



Yıl sonu senaryoları sil baştan

İran Savaşı küresel ekonomiyi enerji şokuyla sarstı. Dünyada faiz indirimlerinin rafa kalktığı ve resesyon seslerinin yükseldiği bu yeni paradigmadaki petrol, altın ve Bitcoin'in 2026 yıl sonu

hedeflerini uzman isimler İstanbul Ticaret için masaya yatırdı. Uzmanlar, yeni Fed başkanının atacağı adımların da piyasada belirleyici olacağını belirtiyor. **Yaşar Kaya** ■5

Fesih bildiri ve ihbar tazminatı

İsa Karakaş'ın yazısı ■2



Şoklara karşı ekonomik direnç

Nurullah Gür'ün köşe yazısı ■8



özel esnek bir model oluşturulması gerektiğini vurguladı. **Adem Orhun** ■7'de



Plastikte esnek çözüm talebi

Tek Kullanımlık Plastiklere İlişkin Yönetmelik Taslağı, sektörde arz endişesine sebep oldu. Tek kullanımlık mamullerin yasaklanmaması gerektiğini belirten sektör temsilcileri, 35 bin kişinin çalıştığı plastik sektöründe, Türkiye'ye

KOBİ'ler yapay zekaya hazırlık kontrolü yapmalı

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yapay zekanın hızla makinalara, robotik sistemlere ve üretim süreçlerine gömülüğünü belirterek, KOBİ'lere 'hazırlık' uyarısı yaptı.

BELİRLEYİCİ OLUYOR

İŞ SÜREÇLERİNE UYUM

Yapay zekanın, gelecek vaadi olmaktan çıkıp, sanayinin bir gerçeği haline geldiğine dikkat çeken İTO Başkanı Avdagiç, değişen jeopolitik tablo karşısında endüstriyel siber güvenliği yönelik taleplerin hızla arttığını, yapay zekanın bu alanda belirleyici teknoloji haline geldiğini kaydetti.

Milli katılımı İTO tarafından organize edilen 79. Hannover Sanayi Fuarı'nda konuşan Avdagiç, "Türkiye'deki her bir KOBİ'miz, üretim ve iş süreçlerini süratle yapay zekaya tam uyumlu hale getirmeli. KOBİ'lerimiz yapay zekaya hazırlık kontrolü yapmalı" dedi. ■10'da



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
—1882—

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

Anlık veri, derin analiz ve uzman yorumu tek platformda buluştu

Finans EKSTRA+ YAYINDA!

www.financekstra.com

Piyasa takibi artık daha pratik

• Borsa ekran • Altın ve emtia takibi • Teknik analiz araçları • Keşif bölümü

24 NİSAN 2026 YIL: 68 SAYI: 3407

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Finansmana erişimde 'hibrit model' önerisi

Küresel enerji fiyatlarındaki oynaklık, jeopolitik riskler ve enflasyonla mücadele kapsamında sürdürülen zorunlu sıkı para politikası, firmaların finansmana erişimini sınırladı. Faiz-enflasyon dengesi nedeniyle kredi maliyetleri yüksek seyrederken, özellikle KOBİ'ler üretim, yatırım ve nakit akışı yönetiminde daha temkinli hareket etmek durumunda kaldı.

Uzmanlara göre çözüm 'hibrit finansman modelinde'. Bu modelde kısa vadede seçici kredi, nakit akışı ve kamu destekleri öne çıkarken; uzun vadede sermaye piyasalarının güçlendirilmesiyle bankalara bağımlılığın azaltıldığı çok katmanlı bir yapı göze çarpıyor. Hibrit modelin KOBİ'lerin finansman sorununa kalıcı çözüm sunabileceği belirtiliyor. ■9'da



Mete DIRICE

3 AYAKLI MODEL

- Banka kredileri (kısa-orta vadeli)
- Sermaye piyasaları (orta-uzun vadeli)
- Alternatif finansman (fonlar, fintech)



Yeni mimari için faiz dışı kanallar zorunlu



Uzmanlar, çözümün uzun vadede banka kanallı kaynaklardan ziyade; faiz dışı finansman kanallarından gelmek zorunda olduğunu

vurguluyor. Bu minvalde sermaye piyasalarının derinleşmesi kaçınılmaz olarak görülüyor. Türkiye'nin ihtiyacının yeni bir finansman mimarisini olduğunu belirten Prof. Dr. Kerem Alkin'e göre sermaye

piyasaları gelişirse; 1 Bankalara bağımlılık azalır. 2 Finansman maliyetleri daha rekabetçi hale gelir. 3 Şirketler daha uzun vadeli kaynak bulur. ■9'da

Sanayide enerji arzına çözüm SMR ve mikro reaktörler

Fabrikada üretilip sahada birleştirilebilen Küçük Modüler Reaktörler (SMR), devasa nükleer santrallere kıyasla esnek, güvenli ve düşük maliyetli bir alternatif olarak öne çıkıyor. Doğru konumlandırılmış ve teşviklerden yararlanan endüstriyel bir SMR projesi, finansal olarak kendini 12 ila 15 yılda amorti ediyor. **Osman Kuvvet** ■15



İstanbul merkezli 'sağlık koridoru' doğuyor

Türkiye sağlık turizminde yeni bir eşiğe geldi. Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimle birlikte yalnızca hasta değil, doktor hareketliliği de Türkiye'ye yönelirken, İstanbul merkezli yeni bir 'sağlık koridoru' oluşuyor. Geçen yıl 1.4 milyon sağlık turisti ağırlayıp 3 milyar doların üzerinde gelir elde eden sektör, estetikten ileri cerrahiye uzanan güçlü altyapısıyla ikinci sıracıyı geriatri turizminde hedefliyor. **SümeYra Yarış Topal** ■18

Girdi maliyetlerinde destekler sürmeli

Jeopolitik gerilimler nedeniyle tarımda maliyet baskısının hızla ortadan kalkması beklenmiyor. Enflasyonla mücadele ve sürdürülebilir üretim için mazot, gübre ve finansman başta olmak üzere girdilere yönelik güçlü ve öngörülebilir destek mekanizmalarının devamı sürdürülebilir üretim açısından kritik önem taşıyor. **Sena Sorkun** ■13



Su stresine karşı sanayi ve tarımda dönüşüm şart

Türkiye, 2040 yılına kadar 'aşırı yüksek su stresi' riskiyle karşı karşıya. Artan su stresi, tarım ve sanayide köklü değişimi zorunlu kılıyor. Tarımda verimsiz sulama yerine kapalı devre ve damla sistemlere geçiş, sanayide ise atık suyun yeniden kullanımı, kapalı döngü üretim ve kaçakların azaltılması gerekiyor. Yeni planlar, su tüketimini kontrol altına alarak sürdürülebilirliği güçlendirmeyi hedefliyor. **Adem Orhun** ■8'de



BTM'nin 'Kesişim' projesi için startup başvuruları başladı

BTM'nin, kurumsal tecrübe ile girişimcilik ekosistemini bir araya getirmek amacıyla yürüttüğü 'Kesişim' projesi için startup başvuru süreci başladı. Başvurular, 8 Mayıs'a kadar kabul edilecek. ■6

Turizmde yapay zekayla kişiselleşen seyahat modeli

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Hant, turizm sektöründe satış öncesi ve sonrası deneyimi yapay zeka destekli teknolojilerle yeniden şekillendiriyor. **Ömür Kırbaşı** ■16

Ekonomide yeni düzenlemeler yasalaştı



Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, Resmi Gazete'de yayımlandı. Serbest bölgelerden işsizlik sigortasına kadar birçok konuyla ilgili kanunda değişiklik yapıldı. Yeni kanunda, engelliler için alınacak taşıtlarda ÖTV istisnası ve deprem bölgesindeki konutlarla işyerleri için indirim de yer alıyor.

EKONOMİYE ilişkin düzenlemeleri de içeren Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre birçok kanunda değişiklik yapıldı.

Yükseköğretim Kanunu'ndaki düzenlemeyle, vakıf üniversiteleri bünyesinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, kurumlar vergisi muafiyetinin kapsamı dışında tutuldu.

Serbest Bölgeler Kanunu'ndaki değişikliklerle, serbest bölgelerde üretim faaliyetinde bulunan mükelleflerin bu bölgelerde imal ettikleri ürünlerin yurt dışına, serbest bölge içine veya diğer serbest bölgelere satışından elde ettikleri kazançları vergiden istisna olacak.

İşsizlik Sigortası Kanunu'ndaki değişikliğe göre, işsizlik sigortası primindeki yüzde 1 devlet payını yarısına kadar artırmaya veya indirmeye Cumhurbaşkanı yetkili olacak.

ÖZELLEŞTİRME DÜZENLEMESİ

Özelleştirmelerle ilgili olarak da yeni hükümler getirildi. Sayılan birçok müessese, birlik ve şirketlerin mülkiyetinde bulunan taşınmazlar, ilgili idarelerin talebi halinde özelleştirme kapsamı ve programına alınacak.

Diğer yandan Özel Tüketim Vergisi Kanunu'nda yapılan değişiklikle, engel oranı yüzde 40 ve üzeri olan ortopedik engellilerden ortopedik engelleri nedeniyle hakkında sürücü belgesi alamayacağına karar verilen engelli bireylere de kanun kapsamında belirlenen taşıtların ilk

iktisabında 10 yılda bir defaya mahsus olmak üzere ÖTV istisnası uygulanacak.

SİGORTA DÜZENLEMESİ

Kanunla, Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 'prime esas kazançlar' hükmüne ilişkin de düzenleme yapıldı. Buna göre, aynı yardımlar, ölüm, doğum, evlenme yardımları, görev yollukları, seyyar görev, kıdem, ihbar ve kasa tazminatı, iş sonu tazminatı veya kıdem tazminatı mahiyetindeki toplu ödemeler, keşif ücreti, kurumca tutarları yıllar itibarıyla belirlenecek çocuk ve aile zamları, işverenler tarafından sigortalılar için özel sağlık sigortalarına ve bireysel emeklilik sistemine ödenen ve aylık toplamı asgari ücretin yüzde 30'unu geçmeyen özel sağlık sigortası primi ve bireysel emeklilik katkı payları tutarları, işverence işyerinde veya müştemilatında yemek verilmeyen durumlarda, çalışan günlere ait bir günlük yemek bedelinin 300 lirasına kadar olan kısmı, prime esas kazançta tabii tutulmayacak.

AFET KONUTLARINA İNDİRİM

6 Şubat 2023'teki Kahramanmaraş merkezli depremler nedeniyle genel hayata etkili afet bölgesi olarak kabul edilen yerlerde yürütülen ulusal ve uluslararası projeler kapsamında üretilen konutlara ve işyerlerine ilişkin borçlandırma bedellerinin, 31 Aralık'a kadar defaten ödenmesi halinde bu bedele en fazla bir konut için yüzde 74, en fazla bir işyeri için yüzde 48 indirim uygulanacak.



İHALE İLANI

İhale Makamı	Istanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ AHŞAP KAPI VE YANGINA DAYANIMLI KAPI YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi AHŞAP KAPI VE YANGINA DAYANIMLI KAPI YAPIM İŞLERİ
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	28 Nisan 2026, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	Istanbul Ticaret Odası Merkez Bina Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih/İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat:	AFRA ERDEM afra.erdem@ihfmmimarlik.com 0534 562 42 84 HÜSEYİN ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

Afet araştırmalarında üniversitelerle işbirliği

İçişleri Bakanlığına bağlı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) bünyesinde faaliyet gösterecek Afet Araştırmaları Merkezi'nin çalışma usul ve esaslarını düzenleyen yönetmelik yayımlandı. Merkez, AFAD'ın görev ve sorumluluk alanına ilişkin konularda



bilimsel faaliyetler yürütecek, kamu kurumları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektöre işbirliği yapabilecek. Risk azaltma, hazırlık, müdahale ve iyileştirme aşamalarını kapsayan bütünlükli afet yönetimi kapsamında faaliyetler yürütecek Merkez, araştırma, geliştirme ve saha çalışmalarını da yapabilecek. Ayrıca Merkez bünyesinde, üniversitelerin ilgili araştırma ve uygulama merkezleriyle işbirliğini içeren bir platform oluşturulabilecek, bu yapının çalışma usul ve esasları da Merkez tarafından belirlenecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1622Nisan.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



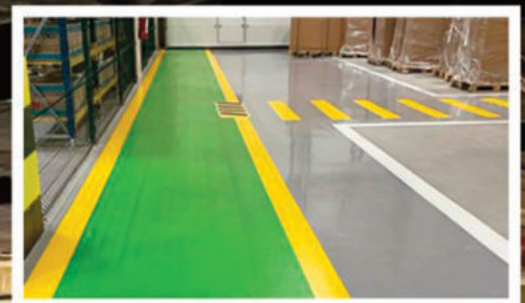
DÜZGÜNOĞLU

EPOKSİ ZEMİN



FİYAT
KALİTE
HİZMET

- ✓ Teras izolasyonu
- ✓ Endüstriyel zemin kaplama
- ✓ 5 yıl garanti - 30 yıl ömür
- ✓ Profesyonel uygulama & Estetik Görünüm



0507 481 41 84

Uygulama öncesi keşif ve detaylı bilgi için DM'den ulaşabilirsiniz.

#ZeminKaplama #TerasYalıtımı #Düzgünoğluizolasyon



@ONLY_KATAR

Pamukta sert yükseliş dalgası

YAŞAR KAYA

KÜRESEL ekonomi, yüksek enflasyon ve büyüme beklentilerindeki aşağı yönlü revizyonların gölgesinde zorlu bir sınav verirken, emtia piyasalarında dikkat çeken bir ayrışma yaşanıyor. Uzun süredir yatay ve baskılı bir seyir izleyen pamuk fiyatları, nisan ayının ikinci yarısı itibarıyla jeopolitik gerilimlerin tırmanması, lojistik maliyetlerin artması ve üretici ülkelerdeki iklim kaynaklı arz sıkıntılarının nedeniyle yukarı yönlü belirgin bir ivme kazandı.

2026 yılının ilk çeyreğinde oldukça dar bir bantta hareket eden ve piyasa katılımcılarının 'kararsız' olarak nitelendirdiği pamuk fiyatları, özellikle son haftalarda yaşanan jeopolitik şoklarla destek buldu. Uluslararası pamuk vadeli işlem piyasalarında, şubat sonundan bu yana yaşanan jeopolitik gerilimlerin etkisiyle libre bazında 65 sent seviyelerinden başlayan yükseliş hareketi, yüzde 18.5 civarında bir değer kazanımına işaret ederek 77-80 sent bandına yaklaştı. Uzmanlar, bu artışın sadece spekülasyonla değil, temel arz-talep dinamiklerindeki yapısal

Küresel emtia piyasalarında uzun süredir yatay seyreden pamuk fiyatları, jeopolitik gerilimler, artan lojistik maliyetler ve iklim kaynaklı arz daralmasının etkisiyle yönünü yukarı çevirdi. Son haftalarda hız kazanan yükselişle birlikte fiyatlar yüzde 18'in üzerinde artarken, piyasa uzmanları bu hareketin geçici değil, yapısal bir dönüşümün işareti olabileceğine dikkati çekiyor.

değişikliklerden kaynaklandığını vurguluyor.

ARZ TARAFINDA İKLİM ETKİLİ

Pamuk piyasasındaki fiyat baskısının temelinde, dünyanın en büyük üreticilerinden ABD'de yaşanan kuraklık etkili oluyor. Özellikle ABD'deki üretimin yaklaşık yüzde 40'ını karşılayan Texas bölgesinde iklim koşullarının tarımsal verimlilik üzerindeki baskısı, arz beklentilerini aşağı çekiyor. ABD Tarım Bakanlığı'nın (USDA) son raporları, üretimin son yılların en düşük seviyelerinde seyrettiğini teyit ederken, bu durum küresel stoklardaki 'kaliteli pamuk' sıkıntısını derinleştiriyor.

Diğer taraftan, Brezilya gibi yükselen üreticilerin ihracat hacimlerini rekor seviyelere çıkarması ve küresel ticaretteki rolünü güçlendirmesi, pazarın dengelenmesi için kritik bir unsur olarak öne çıkıyor. Ancak, toplam üretim kapasitesindeki bu yapısal değişiklikler, tekstil sanayicilerinin hammaddeye erişim

maliyetlerindeki belirsizliği henüz tam anlamıyla giderebilmiş değil.

LOJİSTİK RİSKLER VE ENERJİ MALİYETLERİ

Fiyatlardaki yükselişin tek sebebi tarımsal verim kaybı değil; küresel lojistik ağlarındaki kırımlar da süreci tetikliyor. Hürmüz Boğazı ve çevresindeki güvenlik riskleri, enerji ve nakliye maliyetlerinde ciddi bir artışa neden oldu. Emtia piyasalarında maliyet enflasyonu yaratan bu durum, pamuğun limanlara ulaşımını zorlaştırırken, sigorta ve navlun primlerindeki artış doğrudan fiyatlara yansıyor. Ayrıca, petrol

fiyatlarındaki yukarı yönlü hareket, petrokimya türevi olan sentetik elyaf maliyetlerini yükselterek pamuğa olan talebi dolaylı yoldan destekliyor. Sentetik ürünlerin fiyat avantajının azalması, tekstil üreticilerini yeniden pamuğa yönlendirirken, bu 'ikame' talebi piyasadaki arz sıkışıklığını daha da belirginleştiriyor. Sektör temsilcileri ve analistler, mevcut durumu 'yukarı potansiyelin sınırlı ancak

maliyet baskısının kronikleştiği bir süreç' olarak tanımlıyor. Küresel tekstil talebinin zayıf seyretmesine rağmen hammadde fiyatlarının artması, üreticilerin kâr marjlarını daraltan en önemli risk faktörü. Yatırımcılar ve sanayiciler, kısa vadeli günlük dalgalanmalardan ziyade, iklim değişikliği ve jeopolitik istikrarsızlığın uzun vadeli tedarik zincirleri üzerindeki kalıcı etkilerini fiyatlamaya çalışıyor.

VERİLERLE BAKIŞ

İNŞAAT ÜRETİMİ

TÜİK şubat ayı

verilerine göre inşaat üretimi yıllık yüzde 5.9 artarken, aylık yüzde 1.3 düştü. Bu verilere göre bina inşaatı endeksi yıllık yüzde 4.9, bina dışı yapıları içeren endeks yüzde 12 ve özel inşaat faaliyetleri endeksi de yıllık yüzde 5.5 yükseldi. Şubat ayında bina inşaatı endeksi bir önceki aya göre yüzde 2.5 düşerken, bina dışı inşaat endeksi yüzde 1.2, özel inşaat üretim endeksi ise yüzde 1.3 arttı.



KONUT FİYAT ENDEKSİ

Mart ayında ülke genelinde konut fiyat endeksi aylık yüzde 2 artarken yıllık bazdaki artış yüzde 26.4 oldu. Böylece artış enflasyon oranının altında gerçekleşti ve reel olarak yüzde 3.4 azaldı. Konut fiyatlarında en fazla yıllık artış yüzde 31.5 ile Nevşehir, Niğde, Aksaray, Kırkkale, Kırşehir, Yozgat, Kayseri ve Sivas illerini kapsayan istatistikî bölgede olurken, ez az yıllık artış ise yüzde 21.1 ile Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerini kapsayan istatistikî bölgede meydana geldi. Konut fiyatlarında İstanbul'da yüzde 27.8, İzmir'de yüzde 24.3, Ankara'da da yüzde 30.4 artış oldu.



TARIMSAL GİRDİ FİYATLARI

Tarımsal girdi fiyatı endeksi, şubat ayında yıllık 31.55, aylık yüzde 3.1 arttı. Ana gruplarda önceki aya göre en yüksek artış yüzde 3.94 ile tarımsal yatırımın katkı sağlayan mal ve hizmetlerde oldu. Alt kalemlerde yıllık en fazla artış yüzde 41.37 ile veteriner harcamalarında meydana gelirken, en az artış yüzde 18.30 ile tarımsal ilaçlarda meydana geldi.



KAPASİTE KULLANIMI

Nisan ayında ülkemizde mevsimsel etkilerden arındırılmış imalat sanayi kapasite kullanım oranı bir önceki aya göre değişmeyerek yüzde 74.0 seviyesinde gerçekleşirken, bir önceki yıla göre 0.6 puan düştü. Aylık olarak bir önceki aya göre artış gösteren sektörler 0.2 şer puan ile dayanıklı tüketim malları ve ara malları olurken, yatırım mallarındaki artış 0.8 puan oldu. Dayanaksız tüketim mallarında 0.4 puan, tüketim mallarında da 0.2 puan düşüş meydana geldi.



En hareketli ürünler

Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

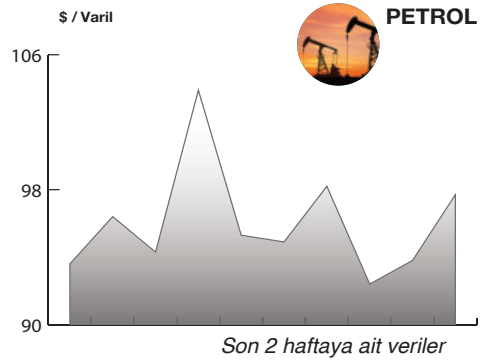
Uluslararası emtia piyasaları



	Değişim %		
	Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ			
Petrol (Brent, \$/Varil)	97.7	2.5	47.4
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	2.71	4.2	-10.3
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	42.3	-1.3	22.6
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	132.6	-1.7	41.5
METALLER			
Altın (\$/Ons)	4.762	-1.1	42.7
Gümüş (\$/Ons)	78.3	-1.4	132.9
Platin (\$/Ons)	2.068	-2.2	113.9
Bakır (\$/Ton, COMEX)	13.200	0.8	40.6
Alüminyum (\$/Ton)	3.542	-0.9	44.0
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	448	1.5	7.9
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	107.1	0.0	7.1
Kurşun (\$/Ton)	1.931	3.0	1.0
Kalay (\$/Ton)	50.826	2.7	65.0
Çinko (\$/Ton)	3.429	4.0	33.6
Lityum (\$/Ton)	24.596	6.5	134.4
Nikel (\$/Ton)	18.126	0.2	16.8
TARIM ÜRÜNLERİ			
Buğday (\$/Ton)	221	1.4	12.3
Mısır (\$/Bushel)	4.52	1.3	-6.2
Pirinç (\$/Ton)	245	3.4	-17.1
Pamuk (\$/Lb)	0.79	4.0	19.1
Kakao (\$/Ton, Londra)	3.278	-7.4	-59.7
Kahve (\$/Lb)	2.89	-4.6	-21.3
Şeker (\$/lb)	0.13	-0.6	-24.2
Kereste (\$/m³)	248	1.6	3.2
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.566	-1.3	18.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.126	-0.6	20.9
Baltık Kuru Yük Endeksi	2.633	17.0	108.8
Emtia Endeksi (CRB Index)	467	-1.5	29.7

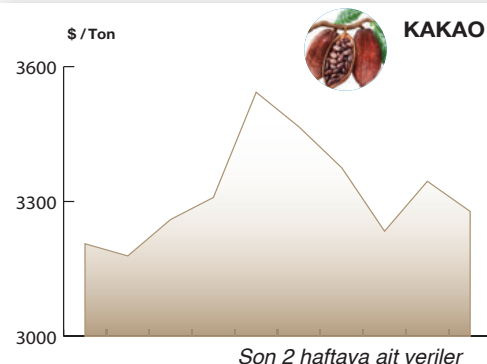
Veriler, 21 Mart 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.



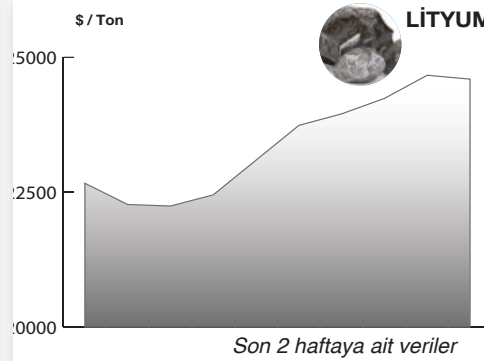
Kararsız seyir

Brent petrolü, geçtiğimiz hafta 86 dolar ile 100 dolar arasında dalgalı bir seyir izledi ve haftayı yüzde 2.5 artışla 97.7 dolar seviyesinden kapattı. İran'ın Hürmüz Boğazı'nı açtığını açıklamasıyla 86 dolara kadar gerileyen Brent petrolü, İran'ın ABD'nin deniz ablukasını kaldırmamasını gerekçe göstererek boğazı yeniden kapatmasıyla 100 dolar sınırına kadar çıktı. Hürmüz Boğazı'nın kapalı olmasının günlük 4 ila 5 milyon varil talep azalmasına neden olduğu ve bunun büyük bir kısmının Asya ülkelerini etkilediği dile getiriliyor.



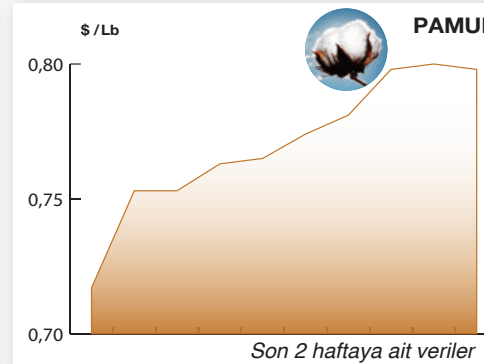
Tüketim düşük

Kakao fiyatları, 3 bin dolar civarında inişli çıkışlı bir seyir izliyor. Bir önceki hafta yüzde 13 artan kakao fiyatları, geçtiğimiz haftayı yüzde 7.4 düşüşle 3 bin 278 dolardan kapattı. Kakao piyasası, artan üretim ve buna karşılık son iki yılda görülen yüksek fiyatlardan dolayı talepte görülen azalmanın etkisi altında. Avrupa'da işlenen kakao miktarı yüzde 8, ABD'de ise yüzde 4 düştü; çikolata satışları da paskalya döneminde yıllık yüzde 5 geriledi. Arz tarafında Batı Afrika'da ürün için yeterli yağış alınmış durumda.



Talep yüksek

Artan petrol fiyatlarının etkilediği bir diğer emtia da elektrikli araç bataryalarının temel hammaddesi olan lityum oldu. Geçtiğimiz hafta yüzde 6.5 artan lityum karbonatın ton fiyatı 25 bin dolar sınırına dayandı. Yılbaşından bu yana artış yüzde 45 olurken, son bir yıldaki artış yüzde 135'i buldu. Elektrikli araçların yanı sıra batarya yatırımlarının da artacağı beklentisi, lityum fiyatını destekleyen diğer gelişme olarak öne çıkıyor.



Kuraklık ve petrol

Pamuk fiyatları, petrol fiyatlarındaki artışa paralel olarak spekülasyonla alımlar, lojistik-sigorta maliyetlerinin artması ve arz sıkıntılarının öne çıkmasıyla geçtiğimiz hafta yüzde 4 arttı ve 80 cent sınırına dayandı. Bu artışa rağmen haftayı, 2022 yılında görüldüğü 1.5 dolarlık zirvesinin oldukça altında kapattı. ABD'nin Texas eyaletinde yaşanan kuraklık nedeniyle ekim alanlarının sadece yüzde 11'ine ekim yapılmış durumda. Öte yandan Brezilya, ihracatını artırmak suretiyle küresel pamuk ticaretindeki payını yükseltiyor.

Yıl sonu senaryoları sil baştan

PETROL, ALTIN VE
BITCOIN'DE
2026 SENARYOLARI



Iran Savaşı küresel ekonomiyi son yılların en büyük enerji şokuyla yüz yüze bıraktı. Faiz indirimlerinin rafa kalktığı ve resesyona seslerinin yükseldiği bu yeni paradigmadaki petrole, altın ve Bitcoin'in 2026 yıl sonu hedeflerini uzman isimler İstanbul Ticaret için masaya yatırdı.



Petrolde savaşın bittiği zaman değerlendirildiğinde 70-75 dolar senaryosu güçlenirken, ons altında yıl sonu için 5.200 dolar beklentisi öne çıkıyor. Bitcoin için ise 76.500 dolar düzeyi yön için belirleyici çığır olarak görülüyor. Uzmanlar, yeni Fed başkanının adımlarının piyasada belirleyici olacağını ifade etti.

KÜRESEL finans piyasaları, 2026 yılına damga vuran İran ile İsrail-ABD eksenindeki şiddetli çatışmaların ardından eşine az rastlanır bir paradigma değişiminden geçiyor. Yıla faiz indirimleri ve 'yumuşak iniş' umutlarıyla başlayan Wall Street ile küresel merkez bankaları, Orta Doğu'daki savaşın derinleşmesiyle tüm makroekonomik hesaplarını baştan aşağı yeniden yazmak zorunda kaldı.

Güncel raporlar, küresel arz zincirindeki risklerle birlikte petrole tarihi bir 'savaş primi' oluştuğunu ve ekonominin son yılların en büyük enerji şoklarından biriyle yüzleştiğini vurguluyor. Jeopolitik krizlerin geleneksel sığınağı olan altın ise, bu sarsıntılı dönemde kurumsal fonların güvenli liman arayışının merkezine yerleşse de savaş fırtınasından uzak kalamadı.

Enerji piyasalarındaki bu yangın küresel enflasyon korkularını hızla geri getirirken, başta Fed olmak üzere majör merkez bankalarının faiz indirim planlarını dondurmasına ve piyasalarda yeniden 'stagflasyon' senaryolarının tartışılmasına yol açtı. Böylesi bir likidite belirsizliğinin ortasında Bitcoin; teknoloji hisseleriyle olan korelasyonu ile yaptırımlara karşı merkezizetsiz bir alternatif olma iddiaları arasında kalarak tarihinin en sert makroekonomik sınavını veriyor. Klasik şablonların yıkıldığı ve şimdilik net rakamlar telaffuz etmenin her zamankinden zor olduğu bu kaotik denkleme, petrol, altın ve Bitcoin'in 2026 yıl sonu kapanışına dair rotasını uzman isimler İstanbul Ticaret için değerlendirdi.

YIL SONU SENARYOLARI

Vadeli İşlem ve Emtia Piyasaları Uzmanı Zafer Ergezen, 2026 yılı sonu için piyasa yönünü tayin etmenin mevcut savaş koşullarında zorlaştığını vurguladı. Çatışmaların bu yıl içinde sonlanacağı varsayımıyla genel bir çerçeve çizen uzman isim, "Altın 5.200-5.500 arası bir yerde kapatır diye düşünüyorum. Brent petrol tarafında ise savaşın bitmesiyle birlikte yıl sonunu 70 dolar bandı civarında bir seviyede kapatma ihtimalimiz yüksek" dedi.

PETROLDE 70-75 DOLAR ÖNGÖRÜSÜ

Ergezen, "Petrolde bir nevi arz şoku yaşıyoruz. Bu arz şokunun da hemen dengelenmesi çok kolay olmayacaktır" diye konuştu. Piyasaların barış haberlerine verdiği tepkiyi de değerlendiren uzman, şunları kaydetti: "Savaş bittiği zaman 70-75 dolar bandı seviyelerine doğru bir geri çekilme ihtimali oldukça yüksek. Fakat şurası bir gerçek; geçen günkü barış anlaşması haberlerine rağmen geri çekilmenin sınırlı kaldığını gördük. O yüzden bir miktar daha temkinliyim. Savaş öncesi seviyelere hızlı bir şekilde gelmeyeceğiz gibi gözüküyor."

BITCOIN'DE 'V TİPİ' BEKLENTİ

Bitcoin'in emtia piyasalarındaki bu yangından bağımsız, kendi teknik sınırlar içinde hareket ettiğini belirten Ergezen, 68 bin doların önemli bir destek, 76.500 doların ise kısa vadede belirleyici bir 'çığır' seviyesi olduğuna dikkat çekti. Olası bir 'V tipi' toparlanma ihtimalini değerlendiren Ergezen, kripto piyasasındaki tabloyu şu sözlerle özetledi: "Şu anki yapı içerisinde 76.500 dolar seviyesi geçilmediği sürece 67.000-76.500 arasında sallanan, dalgalanan bir Bitcoin



ONS altın 2026 yıl sonu tahminleri Dolar

JP Morgan:	6.300
Goldman Sachs:	5.400
Wells Fargo:	6.100-6.300
Bank of America:	6.000
UBS:(Düşük)-(Yüksek)	4.600-7.200

Bitcoin 2026 yıl sonu tahminleri Bin Dolar

JP Morgan:	170
Citi:	143 (Temel)/189 (Boğa)
Standard Chartered:	100

Petrol 2026 yıl sonu tahminleri Dolar

Goldman Sachs :	Ortalama 83/bbl
Q4 80/bbl (yukarı risk 115)	
UBS:	Ortalama 72/bbl
ANZ: Yıl sonu 88/bbl (2026 ortalaması >90)	
EIA (ABD Enerji Bakanlığı):	Ortalama 96/bbl
Q4 88/bbl (Q2 zirve 115)	

göreceğimizi düşünüyorum. Eğer savaş biterse ve faizlerde düşüş yaşanarak risk iştahında artış olursa, bir toparlanma görme ihtimalimiz mümkün. Ancak bu çok sert olmayacaktır; çünkü faizler ve risk iştahı artışı bir anda gelmeyecek, bir miktar gecikmeli gelecek gibi gözüküyor. Yıl sonunda 76.500 seviyesinin üzerinde bulunduğu sürece hedef 88 bin dolardır ve bu seviyeyi şu anda tepe seviyesi olarak görüyorum."

ALTINDA FIRSAT SEVİYELERİ

Güvenli liman altında kısa vadeli zirvelerin çoktan test edilmiş olabileceğini savunan Ergezen, artan faizlerin ve güçlü dolar endeksinin altın fiyatlarını baskıladığını belirtti. Kısa vadede 5.000-5.200 dolar direncinin kırılmasını zor gördüğünü vurgulayan uzman, orta ve uzun vadeli yatırımcılar için ise fırsat seviyelerine işaret etti: "Bu baskı 5.000-5.200 seviyesinin yukarı yönlü geçilmesini engelleyecektir diye düşünüyorum. O yüzden bu sene içerisinde zirve seviyelerinin görüldüğünü düşünüyorum. Orta ve uzun vade alım için 3.900-4.200 dolar bandı çok güçlü bir seviye; buralara gelirse ciddi bir fırsat olur."

Ergezen sözlerini, "Öncelikle savaşın bittiğini görmek lazım. Savaş bittikten sonra altın tarafındaki gelişmeler bakıp, toz duman ve sis dağıldıktan sonra yönümüzün ne tarafa olduğunu çok daha net görebiliriz" diyerek tamamladı.

GÖZLER YENİ FED BAŞKANINDA

Uluslararası Piyasalar Uzmanı Şant Manukyan, yıl sonu için net bir fiyat hedefi vermenin zorluğuna işaret ederek, "Hürmüz konusu devam edecek, büyüyecek diye bakıyorsak petrole çok daha kuvvetli bir ralli



Şant Manukyan

görmemiz kaçınılmaz gibi gözüküyor. Böyle bir durum elbette çok ciddi bir resesyona da peşinden getirir" uyarısında bulundu. Olası bir resesyonda yaşanacak likidite problemine vurgu yapan uzman isim, "İlk başta satışların, Bitcoin'de de altında da derinleştiği bir durumla karşı karşıya kalabiliriz" dedi. Ancak Manukyan, ana senaryosunun savaşın daha kısıtlı kalacağı yönünde olduğunu belirterek, "Yeni Fed başkanının da göreve gelmesi ve atacağı adımlarla her ikisinin de zirvelerini yeniden test edeceği görüşündeyim" ifadelerini kullandı.

PETROLDE AYRIŞMA

Petrol tarafında şu an çok ciddi ve kalıcı bir 'Hürmüz fiyatlaması' olmadığını belirten Manukyan, piyasanın vade yapısındaki ilginç

ayrışmaya dikkat çekti. "Vadenin ön kısmında sert hareketler var, ancak uzun vade kısmında o kadar büyük bir hareket yok" diyen uzman, bu durumu "Problemün sönümleneceğini düşünen bir petrol piyasasıyla karşı karşıyayız" sözleriyle açıkladı. ABD'nin Rus Ural petrolüne yönelik esnemelerini ve bölgesel fiyat farklılıklarını hatırlatan Manukyan, petrol beklentisini şu sözlerle özetledi: "Savaşın büyüyeceği varsayımıyla önümüzdeki aylarda 70-75 dolar arasında bir WTI (Bati Teksas türü ham petrol) görebileceğimizi düşünüyorum."

ORTAM HAZIR

Kripto paranın performansını değerlendiren Manukyan, Bitcoin'in bu süreçte 'rüşünü ispat edecek şekilde' hareket etmediğini vurguladı. Kripto paranın kendi içsel bir dinamiği olmadığını ve Amerikan teknoloji borsası Nasdaq ile paralel hareket ettiğini belirten Manukyan, "Bundan sonraki dönemde de genel piyasa risk algısına göre hareket edecektir. Fonlama piyasasına baktığımızda büyük 'short' (kısa) pozisyonlar olduğunu görebiliyoruz. Dolayısıyla keskin bir hareket için aslında ortam hazır. Nasdaq'ın

yükselmesi durumunda Bitcoin yeniden zirvesine doğru hareketlenebilir" dedi.

MERKEZ BANKALARI ALTIN SATILIR

Altını destekleyen temel dinamiklerde bir değişiklik olmamasına rağmen devletlerin likidite ihtiyaçlarının piyasadaki tabloyu değiştirebileceğini ifade eden Manukyan, rezerv için alım yapan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) gibi kurumların harekete geçtiğine dikkat çekti. Çin'in beklentilerin çok altında kalan ticaret fazlası ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin Fed'den talep ettiği dolar swap hattı gibi gelişmelere değinen Manukyan, altında yaşanabilecek ivme kaybını şu sözlerle açıkladı: "Bu durum, altın satışıyla sonuçlanabilecek bir adıma kadar gidebilir. Devletlerin hem altına yönlendirecekleri fazla miktar azalıyor hem de altyapı harcamaları veya likidite için altın satışları gözebiliriz. O yüzden altının bir zirve yaptığı veya temel dinamiklerinin değiştiğini söylemekten ziyade daha yavaş ve daha makul yükselişler göreceğimiz bir harekete gireceğini söylemek daha doğru olur."

Manukyan, değerli metallerdeki önceki rallilerin temelden yoksun ve manipülatif hikayelere dayandığını da sözlerine ekledi.



NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S | i | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



BTM'nin 'Kesişim' projesi için startup başvuruları başladı

BTM'nin, kurumsal tecrübe ile girişimcilik ekosistemini bir araya getirmek amacıyla yürüttüğü 'Kesişim' projesi için startup başvuru süreci başladı. Başvurular, 8 Mayıs'a kadar kabul edilecek.

KURUMSAL dünyada dijital dönüşüm ihtiyacı her geçen gün daha somut ve acil hale geliyor. Türkiye girişimcilik ekosisteminin en önemli oyuncularından olan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), geliştirdiği çözümlerle bu dönüşümün itici gücü olma konumunu daha da güçlendiriyor. BTM'nin yürüttüğü 'Kesişim' programı, kurumsal firmaların somut ihtiyaçları ile girişimlerin çözüm üretme kapasitesini doğrudan bir araya getiriyor.

Hangi özellikler aranıyor?

Başvuru sonrası seçilecek startaplarda "Kurumsal firmaların ihtiyaçlarına yönelik çözüm üretebilen", "Ürün veya hizmeti pilot uygulamaya hazır bulunan", "Kurumsal işbirlikleriyle büyümeyi ve ölçeklenmeyi hedefleyen", "Entegrasyon ve uyarlama yapabilecek esnek teknoloji mimarisi bulunan" ve "Teknoloji ve inovasyon odaklı girişimler" özellikle dikkate alınacak.

kurumsal tecrübe ile girişimcilik çevikliğini aynı zeminde buluşturan yeni nesil bir açık inovasyon modeli sunuyor. İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteği ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) ortaklığıyla BTM yürütücülüğünde gerçekleştirilen program için startup başvuruları başladı. Başvurular, 8 Mayıs'a kadar devam edecek.

KURUMLARIN İHTİYAÇLARINA DOĞRUDAN ÇÖZÜM

Kesişim'i benzer programlardan ayırtan temel unsurun, kurumların gerçek ve tanımlı ihtiyaçlarına girişimlerin doğrudan çözüm sunmaları olduğunu belirten BTM Genel Müdürü Önder Kul, "Bu yaklaşım, programın paydaş yapısına da doğrudan yansıyor. Arzum, Doğuş Teknoloji, Döhler, Eczacıbaşı, Emlak Konut, Fuzul Holding, Gen Koleji, Happy Center, Kayacan Holding, Koçpa, Miniso Türkiye, Motor Aşın, Sesinoks, Türk Hava Yolları, Türksat ve Zorlu Holding-Vestel gibi farklı sektörlerden güçlü kurumlar, belirledikleri ihtiyaç alanlarıyla programa aktif olarak dahil oluyor. Bu sayede girişimler teorik değil, doğrudan sahaya karşılık gelen problemler üzerinde çalışma fırsatı buluyor" dedi.

SONUÇ ODAKLI PROGRAM

Programın kurgusunun 'sonuç odaklılık' üzerine inşa edildiğini belirten Kul, şunları söyledi: "Süreç, kurumsal firmaların ihtiyaçlarının detaylı analiz edildiği çalıştaylarla başlıyor. Ardından seçilen girişimler; odak grup toplantıları, teknik ve hukuki değerlendirmelerle olgunlaştırılarak kurumlarla stratejik eşleşmelere hazırlanıyor. Başarılı bulunan girişimler, program sonunda gerçekleştirilen Demo Day ve Başarı Lansmanı ile projelerini anlatıyor. Kesişim, girişimler açısından yalnızca görünürlük sağlayan bir platform değil; doğrudan müşterileri temas kurma, ürününü gerçek koşullarda test etme ve en önemlisi ölçeklenebilir bir iş modeline dönüşme fırsatı anlamına geliyor."

Türk hazır giyim sektörü Montreal'de alıcılarla buluştu

İstanbul Ticaret Odası Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi heyeti, Première Vision 2026 Fuarı için gittiği Montreal'de hem sektörel temaslarda bulundu hem de resmi ziyaretler gerçekleştirdi.



İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), sektörlerin uluslararası pazarlarda daha güçlü yer alması, yeni iş bağlantıları kurması ve ihracat imkanlarını geliştirmesi amacıyla firmaları önemli fuarlarla buluşturmaya devam ediyor. Bu kapsamda İTO Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi üyelerinden oluşan heyet, Kanada'nın Montreal şehrinde düzenlenen Première Vision 2026 Fuarı'na katılarak sektöre yönelik temaslarda gerçekleştirdi.

Akkız'ı makamlarında ziyaret etti. Görüşmede, Türk tekstil sektörünün Kanada pazarındaki mevcut konumu,



ihracat potansiyelinin artırılmasına yönelik fırsatlar, yerel pazarın dinamikleri ve fuar süresince kurulan ticari bağlantıların kalıcı işbirliklerine dönüştürülmesi için atılabilecek adımlar ele alındı. Ziyarette ayrıca, Kanada pazarında Türk hazır giyim ve tekstil sektörünün daha etkin konumlanmasına yönelik değerlendirmelerde bulunulurken, sektör temsilcilerinin fuar aracılığıyla edindiği temaslarda yeni ticaret köprülerine dönüşmesinin önemi vurgulandı.

YENİ TİCARET KÖPRÜSÜ

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca başkanlığındaki İTO Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi heyeti, Montreal'de gerçekleştirilen Première Vision 2026 Fuarı'nda incelemelerde bulundu. Fuar programı kapsamında heyet, Montreal Başkonsolosu Zeki Öztürk ile Montreal Ticaret Ataşesi Özge



ZEPS 2026 Zenica - Bosna Hersek Hizmet, Sanayi, Ticaret ve Yatırım 2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Millî İştiraki ve İkili Görüşmeler Programı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar
10.550 TL / m²

İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU İLE BOSNA HERSEK ZENICA'YA GİDİYORUZ

ADAN Z'YE TÜM SANAYİ, TİCARET, HİZMET VE YATIRIM SEKTÖRLERİ

- | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| • Ağaç İşleme | • Gıda ve İçecek | • Mobilya | • Tekstil |
| • Ambalaj | • Gıda Ekipmanları | • Otomotiv | • Temizlik Malzemeleri |
| • Bilişim, Yazılım, Donanım | • Hazır Giyim | • Plastik | • Tıbbi Malzemeler ve Ekipmanları |
| • Eğitim | • İnşaat | • Sağlık | • Tüketim Maddeleri |
| • Elektrik – Elektronik Ürünler | • Kozmetik | • Sanayi | • Yatırım |
| • Enerji | • Makine | • Savunma Sanayi | |
| • Ev Tekstili | • Market ve Mağaza Ürünleri | • Tarım ve Tarım Makineleri | |

HER KATILIMCI FİRMAYA MİNİMUM 20 POTANSİYEL ALICI İLE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ
İSTANBUL TİCARET ODASI TARAFINDAN DÜZENLENECEKTİR

BALKANLAR, BOSNA HERSEK VE AB ÜLKELERİNE İHRACATIN ADRESİ ZEPS 2026 TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ VE İKİLİ GÖRÜŞMELER PROGRAMI ZENICA - BOSNA HERSEK

ZEPS 2026 Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Sektörel yerleşim ve her katılımcıya en az 20 potansiyel alıcı firma ile ikili görüşme organizasyonu
- Saraybosna – Zenica, Zenica – Saraybosna transferleri
- Stant inşaatı, dekorasyonu
- Nakliye ve gümrük hizmetleri
- Fuarda iletişim, ikram, internet hizmetleri
- Fuar web sitesinde, Türkiye millî iştiraki broşürü ve QR' da firmaların yayınlanması
- Bosna Hersek bilgilendirme semineri ve akşam yemeği
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Katılım Bilgisi

- Katılım Bedeli : 350 Euro / m²



Kevsler Mercan	Tanju Özbay	Anesa Külekci	Aylin Odabaş
0212 455 61 12 0532 714 83 50 kevsler.mercan@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 18 0530 664 86 22 anesa.kulekci@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [m](#) [f](#) [@](#) /ftokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam Cengiz Kazan
Grafik Osman Kuvvet
Fotoğraf Kamil Çatak
Abonelik Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (taciler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 24.04.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

Tek kullanımlık plastikte esnek çözüm talebi

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından görüşe sunulan 'Tek Kullanımlık Plastiklere İlişkin Yönetmelik Taslağı' sektör mensuplarında arz endişesine sebep oldu. Tek kullanımlık mamullerin yasaklanmaması gerektiğini belirten sektör temsilcileri, 35 bin kişinin çalıştığı plastik sektöründe, Türkiye'ye özel esnek bir model oluşturulması gerektiğini vurguladı.

ADEM ORHUN

TÜRKİYE, Avrupa'da ikinci, dünyada altıncı büyük plastik mamul üreticisi. Plastik mamullerin ihracatından da milyarlarca dolar gelir elde ediliyor. Ancak tek kullanımlık plastiklerle ilgili çevre kirliliği endişeleri, bu konuda yeni mevzuat çalışmalarını gerektiriyor. Bu kapsamda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından 'Tek Kullanımlık Plastiklere İlişkin Yönetmelik Taslağı' yayımlanarak görüşe açıldı. Ancak tüketicilerin günlük hayatında yer eden ve üretimi için de çok sayıda firmanın yatırım yaptığı bu ürünlerin arzını etkileyecek ifadeler tartışılmasına sebep oldu. Konunun tarafları, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen toplantıda bir araya gelerek, görüşlerini ve önerilerini dile getirdi.

İTO ve TOBB Türkiye Plastik, Kauçuk, Kompozit Sanayi Meclisi İş Birliğiyle Tek Kullanımlık Plastiklere Yönelik Taslak Hakkında Bilgilendirme Semineri, İTO Başkanı Şekib Avdağ'ın konuşmasıyla başladı.

İTO Başkanı Avdağ'ın yaptığı konuşmada, "Bu toplantımızın iki önemli ön kabulü var: Birincisi, çevresel sürdürülebilirliği sağlamada tek kullanımlık plastiklerle ilgili süreçleri belli bir aşamaya taşıma zorunluluğu. İkincisi de plastikleri yasaklayarak çevreyi korumayı olamazsınız, bu da bir realite. Çevre-plastik ilişkisini en iyi şekilde kurmak, sektöre yukarıdan bazı yasakları getirmekten ziyade bir çözüm üretmemiz gerekiyor" dedi.

GERİ DÖNÜŞÜMDE TAVİZSİZ UYGULAMA

Daha önce Çevre Yönetimi Genel Müdürü Fatih Turan'ın katılımıyla online toplantı yaptıklarını ve konuyu bir araya gelerek görüşme kararı aldıklarını belirten Avdağ'ın şöyle devam etti: "Sektörün içinde yer alan bir kurumun başkanı olarak şunu ifade etmek isterim ki birçoğumuz gibi biz de kurum olarak hem yeşilciyiz hem de bütün üyelerimize bunu yansıtmaya çalışıyoruz. Bu konunun geleceğimiz için çocuklarımız için ülkemiz için çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Dolayısıyla biz de çevreyle dost bir plastik sektörden yanayız. Bunu açıkça ifade etmek isterim. Plastikün üretiminden bertarafına kadar olan süreçte yüksek karbon emisyonu ortaya çıkıyor, bunun da farkındayız. İklim değişikliğinin bu kadar tartışıldığı bir ortamda bu da dikkat edilmesi gereken bir unsur. Ancak tüm bu sorunların tek bir çözümü var; o da yüksek bir çevre ve plastik bilincine sahip olmaktır. Tavizsiz bir geri dönüşüm uygulamasının hayata geçirilmesi gerekiyor."

Bakanlığın hem bu dönemde hem de

önceki dönemde sektörle birlikte hareket ettiğini vurgulayan Avdağ'ın, "Yönetmelik uygulamaya geçirilirken, sektörü de 'tek kullanımlık bir sektör' haline getirmemenin şart olduğunu düşünüyoruz. Yönetmeliğin temelinde üretim ve tüketim alışkanlıklarının bütüncül bir yaklaşımla ele alınmasının doğru olacağına inanıyoruz. Hem çevre dostu hem sektör ve plastik dostu bir yaklaşımla bu işin çözülmesini öneriyoruz" dedi.

"Ekonomimiz için stratejik öneme sahip bir sektör için politika belirlerken gücümüzü azaltacak değil, çoğaltacak bir yaklaşım içinde olunması gerektiğinin altını çiziyoruz" diyen Avdağ'ın, şunları söyledi: "Esas olan, çatıya haneler getirmeden dört duvarı değiştirmektir. Buradaki çatı, plastik sektörümüzdür. Bu tür tesislerimizi çoğaltacak, yatırımlarını teşvik edecek bir yaklaşımın içinde olmalıyız. Aksi takdirde Avrupa'nın şartlarına uyum gösterme arzumuzu, Nasreddin Hoca misali bindiğimiz dalı keserek yerine getiririz ki, bunun doğru olmayacağını altını çizmek istiyorum."

STRATEJİK PLAN HAZIRLANDI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürü Fatih Turan ise sektör mensuplarının menfaatlerini ve yatırımlarını koruma çabasının haklı olduğunu belirtti.

Plastik ürünler konusunda düzenleme çalışmalarının sektörle temas halinde yürütüldüğünü belirten Turan, paydaşlarla birlikte birkaç yıl stratejik plan üzerinde çalışıldığını hatırlattı. Turan, "Türkiye Cumhuriyeti Devletinin ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın bazı hedefleri var. Kalkınma planları var, yatırım ortamını iyileştirmeye yönelik hedefler var. Bu hedefler, devletin makro stratejik belgelerine girmiş durumda. Belirlenen periyotlarda belli hedefler gerçekleştirilecek. Bunlar da dünden bugüne ortaya çıkmadı, yıllara sari olarak hazırlandı" dedi.

Toplantıda sektör mensuplarının şikayetlerini ve çözüm önerilerini dinleyen yetkililer, bu taleplerin değerlendirileceğini belirtti.

FABRİKALAR KAPANMAMALI

PAGEV Kurumsal İletişim Direktörü Cesur Çaça da sektördeki firmaların Avrupa Birliği'nin 27 ülkesine plastik mamul gönderdiğine dikkat çekerek, "Bu şartlarda tek kullanımlık plastik ürünleri nasıl yasaklayabiliriz? Sanayicimiz AB ülkelerine yaptığı ihracatın faturalarını gönderdi. Bize, 'Fransa'nın, Avrupa'nın kullandığı ürünü nasıl yasaklıyorsunuz' diye soruyorlar. Bu salonda kimse o fabrikalara kilit vurulmasını kabul edemez. Bu işi akılla, stratejiyle çözeceğiz. Devletimizin aklı buna muktedirdir" şeklinde konuştu.

FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK



842 çeşit atık var

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürü Fatih Turan, "Atık dediğiniz dört harfli bir kelime ama bunun altında 842 farklı kod var" dedi. Turan, "Bunların her birinin ayrı ayrı yönetilmesi gerekiyor. Farklı atıkları tek bir yöntemle proses edemiyorsunuz. Her birinin ayrı süreçleri var. Bu tartıştığımız da tek kullanımlık plastiklerin yönetimine dair bir taslak. Plastik, insanoğlunun hayatına ne kadar girmiş biliyoruz. Plastikle yaşamaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Geri dönüşmeyenleri yasaklayalım

TOBB Türkiye Plastik, Kauçuk, Kompozit Sanayi Meclisi Başkanı Yavuz Eroğlu ise konuşmasında, taslağın içeriğinin, sektördeki firmaların faaliyetlerini durduracak nitelikte olduğunu söyledi. "Bindiğimiz dalı hep birlikte kesiyoruz" sözünü tekrar eden Eroğlu, "Yönetmelik taslağının bu şekilde geçmesi; eylül ayında, 35 bin kişinin çalıştığı bir sektör ne yaparsa yapsın demektir. Sektörde 30 yılda 10 milyar dolarlık yatırım yapıldı, bu da çöp olabilir diyoruz. Bu taslağı bankalar da büyük bir hassasiyetle okudu. Siz banka olursanız bu durumdaki sektöre

kredi verir misiniz?" şeklinde konuştu. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı da olan Yavuz Eroğlu, taslağa belirtilen hükümlerle ilgili endişelerin müşterilere de yansıdığını belirtti. Eroğlu, sektörden yansımalar konusunda şunları söyledi: "Gıda üreticileri demekleri 'dokuzuncu aydan itibaren bu plastik ürünler yerine ne kullanacağım' diye soruyor. Alternatif ürünler var deniliyor ama yüzde 300 fiyat farkı var, hangi firma bunu alacak? Bu halde bütün işler merdiven altına kayacak, benim işim ne olacak, gıda güvenliği ne olacak?"

"Biz Türkiye'ye özel bir model yapmalıyız" diyen Eroğlu, "Biz Avrupa'da İtalya'dan sonra en büyük üreticiyiz. Dolayısıyla bizim modelimiz ortak akılla oluşturulabilir. Bütün tek kullanımlık plastikleri yasaklayalım ama geri dönüşmeyenleri. Topluma da bunu böyle duyuralım" şeklinde konuştu.



İster evde ol, ister tatilde Kurbanınızı Erteleme



İstanbul'un tüm ilçelerine hızlı, güvenilir ve sorunsuz teslimat hizmeti sunuyoruz.

Kurbanınızı hijyenik ortamda, veteriner denetiminde kesiyoruz. Kuşbaşı, kıyma, değerli et ve kemikli et olarak 500'er gramlık vakumlu paketlerde hazırlıyor, soğuk zincir güvencesiyle belirlediğiniz tarihte kapınıza teslim ediyoruz.

KURBAN 365
www.kurban365.com

Ümraniye kurban



www.umraniyekurban.com

Hemen Ara Ücretsiz Bilgi Al

0216 708 03 13

KAYIT OFİSİ: Namık Kemal Mh. Cengiz Topel Cd. No: 88/A Ümraniye - İstanbul

umraniyekurban
kurban365.com

Su stresine karşı sanayi ve tarımda dönüşüm şart

Türkiye, 2040 yılına kadar 'aşırı yüksek su stresi' riskiyle karşı karşıya. Artan su stresi, tarım ve sanayide köklü değişimi zorunlu kılıyor. Tarımda verimsiz sulama yerine kapalı devre ve damla sistemlere geçiş, sanayide ise atık suyun yeniden kullanımı, kapalı döngü üretim ve kaçakların azaltılması öne çıkıyor. Yeni planlar, su tüketimini kontrol altına alarak sürdürülebilirliği güçlendirmeyi hedefliyor.

TÜRKİYE'de son aylarda yoğun yağışlar olsa da uzun yıllar ortalaması kuraklık endişelerini artırıyor. Meteoroloji Genel Müdürlüğü (MGM) raporlarına göre 2025 su yılı (yağışlı periyot) yağışları, son 52 yılın en düşük seviyesine indi. Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI), su stresi göstergesine göre de 2040'a kadar Türkiye dahil 33 ülke 'aşırı yüksek su stresi' riskiyle karşı karşıya kalacak. Buna göre tarımda, konutlarda ve sanayide su kullanım alışkanlıklarının değişmesi gerekiyor.

ERDOĞAN: SUYU DOĞRU YÖNETMELİYİZ

Türkiye halen kişi başı 1301 metreküp kullanılabilir su miktarı ile 'su stresi' altında bulunuyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Dünyada ortalama yağış miktarı yıllık 990 milimetre, Türkiye'de 574 milimetre. Bu manzara bize şunu gösteriyor: Su kaynaklarımızı, tükenme sınırına gelmeden korumak, verimli kullanmak ve doğru yönetmek mecburiyetindeyiz" dedi. Erdoğan, "Geçtiğimiz asırda petrol ve karbon yakıtlar için yapılan mücadele, önümüzdeki dönemde su alanında yapılacaktır. Çevremizde yaşanan sıcak çatışmalara baktığımızda, bunun işaretlerini şimdi görebiliyoruz" uyarısını yaptı.

MARMARA BÖLGESİNDE ORTALAMA DÜŞÜYOR

Bu uyarılara sebep olan durum, MGM raporlarına da yansıyor. Buna göre dönemsel olarak bol yağış görülse de uzun vadede yıllık ortalama yağış azalıyor. Ülke genelinde geçen yıl 422.5 mm yağış kaydedildi. Bu değer, uzun yıllar ortalamasının (573.4 mm) yüzde 26 altında gerçekleşti. Güneydoğu Anadolu ve İç Anadolu bölgelerinde son 65, Marmara Bölgesi'nde son 63, Akdeniz Bölgesi'nde son 51 ve Ege Bölgesi'nde son 18 yılın en düşük su yılı yağış seviyeleri gerçekleşti.

Uluslararası raporlara göre ise Türkiye, 2040 yılına kadar 'aşırı yüksek su stresi' riskiyle karşı karşıya kalacak. MGM'nin bölgesel tespitleri kentleşme ve nüfus yoğunluğuyla ilgili başka bir riske işaret ediyor. Marmara Bölgesi de bu konuda alarm veriyor. Bu durum, suyu koruma ve kullanma konusunda farklı adımlar atılması gerektiğini gösteriyor.

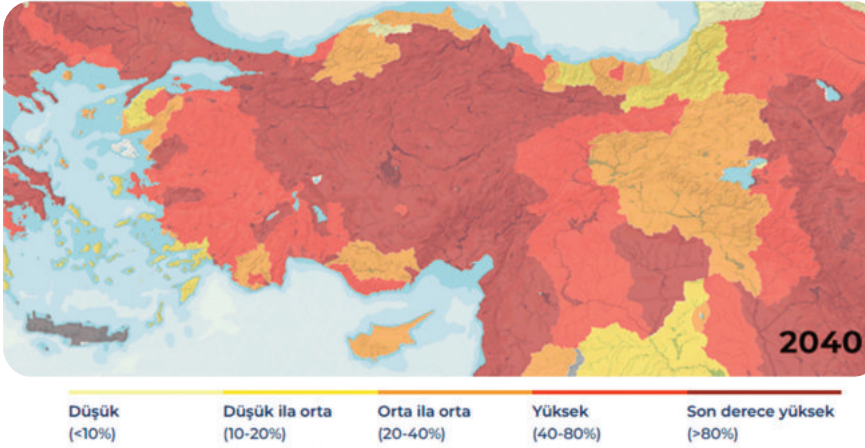
Su tüketimi tarımdaki, sanayideki ve

konutlardaki kullanıma göre hesaplanıyor. Türkiye'de ise bu oranlarda sapma dikkat çekiyor. Tarımda su kullanımı dünya ortalaması yüzde 70 civarında olmakla birlikte Türkiye'de suyun yüzde 77'si tarımda kullanılıyor. Özellikle sulamadaki verimsizlik sarfiyatı artıyor. Yeni planlara göre yüzde 50'ler civarında olan sulama verimliliğinin yüzde 65'e çıkarılması hedefleniyor.

Diğer yandan su kullanımının yüzde 18-19'u sanayide, yüzde 10-11'i ise konutlarda gerçekleşiyor.

SANAYİDE İYİLEŞTİRME

Sanayide öne çıkanlar ise verimliliği artırmak ve kirlenmeleri azaltmak



üzerine kurulu. Buna göre sanayide su kullanımını için atılacak adımlar şunlar:

- Yeniden kullanım
- Kapalı döngü sistemleri
- Atık su arıtma kurulması
- Verimli ekipmanların kullanılması
- Kaçakların tespit edilmesi
- Proses optimizasyonu
- Soğutma sistemlerinde tüketimin teknolojiyle azaltılması

İÇME SUYU TEDARİKİ

Öte yandan, temiz içme suyu tedariki ise hayati öneme sahip. İstanbul ve çevresindeki barajlar içme suyu ve kullanma suyu için önemli bir kaynak olmakla birlikte milyonlarca insanın gıdası uzak şehirlere temin ediliyor. Dolayısıyla diğer şehirlerdeki havza bazlı yağış dalgalanmaları ve tarımsal tüketimin kontrolü kritik öneme sahip.

Endüstri tarafında da daha az harcamaya yönelik verimlilik tedbirleri ve endüstriyel faaliyetlerin su kaynaklarını kirlenmesini azaltmaya



yönelik çözümler artık daha yoğun şekilde uygulanacak.

Bu konu devletin planlarında da artık daha fazla yer alıyor. Son yıllarda su yönetimiyle ilgili şu belgeler yayımlandı:

- Değişen İklim Uyum Çerçevesinde Su Verimliliği Strateji

Belgesi ve Eylem Planı (2023-2033) hazırlandı. Plan ile sektörel ve bireysel su verimliliği hedefleri çizelgeleri de yayımlandı.

■ Su Verimliliği Yönetmeliği 2024'te yürürlüğe girdi. Böylece su kullanımının ölçülmesi ve takibi, iyi uygulamaların belgelenmesi ve su verimliliği sistemlerinin ülke ölçeğinde yaygınlaştırılması sağlanacak.

■ Son olarak da iklim değişikliğinin su kaynakları üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve su kaynaklarının korunmasını sağlamak amacıyla hazırlanan Ulusal Su Planı (2026-2035) mart ayında yayımlandı.

SU KANUNU HAZIR

Bu adımlara paralel olarak yıllardır üzerinde çalışılan 'Su Kanunu'nun da bu yıl içinde çıkabileceği belirtiliyor. Taslak halinde kanuna göre dağınık olan su mevzuatı tek bir çatıda toplanacak, su tahsis ve havza bazlı yönetim konusunda yasal hükümler netleşecek.

İstanbul Uluslararası Su Forumu yapılacak

İstanbul'da 5-6 Mayıs'ta 5. İstanbul Uluslararası Su Forumu (IUSF) yapılacak.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın ev sahipliğinde gerçekleşecek su forumu, suyun yönetimi ve küresel su krizlerine çözüm üretmek amacıyla uluslararası su camiasını Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda bir araya getirecek.

Forumun bu yılki ana teması 'Su Dirençliliğini Güçlendirmek: İnovasyondan Eyleme' olarak belirlendi. Forumda şu dört temel başlık ele alınacak:

- Dirençlilik için su diyalogu
- İklim dirençli su yönetimi için finansman mobilizasyonu ve inovasyon
- Tek su tek sağlık (entegre risk yönetimi)
- Su, enerji, gıda, ekosistem bağlantısını ileriye taşımak

Ulusal Su Planı'nda 31 strateji 141 eylem



iklim değişikliğinin su kaynakları üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak

ve su kaynaklarının korunmasını sağlamak amacıyla hazırlanan Ulusal Su Planı (2026-2035), mart ayında yayımlandı. Plan toplam 8 hedef, 31 strateji ve 141 eylemden oluşuyor. Plan, kurumsal yapı, mevzuat geliştirme, izleme sistemleri, su kalitesi ve miktarı yönetimi, iklim değişikliğine uyum, su verimliliği, afet ve risk yönetimi, akıllı su yönetimi, finansman mekanizmaları ile eğitim, farkındalık ve işbirliği başlıkları altında çok boyutlu çözüm önerileri sunuyor.



Şoklara karşı ekonomik direnç

2008'den bu yana küresel ekonomiyi etkileyen çok sayıda şok yaşandı. Küresel finans krizi, Avrupa borç krizi, Arap Baharı, Suriye iç savaşı, Rusya'nın Kırım'ı ilhakı, Brexit, koronavirüs salgını, Rusya-Ukrayna savaşı, İsrail'in Gazze'ye yönelik saldırıları ve ABD-İsrail-İran arasındaki savaş, bu şokların kuşkusuz en dikkat çekeneriydi. Bu dış şokların yanı sıra Türkiye, kendi içinde de çeşitli şoklar yaşadı: 17-25 Aralık operasyonları, 15 Temmuz darbe girişimi, 2018 kur şoku ve Kahramanmaraş depremi bunların başında geliyor.

Bu listelerde ekonomik dışı da yer almasının bir sebebi var. Zira, IMF'nin bulgularına göre, savaş ve doğal afet gibi şoklar ekonomik büyüme üzerinde finansal krizlere kıyasla neredeyse üç kat daha fazla hasara neden olabiliyor.

Jeopolitik risklerin kısa vadede sönümlenmesini beklemek gerçekçi olmaz. Bir önceki yazımda da belirttiğim gibi İran'daki savaş sona erse bile küresel fay hatları maalesef başka şokları tetikleyebilir. Üstelik sadece jeopolitik riskler değil, ticaret savaşları, yeşil dönüşüm ve yapay zeka gibi unsurlar da belirsizlikleri artırıyor.

Türkiye ekonomisi, bunca iç ve dış şoka karşı dirençli kalmayı başardı. Bu direncin sağlanmasında kamunun destekleri kadar reel sektörün dinamik yapısı da etkili oldu. Hiç kuşkusuz farklı politika adımlarıyla bu direnci artırmak mümkün olabilirdi.

Bu yoğun risk ve belirsizlik ortamında, reel sektörün kendi direncini arttırabilmesi için atabileceği adımları kısaca şöyle özetleyebiliriz:

■ Kararları sezgilere dayalı almak, günümüz iş hayatında artık yeterli kalmıyor. Bu nedenle iş insanlarının sektörel ve makro verileri yakından takip edip karar alma süreçlerine bu verileri entegre etmeleri kritik önem taşıyor.

■ Döviz pozisyonunda gelirler ile yükümlülükler arasında dengeyi sağlanmasını bu gibi dönemlerde çok önemli. Yönetilemeyecek düzeyde ve vadede net döviz açığı vermektan kaçınmak lazım.

■ İthal ara malı tedarikçileri ve ihracat pazarları çeşitlendirilmeli. Bu konuya ilişkin Ticaret Bakanlığı'nın sunduğu 'Kolay İhracat Platformu' ve 'Ticaret Müşavirine Danış' gibi hizmetler etkin biçimde kullanılabilir.

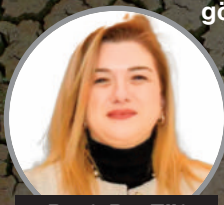
■ Ara malı tedariki ve alternatif ihracat pazarlarına giriş için sektör bazlı işbirliği mekanizmalarının oluşturulması da etkin sonuçlar üretebilir.

■ Tam zamanında (just-in-time) üretim yöntemi, ticaret savaşları ve jeopolitik risklerin küreselleşmeyi yavaşlattığı bu denkleme eskisi kadar verimli çalışmıyor. Ara malların ihtiyaç halinde tedarik edip siparişe göre üretim süreçlerini yönetme ve böylece stok maliyetlerini en aza indirme anlayışı yerine, özellikle kritik ara mallarında stoklu çalışma alternatifinin günümüzde daha fazla dikkate alınması faydalı olabilir.

■ Şoklara karşı direnci arttırabilecek stratejiler ve eylemler sektörden sektöre farklılık gösterecektir. Burada önemli olan, reel sektörün kendi koşullarını ve dünyanın içinden geçtiği değişim ve dönüşümleri dikkate alarak, vakit kaybetmeden planlı ve çok boyutlu bir şekilde direnç mekanizmalarını hayata geçirmesidir.

Marmara'da su talebi artacak

İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Elif Güneren Genç, suya ilişkin sorunların tamamını iklim değişikliği ile açıklamanın yeterli olmadığını kaydetti. Genç, "Sanayinin



Prof. Dr. Elif Güneren Genç

yoğunlaştığı Marmara ve Ege'de su talebinin giderek artması kaçınılmaz. Bu nedenle sanayide sürdürülebilir su yönetiminin, suyun yalnızca bir üretim girdisi olarak değil, aynı zamanda sınırlı ve stratejik kaynak olarak değerlendirilmesi gerekiyor. Bu çerçevede işletmelerin suyu daha verimli kullanması, kayıp ve kaçakları azaltması, proses bazlı su tüketimini izleyerek optimize etmesi ve uygun alanlarda kapalı devre sistemlere geçmesi önem taşıyor" dedi. Genç, ayrıca su

görüşleri paylaştı: "Suyun dögüsel ekonomi yaklaşımı içinde değerlendirilmesi gerekiyor. OSB'lerde ortak arıtma ve geri kazanım sistemlerinin yaygınlaşması, havza bazlı planlamanın güçlendirilmesi ve su tahsisinde veri temelli karar mekanizmalarının geliştirilmesi desteklenmeli. Bu yaklaşım hem su kaynaklarının korunmasına hem de sanayi üretiminin sürdürülebilirliğine katkı sunan bütünleşik bir çerçeve ortaya koyuyor. Türkiye'nin su stresi riskini yönetebilmesi için suyu yalnızca korunması gereken bir doğal kaynak olarak değil, aynı zamanda ekonomik sürdürülebilirliğin temel unsurlarından biri olarak konumlandırılması gerekiyor."

Geri kazanım suyu kullanılmalı

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) İklim Bilimi ve Meteoroloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mikdat Kadioğlu, "Maalesef suyun çok büyük bir bölümü, hâlâ açık kanal sistemleri ve vahşi sulama yöntemleri sebebiyle heba oluyor. Gıda güvenliğini riske atmadan su tasarrufu sağlamak için tarımda yüzde 100 kapalı devre ve basınçlı damla sulama sistemlerine geçiş zorunlu kılınmalı. Ayrıca artmış kentsel atık suların yeniden tarımsal sulama döngüsüne kazandırılması stratejik bir zorunluluktur" dedi. Kadioğlu, ayrıca şunları söyledi: "Kentlerdeki içme ve kullanma suyu yönetiminde ise acil müdahale gerektiren ilk nokta,



Prof. Dr. Mikdat Kadioğlu

fiziki kayıp ve kaçaklardır. Türkiye genelindeki şehir şebekelerinde su sızıntısı ve kayıp oranları ortalama yüzde 33'tür. Ayrıca şehirlerde birinci sınıf içme suyunun araç yıkama veya peyzaj sulama gibi işlemlerde kullanılmasına son verilmeli, binalarda içme suyu ile gri su şebekeleri birbirinden ayrılmalı. Geniş çati alanlarına sahip fabrikaların ve organize sanayi tesislerinin yağmur sularını toplayıp artırarak proses suyu, kazan besisi suyu veya makina soğutma suyu olarak yeniden üretime entegre etmesi büyük tasarruf sağlar. Sanayi kuruluşları, yeraltı tatlı su kaynaklarının yerine atık su arıtma tesislerinden elde edilen geri kazanım sularını kullanmaya yönlendirilmeli."

Finansmana erişimde 'hibrit model' önerisi

Küresel enerji fiyatlarındaki oynaklık, jeopolitik riskler ve enflasyonla mücadele kapsamında sürdürülen zorunlu sıkı para politikası, firmaların finansmana erişimini sınırladı. Faiz-enflasyon dengesi nedeniyle kredi maliyetleri yüksek seyrederken, özellikle KOBİ'ler üretim, yatırım ve nakit akışı yönetiminde daha temkinli hareket etmek durumunda kaldı.

Uzmanlara göre çözüm 'hibrit finansman modelinde'. Bu modelde kısa vadede seçici kredi, nakit akışı ve kamu destekleri öne çıkarken; uzun vadede sermaye piyasalarının güçlendirilmesiyle bankalara bağımlılığın azaltıldığı çok katmanlı bir yapı göze çarpıyor. Hibrit modelin KOBİ'lerin finansman sorununa kalıcı çözüm sunabileceği belirtiliyor.

KÜRESEL ekonomide artan belirsizlikler, enerji fiyatlarındaki dalgalanma ve jeopolitik riskler gelişmekte olan ülkeler başta olmak üzere Türkiye ekonomisini de etkiliyor. Enflasyonla mücadele kapsamında sıkı para politikasının devam etmesi, faizlerin yüksek seviyelerde kalmasına neden olurken, bu durum özellikle KOBİ'lerin finansmana erişimini zorlaştırdı. Dışsal jeopolitik şoklara bağlı olarak, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası büyük faiz indirimleri yaparak piyasayı fonlayamayacak ise, çözümün banka kanallı kaynaklardan ziyade; faiz dışı finansman kanallarından gelmek zorunda olduğu vurgulanıyor. Mevcut konjonktürde üretimin bel kemiğini oluşturan işletmeler, artan maliyetler ve daralan kredi imkanları arasında denge kurmaya çalışıyor. Uzmanlar ise bu süreçte kısa vadeli desteklerle nefes aldırarak, uzun vadede ise yapısal dönüşümü hedefleyen 'hibrit finansman modeli'ne geçişin büyük fayda sağlayacağına dikkat çekti.

DIŞAL ŞOKLAR DURUMU ZORLAŞTIRIYOR

Ekonomi yönetiminin enflasyonu kontrol altına almak için uyguladığı sıkı para politikası, kaçınılmaz olarak kredi koşullarını sıkılaştırıyor. Ancak bu durum, üretimin ana aktörü olan KOBİ'ler açısından finansman daralmasına yol açtı. Özellikle Orta Doğu hattındaki gerilimler, enerji maliyetleri ve küresel ticaretteki kırılganlıklar, enflasyonla mücadeleyi zorlaştırırken finansman maliyetlerini biraz daha yukarı çekti.

SIKI PARA POLİTİKASI GEREKLİ AMA...

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne açıklamalarda bulunan Prof. Dr. Kerem Alkin, Türkiye ekonomisinin enflasyonla mücadele ve üretimi sürdürme arasında zor bir dengeyle karşı karşıya olduğunu söyledi. Alkin, sıkı para politikasının enflasyon için gerekli olduğunu, ancak bu durumun KOBİ'lerin finansmana erişimini zorlaştırdığını vurguladı. Alkin, "Türkiye bugün



Mete DIRICE



enflasyonu düşürmek için sıkı para politikası uygulamak zorunda. Ancak bu sıkılık, üretimin bel kemiği olan KOBİ'ler üzerinde finansman baskısı oluşturuyor" dedi.

'SEÇİCİ' DESTEK ŞART

Finansmana erişim sorununa kısa vadeli çözümün genel kredi genişlemesi olmadığını belirten Alkin, seçici ve hedefli politikaların devreye alınması gerektiğini söyledi. Alkin, ihracatçı, döviz kazandırıcı faaliyet yürüten ve yüksek katma değer üreten firmalara öncelik verilmesi gerektiğini vurgulayarak, "Genel kredi genişlemesi enflasyonu artırır. Bu nedenle doğru hedeflere yönelen seçici kredi politikaları uygulanmalıdır" diye konuştu.

KGF VE TEMİNAT MEKANİZMASI

Kredi Garanti Fonu'nun (KGF) daha etkin kullanılmasının öneme değinen Alkin, teminat sorununu aşacak mekanizmaların geliştirilmesi gerektiğini ifade etti. Alkin, "KOBİ'lerin en büyük sorunu teminat. KGF'nin kapasitesi artırılır ve daha etkin kullanılırsa finansmana erişim ciddi şekilde rahatlar. Teminat sorununu çözen kefalet mekanizmalarının geliştirilmesi çok kritik" değerlendirmesinde bulundu. Reeskont kredilerinin kapsamının genişletilmesinin de önemine dikkat çeken Alkin, "Büyük firmalar üzerinden KOBİ'lere akan tedarik zinciri finansmanı (SCF) yaygınlaştırılmalı. Çünkü bu modelde KOBİ, büyük alıcının kredibilitesi sayesinde daha düşük maliyetle fonlanır" diye konuştu.

NAKİT AKIŞI RAHATLATILMALI

Finansmanın sadece krediyle sınırlı olmadığını belirten Alkin, nakit akışını rahatlatarak kamu adımlarının kritik olduğunu söyledi. Alkin, "KDV iadelerinin hızlandırılması, geçici vergi yüklerinin ötelenmesi ve SGK primlerinde dönemsel esneklik sağlanarak doğrudan finansman etkisi yaratılabilir" dedi.

TEDARİK ZİNCİRİ FİNANSMANI

Tedarik zinciri finansmanı modelinin yaygınlaştırılması gerektiğini savunan Alkin, büyük firmalar üzerinden KOBİ'lere daha düşük maliyetli kaynak sağlanabileceğini belirtti. Alkin, "Bu modelde KOBİ, büyük alıcının kredibilitesi sayesinde daha uygun koşullarda finansmana erişir" diye konuştu.

ALTERNATİF ARAÇLAR

Factoring, leasing ve reeskont kredilerinin daha aktif kullanılması gerektiğini belirten Alkin, özellikle ihracatçılar için destek kanallarının genişletilmesi gerektiğini ifade etti. Alkin, "Burada amaç sadece finansman bulmak değil, nakit döngüsünü hızlandırmaktır" dedi.



Kerem Alkin

UZUN VADEDE SERMAYE PİYASALARI ŞART

Türkiye'de şirket finansmanının büyük ölçüde bankacılık sistemi üzerinden yürüdüğünü hatırlatan Alkin, bu yapının uzun vadede sürdürülebilir olmadığını söyledi.

Alkin, "Sermaye piyasalarının derinleşmesi Türkiye için kaçınılmazdır. Ancak burada gözden kaçırılmaması gereken husus, sermaye piyasalarının yalnızca düzenleme ile değil, güven, şeffaflık ve kurumsal yönetim kalitesiyle büyüyebileceğidir" ifadelerini kullandı.

Alkin'e göre sermaye piyasaları gelişirse;

1. Bankalara bağımlılık azalır.
2. Finansman maliyetleri daha rekabetçi hale gelir.
3. Şirketler daha uzun vadeli kaynak bulur.

TAHVİL VE HALKA ARZ

Borsa İstanbul'da şirket tahvili piyasasının geliştirilmesi gerektiğini belirten Alkin, orta ölçekli firmalar için yeni borçlanma araçlarının devreye alınmasını önerdi. Alkin, "Halka arz süreçleri sadeleştirilmeli ve firmalar için erişilebilir hale getirilmelidir" dedi.

YATIRIMCI TABANI GENİŞLETİLMELİ

Tasarrufların büyük ölçüde mevduat, döviz ve altın arasında sıkıştığını ifade eden Alkin,

sermaye piyasalarının büyümesi için yatırımcı tabanının genişletilmesi gerektiğini söyledi.

Alkin, "Oysa uzun vadeli ve sürdürülebilir bir finansman yapısı için bu tasarrufların sermaye piyasalarına yönelmesi gerekir" ifadelerini kullanırken, finansal okuryazarlığın artırılması ve uzun vadeli yatırım araçlarının cazip hale getirilmesi gerektiğinin altını çizdi.

HİBRİT MODEL ÖNERİSİ

Türkiye için en doğru modelin hibrit sistem olduğunu vurgulayan Alkin, bankacılık sistemi ile sermaye piyasalarının birlikte çalışması gerektiğini ifade etti.

- Banka kredileri (kısa-orta vadeli)
- Sermaye piyasaları (orta-uzun vadeli)
- Alternatif finansman (fonlar, fintech)

Alkin, "Kısa vadede firmalara nefes alacak seçici destekler, uzun vadede ise bankacılık sistemine bağımlılığı azaltacak sermaye piyasası reformları aynı anda ilerlemeli" diye konuştu.

Finansman yapısının yeniden kurgulanması gerektiğini belirten Alkin, sürecin sadece faiz tartışması olarak görülmemesi gerektiğini söyledi. Alkin, "Türkiye'nin ihtiyacı yeni bir finansman mimarisidir. Kısa vadeli destekler ve uzun vadeli reformlar birlikte ilerlemelidir. Sürdürülebilir büyüme, sadece üretmekle değil; o üretimi doğru, dengeli ve dayanıklı bir finansman yapısıyla desteklemekle mümkündür. Türkiye, tam da bu eşğin üzerindedir" dedi.



İhracatçının çıkış yolu: Yeşil fonlar

Yeşil dönüşüm finansmanı, özellikle ihracat odaklı KOBİ'ler için artık bir seçenekten ziyade zorunluluk haline geldi.

Avrupa Birliği'nin Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) gibi uygulamaları, Türk firmalarının rekabet gücünü koruması için üretim süreçlerini hızla karbonsuzlaştırmasını gerektiriyor. Bu noktada 'yeşil finansman', sadece düşük faizli bir kredi imkanı değil, aynı zamanda uluslararası pazarda kalıcı olmanın anahtarı olarak öne çıkıyor.

Yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği projeleri ve döngüsel ekonomi odaklı girişimler, yeni finansman modellerinin en güçlü ve teşvik edilen kanadını oluşturuyor.

CAN SUYU OLABİLİR

Geleneksel banka kredilerinin sıklaştığı dönemlerde, dünya genelinde yaygınlaşan Yeşil Tahviller (Green Bonds) ve Sürdürülebilirlik Bağlantılı Krediler (SLO), KOBİ'ler için can suyu olabilir.

Dünya Bankası, EBRD ve kalkınma ajansları üzerinden sağlanan uygun maliyetli ve uzun vadeli fonlar, firmaların özkaynaklarını tüketmeden yapısal dönüşümlerini gerçekleştirmelerine imkan tanıyor.

Burada yeşil dönüşüme ayrılan özel kontenjanlar, işletmelerin hem finansal risklerini yönetmelerini hem de küresel tedarik zincirindeki 'yeşil tedarikçi' konumlarını güçlendirmelerini sağlıyor

ABD modeli doğrudan uygulanamaz

Ekonomi camiasında sıklıkla dillendirilen; sermaye piyasalarını önceliklendiren, derin ve likit bir tahvil piyasasını içeren ABD örneğinin çok cazip olduğuna değinen Alkin, bu modelin buna uygun hukuk sistemi, derin yatırımcı tabanı ve yüksek tasarruf oranı sayesinde işlediğini belirtti. Alkin, "Risk sermayesi çok gelişmiş bir sistem. Bu yapı Türkiye'ye birebir uyarlanamaz. Türkiye kendi modelini oluştursa başarılı olur" dedi.



KOBİ'ler yapay zekaya hazırlık kontrolü yapmalı

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, yapay zekanın hızla makinalara, robotik sistemlere ve üretim süreçlerine gömüldüğüne tanıklık ettiklerini belirterek, "Bu bize şunu söylüyor; Türkiye'deki her bir KOBİ'miz, üretim ve iş süreçlerini süratle yapay zekaya tam uyumlu hale getirmeli. KOBİ'lerimiz yapay zekaya hazırlık kontrolü yapmalı" diye konuştu.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Almanya'nın Hannover kentinde 20-24 Nisan 2026 tarihlerinde düzenlenen ve milli katılımı İTO tarafından organize edilen 79. Hannover Sanayi Fuarı'nda, yapay zekaya ilişkin açıklamalarda bulundu. Türkiye'nin milli katılım alanlarının fuarın

5 ayrı salonunda yer aldığını aktaran Avdagiç, "Milli katılım çatısı altındaki 57 firmaya ek olarak 26 Türk firması da bireysel katılımcı olarak fuarda ürün ve hizmetlerini tanıttı. 2026 yılında toplam 83 firma ve kuruluşla ev sahibi Almanya dışında, yabancı ülkeler arasında 4'üncü sırada yer alıyoruz" dedi.

ROBOTLAR GELECEĞİ BELİRLEYECEK

Avdagiç, yapay zekanın bir gelecek vaadi olmaktan çıkıp, sanayinin bir gerçeği haline geldiğine değinerek, değişen jeopolitik tablo karşısında endüstriyel siber güvenliğe yönelik taleplerin hızla arttığını, yapay zekanın bu alanda belirleyici teknoloji



NEAR-SHORING TÜRKİYE İÇİN TARİHİ FIRSAT PENCERESİ

İTO heyeti Hannover'de standları ziyaret etti

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve meclis üyeleri fuarda incelemelerde bulundu. İTO heyeti, Hannover Başkonsolosu Yusuf Ankan, Ticaret Ataşeleri Yasemin Özal Coşkun ve Yunus Emre Karan ile firma temsilcileriyle bir araya gelerek, Hannover Messe'yi değerlendirdi. Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan da fuar ziyaret etti.



Türkiye, savunma teknolojisi üretiminde Avrupa'nın en önemli ortaklarından biri olacak

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, fuarda bu yıl ilk kez oluşturulan 'Savunma Üretim Alanı'na da dikkati çekerek, bu adımın Hannover Messe'nin genel sanayi odağı içinde şimdilik sınırlı, ancak dikkat çekici bir yenilik olduğunu ifade etti.

Alanda Türkiye'den bir firmanın da yer aldığını söyleyen Avdagiç, Türkiye'nin son yıllarda savunma sanayinde kaydettiği ilerlemenin uluslararası platformlarda ilgi görmeye başladığını dile

getirdi.

Avdagiç, Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin artan savunma bütçesine de değinerek, "Avrupa Savunma Ajansı verilerine göre, AB ülkelerinin savunma harcamaları 2025'te 381 milyar Euro'ya yükseldi. AB, 2030 yılına kadar 800 milyar Euro'ya varan bir savunma harcaması öngörüyor. Türkiye, savunma teknolojisi üretiminde de Avrupa'nın en önemli ortaklarından biri olacaktır" dedi.

haline geldiğini kaydetti. Tork kontrollü, yani her eklemdaki kuvveti hassasiyetle algılayıp ayarlayabilen beş parmaklı ele sahip, malzeme taşıma ve montaj için özel tasarlanmış robotların geleceği belirlediğini dile getiren Avdagiç, "Türk girişimcisi olarak bugün küresel ticaretin kuralları yeniden yazılırken üretimden ihracata, lojistikten finansmana kadar her halkada rekabet gücümüzü bir adım daha ileri taşımak zorundayız. İTO olarak ısrarla üzerinde durduğumuz gibi sanayinin Türkiye'nin gayrisafi yurt içi hasılası (GSYH) içindeki oranını mutlaka yüzde 20'lerin üzerine süratle çıkarmamız lazım" diye konuştu.

AVRUPA'NIN TEDARİK STRATEJİSİ

İTO'nun 800 bini aşkın üyesinin büyük firmaların yanı sıra KOBİ'lerden oluştuğunu anımsatan Avdagiç, "Hannover Sanayi Fuarı'nda yapay zekanın hızla makinalara, robotik sistemlere ve üretim süreçlerine gömüldüğüne tanıklık ediyoruz. Bu bize şunu söylüyor; Türkiye'deki her bir KOBİ'miz, üretim ve iş süreçlerini süratle yapay zekaya tam uyumlu hale getirmeli. KOBİ'lerimiz yapay zekaya hazırlık kontrolü yapmalı" çağrısında bulundu. Avdagiç, "Avrupalı satın almacılar 'near-shoring' denilen yakın coğrafyadan tedarik stratejisine yöneldi. Bu, Türkiye için tarihi bir fırsat penceresi açtı. Hannover'de stant açan Türk firmalarımız bu tezi kanıtlıyor" dedi.

İTO ÖNCÜ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYOR

Avdagiç, İTO'nun yapay zeka alanındaki çalışmalarından bahsederek, kısa süre önce düzenledikleri 'Dijitalleşme ve Yapay Zeka: Veriden Değer Üretmek' etkinliğiyle iş dünyasında yeni bir farkındalık oluşturduların altını çizdi. Söz konusu programı 'Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkileri'

konferansıyla ileri taşıyacaklarını anlatan Avdagiç, 800 bini aşkın üyelerinin bu sürece en doğru şekilde adapte olması için eğitimden etkinliklere kadar çok boyutlu bir çalışma yürüttüklerini söyledi.

Şekib Avdagiç, İTO'nun 2018'den itibaren dijitalleşme ve yapay zeka alanında öncü çalışmalar yürüttüğünü kaydederek, bir İTO Teknoloji Ekosistemi oluşturarak, SoftTo, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ve Teknopark İstanbul olmak üzere birbirini

tamamlayan üç kritik yapıya katkı verdiklerini belirtti.

Türk girişimcilerinin elektrikli araç batarya hücreleri üretiminden, geri dönüşüme kadar uzanan değer zincirine daha fazla eğilmesi gerektiğini vurgulayan Avdagiç, "Türkiye, Hannover 2026 Fuarı'nda Çin, Brezilya, Kanada, Hollanda, İtalya ve Hindistan gibi güçlü rakiplerle karşı karşıya. Ancak biz Türkiye olarak bu yarışa sadece katılmıyor, madalya hedefliyoruz" diye konuştu.

BAU 2027

Münih - Almanya
11 - 15 Ocak 2027

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2027'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapı, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü : 0212 455 61 19 / 0530 931 31 08 / akif.gonulcu@ito.org.tr
Esra Yılmaz : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / esra.yilmaz@ito.org.tr
Zeynep Ülker : 0212 455 61 09 / zeynep.sengul@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Çin, düşük maliyetli üretim modelinden çıkarak yüksek teknoloji sektörlerde devlet destekli sübvansiyonlarla küresel rekabeti yeniden şekillendiriyor. Elektrikli araçtan bataryaya kritik alanlarda 3 ila 9 kat daha fazla teşvik sağlayan Çin, maliyet üstünlüğünü kalıcı hale getirerek dünya pazarlarında hakimiyetini artırıyor.



ÇİN REKABETTE DENKLEMİ DEĞİŞTİRDİ

Türkiye'nin bu yeni düzende rekabet gücünü artırabilmesi için Ar-Ge, inovasyon ve markalaşma üçgenini jeopolitik avantajlarıyla birlikte kullanması gerekiyor. İhracatçı firmaların faydalı ortaklıklar kurarak katma değerli üretimle güçlü markalar oluşturması, yeni küresel ticaret düzeninde kalıcı yer edinmenin anahtarı olarak öne çıkıyor.

Ar-Ge-inovasyon-markalaşma üçgeniyle pazarı kazan

ÇİN'in son 40 yılda gerçekleştirdiği ekonomik dönüşüm, modern dünyanın en dikkat çekici kalkınma hikayeleri arasında yer alıyor. Bir dönem düşük maliyetli işgücüyle öne çıkan ülke, bugün dünyanın en büyük ihracatçılarından biri olmasının yanı sıra teknoloji üretiminde de küresel ölçekte güçlü bir konuma ulaştı.



Barış CABACI

Bu hızlı ve agresif büyüme, tesadüfi bir süreçten ziyade, bilinçli ve çok aşamalı bir ihracat modeline dayanıyor. Çin'in ihracat stratejisi, statik bir yapıdan çok, küresel ekonomik dengelere göre sürekli evrilen, dönüşen ve adapte olan dinamik bir yapı olarak öne çıkıyor.

Sübvansiyonlar ve rekabetçi fiyatlarla Çinli şirketler elektrikli araçtan bataryaya kadar kritik sektörlerde varlığını tüm dünyada artırıyor. Türkiye Ar-Ge, inovasyon ve markalaşma modeliyle pazar hakimiyetini sürdürmek istiyor.

SÜBVANSİYONLA SAĞLIYORLAR

Makro veriler Çin'in bu yükselişini teyit ediyor. Asya devi 2025 yılında 1 trilyon doları aşan ticaret fazlası verirken, 2026'nın ilk çeyreğinde ihracatını yüzde 15 artırdı. Elektrikli araç ihracatı 142 milyar dolara, lityum iyon pil sevkiyatları ise 77 milyar dolara ulaştı. Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatın yüzde 21.1 artması, Çin'in yüksek katma değerli ürünlerdeki ağırlığını giderek artırdığını ortaya koydu. Bu tablonun arkasında ise devlet destekli sanayi politikası bulunuyor. OECD verilerine göre Çinli şirketler, Batılı rakiplerine kıyasla 3 ila 9 kat daha fazla sübvansiyon alıyor. IMF'nin hesaplamaları da Çin para biriminin reel efektif olarak yaklaşık yüzde 16 düşük değerli olduğuna işaret ediyor. Sübvansiyon desteği ile kur avantajının birleşimi, Çinli üreticilere küresel pazarda kalıcı bir maliyet üstünlüğü sağlıyor.

MARKANI KORU PAZARI KAYBETME

Otomotiv sektörü, ülkelerin gelişmişlik düzeyini gösteren en önemli alanlardan biri olarak öne çıkarken, Çin markalarının Avrupa Birliği pazarındaki görünürlüğü de her geçen gün artıyor. Artık yalnızca büyük şehirlerde değil, AB'de daha küçük ve sakin yerleşimlerde bile Çinli otomotiv markalarına rastlamak mümkün hale geldi.

Roma'da Kolezyum çevresinde, Kuzey ışıklarını izlemek için çıkan yolculuklarda ya da Londra sokaklarında yapılan bir yürüyüşte bile Çin ürünlerinin ve markalarının etkisi hissediliyor.

Çin'in geçmişte pazara mevcut markaları satın alarak girmeye çalıştığı, bugün ise sıfırdan oluşturduğu markalarla ilerlediğini belirten Otomotiv Uzmanı Murat Boyacıoğlu, "Almanya ve Fransa buna kısmen izin vermedi. Özellikle Opel'in iflas bayrağı çekmesi önlenmedi, bünyelerine AB menşeli birçok marka dahil edildi" dedi.



Murat BOYACIOĞLU

Çin'den sonra rekabet gücü en hızlı yükselen ihracatçı ülke

Türkiye, güçlü sanayi altyapısı, üretim kabiliyeti, teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon ekosistemindeki dinamizmle salgın döneminin ve sonrasında kazanan ülkeleri arasında yer aldı. Bu tabloda, teknoloji seviyesinde elde edilen kazanımlar belirleyici rol oynadı. 2025'te yüksek ve orta-yüksek teknoloji ürün ihracatı 112 milyar dolara ulaştı. Aynı dönemde yüksek

teknolojili ürün ihracatında yüzde 12.5, orta-yüksek teknolojili ürün ihracatında ise yüzde 10.6 artış kaydedildi. Son 5 yılda ihracattaki artışın tamamı da yüksek ve orta-yüksek teknoloji ürünlerden geldi. Türkiye'nin ürün portföyü genişlerken, rekabetçi şekilde ihraç edilen ürün sayısı da belirgin biçimde arttı. Coğrafi konumun, doğru lojistik yatırımların ve

bağlantısızlık adımlarının etkin kullanılmasıyla rekabetçi ihracat yapılan ülke sayısı 30 yıl öncesine göre iki katın üzerine çıktı.

Uluslararası Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Türkiye, Çin'den sonra Avrupa ortasına kadar uzanan geniş coğrafi kuşağın rekabet gücü en hızlı yükselen ihracatçı ülkesi oldu" dedi.

İsveç'in bu dalga da ilk kaybeden ülkelerden biri olduğunu ifade eden Boyacıoğlu, Çin'in Volvo üzerinden İsveç pazarına güçlü bir giriş yaptığını vurguladı. Boyacıoğlu, "Volvo'nun tamamı satılmasa da marka bugün AB bölgesinin neredeyse her yerinde yer alıyor. Volvo, sağlam ve güçlü marka algısıyla öne çıkıyordu. MG, Lotus, Polestar, Smart ve Maserati'deki kısmi ortaklıklar da Çin'in aynı doğrultuda ilerlediğini gösteriyor. Sadece otomotivde değil, Almanya'daki teknoloji devi Mediamarkt&Saturn'ü de Çinliler aldı. Türkiye de pazardaki markalarını korumalı ve marka oluşturmaları" dedi.

REKABETTE 3'LÜ DENKLEM



Ahmet HAMAMCIOĞLU

Kuşak Yol Girişimi Ekonomik Ticaret ve Kültürel Dayanışma Derneği Başkanı Ahmet Hamamcıoğlu, Türkiye ile Çin arasındaki ekonomik

ilişkilerde yeni dönemin yalnızca rekabet üzerine kurulamayacağını, işbirliği ve ortak üretim modelinin daha rasyonel bir yol sunduğunu ifade etti. Türkiye'nin tasarım ve inovasyon gücüne de dikkat çeken Hamamcıoğlu, Avrupa ile Asya arasında köprü olan Türkiye'nin bu sentezi avantaja çevirebileceğini belirterek, "Türk mühendisleri ve tasarımcıları, Avrupa bakış açısını ürünlere yansıtabiliyor. Bu da Çinli firmalar için önemli bir değer. Ortak üretim modeliyle bu potansiyel daha etkin kullanılabilir" diye konuştu. Çin uzmanı Ahmet Hamamcıoğlu, Türkiye'nin Çin karşısındaki rekabet gücünü artırmasının tek başına maliyet avantajı ya da üretim kapasitesiyle mümkün olmayacağını vurgulayarak, çözümün çok boyutlu bir stratejiden geçtiğini kaydetti. Hamamcıoğlu, Türkiye'nin bu denklemde çıkış yolunu '3'lü model' olarak tanımlayarak, "Türkiye, Ar-Ge, inovasyon ve markalaşmayı birlikte yürütebildiği ölçüde bu rekabette güçlenerek çıkar. Bu üçlü denklem kurulmadan sürdürülebilir bir başarıdan söz etmek zor" diye konuştu.

Ar-Ge yatırımlarının yalnızca teknoloji üretmekle sınırlı olmadığını vurgulayan Hamamcıoğlu, bu sürecin inovasyonla desteklenmesi gerektiğini belirtti. Ürün geliştirme süreçlerinde Çin'in maliyet avantajından faydalanan Türk firmalarının, bu kazanımı markalaşmayla taçlandırması gerektiğini ifade eden Hamamcıoğlu, "Bugün birçok Türk firması Çin'de Ar-Ge ve üretim süreçlerinden faydalanarak rekabet gücünü artırıyor. Ancak asıl farkı yaratacak olan, bu üretimi güçlü markalarla küresel pazara sunabilmek. Artık Çin'de de markalaşma süreci arttı. İngiltere'de Çin markası Jeaco en fazla satan araç oldu" dedi.

Avantajı inovasyon ve tasarımla güçlendirelim

Yıldız Teknik Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, "Türkiye bu tabloda Ar-Ge, inovasyon, markalaşmayla hareket etmek zorunda. Örneğin otomotivde Türkiye'nin üretim gücü var ama katma değeri artırmak için teknolojilerinde daha fazla Ar-Ge ve marka yatırımı gerekiyor. Beyaz esyada ise Türk firmaları zaten AB'de güçlü; bu avantajı inovasyon ve tasarımla derinleştirmesi şart" dedi.

Çin'in kendini dünyanın fabrikası olarak gördüğünü belirten Karakaş, markalaşmanın önemine dikkat çekti. Türkiye'nin AB'ye yakınlık avantajını kullanarak Çin için tamamlayıcı bir üretim



Prof. Dr. Mesut KARAKAŞ

ve tedarik üssü olabileceğini de belirten Karakaş, "Çinli elektrikli araç üreticileri, AB'nin gümrük ve regülasyon bariyerlerini aşmak için Türkiye'de üretim yapabilir. Aynı şekilde güneş paneli ve batarya yatırımlarında Türkiye, Çin teknolojisi ile Avrupa pazarı arasında köprü olabilir" diye konuştu.

Karakaş, bu modelin Türk firmalar için de fırsat yarattığını belirterek, şöyle devam etti: "Doğru strateji, 'seçici rekabet + ortak üretim'. Türkiye bazı sektörlerde Çin ile doğrudan rekabet ederken, bazı alanlarda Çin'le birlikte üretim AB pazarına açılarak değer zincirinde daha üst basamaklara çıkabilir."



Türkiye'nin inovasyon kamesi

11 bin	Geçen yılki patent başvurusu
%1.5	Milli gelirden Ar-Ge'ye ayrılan pay
12.800	Teknoloji girişi
10 milyar \$	Türk savunma sanayi ihracatı
1400	Ar-Ge projesi
291.000	Ar-Ge personeli

AUTOMECHANİKA DUBAİ 2026

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
10 - 12 Kasım 2026

Türkiye Milli İştirak
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

SEKTÖREL İNOVASYONLAR, KÜRESEL BAĞLANTILAR AUTOMECHANİKA DUBAİ'DE!

AUTOMECHANİKA DUBAİ 2026

- 52.000 m² sergileme alanı
- 63 ülkeden 2300 katılımcı, 21 ülke pavilyonu
- 155 ülkeden yaklaşık 55.964 profesyonel ziyaretçi
- Yeni iş bağlantıları ve distribütör ağı geliştirme, Marka bilinirliği ve küresel konumlanma
- MENA Bölgesi'ne doğrudan erişim
- Sektörün önde gelen firmaları ile iş birliği geliştirme imkanı
- Automechanika 2025'te katılım alanı en büyük 4'üncü ülke; Türkiye
- 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 1.100 ABD \$ / m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.000 ABD \$ / m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)

Minimum stant alanı : 9m²



Burak Abalı

0531 704 36 57
0212 455 61 14
burak.abali@ito.org.tr

Levent Çakır

0539 455 52 66
0212 455 62 39
levent.cakir@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0539 962 01 39
0212 455 61 15
yesim.yildiz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Yiyecek içecekte 'kalite odaklı' teşvik bekleniyor

Restoran ve yiyecek içecek hizmetleri sektörü; artan maliyetler, daralan kârlılık ve nitelikli personel eksikliğine karşı 'kalite odaklı' teşvik talep ediyor. Sektör temsilcileri; meslek liselerinin güçlendirilerek, gençlerin yeniden üretim süreçlerine kazandırılması gerektiğini belirtiyor.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi; otel, toplu yemek, tedarik ve gastronomi alanlarında sektör temsilcilerini bir araya getirdiği çalışma toplantısını, İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahi Çelebi Kampüsü'nde düzenledi. Açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in yaptığı toplantıda, artan maliyetler, daralan kârlılık ve nitelikli personel ekseninde derinleşen yapısal sorunlar gündeme geldi.

GENÇLERİ ÜRETİME KAZANDIRALIM

Gıda denildiği zaman yedisinden yetmişine herkese dokunan, onlarca paydaşı olan ve ekonominin önemli bir bileşeninin aklı geldiğini vurgulayan Özer, şöyle konuştu: "Bu sektörün yaşadığı temel sorunlar; yetişmiş personel eksikliği, gençlerin mesleki alanlara yönelmemesi, meslek liselerinin halen yeterince cazip hale getirilememesi ve yemek kartı gibi bazı uygulamaların amacı dışında kullanılması. Bu sorunların önemli bir kısmı, aslında uzun yıllara yayılan yapısal tercihlerden kaynaklanıyor. Gençlerin kısa vadeli kazançlara yönelmesi, güvencesiz çalışma biçimlerinin artması ve sahada çalışacak



insan bulmanın zorlaşması, sektörün sürdürülebilirliği açısından ciddi riskler oluşturuyor. Aynı zamanda gıda üretimi ve tarım tarafında yaşanan itibarsızlaşma da gelecekte daha büyük sorunlara yol açabilecek bir diğer kritik başlık. Bu sorunlara karşı çözümün temelinde ise kalite odaklı teşvikler, meslek liselerinin güçlendirilmesi ve gençlerin yeniden üretim süreçlerine kazandırılması yer alıyor."

USTA-ÇIRAK İLİŞKİSİ CANLANMALI

Sektör temsilcileri de yüksek kira artışları, finansman giderleri, kayıt dışı sermayeyle açılan işletmelerin yanısıra sipariş platformlarının yüksek komisyon oranlarının sektörü 'büyüme' değil, 'hayatta kalma' refleksiyle çalışmaya zorladığına dikkat çekti. Ayrıca, usta-çırak ilişkisinin zayıfladığı, gençlerin hizmet sektöründeki yoğun çalışma temposuna yönelmek istemediği ve gastronomi bölümlerinin plansız çoğalmasıyla da nitelikli işgücünün daraldığı belirtildi.

Katılımcılar, sektörde gıda güvenliği, İstanbul mutfağı kimliğinin yeniden kazandırılması, coğrafi işaretli ürünlerin artırılması ve yerli ürün standardizasyonu gibi başlıkların önceliklere alınması gereken alanlar olduğunu dile getirdi.

Körfez bölgesinde yatırım fırsatları



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÖRFEZ bölgesinde bazı şehirlerin yeniden yapılanması, Türk yatırımcılar için yeni fırsatları da beraberinde getiriyor. Yeni şehirleşme tercihleri için Türk yatırımcıların deneyimlerine güvenen Mısır ve Suudi Arabistan Ticaret Ataşeliği'nden temsilciler, hem inşaat hem de çeşitli sektörlerde Türkiye ile yapılacak işbirliklerini, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen bir toplantıyla dile getirdi. Heyeti, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel karşıladı.

ALTERNATİF TİCARET YOLLARI

Toplantının açılışında konuşan Özcan Tokel, Türkiye'nin hem Suudi Arabistan hem de Mısır'la yakın ilişki içinde olduğunu belirterek, "İlişkilerimizi artırmak için çeşitli alanlarda işbirliği fırsatlarımızı güçlendirebiliriz. Türkiye ile Suudi Arabistan arasında ulaşım için bir demiryolu projesine ihtiyacımız olduğuna inanıyoruz. Bölgesel çatışmalar bize gösterdi ki, Körfez için daha güvenli ve alternatif ulaşım yollarına ihtiyacımız var" dedi.

TÜRKİYE'NİN DENEYİMİ

Suudi Arabistan Ticaret Ataşesi Khaled Ala Aqell ise "Türkiye ile iletişimi güçlendirsek daha çok fırsat doğacaktır. Suudi Arabistan'da sanayi bölgelerinde yatırım için çok büyük fırsatlar var. Türkiye bu konuda çok ileri. Beraber çok şey yapabiliriz" dedi. Toplantıda, Suudi Arabistan'da pek çok inşaat projesinin

devam ettiği belirtilirken, altyapı çalışmalarında Türkiye'nin deneyimlerinden faydalanılabileceği kaydedildi.

TÜRK İHRAC ÜRÜNLERİ SERGİSİ

Mısır Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği Yetkilisi Hoda Dorra da Türkiye ile daha yakın bir temas halinde olmak istediklerini dile getirdi. Dorra, "Mısır'da bir Türk İhrac Ürünleri Sergisi düzenlemeyi çok isteriz. Türkiye'yi bir fuarımızda 'onur konuğu' olarak ağırlayabiliriz. İnşaat, elektronik ve ev aletleri gibi sektörlerde işbirliği yapabiliriz" dedi.



Sahada direkt temas

Toplantı sonrasında Mısır ve Suudi Arabistan yetkilileri ile Türk firmaların arasında B2G etkinliği düzenlendi. Ticaret ataşelikleri ile firmaların arasında nadir olarak düzenlenen bir etkinlik olarak dikkat çeken bu görüşmelerde, Türk firmalar kendilerini doğrudan anlatma fırsatı buldu. Görüşmeye makina, lojistik ve gıda alanında faaliyet gösteren pek çok firma iştirak etti.

Depozito yönetim sisteminde yeni süreç

İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği 'Depozito Yönetim Sistemi' webinarında, sistemin yasal çerçevesi, kapsamı ve özellikle restoran, kafe ve oteller açısından doğuracağı sonuçlar ele alındı. Toplantıda hem çevresel hedefler hem de işletmelerin depolama, personel, lojistik ve faturalama başlıklarındaki sorular öne çıktı.

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından düzenlenen 'Depozito Yönetim Sistemi' başlıklı webinarında, yeni uygulamanın yasal çerçevesi, kapsamı, işleyişi ve özellikle HoReCa sektörüne yansımaları masaya yatırıldı. Programın açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, depozito yönetim sisteminin yalnızca çevre politikalarının bir parçası değil, aynı zamanda işletmelerin günlük işleyişini doğrudan etkileyecek yeni bir uygulama olduğunu belirterek, sistemin tüm boyutlarıyla anlaşılmasının önemine işaret etti. İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Ebru Korali moderatörlüğünde ve Türkiye Çevre Ajansı temsilcilerinin ve dinleyicilerin katılımıyla toplantı tamamlandı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VURGUSU

Bahadır Yaşık, konuşmasında küresel ölçekte çevreye duyarlı ve sürdürülebilir ekonomi hedeflerinin pek çok ülkenin ana gündem maddeleri arasında yer aldığını, Türkiye'nin de bu alanda önemli adımlar attığını söyledi. Depozito yönetim sisteminin de bu genel çerçevenin bir parçası olarak devreye alındığını ifade eden Yaşık, sistemin özünde bir teşvik mekanizması bulunduğunu anlattı.

Yaşık, "Cam, plastik ve alüminyum içecek ambalajlarının iade edilerek bedellerinin geri alınmasını esas alan model, birçok ülkede başarıyla uygulanmış çevre dostu bir mekanizma. Sistem, aşama aşama devreye alınacak. Burada hedeflenen 25 milyarlık ambalajın toplanması. Bu uygulama hem çevresel etkinin azaltılmasını hem de ekonomiye katkı verilmesini sağlayacak" değerlendirmesinde bulundu.

Yaşık, özellikle yeme-içme ve konaklama sektörünü yakından ilgilendiren HoReCa alanı bakımından sistemin çift yönlü bir anlam taşıdığını dikkat çekerek, bunun hem bir yükümlülük hem de önemli bir fırsat olduğunu söyledi. Ambalaj atıklarının önemli bir bölümünü oluşturan bu ürünlerin ayrı toplanıp iade edilmesinin, uzun vadede atık yönetimi maliyetlerini de düşürebileceğini belirtti. Yaşık, bu etkinin işletmeler açısından da dikkatle değerlendirilmesi gerektiğini dile getirdi.

SİSTEMİN ÇERÇEVESİ ANLATILDI

Webinarında sunum yapan Türkiye Çevre Ajansı Depozito Yönetim Sistemi Direktörlüğü yetkilisi Ayşegül Dönmez ise sistemin yasal dayanaklarını ve uygulama esaslarını anlattı. Dönmez, depozito sisteminin 2872 sayılı Çevre Kanunu, Türkiye Çevre Ajansı'nın kuruluşunu düzenleyen 7261 sayılı Kanun, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği, Sıfır Atık Yönetmeliği ve ilgili usul ve esaslar kapsamında yürütüldüğünü belirtti. Satış noktaları için yükümlülüklerin açık biçimde tanımlandığını, HoReCa işletmelerinin de bu kapsamda satış noktaları olarak değerlendirildiğini söyledi.

Dönmez'in verdiği bilgiye göre sistemin kapsamına, üzerinde 'Doğa' işareti bulunan 0.1 litre ile 3 litre arasındaki pet, cam ve alüminyum içecek ambalajları giriyor. İade işlemi için ambalajın deforme olmamış olması, barkodunun okunabilir durumda bulunması ve içindeki ürünün

tamamen tüketilmiş olması gerekiyor. İşletmelerin sisteme dahil olabilmesi için DBYS üzerinden kayıt yaptırması, bir operatörle anlaşması ve süreçleri ilgili uygulamalar üzerinden yönetmesi gerekiyor.

İŞLETMELERİN SORULARI GÜNDEME GETİRİLDİ

Toplantıda sistemin sahadaki karşılığın ilişkin sorular oldu. Bahadır Yaşık, bireysel kullanıcıların iade hakkından hangi ambalajların kapsama girdiğine, ambalajın deformasyonu halinde iadenin geçerli olup olmayacağına kadar birçok başlığı doğrudan gündeme taşıdı. Böylece webinarın, sektörün aklındaki pratik sorulara yanıt arayan bir zemine dönüşmesi sağlandı.

Moderatör Ebru Korali da uygulamanın çevresel açıdan kıymetli bulunduğunu, ancak sektör tarafında ciddi soru işaretleri olduğunu vurguladı. Korali, işletmeler açısından sistemin

dikkat çekti.

FATURALAMA VE LOJİSTİKTE BELİRSİZLİK

Webinarında işletmelerin uygulamaya dair en somut soruları, lojistik ve faturalama başlıklarında toplandı. Bahadır Yaşık, işletmelerde ambalajların birikmesi halinde bunların ne kadar sürede toplanacağını kritik olduğunu belirterek, pratikte hızlı bir çözüm mekanizmasına ihtiyaç bulunduğunu ifade etti. Ayşegül Dönmez ise 'Doğa İş Ortağı' uygulaması üzerinden sevki talebi açılması halinde ambalajların 24 saat içinde toplanması gerektiğini söyledi.

Bir diğer önemli başlık da depozito bedelinin müşteriye nasıl yansıtılacağı oldu. Yaşık, otel ve restoranlarda bu bedelin faturaya veya adisyonuna nasıl ekleneceğine ilişkin netliğin önem taşıdığını belirtti. Dönmez bu konuda Gelir İdaresi Başkanlığı, Ticaret Bakanlığı ve ilgili kurumlarla çalışmaların sürdüğünü, henüz kesinleşmiş bir uygulama bulunmadığını aktardı. Ayrıca işletmelerin depolama alanı, gerekli altyapı ve personel desteği sağlama yükümlülüğünün bulunduğu da



avantaj mı yoksa yeni maliyetler üreten bir yapı mı olacağını netleşmesi gerektiğini söyledi. Programın ilerleyen bölümlünde de özellikle depolama alanı, personel ihtiyacı ve operasyonel yük konuları ön plana çıktı. Korali, restoran, kafe ve oteller açısından boş ambalajların saklanması ve ayrıştırılmasının ciddi bir iş yükü doğurabileceğine

ifade edildi.

Sistemin geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi açısından önemli bir adım olduğu vurgulanırken, restoran, kafe ve oteller açısından depolama, işgücü, toplama organizasyonu ve mali süreçlerin nasıl sekilleneceği öntümzdeki dönemin temel tartışma başlıkları arasında yer alacak.



FOOD&DRINKS BY SIAL

Kuala Lumpur
21 - 23 Temmuz 2026

MALEZYA

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

GÜNEYDOĞU ASYA'NIN 6. BÜYÜK EKONOMİSİ GÜNEYDOĞU ASYA ÜLKELERİNE GIDA, GIDA İŞLEM VE PAKETLEME İHRACATININ KAPISI: MALEZYA'DA FOOD&DRINKS BY SIAL

Food&Drinks By SIAL

- Dünya gıda fuarları arasında önemli bir yere sahip olan SIAL tarafından Malezya Kuala Lumpur'da 21-23 Temmuz 2026 tarihleri arasında düzenlenecek FOOD & DRINKS BY SIAL'e İstanbul Ticaret Odası tarafından firmalarımızın katılım organizasyonunun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
- FDM 2025 Katılımcılarının %98,5 Memnuniyeti
- Malezya ve Güneydoğu Asya Gıda İthalatçıları Üst Düzey Karar Alıcıları ile ikil görüşmeler

Katılım Bedeli

Minimum katılım alanı : 625 ABD \$ / m²
4 m²

1. Ödeme : Başvuru ile birlikte 500 ABD \$

2. Ödeme : 5 Haziran 2026 Katan bedelinin % 50'si

3. Ödeme : 3 Temmuz 2026 Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ilk ödemeye ilişkin üzerinde tarih ve saat bilgisi bulunan banka dekontunun iletilmesi gerekmektedir. Sözleşme, dekont ile beraber iletildiğinde geçerli olacaktır.
- Talep edilen standart alan, banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek ve seçim hakkı tannacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanc 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr
Dr.Murat Özturan 0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr
Aylin Odabas 0212 455 61 00 0212 455 30 57 0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | #itosunsesi



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

ABD ve Çin'de zeka krizi

Geçtiğimiz aylarda ABD'de bir danışmanlık şirketinin 'Küresel Zeka Krizi' başlıklı raporu borsalarda düşüşlere yol açtı. Rapor, yapay zeka sistemlerinin ABD ekonomisinde 2028'de krizle sonuçlanan olumsuz etkileri ile ilgili bir senaryo sunuyordu. Öngörü değil, sadece bir senaryonun böyle büyük bir etki yaratmasının ardında bu konudaki yaygın endişeler yatıyor.

Kriz senaryosu

Senaryo, yazılım sektöründe sıkıntılarla başlıyor. Yapay zeka modellerinin giderek artan yazılım geliştirme becerileri, şirketlerin yazılım veya yazılım hizmeti satın almak yerine bunları bünyelerinde geliştirme imkanlarını genişletiyor. Bu durumda yazılım şirketleri de rekabet güçlerini artırmak ve kârlılıklarını korumak için eleman çıkartıp yapay zeka kullanımına ağırlık veriyorlar. Yapay zeka modellerinin üretimi kolaylaştırdığı diğer sektörlerde de benzer gelişmeler oluyor, çok sayıda yüksek gelir düzeyinde beyaz yakalı çalışan işini kaybediyor.

ABD'de tüketim harcamalarının yaklaşık yarısını yapan yüksek gelirli beyaz yakalı çalışanların önemli bir bölümü işini ve gelir kaynağını kaybedince sıkıntı tüm diğer sektörlerle sirayet ediyor; diğer sektörlerde de talep düşüyor. Bu istihdamı daha da düşürüyor, bir olumsuz döngü başlıyor.

İşlerini kaybedenlerin konut kredilerini ödeyememeleri, olumsuz etkilenen sektörlerdeki şirketlerin kredilerini ödeme güçlükleri nedeniyle sıkıntı finans sektörüne sirayet ediyor. Bu ortamda finans sektörünün kredileri kısmasıyla şirketler sıkıntıya giriyor, geri ödeme imkanları daralıyor, bir olumsuz döngü de burada başlıyor.

Sonuç olarak ekonomi resesyona giriyor, toplumsal huzursuzluk başlıyor. Kaynağında dönemsel değil, yapısal bir sorun olduğundan krizden canlandırma tedbirleriyle çıkılmıyor.

Gerçek durum

Bu senaryonun başlangıç aşamaları gerçek durumu yansıtıyor. Yapay zeka modellerinin yazılım geliştirme becerileri günden güne, büyük bir hızla artıyor; yazılımcıların kapasiteleri ve iş yapma hızları aylar içinde katlanıyor. Bu, bir yandan şirketlerin yazılımcı eleman gereksinimini düşürüyor, bir yandan da şirketlerin yazılım ihtiyaçlarını kendi bünyelerinde karşılama imkanlarını artırıyor. Bu, bir yandan yazılım şirketlerinin pazarlarını ve pazarlık güçlerini kaybetmesi, öte yandan da ekonomi genelinde yazılımcı talebinin gevşemesi anlamına geliyor. Bunun sonucu olarak ABD'de yazılım şirketlerinin hisse fiyatlarında üçte bire varan bir düşüş gerçekleşmiş bulunuyor. Modeli yazılım becerilerinde önde gelen yapay zeka şirketi Anthropic'in yeni bir çalışmasına göre işletme, finans, hukuk, sanatsal medya sektörleri de benzer şekilde etkilenecek sektörler. Senaryonun başlangıcı gerçek, devamı gerçekleşir mi; önemli ölçüde yönetim politikalarına bağlı.

Çin'de durum

Çin'de çalışanlar benzer sıkıntıları hissetmeye başlamış durumda. Yönetim ise işi baştan sıkı tutuyor gibi. Bu konudaki tüm plan belgeleri istihdam etkiyi gözetiyor, yakında da bu konuyla ilgili yönetmeliklerin çıkacağı belirtiliyor.



Girdi maliyetleri üreticiyi zorluyor

Savaşın yarattığı jeopolitik gerilim, özellikle gübre ve enerji tedarik zincirlerinde kırılmalara yol açarak tarımsal girdi maliyetlerini keskin biçimde yukarı taşıdı. Mazot, gübre ve yem fiyatlarındaki artış üreticinin ekim kararlarını doğrudan etkilerken, artan maliyetler arz tarafında yeni risklerin oluşmasına neden oluyor.

Savaş sona erse bile tarımda maliyet baskısının hızla ortadan kalkması beklenmiyor. Enflasyonla mücadele ve sürdürülebilir üretim için mazot, gübre ve finansman başta olmak üzere girdilere yönelik güçlü ve öngörülebilir destek mekanizmalarının devam etmesi sürdürülebilir üretim açısından kritik önem taşıyor.

Tarımda İstanbul'un pazar rolü ise her geçen gün güçleniyor. Türkiye'nin bölgesel merkez olma hedefi doğrultusunda megakent sadece bir üretim merkezi değil, Anadolu'nun tarımsal emeğini dev lojistik ağları ve limanlarıyla dünya pazarlarına taşıyan en stratejik köprü haline geldi.

SAVAŞ sona erse bile küresel düzeyde tarımda belirsizliğin kısa vadede ortadan kalkması beklenmiyor. Tarım üretimi; iklim değişikliği, enerji fiyatları, jeopolitik riskler ve finansman koşullarının aynı anda etkilediği çok boyutlu bir yapı sergiliyor. Orta Doğu'daki gerilim, özellikle gübre ve enerji tedarik zincirlerinde ciddi aksamalara yol açtı. Küresel gübre ticaretinin yaklaşık yüzde 25'inin bu bölge ve Rusya eksenine bağlı olması, savaş sonrası dönemde arzın hızla dengelenmesini zorlaştırıyor.

Mazot, gübre, yem, tohum, elektrik ve sulama maliyetlerindeki artış üreticinin yükünü her geçen gün artırıyor. Artan girdi fiyatları, birçok üründe ekim kararlarını doğrudan etkiliyor. Tarlaya girmenin maliyeti yükseldikçe üretici daha temkinli davranıyor. Bu durum arz tarafında yeni riskleri beraberinde getiriyor. Uzmanlar, destek mekanizmalarının artarak devam etmesi gerektiğini vurgulayarak, üretimde yavaşlama ve bazı ürünlerde daralma riskinin güçlendiğine dikkat çekti.

DENGELİ YOL HARİTASI

Uluslararası ürün piyasalarının yeniden hareketlenmesi, Türkiye için hem fırsat hem risk oluşturmuyor. Dış pazarların açılması ve ticaret akışının hızlanması, Türkiye'nin bölgesel merkez olma potansiyelini güçlendiriyor. Gelişmeler sektörün daha net ve dengeli bir yol haritasına yöneldiğini zorunlu kılıyor. Uzmanlar, üreticinin desteklenmesi halinde Türkiye'nin bölgesel güç olma potansiyelinin artacağına işaret ediyor.

ULUSLARASI ÜRÜN PİYASALARI

Rusya ve Ukrayna'nın yeniden tam kapasiteyle ihracata dönmesi halinde küresel buğday fiyatlarında yüzde 10 ila 15, ayçiçeği yağında ise yüzde 15 ila 20 arasında düşüş potansiyeli bulunduğunu değerlendiriliyor. Bu gelişme kısa vadede tüketici fiyatlarını aşağı çekebilecek olsa da yerli üretici için aynı ölçüde olumlu bir tablo yaratmıyor. Türkiye'de buğday üretim maliyetinin ton başına yaklaşık 250-270 dolar bandında olduğu bir ortamda, uluslararası fiyatların 230-240 dolara gerilemesi üreticiyi zarar sınırına taşıyor. Bu da bir sonraki sezonda ekim alanlarının daralmasına neden olabilecek bir risk olarak görülüyor.

YENİ DESTEKLEME MODELİ

İstanbul Ticaret'e konuşan İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, tarımda sürdürülebilirliğin yalnızca üretim artışıyla değil, 'üreticinin önünü görebileceği bir destek ve planlama sistemiyle' mümkün olabileceğine dikkat çekti. Müdürlük, Bakanlığın vizyonu doğrultusunda

BÖLGESEL MERKEZ HEDEFİ İÇİN DESTEKLER SÜRMELİ



hayata geçirilen 'Üretim Planlama ve Yeni Destekleme Modeli' ile 'nerede ne üreteceğinin ve çiftçinin üretimi karşılığında ne kadar destek alacağına önceden planlandığını' vurguladı. İl Müdürlüğü, bu yaklaşımın üretimde öngörülebilirliği ve istikrarı güçlendirdiğini belirtti.

TARIMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, "Tarımda sürdürülebilirliği sağlamak, günümüzün en kritik meselelerinden biri" derken, "Gıda arz güvenliğinin teminat altına almak ve üretimde kendine yeten bir ülke olma hedefi doğrultusunda Bakanlığımızın vizyoner yaklaşımıyla 'Üretim Planlama ve Yeni Destekleme Modeli' hayata geçirilmiştir" ifadesini kullandı. Müdürlük, bu modelle birlikte üreticinin yalnızca destek almadığını, aynı zamanda üretim sürecini daha öngörülebilir bir zemine planlayabildiğini belirtti. Kuruma göre sistem, 'üreticimizin önünü görmesini, maliyetini yönetmesini ve güvenle tarlasına girmesini sağlayan gerçek bir üretim kalkanı' niteliği taşıyor.

Müdürlük, mazot ve gübrenin tarımsal üretimde her dönem üreticinin sırtındaki en önemli maliyet kalemleri arasında yer aldığını hatırlatırken, yeni sistemde artık tahmini rakamlar yerine maliyetin belirli oranlarını garanti altına alan somut bir hesaplama yöntemine geçildiğini aktarıyor. Buna göre devlet, temel destek kapsamında çiftçinin mazot maliyetinin yüzde 50'sini, gübre maliyetinin ise yüzde 25'ini daha tohum toprağa düşmeden karşılamayı taahhüt ediyor.

Planlı üretim modeline uygun olarak havzasında üretim yapan çiftçiler için ise bu destek daha güçlü bir boyut kazanıyor; mazot maliyetinin tamamı, gübre maliyetinin ise yarısı devlet tarafından karşılanıyor. Müdürlük bunu, "Desteklemede sadece miktar artışı yapılmamış, aynı

zamanda köklü bir sistem değişikliğine gidilmiştir" sözleriyle anlattı.

ARZ GÜVENLİĞİ İÇİN ÇOK YÖNLÜ KORUMA

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, gıda arz güvenliği başlığını da yalnızca tarımsal üretim çerçevesinde değil, daha geniş ve stratejik bir zeminde ele alarak, "Gıda arz güvenliği sadece bir tarım meselesi değil, aynı zamanda doğrudan bir milli güvenlik meselesidir" yaklaşımını hatırlattı.

Türkiye nüfusunun yaklaşık yüzde 18,3'üne ev sahipliği yapan İstanbul gibi bir megakente gıdanın kesintisiz, taze ve ulaşılabilir olmasının temel öncelik olduğu vurgulandı. Bu nedenle planlı üretim ve öngörülebilir destek modeli merkeze alınarak İstanbul'un gıda arzının çok boyutlu biçimde koruma altına alındığı belirtiliyor. Müdürlüğe göre bu stratejinin ilk ayağını, tüketimin merkezinde üretimi destekleyen ve lojistik maliyetleri aşağı çeken saha projeleri oluşturuyor. Burada destek yalnızca nakdi değil, sahadaki doğrudan üretim ihtiyacını da karşılayan bir yapıya dönüşüyor.

EMEĞİN PAZARA AÇILDIĞI ALAN

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'ne göre kent, yalnızca bir üretim sahası değil, aynı zamanda Anadolu'nun tarımsal emeğinin dünya pazarlarına açıldığı en stratejik kapılardan biri. Şehrin sahip olduğu dev lojistik ağlar ve gıda sanayisi ile uluslararası piyasalar arasındaki güçlü entegrasyon, İstanbul tarımını farklılaştıran önemli unsurlar arasında yer alıyor. Müdürlük, "İstanbul bugün sadece bir üretim alanı değil, aynı zamanda Anadolu'nun emeğinin dünya pazarlarına açıldığı en büyük ve en stratejik kapıdır" derken, limanlar ve havalimanlarının yerel üretimin küresel pazarlara hızla ulaşmasını sağlayan büyük bir lojistik avantajı sunduğunu vurguluyor.

Savaş sonrası kırılan bir denge süreci

Ekonomist Şevket Sayılğan, savaş sonrası dönemin hızlı bir toparlanma değil, 'kontrollü ve kırılan bir yeniden denge süreci' getireceğini söyledi.

Sayılğan, "Bugün üreticinin en çok zorlayan girdi kalemleri incelendiğinde tablo oldukça nettir. Türkiye'de ortalama bir tarım işletmesinde maliyet yapısının yüzde 30-35'ini gübre, yüzde 20-25'ini mazot ve enerji, yüzde 15-20'sini yem, yüzde 10-15'ini işçilik ve yaklaşık yüzde 10'unu finansman oluşturuyor. Son üç yılda gübre fiyatları yüzde 200-250 bandında, mazot fiyatları ise yaklaşık yüzde 150 arttı. Finansman maliyetlerindeki yükseliş de üreticinin hareket alanını daralttı. 1 milyon TL'lik sezonluk kredi kullanan bir çiftçi, bir yıl önce 200 bin TL faiz öderken bugün bu yük 350-400 bin TL seviyesine çıktı" diyerek, bunun işletme sermayesini yönetmeyi belirgin biçimde zorlaştırdığını belirtti.

Sayılğan, Türkiye'nin bölgesel tarım ticaret merkezi olma potansiyelinin güçlü ama tamamlanması gereken bir yapıya işaret ettiğine dikkat çekerek, yıllık tarım ve gıda ihracatının yaklaşık 30 milyar dolar, ithalatın ise 25 milyar dolar civarında olduğunu hatırlattı. Türkiye'nin net ihracatçı konumda bulunduğunu, ancak ürün bazında bazı dengesizlikler taşıdığını söyleyen Sayılğan, hububat ve yağlı tohumlarda net ithalatçı, meyve-sebze ve işlenmiş gıdalarda ise net ihracatçı bir yapı bulunduğunu kaydetti.

DİJİTAL TARIM SİSTEMLERİ ŞART

Sayılğan, "Bölgesel ticaret merkezi olabilmek için toplam hacmin 50 milyar dolara çıkması ve ürün çeşitliliğinin dengelenmesi gerekir. Bunun için verimlilik artışı, depolama kapasitesinin geliştirilmesi ve dijital tarım sistemlerinin devreye alınması şart" dedi. Sayılğan, "Üretici korunmadan ticaret merkezi olmak matematiksel olarak sürdürülemez" diyerek, son 10 yılda kayıtlı çiftçi sayısının yaklaşık yüzde 15 azalmasını, bu riskin en somut göstergelerinden biri olarak değerlendirdi. Destek politikalarının milli gelir içindeki payının en az yüzde 1 seviyesinde tutulmasının kritik olduğunu söyleyen Sayılğan, önümüzdeki aylarda fiyat tarafında yaz aylarında yüzde 5 ila 10 arasında mevsimsel bir gerileme ihtimali bulursa da yıllık gıda enflasyonunun yüzde 35-45 bandında kalmasının muhtemel olduğunu ifade etti. Sayılğan, arz tarafında yüzde 3 ila 5 arasında daralma riskinin sürdüğünü, dış ticarete ise ithalat artış hızının ihracatın üzerinde kalabileceğini ve bunun tarım dışı ticaret fazlasını daraltabileceğini belirtti.



Sena SORKUN

Uluslararası diplomasi okulu başladı

Uluslararası öğrencileri insan hakları, hukuk ve diplomasi ekseninde bir araya getiren Uluslararası Diplomasi Okulu, İstanbul Ticaret Üniversitesi ev sahipliğinde başladı. 5 hafta sürecek programla katılımcıların küresel sorunlara çözüm üreten, adalet ve barış odaklı bir bakış açısı geliştirmesi hedefleniyor.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ev sahipliği ve paydaşlığında; Uluslararası Öğrenci Dernekleri Federasyonu (UDEP), İnsan

Hak ve Hürriyetleri İnsani Yardım Vakfı (İHH), Türkiye Maarif Vakfı, Yunus Emre Enstitüsü ve İslam İşbirliği Gençlik Forumu (ICYF) işbirliğiyle düzenlenen Uluslararası Diplomasi Okulu, Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde gerçekleştirilen açılış programıyla başladı. 5 hafta sürecek program kapsamında; insan hakları, hukuk, diplomasi ve göç gibi konular çok boyutlu şekilde ele alınarak, uluslararası öğrencilerin küresel sorunlara çözüm üretme kapasitelerinin geliştirilmesi hedefleniyor. Programın 23 Mayıs tarihinde tamamlanması planlanırken, katılımcıların edindikleri bilgi ve tecrübeleri kendi ülkelerinde hayata geçirmeleri ve uluslararası ölçekte yeni işbirliklerine zemin hazırlamaları amaçlanıyor.

EN KIYMETLİ YATIRIM ZAMANI

Programın açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Dr. Erhan Erken, öğrencilik yıllarının hayatın en önemli dönemlerinden biri olduğunu, bu süreçte edinilen bilgi ve tecrübelerin geleceği şekillendirdiğini söyledi. Öğrencilerin

kendilerini en iyi şekilde yetiştirmeleri gerektiğine dikkat çeken Dr. Erken, "Eldedilen bilgi ve imkânlar yalnızca bireysel kazanım olarak kalmamalı, toplum yararına hizmete dönüştürülmeli" dedi.

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise programın farklı coğrafyalardan gelen öğrencileri bir araya getirmesinin önemine değindi. Prof. Dr. Şimşek, Türkiye'nin küresel ölçekte adalet ve barış vurgusunu öne çıkaran yaklaşımına dikkat çekti.

İNSANİ DİPLOMASİNİN SAHADAKİ KARŞILIKLI

İHH Mütevelli Heyet Başkan Vekili Hüseyin Oruç da konuşmasında, "İnsani diplomasi yalnızca teorik bir alan değil, sahada somut karşılıkları bulunan güçlü bir sorumluluk alanı" dedi. Dünyanın farklı bölgelerinde yaşanan krizlere dikkat çeken Oruç, bireylerin sahip oldukları imkânlar ölçüsünde sorumluluk üstlenmeleri gerektiğini belirtti.

UDEP Başkanı Abdullah Muhammed İslam ise uluslararası öğrenci hareketliliğinin yalnızca eğitim süreciyle sınırlı olmadığını; akademik, kültürel, ekonomik ve kamu diplomasisi alanlarında önemli katkılar sunduğunu ifade etti. Programın bu dört alan içerisinde özellikle kamu diplomasisine odaklandığını belirten İslam, katılımcıların edinecekleri bilgi ve tecrübelerin küresel sorunlara çözüm üretme noktasında önemli bir rol oynayacağını dile getirdi.



Yapay zeka çağında telif hakları

Ulusal Dijital Medya ve Telif Hakları Sempozyumu'nda; yapay zeka, dijitalleşme ve içerik üretimi ekseninde telif haklarının geleceği ele alındı. Akademi, medya ve sektör temsilcileri, dijital dönüşümün ortaya çıkardığı yeni riskleri ve çözüm önerilerini kapsamlı biçimde değerlendirdi.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Hukuk Fakültesi ile Telif Hakları Derneği işbirliği ile düzenlenen 'Ulusal Dijital Medya ve Telif Hakları Sempozyumu', akademi, medya ve sektör temsilcilerini aynı platformda buluşturdu. Sempozyumda yapay zeka, dijitalleşme ve içerik üretimi ekseninde telif haklarının geleceği masaya yatırıldı.

Sempozyumun açılışında konuşan İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, dijital çağda bilgiye erişimin kolaylaşmasının içerik üretimini artırırken, bu durumun telif hakları açısından yeni sorunları da beraberinde

Muzaffer Şeker'in başkanlığında gerçekleştirildi. Oturumda konuşan İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dijital Medya ve Telif Hakları Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şaban Kayihan, telif hakkının fikrin kendisini değil, ifade edilmiş biçimini koruduğunu vurgulayarak, "Yapay zeka mevcut hukuk sisteminde henüz hak sahibi olarak kabul edilmiyor" dedi.

Boğaziçi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Bilişim Hukuku Anabilim Dalı Dr. Öğretim Üyesi Muhammed Furkan Akıncı, yapay zeka sistemlerinin özellikle haber içerikleriyle eğitilmesinin telif hukuku açısından önemli tartışmalar doğurduğunu belirterek, "Çoğaltma hakkı ve lisanslama süreçleri bu alanda belirleyici olacak" diye konuştu.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Ticaret Hukuku Anabilim Dalı Dr. Öğretim Üyesi Muhammed Fatih Cengil ise Alman Federal Mahkemesi'nin Birkenstock kararından eser ile tasarım ayırımı değerlendirilerek, her tasarımın telif koruması kapsamında değerlendirilemeyeceğini ve eser niteliği için özgünlük şartının belirleyici olduğunu ifade etti.

DİJİTAL MEDYA EKOSİSTEMİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan

getirdiğini ifade etti. İçerik üreticilerinin emeğinin korunmasının büyük önem taşıdığı vurgulayan Dr. Erken,



özellikle dijital platformlar karşısında üreticilerin haklarının güçlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

Telif Hakları Derneği Başkanı Cafer Vayni ise telif haklarının yalnızca hukuki bir mesele değil, aynı zamanda kültürel ve ekonomik bir değer olduğunu belirtti. Vayni, "Yapay zeka ile birlikte içerik üretim süreçleri değişti. Mevcut telif sistemleri bu dönüşüme uyum sağlamakta zorlanıyor" dedi.

ÖZEL HUKUK BOYUTU

'Özel Hukuk Yöntünden Telif Hakları' başlıklı ilk oturum, İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr.

vurguladı. Namık Kemal Üniversitesi Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Emre Ahmet Seçmen ise yapay zekanın sinema üretim süreçlerinde giderek daha fazla yer aldığını, ancak telif konusunda belirsizliklerin sürdüğünü ifade etti.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. İbrahim Sena Arvas, gazetecilikte telifin 'özgün içerik' üzerinden değerlendirilmesi gerektiğini belirterek, sorunun aynı zamanda ekonomik bir paylaşım meselesi olduğunu dikkat çekti. Meselede İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Korhan Mavnacıoğlu ise reklam sektöründe yapay zekanın maliyet avantajı sağlarken yaratıcılığı standartlaştırma riski taşıdığı ve telif hakkının kime ait olduğu sorusunun giderek daha kritik hale geldiğini ifade etti.

CEZA HUKUKU PERSPEKTİFİYLE

'Ceza Hukuku Yöntünden Telif Hakları' başlıklı dördüncü oturum, İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İbrahim Şubası'nın başkanlığında gerçekleştirildi. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Ceza ve Ceza

25. yıla özel kitap ve belgesel projesi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 25. yıl vizyonu kapsamında akademik ve kültürel üretimi güçlendirecek iki önemli işbirliğini hayata geçirdi. Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde düzenlenen törenlerde, üniversitenin çeyrek asırlık birikimini kayıt altına alacak yayın projesi ile Osmanlı mimarlık mirasını kapsamlı biçimde ele alan ansiklopedi çalışmasına ilişkin protokoller imzalandı.

Üniversitenin 25. yılı kapsamında yürütülecek kitap ve belgesel çalışması için ilk imza, Mustafa Nadir Önay ile atıldı.

Sözleşme, Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay tarafından imzalandı. Bu projeye İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin kuruluşundan günümüze uzanan gelişim süreci, akademik üretimi ve kurumsal hafızasının kapsamlı bir içerikle kayıt altına alınması hedefleniyor. İkinci törende, İstanbul Fethi Cemiyeti ile 'Osmanlı Mimarisi Ansiklopedisi'nin yayımlanmasına yönelik protokol imzalandı. Şehirlere göre alfabetik sırayla hazırlanan ve 9 ciltten oluşan eser, alanında önemli bir başvuru kaynağı niteliği taşıyor.



EUA Konferansı'nda işbirlikleri güçlendirildi

AVRUPA Üniversiteler Birliği (EUA) tarafından 15-17 Nisan 2026 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Yıllık Konferans'a katılan İstanbul Ticaret Üniversitesi, uluslararası akademik işbirliklerini geliştirme yönünde önemli temaslarda bulundu. Yeditepe Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen konferansta üniversiteyi Rektör Prof. Dr. Necip



Şimşek, Prof. Dr. Serkan Çankaya ve Değişim Programları Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Elif Nuray Yıldırım temsil etti.

Konferans süresince Avrupa Üniversiteler Birliği üyesi üniversitelerin üst düzey yöneticileriyle bir

araya gelen İstanbul Ticaret Üniversitesi heyeti; Almanya, Fransa ve Kosova başta olmak üzere çeşitli ülkelerden üniversitelerle akademik işbirliğine yönelik önemli görüşmeler gerçekleştirdi. Bu temaslarda konferans kapsamında öğrenci ve akademisyen değişim programları ile ortak projeler geliştirilmesine yönelik mutabakat sağlandı.

Orhun değişim programı öğrencileri bir araya geldi

ORHUN Değişim Programı kapsamında Türk Dünyası'nın farklı ülkelerinden gelen öğrenci ve akademisyenler, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek'in ev sahipliğinde buluştu. Program kapsamında Azerbaycan'dan 3, Kazakistan'dan 5 ve Kırgızistan'dan 5 olmak üzere toplam 13 Orhun Değişim Programı öğrencisi, kendi



ülkelerini ve üniversitelerini tanıtan sunumlar gerçekleştirdi. Öğrenciler, ayrıca üniversitede

bahar dönemi başından bu yana sürdürdükleri hareketlilik sürecine ilişkin deneyimlerini paylaştı.

Sanayide enerji arzına çözüm SMR ve mikro reaktörler

Fabrikada üretilip sahada birleştirilebilen Küçük Modüler Reaktörler (SMR), devasa nükleer santrallere kıyasla esnek, güvenli ve düşük maliyetli bir alternatif olarak öne çıkıyor. Doğru konumlandırılmış ve teşviklerden yararlanan endüstriyel bir SMR projesi, finansal olarak kendini 12 ila 15 yılda amorti ediyor.

KÜRESEL sanayi, karbon sıfır hedefleri ve artan enerji maliyetleri gölgesinde yeni bir çıkış yolu arıyor. Fabrika ortamında standart olarak üretilip tırlarla taşınabilen Küçük Modüler Reaktörler (SMR), devasa nükleer santrallere kıyasla esnek, güvenli ve düşük maliyetli bir alternatif olarak öne çıkıyor. Uzmanlara göre 12-15 yıl bandında kendini amorti eden bu yeni nesil teknoloji, Türkiye'nin toryum rezervleriyle birleştiğinde ağır sanayide oyunun kurallarını değiştirmeye aday.

DEVASA KURULUM MALİYETLERİNE SON

Geleneksel nükleer santrallerin inşası on yıllar sürebilirken ve ciddi 'maliyet aşımı' riskleri barındırırken, SMR'ler bu sorunu üretim modeliyle çözme vaat ediyor. Parçaları fabrikalarda üretilip sahada birleştirilen reaktörlerin ilk yatırım maliyeti (CAPEX), kilovat başına 3 ile 6 bin dolar arasında hesaplanıyor. Enerji ekonomisi raporlarına göre, doğru konumlandırılmış ve teşviklerden yararlanan

endüstriyel bir SMR projesi, finansal olarak kendini 12 ila 15 yıl içinde amorti ediyor. Yatırımın 9. yıldan itibaren pozitif nakit akışına geçmesi ve santralin inşası için harcanan enerjinin geri dönüşünün (EROI) yalnızca 1-2 yıl sürmesi, SMR'leri sanayiciler için uzun vadeli, kârlı bir yatırıma dönüştürüyor.

30 YIL KESİNTİSİZ ENERJİ

SMR'lerin rüzgar ve güneş enerjisine karşı en büyük endüstriyel üstünlüğü, iklim şartlarından bağımsız olarak 7/24 kesintisiz baz yük enerjisi sağlayabilmesi. Bazı yeni nesil tasarımlar, hiç yakıt ikmali yapılmadan 30 yıla kadar aralıksız çalışacak şekilde geliştiriliyor. Rüzgar veya güneş tarlalarına kıyasla çok daha küçük bir alana kurulan reaktörler, doğrudan bir deponun yanına veya fabrika arazisine entegre edilebiliyor. Ayrıca sahip oldukları 'pasif güvenlik' sistemleri sayesinde, olası bir kriz anında insan müdahalesine veya harici bir elektrik gücüne ihtiyaç duymadan kendi kendini güvenle soğutabiliyor. Ancak teknolojinin henüz tam anlamıyla seri üretime

geçmemesi ve geleneksel nükleer santrallerin tabii olduğu katı regülasyonlar, sürecin önündeki geçici engeller olarak görülüyor.

AĞIR SANAYİDEN YAPAY ZEKAYA

Dünya genelinde bu teknoloji sadece ulusal şebekeyi beslemek için değil, doğrudan sanayinin kalbine yerleştirilmek üzere tasarlanıyor:

- **Ağır sanayi:** Çin, kimya ve demir-çelik gibi ağır sanayi tesislerinin ihtiyaç duyduğu 800 derecelik endüstriyel buharı sağlamak için SMR teknolojisine öncülük ediyor.

- **Veri merkezleri:** ABD'deki teknoloji devleri, yapay zeka operasyonlarının ihtiyaç duyduğu devasa enerjiyi karşılamak için SMR'leri en güvenilir güç kaynağı olarak konumlandırıyor.

- **Denizcilik ve madencilik:** İngiltere merkezli şirketler dev yük gemilerini mikro reaktörlerle yitirmeyi hedeflerken; Kanada ve Rusya, elektrik şebekesinin ulaşamadığı izole maden tesisleri için SMR'leri devreye sokuyor.

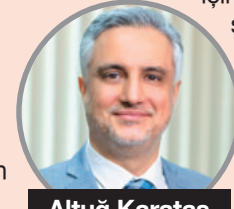
OSB'ler için yeni bir model olabilir

Enerji Verimliliği Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Enerji Uzmanı Altuğ Karataş, Körfez'de yaşanan İsrail-İran geriliminin, enerjinin artık sadece bir maliyet değil, aynı zamanda bir güvenlik meselesi olduğunu ortaya koyduğunu belirtti. Yaşanan bu sürecin nükleer enerjiyi, özellikle Küçük Modüler Reaktörler (SMR) ve mikro reaktörler gibi yeni nesil çözümleri yeniden yükselen bir yıldız haline getirdiğine dikkat çeken Karataş, "Özellikle yapay zeka ve veri merkezlerinin artan enerji ihtiyacı, kesintisiz ve yüksek yoğunluklu enerji üretimini kritik hale getirdi. Bu kapsamda mikro reaktörler; veri merkezleri ile birlikte demir-çelik, çimento, kimya ve petrokimya gibi enerji yoğun sektörler için potansiyel bir çözüm olarak öne çıkıyor."

çalışmalar da bu sürecin teknik altyapısının oluşturulduğunu gösteriyor" şeklinde konuştu.

2030 SONRASI HEDEFLER

Karataş, "Özellikle 2030 sonrası SMR ve mikro reaktör teknolojilerinde ciddi bir ivme bekleniyor. Bu sistemler; organize sanayi bölgeleri ve büyük ölçekli üretim tesisleri için kesintisiz enerji sağlayan yeni bir model haline gelebilir. Türkiye'nin son yıllarda enerji arzını çeşitlendirme, dışa bağımlılığı azaltma ve bir enerji merkezi olma hedefi doğrultusunda izlediği politika, bugün yaşanan küresel gelişmelerle birlikte ne kadar doğru bir zemine oturduğunu gösterdi. Bu perspektifte küçük modüler reaktörler ve mikro reaktörler, Türkiye'nin planlı büyüme stratejisini destekleyecek ve bu vizyonu daha da güçlendirecek önemli bir fırsat olarak değerlendirilebilir" dedi. Mikro reaktörlerin bugün için bir çözüm olmadığını, ancak yakın gelecekte enerji arz güvenliği, rekabetçilik ve karbon hedefleri açısından 'oyun değiştirici' bir alternatif olduğunu belirten Karataş, enerjide değişen şartlara çabuk uyum sağlayanların ayakta kalacağını söyledi.



Altuğ Karataş



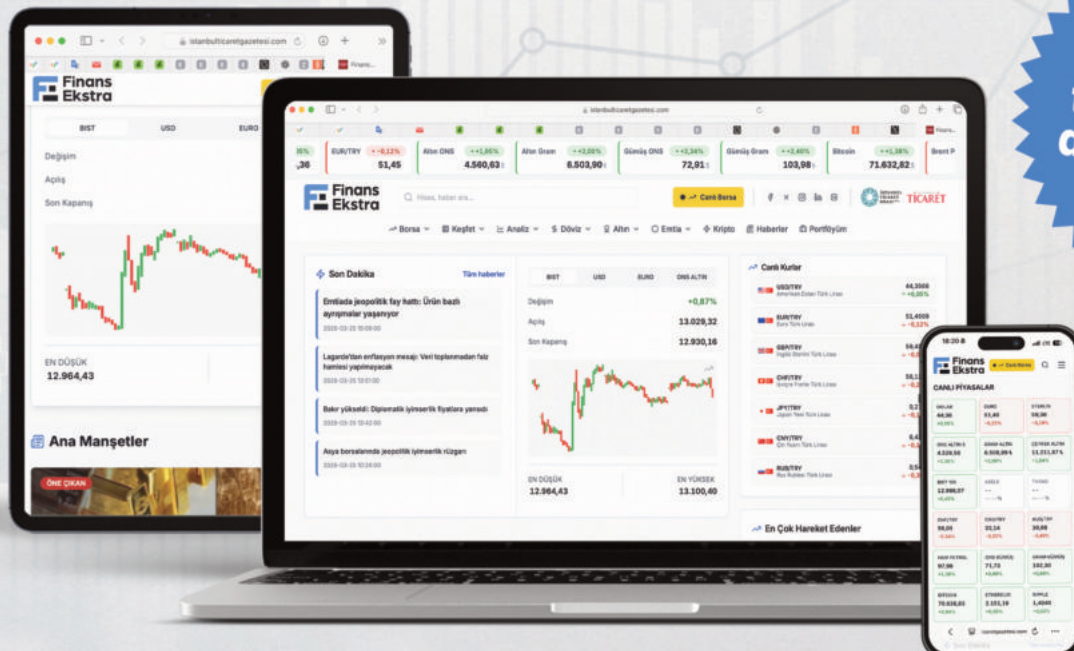
Türkiye'nin 'toryum' hamlesi

Artan sanayi üretimini karbon nötr hedefleriyle uyumlu hale getirmeyi planlayan Türkiye, mikro reaktörleri ulusal enerji stratejisinin merkezine almış durumda. Türkiye, 2053 yılına kadar 30 GWe nükleer kurulu güce ulaşmayı ve bunun önemli bir kısmını SMR'ler ile sağlamayı planlıyor. Türkiye'deki çalışmaların en somut adımlarından birini 'ThorAtom Toryum Ergimiş Tuz SMR Projesi' oluşturuyor. 2030 yılına kadar dördüncü nesil bir reaktörü yerli imkânlarla ticarileştirmeyi amaçlayan proje, ülkenin devasa toryum rezervlerini (yaklaşık 1 milyon ton) işlemeyi öngörüyor. Uranyum ithalatına bağımlılığı bitecek bu vizyon; Türkiye'yi sadece kendi sanayisinin enerjisini üreten değil, aynı zamanda dost ülkelere teknoloji ihraç eden bir nükleer merkez konumuna taşıyacak.

Anlık veri, derin analiz ve uzman yorumu tek platformda buluştu

Finans EKSTRA+ YAYINDA!

www.financekstra.com



• Borsa ekranı • Altın ve emtia takibi • Teknik analiz araçları • Keşfet bölümü

Sanayi için hangisi daha uygun?

SMR'nin özellikleri

- **Kapasite:** Genellikle 300 MWe altı güç üretirler.
- **Modülerlik:** Parçalar fabrikada üretilir ve kurulum yerine taşınır. Bu da inşaat sürelerini kısaltır ve maliyetleri düşürür.
- **Esneklik:** Enerji ihtiyacına göre birbirine eklenebilirler.
- **Güvenlik:** Geleneksel reaktörlere göre daha basit ve pasif güvenlik sistemleri içerirler.
- **Kullanım alanları:** Elektrik şebekeleri, endüstriyel ısıtma, su desalinasyonu.

Mikro reaktörlerin özellikleri

- **Kapasite:** Genellikle 1-10 MWe veya 20 MWth'ye kadar (termal) çok küçük güç üretirler.
- **Taşınabilirlik:** Kamyon, gemi veya uçakla nakledilebilecek kadar kompaktlardır.
- **Otonomi:** Uzak bölgeler, askeri üsler veya şebekeden bağımsız yerler için tasarlanmıştır.
- **Uzun ömür:** Yıllarca yakıt ikmali yapmadan çalışabilirler.

SMR ve mikro reaktörlerin avantajları

- **Düşük karbon:** Neredeyse sıfır sera gazı emisyonu.
- **Güvenlik:** Kendi kendine kapanma özellikleri (pasif güvenlik).
- **Erişilebilirlik:** Şebekeden uzak bölgelere enerji sağlama.
- **Hızlı kurulum:** 3-5 yıl gibi kısa sürelerde devreye alınabilirler.

Piyasa takibi artık daha pratik

Turizmde yapay zekayla kişiselleşen seyahat modeli



Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Hant, turizm sektöründe satış öncesi ve sonrası deneyimi yapay zeka destekli teknolojilerle yeniden şekillendiriyor. Firma, kullanıcılar için seyahat deneyimini uçtan uca dijitalleştirirken, iş ortaklarına da doğrudan gelir sağlıyor. Seyahat teknoloji markası olarak konumlandırılan firmanın hedefi, Avrupa ve ABD pazarına açılmak.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TURİZM sektörü dijitalleşmenin etkisiyle köklü bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Bu dönüşümün merkezinde ise kullanıcı deneyimini daha akıllı, erişilebilir ve etkileşimli hale getiren yeni nesil teknolojiler yer alıyor. Yapay zeka destekli çözümler geliştiren Hant, hem kullanıcılar hem de tur operatörleri için değer yaratan yenilikçi modelle dikkat çekiyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik girişimin kurucu ortağı Yağız Güvenç, turizmde deneyim ve satış süreçlerini yeniden tanımlayan platformlarını İstanbul Ticaret'e anlattı.



Yağız Güvenç

KULLANICI NİYETİNİ ANLIYOR

Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler

kullanıyor musunuz?

■ Geleneksel turizm satış süreçleri büyük ölçüde statik içeriklere dayanıyor. Bu durum, hem kullanıcı deneyimini sınırlıyor hem de dönüşüm oranlarını olumsuz etkiliyor. Hant, bu yapıyı interaktif ve veri odaklı bir modele dönüştürerek sektörde önemli bir fark yaratıyor. Platform, kullanıcıların aktif katılımını teşvik eden bir deneyim sunarken, işletmelere de ölçülebilir ve optimize edilebilir bir satış altyapısı sağlıyor. Teknoloji tarafında Hant, multi-agent mimariye dayalı yapay zeka sistemleri kullanıyor. Bu yapı; kullanıcı niyetini anlama, içerik yorumlama ve kişiselleştirilmiş öneriler sunma gibi farklı fonksiyonları eş zamanlı olarak gerçekleştiriyor. Bu sayede klasik chatbot çözümlerinin ötesine geçerek daha derin ve bağlamsal bir etkileşim sağlıyor.

DOĞRUDAN GELİR ARTIRICI ÇÖZÜMLER

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Turizm sektörü küresel ölçekte büyük bir pazar sunuyor ve Hant'ın çözümü bu pazara ölçeklenebilir bir yapı ile hitap ediyor. Şirket, halihazırda Türkiye'de pilot işbirlikleri ve ürün doğrulama (POC) süreçleri yürütüyor; özellikle çok şubeli acenteler ve dijital tur satış platformlarıyla aktif görüşmeler gerçekleştiriyor. Hant'ın en önemli ticari avantajlarından biri, doğrudan gelir artırıcı bir çözüm sunması olarak öne



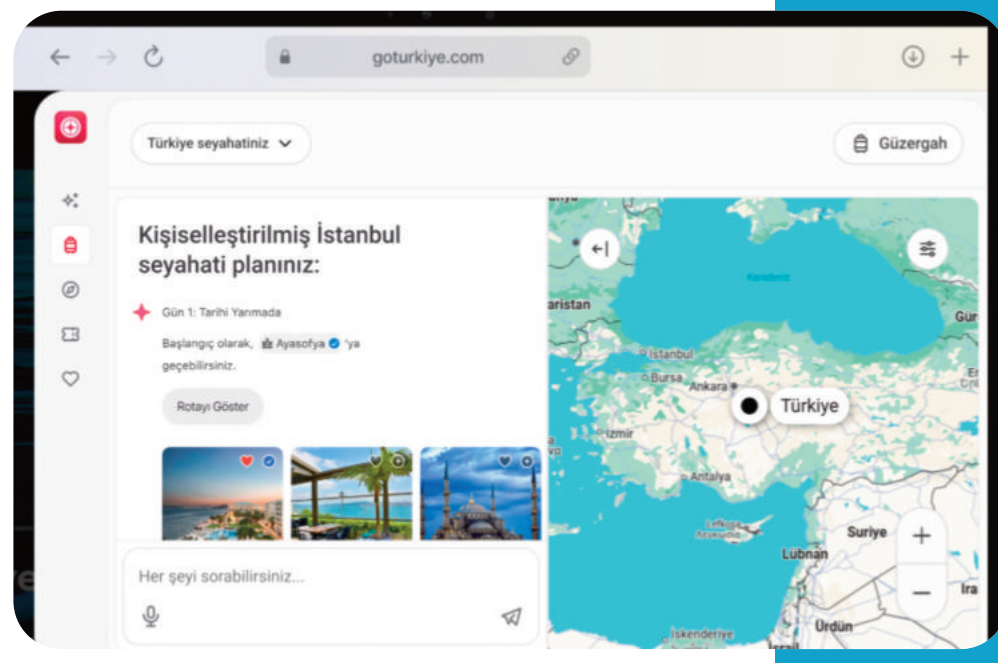
çıkıyor. Platform, kullanıcı deneyimini iyileştirirken aynı zamanda ek satış (upsell) ve çapraz satış fırsatlarını artırarak iş ortaklarına somut bir değer sağlıyor. Uluslararası pazarlara açılma stratejisi kapsamında Avrupa ve ABD öncelikli hedef bölgeler arasında yer alıyor; global işbirlikleri ve entegrasyonlarla ölçeklenebilir bir büyüme hedefleniyor.

VERİ ODAKLI KARAR ALMA

■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?

Hant, yalnızca bir tur deneyim platformu olmanın ötesine geçerek uçtan uca bir seyahat asistanı olarak konumlanıyor. Platform halihazırda rota planlama, gerçek zamanlı öneriler ve lokasyon bazlı yönlendirme yetenekleriyle

kullanıcıya seyahat sürecinin her anında aktif destek sağlıyor. Bu yapı sayesinde kullanıcılar seyahatleri boyunca anlık ihtiyaçlarına yanıt alıyor; kişiselleştirilmiş ve bağlamsal önerilerle daha akıcı bir deneyim yaşıyor. Gelecek vizyonu doğrultusunda Hant, kullanıcıyla gerçek bir rehber ve satış asistanı gibi iletişim kurabilen bir yapıyı hayata geçiriyor. Sesli etkileşimler ve WhatsApp benzeri mesajlaşma platformları üzerinden çalışan bu sistem, kullanıcıyla birebir iletişim kurarak ihtiyaçları anlıyor ve satış süreçlerini yönetiyor. Uzun vadede Hant'ın, turizm sektöründe yalnızca deneyimi değil, aynı zamanda satış ve iletişim süreçlerini de dönüştüren, veri odaklı karar alma mekanizmalarını destekleyen merkezi bir platform haline gelmesi hedefleniyor.



Teknopark İstanbul güçlü bir ekosistem sunuyor

Teknopark İstanbul, Hant'ın Ar-Ge odaklı gelişimi açısından güçlü bir ekosistem sunuyor. Sağlanan vergi avantajları ve teşvikler, erken aşama bir girişim için önemli maliyet avantajı yaratıyor ve teknoloji odaklı işbirlikleri için uygun zemin oluşturuyor. Bunun yanı sıra, benzer vizyona sahip girişimlerle aynı ortamda bulunmak; bilgi paylaşımını artırıyor, işbirliklerini güçlendiriyor ve öğrenme süreçlerini hızlandırıyor.

Turizmde dönüşüm potansiyeli yüksek

Turizm sektörü, dijital dönüşüm açısından önemli bir potansiyel barındırıyor. Bu dönüşümde Hant olarak özellikle deneyim ve satış katmanında yenilikçi bir rol üstleniyoruz. Biz, güçlü işbirlikleriyle ürün-pazar uyumunu derinleştiriyor ve kısa sürede ölçeklenebilir bir yapı kurmayı hedefliyoruz. Kullanıcı deneyimini iyileştirirken iş ortaklarına doğrudan gelir artışı sağlayan sürdürülebilir bir değer önerisi sunuyoruz. Bu yaklaşımımızla kendimizi global ölçekte büyüyen bir seyahat teknolojisi markası olarak konumlandırıyoruz.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

SEO'dan GEO'ya: Görünür olmanın yeni kuralları

İşletmeler yıllarca birinci sıraya çıkmak için savaştı. İçerikler optimize edildi, backlink'ler inşa edildi, anahtar kelimeler titizlikle yerleştirildi. Google'ın ilk sayfasında yer almak, dijital varlığın altın standardıydı. Peki ya şimdi?

Bir adım geri çekilip şunu düşünün: Google'dan önce de Google'dan sonra da insanların zihninde aynı şey vardı; yanıt aradıkları somut bir soru. "Çocuğuma yönelik en iyi İngilizce kursu hangisi?", "30 kişilik şirketim için hangi muhasebe yazılımı uygun?" Bu sorular, Clayton Christensen'in 'jobs-to-be-done' kavramıyla örtüşüyor: Zihnimizde her zaman var olan, tamamlanmayı bekleyen bir iş.

Google çağı bize harika bir şey verdi ama bir şeyin karşılığında. Sorumuzu soramıyorduk; soruya cevap içeren sayfaları bulabilmek için hangi anahtar kelime kombinasyonunu gireceğimizi düşünmek zorundaydık. "En iyi İngilizce kursu İstanbul" yazıyorduk, sonra on bağlantıya bakıp karşılaşıyorduk, sonra tıklıyorduk, okuyorduk... İlave bir bilişsel yük, ilave bir adım, ilave bir sürtünme.

Üretken yapay zeka motorları bu sürtünmeyi ortadan kaldırdı. Soruyu olduğu gibi soruyorsunuz - 23 kelimelik, bağlamsal, insanca bir cümleyle. Ve karşınıza link yığını değil, doğrudan sonuç geliyor. Acıya merhem olan cevap, tıklama gerektirmeden önünüze geliyor. Bu, kullanıcı davranışında yüzeysel bir değişim değil; arama ile yanıt arasındaki zihinsel mesafenin sıfırlanması.

Mavi bağlantıların sonu mu geliyor?

Rakamlar çarpıcı. Ahrefs'in son araştırması, web sitelerinin yüzde 63'ünün artık yapay zeka platformlarından trafik aldığı ortaya koyuyor. Avustralyalı yayıncılar, Google'ın Yapay Zeka Genel Bakış özelliğini devreye almasının ardından yalnızca üç haftada tutorial trafiklerinin yüzde 9'unu yitirdi. Gartner ise önümüzdeki bir yıl içerisinde geleneksel arama motoru trafiğinin yüzde 25 oranında düşeceğini öngörüyor.

GEO nedir, ne değildir?

Üretken Yapay Zeka Optimizasyonu (Generative Engine Optimization), bu yeni kavramı ifade ediyor. SEO, sizi listenin tepesine çıkarmayı hedefler. GEO ise sizi yapay zekanın ürettiği o tek yanıtın içine taşır. Sıralama değil, tavsiye. Tıklama değil, atf.

Yapay zeka modellerinin içeriği nasıl 'okuduğunu' anlamak, doğru adımları atmayı kolaylaştırır. Bu modeller üç şeye bakyor:

Erişilebilirlik: İçeriğinin yapay zeka tarafından taranabilir ve ayrıştırılabilir olması. Açık başlıklar, net yapı, düzenli site haritaları - bunlar temel hijyen kuralları.

Orijinalite: Her iddia, birincil bir kaynağa, bir veriye ya da bir zamana dayanmalı. Araştırmalar, orijinal veri tablolarına bağlantı veren sayfaların öne çıkarılma olasılığının iki katına çıktığını gösteriyor.

Atf: İçeriğin arkasında gerçek bir uzman olmalı. Biyografi bilgilerinin doğrulanabilir kimlik bilgilerine bağlandığı yazılarda yapay zeka görünürlüğünün yüzde 17 arttığı raporlanıyor.

Markanız yapay zekada ne kadar görünür?

Hangi platformda kaç kez atf alıyorsunuz? Rakipleriniz yapay zeka yanıtlarında sizi geçiyor mu? Bu soruları manuel olarak takip etmek neredeyse imkânsız. NetRanks.ai tam bu ihtiyaca yanıt veriyor: Yapay zeka motoru görünürlüğünü ölçümlüyor, marka atfılarını izliyor, içeriğinin hangi sorgularda öne çıktığını raporluyor. SEO araçlarının arama motorlarına yaptığını, NetRanks.ai yapay zeka motorlarına yapıyor.

Özetle SEO bitmedi ama artık tek başına yetmiyor. Yapay zeka çağında görünür olmak, sıralamada değil atfta yer almak anlamına geliyor. İçeriğinin yapılandırılmış, kaynaklı ve uzman imzalı olduğunda, dağıtım motorları sizin adınıza yapıyor.

Peki, siz markanızın yapay zeka yanıtlarında kaç kez geçtiğini biliyor musunuz?

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

1832 Sanayide
yeşil dönüşüm çağrısı

Türkiye ekonomisi ve sanayisinin yeşil dönüşümü; kapsayıcı ve sürdürülebilir bir büyümenin tesis edilmesinin yanı sıra, ülkemizin AB başta olmak üzere, üçüncü ülkelere ihracatında rekabetçiliğinin korunması ve güçlendirilmesi için elzem görülmüştür. Bu nedenle ülkemiz sanayisini yeşil dönüşümün gerekliliklerine hazırlamak ve bu süreci teknoloji ve yenilik yoluyla hızlandırmak adına Dünya Bankası desteğiyle Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamında özel sektöre yönelik KOBİ ve büyük ölçekli kuruluşların başvuru yapabileceği geri ödemesiz ve hibe destek mekanizması içeriği bu çağrıyla açıklanmıştır.

Ahmet
KARATAŞ

Çağrı kapsamı

Sunulacak projelerin şu konu başlıklarından birinin kapsamına girmesi bekleniyor:

- İklim değişikliği, çevre ve biyoçeşitlilik
- Temiz ve dögüsel ekonomi
- Temiz, erişilebilir ve güvenli enerji arzı
- Yeşil ve sürdürülebilir tarım
- Sürdürülebilir akıllı ulaşım

Proje bütçesi ve geri ödemesiz destek üst sınırı

Mikro / küçük KOBİ: 14 milyon TL
Orta KOBİ: 22.5 milyon TL
Büyük: 48 milyon TL

Geri ödemesiz destek üst sınırı

Dünya Bankası kredisinden yararlanmak üzere 1832 kodlu çağrılar kapsamında açılan tüm TEYDEB çağrılarında başvuran kuruluşlar aşağıdaki üst limitler çerçevesinde geri ödemesiz destek alabilirler:

Mikro/küçük ölçekli KOBİ: 500 bin dolar
Orta ölçekli KOBİ: 800 bin dolar
Büyük ölçekli: 1.5 milyon dolar

Destek oranı

Kabul edilen bütçenin büyük ölçekli kuruluşlar için yüzde 70'i, KOBİ'ler için yüzde 80'i ve deprem bölgesindeki KOBİ ölçeğindeki kuruluşlar için yüzde 90'ı TÜBİTAK tarafından geri ödemesiz destek olarak kuruluşa ödenecek. Kalan kısım ise kuruluş tarafından özkaynakları ile karşılanacak.

Geri ödemesiz desteğin hibeye dönüşme oranı

Projenin son dönem değerlendirmesi sonrası nihai geri ödemesiz destek tutarı belirlenir. Geri ödemesiz destek tutarının hibeye oranı:

Büyük: Yüzde 50
KOBİ: Yüzde 60

Kimler başvurabilir?

Türkiye'de yerleşik sermaye şirketleri başvuru yapabilir.

Proje süresi üst sınırı

Proje süresi en fazla 24 aydır.

Desteklenen giderler

- Personel giderleri
- Seyahat giderleri
- Danışmanlık giderleri
- Hizmet alımı giderleri
- Alet, teçhizat, yazılım, yayın alım gideri
- Malzeme ve sarf giderleri

Son başvuru tarihleri

Kuruluş bazlı ön kayıt: 4 Haziran 2026
Çağrı kapanış: 9 Haziran 2026

Bilgi

Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı

TEYDEB Ön Kayıt Birimi:

teydeb.onkayit@tubitak.gov.tr

Başvuruyla ilgili bilgi için:

yesilsanayi.basvuru@tubitak.gov.tr

Artık suyla
yemek
pişirmek
mümkün

Yeşil ve sürdürülebilir buluşlara imza atan Hintli teknoloji girişimi, hidrojenle çalışan bir ocak tanıttı. Yüzde 99.99 saflıkta hidrojen üreten ilk hidrojenli pişirme sistemi; fosil gaz kullanımını bitiriyor, iç mekanlarda hava kalitesini yüzde 92'ye kadar iyileştiriyor. Buluş; güvenli, verimli ve temiz bir yakıt çözümü sunuyor.

AYŞE BAŞAK

YEMEK pişirme faturanızı 6 kat azalttığınızı hayal edin. GreenVize adlı yeşil teknoloji girişimi, su ve az miktarda elektrikle çalışan hidrojen bazlı bir pişirme ünitesiyle bunu mümkün kıldığını duyurdu.

Buluşta sudan hidrojen üretmek için proton değişim membranı elektrolizi olarak bilinen mevcut teknoloji ocağa uyarlanmıştır. Bu sistemde su, yüksek saflıkta hidrojen ve oksijene ayrılıyor. Hidrojen toplanıp depolanırken, oksijen basitçe atmosfere salınıyor. Süreci gerçekleştirmek için elektrik kullanan sistem katı bir polimer elektrolit ile gazları ayırırken protonların geçişine izin veriyor. Normal işleyişte ayrılan hidrojenin bir yerde depolanması gerekiyor. Bu buluşun farkı ve mahareti, hidrojeni anında yakıt olarak kullanılabilir hale getirmesi. Hidrojen yanarken havadaki oksijenle etkileşime girdiğinden ifrazat olarak sadece zararsız su buharı salınıyor.

DEPOLAMA
GEREKTİRMİYOR

GreenVize yetkilileri, geliştirdikleri tak-çalıştır ocağın 6 saate kadar kesintisiz pişirebilmesi için sadece 100 mililitre su ve 1 kWsa elektrik gerektiğini söylüyor. Standart bir induksiyonlu ocağın aynı 6 saatlik pişirme için 9-12 kWsa tükettiği düşünüldüğünde hidrojenli ocağın sağladığı tasarruf büyük. Buluşun en önemli avantajı, hidrojeni anlık ve ihtiyaca göre üretmesi, depolama gerektirmemesi. Bunu mümkün kılan ocağın standart konfigürasyonunda elektrolizörün doğrudan pişirme ünitesine bağlanması. 6 saatlik pişirme için 1 kWh elektrik çok düşük bir maliyet ve en önemlisi ocak çevreye karbon değil, oksijen salıyor.

Buluş etkileyici görünse de kapasite ve vaatlerine ilişkin eleştiriler mevcut ve pek de yersiz değil. Şirketin '6 saatlik pişirme için 1 kWsa' iddiası teknik olarak mümkün, ancak böyle bir tasarrufu sağlayabilmek için ocağın alevini gerçekten çok düşük seviyede sabitlemek gerekiyor.

Basitçe söylesek standart induksiyonlu ocağınızda 30 dakikada pişirdiğiniz bir yemeği, bu ocakta tasarruf sağlayarak pişirmek için 7.5 saate ihtiyacınız var. Dünyaya zararı az, daha yeşil ve temiz pişirme potansiyeliyle oldukça ilginç bir teknoloji ama gelişmesi şart. Ürün şu an satışta ve tek brürlü ocağa bin 130, çift brürlü ocağa bin 610 dolar fiyat biçilmiş.



İklim değişikliği günleri uzatıyor

DÜNYA'nın dönüş hızı tarih boyunca sürekli değişti. Bunlar çoğunlukla insanların hayatın günlük akışında farkedileceği ya da müdahil olabileceği değişimler değildi. Ancak yeni bir araştırma çağımızda yaşanan değişimlerde insanın payının büyük olduğunu ortaya koyuyor. Viyana Üniversitesi araştırmacıları, günlerin deniz seviyesinin hızlı yükselişi nedeniyle uzadığını söylüyor.

Buzullar eridiğinde deniz seviyesi yükselir, bu kütle ekvatora doğru dağılır, bu da Dünya'nın basıklaşmasına yani kutuplarda düzleşip ekvator da şişmesine neden olur. Artan basıklık dönüşü yavaşlatır ve bir günün uzunluğunu artırır. Deniz seviyesini hızla yükselten insan faaliyetleri olduğunda bu süreç doğal temposundan çıkar. Bilim insanları son çalışmalarına farklı jeolojik süreçlerin Dünya'nın dönüşünü nasıl etkilediğini ve iklim değişikliğinin gezegenin dönüşü üzerindeki

rolünü araştırdı. İnsan faaliyetleriyle ivmelenen iklim değişikliği yüzünden gezegen ısındıkça buz tabakalarının erime oranı artıyor ve deniz seviyesi yükseliyor.

3.6 MİLYON YILLIK
EN YÜKSEK SEVİYE

Viyana Üniversitesi araştırmacıları, tezlerinin tarihsel süreçlerdeki işleyişi ve 21. yüzyılda daha belirgin hale gelip gelmediğini kontrol etmek için fosillerden ve mercan resiflerinden elde edilen paleo-klimatik verileri kullanarak yeni bir derin öğrenme modeli geliştirdi. Böylece paleo-klimatik verileri işleyerek Dünya'nın dönüş hızındaki iklim kaynaklı değişikliklerin tarihini yeniden oluşturdular. Bunun neticesinde kıtasal buz tabakalarının oluşum ve erime süreçlerinin günlerin uzunluğunda 10 ila 30 milisaniye arasında değişen önemli dalgalanmalara neden olduğunu buldular. Sonuçlara göre tarih boyunca

yaşanan değişimin toplam hacmi büyük, ancak milyonlarca yılda gerçekleştiği için hızı yavaş. 21. yüzyılda ise günlerin uzama hızının -değişimin toplam hacmi küçük olsa da- son 3.6 milyon yılda görülen en yüksek seviyeye ulaştığı ortaya çıktı. Bu da modern dünyada günlerin çok hızlı bir şekilde uzadığı anlamına geliyor. Araştırma sonucuna göre bu oran yaşadığımız yüzyılda 1.33 milisaniyeye ulaştı.

Bilim insanları, dünyanın dönüş hızı belirgin ölçüde yavaşlarsa astronomik zaman ile atomik zaman arasındaki uyumsuzluğun artacağını ve saatlerimizi ayarlamak için daha sık artık saniye eklememiz veya çıkarmamız gerekeceğini öngörüyor. Ayrıca bunun bilgisayar ağları için zararlı olabileceğini düşünüyorlar. Bu değişim gezegenin dönüşü hakkında kesin bilgi gerektireceği için uzay navigasyonunda belirsizliklere yol açabilir.

TEXWORLD APPAREL SOURCING
PARIS AUTUMN 2026

Paris - Fransa
31 Ağustos - 2 Eylül 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARIS

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS AUTUMN

- Kumaş, aksesuar ve hazır giyimün küresel ticaret platformu
- Tekstil dünyasının trendlerini, tasarımlarını ve teknolojik gelişmelerini inceleme imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20'den fazla ülkeden katılım
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. Katılımcı ülke Türkiye
- Türkiye milli standının Fuarın prestijli konumundaki yükselişi

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Standlarında yer alan Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Başak Kılıç

0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız 15. 16. 17. 18. ve 19. Dönem Meclis Üyesi

MEHMET ZENGİN'İ

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş ailemimize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İstanbul merkezli 'sağlık koridoru' doğuyor

Türkiye sağlık turizminde yeni bir eşiğe geldi. Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimle birlikte yalnızca hasta değil, doktor hareketliliği de Türkiye'ye yönelirken, İstanbul merkezli yeni bir 'sağlık koridoru' oluşuyor. Sektör, estetikten ileri cerrahiye uzanan güçlü altyapısıyla ikinci sıçramayı geriatri turizminde hedefliyor.

TÜİK verilerine göre Türkiye, 2025'te sağlık turizminde dünyada 5'inci sıraya yükselirken, 3 milyar doların üzerinde gelir elde etti. Ülkeye gelen sağlık turisti sayısı 1 milyon 398 bine ulaştı, sektör son 10 yılda yüzde 300 büyüdü. Türkiye'de 12 bin dolara yapılan bypass ameliyatı, ABD'de 120 bin dolara kadar çıkıyor.

TÜRKİYE, TÜİK'in 2025 yılı Estetik Sağlık Turizm Raporu'na göre dünyada beşinci sırada yer aldı. Geçtiğimiz yıl 3 milyar doları aşkın sağlık turizm geliri elde edilirken, Türkiye bu alandaki hızlı büyümesiyle de dikkat çekiyor. Son 10 yılda yüzde 300 büyüyen sektör, son dönemlerde Orta Doğu'da yaşanan gerilim neticesinde Körfez bölgesinden hastanın yanı sıra doktor olarak da sağlık turisti çekmeye başladı. Sektör mensuplarından alınan bilgilere göre, Türkiye güçlü altyapısı sayesinde özellikle Dubai merkezli operasyonların gerçekleştirildiği yeni destinasyon olarak konumunu güçlendirirken, büyümenin önümüzdeki günlerde artacağı bekleniyor. Sağlık turizmi ikinci bir sıçramayı ise geriatri turizminde yapmayı hedefliyor. Üçüncü yaş turizmi olarak da bilinen geriatri turizminde hedef 'tedavi destinasyonu' olmanın ötesine geçip 'sağlıklı yaş alma destinasyonu' olmak.

GÜÇLÜ OPERASYONEL EĞİLİM

TÜİK verilerine göre Türkiye'ye geçtiğimiz yıl 1 milyon 398 bin sağlık turisti geldi. Sürekli büyüyen sektörün Dubai merkezli operasyonlar için alternatif güzergâh olmasının nedenini sektör mensupları, Türkiye'nin yıllardır güçlendirdiği 'operasyonel altyapı' olarak açıklıyor. Konunun uzmanları bu yeni dalgayı, "Güçlü hastane altyapısı, uzman hekim kapasitesi, coğrafi erişilebilirliği, maliyet-fayda dengesinde kurulan uluslararası sağlık turizmi ekosisteminin bir neticesi" olarak yorumluyor.

Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Sağlık Turizmi İhtisas Başkanı Şehnaz Atak Askeroğlu, "Körfez coğrafyasındaki jeopolitik kırılmalıklar, sağlık hizmetinin güvenli, öngörülebilir ve sürdürülebilir destinasyonlara kaymasına neden olabiliyor. Türkiye bu tabloda, İstanbul başta olmak üzere, ileri cerrahi işlemlerden estetik uygulamalara, dış tedavisinden rehabilitasyona kadar geniş bir yelpazede öne çıkabilecek bir konumda. Bu nedenle önümüzdeki dönemde Körfez-Türkiye sağlık koridorunun daha görünür hâle gelmesini beklemek gerçekçi olur" açıklamasını yaptı.

SADECE HASTA GELMİYOR

Bu konudaki dalgayı sair zamanlardaki tercihten farklı kılan ise yalnızca hastanın gelmesi değil. Bölgede yüksek standartlarda hizmet veren doktorlar da ofislerini Türkiye'ye taşıyor. Sektör mensuplarından alınan bilgilere göre bu konuda tercihler özellikle İstanbul'da yoğunlaşıyor. Ayrıca Türkiye bu alandaki marka algısını uygun fiyat üzerine konumlandırmıyor. Sektör mensuplarına göre Türkiye'nin dünya sağlık turizmi pastasından hızla yükselen bir şekilde pay almasının altında, belirli branşlara hızlı erişim, deneyimli insan kaynağı ve yüksek hizmet standardı sunan bir bölgesel merkez olması yatıyor. Türkiye'nin sağlık turizminde sıçrama noktalarından birinin

3 MİLYAR DOLARLIK GELİR BÜYÜYOR



3 MİLYAR DOLARLIK GELİR BÜYÜYOR

ise geriatri turizmi olması bekleniyor. 65 yaş üstü kişilerin sağlık, rehabilitasyon ve bakım amacıyla gerçekleştirdikleri seyahat türü olarak bilinen geriatri turizminde Türkiye'de kesinleşmiş büyüme rakamları bulunmuyor. Ancak sektör mensuplarına göre Türkiye, üçüncü yaş turizminde de ciddi potansiyele sahip. Türkiye'nin bu avantajının altında; termal kaynaklar, rehabilitasyon imkânları, iklim çeşitliliği, uzun konaklamaya uygun destinasyonlar, nitelikli konaklama altyapısı ve sağlık hizmeti erişimi birlikte yatıyor. Özellikle sağlık turizmi yapılanmasıyla kültür-turizm altyapısının birleşmesi, bu alanda büyüme zemini oluşturuyor.

YÜKSEK TURİZM GELİRİ

Konunun taraflarının verdiği bilgilere göre geriatri turizminde uzun süreli konaklama imkânı katma değeri artırıyor. Sektör mensupları bu alanın; check-up, fizik tedavi, ortopedik rehabilitasyon, termal destek, sağlıklı yaşam, diyet, kronik hastalık yönetimi, refakatli konaklama ve erişilebilir turizm hizmetleri birlikte kurgulanırsa değerini katlayacağını ifade ediyor. Türkiye'nin bu alanda doğru paketleme, akreditasyon, yabancı dil desteği

ve sigorta entegrasyonu ile çok daha büyük pay alacağı düşünülüyor. Türkiye'de geriatri turizminde Ege, Akdeniz ve Marmara bölgelerinin ön plana çıkabileceği öngörülmüyor.

Geriatric turizminde sektör Almanya'yı hedef pazar olarak öne çıkarıyor. İskandinav ülkelerinde artan yaşlı nüfus, iklim koşulları ve uzun bekleme listeleriyle öne çıkan potansiyel pazarlar olarak değerlendiriliyor. Bu açıdan Türkiye, bulunmaz bir coğrafya olarak öne çıkıyor. Dört mevsimin yaşanması ve bekleme sürelerindeki avantaj, Türkiye'yi her geçen gün hedefine yaklaştırıyor. Sektör Türkiye'nin, Avrupalı emekliler için 'kışlama' destinasyonu olarak

konumlanabileceğini, mevcut sağlık turizmi altyapısının yaşlı bakım ve rehabilitasyon tesislerine dönüştürülebileceğini düşünüyor.

ÖN TANI MERKEZLERİ

Türkiye sağlık turizminde uzak pazarları da markaja aldı. Sektör mensuplarından alınan bilgilere göre ABD, stratejik büyüme pazarı olarak konumlandırılıyor. Bu yıl itibarıyla New York, Kaliforniya ve Florida/Texas'ta birçok firma tarafından ön tanı amaçlı yeni ofislerin açılması planlanıyor. Türk Hava Yolları'nın uçtuğu her nokta, potansiyel pazar olarak değerlendiriliyor; Avustralya'dan bile hasta alınıyor. Türkiye, hem kalitesi hem de fiyat avantajı ile uzak pazarların dikkatini çekiyor. Örneğin; Türkiye'de burun ameliyatı için 2 bin 500 ile 4 bin dolar arasında ödeme yapılırken, ABD'de bu fiyat 8 bin ile 15 bin dolara kadar çıkabiliyor. Türkiye'de bypass ameliyatının fiyatı ortalama 12 bin dolarken ABD'de bu fiyat 70 bin ile 120 bin dolar arasında değişiyor. Bu fiyat makası, özellikle sigortasız ya da ön ödeme yapan Amerikalılar için Türkiye'yi son derece çekici kılıyor.

Çekim merkezi olabilir

Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Sağlık Turizmi İhtisas Başkanı Şehnaz Atak Askeroğlu:

Türkiye özellikle termal tesislerin medikal rehabilitasyon, geriatric takip ve erişilebilir konaklama standartlarıyla güçlendirilmesi hâlinde; Avrupa, Körfez ve yakın coğrafya için çok daha büyük bir çekim merkezi olabilir. Sektör artık sadece yakın coğrafyaya değil, yeni kaynak pazarlara da odaklanıyor. Afrika'da ihtiyaç daha çok erişilebilir tedavi, ileri uzmanlık hizmetleri ve sevk zinciri üzerinden şekillenirken; Amerika kıtasında rekabet unsuru daha çok fiyat/kalite dengesi, bekleme sürelerinin kısalığı ve

paketli hizmet modelidir. Türkiye'nin bu pazarlardan pay alabilmesi için dijital görünürlüğünü artırması, güven unsurunu güçlendirmesi, uluslararası hasta deneyimini standartlaştırması ve B2B kanalını kuvvetlendirmesi gerekiyor. Türkiye sağlık turizminde artık yalnızca güçlü bir alternatif değil, birçok branşta ana destinasyon olabilecek kapasitededir. Körfez hattındaki hareketlilik, üçüncü yaş turizmi fırsatı ve Afrika-ABD gibi yeni pazarlara açılım bir araya geldiğinde, önümüzdeki dönemde sağlık turizmi Türkiye için çok daha stratejik bir alan olacaktır. Burada temel ihtiyaç; nicelikten çok niteliğe, kısa vadeli hasta akışından çok güven temelli uzun vadeli marka inşasına odaklanmaktır.

Görüşme trafiği arttı

Uluslararası Hasta Hizmetleri Yöneticisi Tamara Aydemir: Orta Doğu'da yaşanan gerilimin etkilerini özellikle estetik turizmi alanında belirgin bir şekilde gözlemledik. Kliniklerden alınan randevular arttı. Körfez bölgesinden gelen hastalarda artış oldu. Şu an pek çok klinik için doktorlar bazında kiralama görüşmeleri sürüyor. Belli bir süre Türkiye'nin doktor turistinin de tercih noktası olacağını öngörüyoruz. Şu an hareketlilik olsa da asıl ivmeyi birkaç ay içinde yakalayacağımızı düşünüyorum.

Göçebe cerrahi kurumsallaşıyor

merkezi olma potansiyelini somut şekilde ortaya koyuyor. Bu hareketlilik, artık bireysel tercihlerden ayrılabilir sistemli bir 'ameliyat hattı'na dönüşmüş durumda. İstanbul, Londra-Dubai hattına alternatif bir sağlık merkezi olarak konumlanırken VIP transfer hizmetleri ve çok dilli hasta danışmanlığı gibi büyüme ekosistemleri de hızla gelişiyor. Ameliyathane kiralama modeli, 'göçebe cerrahi' trendinin Türkiye'de kurumsallaşması

anlamına geliyor. Türkiye yalnızca bu alanda değil, geriatri turizminde de önemli bir destinasyon olarak markasını güçlendirebilir. Sonuç olarak Körfez krizi gerçek ve anlık fırsat yarattı. Ancak sürdürülebilir büyüme için üçüncü yaş turizmine özel altyapı (erişilebilir konaklama, uzun süreli konaklama paketleri, refakat hizmetleri) ve Afrika-ABD pazarlarına yönelik akreditasyon odaklı güven inşası sektörün kalıcı ivmesi için şart görünüyor.

BAUMA CHINA 2026

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 27 Kasım 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

BAUMA CHINA 2026

- 330.000 m² sergileme alanı
- 32 ülkeden 3540 katılımcı
- 281.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makineleri fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

BAUMA CHINA 2026

- Beton Sanayisi
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- İnşaat Teknolojileri
- Madencilik
- Yedek Parça Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1100 Euro / m²



Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullucu@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /tokurumsal

Okul selameti için akran nezaketi vakti

Milli Eğitim Bakanlığı'nın konuyla ilgili birimi olan Özel Eğitim ve Rehberlik Genel Müdürlüğü, ülke çapında temsiliyeti olan 'şiddet algısı' üzerine bir araştırma yapmış. Tabii ki bu araştırma, geçen hafta ülke gündemini meşgul eden ve hepimizi derinden üzen yaşadığımız olaylardan önce yapılmış. Bir anlamda bu konuda öngörülü davranmış Bakanlık. Muhtemelen bu konuda araştırma verileri dikkate alınarak tedbir geliştirilerek hedefiyle araştırma kararı verilmiştir. Fakat yaşanan olaylar meseleyi ülke çapında gündem yaptığı için tedbir paketi hızlanacak gibi görünüyor. Biz de bu araştırma vesilesiyle konuyu gündem yapalım dedik.

Bilindiği üzere global düzeyde geçerli bir söz var; 'Güven en büyük sermayedir' diye. Ticaretten eğitime kadar her alana uyan bir sözdür bu. Bir de güven, inşa edilen bir zemindir, yapmak zaman ister, yıkmak anlıktır. Hakikaten de eğitimde güven zedelenince büyü bozulur. Zira çocuk ve ergen de olsa eğitilmiş insanın şiddete bulaşmaları beklenmez. Bu durumda öğretmenlerden veliye kadar tüm ilgililer çaresizliğe sürüklenir. Eğitimin zemini yara almıştır çünkü. Güveni yeniden sağlamadan eğitimin netice beklenemez. Bu konuda da yaklaşım olarak tüm ülkedeki okulların resmen değil ama fiilen kapanması durumu güveni hızlandırmaz düşüncesindeyiz. Tüm çözümler ve güven inşasını hızlandırmak, eğitimin kendi süreci içerisinde olmalıdır.

★★★

Tabii ki şiddet üretimi asla tek boyutla açıklanamaz. Şiddet, çok faktörlü bir bileşenin sonucu olarak ortaya çıkar. Günümüzde bu bileşenlerin sayısı artmıştır. Zira dijital dünya, eğitimin öğrenci nezdinde inşa ettiklerini bir anda yıkabiliyor, devreden çıkarabiliyor. Bu sebeple zaten tehlikelerle dolu olan bu sanal dünyaya karşı eğitimin tüm bileşenleri ortak tedbir geliştirmek zorundadır. Yani; Bakanlık, okul, öğretmen, veli, güvenlik kurumu olarak ortak tutum geliştirmek durumundayız. Tedbir, erişim kısıtlılığı ile birlikte asıl kullanıma yönelik bilinçlendirme ve usul geliştirme boyutunda olmalıdır.

Biraz da bu çerçevede Bakanlığın ortaokul ve lise düzeyindeki öğrencilerle yaptığı araştırmanın şiddet algısının ne olduğu boyutuna göz atalım. 'Şiddet Algısı Araştırması' olarak isimlendirilen araştırmanın bir bölümü dijital ortamlardaki şiddet algısı üzerine odaklanmıştır.

■ Kişisel bilgilerin ve fotoğrafların dijital platformlarda paylaşılmasını ortaokul öğrencilerinin yüzde 88 şiddet olarak nitelendirmiş. Öğrencilerin dijitalde gerçekleşen bazı davranışları da yüksek oranda tehdit ve şiddet olarak görme eğiliminde.

■ Lise düzeyindeki öğrencilerde ise bu bakış daha yüksek olup yüzde 92 oranda şiddet olarak görüyor. Yani yaş düzeyi arttıkça şiddet görme eğilimi de artıyor.

■ Netice olarak bu araştırma şiddet olgusunun mekân değiştirilerek dijital platformlara evrildiğini ortaya koyuyor. Bununla birlikte şiddet algısının merkezine dijital mahremiyet ihlallerini yerleştirmiş ve bu, ortamı güvensiz bir alan olarak görüyor.

★★★

Söze, negatif algısı olan kelimeler yerine pozitif olanla başlamak her zaman için baştan pozitif davranmak anlamına gelir. Bu sebeple akran zorbalığı yerine akran nezaketi, okulda şiddet yerine okul selameti diyerek başlamak, olumlu yöne niyetlenmektir. Bakanlık zaten bunu bir yıldır kullanıyor ve bu usulü tavsiye ediyor. Doğru mu doğru. Zira nezaket kavramı, bizim geleneksel kültürümüzün özünü teşkil eder. Bu sebeple tüm öğretmenlerimizin, okul yöneticilerimizin ve velilerimizin bir değer olarak bunu anlatıp aynı zamanda örnek olmaları gerekiyor. Yani eskiden değerler eğitimi diye bir gündem yoktu eğitim camiasının; çünkü öğretmenler bu değeri üzerlerinde taşırlardı. Şimdi taşıyorlar demiyoruz fakat işin uygulama boyutuna daha çok önem vermemez gerektiğini söylemiş oluyoruz. Bir de her kuşak kendi dönemindeki öğretmene methiyeler düziyor, veli-öğretmen ilişkisinin mükemmelliğine vurgu yapıyor. El cevap haklıdır fakat unutmamamız gereken husus; günümüzde ne o öğretmenler var ne de veliler var, doğrusu öğrenciler de yok. Bunu böyle kabul edeceğiz. Bu sebeple günümüzde öğretmen-öğrenci-veli ilişkisini yeniden kurgulayıp birbirlerini besleyen bir denge haline getirmemiz gerekiyor. Bu hepimiz için kazanım demektir. Zira eğitim düzelmeden hiçbir şeyin kemale ermesini bekleyemeyiz. Nokta.

Kasıma kadar sürececek kültür yolculuğunun ilk adımı atıldı

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2011 yılında Beyoğlu Kültür Yolu Festivali ile başlatılan Türkiye Kültür Yolu Festivali, geçtiğimiz yıl 6 bin 800'den fazla etkinliğe ev sahipliği yaptı. 20 şehirde düzenlenen festivale, bu yıl 6 yeni şehir daha eklendi. İlk adımı Şanlıurfa'da atılan festival, kasımda Adana'da sona erecek.

TÜRKİYE'de kasım ayına kadar sürecektir Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin ilk adımı, 25 Nisan'da Şanlıurfa'da atılacak. Bir hafta sürecektir etkinlik sonrasında festivalin ikinci durağı Aydın olacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2011 yılında Beyoğlu Kültür Yolu Festivali olarak başlayan festival, kısa sürede dünyanın en kapsamlı kültür sanat organizasyonlarından biri haline geldi. Proje, başladığı günden bu yana binlerce mekanda, 45 bin sanatçının katılımıyla 6 bin 800'den fazla etkinliğe ev sahipliği yaptı. Festival, yalnızca büyük ölçekli sanatsal gösterilere değil, aynı zamanda unutulmaya yüz tutan el sanatlarına ve yöresel lezzetlerin de yeniden görünür olmasına büyük katkı sunuyor.

57 eser sergilenecek.

ÇEŞİTLİ SANAT DALLARI

Müzedeki 'Yaşayan Miras: Şanlıurfa Sergisi' ise hüsnühat, kaligrafi, tezhip, minyatür, katı, çini, cilt, seramik, porselen, ebru, ahşap, sedef, metal ve dokuma işleri, işlemeler, halı, kilim, tespih, taş baskı, lüle taşı, taş işleri, bez bebek ve enstrüman yapımı gibi pek çok sanat ve zanaat unsurlarını bir araya getirecek. Mehmet Akif İnan Konferans ve Sergi Salonu'ndaki 'Pastelden Tarihe: Şanlıurfa Neolitik Dönemin Sanatla Yeniden Yorumu' sergisinde, lise öğrencilerinin Göbeklitepe, Karahantepe ve Nevalı Çori gibi merkezlerden çıkan eserlerden ilham alarak hayata geçirdiği figürler, sanatseverlerin beğenisine sunulacak.

GASTRONOMİ DURAKLARI

Festival kapsamında hayata geçirilen 'Lezzet Noktası' projesiyle ziyaretçilere kentin gastronomik kimliğini doğrudan deneyimleme imkanı tanınacak. Lezzet Noktası seçkisi, gastronomi alanında Türkiye'nin önde gelen şefleri ve kanaat önderlerinden oluşan danışma kurulu tarafından belirlenecek. Şanlıurfa'daki seçkide yer alan 33 restoran, kentin köklü

URFA'NIN ÜÇÜNCÜ EV SAHİPLİĞİ

15 yıldan bu yana düzenlenen festivalde rota üçüncü kez insanlık tarihinin en eski yerleşimlerinden biri olan Şanlıurfa'ya çevrildi. Festival, konserlerden sergilere, gastronomiden çocuk etkinliklerine uzanan geniş bir içeriği Şanlıurfalılarla buluşturacak. Festival süresince şehir tarihi mirası, kültürel dokusu ve zengin mutfağıyla ziyaretçilere çok yönlü bir kültür sanat deneyimi sunacak.



İSTANBUL'DAN URFA'YA

Geçen yıl belirlenen 'Aile Yılı' temasından ilhamla hazırlanan 'Hane' sergisi, Şanlıurfa Arkeoloji Müzesi Geçici Sergi Salonu'nda ziyaretçilerle buluşacak. Sergide, 13 hat, 17 seramik hat, 12 tezhip, 6 tarihi hat eseri, dijital eserler, geometrik desenlerden oluşan kandiller ve mermer işleme celi süslüs eser yer alacak. Geçici Sergi



Salonu'nda açılacak bir diğer sergi de Osmanlı dönemine ait kutsal emanetleri ve tarihi mirası ziyaretçilere sunan 'Osmanlı'nın Mukaddes Emanetleri' sergisi olacak. Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan sergide, İstanbul'daki önemli müze koleksiyonlarından seçilen hüsnühat levhaları, Kâbe örtüleri, surre alaylarına ait eserler ve Kur'an-ı Kerim nüshalarından oluşan

mutfak kültürünü yansıtan kapsamlı bir gastronomi rotası sunacak. Şanlıurfa'da gastronomi programına ev sahipliği yapacak şef Ömür Akkor da kentin gastronomi değerlerinin daha geniş kitlelere tanıtılmasına katkı sağlayacak.

DOĞA KEŞİFLERİ YAPILIYOR

Fotoğraf tutkunlarına yönelik düzenlenecek 'FotoMaraton

Şanlıurfa' ve 'FotoMaraton Çocuk' etkinliklerinde, festival süresince belirlenen temalar doğrultusunda çekimler yapılacak. Bozova / Çatak'ta düzenlenecek 'Kano' etkinliği, 'Şehir içi Bisiklet Turu', 'Takoran Vadisi Doğa Yürüyüşü', 'Neolitik İnsanın İzinde 12.000 Yıllık Hikaye: Taş Tepeler Yürüyüşü' katılımcılara farklı deneyimler yaşatacak. Çocuklar için oyun, sanat ve keşif dolu bir program da sunulacak. Şanlıurfa Arkeoloji Müzesi Arkeopark'ta kurulacak 'Çocuk Köyü', renkli aktiviteler, atölye çalışmaları, sahne gösterileri ve oyun alanlarıyla miniklerin buluşma noktası olacak. Festival, 3 Mayıs'ta sona erecek.



İstanbul 20. durak

Festivalin çekirdek şehri İstanbul ise 20. durak olarak hizmet verecek. İstanbul'da 26 Eylül- 4 Ekim arasında gerçekleşecek olan etkinliğin detayları önümüzdeki günlerde netleşecek. Festival kapsamında geçtiğimiz yıl 110 farklı noktada 700'ü aşkın etkinlik gerçekleştirildi.

Hedef 35 şehir

Yapıldığı bölgenin turizmine de can suyu olan festivallerde şehir sayısı her geçen gün artıyor. 2023 yılına ulaşıldığında kapsamın 35 şehre çıkması hedeflenirken, festival dünyanın en uzun süren festivalleri arasında yer alıyor. Çok büyük bir bölümü ücretsiz olan festivaller vesilesiyle yılın 7 ayında etkinlikler düzenlenmiş oluyor.

Unutulmaya yüz tutmuş çalgılar

Etkinlikte geçmişe dair projeler de hayata geçirilecek. Vali Kemalettin Gazezoğlu Kültür Merkezi'nde (Reji Kilisesi) gerçekleştirilecek 'İki Mızrap Bir Ses' projesi kapsamında 19. ve 20. yüzyıl bestecilerine ait unutulmaya yüz tutmuş eserler seslendirilecek. Müzik etkinlikleri 'Vox Humanis Çoksesli Koro Topluluğu' ile devam edecek. Topluluk, Vali Kemalettin Gazezoğlu Kültür Merkezi'nde Anadolu ezgilerini çağdaş çok sesli koro anlayışıyla yorumlayacak. Mehmet Akif İnan Konferans ve Sergi Salonu'nda Şanlıurfa'nın köklü müzik ve sohbet geleneğini sahneye taşıyacak 'Urfa Ahengi Sıra Gecesi', Türk halk müziğinin seçkin eserlerinin yorumlanacağı 'Eyyübiye H.E.M Korosu Hüseyini Türküler Konseri' ve Anadolu'nun köklü müzik geleneğinin evrensel sahne diliyle yorumlanacağı 'Ozanların İzinde Aşıkların Yolunda: Opera Anadolu'da' konserleri gerçekleştirilecek.

Kitap İstanbul

www.kitapistambul.org.tr

Anadolu yollarında ticaretin izleri

İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan bu değerli çalışma; Anadolu insanının daimi öğrenme ve yolda oluş hikâyesini ticaretin üzerinden anlatırken 'ticaret yolunda' temel ilkenin 'yoldan çıkmamak' olduğunu aklımızdan çıkartmadığımız günleri hatırlatıyor. Bunu hatırlarken üretimin yapı taşı olan 'insanın' üretme kültürünün, kadim medeniyetimizin temel değerlerini taşıyan bir parça olduğunu unutmadan, o ana cevhere işaret ederek bize aktarıyor. Her sayfasında, büyük bir medeniyetin mensupları olan yaralı bilinçler için kayıp değerler yeniden keşfediliyor. Tecrübeli yazar Hüseyin Öztürk, Anadolu'da ticaret yollarını, daha önce bu güzergâhları adım adım dolaşan seyyahların rehberliğinde okuyucuya sunuyor. Onların yaşadıkları dönemdeki tespitlerinin, gözlemlerinin ve araştırmalarının ticaretimizin kökenlerini ortaya çıkarmada ne kadar önemli olduğunu yeniden fark etmemizi sağlıyor.

Hüseyin Öztürk
İTO Ekonomik ve Sosyal Tarih
Yayımları, 2023

Tesis yönetimi raporu

Tesis yönetimi, hizmet verdiği kuruluşlar için destek hizmetlerinin verimli ve etkili bir şekilde sunulmasına odaklanan profesyonel bir yönetim disiplindir. Türkiye'de yeni sayılabilecek olan tesis yönetimi sektörü; sürdürülebilirlik, çevrenin korunması ve yeşil ekonomi açısından oldukça önemli bir sektördür. İstanbul Ticaret Odası'nın bilimsel yöntemlerle oluşturduğu sektör analizini içeren 'Tesis Yönetimi Sektör Raporu' isimli çalışma, sektör temsilcilerine yol gösterici ve ufuk açıcı nitelikte hazırlanarak sektörün gelişmesine destek olmayı ve mevzuat ihtiyaçlarının belirgin hale gelmesini hedefleyen bir rapordur. Bir rehber niteliğinde hazırlanan raporda, öncelikle tesis yönetimi sektörünün genel çerçevesi detaylı bir şekilde inceleniyor, ardından dünyada ve Türkiye'deki gelişimi konu ediliyor. Çalışmayla sektörün tanımlanması, problemli alanları geleceğe ilişkin çıkarımlar ve çözüm önerilerine detaylı olarak yer veriliyor.

Ömer Torlak / İTO Yayımları, 2022
www.kitapistambul.org.tr

DERSADET KÜTÜPHANESİ İSTANBUL TİCARET ODASI

Tüm basılı ve elektronik yayımlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırma içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.



Afrika kıyılarından okyanuslara...

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE, son dönemde Afrika'da yaptığı anlaşmalarla öne çıkıyor. Somali ile enerji ve uzay alanlarında kurduğu işbirliklerine balıkçılığı da ekleyen Türkiye, bu kapsamda SOMTÜRK adlı firmayı faaliyete geçirdi. Bu firma ile Somali Balıkçılık ve Mavi Ekonomi Bakanlığı arasında anlaşma imzalandı. Buna göre SOMTÜRK, ilk uluslararası balıkçılık lisansını Ergün Reis adlı gemiye verdi.

Bu yıl Afrika'daki mavi vatanda yeni bir adım atmaya hazırlanan Türkiye'de, av sezonunun kapanmasıyla 40 metre üzerindeki gemiler de rotasını Afrika'ya çevirdi. Türkiye'de ruhsatlı balıkçı teknesi sayısı yaklaşık 15 bin 212. FILONUN yüzde 80'den fazlası 12 metre altında teknelerden oluşurken, 40 metreden büyük 600'e yakın tekne bulunuyor.

93 ÜLKEYE İHRACAT

Türkiye, su ürünlerinde son yılların en güçlü performansını 2025'te ortaya koydu. Sektör, bir önceki yıla göre yüzde 11 artışla 2 milyar 243 milyon dolarlık ihracata imza attı. Böylece su

ürünleri ihracatı Cumhuriyet tarihinin en yüksek düzeyine çıktı. Aynı dönemde 93 ülkeye 280 bin ton balık gönderildi. En son Senegal ile yapılan anlaşmanın ardından Türk balıkçıları, 16 ülkede balık tutabilir hale geldi.

SOĞUK ZİNCİR ENTEGRASYONU

Anlaşmalarla birlikte bölgede soğuk zincir entegrasyonu da devreye girmeye başladı. Bu adım, deniz ürünlerinin taşınması ve ihracata hazırlanması süreçlerini hızlandırarak dış satımı daha erişilebilir ve sürdürülebilir hale getiriyor. Böylece bölgede yalnızca avcılık faaliyetleri büyümüyor; aynı zamanda yerel halka hizmet sunan, kıyılarda denizcilik kültürünü güçlendiren yeni bir ekonomik yapı da inşa ediliyor.

Yatırımlarla birlikte Afrika kıyılarında Türk varlığı daha görünür



Türkiye, Afrika'dan Karayipler'e uzanan 16 ülkeyle yaptığı anlaşmalarla balıkçılıkta küresel ölçekte yeni bir alan açtı. 40 metre üzerindeki filonun da dahil olduğu bu genişleme, soğuk zincir yatırımları ve yetiştiricilik gücüyle birleşerek Türk su ürünlerinde ihracatı ve pazar etkisini hızla büyütüyor.

hale gelirken, küresel deniz ürünleri ticaretinde güçlü bir Türk imzasının öne çıkıyor.

BALIKÇILIKTA YENİ DÖNEM

Özsağdıçlar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağdıç, Türk balıkçı filosunun Afrika sahalarına yöneliminin artık bir alternatif değil, stratejik bir zorunluluk haline geldiğini belirterek, "Yerel sularda uygulanan av yasakları ve stok baskısı, filoları daha uzak sahalara yönlendiriyor. Somali gibi yüksek stok potansiyeline sahip bölgelere erişim de sektöre açısından önemli bir kırılma noktası" dedi. Bu yıl geçen sezona göre daha yüksek kapasiteli bir avcılık süreci beklendiğini aktaran Sağdıç, "Hem av miktarı hem de gelir tarafında daha güçlü bir performans

öngörüyoruz. Ancak sürdürülebilirlik ve uluslararası regülasyonlara uyum da önemli" dedi. Sağdıç, "Yakıt, lojistik, soğuk zincir yönetimi ile uluslararası izin ve lisansta maliyet artıyor. Bu sezonun en kritik başlığı, verimlilik artışının bu maliyetleri dengeleyip dengeleyemeyeceği olacak. Doğru planlama yapan, ölçekli çalışan ve operasyonel disiplini güçlü firmalar bu süreçte öne çıkacak" diye konuştu. OYAK bünyesindeki SOMTÜRK'ün sektöre girişini de önemli bir eşik olarak değerlendiren Sağdıç, "Bu yapı; ölçek, finansal güç, kurumsallaşma, izlenebilirlik ve kalite standartları açısından sektöre yeni bir seviye kazandıracak. Bu tür yatırımlar rekabeti zorlaştırmıyor, aksine daha profesyonel hale getiriyor. Afrika sahalarındaki açılım ve kurumsal yatırımlar doğru yönetilirse, Türkiye'nin su ürünleri ihracatında yeni bir sıçrama dönemi başlayabilir" dedi.

TÜRK BALIKÇILIĞI
16 ÜLKEDE
SAHAYA AÇILDI

Hangi ülkelerle anlaşmamız var?

KKTC: Akdeniz

Fas: Kuzey Atlantik Okyanusu

Ukrayna: Karadeniz

Kongo Cumhuriyeti: Güney Atlantik Okyanusu

Moritanya: Kuzey Atlantik Okyanusu

Azerbaycan: Hazar Gölü ve yetiştiricilik

Yemen: Hint Okyanusu

Fildişi Sahili: Güney Atlantik Okyanusu

Gambiya: Kuzey Atlantik Okyanusu

Gine Cumhuriyeti: Kuzey Atlantik Okyanusu

Somali: Hint Okyanusu, iç sular ve lisans verme yetkisi

Zambiya: İç sular

Özbekistan: İç sular-Aral Gölü-Yetiştiricilik

Venezuela: Karayip Denizi-Kuzey Atlantik Okyanusu

Cezayir: Akdeniz

Senegal: Kıyılar

Not: Büyük gemiler anlaşmaya dahildir

Cemile Sultan

TARİHİ YARIMADA'DA BULUŞUYORUZ CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ

Haliç'in kıyısında, Galata Köprüsü'nün başucunda modern mimarisi ve güçlü teknik altyapısıyla restoran, toplantı ve davet salonlarımız hizmetinizde.



Dünya Mutfağının Seçkin Lezzetleri



Son Teknolojiyle Donatılmış Sunum Sistemleri, Zengin İkrâm Seçenekleri



Unutulmaz Davetler



Muhteşem Manzarası ve Merkezi Konumu

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahî Çelebi Kampüsü
Sarıdemir Mah. Ragıp Gümüşpala Cd. No:14 34134
Eminönü - Fatih / İstanbul
0216 308 49 43
www.cemilesultan.com.tr

