

Yüzde 15 enflasyon için eşgüdüm şart

Gelecek yıl yüzde 15 enflasyon hedefine ulaşılmasının kredi ve yatırım kanallarında önemli bir rahatlatma sağlayabileceğine dikkat çekilirken, fonlamada gecelikten haftalığa geçişle başlayabilecek 4 aşamalı faiz ve enflasyon senaryosu öne çıktı. Ancak bu hedefin yakalanabilmesi için sıkı para politikasının maliye politikası, enerji görünümü ve yapısal reformlarla desteklenmesi gerekiyor. **Onur Topkan ■ 11**



Çalışana yanlılıkla ödenen fazla maaş geri alınabilir
İsa Karakaş'ın yazısı ■ 2



Tekstilde 10 yıllık reçete çağrısı

Türkiye'nin ihracat ve istihdamda stratejik sektörlerinden tekstilde son yıllarda yaşanan kan kaybının durdurulması için uzun vadeli yol haritası çağrısı yapıyor. Sektör temsilcileri; rekabetçi maliyet, güçlü finansman, markalaşma, katma değerli üretim, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliği kapsayan en az 10 yıllık tekstil ve hazır giyim eylem planı oluşturulmasını istiyor. **SümeYra Yarış Topal ■ 15**

Sanayiye destekleyici çözüm önerileri
Nurullah Gür'ün köşe yazısı ■ 8



TEKNOLOJİ REFAH DEMEK

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, teknoloji ile kalkınmanın birbirinden ayrı düşünülemeyeceğini belirterek, ileri teknoloji üretiminin sanayi ve refahı daha üst seviyelere taşıdığını söyledi.

VECİHİ HÜRKUŞ TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ

Teknopark İstanbul'da teknoloji üreten firmalar, Vecihi Hürkuş Teknoloji Ödülleri ile taçlandırıldı. Törende konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Teknoloji refah demek. Refah, ekonomik bağımsızlığı kalıcı kılmak demek. Refah demek, 86 milyon insanın mutluluğunu ve hayat standardını en üst noktaya çıkarmak demektir" dedi.



TÜRK GİBİ GİRİŞİMCİ

Teknoloji ödüllerinin Türkiye'nin teknoloji üreten ve bilime yön veren kimliğine katkı sunduğunu belirten Avdagiç, "Ödül alan girişimci ve firmalar, meşhur 'Türk gibi güçlü' sözünün yeni versiyonunu kendi alanlarında dünyaya kabul ettirdi. 'Türk gibi girişimci' ve 'Türk gibi yenilikçi' gibi sözleri de dünyaya öğretti" diye konuştu. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

21 AĞUSTOS 2026 YIL: 68 SAYI: 3423

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Sanayinin finansmanında 'risk paylaşım' formülü

Yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretimin payının artırılması için sanayide yatırım kapasitesinin güçlendirilmesi gerekiyor. Ancak uzun geri dönüş süresine sahip makina ve modernizasyon yatırımları kısa vadeliden ziyade uzun vadeli krediler istiyor. Bu nedenle kamu destekli kuruluşların, bankalarla riski paylaşacağı ve özel finansmanı üretime yönlendireceği modeller öne çıkıyor.



Türkiye'nin sanayideki mevcut üretim gücünü koruması ve yüksek teknoloji, katma değeri yüksek ürünlerde rekabet gücünü artırması için yatırımların devam etmesi önem taşıyor. Makina ve otomasyondan enerji verimliliğine, yeşil dönüşümden üretim teknolojilerine yenilenmesine kadar birçok alandaki yatırımlar ise uzun vadeli ve uygun koşullu finansman ihtiyacını öne çıkarıyor.



Dünyadaki örnekler, yatırım finansmanının yalnızca kamu bankalarının doğrudan kredi vermesiyle sınırlı olmadığını gösteriyor. Almanya, AB ve Singapur gibi modellerde kamu, belirli yatırım kredilerindeki riskin bir bölümünü üstlenerek özel bankaların da sisteme daha güçlü katılmasını sağlıyor. Böylece kamu kaynağı, özel finansmanı harekete geçiren bir kaldıraç görevi görürken bankaların daha uzun vadeli kredi verme kapasitesinin artırılması hedefleniyor. ■ 8'de



Dünyada sanayi finansmanı modelleri

Almanya: KfW, uzun vadeli kaynak ve risk paylaşımıyla ticari bankaları yatırım finansmanına dahil ediyor.

AB: Kamu garantileriyle özel bankaların ve yatırımcıların sermayesi harekete geçiriliyor.

Singapur: Devlet, yatırım kredilerinde bankaların üstlendiği kredi riskinin belirli bölümünü paylaşıyor.

Güney Kore: Kalkınma finansmanı, stratejik sektörlerle ve uzun vadeli sanayi yatırımlarına yönlendiriliyor.



Önceliğimiz özel sektör işbirlikleri

Türkiye ile Pakistan arasındaki güçlü ilişkilerin ekonomik alanda daha ileri taşınması için Islamabad Ticaret ve Sanayi Odası'na İstanbul'da Global Excellence Ödül Töreni düzenlendi. Törende Türk şirketlerine Pakistan'da yatırım çağrısı yapıldı, özel sektör arasında uzun vadeli işbirliklerine öncelik verilmesi önerildi. **Barış Cabacı ■ 10**

Terörsüz Türkiye dönemi sermayeye yeni alan açacak

Türkiye, ekonominin üzerinde ağır bir yük oluşturan terör sorununu tamamen geride bırakmaya hazırlanırken, gözler sürecin sağlayacağı ekonomik kazanımlara çevrildi. Terörün doğrudan ve dolaylı 2 trilyon doları aşan ekonomik maliyetinin geride bırakılmasıyla kaynakların yatırım, üretim ve bölgesel kalkınmaya yönelmesi bekleniyor.



Tarım, turizm ve sınır ticaretinde tarihi bir sıçramanın kapıda olduğu belirtilirken, Doğu ve Güney Doğu'da başlayacak yatırım hamlesinin Türkiye'nin ortalama reel ekonomik büyümesine ek 1.5 puanlık bir katkı sağlayacağı öngörülüyor. Güven ortamının kalıcı şekilde tesis edilmesi de Türkiye'nin küresel piyasalardaki algısını ve sermaye akışını doğrudan değiştirecek. ■ 9'da



Güven ortamının kalıcı şekilde tesisıyla sanayi yatırımlarının artması bekleniyor.

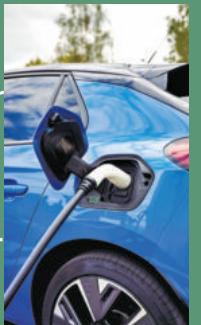


Enerjide oyun değiştiren adımlar

Enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için petrol, doğalgaz, yenilenebilir nükleer enerjiyi aynı stratejide buluşturan kapsamlı bir dönüşüm yürütülüyor. Gabar'da yükselen petrol üretimi ve Karadeniz'de Sakarya Gaz Sahası'nın artan kapasitesine Diyarbakır'da yeni hidrokarbon aramaları eklenirken, Akkuyu'da ilk elektriğe doğru ilerleyen süreç enerjide yeni dönemin kapılarını açacak. Nükleer projelerle enerji sepeti çeşitlenecek. Böylece cari açık baskısının azaltılması, arz güvenliğinin güçlendirilmesi ve Türkiye'nin bölgesel bir enerji üretim ve ticaret merkezine dönüşmesi amaçlanıyor. **Barış Cabacı ■ 12'de**

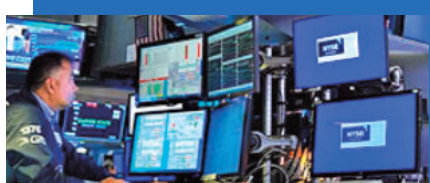
Elektrikli araçlarda yeni nesil teminat

Türkiye'de elektrikli araçların sayısı hızla artarken, sigorta sektöründe risk, hasar ve fiyatlama modelleri yeniden şekilleniyor. Geleneksel kaskonun yanına batarya, şarj ünitesi, kablo, adaptör için teminatlar ve siber risklere yönelik yeni güvenceler eklenirken, uzman servis ve yüksek onarım maliyetleri, sektörün yeni risk hesabını oluşturuyor. **Mücella Özdemir ■ 18**



Mega hayaller mikro pazarlarla dünyaya açılıyor

e-ihracatta küresel pazarlara ulaşmak için dev platformlarla yola çıkmak gerekmiyor. Türkiye'nin yeni dijital ticaret rotasında mikro pazaryerleri öne çıkarken, girişimciler büyük hedeflerini daha niş ve hedefli platformlar üzerinden dünyaya taşıyabilecek. Ticaret Bakanlığı destekleri çeşitlendirirken, pazaryerlerine bir yenisini daha ekledi. **Barış Cabacı ■ 13'te**



Wall Street'te 'Fomo' etkisi

ABD hisselerine haftalık para girişinin yaklaşık üç katına çıkarak 18.6 milyar dolara ulaşması, yatırımcıların

yükselişi kaçırma korkusuyla (FOMO) piyasaya yöneldiği tartışmalarını güçlendirdi. **Onur Topkan ■ 5**

Siber saldırılara karşı üç yapıyı yenilikçi çözüm

Ömür Kırbaşı ■ 16'da

Çalışana yanlışlıkla ödenen fazla maaş geri alınabilir

Bir çalışanın hesabına hak ettiğinden fazla para yatarsa ne olur? İşçi bu parayı, “Benim hakkımdı, iyi niyetle harcadım” diyerek tutabilir mi? Yargıtay, işverenlerin çalışanlarına ‘yanlışlıkla’ yaptığı fazla ödemelerin ispat edildiği takdirde geri alınabileceğine dair emsal bir karara imza attı. Hak edilmeden yapılan ödemeyi ‘sebepsiz zenginleşme’ kabul eden Yargıtay, “Haksız zenginleşme meşrulaştırılmaz” dedi.

ÇALIŞMA hayatında en çok karşılaşılan uyuşmazlıklardan biri, işverenlerin çalışanlarına sehven, yani yanlışlıkla yaptığı fazla ödemelerdir. Bir çalışanın hesabına hak ettiğinden fazla para yatarsa ne olur? İşçi bu parayı, “Benim hakkımdı, iyi niyetle harcadım” diyerek tutabilir mi? Yargıtay, bu hususta ihtilaflara son verecek emsal kararlar, “Yanlış hesap Bağdat’tan dönmelidir, hak etmediğin para zenginleşme değil, sebepsiz borçtur” dedi. Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, mahkeme kararlarının birbirleriyle çelişen kararlarını süzgeçten geçirerek, iş hukuku ve borçlar hukuku dengesini sarsılmaz bir esasa bağladı.

UYUŞMAZLIĞA KONU OLAY

İşyerinin tahakkuk ve muhasebe sorumlusu, sehven hatalı işlem yaptı. Bu işlem neticesinde işçiye yanlışlıkla fazla ödeme yapıldı. İşveren durumu fark edip bilirkişi raporuyla belirlenen fazla paranın iadesini istedi. İşçi parayı geri ödemeyince, bu defa işveren ödenen fazla paranın tahsili için işçiye karşı sebepsiz zenginleşmeye dayalı dava açtı.

YEREL MAHKEME REDDETTİ

İlk Derece Mahkemesi (İş Mahkemesi), bozma kararı sonrasında aldığı bilirkişi raporuna dayandı. Mahkeme, 1 Ocak 2005-19 Aralık 2008 tarihleri arasındaki dönemde aynı ücretle çalışan diğer işçilere de davalı ile benzer oranlarda zam uygulandığını tespit etti. Dava açmayan diğer işçilerin de aynı ücreti aldığını belirten yerel mahkeme, davacı kurumun fazla ödenen tutarı talep etme hakkı bulunmadığı gerekçesiyle davanın reddine karar verdi.

İSTİNAF NE DEDİ?

Davacı işverenin kararı istinafa taşıması üzerine Bölge Adliye Mahkemesi dosyayı inceledi. İstinaf mahkemesi, işçiye koruyan ve zayıf tarafı öne çıkaran bir yaklaşımla davacı işverenin başvurusunu esastan reddetti. Kararda şu gerekçelere yer verildi:

■ **Fakirleşme ve zenginleşme:** İşveren fazla ödeme yaparak mal varlığında eksilme yaşamış, işçi ise zenginleşmiştir. Lakin bu hukuki işlemi gerçekleştiren, kendi iradesiyle ödemeyi yapan işverenin kendisidir.

■ **İşçinin iyi niyeti ve güven ilkesi:** İşçi yapılan fazla ödemenin kendi hakkı olduğuna inandığı için hüsniyet sahibidir. İşveren hatalı hesaplama yapsa da kendi davranışı ile karşı tarafa güven vermiştir.

■ **Zayıf ve güçlü dengesi:** Hatalı ödemeyi yapan işveren ekonomik ve sosyal açıdan güçlü, işçi ise zayıf konumdadır. Güvenin korunması ve hakkaniyet ilkeleri gereğince yapılan ödemenin geri istenmesi doğru değildir.

YARGITAY: HUKUKA AYKIRI

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, Bölge Adliye Mahkemesi’nin ve Yerel Mahkeme’nin gerekçelerini kabul etmedi; Bölge Adliye Mahkemesi kararını ortadan kaldırdı ve İlk Derece Mahkemesi kararını bozdu. Yargıtay’ın kararına dayanak oluşturan temel hukuki gerekçeler şunlar:

■ **Sebepsiz zenginleşme ve edada yanılma:** 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu’nun 78. maddesi (Mülga 818 sayılı Borçlar Kanunu m. 62) uyarınca, borç olmayı rızası ile ödeyen kimse, yanlışlığa düşerek bu ödemeyi yaptığını ispat ederse ödediğini geri isteyebilir.

■ **Bağışlama iradesinin bulunmaması:** Karardaki yanlışlık ‘eda’ (ödeme) ile ilgilidir. Bu durum, ödemeyi yapanda bir ‘bağışlama irade ve arzusunun’ bulunmadığını gösteren bir yanılmadır. Yani tahakkuk memuru hataya düşmeseydi bu ödeme yapılmayacaktı.

■ **Yargıtay Hukuk Genel Kurulu içtihadı:** Yargıtay Hukuk Genel Kurulu’nun 05.12.1984 tarihli ve E. 1982/13-387, K. 1984/997 sayılı kararında açıklandığı üzere; herhangi bir şart tasarrufa dayanmayan, sırf hatalı ödemeler idare tarafından Borçlar Kanunu’nun sebepsiz zenginleşme hükümlerine göre her zaman geri istenebilir.

■ **Nihai sonuç:** İşçinin açtığı esas davada verilen red kararı kesinleştiğine göre, o dosyada hesaplanan fazla ödeme tutarının işçiden tahsiline karar verilmesi gerekirken davanın reddedilmesi hukuka aykırıdır.



İsa KARAKAŞ



YARGITAY KARARLARI

Haksız zenginleşme meşrulaştırılmaz

Yargıtay bu kararı ile çalışma hayatında ‘sebepsiz zenginleşme’ ile ‘işçinin hüsniyeti (iyiniyeti) / güvenin korunması’ arasındaki hassas sınırı net bir şekilde çizdi. İşverenin sehven yaptığı hesaplama hatası, işçiye müstesna bir kazanılmış hak veya haksız kazanç sağlama imkânı sunmaz.

İşverenin mülkiyetinde bulunan para ve diğer kaynakların hatalı ödenmesinde, hüsniyet kalkını arkasına sığınarak haksız zenginleşme meşrulaştırılmaz.

Hak edilmeden, işverenin rızası dışında sehven hesaba yatan para helal kazanç sayılmadığı gibi hukuk sisteminde de çalışanın hakkı olarak kabul edilmeyor. Hukuk düzeni, bir tarafın dalgınlığından ya da sehven yaptığı hatadan diğer tarafın haksız kazanç sağlamasına izin vermez.

Unutulmalıdır ki, hak edilmeden elde edilen ödeme meşru ve yasal değildir. Sebepsiz zenginleşmedir. İradesi dışında yanlışlıkla ödeme yapan taraf her daim hakkını talep etme yetkisine sahiptir. Karşı tarafın iyi niyetli olması da bu durumu değiştirmeyecektir.

SIAL CANADA 2027

Toronto / Kanada
27 - 29 Nisan 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TORONTO’DAN KUZAY AMERİKA PAZARINA AÇILIN

SIAL CANADA

- Kanada ve ABD pazarlarına erişim sağlayan önemli bir platform
- 1.000’in üzerinde uluslararası katılımcı firma
- 80’e yakın ülkeden 20.000’in üzerinde profesyonel ziyaretçi
- Kuzey Amerika’nın önde gelen perakende zincirleri, ithalatçıları ve distribütörleri ile B2B görüşmeler
- Yüksek katılımcı ve ziyaretçi memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Anesa Külekci

0212 455 61 18
0530 664 86 22
anesa.kulekci@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



12. Yargı Paketi ile hukuk yargılamasında neler değişti?

Kamuoyunda ‘12. Yargı Paketi’ olarak bilinen 7589 sayılı Yargının Etkin ve Verimli İşlemesine Yönelik Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 16 Temmuz 2026 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde kabul edildi ve 31 Temmuz 2026 tarihli Resmi Gazete’de yayımlandı.

Kanun; icra ve iflas hukuku, noterlik işlemleri, kanuni faiz, vesayet, tazminat hukuku ve hukuk muhakemesi alanlarında doğrudan uygulamaya yansıyacak hükümler içeriyor. Belirsiz alacak davasının kaldırılması, kanuni faizin ekonomik göstergelere bağlanması ve duruşmalar arasındaki sürenin sınırlandırılması bu kapsamda öne çıkan başlıklardır.

Bu iki bölümlük çalışmanın ilk kısmında, 12. Yargı Paketi’nin özel hukuk, icra hukuku ve hukuk yargılaması alanlarında getirdiği değişiklikler ele alınıyor.

Miras yoluyla edinilen taşınmazlarda ilk artırma yalnızca mirasçılar arasında yapılacak.

İcra ve İflâs Kanunu’nun 114. maddesine eklenen düzenlemeye göre, bütün maliklerin mülkiyet hakkını miras yoluyla edindiği ve mirasçılar dışında herhangi bir üçüncü kişinin mülkiyet hakkının bulunmadığı taşınmazlarda, ortaklığın satış suretiyle giderilmesine karar verilmesi hâlinde ilk artırma yalnızca malik olan mirasçılar arasında yapılacak.

Bu özel artırma usulü yalnızca bir defa uygulanacak. Mirasçılar arasında yapılan ilk artırmada verilecek teklifin, taşınmazın muhammen kıymetinin tamamı ile taşınmaz üzerinde öncelikli olarak güvence altına alınmış alacaklar ve satış masraflarından oluşan yasal alt sınırın geçmesi gerekecek.

İlk artırmada sonuç alınamaması hâlinde ikinci artırma genel kurallar çerçevesinde yapılacak ve muhammen kıymetin yüzde 50’si esas alınacak.

Düzenleme, mirasçılara aileden kalan taşınmazı üçüncü kişilere geçmeden önce edinme fırsatı tanıyor. Ancak mirasçılar lehine sınırsız veya düşük bedelli bir önalm hakkı yaratılmadı. İlk artırmada muhammen kıymetin tamamının aranması, diğer mirasçıların mülkiyet hakkını ve taşınmazın gerçek ekonomik değerini koruyan bir güvence niteliğindedir.

Elektronik artırmalarda teminat ve ihale bedelinin yatırılmamasına ilişkin yaptırımlar ağırlaştırıldı

Kanun, elektronik satış portalında yapılacak ilanların içeriğini ve artırmaya katılım kurallarını da değiştirdi.

Satış talep eden ve artırmaya katılmak isteyen alacaklı, artırma süresinin sona ermesinden önceki iş günü mesai bitimine kadar icra dairesine başvurursa, alacağının teminatı karşılacağı miktar ölçüsünde ayrıca teminat göstermeyecek. Hazinenin de açık artırmalarda teminat göstermekten muaf olduğu ilanda belirtilecek.

İhale bedelinin süresinde yatırılmaması hâlinde en yüksek teklifi veren kişinin teminatı iade edilmeyecek; öncelikle satış masrafları karşılanacak ve kalan tutar kanunda belirlenen hak sahiplerine ödenecek.

İhale alıcısının satış isteyen alacaklı olması hâlinde, muhammen bedelin yüzde 10’u alacağından mahsup edilecek ve satış masrafları borçluya yüklenmeyerek kendisi üzerinde bırakılacak. Ortaklığın giderilmesi satışında bedeli yatırmayan kişinin paydaş olması hâlinde ise teminatın tamamı diğer paydaşlara payları oranında ödenecek.

Bunlara ek olarak, ihale bedelini süresinde yatırmayan en yüksek teklif sahibine teklif ettiği bedelin yüzde 5’i oranında idari para cezası uygulanacak.

Bu değişiklik, elektronik artırmalarda sonuç doğurma amacı taşımayan teklifleri ve ihale bedelinin yatırılmaması nedeniyle satış sürecinin tekrarlanmasını önlemeyi amaçlıyor. Yeni sistem, satış usulünün yanı sıra artırmaya katılanların mali sorumluluğunu da ağırlaştırdı.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da



Hububatta minimum kapasite 35 bin ton

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Hububat, Baklagiller ve Yağlı Tohumlar Lisanslı Depo Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre hububat, baklagiller ve yağlı tohumlar için kullanılan lisanslı depoların kapasitesinin en az 35 bin ton olması kararlaştırıldı.

Tebliğ ile işletmelerin sahip olması gereken asgari ödenmiş sermaye şartları da düzenlendi. Buna göre, 35 bin tona kadar kapasitesi bulunan işletmenin 20 milyon lira, 35 bin 1 ton ile 70 bin ton arasında kapasitesi bulunan işletmenin 30 milyon

lira, 70 bin 1 ton ile 110 bin ton arasında kapasitesi bulunan işletmenin 40 milyon lira ödenmiş sermayesi bulunacak. Ayrıca 110 bin tonu aşan her 30 bin ton için 5 milyon lira ilave asgari ödenmiş sermaye gerekecek. Asgari sermaye tutarının altında kalan işletmeler, sermayelerini 31 Aralık 2028 tarihine kadar yükseltecek.

Çeltik hariç hububat ürün grubunda faaliyet gösterecek işletmeler, depolarını yatay şekilde inşa edemeyecek. Hububat, baklagiller ve yağlı tohumlar için faaliyet gösterecek işletmelerin tesis sahasında 10'dan az silo bulunmayacak.

Lisanslı depoculukta sistem güçleniyor

Ticaret Bakanlığı, lisanslı depoculuk sektörüne yönelik yeni düzenlemeler yaptı. Böylece sistemin daha güçlü, sürdürülebilir ve etkin yapıya kavuşturulması hedefleniyor. Düzenlemelerle tarımsal ürünlerin depolanmasına yönelik altyapının geliştirilmesi ve sektörün finansal dayanıklılığının artırılması da sağlanacak.

TİCARET Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre Lisanslı Depo İşletmelerine Kuruluş İzni Verilmesi Hakkında Tebliğ'de değişiklik yapıldı. Bu kapsamda, tarımsal ürünlerin güvenli ve sağlıklı koşullarda depolanması, üreticilerin ürünlerini daha etkin şekilde değerlendirebilmesi ve lisanslı depoculuk sisteminin daha güçlü bir yapıya kavuşturulması amacıyla çalışmalar devam ediyor. 266 lisanslı depoculuk şirketi, 14.4 milyon tonluk depolama kapasitesiyle üretim arzı ve tarımsal üretimin değerini bulmasına yönelik faaliyetlerini sürdürüyor.

ASGARİ ÇELİK SİLO SAYISI

Söz konusu tebliğ değişiklikleriyle yeni tesislerde bulunması gereken asgari çelik silo sayısı belirlendi ve lisanslı depolar için asgari depolama kapasitesi 35 bin ton oldu. Ayrıca mevcut lisanslı depo işletmelerine, gerekli şartları karşılamaları kaydıyla

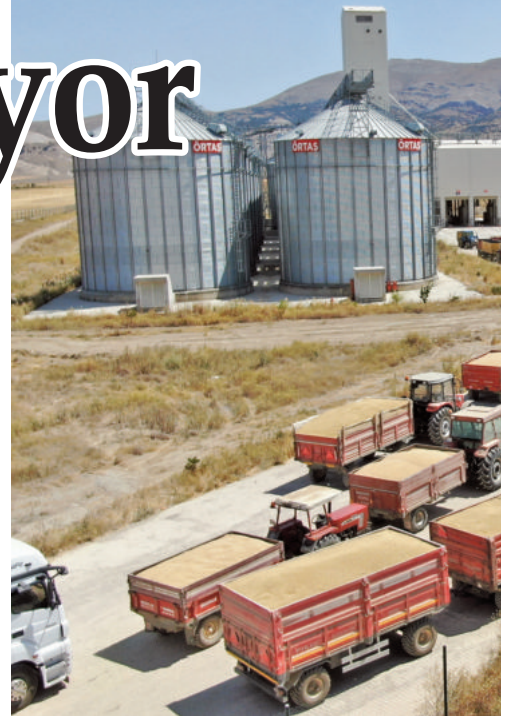
kapasite artış izni alma imkanı getirildi.

Lisanslı depo işletmelerinin mali yapılarının güçlendirilmesi ve işletme verimliliğinin artırılması hedeflenirken, bu doğrultuda lisanslı depo işletmelerinin asgari sermaye tutarları artırıldı, depolama kapasiteleri yükseltildi.

FİNANSAL DAYANIKLILIK ARTIRILACAK

Yeni düzenlemelerle lisanslı depoculuk sisteminin daha güçlü, sürdürülebilir ve etkin yapıya kavuşturulması, tarımsal ürünlerin depolanmasına yönelik altyapının geliştirilmesi ve sektörün finansal dayanıklılığının artırılması amaçlanıyor.

Bakanlık, tarımsal ticaretin sağlıklı ve sürdürülebilir şekilde gelişmesine katkı sağlayacak düzenlemeleri hayata geçirmeye ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor.



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarnızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/190826.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Damping önlemlerinde yeni ürünler açıklandı

TİCARET Bakanlığı, 2027 yılının ilk yarısında yürürlük süresi dolacak bazı eşyalara yönelik mevcut damping ve sübvansiyona karşı önlemleri duyurdu. Bakanlık tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, bazı motorlar, bisikletler ve motosikletlerde kullanılan kauçuktan iç ve dış

lastikler, tekerlekler ve bunların aksam parçaları, emniyet camları, camdan tencere, tava ve çaydanlık kapakları ve komple soğutma tesisleri gibi eşyalara uygulanan damping ve sübvansiyona karşı önlemler, nihai gözden geçirme soruşturması açılmaması halinde 2027 yılının ilk yarısında sona erecek.

Damping ve sübvansiyona karşı kesin önlemler,

yürürlüğe girme tarihlerinden itibaren 5 yıl sonra yürürlükten kaldırılıyor. Bu önlemlerin yürürlük sürelerinin bitiminden önce yerli üreticilerin, ilgili ürünlerdeki önlemin sona ermesinin dampingin, sübvansiyonun ve zararın devam etmesine veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı iddiasıyla nihai gözden geçirme soruşturması açılması için başvuru hakkı bulunuyor.

DÜZGÜNOĞLU EPOKSİ ZEMİN



FİYAT
KALİTE
HİZMET

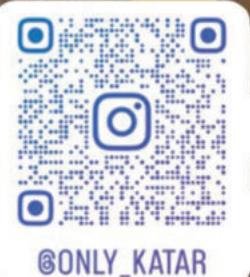
- ✓ Teras izolasyonu
- ✓ Endüstriyel zemin kaplama
- ✓ 5 yıl garanti - 30 yıl ömür
- ✓ Profesyonel uygulama & Estetik Görünüm



0507 481 41 84

Uygulama öncesi keşif ve detaylı bilgi için DM'den ulaşabilirsiniz.

#ZeminKaplama #TerasYalıtımı #Düzgünoğluizolasyon



@ONLY_KATAR

Yapay zeka ve krizler bakır tarihi zirveye taşıdı



YAŞAR KAYA

GELENEKSEL olarak küresel ekonomik canlılığın en önemli öncü göstergesi kabul edilen bakır, son dönemdeki gelişmelerin etkisiyle adeta altın çağını yaşıyor. Geçtiğimiz yıl başlayan istikrarlı yükseliş trendini bu yıl çok daha agresif bir boyuta taşıyan fiyatlar, emtia piyasalarında dikkatleri üzerine çekti. Ağustos ayının başında 6.83 dolarla tüm zamanların tarihi rekoruna imza atan bakırın libresi, son günlerde de 6.73 dolar seviyelerine kadar çıkarak zirve yürüyüşündeki kararlılığını sürdürdü. Piyasada yaşanan bu baş döndürücü hareketliliğin ardından fiyatlar şimdilik 6.56 dolar bandında dengelenme çabası içerisine girdi. Sadece bu yıl içindeki değer kazancı yüzde 18'i aşan bakır, en çok artış kaydeden varlıklar arasına adını yazdırdı.

TEKNOLOJİ VE YEŞİL ENERJİ TALEBİ PATLATTI

Fiyatlardaki tırmanışın arkasında yatan en büyük etken, kökten değişen küresel altyapı ihtiyaçları oldu. Özellikle teknoloji sektöründe amansız bir yarışa dönüşen yapay zeka yatırımları, devasa veri merkezlerinin inşasını hızlandırıyor. Bu durum; veri merkezleri, modern enerji altyapıları ve yeni nesil elektrik iletim sistemlerine olan ihtiyacı katlayarak bakır talebini zirveye taşıdı. Küresel çapta ivme kazanan yenilenebilir enerji projeleri ile elektrikli araç üretimindeki hızlı artış da bakıra olan istahı canlı tutan temel faktörler olarak öne çıktı. Ekonomideki üretim faaliyetlerinin güçleneceğine



yönelik iyimser beklentiler de yukarı yönlü fiyatlamaya davranışlarını doğrudan destekledi.

TEDARİKTE HÜRMÜZ ÇATLAGI

Talebin böylesine güçlü ve kalıcı bir seyir izlemesine karşılık, üretim cephesinde yaşanan darboğazlar fiyatları yukarı iten bir diğer kritik unsur oldu. Orta Doğu coğrafyasında artan jeopolitik tansiyon ve Hürmüz Boğazı çevresinde meydana gelen lojistik aksaklıklar, bakır üretim süreçleri için hayati önem taşıyan kükürt tedarik zincirini derinden vurdu. Bu kısıtlar, piyasadaki arz endişelerini iyice alevlendirdi. Makroekonomik cephede ise ABD'den gelen son veriler piyasanın ateşine benzin döktü. ABD'de enflasyonun yavaşlama eğilimine girmesi ve ekonomik büyüme görünümüne

dair endişelerin artması, ABD Merkez Bankası'nın (Fed) faiz artırımını yapacağına dair öngörülerini zayıflattı. Faiz artırım baskısının azalması, emtia fiyatlarına genel bir can suyu oldu.

MALİYETLER ARTIYOR, ÇİN TALEBİ HIZLANIYOR



Zafer Ergezen

Piyasadaki bu tarihi dalgalanmayı değerlendiren Vadeli İşlem ve Emtia Piyasaları Uzmanı Zafer Ergezen, bakırın sektörel olarak son derece güçlü kaldığını ve şu an talebi en yüksek emtia varlıklarından biri konumunda bulunduğunu belirtti. Küresel ticaretteki gümrük tarifelerine ve bölgesel savaşlara da dikkat çeken Ergezen, ABD/İsrail-İran gerilimi

Süper güçlerin rekabeti piyasayı sıkıştırdı

Arz-talep makasına uluslararası ekonomik gerginlikler de eklenince tablo iyice zorlu bir hal alıyor. Saxo Capital Emtia Strateji Başkanı Ole Hansen, piyasada yaşanan arz krizini küresel rekabet üzerinden okuyarak çarpıcı bir değerlendirme yaptı. Hansen, piyasadaki makasın daraldığını dikkat çekerek, "Büyük bakır üreticilerinin mevcut üretim hedeflerini tutturmakta zorlanmaları ile ABD ve Çin arasında arz konusunda yaşanan yoğun rekabet, bakırın libresini 6,70 doların üzerine çıkaran asıl etken oldu" şeklinde konuştu.

ekseninde artan lojistik ve enerji maliyetlerinin tüm madenlerde maliyet enflasyonu yarattığını belirtti. Ergezen, sektördeki en büyük itici gücün yapay zeka olduğunu vurgulayarak, "Özellikle Çin tarafında talebin ciddi ve hızlı şekilde arttığını görüyoruz. Sektörde artık 100 milyar dolarlık tek seferlik anlaşmalar yapılmaya başlandı. Bu devasa yatırımların önümüzdeki dönemde süreceği ve realizasyonunun gerçekleşeceği düşünüldüğünde, bakır talebinin güçlü kalmaya devam edeceği aşikar. Bu nedenle fiyatlarda yukarı yönlü seyrî görmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

VERİLERLE BAKIŞ

İnşaat üretimi

TÜİK, haziran ayı verilerine göre inşaat üretimi yıllık yüzde 6, aylık yüzde 0.5 düşüş gösterdi. Bina inşaatı endeksi bir önceki yıla göre yüzde 7.5 düşerken, bina dışı yapıları içeren endeks yüzde 4.5 arttı. Özel inşaat faaliyetleri endeksi de yıllık 7.6 azaldı. Haziran ayında bina inşaatı endeksi bir önceki aya göre yüzde 0.4, özel inşaat üretim endeksi de yüzde 1 azalırken, bina dışı inşaat endeksi yüzde 0.1 arttı.



Tarım üretici fiyatları

TÜİK verilerine göre Tarım Ürünleri Üretici Fiyat Endeksi (Tarım-ÜFE), temmuz ayında yıllık yüzde 18.81, aylık ise yüzde 2.1 artış kaydetti. En yüksek yıllık artış yüzde 83.34 ile sebze, kavun-karpuz, kök ve yumurtalar kaleminde olurken, en büyük oranlı azalış yüzde 50.78 ile yumuşak çekirdekli meyveler ve sert çekirdekli meyveler kaleminde gerçekleşti. Yıllık olarak düşüş gösteren bir diğer grup ise yüzde 14.3 ile tropikal ve sub-tropikal meyveler grubu oldu. Aylık olarak en fazla artış yüzde 3.91 ile diğer çiftlik hayvanları ve hayvansal ürünler kaleminde görüldü. En yüksek oranlı aylık düşüş de yüzde 13.61 ile tropikal ve sub tropikal meyveler kaleminde oldu.



Konut fiyatları

Temmuz ayında ülke genelinde konut fiyat endeksi aylık yüzde 1.5 artarken, yıllık bazdaki artış yüzde 25 oldu. Böylece artış, enflasyon oranının altında gerçekleşti ve reel olarak yüzde 5.1 azalma gösterdi. Konut fiyatlarında en fazla yıllık artış yüzde 35.5 ile Bingöl, Elazığ, Malatya, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari ve Muş illerini kapsayan istatistikî bölgede olurken, en az yıllık artış ise yüzde 16.4 ile Balıkesir ve Çanakkale illerini kapsayan istatistikî bölgede meydana geldi. Konut fiyatlarında İstanbul'da yüzde 27.7, İzmir'de yüzde 23.1, Ankara'da da yüzde 26.6 artış oldu.



Ödemeler dengesi

Ödemeler dengesi istatistiklerine göre ülkemiz ekonomisi haziran ayında 4 milyar 194 milyon dolar cari açık verdi. Altın ve enerji hariç olarak bakıldığında bu rakam 1 milyar 462 milyon dolar fazlaya dönüşüyor. Haziran ayındaki cari açık rakamı ile birlikte son bir yılın cari açığı 38.8 milyar dolar olurken, dış ticaret açığı da 76.5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde hizmetler dengesi ise 63.7 milyar dolar oldu. Haziran ayında Merkez Bankası'nın net rezervlerinde 1.04 milyar dolar artış olmuştur.



En hareketli ürünler

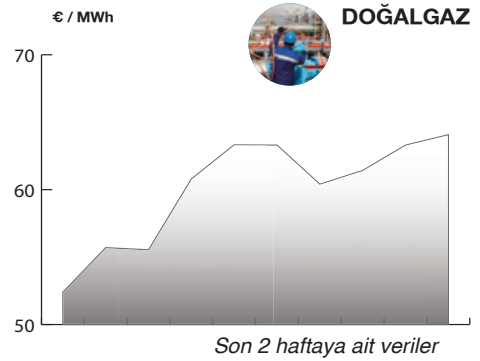
Uluslararası emtia piyasaları



		Değişim %		
ENERJİ		Güncel	Haftalık	Yıllık
	Petrol (Brent, \$/Varil)	91.7	2.3	37.3
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	2.78	1.1	-0.7
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	64.0	7.1	93.6
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	129.7	0.5	17.9
METALLER	Altın (\$/Ons)	4.345	-0.8	30.1
	Gümüş (\$/Ons)	63.0	-3.2	62.0
	Platin (\$/Ons)	1.717	-1.5	26.5
	Bakır (\$/Ton, COMEX)	14.334	0.3	48.6
	Alüminyum (\$/Ton)	3.219	-3.1	25.4
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	431	0.1	0.0
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	95.3	0.8	-1.1
	Kurşun (\$/Ton)	1.840	-0.9	-4.6
	Kalay (\$/Ton)	55.526	-0.7	63.3
	Çinko (\$/Ton)	3.794	0.2	37.6
TARIM ÜRÜNLERİ	Lityum (\$/Ton)	21.686	4.8	68.7
	Nikel (\$/Ton)	16.734	-0.1	11.9
	Buğday (\$/Ton)	245	3.9	32.1
	Mısır (\$/Bushel)	4.65	6.2	20.8
	Pirinç (\$/Ton)	314	1.4	22.8
	Pamuk (\$/Lb)	0.85	2.2	28.5
	Kakao (\$/Ton, Londra)	5.717	3.9	-23.7
	Kahve (\$/Lb)	3.63	8.4	0.8
	Şeker (\$/lb)	0.17	4.5	5.4
	Kereste (\$/m³)	242	-1.8	-4.4
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.684	-0.3	26.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.136	2.3	7.9
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.815	-8.7	43.3
	Emtia Endeksi (CRB Index)	509	1.8	38.3

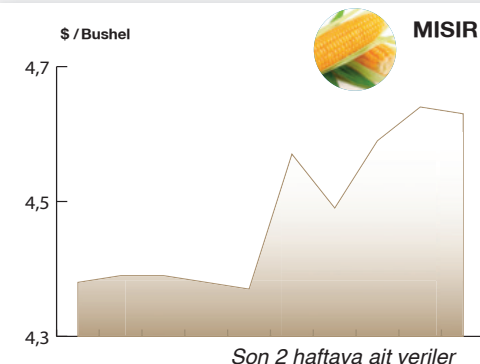
Veriler, 18 Ağustos 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.



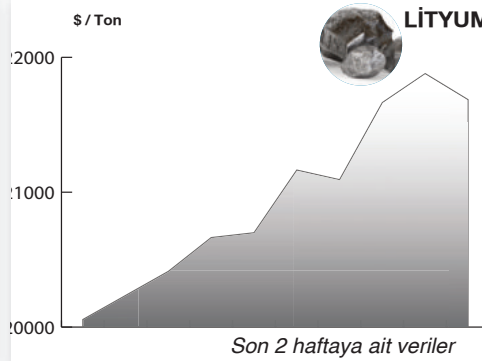
Stok kaygısı

ABD doğalgazı geçtiğimiz haftayı sakın geçirirken, Avrupa doğalgazı yüzde 7.1 artışla 65 Euro sınırında kapattı. ABD-İran savaşında Hürmüz Boğazı'nın açılmasıyla ilgili olumlu haber akışının olmaması, kış mevsimi öncesi Avrupa ülkelerinin doğalgaz stoklama ve yüksek seyreden hava sıcaklıklarının oluşturduğu elektrik enerjisi talebinin yüksek olması, artışı en önemli nedenleri olarak görülüyor. ABD'de ise yüksek talebe rağmen doğalgaz üretiminin de yüksek olması, fiyat artışının sınırlı kalmasına yol açıyor.



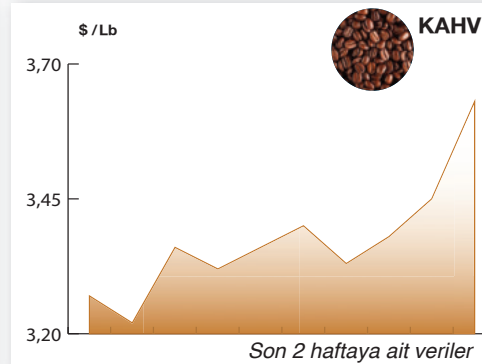
İhracat artıyor

ABD'de yaşanan kuraklığın yeni ürüne verdiği zarar ve artan ihracat talebi gibi gelişmeler, mısır fiyatlarını geçtiğimiz hafta yüzde 6.2 artışla son 3 ayın en yüksek seviyesine 4.65 dolara çıkardı. Ekim alanlarında gerçekleşen mısır veriminin ABD Tarım Bakanlığı'nın tahminlerinin altına düştüğü belirtiliyor. Diğer taraftan Meksika, Japonya ve Kolombiya'nın yoğun alımlarıyla ABD'nin haftalık mısır ihracatı yüzde 81.7 artışla 1.91 milyon tona yükselirken, toplam ihracat da 80.95 milyon tona ulaştı.



Teşvikleri azaltıyor

Artan küresel üretimin etkisiyle ağustos başında tonu 20 bin dolara kadar gerileyen lityum fiyatları, geçtiğimiz haftayı yüzde 4.8 artışla 21 bin 686 dolardan kapattı. Dünyanın en büyük batarya üreticisi CATL'in Jianxiawo madenindeki üretim sorunlarını halletmesi, Avustralyalı Mineral Resources'in de Bald Hill madeninde 18 ay sonra üretime başlaması gibi arzı artırıcı gelişmelere rağmen yaşanan artışta, Çin'in lityum-iyon bataryalara uyguladığı vergi avantajlarını azaltacağı haberlerinin etkili olduğu belirtiliyor.



Arz endişesi

Kahve fiyatları, Brezilya'da yavaş ilerleyen hasat dönemi ve arz kaygıları nedeniyle geçtiğimiz hafta yüzde 8.4 artışla 3.60 doların üzerine çıktı. 14 Ağustos itibarıyla Brezilya'nın kahve hasadı geçen yılki döneme göre yüzde 90, arabica kahve hasadı da yüzde 86 düşüşle gerçekleşti. Bu gelişmelere paralel olarak arabica kahve fiyatları ICE verilerine göre 231 bin çuvala geriledi. Fiyatı etkileyen bir diğer gelişme de Kolombiya'da yaşanan depremin ülkenin kahve ihracatını etkileyeceği endişesi.

ABD borsalarında güçlü şirket kârları, yapay zeka yatırımları ve Fed'den faiz artışı beklentilerinin zayıflaması, endeksleri tarihi zirvelere taşıdı. ABD hisselerine haftalık para girişinin yaklaşık üç katına çıkarak 18.6 milyar dolara ulaşması, yatırımcıların yükselişi kaçırma korkusuyla (FOMO) piyasaya yöneldiği tartışmalarını güçlendirdi.

Uzmanlar, Wall Street'te yükselişin sürmesi için güçlü şirket kârlarının ve yapay zeka yatırımlarının gelir üretmeye devam etmesinin kritik olduğuna dikkat çekiyor. S&P 500'de yıl sonu için 7.900-8.200 bandını baz senaryo olarak gören analistler, önümüzdeki 3-6 ayda yüzde 7-10'luk düzeltme riskine karşı uyarırken, FOMO etkisinin olumsuz verilerin bir süre göz ardı edilmesine yol açabileceğini belirtiyor.



Wall Street'te 'Fomo' etkisi

ABD borsalarında son dönemde peş peşe gelen rekorlar, yatırımcıların piyasaya bakışını hızla değiştirdi. Güçlü şirket kârları ve yapay zeka yatırımlarının büyüme beklentilerini desteklemesiyle başlayan yükselişe, Fed'in yeniden faiz artıracığı endişesinin zayıflaması da eklendi. Endekslerin tarihi zirvelere yaklaşması ve geri çekilmelerin sınırlı kalması ise piyasada 'yükselişi kaçırma korkusu' olarak tanımlanan FOMO etkisini besledi. Yatırımcıların fiyatların daha da yukarı gideceği düşüncesiyle piyasaya girmesi, yükselişin kendi kendini destekleyen bir yapıya dönüşmesine neden olurken, son haftalarda hızlanan para girişleri bu eğilimi daha görünür hale getirdi. Yatırım bankası Jefferies'in verilerine göre ABD hisselerine haftalık para girişi 6.3 milyar dolardan 18.6 milyar dolara çıkarak yaklaşık üç katına yükseldi. S&P 500'ü takip eden büyük fonlara yeniden güçlü giriş yaşanması da yatırımcıların rekor seviyelere rağmen piyasadan uzaklaşmadığını gösterdi.

YÜKSELİŞİN TEMELİNDE KÂR VAR

Wall Street rallisinin en güçlü dayanaklarından biri şirket bilançoları oldu. S&P 500 şirketlerinin yaklaşık yüzde 85'inin ikinci çeyrekte beklentilerin üzerinde kâr açıklaması, yüksek değerlemelere rağmen yatırımcıların hisse senetlerine ilgisini korumasında etkili oldu. Özellikle teknoloji şirketlerinin güçlü gelir artışı, yapay zeka temasının yalnızca beklentiye değil, bilanço sonuçlarına da yansımaya başladığı algısını güçlendirdi. Büyük teknoloji şirketlerinin yapay zeka altyapısı ve veri merkezleri için planladığı harcamaların 2026'da 700 milyar doların üzerine çıkacağı öngörülüyor. Bu yatırım dalgası yarı iletkenlerden enerji altyapısına kadar geniş bir ekosistemi besliyor. Ancak piyasanın asıl sınavı, bu harcamaların gelir ve kârlılığa ne ölçüde döneceği olacak.

NASIL TETİKLENDİ?

Piyasalarda FOMO genellikle uzun süre devam eden yükselişlerin ardından ortaya çıkıyor. Yatırımcılar, fiyatların sürekli yukarı gitmesi ve geri çekilmelerin sınırlı kalmasıyla birlikte 'daha fazla beklersem fırsatı kaçırıyorum' düşüncesine kapılıyor. Bu psikoloji, özellikle tarihi zirvelere yakın dönemlerde alımları hızlandırabiliyor. Wall Street'te son aylarda oluşan tablo da buna benziyor. Yapay zeka şirketlerinin güçlü bilançoları, endekslerde yeni rekorların görülmesi ve Fed kaynaklı faiz baskısının hafiflemesi, yatırımcıların risk iştahını yüksek tutuyor. Buna para girişlerinin hızlanması da eklenince, piyasada yükselişin devam edeceğine yönelik beklenti güçleniyor.

OLUMSUZU GÖRMEZDEN GELME RİSKİ

Info Yatırım Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunsaray, FOMO'nun özellikle uzun süren yükselişlerin ileri evrelerinde daha belirgin hale geldiğine dikkat çekti. Altunsaray, yatırımcıların sürekli kazandıran hisselerde yükselişin devam edeceği beklentisine kapılabildiğini ve olumsuz verilerin bir süre görmezden gelinebildiğini belirtti. Altunsaray, bu riski şöyle özetledi: "FOMO dönemlerinde gelen olumsuz veriler ilk aşamada düzeltmeyi tetikleyebilir. Ancak

Riskler ortadan kalkmadı

Ahlatçı Yatırım Kıdemli Araştırma Uzmanı Ali Emre Yıldırım, piyasanın Fed tarafından fiyatlamasının doğru okunması gerektiğini belirterek, "Fed cephesinde fiyatlanan şey faiz indirimi değil, masadaki faiz artışı riskinin geri çekilmesi" dedi. Temmuz'daki istihdam zayıflığı, önceki aylara ilişkin aşağı yönlü revizyonlar ve çekirdek enflasyonun hız kesmesiyle Eylül toplantısında faiz artışı ihtimalinin yüzde 30 bandına gerilediğini belirten Yıldırım, buna karşılık risklerin tamamen ortadan kalkmadığını vurguladı. Hümmüz Boğazı'ndaki sorunların petrol fiyatlarını yüksek tutması, enflasyon beklentilerinin yüzde 4'ün üzerinde seyretmesi ve Fed üyeleri arasındaki faiz artışı yanlısı görüşler, yukarı yönlü faiz riskini masada tutuyor. Yıldırım, yıl sonu beklentilerinde Goldman Sachs, JP Morgan ve Deutsche Bank'ın S&P 500 için 8 bin seviyesini işaret ettiğini hatırlattı. Bu hedeflerin mevcut seviyelere göre sınırlı bir yükseliş potansiyeline işaret ettiğini belirten Yıldırım, endekste 8.650 puan seviyesinin de teorik olarak mümkün olduğunu kaydetti. Bu nedenle 8 bin seviyesinin aşırı iyimser bir hedef olmadığını söyleyen Yıldırım, temel belirleyicinin şirket kârlarının beklentileri karşılama devam edip etmeyeceği olduğunu vurguladı.

Baz senaryo 7.900-8.200

Ahlatçı Yatırım Kıdemli Araştırma Uzmanı Ali Emre Yıldırım'ın S&P 500 için baz senaryosu yüzde 55 olasılıkla 7.900-8.200 bandı oldu. Hümmüz Boğazı'nın açılmasıyla petrol ve faiz riskinin birlikte gerilemesi halinde yüzde 20 olasılıkla 8.400 puanın üzerindeki seviyelerin görülebileceğini belirten Yıldırım, olumsuz senaryoda ise 6.800-7.000 bandının gündeme gelebileceğini söyledi. Aylık senaryosunu tetikleyebilecek başlıca unsurların yapay zeka yatırımlarında belirgin bir kırıma veya enerji kaynaklı yeni bir faiz artışı ihtimali olduğunu belirten Yıldırım, önümüzdeki 3-6 aylık dönemde yüzde 7-10 arasında bir düzeltme riskinin de göz ardı edilmemesi gerektiğini ifade etti. Yıldırım, piyasanın durumunu şu sözlerle özetledi: "Mevcut seviyelerde yukarı potansiyel sınırlı, aşağı yönlü risk ise belirgin. Bu nedenle üç aylık vadede ağırlık artırmak yerine düzeltme beklemek, 12 aylık vadede ise kâr büyümesi korunuyorsa yapıcı kalmak daha dengeli görünüyor."

bu verilerin şirketleri veya ekonomiyi gerçekten olumsuz etkilediği ortaya çıktığında fiyatlamalar hızlı biçimde tersine dönebilir."

SERT DÜZELTMEYLE KARŞILAŞILABİLİR

Altunsaray, benzer yatırımcı davranışlarının dot-com döneminde de görüldüğünü hatırlatırken, bugünkü ralliyi taşıyan büyük yapay zeka şirketlerinin güçlü bilançoları ve somut gelirlerle sahip olduğuna dikkat çekti. Buna karşılık yatırımcıların ilerleyen dönemde ciro ve kârlılığa yeterli katkıyı sağlamaması veya borçla finanse edilen projelerde geri ödeme sorunu görülmesi halinde, FOMO etkisiyle yüksek seviyelerden piyasaya giren yatırımcıların sert bir düzeltmeyle karşılaşabileceğini söyledi.

Yüksek faize rağmen güçlü alım

Wall Street rallisini destekleyen bir diğer önemli unsur, Fed'e yönelik beklentiler oldu. Son istihdam ve enflasyon verileri, ABD Merkez Bankası'nın yeniden faiz artırmak zorunda kalacağı yönündeki endişeleri azalttı. Bu gelişme, özellikle teknoloji ve büyüme hisselerinde yüksek tahvil faizlerine rağmen alımların sürmesine katkı sağladı. Normal şartlarda yükselen tahvil faizleri özellikle teknoloji hisseleri üzerinde baskı oluşturuyor. Buna

rağmen Wall Street'te alımların sürmesi, yatırımcıların şirket kârları ve yapay zeka büyümesini şimdilik faiz riskinden daha güçlü fiyatladığını gösteriyor. Info Yatırım Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunsaray, yapay zeka yatırımlarının talebi ve çip fiyatlarını artırarak yeniden enflasyonist baskı yaratması halinde Fed'in sıkışmaya yönelebileceğini ve yüksek tahvil faizlerinin borsalara etkisinin daha sert görülebileceğini söyledi.

FOMO nedir?

FOMO, İngilizce 'Fear of Missing Out' ifadesinin kısaltmasıdır ve Türkçede 'gelişmeleri kaçırma korkusu' veya 'fırsatı kaçırma kaygısı' anlamına gelir.



TEMİZ ENERJİ İÇİN YÜKSEK SİNERJİ.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

» Bize katılın ve geleceğin enerji çözümleri için Avrupa'nın en önemli bölgesi olan Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Geniş enerji teknolojisi uzmanlığı, yoğun bir araştırma kurumları ağı ve yenilikçi ürünleri ile NRW, yenilenebilir enerjinin geliştirilmesi, test edilmesi ve ticarileştirilmesinde öncü konumdadır. NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

BTM girişimlerinden Rayİst, İstanbul'daki toplu ulaşım deneyimini tek bir uygulamada birleştiriyor. Anlık sefer saatleri, canlı ulaşım bilgileri ve akıllı rota önerileriyle Rayİst, İstanbul'da ulaşımı daha hızlı ve kolay hale getiriyor.



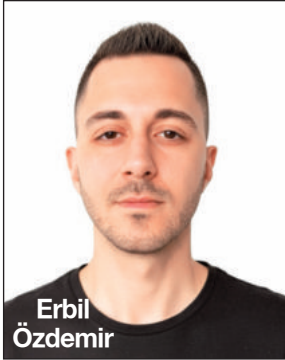
Toplu taşımanın yeni rehberi

AYBALA H. YÜKSEL

İSTANBUL'da sefer saatlerini takip etmek, doğru aktarmayı yakalamak ve güzergâh planlamak; toplu taşıma kullanan milyonlarca kişi için günün en sıradan ama en çok vakit alan meselelerinden biri. BTM ekosisteminde yer alan mobil ulaşım uygulaması Rayİst, canlı sefer bilgileri ve akıllı rota önerileriyle bu süreci sadeleştiriyor. İstanbul'daki tüm toplu ulaşım deneyimini tek bir uygulamada birleştiren girişim, anlık sefer saatleri, canlı ulaşım bilgileri ve kullanıcı dostu arayüzüyle kentte ulaşımı daha hızlı, daha kolay ve daha akıllı hale getiriyor. Akıllı ulaşım platformu ile metro, Marmaray, tramvay, metrobüs ve diğer toplu taşıma hatları canlı takip edilebilir, gerçek koordinatlarla doğrulanmış istasyon ve hat bilgilerine ulaşılabilir ve gelişmiş rota oluşturucu ile en hızlı güzergâh kolayca planlanabilir.

HIZLI VE KOLAY ULAŞIM

Rayİst'in kurucusu Erbil Özdemir, uygulamayı toplu taşımayı aktif kullanan biri olarak tespit ettiği eksiklerden yola çıkarak geliştirdiğini söyledi. Yazılım geliştirme ve dijital teknolojiler alanında çalışan Özdemir, "Mevcut çözümlerin kullanıcı deneyimi açısından yeterli olmadığını fark ettim. Bu yüzden insanların günlük hayatını kolaylaştıracak daha kapsamlı bir uygulama ortaya koymak istedim" dedi. Özdemir, Rayİst'i 'toplular taşıma kullanan insanların yolculuklarını daha kolay, hızlı



Erbil Özdemir

BTM görünürlük ve network kazandırdı

Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini değerlendiren Erbil Özdemir, "Ekosistem her geçen gün geliyor. BTM de bu ekosistemin önemli merkezlerinden biri" dedi. Rayİst ile BTM bünyesinde yer almanın kendilerine mentorluk, görünürlük ve değerli iş bağlantıları kazandırdığını vurgulayan Özdemir, "Sınırlı kaynaklarla büyük hedeflere ilerlemek en büyük

zorluklardan biri. Ancak her zorluğu bir öğrenme fırsatı olarak görüyoruz" diye konuştu. Özdemir, yatırımcılara ise şu mesajı verdi: "Rayİst kullanıcının gerçek ihtiyacını çözen, gelir modeli olan ve büyüme potansiyeli yüksek bir girişimdir. Yapılacak yatırım yalnızca bir uygulamaya değil, geleceğin ulaşım teknolojilerine yapılmış bir yatırımdır."

ve güvenilir hale getiren bir mobil ulaşım uygulaması' olarak tanımlıyor.

CANLI VERİ İLE DOĞRU KARAR

Toplu taşıma kullanıcılarının sefer saatleri, aktarmalar ve güzergâh planlamasında zaman zaman zorluk yaşadığını belirten Özdemir, girişimin sunduğu avantajları şöyle anlattı: "Rayİst; canlı sefer bilgileri, akıllı rota oluşturma ve anlık ulaşım verileriyle kullanıcıların daha doğru karar almasına yardımcı oluyor ve zamandan tasarruf sağlıyor. Benzer uygulamalar mevcut.

Ancak Rayİst'i yalnızca rota sunan bir uygulama olmaktan ayıran unsur; canlı tren takibi, canlı ulaşım verileri ve kullanıcı odaklı tasarımı."

PREMIUM ABONELİK MODELİ

Rayİst'in gelir modeli premium abonelik üzerine kurulu. Kullanıcılar temel özelliklerden ücretsiz faydalanabilirken, gelişmiş özelliklere premium üyelikle erişebiliyor. Toplu taşıma kullanan herkesin hedef kitlelerini oluşturduğunu söyleyen Erbil Özdemir, özellikle öğrenciler, çalışanlar ve raylı sistemleri günlük ulaşımında tercih edenlerin uygulamayı aktif olarak kullandığını dile getirdi.

DİĞER ŞEHİRLERE DE YAYILACAK

Özdemir, Rayİst'in 86 bin kullanıcıya ulaştığını ve büyümeye devam ettiğini belirterek, şöyle konuştu: "Ulaştığımız kullanıcı sayısını önemli bir kilometre taşı olarak görüyoruz. Bu süreçte Rayİst markasını tescilleedik. BTM başta olmak üzere çeşitli girişimcilik programlarına kabul edildik. Sektörün önemli paydaşlarıyla da görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Kullanıcılardan aldığımız olumlu geri bildirimler en büyük motivasyon kaynağımız."

Önümüzdeki dönemde yapay zeka destekli yeni özellikler geliştirmeyi, daha fazla şehirde hizmet vermeyi ve stratejik yatırım olarak büyümeyi planladıklarını anlatan Özdemir, uzun vadede ise ulaşım teknolojileri alanında Türkiye'nin önde gelen girişimlerinden biri olmayı hedeflediklerini dile getirdi.

Kadın girişimcilerin gündemi yeşil dönüşüm

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) İcra Komitesi'nin 6. Dönem 34. Toplantısı, çevrim içi olarak gerçekleştirildi. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün katılımıyla yapılan toplantının moderatörlüğünü, TOBB İKGK İcra Komite Başkanı Hatice Kal yürüttü. Toplantıda, kadın girişimcilerin yer aldığı firmalarda yeşil dönüşümle ilgili neler yapılabileceği konusunda fikir alışverişi gerçekleştirildi.

TOBB İKGK İcra Komite Başkanı Hatice Kal, bu konuyu detaylı olarak eylül ayında masaya yatacaıklarını, bununla birlikte kadın girişimcilerin öncesinde fikirlerini almak istediklerini ifade etti. İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nürcan Turan da toplantıda Oda'nın çalışmaları hakkında bazı bilgiler paylaştı. Toplantıya katılan İKGK İcra Komitesi üyeleri, firmalarda yeşil dönüşüm, sürdürülebilirlik, atıklar, enerji ve su tasarrufu

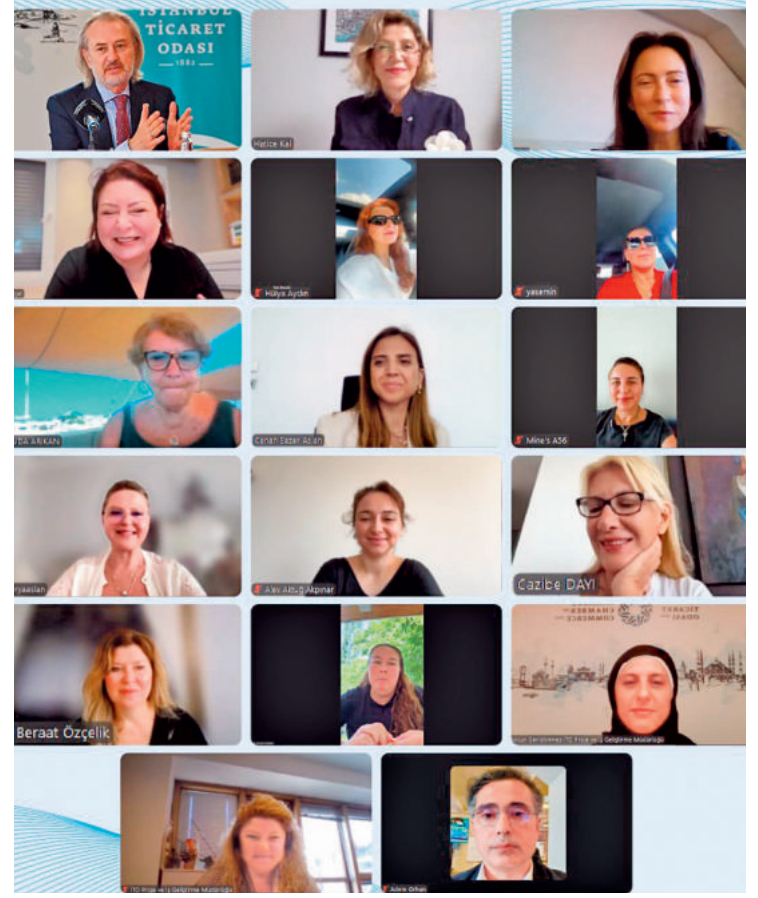
konusunda ne yapılabileceği hakkında fikirlerini dile getirdi.

BTM PROJELERİ ÇÖZÜM OLABİLİR

Toplantıda, özellikle 'Yükselen Markalar' kapsamındaki girişimcilerin ve büyük firmaların bu çalışmaya dahil edilerek, İstanbul Ticaret Üniversitesi ile birlikte hocaların görüşleri ve öğrencilerin projeleriyle çalışmanın zenginleştirilebileceği kaydedildi. Ayrıca Bilgiyi

Ticarileştirme Merkezi (BTM) bünyesindeki girişimlerin bu konularda çözümleri olduğuna dikkat çekilerek, BTM'den de bu konuda destek alınabileceği ifade edildi.

Diğer bir fikir olarak da çalışma kapsamında ilgili firmalara yönelik bir anket uygulanması, sanayide yeşil dönüşüm, atıkların kazanılması gibi konularda tecrübelerinin değerlendirilmesinin faydalı olacağı belirtildi.



JEC WORLD 2027

Paris - Fransa
2 - 4 Mart 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

Jec World 2027

- 100 ülkeden 1.500 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Havacılık, otomotiv, enerji ve inşaat sektörlerine yönelik ileri uygulamalar
- Küresel iş bağlantıları kurma fırsatı
- En yeni kompozit teknolojilerini yerinde inceleme
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²

1. Ödeme	Başvuru ile birlikte	1.000 Euro
2. Ödeme	6 Kasım 2026	Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	5 Şubat 2027	Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.

- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılıma Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

Banka Bilgileri

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: Yapı Kredi Bankası
Şube	: Sultanhamam - İstanbul
Kodu	: 055
Euro Hesap No	: 60651949
IBAN	: TR98 0006 7010 0000 0060 6519 49

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma unvanı ve "JEC WORLD 2027 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

- Tüm ödemelerin 5 Şubat 2027 gününe kadar tamamlanması gerekmektedir.



Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Esra Avcioğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [en](#) [tr](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dişşah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mucella Özdemir, Necmi Uysal, Onur Topkan, Özkan Toprak, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yanış Topal, Yaşar Kaya

Reklam
Cengiz Kazan

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 21.08.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00



Teknoloji üretenlere Vecihi Hürkuş ödülü

Teknopark İstanbul'da teknoloji üreten firmalar Vecihi Hürkuş Teknoloji Ödülleri ile taçlandırıldı. Törende Türkiye'nin patent, Ar-Ge, ihracat ve yüksek teknoloji alanındaki büyümesi öne çıkarken, başarılı firmalara yaklaşık 13 milyon liralık teşvik ve destek sağlandı.

OSMAN KUVVET

TÜRKİYE'nin inovasyon ve yüksek teknoloji merkezi Teknopark İstanbul'un; teknoloji, Ar-Ge, girişimcilik ve inovasyon ekosisteminde değer üreten çalışmaları görünür kılmak amacıyla düzenlediği Teknopark İstanbul Teknoloji Ödülleri, bu yıl Türk havacılık tarihinin efsanevi isimlerinden Vecihi Hürkuş adıyla sahiplerini buldu.

Teknopark İstanbul Turgut Özal Etkinlik Merkezi'ndeki törene, Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, TSK Güçlendirme Vakfı Genel Müdürü Bilal Topçu, Teknopark İstanbul Genel Müdürü Prof. Dr. Abdurrahman Akyol, İTO Meclis Üyeleri ve çok sayıda davetli katıldı.

TEKNOLOJİ YARIŞINDA YÜKSELİŞ

Törende konuşan Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, Türkiye'nin teknoloji üretme kapasitesinde önemli mesafe aldığını söyledi. Geçmişte Vecihi Hürkuş gibi öncü isimlerin bireysel gayretlerle mücadele verdiğini belirten Görgün, bugün bu yolculuğun güçlü kurumlar, yetiştirilmiş insan kaynağı ve gelişen sanayi altyapısıyla sürdürüldüğünü ifade etti. Görgün, "HÜRKUŞ, HÜRJET ve KAA'N'da gördüğümüz mühendislik iradesi, bu tarihsel yürüyüşün bugünkü karşılığıdır. Teknolojiyi yalnızca kullanan değil, tasarlayan, geliştiren, üreten ve dünyaya ihraç eden bir Türkiye inşa ediyoruz" dedi.

PATENTTE 16. SIRADAYIZ

Türkiye'nin 2000 yılında 71 uluslararası patent başvurusuyla dünyada 36'ncı sırada olduğunu hatırlatan Görgün, bugün 2 binin üzerinde başvuruyla 16'ncı sıraya yükseldiğini söyledi. Patent başvuru sayısının yaklaşık 30 kat arttığını kaydeden Görgün, "Türkiye artık teknoloji yarışını uzaktan takip eden bir ülke değil. Kendi fikri mülkiyetini üretiyor, kendi teknolojisini geliştiriyor ve küresel rekabette daha güçlü bir konum kazanıyor" diye konuştu.

AR-GE'YE 20 MİLYAR DOLAR

Ar-Ge yatırımlarındaki büyümeye de dikkat çeken Görgün, Türkiye'nin 2002 yılında 1.2 milyar dolar seviyesinde olan Ar-Ge harcamalarının 16.5 kat artarak yaklaşık 20 milyar dolara ulaştığını

açıkladı. Ar-Ge harcamalarının milli gelir içindeki payının binde 5'ten yüzde 1.46'ya yükseldiğini belirten Görgün, Türkiye'nin 2002-2023 döneminde satın alma gücü paritesine göre Ar-Ge harcamalarını en fazla artıran OECD üyesi ve gözlemci ülkeler arasında ikinci sıraya çıktığını söyledi.

1.5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Teknopark İstanbul'un bu dönüşümün en güçlü merkezlerinden biri olduğunu vurgulayan Görgün, kampüste 630'un üzerinde firma, 280'i aşkın kuluçka girişimi, 11 binin üzerinde mühendis ve çalışanın faaliyet gösterdiğini kaydetti. Bugüne kadar yaklaşık 430 kuluçka firmasının mezun edildiğini belirten Görgün, "Burada geliştirilen teknolojiler yalnızca laboratuvarlarda kalmıyor; ürüne, yatırıma ve ihracata dönüşüyor. Teknopark İstanbul, kurulduğu günden bu yana 1.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi" dedi.

STRATEJİK TEKNOLOJİLER

Ana yükleniciler, KOBİ'ler, girişimler ve üniversiteler arasındaki işbirliğinin güçlendirileceğini söyleyen Görgün, "Amacımız daha fazla özgün teknoloji geliştirmek, daha fazla fikri mülkiyet üretmek ve Türkiye'nin stratejik alanlardaki



Teknoloji refah demek

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, teknoloji ile kalkınmanın birbirinden ayrı düşünülemeyeceğini belirterek, ileri teknoloji üretiminin sanayi ve refahı daha üst seviyelere taşıdığını söyledi. Teknolojinin refah demek olduğunu vurgulayan Avdagiç, "Refah demek, ekonomik bağımsızlığı kalıcı kılmak demek. Refah demek, 86 milyon insanın mutluluğunu ve hayat standartlarını

13 milyon liralık teşvik ve destek

Vecihi Hürkuş Teknoloji Ödülleri kapsamında başarılar 10 ana kategoride değerlendirildi. Ödüller; Kadın Girişimci, Uluslararası Destek Programları, Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları, Etki Yaratıcı Proje, Genç Yetenek Geliştirme, Ticarileşme, Ulusal Destek Programları, İstihdama Katkı, SSB Destek Programları ve Firma Karnesi başlıklarında verildi. Ayrıca 7 özel ödül de sahiplerini bulurken, ASELSAN, ROKETSAN, TUSAŞ, TEI ve STM'ye Teknopark İstanbul Özel Ödülü takdim edildi. Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren 600'ün üzerinde Ar-Ge firması ve girişimcinin performansı; teknoloji geliştirme, ticarileşme, ihracat, fikri mülkiyet, insan kaynağı ve stratejik işbirlikleri üzerinden değerlendirildi. Firma Karnesi verilerine göre başarılı firmalara, başta kiralama alanlarında indirim olmak üzere yaklaşık 13 milyon liralık teşvik ve destek sağlandı.

kabiliyetlerini artırarak dünya teknoloji ligindeki yerini daha ileri taşımak" dedi.

YENİ HEDEFLER İÇİN TEŞVİK

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Prof. Dr. Abdurrahman Akyol ise geliştirilen her teknolojinin arkasında uzun bir Ar-Ge süreci, güçlü işbirlikleri ve büyük emek bulunduğunu söyledi. Akyol, şöyle konuştu: "Bu ödüller, firmalarımızın ortaya koyduğu emeğin bir karşılığı ve yeni hedefler için güçlü bir teşviktir. Ödül alan çalışmaların yeni ortaklıklara kapı açmasını temenni ediyorum."

en üst noktaya çıkarmak demektir" diye konuştu. Teknoloji ödüllerinin Türkiye'nin teknoloji üretene ve bilime yön veren kimliğine katkı sunduğunu belirten Avdagiç, "Ödül alan girişimci ve firmalar, meşhur 'Türk gibi güçlü' sözünün yeni versiyonunu kendi alanlarında dünyaya kabul ettirdi. 'Türk gibi girişimci' ve 'Türk gibi yenilikçi' gibi sözleri de dünyaya öğretti" dedi.

İstanbul fuarlarının başkenti oldu



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (IFCO) açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul'un fuarların başkenti haline geldiğini belirtti. Bolat, 1 Ekim itibarıyla üretime ve istihdama destek verecek yeni bir finansman modelinin hayata geçirileceğini söyledi.

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından İstanbul Ticaret Odası (İTO) işbirliği ve Ticaret Bakanlığı desteğiyle bu yıl 10'uncusu düzenlenen İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (İstanbul Fashion Connection-IFCO), 19-21 Ağustos 2026 tarihlerinde kapılarını açtı.

İstanbul Fuar Merkezi'nin ev sahipliği yaptığı fuarın açılışına; Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Valisi Davut Gül, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan ve iş dünyası katıldı.

İHRACATTA ARTIŞ VAR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, tekstil ve giyim sektörüne çok önem verdiklerini belirterek, "Bu yıl tekstilde yukarı doğru çıkış başladı, ihracatta artış var. Konfeksiyon, ilk 7 ayda neredeyse geçen seneki rakama paralel ama yılın ikinci yarısında onun da artıya geçeceğine yürekten inanıyoruz" dedi.

Bolat, Türkiye'nin dünyada tekstil ve giyimde 7'nci, Avrupa ülkeleri arasında da 3'üncü tedarikçi konumunda olduğunu ifade ederek, bütün segmentlerde başarılı

olmak istediklerini kaydetti. Bolat, hazır giyim sektöründe Irak, Ürdün, Bulgaristan, Rusya'ya yüzde 20'lerin üzerinde ihracat artışı olduğunu belirterek, "Hazır giyim sektöründe en büyük pazarımız Avrupa Birliği ülkeleri. Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve ABD ilk sıralarda yer alıyor" şeklinde konuştu.

KATILIM DESTEĞİ YÜZDE 70

IFCO ve Texhibition fuarlarının Avrupa'nın en büyük fuarları haline geldiğini aktaran Bakan Bolat, "Türkiye Avrupa'nın fuar merkezi haline geldi. İstanbul fuarların başkenti haline geldi. İstanbul moda merkezi haline geldi" dedi.

IFCO'ya 'Prestijli Fuar' statüsü verdiklerini hatırlatan Bolat, "Böylece katılım desteği yüzde 70'e yükselmiş oldu. Texhibition için de aynı şeyi yaptık; yurt dışı katılımlar noktasında prestijli fuarlara ve diğer uluslararası katılımlara desteklerimiz devam ediyor" diye konuştu.

YENİ FİNANSMAN MODELİ

1 Ekim'de Merkez Bankası'nın çok önemli bir değişim modelini uygulamaya alacağını ifade eden Bolat, "Özellikle emek-yoğun sektörler ve katma değerli üretime, istihdama destek veren sektörler öncelenerek yeni model 1 Ekim'de başlıyor" dedi.

AUTOMECHANIKA RİYADH 2027

11 - 13 Ocak 2027
Riyad, Suudi Arabistan

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA RİYADH 2027 GENEL BAKIŞ

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2027'da yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 30'dan fazla ülkeden 17.650 profesyonel ziyaretçi,
- Otomotiv satış sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.125 ABD Dolar/m ² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
	: 1.050 ABD Dolar / m ² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)



Yeşim Yıldız	Özlem Kılıç Sertli	Esra Avcıoğlu
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 65 12 0530 050 61 63 ozlem.kilic@ito.org.tr	0530 386 92 66 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal



**KREDİNİN
ŞARTI
YATIRIM
OLMALI**

Sanayinin finansmanında ‘risk paylaşım’ formülü

Türkiye’nin sanayideki üretim gücünü koruması, yüksek teknoloji ve katma değeri yüksek ürünlerde payını artırması için yatırımların kesintisiz sürmesi gerekiyor. Makina, otomasyon, enerji verimliliği ve yeşil dönüşüm yatırımları ise sanayiciye uygun koşullarda sunulacak uzun vadeli finansmanı kritik hale getiriyor.

TÜRKİYE’nin yüksek katma değerli üretim ve ihracat hedefleri sanayide yeni bir yatırım hamlesini gerekli kılıyor. Ancak fabrikaların yeni teknolojiyle donatılmasından otomasyona, enerji verimliliğinden yeşil dönüşüme kadar milyarlarca liralık yatırımların kısa vadeli ticari kredilerle finanse edilmesi giderek zorlaşıyor. Dünyada ise sanayi yatırımlarının finansmanında kamunun bütün krediyi doğrudan vermesi yerine, özel bankalarla riski paylaştığı modeller öne çıkıyor. Yurt dışındaki örnekler, kamu güvencesiyle özel sermayenin uzun vadeli yatırımlara nasıl yönlendirilebileceğini gösteriyor.



Adem ORHUN

UZUN VADELİ KAYNAK ŞART

Küresel sanayide teknoloji yarışı hızlanırken üretim tesislerinin yalnızca kapasite artırması artık yeterli görülüyor. Robotik sistemlerden yapay zeka destekli üretime, yeni nesil makina parkından enerji verimli sistemlere kadar sanayinin rekabet gücünü koruması sürekli yatırım gerektiriyor.

Türkiye’de finansal sistemde bankacılığın ağırlığı dikkate alındığında sanayi yatırımının finansmanında ticari bankaların rolü kritik önem taşıyor. Ancak bankaların fonlama yapısı ile sanayi yatırımının gerektirdiği uzun vadeler her zaman örtüşmüyor. Makina, kimya, otomotiv, döküm ve diğer sermaye yoğun sektörlerde yeni bir üretim hattının veya modernizasyon yatırımının geri dönüşü yıllar alıyor. Bu nedenle kısa vadeli ticari finansmanla uzun vadeli sabit yatırımın finanse edilmeye çalışılması, şirketlerin vade uyumsuzluğunu ve finansal kırılganlığını artırabiliyor.

Burada gündeme gelen model, genel bir kredi genişlemesinden farklılaşıyor. Finansmanın doğrudan teknoloji yatırımı, kapasite artışı, ihracat kabiliyeti, ithal ikamesi, enerji verimliliği veya yeşil dönüşüm gibi üretken alanlara yönlendirilmesi öneriliyor.

Sanayi yatırımlarına yönelik seçici finansman ihtiyacı İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç

tarafından da gündeme getirildi. Avdagiç, mevcut para politikasının yanında ‘hedefli bir üretim koruma politikası’ geliştirilmesi gerektiğini belirterek, amaç genel bir kredi genişlemesi olmaması gerektiğini vurguladı. Avdagiç, üretim kapasitesini, ihracatı ve yatırımı koruyacak seçici finansman mekanizmalarının geliştirilmesini istedi.

Eximbank ve benzeri mekanizmaların ihracat potansiyeli taşıyan üreticileri de kapsayacak biçimde genişletilmesini öneren Avdagiç, yatırım kredileri ile işletme sermayesi kredilerinin ayrıştırılması gerektiğini belirtti. Teknoloji yatırımı yapan, ihracat kapasitesi oluşturan ve ithal girdiyi azaltan yatırımlara daha uzun vadeli ve daha düşük maliyetli finansman sağlanması talebi de bu yaklaşımın temelini oluşturuyor.

YENİ FORMÜL: RİSK PAYLAŞILIN

Dünyadaki uygulamalar sanayi finansmanında kamu desteğinin yalnızca kamu bankasının doğrudan kredi vermesi anlamına gelmediğini gösteriyor.

Öne çıkan yöntemlerden biri, kamu destekli kalkınma kuruluşlarının ticari bankaların verdiği kredilerdeki riskin bir bölümünü üstlenmesi. Böylece özel bankanın uzun vadeli yatırım kredisi verirken taşıdığı risk azalıyor ve normal şartlarda finanse etmekte daha ihtiyatlı davranacağı yatırımlara kredi açabilmesinin önü genişliyor.

Modelin önemli tarafı, kamu kaynağının kaldırıcı etkisi oluşturmaması. Devlet yatırım tutarının tamamını kendi bilançosundan finanse etmek yerine, kredi riskinin belirli bölümünü üstlenerek özel bankaların kaynaklarını da sisteme dahil edebiliyor. Bu yapı, özellikle uzun vadeli sanayi yatırımlarında kamu ile özel bankalar arasında bir iş bölümü oluşturuyor.

KFW, BANKALARI SİSTEME KATTIYOR

Almanya’nın KfW modeli, bu yaklaşımın en yerleşik örnekleri arasında bulunuyor. KfW’nin Almanya içindeki destekleme faaliyetlerinin önemli bölümünde işletmeler krediyi doğrudan KfW şubasından almıyor.

Dünyadaki örnekler, çözümün yalnızca kamu bankalarının kredi vermesinden geçmediğini gösteriyor. Almanya, Avrupa Birliği ve Singapur’da kamu, bankaların yatırım kredilerindeki riskin bir bölümünü üstlenerek özel finansmanı harekete geçiriyor. Böylece ticari bankaların da daha uzun vadeli sanayi kredilerine yönelmesi sağlanıyor.

Başvurular, tasarruf bankaları, kooperatif bankaları ve ticari bankalar gibi finansal ortaklar üzerinden yapılıyor. KfW, belirli KOBİ finansmanlarında krediyi kullandıran bankanın kredi riskinin yüzde 50’sini üstlenebiliyor. Daha büyük ölçekli inovasyon ve dijitalleşme yatırımlarına yönelik geçmiş uygulamalarında proje riskinin yüzde 70’ine kadar risk katılımı mekanizmaları kullanılıyor.

Avrupa Birliği’nin InvestEU programı ise risk paylaşımının daha büyük ölçekte uygulanmasına örnek oluşturuyor. Program kapsamında AB bütçesinden sağlanan 26.2 milyar Euro’luk garanti ile en az 372 milyar Euro ilave yatırımın harekete geçirilmesi hedefleniyor.

SİNGAPUR’DA RİSKİN YARISI KAMUDA

Singapur’un Enterprise Financing Scheme modeli de sanayi yatırımları bakımından daha doğrudan bir örnek sunuyor. Programda işletmenin kredisini programa katılan finans kuruluşları veriyor. Enterprise Singapore ise işletmenin ödeme gücüne düşmesi durumunda oluşabilecek kredi zararının bir bölümünü finans kuruluşuyla paylaşıyor.

Makina ve ekipman gibi sabit kıymet yatırımlarına yönelik programda azami geri ödeme süresi 15 yıla kadar çıkabiliyor. Kamu tarafının standart risk paylaşım oranı yüzde 50 seviyesinde bulunurken, genç işletmeler veya belirli şartları taşıyan şirketlerde bu oran yüzde 70’e ulaşabiliyor.

TÜRKİYE’DE TSKB ALT YAPISI VAR

Türkiye açısından yeni model tartışılırken mevcut kurumların rolü de önem taşıyor. Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB), 1950’den bu yana yatırım ve kalkınma bankacılığı alanında faaliyet gösteriyor ve sanayi dahil olmak üzere farklı sektörlerde uzun vadeli yatırım finansmanı sunuyor. TSKB, 2025 yılında kalkınma odağında yaklaşık 2 milyar dolar uzun vadeli nakdi finansman sağladı. Bankanın 2026’nın ilk yarısında Türkiye ekonomisine uzun vadeli nakdi krediler aracılığıyla sağladığı finansman ise yaklaşık 1.3 milyar dolar oldu.

Krediler yatırım odaklı kullanılmalı

Risk paylaşım mekanizmasının etkili çalışması için finansmanın kullanım alanlarının net biçimde belirlenmesi de önem taşıyor.

Teknolojik yenilenme, yeşil dönüşüm, yüksek katma değerli üretim, yüksek teknoloji ürün ihracatı ve ithal ikamesi sağlayan yatırımlar öncelikli alanlar arasında değerlendirilebilir.

Finansmanın yatırımın ilerleme aşamalarına göre kullanılması da seçenekler arasında. Makina siparişi, tesis kurulumu veya teknoloji yatırımı gibi harcamalar belgelendikçe kredi dilimleri serbest bırakılabilir; yatırımın gerçekleşme ve performans kriterleri takip edilebilir. Böylece kamu tarafından üstlenilen riskin üretim dışındaki alanlara yönelmesinin önüne geçilmesi hedeflenebilir.

Teknoloji yatırımdan taviz verilemez

Uzun vadeli finansman ihtiyacının belirginleştiği sektörlerin başında makina geliyor. Avrupa pazarındaki yavaşlama ve değişen rekabet koşulları Türk makina üreticilerinin teknoloji, otomasyon ve verimlilik yatırımlarını daha önemli hale getiriyor.

Makine İhracatçıları Birliği de sektörün değişen pazar koşullarına yüksek çeviklik ve esneklikle cevap vermesi gerektiğine işaret ederken, teknoloji sınıfı ve otomasyon kabiliyeti yüksek çözümlerin önemini vurguluyor. Birlik, finansmandaki tikanıklıkların çözülmesi ve sınırlı kaynakların teknoloji odaklı alanlara yönlendirilmesi gerektiğini belirterek, stratejik sektörlerin teknolojik yenilenme yatırımlarından vazgeçme lüksü bulunmadığını ifade ediyor.

Sermaye piyasası araçları kullanılabilir

İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Finans ve Bankacılık Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Recep Bildik, bankaların büyük risk alarak kısa vadeli kaynakları yönetmeye çalıştığını söyledi. Prof. Dr. Bildik, konuyla ilgili değerlendirmesinde, “Öncelikle, İTO Başkanı Şekib Avdagiç’in de söylediği gibi hedef bazlı ve sistematik olarak bunu uygulamamız gerekiyor. Bir kerelik olmamalı, istihdam ve katma değer oluşturacak, Türkiye’nin uluslararası

alandaki rekabetçiliğini artıracak hedefleri belirleyip o doğrultuda herkese değil, sadece istihdam ve değer yaratan firmalara, sektörlerle verilmeli, bu bir. İkincisi, her yatırım projesi değil; hak eden, liyakatlı, İngilizce ‘bankable’ dedikleri, fizibilitesi iyi yapılmış, nakit akışı, finansal matematiği tutan projeler desteklenmeli. Bunu yapacak olan da aradaki finansman kuruluşları veya bankalardır. Devletin belirlediği sektörler ve politikaya göre bankalar

yapacak bu işi. Bunlar, olmazsa olmaz kriterler. Burada mutlaka risk paylaşımı olmalı. Devlet, sağlayacağı indirimli kredi, kredi riskinin belli ölçüde garanti edilmesi gibi çeşitli teşviklerle özel sektör sermayesini harekete geçirmeli” dedi. Bildik, şöyle devam etti: “Girişim sermayesi yatırım fonlarıyla, uzun vadeli devlet tahvilleriyle, sermaye piyasası araçlarıyla desteklenmeli. Örneğin ilk 2



Prof. Dr. Recep Bildik

yıl ana para ödemesiz olmalı. Risk paylaşımı ve özel sektör sermayesinin de (yurt içi, yurt dışı) harekete geçirilmesi devlet eliyle yapılması önem arz ediyor. Ayrıca özellikle stratejik önemde belli sektörlerdeki uzun vadeli yatırım kredilerine yönelik bankaların ve dolayısıyla şirketlerin, kredi müşterilerinin üzerindeki KKDF, BSMV gibi maliyetler düşürülebilir, sıfırlanabilir.”

nurullah.gur@marmara.edu.tr



YENİ EKONOMİ

Prof. Dr. Nurullah GÜR

Sanayiye destekleyici çözüm önerileri

Önceki yazımda sanayi sektörünün yaşadığı sıkıntıları ele almıştım. Bu yazıda ise sanayiye canlandırmaya ve güçlendirmeye yönelik yapılabilecekler üzerine bir zihin jimnastiği yapalım.

Sanayinin karşılaştığı sorunların hem konjonktürel hem de yapısal boyutları bulunuyor. Çözüm üretilebilmesi için de her iki boyutun dikkate alınması kritik.

Finansman maliyetleri ve döviz kuru, sanayiciyi en fazla zorlayan konjonktürel unsurlar olarak öne çıkıyor. Savaş nedeniyle Merkez Bankası’nın faiz indirimlerine ara vermesiyle birlikte ticari kredi faizleri yüzde 48-50 bandının altına gerileyemedi.

Savaş henüz bitmedi. Fakat barışa dair diplomatik girişimler, savaşın ekonomi üzerinde yarattığı tahribatı hafifletmeye başladı. Piyasalar en kötüsünün geride kaldığını düşünüyor. Bu ortamı dikkate alarak, Merkez Bankası’nın sonbahar başında yüzde 40’lık fiili fonlama maliyetini yüzde 37 olan politika faizine çekmesi için fırsat doğduğunu söyleyebiliriz. Enflasyon tarafında koşullar biraz daha iyileşirse, yıl sonunda politika faizi yüzde 35-36 civarına indirilebilir.

★★★

İhracatçılar, döviz kurlarındaki değişimin enflasyonla uyumlu olmamasından şikayet ediyor. Yani TL’nin reel olarak değerlenmesinden... Merkez Bankası’nın doğrudan bir kur hedefi bulunmadığını söylüyor. Ancak döviz kurunun enflasyonla mücadelede bir araç olarak kullanıldığı da ortada.

İhracatçının rekabet gücünü değerlendiren yalnızca nominal kur üzerinden hesaplama yapmak anlamlı değil. Asıl reel efektif döviz kuruna (REK) bakmalıyız. REK’in 100’ün altında olması, TL’nin dış pazarlardaki rakiplerimizin para birimlerine kıyasla değersizleştiğine; 100’ün üzerinde olması ise görece değerli hale geldiğine işaret eder.

Sıkı para politikasına geçtiğimiz dönemin başında 72 seviyesinde olan REK, son aylarda 105 seviyesini gördü. REK’in 70’li seviyelere kadar gerilemesi de normal değildi. Bu dönemde ihracatçılar satışlarını ve kârlılıklarını artırmış olabilirler. Bugün yeniden 100’lü seviyelere dönmeyi, ‘kur normalleşti’ şeklinde değerlendiren iktisatçılar var. Ancak üç-dört yıllık bir süre zarfında reel kurun yaklaşık yüzde 50 değer kazanmasının herhangi bir ülkede ihracatçının kolaylıkla göğüsleyebileceği bir şey olmadığını gözden kaçırmamak lazım.

TL’deki hızlı reel değerlenmenin dış pazarlarda fiyatlamaya yapmayı zorlaştırdığı gerçeği dikkate alınmalı. Bu çerçevede Merkez Bankası’nın, REK’in 90-100 bandında dalgalanmasını gözetken bir yaklaşımı önceliklendirmesi daha makul olabilir.

★★★

Yapısal sorunların çözümü konusunda hem kamuya hem de reel sektöre düşen vazifeler var. Reel sektör iç dinamikler ve küresel koşullar nedeniyle eski kâr marjlarıyla iş yapmanın artık kolay olmadığını idrak etmeli. Buna göre profesyonel yönetime geçiş, çalışan eğitimleri, dijital dönüşüm ve markalaşma faaliyetleriyle üretimde katma değeri ve verimliliği artırması şart. Özel sektörün ayrıca ölçek ekonomisiyle rekabet gücü kazanmak için proje ve dış pazar bazlı ya da kalıcı ortaklıkları gündemine alması elzem.

Kamu ise öncelikle reel sektörün üretim maliyetlerini ticaret diplomasisi ve maliye politikası araçlarıyla düşürmeye çalışmalı. Şirket evliliklerini özendirme amacıyla vergi ve finansman teşvikleri sunulmalı. Geleneksel sektörlerin dönüşümü için KOSGEB’in daha nitelikli ve uzun soluklu destek paketleri sunması da bir başka kritik politika adımı olabilir.

Çözüm önerileri çeşitlendirilebilir ve detaylandırılabilir. Son olarak şu hususun altını bir kez daha çizerek yazmayı noktalayayım: Sanayinin yaşadığı sorunların hem konjonktürel hem de yapısal boyutlarını dikkate alarak politika setimizi belirlemeliyiz. Sadece konjonktürel tarafa odaklanırsak kalıcı çözümler üretmeyiz.

Terörsüz Türkiye dönemi sermayeye yeni alan açacak



Türkiye, yaklaşık yarım asırdır ekonominin üzerinde ağır bir yük oluşturan terör sorununu geride bırakmaya hazırlanırken, gözler sürecin sağlayacağı ekonomik kazanımlara çevrildi. Terörün doğrudan ve dolaylı 2 trilyon doları aşan ekonomik maliyetinin geride bırakılmasıyla kaynakların yatırım, üretim ve bölgesel kalkınmaya yönelmesi bekleniyor.

TÜRKİYE, yarım asra yaklaşan ve trilyonlarca dolarlık örtük maliyeti olan terör sorununu geride bırakmaya hazırlanıyor. Milli Dayanışma ve Toplumsal Bütünleşmenin Güçlendirilmesine Dair Kanun'un Meclis'te 467 oyla kabul edilmesiyle birlikte güvenlik odaklı dönemin yerini topyekun bir bölgesel kalkınma süreci alıyor. Ekonomistlere göre, silahların bırakılması ile birlikte Türkiye ekonomisindeki en büyük prangalardan biri kırılacak ve sürecin bir sonraki ayağı doğrudan 'yatırım' olacak.



Yasar KAYA

DOĞU VE GÜNEYDOĞU'DA TARİHİ SİÇIRAMA BEKLENİYOR

Bugüne kadar terörle mücadelenin Türkiye'ye doğrudan faturasının 700 milyar doları aştığı ifade edilirken, özel sektör girişimleri, doğrudan yabancı sermaye girişi, ihracat ve turizmdeki örtük kayıpların ise yaklaşık 2 trilyon doları bulduğu hesaplanıyor. Artık 'uyuyan devin uyanacağı' bir döneme giriliyor. Güvenlik gerekçesiyle yıllardır bölgeye gitmekten çekinen yerli ve yabancı yatırımcılar için Doğu ve Güneydoğu Anadolu yeni bir üretim üssüne dönüşecek. Tarım, turizm ve sınır ticaretinde tarihi bir sıçramanın kapıda olduğu belirtilirken, bölgede başlayacak bu yatırım hamlesinin ülkenin ortalama reel ekonomik büyümesine ek 1.5 puanlık bir katkı sağlayacağı öngörülmüyor.

RİSK PRİMİ DÜŞECEK, KAYNAKLAR ÜRETIME KAYACAK

Ekonomide sürdürülebilir kalkınmanın en önemli ön koşullarından biri olan güven ortamının kalıcı şekilde tesis edilmesi, Türkiye'nin küresel piyasalardaki algısını doğrudan değiştirecek. Risk priminin (CDS) düşmesiyle birlikte ülkeye yabancı sermaye girişini hızlandıracak ve dış finansman maliyetlerini ucuzlatabilecek bir ortamın oluşması bekleniyor. Geçmişte zorunlu askeri operasyonlara ve güvenlik bütçelerine aktarılan trilyonlarca liralık kaynak; eğitim, sağlık, teknoloji, altyapı ve Ar-Ge yatırımlarına yönlendirilebilecek. Bölgedeki atıl kapasitenin, verimli tarım arazilerinin, el değmemiş rotaların ekonomiyeye ve turizme kazandırılmasının Türkiye'nin gelirlerinde de yeni rekorlar getirmesi bekleniyor.

2 TRİLYON DOLARLIK BÖLGESEL İNŞA HAMLESİ

'Terörsüz Türkiye' vizyonunun ekonomik etkileri sadece ülke sınırlarıyla sınırlı kalmayacak. Türkiye'nin güneyinde Suriye, Irak, Lübnan ve Ürdün'den Körfez'e kadar uzanan devasa coğrafyada on yıllardır süren çatışmaların ardından kapsamlı bir yeniden yapılanma süreci başlıyor. Sadece Suriye'nin yeniden imarı için bile Dünya Bankası'nın 216 milyar dolarlık bir altyapı faturasına işaret ettiği göz önüne alındığında, bölgesel ulaşım ağları, enerji hatları ve şehirlerin inşası için yaklaşık 2 trilyon dolarlık devasa bir ekonomi doğuyor. Türkiye, sahip olduğu güçlü kapasite ile Irak Kalkınma Yolu ve Orta Koridor projelerini entegre ederek, bu muazzam ticari ve lojistik ağı merkez ülkesi olmaya hazırlanıyor.

Çekim gücü yüksek bir yatırım iklimi tahkim ediliyor

Konuya ilişkin İstanbul Ticaret'e değerlendirmelerde bulunan Prof. Dr. Kerem Alkin, atılan bu adımın salt bir güvenlik perspektifiyle okunmaması gerektiğini belirterek, doğrudan bölgesel kalkınmaya ve devasa yatırım hamlelerine dikkat çekti. 'Terörsüz Türkiye' vizyonunun devletin stratejik aklıyla üretildiğini belirten Prof. Dr. Alkin, bu adımın önümüzdeki çeyrek asrı şekillendireceğini şu sözlerle vurguladı: "Bu tarihi adım, Türkiye'nin önümüzdeki 25 yılına damga vuracak stratejik bir devlet vizyonunun yeni halkasıdır. Gazi Meclisimiz'de atılan bu tarihi adımı salt güvenlik perspektifinden okumak hata olur. Terörsüz Türkiye; esasen kalıcı güvenin, sürdürülebilir toplumsal huzurun, öngörülebilirliğin ve



Prof. Dr. Kerem Alkin

Türkiye'nin çekim gücü yüksek yatırım ikliminin tahkim edilmesi anlamına gelir. Çünkü, gardımızı indirdiğimiz anda, küresel ve bölgesel karanlık güçlerin bize bu topraklarda hayat hakkı tanımayacaklarını tarih bize defalarca gösterdi. Sayın Cumhurbaşkanımız Erdoğan'ın her daim vurguladıkları üzere, bizim güçlü olmak dışında bir seçeneğimiz yoktur."

İKİNCİ BÜYÜK HALKA BÖLGESEL KALKINMA

Sürecin ikinci büyük halkasının 'toptyekun bölgesel kalkınma' olduğunu ifade eden Alkin, Dünya Bankası (DB) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) verilerine atıf yaparak bölgedeki devasa potansiyeli şöyle özetledi: "Türkiye'nin güneyinde Irak, Suriye, Lübnan ve Ürdün'ü,

devamında Körfez ülkelerini içine alan devasa bir coğrafya, onlarca yıllık çatışmanın ardından altyapısını, şehirlerini, ulaşım sistemlerini, enerji ağlarını ve üretim kapasitesini kapsamlı bir şekilde yeniden inşa etmek zorunda. Dünya Bankası, yalnızca Suriye'nin yeniden imar ihtiyacını 216 milyar dolar olarak hesaplıyor. Ulaştırma, enerji, lojistik, konut, şehircilik, haberleşme, tarım, gıda, sağlık, eğitim, dijital altyapı ve sanayi yatırımları birlikte değerlendirildiğinde, önümüzdeki 5-10 yıllık dönemde bölgenin 2 trilyon dolara ulaşacak bir yatırım ve katma değer potansiyelini harekete geçirmesi hiç de abartılı bir hedef değil. Bölgenin önünde, Türkiye'nin liderliğinde ve orkestrasyonunda, yeni bir 'barışın kalkınma getirisi' dönemi açılıyor."



Hedef 4 trilyon dolarlık milli gelir ligi

'Terörsüz Türkiye' vizyonunun aynı zamanda Türkiye'nin GSYH hedefleri için en büyük kaldıraçlardan biri olduğunun altını çizen Prof. Dr. Kerem Alkin, şunları söyledi: "Bu vizyon, Sayın Cumhurbaşkanımız Erdoğan'ın güçlü, kararlı, vizyoner liderliğinde ve dirayetinde, 2026 ile 2035 arası, Türkiye'nin GSYH'sını 4 trilyon dolar ligine taşıyabilecek büyük sıçramanın da en güçlü kaldıraçlarından birisi anlamına gelir. Türkiye bu tarihi ve büyük dönüşümün üretim, finansman, mühendislik, müteahhitlik, lojistik, enerji ve teknoloji merkezi olarak öne çıkıyor. Terörün tükettiği kaynakların tümüyle yatırıma, çatışmanın parçaladığı coğrafyanın kapsayıcı şekilde ticaret koridorlarına, sınırların ayırdığı şehirlerin hep birlikte üretim ağlarına dönüşeceği yeni bir dönem başlıyor. Ve Türkiye, bu yeni dönemin merkez ülkesidir."

Kalkınma Yolu Türkiye'nin lojistik rolünü güçlendirecek

Terörsüz Türkiye ile beraber Anadolu'nun bölgesel dönüşümdeki en önemli avantajlarından birini ulaşım koridorları oluşturuyor. Irak Kalkınma Yolu Projesi, Basra Körfezi'ndeki Büyük Faw Limanı'nı kara ve demiryolu üzerinden Türkiye'ye, buradan da Avrupa'ya bağlamayı hedefliyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, projenin tamamlanmasıyla Faw Limanı'ndan Avrupa ülkelerine kesintisiz ulaşım sağlanmasının hedeflendiğini açıklamıştı. Gelecek 5 yılın doğru okunması gerektiğini belirten Prof. Dr. Alkin, Türkiye'nin merkezinde yer aldığı yeni ulaşım ve enerji koridorları hakkında şu değerlendirmelerde bulundu: "Irak'la Kalkınma Yolu Projesi, Basra Körfezi'ni Türkiye

üzerinden Avrupa'ya bağlayacak. Türkiye-Suriye-Ürdün-Suudi Arabistan hattında yeniden hayat bulacak yeni Hicaz Demiryolu Projesi, Körfez ile Akdeniz ve Avrupa arasında tarihi bir kara köprüsü oluşturacak. Katar-Suudi Arabistan-Ürdün-Suriye-Türkiye ekseninde şekillenecek yeni doğalgaz bağlantıları ile Irak-Türkiye enerji hatlarının güçlendirilmesi, bölgenin enerji jeopolitiğini tümüyle yeniden şekillendirecek. Esas, Basra Körfezi'nden Anadolu'ya, Doğu Akdeniz'den Avrupa'ya uzanan yeni bir kalkınma havzasının Türkiye'nin liderliğinde kurulduğuna birlikte şahit oluyoruz."

Gayrimenkul sektörü değer barışı için harekete geçecek



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE, gayrimenkul sektöründe 1 Ekim'de hayata geçecek olan Güvenli Ödeme Sistemi'ne hazırlanırken, konunun tarafları tapuda düşük değer göstererek başlayan kayıt dışı zincirinin düzeltilmesi için de çağrıda bulundu. Konunun tarafları, İstanbul Ticaret Odası (İTO) İnşaat ve Gayrimenkul İhtisas Komitesi Toplantısı'nda bir araya gelerek istişarede bulundu.

RAKAMLARLA ORTAYA KOYMAK

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, "Bazı çalışmalarını yaparken maliyenin buradaki kazancını ve kaybını rakamsal olarak ortaya koyarsak devletin vergi endişesinin de önüne geçmiş oluruz" dedi.

İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Hakan Akdoğan ise "Aslında 2026 yılında emlak rayıç değerlerindeki üç katlık

artış, gayrimenkul tarafında piyasaları oldukça zorluyor. Çünkü birçok taşınmazın tapu işlemlerinin asgari maliyetleri de çok ciddi anlamda yükseldi. Tapuda düşük bedelle başlayan kayıt dışı zinciri büyüyerek daha aşılmaz bir sorun haline geliyor" dedi.

SEKTÖREL DEĞERİN NETLEŞMESİ

Toplantıda bir sunum yapan İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mustafa Hakan Özelmacıkları da kayıt dışılığın Türkiye gayrimenkul piyasasının gerçek değerinin ortaya çıkmasını engellediğini belirtti.



Özelmacıkları, "Dubai'de değerler anlık olarak çok şeffaf bir şekilde sisteme işleniyor. Bu da gayrimenkul ihracatının önünü açıyor. Bu düzeni oluşturmanın en temel aracı şeffaflık olsa gerek. Tüm gayrimenkullerimizi gerçek satış bedelleri ile gösterebilir-sek, ülkemizin de ekonomik gücünü, bambaşka bir yere taşıyabiliriz" diye konuştu.



Önceliğimiz özel sektör işbirlikleri olmalı

İslamabad Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye ile Pakistan arasındaki güçlü siyasi ilişkilerin ticarete ve yatırımlara daha fazla yansıtılması için Global Excellence Ödül Töreni'ni İstanbul'da düzenledi. Türk şirketlerine Pakistan'da yatırım çağrısı yapılırken, iki ülke özel sektörü arasında uzun vadeli işbirliklerine öncelik verilmesi önerildi.



BARIŞ CABACI

TÜRKİYE ile Pakistan arasındaki güçlü siyasi ilişkilerin ekonomik alanda daha ileri taşınması için İslamabad Ticaret ve Sanayi Odası tarafından İstanbul'da Global Excellence Ödül Töreni düzenlendi. Törende konuşan İstanbul Vali Yardımcısı Mehmet Sülün, Pakistan ile Türkiye'nin dost ve kardeş iki ülke olduğunun altını çizerek, "Böyle anlamlı bir ödül töreninin burada geliştirmek için attığı önemli bir adım olarak görüyoruz. Türk iş insanlarının Pakistan pazarındaki fırsatları değerlendirmesi gerekiyor. İki ülkenin iş dünyası insanları ticareti artırmak için sık sık bir araya gelmeli" dedi.

ORTAK PROJELER GELİŞTİRELİM

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ise Türkiye ile Pakistan arasındaki ilişkilerin ticaret ve yatırım alanlarında daha güçlü bir zemine taşınması gerektiğini belirterek, iki ülkenin sahip olduğu potansiyelin henüz tam anlamıyla değerlendirilemediğini ifade etti. Üstün, "Türkiye ve Pakistan arasında tarihi ve güçlü bir bağ bulunuyor. Bu bağ ekonomik ilişkilerle daha da güçlendirmemiz gerekiyor. Ticaret hacimimizi artırırken, karşılıklı yatırımları ve özel sektör işbirliklerini de önceliklendirmeliyiz" dedi. İki ülke iş insanlarının birbirini daha yakından tanımalarının yeni fırsatlar doğuracağını kaydeden Üstün, şöyle devam etti: "Türk şirketlerinin Pakistan pazarındaki fırsatları daha yakından değerlendirmesi, Pakistanlı yatırımcıların da Türkiye üzerinden Avrupa ve diğer pazarlara açılması önemli bir avantaj sağlayacaktır. Özellikle savunma sanayi, enerji, altyapı, lojistik, tekstil ve teknoloji gibi alanlarda ortak projeler geliştirebiliriz. Ticari ilişkileri yalnızca mal alışverişiyle sınırlı kalmamalı. Asıl hedefimiz sürdürülebilir ve uzun vadeli ortaklıklar kurmak olmalı. Ortak yatırımlar, teknoloji transferi ve üçüncü ülkelerde birlikte gerçekleştirilecek projeler, Türkiye-Pakistan ekonomik ilişkilerini

Hükümetler arası işbirliğini iş insanları tamamlamalı

Pakistan'ın İstanbul Başkonsolosu Khawaja Khurram Naeem ise Türkiye ile Pakistan arasındaki güçlü siyasi ilişkilerin ticaret ve yatırımlara daha fazla yansıtılması gerektiğini belirterek, Türk şirketlerine yatırım çağrısında bulundu. Pakistan'da özellikle tekstil ve hazır giyim sektörlerindeki potansiyele dikkat çeken Naeem, "Pakistan pamuk üretiminden tekstil ürünleri, hazır giyim, ev tekstili ve teknik tekstile kadar geniş bir üretim kapasitesine sahip" dedi. Naeem, Pakistan hükümetinin yatırımları teşvik etmek ve iş dünyası dostu bir ortam oluşturmak amacıyla önemli adımlar attığını belirterek, "Pakistan hükümetinin kurumlar vergisi oranının kademeli olarak rekabetçi bir seviyeye indirilmesi yönündeki taahhüdü, ülkenin yatırım ve ekonomik büyümeyi teşvik etme konusundaki kararlılığını ortaya koyuyor" diye konuştu. İki ülke arasındaki hükümetler arası işbirliğinin güçlü iş dünyası ilişkileriyle tamamlanması gerektiğinin altını çizen Naeem, "Sürdürülebilir ekonomik büyüme ancak her iki ülkenin özel sektörlerinin aktif şekilde işbirliği yapması, karşılıklı ziyaretler gerçekleştirilmesi ve uzun vadeli ortaklıklar kurmasıyla sağlanabilir" dedi.

yeni bir seviyeye taşıyabilir."

İTO OLARAK DESTEĞE HAZIRIZ

İstanbul Ticaret Odası olarak iki ülke iş dünyası arasındaki temasların artırılmasına önem verdiklerini vurgulayan Üstün, "Özel sektörün önünü açacak her türlü işbirliğini desteklemeye hazırız. Türkiye ve Pakistan'ın ekonomik potansiyelini birlikte değerlendirdiğimizde, önümüzde önemli bir büyüme alanı olduğunu görüyoruz" dedi. Üstün, İTO ve İslamabad Ticaret Odası özelinde ortak anlaşmalara da imza attıklarını hatırlattı.

BAUMA CHINA 2026

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 27 Kasım 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar
31.147 TL/M²



ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

BAUMA CHINA 2026

- 330.000 m² sergileme alanı
- 32 ülkeden 3540 katılımcı
- 281.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

BAUMA CHINA 2026

- Beton Sanayisi
- İnşaat Teknolojileri
- İş ve İnşaat Makinaları
- Madencilik
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- Yedek Parça Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1100 Euro / m²



Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Yüzde 15 enflasyon hedefi için eşgüdüm şart

Uzmanlar, gelecek yıl yüzde 15 enflasyon hedefine ulaşılmasının kredi ve yatırım kanallarında önemli bir rahatlatma sağlayabileceğine dikkat çekerken, fonlamada gecelikten haftalığa geçişle başlayabilecek 4 aşamalı faiz ve enflasyon senaryosunu da öne çıkardı. Ancak bu hedefin yakalanabilmesi için sıkı para politikasının maliye politikası, enerji görünümü ve yapısal reformlarla desteklenmesinin kritik olduğu belirtiliyor.



MERKEZ Bankası'nın yılın üçüncü Enflasyon Raporu'nda 2026 yıl sonu enflasyon tahminini yüzde 26'dan yüzde 28'e çıkarması, dezenflasyon sürecinde enerji fiyatlarının belirleyici etkisini yeniden gündeme taşıdı. Banka, 2027 yılı için yüzde 15 ve 2028 yılı için yüzde 9 olan tahminlerini değiştirmezken, bu yıla ilişkin yukarı yönlü revizyonda motorin, doğalgaz, enerji dışı emtia ve gıda fiyatlarındaki görünüm etkili oldu.

Enflasyon görünümü üzerinde baskı oluşturan dış gelişmelerin başında ise Orta Doğu'daki gelişmeler bulunuyor. ABD ile İran arasında haziran ayında sağlanan geçici mutabakat kalıcı bir anlaşmaya dönüşmezken, taraflara verilen 60 günlük müzakere süresi de herhangi bir sonuç alınmadan sona erdi. Hürmüz Boğazı'nın ticari geçişlere yeniden açılması amacıyla de herhangi bir sonuç alınmadan sona erdi. Hürmüz Boğazı'nın ticari geçişlere yeniden açılması amacıyla de herhangi bir sonuç alınmadan sona erdi.

Savaş öncesinde küresel petrol ve doğalgaz arzının yaklaşık beşte birinin geçtiği Hürmüz Boğazı'nda petrol akışının önemli ölçüde gerilemesi, enerji piyasalarındaki maliyet baskısının devam etmesine yol açıyor. Petrol fiyatlarının yüksek seviyelerdeki seyrini koruması da söz konusu görünümü destekliyor. Bu tablo, küresel ölçekte enerji kaynaklı enflasyon risklerinin daha uzun süre ekonomi gündeminde kalabileceğine işaret ediyor.

GÖZLER OVP'DE

Mevcut koşullarda Merkez Bankası'nın orta vadeli enflasyon tahminlerinde değişikliğe gitmemesi,

dikkatleri ekonomi yönetiminin açıklayacağı bir sonraki önemli politika belgesine çevirdi. 2027-2029 dönemini kapsayacak yeni Orta Vadeli Program'ın eylül ayında kamuoyuna açıklanması bekleniyor.

Yeni OVP'de büyüme, bütçe dengesi ve kamu maliyesine ilişkin hedeflerin yanı sıra önümüzdeki dönemin enflasyon patikasının nasıl şekillendirileceği de yakından takip edilecek. Özellikle maliye politikasının dezenflasyon sürecine vereceği desteğin kapsamı ve para politikasıyla kurulacak eşgüdüm, programın en önemli başlıklarından biri olacak.

HAFTALIK REPOYA DÖNÜŞ GÜNDEMDE

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Fatih Karahan da Enflasyon Raporu'na ilişkin sunumunda, TCMB'nin önümüzdeki dönemde izleyeceği para politikası stratejisine ilişkin önemli bir mesaj verdi. Karahan, Merkez Bankası'nın temel fonlama aracı olan bir hafta vadeli repo ihalelerine yeniden dönüşün gündemlerinde olduğunu açıkladı. Söz konusu geçişin zamanlamasında piyasa koşullarının ve mevcut ekonomik verilerin dikkate alınacağını belirtti.



Üzeyir Doğan

A1 Capital Genel Müdür Yardımcısı Üzeyir Doğan, TCMB Başkanı Karahan'ın haftalık fonlamaya dönüşün gündeminde bulunduğuna yönelik açıklamasının, piyasalarda kademeli bir geçiş beklentisini güçlendirdiğini ifade etti. Doğan'a göre fonlama yapısı ilk aşamada gecelik ve haftalık fonlamanın birlikte kullanıldığı

hibrit bir modele dönüşebilir. Sonraki aşamada ise haftalık fonlamanın yeniden temel araç haline gelmesi daha güçlü bir olasılık olarak öne çıkıyor.

Doğan, Orta Vadeli Program'a ilişkin beklentilerini şu sözlerle aktardı: "Karahan'ın açıklamalarında Orta Vadeli Program'a da atıfta bulunması, gelecek yıllara ait tahminlerin OVP ile eşgüdüm halinde yeniden dizayn edileceği beklentisini artırıyor. Bu nedenle OVP ve devamında yılın dördüncü Enflasyon Raporu sunumunda 2027 ve 2028 tahminlerinde de bir revizyon göreceğimizi düşünüyoruz."

ENFLASYON VE FAİZDE 4 AŞAMALI SENARYO

Baz etkisinin gelecek yıl dezenflasyon sürecine destek vereceğini öngören Üzeyir Doğan, enflasyon ve faiz görünümüne ilişkin 4 aşamalı bir senaryo ortaya koydu. Doğan'ın beklentileri şöyle:

İlk adım: Gecelik yüzde 40 fonlamadan haftalık yüzde 37 fonlamaya geçiş.

Yıl sonu: Haftalık fonlama oranının yüzde 35 civarına çekilmesi.

2027'nin ilk yarısı: Yıllık TÜFE'nin yüzde 21-23 bandına gerilemesi.

Sonraki aşama: Enflasyondaki gerilemenin gerçekleşmesi halinde haftalık fonlama oranının yüzde 26-28 bandına indirilmesi.

Doğan, bu beklentilerin tamamının jeopolitik gelişmelerden veya mevsimsel koşullardan kaynaklanan yeni bir şokla karşılaşılması varsayımına dayandırıldığını da altını çizdi.

MALİYE POLİTİKASI DESTEĞİ KRİTİK

Ahlatçı Yatırım Araştırma Müdür Yardımcısı Dinçer Kurt da

dezenflasyon sürecinde para ve maliye politikalarının birbiriyle eşgüdüm içinde yürütülmesinin önemine dikkat çekti. Kurt, 2027 yılı için belirlenen yüzde 15 enflasyon hedefine ulaşılabilmesi açısından TCMB'nin sıkı para politikası duruşunu uzun süre korumasının kritik önem taşıdığını söyledi.

Bu dönemde pozitif reel faizin sürdürülmesi ve makro ihtiyati tedbirlerin etkili biçimde kullanılmaya devam edilmesi gerektiğini belirten Kurt, para politikasının tek başına yeterli olmayacağını vurguladı.

Maliye politikasının dezenflasyon programına daha güçlü destek vermesi gerektiğini kaydeden Kurt, kamu harcamalarında daha belirgin bir disiplin sağlanmasını, cari harcamaların kontrol altında tutulmasını ve bütçe kaynaklarının ekonominin üretim kapasitesini artıracak yatırımlara yönlendirilmesini öncelikli adımlar arasında gösterdi.

Üç alanda yoğunlaşmalı

Enflasyondaki katılığın kalıcı biçimde kırılabilmesi için gıda, konut ve hizmet sektörlerine yönelik yapısal politikaların hayata geçirilmesi gerektiğini belirten Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, özellikle arz tarafını güçlendirecek uzun vadeli adımların önemine dikkat çekti. Karakaş, atılması gereken adımları şu sözlerle özetledi: "Büyükşehirlerin çeperlerinde tarımsal üretimin artırılması, tarım ürünlerinin nakliye maliyetlerini ve kayıpları azaltılabilir. Konut konusunda sosyal konut üretimine ağırlık verilmesi gerekiyor. Eğitimde ise özel eğitim kurumlarına alternatif oluşturacak kamu eğitim kurumlarının sayısının ve niteliklerinin artırılması iyi bir adım olacaktır. Bunlar zaman alacak, ancak üzerinde yoğunlaşılması gereken adımlardır."



Prof. Dr. Mesut Karakaş

Enerjide rahatlatma TCMB'nin elini güçlendirir

Ahlatçı Yatırım Araştırma Müdür Yardımcısı Dinçer Kurt, para politikasının gelecekteki hareket alanı



Dinçer Kurt

açısından enerji fiyatlarındaki seyrin de kritik önem taşıdığına dikkat çekti. Orta Doğu'daki jeopolitik risklerin azalmasına paralel olarak enerji fiyatlarında kalıcı bir geri çekilme yaşanmasının, Merkez Bankası'nın faiz politikası açısından daha geniş bir hareket alanı oluşturabileceğini belirtti. Kurt, iki farklı senaryoyu şu sözlerle değerlendirdi: "Jeopolitik risklerin azalmasıyla enerji fiyatlarında kalıcı bir geri çekilme yaşanması, TCMB'ye faiz indirimleri konusunda daha fazla hareket alanı sağlayabilir. Ancak enerji fiyatlarının yüksek seyrini koruması veya enflasyon görünümünde yeniden bozulma yaşanması durumunda TCMB'nin, 2027'deki yüzde 15 hedefine ulaşabilmek adına şahin ve temkinli para politikası duruşunu sürdürmek zorunda kalabileceğini değerlendiriyorum."

AYLIK EN FAZLA YÜZDE 1.32 GEREKİYOR

Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş ise Merkez Bankası'nın 2026 yılı için açıkladığı yüzde 28'lik yıl sonu enflasyon tahmininin gerçekleşebilmesi için aylık enflasyonun ortalama yüzde 1.32 seviyesinde olması gerektiğini belirtti. Karakaş, petrol fiyatlarının yüksek seyrini sürdürdüğü mevcut ortamda bu oranın yakalanmasının kolay olmayabileceğini ifade etti.

KREDİ VE YATIRIM KANALINI RAHATLATIR

Karakaş, enflasyonun 2027 yılı sonunda yüzde 15 seviyesine gerilemesinin iş dünyası açısından olgörülebirliliği artıracağına ve hem reel hem de finansal yatırımları destekleyebileceğine dikkat çekti. Enflasyonun düşmesinin bankacılık sektöründe kredi risklerini azaltabileceğini ve mevduat maliyetlerini aşağı çekebileceğini belirten Karakaş,

finansman koşullarında ortaya çıkacak iyileşmenin doğrudan şirketlere yansıtacağını söyledi. Karakaş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu durum firmaların krediyeye daha fazla ve daha ucuz ulaşmasına yol açar. Yüzde 15'lik bir enflasyon yatırım ortamının canlanmasını sağlayacaktır fakat yeterli değildir. Enflasyonun tek basamaklı rakamlara inmesi elzemdir."

İşsizlikte düşüş sürüyor

TÜRKİYE'de mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı 2026'nın ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 0.3 puan azalarak yüzde 7.9'a geriledi. TÜİK verilerine göre işsiz sayısı 84 bin kişi düşüşle 2 milyon 799 bine inerken, istihdam edilenerin sayısı 155 bin kişi artarak 32 milyon 479 bine yükseldi.

İstihdam oranı yüzde 48.5 olurken, işgücüne katılma oranı yüzde 52.7 olarak gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 6.7, kadınlarda yüzde 10.3 olarak hesaplandı.

15-24 yaş grubunda işsizlik

oranı bir önceki çeyreğe göre 1 puan azalarak yüzde 13.9'a indi. Genç erkeklerde oran yüzde 11, genç kadınlarda yüzde 19.3 oldu.

HİZMETTE 240 BİN KİŞİLİK ARTIŞ

Sektörel bazda istihdam hizmetlerde 240 bin, inşaatla 25 bin ve tarımda 10 bin kişi arttı. Sanayide ise 121 bin kişilik düşüş kaydedildi. Toplam istihdamın yüzde 59.8'i hizmet sektöründe yer aldı.

Atıl işgücü oranı 0.2 puan azalarak yüzde 29.9'a gerilerken, haftalık ortalama fiili çalışma süresi 42.3 saate yükseldi.



Ekonominin üç yıllık yol haritası belli oluyor

EKONOMİ yönetimi, 2027-2029 dönemini kapsayacak Orta Vadeli Program (OVP) ile 2027 yılı



merkezi yönetim bütçesine yönelik çalışmalarını hızlandırdı. Eylül ayının ilk haftasında açıklanması beklenen güncellenmiş OVP ile Türkiye ekonomisinin önümüzdeki üç yıllık makroekonomik hedefleri belirlenecek.

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile Hazine ve

Maliye Bakanlığı ekiplerinin yürüttüğü çalışmalarda enflasyon, büyüme, işsizlik, cari açık, ihracat ve ithalat hedeflerinin yanı sıra

kamu maliyesi, bütçe dengesi ve öncelikli reform alanları da şekillendiriliyor. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, güncellenmiş OVP'nin eylülün ilk haftasında kamuoyuyla paylaşılacağını belirterek, temel önceliğin fiyat istikrarı olduğunu, bunun yanında büyüme, istihdam ve yatırımların desteklenmeye devam edeceğini söylemişti.

BÜTÇE 17 EKİM'E KADAR MECLİS'TE

OVP ile belirlenecek temel ekonomik büyüklükler doğrultusunda 2027 yılı merkezi yönetim bütçe kanunu teklifine de son şekli verilecek. Teklifte gelir tahminleri, gider ödenekleri ve bütçe dengesine ilişkin esaslar yer alacak.

Kamu kurumlarının çalışmalarının tamamlanmasının ardından bütçe teklifi 17 Ekim'e kadar TBMM'ye sunulacak. Teklif, Plan ve Bütçe Komisyonu ile Genel Kurul görüşmelerinin ardından yasalacak.

Türkiye, enerjide dışa bağımlılığı azaltmak ve arz güvenliğini güçlendirmek için petrol, doğalgaz, yenilenebilir ve nükleer enerjiyi aynı stratejide buluşturan kapsamlı bir dönüşüm yürütüyor. Gabar'da yükselen petrol üretimi ve Karadeniz'de Sakarya Gaz Sahası'nın artan kapasitesine Diyarbakır'da yeni hidrokarbon aramaları eklenirken, Akkuyu'da ilk elektriğe doğru ilerleyen süreç Türkiye'yi nükleer enerjiyle tanıştıracak.

Sinop ve Trakya'da yapılacak nükleer santral projeleriyle uzun vadede nükleer kapasitenin büyütülmesi, güneş ve rüzgar yatırımlarının hızlandırılması ve yüksek kapasiteli yeni nesil elektrik şebekelerinin kurulması hedefleniyor. Enerji sepetinin çeşitlendirilmesiyle ithalat faturasının ve cari açık üzerindeki enerji baskısının azaltılması, arz güvenliğinin güçlendirilmesi ve Türkiye'nin bölgesel bir enerji üretim ve ticaret merkezine dönüşmesi amaçlanıyor.



70 YILLIK HEDEFİ AZ BİR SÜRE KALDI

Enerjide oyun değiştirilen adımlar

TÜRKİYE, enerjide dışa bağımlılığı azaltmak ve arz güvenliğini güçlendirmek amacıyla petrol, doğalgaz ve nükleer enerjiyi kapsayan çok yönlü bir hamle yürütüyor. Gabar'da rekor seviyelere ulaşan petrol üretiminin yanı sıra Diyarbakır'da kaya gazı başta olmak üzere hidrokarbon potansiyeline yönelik çalışmalar da enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi açısından önem kazanıyor. Karadeniz'de Sakarya Gaz Sahası'nın büyüyen kapasitesi ve Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nde ilk elektriğe doğru ilerleyen süreç, Türkiye'nin enerji denkleminde yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Yenilenebilir enerjinin toplam üretimdeki payının artırılması hedefinin yanı sıra Sinop ve Trakya'da planlanan yeni nükleer santrallerin de devreye alınmasıyla Türkiye'nin enerji portföyünün daha da çeşitlendirilmesi hedefleniyor.

KRİTİK 8 ADIM

Türkiye'nin enerji ithalatı için kaynak arayan bir ülkeden, enerji üretiminde yer arayan bir ülkeye dönüştüğünü belirten Enerji Uzmanı Altuğ Karataş, Türkiye'nin enerji hamlesinin 'oyun değiştirici 8 adımdan' oluştuğunu belirtti. Karataş, bu adımları Gabar'da petrol üretimi, Karadeniz'de doğalgaz, Akkuyu'da nükleer enerji, Sinop ve Trakya'da yeni nükleer santraller, Diyarbakır'da kaya gazı aramaları, güneş-rüzgar yatırımları, yeni nesil elektrik şebekeleri ve enerji teknolojilerinde yerleşme olarak sıraladı. Bu adımların Türkiye'nin enerji ithalatına bağımlılığını azaltarak arz güvenliğini ve enerji bağımsızlığını güçlendireceğini vurguladı.

70 YILLIK HAYAL GERÇEK OLUYOR

Akkuyu'nun Türkiye'nin enerji tarihinde bir dönüm noktası olduğunun altını çizen Karataş, şunları söyledi: "Türkiye, yaklaşık 70 yıllık nükleer enerji hedefinin ardından ilk kez nükleer enerjiden elektrik üreten ülkelere ligine girmeye hazırlanıyor. Akkuyu'da ilk ünitenin devreye alınmasına yönelik çalışmalar devam ediyor. Dört ünitenin tamamı faaliyete geçtiğinde toplam 4.800 MW kurulu güç ulaşılacak ve santralin Türkiye'nin elektrik ihtiyacının yaklaşık yüzde 10'unu karşılaması bekleniyor. Bunun enerji ithalatı açısından da önemli bir karşılığı var. Akkuyu'nun tam kapasite üretiminin yılda yaklaşık 7 milyar metreküp doğalgaz ithalatını ikame edebilecek ölçekte bir katkı sağlayabileceği hesaplanıyor. Ancak Akkuyu'yu yalnızca 4.800 MW'lık bir elektrik

santrali olarak değerlendirmemek gerekiyor."

NÜKLEER ENERJİNİN NE FARKI VAR?

Enerji Uzmanı Altuğ Karataş, nükleer enerjinin güneş ve rüzgar enerjisinden farklı olarak hava koşullarına bağlı olmadan, yüksek kapasite faktörüyle 7 gün 24 saat kesintisiz ve öngörülebilir elektrik üretme kapasitesine sahip olduğunu ifade etti.

Elektrikli araçlar, veri merkezleri, yapay zeka uygulamaları, sanayide elektrifikasyon ve iklimlendirme ihtiyacının önümüzdeki yıllarda Türkiye'nin elektrik talebini ciddi biçimde artıracaklarını belirten Karataş, "Dolayısıyla yenilenebilir kaynakları hızla büyütürken sistemin güçlü ve kesintisiz baz yük kaynaklarına da ihtiyacı olacak. Türkiye'nin hedefi de Akkuyu ile sınırlı değil. Sinop ve Trakya'da yeni nükleer santraller üzerinde çalışmalar yürütülüyor. Bunun yanında küçük modüler reaktörler, yani SMR teknolojileri de Türkiye'nin uzun vadeli enerji stratejisinin içerisine giriyor. Türkiye'nin uzun vadeli hedefi yaklaşık 20 bin megavat nükleer kurulu güç ulaşmak" dedi.

GELECEĞİN ELEKTRİK OTOBANLARI

Karataş, Türkiye'nin önünde yalnızca yeni nükleer santrallerin kurulmasını değil, üretilecek yüksek miktardaki elektriğin taşınmasını sağlayacak yeni nesil şebeke altyapısının oluşturulmasını da içeren kapsamlı bir dönüşüm bulunduğuna dikkat çekti. Bu altyapıyı 'geleceğin elektrik otoyolları' olarak nitelendiren Karataş, "Yüksek kapasiteli HVDC, yani yüksek gerilim doğru akım iletim hatları, çok büyük miktarlardaki elektriğin uzun mesafelere daha düşük kayıplarla taşınmasına imkan sağlayabiliyor. Türkiye'nin bir taraftan nükleer kapasitesini, diğer taraftan güneş, rüzgar ve gelecekte deniz üstü rüzgar kapasitesini büyütmesi, doğal olarak çok daha güçlü bir iletim altyapısını gerekli hale getirecek" diye konuştu.

YENİ İLETİM HATLARI İHRACAT DÖNEMİ

Önümüzdeki dönemde nükleer santrallerle birlikte yüksek kapasiteli yeni nesil iletim hatlarının da inşa edildiği bir Türkiye görüleceğini belirten Karataş, şöyle devam etti: "Trakya'dan Anadolu'ya, Karadeniz'den büyük tüketim

merkezlerine kadar üretim ve tüketim noktalarının yüksek kapasiteli yeni nesil şebekelerle birbirine bağlanması, enerji dönüşümünün kritik parçalarından biri olacak. Bu altyapı aynı zamanda Türkiye'nin Avrupa, Kafkasya ve yakın coğrafyasıyla elektrik ticaretini büyütebilmesinin de önünü açabilir."

AKKUYU TEKNOLOJİ TRANSFERİ DE SAĞLAYACAK

Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin yalnızca elektrik üretimi açısından değerlendirilmemesi gerektiğini vurgulayan Karataş, projenin Türkiye'nin teknoloji ve insan kaynağı açısından da önemli bir kazanım sağladığını söyledi. Karataş, "Türk mühendisleri nükleer teknoloji konusunda eğitim alıyor, Türk şirketleri nükleer standartlarda çalışma tecrübesi kazanıyor. Sinop ve Trakya projelerinde bu bilgi birikiminin daha yüksek yerlilik oranıyla değerlendirilmesi gerekiyor" dedi.

Akkuyu'nun Türkiye açısından bir başlangıç niteliğinde olduğunu belirten Karataş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Akkuyu, Türkiye'nin nükleer lige giriş biletidir. Bir sonraki hedefimiz sadece nükleer santral sahibi olmak değil, nükleer teknolojiyi öğrenen, yerleştiren, kendi insan kaynağını yetiştiren ve gelecekte özellikle SMR teknolojilerinde bölgesine teknoloji ve mühendislik ihracat edebilen bir Türkiye olmalıdır" dedi.

Diyarbakır petrol üretiminde oyun değiştirici olacak

Türkiye'nin enerji gücüne Diyarbakır'daki kaya gazının güç katacağını söyleyen Enerji Uzmanı Altuğ Karataş, şöyle konuştu: "Bundan sonraki en dikkat çekici başlıklardan biri ise Diyarbakır farklı olarak yatay sondaj ve çatlatma teknolojilerinin kullanılacağı yeni bir dönem başlıyor. İlk etapta yaklaşık 600 kilometrekarelik dört blokta 24 kuyuluk, üç-dört yıllık bir program uygulanıyor. Potansiyel alan ise bunun çok daha üzerinde. Enerji Bakanlığı tarafından yapılan açıklamalarda, çalışmaların başarılı olması halinde bölgede Gabar'ın iki-üç katına ulaşabilecek bir potansiyelden söz ediliyor. Burada elbette 'potansiyel' ile 'üretilebilir rezerv' arasındaki farkın altını çizmek gerekiyor. Sondaj sonuçları alınmadan Diyarbakır'daki potansiyelin tamamını rezerv veya üretim olarak değerlendirmek doğru olmaz. Ancak teknoloji ve saha sonuçları beklendiği şekilde gerçekleşirse Diyarbakır, Türkiye'nin petrol üretim hikayesinde gerçekten oyun değiştirici bir bölge haline gelebilir."

Türkiye enerjide büyük dönüşümün eşiğinde

SETA araştırmacısı Büşra Zeynep Özdemir, "Türkiye bir yandan Gabar ve Karadeniz'de yerli petrol ve doğalgaz üretimini artırırken, diğer yandan nükleer enerji ve yenilenebilir kaynaklara yönelik yatırımlarını hızlandırıyor. Bu yatırımların ortak hedefi, enerji arz güvenliğini güçlendirmek, ithal enerjiye olan bağımlılığı azaltmak ve Türkiye'nin kendi kaynaklarını daha etkin kullanmasını sağlamak. Özellikle yenilenebilir enerji kapasitesindeki artış ile petrol ve doğalgaz üretimindeki yükseliş, enerji sepetinin çeşitlendirilmesi açısından önemli bir dönüşüme işaret ediyor. Nükleer enerjinin de bu yapıya eklenmesiyle Türkiye'nin daha dengeli, dayanıklı ve uzun vadede daha bağımsız bir enerji sistemine doğru ilerlediğini söylemek mümkün" değerlendirmesinde bulundu.



Çin ekonomisinde K şeklinde gelişme

Veriler, Çin ekonomisinde bir yandan büyüme sıkıntılarının bir yandan da etkileyici gelişmelere işaret ediyor.

Büyüme sıkıntıları

Çin ekonomisi, 2008 küresel krizi öncesinde ortalama olarak her yıl yüzde 10 büyüyordu. Krizin hemen öncesinde 2007'de büyüme yüzde 14 olmuştu, ekonomi büyüme hızını düşürmek için tedbirler alıyordu. Kriz sonrasında büyüme hızı birkaç yıl yüzde 10 dolaylarında gezindikten sonra düşmeye başladı. Ekonomi pandemi dönemine yüzde 6 büyümeyle girdi. Bu dönemden sonra, geçtiğimiz birkaç yıldır zor zor yüzde 5 büyüyor. Ekonominin talep tarafındaki üç motorundan tüketim harcamalarında büyüme zayıf; yatırım harcamalarında büyüme, kamu yatırımlarıyla belli bir artış gösterebiliyor. Son yıllarda ekonomiyi götüren motor, ihracat. İç talepteki zayıflık nedeniyle tüm dünya enflasyonla uğraşırken Çin deflasyon derdinde.

Öte yandan...

Çin elektrikli otomobiller, elektrik bataryaları, güneş ve rüzgar enerjisi sistemleri, drone ürünleri gibi alanlarda dünya lideri konumuna gelmişti. Geçtiğimiz birkaç yılda robotlar, yapay zeka modelleri ve biyoteknoloji gibi alanlarda liderliğe varıyor.

Elektrikli otomobiller sayesinde ülke geçtiğimiz birkaç yıl içinde dünyanın en büyük otomobil ihracatçısı haline geldi; geçtiğimiz ay ihracat bir milyon adedi aştı. Otomobiller yalnızca ihraç edilmiyor, temmuz ayında 500 bin adet elektrikli otomobil ihraç edilirken içeride satışlar da 1 milyon adet dolayında gerçekleşti. İnsansı robotlar alanında Çinli üreticiler açık ara öne geçmiş görünüyorklar; 2025 yılında küresel üretimin yüzde 80'den fazla bir bölümü ülkede gerçekleşti. Sanayi robotu ihracatı 2025 yılında 3 kat kadar arttı. Ülke üreticileri ardi ardına Amerikan modelleriyle yarışan yapay zeka modelleri piyasaya sürüyor.

Bu gelişmelerin bir yansıması olarak, Ulusal İstatistik Bürosu verilerine göre geçtiğimiz yedi aylık dönemde geçen yıla göre sanayi sektöründe büyüme yüzde 5, bunun içinde yüksek teknoloji sektörlerinde ise yüzde 14 dolayında gerçekleşti.

K şeklinde gelişme

Çin ekonomisi için son zamanlarda kullanılan 'K şeklinde' nitelemesi yüksek teknoloji sektörleri ile hâlâ geleneksel sektörlerin ağırlıkta olduğu ekonominin geneli arasındakı bu farklılığı tarif ediyor. Buna göre yeni teknoloji sektörleri K harfinin üstteki kolu gibi yukarı doğru giderken, geleneksel sektörler K harfinin alttaki kolu gibi aşağıya doğru gidiyor.

Özellikle batılı birçok yorumcu ülke yönetiminin kaynakları yeni teknoloji sektörlerini desteklemek yerine tüketimi desteklemek için kullanması gerektiğini, böylece hem daha hızlı ve istikrarlı büyüme sağlanacağı, hem de Çin'in yeni teknoloji sektörlerindeki artan ihracatı nedeniyle batılı ülkelerle gerginleşen ilişkilerini düzeltteceğini savunuyor. Ülke yönetimi ise sıkıntılar geçici olarak niteliyor, yeni teknolojilerin diğer sektörlerde de kullanılmasıyla tüm ekonomide verim ve kalitenin artacağı, ekonominin topeyken yükseleceği görüşüyle politika belirliyor. Çin bu yolda gidecek görünüyor.

Nükleer cari açığın ilacı olacak

Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, Türkiye'nin cari açığında altın ve enerji ithalatının önemli bir paya sahip olduğuna dikkat çekerek, nükleer enerji yatırımlarının bu açıdan kritik önem taşıdığını ifade etti. Karakaş, haziran ayı verilerine göre 4.2 milyar dolarlık cari açığın 1.2 milyar dolarının altın, 4.5 milyar dolarının ise enerji ithalatından kaynaklandığını belirterek, "Altın ve enerji dışında bırakıldığında ülkemiz haziran ayında 1.5 milyar dolar cari fazla verecekti. Nükleer enerji bu alanda ilaç olacak" dedi. Karakaş, cari açığı iyileşmenin yurt içindeki yabancı para talebini azaltacağını, bunun da döviz kurlarındaki oynaklığı ve kurun enflasyon üzerindeki geçişkenlik etkisini sınırlayacağını söyledi. Karakaş, "Çağımız yapay zeka ve insansı robot çağının başlangıcında yer alıyor. Bu teknolojiler ise yoğun bir şekilde enerji kullanımını gerektiriyor. Ucuz, ulaşılabilir ve kesintisiz enerji ekonomik büyümede kilit rol oynayacak" dedi.



Prof. Dr. Mesut Karakaş



Büşra Zeynep Özdemir

DESTEKLENEN YERLER LİSTESİ GÜNCELLENDİ

Mega hayaller
mikro pazarlarla
dünyaya açılıyor

E-ihracatta küresel pazarlara ulaşmak için dev platformlarla yola çıkmak gerekmiyor. Türkiye'nin yeni dijital ticaret rotasında mikro pazaryerleri öne çıkarken, girişimcilerin büyük hedeflerini daha niş ve hedefli platformlar üzerinden dünyaya taşımasının önü açılıyor. Ticaret Bakanlığı destekleri çeşitlendirirken, pazaryerlerine de bir yenisini daha ekledi.

TÜRKİYE'de e-ticaret yapan işletme sayısı 634 bin 611'e, e-ticaret hacmi ise 4.57 trilyon liraya ulaştı. Dijital ticaretin büyümesiyle pazaryerlerinin ekonomideki ağırlığı artarken Ticaret Bakanlığı da iç pazarda denetimi güçlendirerek pazaryerlerini ayrı bir destek mekanizmasının merkezine yerleştiriyor. 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında pazaryerleri için tanımlanan destekler, Türkiye merkezli dijital ticaret platformlarının yurt dışına açılmasını hedefliyor.

34 BİNE YAKIN
İŞLETME KATILDI

Türkiye'de e-ticaret, artık yüz binlerce işletmenin faaliyet gösterdiği dev bir ekonomik alana dönüşmüş durumda. Ticaret Bakanlığı'nın 2025 yılı verilerine göre e-ticaret faaliyeti yürüten işletme sayısı 634 bin 611 oldu. Bu sayı 2024'te 600 bin 800 olarak kaydedilmişti. Bir yılda e-ticaret yapan işletme sayısı 33 bin 811 arttı. Aynı dönemde Türkiye'nin e-ticaret hacmi yüzde 52.2 artarak 4 trilyon 567 milyar liraya ulaştı. e-ticaret işlemlerinin toplam sayısı ise 5 milyar 940 milyon seviyesine çıktı. e-ticaretin genel ticaret içindeki payı da yüzde 19.3 oldu. Rakamlar, dijital ticaretin artık yalnızca teknoloji şirketlerinin faaliyet alanı olmadığını, Türkiye ekonomisinin doğrudan bir parçası haline geldiğini ortaya koyuyor.

DAHA GÜÇLÜ
HALE GELECEK

Yüz binlerce işletmenin dijital kanallardan satış yaptığı bir ortamda pazaryerleri, satıcı ile tüketiciyi buluşturan platformların ötesine geçiyor. Bu platformlar aynı zamanda işletmelerin lojistik, ödeme, reklam ve ihracat süreçlerine eriştiği temel ticaret altyapılarından biri haline geliyor.

Ticaret Bakanlığı da bu dönüşüme paralel olarak pazaryerlerini mevzuat ve destek sistemlerinde ayrı bir kategori olarak ele alıyor. Bakanlığın e-ihracat politikası açısından dikkat çeken nokta, desteğin yalnızca Türkiye'deki bir işletmenin yabancı platformlarda ürün satmasına odaklanmaması. Pazaryerlerinin de küresel ticaret altyapısında daha güçlü hale gelmesi hedefleniyor.



Barış CABACI

MEGA DOĞMANIZ
GEREKMİYOR

Ticaret Bakanlığı E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı Hasan Önal, girişimcilerin yurt dışı pazarlara açılırken doğrudan mega pazaryerlerine odaklanmaması gerektiğini belirtti. e-ihracatta başarının yalnızca büyük ölçekli platformlar üzerinden ilerlemekle mümkün olmadığını vurgulayan Önal, 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında mega pazaryerlerinin yanı sıra mikro pazaryerlerinin de



Hasan Önal

pazaryeri statüsü kazandığını ifade etti. Önal, burada asıl önemli olanın girişimcilerin kurguladığı ticaret modeli ve hedeflerinin büyüklüğü olduğunu söyledi. e-ihracatta başarılı olmak için büyük bir platform olarak yola çıkmanın gerekmediğine dikkat çeken Önal, "Pazaryeri olmak için 'mega' doğmanız gerekmiyor. Hayallerinizi dünyaya açacak kadar büyük kurmanız yeterli" dedi.

Önal, pazaryerlerinin yalnızca milyonlarca ürünü ve geniş operasyonları bulunan büyük platformlardan ibaret olmadığını ifade etti. Bir ürünün sınırları aşmasıyla başlayan girişimlerin zaman içerisinde farklı ürün ve firmaların uluslararası pazarlara ulaşmasını sağlayan dijital ticaret modellerine dönüşebildiğini söyledi.

ELEKTRONİK
ORTAMA KATKI

Ticaret Bakanlığı'nın yeni pazaryeri statüsüne Kayra Export'u da dahil ettiğini belirten Önal, bu statünün şirketin alıcılarla satıcıları elektronik ortamda buluşturan modeliyle e-ihracat destek mekanizmasına katılması açısından önemli olduğunu kaydetti. Önal, bu gelişmenin uluslararası büyüme, tanıtım, pazara giriş, sipariş karşılama ve

entegrasyon alanlarında yeni adımların önünü açabileceğini belirtti. e-ihracatta ölçeğin yalnızca mevcut büyüklükle ölçülmemesi gerektiğini dile getiren Önal, kurulan iş modelinin, ortaya konulan vizyonun ve uluslararası pazarlara açılma iradesinin de en az rakamlar kadar önemli olduğunu ifade etti.

Pazaryeri
statüsü
için
şartlar

- İş merkezinin Türkiye'de olması
- Başvuru tarihinden önceki son iki takvim yılında faaliyet göstermesi
- Gerekli güvenlik ve altyapı şartlarını sağlaması
- Sipariş karşılama istasyonu veya iş ortağı bulunması
- Ödeme ve lojistik entegrasyonlarının bulunması
- En az bin hizmet sağlayıcıya ve 100 bin aktif ürüne sahip olması
- Bir önceki takvim yılında en az 2 milyon dolarlık ihracat performansına ulaşması



Konsorsiyum sayısı 10'a yükseldi

Mikro pazaryerleri, özellikle yurt dışına açılma sürecinin başındaki KOBİ ve girişimciler için daha düşük maliyetle ve daha hedefli şekilde pazara giriş imkânı sunuyor. Mega pazaryerlerinde yoğun rekabet ve yüksek görünürlük maliyetleriyle karşılaşan firmalar, belirli bir ülkeye, bölgeye ya da ürün grubuna odaklanan mikro pazaryerleri üzerinden daha niş müşteri kitlelerine ulaşabiliyor. Bu

model, ürünün doğru pazarda test edilmesine, müşteri taleplerinin daha hızlı ölçülmesine ve pazara giriş riskinin azaltılmasına olanak sağlarken, markaların zaman içinde daha geniş pazarlara geçişinin de önünü açıyor. Öte yandan, mikro pazaryerlerinin yanı sıra e-ihracat konsorsiyumu da alternatif ihracat alanı olarak ortaya çıkıyor. e-ihracat konsorsiyumu sayısı 10'a yükseldi.

e-ihracat
konsorsiyumları
için QR
kodu taratın

Türkiye'deki pazaryerlerinin avantajları neler?

Ticaret Bakanlığı'nın 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında sağladığı destekler de firmaların bu süreci daha düşük maliyetle yürütmesine imkân tanıyor. Karar kapsamında e-ihracat yapan

şirketlerin dijital pazarlama, çevrim içi mağaza ve pazaryeri giderleri, sipariş karşılama hizmetleri, yurt dışı marka tescilli, rapor ve veri analizi gibi çeşitli harcamalarına yönelik destek mekanizmaları bulunuyor.

Böylece özellikle mikro ve küçük ölçekli işletmeler, sınırlı bütçeyle başladıkları e-ihracat faaliyetlerini desteklerden yararlanarak ölçeklendirebiliyor ve hedef pazarlarda daha kalıcı bir yer edinme fırsatı yakalıyor.

MWC DOHA
2026

Doha - Katar
8 - 10 Kasım 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

TEKNOLOJİNİN KALBI YENİDEN DOHA'DA ATIYOR
MWC DOHA 2026'DA SİZ DE SAHNEDEKİ YERİNİZİ ALIN !

MWC DOHA 2026

- Mobil İletişim Teknolojilerinin prestijli fuar organizatörü Mobile World Congress tecrübesi ile Ortadoğu Pazarına giriş imkanı
- Mobil İletişim Teknolojileri alanında en son yenilikleri keşfetme
- Katar 2030 Ulusal Vizyonu kapsamında, Katar İletişim ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı (MCIT), InvestQatar ve Visit Qatar ortaklığında gerçekleştirilecek Mobile World Congress Doha'da ürün ve hizmetleri profesyonel alıcılarda buluşturma fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini (Fuar İdaresi tarafından belirlenecek limit dahilinde)
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.850 ABD Dolar x Talep Edilen m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 1.750 ABD Dolar x Talep Edilen m²
Minimum Stant Alanı : 4 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Fatih Can Dürrüoğlu

0212 455 61 13
0530 078 43 61
can.durruoglu@ito.org.tr

Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İş dünyasına açılan 116 lisansüstü program

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2026-2027 akademik yılı güz döneminde 98 yüksek lisans ve 18 doktora programıyla lisansüstü eğitim almak isteyen adaylara geniş bir yelpaze sunuyor. 300'ü aşkın akademisyenden oluşan kadro, çalışanlara uygun ders saatleri, uzaktan eğitim seçenekleri, İTO ve kamu kurumlarına yönelik indirimler ile iş dünyasının önemli isimleriyle network kurma imkânının öne çıktığı programlara başvurular 28 Ağustos 2026'ya kadar devam edecek.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 2026-2027 akademik yılı güz dönemi lisansüstü programları için başvuruları almaya devam ediyor. 98 yüksek lisans ve 18 doktora programıyla farklı disiplinlerde geniş bir eğitim seçeneği sunan üniversitede başvurular 28 Ağustos 2026 tarihinde sona erecek. 300'ü aşkın akademisyenden oluşan kadrosuyla lisansüstü eğitim veren İstanbul Ticaret Üniversitesi, YÖKAK'tan aldığı 5 yıllık tam akreditasyon ve İstanbul Ticaret Odası'nın güçlü iş dünyası ağıyla kariyerini geliştirmek, uzmanlaşmak ve akademik çalışmalarını ileriye taşımak isteyen adaylara çeşitli imkânlar sunuyor.

İKİ ENSTİTÜ ÇATISI ALTINDA

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde lisansüstü eğitim, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ile Ticaret ve Finans Enstitüsü bünyesinde yürütülüyor. 98 yüksek lisans ve 18 doktora programının bulunduğu üniversitede lisansüstü öğrenci sayısı yaklaşık 1.500 kişiye ulaşırken, bugüne kadar 6 bin 966 lisansüstü mezun verildi. İşletme, iktisat, finans, bankacılık, uluslararası ticaret, hukuk, mühendislik, iletişim, psikoloji,

mimarlık, tasarım ve sosyal bilimler başta olmak üzere birçok alanda tezli ve tezsiz yüksek lisans ile doktora programları bulunuyor. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün yanı sıra özellikle finans alanına odaklanan Ticaret ve Finans Enstitüsü; bankacılık, sermaye piyasası, uluslararası bankacılık ve finans ile uluslararası finans alanlarında lisansüstü programlar sunuyor. Uluslararası Finans (İngilizce) Yüksek Lisans Programı ise CFA Institute tarafından kabul edilen programlar arasında yer alıyor. Program, CFA bilgi alanlarıyla uyumlu ders içerikleri ve küresel finans piyasalarına yönelik uzmanlık eğitimiyle öne çıkıyor.

ÇALIŞANLARA UYGUN DERS SAATLERİ

Lisansüstü eğitim programlarının çalışma hayatıyla birlikte sürdürülebilmesi amacıyla dersler ağırlıklı olarak hafta içi 18.30-21.30 saatleri arasında, gerektiğinde ise hafta sonlarında gerçekleştiriliyor. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün eğitim faaliyetleri Sâdâbâd Kampüsü Sütluçe, Hezarfen Kampüsü Küçükyalı ve Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde yürütülürken, Ticaret ve Finans Enstitüsü programlarının dersleri Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde gerçekleştiriliyor.



TEZSİZ UZAKTAN EĞİTİM

İstanbul Ticaret Üniversitesi, lisansüstü eğitimini mekândan bağımsız sürdürmek isteyen adaylara uzaktan öğretim seçenekleri de sunuyor. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde İşletme Tezsiz Yüksek Lisans, Muhasebe ve Denetim Tezsiz Yüksek Lisans ve Uluslararası Ticaret Tezsiz Yüksek Lisans programları uzaktan öğretim yoluyla yürütülüyor. Ticaret ve Finans Enstitüsü bünyesindeki Uluslararası Bankacılık ve Finans Tezsiz Yüksek Lisans Programı da uzaktan öğretim seçeneğiyle adaylara sunuluyor. Bu programlar, özellikle çalışma hayatını sürdüren adaylara lisansüstü eğitimlerini iş yaşamlarıyla birlikte planlama imkânı tanıyor.

İNDİRİM İMKÂNLARI

Üniversitenin lisansüstü eğitim olanaklarında İstanbul Ticaret Odası'yla (İTO) olan güçlü kurumsal bağı da önemli bir yer tutuyor. İTO mensupları ile kamu kurum ve

kuruluşlarının çalışanlarına yönelik çeşitli lisansüstü eğitim indirimleri uygulanıyor. Üniversite, farklı kurum ve meslek kuruluşlarıyla gerçekleştirdiği işbirlikleri kapsamında da lisansüstü eğitime erişimi destekleyen indirim seçenekleri sunuyor. Bu imkânlarla iş dünyasında görev yapan profesyonellerin akademik bilgi ve uzmanlıklarını geliştirmeleri, kamu ve özel sektörde çalışanların kariyer hedeflerine uygun alanlarda lisansüstü eğitim almaları teşvik ediliyor.

BAŞVURULAR 28 AĞUSTOSTA SONA ERECEK

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 2026-2027 güz dönemi yüksek lisans ve doktora programlarına başvurular, 28 Ağustos 2026 tarihine kadar devam edecek.

Programlar, başvuru koşulları, eğitim ücretleri ve indirim imkânlarına ilişkin ayrıntılı bilgi için: lisansustuday.ticaret.edu.tr Çağrı merkezi: 444 0 413



Akademik çalışmadan girişimcilğe uzanan ekosistem

Lisansüstü öğrencileri, eğitim süreçlerinde Üniversitenin araştırma, proje geliştirme ve girişimcilik altyapısından da yararlanabiliyor. Teknoloji Transfer Ofisi aracılığıyla ulusal ve uluslararası hibeler, proje geliştirme ve yönetimi, girişimcilik eğitimleri, fikri mülkiyet ve patent süreçleri, üniversite-sanayi işbirlikleri ile ticarileştirme alanlarında destek sağlanıyor. Üniversitenin farklı disiplinlerde faaliyet gösteren uygulama ve araştırma merkezleri de lisansüstü öğrencilere akademik çalışmalarını geliştirebilecekleri, proje üretebilecekleri ve uzmanlık alanlarında farklı araştırmalara katkı sunabilecekleri bir ortam sağlıyor.

İş dünyasıyla güçlü network kurma fırsatı

İstanbul Ticaret Odası'nın güçlü iş dünyası ağıyla önemli bir etkileşim ortamına sahip olan İstanbul Ticaret Üniversitesi, lisansüstü öğrencilerine sektörün önde gelen isimleri ve deneyimli profesyonellerle bir araya gelme imkânı da sunuyor. Üniversite-iş dünyası işbirlikleri, etkinlikler, akademik çalışmalar ve sektörel buluşmalar sayesinde öğrenciler mesleki çevrelerini geliştirme, sektör temsilcileriyle doğrudan temas kurma ve kariyerlerine katkı sağlayabilecek bağlantılar oluşturma fırsatı buluyor.



LİSANSÜSTÜ BAŞVURULARI DEVAM EDİYOR!

Kariyerinizi bir üst seviyeye taşıyacak yüksek lisans ve doktora programlarımız için son başvuru tarihi;
28 Ağustos 2026

**YÖKAK
TAM AKREDİTASYON
SAHİBİ ÜNİVERSİTE**

UZAKTAN EĞİTİM
İMKÂNI

18.30 – 21.00
DERS SAATLERİ

İTO GÜVENCESİYLE
SEKTÖRLE
İÇ İÇE EĞİTİM

17 DOKTORA,
94 YÜKSEK LİSANS
PROGRAMI

İSTANBUL'UN
KALBİNDE,
KOLAY ULAŞIM



ticaret.edu.tr | 444 0 413

Tekstil için 10 yıllık reçete çağrısı

Türkiye'nin ihracat ve istihdamda stratejik sektörlerinden tekstilde son yıllarda yaşanan kan kaybının durdurulması için uzun vadeli yol haritası çağrısı yapılıyor. Sektör temsilcileri; rekabetçi maliyet, güçlü finansman, markalaşma, katma değerli üretim, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliği kapsayan en az 10 yıllık tekstil ve hazır giyim eylem planı oluşturulmasını istiyor.

TÜRKİYE'nin ihracat ve istihdamda amiral gemilerinden biri olan tekstil sektörü; son yıllarda maliyet baskısı, kur riski, nitelikli eleman sorunu gibi çeşitli nedenlerle ülke ihracat büyümesinin gerisinde kalıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerinden derlenen bilgilere göre bu düşüş son iki yılda yüzde 7.7 olarak kayıtlara geçti. Konunun uzmanlarına göre; bu durum bir kabuk değiştirme süreci olabilir ve Türkiye bu süreçten daha güçlü bir oyuncu olarak çıkabilir. Sürecin pozitif bir hale evrilmesi için özellikle katma değerli üretim konusu üzerinde durulması ve Türkiye'nin artık 'marka ülkesi olma' yolunda büyük adımlar atması gerektiği vurgulandı. Bu süreçten canlanarak çıkabilmek için ana yol haritasının; katma değerli üretim, dijitalleşme, enerji, istihdam ve finansman maliyetlerinin aşağı çekilebildiği en az 10 yıllık tekstil ve hazır giyim eylem planının oluşturulduğu bir reçete olduğunun altı çiziliyor.

YÜZDE 23'LÜK KAYIP

Türkiye, özellikle fason üretimde Avrupa'nın en önemli üreticileri arasında yer alıyor. Ancak Avrupalı pek çok üretici son dönemlerde üretim merkezini ucuz işgücü ve finansman maliyetleri gibi nedenlerle Mısır başta olmak üzere farklı ülkelere taşıdı. Bu durum özellikle istihdam verilerinde önemli bir düşüşün yaşanmasına neden olurken, sektörde son iki yıldaki istihdam kaybı SGK verilerine göre 150 bini aştı. TİM verilerine göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı da 2022 yılından bu yana yıllık ortalama yüzde 6 düşüşle toplamda yüzde 23'lük bir kayba uğradı. Böylece Türk tekstil ve hazır giyim sektörü son beş yıl verilerine göre geçtiğimiz yıl ilk defa tek haneli ihracat rakamına ulaşmış oldu.

İSTİHDAMDAN DÜŞÜŞ

Avrupa pazarına yakınlığı, kaliteli, hızlı üretim ve teslim kabiliyeti ile uzun yıllar dünyanın ilk 6 tekstil ve hazır giyim üreticisi durumunda olan Türkiye, Türkiye Gıyım Sanayicileri Derneği tarafından derlenen bilgilere göre dünya tekstil pazarından 35 senedir ilk defa geçtiğimiz yıl yüzde 3'ün altında pay aldı. Enerji maliyetleri, işçilik giderleri ve hammadde fiyatlarındaki artışlar üretim ve ihracatı kilitlenme noktasına getirirken, İstanbul Tekstil İhracatçılar Birliği 2026 yılı mayıs ayı verilerine göre sektörde 1000'den fazla kişi istihdam eden firmaların sayısında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 14'lük bir düşüş yaşandı.

FARKLI ÜLKELERE KAÇIŞ

Avrupa'nın en büyük markalarının üretim üssü olan Türkiye, bu misyonunu son yıllarda özellikle Mısır, Bangladeş, Vietnam gibi ülkelere kaptırdı. Coğrafi yakınlık nedeniyle bu konuda en büyük rakip olarak kabul edilen Mısır'a, geçtiğimiz yıl 200 firma üretim üssünü kaydetti. Mısır'ın adı son yıllarda tekstilde çok konuşulsa da konunun uzmanlarına göre Türkiye üretim pratikliği açısından hâlâ avantajlı durumda. Ancak Türkiye'nin bu avantaj rüzgarını arkasına alabilmek için tasarım, katma değer gibi farklı bileşenlere ihtiyacı var.

UCUZ ÜRETİM ÜLKESİNDEN ÇIKIŞ

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği eski Başkanı Gürbüz Oruç, Türkiye'nin artık ucuz üretim ülkesi olarak kendini konumlandırması gerektiğini ifade etti. Oruç, "Artık sadece daha ucuz üretim yaparak dünya ile rekabet etme şansımız yok. Markalaşmaya, tasarıma, inovasyona, teknik tekstillere, sürdürülebilir üretime ve dijitalleşmeye daha fazla yatırım yapmalıyız. Aynı zamanda Türkiye'nin en büyük avantajlarından biri olan hızlı üretim, esnek üretim, Avrupa pazarına yakınlık ve kaliteli üretim kabiliyetimizi yeniden öne çıkarmalıyız. Avrupa'nın tedarik zincirlerini çeşitlendirmek istediği bu dönemde Türkiye önemli bir fırsatı sahip" diye konuştu.

TEKSTİLDEN VAZGEÇİLMEMELİ

Konunun uzmanları, Türkiye'nin yaşadığı bu dar boğazdan çıkmanın bir diğer önemli ayağını ise, "Öngörülebilir ve uzun vadeli

tekstil eylem planı" olarak açıkladı. Oruç, konu hakkında şu değerlendirmeyi yaptı: "Devlet, sektör temsilcileri, üreticiler ve ihracatçılar ortak bir strateji oluşturmalı. Sadece günü kurtaran destekler yerine, en az 5-10 yıllık bir tekstil ve hazır giyim stratejisi ortaya konulmalı. Reçetemiz; rekabetçi maliyet, güçlü finansman, markalaşma, katma değerli üretim, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve ihracat odaklı yeni bir strateji olmalı. Türkiye tekstilden vazgeçmemeli. Aksine tekstili yeniden stratejik sektör olarak ele alıp, üretim gücümüzü koruyarak daha yüksek katma değerli bir yapıya dönüştürmeliyiz. Tekstil sektörünün sorunu üretme kabiliyetimizin olmaması değil; bu kabiliyeti sürdürülebilir ve rekabetçi koşullarda kullanamamamızdır."

FASON ÜRETİM MARKALAŞMAYA YÖNELMELİ



Tokyo gibi bir ekol olabilir

Çetinsoy, yerel değerlerini küresel bir tasarım malzemesi olarak konumlandırarak Tokyo modasından bahsederek, "İstanbul da bu konuda Tokyo gibi bir ekol olabilir. Ama bu hemen olabilecek bir şey değil. Tasarım ve marka olmak zaman isteyen bir süreç. Bu süreç, Türkiye için bir kabuk değiştirme süreci de olabilir. Ancak doğru pencereden bakmak şartıyla" diye konuştu.

AVRUPA'DA DA DÜŞÜYOR

Avrupa Hazır Gıyım ve Tekstil Konfederasyonu verilerine göre tekstil sektöründeki üretim tüm Avrupa'da düşüş eğiliminde. Raporun 2026 yılı verilerinden derlenen bilgilere göre, yıllık 166 milyar Euro'luk cirosu ve 1.2 milyon istihdamı bulunan sektör, tüm Avrupa'da 200 bin üretim firmasıyla Avrupa'nın en önemli

ekosistemlerinden biri olmaya devam ediyor. Ancak marka değeriyle ön plana çıkan Avrupa'da da ihracat geçtiğimiz yıl yüzde 2.9 azaldı ve istihdam yüzde 2.8 düştü. Sektörde ithalat 122 milyar dolara ulaşarak ihracatın iki katına ulaştı.

Raporda ayrıca Çin'in bu anlamda yükselen değerine de dikkat çekilirken, "Avrupa'da satılan tekstil ve giyim ürünlerinin yaklaşık 3'te 1'i Çin'de üretiliyor" bilgisine yer verildi.



En büyük endişe zayıf talep

Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu'nun Küresel Tekstil Endüstrisi Araştırması, Türkiye'de tekstil sektörünün karşı karşıya olduğu sorunları küresel ölçekte de benzer şekilde yaşandığını ortaya koydu. Araştırmaya göre dünya genelinde tekstil değer zincirinde faaliyet gösteren şirketlerin yüzde 10'u mevcut iş durumunu iyi, yüzde 53'ü tatmin edici, yüzde 37'si ise kötü olarak değerlendiriyor.

HAZIR GIYIM ÜRETİCİLERİNDE SERT GERİLEME

Araştırmada, markalar ve perakendeciler tekstil sektöründe pozitif dengeye sahip tek grup olarak öne çıktı. Buna karşılık hazır giyim üreticilerinde belirgin bir bozulma yaşandı. Hazır giyim üreticilerinin iş durumu denge puanı artı 5 seviyesinden eksi 25'e geriledi.

ŞİRKETLERİN YÜZDE 47'Sİ DEĞİŞİM BEKLEMİYOR

Küresel tekstil sektöründe önümüzdeki

altı aya ilişkin beklentiler de temkinli bir görünüm ortaya koydu. Araştırmaya katılan şirketlerin yüzde 47'si gelecek altı ay içinde mevcut iş koşullarında önemli bir değişiklik beklemediğini bildirdi.

AFRİKA VE GÜNEY ASYA POZİTİF AYRIŞTI

Bölgesel görünümde Afrika ve Güney Asya diğer bölgelerden pozitif ayrıştı. Afrika artı 50 denge puanıyla en güçlü görünümü sergilerken, Güney Asya artı 32 denge puanıyla ikinci sırada yer aldı. Bu sonuçlar, tekstil üretiminde yeni yatırım ve üretim merkezlerinin ağırlık kazandığına işaret etti.

Dünya genelindeki tekstil üreticilerinin karşı karşıya olduğu en önemli sorun ise talepteki zayıflık oldu. Araştırmaya göre şirketlerin yüzde 56'sı zayıf talebi sektörün temel endişesi olarak gösterirken, yüzde 46'sı jeopolitik gelişmeleri en

önemli riskler arasında sıraladı. Küresel veriler, Türkiye'de üretici ve ihracatçıların karşı karşıya olduğu talep ve rekabet baskısının yalnızca yerel değil, sektör genelinde hissedilen bir sorun olduğunu ortaya koydu.

Doğru iş gücüyle çalışmak

Türkiye'nin

tasarım konusunda önemli bir kültürel birikime sahip olduğuna dikkat çeken İstanbul Ticaret Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Irmak Bayburtlu Çetinsoy, yurt dışından tasarımcı arayışına yönelmek yerine ülkedeki doğru yeteneklerin keşfedilmesi gerektiğini vurguladı. Üniversitelerin bu noktada sektörlle daha güçlü bağ kurabileceğini ifade eden Çetinsoy, tasarımcıların ve yeteneklerin doğru firmalarla buluşmasını sağlayacak danışmanlık birimlerinin üniversiteler bünyesinde kurulabileceğini söyledi.

NİTELİKLİ ARA ELEMAN SORUNU ÇÖZÜLMELİ

Türkiye'nin yalnızca tasarım ve Ar-Ge üssü olmasının yeterli olmayacağını kaydeden Çetinsoy, üretim gücünün korunabilmesi için nitelikli ara eleman sorununun da çözülmesi gerektiğine işaret etti. Kendi tasarımlarını ve markalarını geliştiren, katma değeri



yüksek ürünler üreten bir Türkiye hedeflenirken üretimin de ülkede tutulmasının önem taşıdığını belirtti.

FASON ÜRETİMDE KONTROL SINIRLI

Fason üretimde karar gücünün büyük ölçüde markalarda olduğunu ifade eden Çetinsoy, Türkiye'nin asıl söz sahibi olabileceği alanların tasarım ve markalaşma olduğunu söyledi. Çetinsoy, sektörün bu alanlarda daha yetkin ve güçlü bir konuma taşınmasının uzun vadede Türkiye'nin tekstildeki rekabet gücünü artıracığını dile getirdi.

MARKALAŞMA SABIR İSTEYEN BİR SÜREÇ

Marka oluşturmayı 'tohum ekmeye' benzeten Çetinsoy, güçlü markaların kısa sürede ortaya çıkmadığını, uzun vadeli ve sabırlı bir çalışma gerektiğini vurguladı. Türkiye'nin mevcut markalarının yanına yenilerini ekleyebilecek potansiyele sahip olduğunu söyleyen Çetinsoy, tekstil sektöründe yaşanan mevcut dönüşümün doğru yönetilmesi halinde Türkiye açısından bir 'kabuk değiştirme sürecine' dönüşebileceğini ifade etti. Çetinsoy, Türkiye'nin bu sancılı dönemi tasarımı, markalaşma, Ar-Ge ve nitelikli insan kaynağına yatırım yaparak lehine çevirebileceğini belirterek, markalarıyla dünya çapında tanınan bir ülke olma hedefinin mümkün olduğunu kaydetti.

Döviz dönüşüm desteği artmalı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Öksüz: Tekstil emek-yoğun bir sektör olduğu için özellikle döviz bazında oluşan



Ahmet Öksüz

yüksek işçilik maliyetleri sektörümüzü olumsuz yönde etkileyen parametre oldu. Burada yapılacak tek şey; ihracatta yapılan döviz dönüşüm desteğini artırmak. Yani özellikle tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yüzde 2'lik oran yüzde 7-8'lere çıkartılmalı ki ihracatta rekabet edebilelim. Hükümetimizin verdiği 3.500 liralık desteğin de revize

edilerek en azından 7-8 bin liraya çıkarılması sağlanabilir. Hatta bölge farkı gözetmeksizin Türkiye'de yatırım nerede olursa olsun 6. bölge teşviki verilebilir. Böyle bir destek en azından bir yıl verilebilirse toparlanma görülebilir. Türkiye'nin kurtuluşu Mısır'da değil. Ancak biz buradaki kapasiteleri muhafaza ederek, ilave kapasiteleri Mısır'da genişletebilirsek sektörün arkasını güçlendirebiliriz. Bir tarafta Türkiye bacağı, bir tarafta Mısır bacağı şeklinde bir üretim yapısı oluşturulabilir.



Kurumları tehdit eden siber saldırılara üç yapılı yenilikçi çözüm

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 385**

ÖMÜR KIRBAŞLI

YAPAY zekanın gelişmesiyle birlikte siber saldırılar da daha hedefli, kişiselleştirilmiş ve inandırıcı hale geliyor. Özellikle phishing ve sosyal mühendislik saldırılarında insan faktörü, kurumların karşı karşıya kaldığı en önemli risk alanlarından biri olarak öne çıkıyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik Diatics, bu ihtiyaca yönelik geliştirdiği Phishup platformuyla yalnızca saldırıları tespit etmeyi değil, çalışanların güvenlik farkındalığını artırarak insan kaynaklı siber riskleri sürekli ölçmeyi amaçlıyor. Phishup'ın ortaya çıkışını, sunduğu çözümleri ve global büyüme hedeflerini, Diatics kurucusu Osman Bahri Vargeloğlu, İstanbul Ticaret'e anlattı.



Osman Bahri Vargeloğlu

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Diatics, yapay zeka, veri analitiği ve otomasyon teknolojilerini kullanarak kurumların siber güvenlik risklerini daha proaktif şekilde yönetmesini hedefliyor. Şirketin geliştirdiği Phishup ise phishing ve sosyal mühendislik saldırılarına karşı e-posta güvenliği, saldırı simülasyonları ve güvenlik farkındalığı eğitimlerini tek platformda bir araya getiriyor.

TAKLİTÇİ, KİŞİYE ÖZEL SALDIRILAR

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?**

Diatics olarak teknoloji ve siber güvenlik alanında, kurumların günümüzde karşı karşıya kaldığı dijital tehditlere yönelik yenilikçi çözümler geliştirmiyoruz. Özellikle yapay zeka, veri analitiği ve otomasyon teknolojilerini kullanarak güvenliği daha proaktif, ölçülebilir ve yönetilebilir hale getirmeye odaklanıyoruz. Phishup ise kurumların uzun yıllardır karşı karşıya olduğu phishing ve sosyal mühendislik saldırılarından doğuyor. Günümüzde saldırganlar artık kolay fark edilen sahte e-postaların ötesine geçiyor; kurumsal yazışmaları taklit eden, kullanıcıya özel hazırlanan ve yapay zekadan yararlanan çok daha inandırıcı saldırılar gerçekleştiriyor. Biz de yalnızca saldırıları tespit eden değil, insan faktörünü de güvenliğin bir parçası haline getiren bütünlük bir platform geliştirmek amacıyla Phishup'ı hayata geçirdik.

ÜÇ YAPI ÜZERİNDE ÇALIŞIYOR

■ **Phishup hakkında bilgi verebilir misiniz? Sistem nasıl işliyor?**

Phishup, kurumların phishing ve sosyal mühendislik kaynaklı risklerini hem teknolojik hem de insan faktörü açısından yönetmesini sağlayan bulut tabanlı bir siber güvenlik platformu. Platformumuz temel olarak üç ana yapı üzerinde çalışıyor: Defense, Simulation ve Academy.



PHISHUP

Defense tarafında kurumların e-posta trafiğini analiz ediyor, şüpheli mesajları, bağlantıları, ek dosyaları ve farklı tehdit göstergelerini değerlendiriyoruz. Tespit edilen tehditlere karşı hızlı aksiyon alınmasını ve kurumların e-posta güvenliğinin güçlendirilmesini sağlıyoruz. Simulation modülünde gerçek saldırı yöntemlerini temel alan phishing simülasyonları gerçekleştiriyoruz. Böylece kurumlar, çalışanlarının farklı saldırı senaryoları karşısındaki davranışlarını ölçebiliyor, hangi kullanıcıların veya grupların daha yüksek risk taşıdığını

YAPAY ZEKA DESTEĞİ

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler, yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

Siber saldırıların en önemli özelliklerinden biri sürekli değişimleri. Bu nedenle yalnızca statik kurallara, imzalara veya geçmişte tespit edilmiş saldırılara dayanan güvenlik yaklaşımları yeni nesil tehditler karşısında tek başına yeterli olmayabiliyor. Phishup'ta yapay zeka ve makina öğrenmesini platformun farklı noktalarında aktif olarak kullanıyoruz. e-posta ve tehdit analizlerinden kullanıcı davranışlarının değerlendirilmesine, phishing simülasyonlarının hazırlanmasından kişiselleştirilmiş farkındalık içeriklerinin oluşturulmasına kadar birçok süreçte yapay zekadan yararlanıyoruz.

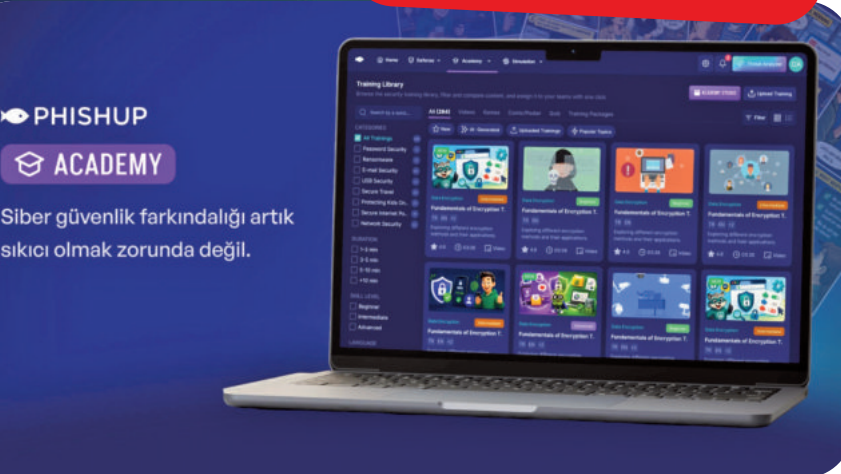
GLOBAL MARKA HEDEFİ

■ **Geliştirdiğiniz ürünün**



Ar-Ge ve işbirliği ekosistemi

Teknopark İstanbul'da yer almak, özellikle Ar-Ge odaklı çalışan bir teknoloji şirketi olarak bizim için önemli avantajlar sağlıyor. Buradaki teknoloji ekosistemi içerisinde farklı alanlarda çalışan şirketlerle, girişimlerle ve akademik yapılarla aynı ortamda bulunuyoruz. Bu durum hem bilgi paylaşımını hem de yeni işbirliği fırsatlarını artırıyor. Siber güvenlik gibi sürekli değişen ve yoğun Ar-Ge gerektiren bir alanda ürün geliştirdiğimiz için araştırma, teknoloji geliştirme ve nitelikli insan kaynağına erişim bizim için oldukça önemli. Teknopark İstanbul'un oluşturduğu ekosistem bu çalışmalarımızı daha sistematik ve verimli şekilde yürütmemize katkı sağlıyor. Aynı zamanda uluslararasılaşma, networking, üniversite-sanayi işbirlikleri ve farklı teknoloji şirketleriyle oluşturulan etkileşim ortamı da global hedeflerimiz açısından önemli bir değer yaratıyor.



ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Siber güvenlik artık yalnızca büyük şirketlerin veya belirli sektörlerin gündeminde olan bir konu değil. Dijitalleşen hemen her kurum phishing, sosyal mühendislik ve insan kaynaklı siber risklerle karşı karşıya kalıyor. Yapay zekayla birlikte saldırıların daha hızlı, daha kişiselleştirilmiş ve daha inandırıcı hale gelmesi de bu alandaki ihtiyacı büyütüyor. Bu nedenle Phishup'ın hem Türkiye'de hem de global pazarda önemli bir büyüme potansiyeli olduğunu görüyoruz. Yurt dışından gelen talepler de ürünümüzün farklı pazarlarda karşılık bulabildiğini gösteriyor. Bulut tabanlı ve ölçeklenebilir bir mimariye sahip olmamız burada önemli bir avantaj sağlıyor. Aynı zamanda farklı ülkelere ve kurum yapılarına uyum gösteren merkezi olarak yönetilebilen markaya göre özelleştirilebilen çok dilli bir platforma sahibiz. Önümüzdeki dönemde özellikle uluslararası pazardaki varlığımızı artırmaya, iş ortaklığı kanalımızı büyültmeye ve Phishup'ı global ölçekte

rekabet eden bir siber güvenlik markası haline getirmeye odaklanıyoruz.

KENDİNİ BESLEYEN GÜVENLİK

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**

Phishup'un tek bir problem çözümü sunan bir ürün olarak görmüyoruz. Hedefimiz, kurumların insan kaynaklı siber risklerini uçtan uca yönetebildiği bütünlük bir güvenlik platformu oluşturmak. Bu nedenle e-posta güvenliği, phishing simülasyonu ve farkındalık eğitimini birbirinden bağımsız ürünler olarak değil, birbirini sürekli besleyen bir sistem olarak geliştiriyoruz. Örneğin gerçek bir saldırıdan elde edilen tehdit verisi yeni bir simülasyon senaryosuna dönüştürülüyor. Simülasyonda riskli davranış gösteren bir kullanıcı için uygun bir eğitim önerilebiliyor. Eğitim ve davranış sonuçları ise tekrar kullanıcının risk profiline yansıyor. Böylece sürekli öğrenen ve kendini besleyen bir güvenlik döngüsü ortaya çıkıyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Kurumların gizli gücü: Yapay zeka süper kullanıcıları

Bir kurumda yapay zekayı en etkili kullanan kişinin bilgi teknolojileri yöneticisi ya da üst düzey bir yönetici olması gerekmez. Bir satış temsilcisi müşteri görüşmelerini daha doğru analiz ediyor olabilir. Bir insan kaynakları uzmanı görev tanımlarını daha hızlı hazırlıyor, bir finans çalışanı karmaşık tabloları kısa sürede yorumluyor olabilir. Bu kişilerin çoğu, geliştirdikleri yöntemi kimseye anlatmıyor bile. Çünkü bunu bir başarı değil, sadece kendi işini kolaylaştıran küçük bir çözüm olarak görüyor.

Yapay zeka çağında kurumların önemli yetkinliklerinden biri, bu dağılmış bireysel becerileri tespit etmek ve kurumsal kabiliyete dönüştürmek. Önceki yazıda değindiğimiz araştırmadaki bir veri burada tam yerine oturuyor: Çalışanların yüzde 62'si yapay zeka becerilerini geliştirmek istiyor. Kurumlar hazır bir öğrenme isteğine sahip. Ancak bu istek doğru politikalar ve paylaşım kültürüyle desteklenmezse bireysel ve görünmez kullanım düzeyinde kalıyor.

Süper kullanıcı kimdir?

Süper kullanıcı, bir teknolojiyi yalnızca sık kullanan kişi değil. Kendi iş bağlamında daha etkili kullanım yöntemleri geliştiren, aracı sınırlarını bilen, çıktılar sorgulayan ve başkalarına yol gösterebilen kişi. Tekrarlayan işleri tespit eder, uygun kullanım senaryosu geliştirir, istemleri ve iş akışlarını iyileştirir, çıktıyı doğrular, hata ve riskleri tanır, deneyimini başkalarıyla paylaşır.

Kurumun en değerli yapay zeka kullanıcısı, en fazla sorgu yapan değil, yapay zekayı iş sonucuna en güvenli biçimde bağlayabilen kişi. Bu ayrım küçük görünse de kurumun neyi ölçmesi ve neyi ödüllendirmesi gerektiğini baştan belirliyor.

Geleneksel dönüşüm projelerinde bilgi çoğunlukla yukarıdan aşağıya aktarılır. Önce üst yönetim karar verir, teknoloji birimi sistemi seçer, çalışanlara eğitim verilir. Yapay zeka dönüşümünde ise önemli yeniliklerin bir bölümü aşağıdan yukarıya ortaya çıkıyor. Bunun nedeni basit: Aracı en yoğun biçimde kullanan, günlük işin ayrıntılarını en iyi bilen kişi çoğu zaman en tepedeki değil.

Bir asistan toplantı hazırlığını kısaltabilir. Bir saha çalışanı müşteri şikâyetlerini sınıflandırabilir. Bir satın alma uzmanı teklifleri karşılaştırabilir, bir öğretim elemanı ders materyalini farklı düzeylere uyarlayabilir, bir çağrı merkezi çalışanı konuşma özetlerini iyileştirebilir. Organizasyonun en değerli yapay zeka uygulaması, hiyerarşinin en alt kademesindeki bir çalışanın geliştirdiği basit bir yöntem olabilir.

Politika, engel değil güvenli zemin olmalı

İyi bir politika birkaç soruyu net biçimde cevaplamalı: Hangi araçlar kullanılabilir, hangi bilgiler sisteme girilebilir, hangi görevlerde insan onayı zorunlu, çalışan tereddüt ettiğinde kime danışacak, yeni bir kullanım örneği ortaya çıktığında bunu nereye bildirecek.

Basit bir renk sistemi işe yarayabilir. Yeşil alan kamuya açık içerik, fikir üretimi, dil düzeltme, genel araştırma. Sarı alan kurum içi fakat hassas olmayan bilgiler, insan kontrolü zorunlu. Kırmızı alan kişisel veriler, ticari sırlar, müşteri verileri, hukuki ve yüksek etkili kararlar.

Politikanın amacı çalışanı durdurmak değil, nerede hızlanabileceğini ve nerede durması gerektiğini göstermek.

Her birimden gönüllü ya da seçilmiş yetkin kullanıcılardan bir öncüler ağı kurulabilir. Aylık kullanım örneği buluşmalarında çalışanlar tek bir iş sürecinde neyi değiştirdiklerini kısa sunumlarla paylaşabilir. Onaylanmış istemler, iş akışları ve örnek çıktılar ortak bir kütüphanede tutulabilir. Her örnek için sorun neydi, hangi veri kullanıldı, ne kadar zaman kazandırdı, hangi hatalar görüldü gibi bilgileri içeren kısa deney kartları tutulabilir.

Ama kurumlar yalnızca başarılı örnekleri görürür kılar sahte bir başarı algısı oluşur.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

Sırt çantasına sığan rüzgar türbini

ABD'li bir girişim, rüzgar enerjisi donanımını sırt çantası boyutlarına indirgemeyi başardı. Katlanabilir tripod ve dört kanatlı türbinden oluşan tüm set sadece 1 kg ağırlığında.

AYŞE BAŞAK

TAŞINABİLİR güneş panelleri, kamp yapanlar ve maceracı gezginler için giderek daha pratik ve verimli hale geliyor. Ancak gece olduğunda, bulutlar güneşin önüne set çektiğinde veya kış günlerinde güneş panelleri pek de işe yaramıyor. ABD'de Denver merkezli Ventyra adlı yeni bir girişim, başka bir temiz enerji kaynağını işin içine sokarak güneş enerjisinin bu açığını kapatmayı hedefliyor. Ventyra, şebekeye ihtiyaç duymadan kompakt, taşınabilir, gerçekten çok hafif ve pratik bir rüzgar enerjisi sistemi olan Ventyra R1'i geliştirdi.

SADECE 1 KİLOGRAM

Küçük ölçekli rüzgar jeneratörlerinin yepyeni bir fikir olduğu söylenemez ama şimdiye kadar üretilen örnekler pek de küçük sayılmazdı. Ventyra R1



eskilere kıyasla gerçekten portatif; onu yanınıza alıp doğa yürüyüşüne çıkabilirsiniz. Daha önce piyasaya sürülmüş muadilleri ile yürüyüş yapmak, genellikle ağır montaj direklerini ve karmaşık harici şarj kontrol cihazlarını taşımayı gerektiriyordu. Ventyra R1, rüzgar enerjisi donanımını sırt çantası boyutlarına indirgemeyi başarmış.

Tüm set sadece 1 kg ağırlığında. Üstelik katlanabilir tripod ve dört kanatlı türbin, standart bir yürüyüş sırt çantasının içine sığacak şekilde katlanabiliyor. Buluş, kanatları tamamen ayırmayı veya rotor başlığını vidalar veya aletler kullanarak monte etmeyi gerektirmiyor. Son derece pratik tasarlanmış, kanatlar ana jeneratör gövdesinin yanına düz bir şekilde katlanıyor ve vida gibi küçük parçaların kaybolma riskini de ortadan kaldırıyor. Tripod da ana gövdeye paralel olarak katlanıyor. Böylece tüm ünite standart bir sırt çantasının yan cebine dahi sığabiliyor.

YÖNÜ KENDİSİ BULUYOR

R1 sistemini kullanmak pratik. Sadece tripodu kurup türbin kanatlarını açıyorsunuz. Türbin, rüzgarı kullanmak için en uygun yönü kendisi otomatik olarak buluyor. 75W çıkış gücüne sahip



sistem ürettiği elektriği XT60 kabloluyla standart USB portlarına sahip bir güç merkezine gönderiyor ve kullanıcının elektronik cihazlarını sisteme bağlamasına olanak tanıyor. Hafif bir esintiyle dahi üretime geçiyor; yani cihazlarınıza güç sağlamaya başlamak için fırtınaya ihtiyacınız yok.



R1'in sırt çantasıyla kullanım kolaylığı, hafif oluşu ve yüksek çıkış gücü onu muadillerinin önüne geçirecek gibi görünüyor. Tek olumsuzluğu su geçirmezlik sertifikasına sahip olmaması. Ayrıca çok kuvvetli bir rüzgarda hafifliği başına iş açabilecek gibi görünüyor. Ön üretim

testleri süren buluş tamamen finanse edilmiş durumda. Aralık ayında nihai tüketiciye ulaşması hedefleniyor.

Her yere taşınabilir GÜNEŞ ENERJİSİ

PORTATİF güneş enerjisi çözümleri pratik olmakla birlikte panelleri gün boyunca güneşin yönüne göre ayarlayamazsanız verimleri ciddi oranda düşüyor. Jeneratöre uzun kablolarla bağlanan panelleri güneşe göre ayarlamak meşakkatli bir iş. Doğru konumu bulmak ve jeneratöre bağlandıkları uzun kablolarla birlikte yerlerini ayarlamak sıkıntılı olabilir. Iris T1 ise güneşi takip eden ve gün

boyunca daha fazla güneş ışını yakalamak için iki ekseninde dönebilen 32 W'lık bir güneş paneline sahip. Ürünü geliştiren ekip, buluşlarının sabit panellere oranla yüzde 40'a varan performans artışı sağladığını söylüyor.

AŞIRI SICAKLARA DAYANIKLI

Güneş paneli, ayakları çıkarılabilen kompakt yuvarlak 270 Wh'lık bir



batarya içeren bir cihazın üzerine konumlandırılmış. Yani piyasadaki

diğer popüler jeneratörler gibi bağımsız bir panel taşıyıp kablo bağlantısı yapmayı gerektirmiyor. Sistemin tamamı 4.5 kg ağırlığında. Güneş paneli manyetik olarak takıldığı ve kablo karmaşası olmadığı için bir dakikadan kısa sürede kurulabiliyor. Panel su geçirmez ve aşırı sıcaklara dayanıklı. Öyle ki

60 derecelik sıcaklıklarda dahi çalışabiliyor. Yani çölde bir keşif gezisine çıktığınızda sizi hayal kırıklığına uğratmıyor.

8-10 SAATTE ŞARJ

Yüksek verimli panel, bataryayı yaklaşık 8-10 saatte tamamen şarj ediyor. Bataryadaki enerji ise bir cep telefonunu tam 20 kez şarj edebilecek kapasitede. Jeneratör dizüstü bilgisayarlar, drone'lar, telefonlar ve diğer cihazlar için 100 W'a kadar çıkış gücü sağlıyor. Yani Iris T1

karavan, kamp ya da bugün doğada, ofisten uzakta çalışayım dediğiniz günler için son derece ideal. Sistemi bir uygulama aracılığıyla görüntülemek için telefonunuza Bluetooth üzerinden bağlayabiliyorsunuz. Her türlü dış mekan aktivitesi için tasarlanan bu temiz enerji çözümü gerekli fonlamayı bulabilirse kısa süre sonra günlük hayatın bir parçası olacak.

PSI 2027

Köln - Almanya
12 - 14 Ocak 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

PSI 2027

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 600'den fazla katılımcı
- 68 ülkeden 10.000'e yakın profesyonel ziyaretçi
- 64. kez düzenlenecek PSI'nın her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nın (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı
- İlk defa PSI üyesi olacak firmalara ilk yıl ücretsiz PSI üyelik fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 600 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız
14. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi
14. 15. 16. 17. ve 18. Dönem Meclis Üyesi

BİROL ALTINKILIÇ'I

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş âlemimize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Azami primde yüzde 10 indirim

Elektrikli araçlarda kasko ile zorunlu trafik sigortasının teminat ve fiyatlamaya yapısı birbirinden ayrılıyor. Bu konuda Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) yetkilileri, İstanbul

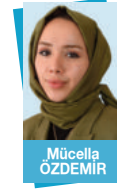
Ticaret Gazetesi için önemli bilgiler paylaştı. SEDDK'dan verilen bilgiye göre trafik sigortasında 2017 yılından bu yana azami prim uygulaması bulunuyor. Ayrıca Mayıs 2023'ten itibaren elektrikli araçların azami primlerinde diğer yakıt türündeki

araçlara kıyasla yüzde 10 indirim uygulanıyor. SEDDK yetkilileri, belirlenen tutarların azami primleri ifade ettiğini vurgulayarak, sigorta şirketlerinin söz konusu tutarların altında prim belirlemesinin mümkün olduğunu belirtti.

Elektrikli araçlarda yeni nesil teminat

Türkiye'de elektrikli araçların sayısı hızla artarken, sigorta sektöründe risk, hasar ve fiyatlamaya modelleri yeniden şekilleniyor. Geleneksel kaskonun yanına batarya, şarj ünitesi, kablo, adaptör için teminatlar ve siber risklere yönelik yeni güvenceler eklenirken, uzman servis ve yüksek onarım maliyetleri, sektörün yeni risk hesabını oluşturuyor.

TÜRKİYE'de elektrikli otomobil sayısı hızla artıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2020 yılında 2 bin 797 olan trafiğe kayıtlı elektrikli otomobil sayısı, 2026 Haziran sonu itibarıyla 445 bin 939'a ulaştı.



Mücella ÖZDEMİR

PAZAR PAYI YÜZDE 18'E ÇIKTI

Yeni otomobil satışlarında da elektrikli modellerin ağırlığı artıyor. Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, 2026'nın ilk altı ayında Türkiye'de 440 bin 234 otomobil satılırken, tam elektrikli otomobillerin toplam pazardaki payı yüzde 18 seviyesine ulaştı.

YENİ RİSK VE HASAR YAPISI

Otomotiv sektöründe hızlanan elektrikli dönüşüm, sigorta sektöründe de yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Geleneksel kaskonun yanına, yüksek voltajlı batarya, elektrik motoru, güç elektroniği, batarya yönetim sistemi, sensörler, şarj ekipmanları ve yoğun elektronik-yazılım altyapısı gibi maliyetler de ekleniyor. Bu unsurlar sigortanın yapısını daha önemli hale getiriyor.

Türkiye Sigorta Birliği (TSB) Genel Sekreter Yardımcısı Ahmet Gökdağ, elektrikli araçların yaygınlaşmasının sigorta sektöründe yeni bir risk ve hasar yapısı oluşturduğuna dikkat çekti. Gökdağ, "Değişen yalnızca aracın motor teknolojisi değil; batarya, elektronik sistemler, yazılım ve şarj ekipmanları gibi unsurlar da sigortacılık açısından daha fazla önem kazanıyor" dedi.

ARAÇLARIN ÖZELLİĞİNE GÖRE DEĞİŞİYOR

Özellikle batarya ve yüksek teknoloji parçalarının onarım maliyetleri ile bu araçların onarımı için gereken uzmanlığın, hasar süreçlerini doğrudan etkilediğini belirten Gökdağ, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu değişim, sigorta şirketlerinin hem ürünlerini hem de risk değerlendirme ve hasar yönetimi süreçlerini elektrikli araçların özelliklerine göre geliştirmesini gerektiriyor. Elektrikli araç parkı büyüdükçe ve hasar verisi arttıkça, risklerin daha sağlıklı ölçülmesi, fiyatlamaların daha isabetli yapılması ve bu araçlara yönelik sigorta çözümlerinin çeşitlenmesi bekleniyor."

EKİPMANA GÖRE POLİÇE

Bununla birlikte elektrikli otomobillerde kaskonun genel yapısı geleneksel otomobillerde olduğu gibi işliyor. Yani elektrikli araçlarda da çarpma, çarpışma, devrilme, yanma ve hırsızlık gibi riskler kasko kapsamında güvence altına alınıyor. Ancak elektrikli araçların teknolojik yapısı yeni teminat ihtiyaçlarını da beraberinde getiriyor. Batarya, şarj kablosu ve adaptör ile duvar tipi şarj ünitesi gibi ekipmanlara yönelik güvenceler ürünlere göre poliçeye eklenebiliyor. Bazı poliçelerde

şarjın yolda bitmesi durumunda yol yardım hizmetleri sunulurken, bazı ürünlerde bağlantılı araç teknolojilerine ilişkin siber riskler de güvence kapsamına alınıyor. Elektrikli araçlara özgü risklerin doğru tanımlanması ve teminat kapsamının buna göre belirlenmesi gerektiğini vurgulayan Gökdağ, "Sektörde bu alandaki veri ve deneyim arttıkça, ürünlerin ve teminat yapılarının da gelişmeye devam edeceğini düşünüyoruz" dedi.

SİBER RİSKLER POLİÇEYE GİRİYOR

Diğer yandan elektrikli otomobiller, geleneksel araçlardan farklı siber güvenlik risklerini de beraberinde getiriyor. Mesela Wi-Fi, Bluetooth veya mobil ağlar üzerinden sağlanan uzaktan erişim bağlantıları, kötü niyetli kişilerin araçlara sızmasına zemin hazırlayabiliyor. Ayrıca şarj istasyonları ve araçlardaki gelişmiş yazılım sistemleri; yetkisiz erişim, rota manipülasyonu, şarj ağı kesintileri ve veri hırsızlığı gibi ciddi siber tehditlere yol açabiliyor. Bağlantılı araç teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte yazılım ve siber risklerin daha fazla önem kazandığını dile getiren Gökdağ, şöyle konuştu: "Batarya, elektrikli aracın en önemli ve maliyetli bileşenlerinden biri. Bunun yanında yüksek voltajlı sistemler, güç elektroniği, sensörler ve diğer elektronik aksamın zarar görmesi, hasarın boyutunu ve onarım maliyetini etkileyebiliyor. Onarımın özel teknik bilgi, ekipman ve uygun servis altyapısı gerektirmesi de hasar süreçlerinde önem taşıyor. Şarj kablosu, adaptör ve şarj ünitesi gibi

ekipmanların zarar görmesi ile şarj sırasında ortaya çıkabilecek elektriksel riskler de elektrikli araçlara özgü değerlendirilmesi gereken konular arasında. Bağlantılı araç teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte yazılım ve siber riskler de daha fazla önem kazanıyor."

TEMİNAT VE HASAR YAPISI FAKLILAŞIYOR

Bu risklerin özellikle kasko tarafında teminat ve hasar yönetimi açısından farklılaşmayı beraberinde getirdiğini söyleyen Gökdağ, "Trafik sigortasında ise temel koruma üçüncü şahısların mal ve canlarında meydana gelen zararları kapsadığı için teminat yapısında elektrikli araçlara özgü ayrı bir teminat yapısı bulunmuyor. Ancak elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte hasar yapısı ve maliyetlerindeki gelişmeler de sektör tarafından yakından takip ediliyor. Hasar niteliğinde bariz bir değişiklik olması durumunda teminat yapısında da mevzuat kapsamında yeni tasarımlar söz konusu olabilir" dedi.

SEKTÖRDE GEREKLİ ADIMLAR ATILIYOR

Bununla birlikte elektrikli otomobiller sigortacılık sektöründe yalnızca yeni bir araç türü olarak değil, farklı hasar ve maliyet yapısına sahip otomobiller olarak ele alınıyor. Quick Sigorta Genel Müdürü Eyüp Özsoy, elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte sigorta sektöründe uzun süre devam eden bir dönüşümün söz konusu olduğunu ve sektörün bu doğrultuda gerekli aksiyonları aldığını söyledi.

KÜÇÜK DARBE BÜYÜK HASAR

Elektrikli araç kaskosunda en önemli risklerden birinin hasar şiddeti olduğuna dikkat çeken Özsoy, tek bir hasarın maliyetinin yüksek seviyelere ulaşabileceğini belirtti. Bataryanın, aracın en pahalı parçalarından biri olduğunu vurgulayan Özsoy, şunları söyledi: "Kaskoda en önemli risklerden biri hasar şiddeti, diğer bir ifadeyle tek bir hasarın maliyetinin yüksek olabilmesidir. Bazı kazalarda dışardan küçük görünen bir darbe dahi batarya muhafazasını veya yüksek voltaj sisteminin detaylı olarak kontrol edilmesini gerektirir. Bir diğer önemli konu ise onarım altyapısı ve parça maliyetleri. Elektrikli araçlarda her servisin yüksek voltaj sistemlerine müdahale edememesi, özel ekipman ve eğitim gereksinimi hasar maliyetlerini yükseltiyor. Batarya değişimi gereken durumlarda parça tedarik süresinin uzaması da ikame araç ve hasar dosyası maliyetlerini artırıyor."

HANNOVER MESSE 2027

Hannover - Almanya
5 - 8 Nisan 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SANAYİ VE TEKNOLOJİ DÜNYASININ EN PRESTİJLİ FUARLARINDAN HANNOVER MESSE'DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2027

- Dünyanın köklü sanayi ve teknoloji fuarı
- 11 ihtisas salonunda yaklaşık 185.000 m² sergileme alanı
- 3.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 farklı ülkeden 110.000 profesyonel ziyaretçi
- 2026 yılında en büyük 5. katılımcı ülke: **Türkiye**
- 1992 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından Türkiye Milli İştirak Organizasyonun sürekli olarak gerçekleştirilmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin bilgilendirme
- Devlet desteğine (DYS) ilişkin dosya başvuru bedelinin karşılanması

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Endüstriyel Mühendislik ve Tedarik Çözümleri: Yan Sanayi
- Endüstriyel Enerji Sistemleri
- Otomasyon ve Güç Aktarım Sistemleri

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 810 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 800 Euro / m ²

Dijital Çözümler

Araştırma ve İnovasyon

Hizmet İhracatına İlişkin Paket Katılım Bedeli:
4.000 Euro / Masa Düzeni Stant Paketi



Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Kevser Mercan
0212 455 61 12
0532 714 83 50
kevser.mercan@ito.org.tr

Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

İTOKURUMSAL

Hasar verisi fiyatlamayı belirleyecek



Eyüp ÖZSOY

Elektrikli araç parkının büyümesi, sigorta sektörünün elindeki hasar verisini de artıracak. Quick Sigorta Genel Müdürü Eyüp Özsoy, yeterli hasar datasının oluşmasıyla şirketlerin marka ve model bazında batarya hasarı, onarım maliyeti, hasar frekansı ve pert oranlarını daha sağlıklı değerlendirebileceğini söyledi. Özsoy, "Buna bağlı olarak elektrikli araç kaskosu fiyatlamasının klasik araçlardan giderek daha fazla ayrışmasını beklemek mümkün" dedi. Elektrikli araçların her durumda daha pahalı sigortalandığı şeklinde bir genelleme yapılamayacağını vurgulayan Eyüp Özsoy, kasko fiyatlamasında aracın bedelinin yanı sıra marka-model, yedek parça ve batarya maliyeti, servis ağı, onarılabilirlik, hasar geçmişi, sürücü profili ve kullanım şekli gibi çok sayıda değişkenin dikkate alındığını belirtti.

İstanbul'da üniversite öğrencisi olmak

Üniversite yerleştirme sonuçları ilan edildi ve İstanbul'da üniversite kazananlar belirlenmiş oldu. Bu çerçevede İstanbul, yeni ev sahiplerini bekliyor. Şunu bilmek gerekir ki; iyi ve zor tarafları ile bir bütün olarak burası İstanbul'dur. İstanbul'u kazanan öğrenciler açısından yeni bir heyecan dönemi başlamış oldu. İstanbul dışından gelecekler için barınma/ yurt işlerinin çözümü ilk iş olur. Diğer tüm öğrenciler için burs/ destek imkanlarının araştırılması ise ikinci iş. Öğrencilik zor fakat keyifli ve heyecanlıdır. Heyecan, zorluk ve keyif birlikte ancak üniversite öğrenciliğinde yaşanır. İstanbul; bunun en iyi, zor, çetrefilli fakat en kazanımlı olanıdır. Ünlü bir deyişle İstanbul'da üniversite okumak, ikinci bir üniversite bitirmek sayılır.

Özellikle şehir dışından yeni gelen öğrenciler için en önemli ilk güçlük barınma meselesidir. KYK yurtları kontenjan olarak yetersiz gelir. Bu ihtiyaç farklı vakıflar ve dernekler aracılığı ile tamamlanmaya çalışılır. Baştan bir karmaşa olur doğal olarak ama sonradan bir şekilde yola girer. İstanbul'da sadece şehir dışından gelenler yurt aramaz, ailesi burada olanların da küçük bir kısmı arar; çünkü İstanbul'un bir ucundan diğer ucu gündelik olarak gidilebilecek durumda değildir.

★★★

Bu devasa şehrin imkanları kadar zorlukları ve problem alanları da vardır şüphesiz. Bu türden durumlar dünyanın bütün küresel ölçekteki şehirleri için geçerlidir. Fakat İstanbul kültürel miras da dahil olmak üzere şehir potansiyeli açısından çok ayrıcalıklıdır ve müthiş öğreticidir. İşte bu ayrıcalıkların öğreticilik açısından potansiyeli çok yüksektir. Bu sebeple de şehrin bu yönünü iyi değerlendirmek gerekir.

İstanbul'un yeni sakinleri için bu aziz şehirde yaşayanlara düşen en önemli görev; bu şehrin büyüklüğüne, kültürüne, nezaketine ve maneviyatına yakışır bir şekilde ev sahipliği yapabilmektir. Yeni gelen öğrencinin bu şehre güven duyabilmesi için bu durum kritik derecede önemlidir. Zira insanın yaşadığı şehre aidiyetinin oluşabilmesi için şehri sevebilmesi gerekir. Elbette İstanbul zaten sevilmeye hazır bir şehirdir. Fakat yeni ayak basan bir öğrenci negatif bir olay yaşarsa bu şehirden ürker ve sevmekte zorlanır. Bu sebeple özellikle kamu görevlileri, esnaf ve herkes çok sevecen bir tutum sergilemelidir. Öğrenci başlangıcı iyi yapsın ki bu şehrin zorluklarına da katlanabilsin.

★★★

Öğrenci arkadaşımız muhtemelen yıl boyunca devam eden büyük bir çalışma temposundan çıkmış, ailesi de onunla hemhal olmuş ve İstanbul'da bir üniversite kazanma başarısı gösterdiği için mutlu olmuşlardır. Genç arkadaşımız bu tür bir psikolojiden bilmediği bir şehirde yaşamının getirdiği zorluklar, birçoğu için muhtemel ekonomik güçlüklerle geçiş aşaması yaşanacaktır. Ailesinden ayrılış, bir anlamda gurbete gelmiş şehrin yenisi olan arkadaşımız için bu alışma dönemi hakikaten zor olacaktır.

İşte bu sebeplerle aziz İstanbul'un eskileri olarak bizler bu yeni arkadaşlarımıza canı gönülden yardımcı olmakla mükellefiz. İstanbul'a yönelik bir aidiyetin başlayabilmesi için bu ilk günler önem taşır. Bu çocukları bağrımıza basalım, her yönden yardımcı olalım, elimizden geleni yapma gayretinde olalım kafidir. Zira bu şehir bir kültür şehridir, kültürün ilk basamağı da nezakettir. Bu şehri bizlere emanet eden büyük insan Fatih Sultan Mehmet Han;

*Hüner bir şehir bünyâd etmektir
Reâyâ gönlin âbâd etmektir*
demıştır. Bu söz; şehri imar etmenin, kültürel mirası öğrenmenin, korumanın asıl maksadının içindeki insanı imar etmeye yönelik olduğunu ifade eder.

Unutmamamız gereken husus; İstanbul'un bizzatıhi kendisi bir mekteptir, şehir mektebidir. İstanbul hoca, bizler de öğrencileriyiz bu şehrin. Kültür burada gündelik hayat içerisinde yaşayarak öğrenilir, kalıcı öğrenme biçimi de budur. Ne mutlu bu aziz şehri yaşayanlara. Hoş geldiniz çocuklar, safalar getiriniz. İstanbul sizi sevecek, siz de İstanbul'u.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

30 ülkeden 300 yayınevi İstanbul'da buluştu

ANADOLU Ajansı'nın Global İletişim Ortağı olduğu, Basın Yayın Birliği, Uluslararası Arapça Kitap Yayıncıları Derneği ve Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği işbirliğiyle düzenlenen 11. Uluslararası İstanbul Arapça Kitap Fuarı, 15-23 Ağustos tarihlerinde kitapseverleri buluşturdu. Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde 30'dan fazla ülkeden 300'ü aşkın yayınevinin katılımıyla gerçekleştirilen fuarın, bu yıl 120 binden fazla ziyaretçiyi ağırlaması bekleniyor.

EN BÜYÜK ARAPÇA KİTAP FUARI

Arap dünyası dışındaki en büyük Arapça kitap fuarı olma özelliğini taşıyan fuarın açılışına; Suriye Kültür Bakan Yardımcısı Saad Naasan, Arap Yayıncılar Birliği Genel Sekreteri Bachar Chebaro, Dünya Müslüman Alimler Birliği Başkanı Prof. Dr. Ali



Muhyiddin Karadağ, Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Burhan Genç ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazroğlu katıldı.

Yayıncılık, kültür ve akademi dünyasının önemli buluşma noktalarından biri olması amaçlanan fuar, Türkiye'de eğitim gören öğrenciler, akademisyenler ve eğitimcilerin yanı sıra Arapçaya ilgi duyan farklı okur, yazar, gazeteci ve araştırmacılara da geniş bir buluşma alanı sunuyor.



Etkinlik bünyesindeki telif ve tercüme bölümünde yayıncılar,

yazarlar, akademisyenler, çevirmenler, grafik tasarımcılar ve sektör temsilcileri bir araya gelerek, yeni projeler, yayın hakları ve uluslararası işbirlikleri üzerine görüşmeler gerçekleştirdi.

Türk edebiyatının Arap dünyasında daha geniş çevrelere ulaşmasını ve Türkçeden Arapçaya çeviri hareketlerinin hızlanmasını amaçlayan TULIA (Turkish Literature in Arabic) Projesi de fuarda yer aldı. Proje kapsamındaki stantta Türk yazar ve çevirmenler bir araya gelerek, Türkçeden Arapçaya çevrilen kitaplara ilişkin veri tabanını ve yürütülen çalışmaları görünür kıldı.

Kültür rotası ekonomiyi hareket katacak

Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin İstanbul etabı, 26 Eylül-4 Ekim 2026 tarihlerinde gerçekleştirilecek. İstanbul'un farklı noktalarına yayılacak yüzlerce kültür-sanat etkinliğinin, turizmden gastronomiyeye, ulaşımdan perakendeye kadar kent ekonomisinin farklı alanlarına hareket kazandırması bekleniyor.

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde düzenlenen

Türkiye Kültür Yolu Festivali, İstanbul'u dokuz gün boyunca büyük bir kültür-sanat rotasına dönüştürecek. 26 Eylül'de başlayacak festival, 4 Ekim'e kadar başta Atatürk Kültür Merkezi (AKM) olmak üzere kentin farklı kültür merkezleri, salonları ve etkinlik noktalarında gerçekleştirilecek.

Konser, sergi, tiyatro, dans, söyleşi, açık hava etkinlikleri ve çocuk programlarının yer alacağı festival, kültür turizmini destekleyen geniş kapsamlı organizasyonlardan biri olarak öne çıkıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Türkiye genelinde yürüttüğü festival programı, 2026 yılında sekiz aylık takvim içinde 26 şehre ulaşacak.

ŞEHİRDE FESTİVAL HAVASI

İstanbul programında dünyaca tanınan sanatçı ve toplulukların yanı sıra Türkiye'den önemli isimler de sahne alacak. Royal Philharmonic Orchestra, Müzik Direktörü Vasily Petrenko yönetiminde 26 Eylül'de AKM Türk Telekom Opera Salonu'nda konser verecek. Orkestraya piyanist Elisabeth Leonskaja solist olarak eşlik edecek. Festival kapsamında İncesaz



Sena SORKUN



27 Eylül'de, Ferit Odman Quintet 28 Eylül'de, Emma Shapplin 29 Eylül'de, Christian McBride & Ursa Major 30 Eylül'de, Peradi Ensemble 1 Ekim'de, piyanist ve besteci Büşra Kayıkcı 2 Ekim'de, İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası 3 Ekim'de ve Chromas 4 Ekim'de sanatseverlerle buluşacak.

Sahne sanatları programında da farklı yapımlar izleyici karşısına çıkacak. Tan Sağtürk Akademi Genç Bale Topluluğunun 'Swans' gösterisi 26 Eylül'de, Mustafa Erdoğan imzalı 'Troya' ise 1 Ekim'de festival programında yer alacak.

YEREL EKONOMİYE DESTEK

Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin temel hedefleri arasında kültür ve sanatın geniş kitlelere ulaştırılmasının yanı sıra şehirlerin kültür turizmi potansiyelinin geliştirilmesi ve yerel ekonomilerin desteklenmesi de bulunuyor. İstanbul gibi yoğun ziyaretçi alan bir kentte farklı noktalara yayılan etkinliklerin

oluşturduğu hareketlilik; konaklama, yeme-içme, ulaşım ve perakende gibi ziyaretçi trafiğinden doğrudan etkilenen sektörler açısından da önem taşıyor.

Festivalin ulaştığı ölçek, geçen yılın verilerine de yansdı. Türkiye Kültür Yolu Festivali, 2025 yılında sekiz ay boyunca 20 şehirde gerçekleştirildi. Binden fazla etkinlik noktasında 50 bini aşkın sanatçının katılımıyla 9 bin 600'den fazla etkinlik düzenlendi.

İSTANBUL'DA BİRLİKTEYİZ

İstanbul ise festivalin en kapsamlı duraklarından biri oldu. Kentte 110 farklı noktada, 180 başlık altında toplam 730 etkinlik sanatseverlerle buluştu. Kültür ve Turizm Bakanlığı, festivali, turizm hareketliliğinin yıl geneline ve farklı şehirlere yayılması-na katkı sağlayan organizasyonlardan biri olarak konumlandırıyor.

Bu yıl 'İstanbul'da Birlikteyiz' sloganıyla gerçekleştirilecek İstanbul Kültür Yolu Festivali, 26 Eylül-4 Ekim tarihleri arasında dokuz gün dokuz gece sürecek. Konserlerden sergilere, dans gösterilerinden söyleşi ve atölyelere kadar farklı disiplinlerdeki etkinlikler, İstanbul'un çeşitli noktalarında izleyicisiyle buluşacak.

UNESCO Dünya Miras Komitesi 2027'de İstanbul'da toplanacak

İSTANBUL, UNESCO Dünya Miras Komitesi'nin 49. Dönem Toplantısı'na 2027'de ev sahipliği yapacak. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, UNESCO Türkiye Milli

Komisyonu Başkanı Prof. Dr. M. Öcal Oğuz ile bir araya gelerek hazırlıkları değerlendirdi. Görüşmede organizasyon, ulaşım, iletişim, teknik altyapı ve yan etkinlikler ele alındı. Bakan Ersoy, toplantının oluşturacağı uluslararası ilginin Türkiye'nin tanıtımında güçlü biçimde değerlendirilmesini istedi.



Komite toplantısı öncesinde uluslararası basın İstanbul'a çekilmesi, Türkiye'nin kültürel mirasının ve bu mirasın korunmasına yönelik çalışmaların dünya kamuoyuna anlatılması için özel içerik ve etkinlikler hazırlanacak. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı da hazırlık sürecine dahil edilecek. Komite toplantısına paralel olarak dünya mirasına ilişkin yan etkinlikler, Dünya Mirası Genç Profesyoneller Forumu ve Dünya Miras Alan Yöneticileri Forumu düzenlenecek.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

İstanbul'da ticaretin başkanları

İstanbul Ticaret Odası'nın tarihine ışık tutan ve ticaretin gelişiminde rol oynayan başkanlarının anlatıldığı 'İstanbul'da Ticaretin Başkanları' kitabı, geçmişten günümüze bir yolcuğa çıkıyor.

Kitapta, İstanbul ve Türk ticari hayatının en önemli kurumlarından biri olan İstanbul Ticaret Odası'nın İstanbul tüccarı içinden seçilen 29 başkanın hayat hikâyesi ile Oda'daki hizmetleri ve dönemlerine ait birtakım iktisadi olaylar anlatılıyor. Başkanlara görev yaptıkları tarihler dikkate alınarak kronolojik sırayla yer verildi. Birkaç farklı dönemde görev yapmış olanlar da ilk görev yıllarına göre dizine alındı.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

Tarihi belleğimiz içinde Büyük Valide Han

Bu çalışma ile kentin tam ortasında, kalabalığın en yoğun olduğu yerde olmasına karşın anlaşılmaz bir yalnızlık içindeki Büyük Valide Han'a disiplinler arası bir perspektif ve güncel kuramlar ışığında bakılıyor. Büyük Valide Han'ın tarihi dokusu; değişen toplumsal, ekonomik ve siyasi yapılarla bağlı olarak bu yapının da dönüşümü, kullanıcıların etnografik profilleri, hanın mekansal kullanım özellikleri ve öykü, resim, gazete yazıları, anılar ile kültürel belleğimiz içindeki yeri derlenerek inceleniyor. Ayrıca bu dönüşümün görsellerle kayıt altına alınarak geleceğe aktarılması amaçlanıyor.

Kitapla tarihsel yapıların, yaşamların kentin belleğindeki izlerinin silindiği bu günlerde, 2006-2009 tarihleri arasında gerçekleştirilen TÜBİTAK destekli Büyük Valide Han: Kültürel ve Toplumsal Belleği İnceleme ve Dokümantasyon Projesi'nin bulgularının izleri henüz silinmemişken, bu muhteşem mekan daha yakından ve samimi bir dille anlatılmaya çalışılıyor.

Tarih Vakfı Yurt Yayınları, 2014

www.kitapistanbul.org.tr

DERSADET KÜTÜPHANESİ

İSTANBUL TİCARET ODASI

Tüm basılı ve elektronik yayınlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırma içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.



Yapay zeka odaklı milli veri platformu

Havelsan, kurumların devasa boyutlardaki dağınık verilerini tek bir merkezde toplayıp yapay zeka süreçlerine hazırlayan yerli büyük veri yönetim platformu ORION'u tanıttı. Platform, 'önce kurum içi' yaklaşımıyla yabancı bulut sistemlerine karşı veri egemenliğini sağlayacak.

GÜNÜMÜZDE kurumların en değerli varlığı olan veri, çoğu zaman farklı sistemlerde dağınık ve işlenmesi zor bir yapıda bulunuyor. Türk savunma sanayinde yazılım tabanlı yenilikçi çözümler üreten Havelsan, kurumların bu kronik sorununu çözmek ve yapay zeka dönüşümünü hızlandırmak amacıyla yeni nesil büyük veri yönetim platformu 'ORION'u geliştirdi.

ORION, kurumların dağınık verilerini tek bir platformda bir araya getiren, veriyi güvenli biçimde yöneten, analiz ve raporlama süreçlerini hızlandıran ve yapay zeka çalışmalarına hazır hale getiren yerli ve ölçeklenebilir bir büyük veri yönetim platformu olarak tasarlandı. Platform, kamu, savunma, finans, enerji, sağlık ve sanayi gibi kritik sektörlerin ihtiyaçlarına göre

ölçeklenebiliyor.

VERİ KAOSU SONA ERİYOR

ORION, farklı kaynaklarda bulunan verileri ortak bir yapı altında bir araya getirerek, kurumların veriden daha hızlı ve etkili biçimde yararlanmasını sağlıyor. Platform, verinin yalnızca saklanması değil, kullanım için hazırlanmasına da odaklanıyor. Platform, veriyi yalnızca güvenli bir şekilde depolamakla kalmıyor; aynı zamanda aranabilir, düzenlenebilir ve doğrudan analiz edilebilir hale getirerek araştırma ve karar destek mekanizmalarını ciddi ölçüde hızlandırıyor.

VERİ EGEMENLİĞİ

Küresel pazarda büyük veri alanında hizmet veren platformların neredeyse tamamı yabancı

menşeli firmalardan oluşuyor ve bu sistemler genellikle verilerin üçüncü parti (yurt dışı) bulut ortamlarında tutulmasını zorunlu kılıyor. Bu durum, özellikle kritik kamu kurumları ve stratejik şirketler için büyük bir güvenlik ve veri egemenliği riski yaratıyor. Havelsan, ORION ile bu duruma 'önce kurum içi' stratejisiyle karşılık veriyor. Sistem, kurumların doğrudan kendi veri merkezlerinde ve kapalı ağlarında çalıştırılabilir. Böylece:

- Kritik veriler kurum sınırları dışına çıkmıyor.
- Erişim yetkileri tamamen kurumun kendi kontrolünde kalıyor.
- Mevcut veri kaynakları ve uygulamalarla tam entegrasyon sağlanarak önceki yatırımlar korunuyor.

ORION, yapay zeka ve ileri analitik

Kurumu (TDK) ve Havelsan arasında dev bir dijitalleşme projesi başlatıldı.

Bu proje kapsamında ORION; Türk dilinin doğuşundan bu yana ortaya konan sayısız metni, belgeyi ve sözlü kaynağı devasa bir veri tabanında toplayacak.

Platformun yapay zeka destekli analiz yetenekleri sayesinde, Türkçe'nin binlerce yıllık hafızası modern teknolojiyle harmanlanarak, araştırmacıların ve gelecek nesillerin kullanımına sunulacak.



Cemile Sultan

DOĞANIN VE TARİHİN KALBİNDE PRESTİJLİ BULUŞMALAR

Boğaziçi Kandilli'de büyüleyici bir atmosfer

CEMİLE SULTAN KORUSU

Restoranlar, cafe, toplantı ve davet alanları
Nişan / Düğün / Toplu Organizasyonlar

📍 Kandilli Mah. Ömürtepe Yokuşu Sk.

No:6 Üsküdar / İstanbul

☎ 0216 308 49 43

🌐 www.cemilesultan.com.tr



Haliç'in kıyısında Galata Köprüsü'nün başucunda

CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ

Son teknoloji toplantı salonları / Restoran / Cafe

📍 İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahî Çelebi Kampüsü
Sarıdemir Mah. Ragıp Gümüşpala Cd. No:14

Fatih / İstanbul

☎ 0537 042 11 53

🌐 www.cemilesultan.com.tr

