

## Belçikalı firmalar İstanbul'un enerjisine geldi

İstanbul Ticaret Odası'nda Belçika Krallığı Türkiye Ekonomik Misyon Heyeti Firmalar Arası Networking Etkinliği düzenlendi. Belçikalı yetkililerin, "İstanbul'un enerjisinin oluşturduğu işbirliği fırsatlarını kullanalım" dediği etkinlikte 350 firma temsilcisi B2B masalarında bir araya geldi. Adem Orhun ■ 7'de

**İTO'DA DEV B2B ETKİNLİĞİ**

## Daha fazla ticaret için imzalar atıldı

Belçika Kraliçesi Mathilde ve beraberindeki üst düzey heyet, Türk iş dünyasının temsilcileriyle bir araya geldi. Belçika heyetinin programı kapsamında İstanbul Ticaret Odası ile VOKA-Limburg Ticaret ve Sanayi Odası arasında Mutabakat Zaptı imzalandı. ■ 7

**Türkiye'nin yeni nesil sanayi vizyonuna ihtiyacı var**  
Kerem Alkin'in yazısı ■ 8

**Kurumlar vergisinde üretime güçlü teşvik**  
Osman Arıoğlu'nun yazısı ■ 16

# Rekabetçiliğimizi kaybetmemeliyiz



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, küresel ekonomide sert rüzgarlar eserken Türkiye'nin önüne tarihsel önemde büyük fırsat alanları çıktığını belirterek, asıl konunun bu rüzgarı avantaja çevirebilecek stratejik dönüşümü başarabilmek olduğunu vurguladı.

### CAN ALICI MESELE

Türkiye'nin temel ekonomik sorununun yalnızca enflasyon olmadığına dikkat çeken Başkan Avdağ, "Can alıcı mesele, üretim maliyetlerinin verimlilik artışının önüne geçmiş olması ve özellikle emek yoğun sektörlerde rekabetçiliğin yitirilmesi meselesidir. Türkiye rekabetçiliğini kaybetmeden yoluna devam etmeli" mesajı verdi.

### ŞİRKETLER İÇİN 3 HUSUS

KOBİ'ler başta olmak üzere üretim, istihdam ve ihracat ekosistemini ayakta tutan şirketler için bu dönemde üç hususun gözetilmesini beklediklerini söyleyen Başkan Avdağ, bunları 'uygun fiyatla finansmana erişim, döviz kurunun dengeli seyri ve rekabetçi girdi maliyet yapısının yeniden tesisi' olarak sıraladı. ■ 10-11



# İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Özalp

15 MAYIS 2026 YIL: 68 SAYI: 3410

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbul ticaret gazetesi.com

# YENİ ÇAĞIN STRATEJİK GÜCÜ

'NADİR'DE TEDARİK BASKISINI TÜRKİYE KIRABİLİR

Kritik mineraller ve nadir toprak elementlerindeki kısıtlamalar küresel tedarik zincirindeki bağımlılığı yeniden gündeme getirdi. Türkiye, rezerv avantajı ve Ar-Ge çalışmalarıyla bu kaynaklardaki baskıyı kırabilir.



### TEKNOLOJİNİN YAPI TAŞI

Elektrikli araçlardan savunmaya, enerjiden tüketici elektroniğine kadar başta sanayi olmak üzere birçok alanda kullanılan kritik mineraller ve nadir toprak elementleri, yüksek teknolojiye dayalı kalkınmanın yapı taşlarını oluşturuyor. Enerjinin ve teknolojinin belirleyici olduğu yeni çağda, 'geleceğin petrolü' denilen bu kaynakların üzerindeki kısıtlamalar küresel bir baskı oluşturuyor.



Adem ORHUN

### YOĞUNLAŞMA RİSKİNE KARŞI

Stratejik öneme sahip maddelerin üretiminin özellikle Çin'de yoğunlaşması, küresel tedarik risklerini beraberinde getiriyor. Bu riskleri azaltabilecek ülkelerden biri olan Türkiye, dikkat çeken adımlar atıyor. Geçen yıl Kritik ve Stratejik Madenler Raporu'nu açıklayan Türkiye'nin yakında 'Kritik Hammaddeler Stratejisi'ni duyurması ve endüstriyel üretimde yeni aşamaya geçmesi bekleniyor. ■ 9'da

### Pekin zirvesinin gündemi NTE

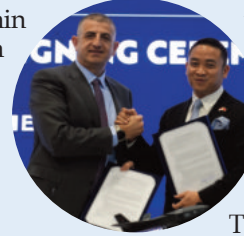


ABD'nin sanayisi, nadir toprak elementlerinin tedarikinde büyük oranda Çin'e bağımlı. Donald Trump'ın Pekin ziyaretinin ana gündem maddelerinden birini NTE kısıtlamalarının kaldırılması oluşturdu.

## SAHA'da 8 milyar dolarlık imza

SAVUNMA SANAYİ ÜRÜNLERİ KAPIŞ KAPIŞ

SAHA 2026, Türk savunma sanayinin yalnızca platform geliştiren bir yapıdan çıkarak, entegre hareket çözümleri sunan küresel bir oyuncuya dönüştüğünü gösterdi. Fuarda yaklaşık 8 milyar dolarlık ihracat sözleşmesine imza atılırken; KIZILELMA'nın Endonezya'ya ihracatı ve KAAN'ın seri üretim süreciyle Türkiye savunma vizyonunda yeni bir aşamaya geçti.



Savunma sanayinde yerleşme ve teknoloji yatırımları, sektörün ihracat performansına da doğrudan yansıyor. Türkiye'nin savunma ve havacılık ihracatı 2025'te 10 milyar dolar eşğini aşarken, 2026 yılı hedefi ise 11 milyar doların üzerine çıkmak. SAHA 2026'da imzalanan 8 milyar dolarlık ihracat sözleşmesi de sektörün güçlü bir ivme yakaladığını gösteriyor. Osman Kuvvet ■ 18'de

## Küresel gıda fiyatları 38 ayın zirvesinde



Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre küresel gıda fiyatları, nisan ayında bitkisel yağlar öncülüğünde art arda üçüncü ay yükseldi. Endeks 130.7 puana

çıkarak son 38 ayın en yüksek seviyesini gördü. Hürmüz Boğazı'ndaki aksamalar ve artan enerji maliyetleri emtia piyasalarını etkiliyor. Yaşar Kaya ■ 4

## Vize randevusuna yapay zeka asistanı

Vize başvurusundaki karmaşık ve maliyetli süreci yapay zeka destekli çözümlerle kolaylaştırmayı hedefleyen Viza, randevu bulmadan belge hazırlığına kadar tüm işlemleri dijitalleştiriyor. Ömür Kırbışlı ■ 16'da

## Türkiye-Bosna Hersek ticaretine ZEPS dopingi

Bosna Hersek, ZEPS Fuarı'yla ivme kazanan işbirliklerini daha da güçlendirmek istiyor. İTO'yu ziyaret eden Orta Bosna Kantonu yetkilileri sanayi, ahşap, metal ve tekstilde işbirliği fırsatına dikkat çekti. Osman Kuvvet ■ 6

## Enerjinin 3'te 1'i nükleerden gelecek

Türkiye arz güvenliği ve enerji bağımsızlığı hedefiyle nükleer hamlesini büyütüyor. Akkuyu'nun ardından Sinop ve Kırklareli'de iki yeni nükleer santral planlanırken, küçük modüler reaktörlerle desteklenecek kapasiteyle enerji ihtiyacının yaklaşık üçte birinin nükleerden karşılanması hedefleniyor. Barış Cabacı ■ 8



## Sigortada 'dolandırıcı' uyarısı

Sigorta işlemleri bahanesiyle telefon, e-posta ve mesajlaşma uygulamaları üzerinden yapılan sosyal mühendislik saldırılarının arttığı belirtildi. Sektör temsilcileri, 7 kritik uyarıda bulundu. Barış Cabacı ■ 13'te

Konkordato sürecine standart geldi ■ 3'te

## Kamuya DMO ile tedarikçi olma fırsatı

Büro malzemesinden akaryakıt, tıbbi üründen iş makinalarına kadar kamunun ve kamu hizmeti veren demeklerin ihtiyaçları Devlet Malzeme Ofisi (DMO) üzerinden karşılanıyor.



e-ihale sistemiyle iki günde binlerce teklif toplayabilen Ofis, aynı zamanda tüm girişimcilere ve KOBİ'lere tedarikçi olarak büyüme fırsatı sunuyor. Adem Orhun ■ 2'de

# Kamuya DMO ile tedarikçi olma fırsatı

Büro malzemesinden akaryakıt, tıbbi üründen iş makinalarına kadar kamunun ve kamu hizmeti veren derneklerin ihtiyaçları, Devlet Malzeme Ofisi (DMO) üzerinden karşılanıyor. e-ihale sistemiyle iki günde binlerce teklif toplayabilen Ofis, aynı zamanda tüm girişimcilere ve KOBİ'lere tedarikçi olarak büyüme fırsatı sunuyor.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda Devlet Malzeme Ofisi'nin (DMO) alım süreçleri hakkında bilgi verildi. Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "Hedefimiz Türkiye'de yerli ve milli kapasiteyi artırmak. Devlet Malzeme Ofisi de bu hedefin çok önemli bir parçası. DMO sadece tedarik sistemle ilgili değil, kamu hizmetlerinin sürekliliğini güvence altına alan ve üretimi destekleyen stratejik bir kurumdur. Biz de İTO olarak üyelerimizin kamu alımlarında daha fazla yer almasını ve rekabet güçlerini artırmalarını istiyoruz" dedi.

DMO İstanbul Bölge Müdürü Aydın Akyürek, Ofis'in firmalardan kamu alımlarını nasıl yaptığını, firmaların DMO'nun sistemine tedarikçi



olarak nasıl kayıt yapabileceklerini anlattı.

## SAĞLIK ÜRÜNLERİ

DMO'nun çerçeve anlaşması dahilinde 846 firma ve 54 binden fazla ürün bulunduğunu belirten Akyürek, "DMO, geçen yıl 170 milyar TL'lik satış işlemi gerçekleştirdi. DMO, sadece araç ve büro eşyaları temin etmiyor, hastaneler için sağlık malzemeleri ve ilaç temini de yapıyor. Bu alanda enjektörden görüntüleme cihazlarına kadar birçok ürün için online ihale açılıyor. İhaleler teklif ekranı

2 gün açık kalıyor ve bu ürünleri satmak için firmalar teklif veriyor" bilgisini paylaştı.

Toplantıda, DMO İstanbul Bölge Müdürlüğü Satış Servisi Şefi Sultan Tatlı, Satın Alma Servisi Şefi Soner Yolcu, Ön İnceleme Bürosu Şefi Mevlüt Tekin, Depo ve Satış Şefi Hakan Özmen de firma yetkililerinin tedarikçi kaydı, ürün şartları, ihaleler ve teklifler konusundaki sorularını cevapladı.

## Firmalar için 4 katalog

DMO'nun sisteminde 4 türlü katalog bulunuyor. Tedarikçi olmak isteyen firmalar, şu kataloglardan kendilerine uygun olan ürünleri girebiliyor:

- Genel Katalog
- KOBİ Katalog
- Tekno Katalog
- Cazibe Merkezleri



## DMO'da nasıl tedarikçi olunur?

[www.dmo.gov.tr](http://www.dmo.gov.tr) üzerinden üyelik linkine tıklanır.

Tedarikçi ön kayıt sekmesine geçilir.

e-devlet/e-imza ile girilir.

Firma bilgileri doldurulur.

Kaydedilen belgelerin kağıt çıktıları alınır.

DMO, online yapılan başvuruları inceler.

Başvuran firmaya e-mail ile bilgi verilir.

Tedarikçi girişi sekmesinden firma hesabına girebilir.



## DMO mal ve hizmet grupları

- Akaryakıt
- Bilişim ürünleri
- Büro makinaları ve ekipmanları
- Aydınlatma cihazları
- Kağıt ve kırtasiye ürünleri
- Giyim ürünleri ve aksesuarları
- Mobilya ve büro mefruşatı
- Temizlik ürünleri, temizlik araç ve ekipmanı
- Taşıt, üst yapı taşıt, iş makinası, akü, lastik
- Isıtma-soğutma araçları (büro)
- Taşıt, üst yapı taşıt ve iş makinası kiralalamaları
- İlaç, tıbbi cihaz ve sağlık ürünleri
- Seyahat ve nakliye hizmetleri
- Basılı ürünler ve basım hizmetleri
- Elektrik ve yakıt ürünleri



## Duisburg'la işbirliği fırsatları görüşüldü

OSMAN KUVVET

ALMANYA'nın Duisburg şehrinde yatırımcı çekme, uluslararası işbirlikleri geliştirme, girişimcilik ve inovasyon ekosistemini destekleme gibi alanlarda faaliyet gösteren DBI Duisburg Business & Innovation'un CEO'su Rasmus C. Beck, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. Türkiye ve Almanya arasında startup işbirlikleri ile

girişimcilere yönelik destek imkanlarını görüşmek üzere gelen Beck'i, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman kabul etti. Görüşmede, sanayi ve lojistik altyapısı dönüşüm sürecinden geçen Duisburg'un yenilikçi iş fikirlerine açık olduğu belirtilirken, bölgenin özellikle Türk girişimciler ve startup'lar için önemli fırsatlar sunduğu vurgulandı.

# Hizmet ihracatında devlet destekleri güncellendi

Hizmet ihracatına yönelik devlet desteklerini kapsayan 5 karar tek bir metin şeklinde güncellendi. Sektörlerin ihtiyaçlarına göre yenilenen mevzuat kapsamında Hizmet Sektörleri Atılım Programı, Markalaşma Programı, Sürdürülebilirlik Programı ve Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Programı dahilinde milyonlarca liralık destek sağlanıyor.



ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası, Ticaret Bakanlığı yetkililerinin ve uzmanlarının katılımıyla 'Hizmet İhracatına Yönelik Devlet Destekleri' webinarı düzenledi. Webinarında şubat ayında yayımlanan 10962 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar ile ilgili sektörlerdeki firmalara sağlanan maddi destekler ve başvuru şartları hakkında bilgi verildi.

Webinarın açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, "Ticaret Bakanlığı'nın şubat ayında yayımladığı yeni destek programı çok olumlu bir adım oldu. Yenilikçi destekler ilgili sektörlerde yeni bir ivme kazandıracak" dedi.

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Fatih Aydın da hizmet ticaretiyle ilgili devlet desteklerinde sektörlerin ihtiyacına göre güncelleme yapıldığını, 5 kararın tek bir karar ile yeniden düzenlendiğini ifade etti. Aydın, ayrıca mal sektörüne yönelik Turquality destekleri gibi hizmet sektörüne de markalaşma perspektifiyle çeşitli imkanlar sağlandığını kaydetti.

Webinarında verilen bilgiye göre pazara yeni girmek isteyen firmalar veya yeni pazar araştırıcılar için 'Hizmet Sektörleri Atılım Programı' açıldı. Buna göre danışmanlık, teknik müşavirlik, dijital aracılık, uygunluk değerlendirme, kültürel ve kreatif endüstriler sektörü, sağlık turizmi aracı kuruluşları için destek sağlanabiliyor.

## REKLAM VE TANITIM İÇİN 25 MİLYON TL

Hizmet Sektörleri Atılım Programı dahilinde yıllık destek üst limiti, tescil ve koruma için 2.5 milyon TL,

acente komisyonu için 6 milyon TL, belgelendirme için 4 milyon TL, reklam, tanıtım ve pazarlama için 25 milyon TL'ye ulaşabiliyor. Yüzde 50 olan destek oranları ise hedef ülkeler için 20 puan fazla uygulanabiliyor. Ayrıca bilişim,

Markalaşma Programı desteklerinde aranan bazı temel şartlar ise şunlar: Destek kapsamına alınma başvurusu yapıldığı tarihte en az üç yıl önce kurulmuş olması, son üç takvim yılının her birinde hizmet ihracatı veya yurt dışı



fuarcılık, kongre turizmi ve taşımacılık sektörlerindeki firmalar rapor ve veri tabanı üyeliği için 2.5 milyon TL'ye kadar destek alabiliyor.

## MARKALAŞMA PROGRAMI KRİTERLERİ

Etkinlikte 'Markalaşma Programı' kapsamına giren sektörler de şöyle sıralandı: Bilişim, dijital aracılık, eğitim, film, gastronomi, sağlık turizmi, hava yolu yolcu taşımacılığı, konaklama, lojistik ve ulaştırma altyapı.

kaynaklı gelir elde etmesi, bu gelirlerin son üç takvim yılı için ortalamasının en az 1.5 milyon ABD doları olması gerekiyor.

Webinarında ayrıca 'Sürdürülebilirlik Programı' ile 'Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Programı', organizatör yetkilendirmesi, geçiş hükümleri ve başvuru işlemlerinin yapıldığı Destek Yönetim Sistemi'nin (DYS) kullanılışı hakkında bilgiler paylaşıldı.

Ayrıntılı bilgi için adres: <https://iticaret.gov.tr/destekler/hizmet-sektoru-destekleri/sunumlar>

## Hizmet ihracatı sayılan faaliyetler

**Sınır ötesi hizmet sunumu:** Hizmetin yurt içinden yurt dışına taşınması ve hizmetten yurt dışında faydalanılması.

**Yurt içi hizmet sunumu:** Hizmetin yurt içinde sağlanması ve hizmetten yurt içinde faydalanılması.

**Gerçek kişiler tarafından gerçekleştirilen hizmet sunumu:** Hizmetin, yurt içinde yerleşik kişi veya kuruluşlar adına ya da kendi hesabına çalışan ve geçici olarak yurt dışında bulunan gerçek kişiler eliyle yurt dışında sağlanması.

## Destek kapsamında yer alan sektörler

**Bilişim,** eğitim, kültürel ve kreatif endüstriler, teknik müşavirlik, danışmanlık, finansal teknolojiler, lojistik ve taşımacılık, müteahhlik, dijital aracılık, fuarcılık, kongre turizmi, sağlık turizmi, spor turizmi ve uygunluk değerlendirme.

## ZEPS 2026

Zenica - Bosna Hersek  
Hizmet, Sanayi, Ticaret ve Yatırım  
2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Millî İştiraki ve İkili Görüşmeler Programı  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe  
Esas Tutar  
10.550 TL / m<sup>2</sup>

## İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU İLE BOSNA HERSEK ZENICA'YA GİDİYORUZ

- A'DAN Z'YE TÜM SANAYİ, TİCARET, HİZMET VE YATIRIM SEKTÖRLERİ
- \*Ağaç İşleme
  - \*Ambalaj
  - \*Bilişim, Yazılım, Donanım
  - \*Eğitim
  - \*Elektrik - Elektronik Ürünler
  - \*Enerji
  - \*Ev Tekstili
  - \*Gıda ve İçecek
  - \*Gıda Ekipmanları
  - \*Hazır Giyim
  - \*İnşaat
  - \*Kozmetik
  - \*Makine
  - \*Market ve Mağaza Ürünleri
  - \*Mobilya
  - \*Otomotiv
  - \*Plastik
  - \*Sağlık
  - \*Sanayi
  - \*Savunma Sanayi
  - \*Tarım ve Tarım Makineleri
  - \*Tekstil
  - \*Temizlik Malzemeleri
  - \*Tıbbi Malzemeler ve Ekipmanları
  - \*Tüketim Maddeleri
  - \*Yatırım

HER KATILIMCI FİRMAYA MINİMUM 20 POTANSİYEL ALICI İLE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ  
İSTANBUL TİCARET ODASI TARAFINDAN DÜZENLENECEKTİR

## BALKANLAR, BOSNA HERSEK VE AB ÜLKELERİNE İHRACATIN ADRESİ ZEPS 2026 TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKI VE İKİLİ GÖRÜŞMELER PROGRAMI ZENICA - BOSNA HERSEK

### ZEPS 2026 Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Sektörel yerleşim ve her katılımcıya en az 20 potansiyel alıcı firma ile ikili görüşme organizasyonu
- Saraybosna - Zenica, Zenica - Saraybosna transferleri
- Start inşaatı, dekorasyonu
- Nakliye ve gümrük hizmetleri
- Fuarla iletişim, İkrar, internet hizmetleri
- Fuar web sitesinde, Türkiye millî iştiraki broşürü ve QR' da firmaların yayınlanması
- Bosna Hersek bilgilendirme semineri ve akşam yemeği
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

### Katılım Bilgisi

- Katılım Bedeli : 350 Euro / m<sup>2</sup>



Kevser Mercan	Tanju Özbay	Anesa Küleklci	Aylin Odabaş
0212 455 61 12 0532 714 83 50 kevsmer.mercan@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 18 0530 664 86 22 anesa.kuleklci@ito.org.tr	0533 999 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @iticaret | /itikurumsal

# Konkordato sürecine standart geldi

**K**onkordato başvurularında sunulan mali belgelere ilişkin kurallar yeniden düzenlendi. Yeni yönetmelikle şirketlerin finansal raporlarını belirlenen standartlara göre hazırlaması zorunlu hale geldi. Denetim ve bildirim süreçleri de sıkılaştırıldı.



## Büyük işletmelerin finansal raporlama kriterleri değişti

KAMU Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK), büyük işletmelerin finansal raporlama kriterlerinde değişikliğe gidilmesini kararlaştırdı. KGK'nın konuya ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Kararla, Büyük ve Orta Boy İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardı'nda (BOBİ FRS) esas alınan 'önce küçükleri düşün' yaklaşımının korunması ve orta büyüklükteki işletmelerin asgari maliyetlerle finansal tablolarını hazırlaması için standartta yer alan büyük işletme hadleri yeniden belirlendi. BOBİ FRS uygulamasında bir işletmenin 'büyük işletme' olarak değerlendirilmesi için gerekli üç ölçütten en az ikisinin art arda iki raporlama döneminde aşılması gerekiyor. Buna göre söz konusu hadler, aktif toplamda 800 milyon liradan 1 milyar lira ve üzerine, yıllık net satış hasılatında da 1 milyar 600 milyon liradan 2 milyar lira ve üzerine çıkarıldı. Karar, 1 Ocak veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacak.

**A**DALET Bakanlığı, mali sıkıntı yaşayan şirketlerin başvurduğu konkordato süreçlerinde sunulan finansal belgelere ilişkin kapsamlı düzenlemeleri yürürlüğe koydu. Resmi Gazete'de yayımlanan yeni yönetmelikle birlikte konkordato talebinde bulunan şirketlerin mahkemelere sunacağı finansal tabloların belirli muhasebe ve raporlama standartlarına uygun hazırlanması zorunlu hale getirildi.

## ŞİRKET BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE STANDART

Yeni kurallara göre şirketler büyüklüklerine göre farklı finansal raporlama sistemlerine tabi olacak. Bağımsız denetime tabi büyük ölçekli şirketler, Türkiye Muhasebe Standartları'nı (TMS) kullanacak. Orta ölçekli işletmeler kendileri için belirlenen özel standartlara göre raporlama yaparken, küçük ölçekli borçlular ise Vergi Usul Kanunu hükümlerine tabi olacak.



Konkordato başvurularında kritik öneme sahip olan ve şirketin mali durumunu doğrulayan 'makul güvence veren denetim raporu' için de yeni şartlar getirildi. Buna göre söz konusu raporların mahkemeye iki nüsha halinde sunulması zorunlu olacak.

Yönetmelik, ayrıca bağımsız denetim kuruluşlarına yönelik

bildirim yükümlülüklerini de sıkılaştırdı. Denetim kuruluşları hazırladıkları raporları imza tarihinden itibaren en geç 30 gün içinde ilgili kuruma bildirmek zorunda olacak. Mahkeme yazı işleri müdürlükleri de dava açılmasının ardından raporları gecikmeden ilgili kurumlara iletilecek.

# Bilgi fişi uygulaması kaldırılacak

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'na (GİB) hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu kapsamda Yeni Nesil Ödeme Kaydedici Cihazlar (YN ÖKC) üzerinden e-arşiv fatura, e-fatura gibi elektronik belgeler düzenlenebilecek. Böylece bu cihazları kullanan mükellefler, ilave bir donanım veya yazılıma ihtiyaç duymadan, satış anında cihazlar üzerinden ödeme kaydedici cihaz fişi ve tüm e-belgeleri düzenleyebilecek. Düzenlemeyle perakende satışlarda yaygın kullanılan 'bilgi fişi' uygulaması kaldırılacak.

Yeni tebliğle getirilen uygulama ve yayımlanan kılavuz taslağı



uyarınca, fatura gerektiren tahsilatlarda YN ÖKC'lerden artık bilgi fişi yerine doğrudan e-fatura veya e-arşiv faturanın kendisi düzenlenecek.

509 Sıra No'lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği uyarınca basit usulde vergilendirilen mükellefler ile işletme hesabına göre defter tutan mükelleflerle 1 Ocak 2027

tarihine kadar düzenlenecek faturaların, vergiler dahil toplam tutarının 3 bin Türk lirasını aşması halinde e-arşiv fatura olarak düzenlenmesi gerekiyor. Bu tarihten itibaren ise tutarına bakılmaksızın, basit usul mükellefler ve işletme hesabına göre defter tutan mükellefler tarafından düzenlenecek tüm faturaların e-arşiv fatura olarak düzenlenmesi zorunlu olacak.

GİB, özellikle e-fatura ve e-arşiv fatura uygulamasına dahil olmayan küçük işletmelerin bu süreçte zahmetsizce uyum sağlayabilmeleri ve alternatif uygulamaların artırılarak maliyetlerin düşürülmesi amacıyla YN ÖKC'lerden de e-belge düzenlenmesine izin verecek.



## Türk Eximbank ve UKEF'ten savunmaya ortak finansman

TÜRK Eximbank ile UK Export Finance (UKEF) arasında imzalanan mutabakat zaptıyla Birleşik Krallık ve Türkiye'den yapılacak ihracatı içeren üçüncü ülkelerdeki savunma projelerine iki kuruluşun ortak finansman sağlaması hedefleniyor. Yeni imzalanan mutabakat zaptı kapsamındaki projelerle ilgili olarak Türk Eximbank ve UKEF, reasürans anlaşmasında da işbirliği yapabilecek.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, anlaşmanın savunma sektörü de dahil olmak üzere üçüncü ülkelerdeki projeler için uygun finansman fırsatları sunacağını söyledi.

## QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarımda [https://www.ito.org.tr/documents/QR\\_CODE/0713Mayis.pdf](https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0713Mayis.pdf) adresini ziyaret etmeniz yeterli.



# DÜZGÜNOĞLU EPOKSİ ZEMİN



FİYAT  
KALİTE  
HİZMET

- ✓ Teras izolasyonu
- ✓ Endüstriyel zemin kaplama
- ✓ 5 yıl garanti - 30 yıl ömür
- ✓ Profesyonel uygulama & Estetik Görünüm



0507 481 41 84

Uygulama öncesi keşif ve detaylı bilgi için DM'den ulaşabilirsiniz.

#ZeminKaplama #TerasYalıtımı #Düzgünoğluizolasyon



@ONLY\_KATAR

# Küresel gıda fiyatları son 38 ayın zirvesinde



## Hürmüz Boğazı'ndaki kriz nasıl etkiliyor?

**Gelişmeleri** değerlendiren FAO Başekonomisti Máximo Torero, Hürmüz Boğazı krizine rağmen küresel tarımsal gıda sistemlerinin dayanıklılık gösterdiğini ve hububat fiyatlarındaki artışın, güçlü stoklar sayesinde şimdilik ılımlı kaldığını belirtti. Öte yandan, yayımlanan FAO'nun Tahıl Arz ve Talep Özeti Raporu'nda 2025 yılı küresel tahıl üretimi tahmini yüzde 6 artırılarak 3 milyar 40 milyon tonluk rekor seviyeye yükseltildi. Ancak raporda, 2026 dünya buğday üretimi tahmini yaklaşık yüzde 2 gerileme ile 817 milyon tona düşürüldü. FAO, Hürmüz Boğazı krizinin gübre ve enerji maliyetlerini yukarı çektiğini belirterek, bu durumun gelecek tarım sezonları ve küresel gıda arzı üzerinde belirleyici bir risk faktörü olduğunun altını çizdi.

**B**irleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre küresel gıda fiyatları, nisan ayında bitkisel yağlar öncülüğünde art arda üçüncü ay yükseldi. Endeks 130.7 puana çıkarak son 38 ayın en yüksek seviyesini gördü. Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimler, Hürmüz Boğazı'ndaki aksamlar ve artan enerji maliyetleri, emtia piyasalarını etkilemeye devam ediyor.

YAŞAR KAYA

**G**IDA ürünlerinin uluslararası piyasalardaki fiyat değişimlerini izleyen Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Gıda Fiyat Endeksi, nisan ayında bir önceki aya göre yüzde 1.6 artarak 130.7 puana ulaştı. Yıllık bazda yüzde 2 artış gösteren endeks, böylece Şubat 2023'ten bu yana kaydedilen en yüksek seviyeyi gördü. Fiyatların ivmelenmesinde, bitkisel yağlardaki sert sızama ve Orta Doğu'daki çatışmaların neden olduğu tedarik aksaklıkları belirleyici oldu.

### BİYOYAKIT TALEBİ TETİKLEDİ

Nisan ayında endeksi yukarı taşıyan ana unsur, aylık yüzde 5.9 artışla Temmuz 2022'den bu yana en yüksek seviyesine ulaşan FAO Bitkisel Yağ Fiyat Endeksi oldu. Yükselen ham petrol fiyatlarının biyoyakıt talebini tetiklemesiyle palmiye, soya, ayçiçeği ve kolza yağı fiyatları turmanışa geçti. Palmiye yağı, Güneydoğu Asya'daki üretim düşüşü endişelerinin de desteğiyle üst üste beşinci ayda değer kazandı.

### ET FİYATLARINDA REKOR

Hayvansal protein piyasalarında rekor serisi sürüyor. FAO Et Fiyat Endeksi, aylık yüzde 1.2 ve yıllık yüzde 6.4 artışla tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Brezilya'da kesime hazır sığır arzındaki yetersizlik, küresel sığır eti fiyatlarını zirveye taşıyan temel etken oldu. Avrupa Birliği'nde artan



mevsimsel talep domuz etini, Afrika pazarlarından gelen güçlü alım ilgisi ise kütmes hayvanı fiyatlarını destekledi.

### TAHIŁDA KURAKLIK VE HÜRMEZ BASKISI

FAO Tahıl Fiyat Endeksi, nisan ayında aylık yüzde 0.8, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 0.4 artış kaydetti. ABD'deki kuraklık ve Avustralya'daki yetersiz yağış beklentileriyle dünya buğday fiyatları yüzde 0.8 yükseldi. Enerji maliyetlerindeki artış ve Hürmüz Boğazı'nın kapalı olmasının gübre fiyatlarını tırmadırması, çiftçilerin daha az gübre gerektiren ürünlere yöneleceği beklentisini doğurarak buğday fiyatlarını destekledi. Uluslararası mısır

fiyatları yüzde 0.7 artarken, FAO Tüm Pirinç Fiyat Endeksi artan üretim maliyetleri nedeniyle yüzde 1.9 yükseldi. Sorgum fiyatları ise azalan küresel taleple yüzde 4.0 düştü.

### ŞEKER VE SÜT ÜRÜNLERİNDE DÜŞÜŞ

Küresel piyasalardaki yükseliş eğiliminin istisnası şeker ve süt ürünleri oldu. FAO Şeker Fiyat Endeksi, Çin ve Tayland'daki pozitif üretim beklentileri ile dünyanın en büyük üreticisi Brezilya'da hasadın başlamasıyla aylık yüzde 4.7, yıllık bazda ise yüzde 21.2 geriledi. FAO Süt Ürünleri Endeksi de Avrupa ve Okyanusya'daki güçlü üretim kapasitesinin ve bol süt arzının etkisiyle aylık yüzde 1.1 oranında azaldı.

## VERİLERLE BAKIŞ

### İNŞAAT MALİYETLERİ

**TÜİK**, mart ayında inşaat maliyet endeksinin yıllık yüzde 27.24, aylık ise yüzde 2.76 arttığını açıkladı. Malzeme endeksinde bir önceki aya göre artış yüzde 3.50 olurken, işçilik endeksi ise aylık yüzde 1.54 arttı. Yıllık bazda malzeme endeksi yüzde 25.61, işçilik endeksi ise yüzde 30.07 artış gösterdi. Bu rakamlarla birlikte inşaat maliyeti bu ay da diğer aylardaki gibi aylık bazda tüketici enflasyonunun altında artış gösterirken yıllık olarak altında artış kaydetti.



### SANAYİ ÜRETİMİ

**TÜİK** verilerine göre sanayi üretim endeksi mart ayında yıllık yüzde 1.1 düştü. İmalat sanayi sektöründe endeks yüzde 1.3, madencilik ve taş ocaklığı sektöründe yüzde 5.6 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirmede ise yüzde 5.8 artış meydana geldi. Endeksin alt kademelerinde yüksek teknoloji ürünü üretiminde görülen yıllık yüzde 11.8'lik düşüş dikkat çekerken, dayanıksız tüketim mali üretimi de yüzde 6 azaldı.



### KRUVAZİYER İSTATİSTİKLERİ

**Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı**, nisan ayı kruvaziyer istatistiklerini yayınladı. Buna göre nisan'da 99 gemi ile ülkemize 9 bin 620 yolcu geldi. Böylece yılın ilk dört ayında gelen gemi sayısı 155'e ulaşırken, gelen yolcu sayısı da 14 bin 703 oldu. Nisan'da giden kruvaziyer yolcu sayısı 9 bin 666, transit yolcu sayısı ise 84 bin 609 oldu. Yılın ilk dört ayında giden yolcu sayısı 14 bin 751, transit yolcu sayısı da 168 bin 229 oldu. Ocak-nisan döneminde en fazla geminin yanaştığı limanlar 54 gemi ile Kuşadası ve 35 gemi ile İstanbul oldu.



### REEL GETİRİLER

**TÜİK** tarafından tüketici fiyat endeksi baz alınarak yatırım araçlarının reel getirisi açıklandı. Buna göre nisan ayında aylık en yüksek reel getiriyi yüzde 3.04 ile hisse senetleri (BIST 100) yatırımcıları elde ederken, reel getiri sağlayan başka yatırım aracı olmadı. Mevduat faizi yüzde 1.05, devlet iç borçlanma senetleri yüzde 2.55, Euro yüzde 1.69 ve Amerikan Doları yüzde 2.75 oranlarında yatırımcılarına kaybettirdi. Altın ise nisan ayında reel olarak yatırımcısına yüzde 7.76 kaybettirdi.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

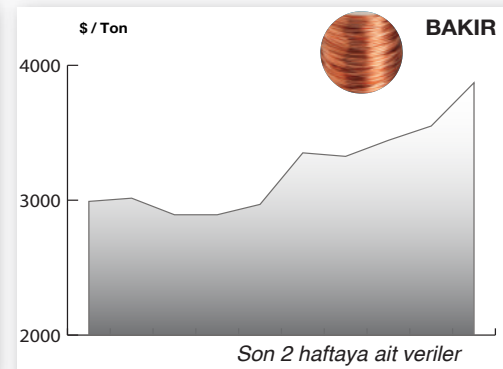
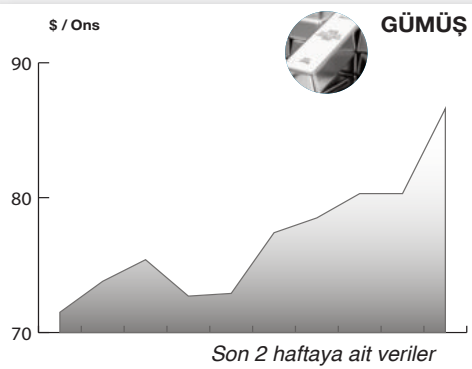
## Uluslararası emtia piyasaları



	Değişim %		
	Güncel	Haftalık	Yıllık
<b>ENERJİ</b>			
Petrol (Brent, \$/Varil)	106.3	-1.3	59.6
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	2.83	2.2	-22.5
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	46.18	0.4	30.6
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	132.5	-1.4	33.9
<b>METALLER</b>			
Altın (\$/Ons)	4.711	1.0	47.9
Gümüş (\$/Ons)	86.8	14.5	166.0
Platin (\$/Ons)	2.118	5.6	115.9
Bakır (\$/Ton, COMEX)	13.871	7.0	45.5
Alüminyum (\$/Ton)	3.565	-0.2	43.3
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	459	-0.2	6.4
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	111.1	2.7	10.6
Kurşun (\$/Ton)	2.004	3.4	0.5
Kalay (\$/Ton)	55.399	11.2	69.8
Çinko (\$/Ton)	3.497	4.5	32.6
Lityum (\$/Ton)	28.672	6.9	196.3
Nikel (\$/Ton)	18.711	-5.5	20.9
<b>TARIM ÜRÜNLERİ</b>			
Buğday (\$/Ton)	242	7.4	25.4
Mısır (\$/Bushel)	4.64	0.2	5.7
Pirinç (\$/Ton)	268	3.0	-6.7
Pamuk (\$/Lb)	0.86	2.5	33.8
Kakao (\$/Ton, Londra)	4.643	12.6	-52.3
Kahve (\$/Lb)	2.95	-3.6	-23.4
Şeker (\$/lb)	0.14	-1.8	-14.7
Kereste (\$/m³)	245	0.0	-4.1
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.534	-0.6	17.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.134	-3.3	28.1
Baltık Kuru Yük Endeksi	3.063	12.2	139.3
Emtia Endeksi (CRB Index)	514	1.0	42.4

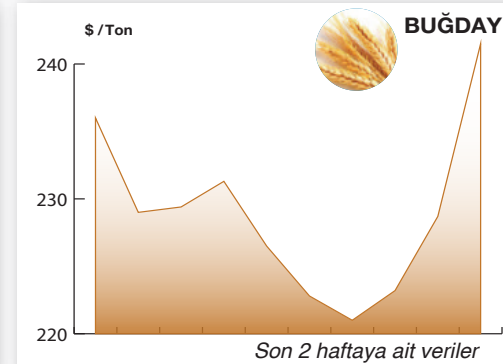
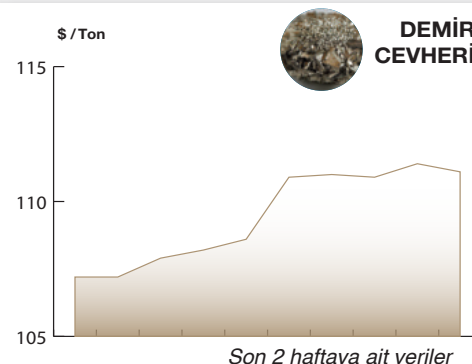
Veriler, 12 Mayıs 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

## En hareketli ürünler



### Endüstriyel talep

**Altın** fiyatlarının sakin olduğu geçen hafta gümüş fiyatlarında görülen yüzde 14.5'lik artış dikkat çekici. Fiyat artışının en önemli nedeni, endüstriyel talep artışı gösteriliyor. Gümüş, yüksek elektrik iletkenliği nedeniyle elektronik sanayi, güneş panelleri gibi geniş bir endüstriyel kullanım alanına sahip. Artan endüstriyel talebe ilave olarak Hindistan'ın gümüş ve altın ithalatında gümrük vergisini artırmaması, bakır fiyatlarında görülen hareket ve gümüşte arz açığının devam etmesinin de fiyat artışında etkili olduğu belirtiliyor.



### Stoklar arttı

**Çinli** çelik üreticilerinin üretimlerini artırması, demir cevheri fiyatlarına artış olarak yansıyor. Demir cevheri fiyatları geçtiğimiz haftayı yüzde 2.7 artışla 111.1 dolardan kapattı. Ülkede çelik talebinin artmasında merkezî hükümetin ülkede yaşanan emlak krizinin aşılmasında aldığı tedbirlerin etkili olduğu belirtiliyor. Diğer taraftan, mart ayında limanlardaki cevher stoklarının geçen yıla göre yüzde 14.2 artış göstererek 167 milyon tona yükselmesi, fiyat artışının sınırlı olmasına neden oldu.

### Üretim beklentisi

**Buğday** fiyatları, geçtiğimiz hafta ABD'nin önümüzdeki sezona ilişkin arz sıkıntısı sinyali vermesi sonrası Haziran 2024'ten beri en yüksek seviyesine çıktı. Haftalık yüzde 7.4 artışla tonu 242 dolara yükseldi. ABD Tarım Bakanlığı raporuna göre düşük ekim alanı ve verim nedeniyle yaklaşan sezonda toplam üretimin geçen yıla göre 424 milyon bushel azalarak 1 milyar 561 milyon bushel olacağı tahmin ediliyor. 2026-27 kış sezonu için de tahminler yüzde 25 düşüş olacağı yönünde.

# Borsa İstanbul'da 'seçici olma' dönemi

Yurt dışı piyasalarda jeopolitik gerilimler, makroekonomik belirsizliklerin etkileri yakından izlenirken, yurt içi piyasalar hisse ve sektör bazlı hareketlerle daha dirençli bir görünüm sergiliyor. BIST 100 endeksi 15 bin puanın üzerinde yeni zirve seviyelerini test etti.

**K**ÜRESEL piyasalar Orta Doğu merkezli jeopolitik riskler, savaş ortamı ve faiz belirsizlikleriyle sarsılırken, nisan ayının ilk haftasından itibaren Borsa İstanbul son dönemdeki emsallerinden pozitif ayrışarak dikkatleri üzerine çekti. Dünyadaki negatif havaya rağmen belirgin bir pozitif ayrışma sergileyen BIST 100 endeksi, yeni zirveleri test ederek yukarı yönlü ivmesini koruyor. Ekonomi yönetiminin risklere karşı attığı adımlar, düşen risk primi (CDS) ve artan yabancı ilgiyi piyasadaki bu yükseliş trendini destekleyen başlıca unsurlar olarak öne çıkıyor.

## PIYASALAR SAVAŞ DURUMUNU SİNDİRDİ

Jeopolitik risklerin piyasalar üzerindeki ilk şok etkisinin azaldığını belirten Gedik Yatırım Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, piyasaların mevcut duruma uyum sağladığını söyledi. Bal, şöyle devam etti: "Bu savaş uzun zamandır piyasaların gündeminde. Dolayısıyla ilk günkü kadar fiyatlamalar üzerinde etki oluşturmuyor diyebiliriz. Şu an için zaman zaman artan diplomasi, daha doğrusu barış beklentileri piyasaları desteklese de daha öncesinde bu beklentilerin boşa çıktığını gördük. Son yaşanan gelişmelerle geçen hafta oluşan iyimserliğin biraz kaybolması, piyasalara çok büyük bir satış getirmede. Bu durum piyasaların mevcut durumu bir miktar sındırması ve biraz daha finansal sonuçlara, makro verilere odaklanmasıyla alakalı."

## ATEŞKES BOZULURSA BASKI DERİNLEŞİR

Bal, jeopolitik gelişmelerin göz ardı edilemeyecek bir unsur olduğunu vurgulayarak, risk senaryolarına dikkat çekti. Bal, "Eğer burada barış beklerken ateşkes bozulur, saldırılar tekrar başlar, Hürmüz Boğazı kapalı kalmaya devam eder ve petrol yeniden hızlı bir şekilde yükselişe geçerse, tekrar derinleşen bir baskıyı piyasalarda takip edebiliriz. Şu an ateşkes var, saldırılar devam etmiyor, diplomasi kanalı hâlâ açık. Bu durum piyasaları belli seviyelerde tutabiliyor. Önümüzdeki günlerde piyasaların kuvvetli bir şekilde tekrardan toparlanabilmesi için savaşın bitmesi, barışın sağlanması ve Hürmüz'ün açılması lazım" diye konuştu.

## YÜKSELİŞ TÜM SEKTÖRLERE YAYILMADI

Endeksteki rekor seviyelere rağmen tüm sektörlerin aynı performansı göstermediğini ifade eden Bal, hisse bazlı hareketlerin endeksi yukarı taşıdığını belirtti. Havacılık ve bankacılık sektörlerinin savaşın başlamasından önceki seviyelerin altında kalmaya devam ettiğini vurgulayan Bal, şu değerlendirmeyi yaptı: "Ancak Borsa İstanbul'da BIST 100 endeksinde özellikle bazı hisselerdeki temel görünümünden kopuk sert yükselişler ve ağırlığı yüksek hisselerde gelen ciddi seviyeler endekse puansal anlamda katkılar sunan taraf oldu. Özellikle belli hisselerde yoğunlaşan sert yükselişler endeksi yukarı taşısa da genele ve tüm sektörlerle yayılan bir hareketten bahsedemiyoruz. O yüzden direkt endeksin kendisine bakmak burada çok doğru bir gösterge olmayabiliyor. Bankacılığın ve havacılığın daha iyi fiyatlanabilmesi için savaşın sonlanmasını, barışa doğru giden bir süreci ve petrol fiyatlarındaki düşüşün devamını görmemiz gerekir."

## FAİZ İNDİRİMİ İÇİN ALAN DARALDI

Enflasyonist baskıların para politikası üzerindeki etkisini değerlendiren Onurcan Bal, faiz indirim sürecine ilişkin şu tespitte bulundu: "Mart başında başlayan savaşın ve petrol fiyatlarındaki yükselişin sadece bizim için değil, küreselde de enflasyonist bir baskı oluşturduğunu takip ediyoruz. Bizde mart ve

Piyasa analistleri, yükselişin henüz genele yayılmadığına ve temelden kopuk fiyatlamalara karşı hisse seçiminde seçici olunması gerektiğine dikkat çekerken; olumlu senaryonun devam etmesi halinde BIST 100 endeksinde yılsonu hedefinin 17 bin puan bandı olabileceğini öngördü.

## HANGİ SEKTÖRLER ÖNE ÇIKABİLİR?



nisan aylarında enflasyonun yüksek gelmesi, bu savaşın başta enerji olmak üzere gıda fiyatları üzerinde de oluşturduğu yukarı yönlü baskıdan kaynaklanıyor. O sebeple sene başında düşündüğümüz kadar dezenflasyon anlamında bir düşüş göremeyeceğiz. Bu da Merkez Bankası'nın sene başında düşündüğümüz kadar faiz indirimi yapamayacağı anlamına geliyor. Yani Merkez Bankası'nın faiz indirim alanı biraz daraldı. Şu anki durumda, savaşın bittiği senaryoda da Merkez Bankası'ndan yılın son çeyreğinde daha sınırlı faiz indirimleri olabilir diye düşünüyoruz. Normal şartlarda savaş öncesinde daha fazla bir alan söz konusuydu."

## HANGİ SEKTÖRLER ÖNE ÇIKAR?

Savaşın sona ermesi durumunda sektörler arasında ciddi bir rotasyon yaşanacağını öngören Bal, yaşanabilecek sektörler rotasyonunu şöyle sıraladı: "Savaş döneminde Aselsan, Tüpraş, Petkim, Astor ve belki demir çelik gibi sektörler diğerlerinden daha iyi performans gösterdi. Savaşın bitmesi halinde, petrol fiyatlarının yükselmesiyle marjların şirketler lehine açılmasından dolayı iyi giden petrokimya ile savaş ortamında defansif olarak öne çıkan savunma sektörlerinin görece daha zayıf kaldığını göreceğiz. Risklerin yatıştığı bir durumda ise geride kalan bankacılık, havacılık, holdingler ve telekom gibi sektörlerin daha öne çıkabileceğini ve iyi performans gösterebileceğini düşünüyoruz."

## YIL SONU HEDEFİ 17 BİN PUAN

Endeksin geleceğine ve yaz ayları performansına dair beklentilerini rakamlarla açıklayan Bal, şu öngörüyle paylaştı: "Yaz aylarında savaş biterse endeks için mayıs ayı içinde ve yaz aylarında iyi bir performans bekliyoruz. Çünkü yılın son çeyreğindeki faiz indirimlerinin yaz aylarında yavaş yavaş satın alınabileceğini düşünüyoruz. Yılın son çeyreğinde çok ekstrem bir risk artışı görmezsek olumlu tablonun devamını bekleriz. O yüzden yılsonuna kadar endeks tarafında 16 bin 500 ile 17 bin seviyelerinin görülebilir olduğunu düşünüyoruz."

## HİSSEDE SEÇİCİ OLUNMALI

Yatırımcılara portföy çeşitlendirmesi ve risk yönetimi konusunda uyarılarda bulunan Gedik Yatırım Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, sözlerini şöyle tamamladı: "Mevcut durumda faiz oranlarının da bir süre yüksek kalacağını dikkate aldığımızda sadece hisse senedi değil, sabit getirili TL ürünlerinden ve seçici olarak hisselerden oluşan bir portföy olarak gerekiyor. Borsa İstanbul genelinde bazı hisse ve sektörlerde temelden kopuk, çok yüksek değerlemelere sahip fiyatlamalar olduğunu görüyoruz. Bu hisselerde yatırımcı olmanın riski yüksek seyredebilir. Bu noktaya dikkat etmek ve profesyonel yardım olarak ilerlemekte fayda var. Hisselerden, sabit getirili TL ürünlerinden ve biraz altından oluşan bir portföyle yılı dengelemek ve portföyleri yönetebilmek mümkün."



Tunç Safa Altunsaray

## İyimserlik fiyatlamalara dahil oldu

Borsa İstanbul'daki yükseliş teknik bir temele dayandıran Info Yatırım Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunsaray, endekste kritik dirençlerin aşıldığını belirterek, süreci şöyle özetledi: "Borsa İstanbul tarafına baktığımızda hem teknik hem de temel bazı oluşumlar vardı. Özellikle teknik olarak 'çanak kulp' yapısının oluşması ve bu yapının boyun çizgisinin (14 bin 600), haber akışları ile geçtiğimiz hafta kırılması endekse teknik anlamda momentumu getiren unsur oldu. Nisan ayında endeksi yukarı taşıyan hisselerle baktığımızda savunma sanayi, perakende ve petrokimya ön plana çıktı. Bu şirketlerin ön plana çıkmasının en büyük sebebi mevcut gelişmelerden olumlu etkilenecek ihtimalleri olmasıydı. Olumsuz etkilenecek diğer sektörlerde ise geri çekilme gördük."

## BİLANÇO ETKİSİ

Endeksi taşıyan sektörlerde bir bayrak değişimi yaşandığına işaret eden Altunsaray, bilançolardaki toparlanmaya dikkat çekerek, şöyle konuştu: "Şu an Borsa İstanbul tarafında endekste ağırlığı yüksek olup, uzun zamandır bilanço anlamında toparlama göstermemiş fakat birinci çeyrek bilançolarında toparlanma olan şirketlerin ön plana çıktığını söyleyebilirim. Bu toparlanma devam ederse özellikle demir çelik, içecek ve kimya sektörlerinde bu hikayenin borsada fiyatlamalara daha fazla dahil olma ihtimali olduğunu düşünüyorum."

## RAKİPLERİN ARTAN MALİYETİ BIZE YARIYOR

Altunsaray, Türk şirketlerinin avantajlı konumunu şu sözlerle açıkladı: "Burada ana hikaye bence şu; sanayi tarafında faaliyet

gösteren şirketlerimizin dünyadaki en büyük rakipleri Çin ve Hindistan firmaları. Hürmüz Boğazı'nın kapanması ve navlun fiyatlarının artması, bu bölgenin maliyetlerini artırdı ve sanayi şirketlerimize yönelmesine neden oldu. Bu hikayenin biraz daha devam edeceğini düşünüyorum."

## GIDA VE YENİLENEBİLİR ENERJİ ÖNE ÇIKABİLİR

Altunsaray, enflasyon ve enerji maliyetlerinin getirdiği risklerin fırsata dönüşebileceği sektörleri ise şöyle değerlendirdi: "Küresel enflasyon ve gıda enflasyonu riskini de göz önünde bulundurursak perakende ve gıda tarafı ön plana çıkabilir gibi duruyor. Aynı zamanda enerji maliyetlerinin bu kadar arttığı bir dönemde alternatif enerjilere yönelimin devam edeceğini unutmamak lazım. Bu yüzden yenilenebilir enerji tarafı kritik önem taşıyacaktır ki şu an endeksi ciddi anlamda destekledi diyebilirim."

Teknik formasyonlar ışığında yılsonu beklentisini rakamlarla açıklayan Altunsaray, makroekonomik verilere karşı da yatırımcıları şöyle uyardı: "Teknik olarak bir rakam çıkarmak gerekirse; endeksteki çanak kulp yapısında bulunan çanak derinliği yaklaşık 1.900 puan. Boyun çizgisinin de 14 bin 600 olarak baz alırsak, formasyon hedefi olarak 16 bin 400-16 bin 500 rakamlarının sene sonuna kadar ön plana çıkacağını düşünen taraftayım. Fakat önemli bir nokta var; eğer ki ekonomik datalarda kalıcı bir bozulma olursa bu rakamı güncellemek çok kritik olacak. Yılın geri kalanında hisse anlamında hem seçici olmak hem de değişen konjonktürel yapıdan olumlu etkilenecek sektörlerle bakmak önemli."

## NRW'DE HİDROJEN: EN KÜÇÜK AMA GELECEĞİ EN PARLAK ELEMENT.

EUROPE'S | | | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya'nın en büyük hidrojen ağını keşfedin: Kuzey Ren-Vestfalya (NRW). Çok sayıda araştırma kurumu ve dünyanın en büyük yeşil hidrojen depolama tesisi projesi ile NRW, geleceğe yönelik en ideal koşulları sunan hidrojen ekonomisini oluşturarak, Avrupa çapında enerji pazarında lider bir rol oynamaktadır. NRW'ye hoş geldinizi!

**NRW.GLOBAL  
BUSINESS**  
Trade & Investment Agency

[www.nrwglobalbusiness.com](http://www.nrwglobalbusiness.com)

# Algoritma tabanlı akıllı yatak geliştirdi

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimcilerinden Fatih Karakaya, mekatronik ve otomasyon alanındaki uzmanlığını kardeşi Bilal Karakaya ile birleştirerek, sağlık sektöründe inovatif bir adım attı. İki kardeş, HIST Endüstriyel çatısı altında geliştirdikleri algoritma tabanlı akıllı yatak sistemi ile yatağa bağımlı hastaların en büyük risklerinden biri olan bası (dekübit) yaralarına karşı bilimsel ve teknolojik bir çözüm sunuyor. Bası yaralarının oluşmasını engelleyen, IoT sensörlerle erken uyarı alarmları ile uyarılar üreten ve oluşan yaraların iyileşme hızlarını artıran yeni nesil akıllı yatak teknolojisi, hasta konforunu en üst seviyeye taşıırken, sağlık personelinin iş yükünü de radikal bir şekilde azaltmayı hedefliyor.

## SAĞLIK PERSONELİNE DİJİTAL ASİSTAN

Yatak şiltesi ile pedler arasında yerleştirilen özel sensörler, ısı ve basınç dağılımını anlık olarak takip ediyor. HMI (İnsan makina arayüzü) ekran üzerinden yönetilen sistem, algoritmik yöntemlerle hangi hücrenin hareket etmesi gerektiğine karar vererek, kişiselleştirilmiş bir bakım sunuyor. Bu teknoloji hastaneler, huzurevleri, yara bakım merkezleri ve evde bakım hizmeti alan bireyler için kritik bir çözüm ortağı olarak konumlanıyor.

## RAKİPLERİNDEN FARKI

Girişimin Kurucu Ortağı Fatih Karakaya, projeyi hayata geçiren motivasyonun, babalarının 20 yıl önce geçirdiği iş kazası ve sonrasında yaşadığı sağlık sorunları olduğunu söyledi. Karakaya, geliştirdikleri sistemi benzerlerinden ayıran temel farkı ise şu sözlerle açıkladı: "Biz sadece veri toplayan bir sensör grubu değil, topladığı veriyi göre kendi kendine karar veren bir sistem tasarladık. 18 adet hava hücreni çift yönlü valflerle kontrol ederek, hastanın bası bölgelerinde hava geçişini yüzde 90'ın üzerine çıkarıyoruz. Bu sayede, geleneksel yöntemlerde 2 saatte bir yapılması gereken pozisyon değişimi ihtiyacını 6 saatin üzerine taşıyoruz." İki kardeşin mühendislik ve otomasyon tecrübesiyle şekillenen iki kişilik çekirdek ekip; yazılımdan elektronik kart tasarımına, mekanik montajdan satış ve pazarlamaya kadar tüm süreçleri kendi bünyesinde yönetiyor.

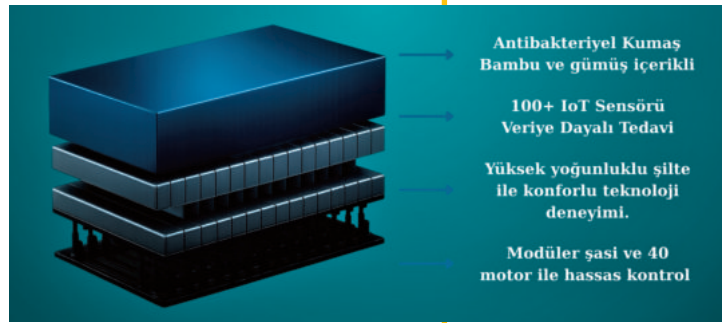
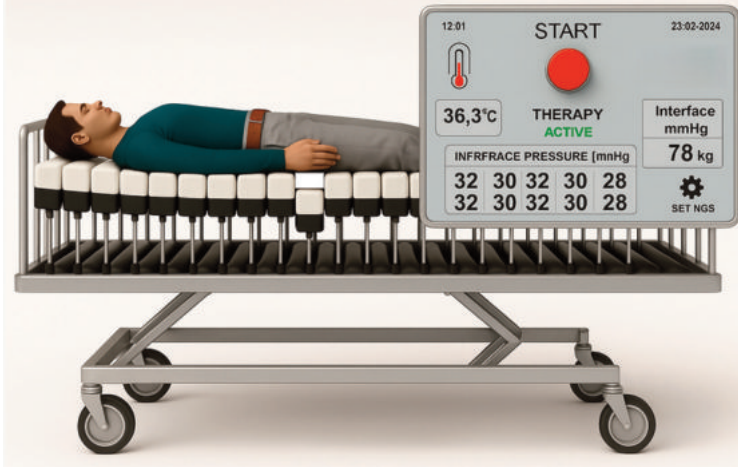


Bilal Karakaya



Fatih Karakaya

Medikal teknolojiler alanında yenilikçi bir adım atan HIST Endüstriyel Sağlık Ürünleri, bası yarası riskini erken evrede tespit eden ve müdahaleyi dijitalleştiren dünyanın ilk algoritma tabanlı akıllı yatak sistemini geliştirdi. Akıllı yatak teknolojisi, hasta konforunu en üst seviyeye taşıırken, sağlık personelinin iş yükünü de azaltmayı hedefliyor.



Antibakteriyel Kumaş  
Bambu ve gümüş içerikli  
100+ IoT Sensörü  
Veriye Dayalı Tedavi  
Yüksek yoğunluklu şilte  
ile konforlu teknoloji deneyimi.  
Modüler şasi ve 40  
motor ile hassas kontrol

## BTM İLE TİCARİ VİZYON KAZANDIK

Fikir aşamasındayken BTM bünyesinde yer alarak HIST Endüstriyel'i olgunlaştırdıklarını anlatan Fatih Karakaya, "BTM deneyimi, iş modellerini şekillendirmede büyük önem taşıyor. Projemizi BTM sayesinde ticari bir hedef doğrultusunda geliştirdik. Bugün geriye dönüp baksak, siparişe dayalı Ar-Ge yaklaşımını çok daha erken benimser ve sektör temsilcileriyle daha yolun başında bir araya gelirdik. Sağlık alanında donanım geliştirmenin zorluklarına rağmen yüksek katma değerli üretimin Türkiye girişimcilik ekosistemini daha ileriye taşıyacağına inanıyoruz" diye konuştu.

## Sağlıkta Türkiye'nin ilk unicorn'ü olmayı hedefliyoruz

HIST Endüstriyel'in ticari yol haritası; doğrudan satış, kiralama ve yedek parça temini üzerine kurgulanan çok yönlü bir gelir modeline dayanıyor. Kısa vadede Türkiye'de akıllı hasta yatağı üretiminde öncü olmayı planlayan girişim, orta ve uzun vadede patentli teknolojileriyle global pazarda liderlik hedefliyor. "Biz bu işe sadece ticari bir gözle değil, insan odaklı bir yaklaşımla bakıyoruz" diyen Fatih Karakaya, 10 yıl içerisinde sağlık teknolojileri alanında unicorn olmayı ve global bir çıkış yapmayı planladıklarını belirtti.



## Türkiye-Bosna Hersek ticaretine ZEPS dopingi

OSMAN KUVVET

Hersek'in kültürel birikimini, stratejik konumunu, nitelikli işgücünü ve doğal kaynaklarını

TÜRKİYE ile Bosna Hersek arasındaki ticaret hacmi, son 10 yılda 2.5 kat artarak 1.13 milyar dolar



oldu. Türkiye, yüzde 5.5'lik payla Bosna Hersek'in ilk 10 ticaret ortağından biri. Ayrıca Türkiye, Bosna Hersek'te en çok şirket kuran ülkeler arasında yer alıyor. Bosna Hersek; turizm, sanayi, ahşap, metal ve tekstil alanlarında Türkiye ile işbirliği yapmak istiyor. Bu talep, Bosna Hersek Orta Bosna Kantonu Ekonomi Bakanı Dr. Sedžad Milanović başkanlığındaki heyetin İstanbul Ticaret Odası'na ziyaretinde de gündeme geldi. Heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu karşıladı. Ziyarete, Bakan Yardımcısı Amer Bektaş ve Bakanlık Sekreteri Aldin Ljubuncić de katıldı.

### 1 MİLYAR DOLARI AŞTI

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Bosna Hersek'in Türkiye için aynı bir yere sahip olduğunu belirterek, iki ülke arasındaki ilişkilerin yalnızca ticari değil, aynı zamanda tarihi ve gönül bağına dayandığını söyledi. Develioğlu, İTO'nun Bosna Hersek ile ilişkilerinin uzun yıllara dayandığını vurgulayarak, "Bosna ile ticaretimiz 2005 yılında 159 milyon dolar seviyesinde iken, 2024 yılında bu rakam, psikolojik sınır olarak gördüğümüz 1 milyar doların üzerine çıktı. Birlikte yaptığımız çalışmaların neticeleri var" dedi. Develioğlu, Orta Bosna Kantonu'nun Bosna Hersek'in kalbinde yer aldığını belirterek, bölgenin sanayi ve ticaret açısından önemli bir potansiyele sahip olduğunu söyledi.

### 6 KEZ FUAR DÜZENLENDİ

İstanbul Ticaret Odası olarak Bosna

Hersek'in kültürel birikimini, stratejik konumunu, nitelikli işgücünü ve doğal kaynaklarını Türkiye'nin üretim tecrübesiyle buluşturmak istediklerini belirten Develioğlu, "Bosna Hersek'te bugüne kadar altı defa fuar düzenledik. 2018 ve 2019'da Saraybosna Helal Fuarı'nın Türkiye milli iştirakini gerçekleştirdik. Zenica'daki ZEPS Fuarı'nın Türkiye milli iştirakini de 2024 yılından bu yana İstanbul Ticaret Odası olarak düzenliyoruz" dedi.

Orta Bosna Kantonu Ekonomi Bakanı Dr. Sedžad Milanović de geçmişte Saraybosna'dan İstanbul'a haftada yalnızca bir uçur bulunduğunu, bugün ise çok sayıda sefer düzenlendiğini vurguladı. Ayrıca Saraybosna-Ankara uçuşlarının da yakında başlayacağını belirtti. "Türkiye'den gelen turistler bizim için büyük önem taşıyor" diyen Milanović, Türkiye'nin Bosna Hersek'e en çok turist gönderen ülkeler arasında yer aldığını aktardı. Milanović, turizmdeki bu başarıyı sanayi, ahşap, metal ve tekstil alanlarındaki işbirlikleriyle güçlendirmek istediklerini dile getirdi.

### AVRUPA PAZARI İÇİN KÖPRÜ

Milanović, Orta Bosna Kantonu'nun küçük ancak potansiyeli yüksek bir bölge olduğuna dikkat çekti. Nitelikli işgücü, sanayi altyapısı ve Avrupa Birliği pazarına yakınlığıyla bölgenin Türk firmaları için önemli fırsatlar sunduğunu da kaydetti. Milanović ve beraberindeki heyet, İTO'nun ZEPS Fuarı'na sahip çıkmasından duydukları memnuniyeti dile getirdi. ZEPS Fuarı'nın, Türkiye ile Bosna Hersek arasındaki ekonomik işbirliği açısından önemli bir platform olduğunu belirten iş insanları, fuarın daha geniş kapsamlı hale getirilmesi için çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

## Tekstil sektörüne BTM desteği

Bu yıl 10. yılını kutlayan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), birçok sektörün ihtiyaç duyduğu girişimleri hayata geçirdi. Şu ana kadar BTM'nin desteklediği girişimlerin değeri 2.1 milyar doları aştı. BTM'nin tekstil girişimlerine vereceği desteklerle sektörün marka gücünün daha da güçlenmesi hedefleniyor.



### SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KURULDUĞU günden bu yana desteklediği girişimlerin değeri 2.1 milyar doları aşan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), bir fikri olan, ancak bunu ekonomik değere dönüştürmekte zorlanan



girişimlere hizmet ediyor. Tekstil sektörünün BTM girişimlerinden nasıl faydalanabileceği, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Tekstil İhtisas Komitesi toplantısında ele alındı. Toplantının oturum başkanlığını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca yaptı.

### FİKİRLER SANAYİYE DÖNÜŞMELİ

İTO'nun iştiraki olan BTM'nin çalışmalarından tüm sektörlerin

haberdar olması gerektiğini belirten Eyyüpkoca, şunları söyledi: "BTM'nin yapısından, burada üretilen fikirlerden ve bugüne kadar gelişmiş projelerden haberi olmayan meclis üyelerimiz için istedik ki hep beraber burayı görelim. Bu sene komite bütçesini BTM'ye başlatarak bir proje geliştirmeyi hedefledik. Buradaki girişimcilerin fikirleri sanayiye dönüşmeli. Bizim en büyük problemimiz 'İcat çıkarma' denilerek büyümeyiz. Artık icat çıkarmanın elinden tutmamız lazım. Biz bu arkadaşları fuarlarımıza (IFCO, ayakkabı fuarları vb.) dahil etmeliyiz. Orada onlara alan açıp sanayicilerle doğrudan temas ettirmeliyiz. Tekstil ve hazır giyim komiteleri, BTM ile daha sık çalışmalı, girişimciler fuarlarda sanayicilerle buluşmalı."

### DÜNYANIN EN İYİ ÜÇÜNCÜSÜ

Toplantıda bir sunum yapan BTM Genel Müdürü Önder Kul da BTM'nin kayıtlı 750 girişimcisi olduğunu ifade etti. Kul, şu bilgileri verdi: "Bugüne kadar 12 bin 500

girişimciye destekledik. İsveç merkezli UBI Global tarafından 'Dünyanın En İyi 3. Startup Merkezi' olarak seçildik. Oyundan e-ticarete, yapay zekadan sağlığa kadar her alanda girişimimiz var. Desteklediğimiz girişimlerin portföy büyüklüğü 2.1 milyar doları aştı. Toplam yatırım değerlemesi ise 430 milyon doların üzerinde. Bizim kendi fonumuz yok, ancak Türkiye'de en çok yatırımcı-girişimci buluşmasını organize eden kurumuz. Girişimcilerimize yüzde 3, yüzde 5 gibi küçük hisseler karşılığında 'can suyu' olacak yatırımlara erişim sağlıyoruz. Sektörde başarı oranı yüzde 5-10 arasındadır. BTM'de bu oran yaklaşık yüzde 8 seviyesinde, yani dünya ortalamasının üzerindeyiz."

Sektör mensuplarının ve meclis üyelerinin iştirak ettiği toplantıda, BTM'de faaliyet gösteren iki ayrı şirket de bir sunum gerçekleştirdi. Sunumlarda katılımcılara tekstil sektörüne yönelik geliştirilen yazılımlar anlatılırken, BTM'nin 7/24 hizmet veren bir merkez olduğu hatırlatıldı.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

SEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım

Dilşah Sarhanasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan,

Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun,

SümeYra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam

Cengiz

Kazan

Grafik

Osman

Kuvvet

Fotoğraf

Kamil

Çatak

Abonelik

Abdülkadir

Yıldız

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu,

Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN

VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.

İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK

BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK: Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacilfer için), ad ve adres

belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 15.05.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

# Türk iş dünyasıyla en üst düzeyde temas

Belçika Kraliçesi Mathilde ve beraberindeki üst düzey heyet, Türk iş dünyasının temsilcileriyle İstanbul'da bir araya geldi. Belçika heyetinin programı kapsamında İTO ile VOKA-Limburg Ticaret ve Sanayi Odası arasında Mutabakat Zaptı imzalandı.

BELÇİKA Kraliçesi Mathilde ve beraberindeki üst düzey bir heyet, Türk iş dünyasının temsilcileriyle görüşti. Belçika Kraliçesi Mathilde'nin iştirakiyle düzenlenen toplantı; TOBB, DEİK, TÜSİAD, MÜSİAD, TÜRKONFED, TİM, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, Ankara Ticaret Odası ve Ankara Sanayi Odası'nın da aralarında bulunduğu 21 kurumun üst düzey temsilcilerini bir araya getirdi. Toplantıya, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı

Şekib Avdagiç de katıldı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, toplantıyla ilgili açıklamasında, şunları söyledi: "Belçika Kraliçesi Mathilde ve beraberindeki üst düzey bir heyetle İstanbul'da bir araya geldik. Türkiye ve Belçika ticari ve iktisadi işbirliğini daha fazla geliştirmek için görüşlerimizi aktardık. Belçika'nın Türkiye'nin Avrupa Birliği üyelik sürecine ve Gümrük Birliği'nin modernizasyonuna verdiği destekten duyduğumuz memnuniyeti ifade ederek, bu desteğin önemini vurguladık."



Fotoğraf: KAMIL ÇATAK

## İTO'DAN MUTABAKAT ZAPTI

Belçika üst düzey heyetinin Türkiye ziyareti kapsamında İstanbul Ticaret Odası ile VOKA-Limburg Ticaret ve Sanayi Odası arasında Mutabakat Zaptı imzalandı. İşbirliğine ve fırsatları geliştirmeye değer verdiklerini belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Bu anlaşmanın, iş dünyamız arasındaki ticari ve stratejik işbirliklerine katkı sağlayacağına inanıyorum" dedi. Anlaşmayı ve ticari ilişkileri

değerlendiren Avdagiç, şunları söyledi: "İstanbul Ticaret Odamızın da yer aldığı Türkiye iş dünyası heyeti olarak, Belçika Kraliçesi Mathilde'nin katılımlarıyla gerçekleştirilen üst düzey yuvarlak masa toplantısında, Türkiye ile Belçika arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik verimli değerlendirmelerde bulduk. Türkiye'nin üretim gücü, girişimcilik kapasitesi ve stratejik konumu, Avrupa ile daha güçlü ekonomik ortaklıklar kurulması açısından önemli fırsatlar sunuyor. İstanbul iş dünyası olarak,



yatırım, ticaret, teknoloji ve sürdürülebilir kalkınma alanlarında uluslararası işbirliklerini artırmaya devam edeceğiz. Nazik ev sahiplikleri ve katkıları için Belçika Krallığı Ankara Büyükelçiliği'ne, programa destek veren Belçikalı kurum ve kuruluşlara, tüm paydaşlara ve Belçika Kraliçesi Mathilde'ye teşekkür ediyorum."

# Belçikalı firmalar İstanbul'un enerjisine geldi

## İTO'DA DEV B2B ETKİNLİĞİ



ADEM ORHUN

BELÇİKA Krallığı Ekonomik Misyonu'nun Türkiye ziyareti kapsamında, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO), Belçika Krallığı Türkiye Ekonomik Misyon Heyeti Firmalar Arası Networking Etkinliği düzenlendi. Belçika ve Türkiye'den 350 firma temsilcisinin B2B masalarında bir araya geldiği etkinliğin açılış konuşmasını, İTO Başkanı Şekib Avdagiç yaptı.

Bu etkinlikten bir gün önce İTO ile VOKA-Limburg Ticaret ve Sanayi Odası arasında Mutabakat Zaptı imzalandıklarını hatırlatan Avdagiç, "Türkiye ile Belçika arasındaki ekonomik ilişkileri daha fazla geliştirmemiz gerekiyor" dedi. "Avrupa'nın lojistik merkezi Belçika ile Asya ve Avrupa'nın köprü ülkesi, bölgesel üretim gücü olan Türkiye'nin güçlerini birleştirmesini çok değerli buluyor ve önemsiyoruz" diyen Avdagiç, "Bu nedenle ziyaretinizin son derece stratejik bir ziyaret olduğunun altını çizmek istiyorum" şeklinde konuştu.

Avdagiç, Türkiye'de 719 kayıtlı Belçikalı firmanın bulunduğunu belirterek, kayıtlara göre Belçikalı firmaların Türkiye'de gerçekleştirdiği toplam yatırımın 7.9 milyar dolar olduğunu ifade etti.

Türk firmalarının Belçika'daki yatırımlarının toplamının yaklaşık 750 milyon dolar olduğunu belirten Avdagiç, "Karşılıklı ticaret hacmimiz

10 milyar dolar seviyesinde. Bunu yeterli bulmuyoruz. Böyle toplantılar ticari ilişkileri geliştirmeye ve iş hacmini artırmaya yarayacak" dedi.

## FIRSAT BARINDIRAN SEKTÖRLER

Belçika'nın özellikle sanayi üretimi ve ihracatta lojistik, kimya, ilaç, otomotiv, gıda teknolojileri ve makina sektörlerinde öncü rol oynadığını ifade eden Avdagiç, "Doğrudan yatırımları daha ileri noktaya taşımak, dış ticaret rakamlarını yükseltmek için liman yönetimi, sürdürülebilir enerji ve ileri kimya teknolojileri alanlarında önemli fırsatlar bulunuyor" diye konuştu.

## İSTANBUL ENERJİ DOLU BİR ŞEHİR

Belçika Krallığı Flaman Bölgesi Hükümet Başbakanı Matthias Diependaele de etkinlikteki konuşmasında, İstanbul'a en son 15 yıl önce geldiğini belirterek, "Burada aynı sıcaklığı hissediyorum. İstanbul bu kıtadaki en hızlı büyüyen, enerji dolu bir şehir, bu fırsatı kullanmalıyız. Burada bizler uzun konuşmayacağız, siz konuşacaksınız. B2B görüşmelerinde bir araya gelin, konuşun, anlaşın diye buradayız" dedi.

## MENŞE BELGELERİNE TALEP ARTIYOR

VOKA-Limburg Ticaret Odası CEO'su Johann Leten de konuşmasında şunları söyledi: "Buradaki işbirliğinin büyük önemi var. Uluslararası ortaklıkların daha da artıracak

bu mutabakat zaptı bu anlamda çok değerli. Ticaret sadece büyümenin motoru değil, ihracat ve rekabet için de önemli. Ticaret Odaları olarak ticari faaliyetlerdeki canlılığı görüyoruz. Menşe belgelerine olan talebe baktığımızda bunu görüyoruz. Ticaret aynı zamanda ekonomiler, kültürler, halklar arasında güçlü köprüler kuruyor. Burada güçlü ortaklıklar kurulacak."

## İŞBİRLİĞİNE İNANIYORUZ

Serbest Çalışan Girişimciler Birliği (UNIZO) COO'su Gilles Vanderpe ise konuşmasında, "Türkiye'ye yaptığımız bu ziyaret, güçlü uluslararası işbirliğine olan inancımızı gösteriyor. Ekonomik planların garanti altında olmadığı bir dünyada yaşıyoruz. Yeni küresel şartlar içinde geriye bakma zamanı değil, ileriye bakma, fırsatları arama ve değerlendirme zamanı" dedi.

Vanderpe, "Büyüme için risk yönetimi kadar yeni fırsatları kullanmaya, çeşitlendirmeye, pazarları geliştirmeye, ortaklıklara yatırım yapmalıyız. Birlik olarak biz, girişimlerin uluslararası paydaşlarla irtibat kurmasını sağlıyor ve onlara destek oluyoruz. Uluslararası tecrübe ve güçlü kamu bağlantılarımızla bu yönde çalışıyoruz. Belirsiz ortamda iş kararı almanın ne demek olduğunu bilen ortaklarımız var. İlk keşiften pazara girişe kadar her adımda girişimcileri destekliyoruz. Biz, güçlü köprüler kurmaya hazırız" şeklinde konuştu.

İstanbul Ticaret Odası'nda Belçika Krallığı Türkiye Ekonomik Misyon Heyeti Firmalar Arası Networking Etkinliği düzenlendi. Belçika ve Türkiye'den 350 firma temsilcisinin B2B masalarında bir araya geldiği etkinlikte, İstanbul'un enerjisinin oluşturduğu fırsatı kullanma çağrısı yapıldı.



## SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa  
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Millî İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe  
Esas Tutar  
25.873 TL / m<sup>2</sup>

INSPIRE  
FOOD  
BUSINESS

## TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026'DA YERİNİZİ ALIN

### SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye millî iştirak organizasyonları

### TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- İçecekler
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Organik Gıda
- Dondurulmuş Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri
- Et ve Kümes Hayvanları
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecekler.
- İştirakçi firma, kontenjan müsaitliği durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8'de yer alabilecekler.

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

### KATILIM BİLGİSİ

M<sup>2</sup> Katılım Bedeli : 1.250 Euro/m<sup>2</sup>



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11  
0530 664 86 18  
sibel.tayanca@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07  
0542 421 82 85  
seyma.pekcan@ito.org.tr

Aylin Odabaş

0212 455 61 00  
0533 959 30 57  
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



## 'ARZ' MILLİ GÜVENLİK MESELESİ

# Enerjinin 3'te 1'i nükleerden gelecek

Rusya-Ukrayna savaşıyla Avrupa'yı sarsan gaz krizi, Hürmüz Boğazı kaynaklı arz riskiyle küresel enerji güvenliğini yeniden gündeme taşıdı. Enerji tedarikinde dışa bağımlılığın ağır faturası görülürken, ülkeler kesintisiz, düşük karbonlu ve güvenilir kaynak arayışını hızlandırdı.

RUSYA-Ukrayna savaşıyla gaz krizine giren Avrupa, bugün Hürmüz Boğazı kaynaklı yeni arz riskiyle karşı karşıya. Bağımlılığın ağır faturasını ödeyen Avrupa, enerji politikasında yeni arayışlara yöneldi. Türkiye ise uzun vadeli arz güvenliği hedefiyle nükleer enerji yatırımlarını kararlılıkla sürdürüyor. Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin kademeli olarak devreye girmesiyle Türkiye'nin enerji portföyünde stratejik bir dönüşüm başlayacak.

### STRATEJİK BAĞIMSIZLIK MESELESİ

Kıta Avrupası, 700 milyon nüfusuyla enerji krizleriyle birlikte nükleer enerjiye olumsuz bakışını değiştirdi. Bir dönem çevreyi kirlettiği endişesiyle mesafeli yaklaşan, mevcut nükleer tesislerini kapatan ve yıkan Avrupa'da nükleer enerji kesintisiz ve düşük karbonlu üretim kapasitesiyle yeniden gündemde. AB'nin nükleer enerjiyi yeşil yatırım sınıflandırmasına dahil etmesi, bu dönüşümün en önemli işareti oldu. Çünkü enerji güvenliği artık yalnızca fiyat meselesi değil, aynı zamanda stratejik bağımsızlık meselesi haline geldi. Enerji uzmanları, Avrupa'daki bu dönüşümün nedenlerini şöyle sıralıyor:

- Avrupa Birliği'nde ortalama elektrik fiyatı yaklaşık 25.8 Euro/kWh seviyesinde hesaplanıyor.
- Avrupa Birliği'nde ortalama doğalgaz fiyatı yaklaşık 11.4 Euro/100 kWh seviyesinde.
- Almanya'da spot elektrik fiyatları yaklaşık 99 Euro/MWh seviyesinde seyrediyor.
- İtalya'da ise spot elektrik fiyatları yaklaşık 143 Euro/MWh seviyesine kadar çıkıyor.
- Almanya'da 4 kişilik bir aile 100 Euro elektrik faturası/150 Euro doğalgaz faturası ödüyor.

### ENFLASYONU TETİKLİYOR

Enerji maliyetlerindeki bu artış, Avrupa'da enflasyonun da yükselmesine neden oldu. 2022'de Rusya ve AB arasındaki gerilimin ardından Avrupa'nın stoklarının erimesiyle birlikte enflasyon en tepe noktayı gördü. Halen AB bölgesinde enflasyon tüm zamanların rekorlarını kırıyor. Almanya'da Orta Doğu'daki gerilimin enerji maliyetlerini tetiklemesiyle yıllık enflasyon nisanda yüzde 2.9'a yükselerek, Ocak 2024'ten beri en yüksek seviyesine ulaştı. Böylece yıllık

enflasyon, Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) yüzde 2'lik hedefinin üzerinde kalmaya devam ediyor.

### NÜKLEER İÇİN ORTAK BİLDİRİ

Bu gelişmenin etkisiyle Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenen Nükleer Enerji Zirvesi'nde, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 27 ülke, nükleer enerjinin finansmanına ilişkin ortak bir bildiri yayımladı. Böylece nükleer enerjiye dönüş konusunda bir adım daha atıldı. Söz konusu yaklaşımın Türkiye'ye de olumlu etki yapması bekleniyor. Nitekim, bu zirveye katılan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar da nükleer enerjinin enerji dengelemesi açısından kritik bir rol oynadığını belirterek, bu durumun, Türkiye'nin enerji bağımsızlığına katkı sağlayacağını düşündüğünü söyledi.

### TÜRKİYE GELECEĞİ İNŞA EDİYOR

Avrupa krizlerle yön ararken, Türkiye ise uzun vadeli enerji arz güvenliği için nükleer yatırımlarını sürdürüyor. Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin kademeli olarak devreye alınmasıyla Türkiye'nin enerji portföyünde yeni bir dönem başlayacak. Türkiye'nin Akkuyu'nun yanı sıra Sinop ve Trakya'da da nükleer santral hedefi var. İki yeni santralle beraber bölgesel enerji liderliğinde önemli bir adım atacak. Üç santralin tam kapasiteyle devreye alınması halinde, nükleer enerjinin elektrik üretimindeki payının güçlü şekilde artması hedefleniyor. Her birinin, toplam ulusal kapasiteye yüzde 10 katkıda bulunması beklenen nükleer güç santralleri, tedarik güvenliğinin yanı sıra teknoloji yatırımları için de ihtiyacı karşılayacak.

Ar-Ge merkezlerinin ve teknoparkların etkinliğini artıracak bu gelişmelerin, yeni küresel markaların doğmasını destekleyeceği belirtiliyor. Böylece güvenli ve istikrarlı kaynaklar, Türkiye'yi yüksek katma değerli yeni yatırımlar için çok daha çekici, bölgesinde de lider ülke haline getirebilir. Bu adımlar, yalnızca elektrik üretimi açısından değil, teknoloji transferi ve enerji bağımsızlığı açısından da kritik görülüyor. Avrupa'nın enerji krizleriyle yeniden tartıştığı nükleer enerji, Türkiye için

Türkiye ise arz güvenliği ve enerji bağımsızlığı hedefiyle nükleer hamlesini büyütüyor. Akkuyu'nun ardından Sinop ve Trakya'da iki yeni nükleer santral planlanırken, küçük modüler reaktörlerle desteklenecek kapasite sayesinde enerji ihtiyacının yaklaşık üçte birinin nükleerden karşılanması hedefleniyor.

uzun vadeli stratejinin merkezinde yer alıyor.

### KÜÇÜK MODÜLER REAKTÖRLER

Mersin'de yapımı süren Akkuyu Nükleer Güç Santrali ile Türkiye'nin nükleer alandaki teknik kapasitesinin güçlendiğine işaret eden Enerji Uzmanı Altuğ Karataş, yerli sanayinin nükleer standartlarda üretim yapabilme kabiliyetinin arttığını, bunun da gelecekte SMR ve mikro reaktör teknolojilerine geçiş için önemli bir zemin oluşturduğunu söyledi. Nükleer enerji yatırımlarında güvenlik standartları ve toplumsal kabulün kritik önemde olduğunu da vurgulayan Karataş, şunları söyledi: "Nükleer enerji dünyada en sıkı regülasyonlara tabi alanlardan biri. Bu nedenle süreçlerin güvenlikten taviz verilmeden ve toplumsal güven korunarak yürütülmesi gerekiyor."



Altuğ Karataş

Türkiye'nin enerji arzını çeşitlendirme, dışa bağımlılığı azaltma ve enerji merkezi olma hedefi doğrultusunda izlediği politikanın küresel gelişmelerle birlikte daha da önem kazandığını belirten Karataş, küçük modüler reaktörler ve mikro reaktörlerin Türkiye'nin uzun vadeli enerji vizyonunu destekleyecek stratejik fırsatlar arasında yer aldığını kaydetti. Karataş, sondaj çalışmalarındaki gibi teknoloji transferi de gerçekleşeceğini belirterek, "Yeni santrallerin kurulması buradaki tecrübeyle daha da ilerleyecek" dedi.

### Toplam payı 3'te 1'i aşacak

Kademe kademe Akkuyu, Sinop ve Trakya nükleer santralleri ile küçük modüler reaktörlerin devreye girmesi, Türkiye'nin enerji mimarisinde yeni bir sayfa açacak. Büyük ölçekli santrallerin her birinin elektrik ihtiyacının yaklaşık yüzde 10'unu karşılaması, SMR kapasitesinin de eklenmesiyle nükleer toplam payının üçte bir seviyesini aşması bekleniyor. Bu dönüşüm, Türkiye için üç temel sonuç doğuracak:

- Enerji arz güvenliği güçlenecek.
- Cari açık üzerindeki enerji baskısı azalacak.
- Düşük karbonlu üretim hedeflerine katkı sağlanacak.

Küresel krizlerin enerji piyasalarını yeniden şekillendirdiği bir dönemde Türkiye, nükleer enerjiyle hem ekonomik hem de stratejik bağımsızlığını artırmayı hedefliyor.

### Nükleer reaktör sayısına göre ülkeler

ÜLKE	REAKTÖR	MW
ABD	94	96.952
Çin	60	58.770
Fransa	57	63.000
Rusya	34	27.969
G. Kore	26	25.609
Hindistan	21	7.550
Kanada	17	12.714
Ukrayna	15	13.107
Japonya	14	12.631
İngiltere	9	5.883
İspanya	7	7.123
Çekya	6	3.963
Pakistan	6	3.262
İsveç	6	7.008
Finlandiya	5	4.369
Slovakya	5	2.302
Macaristan	4	1.916
İsviçre	4	2.973
BAE	4	5.348
Arjantin	3	1.641

Kaynak: PRIS



### Türkiye'nin yeni nesil sanayi vizyonuna ihtiyacı var

Cumhuriyetimizin 103 yıllık tarihinde sanayileşme mücadelemiz, yalnızca bir kalkınma tercihi değil, aynı zamanda jeopolitik bir bağımsızlık hamlesidir. İlginçtir ki, bu mücadele büyük ölçüde batının ve özellikle Atlantik İttifakı'nın lideri ABD'nin 1940 ile 1980 arası Türkiye'ye biçtiği ve bir ölçüde dayattığı 'tarım ambanı ülke' rolüne rağmen verilmiştir.

1927 tarihli Sanayi Teşvik Kanunu ile başlayan süreç, genç Cumhuriyet'in üretim ekonomisine geçme iradesinin ilk güçlü adımıydı. Cumhuriyetimizin kurucu kadroları, siyasi bağımsızlığın ancak iktisadi bağımsızlıkla korunabileceğini biliyordu. Bu nedenle demiryollarından şeker fabrikalarına, tekstilden demir-çeliğe kadar geniş bir sanayi altyapısına yönelik fabrikalar birbiri ardına kuruldu. 1923 ile 2003 arası 80 yıllık dönemde, Türkiye tüm zorluk ve engellemelere rağmen Osmanlı'dan devraldığı 263 fabrika sayısını 12 bin 800'e getirebildi.

Cumhurbaşkanımız Erdoğan'ın liderliğinde, 2003 ile 2023 arası 20 yıllık dönemde ise, fabrika sayısı 12 bin 800'den 80 bine yükseldi. Tarihi bir organize sanayi bölgesi yatırımı ve özel yatırım ihtisas bölgeleri ile. Dünyaya 36 milyar dolarlık ihracat yapan Türkiye, 270 milyar dolarlık ihracat yapan bir ekonomiye dönüştü. GSYH ise, 238 milyar dolardan, 22 yılda 1 trilyon 600 milyar dolara ulaştı.

2. Dünya Savaşı sonrasında bile Türkiye IMF, Dünya Bankası, BM ve Marshall Yardım Planı'nun bir parçası olmasına rağmen Türkiye'ye biçilen rol netti. ABD'nin Marshall Planı kapsamında Türkiye'ye traktör, biçerdöver ve tarım ekipmanları ile birlikte askeri araçlar gönderilmesi, aslında açık bir stratejik mesajdı; Türkiye sanayi devi değil, tarımsal üretici ve NATO'nun doğu kanadını koruyan bir cephe ülkesi olmalıydı.

### Ambargoların yerli üretim hamlesine

Ancak Türkiye bu role asla razı olmadı. Özellikle, 1950'lerin ikinci yarısından itibaren hız kazanan sanayileşme hamleleri, demir-çelik, alüminyum, rafineri ve petrokimya gibi ağır sanayi yatırımlarıyla şekillendi. Üstelik bu yatırımların önemli kısmı Sovyetler Birliği ile yapılan işbirlikleri sayesinde hayata geçirildi. İskenderun Demir Çelik, Seydişehir Alüminyum, Alağa Rafinerisi gibi stratejik tesisler yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda siyasi bağımsızlığın da sembolleriydi.

Türkiye her ambargoyu da yeni bir yerli üretim hamlesine dönüştürdü. 1974 Kıbrıs Barış Harekâtı öncesi ve sonrası uygulanan silah ambargoları, savunma sanayimizin ilk atımları adına gerçek başlangıç noktası oldu. Çıkarma gemilerinden zırhlı araçlara, elektronik harp sistemlerinden mühimmat üretimine kadar geniş bir yerli savunma kapasitesi oluştu. Bugün ise söz konusu tarihsel çizgi, İHA'lar, SİHA'lar, balistik füze sistemleri, hava savunma platformları ve 5. ile 6. nesil savaş uçağı projeleriyle katlanarak, Türkiye'nin NATO'nun ve bölgesinin 'caydırıcı gücü'ne dönüştürüyor. KAA'dan Kızıllema'ya uzanan bu yol, sadece savunma teknolojisi değil, aynı zamanda yüksek katma değerli ve uzun ömürlü bir teknoloji odaklı sanayi vizyonudur.

### Güçlü üretim kümeleri

2000'li yıllarda, Türkiye sanayileşmede yeniden büyük atımlara yöneldi. Organize sanayi bölgelerinde tarihi bir artış yaşanırken, ihracatımızın tabanı genişledi, çeşitlendi. Otomotivden beyaz esyaya, makinadan savunma sanayine kadar güçlü üretim kümeleri oluştu. Anadolu sermayesi üretimle ekonomi tarihimize açısından çok değerli bir 'KOBİ Devrimi'ne imza attı.

Türkiye'nin tarihsel tecrübesi nettir. Bu ülke kendisine birileri tarafından biçilen rolü reddedip, özgün bir kalkınma ve sanayileşme başarısı ortaya koyduğunda, rekor büyümeler gerçekleştirir. Sanayileşme, sadece ekonomik değil, ülkemiz için stratejik ölçüde bir egemenlik meselesidir. Bunu 100 yıllık Cumhuriyet tarihimizde, bilhassa son 20 yılda başarmış bir Türkiye'nin, bugün yeniden üretimi merkeze alan güçlendirilmiş bir yeni nesil sanayi vizyonuna ihtiyacı vardır. Çünkü kalkınmanın da bağımsızlığın da gerçek göstergesi, sanayinin üretim, istihdam ve ihracat başarısıdır.

Yazının tamamı [istanbulticaretgazetesi.com](http://istanbulticaretgazetesi.com)'da

# Yeni çağın stratejik gücü

**Elektrikli araçlardan savunmaya, enerjiden tüketici elektroniğine kadar birçok alanda kullanılan kritik mineraller ve nadir toprak elementleri, yüksek teknolojiye dayalı kalkınmanın yapı taşlarını oluşturuyor. Enerjinin ve teknolojinin belirleyici olduğu yeni çağda, 'geleceğin petrolü' denilen bu kaynakların üzerindeki kısıtlamalar küresel bir baskı oluşturuyor.**



**Stratejik öneme sahip maddelerin üretiminin özellikle Çin'de yoğunlaşması, küresel tedarik risklerini beraberinde getiriyor. Bu riskleri azaltabilecek ülkelerin başında gelen Türkiye dikkat çeken adımlar atıyor. Geçen yıl Kritik ve Stratejik Madenler Raporu'nu açıklayan Türkiye'nin yakında 'Kritik Hammaddeler Stratejisi'ni duyurması ve endüstriyel tesis üretimine de bu yıl başlaması bekleniyor.**

**K**RİTİK mineraller ve nadir toprak elementleri (NTE) artık sadece endüstriyel bir hammadde değil, teknolojik gelişme ve milli güvenlik için stratejik öneme sahip koz haline geldi. Enerjiden otomotive, savunmadan tüketici elektroniğine kadar birçok alanda bu hammaddelerin tedarikinin önemi giderek artıyor. Öyle ki 'geleceğin petrolü' denilen bu kaynaklar, ekonomilerin rekabet gücünü belirleyen ana güce dönüştü. Ancak kritik minerallerin ve nadir toprak elementlerinin belli ekonomilerin elinde olması, hatta satışın kısıtlanması, küresel ticareti ve büyümeyi baskılıyor. Bu baskı kaynakları kıt olan ülkelerin kalkınmasının önünde set oluşturuyor. Bu durum gelişmişlik seviyelerinde ve katma değerli ürünlerin ticaretindeki dengesizliği artırıyor.



Adem ORHUN

175 arttı; bu artışın enerji ve teknoloji devlerini geride bıraktığı kaydedildi. Benzeri kısıtlamalar kritik minerallerde de yaşanıyor. Kısıtlamanın doğurduğu riskler, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi'nin (IICEC) 'Kritik Enerji Mineralleri Görünümü' raporuna da konu oldu. Rapora göre, kritik minerallerin ihracatının kısıtlanması, kaynakların büyük oranda belli başlı ülkelerin elinde bulunmasından kaynaklanan riski artırıyor. Bu sebeple fiyat oluşumunda tekel etkisi yaşanırken, krizler ve çatışmalar sırasında tedarik imkanlarının iyice kapanması, küresel erişimde kırıma ihtimalini artırıyor. OECD, bu riskleri azaltmak için yatırımların çeşitliliğini artırmaya dönük finansman modelleri hazırlıyor.

## KAYNAK ÇEŞİTLENDİRME ŞART

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Dünya Enerji Görünümü raporunda, küresel tedarikte bağımlılığın azaltılması için kaynak çeşitlendirmenin önemine dikkat çekti. IEA, bu yıldan itibaren kritik minerallerde arz-talep dengesizliği sebebiyle ciddi piyasa gerilimleri beklendiğini raporladı. IEA Başkanı Fatih Birol da kaynak çeşitlendirme çabalarının Türkiye için fırsat penceresi açtığını kaydetti.



OECD Kritik Hammaddelere Yönelik İhracat Kısıtlamaları Envanteri'ne göre, dijital ve yenilenebilir enerji teknolojileri için kritik öneme sahip çeşitli minerallerde, ciddi bir ihracat kısıtlaması uygulanıyor. Envantere göre ihracat kısıtlamaları 2009-2024 döneminde yaklaşık 5 kat arttı. Envanterde verilen bir örneğe göre 2022-2024 arasında küresel kobalt ve manganiz ihracatının yaklaşık yüzde 70'i en az bir ihracat kısıtlamasına tabi tutuldu. OECD tarafından izlenen kritik hammadde ticaretinin yüzde 16'sı en az bir ihracat kısıtlamasıyla karşılaştı.

## İSTANBUL'DA AÇIKLANDI

OECD'nin önceki ay İstanbul'da düzenlediği OECD Kritik Mineraller Forumu'nun da ana gündem maddesi bu kısıtlamalar oldu. OECD Genel Sekreteri Mathias Cormann, İstanbul'da yaptığı konuşmada, "İhracat kısıtlamaları, ihracat hacimlerini sınırlayarak ve fiyatları yükselterek, yüksek oranda yoğunlaşmış tedarik zincirlerinde tedarik zinciri kırılma risklerini artırabilir. Bu önlemler konusunda şeffaflığın artırılması, kritik mineraller için daha açık ve çeşitlendirilmiş pazarların teşvik edilmesi, üretimi artırmak için çok ihtiyaç duyulan yatırımların teşvik edilmesi ve üretici ülkelerle karşılıklı yarar sağlayan ortaklıkların geliştirilmesi açısından kilit önem taşıyor" dedi.

## ÇİN SIKI KONTROL UYGULUYOR

Uluslararası danışmanlık hizmetleri şirketi EY'nin Nadir Toprak Elementleri Araştırması'na göre Çin, küresel NTE üretiminin yüzde 70'ini ve rafinasyon işlemlerinin yüzde 90'ını kontrol ediyor. Çin, ayrıca sinterlenmiş kalıcı mıknatıs üretiminde (PETRM) yüzde 94 paya sahip. Araştırmada, jeopolitik risklere de dikkat çekildi. Çin'in, 2025'te yedi tip NTE için ihracat kontrolleri getirmesinin küresel tedarik zinciri güvenliği endişelerini artırdığı ifade edildi. Bu yılın sonuna kadar nadir toprak elementlerini temsil eden 17 elementin 12'si için ihracat lisansı getirilebileceği belirtiliyor. Öte yandan, tedarik güvenliği endişeleri nedeniyle NTE şirketlerinin piyasa değerinin 2025'in ilk 10 ayında yüzde



## TEKNOLOJİ ARZ GÜVENLİĞİNE BAĞLI

Konu, savunma ve havacılık ürünlerinin sergilendiği SAHA 2026 fuarında da yerli yabancı profesyonellerin gündemindeydi. SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar, yaptığı konuşmada, geleceğin teknolojilerinin nadir toprak elementlerinin arz güvenliğine göbekten bağlı olduğunu söyledi. Bayraktar, "Arzın jeopolitik bir silah olarak kullanıldığı bu yeni dönemde, kaynak çeşitliliği ve teknolojik bağımsızlık, milli güvenliğin en kritik yapı taşlarından biri haline geldi" dedi.

## DENGESİZLİK YAPISAL KIRILGANLIK OLUŞTURUYOR

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar da konuyla ilgili açıklamasında, kritik minerallerin üretiminin coğrafi olarak belli bölgelerde yoğunlaşığına, işleme ve rafinaj

kapasitelerinin de sınırlı bölgelerde kümelenmesine dikkat çekti. Dirençli tedarik zincirlerinin ekonomik güvenlik için hayati olduğunu vurgulayan Bayraktar, "Ancak, çoğu kritik mineralin piyasaları küçük ve likiditeden yoksun, küresel, şeffaf fiyatlandırma mekanizmalarına sahip değil. Bu dengesizlik, piyasa dinamiklerinin ötesine geçen ve enerji güvenliğiyle endüstriyel dayanıklılığı doğrudan etkileyen yapısal kırılma noktaları oluşturuyor. Hiçbir ülkenin parçalanmış bir alıcı tabanına karşı hacimsel hakimiyetini kullanmasına izin verilmemeli" dedi. Bakan Bayraktar, "Bu sebeple, teknoloji odaklı ülkelerle ve önde gelen şirketlerle iletişim halindeyiz. Temel finansmanın çok ötesine geçen ortaklıklar istiyoruz, teknoloji transferi bunun önemli bir parçası" diye konuştu.

## REZERV AVANTAJI VAR

Türkiye, teknolojik ilerlemenin yeni yollarını zorlarken, rezerv avantajıyla dikkat çekiyor. Türkiye, yaklaşık 694 milyon tonluk nadir toprak elementi rezervine Çin'in ardından dünyanın en büyük ikinci rezervine sahip ülkesi. Bu durum, Türkiye'nin hem enerji güvenliği hem de ekonomik kalkınması açısından stratejik bir avantaja sahip olabileceğini gösteriyor.

## ENDÜSTRİYEL TESİS GELİYOR

Eskişehir Beylikova'daki rezervler ve işleme tesisi, Türkiye'nin bu alandaki en kritik merkezlerinden biri. Beylikova'da Eti Maden tarafından kurulan pilot işleme tesisi, yıllık 10 bin ton nadir toprak oksit üretim kapasitesine ulaşacak. Endüstriyel tesis üretiminin ise 2026 yılı içerisinde başlaması bekleniyor. Üretim kapasitesi arttıkça Türkiye'nin rekabet avantajı ve dengeleyici gücü artacak. Ancak üretim kapasitesiyle yetinmeyen Türkiye, Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verdi. Türkiye'de bu kapsamda NTE konusunda son yıllarda yoğun çalışmalar yapıyor. Türkiye'nin 'Nadir Toprak Elementlerinin Araştırma ve İnovasyon Kapasitesinin

## NTE nerede kullanılıyor?

Nadir toprak elementleri; akıllı telefon, dizüstü bilgisayar, hibrit otomobil, rüzgar türbinleri ve güneş panelleri gibi pek çok yüksek teknoloji ürününün yanı sıra savunma sanayinde de kullanılıyor. Jet motorları, füze savunma mekanizmaları, uzay tabanlı uydular ve iletişim sistemlerinde bu elementler yer alıyor. Diğer kullanım alanları ise şunlar: Miknatıs, alaşımlar/metalürji, parlatıcılar, katalizörler, fosforlar, cam, seramikler.

Geliştirilmesi Projesi' 2024 yılında tamamlanırken, bu alanda özel bir merkez (Nadir Toprak Elementleri Araştırma Enstitüsü-NATEN) titiz bir Ar-Ge çalışması yürütüyor. Bu merkezdeki çalışmalar, Türkiye'nin rezerv avantajını ticari ürünlerde kullanarak piyasada dengeleyici bir aktör dönüşmesini sağlayacak. Ayrıca 2025'te Kritik ve Stratejik Madenler Raporu'nu açıklayan Türkiye, yeni bir yol haritasını tamamlamak üzere. Bu kapsamda yakında 'Kritik Hammaddeler Stratejisi' açıklanacak. Türkiye, bu adımlarla kritik mineralleri işleme kabiliyetini geliştirecek. Böylece Türkiye hem enerji ve teknolojideki bağımsızlık hedefine ilerleyecek hem de küresel baskıyı giderecek güçlü bir pozisyon elde edecek.

## 'NADİR'DE TEDARİK BASKISINI TÜRKİYE KIRABİLİR



## NATEN'de hummalı çalışma

Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu (TENMAK) bünyesindeki Nadir Toprak Elementleri Araştırma Enstitüsü (NATEN) laboratuvarları hummalı bir çalışma içinde. NATEN, Eskişehir Beylikova'daki kaynakları uç ürüne dönüştürmek için Ar-Ge çalışmalarını yapıyor. Bu enstitüde ayrıca ikincil kaynak olan atıklardan NTE ve diğer kritik elementlerin geri kazanılmasına yönelik çalışmalar yürütülüyor. Burada nadir toprak elementlerinin kullanıldığı ileri teknoloji malzemelerin üretilmesiyle ilgili teknoloji geliştirme çalışmaları da yapılıyor.



## Pekin zirvesinin gündemi NTE

ABD Başkanı Donald Trump'ın 13-15 Mayıs'taki Pekin ziyaretinin gündem maddelerinden biri nadir toprak elementleri oldu. ABD, bu kaynakların tedarikinde büyük oranda Çin'e bağımlı. Geçen yıl şok tarifelerle ticaret partnerlerini sıkıştıran ABD, sonbaharda Pekin yönetiminden nadir toprak elementlerine ihracat kısıtlamalarını askıya aldı. Bu, geçici bir rahatlama sağlansa da ABD daha serbest bir satış koridorunun açılmasında ısrar ediyor. Diğer yandan, Avrupa'dan 8.3 milyar Euro değerinde kritik hammadde ithal eden ABD, bu kıtadaki ekonomilerle daha hızlı ilerliyor. ABD'nin, 2023 yılında Avrupa Komisyonu ile Kritik Mineraller Anlaşması için müzakerelere başlanacağı açıklanmıştı. Tarife savaşları ve bölgesel çatışmaların gölgesinde bu yöndeki çalışmalarda yeni aşamaya geçildi. Nisan ayında Kritik Mineraller Tedarik Zincirinin Dayanıklılığına Yönelik ABD-AB Eylem Planı duyuruldu.

**AVDAGIÇ: TÜRKİYE  
ARTIK AVRUPA'NIN  
GELECEĞİNİ  
BELİRLEYEN  
ÜLKE**

# Rekabetçiliğimizi kaybetmemeliyiz



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

**İ**stanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, küresel ekonomide sert rüzgarlar eserken Türkiye'nin önüne tarihsel önemde büyük fırsat alanları çıktığını belirterek, "Türkiye artık Avrupa'nın geleceğini belirleyen ülkedir. Asıl konu, bu rüzgarı avantaja çevirebilecek stratejik dönüşümü başarabilmektir" diye konuştu.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL  
BARIŞ CABACI-SENA SORKUN

**İ**STANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Dünya yeniden şekillenirken potansiyeli itibarıyla Türkiye'nin önüne tarihsel önemde büyük fırsat alanları çıkmıştır. Türkiye artık ekonomiden güvenliğe kadar Avrupa'nın geleceğini belirleyen ülkedir" dedi.

Avdagiç, İTO'nun Mayıs ayı Meclis Toplantısı'nda dünya ve Türkiye ekonomisindeki son gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Türkiye'nin 3 alanda avantajla öne çıktığını belirten Avdagiç, Çin+1 ihtiyacının en güçlü alternatiflerinden biri olan Türkiye'nin 4 saatlik uçuş mesafesiyle 1.3 milyar nüfusa, 32 trilyon dolar milli gelire ve 10 trilyon ithalat hacmine sahip pazarlara erişim sunabilen eşsiz bir coğrafi konumda olduğunu söyledi.

Avdagiç, ikinci olarak AB'nin 'Made in EU' çerçevesi ve stratejik sektörlerde tedarik güvenliğini önceleyen politikalarının da Türkiye için yeni bir entegrasyon fırsatı sağladığını belirtti. Avdagiç, elektrikli araçlar, yeşil çelik, batarya, temiz enerji ekipmanları ve savunma sanayi alanlarında Avrupa üretim zincirinin potansiyel kritik halkalarından birinin Türkiye olduğunu kaydetti.

**MASADA YER ALACAK  
AKTÖRLERDEN BİRİ**

Avdagiç, "Üçüncüsü ise Türkiye'nin jeostratejik konumudur. Bugün dünya ticaretinin en önemli tartışması, yeni koridorlar üzerinedir. Orta Koridor, Kalkınma Yolu, enerji transit hatları, Karadeniz lojistiği ve Doğu Akdeniz bağlantıları Türkiye'yi yalnızca bir transit ülke değil; bölgesel ticaret merkezi haline getirebilecek küresel projelerdir" diye konuştu.

Enerji, lojistik ve sanayi birlikt

**T**ürkiye'nin temel ekonomik sorununun yalnızca enflasyon olmadığına dikkat çeken Avdagiç, "Can alıcı mesele, üretim maliyetlerinin verimlilik artışının önüne geçmiş olması ve özellikle emek yoğun sektörlerde rekabetçiliğin yitirilmesi mesesidir. Türkiye rekabetçiliğini kaybetmeden yoluna devam etmeli" mesajı verdi.

düşünüldüğünde Türkiye'nin 'bölgesel üretim ve ticaret üssü' olma potansiyelinin aynı zamanda küresel yatırımcılar için de göz kamaştırıcı fırsatlar sunduğunu kaydeden Şekib Avdagiç, şunları söyledi: "Türkiye bu yeniden şekillenme sürecinde gücü, potansiyeli ve kapasitesiyle menüde değil, masada yer alacak aktörlerden biridir. Dünya yeniden şekillenirken potansiyeli itibarıyla Türkiye'nin önüne tarihsel önemde büyük fırsat alanları çıkmıştır. Türkiye artık ekonomiden güvenliğe kadar Avrupa'nın geleceğini belirleyen ülkedir. Küresel ekonomide sert rüzgarların estiği bu dönemde Türkiye'nin önündeki asıl konu, bu rüzgarı avantaja çevirebilecek stratejik dönüşümü başarabilmektir. Bunun için de hepimize, hükümete, özel sektöre ve topluma vazifeler düşüyor. Bu vazifelerin başında ise 'öngörülebilirlik, eğitim reformu, yüksek katma değerli üretim ve uzun vadeli sanayi stratejisi' geliyor. Ben, Türkiye'nin bugüne kadar başardıklarıyla bundan sonraki zorlu aşamaları da başaracağına inanıyorum."

**SORUNUMUZ YALNIZCA  
ENFLASYON DEĞİL**

"Son veriler, yaşanan bütün zorluklara rağmen Türk sanayisinin çarklarının uzun süreli yavaşlamaya karşın durmadığını ortaya koydu" diyen Avdagiç, reel sektörün yüksek faiz, finansmana erişim sorunları, enerji maliyetleri ve kur-enflasyon dengesizliğine rağmen fedakârlıkla üretmeye, satmaya ve pazarlarını korumaya devam ettiğini belirtti.

İTO Başkanı Avdagiç, şöyle devam etti: "Burada önemli bir saptama yapacağım: Halihazırda ilk sırada yer almakla birlikte Türkiye'nin temel ekonomik sorunu yalnızca enflasyon değildir. Bunun altını çizmek istiyorum. Can alıcı mesele, üretim maliyetlerinin verimlilik artışının önüne geçmiş olması ve özellikle emek yoğun sektörlerde

**K**OBİ'ler başta olmak üzere üretim, istihdam ve ihracat ekosistemini ayakta tutan şirketler için bu dönemde üç hususun gözetilmesini beklediklerini söyleyen Başkan Avdagiç, bunları 'uygun fiyatla finansmana erişim, döviz kurunun dengeli seyri ve rekabetçi girdi maliyet yapısının yeniden tesis'i olarak sıraladı.

rekabetçiliğin yitirilmesi mesesidir. Türkiye rekabetçiliğini kaybetmeden yoluna devam etmelidir. Biz özel sektör olarak bunu başaracak güçte olduğumuza inanıyoruz."

**İHRACAT SICRAMASINI  
KALICI KILMA ÇAĞRISI**

Son küresel gelişmelerin önümüzdeki dönemde dünyada üç tür ekonominin öne çıkacağına işaret ettiğini söyleyen Avdagiç, bunları 'teknoloji üreticiler, enerjiyi kontrol edenler ve tedarik zincirlerini yönetenler' olarak sıraladı. Şekib Avdagiç, Türkiye'nin bu üç alanla ilgili olarak hiçbir ülkeye nasip olmayan bir avantaja sahip olduğunu, bu üç alanın kesişim noktasında bulunduğunu vurguladı.

Nisan ayında ihracatta yaşanan yüksek oranlı sürpriz artışın Türkiye'nin görece üstünlüklerine verilen tepkinin doğal sonucu olduğunu belirten Avdagiç, "Bu artış, Batılı pazarların ani ve panik tedarikte ilk adreslerinin Türkiye olduğuna işaret eden çarpıcı bir örnektir. Bütün mesele, bu artışı kalıcı hale getirebilecek çıtanın aşılmasıdır" değerlendirmesinde bulundu.

## Yatırım için Güçlü Merkez Programı'na destek



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı yeni vergi teşvikleri ve 'Türkiye Yüzyılı: Yatırım için Güçlü Merkez Programı'nın bu yönde önemli bir adım olduğunu belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, programı içerik ve zamanlama açısından isabetli bulduklarını ifade etti. Avdagiç, programın Türkiye'nin finans, lojistik ve ticaret merkezi konumunu pekiştireceği gibi küresel üretim ve ticaret üssü hedefine de katkı sunacağını, ülkenin 'bölgesel istikrar adası' rolünü de güçlendireceğini söyledi. Avdagiç, "İTO olarak hep üstünde durduğumuz 'imalatçı ihracatçılar' için Kurumlar Vergisi'nin

düşürülmesi, transit ticaret faaliyetlerindeki Kurumlar Vergisi avantajı gibi pek çok düzenleme, özellikle yurt içinde üretimin artmasına katkı sağlayacaktır" dedi. Avdagiç, yatırımcı dostu ve dijitalleşmeyi öne alan destek paketinin Türkiye'nin küresel arenadaki rekabet gücünü artıracaklarını kaydetti. Bu dönemde KOBİ'ler başta olmak üzere üretim, istihdam ve ihracat ekosistemini ayakta tutan şirketler için üç hususun gözetilmesini beklediklerini söyleyen Avdagiç, bunları 'uygun fiyatla finansmana erişim, döviz kurunun dengeli seyri ve rekabetçi girdi maliyet yapısının yeniden tesis'i olarak sıraladı.

### Türkiye'nin tüccarı, Türkiye'nin beyaz atlı prensleridir

**Başkan** Avdagiç, geçen ay üst düzey devlet protokolünün bulunduğu birçok toplantıya ve İTO üyelerinin temsil ediliği etkinliklere katılma imkanı bulunduğunu belirterek, bu toplantıların ekonominin lokomotifleri olarak nitelendirildiği toplantılar olduğunu ifade etti.

Üyelerinin kendi işlerinde çalışan, üretmek ya da ticaret yapmak için çabalayan, pes etmeyen insanlar olduğunu vurgulayan Avdagiç, aynı

zamanda bu kesimin dünyadaki gelişmelerden ve konjonktürel olaylardan en fazla etkilenen grupta yer aldığını söyledi.

İTO Başkanı Avdagiç, şunları kaydetti: "Hiçbiri sızlanmıyor, yel değirmenleriyle savaşmıyor, karanlığa küfredmiyordu. Hepsisi, 'Ben işimi nasıl yürütürüm; nasıl olur da daha fazla ürünü daha az maliyetle üretirim; ne yaparım da ihracatımı artırırım; nasıl bir politika izlersem döviz artışından, faizin yükselmesinden, krediye

erişmemekten zarar görmem', hep bunu düşünüyorlar. Kendi çıkış yollarını bulmaya odaklanmışlar. Onlar basiretli bir tüccarın yapması gerekeni yapmış: Beyaz atlı bir prensin gelip kendilerini kurtarmasını beklemeyip, kendilerinin beyaz atlı prensi olmuşlar. Bana göre Türkiye'nin tüccarı, Türkiye'nin beyaz atlı prensleridir. Kendileri için yaptıkları her şeyi Türkiye için yapmanın, Türkiye ekonomisini büyütmenin mutluluğunu yaşıyorlar."

## MECLİS'TEN YANSIMALAR



## 'Hedefimiz, iz bırakacak işler yapmak'

**İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın Mayıs ayı Meclis Toplantısı'nda, etken olmanın ve değer üretmenin önemine dikkat çekti. Dr. Erken, konuşmasında şunları söyledi: "Geçtiğimiz hafta mezun olduğum Boğaziçi Üniversitesi'nde bir grup arkadaşla kurduğumuz Boğaziçi Yöneticiler Vakfı'nın bir programına katıldım. İlham Verici İyi Yönetim Uygulamaları" başlıklı bu programın ana teması 'Değerlemenin Ötesinde Değer'di. Panellerde odak noktası; girişimcilikte sadece kâr etmenin değil, 'değer üretmenin' ve 'etki girişimciliğinin' önemiydi. Ben de oradaki konuşmamda girişimci ve**

**müteşebbis olmanın 'etken insan' olma hâli olduğunu vurguladım. Ekonomik, sosyal veya akademik her alanda 'etken' olanlar, lokomotif görevi görenler toplumu ileri taşır. Bizim hedefimiz sadece kâr etmek değil, iz bırakacak işler yapmaktır. Yaşadığımız toprağı ihya etmeli, insana ve çevreye saygı duymalı, ahlaki ilkelerden ve kendi medeniyet değerlerimizden kopmamalıyız. Yerli olanın sabiteleri, değerleri vardır ve bu değerleri bulunduğu yere uygular. Sömürgeci mantık ise bir yere gider, alacağını alır ve posasını bırakır. Oysa biz, gittiği yere yatırım yapan, orayı güzelleştiren bir medeniyetin mirasçılarıyız. Fatih**

**Sultan Mehmet'in "Hüner bir şehri bünyâd etmektedir, reâyâ kalbin âbâd etmektedir" sözü bu anlayışın temelidir. Bir şehri inşa ederken, orada yaşayanların kalbini de hoş tutmak gerekir. Vakıf medeniyetimiz bunun en güzel örneğidir.**

## ARKAMIZDA NE BIRAKACAGIZ

**Bu çerçevede Erich Fromm'un "Sahip Olmak mı Olmak mı?" kitabında verdiği bir örneği paylaşmak istiyorum. Kitaptaki örnekte olduğu gibi çiçeği sadece kendi nefsi için koparan 'sahip olma' duygusuyla hareket eder. Oysa çiçeği koparmadan koklayan**

**ve onu varlığıyla kabul eden 'olma' yolundadır. Bizim iş hayatındaki yaklaşımımız da böyle olmalı; hem kendimize hem gençlere örnek olmalıyız. 50 yıl sonra hiçbirimiz burada olmayacağız; arkamızda ne bıraktığımız, bu dünyayı ihya mı ettiğimiz yoksa berbat mı ettiğimiz konuşulacak."**

**"Önümüzde 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı var" diyor Dr. Erhan Erken, şöyle devam etti: "Milli Mücadele'nin başlangıç noktası olan bu önemli günü kutluyor; başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları olmak üzere bu topraklar için gayret eden herkesi rahmetle anıyorum.**

**Yine bu ay Kurban Bayramı ve Hac ibadeti var. Şimdiden tüm İslam âleminin bayramını tebrik ediyorum, Hac yolundaki kardeşlerimizin ibadetlerinin makbul olmasını diliyorum. Son olarak 15 Mayıs 'Nekbe' (Büyük Felaket) gününe değinmek istiyorum. 1948 yılında Filistin topraklarında İsrail devletinin kurulmasıyla başlayan işgal ve katliamlar sonucu milyonlarca Filistinli mülteci durumuna düştü. Bugün Gazze'de, Doğu Türkistan'da ve dünyanın çeşitli yerlerinde zulüm altında yaşayan kardeşlerimizin bir an önce huzura ve gerçek bayramlara kavuşmasını temenni ediyorum."**

## Pazaryerlerine düzenleme lazım

**Mehmet Cebeci-Toptan ve Dış Ticaret Meslek Komitesi:**



**Elektronik ticarete düzenlemeye ihtiyaç var. Barkod olmadan platforma ürün yüklemek mümkün, bu da gerçekliği zedeliyor. Bu platformlarda yüzbinlerce esnaf satış yapıyor, yüzde 7-10 komisyon ödüyor. Platformda 1'e 3 fiyat oranıyla satışa da zarar eden satıcılar var. Yani platformda satış yapan KOBİ'nin kazandığından daha fazla kâr ediyor platform. Üstelik burada parayı yarı istersen ek komisyon talep ediyorlar. Üstelik aynı ürünü pazaryeri de satıyor, yani üye satıcısıyla rekabet ediyor.**

## Kredi kartıyla bahşis uygulaması

**Ebru Koralı-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Fiyat etiketi**



**yönetmeliğinde yapılan değişikliklerle bahşis yasaklandı. İşletme maliyetlerinin arttığı bu dönemde bu gelir kaleminin kesilmesi operasyonel sürdürülebilirliği zedeledi. Kredi kartı üzerinden bahşis uygulaması hayata geçirilmeli. Sektörümüzde 1.8 milyon liraya kadar cezalar uygulandı. Fiyat bilgilerine dijital erişim şartı getirildi ama teknik bir uyum süreci gerekiyor. Bu arada paket ve platform komisyonu yüzde 40'lara ulaştı. Ayrıca SGK, yemek kartlarının kullanımıyla ilgili bir genelle yayımladı. Catering tarafında SGK priminden muaf olunuyor ama yemek kartında bu durum söz konusu değil.**

## Gençlere çok ihtiyacımız var

**Kazım Ekinci-Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi: Mayıs ayı, Türk**



**tarihinde çok önemli bir ay. Bir çağın açılıp bir çağın kapandığı bir fetih var ve Kurtuluş Savaşı'nın başlama adımı olan 19 Mayıs var. Bugün gençliğe çok ihtiyacımız var. Selçuk Bayraktar'ın çoğalmasına ihtiyacımız var.**

## Teknoloji seferberliği

**Adil Nalbant-Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi: SAHA İstanbul,**



**İTO'da 27 kişi ile başlayan bir başarı hikayesidir. SAHA Expo'ya da 130 kişi ile başlanmıştır. Bugün bu fuar 100 bin metrekarelik bir alana yayıldı;**

**bu başarı kelebek etkisi oluşturdu. Süper güç olmanın tanımı değişti. Teknolojik sistem kurmak, nitelikli insan yetiştirmek gerekiyor. 81 ilde drone üretim ve eğitim merkezleri kurulacak. Bizim de İTO olarak bu projeye yer almamız lazım. İTO'nun ve TOBB'un drone seferberliğine katkıda bulunması gerekiyor.**

## Makina sektörü için model önerisi

**Mehmet Akif Özyurt-Takım Tezgahları ve Otomasyon Meslek Komitesi: Ülkemizde saat gibi**



**işleyen başarılı bir model var: Savunma Sanayii Başkanlığı. 1980'lerde dışa bağımlı bir savunma sanayimiz varken bugün yerli tanklarımızı, gemilerimizi, İHA'larımızı ve SİHA'larımızı tüm dünyaya ihraç eder hale geldik. Tek bir vizyon, tek bir koordinasyon merkezi ve tabii arkasındaki güçlü bir siyasi irade, savunma sanayinde bugün ulaştığımız başarıyı mümkün kıldı. İşte bugün biz diyoruz ki bu 40 yıllık muazzam tecrübeyi modelleyelim ve sanayileşme kabiliyetimizin ana taşıyıcısı olan makina imalat sektörüne uygulayalım. Makina İmalat Sanayii Başkanlığı'na acilen ihtiyacımız var.**

## Açık sistem yazılıma geçelim

**Orhan Albayrak-Eğitim Meslek Komitesi: Fransa**



**hükümeti 26 Nisan'da bir karar aldı ve 'Resmi kurumlarda hiçbir bilgisayarda Windows işletim sistemi, Microsoft Office, Microsoft Teams ve Zoom olmayacak' dedi. Almanya'da ve Danimarka'da da benzeri kararlar alınmıştır. Açık sistem yazılımı kullanılacağını duyurdular. Şayet siz kapalı sistemden yana olursanız dijital egemen bir ülke değilsiniz, birilerine bağımlı olursunuz. Açık sistem işletim sistemine örnek olarak Linux'u verebiliriz, TÜBİTAK'ın yaptığı Pardus işletim sistemi de var.**

## Kentsel dönüşümde geri kazanım

**Metin Ağırman-Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi: Kentsel**



**dönüşümde yıkılan binalarda ayrıştırma ve geri dönüşüm yapılmalı. Yıkım başlamadan önce envanter çıkarılmalı. Hafriyatın yerinde işlenmesi için mobil kırma ünitesi kurulmalı. Uygulama yöntemi netleştirilmeli, kat karşılığında çıkılmalı, daha farklı bir sisteme geçilmeli. Gri su ve yağmur suyu ile ilgili zorunluluk getirilmeli.**

**İstanbul yapı stoku, su verimliliği ve enerji üzerine çalışma yapılmasını talep ediyorum. Ayrıca geçici barınma sistemleriyle kira yardımı yeterli olmuyor. Geçici konut stoku oluşturulmalı. TOKİ ve Emlak Konut devreye girmeli.**

## Sanayi üretimi olmadan olmaz

**Semih Ferit Emekli-Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi:**



**Sanayi, 2022'de milli gelirden yüzde 26.5 pay alırken, 2025'te bu oran yüzde 19'a düştü, hatta bu yıl bu payın yüzde 17'ye düşeceği öngörülmüyor. Bu ülkede üretmeden devam etmek, cari dengenin ciddi sarsılmasını yaparsak çıkmaza gireriz. Türkiye ithalat için ucuz ihracat için zor bir ülke olmaya başladı. Önceden yüzde 6-8 olan işçi maliyeti, şimdi yüzde 20'ye vardı. Enflasyon düşse de beklentilerden uzak durumdayız. Piyasada KOBİ ölçeğinde nakit darlığı var. KOBİ borçlarının yapılanmasını talep ediyorum. Geçen hafta kozmetik fuarı vardı. Ülkemizin üretim gücünü çok net gördük. Yapısal sorunlarımızı çözersek çok iyi olur.**

## Bizde zaten SRC-5 belgesi var

**Sevim Soylu-Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi: Mart ayında**



**yayımlanan bir tebliğe göre 40 alanda mesleki yeterlilik belgesi alma zorunluluğu getirildi. Bunlardan 40'incisi bizim. Tehlikeli madde taşımacılığı şoförlerinden mesleki yeterlilik belgesi talep edildi. Halbuki biz, uluslararası Tehlikeli Madde Karayolu Taşımacılığı (Accord Dangereux Routier-ADR) Kanunu'na tabiyiz. Bunun hükümleri nettir, bu işi yapan sürücüler SRC-5 belgesi almak zorundadır. Bu sürücüler, uluslararası norma uygun belgeyi zaten her 5 senede bir oldukça yüksek meblağla alıyorlar. Yani bu belge zaten var. Sürücüler bakanlık sınavına giriyor, uluslararası geçerli ADR sertifikası alıyor. Sektörün itirazı bu konuda; aynı yetkinlik için neden ikinci kez belge isteniyor?**

## Yapı denetimde sahaya uyum şart

**Recep Yeşilyurt-Konut İnşaatı Meslek Komitesi:**



**Şantiyede beton geç gelebilir, hava şartları değişebilir, pompa arızalanabilir. Böyle durumlarda beton numunecileri ve ilgili teknik**

**personel sahaya katılmayabiliyor, mesai ücreti talep ediyor veya sürecin aksamasına sebep olacak uygulamalarla karşılaşılıyor. Fakat beton başladıktan sonra iş durmamalı. Kesintisiz devam etmesi gereken bu işte mesai kavramının sektörün fiili çalışma gerekçelerine uygun şekilde yeniden değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bir diğer önemli konu ise büyük ölçekli projelerde uygulanan yapı denetim bedelleridir. Bakanlık tarafından belirlenen resmi fiyatlar üzerinden işlem yapılıyor. Ancak büyük metrajlı projelerde bu rakamlar sektör açısından çok yüksek seviyelere çıkıyor. Sistemin sahadaki gerçeklere uyumlu hale gelmesi gerektiğini düşünüyoruz. Yapı denetimde uygulama problemlerinin ve**

**fiyatlandırma mekanizmalarının sektör gerçeklerine uygun şekilde yeniden değerlendirilmesini teklif ediyorum.**

## Tekstilde yeni yol haritası

**Ahmet Ural-Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi: Tekstilde tablo**



**son 4 yılda hızla bozulmaya başladı. Hazır giyim ihracatı her gün kan kaybederken, ithalatı yüzde 100 arttı. İşletmeler kapanırken istihdam kaybı yaşanıyor. Sektörün vergi öncesi kârlılığı yaklaşık yüzde 11 iken günümüzde -2'lere kadar indi. Önünü göremeyen irili ufaklı birçok firma ayakta kalma mücadelesi veriyor. Sektör**

**mensupları bu zor süreçte yalnız kaldıklarını düşünüyor. Tekstil sektöründe yeni bir yapılanmaya ihtiyaç var, yeni bir yol haritası oluşturulmalı. Oda olarak devletin ilgili kurumları ve sektör temsilcilerini buluşturacak bir zemin oluşturmalıyız. Yeniden bir yapılanmayla elimizdeki değerleri heba etmeden yolumuza devam etmeliyiz.**

## Yeni yapılandırma nasıl olmalı?

**Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Yapılandırma paketi**



**gündemde. TBMM Plan Bütçe Komisyonu teklifi değerlendirildi, bazı değişiklikler yapıldı.**

## Geleceğinizi Geri Kazanın.

**Çuhadaroğlu Endüstriyel Profiller**

www.cuhadaroglu.com | www.interal.com.tr

**interal**  
ÇUHADAROĞLU

# İthalatta dengeyi tekrar sağlıklı hale getirmeliyiz

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, tüketim malları ithalatının yatırım mallarını geride bırakmasının makro dengeler üzerindeki risklerine dikkat çekerek, "Bu dengeyi tekrar sağlıklı hale getirmeliyiz" uyarısında bulundu. Avdağ ayrıca, makro kararların yanında günlük problemleri çözecek mikro adımların da hızla atılması gerektiğini vurguladı.

Formula 1 pistinin Türk iş dünyasının kaynaklarıyla yapıldığını vurgulayan Avdağ, "Türk iş dünyasının ve İTO'nun büyük bir özveriyle ortaya koyduğu İstanbul Park tesisi, tekrar Formula 1 yarışlarının Türkiye'ye gelmesine vesile oldu" dedi. Avdağ, İstanbul Fuar Merkezi'ne yaptıkları yatırımlarla da fuar alanının kapasitesinin yüzde 40 artacağını söyledi.

## İŞ DÜNYASINDAN TÜKETİM MALLARI İTHALATI UYARISI

## İstanbul Fuar Merkezi'ne çok ciddi yatırım yapıyoruz

Başkan Avdağ, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirdikleri yatırımlara ilişkin, "Çok ciddi bir yatırım yapıyoruz. Burada net 40 bin metrekare ilave sergi alanı olacak. İTO ve TOBB ana ortaklar. 2028'de inşaatı tamamladığımız zaman, fuar alanının kapasitesi yüzde 40 artacak. Daha kapsamlı ve etkili fuarlar yapma imkanımız da olacak" değerlendirmesinde bulundu.

## Formula 1 pistine Türk iş dünyası büyük katkı verdi

Formula 1 Türkiye Grand Prix'sinin altı yıl aranın ardından İstanbul'da düzenlenecek olmasının, İTO'yu yakından ilgilendirdiğini belirten Şekib Avdağ, İstanbul Park Formula 1 Yarış Pistinin Türk iş dünyasının verdiği kaynaklarla inşa edildiğine dikkati çekti. Avdağ, "Türk iş dünyasının ve İTO'nun büyük bir özveriyle ortaya koyduğu, muhafaza ettiği ve F1 yarışını yapılabildiği halde tuttuğu İstanbul Park tesisi, tekrar Formula 1 yarışlarının Türkiye'ye gelmesine vesile oldu" dedi. Pistin; İTO ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) yüzde 40, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin (İBB) yüzde 15, İstanbul Valiliği'nin yüzde 5 ortak katkısıyla inşa edildiğine ve yaklaşık 156 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirildiğine işaret eden Avdağ, çevre yollar, telekomünikasyon hatları ve diğer altyapı yatırımlarıyla toplam tutarın 250 milyon doları aştığını

ifade etti. Avdağ, Formula 1'in Türkiye'ye getirilmesi için yoğun uğraş verildiğine değinerek, sözlerini şöyle tamamladı: "Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çok net iradesi oldu. Uluslararası Otomobil Federasyonu Başkanı Mohammed Ben Sulayem'in ciddi bir katkısı oldu. Formula 1 Başkanı ve Üst Yöneticisi Stefano Domenicali bu konuda katkı verdi. Gençlik ve Spor Bakanımız Osman Aşkın Bak, Kültür ve Turizm Bakanımız Mehmet Nuri Ersoy'un bu konuda önemli gayretleri oldu. 2027'den itibaren 5 yıl için yarışlar gene Türkiye'ye gelecek. Tabii burada şehir tanıtımı ile bunu sadece o gün yapılacak bir pist yarışını olarak değil, öncesi ve sonrası ile bir süreç analizi olarak görmek lazım. İTO üyeleri ve şehrin iş dünyası, bu büyük etkinliğe hazır. İstanbul'un tüccarı, otel sahipleri, gastronomi ile ilgili servis verenler, bu konuda fevkalade yetkin kuruluşlar. Dolayısıyla onlar zaten bu konuda gerekli çalışmaları yapacaktır. Daha evvelki dönemlerde de bu süreç, İstanbul'daki tüm turizm ve iş camiası üzerine düşenleri büyük bir gayretle ve yüksek kaliteyle yaparak yerine getirdi. Dolayısıyla 2027-2031 döneminde de bunun devam edeceğine ilgili hiçbir şüphem yok."

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağ, 2024 ve 2025 yıllarında tüketim malları ithalatının ilk kez yatırım malları ithalatını geçtiğini belirterek, "Bu dengeyi tekrar sağlıklı hale getirmeliyiz" uyarısında bulundu. Anadolu Ajansı İş Dünyası Haberleri Departmanı tarafından hayata geçirilen Yönetim Katı programına konuk olan Avdağ, Orta Doğu'da yaşanan gerilimin ve artan petrol fiyatlarının sadece Türkiye'yi değil, tüm dünyayı etkilediğini söyledi. Avdağ, bölgedeki gelişmeler sonucu ortaya çıkan değişikliklerin yakından takip edilerek politikaların buna uygun olarak hızlıca güncellenmesinin, Türkiye'ye büyük avantaj sağlayacağını dile getirdi.

Özellikle 2023'ten sonra devreye giren ekonomik politikaya bağlı olarak döviz rezervlerinde önemli bir birikim sağlandığını vurgulayan Avdağ, Türkiye'nin iç ve dış şoklara çok daha dayanıklı hale geldiğini, bu sayede enflasyonla mücadelede ciddi adım atıldığını belirtti. Avdağ, söz konusu başarının arkasında politika yapımcılar ile iş dünyasının bulunduğu ve bu alanda büyük fedakarlık sergilendiğini anlatarak, sonraki süreçte kredi politikalarında veya finansmanla ilgili yapılacak iyileştirmelerle dış ticaret açığının tekrar azalacağı bir sürece girilebileceğini aktardı.

## İTHAL TÜKETİMİ BESLEYEN 3 UNSUR

Türkiye'nin enflasyonla mücadele sürecine ve ithal tüketimi artıran faktörlere de değinen Avdağ, şunları söyledi: "Yatırıma katkı vermeyen ithal tüketimi besleyen bana göre üç önemli unsur var. Bir, mevduatta parası olanların elde ettiği yüksek faiz geliri. Bu gelir, çok ciddi bir yekün tutuyor. İkinci konu, ticari kredi hacmindeki artışın tüketici kredilerindeki artıştan belirgin şekilde ayrılmaması. Enflasyon politikasına katkı vermesi anlamında kredilerle ilgili bazı kısıtlamalar uygulandığını biliyoruz. Üçüncü unsur, baskılanmış döviz fiyatı. Türkiye'de baskılanmış döviz fiyatından dolayı ithalat cazip hale geldiği için tüketimle ilgili ithal malların artışı yukarı

doğru gitti. 2024 ve 2025'te tüketim mallarının ithalatı, yatırım mallarının ithalatını geçti. Yatırım mallarının ithalatı hep bunun üstündeydi ve ilk defa bu denge ters oldu. Bu, aslında toplumsal olarak sağlıklı bir gösterge değil."

## MİKRO ADIMLAR DA HIZLA ATILMALI

Makro kararların yanında günlük problemleri çözecek mikro adımların da hızla atılması gerektiğini vurgulayan Avdağ, "Günlük konuları çok hızlı bir şekilde radara alıp, çözebiliyor olmamız lazım. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı gibi makro kararları, her gün böyle bir paketi açıklayamazsınız. Bunlar çok ara ara açıklanacak şeylerdir. Sayın bakanlarımızla, ilgililerimizle bunu paylaşıyoruz. Ümit ediyoruz ki özellikle üreticilerin, ihracatçıların önündeki bu konular, adım adım maliyeti yükselten, beklentileri karşılanmayan bazı uygulamalar gözden geçirilir, bu konuda Türkiye'nin rekabetçiliği düzelir ve ihracatımız daha kolay, rahat ve katma değer üretecek bir hale gelir" diye konuştu.

## KAYITLI EKONOMİYE GEÇİŞ HIZ KAZANIYOR

Avdağ, ekonomik sıkılaşma dönemlerinde artan kayıt dışılığa ve denetimlerde yaşanan artışa da değinerek, İTO'nun net bir şekilde yüzde 100 kayıtlı ekonomide yana olduğunu ifade etti.

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 'Kaşif' ve 'Kurgan' gibi yapay zeka destekli sistemlerle fiili denetime dahi gitmeden birçok konuyu gözlemediğini ve tespit edilen uyumsuzluklarla ilgili 'izaha davet' süreçlerini yürüttüğünü anımsatan Avdağ, tüm bu faaliyetlerin kayıtlı ekonomiyeye geçme konusunda önemli adımlar olduğunu anlattı.

Avdağ, Türkiye'de son iki yılda vergi beyannamesi veren sayısının yaklaşık 2 milyon kişi arttığını belirterek, "Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın bütün süreçlerin kayıt içinde yürütülmesi konusunda ortaya koyduğu makro bakış açısını ve bununla ilgili süreçlerini destekliyoruz ama yüksek frekanslı denetimlerin optimize edilmesinde da görüşlerimizi paylaşıyoruz" dedi.

## İstanbul'a yeni kongreler kazandırmanın peşindeyiz

Şekib Avdağ, İTO olarak İstanbul'un turizmine birkaç yönden katkı vermeye çalıştıklarını, Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) ve ona bağlı İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (İCVB) vasıtasıyla İstanbul'da uluslararası kongre sayısının artması için yoğun gayret gösterdiklerini bildirdi. Bu yıl ve gelecek 3 yıl için büyük önem arz eden, kapasitesi 8 bin kişiye varan birçok kongrenin ev sahipliğine imza attıklarının altını çizen Avdağ, "Bu konuyla ilgili çok önemli uluslararası fuarlara katılıyoruz. İstanbul'un tanıtımını yapıyoruz ve yeni kongrelerin gelmesi için takipçi oluyoruz. Kongrelerin İstanbul'a gelmesinin sağlanması konusunda birtakım tamamlayıcı mali destekleri de gücümüz yettiğince vermeye çalışıyoruz. Dolayısıyla bu konu, sürekli çok etkin bir şekilde gündemimizde" dedi. Avdağ, özellikle Kuzey Afrika, Orta Avrupa, Türk Cumhuriyetleri olarak anılan ülkeler ile Orta Doğu'daki vatandaşların Avrupa'ya vize almakta kısmen sıkıntı çekmesi nedeniyle İstanbul'daki birçok fuarın daha cazip hale geldiğini dile getirdi. Türkiye'nin dış tanıtımında İstanbul'a daha fazla yer verilmesinin elzem olduğunu vurgulayan Şekib Avdağ, İstanbul'un hem kongre turizmi hem de fuar turizmi açısından iyi bir yere doğru gittiğini aktardı.

## BAUMA CHINA 2026

Şanhai / Çin Halk Cumhuriyeti  
24 - 27 Kasım 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe  
Esas Tutar  
31.147 TL/m<sup>2</sup>

## ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

### BAUMA CHINA 2026

- 330.000 m<sup>2</sup> sergileme alanı
- 32 ülkeden 3540 katılımcı
- 281.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

### BAUMA CHINA 2026

- Beton Sanayisi
- İnşaat Makinaları
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- İnşaat Teknolojileri
- Madencilik
- Yedek Parça Sanayi

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

### KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m<sup>2</sup>  
Katılım Bedeli : 1100 Euro / m<sup>2</sup>



### Akif Gönülcü

0212 455 61 19  
0530 931 31 08  
akif.gonulcu@ito.org.tr

### Sibel Tayanç

0212 455 61 11  
0530 664 86 18  
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | | itokurumsal

# Sigortacılarıdan dolandırıcılık uyarısı

Sigorta işlemleri bahanesiyle telefon, e-posta ve mesajlaşma uygulamaları üzerinden yapılan sosyal mühendislik saldırılarının arttığı belirtildi. Sektör temsilcileri, 7 kritik uyarıda bulundu.

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE sigorta sektöründe 2025 sonunda 1.22 trilyon TL'ye ulaşan prim üretimi, 2026'nın ilk çeyreğinde 396.4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Ancak artan işlem hacmiyle birlikte organize sahtecilik riskinin de büyüdüğü ifade edildi.

## 55 BİN TL'Yİ GEÇTİ

Türkiye Sigorta Birliği ve Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi verilerine göre, 2025 yılında onaylanan suistimal bildirimlerinin toplam tutarı 910.14 milyon TL'ye ulaştı. Bildirim sayısı bir önceki yıla göre yüzde 13.2 artarak 5 bin 423'e yükselirken, dosyaların yüzde 94'ünün oto sigortaları branşında gerçekleştiği kaydedildi. Aynı dönemde mağdur başına ortalama tazminat tutarı ise yüzde 44 artarak 55 bin TL'yi geçti.

## ACENTELER DE HEDEF ALINIYOR

Sigorta sektöründe son dönemde

artış gösteren dijital dolandırıcılık ve sosyal mühendislik girişimleri, sigorta acentelerini de hedef almaya başladı. Özellikle telefon, e-posta ve WhatsApp üzerinden gerçekleştirilen sahte iletişimlerle bazı kişilerin kendilerini sigorta şirketi çalışanı, teknik destek yetkilisi veya yönetici gibi tanıtarak acentelerin sistemlerine erişim sağlamaya çalıştıkları belirtildi. İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Başkan Yardımcısı Özgür Yılmaz, özellikle İstanbul'da faaliyet gösteren sigorta acentelerine önemli güvenlik uyarılarında bulundu.

## UZAKTAN ERİŞİM UYGULAMALARI

Son dönemde yaşanan olaylarda AnyDesk, TeamViewer ve benzeri uzaktan erişim programları kullanarak acentelerin ekranlarına bağlanılmaya çalışıldığına dikkat çeken Yılmaz, bazı girişimlerde ise sigorta şirketi yöneticilerinin isim ve fotoğraflarının kullanılarak

WhatsApp üzerinden tahsilat ve işlem taleplerinde bulunulduğunu söyledi. Yılmaz, "Sigorta sektöründe güven unsurunu hedef alan bu girişimler, artık bireysel dolandırıcılık boyutunun ötesine geçmiş durumda. Özellikle sosyal mühendislik yöntemleriyle acentelerin sistemlerine erişim sağlanmaya çalışılması, son derece ciddi bir tehdittir. Meslektaşlarımızın çok daha dikkatli ve teyit mekanizmasını önceleyen bir yaklaşım sergilemesi gerekiyor" dedi.

İstanbul'da faaliyet gösteren tüm sigorta acentelerine çağrıda bulunan Yılmaz, şüpheli görülen her türlü girişimin vakit kaybetmeden ilgili sigorta şirketleri ve resmi mercilerle paylaşılması gerektiğini ifade ederek, "Sigortacılık güven üzerine kurulu bir meslektir. Dijital güvenliğe gösterilecek hassasiyet, hem sektörümüzün hem de vatandaşlarımızın korunması açısından büyük önem taşıyor" diye konuştu.



E-POSTA VE ARAMALARA DİKKAT

## 7 maddelik reçete

İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Özgür Yılmaz, artan dolandırıcılık girişimlerine karşı sigorta acentelerine şu 7 kritik uyarıda bulundu:



Özgür Yılmaz

**3. Kimlik ve yetki doğrulaması yapın**  
Telefon, e-posta veya WhatsApp üzerinden gelen

olağandışı taleplerde mutlaka kimlik ve yetki doğrulaması yapın.

**1. Yetkisiz erişime izin vermeyin**

Talebiniz dışında hiçbir kişi veya kuruma uzaktan erişim yetkisi vermeyin.

**2. Bağlantı taleplerine dikkat edin**

AnyDesk, TeamViewer gibi programlar üzerinden gelen bağlantı taleplerine karşı temkinli olun.

**4. Baskı içeren yönlendirmelere kanmayın**

'Acil işlem', 'hemen ödeme', 'sistem sorunu' gibi ifadelerle yapılan yönlendirmelere karşı dikkatli olun.

**5. Resmi kanallardan teyit alın**

Sigorta şirketi yöneticilerinin isim ve fotoğrafların kullanılarak iletilen tahsilat veya işlem taleplerinde, şirketin resmi birimlerinden onay almadan işlem yapmayın.

**6. Dijital güvenliği artırın**  
Güçlü şifre kullanın, çift aşamalı doğrulamayı aktif edin ve güncel anti virüs yazılımlarını kullanın.

**7. Şüpheli girişimleri bildirin**

Şüpheli gördüğünüz tüm girişimleri ilgili sigorta şirketlerine ve gerekli durumlarda resmi mercilere iletin.



# İstanbul kayıtlı istihdamda lider

Türkiye'de kayıt dışı istihdam, son 10 yılda yüzde 50'den yüzde 25'ler seviyesine geriledi. İstanbul ise kayıtlı istihdamın en yoğun olduğu il olarak dikkat çekiyor. Sosyal güvenlik uzmanları, kayıt dışı istihdamın artması için yapay zeka destekli önlemlere dikkat çekiyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KAYIT dışı istihdamla mücadelede önemli mesafe kat eden Türkiye'de kayıtlı istihdam oranı yüzde 75'lere ulaştı. İstanbul ise kayıtlı istihdamda Türkiye ortalamasının üzerinde yer alıyor. Ekonomide sosyal güvenliğin önemi, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Mali Müşavirlik Meslek Komitesi'nin çalışma toplantısında ele alındı.

## SİGORTA BAŞLANGIÇ YAŞI

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, kayıt dışı istihdamın yalnızca ekonomik bir mesele olmadığını belirterek, "Bu konu, aynı zamanda sosyal devlet ve adalet meselesidir" dedi. Salman, şöyle devam etti: "Türkiye'de aktif-pasif emeklilik oranının 2'nin altına gerilemesi, gelecekte bugünün aktif sigortalısı ama yarının pasif sigortalısı olan bizlerin sigortalılık sisteminden alacağı haklı payın düşmesi anlamına geliyor. Türkiye'nin şu an ortalama yaşı 34'e kadar yükseldi. Avrupa'dan iyiyiz ama yükseliyoruz. Gençlerimiz daha geç bir yaşta aktif sigortalı oluyor; erken yaşlarda staj veya part-time vesilesiyle sisteme daha geç geliyor. Dolayısıyla bu noktadaki öneriler kıymetli. Ayrıca, işverenlerimiz için prim indirimleri, genç ve kadın istihdamına yönelik teşvikler, engelli istihdam destekleri, Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerine yönelik prim avantajları gibi pek çok



sayıda destek uygulaması da var." İTO Mali Müşavirlik Meslek Komitesi

Meclis Üyesi Hacı Demir ise sektör için çalışmayı sürdürdüklerini belirterek, "Bu toplantıları her yıl tekrarlıyoruz. Amacımız; birbirimizi daha iyi anlayabilmek, empati yapmak ve derdimizi anlatarak masanın iki tarafını kaynaştırmak" dedi. İTO Meclis Üyesi Noman Sağ da sektöre yönelik

çeşitli düzenlemeler için çalıştıklarını söyleyerek, "Örneğin imalatçı ihracatçılara yönelik KDV iadesi devreden beldin yüzde 12'ye çıkarılması için karar şu an çıkmak üzere. Sektör açısından muhasebe eğitim sempozyumlarına katıldık, raporlarımızı sunduk" bilgisini verdi.

## YAPAY ZEKA DESTEKLİ

Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Cemal İbzi de Türkiye'nin kayıt dışı ekonomi ile mücadelede yapay zeka destekli sistemlerden faydalanabileceğini söyledi. SGK İstanbul İl Müdürü Harun Seribaş ise İstanbul'un kayıtlı istihdamda yüzde 85 ile Türkiye ortalamasının üzerinde olduğunu belirtti. SGK Rehberlik ve Teftiş İstanbul 2 No'lu Grup Başkanları adına Cumali Kuran da sosyal güvenliğin etkin, şeffaf, sürdürülebilir hale gelmesi için çalıştıklarını söyledi. SGK Rehberlik ve Teftiş Grup Başkanı Mahmut Kesici, çalışma hayatında yalnızca denetim odaklı değil; rehberlik eden, bilgilendiren bir anlayışla görev yaptıklarını anlattı.

# Makinada dış ticaret dengesi lehimize dönmeli

Makina ve takım tezgahları sektörleri, Türkiye'nin sanayi üretiminde daha güçlü bir konuma ulaşması için yerli makina üretiminin desteklenmesini talep ediyor. Makina ithalatındaki artışa dikkat çeken sektör temsilcileri, "Makina sektöründe dış ticaret dengesi Türkiye lehine çevrilmeli" diyor.

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası'nda, makina ve takım tezgahları sektörlerinin mevcut durumu, üretim kabiliyeti, yerli makina kullanımının artırılması ve sektörler arasında işbirliği imkanları ele alındı. İTO Merkez Bina'da gerçekleştirilen çalışma toplantısı, İTO Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi ile Takım Tezgahları ve Otomasyon Meslek Komitesi'nin organizasyonu ile düzenlendi.

Toplantının açılışında konuşan



İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Oda'nın geniş üye yapısından doğan sorumlulukla hareket ettiğini söyledi.

Develioğlu, İTO Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi ile Takım Tezgahları ve Otomasyon Meslek Komitesi'nin daha önce de ortak çalışmalar gerçekleştirdiğini hatırlatarak, bu programların sektörlerde olumlu karşılık bulduğunu kaydetti. Develioğlu, "Meslek komitelerinin birlikte hareket etmesi, hem sektörel meselelerin daha geniş bir zeminde ele alınmasına hem de farklı paydaşlar arasında güçlü bir işbirliği ortamı oluşmasına katkı sağlıyor" dedi.

Toplantıda, yerli üretim makinalarının kullanımının artırılması konusu da kapsamlı



şekilde değerlendirildi. Develioğlu, Türkiye'nin sanayi üretiminde daha güçlü bir konuma ulaşması için yerli makina üretiminin desteklenmesi gerektiğini belirterek, "Makina sektörü son dönemde ihracatta önemli bir ivme kazandı. Buna karşın ithalattaki artış da dikkatle ele alınmalı. Makina sektöründe dış ticaret dengesi Türkiye lehine çevrilmeli" dedi.

## SEKTÖREL ÖNERİLER

Toplantıda söz alan komite üyeleri de yerli üretimin daha fazla desteklenmesi, firmaların üretim kapasitesinin geliştirilmesi, tedarik süreçlerinde yaşanan sorunların azaltılması ve sektörün rekabet gücünün artırılması gerektiğine dikkat çekti.

Katılımcılar, makina ve ekipmanları ile takım tezgahları alanlarının yalnızca kendi sektörleri açısından değil, sanayinin tüm kolları için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı. Üretimin sürekliliği, teknolojik altyapının yenilenmesi, nitelikli işgücü ihtiyacı, finansmana erişim ve kamu

desteklerinin daha etkin kullanılması toplantıda gündeme getirilen öneriler arasında yer aldı.

Toplantıda ayrıca Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, üretim kapasitesinin yenilenmesi, teknoloji yatırımları, otomasyon uygulamaları ve sanayide dönüşüm başlıkları da ele alındı. Katılımcılar, sektörün daha güçlü bir üretim yapısına kavuşması için kamu, özel sektör, meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları arasında daha etkin bir koordinasyon kurulması gerektiğini vurguladı.

## REKABET GÜCÜ ARTMALI

Makina ve takım tezgahları sektörlerinin, sanayinin üretim altyapısında belirleyici bir rol üstlendiği belirtilen toplantıda, firmaların küresel pazarlarda daha rekabetçi hale gelmesi için desteklerin artırılması gerektiği belirtildi. Sektör temsilcileri, özellikle üretim kabiliyetinin geliştirilmesi, ihracat odaklı büyümenin desteklenmesi ve yüksek katma değerli üretime geçişin hızlandırılması gerektiğini söyledi.

# Kariyer Günü'26 iş dünyasını kampüste buluşturdu

**Kariyer Günü'26 etkinliği, farklı sektörlerden 130'un üzerinde firmanın katılımıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Binlerce öğrenci ve mezunun katıldığı organizasyonda öğrenciler; staj, part-time çalışma ve kariyer fırsatlarına ilişkin sektör temsilcileriyle birebir görüşme imkânı buldu.**

ERTAN ERYILMAZ

**İ**STANBUL Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi tarafından düzenlenen Kariyer Günü'26 etkinliği, farklı sektörlerden 130'un üzerinde firmanın katılımıyla Sâdâbâd Kampüsü Sütluce Ticaret Caddesi'nde gerçekleştirildi. Etkinlikte öğrenciler; staj, part-time çalışma ve kariyer fırsatları hakkında sektör temsilcileriyle birebir görüşme imkânı buldu.

Etkinliğin açılışına İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Başkanı ve Mütevelli Heyet Üyesi Dr. Erhan Erken, Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Hanifi Parlar ile Prof. Dr. Berk Ayvaz, Genel Sekreter Erdal Cesar, dekanlar, öğretim üyeleri ve öğrenciler katıldı.

## BU NETWORK'Ü İYİ DEĞERLENDİRİN

İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin kuruluşundan itibaren iş dünyasıyla güçlü bağlar kuran bir anlayışla hareket ettiğini belirterek, "Üniversite, İstanbul Ticaret Odası'nun önemli projelerinden biri olarak hayata geçirildi ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu insan kaynağını yetiştirme vizyonuyla faaliyetlerini sürdürüyor" dedi.

Üniversitenin sahip olduğu geniş sektör ağına dikkat çeken Dr. Erken, öğrencilerin bu imkânları doğru

değerlendirmesi gerektiğini vurgulayarak, şunları söyledi: "Öğrencilerimiz kendilerini iyi yetiştirir, bu network'ü doğru değerlendirir ve gelişime açık olurlarsa çok güçlü fırsatlar ortaya çıkabilir. Kariyer günleri gibi organizasyonlar da öğrencilerimizin piyasayla daha yakın ilişki kurmasını sağlıyor. Üniversitemiz bu noktada önemli bir köprü görevi görüyor."

Gençlere girişimci ruha hareket etmeleri tavsiyesinde bulunan Dr. Erhan Erken, sürekli gelişimin önemine dikkat çekerek, "Hayat boyunca öğrenmeye devam etmek gerekiyor. Gençlerimizin hedef sahibi olması, dünyadaki değişimi takip etmesi ve kendilerini sürekli geliştirmesi çok önemli. Ancak bunu yaparken ahlaki değerlerden de asla uzaklaşmamalıdır" dedi.

## SEKTÖRE DOĞRUDAN İLETİŞİM

Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ise Kariyer Günü'26'ya

gösterilen yoğun ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Bu yıl etkinliğe katılan firma sayısının önceki yıllara göre arttığını belirten Dr. Kuralay, iş dünyasının üniversiteye ilgisinin kendileri açısından önemli olduğunu ifade etti.

Katılan firmaların büyük bölümünün İstanbul Ticaret Odası üyesi olduğunu hatırlatan Dr. Kuralay, öğrencilerin üniversite eğitimi devam ederken iş dünyasıyla güçlü ilişkiler kurmasının önemine değinerek, "Akademi artık yalnızca teorik bilginin verildiği bir alan değil. Öğrencilerimizin bir ayağı akademideyken, diğer ayağının hayatın içinde olması gerekiyor. Buraya gelen firmalar öğrencilerimiz için önemli bir fırsat oluşturuyor. Öğrencilerimizin bu fırsatları değerlendirerek sektör temsilcileriyle iletişim kurmalarını çok önemsiyoruz" dedi.

Gençlere sürekli öğrenmeye açık olmalarını tavsiye eden Dr. Kuralay, üniversite yaşamının yalnızca



derslerden ibaret olmadığını vurguladı. Kampüs hayatının, sosyal ilişkilerin ve İstanbul'un kültürel birikiminin önemli bir kazanım olduğunu ifade eden Dr. Kuralay, öğrencilerin zamanı iyi değerlendirilmesi gerektiğini söyledi.

## İŞ HAYATINA HAZIR BİREYLER YETİŞTİRİYORUZ

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek de kariyer günlerinin öğrenciler için önemli bir networking ortamı oluşturduğunu belirterek, "Öğrenciler bu etkinlikler sayesinde staj, part-time

çalışma, yetenek yönetimi programları ve tam zamanlı iş fırsatlarına doğrudan erişim sağlayabiliyor" dedi.

Üniversitenin uygulamalı eğitim anlayışına dikkat çeken Prof. Dr. Şimşek, şunları söyledi: "Öğrencilerimizi yalnızca diploma sahibi bireyler olarak değil; iş hayatına hazır, deneyim kazanmış ve sektör dinamiklerini tanıyan gençler olarak yetiştirmeyi hedefliyoruz. Bu nedenle eğitim programlarımızda uygulamalı eğitime ve sektör ihtiyaçlarına büyük önem veriyoruz."

# 35 ülke tek kampüste

**U**luslararası Kültür Günü, 35 ülkeden açılan stantlar ve 87 ülkeden öğrencinin katılımıyla Sâdâbâd Caddesi'nde kültürlerin buluştuğu renkli bir atmosfere sahne oldu. Geleneksel lezzetlerden dans gösterilerine uzanan etkinlikte İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin uluslararası kimliği güçlü biçimde yansıtıldı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Uluslararası Öğrenci Topluluğu ile Genç Düşünce Topluluğu işbirliğinde bu yıl ikincisi düzenlenen Uluslararası Kültür Günü ile dünyanın farklı coğrafyalarından kültürleri aynı çatı altında buluşturdu. Sâdâbâd Kampüsü Sütluce'de gerçekleştirilen etkinlikte 35 ülkeden açılan stantlar ve 87 ülkeden öğrencinin katılımıyla geleneksel lezzetler, müzikler ve kültürel değerler tanıtılarak kampüste renkli bir atmosfer oluşturuldu.

Etkinliğe Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek'in yanı sıra Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Hanifi Parlar ve Prof. Dr. Berk Ayvaz, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Kavas, Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muzaffer Şeker ile akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Gün boyu süren etkinlik, üniversitenin uluslararası kimliğini yansıtan güçlü bir



buluşmaya sahne oldu. Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ve beraberindeki heyet, etkinlik alanında kurulan stantları tek tek gezerek öğrencilerle sohbet etti, kültürel sunumlar hakkında bilgi aldı.

## KÜLTÜR ŞÖLENİ

Üniversitede eğitim gören 87 ülkeden uluslararası öğrencileri temsilen 35 ülkeden öğrencinin katıldığı etkinlikte, her ülke kendi kültürünü özgün sunumlarla tanıttı. Geleneksel kıyafetler, yöresel lezzetler ve kültürel anlatımlar, katılımcılardan yoğun ilgi gördü. Öğrenciler arasında kültürler arası etkileşimin güçlenmesine katkı sağlayan etkinlik, şenlik havasında geçti.

Etkinlik kapsamında düzenlenen kültürel defilede öğrenciler, ülkelerine özgü geleneksel kıyafetlerle sahne aldı.

Her ülkenin kendine has dans gösterileri ve müzik performansları izleyicilerden büyük beğeni topladı.

Etkinlikte geleneksel Özbek pilavı katılımcılara ikram edilirken, farklı ülkelere ait yöresel lezzetler de ziyaretçilere sunuldu. Gün boyunca müzikler, danslar ve sahne performansları eşliğinde devam eden etkinlik, kültürel çeşitliliğin zenginliğini ortaya koydu.

Uluslararası Kültür Günü etkinliği, farklı kültürlerin bir arada yaşama ve paylaşma imkânı bulduğu önemli bir platform olarak öne çıktı. Öğrencilerin kendi kültürlerini tanıttığı ve diğer kültürleri yakından tanıma fırsatı bulduğu etkinlik, üniversitenin uluslararasılaşma vizyonuna da güçlü bir katkı sundu.



# LOJIFEST'te staj ve kariyer fırsatı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Lojistik Topluluğu tarafından İstanbul Ticaret Odası (İTO) Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi işbirliğiyle düzenlenen 1. Lojistik Festivali (LOJIFEST), Sâdâbâd Kampüsü Sütluce Ticaret Caddesi'nde gerçekleştirildi. Festivalin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, lojistik sektörünün hem Türkiye hem de dünya ekonomisi açısından kritik bir noktada bulunduğunu ifade etti. Lojistik alanının yalnızca ticaretin değil, üretim ve tüketim süreçlerinin de temel unsurlarından biri olduğunu belirten Hazıroğlu, gençlerin bu alanda kendilerini sürekli geliştirmeleri gerektiğini söyledi.

LOJIFEST'in teorik bilgi ile sektör deneyimini bir araya getiren önemli bir başlangıç olduğunu vurgulayan Hazıroğlu, etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçen öğrencilere, akademisyenlere ve üniversite yönetimine teşekkür etti. Teknoloji ve dijitalleşmenin lojistik sektöründeki etkisine de değinen Hazıroğlu, "Gençlerin

dünyayı ve teknolojiyi yakından takip etmeleri gerekir. Eğer siz bazı şeyleri dönüştürmezseniz, dönüştürülen oluyorsunuz" dedi.

## FİRMALARLA BİREBİR GÖRÜŞME

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise öğrencilerin festival kapsamında sektör temsilcileriyle kurdukları iletişimin kariyer yolculuklarında önemli katkılar sağlayacağını ifade etti. Öğrencilerin staj ve kariyer süreçlerinde sektörle güçlü bağlar kurmasının önemine dikkat çeken Prof. Dr. Şimşek, mezun öğrencilerin gelecekte başarılı şirketlerde görmek istediklerini söyledi.

Festival kapsamında lojistik sektöründe faaliyet gösteren 30 firma kampüs alanında stant açtı. Gün boyunca devam eden etkinliklerde öğrenciler firmalarla birebir görüşmeler gerçekleştirirken, iş ve staj başvuru formları doldurarak sektör temsilcilerine doğrudan ulaşma imkânı elde etti.



## AİLE ŞİRKETLERİ

Dr. İlhami FINDIKCI

### Tüketilen hayat

İşiniz, yaşınız, eğitiminiz, ekonomik gücünüz ne olursa olsun sizin için hayati sorulardan biri şu: Hayat, bir tüketim mecrası mıdır, yoksa üretim mecrası mıdır sizin için? Yani bize bu hayat neden verildi? Yiyelim, içelim, çoğalalım diye mi sadece? Yoksa kendimiz için istediklerimiz dışında da görevlerimiz var mı? Yani başkaları için üretici olabiliyor muyuz? Yahut kendinize çalışma dışında bir uğraşımız var mı? Kime ne katıyoruz? Eksik olan neyi tamamlıyoruz? Neyi çoğaltıyoruz? Hangi negatifleri pozitif hale getiriyoruz? Kazandığımızı nasıl ve nerede harcıyoruz?

Çoğaltılabilecek bu soruların cevapları, hayatı salt bir üretim alanı mı, yoksa tüketim alanı olarak mı gördüğümüzü ortaya koyar. Hayatımız bir üretim alanı olabiliyorsa günümüzün modern bireyci anlayışını aşabiliyoruz demektir. Hayatımız bir üretim mecrası olabildiği oranda insani derinliğimiz artıyor demektir.

Dolayısıyla insan olarak esas var olma nedenimize zaman zaman kafa yormak gerekir. Bu kafa yorma bizi kendimize takılmaktan, sadece kendi bedenimize hizmet etmekten kurtaracaktır. İnsanlara ve insanlığa hizmet etmeye yöneltecektir. Bireyselliğine takılıp bunu aşamayanlar, kendilerini merkez görür. Bu ise kısa dönemli bireysel faydalar getirirse bile orta ve uzun vadede kendi öz programından, öz değerlerinden, insan odaklı platformdan uzaklaştırır.

Kişiler, aileler, işletmeler hayatı bir üretim alanı gibi görmelidir. Hayat planlarını buna göre hazırlamalıdır. Bu plana süreklilik kazandırıldığında kişi kariyerinde, aile içinde, kurum pazarında ilerleyecektir.

#### Yeniden doğan kartallar

Kartalların hayatı tabiatın enfes örneklerinden biridir. Kartallar, türlerinin en uzun yaşayanlarıdır. 65-70 yıl kadar yaşayabilirler. Bu yaşlara ulaşmak kolay değil onlar için. 35-40 yaşlarında birden yaşlanırlar. Gağaları uzar, kanatları kıvraklığını yitirir. Tüyleri kısmen dökülür. Pençeleri de kavrayıcılığını yitirmiştir. Dolayısıyla eskisi gibi uçmaları hayal olur.

35-40 yaşlarındaki kartal ya ömrünün sonunu bekler. Ya da zorlu bir süreç ile yeniden canlanma çabasına girer. Yeniden canlanmak ve uçmak için yaklaşık 6 aylık bir çalışma yapması gerekir. Bunun için en yakında bulduğu kayaya gagasıyla vurmaya başlar. Ciddi bir acı çeker. Sonunda kanlar içindeki gagası sökülüp düşer. Sonra sabırla hem yaralarının iyileşmesini hem yeni gagasının çıkmasını bekler. Artık yeni gagasına kavuşunca ilk iş, yaşlanmış ve artık avını kavrayamayan pençelerini yerinden çıkarır. Kısa zaman sonra çıkan yeni pençeleri ile de kalan tüylerini yolar. Sabırla, inatla ve acılı bir altı ay sonunda kartal hem ömrüne ömür katmış olur hem de eskisi gibi uçmaya başlar.

Unutulmamalıdır ki yaşamı uzatmak elimizde değil. Ama bunun için yapabileceğimiz de az değil. Sağlığımızı korumak önemlidir. Beden sağlığı kadar ruh sağlığımızı korumak da ciddi bir iştir.

Aslında yeniden doğuş imkanlarını hayatın içinde sürekli olarak bulmak mümkündür. Bunun için acı çekilmeli, sabır ve çaba gösterilmeli. Ya da bunların hiçbirini yapılmayıp eski başarılarından söz edilebilir. Oturduğumuz yerden eskinin özlemi ve mevcut durumumuzun yakınmaları ile geçebilir hayatımız.

Tercih elimizde; ya "Neden bu haldeyim" diye kendimiz dışındaki dünyayı suçlayacağız oturduğumuz yerden. Ya da kendimizle, kalitemizle uğraşacağız. Bütün mesele, insani kaliteyi, bunun için de insani derinliği artırmaktır.



# Elektrikli araç bakımının yeni ustaları hazır

**İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi Projesi kapsamında düzenlenen Elektrikli Araç Bakım Eğitimi'ni başarıyla tamamlayan öğrencilere sertifikaları verildi.**

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO), sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünün yetiştirilmesine yönelik eğitim çalışmalarından biri daha başarıyla tamamlandı. İTO Yetkinlik Merkezi Projesi kapsamında düzenlenen Elektrikli Araç Bakım Eğitimi'ni tamamlayan ve sertifika almaya hak kazanan 56 öğrenciden 42'sine sertifikaları İTO Merkez Bina'nda düzenlenen törenle verildi.

Törende konuşan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, mesleki eğitimin ülkelerin gelişimindeki önemine değinerek, ekonomileri büyüten ve kalkınmayı destekleyen en önemli unsurun doğal kaynaklardan önce eğitilmiş insan gücü olduğunu belirtti.

#### EN BÜYÜK ZENGİNLİK GENÇLİK

Mesleki eğitimin, ülkelerin üretim

gücünü ve rekabet kabiliyetini doğrudan etkilediğini ifade eden Develioğlu, "Ekonomileri büyüten, kalkınmayı ve sosyal gelişmeyi destekleyen bir numaralı kaynak ne petrol, ne doğalgaz, ne altın; eğitimdir. Eğitim işgücü ve donanımlı insan kaynağı varsa bunların hepsine sahip olabilirsiniz. Bir ülkenin elindeki en büyük zenginlik donanımlı gençliktir" dedi.

Develioğlu, İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi'nin de bu anlayışla hayata geçirildiğini belirterek, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Tuzla Belediyesi ve İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi'nin projeye sunduğu katkılar için teşekkür etti.

#### 315 MEZUN VERDİK

İTO Yetkinlik Merkezi Projesi'nin 2022 yılında başladığını hatırlatan Develioğlu, proje kapsamında simülasyon teknolojileriyle desteklenen



yenilikçi eğitim modellerinin uygulandığını söyledi. CNC torna-freze operatörlüğü, CAD-CAM tasarımı ve elektrikli araç bakım onarımı gibi farklı alanlarda gençlere eğitim verildiğini anlatan Develioğlu, seminer ve konferanslarla da binlerce kişiye farkındalık kazandırıldığını kaydetti. Develioğlu, şöyle konuştu: "Proje resmi olarak 2023 yılında tamamlandı. Ancak alınan olumlu geri dönüşler üzerine

devam ettirildi. 2024-2025 döneminde bu eğitimlerden 315 öğrenci mezun edildi. Bu yıl içinde de beş yeni eğitim grubu planlandı."

Elektrikli araç bakım eğitiminin, otomotiv sektöründe yaşanan teknolojik dönüşüm açısından önemli olduğunu vurgulayan Develioğlu, sertifika alan öğrencilerin sanayinin ihtiyaç duyduğu alanlarda önemli birer insan kaynağı olacağını belirtti.

## Teknoloji odaklı perakende yönetiminde sertifikalarını aldılar

**Çeşitli sektörlerin nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak için düzenlenen Teknoloji Odaklı Perakende Yönetimi ve Uzmanlık Eğitimi Programı'nı tamamlayanlar, sertifikalarını törenle aldılar.**

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliği ile çeşitli sektörlerin nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak için adımlar atıyor. Bu adımlardan biri olan Teknoloji Odaklı Perakende Yönetimi ve Uzmanlık Eğitimi Programı geçen hafta tamamlandı. İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi öncülüğünde gerçekleştirilen eğitimi başarıyla tamamlayanlara sertifikaları, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen törenle takdim edildi.

Törenin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, Oda üyelerinin ihtiyaçlarını karşılamak için çok sayıda eğitim düzenlendiğini söyledi. Hazıroğlu, "İstanbul Ticaret Odası, dünyanın en büyük ticaret örgütlerinden biri. 800 bin üyenin ihtiyaçlarını her anlamda karşılayabilecek güçte, sektörlerin problemlerini minimize etmekle ilgili faaliyetlere destek veriyoruz. Üyelerimizden en büyük isteğimiz, İstanbul Ticaret Odası'nun faaliyetlerinin anlatılması. İTO'da her gün etkinlik var, bunları takip edin" diye konuştu.

#### BİR SON DEĞİL BAŞLANGIÇ

İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi Başkanı Cemil Azun da bu sertifikaların son

değil, başlangıç olduğunu söyleyerek, şöyle konuştu: "Sektörümüz çok hızlı değişiyor. Sektörün en büyük ihtiyacı nitelikli insan kaynağı. Burada sertifika alanlar eğitimi

tamamlamadı, kendilerine yatırım yaptılar ve sektörün geleceğine katkı sunacağını ifade ettiler."

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar ise konuşmasında, "Yıkıcı rekabette değişimi zamanında görenler, süreçlerini iyileştirenler ve sürekli iyileşme yolculuğunda olanlar ayakta kalabilecek" uyarısında bulundu.

#### 40 SAAT EĞİTİM

Üniversite mezunlarının yönetici yardımcısı veya yönetici olarak, teknik lise mezunlarının mağazalarda teknoloji uzmanı veya müşteri temsilcisi olarak istidam edilmesini sağlamayı, katılımcılara sektörel bilgi, beceri ve deneyim kazandırarak işgücünü niteliğe kavuşturmayı hedefleyen eğitimi 20 kişi başarıyla tamamladı. Katılımcılara eğitim boyunca İstanbul Ticaret Üniversitesi öğretim görevlileri tarafından satış ve satış ilişkileri yönetimi, hukuk ve muhasebe gibi alanlarda ders verildi. Üniversitenin Ahi Çelebi Kampüsü'nde 40 saat yüz yüze süren eğitim ücretsiz olarak gerçekleştirildi.



## Firmalar yapay zeka ve dijitalleşmeyle dönüşüyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Bilişim ve e-Ticaret İhtisas Komitesi toplantısı, ilgili sektörlerden geniş katılımıyla yapıldı. İTO Merkez Bina'da yapılan toplantıda, yapay zekanın iş dünyasına etkisi, sektörün entegrasyonu ve yapay zekanın etkin kullanımı hakkında yapılan ve yapılması planlanan çalışmalar gündeme getirildi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun başkanlık ettiği toplantıya, İTO Meclis ve komite üyeleri, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) Genel Müdürü Dr. Önder Kul, Teknopark İstanbul yetkilileri ile ilgili sektör temsilcileri katıldı.

#### VERİDEN DEĞER ÜRETMEK

Murat Hazıroğlu, toplantıda İTO'nun düzenlediği, 'Dijitalleşme ve Yapay Zeka: Veriden Değer

Üretmek' programı hakkında bilgi verdi. Günümüzde firmaların yapay zeka ve dijitalleşme ile dönüşümünün kaçınılmaz olduğunu belirten Hazıroğlu, "İTO olarak, dijitalleşmeyle ilgili faaliyetlerimizi artırmaya çalışıyoruz. Tüm sektörlerde dijitalleşmenin önemini anlatan seminerler düzenliyoruz. Yapay zeka etkinliği de sektörün beklentisini karşılamak açısından önemli bir örnek oldu" dedi.

BTM Genel Müdürü Dr. Önder Kul da yapay zeka ve dijitalleşmeyle ilgili etkinliklerde, başarılı iş insanlarının tecrübelerini aktarmasının daha etkili ve ilham verici olduğunu belirtti.

Katılımcılar, yapay zeka ve dijital dönüşüm faaliyetlerinin sürdürülebilir olması için sektörlerle düzenli etkinlikler yapılması ve firmaların bu süreci sahiplenerek takip etmesi gerektiğini dile getirdi.



# Vize işlemlerine yapay zeka asistanı

teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 372**



**V**ize başvurularındaki karmaşık ve maliyetli süreci yapay zeka destekli çözümlerle kolaylaştırmayı hedefleyen Viza, randevu bulmadan belge hazırlığına kadar tüm işlemleri dijitalleştiriyor. Teknopark İstanbul'da çalışmalarını sürdüren yerli girişimin hedefi, global bir vize teknolojisi platformuna dönüşmek.

## Teknopark İstanbul büyümemizi destekliyor

Teknopark İstanbul'da yer almak bizim için önemli bir güven ve ekosistem desteği sağlıyor. Erken aşama bir teknoloji girişimi için yalnızca ürün geliştirmek yeterli değil; doğru işbirliklerine, doğru mentorluklara ve güçlü bir girişimcilik çevresine erişmek de çok önemli. Teknopark İstanbul, bize bu anlamda hem kurumsal bir çatı hem de teknoloji odaklı bir büyüme ortamı sunuyor. Farklı sektörlerden şirketlerle aynı ekosistemde bulunmak, işbirliği ve görünürlük açısından da değerli. Viza gibi güven, veri ve teknoloji kesişiminde çalışan bir girişim için bu yapı içinde yer almak büyüme sürecimizi destekliyor.

### ÖMÜR KIRBAŞLI

**V**İZE başvurularında yaşanan randevu krizi, eksik belge stresi ve yüksek danışmanlık ücretleri, milyonlarca kişinin ortak sorunu olmaya devam ediyor. Bu problemi teknolojiyle çözmek amacıyla geliştirilen Viza, kullanıcıların başvuru süreçlerini daha hızlı, şeffaf ve güvenilir şekilde yönetmesini sağlayan yapay zeka destekli bir platform sunuyor. Viza'nın kurucu ortağı Belgin Fatma Coştur, girişimin ortaya çıkış hikayesini, hedeflerini ve ticarileştikleri teknolojiyi İstanbul Ticaret'e anlattı.

### 500 EURO DANIŞMANLIK ÖDEYİNCE

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Viza, vize başvuru sürecini baştan sona dijitalleştiren bir yapay zeka teknoloji girişimi. Kullanıcıların randevu bulma, doğru belgeleri hazırlama ve başvuru sürecini eksiksiz tamamlama problemini çözüyoruz. Bu fikir aslında gerçek bir ihtiyaçtan doğdu. Pasaport mobilitesi düşük olan ülkelerde vize almak oldukça stresli ve karmaşık bir süreç. İnsanlar hangi belgeyi hazırlaması gerektiğini anlamakta zorlanıyor, randevu bulamıyor ya da hata yapmaması için 300-500 Euro gibi yüksek ücretlerle danışmanlık almak zorunda kalıyor. Bu fikir aslında benim kendi vize alma sürecimden doğdu. İlk başvurularımın birinde bir danışmana 500 Euro civarında ücret ödedim ve karşılığında bana yalnızca hazırlanması gereken belgelerin bir listesinin iletilmesine çok şaşırım. O noktada bu hizmetin hem kullanıcı için pahalı hem de karşılığı açısından çok sınırlı kaldığını fark ettim. Sonraki başvurularımda süreci kendim yönetmeye çalıştığım da ise problemin sadece danışmanlık ücretleri olmadığını gördüm. Farklı aracı kurumlar, farklı randevu sistemleri, ülkeye göre değişen belge beklentileri ve internetteki dağınık bilgiler süreci kullanıcı için oldukça karmaşık hale getiriyor. Aslında çok fazla insan aynı soruları soruyor: Hangi belge gerekli, randevuyu nereden bulacağım, başvurum eksiksiz mi, küçük bir hata ret sebebi olur mu? Buradan yola çıkarak, "Vize başvurusu neden teknolojiyle daha kolay, şeffaf ve güvenilir hale gelsin?" dedik ve Viza'yı kurduk.

### İKİ FARKLI ÜRÜN

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Viza'nın iki ana ürünü var: Viza Randevu Asistanı ve Viza

AI. Randevu Asistanı, kullanıcıların seçtiği ülkeler için vize randevularını anlık olarak takip ediyor. Uygun bir randevu açıldığında kullanıcıya bildirim gönderiyor. Özellikle Schengen vizesinde randevu bulmak başlı başına büyük bir problem olduğu için bu ürün kullanıcıya ciddi zaman kazandırıyor. Viza AI ise başvurunun belge hazırlama tarafında devreye giriyor. Kullanıcının profiline, başvuracağı ülkeye ve vize türüne göre gerekli belgeleri analiz ediyor. Eksik ya da hatalı hazırlanabilecek noktaları azaltıyor, niyet mektubu gibi kritik belgelerde kullanıcıya rehberlik ediyor. Bizim amacımız yalnızca bilgi veren bir platform olmak değil. Kullanıcının başvurusunu adım adım doğru şekilde hazırlamasını sağlayan dijital bir vize asistanı sunuyoruz.

### YAPAY ZEKA FARKI

■ **Vize başvuruları genelde çok can sıkıcı. Uzun ve karmaşık bir süreç, aynı zamanda pahalı. Sizin farklılıklarınız neler?**

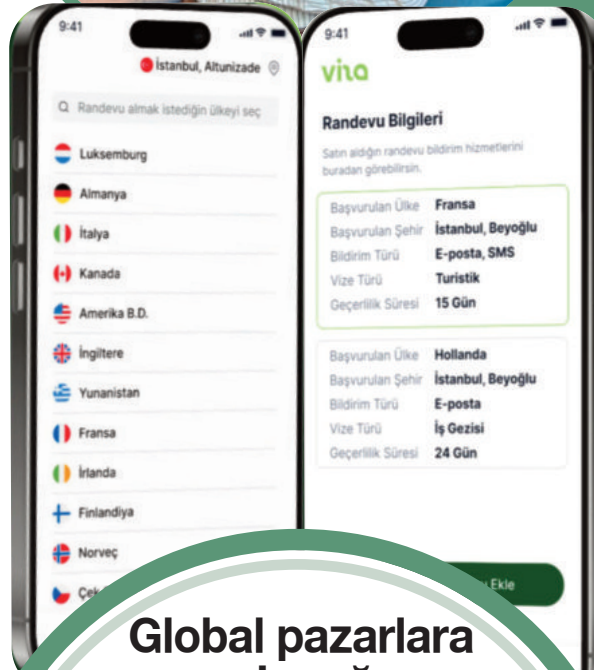
Geleneksel vize danışmanlığı büyük ölçüde insan gücüne dayanıyor. Bu da süreci hem pahalı hem de kişiye bağlı hale getiriyor. Viza'nın en önemli farkı, bu süreci teknolojiyle daha ölçeklenebilir, erişilebilir ve şeffaf hale getirmesi. Kullanıcı ne yapması gerektiğini adım adım görüyor, hangi belgenin neden gerekli olduğunu anlıyor ve başvurusunu daha kontrollü şekilde hazırlıyor. Yapay zekayı aktif olarak kullanıyoruz. Viza AI, kullanıcının profil bilgilerini ve başvuru detaylarını değerlendirerek kişiye özel belge yönlendirmesi yapıyor. Buradaki hedefimiz, genel bir evrak listesi sunmak değil; kullanıcının kendi durumuna göre doğru ve eksiksiz başvuru hazırlamasını sağlamak. Vize başvurularında en büyük ret sebeplerinden biri eksik ya da hatalı belgeler. Biz bu hata payını azaltmaya odaklanıyoruz.

### BİREYSEL KULLANICILAR BAŞVURABİLİR

■ **Geliştirdiğiniz platformun ticari geleceği hakkında ne**



Belgin Fatma Coştur



## Global pazarlara açılacağız

Vize başvurusu çoğu zaman sadece evrak süreci gibi görülüyor ama aslında insanların hayatındaki çok önemli fırsatlara dokunuyor. Bir öğrenci eğitimi için bir çalışan iş seyahati için bir aile ise sevdiklerini görmek için vizeye başvuruyor. Viza'yı bu yüzden geliştiriyoruz. İnsanların dünyaya açılmadaki belirsizliği azaltmak, başvurularını daha güvenli ve doğru şekilde hazırlamalarını sağlamak istiyoruz. Türkiye'den çıkan bir teknoloji girişimi olarak bu problemi önce kendi pazarımızda çözmeyi, ardından global pazarlara taşımaya hedefliyoruz.



### düşünüyorsunuz? Başvuruları almaya başladınız mı?

Vize pazarı hem Türkiye'de hem de dünyada çok büyük ve hâlâ çoğunlukla geleneksel yöntemlerle ilerliyor. Türkiye'de her yıl çok sayıda kişi Schengen, İngiltere, ABD ve farklı ülke vizelerine başvuruyor. Buna rağmen süreç hâlâ kullanıcı için karmaşık, pahalı ve belirsiz. Biz burada büyük bir dijitalleşme fırsatı görüyoruz. Vize başvurusu kuralları olan, tekrar eden ama kullanıcı için zor görünen bir süreç. Bu nedenle yapay zeka ile dönüştürülmeye çok uygun. Şu anda bireysel kullanıcılara hizmet veriyoruz.

istiyoruz. Şirketlerin çalışanları için iş seyahati, fuar, toplantı veya eğitim amaçlı vize süreçlerini tek panelden yönetebileceği bir yapı geliştiriyoruz. Böylece insan kaynakları ve operasyon ekipleri belge, randevu ve başvuru süreçlerini daha kolay takip edebiliyor. Uzun vadede ise Viza'yı global bir vize teknolojisi platformuna dönüştürmek istiyoruz. Amacımız, vize başvurusunu uçak bileti ya da otel rezervasyonu kadar dijital, anlaşılır ve yönetilebilir bir sürece çevirmek. *Bilgi için: getviza.ai, Hello@getviza.ai*

## Kurumlar vergisinde üretime güçlü teşvik

Bu yazıda, Plan ve Bütçe Komisyonu'nda geçen hafta kabul edilen kanun teklifi ve 30 Nisan tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararıyla yapılan düzenlemeleri özetlemeye çalışacağız.



Osman ARIOĞLU

Öncelikle geçtiğimiz hafta Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edilen vergi düzenlemelerine ilişkin kanun teklifinde, verilen bir önergeyle önemli bir değişiklik yapıldı. Bu değişiklik dışında teklif, komisyonunda aynen kabul edildi.

Ancak söz konusu değişikliğe geçmeden önce, Plan ve Bütçe Komisyonu'nun geçmiş yıllardaki yapısı ile günümüzdeki işleyişi arasındaki farklılıklara da değinmek istiyoruz.

### Plan ve Bütçe Komisyonu'nun değişen yapısı

Bundan 15-20 yıl önce Plan ve Bütçe Komisyonu'nun teknik yönü çok daha ön plandaydı. O yıllarda komisyon tutanakları yayımlanmaz, görüşmeler de kamuoyuyla paylaşılmazdı.

Günümüzde ise Plan ve Bütçe Komisyonu tutanaklarına, görüşmelerin hemen ardından Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin internet sitesinden ham metin olarak ulaşılabilir.

Bu erişilebilirliğin en olumlu tarafı, gelişmeleri takip etmek isteyenlerin süreci yakından izleyebilmesine imkân sağlamasıdır.

Bununla birlikte, teknik niteliği ağır basması gereken komisyonlarda, geçmiş yıllara kıyasla siyasi mesajların daha belirgin hâle geldiği de görülüyor. Milletvekilleri, kamuoyu iletişimini de dikkate alarak değerlendirmelerini çoğu zaman teknik çerçevenin ötesine taşıyabiliyor.

Elbette teknik değerlendirmeler de hâlâ yapılıyor. Ancak öne çıkan yaklaşımın, meselelerin daha çok siyasi perspektiften ele alınması olduğu söylenebilir.

Burada komisyon üyelerinin teknik uzmanlık düzeylerinin de değerlendirilmelerinin niteliğini doğrudan etkilediğini ayrıca belirtelim.

### Kurumlar vergisinde önemli değişiklik

Komisyon çalışmalarına ilişkin bu genel değerlendirmeden sonra, şimdi yapılan değişikliğin özünü gelelim: Yeni düzenleme ile sanayi sicil belgesine sahip olan ve fiilen üretim faaliyetiyle işgüç eden kurumların, münhasıran üretim faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar için kurumlar vergisi oranı yüzde 12,5'e indirildi.

Aynı indirim, zirai üretim faaliyetiyle uğraşan kurumların bu faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar için de uygulanacak.

Önerge gerekçesinde, üretimin teşvik edilmesi amacıyla kurumlar vergisi oranının sanayi sicil belgesine sahip kurumlar ve zirai üretimle uğraşan kurumlar bakımından yarı yarıya indirildiği ifade edildi.

Ayrıca bu kazançların zaman zaman ihracat gelirlerini de içerebileceği dikkate alınarak, ihracat kazançları için öngörülen beş puanlık indirimin ayrıca uygulanmayacağı hususu da madde metninde korundu.

### İhracatçılar açısından ne değişti?

Böylece Meclis'e sevk edilen ilk kanun teklifinde yer alan;

■ İmalatçı ihracatçılar için yüzde 9,

■ Diğer ihracatçılar için yüzde 14 oranlarını içeren düzenlemeler madde metninden çıkarılmış oldu. Yeni yaklaşımda, ihracat yapılar yapılmadığına bakılmaksızın üretimin doğrudan teşvik edilmesi esas alınmış görünüyor.

Öte yandan, mevcut sistemde ihracatçıların ihracat kazançları için uygulanan beş puanlık kurumlar vergisi indirimi ise devam ediyor.

Bizce de önergeyle değiştirilen yeni düzenleme daha isabetli oldu. Çünkü ihracat kazançları asgari kurumlar vergisinden istisna edilmediği için ilk teklifte yer alan yüzde 9'luk oran pratikte çoğu zaman anlamlı olmayacaktı.

Yazının tamamı [istanbul.ticaretgazetesi.com](http://istanbul.ticaretgazetesi.com)'da



# 19 MAYIS

ATATÜRK'Ü ANMA  
GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI

*Kutlu Olsun*

ŞEKİB AVDAGIÇ  
İSTANBUL TİCARET ODASI  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

[in](#) [x](#) [tv](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)

# SAHA'da 8 milyar dolarlık ihracat imzası

**S**AHA 2026, Türk savunma sanayinin yalnızca platform geliştiren bir yapıdan çıkarak, entegre harekât çözümleri sunan küresel bir oyuncuya dönüştüğünü ortaya koydu. Fuarda imza atılan yaklaşık 8 milyar dolarlık ihracat sözleşmesi, milli platformlara yönelik uluslararası ilginin de giderek arttığını gösterdi. İnsansız savaş uçağı KIZILELMA'nın Endonezya'ya ihracatı ve Milli Muharip Uçak KAAN'ın seri üretim sürecine ilişkin gelişmeler, fuarın en çok konuşulan konuları arasında yer aldı.

## 75'TEN FAZLA ÜLKE

İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen SAHA 2026, 150 binden fazla ziyaretçiyle 75'i aşkın ülkeden delegasyonu ağırladı. Fuarda, 55 yabancı bakan ve bakan yardımcısı da Türkiye'deki savunma sanayi şirketleriyle temaslarda bulundu. SAHA 2026'da, 200'den fazla yeni ürün tanıtılırken, tedarik zinciri ve uluslararası işbirliği açısından yaklaşık 30 bine

yakın B2B görüşme gerçekleştirildi. Bu tablo, SAHA'nın yalnızca bir sergi alanı değil; ihracat, ortak üretim, teknoloji transferi ve yeni pazar arayışları açısından da önemli bir buluşma noktası haline geldiğini gösterdi.

## TEKİL ÜRÜNDEN BÜTÜNLEŞİK ÇÖZÜME

SAHA 2026'da dikkat çeken en önemli eğilimlerden biri, savunma sanayinde tekil ürünlerden tümleşik çözümlere geçiş oldu. Sektör, hava savunma sistemleri, elektronik harp çözümleri, radarlar, elektro-optik sistemler, taktik veri bağları ve akıllı mühimmatları artık birbirinden bağımsız ürünler olarak değil, müşterek harekât mimarisinin bileşenleri olarak konumlandırıyor. Fuarda Milli Muharip Uçak KAAN, Bayraktar KIZILELMA ve Çelik Kubbe'nin ana bileşenlerinin yanı sıra elektronik harp sistemleri, yeni nesil radar çözümleri, elektro-optik sistemler, taktik veri bağları, akıllı mühimmatlar,

**S**AHA 2026, Türk savunma sanayinin yalnızca platform geliştiren bir yapıdan çıkarak, entegre harekât çözümleri sunan küresel bir oyuncuya dönüştüğünü gösterdi. Fuarda yaklaşık 8 milyar dolarlık ihracat sözleşmesine imza atılırken; KIZILELMA'nın Endonezya'ya ihracatı ve KAAN'ın seri üretim süreciyle Türkiye savunma vizyonunda yeni bir aşamaya geçildi.

FPV dronlar ve dronsavar teknolojileri de fuarın dikkat çeken ürünleri arasında yer aldı.

## ÇELİK KUBBE VİZYONU

Fuarda öne çıkan başlıklardan biri de Türkiye'nin çok katmanlı hava savunma vizyonu oldu. Çelik Kubbe, yalnızca bir hava savunma sistemi olarak değil, radar, komuta-kontrol, elektronik harp, elektro-optik, füze ve karşı-dron çözümlerini aynı anda buluşturan stratejik bir savunma mimarisi olarak konumlanıyor. Bu yaklaşım, Türkiye'nin hava savunma alanında bağımsız, entegre ve çok katmanlı bir yapı kurma hedefini güçlendiriyor.

## HEDEF 11 MİLYAR DOLAR

Savunma sanayinde son yıllarda hızlanan yerleşme ve teknoloji yatırımları, sektörün ihracat performansına da doğrudan yansıyor. Türkiye'nin savunma ve havacılık ihracatı 2025'te 10 milyar dolar eşiğini aşarken, 2026 yılı hedefi ise 11 milyar doların üzerine çıkmak. SAHA 2026'da imzalanan yaklaşık 8 milyar dolarlık ihracat sözleşmesi de bu hedefe giden yolda sektörün güçlü bir ivme

yakaladığını gösteriyor.

## TALEP ÜRÜNE DÖNÜŞÜYOR

Son yıllarda Rusya-Ukrayna savaşı, Orta Doğu'daki çatışmalar ve bölgesel gerilimler, savunma teknolojilerinde hızlı değişimi beraberinde getirdi. İnsansız sistemler, yapay zeka, elektronik harp, dronsavar çözümleri ve mühimmat üretim kapasitesi, modern savaş alanının en önemli gündemini oluşturuyor. SAHA 2026'da sergilenen ürünler, Türk savunma sanayinin bu değişen ihtiyaçlara hızlı uyum sağlayabildiğini gösterdi. Sektör, sahadan gelen geri bildirimleri ürün geliştirme süreçlerine yansıtarak daha pratik, daha hızlı ve daha entegre çözümler üretmeye odaklanıyor.

## KÜRESEL PAZARDA YENİ EŞİK

Bundan sonraki dönemde ihracat finansmanı, tedarik zinciri dayanıklılığı, uluslararası ortaklıklar, insan kaynağı ve mevzuat uyumu gibi alanlar, bu büyümenin sürdürülebilirliği açısından belirleyici olacak. SAHA 2026'nın verdiği mesaj ise; Türk savunma sanayi artık yalnızca ürün satan değil, teknoloji, sistem ve harekât vizyonu ihraç eden bir ekosisteme dönüşüyor.

## SAVUNMA ÜRÜNLERİ KAPIŞ KAPIŞ



## KIZILELMA Endonezya yolunda

Baykar ile Endonezya arasında yapılan KIZILELMA insansız savaş uçağı sözleşmesi, fuarda imzalanan en dikkat çekici ihracat anlaşmalarından biri oldu. Anlaşma, KIZILELMA'nın ilk ihracat başarısı olması nedeniyle yalnızca Türkiye için değil, dünya insansız savaş uçağı pazarı açısından da önemli bir gelişme.

## 60 KIZILELMA

Anlaşmanın, 12 adedi kesin, 48 adedi opsiyon olmak üzere toplam 60 uçaklık bir çerçeveye sahip olduğu belirtildi. Teslimatların 2028'den itibaren başlaması hedefleniyor. Bu sözleşme, Türk savunma sanayinin artık yalnızca taktik sınıf insansız hava araçlarında değil, jet motorlu insansız savaş uçağı kategorisinde de uluslararası pazara çıktığını gösterdi. KIZILELMA'nın Türk Silahlı Kuvvetleri envanterine girmeden ihracat başarısı yakalaması, ürüne ve Türkiye'nin insansız sistemler alanındaki mühendislik kabiliyetine duyulan güvenin göstergesi olarak değerlendiriliyor.



## KAAN'da seri üretim eşiği

SAHA 2026'da atılan kritik imzalarından biri, Milli Muharip Uçak KAAN için Savunma Sanayii Başkanlığı ile TUSAŞ arasında yapılan seri üretim sözleşmesi oldu. Sözleşme kapsamında 2028'den itibaren 2030 sonuna kadar 20 adet Blok-10 KAAN uçağının Türk Hava Kuvvetleri'ne teslim edilmesi hedefleniyor.

## YERLİ TF35000 MOTORU

Bu adım, KAAN projesinde prototip ve test sürecinden seri üretim safhasına geçişi temsil ediyor. TEI ve TRMotor iş ortaklığıyla geliştirilen TF35000 turbofan motorunun devreye alınmasıyla birlikte KAAN'ın ilerleyen bloklarda yerli güç sistemiyle görev yapması planlanıyor. KAAN'ın seri üretim sürecine girmesi, Türkiye'nin beşinci nesil savaş uçağı geliştirme iddiasında kritik bir aşamayı geride bıraktığını gösterirken, savunma sanayinde uzun vadeli bağımsızlık hedefinin de en önemli başlıklarından biri olarak öne çıktı.

Cemile Sultan

## TARİHİ YARIMADA'DA BULUŞUYORUZ CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ

Haliç'in kıyısında, Galata Köprüsü'nün başucunda modern mimarisi ve güçlü teknik altyapısıyla restoran, toplantı ve davet salonlarımız hizmetinizde.



Dünya Mutfağının  
Seçkin Lezzetleri



Son Teknolojiyle Donatılmış  
Sunum Sistemleri ve Zengin İkram Seçenekleri



Unutulmaz  
Davetler



Muhteşem Manzarası ve  
Merkezi Konumu

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahî Çelebi Kampüsü  
Saridemir Mah. Ragıp Gümüşpala Cd. No:14 34134  
Eminönü - Fatih / İstanbul  
0216 308 49 43  
www.cemilesultan.com.tr



## Gök kubbenin altında

Ünlü sözdür: "Gök kubbenin altında söylenmemiş söz kalmamıştır" denilir. El hak doğrudur. Yalnız söylenmemiş sözlerin unutulmaması ve yaşaması için yeri geldiğinde mümkün merite dile gelmesi lazım gelir. Malum biz söz toplumuyuzdur.



Hüseyin ÖZTÜRK

Ticari hayatın ilk başlangıcı da söz ile olmuştur. Alışverişin ilk senedi, 'söz' dür. Sözün senet olması ile başlar ticari ilişki ve iletişimler. 'Sözünün eri' olmak, güven ötesidir.

Söz bilgeleri buyururlar ki: "İnsanların rızıkları, nasip ve kaderleriyle birlikte yürür. İnsanoğlunun ömrü; nasibinin ve kaderinin içerisinde gizlidir ve bu sır şimdide kadar çözülebilmemiş değildir."

Yine insanoğlu, gök kubbenin altında hayatını idame ettirebilmek için iki şeye ihtiyaç duyar. Biri ekonomi, diğeri kültürel değer yarığları. Kültür ve ekonomi, birbirinden asla ayrılmayan ikilidir. Rızık ve kader gibi!

Kültür ekonomiden, ekonomi de kültürden kopamaz. Bilgi olmadan, tecrübe etmeden, bunlarla yaşanmadan ticarete başanlı olmak imkânsız denilse abartılmış olmaz. 'Bilgi, beceri, mücadele' ekonominin sacayağıdır.

Bir milleti tanımak için kültürel değerleriyle ekonomik değerlerinin ne kadar dengeli olup olmadığına bakmak kâfidir. Kültür geçmişten beslenerek, geleceği organize etmesi gereken ekonomik gücün önünü açar.

Kültür ve ticaret, iki kanatlı kapıdır. Ticaretin fertten topluma ulaşabilmesi için kanatlı kapıya ihtiyaç vardır. Bu sebeple dünden bugüne uzanacak ve hayata kapı aralayacak olan kanatlı kapının biri kültür, diğeri ekonomidir.

★★★

Sözün bundan sonrasında, yine gök kubbenin altında konuşulup, yazıya dökülenleri hatırlatarak sürdürüelim.

- İnsanlardan nefret etmek istemiyorsanız, onlardan hiçbir şey beklemeyin. Zira çıkarları için hareket edenlerin yolun sonunda görecekları tek şey hüsrandır.

- Karamsar olmaya yatkınız; çünkü kayıplar kazançlardan daha büyük görünür. Her zaman olumlu ve pozitif olmalıyız, nasıl olsa 'B' planınız vardır. Son dakikaya kadar hiçbir şey için geç kalınmamıştır. Vazgeçmemeliyiz.

- Alçak gönüllülüğü, merhameti ve affediciliği kendimize ilke edinmeliyiz. - Gösteriş sevdasına kapılmak, kaybetmeyi göze almak demektir. Para ve sahip olduğumuz zamanın arasındaki kıyası iyi yapmalı.

- Başarını elde etmek için fedakârlık yapmamız gerekir. Finansal risk ve alabileceğimiz uç kararlar arasındaki dengeyi iyi sağlamalı.

- Farklı görüşlere saygı göstermeyi ilke edinmeli ama başkalarının düşüncelerine ve arzularına kapılarak karar vermekten kaçınmalı, özümüze bakmalıyız.

- Çalışanlar, kötülük düşünmeye vakit bulamazlar. Çalışmayanlar ise, kendilerini kötülükten kurtaramazlar. Kendilerini kurtarmadıkları gibi çalışanlara musallat olup, onları da işlerinden ederler. Bu yüzden tembelin gölgesinde bile oturulmaz denilir.

- Çevremizde sıkça rastladığımız kimselerden hep şu şikâyeti duyarız. Zamanın kısalığından ve günün yetmediğinden dem vururlar. Oysa boş geçirdikleri zamanların kayıp zamanlar olduğunu bir türlü hesap etmezler.

Rüzgarın yönünü değiştirmeye gücümüz yetmez ama gemimizin yönünü değiştirebiliriz. Dümene sahip olmak kâfidir.

★★★

Kültür ve ekonomi deyince akla gelen isimlerden biri de 20 Ağustos 2024 yılında kaybettiğimiz Prof. Dr. Ersin Nazif Gürdoğan'ın'dır. Merhum şöyle derdi:

"Yedi bölgesiyle Anadolu, tarih boyunca Balkanlar, Avrupa'nın dünyevi kültürüyle Asya'nın kutsal kültürünün hesaplaştığı coğrafyaların odak noktasını oluşturmuştur. Anadolu, bütün güzelliklerini, kendisinde dile geldiği binbir çeşit günün, binbir çeşit meyvenin anavatanıdır.

Zamanla insanların bedenleri ölür, ruhları ölmez. Ruh bedensiz varlığını korur, beden ruhsuz varlığını koruyamaz. İnsanın değerlendirmek zorunda olduğu zaman, beden ile ruhun bir arada bulunduğu besikten mezara kadar olan zamandır. Bu bağlamda, hayat zamandır, zaman hayattır. Zamana verilen değer, geleceğe verilen değerdir."

# 'Her dem sanat' Hünkar Kasrı'nda

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından restore edildikten sonra bir sanat merkezi olarak hizmet vermeye başlayan Yeni Cami Hünkar Kasrı, bu ay 23 farklı sanatçının 66 eserine 'Her Dem Sanat' sergisiyle ev sahipliği yapıyor. Sergide Prof. Dr. Süleyman Berk, akademisyenler ve lisansüstü öğrencilerinin hat, tezhip, çini, ebru dallarında hazırladıkları karma ve özgün eserleri yer alıyor. Serginin açılışı Fatih Kaymakamı Cafer Sarılı, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Yardımcısı Mehmet

Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık ve Münir Üstün, Beykoz ve Zeytinburnu eski Belediye Başkanı Murat Aydın, İstanbul Üniversitesi Türk İslam Sanatları Tarihi Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Süleyman Berk, İTO Meclis ve Komite üyelerinin katılımıyla yapıldı.

## SANATA VERİLEN ÖNEM

Serginin açılışında konuşan Fatih Kaymakamı Cafer Sarılı, yaklaşık 4 senedir Fatih Kaymakamlığı görevinde bulunduğunu belirterek, "Bu süre zarfında İstanbul Ticaret Odası'nın sanata ve sanatçıya ne



kadar değer verdiğine tanık oldum. Zaman zaman bu şahane mekanda şahane sergilerin açılışına da keyifle katılıyorum" dedi.

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ise, "Bize emanet edilen bu güzel mekanda çok değerli sanatçıları ağırlamaktan memnuniyet duyuyoruz" diye konuştu.

## 31 MAYIS'A KADAR AÇIK

Beykoz ve Zeytinburnu eski Belediye Başkanı Murat Aydın da

konuşmasında, sanatçının geleceğe iz bıraktığını ifade ederek, "Elimden ne gelir sorusunun cevabını sanatçılar en iyi şekilde veriyor" dedi.

Sergide İstanbul Üniversitesi Türk-İslam Sanatları Tarihi Bölümü'nün akademisyen ve lisansüstü öğrencilerinin eserlerinden oluşan çalışmalar yer alıyor. Prof. Dr. Süleyman Berk, akademisyenler ve lisansüstü öğrencilerinin eserlerinden oluşan sergi, 31 Mayıs'a kadar ücretsiz olarak gezilebilecek.

# Hoca ve öğrencilerinden 'anda kalma'nın hikayesi

İstanbul Üniversitesi Türk-İslam Sanatları Tarihi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Süleyman Berk ve 23 öğrencisi, 'Her Dem Sanat' sergisinde eserlerini sanatseverlerle buluşturuyor. Serginin küratörlerinden Kültür Bakanlığı ebru sanatçısı Suna Koçal, sanatın başlı başına bir anda kalma biçimi olduğunu söylüyor.

**A**KADEMİK birikimin sanatsal pratiğe şekillendiği 'Her Dem Sanat' sergisi, 23 sanatçının duygularını sanatseverlerle buluşturuyor. "Sanat bir anda kalma yöntemi ve kişinin kendine yapacağı en büyük iyilik" diyen serginin küratörlerinden Kültür Bakanlığı ebru sanatçısı Suna Koçal, karma sergide her bir sanatçının üslubunun izlenebildiğini söyledi. Koçal, İstanbul Ticaret'in sergi hakkındaki sorularını yanıtladı.

## ESERLER ARASI GEÇİŞ

■ 23 farklı sanatçıdan bahsediyoruz, karma sergiler bize ne söyler?

Karma sergilerde eğer iyi bir izleyiciyseniz her bir sanatçının üslubunu gözlemleme şansınız olur. Sanatçılar aynı sanat dalında eser icra etseler dahi eserin farklı bir imzası olduğunu anlayabilirsiniz. Karma sergilerin böyle geçişler için zengin bir yönü var.

## AKADEMİK BİRİKİMİN İZLERİ

■ Burada Türk geleneksel sanatlarının pek çoğunun izini sürmek mümkün değil mi?

Evet, sergimizde 66 eserimiz var ve bu eserleri biraz daha farklı kılan da akademik birikimle yapılmış olması. Tezhip, hat, çini, kat'ı, cilt, sulu boya, minyatür, hüs-i hat, yağlı boya ve kağıt sanatına ait eserlerimiz var. Eserlerde disiplinler arası geçişi çok net gözlemleyebiliyoruz.

## HER NEFESTE YENİDEN ÜRETİM

■ Sergiye 'Her Dem Sanat' ismi verilmiş. Bu ismin bir hikayesi var mı?

'Her Dem Sanat' ismi, sanatın sürekliliğine ve daima diri kalan ruhuna işaret ediyor. 'Dem' kelimesinin zaman, nefes ve anlama katmanları düşünüldüğünde, serginin başlığı aynı zamanda sanatın her nefeste yeniden üretilen manevi yönünü de çağırıyor. Bu yaklaşım, geleneksel sanatların yalnızca geçmişe ait bir miras olmadığı; aksine bugün de yaşayan, dönüşen ve yeni kuşak sanatçıları eliyle geleceğe taşınan dinamik bir kültür alanı olduğunu da gösteriyor.

## HAKİKAT ARAYIŞININ İFADESİ

■ Sergide yer alan eserler özelinde sorsak, Türk İslam

sanatı aslında bir arayış yolculuğu sanki...

Tabii, sanat başlı başına insanın hakikat arayışını estetik bir dil aracılığıyla görünür hale getiren en köklü ifade biçimlerinden biri. Özellikle Türk-İslam sanatları, asırlar boyunca yalnızca bir süsleme yahut görsel üretim alanı olarak değil; düşüncenin, inancın, kültürel hafızanın ve medeniyet tasavvurunun taşıyıcısı olarak varlığını sürdürmüştür. Sergide yer alan eserler de yalnızca teknik bir ustalığın ürünü değil; aynı zamanda tarihi birikimle kurulan bilinçli ilişkinin, sabrın, tefekkürün ve sanat terbiyesinin yansımaları olarak karşımıza çıkıyor. Bu anlamda sergi, farklı sanat disiplinlerini yalnızca yana getirmekle kalmayıp, ortak bir medeniyet estetiği içerisinde bütünleştiriyor.

## USTA ÖĞRENCİSİNİ SEÇER

■ Burada her bir sanatçının birikiminin izlerini sürebiliyoruz. Aynı zamanda pek çok 'hoca'nın da emeğini gözlemlemek mümkün. Sanatçı ve öğretici arasındaki bağdan bahsedebilir misiniz?

Bu karma sergide pek çok sanatçının usta öğreticisi ile de tanışıyoruz bir nevi. Sanat yolculuğunda usta ve öğrenci ilişkisi çok özeldir. Sanat yolculuğunda bir ustanın dizinin dibinde hem eğitim hem de sanat kültürü edinirsiniz; çoğu zaman akışta kaldıkça yol gelir ve sizi bulur. Sanat aslında bu akışa teslim olma halidir ve insanı iyileştiren bir yönü vardır.

## RENKLER VE ANDA KALMA

■ Renkler, anda kalma hali sanırım; iyi hissettiriyor değil mi?

Elbette, burada pek çok sanat dalına ait onlarca eser var. Örneğin, ebru sanatı üzerinden bunu açıklamaya çalışayım. Ebru, hem su ile meşgul olduğu hem od kullanıldığı için ayrıca insana iyi gelir. Diğer tüm sanat dallarının ayrı ayrı iyi gelme yöntemleri vardır. Bir kere sadece bir işe odaklandığınız için akışta kalma halini doğal olarak yaşarsınız. İnsan, sanatla meşgul olmadan önce ve olduktan sonraki hallerini karşılaştırsa aradaki farkı çok net gözlemleyebilir.



## Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

## Tarihi Miras İstanbul

Binlerce yıllık kadim şehir İstanbul ve onun kadim tarihini anlatan Tarihi Miras İstanbul; medeniyetleri, milletleri, insanlığı kapsayan büyük geçmişini gözler önüne seriyor.

Nazan Öçalır tarafından kaleme alınan ve detaylı bilgiler içeren bu eser, İstanbul'un her semtine, sokağına dair fotoğraflar ve tanıtım yazılarını barındırıyor. Her gün milyonlarca insanın dolaştığı bu büyük şehirde, tarihe tanıklık etmek ve geçmişin mirasını farklı açılardan görmek isteyenler için oldukça değerli bir eser. İstanbul Ticaret Odası tarafından desteklenen ve basımı yapılan bu eser, Cumhuriyetin 100. yılında mega şehir için yapılmış en güzel çalışmalarından biri olarak yerini aldı.

Nazan Öçalır  
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2023

## Asya günlükleri

Yüzünü Asya kıtasına dönen bir seyahat günlüğü... Dr. İsrail Kuralay, başta Moğolistan olmak üzere gezdiği 14 Asya ülkesinin birbirinden farklı atmosferini, yerlerini ve kültürünü anlatıyor. Günlük yazılar şeklinde ve son derece akıcı bir üslupla kaleme alınan kitapta, Kuralay'ın deneyimleri bu coğrafyaya dair aşinalık kazandırıyor.

Asya Günlükleri: Bozkırın Çocukları; sizleri Altay Sıradağları'nın eteklerinden Sentosa Adası'na, Çin Seddi'nden Bollywood'a, Kızıl Meydan'dan Halong Körfezi'ne eşsiz bir yolculuğa çıkaracak.

Dr. İsrail Kuralay  
Profil Kitap

www.kitapistanbul.org.tr

## DERSADET KÜTÜPHANESİ

İSTANBUL TİCARET ODASI

## Tüm basılı ve elektronik yayınlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırma içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.



# HER GÜNÜN KAZANANI SİZ OLUN!



## GÜNLÜK HESAP

Dilediğiniz An  
Çekin-Yatırın

Vade  
Beklemeyin

Her Gün  
Kazanın



0850 202 1202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr



**VAKIF KATILIM**