



## Çin şimdi de finansal ekosistemi hedefliyor

Rekabetçi üretim gücüyle öne çıkan Çin, şimdi aynı stratejiyi finansal sisteme taşıyor. Pekin, doların hakimiyetindeki düzene karşı Yuan'ı, alternatif ödeme altyapılarını ve finansman

kanallarını yaygınlaştırıyor. Pekin, Afrika'dan, Latin Amerika'ya altyapı kredileri, swap anlaşmaları ve Yuan bazlı ticaret ağıyla IMF ve Dünya Bankası'na alternatif bir krediye dönüştü. **Yaşar Kaya** ■5

## Firmalara parite dopingi

Euro/dolar paritesinin 1.17 seviyesinde dengelenmesi, Avrupa'ya ihracat yapan Türk firmalarına kur avantajı sağladı. Ekonomistler, Fed politikaları, küresel savaş riski ve Avrupa Merkez Bankası'nın adımlarının paritenin yönünü belirleyeceğini belirtirken, 2026 boyunca 1.14-1.22 bandında dalgalı bir seyir bekliyor. **Barış Cabacı** ■11

## İşverenlere ilişkin SGK uygulama değişiklikleri

İsa Karakaş'ın yazısı ■2



## Savaş etkisini enflasyonda gösterdi

Nurullah Gür'ün köşe yazısı ■8



# Yatırım planlarında en üstte yer almalıyız

**EVİRİMSEL DEĞİL  
DEVİRİMSEL  
ADIMLAR ATMA  
ZAMANI**

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Orta Doğu'daki savaşla hızlanan küresel değişimin ruhuna uygun olarak devrimsel adımlar atılmasının zamanı olduğunu belirterek, "Bugüne kadar gelmiş kabullerle yürümek yerine şu dönemde evrimsel değil de biraz devrimsel adımlar atmak lazım" dedi.

Dünyada ekonomik düzen değişirken yatırım tercihinde karar vericilerin birden çok alternatifini söyledi Avdagiç, "Türkiye, dünyanın 10 yıllık, 15 yıllık, 20 yıllık yatırım projeksiyonunda en üstte yer almalı. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı reform paketini bu sebeple çok değerli buluyoruz" diye konuştu. ■7'de



# İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

*H. Otlatıcı*

Anlık veri, derin analiz ve uzman yorumu tek platformda buluşt

## Finans EKSTRA+ YAYINDA!



• Borsa ekran • Altın ve emtia takibi • Teknik analiz araçları • Kayıtlı bilgilendirme

8 MAYIS 2026 YIL: 68 SAYI: 3409

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

# Yapay zeka çift taraflı kılıç

**SİBER SINIRLAR  
TEHDİT ALTINDA**

Yapay zeka, veri analizi, otomasyon, savunma sistemleri ve karar almada şirketlere verimlilik ve hız kazandırıyor. Ancak aynı teknoloji, siber saldırıları da kolaylaştırıyor. Bu çift taraflı kılıç, siber güvenliği, yapay zekanın kendisi kadar çağın en kritik gündemlerinden biri haline getiriyor.



Bağlantılı cihaz sayısı artıyor → Siber saldırı yüzeyi genişliyor → Her yeni bağlantı risk doğuruyor → AI ve IoT ağlara entegre oluyor → Güvenlik zorunlu hale geliyor

## ÜRETİM ALTYAPISI

Yapay zeka destekli siber saldırılar ve 5G/6G ile büyüyen dijital bağlantı ağı; en çok kritik veriyi, üretim altyapısını ve kesintisiz hizmet veren sektörleri tehdit ediyor. Finans kuruluşları dolandırıcılık ve piyasa manipülasyonu riskiyle öne çıkarken, otomotiv sektörü bağlı araçlar ve şarj altyapıları üzerinden hedef haline geliyor.

## KOBİ'LER İÇİN RİSK

Savunma sanayiinde tedarik zinciri güvenliği ve hassas proje bilgileri kritik risk oluştururken, KOBİ'ler ise sınırlı güvenlik bütçeleri nedeniyle fide yazılımları ve iş sürekliliği saldırılarına karşı en savunmasız halkalardan biri olarak görülüyor. ■8'de



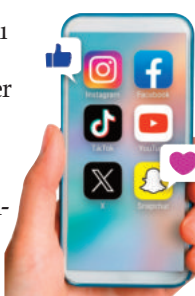
Osman KUVVET

## Teknolojik körlük riskine dikkat

Yapay zekayı yalnızca kullanmak yetmiyor; yapay zeka okuryazarlığı ile veriye dayalı karar süreçlerine entegrasyon da gerekiyor. Aksi halde şirketler 'teknolojik körlük' riskiyle karşı karşıya kalıp verimlilik yarışında geriye düşebilir. **Süeda Sena Dinler** ■20

## Reklam ve pazarlama stratejileri değişecek

Sosyal medya kullanımı için köklü değişiklikler gündemde. Bu değişiklikler kullanıcı verilerinin doğruluğunu artıracak. Geniş kitle odaklı pazarlama yerini doğrulanmış kullanıcı bilgilerine yönelik tanıtıma



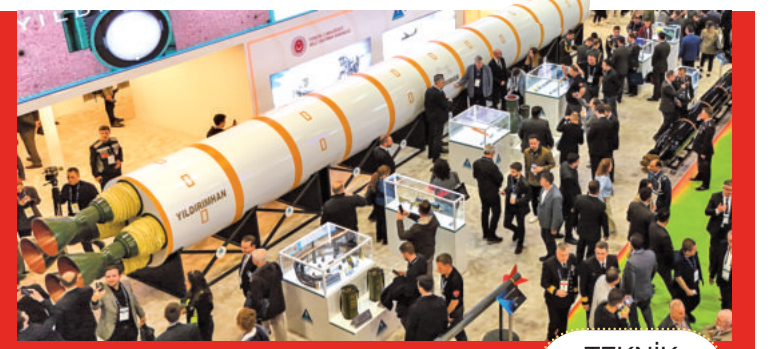
birakacak. Düzenleme, bireysel kullanıcıların yanı sıra dijital ekonominin tüm aktörlerini etkileyecek. Platformların işleyişinden reklam verenlerin stratejilerine kadar geniş bir alanda dönüşüm yaşanacak. **Sena Sorkun** ■15

## Kurban heyecanı başlıyor

Bu yıl 27-30 Mayıs'a denk gelen Kurban Bayramı için İstanbul'a kurbanlık hayvan girişleri 11 Mayıs'ta başlıyor. İl genelinde ilan edilen kurban satış ve kesim yerlerinde hayvan sağlığı, çevre kirliliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygunluk açısından denetimler yapılacak. **Sümevra Yarış Topal** ■19'da



**e-ticarette sahte ürünlere sıkı denetim**  
**Barış Cabacı** ■13



Caydırıcılık gücünü artıracak Türkiye'nin ilk kıtalararası balistik füzesi 'YILDIRIMHAN' tanıtıldı.

## İhracatın atılım 'SAHA'sı

Türk savunma sanayisinin küresel ölçekteki gövde gösterisine dönüşen SAHA 2026'da, kara, hava, deniz, denizaltı, uzay ve otonom sistemlerde geliştirilen yeni milli teknolojiler vitrine alındı. 400 bin metrekarelik alanda düzenlenen fuarda, 120'nin üzerinde ülkeden katılımcı ve 1700'ü aşkın firma buluştu.



2024'te ulaşılan 6.2 milyar dolarlık ihracat sözleşmesi büyüklüğünün, SAHA 2026'da en az 8 milyar dolara çıkarılması hedeflendi. ■9'da

## Devletler stratejik stoklamaya yöneldi

Hürmüz Boğazı'nın kapanmasıyla yaşanan kriz, geleneksel tedarik kanallarının yeterli olmadığını gösterdi. Bu nedenle dünya genelinde tasarruf ve stok yönetimi öne çıktı. Artık biriktirmek ve eldekini yönetmek çok daha önemli.

Tedarik kanallarının yanı sıra mevcut kaynakları yönetmenin önemi artarken, üretim modelleri de değişiyor. Tam zamanında üretim (just in time) yerine artık her ihtimale karşı stok tutma (just in case) modeli geliyor. **Adem Orhun** ■10'da



## Hürmüz faturası kabarıyor

Dünya Bankası'nın Nisan 2026 Emtia Piyasaları Görünümü Raporu'na göre, Hürmüz Boğazı'ndaki tıkanma, küresel piyasaları son yılların en sert arz şokuyla karşı karşıya bıraktı. Raporlar, önümüzdeki

dönemde enerjiden tarıma, metallerden değerli madenlere kadar fiyatların yükseleceğini öngörürken; bunun küresel enflasyonu artırıp büyümeyi baskılayacağı belirtiliyor. **Yaşar Kaya** ■4'te

## FİLİPİNLER'DEN ORTAK ÜRETİM ÇAĞRISI

■12

# İşverenlere ilişkin SGK uygulama değişiklikleri

**S**ON dönemde çıkarılan yasalar ve SGK tarafından yayımlanan yönetmelik, genelge ve diğer alt mevzuat değişiklikleri, iş dünyasında birçok uygulamanın yeniden revize edilmesini gerektiriyor. Özellikle son zamanlarda yürürlüğe giren düzenlemeler, büyük-küçük tüm sektörleri doğrudan etkileyen 'çarpıcı' değişiklikler barındırıyor. İşverenlerin idari para cezalarıyla karşılaşmaması ve maliyet avantajlarını kayırmaması için bu yeni döneme hızla adapte olması şart.



İsa KARAKAŞ

**S**on dönemde çıkarılan yasalar ve SGK'daki mevzuat değişiklikleri, iş dünyasında da birçok uygulamanın revize edilmesini gerektiriyor. İşverenler, idari para cezalarıyla karşılaşmamak ve maliyet avantajlarını kayırmamak için yeni döneme hızla uyum sağlamalı.



## 'SIFIR BEYAN' KORUMASI KALKTI

SGK tarafından denetim veya kontrol sonucu 're'sen' (kendiliğinden) düzenlenen ek belgelerde; eğer belgedeki tüm çalışanların hem prim ödeme gün sayıları hem de kazançları sıfır olarak görünüyorsa, bu durum için işverene idari para cezası kesilmeyordu. Bu, bir nevi 'boş bildirim' toleransıydı. 2026/9 sayılı genelge ile bu tolerans kaldırıldı. 2026 Nisan ayı bildirimlerinden itibaren, SGK tarafından re'sen düzenlenen asıl veya ek nitelikteki belgelerde gün ve kazanç bilgisi 'sıfır' dahi olsa, mevzuatta öngörülen idari para cezaları doğrudan kesilecek.

Bu değişikliklerin temel amacı; kayıt dışı istihdamla mücadele, veri tutarlılığını artırmak ve işverenlerin bildirim yükümlülüklerini (sıfır gün / kazanç olsa dahi) zamanında ve eksiksiz yerine getirmesini sağlamaktır.

## YEMEK YARDIMI İSTİSNASI

17 Nisan 2026 itibarıyla Resmi Gazete'de yayımlanan kanuna istinaden SGK, ilgili yönetmeliği değiştirerek yeni uygulamayı yürürlüğe koydu. Buna göre iş yerinde yemek verilmeyen durumlarda, çalışanlara ödenen nakit yemek bedellerinde istisna sınırı netleşti.

■ **Yeni limit:** 158 TL olarak uygulanan istisna tutarı, günlük 300 TL'ye yükseldi. Bu tutar kadar olan nakit yemek ödemeleri, artık prime esas kazançta tabi tutulmayacak (SGK primi kesilmeyecek).

■ **Otomatik güncelleme:** Bu tutar, her yıl 'yeniden değerlendirme oranı' kadar kendiliğinden artacak.

■ **Vergi ile tam uyum:** Bu rakam, gelir vergisi istisnası ile aynı seviyeye getirilerek karmaşa sonlandırıldı.

■ **İşveren avantajı:** Nakit ödeme yapan işverenlerin üzerindeki prim yükümü ciddi oranda hafifledi.

## PRİMDEN MUAF ÖDEMELER

SGK (5510 sayılı) uygulama kanununda yapılan yeni düzenlemeyle hangi ödemelerin 'kazanç' sayılmayacağı ve üzerinden prim kesilmeyeceğine ilişkin hükümler güncellenip uygulamada karşılaşılan karmaşa giderilerek netleştirildi. Mezkur kanunda SGK priminden istisna edilecek ödemeler şunlar:

- Aynı yardımlar
- Ölüm, doğum, evlenme yardımları
- Görev yollukları
- Seyyar görev, kıdem, ihbar ve kasa tazminatı
- İş sonu tazminatı veya kıdem tazminatı mahiyetindeki toplu ödemeler
- Keşif ücreti
- SGK tarafından tutarları yıllar itibarıyla belirlenecek çocuk ve aile zamları

■ İşverenler tarafından sigortalılar için özel sağlık sigortalarına ve bireysel emeklilik sistemine ödenen ve aylık toplamı asgari ücretin yüzde 30'unu geçmeyen özel sağlık sigortası primi ve bireysel emeklilik katkı payları tutarları.

Hasılı kelim, SGK mevzuatı her daim dinamik. 'Bilmiyordum' demek, ağır maliyetleri beraberinde getiriyor. İşverenler, sosyal güvenlik sistemini sadece bir maliyet kalemi değil, bir yönetim sanatı olarak görmeli. Güncel kanunları ve SGK genelgelerinin takip etmek, işletmelerin sürdürülebilirliği için bir tercih değil, hayati bir zorunluluktur.

Unutmayın; zamanında alınan küçük bir önlem, yarın ödeyeceğiniz büyük bir cezadan çok daha değerlidir.

## Destekle ilgili uygulama esasları netleşti

**Hükümet**, işverenleri desteklemek için 2025 yılında aylık 1000 TL olarak uygulanan desteği, 1 Ocak 2026-31 Aralık 2026 döneminde 1270 TL olarak yükseltti. Asgari ücret desteğine ilişkin yeni uygulama esaslarını SGK nihayet geçtiğimiz mart ayında çıkardı. Buna göre günlük 42.33 TL, aylık yaklaşık 1.270 TL asgari ücret desteği, SGK işveren priminden düşürülerek mahsup edilecek. Destek için herhangi bir başvuruya gerek bulunmuyor. Şartları sağlayan işverenler otomatikman faydalandırılacak.

## Güneş ve rüzgar enerjisi yatırımcılarına kolaylık

**SGK**, yenilenebilir enerji sektöründe faaliyet gösteren yatırımcıların uzun süredir beklediği ve kolaylıklar sağlayan yeni düzenlemeleri geçtiğimiz günlerde yürürlüğe koydu. Kurum, güneş (GES) ve rüzgar (RES) enerjisi santrali inşaatlarında 'asgari işçilik' hesaplamalarında yaşanan belirsizliklere son verdi. Uygulamada karşılaşılan tereddütler ve karmaşa ortadan kaldırılarak, hem yatırımcıların yapı kullanma izinlerini almaları kolaylaştırılacak hem de SGK söz konusu işlerden dolayı prim ve diğer alacaklarına daha hızlı kavuşmuş olacak.



# Genç hukukçular tahkim yarışmasında buluştu

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen Genç İTOTAM Farazi Tahkim Davası Yarışması, 2-3 Mayıs tarihlerinde İstanbul Ticaret Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Türkiye'nin farklı illerinden hukuk fakültesi öğrencilerinin katıldığı organizasyon, genç hukukçulara hem teorik bilgilerini hem de uygulama becerilerini geliştirme imkanı sağladı.

Şirketler hukukundan doğan bir uyuşmazlık senaryosu üzerine kurgulanan yarışmada, katılımcılar maddi hukuk ve usul hukuku alanındaki bilgilerini pratiğe dökme fırsatı buldu. Akademisyenler ve Türkiye'nin önde gelen hukuk bürolarından avukatlar da hakem görevi alarak, öğrencilerin yol gösterdi ve yarışmanın akademik niteliğini güçlendirdi.

## EN İYİ DURUŞMA TAKIMI ÖDÜLÜ

Geniş katılımı gerçekleşen organizasyonun final



duruşması, Bilkent Üniversitesi ve Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi takımları arasında yapıldı. Finalde birinci olan 'En İyi Duruşma Takımı' ödülünün sahibi oldu. Bunun yanı sıra farklı kategorilerde de çok sayıda ödül sahiplerini buldu. Final duruşmasında, İTO Genel

Vincenzi hakem heyetinde yer aldı.

## TAHKİM KÜLTÜRÜ

Kapanuş konuşmasını yapan İTOTAM Divan Başkanı Prof. Dr. Hakan Pekcanitez, bu tür organizasyonların tahkim kültürünün gelişmesi ve genç hukukçuların teşvik edilmesi açısından büyük önem taşıdığını vurguladı.



İTOTAM'ın genç hukukçuların tahkim alanındaki gelişimine katkı sağlamaya yönelik çalışmalarını sürdüreceği belirtildi.



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

## İki ortaklı limited şirketlerde kilitlenmeye yönelik iptal kararı

Anayasa Mahkemesi, 17.03.2026 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 25.12.2025 tarihli ve E.2025/128, K.2025/273 sayılı kararına ilişkin olarak 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümlerini iptal etti. İptal edilen düzenlemeler, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 616. maddesinin 1. fıkrasının (h) bendi ve 621. maddesinin 1. fıkrasının (h) bendidir; bu hükümler 'iki ortaklı limited şirketler' yönünden iptal edildi.

Bu kapsamda, çıkarma davası açılabilmesi için genel kurul kararının alınması ve bu kararın temsil edilen oyların en az üçte ikisi ile oy hakkı bulunan esas sermayenin tamamının salt çoğunluğunu birlikte sağlaması gerekiyordu. Anayasa Mahkemesi, öngörülen karar yeter sayısının iki ortaklı limited şirketlerde fiilen sağlanamaması nedeniyle şirket adına dava açılması yolunun işlevsiz hâle geldiği sonucuna ulaştı.

## Kararın muhtemel sonuçları ve etkisi

Kararın en önemli sonucu, iki ortaklı limited şirketlerde ortaya çıkan ortaklık içi kilitlenme hâllerinde çıkarma mekanizmasının daha işler hâle gelmesidir.

Özellikle aşağıdaki durumlarda kararın uygulamada önem kazanması beklenebilir:

- Ortaklar arasında kalıcı yönetim kilitlenmesi yaşanması,
- Şirket faaliyetlerini aksatan davranışların ortaya çıkması,
- Güven ilişkisinin tamamen ortadan kalkması,
- Feshe başvurmaksızın şirketin devamını sağlayacak bir çözüm ihtiyacının doğması.

Bununla birlikte karar, uygulamaya ilişkin tüm usulî çerçeveyi belirlemiyor. Bu nedenle aşağıdaki konuların yargı içtihatlarıyla netleşmesi bekleniyor:

- Çıkarma davasının şirket adına hangi usulle açılacağı,
- Dava açma iradesinin nasıl ortaya konulacağı,
- Ayrılma akçesinin belirlenmesi ve ödenmesine ilişkin süreç.

## Karar üzerine değerlendirme

Kararın, iki ortaklı limited şirketlerde uzun süredir tartışılan ve uygulamada sıklıkla karşılaşılan bir tıkanıklık sorununa çözüm üretme amacına yöneldiği anlaşılıyor. Mevcut düzenlemede, çıkarma davası açılabilmesi için gerekli genel kurul kararının alınmaması, bu mekanizmanın birçok durumda fiilen işletilmemesine yol açabiliyordu.

Bununla birlikte, kararın gerekçesinde, şirketler hukuku bakımından değerlendirilmesi mümkün bazı hususların sınırlı ölçüde ele alındığı görülüyor. Özellikle, çıkarılması talep edilen ortağın, kendisine karşı şirket adına dava açılmasına ilişkin genel kurul kararında oy kullanıp kullanamayacağı ve buna bağlı olarak karar nisabının nasıl belirleneceği hususunun değerlendirilmesi önem taşıyor. TTK m. 619'da oydan yoksunluk, sınırlı hâller için düzenlenmiş olup bunlar; şirket yönetimine katılmış bulunanların müdürlerin ibralarına ilişkin kararlarda oy kullanamaması, şirketin kendi esas sermaye payını iktisabına ilişkin kararlarda esas sermaye payını devreden ortağın oy kullanamaması ve ortağın bağlılık yükümlüne veya rekabet yasağına aykırı faaliyetlerde bulunmasını onaylayan kararlarda ilgili ortağın oy kullanamamasıdır. Öğretide hâkim görüş, yukarıda sayılan hâller dışındaki kararlarda, çıkarılması talep edilen ortağın oydan yoksun olmadığı ve oy kullanabileceği yönündedir. Nitekim karşı oy yazısında da bu hususa yer verilerek oydan yoksunluk meselesinin tartışıldığı görülüyor. Bununla birlikte, menfaat çatışması esas alınarak çıkarılması talep edilen ortağın oydan yoksun sayılması gerektiği de ileri sürülebilir. Ancak bu yaklaşım mevcut düzenleme karşısında hâkim görüş olarak değil, tartışmaya açık bir yorum imkanı olarak değerlendirilebilir. Nitekim böyle bir yorum benimsenseydi, iki ortaklı limited şirketlerde çıkarma davası açılmasına ilişkin kilitlenme sorunu büyük ölçüde tartışma konusu olmaktan çıkabilirdi.

Yazının tamamı [istanbulticaretgazetesi.com](http://istanbulticaretgazetesi.com)'da

# Havalimanı gümrük işlemlerinde dijital dönem

Gümrüklerde dijital dönüşüm sağlayacak Hava Yolu Gümrük Beyan Sistemi (HGBS), tüm havalimanlarında devreye girdi. HGBS ile hava yolu taşımacılığına ilişkin beyan formu ve eki belgeler, gümrük idarelerine elektronik ortamda iletilecek.

TİCARET Bakanlığı, gümrük işlemlerinde dijital dönüşüm amacıyla geliştirilen Hava Yolu Gümrük Beyan Sistemi'ni (HGBS), 4 Mayıs itibarıyla uluslararası uçuş trafiği bulunan tüm havalimanlarında uygulamaya başladı. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, HGBS ile hava yolu taşımacılığına ilişkin beyan formu ve eki belgeler, gümrük idarelerine elektronik ortamda iletilecek. Böylece işlemler dijital bir yapıya kavuşacak.

## HIZ VE VERİ GÜVENLİĞİ

Söz konusu uygulamayla kağıtsız işlem altyapısına geçiş, manuel işlem yükünün azaltılması, uygulama birliğinin temini ile

veri güvenliği ve kalitesinin artırılması öngörülmüyor. Bu kapsamda hem kamu idareleri hem de özel sektör nezdinde zaman ve maliyet tasarrufu sağlanması, ticaretin kolaylaştırılması ve gümrük işlemlerinde etkinliğin ve güvenliğin artırılması hedeflerinin eş zamanlı desteklenmesi amaçlanıyor.

## 10 MİLYON SAYFA TASARRUFU

Dönüşüm çerçevesinde kağıt kullanımının kaldırılmasıyla 2025 yılı dış hat uçuş sayıları itibarıyla her bir sefer için düzenlenen Hava Yolu Beyan Formu ve eki belgeler kapsamında yıllık bazda yaklaşık 10 milyon sayfa kağıt tasarrufu sağlanması ve çevresel sürdürülebilirliğe de katkı sunulması bekleniyor.



## Noterlik kanunu yönetmeliği değişti

NOTERLİK Kanunu Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Düzenleme, araç sicil ve tescil sistemi veri tabanında yer alan bilgilerin paylaşımına ilişkin yeni kuralları içeriyor. Yeni düzenlemeyle birlikte, araç sicil ve tescil sistemi verilerinin, Karayolları Trafik Kanunu'nun ilgili hükümleri çerçevesinde kişi ve kurumlarla paylaşılması imkanı sağlandı. Ancak bu paylaşım, sadece hukuki bir yükümlülüğün yerine getirilmesi ya da bir hakkın tesisi, kullanılması veya korunması amacıyla yapılabilecek. Yönetmeliğe eklenen madde uyarınca, söz konusu bilgilere yapılan her sorgu veya dönen kayıt başına Türkiye Noterler Birliği'nce 2 Türk Lirası işlem katılım payı alınacak. Tutar, her yıl yeniden değerlendirilme oranı doğrultusunda güncellenecek.

## Kosova ve Çin-Vietnam menşeli ürünlere soruşturma

ÇİN ve Vietnam menşeli dokunmuş branda ithalatına yönelik nihai gözden geçirme soruşturması açılmasına karar verildi. Ticaret Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu kapsamda, Çin ve Vietnam menşeli 'plastik ve mamulleri' başlığı altında sınıflandırılan polietilen ve polipropilenden mamul şerit veya benzerlerinden dokunmuş mensucat (yalnız dokuma brandalar) ürününe yönelik nihai gözden geçirme soruşturması açıldı. Öte yandan Kosova menşeli 'sentetik filament iplikten dokunmuş mensucat (giyim için olanlar)' ithalatında da önlemlerin etkisiz kılınmasına karşı soruşturma açıldı. Konuya ilişkin tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

## Nükleer tesislerde 'siber güvenlik' zorunlu olacak

NÜKLEER tesislerde siber güvenliğe ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Nükleer Düzenleme Kurumu (NDK) tarafından hazırlanan Nükleer Tesislerde Siber Güvenliğe İlişkin Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikle birlikte nükleer tesislerin dijital altyapılarının siber saldırılara karşı korunması, risklerin tespiti ve olaylara müdahale süreçleri zorunlu hale getirildi. Yeni düzenlemeye göre nükleer tesislerde siber güvenliğin sağlanmasında birincil sorumluluk, tesisi kuran, işleten



ya da işletmeden çıkan kuruluşlara ait olacak.

Yönetmelikle, her nükleer tesiste siber güvenlik yöneticisi atanması zorunlu hale getirildi. Bu yönetici, siber güvenliğe ilişkin süreçlerden doğrudan sorumlu olacak.

## RİSK BAZLI KORUMA

Düzenlemede, siber güvenlik önlemlerinin belirlenmesinde 'dereceli yaklaşım' ve 'derinliğine savunma' ilkeleri esas alındı. Buna göre dijital varlıklar, güvenlik, emniyet ve nükleer güvence etkilerine göre sınıflandırılacak; risk düzeyine bağlı olarak katmanlı ve çoklu koruma mekanizmaları uygulanacak. Yönetmelikle birlikte, her nükleer tesis için siber güvenlik planı hazırlanarak NDK'ye sunulması da zorunlu tutuldu.

## QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarımda [https://www.ito.org.tr/documents/QR\\_CODE/060526.pdf](https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/060526.pdf) adresini ziyaret etmeniz yeterli.



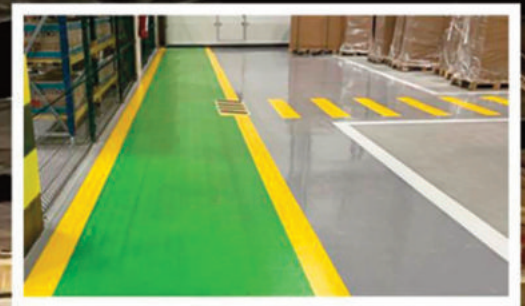
# DÜZGÜNOĞLU

## EPOKSİ ZEMİN



FİYAT  
KALİTE  
HİZMET

- ✓ Teras izolasyonu
- ✓ Endüstriyel zemin kaplama
- ✓ 5 yıl garanti - 30 yıl ömür
- ✓ Profesyonel uygulama & Estetik Görünüm



0507 481 41 84

Uygulama öncesi keşif ve detaylı bilgi için DM'den ulaşabilirsiniz.

#ZeminKaplama #TerasYalıtımı #Düzgünoğluizolasyon



@ONLY\_KATAR



## İstanbul'da nisan enflasyonu yüzde 3.74

İSTANBUL Ticaret Odası, İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi ile Toptan Eşya Fiyatları Endeksi'nin nisan ayı verilerini açıkladı. Buna göre kentte, nisanda bir önceki aya kıyasla perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi yüzde 3.74, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi ise yüzde 4.32 arttı. Geçen yılın aynı ayına göre değişim oranı perakende fiyatlarda yüzde 36.83, toptanda yüzde 22.28 oldu.

### TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'ndeki artış oranı nisanda, bir önceki aya göre en yüksek yüzde 11.09 ile giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda görüldü. Bunu yüzde 8.80 ile konut, yüzde 6.49 ile haberleşme, yüzde 2.57 ile gıda ve alkolsüz içecekler, yüzde 2.36 ile ev eşyası, yüzde 1.83 ile sağlık, yüzde 1.80 ile çeşitli mal ve hizmetler, yüzde 1.58 ile lokanta ve oteller, yüzde 0.87 ile alkollü içecekler ve tütün, yüzde 0.48 ile ulaştırma, yüzde 0.03 ile eğitim harcamaları grubu izledi. Eğlence ve kültür harcamaları grubunda ise yüzde 0.12 azalma oldu.

İstanbul'da nisan ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda yer alan ürünlerde mevsim değişiminin devreye girmesi etkili oldu.

Konut ve haberleşme harcamaları grubunda yer alan bazı ürün ve hizmetlerde kamu kaynaklı yukarı yönlü fiyat değişimleri, gıda ve alkolsüz içecekler harcamaları grubunda mevsim geçiş etkisinin görülmesi ile diğer harcamaları gruplarında piyasa koşullarına bağlı olarak izlenen fiyat değişimleri de etki etti.

### TOPTAN EŞYA FİYATLARI

Nisanda bir önceki aya göre toptan eşya fiyatlarının en çok arttığı grup yüzde 10.62 ile mensucat oldu. Bunu yüzde 9.15 ile işlenmemiş maddeler, yüzde 7.83 ile kimyevi maddeler, yüzde 3.68 ile inşaat malzemeleri, yüzde 3.64 ile yakacak ve enerji maddeleri, yüzde 2.55 ile madenler ve yüzde 1.11 ile gıda maddeleri takip etti.

# Emtia fiyatları için zirve uyarısı

**D**ünya Bankası'nın Nisan 2026 Emtia Piyasaları Görünümü Raporu, Hürmüz Boğazı'ndaki tıkanmanın küresel emtia piyasaları son yılların en sert arz şokuyla karşı karşıya bıraktığını gösterdi. Rapora göre önümüzdeki dönemde enerjiden tarıma, metallere kadar geniş bir yelpazede fiyatların yükselmesi beklenirken; bunun küresel enflasyonu yukarı çekerek büyüme baskılayacağı öngörülmüyor.

**D**ÜNYA Bankası, Nisan 2026 tarihli Emtia Piyasaları Görünümü Raporu'nu yayımladı. Raporda, Orta Doğu'da patlak veren savaşın ve Hürmüz Boğazı'ndaki tıkanıklığın, küresel emtia piyasalarında son yılların en büyük şokunu yaşattığı belirtildi. Enerji, tarım ve metal fiyatlarında beklenen sert sıçramaların, küresel enflasyonu körüklerken, ekonomik büyümeyi tehdit edeceği belirtildi.

### ENERJİDE TARİHİ ŞOK

Dünya Bankası öngörülerine göre, Orta Doğu'daki çatışmaların etkisiyle enerji fiyatlarının 2026'da yüzde 24 artması bekleniyor. Bu durum, Rusya'nın 2022'deki Ukrayna işgalinden bu yana görülen en yüksek seviyeye işaret ediyor. Küresel deniz yolu petrol ticaretinin yüzde 35'inin geçtiği Hürmüz Boğazı'ndaki aksamlar, günde yaklaşık 10 milyon varillik kesintiyle kayıtlardaki en büyük petrol arz şokunu tetikledi. Baz senaryoya göre, en şiddetli aksamların mayısta sona ermesi ve

sevkiyatın yılsonuna kadar normale dönmesi halinde, Brent petrolün varil fiyatının bu yıl ortalama 86 dolar olması öngörülmüyor. Geçtiğimiz yıl bu rakam 69 dolardı. Krizin derinleşmesi ve altyapı hasarlarının onarılmasında durumdaki Brent petrolün varil fiyatının 115 dolara kadar çıkabileceği uyarısı yapıldı.

### EMTİADA YÜZDE 16 ARTIŞ

Enerji krizinin dalga dalga yayılması, genel emtia piyasasını da derinden sarsıyor. Dünya Bankası, 2026'da genel emtia fiyat endeksinin yüzde 16 yükseleceğini tahmin ediyor. Bu durum sadece enerjiyle sınırlı kalmıyor; tarım ve sanayi üretimini de vuracak. Raporda doğalgaz fiyatlarındaki artışın bir sonucu olarak, üretilen emtia fiyatlarında yüzde 60'luk devasa bir sıçramanın beklendiği yer aldı. Bu durum, genel gübre fiyatlarının 2026'da yüzde 31 artmasına neden olacak. Gübre maliyetlerindeki keskin yükseliş, tarımsal üretimi ve gelecekteki mahsul verimini ciddi şekilde tehdit ediyor.

### METALDE REKOR BEKLENTİSİ

Sanayi ve teknolojinin temel girdisi olan baz metallerde de tarihi zirveler bekleniyor. Alüminyum, bakır ve kalay gibi metallerin fiyatları, veri merkezleri, elektrikli araçlar ve yenilenebilir enerji altyapılarından gelen güçlü talebin kısıtlı arzla çarpışması sonucu tüm zamanların en yüksek seviyelerine ulaşıyor. Öte yandan, jeopolitik belirsizliklerin yatırımcıları güvenli limanlara yöneltmesiyle değerli metallerde büyük bir ralli yaşanabilir. Dünya Bankası, değerli metal fiyatlarının 2026'da ortalama yüzde 42 artacağını öngördü. Raporda, altın fiyatlarının bu yıl yüzde 37 artışla ons başına ortalama 4.700 dolar seviyesine çıkması beklenirken, gümüş fiyatlarının ise yüzde 76 gibi çarpıcı bir artışla ons başına ortalama 70 dolar bulacağı yer aldı.

**HÜRMÜZ'DEKİ TIKANMA FATURAYI KABARTIYOR**

## Küresel enflasyon uyarısı

Emtia fiyatlarındaki bu eşi görülmemiş artış, küresel ekonomiyi enflasyon ve durgunluk sarmalına itiyor. Dünya Bankası Baş Ekonomisti Indermit Gill, savaşın küresel ekonomiyi kümülatif dalgalar halinde vurduğunu; önce enerji fiyatlarının, ardından gıda fiyatlarının ve son olarak enflasyonun yükseleceğini belirtti. Bu durum, faiz oranlarını yukarı çekerek borçlanmayı daha da pahalı hale getirecek. Ayrıca

rapora göre gelişmekte olan ekonomilerde enflasyonun baz senaryoda 2026 yılında ortalama yüzde 5.1 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. Kötu senaryoda ise bu oran yüzde 5.8'e kadar tırmanabilir. Yükselen maliyetler ve sıkılaşan finansal koşullar, büyüme beklentilerini de aşağı çekiyor. Gelişmekte olan ekonomilerin 2026 yılı büyüme tahmini, savaş öncesi yüzde 4'ten yüzde 3.6'ya düşürülmüş durumda.

Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

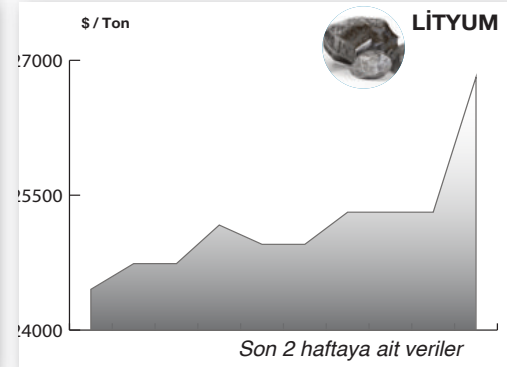
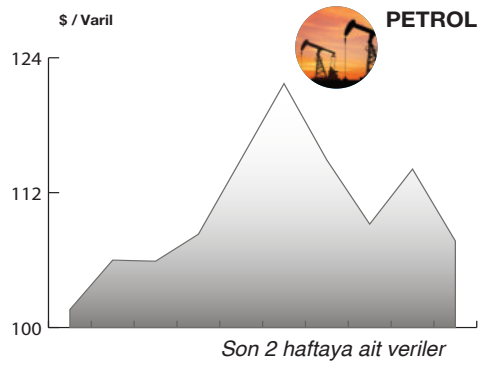
## Uluslararası emtia piyasaları



	Değişim %		
	Güncel	Haftalık	Yıllık
<b>ENERJİ</b>			
Petrol (Brent, \$/Varil)	107.7	-6.3	76.6
Doğalgaz (ABD, \$/MMBtu)	2.77	3.7	-19.9
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	46.0	5.3	34.5
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	134.4	2.4	36.1
<b>METALLER</b>			
Altın (\$/Ons)	4.663	1.6	38.1
Gümüş (\$/Ons)	75.8	3.0	128.6
Platin (\$/Ons)	2.005	2.7	102.7
Bakır (\$/Ton, COMEX)	12.969	0.6	36.5
Alüminyum (\$/Ton)	3.571	-0.2	47.2
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	460	2.3	8.9
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	108.2	1.0	8.9
Kurşun (\$/Ton)	1.938	0.0	0.7
Kalay (\$/Ton)	49.799	1.1	57.1
Çinko (\$/Ton)	3.347	-0.5	29.5
Lityum (\$/Ton)	26.813	7.4	166.4
Nikel (\$/Ton)	19.795	2.5	28.2
<b>TARIM ÜRÜNLERİ</b>			
Buğday (\$/Ton)	225	-5.6	18.0
Mısır (\$/Bushel)	4.63	-0.2	3.6
Pirinç (\$/Ton)	260	9.3	-7.9
Pamuk (\$/Lb)	0.84	6.4	30.5
Kakao (\$/Ton, Londra)	4.123	22.5	-51.0
Kahve (\$/Lb)	3.06	-1.0	-23.7
Şeker (\$/Lb)	0.15	7.0	-11.0
Kereste (\$/m³)	245	0.2	6.9
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.544	-0.1	19.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.173	3.8	26.7
Baltık Kuru Yük Endeksi	2.730	2.4	92.1
Emtia Endeksi (CRB Index)	509	5.4	43.0

Veriler, 5 Mayıs 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

## En hareketli ürünler

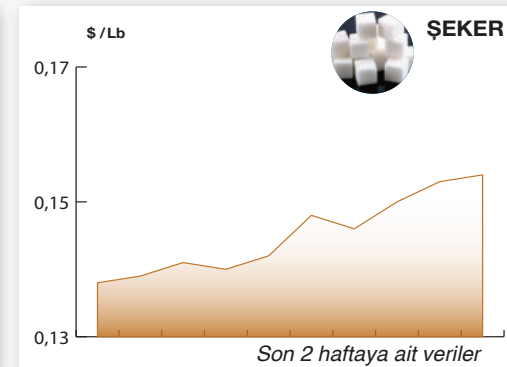
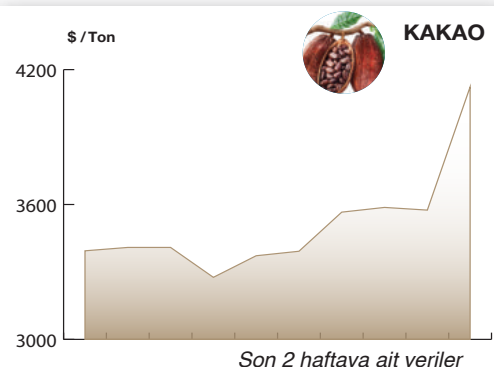


### Stoklar azalıyor

Brent petrolü, ABD Dışişleri Bakanı Rubio'nun operasyonun sona erdiğini, Trump'ın da Körfez'den geçecek gemilere ABD donanmasının eşlik edeceği plandan vazgeçtiğini açıklamasıyla haftayı yüzde 6.3 düşüşle 107.7 dolardan kapattı. Goldman Sachs, Körfez'de petrol üretiminin günlük 14.5 milyon varil kesintisine uğradığını, küresel petrol stoklarında ise 500 milyon varil azalmaya neden olduğunu, mevcut durumun devamı halinde haziran itibarıyla bu rakamın 1 milyar varil bulabileceğini öngörüyor.

### Talep artıyor

Lityum fiyatları, geçtiğimiz haftayı yüzde 7.5 artışla 2.5 yıl önceki fiyattan kapattı. Yılbaşından bu yana artış yüzde 60'ı buldu. Çinli otomotiv devi BYD, bu yıl ihraç edeceği araç miktarını 1.3 milyondan 1.5 milyona çıkarırken, Çin'de elektrikli araç şarj altyapısına yapılan yatırımlar artarak devam ediyor. Lityum, otomobil bataryalarında kullanılıyor. Yaşanan enerji krizi nedeniyle bataryaların enerji depolama amacıyla kullanımının yaygınlaşması, lityuma talebin artmasına neden olan bir diğer gelişme.



### Birkaç faktör etkili

Kakao fiyatlarında geçtiğimiz hafta sert bir dönüş yaşandı. Yüzde 22.5 artışla 1 ton kakaonun fiyatı 4 bin doların üzerine çıktı. Batı Afrika'da, özellikle Fildişi Sahili ve Gana'da düzensizlik gösteren yağışların oluşturduğu arz belirsizliği, kısa vadede keskin fiyat hareketlerine neden oluyor. Ayrıca gübre piyasasındaki fiyat artışları ve belirsizlikleri ile El-Nino kaynaklı hava olayları, 2026-27 sezonu üretimi için risklerin oluşmasına yol açıyor. Talep tarafında ise zayıf seyrir devam ediyor.

### Etanol etkisi

Geçtiğimiz haftayı yüzde 7 artışla 0.152 dolardan kapatan şeker fiyatları, bu yılın mart ayındaki zirvesine yaklaştı. ABD-İran savaşında barış anlaşmasının olmamasıyla yüksek seyreden petrol fiyatları nedeniyle etanol üretiminde daha fazla şeker kamışı kullanılacağı yorumları, piyasada arz problemi olarak öne çıkıyor. Nitekim Green Pool, 2026-27 küresel şeker açığını 1.66 milyon tondan 4.3 milyon tona çıkardı. Brezilya'nın orta-güney bölgelerinde de şeker üretimi nisan ayında yıllık yüzde 11.9 düşüş kaydetti.

## VERİLERLE BAKIŞ

### ENFLASYON

TÜİK verilerine göre Tüketici Fiyat Endeksi, nisan ayında yıllık yüzde 32.37, bir önceki aya göre ise aylık yüzde 4.18 artış gösterdi. Son 12 aydaki ortalama artış ise yüzde 32.43 düzeyinde. En yüksek oranlı yıllık artış yüzde 50.60 ile eğitim kaleminde olurken, onu yüzde 46.60 ile konut sektörü takip etti. En düşük oranlı yıllık artış ise yüzde 9.66 ile giyim ve ayakkabı kaleminde gerçekleşti. Aylık olarak en yüksek oranlı artış yüzde 8.94 ile giyim ve ayakkabı kaleminde, en düşük oranlı artış ise yüzde 0.22 ile alkollü içecekler ve tütün kaleminde oldu.



### ELEKTRİK ÜRETİMİ

Ülkemizin elektrik üretimi, martta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4.5 artışla 29.95 Terawatt saat olarak gerçekleşirken, son üç ayda ise yüzde 2.7 artışla 90.79 Terawatt saat oldu. Kamu kuruluşu olan Elektrik Üretim A.Ş.'nin üretimi yılın ilk üç ayında yüzde 10.9 artışla 12.81 Terawatt saate yükseldi. Özel sektörün üretimi ise yüzde 1.4 artışla 77.98 Terawatt saate çıktı. 2026 yılı mart ayında jeotermal, rüzgar ve güneş enerjisinin toplam üretimdeki payı yüzde 26.5 olurken, en büyük payı yüzde 38 ile termik santrallerden üretilen elektrik enerjisi aldı.



### DIŞ TİCARET

TÜİK ve Ticaret Bakanlığı verilerine göre, mart ayında ihracat yüzde 6.4 azalırken, ithalat ise yüzde 8.2 artış gösterdi. 21 milyar 899 milyon ABD doları tutarındaki ihracata karşılık 33 milyar 120 milyon ABD dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Mart ayında dış ticaret açığı ise yüzde 56 artışla 11 milyar 221 milyon ABD doları oldu. Ülke bazında ihracatta ilk iki sırayı 1 milyar 820 milyon ABD doları ile Almanya ve 1 milyar 419 milyon ABD doları ile İngiltere aldı. Mart ayında en fazla ithalat yapılan ülke 4 milyar 759 milyon ABD doları ile Çin oldu. Çin'i, 3 milyar 511 milyon ABD doları ile Rusya Federasyonu takip etti.



### TURİZM İSTATİSTİKLERİ

Ülkemizin turizm gelirleri yılın 1. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 4.2 artarak 9 milyar 896 milyon 456 bin dolar oldu. Bu gelirin yüzde 25.6'sını yurt dışında ikamet eden vatandaşlarımız oluşturdu. Bu dönemde ziyaretçi sayısı ise yüzde 1.5 artarak 9 milyon 258 bin kişi oldu. Ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 102 dolar, kişi başı ortalama harcaması ise bin 47 dolar oldu.





# Sakızı 'sağlıklı atıştırma'ya dönüştürdü

**B**TM girişimcilerinden gıda mühendisi Berfin Doğrul, geleneksel sakızlardaki sentetik bileşenlere sağlıklı bir alternatif olarak bal ve bitki ekstraktlarıyla zenginleştirilmiş, Türkiye'nin ilk çoklu fonksiyonel sakızını geliştirdi. Bilimsel temelli bu girişim, özellikle çocuklar ve bilinçli tüketiciler için 'sağlıklı atıştırma' dönemini başlatıyor.



BAHAR DAĞAŞAN

anlattı: "Geleneksel sakızlar, sentetik katkı maddeleri nedeniyle 'temiz etiket' beklentisini karşılayamıyor. Özellikle çocuklar, en yoğun sakız tüketicisi grubunda yer alıyor.

olarak üretilip ölçeklenebilir bir yapıda tüketiciye buluşturuluyor" diye konuştu.

**B**TM girişimlerinden Prolit, geleneksel sakızlardaki sentetik bileşenler yerine bal ve bitki ekstraktlarıyla zenginleştirilmiş Türkiye'nin ilk çoklu fonksiyonel sakızını geliştirdi. Girişimin kurucusu gıda mühendisi Berfin Doğrul, yürüttüğü Ar-Ge çalışmalarını sonucu sakızı sadece bir ürün olmaktan çıkarıp coğrafi işaretli bal ve vitaminlerle zenginleştirilen bir gıda takviyesine dönüştürdü.

## Hedef, global pazarda niş bir oyuncu olmak

Türkiye pazarında fonksiyonel sakız kategorisinin öncüsü olmayı hedefleyen Prolit, e-ticaret ve kurumsal işbirlikleriyle satış hacmini artırmayı amaçlıyor. Kısa vadede ürün portföyünü genişletmeyi planlayan girişim, orta ve uzun vadede ise temiz etiketli gıdalara olan küresel talebi fırsata çevirerek, uluslararası pazarlarda niş bir oyuncu olmayı hedefliyor.

## TATLANDIRICI YERİNE BAL

Prolit'in geliştirdiği sakızları benzerlerinden ayıran en büyük farkın, içerik listesinde saklı olduğunu vurgulayan Berfin Doğrul, "Ürünlerimizde, dünyada ve Türkiye'de bir ilke imza atılarak, sentetik tatlandırıcılar yerine doğal bal, ağzı ve diş sağlığını destekleyen nane, karanfil, kekik ve biberiye ekstraktları, vücut direncini destekleyen vitamin premiksleri kullanılıyor. Bu bileşenler, sakızı sadece bir çiğneme ürünü olmaktan çıkarıp, çoklu fonksiyonel etki sunan bir gıda takviyesi niteliğine taşıyor. Ürünler gıda güvenliği ve yürürlükteki regülasyonlara uygun

## KURUMLARLA B2B İŞBİRLİKLERİ

Prolit'in ticari yol haritası, fonksiyonel sakız ürünlerinin hem doğrudan tüketiciye ulaştığı B2C hem de kurumsal işbirliklerini kapsayan B2B modelleri üzerine kurgulanıyor. Girişimin gelir modelini değerlendiren Doğrul, "Ürünlerimizi e-ticaret kanalları üzerinden doğrudan son tüketiciye buluştururken, eş zamanlı olarak farklı sektörlerden firmalarla stratejik B2B işbirlikleri geliştiriyoruz. Bu sayede hem bireysel sağlıklı yaşam rutinlerine giriyoruz hem de kurumsal pazarda güçlü bir çözüm ortağı olarak konumlanıyoruz" sözleriyle satış stratejilerinin kapsamını özetledi.

## BTM DESTEĞİYLE BÜYÜYÜRÜZ

Gıda mühendisliğinden biyolojiye, beslenmeden satışa kadar farklı disiplinlerden oluşan 5 kişilik bir ekibe sahip girişim, BTM bünyesinde aldığı mentörlüklerle büyümesini sürdürüyor. BTM deneyiminin iş modelini daha sağlıklı kurgulamasında büyük katkı sağladığını belirten Doğrul, "Geriye dönüp baksak, müşteri doğrulama ve ölçeklenebilirlik konularına BTM sayesinde kazandığımız vizyonla çok daha erken odaklanırdık" dedi.

# Genç girişimcilerin yetiştiği EGG'de 5. etap başladı

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası önderliğinde 14-19 yaş arası gençlerde girişimciliği geliştirmek için hayata geçirilen Erken Girişimci Geliştirme (EGG) Merkezi Projesi'nin 5. etap eğitimleri başladı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (TOBB İKGG), Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ortaklığı ve İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü desteğiyle yürütülen projenin 5. etabında, 78 gence online girişimcilik eğitimi verilecek. Program sonunda öğrenciler projeleriyle yarışacak.



Erken Girişimci Geliştirme Merkezi

## VERİMLİLİK ARTACAK

Geleceğin girişimcileri için online olarak düzenlenen '5. Etap EGG Eğitimleri'nin açılışına konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, projenin iş

dünyasının verimliliğini artıracaklarını belirterek, "İTO olarak amacımız, gençlerimizin girişimcilik ve yenilikçilik yetkinliklerini artırmak ve fikirlerini hayata geçirebilecekleri güçlü bir altyapı sağlamak" dedi. TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal da gençlerin fikirlerini çok önemsediklerinin altını çizerek, "Bu projede gençlerimizin teknolojiyi deneyimlemesini istiyoruz. Artık icat çıkaran gençler kazanıyor" diye konuştu. Açılıшта, BTM Genel

Müdürü Dr. Önder Kul da bir konuşma yaptı.

## KULUÇKA MERKEZLERİ

Girişimcilik konusunda erken yaşlarda farkındalık kazandırmayı ve proje geliştirilmesini amaçlayan programda, gençler farklı alanlarda eğitim alacak. Gençler, ayrıca BTM, Teknopark İstanbul, İTÜ Anı Teknokent ve Ticaret Teknoloji Transfer Ofisi gibi kuluçka merkezleri ve teknoloji ofislerini ziyaret ederek proje geliştirme imkanı da bulacak.

# Girişimcilik ekosisteminde kadın gücü artıyor

Türkiye'de kadın girişimci sayısı son 20 yılda 3 kat arttı. Karar alma mekanizmalarında kadınların temsiliyet oranı henüz istenen seviyede değil. Araştırmalar ise liderlik modelinin duygusal farkındalık yönünde şekillendiğini ve kadınların bu konuda avantajlı olduğunu gösteriyor.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu tarafından yapılan bir araştırmaya göre Türkiye'de kadın girişimci sayısı son yıllarda arttı. Kadınların startup girişimlerinde varlığı da yükseliş trendinde, ancak karar alma mekanizmalarındaki temsiliyetleri henüz istenen seviyede değil. Kadın girişimciliğinin mevcut durumu ve potansiyeli, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) gerçekleşen TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Toplantısı'nda masaya yatırıldı.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, kadın



girişimciliğinin sadece bir sosyal sorumluluk projesi olmadığını, sürdürülebilir kalkınmanın da önemli bir unsuru olduğunu belirtti. Üstün, "Elimizdeki veriler de bize çok net bir tablo sunuyor. Kadınların eğitim seviyeleri yükseliyor, birçok alanda önemli başarılar elde ediyor. Ancak işgücüne katılım, istihdamda süreklilik ve temsil oranları açısından hâlâ alınacak önemli mesafeler var. Girişimcilerden markalaşmaya, uluslararası işbirliklerinden sosyal sorumluluk çalışmalarına kadar çok geniş bir alanda ciddi bir değer üretildiğini

görüyoruz. Bu çalışmalar sadece kadın girişimcilerimizi desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda ülkemizin ekonomik gücüne doğrudan katkı sağlıyor" diye konuştu.

## HEDEF YÜZDE 25

TOBB İKGG Başkanı Hatice Kal da son yıllarda kadın girişimci sayısının arttığını ifade etti. Kal, şöyle devam etti: "Türkiye'de kadın girişimci rakamları 2007 yılında kurulduğumuz zaman yüzde 6 oranındaydı. Şu anda yüzde 17-20; yani üç kat bir büyüme var ama bu yeterli değil. Önümüzdeki 5 yılda beklentimiz, kadın girişimci oranını yüzde 25'e çıkarmak.

Bizler İstanbul Ticaret Odası liderliğinde TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu olarak projeler, seminerler, eğitimler düzenliyoruz. Dokümanlarımız kadın hayatına dokunmaya, hayatını değiştirmeye ve dönüştürmeye çalışıyoruz."

## DUYGUSAL LİDERLİK

Vakko Grup Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Jaklin Güner de yeni nesil liderlik anlayışında kadınların çok avantajlı olduğunu ifade etti. Güner, "Yapılan araştırmalara göre, kadın girişimcilerin işlerini kurarken odaklandıkları tek konu kârlılık değil. Onlar yarattıkları etkiyi de son derece göz önünde bulunduruyorlar. Kadınlar aslında kusurlu kaynaklarla maksimum değer yaratmayı çok iyi biliyor; sabırlı, özenle, detaylılıkla. Topluluk yaratma becerimiz çok yüksek. Ben bu yaklaşıma biraz 'zerafetle liderlik diyorum' diye konuştu.

## Bağ kurarak markalaşmak

Toplantıda Amica Yönetim Kurulu Başkanı Senur Akin Biçer moderatörlüğünde 'Ekonomide Kadın Gücü; Üretimden Markaya, Yatırımdan Büyümeye' paneli gerçekleşti. Panelde Arabica Coffee House Kurucusu Elif Ürgen Yalçın, Beauty Omelette Marka Kurucusu Nur Bilen Yavuzer, Reeder Kurucusu Sezen Sungur Saral da birer konuşma yaptı. Sunumlarda kadınların markaları ile kurdukları duygusal bağın onları farklı bir noktaya taşıdığı dile getirildi.

# Sigortacılar dolandırıcılık uyarısı

SON günlerde sigorta işlemi gereğiyle telefon ve e-posta ile yapılan sosyal mühendislik saldırılarında artış yaşandığı bildirildi. Kendilerini sigorta şirketi çalışanı, teknik destek yetkilisi ya da daha güvenilir bir kişi olarak tanıtan kötü niyetli kişilerin çeşitli bilgiler edinmeye veya sistem erişimi sağlamaya çalıştığı uyarısı yapıldı. İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi de bu konuda firma yetkililerini ve vatandaşları uyardı.

Komitenin yaptığı duyuruya göre dolandırıcılık amaçlı bu girişimlere karşı uyanık olunması ve şu tedbirlerin alınması tavsiye edildi: "Talep etmediyseniz uzaktan erişim vermeyin. Hiçbir sigorta şirketi sizin talebiniz olmadan sizinle iletişime geçip AnyDesk, TeamViewer gibi uzaktan erişim programlarıyla



E-POSTA VE ARAMALARA DİKKAT

ekranınıza bağlanmaz. Kimlik doğrulamasını ihmal etmeyin. Telefon ya da e-posta ile gelen olağandışı taleplerde, mutlaka karşı tarafın yetkisini teyit edin. Emin olmadığınız kişilere kritik bilgi paylaşımı ya da sistem erişimi veremektan kaçının. Özellikle acele ettirilen ya da baskı oluşturan taleplere temkinli yaklaşın.

Kullandığınız cihazları ve hesapları güçlü şifrelerle koruyun, cihazlarda güncel antivirüs yazılımı çalıştırın. Teyit almadan işlem yapmayın. Sigorta şirketlerinin yöneticilerinin fotoğrafı veya ismi kullanılarak Whatsapp üzerinden gelen tahsilat talebi gibi konularda sigorta şirketinin ilgili biriminden teyit almadan işlem yapmayın. Şüpheli durumları mutlaka bildirin."

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi  
Yönetim Kurulu Başkanı

SEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu

Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrens, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam Cengiz

Grafik Osman

Fotoğraf Kamil

Abonelik Abdülkadir

Kazan Cengiz

Kuvvet Osman

Çatak Kamil

Yıldız Kamil

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLMEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (taahhüt için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 08.05.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

# Türkiye, 20 yıllık yatırım planlarında en üstte yer almalı

**EVİRİMSSEL DEĞİL,  
DEVİRİMSSEL  
ADIMLAR ATMA ZAMANI**

**İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Orta Doğu'daki savaşla hızlanan küresel değişimin ruhuna uygun olarak devrimsel adımlar atılmasının zamanı olduğunu belirterek, "Bugüne kadar gelmiş kabullerle yürümek yerine şu dönemde evrimsel değil de biraz devrimsel adımlar atmak lazım. Özel bir dönemdeyiz" dedi.**

**Şu anda Türkiye dahil hiçbir ülkenin tek tercih, tek alternatif olmadığını söyleyen Avdagiç, "Türkiye, dünyanın 10 yıllık, 15 yıllık, 20 yıllık yatırım projeksiyonunda en üstte yer almalı. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı reform paketini bu sebeple çok değerli buluyoruz" diye konuştu.**

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, dünyadaki son gelişmelerle birlikte Türkiye ekonomisinin içinde bulunduğu dönemin 'alışılmış formüllerin ötesinde' yeni perspektiflerle birlikte değerlendirilmesi çağrısında bulundu.

Oda'nın Eminönü'ndeki merkez binasında Dünya'yı konuk eden Avdagiç, iş dünyasının gündemine ilişkin sorularını yanıtladı. Avdagiç, "Dünyada ekonomik düzen değişirken yatırım tercihinde karar vericilerin kesinlikle birden çok alternatifi var. Şu anda Türkiye dahil hiçbir ülke tek tercih değil, tek alternatif değil. Türkiye dünyanın 10 yıllık, 15 yıllık, 20 yıllık yatırım projeksiyonunda en üstte yer almalı. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı reform paketini bu sebeple çok değerli buluyoruz" diye konuştu.

## DEVİRİMSSEL ADIMLAR ATMALI

Avdagiç, enflasyon ile döviz kuru arasındaki makasın ihracatçıyı zorladığını, mal ihracatının ithalatı karşılama oranının tekrar yüzde 75'lerin üzerine çıkarılması gerektiğini kaydetti. Kira, okul fiyatları ve döviz kurlarına yönelik devlet müdahalelerinin piyasanın dengesini etkilediğini vurgulayan Avdagiç, serbest piyasa koşullarının önemine dikkati çekti. Orta Doğu'daki savaşla hızlanan küresel değişimin ruhuna uygun olarak devrimsel adımlar atılmasının zamanı olduğunu belirten Şekib Avdagiç, "Farklı cepheden bakmak lazım. Yani hep alışılmış klasik formüllerle bakmaktan ziyade biraz yeni perspektifler geliştirilmeli, oradan bir çözüm üretmeli. Bugüne kadar gelmiş kabullerle yürümek yerine şu dönemde evrimsel değil de biraz devrimsel adımlar atmak lazım. Özel bir dönemdeyiz" dedi.

## PIYASA KENDİ DENGESİNİ OLUŞTURUR

Son dönemde enflasyon yorumlarında öne çıkan iki konunun kiralardaki artışlar ve özel okul ücretleri olduğunu hatırlatan Avdagiç, her iki kalemin de son dönemde devletin müdahale ettiği kalemler olduğunu ve piyasanın bu müdahaleye düzeltilmenin de ötesinde tepki verdiğini söyledi.

Kira artışlarının yıllık yüzde 25 ile sınırlandırılmasının ardından bazı kiraya verenlerin önden yüklemeli kira talep etmeye başladığını anlatan Avdagiç, "Örneğin evini 50 bin liraya kiraya verecek biri, 'yarın artış kısıtlanır, ben şimdiden 70 bin isteyeyim' diyerek yeni artışları gündeme taşıdı. Aynı mantık bugün döviz kuru için de geçerli. Döviz de baskıلسanız, piyasa bir noktadan sonra kendi dengesini oluşturur" değerlendirmesinde bulundu.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

## OKUL ÜCRETLERİNDE KDV YÜZDE 1 OLSUN

Özel okulda öğrenim gören her öğrencinin devletin sırtından bir maliyet yükü aldığını vurgulayan Avdagiç, "Bir öğrencinin devlete 100 birim maliyeti varsa, siz o çocuğu özel okulda okuttuğunuzda devletin sırtından 100 birim yük alıyorsunuz. Ama veliler bir de KDV ödüyor. Birçok ülkede özel okula çocuğunuzu gönderdiğinizde, devlet üzerinden aldığımız yük kadar size katkı yapar" dedi. Avdagiç, özel okul ücretlerindeki KDV'nin sembolik olarak yüzde 1'e düşürülmesi önerisini getirdi.

## DÖVİZ DÖNÜŞÜM DESTEĞİNE DÜZENLEME

Başkan Avdagiç, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB), firmaların yurt dışı kaynaklı dövizlerinin Türk Lirası'na dönüşümünü destekleyen uygulamasına değinerek, "Firmalar, yurt dışından elde ettikleri döviz gelirlerini bankalar aracılığıyla TCMB'ye satarak TL'ye çeviriyorlar. TL'ye dönüştürülen bu tutarın yüzde 3'ü kadar hibe niteliğinde ek bir ödeme doğrudan firmaya veriliyor. Bu yüzde 3'ü kullanan firmaların karşılaştığı bazı sıkıntılar var. Onların da hızlıca giderilmesi lazım. İhracatta uygulanan yüzde 3'lük desteği, toplam ihracat içinde sadece yüzde 16'sı kullanıyor. Yani yüzde 84'ü kullanmıyor" şeklinde konuştu.

Döviz dönüşüm desteğinde düzenleme talep eden Avdagiç, şunları söyledi: "Bu yüzde 3'ü aldığımızda 'şunu, şunu yaparsan ben senden hem yüzde 3 desteğini alırım hem ceza keserim' diyor. İş hayatı o kadar dinamik ki, ihracatçı bir sonraki ithalatı için döviz depo hesabı tutuyor. Bunlar yönetilebilir kurallar değil. Birçok şirket bu risklerle karşılaşmamak için 'ben yüzde 3'ü almayayım, rahat hareket edeyim' diyor."

## Transit ticaret merkezi müthiş bir adım

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından kamuoyuna duyurulan yeni vergi düzenlemesi ile uluslararası rekabetçi bir 'transit ticaret merkezi' oluşturulmasının hedeflendiğini hatırlatan Avdagiç, bu uygulamayı, "Müthiş bir adım. Sonuna kadar destekliyoruz" diye değerlendirdi. Avdagiç, "Yurt dışından satın alınan malların Türkiye'ye getirilmeksizin yurt dışında satılması teşvik ediliyor. Yapılacak

düzenlemeyle bu indirim oranı yüzde 50'den yüzde 100'e çıkarılacak. Böylece, İstanbul Finans Merkezi'nde (İFM) yerleşik şirketlere transit ticaret kazançları tamamen vergisiz olacak. Bu teşvik daha önce yalnızca İFM bölgesi sınırları içinde uygulanan, yapılacak düzenleme ile İFM dışında faaliyette bulunan kurumların transit ticaret gelirlerine de yüzde 95 kazanç indirimi getirilecek. Alkışlanacak bir hareket" dedi.

## Dubai 4 milyon ton transit ticaret yapıyorsa biz neden yapmayalım?

Başkan Avdagiç, Dubai'nin 4 milyon ton transit ticaretle elleçleme yaparken, Türkiye'nin henüz 1 milyon tona ulaşamadığına dikkat çekti. Avdagiç, şöyle konuştu: "Biz dışardan gelen transit malı önce ithal ediyoruz, sanki transit gitmeyecekmiş

gibi bir ithalat işlemi yapıyoruz. Sonra bir daha ihracat işlemi yapıyoruz. Halbuki bütün dünyada tek işlemle, bu gelir geçer. Dünyada yerleşik, çalışan bunun gibi sistemleri hızla alıp ülkemize adapte etmemiz lazım. Transit ticaretle biz 1 milyon tona

henüz ulaşamamışken, Dubai 4 milyon ton transit ticaret yapıyorsa, bunu çok hızlı ve etkili bir şekilde analiz etmemiz lazım. Türkiye'yi hemen nasıl 5 milyon tona çıkaracağız, onun hesabını yapmamız lazım. Vallahi de yaparız, billahi de yaparız."



**İster evde ol,  
İster tatilde  
Kurbanınızı Erteleme**



İstanbul'un tüm ilçelerine hızlı, güvenilir ve sorunsuz teslimat hizmeti sunuyoruz.

Kurbanınızı hijyenik ortamda, veteriner denetiminde kesiyoruz. Kuşbaşı, kıyım, değerli et ve kemikli et olarak 500'er gramlık vakumlu paketlerde hazırlıyor, soğuk zincir güvencesiyle belirlediğiniz tarihte kapınıza teslim ediyoruz.

**KURBAN 365**  
www.kurban365.com

**Ümraniye Kurban**

"yarım asırlık tecrübe"



www.umraniyekurban.com

Hemen Ara Ücretsiz Bilgi Al

0216 708 03 13

@umraniyekurban  
@kurban365com

**KAYIT OFİSİ:** Namık Kemal Mh. Cengiz Topel Cd.  
No: 88/A Ümraniye - İstanbul

## Emek yoğun sektörler için sınır ötesi üretim modeli

Türkiye'de asgari ücretli bir çalışanın işverene maliyetinin bin doların üzerine çıktığını ve rakip ülkelerle rekabetin zorlaştığını aktaran İTO Başkanı Avdagiç, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin gündeme getirdiği üretime yönelik stratejik yol haritasına destek verdi. Avdagiç, hazır giyim, sarıya, ayakkabı ve mobilya gibi emek yoğun sektörlerin, Suriyeli ustaların bilgi birikimiyle Halep veya sınır bölgelerinde üretim yapmasının dış pazarı kaybetmemek adına kafa yorulmaya değer bir proje olduğunu dile getirdi.

Avdagiç, "Ayakkabıda Suriyeliler çok mahir. Belki bunun arkasından eklenebilecek olan sektör mobilyadır. Burada da çok sayıda Suriyeli mobilya ustası çalışıyordu. Dolayısıyla hazır giyim, sarıya, ayakkabı ve mobilya bu sıralamaya girebilir" dedi. Avdagiç, otomotiv yan sanayi veya beyaz eşya gibi sektörlerin bu modele uygun olmadığını söyledi. Avdagiç, "Birtakım tesislerin orada organize edilmesi, oradan gelen malların Türk malı olarak ihraç edilmesi süreci, hem yurt dışındaki müşterilerimizi muhafaza eder hem de firmalara katkı sağlar" dedi.

## Kuyumda fırsat doğdu ama...

Kuyum sektörünün son iki yılda ciddi kan kaybettiğini ve önemli bir kısmının Dubai'ye gittiğini belirten Şekib Avdagiç, ayar evlerinin yetkilerinin Darphane'ye verilmesinin sektörü zorladığını söyledi. Avdagiç, Orta Doğu'daki savaş nedeniyle Türkiye'nin

kuyumculukta yeniden merkez olabileceğini belirterek, "Fırsat doğdu ama sektörün önünü açacak düzenlemeler yapılmalı. Birçok ihracatçı Darphane'den onay almak için 15 gün beklemek zorunda kalıyor. Bu yönetilebilir bir şey değil" dedi.

# Siber sınırlar tehdit altında

**D**İJİTAL ekonomi, yapay zeka, bulut sistemleri, IoT ve 5G/6G teknolojilerinin etkisiyle hızla dönüşüyor. Bu gelişmeler işletmelere önemli avantajlar sağlarken, siber saldırganlar için de daha geniş ve karmaşık bir hedef alanı oluşturuyor. 2026 itibarıyla siber güvenliğe ortaya çıkan tehdit sadece saldırı sayısının artması değil, akıllı ve otomatik hale gelmesi. Bu nedenle geleneksel güvenlik yöntemleri hâlâ gerekli olsa da tek başına yeterli olmuyor. Dünya Ekonomik Forumu raporuna göre katılımcıların büyük çoğunluğu yapay zekayı siber güvenliği en çok etkileyecek unsur olarak görüyor.



Osman KUVVET

## SİBER SALDIRILARIN ARKASINDAKİ GÜÇ

Yapay zeka, siber güvenlikte hem savunma hem de saldırı tarafında etkili bir araç haline gelmiş durumda. Saldırganlar bu teknolojiyi daha inandırıcı ortalama mesajları üretmek, zararlı yazılımlar geliştirmek ve deepfake içeriklerle dolandırıcılık yapmak için kullanıyor. Bu sayede saldırıların hazırlık süresi kısalmış, hedef belirleme ve zafiyet analizi gibi süreçler de hızlanıyor. Uzmanlara göre en büyük risk, tamamen otonom sistemlerden ziyade yapay zeka ile güçlenen insan saldırganların artan kapasitesi.

## FİNANSTA RİSK ÇOK KATMANLI

Finans sektörü, dijital dönüşümle birlikte siber tehditlerden en fazla etkilenen alanların başında geliyor. Bankalar ve diğer finansal kuruluşlar, yapay zeka destekli dolandırıcılık, tedarikçi bağımlılığı ve jeopolitik risklerle aynı anda mücadele etmek zorunda kalıyor. Avrupa Menkul Kıymetler ve Piyasalar Otoritesi, yapay zekanın saldırıları daha hızlı ve karmaşık hale getirdiği konusunda uyarıyor. Bu nedenle finans kuruluşları için anlık dolandırıcılık takibi, güçlü kimlik doğrulama ve tedarikçi denetimleri artık kaçınılmaz bir gereklilik haline geldi.

## ELEKTRİKLİ ARAÇLAR HEDEFTE

Otomotiv sektörü, araçların giderek dijitalleşmesiyle siber risklerin odağı haline geliyor. Yazılım tabanlı sistemler, otonom sürüş teknolojileri ve araçtan-her şeye iletişim çözümleri, araçları adeta birer bağlı cihaza dönüştürüyor. Elektrikli araçların artmasıyla birlikte şarj altyapıları ve bu sistemler arasındaki veri akışı da yeni güvenlik açıkları oluşturuyor. Bu nedenle güvenli yazılım güncellemeleri, veri şifreleme, sistem ayrıştırma ve etkin müdahale planları sektör için kritik önem taşıyor.

**Y**apay zeka, veri analizi, otomasyon, savunma sistemleri ve karar alma süreçlerinde şirketlere büyük hız ve verimlilik kazandırıyor. Ancak aynı teknoloji, kimlik avından zararlı kod üretimine, deepfake dolandırıcılıktan zero-day açıklarının tespitine kadar siber saldırıları da kolaylaştırıyor. Bu çift taraflı kılıç, siber güvenliği yapay zekanın kendisi kadar çağın en kritik gündemlerinden biri haline getiriyor.

## SAVUNMADA TEDARİK ZİNCİRİ ALARMI

Yapay zeka ve yeni nesil haberleşme teknolojileri savunma sanayinde hem önemli fırsatlar hem de ciddi riskler barındırıyor. Sistemler daha akıllı hale gelirken, yazılım ve bağlantıya bağımlılık da hızla artıyor. Bu durum yalnızca veri sızıntısı değil, operasyonel aksama, casusluk ve tedarik zinciri üzerinden sızma gibi daha büyük tehditleri beraberinde getiriyor. Bu nedenle kurumların sıfır güven yaklaşımı, güvenli yazılım geliştirme ve sürekli tehdit izleme gibi kapsamlı güvenlik önlemlerini benimsemesi artık kaçınılmaz hale geliyor.

## SİBER GÜVENLİK YÖNETİM MESELESİ

2026'da siber güvenlik gündemini yapay zeka ve 5G/6G teknolojileri belirliyor; biri saldırıların hızını artırırken, diğeri etki alanını genişletiyor. Finans, otomotiv, savunma ve KOBİ'ler farklı tehditlerle karşılaşsa da hepsi için ortak ihtiyaç; erken fark etme, hızlı müdahale ve dayanıklılık. Artık asıl mesele saldırının olup olmayacağı değil, gerçekleştiğinde ne kadar hızlı kontrol altına alınabileceği. Bu nedenle kurumların kriz anında iş sürekliliğini sağlayacak hazırlıkları önceden yapması gerekiyor. Siber güvenlik ise teknik bir konu olmanın ötesine geçerek tüm paydaşların birlikte yönetmesi gereken stratejik bir alan haline geliyor.

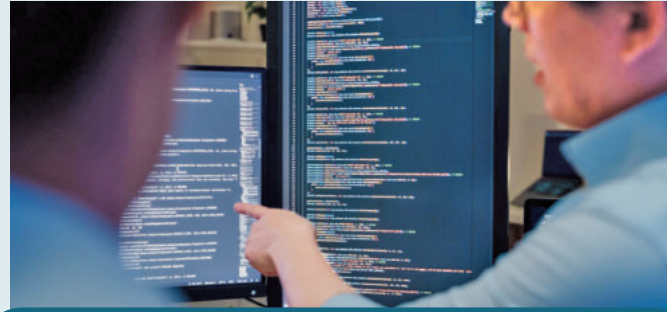
## YAPAY ZEKA ÇİFT TARAFLI KILIÇ



## 5G ve 6G yeni kapılar açıyor

Yeni nesil 5G ve gelişmekte olan 6G teknolojileri, bağlantılı cihaz sayısını artırarak siber güvenlik açısından kritik bir alan oluşturuyor. Cep telefonlarından endüstriyel sistemlere kadar pek çok unsurun aynı ekosisteme bağlanması, riskleri de büyütüyor. 5G'nin sunduğu hız ve kapasite avantajları

birçok sektörde fırsatlar yaratırken, her yeni bağlantı yeni bir güvenlik açığı anlamına geliyor. 6G ile birlikte yapay zeka destekli ağlar ve yoğun IoT kullanımını yaygınlaşacağından, güvenliğin cihazdan buluta kadar tüm katmanlarda ele alınması zorunlu hale geliyor.



## KOBİ'ler görünmez değil, savunmasız hedef

KOBİ'ler çoğu zaman büyük şirketler kadar hedef olmadıkları düşünse de sınırlı kaynakları ve zayıf güvenlik önlemleri nedeniyle siber saldırganlar için cazip hale geliyor. Nitekim Avrupa Parlamentosu'nun değerlendirmesine göre saldırıların büyük bölümü KOBİ'leri hedef alıyor. Bu

durum, küçük ve orta ölçekli işletmelerin siber güvenliği daha ciddiye alması gerektiğini açıkça ortaya koyuyor. Uzmanlara göre ilk adım pahalı çözümler değil; çok faktörlü kimlik doğrulama, düzenli yedekleme, çalışan eğitimi ve güncel sistemlerle temel güvenlik altyapısını oluşturmak olmalı.

## Güvenlik paradoksuna dönüştü

**Doç. Dr. Adnan Ertemel:** Yapay zeka hem devrim niteliğinde fırsatlar hem de daha önce görülmemiş karmaşıklıkta tehditler yaratıyor. Özellikle Anthropic'in nisan ayında duyurduğu Claude Mythos önizleme sürümü, siber güvenlik dünyasında ciddi bir alarm zili çalıyor. Bu modelin, sistemlerdeki kritik zero-day (sıfırıncı gün) açıklarını otonom olarak tespit edebilmesi ve bu açıklardan faydalanan saldırı senaryolarını saniyeler içinde kurgulayabilmesi, 'aşırı gelişmiş yapay zeka' kavramını bir güvenlik paradoksuna dönüştürdü. Uzmanlar, Mythos gibi modellerin siber saldırganların eline geçmesi durumunda, savunma sistemlerini bypass eden ve kendini sürekli yenileyen polimorfik yazılımların üretim



Doç. Dr. Adnan Ertemel

hızının katlanacağına dair endişe verici bulgular paylaşıyor. Otonom araçlardaki V2X iletişimine yönelik siber sabotaj riskleri artarken, savunma sanayinde veri manipülasyonu artık bir milli güvenlik meselesi haline geliyor. Kaynakları sınıtlı olan KOBİ'ler ise bu karmaşık saldırıların en savunmasız halkası. Alınması gereken temel tedbirler arasında; Sıfır Güven (Zero Trust) mimarisine geçiş, yapay zeka tabanlı otonom savunma sistemlerinin devreye alınması ve uç noktaların (edge computing) uçtan uca şifrelenmesi yer alıyor. Dijital dayanıklılık için sadece teknolojik yatırım değil, aynı zamanda çalışanların yapay zeka okuryazarlığı artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldi.

## Siber saldırılara karşı hangi tedbirler alınmalı?

**Prof. Dr. Saadettin Aksoy-** İstanbul Ticaret Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü **Başkanı:** 5G/6G haberleşme altyapılarının uygulanmaya başlanması, siber güvenlik paradigmasını köklü biçimde dönüştürdü. Bu dönüşüm finans, otomotiv, savunma ve KOBİ'ler başta olmak üzere birçok sektörde yeni tehditleri beraberinde getirdi. Bu alanların içinde özellikle sınırlı kaynağa sahip oldukları için en savunmasız olan KOBİ'ler. Fidyeli yazılımları ve veri ihlalleri, KOBİ'leri ciddi finansal kayıplarla karşı karşıya bırakabiliyor. Bununla birlikte, bulut tabanlı güvenlik çözümleri KOBİ'ler için erişilebilir bir



Prof. Dr. Saadettin Aksoy

koruma sağlıyor. Siber saldırılara karşı alınması gereken tedbirler şunlar olmalı:

- Tüm erişim talepleri doğrulanmalı ve Sıfır Güven (Zero Trust) mimarisine geçilmeli.
- Tehditlere karşı yapay zeka tabanlı güvenlik sistemleri kullanılmalı.
- Sistemler düzenli olarak güncellenmeli, bilinen açıklar kapatılmalı.
- Çok Faktörlü Kimlik Doğrulama (MFA) zorunlu hale getirilmeli.
- İnsan hatasına karşı düzenli eğitimler verilmeli.
- 5G/6G ağ altyapıları uluslararası güvenlik standartlarına göre yapılandırılmalı.
- Veri kaybına karşı düzenli yedekleme yapılmalı ve kriz senaryoları hazırlanmalı.



## YENİ EKONOMİ

Prof. Dr. Nurullah GÜR

## Savaş etkisini enflasyonda gösterdi

ABD-İsrail-İran üçlüsü arasında yaşanan savaşın ekonomik etkilerinin en çok enflasyon üzerinde görüleceği öngörülmüştü. Nisan enflasyon rakamları, savaşın ilk ciddi yansımalarını ortaya koydu. İTO'nun İstanbul için yayımladığı enflasyon verisi aylık bazda yüzde 3.74 oranında artış kaydetti. TÜİK'in tüm Türkiye'yi kapsayan tüketici enflasyon rakamı ise aylık yüzde 4.18 olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl nisan ayında aylık enflasyon yüzde 3'tü. Yüzde 3'lük enflasyon hesaptan çıkıp yerine yüzde 4.18 girince bzip etkisi yıllık enflasyon rakamını yukarı taşıdı. Mart ayında yüzde 30.87 olan yıllık enflasyon oranı, nisan itibarıyla yüzde 32.37'ye çıktı.

Yüzde 4.18'lik aylık enflasyonun 0.9 puanı, konut grubundaki fiyat değişimlerinden kaynaklanıyor. Burada doğalgaz ve elektrikle yapılan fiyat artışları belirleyici oldu. Savaşın etkisi kendini ulaştırma kalemlerinde de hissettirdi. Akaryakıt ve havayolu taşımacılığı fiyatlarında artışlar sonrasında ulaştırma grubu, aylık enflasyon üzerinde 0.73 puan etki oluşturdu. Eşel mobil sisteminin devreye alınması, enerji fiyat artışlarının enflasyona yansımaları sınırladı. Eşel mobil sistem kullanılmıyaydı, aylık enflasyon yüzde 5'in üzerine geçirdi.

★★★

Enflasyon üzerinde bir de mevsim geçişinin etkileri var. Yaş sebze ve meyve fiyatlarındaki artışa ek olarak gıda enflasyonu yüksek çıktı. Gıda ve alkolsüz içecekler grubunun enflasyona etkisi 0.95 puan ile ilk sırada yer aldı. İlkbahar-yaz sezonu ürünlerinin raflardaki yerini alması neticesinde giyim ve ayakkabı grubu aylık enflasyonu 0.57 puan yukarı çekti.

Savaşın da etkisiyle yıl sonu enflasyon hedefinin tutma ihtimali ortadan kalktı. Şu an için beklentiler, enflasyonun yıl sonunu yüzde 27-28 civarında kapatabileceğine işaret ediyor. Savaşın ne zaman sonlanacağı, dolayısıyla savaş etkilerinin ne derece kalıcı olacağı enflasyon için kritik öneme sahip. Bu açıdan mayıs ve haziran aylarındaki enflasyon rakamları yıl sonuna ilişkin resmin biraz daha netleşmesini sağlayacaktır.

★★★

Mayısta enflasyonun nisan kadar yüksek gelmesi beklenmiyor. Doğalgaz, elektrik, ekmeğe ve ilaç gibi fiyatı kamu tarafından yönetilen ve yönlendirilen kalemlerde mayıs ayında değişim olmayacak. Pazarlardan gelen ilk sinyaller de mayıs ayında taze meyve ve sebze fiyatlarının düşüşe geçtiği yönünde. Gıda ve ayakkabı grubundaki fiyat artışları da mayıs ayında yavaşlayacaktır.

Bu haber ve beklentiler enflasyonun gidişatına yönelik karamsarlığı biraz azaltıcı etki oluştursa da bu durum savaşın enflasyondaki ana eğilimi bozduğu gerçeğini değiştiriyor. Enflasyonla mücadele zaten zordu. Savaşın ardından daha da zorlaştı. Vatandaşın ve reel sektörün durumunun yanı sıra savaşın arz kanalı üzerinden etki oluşturduğu gerçeği dikkate alındığında, para politikasında ilave sıkılaştırmaya giderek sorunu çözmesinin çok da mümkün olmadığı bir tablo ortaya çıkıyor. Maliye politikası, ticaret politikaları ve üretimi destekleyici politika araçları böylece dönemlerde enflasyonla mücadelede daha fazla etkiye sahiptir.



**Türk savunma sanayisinin küresel ölçekteki gövde gösterisine dönüşen SAHA 2026'da, kara, hava, deniz, denizaltı, uzay ve otonom sistemlerde geliştirilen yeni milli teknolojiler vitrine çıktı. 400 bin metrekarelik alanda düzenlenen fuarda, 120'nin üzerinde ülkeden katılımcı ve 1700'ü aşkın firma bulundu.**

**2024'te ulaşılan 6.2 milyar dolarlık ihracat sözleşmesi büyüklüğünün, SAHA 2026'da en az 8 milyar dolara çıkarılması hedeflendi. Fuarda 203 yeni ürün tanıtımı, 164 imza töreni, 140'ın üzerinde resmi heyet, 200'den fazla ticari alım heyeti ve 30 bini aşkın sektör profesyoneliyle yeni işbirliklerinin kapısı aralandı.**

# İhracatın atılım 'SAHA'sı

**T**ÜRK savunma sanayisinin üretim, teknoloji ve ihracat gücünü aynı çatı altında buluşturan SAHA 2026 Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırladı. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük savunma, havacılık ve uzay sanayi kümelenmesi SAHA İstanbul'un organizasyonu ile düzenlenen fuar, bu yıl hem ölçeği hem de hedeflenen ihracat sözleşmeleriyle dikkat çekti.

5-9 Mayıs'ta kapalı ve açık toplam 400 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilen SAHA 2026, 20 bin metrekarelik açık sergi alanıyla bugüne kadarki en büyük savunma sanayi organizasyonlarından biri olarak öne çıktı.

İhracatın atılım 'SAHA'sı olan fuarda, Türk savunma sanayisinin yerli ve milli kabiliyetleri, yüksek teknoloji ürünleri ve oyun değiştirici sistemleri küresel ekosistemin vitrinine taşındı.

## SAVUNMA SANAYİSİNDEN KÜRESEL VİTRİN

SAHA 2026, 120'nin üzerinde ülkeden katılımcıyı İstanbul'da bir araya getirdi. Fuarda, 263'ü uluslararası olmak üzere 1700'ün üzerinde firma katılırken, 30 bini aşkın sektör profesyoneli de organizasyonda yer aldı.

## İHRACATIN TEMAS ZİNCİRİ

Avrupa, ABD ve Kanada'dan katılımın öne çıktığı fuarda, dünyanın 4 kıtasından firma temsilcileri, resmi heyetler, ticari alım

heyetleri ve sektör ziyaretçileri bulundu.

Bu yönüyle SAHA 2026, yalnızca bir teknoloji vitrini değil, aynı zamanda ihracat, tedarik zinciri ve stratejik işbirlikleri için önemli bir temas zeminini oluşturuyor.

## BU YIL HEDEF 8 MİLYAR DOLAR

SAHA 2024'te, 6.2 milyar dolarlık ihracat sözleşmesi büyüklüğüne ulaşılmıştı. SAHA 2026'da ise bu rakamın en az 8 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. Fuar sürecinde ve sonrasında imzalanması beklenen sözleşmeler, Türk savunma ve havacılık sanayisinin küresel pazarlardaki yükselen konumunu bir kez daha ortaya koyacak.

Türkiye'nin savunma ve havacılık sanayisinde 185 ülkeye ihracat yapması ve 230'un üzerinde ürünü dış pazarlara ulaştırması, SAHA 2026'nın ihracat odaklı önemini artırıyor. Geçen yıl 10.5 milyar dolarlık ihracat rekoruna imza atan sektörün, fuarda kurulacak yeni temaslarla daha yüksek hedeflere yönelmesi bekleniyor.

## YENİ PAZAR BAĞLANTILARI

SAHA 2026 kapsamında 203 yeni ürün tanıtımı yapıldı ve 160'ı aşkın imza töreni gerçekleştirildi. Fuarda 140'ın üzerinde resmi heyet, 800'ü aşkın resmi heyet üyesi ve 200'den fazla ticari alım heyeti temsilcisi yer aldı. Fuar sırasında katılımcılar yerli ve yabancı paydaşları, kamu kurumları ve savunma sanayisinin öncü firmaları ile bir araya geldi.

Bu tablo, SAHA 2026'yı savunma

sanayisinde yeni teknolojilerin sergilendiği bir fuarın ötesine taşıyor. Organizasyon, ihracat sözleşmeleri, ortak üretim modelleri, tedarik zinciri işbirlikleri ve yeni pazar bağlantıları açısından sektörün kuluçka merkezi işlevi görüyor.

## SEKTÖRDEN GÖVDE GÖSTERİSİ

Fuarda çok sayıda yüksek teknoloji ürün ilk kez küresel ekosistemde bulundu.

Baykar tarafından milli ve özgün olarak geliştirilen, 1000 kilometreyi aşan menzilli ve yapay zeka destekli otonom yetenekleriyle öne çıkan MIZRAK akıllı dolanan mühimmat, SAHA 2026'da sergilenen yeni sistemler arasında yer aldı.

■ Baykar'ın geliştirdiği K2 Kamikaze İHA ve Sivrisinek dolanan mühimmat da ilk kez SAHA 2026'da vitrine çıktı.

■ ASELSAN ise 5 yeni ürün ve 6 ürünün yeni versiyonuyla geleceğin milli teknolojilerini uluslararası savunma ekosistemine sundu.

■ ROKETSAN ve FNSS işbirliğiyle geliştirilen, 'lazer silahı' olarak bilinen ALKA-KAPLAN HİBRİT Yönlendirilmiş Enerji Silah Sistemi Platformu da ilave kabiliyetlerle SAHA 2026'da yer aldı.

■ ROKETSAN'ın en yeni ve ileri teknoloji ürünleri de fuar kapsamında tanıtıldı.

■ STM tarafından modern harp sahasının ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen hava ve deniz sistemleri de ilk kez SAHA 2026'da sergilendi.

■ Yerli ve milli insansız deniz araçları ise Ataköy Marina'da ziyaretçilerle buluştu.

## KOBİ'LERDEN GÜÇLÜ ZİNCİR

SAHA 2026'da büyük savunma sanayi şirketleri, alt yüklenicileri ve yan sanayi firmalarıyla birlikte aynı ekosistem içinde konumlanıyor. Bu yapı, KOBİ'lerden ana yüklenicilere uzanan tedarik zincirinin güçlendirilmesine katkı sağlıyor.

Savunma sanayisinde yerlilik oranının yüzde 80'in üzerine çıkması, fuarda sergilenen ürün çeşitliliğine de yansdı. Kara, hava, deniz, denizaltı ve uzay alanlarında geliştirilen platformların yanı sıra alt sistemler, mühimmatlar, lojistik çözümler ve otonom teknolojiler de SAHA 2026'nın ana gündemini oluşturdu.



## KOBİ'ler için küresel fırsat

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen SAHA 2026 Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı'nın, Türkiye'nin savunma sanayiindeki gücünü bir kez daha ortaya koyduğunu söyledi.

Avdagiç, şu ifadeleri kullandı: "SAHA 2026, göğsümüzü kabarttı. Savunma sanayimiz adeta altın çağını yaşıyor. Yeni savunma teknolojisi konseptinde Türkiye açık ara önde. Askeri ihracat anlaşmalarına her geçen gün yenileri eklenirken, SAHA 2026'da buna bir kez daha şahit olduk."

## GÜVENLİK MİMARİSİ

SAHA 2026'da KOBİ'lerin küresel pazarlara erişimini, finansmana ulaşımını ve uluslararası işbirliklerine entegrasyonu çok değerli bulduklarını ifade eden Avdagiç, "Türkiye'nin savunma ve havacılık sanayiinde kat ettiği mesafe, AB güvenlik mimarisinin kendisinden bağımsız düşünülmemeyeceğini ortaya koyuyor. AB ile karşılıklı yakınlaşma da bu başarının doğal sonucu" dedi.

Avdagiç, "ABD ve İsrail'in İran'a saldırılarıyla başlayan son savaş, savunma konseptlerini güncelledi.

İHA'lar, otonom sistemler, taktik füzeler ve nitelikli drone'ların öne çıktığı bu yeni dönemde Türkiye birçok ülkenin önünde konumlandı. Sanayi alanlarımızın artmasıyla üretim gücümüz daha da yaygınlaşıyor" ifadelerini kullandı.

## 'DAHA GÜÇLÜ AKTÖR OLACAĞIZ'

İş dünyası olarak bu vizyonun güçlü bir paydaşı olduklarını ifade eden Avdagiç, "Türk şirketlerinin küresel pazarlara entegrasyonu ile ülkemiz, savunma sanayinde daha da güçlü bir aktör olacaktır" dedi.

Avdagiç sözlerini şöyle tamamladı: "Avrupa'nın Orta Doğu savaşının ardından Türkiye'ye bakışını yeniden değerlendirmesi gerektiğini düşünüyoruz. İTO olarak her platformda dile getirdiğimiz Türkiye'nin 'yakın tedarik üssü' avantajının, AB'nin Çin ve İran kaynaklı gelişmeler sonrası Türkiye'den ithalatını artırma eğilimiyle örtüşüğünü görüyoruz. Bu durum giderek daha net anlaşılıyor.

Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük savunma, havacılık ve uzay sanayisi kümelenmesi SAHA İstanbul'u, Sayın Haluk Bayraktar'ı ve katkı sağlayan tüm paydaşları tebrik ediyorum."



## Türkiye'nin ilk kıtalararası balistik füzesi

MSB Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin ilk kıtalararası balistik füzesi (ICBM) 'Yıldırımhan'ı tanıttı.

### TEKNİK ÖZELLİKLER

Menzil: 6.000 km  
Hız: Mach 9 - Mach 25 (hipersonik)  
4 roket motorlu yapı  
Svı yakıt sistemi

### NEDEN ÖNEMLİ?

Hipersonik hız savunma sistemlerini zorlar  
Kısa reaksiyon süresi bırakır  
Modern harp doktrinlerinde kritik avantaj

### ETKİ ALANI

Avrupa'nın tamamı  
Orta Doğu ve Kuzey Afrika  
Rusya'nın büyük bölümü  
Orta Asya ve Hindistan hattı

### STRATEJİK ANLAMI

Türkiye'nin caydırıcılık gücü arttı  
Uzun menzil kabiliyeti yeni seviyeye çıktı  
Küresel ölçekle etki alanı genişledi

**Hürmüz Boğazı'nın kapanmasıyla yaşanan enerji ve hammadde krizi, geleneksel tedarik kanallarının yeterli olmadığını gösterdi. Bu nedenle dünya genelinde tasarruf ve stok yönetimi öne çıktı. Artık biriktirmek ve eldekini yönetmek çok daha önemli.**

**Tedarik kanallarının yanı sıra mevcut kaynakları yönetmenin önemi artarken, üretim modelleri de değişiyor. Tam zamanında üretim (just in time) yerine artık her ihtimale karşı stok tutma (just in case) modeli geliyor.**



**TEDARİKTE ZORUNLU DÖNÜŞÜM**

# Devletler stratejik stoklamaya yöneldi

**D**ÜNYA genelinde artan jeopolitik gerilimler ve bölgesel çatışmalar, tedarik zincirlerinde kırılmalara yol açtı. Enerji ve sanayi hammaddelerinin tedarikinde yaşanan problemler sebebiyle tasarruf tedbirleri ve stok uygulamaları çok önemli hale geldi. Art arda yaşanan gerginlikler ve artan belirsizlikler, 1970'lerdeki petrol krizlerinde yaşanan 'ihtiyat' refleksini yeniden canlandırdı. Ürün ve hammaddelerin tedarik zincirinde yaşanan kırılma, üretim



Adem ORHUN

süreçlerinde model değişikliğine de yol açıyor. Yeni model, 'ihtiyat' temelli olarak şekilleniyor. Tam zamanında üretim (just in time) yerine artık her ihtimale karşı stok tutma (just in case) modeli geliyor, 'stratejik stoklama' dönüşümü yaşıyor. Bu modelde; tasarruf, verimlilik ve stok yönetimi önem kazanıyor.

## GÜVENLİK İÇİN TAMPON STOK

### Tüketici davranışı değişiyor

**Tedarik** sorunları ve fiyatlar arttıkça tasarruf daha önemli hale geliyor. Son verilere göre teknoloji ve lüks tüketimle ilgili tasarruf eğilimi güç kazanıyor. Bu durumun bazı ürün gruplarının ticaret hacmini etkilemesi bekleniyor. Diğer yandan tasarruf refleksini, dayanıklı mallara yatırım fikirlerini canlandırıyor. Gelecekte kit bulunacağı veya daha pahalı olacağı düşüncesiyle dayanıklı eşya ve otomobil satın alma planları erkene çekilebiliyor.

Maliyetleri azaltmak için stok tutmayı bırakan çoğu işletme artık stokları bir yük değil, güvenlik için zorunlu ihtiyaç olarak görüyor. Bu kapsamda şirketler hammadde ve kritik bileşenler için 3-6 aylık tampon stok biriktirmeye

başladı. Otomotivden elektroniğe birçok sektörde stok biriktirme önemli bir risk yönetimi aracı oldu. Devletler de bir yandan tasarruf tedbirlerini artırmaya, diğer yandan stok kapasitelerini geliştirmeye odaklanıyor.

Bu adımlara örnek olarak Güney Kore'nin, birçok üründe yüzde 80'lere varan Çin bağımlılığını yarıya düşürmek için Vietnam ve Endonezya ile 'stok işleme' ortaklıklarına giriştiği duyuruldu. Avustralya'nın ise devasa bir 'Stratejik Kritik Maden Rezervini' yıl sonuna kadar oluşturacağı bildirildi. Avustralya'nın bu alanda Japonya ile işbirliği yaptığı belirtildi.

Depoları boşalan Avrupa Birliği ülkeleri LNG ihtiyacını ABD'den karşılama yoluna giderken, jet yakıtı krizini ise birçok uçak seferini iptal ederek atlantaya çalışıyor. AB, ayrıca önceki ay aldığı bir kararla üye ülkelerin yakıt stok seviyelerini anlık izleyen bir 'Yakıt Gözlemevi' kurdu.

## STRATEJİK STOKLA DÖNEMSEL ÇÖZÜM

Birçok ülke Hürmüz krizi sebebiyle 'stratejik rezervlerini' piyasaya sürdü. Petrolde aşırı fiyat dalgalanmalarının önüne geçmek ve dönemsel ihtiyacı karşılamak için bu yola başvuran devletler, piyasaya 'stok' yoluyla müdahale etti.

Diğer yandan, ekonomilerin uzun vadeli stratejik planları da işliyor. Buna göre AB, dışa bağımlılığı kırmak için önceki yıl Kritik Hammaddeler Yasası (CRMA) aracılığıyla sert kotalar açıkladı. Bu kapsamda 2030'a kadar stratejik madenlerin en az yüzde 10'unun AB içinden çıkarılması ve yüzde 25'inin geri dönüşümden karşılanması hedefleniyor. Yeni krizler hem takvimde hem de oranlarda değişiklik baskısını artırıyor.

## İHTİYAT DÜZENLEMELERİ

Belirsizliğin normalleştiği, tedarik zincirlerine güvenin kırıldığı bu ortamda Türkiye ise güvenli bir rota olduğu kadar 'just in case' modeli için de yakından tedarik (near-shoring) noktası. Ancak Türkiye üretim gücüne güvenmekle kalmıyor, tasarrufu ve stratejik rezervleri artıracak düzenlemeler yapıyor.

Bu kapsamda Türkiye'nin 'ihtiyat' adımları mevzuata da yansıyor. Maden Kanunu'nda yapılan değişikliklere göre bor, lityum ve alüminyum gibi madenlerin hammadde olarak ihrac edilmesine kısıtlama getirilirken, bu kaynakların işlenerek 'uç ürün' haline getirileceği vurgulandı. Ayrıca 'Kamuda Tasarruf ve Verimlilik Paketi' uygulanıyor. Tasarruf paketi uygulamaları sadece para harcamamak değil, eldeki kaynakları daha verimli yönetmek, dışa bağımlılığın yüksek olduğu ürünlerde 'ihtiyatlı' davranmak üzerine kurulu. Bunun gibi paketler küresel tedbirlerin ve stok eğiliminin arttığı dönemde, ülkenin hazır bulunma esnekliğini güçlendiren bir avantaj oluşturuyor.



## Hangi ülkeler ne biriktiriyor?

**AB:** Doğalgaz, lityum, nadir toprak elementleri

**Çin:** Tahıl, petrol, bakır, batarya hammaddeleri

**ABD:** Petrol, mikroçipler, savunma metalleri

**Körfez ülkeleri:** Gıda ürünleri, su

## İletişim altyapısının hammaddesi

Endüstriyel üretim kadar iletişim altyapısının güvenliği de tedarik ve stok yönetimine bağımlı. Mikroçip üretimi için gerekli hammaddenin çoğunda tedarik yolları tıkanırken, "Bu alanda da tasarruf ve stok kaçınılmaz hale geldi" yorumu yapılıyor. Dijital altyapının ihtiyat listesinde öne çıkan bazı maddeler şunlar:

**Galyum ve germanyum:** 5G sistemler ve fiber optik kablolar için ana yapı taşı. Çin, bu maddelerin ihracatını kısıtladıktan sonra Batılı ülkelere 18 aylık rezerv operasyonu başlattı.

**Helyum ve neon:** Çip fabrikalarında verimlilik ve hassasiyet için kullanılan yardımcı gazlar. Hürmüz Boğazı krizinde dikkat çeken bu gazlar, stratejik stok olarak gaz tanklarında biriktiriliyor.

**Erbiyum:** Fiber optik kablolarla kullanılıyor. Kıtalararası internet hatlarında sinyal kaybını telafi ediyor.



YENİ KUŞAK ÇİN

Fatih OKTAY

## İran savaşı ve Çin ekonomisi

Oldukça iyi hazırlanmış olmasına karşın İran savaşı, Çin'in ekonomisini birçok farklı kanaldan etkiliyor.

### Petrol ithalatı

Çin, petrol ihtiyacının yüzde 70 kadarını ithalata karşılıyor. Ülke yönetimleri bir çatışma halinde ABD'nin, petrol dahil Çin'in dış ticaretinin önemli bir bölümünün geçtiği Malakka Boğazı'nı kapatması durumuna karşı yıllardır hazırlanıyor. Çin'in yaklaşık 1.4 milyar varil boyutunda dünyanın en büyük stratejik petrol rezervine sahip olmasının ardında bu yatıyor. Rusya'yı her koşulda desteklemesinin ardında yatan önemli bir etken de bu. Ülkenin güneş ve rüzgar enerjisi, elektrikli araçlar alanlarına yaptığı yatırımların temel gerekçelerinden biri de bu. Tüm bu hazırlıklar şimdi Çin'in işine yarıyor.

Elektrikli araçların yaygınlaşmasının ülke petrol ithalat gereksinimini yüzde 10-15 kadar azaltmış olduğu hesaplanıyor. Çin, elektrik üretiminde iç kaynaklara dayanmaya özen gösteriyor, petrol ve doğalgazın bu amaçla kullanımı ihmal edilebilir düzeyde. Elektrik üretiminde ana kaynak kömür, ancak karbon yayım hedefleri nedeniyle elektrik üretiminde kömürün payı düşüyor, açığı güneş ve rüzgar enerjisi kapatıyor, bunların üretimde payı yüzde 20'yi aşıyor. Çin, böylelikle petrol ithalat gereksiniminde önemli azalma sağlamış bulunuyor.

Bu halyle Çin'in petrol ithalatının yaklaşık yarısı Hürmüz Boğazı'ndan geçiyordu. Boğazın kapanmasıyla Çin, zaten tek bir bölgeye fazla bağımlı olmaya özen gösterip kaynak çeşitliliğine gitmiş olduğundan, açığı Rusya, Güney Amerika ve Afrika ülkelerinden ithalatını artırarak karşılıyor. Bu, ülkenin petrol rezervlerini kullanımına fazla gerek bırakmıyor.

### Petrol ürünleri ve fiyatlar

Ekonomiler için petrolün yalnız kendisi değil, ürün ve yan ürünleri de büyük önem taşıyor. Hemen her ürüne giren plastiğin polietilen ve polipropilen gibi üretim hammaddeleri; gübre üretiminin girdileri kömür ve üre, çip üretiminde kullanılan helyum gazı en önemli örnekler. Çin ekonomisi bunların temini ile ilgili bir sıkıntı çekmiyor ama fiyatlarında, ülke yönetiminin maliyetleri kısmi yansıtma politikasına karşın yüksek oranlı artışlar oluyor. Girdi maliyetlerindeki bu artışların ürün fiyatlarına kısmen de olsa yansımada, yurt içinde de yurt dışında da satışların düşmesi tehlikesini getiriyor.

### Pazar ülkelerin durumu

Çin, kendisini birçok açıdan sağlama almışsa da ihracat pazarlarını oluşturan birçok ülkede durum böyle değil. ABD ile vergi savaşlarından sonra Çin'in en büyük pazarı haline gelen doğu ve güney komşularının birçoğu Hürmüz Boğazı'na çok daha bağımlı ve Çin gibi petrol rezervlerine sahip değiller. Bu ekonomilerdeki sorunların Çin'in ihracat rakamlarına yansımada söz konusu.

Ancak Çin için olumlu gelişmeler de olabilir. Petrol sıkıntısının Çin'in elektrikli otomobil ve yeşil enerji ürünlerine olan talebi artırdığının belirtileri görülüyor. Öte yandan, petrol ve ürünlerinin fiyatlarındaki artış tüm dünya üreticilerini etkileyecek. Çin'in daha hazırlıklı olması üreticilerinin daha az etkilenip rekabet güçlerini artırmalarına yol açabilir.



## LNG depolama yarışı

Hürmüz Boğazı krizinden çok etkilenen AB ülkeleri, LNG tedarikinde ABD'ye bel bağlarken, kış çıkışı yüzde 30'un altına düşen depolarını doldurma yarışına girişti. Bu durum hem birlik ülkeleri arasında hem de Asya'daki ekonomilerle rekabeti artırıyor. Türkiye ise LNG depolama kapasitesini büyütmeye yatırımlarını hızlandırdı. Enerji ve

Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, geçtiğimiz ay yaptığı açıklamada, "Ülkemizin yeraltı doğalgaz depolama kabiliyetini 6.3 milyar metreküpe çıkardık. Hedefimiz, bu kapasiteyi 15 milyar metreküpe kadar ulaştırmak. Halihazırda depolarımızın yüzde 71'i dolu ve bunu yüzde 100'e çıkaracağız" dedi.

## Tasarruf ve kaynak yönetiminde yükselen terimler

**Stratejik stoklama:** 1970'lerde petrol depolamaya yönelik adımlarla başlayıp gıda ürünlerine kadar yayılan stokçuluktan farklı olarak meşru ve korumacı bir yöntem olarak stratejik stokçuluk önem kazanıyor.

**Kaynak verimliliği:** Daha az kaynakla daha çok iş yapmak olarak tanımlansa da bir tür hammadde tasarruf yöntemi.

**Mali disiplin:** Bütçe de giderleri azaltma ve tasarruf tedbirleri uygulama.

**Talep yönetimi:** Kitlesel tüketimle ilgili ürünlerde (enerji gibi) zorunlu olmayan tüketimi azaltma ve tasarruf etme uygulamaları.

**Gıda depoları:** Başta buğday olmak üzere tahıl ve bitkisel yağlarla, kuru gıda ürünlerinin stokları ulusal düzeyde takip ediliyor.

**Tıbbi rezervler:** Koruyucu ekipman, aşı hammaddeleri ve antibiyotikler de devletlerin ihtiyat listesinde en üst sıralarda.

# İhracata parite dopingi

**EURO GELİRLERİ  
DOLAR BAZINDA  
BÜYÜDÜ**

## Firmalara 10 tavsiye

Fed yönetiminde yaşanabilecek değişimin piyasalar açısından kritik olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Arif Yavuz, "Trump, yüksek faize karşı bir politika izliyor. Bu nedenle Fed yönetimindeki değişimle birlikte faiz artırımını ihtimali zayıflayabilir. Fed'in faiz indirmesi ise paritenin yükselmesi yönünde etki yapar" dedi. Prof. Dr. Arif Yavuz, Euro-dolar paritesine ilişkin şu tavsiyelerde bulundu:

- Borcun dolar, alacağı Euro cinsinden olsun.
- Euro ile mal satan firmalar, pariteyi 1.14 olarak düşünmeli.
- Dolar ile mal satan firmalar, pariteyi 1.22 olarak düşünmeli.
- Parite 1.22 civarındayken Euro-dolar forwardı yapılmalı.
- Parite 1.14 civarındayken dolar-Euro forwardı yapılmalı.
- Elde nakit dolar varsa, 1.14 civarında Euro'ya çevrilebilir.
- Elde nakit Euro varsa, 1.22 civarında dolara çevrilebilir.
- Euro veya dolar borcu bulunanlar, paritenin 1.14-1.22 seviyelerine göre forward işlemi yaparak uygun para birimine geçmeli.
- Euro veya dolar alacağı bulunanlar da paritenin 1.14-1.22 seviyelerine göre forward işlemi yaparak alacaklarını avantajlı para birimine çevirmeli.
- Eğer ihracatçıysanız, dolar kurunu 51-52 TL'den, ithalatçıysanız 54 TL'den hesaplamalı.



Prof. Dr.  
Arif Yavuz

**E**uro/dolar paritesinin 1.17 seviyesine yükselmesi, Avrupa'ya ihracat yapan Türk firmalarına kur avantajı sağladı. Ekonomistler, Fed politikaları, küresel savaş riski ve Avrupa Merkez Bankası'nın adımlarının paritenin yönünü belirleyeceğini belirtirken, 2026 boyunca 1.14-1.22 bandında dalgalı bir seyir bekleniyor.

**E**URO/dolar paritesinin 1.17 seviyesinde dengelenmesi, Avrupa'ya ihracat yapan Türk firmaların olumlu etkiledi. Daha önce 1.20 seviyesini test eden parite, son dönemde küresel piyasalardaki dalgalanmaya rağmen Euro lehine güçlü seyrini koruyor. Türkiye'nin toplam ihracatında Avrupa Birliği'nin ağırlığı dikkate alındığında, Euro'daki değer artışı ihracatçıların gelirlerini destekliyor. Özellikle otomotiv, kimya, hazır giyim, tekstil ve makina sektörlerinde Euro bazlı satışların yüksek olması, parite hareketlerini firmalar açısından önemli hale getiriyor.



Barış  
CABACI

talep getirdiğini belirterek, "Güvenli liman algısının güçlenmesi doları destekledi. Son dönemde enflasyonun yukarı yönlü seyri ve Fed'in daha şahin bir pozisyona geçmesi de dolarda ekstra güçlenme yarattı" dedi.

### BEKLENTİLER DEĞİŞTİ

Fed tarafında daha önce iki faiz indirimi beklendiğini hatırlatan Eryılmaz, savaş sonrası beklentilerin tamamen değiştiğini kaydetti. Eryılmaz, şöyle konuştu: "Piyasalar artık faiz indirimi yerine faiz artışını bile konuşmaya başladı. Son Fed kararıyla birlikte bu beklenti daha da güçlendi. Avrupa'da ise enerji maliyetleri ve arz güvenliği kaynaklı büyüme sorunları Euro üzerinde baskı oluşturuyor. Euro Bölgesi'nde büyüme beklentileri aşağı yönlü revize ediliyor. Bu durum Euro/dolar paritesini aşağı çekiyor. Ancak diğer tarafta Avrupa Merkez Bankası için faiz artırım beklentilerinin oluşması Euro'yu destekleyen bir unsur."

### SAVAŞIN ETKİSİ

Tüm etkiler birlikte değerlendirildiğinde Euro üzerindeki baskının daha güçlü görüldüğünü belirten Eryılmaz, yaz aylarında sınırlı bir toparlanma ihtimaline işaret etti. Eryılmaz, "Eğer savaş çok daha çetrefilli bir hale dönüşmezse haziran-temmuz döneminde Euro tarafında bir miktar güçlenme görülebilir. Bu yıl için genel beklentim Euro/dolar paritesinin 1.17 ile 1.20 bandında hareket etmesi yönünde" dedi. Savaşın seyrinin belirleyici olacağını vurgulayan Eryılmaz, şöyle konuştu: "Eğer savaş erken biterse Euro bir miktar daha güç kazanabilir. Ancak savaşın uzaması halinde Euro'yu baskılayan süreç daha belirgin hale gelebilir. Daha kötü senaryolarda 1.16'nın altı görülebilir. Buna karşın savaşın erken sona erdiği bir tabloda parite yeniden 1.17-1.20 bandında dengelenebilir."

### 1.14-1.22 ARASINI BEKLİYORUZ

Paritenin yönünü belirleyen en önemli faktörlerden birinin faiz politikaları olduğunu ifade eden İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arif Yavuz ise şu değerlendirmeyi yaptı: "ABD faizleri Euro faizlerinden yüksek olduğunda yatırımcı dolara yönelir. Bu da dolar endeksini güçlendirir ve pariteyi aşağı çeker. Buna karşılık Avrupa'da faizlerin yükselmesi Euro'yu destekler ve pariteyi yukarı taşır. Küresel krizler dolar talebini artırıyor. İran savaşı örneğinde olduğu gibi kriz anlarında yatırımcılar hisse senetlerini ve diğer varlıklarını satarak dolara yöneliyor. Çünkü dolar halen dünyada en güvenli rezerv para birimi olarak görülüyor. Bu nedenle kriz dönemlerinde dolar endeksi güçleniyor ve parite düşüyor. 2026 yılı boyunca paritenin 1.14 ile 1.22 bandında hareket edeceğini düşünüyoruz. 1.14'ün altına sarkmasını veya 1.22'nin üzerine çıkmasını beklemiyoruz."

### 3.4 MİLYAR DOLARLIK KATKI

Paritenin 1.17 bandında kalması, Euro tahsil eden ihracatçıların dolar karşılığı gelirlerini artırırken, 1.20 seviyesine yaklaşan hareketler ihracat performansına ek katkı sağlıyor. TİM verilerine göre parite etkisi mart ayında ihracata 682 milyon dolar, nisanda ise 435 milyon dolar katkı verdi. Küresel piyasalarda ise Fed ve Avrupa Merkez Bankası'nın faiz politikaları, paritenin yönü açısından belirleyici olmaya devam ediyor. ABD'de faiz indirimi beklentilerinin zayıflaması doları desteklerken, Avrupa'da daha sıkı para politikası ihtimali Euro'yu güçlü tutuyor.

### 4 AYLIK İHRACATA KATKISI

- Ocak: 1.1 milyar dolar
- Şubat: 1.2 milyar dolar
- Mart: 682 milyon dolar
- Nisan: 435 milyon dolar

### PARİTE CEPHESİNDE DİKKAT ÇEKEN GELİŞMELER

Doların Euro, Japon yeni, İngiliz sterlini, Kanada doları, İsveç kronu ve İsviçre frankı karşısındaki performansını ölçen dolar endeksi (DXY) ise 98 seviyelerinde seyreliyor. Japon piyasalarındaki kırılganlık, Fed'in faiz politikasına ilişkin beklentiler ve küresel jeopolitik gelişmeler dolar üzerinde dalgalı bir görünüm oluştururken, Euro ve sterlinin dolar karşısındaki güçlü seyri dikkat çekiyor.

### FED'İN ŞAHİNLEŞEN DURUŞU

Bursa Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Filiz Eryılmaz, küresel savaş ortamı, Fed politikaları ve Avrupa'daki büyüme kaygılarının Euro/dolar paritesi üzerinde belirleyici olmaya devam ettiğini söyledi. Doç. Dr. Eryılmaz, güvenli liman talebi ve Fed'in şahinleşen duruşunun doları güçlendirdiğini belirterek, savaşın uzaması halinde Euro üzerindeki baskının artabileceğini ifade etti. Eryılmaz, savaş ortamının dolar endeksine güçlü bir



Doç. Dr.  
Filiz Eryılmaz

## SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa  
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe  
Esas Tutar  
25.873 TL / m<sup>2</sup>

INSPIRE  
FOOD  
BUSINESS

## TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026'DA YERİNİZİ ALIN

### SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke: İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

### TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- İçecekler
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Organik Gıda
- Dondurulmuş Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri
- Et ve Kümes Hayvanları
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecektir.
- İştirakçi firma, kontenjan müsaitliği durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8'de yer alabilecektir.

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birkir tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

### KATILIM BİLGİSİ

M<sup>2</sup> Katılım Bedeli : 1.250 Euro/m<sup>2</sup>



Sibel Tayanç

0212 455 61 11  
0530 664 86 18  
sibel.tayanca@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07  
0542 421 82 85  
seyma.pekcan@ito.org.tr

Aylin Odabas

0212 455 61 00  
0533 959 30 57  
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | © 2026 İTO Kurumsal

# Yıllık işletme cetvelinde son gün

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Sicil Bilgi Sistemi'ne kayıtlı sanayi işletmelerinin 2025 Yılı Yıllık İşletme Cetveli verme süresinin 8 Mayıs 2026'ya (saat 23.59'a) kadar uzatıldığını

duyurdu. 1 Nisan 2026 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 15 Nisan 2026 tarihinden itibaren yürürlüğe giren Sanayi Sicil Tebliği (SGM 2026/4), sanayi siciline

ilişkin kayıt, değişiklik, geçerlilik, iptal ve yıllık işletme cetveli süreçlerinde yeni düzenlemeler getirdi. Tebliğle birlikte işlemlerin e-Devlet üzerinden Sanayi Sicil

Bilgi Sistemi (SSBS) aracılığıyla yürütülmesi esas alındı. Ayrıca sanayi sicil belgesinin geçerliliği yıllık işletme cetveli yükümlülüğüne bağlandı.

Buna göre tüm işlemler elektronik ortamda, e-Devlet kapısı üzerinden SSBS kullanılarak gerçekleştirilecek. Bir işletmenin birden fazla üretim tesisi bulunması durumunda, her bir üretim yeri için ayrı başvuru yapılması gerekecek.

## İDARI PARA CEZALARI

Süresi içerisinde Sanayi Sicil Bilgi Sistemi'ne girerek 2025 yılına ait Yıllık İşletme Cetvelini vermeyen Sanayi Sicil Belgesi'ne sahip işletmeler hakkında; 6948 sayılı Sanayi Sicil Kanunu'nun 9'uncu maddesi gereği idari para cezası uygulanacak.



# Filipinler'den ortak üretim çağrısı

Güneydoğu Asya'dan Pasifik bölgesine geçişte köprü vazifesi gören Filipinler, hem demografik özellikleri hem de batarya üretiminde kullanılan madenleriyle büyük bir avantaja sahip. İTO'yu ziyaret eden Filipinli yetkililer, Türk firmalarıyla hem ticaret hem de ortak üretim yapmak istediklerini açıkladı.

GÜNEYDOĞU Asya'da 125 milyonluk nüfusu ve yüksek büyüme hızıyla dikkat çeken Filipinler, yeni ticaret partnerleri bulmak ve üretimde işbirliğini geliştirmek üzere girişimlerini artırdı. Bu kapsamda Filipinler Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı Dr. Ceferino Rodolfo başkanlığındaki heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun ağırladığı heyet üyeleri; makina, sanayi, ilaç, elektronik ve turizm gibi sektörlerden iş adamlarıyla bir araya geldi. Filipinler İstanbul Başkonsolosu Christina Rola Mckernan'ın da yer aldığı toplantıda Filipinler'in ticaret stratejisini anlatan Dr. Ceferino Rodolfo, Çin, Japonya ve Güney Kore ile yoğun ticari faaliyetlerinin olduğunu, bununla birlikte ticari partnerlerini geliştirmek ve yeni üretim ortaklıkları yapmak istediklerini kaydetti.

## TÜRK KALİTESİNİN FARKINDAYIZ

Türkiye'nin tarımdan sanayiye, tekstilden makinaya hemen her alanda yüksek üretim kapasitesinin ve ürünlerinin kalitesinin farkında olduklarını vurgulayan Dr. Rodolfo, bu kapsamda Türk firmalarıyla ticaret yapmak ve ortaklık kurmak için yoğun gayret içinde olduklarını anlattı. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile de bir araya geldiklerini belirten Dr. Rodolfo, savunma, turizm ve yatırımlar başta olmak üzere ilişkilerin güçlendirilmesi konularını görüştiklerini söyledi.

## EN ÇOK ARANAN METALLER

Konuşmasında Filipinler'in madencilik sektöründeki yatırım fırsatlarına da dikkat çeken Dr. Rodolfo, şöyle devam etti: "Filipinler; nikel, bakır ve kobalt madenleri açısından zengin bir ülke. Yeşil metaller dediğimiz bu madenler, dijitalleşme ve batarya üretiminde en çok aranan metaller. Özellikle elektrikli araçların bataryalarında kullanılan metaller Filipinler topraklarında bol miktarda mevcut. Çıkarılan cevherin yüzde 80'i işlem görmeden satılıyor. Bunun da yüzde



90'ı Çin tarafından batarya yapımı için kullanılıyor. Maden endüstrisinin yanı sıra yarı iletkenler ve enerji depolama sistemleri konusunda da ortak çalışma alanı bulunuyor."

Dr. Ceferino Rodolfo, Filipinler'deki firmalarla ticaret yapmak ve ortaklık kurmak isteyen Türk firmalarını bilgilendirmek üzere Filipinler İstanbul Başkonsolosluğu'nda özel ekip kurduklarını belirtti.

Philippine Business Hub

## TİCARETİMİZ İKİ YÖNLÜ ARTMALI

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu da Filipinler'in, Ticaret Bakanlığı'nın 'İhracatta Hedef Ülkeler Listesi'nde yer aldığını belirterek, "Mevcut ticaret hacmimizi yeterli görmüyoruz. İlişkilerimizi iki yönde de artırmamız lazım" dedi. İTO'nun çeşitli meslek komitelerinden sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda, iş adamları faaliyet alanlarını ve ürünlerini tanıtarak, ticaret ve ortaklık anlamında yeni girişimlerin ilk adımlarını attı.

## Nüfus ve coğrafi avantaj

Dr. Rodolfo, "Devletlerin kurduğu köprülerle ticaretin artırılması için iş insanlarının bu köprüleri aktif hale getirmesi, yoğun şekilde kullanması gerekiyor. Bu kapsamda İTO'nun bizleri ağırlamasını ve Türk iş dünyasının temsilcileriyle bir araya getirmesini çok değerli buluyoruz. Filipinler'in üç büyük avantajı var. 125

milyonluk genç nüfusa sahibiz. Türkiye'nin Avrupa ile Asya arasında köprü olması gibi Filipinler de Güneydoğu Asya ülkeleriyle Pasifik arasında bir köprü konumunda. Ayrıca ABD pazarıyla ilişkilerde Filipinler halkının yüzde 90'dan fazlasının ikinci dil olarak İngilizce konuşabilmesi de buradaki faaliyetler için büyük avantaj" dedi.

## Yatırım bağları neden güçlenmeli?

Filipinler Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı Dr. Ceferino Rodolfo, Filipinler ile Türkiye arasındaki ticaret ve yatırım bağlarını geliştirme arzularının ana sebeplerini şöyle sıraladı:

- Mal tedarikinde çeşitlilik sağlamak
- Stratejik partnerlik kurmak
- Yatırım girişimlerini geliştirmek



## İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO YENİ ANADOLU YAKASI BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ ASANSÖR YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	İstanbul Maltepe Cevizli Mah. 16249 Ada, 18 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti Kurumumuza ait Anadolu Yakası Bölge Temsilcililiği olarak kullanılacak yaklaşık 1800 m <sup>2</sup> kullanım alanına sahip yerin Birim Fiyatlı Anahtar Teslim ASANSÖR YAPIM İŞİ.
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	12 Mayıs 2026, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası, Merkez Bina Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih/İstanbul
İhale Dosyası Temini:	RİDVAN YAZICIOĞLU ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0212 455 64 48

## BAU 2027

Münih - Almanya  
11 - 15 Ocak 2027

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2027'DE YERİNİZİ ALIN!

### NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m<sup>2</sup> sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

### TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapı, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

### KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro / m<sup>2</sup>  
Minimum Stant Alanı : 12 m<sup>2</sup>



**Akif Gönülcü**  
0212 455 61 19  
0530 931 31 08  
akif.gonulcu@ito.org.tr

**Esra Yılmaz**  
0212 455 65 10  
0530 874 89 73  
esra.yilmaz@ito.org.tr

**Zeynep Ütker**  
0212 455 61 09  
zeynep.sengul@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | #itokurumsal

# Kültür ihracatı ticareti büyütüyor

Dijitalleşme, artan maliyetler ve değişen okuma alışkanlıklarıyla yeniden şekillenen basım-yayın sektörü, ihracat ve yapay zeka odaklı dönüşüme yöneliyor.

BARIŞ CABACI

BASIM-yayın sektörü, dijitalleşme, değişen okuma alışkanlıkları ve artan maliyetlerin etkisiyle yeni bir dönüşümden geçiyor. Kitap, matbaa, yayıncılık ve dijital içerik üreten firmalar, bir yandan iç pazardaki talebi canlı tutmaya çalışırken, diğer yandan uluslararası fuarlar ve dijital kanallar üzerinden ihracatı artırmaya odaklanıyor. Kültürel üretimin ekonomik değerinin giderek arttığı bu süreçte, sektörün küresel pazarlardaki durumu İstanbul Ticaret Odası Basım-Yayın Meslek Komitesi'nin çalışma toplantısında değerlendirildi.

## SORUNLAR DİLE GETİRİLİYOR

İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, toplantıda yaptığı konuşmada, küresel gelişmelerin iş dünyası üzerindeki etkilerine dikkat çekerek, "Kuzeyimizde savaş, güneyimizde çatışmalar yaşanıyor. Bu gelişmeler hepimizi etkiliyor" dedi. İTO'nun doğrudan çözüm mercii olmasa da önemli bir temsil görevi üstlendiğini belirten Dr. Erken, "Bizler sorunları birincil dereceden çözüme makamı değiliz, ancak sizlerin sorunlarını dile getiriyoruz ve çözüm için çaba gösteriyoruz" dedi.



İhracat odaklı ilerliyoruz. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu da konuşmasında, kültür ve sanatın ticaret üzerindeki etkisine dikkat çekti. Develioğlu, "Bir ülke kültürünü ve sanatını



## İHRACAT ODAKLI İLERLİYORUZ

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu da konuşmasında, kültür ve sanatın ticaret üzerindeki etkisine dikkat çekti. Develioğlu, "Bir ülke kültürünü ve sanatını



dünyaya yayarsa ticareti de büyür. Bir pazara girmek istiyorsanız kitap ve içeriklerle giriyorsunuz" dedi. Küresel belirsizliklere rağmen Türkiye'nin güçlü bir konumda olduğunu belirten Develioğlu, şöyle devam etti: "Dünya öngörülemez bir süreçten geçiyor. Buna rağmen iyi bir noktadayız. Bunu sürdürülebilmek için birlik ve beraberlik içinde hareket etmeliyiz. Artık dünya ihracat odaklı ilerliyor. Biz de hedeflerimizi büyütmeli ve birbirimize destek olmalıyız."

## 'ENTER' İHRACATINI ARTIRMALİYİZ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ise konuşmasında



sektörün ihracata odaklanması gerektiğini vurgulayarak, "Bu zamanlar çalışma ve mücadele etme zamanları. İTO olarak çok sayıda fuar düzenliyoruz" dedi. Üstün, dijitalleşmenin sunduğu fırsatlara dikkat çekerek, "Bizler ihracatı yapmalıyız. Konteyner ihracatını matbaacı arkadaşlarımıza bırakmalı, kitaplarımızı 'enter' ihracatıyla dünyaya ulaştırmalıyız. Bir tuşa basarak ihracat yapabiliyoruz. İhracatta varsak daha güçlüyüz" diye konuştu.

## ÜNİVERSİTEDEN PROJE ÇAĞRISI

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay da üniversite-sanayi

işbirliğinin önemini vurgulayarak, "İTO kültür ve sanata büyük katkı sağlıyor. Fuarların olumlu etkilerini yakından gördüm. Dünyanın hâlâ bizim fikirlerimize ve kitaplarımıza ihtiyacı var" dedi. Üniversite olarak sektöre destek vermeye hazır olduklarını belirten



Dr. Kuralay, "Akademik ve ilmi destek sunuyoruz. Komitelerle birçok araştırma yürütüyoruz. Mekanlarımız, hocalarımız ve imkanlarımız sizlere açık. Sizlerden proje bekliyoruz" diye konuştu.

## Okuma alışkanlığı ve maliyetler önemli

İTO Basım-Yayın Meslek Komitesi Başkanı Halil Çelik, şunları söyledi: "Kitap okunmasını çok önemsiyoruz. 'İş Dünyası Okuyor' programını bu yıl üçüncü kez düzenledik. Yayıncılar uluslararası alanda daha görünür olmalı. Bu nedenle Bologna, Frankfurt, Bakü ve Endonezya fuarlarına katıldık. Yaşadığımız çağ teknoloji çağı. Yapay zeka artık hayatımızın içinde. Sektörümüz kolay bir dönemden geçmiyor. Değişen okuma alışkanlıkları ve maliyetler karşısında birlikte hareket ederek çözüm üretmek istiyoruz."



# Artık asıl müşteriniz YAPAY ZEKA

Tüm sektörlerde kullanılmaya başlanan yapay zeka, pazarlama stratejilerinin de yeniden kurgulanmasına neden oldu. Yeni dönemde reklam ve pazarlama stratejileri yapay zekanın müşteri haline geldiği varsayımıyla belirleniyor. Bu nedenle dijital dönüşüme ayak uydurmayan şirketleri zor bir dönem bekliyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

YAPAY zeka, pek çok sektörde üretimden pazarlamaya tüm süreçlerinin yeniden belirlenmesine zemin hazırladı. Yeni dönemde yapay zeka hem pazarlamacı hem de müşteri durumunda olurken, şirketlerin bu yeni gelişmeye ayak uydurmasının bir zorunluluk olduğu dile getiriliyor. Yapay zeka ve teknolojinin iş süreçlerine etkisi, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen 'Teknoloji İle Şirketler Nasıl Büyür? Dijital Dönüşümün İş Sonuçlarına Etkisi' başlıklı seminerde ele alındı.

## TEKNOLOJİ REKABETİ

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, yeni dönemde temiz verinin çok önemli olduğunu belirterek, "Yapay zekanın asıl verisi, kullanılabilir veri" dedi. Hazıroğlu, şöyle devam etti: "Bugünün ve geleceğin en önemli gündem maddesi; hızla dönüşen iş yapma şekilleri ve buna uygun organizasyon becerilerinin geliştirilmesi. Özellikle teknoloji bu işin merkezinde. Günümüz iş dünyasında rekabet artık sadece fiyat, kalite ve pazar payı üzerinden yürümüyor. Rekabet; teknolojinin iş stratejilerimize, iş modellerimize ve günlük operasyonlarımıza ne kadar derinlemesine entegre edildiği üzerinden şekilleniyor. İşte tam bu noktada dijital dönüşüm, şirketler için bir seçenek olmaktan çıkıp bir zorunluluk haline geldi. Teknolojiyi ele alırken yaşanan değişime; strateji, uyum, uygulama ve ölçülebilir sonuçlarla beraber çok daha geniş bir pencereden bakmayı da arzu ediyoruz."

## YAPAY ZEKANIN PETROLÜ VERİ

Toplantıda konuşan İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Adnan Veysel Ertemel de yapay zeka çağında petrolün artık veri olduğunu ifade ederek, "Sektör ne olursa olsun dijitalleşmeyi iş dünyası çok derinden hissediyor. Yapay zeka ile beraber bu olgu vites artırarak devam ediyor" dedi. Ertemel, konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Rekabette öne çıkmak bir yana, hayatta kalmak için proaktif şekilde bu dönüşüme ayak uydurmak artık bir zorunluluk. 2000'li yıllarda

internetin yıkıcı etkisi hissedilmeye başlanmıştı, buna 'bilgi çağı' deniyordu. Bu çağın petrolü de 'veri'dir. Madem petrol veridir, bu petrolü işlemenin en iyi yolu da yapay zekadır. Yapay zeka iş yapış şekillerini değiştiriyor. Artık 'algoritmik müşteri çağı' dediğimiz bir çağ geliyor. Yani müşteri artık yapay zeka olacak. Dikkat ekonomisinde yaşıyoruz ama artık algoritmayı ikna etmeniz gerekecek."

## WEB SAYFASI DİJİTAL KALE

1.618 Agency Başkanı, Pazarlama ve Büyüme Stratejisti Sefa Karahan da şirketlerin web sitelerinin onların dijital kaleleri olduğunu belirterek, "Bizim



mottomuz yeni değilse eskidir" dedi. Karahan, şu bilgileri verdi: "Pazarlama artık bir soğan zarına benziyor. Artık SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) yerini GEO (Üretken Motor Optimizasyonu) ve AI'ya bırakıyor. 2026 sonunda tüketicilerin yüzde 26'sı Google'a değil, doğrudan yapay zekaya soracak. Yapay zeka sizin web sayfanıza gidiyor, ürününüzü nasıl tanıttığınıza bakıyor ve kullanıca tek bir marka öneriyor. İşte o 'tek seçilen marka' olmanız gerekiyor. Ticaret artık yapay zekanın 'kimi önerdiği' noktasına geldi."

## EN ÖNEMLİSİ HAYAL EDEBİLMEK

Toplantıda konuşan Karaca International Genel Müdürü Ömer Barbaros Yiş ise, iş yapış süreçlerinde en önemli konunun hayal edebilmek olduğunu söyledi. Yiş, iş hayatına dair deneyimlerini şu şekilde aktardı: "Gerçekten bir hayal olması ve o hayale tutkuyla bağlanabilmek. Her şey bununla başlıyor. Bir hayaliniz olmadığı zaman kendinizi o işe ait hissetmiyorsunuz. Motivasyonu tutmak çok zor. Çünkü iş hayatı çok sevimsiz bir şey. Kendinizi motive etmeniz, bir amaca bağlamanız ve o amaç doğrultusunda çalışmanız lazım. İcatçıların iki ortak özelliği var. IQ veya çok zeki olmaları değil. Birincisi arkadaşları tutku, ikincisi etraflarında icatçıların başka birinin olması. Teknolojiyi sıkı takip etmek ve herkesle görüşmek lazım. 'Akıl kıldan üstündür.' Yabancı hayranlığını bırakıp Türk firmalarına da şans vermeliyiz."

## Zayıf ürün stratejisi kaynak israfına neden oluyor

Bilişim Teknolojileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Orhan Tanrıkulu, zayıf ürün stratejisinin kaynak israfına neden olduğunu ifade ederek, "ABD'de yazılım mühendisliği çok pahalı

bir kaynak ama üretilen yazılımların üçte biri kullanılmıyor, çöpe gidiyor. Bunun sebebi, müşteri ihtiyacından kopuk geliştirme ve zayıf ürün stratejisidir. Müşteriyi dinlemeyen, ona değer katmayan ürünler maalesef

başarısız oluyor. Müşteri daha sormadan ihtiyacını bilmek (Nirvana noktası) yapay zekayla mümkün. Artık kişiselleştirmeyi bir adım öteye taşıyıp, her kullanıcıya özel ara yüzler sunmaya çalışıyoruz" dedi.

# e-ticarete sahte ürünlere karşı gümrüklerde sıkı denetim

Gümrüklerde geçen yıl mevzuata uygun olmadığı için işlem yapılan ürün sayısı 24.3 milyon adet oldu. Fikri ve sınai mülkiyet haklarının daha etkin korunabilmesi için hak sahiplerinin de hassas olması gerektiği belirtiliyor.

BARIŞ CABACI

KÜRESELLEŞME ve dijitalleşmenin hızlandığı ticaret, sahte ve taklit ürünlerin dolaşımını da benzeri görülmemiş ölçüde artırdı. Yükselen işlem hacmi ve çeşitlenen ticaret kanalları karşısında gümrüklerin rolü daha da kritik hale geldi. Bu noktada etkin denetim, uluslararası işbirliği ve mevzuatın güncellenmesi öne çıkıyor. Bu gelişmeler, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen 'Gümrük ve Dış Ticaret Mevzuatı Açısından Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları' seminerinde ele alındı. Seminerde, fikri ve sınai mülkiyet haklarının ancak hak sahipleriyle güçlü işbirliği içinde etkin şekilde korunabileceği vurgulandı.

## GÜÇLÜ BİR FİKRİ MÜLKİYET SİSTEMİ

Seminerin açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca, bilginin, fikrin, patentin ve markanın üretim-tedarik sisteminin temel direkleri arasında yer aldığını söyledi. Fikri ve sınai mülkiyet haklarına ilişkin mevzuatın varlığını ve bu mevzuatın sağlıklı şekilde işlenmesini



firmaların başarısı açısından kritik gördüklerini belirten Eyyüpkoca, "Markasını, tasarımını ve patentini



koruyamayan işletmelerin küresel rekabette kalıcı olması mümkün değil" dedi. Sahte ilaç, kozmetik ve gıda ürünlerinin yalnızca haksız rekabete yol açmadığını, doğrudan insan sağlığını da tehdit ettiğini vurgulayan Eyyüpkoca, bu ürünlerle mücadelede gümrüklerin en önemli savunma hattı olduğunu ifade etti.

## 24.3 MİLYON EŞYAYA İŞLEM YAPILDI

Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Münir Oğuz, 2024 yılında gümrük idarelerine hak

sahipleri tarafından 3 bin 31 başvuru yapıldığını, gümrük idarelerine re'sen durdurulan işlem sayısının ise 3 bin 160 olarak gerçekleştiğini bildirdi. 2025 yılında hak sahiplerinin başvuru sayısının 3 bin 139'a yükseldiğini belirten Oğuz, durdurma işlemleri kapsamında 24.3 milyon eşyaya işlem yapıldığını kaydetti. Türkiye'nin dış ticaret hacminin 640 milyar dolara ulaştığını, transit ticaret de dahil edildiğinde bu büyüklüğün 1 trilyon dolarlık bir işlem hacmine yaklaştığını ifade eden Oğuz şöyle konuştu: "Kara kapılarında günlük ortalama 25 bin aracın giriş-çıkış işlemi yapıldı. Konteyner işlemleri 1 milyon seviyesine ulaştı. Türkiye, gümrüklerinin işlem hacmi bakımından birçok ülkeye kıyaslanamayacak ölçekte yoğun bir trafik yönetiyor."



# Akademi ile ticaretin kalbi Kapalıçarşı arasında güçlü köprü

**İ**stanbul Ticaret Üniversitesi ile Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetim Kurulu arasında imzalanan protokolle eğitimden staja, sektörel işbirliklerinden hayat boyu öğrenmeye uzanan kapsamlı bir süreç başlatıldı. Akademi ile ticaretin kalbi Kapalıçarşı'yı buluşturan anlaşma, hem öğrenciler hem de sektör temsilcileri için yeni fırsatlar sunmayı hedefliyor.

ERTAN ERYILMAZ

**İ**STANBUL Ticaret Üniversitesi ile Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetim Kurulu arasında imzalanan işbirliği protokolüyle eğitim, sektörel işbirlikleri ve uygulamalı öğrenme alanlarında yeni bir dönem başladı. Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde düzenlenen imza töreninde, akademi ile ticaretin kalbi Kapalıçarşı arasında güçlü bir köprü kurulması hedefi öne çıktı. Protokol, üniversitenin Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ile Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetim Kurulu Başkanı İlhami Yazıcı tarafından imza altına alındı.

## KAPALIÇARŞI BİZE EMANET

Törende konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Kapalıçarşı'nın yalnızca bir ticaret alanı değil, tarihi ve kültürel bir emanet olduğunu vurguladı. Develioğlu, "İstanbul Ticaret Üniversitesi ile yapılan bu işbirliği, çarşı esnafı ve çalışanları için önemli kazanımlar sağlayacak. Bu adım, Kapalıçarşı'nın ihtiyaç duyduğu eğitim ve gelişim süreçlerine katkı sunacak" dedi. İTO Meclis Katip Üyesi Ercan Özboyacı da Kapalıçarşı, İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin güçlü yapılar olduğuna dikkat çekerek, bu işbirliğinin önemli projelere zemin hazırlayacağına inandığını ifade etti.

## DESTEĞE HER ZAMAN HAZIR

Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ise Kapalıçarşı'nın İstanbul'un en önemli değerlerinden biri olduğunu dile



getirerek, üniversite olarak eğitim ve akademik destek konusunda her zaman katkı sunmaya hazır olduklarını vurguladı. Dr. Kuralay, hayat boyu öğrenme anlayışı doğrultusunda Kapalıçarşı esnafı ve çalışanlarının gelişimine katkı sağlamayı önemstediklerini belirtti.

## ÖNEMLİ BİR FIRSAT

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek de konuşmasında, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin İstanbul Ticaret Odası'nın üniversitesi olarak sektöre katkı sunma sorumluluğuna dikkat çekti. Kapalıçarşı'nın İstanbul ticaretinin kalbi olduğunu belirten Prof. Dr. Şimşek, üniversitenin sahip olduğu akademik birikimi bu güçlü yapı ile buluşturmanın önemli bir fırsat olduğunu söyledi.

Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetim Kurulu Başkanı İlhami Yazıcı ise işbirliğinin esnaf ve çalışanlar için yeni fırsatlar oluşturacağını belirterek, üniversite ile birlikte daha nitelikli

projelere imza atmayı hedeflediklerini kaydetti.

## SEKTÖREL BULUŞMALAR

İmzalanan protokol kapsamında; ortak seminerler, konferanslar ve sektörel buluşmalar düzenlenmesi, Kapalıçarşı esnafı ile çalışanlarının eğitim süreçlerine katkı sağlanması ve öğrencilerin iş dünyasını yerinde deneyimleyebileceği organizasyonların hayata geçirilmesi hedefleniyor. Ayrıca protokol çerçevesinde Kapalıçarşı'da faaliyet gösteren işyerlerinde öğrencilere staj imkânı sunulması da planlanıyor.

Bununla birlikte, üniversitenin lisansüstü programları ile Sürekli Eğitim Merkezi tarafından düzenlenen sertifika programlarında Kapalıçarşı esnafı, çalışanları ve ailelerine yönelik indirim imkanları sağlanacak. Taraflar arasında kurulan bu stratejik işbirliğinin, hem akademik dünyaya hem de ticaret hayatına somut katkılar sunması hedefleniyor.

## Afet Risk Yönetimi Koordinasyon Birimi kuruldu



AFET ve acil durumlara yönelik kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi amacıyla üniversitede Afet Risk Yönetimi Koordinasyon Birimi kuruldu. AFAD-YÖK İş Birliği Protokolü kapsamında oluşturulan birim, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar başkanlığında ilk toplantısını gerçekleştirdi. Birim ile birlikte, afet ve acil durumlara yönelik yürütülecek faaliyetlerin daha etkin bir yapıya kavuşturulması

amaçlanıyor. Üniversitenin mevcut kapasitesi ve ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan yıllık faaliyet planı ile risk yönetimi süreçlerinin sistematik hale getirilmesi, birimler arası koordinasyonun güçlendirilmesi ve farkındalık çalışmalarının yaygınlaştırılması hedefleniyor. Ayrıca eğitim, tatbikat ve uygulama faaliyetleriyle öğrenciler ve personel başta olmak üzere tüm paydaşların afetlere hazırlık düzeyinin artırılması planlanıyor.



## Uluslararası hukuk konuşmaları

HUKUK Fakültesi tarafından düzenlenen 'BM ve Hukukun Üstünlüğü / Uluslararası Hukuk Konuşmaları' Bilimsel Araştırma Projesi kapsamında, BM Nüfus Fonu (UNFPA) Türkiye Temsilcisi Mariam A. Khan, öğrencilerle bir araya geldi. Sâdâbâd Kampüsü Sütluce Sâdâbâd Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen etkinlikte, insan hakları, eşitlik ve küresel hukuk düzenine ilişkin güncel başlıklar ele alındı.

Programın açılış konuşmasını yapan Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Abdulkadir Akıl, Birleşmiş Milletler sisteminin günümüzde yeniden tartışılan bir yapı haline geldiğine dikkat çekti. Küresel ölçekte yeni bir dünya düzeni arayışının gündemde olduğunu belirten Doç. Dr. Akıl, bu sürecin mümkün olduğunca barışçıl yöntemlerle şekillenmesi gerektiğini vurguladı.

Birinci ve İkinci Dünya Savaşları sonrasında oluşan uluslararası yapıların dönüşümüne değinen Doç. Dr. Akıl, "Günümüzde yaşanan tartışmaların merkezinde güvenlik meselesi yer alıyor.

Uluslararası sistemde yaşanan sorunlar, büyük ölçüde güvenlik ve çıkar çatışmalarından kaynaklanıyor" dedi.

## İNSAN HAKLARI BİR 'SÜREÇ'

Etkinliğin konuşmacısı UNFPA Türkiye Temsilcisi Mariam A. Khan, insan haklarının statik değil, gelişen bir süreç olduğuna dikkat çekerek, hiçbir ülkenin bu hakları tam anlamıyla hayata geçiremediğini belirtti. Hukukun da zaman içinde değiştiğini vurgulayan Khan, geçmişte yasal olan bazı uygulamaların bugün kabul edilemez hale geldiğini örneklerle açıkladı. UNFPA'nın faaliyet alanlarına ilişkin bilgi veren Khan, kurumun temel olarak demografik dayanıklılık, kız çocuklarının hakları, iş hayatında kadın hakları, toplumsal cinsiyete dayalı şiddetin önlenmesi ve gençlerin güçlendirilmesi konularına odaklandığını ifade etti. 150'den fazla ülkede yürütülen çalışmaların veri temelli olduğunu belirten Khan, elde edilen verilerin hukuki karar alma süreçleri açısından önemli bir dayanak oluşturduğunu dile getirdi.

## Yapay zeka çağında bilimin dönüşümü

**İ**STANBUL Ticaret Üniversitesi Matematik Bölümü tarafından düzenlenen 'Matematik Bölümü Konuşmaları' kapsamında Galatasaray Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muhammed Uludağ, öğrencilerle bir araya geldi.

Günümüz bilim dünyasında yaşanan dönüşüme dikkat çeken Prof. Dr. Uludağ, özellikle dijitalleşmeyle birlikte ortaya çıkan 'veri tsunamisi'nin bilimsel üretim süreçlerini köklü şekilde değiştirdiğini ifade etti. İnternetin yaygınlaşması, dijital sistemlerin gelişmesi ve veri depolama imkanlarının artmasıyla birlikte her alanda büyük bir veri birikimi oluştuğunu belirten Prof. Dr. Uludağ, bu veriyi işleme kapasitesinin de aynı ölçüde geliştiğini vurguladı.

Yapay zekanın yalnızca veri analizi değil, problem çözmede



de aktif rol almaya başladığını dile getiren Prof. Dr. Uludağ, özellikle matematik alanında son dönemde yaşanan gelişmelere dikkat çekti. Prof. Dr. Uludağ, "Uzun yıllar çözülemeyen bazı matematik problemleri yapay zeka destekli yöntemlerle çözülebiliyor. Bu durum, bilimsel araştırma yöntemlerinde yeni bir dönemin habercisi" diye konuştu.

## BİLİMİN GELECEĞİ İNSAN MERKEZLİ

"Yapay zeka, birçok problemi çözebilme



kapasitesine ulaştı, ancak yeni problem üretme, kavram geliştirme ve teori ortaya koyma süreçleri hâlâ insan merkezli" diyen Prof. Dr. Uludağ, bilimsel merakın ve araştırma motivasyonunun önemine dikkat çekti.

Öğrencilere tavsiyelerde de bulunan Prof. Dr. Uludağ, "Yapay zekayı doğru ve dengeli kullanmak gerekir. Temel bilimlerin alanında güçlü bir altyapı her zamankinden daha

önemli hale geldi. Eleştirel düşünme, problem çözme ve iletişim becerileri, yeni dönemde öne çıkan yetkinlikler arasında. Yapay zeka teknolojileri bilimsel üretimi hızlandırdı, ancak anlam üretme ve değer oluşturma süreçlerinde insan belirleyici rolünü koruyacak. Öğrencilerin bu dönüşümü doğru okuyarak kendilerini geliştirmeleri büyük önem taşıyor."

## Bağımlılık endüstrisinin görünmeyen yüzü

DİJİTAL çağda bağımlılık endüstrisinin görünmeyen stratejileri, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı ile Yeşilay işbirliğinde gerçekleştirilen 'Bağımlılık Endüstrisi: İnsanlık Üzerine Bahis' başlıklı seminerde ele alındı.

Yeşilay Genel Merkez Gözüllü Yönetim Müdür Yardımcısı Veysel Durak, seminerde yaptığı konuşmada, bağımlılık endüstrisinin ürünlerini pazarlarken kullandığı yöntemlere dikkat çekti. Durak, dikkat ekonomisi ve algoritmalar üzerinden kurulan sistemlerin bireylerin davranışlarını nasıl yönlendirdiğini somut örneklerle anlatarak, özellikle



dijital platformlar aracılığıyla oluşturulan algıların etkisine vurgu yaptı. Bağımlılığın çoğu zaman basit bir merak ve deneme ile başladığını, ancak sürecin kontrolsüz şekilde ilerleyerek alışkanlığa

dönüştüğünü belirten Durak, "Bu süreç yalnızca bireyi değil, aileyi ve toplumsal yapıyı da etkileyen ciddi sonuçlar doğuruyor" dedi. Durak, teknoloji, sosyal medya ve oyun temelli bağımlılıkların giderek yaygınlaştığına dikkat çekerek, "Özellikle gençler arasında bu tür risklere karşı farkındalığın artırılması gerekir. Bağımlılıkla mücadelede en etkili yol, bilinçlenme ve erken farkındalık" diye konuştu.

# Reklam ve pazarlama stratejileri değişecek

**T**ürkiye’de sosyal medya kullanımı için köklü değişiklikler gündemde. Bu değişiklikler kullanıcı verilerinin doğruluğunu artırırken, reklam ve pazarlama stratejilerini de şekillendirecek. Geniş kitle odaklı pazarlama yerine doğrulanmış kullanıcı bilgilerine yönelik tanıtım öne çıkacak.

**S**OSYAL medya platformlarına yönelik yeni düzenlemeler, hem kullanıcı güvenliği hem de dijital ekonomi açısından önemli bir dönüşümün kapısını aralıyor. 15 yaş altına sosyal medya yaşağı ve kimlikle giriş sistemiyle birlikte platformlarda sahte hesapların azalması ve veri güvenilirliğinin artması hedefleniyor. Bu gelişme, özellikle reklam ve pazarlama sektöründe köklü değişikliklere yol açabilecek bir adım olarak değerlendiriliyor.

## KİMLİKLE GİRİŞ SİSTEMİ MASADA

Adalet Bakanlığı tarafından yürütülen çalışmalar kapsamında, sosyal medya platformlarına kimlik doğrulamasıyla giriş yapılmasını sağlayacak bir sistem üzerinde duruluyor. Bu sistemle birlikte kullanıcıların gerçek kimlikleriyle platformlarda yer alması hedefleniyor. Böylece anonim hesapların azalması ve dijital ortamdaki güvenlik risklerinin düşürülmesi amaçlanıyor. Kimlikle giriş sisteminin devreye alınmasıyla birlikte kullanıcı verilerinin doğruluğunda ciddi artış bekleniyor. Bu durum, özellikle reklam ve pazarlama sektöründe daha net hedef kitle analizlerinin yapılmasına imkan tanıyacak. Markalar, gerçek kullanıcı profillerine ulaşarak daha etkili kampanyalar oluşturabilecek.

## DOĞRULANMIŞ KİTLE ÖNEMLİ

Yeni dönemde dijital reklamcılıkta ‘geniş kitle’ yaklaşımından ziyade, doğrulanmış kullanıcı verilerine dayalı mikro hedefleme stratejilerinin öne çıkması bekleniyor. Uzmanlara göre bu dönüşüm, reklam bütçelerinin daha verimli kullanılmasını sağlayacak ve dönüşüm oranlarını artıracak. Sosyal medya kullanımına yönelik bu düzenlemeler yalnızca bireysel kullanıcıları değil, aynı zamanda dijital ekonominin tüm aktörlerini etkileyecek. Platformların işleyişinden reklam verenlerin stratejilerine kadar geniş bir alanda dönüşüm yaratması beklenen sistem, Türkiye’de dijital ekosistemin daha şeffaf ve sürdürülebilir hale gelmesine katkı sağlayabilir.

## REKLAMDA KİMLİK TEMELLİ DÖNÜŞÜM

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gözde Sunal, kimlikle doğrulanmış kullanıcı verilerinin dijital reklamcılıkta anonim ya da yarı anonim veri yapısından, daha güvenilir bir veri ekosistemine geçiş anlamına geldiğini belirtti. Bu dönüşümün hedef kitle segmentasyonunu daha isabetli hale getireceğini belirten Sunal, kampanya



Sena SORKUN

ölçümlerinde de ‘gerçek kullanıcı’ verisi üzerinden analiz yapılabileceğini söyleyerek, şöyle devam etti: “Üçüncü parti çerezlerin giderek işlevsizleştiği bir dönemde birinci parti veri ve kimliğe dayalı pazarlama yaklaşımlarının önem kazandığı, reklam bütçelerinde kısa vadede uyum maliyetleri nedeniyle bazı verimsizlikler yaşanabilir. Buna karşın orta ve uzun vadede doğrulanmış veriyile yapılan hedefleme, reklam harcamalarındaki israfı azaltabilir. Reklamverenler daha az ama daha nitelikli kitlelere ulaşarak yatırım getirisini artırabilir.”

## AÇIK RIZA VE VERİ ERİŞİMİ

Yeni dönemde markaların CRM ve müşteri veri platformu yatırımlarını güçlendirmesi, bağlamsal reklamcılığı yeniden gündeme alması ve kullanıcı güvenliğini hedeflemesi gerektiğini ifade eden Sunal; açık rıza, veri güvenliği ve etik iletişimin kritik hale geleceğini kaydetti.

Düzenlemelerin veri erişimi ve analiz kapasitesi yüksek büyük markalar lehine avantaj yaratabileceğini belirten Sunal, küçük işletmelerin ise niş hedefleme, yerel pazarlama ve topluluk oluşturma gibi stratejilerle rekabet gücünü koruyabileceğini söyledi. Türkiye’de hayata geçirilecek bu tür düzenlemelerin küresel platformları yerel mevzuata daha uyumlu iş modelleri geliştirmeye zorlayacağını vurgulayan Sunal, platformların Türkiye’ye özgü doğrulama sistemleri ve gizlilik odaklı reklam teknolojileri üzerinde çalışabileceğini ifade etti. Sunal, “Bu düzenlemeler dijital reklamcılığı daha şeffaf, daha güvenilir ve potansiyel olarak daha verimli bir yapıya dönüştürme kapasitesine sahip” dedi.

## REKLAM DİLİ DEĞİŞECEK

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dr. Öğr. Üyesi Deniz Keba Ekinci ise bu düzenlemenin dijital okuryazarlık, reklam, ve influencerlık dünyasında yeni pencereler açacağını belirterek, şunları söyledi: “Özellikle Instagram, TikTok gibi genç ağırlıklı platformların içeriklerinin dili değişime uğrayabilir, içeriklerde kullanılan dil daha yetişkin bir dile dönüşebilir. Ayrıca sosyal medya platformlarında yaşanacak bu tarz bir değişim, yeni platformların da doğmasına olanak sağlayabilir. Bot ve fake hesaplar algoritmadan çıkarıldığında 15 yaş altına hitap eden ve bu kitleye içerik üreten influencerların hedef kitle erişimleri düşüşe uğrayacaktır. Buna karşılık aile, ebeveynlik gibi alanlarda içerik üreten influencerların da takipçi sayılarında artışla birlikte ürettikleri içerikleri güçlenebilir. Reklam dünyası açısından yaş ve kimlik doğrulama sistemi ile daha nitelikli veriye ve hedef kitleye ulaşım artacak. Ayrıca bu düzenleme oyuncak, oyun, gençlik modası gibi bazı sektörleri doğrudan etkiler. Reklam dili ve stratejisinde de değişikliğe gidilmek zorunda kalınabilir.”



## SOSYAL MEDYADA YENİ DÖNEM

## Gerçek hedeflemeye geçiş sağlayacak

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nden Dr. Öğretim Üyesi Damla Karşu Cesur ise, sosyal medya platformlarında kimlik doğrulama sistemine geçişin reklamcılıkta hedefleme ve ölçümlene süreçlerini daha gerçekçi bir zemine taşıyacağını belirtti. Bugüne kadar kullanıcıların platformlarda anonim hesaplarla yer alabildiğini, yaş ve cinsiyet gibi demografik

bilgilerin her zaman doğru paylaşılmadığını hatırlatan Cesur, şunları söyledi: “Doğru hedefleme, sosyal medya reklamları açısından başarının altın anahtarı. Demografik bilgilerin doğrulanmış olması, tahmini hedeflemeden gerçek hedeflemeye geçiş sağlayacak. Bu dönüşümün, reklam yatırımlarının geri dönüşünü ölçmeyi de daha güvenilir hale getirecek ajansların doğrulanmış veriyi stratejik iletişim kurgularına

dahil etmesi gerekiyor. 15 yaş altına getirilecek sınırlama ise özellikle oyun, kozmetik, moda ve fast food gibi genç kitleye seslenen sektörlerde yeni arayışları beraberinde getirebilir. Markalar bu hedef kitleye ulaşmak için oyun içi yerleştirmeler, YouTube içerikleri, arama motoru optimizasyonu ve yapay zeka araçlarına yönelik optimizasyonlar gibi farklı kanalları değerlendirmek durumunda kalabilir.”

## FOOD&DRINKS BY SIAL

Kuala Lumpur  
21 - 23 Temmuz 2026

MALEZYA

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

**GÜNEYDOĞU ASYA’NIN 6. BÜYÜK EKONOMİSİ**  
**GÜNEYDOĞU ASYA ÜLKELERİNE GIDA, GIDA İŞLEME VE PAKETLEME İHRACATININ KAPISI:**  
**MALEZYA’DA**  
**FOOD&DRINKS BY SIAL**

### FOOD&DRINKS BY SIAL

• Dünya gıda fuarları arasında önemli bir yere sahip olan SIAL tarafından Malezya Kuala Lumpur’da 21 - 23 Temmuz 2026 tarihleri arasında düzenlenecek FOOD & DRINKS BY SIAL’e İstanbul Ticaret Odası tarafından firmalarımızın katılım organizasyonunun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

• FDM 2025 Katılımcılarının %98,5 Memnuniyeti

• Malezya ve Güneydoğu Asya Gıda İthalatçıları Üst Düzey Karar Alıcıları ile ikili görüşmeler

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

• Stant dekorasyonu ve aydınlatma

• Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri

• Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması

• Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yayınlanması

• Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

• Fuar giriş kartı temini

• Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme

• Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

### KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 625 ABD \$ / m<sup>2</sup>

Minimum katılım alanı : 4 m<sup>2</sup>



Sibel Tayanç	Dr.Murat Özturan	Aylin Odabas
0212 455 61 11	0212 455 62 21	0212 455 61 00
0530 664 86 18	0530 078 43 55	0533 959 30 57
sibel.tayanca@ito.org.tr	murat.ozturan@ito.org.tr	aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

## Türk yazılımı global pazarda güçlü alternatif

"Bugün şirketlerin en büyük ihtiyacı hız, verimlilik ve doğru veri ile yönetim. D1-Tech olarak bu noktada konumlanıyoruz. Amacımız sadece yazılım geliştirmek değil, şirketlerin çalışma şeklini dönüştürmek. D-HR ile insan kaynakları süreçlerini yeniden tanımlıyor, insan yönetimini stratejik bir güce dönüştürüyoruz. Türk yazılımının global pazarda güçlü bir alternatif olduğunu gösteriyor ve bu dönüşümün merkezinde yer alıyoruz."



# İnsan kaynaklarını yönetimini dijitalleştirdi, 10 ülkeye satıyor

**T**eknopark İstanbul iştiraklerinden D1-Tech, geliştirdiği D-HR platformu ile insan kaynakları süreçlerini sadece dijitalleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda akıllı ve esnek hale getiriyor. Platformda personel yönetimi, işe alım, performans, aday takip, bordro ve raporlama gibi tüm süreçler entegre bir şekilde yürütülüyor. Şirket, global pazarda büyümesini sürdürüyor.



teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 371**

## Teknopark İstanbul'da globalde rekabet gücümüz artıyor

■ Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?

Teknopark İstanbul sadece bir ofis alanı değil, aynı zamanda güçlü bir teknoloji ekosistemi. Ar-Ge odaklı bir ortamda bulunmak, diğer teknoloji firmalarıyla etkileşim içinde olmak ve sürekli yenilik üretmek gelişimimizi hızlandırıyor. Sağlanan desteklerle kaynaklarımızı daha çok ürün geliştirmeye ayırabiliyoruz, rekabet gücümüzü artırıyoruz.



### ÖMÜR KIRBAŞLI

**T**EKNOPARK İstanbul'da tek kişiyle başlayan bir girişim, bugün 85 kişilik Ar-Ge gücüyle global pazara yazılım ihraç eden bir teknoloji şirketine dönüştü. Yerli ve esnek çözümler geliştirme vizyonuyla yola çıkan D1-Tech, özellikle insan kaynakları alanında geliştirdiği D-HR platformuyla dikkat çekiyor. Şirketin kurucusu Önder Ekerim, hem ürünlerini hem de global büyüme hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

### KRİTİK OPERASYONA YERLİ YAZILIM

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**  
Teknopark İstanbul'da 2017'de tek kişiyle başladığımız bu yolculukta, bugün 85 kişilik bir Ar-Ge ekibiyle global pazara yazılım ihraç eden bir teknoloji şirketine dönüştük. Kuruluş sürecinde en çok dikkatimi çeken konulardan biri, Türkiye'de birçok kurumun kritik operasyonlarını yabancı yazılımlar üzerinden yönetmesiydi. Bu durum hem maliyet hem de esneklik açısından ciddi bir bağımlılık yaratıyor. Biz de bu noktada şu soruyu sorduk: Neden bu süreçler yerli, daha esnek ve daha erişilebilir çözümlerle yönetilmesin? Bu bakış açısıyla yola çıktık ve

bugün özellikle insan kaynakları alanında geliştirdiğimiz D-HR ile şirketlerin çalışma şeklini dönüştüren bir yapı kurduk.

### DİJİTAL İK PLATFORMU

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**  
Ana odak ürünümüz D-HR. D-HR, şirketlerin insan kaynakları süreçlerini dijitalleştiriyor ve tek platform üzerinden yönetilmesini sağlıyor. Personel yönetimi, işe alım, performans, aday takip, bordro ve raporlama gibi tüm süreçler entegre bir şekilde çalışıyor. En önemli farkımız ise bu süreçleri sadece dijitalleştirmek değil, aynı zamanda akıllı ve esnek hale getirmek. D-HR, şirketlerin kendi ihtiyaçlarına göre süreçlerini kolayca kurgulayabildiği bir yapıya sahip. Bu sayede firmalar ek bir yazılım geliştirme ihtiyacı duymadan, kendi organizasyon yapılarına ve iş akışlarına uygun sistemlerini hızlıca oluşturabiliyor. Bu esnek yapı sayesinde D-HR; imalat, havacılık, denizcilik ve yazılım gibi farklı sektörlerde kolaylıkla uygulanabiliyor. D-HR içerisinde yapay zeka destekli CV analizleri, maaş tahminleme, karar destek iş akışları ve gelişmiş raporlama sistemleri bulunuyor. Bunun yanında OMT (Dış

Kaynak Yönetimi), Sentinel Test Manager ve Law Manager çözümlerimiz de aktif olarak kullanılıyor.

### AKILLI VE ESNEK SİSTEM

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**  
Geleneksel yapılarda süreçler genellikle parçalı ilerliyor. ERP sistemleri güçlü olsa da insan odaklı yönetim ve operasyonel akış tarafında eksik kalabiliyor. Biz bu boşluğu dolduruyoruz. D-HR'ı rakiplerinden ayıran en önemli nokta, sadece bir insan kaynakları yazılımı olmaması. Standart çözümler sabit süreçler sunarken, D-HR esnek yapısıyla şirketlerin kendi organizasyonlarına göre şekillenebiliyor. Şirketler ek geliştirme yapmadan kendi iş akışlarını oluşturabiliyor; bu da zaman ve maliyet avantajı sağlıyor. Ayrıca D-HR, sadece veri toplamaz; yapay zeka desteğiyle bu veriyi anlamlandırır ve karar destek mekanizmasına dönüştürür. ERP sistemleri süreçleri yönetir, D-HR ise insanı, organizasyonu ve karar süreçlerini birlikte yönetir.

### ÜÇ KİTADA MÜŞTERİMİZ VAR

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler**

### söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Bugün D-HR, 10 farklı ülkede aktif olarak kullanılıyor. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında müşterilerimiz bulunuyor ve bu ağ her geçen gün genişliyor. İnsan kaynakları yönetimi artık şirketlerin rekabet gücünü doğrudan etkileyen stratejik bir alan haline geldi. Biz de D-HR ile bu dönüşümün güçlü oyuncularından biri olma yolunda ilerliyoruz. Esnek mimarimiz ve rekabetçi fiyat modelimiz sayesinde uluslararası pazarda ciddi bir ilgi görüyoruz. OMT, Sentinel Test Manager ve Law Manager çözümlerimiz de bu yapıyı tamamlayan önemli bileşenler olarak konumlanıyor.

### FARKLI SEKTÖRLERE YENİ ÜRÜNLER

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**  
Kısa vadede mevcut ürünlerimizi daha da güçlendirmeye odaklanıyoruz. Özellikle yapay zeka entegrasyonlarını artırıyoruz. Orta ve uzun vadede hedefimiz, D1-Tech'i global ölçekte güçlü bir yazılım markası haline getirmek. Bununla birlikte farklı sektörlerde yönelik yeni ürünler geliştirme planlarımız da hedeflerimiz dahilinde bulunuyor.



## DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

## Yapay zeka çağında içeriğe kimlik sormak

Birkaç ay önce sosyal medyada bir fotoğraf viral oldu. Bir doğal afet sahnesiydi, dramatik, yürek burkan, gerçekmiş gibi her detayı yerli yerinde. Binlerce paylaşım, onlarca haber sitesi, yüzlerce yorum. Sonra ortaya çıktı: Yapay zeka üretimiymiş. Gerçek bir olay yoktu, gerçek bir fotoğrafçı yoktu, gerçek bir an yoktu. Ama iş isten geçmişti. Yanlış bilgi yayılmış, duygular manipüle edilmiş, güven sarsılmıştı. Bu sahne artık istisna değil. Ve önümüzdeki yıllarda çok daha sık karşılaşacağımız bir gerçekliğe işaret ediyor. Peki, bunu nasıl önleyebiliriz?

### İçeriğin doğum belgesi

Bir içeriğe baktığımızda artık kimin ürettiğini, ne zaman üretildiğini ve sonradan değiştirilip değiştirilmediğini bilmiyoruz. Yapay zekanın içeriği üretme kapasitesi o kadar hızlı gelişti ki insan gözü gerçek ile yapay arasındaki farkı artık çoğu zaman ayırt edemiyor.

İşte bu noktada C2PA devreye giriyor. İçerik Provenance ve Özgünlük Koalisyonu anlamına gelen bu standart, içeriğe dijital bir kimlik kartı ekliyor. Tıpkı bir ürünün üzerindeki barkod gibi bir görsel ya da videonun içine gömülen bu metadataların söylüyor: Bu içeriği kim üretti? Hangi araçla? Ne zaman? Sonradan düzenlendi mi, düzenlendiyse nasıl? Yapay zeka mı kullandı, insan mı? Teknik bir altyapı gibi görünüyor. Ama aslında çok daha temel bir şey: Dijital çağda güvenin yeniden inşası.

### Büyük oyuncular sahneye girdi

C2PA standardını benimseyen isimler listesi, trendin ne kadar ciddiye alındığını gösteriyor. Adobe, Microsoft, Google, Sony ve BBC bu standardın kurucu ortakları arasında. Adobe'nin Firefly yapay zeka aracıyla üretilen her görsel otomatik olarak C2PA metadatalarıyla işaretleniyor. Microsoft, Bing Image Creator'da aynı yaklaşımı hayata geçirdi. Google, YouTube'da yapay zeka üretimi içeriklerin etiketlenmesini zorunlu kıldı.

Somut bir örnek vermek gerekirse, Adobe şirketinin geliştirdiği 'Content Credentials' özelliğiyle üretilen bir görselin üzerine tıkladığımızda, o içeriğin tam geçmişini görebiliyoruz. Hangi araçla üretildi, orijinal dosya nasıldı, hangi düzenlemeler yapıldı. Bir dedektif dosyası gibi ama otomatik ve seffaf. Bu bilgiye ulaşmak için teknik bilgiye ihtiyacınız yok, tek bir tıklama yeterli.

### Tüketici için ne değişiyor?

Dijital okuryazarlık kavramı yıllarca 'sahte haberi tanımak' olarak tanımlandı. Şimdi bir adım daha ileri gitmek gerekiyor: Gördüğünüz içeriğin kökenini sorgulamak.

Bir haber fotoğrafına baktığımızda artık şu soruları sormak gerekiyor: Bu, gerçek bir fotoğrafın çektiği bir kare mi, yoksa yapay zeka üretimi mi? Bir video izlediğinizde: Bu kurgu mu, belgesel mi, deepfake mi? Bir makale okuduğunuzda: Bu bir gazetecinin araştırması mı, yoksa yapay zekanın otomatik üretimi mi?

C2PA, bu soruların yanıtını içeriğin içine gömüyor. Ama tüketici olarak bu altyapının varlığından haberdar olmak ve onu kullanmayı bir alışkanlığa dönüştürmek gerekiyor. Tıpkı bir ilacın prospektüsünü okumak ya da gıda etiketindeki içeriklere bakmak gibi. Dijital içerikte de 'nereden geliyor' sorusu artık bir zorunluluk.

Peki, tüketici bu alışkanlığı edinebilir mi? Kısa vadede zor. Ama platformlar bu meta veriyi otomatik olarak görünür kılmaya başladıkça, içeriğin kökenini görmek bir seçenek olmaktan çıkıp varsayılan hale gelecek. Tıpkı HTTPS kilidinin tarayıcıda otomatik görünmesi gibi. Güvenli mi, değil mi? Artık bakmak zorunda kalmıyorsunuz, sistem söylüyor.

### Güven artık beyan değil, kanıt istiyor

Marka ve yayıncı cephesinde mesaj net: Güven artık 'biz güvenilir bir kaynağız' demekle kazanılmıyor. Kanıt gerekiyor. İçeriğinin kökenini seffaf kılan, yapay zeka kullandığında bunu açıkça etiketleyen, editöryal süreçlerini izlenebilir hale getiren markalar ve yayıncı organları öne geçiyor.

Yazının tamamı [istanbulticaretgazetesi.com](http://istanbulticaretgazetesi.com) da



# Bisikleti dakikalar içinde elektrikliye dönüştürüyor

**e-bisiklet devriminden geri kalmak istemeyen analog bisiklet sahipleri için hızlı ve pratik bir dönüştürme kiti tasarlandı. Tüm bisikletlere kolayca takılan sadece 1.7 kg ağırlığındaki kit, hafif bir sürüş vaat ediyor.**

AYŞE BAŞAK

ŞEHİR içinde ulaşımınızı bisikletle sağlıyor ama yokuşları çıkarken zorlanıyorsanız elektrikli bisikletler sizin için harika bir çözüm olabilir. Peki, güzel bir bisikletiniz varsa ve yeni bir elektrikli bisiklet için bütçeniz yetmiyorsa ne yapacaksınız? Bisiklet dönüşüm kitleri size yardımcı olabilir. Tüm bisikletlere kolayca takılan hafif ve ergonomik bir kit sayesinde bisikletinizden vazgeçmek zorunda kalmaz, onu anında elektrikliye çevirebilirsiniz. İşte Cyplöre kiti, düz bisikletleri dakikalar içinde elektrikli hale getiriyor ve bunu yapan en hafif sistem olduğu iddia ediliyor. Cyplöre'ü tasarlayan ekip eski Xiaomi ve Samsung tasarımcılarından oluşuyor.

## 250 WATT'LİK MOTOR

Kickstarter kampanyasının öznesi olan Cyplöre'un iki modeli var: Flex ve One. Flex kiti, bisikletin arka tekerleğine entegre edilebilecek 250 watt'lık bir göbük motoru içeriyor. Bu motor, 1 saatlik USB-C şarjıyla yaklaşık 50 km menzil sağlayan bir lityum iyon bataryaya bağlı. Motor ve bataryanın toplam ağırlığı 1.7 kg. Bu da Flex'i gerçekten piyasadaki en hafif e-bisiklet kitlelerinden biri kılıyor. Sistemin kalbi denebilecek bu hafif destekli motorun 250 watt'a kadar tepe gücü ve 23 Nm'ye kadar tork ürettiği belirtiliyor. Pedal çevirme çabasını ölçmek için bir tork sensörü kullanıyor

ve amacı, desteği düzgün ve orantılı bir şekilde sağlamak. Ayrıca, 'doğal, dirençsiz bir sürüşü korumak' için serbest sürüş sırasında motoru devre dışı bırakan dahili bir debriyaja da sahip.

## 4 FARKLI SÜRÜŞ MODU

One modeli ise aynı motoru ve pili içinde bulunduran karbon jantlı bir arka tekerlekten oluşuyor. Ağırlığı Flex'ten biraz daha fazla: 2.5kg.

Her iki model de kullanıcıların dört farklı sürüş modu -iki manuel mod, iki adaptif mod- arasında geçiş yapmalarını sağlayan gidona monte edilmiş kablosuz bir uzaktan kumanda içeriyor. Pürüzsüz, Çevik, Otomatik ve Antrenman adlarıyla anılan modlar sistemin manyetik uzaktan kumandasıyla kontrol edilebiliyor. Bu uzaktan kumanda, şarj ve kontrol için bataryaya manyetik olarak bağlanıyor ve sürüş sırasında sistemi kontrol etmek için gidona monte edilebiliyor. Kitin ayrıca hız, kadans, destek seviyesi, pil durumu, mod seçimi ve sürüş geçmişi gibi verileri görüntüleyebileceğiniz bir uygulaması da düşünülmüş.

Kickstarter kampanyası başarılı olursa, Cyplöre Flex'i 599 ABD doları, Cyplöre One'i ise 779 ABD doları karşılığında almak mümkün olacak.



# TÜMOSAN'a İTO'dan yan sanayi köprüsü

**İstanbul Ticaret Odası, yerli ve yabancı ana sanayi firmalarını Yan Sanayi Borsası üyeleriyle buluşturmaya devam ediyor. Tedarikçi Günü etkinliğinin bu ayki konuğu, motor ve traktör üretimiyle sanayide önemli bir yere sahip olan TÜMOSAN oldu.**

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), sanayide yerli tedarik ağlarını güçlendirmek ve ana sanayi ile yan sanayi firmaları arasında yeni işbirlikleri oluşturmak amacıyla düzenlediği Tedarikçi Günü etkinliklerine devam ediyor. Bu kapsamda İTO'da gerçekleştirilen buluşmada TÜMOSAN yetkilileri, İTO Yan Sanayi Borsası üyesi firmalarla bir araya geldi.

## TEDARİK FIRSATLARI GÖRÜŞÜLDÜ

Etkinlikte, TÜMOSAN'ın üretimde ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmet alanları ile Yan Sanayi Borsası üyelerinin üretim kabiliyetleri karşılıklı olarak değerlendirildi. Görüşmelerde, firmalar arasında kurulabilecek işbirlikleri ve tedarik fırsatları ele alındı. Motor ve traktör üretimi gerçekleştiren TÜMOSAN, etkinlikte yan sanayi firmalarının üretim kapasitesi, teknik yeterlilikleri ve sektörlere yönelik çözümleri hakkında bilgi aldı.

## 30 FİRMA KATILDI

Tedarikçi Günü etkinliğine, İTO Yan Sanayi Borsası üyesi 30 firma katıldı. Programa; sıcak döme, soğuk döme, sac ve boru şekillendirme, elektrik,



elektronik, komponent ve montajlama alanlarında üretim yapan firmalar iştirak etti.

İTO'nun Tedarikçi Günü etkinlikleri, ana sanayi kuruluşları ile yan sanayi firmalarını aynı platformda buluşturarak yerli üretim ekosistemine katkı sağlıyor. Yan Sanayi Borsası aracılığıyla gerçekleştirilen bu buluşmalar, firmaların yeni iş bağlantılarını kurmasına, tedarik zincirlerinin güçlenmesine ve sanayide işbirliği imkanlarının artmasına zemin hazırlıyor.

## ZEPS 2026

Zenica - Bosna Hersek Hizmet, Sanayi, Ticaret ve Yatırım 2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Millî İştiraki ve İkili Görüşmeler Programı İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe Esas Tutar 10.550 TL / m<sup>2</sup>

## İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU İLE BOSNA HERSEK ZENICA'YA GİDİYORUZ

• Ağaç İşleme  
• Ambalaj  
• Bilişim, Yazılım, Donanım  
• Eğitim  
• Elektrik – Elektronik Ürünler  
• Enerji  
• Ev Tekstili

A'DAN Z'YE TÜM SANAYİ, TİCARET, HİZMET VE YATIRIM SEKTÖRLERİ  
• Gıda ve İçecek  
• Gıda Ekipmanları  
• Hazır Giyim  
• İnşaat  
• Kozmetik  
• Makine  
• Market ve Mağaza Ürünleri

• Mobilya  
• Otomotiv  
• Plastik  
• Sağlık  
• Sanayi  
• Savunma Sanayi  
• Tarım ve Tarım Makineleri

• Tekstil  
• Temizlik Malzemeleri  
• Tıbbi Malzemeler ve Ekipmanları  
• Tüketim Maddeleri  
• Yatırım

HER KATILIMCI FİRMAYA MİNİMUM 20 POTANSİYEL ALICI İLE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ İSTANBUL TİCARET ODASI TARAFINDAN DÜZENLENECEKTİR

## BALKANLAR, BOSNA HERSEK VE AB ÜLKELERİNE İHRACATIN ADRESİ ZEPS 2026 TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ VE İKİLİ GÖRÜŞMELER PROGRAMI ZENICA - BOSNA HERSEK

### ZEPS 2026 Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Sektörel yerleşim ve her katılımcıya en az 20 potansiyel alıcı firma ile ikili görüşme organizasyonu
- Saraybosna – Zenica, Zenica – Saraybosna transferleri
- Stant inşaatı, dekorasyonu
- Nakliye ve gümrük hizmetleri
- Fuarda iletişim, ikram, internet hizmetleri
- Fuar web sitesinde, Türkiye millî iştiraki broşürü ve QR' da firmaların yayınlanması
- Bosna Hersek bilgilendirme semineri ve akşam yemeği
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

### Katılım Bilgisi

- Katılım Bedeli : 350 Euro / m<sup>2</sup>



Kevsir Mercan	Tanju Özbay	Anesa Külekcı	Aylin Odabaş
0212 455 61 12 0532 714 83 50 kevsir.mercan@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 18 0530 664 86 22 anesa.kulekci@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

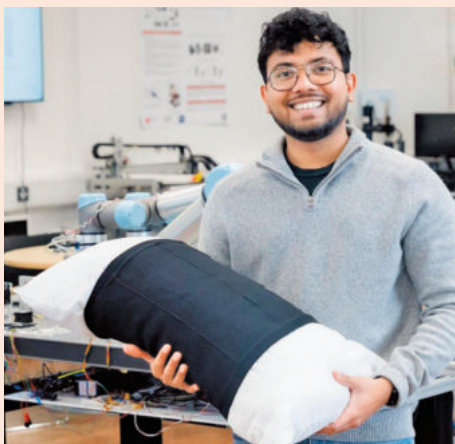
444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [m](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

## İşitme engelliler için akıllı yastık kılıfı

NOTTINGHAM Trent Üniversitesi araştırmacıları, hırsızlık veya yangın alarmı gibi durumlarda işitme engelli kişileri titreşim yoluyla uyaran akıllı bir yastık kılıfı geliştirdi. Yastık, bağlantılı bir cep telefonu aracılığıyla harici alarm sistemlerinden gelen alarmları uykudaki kullanıcıya aktarıyor. İşitme engelliler için mevcut gece alarm sistemlerinin çoğu yastığın altına yerleştiriliyor. Öyle büyükler ki ne uyku ne uyku kalitesi bırakıyorlar. Bilim insanlarının geliştirdiği bu yeni sistem ise oldukça ince ve esnek. Standart bir yastık kılıfının içine kolayca yerleştirildiği gibi hissedilmiyor da.

### DAYANIKLILIK TESTİ

İnce tekstil kılıfa



3.4 mm x 12.7 mm boyutlarında dört küçük dokunsal aktüatör yerleştirilmiş. Birkaç yıkama döngüsünden geçirilerek dayanıklılık açısından test edilmiş. Kılıf, herhangi bir yastığın üzerine takılabilir. Kılıfın ipliklerine yerleştirilen elektronikler o kadar küçük ki kullanıcılar kesinlikle hissetmiyor. Ancak bir alarm

çalduğunda en derin uyuyanları bile uyandıracak şiddette titreşim başlatıyorlar.

Kılıfın sensörleri yatağın alt tarafına bakacak şekilde yerleştirilmiş. Kılıf dolayısıyla sensörler kablosuz olarak evin alarm sistemlerine entegre bir akıllı telefona bağlanıyor. Yangın ve hırsız alarmları ile telefon aramaları arasında ayırım yapmak için farklı titreşimler programlanabiliyor. Araştırma ekibi, kılıf prototipini, cihazı en kısa sürede piyasaya sürmelerine yardımcı olacak bir üretim ortağı bulma hedefiyle geliştirmeye devam edeceklerini duyurdu.



# Türk firmaları Canton'un 3. fazında

Çin'de düzenlenen dünyanın en büyük genel ticaret fuarlarından Canton Fuarı'nın 3. Faz'ında 42 Türk firması, Türkiye milli standlarında ürünlerini tanıttı.

DÜNYANIN en büyük genel ticaret fuarlarından 139. Canton Fuarı'nın 3. Faz'ı, 1-5 Mayıs 2026 tarihlerinde Guanco kentinde gerçekleştirildi.

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) Türkiye milli iştirakini yürüttüğü fuarın bu fazına 42 Türk firması katıldı. Türkiye milli standında ürünlerini tanıtan firmalar, yeni işbirliklerinin kapılarını araladı.

## İTO, FİRMALARIN YANINDA

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca, Canton Fuarı'nın 3. Faz'ında incelemelerde bulundu. İTO heyeti, Guanco Başkonsolosu Adnan Hayal ve Guanco Ticaret Ataşesi Şerife Yıldırım Demirel ile birlikte Türk firmalarının stantlarını ziyaret ederek, temsilcilerle fuarı değerlendirdi.

## SIRADAKİ FUARLAR

Canton Fuarı'nın 23-27 Nisan



2. Faz'ına da 54 Türk firması İTO ile iştirak etti.

İstanbul Ticaret Odası'nın, bu yıl Çin Halk Cumhuriyeti'nde milli katılımını düzenlediği

fuvarlar şunlar:

- Food2China: 10-12 Eylül 2026
- 140. Canton Fuarı: 31 Ekim-4 Kasım 2026
- Bauma China: 24-27 Kasım 2026

# Türk gıdacılar Kuzey Amerika pazarına açıldı

Türk gıdacılar, lezzetlerini Kuzey Amerika pazarına taşıdı. Gıda firmaları, İstanbul Ticaret Odası'nın milli katılımını yürüttüğü SIAL Canada'da uluslararası gıda profesyonelleriyle buluştu.

KUZEY Amerika'nın prestijli gıda fuarlarından SIAL Canada 2026, uluslararası profesyonellerin buluşma noktası oldu. Fuar, Montreal kentinde 29 Nisan-1 Mayıs 2026 tarihlerinde gerçekleştirildi.

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) milli katılımını yürüttüğü fuarda Türk firmaları, Türkiye milli standında gıda ürünlerini ve teknolojilerini gıda profesyonellerinin beğenisine sundu.

## TÜRKİYE MİLLİ STANDI

SIAL Canada 2026 açılışına, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan, Ottawa Büyükelçisi Can Dizdar, Montreal Başkonsolosu Zeki Öztürk,

Ottawa Ticaret Müşaviri Halil İbrahim Karataş ve Montreal Ticaret Ataşesi Özge Akkız katıldı. Heyet, Türkiye milli standında yer alan firmalarla bir araya gelerek görüş alışverişinde bulundu.

## İSTİKRARLI TÜKETİCİ

SIAL Canada, yıllık 35 milyar dolara yaklaşan ithalat hacmi, yeni ürünlere ve lezzetlere açık, istikrarlı bir tüketici profiline sahip Kanada'yı değerlendirmek için önemli bir platform olarak değerlendiriliyor. 1000'in üzerinde katılımcı firmanın yer aldığı fuar, 77 ülkeden 21 binin üzerinde ziyaretçi ağırladı. Fuarda uluslararası firmalarla B2B görüşmeler de gerçekleşti.

# Çevre teknolojileri ve atık yönetiminin küresel buluşması

Almanya'da düzenlenen IFAT 2026 Fuarı, çevre teknolojileri ve atık yönetiminin küresel buluşmasına sahne oldu. İstanbul Ticaret Odası, fuarda 5 ayrı ihtisas salonunda Türkiye milli iştirak organizasyonu gerçekleştirdi.

## BAUMA CHINA 2026

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti  
24 - 27 Kasım 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteye Esas Tutar  
31.147 TL/m<sup>2</sup>

## ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

### BAUMA CHINA 2026

- 330.000 m<sup>2</sup> sergileme alanı
- 32 ülkeden 3540 katılımcı
- 281.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

### BAUMA CHINA 2026

- Beton Sanayisi
- İnşaat Teknolojileri
- İş ve İnşaat Makinaları
- Madencilik
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- Yedek Parça Sanayi

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

### KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m<sup>2</sup>  
Katılım Bedeli : 1100 Euro / m<sup>2</sup>



### Akif Gönülcü

0212 455 61 19  
0530 931 31 08  
akif.gonulcu@ito.org.tr

### Sibel Tayanç

0212 455 61 11  
0530 664 86 18  
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [tv](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



ATIK su, arıtma sistemleri, geri dönüşüm ve çevre teknolojileri alanında dünyanın en prestijli organizasyonları arasında yer alan IFAT 2026, 4-7 Mayıs tarihlerinde Almanya'nın Münih kentinde kapılarını ziyaretçilere açtı. Sektör profesyonellerini bir araya getiren fuar; katılımcı firmalara stratejik işbirlikleri kurma, teknoloji transferi, know-how paylaşımı, sektörel yenilikleri yerinde inceleme fırsatı sundu.

## MİLLİ KATILIM İTO'DAN

61 ülkeden 3 bin 211 katılımcının yer aldığı fuara, Türk firmaları da İstanbul Ticaret Odası şemsiyesi altında katıldı. İTO, fuarda 5 ayrı ihtisas salonunda Türkiye milli iştirak organizasyonunu gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ve İTO Meclis üyelerinden oluşan heyet, fuarda

incelemelerde bulundu. İTO heyeti, Münih Başkonsolosu Süalp Erdoğan, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürü Fatih Turan, Münih Konsolosluluğu Ticaret Ataşeleri Recep Aslan ve Ali Bayraktar eşliğinde

Türkiye milli iştirak alanlarını ziyaret etti. Heyet, katılımcı firmalarla bir araya gelerek görüş alışverişinde bulundu.

Bu yıl 260 bin metrekarelik alanda, 18 salon ve açık alanda düzenlenen fuar, 71 ülkeden 142 bin ziyaretçiyi ağırladı.



## İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ RESTORAN AHŞAP İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi RESTORAN AHŞAP İŞLERİ
İşin Süresi	30 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	18 Mayıs 2026, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih-İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat:	Afra ERDEM afra.erdem@hfmimarlik.com 0534 562 42 84 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

## Aileye ağıt yakma şansımız yok

Önce ifade edelim ki bizim problemimiz daha çok teoride değil, pratikte yaşanıyor. Teorik olarak çözüm yollarını gösteriyoruz fakat tabir-i caizse işin pratiğinde zaman zaman



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

çuvallıyoruz. Aile konusu tam da buna bir örnek. Devlet, özellikle her konuda öngörülü olmak zorunda. Bugünkü hiç istemediğimiz durumların geleceğini önceden kestirebilmeli idik. Tabii ki bugünkü netice, sadece Bakanlığa ve devlete yüklenemez. Global trendlerin de etkisi çoktur. Fakat ne olursa olsun biz zamanında hem öngörülü olmak hem de buna yönelik tüm ilgili kurumlar tarafından tedbirler geliştiren bir konumda olmalıydık. Ve ne pahasına olursa olsun bugünkü neticeye bu derece yüksek muhatap olmamalıydık. Zira bu milletin başından beri var olan aile kültürü ve onun kutsaliyeti başka hiçbir millette yoktur. Diğer taraftan aile ile ilgili 1989 yılında kurulan Aile Araştırma Kurumu gibi entelektüel çitayı yüksek bir kuruma sahip olmak ve 'Himaye-i Etfal Cemiyeti'nin (1921) 1983 yılında bir devlet kurumu haline getirilerek Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu (SHÇEK) olması ve Bakanlık gibi ülkenin her tarafında örgütlenmesi, önemli bir tecrübe biriktirmişti. İşte bu sebeplerden dolayı bugünkü neticeyle bu ölçüde yüzleşmememiz gerekiyordu.

★★★

Fakat var olan realiteden de kaçamayız. Geçmiş ders almak için bakılır ama orda kalınmaz. Önümüze bakarak uzun vadeli ve devamlılığı olan global gelişmeleri de iyi okuyan bir yaklaşım ve koordinasyon içerisinde olmalıyız. 'Aile' ile ilgili Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Genelgesi'nde bu söylediklerimiz metin olarak yer alıyor. Genelge; hakikaten sağlam bir metin ve aile problemini çözmeye yönelik, devlet kurumlarının koordinasyonunu sağlamayı talimatlandıran çok boyutlu ele alınmış tam bir çerçeve metni. Bu sebeple metne ve düşünülen tedbirlere diyecek bir şeyimiz yok. Bizi umutlandıran; Türklerin fiili durumlarda hızlı ve sağlıklı tedbirler geliştirme kültürünün varlığıdır. At sırtından devlet yöneten bir kültürün genetik kodlarının varlığını sürdürmesini önemli görüyoruz. Bu çerçevede konunun çözümü kavuşturulabilmesi için şu hususlara dikkat çekilebilir.

■ Öncelikle günümüzde itibarı sarsılan 'aile' kurumuna iadeyi itibar getiren bir yaklaşımı benimsemek gereklidir. Bu durumu tüm geliştirilen tedbirlerde göz önünde bulundurmak zorundayız. Bu sebeple; 'sosyal hizmetler' isimlendirmesi Bakanlığın temel görevleri arasında olmalı ama Bakanlık isminden çıkarmalıyız.

■ Bakanlık isminde sadece 'Aile Bakanlığı' kafidir ve bu isim daha itibarlı olur, eklenecekse çukuk teması eklenebilir yani 'Aile ve Çocuk Bakanlığı' şeklinde olabilir. İsim hem itibardır hem de içeriği dağıtmadan asıl konu olan aileye odaklanma getirir. İsim üzerinden odaklanma sağlamak imaj açısından da etkilidir.

■ Kurum olarak aileye itibar kazandırmanın en direkt yolu 'ev hanımlığı' ni itibarlı hale getirmekten geçer. Maddi, manevi ve kültürel olarak 'ev hanımlığı' ni itibarlı bir konuma yükseltmek için özel tedbirler geliştirmeliyiz. Çalışma hayatında kadını güçlendirmek her zaman için ev hanımlığını güçlendirmek anlamına gelmez, itibar da getirmez.

■ Aile ve üyelerine yapılan lojistikler yalnız başına bir netice vermez, boşa giden bir finansal kaynak haline bile gelebilir. Fayda sağlayabilmesi için mutlaka bu alandaki politikanın, stratejinin bir parçası olmak durumundadır.

Yazının tamamı [istanbul ticaret gazetesi.com](http://istanbul ticaret gazetesi.com) da

# Kurban için tedbirler erkenden alındı

**K**urban Bayramı'na sayılı günler kala hayvancılık piyasası hareketlendi. Bu yıl da kurbanlık seçiminde küçükbaş hayvanların tercih edilmesi bekleniyor. Geçen yıl görülen şap hastalığı nedeniyle bu bayram önlemler daha önceden alındı. Vatandaşların güvenli bir şekilde kurbanlıkları seçebilecekleri belirtiliyor.

**K**URBAN Bayramı'na sayılı günler kahrken, kesimlik hayvan yetiştiriciliği sektörü hareketlendi. Sektörde son hazırlıklar yapılırken piyasada da sağlıklı kurban seçimi için önlemler alındı. Geçen yıl Kurban Bayramı öncesinde yaşanan şap hastalığı nedeniyle satışlar azalmıştı. Sektör mensupları, bu yıl vatandaşların alınan önlemler sayesinde gönül rahatlığı ile kurbanlıklarını seçebileceklerini söylüyor.

## HAYVAN SAYISI YETERLİ

Tüm Süt Et ve Damızlık Sığır Yetiştiricileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Müslüm Doğru, Kurban Bayramı'nda en çok küçükbaş tercih edildiğini belirterek, "Türkiye'de küçükbaş hayvan sayısı yeterli. Kurban Bayramı'nda da küçükbaş hayvan arzında herhangi bir sıkıntı olmayacak. Yeterli seviyede hayvan bulunuyor" diye konuştu. Bu yıl alınan güvenlik önlemlerine de değinen Doğru, "Geçen Kurban Bayramı öncesinde şap hastalığı baş göstermişti ki bu da piyasayı biraz olumsuz etkiledi. Bu yıl böyle olmayacak. Tüm hayvanların aşılari tam. Vatandaşlarımız güvenle alışverişlerini yapabilirler" dedi.

## BİNİ AŞKIN KESİM NOKTASI

İstanbul her yıl kurban piyasasının en hareketli olduğu illerden biri olarak dikkat çekiyor. Kurban kesimleri, İstanbul İl Tarım Müdürlüğü tarafından belirlenen kesim merkezlerinde yapılırken, İstanbul'da geçtiğimiz yıl 950 kesim noktası belirlenmişti. En çok kesim noktasının bulunduğu ilçeler Şile, Çatalca ve Beykoz olurken, Büyükkada 1 kesim noktası ile en az merkezin bulunduğu ilçe olmuştu. İstanbul İl Tarım Müdür Yardımcısı Bora Kumbasar'dan alınan bilgilere göre bu yıl kesim noktaları henüz netleşmezken, bini aşkın noktada kesim yapılacağı öngörülmüyor. Kumbasar, geçen yıl



İstanbul'da 85 bin küçükbaş, 70 bin civarı da büyükbaş kesimi yapıldığını söylerken, bu yıl da ortalama bu civarda beklenti içinde olduklarını ifade etti.

## İLK GİRİŞ 11 MAYIS'TA

İstanbul için kurbanlık giriş tarihleri de belli oldu. Metropol kentte karmaşa oluşturmamak için ilk girişler Kurban Bayramı'ndan 15 gün önce olacak şekilde düzenlendi. Diğer illerde bu süre 1 ay olarak belirlenirken, İstanbul'a ilk hayvan girişinin 11 Mayıs olması planlandı. Kurban satış yerleri de İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen yerlerde yapılacak. Geçtiğimiz yıl 236 noktada İstanbul halkına kurbanlık satışı yapılmış, İstanbullular en çok Beykoz, Çekmeköy ve Sultangazi ilçelerinden kurbanlık almıştı. Bu yılki satış noktalarının ise önümüzdeki günlerde netleşmesi bekleniyor.

## BÜYÜKBAŞ KARKAS BEDELİ 650 TL

Tüm Süt Et ve Damızlık Sığır Yetiştiricileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Müslüm Doğru'dan alınan bilgilere göre bu yıl büyükbaş karkas bedeli ortalama 650 TL olacak. Doğru, konuyla ilgili şu bilgiyi verdi: "Karkas fiyatının 650 TL olacağını öngörüyoruz. Normal şartlarda bir hayvanın yüzde 55 ile yüzde 58'i karkas olarak çıkar. Bu da bize ortalama canlı hayvan fiyatını veriyor" dedi. Küçükbaş hayvan bedelinin ise 30-40 bin TL bandında olacağı belirtiliyor. Geçen yıl Tarım ve Orman Bakanlığı verilerine göre 3 milyon 330 bin kurbanlık kesimi olmuştu. Bunun 830 binini büyükbaş hayvanlar, 2,5 milyonunu da küçükbaş hayvanlar oluşturmuştu. Bu yıl da



## 57.8 milyon küçükbaş hayvan var

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Turan Saldıncıer, küçükbaş hayvan sayısına işaret ederek, kurbanlık seçiminde dikkat edilmesi gerekenleri şöyle özetledi: "Ülkemizde 57.8 milyon küçükbaş hayvan bulunuyor. Bu yıl da yeterli kurbanlık küçükbaşımız mevcut. Kurban edilebilmesi için koyun ve keçinin bir yaşını doldurmuş olması gerekir. Ancak 6 ayını tamamlayan koyun, bir yaşını doldurmuş gibi gösterişli olması halinde

kurban edilebilir. Koyun ve keçinin küpesinin olup olmadığına bakılmalı. Çok zayıf, gebe ya da yeni doğmuş hayvanlar olmamalı. Hayvanın kolları düzgün ve parlak, bakişları ve diş görünümü canlı olmalı. Yüksek ateş, salyası, gözde akıntısı, burun akıntısına dikkat edilmeli. Öksürük ve nefes darlığı yaşamamalı. Yara, şişlik ve ödemi bulunmamalı. Hayvan varlığının devamı açısından öncelikle erkek hayvanlar kurban olarak tercih edilmeli."

tercihlerin aynı olacağı öngörülmüyor.

## ALTYAPI HAZIRLIKLARI TAMAM

Kurban Bayramı öncesinde belediyeler de hazırlıklarını tamamladı. Buna göre İstanbul'da kesim yerlerinde altyapı çalışmalarına ağırlık verildi. İstanbul'da gerçekleşen Kurban Koordinasyon Toplantısı'yla kurban alanlarının alt yapı ve yol hizmetleri ile çevre düzenlemelerinin yapılması, alanların aydınlatılması, oluşabilecek su kesintileri, kurban atıklarının ulaştırılması, kurban alanlarının mevcut ya da oluşabilecek haşerelere karşı ilaçlanması ile ilgili önlemler alındı. Ayrıca bayram süresince kurban alanlarında sağlık ekiplerinin de hazır bulunması için çalışmalar yapıldı.

## BELGESİZ KESİME MÜSAADE YOK

Kurban Bayramı'nda kurbanlık satış ve kesimine dair tüm detaylar, geçen hafta Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından yayınlanan '2026 Yılı Kurban Hizmetlerinin Uygulanmasına Dair Tebliğ' ile duyuruldu. Buna göre kesim yerlerinde Kasaplık Belgesi ya da Kurban Kesim Elemanı Belgesi olmayanların kesim yapmasına müsaade edilmeyecek. Kesimler randevu ile yapılacak. Canlı hayvan satışlarında tokluk firesi düşülerek satışlar gerçekleştirilecek. Vatandaşlar, Tarım ve Orman Bakanlığınca kullanıma açılan Tarım Cebimde uygulamasından hayvanın küpe numarasını girerek; ırk, cinsiyet ve yaş bilgilerini sorgulayabilecek.

## ÖZEL MÜLKTE KURBAN KESMEK

Söz konusu tebliğe göre özel mülkte kurban kesmenin de kuralları belirlendi. Buna göre bireysel kurban kesmek isteyenler, etrafı kapatılmış özel mülk ve bahçesinde kesim yapabilecek. Kesim yeri beton, asfalt ya da benzeri sızdırmaz bir maddeden olacak, çıkan kanın toprağa dağılmasını önlemek için kireçleme yapılacak. Çıkan atıklar da yüksek yoğunluklu polietilen siyah torbalara 3'te 2 oranında konarak, bertaraf edilecek.

## Kitap İstanbul

[www.kitapistambul.org.tr](http://www.kitapistambul.org.tr)

## Cumhuriyet'in 100. yılında Türkiye ve İstanbul

İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM) tarafından hazırlanan bu kapsamlı eser, Cumhuriyet'in 100. yılında İstanbul'un ekonomik gelişimini tarihsel ve sektörel bir bakış açısıyla ele alıyor. Kitap, 1920'lerden 2020'lere uzanan süreçte İstanbul'un ekonomik yapısındaki dönüşümünü, Türkiye ve dünya ekonomisindeki gelişmelerle birlikte değerlendirerek okuyucuya geniş bir perspektif sunuyor.

Sekiz ana bölümden oluşan kitapta her bölüm, belirli bir dönemin öne çıkan ekonomik, sosyal ve kültürel dinamiklerini ele alıyor. İstanbul'un sektörel gelişimi, ekonomik krizlerden nasıl etkilendiği, küresel eğilimlerle nasıl şekillendiği detaylı verilerle analiz ediliyor. Aynı zamanda Türkiye ekonomisinin genel seyriyle İstanbul'un ilişkisi de kapsamlı biçimde ortaya konuyor.

Akademik katkılarla zenginleştirilen bu eser, araştırmacılar, akademisyenler, öğrenciler ve karar vericiler için İstanbul'un ekonomik geçmişine dair güvenilir bir başvuru kaynağı olma niteliği taşıyor.

Doç. Dr. Avni Önder Hanedar  
İstanbul Ticaret Odası, 2025

## Bir çocuğun İstanbul hatıraları

Bulgar gazeteci ve hatırat yazarı Hristo Brzitsov, bir dini kurumun yayın organı olan gazetede çalışan bir babanın oğlu olarak Ortaköy'de dünyaya geldi (1901). Hristo'nun çocukluğu, İkinci Meşrutiyet, Birinci ve İkinci Balkan Savaşları gibi sarsıcı olayların yaşandığı bir döneme denk geldi. İkinci Balkan Savaşı'ndan sonra ailesiyle yerleştiği Sofya'da baba mesleğini sürdürmeye karar kıldı. 1930'lara geldiğinde basın alanında birçok yeniliğe imza attı. Eylül 1944'te iktidarı ele geçiren yeni rejimin hısmına uğradı ve çarptırıldığı ömür boyu hapis cezasının dokuz yılını çekti, uzunca bir zaman yazması yasaklandı. Yazmaya izin verildiğinde de, 1980'deki vefatına kadar büyük bir üretkenlik sergileyerek hatırat ağırlıklı eserler kaleme aldı. En sevdiği ve farklı açılardan ele aldığı konu, doğduğu ve çocukluğunun altın çağını geçirdiği İstanbul ve özellikle Ortaköy ve Pera oldu. Bir Çocuğun İstanbul Hatıraları, çocuk algısının narin ve yapmacıksız anlatımıyla payitahtın 20. yüzyıl başlarındaki halini canlandırmamız, havasını teneffüs etmemize ve yeniden yaşamamıza keyifli bir vesile sunuyor.

Hristo Brzitsov  
Kitap Yaynevi, 2021

[www.kitapistambul.org.tr](http://www.kitapistambul.org.tr)

## DERSADET KÜTÜPHANESİ

İSTANBUL TİCARET ODASI

## Tüm basılı ve elektronik yayınlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırma içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.



## Okuryazarlığı artırmak için ne yapılmalı?

**Yapay Zeka Ekosistem Derneği Başkanı Prof. Dr. Şeref Sağıroğlu**, yapay zekanın korkulacak bir araç değil, hayatın doğal bir parçası olduğunu belirterek, bireyler için şu rotayı önerdi:

● **Anlama:** Modelin çalışma mantığını, nerede hata yapabileceğini ve çıktılarının nasıl



doğrulanacağını kavrayın.

● **Beceri geliştirme:** Etkili prompt (komut) yazma ve problemleri farklı açılardan çözme kapasitenizi artırın.

● **Entegrasyon:** Elde ettiğiniz bu yetkinlikleri kendi uzmanlık alanınıza bilinçli ve etik bir biçimde dahil edin.



**TEKNOLOJİK  
KÖRLÜK  
RİSKİNE  
DİKKAT!**

# Yapay zeka okuryazarlığı düşükse rekabet de zayıflıyor

## Türkiye ve AB'de yapay zeka okuryazarlığının durumu

Kriter	Türkiye (%)	Global/AB (%)	Durum analizi
Genel yapay zeka kullanımı	19.2	28.4	Geride
Derin okuryazarlık (Mantık/etik bilgisi)	~9.0	~13.0	Kritik eşik
İş dünyasında stratejik kullanım	~4.0	~10.0	Gelişmeli

Veriler, TÜİK 2025, Stanford AI Index ve UNESCO raporlarındaki projeksiyonların sentezidir.

**Y**apay zeka kullanımı Türkiye'de özellikle genç nüfusla hızla yayılırken, küçük işletmeler başta olmak üzere iş dünyasında okuryazarlığın düşük kalması yeni bir rekabet riski doğuruyor. Uzmanlara göre yapay zekayı yalnızca kullanmak yetmiyor; yapay zeka okuryazarlığı ile veriye dayalı karar süreçlerine entegrasyon da gerekiyor. Aksi halde şirketler 'teknolojik körlük' riskiyle karşı karşıya kalıp verimlilik yarışında geriye düşebilir.

## Yüksek donanım maliyetleri KOBİ'lerin önünde engel

**İstanbul Ticaret Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Tolkun Soldan**, KOBİ'lerin yapay zeka kullanımında en büyük engelin yüksek donanım maliyetleri olduğunu söyledi. Soldan, "AB ülkelerinde genişbant internet ve yüksek kapasiteli cihazlar oldukça ucuz ve yaygın. Türkiye'de ise yapay zekayı yerel olarak çalıştırabilecek donanımın sahip olmak hâlâ çok

pahalı" dedi. Soldan, yapay zeka okuryazarlığının yaygınlaşması için müfredata alınmasının şart olduğunu belirterek, "Yapay zeka sadece bir araç değil, anlaşılması ve sorgulanması gereken bir sistemdir. Fakülte ayrımı gözetmeksizin tüm bölümlere yapay zeka okuryazarlığı dersi konulmalı" önerisinde bulundu.



## İŞLETMELERE REÇETE

- **İç eğitim programları:** Yapay zeka eğitimi teknik ekiplerle sınırlı kalmamalı. Pazarlamadan İK'ya kadar tüm birimlere, kendi uzmanlık alanlarına özel araç kullanımı yaygınlaştırılmalı.
- **Koordinatörler:** Her departmanda süreci sahiplenen bir koordinatör belirlenmeli. Bu kişiler yapay zekanın iş süreçlerine dahil edilmesinde rehberlik etmeli.
- **Politika şeffaflığı:** 'Şirkette yapay zeka kullanmak serbest mi?' belirsizliği ortadan kaldırılmalı.
- **Verimliliği ölçme:** Yapay zekanın verimliliğe katkısı soyut bir söylemden çıkarılmalı; zaman tasarrufu, maliyet düşüşü ve hata payı gibi somut verilerle düzenli olarak takip edilmeli.

SÜEDA SENA DİNLER

**B**İR zamanlar okuma yazma, yakın dönemde de bilgisayar kullanabilmek bireyleri toplumda öne çıkaran, iş bulmasını, girişimciliğe yönelmesini sağlayan temel bir beceriydi. Bugün ise hem iş hem de girişimcilik dünyasının kuralları değişti. Artık yapay zeka okuryazarlığı, 21. yüzyılın yeni ve en önemli yetkinliği olarak görülüyor. Uzmanlar yapay zeka okuryazarlığının artık bir tercih değil, küresel iş dünyasında aranılan bir yetkinlik olduğuna dikkat çekiyor. Bu noktada, doğru ve etkin yapay zeka kullanımını sağlayan yapay zeka okuryazarlığı; bireylere verimlilik, bilinçli kullanım ve etik değerler dahilinde işini eleştirel gözle değerlendirmesini sağlayan beceriler bütünü olarak kabul ediliyor.

### GİRİŞİMLER DAHA HIZLI

TÜİK'in araştırmasında yapay zeka araçlarından herhangi birini kullandığını belirten girişimlerin oranı 2021 yılında yüzde 2.7 iken, bu oran 2025 yılında yüzde 7.5'e yükseldi. Bu girişimlerin en fazla yüzde 46.5 ile pazarlama veya satış amacıyla YZ yazılım veya sistemlerini kullandığı tespit edildi. Aynı dönemde AB genelinde bu oran yüzde 20'ye ulaştı. Türkiye'de kullanım oranının 4 yılda 3 katına çıkması umut verici olsa da AB ortalamasının yaklaşık üçte birinde kalması, iş dünyasının dönüşümün henüz başında olduğunu gözler önüne seriyor.

### KULLANIMDA GENÇLER LİDER

TÜİK'in Ekim 2025'te ilk kez yayımlandığı 'Yapay Zeka İstatistikleri', yapay zeka kullanımının demografik, sektörel özelliklerini de gösteriyor. Bu bulguların en önemlisi yapay zeka kullanımında kuşaklar arası farkın büyüklüğü oldu. Toplum genelinde yapay zeka araçlarını kullandığını

beyan edenlerin oranı yüzde 19.2 iken, yaş grupları arasındaki dijital bariyer iyice açıldı. Yapay zeka kullanımında zirve, yüzde 39.4 ile 16-24 yaş grubunun. 25-34 yaş grubunda yüzde 30'a gerileyen kullanım, 65 yaş ve üzerinde yüzde 1.7'ye kadar iniyor. Veriler yaş ilerledikçe adaptasyonun ne kadar keskin bir şekilde düştüğünü gösteriyor. Türkiye, 16-24 yaş grubunda yüzde 39.4'lük oranıyla AB'nin birçok ülkesini geride bırakabileceğini gösteriyor.

### OKURYAZARLIK AVRUPA'NIN GERİSİNDE

Türkiye'de yapay zeka kullanımı özellikle gençler arasında yüksek olsa da derin okuryazarlık ve stratejik yetkinlikte Avrupa ve küresel ortalamaların gerisinde. Algoritmik mantık ve etik denetimi kapsayan derin okuryazarlık oranı ise yüzde 9 ile küresel yüzde 13 seviyesinin altında kalırken; iş dünyasındaki stratejik kullanım oranı da yüzde 4 ile yüzde 10'luk global ortalamaların oldukça gerisinde. Bu tablo teknolojiyi sadece tüketen değil, çalışma mekanizmalarını sorgulayıp yönetebilen 'okuryazar' bir toplum olmak için uzun bir yol olduğunu gösteriyor.

### DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ GECİKTİRİYOR

Bireysel alanda, bankacılıktan yatırım tercihlerine, sağlıktan eğitime kadar pek çok alanda kararlar yapay zeka sayesinde şekilleniyor. İş dünyasında ise, yapay zeka okuryazarlığı becerilerine sahip olan çalışanlar birtakım işleri daha hızlı, verimli ve güvenli şekilde yaparken, okuryazarlığı düşük çalışanlar rekabette geri kalıyor. Dijital dönüşüm yoluna girmek isteyen bazı şirketler ise nitelikli işgücü bulamadığı için dönüşümü ertelemek zorunda kalabiliyor.

Cemile Sultan

## TARİHİ YARIMADA'DA BULUŞUYORUZ CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ

Haliç'in kıyısında, Galata Köprüsü'nün başucunda modern mimarisi ve güçlü teknik altyapısıyla restoran, toplantı ve davet salonlarımız hizmetinizde.



Dünya Mutfağının Seçkin Lezzetleri



Son Teknolojiyle Donatılmış Sunum Sistemleri, Zengin İkram Seçenekleri



Unutulmaz Davetler



Muhteşem Manzarası ve Merkezi Konumu

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahî Çelebi Kampüsü  
Sarıdemir Mah. Ragıp Gümüşpala Cd. No:14 34134  
Eminönü - Fatih / İstanbul  
0216 308 49 43  
www.cemilesultan.com.tr

