



**SON BAŞVURU
31 TEMMUZ**

Yeşil dönüşüm için 5 yıllık proje

Şirketlerin karbon kriterlerine uyumunu sağlamak ve enerji maliyetlerini düşürmek için Yeşil Dönüşüm Programı açıldı. Program, firmaların 5 yıllık senaryoya dayanan bir proje hazırlaması esasına dayanıyor. Projede gerçekleşen hedeflere göre vergi ve prim muafiyetleri sağlanacak. Programa 31 Temmuz'a kadar başvurulabilecek. **Adem Orhun** ■ 15

Beyaz Saray ekonomiye 'yeni format' arayışında

Kerem Alkin'in yazısı ■ 8'de



Altında 'faiz' korkusu

Altın fiyatları, Orta Doğu'da ABD ile İran arasında varılan geçici barış anlaşmasına rağmen baskı altında. ABD Merkez Bankası'nın

faiz artırma ihtimali, 'yüksek faiz' korkusunu öne çıkarırken, 60 günlük barış süreci piyasalar için oldukça kritik. Finans uzmanları, bu

süreçte gram altının 7 bin TL'yi test edebileceğini belirterek, yılsonu tahminlerinde ikiye bölündü. Bir kesim yeni zirvelerin görülemeyeceğini öne sürerken, bir kesim de tersini savunuyor.

Onur Topkan ■ 5

Yılın en düşük enflasyonu

Osman Arıoğlu'nun yazısı ■ 16'da



SENARYOLAR DEĞİŞTİ

Petrol fiyatlarının gerileyerek 70 dolar bandına yakınsaması, Türkiye ekonomisi açısından cari açık ve enflasyon görünümünü destekleyen önemli bir gelişme olarak öne çıktı. Enerji faturasındaki düşüşün, ithalat maliyetlerini azaltarak dış dengeye olumlu yansımaları bekleniyor.



Bu duruma tarımsal rekoltede artış beklentisinin de eklenmesi, yılsonuna kadar faiz indirimleri için alan açabileceği yorumlarını güçlendirdi. Reel sektör,

finansman maliyetlerinin düşmesi için TCMB'nin indirimlere yeniden başlamasını bekliyor. Ekonomistler ise finansman baskısının ortadan kalkması için 2027'yi işaret etti. **Onur Topkan** ■ 10



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**
—1882—

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Öktem

Anlık veri, derin analiz ve uzman yorumu tek platformda buluştu

**Finans EKSTRA+
YAYINDA!**

www.finanseksra.com



Piyasa takibi artık daha pratik

• Borsa ekran • Altın ve emtia takibi • Teknik analiz araçları • Keşif bölümü

3 TEMMUZ 2026 YIL: 68 SAYI: 3416

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

ZİRVE KÜRESEL İŞBİRLİKLERİN KAPISINI AÇACAK

Cari açığa karşı 'savunma' kalkanı

Yerli savunma teknolojileri, Türkiye'nin güvenliğini güçlendirirken yüksek katma değerli üretimle ihracat ekonomisinin yeni büyüme motoru oluyor. Ankara'daki NATO Zirvesi ise bu başarıyı küresel ticaret sahnesine taşıyarak savunma sanayine yeni fırsatlar açacak.

Ekonomide ağırlığını giderek artıran savunma sektörü, yerli teknolojilerle sadece ülkenin güvenliğini değil, aynı zamanda makroekonomik kalkınmasını da destekliyor. Bu teknolojiler, artan ihracat rakamları ve küresel tedarik zincirleriyle savunmayı ekonominin lokomotif sektörlerinden biri haline getirdi. Bu büyüme, 7-8 Temmuz 2026 tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirilecek NATO Zirvesi ile uluslararası arenada büyük bir ticari boyuta taşınmaya hazırlanıyor.



Yaşar KAYA

Türkiye'nin savunma sanayinde dışa bağımlılığını yüzde 30'un altına indirmesinin stratejik üstünlük sağladığını belirten uzmanlar, bu başarının Türkiye'yi dışa bağımlılığı yüzde 70 seviyesinde olan birçok NATO üyesi ülke karşısında avantajlı konuma taşıdığını ifade etti. Uzmanlar, kilogram başına yüksek katma değer sunan savunma sanayi ürünlerinin ihracatının; dış ticaret dengesine katkı sağlayarak cari işlemler açığının azaltılmasında önemli rol oynayacağını vurguladı. ■ 9



Gıda enflasyonunda 7 puana kadar düşüş beklentisi

Türkiye, son 66 yılın en yağışlı sezonlarından birini geçirirken tarımda rekoltte beklentileri de güçlendi. Bazı ürünlerde yüzde 90'a varan üretim artışı öngörülürken, uzmanlar bu tablonun gıda enflasyonunu 3 ila 7 puan aşağı çekebileceğini söylüyor.



Sümeya Yarış TOPAL

Ancak etkinin kalıcı fiyat istikrarına dönüşmesi için soğuk zincir ve depolama yatırımlarının artırılması, aracı zincirin sadeleştirilmesi ve tarımsal girdi maliyetlerini düşürecek yapısal reformların hızlandırılması gerekiyor. ■ 8



İleri teknolojiye katkı sağlamaktan gururluyuz

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, NATO Genel Sekreteri Rutte'nin ittifakın coğrafyasında faaliyet gösteren 3 bin Türk savunma şirketine atıfta

bulunmasının sektörün gücünü gösterdiğini belirtti. Ayrıca Avdagiç, Teknopark İstanbul'un çalışmalarına dikkat çekerek, "Savunma Sanayii Başkanlığımızla

kurduğumuz Teknopark İstanbul ile ülkemizin savunmasına ve ileri teknoloji üretimine katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz" dedi. ■ 9

Türkiye-İngiltere STA'sında kaldırılacak adımlar

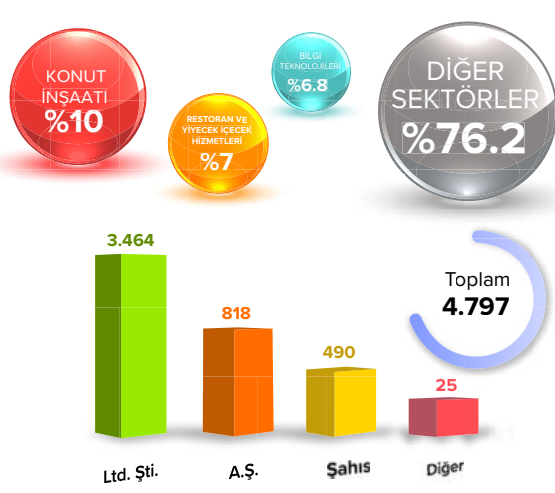
Türkiye ile İngiltere arasında kapsamlı genişletilecek STA için müzakereler sürüyor. Hizmetler, dijital ticaret ve yatırım başlıklarının yanı sıra savunma sanayi de STA'nın modernizasyonunda stratejik eksenlerinden biri.



Typhoon anlaşması, BAE Systems'le yürütülen KAAN işbirliği ve yeni savunma projeleri, iki ülkenin ticari ortaklığını, yüksek katma değerli teknoloji ve üretimle yeni bir evreye taşıyacak.

Osman Kuvvet ■ 13'te

HAZİRAN 2026 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



Kozmetikte büyüme kadın istihdamını artırıyor

Son yıllarda büyüyen kozmetik sektörü, üretimden Ar-Ge'ye, e-ticaretten marka yönetimine kadar uzanan geniş iş alanlarıyla kadınlara yeni istihdam ve girişimcilik fırsatları sunuyor.

Servet Sena Sorkun ■ 2



ÇİN'DEN 2 TEKLİF

Xiongan'dan İstanbul'a Orta Koridor mesajı

Osman Kuvvet ■ 11

Tekstilde yeşil dönüşümü beraber yapalım

Barış Cabacı ■ 11

Kritik minerallerde rekabet derin denizlere taşındı

ABD, Çin, Japonya ve Hindistan deniz tabanındaki kaynaklara yönelirken, Türkiye de deniz araştırma ve sismik arama kabiliyetleriyle bu alandaki konumunu güçlendirmeye hazırlanıyor.

Barış Cabacı ■ 12'de

Hürmüz, elektrikli araçlara geçişi hızlandırıyor ■ 18



Vestel Elektronik tedarikçileriyle 5'inci kez buluştu

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası

'Tedarikçi Günleri' ile yerli ve yabancı büyük firmalarla yan sanayi firmalarını B2B masasında bir araya getirerek yeni işbirliklerinin kapısını aralıyor. İTO YSB'nin düzenlediği Tedarikçi Günleri'ne, Vestel Elektronik A.Ş. beşinci kez katıldı.

Tüketici elektroniği, beyaz eşya, mobil cihazlar, küçük ev aletleri ve elektrikli araç şarj

istasyonları alanlarında faaliyet gösteren Vestel Elektronik firmasının yetkilileri, 'Vestel

Elektronik Tedarikçi Günleri' etkinliğiyle Türk yan sanayicilerle buluştu. Firma, buluşmada talaş işleme, sac ve boru şekillendirme, kimya, makina, plastik enjeksiyon, ambalaj, temizlik ürünleri, serigrafi boyaları, elektrik, inşaat, demir/çelik alanlarında faaliyet yürüten tedarikçilerle masaya oturdu.

Etkinlik kapsamında 75 firma, Vestel Elektronik yetkilileri ile bir araya geldi.



Kozmetikte büyüme kadın istihdamını artırıyor

Türkiye'nin yükselen kozmetik sektörü, üretimden Ar-Ge'ye, e-ticaretten marka yönetimine kadar uzanan geniş iş alanlarıyla kadınlara yeni istihdam ve girişimcilik fırsatları sunuyor. Sektörde kadınlar artık yalnızca satış ve hizmet alanlarında değil, yönetim, teknoloji ve inovasyon kademelerinde de daha çok rol almaya başladı.

KÜRESEL ölçekte büyümesini sürdüren kozmetik ve kişisel bakım sektörü, Türkiye'de de kadın istihdamını destekleyen önemli alanlardan biri olarak öne çıkıyor. Üretim tesislerinden Ar-Ge merkezlerine, e-ticaret operasyonlarından marka yönetimine kadar geniş bir iş yelpazesi sunan sektör, kadın girişimcilerin sayısını da artırıyor. Bu artışta en önemli etken, kozmetik sektörünün hem iç pazarda büyümesi hem de ihracatını artırması.

2023 yılında 557.2 milyar dolar büyüklüğe ulaşan küresel güzellik ve kişisel bakım pazarının 2030 yılında 937 milyar doları aşması bekleniyor. Türkiye'de de kozmetik sektörü ihracatını arttırmaya devam ediyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB)

verilerine göre kozmetik ihracatı 2025 yılının ilk 6 ayında 1.08 milyar dolara ulaşırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14.3 arttı.

HER KADEMEDE ETKİLİLER

Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği (KÜAD) verilerine göre, Türkiye kozmetik pazarının toplam büyüklüğü yaklaşık 3.7 milyar dolar seviyesine ulaştı. Sektördeki büyümenin devam etmesiyle birlikte kadınların üretimden yarıya, Ar-Ge'den girişimcilik kadar daha etkili bir şekilde yer almasının beklendiğini belirten KÜAD Başkanı Fuat Arslan, "Kadınların geliştirdiği ürünler, yönettiği markalar ve hayata geçirdiği ihracat projeleri sektörün geleceğini şekillendirecek" dedi.

Arslan, geçmişte daha çok satış ve güzellik hizmetlerinde yoğunlaşan kadın profesyonellerin bugün üretim tesislerinden kalite laboratuvarlarına, Ar-Ge merkezlerinden üst düzey yarıya kadere kadar sektörün her kademesinde görev aldığını söyledi.

Kozmetik sektörünün yalnızca ürün üretiminden ibaret olmadığını belirten Arslan, ambalaj, lojistik, reklam, dijital pazarlama, e-ticaret ve sosyal medya gibi çok sayıda alanı kapsayan geniş bir ekosistem oluşturduğunu belirtti. Bu yapının kadınlar için farklı kariyer ve girişimcilik fırsatları oluşturduğunu vurgulayan Arslan, sektörün büyümesinin kadın istihdamına doğrudan katkı sağladığını kaydetti.

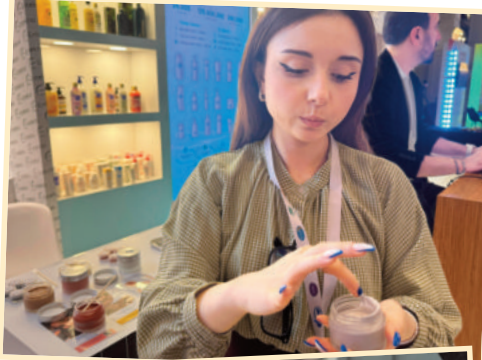
Formülasyon geliştiren kimya sanayi, ambalaj üreticileri, dağıtım ağları, e-ticaret platformları ve dijital iletişim kanallarının oluşturduğu geniş değer zincirinde kadın çalışanların sayısının arttığını belirten Arslan, kadınların özellikle marka yönetimi, müşteri deneyimi, dijital içerik üretimi ve pazarlama alanlarında önemli roller üstlendiğini söyledi.

DİJİTALLEŞME YENİ KAPILAR AÇIYOR

Sektörde dijitalleşmenin kadınlar açısından yeni fırsatlar oluşturduğunu ifade eden Fuat Arslan, e-ticaret ve sosyal medya kanallarının girişimciler için pazara erişimi kolaylaştırdığını belirtti. Arslan, "Bugün bir girişimci düşük sermaye ile kendi markasını oluşturup dijital kanallar aracılığıyla hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda tüketiciye ulaşabiliyor. e-ticaret altyapılarının gelişmesi kadın girişimciler için önemli bir fırsat sunuyor" dedi. Veri odaklı pazarlama anlayışının yaygınlaşmasıyla birlikte dijital marka yönetimi, performans pazarlaması, veri analitiği ve müşteri deneyimi tasarımı gibi yeni uzmanlık alanlarının ortaya çıktığını kaydeden Arslan, bu alanlarda kadınların etkinliğinin her geçen yıl arttığını söyledi.

AR-GE VE TEKNOLOJİDE KADIN ETKİSİ

Kozmetik sektöründe rekabetin artık yalnızca üretim kapasitesiyle değil, bilimsel bilgi ve inovasyon gücüyle şekillendiğini vurgulayan Arslan, biyoteknoloji, dermokozmetik, sürdürülebilir hammaddeler ve kişiselleştirilmiş bakım ürünlerinin sektörün geleceğine yön verdiğini belirtti. Bu dönüşümün kadınlar için daha nitelikli kariyer fırsatları sunduğunun altını çizen Arslan, "Formülasyon geliştirme, ürün güvenliği, biyoteknoloji araştırmaları, sürdürülebilirlik yönetimi ve regülasyon süreçleri gibi yüksek katma değerli alanlarda kadın profesyonellerin sayısı artıyor" diye konuştu.



Marka sayısı yükseliyor

Doğal içerikli ürünler, cilt bakımı, dermokozmetik, saç bakımı, parfüm ve makyaj ürünleri gibi alt segmentlerde kadın girişimcilerin kurduğu markaların sayısının yükseldiğini belirten KÜAD Başkanı



Fuat Arslan

Fuat Arslan, sektörün kadınlar için yalnızca istihdam değil, aynı zamanda işletme kurma ve ihracata açılma fırsatı sunduğunu söyledi. Kadın girişimcilerin küresel

pazarlarda daha güçlü yer alabilmesi için finansmana erişim, ihracat bağlantıları, mentorluk programları ve Ar-Ge desteklerinin önem taşıdığını vurgulayan Arslan, kadın liderliğinde büyüyen markaların Türk kozmetik sektörünün uluslararası etkisini artıracaklarını belirtti.



Sena SORKUN

Cemile Sultan

Tarihi Yarımada'da Lezzetin Yeni Adresi CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ

Haliç'in kıyısında ve Galata Köprüsü'nün başucunda modern mimarisi ile Türk ve dünya mutfağının seçkin lezzetlerini keşfedin.



Balık çeşitleri

Pizzalar

Makarnalar

Izgara Et ve Tavuk

Tatlılar

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahî Çelebi Kampüsü Sarıdemir Mh. Ragıp Gümüşpala Cd. No:14 Fatih / İstanbul

0537 042 11 53

www.cemilesultan.com.tr



Seçkin lezzetler • Kaliteli hizmet • Eşsiz manzara



Reklamlara yeni kurallar

Tüketici şikayetlerinin yayımlanmasından önce satıcı veya sağlayıcılara açıklama yapma veya cevap verme hakkını kullanabilmeleri için tanınan 72 saatlik süre 48 saate düşürüldü. Reklamlarda yapay zeka teknolojileri kullanılarak insandan ayırt edilemeyecek dijital karakterlere yer verilmesi halinde bu durum açık, anlaşılır ve ayırt edilebilir şekilde belirtilecek.

TİCARET Bakanlığı, tüketicilerin aldatıcı reklamlara karşı daha etkin korunması amacıyla hedefli reklamlıktan yapay zekayla oluşturulan reklamlara kadar birçok alanda yeni kurallar getirdi.

HEDEFLİ REKLAMLAR

Bakanlık tarafından hazırlanan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, çocuklara yönelik olarak kişisel verilere dayalı profillemeye yöntemleri kullanılarak hedefli reklam yapılması yasaklandı.

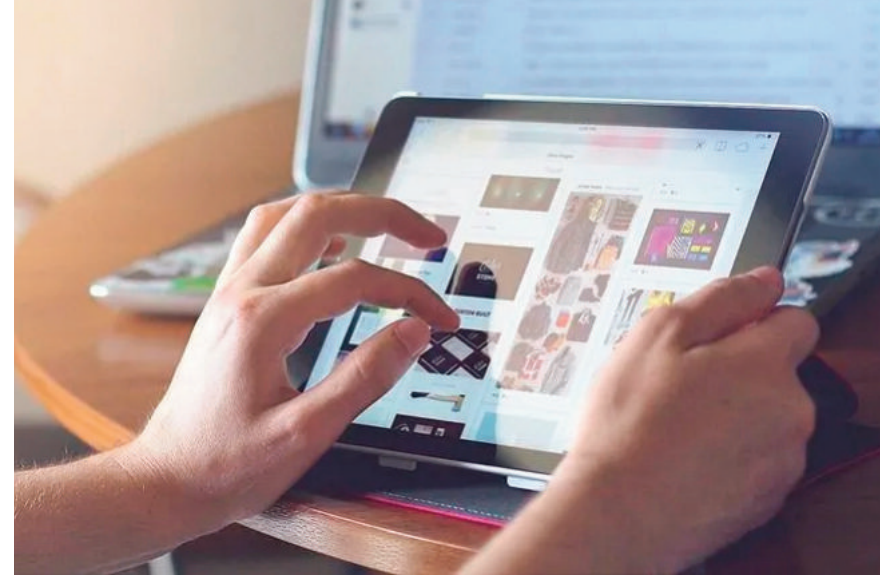
Düzenlemeyle sosyal medya içerik üreticilerinin paylaşımlarında, herhangi bir kazanç, indirimli ürün veya hizmet ya da bir etkinliğe katılım yoluyla menfaat elde edilmesi durumunda, söz konusu paylaşımlarda açıkça reklam niteliğinin anlaşılmasını sağlayacak şekilde 'reklam' veya 'tanıtım' ibarelerinin kullanılması zorunlu hale getirildi. İndirimli satış reklamlarında, indirim başlangıç

tarihinden önceki son 10 gün içinde uygulanan en düşük fiyat, üzeri çizilerek indirimden önceki fiyat olarak sunulabilecek. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallar ile hizmetlere ilişkin reklamlarda ise indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınacak.

Tebliğe göre, tüketici şikayetlerinin yayımlanmasından önce satıcı veya sağlayıcılara açıklama yapma veya cevap verme hakkını kullanabilmeleri için tanınan 72 saatlik süre 48 saate düşürüldü.

YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİ

Bakanlıktan yapılan açıklamada, yapay zekayla oluşturulan reklamlara getirilen düzenlemeye ilişkin şu bilgi verildi: "Reklamlarda yapay zeka teknolojileri kullanılarak insandan ayırt edilemeyecek dijital karakterlere yer verilmesi halinde, bu durumun açık, anlaşılır ve ayırt edilebilir şekilde belirtilmesi zorunlu tutulmuştur. Ayrıca gerçek bir kişinin yapay zeka teknolojileri kullanılarak oluşturulmuş dijital kopyasının, bir mal veya hizmeti



bizzat deneyimlediği izlenimi verdiği ya da tavsiyede bulunduğu reklamların yapılması yasaklanmıştır."

Çevresel beyan içeren reklamlarda 'çevre dostu' gibi genel içerikli kavram ve ibarelerin açıklama yapılmadan kullanılmasının yasaklandığı bildirilen açıklamada, bu beyanların, mal veya hizmetlerin yaşam döngüsünün hangi aşamasına ilişkin olduğunun belirtilmesinin zorunlu hale getirildiğine dikkati çekildi.

TAKVİYE GIDALAR

Takviye edici gıdaların, normal beslenme kapsamında tüketilen

gıdaların yerine geçtiği izlenimi uyandıracak şekilde reklamının yapılmasının yasaklandığı belirtilen açıklamada, bu ürünlerin, sağlık beyanı kapsamına giren hususlar hariç olmak üzere karşılaştırmalı reklamının yapılabileceği belirtildi.

AKADEMİK ÜNVANLAR

Açıklamada, ticari reklam ve ilanlarda, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliğinin istismar edilmesinin önlenmesi amacıyla akademik ünvanların yanıltıcı ve aldatıcı şekilde kullanılmayacağı belirtildi.

Bazı sanayi ürünlerinin ithalatına tarife kontenjanı

BAZI sanayi ürünlerinin gümrük vergisiz ithalatına ilişkin tarife kontenjanları tespit edildi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı kararları ile Ticaret Bakanlığınca hazırlanan tebliğler, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, fermuar üretiminde kullanılan plastik zincir dişleri monte edilmiş dar şeritler, dizel üretiminde kullanılan bazı kimyasalların da aralarında bulunduğu çok

sayıda sanayi ürününün ithalatına yönelik tarife kontenjanı açıldı. Farklı miktarlardaki gümrük vergisiz kontenjanların süreleri ürünle göre 31 Aralık 2026 ile 15 Şubat 2027 arasında değişiyor. İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine İlişkin Tebliğ ile bazı sanayi ürünlerinin ithalatında uygulanacak tarife kontenjanlarının dağıtım ve başvuru esasları da düzenlendi.

Köprü ve otoyol ücretleri güncellendi

KARAYOLLARI Genel Müdürlüğü (KGM), kamu-özel sektör işbirliği kapsamında işletilen otoyol ve köprü ücretlerinin yeniden düzenlendiğini duyurdu. Yeni tarifeye göre Osmangazi ve 1915 Çanakkale Köprüsü geçiş ücreti 995 liradan

bin 170 liraya yükseltildi. Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nde ise geçiş ücreti 95 TL'den 110 TL'ye çıkarıldı. Ankara-Niğde Otoyolu da 740 TL'den 925 TL'ye yükseltildi. 15 Temmuz Şehitler ve Fatih Sultan Mehmet Köprüleri geçiş ücretlerinde ise bir değişikliğe gidilmedi.

TCMB'den zorunlu karşılıklarda sadeleşme adımı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), makrofinansal istikrarı güçlendirmek ve parasal aktarım mekanizmasının etkinliğini desteklemek amacıyla sadeleşme yönünde yeni adımlar attı.

TCMB'nin açıklamasına göre banka, 2023 yılında yürürlüğe alınan ve halen yüzde 2.5 oranında uygulanan döviz cinsinden mevduat/katılım fonları için Türk lirası cinsinden ilave zorunlu karşılık tesisi uygulamasını yürürlükten kaldırdı. Yabancı para mevduat/katılım fonlarına uygulanan zorunlu karşılık oranları, vadesiz ve 1 aya kadar vadeli hesaplarda yüzde 30'dan yüzde 32'ye, daha uzun vadeli hesaplarda ise yüzde 26'dan yüzde 28'e yükseltildi. Yeni oranlar üzerinden zorunlu karşılık tesisi 17 Temmuz'da yapılacak.



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarnızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/010726.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



DÜZGÜNOĞLU

EPOKSİ ZEMİN



FIYAT
KALİTE
HİZMET

- ✓ Teras izolasyonu
- ✓ Endüstriyel zemin kaplama
- ✓ 5 yıl garanti - 30 yıl ömür
- ✓ Profesyonel uygulama & Estetik Görünüm



0507 481 41 84

Uygulama öncesi keşif ve detaylı bilgi için DM'den ulaşabilirsiniz.

#ZeminKaplama #TerasYalıtımı #Düzgünoğlulizolasyon



@ONLY_KATAR



İstanbul'da haziran enflasyonu yüzde 1.14

İSTANBUL'da haziranda bir önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 1.14, toptan fiyatlar yüzde 3 artış gösterdi.

İstanbul Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nin haziran ayı verilerini açıkladı. Buna göre, kentte haziranda bir önceki aya kıyasla perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi yüzde 1.14, toptan eşya fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 3 arttı. Geçen yılın aynı ayına göre değişim oranı perakende fiyatlarda yüzde 35.94, toptan fiyatlarda yüzde 24.65 oldu.

TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'ndeki artış oranı haziranda bir önceki aya göre en yüksek yüzde 4.28 ile haberleşme harcamaları grubunda görüldü. Onu yüzde 4.20 ile alkollü içecekler ve tütün, yüzde 3.14 ile ev eşyası, yüzde 2.37 ile konut, yüzde 1.66 ile çeşitli mal ve hizmetler, yüzde 1.25 ile lokanta ve oteller, yüzde 0.75 ile sağlık, yüzde 0.65 ile gıda ve alkolsüz içecekler, yüzde 0.12 ile eğlence ve kültür harcamaları grubu izledi.

Eğitim harcamaları grubunda değişim olmazken, giyim ve ayakkabı yüzde 2.21, ulaştırma yüzde 0.95 azaldı.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI

Haziranda bir önceki aya göre toptan eşya fiyatlarının en çok arttığı grup yüzde 8.18 ile işlenmemiş maddeler olurken, onu yüzde 3.23 ile yakacak ve enerji maddeleri, yüzde 2.85 ile gıda maddeleri, yüzde 0.79 ile inşaat malzemeleri, yüzde 0.51 ile madenler, yüzde 0.14 ile kimyevi maddeler izledi. Mensucat grubunda herhangi bir değişim gözlenmedi.

Kakao fiyatları 6 ayın zirvesinde

Küresel kakao fiyatları, Batı Afrika'da üretimi tehdit eden olumsuz hava koşulları ve arz endişelerinin etkisiyle yaklaşık 6 ayın en yüksek seviyesine çıktı. Son bir ayda yüzde 27.5 yükselen fiyatlar, çikolata ve şekerleme üreticileri başta olmak üzere gıda sanayinde hammadde maliyetlerini artırıyor.

YAŞAR KAYA

KÜRESEL kakao piyasası, son haftalarda Batı Afrika kaynaklı arz endişeleri ve iklim risklerinin gölgesinde oldukça hareketli bir dönemden geçiyor. Haziran ayının son günleri itibarıyla kakao fiyatları, ocak ayından bu yana en yüksek seviyesi olan yaklaşık 6 ayın zirvesini gördü. Verilere göre, kakao fiyatları sadece son bir ay içerisinde yaklaşık yüzde 27.52 oranında sert bir yükseliş kaydetti.

ARZ ENDİŞELERİ VE İKLİM ŞOKLARI

Fiyatlardaki bu agresif hareketin temelinde, dünya üretiminin yüzde 60'tan fazlasını karşılayan Fildişi Sahili ve Gana'daki elverişsiz hava koşulları ile bitki hastalıkları yatıyor. Eylül ayında başlayacak ana ürün dönemi öncesinde küresel piyasa oyuncularını oldukça tedirgin.

Dünyanın en büyük üreticisi Fildişi Sahili ile Gana'da haziran ayında görülen ortalamanın üzerindeki aşırı yağışlar sel riskini artırdı. Aşırı nem ve sel, 'kahverengi çürüklük / siyah kabuk' (black pod) gibi mantar hastalıklarının hızla yayılmasına zemin hazırlıyor. Bu durumun özellikle meyve oluşumu ve olgunlaşma dönemindeki ağaçlarda verimi ve kaliteyi doğrudan düşüreceği ifade ediliyor. El Nino etkilerinin tetiklediği bu iklim şokları, kakao üretiminde ciddi kayıplara işaret ediyor.



Arz tarafındaki fiziksel baskıların yanı sıra borsa verileri de küresel sıkışıklığı doğruluyor. ABD limanlarındaki ICE sertifikalı kakao stokları 3 bin 828 çuval azalarak, 2 milyon 914 bin 908 çuvala kadar geriledi. Stoklardaki bu belirgin erime, vadeli piyasalarda kısa pozisyon kapatan (short-covering) yatırımcıların panik alımlarıyla birleşince fiyatların ivmelenmesine yol açtı.

ÜRETİCİ İÇİN MALİYET BASKISI

Kakao vadeli işlemlerindeki bu yüksek volatilité ve yükseliş eğilimi, çikolata ve şekerleme üreticileri ile perakende gıda sektörü için doğrudan bir maliyet

enflasyonu yaratıyor. Ana hammadde bu sıçrama, kakao yağı ve kakao likörü gibi ara ürünlerin maliyetini katlayarak üreticilerin kâr marjlarını daraltıyor.

Piyasa analistlerine göre, Nijerya'nın mayıs ayı kakao ihracatının yıllık yüzde 28 artışla 18 bin 34 metrik tona ulaşması gibi veriler geçtiğimiz hafta piyasanın tansiyonunu bir miktar düşürmüştü olsa da Batı Afrika'daki hastalık riski ve yapısal arz açığı çözülmediği sürece kakao piyasasındaki yukarı yönlü riskler canlı kalmaya devam edebilir. Üretici maliyetlerindeki bu artışın kısa-orta vadede nihai tüketici fiyatlarına yansımalarının kaçınılmaz olduğu değerlendiriliyor.



VERİLERLE BAKIŞ

ELEKTRİK ÜRETİMİ

Elektrik üretimi mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4.5 düşüştü 27.14 Terawatt saat olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 5 ayında ise yıllık yüzde 1.3 artışla 146.08 Terawatt saat oldu. Kamu kuruluşu olan Elektrik Üretim A.Ş.'nin üretimi mayıs ayında yüzde 71.9 artışla 5.611 Terawatt saate çıktı. Özel sektörün üretimi ise yüzde 14.3 düşüştü 21.53 Terawatt saate geriledi. 2026 mayıs ayında jeotermal, rüzgar ve güneş enerjisinin toplam üretimdeki payı yüzde 26.34 oldu.



DIŞ TİCARET

TÜİK ve Ticaret Bakanlığı verilerine göre mayıs ayında ihracat yüzde 9.5, ithalat yüzde 10.8 düştü. 22 milyar 461 milyon ABD doları tutarındaki ihracata karşılık 28 milyar 71 milyon ABD dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Mayıs ayında dış ticaret açığı ise yüzde 15.6 düşüştü 5 milyar 610 milyon ABD doları oldu. Ülke bazında ihracatta ilk iki sırayı 1 milyar 714 milyon ABD doları ile Almanya ve 1 milyar 380 milyon ABD doları ile İngiltere aldı. En fazla ithalat yapılan ülke 3 milyar 758 milyon ABD doları ile Rusya Federasyonu oldu. Rusya Federasyonu'nu 3 milyar 431 milyon ABD doları ile Çin takip etti.



İŞGÜCÜ VERİLERİ

2026 mayıs ayına ait işgücü istatistikleri TÜİK tarafından açıklandı. Buna göre; 2026 mayıs işsizlik oranı bir önceki aya göre aynı kalarak yüzde 8.2 olarak gerçekleşti. Hane Halkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı mayıs ayında bir önceki aya göre 9 bin kişi artarak 2 milyon 883 bin kişi oldu. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 7 iken kadınlarda yüzde 10.5 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0.4 puan artarak yüzde 14.8 oldu.



EKONOMİK GÜVEN

Mayıs ayında 97.2 olan ekonomik güven endeksi, haziran ayında 1.7 puan artışla 98.9'a yükseldi. Bir önceki yıla göre artış ise 2.4 puan oldu. Bir önceki aya göre düşüş gösteren endeks olmaksızın en yüksek oranlı artış 2.1 puanla tüketici güven endeksinde görüldü. Tüketici güven endeksinin 1.5 puan artış kaydeden hizmet sektörü güven endeksi takip etti. En az artış ise 0.3 puanla perakende ticaret güven endeksinde meydana geldi.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları

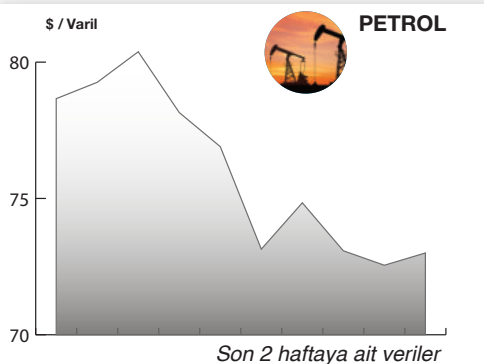


Değişim %

	Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ			
Petrol (Brent, \$/Varil)	73.0	-5.1	5.6
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	3.21	1.9	-7.8
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	43.8	5.2	29.9
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	129.6	-9.9	15.2
METALLER			
Altın (\$/Ons)	3.976	-2.9	18.4
Gümüş (\$/Ons)	57.6	-7.4	56.5
Platin (\$/Ons)	1.539	-7.0	39.9
Bakır (\$/Ton, COMEX)	13.340	0.1	32.6
Alüminyum (\$/Ton)	3.120	-4.0	21.9
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	434	-1.3	4.2
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	100.2	-0.3	7.3
Kurşun (\$/Ton)	1.763	-7.6	-12.9
Kalay (\$/Ton)	51.049	-1.6	50.8
Çinko (\$/Ton)	3.565	1.8	29.0
Lityum (\$/Ton)	22.380	-0.6	140.3
Nikel (\$/Ton)	16.271	-4.9	8.3
TARIM ÜRÜNLERİ			
Buğday (\$/Ton)	215	1.1	6.7
Mısır (\$/Bushel)	4.14	1.0	-1.4
Pirinç (\$/Ton)	294	3.4	4.8
Pamuk (\$/Lb)	0.77	-1.0	14.2
Kakao (\$/Ton, Londra)	5.028	9.2	-40.4
Kahve (\$/Lb)	3.11	8.0	1.3
Şeker (\$/Lb)	0.15	6.2	-7.4
Kereste (\$/m³)	261	-1.1	-0.5
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.574	-0.3	27.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.092	-1.6	16.3
Baltık Kuru Yük Endeksi	2.490	-6.6	72.6
Emtia Endeksi (CRB Index)	448	-1.1	21.4

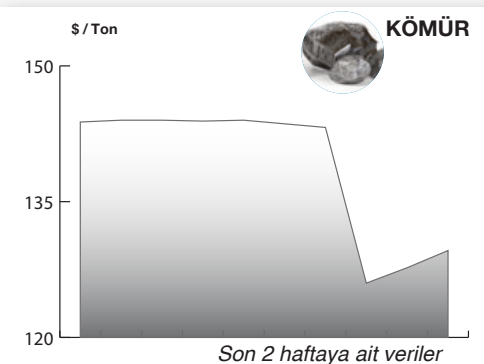
Veriler, 30 Haziran 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



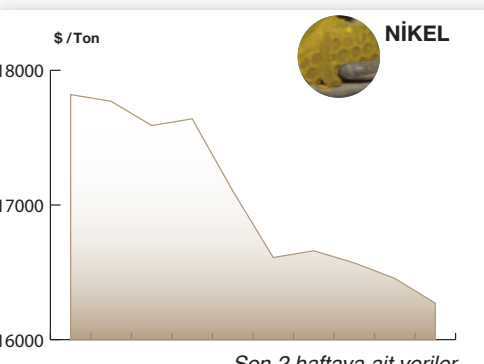
Üretim fazlası

ABD ile İran arasındaki anlaşmanın ihlal edildiği haberlerine rağmen Brent petrolü geçtiğimiz hafta yüzde 5.1 düşüştü 73 dolara geriledi. Hürmüz Boğazı'nın tanker trafiğine yeniden açılması ile birlikte ihracat miktarının beklenenden çok daha hızlı artması, arz fazlası oluşturacağı değerlendirilmelerinin yapılmasına neden oluyor. Nitekim İran'ın deniz ablukasının kaldırılması ve ihracat izni verilmesinden sonra ihracatının 40 milyon varile ulaştığı, Rusya'nın petrol ihracatının da rekor seviyelere çıktığı belirtiliyor.



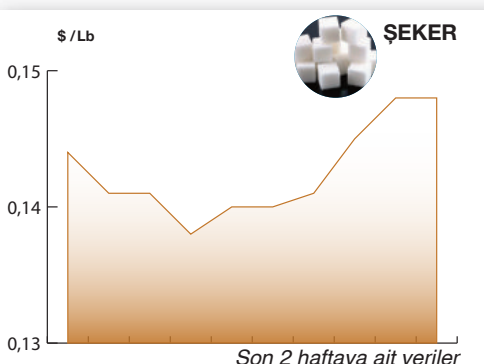
Düşüş sürüyor

Petrol fiyatlarındaki yükselişle 151 dolara kadar çıkan kömür fiyatları, geçtiğimiz hafta yüzde 9.9 düşüştü 130 dolarına geriledi. Hürmüz Boğazı'nın gemi trafiğine açılmasıyla savaş öncesi seviyelere gerileyen petrol ve doğalgaz fiyatları, enerji tedarikinde kömürün öneminin azalmasına neden oluyor. Ancak en büyük kömür tüketicilerinden Çin'in beş yıllık enerji planında kömüre dayalı enerji üretimini yenilenebilir kaynaklardan enerji üretimine ağırlık vereceği açıklaması, kömüre talebin devam edeceği yorumlarına neden oluyor.



Limitler artırıldı

Dünyanın en büyük nikel üreticisi olan Endonezya'nın önemli miktarda üretim ruhsatı vereceğini açıklamasıyla nikel fiyatları geçtiğimiz hafta yüzde 4.9 gerileyerek aralık ayındaki fiyatına indi. Endonezya henüz onaylanmamış olan bu plan ile yılın ilk yarısında 260 milyon ton olan cevher üretim kapasitesi 360 milyon tona çıkarılmayı hedefliyor. Ancak cevher üreticilerinin yoğun yağışlar nedeniyle bu üretim artışını sağlamakta zorluk çekecekleri öngörülmüyor.



Üretim azalıyor

Küresel arz kaygılarıyla şeker fiyatları geçtiğimiz hafta yüzde 6.2 artarak 15 cent sınırına dayandı. Brezilya'da düşük şeker üretimi ve Hindistan'da yağış yetersizliğinin üretimi olumsuz etkileyeceği beklentileri, arz kaygılarının en önemli nedenleri. Unica, Brezilya'nın şeker üretiminin orta güney bölgelerinde mayıs ayının ikinci yarısında yıllık yüzde 25.6 düştüğünü açıkladı. Ayrıca daha yüksek kâr marjı nedeniyle etanol üretimine ayrılan şeker kamışı miktarının arttığı belirtiliyor.



Altında 'faiz' korkusu

Altın fiyatları, Orta Doğu'da ABD ile İran arasında varılan geçici barış anlaşmasına rağmen baskı altında. ABD Merkez Bankası'nın faiz artırma ihtimali, 'yüksek faiz' korkusunu öne çıkarırken, 60 günlük barış süreci piyasalar için çok kritik. Bu süreçte uzmanlar gram altının 7 bin TL'yi test edebileceğini belirtirken, yılsonu tahminleri konusunda ikiye bölündü. Bir kesim yeni zirvelerin görülemeyeceğini öne sürerken, bir kesim de jeopolitik riskler ve enflasyon nedeniyle altının destek bulacağını öngörüyor.

ORTA Doğu'da İran ile ABD arasında varılan barış anlaşması altın fiyatlarına olumlu yansırken, Amerika Merkez Bankası'nın (Fed) başkanlık koltuğunu yeni devralan Kevin Warsh'un piyasalara mesajlarının şahin algılanması altında yükselişi frenledi.



Onur TOPKAN

FED FİYATLAMALARI DENGELERİ DEĞİŞTİRDİ

Fed'in 17 Haziran'daki para politikası kararı sonrası açıklamalarda bulunan Warsh, 5 yıldır enflasyonda hedefi tutturamadıklarını ve bunu düzeltme çabalarının mesajını verirken, ilerleyen süreçte para politikasına ilişkin sözlü yönlendirmelerin daha sınırlı olacağını belirtti. Söz konusu mesajları piyasalar şahin algılayarak, bu durum altın fiyatları üzerinde baskı yarattı.

7 AYIN EN DÜŞÜK SEVİYESİ

Warsh'un Fed'in enflasyonu düşürmede başarısız olduğuna yönelik açıklamaları sonrası dolar endeksi 13 ayın zirvesine çıkarken, ABD tahvil faizlerinde yükselişler dikkat çekti. Altının ons fiyatı bu hafta 4 bin doların altına gerileyerek 7 ayın en düşük seviyesine geldi. Gram altın da kritik eşik olan 6 bin TL'nin altına sarktı.

ORTA DOĞU BARIŞI BİLE YETMEDİ

ABD ile İran arasında müzakerelerde ilerleme sağlandığını duyurulması barışa dair umutları güçlendirirken, bu durum güvenli liman altına sınırlı destek verdi. Zaman zaman kısa süreli yükselişler görülse de fiyatlarda sert geri çekilme etkisini hissettiriyor.

SARI METALDE KRİTİK 60 GÜN

ABD ile İran arasında 60 günlük geçici barışa dair varılan anlaşmada tarafların taahhütlerini yerine getirmesi ve müzakerelerde ilerleme kaydedilmesi piyasaların kaderini belirleyecek. Orta Doğu'da olası bir olumsuz gelişme sarı metalde tüm senaryoyu değiştirebilir.

FAİZ BASKISI FİYATLARI SINIRLIYOR

Önümüzdeki dönemde yüksek enflasyon nedeniyle faizlerin yüksek kalacağı beklentisine dikkat çeken Emtia Piyasaları Uzmanı Zafer

Gram altında 6 bin TL desteği

Gram altın yatırımcıları için kısa vadeli teknik seviyeleri de yorumlayan Zafer Ergezen, 6 bin-6 bin 200 TL bandının önemli bir destek bölgesi olduğunu söyledi. Ons altının 3 bin 950-4 bin dolar bandına gerilemesi durumunda gram altında 6 bin TL'nin altının



Zafer Ergezen

görüleceğini belirten Ergezen, "Ancak fiyatların bu seviyenin altında kalıcı olmasını beklemiyorum. Olası yükselişlerde ise 7 bin TL seviyesi önemli bir direnç olarak karşımıza çıkıyor" diye konuştu. Yılsonunda altın fiyatlarında yönü faiz beklentileri ve dolar endeksinin

belirleyeceğini vurgulayan Ergezen, dolar endeksinin 97-98 seviyelerine gerilemesini öngördüğünü, bu senaryoda ons altının 4 bin 500 ile 5 bin dolar arasında fiyatlanabileceğini kaydetti. Ergezen, dolar endeksinin 101 seviyesinin üzerine çıkması halinde ise ons altının yeniden 4 bin dolar seviyelerine inebileceği uyarısında bulundu.

Ergezen, Fed'in faizi sabit bırakmasına karşın Japonya ve Avrupa Merkez Bankası'nın faiz artırımlarına gittiğini hatırlattı. Küresel tahvil faizlerindeki yukarı yönlü seyre işaret eden Ergezen, "Barış haberlerine rağmen dolar endeksinin 100 eşliğinin üzerinde olduğunu görüyoruz. Faizler yüksek kaldığı sürece ABD doları güçlü kalmaya devam edecektir. Bu durum, başta altın olmak üzere varlık fiyatlarında baskının süreceği anlamına geliyor" diye konuştu.

YENİ ZİRVE ZOR

Altın fiyatlarında yeni bir zirve beklemediğini ifade eden Ergezen, sene başında jeopolitik gerilimler tırmanmadan önce zirve seviyelerin test edildiği görüşünü koruduğunu belirtti. Mevcut konjonktürde yeni zirvelere ulaşılmasının zor olduğunu vurgulayan Ergezen, baskının yalnızca altında değil, gümüş fiyatlarında da devam etmesini beklediğini kaydetti.

DAR BANTTA SIKIŞTI

Ons altın piyasasının 3 bin 950-4 bin dolar destek ve 4 bin 400 dolar direnç bandına sıkıştığını dile getiren Ergezen, kalıcı bir barış anlaşması sağlanması halinde 4 bin 400 doların aşılacağını söyledi. Ergezen, "Bu senaryo gerçekleşirse 4.500 dolarların üzerine doğru bir hareket görme ihtimalimiz var, ancak yeni bir tarihi zirve beklemiyorum. En iyimser senaryoda 5 bin dolar seviyesi önemli bir referans noktası olacaktır" dedi.

GÜÇLENME İÇİN FAİZ İNDİRİMİ ŞART

Altında kalıcı bir yükseliş için faiz indirimi beklentilerinin ve risk iştahının artması gerektiğinin altını çizen Ergezen, dolar endeksi 97 seviyelerine yaklaşmadan ons altında yukarı yönlü kalıcı hareketlerin zor olduğuna dikkat çekti. Olası yükselişlerin kısa süreli kalabileceğini belirten uzman isim, bu hareketlerin kâr satışlarıyla karşılaşma ihtimalinin yüksek olduğunu ifade etti.

Ekonomik verilerin iyimser gelmesi altına yarar

Fed'in son açıklamalarının piyasalar tarafından şahin algılandığını belirten Altın ve Para Piyasaları Uzmanı ve İstanbul Mücevherciler Kuyumcular ve Sarraflar Derneği



Mehmet Ali YILDIRIM

(İMİKUSAD) Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Yıldırım, yeni Başkan Kevin Warsh döneminde tahvil satışlarının arttığına dikkat çekti. Yıldırım, "30 yıllık tahvil faizi yüzde 5.20'ye, 10 yıllık tahvil faizi ise yüzde 4.68'e yükseldi. Yatırımcıların tahvil satıp dolara geçmesiyle güçlenen dolar, altını baskıladı. Ekonomik verilerin iyimser gelmesi halinde faiz artırım beklentileri azalabilir ve doların zayıflaması altını yeniden destekleyebilir" dedi.

4 BİN 500 DOLAR SENARYOSU

60 günlük süreçte altında hızlı bir yükseliş beklemediğini, ancak yatırımcının da altından vazgeçmeyeceğini dile getiren Yıldırım, merkez bankalarının devam eden alımlarının altını kurumsal düzeyde desteklediğini belirtti. Yaz aylarında Türkiye ve Hindistan'da artması beklenen taktik talebinin de piyasaya hareket getirebileceğini ifade eden Yıldırım, "60 günlük süreçte fiyatların çok aşağı

inmeyeceğini, ancak 4 bin 500 dolar seviyesinin de hemen kırılmayacağını düşünüyorum. Ağustos ortası itibarıyla 4 bin 500 dolar, ekim ayında ise 5 bin 500 dolar seviyeleri geçilebilir" dedi.

YÜKSELİŞ Mİ, DÜŞÜŞ MÜ?

Ons altın için teknik seviyeleri değerlendiren Yıldırım, şunları kaydetti: "Ons altının 4 bin doların altına kalıcı olarak inme olasılığı oldukça düşük. Fiyat 4 bin 150 doların üzerinde kaldığı sürece kısa vadede 4 bin 265 dolara kadar bir yükseliş görebiliriz. Bu seviye aşırsa 4 bin 300-4 bin 400 dolar bandına hareket başlar. Aşılmazsa yeniden 4 bin 150 dolar test edilebilir. Ancak büyük yatırımcıların işlemlerini yavaşlattığı bir dönemdeyiz. Bu sebeple temmuz ve ağustos ortalarına kadar piyasanın stabil kalacağına inanıyorum. Ayrıca İsrail'in henüz ikna edilememiş olması da barışın uzun ömürlü olması konusundaki belirsizliği koruyor."

ABD SEÇİMLERİ DESTEKLEYEBİLİR

Yıldırım, ayrıca ABD iç siyasetindeki gelişmelerin altını

destekleyici bir unsur olduğuna işaret ederek, "Trump'ın İran konusunda geri adım atması, içerideki muhalifleri susturmak ve yaklaşan seçimlerde oy kaybetmemek için yaptığı bir girişimdi. ABD siyasetindeki azil tartışmaları gibi ihtimaller belirsizliği artıracaktır. Dünyada mevcut para sisteminin sorgulandığı bir ortamda altın güvenli liman talebi görmeye devam edecektir" diye konuştu.

DÖVİZE RAĞBET YOK

İç piyasadaki görünümün küresel piyasalardan ayrıştığına dikkat çeken Yıldırım, şu analizi yaptı: "Dış piyasalarda altın gerilese de içeride bu düşüşü aynı oranda hissetmiyoruz. Vatandaş, dövize rağbet etmediği için geçtiğimiz dönemde tasarruflarını konut veya taşıt almak amacıyla altında değerlendirmişti. Ancak altın fiyatları şu an gerilediği için altını satıp konut alma eğilimi durmuş vaziyette. Satış tarafında belirgin bir hareketlilik yok; alımlar ise düşük montanlı da olsa sürüyor."

İç piyasadaki fiyat gelişmelerine dikkat çeken Yıldırım, şunları söyledi: "Gram altında (Kapalıçarşı) 6 bin 500 TL'nin üzerinde kaldığı sürece önümüzdeki 60 gün içinde 6 bin 750-7 bin TL seviyeleri test edilebilir. Eylül ayı itibarıyla 8 bin TL, sene sonunda ise 10 bin TL seviyelerini görebiliriz. Olası düşüşlerde 6 bin TL seviyeleri alım için çok uygun. Dövizden altına geçiş eğilimi, jeopolitik riskler ve enflasyon beklentileri içeride altını desteklemeyi sürdürecektir."



NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Türkiye'ye değer katmak için sahneye çıktılar

BTM'nin 'Türkiye'ye Değer' temasıyla gerçekleştirdiği yılın ilk Sahne XL etkinliğinde, teknolojiyen fintech'e, eğitimden yapay zekaya uzanan alanlarda faaliyet gösteren 12 girişim sahneye çıkararak, projelerini yatırımcılarla ve iş dünyası temsilcileriyle paylaştı.

ISTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından 10 yıl önce kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), girişimcilik ekosisteminin en önemli buluşmalarından biri haline gelen Sahne XL etkinliğini, Fulya'daki yerleşkesinde gerçekleştirdi. 10'uncu yılın ilk Sahne XL'ı olan etkinlik, 'Türkiye'ye Değer' temasıyla düzenlendi. Etkinlik kapsamında 12 girişim sahnede projelerini anlatırken, 35'ten fazla girişim de stant alanlarında ziyaretçilerle bir araya geldi.

12 BİNİ AŞKIN GİRİŞİMCİYE DESTEK

Sahne XL'nin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve BTM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Doğan Salman, BTM'nin yalnızca girişimleri destekleyen bir yapı değil, aynı zamanda Türkiye'nin girişimcilik kapasitesini büyüten stratejik bir merkez olduğunu söyledi. BTM'nin kuruluşundan



Ziyaretçi rekoru

Yılın ilk Sahne XL'ı ziyaretçi sayısı olarak da yeni bir rekora imza attı. Ekosistem içinde yer alan 1.700'ü aşkın ziyaretçi etkinliğe kayıt yaptırdı. BTM'nin aralık ayında düzenlenecek yılın ikinci Sahne XL etkinliğinin teması ise 'Globale Değer' teması ile işlenecek. Böylece Türk girişimlerinin dünyaya değer olduğu vurgulanacak.

bu yana 8 binden fazla girişime ve 12 binden fazla girişimciye ücretsiz destek verdiğini belirten Salman, "Yatırım alan girişim sayısı 143'e ulaştı. Girişimlerin aldığı toplam yatırım tutarı ise 66 milyon doları aştı" bilgisini verdi. "Girişimcilik ekosisteminin başarısı, artık küresel ağlarla kurulan ilişkiler ve uluslararası pazarlara erişim kapasitesiyle ölçülüyor" diyen Salman, BTM'nin Londra ve Dubai

YENİ PROGRAM MÜJDELERİ

BTM Genel Müdürü Önder Kul da son dönemde ekosistemin farklı paydaşlarına yönelik yeni programları hayata geçirdiklerini belirterek, "Bu çalışmaların biri olan BTM Yatırımcı

Hızlandırma Programı ile girişim sermayesi ve teknoloji yatırımları alanında bilgi sahibi olmak isteyen mevcut ve potansiyel yatırımcıları girişimcilik ekosistemiyle daha güçlü şekilde buluşturuyoruz" dedi. Yapay zeka alanında yaşanan gelişmelerin, kurumların karar alma süreçlerinden üretim modellerine kadar pek çok alanda yeni fırsatlar oluşturduğuna dikkat çeken Kul, BTM olarak bu dönüşüme katkı sunmak amacıyla Kurumlar ve Liderler İçin Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm Programı'nı başlattıklarını müjdesini verdi.

YAPAY ZEKA ÇAĞINDA ÜRETMEK

Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen 'Kurucunun Yolculuğu: Yapay Zeka Çağında Üretmek ve Ölçeklenmek' başlıklı panelde girişimcilik dünyasının güncel dönüşümü ele alındı. e2vc Principal Başak Zorlutuna Bükümcü moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde Polymet Kurucusu ve CEO'su Yusuf Hilmi, Patientdesk.ai Kurucu Ortağı ve CEO'su Öncel Özgül ile Luron AI Kurucu Ortağı Şems Polat deneyimlerini paylaştı. Program kapsamında ayrıca Soft Commitment Kurucusu ve Yapay Zeka Danışmanı Erman Taylan, 'Yapay Zeka Paradigması ve Yeniden Yazılan On Kural' başlıklı keynote konuşmasıyla katılımcılarla buluştu.



Cosmiq 4
Arzalan Olmadan Öğrenir



Monobee
Esnek elektronik üretim cihazi
\$9900

Değer üreten 12 girişim

Beepenser: Elektronik devre kartı üretmek için haftalarca yurt dışını bekleme zorunluluğunu ortadan kaldırıyor. Üretim süreçlerini saatlere indiren, maliyetleri düşüren ve dışa bağımlılıktan kurtaran yerli bir prototipleme platformu.

COSMIQ: İşletmelerin operasyonel verimliliğini artırarak görünmeyen kayıpları kazanca dönüştürüyor. Gözden kaçan verimsizlikleri tespit eden ve doğrudan kârlılığa etki eden bir platform.

GentleStories.Online: Çocuklar için empati, merak ve öğrenme odaklı, yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş hikaye kitapları üretiyor. Her çocuğun kendi dünyasına hitap eden, ona özel yazılmış maceralar sunuyor.

GenRPA: Rutin ve tekrarlayan kurumsal iş süreçlerini yapay zeka destekli botlarla otomatikleştiriyor. Çalışanların iş yükünü hafifleterek onları inovasyona ve stratejik kararlara yönlendiriyor.

WishMate: Kullanıcıların satın almak istedikleri ürünleri kaydedip paylaşabildiği yeni nesil bir dijital hediyeleşme platformu sunuyor. Sosyal çevreyle etkileşimi artırarak hediyeleşme deneyimini çok daha anlamlı ve isabetli hale getiriyor.

Forg3t Protocol: Yapay zeka sistemlerinden silinmesi gereken verileri hedefli bir şekilde unutturan kurumsal bir platform. Bu süreci sadece gerçekleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda sonucu doğrulayıp denetime hazır kanıtlar üretiyor.

İnteraktif Kredi: Yapay zeka tabanlı skorlama ile krediye ihtiyaç duyulan tam o anda kullanıcılara en uygun çözümleri sunuyor.



Sadece bir finansman aracı değil, aynı zamanda kullanıcıya yeni nesil bir fintek platformu.

REELP: Gıda sektöründeki satın alma kararlarını yapay zeka ile yöneterek sektördeki büyük israfın önüne geçiyor. Tedarik süreçlerini daha verimli ve sürdürülebilir hale getiren yeni nesil bir karar altyapısı.

Gravity: Reklam verisini doğrudan satış davranışına dönüştüren, arzı talebe ve talebi yeni arza çeviren otonom bir büyüme zekası. Tasarımcı ihtiyacını ortadan kaldırarak yüklenen bir fotoğrafı saniyeler içinde satış getiren bir reklama dönüştürüyor.

Trilema Wallet: Kurumsal şirketlerin ve finteklerin kart, fatura gibi hassas verilerini siber risklerden koruyan güvenli bir işlem katmanı. Biyometrik erişim ve blokzincir teknolojisiyle veri güvenliği standartlarını yeniden belirliyor.

Sophy: Müşteri deneyimini yapay zeka ile insanlaştırarak kurumlara 7/24 hizmet veren dijital ekip arkadaşları kazandırıyor. Müşteri sorunlarını yanıtlayan, süreçleri yöneten ve markanın sesiyle aksiyon alabilen gelişmiş bir yapay zeka iş gücü.

Lingify: Dil ve konuşma bozuklukları yaşayan bireyler için değerlendirme ve müdahale süreçlerini yapay zeka ile dijitalleştiriyor. Terapiyi zaman, mekan ve ekonomik koşullardan bağımsız kılarak iletişim kurma hakkını herkes için erişilebilir hale getiriyor.

CES 2027

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
6 - 9 Ocak 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Akıllı Ev ve Sistemleri, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev - Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Mobil Aksesuar ve Donanımlar, Next G, Oyun, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik, Tüketici Elektronikleri, Yapay Zeka



CES 2027'YE İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

DÜNYA'NIN EN ETKİLİ TEKNOLOJİ FUARI CES 2027

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m2 sergileme alanı
- % 65'i aşkın uluslararası katılım 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65'i aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 148.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000'i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

- Nakliyelili Katılım** : 1.750 ABD Dolar x Talep Edilen m²
- Hizmet Sektörü Firmaları İçin Katılım** : 1.150 ABD Dolar x Talep Edilen m²



Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcioglu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

Zeynep Ülker
0212 455 61 09
zeynep.sengul@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu

Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Banş Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mücella Özdemir, Necmi Uysal, Onur Topkan, Özkan Toprak, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yaş Topal, Yaşar Kaya

Reklam Cengiz

Grafik Osman

Fotoğraf Kamil

Abonelik Abdülkadir

Kazan Kuvvet

Yıldız Çatak

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacifler için), ad ve adres belirtilerek T. İ.Ş. Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 03.07.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/1 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



Fotograf: KAMIL ÇATAK

İTO BAŞKANI AVDAGIÇ'TEN MASAK'A ÇAĞRI

Limitleri güncelleyip dijital kayıtları yaygınlaştıralım

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, MASAK'ın kayıt dışı ekonomiyle mücadelesini desteklediklerini belirterek, "Ancak iyi niyetli işletmelerin mağduriyet yaşamaması için kimlik tespiti gerektiren limit tutarı güncellenmeli ve dijital kayıt sistemleri yaygınlaştırılmalı" çağrısında bulundu.

OSMAN KUVVET

KAYIT dışı ekonomi, suç gelirlerinin aklanması ve terörizmin finansmanının önlenmesi konularında 30 yıldır mücadele eden Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı (MASAK), önemli adımlar atıyor. Bankalar ve diğer finansal kurumlar, değerli maden ve döviz alımında, yasal limitin aşılması halinde müşteri kimliklerini doğrulama ve MASAK'a bildirme gibi yükümlülüklerle karşı karşıya. MASAK'a 2023'te 601 bin 555 şüpheli işlem bildirilirken, bu rakam 2024'te 558 bin 595 ve 2025'te de 464 bin 10 olarak gerçekleşti.

Sektörleri, kamu temsilcileriyle bir araya getirmeye devam eden İstanbul Ticaret Odası (İTO), 'MASAK Bilgilendirme Paneli' düzenledi. Yoğun katılımın olduğu toplantının açılış konuşmalarını; İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ve MASAK Başkanı Hasan Kaymak yaptı. Moderatörlüğünü İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develiöğlü'nun yaptığı seminerde; suç gelirlerinin aklanması ve terörizmin finansmanı ile mücadele kapsamında yürürlükteki mevzuat, sektörlerle getirilen yükümlülükler ve uygulamada dikkat edilmesi gereken hususlar ele alındı.

EKONOMİ GÜVENLİĞİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, mali suçlarla mücadelenin, yalnızca kamu otoritelerinin değil, iş dünyasının da ortak sorumluluğu olduğunu belirterek, "Güçlü bir ekonomi; alın terine, helal kazançta, yasalara uygun ve adil bir çalışma düzenine dayanırsa kalıcı olabilir. Ticaretin ve üretimin olduğu her yerde para hareketi vardır. Ancak paranın yasa dışı yollardan kazanılması ya da kanunların yasakladığı alanlara yönlendirilmesi, hem ekonomik düzen hem de toplumsal güven açısından ciddi riskler doğurur. MASAK'ın kara para aklanmasının ve terörizmin finansmanının önlenmesi başta olmak üzere yürüttüğü çalışmalar, ülkemizin ekonomik güvenliği açısından büyük önem taşıyor" dedi.

MÜCADELEYİ DESTEKLİYORUZ

İTO olarak bu mücadeleyi desteklediklerini, üyelerin doğru



bilgiye ulaşması ve mevzuata uyum sağlaması için sorumluluk üstlendiklerini ifade eden Avdagiç, "Ticaret hayatında yasalar çerçevesinde faaliyet gösteren, iyi niyetli işletmelerimizin bilgi eksikliği, uygulamadaki eksiklikler veya mevzuatın yorumu nedeniyle mağduriyet yaşamaması bizim için son derece önemli. Sektörlerde kimlik tespiti, gerçek faydalanıcının belirlenmesi ve bilgi verme yükümlülüklerinin doğru anlaşılması gerekiyor. Bununla birlikte mevcut limitlerin günün ekonomik şartları dikkate alınarak yeniden değerlendirilmesi, dijital kayıt ve saklama sistemlerinin yaygınlaştırılması gerektiğini düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

DİJİTALLEŞMEYLE ARTAN RİSKLER

MASAK Başkanı Hasan Kaymak ise sektörlerle doğrudan temas kurmanın ve sahadaki sorunları dinlemenin önemine dikkat çekti. "Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla mali suç tipolojileri de değişti" diyen Kaymak, kripto varlıklar, siber suçlar, dolandırıcılık, yasa dışı bahis, kaçakçılık ve uyuşturucu suçları gibi alanlarda risklerin arttığını söyledi. Kaymak, "Mali suçlarla mücadelenin

başarısında, kamu kurumlarının çabası kadar bu sistemin önemli paydaşları olan sektör temsilcilerimizin göstereceği hassasiyet de büyük rol oynuyor" diye konuştu.

CEZA DEĞİL FARKINDALIK

MASAK'ın denetimlerdeki temel amacının ceza kesmek değil, yükümlülüklerde farkındalık oluşturmak olduğunu belirten Kaymak, sektörlerden gelen görüş ve önerileri dikkate aldıklarını söyledi. Kaymak, "Başkanlığımızın mali suçlarla mücadeledeki temel önceliği, finansal sistemin güvenliğini sağlamak ve riskleri azaltmaktır. Asıl hedefimiz, sektörlerimizin yükümlülüklerini yerine getirmesini sağlamak, riskli alanları tespit etmek ve mali suçlarla mücadele kapasitesini güçlendirmek" dedi.

TALEPLER DEĞERLENDİRİLİYOR

Sektörlerden gelen limit, apostil, bankaların bloke uygulamaları, bölünmüş işlem ve sürekli ilişki gibi konulardaki taleplere de değinen Kaymak, düzenlemelerin günün şartlarına göre yeniden ele alınabileceğini ifade etti. Kaymak, şunları söyledi: "Kimlik tespiti yapılacak toplam işlem tutarı olan 185 bin TL'lik sınırın bugünün koşullarında yeterli olmadığını farkındayız. Bu tutarın artırılmasına yönelik çalışmalar daha önce de yapıldı; önümüzde yine benzer bir değerlendirme süreci var. Bankaların şüpheli gördüğü herkesi finansal sistemin dışına itmesini doğru bulmuyoruz. Telkinimiz; hesabın açılması, işlemin yapılması, ancak şüpheli görülen husus varsa bunun MASAK'a bildirilmesi yönündedir. Şüpheli işlem bildirimini bir suç ihbarı değildir."

Toplantıda sektör temsilcileri, mevzuat düzenlemelerinden önce sektörden de görüş alınması taleplerini dile getirdi.

Müşterinizi tanıyın şüpheli işlemi bildirin

Yükümlü sektörler açısından müşteri tanıma, kimlik tespiti ve şüpheli işlem bildiriminin büyük önem taşıdığını belirten MASAK Yükümlülük Daire Başkanı Hasan Avcı, şunları söyledi: "Beklentimiz, müşterinizi işlem yapılmadan önce tanımanız ve şüpheli bir işlem görüyorsanız bunu MASAK'a bildirmeniz. Şüpheli işlem bildirimini bir suç ihbarı değil, bildirim yapan kişilerin yasal olarak korunuyor. Kimlik tespitinde belge fotokopisi alınması zorunlu değil, ancak gerekli bilgilerin kaydedilmesi, müşteri imzasının alınması ve belgelerin sekiz yıl süreyle saklanması gerekiyor. Denetimlerde temel amacımız ceza kesmek değil, rehberlik etmek, farkındalık oluşturmak ve yükümlülüklerin doğru anlaşılmasını sağlamak."

Güvenli müşteri teyidi

İTO Meclis Katip Üyesi Ercan Özboyacı, kuyum sektörünün MASAK yükümlülüklerine uyum konusunda işbirliğine açık olduğunu belirterek, "Sahadaki bazı uygulamalar, döviz büroları ve kuyumcular açısından mağduriyete yol açabiliyor. Bölünmüş işlem değerlendirilmesinde, aynı kişinin kısa aralıklarla yaptığı alım satımların fiziken takip edilmesi mümkün olmayabilir. Apostil belgeleri konusundaki zorluklar da ihracatçılarımız için zaman ve iş kaybına neden oluyor. Merkezi elektronik doğrulama sistemlerine erişim imkanı sağlanmasıyla hem müşteri bilgileri daha güvenli teyit edilebilecek hem de saklama ve ibraz yükümlülükleri daha sağlıklı yürütülebilecek" dedi.



İslam ülkelerinin sermayesiyle Türk üretim tecrübesi birleşmeli

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Suudi Arabistan Odalar Federasyonu (FSC) arasında İşbirliği Mutabakat Zaptı imzalandı. İslam Ticaret ve Kalkınma Odası toplantıları kapsamında 20 İslam ülkesinden oda temsilcilerinin katılımıyla TOBB Kabul Salonu'nda imza töreni ve gala yemeği düzenlendi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirilen törende zapt, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu ile İslam Ticaret ve Kalkınma Odası ile FSC'nin Başkanı Abdullah Saleh Kamel tarafından

Türkiye, rekabetçi bir biçimde üretebildiği ürün sayısı ve pazar çeşitliliği açısından dünyanın sayılı ülkeleri arasında" dedi.

KÜRESEL VİTRİNDE ÖNE ÇIKMALIYIZ

Pek çok küresel yatırımcının Türkiye'yi cazip bir ülke olarak gördüğüne işaret eden Hisarcıkloğlu, "İslam ülkelerindeki kardeşlerimiz açısından da Türkiye bir fırsattır. İslam ülkelerinin sermaye birikimleriyle Türk özel sektörünün üretim tecrübesini bir araya getirmeliyiz. Bu

Hisarcıkloğlu yeniden seçildi

İSLAM Ticaret ve Kalkınma Odası (ICCD) 40. Yönetim Kurulu Toplantısı, TOBB Başkanı ve ICCD Başkan Vekili M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun ev sahipliğinde TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. Toplantıda, Hisarcıkloğlu İslam Ticaret ve Kalkınma Odası Başkan Vekilliği görevine yeniden seçildi. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Hisarcıkloğlu'nu tebrik ederek, "Sayın Başkanımız, bugüne kadar olduğu gibi ülkemizi ve iş dünyamızı uluslararası alanda üstün bir şekilde temsil etmeye devam edecek" mesajını paylaştı.

sinerjiyi ortaya çıkarabilirsek dünyanın en önde gelen gücü haline dönüşebiliriz. Bunu sağlayacak en önemli mekanizma da Şeyh Abdullah Kamel'in başkanlığını yaptığı İslam Ticaret ve Kalkınma Odası'dır. Kurayı daha çok kullanmalı ve küresel vitrinde öne çıkarmalıyız" değerlendirmesinde bulundu.

Hisarcıkloğlu, İslam ülkeleri arasında ticarete kısıtlama konulmaması gerektiğine dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Ülkelerimizde girişimcilik dostu bir ortamın kurulması, yeniliğin ve girişimciliğin teşvik, verimliliği

artıracak ve adil bir rekabet ortamı tesis edecek yapısal reformların hayata geçirilmesi için hükümetlerimiz nezdinde lobi yapmalıyız. Ülkelerimiz arasında daha derin ticaret entegrasyonuna gidilmesini, ticaret ve yatırımları kısıtlayan engellerin kaldırılmasını savunmalıyız. Kuzey Afrika'dan Doğu Asya'ya kadar İslam ümmetinin entegrasyonunu ve işbirliğini hızlandırmanın yollarını aramalı ve hükümetlerimize sunmalıyız. Birlikte çalışarak milyonlarca Müslüman'a refah ve fırsat getirebiliriz."

MWC BARCELONA 2027

Barcelona / İspanya
1 - 4 Mart 2027

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

KÜRESEL SAHNE SİZİ BEKLİYOR: MWC BARCELONA 2027'DA YERİNİZİ ALIN!

MWC BARCELONA 2027

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 207 Ülkeden 105.000 ziyaretçi, %40'ı üst düzey yönetici
- 1.600'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2014 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.900 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Tuğçe Turan
0212 455 61 04
0530 416 59 66
tuğce.turan@ito.org.tr



BEREKETLİ HASAT FİYAT BASKISINI HAFİFLETECEK

Türkiye, 1 Ekim 2025-31 Mayıs 2026 döneminde son 66 yılın en yağışlı sezonlarından birini yaşadı. Geçen yıla göre yüzde 75 artan yağışlar, tarımda rekolte beklentilerini güçlendirdi. Bazı ürünlerde yüzde 90'lara varan üretim artışı öngörülürken, uzmanlara göre bu tablo gıda enflasyonunda 3 ila 7 puana kadar aşağı yönlü etki oluşturabilir.

Rekolteadaki güçlü artış, gıda fiyatlarında kısa vadeli rahatlamaya için önemli bir fırsat sunuyor. Ancak uzmanlar, bu etkinin kalıcı fiyat istikrarına dönüşmesi için soğuk zincir ve depolama yatırımlarının artırılması, aracı zincirin sadeleştirilmesi, tarımsal girdi maliyetlerinin düşürülmesi ve bu alanda yapısal reformların hızlandırılması gerektiğine dikkat çekiyor.



Gıda enflasyonunda 7 puana kadar düşüş olabilir

TÜRKİYE Meteoroloji Genel Müdürlüğü verilerine göre 1 Ekim 2025-31 Mayıs 2026 tarihleri arasında son 66 yılın en yüksek yağışlı dönemini yaşadı. Geçen yıla göre yüzde 75 oranında artan yağışlar pek çok üründe rekolte artışı beklentisini de beraberinde getirdi. Türkiye İstatistik Kurumu 'Bitkisel Üretim Birinci Tahmini' verilerine göre tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde yüzde 12,6, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 57,8 artış bekleniyor.

Tarımdaki bereketli hasat yılı gözleri gıda enflasyonuna çevirirken, ekonomistler ve piyasa analistlerine göre 2026 yılı için gıda enflasyonu 3-5 puan aşağıda olacak. Tahıl fiyatlarında artış hızı yavaşlayacak, sebze meyvede yaz aylarında belirgin bir rahatlamaya olacak, yem fiyatları düşme bile yatay seyredecek. Bu da et ve süt maliyet artışını yavaşlatacak. Rekolte artış rüzgarını avantajı çevirmek için ise bu bereketi doğru politika zinciri ile desteklemek gerekiyor.



Sümeyla Yarış TOPAL

KIRAZ VE KAYISIDA REKOR ÜRETİM

TÜİK'in tahminlerinin detaylarına göre toplam tahıl üretiminde 41,6 ton hedef öngörülüyor. Alt kırılımlarda ise buğdayda yüzde 26,7, arpada yüzde 50 üretim artışı bekleniyor. Geçen yıl ilkbahar donundan ağır darbe alan meyvecilikte yüzde 57,8'lik genel artış beklentisiyle birlikte, özellikle kirazda yüzde 255,7, nektarinde yüzde 107,7, elmada yüzde 93,6, şeftalide yüzde 88,6 gibi olağanüstü rakamlar öngörülüyor. Hali hazırda kayısı hasadında ise hal esnafından alınan bilgilere göre yüzde 90'ı aşkın üretim artışı oldu. Antep fıstığında yüzde 113,6, cevizde yüzde 95,1, fındıkta yüzde 62,2, zeytinde yüzde 55,7 düzeyinde artış tahmin ediliyor.

MEKANİZMA İŞLEMENE BAŞLADI

Arz şokunun pozitif yönde gerçekleşmesi kısa vadede özellikle taze meyve-sebze ve hububat türevi ürünlerde fiyat baskısını hafifletmeye başladı. Konunun uzmanlarınca Mayıs 2026'da gıda ve alkolsüz içeceklerle aylık bazda 0,48'lik bir düşüşün yaşanması,

mekanizmanın işlemeye başladığının erken sinyali olarak yorumlanıyor. Ancak orta vadede rekolte artış etkisinin yavaşlayacağı öngörülüyor. Bunun nedeni olarak da depolama kapasitesinin sınırlı olması, ürünlerin çoğunun kısa sürede piyasaya girmesi, kur ve enerji maliyetlerinin hâlâ belirleyici unsur olarak kabul edilmesi olarak sıralanıyor.

DOĞRU POLİTİKA ZİNCİRİ KRİTİK

Türkiye bereketli hasat beklentisi ile önemli bir avantajı ele geçirdi. Bu avantajı dengeli piyasa verilerine çevirmek ve gıda enflasyon hızını yavaşlatmak yerine düşürmek için doğru politika setine ihtiyaç duyuluyor.

Konunun uzmanlarına göre gıda fiyatlarının yüzde 60'tan fazlası tarla dışı maliyetlerden kaynaklandığı için politika stratejisi olarak; su ve toprak yönetiminin verimli yapılması, girdi maliyetlerinin düşürülmesi soğuk zincir ve depolama kapasitesinin artırılması, sözleşmeli üretimin kapsamının genişletilmesi ve piyasa yapısının sadeleştirilmesi, işleme sanayisinin güçlendirilmesi ve tarımsal ithalat stratejisi izlenmesi sıralanıyor.

Veri temelli planlama kalıcı istikrarı sağlar

Prof. Dr. Nevzat Artık-Ankara Üniversitesi Gıda Güvenliği Enstitüsü Müdürü: Bu yıl Türkiye'nin gerçekten yağışlı bol, barajları dolduran, toprak nemini artıran bir sezon geçirdiğini düşünürsek, tarımsal üretimde ciddi bir rekolte artışı potansiyeli var. Fakat bunun gıda enflasyonunu ne ölçüde sınırlayacağı, tamamen otomatik bir ilişki değil. Türkiye'nin tarım-gıda fiyat dinamikleri, sadece üretim miktarına değil; lojistik, girdi maliyetleri, döviz kuru ve piyasa yapısına da bağlı. Şu an tablo gıda enflasyonunu aşağı çeken bir etki oluşturacak gibi görünüyor. Ekonomistler ve piyasa analistlerine göre rekolte artışı enflasyonu 3-5 puan aşağı çekebilir. Türkiye'de gıda enflasyonunun yaklaşık yüzde 60-70'i tarla dışı maliyetlerden kaynaklanıyor. Döviz kuru, nakliye maliyetleri, arazi zinciri, depolama ve soğuk zincir kayıpları ve kira işçilik maliyetleri en büyük etkiye sahip. Bu nedenle rekolte artışı enflasyonu düşürmez ama yükseliş hızını belirgin şekilde yavaşlatabilir. Kısa vadede güzel bir tablo ile karşı karşıyayız ama uzun vadede yağışların kalıcı etkisi yok. Beklentilerimiz; 3-5 puanlık enflasyonu frenleyici etki, tahıl ve sebze-meyvede geçici rahatlamaya, et/süt maliyet artışında yavaşlama, ancak kur ve girdi maliyetlerinin hâlâ baskın olmaya devam etmesi yönünde. Bu olumlu tablo; girdi maliyetlerinin düşürülmesi, soğuk zincire önem verilmesi, sözleşmeli üretimin kapsamının genişletilmesi ve veri temelli planlama ile birleştiğinde kalıcı fiyat istikrarı sağlar. Bu şekilde gıda enflasyonu 3-7 puan daha düşük bir patikaya oturabilir.



Prof. Dr. Nevzat Artık



PLATFORM

Prof. Dr. Kerem ALKIN

Beyaz Saray ekonomiye 'yeni format' arayışında

Soğuk Savaş'ın bitişinden bu yana geçen 35 yılda, ABD ekonomisi büyük ölçüde finans, teknoloji ve tüketime dayalı bir büyüme modeli üzerinde yükseldi. Ancak, 'iki siyah kuğu' Covid-19 ve Ukrayna Savaşı, tedarik zinciri krizleri, enerji şokları ve Çin'in yükselişi, Washington'u Amerikan ekonomisinin geleceğine dair yeni bir muhasebeye zorlamış durumda. İlk başkanlık döneminde bu başlıkları sorgulamaya başlamış; ancak yaşatılan siyasi türbülans nedeniyle yeterince konsantre olamamış olan Başkan Trump, Beyaz Saray'a ikinci kez yerleşikten sonra, ekibi ile şu başlığı net bir şekilde sorguladı: Dünyanın en büyük ekonomisi üretmeden liderliğini sürdürülebilir mi?

ABD Hazine Bakanı Scott Bessent'in son konuşması, bu soruya Trump yönetiminin cevabının hayli net olduğunu gösteriyor: "İhtiyaç duyduğumuz ürünleri kendisi üretemeyen bir ulus gerçekten güvende değildir. Kritik girdiler için dışmanlara bağımlı olan bir ulus gerçekten egemen değildir. Ve ekonomisini tüketime indirgeyen bir ulus gerçekte refah ekonomisi değildir." Bu cümleler yalnızca ekonomik bir değerlendirme değil, aynı zamanda yeni Amerikan stratejisinin de manifestosu niteliğinde. Trump ve ekibi, 2. Dünya Savaşı sonrası, küresel düzeni şekillendirecek ölçüde hakimiyeti ve gücü olan ABD'nin geri gelmemesi halinde yeniden inşa edilecek küresel düzende, bu defa ABD'nin sözünün daha zayıf kalacağını farkındalar.

Yerli üretme dönüş

Trump yönetimi, ikinci döneminde yalnızca vergi indirimleri veya gümrük tarifeleriyle yetinmeyecek hiç kuşkusuz. Asıl hedef, Amerikan ekonomisini adeta yeni bir format atmak. Üretimin ülkeye geri dönmesi, stratejik sektörlerde dışa bağımlılığın azaltılması, kritik minerallerden yarı iletkenlere kadar uzanan geniş bir alanda yerli üretim kapasitesinin artırılması ve dost ülkelerle yeni tedarik ağlarının kurulması, bu dönüşümün temel sütunlarını oluşturuyor. Çünkü Washington artık küresel rekabeti yalnızca ticaret rakamlarıyla okumuyor. ABD siyasetinde yükselen yeni sağ hareket, neoliberal demokratların aksine, üretim kapasitesi, sanayi altyapısı, enerji güvenliği ve teknolojik egemenlik kavramlarını milli güvenliği ayrılmaz parçaları olarak görüyor. Çin ile rekabet de artık sadece ihracat fazlası veya gümrük vergileri üzerinden değil; üretim gücü, kritik teknolojiler ve stratejik tedarik zincirleri üzerinden şekilleniyor.

100 milyar dolar hedefi

Bu nedenle önümüzdeki yıllarda ABD ekonomisinde daha korumacı, daha seçici ve daha sanayi odaklı bir yapılanmaya tanıklık edeceğiz. Amaç, küresel ekonomik liderliği yalnızca doların gücüyle değil, üretim gücüyle de tahkim etmek. Bu yeni format, hiç şüphesiz Türkiye açısından, ABD ile ekonomik ve ticari ilişkilerini geliştirmek noktasında önemli fırsatlar barındırıyor. Unutmayalım, Başkan Trump'ın göreve başladığı ilk dönemde etrafını sarmış katıksız Türkiye düşmanları bertaraf olunca, normalleşme sürecine giren ilişkiler, 2019 Eylül'ünde Dolmabahçe'de o zamanki Ticaret Bakanı Ross ile yürütülen, karşılıklı ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarma kararlığı ile yeni bir aşamaya geçmişti.

Başkan Trump'ın ikinci başkanlık döneminde, iki ülke arasında ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkaracak adımlar yeniden hızlanmış durumda. Jeostratejik avantajı, güçlü sanayi altyapısı, genç ve kalifiye iş gücü, Avrupa ile Asya arasında kurduğu üretim köprüsü sayesinde Türkiye, ABD'nin aradığı 'güvenilir liman tedarikçi ülke' profilini perçinleyecek yeni adımları göstermektedir. Özellikle savunma sanayi, otomotiv yan sanayi, makina, kimya, tekstil, beyaz eşya, kritik metaller ve ileri imalat alanlarında kurulacak yeni ortaklıklar iki ülkenin ekonomik ilişkilerine yeni bir ivme kazandırabilir.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

Sahadan gelecek sinyaller önemli

Prof. Dr. Zeki Bayramoğlu-Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Anabilim Dalı Başkanı: 2026 sezonunda uzun yıllar ortalamasının belirgin biçimde üzerinde gerçekleşen yağışlar, iki yıllık şiddetli kuraklığın ardından tarımsal üretimde tarihi bir toparlanmaya vesile oldu. Ancak bu durumun sürdürülebilir bir fiyat istikrarına dönüşüp dönüşmeyeceği, yalnızca tarladan değil, tedarik zincirinin tamamından gelecek sinyallere bağlı. Bu artış enflasyona ne yönde etki eder? Tek bir veriye açıklamak mümkün değil. Rekolte-fiyat ilişkisinin



Prof. Dr. Zeki Bayramoğlu

doğrusal işlemediğini vurgulamak gerekir. Fiyat geçişkenliği olarak adlandırılan olgu üretim artışının nihai tüketici fiyatına yansımalarının; girdi, aracılık maliyetleri ve beklenti enflasyonu sonucu olduğunu gösteriyor. Beklentim şu: 2026 hasat dönemi, gıda enflasyonunda yılın ikinci yarısında anlamlı ama sınırlı düzeyde bir deflasyonist etki üretebilir. Bu etki geçici ve seçici olacak. Hububat ve yağ bitkilerinde belirgin, taze sebze ve tahıl, işlenmiş gıdada ise oldukça gecikmeli hissedilecektir. Üstelik enerji ve döviz kuru kaynaklı maliyet kanallarındaki olası bir bozulma, rekoltenin sağladığı kazanımı hızla

nötrleyebilir. 2026 sezonu, Türkiye tarımı için onarıcı bir yıl olma potansiyeli taşıyor. Ancak rekolte rekor artışın gıda enflasyonunu kalıcı biçimde düşürmesi, kendiliğinden gerçekleşecek bir piyasa organizasyonu değil. Bunun için tarladan başlayıp halden lojistiğe, depodan rafa kadar uzanan zincirin her halkasında eş zamanlı politika müdahaleleri gerek. Evet, bol yağış bir lütuftur. Bu lütfu kalıcı refaha çevirmek, ekonominin de en az toprağın kendisi kadar verimli işlemesine bağlı. Asıl sınav, 2026 hasadını rekor bir hasat olmaktan çıkarıp, 2027 ve sonrasında fiyat istikrarına temel olacak yapısal bir dönüşüm hikâyesine dönüştürmektir.

Üreticiyi küstürmeyelim

Yüksel Tavşan-Türkiye Halçiler Federasyonu Başkanı: Bu yıl yağışların bol olması pek çok üründe geçen yıla göre yüzde 90'lara varan üretim artışını da beraberinde getirdi. İki aydan bu yana piyasada uygun fiyata sebze bulmak mümkündür. Şimdi bu durumu meyvelerde de görüyoruz. Özellikle kayısı ve kiraz fiyatları çok düşük. Sadece toplam maliyeti 40 lira olan kirazın 100 liradan alıcı bulması piyasanın ne kadar düşük fiyatla meyveye ulaştığını gösteriyor. Domates, patates, soğan ve limonda çok ciddi bir bereket gözlemliyoruz. Bu, tüketici açısından çok güzel. Gıda enflasyonu aşağı yönlü seyrediyor. Ancak üretici açısından izlenecek politika çok önemli. Çünkü bazen üretici kâr etmediği ürünü ekmekten vazgeçebiliyor. Bu verimi devam ettirmek için üreticinin de küsmesinin önüne geçilmesi gerekiyor.



Yüksel Tavşan



ZİRVE KÜRESEL İŞBİRLİKLERİN KAPISINI AÇACAK

Cari açığa karşı 'savunma' kalkanı

Ekonomide ağırlığını giderek artıran savunma sektörü, yerli teknolojilerle sadece ülkenin güvenliğini değil, makroekonomik kalkınmasını da destekliyor. Bu teknolojiler, artan ihracat rakamları ve küresel tedarik zincirleriyle savunmayı ekonominin lokomotif sektörlerinden biri haline getirdi. Bu büyüme, Ankara'da gerçekleştirilecek NATO Zirvesi ile uluslararası arenada büyük bir ticari boyuta taşınmaya hazırlanıyor.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, NATO Genel Sekreteri Rutte'nin ittifakın coğrafyasında faaliyet gösteren 3 bin Türk savunma şirketine atıfta bulunmasının sektörün gücünü gösterdiğini belirtti. Avdagiç, Teknopark İstanbul'un çalışmalarına dikkat çekerek, "Savunma Sanayii Başkanlığımızla kurduğumuz Teknopark İstanbul ile ülkemizin savunmasına ve ileri teknoloji üretimine katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz" dedi.

Türkiye'nin savunma sanayinde dışa bağımlılığını yüzde 30'ların altına çekerek, yüzde 70 oranında dışa bağımlı olan NATO üyesi birçok ülkeye karşı avantaj elde ettiğini belirten uzmanlar, kilogram başına yüksek katma değerli ürünler anlamına gelen bu ürünlerin ihracatıyla hem dış ticaret hem de cari işlemler açığını azaltacak büyük başarılarla imza atacağını vurguladı.

ANKARA'da düzenlenecek tarihi NATO Zirvesi, diplomatik ve askeri başlıkların yanı sıra bu yıl doğrudan ticari ve ekonomik bir vizyona da ev sahipliği yapacak. Zirve kapsamında resmi programa alınan NATO Savunma Sanayi Forumu, ittifak tarihinin en geniş kapsamlı sanayi etkinliği olarak öne çıkıyor. Bu forumda milyarlarca dolarlık yeni ortak tedarik anlaşmalarının ve sözleşmelerin imzalanması beklenirken, Türk firmalarının küresel savunma harcamalarından alacağı payın rekor seviyelere ulaşması hedefleniyor.



Yasar KAYA

Parlamentar Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, "Karşı karşıya bulunduğumuz sinamalarla mücadele etmek istiyorsak, müttefikler arasında külfet paylaşımını dengeli ve adil şekilde yaparken, savunma sanayi ticareti önündeki engelleri de kaldırmamız gerekiyor. Her iki ana başlıkta da evvelki zirvelerde aldığımız kararların uygulanması, bu bakımdan çok ama çok önemlidir. Külfet paylaşımı noktasında biz üzerimize düşeni yapıyoruz, yapmaya da devam edeceğiz. Son olarak, Lahey Zirvesi'nde kabul ettiğimiz taahhütler doğrultusunda savunma harcamalarımızı artırıyor, NATO misyon ve hareketlarına en fazla katkı sağlayan ilk 5 müttefik arasında yer alıyoruz" dedi.

3 BİN SAVUNMA SANAYİ ŞİRKETİ

Türk savunma sektörünün yüksek katma değerli üretimi ve ihracat başarıları, müttefiklerin de yakından takibinde. NATO Genel Sekreteri Mark Rutte, Ankara Zirvesi'nin en önemli başlıklarından birinin savunma sanayi olacağını belirterek, zirvenin ilk gününde kapsamlı bir savunma sanayi etkinliği düzenleneceğini açıkladı. Bu kapsamda çok sayıda yeni sözleşme, mutabakat zaptı (MoU), niyet mektubu ve büyük ölçekli savunma projelerinin duyurulmasının beklendiğini ifade eden Rutte, transatlantik savunma sanayi işbirliğinin daha da güçleneceğini söyledi.

Türkiye'nin NATO içerisindeki savunma sanayi kapasitesine dikkat çeken Rutte, "Türkiye'nin NATO genelinde faaliyet gösteren yaklaşık 3 bin savunma sanayi şirketi bulunuyor. Zirvede büyük bir savunma sanayi günü gerçekleştireceğiz" dedi.

Rutte ayrıca, California'dan Türkiye'ye uzanan savunma sanayi ekosisteminin daha entegre hale gelmesi gerektiğini belirterek, bunun hem NATO'nun caydırıcılığına katkı sağlayacağını hem de Atlantik'in iki yakasında yeni istihdam oluşturacağını kaydetti.

TİCARETİN ÖNÜNDEKİ ENGELLER KALKMALI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İstanbul'daki NATO

Ülkemizin 20 yıldaki başarısını gösteriyor



İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, NATO Zirvesi'ne katılacak ülkelerin 70 trilyon dolarlık toplam ekonomik büyüklüğe sahip olduklarına dikkat çekti. 40'ı aşkın ülke liderinin Türkiye'ye geleceğine vurgu yapan Avdagiç, "NATO Ankara Zirvesi, ülkemizin son 20 yılda savunma sanayinde elde ettiği başarıların; Avrupa'nın güvenlik ve ekonomi mimarisinde kazandığı stratejik ve merkezi rolünü gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu.

Avdagiç, NATO Genel Sekreteri Rutte'nin de NATO coğrafyasının tamamında faaliyet gösteren 3 bin Türk savunma sanayi şirketine atıfta bulunmasının ise savunma sanayi sektörümüzün gücünü yansıttığını belirtti. Avdagiç, Teknopark İstanbul'un çalışmalarına da dikkat çekerek, "Savunma Sanayii Başkanlığımızla birlikte kurduğumuz Teknopark İstanbul ile 2010 yılından beri ülkemizin savunmasına ve ileri teknoloji üretimine katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz" dedi.

Sadece gelir değil stratejik ortaklıklara zemin hazırlıyor

Türkiye'nin savunma sanayinde dışa bağımlılığı yüzde 30'ların dahi altına çekerek, savunmada yüzde 70 oranında dışa bağımlı olan NATO üyesi birçok ülkeye karşı olağanüstü bir avantaj elde ettiğini belirten Prof. Dr. Kerem Alkin, sektörün Türkiye ekonomisine katkılarını şu sözlerle açıkladı: "Türkiye önümüzdeki dönemde çok iddialı yatırımlarıyla ve ihracat bağlantılarıyla savunma alanında hem kendine



Prof. Dr. Kerem Alkin

yeteblen bir ekonomi olarak stratejik otonomi boyutunda çok büyük bir başarı elde edecek hem de aynı zamanda kilogram başına çok yüksek katma değerli ürünler anlamına gelen savunma sanayi ürünlerinin ihracatıyla elbette ki hem dış ticaret hem de cari işlemler açığını azaltacak büyük başarıları imza atacak."

Alkin, "Savunma sanayindeki ihracat başarısı sadece ihracattan

elde edilen gelir anlamında değil, aynı zamanda stratejik ortaklıklar boyutunda da çok büyük bir anlam ifade ediyor. Endonezya, Pakistan, Suudi Arabistan gibi müttefiklik anlayışımızı çok daha farklı aşamalara taşıyacağımız ülkelere aramızdaki işbirliğini yoğunlaştırmak, birlikte savunma sanayi alanında yatırımları sürdürüyor olmak, Türkiye'ye çok büyük avantajlar sağlıyor"

Son 10 yılda elde edilen yerli üretim başarısının Suudi Arabistan, Pakistan

ve Endonezya'nın yanı sıra İspanya ve İtalya gibi ülkelere de ortak projelere dönüştüğünü hatırlatan Alkin, bu işbirliklerinin 7-8 Temmuz tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirilecek NATO Zirvesi açısından kritik önem arz ettiğini aktardı. Alkin, "Zirve esnasında işbirliğini uluslararası savunma alanında önemli bir iddia, bir gövde gösterisi ortaya koyan Türkiye muhakkak ki çok stratejik anlaşmalara da imza atacaktır" dedi.

Büyük ortaklıkların zeminini olacak

SETA Araştırmacısı Doç. Dr. Murat Aslan, Savunma Sanayi Forumu'nun spontane bir girişim değil, büyük anlaşmaların ve ortaklıkların tesis edileceği son derece planlı bir faaliyet olduğuna dikkati çekti.



Doç. Dr. Murat Aslan

Küresel konjonktürde yaşanan Amerikan-Avrupa gerginliğinin yeni bir gerçeklik ortaya çıkardığını belirten Aslan, Avrupa devletlerinin artık ABD'den ziyade Avrupa içinden veya dışından tedarike yöneldiğini vurguladı. Bu yeni dönemdeki en büyük değişimin tedarik yönteminde yaşandığını belirten

Aslan, "Devletler artık hazır alım değil, çoğunlukla ortak üretim istiyorlar" diye konuştu. Türk savunma sanayinin küresel rakiplerine karşı elini güçlendiren en büyük avantajlardan biri esnek üretim modeli ve siyasi dayatmaların olmaması. Aslan, Batılı ülkelerin 'raf ürünü' satma alışkanlığına karşın Türkiye'nin müşterinin talebine özel tasarımlar yaptığını hatırlattı. Avrupa pazarında dengeleri değiştiren sürece dikkat çeken Aslan, "Önemli bir dönüm noktası Romanya'ya teslim edilen deniz karakol gemisi oldu.

Çünkü bir gemi demek istihbarat, seyirferes, radar ve hava savunma sistemi demek. NATO üyesi bir ülkeye bu geminin satılmasıyla birlikte diğer savunma sanayi ürünlerinin de önu açılıyor. Avrupalı müşterileri ortaklıklar tesis etme konusunda cesaretlendiren en önemli unsur, kritik yazılımların da içinde olduğu mühimmatların, insansız sistemlerin ve komplike muharebe sistemlerinin üretiliyor olması. Bu sistemleri Amerika Birleşik Devletleri'nden veya Fransa'dan tedarik ederseniz ödeyeceğiniz kilogram başına fiyat ile Türkiye'den aldığınız fiyat çok farklı, uç noktada.

Ayrıca teknoloji bağlamında Türk ürünleri rakiplerinden kötü değil, gayet iyi ve o ülkelerin talep ettiği spesifikasyonlar da çok rahat sağlanabiliyor" dedi.

Aslan, savunma sanayindeki bu devasa işbirliklerinin Türkiye ekonomisine getirisini sadece nakit girişi olarak tanımlamanın eksik olacağını ifade etti. Savunma ticaretinin on yıllara yayılan yedek parça, eğitim ve doktrin angajmanları içerdiğini belirten Aslan, "Asıl kazanç, bu değiş tokuş çerçevesinde sağlanacak teknoloji transferleri ve 'know-how' yani bilgi birikiminin akmasıdır" dedi.

Enflasyonda düşüş faizi aşağı çekecek

Gerileyen petrol fiyatlarının enflasyonun düşmesine ve faizlerin de aşağı çekilmesine yol açacağını öngören İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arif Yavuz, Temmuz ayında Merkez Bankası'nın faizi pas geçeceğini söyledi.



Prof. Dr. Arif Yavuz

FAİZDE YILSONU BEKLENTİSİ YÜZDE 34

Merkez Bankası'nın Eylül, ekim ve Aralık aylarında birer puanlık faiz indirimine gideceğini öngören Arif Yavuz, yıl sonunda politika faizinin yüzde 34 seviyelerinde olabileceğini belirtti. TCMB'nin piyasayı politika faizinin üzerinde yüzde 40 gecelik borç verme faizi ile fonladığını hatırlatan Yavuz, ilk etapta gecelik borç verme faizinin yüzde 37 seviyelerine çekilerek politika faizi ile aradaki farkın kapatılacağını söyledi. Merkez Bankası'nın faiz indirimlerine gitmesiyle birlikte bunun banka kredilerine yansımaya da değinen Yavuz, "Politika faizinin yüzde 37'den yüzde 34'e düşmesiyle piyasada kredi faizleri de en az 3-4 baz puan düşecektir" dedi.



Petrol fiyatlarının 71-72 dolar bandına kadar geri çekilmesi, Türkiye ekonomisi açısından cari açık ve enflasyon görünümünü destekleyen önemli bir gelişme olarak öne çıktı. Enerji faturasındaki düşüşün, ithalat maliyetlerini azaltarak dış dengeye olumlu katkı vermesi bekleniyor.

Enerji fiyatlarındaki gevsemeye tarımsal rekoltede artış beklentisinin de eklenmesi, yıl sonuna kadar faiz indirimleri için alan açabileceği yorumlarını güçlendirdi. Reel sektör, finansman maliyetlerinin düşmesi için Merkez Bankası'ndan indirim sürecinin başlamasını bekliyor. Ekonomistler ise finansman baskısının ortadan kalkması için 2027 yılını işaret etti.

İNDİRİMLERE ALAN AÇACAK 2 MADDE

Faiz senaryoları değişti

ABD ile İran arasında mutabakata varılan 60 günlük geçici barış anlaşması ve Hürmüz Boğazı'nın yeniden tanker trafiğine açılması savaşın kalıcı olarak bitirileceğine dair umutları artırırken, bu durum son haftalarda petrol fiyatlarında hızlı düşüşleri beraberinde getirdi.



Onur TOPKAN

PETROL SAVAŞ ÖNCESİNDE

Brent petrolün varil fiyatı 73 dolar seviyesinin altına sarkarak savaş öncesi seviyelere gerilerken, barış umutları ve düşen petrol fiyatları merkez bankalarının para politikaları üzerinden belirleyici rol oynuyor. Geçici barış müzakereleri öncesinde 90-100 dolar bandında seyreden Brent petrol yeniden 70 dolar bandına doğru gerilerken, bu durum küresel enflasyon beklentilerini de büyük ölçüde dizginledi.

TAHMİNLER GÜNCELLENDİ

İran barışı ve petrol fiyatlarında sert geri çekilme, yabancı finans kuruluşlarının da tahminlerini revize etmesine yol açtı. ABD'nin en büyük bankası JP Morgan, Türkiye için 2026 yıl sonu politika faizi tahminini yüzde 37 seviyesinden yüzde 35'e düşürdü. Banka, Eylül ve Ekim aylarında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) 100'er baz puanlık faiz indirimlerine

gidebileceğini öngördü. Banka, söz konusu reviziyona gerekçe olarak ABD ile İran arasındaki geçici ateşkesle birlikte petrol fiyatlarında yaşanan sert düşüşü ve TCMB'nin son dönemde parasal gevsemeye yönelik sinyallerini gösterdi.

SON 3 TOPLANTI PAS GEÇİLDİ

Merkez Bankası son üç toplantısında da faizde bir değişiklik yapmazken, savaşta dair belirsizlikler ve küresel enflasyon endişeleriyle birlikte bekle-gör moduna geçmişti. Banka, en son Ocak ayında 100 baz puanlık faiz indirimiyle politika faizini yüzde 37 seviyesine çekmişti. TCMB, savaş sonrası dönemde piyasayı yüzde 40 faizle gecelik borç verme faizinden fonlamaya başlamıştı.

İŞ DÜNYASI FAİZ İNDİRİMİ BEKLİYOR

Jeopolitik risklerin azalması, petrol fiyatlarındaki düşüş ve dezenflasyona ilişkin olumlu beklentilerle birlikte iş dünyası da dört gözle faiz indirimlerinin gelmesini istiyor. Sıkı para politikası uygulamaları nedeniyle finansmana erişimde yaşanan zorluklar sanayicinin önündeki en büyük engel olurken, TCMB'den olası gevşeme adımlarının kredi faizlerine nasıl yansıtacağı da merak konusu oldu.

TABLO TERSİNE DÖNÜYOR

Petrol fiyatlarının gerileyerek

90 dolarlardan 70 dolar düzeyine yakınsamasının enflasyona etkisini değerlendiren Yatırım Finansman Strateji ve Yatırım Danışmanlığı Müdürü Seda Yalçınkaya, mayısta yıllık enflasyonun yüzde 32.61 seviyesinde gerçekleştiğini, nisanda aylık yüzde 4.18 seviyelerinden Mayıs ayında yüzde 1.71'e yavaşlayan bir enflasyon verisinin geldiğine dikkat çekti.

Yalçınkaya, savaş döneminde petrolün 90-100 dolar bandında seyretmesinin enerji maliyeti kanalıyla enflasyonda yükselişin ana aktörü olduğunu söyledi.

"Şimdi tablo tersine dönüyor" diyen Yalçınkaya, petrolün 70 dolar ve altına kalıcı olarak yerleşmesi durumunda bunun enflasyona yansımalarını 3 başlıkla özetledi: "Birincisi doğrudan enerji fiyatları, ikincisi ulaşım ve lojistik maliyetleri, üçüncüsü ise TL üzerindeki baskının hafiflemesiyle gelen kur dezenflasyonu üzerinden değerlendirmek gerekir. Merkez Bankası'nın 2026 enflasyon tahmini yüzde 26 seviyelerinde. Buna ulaşmak için aylık ortalamanın yüzde 1.1 olması gerekiyor. Haziran enflasyonu median tahmini yüzde 0.95. Petrolün 70 dolar altında kalıcılık göstermesi ve kur istikrarının korunması halinde yüzde 28-30 bandına girilebilir. Ancak bunun gerçek anlamda yüzde 30 altına kalıcı geçiş olarak tesicellenmesi hizmet enflasyonundaki yapışkanlığın ne ölçüde kırıldığına bağlı."

SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar
25.873 TL / m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026'DA YERİNİZİ ALIN

SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye millî iştirak organizasyonları

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- İçecekler
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Organik Gıda
- Dondurulmuş Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri
- Et ve Kümes Hayvanları
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecekler.
- İştirakçi firma, kontenjan müsaitliği durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8'de yer alabilecekler.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

M² Katılım Bedeli : 1.250 Euro/m²



Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Aylin Odabaş
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 00 0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Finansman yükü kademeli olarak azalacak

Bu yıl Merkez Bankası'ndan faiz indirimi beklediğini belirten Seda Yalçınkaya, iş dünyasının finansmana erişimindeki zorlukların bilanço etkisi bakımından tamamen ortadan kalkmasının 2027'ye sarkabileceğini öngördü. 2026 sonu itibarıyla da finansman baskısı etkilerinin hafiflemesinin beklediğini söyledi. Merkez Bankası'nın bankalara uyguladığı zorunlu karşılık oranlarında ise yılın ikinci yarısı itibarıyla indirim olabileceğini kaydeden Yalçınkaya, bu durumun bankacılık sistemine nefes aldıracağını, ancak faiz indirimi kadar manşet yaratan bir adım olmayacağını belirtti.

İŞ DÜNYASINA YANSIR

"2026'nın hikayesi yüksek faizden düşük faize geçiş değil, yüksek faizden daha yönetilebilir faiz ortamına geçiş olacak" diyen Yalçınkaya, sözlerini şöyle noktalandı: "Merkez Bankası pozitif reel faiz vermeye devam edecektir. Bu yıl yüzde 34 civarında bir politika faiziyle kapatmamız mümkün olabilir. Faiz indirimleri KOBİ'ler, ihracatçılar ve yatırım harcaması planlayan şirketler açısından finansman yükünü kademeli olarak azaltacaktır. Ancak geçmiş yıllardaki kadar ucuz kredi dönemine hızlı bir dönüş beklemiyorum."

İlk indirim Eylülde olabilir

Temmuz ayında faiz indirimi beklemediğini belirten Yıldız Teknik Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr.



Prof. Dr. Mesut Karakaş

Mesut Karakaş, Merkez Bankası'nın haftalık repo ihalelerini yeniden açabileceğini, yaz ayları boyunca politika faizi konusunda temkinli olacağını öngördü. Karakaş, beklentilerini şöyle özetledi: "Faiz indirimlerinin en erken Eylül ayında başlayabileceğini düşünüyorum. Azalan enflasyon oranları (gıdada bolluk ve düşen petrol fiyatları dolayısıyla) bu durumda etkili olacaktır. Aynı zamanda düşen petrol fiyatları cari açığı da olumlu etkileyecek."

YAVAŞLAMA KURMAYI DÜŞÜNÜYOR

Merkez Bankası'nın faiz indirimi döngüsüne girmesinin bankaların kredi istahını hemen yüksek düzeyde canlandırmayacağını öngören Mesut

Karakaş, bunun nedeni olarak kredilerde uygulanan aylık büyüme sınırlarını gösterdi. BDDK tarafından tasarruf

finansman şirketlerine de aylık büyüme sınırları konulduğunu hatırlatan Karakaş, "Bu sebeple

düşük kredi hacmi, yüksek kredi maliyeti ile bir müddet daha devam edeceğiz" dedi.

Merkez Bankası'nın genellikle faiz indirimi döngülerinde elindeki rezervlerin yeterliliğine baktığını ve döviz talebini enine boyuna değerlendirdiğini söyleyen Karakaş, şöyle konuştu: "Bu durum yüksek faiz ortamında kurun belirli sınırlar içerisinde hareket etmesini sağlar. Sanayi üretiminin belirgin bir şekilde artması için kurun en az enflasyon kadar yükselmesi, faizde de hızlı düşüşlerin olması gerekir. Şu anda gevşetilecek para politikası, sanayi üretimindeki yavaşlamayı kısmen durdurabilir."

Xiongan'dan İstanbul'a Orta Koridor mesajı

Çin'in geleceğin akıllı şehri olarak projelendirdiği Xiongan Yeni Bölgesi Yönetim Komitesi Başkanı Zhang Guohua, Türkiye'nin Orta Koridor Girişimi ile Çin'in Bir Kuşak Bir Yol Girişimi arasında güçlü bir uyum bulunduğunu söyledi. Guohua, Xiongan'ın Türkiye ile bu iki stratejinin daha derin biçimde bütünleşmesini desteklemek istediğini vurguladı.



OSMAN KUVVET

Çin'in ulusal ölçekte stratejik kalkınma projelerinden biri olan Xiongan Yeni Bölgesi, İstanbul'da düzenlenen 'Xiongan Yeni Bölgesi Türkiye-İstanbul Ekonomik ve Ticari İş Birliği Tanıtım Toplantısı' ile Türk iş dünyasına tanıtıldı. Toplantıda, Türkiye ile Çin arasında ticaret, yatırım, lojistik, yapay zeka, dijital ekonomi, yeşil şehirlik ve sınır ötesi e-ticaret alanlarında geliştirilebilecek işbirliği fırsatları ele alındı.

TÜRKİYE STRATEJİK DURAK

Toplantıda konuşan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Türkiye'nin lojistik imkanları, jeopolitik konumu ve küresel ekonomi içindeki yeriyle Çin için stratejik bir ülke olduğunu belirtti. Özer, bu potansiyelin daha güçlü değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayarak, Tarihi İpek Yolu'nun geçmişte oynadığı rolün bugün Bir Kuşak Bir Yol Girişimi ile yeniden gündeme geldiğini söyledi. Özer, "Bu projeyi Türkiye için büyük bir fırsat olarak değerlendiriyorum. Projenin en önemli durumlarından biri Türkiye, özellikle de İstanbul olacaktır" dedi.

Çin'in, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri olduğuna dikkat çeken Özer, şöyle devam etti: "Enerji dışı ithalatta Çin ilk sıralarda yer alıyor. Ticaret dengesinde Türkiye lehine daha sağlıklı bir yapının oluşturulması gerekir. Türkiye, jeopolitik konumu itibarıyla yalnızca kendi iç pazarıyla değil, çevresindeki geniş coğrafyayla birlikte değerlendirilmesi gereken stratejik bir ülke."

İTO olarak Çinli firmalarla Türk şirketleri arasında köprü kurmaya hazır olduklarını ifade eden Özer, Xiongan Yeni Bölgesi'nin Türkiye'de daha yakından tanıtılması için de destek vereceklerini dile getirdi.

KAZAN-KAZAN VURGUSU

Xiongan Yeni Bölgesi Yönetim Komitesi Başkanı Zhang Guohua da konuşmasında, İstanbul'un Doğu ve Batı medeniyetlerini buluşturan, kara ve deniz İpek Yolu güzergahlarını birbirine bağlayan tarihi bir ticaret merkezi olduğunu söyledi. Çin'in yeni dönem kalkınma vizyonu kapsamında 2017'de kurulan Xiongan'ın ise Çin'in 'bin yıllık planı' ve 'ulusal öneme sahip büyük projesi' olarak tanımlandığını aktaran Guohua, bölgenin yenilikçi, yapay zeka



Türk firmalarına yatırım daveti

Xiongan Yeni Bölgesi Yatırım Bürosu Müdürü Song Lifeng'in yaptığı sunumda, bölgenin Türk firmaları için sunduğu yatırım ve işbirliği alanları öne çıktı. Song, Türkiye'den yüksek katma değerli imalat, sınır ötesi e-ticaret, Ar-Ge ve tasarım, ithalat-dağıtım, finansal kiralama, depolama ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren firmaları Xiongan Serbest Ticaret Pilot Bölgesi ve Kapsamlı Gümrüklü Bölgesi'nde yatırım yapmaya davet etti. Xiongan'da işletme ve ticari faaliyet yürüten kurumların sayısının 150 bini aştığını ifade eden Lifeng, "Bölgenin daimi nüfusu 1 milyon 400 bini, toplam şehir nüfusu ise 2 milyonu geçti. Xiongan; uzay ve havacılık bilimi, yapay zeka, yeni malzemeler, dijital ticaret ve modern lojistik alanlarında Türk firmalarıyla işbirliği için önemli fırsatlar sunuyor" dedi.

entegre, yeşil, açık ve paylaşımcı kalkınma anlayışıyla inşa edildiğini söyledi. Guohua, "Xiongan yalnızca Çin'in Xiongan'ı değil, aynı zamanda dünyanın Xiongan'ıdır. Xiongan'ı seçmek, geleceğe yönelik stratejik bir tercihtir. Xiongan'a yatırım yapmak, Çin'in kalkınma geleceğine yatırım yapmak anlamına geliyor" dedi.

Zhang Guohua, Xiongan'ın aynı zamanda modern başkent metropol alanı, Pekin ekonomik çevresi ve uluslararası bilim-teknoloji inovasyon merkezinin temel düğüm şehirlerinden biri olduğunu anlattı. Guohua, Xiongan'ın küresel sermaye için uzun vadeli, istikrarlı ve öngörülebilir yatırım fırsatları sunduğunu kaydetti.

YAPAY ZEKA VE LOJİSTİKTE ORTAK PROJE

Zhang Guohua, Türkiye'nin Orta Koridor Girişimi ile Çin'in Bir Kuşak Bir Yol Girişimi arasında güçlü bir uyum bulunduğunu belirterek, Xiongan'ın Türkiye ile bu iki stratejinin daha derin biçimde bütünleşmesini desteklemek istediğini söyledi. Somut işbirliği alanlarının genişletilmesini hedeflediklerini vurgulayan Guohua, özellikle sınır ötesi lojistik, ticaretin kolaylaştırılması,

dijital ekonomi, yapay zeka sanayisi, teknoloji alışverişi ve proje işbirliklerinde daha güçlü eşleşmeler sağlanabileceğini dile getirdi.

Guohua, Türk iş dünyasını Xiongan'ı yerinde görmeye davet ederek, "Bugünkü etkinliği yeni bir başlangıç olarak kabul edelim. İletişimimizi derinleştirelim, somut işbirliklerini güçlendirelim. Çin-Türkiye ekonomik ve ticari işbirliğinde yeni bir sayfayı birlikte yazalım" diye konuştu.

İŞBİRLİĞİ POTANSİYELİMİZ BÜYÜK

Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong ise Xiongan Yeni Bölgesi'nin, Shenzhen Özel Ekonomik Bölgesi ve Şanghay Pudong Yeni Bölgesi'nin ardından Çin'de ulusal ölçekte anlam taşıyan yeni bir kalkınma alanı olarak öne çıktığını söyledi. Wei Xiaodong, iki ülkenin ekonomik yapılarının farklı olmakla birlikte birbirini tamamlayan güçlü yönleri taşıdığını belirterek, "Çin-Türkiye işbirliğinin potansiyeli büyük, geleceği ise son derece geniş. İki ülke, kendi kalkınma süreçlerinde birbirini destekleyen ve birbirinin başarısına katkı sunan önemli ortaklar olabilir" dedi.



Çinli tekstilcilerden işbirliği daveti

Türkiye'nin ihracatını artırmak hedefiyle Türkiye-Çin Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İkili İş Görüşmeleri gerçekleştirildi. Toplantıda, iki ülke arasında tekstil ve hazır giyim alanında yeni işbirliği imkanları değerlendirilirken, yeşil dönüşümde ortaklık çağrısı da yapıldı.

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE-Çin Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İkili İş Görüşmeleri, İstanbul Ticaret Odası Eminönü Merkez Bina'da yapıldı. Çin Ulusal Tekstil ve Giyim Konseyi, Çin Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi (CCPIT) Tekstil Sanayi Alt Konseyi ve Çin Örme Sanayi Birliği temsilcileri ile Türk tekstil ve hazır giyim sektörü firmalarını buluşturan toplantıda, iki ülke arasında ticaretin geliştirilmesi, ortak yatırım imkanları, teknoloji odaklı üretim ve yeşil dönüşüm başlıkları ele alındı.

Toplantıda, Türk ve Çinli firmalar arasında ikili iş görüşmeleri yapıldı.

ÜRÜN SATIŞIYLA SINIRLANMAMALI

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, Türkiye ile Çin'in tekstil ve hazır giyim alanında küresel ölçekte güçlü iki üretici olduğuna dikkat çekerek, işbirliğinin yalnızca ürün alım satımıyla sınırlı kalmaması gerektiğini ifade etti. Eyyüpkoca, Çin heyetinin ziyaretinin iki ülke arasındaki ticari ilişkiler açısından önemli bir fırsat sunduğunu belirterek, "Örme kumaştan hazır giyime, tekstil makinalarından ara mal tedarikine kadar geniş bir alanda işbirliği imkanlarını değerlendirme fırsatı buluyoruz. Heyet listesini incelediğimizde, Çinli firmaların yalnızca ürün satışı odaklı gelmediğini; aynı zamanda Türkiye'den ara mal temini, ortak üretim ve uzun vadeli işbirliği arayışı içinde olduğunu da görüyoruz" dedi.

DENGEYİ GÜÇLENDİRELİM

Türkiye ile Çin arasındaki ticaretin daha dengeli bir yapıya kavuşmasının önemine işaret eden Eyyüpkoca, "İki ülke arasındaki ticaret hacmi oldukça yüksek. Ancak bu ticaretin daha dengeli, karşılıklı faydayı önceleyen ve sürdürülebilir bir zeminde gelişmesi gerekiyor. Türkiye ile Çin arasındaki ticari ilişkilerde dengeyi



güçlendirebilirsek, kazan-kazan anlayışını çok daha somut hale getirmiş oluruz" dedi.

YEŞİL DÖNÜŞÜM ZORUNLULUK

Küresel ölçekte tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiğine dikkat çeken Eyyüpkoca, Türkiye'nin Çinli şirketler için güçlü bir üretim ve ticaret ortağı olmaya devam ettiğini vurguladı.

Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik başlıklarının tekstil sektörü için artık tercih değil zorunluluk haline geldiğini belirten Eyyüpkoca, sözlerini şöyle sürdürdü: "Son dönemde küresel ticarete yeşil dönüşüm, sürdürülebilir üretim, enerji verimliliği ve çevre dostu tedarik zincirleri en önemli gündem maddeleri arasında yer alıyor. Tekstil sektörü de bu dönüşümün merkezinde. Türkiye ve Çin'in bu alanda ortak projeler geliştirmesi, hem üretim kalitesini artıracak hem de firmalarımızın uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü güçlendirecektir. Biz İTO olarak, iki ülke iş dünyası arasında daha dengeli, daha sürdürülebilir ve daha katma değerli bir işbirliği zemininin oluşmasını önemsiyoruz."

YENİ PROJELER GELİŞTİRELİM

Çin Ulusal Tekstil ve Giyim Konseyi Başkan Yardımcısı ve CCPIT Tekstil Sanayi Alt Konseyi Başkanı Xu Yingxin, iki ülke arasında tekstil alanında yeni işbirlikleri için güçlü bir potansiyel bulunduğunu söyledi. Xu Yingxin, "Firmalarımız arasında geliştirilecek ortaklıkların yalnızca ticari ilişkileri değil, aynı zamanda üretim, teknoloji, tasarım ve sürdürülebilirlik alanındaki işbirliğini de güçlendireceğine inanıyoruz. Türkiye ile Çin arasında tekstil sanayinde yeni projeler geliştirmek son derece mümkün" dedi.

Kritik minerallerde rekabet derin denizlere taşındı



Elektrikli araçlardan yapay zekaya, savunma sanayinden enerji depolamaya kadar birçok stratejik sektörün ihtiyaç duyduğu kritik mineraller için küresel rekabet okyanusların derinliklerine taşındı. ABD, Çin, Japonya ve Hindistan deniz tabanındaki kaynaklara yönelirken, Türkiye de deniz araştırma ve sismik arama kabiliyetleriyle bu alandaki konumunu güçlendirmeye hazırlanıyor.

LİTYUM, nikel, kobalt, bakır, manganez ve nadir toprak elementlerine yönelik talep, küresel enerji dönüşümüyle birlikte hızla artıyor. Elektrikli araçlar, yapay zeka sistemleri, savunma teknolojileri ve enerji depolama çözümlerinin temel girdileri arasında yer alan bu mineraller, artık yalnızca sanayinin değil, ülkelerin ekonomik güvenliği ve jeopolitik gücünün de bir parçası haline geldi.

Birleşmiş Milletler verilerine göre, akıllı telefonlardan füzelere kadar geniş bir kullanım alanına sahip kritik minerallere yönelik talep 2030'a kadar üç katına, 2040'a kadar ise dört katına çıkacak. Ham ve yarı işlenmiş mineral ticaretinin geçen yıl 3 trilyon dolara ulaşması da sektörün büyüklüğünü gösteriyor.



Barış CABACI

savunma ve altyapı sektörlerinde kullanılan polimetallik nodüller oldu. Washington yönetimi ayrıca Amerikan Samoası açıklarında deniz tabanı mineral kiralama sürecini başlatarak stratejisini yalnızca uluslararası sularla sınırlı tutmuyor.

JAPONYA DENİZ ÇAMURUNA YÖNELDİ

Çin'e bağımlılığı azaltmayı amaçlayan Japonya, kritik minerallerde dikkat çekici bir adım attı. Minamitorishima Adası yakınlarında yaklaşık 6 bin metre derinlikten nadir toprak elementleri içeren deniz çamuru çıkarıldı.

Dünyada ilk kez bu derinlikte gerçekleştirilen çalışma, Japonya'nın yüksek teknoloji ve savunma sanayi için yerli kaynak oluşturma planının önemli aşamalarından biri olarak görülüyor. Tokyo yönetimi, 2026'da test madenciliği, 2027'de ise günlük 350 ton çamur çıkarabilecek deneme sistemine geçmeyi hedefliyor. Bölgedeki tortularda disprosyum, neodimyum, gadolinyum ve terbiyum gibi stratejik elementlerin bulunduğu değerlendiriliyor.

Hindistan ise Deep Ocean Mission programı kapsamında derin deniz kaynaklarına odaklanıyor. Program çerçevesinde polimetallik nodüllerin araştırılması, 6 bin metre derinliğe inebilecek yerli denizaltı sistemlerinin geliştirilmesi ve Orta Hint Okyanusu Havzası'ndaki kaynakların değerlendirilmesi hedefleniyor. Hindistan'a tahsis edilen alanda yaklaşık 380 milyon ton polimetallik nodül bulunduğu belirtiliyor.

ÇEVRESEL KAYGILAR

Derin deniz madenciliğinin önündeki en büyük engellerden biri çevresel etkiler konusundaki belirsizlikler. Norveç'in Arktik bölgede planladığı deniz tabanı madenciliği programı, çevresel endişeler ve siyasi baskılar nedeniyle askıya alındı.

Yaklaşık 280 bin kilometrekarelik alanda lisans süreci başlatmayı hedefleyen Oslo yönetimi, yoğun eleştirilerin ardından geri adım attı. Avrupa'da da benzer tartışmalar sürerken, çevresel riskler ile kritik mineral ihtiyacı arasındaki denge arayışı devam ediyor.



ÇİN VE HİNDİSTAN OKYANUSLARDA

Çin, derin deniz madenciliğinde yalnızca kaynak arayan değil, aynı zamanda okyanus tabanını haritalayan ve derin deniz teknolojileri geliştiren başlıca aktörlerden biri. Cook Adaları çevresinde ABD ve Çin'in aynı sahalarda pozisyon alması, rekabetin ekonomik boyutun ötesine geçerek jeopolitik önem kazandığını gösteriyor.

Türkiye gaz ararken maden de keşfediyor

Türkiye'nin deniz madenciliğindeki çalışmaları şimdilik doğrudan mineral çıkarımından çok araştırma, sismik veri toplama ve hidrokarbon faaliyetlerine dayanıyor. MTA Oruç Reis araştırma gemisi, deniz tabanında jeofizik araştırmalar yürütürken, üzerindeki ROV sistemi sayesinde 1.500 metre derinliğe kadar gözlem ve örnekleme yapıyor. Savunma sanayinde geliştirilen insansız deniz araçları ve su altı sistemleri de gelecekte deniz madenciliği araştırmalarında

önemli bir avantaj sağlayabilecek teknolojiler arasında gösteriliyor.

Türkiye'nin Somali açıklarında yürüttüğü sismik arama faaliyetleri de açık deniz operasyon kabiliyetinin geliştiğine işaret ediyor. Uzmanlara göre, kritik mineraller alanında ilerleyebilmek için Karadeniz, Ege ve Akdeniz'deki potansiyel sahaların haritalanması, deniz tabanı mineral envanterinin hazırlanması, ROV ve AUV teknolojilerinin geliştirilmesi ile çevresel veri tabanının oluşturulması gerekiyor.

Maliyeti de teknik zorlukları da yüksek

Türkiye Kritik Mineral İnişiyatifi Kurucusu Sait Uysal, derin denizlerdeki kaynaklar önemli bir potansiyel taşısa da yüksek maliyetler ve teknik zorluklar nedeniyle ticari uygulanabilirliğin sınırlı olduğunu söyledi.

Türkiye'nin jeolojik yapısının cazip bir fırsat sunduğunu belirten Uysal, "Anadolu'nun geçmişte Tetis Okyanusu tabanında yer alan oluşumlar üzerinde

bulunması, bazı mangan yataklarının deniz tabanındaki mineral oluşumlarıyla benzer özellikler taşımasına neden oldu. Bu yataklarda nikel ve kobalt gibi kritik mineraller de bulunuyor.

Türkiye'nin, yüksek maliyetli derin deniz faaliyetlerine yönelmeden önce mevcut kara kaynaklarındaki potansiyeli daha etkin değerlendirmesi gerekir" dedi.



Sait Uysal

Düzenlemeler tamamlanmadan ticari üretim zor

Derin deniz madenciliğinde uluslararası kuralların henüz netleşmemesi, sektörün önündeki en önemli belirsizliklerden biri olarak görülüyor. Açık denizlerde yapılacak faaliyetlerin denetlenmesinin de ayrı bir

zorluk oluşturduğu belirtiliyor. Uzmanlara göre mevcut koşullarda derin deniz madenciliği, kritik mineral arz güvenliği açısından zorunlu bir seçenek olarak değerlendirilmiyor. Yüksek yatırım maliyetleri ve teknik

riskler nedeniyle ekonomik fizibilite halen tartışma konusu. Buna karşın kendi kaynakları sınırlı olan ve dışa bağımlılığı azaltmak isteyen Japonya gibi ülkeler için derin deniz madenciliği alternatif bir seçenek.

ABD SÜRECİ HIZLANDIRIYOR

Kritik minerallerde dışa bağımlılığı azaltmayı hedefleyen ABD, derin deniz madenciliğini stratejik öncelikleri arasına aldı. The Metals Company'nin deniz tabanında ticari madencilik için yaptığı başvurunun ABD federal şartlarına uygun bulunduğu açıklandı. Şirket, çevresel değerlendirmeleri de kapsayan bu sürecin 2027'nin ilk çeyreğinde tamamlanmasını bekliyor.

En çok başvuruyu yapılan mineral ise enerji,



Türkiye-İngiltere STA'sında savunma kaldıraç oluyor

Türkiye ile İngiltere arasında kapsamı genişletilecek Serbest Ticaret Anlaşması (STA) için müzakereler sürüyor. Hizmetler, dijital ticaret ve yatırım başlıklarının yanı sıra savunma sanayi de STA'nın modernizasyonunda stratejik eksenlerinden biri. Eurofighter Typhoon anlaşması, BAE Systems'le yürütülen KAAN işbirliği ve yeni savunma projeleri, iki ülkenin ticari ortaklığını, yüksek katma değerli teknoloji ve üretimle yeni bir evreye taşıyacak.

TÜRKİYE ile İngiltere arasındaki ekonomik ilişkiler, son dönemde yalnızca ticaret hacmiyle değil, savunma sanayinde geliştirilen işbirlikleriyle de yeni bir döneme giriyor.

Brexit sonrasında yürürlüğe giren mevcut ticaret anlaşmasının kapsamını genişletecek Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri; hizmet ticareti, dijital ekonomi, yatırımlar ve fikri mülkiyet gibi başlıklarda devam ediyor. Bu süreçte, savunma sanayi de iki ülke arasındaki stratejik işbirliğinin en önemli alanlarından biri olarak öne çıkıyor.

STA müzakerelerinin dördüncü turu geçtiğimiz şubat ayında Londra'da gerçekleştirildi. Taraflar daha kapsamlı bir ekonomik ortaklık hedefi doğrultusunda görüşmeleri sürdürüyor.

Savunma sanayi, bu yeni ekonomik mimarinin yalnızca bir parçası değil, aynı zamanda en yüksek katma değer üreten alanlarından biri olarak görülüyor. Türkiye'nin son yıllarda geliştirdiği yerli platformlar ile İngiltere'nin havacılık ve savunma teknolojilerindeki bilgi birikimi, iki ülke arasında uzun vadeli sanayi ortaklıklarının kurulmasına zemin hazırlıyor.

YÜKSEK TEKNOLOJİ ETKİSİ

Türkiye ile İngiltere arasındaki ticaret hacmi son yıllarda 25 milyar dolar seviyesine yaklaşırken, yeni STA'nın en önemli hedeflerinden biri yüksek teknoloji sektörlerinde karşılıklı yatırımları artırmak. Bu kapsamda savunma sanayi; ortak üretim, teknoloji transferi, bakım-idame, eğitim hizmetleri ve tedarik zinciri entegrasyonu açısından iki

ülke ilişkilerinde lokomotif sektörlerden biri haline geliyor. Uzmanlara göre savunma projeleri, yalnızca platform satışlarından ibaret değil; mühendislik, yazılım, elektronik, motor teknolojileri, simülasyon, bakım ve eğitim hizmetleri gibi uzun vadeli ekonomik değer oluşturan alanları da kapsıyor. Bu nedenle savunma işbirlikleri, modernize edilmesi planlanan STA'nın en güçlü ekonomik kaldıraçlarından biri olarak değerlendiriliyor.

EUROFIGHTER İŞBİRLİĞİ GENİŞLİYOR

İki ülke arasındaki savunma işbirliğinin en dikkat çekici adımlarından biri, Eurofighter Typhoon programı oldu. 2025 yılında Türkiye'nin 20 adet Eurofighter Typhoon tedariki konusunda



İngiltere ile anlaşmaya varmasının ardından süreç, bu yıl eğitim, lojistik destek ve operasyonel hazırlık anlaşmalarıyla yeni bir aşamaya taşındı.

Mart 2026'da imzalanan yeni anlaşma kapsamında Türk pilotlar ve bakım personelinin İngiltere'de eğitilmesi, simülasyon sistemleri, elektronik harp altyapısı, yedek parça ve teknik destek hizmetlerinin sağlanması planlanıyor. Programda BAE

Systems, Leonardo UK, MBDA, Rolls-Royce ve Martin-Baker gibi Avrupa savunma sanayinin önde gelen şirketleri görev alıyor. İlk uçakların ise 2030 yılında teslim edilmesi hedefleniyor.

İngiliz hükümeti, söz konusu programın NATO'nun doğu kanadındaki hava gücünü de güçlendireceğini belirterek, anlaşmanın İngiltere savunma sanayinde yaklaşık 20 bin kişilik istihdamı destekleyeceği öngörülüyor.

ORTAKLIK TİCARETİN ÖTESİNDE

İngiltere ile geliştirilen savunma projeleri yalnızca uçak alımıyla sınırlı kalmıyor. Eğitim, bakım-idame, elektronik harp, mühendislik, dijital savunma teknolojileri, yapay zeka tabanlı çözümler, simülasyon

teknolojileri ve ortak üretim gibi alanlarda kurulan işbirlikleri, iki ülke savunma sanayilerini daha entegre hale getiriyor.

Bu yıl Ankara'da düzenlenen SASAD-ADS Endüstri Günü ve Türkiye-Birleşik Krallık B2B Görüşmeleri ile iki ülke savunma sanayi şirketleri aynı platformda buluştu. Etkinlikte BAE Systems, Leonardo UK, GE Aerospace, Palantir Technologies gibi İngiliz firmaları; ASELSAN, ROKETSAN, HAVELSAN, STM, TUSAŞ, ASFAT, FNSS, Kale Jet Engines ve TÜBİTAK SAGE

gibi Türk savunma sanayinin önde gelen kuruluşlarıyla ortak proje ve tedarik zinciri fırsatlarını değerlendirdi. Görüşmelerde özellikle sürdürülebilir havacılık, dijital savunma teknolojileri ve ileri üretim çözümleri öne çıktı.

Sektör temsilcileri, modernize STA'nın yürürlüğe girmesiyle birlikte savunma sanayinde teknoloji ortaklıklarının, karşılıklı yatırımların ve ortak üretim modellerinin daha da hızlanmasını bekliyor. Türkiye'nin üretim gücü ile İngiltere'nin ileri mühendislik ve finans ekosisteminin birleşmesinin, iki ülkeyi Avrupa savunma sanayinde daha güçlü bir ortaklık modeline taşıyacağı belirtiliyor.

İran'la yeni hedef STA

Türkiye'nin ikinci büyük ticaret ortağı İran, ABD ile barış müzakereleri sürerken yeniden imar çalışmalarını başlatmaya hazırlanıyor. Bu süreçte Türk ve İranlı iş adamlarının hedefi, iki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanması.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

EKONOMİK ilişkilerinin yanı sıra ortak coğrafyada ortak kültürleri paylaşan İran ve Türkiye, işbirliği adımlarını karşılıklı ticaret'ten 'birlikte üretim'e çevirmek için harekete geçti. Türkiye'nin üretim ve sanayi altyapısı ile İran'ın hammadde gücünü birleştirmek isteyen İran Ticaret Odası, Tahran Ticaret Odası ve İran Ticaret Geliştirme Kurumu yetkilileri, İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. Toplantıda, İran ve Türkiye'nin potansiyelini nasıl birleştirebileceği üzerinde duruldu.

POTANSİYEL YANSIMİYOR

Heyeti; İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, Yönetim Kurulu Üyeleri Dr. Salih Sami Atılcan, Giyasettin Eyyüpkoca ve Zeki Akbal, Genel Sekreter Yardımcısı

Anlaşması'nın, Odamızla Tahran Ticaret Odası arasında imzalandığı mutabakatın ve aramızdaki köklü güvenin üzerine çok daha fazlasını koyabiliriz" diye konuştu.

GÜCÜMÜZÜ BİRLEŞTİRMELİYİZ

İran Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ghadir Qiyafe ise "Dünyaya en çok zarar verenler, kanunlar koyup o zararı başkalarına ödetmeye çalışırken, biz gücümüzü birleştirmemizi istemeyenlere inat daha çok birlik olmalıyız" dedi.

İşbirliği alanları

Toplantıda iki ülkenin birlikte üretim yapabileceği, Türkiye'nin İran'ın coğrafi konumu ve ticari ortaklıklarından faydalanabileceği konuşuldu. İki ülkenin inşaat, tekstil ve enerji alanında yeni projelere imza atabileceği dile getirildi.

Qiyafe, şöyle konuştu: "Tüccar sınırları geçerse, askerlerin sınırları geçmesine gerek kalmaz. Böyle bir ortamda İran ve Türkiye için işbirliği bir seçenek değil, kaçınılmaz bir zorunluluk. İran; devasa enerji kaynakları, maden rezervleri,

petrokimya, çelik ve alüminyum kapasitesiyle büyük bir potansiyele sahip. Uzman insan kaynağımız ve stratejik jeopolitik konumumuz, Türkiye ve özellikle



Özcan Tokel ile Meclis Üyeleri karşıladı. Toplantının oturum başkanlığını yapan İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, iki ülkenin hali hazırdaki ticaret hacminin potansiyeli yansıtmadığını söyledi. Köç, "Yalnızca Odamıza kayıtlı 2 binin üzerinde İran menşeli firmamız var. Bu rakamlar aramızdaki güvenin, alışkanlığın ve dostluğun somut bir karşılığıdır. 2015'te yürürlüğe giren Tercihli Ticaret

İstanbul için stratejik bir ortaklık fırsatı sunuyor. Aynı şekilde Türkiye'nin otomotiv, hazır giyim, turizm ve mühendislik alanlarındaki değerli tecrübeleri bizim için önemli. Bu iki ekonominin birleşmesi, bölge ekonomisini dönüştürebilir. Tercihli Ticaret Anlaşması artık işlevini yitirdi. Gücümüzü en yakın zamanda imzalanması gereken Serbest Ticaret Anlaşması için birleştirmeliyiz."

7. GUANGZHOU SOURCING FUARI

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
14 - 17 Ekim 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE'NİN GÜCÜ, GUANCO'DA ARTARAK DEVAM EDİYOR!

GUANGZHOU SOURCING FUARINA GENEL BAKIŞ

- Guanco'da profesyonel ziyaretçilerle buluşma fırsatı
- 800'ün üzerinde katılımcı
- % 65 oranında uluslararası profesyonellerden oluşan yaklaşık 45.000 ziyaretçi
- 3600'den fazla ikili iş görüşmesi organizasyonu
- Canton Fuar kompleksi C Alanı'na yalnızca 3 dakika yürüme mesafesi
- Eş zamanlı düzenlenecek Canton Fuarı 1.Faz katılımcı ve ziyaretçiler ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

- Firma talep ettiği stant m2 alanını formda belirtecektir.
- Bilahare katılımcı firmaya tahsis edilecek stant m2 alanı belirlenecek ve firmaya teyit verilecektir.
- Kontenjan sınırlı olup, firmaların ilk ödeme tarihleri dikkate alınarak m² bazında yerleşim gerçekleştirilecektir.

SEKTÖRLER

- Elektrikli Ev Aletleri • Hirdavat • İnşaat Malzemeleri • Makine ve Ekipmanlar • Motosiklet ve Aksesuarları

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 9 / m²



Fatih Can Dürrüoğlu : 0212 455 61 13
0530 078 43 61
can.durruoglu@ito.org.tr

Özlem Kılıç Sertli : 0212 455 65 12
0530 050 61 63
ozlem.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | LinkedIn | Facebook | Instagram | Twitter

KAAN programında BAE Systems imzası

Türkiye ile İngiltere arasındaki savunma ortaklığının temeli Eurofighter anlaşmasından çok daha önce atıldı. Milli muharip uçak KAAN programının tasarım sürecinde BAE Systems, Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ) ile mühendislik alanında önemli işbirliği yürüttü.

2017 yılında imzalanan mühendislik anlaşmasıyla başlayan süreçte İngiliz şirketi, özellikle tasarım ve geliştirme çalışmalarına teknik destek sağladı. Bu işbirliği, Türkiye'nin beşinci nesil savaş uçağı geliştirme programında kritik

kilometre taşlarından biri olarak kabul ediliyor. KAAN'ın ikinci ve üçüncü prototiplerinin geliştirme çalışmaları devam ederken, programın tamamen yerli üretim kabiliyetine ulaşması hedefleniyor.

Uzmanlar, KAAN ile Eurofighter projelerinin birbirini tamamlayan iki ayrı stratejik başlık olduğuna dikkat çekiyor. Buna göre Eurofighter, Hava Kuvvetleri'nin kısa ve orta vadeli ihtiyaçlarını karşılayacak geçiş platformu niteliği taşıırken, KAAN uzun vadede Türkiye'nin milli hava gücünün ana unsuru olacak.

İstanbul Ticaret Üniversitesi 2025 Yılı Stratejik Plan İzleme Çalıştayı'nda, 2025-2029 Stratejik Planı'nın ilk yıl gerçekleştirmeleri ele alındı. Çalıştayda, yüzde 85 genel gerçekleştirme oranına ulaşan hedefler ile geliştirmeye açık alanlar değerlendirildi.



Stratejik planın ilk yılı çalıştayda değerlendirildi

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Strateji Geliştirme ve Kalite Koordinatörlüğü tarafından 2025 Yılı Stratejik Plan İzleme Çalıştayı, Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde gerçekleştirildi. Çalıştayda, üniversitenin 2025-2029 Stratejik Planı kapsamında ilk yıl hedefleri, gerçekleştirme oranları ve geliştirmeye açık alanlar değerlendirildi.

KURUM KÜLTÜRÜ

Çalıştayın açılış konuşmasını yapan Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, üniversitenin kalite yolculuğunda stratejik plan izleme ve değerlendirme

alanlarda ise iyileştirme çalışmalarını sürdürüldü" dedi.

KALİTE VE AKREDİTASYON

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz ise konuşmasında 2025-2029 Stratejik Planı'nın hazırlanma sürecine ilişkin bilgi verdi. Stratejik plan çalışmalarının Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi çerçevesinde yürütüldüğünü belirten Prof. Dr. Ayvaz, sürecin üniversitenin tüm akademik ve idari birimlerinin katkısıyla şekillendiğini söyledi.

Stratejik planın yalnızca raflarda

hedefleniyor" diye konuştu.

2 BİN DEN FAZLA DOKÜMAN

Prof. Dr. Berk Ayvaz, Strateji Geliştirme ve Kalite Koordinatörlüğü bünyesinde yürütülen çalışmalar hakkında da bilgi verdi. Son dönemde üniversitede kalite süreçleri kapsamında 2 bini aşkın doküman üretildiğini, 250' den fazla rapor hazırlandığını, 500' den fazla toplantı yapıldığını ve 90 iç tetkik gerçekleştirildiğini belirtti.

Bu çalışmaların yalnızca bir birimin değil, üniversitenin tüm akademik ve idari yapısının ortak emeğiyle ortaya çıktığını söyleyen Prof. Dr. Ayvaz, kalite süreçlerinin sürdürülebilir başarıya dönüşmesi için birim bazlı hedeflerin düzenli biçimde izlenmeye devam edeceğini kaydetti.

GEREKLEŞME ORANI YÜZDE 85

Çalıştayda Strateji Geliştirme ve Kalite Koordinatörü Öğr. Gör. Ebru Kurtuluş da üniversitenin 2025-2029 Stratejik Planı'nın ilk yılına ilişkin genel gerçekleştirme oranının yüzde 85 seviyesinde olduğunu belirtti.

Kurtuluş, stratejik amaçlar bazında yapılan değerlendirmelerde liderlik, yönetim ve kurumsal kapasite alanında yüzde 87; eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini artırma ve uluslararasılaşma alanında ise yüzde 90'a yakın gerçekleştirme sağlandığını ifade etti. Araştırma, geliştirme, fikri mülkiyet ve girişimcilik faaliyetleri alanında yüzde 79 seviyesine ulaşıldığını aktaran Kurtuluş, topluma değer katan sürdürülebilir faaliyetler ve paydaş ilişkileri alanında ise geliştirmeye açık başlıklar bulunduğunu söyledi.



süreçlerinin büyük önem taşıdığını vurguladı. 2025-2029 Stratejik Planı'nın 5 amaç, 20 hedef ve 80 performans göstergesinden oluştuğunu anlatan Prof. Dr. Şimşek, bu göstergelerin üniversitenin gelişim alanlarını somut verilerle takip etmeye imkan sağladığını söyledi.

Üniversitenin 5 yıllık kurumsal akreditasyon başarısına da değinen Prof. Dr. Şimşek, "Kalite güvencesi yaklaşımı yalnızca belge ve raporlardan ibaret değil, tüm akademik ve idari birimler tarafından sahiplenilmesi gereken bir kurum kültürü. 'Yaptığını yaz, yazdığını yap' anlayışıyla süreçler düzenli biçimde izlendi; eksik görülen

kalan bir doküman değil, düzenli izlenen ve kurumsal karar süreçlerine yön veren canlı bir belge olarak ele alındığını ifade eden Prof. Dr. Ayvaz, "Bu kapsamda BKYS yazılımı kısa sürede devreye alındı. Birimlerin hedef, kanıt ve verileri sistem üzerinden işlemeye ve takip etmeye başladı" dedi.

Kalite ve akreditasyon çalışmalarında önemli bir mesafe alındığını vurgulayan Prof. Dr. Ayvaz, "Üniversitemizde 31 programdan 14'ü akredite oldu. 5 program için ise akreditasyon süreçleri devam ediyor. Ayrıca 2027 yılı sonuna kadar uygun akreditasyon kuruluşu bulunan tüm programların akredite edilmesi

Mahallenin geleceğini tasarladılar

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü öğrencileri, 'Yeni Paradigmalar ile Mahalle Tasarımı' başlıklı bitirme projelerinin final sunumlarını gerçekleştirdi. Zeytinburnu ilçesi odağında hazırlanan projelerin değerlendirildiği programda öğrenciler, şehir, insan ve mekân ilişkisine yönelik geliştirdikleri çözüm önerilerini jüri üyeleriyle paylaştı.

Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde düzenlenen programa; şehir, medeniyet ve mimarlık üzerine çalışmalarıyla tanınan mühendis ve yazar Prof. Dr. Sadettin Ökten, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Zeytinburnu Belediye Başkan Yardımcısı İdris Atabay, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz, Genel Sekreter Erdal Cesar, Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Muhammet Ceylan, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Sacide Akın, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Sunumlarını başarıyla tamamlayan 14 öğrenci ise düzenlenen baret takma töreniyle meslek hayatlarına ilk adımlarını attı.

Programın jüri üyelerinden



Prof. Dr. Sadettin Ökten, öğrencilerin projelerini inceleyerek değerlendirmelerde bulundu. Prof. Dr. Ökten, mimarlığın yalnızca yapı üretmekten ibaret olmadığını, aynı zamanda medeniyet tasavvuru ve şehir kültürüyle doğrudan ilişkili olduğunu vurgulayarak, öğrencilerle mesleki deneyimlerini paylaştı.

İNSAN ODAKLI ŞEHİRCİLİK

Programın jüri üyeleri arasında yer alan Zeytinburnu Belediye Başkan Yardımcısı İdris Atabay, değerlendirmelerinde şehir planlamasının toplumların geleceğini doğrudan etkilediğini vurguladı. Öğrencilerin çalışmalarında mahalle kültürünü, istihdam alanlarını, sosyal yaşamı ve ulaşım ilişkilerini birlikte

ele almalarının önemli olduğunu belirten Atabay, özellikle insan odaklı ve sürdürülebilir şehircilik yaklaşımını öne çıkaran projeleri başarılı bulunduğunu ifade etti.

Atabay, mevcut kent dokusunu ve sosyal yapıyı dikkate alan planlama yaklaşımının önemini vurgulayarak, genç adayların geliştirdiği fikirlerin şehirlerin geleceğine yönelik değerli fikirler ortaya koyduğunu söyledi.

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Sacide Akın ise bitirme projelerinin öğrencilerin lisans eğitimleri boyunca değerlendirmelerinde şehir planlamasının toplumların geleceğini doğrudan etkilediğini vurguladı. Öğrencilerin çalışmalarında mahalle kültürünü, istihdam alanlarını, sosyal yaşamı ve ulaşım ilişkilerini birlikte



İletişim Fakültesi mezunları deneyimlerini öğrencilerle paylaştı

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin geleneksel Mezunlar Buluşması, mezunlar, öğrenciler ve akademisyenleri aynı çatı altında bir araya getirdi. Programda mezunlar eğitim ve kariyer deneyimlerini paylaşırken, mesleki dayanışma, tecrübe aktarımı ve aidiyet duygusunun önemi vurgulandı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin geleneksel Mezunlar Buluşması, Sâdâbâd Kampüsü Sütluçe' de gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Gözde Sunal, akademisyenler, mezunlar ve öğrencilerin katıldığı programda, farklı bölümlerden mezunlar eğitim hayatlarına ve yolculuklarına ilişkin deneyimlerini paylaştı. Öğrencilerin sektör profesyonelleriyle bir araya gelme fırsatı bulduğu etkinlik, fakülte mensuplarını yıllar sonra yeniden aynı çatı altında buluşturdu.

üniversitenin Görsel Tasarım Uzmanı Emre Topçu, öğrencilik yıllarında Medya Atölyesi ve İtalik Dergisi'nde edindiği deneyimlerin kariyerine yön verdiğini anlattı. Üniversite yıllarında farklı alanlarda üretim yapmanın ve öğrenci topluluklarında aktif görev almanın kendisine önemli kazanımlar sağladığını belirten Topçu, öğrencilik döneminde kurulan ilişkilerin mezuniyet sonrasında yeni fırsatların kapısını açtığını ifade etti.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunu Serra Çıyrak ise öğrencilik yıllarında farklı kurum ve ajanslarda yaptığı stajların kariyer yolculuğunda belirleyici rol oynadığını söyledi.

Üniversite döneminde gerçekleştirilen etkinliklere aktif katılım sağlamanın ve profesyonel ilişkileri sürdürmenin önemine dikkat çeken Çıyrak, öğrencileri staj ve uygulama deneyimlerini artırmaya teşvik etti.

Medya ve İletişim Bölümü mezunu Mustafa Akçadaşoğlu da öğrencilik yıllarında başlayan kariyer serüvenini katılımcılarla paylaştı. Üniversite döneminde katıldığı uygulamalı çalışmaların, set deneyimlerinin ve öğrenci projelerinin mesleki gelişimine büyük katkı sağladığını belirten Akçadaşoğlu, kariyer yolculuğunda karşılaştığı fırsatları değerlendirerek bugün medya sektöründe yönetici pozisyonuna yükseldiğini anlattı. Öğrencilere denemekten ve üretmekten vazgeçmemeleri tavsiyesinde bulundu.

ÜNİVERSİTEYLE BAĞINIZ KOPMASIN

Programın açılış konuşmasını yapan İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk, mezunlarla üniversite arasındaki bağın korunmasının önemine dikkat çekti. Mezunlar topluluğunun yalnızca geçmişte aynı sraları paylaşmış kişilerden oluşan bir çevre olmadığını ifade eden Prof. Dr. Şentürk, güçlü bir mezun ağının dayanışma, rehberlik, tecrübe paylaşımı ve yeni fırsatlar açısından önemli katkılar sunduğunu belirtti.

Genç mezunların deneyimli mezunlardan, deneyimli mezunların ise gençlerin heyecanından beslendiğini vurgulayan Prof. Dr. Şentürk, üniversite ile mezunlar arasındaki ilişkinin canlı tutulmasının hem bireysel hem de kurumsal gelişim açısından büyük önem taşıdığını söyledi.

KARİYER YOLCULUKLARINI ANLATTILAR

Etkinlikte söz alan Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunu ve





Performansınız nasıl?

Performans değerlendirme, insan kaynakları yönetiminin en önemli işlevlerinden biridir. Performans değerlendirme ile bireylerin herhangi bir konudaki etkinlik ve başarı düzeylerini belirlemeye yönelik çalışmalar kastedilir. Ancak etkinlik düzeyi ve başarıyı ölçmek oldukça güçtür. Bunun temel nedenlerinden biri değerlendirmenin insana yönelik olması, bir diğeri ise performans ve başarının büyük ölçüde öznel kavramlar içermesidir. Buna rağmen performans değerlendirme, insan kaynakları yönetiminin vazgeçilmez uygulamaları arasında yer alır.

Performans değerlendirme, kurumda görevi ne olursa olsun bireylerin çalışmalarının, etkinliklerinin, yeterliliklerinin, eksikliklerinin ve gelişime açık yönlerinin bütüncül bir bakış açısıyla gözden geçirilmesidir. Bu noktada, performans değerlendirmeye neden ihtiyaç duyulduğu sorusu, uygulamanın önemini ve gerekliliğini ortaya koyar.

Çalışanların hem kendi performanslarını değerlendirmeleri hem de kurum tarafından belirli aralıklarla gözden geçirilmeleri, üstlendikleri rollerin gerekliliğini ne ölçüde yerine getirdiklerini görebilmeleri açısından önem taşır. Bireysel performans değerlendirmelerinin yanı sıra, kurumun bir bütün olarak performansının değerlendirilmesi de mümkündür.

Daha yalın bir ifadeyle performans değerlendirme, belirli bir iş ve görev tanımı çerçevesinde çalışan bireyin kendisinden beklenen görevleri hangi düzeyde yerine getirdiğini belirleme çabasıdır. Bu çabanın gösterilmesi hem çalışan hem de kurum açısından gereklidir. Çalışanın kendi etkinliğini ve başarısını bilmesi iş tatmini açısından önem taşırken, kurumun da çalışanlarının performansını değerlendirmesi gerekir. Çünkü görevlerini yeterli düzeyde yerine getiremeyen çalışanlar kurumun hedeflerine ulaşmasını olumsuz etkileyebilir.

★★★

Performans kavramı yalnızca bireylerle sınırlı değildir; bir birimin ya da kurumun performansından da söz edilebilir. Kurumsal performans, hedeflenen işler için gerekli maddi ve sosyal kaynakların, iş gücünün ve diğer imkânların ne ölçüde etkin, verimli ve kaliteli kullanıldığının çeşitli yöntemlerle ölçülmesi ve değerlendirilmesiyle belirlenir. Yapılan bu ölçümler, organizasyonun genel performans düzeyini ortaya koyar.

Performans değerlendirme, çalışanın tanımlanmış görevlerini belirli bir zaman dilimi içerisinde gerçekleştirme düzeyinin belirlenmesidir. Bu sayede çalışan, yaptığı işlerin sonuçlarını ve bireysel başarısını değerlendirme fırsatı bulur. Kurum açısından ise çalışanla yapılan iş sözleşmesinin gerekliliklerini ne ölçüde yerine getirildiği, kişinin ilgi ve yeteneklerini işe ne düzeyde yansıttığı, iş başarısı ve görev standartlarına ulaşma potansiyeli performans değerlendirme aracılığıyla ortaya konulur.

Elde edilen sonuçlar doğrultusunda çalışanın terfi ettirilmesi, ücretinin artırılması, görev yerinin değiştirilmesi, işinin zenginleştirilmesi veya gerektiğinde iş akdinin sonlandırılması gibi kararlar alınabilir. Böylece performans değerlendirme, bireyin sahip olduğu potansiyel ile görev tanımlarında belirlenen beklentileri ne ölçüde karşıladığına ortaya koyan önemli bir yönetim aracına dönüşür. Performans değerlendirme çok çeşitli tekniklerle gerçekleştirilebilir; ancak asıl önemli olan, elde edilen sonuçların etkin biçimde kullanılmasıdır.

★★★

Klasik yaklaşıma göre performansın temel ölçütü kurumun verimliliği ve sürekliliğidir. Bu nedenle hem bireysel hem de kurumsal performans, kurumun başarısına sağlanan katkı doğrultusunda değerlendirilir. Ancak bu yaklaşımın yalnızca tek bir ölçüde dayanması bazı sakıncaları da beraberinde getirir.

Modern organizasyonlarda uygulanan performans değerlendirme yaklaşımlarında ise müşteri memnuniyeti, kurumun sektördeki konumu ve pazar payı, çalışanların iş doyumu, kişisel gelişim düzeyleri ve çalışan mutluluğu gibi unsurlar da performansın önemli göstergeleri arasında kabul edilir. Böylece performans değerlendirme, yalnızca sonuç odaklı değil, aynı zamanda insan odaklı ve çok boyutlu bir süreç olarak ele alınır.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

Yeşil dönüşüm için 5 yıllık senaryo

Firmaların, sıfır karbon kriterlerine uyumunu sağlamak ve enerji maliyetlerini düşürmek için yeni bir program açıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Yeşil Dönüşüm Programı, firmaların 5 yıllık senaryoya dayanan bir proje hazırlaması esasına dayanıyor. Projede gerçekleştirilen hedeflere göre vergi ve prim muafiyetleri sağlanacak. Programa 31 Temmuz'a kadar başvurulabilecek.



ADEM ORHUN

SANAYİ tesislerinde, verimli ve düşük karbonlu üretim amacıyla yapılacak yatırımlar 'Yeşil Dönüşüm Programı' ile desteklenecek. Avrupa Birliği'nin sıfır karbon regülasyonlarına uyumu için fırsat kanalı açacak program, imalat sanayi tesislerinde kaynak verimliliğini artıracak ve emisyonu azaltacak. Program kapsamında imalat sanayi firmaları temiz enerji tüketilmesi, daha az atık ve daha düşük fire ile çalışması, çevreyi kirletici unsurların üretim sürecinden mümkün olduğunca çıkarılmasına yönelik değişiklikler için 5 yıllık senaryoya dayanan proje hazırlayacak. Hem KOBİ'lere hem büyük işletmelere açık olan programa 31 Temmuz'a kadar başvurulabilecek.

DESTEĞİN TÜRÜ VE KAPSAMI

■ Program, işletmelere hibe verilmesi şeklinde değil, yatırım bölgesine göre belli başlıklarda vergi indirimi ve muafiyet tanınması şeklinde uygulanacak.

■ Programa Ar-Ge harcamaları dahil değil. Aynı amaçla yapılması planlanan Ar-Ge harcamaları için TÜBİTAK'ın ilgili desteğine başvurulabilir.

■ Programa artık işletmelerin kendi enerjisini üretmek için kuracağı güneş enerjisi yatırımları da dahil değil. Güneş enerjisi yatırımları ayrı bir destek konusu.

■ İşletmenin öncelikle emisyonu ve enerjiyi azaltma hedeflerini içeren 5 yıllık teknik senaryo hazırlaması gerekiyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın bu programında alışageldik 18-24 aylık projeler yerine daha uzun soluklu projeler uygulanacak. Yatırımcı, projesinde yeşil dönüşüm yol haritasında, somut ve ölçülebilir iyileştirmeler içeren hedeflerini belirtecek. Proje hedefi, performans göstergeleri dikkate alınarak birim üretim başına belirlenecek.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Dönüşüm projelerinin performans göstergeleri için şu konular kontrol edilecek:

- Enerji tüketimi
 - Sera gazı emisyon miktarı
 - Hava kirletici emisyon miktarı
 - Karbon ayak izi
 - Su ayak izi
 - Hammadde tüketimi
 - Atık miktarı
 - Su tüketimi
 - Atık su miktarı
 - Atık su kirlilik yükü
 - Tesis atıklarından geri dönüştürülmüş girdi
- Bu başlıklara göre proje sürecinde her hedef için en az yüzde 75 oranında gerçekleştirme olup olmadığına bakılacak.

DESTEK KONULARI

Program kapsamında şu alanlardaki yükler için destek sağlanıyor:

- KDV istisnası
- Gümrük vergisi muafiyeti
- Vergi indirimi
- Faiz veya kâr payı desteği
- Makina ve teçhizat desteği
- Sigorta primi desteği

ÖNCE YETKİLENDİRME SONRA PROJE

Yeşil Dönüşüm Programı'na başvurmayı planlayan firmalar önce ilgili portal üzerinden bir kullanıcı yetkilendirmesi yapacak. Firmalar daha sonra emisyonu ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik 5 yıllık hedefleri içeren teknik senaryoyu hazırlamaya girişecek. *Başvuru için adres: <https://yesildonusum.sanayi.gov.tr>*

Yeşil dönüşümle ilgili diğer destekler

- Yeşil Dönüşüm Programı'nda, bu süreçte kullanılacak teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi veya üretilmesine yönelik Ar-Ge veya yatırım faaliyetleri için destek sağlanmıyor. Bunun için TÜBİTAK'ın '1832-Sanayide Yeşil Dönüşüm Çağrısı'na başvurulabilir. *Ayrıntılı bilgi için adres: www.tubitak.gov.tr*
- Daha önce bu projeler içinde değerlendirilen güneş ve rüzgar enerjisi yatırımları, artık bu program kapsamında yatırım teşvik belgesi alamayacak. Bu konudaki yatırımlar için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Yatırım Teşvik Sistemi'nden faydalanmak mümkün. *Bilgi: www.sanayi.gov.tr/destek-ve-tesvikler/yatirim-tesvik-sistemleri*
- KOSGEB'in Yeşil Sanayi Destek Programı da bu alandaki yatırımlara destek sağlıyor. Önceki yıl ilk dönemi tamamlanan programın yeni dönemi henüz açılmadı. Diğer yandan yine KOSGEB'in Kapasite Geliştirme Destek Programı bulunuyor. Bu yıl ilk dönemi subatta açılan programın ikinci dönemi de 30 Haziran'da tamamlandı. 5 yıllık bir proje için şartları uygun olmayan KOBİ'ler makina, teçhizat ve kalıp giderleri, hatta yazılım, danışmanlık, belge, test ve analiz giderleri için kredi almak üzere başvuru yapabiliyor. Programın yeni dönemine hazırlık yapmak değerlendirilebilir. *Ayrıntılı bilgi: www.kosgeb.gov.tr*

AUTOMEKANİKA RİYADH 2027

11 - 13 Ocak 2027
Riyad, Suudi Arabistan

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

AUTOMEKANİKA RİYADH 2027 GENEL BAKIŞ

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2027'de yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 30'dan fazla ülkeden 17.650 profesyonel ziyaretçi,
- Otomotiv satış sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.125 ABD Dolar/m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)



Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/itokurumsal) [i](https://www.instagram.com/itokurumsal) [in](https://www.linkedin.com/company/itokurumsal) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) /itokurumsal

Enerji arızalarına yerli teknolojiyle akıllı çözüm

Teknopark İstanbul firmalarından Hocaoğlu Güç Sistemleri, enerji dağıtım şebekelerinde yaşanan kritik sorunlara yapay zeka ve özgün algoritmalarla geliştirdiği yerli ürünleriyle çözümler sunuyor. Şirketin, yeraltı kablolarını 7/24 izleyen ve havai hatlarda saniyeler içinde arıza tespiti yapan ileri teknoloji ürünleri sahada yaygın olarak kullanılıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

ENERJİ altyapısında güvenilirliği arttırmaya yönelik yerli ve milli teknolojiler geliştirilen Hocaoğlu Güç Sistemleri Proje ve Danışmanlık A.Ş., sahada kullanılabilen iki önemli ürününüyle dikkat çekiyor. Dağıtım şebekelerinde arıza tespiti, kablo sağlığının izlenmesi ve yapay zeka destekli analizlerle enerji sektörüne katma değer sağlayan şirketin kurucularından Dr. Mert Bekir Atsever, geliştirdikleri teknolojileri ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

İHTİYAÇLARI GÖRDÜK

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Hocaoğlu Güç Sistemleri Proje ve Danışmanlık, geçen yıl Prof. Dr. Mehmet Hakan Hocaoğlu ve Dr. Mert Bekir Atsever tarafından kuruldu. Özellikle dağıtım şebekelerinin korunması, sistem optimizasyonu ve kablo arıza tespiti gibi alanlarda yerli ve milli çözümler geliştiriyoruz. Çalışmalarımızı Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde sürdürüyoruz. Şirketimizde görev yapan ekibin akademisyenlerden oluşması, üniversiteler ve sanayiyle ilişkilerimizi güçlü tutuyor. Kurucumuz Prof. Dr. Mehmet Hakan Hocaoğlu'nun yaklaşık 30 yıllık üniversite-sanayi işbirliği projelerindeki deneyimi ve sahadan gelen ihtiyaçlar şirketleşme fikrini ortaya çıkardı.

KABLolar 7/24 İZLENİYOR

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Tamamlanan ve sahada kullanılan iki ürünümüz bulunuyor. İlki enerjide kullanılan online kısmi deşarj takip cihazımız. Bu cihaz, kablolarda meydana gelen kısmi deşarjın konumunu ve şiddetini tespit ediyor. Kısmi deşarj, kablodaki izolasyon problemlerinin ilk göstergesi oluyor. Zaman içinde şiddeti ve sıklığı artıyor, sonunda da kablunun patlamasına ve servis dışı kalmasına neden oluyor. Yeraltı kabloları oldukça pahalı ekipmanlar olduğu için bunların kullanım ömrünü uzatmak büyük önem taşıyor. Geleneksel yöntemde ölçüm yapılabilmesi için kablunun enerjisi kesiliyor ve ithal, yüksek maliyetli test cihazları kullanılıyor. Ayrıca kısmi deşarjı tespit edebilmek için işletme geriliminin üzerinde yüksek gerilim uygulanıyor. Bu durum hem güvenilirlik endeksini olumsuz etkiliyor hem de kabloyu her testte belirli ölçüde zorluyor. Biz ise kablo kılıflarına yerleştirdiğimiz HFCT sensörleriyle enerji kesmeden ölçüm alıyoruz. Toplanan ham verileri geliştirdiğimiz özgün işaret işleme algoritmalarıyla analiz ederek kısmi deşarjın konumunu ve büyüklüğünü belirliyoruz. Sistem işletme gerilimi altında çalıştığı için kabloya ilave yüksek gerilim uygulanmıyor. Online ölçüm sayesinde kablolar 7 gün 24 saat izlenebiliyor. Sahadan aldığımız başarılı sonuçlar en büyük motivasyonumuzu oluşturuyor. Toplam uzunluğu 4 kilometreye ulaşan kablolarda kısmi deşarjın yerini ve genliğini yüksek doğrulukla tespit ediyoruz.

HAVAI HATLARDA ARIZA TESPİTİ

İkinci ürünümüz ise havai hatlarda arıza yerini belirleyen özgün

yazılımımız oluyor. Türkiye'deki orta gerilim dağıtım şebekelerinin büyük bölümü havai hatlardan oluşuyor. Bu hatlar doğaları gereği arızaya açık oluyor ve en sık karşılaşılan arıza tipi tek faz toprak arızası oluyor. Bugün ekipler kilometrelerce uzanan hatları bazen gözle, bazen de farklı yöntemlerle tarıyor. Bu süreç hem zaman alıyor hem de arızanın bulunmasını geciktiriyor. Geliştirdiğimiz yazılımda koruma rölelerinden alınan COMTRADE verilerini kullanıyoruz. Negatif sıra temelli algoritmamız arızanın üst merkezden olan mesafesini belirliyor. Aynı saat bilgisine sahip alt merkez verileriyle de arızanın tam rotasını hesaplıyoruz. Sonuçları Coğrafi Bilgi Sistemi'ne aktarıyoruz. Yazılımımız bugün 31 kilometrelik hatta yaklaşık 800 metre, yani iki direk arası hata payıyla arıza tespiti yapıyor ve 2024 yılından bu yana sahada kullanılıyor.

DÜŞÜK YATIRIM MALİYETİ YÜKSEK VERİM

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler, yapay zekaya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

En büyük avantajımız, geleneksel yöntemlerin oluşturduğu dezavantajları doğru analiz ederek sahadaki ihtiyaca uygun çözümler geliştirmemiz. Bunu yaparken mevcut verileri kullanıyor ve ilave yatırım maliyetlerini en düşük seviyede tutuyoruz. Kısmi deşarj tespitinde geliştirdiğimiz sistem, kabloları normal şebeke işletmesi sırasında sürekli izliyor. Toplanan ham veriler özgün işaret işleme algoritmalarımızla analiz ediliyor ve kısmi deşarjın konumu ile büyüklüğü belirleniyor. Sistem 7 gün 24 saat veri topladığı için bu verileri algoritma öncesinde makina öğrenmesi yöntemleriyle anlamlandırıyoruz. Havai hatlarda ise geliştirdiğimiz yazılım sayesinde arızanın konumu birkaç saniye içinde hesaplanıyor ve harita üzerinde işaretleniyor. Böylece bakım ekipleri doğru noktaya çok kısa sürede ulaşabiliyor. Her iki projede de sahadan elde edilen olay kayıtları temel veri kaynağını oluşturuyor. Veri hacmi sürekli arttığı için yapay zeka ve makina öğrenmesi yöntemleri geliştirdiğimiz algoritmaların doğruluğunu ve karar verme kabiliyetini sürekli geliştiriyor.

BÜYÜME HEDEFLERİ

■ **Ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**

Geliştirdiğimiz ürünler, dağıtım şebekelerinin temel problemlerine çözüm sunduğu için yaygın kullanım potansiyeli taşıyor. Ürünlerimizi LinkedIn üzerinden paylaştığımızda birçok ulusal elektrik dağıtım şirketinin dikkatini çekiyor. Bu ilgi bizi ayrıca motive ediyor. Sonraki süreçte birçok ulusal EDAS ile toplantılar gerçekleştiriyor ve ürünlerimizi tanıtıyoruz. Henüz yurt dışından talep almıyoruz. Ancak uluslararası konferanslarda ürünlerimizi tanıtmayı ve küresel pazara açılmayı hedefliyoruz.



Prof. Dr. Mehmet Hakan Hocaoğlu

Dr. Mert Bekir Atsever



AKADEMİK KADRO AVANTAJI

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**

Farklı alanlarda da çalışmalar yürütmeyi planlıyoruz. Tek bir çalışma alanıyla sınırlı kalmak istemiyoruz. En büyük gücümüz akademik kadromuz ve farklı disiplinlerde çalışma yetkinliğimiz. Şirketimizin temel hedefi, ulusal elektrik şebekesine yerli ve milli çözümler geliştirerek Türkiye'nin ithalatı azaltma hedeflerine katkı sağlamak.

Profesyonel hizmet alıyoruz

■ **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi her anlamda profesyonel hizmet sunuyor. Bu ekosistemin içinde yer almaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Vergi ve diğer muafiyetler önemli avantajlar sağlıyor. Aynı çatı altında çok sayıda araştırmacının bulunması yeni işbirlikleri için güçlü bir zemin oluşturuyor. Ürünlerin patente dönüşmesi, paydaşlarla toplantıların gerçekleştirilmesi ve şirketlerin gelişim süreçlerinde Teknopark İstanbul önemli destekler sunuyor.

Yılın en düşük enflasyonu

Haziran verisi neden önemli?

Enflasyonla mücadelede en kritik eşiklerden biri, fiyat artış hızının kalıcı biçimde düşmeye başlamasıdır. Çünkü mücadele uzadıkça enflasyon yalnızca ekonomik bir sorun olmaktan çıkar, toplumun fiyat algısını bozan, beklentileri olumsuzlaştıran ve sonuç olarak toplumsal ahlaki erozyona uğratan bir sonuca yol açar. İşte en büyük risk de budur.

2023 yılında başlatılan dezenflasyon programı, iç ve dış konjonktürdeki gelişmeler nedeniyle başlangıçta öngörülen takvimin gerisinde ilerledi. En son bu yılın başında açıklanan enflasyon hedefleri ile bugün oluşan yıl sonu beklentileri arasında yaklaşık 8-10 puanlık bir fark bulunuyor. Küresel ekonomide yaşanan belirsizlikler, enerji fiyatlarındaki hareketlilik ve özellikle ABD ile İsrail'in İran'a yönelik savaşın ardından artan jeopolitik riskler bu saptamada önemli rol oynadı.

Bu yazının yayımlandığı gün haziran ayı enflasyonu da açıklanmış olacak. Büyük olasılıkla yılın en düşük aylık enflasyon oranını haziran ayında görmüş olacağız. Eğer önümüzdeki aylarda iç veya dış konjonktürde yeni bir çok yaşanmazsa, aylık enflasyonun yüzde 1 ila 1.5 bandında seyretmesi sürpriz olmayacaktır. Eylül ayında okulların açılması nedeniyle hizmet grubundaki fiyat artışları aylık enflasyonu bir miktar yukarı taşıyabilir. Buna karşılık yaz aylarında bu yıl mevsimin de olumlu geçmesiyle özellikle sebze ve meyve fiyatlarında yaşanan gerileme, yılın ikinci yansında programa önemli destek verecektir. Bugünkü şartlara göre, 2026 yıl sonu enflasyonunun yüzde 28 civarında gerçekleşmesi ulaşılabilir bir hedef olacaktır.

Döviz kuru neden bu kadar önemli?

Enflasyonla mücadele programlarının en önemli araçlarından biri para politikasıdır. Merkez bankaları talebi yavaşlatılabilmek için faizleri yükseltirken, bunun doğal sonucu olarak yerel para da görece değer kazanır. Faizin yükselmesi tasarruf eğilimini artırırken tüketim talebini sınırlar ve enflasyonun talep kaynaklı kısmını düzeltici etki gösterir.

Türkiye gibi enerji ithalatına bağımlılığı azalsa da halen önemli boyutlarda olan ülkelerde döviz kurunun istikrarı ayrıca büyük önem taşır. Kurdaki hızlı yükseliş yalnızca ithal ürünleri değil, üretim maliyetleri üzerinden hemen hemen tüm fiyatları etkileyerek enflasyonu besler. Bu nedenle kısmen düşük kuru kurlar dezenflasyon sürecinin vazgeçilmez unsurlardan biridir.

İhracatçıların eleştirisi

Elbette bu politikanın bir maliyeti de vardır. İhracatçılar, Türk lirasının reel olarak değer kazanmasının rekabet güçlerini azalttığını ve kârlılıklarını düşürdüğünü dile getiriyor. Bu eleştirilerin önemli ölçüde haklı olduğunu kabul etmek gerekir.

Ancak Türkiye'nin ihracat yapısı dikkate alındığında, teknoloji ve savunma sanayi ürünleri dışında kalan geleneksel sektörlerde talep esnekliği oldukça yüksektir. Buna karşılık döviz kurunda yaşanacak sert yükselişlerin enflasyona vereceği zarar, ihracata sağlayacağı kısa vadeli katkıdan çok daha büyük olabilir. Dolayısıyla kısa vadeli rekabet avantajı uğruna fiyat istikrarından vazgeçmek doğru bir tercih olmayacaktır.

Turizmde fiyat sınırı

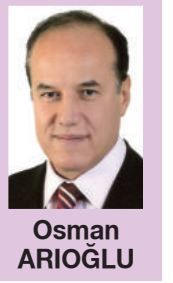
Benzer eleştiriler turizm sektöründen de geliyor. Türkiye sahip olduğu tesis kalitesi ve hizmet çeşitliliğiyle hâlâ birçok rakip destinasyona göre önemli avantajlara sahiptir. Buna rağmen son yıllarda özellikle yerli turist açısından fiyatların pahalı kalması, bazı tatil tercihlerini komşu ülkelere yönlendirebilir.

Yabancı turist açısından ise Türkiye hâlâ güçlü bir destinasyon olmayı sürdürüyor. Ancak fiyat avantajının giderek azalması, sektörün önümüzdeki dönemde daha dikkatli bir fiyatla politikası izlemesini zorunlu kılacaktır.

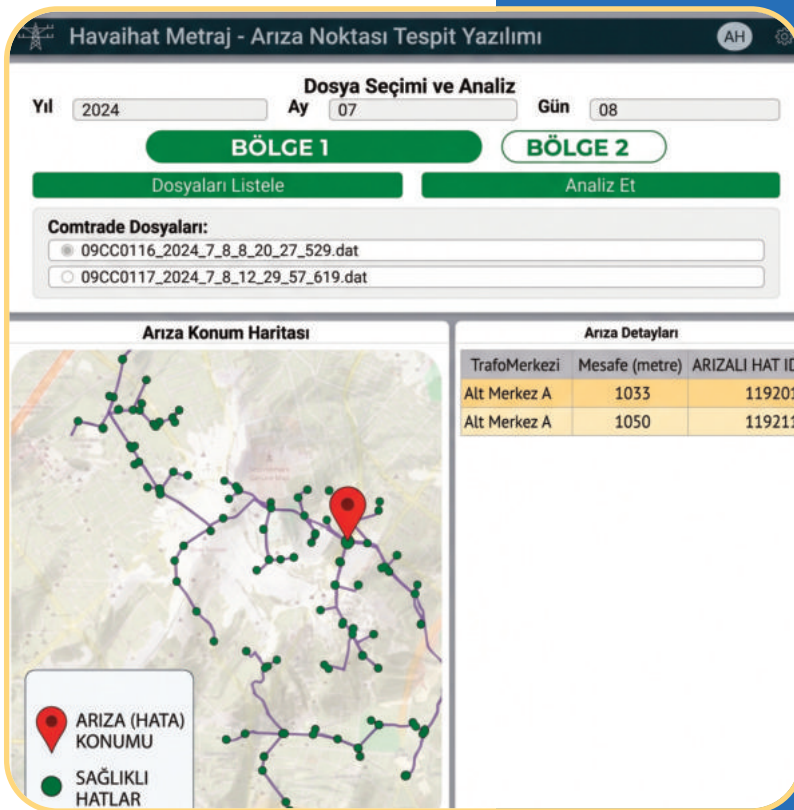
Vazgeçmenin maliyeti daha büyük olur

Enflasyonla mücadele uzadıkça toplumun sabrı da doğal olarak azalıyor. Beklentilerin bozulması ve programa olan güvenin zedelenmesi önemli bir risk oluşturuyor. Ancak geçmişte yaşanan deneyimler bize çok net bir gerçeği gösteriyor: Enflasyonla mücadelede yarı yolda vazgeçmenin maliyeti, programa sabırla devam etmenin maliyetinden katbekat fazla olacaktır.

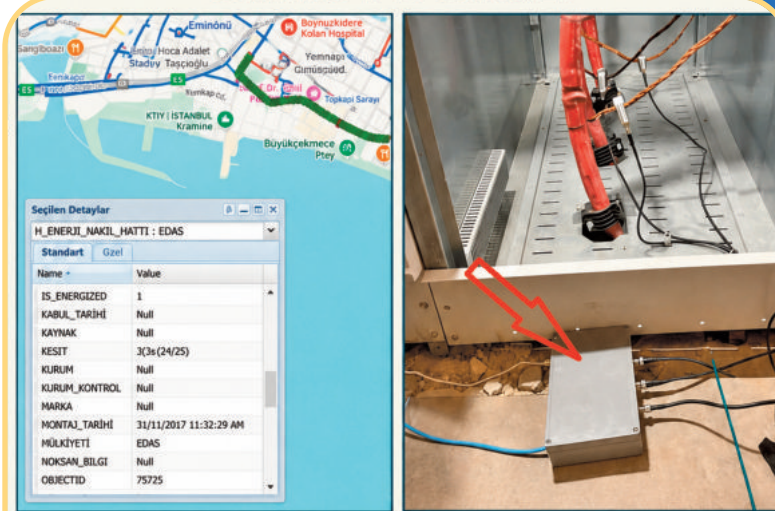
Bu nedenle bugün ihtiyaç duyulan şey, sürecin uzamasının yarattığı bıkınlıkla politikayı terk etmek değil; kararlılığı koruyarak enflasyon düşüşünün kalıcı hâle getirecek adımları sürdürmektir. Haziran enflasyonu olumlu bir dönüm noktası olabilir. Temennimiz bu eğilimin kalıcı hâle gelmesidir.



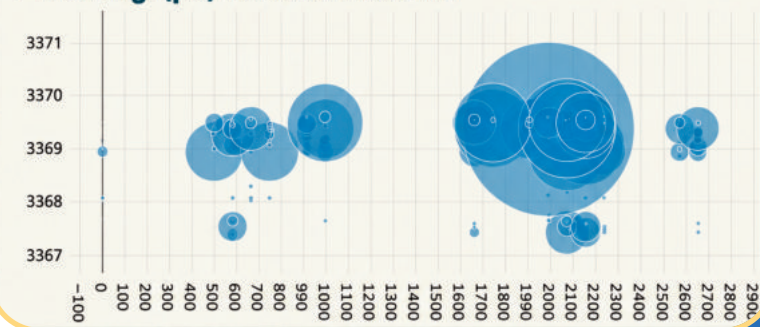
Osman ARIOĞLU



Online PD Cihazı



PD Genliği (pC) ve Kablo Mesafesi



Türkiye'nin yeni kalkınma modeli: Yetenek merkezleri

Türkiye uzun yıllardır kalkınmayı daha fazla fabrika kurmak, daha fazla üretmek ve daha fazla ihracat yapmak üzerinden tanımladı. Bu yaklaşım bizi önemli bir noktaya taşıdı. Ancak dünya yeni bir rekabet dönemine girdi. Bugün ülkeler artık yalnızca ürün üretmek için değil; yetenek çekmek, bilgi üretmek ve geleceğin teknolojilerini geliştirmek için yarışıyor. Çünkü geleceğin en değerli doğal kaynağı petrol değil, insan zekası.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Dünyanın en başarılı ekonomilerine baktığımızda ortak bir özellik görüyoruz. Bu ülkeler yalnızca sanayi bölgeleri kurmuyor; araştırmacıları, girişimcileri, yatırımcıları ve teknoloji şirketlerini aynı ekosistemde buluşturan yetenek merkezleri oluşturuyor.

Hindistan, büyük şirketlerin teknoloji ve operasyonel ihtiyaçlarını karşılayan yaklaşık 2 bin küresel yetenek merkezine ev sahipliği yapıyor.

O zaman asıl soruyu soralım: Türkiye, neden yeni kalkınma modelini bunun üzerine kurmasın? Peki, nereden başlamalıyız?

Bence işe sıfırdan şehirler kurarak değil, mevcut üretim gücümüzü dönüştürerek başlamalıyız. Türkiye'nin güçlü sanayi kümeleri zaten var. Şimdi bu üretim kümelerinin yanına bilgi üreten ekosistemler eklemeye zamanı.

Örneğin;
■ İstanbul; yapay zeka, finans teknolojileri ve yaratıcı endüstrilerde,
■ Bursa; mobilite ve ileri malzemelerde,
■ Kocaeli; akıllı üretim ve endüstriyel yazılımlarda,
■ Konya; tarım teknolojilerinde,
■ Gaziantep; gıda inovasyonunda,
■ İzmir ve Samsun ise sağlık teknolojileri ve biyoteknolojide dünyanın referans merkezlerinden biri olabilir.

Her şehir her alanda rekabet etmeye çalışmamalı. Her şehir, dünyada ilk sıralarda yer alabileceği tek bir alanda derinleşmeli.

Yeni model nasıl çalışmalı?

Bu merkezler klasik teknopark mantığıyla yönetilmemeli. Aynı kampüs içerisinde beş yapı birlikte çalışmalı: Üniversiteler, sanayi kuruluşları, girişimler / startup'lar, girişim sermayesi fonları ve dünyanın farklı ülkelerinden gelecek uzmanlar. Çünkü inovasyon yalnızca bilgiyle değil, bilginin dolaşımıyla ortaya çıkar. Bugün dünyanın en başarılı inovasyon ekosistemleri tam olarak bunu yapıyor.

Devletin rolü ne olmalı?

Devletin görevi yalnızca bina yapmak olmamalı. Asıl görevi ekosistem kurmak ve yönetmek olmalı.

Örneğin;
■ Uluslararası araştırmacılar için hızlı çalışma ve oturma süreçleri,
■ Ortak patent fonları,
■ Üniversite-sanayi ortak araştırma bütçeleri,
■ Küresel girişim sermayesi fonlarını çekecek teşvikler,
■ Yapay zeka ve ileri teknoloji laboratuvarlarına yönelik uzun vadeli destek programları.

Yani yatırımcıya yalnızca arsa değil, bilgi üretebileceği bir ortam sunulmalı ve regülasyonlarla önemli avantajlar sağlanmalı.

İş dünyası ne kazanacak?

Sanayici açısından bu yalnızca prestij projesi değildir. Doğrudan rekabet avantajıdır. Çünkü bu model sayesinde;

■ Patent üretimi hızlanacak.
■ Ar-Ge maliyetleri azalacak.
■ Ürün geliştirme süresi kısılacak.
■ Nitelikli insan kaynağı aynı ekosistemde yetişecek.

■ Üniversite bilgisi daha hızlı ticarileşecek.
■ Türk şirketleri küresel teknoloji ortaklıklarına daha kolay ulaşacak.
■ Uluslararası yatırımcı yalnızca fabrika değil, bilgi ekosistemine yatırım yapacak.

■ Ülkemizin nitelikli genç zeka florası küresel rekabet tecrübesi edinecek.
Bunun sonucunda şirketler yalnızca ürün ihraç etmeyecek. Teknoloji, patent ve bilgi de ihraç edecek.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

Antimadde itki roketleriyle Mars ötesi yolculuk mümkün

OSMAN KUVVET

TİCARİ uzay taşımacılığı, alçak Dünya yörüngesindeki uydu takım yıldızlarından Ay tabanlı lojistik planlara kadar genişleyen milyarlarca dolarlık bir ekosisteme dönüşüyor. Ancak insanlığın Güneş Sistemi'nin ötesine geçmesi, derin uzay madenciliği ve uzun menzilli keşif projelerinin ticari olarak ölçeklenebilmesi, mevcut kimyasal roket yakıtlarının fiziksel sınırları nedeniyle zorlaşıyor.

SpaceX CEO'su Elon Musk, sosyal medya platformu X üzerinden yaptığı değerlendirmede, yıldızlararası seyahatin anahtarının antimadde teknolojisinde olabileceğini belirtti. Musk'a göre insanlığın diğer yıldız sistemlerine ulaşabilmesi için gelecekte antimadde itki roketlerine trilyonlarca dolarlık araştırma ve altyapı yatırımı yapılması gerekiyor.

ÇOK DAHA YÜKSEK ENERJİ

Geleneksel yakıtlarda enerji üretimi sırasında atık ve emisyon oluşurken, madde-antimadde etkileşiminde iki yapı birbirini yok ederek kütlelerin doğrudan enerjiye dönüşmesini sağlıyor. Havacılık mühendisleri ve sektör uzmanları, bu reaksiyonun

Uzay taşımacılığında maliyet, menzil ve yük kapasitesi rekabetin ana unsurları haline geldi. Henüz ticari kullanıma hazır olmayan antimadde itki teknolojisi, derin uzay görevleri için trilyon dolarlık Ar-Ge ve altyapı yatırımı gerektirebilecek uzun vadeli bir cephe olarak görülüyor.



kimyasal yanma yöntemlerine kıyasla birim kütle başına çok daha yüksek enerji üretebildiğine dikkat çekiyor.

CERN ALTYAPISI VE MOTOR ENGELİ

Antimadde alanındaki çalışmaların önündeki temel sorun, yalnızca hammaddenin üretilmesi değil, bu teknolojinin mühendislik ölçeğinde kullanılabilir hale getirilmesi olarak öne

çıkıyor. Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü (CERN) gibi araştırma merkezlerinde antimadde parçacıkları laboratuvar ortamında üretilebiliyor ve özel vakumlu sistemlerde depolanabiliyor. Buna karşın asıl zorluk, antimaddenin kontrollü biçimde enerjiye dönüştürülerek roketlere itki sağlayacak motor mimarilerinin tasarlanması ve üretilmesi.

GİRİŞİM PAZARINDA HAREKETLİLİK

Şirketlerin hedefi, mevcut gelişmiş iyon itki sistemlerine kıyasla çok daha yüksek verimlilik sunabilecek yeni motor mimarileri geliştirmek. Bu iddialar henüz geniş ölçekli ticari uygulamaya dönüşmemiş olsa da antimadde tabanlı itki sistemleri derin uzay görevleri için uzun vadeli bir teknoloji başlığı olarak risk sermayesi fonlarının ve uzay girişimlerinin radarına girdi.

NASA DESTEĞİ DİKKAT ÇEKTİ

NASA'nın bu vizyona verdiği destek, kamu kaynaklarının uzun vadede antimadde ve ileri itki sistemlerine yönelme ihtimalini de gündeme taşıdı. NASA'nın kısa vadeli öncelikleri arasında Artemis görevlerinin zamanında tamamlanması yer alırken, kurumun orta ve uzun vadeli hedefleri için Mars ve derin uzay keşiflerine odaklanıyor.

Antimadde itki roketleri, bugün için ticari kullanıma hazır bir teknoloji olmaktan çok, derin uzay taşımacılığının geleceğine yönelik teorik ve mühendislik temelli bir araştırma alanı olarak öne çıkıyor.



Uzay görevleri için radyasyona dayanıklı çip geliştirildi

BAE Systems Uzay Sistemleri, zorlu uzay radyasyonu koşullarına dayanıklı Endura sistem-çip işlemcisini geliştirdi. Bu teknoloji, askeri ve sivil uzay görevlerinde daha düşük maliyetli işlemci çözümü sunmayı hedefliyor.

UYDULARDAN derin uzay görevlerine ve askeri uydu takım yıldızlarına kadar uzay ekonomisi milyarlarca dolarlık yatırımlarla büyürken, bu sistemlerin karşı karşıya kaldığı en kritik teknik risklerden biri radyasyon olmaya devam ediyor. Güneş aktiviteleri ve kozmik ışınlardan kaynaklanan yüksek enerjili parçacıklar, uzay araçlarındaki elektronik devrelere ve bellek sistemlerine zarar verebiliyor. BAE Systems Uzay Sistemleri, GlobalFoundries ile yürüttüğü çalışma kapsamında geliştirdiği Endura sistem-çip işlemcisinin hem doğal uzay radyasyonuna hem de askeri görevlerde karşılaşılabilecek zorlu radyasyon koşullarına dayanabildiğini açıkladı.

45 NANOMETRE TEKNOLOJİSİ

BAE Systems'in radyasyona dayanıklı 45 nanometre teknolojisiyle tasarlanan Endura işlemcisi, uzay araçlarında kritik öneme sahip boyut, ağırlık ve güç tüketimi kriterleri dikkate alınarak geliştirildi. Bu model, radyasyona dayanıklı işlemcilerin ticari üretim altyapısı üzerinden daha ölçeklenebilir ve maliyet açısından daha erişilebilir biçimde üretilmesine imkan tanıyor.

UZAY İÇİN ENTEGRE MİMARİ

Uzayda bozulan bir donanımın onarılması çoğu durumda mümkün olmadığı için yeni nesil işlemcilerin uzun süreli radyasyon etkilerine karşı dayanıklı olması büyük önem taşıyor. Endura SoC, genel amaçlı veri işleme, ağ iletişimi, güvenli önyükleme ve önbellek özelliklerini tek bir mimaride bir araya getiriyor. Çipte yer alan programlanabilir geçit dizisi bileşenleri, veri giriş ve çıkış süreçlerini hızlandırırken, uzay aracının görevine göre yeniden yapılandırılabilen hesaplama kapasitesi sağlıyor.

ASKERİ VE SİVİL GÖREVLER

BAE Systems, Endura işlemcisini yüksek güvenilirlik gerektiren A sınıfı askeri stratejik görevlerden daha düşük maliyetli C ve D sınıfı uzay operasyonlarına kadar geniş bir kullanım alanını destekleyecek şekilde yeni nesil ürün ailesine dahil etti.

JEC WORLD 2027

Paris - Fransa
2 - 4 Mart 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

Jec World 2027

- 100 ülkeden 1.500 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Havacılık, otomotiv, enerji ve inşaat sektörlerine yönelik ileri uygulamalar
- Küresel iş bağlantıları kurma fırsatı
- En yeni kompozit teknolojilerini yerinde inceleme
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

Katılıma Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

Katılım Bilgisi

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [Facebook](https://www.facebook.com/itokurumsal) | [Instagram](https://www.instagram.com/itokurumsal) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/itokurumsal) | [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) | [TikTok](https://www.tiktok.com/@itokurumsal) | [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) | [TikTok](https://www.tiktok.com/@itokurumsal) | [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) | [TikTok](https://www.tiktok.com/@itokurumsal)



Taşıt kiralamada hizmet ihracatı umudu

Her yıl milyonlarca kişiye hizmet veren taşıt kiralama sektörü, hizmet ihracatı kapsamına alınarak desteklerden yararlanmak istiyor. Sektör, yeni yönetmelikle hizmet ihracatı kapsamına alınırca çeşitli vergi istisnalarında da faydalanabilecek.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin turizm hizmetlerinde vitrin görevi gören taşıt kiralama sektörünün yeni yönetmelik hazırlıkları ve çözülmesi gereken diğer sorunları, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi tarafından düzenlenen çalışma toplantısında ele alındı.

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan, taşıt kiralama sektöründe önümüzdeki günlerde yeni yönetmelikle önemli değişiklikler yapılacağını belirterek, "Bugün sektör, ekonomimizin görünmeyen ama en önemli taşıyıcı kolonlarından biri haline geldi. Her büyüyen sektörde olduğu gibi yeni konseptlerin ortaya çıktığı bu alanda da regülasyon ve düzenleme noktasında bazı temel sorunlar bulunuyor. Özellikle suç teşkil eden olaylarda araçlarımızın kullanılması, alkonulması, emniyeti suistimal vakaları gibi konular, katıldığımız toplantılarda oldukça tartışılan başlıklar arasındaydı" dedi.

COK YAKIN ZAMANDA ÇIKACAK

İTO Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi

Başkanı Fahrettin Ertemel de komite olarak üç yıllık sürede önemli hizmetler yaptıklarını belirtti. Ertemel, "Taslağı kabaca belli olan yönetmeliğimiz çok yakın bir sürede çıkacak gibi



görünüyor. Türkiye geneline baktığımızda İstanbul'un, Diyarbakır'ın veya Hakkâri'nin kiralama sektöründeki beklentisi veya isteği farklı. Bunların hepsini düşünerek bu taslağı bir şekle getirmeye çalıştık" dedi.

5 TEMEL BAŞLIKTAKI ÇALIŞMA

Komite Başkan Yardımcısı Hidayet Yıldırım da sektör için ekip ruhuyla çalıştıklarını belirterek, "Göreve başladığımız ilk günden sürdürülebilir bir yol haritası oluşturduk ve çalışmalarımızı 5 temel başlık altında topladık. Bunlar; KABİS sistemi, emniyeti suistimal, işleten sıfatı, hizmet ihracatı ve sektöre yönetmeliğin getirilmesiydi. Hepsinde önemli ölçüde ilerlemeler kaydettik" dedi.

Satılan 10 araçtan 3'ü elektrikli olacak

TALEP ARTIŞINA HÜRMÜZ DOPİNGİ

Hürmüz Boğazı çevresindeki gerilim, fosil yakıtlara bağımlı ulaşım sistemlerinin kırılma noktasına bir kez daha gösterdi. Bu nedenle elektrikli araçlar hem enerji güvenliği hem de cari açığın azaltılması için stratejik bir tercih haline geldi. Yılsonunda satılan her 10 araçtan 3'ünün elektrikli olması bekleniyor. Elektrikli araç talebinde asıl büyük artışın gelecek yıl olabileceği belirtiliyor.



KRİZLER, savaşlar ve salgın hastalıklar küresel ekonomide köklü dönüşümlere yol açıyor. Pandemiyle birlikte teknoloji kullanımı hızlanırken son dönemdeki savaşlar bölgesel güvenlik ve enerji tedarikinin önemini artırdı. Hürmüz Boğazı çevresinde yaşanan kriz ise hem alternatif ticaret güzergahlarını hem de otomotiv tercihlerini değiştirdi. Yenilenebilir enerji yatırımlarının artmasıyla birlikte elektrikli araç satışları da yükseldi. Çünkü elektrikli araçlar en güvenilir yakıt tüketen araçlar olarak öne çıktı.



Brezilya'da yüzde 9, Hindistan'da yüzde 4 ve Japonya'da yüzde 3 olarak tespit edildi. Elektrikli araç dönüşümünde en dikkat çekici artış ise Çin'de görüldü. Çin'de elektrikli araçların toplam araç satışlarındaki payı geçen yıl ilk kez yüzde 50'yi aşarak tarihi bir eşiği geride bıraktı. Böylece Çin, elektrikli araç pazarında küresel dönüşümün ana merkezlerinden biri haline geldi.

İKİNCİ EL PAZARI DA OTURDU

Otomotiv Uzmanı Murat Boyacıoğlu, Hürmüz Boğazı çevresinde yaşanan gelişmelerin ardından elektrikli araçlara yönelik ilginin daha da artmasını beklediklerini söyledi. Türkiye'de özellikle Togg'la birlikte elektrikliye yönelik bilinç ve güvenin arttığını vurgulayan Boyacıoğlu, "Türkiye elektrikliye alıştı. Sıfır araç almak isteyenler için elektrikli modeller güçlü bir alternatif haline geldi. Elektrikli araç pazarı her geçen gün büyüyor. Hürmüz krizi sonrası süreçte de bu dönüşümün hızlandığını görüyoruz. Artık elektrikli araçlarda ikinci el

PETROLE BAĞIMLILIK AZALIR

Taşımacılık sektörü özellikle otomotiv, küresel petrol tüketiminde önemli bir paya sahip. Bu nedenle petrol arzında yaşanan şoklardan en hızlı ve en güçlü etkilenen alanların başında ulaşım geliyor. Elektrikli araçlar ise bu noktada fosil yakıtlı araçlara kıyasla enerji güvenliği açısından önemli bir alternatif sunuyor. Benzin ya da dizel yerine elektrikle çalışan bu araçlar, ulaşımında petrol bağımlılığını azaltma potansiyeli taşıyor. Ayrıca elektrik, petrol gibi tek bir kaynağa bağlı değil. Ülkeler kendi üretim yapısına göre doğalgaz, kömür, nükleer, hidroelektrik, güneş veya rüzgar gibi farklı kaynaklardan elektrik üretebiliyor. Bu çeşitlilik, ülkelerin enerji üretiminde daha esnek ve bağımsız hareket etmesini sağlıyor.

Elektrikli araçların küresel otomotiv pazarındaki payı hızla artarken, bu dönüşüm enerji güvenliği açısından da yeni fırsatlar sunuyor. Dünya nüfusunun yüzde 79'unun petrol ithal eden ülkelerde yaşadığına dikkat çeken Londra merkezli uluslararası enerji düşünce kuruluşu Ember'in son analizine göre, elektrikli araçlar ülkelerin enerji ithalatındaki faturalarını daha da azaltıyor. Bu nedenle dünya genelinde elektrikli araç talebi son yıllarda hızlı bir şekilde yükseldi. Ember'in analizine göre, 39 ülkede elektrikli araçların toplam satışlardaki payı 2019'da yüzde 4'ten 2025'te yüzde 10'un üzerine çıktı. Yine Ember'in analizine göre, küresel elektrikli araç filosu geçen yıl günlük 1.7 milyon varil petrol tüketiminin önüne geçti. Bu gelişme, ulaşımında petrol bağımlılığının azaltılması ve enerji ithalatı üzerindeki baskının hafifletilmesi açısından kritik bir döneme işaret ediyor.

ÇİN'DE YÜZDE 50'Yİ AŞTI

Elektrikli araçların pazardaki ağırlığı bazı ülkelere çok artıyor. Geçen yıl elektrikli araçların toplam araç satışlarındaki payı Vietnam'da yüzde 38, Avrupa Birliği'nde yüzde 26, Tayland'da yüzde 21 ve Endonezya'da yüzde 15 oldu. ABD'de bu oran yüzde 10,

piyasasının da oluşmaya başladığını söyleyebiliriz" dedi.

ENERJİ POLİTİKALARININ MERKEZİNDE

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği Genel Sekreteri Emirhan Silahtaroğlu ise pandemi, savaşlar ve Hürmüz Boğazı'nda yaşanan gerilimin otomotiv sektöründe dönüşüm hızını artırdığını belirterek, elektrikli araçlara geçişin artık sadece çevreci bir tercih değil, aynı zamanda enerji güvenliği ve ekonomik sürdürülebilirlik meselesi haline geldiğini vurguladı. Silahtaroğlu, "Hürmüz Boğazı'nda yaşanan kriz, fosil yakıtlara bağımlı ulaşım sistemlerinin ne kadar kırılabilir olduğunu bir kez daha gösterdi. Petrol arzında yaşanabilecek her risk, akaryakıt fiyatlarından lojistik maliyetlerine kadar geniş bir alanı etkiliyor. Bu nedenle elektrikli araçlara geçiş, yalnızca otomotiv sektörünün değil, ülkelerin enerji ve sanayi politikalarının da merkezine yerleşiyor" dedi.

Satış sonrası hizmetler de değişiyor

Elektrikli araçların yaygınlaşmasının satış sonrası hizmetlerde de yeni bir dönem başlattığını belirten Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği Genel Sekreteri Emirhan Silahtaroğlu, sektörün batarya teknolojileri, yazılım, şarj altyapısı, yüksek voltaj güvenliği ve teknik servis eğitimleri gibi alanlarda kendini hızla dönüştürmesi gerektiğinin altını çizdi. Silahtaroğlu, şunları söyledi: "Elektrikli araçların payı



Emirhan Silahtaroğlu

artıkça satış sonrası hizmetlerde de klasik bakım anlayışı değişiyor. Geleneksel bakım kalemlerinin yerini batarya, elektronik sistemler, yazılım güncellemeleri ve şarj ekipmanları alıyor. Bu dönüşüme hazırlıklı olan işletmeler önümüzdeki dönemin kazananı olacak. Bugün tüketiciler araç alırken enerji maliyetlerine, bakım giderlerine, ikinci el değerine ve kullanım güvenliğine de bakıyor."

Yılsonunda pazarın yüzde 28'i elektrikli

S&P Global Mobility, Hürmüz kaynaklı enerji ve tedarik baskıları nedeniyle 2026'da küresel araç satışlarında 650 bin ila 900 bin adetlik düşüş öngörüyor. S&P Global'in tahminine göre GCC yani Körfez İşbirliği Konseyi ülkelerinde satış kaybı yaklaşık 200 bin adet olarak hesaplandı. Avrupa hafif araç üretim görünümü 2026 için 67 bin adet, 2027 için 183 bin adet azaltıldı. Japonya'nın 2026 üretim

tahmini 93 bin adet, Güney Kore'nin ise 16 bin adet aşağı çekildi. Elektrikli araçta ise büyüme beklentisi korunuyor. IEA'ya göre 2026'da küresel elektrikli otomobil satışlarının 23 milyona ulaşması ve toplam otomobil satışlarının yüzde 28'ini oluşturması bekleniyor. Bu da satılan her 10 araçtan 3'ünün elektrikli olacağını gösteriyor. 2027 tahmini ise 45 ila 50 arasında.

Batarya teknolojisi belirleyici

Elektrikli araçlarda asıl dikkat edilmesi gereken konunun batarya ve teknoloji olduğunu vurgulayan Otomotiv Uzmanı Murat Boyacıoğlu, geçmişte Türkiye pazarına giren fosil yakıtlı bazı markaların ikinci el piyasası oluşmadan pazardan



Murat Boyacıoğlu

çekildiğini hatırlattı. Boyacıoğlu, şöyle devam etti: "Elektrikli araç alırken yalnızca markaya bakmak yeterli değil. Kullanılan batarya teknolojisi, yazılım altyapısı, servis ağı ve uzun vadeli destek çok önemli. Elektrikli araç tercihinde teknoloji ve sürdürülebilirlik mutlaka dikkate alınmalı."

atf ASIA TV FORUM & MARKET

Singapur
2 - 4 Aralık 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dizi, Film, İçerik, TV
ve Yapım Sektörü

ASYA'NIN
PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKI İLE ASYA'NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2026'DA YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN!

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 60 ülkeden 5.000 üst düzey yöneticinin katılımı
- 700 satıcı firma, 1000 içerik alıcısı
- 715 format ve içerik alıcısı

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

ÜRÜN GRUPLARI

- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından fuara %70 oranında destek öngörülmektedir.
- Yurt dışı etkinlik katılım desteğinden faydalanmak için, firmanın güncel olarak Hizmet İhracatçıları Birliğine Üyeliği ile birlikte "10962 Karar ve Genelgede" yer alan Temel Bilgi ve Belgeler tanımlanan nitelikleri haiz olması gerekmektedir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m² ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar İdareci sistemi üzerinde ikili görüşme hizmeti ve randevu temini
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 800 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 4 m²



Begüm Ece
0212 455 65 03
begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş
0212 455 61 06
530 151 42 35
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Asırlardır ticarete ev sahipliği yapan Gaziantep

Tarihlerin, medeniyetlerin, uygarlıkların ve ticaretin beşiği Gaziantep, bir dünya şehri olmayı sürdürüyor. Gaziantep'e hangi yönle bakar, hangi ihtiyaç için gidersek gidelim, şehre vasil olduğumuzda, o yönünün en güçlü olduğunu görürüz.

Geçtiğimiz hafta Gaziantep'e yolumuz düştüğünde, tarihi boyutunu görelim diye önce müzelerini gezerek asırlık tarihine yolculuk ettik. Gaziantep'in düşman işgalinden kurtuluşunu anlatan 25 Aralık Panorama Müzesi'nden sonra Zeugma Müzesi'ne uğradık ve nice medeniyetlerin, kültürlerin, kavimlerin gelip geçtiğini gördük.

Tarihi İpek Yolu'nun şah damarı sayılan ve ticaretin, kültürün, gastronominin (mutfak sanatlarının) merkezi konumundaki Gaziantep, Anadolu'nun güney kapısı olmakla birlikte, tarihi geçmişi ve bugünüyle Avrupa, Mezopotamya, Orta Doğu ve Asya arasında önemli bir geçiş noktası olma özelliğini koruyor.

★★★

Malum dünyada ilk ipek Çin'de üretilirdi. Bu sebeple İpek Yolu Çin'den başlar ve Avrupa'ya kadar uzanır. Tacirlerin, âlimlerin, kâşiflerin, seyyahların, dini inançların ve din adamlarının İpek Yolu üzerindeki geçmişi, 4 bin yılı aşır.

Tabii İpek Yolu; Çin'den Anadolu'ya da geçerek, Avrupa'ya kadar sadece ticari amaçla kat edilmedi elbet. Milletlerin ve devletlerin birbirleriyle tanışmasını, kaynaşmasını, kültürel, siyasal ve ekonomik olarak alışverişte bulunmasını sağladı.

Bu yönüyle asırlardır farklı milletler, diller, dinler, kültürler ve medeniyetler arasında bağlar kurularak, tarihlerin devamlılığı sağlandı. Gaziantep, bu devamlılığın ev sahiplerinden biri olmanın gururunu şehirdeki gelişmelerle anlatıyor.

★★★

Gaziantep, 2025 yılında ulusal ve uluslararası alanda Avrupa ödülüyle taçlandı. Tarihin, gastronominin, ticaretin merkezi Gaziantep'in ekonomi tarihine de baktık. GAP'ın ana noktalarından olması hasebiyle ve ticari hacmi ile civardaki illerin de hamisi durumunda. Gıda, tekstil, sanayi ve teknoloji adına önemli yatırımlar yapılmış.

Gaziantep, 2026 yılının ikinci çeyreğine, geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 25.3 artırarak, 967 milyon 492 bin dolarlık ihracatla başlamış.

Yılın ilk dört ayında toplam 3.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş. Küresel ekonomideki yavaşlama, jeopolitik gerilimler, enerji maliyetlerindeki artış ve finansmana erişimde yaşanan zorluklara rağmen üretim gücünü koruyor.

Ayrıca Gaziantep, Dünya Bankası Rekabetçi Şehirler Bilgi Tabanı (CCKB) Projesi kapsamında dünyanın en rekabetçi 7 kentinden biri seçilmiş. Ekonomik açıdan başarılı ve ilginç bir kent olarak adını ekonomi tarihine yazdırmış.

★★★

Her geçen gün gelişen ve büyüyen Gaziantep ekonomisinin temelini oluşturan bir hatıra vererek, Gaziantep'in kurtuluş sonrası yıllarına bakalım.

Falih Rıfka Atay, Gaziantep'in düşman işgalinden kurtuluş senesi olan 25 Aralık 1921 tarihinden sonra şehre gider ve 'Cenup'tan Birkaç İntiba Gaziantep' adlı bir yazı yazar. O yazıdan kısa bir özet sunalım:

"Türkiye baş sahasının yüzde 18'i Antep hudutları içerisindedir. 300 ile 1400 rakım arasında, Antep bağları Temmuz başlarından İlkteşrin (Ekim) sonuna kadar 47 türlü üzüm verir. Altı bin tonu her sene ABD'ye sevk olunan şamfıstığı, bir Antep yemişidir.

Yıllık geliri 100 bin liradır. Türkiye'nin en iyi sabunlarını yapar. Antep bir pekmez memleketidir. Şehir ve köylerde 1200 kilim, 5 bin kadar alaca tezgâhi çalışıyor. El işleri bilhassa inkişaf etmiştir. İşleme sofrta takımları, mendiller vesaire ABD'de satış pazanı bulmuştur. Antepli tüccardır."

★★★

Evet, biz de çarşılarında müşahade ettik ki, Gaziantep'li çalışkandırlar. Ve daha da önemli özellikleri; misafirperverdirler, ikram sahibidirler, tanudık tanumadık her insana dostça yaklaşırlar. Gaziantep'te hiç kimse kendisini yalnız hissetmez vesselam.



Hüseyin ÖZTÜRK

Tarihi Sirkeci Garı Eylülde İstanbullularla yeniden buluşacak

İstanbul ulaşım mimarisinin Avrupa yakasındaki en önemli duraklarından biri olan Sirkeci Garı, geçen yıl başlayan restorasyonunun ardından yeni çehresiyle eylül ayında İstanbullularla buluşmaya hazırlanıyor. Restorasyonla tarihi kayıtlarda var olan ancak sonradan ortadan kalkan yapılar da yeniden ekleniyor.

İSTANBUL ulaşım tarihinin yaklaşık bir buçuk asırlık yüzü Sirkeci Garı, İstanbul halkına yeniden kavuşacağı günler için geri sayıma başladı. 1890 yılında açılan tarihi gar geçtiğimiz yıl kapsamlı bir restorasyon için kullanıma kapanmış ve restorasyonun bu yılın sonlarında biteceği duyurulmuştu. Garın yenileme çalışmalarında son adımlara yaklaşıırken, restorasyonun eylül ayında gerçekleştirilecek İstanbul Kültür Yolu Festivali'ne kadar yetişmesi bekleniyor.



Proje kapsamında gar yapısında geçmiş dönemlerde yapılan niteliksiz müdahaleler kaldırılacak. Konser ve etkinlik alanları, seyir terasları, çocuk

inancının bir ürünü olarak da gösteriliyor.

ORIENT EKSPRESİ'NİN SON DURAĞI

Paris'ten İstanbul'a uzanan ünlü Orient Ekspresi'nin son durağı

olan gar, aynı zamanda bu özelliğiyle yalnızca bir ulaşım noktası değil, Batı ile Doğu'nun buluşma simgesi haline geldi. Orient Ekspresi, ilk kez Paris'ten yola çıkarak 4 Ekim 1883'te İstanbul'a ulaştı. Lüks vagonları, gümüş çatal bıçak takımları ve seçkin yolcu profili ile dönemin en prestijli tren hattı olarak ün kazandı. 1977'ye kadar İstanbul'a seferlerini sürdüren tren, Sirkeci Gar'na ulaştığında dönemin elitlerini, diplomatlarını, yazarlarını ve maceraperestlerini şehrin kalbine taşıdı. Agatha Christie, ünlü romanı 'Doğu Ekspresinde Cinayet'i yazarken 1920'lerde ve 1930'larda İstanbul'a yaptığı Orient Ekspresi yolculuklarından ilham aldı. Roman ilerleyen yıllarda sinemaya da aktarılmıştı.

Sirkeci Garı'ndan Munchen Hauptbahnhof'a

Sirkeci Garı, Almanya'ya işçi göçünün de sembol yapıları olarak hafızalarda yerini koruyor. 1961'de Sirkeci'den München Hauptbahnhof'a kalkan ilk trenler Türkiye'nin Almanya'daki vatandaşlarının umutlarını, hayallerini taşıyordu. Sirkeci'den başlayan bu ilk göçler, bugün Almanya'da yaklaşık 3 milyonluk bir nüfusa dönüştü.



ÖZGÜN HALİ İLE BULUŞACAK

Anadolu'dan gelenler için Avrupa'ya ve Rumeli'ye açılan en önemli geçiş noktalarından biri olan Sirkeci Garı, savaş dönemlerinde göç hareketleri ile asker sevkiyatlarının da gerçekleştiği nokta olarak simgesel bir anlam taşıyor. Kadim gar, batıdan doğuya gelen yabancıların ilk uğrak noktalarından biri olma özelliği de taşıran, yoğun işçilikli bir yapı olma özelliği ile de dikkat çekiyor. Tarihi gar, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından detayları paylaşılan duyuruya göre tamamen özgün hali ile yeniden İstanbullular ve İstanbul ziyaretçileri ile buluşacak.

ULAŞIM AKSİ ÖZELLİĞİ KORUNACAK

Restorasyon neticesinde ulaşım aksisi özelliği korunacak. Tarihi gar sahası aynı zamanda kültür ve yaşam merkezi olarak yeniden şekillenecek. Bölgede açık etkinlik alanları da oluşturulacak, vatandaşların gün boyu vakit geçirebileceği yaşam alanları, ulaşım işlevi korunarak hayata geçirilecek. Büyük işletme binasında her yaş grubuna hitap edecek bir kütüphane oluşturulacak, ambar binalarında yer alacak sergi ve tiyatro alanları da projeye dahil edilecek.

EMİRLER MESCİDİ

Sirkeci'deki tarihi yapı özgün mimari karakterinin yeniden görünür hale getirilmesi amacıyla kapsamlı restorasyon uygulamaları sürerken alandaki diğer tarihi yapılar da yeniden işlevlendirilerek, kültür ve sanat odaklı kullanıma hazırlanıyor.



İstanbul demiryolu hafızası

20. yüzyıl boyunca İstanbul'un Avrupa'ya açılan kapısı olarak hem diplomatik hem turistik hareketliliğin merkezi olan Sirkeci Garı, 2005'te açılan İstanbul Demiryolu Müzesi ile demiryolu mirasının korunup sergilendiği bir kültür alanına dönüştü. Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları'na (TCDD) ait müzede sergilenen yaklaşık 300 eser arasında tren parçaları, fotoğraflar, istasyon ekipmanları ve lokomotif kabinleri bulunuyordu. Sirkeci Garı ve tarihi salonları bugüne kadar ayrıca birçok festivale, şenliğe, dergi fuarlarına ve konserlere ev sahipliği yaptı. 2013'te Marmaray tünelinin açılmasıyla Sirkeci Garı'ndaki raylı ulaşım durduruldu. Ancak 2024'te T6 tramvay hattı üzerinden yeniden hizmete açıldı.

oyun alanları ve sosyal kullanım alanları oluşturulacak. Tarihi yapıyı zarar veren niteliksiz ekler de kaldırılarak alan yeniden düzenlenecek. Ayrıca geçmiş yıllarda yıkılan Emirler Mescidi de yeniden inşa edilecek.

BİZANS VE SELÇUKLU ÜSLUBU

İstanbul'un kültür zenginliğine güzellik katan iki eski tren garından biri olan Sirkeci Tren Garı, II. Abdülhamid'in dönemini simgeliyor. İstanbul'un Avrupa'ya açılan kapısı olan garın temeli, 11 Şubat 1888'de bir törenle atıldı ve gar, 3 Kasım 1890'da hizmete açıldı. Sirkeci Garı'nda Alman mimar Jasmund'un imzası bulunuyor. Oryantalizm akımının güçlü örneklerinden biri olarak öne çıkan gar, taş ve tuğlalarla örülmüş Bizans stili duvarı, Selçuk üslubunu yansıtan oymalı kapı ve at nalı şeklindeki kemerli pencereleriyle dikkat çekiyor. Gar, II. Abdülhamid'in demiryollarıyla ulaşım alanı

Kitap İstanbul

www.kitapistambul.org.tr

Hayallerini uçuran adam Nuri Demirağ

Kitap, Türkiye'nin havacılık ve demiryolu alanındaki öncü isimlerinden Nuri Demirağ'ın hayatını, projelerini ve karşılaştığı engelleri anlatıyor. Demirağ'ın sanayileşme, havacılık ve demiryolu yatırımları konusundaki vizyonunu ele alan kitap, bürokratik ve siyasi engellerle mücadelelerini de göz önüne seriyor. Nuri Demirağ, Türkiye'de ilk yerli uçak fabrikası kurmaya çalışmış, ancak o dönemin koşulları nedeniyle projeleri hayata geçirilmemiştir. Aynı zamanda, demiryolu projelerine büyük katkılar sunmuş, sanayi ve ekonomi alanında da önemli girişimlerde bulunmuştur. İstanbul Ticaret Odası tarafından yayımlanan bu eser, Türkiye'nin sanayileşme sürecine ışık tutan detaylı bir biyografi kitabıdır.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2024

Heybeliada'ya bir bilet

'Heybeliada'ya Bir Bilet'; minicik bir toprak parçasında sere serpe ferahlıkla yaşayan insanları keşfetmeye, tanımaya giden yolda, tek yönlü bir göç biletini almaya bazıyor.

Kitabın yazarı Tunç Lokum, kendi yaşam tecrübeleriyle birlikte Ada'da nesiller boyu devreden güzellikleri, dostluğu, sevgiyi, neşeyi, köklerinden koparılmayı, acıyı ve hüznü 'unutulmamaları' için adeta harmanlamış. Bahriye Mektebi'nde birlikte okuyan Nazım Hikmet ile Necip Fazıl Kısakürek, tarih öğretmeni, şair Yahya Kemal, bisikleti ile Ada sokaklarında turlayan yazar Hüseyin Rahmi Gürpınar, 12 yaşında Feride'yle ilk aşkı yaşayan Aziz Nesin, Suzan'a kavuşmak için yıllarca mücadele eden bestekâr Yesari Asim Ersoy, eşi Sadberk Hanım'dan 'Sakin Geç Kalma Erken Gel' diye azar işiten Ahmet Rasim, 2. Cumhurbaşkanı İsmet İnönü, Anouk isimli teknesiyle dünyayı dolaşan Ekrem İnözü'nün hikâyeleri yılın dilde anlatılıyor.

Ada'da yaşayan, yaşamayan herkesi kendine çeken, çocukluğuna götürürken bir anımsatıcı gibi yaşayan bir eser...

Tunç Lokum
Denizler Kitabevi

www.kitapistambul.org.tr

DERSADET KÜTÜPHANESİ

İSTANBUL TİCARET ODASI

Tüm basılı ve elektronik yayınlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırma içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.



Besin değerleri ile alerjen bilgileri artık zorunlu

Obeziteyle mücadele ve sağlıklı beslenmeyi teşvik etmek amacıyla hayata geçirilen yeni gıda düzenlemesi doğrultusunda 1 Temmuz itibarıyla menülerde besin değerleri ile alerjen bilgilerinin yer alması zorunlu hale getirildi. Tarım ve Orman Bakanlığı denetiminde yürütülecek bu uygulamanın 2027 yılı sonuna kadar tüm restoran ve kafelerde standart hale getirilmesi planlanıyor.

RESTORAN ve kafelerde yeni dönem, 1 Temmuz itibarıyla başladı. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yapılan düzenlemeyle artık menülerde içerik bilgilerinden enerji değerlerine kadar her şey açık yazacak.

Tarım ve Orman Bakanlığı, restoran, kafe, kantin ve benzeri toplu tüketim yerlerinde sunulan gıdaların içerik, alerjen ve enerji (kalori) bilgilerinin tüketicilere açıklanmasına ilişkin uygulamayı devreye aldı.

Restoran, kafe, pastane, kantin ve benzeri toplu tüketim yerlerini kapsayan yeni düzenleme ile toplu tüketim yerlerinde sunulan gıdalara ilişkin bilgilendirme zorunlu olacak. Ürünlerde alkol ya da domuz kaynaklı bileşen bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi de paylaşılacak.

KALORİ, PROTEİN, YAĞ VE KARBONHİDRAT

Yeni uygulama kapsamında işletmeler, menülerinde veya dijital platformlarında ürünlerin kalori değerlerinin yanı sıra protein,

karbonhidrat ve yağ miktarlarını da açıklayacak.

Bununla birlikte yemeklerde kullanılan malzemeler ve alerjiye neden olabilecek içerikler de tüketicilerin erişimine sunulacak.

Örneğin yalnızca 'köfte' veya 'kebab' ifadesi yeterli olmayacak. Ürünün dana eti mi, kuzu eti mi yoksa kanatlı hayvan eti mi içerdiği tüketicinin görebileceği şekilde yazılacak. Bir porsiyon yemeğin kalori miktarı da menüde belirtilecek.

Bilgilendirme, yalnızca basılı menülerle sınırlı olmayacak. İşletmeler, panolar, broşürler, dijital ekranlar ya da karekod sistemi üzerinden de bu bilgileri müşterilere sunabilecek. Karekod uygulamasını tercih eden işletmelerin, müşterilerin bilgilere nasıl ulaşacağını açık şekilde göstermesi gerekecek.

AMAC SAĞLIKLI BESLENMEYİ TEŞVİK ETMEK

Bakanlık, düzenlemenin temel hedefinin tüketicilerin daha bilinçli tercihler yapmasını sağlamak

olduğunu belirtti.

Özellikle yüksek kalorili ve işlenmiş gıdaların tüketiminin azaltılması, obeziteyle mücadele edilmesi ve sağlıklı beslenme alışkanlıklarının yaygınlaştırılması uygulamanın öncelikli amaçları arasında bulunuyor.

Uzmanlar ise besin değerlerinin görünür hale gelmesinin, özellikle kronik hastalığı bulunan kişiler, sporcular ve özel beslenme programı uygulayan tüketiciler açısından önemli bir kolaylık sağlayacağını ifade ediyor.

İLK UYGULAMA ZİNCİR RESTORANLARDA

Tarım ve Orman Bakanlığı, sektörün yeni sisteme uyum sağlayabilmesi amacıyla işletme büyüklüklerine göre kademeli bir geçiş takvimi oluşturdu.

Buna göre ulusal zincir restoranların düzenlemeye uyum sağlaması için son tarih 1 Temmuz 2026 olarak belirlendi.

Aynı ilde üç ve daha fazla şubesi bulunan işletmelerin ise geçiş sürecini 31 Aralık 2026'ya kadar



tamamlaması gerekiyor.

Düzenleme kapsamında diğer tüm işletmelerin içerik bildirimlerini 31 Aralık 2026 tarihine kadar sisteme entegre etmesi zorunlu tutuldu.

Kalori bildirimleri için ise daha uzun bir geçiş süresi tanınırken, işletmelerin bu yükümlülüğü en geç 31 Aralık 2027 tarihine kadar yerine getirmesi gerekecek.

DENETİMLERİ TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI YAPACAK

Düzenlemenin uygulanıp uygulanmadığı Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı gıda denetçileri tarafından kontrol edilecek.

Denetimlerde menülerde yer alan bilgilerin doğruluğu, ürün içerikleriyle uyumu ve tüketicilerin bu bilgilere kolay erişebilmesi gibi

kriterler incelenecek. Bakanlık, uygulamayla birlikte hem tüketici haklarının güçlendirilmesini hem de gıda sektöründe şeffaflığın artırılmasını amaçlıyor.

DENETİM ARTIK SİZİN ELİNİZDE

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında şu ifadelerle yer verdi: "Restoran ve kafelerde şeffaf menü uygulamasına geçişi zorunlu hale getiriyoruz. Artık sipariş verirken yemeğinizin içindeki malzemeleri, alerjenleri ve enerji (kalori) değerlerini menülerden, dijital ekranlardan veya QR kodlarla şeffaflaştırabilirsiniz. Sağlığınız ve kişisel tercihleriniz için en doğru seçimi yapabilemeniz adına denetim artık sizin elinizde."

YAPARLAR

yaparlar.com

"Her Yük Hafif, Her İş Kolay"

YPT25 | 2500 KG

Inox Paslanmaz Transpalet
YPT25P | 2500 KG

Yazıcılı Terazili Transpalet
YPT20PS | 2000 KG

YAPAR FLEX
FPT25 | 2500 KG

Elektrikli Transpaletler
EP15-E | 1500 KG
EP20-E | 2000 KG

Multifonksiyonel Ergonomik Kol

Robot Keynaklı Şase

İlave Denge Tekertekleri

YENİ ÜRÜN



Manuel transpaletlerde kanıtladığımız sağlamlık ve güven, şimdi elektrikli transpaletlerle bir adım ileri taşıyor. Daha az efor, daha yüksek verim ve aynı dayanıklılık anlayışıyla geliştirilen yeni ürün gamımız; depo, lojistik ve üretim sahalarında iş yükünü hafifletirken hız ve konforu artırıyor. Gücünü tecrübeden alan çözümlerimizle, taşımada artık sınırlar elektrikle kalkıyor.



TRANSPALET GRUBU