

Ekonominin haber kaynağı artık cebinizde... ■ 17'de

iOS için QR'ı okutun
Download on the App Store

Android için QR'ı okutun
GET IT ON Google Play

istanbulticaretgazetesi.com

Ankara ziyaretlerinde GÜNDEM İŞ DÜNYASI



İstanbul Ticaret Odası'nın yeni yönetimi, iş dünyasının beklentilerini ve sektörlerin önerilerini, Ankara'da ilgili bakanlıklara iletti. İTO heyetinin durakları TBMM, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile TOBB oldu. İTO yönetimi ziyaretlerde, "Şimdi ortak akılla, omuz omuza, ülkemiz ve iş dünyamız için daha çok çalışma zamanı" mesajı verdi. ■ 7



2027'de ekonomide 4 alana odaklanalım

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yeni dönemin ilk Meclis Toplantısı'nda, 2027'de ekonomide ana hedefin üretim kapasitesini aşındırmadan makro-ekonomik istikrarı sağlamak olması gerektiğini belirterek, 4 alana odaklanma önerisinde bulundu:

1. Enflasyonla mücadeleyi kararlı biçimde sürdürmeliyiz.
2. Sanayinin teknoloji ve verimlilik düzeyini yükseltmeliyiz.
3. Enerji bağımlılığını azaltmalıyız.
4. Finansal sistemin güvenilirliğini güçlendirmeliyiz.

■ 10-11'de

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İSTANBUL TİCARET

13 KASIM 2026 YIL: 68 SAYI: 3435 ISSN 1300-3666 İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI istanbulticaretgazetesi.com

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."
M. Kemal Atatürk

Ticaret savaşında gevşeme sinyali

ABD'de seçimin ardından piyasalarda ilk belirtiler ve petrolün sert düşüşü, İran savaşında uzlaşma umudunu artırdı. Bu durum ticarette sert korumacılık politikalarının kısmen de olsa esneyeceği beklentilerini kuvvetlendirdi.

YÜKSEK GÜMRÜK TARİFELERİ

Donald Trump'ın çoğunluğu kaybettiği seçimin sonuçları, yalnızca ABD'nin siyasi geleceği açısından değil, dünyanın en büyük ekonomisinin önümüzdeki dönemde izleyeceği maliye ve ticaret politikaları bakımından önem arz ediyor. Trump yönetiminin yüksek gümrük tarifeleri ve korumacı ticaret politikalarını sürdürmesinin daha fazla siyasi ve ekonomik baskıyla karşılaşması, önümüzdeki dönemde tarifelerin gevşetilmesi yönündeki tartışmaları güçlendirecek.

TÜRKİYE'YE NASIL YANSIYACAK

ABD'deki yeni durumla birlikte Hürmüz krizinde müzakere beklentisi, petroldeki düşüşün kalıcı olması, Türkiye'de cari açık ve enflasyon baskısının hafifleyeceği öngörülerini gündeme getirdi. Ayrıca ekonomistler, küresel ticarette gerilimin azalmasıyla ihracatın da desteklenebileceğini belirtti. Öte yandan, ABD'de Demokratların 11 Aralık bütçe son tarihini Trump'ı İran'daki savaşı bitirmeye zorlamak için bir baskı unsuru olarak kullanabileceği belirtiliyor. ■ 9'da



Barış CABACI





COP31'de yatırım diplomasisi

TÜRKİYE İÇİN YEŞİL SANAYİDE YENİ FIRSATLAR

Türkiye'nin ev sahipliğinde Antalya'da düzenlenen COP31, dünya liderlerini, küresel şirketleri ve yatırım fonlarını bir araya getirdi. İklim finansmanı, temiz enerji ve sanayide dönüşümün öne çıktığı zirve, Türkiye'nin uluslararası sermayeden daha fazla pay alması için önemli fırsatlar sunuyor.

İklim hedeflerinin üretim politikalarıyla bütünleştirilmesi, COP31'in kalıcı ekonomik kazanımlara dönüşmesinde belirleyici olacak. Özel sektörün yeşil finansmana erişim, düşük karbonlu üretim ve teknoloji yatırımlarında atacağı adımlar, rekabet koşullarını şekillendirecek. *Mete Dirice* ■ 8'de

Avdagiç: Hedefler uluslararası yatırım çekecek çerçevede

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi ile sera gazı emisyonlarını 2030'a kadar yüzde 41 azaltma taahhüdünün bu vizyonun omurgasını oluşturduğunu kaydederek, "Hedefler aynı zamanda ülkemize uluslararası yatırım çekecek bir çerçeve sunuyor" dedi.

Almanya Türkiye'nin endişelerini doğruladı

Made in Europe tartışmalarının ilk günlerinden itibaren Avrupa otomotiv ekosisteminin yalnızca AB sınırlarıyla tanımlanamayacağını vurgulayan Türkiye'nin uyarıları Almanya Başbakanı Friedrich Merz tarafından da dile getirildi. Almanya Başbakanının uyarısının gelecekte önemli sonuçları olacağını belirten İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanı Dr. Ayhan Zeytinoğlu, "Merz'in açıklamalarını, Avrupa'nın üretim gerçekleriyle siyasi hedefleri arasında yeni bir denge arayışının işareti olarak görüyoruz. Bu sürecin sonunda Türkiye'nin Avrupa üretim zincirindeki vazgeçilmez rolünün daha net anlaşılacağına inanıyoruz" dedi. *Tamer Çerçi* ■ 13



Asyalı devlerin yatırım ajandası

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Seul'de Samsung, Hyundai ve LG gibi küresel şirketlerin yöneticileriyle gerçekleştirdiği görüşmeler, Güney Kore'nin Türkiye'deki yatırım fırsatlarına ilgisini yeniden gündeme getirdi. Teknoloji, otomotiv ve enerji sektörlerinde yeni işbirlikleri masaya yatırıldı. Bu bağlamda yatırım görüşmelerinde Türkiye'nin Avrupa pazarına erişim avantajı da öne çıkıyor. *Yaşar Kaya* ■ 12'de



Yapay zeka, istihdam kaybı ve Çin



Fatih Oktay ■ 12'de

Yıllık izin ücretinin peşin ödenmesi



Av. Muhammet Aksan ■ 2'de

Belirsizlikler çağında yeşil dönüşüm



Prof. Dr. Nurullah Gür ■ 8'de

Merkez bankalarının zorlu sınavı



İran savaşıyla yükselen enerji maliyetleri küresel enflasyon endişelerini körüklerken, yılın başında majör merkez bankaları için öngörülen faiz indirimleri yerini sıkılaşma beklentilerine bıraktı. Fed, ECB, BoE ve BoJ'da yeni faiz artırımları gündeme geldi. Küresel ekonomi 2027'ye yüksek faizlerin gölgesinde girecek. *Onur Topkan* ■ 5'te



Tarihi Yarımada'da turizmin mesaisi uzadı

İstanbul Arkeoloji Müzelerinde gece ziyaretçi sayısı 2026 sezonunda yüzde 183 artarak 24 bin 850'ye ulaştı. Topkapı Sarayı ve tarihi sarnıçlarda akşam saatlerine uzanan ziyaretler, Tarihi Yarımada'da kültür turizmini çeşitlendirirken yeme içme sektörü, esnaf ve seyahat acentaları için yeni fırsatlar oluşturuyor. *Sena Sorkun* ■ 19

Çelik jeostratejik dengeyle parlayacak



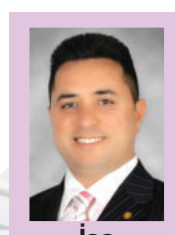
Küresel çelik sektörü zayıf talep ve kapasite fazlasına rağmen ihracatını artıramıyor. Ancak Avrupa'nın en büyük üreticisi olan Türkiye, çatışmaların sona ermesinin ardından Orta Doğu'daki projelerde artan talebi karşılayacak en yakın ülke. Böylece çelik jeostratejik dengeyle parlayacak. Elektrifikasyondan yapay zekaya, talebi artıracak yeni gelişmelerle birlikte haddehaneler tam kapasite çalışacak. *Adem Orhun* ■ 15

BTM'den Karadeniz ve COP31 açılımı ■ 6'da

İşverenin ‘güvenim sarsıldı’ savunmasına Yargıtay dersi: ‘Ölçüyü kaçırdınız’

YARGITAY KARARLARI

Yargıtay, çöpe atılacak ürünleri ustasının izniyle alan 17 yıllık işçinin sözleşmesinin feshini haksız buldu. İşverenin, “Güvenim sarsıldı” savunmasına karşı feshin en son çare olduğunu vurgulayan Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, “İşçiye fesih dışında daha hafif bir disiplin cezası verilebilecekken 17 yıllık emeğini bir kalemde silmek ölçüsüzlüktür” dedi.



İsa KARAKAŞ

ATALARIMIZ ‘Öfke ile kalkan, ziyanla oturur’ demişler. İş hayatında da işverenin anlık hiddetle ve ölçüsüzce aldığı kararlar, yılların emeğini bir çırpıda yok edemez. İşte 17 yıla yakın ter döken bir işçinin, çöpe atılacak bozuk ürünleri ustasının izniyle alması üzerine yaşananlar tam da bu söze örnektir.

USTAMIZIN İZNİ VARDI

Davacı işçi, davalıya ait fabrikada yaklaşık 17 yıl boyunca kesintisiz olarak çalıştı. Son aylık net ücreti 4.200,00 TL olan işçi, iş sözleşmesinin haksız yere feshedildiğini belirtti. İşçinin iddialarının özü şöyle:

- **İzin alındı:** Çöpe gidecek ve imha edilecek bozuk mendilleri alırken işveren vekili sayılan ustalardan izin alındı.
- **İşyeri uygulaması:** Çöpe atılacak işe yaramaz ürünlerin işçilere dağıtılması önceden de yapılan bir işyeri uygulamasıdır.
- **Orantısız ceza:** Yaklaşık 17 yıllık kıdemi ve emeği göz önüne alındığında, yapılan işlem tamamen ölçüsüzdür.
- **Tazminat ve alacaklar:** Haksız fesih nedeniyle kıdem ve ihbar tazminatı ile ödenmeyen fazla çalışma ücretlerinin tahsili talep edildi.

GÜVENİMİZ KÖTÜYE KULLANILDI

Davalı işveren vekili ise davanın reddini isteyerek, şu savunmayı yaptı:

- **İzinsiz çıkarıldı:** Ar-Ge projesi kapsamında üretilen ve hurdaya ayrılan ürünler şirket onayı alınmaksızın evlere götürüldü.
- **Güven sarsıldı:** İşçinin bu eylemi doğruluk ve bağlılığa uymayan davranış olup işverenin güvenini kötüye kullanma niteliğindedir.
- **Tazminatsız fesih:** Haklı nedenle fesih yapıldığından kıdem ve ihbar tazminatı ödenemez; fazla çalışma ücretleri de zaten ödendi.

YEREL MAHKEME KARARI

İlk Derece Mahkemesi dosyayı inceledikten sonra şu gerekçelerle davayı reddetti: Güvenlik kameralarında ürünlerin şirket onayı olmadan araca yüklenip işyerinden çıkarıldığı sabittir. İşçilerin eylemi kabul ettikleri, ‘izinsiz almadık’ savunmasının hayatın olağan akışına uymadığı belirtildi. İşverenin tazminatsız fesih kararı haklı bulunarak kıdem, ihbar ve fazla çalışma ücreti talepleri reddedildi.

İSTİNAF REDDETTİ

Davacı vekili kararı istinaf etti. Ancak Bölge Adliye Mahkemesi; İlk Derece Mahkemesi’nin kararında usul ve esasa aykırılık bulunmadığını beyan etti. Yerel mahkemenin hukuki değerlendirmesini yerinde bularak davacının istinaf başvurusunu esastan reddetti.

YARGITAY KARARI

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, dosyayı inceleyerek tarihi bir karara imza attı:

- **Sorumlu usta ve izin:** Dosyadaki yazılı savunmalar ve tanık beyanlarından, ürünlerin işveren vekili sıfatındaki ustalarından ‘alabilirsiniz’ şeklinde verdiği izinle alındığı sabittir.
- **Ekonomik değeri yok:** Çıkarılan ürünler bozuktur, Ar-Ge atığıdır, imha edilecektir ve hiçbir ekonomik değeri yoktur.
- **Ölçülülük ve orantılılık ilkesi:** Yargıtay net bir ders vermiştir: Fesih en son çaredir. Fesih de bir cezadır ve eylem ile ceza arasında bir orantı olmalı. İşçiye fesih dışında daha hafif bir disiplin cezası verilebilecekken 17 yıllık emeğini bir kalemde silmek ölçüsüzlüktür.
- **Netice:** Fesih haksız bulundu; Bölge Adliye Mahkemesi kararı ortadan kaldırıldı, İlk Derece Mahkemesi kararı kıdem ve ihbar tazminatı yönünden bozuldu. Yargıtay kararı, çalışma hayatındaki en temel denge olan ‘ölçülülük ilkesi’ni hatırlattı.

Çalışma barışının teminatı

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi’nin bu kararı bize ne öğretiyor?

- **İşverene mesaj:** Ekonomik değeri olmayan, çöpe gidecek bir malzeme için ve üstelik amirinden izin almış 17 yıllık emektar bir işçiyi kapı dışarı etmek vicdana da hukuka da aykırıdır. Her hatalı davranış için direkt işten çıkarma cezası verilemez.
- **İşçiye mesaj:** İşyerinden bir eşya çıkarırken mutlaka yetkili amirin bilgisi ve izni alınmalı, işyeri kurallarına uyulmalı.
- **Adaletin terazisi:** Hukuk, kul hakkını ve yılların emeğini küçük detaylara kurban etmez. Haklı ile haksız ayrılırken eylemin ağırlığı ile verilecek ceza birbiriyle uyumlu olmalı. Başka bir deyişle fesihlerde ‘ölçülülük ilkesi’ göz ardı edilemez.

İşverenlerin anlık öfkeyle feshin kolaylığına kaçmak yerine, adaleti ve ölçülülüğü rehber edinmesi, çalışma barışının en büyük teminatıdır.

SIAL CANADA 2027

Toronto / Kanada
27 - 29 Nisan 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TORONTO’DAN KUZEY AMERİKA PAZARINA AÇILIN

SIAL CANADA

- Kanada ve ABD pazarlarına erişim sağlayan önemli bir platform
- 1.000’in üzerinde uluslararası katılımcı firma
- 80’e yakın ülkeden 20.000’in üzerinde profesyonel ziyaretçi
- Kuzey Amerika’nın önde gelen perakende zincirleri, ithalatçıları ve distribütörleri ile B2B görüşmeler
- Yüksek katılımcı ve ziyaretçi memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD $ / m²

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Anesa Külekci
0212 455 61 18
0530 664 86 22
anesa.kulekci@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Yıllık izin ücretinin peşin ödenmemesine ilişkin haklı fesih değerlendirmesi

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi tarafından işverenin işçiye ait yıllık izin dönemine ilişkin ücreti, işçi izne çıkmadan önce peşin olarak ödeme veya avans olarak verme yükümlülüğüne aykırı davranmasının işçi bakımından haklı fesih nedeni teşkil edip etmediği, 10.03.2025 tarihli ve 2025/2024 Esas, 2025/2487 Karar sayılı kararı ile değerlendirildi.

İzmir Bölge Adliye Mahkemesi 15. Hukuk Dairesi’nin işçinin yıllık izne çıkmadan önce kendisine avans veya yıllık izin dönemini kapsayan ücretinin peşin olarak ödenmemesinin iş akdinin haklı nedenle feshine sebebiyet verdiği yönündeki kararı ile İzmir Bölge Adliye Mahkemesi 9. Hukuk Dairesi’nin, aynı durumun iş akdinin haklı nedenle feshine sebebiyet vermediği yönündeki kararı ile çelişkili olması nedeniyle İzmir Bölge Adliye Mahkemesi Hukuk Daireleri Başkanlar Kurulu tarafından dosyanın Yargıtay’a gönderilmesine karar verildi.

★★★

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi tarafından; 4857 sayılı İş Kanunu’nun 57. maddesi ve Yıllık Ücretli İzin Yönetmeliği’nin 21. maddesi uyarınca işverenin, yıllık ücretli iznini kullanan işçiye izin dönemine ilişkin ücretini ve bu döneme rastlayan diğer ücret niteliğindeki haklarını izin başlamadan önce peşin olarak ödemesi veya avans şeklinde vermesi gerektiği; bu yükümlülüğün emredici nitelikte olduğu ve işçinin ayrıca talepte bulunmasına bağlı olmadığı kabul ediliyor. Dolayısıyla işçinin peşin ödeme talep etmemesi veya ücretlerin işyerinde olağan maaş ödeme tarihinde ödenmesi, işverenin söz konusu yükümlülüğünü ortadan kaldırmıyor. Bu kapsamda, yıllık izin dönemine ilişkin ücretin izin başlangıcından önce ödenmemesi veya avans olarak verilmemesi, Kanun’un 24/II-(e) ve (f) bentleri uyarınca işçiye haklı nedenle fesih imkânı tanındığı yönünde değerlendirme yapıldı.

★★★

Yargıtay, işçinin kanunen hak kazandığı yıllık izin süresinden daha fazla izin kullanmış olmasının dahi işverenin, izin dönemine ilişkin ücreti izin başlangıcından önce peşin veya avans olarak ödeme yükümlülüğünü ortadan kaldırmayacağını kabul etti. Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi, işçiye iş sözleşmesini haklı nedenle feshetme imkânı veriyor.

Nitekim Yargıtay 9. Hukuk Dairesi’nin ilgili kararında da yıllık izin ücretinin izin öncesinde ödenmemesi nedeniyle gerçekleştirilen feshin haklı olduğu değerlendirildi.

Söz konusu kararla 4857 sayılı İş Kanunu ve ilgili yönetmelik uyarınca mevcut olan ödeme yükümlülüğünün hukuki sonucu açıklığa kavuşturuldu. Burada ayrıca bir izin ücreti veya ikramiyesi ödenmesi değil, izin dönemine karşılık gelen ücretin izin başlamadan önce peşin veya avans olarak verilmesi söz konusudur.

Sonuç olarak, işverenlerin yıllık izin dönemine ilişkin ücreti izin başlangıcından önce ödemeleri; ödeme işlemlerini bordro ve banka kayıtlarıyla belgelendirmeleri gerekir. Aksi hâlde işçinin haklı nedenle fesihte bulunması ve kıdem tazminatı talep etmesi riski doğabilecek.



OSB'lerde parsel tahsisi ve genel kurul şartları değişti

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) Uygulama Yönetmeliği'nde değişikliğe gitti. Resmi Gazete'de yayımlanan düzenlemeyle genel kurul katılımı, parsel tahsisi, ön tahsis ve ruhsat işlemlerine yeni kurallar getirildi.

Buna göre, OSB'lerde iş yeri açma ve çalışma ruhsatları elektronik ortamda düzenlenecek. Tüzel kişiler adına genel kurula, diğer yetkililerin muvafakatini alan temsilci katılabilecek. Belirli şartları taşıyan parsel sahipleri de genel kurulda temsil hakkı kazanacak. Yeni düzenleme, ön tahsis yapılan parsellerin devrini ve ortaklık yapısındaki değişiklikleri de sıkı kurallara bağladı. Spekülatif işlemleri önlemek amacıyla Bakanlık onayı olmadan yüzde 49'u aşan ortaklık payı değişikliklerinde tahsis iptal edilebilecek.

Sığır karkasının pazar fiyatına yeni uygulama

TARIM ve Orman Bakanlığınca hazırlanan Sığır Karkasının Sınıflandırılmasına Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, karkas sığır etinin pazar fiyatı soğuk ağırlık yerine sıcak karkas ağırlığına göre belirlenecek. Daha önce Bakanlığın Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğünce yürütülen yönetmelik kapsamındaki iş ve işlemler ise Hayvancılık Genel Müdürlüğüne devredilecek.

Yeşil dönüşüm eylem planı güncellendi

2026-2030 dönemine ilişkin eylem planı, Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör paydaşlarının katkısıyla yeşil ve dijital dönüşümün birlikte ele alındığı ikiz dönüşüm yaklaşımı esas alınarak hazırlandı. Eylem planı kapsamında ilgili kamu kurum ve kuruluşları, sorumlu ve ilgili oldukları eylemlere ilişkin yıllık gelişme raporlarını Ticaret Bakanlığı'na gönderecek. Eylem planının uygulanmasına ilişkin gelişmeler, Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu tarafından izlenecek.

TÜRKİYE'nin yeşil tedarik zincirlerine entegrasyonunu güçlendirmek ve Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği kapsamında süren ekonomik bütünleşme sürecini ileri taşımak amacıyla hazırlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı güncellendi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasını taşıyan genelge Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Genelgede, iklim değişikliği, sanayileşme, nüfus artışı ve savaşlar nedeniyle azalan doğal kaynakların verimli kullanımının önemine dikkat çekildi. Bu nedenle kaynakların yeniden kullanılmasını sağlayacak küresel işbirliklerinin güçlendirilmesinin gerekli olduğu vurgulandı.

Yeşil dönüşümün artık yalnızca çevre ve iklim politikalarının değil; sanayi, ticaret, yatırım ve rekabetçilik politikalarının da temel unsurlarından biri haline geldiği belirtilen genelgede, Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda önemli adımlar attığı ifade edildi. Bu kapsamda iklim mevzuatının geliştirilmesi, karbon fiyatlandırma altyapısının güçlendirilmesi, sanayide yeşil dönüşümün desteklenmesi, yenilenebilir enerji kapasitesinin artırılması, döngüsel ekonomiye geçiş ve sürdürülebilir üretim uygulamalarının yaygınlaştırılması hedefleniyor.



ÇALIŞMA GRUBU TARAFINDAN İZLENECEK

2021 yılında yürürlüğe giren Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın, küresel ve bölgesel gelişmeler ile Türkiye'nin güncel öncelikleri doğrultusunda yenilendiği belirtilirken, planın uygulanması Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu tarafından takip edilecek. Ticaret Bakanı veya görevlendireceği bakan yardımcısının başkanlığında faaliyet gösterecek çalışma grubunda ilgili bakanlıkların bakan yardımcıları ile Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Yatırım ve Finans Ofisi ve Yükseköğretim Kurulu temsilcileri yer alacak.

Eylem planı kapsamında sorumlu kamu kurum ve kuruluşları, yürüttükleri çalışmalara ilişkin yıllık gelişme raporlarını Ticaret Bakanlığı'na sunacak. Planın uygulanmasına ilişkin gelişmeler ise Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu tarafından izlenecek ve değerlendirilecek.



AB ile ticarette dijital adım

TİCARET Bakanlığı, Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki ticari ilişkilerin dijital altyapısının güçlendirilmesi amacıyla elektronik imza ve mühürlerin karşılıklı tanınmasına yönelik işbirliğinde yeni bir aşamaya gelindiğini açıkladı. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) öncülüğünde konuya ilişkin çalışmalar yürütüldüğü belirtildi.

Açıklamada, Türkiye ile AB arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin dijital boyutunun güçlendirilmesi, sınır ötesi dijital ticaretin kolaylaştırılması hedefiyle elektronik imzaların ve mühürlerin karşılıklı tanınmasına yönelik işbirliği sürecinde önemli bir aşamaya geçildiği aktarıldı. 9 Kasım'da Moldova'nın başkenti Kişinev'de düzenlenen AB Orta Asya Dijital Bağlantısallık Platformu toplantısında Avrupa Komisyonu ile elektronik imzaların karşılıklı tanınmasına yönelik sürecin başlatılması ve işbirliği imkanlarının araştırılması için bir niyet beyanı teati edildiği vurgulandı. Bu gelişmenin, Türkiye'nin AB ile ekonomik ve ticari entegrasyonunun dijital alanda güçlendirilmesine yönelik girişimlerin önemli bir çıktısı olduğu kaydedildi.

Peynir üretiminde protein düzenlemesi

TARIM ve Orman Bakanlığınca hazırlanan Türk Gıda Kodeksi Peynir Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girerken 2015 tarihli tebliğ yürürlükten kaldırıldı. Yeni düzenlemeyle peynirlerin üretim, işleme, muhafaza, taşıma ve piyasaya arzına ilişkin kurallar yeniden belirlendi. Tebliğle peynir üretiminde süt proteini dışındaki proteinler, nişasta ve nişasta bazlı ürünler, jelatin, soya ürünleri ile süt yağı dışındaki hayvansal ve bitkisel yağların kullanılması yasaklandı. Yalnızca çeşnili taze peynirlerde, stabilizör amacıyla teknolojinin izin verdiği miktarda nişasta kullanılabilecek. Çiğ sütten veya termizasyon (çiğ sütün işlenmeden veya pastörizasyondan önce raf ömrünü uzatmak ve içindeki mikroorganizma (bakteri) sayısını azaltmak amacıyla uygulanan hafif bir ısıl işlem) uygulanmış sütten üretilen, telemesi haşlanmamış peynirlerin, en az 4 ay olgunlaştırılmadan piyasaya arz edilmesine izin verilmeyecek. Olgunlaştırılmadan satışa sunulacak peynirlerde ise çiğ sütün en az pastörizasyon normlarında ısıl işlemden geçirilmesi gerekecek.



ETİKETLERE 3 MİLİMETRE ŞARTI

Düzenlemeyle, peynir etiketlerine ilişkin kurallar da değişti. Ürünlerin yağlılık sınıfı ve olgunlaşma durumu, etiketlerde ürün adıyla birlikte belirtilecek. Olgunlaştırılarak piyasaya arz edilen peynirlerde üretim tarihi de gün, ay ve yıl şeklinde yer alacak. Ayrıca olgunlaştırma süresinin, etikette belirtilmesi zorunlu olacak. Etiketlerde 'köy peyniri', 'geleneksel peynir', 'doğal peynir' ve 'çiftlik peyniri' gibi nitelemeler kullanılamayacak.

Çeşnili peynirlerde toplam çeşni oranı yüzde 6'yı, çeşnili taze peynirlerde ise yüzde 15'i geçemeyecek. Şeker kullanılan çeşnili taze peynirlerin etiketinde, ilave şeker oranına da yer verilecek. En az 120 gün süreyle olgunlaştırılarak üretilen kaşar peynirlerinde, 'eski' ibaresi kullanılabilecek. Prosesinde pastörizasyona eşdeğer ısıl işlem bulunmayan çiğ sütten veya termizasyon uygulanan sütlerden üretilen telemesi haşlanmamış peynirlerin etiketlerinde, ürün adı ile aynı yüzde ve en az 3 milimetre punto büyüklüğünde 'çiğ sütten üretilmiştir' ibaresi bulundurulacak. İşletmelere uyum için 30 Nisan 2027'ye kadar süre verildi.

50. BAĞDAT ULUSLARARASI FUARI

Bağdat - Irak
23 - 29 Ocak 2027

Türkiye Milli İştiraki
İkili Görüşmeler Programı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

50TH BIF BAGHDAD INTERNATIONAL FAIR

TİCARETİN TARİHİ KAVŞAĞI IRAK'TA
SANAYİ, TİCARET VE YATIRIMIN MERKEZİ'NE GİDİYORUZ !

50. BAĞDAT ULUSLARARASI FUARI

- 49 yıllık bir geçmişi bulunan, Bölgenin önemli sanayi, ticaret, hizmet, yatırım fuarı
- 26 ülkeden Uluslararası Katılım, 220.000 profesyonel ziyaretçi
- Irak pazarına giriş, yeni ihracat bağlantıları, bölgesel iş ortaklıkları
- İstanbul Ticaret Odası tarafından katılımcı her firmaya özel olarak düzenlenecek ikili iş görüşmeleri programı
- Fuar teşvik kapsamında olup, teşvik tutarı bilahare açıklanacaktır.

50. BAĞDAT ULUSLARARASI FUARI SEKTÖRLERİ

A'DAN Z'YE TÜM SANAYİ, TİCARET, HİZMET VE YATIRIM SEKTÖRLERİ

- Ambalaj ve Paketleme
- Aydınlatma
- Bankacılık ve Sigortacılık
- Çelik
- Demir ve Demir Dışı Metaller
- Elektrik ve Elektronik
- Enerji
- Ev Tekstili
- Gıda, İçecek, Gıda Ekipmanları
- Hediyelik Eşya
- İlaç ve Sağlık Ürünleri
- İletişim ve Bilgi Teknolojileri
- İnşaat ve Yapı
- Kimyevi Maddeler
- Kozmetik
- Makine ve Aksamları
- Market ve Mağaza Ürünleri
- Matbaa ve Reklamcılık
- Mobilya
- Otomotiv
- Sağlık ve Medikal Ekipmanlar
- Sanayi ve Ticaret
- Tarım ve Tarım Teknolojileri
- Tekstil ve Tekstil Sanayi
- Temizlik Malzemeleri
- Turizm ve Otelcilik
- Yazılım
- Züccaciye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataoğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 450 ABD DOLAR / m^2
Minimum Stant Alanı : 9 m^2

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Mustafa Eroğlu — 0212 455 65 19 — 0534 577 45 50 — mustafa.eroglu@ito.org.tr
Tanju Özbay — 0212 455 47 73 — 0539 931 51 24 — tanju.ozbay@ito.org.tr
Şeyma Pekcan — 0212 455 65 07 — 0542 421 82 85 — seyma.pekcan@ito.org.tr
Aylin Odabaş — 0533 959 30 57 — aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

QR KODLA
BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.
Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları **artık kolayca ulaşacak.**

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda **https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/111126.pdf** adresini ziyaret etmeniz yeterli.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Kakaoda yeni denge arayışı

Kakao fiyatları sert dalgalanırken borsa stoklarındaki artış baskı oluşturuyor. Batı Afrika'daki üretim kayıpları ve iklim riskleri arz açığı endişelerini artırdı. Uluslararası kuruluşların 2027 projeksiyonları ise sınırlı toparlanmaya işaret ederek, piyasada yüksek oynaklığın sürmesini öngörüyor.

YAŞAR KAYA

KÜRESEL emtia piyasalarında son iki yıldır yakından izlenen kakao, tarihi zirvelerin ardından gelen sert fiyat dalgalanmalarıyla yön arayışını sürdürüyor. Aralık 2024'te 12 bin 900 dolar/ton barajını aşarak tüm zamanların rekorunu kıran vadeli kontratlar, 2026 boyunca geniş bir bantta hareket etti. Mart ayında 2 bin 860 dolara kadar inen, ağustos sonunda ise 6 bin 820 doların üzerine tırmanan fiyatlar, kasım ayı itibarıyla 5 bin dolar/ton kritik eşiğine çekilerek dengelenme çabasına girdi.



BORSA STOKLARI FİYATLARI BASKILIYOR

ICE New York vadeli işlemlerinde Aralık 2026 vadeli kakao kontratı, son haftalarda satış baskısı altında kalarak 5 bin 004 dolar/ton seviyesine indi ve son dört ayın en düşük düzeyini gördü. Benzer eğilim ICE Londra piyasasında da izlenirken, düşüşün ana itici gücü borsa depolarındaki envanter artışı oldu. ICE onaylı kakao stokları 3.75 milyon çuvala ulaşarak son 2.5 yılın zirvesine tırmandı. Ayrıca dünyanın beşinci büyük üreticisi Nijerya'nın eylül ayı kakao ihracatının yıllık bazda yüzde 33 artışla 19 bin 343 tona çıkması, kısa vadeli arz kaygılarını hafifletti.

Borsa depolarındaki artışa karşın küresel üretimin omurgasını oluşturan Batı Afrika'da fiziksel arz sıkışıklığı sürüyor. Dünyanın en büyük üreticisi Fildişi Sahili'nde 1 Ekim'de başlayan 2026-27 sezonunda, 8 Kasım'a kadar limanlara ulaşan kakao miktarı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 45 azalarak 228 bin 475 tona geriledi. Gana'da ise Kakao Kurulu (COCOBOD), 2025-26 döneminde 750 bin tonluk üretime ulaşılmasına karşın yeni sezonda yaşlanan ağaçlar ve sürgün şişkinliği virüsü (swollen shoot) nedeniyle rekoltenin 450 bin ila 550 bin tona inebileceğini bildirdi.

EL NİNO TEHDİDİ RİSK OLUŞTURUYOR

Üretim bölgelerindeki iklim anomalileri de fiyatlar üzerindeki yukarı yönlü riskleri diri tutuyor. Tarımsal yapay zeka platformu Treefera, uydu verilerine dayanarak Batı Afrika'da kuraklık stresinin ve Ekvador'da mantar hastalıklarının rekolteyi vurduğunu bildirdi. Meteoroloji kuruluşlarının yüzde 90 olasılık tanıdığı El Nino hava olayı hadisesi, Batı Afrika'da kuraklığı derinleştiriyor. Bu doğrultuda finans kuruluşu StoneX, 29 Ekim tarihli revizyonunda 2026-27 sezonu için 25 bin tonluk arz fazlası tahminini çöpe atarak küresel piyasanın 64 bin tonluk arz açığına gireceğini ve üretimin yüzde 9.6 düşeceğini öngördü.

2027 projeksiyonu ve beklentiler

Piyasa analistleri ve uluslararası finans kuruluşları, 2027 yılına dönük fiyatlamalarda kakaonun 2024 öncesindeki ucuz seviyelere dönmesinin olası görünmediğini vurguluyor. Dünya Bankası'nın Emtia Piyasaları Görünümü raporuna göre, 2025'te kilogram başına ortalama 7.80 dolar olan kakao fiyatlarının 2026'da 3.80 dolara (3 bin 800 dolar/ton) gerilemesi, 2027 yılında ise sınırlı toparlanmayla 4.20 dolar (4 bin 200 dolar/ton) düzeyine yükselmesi bekleniyor. Barchart analistleri de Avrupa Birliği Ormansızlaşma Yasası (EUDR) uyum maliyetleri ve yüksek girdi fiyatları nedeniyle 4 bin ila 5 bin dolar aralığının kalıcı bir taban haline gelebileceğini öngördü. Arz tarafındaki bu çalkantı, sanayiciyi ve nihai tüketiciyi doğrudan etkiliyor. Uluslararası Kakao Örgütü (ICCO) verileri küresel stok/öğütme oranının yüzde 28.2 ile kritik düzeyde kaldığına işaret etti. Çikolata üreticileri girdi maliyetlerindeki artışı fiyatlara yansıtmak zorunda kalıyor. Avrupa Kakao Derneği (ECA) verilerinde ikinci çeyrek öğütmelerinde yüzde 4.6'lık daralma kaydedilse de Asya ve Kuzey Amerika'da talep direnç gösterdi. Üreticiler ile alıcılar arasındaki bu denge arayışının 2027'ye kadar yüksek volatiliteyi beslemesi bekleniyor.





VERİLERLE BAKIŞ

Reel getiriler

Tüketici fiyat endeksi baz alınarak hesaplanan yatırım araçlarının reel getirisi açıklandı. TÜİK verilerine göre ekim ayında aylık en yüksek reel getiriyi yüzde 1.31 ile brüt mevduat faizi sağlarken, onu yüzde 0.91 ile devlet iç borçlanma senetleri takip etti. En yüksek negatif getiriyi yüzde 15.31 ile hisse senetleri (BIST 100) yatırımcıları elde ederken, onu yüzde 5.57 negatif getiri ile altın yatırımcıları takip etti. Amerikan Doları ve Euro da yatırımcılarına sırasıyla yüzde 0.95 ve 3.53 negatif getiri sağladı.

İnşaat maliyetleri

TÜİK, eylül ayında inşaat maliyet endeksinin yıllık yüzde 30.80, aylık yüzde 1.81 arttığını açıkladı. Malzeme endeksinde bir önceki aya göre artış yüzde 2.94 olurken, işçilik endeksi yüzde 0.23 azaldı. Yıllık bazda malzeme endeksi yüzde 31.31, işçilik endeksi ise yüzde 29.84 artış gösterdi. Bu rakamlarla birlikte inşaat maliyeti bu ay aylık bazda tüketici enflasyonunun altında, yıllık olarak ise üzerinde artış kaydetti.

Sanayi üretimi

Sanayi üretim endeksi, eylül ayında yıllık yüzde 2.6 artış gösterdi. TÜİK verilerine göre imalat sanayi sektöründe endeks yüzde 2.6, madencilik ve taş ocakçılığı sektöründe yüzde 1.2, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme sektöründe yüzde 4 arttı. Endeksin alt kalemlerinde yüksek teknoloji ürünü üretiminde görülen yıllık yüzde 31.1'lik artış dikkat çekti. Orta-düşük teknoloji ürünü üretimi ise yüzde 0.3 azaldı. Üretim artışı görülen diğer sektörler yüzde 7.2 ile sermaye malı, yüzde 4 ile elektrik, gaz, buhar ve yüzde 3.9 ile enerji sektörü oldu.

Kruvaziyer istatistikleri

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın ekim ayı kruvaziyer istatistiklerine göre 169 gemi ile ülkemize 16 bin 44 yolcu geldi. Böylece yılın 10 ayında gelen kruvaziyer sayısı bin 145, gelen yolcu sayısı da 162 bin 140 oldu. Giden kruvaziyer yolcu sayısı 18 bin 344, transit yolcu sayısı ise 202 bin 315 oldu. Yılın 10 ayında giden yolcu sayısı toplamı ise 170 bin 577, transit yolcu sayısı da 1 milyon 544 bin 257 oldu. Ocak-ekim döneminde en fazla geminin yanaştığı liman 506 gemi ile Kuşadası Limanı olurken, onu 186 gemi ile İstanbul limanı takip etti.

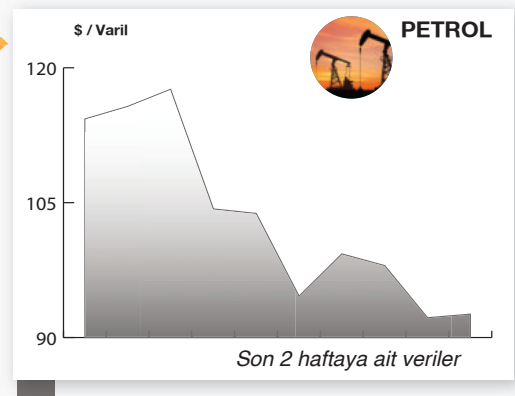
Uluslararası emtia piyasaları

Değişim %

		Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Petrol (Brent, $/Varil)	92.6	-10.8	47.7
	Doğalgaz (ABD, $ /MMBtu)	3.27	13.1	-27.3
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	86.1	-6.9	178.6
	Termal Kömür ($/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	138	-6.2	28.0
METALLER	Altın ($/Ons)	4.058	0.9	-3.2
	Gümüş ($/Ons)	53.0	2.5	-0.4
	Platin ($/Ons)	1.574	7.3	-0.6
	Bakır ($/Ton,COMEX)	13.992	-0.8	29.8
	Alüminyum ($/Ton)	3.026	-0.5	5.3
	İnşaat Çeliği (Çin, $/Ton)	434	1.0	3.8
	Demir Cevheri (Çin, $/Ton)	92.7	1.8	-1.1
	Kurşun ($/Ton)	1.845	-0.9	-9.7
	Kalay ($/Ton)	46.348	-3.2	27.7
	Çinko ($/Ton)	3.753	-3.0	13.9
	Lityum ($/Ton)	13.688	-1.7	9.5
	Nikel ($/Ton)	15.872	4.5	6.4
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday ($/Ton)	221	0.9	12.1
	Mısır ($/Bushel)	4.42	0.2	2.8
	Pirinç ($/Ton)	395	0.7	64.0
	Pamuk ($/Lb)	0.78	0.8	24.6
	Kakao ($/Ton, Londra)	4.876	-11.9	-10.7
	Kahve ($/Lb)	2.71	-4.6	-34.7
	Şeker ($/lb)	0.18	-0.5	25.6
	Kereste ($/m³)	217	-2.5	-10.8
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.526	-1.4	9.0
	Palmiye Yağı ($/Ton)	987	-7.7	0.7
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.854	10.2	37.3
	Emtia Endeksi (CRB Index)	500	-2.9	32.6

Veriler, 10 Kasım 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

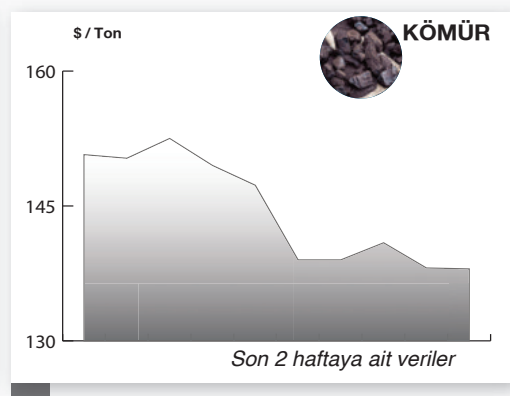
En hareketli ürünler



Son 2 haftaya ait veriler

90 dolara kadar indi

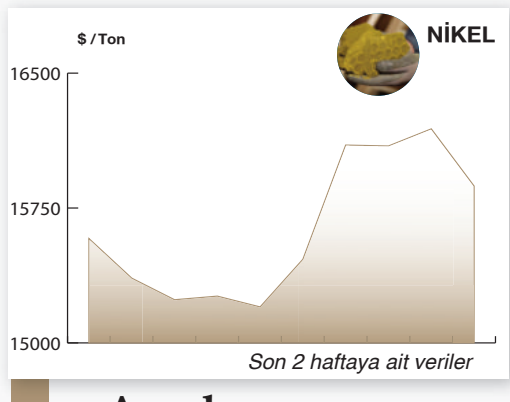
ABD ara seçimlerinin petrol fiyatlarındaki etkisi devam ediyor. Geçtiğimiz hafta 90 doların da altına gerileyen brent petrolü, haftayı yüzde 10.8 düşüşle 92.6 dolardan kapattı. ABD Başkanı Trump'ın İran'a yeni bir askeri operasyona gerek kalmayabileceği açıklamalarına ilave olarak Orta Doğu'dan yapılan petrol sevkiyatının savaş öncesi seviyelere ulaştığı haberleri, düşüşü hızlandırdı. Geçtiğimiz ay içinde 115 doların üzerine çıkan brent petroldeki düşüş yüzde 20'yi bulmuş durumda.



Son 2 haftaya ait veriler

Petrole paralel düştü

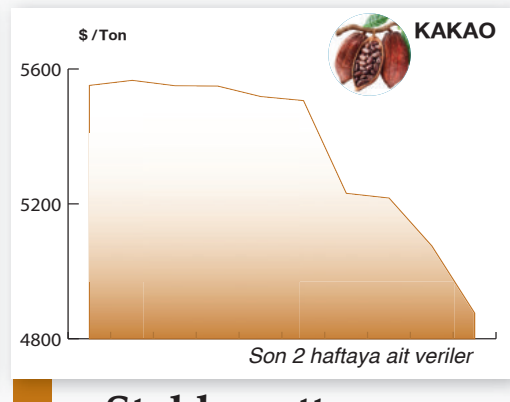
Petrol fiyatlarına paralel olarak yükselen LNG fiyatlarının etkisiyle 150 doların üzerine çıkan kömür fiyatları, yine petrol fiyatlarına paralel olarak düşen LNG fiyatlarının etkisiyle yüzde 6.2 gerileyerek haftayı 138 dolardan kapattı. Diğer taraftan, artan temiz enerjiye geçiş çabalarına ve bu kapsamda Avrupa ile Kuzey Amerika'da kömüre dayalı üretim yapan enerji santral kapanmalarına rağmen Uluslararası Enerji Ajansı eylül ayı raporunda küresel kömür talebinin bu yıl rekor kıracağı tahmininde bulundu.



Son 2 haftaya ait veriler

Arzı kısıyor

Nikel fiyatları, haftayı yüzde 4.5 artışla 15 bin 872 dolardan kapattı. En büyük nikel üreticisi olan Endonezya'nın 2027 yılı için arzı kısıtlayıcı kota uygulamalarına gideceği haberleri, artışın en önemli nedeni olarak görülüyor. Nitekim Endonezyalı yetkililer fazla üretimin piyasada yaklaşık 800 bin ton fazlaya neden olduğunu iddia ediyor. Ancak halihazırda arz fazlası, artan nikel işleme kapasitesi ve gerileyen batarya talebi, fiyat üzerindeki baskısını devam ettiriyor.



Son 2 haftaya ait veriler

Stoklar arttı

Artan stok seviyelerinin arz kaygılarını azaltması, kakao fiyatlarının yüzde 11.9 düşüşle haziran ayındaki seviyelerine gerilemesine neden oldu. Uluslararası Kakao Borsası verilerine göre kakao stokları, 3 milyon 751 bin çuval ile son 2.5 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Artan stoklara rağmen Fildişi Sahili'nde yağışların düzensizliğinin kakao ağaçlarında çiçeklenme için yetersiz olacağı ve bunun sonucunda da ülkenin 2026-27 sezonu kakao üretiminde yüzde 42-50 arası düşüşe neden olacağı belirtiliyor.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

SEÇİM SONUÇLARI FED'E BASKIYI HAFİFLETEBİLİR

Merkez bankalarını 2027'de zorlu sınav bekliyor



İran savaşıyla yükselen enerji maliyetleri küresel enflasyon endişelerini körüklerken, yılın başında majör merkez bankaları için öngörülen faiz indirimleri yerini sıkılaşma beklentilerine bıraktı. Fed, ECB, BoE ve BoJ'da yeni faiz artırımları gündeme gelirken, küresel ekonomi yüksek faizlerin gölgesinde 2027'ye hazırlanıyor.

Uzmanlar, Trump'ın Kongre çoğunluğunu kaybetmesinin Fed'e dolaylı rahatlama sağlayabileceğini belirtiyor. Buna karşılık İran savaşının devamı yeni faiz artırımı beklentilerini de canlı tutuyor. Petrol fiyatlarının 75-80 dolar seviyesine gerilemesi ve jeopolitik risklerin yatışması durumunda 2027'nin ikinci yarısında faiz indirimlerinin gündeme gelebileceği konuşuluyor.



KÜRESEL ekonomide 2027 yılının para politikası hesapları yeniden şekilleniyor. ABD Merkez Bankası (Fed), Avrupa Merkez Bankası (ECB), İngiltere Merkez Bankası (BoE) ve Japonya Merkez Bankası (BoJ), yükselen enerji maliyetlerinin enflasyon üzerindeki etkileriyle mücadele ediyor. Yılın başında birçok ekonomide faiz indirimleri tartışılırken, İran savaşı ve petrol arzındaki sıkışıklık merkez bankalarını yeniden parasal sıkılaşmaya yöneltti.

AVRUPA'DA ENFLASYON ALARMI

Özellikle Euro Bölgesi'nde yıllık enflasyonun ekim ayında yüzde 4'e yükselerek ECB'nin yüzde 2'lik hedefinin iki katına çıkması dikkat çekti. Bölgede enerji fiyatları yıllık yüzde 20.8 artarken, ECB'nin aralık ayında yeni bir faiz artırımına gitme ihtimali güçlendi. İngiltere'de ise merkez bankası, enflasyonun 2027 ortasında yüzde 5'e ulaşabileceği uyarısında bulundu. Japonya'da yıllardır uygulanan düşük faiz politikasından çıkış süreci devam ediyor.

ABD SEÇİMLERİ İLE YENİ DENGE

ABD'de de faiz beklentileri yüksek kalmaya devam ediyor. Fed, ekim toplantısında politika faizini yüzde 3.75-4 aralığında sabit tutarken iki üye 25 baz puanlık artış yönünde oy kullandı. Aralık toplantısına ilişkin piyasa fiyatlamalarında faiz artırımı olasılığı yaklaşık yüzde 80 düzeyinde bulunuyor. Ancak 3 Kasım'daki ara seçimlerde Demokratların Kongre'nin iki kanadında çoğunluğu elde etmesi, Trump yönetiminin ekonomi politikalarını uygulama kapasitesi açısından yeni bir denge oluşturdu. Dört büyük merkez bankasının 2027'de izleyeceği para politikası, küresel ekonominin büyüme ve enflasyon görünümü açısından belirleyici olacak. Faizlerin yüksek seviyelerde kalması, uluslararası sermaye akımlarını ve finansman koşullarını etkilerken, merkez bankalarının atacağı adımlar döviz, tahvil ve emtia piyasalarının yönünü de şekillendirecek. Bu nedenle yatırımcıların odağında, jeopolitik risklerin seyri ve enerji fiyatlarının enflasyon üzerindeki etkileri bulunacak.

Ara seçim Fed'i dolaylı etkileyebilir



ABD'deki siyasi değişimin para politikası üzerindeki olası etkilerini değerlendiren Gedik Yatırım Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, Demokratların Kongre'de üstünlük sağlamasının Trump yönetiminin hareket alanını daralttığına dikkat çekti. Özellikle vergi indirimleri ve ek kamu harcamaları konusunda yönetimin eskisine göre daha fazla engelle karşılaşabileceğini belirten Bal, "Demokratların kontrolündeki bir Kongre'den ek bütçe paketinin geçirilmesi, vergi indirimleriyle ilgili adımlar atılabilmesi güçleşti" dedi. Seçim sonuçlarının yapay zeka ve veri merkezi yatırımlarında düzenleme riskini artırdığına da işaret eden Bal, bununla birlikte Fed'in sıkı para politikası açısından asıl belirleyici unsurun enerji maliyetleri olduğunu vurguladı. Bal, sözlerini şöyle sürdürdü: "Kongre'deki durumun Fed politikaları üzerinde doğrudan bir etkisi olmaz. Ancak mali tarafın daha kontrollü ilerleyecek olmasının faiz artırımı baskısını dolaylı olarak hafifletme ihtimali var. Yine de asıl belirleyici unsur bu değil."

İRAN SAVAŞI VE PETROL BELİRLEYİCİ

Küresel para politikasında yaşanan değişimin temelinde Orta Doğu'daki savaşın bulunduğunu vurgulayan Bal, Japonya dışındaki büyük merkez bankalarının yılın başında faiz indirimlerini değerlendirdiğini hatırlattı. Fed ve İngiltere'den ikişer, ECB'den ise bir faiz indiriminin konuşulduğunu aktaran Bal, İran savaşı ve Hürmüz Boğazı'ndaki sevkiyatın aksamasıyla bu görünümün tersine döndüğünü kaydetti. Önümüzdeki dönemde faiz kararlarının jeopolitik gelişmelere bağlı kalacağını vurgulayan Bal, iki farklı senaryoya dikkat çekti. ABD-İran savaşının diplomatik girişimlerle kalıcı barışa dönüşmesi, Hürmüz Boğazı'nın yeniden açılması ve petrol fiyatlarının gerilemesi hâlinde ilave sıkılaşma ihtiyacının azalabileceğini belirtti. Savaşın devam ettiği ve petrol fiyatlarının yüksek kaldığı senaryoda ise yeni faiz artırımlarının gündeme gelebileceğini anlatan Bal, belirsizliğin boyutuna dikkat çekerek, "2027'de faiz artışı olur diyemiyoruz. Şu anda öngörülebilirlik mümkün değil. Merkez bankalarının para politikasını belirleyecek ana faktör jeopolitik gelişmeler ve Orta Doğu'daki petrol sevkiyatı olacak" dedi.

Olumlu senaryo: İndirim 2027'nin ikinci yarısında

Yılın son toplantılarına ilişkin beklentileri de değerlendiren Gedik Yatırım Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, Fed'in aralık ayında faiz artırma olasılığının yüzde 80 civarında fiyatlandığını belirtti. Aralık toplantısının pas geçilmesi hâlinde ocak ayında artırım beklentisinin güçleneceğini ifade eden Bal, 2027'de ek sıkılaşma ihtimalinin de gündemde olduğunu, ancak bunun petrol fiyatlarına ve jeopolitik gelişmelere bağlı kalacağını söyledi. ECB'nin haziran ve eylül aylarında 25'er baz puanlık artışa gittiğini, ekimde ise faizleri sabit tuttuğunu hatırlatan Bal, aralıkta yeni bir 25 baz puanlık artış beklendiğini aktardı. İngiltere Merkez Bankası'nın kasım ayında faiz artırdığını belirten Bal, aralık toplantısı için aynı ölçüde güçlü bir beklenti bulunmadığını, Japonya'da ise ilave sıkılaşmanın gündemde olduğunu kaydetti. Bal, jeopolitik risklerin yatışmasının merkez bankalarını hemen faiz indirimine yöneltmeyebileceğini de vurguladı. Enflasyondaki etkilerin görülmesi için bir süre bekleneceğini belirten Bal, "Eğer 2027'de petrol tekrar 75-80 dolara döner, riskler yatışırsa yılın ikinci yarısında kademeli faiz indirimlerini konuşmaya başlayabiliriz" dedi.

EURO/DOLARDA 1.13-1.14 İHTİMALİ

Küresel faiz beklentilerinin döviz piyasalarındaki etkilerini de değerlendiren Bal, jeopolitik risklerin azalmasının dolar üzerindeki baskıyı artırabileceğini ifade etti. Avrupa'da yüksek enerji maliyetlerinin ekonomik büyüme üzerinde baskı oluşturduğunu anlatan Bal, bu nedenle Euro'nun dolar karşısında daha zayıf seyrettiğini belirtti. Riskler devam ettiği sürece Euro lehine fiyatlamaların sınırlı kalabileceğini kaydeden Bal, "Olumlu senaryoda Euro/dolar paritesinde 1.13-1.14 bölgesine doğru hareketler görebiliriz" diye konuştu.

Dev bankaların 2027 faiz tahminleri

Küresel yatırım bankalarının son dönemde yayımladığı tahminler, dört büyük merkez bankasında faiz artışlarının zamanlaması ve süresine ilişkin farklı beklentiler bulunduğunu gösteriyor.

FED: J.P. Morgan Global Research, aralık ayında 25 baz puanlık faiz artışı öngörürken bunun uzun soluklu bir sıkılaşma döngüsüne dönüşmesini beklemediğini açıkladı. Ekim ayında yayımlanan büyük banka tahminlerinde Goldman Sachs, HSBC, Barclays ve Morgan Stanley de aralık için 25 baz puanlık artış öngörmüştü.

ECB: Goldman Sachs, aralık ayında 25 baz puanlık artışla mevduat faizinin yüzde 2.75'e ulaşmasını bekliyor. Kurum, enerji şokunun büyüme üzerindeki etkileri nedeniyle faizlerin uzun süre yüzde 3'ün belirgin şekilde üzerinde kalması ihtimaline temkinli yaklaşıyor. Barclays de aralıkta 25 baz puanlık artış öngörüyor.

BoE: Citigroup, kasım artırımının ardından Şubat 2027'de yeni bir 25 baz puanlık artış bekliyor. BoE'nin kasım ayı piyasa katılımcıları anketinde de şubat için yüzde 4.25 politika faizi beklentisi öne çıkıyor.

BOJ: J.P. Morgan, Aralık 2026 ile 2027'nin nisan, temmuz ve aralık aylarında toplam dört faiz artırımı öngörüyor. Goldman Sachs ise Ocak ve Temmuz 2027'de iki artırım bekliyor. Bank of America'nın tahmini, Aralık 2026 ile Mart ve Temmuz 2027'de üç artırıma işaret ediyor. Bu tahminlerde her adım 25 baz puan olarak hesaplanıyor.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.



NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S HEARTBEAT

› Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency



BTM, 10 yeşil teknoloji girişimini COP31'e taşıyor

BTM TEKMER ile Emlak Konut GYO işbirliğinde hayata geçirilen COP31 Yeşil Teknoloji Hızlandırma Programı kapsamında 10 girişim, Antalya'da düzenlenen COP31 İklim Zirvesi'ne katılıyor. İklim teknolojileri, enerji verimliliği, döngüsel ekonomi, sürdürülebilir yapı malzemeleri, su ve karbon yönetimi ile akıllı şehir çözümleri alanlarında çalışan girişimler, COP31'de teknolojilerini uluslararası platformda tanıtma ve işbirliği kurma fırsatı bulacak.

GİRİŞİMCİLİK ekosisteminin gelişimine katkı sunan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), girişimcilerini Türkiye'de ve yurt dışında düzenlenen fuar, zirve ve organizasyonlarla buluşturmaya devam ediyor. BTM, bu kez de rotasını iklim teknolojilerine çevirdi. BTM TEKMER ile Emlak Konut GYO işbirliğinde hayata geçirilen COP31 Yeşil Teknoloji Hızlandırma Programı ile 10 yeşil teknoloji girişimi, 9-20 Kasım 2026 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenen COP31 İklim Zirvesi'ne katılıyor.

KOSGEB Hızlandırma Destek Programı kapsamında desteklenen proje, üç ay boyunca 10 girişimi bir araya getirecek. İklim teknolojileri, enerji verimliliği, döngüsel ekonomi, sürdürülebilir yapı malzemeleri, su ve karbon yönetimi ile akıllı şehir çözümleri alanlarında çalışan girişimler, program kapsamında geliştirdikleri teknolojileri uluslararası platformda tanıtma fırsatı bulacak. Programla girişimlerin küresel iklim gündeminin önemli aktörleriyle buluşmaları, yeni işbirlikleri geliştirmeleri ve çözümlerini uluslararası pazarlara taşıyabilecek bağlantılar kurmaları hedefleniyor.

HEDEF KÜRESEL İŞBİRLİKLERİ

Girişimcilerin gelişiminde uluslararası organizasyonlara katılımın önemli bir rol oynadığını belirten BTM Genel Müdürü Önder Kul, "Türkiye'nin ev sahipliği yaptığı COP31, iklim teknolojileri alanında çalışan girişimlerimiz için dünyaya açılan önemli bir kapı. COP31 Yeşil Teknoloji Hızlandırma Programı kapsamındaki 10 girişimimiz, Antalya'da sürdürülebilirlik çözümlerini yatırımcılar, kurumlar ve küresel paydaşlarla buluşturacak. BTM olarak yıl boyunca hem Türkiye'deki hem de dünyanın dört bir yanındaki fuar ve zirveleri yakından takip ediyor, girişimcilerimizi bu platformlarda doğru pazar ve doğru ortaklarla tanıştırıyoruz. Amacımız, Türkiye'de geliştirilen teknolojilerin küresel ölçekte karşılık bulması ve girişimlerimizin buradan somut işbirlikleri ve yatırımlarla dönmesi" dedi.

ÇEVRESEL SORUNLARA TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLER

COP31 Yeşil Teknoloji Hızlandırma Programı'na katılacak 10 girişim, çevresel sorunlara teknoloji odaklı çözümler geliştiriyor.

- ALGBIO, sanayi tesisleri ve veri merkezlerinin atık sularını mikroalglerle arıtırken aynı sistemde bacalardan çıkan karbondioksiti yakalayarak biyokütleye dönüştürüyor.
- ALL Smart Waste, yapay zeka ve nesnelerin interneti (IoT) destekli akıllı atık yönetimi çözümleriyle belediyelerin atık toplama rotalarını optimize ediyor. Sahada 2 bin 500'ü aşkın sensörle 10'dan fazla kamu kurumuna hizmet veren girişim, yakıt tüketimini ve karbon salımını azaltmayı hedefliyor.
- Chitolastic, deniz ürünü atıkları ve fungal biyokütleden çevre dostu yöntemlerle elde ettiği kitosanı, doğada çözünebilen biyoplastik hammaddesine dönüştürüyor.
- Ecologica Sustainability, geliştirdiği Karbon Yönetimi Platformu ile şirketlerin emisyonlarını izleme, raporlama ve azaltma süreçlerini dijitalleştiriyor. Girişim ayrıca sürdürülebilirlik danışmanlığı, karbon ayak izi hesaplama ve yeşil sertifika hizmetleri sunuyor.
- Binalarda enerji ve kaynak verimliliğine odaklanan Fan Morph, doğadan ilham alan kinetik cephe modülüyle güneş, rüzgar ve yağmur koşullarına göre kendini ayarlayarak doğal havalandırma ve gölgeleme sağlıyor.
- G&D Soğutma, sanayi tesislerinde ortaya çıkan atık ısıyı adsorpsiyon teknolojisiyle soğutmaya dönüştürürken yapay zeka tabanlı yazılımıyla enerji tüketimini azaltmayı amaçlıyor.
- Gristek, lavabolardan gelen gri suyu yerinde arıtarak tuvalet rezervuarlarında ve temizlikte yeniden kullanılmasını sağlayan akıllı bir sistem geliştiriyor.
- Harcy, PET şişe atıklarını binalarda kullanılabilen ısı ve ses yalıtım levhalarına dönüştürüyor.
- Vegg Foods, nohut işlemede ortaya çıkan nohut kırığını fermantasyonla fonksiyonel gıdalara kazandırırken bitki bazlı yumurta alternatifi Aquafaba+ gibi ürünler geliştiriyor.
- Tigerwood ise atık içecek kartonlarını inşaat ve kaplama sektöründe kullanılabilen kompozit panellere dönüştürerek geri dönüşümü zor ambalaj atıklarına yeni bir kullanım alanı açıyor.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı ***Tamer Çerçi***
Haber Müdürü ***Mete Dirice***

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ***Canan Bilgin***
Yayın ve Dağıtım Sorumlusu ***Dilşah Sarıhasan***

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mücella Özdemir, Necmi Uysal, Onur Topkan, Özkan Toprak, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam ***Cengiz Kazan***
Grafik ***Osman Kuvvet***
Fotoğraf ***Kamil Çatak***
Abonelik ***Abdülkadir Yıldız***

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Sirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 13.11.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

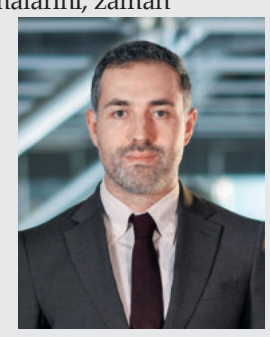
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / BahçelievlerTel: 0212 454 30 00

BTM Genel Müdür Yardımcısı Dr. Ebru Çetinkaya liderliğindeki 'Rota Karadeniz: Girişim Ölçeklendirme Programı' ekibi, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) Genel Sekreteri Mehlika Dicle ve ekibini ziyaret etti.



Girişimciliği Türkiye'ye yayıyor

BTM, ilk aşamada İstanbul'daki girişimlere odaklanan çalışmalarını, zaman içinde Türkiye geneline yaygınlaştırma hedefiyle yeni bir aşamaya taşıyor. Bu kapsamda başlatılan 'Rota Karadeniz: Girişim Ölçeklendirme Programı'; Amasya, Çorum, Samsun ve Tokat'ta faaliyet gösteren teknoloji girişimlerinin gelişim yolculuklarına destek olmayı amaçlıyor.



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Yerel Kalkınma Hamlesi kapsamında ve Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) desteğiyle yürütülen Rota Karadeniz programı, girişimlerin bulundukları şehirlerde gelişmesini ve bölgesel girişimcilik potansiyelinin ekonomik değere dönüşmesini hedefliyor. Ekim-Aralık 2026 dönemini kapsayan programda başvuru süreci tamamlanırken, çalışmalar artık sahada gerçekleştirilen paydaş ziyaretleri ve girişimci oturumlarıyla ilerliyor.

BTM, girişimcilik ekosistemini İstanbul dışına taşıyarak Türkiye genelinde yaygınlaştırmayı hedefliyor. Bu kapsamda hayata geçirilen 'Rota Karadeniz: Girişim Ölçeklendirme Programı' ile Amasya, Çorum, Samsun ve Tokat'taki teknoloji girişimlerinin ürün geliştirme, pazara erişim ve ticarileşme süreçlerine destek verilecek.

DAHA GÜÇLÜ YEREL EKOSİSTEM

Rota Karadeniz, teknoloji girişimlerinin yalnızca fikir ve ürün geliştirme aşamasında değil, pazara ulaşma ve sürdürülebilir iş modeline kavuşma süreçlerinde de desteklenmesini hedefliyor. Program kapsamında seçilen girişimlere ürün olgunlaştırma, pazar bulma ve ticarileşme planlaması alanlarında destek sunuluyor. BTM'nin mentörlük birikimi de girişimlerin büyüme süreçlerine katkı sağlıyor. Programın önemli özelliklerinden biri, çalışmaların girişimlerin faaliyet gösterdiği şehirlerde yürütülmesi. Bu yaklaşımla girişimcilerin ihtiyaçlarının yerinde belirlenmesi, bölgesel paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi ve yerel girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

VİZYONUMUZ ANADOLU'YA ULAŞMAK

Rota Karadeniz programı ile ilgili açıklamalarda bulunan BTM Genel Müdürü Önder Kul, şunları söyledi: "Türkiye'de girişimcilik ekosistemini bir bütün olarak düşünmek gerekiyor. Büyük şehirlerde girişimcilerimiz desteklere rahatlıkla ulaşabiliyor; bu ulaşılabilirliği ülkemizin her yerine kazandırmaya çalışıyoruz. Rota Karadeniz ile teknoloji girişimlerinin gelişim süreçlerine katkı sunarken, bölgesel girişimcilik ağlarının güçlenmesini de hedefliyoruz. 10 yıl boyunca İstanbul'da edindiğimiz girişimcilik ve ticarileştirme deneyimini Anadolu'ya taşıyarak, farklı şehirlerdeki girişimlerin büyüme ve pazara ulaşma süreçlerine katkı sağlamaya devam edeceğiz. Planlamalarımızda farklı bölgeler de var. Vizyonumuz Anadolu'nun dört bir yanındaki her girişimciye ulaşmak" dedi.



TÜRKİYE'NİN GÜNEŞİ DÜNYANIN ENERJİSİ

THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda ve açık alanda toplam 200.000 m^2 sergileme alanı
- 52 ülkeden 2.650 katılımcı firma
- 163 ülkeden 105.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelenmesi
- Uluslararası güneş enerjisi profesyonelleri ile buluşma ve işbirliği kurma fırsatı

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS KONULARI

- A5 ve A4 salonları- Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 750 Euro / m^2
Minumum stant alanı : 9 m^2

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

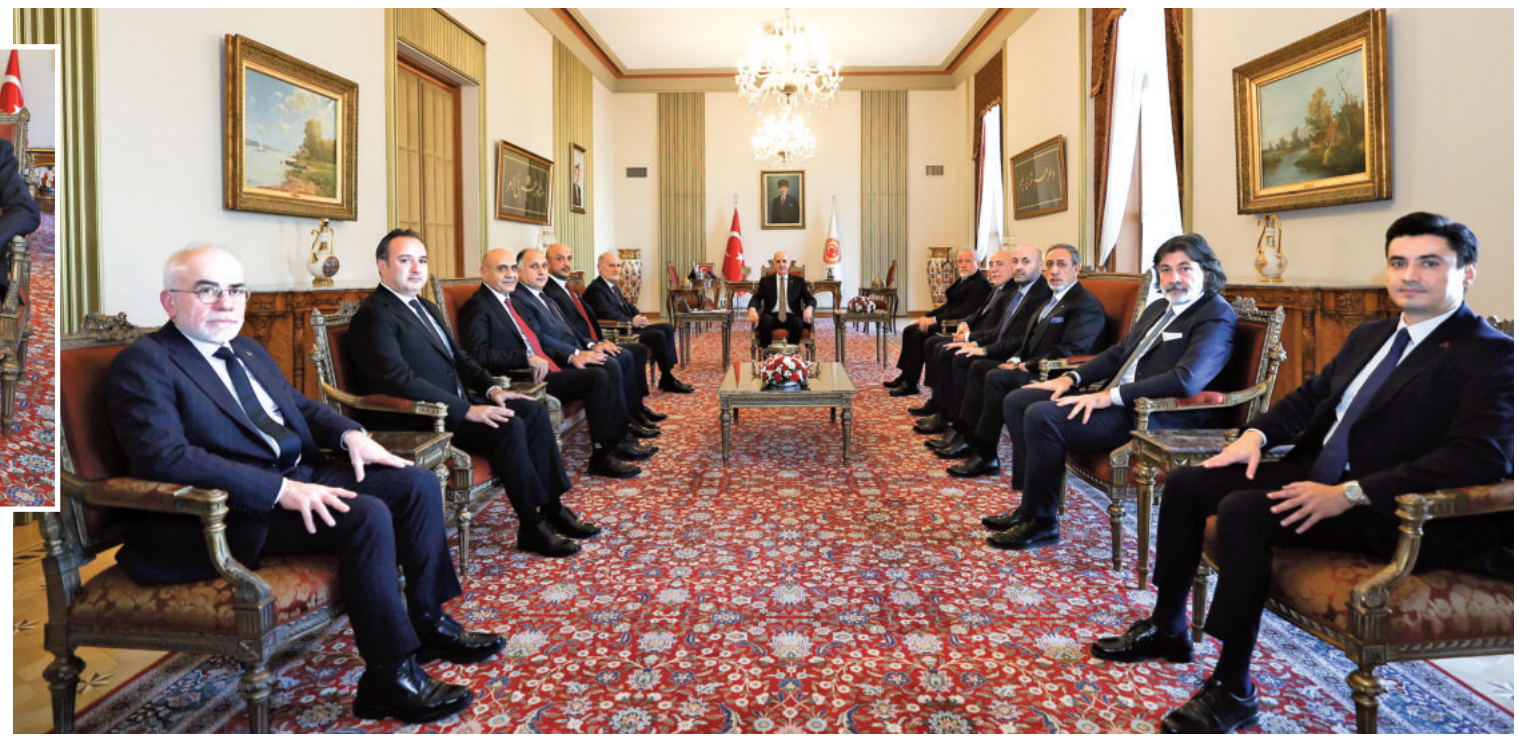
Kevser Mercan
0212 455 61 12
0532 714 83 50
kevser.mercan@ito.org.tr

Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK





İstanbul Ticaret Odası'nın yeni yönetimi, İstanbul iş dünyasının beklentilerini ve sektörlerin önerilerini, Ankara'da ilgili bakanlıklara iletti. İTO yönetimi ziyaretlerde, "Şimdi ortak akılla, omuz omuza, ülkemiz ve iş dünyamız için daha çok çalışma zamanı" mesajı verdi.

Ankara ziyaretlerinde gündem iş dünyasının beklentileri

İSTANBUL Ticaret Odası'nın yeni yönetimi, İstanbul iş dünyasının gündemindeki konuları, üyelerin beklentilerini, sektörlerin çözüm bekleyen sorunlarını ve önerilerini görüşmek amacıyla Ankara'da bakanlıklarla temaslarda bulundu. İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç başkanlığındaki yönetim, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanı Numan Kurtulmuş'u, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ı, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Bekir Bayrakdar'ı ve Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan'ı makamında ziyaret etti. İTO yönetiminin başkentteki bir diğer adresi de Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) oldu.

BAŞKENT ÇIKARMASI

Ankara ziyaretlerine İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ahmet Özer ve Yakup Köç, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İbrahim Doğan Salman, Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, Murat Hazıroğlu, Zeki Akbal, Giyasettin Eyyüpkoca, Davut Tolga Batallı, Ali Tutuk ve Ercan Özboyacı ile İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu katıldı.

İLK DURAK TBMM

İTO yönetiminin Ankara'daki ilk durağı, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) oldu.

TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş'u makamında ziyaret eden İTO yönetimi, İstanbul iş dünyasının beklentilerini ve sektörlerin önerilerini dile getirdi. Görüşmede, İTO yönetiminin ticaret hayatının gelişimine katkı sunacak çalışmaları hakkında da bilgi verildi.

İhracatçının rekabet gücü artırılmalı



İTO Başkanı Şekib Avdagiç başkanlığındaki heyet, Ankara'da Ticaret Bakanı Ömer Bolat'la da görüştü. Bolat'ı makamında ziyaret eden İTO yönetimi, İTO üyelerinin gündeme getirdiği talepleri ve beklentileri iletti. Görüşmede ayrıca ihracatçıların rekabet gücünü artıracak, firmaların dış pazarlara erişimini kolaylaştıracak çalışmalar da değerlendirildi.

İstanbul'un turizm potansiyelini artıralım



Kültür ve Turizm Bakanlığı da İTO yönetiminin Ankara'daki durakları arasında yer aldı. İTO yönetimi, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan'ı makamında ziyaret etti. Başkan Avdagiç ziyarette, İstanbul'un turizm potansiyelini artıracak, şehrin ekonomisine katkı sağlayacak çalışmaları hakkında bilgi verdi.

Firmaların talebi finansmana erişim



Başkentteki temasların bir diğer adresi ise Hazine ve Maliye Bakanlığı oldu. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte kısa bir süre önce Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı olarak göreve başlayan Bekir Bayrakdar'la görüştü. Avdagiç, işletmelerin vergi idaresi ile ilgili süreçlerde karşılaştıkları sorunları ve beklentilerini Bayrakdar'a iletti. Görüşmede ayrıca yeni yıl ile beraber güncellenecek vergi baremleri ve finansmana erişim konusunda üyelerin talepleri paylaşıldı.



Ortak akılla daha fazla çalışma zamanı

İTO yönetimi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile de görüştü. Başkan Avdagiç, yeni döneme başlarken İstanbul iş dünyasının gündemindeki konuları, üyelerin beklentilerini ve taleplerini Hisarcıklıoğlu ile değerlendirdi. Hisarcıklıoğlu da İstanbul Ticaret Odası'nda yeniden seçilerek güven tazeleyen Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyelerine başarılar dileyerek, "İstanbul'un kalkınmasına, üretimine, ticaretine ve istihdamına katkı sağlayacak çalışmaları yeni dönemde de kararlılıkla sürdüreceğinize inanıyorum. Seçimler şehrimiz ve camiamız için hayırlı, uğurlu olsun. Şimdi ortak akılla, omuz omuza, ülkemiz ve iş dünyamız için daha çok çalışma zamanı" dedi.

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS SPRING 2027

Paris - Fransa
25 - 27 Ocak 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASI PARİS'TE BULUŞUYOR

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS SPRING 2027

- Avrupa'nın tekstil ve hazır giyim sektöründeki önemli buluşma noktalarından biri
- Uluslararası alıcılar ve sektör profesyonelleriyle yeni iş bağlantıları kurma imkanı
- 16 ülkeden 1.100 uluslararası katılımcı ve yaklaşık 7.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m² sergileme alanı
- Türkiye, fuarın en büyük 2. katılımcı ülkesi

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.050 Euro / m2
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 1.000 Euro / m2
Minimum Stant Alanı : 12 m2

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Başak Kılıç
0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

Gülin Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

TÜRKİYE İÇİN YEŞİL SANAYİDE YENİ FIRSATLAR



COP31'de yatırım diplomasisi

Türkiye'nin ev sahipliğinde Antalya'da düzenlenen COP31, dünya liderlerini, küresel şirketleri ve yatırım fonlarını bir araya getirdi. İklim finansmanı, temiz enerji ve sanayide dönüşümün öne çıktığı zirve, Türkiye'nin uluslararası sermayeden daha fazla pay alması için önemli fırsatlar sunuyor.

İklim hedeflerinin üretim politikalarıyla bütünleştirilmesi, COP31'in Türkiye açısından kalıcı ekonomik kazanımlara dönüşmesinde belirleyici olacak. Türk özel sektörünün yeşil finansmana erişim, düşük karbonlu üretim ve teknoloji yatırımlarında atacağı adımlar, yeni dönemin rekabet koşullarını şekillendirecek.



KÜRESEL ekonomide rekabetin koşulları yeniden belirlenirken iklim politikaları, yalnızca çevrenin korunmasına yönelik taahhütlerin ötesine geçerek sanayi, enerji, dış ticaret ve yatırım kararlarının merkezine yerleşiyor. Türkiye'nin 9-20 Kasım tarihlerinde Antalya'da ev sahipliğini üstlendiği Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP31), bu dönüşümün ekonomik boyutunu uluslararası gündemin ön sıralarına taşıyor.



Dünya liderleri, uluslararası finans kuruluşları, küresel yatırım fonları ve şirket yöneticilerinin katıldığı konferansta, iklim taahhütlerinin uygulanabilir projelere dönüştürülmesi öncelikli hedefler arasında bulunuyor. Ekonomistler Antalya'daki görüşmelerin, Türkiye açısından yeşil dönüşümün finansmanından yeni teknoloji ortaklıklarına, sanayinin modernizasyonundan ihracat pazarlarındaki rekabet gücünün korunmasına kadar geniş bir ekonomik fırsat alanı oluşturduğunu vurguladı.

FİNANSMAN KAYNAKLARIYLA DOĞRUDAN BAĞLANTI

COP31'i önceki zirvelerden ayrıştıran en önemli başlıklardan biri, iklim hedefleri ile finansman kaynakları arasında doğrudan bağlantı kurulmasına yönelik girişimler. Türkiye, yalnızca küresel iklim müzakerelerine ev sahipliği yapmakla kalmayarak aynı zamanda gelişmekte olan ekonomilerin yatırım ihtiyaçlarını uluslararası sermayeyle buluşturabilecek mekanizmalara da öncülük ediyor.

YEŞİL DÖNÜŞÜM BÜTÜN SEKTÖRLERDE

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, COP31 Liderler Zirvesi'nin açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda yeşil kalkınma politikalarını sürdürdüğünü vurguladı. Kalkınma hedefleri ve enerji güvenliği planlanırken çevresel etkilerin de dikkate alındığını belirten Erdoğan, ekonominin bütün sektörlerinde yeşil dönüşümün esas alındığını ifade etti.

Enerjiden sanayiye, ulaştırmadan tarıma kadar sektörlerin karbonsuzlaşma doğrultusunda yeniden yapılandırıldığını açıklayan Erdoğan, yenilenebilir enerji yatırımlarının artırılması, enerji verimliliğinin yükseltilmesi ve temiz ulaşım çözümlerinin yaygınlaştırılmasının önemine işaret etti.

5,1 MİLYAR DOLARLIK 10 ANLAŞMA

Cumhurbaşkanı Erdoğan, COP31 İş Forumu'nda dört büyük kalkınma bankasıyla toplam 5.1 milyar dolarlık 10 anlaşma imzalandığını açıkladı.

Erdoğan, enerji fiyatlarındaki yükselişe rağmen Türkiye'nin büyüme ve yatırım hedeflerinden vazgeçmediğini ve uluslararası yatırımcıların ülkeye güveninin arttığını söyledi.

Erdoğan, Türkiye'nin nükleer güç santrallerinin sayısını artıracağını, elektrik kullanımını yaygınlaştırmanın da öncelikleri arasında yer aldığını belirtti.

Uluslararası yatırımcıların ve kurumların Türkiye'ye güvenine de değinen Erdoğan, şu ifadeleri kullandı: "Türkiye, bölgesinin istikrar ve güven adası konumunu çok güçlü biçimde teyit etmiştir. Uluslararası yatırımcıların ve kurumların Türkiye'ye güveni artarak devam etmektedir."



YATIRIM ÇEKECEK ÇERÇEVE

Öte yandan iş dünyasından da dikkat çeken COP31 mesajı geldi. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin 2053 yılı için belirlediği net sıfır emisyon hedefi ile sera gazı emisyonlarını 2030'a kadar referans senaryoya göre yüzde 41 azaltma taahhüdünün bu vizyonun omurgasını oluşturduğunu kaydederek, "Bu hedefler aynı zamanda ülkemize uluslararası yatırım çekecek bir çerçeve sunuyor" dedi.

Avdagiç, şunları söyledi: "Ülkemiz yalnızca iklim düzenlemelerine uyum sağlayan değil, bölgesel gündemin oluşumuna katkı sunma kapasitesine sahip olduğunu gösterdi. Ayrıca zirvenin enerji, finans, ticaret, sanayi ve teknoloji başlıklarını aynı platformda buluşturması, yeşil dönüşümün yeni yatırım ve ihracat alanları oluşturduğunu gösteriyor. Türkiye'nin yatırım yapılabilir projeler, finansmana erişim, teknik uzmanlık ve kurumlar arası koordinasyon kapasitesini geliştirmesi büyük önem taşıyor." İklim hedeflerinin üretim politikalarıyla bütünleştirilmesinin COP31'in kalıcı ekonomik çıktısını oluşturacağını belirten Avdagiç, "Türk özel sektörü olarak bu konuda hepimize büyük görev düşüyor. Bu rüzgarı lehimize çevirmemiz, yeni ve büyük bir gelecek inşası için önem taşıyor" dedi.

İKLİM UYGULAMA KÖPRÜSÜ

Türkiye'nin COP31 gündemine taşıdığı İklim Uygulama Köprüsü (BRIDGE), iklim taahhütleri ile yatırım kaynakları arasındaki boşluğu kapatmayı amaçlıyor. Girişim, ülkelerin iklim hedeflerini bankalar ve yatırımcılar tarafından finanse edilebilir somut projelere dönüştürmesine destek vermeyi öngörüyor. İlk aşamada Etiyopya, Fiji, Endonezya, Pakistan ve Özbekistan pilot ülkeler olacak. Girişim, Türk mühendislik, müteahhitlik, enerji ve teknoloji şirketlerinin gelişmekte olan ülkelerde kurulabilecek yeni yatırım ortaklıklarına erişimi açısından fırsatlar barındırıyor.

Yeşil üretim ihracatta rekabet avantajı sağlayabilir

Türkiye'nin COP31'den elde edebileceği kalıcı ekonomik kazanımların başında, üretim altyapısının düşük karbonlu teknolojilerle modernize edilmesi geliyor.

Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) 1 Ocak 2026 itibarıyla kalıcı uygulama dönemine geçmesi, özellikle karbon yoğun ürünlerde emisyon verilerinin ve üretim süreçlerinin önemini artırdı.

Demir-çelik, alüminyum, çimento ve gübre gibi sektörlerde faaliyet gösteren Türk şirketleri açısından enerji verimliliği, yenilenebilir elektrik kullanımı ve emisyonların doğrulanabilir biçimde raporlanması, Avrupa pazarındaki rekabet koşullarını doğrudan etkileyebilecek unsurlar arasında bulunuyor.



Özel sektörde yatırım fırsatını değerlendirme zamanı

Türkiye'nin COP31'e ev sahipliği yapmasının sağlayacağı ekonomik kazanımlar, zirveye katılan yatırımcı sayısından çok, kurulacak ortaklıkların ve gerçekleştirilecek yatırımların niteliğine bağlı olacak.

Bu süreçte Türk özel sektörünün öncelikle üretim tesislerinde enerji tüketimini ve karbon emisyonlarını ölçmesi, düşük karbonlu üretime geçiş için yatırım planları hazırlaması ve uluslararası finans kuruluşlarının talep ettiği teknik yeterlilikleri sağlaması gerekiyor.

Yenilenebilir enerji, enerji depolama, elektrikli ulaşım, sürdürülebilir lojistik, su verimliliği, atık geri kazanımı ve temiz üretim teknolojileri, gelecek dönemde yatırım çekebilecek alanlar arasında öne çıkıyor.

Küresel şirketlerle ortak üretim modellerinin geliştirilmesi, Ar-Ge yatırımlarının artırılması ve yeşil dönüşümün tedarik zincirinin tamamına yayılması ise Türkiye'nin yalnızca finansman kullanan değil, iklim teknolojileri geliştiren ve ihraç eden bir ekonomi haline gelmesine katkı sağlayabilir.

Yeşil sanayi yatırımlarını yalnızca yükümlülüklere uyum olarak görmemeliyiz



Prof. Dr. Ali Hepşen

COP31 sürecinin Türkiye açısından önemli yatırım fırsatları yaratabileceğini ifade eden İstanbul Üniversitesi Finans Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ali Hepşen, söz konusu fırsatları şöyle anlattı: "Özellikle yenilenebilir enerji, enerji depolama teknolojileri, elektrikli mobilite, yeşil hidrojen ve sanayide enerji verimliliği alanlarının yatırımcıların radarında olmasını bekliyorum. Demir çelik, çimento, alüminyum ve kimya gibi karbon yoğun sektörlerde üretim teknolojilerinin dönüşümü de ciddi bir yatırım ihtiyacı doğuruyor. AB'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması bu süreci hızlandıran önemli unsurlardan biri. Türkiye açısından yeşil sanayi yatırımlarını yalnızca çevresel yükümlülüklere uyum olarak görmemek gerekiyor. Bu yatırımların ihracat pazarlarını koruma, üretim maliyetlerini yönetme ve uluslararası değer zincirlerindeki konumumuzu güçlendirme bakımından da önemli olduğunu düşünüyorum. 2026–2030 Yeşil Mutabakat Eylem Planı da bu yatırımlar için önemli bir yol haritası oluşturacak."

COP31'in, yeşil dönüşüm için ihtiyaç duyduğu uzun vadeli uluslararası finansmana erişimini güçlendirebilecek bir platform olduğunu belirten Hepşen, şöyle devam etti: "Ancak düzenleyici çerçevenin öngörülebilirliği, projelerin finansal fizibilitesi ve çevresel performansın ölçülebilir olması da gerekiyor. Eylül 2026'da yürürlüğe giren Türkiye Yeşil Taksonomisi'nin yatırım ve finansman kararlarında etkin biçimde uygulanmasını bu açıdan önemli buluyorum. Yeşil tahvil, sürdürülebilirlik bağlantılı kredi ve karma finansman modellerinin yaygınlaştırılması, sanayinin dönüşümünde uzun vadeli ve uygun maliyetli kaynaklara erişimi kolaylaştırabilir."



Belirsizlikler çağında yeşil dönüşümün geleceği

Türkiye ekonomisi oldukça zorlu bir virajdan geçiyor. Yüksek enflasyon vatandaşın satın alma gücünü aşındırırken, yüksek faiz ise reel sektörün finansmana erişimini zorluyor. Ekonomik aktivitenin yavaşladığı bu dönemde bir de üzerine fon türbülansı geldi.

Küresel piyasalarda da işler hiç parlak değil. Gelişmiş ülkelerin hazine tahvilleri, yüksek enflasyon ve kamu borcunun etkisiyle son yılların en büyük kırılmalarından birini yaşıyor. Hisse senedi piyasaları yapay zeka odaklı yükselişin olası bir finansal balona dönüşmesi tedirginliğiyle yönünü bulmaya çalışıyor. Jeopolitik riskler ve korumacı politikalar ise küresel ticaretin büyüme hızını sınırlıyor. Şu an dünyada ekonomik açıdan rahat nefes alan ülke yok demek abartılı bir söylem olmaz.

★★★

Belirsizliklerin damgasını vurduğu bu dönemde eğitim, verimlilik ve kapsayıcılık gibi küresel ekonominin geleceğini şekillendirecek konular hak ettiği ilgiyi görmüyor. Bu konulardan biri de hiç kuşkusuz iklim değişikliği. Bu yıl Türkiye, bu küresel sorunu çok taraflı ve çok boyutlu bir yaklaşımla ele alan en büyük etkinliğe ev sahipliği yapıyor.

Antalya'da düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin 31. Taraflar Konferansı (COP31), dünyamızı tehdit eden bu hayati soruna karşı daha fazla gecikmeden eşgüdümlü ve kararlı adımlar atılması için önemli bir diplomatik zemin sunuyor.

Her ne kadar iklim değişikliğini büyük ölçüde gelişmiş ülkeler tetiklemiş olsa da Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin üzerlerine düşen sorumluluktan kaçmaları mümkün değil. Zaten bu ülkelerin böyle bir niyeti de yok. Tek istenen, iklim değişikliğiyle mücadelenin daha adil bir düzlemde ilerlemesi.

Gelişmekte olan ülkelerin (Çin hariç) iklim kriziyle mücadele edebilmesi ve yeşil ekonomiye geçebilmesi için yıllık yatırımlarını 2035'e kadar 3.2 trilyon dolara çıkarması gerektiği hesaplanıyor. Ancak bu rakama yaklaşmak bile oldukça zor görünüyor. Hele de küresel sermayenin kısa vadede kâr getirecek yatırımların peşinden koştuğu bir dünyada…

★★★

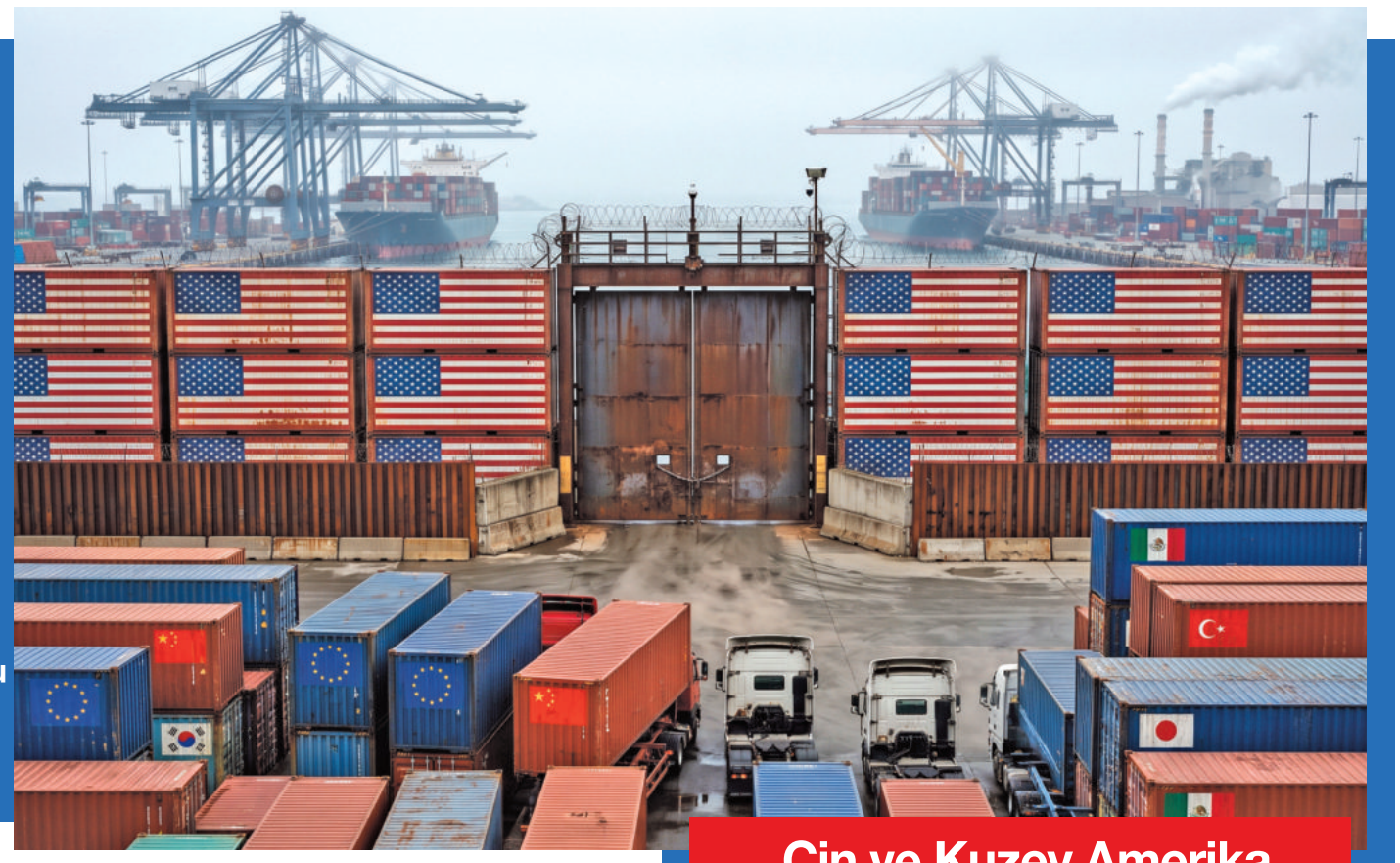
Şu sıralar küresel finansın gözdesi yapay zeka yatırımları. İklim değişikliği gibi insanlığı tehdit eden hayati bir sorunu çözmek varken, yapay zekaya trilyonlarca dolar akıtmanın planlarını yapmak dünyanın ortak geleceği açısından hiç de akıllıca bir hareket değil. Yapay zekanın büyük bir teknolojik dönüşüm potansiyeli taşıdığına şüphe yok. Ancak önceliklerimizin farklı olması gerektiği de ortada. Yapay zekaya yönelik altyapı yatırımları son yıllarda hızla artarken, yeşil enerji altyapılarına yapılan yatırımların artış hızı yavaşladı. Sonuçta finansman olanaklarının sınırlı olduğu bir dünyada kaynakların daha doğru dağıtılması gerekiyor.

Ekonomik açıdan oldukça çetin geçen bu dönemde hanelerin ve şirketlerin yeşil dönüşüme yeterince odaklanmasını beklemek gerçekçi olmaz. Ne var ki iklim değişikliğiyle mücadelede kaybedecek vaktimizin kalmadığı da acı bir gerçek. Dolayısıyla yeşil dönüşümü teşvik etmek için başta uluslararası sermaye kuruluşları olmak üzere finans kurumlarının bu alana daha fazla kaynak aktarması, devletlerin de kamu bütçelerinden yeşil dönüşüme daha büyük pay ayırması şart.

ABD ara seçimlerinde Demokratların Kongre'nin iki kanadını da kazanması, Trump'ın son iki yılındaki hareket alanını daraltıyor. Seçim sonuçlarının ardından piyasalarda ilk belirtiler ve Brent petrolün sert düşüşü, İran savaşında uzlaşma umudunun arttığını gösterdi. Bu durum ticarette sert korumacılık politikalarının kısmen de olsa esneyeceği beklentilerini artırdı.



Öte yandan petroldeki düşüşün kalıcı olması, Hürmüz krizinde müzakere beklentisi, Türkiye'de cari açık ve enflasyon baskısının hafifleyeceği öngörülerini güçlendirdi. Ekonomistler, küresel ticarette gerilimin azalmasıyla beraber ihracatın da desteklenebileceğini belirtti. ABD'de Demokratların 11 Aralık bütçe son tarihini Trump'ı İran'daki savaşı bitirmeye zorlamak için bir baskı unsuru olarak kullanabileceği tartışılıyor.



Ticaret savaşlarında gevşeme sinyalleri



Barış CABACI

ABD'de 3 Kasım'da gerçekleştirilen Kongre ara seçimleri, Başkan Donald Trump'ın ekonomi politikaları açısından yeni bir dönemin kapısını araladı. Oy sayımının sürdüğü Temsilciler Meclisi seçimlerinde Demokratlar 254, Cumhuriyetçiler ise 165 sandalye kazandı. Bu sonuçla Demokratlar, Trump yönetiminin yasama gündemi üzerinde daha güçlü bir denetim kurma imkanına kavuştu. Özellikle Trump yönetiminin kamu harcamaları, gümrük tarifeleri ve borçlanma politikalarının Demokratların çoğunlukta olduğu Temsilciler Meclisi'nde daha yoğun biçimde tartışılması ve denetlenmesi bekleniyor. Seçim sonuçları, yalnızca ABD'nin siyasi geleceği açısından değil, dünyanın en büyük ekonomisinin önümüzdeki dönemde izleyeceği maliye ve ticaret politikaları bakımından da önem taşıyor. Trump yönetiminin yüksek gümrük tarifeleri ve korumacı ticaret politikalarını sürdürmesinin daha fazla siyasi ve ekonomik baskıyla karşılaşması, önümüzdeki dönemde tarifelerin gevşetilmesi yönündeki tartışmaların güçlenmesi bekleniyor.



11 ARALIK KRİTİK TARİH

Seçimlerde Kongre'nin her iki kanadında da çoğunluğu ele geçiren Demokratlar, resmi olarak Ocak 2027'de göreve başlayacak olsalar da 11 Aralık'ta süresi dolacak olan geçici bütçe (CR) görüşmelerinde şimdiden ipleri eline almak istiyor. Ayrıca Demokratların 11 Aralık bütçe son tarihini Başkan Donald Trump'ı İran'daki savaşı bitirmeye zorlamak için bir baskı unsuru olarak kullanabileceği ifade ediliyor. Meclis'te konuşulan stratejinin detaylarında; 11 Aralık sonrasına uzatılacak bütçe tasarılarına, "İran'daki askeri operasyonlara fon sağlanmaması" şartının koyulması planlanıyor. Trump ise kamuoyunun savaşa tepkisini fark ederek "İran'ın askeri olarak etkisiz hale getirildiğini" belirtip müzakere sinyalleri vermeye başladı.



Prof. Dr. Ali Hepşen

İLK ÇATLAK SES GELDİ

Küresel ticareti ilgilendiren ilk mesaj, Temsilciler Meclisi Vergi ve Ticaret Komitesi'nin başkanlığını yeniden üstlenmesi beklenen Demokrat Temsilci Richard Neal'dan geldi. Trump'ın gümrük vergilerini kaldırmak için mücadele edeceklerini açıklayan Neal, Trump yönetiminin ticaret politikalarının yaşam maliyetlerini artırdığını belirterek, daha şeffaf ve hesap verebilir bir ticaret politikası izlenmesi gerektiğini söyledi.

TARİFELERDE GEVŞEME EKONOMİLERE İVME KAZANDIRABİLİR

İstanbul Üniversitesi Finans Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ali Hepşen, Trump'ın ara seçimlerde yaşadığı kaybın ardından ABD'nin ticaret politikalarında daha ılımlı bir yaklaşımın gündeme gelebileceğini ifade etti. Tarifelerin tamamen kaldırılmasının kısa vadede kolay görünmediğini, ancak bazı ülkelere ve sektörlere yönelik vergilerin düşürülmesi veya muafiyetlerin genişletilmesinin mümkün olabileceğini belirten Hepşen, böyle bir adımın özellikle ABD pazarına ihracat yapan ülkelerin rekabet gücünü artırabileceğini söyledi. Karşılıklı tarife uygulamalarının gevşetilmesinin küresel ticaret hacmini, ihracat siparişlerini ve yatırımları destekleyerek dünya ekonomisinde büyümeye katkı sağlayabileceğini kaydetti.

TİCARET VE CARİ DENGELER

Korumacı politikaların kademeli olarak geri çekilmesinin, ülkelerin dış ticaret dengeleri ve cari açıkları üzerinde de önemli etkiler yaratabileceğine dikkat çeken Ali Hepşen, tarifelerin düşürülmesiyle birlikte ticaret akışlarının yeniden daha serbest bir yapıya kavuşmasının beklendiğini ifade etti. Ayrıca Hepşen, "IMF analizleri tarifelerin cari açıkları kalıcı biçimde azaltmada sınırlı bir araç olduğunu, dış dengelerin esas olarak tasarruf ve yatırım dinamikleriyle şekillendiğini ortaya koyuyor" değerlendirmesini yaptı.

GENEL GEVŞEME OLUR MU?

ABD ara seçimlerinin ardından Kongre'de oluşan siyasi dengelerin ekonomi ve dış ticaret politikalarını etkileyebileceğini belirten Türk Amerikan İş Adamları Derneği, Amerikan Ticaret Odası Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı ise şunları söyledi: "Kongre'deki değişim, bütçe ve vergi düzenlemelerinde daha fazla uzlaşı ihtiyacını doğurabilir. Ancak ABD Başkanı'nın dış ticaret politikalarındaki yürütme yetkileri nedeniyle mevcut gümrük tarifelerinin kısa vadede kaldırılmasını beklemiyoruz. Buna karşın tarifelerin üretim maliyetleri, tüketici fiyatları ve uluslararası ticaret üzerindeki etkileri yeniden değerlendirilebilir."

BELİRLİ SEKTÖRLERDE DÜZELME OLABİLİR

ABD'nin son dönemde uyguladığı gümrük tarifelerinin küresel ticaretin işleyişi, uluslararası tedarik zincirleri ve yatırım kararları üzerinde önemli etkiler oluşturduğunu söyleyen Sanlı, Kongre'deki siyasi dengelerin değişmesiyle birlikte bu politikaların ekonomik sonuçlarının yeniden ele alınmasının ve belirli sektörlerde düzenlemelere gidilmesinin mümkün olabileceğini kaydetti. Sanlı, "Bununla birlikte, tarifelerde genel bir gevşemeden söz etmek için henüz erken olduğunu düşünüyoruz. ABD'nin kendi üretim kapasitesini, istihdamını ve stratejik sektörlerini korumaya yönelik öncelikleri devam ederken, ticaret politikalarında ülkeler ve sektörler bazında farklı uygulamalar gündeme gelebilir" dedi.

Çin ve Kuzey Amerika politikası belirleyici olacak



Süleyman Ecevit Sanlı

Özellikle ABD'nin Kanada ve Meksika ile ticari ilişkileri ve Çin'e yönelik politikalarının bu süreçte belirleyici olacağını dile getiren Türk Amerikan İş Adamları Derneği, Amerikan Ticaret Odası Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı, ABD-Meksika-Kanada Anlaşması (USMCA) çerçevesindeki gelişmelerin Kuzey Amerika'daki üretim ve tedarik zincirlerini etkileyebileceğini söyledi. Sanlı, Çin'e yönelik gümrük tarifeleri ve ticari düzenlemelerin ise küresel şirketlerin alternatif üretim merkezlerine yönelmesini hızlandırabildiğini kaydetti. ABD'nin ticaret politikalarında Section 232 ve Section 301 gibi yasal mekanizmaların kapsamı ve uygulanma koşullarının da olası tarife değişiklikleri açısından önem taşıdığını belirten Sanlı, "Dolayısıyla Kongre'deki siyasi değişimlerin etkisini değerlendirirken yürütmenin yetkilerini, mevcut ticaret mevzuatını ve ABD'nin stratejik ekonomik önceliklerini birlikte ele almak gerekir" dedi.

Teknolojik dönüşümü hızlandıran politikalar güçlendirilmeli

Türkiye'nin de kendi üretim kapasitesini koruyan, yüksek katma değerli sanayiyi destekleyen, teknolojik dönüşümü hızlandıran ve ihracat pazarlarını çeşitlendiren politikalarını güçlendirmesi gerektiğine inandığını belirten Süleyman Ecevit Sanlı, Türkiye-ABD ekonomik ilişkilerinin de bu yeni dönem dikkate alınarak değerlendirilmesi gerektiğini kaydetti. Türkiye açısından ABD ile ekonomik ilişkilerin önemli bir gelişme potansiyeli taşıdığını vurgulayan Sanlı, Türkiye'nin güçlü sanayi altyapısı, nitelikli üretim kapasitesi, lojistik avantajları, girişimcilik ekosistemi ve uluslararası ticaret deneyiminin Amerikan pazarıyla daha kapsamlı işbirlikleri geliştirilmesine imkan sağladığını ifade etti. Sanlı, özellikle tekstil ve hazır giyim, makina, otomotiv yan sanayi, savunma ve havacılık, kimya, gıda, teknoloji ve lojistik sektörlerinde karşılıklı ticaret ve yatırım fırsatlarının olduğunu belirtti. Sanlı, ihracat için bölgede yapılması gerekenleri şöyle özetledi: "Türk şirketlerinin Amerikan pazarındaki varlıklarını güçlendirmeleri, yalnızca ürün ihracatıyla sınırlı kalmayıp ABD'deki üretim, dağıtım, lojistik ve yatırım ekosistemlerine daha fazla entegre olmaları açısından da önem taşıyor."

Daha ılımlı bir Trump dönemi



Doç. Dr. Uğur Yasin Asal

Donald Trump'ın kalan görev süresi içerisinde özellikle yasama faaliyetlerini ve aldığı kararların toplumsal, ekonomik, siyasi ve kurumlar üzerindeki etkisini bundan sonra rahat sürdüremeyeceğinin çok net bir şekilde görüldüğünü belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, şunları söyledi: "ABD'deki denge denetleme sistemi 2 yıl sonra başkanların mevcut icraatlarını değerlendirip meşruiyet konusunda yeniden bir düzenleme yapıyor. Dolayısıyla etkili bir araç ve bu etkili araç üzerinde Donald Trump'ın 2 yıldır uyguladığı politikaların ciddi eleştirilere neden olduğunu görüyoruz. Bu politikalardaki temel problem, Donald Trump'ın kurumları ve Amerikan siyasi kültürünü dikkate almadan tek başına karar vermesiydi. Nitekim bu vergi kararları da mahkemeye konu olmuştu. Ek gümrük tarifeleri konusunda başkanlık yetkisini aşan bir karara imza attı; bu nedenle de bunların yeniden değerlendirilmesi söz konusuydu. Dolayısıyla korumacılık politikaları başta olmak üzere birçok politikada bu ara seçimlerin sonuçlarını çok güçlü bir şekilde göreceğiz."

Asal, "Trump, daha yumuşak bir söylemle özellikle savaşları sona erdirme konusunda veya Çin'le ilişkilerde, Avrupa Birliği, Kanada ilişkilerinde de orta vadede bir söylem, bir ton değişikliğine gidebilir" dedi.

Petrolde kalıcı düşüş cari dengeyi rahatlatabilir

Küresel ticaret savaşlarında gevşeme yaşanması ve İran ile müzakere sürecinin Hürmüz Boğazı'ndaki arz riskini azaltması, petrol fiyatlarındaki düşüşü kalıcı hale getirebilir. Bu durum Türkiye açısından petrol fiyatlarının gerilemesi, enerji ithalat faturasının azalması ve cari açığın daralması bakımından önem taşıyor. Petroldeki düşüşün akaryakıt, taşımacılık ve üretim maliyetlerini azaltarak enflasyon üzerindeki enerji kaynaklı baskıyı hafifletmesi bekleniyor. Böylece dış ticaret dengesi ve fiyat istikrarı açısından Türkiye ekonomisinin olumlu etkilenebileceği belirtiliyor. Enerji maliyetlerinin gerilemesi, özellikle enerji yoğun sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçılarının üretim ve lojistik giderlerini azaltarak uluslararası pazarlardaki fiyat rekabetini güçlendirebilir. Diğer taraftan ABD'nin korumacı ticaret politikalarında olası bir gevşeme, küresel ticaret hacmini ve Türkiye'nin önemli ihracat pazarı olan Avrupa'daki ekonomik faaliyetleri destekleyebilir. Böyle bir senaryoda Türk şirketleri hem maliyet avantajı hem de dış talepteki toparlanma sayesinde yeni sipariş ve pazar fırsatları yakalayabilir.

AVDAGİÇ, İŞ DÜNYASININ BEKLENTİLERİNİ TEK TEK AÇIKLADI

2027'de ekonomide 4 alana odaklanalım



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, yeni dönemin ilk Meclis Toplantısı'nda, 2027'de ekonomide ana hedefin üretim kapasitesini aşındırmadan makroekonomik istikrarı sağlamak ve küresel dönüşümün sunduğu fırsatları yatırıma çevirmek olması gerektiğini söyledi.

Avdagiç, bunun için 4 alana odaklanma önerisinde bulundu: "Birincisi enflasyonla mücadeleyi kararlı biçimde sürdürmeliyiz. İkincisi sanayinin teknoloji ve verimlilik düzeyini yükseltmeliyiz. Üçüncüsü enerji bağımlılığını azaltmalıyız. Ve finansal sistemin güvenilirliğini güçlendirmeliyiz."

Finansmana erişimin, tek başına faiz oranını indirmekle ilişkili olmadığına dikkat çeken Avdagiç, "Finansman maliyetleri üretim üzerindeki baskısını sürdürürken reel sektörün beklentisi, KOBİ kredilerinde büyüme sınırının artırılması değil, ilk aşamada ihracatçı firmalar için kaldırılmasıdır" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
BARIŞ CABACI - SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "2027'ye girerken ana hedefimiz üretim kapasitesini aşındırmadan makroekonomik istikrarı sağlamak ve küresel dönüşümün sunduğu fırsatları yatırıma çevirmek olmalı" ifadelerini kullandı.

Avdagiç, Oda'nın 22'nci Dönem'in ilk Meclis Toplantısı'nda iş dünyasının gündemindeki konuları değerlendirdi.

Konuşmasına Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü anarak başlayan Avdagiç, "Türkiye devletinin banisi, Milli Mücadelemizin muzaffer başkomutanı, Cumhuriyet'in kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, aramızdan ayrılışının 88'inci sene-i devriyesinde minnetle yâd ediyorum. Millî Mücadelemizi zaferle taçlandırmasından tam 16 yıl sonra 10 Kasım 1938'de vefat eden Gazi Paşa, Türkiye'nin tam bağımsızlığının sembol ismidir" dedi.

Avdagiç, Türkiye'nin bir yandan dezenflasyon sürecini sürdürmeye çalışırken, bir yandan da yüksek finansman maliyeti, üretim ve rekabet gücündeki sıkıntılar, enerji ithalatına bağlı dış kırılganlık ve sermaye piyasalarında yaşanan son gelişmelerle meşgul olduğunu söyledi.

MALİYET BASKISI REKABET GÜCÜMÜZÜ AŞINDIRIYOR

Avdagiç, ekonomide çözüme kavuşturulması gereken bazı hususlar olduğunu belirterek, iş dünyasının önerileri hakkında şunları söyledi: "Birincisi enflasyonun kalıcı biçimde düşürülememesi ve finansman maliyetlerinin üretim üzerindeki baskısını sürdürmesi, reel sektörü zorluyor. Öncelikli meselemiz budur. Çözüm olarak, para politikasında güvenilirliği korurken, kamu harcamalarında verimliliği ve mali disiplini güçlendirmek gerekiyor. Krediyi genel talep artışından ziyade ihracat, teknoloji, verimlilik ve yeşil dönüşüm yatırımlarına yönlendirmek lazım.

İkincisi sanayide maliyet baskısı ve verimlilik açığı, rekabet gücümüzü aşındırıyor. Bu tablo otomasyon, dijitalleşme, Ar-Ge, nitelikli iş gücü, yerli ara malı üretimi ve ölçek ekonomilerini destekleyen uzun vadeli yatırım ortamının bir an önce tesisini zorunlu kılıyor.

Üçüncü olarak enerji ithalatı ve dış finansman ihtiyacı, küresel şoklardan etkilenmemize yol açıyor. Yenilenebilir enerji, depolama ve şebeke yatırımlarının hızlandırılması, enerji verimliliği, ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi ve uzun vadeli doğrudan yatırımların çekilmesi bu kırılganlığı azaltabilecektir."

ÇOK ÖNEMLİ FIRSATLARIMIZ DA VAR

İş dünyasının 2027 yılına ilişkin hedeflerini de değerlendiren Avdagiç, şunları kaydetti: "2027'ye girerken ana hedefimiz üretim kapasitesini aşındırmadan makroekonomik istikrarı sağlamak ve küresel dönüşümün sunduğu fırsatları yatırıma çevirmek olmalıdır. Bunun için ise birincisi enflasyonla mücadeleyi kararlı biçimde sürdürmeliyiz. İkincisi sanayinin teknoloji ve verimlilik düzeyini yükseltmeliyiz. Üçüncüsü enerji bağımlılığını azaltmalıyız. Ve finansal sistemin güvenilirliğini güçlendirmeliyiz.

Jeopolitik konumumuz başta olmak üzere çok önemli fırsatlarımız var. Bu fırsatlarımızı ekonomik güce dönüştürmemiz ise; ancak ve ancak üretim, teknoloji, enerji güvenliği, sermaye ve kurumsal kapasitemiz ile mümkün olacaktır. Bunun için de başta hükümet ve özel sektör olmak üzere hepimize önemli görevler düşüyor."

Faiz indirimlerinin etkisi sembolik kalıyor



Merkez Bankası'nın ekim ayı faiz kararını hatırlatan Avdagiç, "TCMB, 22 Ekim'de politika faizini 100 baz puan indirerek yüzde 36'ya çekti. Ne var ki finansmana erişim, tek başına faiz oranını indirme meselesiyle ilişkili olmuyor. Kredi büyüme sınırları devam ettiği sürece, faiz indirimlerinin etkisi sembolik kalıyor. Finansman maliyetleri üretim üzerindeki baskısını sürdürürken reel sektörün beklentisi, KOBİ kredilerinde büyüme sınırının artırılması değil, ilk aşamada ihracatçı firmalar için kaldırılmasıdır" değerlendirmesinde bulundu.

İTO Başkanı Avdagiç, "Burada önemli bir nokta var. Merkez Bankası, faiz indirim kararında, enflasyonun ana eğiliminde yavaşlamaya ve iç talepte zayıflamaya işaret etti. Böylece jeopolitik gelişmelerin enerji fiyatları üzerinden enflasyon için yukarı yönlü risk oluşturduğunu vurguladı. Bu çerçevede faiz indirimlerinin devamının, yalnızca yıllık enflasyonun düşmesine değil, aylık fiyat artışlarının, beklentilerin ve kur geçişkenliğinin birlikte kontrol altına alınmasına bağlı olacağı görülüyor" açıklamasını yaptı.

İhracatta 'hizmet'in katkısı büyük

Hizmet ihracatının önemine de dikkat çeken Avdagiç, "Hizmet ihracatımız, 2025'te 124.9 milyar dolara yükselmişti. 2026 Ekim ayı itibariyle yıllıklandırılmış hizmet ihracatımız 127.4 milyar dolar. Dolayısıyla bizim ihracatımızın yukarıya doğru ivmelenmesinde hizmet ihracatının katkısı en üst düzeyde gerçekleşiyor" dedi.

Sıkı finansal koşulların üretimdeki etkisi belirginleşiyor

İTO Başkanı Avdagiç, ekonomide hassas bir dengenin ortaya çıktığına dikkat çekerek, "Erken ve hızlı gevşeme, kur ve fiyatlama davranışı üzerinden dezenflasyon kazanımlarını aşındırabilir. Uzun süren yüksek faiz ise kredi maliyetlerini, yatırım ve işletme sermayesi yükünü artırıp üretim kapasitesini zorluyor. Reel sektördeki görünüm, sıkı finansal koşulların üretim üzerindeki etkisinin giderek daha da belirginleştiğine işaret ediyor" dedi.

Kur, enflasyonun neredeyse yarısı kadar arttı

Enflasyon ile kur arasındaki makasın temel meselelerden biri olmayı sürdürdüğünü belirten Başkan Avdagiç, "2026 yılının ilk 10 ayında TÜFE yüzde 27.5, Yİ-ÜFE yüzde 25.4 arttı. İki endeksin ortalaması yüzde 26.5'e ulaştı. Aynı dönemde dolar yalnızca yüzde 16.1, Euro ise yüzde 10.8 arttı. Kur sepetindeki ortalama artış yüzde 13.4'te kaldı. Yani kur, enflasyonun neredeyse yarısı kadar arttı" dedi.

Şekib Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu kürsüde pek çok defa dile getirdiğimiz üzere, bu tablo yeni değil. 2024'ün ilk 10 ayında fiyatlar ortalama yüzde 33.5 artarken kur sepeti yalnızca yüzde 14.4 yükseldi ve 19 puanlık bir fark oluştu. 2025'te ise Euro, parite etkisiyle yüzde 33'e yakın bir artış gösterdi. Ancak dolar yüzde 18.8'de kaldı ve sepet ortalaması yine yüzde 27.2'lik enflasyon ortalamasının altında gerçekleşti. Bu dengesizlik maalesef yıllardır devam ediyor, maliyetlerimiz Türk lirası cinsinden kurdan çok daha hızlı artıyor. Bu durum, döviz cinsinden bakıldığında üretimin her geçen yıl pahalılaştığı anlamına geliyor. Dış pazarlardaki rekabet gücümüzü korumak için bu tabloyu değiştirmemiz, kur ve enflasyon arasındaki dengeyi sağlamamız şart."

MECLİS'TEN YANSIMALAR



Kuralay: Şimdi üretim ve çalışma zamanı

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. İsrafil Kuralay, 22. Dönem'in ilk Meclis Toplantısı'nda, İTO camiasının bir seçim sürecini tamamladığını belirterek, "Bugün üstlendiğimiz sorumluluğun büyüklüğünü, temsil ettiğimiz ekonomik gücü ve önümüzdeki dört yıl boyunca ortaya koymamız gereken çalışma iradesini de değerlendirmek durumundayız. Çünkü seçimler tamamlanmıştır; şimdi hizmet, üretim ve çalışma zamanıdır" dedi.

İTO Meclisi'nin yalnızca İstanbul'un ticari meselelerinin ele alındığı bir platform olmadığını vurgulayan Dr. Kuralay, "Burada konuşulan, tartışılan ve çözüm aranan konuların önemli bir bölümü, doğrudan veya dolaylı olarak Türkiye ekonomisinin gündemine karşılık gelmektedir. Bu bakımdan Meclisimizin taşıdığı sorumluluk, kendi sektörlerimizin ve üyelerimizin sorunlarıyla sınırlı değildir. Ülkemizin üretim kapasitesine, rekabet gücüne, istihdamına, ihracatına ve kalkınma hedeflerine katkıda bulunmak da bu sorumluluğun ayrılmaz bir parçasıdır. Her bir Meclis Üyemiz, kendi meslek grubunun bilgi ve tecrübesini bu kürsüye taşımaktadır. Bu yönüyle Meclisimiz, İstanbul iş dünyasının ortak aklının oluştuğu, ekonomik gelişmelerin değerlendirildiği ve çözüm önerilerinin geliştirildiği çok kıymetli bir istişare zeminidir. Bu zeminin hakkını vermek zorundayız" ifadelerini kullandı.

FIRSATLAR VE MESELELER VAR

Dr. Kuralay, konuşmasına şöyle devam etti: "Yeni dönemimize, dünya ekonomisinin önemli dönüşümlerden geçtiği, belirsizliklerin ve risklerin giderek çeşitlendiği bir süreçte başlıyoruz. Türkiye ekonomisi açısından da önümüzde önemli fırsatlar ve dikkatle yönetilmesi gereken meseleler bulunuyor. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin rekabet gücünü koruması, finansmana erişim imkânlarının geliştirilmesi ve dijital dönüşüme uyum sağlaması büyük önem taşıyor. Bu süreçte İTO olarak görevimiz, yalnızca gelişmeleri izlemek değildir. İş dünyamızın ihtiyaçlarını doğru okumak, ortaya çıkan riskleri zamanında tespit etmek ve çözüm önerileriyle ekonomik karar alma süreçlerine katkıda bulunmaktır. Meclisimizin sektörel birikimi ve üyelerimizin sahadan gelen tecrübeleri, bu konuda en önemli gücümüzdür. Önümüzdeki dönemde bu gücü daha etkin kullanmalıyız.

Bu kürsüde her Meclis Üyemizin sözünün, fikrinin ve katkısının değerli olduğunu hissettiren bir çalışma ortamının takipçisi olacağız. Ben Meclis Başkanlığı görevini bu anlayışla yürüteceğim. Meclisimizin sağlıklı işlemesi, görüşlerin özgürce ifade edilmesi, müzakerelerin verimli yürütülmesi ve ortak kararların olgunlukla alınması için gayret göstereceğim. Yeni Meclis dönemimizin Odamız, İstanbul iş dünyası ve ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum."

Satışta peşin vergiye çözüm



Bayram Bilgin-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Satış yapanlar sattıkları malın bedelini henüz tahsil etmemiş olsalar dahi bu işlemler KDV beyanını gerektiriyor; vergi çıkmışsa ödemeyi de gerektiriyor. Gelişmiş ülkelerde bu iş nasıl oluyor? Mesela Almanya, önceki yılın cirosu 1 milyon Euro'nun altında olanlara 'tahsilat esasına göre' beyan verme imkânı, bir limit getirmiş. Hazine ve Maliye Bakanlığı, orta ve alt ölçekli işletmelere bu şekilde bir finansman desteği sağlayabilir.

Rekabetçi şartlarda ihracat yapmalıyız



Servet Samsama-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Birçok üretim tesisi kapasitesini küçültüyor, bazı firmalarımız ne yazık ki üretimine tamamen son veriyor. Sadece üretim yapabilmek yetmiyor, en az onun kadar rekabetçi şartlarda satabilmek de önemli. Üretimin mutlaka ihracata dönüşmesi lazım. Maliyetler fiyata yansıdığında ise küresel rekabette çok zorlanıyoruz, pazarları kaybediyoruz.

Kurumlarla işbirliği önemli



Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: İstanbul, tarih boyunca üretimin çok önemli bir merkezi olmuştur; bölgesinin en önemli ekonomik merkezlerinden biridir. Bu potansiyelin daha ileriye taşınması hepimizin ortak sorumluluğudur. İş dünyamızın pek çok alanda beklentileri mevcut. Bu doğrultuda kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak büyük bir önem arz ediyor. Katma değerli üretime ve araştırmaya artık çok daha fazla önem vermemiz gerekiyor.

Çözüm odaklı çalışacağız



Hızır Onur Yavuz-İnşaat Taahhüt Meslek Komitesi: Sektör paydaşlarımızla yeni dönemde çalışma kültürümüzü ve iletişimimizi artıracağız. Bizleri bu kürsüye taşıyan güç, güven ve sektör temsilcilerimizin bize sağladığı destektir. Yeni dönemde ortak akıl, istişare, dayanışma ve karşılıklı saygıyı esas alacağız ve çözüm odaklı çalışacağız.

Yetki belgesi harcı kaldırılsın



Mustafa Hakan Özelmacıklı-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi: İlk kez konut sahibi olacak kişilere uygun faizli, uzun vadeli konut kredileri geliştirilmeli. Konut satın alarak kiraya vermek isteyen yatırımcının işi ve finansmanı kolaylaştırılmalı. Bu yıl kuyumculuk, galericilik, emlak işletmeleri açısından ek bir yetki belgesi harcı getirildi. Bu ilave harcın kaldırılmasını, yoksa en azından sözleşmeli işletmelerin yıllık yetki belgesi harcından muaf tutulmasını talep ediyoruz. Ayrıca ilan portallerindeki yüksek fiyat artışları TÜFE veya ÜFE gibi oranlarla sınırlandırılmalı.

Afrika'da fuarlara katılalım



Rıdvan Yasin Altay-Toptan ve Dış Ticaret: Limanlardaki maliyetler ve işleyişle ilgili sıkıntılar var. Türkiye'ye yılda yaklaşık 10 milyon konteyner girişi oluyor. Konteyner başına ortalama 500 dolar seviyesinde bir maliyet olursa, limanlarda ortaya çıkan toplam ekonomik büyüklük 5 milyar dolara ulaşıyor. Bu konuda adım atılmasını bekliyoruz. Özellikle Afrika pazarı bizim için önemli fırsatlar barındırıyor. Bazı fuarların Afrika'da düzenlenmesi veya İTO'nun Afrika'daki fuarlara daha güçlü şekilde katılım sağlamasını rica ediyorum.

Hayvansal üretimi artırabiliriz



Muharrem Kaan-Hayvansal Gıda Ürünleri Meslek Komitesi: Biz tarım, gıda ve içecekte uzun süredir dış ticaret fazlası veren bir ülkeydik. Fakat bu yılın ilk 7 ayında 10 milyon dolarlık açık verdik. Enerji dışındaki cari açığın neredeyse dörtte biri, ahırlarımızı ithal girdilerle doldurmamızdan kaynaklanıyor; enerji dışı açığın yüzde 23'ü doğrudan yem ithalatıdır. Sığır ithalatına 904 milyon dolar; motor ithalatına ise 420 milyon dolar ödemişiz. Üreticinin önünü görmesini sağlayan bir anlayışa ihtiyacımız var. Yem hammaddesi ve yemlik bitki çeşitlerinin geliştirilmesi için acilen Ar-Ge'ye odaklanmalıyız.

İhracat gücümüzü kaybetmeyelim



Enes Pusmaz-Kağıt, Kırtasiye ve Ambalaj Meslek Komitesi: Türkiye'de üretilmeyen Bristol kartonun ithalatında soruşturma var. Hangi ithalatın hangi yerli üründe rekabet ettiğini tam olarak analiz etmeden tedbir almak telafisi güç sonuçlar doğurabilir. Çünkü Türkiye'deki ambalaj üreticileri yalnızca iç pazara değil, ağırlıklı olarak ihracata çalışıyor. Kartona gelecek genel bir kısıtlama ya da tedbir, doğrudan ihracatımızı etkiler.

Savunmadan sonra ikinciyiz



Veysi Cengiz Balçık-İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi: Sektörümüz, ihracatta kilogram başına 25 dolar değerle savunma sanayisinden sonra ikinci sırada. Ancak sektörümüz yaptığı satışların tahsilatında sıkıntı yaşıyor. Üyelerimizle yeniden güçlü bir iletişim kurmamız gerektiğine inanıyorum. Fiziki olarak üyelerimizi karşılayabileceğimiz, onların sorunlarını doğrudan dinleyebileceğimiz bir ortam oluşturalım.

Birlikte İTO'ya değer katalım



Şenol Aras-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Bir kurumun gücü yalnızca aldığı kararlarda değil, o kararların alınmasında oluşturduğu birlik ve beraberliktedir. Bizler farklılıklarımızın ve çeşitliliğimizin hepimize değer katacağına inanıyoruz. Yeni dönemde birbirimize destek olmalıyız. Başarılı bir yönetim, başarılı bir İstanbul Ticaret Odası'nı beraberinde getirecektir. Bunun yolu da birlikte çalışmaktan geçiyor.

Makina sektörüne özel finansman



Adil Nalbant-Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi: Sanayi İhtisas Komitesi'nin bu dönem daha verimli oluşması bekleniyor. Bankalarla, Eximbank ve Kredi Garanti Fonu'yla Odamız üyelerine özel finansman protokolü talep ediyoruz. Kamu alımlarında yerli ürün teşviklerinde yerli üretimin, yerli makinanın öncelikli olmasını istiyoruz. Meslek liselerine ayrılan hamilik bütçesinin de artırılmasını talep ediyoruz.

Gündem tahsilat



Salih Dursun-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Tahsilat ve finansmana erişim, en çok dikkat edeceğimiz konular olacak. Biz bu konunun takipçisi olmaya devam edeceğiz. Eğitim ve hizmet standartları konusunda da sahada üyelerimizle bir araya gelmeyi sürdüreceğiz.

Çok çalışacağız



Ahmet Gediz Tatar-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi: Benim tek bir tarafım var; o da sektörüm, İstanbulum ve ülkemdir. Temennim; önümüzdeki 4 yılın, farklı düşüncelerin meclisimizde daha fazla yer bulduğu, liyakatin ve adaletin çok daha fazla hâkim olduğu bir dönem olmasıdır. Yeni dönemde yalnızca proje üretmekle kalmayacak, aynı zamanda taşın altına elimizi koyup sorumluluk da üstleneceğiz.

Mazotumuz bitti



Yurdal Tufan-Orman Ürünleri Meslek Komitesi: Söyleyeceklerimi diğer Meclis Üyesi arkadaşlarım ifade etti. Anadolu'da Hasan Ağa adında biri var, gidip bir traktör alıyor. Tarlayı da bu işi iyi bilen biriyle sürmeye başlıyorlar. Tarlanın tam yarısına geliyorlar, traktörün mazotu bitiyor. Traktörü kullanan genç Hasan Ağa'ya dönüp "Mazot bitti" diyor. Hasan Ağa da gencin omuzuna vurup, "İdare et oğlum, biraz idare et..." diyor. Değerli arkadaşlar, bugün bütün esnafın mazotu bitti.

3 kadın üyemiz var



Egemen Kılıç-Elektrik Ekipmanları Meslek Komitesi: Komitemizde 3 kadın üyemiz var. Aramızda siyasi görüşü farklı olan arkadaşlarımız elbette var; ancak bizler ülkemizin elde ettiği her başarıdan ortak bir gurur duyuyoruz. Yerli üretimi güçlendirmek, kaliteyi artırmak ve sürdürülebilir üretime destek vermek, bu dönem bizim ana hedeflerimiz arasında yer alacak.

TIR'lara park yeri yapılmalı



Hacı Abuzer Kutlar-Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi: İstanbul gibi ticaretin ve üretimin yoğun olduğu bir şehirde ağır vasıtalar için park ve bekleme alanlarının yetersizliği önemli bir sorun. Sürücülerimizin yasal dinlenme sürelerine uymalarını beklerken onlara güvenli ve yeterli park alanları sunamıyorsak, burada çözmemiz gereken yapısal bir mesele var. Bu yalnızca bir park sorunu değildir, güvenlik ve verimlilik konusudur. Diğer konu ise sürücülerimizin karşılaştığı vize sorunlarıdır. Bu konulara çözüm bulmalıyız.



Asyalı devlerin yatırım ajandası

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Seul'de Samsung, Hyundai ve LG gibi küresel şirketlerin yöneticileriyle gerçekleştirdiği görüşmeler, Güney Kore'nin Türkiye'deki yatırım fırsatlarına ilgisini yeniden gündeme taşıdı. Teknoloji, otomotiv ve enerji sektörlerinde yeni işbirlikleri masaya yatırıldı.

Türkiye ile Güney Kore arasında 15 milyar dolarlık ticaret hacmi hedeflenirken; kritik minerallerden batarya üretimine, yapay zekadan nükleer enerjiye kadar stratejik alanlarda yeni ortaklıkların geliştirilmesi amaçlanıyor. Öte yandan yatırım görüşmelerinde Türkiye'nin Avrupa pazarına erişim avantajı da öne çıkıyor.



KÜRESEL ticaretin korumacılık politikaları, jeopolitik gerilimler ve tedarik zincirlerindeki dönüşümle yeniden şekillendiği dönemde Türkiye, Asya'nın teknoloji ve sanayi merkezi Güney Kore ile ekonomik ilişkilerinde yeni bir sayfa açmayı hedefliyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Seul temasları, iki ülke arasındaki ticaretin yanı sıra doğrudan yatırımların ve ortak üretim projelerinin artırılmasına yönelik beklentileri güçlendirdi.



GÜNEY KORELİ DEVLERLE YATIRIM GÖRÜŞMESİ

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Güney Kore ziyareti kapsamında dünyanın önde gelen teknoloji, otomotiv, elektronik, kimya ve enerji şirketlerinin yöneticileriyle bir araya gelmesi, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geleceğine yönelik önemli mesajlar verdi.

Seul'de basına kapalı gerçekleştirilen görüşmelerde Hyundai Motor Group Yönetim Kurulu Başkanı Chung Euisun, Samsung Electronics CEO'su Roh Tae-moon, LG Electronics CEO'su Lyu Jae-cheol, SK Chemicals ve SK Plasma CEO'su Jaehyun Ahn, Celltrion CEO'su Seo Jin-seok, Chemtronics Wits Yönetim Kurulu Başkanı Kim Bokyun ve Korea Electric Power Corporation (KEPCO) Başkan Yardımcısı Chan-hyuk Chun yer aldı. Görüşmelere Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu da katıldı.

Resmi temaslar çerçevesindeki heyetler arası görüşmelerde Posco ve Hyundai Rotem gibi ağır sanayi ve altyapı alanlarında faaliyet gösteren Güney Koreli grupların temsilcileri de hazır bulundu. Söz konusu temaslar, Türkiye'nin Güney Kore sermayesi açısından yalnızca bir tüketim pazarı değil, aynı zamanda üretim, teknoloji geliştirme ve üçüncü ülkelere ihracat için stratejik bir merkez olarak değerlendirilmesi bakımından önem taşıyor.

TÜRKİYE'DEN ORTAK ÜRETİM ÇAĞRISI

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Güney Kore Devlet Başkanı ile gerçekleştirdiği ortak basın toplantısında, Türkiye'de 400'den fazla Koreli firmanın faaliyet gösterdiğini belirterek, ekonomik işbirliğinin genişletilmesi gerektiğini vurguladı.

Erdoğan'ın, "Kore firmalarıyla sadece ülkemizde değil, Türkiye'nin güçlü olduğu pazarlarda da ortak projelere adım atmak istiyoruz" açıklaması, iki ülkenin yatırım ilişkilerinde üçüncü pazarlara yönelik ortak üretim modelinin de gündemde olduğunu ortaya koydu. Bu çerçevede Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği ilişkisi, gelişmiş otomotiv yan sanayisi, üretim altyapısı ve çevre pazarlara lojistik erişimi öne çıkıyor. Güney Kore'nin elektronik, yarı iletken, otomotiv ve batarya teknolojilerindeki birikimiyle Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesinin birleştirilmesi, özellikle Avrupa pazarına yönelik ortak yatırımlar açısından fırsatlar sunuyor.

OTOMOTİV VE BATARYA

İki ülke arasındaki ekonomik işbirliğinin önemli başlıklarından birini de ileri teknoloji alanları oluşturuyor. Otomotiv sektöründe elektrikli ve hibrit araç üretimi, batarya bileşenleri ve yeni nesil mobilite teknolojileri ön plana çıkarken, elektronik sektöründe mikro bileşenler, Ar-Ge faaliyetleri ve tedarik zincirlerinin çeşitlendirilmesi potansiyel işbirliği alanları arasında yer alıyor.

Hyundai'nin Türkiye'deki mevcut otomotiv üretim varlığı, yeni nesil araç teknolojilerinin geliştirilmesi açısından önemli bir sanayi altyapısı sunuyor. Samsung ve LG gibi teknoloji şirketleriyle gerçekleştirilen görüşmeler ise elektronik, dijital dönüşüm ve ileri teknoloji yatırımlarına yönelik beklentileri artırıyor. Sağlık sektöründe de biyoteknoloji, klinik araştırmalar ve plazma kaynaklı ilaç üretimi gibi alanlarda ortaklık imkanları değerlendiriliyor.



KRİTİK MİNERALLERDE STRATEJİK ORTAKLIK

Türkiye ile Güney Kore arasındaki temaslarda kritik mineraller ve nadir toprak elementleri de öncelikli gündem maddeleri arasında yer aldı.

İki ülkenin enerji bakanlıkları arasında imzalanan Doğal Kaynaklar ve Madencilik Alanlarında İşbirliğine İlişkin Mutabakat Zaptı, stratejik hammaddelerin araştırılması, işlenmesi ve yüksek katma değerli sanayi ürünlerine dönüştürülmesi için kurumsal işbirliği zemini oluşturdu. Mutabakat kapsamında nadir toprak elementleri, lityum ve kalıcı mıknatıs hammaddelerinin tespiti, saflaştırılması, rafine edilmesi ve geri dönüşümü gibi alanlarda bilgi ve teknoloji paylaşımı öngörülüyor.

Dijital madencilik, otonom üretim süreçleri ve yapay zeka uygulamaları da işbirliği başlıkları arasında bulunuyor. Bu gelişme, Türkiye'nin Eskişehir Beylikova'daki nadir toprak elementi kaynaklarını yalnızca hammadde üretimiyle sınırlı kalmadan ileri teknoloji sanayisine kazandırma hedefi açısından önem taşıyor.

SİNOP NÜKLEER SANTRALİ

Türkiye ile Güney Kore arasındaki ekonomik yakınlaşmanın bir diğer önemli ayağını enerji yatırımları oluşturuyor. Türkiye Nükleer Enerji A.Ş. (TÜNAŞ) ile Kore İhracat-İthalat Bankası (KEXIM) arasında Nükleer Güç Projesi Finansmanına İlişkin İşbirliği Mutabakat Zaptı imzalandı.

Anlaşma, Türkiye'nin Sinop'ta geliştirmeyi planladığı ikinci nükleer güç santrali projesi için olası finansman modellerinin değerlendirilmesini ve Güney Koreli kuruluşların projeye katılım seçeneklerinin incelenmesini kapsıyor. Bu mutabakat, doğrudan bir yatırım veya kredi tahsisi kararından ziyade, finansman seçeneklerinin araştırılmasına yönelik bir işbirliği çerçevesi niteliği taşıyor. Enerjideki işbirliği nükleer projelerle sınırlı kalmıyor. Yenilenebilir enerji, akıllı elektrik şebekeleri ve hidrojen teknolojilerinde ortak çalışmalar yürütülmesi de gündemde bulunuyor.

HEDEF 15 MİLYAR DOLAR

İki ülke arasındaki ticaret hacmi yaklaşık 11.4 milyar dolar düzeyinde bulunurken, orta vadede bu rakamın 15 milyar dolara yükseltilmesi hedefleniyor.

Mevcut ticari ilişkilerde Türkiye'nin Güney Kore'den yaptığı ithalatın ağırlığı dikkat çekiyor. Bu nedenle yeni dönemde yalnızca ticaret hacminin büyütülmesi değil, Türkiye'nin Güney Kore pazarına ihracatının artırılması ve ortak üretim yatırımlarının geliştirilmesi de öncelikler arasında yer alıyor. Bu kapsamda Türkiye-Güney Kore Serbest Ticaret Anlaşması Ortak Komitesi'nin çalışma düzeyinin bakanlar seviyesine yükseltilmesi, ticari sorunların daha üst düzeyde ele alınması ve işbirliği fırsatlarının değerlendirilmesi amaçlanıyor.

AB'YE AÇILAN KAPI TÜRKİYE'DEN GEÇİYOR

Güney Kore'nin Türkiye'deki doğrudan yatırım stoku yaklaşık 1.9 milyar dolar seviyesinde bulunuyor. Türkiye'de faaliyet gösteren 400'ü aşkın Güney Koreli şirket ise iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin mevcut üretim ve ticaret altyapısını oluşturuyor. Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği ilişkisi, gelişmiş sanayi bölgeleri ve yakın coğrafyalara erişim imkânları, Güney Koreli yatırımcılar açısından önemli avantajlar sunuyor.

Küresel şirketlerin üretimlerini farklı coğrafyalara yayma ve tedarik zincirlerini çeşitlendirme eğilimleri de Türkiye'nin potansiyel yatırım merkezi olarak konumunu destekliyor.

Mıknatıs tesisi gündemde

Kritik mineraller alanındaki işbirliği arayışları özel sektör yatırımlarına da yansıyor. Güney Koreli kalıcı mıknatıs üreticisi JS Link ile Türkiye merkezli bir rüzgar enerjisi ekipmanı üreticisinin, Türkiye'de yıllık 1.000 ila 3.000 ton üretim kapasitesine sahip sinterlenmiş neodimyum-demir-bor (NdFeB) kalıcı mıknatıs tesisi kurulmasına yönelik girişimi dikkat çekiyor.

Projenin hayata geçirilmesi halinde elektrikli araç motorları, rüzgar türbinleri ve ileri teknoloji ekipmanlarında kullanılan stratejik mıknatısların Türkiye'de üretilmesi mümkün olabilecek.

Küresel sinterlenmiş nadir toprak mıknatısı üretiminin büyük bölümünün Çin'de yoğunlaşması, alternatif tedarik zincirleri oluşturmak isteyen ülkeler ve şirketler açısından bu tür yatırımların önemini artırıyor. Avustralyalı Lynas şirketinden temin edilmesi öngörülen rafine hammaddelerin Türkiye'de işlenmesiyle Avrupa pazarına yönelik alternatif bir üretim ve tedarik hattı oluşturulması hedefleniyor.



Yapay zeka, istihdam kaybı ve Çin

ChatGPT ile başlayan yeni yapay zeka döneminde ekonomik ve politik sistemleri yeniden ele almayı gerektirecek boyutta bir istihdam sorununun ortaya çıkması olası görünüyor. Daha işin başındayız ama şimdiden işaretler o yönde. Çin'de de yönetim tedbir almaya başlamış bulunuyor.

Yapay zeka ve istihdam

Bazı kaynaklara göre ABD'de sadece 2026 yılında, sadece bunu doğrudan açıklayan büyük şirketlerde, 60 bin kadar insan, ilgili işleri yapay zeka sistemlerinin yapmaya başlaması nedeniyle işten çıkartıldı. Söz konusu şirketler ağırlıklı olarak teknoloji şirketleri, çıkartmalar da müşteri hizmetleri, satış, yazılım mühendisliği alanlarında yoğunlaşıyor. İşten çıkartmalar işin bir boyutu; bir de işe almamalar var. ABD Ekonomik Sayım Bürosu'nun bir çalışmasına göre yapay zeka etkisine açık sektörlerde yeni mezun işe alımları, ChatGPT'nin çıktığı 2022'den bu yana yüzde 5, bunların başlangıç ücret düzeyleri de yüzde 13 düşmüş bulunuyor.

ABD'nin önde gelen iki yapay zeka şirketinden Anthropic'in bir çalışmasına göre yazılım, hukuk, finans gibi birçok alanda işlerin yüzde 80-90 düzeyinde bir bölümünün yapay zeka modellerinde yapılması mümkün, ancak henüz kullanım bu düzeylerin çok altında bulunuyor.

Şimdilik yapay zeka sistemleri sadece masa başı işleri tehdit ediyor. Ancak yapay zeka modelleri robotlara entegre edildikçe fiziksel işler de kapsama alanına girecek.

Çin'de durum

Geçtiğimiz aylarda Çin'de yapay zeka ve istihdam bir dava konusu oldu. Bir şirket, işi bir yapay zeka uygulamasına aktarılacağı için bir çalışanına daha düşük ücretle başka bir işe aktarma kararını bildirmiş, çalışan bunu kabul etmeyince işine son vermişti. Mahkeme, bunun yapılamayacağına karar verdi. Bundan birkaç ay önce de başka bir mahkeme benzer bir karar vermişti. Ancak bu kararların yapay zeka kaynaklı işten çıkartmaları önlemekten çok gerçekleştirme şekillerini değiştirmesi söz konusu; ülke yönetimi yapay zeka sistemlerini ekonomi genelinde tüm faaliyetlere yaygınlaştırma çabasında olduğundan yapay zekanın istihdam tehdidi Çin'de daha da büyük.

Yönetimde hareketlenme

Geçtiğimiz ay ülke yönetimi bu konuda 'İstihdam dostu bir gelişme modeli oluşturmak' başlıklı, yerel yönetimler ve merkezi yönetim teşkilatları için yönlendirici bir tebliğ yayımladı. Belgede yapay zeka alanındaki istihdamın, mevcut şirketler desteklenerek, yeni girişimler eğitim, danışmanlık, inkübasyon hizmetleri ve finansman yoluyla teşvik edilerek, eğitim sistemi yapay zeka ihtiyaçlarına göre biçimlendirilerek, geleneksel sektörlerde yapay zeka uygulamaları geliştirilerek artırılması öngörülüyor. Öte yandan yapay zeka uygulamalarında bir istihdam etki değerlendirme ve izleme sistemi kurulması, istihdama etkisi büyük uygulamaların caydırılması, şirketlerin çalışanlar üzerindeki etkiyi hafifletecek tedbirler almalarına yönelik düzenlemeler yapılması öngörülüyor.

Çin, hem yapay zekayı ekonomi ve yaşama hızla yaygınlaştırmayı hem de istihdam etkisini önlemeyi başarabilecek mi, göreceğiz.

Almanya Türkiye'nin endişelerini doğruladı

Türkiye, Made in Europe tartışmalarının ilk günlerinden itibaren Avrupa otomotiv ekosisteminin yalnızca AB sınırlarıyla tanımlanamayacağını savunuyordu. Son olarak Almanya Başbakanı Friedrich Merz'in rekabetçilik ve tedarik zincirleri üzerinden dile getirdiği çekinceler, Ankara'nın ve sektör temsilcilerinin aylardır yaptığı uyarıları yeniden gündeme getirdi.

Merz'in uyarısının gelecekte önemli sonuçları olacağını belirten İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanı Dr. Ayhan Zeytinoğlu, "Merz'in açıklamalarını, Avrupa'nın üretim gerçekleriyle siyasi hedefleri arasında yeni bir denge arayışının işareti olarak görüyoruz. Bu sürecin sonunda Türkiye'nin Avrupa üretim zincirindeki vazgeçilmez rolünün daha net anlaşılacağına inanıyoruz" diye konuştu.

MADE IN EUROPE'DA PERDE YENİDEN AÇILIYOR





AVRUPA Birliği'nin (AB) otomotiv sektöründe yerli üretimi güçlendirmek amacıyla gündemine aldığı 'Made in Europe' girişimi, resmileşmeden görüş ayrılıklarına neden oldu. Fransa ve Almanya arasında varılan ve Türkiye başta olmak üzere Avrupa otomotiv değer zincirine entegre bazı ülkeleri sistem dışında bırakan uzlaşma, ilk aşamada Türk otomotiv sektöründen eleştiri almıştı. Ancak son açıklamalar, benzer kaygıların Almanya'da da güç kazandığını gösteriyor.

Türk otomotiv sanayi temsilcileri, uzun süredir Avrupa'nın üretim ağlarının yalnızca AB sınırlarından ibaret olmadığını, Türkiye gibi üretim merkezlerinin dışlanmasının rekabet gücünü zayıflatacağını savunuyordu. Ayrıca Avrupa'nın otomotiv ekosisteminin onlarca yılda oluşan entegre bir yapı olduğuna dikkat çeken sektör temsilcileri, yeni düzenlemenin maliyetleri artırabileceği ve tedarik zincirlerinde kırılmalara yol açabileceği uyarısında bulunmuştu.

ÖNCE AVRUPALI ÜRETİCİLER

Bu değerlendirmeler zamanla Avrupa'nın önde gelen üreticilerinde de karşılık bulmaya başladı. Toyota, Avrupa otomotiv ekosisteminin yalnızca AB üyeleriyle sınırlı değerlendirilemeyeceğini belirterek 'Made in Europe' yerine daha kapsayıcı bir 'Made with Europe' yaklaşımını önerdi.

Hyundai ise Türkiye'nin kapsam dışında bırakılması durumunda hem üretim maliyetlerinin artacağını hem de tedarik zincirlerinin olumsuz etkileneceğini belirterek, uyarılarda bulundu. Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) de yerel içerik şartlarının mevcut haliyle uygulanmasının sektör açısından çeşitli riskler doğurabileceğine dikkat çekti.



ALMANYA FREN YAPTI

Tartışmaları yeni bir aşamaya taşıyan gelişme ise Almanya'dan geldi. Almanya Başbakanı Friedrich Merz, Avrupa otomotiv sanayisinin dönüşüm sürecinde rekabet gücünün korunması gerektiğini vurgulayarak, mevcut yaklaşımın sektör üzerindeki etkilerinin dikkatle değerlendirilmesi gerektiği mesajını verdi. Merz, Avrupa'nın sanayi politikalarının iklim hedefleri kadar ekonomik sürdürülebilirlik ve uluslararası rekabetçilik kriterlerini de gözetmesi gerektiğini söyledi.

Berlin'den verilen bu mesajlar, Alman otomotiv sektörünün uzun süredir dile getirdiği endişelerin siyasi düzeyde de karşılık bulmaya başladığı şeklinde yorumlanıyor. Avrupa'nın en büyük otomotiv üretim üssü konumundaki Almanya'da, katı yerelleştirme kriterlerinin küresel tedarik ağlarına zarar verebileceği ve Avrupa sanayisinin rekabet gücünü azaltabileceği yönündeki görüşler giderek daha fazla destek buluyor.

BAŞTAN BERİ SÖYLEDİKLERİMİZ ANLAŞILDI

Türk özel sektörü temsilcilerine göre ortaya çıkan tablo, Türkiye'nin başından beri dile getirdiği temel kaygıların anlaşılmaya başlandığını gösteriyor. Buna göre Avrupa otomotiv sanayisi yalnızca AB üyesi ülkelerden oluşan bir yapı değil; Türkiye, Birleşik Krallık ve diğer üretim merkezlerini de içeren geniş bir değer zincirine dayanıyor. Bu nedenle katı bir "Avrupa'da üretildi" yaklaşımının, Avrupa sanayisini güçlendirmek yerine küresel rekabette dezavantaj oluşturacağı savunuluyor.

Almanya'nın bu yaklaşımının AB'nin yetkili organlarında nasıl karşılık bulacağı dikkatle izlenecek. Berlin'in daha esnek ve kapsayıcı bir model için bastırması halinde 'Made in Europe' girişiminin kapsamı ve kriterlerinde yeni düzenlemeler gündeme gelebilir. Bu da Avrupa'nın en önemli otomotiv üretim üslerinden biri olan Türkiye açısından kritik bir viraj olacak.

GELECEK İÇİN ÖNEMLİ SONUÇLARI OLACAK

Alman Başbakanının son açıklamasının Avrupa'nın gelecekteki sanayi politikaları açısından önemli sonuçlar doğurabileceğini belirten İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkanı Dr. Ayhan Zeytinoğlu, şunları söyledi: "Made in Europe yaklaşımında Türkiye'nin dışarıda bırakılmasının Avrupa sanayisine de zarar vereceğini başından beri söylüyoruz. Çünkü Türkiye, Avrupa otomotiv üretim ve tedarik zincirinin ayrılmaz bir parçası. Avrupa'nın rekabet gücü, sınırları daraltmakla değil, entegre üretim ağlarını korumakla güçlenir."

Avrupa'ya da ilave maliyet getirir

İKV Başkanı Dr. Ayhan Zeytinoğlu, Avrupa otomotiv sektörünün küresel ölçekte rekabet ettiği bir dönemde üretim ağlarının daraltılmasının ilave maliyetler doğurabileceğini belirterek, şunları kaydetti: "Bugün Almanya'dan gelen açıklamalar, sanayinin sahadaki gerçeklerinin siyasi karar alma süreçlerine de yansımaya başladığını gösteriyor. Türkiye'nin dahil olduğu geniş üretim ekosistemi dikkate alınmadan hazırlanacak herhangi bir modelin uzun vadede Avrupa'nın rekabetçiliğini olumsuz etkilemesi kaçınılmaz."

Dr. Ayhan Zeytinoğlu

Kaygılar sadece Türkiye'ye özgü değil

Almanya'dan gelen açıklamaların, sanayinin sahadaki gerçeklerinin siyasi karar alma süreçlerine de yansımaya başladığını gösterdiğini vurgulayan Dr. Ayhan Zeytinoğlu, "Türkiye'nin dahil olduğu geniş üretim ekosistemi dikkate alınmadan hazırlanacak herhangi bir modelin uzun vadede Avrupa'nın rekabetçiliğini olumsuz etkilemesi kaçınılmaz. Türkiye'nin otomotiv, yan sanayi ve ihracattaki kapasitesi göz önüne alındığında daha kapsayıcı bir yaklaşım hem Avrupa hem de Türkiye açısından kazan-kazan sonucu doğuracaktır. Nitekim son dönemde Almanya'dan gelen mesajlar da Türk sanayisinin aylardır dile getirdiği kaygıların sadece Türkiye'ye özgü olmadığını ortaya koyuyor. Merz'in açıklamalarını, Avrupa'nın üretim gerçekleriyle siyasi hedefleri arasında yeni bir denge arayışının işareti olarak görüyoruz. Bu sürecin sonunda Türkiye'nin Avrupa üretim zincirindeki vazgeçilmez rolünün daha net anlaşılacağına inanıyoruz" diye konuştu.

SIAL CHINA 2027

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe Esas Tutar 31.868 TL/m²

INSPIRE FOOD BUSINESS

ÜRÜNLERİNİZİ ASYA'NIN PROFESYONELLERİ İLE BULUŞTURUN!

SIAL CHINA 2027 GENEL BAKIŞ

- Asya'nın en büyük ve en prestijli gıda ve içecek fuarı
- Dünya genelinden binlerce uluslararası satın almacı, ithalatçı ve distribütör ile doğrudan iş görüşmesi fırsatı
- 200.000 m² sergileme alanı, 16 Tematik Salon
- 180.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Güçlü ve Prestijli Türkiye Pavyonu'nda yer alma fırsatı imkânı
- Katılımcı firmalar nezdinde 2026 Türkiye Milli İştirak Organizasyonu Genel Memnuniyet Oranı %98

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli nakliye dahil: 1.100 Euro / m²
Katılım bedeli nakliye hariç: 1.050 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Gülin Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Üniversitesi 23 bilimsel projeyle COP31'de

İstanbul Ticaret Üniversitesi, YÖK tarafından kabul edilen 23 projesiyle COP31'de yer alıyor. Üniversitenin iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları, panel, çalıştay ve sunumlarla uluslararası katılımcılarla buluşacak.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 9-20 Kasım 2026 tarihlerinde Antalya'da düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı COP31'de Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, farklı fakültelerden akademisyenler, Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ve diğer üniversite birimlerinin temsilcilerinden oluşan bir heyetle yer alacak. Üniversitenin YÖK tarafından kabul edilen 23 projesi, BTM TEKMER ortak standı ve YÖK Pavyonu'ndaki programlar kapsamında tanıtılacak. İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanlarındaki çalışmalar, panel, çalıştay ve proje sunumlarıyla uluslararası katılımcılarla paylaşılacak.



BTM TEKMER STANDINDA TANITILACAK

İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenleri, 9-19 Kasım tarihlerinde Startup Zone alanındaki BTM TEKMER ortak standında dönüşümlü olarak projelerini tanıtacak. Programda iklim iletişimi, sürdürülebilir finans, ekolojik tekstil, ileri dönüşüm ve iklim değişikliğine uyum konularındaki çalışmalar yer alacak.

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Dilge Kodak, 13-14 Kasım'da uluslararası iklim iletişimi çalıştayı, dijital iklim hikayeciliği ve öğrenci laboratuvarı etkinlikleriyle programa katkıda bulunacak.

İşletme Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Osman Altay, 14-15 Kasım'da yükselen piyasalarda yeşil prim, iklim kırılganlığı, iklim finansmanı ve sürdürülebilir turizmin finansmanı üzerine çalışmalarını paylaşacak. Aynı tarihlerde Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Çınar Narter, 'Yeniden Doğan Hikâyeler-İleri Dönüşümde Tasarımın Gücü' başlıklı çalışmasını sunacak.

EKOLOJİK TASARIM VE İKLİME UYUM

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Irmak Bayburtlu Çetinsoy, 15-16 Kasım'da hayvanlara yönelik kenevir esaslı teknik tekstil yüzey tasarımlarını tanıtacak ve ileri dönüşüm atölyesi gerçekleştirecek.

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sema Hatun Türker ise aynı tarihlerde doğal ekolojik tekstil malzemelerine ilişkin uygulama ve tasarım çalışmalarını paylaşacak. Programda ayrıca aynı bölümün Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nigâr Merdan'ın projesi kapsamında ekolojik tekstil ve yavaş moda çalıştayı yer alacak.

İşletme Fakültesi Finans ve Bankacılık (İngilizce) Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Şimşek, 16-17 Kasım'da çevresel, sosyal ve yönetişim göstergelerinin varlık fiyatlamasındaki rolü ile yönetim kurulu özelliklerinin bankaların finansal ve sürdürülebilirlik performansı üzerindeki etkisini ele alacak.

İktisat (İngilizce) Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sinem Sefil Tansever de 17-18 Kasım'da iklim değişikliğiyle ilişkili afetler karşısında kadınların baş etme ve uyum stratejilerine ilişkin çalışmasını sunacak.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, COP31 kapsamındaki bu çalışmalarla iklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik bilimsel birikimini ve farklı disiplinlerde geliştirdiği uygulamaları uluslararası katılımcılarla buluşturacak.



YÖK Pavilyonu'nda döngüsel kampüs ve sıfır atık projeleri

Üniversitenin YÖK Pavilyon programında, sürdürülebilir kampüs uygulamalarından çevre iletişimine ve güvenlik çalışmalarına uzanan projeler tanıtılacak. Sanayi Politikaları ve Kalkınma Merkezi Müdürü ve İşletme Fakültesi İktisat Bölüm Başkanı Prof. Dr. Betül Gür, 18-20 Kasım tarihlerinde Erasmus+ Gençlik Katılımı Faaliyetleri kapsamında yürütülen 'Döngüsel Kampüs' projesini stant sunumuyla tanıtacak.

İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Gözde Sunal, 20 Kasım'da saat 10.30'da 'Maviye Tutunanlar' sıfır atık belgesel film projesini dijital ekran sunumuyla tanıtacak. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayfer Genç Yılmaz ise saat 11.00'de 'İklim Değişikliği, Güvenlik ve Çoğul Polislik: Akdeniz Koruma Derneği (AKD) Deniz Koruyucuları Örneği' başlıklı çalışmasını sunacak.

Yapay zeka, kentler ve ulaşım çalışmaları paylaşılacak

Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü öğretim üyeleri Prof. Dr. Murat Küçükvar ve Doç. Dr. Nuri Cihat Onat, 20 Kasım'da saat 10.00'da Carbon AI Dashboard (CAID) projesini dijital ekran sunumuyla tanıtacak. İki akademisyen, saat 17.00'de yapay zeka destekli iklim raporlamasının ele alınacağı panelde de yer alacak. CAID uygulaması, gün boyunca stantta canlı gösterimlerle katılımcılara sunulacak.

Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı ise COP31 kapsamında farklı programlara katılacak. Ilıcalı, 14 Kasım'da saat 12.15-13.30 arasında Yeşil Bölge'de gerçekleştirilecek Baker Hughes İklim Teknolojileri Forumu'nun üst düzey yuvarlak masa toplantısında yer alacak. Aynı gün saat 13.45-14.30 arasında Dirençli Şehirler Pavilyonu 1'de düzenlenecek 'Kent Hakları ve İklim Direnci' başlıklı panele konuşmacı olarak katılacak.

Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, 17 Kasım'da saat 12.00-13.00 arasında Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenecek 'İklim Eyleminde Yerel Yönetimler ve Gönüllü Katılım Uygulamaları' başlıklı programa iştirak edecek. Program, Yerel ve Bölgesel Yönetimler Küresel Görev Gücü Pavilyonu'nda gerçekleştirilecek. Prof. Dr. Ilıcalı, 18 Kasım'da da Uluslararası Bisiklet Federasyonu paneline konuşmacı olarak katılacak.



SANAYİ VE TEKNOLOJİ DÜNYASININ PRESTİJLİ FUARLARINDAN HANNOVER MESSE'DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2027

- Dünyanın köklü sanayi ve teknoloji fuarı
- 11 ihtisas salonunda yaklaşık 185.000 m² sergileme alanı
- 3.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 farklı ülkeden 110.000 profesyonel ziyaretçi
- 2026 yılında en büyük 5. katılımcı ülke; **Türkiye**
- 1992 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından Türkiye Milli İştirak Organizasyonun sürekli olarak gerçekleştirilmesi
- Europe Energy Week ve Association of German Machine Tool Manufacturers eş zamanlı olarak düzenlenecektir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin bilgilendirme
- Devlet desteğine (DYS) ilişkin dosya başvuru bedelinin karşılanması

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI	KATILIM BEDELİ	
• **Endüstriyel Mühendislik ve Tedarik Çözümleri:** Yan Sanayi	Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 810 Euro / m²
• **Endüstriyel Enerji Sistemleri**	Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 800 Euro / m²
• **Otomasyon ve Akıllı Üretim Sistemleri:** Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik		

• **Dijital Çözümler** • **Araştırma ve İnovasyon**

Hizmet İhracatına İlişkin Paket Katılım Bedeli: 4.000 Euro / Masa Düzeni Stant Paketi

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanç	Kevser Mercan	Levent Çakır	Tanju Özbay
0212 455 61 11	0212 455 61 12	0212 455 62 39	0212 455 47 73
0530 664 86 18	0532 714 83 50	0539 455 52 66	0539 931 51 24
sibel.tayanc@ito.org.tr	kevser.mercan@ito.org.tr	levent.cakir@ito.org.tr	tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal





Çelik jeostratejik dengeyle parlayacak

Küresel çelik sektörü zayıf talep ve kapasite fazlasına rağmen ihracatını artıramıyor. Ancak Türkiye, maliyet artışına ve fiyat baskısına rağmen üretim hacmini artırmaya devam ediyor. Avrupa'nın en büyük üreticisi olan Türkiye, çatışmaların sona ermesinin ardından Orta Doğu'daki projelerde artan talebi karşılayacak en yakın ülke. Böylece çelik jeostratejik dengeyle parlayacak. Elektrifikasyondan yapay zekaya, talebi artıracak yeni gelişmelerle birlikte haddehaneler tam kapasite çalışacak.



Adem ORHUN

KÜRESEL çelik sektörü, maliyet ve enerji baskısı altında artan rekabetle mücadele ederken, Avrupa'nın en büyük imalatçısı olan Türkiye, haddehaneleri sıcak tutmaya devam ediyor. Küresel ham çelik üretimi 2025'te 1.85 milyar ton olurken, Türkiye'nin üretimi 38.1 milyon ton seviyesine ulaştı. Küresel üretimin yarısını tek başına gerçekleştiren Çin, Rusya'nın ardında yükselen ve üretim kapasitesini hızlı artıran Hindistan, son yıllarda pazardaki en aktif oyuncular. Ancak devasa kapasite sebebiyle küresel ve yerel pazarlar üzerindeki baskı artıyor. Çin'in çelik sektörünü de etkileyen düşük fiyat politikası, rakip üreticileri zorluyor. Bu durum üreticiler küresel seviyede yüksek hammadde maliyetiyle karşılaşırken, alım gücü yüksek olmayan pazarlarda maliyeti fiyata yansıtamama gibi büyük bir piyasa paradoksu oluşturuyor. Sektör temsilcilerinin paylaştığı bilgiye göre arz fazlasına rağmen son 10 yıldır küresel çapta çelik ihracatı artmıyor.

TÜRKİYE ÜRETİMİ ARTIRIYOR

Rekabet ve maliyet artışına rağmen Türkiye, ham çelik üretimini 2024'te yüzde 9.4, geçen yıl ise yüzde 3.3 oranında artırdı. Türk çelik sektöründeki büyük firmalar, kapasite artırma yatırımlarını da sürdürüyor. Çin ise önceki iki yılda üretimini devasa oranda azalttı. Bunda ülkedeki konut üretiminde yaşanan daralmanın etkili olduğu belirtiliyor. Çin'de inşaattaki kan kaybı konut üretiminde yüzde 12'yi, ticari binalarda ise yüzde 13'ü geçti. Bu sebeple Çinli çelik üreticileri diğer ülkelerde pazarlama operasyonlarına ağırlık verdi. Diğer yandan Avrupa'da da yeni konut ihtiyacına rağmen üretimin zayıf kalması, Türkiye'nin pazarlarında rekabeti iyice artıran diğer bir durum. Sektörde rekabetin arttığı diğer alan ise hurda hammadde. Türkiye çelik üretiminin yüzde 75'ten fazlasını hurda hammadde ve ithal kütük ile yapıyor. Geri kalan oran cevherden üretimle gerçekleştiriliyor.

KORUMA KISITLAMALARI ETKİLİYOR

Avrupa Birliği'nin kendi sanayisini korumaya yönelik kısıtlamaları sebebiyle Türk firmalarının hurda ithalatı gittikçe zorlaşırken, yeşil dönüşüm ve temiz enerji kriterleri diğer kısıtlayıcı çerçeveleri oluşturuyor. Ancak Türkiye, AB'nin karbonsuzlaşma ve emisyonu düşürme şartlarına uyum konusunda avantajlı durumda. Temiz çelik üretim imkanlarıyla Çinli firmalara karşı rekabet avantajı elde edilebileceği belirtilirken, Türkiye'de sektörün gündemindeki maliyet ve fiyat başlıkları vurgulanıyor. Körfez'deki çatışmalar ve Hürmüz Boğazı krizi sebebiyle artan enerji maliyetleri çelik sektörünü de olumsuz etkiledi. Hem üretimde hem de navlunda maliyetler hızla yükseldi. Ayrıca iç piyasada Çin'den gelen ithal ürünlerin baskısı ve finansmanda yaşanan güçlükler de diğer büyük problemler. Bu şartlara rağmen çoğu Avrupalı üreticiden daha iyi pozisyonda bulunan Türk çelik sektörü ise parlayacağı zamanı bekliyor.

YENİ PROJELER TALEBİ YÜKSELTEBİLİR

Özellikle Orta Doğu'da yeni koridorların, yeni enerji hatlarının ve yeni imar çalışmalarının, yıllardır beklenen talep artışını oluşturabileceği belirtiliyor. Sektörde talebi artıracak potansiyel noktalar ise şunlar:

- Türkiye ile Basra Körfezi arasında hayata geçirilecek Kalkınma Yolu projesi ile demiryolu, paralelinde petrol boru hattı, elektrik şebekesi bu anlamda büyük potansiyel barındırıyor.
- Suriye'de de boru hattı projeleri ve şehirlerin imarı birçok üründe talebi artıracak.
- Modern Hicaz Demiryolu Projesi de çelik talebinin olacağı diğer büyük proje.
- Suudi Arabistan'da doğu-batı yönlü yeni boru hatlarının ve paralelindeki yol ve elektrik hatlarının sektör için yeni iş alanı oluşturabileceği belirtiliyor.
- Lübnan ve Mısır'da, yeni enerji projeleri hem karada hem denizde çelik ürünlere olan talebi artıracak.

Türkiye'nin komşularında ve yakın coğrafyasında gündemde olan projeler çelik sektörü için büyük potansiyel taşırken; elektrifikasyon, yenilenebilir enerji ve yapay zeka için yapılacak yatırımların, talebi artıracak diğer unsurlar olduğu kaydediliyor. Bu durumda proje ülkelerine yakın ve hızlı tedarikçi olan Türkiye, haddehaneleri tam kapasite çalıştırarak iyice parlatacak.

Afrika'da pazar geliştirilebilir

İstanbul'da geçtiğimiz günlerde yapılan Steel Networking Summit 2026'da çelik sektörünü değerlendiren Kibar Dış Ticaret Genel Müdürü Salih Serdar Koçtürk, çelikte ticaret havuzunun daraldığını belirterek, şunları söyledi: "Dünyada çelik artık korumacılık duvarları altında yerel olarak üretilip tüketiliyor. Türkiye Avrupa'nın 1 numaralı üreticisi, ancak iç pazar tüketimi de çok güçlü. Bu hem yerel gücümüzü hem de işleme kabiliyetimizi gösteriyor. Ancak Çin 13 milyon ton çelik ihraç ediyor. Bu da Türkiye'ninkiler dahil olmak üzere diğer pazarlarda baskıyı artırıyor."

Küresel pazarlardaki daralmaya karşı Afrika'da Türk çelik ihracatçıları için stratejik bir pazar olduğunu kaydeden Koçtürk, ayrıca Suriye'de ve Orta Doğu'daki bölgesel istikrar sağlandığında ortaya çıkacak altyapı ve yeniden inşa projelerinin Türk çeliği için talep oluşturacağını ifade etti.

Hangi sektörlerde çelik kullanımı artacak?

- **Boru hattı projeleri:** Yeni petrol ve doğalgaz boru hatları, şehirlerin su şebekelerinde kullanılan çelik borular.
- **Demiryolu projeleri:** Yeni ulaşım koridorlarında demiryollarının ihtiyacı olan binlerce kilometre ray çeliği.
- **Güneş enerjisi:** Güneş enerjisi projelerinde kullanılan korozyona dirençli ürünler.
- **Rüzgar enerjisi:** Rüzgar türbinlerini taşıyan kulelerdeki yüksek mukavemetli çelik borular.
- **Yapay zeka:** Veri merkezi şasileri, sunucu kabinleri ve taşıyıcı çelik aksam.
- **İklimlendirme:** Her türlü tesis ve işletmenin yanı sıra sunucular için havalandırma sacları.
- **Elektrik şebekesi:** Modern elektrik şebekelerinin tesisindeki ve trafolarda çelik ürünler.
- **Elektrikli araçlar:** Elektrik motorlarındaki yüksek teknolojili ürünler ve batarya muhafazaları.
- **Savunma sanayi:** Zırh çelikleri ve yüksek alaşımlı yüksek alaşımlı çelikler.

Boruda tecrübeli üreticiler hazır

Canada Border Services Agency (CBSA) tarafından yayımlanan çelik boru sektörü incelemesine göre Türkiye dikişli (kaynaklı) çelik boru üretiminde Avrupa'da birinci, dünyada 4. sırada. Türkiye'de API 5L sertifikasına sahip, EN ISO 3183 standarlarına uygun spiral boru üretimi yapan, TANAP, Bakü Tiflis Ceyhan projeleri ve BRUA gibi projelerde iş yapan yerli firmalar mevcut (Borusan Boru, Tosçelik Spiral, Erciyas Çelik Boru, Noksel, Ümran Boru, Emek Boru). Bu ve bunun gibi tecrübeler, Orta Doğu'daki hem de daha uzak pazarlarda gündemdeki projelerde Türk çelik sektörünü hazır üretici statüsüyle ön plana çıkarabilir.

Bölgesel büyüme takip edilmeli

Çelik piyasası analisti Alex Gordienko, Sırbistan'ın Belgrad kentinde yapılan Uluslararası Uzun Çelik Üreticileri ve İhracatçıları Birliği toplantısındaki konuşmasında, aşırı arza ve sert rekabete dikkat çekti. IMF'nin tahminlerine göre küresel GSYİH büyümesinin yüzde 3 civarında olacağını belirten Gordienko, ancak büyümenin henüz çelikte toparlanma sağlayacak nitelikte bir büyüme olmadığını söyledi. Çelik üreticilerinin güçlü talebe ihtiyaç duyduğu Avrupa'da da büyümenin yavaş olduğunu vurgulayan Gordienko, "Bu yüzden dünyadaki GSYİH büyümesi, başkası için otomatik olarak ihracat talebine dönüşmüyor. Bölgesel büyüme projeksiyonlarına bakılmalı" dedi.

JEC WORLD 2027

Paris - Fransa
2 - 4 Mart 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI
JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

Jec World 2027

- 100 ülkeden 1.500 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Havacılık, otomotiv, enerji ve inşaat sektörlerine yönelik ileri uygulamalar
- Küresel iş bağlantıları kurma fırsatı
- En yeni kompozit teknolojilerini yerinde inceleme
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

Katılıma Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

Katılım Bilgisi

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m^2
Minimum Stant Alanı : 9 m^2

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Yeşim Akkurum
0530 962 01 39
0212 455 61 15
yesim.akkurum@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

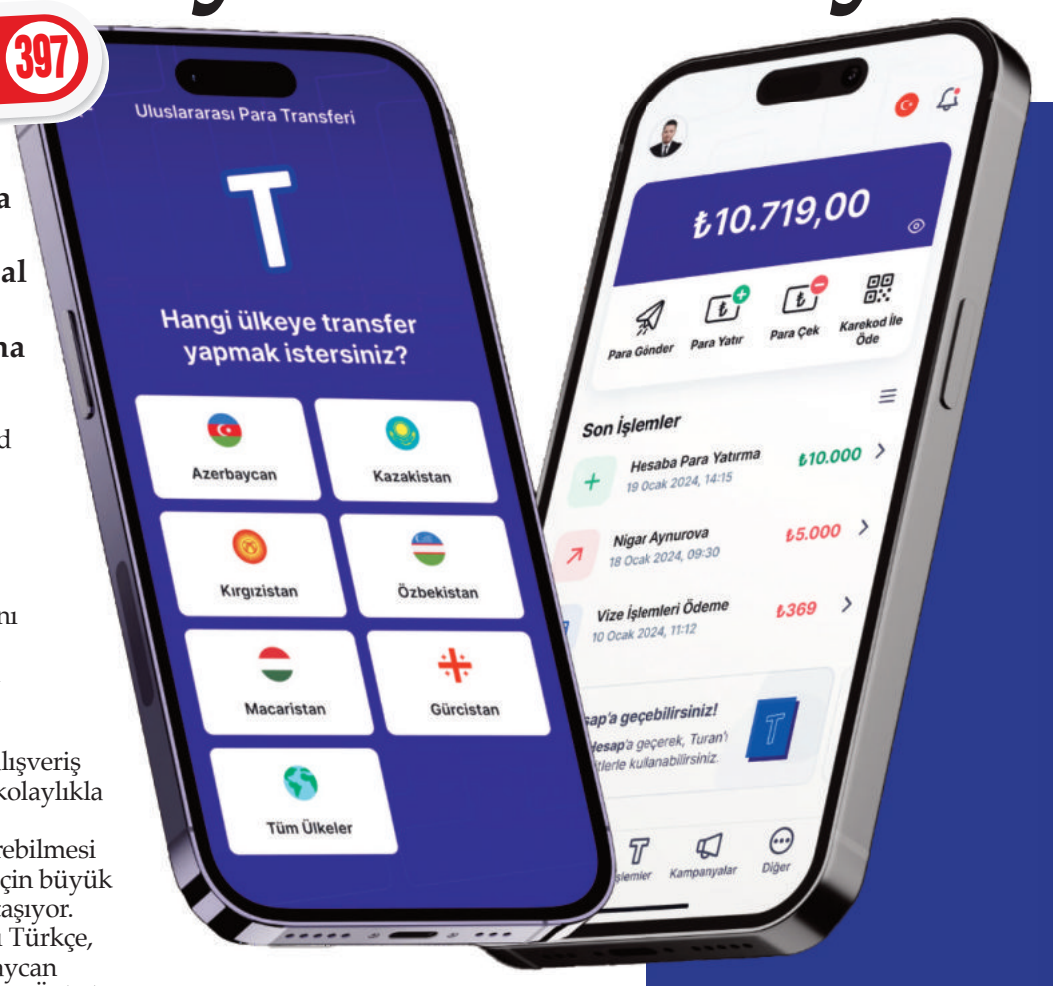
Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Türk dünyasının finansal köprüsü olmayı hedefliyor

teknopark istanbul MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 397

Türk Devletleri arasında finansal bir köprü kurma hedefiyle 29 Ekim 2022'de yola çıkan Turan, uluslararası para transferi, dijital cüzdan ve kart hizmetlerini tek platformda buluşturuyor. Moka United'ın kurumsal altyapısı ve stratejik desteğiyle büyümesini sürdüren şirket, uzun vadede Türk Dünyası'nın ana finans uygulaması olmayı hedefliyor.



ÖMÜR KIRBAŞLI

TÜRK Devletleri arasında finansal entegrasyonu güçlendirmek amacıyla yola çıkan Turan, Türkiye'de yaşayan, Türk devletlerine mensup vatandaşların sınır ötesi para transferinde karşılaştığı zorluklara çözüm üretme fikrinden doğdu. Gaspıralı İsmail Bey'in "Dilde, fikirde, işte birlik" idealini dijital dünyaya taşımayı hedefleyen şirket, bugün uluslararası para transferinden dijital cüzdan ve kart hizmetlerine uzanan bütünleşik bir finansal teknoloji platformuna dönüşüyor. Moka United'ın güçlü kurumsal altyapısı ve stratejik desteğiyle faaliyetlerini sürdüren Turan'ın kuruluş hikayesini, ürünlerini, büyüme hedeflerini ve Türk dünyasına yönelik gelecek vizyonunu, şirketin kurucusu ve CEO'su Özgür Bayraktar, İstanbul Ticaret'e anlattı.



FİKRİN DOĞUŞU VE İLK İHTİYAÇ

Fikir nasıl doğdu?

Turan olarak 29 Ekim 2022 tarihinde, Türk Devletleri arasında finansal bir köprü kurma hedefiyle yola çıktık. Bizim için Turan yalnızca bir finansal teknoloji girişimi değil; Gaspıralı İsmail Bey'in yıllar önce ortaya koyduğu "Dilde, fikirde, işte birlik" idealinin dijital dünyadaki karşılığını oluşturuyor. Turan fikrinin doğuşunda çok somut bir ihtiyaç bulunuyor. Türkiye'de yaşayan Türk soylu vatandaşların kendi ülkelerindeki ailelerine para göndermeleri, uzun yıllar boyunca oldukça zahmetli, maliyetli ve zaman alan bir süreçti. İnsanlar fiziksel para transfer noktalarına gitmek, yüksek komisyonlar ödemek veya güvenilirliği tartışmalı alternatif yöntemlere başvurmak zorunda kalıyordu. Üstelik Türkiye'de yaşayan yabancı ülke vatandaşlarının finansal sisteme erişimi de önemli ölçüde kısıtlıydı. Biz bu problemi gördüğümüzde, teknolojinin sunduğu imkanlarla çok daha güvenli, hızlı ve erişilebilir bir çözüm geliştirebileceğimizi düşündük. Amacımız yalnızca para transferini kolaylaştırmak değil, Türk Dünyası'ndaki milyonlarca insanın finansal hizmetlere erişimini artırmaktı.

TEK PLATFORMDA FİNANSAL HİZMETLER

Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Turan, Türk Devletleri arasında finansal işlemleri kolaylaştıran, uluslararası para transferi, dijital cüzdan ve kart hizmetlerini tek bir platformda buluşturan bir finans uygulaması. Kullanıcılarımız Turan üzerinden Türkiye ile Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan ve Kırgızistan arasında para transferi gerçekleştirebiliyor. Bunun yanında ön ödemeli kartları ile günlük alışverişlerini yapabiliyor, ATM'lerden para çekebiliyor, sanal kartlarıyla internet alışverişlerinde bulunabiliyor ve karekod ile ödeme gerçekleştirebiliyor. Özellikle Türkiye'de yaşayan Türk soylu vatandaşların finansal ekosisteme dahil olmasını önemsiyoruz. Kullanıcılarımızın kendi dilinde uygulamamızı kullanabilmesi, hesabını yönetebilmesi, kartıyla alışveriş yapabilmesi ve ailesine kolaylıkla para gönderebilmesi bizim için büyük değer taşıyor. Turan'ı Türkçe, Azerbaycan Türkçesi, Özbekçe, Türkmence, Rusça ve İngilizce başta olmak üzere farklı dillerde hizmet verecek şekilde geliştiriyoruz. Böylece farklı ülkelerde yaşayan kullanıcılarımızın kendilerini finansal sistemin doğal bir parçası olarak hissetmelerini sağlıyoruz.

DİJİTALLEŞEN FİNANSAL DENEYİM

Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

Turan'ın geleneksel finansal yöntemlerden en önemli farkı, sınır ötesi para transferini fiziksel şubelere, mesai saatlerine ve uzun operasyonel süreçlere bağlı olmaktan çıkarması. Geleneksel yöntemlerde kullanıcılar para göndermek için fiziksel noktalara gitmek, farklı aracı kuruluşlarla işlem yapmak ve yüksek maliyetlere katlanmak zorunda kalabiliyor. Bu süreci dijitalleştirerek kullanıcılarımızın işlemlerini mobil uygulama üzerinden, hızlı ve güvenli şekilde gerçekleştirmelerini sağlıyoruz. Ancak rekabet stratejimiz yalnızca daha düşük maliyet sunmak üzerine kurulu değil. Biz herkesin yaptığı işi daha ucuza yapmak yerine, başkalarının yeterince odaklanmadığı bir pazarda en iyi finansal deneyimi oluşturmayı hedefliyoruz. Teknoloji tarafında ise en önemli gücümüz, farklı ülkelerin finansal sistemleriyle kurduğumuz entegrasyonlar, ödeme altyapımız ve regülasyonlara uygun işlem süreçlerimiz. Moka United'ın kurumsal altyapısı sayesinde güvenlik, işlem kapasitesi ve operasyonel sürdürülebilirlik açısından güçlü bir yapı içerisinde çalışıyoruz. Yapay zeka ve makina öğrenmesi gibi teknolojileri de finans sektörünün geleceğini şekillendiren önemli araçlar olarak değerlendiriyoruz. Özellikle dolandırıcılık tespiti, risk analizi, müşteri deneyiminin geliştirilmesi ve operasyonel verimlilik alanlarında bu teknolojilerin çok önemli fırsatlar sunduğuna inanıyoruz. Önceliğimiz, teknolojiyi yalnızca yenilik olsun diye kullanmak değil, kullanıcıya ölçülebilir fayda sağlayacak şekilde ürünlerimize entegre etmek.

TURAN

BÖLGESEL BÜYÜME VE YENİ PAZARLAR

Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Turan'ın ticari geleceğine oldukça olumlu bakıyoruz. Çünkü faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada hem finansal hizmetlere erişim hem de ülkeler arasındaki ekonomik etkileşim açısından çok büyük bir potansiyel bulunuyor. Türk Devletleri'nin toplam nüfusu 170 milyonu aşan bir ekonomik ve demografik büyüklüğü temsil ediyor. Bu coğrafyada artan ticaret, eğitim, çalışma hayatı ve göç hareketliliği sınır ötesi finansal hizmetlere olan ihtiyacı da artırıyor. Bugün Türkiye'den Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan ve Kırgızistan'a uzanan transfer ağımız bulunuyor. Azerbaycan'da Turan Azerbaycan uygulamasıyla yerel pazarda da faaliyet gösteriyoruz. Ayrıca Avrupa ve diğer bölgelerde yaşayan Türk soylu vatandaşlara ulaşan hizmet ağımızı geliştiriyoruz. Özellikle Kazakistan'da Kaspi dahil banka kartlarına, Özbekistan'da Uzcard ve Humo kartlarına yönelik transfer imkanlarımız, bölgesel entegrasyon açısından önemli adımlarımız arasında yer alıyor. Körfez ülkelerine yönelik transfer hizmetlerimizle de coğrafi etki alanımızı genişletiyoruz. Yurt dışından gelen talepleri de bu büyümenin önemli bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Özellikle finansal hizmetlerin yeterince gelişmediği veya farklı ülkelerde yaşayan vatandaşların finansal erişim konusunda zorluk yaşadığı pazarlarda Turan'ın çözüm modeli ilgi görüyor. 2027 yılında önceliğimiz yalnızca yeni ülkelere açılmak değil, mevcut pazarlardaki hizmet kalitemizi ve operasyonel gücümüzü artırmak. Sürdürülebilir, kârlı ve uzun vadeli büyümeyi önemsiyoruz.

TÜRK DÜNYASI'NIN ANA FİNANS UYGULAMASI

Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı? Hedefleriniz neler?

Turan'ın geleceğini yalnızca uluslararası para transferiyle sınırlı görmüyoruz. Uzun vadeli hedefimiz Türk Dünyası'nın ana finans uygulaması olmak. Kullanıcılarımızın parasını gönderdiği, aldığı, sakladığı, yönettiği ve günlük hayatında kullandığı bütünleşik bir finansal ekosistem oluşturmak istiyoruz. Bu doğrultuda kartlı ödeme sistemleri, dijital cüzdan hizmetleri, uluslararası transfer ağları ve stratejik finansal işbirlikleri üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Bizim için büyümenin temel kriteri yalnızca kullanıcı sayısı veya işlem hacmi değil. Kullanıcılarımızın Turan'ı günlük hayatlarının vazgeçilmez bir finansal aracı olarak benimsemesi çok daha önemli. Uzun vadeli hayalimiz, Türk Devletleri arasında teknolojik ve finansal bir Dijital İpek Yolu inşa etmek.

Teknopark İstanbul önemli fırsatlar sunuyor

Teknopark İstanbul gibi teknoloji ve inovasyon odaklı ekosistemlerin içerisinde yer almak, bir teknoloji şirketinin gelişimi açısından önemli fırsatlar sunuyor. Finansal teknolojiler, yalnızca yazılım geliştirmekten ibaret değil. Regülasyonları, güvenlik standartları, uluslararası entegrasyonları ve sürekli gelişen teknolojik ihtiyaçlarıyla oldukça kapsamlı bir alan. Bu nedenle farklı disiplinlerden uzmanlarla bir araya gelebilmek, bilgi paylaşımı yapmak ve yeni işbirlikleri geliştirmek bizim için önemli. Teknopark ekosistemleri, teknoloji şirketlerinin birbirlerinden öğrenebildiği, akademik bilgiyle ticari deneyimin bir araya gelebildiği ve yeni projelerin gelişebildiği ortamlar oluşturuyor. Biz de bu tür ekosistemlerin sunduğu işbirliği, network ve inovasyon imkanlarını önemsiyoruz. Turan olarak hedefimiz yalnızca finansal hizmet sunan bir şirket olmak değil, aynı zamanda Türkiye'den doğan teknolojiyi uluslararası pazarlara taşıyan güçlü bir teknoloji markası oluşturmak.

Finansal bağlarla dijital ipek yolu

Girişimciliği yalnızca ticari bir faaliyet olarak görmüyorum. Bir problemi fark etmek, o probleme çözüm üretmek ve ürettiğiniz çözümü sürdürülebilir bir yapıya dönüştürmek olarak değerlendiriyorum. Turan'ı kurarken çok büyük bir coğrafyanın finansal ihtiyaçlarına odaklandık. Bugün geldiğimiz noktada, bu hedefin yalnızca bir fikir olmadığını, doğru teknoloji, doğru iş ortakları ve güçlü bir ekiple somut bir değere dönüşebildiğini görüyoruz. Moka United'ın güçlü kurumsal yapısı ve stratejik desteğiyle birlikte önümüzde daha büyük fırsatlar bulunuyor. Bizim için bu ortaklık, Turan'ın gelişiminde önemli bir dönüm noktası. Türkiye'nin finansal teknolojideki bilgi birikimi ve deneyimini Türk Dünyası'na taşımak istiyoruz. Turan olarak bu dönüşümün bir parçası olmakla kalmayıp, öncülerinden biri olmayı amaçlıyoruz.



adnan.ertemel@gmail.com

DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Çocuğu ekrandan kaldırınca yerine ne koyuyoruz?

Önceki yazımızda sosyal medya düzenlemesini ele alırken, çocukların dijital dünyada korunmasının yalnızca ailelerin dikkatine bırakılamayacağını vurgulamıştık. Platformların nasıl tasarlandığı, çocuğun karşısına ne çıkardığı ve onu ne kadar süre içeride tutmaya çalıştığı da bu sorumluluğun bir parçası. Ancak düzenlemenin ardından üzerinde durmamız gereken bir başka konu var: Çocuğa telefonu bırakmasını söylediğimizde, ona ne öneriyoruz?

"Dışarı çık, arkadaşlarınla oyna" diyebiliriz. Peki, hangi arkadaşlarıyla, nerede? Yakınında güvenle gidebileceği bir alan var mı? Arkadaşları da oraya geliyor mu? Yoksa onların buluştuğu yer zaten çevrim içi bir oyun mu? Bu soruları cevaplamadan ekran süresini azaltmayı yalnızca bir irade ve disiplin meselesi olarak görmek eksik kalıyor.

Çünkü çocuk ekranın karşısında her zaman sadece içerik tüketmiyor. Bazen arkadaşlarıyla vakit geçiriyor, bazen bir gruba katılıyor, bazen de yaptığı bir şeyin fark edilmesini bekliyor. Bunlar çocukluğun ve ergenliğin bildiğimiz ihtiyaçları. Dijital platformlar bu ihtiyaçların karşılandığı alanlardan biri haline gelmiş durumda. Dolayısıyla erişimi sınırlandırdığımızda, o ihtiyacın nasıl karşılanacağını da düşünmemiz gerekiyor.

Bir grubun dışında kalmak

Düşünün, sınıftaki arkadaşların ertesi gün aynı oyunu, aynı videoyu veya grupta geçen bir konuşmayı tartışıyor. Siz bunların hiçbirinden haberdar değilsiniz. Bir yetişkin için önemsiz görülebilecek bu durum, çocuk açısından arkadaşlarının dünyasının dışında kalmak anlamına gelebilir. Çevrim içi olma isteğinin arkasında eğlence kadar konuşulanlara katılma ve kabul görme arzusu da bulunabilir.

Burada çocuğa, "Bunlarla ilgilenme" demekle yetinemeyiz. Arkadaşlık kurabileceği, kendisini gösterebileceği ve bir şey başardığını hissedebileceği başka ortamların bulunması önemli. Bir takımın parçası olmak, arkadaşlarıyla bir gösteriye hazırlanmak veya birlikte bir şey üretmek bu açıdan değer taşıyabilir. Etkinliğin çocuğa ne öğrettiği kadar orada kimlerle ilişki kurabildiğine de bakmalıyız.

Elbette her çocuğun ilgisi aynı değil. Spordan hoşlanmayan bir çocuğa spor kursunu tek seçenek olarak sunduğumuzda, onun gözünde cazip bir alternatif oluşturmuş olmuyoruz. Çocuğun neyi sevdiğini sormak, önerilerini dinlemek ve bazı seçimleri ona bırakmak gerekiyor. Bizim yararlı bulduğumuz bir etkinliğe kaydolması, oraya isteyerek gideceği anlamına gelmiyor.

Bir de işin erişim tarafı var. Ücretini karşılayamadığı, tek başına ulaşamadığı veya ailesinin çalışma saatleri nedeniyle götürülemediği bir etkinlik, çocuk için gerçek bir seçenek sayılmaz. Bu nedenle "Aileler çocuklarını başka alanlara yönlendirsin" önerisi, her ailenin aynı imkânlara sahip olduğu varsayımına dayanmamalı. Dijital dünyada korunmayı konuşurken, ekran dışındaki fırsat eşitsizliklerini de hesaba katmalıyız.

Okul bahçesinin ders sonrasında kullanılabilmesi, mahallede ulaşılabilir bir spor alanı bulunması veya kütüphanede düzenli çocuk etkinlikleri yapılması bu yüzden önemli. Her zaman büyük projeler gerekmiyor. Çocuğun tanıdığı arkadaşlarıyla yeniden buluşabileceği, kendisini güvende hissedeceği ve devam etmek isteyeceği ortamlar oluşturmak gerekiyor. Bir defalık etkinlikle, zaman içinde arkadaşlıkların geliştiği bir ortamın karşılığı aynı olmayabilir.

Her ekran deneyimi aynı değil

Bu yaklaşım, dijital dünyayı bütünüyle çocuğun hayatından çıkarmak anlamına da gelmiyor. UNICEF'in 2025 tarihli 'Dijital Dünyada Çocukluk' raporu, çevrim içi etkinliklerle dijital beceriler arasındaki olumlu ilişkilere dikkat çekiyor. Ekran süresi üzerinden tek başına doğrudan bir ruh sağlığı zararı sonucuna ulaşmak için açık kanıt bulunmadığını da belirtiyor. Çocuğun karşılaştığı içerik ve yaşadığı etkileşim, değerlendirmede önemli yer tutuyor.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

Ekonomi haberleri ve finansal piyasalar TEK UYGULAMADA!

İstanbul Ticaret Gazetesi ile Finans EKSTRA, ekonomi haberciliğini finansal piyasalarla buluşturan yeni nesil mobil uygulamada birleşti. Borsa, döviz, altın ve güncel ekonomi haberlerini tek çatı altında birleştiren uygulama, ekonomi camiası ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu güncel bilgileri tek platformda sunuyor.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında ekonomi haberciliği ile finansal piyasa takibini aynı platformda buluşturan yeni nesil mobil uygulamasını kullanıma sundu. İTO Dijital ve Süreli Yayınlar Müdürlüğü tarafından yürütülen çalışmalarla yenilenen İstanbul Ticaret Gazetesi mobil uygulaması, Finans EKSTRA'nın da entegre edilmesiyle kapsamlı bir ekonomi ve finans platformuna dönüştürüldü.

iOS ve Android işletim sistemlerinde ücretsiz olarak erişime açılan uygulama güncel haberleri, ekonomik gelişmeleri ve finansal piyasa bilgilerini tek merkezden takip etmesine olanak tanıyor.

İKİ GÜÇLÜ YAYIN TEK UYGULAMADA

Uygulamanın İstanbul Ticaret Gazetesi bölümünde Türkiye ve dünya ekonomisindeki gelişmeler, ticaret, sanayi, ihracat, teknoloji ve sektörlere ilişkin haberler yer alıyor. Uygulamada güncel haberlerin yanı sıra özel analizler, uzman değerlendirmeleri, köşe yazıları ve video içeriklerine de mobil cihazlardan erişilebiliyor.

Finans EKSTRA bölümünde ise Borsa İstanbul'da yer alan endeksler, hisse senetleri, döviz kurları, altın fiyatları, emtia ve kripto para piyasaları takip edilebiliyor. Yatırım fonları, piyasalarda en çok yükselen ve düşen hisseler ile portföy takip özellikleri sayesinde finansal gelişmeler tek ekrandan izlenebiliyor. Ayrıca analiz ve keşfet bölümünde yatırım araçlarının istatistiksel verilerle değerlendirilmesi yapılabiliyor.

YAPAY ZEKA DA DESTEK VERİYOR

Yenilenen uygulamanın dikkat çeken özellikleri arasında yapay zeka destekli özellikler bulunuyor.

Kullanıcılar, günün öne çıkan haberlerinin özetlerine ulaşabiliyor, bu özetleri sesli olarak dinleyebiliyor. Yapay zeka destekli soru-cevap özelliği de haberlere yönelik farklı bir kullanıcı deneyimi sunuyor.



ÜCRETSİZ İNDİRİN!

Android ve iOS cihazlardan erişilebilen uygulamayı indiren kullanıcılar, ücretsiz üyelik oluşturarak ilgi alanlarına göre kişiselleştirilmiş içeriklere ulaşabiliyor. İTO'nun dijital yayıncılık vizyonunda yeni bir adımı temsil eden uygulama, ekonomi ve finans gündemini her an, her yerde takip etme imkanı sağlıyor.

'EKONOMİNİN VE İŞ DÜNYASININ HABER KAYNAĞI ARTIK CEBİNİZDE'

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yeni mobil uygulamaya ilişkin üyelere gönderdiği mesajda, "İş dünyamızın doğru ve güncel bilgiye daha hızlı, daha kolay erişmesini sağlayacak bu adımla dijital yayıncılığımızda yeni bir dönemi başlatıyoruz" ifadelerini kullandı.



Download on the App Store — **IOS için QR'ı okutun**

GET IT ON Google Play — **Android için QR'ı okutun**



Mobil teknolojiler Doha'da sergilendi

MOBİL iletişim ve teknoloji sektörünün temsilcileri, 8-10 Kasım'da Katar'da düzenlenen Mobil Dünya Kongresi'nde (MWC Doha 2026) bir araya geldi. İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulan Türkiye milli standı, profesyonellerin buluşma platformu oldu.

MWC Doha kapsamında gerçekleştirilen ziyaretlerde, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ahmet Hamdi Atalay, Türkiye'nin Doha Büyükelçisi Yakup Caymazoğlu, Haberleşme Genel Müdürü Aysel Kandemir, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdür Yardımcısı Fatih Aydın, Doha Ticaret Müşavirleri Oktay Erkılıç ve Ufuk Oruçoğlu ile BTK Başkanı Mehmet Koçyiğit Türk firmalarını ziyaret etti.



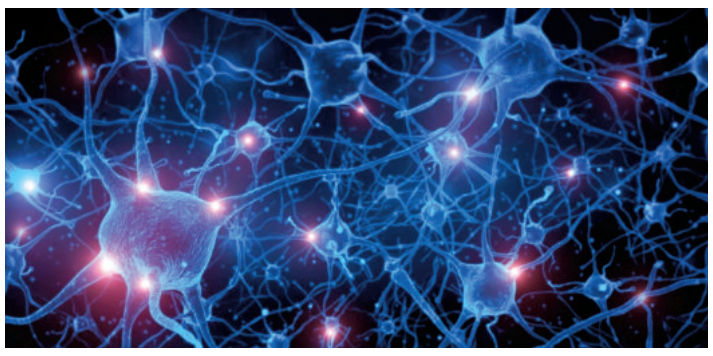
İçerik sektörü Dubai'de

İSTANBUL Ticaret Odası'nın içerik sektörüne yönelik uluslararası fuarları arasında yer alan Dubai International Content Market Fuarı (DICM), 10-11 Kasım 2026'da gerçekleştirildi. Fuarda drama dizi, film, çizgi film animasyon gibi yapımlar ve sektörle ilgili ürünler sergilendi. Dubai Başkonsolosu Selçuk Özcan, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürü Birol Güven, Dubai Ticaret Ataşeleri Muhammed Emin Erkal ve Rukiye Duru ile Dubai Kültür ve Tanıtma Ataşesi Ahmet Buğdaylı, fuarda katılımcı firmalarla bir araya gelerek sektöre yönelik çalışmaları yerinde inceledi.

Biyolojik bilgisayarların 'kovan zihni' geleneksel yapay zekadan daha başarılı

AYŞE BAŞAK

GELİŞTİRDİKLERİ biyolojik bilgisayar CL1'in etki alanını genişletmek isteyen Avustralyalı Cortical Labs, bu sentetik beyinlerden 15 tanesini bir araya getirmenin yolunu buldu. Girişimin arkasında bilgisayarların kolektif olarak daha efektif ve daha akıllıca çalışacakları fikri var. Sistemin adı yapısına uygun bir şekilde seçilmiş, HIVE yani kovan. Şirket, ABD'de düzenlenen ilk Uluslararası Organoid Zeka Konferansı'nda HİVE adlı sistemi tanıttı.



EKİP ÇALIŞMASININ GÜCÜ

Buluşun arkasında bir grup beyin hücresi tarafından desteklenen tek bir makinanın sorunları çözüp görevleri öğrenmesi yerine ekip çalışmasının gücüne ve verimliliğine odaklanma fikri var. Bu fikir işe yaramış görünüyor; çünkü HIVE'ı oluşturan CL1 bilgisayarlar kendilerine verilen görevi inceleyerek sonuca ulaşmanın en verimli yoluna göre işleyişlerini optimize ediyorlar. Bu, işin başında bilim insanlarının laboratuvarda yetiştirilen nöronlara 'öğretebileceği' bir şey değildi, biyolojik bilgisayarlar daha büyük bir ağın parçası olduktan sonra bunu bizzat anladı. Sistemi geliştiren bilim insanları, doğanın karmaşık problemleri kolektif olarak çözme yatkınlığını buluşlarında gözlemledi.

Araştırmacılar, HİVE için her biri kendi işlevine sahip birçok çalışana ve ortak bir sonuca katkıda bulunan bir sistem kurguladı. Birlikte çalışan bilgi işlem sistemleri yeni değilse de Cortical Labs'ın CL1 platformunun sağladığı kontrol, ölçek ve donanım entegrasyonu sayesinde fizyolojik sınırları aşabilen bir ölçeğe ulaştı. Ancak canlı hücrelere dayanan sistemin dezavantajı, bir grup nöronun bir gün iyi performans gösterirken ertesi gün düşük performans gösterebilmesi. Ekip, bu yüzden birkaç grubu birleştirerek yükü paylaştırıp performansı korumayı da düşündü. Böylece olası bir aksaklıkta sistemin çalışmaya devam etmesini sağlamayı da öngörüyorlar.

YÜZDE 80 DAHA BAŞARILI

Ekip, yaptıkları ilk deneylerde bir bilgisayar ile kolektif çalıştırdıkları yedi bilgisayarın performanslarını karşılaştırdı. Yedi biyolojik bilgisayarı birbirine bağlamanın neticesinde verilen görevlerdeki başarı oranı yüzde 80'den yüzde 99'a ulaştı.

Ekip, sistemlerini beyin hücreleri yerine algoritmalar kullanan geleneksel yapay zeka modelleriyle de karşılaştırdı. Yapay zeka verilen görevlerde yüzde 32'lik bir başarı yakalarken, en iyi performansa sahip tekil biyolojik bilgisayarın başarısı yüzde 40'lara ulaştı. Ne zamanki birbirine bağlanan birkaç biyolojik bilgisayar işin başına geçti, başarı puanı yüzde 70'lere yükseldi. Aynı görev uzmanlaşan biyolojik bilgisayar gruplarına verildiğinde ise en yüksek sonuçlar elde edildi. Burada elde edilen başarı yüzde 80'lere ulaştı. Bu sonuçlar göz doldursa da HIVE'ın karşılaştırıldığı yapay zeka modeli ile sınırlı olduğu elbette unutulmamalı.

Ekibin yeni hedefi, nöronların bu bağlantılı makinalar arasında nasıl sinyal gönderdiğini ve geri bildirimi nasıl işlediğini çözmek ve daha fazla bağlantı eklemenin sonuçlarda daha da fazla başarı getirip getirmeyeceğini görmek. Bu tür bir sistem başarılı olursa makina öğreniminden yararlanmanın verimli bir yolu olabilir.



CES 2027'YE İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

DÜNYA'NIN EN ETKİLİ TEKNOLOJİ FUARI CES 2027

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m2 sergileme alanı
- % 65'i aşkın uluslararası katılım 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65'i aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 148.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000'i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Nakliyeli Katılım : 1.750 ABD Dolar x Talep Edilen m²

Hizmet Sektörü Firmaları İçin Katılım : 1.150 ABD Dolar x Talep Edilen m²

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

Zeynep Ülker
0212 455 61 09
zeynep.sengul@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal





Sel sonrası elektrikli araçların sigorta haritası değişiyor

İstanbul'da yaşanan sel felaketinde 10 bin 130 hasar ihbarı yapıldı, yaklaşık 12 milyar TL'lik zarar kaydı oluştu. Elektrikli araçların sel karşısındaki dayanıklılığı ve sigortalanması yeniden tartışma konusu olurken, sektör temsilcileri yüksek voltajlı batarya ve elektronik sistemlerin hasar maliyetlerini artırabildiğine dikkat çekiyor. Sigortacılara göre İstanbul'daki sel felaketi elektrikli araçların sigortalanması konusunda yeni bir yol haritası çizilmesi için ders olabilir.

İSTANBUL'da geçtiğimiz haftalarda yaşanan sel felaketi, elektrikli araçların aşırı hava olayları karşısındaki dayanıklılığı ve sigortalanması konusunu yeniden gündeme taşıdı. Türkiye Sigorta Birliği'nin 27 Ekim 2026 tarihli verilerine göre sel nedeniyle 10 bin 130 hasar ihbarı yapılırken, yaklaşık 12 milyar TL'lik zarar kaydı oluştu.



Sümeyra Yarış TOPAL

Uzmanlar, elektrikli araçların sel karşısında daha fazla zarar gördüğünü ortaya koyan net bir veri bulunmadığını belirtirken, yüksek voltajlı batarya ve elektronik sistemlerin bazı durumlarda hasar maliyetlerini artırabildiğini ifade ediyor. Sigorta sektörüne göre yaşanan afet, elektrikli araçların risk değerlendirme ve sigortalama süreçlerinde yeni bir dönemin başlangıcı olabilir.

HASAR MALİYETLERİ DAHA YÜKSEK OLABİLİYOR

İstanbul'da yaşanan sel felaketi, elektrikli araçların olası afetlerde karşılaşabileceği riskleri yeniden gündeme getirdi. Sel altında kalan bazı elektrikli araçların perte ayrılması ve bataryalarının garanti kapsamı açısından nasıl değerlendirileceği sektörün tartıştığı başlıklar arasında yer aldı. Ancak elektrikli araçların sel hasarlarını gösteren ve tüm pazarı kapsayan net bir veri henüz bulunmuyor. Sigorta fiyatlandırması; aracın markası, modeli, değeri, sürücünün hasar geçmişi, kullanım bölgesi ve tercih edilen teminatlara göre değişiyor. Buna karşın Alman Sigorta Birliği'nin (GDV) 2025 yılında yayımladığı araştırma, elektrikli araçların tam kasko kapsamındaki ortalama hasar maliyetlerinin benzer içten yanmalı araçlara göre yüzde 15-20 daha yüksek olduğunu ortaya koyuyor. Özellikle yüksek voltajlı batarya sistemleri, özel teşhis ve onarım süreçleri ile yetkili servis gereksinimi bazı hasarlarda maliyetleri artırabiliyor.



Murat Çiftçi

YÜKSEK VOLTAJLI BATARYA SİSTEMİ ÖNE ÇIKIYOR

Elektrikli araçlarda sel hasarını farklılaştıran temel unsurun yüksek voltajlı batarya ve elektronik sistemler olduğunu belirten IBS Sigorta ve Reasürans Brokerliği CEO'su Murat Çiftçi, şu bilgiyi verdi:

"Sele maruz kalmış bir araçta yalnızca gözle görülen hasar değil, batarya muhafazası, bağlantılar, izolasyon ve elektronik kontrol sistemlerinin güvenliğinin de birlikte değerlendirilmesi gerekiyor. Bu noktada önemli bir ayrım var: Elektrikli araçların bataryaları suya karşı belirli koruma standartlarıyla üretiliyor. Dolayısıyla suyla temas eden her elektrikli araçta bataryanın kullanılamaz hale geldiği düşünülmemeli. Ancak yoğun su baskınlarında gerekli teknik kontroller yapılmadan aracın yeniden çalıştırılması veya şarj edilmesi ciddi güvenlik riskleri yaratabilir. Bizim açımızdan önemli olan, araç tipinden bağımsız olarak doğru hasar tespiti yapılması ve elektrikli araçlarda yüksek voltaj sistemlerinin uzman ekipler tarafından değerlendirilmesidir."



DUBAİ ÖRNEĞİ DİKKAT ÇEKİYOR

Elektrikli araçların sel karşısındaki performansına ilişkin tartışmalar yalnızca Türkiye'de değil, daha önce farklı ülkelerde yaşanan afetlerin ardından da gündeme gelmişti. Elektrikli araçlar küresel ölçekte sel testini 2024 yılında Birleşik Arap Emirlikleri'nde yaşanan büyük afette de verdi. Dubai'de meydana gelen ve 1949'dan bu yana kaydedilen en büyük sel olarak nitelenen afette yaklaşık 100 bin aracın zarar gördüğü açıklanmıştı. Uzmanlar, bazı elektrikli araçlarda sel kaynaklı problemlerin aylar sonra da ortaya çıkabileceğine dikkat çekmişti.

Birleşik Arap Emirlikleri'nin önde gelen yayınlarından The National'ın haberine göre afet sonrasında elektrikli araç sigorta primlerinde yüzde 100'e varan artışlar görüldü. Haberde, yüksek maliyetli batarya değişimleri ve özel onarım süreçlerinin sigorta maliyetlerini artıran başlıca unsurlar arasında yer aldığı belirtildi.

DEĞERLENDİRME OLMADAN ÇALIŞTIRILMAMALI

Türkiye Araç Satış Sonrası Hizmetler Federasyonu ile E-Mobilite Avrasya Derneği'ne göre yaşanan afet, elektrikli araçların dayanıklılığı ve afet sonrası müdahale süreçleri konusunda yeni değerlendirmeleri gerekli kılıyor. İki derneğin ortak açıklamasında şu görüşlere yer verildi: "Üç alana öncelik verilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Daha dayanıklı ve sızdırmaz batarya sistemleri, tehlikeyi erken algılayan kontrol sistemleri ve açık afet sonrası müdahale prosedürleri. Üreticiler; servislerin, çekici operatörlerinin ve acil müdahale ekiplerinin kullanabileceği modele özgü talimatlar sağlamalı. Hasar tespiti ve onarım kararları da güvenilir teknik ölçütlere dayanmalı. Kullanıcı açısından verebileceğimiz temel mesaj şu: Sel altında kalan elektrikli araç, uzman değerlendirmesi yapılmadan çalıştırılmamalı veya şarj edilmemeli. Bataryada hasar olma riskine karşı güvenli araç taşıma ve depolama koşulları uygulanmalı. Kısaca, e-mobilitenin başarısını yalnızca menzil ve satışlarla ölçemeyiz. Afetlere dayanıklılık, güvenli müdahale ve onarılabilirlik de tasarımın temel parçaları olmalı."

Sektör temsilcileri, elektrikli araç sayısının hızla arttığı Türkiye'de yaşanan bu afetin hem üreticiler hem de sigorta şirketleri açısından yeni risk analizlerini ve teknik standartları gündeme taşıdığını belirtiyor.

Yeni testler geliştirilmeli

Türkiye Araç Satış Sonrası Hizmetler Federasyonu ve E-Mobilite Avrasya Derneği ortak açıklaması: Elektrikli araçların sel karşısındaki durumu yeni konuları gündeme getirdi. Buna göre gerçek sel koşullarını daha iyi temsil eden tamamlayıcı testler geliştirilmeli. Ancak IP testlerini yalnızca bütün aracın durağan suya daldırılması olarak tanımlamak eksik olur; koruma sınıfına göre farklı testler ve bileşenler söz konusu. Tuzluluk, çamur, akıntı, mekanik darbe ve uzun süreli maruziyet birlikte değerlendirilmeli. Ayrıca su çekildikten sonraki korozyon ve elektriksel güvenlik de incelenmeli. Idaho National Laboratory'nin araştırması, tuzlu su maruziyetinde sızdırmazlık sorunlarıyla kısa ve uzun vadeli bozulmaların önemini gösteriyor. Türkiye de TSE, üniversiteler ve sektör aracılığıyla uluslararası çalışmalara katkı sağlayabilir. Afet modu; tehlikeyi algılamaya, sürücüyü uyarmaya, gerektiğinde şarjı durdurmaya ve elektrik sistemini güvenli duruma geçirmeye odaklanmalı. Öncelik daha derin sudan geçmek değil, insan hayatını korumak olmalı.

Zaman içinde gelişen hasarlar

IBS Sigorta ve Reasürans Brokerliği CEO'su Murat Çiftçi: Elektrikli araç sahiplerinin kasko poliçelerinde en fazla dikkat etmesi gereken konulardan biri, sel ve su baskını teminatının kapsamının açık biçimde belirlenmesidir. Kara Araçları Kasko Sigortası Genel Şartları uyarınca sel ve su baskınından kaynaklanan zararlar, ek sözleşmeyle teminat kapsamına alınabilen riskler arasında bulunuyor. Dolayısıyla yalnızca kasko poliçesinin varlığına güvenmek yerine, bu teminatın poliçede gerçekten yer aldığının kontrol edilmesi gerek. Elektrikli araçlarda buna ek olarak batarya sisteminin, yüksek voltaj bileşenlerinin ve varsa sonradan eklenen şarj ekipmanlarının poliçe kapsamında nasıl değerlendirildiğine dikkat edilmesini öneriyoruz. Kullanıcılar açısından en önemli risk, bir hasarın otomatik olarak teminat kapsamında olduğunu düşünmek. Örneğin selden kaynaklanan fiziksel hasar ile zaman içinde gelişen aşınma, bakım eksikliği veya olaydan bağımsız elektriksel arıza aynı şekilde değerlendirilmez. Elektrikli bir araç su baskınına maruz kaldığında öncelikle güvenlik esas alınmalı, araç çalıştırılmamalı veya şarja bağlanmamalı, sigorta şirketiyle iletişime geçilerek uygun çekici ve teknik inceleme süreci başlatılmalı.



İTO FARKIYLA CONTENT AMERICAS FUARINA KATILIN SEKTÖRÜN KALBİNDE YER ALIN!

CONTENT AMERICAS

- Sektörün Amerika'daki ve Latin Amerika'daki buluşma noktası
- En etkin küresel içerik fuarından birini inceleme olanağı
- Uluslararası ortak yapım ve içerik geliştirme fuarı
- Sektörün bölgedeki en güçlü etkinliği
- Belgesel çocuk içeriği, drama, film ve format temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Market alanında B2B görüşme masası temini
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini (Beher temsilci kayıt bedeli 650 ABD $)

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : Market alanında B2B görüşme masası kullanımı Beher kişi: 650 ABD $

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece
0212 455 65 03
begüm.ece@ito.org.tr

Mine Güneş
0212 455 61 06
0530 151 42 35
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Ticari medeniyetimizde helal kazancın köklü mirası



Hüseyin ÖZTÜRK

Alışveriş veya üretmenin, tüketmenin bereketi çok kazanmak ve çok kâr edip, çok harcamakta değildir. Alışveriş ihtiyaçları karşılamak demektir. Tüketmek ise ihtiyaç fazlasına para harcamaktır. Kazancın bereketinde esas olan unsur, karşılıklı rıza içerisinde helal lokmadır. Bu kadim hakikat, yüzyıllardır topraklarımızda ticari hayatın düsturu olmuştur.

Haram lokmadan uzak durmayı canından aziz bilen insanımız, Anadolu'nun iktisadi omurgasını oluşturmuştur. Bu omurganın takipçisi ve uygulayıcısı olan Ahilik kuralları, ticari hayatımızın dünyaya örnek olmasını sağlamış ve özellikle dünya tacirleri ile seyyahların dikkatini çekmiştir.

Ticaret; alışverişte hakka riayettir, müşterinin hukukunu gözetmektir. Ticari medeniyetimizin kökünde çok kazanmak bir üstünlük göstergesi olmamış, esas marifetin bereketli kazançta olduğu asırlardır söylene gelmiştir.

Bugün yeniden hatırlatılması gereken bir geleneğimizden de bahsetmeliyiz. Helal kazancın somut örneklerinden biri de 'siftah' geleneğimizdir. Selçuklu ve Osmanlı'dan günümüze miras kalan bu gelenekte, sabah ilk satışını yapan bir esnafımız, ikinci müşterisini, "Ben siftahımı ettim, komşum etmedi. Var komşumdan al" diyerek, rızkını bölüşmüştür.

★★★

Ticari örfümüzde bu davranış, günümüzde 'çok kazan çok harca' baskısının; 'altta kalanın canı çıksın' açgözlülüğüne, Anadolu topraklarından verilen en asil cevaptır. Burada gaye, rakibini yok etmek değil, komşunun da evine ekmek götürmesini sağlamaktır.

Yine tecrübeli esnafımız der ki: "Komşusunu kıskanan bir esnafın kazancında bereket olmaz." Bu davranış ayrıca esnaf ve müşteri nezdinde itibar kaybı demektir. Helal kazanç bilincinin çarşılara yansıyan bir diğer zarif tezahürü de çarşı girişlerinde, cami önlerinde ve halkın sıkça kullandığı sokak başlarında bulunan 'sadaka taşları' ve bakkallarda bulunan 'zimem defterleri' idi. Zimem; 'zimmet' kelimesinin çoğuludur ve borçlar anlamına gelir.

Günümüzde bu defterler yurdumuzun çeşitli il ve ilçelerimizin mahallelerindeki bakkallarda hâlâ geçerliliğini koruyor. Hayırsever insanlarımız, zaman zaman bakkalları ziyaret ederek, defterlerdeki borçları öder. Borçlu kimin ödediğini bilmez.

Dolayısıyla hayırseverlerimiz varlıklı oluşlarına bir üstünlük imtiyazı olarak değil, kazancının içinde fakirin de hakkı olduğuna inanmıştır. Sağ elin verdiğini sol elin görmediği bu sistem, helal kazancın toplumsal barışa ve berekete nasıl dönüştüğünün muazzam bir vesikasıdır.

Bugün modern dünya, tamamen kâr odaklı, insanı ve ahlakı merkeze almayan ekonomik krizlerin pençesinde kıvranırken; bizim yönümüzü döneceğimiz yer yine kendi köklerimizdir.

Yerli ve milli bir üretim hamlesi, sadece yüksek teknoloji fabrikalar kurmakla veya üretim hacmini büyütmekle tamamlanamaz. Bu üretimin harcına, geleceğimizin teminatı olan helal kazanç bilincini, dürüstlük ilkesi ve kul hakkı hassasiyetini eklemek mecburiyetindeyiz.

★★★

Velhasıl; nicelik olarak çok olan her şey bereket anlamına gelmez. Cüzdan ile vicdan arasındaki dengede; helal kazancın, hak edilmemiş kazançlardan daha büyük bir refah ve huzur getireceğine dair ticari hayatımızda çok örnekler vardır.

Bizler esnafımızla, tüccarımızla ve sanayicimizle bu kadim ahlakı diri tuttukça, ticaret sadece cüzdanlarımızı değil, ruhumuzu ve topyekûn vatanımızı bereketlendirmeye devam edecektir. Rızkı veren Allah'tır; kula düşen ise o rızkı lekelemeden, helal dairesinde aramak ve Anadolu'nun bu asil mirasına sahip çıkmaktır.

Sözü ehli tacirlerimizin hayat tecrübelerinden damla damla gelmiş tespitleriyle bitirelim: "Kul hakkı karışmış malın bereketi olmaz. Bereket birlikten doğar. Birlik dağıldığında bereket de dağılır."

Türk dünyasından ortak sinema dili

Türk dünyası, 6. Korkut Ata Türk Dünyası Film Festivali'nde buluştu. İstanbul'da gerçekleşen festivale, 10 ülke, 10 özerk cumhuriyet ve topluluktan sinemacılar katıldı. Türkiye'den 300 sektör mensubunun iştirak ettiği festivalde ortak proje ve işbirlikleri gündeme geldi.



TÜRK dünyası, 3-7 Kasım 2026 tarihleri arasında gerçekleşen 6. Korkut Ata Türk Dünyası Film Festivali'nde sinema potasında bir araya geldi. İstanbul'da düzenlenen festivale 10 ülke, 10 özerk bölge ve topluluktan katılım gerçekleşirken, Türkiye'den 300 sektör temsilcisi iştirak etti.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Başkanı Dr. İsrafil Kuralay'ın kurucuları arasında yer aldığı ve İTO Bilgi İletişim ve Medya Meslek Komitesi Üyesi Nazif Tunç'un başkanlığı Uluslararası Sinema Derneği'nin organize ettiği festival, Türk devlet ve topluluklarından yönetmenleri, yapımcıları, sanatçıları ve sektör temsilcilerini aynı platformda bir araya getirdi.

TÜRK DÜNYASININ BİLGELİĞİ

Açılış töreninde konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türk dünyası arasındaki kültürel bağların güçlendirilmesinde sinemanın rolüne dikkat çekti. Korkut Ata'nın Türk dünyasının ortak hafızasında bilgeliğin, sözün ve hikâye anlatıcılığının simgesi olduğunu belirten Ersoy, festivalin bu köklü anlatı geleneğini yeni sinema eserleriyle yaşattığını söyledi.

YENİDEN İSTANBUL'DA

Festival, 2021 yılında İstanbul'da başladı. Bursa, Bakü, Aşkabat ve Aktau'nun ardından yeniden İstanbul'a dönen festivalde 56 film, beş ayrı salonda ücretsiz olarak izleyiciyle buluştu. Festivalin gündem maddelerinden birini Türk dünyası ülkeleri arasında sinema sektöründeki işbirliği olanakları oluşturdu. Festival kapsamında düzenlenen sinema zirvesinde sinema kurumları, yapımcılar ve sektör temsilcileri ortak yapım fırsatlarını değerlendirdi.

Uluslararası Sinema Derneği ve Korkut Ata Film Festivali Başkanı Nazif Tunç, festivalin dünyaya yepyeni bir sinema dili sunduğunu belirtti.

Üniversitede gösterim

Festivalin paydaşları arasında yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sâdâbâd Kampüsü Sütlüce'deki ücretsiz film gösterimleri ve yönetmen söyleşileriyle öğrencileri ve sanatseverleri Türk dünyası sinemasıyla buluşturdu. Farklı türlerden filmleri kapsayan program, katılımcılara Türk dünyasının kültürel birikimini ve farklı sinema anlayışlarını tanıma imkanı sundu.

Tarihi Yarımada'da turizmin mesaisi uzadı

GECE MÜZECİLİĞİ TİCARETE KAPI ARALIYOR

İstanbul Arkeoloji Müzelerinde gece ziyaretçi sayısı 2026 sezonunda yüzde 183 artarak 24 bin 850'ye ulaştı. Topkapı Sarayı ve tarihi sarnıçlarda akşam saatlerine uzanan ziyaretler, Tarihi Yarımada'da kültür turizmini çeşitlendirirken yeme içme sektörü, bölge esnafı ve seyahat acentaları için yeni ticari faaliyetlerin kapısını araladı.



Sena SORKUN

İSTANBUL'un binlerce yıllık kültür mirasını barındıran Tarihi Yarımada, 2026 yaz sezonunda gece müzeciliğiyle turizm hareketliliğine yeni bir boyut kazandırdı. Gülhane'den Sultanahmet'e uzanan güzergahtaki müzeler, saraylar ve sarnıçlar, akşam saatlerinde de ziyaretçi ağırladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın açıkladığı sezon verileri, özellikle İstanbul Arkeoloji Müzelerinde gece ziyaretlerine talebin arttığını gösterdi. Bu çeşitlilik, ziyaretlerin gün içine dağıtılmasına da imkan sağladı.

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un geçen ay açıkladığı verilere göre, Türkiye genelinde gece müzeciliğinden yararlananların sayısı 2025'teki 1 milyon 8 bin 80'den 2026'da 1 milyon 326 bin 590'a yükseldi. Bu dönemde artış yüzde 32 olurken, İstanbul Arkeoloji Müzelerinde bu oran yüzde 183'e ulaştı. Ziyaret saatlerinin uzaması, turistlere yeni gezi seçenekleri sunarken, tarihi merkezde akşam saatlerindeki ekonomik hareketliliğe de katkı sağlayabilecek bir alan oluşturdu.

ARKEOLOJİ MÜZELERİNDE YÜZDE 183 ARTIŞ

İstanbul Arkeoloji Müzelerinin gece ziyaretçi sayısı 2025'te 8 bin 789 iken 2026'da 24 bin 850'ye çıktı. Böylece bir yılda 16 bin 61 kişilik artış kaydedildi. Osmanlı döneminde müzeciliğin kurumsallaşmasında önemli rol oynayan Gülhane'deki müze kompleksi; Anadolu, Mezopotamya ve çevre coğrafyaların tarihini yansıtan koleksiyonlarıyla öne çıkıyor. Bakanlığın 1 Haziran-1 Ekim 2026 dönemindeki programında müzenin kapanış saati 22.00 olarak belirlendi. Yaz programının bitmesiyle normal ziyaret düzenine dönüldü.

TOPKAPI SARAYI'NDA GECE ROTASI GENİŞLEDİ

Tarihi Yarımada'daki gece ziyaretlerinin başlıca duraklarından biri Topkapı Sarayı oldu. Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar Başkanlığı'nın uygulamasında sarayın avluları, Harem-i Hümayun, Mukaddes Emanetler Dairesi, Hazine Sergisi ve terasları akşam saatlerinde ziyaretçilere açıldı. 1924'te müzeye dönüştürülen sarayda ilk gece ziyareti 2024 yılında düzenlendi. 2026'da ise Karaağalar Koğuşu, Kadınefendiler ve Cariyeler Taşlığı ile Mabeyn Yolu Çini Sanat Galerisi ilk kez gece güzergahına eklendi. Özel saatlere ve genişletilmiş rotaya dayalı bilet uygulaması, gece ziyaretlerinin ayrı bir turizm ürünü olarak sunulabildiğini gösterdi. Program, müze gelirleri ve yabancı ziyaretçilere yönelik rehberli turlar açısından da ekonomik potansiyel taşıyor.



SULTANAHMET'TE TARİH AKŞAM SAATİNE TAŞINDI

Sultanahmet Meydanı'ndaki İbrahim Paşa Sarayı'nda bulunan Türk ve İslam Eserleri Müzesi de 2026 gece müzeciliği programına alındı. El yazmaları, halılar, ahşap eserler, seramikler ve etnografik koleksiyonlara ev sahipliği yapan müzenin kapanış saati yaz döneminde 22.00'a uzatıldı. Özel gece programı sezon sonunda tamamlandı.

KIŞ DÖNEMİNDE YENİ ZİYARET SAATLERİ

Tarihi Yarımada'daki akşam turizmine ilişkin son düzenlemelerden biri Yerebatan Sarnıcı'nda yapıldı. 1048 Vakıf Enerji A.Ş.'nin Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'ne (TÜRSAB) ilettiği ve 2 Kasım 2026'da duyurulan yazıya göre, ziyaret saatleri kış koşullarına göre yeniden belirlendi. Düzenlemede 1 Nisan-31 Ekim arasındaki yaz dönemi için 09.00-19.00, 1 Kasım-31 Mart arasındaki kış dönemi için 09.00-18.00 saatleri esas alındı. Kış saatlerinin normalde 1 Kasım'da başlaması öngörülürken yeni düzenlemenin yürürlük tarihi 15 Kasım 2026 olarak açıklandı. Seyahat acentalarına bildirilen değişiklik, günübirlik ve rehberli tur programları için önem taşıyor. Müzelerin farklı saatlerde kapanması, ziyaretçilerin gezi planlarının yanı sıra çevredeki işletmelerin çalışma düzenini de etkiliyor. Kış aylarında gün ışığının azalması, tur saatlerinin mevsime göre yeniden planlanmasını gerektiriyor.

Yeni tur imkanları

İstanbul'un tarihi merkezinde akşam saatlerine uzanan müze ziyaretleri, seyahat acentalarının tur seçeneklerini çeşitlendirmesine imkan sunuyor. Gündüz yapılan klasik şehir turlarına alternatif kültür ve tarih programlarında müze girişleri, profesyonel rehberlik, ulaşım ve yeme içme hizmetleri birlikte sunulabilir. Kısa süreli İstanbul ziyaretlerinde akşam açık müzeler, turistlerin zamanlarını daha verimli kullanmasını ve acentaların farklı paketler geliştirmesini sağlayabilir.

14.3 milyon ziyaretçi

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2026'nın ilk dokuz ayında İstanbul'daki sınır kapılarından 14 milyon 379 bin 176 yabancı ziyaretçi girişi kaydedildi. Yalnızca eylül ayında bu sayı 1 milyon 905 bin 497 oldu. Uluslararası ziyaretçi hareketliliği, Tarihi Yarımada'daki kültür mekanları için geniş bir kitle oluşturuyor.

Dört mevsim turizm için yeni potansiyel

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2026 gece müzeciliği programı ağırlıklı olarak 1 Haziran-1 Ekim arasında uygulandı. Yaz sezonunun bitmesiyle İstanbul Arkeoloji Müzeleri ve Türk ve İslam Eserleri Müzesi'ndeki sezonluk programlar sona erdi. Topkapı Sarayı'nın gece ziyaretleri de eylülde tamamlandı. Farklı kurumların işlettiği sarnıçlarda ise ziyaretler kendi çalışma saatlerine göre devam ediyor. İstanbul Arkeoloji Müzelerinde kaydedilen yüzde 183'lük artış da akşam kültür turizmine yönelik talebi ortaya koyuyor.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Azerbaycan



Azerbaycan ve Türkiye; Türklerin farklı bayraklar altında aynı ruh ve inançla bölünmez bir 'bütün' oluşturarak geleceklerine dair sorumluluk ve umutları bir olan, aynı zamanda 'İki Devlet Bir Millet' söylemiyle de ifade edilen son derece yakın iki ülkedir.

Azerbaycan isimli eser; Azerbaycan'ın tarihi, ekonomisi, kültürü ve sanatına dair birçok bilgiyi barındırıyor. İki kardeş devlet ve bir milletin ortak yönlerine değiniliyor. Azerbaycan denildiği zaman akla gelen Karabağ savaşları hakkında makalenin de yer aldığı eser, konunun uzmanları tarafından kaleme alındı.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

İstanbul 2099



William Gibson seksenli yıllarda yazdığı bilimkurgu romanı Neuromancer'da İstanbul'u hep aynı kalan kent olarak tarif etmişti. O kitabın üzerinden geçen çeyrek yüzyılda baş döndürücü hızla değişti şehir. Peki taşı, toprağı, suyu ve canı yerinden oynatan bu değişimin bizi nereye götüreceğini tahayyül ediyoruz? Bu kadim kent 2 bin yıl önce de hikâyeleriyle ve anlatıcılarıyla buradaydı, 21. yüzyılın kapanışında da öyle olacak ama nasıl bir suretle? İstanbul 2099, 16 yazarın kaleminden 21. yüzyıl sonu İstanbulu'na dair 16 çarpıcı tasavvur içeriyor. Toplumsal, mimari, teknolojik, hatta bazen coğrafi açıdan farklı 16 yeni İstanbul. Bir ömür kadar uzak ama dünün ve bugünün tüm İstanbulları kadar tanıdık ve yakın. Müstakbel İstanbulların 'cesur yeni dünyası'na hoş geldiniz…

Kutlukhan Kutlu-Aslı Tohumcu
Doğan Kitap, 2018

www.kitapistanbul.org.tr

DERSAADET KÜTÜPHANESİ
İSTANBUL TİCARET ODASI

Tüm basılı ve elektronik yayınlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırma içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.

GARANTİLİ FON TRANSFERİ

GFT

Garantili
Fon Transferi
Vakıf Katılım
Güvencesiyle

GFT ile ticarette yeni sayfa açın!

Alacakların bölünerek farklı ödemelerde kullanılabildiği,
çekin ve senedin çok ötesinde yeni nesil bir dijital ödeme ve tahsilat yöntemi.
Alacaklarınızı garanti altına alın, ödemelerinizi kolaylıkla ve hızlıca yapın.

0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr

VAKIF KATILIM