





Meslek liseli gençleri lojistik alanında fikir üretmeye teşvik eden Türkiye'nin 2. Yüzyılında Lojistiğin Geleceği İle İlgili Bir Projem Var 2026 Yarışması için başvurular başladı. Sektörün geleceğine ışık tutacak projelerin beklendiği yarışmada son başvuru tarihi 15 Mayıs.

## Lojistiğin geleceğini yazacak yarışma

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE'nin 2. Yüzyılında Lojistiğin Geleceği İle İlgili Bir Projem Var 2026 Yarışması'nın değerlendirme toplantısı, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığında yapıldı. Toplantının moderatörlüğünü, İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkanı Ercan Karakurt yürüttü. 50'ye yakın meslek lisesi öğretmeninin, akademisyenlerin ve İl Millî Eğitim Müdürlüğü yetkililerinin katıldığı toplantıda, yarışmanın detayları değerlendirildi. Bu yıl üçüncüsü düzenlenecek yarışmaya, 15 Mayıs tarihine kadar başvurulabilecektir.

### FİRMALARIN EN KIYMETLİ ÇALIŞANLARI

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, mesleki eğitime büyük önem verdiklerini belirterek, 59 okula hamilik yaptıklarını söyledi. Öğrencilerin yarışmalarda yer almasının kendileri için ayrı bir anlam taşıdığını vurgulayan Özer, gençlerin İstanbul Ticaret Odası atmosferini solumasının, rekabet duygusunu yaşamasının ve iş dünyasıyla tanışmasının önemli olduğunu belirtti. Özer, sektörün ihtiyaç duyduğu ana insan kaynağının bu gençlerden oluşacağını belirterek, "Bugün burada yetişen öğrenciler, yarının

firmalarını ayakta tutacak ana kolon olacak. Yani bizim en kıymetli ana elemanlarımız. Ben de meslek lisesi mezunuyum" dedi.

### LOJİSTİK KARIYER GÜNLERİ 7 MAYIS'TA

İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkanı Ercan Karakurt da öğretmenlerin projedeki en kıymetli paydaşlardan biri olduğunu söyledi. Gençlerin lojistiğin geleceğini şekillendirecek fikirlerle sürece dahil olmasını istediklerini dile getiren

Karakurt, amaçlarının

öğrencilere özgüven

kazandırmak ve

gelecek vizyonu

oluşturmak

olduğunu anlattı.

Yarışmaya ilginin her

yıl arttığına dikkat çeken

Karakurt, 2024'te 31, 2025'te ise 57

yüksek başvuru beklediklerini belirtti.

Lojistik üzerine kariyer planlayanlara

müjde veren Karakurt, "7 Mayıs'ta

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sadabad

Kampüsü Söğütözü'de Lojistik Kariyer

Günleri etkinliği düzenleyeceğiz.

Burada lojistiğin tüm paydaşları yer

alacak" dedi.

Komite Üyesi Sevim Soylu

ise kuşakların çok hızlı

değiştiğine dikkat çekerek,

gençlerin öğrenmeye açık

yapısının en büyük avantaj-

lardan biri olduğunu söyledi.

Yeni neslin geleceği tasarlayan

güçlü bir potansiyel taşıdığını

belirten Soylu, gençlerin

hayallerinden ve

umutlarından yararlanılması

gerektiğini vurguladı.

**SON BAŞVURU TARİHİ 15 MAYIS**

Başvuru için QR kodu taratın.



## ABD'ye açılan markalara iki kritik kılavuz

**Ticaret Bakanlığı, e-ihracatta stratejik derinliği artıracak adımla ABD pazarına yönelik iki yeni kılavuzu devreye aldı. Nordstrom ve Bloomingdale's odaklı hazırlanan rehberlerle birlikte toplam kılavuz sayısı 27'ye yükseldi.**

BARIŞ CABACI

TİCARET Bakanlığı, firmaların küresel e-ihracat pazarına daha bilinçli ve stratejik adımlarla açılmasını sağlamak amacıyla hazırladığı yol gösterici kılavuzları genişletti. ABD pazarına yönelik hazırlanan iki yeni kılavuzun devreye alınmasıyla toplam kılavuz sayısı 27'ye çıktı. Yeni rehberler, yalnızca satışa değil, marka konumlandırma odaklı platformlara girişte de firmaların net bir yol haritası sunuyor.

### İKİ PAZARYERİ KAPSAMA ALINDI

Küresel e-ihracatta rekabet dengesi hızla değişiyor. Artık yalnızca ürün kalitesi değil, hangi platformda nasıl konumlandığınız belirleyici hale geliyor. Bu nedenle Bloomingdale's ve Nordstrom gibi 'seçici pazaryerleri', firmalara yalnızca satış değil, doğru müşteriyle temas ve marka algısı inşa etmeyi sağladığı için önemli. Bu platformlar, klasik e-ticaret kanallarından farklı olarak

markayı seçen, konumlandıran ve büyüten bir yapıyla çalışıyor. Ticaret Bakanlığı'nın devreye aldığı yeni kılavuzlar ve genişleyen destek kapsamı, Türk firmalarının ABD pazarında üst segmente geçişini hızlandıracak bir kaldıraç etkisi oluşturuyor.

### SEÇİCİ YAPI, GÜÇLÜ VİTRİN

ABD'de premium perakende segmentinin önde gelen oyuncularından biri olan Bloomingdale's, klasik pazaryeri mantığından belirgin şekilde ayrışıyor. Her markanın kolaylıkla ürün listelemediği açık platformların aksine, seçici kabul süreçleriyle ön planda. Platform, özellikle moda, kozmetik ve yaşam kategorilerinde faaliyet gösteren markalar için yüksek gelir grubuna doğrudan erişim sağlayan güçlü bir vitrin niteliği taşıyor. Bu yönüyle Bloomingdale's, satış kanalı olmanın ötesinde bir 'marka konumlandırma aracı' olarak öne çıkıyor. Bu çerçevede hazırlanan kılavuzla birlikte, Bloomingdale's üzerinden e-ihracat yapan firmaların platforma ilişkin giderleri 5986 sayılı E-İhracat Destekleri kapsamına alındı. Böylece firmalar, yalnızca bu platforma girişte değil, burada yürüttükleri faaliyetlerde de mali destekten yararlanabilecek.

Pazaryerini ve destekleri incelemek için QR kodu taratınız



### KABUL EDİLMEK ESAS, SATIŞ SONUÇ

ABD'de premium segmentte öne çıkan bir diğer platform olan Nordstrom ise farklı bir iş modeliyle dikkat çekiyor. Nordstrom, klasik pazaryeri refleksiyle değerlendirildiğinde eksik anlaşılabilir bir yapıya sahip. Burada temel mesele ürün listelemek değil, marka olarak kabul edilmek. Platform, rafına koyduğu ürünü sahiplenen, seçici ve kürasyon odaklı bir sistemle çalışıyor. Bu yapı, markaları doğrudan yüksek harcama gücüne sahip müşteri kitleleriyle buluşturuyor. Moda ve lifestyle kategorilerinde güçlü bir konumda bulunan Nordstrom, firmalar için satış kanalından çok prestijli bir vitrin işlevi görüyor.

Nordstrom'u incelemek için QR kodu taratınız



### 5.64 MİLYAR DOLAR HACİM

Platform verileri de bu yapıyı destekliyor. 2025 yılında 5.64 milyar dolarlık brüt mal hacmine ulaşan Nordstrom, 2026 Ocak itibarıyla aylık 38.8 milyon ziyaretçi trafiği yakaladı. Sosyal medya yönlendirmelerinde Pinterest yüzde 61 payla öne çıkarken, bu durum platformun rastgele değil, hedeflenmiş müşteri akışı sağladığını ortaya koydu. Nordstrom için hazırlanan kılavuz kapsamında da benzer bir destek mekanizması devreye alındı.

Cemile Sultan

## Tarihi Yarımada'da Lezzetin Yeni Adresi CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ

Haliç'in kıyısında ve Galata Köprüsü'nün başucunda modern mimarisi ile Türk ve dünya mutfağının seçkin lezzetlerini keşfedin.



Balık çeşitleri

Pizzalar

Makarnalar

Izgara Et ve Tavuk

Tatlılar

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahî Çelebi Kampüsü Sarıdemir Mh. Ragıp Gümüşpala Cd. No:14 Fatih / İstanbul

0537 042 11 53

www.cemilesultan.com.tr



Seçkin lezzetler • Kaliteli hizmet • Eşsiz manzara



## e-skuterde yerlilik şartı geldi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan ve 15 Nisan 2026 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Elektrikli Skuterlerin Üretimindeki Yerlilik Esasları Hakkında Tebliğ ile e-skuter üretiminde uygulanacak yerlilik kriterleri netleştirildi. Tebliğe göre, 1 Temmuz 2026 tarihinden itibaren yetki belgesi sahiplerinin hizmet vereceği e-skuterlerin U-Net sistemine kaydedilebilmesi için Türk Standardları Enstitüsü (TSE) tarafından düzenlenen 'e-skuter üretici belgesi'ne sahip olması zorunlu olacak. Böylece yerlilik şartını karşılamayan skuterlerin ticari olarak kullanılması mümkün olmayacak. Yeni düzenlemeyle e-skuter bileşenleri üç ana grup altında toplandı. Yerlilik belgesi alınabilmesi için batarya (hücresi dahil) ve şasinin her ikisi yerli ise başka bir koşul aranmayacak. Batarya veya şasiden en az biri yerli olmak kaydıyla motorun da yerli olması gerekiyor. Batarya veya şasiden en az biri yerli olmak kaydıyla anakart, gömülü yazılım, IoT cihazı veya fren sisteminden en az ikisinin yerli üretilmesi yeterli olacak. Üreticiler, başvurularını TSE'ye yapacak. TSE, gerekli görmesi halinde üretim tesislerinde yerinde inceleme gerçekleştirebilecek. Eksiksiz başvuruların 20 iş günü içinde sonuçlandırılması öngörülmektedir, verilen belgeler 1 yıl süreyle geçerli olacak. Yanlış beyan ya da eksik bilgi tespiti halinde belgeler iptal edilebilecek.

# Kamu ihalelerinde mevzuat güncellendi

**K**amu ihalelerinde mali yeterlilikten iş deneyimine, aşırı düşük tekliflerden elektronik formlara kadar birçok başlıkta yeni uygulamalar hayata geçirildi. Yönetmelik ve tebliğlerde yapılan değişikliklerle kamu ihalelerinde belge sunumu, puanlama kriterleri ve aşırı düşük teklif süreçleri yeniden düzenlendi.

**K**AMU İhale Kurumu (KİK), danışmanlık hizmet alımı, hizmet alımı, mal alımı ve yapım işleri ihalelerine ilişkin uygulama yönetmelikleri ile Kamu İhale Genel Tebliği'nde kapsamlı değişiklikler yaptı. Yapılan düzenlemeler, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Değişikliklerle birlikte ihale süreçlerinde ekonomik ve mali yeterlilik, iş deneyimi belgeleri, aşırı düşük teklif açıklamaları ve elektronik başvuru formlarına ilişkin önemli güncellemeler hayata geçirildi.

### EŞDEĞER BELGELERİN KAPSAMI

İhale uygulama yönetmeliklerinde yapılan düzenlemelerle ekonomik ve mali yeterliliğin tevsiki çerçevesinde istenen eşdeğer belgelerin kapsamı netleştirildi. Böylece istekliler açısından belge sunumunda yaşanan tereddütlerin giderilmesi amaçlandı.

### KOLAY BELGE TEYİDİ

Elektronik Kamu Alımları Platformu (EKAP) ile Gelir İdaresi Başkanlığı arasındaki entegrasyon çerçevesinde, bilanço ve iş hacmine ilişkin belgelerin teyit edilebilirliğine yönelik yeni bir uygulama getirildi.

Buna göre, ihale veya son başvuru tarihinin yılın ilk dört ayında olması halinde, aday ve istekliler ihale tarihinden iki yıl önceye ait mali

belgeleri sunabilecek. Böylece yılın başında yapılan ihalelerde belge temininde yaşanan sorunların önüne geçilmesi hedefleniyor.

### DAMGA VERGİSİ ŞARTI

İş deneyim belgesi düzenlenemeyen hallerde, iş deneyiminin tevsiki için sunulan diğer belgelere ek olarak sözleşmeye ait damga vergisinin ödendiğini gösteren belgelerin de başvuru veya teklif kapsamında sunulması zorunlu hale getirildi. Damga vergisinden istisna veya muafiyet bulunması durumunda ise buna ilişkin gerekçeyi açıklayan imzalı veya kaşeli dilekçe verilmesi gerekecek.

### MAŁZEME BEDELİNE YÜZDE 20 SINIRI

Kamu İhale Genel Tebliği'nde yapılan değişiklikle idare tarafından yükleniciye malzeme verilen yapım işi sözleşmeleri kapsamında düzenlenecek iş deneyim belgelerinde, belge tutarına yansıtılacak malzeme bedeli için üst sınır getirildi. Buna göre, malzeme bedeli ilk sözleşme beldelinin yüzde 20'sini aşmayacak.

### GÜNCEL RAYIÇ ŞARTI

Yapım işleri ihalelerinde aşırı düşük teklif açıklamalarına ilişkin düzenlemeler de güncellendi. İş kalemlerine ait analizlere dayanak oluşturan bilgi ve belgelerin



## 36 hammadde stratejik liste kapsamında

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığınca hazırlanan Yatırım Projelerinin Stratejik Öncelik ve Teknik Değerlendirmesine Dair Tebliğde Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle 'kritik hammadde listesi' tanımı değişikliğe gidildi. Liste, yüksek ekonomik ve stratejik öneme sahip olan ve tedarik kesintisi riski yüksek bulunan hammaddeleri içeren antimon, arsenik, bor, bakır, magnezyum ve fosfor dahil 36 ürünü kapsıyor.

## Bazı termosifonlarda ithalat önlemi kalktı

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğle Çin, İtalya ve Sırbistan menşeli elektrikli termosifonlara yönelik yürürlükte bulunan dampainge karşı kesin önlemde GTİP bazında değişikliğe gidildi.

## QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



Istanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda [https://www.ito.org.tr/documents/QR\\_CODE/0915Nisan.pdf](https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0915Nisan.pdf) adresini ziyaret etmeniz yeterli.



# DÜZGÜNOĞLU EPOKSİ ZEMİN



FİYAT  
KALİTE  
HİZMET

- ✓ Teras izolasyonu
- ✓ Endüstriyel zemin kaplama
- ✓ 5 yıl garanti - 30 yıl ömür
- ✓ Profesyonel uygulama & Estetik Görünüm



0507 481 41 84

Uygulama öncesi keşif ve detaylı bilgi için DM'den ulaşabilirsiniz.

#ZeminKaplama #TerasYalıtımı #Düzgünoğluizolasyon



@ONLY\_KATAR

# Gökyüzünde maliyet artıyor

Körfez'deki çatışmalar, jet yakıtı fiyatlarını yüzde 110'un üzerinde artırarak küresel havacılık sektörünü etkiledi. Avrupa, yaklaşan yakıt kıtlığına karşı tedarik rotasını ABD'ye çevirirken; bazı havalimanlarında ikmal kısıtlamaları devreye alındı. Maliyetlerin yaz sezonu öncesinde uçak bileti fiyatlarını artırmaya bekleniyor.

YAŞAR KAYA

ORTA Doğu'da artan jeopolitik gerilimler, enerji piyasalarında ve küresel havacılık sektöründe derin sarsıntılara neden olmaya devam ediyor. ABD, İsrail ve İran arasında şubat sonundan itibaren tırmanan çatışmalar ve Hürmüz Boğazı'ndaki kısıtlamalar, petrol fiyatlarındaki ralliyle sınırlı kalmadı. Dikkat edilmesi gereken şoklardan biri de havacılık sektörünün can damarı olan jet yakıtı fiyatları. Dünyanın en kritik petrol ürünleri geçiş güzergahının tıkanması, tedarik zincirinde ağır tahribat yaratıyor. Havalıolu şirketlerinin operasyon maliyetleri katlanırken, küresel jet yakıtı tedarik haritası değişiyor.

## HÜRMÜZ KAYNAKLI FİYAT ŞOKU

Günlük 15 milyon varil ham petrol ve 5 milyon varil petrol ürününün geçtiği

Hürmüz Boğazı'ndaki daralma, fiyatlarda yukarı yönlü sert hareketlere yol açtı. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) verilerine göre, küresel jet yakıtı fiyatları çatışmaların yoğunlaşmasıyla yüzde 110'u aşan artış gösterdi. Kriz öncesi varil başına 100 doların altında olan jet yakıtı, nisan ayında 209 dolar seviyelerine gördü. Avrupa'nın büyük ithalat merkezlerinde ise maliyet ve navlun dahil rakamların 216 dolar aşması, risk algısını net şekilde ortaya koyuyor.

## AVRUPA'DA '3 HAFTA' ALARMI

Küresel darboğazdan en çok etkilenenleri de Körfez rafinerilerine bağımlı Avrupa. Avrupa havalimanları, Orta Doğu kaynaklı krizin faturasını 'sistemik kıtlık' riskiyle ödüyor. Uluslararası Havalimanları Konseyi

Avrupa (ACI Europe) tarafından AB Komisyonu'na iletilen uyarı mektubuna göre, Hürmüz Boğazı'ndaki akış normale dönmeye kadar havalimanlarında rezervler tükenecek. Konsey, 3 hafta içinde sistemik kriz

## JET YAKITINDA HÜRMÜZ ŞOKU

başlayabileceğini duyurdu. Tedarikin daralmasıyla İtalya'daki Bologna ve Venedik dahil bazı havalimanlarında ikmal kısıtlamaları başladı. Kriz sürerse, yaz sezonu öncesi Avrupa'da uçup

iptalleri yaşanması bekleniyor. Orta Doğu'daki savaşın tedarik zincirinde yarattığı şokun en sert vurduğu pazarların başında Asya geliyor. Uluslararası enerji analiz platformu Kpler ve pazar verilerine göre, Asya'nın ana aktarma merkezi Singapur'da jet yakıtının varil fiyatı kriz öncesine kıyasla yüzde 140'ın üzerinde artış göstererek 230 dolara kadar fırlamış durumda. Çin ve Tayland gibi bölgesel üreticilerin kendi stoklarını korumak için jet yakıtı ihracatına kısıtlamalar getirmesi Asya

pazarında fiziksel bir 'yakıt kıtlığı' yaratırken; AirAsia, Vietnam Airlines ve Cathay Pacific gibi bölgenin dev taşıyıcıları peş peşe yüzlerce uçuşu iptal edip biletlere yüzde 20 ila 35 arasında ek yakıt ücreti yansıtmaya başladı.

## TEDARİKTE ABD ÖNE ÇIKMAYA BAŞLADI

Orta Doğu'daki kördüğüm ve Avrupa'daki kıtlık sinyalleri, küresel yakıt akış yönünü de değiştiriyor. Dünyanın büyük havacılık ağları, riski dağıtmak için rotayı ABD'ye çevirdi. Körfez'in riskli hale gelmesi, ABD'yi ana alternatif tedarikçi konumuna getirdi. Finansal veri platformlarının raporlarına göre, Avrupa'nın jet yakıtı ithalatında tarihsel olarak düşük paya sahip ABD'den yapılan alımlarda büyük sıçrama yaşandı. İngiltere'nin ABD'den ithalatı mart ayında yaklaşık 500 bin tona ulaşarak önceki ayın iki katına çıktı.

## UÇAK BİLETLERİNE YANSIYACAK

Uzmanlara göre, çatışmalar bir şekilde dondurulsa dahi güvenlik endişeleri ve artan sigorta primleri nedeniyle tankerlerin Körfez'e dönüşü zaman alacak. Bu da jet yakıtı fiyatlarının uzun süre tarihi zirvelerde tutunacağı anlamına gelebilir. Küresel havacılık endüstrisinde en büyük gider kalemi olan yakıttaki bu sert yükselişin, önümüzdeki çeyrekte uçak biletlerine zam olarak dönmesi kaçınılmaz görünüyor. Hem artan bilet fiyatları hem de hava kargo maliyetlerinin tetikleyeceği emtia enflasyonu, küresel ekonomiyi de etkileyecek.

## VERİLERLE BAKIŞ

### KRUVAZİYER İSTATİSTİKLERİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, mart ayı kruvaziyer istatistiklerini yayınladı. Buna göre mart ayında 26 gemi ile bin 683 yolcu geldi. Böylece yılın ilk 3 ayında gelen kruvaziyer gemi sayısı toplamı 56'ya çıkarken, gelen yolcu sayısı da 5 bin 83 oldu. Mart ayında giden kruvaziyer yolcu sayısı bin 689, transit yolcu sayısı ise 37 bin 667'ye ulaştı. Yılın ilk 3 ayında en fazla geminin bulunduğu liman 18 gemi ile İstanbul olurken, onu 17 gemi ile Kuşadası takip etti.

### İNŞAAT MALİYETLERİ

TÜİK, şubat ayında inşaat maliyet endeksinin yıllık yüzde 25.72, aylık ise yüzde 1.51 arttığını açıkladı. Malzeme endeksinde bir önceki aya göre artış yüzde 2.33 olurken, işçilik endeksi ise yüzde 0.20 arttı. Yıllık bazda malzeme endeksi yüzde 23.73, işçilik endeksi ise yüzde 29.12 artış gösterdi. Bu rakamlarla birlikte inşaat maliyeti bu ay yeniden aylık ve yıllık bazda tüketici enflasyonunun altında artış kaydetti.

### SANAYİ ÜRETİMİ

TÜİK verilerine göre sanayi üretim endeksi şubat ayında yıllık yüzde 2.2 arttı. İmalat sanayi sektöründe endeks yüzde 2.4, madencilik ve taş ocaklığı sektöründe yüzde 4.1 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme ise yüzde 2.2 azaldı. Endeksin alt kalemlerinde yüksek teknoloji ürünün üretiminde yıllık yüzde 30.6'lık artış dikkat çekerken, dayanıklı tüketim malı üretimi yüzde 13.8 azaldı. Üretim artışı görülen diğer sektörler yüzde 12.8 ile sermaye malı, yüzde 6.9 ile orta-yüksek teknoloji ürünü üretimi ve yüzde 4.1 ile madencilik ve taş ocaklığı sektörü oldu.

### ÖDEMELER DENGESİ

Merkez Bankası verilerine göre şubat ayında cari işlemler hesabı 7 milyar 501 milyon dolar açık verirken, altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise 1 milyar 462 milyon dolar açık verdi. Yıllık olarak açık 35 milyar 447 milyon dolar olarak gerçekleşirken iki aylık dönemdeki açık ise 14 milyar 543 milyon dolar oldu. Bir önceki yılın ilk iki ayında cari açık 9 milyar 249 milyon dolar seviyesindeydi.

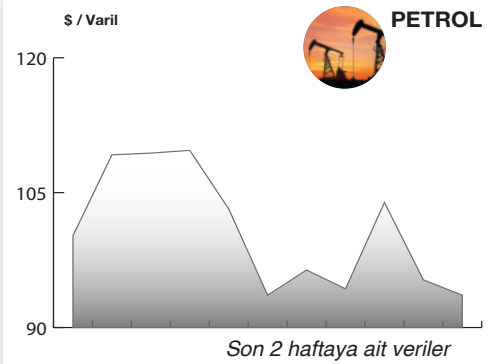
## En hareketli ürünler

### Uluslararası emtia piyasaları

	Değişim %		
	Güncel	Haftalık	Yıllık
<b>ENERJİ</b>			
Petrol (Brent, \$/Varil)	95.3	1.8	47.3
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	2.6	-4.8	-21.2
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	42.9	-19.4	25.2
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	134.9	-2.6	41.3
<b>METALLER</b>			
Altın (\$/Ons)	4.817	-0.2	43.8
Gümüş (\$/Ons)	79.4	2.7	142.0
Platin (\$/Ons)	2.114	3.5	121.1
Bakır (\$/Ton, COMEX)	13.093	6.9	39.4
Alüminyum (\$/Ton)	3.574	2.4	45.3
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	107.05	-0.8	7.1
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	107.1	-0.8	7.1
Kurşun (\$/Ton)	1.874	-1.5	-1.2
Kalay (\$/Ton)	49.498	7.6	56.9
Çinko (\$/Ton)	3.298	-0.6	25.5
Lityum (\$/Ton)	23.095	1.6	115.6
Nikel (\$/Ton)	18.083	5.5	19.2
<b>TARIM ÜRÜNLERİ</b>			
Buğday (\$/Ton)	218	2.5	9.6
Mısır (\$/Bushel)	4.46	0.5	-8.0
Pirinç (\$/Ton)	237	-3.6	-22.3
Pamuk (\$/Lb)	0.76	7.8	18.0
Kakao (\$/Ton, Londra)	3.541	13.1	-55.1
Kahve (\$/Lb)	3.03	5.9	-15.8
Şeker (\$/lb)	0.13	-6.9	-22.1
Kereste (\$/m³)	244	-0.5	0.2
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.586	-1.3	20.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.133	-4.0	15.7
Baltık Kuru Yük Endeksi	2.250	7.4	75.5
Emtia Endeksi (CRB Index)	474	-1.7	34.7

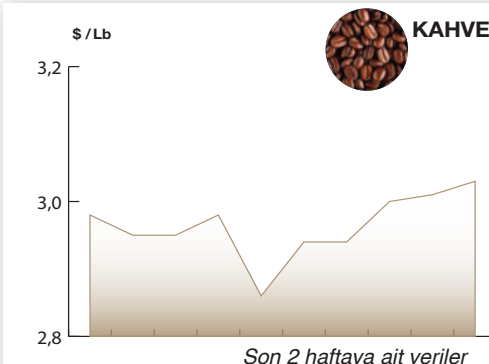
Veriler, 14 Nisan 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilmez.



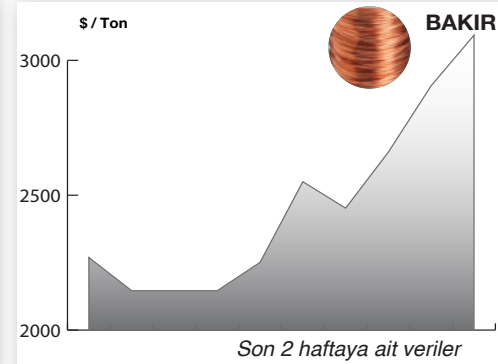
### Stoklar artıyor

Brent petrolü, ABD'nin Hürmüz Boğazı'na abluka uygulayacağını açıklamasıyla 104 doları gördü, ancak haftayı 95.3 dolardan kapattı. Uluslararası Enerji Ajansı, artan fiyatların talebi azaltacağını ve Hürmüz Boğazı'nın kapatılmasıyla piyasadan günlük 13 milyon varil petrol arzının çekildiğini açıkladı. Lojistik problemler nedeniyle arzın normale dönmemesinin zaman alacağı dile getiriliyor. Amerikan Petrol Enstitüsü, geçtiğimiz hafta da petrol stoklarının 6.1 milyon varil artış gösterdiğini açıkladı.



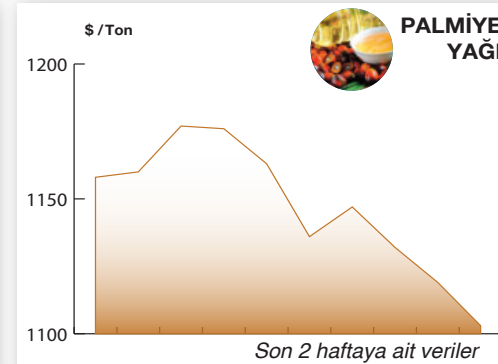
### Üretim düştü

Arabica kahve fiyatları, yüzde 5.9 artışla haftayı 3 doların üzerinde kapattı. Brezilya para birimi Real'in değer kazanmasının ihracatı sınırlayacağı ve dolayısıyla arzın azalacağı beklentisi, artışın ana nedeni olarak dile getiriliyor. Brezilya'nın bu yıl kahve üretiminin yüksek olacağı beklentisi sürüyor. Kolombiya'nın ise mart ayı üretimi yoğun yağışlar nedeniyle yıllık yüzde 29 düşüşle 754 bin tona geriledi. Piyasa, jeopolitik gelişmelerin lojistik maliyetlere etkisini yakından takip ediyor.



### Şili'den arz atağı

Ekonomik aktivitenin önemli göstergelerinden bakır fiyatları, geçtiğimiz hafta yüzde 6.9 yükselerek savaş öncesi fiyatına döndü. Savaşın sona ermesi durumunda enerji fiyatlarının gerileyeceği, enflasyon baskısının azalacağı, ekonomik aktivitenin ve endüstriyel metallere talebin artacağı beklentisi, fiyatlara artış olarak yansıyor. Diğer taraftan, Şili'nin yeni hükümeti, maden lisans prosedürlerini kolaylaştırmak ve bakır üretimini artırmak amacıyla reform çalışmaları yaptığını açıkladı.



### Petrol etkisi

Alternatif yağlardaki zayıf seyr ve Malezya para biriminin değer kazanmasıyla palmiye yağı fiyatları son beş haftanın en düşük değerine geriledi. İran ile ABD arasındaki barış görüşmeleri sonrası gerileyen petrol fiyatlarının biyo dizele talebi düşüreceği beklentisi de gerilemenin bir diğer nedeni. Palmiye yağının büyük alıcılarından olan Hindistan'ın alımlarını artıracacağı beklentisinin daha fazla düşüşü engellediği belirtiliyor. Ayrıca Malezya petrol krizi nedeniyle biyo dizel kullanımını artıracığını açıkladı.

# Borsanın gözü 'ateşkes' masasında

RALLİNİN ANAHTARI FAİZ İNDİRİMLERİNDE

Yıla rekorlarla başlayan, ancak Orta Doğu'daki çatışmaların gölgesinde dalgalı bir seyir izleyen Borsa İstanbul, olası bir barış anlaşmasıyla rotasını yeniden yeni zirvelere çevirebilir. Analistlere göre BIST 100 endeksinde, jeopolitik risklerin masadan kalkmasıyla 15 bin puan hedefi öne çıkıyor.

YILA oldukça güçlü bir başlangıç yapan ve şubat ayında 14 bin 532 puanla tüm zamanların rekorunu test eden Borsa İstanbul (BIST 100) endeksi, ABD, İsrail ve İran hattında patlak veren çatışmalardan etkilendi. Bölgede jeopolitik gerilimlerin hızla tırmanması küresel risk iştahını baskılamak, tedarik zinciri endişeleri ve petrol fiyatlarındaki sert yükseliş enflasyonist korkuları yeniden alevlendirdi. Yatırımcıların riskli varlıklardan kaçarak güvenli liman arayışına girdiği bu zorlu süreçte, BIST 100 endeksi 13 bin puanın altına düşerek satış dalgalarına maruz kalsa da savaşın yarattığı küresel sarsıntıya rağmen Borsa İstanbul'un gelişmekte olan diğer piyasalarla (EM) kıyaslandığında bu şoku nispeten daha az hasarla atlattığı dikkat çeken bir diğer unsur oldu. Ekonomi yönetiminin savaşın olası etkilerini sınırlamak adına esnek ve proaktif bir yaklaşım benimsemesi, uygulanan güçlü rezerv yönetimi ve Türkiye'nin süreçteki arabuluculuk adımları, yurt içi piyasaların direncini önemli ölçüde artırdı. Gelişmekte olan birçok ülke borsası artan enerji maliyetleri ve enflasyon baskılarıyla daha derin sarsıntılara uğrayarak; Borsa İstanbul, güven veren yatırım ortamı ve alınan önlemlerin katkısıyla süreci rakiplerine kıyasla daha sınırlı kayıplarla ve pozitif bir ayrışmayla yönetmeyi başardı.

## BORSADA YENİ ROTA NE OLACAK?

Piyasalardaki bu tablo, tarafların müzakere masasına oturması ve bölgede kalıcı bir barışın sağlanabileceğine yönelik güçlü sinyallerin gelmesiyle yerini temkinli bir iyimserliğe bırakmaya hazırlanıyor. Diplomatik uzlaşma ile jeopolitik tansiyonun düşmesi durumunda; enerji maliyetleri üzerindeki baskının hafiflemesi, küresel piyasalarda risk iştahının yeniden canlanması ve yabancı fonların Borsa İstanbul gibi gelişmekte olan piyasalara geri dönmesi bekleniyor. Uzmanlar, savaş fiyatlamasının devreden çıkmasıyla birlikte çatışma öncesi seviyelerine doğru kayıplarını telafi eden BIST 100 endeksinin önümüzdeki süreçteki olası yükseliş senaryolarını ve yeni dönemde hangi sektörlerin öne çıkabileceğini İstanbul Ticaret için değerlendirdi.

## FİYATLAMADA ANA BEKLENTİ PETROL

Geçtiğimiz 28 Şubat'tan bu yana jeopolitik gelişmelerin piyasalar üzerinde belirleyici bir rol üstlendiğini belirten Gedik Yatırım-Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, haber akışlarına bağlı oynaklığın ciddi şekilde arttığına dikkat çekti. ABD ve İran arasında gündeme gelen ateşkes ihtimalinin piyasalara nefes aldığını hatırlatan Bal, BIST 100 endeksinde 14 bin puanın üzerine doğru yaşanan toparlanmanın da bu haberlerle desteklendiğini ifade etti. Bu süreçte takip ettikleri en önemli göstergenin petrol fiyatları olduğunu altını çizen uzman isim, enerji maliyetlerindeki artışın küresel enflasyonist baskı yaratarak merkez bankalarını daha sıkı bir zayıflayan faiz indirimi beklentileriyle birleştiğinde gelişmekte olan piyasalardan çıkış eğilimini hızlandırdığını vurguladı.

## ENKSTE 15 BİN PUAN HEDEFİ

Olası bir diplomatik anlaşma

Savaş fiyatlamasıyla baskılanan bankacılık, holding ve havacılık gibi sektörlerin yükselişte liderliği devralması beklenirken; piyasa profesyonelleri kalıcı bir ralli için gözlerin petrol fiyatlarında, enflasyon verilerinde ve yabancı sermaye girişinde olacağına dikkat çekiyor.

durumunda petrol fiyatlarının nerede dengeleneceğinin kritik bir eşik olacağını ifade eden Onurcan Bal, savaşın sona ermesinin enerji fiyatlarını hemen eski seviyelerine düşürmeyeceğini tahmin ettiğini belirtti. Bölgedeki enerji altyapılarında oluşan hasarın boyutu tam bilinmediği için düşüşün zaman alabileceğini söyleyen Bal, petrolün kademeli de olsa düşüş eğilimine girdiği senaryoda Borsa İstanbul için yeni hedeflerin gündeme geleceğini belirterek, şu değerlendirmede bulundu: "Böyle bir senaryoda Borsa İstanbul'da özellikle 14 bin 530 civarında bulunan zirve seviyesi aşılabilsen, kısa vadede 14 bin 750-15 bin bölgesine doğru teknik bir hareket söz konusu olabilir."

## RALLİ İÇİN GÖZLER ENFLASYONDA

Savaş riskinin ortadan kalkmasının borsada ilk etapta bir toparlanma yaratacağını, ancak soluksuz bir ralliden ziyade kontrollü bir seyir beklediğini belirten Onurcan Bal, savaşın Türkiye'nin dezenflasyon sürecine kaçınılmaz etkileri olduğunu hatırlattı. Merkez Bankası'nın enflasyondaki yüksek seyir nedeniyle mart ayını pas geçtiğini ve bu ay da yüzde 2.5 civarında bir aylık enflasyon beklediklerini söyleyen Bal, yabancı çıkışları ve carry trade pozisyonlarının terse dönmesi ve rezervlerde yaşanan düşüşe de dikkat çekti. Kısa vadede bir faiz indirimi beklemediklerini dile getiren Bal, "Piyasada bu savaşın bitmesiyle ilk fiyatlamalarda bir yükseliş görürüz ama bu yükselişin devamlılığı, tekrar faiz indirimi beklentilerinin güçlenmesine bağlı" diye konuştu.

## BANKACILIK VE HAVACILIK ÖNE ÇIKABİLİR

Jeopolitik gerilimin kalıcı olarak azalmasıyla birlikte Borsa İstanbul'da sektörel rotasyon yaşanacağına işaret eden Onurcan Bal, çatışmaların başlamasıyla en büyük tahribatı faiz indirimlerinin zora girmesi nedeniyle bankacılık, gayrimenkul yatırım ortaklığı (GYO) ve havacılık sektörlerinin aldığını belirtti. Artan ülke risk priminin (CDS) bankacılığı ekstra baskıladığını söyleyen Bal, barış ihtimalinde yaşanacak değişimi şu sözlerle özetledi: "Riskler yatırımcı bankalar, GYO'lar, havacılık ve holdingler toparlanma anlamında biraz daha öne çıkabilir. Bu süreçte daha kuvvetli kalan savunma ve petrokimya sektöründe ise bu sefer tersi fiyatlamalar görebiliriz." Bal ayrıca, işlerin iyiye gittiği bir senaryoda telekomünikasyon sektörünün de takip edilebileceğini ekledi.

## YABANCI İÇİN 'UCUZLUK' FIRSATI

Bölgede suların durulması ve gıda/enerji kaynaklı risklerin geride kalmasıyla birlikte yabancı yatırımcıların yeniden Türkiye piyasalarına yönelmesini bekleyen Onurcan Bal, yabancı fonların da enflasyon görünümünü ve faiz indirim takvimini yakından izleyeceğini vurguladı. Borsa İstanbul'un son yıllarda dolar bazında sergilediği zayıf performansın yarattığı ucuzluk algısına dikkat çeken Bal, "Dezenflasyon süreci devam ettiği ve Merkez Bankası kademeli faiz indirimlerini sürdürdüğünü müddetçe Türk varlıklarına yönelik ilgi korunur" diyerek, barış senaryosunda tahvil ve hisse senedi piyasalarında yabancı girişinin yeniden canlanacağını öngördü.



## Barış haberiyle yukarı yönlü hareketler hızlanır

İran odaklı jeopolitik risklerin son bulmasının Borsa İstanbul'a olumlu yansıtacağını belirten Info Yatırım Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunarsay,



Tunç Safa Altunarsay

piyasanın yakın zamanda bu senaryoyu test ettiğini vurguladı. Altunarsay, "Aslında bunun ön gösterimini 6-10 Nisan tarihleri arasında Borsa İstanbul tarafında gördük. Ateşkes haberinin gelmesi ve görüşmelerin başlayacağı haberi piyasaya gelince Borsa İstanbul'un hızlı bir şekilde 14 bin puanı geçmesi, jeopolitik risklerin bitmesi ihtimalinde olacak hareketi gösterdi" dedi. Bu süreçte kritik olan noktanın resmi bir barış anlaşmasının imzalanması olduğunu altını çizen uzman isim, "Yeni bir yukarı yönlü ralli hareketinin barış haberi ile gelme ihtimalinin çok yüksek olduğunu düşünüyorum" diye konuştu.

## VERİLER YÜKSELİŞİ SINIRLAYARAK

Beklenen barış anlaşması güçlü bir katalizör olsa da Altunarsay, savaşın geride bıraktığı ekonomik tahribatın göz ardı edilmemesi gerektiği konusunda uyardı. Çatışmaların küresel piyasalardaki yansımalarını değerlendiren Altunarsay, "Atlanmaması gereken nokta; savaş sebebiyle tedarik zincirleri bozuldu, enerji maliyetleri çok arttı ve bunların da enflasyona bir etkisi olacaktır. Bu sebeple de yükselişin ekonomik veriler gelmeye başladıkça sınırlı kalacağını düşünürüz" diye konuştu. Piyasalar için ana odak noktasının zamanla değişeceğini belirten Altunarsay, "Asıl hikayenin bu etkilerin azalmaya başladığı zamanda ortaya çıkacağını düşünüyorum" dedi.

## İKİ FARKLI SENARYO

Jeopolitik tansiyonun düşmesiyle birlikte Borsa İstanbul'da öne çıkacak sektörleri analiz eden

Altunarsay, piyasadaki olası sektörel rotasyonu şu sözlerle özetledi: "Tabii ki burada öne çıkacak sektörler aslında savaşla hız düşen sektörler olacaktır. Örnek olarak bankacılık, ulaştırma ve holdingleri sayabiliriz. Fakat ekonomik veriler geldikçe bu sektörlerde geri çekilmeler görebiliriz."

Açıklanacak enflasyon verilerinin yaratacağı fırsatlara da dikkat çeken Altunarsay, "Küresel enflasyon riskinden özellikle olumlu etkilenebilecek sektörler olarak telekomünikasyon, perakende ve gıda tarafının ön plana çıkmasını bekleyebiliriz. Bu çerçevede doğru risk yönetimi ile bu sektörlerde dikkat edilebilir" şeklinde konuştu.

Yabancı ilgisinin güçlü bir şekilde artması için küresel çapta likidite oluşumunun şart olduğunu vurgulayan Altunarsay, "Bunun için de gelişmiş ülkelerin merkez bankalarının tekrar faiz indirimlerini konuşması veya gevşek politikalar uygulaması kritik olacaktır. Ancak son yaşanan küresel enflasyon riski altında bu ihtimalin daha zamanı olduğunu düşünen taraftayım" dedi.

## TEMİZ ENERJİ İÇİN YÜKSEK SİNERJİ.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

» Bize katılın ve geleceğin enerji çözümleri için Avrupa'nın en önemli bölgesi olan Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Geniş enerji teknolojisi uzmanlığı, yoğun bir araştırma kurumları ağı ve yenilikçi ürünleri ile NRW, yenilenebilir enerjinin geliştirilmesi, test edilmesi ve ticarileştirilmesinde öncü konumdadır. NRW'ye hoş geldiniz!

[www.nrwworldbusiness.com/tr](http://www.nrwworldbusiness.com/tr)

**NRW.GLOBAL BUSINESS**  
Trade & Investment Agency

# Türkiye'nin kahve ekosistemi olmayı hedefliyor

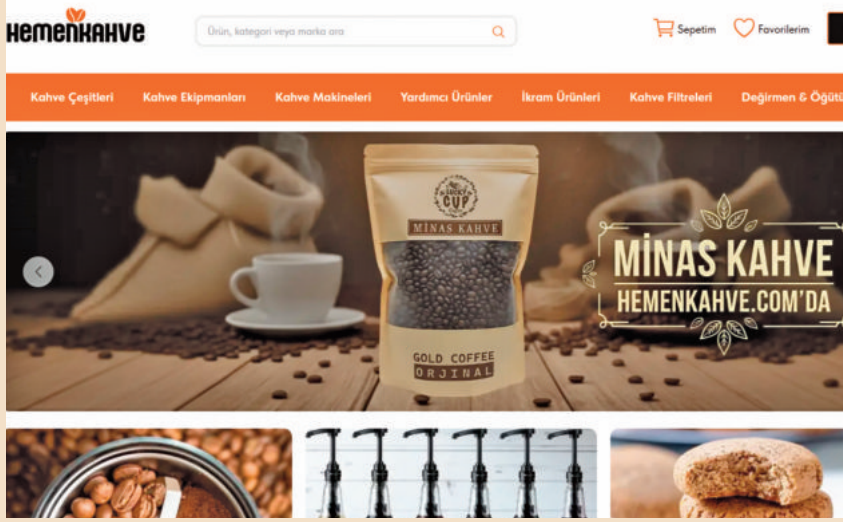
**B**TM girişimlerinden HemenKahve.com, kahve tutkunlarının güvenle keşfedip karşılaştırarak alışveriş yapmasını, ekipman satıcılarının da doğru hedef kitleye ulaşmasını sağlıyor. Dikey bir kahve pazaryeri olarak faaliyet gösteren girişimin hedefi, anlık teslimat modeliyle küresel rakiplerinden ayrılmak.

BAHAR DAĞAŞAN

**B**TM girişimlerinden HemenKahve.com, kahve ve tamamlayıcı ürünleri tek platformda standart ürün bilgisi, filtreleme, kullanıcı yorumları ve satıcı operasyon paneliyle bir araya getiren dikey bir kahve pazaryeri. Kurucu ortak Ercan Çeliker, kahve sektöründeki satıcıya ulaşma sorunlarını ve tüketicinin nitelikli ürüne erişim zorluğunu bir iş problemi olarak ele aldıklarını ve bunu çözmek için yola çıktıklarını söyledi. Çeliker, "Odak noktamız, yalnızca kahve sektörü. Bu sayede kullanıcılar kahve ararken kaybolmuyor, satıcılar da doğru hedef kitleye hitap etmenin kolaylığını yaşıyor" dedi.

## TEKNOLOJİ VE LOJİSTİK

Çeliker, girişimin hedef kitlesinin üç ana segmentten oluştuğunu belirterek, "Nitelikli kahveseverler ve ev baristaları bireysel tarafı oluştururken, düzenli kahve tüketen ofisler ve küçük işletmeler kurumsal segmenti kapsıyor. Üçüncü ve kritik segment ise sektöre paralel ürünler satan üretici, kavurucu, ithalatçı ve servis sağlayıcıları" diye konuştu. HemenKahve.com'un bu yapıyla diğer genel pazaryerlerinden net biçimde ayrıştığını dikkat çeken Ercan Çeliker, sözlerine şöyle sürdürdü: "Söz konusu platformlar kahve satıyor olsa da nitelikli kahve



## Teknoloji odaklı model ihracatı



**HemenKahve.com**, kısa ve orta vadede Türkiye'de kahve denince akla gelen ilk platform, uzun vadede ise küresel bir oyuncu olmayı planlıyor. Trade Coffee veya Crema.co gibi global rakiplerin yalnızca kargo modeliyle çalıştığını, 'Pazaryeri + Anlık Teslimat' modelini birleştiren bir oyuncunun dünyada henüz bulunmadığını vurgulayan Ercan Çeliker, Türkiye'de doğrulan bu hibrit modeli, kahve kültürünün yüksek olduğu Avrupa ve MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) bölgelerine taşıyarak teknoloji odaklı bir model ihracatçısı olmayı hedefliyor.



Ercan Çeliker

arayan bir kullanıcıya doğru filtreleme ve rehberlik sunmuyor. Tekil e-ticaret siteleri ise çoklu satıcı yapısına sahip değil. Türkiye'de kahve dikeyinde teknolojiyi ve lojistiği birleştiren bir

oyuncu henüz bulunmuyor."

## DÖRT KATMANLI GELİR MODELİ

HemenKahve.com'un gelir modeli dört ana başlık üzerine kurulu. Platform üzerindeki satışlardan alınan komisyon iş modelinin temelini oluştururken, tüketicilere her ay farklı kahveler sunan 'Keşif Kutuları' bireysel abonelik geliri sağlıyor. Ofis ve işletmelere yönelik toplu kahve tedariki ise kurumsal abonelik ayağını oluşturuyor. Buna ek olarak 'Haftanın Kavurucusu' ve 'Öne Çıkan Ürün' gibi sponsorluk seçenekleriyle satıcılara sunulan reklam hizmetleri de gelir kalemleri arasında yer alıyor.

Mobil uygulama üzerinden, kullanıcıların çevrelerindeki butik kahvecilerden dakikalar içinde sıcak-soğuk kahve veya filtre kağıdı gibi ekipman sipariş edebildiği bu model, özgün bir çözüm olarak öne sürülüyor.

## BTM VİZYONU DÖNÜŞTÜRDÜ

BTM ile bir e-ticaret konferansında tanıştıklarını anlatan Ercan Çeliker, iki aşamalı sunum sürecinin ardından programa kabul edildiklerini söyledi. BTM'nin know-how ve eğitim desteği, network gücü ve güvenilirlik katkısının yanı sıra asıl dönüşümün vizyon boyutunda yaşandığını vurgulayan Ercan Çeliker, "BTM olmasaydı kendimizi yalnızca kahve pazaryeri kuran küçük bir ticari işletme olarak tanımlayacak ve uzun bir süre böyle kalacaktık. BTM bize ölçeklenebilir, teknoloji odaklı ve global hedefleri olan bir girişim olduğumuzu gösterdi" dedi. Çeliker, teknik darboğazlarda tekerleği yeniden icat etmek yerine BTM'nin mentor ve partner ağına erkenden başvurulması gerektiğinin altını çizdi.



# Restoranlarda gündem artan maliyetler

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi'nin düzenlediği çalışma toplantısında, toplu yemek hizmetleri sektöründe yetkisi olmayan tesislerin faaliyetleri, gıda güvenliği, nitelikli işgücüne ulaşım, üretim süreçlerinin dijitalleşmesi, sürdürülebilirlik ve yemek kartlarının amacı dışında kullanımı konularına ele alındı. Toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı. Salman, özellikle sanayi bölgelerinin gelişmesi ve ölçüklerin artmasıyla birlikte toplu yemek hizmetlerinin kapsamının da her geçen yıl genişlediğini söyledi.

## GÜNLÜK 15 MİLYON ÖĞÜN

Sektörün hem ekonomik hem de sosyal hayat açısından son derece önemli olduğunu belirten Salman, sözlerine şöyle devam etti: "Toplu yemek sektörü yalnızca bir hizmet alanı değil, aynı zamanda ülkenin önemli sektörel güçlerinden biri. Mevcut verilere göre günlük 15 milyon öğünü aşkın yemek üretimi gerçekleştiriliyor. Tabii bu sektör yalnızca hizmetten ibaret değil. Kendi içinde birçok alt disiplini barındırıyor. Lojistik tarafı,



## Sektörün çözüm önerileri

- Ruhsat dışı yemek üretimine sıkı denetim getirilmeli.
- Mesleki eğitimle nitelikli personel yetiştirilmeli.
- Zorunlu teknik personelde dengeli model şart.
- İşletmelere yönelik maliyet, fiyatlandırma ve sözleşme eğitimi düzenlenmeli.

soğuk zincir ve depolama süreçleri, gıda tedariki, işgücü ve istihdam boyutu da var."

## 750 BİN DEKAR TARIM ALANI

Toplantıya katılan İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Suat Parl'dar ise İstanbul'un gıda ve toplu yemek sektöründe, yalnızca bir tüketim merkezi değil, aynı zamanda önemli bir üretim altyapısına sahip olduğunu vurguladı.

İstanbul'da yaklaşık 137 bin gıda işletmesi bulunduğunu, bunların 14 bine yakınının üretim, 58 bininin satış ve 55 bininin toplu tüketim alanında faaliyet gösterdiğini dile getiren Parl'dar, "750 bin dekarlık tarımsal üretim alanı, 90 binin üzerinde büyükbaş, 165 bine yakın küçükbaş hayvan varlığı ve 2 binin üzerindeki ruhsatlı balıkçı gemisiyle İstanbul, sektörün hammaddesi açısından da güçlü bir potansiyele sahip" dedi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahi Evran Kampüsü'nde yapılan toplantıya katılan restoran ve toplu yemek sektör temsilcileri, kayıt dışı faaliyetler, ağır maliyet baskısı ve nitelikli personel eksikliği üzerinde durdu. Sektörün üretim ve imalat niteliğinin açık biçimde tanımlanmasını isteyen sektör temsilcileri, denetimlerin yalnızca kayıtlı işletmelerde yoğunlaşmıyıp fiilen aynı işi yapan kayıt dışı yapıları da kapsamasını istedi.

# TİCARET HUKUKUNUN YOL HARİTASI

- Akademik makaleler
- Güncel sorunlara çözüm önerileri
- Uzman görüşleri

YENİ SAYISI ÇIKTI



REGESTA Hakeimli Ticaret Hukuku Dergisi

TÜBİTAK ULAKBİM TR DİZİN

E-kitap ve PDF formatlarına ücretsiz erişim



İstanbul Ticaret Odası tarafından yılda 3 kez süreli olarak yayımlanmaktadır.

Detaylı bilgi için QR kodu okutabilirsiniz.

REGESTA Ticaret Hukuku Dergisi, TÜBİTAK ULAKBİM TR Dizin hukuk veri tabanındaki hakemli hukuk dergileri arasında.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İTOKURUMSAL

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi  
Yönetim Kurulu Başkanı  
**ŞEKİB AVDAĞIÇ**

Genel Yayın Koordinatörü  
**Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU**

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.  
**ÖZCAN TOKEL**

Genel Yayın Yönetmeni  
**İlhan ÇABUKOL**

Genel Yayın Danışmanı Haber Müdürü  
**Tamer Çerçi Mete Dirice**

Sorumlu Yazı Yayın ve Dağıtım  
İşleri Müdürü Sorumlusu  
**Canan Bilgin Dilşah Sarıhasan**

Haber Merkezi  
**Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümevra Yarış Topal, Yaşar Kaya**

Reklam Grafik Fotoğraf Abonelik  
**Cengiz Osman Kamil Abdülkadir**  
**Kazan Osman Kamil Abdülkadir**  
**Kuvvet Kamil Çatak Yıldız**

Hukuk Danışmanları  
**Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce**

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

**ABONELİK:**  
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.  
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (faciliter için), ad ve adres belirtilerek T. İ. Bankası İstanbul Şubesi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.  
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92  
Yayın türü: Yerel süreli yayın  
Yayın tarihi: 17.04.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr  
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul  
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ  
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



**TÜM YOLLAR  
'İSTİKRAR  
ADASI'NA  
ÇIKIYOR**



## Avdagiç: Klasik döngüler değişti

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Orta Doğu'daki savaşın dünya ekonomisini yeniden 'şok rejimi'ne soktuğunu söyledi. Avdagiç, "Bu kez yaşanan şok; tek bir kanaldan değil, birçok kanaldan yayılıyor. Enerji, ticaret, enflasyon ve finansal zorluklar eş zamanlı olarak ortaya çıkıyor. Ne yazık ki küresel ekonomi artık klasik döngülerle değil, jeopolitiğin ritmiyle hareket eden bir faza girmiş durumda" dedi.

Pandemi ve jeopolitik gerilimler sonrası yeniden şekillenen küresel tedarik zincirlerinde, maliyet kadar güvenilirlik ve erişilebilirlik başlıklarının öncelikli hale geldiğini vurgulayan Başkan Avdagiç, "Türkiye, Avrupa, Orta Doğu ve Asya arasında kurduğu bağlantı sayesinde bu yeni denkleme bir 'lojistik omurga' işlevi görebilecek konuma bulunuyor" diye konuştu.

Avdagiç, küresel ekonominin fotoğrafına bakıldığında görülen şu iki duruma dikkat çekti:

■ Jeopolitik, artık sadece siyasi bir risk olmaktan çıkıp ekonominin doğrudan belirleyicisi haline geldi.

■ Enerji artık sadece bir emtia değil, stratejik silaha dönüştü.

İTO Başkanı Avdagiç, bu gelişmelerle ilgili olarak şu değerlendirmeyi yaptı: "Açık ki ticaret yollarının ekonomik değil, jeopolitik kararlarla şekilleneceği ve yatırımların verimlilikten çok güvenlik kriterlerini önceleneceği yeni bir süreç yaşıyoruz. Bu yeni dönemde arz ve tedarik güvenliği ile sürdürülebilirlik, küresel ticaretin en önemli bileşenleri haline geliyor. Bu küresel dönüşüm, Türkiye açısından hem risk hem fırsatlar içeriyor. İyi haber şu ki, yüksek enerji bağımlılığı, dış finansman ihtiyacı ve enflasyon duyarlılığı gibi riskler yapısal kalıcılık niteliği taşıyor. Avrupa'ya yakın üretim üssü olma ve stratejik konum fırsatı gibi iki eşsiz avantajımız ise yapısal nitelik taşıyor. Yani küresel ekonomide bariyerlerin kılıdını açmakta zorlanacak da anahtar elimizde... Bize göre kapı dışarıdan kilitli değil, içeriden açmamız gerekiyor. Türkiye'nin ekonomi aktörlerinde bu kiliti açma potansiyeli ve gücü var."

# Dünya güvenli koridor istiyor

İRAN'a yönelik saldırıların ardından Hürmüz Boğazı'nın kapanması, bölgesel bir kriz olmaktan çıkıp küresel çapta tedarik darboğazına dönüştü. Petrolün varil fiyatının iki katına çıkmasına sebep olan savaş, kimyadan tarıma birçok sektörün hammaddesini 'bulunamaz' hale getirdi. Avrupa'dan Uzak Doğu'ya birçok ülke 'bulunabilirlik' sorunu ve 'fiyat' şoku yaşarken, ticaret rotalarının güvenliği ve yeni ticaret yolları



Adem ORHUN

## ÖNEMLİ FIRSATLAR

Londra'da uluslararası yatırımcılarla bir araya gelen Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de bu konuya değindi. Şimşek konuşmasında, "Orta Koridor'un bir parçasıyız ve bölgesel bağlantısalığa yatırım yapıyoruz. Orta Doğu'daki savaşın tedarik zincirlerinin yeniden düşünülmesine, çeşitlenmesine ve yeni ticaret koridorlarının oluşmasına yol açacağını düşünüyorum. Aynı zamanda yeşil dönüşümü ve dijital dönüşümü hızlandıracağız. Bu da önemli fırsatlar

yandı Hindistan'dan başlayıp Suudi Arabistan üzerinden Akdeniz'e ulaşması öngörülen yeni projelerdeki bağlantıların kesişim noktasının da Türkiye olması bekleniyor.

## MODERN HİCAZ DEMİRYOLU

Diğer yandan Türkiye, Hürmüz Boğazı krizi devam ederken lojistikte uluslararası hamlelerine bir yenisini daha ekledi. Türkiye, Suriye ve Ürdün'ü birbirine bağlayacak 'Modern Hicaz Demiryolu' projesi için

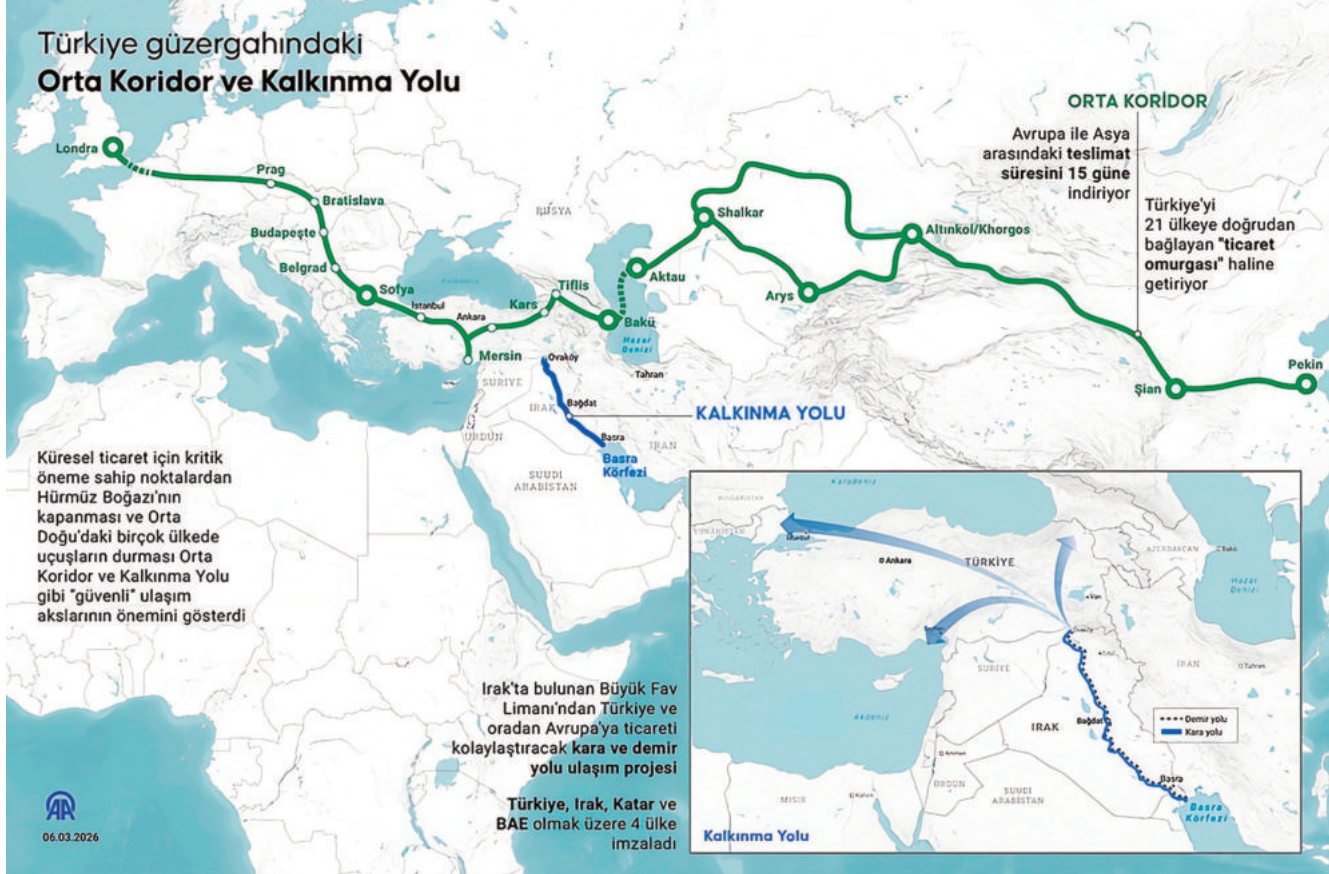
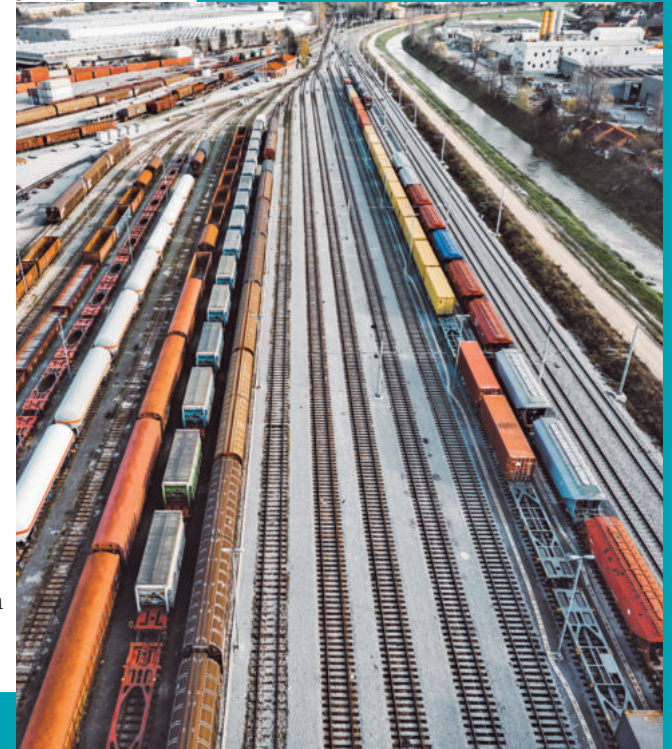
konusu olduğunda da Türkiye öne çıkan ilk ülke. Çünkü tedarikte en ucuz olana erişim her zaman mümkün ve avantajlı olmuyor. Tedarik zincirleri, artık 'en yakın ve en güvenli' olanı arıyor. Avrupa Birliği'nin de komşusu olan Türkiye yolların kesişim noktasında olmasının ve yüksek üretim kapasitesinin avantajına sahip. Ayrıca stok yönetimi yönünden de yakın mesafedeki Türkiye öne çıkıyor. Hem Çin'den hem Orta Doğu'dan daha yakın olan Türkiye, bir günde mal çıkarıp 2-3 günde Avrupa'ya ulaştırma imkanına sahip.

## ENERJİ HATLARI VE YEŞİL TEDARİK

Rusya'dan ve Hazar üzerinden gelen boru hatlarının geçiş ülkesi olan Türkiye, aynı zamanda güneyden gelen enerji kaynaklarının Avrupa'ya ulaştırılmasında en güvenli liman konumunda. Suudi Arabistan'ın Kızıldeniz'e ulaştırdığı petrolün Batı'ya taşınmasında da Türkiye ana operatör olma özelliğine sahip. Demiryolu bağlantısı olan liman sayısını artıran Türkiye, denizden gelen yüklerin hızla iç kesimlere ve Avrupa'ya dağıtılmasını da sağlıyor. Türkiye, 'yeşil tedarik zinciri' için de Avrupa'nın vazgeçilmez partneri konumunda.

## RİSK AZALTICI FAKTÖR

Öte yandan tedarik krizi ve güvenli ticaret koridorları konusu uluslararası raporlara da yansıyor. Interos'un 'Tedarik Zinciri Kırılabilirliği' raporunda Jennifer Bisceglie tarafından sunulan analizde, Türkiye'nin 'Orta Koridor' ve karayolu taşımacılığındaki stratejik pozisyonunun, Asya-Avrupa hattında 'risk azaltıcı' bir faktör olduğu kaydedildi. Raporda, Türkiye'nin Avrupa'ya olan yakınlığı nedeniyle Uzak Doğu sevkiyatlarındaki Hürmüz kaynaklı aksamlardan kaçınmak isteyen Avrupalı devlerin 'nearshoring' stratejisinde Türkiye'nin bir numaralı aday olduğu belirtildi.



gündeme geldi.

Küresel çapta krize sebep olan şartlar altında Türkiye hem mal akışını hem de sanayi üretim kapasitesini korumaya devam ediyor. İç dinamiklerini soğutmayan Türkiye, stratejik konumu, lojistik kapasitesi ve altyapısı ile yeni ticaret yollarının da kesişim noktasında bulunuyor.

## Zincirde en önemli aksaklık yaşanıyor

Birleşmiş Milletler (BM) Dünya Gıda Programı (WFP) Tedarik Zinciri Direktörü Corinne Fleischer, Hürmüz Boğazı'ndaki krizin, Covid-19 dönemi ve Rusya-Ukrayna Savaşı'ndan bu yana en önemli tedarik zinciri aksaklığına neden olduğunu bildirdi. Fleischer, Hürmüz Boğazı ile bağlantılı daha geniş aksaklıklar nedeniyle sevkiyatların geciktirildiğini veya ürünlerin limanlarda takılı kaldığını belirtti. Fleischer, "Bu durum, gemilerin limanlara yavaşlamasına, limanlardan ayrılmamasına ve konteynerlerin boşaltılmamasına yol açan, küresel tedarik zincirinde büyük bir aksamaya neden olan bir etkiye sahip" dedi. Bu durumun etkisinin Orta Doğu'nun ötesine uzandığı konusunda uyarıda da bulunan Fleischer, gemilerin Afrika'yı dolaşmasının ise maliyetleri yüzde 15-25 artırdığına dikkati çekti.

yaratıyor" dedi.

Bakan Şimşek'in dikkat çektiği gibi Asya ile Avrupa arasındaki en büyük ticaret rotası olan Orta Koridor'un önemli bir kısmına Türkiye ev sahipliği yapıyor. Çin'den yola çıkan mallar, Orta Koridor'daki Türkiye üzerinden Avrupa'ya 12-15 günde ulaşabiliyor. Ümit Burnu rotası ise 35-40 gün sürüyor. Türkiye'nin içinde bulunduğu Orta Koridor, hızın yanı sıra çok modlu taşımacılık için de müsait. Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattı ve Marmaray geçişi, kesintisiz bir 'demir ipek yolu' imkanı sağlıyor. Diğer

çalışmalar başladı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, söz konusu demiryolu hattının Suudi Arabistan ve Umman'a uzanmasını da planladıklarını, böylelikle Kızıldeniz'i Akdeniz'e ve Avrupa'ya bağlamış olacaklarını dile getirdi. Karayoluyla Ürdün'den çıkan yüklerin Suriye üzerinden Avrupa'ya, oradan Orta Asya'ya kadar gidebildiğini söyleyen Bakan Uraloğlu, demiryolu projesini de bir yıl içinde hayata geçirmek istediklerini belirtti.

## NEARSHORING AVANTAJI

Yakından tedarik (nearshoring) söz

## Süreklilik için alternatif rotalar kuruluyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, Hürmüz Boğazı kaynaklı kırılma sebebiyle alternatif ticaret koridorlarının geliştirilmesinin ve çeşitlendirilmesinin, uluslararası ulaştırma politikalarının temel önceliklerinden biri haline geldiğini söyledi. İstanbul Ticaret'e konuşan ulaşım bilimi ve teknoloji uzmanı Prof. Dr. Ilıcalı, "Asya ile Avrupa arasında doğal bir lojistik köprü



Prof. Dr. Mustafa İLICALI

konumunda bulunan Türkiye, çok modlu taşımacılık altyapısı sayesinde Hürmüz Boğazı kaynaklı risklerin yönetilmesinde stratejik avantaja sahip. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından açıklanan uluslararası ulaştırma politikaları doğrultusunda geliştirilen koridorlar, küresel ticaretin sürekliliğini sağlamaya yönelik alternatif güzergahlar sunuyor" dedi. Orta Koridor'un Süveyş Kanalı

ve Hürmüz Boğazı'na bağımlılığı azaltan stratejik bir güzergah niteliğinde olduğunu belirten Ilıcalı, "Diğer kritik proje ise Basra Körfezi'nden başlayacak Kalkınma Yolu projesi. Bu koridor, Körfez ülkeleri ile Avrupa arasında kesintisiz bir kara ve demiryolu bağlantısı sunacak. Proje, Hürmüz Boğazı'ndaki jeopolitik risklere karşı alternatif bir ticaret hattı oluşturması bakımından stratejik öneme sahip" diye konuştu. Mevcut altyapı unsurlarının da Türkiye'nin çok modlu taşımacılık kapasitesini artırarak, Avrupa

Birliği'nin Trans-Avrupa Ulaştırma Ağı (TENT-T) ile entegrasyonu güçlendirdiğini belirten Ilıcalı, şunları söyledi: "Ayrıca lojistik merkezler ve serbest bölgeler, Türkiye'nin bölgesel dağıtım üssü olma konumunu destekliyor. Türkiye, geliştirdiği ulaştırma stratejileri sayesinde küresel tedarik zincirlerinde güvenilir, hızlı ve sürdürülebilir bir alternatif sunuyor. Bu durum, Türkiye'nin bölgesel lojistik merkez ve uluslararası ticaretin ana transit ülkelerinden biri olma hedefini güçlendiriyor."

# Modern 'Gümrük Birliği' maliyetleri düşürür

**Gümrük Birliği'nin güncellenmesi artık bir tercih değil, stratejik bir zorunluluk olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin AB ile sahip olduğu 'tercihli ortaklık' statüsüne dikkat çekilirken, yeni ve kapsamlı bir anlaşmanın üretim maliyetlerini düşürerek tedarik zincirlerini daha rekabetçi ve sürdürülebilir hale getirebileceği vurgulanıyor.**

**A**BD-İran savaşının küresel ölçekte yarattığı belirsizlikler, dünya genelinde tedarik zincirlerinin yeniden yapılanmasını hızlandırdı. Jeopolitik risklerin arttığı dönemde, Macaristan ve Çin gibi önemli üretim merkezleri dahi üretimlerini ve tedarik ağlarını daha güvenli ve yakın coğrafyalara taşımaya başladı. Bu dönüşüm, sahip olduğu stratejik konum, güçlü sanayi altyapısı ve Avrupa ile yakın entegrasyonu sayesinde Türkiye'yi ön plana çıkarıyor.

Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşümle Avrupa ülkeleri üretimlerini Doğu Avrupa'ya, ABD ise Çin'e olan bağımlılığını azaltmak amacıyla tedarik süreçlerini Meksika ve Latin Amerika'ya kaydırıyor. Çin, üretimin bir kısmını Güneydoğu Asya'ya taşırken, Japonya ve Güney Kore ise siyasi olarak daha güvenilir kabul edilen ülkelerle üretim ortaklıklarını genişletiyor. Bu tablo, Türkiye'nin Avrupa için güvenli, yakın ve güçlü bir üretim alternatifi olarak değerini daha da artırıyor.

## GEÇİKMENİN BEDELİ

1996'da yürürlüğe giren Türkiye-AB Gümrük Birliği, sanayi ürünlerinde önemli kazanımlar sağlasa da günümüz ticaret dinamiklerine cevap veremeyen sınırlı bir yapıya dönüştü. Tarım, hizmetler, dijital ekonomi, kamu alımları gibi stratejik alanlar kapsam dışında kaldığı için hem Türkiye hem de Avrupalı şirketler ticari kayıplar yaşıyor. Bu sınırlılıklar, uzmanlara göre Gümrük Birliği'nin acilen güncellenmesi gerektiğini gösteriyor.

Ancak güncelleme yıllardır siyasi engellere takılıyor. AB Konseyi'nin müzakere yetkisini henüz vermemesi, ticarete asimimetrik bir yapının devam etmesine yol açıyor. Bu gecikme, özellikle Türkiye'de faaliyet gösteren Avrupalı şirketlerin tedarik maliyetlerini artırıyor ve rekabet güçlerini olumsuz etkiliyor.

## ÇÖZÜM TERCİHLİ ORTAKLIK

Uluslararası Ticaret Odası (ICC) ve Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (Eurochambres) işbirliğiyle düzenlenen 'Çok Taraflı Ticaret Sisteminin Canlandırılması' toplantısının açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat da "Türkiye'nin Gümrük Birliği kapsamındaki tercihli ortak statüsü dikkate alınmalı ve Türkiye üçüncü ülke gibi değerlendirilmemeli" uyarısında bulundu.

AB'nin Temmuz 2026'dan itibaren uygulamayı planladığı yeni tedbirlerin 'derin ekonomik entegrasyonu' zayıflatma riski taşıdığını ifade eden Bolat, Gümrük Birliği'nin

**Korumacılık politikalarının ve bölgeselleşmenin hız kazandığı yeni dünya düzeninde 'kazan-kazan' formülüyle güncellenecek Gümrük Birliği'nin, hem Türk hem de Avrupalı şirketler için önemli fırsatlar yaratması bekleniyor. Yeni modelin, karşılıklı ticareti hızlandırarak maliyetleri azaltacağı, yatırımları artıracacağı ve iki tarafın da rekabet gücünü güçlendireceği belirtiliyor.**



modernizasyonunun, tedarik zinciri dayanıklılığını artırmak ve Türkiye-AB ekonomik ilişkilerinin potansiyelini tam olarak ortaya çıkarmak için stratejik bir zorunluluk haline geldiğini söyledi. Bolat, "Türkiye ve AB için daha kapsayıcı, daha dayanıklı ve daha müreffeh bir gelecek inşa edebiliriz. Aynı zamanda bu yaklaşım, çok taraflı ticaret sisteminin tamamı için de olumlu sonuçlar doğuracaktır" diye konuştu.

Bakan Bolat'ın vurguladığı Gümrük Birliği kapsamındaki tercihli ortaklık; Türkiye'nin AB ile derin ekonomik entegrasyon içinde olduğunu, AB karşısında diğer üçüncü ülkeler gibi değerlendirilemeyeceğini, AB pazarına ayrıcalıklı ve düşük maliyetli erişim hakkına sahip olduğunu anlatıyor.

## Büyük ekonomiler üretimi nereye kaydırıyor?

Avrupa Birliği	ABD	Çin	Japonya & Güney Kore
Doğu Avrupa	Meksika & Latin Amerika	Güneydoğu Asya	Vietnam, Hindistan, Filipinler
Lojistik ve hızlı teslimat	Çin'e bağımlılığın azaltılması	Maliyet ve üretim çeşitlendirmesi	Tedarik güvenliği

## AB'NİN ELDE EDECEĞİ AVANTAJLAR

Bu çerçeveden bakıldığında, jeopolitik gelişmeler de dikkate alındığında Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sadece Türkiye'ye değil, AB'li şirketlere de avantaj sağlayacak. Uzmanlarca bu avantajlar şöyle sıralanıyor:

**Daha hızlı ve daha ucuz tedarik akışı:** Güncelleme ile beraber hizmetler, tarım ve lojistik gibi kritik sektörlerin kapsama alınması, Avrupalı şirketlerin Türkiye sayesinde çok daha hızlı,

düşük maliyetli ve istikrarlı tedarik sağlanmasını mümkün kılacak. Bu durum, Avrupa sanayisine esneklik ve hız kazandıracak.

**Ticari asimetri ortadan kalkması:** AB'nin Vietnam, Japonya ve Meksika gibi ülkelerle yaptığı modern serbest ticaret anlaşmalarına Türkiye dahil olmadığı için Avrupalı şirketler Türkiye pazarında dezavantaj yaşıyor. Gümrük Birliği güncellemesi bu asimetriyi giderecek, Avrupalı yatırımcıların Türkiye'deki rekabet gücünü artıracak.

**Vize ve taşıma kotalarının hafiflemesi:** DEİK raporlarına göre, taşıma kotaları ve vize engelleri Türkiye-AB ticaretinin öndeki en büyük sorunlardan biri. Güncellemeyle bu sorunların çözülmesi, Avrupalı şirketlerin lojistik ve operasyonel maliyetlerinde önemli bir düşüş yaratacak.

**Avrupa'nın tedarik güvenliğinin güçlenmesi:** Avrupa Komisyonu'nun enerji ve tedarik güvenliği politikaları, AB'yi yakın coğrafyalardan güvenilir tedarik arayışına yönlendiriyor. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin AB için kritik ürünlerde dışa bağımlılığın azaltacak en stratejik partner olduğunu vurguluyor. Bu nedenle Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, AB'nin uzun vadeli tedarik güvenliği için önemli.

**Avrupa yatırımlarının kârlılığının artması:** Güncellemeyle fikri mülkiyet, kamu ihaleleri, dijital ticaret ve çevresel standartlar gibi yeni nesil konuları kapsayarak Avrupalı şirketlerinin Türkiye'deki yatırımlarının güvenliğini artıracak. Bu durum, özellikle yüksek katma değerli sektörlerde Avrupa sermayesinin Türkiye'de büyümesini teşvik edecek.

## Stratejik üretim ortağı

**İstanbul Ticaret Odası (İTO)**

**Başkanı Şehin Avdagiç,**

**Oda'nın nisan ayı Meclis Toplantısı'nda, Avrupa'nın tedarikini daha yakın ve güvenilir coğrafyalara kaydırma eğiliminin Türkiye'yi doğal bir üretim üssü aday haline getirdiğini belirterek, şunları söyledi: "Eskiden enflasyon, deflasyon ya da stagflasyonu bilir ve fiyat artışıyla bağlantısını kurardık. Şimdi 'warflation (savaş kaynaklı enflasyon)' diye yeni bir kavram daha üretildi. Bununla da savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgası kastediliyor. Bu yeni rejimde büyüme yavaşlarken fiyatlar yükseliyor. Dünyada savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgasıyla karşı karşıyayız. Türkiye'nin hep dikkat çektiğimiz potansiyeli, bugün çok daha yüksek bir gerçekleşme şansına sahip: Avrupa'nın tedarikini daha yakın ve güvenilir coğrafyalara kaydırma eğilimi, Türkiye'yi doğal bir üretim üssü aday haline getiriyor. Gümrük Birliği entegrasyonu, Türkiye'nin 'Made in EU' düzenlemesine dahil edilmesi, gelişmiş sanayi altyapısı ve tedarik avantajı, Türkiye'yi Avrupa için stratejik bir üretim ortağı konumuna taşıyor."**

**Şimdi 'warflation (savaş kaynaklı enflasyon)' diye yeni bir kavram daha üretildi.**

**Bununla da savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgası kastediliyor.**

**Bu yeni rejimde büyüme yavaşlarken fiyatlar yükseliyor.**

**Dünyada savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgasıyla karşı karşıyayız.**

**Türkiye'nin hep dikkat çektiğimiz potansiyeli, bugün çok daha yüksek bir gerçekleşme şansına sahip:**

**Avrupa'nın tedarikini daha yakın ve güvenilir coğrafyalara kaydırma eğilimi, Türkiye'yi doğal bir üretim üssü aday haline getiriyor.**

**Gümrük Birliği entegrasyonu, Türkiye'nin 'Made in EU' düzenlemesine dahil edilmesi, gelişmiş sanayi altyapısı ve tedarik avantajı, Türkiye'yi Avrupa için stratejik bir üretim ortağı konumuna taşıyor."**

**Şimdi 'warflation (savaş kaynaklı enflasyon)' diye yeni bir kavram daha üretildi.**

**Bununla da savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgası kastediliyor.**

**Bu yeni rejimde büyüme yavaşlarken fiyatlar yükseliyor.**

**Dünyada savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgasıyla karşı karşıyayız.**

**Türkiye'nin hep dikkat çektiğimiz potansiyeli, bugün çok daha yüksek bir gerçekleşme şansına sahip:**

**Avrupa'nın tedarikini daha yakın ve güvenilir coğrafyalara kaydırma eğilimi, Türkiye'yi doğal bir üretim üssü aday haline getiriyor.**

**Gümrük Birliği entegrasyonu, Türkiye'nin 'Made in EU' düzenlemesine dahil edilmesi, gelişmiş sanayi altyapısı ve tedarik avantajı, Türkiye'yi Avrupa için stratejik bir üretim ortağı konumuna taşıyor."**

**Şimdi 'warflation (savaş kaynaklı enflasyon)' diye yeni bir kavram daha üretildi.**

**Bununla da savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgası kastediliyor.**

**Bu yeni rejimde büyüme yavaşlarken fiyatlar yükseliyor.**

**Dünyada savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgasıyla karşı karşıyayız.**

**Türkiye'nin hep dikkat çektiğimiz potansiyeli, bugün çok daha yüksek bir gerçekleşme şansına sahip:**

**Avrupa'nın tedarikini daha yakın ve güvenilir coğrafyalara kaydırma eğilimi, Türkiye'yi doğal bir üretim üssü aday haline getiriyor.**

**Gümrük Birliği entegrasyonu, Türkiye'nin 'Made in EU' düzenlemesine dahil edilmesi, gelişmiş sanayi altyapısı ve tedarik avantajı, Türkiye'yi Avrupa için stratejik bir üretim ortağı konumuna taşıyor."**

**Şimdi 'warflation (savaş kaynaklı enflasyon)' diye yeni bir kavram daha üretildi.**

**Bununla da savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgası kastediliyor.**

**Bu yeni rejimde büyüme yavaşlarken fiyatlar yükseliyor.**

**Dünyada savaş kaynaklı, arz yönlü, kalıcı olma riski taşıyan bir enflasyon dalgasıyla karşı karşıyayız.**

**Türkiye'nin hep dikkat çektiğimiz potansiyeli, bugün çok daha yüksek bir gerçekleşme şansına sahip:**

**Avrupa'nın tedarikini daha yakın ve güvenilir coğrafyalara kaydırma eğilimi, Türkiye'yi doğal bir üretim üssü aday haline getiriyor.**



## ABD'nin ticaret açığının suçu dolar mı?

Küresel ekonomi çevrelerinde takip edilen akademik ve entelektüel tartışmalarda, sıkça karşımıza çıkan bir tez, ABD'nin kronikleşen dış ticaret açığının temel sorumlusunun doların rezerv para statüsü olduğu iddiasıdır. Bu görüşe göre, ABD Doları'nın küresel talep nedeniyle 'aşırı değerli' olması, ABD'nin ihracatını pahallılaştırıyor ve ithalatı ucuzlatarak açığı büyütüyor. Ancak bu argüman, ilk bakışta cazip görünse de iktisadi temeller açısından oldukça tartışmalıdır. Nitekim Uluslararası Para Fonu ve Dünya Bankası başta olmak üzere birçok kurumun analizleri, bu tez defalarca çürütülmüş bir 'zombi tez' olarak varlığını sürdürdüğünü ortaya koyuyor.

Öncelikle, rezerv para statüsünün etkisinin abartıldığını hatırlatmakta yarar var. Bununla birlikte, bu tür argümanları Çin de zaman zaman ciddiye alıyor ki, kendi parası Yuan'ın rezerv para olması noktasında bir türlü kendisini hazır hissetmiyor. Doların güçlü olması tek başına dış ticaret açığını açıklamaz. Zira kur düzeyi ile ticaret dengesi arasındaki ilişki, sanıldığı kadar mekanik değildir. ABD'nin ticaret açığı, yalnızca fiyat rekabetine değil, üretim yapısına, tasarruf oranlarına ve küresel değer zincirlerindeki konumuna da bağlıdır. Peterson Uluslararası Ekonomi Enstitüsü gibi düşünce kuruluşları da bu noktaya dikkat çekerek, dış açıkların temelinde makroekonomik dengesizliklerin yattığını vurguluyor.

## Sanayisizleşme tercihi

Asıl belirleyici unsur, ABD'nin uzun yıllara yayılan sanayisizleşme tercihidir. 1980'lerden itibaren hızlanan bu süreçte, emek yoğun ve orta teknoloji üretim başta olmak üzere geniş bir sanayi tabanı küresel ölçekte dışarıya taşındı. Brookings Institution ve National Bureau of Economic Research analizleri, ABD'nin üretim kapasitesindeki bu erozyonun, ithalata bağımlılığı yapısal hale getirdiğini ortaya koyuyor. Bu durum, bize 2006 ile 2009 arası Türkiye'nin de içinden geçtiği bir süreci anımsatıyor.

ABD, bu tercihi finanse edebilme ayrıcalığına ise doların rezerv para olma özelliği sayesinde sahip. Küresel yatırımcıların ABD varlıklarına duyduğu güven, ülkeye sürekli sermaye girişini mümkün kılıyor; bu da dış ticaret açığının sürdürülebilirliğini uzun süre garanti altına almak anlamına geliyor. Ancak bu durum, açığın nedeni değil, sonucu. Başka bir ifadeyle dolar, açığın kaynağı değil, finansman aracı konumunda.

## Ekonomik değil jeopolitik mesele

Rakamlar da bu yapısal dönüşümü net biçimde ortaya koyuyor. 1990'ların ortasına kadar 100 milyar dolar seviyesini aşmayan dış ticaret açığı, 2000'li yıllarla birlikte hızla büyüdü; 2003'te 500 milyar doları, 2006'da 750 milyar doları ve 2022'de ise 1 trilyon doları geçti. Benzer şekilde federal bütçe açığı da son yıllarda trilyon dolar seviyesinin üzerine yerleşmiş durumda. Ayrıca, bu 'çifte açık' olgusu, artık yalnızca ekonomik değil, jeopolitik bir mesele haline de dönüşüyor.

Kongre Bütçe Ofisi ve Dış İlişkiler Konseyi gibi kurumlar, ABD'nin artan borçluluğuna ve mali sürdürülebilirliğine ilişkin risklere dikkat çekiyor. Küresel faiz oranlarının yükseldiği, jeopolitik rekabetin sertleştiği bir ortamda, bu açıkların finansmanı geçmişe kıyasla çok daha maliyetli hale geliyor. Bu nedenle, ABD'nin dış ticaret açığını doların rezerv para statüsüne indirmek, karmaşık bir ekonomik geçiş anlamına taşıyor.

Çünkü, asıl mesele, üretim kapasitesinin aşınması, düşük tasarruf oranları ve Washington'daki elitist siyasetçi ve bürokratların ABD için dünya ekonomisinde tercih ettikleri küresel rol. Bugün Washington'un önceliği, güçlü dolar tartışmasından ziyade, kontrol algısını zedeleyen çifte açıkların yönetilebilirliğini sağlamak.

Bu nedenle tartışmayı doğru zemine oturtmak gerekiyor; sorun dolar değil, tartışılabilir tercihler. Ve bu tercihler, artık sadece ekonomik değil, stratejik ve jeopolitik sonuçlar da üretiyor.

## Güncelleme AB ekonomisinin güvenliği için aciliyet taşıyor

**Dr. Ayhan Zeytinoglu-İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanı:** Küresel risk ve belirsizliklerin arttığı ve ticarete ABD ve Çin'in başını çektiği korumacılığın serbest ticareti zedelediği bir dönemdeyiz. Pandemi, Ukrayna Savaşı ve son olarak İran Savaşı tedarik zincirinin kırılmasına ve enflasyonist baskılara yol açtı. Bu şokların yanı sıra yeşil ve dijital dönüşüm üretim tarzını, istihdamı, perakendeciliği, dağıtım ve ulaştırma süreçlerini hızla dönüştürüyor. AB, yeni oluşturduğu gümrük otoritesiyle dijital bir veri hub'ı meydana getiriyor. Tüm bu değişimin içinde MERCOSUR, Hindistan,

Avustralya STA'larla AB ticari ortaklıklarını genişletiyor ve derinleştiriyor. Bunu yaparken, var olan anlaşmaları da gözden geçiriyor ve güncelliyor. Meksika ile global anlaşmanın yenilenmesi, İsviçre ile anlaşmalar ve Britanya ile ticaret ve ortaklık anlaşmasının gözden geçirilmesi söz konusu. Türkiye ile 30 yıldır devam eden ve temeli çok daha önce Ankara Anlaşması ve Katma Protokol ile atılmış olan Gümrük Birliği'nin güncellenmesi de 10 yıldır beklemekte. 27 üye devletin temsil edildiği Konsey, sürecin başlaması için henüz yetki vermedi.

Güncellenme süreci Türkiye-AB ilişkisinin tarım ürünleri, hizmet ticareti ve kamu alımlarını içine alacak şekilde genişlemesine yol açacak. AB STA'larına Türkiye'nin dahil olamaması ancak doğrudan etkilenmesi gibi sorunları ve var olan uyumsuzlukları düzeltecek. Ayrıca e-ticaret, karbonsuzlaşma, sürdürülebilirlik, verilerin değişimi gibi birçok konunun ele alınmasına imkân verecek. Türkiye, AB'nin 5'inci ticaret ortağı; otomotiv, kimya gibi kilit sektörlerde çok önemli tedarikçisi konumunda. AB'nin ABD'den ayrıştığı ve Çin rekabeti ile başa çıkmaya çalıştığı bir ortamda Türkiye'nin bir



üretim merkezi olarak AB için önemi daha da artıyor. Gümrük Birliği'nin güncel ihtiyaç ve öncelikler doğrultusunda modernizasyonu artık daha fazla gecikmemeli. AB firmaları açısından da Türkiye ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ilişkin tam potansiyeline ulaşması ve AB ekonomisinin güvenliği açısından aciliyet taşıyor.

# 2 milyarlık talep

# 3 trilyon dolarlık pazar

Dünya genelinde yaklaşık 2 milyar Müslüman nüfusun oluşturduğu helal pazarı, 2023'te 2.43 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaştı. Bu rakamın 2028'e kadar 3.36 trilyon dolara çıkması bekleniyor. Gıdadan turizme, kozmetikten finansa uzanan geniş ekosistem, helal ekonomiyi küresel ticaretin en hızlı büyüyen ve stratejik alanlarından biri haline getiriyor.

**H**ELAL ekonomi, artık dar bir tüketici grubuna hitap eden niş bir alan değil, küresel ticarete daha fazla dikkat çeken ana damarlardan biri haline geldi. Dünyada Müslüman nüfusun oluşturduğu talep, küresel çapta ülke ekonomilerini besleyerek büyütüyor. Üstelik bu büyüme yalnızca inanç temelli bir tercihten kaynaklanmıyor. Ürünün güvenilir, şeffaf, denetlenilebilir ve sağlıklı olması gibi beklentiler de helal pazarını daha geniş bir ekonomik zemine taşıyor.



Sema Sorukun

güç. Bu alan yalnızca dini hassasiyetlere hitap eden bir pazar olmaktan çıktı; bugün küresel ekonominin en hızlı büyüyen ve en stratejik ticaret ekosistemlerinden biri haline gelmiş durumda" dedi. Helal kavramının sadece gıda üzerinden okunamayacağını vurgulayan Ete, "Kozmetikten turizme, ilaçtan lojistiğe kadar çok geniş bir alandan söz ediyoruz. Biz sahada bunun giderek daha görünür hale geldiğini görüyoruz. Önümüzdeki yıllarda da bu dönüşüm hız kaybetmeyecek, tersine daha da belirginleşecek" diye konuştu.

Pazardaki büyümenin hangi sektörlerden kaynaklandığı tartışılırken gıda sektörü hâlâ helal pazarın itici gücü. Ancak sektör temsilcileri, asıl sıçramanın artık yalnızca geleneksel alanlarda yaşanmadığı görüşünde. Yunus Ete, bu durumu şöyle anlattı: "Ana taşıyıcı güç hâlâ gıda. Ama sahadaki gözlemimiz, asıl hareketin kozmetik, kişisel bakım, ilaç ve helal turizm gibi alanlarda belirginleştiği yönünde. Tüketici eskisine göre daha bilinçli. Artık sadece ürün almak yetmiyor. Tüketici güvenilirlik istiyor, şeffaflık istiyor, sertifikasyonun arkasında duran kurumsal yapıya bakıyor."

## BÜYÜMENİN ANAHTARI ORTAK STANDART

Ancak pazardaki genişleme, beraberinde önemli bir yapısal

## TRİLYON DOLARLIK PAZAR BÜYÜYOR

DinarStandard'ın State of the Global Islamic Economy Report 2024-25 verileri, bu büyümenin tesadüfi olmadığını ortaya koyuyor. Müslüman tüketicilerin helal ekonominin temel sektörlerindeki harcaması 2023 itibarıyla 2.43 trilyon dolara ulaştı. Bu harcamanın 2028'e kadar 3.36 trilyon dolara çıkması bekleniyor. Böylece helal ekonomi, geçici bir eğilim değil, uzun vadeli ve stratejik bir pazar haline geliyor.

## REKABET SERTLEŞİYOR, TURİZM ÖNE ÇIKIYOR

Küresel markaların bu pazara ilgisinin artması, rekabetin de giderek sertleşeceğini gösteriyor. Avrupa'daki bazı büyük perakendecilerde helal sertifikalı ürünlerin görünürlüğünün artması, pazarın artık daha geniş ticari ağların parçası haline geldiğini ortaya koyuyor. Yıllardır bu alanda güven inşa eden yerel üretici ve girişimciler açısından hem yeni fırsatlar hem de daha zorlu bir rekabet ortamı oluştu. Bundan sonraki süreçte yalnızca üretim kapasitesi değil, sertifikasyon gücü, markalaşma ve uluslararası pazarlama becerisi de belirleyici olacak.

Helal ekonominin en hızlı büyüyen alanlarından biri ise turizm ve en çok bu alanda rekabet artmış durumda. Uluslararası Müslüman ziyaretçi sayısı 2024'te 176 milyona ulaştı. Bu sayı, bir önceki yıla göre yüzde 25'lik artışa işaret ediyor. Önümüzdeki yıllarda da büyümenin sürmesi bekleniyor. Alkolsüz tesisler, aile odaklı hizmetler ve özel konseptlerle şekillenen bu alan, yüksek katma değerli turizm başlıkları arasında yer alıyor.

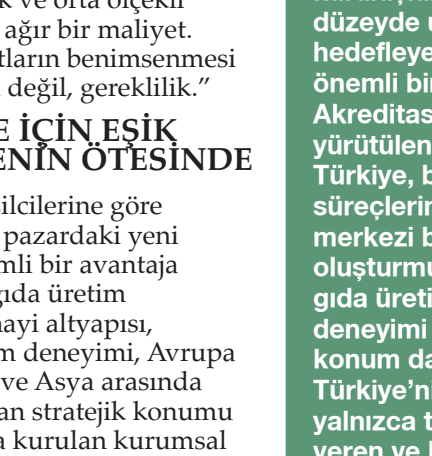
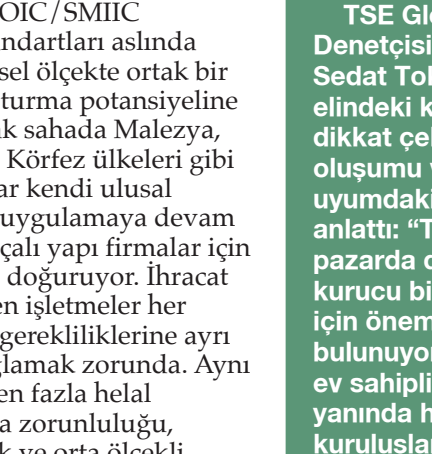
## TÜRKİYE İÇİN MESELE YÖN VERMEK

Türkiye de bu yükselen pazarda dikkat çeken ülkeler arasında yer alıyor. Yine DinarStandard'ın State of the Global Islamic Economy Report 2024-25 verilerine göre Malezya ilk sırada yer alırken Türkiye; Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri ile birlikte ikinci sırada. Sadece ziyaretçi çeken değil, standart oluşturan, güven veren ve sektörler arası entegrasyonu sağlayan bir yapı kurulabildiği ölçüde Türkiye'nin bu alandaki ağırlığı artabilir.

## NIŞ PAZARDAN KÜRESEL GÜÇE

Dünya Helal Zirvesi Koneşy Başkanı Yunus Ete, dönüşümün artık çok net biçimde görüldüğünü belirterek, helal pazarın eski tanımların dışına çıktığını söyledi. Ete, "Helal pazar artık niş bir alan değil, trilyon dolarlık küresel bir

## 'STANDARTI BELİRLEYEN BÜYÜK PAYI ALIR'



söyledi: "OIC/SMIIC standartları aslında küresel ölçekte ortak bir dil oluşturma potansiyeline sahip. Ancak sahada Malezya, Endonezya ve Körfez ülkeleri gibi önemli pazarlar kendi ulusal standartlarını uygulamaya devam ediyor. Bu parçalı yapı firmalar için ciddi sonuçlar doğuruyor. İhracat yapmak isteyen işletmeler her ülkenin farklı gerekliliklerine ayrı ayrı uyum sağlamak zorunda. Aynı ürün için birden fazla helal sertifikası alma zorunluluğu, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için ağır bir maliyet. Ortak standartların benimsenmesi artık bir tercih değil, gereklilik."

## TÜRKİYE İÇİN EŞİK BÜYÜMENİN ÖTESİNDE

Sektör temsilcilerine göre Türkiye, helal pazardaki yeni dönemde önemli bir avantaja sahip. Güçlü gıda üretim kapasitesi, sanayi altyapısı, gelişmiş turizm deneyimi, Avrupa ile Orta Doğu ve Asya arasında köprü oluşturan stratejik konumu ve son yıllarda kurulan kurumsal yapı, Türkiye'yi bu alanın doğal merkez adaylarından biri haline getiriyor. Ancak bu potansiyelin gerçek ekonomik güce dönüşmesi için yalnızca üretim kabiliyetinin yeterli olmayacağı, aynı zamanda sertifikasyon, markalaşma, uluslararası görünürlük ve ticari diplomasi başlıklarında da daha güçlü bir çerçeve kurulması gerektiği değerlendiriliyor.

Türkiye'nin ev sahipliği yaptığı organizasyonlar bu açıdan kritik önemde. Cumhurbaşkanlığı himayelerinde ve ilgili kurumların koordinasyonunda düzenlenen Dünya Helal Zirvesi ve Helal Expo yalnızca bir fuar olmaktan çıktı. Tam da burası küresel helal ekonominin buluşma noktası haline geldi. Her yıl yüzlerce firmayı, onlarca ülkeden alıcılara bir araya getiren ve somut ticari çıktı üreten bir platform inşa edildi.

## Yapısal olarak avantajlıyız

TSE Global Helal Gıda Baş Denetçisi ve Gıda Mühendisi Sedat Toktaş, Türkiye'nin elindeki kurumsal avantajlara dikkat çekerek, standartların oluşumu ve uluslararası uyumdaki durumunu şöyle anlattı: "Türkiye'nin helal pazarda daha güçlü, hatta oyun kurucu bir konuma gelebilmesi için önemli yapısal avantajları bulunuyor. Türkiye, SMIIC'e ev sahipliği yapıyor. Bunun yanında helal akreditasyon kuruluşlarının uluslararası düzeyde uyumlaştırılmasını hedefleyen IFHAP yapısında da önemli bir rol üstleniyor. Helal Akreditasyon Kurumu üzerinden yürütülen akreditasyon sistemiyle Türkiye, belgelendirme süreçlerinde güvenilirlik ve merkezi bir denetim altyapısı oluşturmuş durumda. Buna güçlü gıda üretim kapasitesi, turizm deneyimi ve stratejik coğrafi konum da eklendiğinde Türkiye'nin helal ekonomide yalnızca takip eden değil, yön veren ve bölgesel merkez olabilecek bir ülke olduğu açıkça görülüyor."

## Sertifikasyon altyapısı güçleniyor

Türkiye'nin önündeki fırsat alanlarının aynı zamanda yeni sorumluluklar da getirdiğini belirten Dünya Helal Zirvesi Koneşy Başkanı Yunus Ete, yapılması gerekenleri şöyle özetledi: "Firmalarımızın helal belgelendirme farkındalığı artmalı. Bu alanda belgelerini ve eksiklerini tamamlayarak ihracata odaklanmalılar. Güçlenen sertifikasyon altyapısını da yine belgelerini tamamlayarak avantaja çevirmeliler."

# İstanbul iş dünyasının başarısının temelinde istişare kültürü var

**144**  
YILLIK  
İTO GELENEĞİ



FOTOĞRAF: KAMIL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nda sektörlerin sorunları ve çözüm önerileri ele alındı. 800 bini aşkın üyeyi temsil eden komite üyeleri, İstanbul ve Türkiye ekonomisinin geleceğine ilişkin önerilerini paylaştı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL  
BARIŞ CABACI-SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası, 21. Dönem 7. Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu gereği 6 ayda bir düzenlenen toplantıya, sektörleri temsil eden 80 Meslek Komitesi üyeleri katıldı. İTO Meclis Salonu'nda yapılan toplantıda, sektörlerin mevcut durumu, karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri kapsamlı şekilde değerlendirildi.

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, meslek komitelerinin İTO'nun ana direği olduğunu vurgulayarak, 800 bini aşkın üyenin temsil edildiği bu yapının istişare kültürünün en güçlü zemini olduğunu söyledi.

## DAYANIŞMA RUHUNUN YANSIMASI

Avdagiç, 144 yıllık İTO geleneğinin dayanışma ve istişare anlayışı üzerine inşa edildiğini belirterek, "Sizlerle bir araya geldiğimizde İstanbul iş dünyasının başarısının temelinde dayanışma kültürünün olduğunu görüyoruz. Dayanışma kültürünü sizlerle beraber daha da güçlendirmek istiyoruz. İstanbul iş dünyasının ortak aklını ve dayanışma ruhunu yansıtıyor. İstanbul iş dünyasının başarısının temelinde de bu köklü istişare kültürü bulunuyor" dedi.

Avdagiç, Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nın istişare kültürünün başladığı nokta olduğuna dikkat çekerek, "Sizlerle bu kültürü daha da güçlendirmek için bir aradayız. Faaliyetlerinizle ve projelerinizle bu yapıya ihtiyaç duyduğumuz dinamizmi kazandırıyoruz. 21. Dönem'de sektörlerin temsil kabiliyetini ileri taşıdıysak, bunu sizlerin desteği sayesinde başardık" diye konuştu.

## 15 BİNE YAKIN KARAR ALINDI

Meslek komitelerinin bu dönemde 3 bin 373 toplantı gerçekleştirdiğini ve 14 bin 827 komite kararı aldığını açıklayan Avdagiç, bu tablonun komitelerin ne kadar aktif ve üretken olduğunu açıkça ortaya koyduğunu ifade etti. Avdagiç, "Bu rakamlar yalnızca bir istatistik değil; ortak

emeğin, istişarenin ve kurumsal katkının somut göstergesi" dedi.

Komitelerden gelen her görüş ve önerinin ülke ve bölge ekonomisinin geleceğine ışık tutan önemli birer yol haritası niteliği taşıdığını belirten Avdagiç, sahadan gelen tecrübeleri kıymetli bir veri olarak değerlendirdiklerini söyledi. Avdagiç, İTO'nun etkinliğinin ve gücünün temelinde bu güçlü istişare zemininin bulunduğunu vurguladı.



## Ortak akılla ilerliyoruz

İstanbul Ticaret Odası (İTO) 21. Dönem 7. Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nın oturum başkanlığını, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer yürüttü. Ahmet Özer, İstanbul ekonomisinin farklı sektörlerinden temsilcilerle bir araya gelmenin büyük önem taşıdığını belirtti. Özer, müşterek toplantıların yalnızca mevzuatın öngördüğü bir zorunluluğun yerine getirilmesinden ibaret olmadığını, aynı zamanda iş dünyasının sorunlarının doğrudan kaynağından dile getirildiği, çözüm arayışlarının ortak akılla şekillendiği çok kıymetli bir istişare zemini olduğunu söyledi. Özer, şöyle devam etti: "Burada sadece bir toplantı gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda İstanbul iş dünyasının beklentilerini,

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 144 yıllık İTO geleneğinin istişare kültürü üzerine inşa edildiğini vurgulayarak, "İstanbul iş dünyasının başarısının temelinde dayanışma kültürü yer alıyor. Ortak aklı ve dayanışma ruhunu yansıtan bu yapı, başarının en önemli unsurlarından biri" dedi.

## TÜRKİYE'NİN ORTAK KAZANCI

İTO'nun ikinci büyük gücünün hükümet ve kamu kurumlarıyla 144 yıldır sürdürülen sonuç odaklı iletişim olduğunu dikkat çeken Avdagiç, komitelerden gelen görüşlerin hızla konsolide edilerek TOBB'a, bakanlıklara ve ilgili kamu kurumlarına iletildiğini belirtti.

Avdagiç, "Üreteni destekleyen, yatırım yapanın önünü açan, ihracatçıyı güçlendiren ve esnafı koruyan her adım, İstanbul'un da Türkiye'nin de ortak kazancıdır" dedi.

## STRATEJİK ÜRETİM ORTAĞI

Konuşmasında küresel ekonomik gelişmelere de değinen Avdagiç, 21. Dönem'in olağanüstü şartlardan geçtiğini belirterek, koronavirüs sonrası toparlanma sürecinin Rusya-Ukrayna savaşı, Gazze'de yaşananlar, ticaret savaşları ve gümrük tarifeleriyle daha da zorlaştığını ifade etti.

Bu gelişmelerin Türkiye ekonomisi üzerinde hem riskler hem de fırsatlar yarattığını söyleyen Avdagiç, Avrupa'nın tedarik zincirlerini Çin'e bağımlılıktan uzaklaştırma eğiliminin Türkiye için önemli bir fırsat sunduğunu vurguladı. Avdagiç, Gümrük Birliği entegrasyonu ve sanayi altyapısıyla Türkiye'nin stratejik bir üretim ortağı olma potansiyeline sahip olduğunu belirtti.

taleplerini, sorunlarını ve çözüm önerilerini doğrudan dinlediğimiz güçlü bir ortak akıl platformunu yaratıyoruz. Bu kürsü, sektörümüzün sesi olma niteliği taşıyan çok önemli bir zemindir. Burada dile getirilen her görüş, yalnızca bir tespit olarak kalmıyor; aynı zamanda Odamızın çalışma başlıklarına, girişimlerine ve çözüm süreçlerine yön veren değerli bir kaynak oluşturuyor."

## İŞ DÜNYASININ YÖNÜ TAYIN EDİLİYOR

Ahmet Özer, iş dünyasından gelen önerilerin ve sahadan aktarılan sorunların, Oda yönetimi açısından son derece belirleyici olduğunu vurgulayarak, "Sizlerin burada paylaşacağı her

değerlendirme, her öneri ve her eleştiri bizim için son derece kıymetli. Bizler, İstanbul iş dünyasının ihtiyaçlarını yerinde dinleyerek çözüm üretmenin, masa başında geliştirilen yaklaşımlardan çok daha güçlü ve kalıcı sonuçlar doğurduğuna inanıyoruz" dedi. İstişare kültürünün İstanbul Ticaret Odası'nın en güçlü geleneklerinden biri olduğuna işaret eden Özer, "Burada ifade edilen her görüş, İstanbul iş dünyasının geleceğine tutulmuş bir ışık niteliğinde. Sizlerin sahadaki deneyimiyle şekillenen fikirler, sektörlerimizin yönünü tayin edecek adımlara zemin hazırlıyor. Bu nedenle burada ortaya konulan katkılar, sadece bugünü değerlendiren değil, yarını inşa eden bir anlam taşıyor" diye konuştu.

## Komitelerimizin talepleri gündemimizde



■ Komite toplantılarında ve alınan kararlarda öne çıkan başlıkları da paylaşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, üretim, yatırım ve ticaret ortamında öngörülebilirliğin azaldığına dikkat çekti. Sanayi ve üretimden enerjiye, elektronikten tekstile kadar birçok alanda enerji, hammadde ve işçilik maliyetlerindeki artışın ciddi baskı oluşturduğunu ifade eden Avdagiç, finansmandaki süreçlerin özellikle KOBİ'lerin hareket alanını daralttığını, orta ve yüksek teknoloji yatırımların ise daha güçlü şekilde desteklenmesi gerektiğini vurguladı. ■ Mevzuat süreçlerinde sadeleşme ve hız ihtiyacının da iş dünyasının ortak talebi olduğunu belirten Avdagiç,

TSE süreçlerinin uzunluğu, bazı standart ve denetim uygulamalarındaki belirsizlikler, gümrük ve TAREKS işlemlerinde gecikmelerle ruhsat, iskan, itfaiye ve elektrik aboneliği gibi alanlarda karşılaşılan sorunların çözüm beklendiğini dile getirdi.

■ Lojistik, hizmetler ve turizm alanlarında da benzer sorunlarla karşılaşıldığını ifade eden Avdagiç, navlun, antrepo, beyanname ve takip sistemlerinden ruhsat güncellemelerine, yangın mevzuatından kaynaklanan uygulama sorunlarına kadar birçok başlığın sektörlerin gündeminde yer aldığını belirtti. Gıda, kimya, restoran, mobilya, inşaat ve emek yoğun sektörlerde işletme sürdürülebilirliğinin öne çıkan temel meselelerden biri olduğuna işaret eden Avdagiç, gençlerin bazı mesleklerle ilgisinin azalmasının da hem bugünün hem de yarının üretim kapasitesi açısından dikkatle ele alınması gereken bir konu olduğunu söyledi.

■ Otomotivden lojistiğe, inşaatın gayrimenkule, tekstilden hizmet sektörüne kadar geniş bir yelpazede ortak ihtiyaçlardan birinin de mevzuat ile uygulama arasındaki uyumun güçlendirilmesi olduğunu vurgulayan Avdagiç, tüm bu sorunları ve başlıkları dikkatle takip ettiklerini kaydetti.

## MECLİS'TEN YANSIMALAR

## Kentsel dönüşüm sosyal bir projedir

**Mükremin Tekin-Konut İnşaatı:** Kentsel dönüşümde en iyi unsur devletin yardımıdır. Vatandaşın da bu süreçte katkıları çok önemlidir. Devletimizin sunduğu 3 milyon TL kredi hem güven sağlıyor hem süreci ilerletiyor. Bu sadece bir kredi değil, aynı zamanda vatandaşın dönüşüm kararını kolaylaştıran güçlü bir güven mekanizması. Düşük maliyetli kredi, piyasa şartlarına göre çok önemli avantajlar sağlıyor. Bu durum sadece bina dönüşümü değil, sosyal bir destek mekanizmasını da içeriyor. Bunların sahada daha hızlı ilerlemesi için bürokratik engellerin kaldırılması en kritik aşama.

## Şap hastalığı sektörü etkiliyor

**Mustafa Düz-Hayvansal Gıda Ürünleri:** Son aylarda ülkemizde şap hastalığı nedeniyle hayvan ölümleri arttı. Süt ürünlerinde fiyat artışı oldu, talep arttı, üretim yetersiz kaldı. Öte yandan, artan petrol fiyatları nedeniyle lojistik ve ambalaj maliyetleri ciddi ölçüde yükseldi. Ayrıca finansmana erişimde yaşanan zorluklar piyasa dengesini bozdu. Spotta ulaşılan ürünlerde artış gözlemleniyor. Endişe verici konulardan biri ise gıdada artan tağşişli ürünler. Pandemi sonrası piyasaya önemli destekler sağlandı. Bu süreçte de benzer destekler hayata geçirilmeli.

## İş güvenliği kültürü oluşmalı

**Halil Zahit Bingöl-İşletme Destek Hizmetleri:** Masada oturduğumuzda finansal rakamlar, ihracat endeksleri çok mühim. Ancak hiçbir kâr marjı, bir çalışmamızın akşam ailesine sağ salım kavuşması üzerindeki değerini ödeyemez. İş ve sanayi kaza sayılarında AB ortalamasının üzerindeyiz. İş kazalarından gelen sağlık harcamaları, SGK ödemeleri, üretim aksamaları, işgücü kaybı, itibar hasarı ve tazminat cezaları çok büyük. Koruma anlayışımız; 'önleme-koruma-etki' üçlü sacayağı üzerinden kurgulanmalı.

## Kurakçıl peyzaj yanlış yorumlanıyor

**Kadir Gümüş-Peyzaj ve Çiçekçilik:** Küresel ısınmayla su yönetimi ve kurakçıl peyzaj, kritik bir mesele haline geldi. Kurakçıl peyzaj; yeşil alanları taş, çakıl ve kumla doldurmak değildir. Doğru yaklaşım; bölgenin

iklimine, kuraklığa ve tuzluluğa dayanıklı bitki türleriyle yeşil dokuyu korumak. Ancak kamu projelerinde yerli piyasada yeterince bulunmayan çok büyük ebatlı ağaçların talep edilmesi, maliyeti 2-3 kat artıran ithalata neden oluyor. Bunun yerine yerli üretimde bulunan gövdesinin çevresi 20-35 cm olan kaliteli ağaçlara öncelik verilmeli.

## Sürdürülebilirlik nasıl sürdürülecek?

**Mustafa Nazik-İç Giyim ve Aksesuarları:**



Zor dönemlerde önemli tavizler versek de üretimden vazgeçemedik, çalışanlarımızı ve fabrikalarımızı ayakta tuttuk. Ancak tablo, önceki krizlere göre dayanma gücümüzün sınırlarını aşmaya başladı. Devlet desteğinden önce birbirimizin desteğiyle hareket etmeliyiz, organize olmalıyız. Satın almanın gücünü devreye sokmalıyız. Bankalardan POS cihazlarının faizsiz verilmesi, günlük EFT ücretlerinin kaldırılması, akaryakıtta toplu indirimler sağlanması, sigorta firmalarının rekabete açılması, kargo, avukatlık ve GSM maliyetlerinde indirim elde edilmesi mümkün.

## Yapay zekayı işlerimize entegre etmeliyiz

**Abdülkerim Ayanoglu-İşletme Destek Hizmetleri:** İşletmeler



bana sık sık "Yapay zeka bizi batırarak mı?" diye soruyor. Ben de şunu söylüyorum: "Yapay zeka bizi batırmaz; ancak kullanmazsak bizi geride bırakır." Özellikle aile şirketlerinde kurum hafızasının sonraki nesillere aktarılabilmesi büyük bir sorun. Yapay zeka burada önemli bir fırsat sunabilir. Eğitim, Ar-Ge gibi süreçlerde yapay zekadan yararlanmazsak, rakiplerimiz yeni ürün ve hizmetleri pazara daha hızlı sunar. Yapay zeka entegrasyonu kolay görünse de özellikle KVKK açısından ciddi maliyet. Bu nedenle Türkiye'de kullanılacak sistemlerin devlet kontrolünde olması ve yapay zekayı iş süreçlerine dahil edecek firmalara teşvik verilmesi önemli.

## TAREKS ve TSE için düzenleme

**Nizamettin Açar-Gümrük Müşavirliği:**



2026 yılında TAREKS ve TSE uygulamalarında bazı düzenlemeler yapıldı, ancak buna rağmen sahadaki sorunlar devam ediyor. Bu konuda çeşitli yazışmalar yaptık fakat henüz bir sonuç alamadık. Biz istiyoruz ki, TAREKS ve TSE uygulamalarının tüm yönleriyle ele alınacağı,



ilgili yetkililerin de katılacağı kapsamlı bir toplantı düzenlensin. Gümrük süreçlerine dair sorunların doğrudan muhataplarıyla konuşulacağı, çözüm odaklı bir toplantı oluşturulmasını talep ediyoruz.

## ÖTV muafiyeti talep ediyoruz

**Murat Tekin-Eğitim:**



Eğitim araçlarına yedek fren ve debriyaj sistemi taktırıyoruz. Bu uygulama her araçta ciddi bir maliyet oluşturuyor ve yaklaşık 50 bin liralık ek yük getiriyor. Türkiye genelinde 4 bin 700'ü aşkın sürücü kursu var. Bu nedenle sürücü kurslarına araç alırken ÖTV muafiyeti sağlanmasını istiyoruz. Çünkü bu araçlar özel amaçla kullanılmıyor, doğrudan eğitim hizmeti için kullanılıyor. Ayrıca birçok sektör KOSGEB desteklerinden ve avantajlı kredilerden yararlanabilirken biz bu imkanların dışında kalıyoruz.

## SUT için düzenli artış

**Özcan Özer-İlaç ve Tıbbi Cihaz:** Sağlık sektörü



yalnızca bir ticaret alanı değil, doğrudan insana dokunan ve sorumluluğu son derece yüksek bir alan. Tıbbi ürünlerde internet satışı yasak olan bazı ürünlerin halen internet üzerinden satıldığını görüyoruz. Bu durum hem kurallara uyan firmaları haksızlığa uğrattırıyor hem de hastaların sağlığını tehdit ediyor. Diğer yandan SUT uygulamalarındaki fiyatlar artık günümüz piyasa koşullarıyla örtüşmüyor. Bu nedenle SUT fiyatlarının güncel piyasa şartlarına göre yeniden düzenlenmesi gerekiyor.

## Kentsel dönüşüm avantajı

**Hızır Onur Yavuz-İnşaat Taahhüt:** Afet Riski



Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun kapsamında

bakanlığımız, mülkiyet sahiplerine ve kiracılara yönelik çeşitli finansal destekler sunuyor. Bunun yanı sıra Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın öncülüğünde, İklim ve Afetlere Dayanıklı Şehirler Projesi hayata geçirildi. Bu projede faiz oranları aylık yüzde 0.69. Vade seçenekleri ise 10 yıla kadar uzuyor. Bu sayede inşaatın her aşaması kontrol altında tutuluyor ve projenin tamamlanması garanti ediliyor.

## Risk yönetimi önceden yapılmalı

**Abdullah Mithat Bekan-Sigortacılık:** Risk



yönetimi dendiğinde genellikle sadece sigorta veya finansal enstrümanlar akla geliyor. Oysa risk yönetimi, rotadan çıkmadan hedefe ulaşmayı sağlayan stratejik bir yönetim kültürüdür. Risk yönetimi, kazadan sonra değil, kaza olmadan önce kaza ihtimalini öngörüp, buna yönelik tedbirleri önceden almaktır. Yapay zeka, nesnelerin interneti, iklim değişikliği ve siber güvenlik gibi kavramlar, iş yapış modellerimizi kökten değiştiriyor. Dünyada da birçok şirket bu yeni nesil risklerle karşı karşıya. Amaç; sadece riskten kaçmak değil, riski doğru yöneterek fırsata dönüştürülmektir. Hatadan sonra öğrenme, ne yazık ki en ağır bedellerin ödendiği öğrenmedir.

## Güçlü sigorta sistemine ihtiyaç var

**Berrin Dinç-Sigortacılık:** Ülkelerin



gelişmişlik indekslerinin en önemli göstergelerinden biri sigorta sektörünün büyüklüğüdür. Mali varlıklarımızı sigortalayamamız gerekiyor. Karşı karşıya olduğumuz bu dönemde etkin risk yönetimi için güçlü bir sigorta sistemine ihtiyaç var. Sigorta fuarımız haziran ayında gerçekleşecek. Sigorta fuarına hepimizi davet ediyorum.

## Çoklu kriz çağı

**Raşit Avcı-İşletme Destek Hizmetleri:** İklim



değişikliği, kuraklık, üretim, ekonomi, şehirleşme ve toplumsal dengeler birbirinden ayrı düşünülmemiyor. Türkiye, bu çoklu krizin tam merkezinde. Son yıllarda yaşanan kuraklık, azalan yağışlar ve düşen baraj seviyeleri açıkça gösteriyor ki Türkiye artık su zengini bir ülke değil. Bu nedenle mesele artık sadece yeni kaynak bulmak değil, mevcut kaynakları verimli kullanmaktır. Sanayicimizin suyu yalnızca bir tüketim kalemi değil, defalarca kullanılacak stratejik bir kaynak olarak görmesi gerekiyor.

## Jeopolitik riskler artıyor

**Hüseyin Sarpkaya-İlaç ve Tıbbi Cihaz:** Özellikle



Hürmüz Boğazı gibi kritik geçiş noktalarında yaşanan gerilimler tıbbi cihaz tedarik zinciri üzerinde büyük baskı oluşturuyor. Navlun maliyetleri öngörülemeyen seviyelere çıktı. Petrol türevi hammaddelerde artış ve rotalandırılması aksaklıklar arz krizini görünür hale getirdi. Kamu stok süresinin 60 güne sınırlandırılması büyük kırılma yaratıyor. Bu sürenin geçici olarak 180 güne çıkarılması, sabit fiyatlı sözleşmelerin değişen navlun endekslerine göre güncellenmesi ve ek navlun maliyetlerinin sözleşmelere yansıtılması gerekir.

## İklim değişikliğine karşı hazırlanıyoruz

**Murat Çelik-Peyzaj ve Çiçekçilik:** İklim



değişikliği; kent planlamasından bitkisel üretime, peyzaj uygulamalarından su yönetimine kadar birçok alanı doğrudan etkiliyor. Artan sıcaklıklar, su kaynakları üzerindeki baskı ve kuraklık riski; özellikle peyzaj ve süs bitkilerinde yeni üretim yaklaşımlarını zorunlu

## Avukat isteğe göre olmalı

**Gülifer Kas-Gayrimenkul Hizmetleri:**



30 milyon TL üzerindeki gayrimenkul satışlarında avukat bulundurma zorunluluğu getirilmesi yönündeki gündem, sektörümüz açısından yeni bir maliyet kalemi. Oysa, teknolojiye uyum sağlayan, dijital dönüşümü benimseyen ve işlemleri hızla sonuçlandıran bir sektöürüz. Mevcut sistemde vatandaş memnuniyetinin yüzde 96 seviyesinde olması da bunun en açık göstergesi. Bu sisteme avukat, noter ve benzeri yeni zorunlu aşamalar eklenmesi, süreci kolaylaştırmayacak; aksine bürokrasiyi artıracak.

## Yapay zekanın etkisini araştırdık

**Oktay Uludağ-Bilgi, İletişim ve Medya:**



Üniversitemizle yapay zeka alanında kapsamlı bir araştırma gerçekleştirdik. Medya ve iletişim sektöründe 13 alandan temsilcinin katıldığı ankette, yapay zeka kullanım düzeyinin orta seviyede olduğu ortaya çıktı. "Yapay zekaya yatırım yapar mısınız?" sorusuna verilen cevapların ise neredeyse yarı yarıya dağıldığını gördük. Bu tablo bize, dünyadaki belirsizliklerin ve kurumların önceliklerinin karar süreçlerinde belirleyici olduğunu gösteriyor.

## Yerli yapay zeka desteklenmeli

**Bekir Sami Nalbantoğlu-Bilgi Teknolojileri:** Yapay zeka



konusunda İTO Başkanımız Şekib Avdagiç'in söylediği çok önemli

bir cümle vardı: "Ya kendinizi dönüştüreceksiniz ya da başkasının dönüştüreceği varlıklar haline geleceksiniz." Bu, yapay zekanın dönüştürücü etkisi açısından çok önemli. Ekonomistler ikaz ediyor, 2026 kolay olmayacak. Veri her zaman değerliydi, hiçbir zaman bu kadar erişilebilir olmadı. Türkiye olarak yapay zeka altyapısı geliştirme konusunda istediğimiz seviyede değiliz. Yapay zeka altyapılarının geliştirilmesi ekonomik açıdan çok önemli. Bilmek değil nasıl yorumladığınız önemli. Süreci yapay zekaya bırakmak farklılık üretme şansını ortadan kaldıracak.

## Sigortacılığın önemi geç anlaşılıyor

**Sonnur Polat-Sigortacılık:** Risk artık



hayatımızın ve ekonomimizin değişmeyen bir gerçeği haline geldi. Depremler ve yangınlar, sigorta sektörünün ne kadar hayatı bir öneme sahip olduğunu bir kez daha açık biçimde ortaya koydu. Özellikle 6 Şubat depremlerinde gördük ki sigorta sistemi, ekonominin yeniden ayağa kalkma sürecine çok önemli bir destek. Sigorta sayesinde üretim daha hızlı toparlandı. Sigortanın toplumda hak ettiği yere kavuşması için bu alanı daha güçlü anlatmalı, farkındalığı artırmalıyız.

## Türkiye bölgesel merkez olabilir

**Gurbet Altay-Sağlık Hizmetleri:** Tıp turizmi,



termal turizm ve özellikle gelişmiş ülkelerde çok popüler olan '3. yaş turizmi', yani yaşlı ve engelli bakımı turizmi, sağlık turizminin önemli başlıklarından biri. Ülkemiz, sahip olduğu coğrafi konum ve nitelikli sağlık personeli sayesinde bu üç ana başlıkta da dünyada bir cazibe merkezi haline geldi. Türkiye, şu an dünyada ilk 10 içerisinde. Hedefimiz, 2028 ve 2030 yıllarında 20 milyar dolarlık sağlık turizmi hacmine ulaşmak.



## Kuru gıda firmasında israf eğitimi

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen 'Gıdada İsrafa Dur De Projesi' kapsamında, gıda ürünleri markalarına ve perakende zincir marketlerin çalışanlarına yönelik eğitim düzenleniyor. İTO'nun projesi dahilinde İstanbul'da gıda üretimi ve satışı yapan firmalara yönelik yüz yüze eğitimlerin yedincisi, Reis Gıda Genel Müdürlüğü'nde gerçekleştirildi.

Eğitim uygulamasını, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Reis Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Reis ve Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak da takip etti.

Eğitimde Türkiye'de gıda israfının mevcut durumu ve boyutu, en fazla israfın yaşandığı ürün ve sektörler, israfın ekonomik karşılığı ile önlenmesine yönelik yöntemler ele alındı. Ayrıca,

bu alanda sağlanacak kazanımlar ve farkındalığın artırılmasına yönelik başlıklar öne çıktı.

Eğitimde israfın en çok yaşandığı aşamalara, fire diye tabir edilen kayıpların nasıl önenebileceği, depolama-işleme-sunumda nelerin değiştirilebileceği konularına dikkat çekildi. Eğitimlerde sürdürülebilir perakende stratejileri ve gıda israfını



azaltma teknikleri gösterildi. Ayrıca 'sürdürülebilir perakende stratejileri, çevre dostu satış teknikleri, satış personeli bilinçlendirme, gıda israfı farkındalığı' gibi başlıklarda da önemli noktalar paylaşıldı.

# Gayrimenkul satışında avukat şartı konusu gündemde



BARİŞ CABACI

TAPUDA alım-satımlarda yeni bir adım atılmaya hazırlanıyor. Buna göre tapuda 30 milyon liranın üzerindeki tüm işlemlerde tarafların avukatla temsil edilmesi zorunlu olacak. Konu, İTO İnşaat ve Gayrimenkul İhtisas Komitesi'nin 14. Toplantısı'nda gündeme geldi. İTO Başkanı Şekib Avdağ'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantının moderatörlüğünü İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç yürüttü. Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal'ın yanı sıra

sektör temsilcileri ve hukukçular da katıldı.

### İYİ CALIŞIP İLERLEYELİM

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Avdağ, sektörden gelen talep ve önerileri somut bir çıktıya dönüştürmek için çalıştıklarını belirtti. Mevcut durumda da avukat tutulabilmesine işaret eden Avdağ, bu alandaki çalışmaların sürdürüldüğünü söyledi. Değer barışı konusunda da hazırlık yürüttüklerini ifade eden Avdağ, tapu harcına ilişkin düzenlemelerin de bu kapsamda

ele alındığını vurguladı. Avdağ, "Burada geniş kesimlerin dikkate alabileceği bir formülle ilerlememiz gerekiyor" dedi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal da sektör buluşmalarında dile getirilen çözüm önerilerinin önemine dikkat çekerek, sorunların aşılmasında ortak aklın belirleyici olduğunu vurguladı.

Komite Başkanı Hakan Akdoğan, "30 milyon liranın üzerinde her işlemde avukat bulundurma zorunluluğu doğacak. Biz de bu sürecin yeniden değerlendirilmesi için çalışıyoruz" dedi.

### Nasıl bir model olmalı?

İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Üyesi Mustafa Hakan Özelmacı, sektörün daha verimli ilerlemesi için çalışmalarını şöyle özetledi:

■ Zorunlu değil, ihtiyari bir model olmalı: Tarafların talebi üzerine avukat gelmeli.

■ Tutar eşliği yüksek belirlenmeli: Gerçekten yüksek riskli işlemler hedeflenmeli.

■ Mevcut sistem güçlendirilmeli: Web tapu geliştirilmeli, dijital doğrulama artırılmalı.

■ EIDS entegrasyon yapılmalı.

■ Güvenli ödeme sistemi ile entegrasyon sağlanmalı.

# Yerel kalkınma hamlesiyle 4 alanda yatırıma teşvik

**S**anayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Kalkınma Ajansları işbirliğinde yürütülen Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı'nın yeni dönemi başladı. Yatırımcıların ve girişimcilerin İstanbul için belirlenmiş 4 konudaki yatırım projelerini 15 Mayıs'a kadar sunması gerekiyor.



FOTOĞRAF: KAAN GÖKDUMAN

ADEM ORHUN

**S**ANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı ve Kalkınma Ajansları işbirliğinde yürütülen Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı 2026 çağrılarını açıldı. Bu kapsamda her ilde, o ilin özelliklerine göre belirlenmiş 4 farklı konudaki yatırımlara özel teşvikler sağlanacak. Potansiyel yatırımcıları ve girişimcileri bu konuda bilgilendirmek üzere, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) 'Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Bilgilendirme Semineri' düzenlendi.

İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel ve İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri Dr. Ziya Taşkent'in açılış konuşmalarını yaptığı seminere, çok sayıda girişimci ve sektör temsilcisi katıldı. Tokel, yaptığı konuşmada, firmaların yeni yatırımlarının hem büyüme hem de şehrin gelişmesi için faydalı olduğunu kaydetti. Tokel, İTO'nun da üyelerinin bilgilendirilmesi için sık sık bu tür etkinlikler ve seminerler düzenlediğini söyledi.

### NİTELİKLİ KÜLTÜR YATIRIMLARI

İSTKA Genel Sekreteri Dr. Ziya Taşkent ise bu program dahilinde İstanbul'da teşvik sağlanacak yatırım konularına dikkat çekerek, "İstanbul'un hâlâ daha nitelikli kültür yatırımlarına ihtiyacı olduğunu düşünyoruz" dedi.

İSTKA Girişimcilik ve Yatırım Destek Ofisi Koordinatör Vekili Serkan Korkmaz Arslan, İSTKA Strateji ve Planlama Birimi Başkan Vekili Esra Avcı ve İSTKA Girişimcilik ve Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Muhammet Beşli, program kapsamında verilen teşvik unsurlarının parasal değerleri ve başvuru kriterleri hakkında bilgileri paylaştı. Program için proje sahiplerinin fizibilite raporu hazırlaması gerektiği belirtildi. İlgili fizibilite raporu formatı, programın web sitesinde bulunuyor.

**Ayrıntılı bilgi ve başvuru adresi:**  
<https://yerelkalkinmahamlesi.sanayi.gov.tr>  
Başvuruların 15 Mayıs'a kadar yapılması gerekiyor.

### İstanbul için belirlenen yatırım konuları

1. Asgari 10 bin Metrekare Girişimcilik Ekosistemini Destekleyici Büyük Ölçekli Ortak Hizmet Alanları (girişimcilik merkezi, kuluçka merkezi vb.)
2. Dikey Tarım ve Akıllı Tarım Yatırımları (sera, dikey tarım, kent çiftliği, iklim değişikliğine dayanıklı/yerli ve yüksek verimli tohumların geliştirilmesi, çoğaltılması ve ticarileştirilmesi vb.)
3. Nitelikli Kültür Endüstrileri Yatırımları (multidisipliner kültür/etkinlik kompleksleri, sahne sanatları gösteri merkezi, müze, yaratıcı deneyim alanları, sanat bankası, fuar merkezleri vb.)
4. Tasarım, Kreatif Üretim, Döngüsel Üretim Atölye Yatırımları (tasarım kampüsleri, zanaat ve dijital tasarım birleşimli merkezler, moda merkezleri, döngüsel tasarım ve üretim atölyeleri, prototipleme merkezleri vb.)



### Sağlanan destekler

- Vergi indirimi: Yüzde 50 yatırıma katkı oranı
- Destek tutarı: Yatırım tutarının yüzde 15'i ve 301 milyon TL'ye kadar nakdi destek ya da yatırım tutarının yüzde 20'si ve 301 milyon TL'ye kadar faiz/kâr payı desteği
- KDV istisnası
- Yatırım yeri tahsis
- Gümrük vergisi muafiyeti
- Sigorta primi işveren hissesi desteği (8 yıl)

## BAUMA CHINA 2026

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti  
24 - 27 Kasım 2026

Türkiye Millî İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



### ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

#### BAUMA CHINA 2026

- 330.000 m<sup>2</sup> sergileme alanı
- 32 ülkeden 3540 katılımcı
- 281.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

#### BAUMA CHINA 2026

- Beton Sanayisi
- İnşaat Teknolojileri
- İş ve İnşaat Makinaları
- Madencilik
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- Yedek Parça Sanayi

#### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye millî iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

#### KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m<sup>2</sup>  
Katılım Bedeli : 1100 Euro / m<sup>2</sup>



**Akif Gönülcü**  
0212 455 61 19  
0530 931 31 08  
akif.gonulcu@ito.org.tr

**Sibel Tayanç**  
0212 455 61 11  
0530 664 86 18  
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr)

# Dijital dönüşüm desteğinden hizmet sektörü de yararlanacak

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) destek kalemlerine bir yenisini daha eklemeye hazırlanıyor. Şu ana kadar yalnızca imalat sektörüne dijital dönüşüm desteği sunan KOSGEB, hizmet sektörünün de bu destekten faydalanmasını sağlayacak.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÜÇÜK ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), 2021 yılından beri yalnızca imalat sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lere verdiği Dijital Dönüşüm Desteği'nin kapsamını genişletmeye hazırlanıyor. Ayrıntıları henüz netleşmeyen uygulamayla hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalar da dijitalleşme için gerekli harcamalarında KOSGEB'den destek alabilecek. Konunun ayrıntıları, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen KOSGEB Destekleri Bilgilendirme Semineri'nde anlatıldı.



## FIRSATLARI GÖRMEK

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Saman, iş dünyasında kapasite, çalışma azmi ve büyüme isteği olduğunu ifade ederek, "Ama zaman zaman doğru bilgiye, doğru zamanda ulaşmak ve bu kapasitenin açığa çıkması sekteye uğrayabiliyor" dedi. Salman, şöyle devam etti: "Mevcut desteklerden haberdar



olmadan, başvuruları zamanında yapamamak ya da süreci yönetememek nedeniyle önemli fırsatları kaçırabiliyoruz. Yoğun gündemlerimiz nedeniyle bu tür teşvik ve destek sistemlerinden iş dünyası olarak, özellikle KOBİ'ler olarak yeterince yararlanmıyoruz. Bu bakımdan İstanbul Ticaret Odası olarak bu tür programları sıklıkla düzenlemeye devam ediyoruz."

## DİJİTAL CÜZDANLA ÖDEME

Toplantıda konuşan KOSGEB Başkan Yardımcısı Selim Serkan Ercan da KOSGEB'in yeni dönemde, yalın, erişilebilir ve dijital bir kurum olduğunu belirterek, "Haftanın en az bir günü KOBİ ziyaretlerimizle kayıtlı firmalarımızla iletişimimizi güçlü tutuyoruz. Son iki yılda 320 bini aşkın firmayı ziyaret ettik" dedi. Ercan, "2019 yılından bu yana

## İstihdamı koruma destek fonu

Toplantıda KOSGEB İstanbul İktisadi Müdürü Duygu Yücesoy Manyaslı ile KOSGEB İstanbul İktisadi KOBİ Uzmanı Kerim Bilir de bir sunum gerçekleştirdi. Toplantıda yapılan sunumlarda KOBİ'lerin faydalanacağı destekler dile getirilirken, İstihdamı Koruma Destek Programı için son başvuru tarihinin 30 Nisan 2026 olduğu uyarısında bulunuldu.

tüm işlemler e-devlet üzerinden yapılıyor. Yeni destek mekanizmalarıyla desteklerimizi artırıyoruz. Önümüzdeki günlerde Dijital Dönüşüm Desteği artık hizmet sektörüne de verilecek. Yine önümüzdeki günlerde duyurusu yapılacak bir sistemle ödemelerin tamamı peyderpey dijital cüzdan ile yapılacak. Bu şekilde KOBİ'lerin harcamalarının seyri verimli olarak takip edilebilecek" diye konuştu.



# Türk dizilerinin tercih nedeni ailece izlenebilirliği

Türk dizileri, 170'i aşkın ülkede 1 milyarın üzerinde izleyiciye ulaşıyor. Türk yapımlarının küresel başarısında, ailece izlenebilirliği ve kültürel değerleri öne çıkarması etkili oluyor.

BARIŞ CABACI

DÜNYA genelinde geniş bir izleyici kitlesine ulaşan Türk dizileri, aile değerlerini öne çıkaran anlatımlarıyla uluslararası pazarda güçlü bir konum elde ediyor. Türk yapımlarının bu başarısını inceleyen Bilgi Üniversitesi öğrencileri Ece Duyar ve Helin Öner ile danışman hocaları Dr. Aylin Dağsalgüler, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ile bir mülakat gerçekleştirdi.



turizmne kadar birçok alanda çarpan etkisi oluşturduğunu dile getirdi. Türkiye'nin doğal plato avantajı ve kültürel zenginliğinin bu başarıda önemli rol oynadığını ifade eden Develioğlu, "Dizilerimizle ülkemizi klasik yöntemlerin ötesinde, güçlü bir yumuşak güç unsuru olarak tanıtıyoruz" diye konuştu.

## HEM REKABET HEM ORTAK PROJE

Uluslararası rekabete ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Develioğlu, Türk dizilerinin Kore ve İspanyol yapımlarıyla yalnızca rekabet etmediğini, aynı zamanda etkileşim ve ortak projelerle geliştiğini belirtti. Dijital platformların yükselişiyle içerik çeşitliliğinin arttığını kaydeden Develioğlu, buna rağmen ulusal kanallarda yayınlanan dizilerin ihracatta lokomotif rolünü sürdürdüğünü ifade etti. Mehmet Develioğlu, Türk dizilerinin uluslararası izleyici nezdinde güçlü bir konum elde ettiğini belirterek, "Dizilerimiz, özgün senaryoları ve tüm aile bireylerinin birlikte izleyebildiği, kültürel ve ahlaki değerlere önem veren yapılarıyla uluslararası izleyici tarafından tercih ediliyor" dedi.



# Hollanda'yla B2G işbirliği etkinliği

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), Türkiye'nin büyük ticaret partnerlerini Türk iş dünyasıyla buluşturuyor. Bu kapsamda Hollanda'nın ticaret ateşeleri ve ticari temsilcilerinin katılımıyla B2G işbirliği etkinliği düzenlendi.

İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel başkanlığında gerçekleştirilen programa; Hollanda Krallığı Ticaret ve Ekonomi Departmanı, Hollanda Dış Yatırım Ajansı Türkiye Ofisi (The Netherlands Foreign Investment Agency Türkiye Office) ve Hollanda İşbirliği Derneği Türkiye (Dutch Business Association Türkiye) temsilcileri katıldı.



## 20 FİRMA GÖRÜŞTÜ

İTO'nun organizasyonu ile düzenlenen B2G etkinliğinde, Hollanda ticaret yetkilileri ile Türk firmaları ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

Lojistik, limanlar ve tedarik zinciri çözümleri, yenilenebilir enerji ve teknolojileri, makina, akıllı şehirler, bilişim, sağlık teknolojileri, gıda-tarım ve teknolojileri (Agri-Tech), yaratıcı endüstriler ve tasarım alanlarında faaliyet gösteren 20 Türk firması, Hollandalı yetkililerle görüştü.

## ZEPS 2026

Zenica - Bosna Hersek Hizmet, Sanayi, Ticaret ve Yatırım 2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Milli İştiraki ve İkili Görüşmeler Programı İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe Esas Tutar 10.550 TL / m<sup>2</sup>

## İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU İLE BOSNA HERSEK ZENICA'YA GİDİYORUZ

- |                                 |                             |                             |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| • Ağaç İşleme                   | • Gıda ve İçecek            | • Mobilya                   | • Tekstil                         |
| • Ambalaj                       | • Gıda Ekipmanları          | • Otomotiv                  | • Temizlik Malzemeleri            |
| • Bilişim, Yazılım, Donanım     | • Hazır Giyim               | • Plastik                   | • Tıbbi Malzemeler ve Ekipmanları |
| • Eğitim                        | • İnşaat                    | • Sağlık                    | • Tüketim Maddeleri               |
| • Elektrik – Elektronik Ürünler | • Kozmetik                  | • Sanayi                    | • Yatırım                         |
| • Enerji                        | • Makine                    | • Savunma Sanayi            |                                   |
| • Ev Tekstili                   | • Market ve Mağaza Ürünleri | • Tarım ve Tarım Makineleri |                                   |

HER KATILIMCI FİRMAYA MİNİMUM 20 POTANSİYEL ALICI İLE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ İSTANBUL TİCARET ODASI TARAFINDAN DÜZENLENECEKTİR

## BALKANLAR, BOSNA HERSEK VE AB ÜLKELERİNE İHRACATIN ADRESİ ZEPS 2026 TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ VE İKİLİ GÖRÜŞMELER PROGRAMI ZENICA - BOSNA HERSEK

### ZEPS 2026 Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Sektörel yerleşim ve her katılımcıya en az 20 potansiyel alıcı firma ile ikili görüşme organizasyonu
- Saraybosna – Zenica, Zenica – Saraybosna transferleri
- Stant inşaatı, dekorasyonu
- Nakliye ve gümrük hizmetleri
- Fuarda iletişim, ikram, internet hizmetleri
- Fuar web sitesinde, Türkiye milli iştiraki broşürü ve QR' da firmaların yayınlanması
- Bosna Hersek bilgilendirme semineri ve akşam yemeği
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

### Katılım Bilgisi

- Katılım Bedeli : 350 Euro / m<sup>2</sup>



<b>Keveser Mercan</b>	<b>Tanju Özbay</b>	<b>Anesa Külekcı</b>	<b>Aylin Odabas</b>
0212 455 61 12 0532 714 83 50 keveser.mercan@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 18 0530 664 86 22 anesa.kulekci@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

# Kadınlar üretiyor ekonomiyi güçleniyor

ERTAN ERYILMAZ

**K**ADINLARIN ekonomik ve sosyal hayata daha nitelikli katılması amacıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü işbirliğinde hayata geçirilen 'Hobin İşin Olsun' eğitim projesi, Sâdâbâd Kampüsü Sütlice'de başladı. Üniversitenin Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi koordinasyonunda Sürekli Eğitim Merkezi Müdürlüğü (SEM) bünyesinde yürütülen program kapsamında katılımcılar; girişimcilik, e-ticaret ve dijital

pazarlama başlıklarında kapsamlı bir eğitim sürecine dahil olacak.

## TOPLUMSAL REFAHIN TEMEL UNSURU

Programın açılışında konuşan İstanbul Vali Yardımcısı Okan Leblebici, kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılımının yalnızca bireysel bir kazanım olmadığını, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmanın ve toplumsal refahın temel unsurlarından biri olduğunu vurguladı. Leblebici, "Hobin İşin Olsun projesinin kadınların girişimcilik kapasitelerini geliştirmeye katkı

sağlayacağına, kamu, üniversite ve iş dünyası işbirliğiyle yürütülen bu modelin sürdürülebilir bir yapı ortaya koyacağına inanıyorum" dedi.

## AİLEYİ DE GÜÇLENDİRİR

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken ise kadınların ekonomik hayatta daha aktif rol üstlenmesinin aile yapısını doğrudan güçlendirdiğine dikkat çekti. "Kadınların üretim süreçlerine katılımının teşvik edilmesi, toplumsal denge açısından önemli" diyen Dr. Erken, İTO olarak kadın

girişimciliğini desteklemeye yönelik çalışmalara katkı sunmaya devam edeceklerini söyledi.

## STRATEJİK ÖNCELİĞİMİZ

Üniversite Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek de kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesinin hem ülkenin kalkınma hedefleri hem de üniversitenin stratejik öncelikleri arasında yer aldığını belirtti. Üniversitelerin topluma hizmet misyonuna dikkat çeken Prof. Dr. Şimşek, "Hobin İşin Olsun projesi, bu anlayışın somut bir yansıması. Kadınların sahip oldukları

yetenekleri ekonomik değere dönüştürmeleri ve üretim sürecine daha aktif katılmaları çok önemli" dedi.

## İŞBİRLİĞİ İLE GÜÇLENEN MODEL

İstanbul Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürü Ömer Turan ise projenin, kadınların üretimlerini ekonomik değere dönüştürmelerine imkân sağlayan önemli bir başlangıç olduğunu vurgulayarak, "Üniversitelerin akademik birikimi ile kamu kurumlarının sahadaki tecrübesinin birleşmesi, bu tür projelerin başarısında kritik rol oynuyor. Kurulan işbirliğinin güçlü

sonuçlar doğuracağına inanıyorum" diye konuştu.

## 21 NİSAN'A KADAR SÜRECEK

Eğitim programı; girişimcilik ve inovasyon, e-ticaret, dijital pazarlama, finansal okuryazarlık ve uygulamalı atölye çalışmalarını kapsayan çok yönlü bir yapıda tasarlandı. 6-21 Nisan 2026 tarihleri arasında devam edecek program kapsamında katılımcılar, hobilerini ekonomik değere dönüştürmeye yönelik kapsamlı bir eğitim sürecinden geçecek.



**K**adınların ekonomik ve sosyal hayata daha nitelikli katılması amacıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü işbirliğinde hayata geçirilen 'Hobin İşin Olsun' eğitim projesi başladı. Projeye katılımcılara girişimcilik, e-ticaret ve dijital pazarlama başlıklarında kapsamlı eğitim verilecek.



## Mobilyaya uzman dokunuş

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Tüm Mağazalar Birliği Girişimci İş İnsanları Derneği (TÜMBİR) işbirliğiyle hayata geçirilen 'Mobilya İmal ve Tamirciliği Eğitimi'ni başarıyla tamamlayan kursiyerler için Ahi Çelebi Kampüsü Eminönü'nde sertifika töreni düzenledi. Mobilya sektörüne yönelik nitelikli eğitim sürecinin ardından 8 kursiyer sertifikalarını alırken, program üniversite-sanayi işbirliğinin somut bir örneği olarak öne çıktı.

### EN BÜYÜK İHTİYAÇ İNSAN GÜCÜ

İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve üniversitenin

Mütevelli Heyet Üyesi Mehmet Develioğlu, törende yaptığı konuşmada, sektörde yetişmiş insan gücüne duyulan ihtiyaca dikkat çekerek, mesleki eğitimlerin artırılmasının önemini vurguladı.

### EĞİTİMLER YAYGINLAŞTIRILMALI

Üniversitenin Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay da mesleki eğitimin önemine değinerek, mobilya üretimi ve tamirciliğinin hayati doğrudan etkileyen değerli bir alan olduğunu ifade etti. Üniversite-sanayi işbirliğinin güçlenerek devam etmesi gerektiğini belirten Dr. Kuralay, bu tür eğitimlerin

yaygınlaşmasının sektöre uzun vadeli katkı sağlayacağını vurguladı. Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise "Sektörel ihtiyaçlara yönelik eğitim faaliyetlerini sürdüreceğiz" dedi.

### BİLİRKİŞİLİK EĞİTİM SÜREÇLERİ

TÜMBİR Genel Başkanı Murat Günday da bilirkişilik eğitim süreçlerinin yeniden aktif hale gelmesinin sektöre önemli bir kazanım olduğunu belirtti. Günday, sertifika alan katılımcıların sektörde adil ve doğru değerlendirmeler yapabilecek yetkinliğe ulaşacağına inandığını ifade etti.

## 5 yıllık akreditasyon aldı

İLETİŞİM Fakültesi bünyesinde yer alan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Medya ve İletişim lisans programları, İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda 5 yıllık tam akreditasyon almaya hak kazandı. 5 yıllık akreditasyon, programların eğitim ve öğretim



süreçlerinin ulusal ve uluslararası kalite standartlarına uygun şekilde yürütüldüğünü belgeledi. Bu durum, mezunların iş

dünyasındaki rekabet gücünü artırırken, uluslararası akademik tanınırlığa da önemli katkı sağlıyor.



## PERPA ile işbirliği protokolü imzalandı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile PERPA Ticaret Merkezi arasında imzalanan işbirliği protokolüyle eğitim ve iş dünyası arasındaki etkileşim kurumsal bir zemine taşındı. Protokol kapsamında öğrencilere yönelik uygulamalı eğitim, staj ve sektör buluşmaları artırılırken, PERPA çalışanlarına da çeşitli eğitim olanakları sunulacak.

### EĞİTİMLE İÇ İÇE

Ahi Çelebi Kampüsü Eminönü'nde düzenlenen imza töreninde konuşan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, eğitimin iş dünyasıyla birlikte yürütülmesinin önemine dikkat çekerek, "Eğitimle iç içe olmak ve bu alana katkı sunmak, bizler için büyük bir değer taşıyor. PERPA ile başlatılan işbirliği, yalnızca mevcut başlıklarla sınırlı kalmayacak, yeni işbirliği alanlarının da değerlendirileceği dinamik bir sürecin başlangıcı olacak" dedi.

### DAHA DONANIMLI İŞ İNSANLARI

Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ise PERPA'nın İstanbul'un en önemli ticaret merkezlerinden biri olduğunu belirterek, işbirliğinin eğitim boyutunun büyük önem taşıdığını ifade etti. Dr. Kuralay, "Daha donanımlı, bilgiyle güçlenen iş insanlarının yetişmesine katkı sağlayacak protokolün ülkemize değer katacağına inanıyorum" dedi.

### 20 BİNE YAKIN İSTİHDAM

PERPA Ticaret Merkezi B Blok Yönetim Kurulu Başkanı Atakan Yücel de yaklaşık 4 bin 700 iş yeri ve 20 bine yakın istihdama sahip PERPA'nın eğitimle daha da güçleneceğini belirterek, "Protokolün uzun vadede çok daha kapsamlı işbirliklerine zemin hazırlayacağına inanıyoruz" dedi.

## Büyükkelçiler konuşuyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Avrupa Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından düzenlenen 'Büyükkelçiler Konuşuyor' programında, Bangladeş Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi M. Amanul HAQ öğrencilerle buluştu. Sâdâbâd Kampüsü Sütlice'de gerçekleştirilen program, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce) Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal'ın moderatörlüğünde yapıldı.

Programın açılışında konuşan Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, 'Büyükkelçiler Konuşuyor' serisinin üniversitede uluslararası etkileşimi güçlendiren önemli bir platform olduğunu vurguladı. Serinin ilk konuşğunun Azerbaycan Büyükelçisi olduğunu hatırlatan Prof. Dr. Şimşek, ikinci buluşmada Bangladeş Büyükelçisi M. Amanul HAQ'ı ağırlamaktan memnuniyet duyduklarını ifade etti.



### YATIRIM VE TİCARET FIRSATLARI

Büyükkelçi M. Amanul HAQ ise Türkiye ile Bangladeş arasındaki ilişkilerin 13. yüzyıla uzanan köklü bir geçmişe sahip olduğunu, bu bağların zaman içinde kültürel, ekonomik ve diplomatik alanlarda güçlenerek devam ettiğini belirtti.

Büyükkelçi HAQ, iki ülke arasındaki ticaret hacminin gelişme potansiyeline dikkat çekerek, "Ekonomik ilişkiler daha ileri seviyelere taşınabilir. Türkiye ile Bangladeş, tamamlayıcı ekonomilere sahip. Yatırım ve ticaret alanlarında işbirliği fırsatları artırılmalı" dedi.

### ARTAN ÖĞRENCİ HAREKETLİLİĞİ

Konuşmasında eğitim ve kültürel etkileşimin önemine değinen Büyükkelçi HAQ, şunları söyledi: "Özellikle son yıllarda Türkiye, Bangladeşli öğrenciler için önemli bir eğitim merkezi haline geldi. Artan öğrenci hareketliliği, iki ülke arasındaki ilişkileri güçlendirdi. Üniversiteler arası işbirliklerinin geliştirilmesi büyük önem taşıyor."

Teknolojik işbirliği ve dijitalleşme alanlarının iki ülke için önemli fırsatlar sunduğunu dile getiren Büyükkelçi HAQ, özellikle bilgi teknolojileri, e-ticaret ve dijital dönüşüm alanlarında ortak çalışmaların artırılacağını ifade etti.

## 2025 yılı kalite bülteni yayımlandı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Strateji Geliştirme ve Kalite Koordinatörlüğü tarafından hazırlanan 2025 Yılı Kalite Bülteni yayımlandı. Bülten, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin kalite odaklı gelişim sürecini bütüncül bir yaklaşımla ortaya koyarken, faaliyetlerin görünürlüğünü artırmayı hedefliyor. Bülte, yükseköğretimde kalite kültürünün kurumsallaşmasına yönelik yürütülen çalışmalar detaylı şekilde ele alıyor. Üniversitenin kalite güvencesi sistemi çerçevesinde hayata geçirilen projeler, uygulamalar ve iyileştirme faaliyetleri, güncel verilerle birlikte okuyucuya sunuluyor. Bu yönüyle bülten, kalite süreçlerinin şeffaf bir şekilde paylaşılmasına katkı sağlıyor.





## AİLE ŞİRKETLERİ

Dr. İlhami FINDIKCI

### Beynimizin gizemleri

İnsan beyni muazzam bir yapı. Biyolojik ve zihinsel içerikleri olan duygusal bir yazılım. Bu duygusal yazılım günümüz sanal çağında çok farklı, çok yönlü ve asimetric alanlara yönlendiriliyor. Bunun içindir ki beynimiz geçmişe göre daha fazla uyum ve denge sorunu yaşıyor. Öyle ki günümüz insanı kendisine rağmen ve çoğu zaman farkında olmadan yönlendirilebiliyor. Dolayısıyla dengesi bozuluyor. Bozulan dengeyi korumak için koçlar, yogacılar, rehberler, meditasyoncular vs. çoğalıyor. İnsanlar bozulan psikolojik dengeleri için seanslardan seanslara koşuyor. Oysa ki temel ihtiyaç; beyni yoracak gereksiz uyarılardan korumak ve insan insana sade bir iletişimdir. Sıcak bir sohbet ve insan insana etkileşim dengemiz için birebirdir.

İnsan olarak doğarız, gelişiriz yani fitrat insandır. Ama insan olmayı sürdürmek, yani fitrat üzere bir yaşam sürdürmek ciddi bir mücadele gerektirir. Bir anlamda insan olmak belki kolay; çünkü hazır olarak doğarız. Ama insan olmayı sürdürmek ciddi bir uğraştır. Zira insanın dünyaya gönderilme amacı da budur. İmtihanın özü insan olmayı, fitrata uygun sürdürüp sürdürmeyeceğimizdir. Bütün amaç, beynimizi yönetebilmek, farklı alanlara eğilimlerini irademizle önlemektir. Zira beyni kendi başına bıraktığımızda bedenimizden ve dışarıdan gelen uyarılar, irademizi zayıflatar ve içgüdülerin emrine kolayca girebiliriz. Bu anlamda beynin bazı taraflarca örtülmesine izin vermemek gerekir. Mecnunun aklının Leyla tarafından örtülmesi gibi. Dolayısıyla bin yıllardır söylene geldiği üzere insanı anlamak, insanın kendisini okuması, aslında insanın kendi beynini, zihinsel işlevlerini anlaması, buna çaba göstermesi demektir. Nitekim beynimizi, zihinsel güçlerimizi tanıyıp etkin kullandıkça yani beyni kullanmada irademiz egemen olduğunda kendi güçlerimiz kendi elimizde olur. Aksi halde benim zannettiğimiz akıl, nefis, el, göz vb. güçlerimiz bizim irademizin yani egemenliğimizin dışına çıkar. Bedenimizi yönettiğimizi zannederiz. Ama çoğu zaman bizi yöneten beden olabilir.

#### Beynimiz nasıl çalışıyor?

Beyin için standart bir biçim, içerik ve çalışma yönteminden söz etmek zordur. Dolayısıyla ne kadar insan varsa o kadar beyin yapısı ve işleyişinden söz edilebilir. Ancak insan beyninin temel bazı çalışma ilkelerinden söz edilebilir.

■ Beynimiz rutin, programlı, tanımlı bir iş ve işlev sırasında belirli alanları kullandığından ciddi bir performans göstermez. Yani "Şimdi başladım, şu işi programlıyorum" dediğinizde akla gelenler sınırlıdır. Ancak beyin kimi zaman boş durmalı, aylak çalışmalı. Bu zamanlarda beyin birçok hücreyi ve bölgesi aynı zamanda etkileşim içine girdiğinden çok daha güzel sonuçlar, buluşlar sağlanır.

■ Tefekkür ve derinlemesine düşünce bunun için önerilmiştir. Bunun içindir ki tüm dinler insanı, kendini dinlemeye, bazen günlük rutinden çekilmeye davet ederler. Yani yaşam sırasında bazen normal hayattan, rutinden çekilip başka alanlara, derinlere dalmak gerekir. Büyük buluşların çoğu, esasen o işle uğraşırken yapılmıştır. Örneğin, Newton tefekkür ederken ağaçtan düşen elmayı gördü ve yer çekimi kanunlarını keşfetti. Edison, binlerce denemeden sonra ampülü keşfetti. Einstein, bunca bilimsel çalışmalarının arasında sık sık işlerini bir kenara bırakıp keman çaldı.

■ Bunun içindir ki beyin herhangi bir özel işle uğraşmadığında belirli bir alana odaklanmadığında yani herhangi bir dosya açık değilken daha fazla enerji harcıyor. Zira bu boş zamanlarda birçok pencere ve dosya açılır, bu dosyalar arası geçişler, koordinasyonlar veri geçişleri sağlanır.

■ Günümüz modern dünyası, sanal bir içerik bütünü sunduğundan inşa ettiğimiz hayat beynimiz ile uyumlu değildir. Hayatın hemen her alanındaki doğal yaşamdan uzaklaşma hali, beynimizin bu yaşama uyumunu zorlaştırıyor ve beynimizi yoruyor. Dolayısıyla insanlar bulabildikleri hemen bütün fırsatlarda köye, kırlara yani özlemini duyduğu doğal hayata koşuyorlar.

Yazının tamamı [istanbulticaretgazetesi.com](http://istanbulticaretgazetesi.com)'da



## 2030 stratejisine uygun adım

İTÜ Rektörü Prof. Dr. Hasan Mandal, nükleer teknoparkla ilgili açıklamasında küçük modüler santrallere de değindi. Prof. Dr. Mandal, "Küçük modüler reaktörler (SMR) küresel ölçekte yeni nesil enerji sistemlerinin merkezinde yer alırken, bu alanda geliştirilen bilgi ve teknoloji kapasitesi ülkelerin rekabet gücünü doğrudan belirleyen unsurlar arasında bulunuyor. Bu sebeple İTÜ olarak, 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'nde yer alan 'Yerli Modüler Nükleer Reaktör Geliştirme' hedefiyle doğrudan örtüşen bir çerçevede ele alıyoruz. Özellikle savunma sanayi, enerji şirketleri ve yüksek teknoloji girişimleriyle İTÜ çatısı altında birlikte öğrenme (co-creation) yaklaşımıyla geliştirdiğimiz işbirliklerimizin yanı sıra üniversitemiz bünyesinde kurulacak Nükleer Teknoloji Geliştirme Parkı, ülkemizin nükleer alanındaki yetkin mühendislik kapasitesinin geliştirilmesi ve nükleer teknolojilerde milli kapasitenin güçlendirilmesi bakımından kritik bir rol üstlenmesine katkı sağlayacak."

# Nükleer teknoparkla teknoloji de çarpan etkisi

**Türkiye'nin ilk nükleer teknoparkı İstanbul Teknik Üniversitesi'nde (İTÜ) kurulacak. Yerli Nükleer Reaktör Geliştirilmesi Projesi kapsamında atılan bu adımla enerji ve teknoloji şirketleri kalkınmada yeni bir aşamanın kapısını aralayacak. Böylece Türkiye, kendi nükleer teknolojisini ve bağlantılı sektörlerini geliştirme imkanına erişecek.**

ADEM ORHUN

**T**ÜRKİYE, enerjide tam bağımsızlık hedefi doğrultusunda Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin inşaatını sürdürürken, yerli nükleer reaktör hedefi için de akademinin ve özel sektörün gücünü birleştiriyor. Bu hedef dahilinde, "Türkiye'nin ilk nükleer teknoparkı" İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) bünyesinde kurulacak. Nükleer teknopark, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından geçen yıl ilan edilen 'Yerli Nükleer Reaktör Geliştirilmesi Projesi' çağrısının en somut adımlarından biri olacak. Bu adımın ana hedefi ise "Türkiye'nin kendi nükleer teknolojisini geliştirme ve üretme kapasitesini oluşturması." Bu hedef doğrultusundaki ilerlemeler, enerji ve teknoloji şirketleri aracılığıyla kalkınmada yeni bir aşamanın kapılarını aralayacak.

#### KRİTİK BİLEŞENLER TASARLANACAK

Yerli nükleer reaktör geliştirme sürecinde çok değerli birçok kazanım elde edilecek. Bu süreçte kritik nükleer sistem bileşenleri yerli olarak tasarlanıp üretilecek. Nükleer teknoloji alanında yurtiçi ekosistemi, Ar-Ge çalışmaları geliştirecek ve nitelikli insan kaynağı oluşacak. Nükleer alanında yüksek teknoloji ekosistemi oluşturularak uluslararası teknolojilerle bağlantı kurulacak. Yerli nükleer reaktörün ihracatıyla yeni bir pazar alanı oluşturulacak. Bu adımlar, 2053 yılı karbon net-sıfır hedefi için de

güçlü destek sağlayacak. Türkiye nükleer enerji konusunda ilerledikçe, karbon emisyonunun azaltılması ve dış ticareti etkileyecek çevre kriterleri konusunda da avantaj elde edecek.

#### KALICI EKOSİSTEM OLUŞTURULACAK

Bakanlığın çağrısı kapsamında nükleer teknopark kuruluşu için hayata geçirilen işbirliğinin özel sektör ayağını IC Holding üstleniyor. Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nde reaktörler odağında ülkemizde güçlü bir üretim ve geliştirme kapasitesi oluşturmayı, bu yetkinliği zaman içinde küresel ölçekte konumlandırmayı amaçlıyoruz. Bu işbirliğini, yalnızca bir enerji yatırımı olarak değil; üniversite ve sanayinin birlikte ürettiği kalıcı bir ekosistemin başlangıcı olarak görüyoruz. Amacımız;

Türkiye'yi nükleer teknolojilerde yalnızca uygulayan değil, geliştiren, üreten ve ihrac eden bir ülke konumuna taşımak" dedi.

#### İTÜ REKTÖRÜ AÇIKLADI

İTÜ Rektörü Prof. Dr. Hasan Mandal, Maslak'ta kurulması planlanan nükleer teknoparkla ilgili olarak İstanbul Ticaret Gazetesi'ne özel açıklama yaptı. Prof. Dr. Mandal, açıklamasında şunları kaydetti: "İTÜ çatısı altında kurulacak Türkiye'nin ilk 'Nükleer

**Nükleer mühendislik kapasitesinin gelişmesi, yeni teknolojilerde yetkinlik ve tedarik zincirinin oluşmasını sağlayacak. Nükleer teknoparkın oluşturacağı ekosistem; sağlık, ileri üretim teknolojileri, malzeme bilimi ve dijitalleşme gibi alanlarda teknoloji transferi sağlayarak, kalkınmada çarpan etkisi oluşturacak.**



Prof. Dr. Hasan Mandal

Teknoloji Geliştirme Parkı'nın en önemli avantajı, nükleer alanındaki akademik liderliğimizle birlikte üniversitemizin sorumluluk ve etki odaklı araştırma üniversitesi vizyonunu somut çıktılarla destekleyen disiplinler arası ve bütüncül bir ekosisteme sahip olmasıdır" dedi.

Rektör Prof. Dr. Hasan Mandal, "Üniversite olarak; nükleer enerji, güç sistemleri, malzeme bilimi ve yapay zeka gibi alanlardaki disiplinler arası akademik birikimimiz; teknopark bünyesinde reaktör tasarımı ve radyasyon güvenliğine ve nükleer yakıt teknolojilerine kadar kritik başlıklarda doğrudan ve eş zamanlı çalışma imkanı sunuyor" diye konuştu.

#### YÖN VERME KAPASİTESİ

Nükleer bilim, teknoloji ve mühendislik alanlarında en kritik ihtiyacın nitelikli insan kaynağı olduğunu belirten Prof. Dr. Mandal, "Mükemmeliyet merkezimiz, lisansüstü programlarımız ve Türkiye'de ilk kez hayata geçirdiğimiz 'Nükleer Mühendislik' Yenilikçi Yandal Programımız ile bu alanda nitelikli insan kaynağı kapasitesini sistematik bir şekilde geliştiriyoruz. 'Birlikte öğrenme laboratuvarlarımız' aracılığıyla farklı disiplinleri ortak problem üretimini doğrudan uygulamaya ve etkiye dönüştüren bir model ortaya koyuyoruz. Meseleye, enerjiye erişimin ötesinde; bu teknolojileri geliştirme, tasarlama ve yön verebilmek kapasitesini inşa etme perspektifiyle yaklaşıyoruz" dedi.

#### KAPSAMLI İNOVASYON MERKEZİ

International Nuclear Security Education Network (INSEN) Üyesi ve Nükleer Mühendisler Derneği Başkanı, İTÜ Enerji Enstitüsü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Senem Şentürk Lüle de geleceğin yeni nesil teknolojilerine hazırlığın önemine dikkat çekti. Doç. Dr. Senem Şentürk Lüle, şu bilgileri paylaştı: "Nükleer teknopark son yıllarda küresel ölçekte öne çıkan küçük modüler reaktörler (SMR) konusunu önemli bir odak alanı olarak içerse de yalnızca bu teknolojiye indirgenebilecek dar bir yapı değil. Aksine, reaktör teknolojilerinden yakıt çevrimine nükleer güvenlikten dijitalleşmeye ve yan sanayi gelişimine kadar uzanan geniş bir ekosistemi kapsayan bütüncül bir araştırma ve inovasyon merkezi olma hedefi taşıyor. Akkuyu NGS ve ileride çeşitlenmesi beklenen projeler dikkate alındığında, İTÜ'nün kuracağı nükleer teknoparkın hem mevcut büyük ölçekli santralleri hem de geleceğin küçük modüler reaktörleri gibi yeni nesil teknolojilerini destekleyecek şekilde konumlanması, stratejik bir gereklilik olarak öne çıkıyor."



Doç. Dr. Senem Şentürk Lüle

#### ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİ İÇİN

Nükleer teknoparkın enerji ve diğer alanlardaki büyümeye etkisine değinen Doç. Dr. Lüle, şöyle devam etti: "Nükleer teknoparkın kurulması, yalnızca enerji alanıyla kalmayan, çok boyutlu bir ekonomik ve teknolojik dönüşümü tetikleme potansiyeline sahip. Enerji alanında nükleer mühendislik kapasitesinin gelişmesi, yerli tedarik zincirinin oluşması, yakıt çevrimi ve reaktör teknolojilerinde Ar-Ge yetkinliğinin artması gibi çıktılar öne çıkarken enerji arz güvenliği de sağlanacak. Ayrıca sağlık, ileri üretim teknolojileri, malzeme bilimi ve dijitalleşme gibi farklı sektörlerde de bilgi ve teknoloji transferi sağlayarak çarpan etkisi oluşturulacak. Üniversite-sanayi işbirliklerini güçlendiren, nitelikli insan kaynağını yetiştiren ve yüksek katma değerli üretimi teşvik eden bu yapı, uzun vadede ülkemizi farklı teknolojilerde bir yetkinlik merkezi haline getirme potansiyeli taşıyor."



## Tasarım, Ar-Ge ve insan kaynağı

Yerli reaktör geliştirme süreçlerine katkı sunmak amacıyla İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile IC Nükleer ve Endüstri (ICN) arasında bir işbirliği protokolü imzalandı. Protokol kapsamında; yerli reaktör tasarımı, mühendislik süreçleri, disiplinler arası araştırmalar ve nitelikli insan kaynağına yönelik burs imkanları yer alıyor. Merkez, nükleer enerji teknolojileri ve küçük modüler reaktörlerin (SMR) geliştirileceği bir alan olarak faaliyet gösterecek.

# Mühendislik tutkusuyla endüstrilere akıllı çözümler

**T**eknopark İstanbul'da üç genç mühendisin hayaliyle kurulan Elanus Robotics, sektörde büyük bir açığı kapatan firmalara özel ADR Uyumlu Akıllı Tanker Takip Sistemi geliştirdi. Genç mühendisler, bu sistemin sadece bir takip cihazı değil; tehlikeli madde taşımada güvenliği dijitalleştiren tam entegre bir altyapı olduğunu söylüyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

Üç genç mühendisin üniversite yıllarında başlayan yolculuğu, bugün yapay zeka ve robotik alanında güçlü bir teknoloji girişimine dönüştü. Elanus Robotics, geliştirdiği akıllı sistemlerle sanayide güvenliği ve verimliliği yeniden tanımlıyor. Yerli üretim gücünü küresel hedeflerle birleştiren Elanus, şirketlere özel adeta terzi usulü geliştirdiği teknolojilerle multidisipliner alanlarda çözüm geliştiriyor. Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç etmeyi amaçlayan şirket, geleceğin otonom ve akıllı üretim sistemleri için çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor. Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Elanus Robotics kurucularından Ümit Çiftçi, bu yolculuğu ve hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

ÜÇ YOL ARKADAŞI

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**  
Elanus Robotics'i üç yakın arkadaş ve üniversiteden yol arkadaşı olarak kurduk. Hikayemiz aslında Nişantaşı Üniversitesi Ar-Ge Kulübü'nde yönetim kadrosunda görev alırken başladı. O dönemlerde geliştirdiğimiz robotik projelerle dünya çapında dereceler elde ederken, bu enerjinin sadece yarışmalarda kalmaması gerektiğini anladık. Teorik bilgimizi pratikle birleştiren bir mühendislik yapısı kurma hayaliyle yola çıktık. Bugün Elanus Robotics; endüstriyel otomasyon, görüntü işleme, yapay zeka ve özel makina tasarımı gibi multidisipliner alanlarda çözüm üreten bir teknoloji firması olarak faaliyet gösteriyor. Her projeye sadece bir 'ürün' değil, çözülmesi gereken bir 'mühendislik problemi' olarak yaklaşıyoruz.

TANKER TAKİP SİSTEMİ

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**  
Şu an Teknopark İstanbul bünyesinde asıl hedefimiz, sektörde büyük bir açığı kapatan ADR Uyumlu Akıllı Tanker Takip Sistemi. Bu sistem, sadece bir takip cihazı değil, tehlikeli madde taşımada güvenliği dijitalleştiren tam entegre bir altyapı. Tanker üzerindeki kritik noktaları sensörlerle izliyor, herhangi bir kapak açılmasında veya yetkisiz müdahalede olayı anında görüntüleyip bulut sistemine aktarıyoruz. Bunun yanında portfolyomuzda; endüstriyel aletlerin takibi için ToolGuard, iş sağlığı ve güvenliği için yapay zeka tabanlı ISG Takip, hassas yakıt ölçüm sistemleri ve yüksek hassasiyetli CNC Freze üretimlerimiz de var. Yani yazılım, donanım ve mekanik tasarımı tek çatı altında birleştiriyoruz.

YAPAY ZEKA AVANTAJI

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

Geleneksel yöntemler genellikle 'manuel beyana' ve 'geriye dönük denetime' dayanıyor. Biz ise süreci proaktif hale getiriyoruz. Örneğin, tanker sistemimizde sadece konumu değil, 'hareketi' takip ediyoruz. İş güvenliği sistemlerimizde personelin sadece kamerasını kaydetmiyoruz; derin öğrenme algoritmalarımızla bir düşme vakasını, tehlikeli bölge ihlalini veya ergonomik hataları saniyesinde yapay zeka ile tespit ediyoruz. Skeleton tracking ve anomali tespiti gibi ileri teknolojiler kullanarak insan faktöründen kaynaklı hataları minimize ediyoruz. Kısacası, veri toplamakla kalmıyor, o veriyi yapay zeka ile anlamlandırıp işletmeler için

teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 368**



operasyonel bir zekaya dönüştürüyoruz.

**ORTA DOĞU VE AVRUPA HEDEFİ**

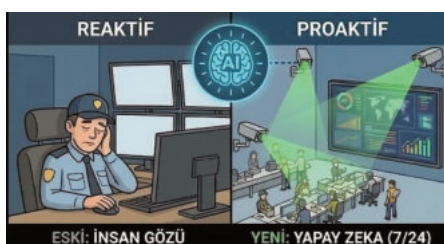
■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**

Özellikle ADR uyumlu takip sistemimiz ve yapay zeka tabanlı kalite kontrol çözümlerimiz küresel standartlarda ürünler. Tehlikeli madde taşımada tüm dünyada katı kurallara bağlı bir sektör ve sunduğumuz dijital güvenlik altyapısı bu kuralların en şeffaf şekilde uygulanmasını sağlıyor. Şu an pilot uygulamalarımızdan aldığımız verilerle sistemimizi mükemmelleştiriyoruz. Yerli üretim gücümüzü ileri teknolojilerle birleştirdiğimiz için hem maliyet hem de adaptasyon açısından çok rekabetçiyiz. Özellikle Avrupa ve Orta Doğu pazarından, operasyonel verimliliğini artırmak isteyen lojistik ve enerji firmalarından yoğun ilgi bekliyoruz. Yerli teknolojimizi dünyaya ihraç etmek en büyük motivasyonumuz.

OTONOM MOBİL ROBOTLAR

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**

Vizyonumuz 'dijitalleşen fabrikalar ve sahalar' inşa etmek. Şu an üzerinde çalıştığımız yapay zeka tabanlı seramik kalite kontrol sistemi gibi spesifik alanlarda sektörel standartları belirlemeyi hedefliyoruz. Gelecekte, otonom mobil robotlar (AMR) ve daha karmaşık IoT ekosistemleri ile üretim hatlarının tamamen kendi kendini denetlediği sistemler üzerine yoğunlaşacağız. Elanus Robotics'i sadece bir mühendislik firması değil, bir teknoloji ekolü haline getirmek istiyoruz. Üniversitedeki o 'kulüp ruhunu' kaybetmeden, global ölçekte tanınan bir robotik ve AI şirketi olmayı hedefliyoruz.



**Profesyonel atmosferle projelerimiz global vizyonla gelişiyor**

■ **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**

Teknopark İstanbul, Türkiye'nin teknoloji kalbi ve burada olmak bizim gibi genç girişimler için paha biçilemez bir değer. Her şeyden önce, dev bir Ar-Ge ekosisteminin parçasıyız. Diğer teknoloji firmalarıyla kurduğumuz sinerji, savunma sanayinden sivil teknoloji devlerine kadar uzanan network, bize büyük bir hız kazandırıyor. Ayrıca, üniversite-sanayi işbirliğinin tam merkezinde yer alarak nitelikli insan kaynağına erişim ve akademik destek alma imkanımız oluyor. Buradaki profesyonel atmosfer, projelerimizi global vizyonla geliştirmemiz için bizi sürekli teşvik ediyor.

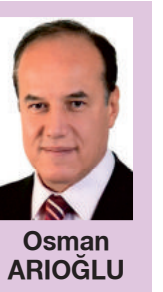
**Çalışma disiplini yarışmalardan öğrendik**

■ **Genç girişimciler olarak başarınızın sırrı nedir?**

Üç genç mühendis olarak inanıyoruz ki; Türkiye'nin geleceği, katma değerli teknoloji üretiminde yatıyor. Üniversite yıllarında robotik yarışmalarında kazandığımız disiplini, bugün sanayinin gerçek problemlerini çözmek için kullanıyoruz. Bizi heyecanlandıran şey sadece kod yazmak veya makina üretmek değil; bir işletmenin verimliliğini artırmak, bir iş kazasını önlemek veya bir kaynağın israf olmasını engellemek. Elanus Robotics olarak, yerli mühendisliğin gücünü her alanda kanıtlamaya devam edeceğiz.

**Yatırım teşvik sisteminde ince ayar**

Resmi Gazete'nin 10 Nisan tarihli sayısında yayımlanan genel tebliğ, yatırım teşvik sisteminde dikkat çekici güncellemeleri beraberinde getirdi. Hatırlanacağı üzere sistem, geçtiğimiz yıl ana çerçevesi itibarıyla yeniden kurgulanmış; özellikle 'mega organize sanayi bölgeleri' yaklaşımıyla yatırımların Marmara'dan Anadolu'ya, daha güvenli ve dengeli bölgelere kaydırılması hedeflenmişti. Son düzenleme ise bu çerçeveyi daha da derinleştiriyor.



Osman ARIOĞLU

**Stratejik hammaddeler ön planda**

Yeni tebliğin en önemli değişikliklerinden biri, 'program' tanımı yerine doğrudan 'kritik hammadde listesi' yaklaşımının getirilmesi oldu. Tedarik riski yüksek ve ekonomik değeri kritik olan hammaddeler artık doğrudan stratejik öncelik kapsamına alınıyor. Antimon, arsenik, bor, bakır, magnezyum, fosfor ve toryum gibi toplam 36 ürün bu listeye dahil edildi.

Bu hammaddelerin üretimi ve işlenmesine yönelik yatırımlar, doğrudan öncelikli yatırım statüsüne alınarak teşviklere erişimi kolaylaştırıldı. Böylece Türkiye'nin dışa bağımlılığının azaltılması ve kritik alanlarda arz güvenliğinin sağlanması hedefleniyor.

**Teknik kriterlerde sıkılaştırma**

Düzenleme yalnızca kapsam genişletmekle kalmıyor, aynı zamanda belirli kriterleri de daha disiplinli hale getiriyor. Teknik strateji puanı (TSP) şartlarında güncelleme yapılırken, yatırım tutarı için alt sınır 1 milyar TL olarak korunurken, en az 50 milyon TL özkaynak şartı daha belirgin hale getirildi. Ek olarak yatırım tutarının belirlenmesinde stratejik hammadde stokları hesaplama dahil edildi.

TSP belgesi kapsamında revizyon başvurularına da sınırlama getirildi. Buna göre en fazla iki revizyon yapılabilecek ve başvurular arasında en az 6 ay bulunması gerekecek.

**Teşviklerin temel unsurları**

Yeni sistem, yalnızca seçici değil, aynı zamanda güçlü teşvik araçlarıyla destekleniyor. Bir tür sanayi kümelenmesi ve yeni üretim merkezleri oluşturma vizyonu taşıyan modelde öne çıkan başlıca unsurlar şöyle:

Bedelsiz arsa tahsisi ve bu arsalar üzerindeki yapıların emlak vergisinden muaf tutulması, yatırımcı açısından önemli bir avantaj sağlıyor. Yatırıma katkı oranı teknoloji ve yerel kalkınma odaklı projelerde yüzde 50, stratejik yatırımlarda yüzde 40 şeklinde uygulanırken, vergi indirim oranı tüm yatırım türleri için yüzde 60 gibi iddialı bir seviyede sabitlendi.

Finansman tarafında da ciddi destekler sunuluyor. Faiz ve kâr payı desteği 301 milyon TL'yi aşan tutarlara kadar ulaşabilirken; bu destek yatırımın yüzde 20'sine ve finansman maliyetinin yüzde 40'ına kadar çıkabiliyor. Ayrıca yatırımın niteliğine göre YATK benzeri kredi desteklerinden yararlanmak mümkün. Sigorta primi işveren hissesi desteğinin yeni kurulacak mega bölgelerde 14 yıla kadar sürebilmesi, uzun vadeli yatırım planları açısından kritik bir unsur olarak öne çıkıyor. Tüm bu destekler, yatırımların belirlenen bölgelere yönlendirilmesinde aktif rol oynuyor.

**Sonuç: Daha odaklı ve stratejik bir model**

Geçtiğimiz yıl yeniden yapılandırılan yatırım teşvik sistemi, son düzenlemeyle birlikte stratejik hammaddeleri de odağına alarak daha güçlü bir yapıya kavuşmuş durumda. Bu dönüşüm, yalnızca ekonomik büyümeyi değil; rekabet gücünü, ihracatı ve nüfusun dengeli dağılımını da hedefleyen bütüncül bir yaklaşımı yansıtıyor.

Bugünün dünyasında jeopolitik risklerin arttığı ve tedarik zincirlerinin kırılganlaştığı bir ortamda, bu tür stratejik adımların önemi daha da belirginleşiyor. Yeni teşvik sisteminin hızlı ve etkin şekilde uygulanması, Türkiye'nin ekonomik dayanıklılığı açısından kritik bir gereklilik olarak karşımızda duruyor.

## 2027'DE YOLLARDA

Herkesin  
otomobili:  
Togg T6

Yerli otomobilde 'herkes için Togg' dönemi başlıyor. T10X ile SUV pazarını domine eden Togg, T6 ile 2027 yılında herkese ulaşacak. LFP batarya teknolojisi sayesinde maliyetleri minimize edecek olan T6, neredeyse mevcut modellerin yarı fiyatına satışa sunulacak.

**O**TOMOTİV endüstrisinde elektrikli dönüşümü hız kesmeden devam ederken, yerli otomobil Togg ürün gamını genişletmeyi sürdürüyor. T10X ile yüzde 21 civarında ciddi bir pazar payı elde ederek C-SUV segmentinde liderliği göğüsleyen Togg, erişilebilirliği en üst seviyeye çıkaracak olan yeni 'T6' modeli ile de sektörde büyük bir heyecan yarattı.



Osman KUVVET

öne çıkan LFP bataryalar, son yıllarda küresel elektrikli araç üreticilerinin de yöneldiği bir teknoloji haline geldi. Bu tercih hem maliyetleri optimize edecek hem de fiyatı erişilebilir seviyede tutacak.

PAZARIN EN İDDİALİ  
ARAÇLARINDAN BİRİ

T6 modeliyle ilgili en çarpıcı açıklama, şüphesiz fiyatlandırma politikası oldu. Fuat Tosyalı'nın, 'T6, mevcut modellerin yarı fiyatına satılacak' yönündeki beyanı, otomotiv pazarında büyük yankı uyandırdı.

Güncel piyasa koşulları, vergi dilimleri ve T10X modelinin 1.8 milyon TL bandından başlayan fiyatları göz önüne alındığında, T6 modelinin başlangıç fiyatının 1 milyon TL ile 1 milyon 300 bin TL arasında şekillenmesi bekleniyor. Sektör analistleri, özellikle 1.3 milyon TL gibi bir baremin, mevcut içten yanmalı motorlara sahip B ve C segment kompakt araçlardan bile daha uygun bir seviyeye işaret ettiğini, bu durumun T6'yı pazarın en iddialı

araçlarından biri yapacağını vurguluyor.

T6, SATIŞ  
REKORU  
KIRAR MI?

Togg'un halihazırda 90 bin adedi aşan toplam satış rakamı ve pazar hakimiyeti düşünüldüğünde, 'T6 bir satış rekoru kırabilir mi?' sorusunun yanıtı sektör profesyonelleri tarafından 'kesinlikle evet' oluyor.

Togg T6, sadece markanın ürün gamını genişleten bir hamle olarak değil, aynı zamanda Türkiye'de elektrikli mobilyeyi tabana yayacak ve iç pazardaki satış istatistiklerini yeniden yazacak stratejik bir adım olarak otomotiv tarihindeki yerini almaya hazırlanıyor.



## YILLIK 100 BİN ADET ÜRETİM

Togg Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı'nın basına yansıyan açıklamalarına göre Togg, 2026 yılı sonu itibarıyla toplam kapasitesini adım adım yukarı taşıyor. Şu an için yıllık üretim hedefi 60 bin adet olan Togg, 2027 yılı sonuna kadar yıllık 100 bin adetlik üretim kapasitesine ulaşmayı hedefliyor. Merakla beklenen yeni T6 modeli ise bu büyüme stratejisinin merkezinde yer alıyor. Giriş seviyesinde konumlandırılacak olan T6'nun prototip tanıtımlarının ve üretim bandı hazırlıklarının 2026 yılının son çeyreğinde tamamlanması öngörülmüyor. Seri üretimden çıkıp nihai tüketici ile buluşması ve yollara inmesi ise 2027 yılının ortalarını bulacak. Togg yönetimi, bu aracı 'dileyen herkesin alabileceği, geniş kitlelere hitap eden bir otomobil' olarak tanımlıyor.

LFP BATARYA  
MALİYETİ  
DÜŞÜRECEK

T6'nun giriş seviyesinde daha küçük kapasiteli LFP (Lityum Demir Fosfat) batarya paketiyle gelmesi bekleniyor. Uzun ömürlü yapısı, yüksek güvenlik standartları ve görece düşük maliyetiyle

Sıra ticari  
araçta

Herkesin otomobili T6 modelinin ardından tamamen elektrikli bir hafif ticari araç da Togg logosuyla yollara çıkacak. Bu adım, esnaf, KOBİ'ler ve lojistik sektörü için sıfır emisyonlu yeni bir alternatif anlamına geliyor. Togg'un uzun vadeli hedefi ise beş farklı modelde 1 milyon araç üretmek olarak belirlendi.

Satış stratejisinde  
üç temel unsur

Togg'u giriş segmentinde zirveye taşıyacak ve pazar payını katlayacak olan güçlü stratejinin merkezinde şu üç kritik faktör öne çıkıyor:

## ERİŞİLEBİLİRLİK:

**1** Mevcut otomobil fiyatları

karşısında alım gücü zorlanan geniş bir kitle için 1 milyon TL sınırındaki sıfır kilometre ve elektrikli bir araç, yüksek talep birikimi (pent-up demand) yaratacak.

**2** YERLİ ÜRETİM AVANTAJI:

Avrupa Birliği'nin

kota uygulamaları ve ithal elektrikli araçlara getirilen ek gümrük vergileri, ithal rakiplerin rekabet gücünü zayıflatırken, yerli üretim T6'nın elini güçlendiriyor.

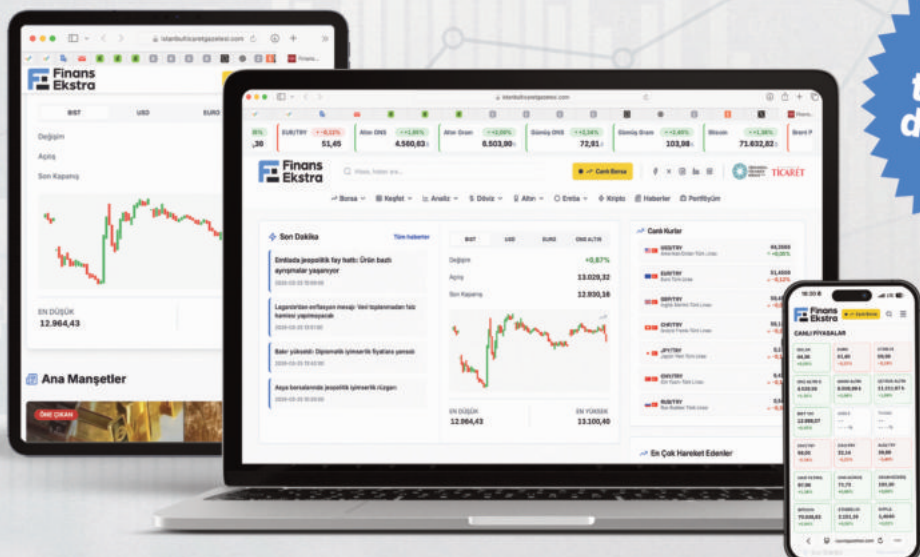
**3** EKOSİSTEM VE ALTYAPI:

2027 yılına kadar Türkiye genelinde şarj istasyonu altyapısının çok daha olgunlaşacak olması, 'menzil anksiyetesini' ortadan kaldırarak ilk kez elektrikli araç alacak tüketicilerin doğrudan T6'ya yönelmesini sağlayacak.

Anlık veri, derin analiz ve uzman yorumu tek platformda buluştu

Finans EKSTRA+  
YAYINDA!

www.financekstra.com



Piyasa takibi artık daha pratik

• Borsa ekranı

• Altın ve emtia takibi

• Teknik analiz araçları

• Keşfet bölümü



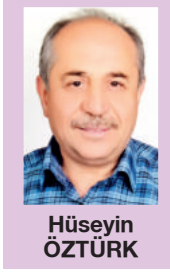
## İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ANADOLU YAKASI BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ SABİT MOBİLYA YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	İstanbul Maltepe Cevizli Mah. 16249 Ada, 18 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti Kurumumuza ait Anadolu Yakası Bölge Temsilciligi olarak kullanılacak yaklaşık 1800 m <sup>2</sup> kullanım alanına sahip yeri Birim Fiyatlı Anahtar Teslim SABİT MOBİLYA YAPIM İŞİ
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	21 Nisan 2026, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Bina Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih/İstanbul
İhale Dosyası Temini	YUSUF ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0212 455 64 58
Proje ve Şartname ile İlgili Sorular	ALİ KEMAL ŞEREMET akemal@modernmimarlar.com 0533 233 30 60  YUSUF ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0212 455 64 58



## Her işte emanet ve güven sahibi olabilmek

Günümüzde her birimizin bulunmaz ilaç gibi aradığı iki hakikatten biri, 'emanet ehli kimseler' ile 'güvenilen kimselere' olan muhtaçlığımızdır. Bu iki karaktere sahip kişileri bulduğumuzda bağımıza basar, dost ve arkadaş edinerek hayatımıza katarız.



Hüseyin ÖZTÜRK

Güven toplumların temel taşının, emanet ehli ve güvenilen insanlar olduğu muhakkaktır. Tarihimize baktığımızda bu özelliklere sahip insanların çoğunlukta olduğu bir medeniyet inşa ettiğimizi tarihimize kaydedebiliriz.

Tarihimiz içerisinde seyyahların, tacirlerin, elçilerin hatıratlarında ne kadar güvenli bir toplum olduğumuz anlatılır, yazılır. Bugün Anadolu irfanı denildiğinde dile gelen ve yazılan tüm hayatı anılar, güvenli toplumun işaret taşlarıdır.

Meseleye bu zaviyeden baktığımızda bir ülkede yerli ve yabancı turistler başta olmak üzere o şehirlerde yaşayan bireylerin aradığı güven sahası, öncelikle ticari alanlardır.

İrili ufaklı alışverişlerden, ithalat ve ihracata kadar tüm ayrıntılardaki insan ilişkileri, bir ülkenin, bir toplumun güven ve emanet ehli olup olmadığının açık göstergesidir.

Emin insan olmaya ve bulmaya olan muhtaçlığımız, insani ihtiyaçlarımızı karşılama sebebiyledir. Bugün semt pazarlarında maydanoz almaktan tutulmuş da alışveriş merkezlerine kadar çeşitli sektörlerdeki alışverişlerde 'acaba aldatılıyor muyuz?' endişesi içerisinde, karşımızdaki kişilerin söz ve beden dillerinde sürekli 'güven' anyoruz.

★★★

Eminliğin, dürüstlüğün, hoşgörünün, başışılamanın, yardım ve dayanışmanın menfaat beklemeden, endişeye mahal vermeden bir toplumun inşası, başka yerlerden ve başka toplumlardan karşılanamaz.

Bu gerçekler ne ithal edilebilir ne de ihraç edilebilir. Bu beklenti ve ihtiyaçlar, ticari olarak hiçbir ölçü ile değerlendirilemez. Bu hasletler, insana fitraten yüklenmiş bir cevherdir. Mesele bu cevherin işlenebilmesi ve topluma yayılabilmesidir.

Birçoğumuz haklı olarak şunu söyleyebiliriz. "Böyle hakikatlerin varlığı bir vaka. Peki, emanet ehli ve güven insanı olmak ve bulmak için neler yapılabilir?"

Sorunun cevabı aslında öyle kısa ve net ki, hangi işi yapıyorsak ve nerede, nasıl çalışıyorsak, ne gibi işlerden sorumlusak, o işi 'emin', 'güven' ve 'emanet' kavramları içerisinde yapmamızdır. Gersi kendiliğinden gelecektir.

Bu hal, toplum hayatında; 'huzur, itimat ve selamet'in' başlaması demektir. Bütün mesele kendimize karşı dürüst olarak, işe kendimizden başlayabilmektir.

★★★

Ticarette 'emanet sahibi' ve 'güvenilen insan' olmak için irfan ehli tacirlere müracaat edelim ve sözlü yasalardan oluşan tavsiyeleri yazıya dökersek paylaşalım: Emin kimseler, emanet ehline vermenin tavsiyeleri kitaplardan öğrenilmez, yaşanan hayatlar ve onlardan süzülün gözlemlerden öğrenilir. Tabii bütün bunların olabilmesi için ahlak önde gelen şartlardır.

Mesela Aşık Veysel'in; "İki kapılı bir handa gidiyorum gündüz gece" diye başlayan şiirindeki; "Birinden girdik, birinden çıkacağız" yahut 'kara toprak' deyişindeki "Benim sadık yarım kara toprak" felsefesi çok şey anlatır ve bir başka irfanî sözü hatırlatır:

Becerisi ve kabiliyeti ölçüsünde büyük işler başarmak isteyen kimseler, çalışmaktan yorulmamalı ve büyük işler başarmalı ama hürsa kapılmadan bu dünyanın da sonlu olduğunu bilmelidir.

Hız. Ali Efendimizin; ticaret erbaplarına mealen söylediği şu tespitler, yüzyıllardır üretmenin ve tüketmenin esasını teşkil etmektedir: "Rızkını arayan insan çalışmakla yükümlüdür. Rızkını dürüstçe arayanlar için emanet ehli olmak kâfidir. Bunun için güvenilen kişi olmak gerekir. Çalışan kimseler, kötülük düşünmeye ve kötülük yapmaya fırsat bulamazlar.

Çalışmayanlar, işini beğenmeyenler, beğenmedikleri halde çalışmak yerine tembellik edenler ise kendilerini kötülükten kurtaramadıkları gibi çevrelerine de kötülük salar ve arkadaşlarını da kendisine benzetir."

# Sanatın altı rengi Hünkar Kasrı'nda

**K**imi organik malzemelerle sulu boya üretiyor, kimi yaprakların nesnel üzerindeki izlerini takip ediyor. Yılda iki kez altı farklı sanat dalına ev sahipliği yapan Hünkar Kasrı dükkanları; bahar döneminde de tezhipten keçeğe, yağlı boyadan cam sanatına, çiniden takıya kadar farklı yelpazede eser üreten sanatçıları ağırlamaya başladı.

**İ**STANBUL kültür rotasının önemli duraklarından olan Yeni Cami Hünkar Kasrı dükkanları, bahar konukları için kapılarını yeniden açtı. Yılda iki kez birbirinden farklı altı sanat dalına ev sahipliği yapan tarihî dükkanlarda hem sanatçılar sanatlarını icra ediyor hem de İstanbul'un en hareketli bölgesinde dükkan deneyimi yaşıyor. İstanbul'un hünkar kasrıları arasında en görkemlisi olarak kayıtlara geçen Yeni Cami Hünkar Kasrı



Sümeysa Yanış TOPAL

dükkanlarının bu bahar konukları arasında, doğadan topladığı yaprakları çeşitli materyaller üzerine aksettiren de var, vegan malzemelerle el yapımı sulu boya üreten de. Yıllarca memuriyet hayatı yaşayıp sonra sanata yönelen sanatçının da çocukluğundan itibaren sanatla iç içe olan sanatçının da görüşü ortak: "Sanat, anda kalmanın ve ruha şifanın en iyi yolu."

Tarihî dükkanların altı aylık konukları sanat yolculuklarını İstanbul Ticaret'e anlattı.



## SULU BOYANIN YERLİ ÜRETİCİSİ

Tezhip, minyatür ve el yapımı sulu boya sanatçısı Hülya Dönmez, güzel sanatlar eğitimi ile başlamış sanat yolculuğuna. Öğrencilik yıllarında İran'dan gelen öğrenciler vesilesiyle el yapımı ve boya konusunda farkındalık kazandığını ifade eden Dönmez, "Onların böceklerden ve çiçeklerden boya üretmeleri, hayvan tüylerinden fırçalar yapmaları o kadar ilimizi çekmişti ki 'Bu neden bizim ülkemizde yok' diye düşünmüştük. Mezun olduktan sonra kendi işimizi kurduk. Öğrencilik yıllarımda toprağa attığım filiz can verdi ve bu alanda üretim yapmaya karar verdim" diye anlatıyor el yapımı sulu boya üretimine başlama serüvenini. Dönmez, "Sanat, anda kalmanın sihri bir anahtarı ve tasavvufla çok bağlantısı olduğunu düşünüyorum" dediği yolculuğuna, hem minyatür hem tezhip hem de sulu boya üretim sanatçısı olarak devam ediyor. Dönmez, yerli markası Şemse ile 146 farklı tonda renk üretiyor ve bitkilerden elde ettiği endemik ile hiçbir hayvani katkı maddesi içermeyen vegan serilerini de meraklılarıyla buluşturuyor.



## DOĞADAN KUMAŞA

Keçe ve ekolojik boyama sanatçısı Bilge Ergin, 20 yıllık memuriyet hayatından sonra yönelmiş keçe sanatına. "Keçe almak için Konya'da ziyaret ettiğim bir usta vardı. Bir gün bana 'yünün Arapça ne demek olduğunu biliyor musun?' Sufi derler. Sufi de yün kullanan demektir" deyince bende bir aydınlanma yaşandı ve bu işi yapmalıyım diye düşündüm" diye anlatıyor keçe sanatına başlama öyküsünü. Sonrasında ekolojik boyama ile de yolları keşşen

Ergin, "Ekolojik boyama ise bambaşka bir alem. Hiçbir ürününün tam olarak nasıl çıkacağını kestiremiyorsunuz" diyor. Doğadan topladığı yaprakları doğal boyama yöntemi ile boyadığı kumaşlara, çeşitli malzemelere geçiren Ergin, "Bu sanatla birlikte aklımda kalan pek çok sorunun cevabını buldum ya da pek çok tasarımı bu sanatı icra ederken gerçekleştirdim. Sanat, benim için anda kalmanın önemli bir yolu" diye anlatıyor sanatın kendisi için önemini.



## ÇOCUKLUKTA BAŞLAYAN SEVDA

Dükkanlarda cam üfleme sanatçısı olarak konuk olan Burak Albayrak da 11 yaşında başlamış cam sanatını icra etmeye. "Çocukken bir dükkanımız vardı. Cam sanatı icra eden bir beyefendi kiraladı. Bu sanat o kadar ilgimi çekt

ki, yanında durup sürekli onu izledim. Henüz o çocuk yaşımda 'ben bu sanatı icra edeceğim' diye karar vermiştim" diye anlatıyor cam sanatıyla tanışma öyküsünü. Çocuk yaşta başladığı sanattan hiç kopmadığını ifade eden Albayrak, "Cam ile

## KİŞİYE ÖZEL TASARIMLAR

Kişiyeye özel takı tasarımlarının yapıldığı dükkanında takı sanatçısı Aydan Çılgin ile birlikte çalışan mücevher tasarımcısı Parmida Kiakojouri de beş yıl önce İran'dan İstanbul'a geldiğini söylüyor. Kiakojouri, Türk ve İran kültürlerinin birbirlerine benzediğini, İran'da takı ve mücevhere olan ilginin Türkiye'de de benzer özellikler gösterdiğini ifade ederek, "İran takı kültürü ile Türk takı kültürünü aynı potada buluşturuyoruz" diyor.



Tasarımlarının kişiyeye özel yapıldığını ve tamamen el yapımı işçilikle çalıştıklarını anlatan Kiakojouri, "Takı kutularını bile özenle yapıyoruz. Takı çok değerli olduğu için onun içinde muhafaza edileceği kutunun da o derece özenle olması gerektiğini düşünüyoruz. Altın, gümüş, bakır gibi malzemelerle üretimimizi gerçekleştiriyoruz" diye konuşuyor.



## TERZİLİKTE ÇİNİ SANATÇILIĞINA

Çini sanatçısı Nigar Yüksel de yıllar süren terzilik mesleğinin ardından yönelmiş çini sanatçılığına. "Çini, bana alan açan bir sanat oldu. Çini ile kendimi daha özgür hissediyorum" diyen Yüksel, geleneksel çini sanatını güncel bir yorumla harmanlayarak eserlerini üretiyor. Yüksel, "Çocukluğumdan beri motiflere ilğim çok fazlaydı. Terzilik bunu biraz besledi. Halk eğitimlerinde çok çeşitli kurslara gittim. Hat, rölyef, ebru gibi sanatlarda da kendimi denedim. Ancak hepsinin içinde çini sanatı beni kendine çekti. Çini ile tanışınca ona aşık oldum, ayırlamadım. Sanatın



sanatçıyı çektiğini düşünüyorum. Çini bir terapi gibi geliyor bana. Başladığınız zaman bırakamıyorsunuz; hem ruhunuzu dinlendiriyorsunuz hem üretme mutluluğu yaşıyorsunuz. Saatlerce başından kalkmadığım ve zamanın nasıl geçtiğini anlamadığım olmuştur" diye anlatıyor çini sanatının kendi dünyasındaki yolculuğunu.



yapamayacağım hiçbir şey yok. Bana bir ürünün resmini gösterin, ne olursa olsun onu camdan yapabilirim. Bu kadar sevdiğim" diyor. Albayrak, cam üfleme sanatında önemli olanın camı dengede tutabilmek

olduğunu belirterek, "Camı eridiği halde damlamadan dengede tutmayı başarıyorsanız bu sanatta ustalığı elde etmişsiniz demektir. Bu bazen yıllar alabiliyor" diye anlatıyor cam sanatının inceliklerini.

## Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

### Tarihi belleğimiz içinde Büyük Valide Han

"Bu çalışma ile kentin tam ortasında, kalabalığın en yoğun olduğu yerde olmasına karşın anlaşılabilir bir yalnızlık içindeki Büyük Valide Han'a disiplinler arası bir perspektif ve güncel kuramlar ışığında bakılıyor. Büyük Valide Han'ın tarihi dokusu; değişen toplumsal, ekonomik ve siyasi yapıya bağlı olarak bu yapının da dönüşümü, kullanıcıların etnografik profilleri, hanın mekansal kullanım özellikleri ve öykü, resim, gazete yazıları, anılar ile kültürel belleğimiz içindeki yeri derlenerek inceleniyor. Ayrıca bu dönüşümün görsellerle kayıt altına alınarak geleceğe aktarılması amaçlanıyor. Bu kitapla, tarihsel yapıların, yaşamların kentin belleğindeki izlerinin silindiği bu günlerde, 2006-2009 tarihleri arasında gerçekleştirilen TÜBİTAK destekli Büyük Valide Han: Kültürel ve Toplumsal Belleği İnceleme ve Dokümantasyon Projesi'nin bulgularının izleri henüz silinmemişken Büyük Valide Han'a bir kez daha dikkat çekmek istiyor, bu muhteşem mekanı daha yakından ve samimi bir dille anlatmaya çalışıyoruz."

Tarih Vakfı Yurt Yayınları, 2014

### İstanbul'un ansiklopedik öyküsü

Bu çalışma, hepimizin gönlünde bir 'dünya başkenti' olan eşsiz tarihi kentimizin yüzlerce semtini, mahallesini, caddesini, sokağını, hatta çıkmazlarını tek tek ele alarak, isimlerinin nereden geldiğini, fiziksel yapısını, hangi olaya, mekâna yahut kişiye ait izler taşıdığını, hangi eski eserleri barındırdığını, hangi kültür miraslarının yok olup gittiğini ansiklopedik bir tarzda sizlere sunuyor. 944 sayfalık bu eserde, A'dan Z'ye alfabetik sıralanan 2506 madde ve 353 güncel fotoğraf bulunuyor. Zaman zaman şaşırarak, büyük bir heyecanla ve İstanbul'a başlıklarla soluksuz okuyabileceğiniz bu ansiklopedik çalışmanın, 'bitirildikten sonra kenara konulacak' bir eser olmadığını, yıllar sonra bile 'başvurulabilecek bir kaynak' olarak kütüphanenizi süsleyeceğine yürekten inanıyoruz.

Haldun Hürel, Kapı Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr

## DERSADET KÜTÜPHANESİ

İSTANBUL TİCARET ODASI

### Tüm basılı ve elektronik yayınlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırma içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.





# 23 NİSAN

ULUSAL EGEMENLİK  
VE ÇOCUK BAYRAMI

*Kutlu Olsun*

**ŞEKİB AVDAGIÇ**  
İSTANBUL TİCARET ODASI  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

[in](#) [X](#) [TV](#) [f](#) [@](#) [v](#) /itokurumsal