

Avrupa'nın enerji arayışı Türkiye'nin elini güçlendirecek

Enerji arzının risk altında olduğu dönemde Türkiye, Avrupa'nın tedarik güvenliğini ayakta tutabilecek jeostratejik vazgeçilmez hat olarak öne çıktı. Bu durum Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve vize serbestisi müzakerelerinde Türkiye'nin elini güçlendirecek bir unsur olarak görülüyor.

Türkiye'nin 'enerji hub' kimliği güçlendikçe, Avrupa için arz güvenliğinde yeni ve daha esnek bir model ortaya çıkıyor. Bu, yalnızca enerji



akışını değil, fiyatlama ve ticaret dinamiklerini de etkileyebilecek bir potansiyel taşıyor. Yeni analizlere göre, AB,

Türkiye ile ilişkilerini 'stratejik ortaklık' çerçevesinde yeniden tanımlama eğiliminde. **Tamer Çerçi** ■ 10



BTM'ye küresel tescil

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), kurum kültürü ve çalışan deneyimi alanındaki yaklaşımını uluslararası ölçekte tescillen 'Great Place To Work Certified' unvanını aldı. ■ 6



Türkiye-İtalya güçlerini birleştiriyor

Türkiye'nin sanayide asıl meselesi
Salih Keskin'in yazısı ■ 17



Enflasyon düzeltilmesinde prensip mi, detay mı?
Osman Arıoğlu'nun yazısı ■ 16



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

Anlık veri, derin analiz ve uzman yorumu tek platformda buluşturu

Finans EKSTRA+ YAYINDA!

www.finansekstra.com

Piyasa takibi artık daha pratik

Borsa ekran • Altın ve emtia takibi • Teknik analiz araçları • Keşif bölümü

YAPAY ZEKAYLA ÇARPAN ETKİSİ

Sanayide yapay zeka destekli akıllı algoritmalar üretimde maliyetleri düşürürken verimliliği artırıyor. Yeni model, klasik büyüme dinamiklerini değiştirerek, sanayiye ekonomik büyümenin ana motoru haline getiriyor.

İTO'dan 5 öneri

- Veriyi hammadde olarak tanımlamak
- Yapay zekayı yönetim kuruluna stratejik ortak etmek
- Çalışanları yapay zeka mimarlarına dönüştürmek
- İnsan denetimini elden bırakmamak
- Ekosistemin sunduğu altyapıyla desteklerden faydalanmak

Yeni araştırmalar, yapay zekanın küresel ekonomiye 2030'a kadar 15 trilyon doları aşkın katkı sağlayabileceğini ortaya koyuyor. Türkiye'de yapay zekanın doğru entegrasyonla sanayide yaygın kullanımının milli gelire orta vadede yüzde 5-7 ek katkı oluşturabileceği hesaplanıyor.

Mikro ölçekte şirket verimliliğini artıran dönüşüm, makro tarafta üretkenlik artışı, ihracat kabiliyetinin güçlenmesi ve potansiyel büyümenin yukarı taşınması gibi sonuçlar doğuruyor. Böylece yapay zeka, ekonomide doğrudan etkisinin ötesinde ikincil ve yayılım etkileriyle güçlü bir çarpan oluşturuyor. ■ 9'da

Bansı CABACI



İlk etkilenecek sektörler

Yapay zekadan ilk etkilenecek sektörler: Finans-bankacılık, lojistik, perakende, e-ticaret, sağlık, üretim ve gayrimenkul olarak sıralanıyor. ■ 9

Çip üretimine tehdit

Orta Doğu'daki savaşın Hürmüz Boğazı'nı kilitlemesi, enerji piyasalarının ötesine geçerek küresel çip üretimini tehdit eden kritik bir tedarik krizini tetikliyor. Yarı iletken üretiminde vazgeçilmez olan özel gazların arzındaki tedarik sorunları ve enerji maliyetlerindeki artışlar, Tayvan ve Güney Kore merkezli çip üretim hatlarında kesinti ve maliyet artışı riskini artırıyor. **Yaşar Kaya** ■ 11'de

Mücevherde bölge lideri olma fırsatı kaçmasın

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, Türkiye'nin mücevher sanayinde bölgesinde tekrar lider ülke olma fırsatı ile karşı karşıya olduğunu söyledi.

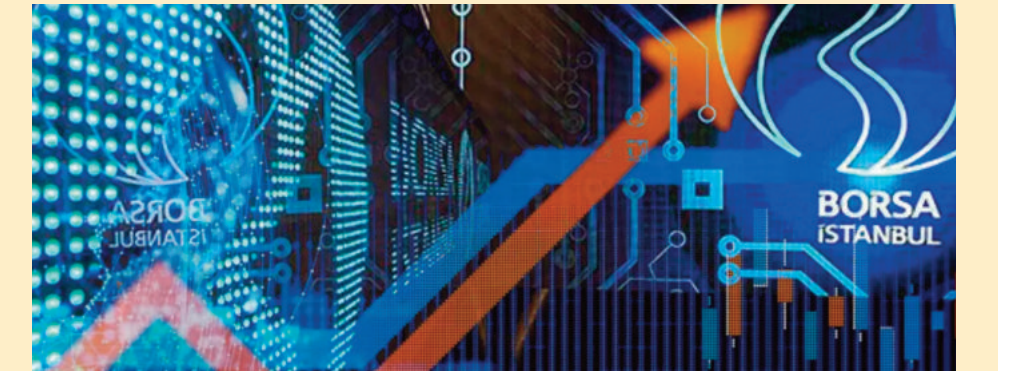


KÖRFEZ'DEN TÜRKİYE'YE

"Körfez'den çıkan firmaların Singapur ve Hong Kong'a değil, Türkiye'ye gelmesi için önümüze gelen imkanı kaçırmamalıyız" diyen Şekib Avdağ, "İşlenmemiş altın ithalatındaki kota tedbirinin gözden geçirilmesi, yeniden ele alınması, kaldırılması sektör için çok önemli" şeklinde konuştu.

İVEDİ ADIMLAR BEKLENİYOR

Avdağ, "İnanıyoruz ki bu konuda gerekli düzenlemeler ivedilikle gerçekleşirse, müşterilerini kaybeden kuyum ve mücevherat ihracatçıları hem onları geri kazanabilecekler hem de yeni müşteriler edinebilecekler. Bu da sektörel ihracatımızın artması adına çok önemlidir" dedi. ■ 15'te



500 dolar senaryosu için kilit faktörler

Dünyada korumacı politikaları ve jeopolitik gerilimler piyasalara yön verirken Borsa İstanbul da yeni hikaye arayışında. İstanbul Ticaret'e konuşan uzmanlar, "Endeks 2013'te gördüğü 500 dolar zirvesini yeniden yakalayabilir mi"



sorusunu yanıtladı. Uzmanlara göre yüzde 75'lik prim vadeden bu

senaryo 'ütopik' değil. Ancak bu tarihi rallinin tetiklenmesi; kalıcı yabancı fon girişi, 'yatırım yapılabilir' kredi notu, küresel likiditenin geri dönüşü ve jeopolitik risklerin azalması gibi koşulların bir arada sağlanmasına bağlı. **Yaşar Kaya** ■ 5

Seyahat acenteleri hacıların tamamına talip ■ 2

Körfez'deki savaş alüminyumunu vurdu ■ 4

Koreli firma Türk tedarikçi arıyor ■ 13

Kalite kontrolde akıllı dönem ■ 16

Gıda enflasyonunda çözüm 'altın üçgen' modelinde

Hürmüz Boğazı kaynaklı tedarik sorunları gıda enflasyonunu beslerken, uzmanlar Türkiye'de kalıcı çözümün ancak üretimden tüketime uzanan yapısal reformlarla mümkün olabileceğini vurguluyor.

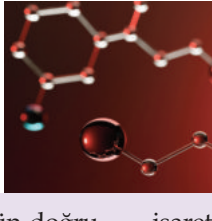


Tedarik ve enflasyonla birlikte tarımda Hollanda'nın 'altın üçgen'

modeliyle başardığı sistem dikkat çekiyor. **SümeYra Yarış Topal** ■ 8'de

Nano teknolojili ürünlerle ticaret hacmi artacak

Kimya sektöründe artık hacim değil, yüksek katma değerli ürünlerin ticareti çok daha önemli. Doğru ürün-doğru



müşteri dönemine dikkat çeken sektör temsilcileri, nano teknolojili ürünlerdeki katma değere işaret ediyor. ■ 18'de

Seyahat acenteleri hac turizminin tamamına talip

YÜZDE 40'INI YETKİLİ ACENTELER ÜSTLENİYOR



Türkiye'den her yıl kutsal topraklara giden 80 bini aşkın hacı adayının yüzde 60'ını Diyanet, yüzde 40'ını ise yetkili acenteler organize ediyor. Sektör temsilcileri, kotanın tamamen acentelere devredilmesini ve Diyanet'in denetleyici rol üstlenmesini talep ediyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'den her yıl 80 bini aşkın kişi hac için kutsal topraklara gidiyor. Hac Kotası ve İşleyiş Mevzuatı kapsamında bu ziyaretçilerin yüzde 60'ı Diyanet İşleri Başkanlığı, yüzde 40'ı ise yetkili acentelerce misafir ediliyor. Sektör temsilcileri, bu kotanın tamamının yetkili acentelere verilmesi, Diyanet İşleri Başkanlığı'nun ise denetleyici olarak sahada olması gerektiğini söylüyor. Hac ve umre turizminin güncel durumu ve çözüm önerileri, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen 'İnanç Turizmi Toplantısı'nda ele alındı.

KOTALAR VE NUSUK

Toplantının başkanlığını yürüten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İTO'nun tüm sektörlerin sorunlarını çözmek için çalıştığını vurgulayarak, şunları söyledi: "Odamızda 81 meslek komitemiz var. Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi bünyesindeki acentelerin hepsinin farklı işleri var; kimi hac-umre, kimi sağlık turizmi, kimi biletleme yapan



acenteler. Komitemiz, özellikle hac-umrede sıkıntılı gördükleri konuları gündeme aldı. Burada öne çıkan iki konu var. Birincisi; acentelerin hac yolcularıyla ilgili kotaları, ikincisi de bir-iki senedir özellikle Suudi Arabistan'ın 'Nusuk' platformu üzerinden yaptığı hizmet dolayısıyla yaşanan sorunlar. Bu sorunları ele alacağız."

KİSMİ GEÇİŞ OLABİLİR

Toplantıya katılan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan da hac ziyaretinde Diyanet İşleri Başkanlığı'nun görev almasının denetleme bakımından önemli olduğunu belirtti. Alpaslan, "Diyanet İşleri Başkanlığı, hac

turizmindeki kârını minimum seviyede tutuyor. Diyanet İşleri Başkanlığı sadece denetleyici pozisyonda kalabilir. Bu konuda bir hassasiyet var. Ancak sistem sağlıklı bir şekilde kurulursa işleyiş ona göre olabilir. Belki oranlar daha da artırılarak kısmi bir geçiş olabilir" diye konuştu.

DENETLEME MEKANİZMASI

Diyanet İşleri Başkanlığı Kurullar ve Koordinasyon Daire Başkanı Dr. Mehmet Zengin de Diyanet İşleri Başkanlığı'ndan tam anlamıyla profesyonel bir seyahat acentesi hizmeti beklenemeyeceğini vurguladı. Zengin, ancak Diyanet

İşleri Başkanlığı'nun sahada çok önemli bir denetleme mekanizması olduğunu belirterek, "Bu alanda yetki çatışması yaşanabilir mi, hizmet standartlarında istenen düzey yakalanabilir mi? Bu soruların cevabını iyi vermek lazım. Sistem doğru yapılandırılırsa hacılarımızın daha iyi hizmet alabilmesi için yavaş yavaş bir geçiş olabilir" dedi.

YETKİSİZ ACENTELERE DİKKAT

Toplantıda son dönemde yetki belgesi olmayan seyahat acentelerinin umre organizasyonlarında vatandaşları mağdur etmesi de

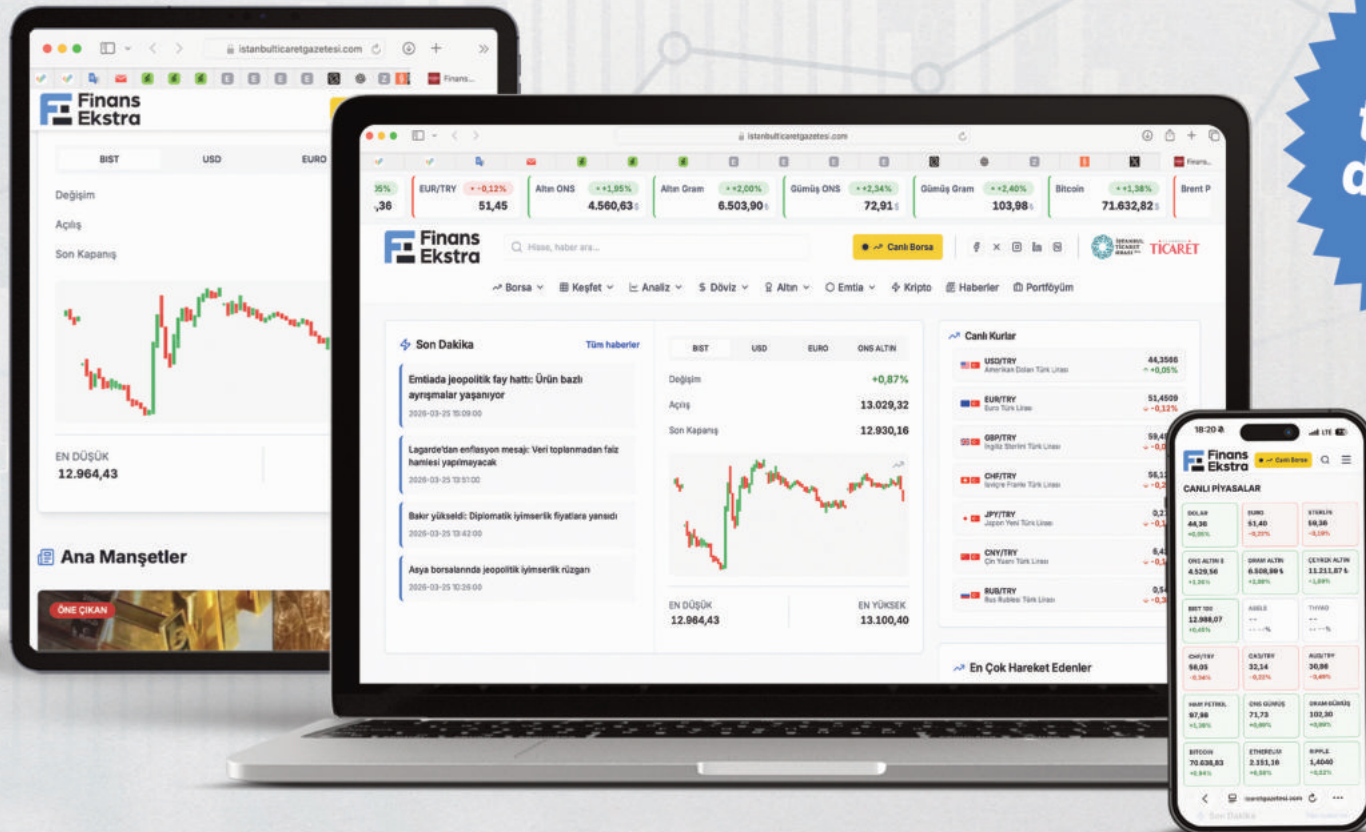
gündeme geldi. Hac ve Umre Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Diyaeddin Şahin, yaşanan sorunu şöyle anlattı: "Şu an piyasada 'kaçak' diye tabir ettiğimiz, belgesi olmayan veya turistik vizeyle bu işi yapanlar çok arttı. Nusuk üzerinden vize alıp, hiçbir standarda uymadan insanları götürüyorlar. Bu durum hem vatandaşımızı mağdur ediyor hem de vergisini ödeyen, teminatını veren acenteleri zor durumda bırakıyor. Bir acente hata yaptığında TÜRSAB ve Bakanlık üzerinden ciddi yaptırımlarla karşılaşılıyor; belgesi iptal ediliyor. Ama acente olmayan, sosyal medyadan grup toplayıp götürülenlere bir şey yapılamıyor. Bizim isteğimiz, bu kaçak organizasyonları yapanlara hapis cezası veya çok ağır adli para cezaları gibi caydırıcı yaptırımlar getirilmesi."

Toplantıya; Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Cevat Engin Şahin, İTO Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi Meclis ve Komite Üyeleri de katıldı.

Anlık veri, derin analiz ve uzman yorumu tek platformda buluştu

Finans EKSTRA+ YAYINDA!

www.finansekstra.com



Piyasa takibi artık daha pratik

• Borsa ekranı

• Altın ve emtia takibi

• Teknik analiz araçları

• Keşfet bölümü



Dağıtıcılar arası LPG ticaretine düzenleme

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), dağıtıcılar arası LPG ticaretine ilişkin kararda değişikliğe giderek rafinericilerden temin edilen LPG'yi de kapsama aldı. EPDK'nın Dağıtıcılar Arası LPG Ticareti Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Kurul Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, dağıtıcılar arası LPG ticareti izin başvurusu, izleme dönemi ve/veya faaliyet dönemi içinde ithalat yoluyla veya rafinericilerden LPG temin etmiş LPG dağıtıcı lisans sahipleri tarafından yapılabilir.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/26Mar01Nisan.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Kurumlar vergisinde beyan ve ödeme dönemi başladı

Kurumlar vergisi mükellefleri için beyan dönemi, 1 Nisan itibarıyla başladı. 2025 hesap dönemine ilişkin beyannameler ay sonuna kadar verilebilecek. Ödemeler, GİB dijital kanalları, anlaşmalı bankalar ve PTT üzerinden gerçekleştirilebilecek.

KURUMLAR vergisi mükellefi olan sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadi kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadi işletmeler ile iş ortaklıkları için beyanname dönemi, 1 Nisan itibarıyla başladı. Bu çerçevede, mükellefler nisan ayının sonuna kadar 2025 hesap dönemine ilişkin kurumlar vergisini beyan edebilecek. Bu beyana yönelik kurumlar vergisi de 1-30 Nisan döneminde ödenecek.

ÖZEL HESAP DÖNEMİ

Özel hesap dönemi tayin edilen kurumların ise beyannamelerini verdikleri ilgili ayın sonuna kadar vergilerini ödemesi gerekiyor. Mükellefler, vergilerini Gelir İdaresi Başkanlığı'nın internet sitesinden, Dijital Vergi Dairesi ve GİB mobil uygulaması üzerinden,

anlaşmalı bankaların banka-kredi kartı veya hesaplarından, yabancı ülkede faaliyet gösteren bankaların kartlarıyla ödeyebilecek.

YÜZDE 5 İNDİRİM

Beyannamelere, bilanço, gelir tablosu, işletme hesabı özeti, kesinti yoluyla ödenen vergiler, serbest bölgelerde elde edilen kazançlar, teknogirişim ve teknokent sermaye destekleri, yabancı ülkelerde ödenen vergiler, temel mali tablolar, kurum ortaklarına ve yönetim kurulu üyelerine ilişkin bildirimler gibi bilgi ve belgelerin eklenmesi gerekiyor.

Ar-Ge, tasarım, nakdi sermaye artışı, sınai mülkiyet hakkı istisnası gibi indirim ve istisnalara ilişkin bilgi ve belgelerin de beyannameyle sunulması önem taşıyor.

Kurumlar vergisi mükelleflerinden (finans ve



bankacılık sektörlerinde faaliyet gösterenler, sigorta ve reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri ve emeklilik yatırım fonları hariç) belirlenen şartları taşıyanların beyannameleri üzerinden hesaplanan vergisinin yüzde 5'i indirim tabii tutuluyor. Bunun için indirimin hesaplanacağı beyannamenin ait olduğu yıl ile bu yıldan önceki son iki yıla ait vergilerin kanuni süresinde ödenmesi ve vadesi geçmiş borcun bulunmaması gibi şartlar aranıyor.

Vergi uzlaşma komisyonlarının yetkilerinde değişiklik

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nca hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre vergi dairesi-bağlı vergi dairesi uzlaşma komisyonlarının yetkisini aşan uzlaşma talepleri ilgili defterdarlık uzlaşma komisyonunca, bunların yetkisini aşanlar ise sırasıyla Vergi Daireleri Koordinasyon Uzlaşma Komisyonu veya Merkezi Uzlaşma Komisyonunca incelenip sonuçlandırılacak.

Uzlaşma görüşmesinin yapılacağı yetkili komisyon, vergi-ceza ihbarnamesinde yer alan vergi ziyai, usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezası tutarı esas alınarak belirlenecek. Cezanın uzlaşma kapsamına girip girmediğinin tespitinde tarhiyat sonrası uzlaşma için vergi-ceza ihbarnamesinin tebliğ tarihinde geçerli olan ve 2026 için 40 bin TL olarak belirlenen sınır dikkate alınacak.

İşyeri tehlike sınıflarına sektörel güncelleme



İŞ Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliğinde önemli değişiklikler yapıldı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğiyle birçok iş kolunun tehlike sınıfı yeniden belirlendi.

Yeni düzenlemeyle madencilik, taş ocaklığı ile şantiye hazırlık ve hafriyat işleri mevcut durumunu koruyarak yine 'çok tehlikeli' sınıfta yer aldı. Ayrıca iklimlendirme sistemlerinin

kurulumu, bakımı ve onarımı da bu kategoriye alındı. Bazı iş kolları 'tehlikeli' sınıfa taşınırken; yağ üretimi, eğlence ekipmanları imalatı, su taşımacılığına destek hizmetleri, ev tipi elektrikli cihazların onarımı ve gıda takviyesi üretimi bu gruba dahil edildi.

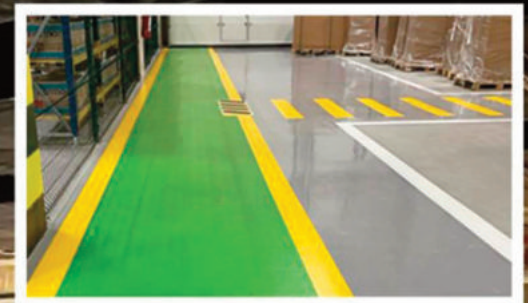
Öte yandan bilgisayar programlama, mimarlık, iç mimarlık, psikolog ve psikoterapist faaliyetleri ile sosyal medya ve içerik üretimi 'az tehlikeli' sınıfta yer aldı.

DÜZGÜNOĞLU EPOKSİ ZEMİN



FİYAT
KALİTE
HİZMET

- ✓ Teras izolasyonu
- ✓ Endüstriyel zemin kaplama
- ✓ 5 yıl garanti - 30 yıl ömür
- ✓ Profesyonel uygulama & Estetik Görünüm



0507 481 41 84

Uygulama öncesi keşif ve detaylı bilgi için DM'den ulaşabilirsiniz.

#ZeminKaplama #TerasYalıtımı #Düzgünoğluizolasyon



@ONLY_KATAR



İstanbul'da mart enflasyonu yüzde 2.97

İSTANBUL'da martta bir önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 2.97, toptan fiyatlar yüzde 1.54 artış gösterdi.

İstanbul Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nin mart ayı verilerini açıkladı. Buna göre kentte, martta bir önceki aya kıyasla perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi yüzde 2.97, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 1.54 arttı. Geçen yılın aynı ayına göre değişim oranı perakende fiyatlarda yüzde 37.68 olarak gerçekleşirken toptan fiyatlarda yüzde 18.92 oldu.

TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'ndeki artış oranı martta bir önceki aya göre en yüksek yüzde 5.14 ile ulaştırma harcamaları grubunda görüldü. Onu yüzde 4.72 ile sağlık, yüzde 4.59 ile alkollü içecekler ve tütün, yüzde 2.94 ile ev eşyası, yüzde 2.92 ile haberleşme, yüzde 2.89 ile gıda ve alkolsüz içecekler ile eğlence ve kültür, yüzde 2.16 ile konut, yüzde 1.89 ile çeşitli mal ve hizmetler, yüzde 1.42 ile lokanta ve oteller, yüzde 1.26 ile giyim ve ayakkabı, yüzde 0.7 ile eğitim harcamaları grubu izledi.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI

Martta bir önceki aya göre toptan eşya fiyatlarının en çok arttığı grup yüzde 3.65 ile gıda maddeleri olurken, onu yüzde 2.8 ile yakacak ve enerji maddeleri, yüzde 1.91 ile inşaat malzemeleri, yüzde 0.73 ile madenler izledi.

İşlenmemiş maddeler grubunda yüzde 0.13, kimyevi maddelerde yüzde 6.9 azalış gözlenirken, mensucat grubunda herhangi bir değişim yaşanmadı.

Orta Doğu'daki çatışmalar alüminyum vurdu

ABD, İsrail ve İran hattındaki çatışmaların Birleşik Arap Emirlikleri ve Bahreyn'deki tesislere sıçraması, küresel alüminyum pazarında arz şoku yarattı. Londra Metal Borsası'nda fiyatlar son 4 yılın zirvesine tırmanırken, sanayinin belkemiği konumundaki bu metalde yaşanan tedarik krizi maliyet artışı endişelerini artırdı.

YAŞAR KAYA

ABD, İsrail ve İran ekseninde tırmanan jeopolitik gerilim, küresel emtia piyasalarını sarsmaya devam ediyor. Çatışmaların enerji tedarik hatlarından çıkarak sanayi altyapılarına sıçramasıyla birlikte Bahreyn ve Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki (BAE) kritik alüminyum izabe tesisleri zarar gördü. Enerji koridoru Hürmüz Boğazı'ndaki lojistik krizle birleşen tesis hasarları, küresel alüminyum tedarikinde sert bir daralmaya yol açarken, piyasalarda fiyat şokları baş gösterdi.

KÜRESEL ARZ DARALDI

Orta Doğu'daki savaş dinamikleri, sanayi metalleri tedarik zincirinde büyük kırılmalara neden oluyor. Dünyanın en büyük alüminyum üreticileri arasında stratejik bir konuma sahip olan BAE ve Bahreyn'deki izabe tesislerinin hedef alınması, küresel üretim hatlarına ağır bir darbe indirdi. Tesislerdeki fiziksel hasarın yanı sıra, İran'ın Hürmüz Boğazı'ndaki deniz trafiğini tehdit etmesi, üretilen külçelerin Asya ve Avrupa pazarlarına sevkini durma noktasına



getirdi. Shanghai Metals Market (SMM) verileri, küresel arzda son yılların en belirgin daralmasını işaret ediyor. Enerji yoğun bir sektör olan alüminyum üretiminin, hem izabe tesislerindeki hasar hem de bölgedeki enerji santrallerine yönelik riskler nedeniyle orta vadede de toparlanamayacağı belirtiliyor.

FİYAT 4 YILIN ZİRVESİNİ GÖRDÜ

Tedarik zincirindeki bu ani çöküş, geçtiğimiz haftalarda uluslararası borsalarda anında fiyatlandı. Londra Metal Borsası'nda (LME) işlem gören alüminyum kontratları, saldırı haberlerinin ardından tek seansta yüzde 6 oranında sert bir yükseliş kaydederek son 4 yılın zirvesine yaklaştı. Piyasada oluşan panik alımları ve arz açığı endişesi, fiyattaki yukarı yönlü ivmeyi

destekliyor. Uluslararası emtia analistlerine göre, Hürmüz Boğazı'ndaki kapanma krizinin kalıcı hale gelmesi veya tesislere yönelik saldırıların devam etmesi durumunda, alüminyumun ton fiyatının 4 bin dolar barajını aşarak yeni tarihi rekorlar kırmaya bekleniyor.

Özellikle Asya ve Avrupa merkezli sanayi devlerinin alternatif tedarikçi bulmakta zorlanması, piyasalarda durgunluk içinde enflasyon anlamına gelen 'stagflasyon' korkularını tetiklemiş durumda. Kurumların yayımladığı analizlerde, küresel merkez bankalarının faiz indirim döngüsüne hazırlandığı bir dönemde gelen bu sanayi metali şokunun, makroekonomik dengelerin yeniden bozulmasında etkili olabileceği ve üretici fiyat endekslerinde (ÜFE) yeni bir yükseliş dalgasına katkıda bulunabileceği ifade ediliyor.

Alüminyum neden kritik?

Orta Doğu'da yaşananlar sonrası piyasalardaki dalgalanmanın küresel ekonomi için taşıdığı riskleri anlamak için alüminyumun sanayideki konumuna bakmak gerekiyor. Çelikten sonra dünyada en çok kullanılan ikinci metal olan alüminyum; hafifliği, yüksek korozyon direnci ve üstün iletkenliği nedeniyle modern endüstrinin omurgası konumunda. Otomotiv (özellikle elektrikli araç bataryaları ve şasisleri), havacılık, uzay sanayi, inşaat, savunma sanayi ve ambalaj sektörü alüminyumsuz düşünülemez. Dahası, rüzgar türbinleri, güneş panelleri ve elektrik iletim hatları gibi 'yeşil enerji dönüşümü' projelerinin ana hammaddesi. Dolayısıyla alüminyum fiyatlarındaki artış; otomobil fiyatlarından meşrubat kutularına, konut maliyetlerinden teknolojik cihazlara kadar geniş bir yelpazede maliyet enflasyonu yaratma potansiyeline sahip.

VERİLERLE BAKIŞ

ELEKTRİK ÜRETİMİ

Ülkemizin elektrik üretimi şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2.2 düşüşle 28.27 Terawatt saat olarak gerçekleşirken, 2026'nın ilk iki ayında ise yıllık yüzde 1.8 artışla 60.84 Terawatt saat oldu. Elektrik Üretim A.Ş.'nin üretimi şubat ayında yüzde 12.8 düşüşle 3.447 Terawatt saate geriledi. Özel sektörün üretimi ise yüzde 0.5 düşüşle 24.78 Terawatt saat oldu.



DIŞ TİCARET

TÜİK ve Ticaret Bakanlığı verilerine göre şubat ayında ihracat yüzde 1.5, ithalat ise yüzde 5.5 arttı. 21 milyar 49 milyon ABD doları tutarındaki ihracata karşılık 30 milyar 80 milyon ABD dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Şubat ayında dış ticaret açığı ise yüzde 15.9 artışla 9 milyar 31 milyon ABD doları oldu. Ülke bazında ihracatta ilk iki sırayı 1 milyar 855 milyon ABD doları ile Almanya ve 1 milyar 246 milyon ABD doları ile İngiltere aldı. Şubat ayında en fazla ithalat yapılan ülke 4 milyar 125 milyon ABD doları ile Çin oldu. Çin'i, 2 milyar 497 milyon ABD doları ile Rusya Federasyonu takip etti.



İŞGÜCÜ VERİLERİ

2025 yılına ait işgücü istatistikleri TÜİK tarafından açıklandı. Buna göre; 2025 yılında işsizlik oranı bir önceki yıla göre 0.4 puan düşüşle yüzde 8.3 olarak gerçekleşti. Hane Halkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2025 yılında bir önceki yıla göre 147 bin kişi azalarak 2 milyon 966 bin kişi oldu. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 6.8 iken kadınlarda yüzde 11.3 olarak tahmin edildi.



EKONOMİK GÜVEN

Mart ayında 100.7 olan Ekonomik Güven Endeksi, şubat ayında 2.8 puan artışla 97.9'a geriledi. Bir önceki yıla göre düşüş ise 2.9 puan oldu. Bir önceki aya göre artış gösteren endeks olmazken en yüksek oranlı düşüş 4.1 puanla reel kesim güven endeksinde görüldü. Önceki ay yüzde 2.9 artış gösteren perakende ticaret güven endeksinde bu ay yüzde 2 düşüş görülmesi dikkat çekici.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

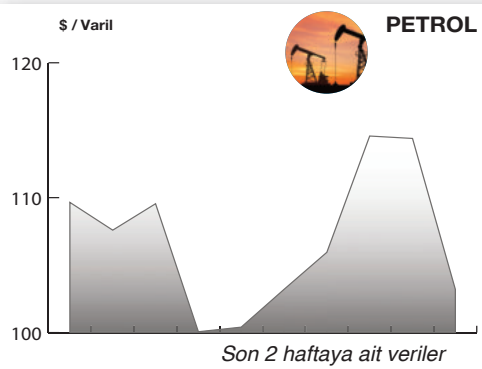
Uluslararası emtia piyasaları



	Değişim %		
	Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ			
Petrol (Brent, \$/Varil)	103.2	2.8	37.8
Doğalgaz (ABD, \$/MMBtu)	2.84	-1.4	-28.1
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	50.7	-6.0	19.0
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	142.5	2.0	38.8
METALLER			
Altın (\$/Ons)	4.693	3.3	48.4
Gümüş (\$/Ons)	74.6	2.1	120.7
Platin (\$/Ons)	1.961	0.0	96.7
Bakır (\$/Ton, COMEX)	12.413	4.5	32.2
Alüminyum (\$/Ton)	3.484	7.6	41.7
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	446	-0.8	2.0
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	106.3	0.3	4.0
Kurşun (\$/Ton)	1.855	0.4	-7.3
Kalay (\$/Ton)	45.608	4.4	27.0
Çinko (\$/Ton)	3.184	4.9	12.5
Lityum (\$/Ton)	23.309	10.5	110.3
Nikel (\$/Ton)	17.113	1.8	8.9
TARIM ÜRÜNLERİ			
Buğday (\$/Ton)	224	4.3	13.2
Mısır (\$/Bushel)	4.56	-0.9	-0.2
Pirinç (\$/Ton)	252	3.5	-14.4
Pamuk (\$/Lb)	0.71	3.9	4.4
Kakao (\$/Ton, Londra)	3.284	1.7	-59.0
Kahve (\$/Lb)	2.95	-7.2	-22.4
Şeker (\$/lb)	0.15	-2.9	-20.3
Kereste (\$/m³)	254	2.4	-10.3
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.624	0.7	21.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.152	1.3	6.4
Baltık Kuru Yük Endeksi	2.014	1.3	26.9
Emtia Endeksi (CRB Index)	469	3.3	24.4

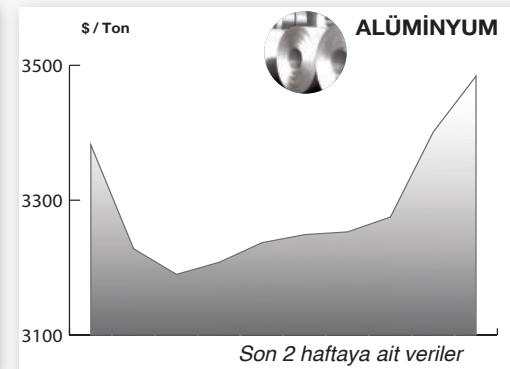
Veriler, 31 Mart 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



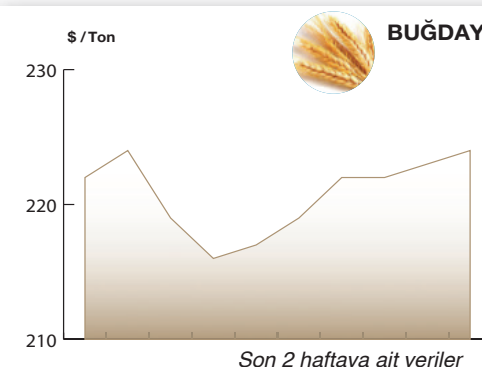
OPEC üretimi düştü

Brent petrolü, İran ve ABD arasında görüşmeler yapıldığına ilişkin haberlerin etkisiyle geçtiğimiz haftayı yüzde 2.8 artışla 103.2 dolardan kapattı. ABD'nin bölgeye asker sevk etmesi, Brent petrolünde düşüşün sınırlı olmasına neden oluyor. Savaş nedeniyle OPEC üyesi ülkelerin günlük üretimi, mart ayında 2020 yılından beri en düşük seviye olan günlük 7.2 milyon varil azaldı. Bu düşüşte en büyük pay, 4.15 milyon varil ile Irak'a ait. ABD'nin petrol stokları haftalık 10.263 milyon varil artış gösterdi.



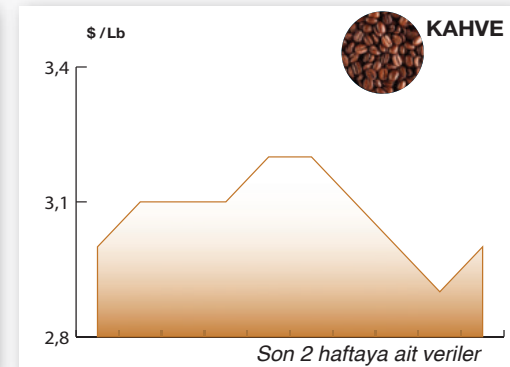
Arz tıkanı

Körfez savaşında fiyatı en çok artış gösteren endüstriyel metallerin başında alüminyum geliyor. Dünya alüminyum arzının önemli bir kısmını karşılayan Bahreyn ve Katar'daki iki üretim tesisinin hasar görmesiyle alüminyum fiyatları, yüzde 7.6 artışla 2022 yılından beri en yüksek seviye olan 3 bin 484 dolardan kapattı. Hürmüz Boğazı'nın gemi trafiğine kapalı olması da bir diğer olumsuz gelişme. Diğer taraftan Londra Metal Borsası stokları Temmuz 2025'ten beri en düşük seviyesi olan 418 bin 675 tona geriledi.



Ekim alanları azaldı

Buğday fiyatlarında yüksek seyir devam ediyor. ABD Tarım Bakanlığı'nın USDA raporuna göre savaş gübre ve diğer girdi fiyatlarında artışa, buğday ekim alanlarında azalmaya neden oldu. Ayrıca stoklardaki düşüş, buğday fiyatlarını geçtiğimiz hafta yüzde 4.3 artışla Haziran 2024'ten beri en yüksek fiyatlarına taşıdı. Ancak baş görüşmelerine ilişkin açıklamalar daha fazla dalgalanmayı önledi. Son veriler, ABD buğday stoklarının 2026 yılının ilk çeyreğinde 1.3 milyar bushel gerilediğini gösteriyor.



3 doların altında

Kahve fiyatlarında özellikle Brezilya kaynaklı yüksek üretim beklentileri yeniden etkili olmaya başladı. Geçtiğimiz haftaya 3 doların üzerinde başlayan arabica kahve, haftayı yüzde 7.2 düşüşle 2,95 dolardan kapattı. Hafta içinde Marex Group Llc, Brezilya'nın 2026-27 sezonu üretim tahminini yıllık yüzde 15.35 artışa karşılık gelen 75.9 milyon çuval olarak açıkladı. Tarihsel ortalamaların altında seyreden arabica kahve stoklarında görülen kısmi artış da fiyat üzerinde baskı oluşturuyor.

BORSADA YENİ HİKAYE ARAYIŞI

500 dolar senaryosu için kilit faktörler

HABER
ANALİZ

Trend yürüyüşünün teknik şartları

Borsa İstanbul'da 500 dolar hedefinin ütopik olmadığını söyleyen İno Yatırım Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunsaray, ancak bu senaryonun hayata geçebilmesi için küresel ve yerel taraftaki hikayelerin birbirini kusursuz şekilde desteklemesi gerektiğinin altını çizdi.



Tunç Safa Altunsaray

KÜRESEL LİKİDİTE ŞART

Endeksin 500 dolar bandına gidebilmesi için devasa yabancı fon girişlerinin 'çok kritik' olduğunu vurgulayan Altunsaray, "Gelişmiş ülkelerin merkez bankaları faiz indirimi döngüsünde olmalı ve bu ülkelerde enflasyon hedef rakamların aşağısına inmelidir. Böylece piyasada oluşan likidite bolluğu, gelişmekte olan ülkelerin hisselerine giriş sağlar. İçerideki en kritik senaryo ise Merkez Bankası'nın mevcut politikasında kararlılıkla devam etmesi, CDS'lerin düşmesi, rezervlerin güçlenmesi ve enflasyonun hedefe yaklaşmasıdır" dedi.

KRİTİK EŞİK: NOT ARTIŞI

Altunsaray, makroekonomik istikrarla birlikte azalan negatif haber akışları sonrasında kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'nin notunu 'yatırım yapılabilir' seviyeye çıkarmasının

rallinin en büyük ateşleyicisi olacağını belirtti. Piyasanın bu beklentiyi önceden satın alacağını ifade eden Altunsaray, "Bu beklenti oluşursa, alımlar karar açıklanana kadar çok sert olur. Not artışının kendisi ise büyük yabancı fonların girişini hızlandırıcı etki yaratacağı değerlendirilmesinde bulundu.

BANKA VE HOLDİNG TARAFI ÖNEMLİ

Böylesi büyük bir rallide sektörlerin ve şirketlerin nasıl sıralama izleyeceğinin de yol haritasını çizen Tunç Safa Altunsaray, hareketin ilk etapta bankacılık (XBANK) ve holding (XHOLD) endeksleri öncülüğünde başlayacağını belirtti. Altunsaray'ın sektör bazlı beklentileri şöyle: "Yabancı hikayesinin ön planda olacağı holdingler ile faiz indirimleri sürecinde net faiz marjı artacak bankacılık sektörü ilk aşamayı oluşturur. Devamında ise ulaştırma ve sanayi tarafına bakmak lazım. Sanayi sektöründe marj düzelmesi ve faiz baskısının azalması, ulaştırma sektöründe ise satışların artışı lokomotif işlevi görecektir."

Dünyada korumacılık politikaları ve jeopolitik gerilimler piyasalara yön verirken, Borsa İstanbul da yeni hikaye arayışında. İstanbul Ticaret'e konuşan uzmanlar, "Endeks 2013'te gördüğü 500 dolar zirvesini yeniden yakalayabilir mi" sorusuna yanıtladı.

Uzmanlara göre yüzde 75'lik prim vadeden bu senaryo 'ütopik' değil.

Ancak bu tarihi rallinin tetiklenmesi; kalıcı yabancı fon girişi, 'yatırım yapılabilir' kredi notu, küresel likiditenin geri dönüşü ve jeopolitik risklerin azalması gibi koşulların bir arada sağlanmasına bağlı.



Yasar KAYA

SAVAŞIN beklenenden erken bittiği, istikrarın sağlandığı ve dezenflasyon politikalarının sürdürdüğü bir senaryoda yatırımcılar Borsa İstanbul için uzun vadeli yapısal senaryoları da masalarında tutuyor. Son dönemde 280-300 dolar bandında seyreden BIST 100 endeksi için uzun vadede en çok merak edilen senaryo, endeksin 500 dolar (yaklaşık 22 bin puan) direncini yeniden test edip edemeyeceği konusu oldu.

Türkiye dolar bazında bu seviyeleri en son, küresel likidite bolluğunun ve doğrudan yabancı yatırımların en yüksek olduğu 2007, 2010 ve 2013 yıllarında görmüştü. Bugün gelinen noktada, enflasyonun yeniden tek haneye indiği olası bir senaryoda, borsanın dolar bazında bu tarihi zirveyi bir 'ütopya' olmaktan çıkarabilmesi için makroekonomik şartların nasıl şekillenmesi gerektiği masaya yatırıldı.

Piyasa uzmanlarına göre endeksin mevcut seviyesinden dolar bazında yaklaşık yüzde 75 oranında primlenmesini gerektiren bu tablo, sadece enflasyonun düşmesiyle başarılabilir bir matematik değil.

500 dolar seviyesi; Türkiye'nin yeniden 'yatırım yapılabilir' (Investment Grade) kredi notunu geri kazanmasını ve yüzde 38 bandında seyreden yabancı takas oranının kısa vadeli para girişleri yerine, kalıcı portföy yatırımlarıyla çok daha yüksek seviyelere çıkmasını gerektiriyor.

Bu seviyenin yeniden görülebilmesi için küresel likidite koşullarının daraldığı mevcut konjonktürde Borsa İstanbul'un ihtiyaç duyduğu yeni hikayeyi ve şartlarını piyasa uzmanları İstanbul Ticaret için analiz etti.

HİKAYEDE KIRILMA YAŞANDI

Ahlatıcı Yatırım Araştırma Müdür Yardımcısı Dinçer Kurt, tarihi zirvelerin test edildiği dönemlerdeki ortak noktanın 'güçlü makro zemin ve artan küresel risk iştahı' olduğuna dikkat çekerek, süreci şu sözlerle özetledi: "Savaş öncesi dönemde, küresel ölçekte merkez bankalarının faiz indirim patikasına yaklaşması ve Türkiye'de dezenflasyon sürecinin başlaması piyasalarda önemli bir beklenti oluşturuyordu. Yılın ilk aylarında hisse senedi ve DİBS tarafında devam eden girişler, Türkiye'nin yeniden küresel yatırımcı radarına girdiğine işaret ediyordu. Bu çerçevede 500 dolar seviyesi, kısa vadede değilse bile orta vadede rasyonel ve ulaşılabilir bir hedef olarak öne çıkıyordu. Ancak ABD, İsrail-İran gerilimiyle birlikte bu hikayede belirgin bir kırılma yaşandı. Özellikle Hüzmüz Boğazı'na ilişkin gelişmeler enerji piyasasında şok yaratarak küresel enflasyon görünümünü bozdu ve merkez bankalarının faiz indirim sürecini ötelemesine neden oldu."

Hangi sektörler lokomotif olabilir?

Olası bir 22 bin puan (500 dolar) rallisinin kompozisyonunu değerlendiren

Dinçer Kurt, eş zamanlı hareketin altını çizdi: "Borsa İstanbul'da güçlü yükselişler genellikle banka hisseleriyle başlar. Ancak bankacılık, ulaştırma, enerji ve perakende tarafında dengeli bir yükseliş olmadan endeksin 500 dolar seviyesine kalıcı şekilde ulaşması zor. Sürecin sadece bankacılıkla sınırlı kalmayacağını düşünüyorum. İletişim tarafında 5G yatırımları, gıda perakendeciliğinde güçlü bilançolar öne çıkarken; enerji ve rafineri şirketleri marj dinamikleriyle, savunma sanayisi ise güçlü siparişleriyle büyümeyi sürdürüyor. Jeopolitik risklerin azalmasıyla havacılık da yeniden endekse katkı sağlayabilir."



Dinçer Kurt

YABANCININ TAHVİL İLGİSİ

Genellikle yabancı yatırımcıların ilk giriş noktası olarak tahvil piyasasını seçtiğini vurgulayan Kurt, fonların borsaya geçiş şartlarını ise şöyle açıkladı: "Hisse senedi piyasasına güçlü bir geçiş başlaması için faizlerin düşüş eğilimine girmesi, enflasyon beklentilerinin kalıcı şekilde iyileşmesi ve özellikle enerji ile gıda fiyatlarında normalleşme görülmesi gerekiyor. Bu koşullar sağlandığında, tahvilden hisse senedine doğru daha belirgin bir geçişin yaşanabileceğini düşünüyorum."

ÜTOPIK DEĞİL KOŞULLARA BAĞLI

Mevcut fiyatlamalarda piyasanın enerji tarafındaki negatif senaryoyu önemli ölçüde yansıttığını belirten Kurt, 500 dolar senaryosunun yeniden masaya gelmesi için şart olan kırılma noktasını şöyle anlattı: "Gerilimin beklenenden kısa sürede sınırlanması halinde petrol fiyatlarında yaşanabilecek bir normalleşme; enflasyon beklentilerinde iyileşme yaratırken, merkez bankalarının faiz indirim sürecine dönmeye zemin hazırlayabilir. Bu senaryoda savaş öncesindeki pozitif hikayenin yeniden devreye gireceğini ve Borsa İstanbul için 500 dolar seviyesinin tekrar rasyonel bir hedef haline geleceğini düşünüyorum. Bu nedenle bu seviyeyi ütopik değil, tamamen koşullara bağlı bir beklenti olarak değerlendiriyorum."



NRW. YAPAY ZEKÂ'NIN SÖYLENTİDEN İBARET OLMADIĞI, UYGULANDIĞI YER.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► Bize katılın ve Almanya'nın teknolojinin sınırlarını zorlayan canlı ekosistemi Kuzye Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Günlük yaşamda devrim yaratan Startup'lardan sektörleri yeniden tanımlayan büyük şirketlere kadar: NRW'de yapay zekâ ekibin bir parçası. Sadece gelecek hakkında konuşmayalım, onu inşa edelim! NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency



BTM'ye küresel tescil

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), kurum kültürü ve çalışan deneyimi alanındaki yaklaşımını uluslararası ölçekte tescilleyen 'Great Place To Work Certified' unvanını aldı.

TÜRKİYE'nin girişimcilik ve inovasyon ekosisteminde köprü rolü üstlenen Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), kurum kültürü ve çalışan deneyimi alanındaki yaklaşımını uluslararası ölçekte tescilleyen önemli bir başarıya imza attı. BTM, küresel işyeri kültürü otoritesi Great Place To Work® tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler sonucunda 'Great Place To Work Certified (Çalışmak İçin Harika Bir Yer Sertifikalı)' unvanını almaya hak kazandı. Tamamen çalışan deneyimine dayalı olarak verilen bu sertifikaya, BTM bünyesinde görev yapan 24 çalışanın anonim olarak katıldığı Trust Index anketinin sonuçlarına dayanıyor. Çalışanların kurum kültürüne ilişkin doğrudan geri bildirimlerini yansıtan değerlendirme sürecinde; güven, saygı, hakkaniyet, gurur ve takım ruhu gibi temel başlıklarda yapılan ölçümler belirleyici oldu.

HARİKA BİR İŞYERİ

Gerçekleştirilen analizler sonucunda BTM çalışanlarının yüzde 75'i

Değer üretmek yalnızca fikirleri ticarileştirmekten ibaret değil

BTM Genel Müdürü Dr. Önder Kul, elde edilen sertifikanın kurumun insan odaklı yaklaşımının bir sonucu olduğunu vurguladı. Kul, "Girişimcilik ekosisteminde değer üretmenin yalnızca fikirleri ticarileştirmekten ibaret olmadığını inanıyoruz. Bu sürecin en kritik unsuru, o değeri üreten insan kaynağının kendisidir. Bilgiyi

Ticarileştirme Merkezi olarak, çalışan deneyimini kurumsal stratejimizin merkezine konumlandırıyor; güvene dayalı, kapsayıcı ve gelişimi teşvik eden bir çalışma ortamı inşa etmeyi önceliklendiriyoruz. Great Place To Work® tarafından verilen bu sertifika, ekip arkadaşlarımızın bu yaklaşımı doğrudan deneyimlediğinin en somut göstergesidir. Önümüzdeki dönemde de kültürümüzü koruyan, değerlerimizden beslenen ve insanı merkeze alan bir yapı olmaya devam edeceğiz" dedi.



kurumlarını 'harika bir işyeri' olarak tanımladı. Bu oran, BTM'nin yalnızca girişimcilik ekosistemine sunduğu katkılarla değil, aynı zamanda kendi insan kaynağına yönelik yaklaşımıyla da güçlü bir kurumsal yapı inşa ettiğini ortaya koyuyor. 30 yılı aşkın süredir dünya genelinde uygulanan bilimsel bir metodolojiye dayanan değerlendirme süreci, çalışan deneyimini kurumsal performansın merkezine alan yaklaşımıyla öne çıkıyor. Bu kapsamda elde edilen sertifika, BTM'nin çalışan memnuniyetini sürdürülebilir bir değer olarak konumlandığını ve bu alanda uluslararası standartları benimsediğini gösteriyor. 2026 yılı boyunca geçerli olacak olan 'Great Place To Work Certified' unvanı, BTM'nin kurumsal kimliğinin ve işveren markasının önemli bir bileşeni haline geldi. Bu sertifikasyonla birlikte BTM, yıl boyunca hem yerel hem de uluslararası ölçekte açıklanacak 'En İyi İşverenler' listelerine aday olma hakkını da elde etti.

MOTİVASYONU ARTIRIYOR

Araştırmalar, Great Place To Work® sertifikalı şirketlerde çalışanların, işe gelirken kendilerini yüzde 93 oranında daha motive hissettiklerini ve adil bir terfi / ücretlendirme sistemine daha çok güvendiklerini gösteriyor. BTM, elde ettiği bu uluslararası tescille birlikte yalnızca girişimcilik ekosistemine sunduğu katkıları değil, aynı zamanda çalışan deneyimini merkeze alan kurum kültürünü de güçlendirmeye devam ediyor.

BTM, 2023 yılında da 90 ülkedeki 600'den fazla kuluçka ve hızlandırma merkezi verilerinden oluşturduğu endeks ile bu konuda otorite olarak kabul edilen UBI Global tarafından da dünyanın en iyi üçüncü kuluçka merkezi seçilmişti.

İhracata ilk adımda 18. etaba hazırlık

İstanbul Ticaret Odası'nın, üretici firmaları ihracata hazırlamak amacıyla yürüttüğü İhracata İlk Adım Programı'nın yeni etabı için mülakatlar tamamlandı. Değerlendirmelerle birlikte programa katılacak 18 asil, 4 yedek firma belirlenecek.



SENA SORKUN

TÜRKİYE'deki üretici firmaların ihracata hazırlanmasını hedefleyen İhracata İlk Adım (İİAP) Programı'nda 18. etap için mülakat süreci tamamlandı. İstanbul Ticaret Odası tarafından yürütülen programda, danışmanların

başvuru formları üzerinden yaptığı değerlendirmeler sonucunda mülakata davet edilen firmalar belirlendi.

FİRMALAR MÜLAKATA ÇAĞRILDI

İİAP'ın 18. etabına ilişkin yapılan değerlendirme-lerde, gerekli kriterleri

sağladığı ve programa uygun olduğu belirlenen üretici firmaların etap kapsamına alınması için mülakat aşamasına geçildi. Bu doğrultuda, firmalar arasından yer alması uygun görülenler 26 Mart 2026 Perşembe günü mülakatlara çağrıldı.

Menülerinde kalori ve içerik bilgisi şart

RESTORAN, kafe ve kantin gibi işletmeler, gıdaların içerikleri ile alerjen bilgilerini menüler, duvar tahtaları ve broşürlerin yanı sıra dijital ekranlar veya karekod (QR) aracılığıyla da sunabilecek. Tarım ve Orman Bakanlığı, NSosyal hesabından yapılan paylaşımda, uygulamaya ilişkin detaylar açıklandı.

Güvenilir gıda süreçlerinde büyük bir yeniliğin hayata geçirildiği

vurgulanan paylaşımda restoran, kafe ve kantin gibi işletmelerde, menülerin yanında gıdaların içeriklerini ve alerjen

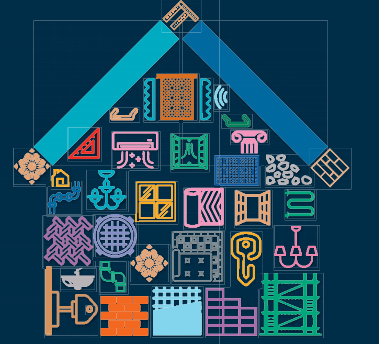


bilgilerini belirtme zorunluluğunun getirildiği ifade edildi. Paylaşımda restoran, kafe, yemekhane gibi toplu tüketim yerlerinde gıdaların içerik ve enerji (kalori) değerlerinin tüketiciye sunulmasının zorunlu olduğunun altı çizildi.

BAU 2027

Münih - Almanya
11 - 15 Ocak 2027

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2027'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

TÜRKİYE MİLLÎ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapı, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Millî İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Zeynep Üker

0212 455 61 09
zeynep.sengul@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

SEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım

Dilşah Sarhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam

Cengiz

Fotoğraf

Kamil

Abonelik

Abdülkadir

Kazan

Kuvvet

Çatak

Yıldız

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (taciler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. İBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 03.04.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

İran'a ambargoların kalkması Türkiye'ye yarar

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, İran'a yönelik ambargoların kaldırılması halinde Türkiye'nin coğrafi ve ticari avantajıyla öne çıkacağını belirterek, "ABD'nin İran'a mal satması için belki 6 ay, belki 1 yıl lazım. Bize ise 1 gün yeter" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağ, ABD-İsrail saldırıları ve İran'ın misillemeleri sonucu Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin barışla bitmesi durumunda Türkiye'nin coğrafi rekabet avantajının devreye gireceğini söyledi. Avdağ, "Barış ya da ona yakın bir durum oluşursa, İran'a karşı ambargolar kalkarsa bundan en çok istifade edecek ülke şüphesiz Türkiye olacaktır" dedi. Avdağ, gündemin en sıcak konularını, Oda'nın Eminönü'ndeki merkez binasında EKONOMİ'ye değerlendirdi. Avdağ, İran'a yönelik ambargoların kaldırılması halinde Türk iş dünyasının kültürel yakınlık ve komşuluk ilişkisi içinde İran'la yeni bir dönemi başlatabileceğini belirterek, "Durum toparlanırsa barış olursa Türkiye'nin coğrafi avantajı devreye girer. İran'a ambargo kalkınca ABD'nin oraya mal satması için belki 6 ay, belki 1 yıl lazım. Bize 1 gün lazım" diye konuştu.

MÜCEVHER SEKTÖRÜ TÜRKİYE'YE GERİ DÖNEBİLİR

Savaşın son bulması halinde Türkiye'nin sahip olacağı bölgesel avantajları değerlendiren Avdağ, mücevher sektörü ve gayrimenkul alanında önemli gelişmeler yaşanmasının olası olduğunu söyledi. Başkan Avdağ, "Mücevher sanayi ile ilgili Dubai'ye giden süreçlerin, Türkiye'ye geri geleceğini düşünüyoruz. Gayrimenkul tarafında da Dubai'nin yıldız kataristik bir durum olmasa da biraz söndü, yani o tılsımı bitti" ifadelerini kullandı. Türkiye'nin göreceli olarak bölgesinin en istikrarlı ülkesi olmayı sürdürdüğünü dile getiren Avdağ, savaşın makul bir sürede sona ermesi halinde turizm sektörünün de hızla toparlayabileceğini, hatta rekabet ettiği ülkeler arasında öne çıkabileceğini belirtti.

TÜRK SANAYİCİSİNE SPOT SİPARİŞLER GELİYOR

Avdağ, Türkiye'nin kriz dönemlerindeki çevikliğine de vurgu yaparak, şöyle devam etti: "Genellikle bu tür gerginliklerde Türkiye'nin dezavantajları kadar yeni pozitif pozisyonlar da öne çıkıyor. Türkiye'nin zorlu koşullarda esnek üretim kabiliyeti var. Bu çeviklik konusunda Orta Doğu'da, Afrika'da kimse elimizi su dökemez. Avrupa'da bile bu çeviklik kimsede yok. Şangay-Rotterdam konteyner fiyatları 2 bin 100 dolardan 5-6 bin dolara kadar çıkınca örneğin Türk

tekstilcilerine ya da yedek parçalara spot siparişler gelebiliyor."

ABD'deki bazı otomotiv ana sanayi firmalarının Çin'den tedarik ettikleri bazı komponentleri Avrupa'dan değil, Türkiye'den tedarik etmek için görüşme yaptıklarına dair haberler aldıklarını kaydeden Avdağ, "Uzakdoğu'dan malların gelme süresi ve maliyeti arttı. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde birçok firma, oradan tedarik edemediği yedek parçayı Türkiye'den tedarik etmek için bir çalışma yapabilir" diye konuştu.

İÇ PİYASA 'BEKLE-GÖR' MODUNA GEÇTİ

Avdağ, savaşın Türkiye ekonomisi üzerindeki olumsuz etkilerini de değerlendirerek, petrol ve hammadde fiyatlarındaki artışa değindi. Avdağ, "Petrol fiyatlarındaki artış elbette önemli. Ancak şunu da unutmamalı ki petrol 72 dolardan 113 dolara çıktıysa bu Almanya için de çıktı, Amerika için de çıktı. Öte yandan, savaşın fuar katılımlarına da olumsuz yansıdığı görüyoruz. Olağanüstü bir gelişme yaşanmazsa, turizmde yaşadığımız şu anda dönemsel bir sıkıntı olarak gözüküyor. Ben makul bir şekilde durum toparlanırsa, savaş sona ererse neticenin lehimize olacağını düşünüyorum" dedi. İç piyasadaki durumu da değerlendiren Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Avdağ, tüketicilerin 'bekle-gör' moduna geçtiğini şöyle anlattı: "Hal mağazası olan bir arkadaşım bile diyor ki; 'Savaş başladı, ciro yüzde 30 düştü.' Herkes yenileme talebini askıya aldı. Konut ve gayrimenkul piyasasında da bir gevşeme gözölüyoruz." Avdağ, İstanbul'daki alışveriş merkezlerinin cirolarında savaş başladığı zaman yaşanan düşüşün, yavaş yavaş toparlanma eğilimi gösterdiğini de kaydetti.

Allah'a çok şükür, bu sene bol yağış aldık. Bu sezon tarımda verimin artacağını öngörüyoruz" dedi.

5 ÇEYREKTİR NEGATİF

Ekonomik görünümü ilişkin de değerlendirmelerde bulunan İTO Başkanı, Türkiye'nin ihracatının ekonomik büyüme katkısının 5 çeyrektir negatif olduğuna dikkat çekti. Avdağ, "Bunu hep söylüyoruz. Döviz kuru ile enflasyon arasındaki korelasyonu çok önemsiyoruz. Enflasyonla kur arasındaki korelasyon sağlanmalı diyoruz. Bu çok açık bir söylem. Büyüme rakamı gelince, ilk baktığımız konu büyüme ihracat ve yatırımların etkisi. 5 çeyrektir ihracatın büyüme katkısı negatif. Halbuki sürekli olarak Türkiye'de büyüme rakamı örneğin yüzde 3 ise ihracatın da eşit-büyük yüzde 3 olması lazım. Bunu başarmalıyız" dedi. Avdağ, imalat sanayinin GSYH içinde payını mutlaka makul bir sürede tekrar yüzde 15 seviyesinden yüzde 20 ve üzerine çıkarmamız gerektiğini de belirtti.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

İstanbul'u sanayisizleştirme politikamız olmamalı

İstanbul'u sanayisizleştirme politikasını doğru bulmadıklarını, İstanbul'un sanayi teşvikleri anlamında mağdur bir şehir olduğunu kaydeden Avdağ, şunları söyledi: "İstanbul'da bir sanayi altyapısı var. Çok geniş, derin ve tarihi geçmiş bulunan bir sanayi kültürü var. Birikmiş işgücü var. İstanbul'daki sanayi kuruluşlarına teknolojik, çevreye duyarlı yatırımlar yapma, enerji tasarrufları yeni sistemler kurma, teknolojilerini geliştirme gibi konularda mevcut kapasitelerini iyileştirme, yenileme ve modernize etmeleri için imkan tanınması çok yararlı olur."

18-25 yaş kuşağı için yeni maliyetler çıktı

Hizmetler sektörünün çok hızlı geliştiğini belirten Avdağ, özellikle genç jenerasyon için çok daha evvel olmanın, hızlı bir harcama paketinin ortaya çıktığını söyledi. Avdağ, "10 yıl evvel bireylerin ve ailelerin katlanmadığı birtakım maliyetler, 18-25 yaş kuşağı için şu anda vazgeçilmez gider haline geldi. Yılın ilk ayında hizmet ihracatı, ithalatının üzerinde gerçekleşti. Daha çok yabancı turisti çekebiliyor olmamız lazım. Yoksa problemimiz açık. Gidenden ziyade, geleni artırmak lazım" dedi.

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS AUTUMN 2026

Paris - Fransa
31 Ağustos - 2 Eylül 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARIS

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS AUTUMN

- Kumaş, aksesuar ve hazır giyimin küresel ticaret platformu
- Tekstil dünyasının trendlerini, tasarımlarını ve teknolojik gelişmelerini inceleme imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20'den fazla ülkeden katılım
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. Katılımcı ülke Türkiye
- Türkiye milli standının Fuarın prestijli konumundaki yükselişi

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Standlarında yer alan Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Başak Kılıç 0212 455 61 05 0538 233 11 79 basak.kilic@ito.org.tr	Gülün Gürsoy 0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	Ruken Ayata 0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr
--	--	--

Tapu harçları yüzde 2'ye indirilmeli

Kentsel dönüşümü teşvik etmek için başlatılan Yarı Yarız kampanyasının çok doğru bir iş olduğunu söyleyen Avdağ, "Büyük inşaat firmalarının bir ekosistemleri var. Ama küçük ve orta ölçekli, mahalle içinde 1-2 konut dönüştürülenler için Yarı Yarız can suyu oldu. Kampanyanın uzatılması da olumlu oldu. 31 Aralık 2026'ya kadar kanun kapsamında riskli yapı ilan edilen tüm konut ve iş yerleri hibe, kredi ve taşınma desteğinden yararlanabilecek" dedi. Halihazırda toplam yüzde 4 olan tapu harçlarının yüzde 2'ye indirilmesini de talep eden Avdağ, "En azından şu aşamada yüzde 2 olsun. Bu ciddi bir katkı. Kayıt altına alınması olacak. Bence bu bir kayıp değil, bir kazanç olacak" dedi.

Çin'den ithalat durumu

Çin'den artarak devam eden ithalata da değinen Avdağ, Çin'den ithalatın neden kesilemeyeceğini ise şöyle açıkladı: "İhracat yapan sektörümüzün büyük bir kısmı Çin'den aldığı ara malları kullanıyor. Bu malları Avrupa'dan daha pahalıya alırsak, ürünlerimizin rekabet gücü kalmaz. Örneğin giyim sanayicisi bir fermuar 5 Euro'ya Çin'den değil de Avrupa'dan 10 Euro'ya alsa, o elbisenin fiyatı rekabetçi olmaktan çıkacak. Almanya'dan bir tezgahı 2 milyon Euro'ya alacağına, Çin'den 800 bin Euro'ya alıyor. Çin'den daha çok ara malı ithal ediyoruz. Öte yandan, İTO Meclis Üyemiz Murat Kolbaş'ın önerisindeki gibi ürün bazında bakmalıyız."

5. ve 6. bölgelere teşvikte pozitif ayrımcılık yapılmalı

İTO Başkanı Avdağ, emek yoğun sektörler için teşvikler artırılmalı. Diyelim ki çalışan başına 3.500 lira destek veriyoruz. 5. ve 6. Bölgeler için bu tutar 4.500-5.000 TL bandına çıkarılabilir. İstanbul'da bir tekstil atölyesi kapandığı zaman çalışan hizmet sektöründe iş bulabiliyor. Ama Batman'daki bir tekstil atölyesinde işten ayrılan 100 gencimizin başka yerde iş bulma şansı daha az."

Gıda enflasyonunda çözüm 'altın üçgen' modelinde

Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimler gıda arz güvenliğini yeniden gündemin merkezine taşıdı. Özellikle Hürmüz Boğazı'nda yaşanan tedarik aksaklıkları, tarımsal girdilere erişimi zorlaştırarak maliyetleri yükseltiyor. Bu durum gıda enflasyonunu tetiklerken, uzmanlar Türkiye'de kalıcı çözümün ancak üretimden tüketime uzanan yapısal reformlarla mümkün olabileceğini vurguluyor.

Orta Doğu'da yaşanan jeopolitik gelişmeler neticesinde kapanan Hürmüz Boğazı, tarımsal üretimin can damarlarından biri olarak kabul edilen gübre arzında aksamalara neden oldu. Gübre piyasalarında yüzde 56'ya varan fiyat artışı sonucunda, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü, küresel tarım sektörüne 'sistemik şok' uyarısında bulundu. Dünyanın farklı bölgelerinde ülkeler tarıma bağlı enflasyon için 'Hürmüz' alarmı ile hareket planlarını güncellerken uzmanlar, Türkiye'nin gıda enflasyonunun stabil hale gelmesinin ancak yapısal reformlarla mümkün olabileceğini belirtiyor. Bu konuda yapısal reformları en planlı bir şekilde hayata geçiren ülke olarak Hollanda'nın adı öne çıkıyor. Hollanda tarımda 'altın üçgen' olarak nitelendirilen üretici-devlet ve özel sektör modelini üretim ile gıda enflasyonunu dünyada en dengeli olduğu ülkelerin başında geliyor.

GIDA HASSAS NOKTA

Küresel ölçekte yaşanan gelişmelerden en çok etkilenen kalemlerin başında gıda gelirleri; don, sel, kuraklık gibi iklim faktörleri de bu alanda dalgalanmalara yol açıyor. Enflasyonun tek haneye indiği dönemde dahi gıda fiyatlarının yüksek seyretmesi tarımda yapısal dönüşüme olan ihtiyacı artırıyor. Uzmanlara göre yapısal reformları en başarılı bir şekilde hayata geçiren ülkelerin başında ise Hollanda geliyor. Hollanda 7 yıllık tarımsal planlamalar ve bu planlama diliminde çiftçilerin ne kadar destek alabileceğini bildiği bir modelle 1996'dan günümüze kadar gıda enflasyonunu ortalama yüzde 2 civarında sabit tutmayı başardı.



Yüzölçümü Konya kadar olan Hollanda'nın dünyanın ikinci büyük tarım ihracatçısı olması dikkat çekiyor. Ülkede gıda enflasyonunun yıllık ortalama yüzde 2 seviyesinde kalması, 'altın üçgen' modeliyle açıklanıyor. Üretici, devlet ve özel sektörün birlikte hareket ettiği sistemde bütçeler 7 yıllık planlanıyor, çiftçi destekleri önceden biliyor ve güçlü kooperatif yapısı istikrar sağlıyor.

TARIMA KÖK AŞI

Kısıtlı yüz ölçümüne rağmen katma değerli tarım ürünlerini de içeren bir politika ile dünyanın en büyük ikinci tarımsal ürün ihracatçısı olan Hollanda modelinde 'altın üçgen' öne çıkıyor. Bu modele göre devlet-özel sektör ve üretici birlikte hareket ederek tarım sektörüne kök aşısı yapıyor. Kısıtlı üretim alanından yüksek verim alabilmek adına Ar-Ge çalışmaları ön plana çıkıyor. Hollanda Tarım Bakanlığı sitesinde yer alan bilgilere göre tarım alanlarının enerji ihtiyacı biyokütle bazlı çözüme kavuşturuluyor. Bakanlık, 2030 yılına kadar tarımsal enerjinin yüzde 30'unu biyokütle tabanlı oluşturmayı hedefliyor.

YÜZDE 83'ÜNÜ KOOPERATİFLER YAPIYOR

Hollanda modelinde kooperatifçilik de ön plana çıkıyor. Kooperatiflerle birlikte hangi üründen ne kadar yetiştirileceğine karar verilirken, üreticilerin belirli alanlarda uzmanlaşması sağlanıyor. Bu çözüm Hollanda tarımını dünya markası yapan etkenlerin başında geliyor. Avrupa Kooperatif Topluluğu verilerine göre Hollanda tarımının yüzde 83'ünü kooperatifler yapıyor. Hollanda, Amsterdam'daki yüksek teknoloji kentsel tarım (High-Tech Urban Agriculture in Amsterdam-HTUA) programlarıyla alternatif gıda stratejilerini de hayata geçiriyor.

ÜRETİM MALİYETLERİNİN KONTROLÜ

Hollanda modelinde üretim maliyetlerinin 7 yıllık plan neticesinde öngörülebilmesi de fiyat istikrarını sağlayan etkenlerin başında geliyor. Uzmanlara göre Türkiye'de gıda

enflasyonundaki en büyük etkenlerden birini üretim maliyetleri oluşturuyor. Üretim maliyetleri düşürüldüğü takdirde üretimin artması, arzın genişlemesi ve fiyatların doğal olarak gerilemesi mümkün olabilecek. Uzmanlara göre, üretim maliyetlerini azaltmaya odaklanılırken aynı anda piyasa düzenlemeleriyle fiyat istikrarının sağlanması gerekiyor.

TEKNOLOJİK TARIM

Hollanda modelinde tarımsal Ar-Ge, eğitim ve üretim süreçleri entegre biçimde yürütülüyor. Türkiye'de de üniversiteler, çiftçiler ve özel sektör arasında daha güçlü bir işbirliği kurulması gerektiği ifade ediliyor. Bunun yanı sıra akıllı seralar, otomasyon sistemleri, topraksız tarım ve dijital çözümlerle birim alandan maksimum verim elde edilmesi hedefleniyor. Bu sayede hem maliyetlerin düşürülmesi hem de üretimin daha istikrarlı hale gelmesi mümkün oluyor.

Uzmanlara göre sulama altyapısının güncellenmesi, dijital tarım, hassas tarım teknikleri ve iklim dostu üretim yöntemlerinin yaygınlaşması da yapısal dönüşüm modelinin başında yer alması gereken adımlar.

KATMA DEĞERLİ ÜRETİM

Modelin en kritik unsurlarından biri de katma değerli üretim. Hollanda, ithal ettiği tarımsal hammaddeleri işleyerek yüksek katma değerle ihraç ediyor. Toplam kilo bazında Türkiye'nin ihracatı daha fazla iken Hollanda, tohumdan organik tarım ürünlerine kadar onlarca kalemden değer bazında daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşıyor. Uzmanlara göre bu dönüşüm, yalnızca ihracat gelirlerini artırmakla kalmayıp, iç piyasada fiyat dalgalanmalarının da önüne geçebilir.



Arz zincirinin güçlenmesi

Ankara Üniversitesi Gıda Güvenliği Enstitüsü Kurucu Müdürü Gıda Güvenliği Uzmanı Prof. Dr. Nevzat Artık, tarımda yapısal dönüşüm için arz zincirinin önemine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Arz zincirini güçlendirecek adımlardan biri olarak depolama ve lojistik altyapıyı güçlendirecek çalışmalar yapılmalı. Aynı zamanda küçük üreticinin pazarlık gücü artırılmalı, çiftçiye uygun kredi ve teminat mekanizmaları hayata geçirilmeli. Çiftçiye mazot desteği, tarım ve gıda enflasyonunu dolaylı olarak etkileyebilir; çünkü üretim maliyetlerinin önemli bir kısmı akaryakıttan kaynaklanıyor.



Prof. Dr. Nevzat Artık

Türkiye'de çiftçiler, mazot ve gübre fiyatlarındaki artış nedeniyle ciddi maliyet baskısı altında. Mazot desteği, gıda enflasyonunu kısa vadede düşürmeye yardımcı olabilir; ancak tek başına kalıcı çözüm

değildir. Etkin olabilmesi için desteklerin yeterli miktarda, üretim öncesinde ve sürdürülebilir şekilde verilmesi gerekir. Tarımda verimliliği artıran, üreticiyi güçlendiren, lojistik ve depolama altyapısını iyileştiren, piyasa istikrarını sağlayan ve iklim dostu politikaları hayata geçiren yapısal düzenlemeler gıda enflasyonunu kalıcı olarak düşürmenin anahtarıdır."

Gıda fiyatlarında dalgalanma belirsizlik yaratıyor

Gıda ve alkolsüz içecekler kaleminde aylık fiyat hareketleri, Türkiye'de enflasyon kalemi üzerinde gıdanın ne denli etkili olduğunu ortaya koyuyor. 2025 sonundan 2026 başına uzanan dönemde fiyat

artışları sert dalgalanmalar sergiledi. Kasım 2025'te aylık yüzde 0.69 düşüş görülürken, hemen ardından

Aralık'ta yüzde 1.99, Ocak 2026'da yüzde 6.59 ve Şubat 2026'da yüzde 6.89 artış yaşandı. Öncesinde ise Eylülde yüzde 4.62, ekimde yüzde 3.41 ve ağustosta yüzde 3.02'lik artışlar dikkat çekmişti.

Bu dalgalı seyir, gıda fiyatlarının öngörülebilirliğini azaltırken genel enflasyon üzerinde de belirsizliği artırıyor. Uzmanlara göre bu tür sert iniş-çıkışlar, para politikasının etkisini zayıflatırken, kalıcı fiyat istikrarı için tarımda yapısal dönüşüm ihtiyacını daha da kritik hale getiriyor.

Hal yasası yeniden gündemde

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, enflasyonla mücadelenin temel öncelik olduğunu belirterek, dezenflasyon sürecinde bir bozulma olmadığını ifade etti. "Dezenflasyon programı tıkandı demek çok yanlış bir değerlendirmedir. Dezenflasyonu çok önemsiyoruz" dedi.

GIDA ENFLASYONUNDA GERİLEME BEKLENTİSİ

Yağışların son dönemde olumlu

seyrettiğine dikkat çeken Şimşek, bu durumun gıda enflasyonu üzerinde aşağı yönlü etki oluşturacağını belirtti. "Yağışlar yakın tarihin en iyi döneminde gerçekleşiyor, gıda enflasyonu gerileyecek" ifadelerini kullandı.

HAL YASASI ÜZERİNDE ÇALIŞMA

Gıda fiyatlarına yönelik yapısal adımlara değinen Şimşek, hal yasası üzerinde çalışmaların

sürdüğünü açıkladı. Bu düzenlemenin arz tarafını güçlendirmeyi hedeflediği değerlendiriliyor.

HAYAT PAHALILIĞINA ARZ YÖNLÜ ÇÖZÜM

Şimşek, hayat pahalılığının Türkiye'nin karşı karşıya olduğu en önemli makro sorunu olduğunu vurgulayarak, bu soruna yalnızca talep değil, arz yönlü tedbirlerle de çözüm üretildiğini belirtti.





Sanayinin geleceği yeniden yazılıyor

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, 'Dijitalleşme ve Yapay Zeka: Veriden Değer Üretmek' programının açılışındaki konuşmasında, tüm imalat sektörü firmalarına yapay zeka ile kendilerini dönüştürme çağrısı yaptı. Avdagiç, "Eski tarz üretim yapan firmaları yapay zeka ile dönüştürmeliyiz. Zira küresel bir teknoloji devinin dünya genelinde eski tarz üretim yapan sanayi firmalarını satın alıp yapay zeka ile dönüştürmek için 100 milyar dolarlık fon kurduğu haberlerini okuduk. Bu, gelişmekte olan tüm ülkelerdeki sanayi firmaları için açık bir tehdittir. Ya kendinizi dönüştürsünüz ya da başkalarının dönüştüreceği bir varlık haline gelirsiniz" uyarısında bulunmuştu.

İlk etkilenecek 7 sektör

İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ali Hepşen, yapay zekanın etkisinin en net finans sektöründe görüldüğünü belirterek, kredi değerlendirmeye, risk skorlama ve portföy optimizasyonu gibi süreçlerin daha hızlı ve düşük hata payıyla yürütüldüğünü söyledi. Üretim ve tedarik zincirinde talep tahmini ile stok optimizasyonunun işletmelere önemli avantaj sağladığını anlatan Hepşen, hizmet sektöründe de yapay zekanın maliyetleri düşürürken kaliteyi artırdığını kaydetti. Hepşen, yapay zekadan ilk etkilenecek sektörlerin finans ve bankacılık başta olmak üzere lojistik, perakende, e-ticaret, sağlık, üretim ve gayrimenkul olduğunu vurguladı.

Meta inovasyon çağı başladı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Doç. Dr. İlker Köse, yapay zekanın ekonomi ve sanayiye getirdiği asıl yeniliğin, tarih boyunca zeki unsurlara ihtiyaç duyan inovasyon geliştirme sürecindeki dönüşüm olduğunu kaydetti. Köse, bu yönüyle yapay zekanın 'meta inovasyon' olarak da tanımlanabileceğini belirterek, şunları söyledi: "Yapay zeka, yalnızca ürün ve hizmetlerin ortaya çıkarılmasında değil, artık inovasyon fikirlerinin üretimi ve yeni teknolojilerin geliştirilmesinde de aktif rol üstleniyor. Bu da inovasyon üretme kapasitesini artıran yeni bir dönem, yani meta inovasyon çağını başlatıyor."



Ekonomide yapay zekayla çarpan etkisi

Sanayide dönüşüm hızlanıyor. Yapay zeka destekli akıllı algoritmalar üretimde maliyetleri düşürürken verimliliği artırıyor, aynı kaynakla daha fazla üretim imkânı sağlıyor. Bu yeni model, klasik büyüme dinamiklerini değiştirerek, sanayiye ekonomik büyümenin ana motoru haline getiriyor.

Araştırmalar, yapay zekanın küresel ekonomiye 2030'a kadar 15 trilyon doları aşkın katkı sağlayabileceğini ortaya koyuyor. Türkiye'de yapay zekanın doğru entegrasyonla sanayide yaygın kullanımının milli gelire orta vadede yüzde 5-7 ek katkı oluşturabileceği hesaplanıyor.

SANAYİ sektörü üretimde köklü bir dönüşümün eşiğinde. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'in eski tarz üretim yapan firmaların yapay zeka ile dönüştürülmesi yönünde yaptığı çağrı, yalnızca Türkiye için değil, küresel rekabet dengesi açısından da kritik bir kırılmaya işaret ediyor. Yapay zeka artık sadece bir teknoloji yatırımı değil; üretim kapasitesini genişleten, maliyetleri aşağı çeken ve büyümeyi hızlandıran stratejik bir kaldıraç olarak öne çıkıyor.



zekanın küresel büyümenin yeni motorlarından biri haline geldiğini gösteriyor. Beklenen büyümenin arkasında iki temel etki mevcut. İlki, otomasyon sayesinde üretimde verimliliğin artması. İkincisi ise yapay zeka ile geliştirilen ürün ve hizmetlerin tüketimi büyütmesi. Başka bir ifadeyle yapay zeka sadece üretimi değil, talebi de dönüştürüyor. Öte yandan, yapay zeka yatırımları da artıyor. Küresel özel sektör yatırımları, 2013'te 2.3 milyar dolar seviyesindeyken 2021'de 93.5 milyar dolara, 2025'te ise 200 milyar dolara yükseldi. En fazla yatırım sağlık, bilişim ve finans teknolojileri alanlarında yapıldı.

MALİYETLER DÜŞÜYOR

Sanayide yapay zekanın en güçlü etkisi, üretim süreçlerinin optimize edilmesiyle ortaya çıkıyor. McKinsey & Company analizlerine göre, yapay zeka kullanan üretim tesislerinde:

- Plansız duruş süreleri yüzde 30-50 azalıyor.
- Kalite hataları yüzde 10-20 düşüyor.
- Üretim verimliliği yüzde 15-30 artıyor.

OECD verileri de dijitalleşmenin sanayi verimliliğini kalıcı şekilde artırdığını ve uzun vadeli büyümeyi desteklediğini ortaya koyuyor. Makina arzularının önceden tahmin edilmesi, enerji kullanımının optimize edilmesi ve hammadde israfının azaltılması, doğrudan maliyetleri aşağı çekiyor. Bu da enflasyon yaratmadan büyüme imkânı sunuyor.

VERİMLİLİK ÇARPANI

Yapay zekanın büyümeye etkisi sadece mikro ölçekte değil, makro düzeyde de belirginleşiyor. McKinsey Global Enstitüsü, yapay zekanın 2030'a kadar dünya ekonomisine 6 trilyon dolarlık ek katkı sağlayabileceğini öngörüyor. PwC'nin 'Global Artificial Intelligence Study' raporuna göre;

- Yapay zeka, 2030'a kadar küresel ekonomiye 15.7 trilyon dolar katkı sağlayabilir.
- Bu katkının yüzde 55'i verimlilik artışından geliyor.

Accenture analizleri ise yapay zekanın bazı ülkelerde büyüme oranlarını iki katına çıkarabileceğini ortaya koyuyor. Bu veriler, yapay

YILLIK YÜZDE 1.5 EK KATKI

Türkiye özelinde yapılan değerlendirmelerde ise sanayide yapay zeka ve otomasyon yatırımlarının yaygınlaşması halinde;

- Yıllık büyümeye +1 ila +1.5 puan katkı,
- Sanayi üretiminde çift haneli verimlilik artışı,
- İhracatta yüksek katma değerli ürün payında artış bekleniyor.

YÜZDE 56 FAZLA ÜCRET

Yapay zeka, iş dünyası için artık bir seçenek değil, zorunluluk haline geldi. Veriler, bu dönüşümün hızını ve etkisini açık biçimde ortaya koyuyor. PwC'nin 2025 Küresel Yapay Zeka İşleri Barometresi Raporu'na göre, yapay zekayı yoğun kullanan sektörlerde çalışan başına gelir artışı 3 kat daha yüksek. Yapay zeka becerisine sahip çalışanlar ise ortalama yüzde 56 daha fazla ücret alıyor. Dahası yapay zeka tahmin edildiği gibi istihdamı azaltmıyor. Aksine, yapay zeka ile bağlantılı mesleklerde istihdam artıyor. Otomasyona en uygun görevlerde bile çalışan sayısında düşüş görülüyor. Yapılan araştırmalar artık 'iş bitirici' diye tanımlanan çözüm odaklı personelin daha çok öne çıkacağını gösteriyor. Çin'de yapılan bir araştırmaya göre, yapay zeka ile birlikte ilk evrede 76 milyon kişi işsiz kalacak. Fakat 93 milyon yeni iş imkanı doğacak.

ASIL KRİTİK ALAN SANAYİ

Tüm sektörler ele alındığında ekonomik büyümenin sürdürülebilirliği açısından yapay zekada asıl kritik başlık sanayi olarak öne çıkıyor. TÜİK verilerine göre Türkiye genelinde işletmelerde yapay zeka kullanım oranı yüzde 7.5 seviyesinde kalırken, büyük ölçekli üretim firmalarında bu oran yüzde 20'nin üzerine çıkıyor. Bu fark, dönüşümün henüz tabana yayılmadığını gösteriyor. Türkiye'nin sanayisini yapay zeka ile yeniden tasarlaması artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldi. Bu nedenle bakanlıkların destek mekanizmaları da HIT-30 programında olduğu gibi yüksek teknolojiye yönelik uygulamalar.

HEM MAKRO HEM MİKRO ETKİ

Yapay zekanın finans, üretim, lojistik ve perakende gibi veri yoğun sektörlerde ciddi bir kaldıraç etkisi oluşturduğunu belirten İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ali Hepşen, "Bu teknoloji sayesinde şirketler talep tahmininden risk yönetimine, fiyatlamadan müşteri analizine kadar birçok alanda daha isabetli pozisyon alabiliyor. Bu da hem bilanço kalitesini güçlendiriyor hem de şirketlerin piyasa koşullarına adaptasyon kabiliyetini artırıyor" diye konuştu. Yapay zekanın makroekonomik düzeyde de önemli sonuçlar doğurduğunu vurgulayan Hepşen, şunları söyledi: "Mikro ölçekte şirket verimliliğini artırarak bu dönüşüm, makro tarafta üretkenlik artışı, yüksek katma değerli üretim, ihracat kabiliyetinin güçlenmesi ve potansiyel büyümenin yukarı taşınması gibi sonuçlar doğuruyor. Dolayısıyla yapay zeka, ekonomide doğrudan etkisinin ötesinde ikincil ve yayılım etkileriyle güçlü bir çarpan oluşturuyor."

Uluslararası şirketlerin üretim hızını artırdı

- Tesla, yapay zeka destekli üretim sistemleriyle üretim hızını artırırken maliyetleri aşağı çekti.
 - Siemens, dijital ikiz teknolojisiyle üretim süreçlerinde yüzde 20'ye varan verimlilik artışı sağladı (Siemens raporları).
 - Amazon ise robotik ve yapay zeka destekli lojistik sistemlerle operasyon maliyetlerini düşürüp teslimat hızını artırdı.
 - Bosch, sensör verilerini analiz eden yapay zeka sistemleriyle üretim hatalarında önleyici durum mekanizması oluşturdu.
 - IBM, üretimde veri analizi ve arıza tahmini için yapay zeka çözümleri geliştirdi.
 - Amazon, depolarında yapay zeka ve robotik sistemlerle sipariş yönetimi ve lojistik süreçlerini otomatik hale getirdi.
 - Intel, yaptığı yatırımların ardından üretimdeki kaliteyi yapay zeka ile ölçüyor.
 - BMW, üretim hatlarında yapay zeka destekli görüntü işleme sistemleriyle mikro düzeyde kalite hatalarını önüne geçti.
- PwC ve McKinsey & Company verilerine göre yapay zekanın ülke büyüme katkısı:**

Çin: %26'ya kadar
Kuzey Amerika: %14
Avrupa: %9-10

Türkiye açısından bakıldığında ise sanayide yapay zekanın yaygınlaşması, orta-yüksek ve yüksek teknoloji üretimini artırarak milli geliri yukarı taşıyabilir. Uzmanlara göre bu dönüşüm, kişi başına gelirden orta vadede 2 bin-4 bin dolar artış potansiyeli oluşturabilir.





COP31: Türkiye'nin 'iklim diplomasisi' ve itibar yönetimi

Küresel sistemin kınlanıklarının arttığı, jeopolitik fay hatlarının derinleştiği bir dönemde, iklim meselesi artık yalnızca çevresel bir başlık değil; aynı zamanda bir güvenlik, ekonomi ve itibar meselesi haline dönüşmüş durumda. Pek çok ülkenin küresel ve bölgesel jeopolitik gerginliklerle ve bu gerginliklerin bir yansıması olan jeoekonomik meselelerle boğuştuğu bir dönemde, işte tam da bu nedenle Türkiye'nin COP31'e ev sahipliği süreci, klasik bir uluslararası zirve hazırlığının ötesinde, Cumhurbaşkanlığımız, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımız tarafından çok katmanlı bir 'itibar yönetimi' süreci olarak ele alınıyor.

30 Mart Pazartesi günü bir kez daha idrak ettiğimiz Uluslararası Sıfır Atık Günü, bu bağlamda Türkiye'nin son yıllarda inşa ettiği küresel söylemin en güçlü sütunlarından birini temsil ediyor. Emine Erdoğan'ın Birleşmiş Milletler nezdinde yürüttükleri Uluslararası Sıfır Atık Girişimi, artık yalnızca bir çevre politikası olmanın çok ötesinde; ahlaki ve insani bir çağrıya dönüşmüş durumda.

Tüketim alışkanlıkları

Bu yıl 'gıda israfı' temasıyla yapılan vurgu, son derece çarpıcı rakamlara işaret ediyor. Dünyada 673 milyon insan açlıkla mücadele ederken, israf edilen gıdanın sadece dörtte biri bile açık sorununu çözebilecek potansiyele sahip. Bu veri, iklim krizinin yalnızca karbon emisyonlarıyla değil, tüketim alışkanlıklarıyla da doğrudan ilişkili olduğunu gözler önüne seriyor. Daha da önemlisi, Türkiye'nin geliştirdiği söylemin teknik değil, vicdani bir zemin üzerine oturduğunu da teyit ediyor.

Bakan Murat Kurum'un New York'ta Birleşmiş Milletler temsilcilerine yaptığı sunum, bu vizyonun diplomatik ve stratejik çerçevesini netleştirmiş durumda. COP31'in yalnızca bir müzakere platformu değil, 'somut sonuçların üretileceği bir dönüm noktası' olarak tanımlanması, Türkiye'nin kapsayıcı yaklaşımını klasik iklim diplomasisinin çok ötesine taşıyor. Bakan Kurum'un ortaya koyduğu üç temel ilke; diyalog, uzlaşma ve aksiyon, esasen Türkiye'nin son yıllarda çok taraflı diplomasiye benimsediği temel yaklaşımın da izdüşümü niteliğinde. Zira günümüz dünyasında sorunların tanımı kadar çözümlerin uygulanabilirliği de güven üretmenin temel kriteri haline gelmiş durumda.

Yaklaşımlar arası köprü ülke

Burada kritik eşik şu şekilde tanımlanabilir: Türkiye, COP31 ile birlikte yalnızca iklim politikalarında değil, küresel yönetim mimarisinde de 'güven inşa eden aktör' rolünü pekiştirecek bir fırsat olarak da kurguluyor. Antalya'da düzenlenecek zirve, coğrafi bir ev sahipliğinin ötesinde, siyasi ve diplomatik bir liderlik iddiasını da beraberinde getiriyor. İklim finansmanındaki devasa açık, teknoloji transferindeki eşitsizlikler ve kapasite geliştirme konusundaki yapısal sorunlar düşünüldüğünde, Türkiye'nin 'yaklaşımlar arası köprü ülke' rolü daha da anlam kazanıyor. Gelişmekte olan ülkeler arasında güven tesis edebilen nadir aktörlerden biri olarak Türkiye, bu süreçte yalnızca kolaylaştırıcı değil, aynı zamanda yön verici bir pozisyon üstleniyor.

Sıfır Atık hareketi ile COP31 hazırlıkları arasında kurulan bu stratejik bağ, aslında Türkiye'nin iklim politikasında iki ayaklı bir yaklaşımı benimsediğini de teyit ediyor. Bir yanda küresel ölçekte ahlaki bir söylem, diğer yanda somut ve ölçülebilir hedefler. COP31 Türkiye için sadece bir zirve değil; bir anıtlı kurma, güven inşa etme ve küresel sistemdeki kapsayıcı ve oyun kurucu rolünü tanımlama fırsatıdır. İklim meselesi üzerinden yürütülen yüksek düzeyde bir itibar yönetimi, Türkiye'nin 21. yüzyıldaki insani ve girişimci diplomatik kapasitesini tahkim eden en önemli kaldıraçlardan biri olacaktır. Çünkü, artık mesele sadece doğayı korumak değil; aynı zamanda dünya için nasıl daha iyi bir gelecek hayal ettiğimizi, bunun için ne kadar kararlı olduğumuzu ve izleyeceğimiz yolu en sarıh şekilde ifade etmektir.

Yeni bir müzakere zemini oluşuyor

SETA Uzmanı Büşra Zeynep Özdemir:

Brüksel tarafından enerji güvenliği kaygısıyla Türkiye'ye alan açma eğilimi söz konusu. Fakat bu alan daha çok 'kademeli yakınlaşma' şeklinde görülmüyor. 2022



Büşra Zeynep Özdemir

öncesinde bu ürünlerin en fazla tedarik edildiği ülke Rusya idi. Savaşın ardından arzını çeşitlendirmek için adımlar atan Avrupa ülkeleri, şimdi bu konuda yeniden ciddi bir riskle karşı karşıya. Yani mesele artık "Yeterli gaz var mı" değil, "Hangi maliyetle, hangi rota üzerinden ve ne kadar dayanıklı bir sistemle erişilebilir" soruları. Bu çerçevede Türkiye-AB ilişkilerinde yeni bir müzakere zemini oluşmaya başladığını görüyoruz. Ancak bunu "Avrupa Türkiye'ye bağımlı hale geldi" şeklinde değil, "Türkiye'nin stratejik değeri/önemi arttı" şeklinde okumak daha isabetli. Çünkü mevcut kriz Avrupa'yı daha fazla sayıda güvenilir ortak, daha esnek transit güzergahları ve daha güçlü bölgesel işbirlikleri aramaya itiyor. Türkiye tam da bu noktada Avrupa için bir 'üretici güç'ten ziyade bir 'geçiş ülkesi', 'bağlantı noktası' ve 'dengeleme ortağı' olarak öne çıkıyor.

ALTYAPI ESNEKLİĞİ

Türkiye'nin avantajı yalnızca coğrafi konumundan kaynaklanmıyor. Geçtiğimiz 20 yıl gibi bir sürede oluşturduğu altyapı, tedarik çeşitliliği ve bölgesel bağlantıları da kritik öneme haiz. Türkiye bugün talebe göre değişimle birlikte 10'dan fazla ülkeden LNG tedariki, 4 farklı ülkeden ise boru gazı ithalatı gerçekleştiriyor. LNG tarafından günlük yeniden gazlaştırma kapasitesi 160 milyon metreküpün üzerine çıktı. Avrupa tarafından bu duruma baktığımızda Türkiye'nin yalnızca coğrafya değil, aynı zamanda altyapı esnekliği ve çok kaynaklı tedarik portföyü ile öne çıktığını görüyoruz. Türkiye bugün Güney Gaz Koridoru ile Azerbaycan gazının Avrupa ülkelerine iletilmesinde, AB gaz piyasasının çeşitlendirilmesinde kritik bir rol oynuyor. AB'nin tutumu ilişkilerin daha çok 'kademeli' ve 'orantılı' biçimde ilerletilmesi yönünde. Vize serbestisi meselesini de yine bu 'kademeli' tutumun bir yansıması olarak görebiliriz.

AB'nin şartları belli

Uygulamalı Türkiye Çalışmaları Merkezi (CATS) Uzmanı Dr. Yaşar Aydın: Türkiye, Avrupa ve Avrupa Birliği için kuşkusuz önemli bir ülke. Büyük bir pazar, üretim sahası ve yatırım destinasyonu olmasının yanı sıra, birçok



Dr. Yaşar Aydın

Enerji arzının risk altında olduğu dönemde Türkiye, potansiyeli ile Avrupa'nın tedarik güvenliğini ayakta tutabilecek jeostratejik vazgeçilmez hat olarak öne çıktı. Bu durum, uzmanlara göre Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve vize serbestisi müzakerelerinde Türkiye'nin elini güçlendirecek bir unsur olarak görülüyor. Türkiye'nin enerji hub rolünü güçlendirmesi, iki taraf için de stratejik bir kazanım olabilir.

ORTA Doğu'da ABD-İsrail-İran çatışması, Hürmüz Boğazı'nda yaşanan kesintiler, Karadeniz'de ise devam eden Ukrayna-Rusya savaşı, Avrupa'nın enerji güvenliğini sarsarken, Türkiye'nin jeostratejik konumu daha da ön plana çıktı. Gerek Türkiye'de gerekse Avrupa'da bu durum 'jeostratejik vazgeçilmezlik' olarak tanımlanıyor.

Bu nedenle Avrupa Birliği enerji krizinin derinleştiği bir dönemde Türkiye ile yeni bir denge arayışına girdi. Uzmanlara göre Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve vize serbestisi karşılığında Türkiye'nin enerji hub rolünü güçlendirmesi, iki taraf için de stratejik bir kazanım olabilir.

Avrupa'da da enerji arzı üzerindeki baskı giderek artarken, Rus gazının devreden çıkması ve Orta Doğu'daki riskler kitayı yeni çözümler üretmeye zorluyor. Bu süreçte Türkiye, sadece bir transit ülke değil, aynı zamanda enerji ticaretinin merkezine dönüşebilecek potansiyeliyle öne çıkıyor. Yapay zeka ve dijitalleşmenin hızlandığı küresel enerji talebi ise bu stratejik işbirliğini daha da kritik hale getiriyor.

AVRUPA YENİ ENERJİ ARAYIŞINDA

Hürmüz Boğazı'nda artan gerilim ve LNG arzındaki kınlanlık, Avrupa'nın enerji güvenliğini ciddi biçimde tehdit ediyor. Rusya'dan gelen gazın büyük ölçüde kesilmesiyle birlikte kıta, alternatif kaynak ve güzergahlara yönelmiş durumda. Enerji fiyatlarındaki dalgalanma ve arz riskleri, Avrupa ekonomilerinde enflasyon

sektörde Türk firmaların ve tedarikçileri AB'nin tedarik ve üretim zincirlerinin önemli bir parçası. AB'nin Türkiye'ye Gümrük Birliği ve vize serbestisi meselelerinde kolaylık göstereceğini beklemek iyimser bir beklenti. Örneğin, günümüzde ABD en büyük sıvılaştırılmış doğal gaz ihracatçılarıdır. AB

baskısını artırırken, sanayi üretiminden hane halkına kadar geniş bir alanı etkiliyor.

TÜRKİYE ENERJİ HUB'U

Bu tabloda Türkiye, coğrafi avantajı ve mevcut altyapısıyla kritik bir rol üstleniyor. Azerbaycan gazını Avrupa'ya taşıyan TANAP hattı, LNG terminaleri ve mevcut boru hatları Türkiye'yi bölgesel bir enerji merkezi haline getiriyor.

Türkiye'nin 'enerji hub' kimliği güçlendikçe, Avrupa için arz güvenliğinde yeni ve daha esnek bir model ortaya çıkıyor. Bu durum, yalnızca enerji akışını değil, fiyatlama ve ticaret dinamiklerini de etkileyebilecek bir potansiyel taşıyor.

TÜRKMEN GAZI VE YENİ HATLAR

Enerji denkleminde en dikkat çeken alternatiflerden biri Türkmen gazı. İran üzerinden swap yöntemiyle Türkiye'ye ulaşan gazın kapasitesinin artırılması ve uzun vadede Hazar geçişi bir boru hattının devreye alınması senaryoları tartışılıyor.

Bunun yanı sıra Irak gazının Türkiye üzerinden Avrupa'ya taşınması da gündemde. Ancak Suriye hattındaki güvenlik riskleri bu seçeneği kısa vadede zayıflatıyor.

AB'DEN OLUMLU MESAJLAR

Bu yaklaşımı destekleyen görüşler de kamuoyuna yansımaya başladı. AB Komiseri Marta Kos, gelinen noktayı "Türkiye ile ilişkiler dar başlıklara sığmaz" sözleriyle tanımlarken, 6 Şubat'ta Ankara'da düzenlenen Türkiye-AB zirvesinde ilişkilerin stratejik boyutuna dikkat çekerek, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, vize serbestisi ve tam üyelik sürecinde 'somut ilerleme



Tamer CERÇİ

ülkelerine LNG ihraç ediyor ve gerektiğinde bu kapasiteyi artırma imkanına da sahip. Bu süreçte Hürmüz Boğazı'nın kapalı kalacağını kestirmek an itibarıyla güç. Brüksel'in Ankara ile enerji güvenliği alanında işbirliğini derinleştirmesi durumunda dahi vize serbestisi konusunda koşulları esnetmesi zor.

**HÜRMÜZ
BOĞAZI
RİSKLERİ
BÜYÜYOR**

Gözler tedarıkte bir tehlike de çipte

Orta Doğu'daki savaşın Hürmüz Boğazı'nı kilitlemesi, enerji piyasalarının ötesine geçerek küresel çip üretimini tehdit eden kritik bir tedarik krizini tetikliyor. Yarı iletken üretiminde vazgeçilmez olan özel gazların arzındaki tedarik sorunları ve enerji maliyetlerindeki artışlar, Tayvan ve Güney Kore merkezli çip üretim hatlarında kesinti ve maliyet artışı riskini artırıyor.

ORTA Doğu'da patlak veren savaş ve Hürmüz Boğazı çevresindeki jeopolitik tansiyon, etkilerini enerji piyasalarının çok ötesine taşıyarak küresel teknoloji tedarik zincirlerini sarsmaya başladı. İran'ın füze saldırıları ve Hürmüz Boğazı'nın ticari gemi trafiğine fiilen kapanma noktasına gelmesi, yapay zeka devriminin ve modern ekonominin kalbi olan yarı iletken (çip) üretimini yeni bir krizle karşı karşıya bıraktı.

Krizin merkezinde ise çip üretiminde hayati role sahip olan helyum, kükürt ve özel endüstriyel gazlar yer alıyor. Krizin başka bir ayağıysa Körfez kaynaklı olarak artan enerji fiyatları ve Asya ülkelerinde LNG tedarikinde yaşanan sorunlar.

KÖRFEZ'DEN TEDARİK SORUNU

Dünya helyum rezervlerinin ve üretiminin kalbi olan Basra Körfezi, küresel arzın yaklaşık yüzde 30 ila 40'ını karşılıyor. ABD Jeolojik Araştırmalar Kurumu verilerine göre Katar, ABD'den sonra dünyanın en büyük ikinci helyum ihracatçısı konumunda. Ancak bölgedeki askeri hareketlilik ve İran'ın füze saldırıları sonrası dünyanın en büyük sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) tesisi olan QatarEnergy'nin Ras Laffan kompleksinde üretimin durma noktasına gelmesi, küresel dengeleri altüst etti.

Danışmanlık firması AKAP Energy'nin verilerine göre, Katar'ın helyum hacminin bu yıl üçte bir oranında düşmesi bekleniyor. Bu durum, küresel arzın bir anda yüzde 11 oranında buharlaşması anlamına geliyor.

FİYATLARI KATLANDI

Helyum, yarı iletken üretiminde wafer (silikon levha) üzerine devrelerin kazındığı litografi aşamasında soğutucu gaz olarak kullanılıyor. İkamesi olmayan bu gazın eksikliği, üretim bantlarının yavaşlaması veya tamamen durması anlamına geliyor. Küresel çip ve yapay zeka donanımlarının üretim merkezi olan Tayvan ve Güney



Yaşar KAYA

Kore'deki teknoloji devleri, kısa vadeli arz güvence altına almak için alternatif tedarik arayışına girdi.

ÜRETİM BANTLARINDA STOK RİSKİ

Lojistik uzmanları, sıvı helyumun raf ömrünün çok kısa olması nedeniyle

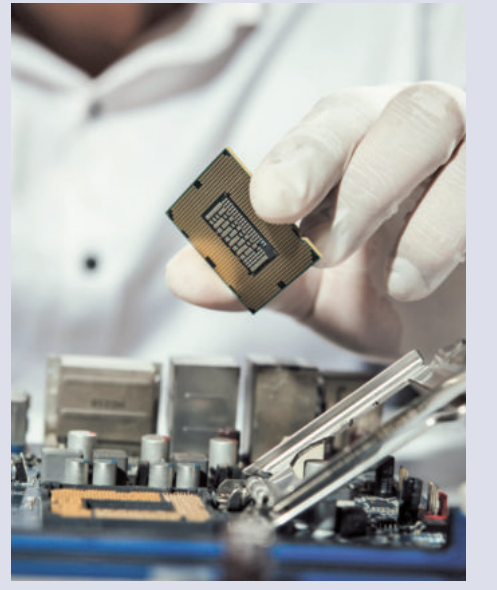


fabrikaların genellikle yalnızca 2 ila 4 haftalık güvenlik stokuyla çalıştığına dikkat çekiyor. Singapur merkezli SSoT Consulting'e göre, konteynerler fabrikaya ulaşmadığı sürece kontratların hiçbir hükmü kalmıyor. Eğer bölgedeki gerilim 3 ayı aşarsa, Tayvan ve Güney Kore'deki dev fabrikaların üretim kısıtlamasına gitmesi kaçınılmaz görülüyor. Bu durum, sadece çiplerin değil, MRI cihazları gibi helyum kullanan kritik tıbbi ekipmanların da üretimini ve işleyişini tehdit ediyor.

PANDEMİ DÖNEMİNDE YAŞANMIŞTI

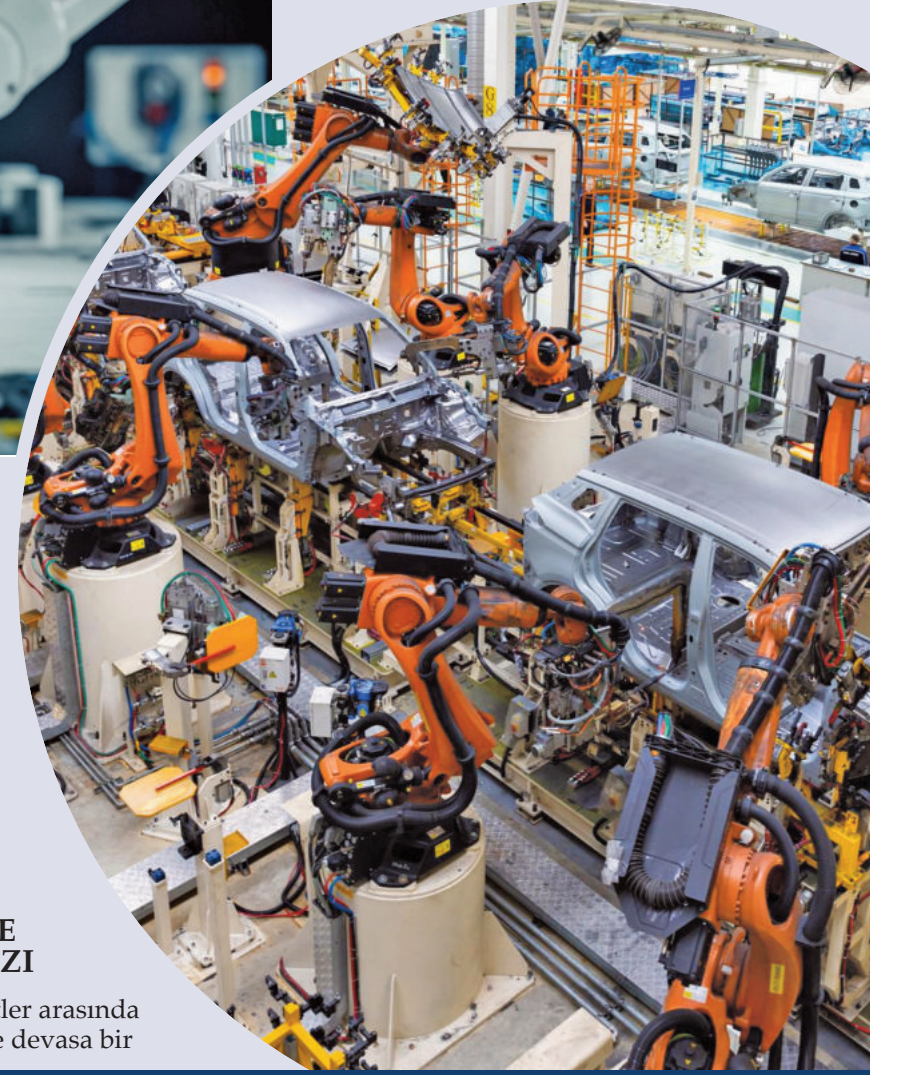
Mevcut durum, dünya ekonomisinin 2020-2022 yılları arasında yaşadığı ve otomotivden elektroniğe kadar her sektöre vuran 'büyük çip krizi'ni hatırlatıyor.

Pandemi döneminde arzın talebe yetişememesi ve lojistik kopmalar nedeniyle otomobil üretimleri durmuş, teknoloji ürünlerinde aylarca süren bekleme listeleri oluşmuştu. Bugün yaşanan kriz ise çok daha stratejik bir noktadan vuruyor; yapay zeka (AI) devrimi. Nvidia, Samsung ve TSMC gibi devlerin



'balon' oluştuğu konusunda tartışmalar var. Bazı piyasa uzmanları çok hızlı büyüyen yatırımların henüz sürdürülebilir bir iş modeline dönüşmemesinin riskleri artırdığını ve Hürmüz merkezli tedarik krizinin bu balonu patlatabilecek bir işne etkisine sahip olabileceğini değerlendiriyor.

AI modellerinin eğitimi için gereken ileri düzey çiplerin üretimi, büyük ölçüde Tayvan'daki üretime bağlı. Hürmüz Boğazı'ndaki tıkanıklık, sadece enerji piyasalarını değil, yapay zeka devrimiyle büyüyen küresel teknoloji ekosistemini de büyük ölçüde etkileyebilecek durumda.



yapay zeka işlemcileri için ihtiyaç duyduğu yüksek teknoloji üretilen hatları, gaz arzındaki en ufak bir kesintiye karşı aşırı hassas. Pandemi döneminde sorun 'kapasite yetersizliği' iken, bugün sorun 'hammaddeye ulaşamama' noktasına evrilmiş durumda.

YAPAY ZEKA VE ENERJİ ÇIKMAZI

Son bir yıldır analistler arasında yapay zeka sektöründe devasa bir

Petrolün ötesindeki tehdit: Çip hammaddeleri

İstanbul Ticaret Üniversitesi Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Gözde Yangınlar, Hürmüz Boğazı'nın jeopolitik risklerin yoğunlaştığı günümüzde stratejik bir düğüm noktası haline geldiğini vurguladı.

Boğazın uluslararası ticaretin sürekliliği ve küresel tedarik zincirlerinin dayanıklılığı açısından kritik önemde olduğunu belirten Yangınlar, "Bu boğaz, hem mevcut deniz ticaret rotalarının kritik bir bileşeni hem de alternatif ulaştırma koridorlarının geliştirilmesine yönelik stratejik politikaların merkezinde yer alan vazgeçilmez bir geçiş noktasıdır" diye konuştu.

MALİYET ARTIŞI VE OPERASYONEL RİSKLER

Bölgedeki jeopolitik gerilimlerin lojistik ve sigorta maliyetlerinde keskin artışlara yol açtığını ifade eden Yangınlar, bu durumun küresel üretim ağlarında gecikmelere ve maliyet baskılarının yoğunlaşmasına neden olduğunu kaydetti. Sürecin ekonomik ve jeopolitik riskleri beraberinde getirdiğini belirten Yangınlar, "Bu durum, uluslararası ticaretin işleviş etkinliğini zayıflatırken, enerji ve

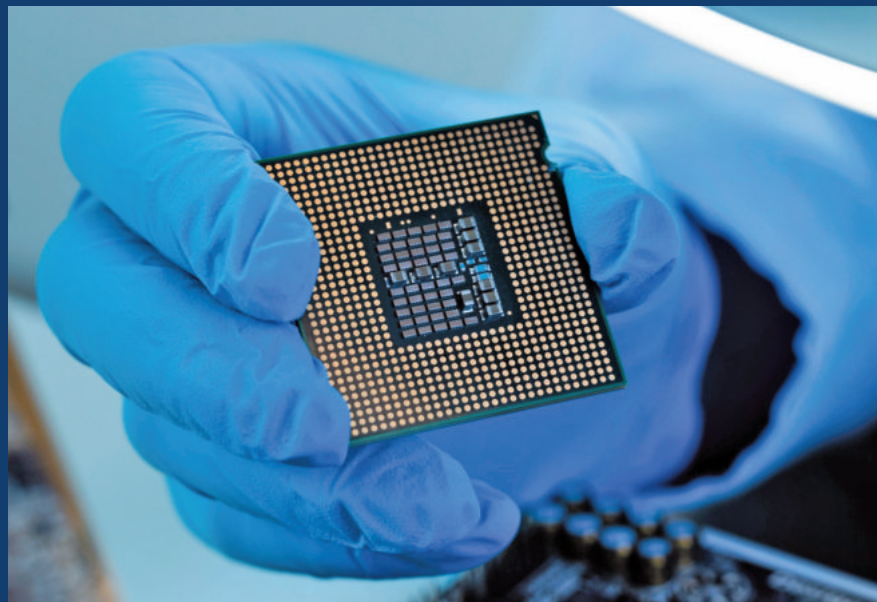
ticaret koridorlarının istikrarı üzerinde çok boyutlu risklerin ortaya çıkmasına zemin hazırlıyor" dedi.

ÇOK KATMANLI KIRILGANLIK

Hürmüz Boğazı krizinin yalnızca petrol fiyatları ekseninde değerlendirilmesinin, meselenin sistemik etkilerinin gözden kaçırılmasına neden olacağı uyarısını yapan Yangınlar, Orta Doğu'da artan çatışma dinamiklerinin küresel yarı iletken üretiminde kritik öneme sahip stratejik girdilerin tedarikini riske attığını dile getirdi. Yangınlar, süreci şu sözlerle özetledi: "Çip üretiminde kullanılan helyum, kükürt türüleri ve yüksek saflıkta özel kimyasallar gibi girdiler, büyük ölçüde bu bölgeden tedarik ediliyor. Lojistik hatlardaki herhangi bir kesinti, küresel üretim zincirlerinde çok katmanlı bir kırılma yaratıyor. Helyum, özellikle soğutma ve inert ortam sağlama açısından kritik bir rol oynarken, kimyasal saflık gerektiren üretim aşamalarında en küçük bir kesinti dahi verimlilik kaybına ve ürün kalitesinde düşüşe neden olabilir."

ETKİLENEBİLECEK SEKTÖRLER

Çip üretim süreçlerinin yüksek



hassasiyet gerektirdiğini belirten Yangınlar, lojistik zincirdeki gecikmelerin 'Just in Time' (Tam Zamanında) üretim modelini doğrudan zayıflattığını ifade etti. Bu tür kesintilerin otomotiv, havacılık, tüketici elektroniği ve savunma sanayi gibi sektörlerde üretim gecikmelerine yol açabileceğini kaydeden Yangınlar, "Üretim sürekliliği açısından son derece hassas olan yarı iletken sektöründe, küçük bir tedarik şokunun büyük bir üretim şokuna dönüşmesi riski ortaya çıkıyor. Özellikle Tayvan ve Güney Koreli

üreticiler hem tedarik daralmaları hem de enerji fiyatlarındaki artış nedeniyle ciddi bir operasyonel maliyet baskısı ile karşı karşıya kaldı" diye konuştu.

YAPAY ZEKA YATIRIMLARI

Doç. Dr. Yangınlar, enerji ve lojistik kaynaklı bir çip krizinin, klasik bir arz şokunun ötesinde 'fiyatların genel düzeyini yukarı iten yapısal bir enflasyonist baskı mekanizması' yaratma potansiyeline sahip olduğunu belirtti. Küresel yapay zeka ekosisteminin

büyümesinin ileri düzey yarı iletken üretimine ve bu üretimi destekleyen enerji girdilerine bağlı olduğunu ifade eden Yangınlar, şu tespitte bulundu: "Hürmüz kaynaklı petrol ve LNG akışlarında yaşanacak kesintiler, küresel enerji fiyatlarını artırarak veri merkezi işletme maliyetlerini yükseltebilir. Bu durum, doğrudan yatırımları durdurmasa bile yeni veri merkezi yatırımlarının maliyet-fayda dengesini etkileyerek yatırım hızını yavaşlatabilir."

TEDARİK ZİNCİRLERİNDE DÖNÜŞÜM ZORUNLU

Hürmüz Boğazı'ndaki jeopolitik gerilimlerin, küresel ölçekte yeni ulaştırma koridorlarının geliştirilmesinde kritik bir katalizör niteliği taşıdığı ifade eden Yangınlar, enerji tedarikinde tek bir geçiş noktasına bağımlılığı azaltmaya yönelik girişimlerin hız kazandığını belirterek, boru hatları ve farklı liman bağlantıları üzerinden çeşitlendirilmiş tedarik zincirlerinin öneme dikkat çekti. Yangınlar, "Söz konusu dönüşüm, yalnızca enerji arz güvenliği açısından değil, aynı zamanda küresel ticaretin sürekliliği, maliyet optimizasyonu ve arz istikrarı bakımından da stratejik bir dönüşümü işaret ediyor" dedi.

MUTABAKAT ZAPTI İMZALANDI

İstanbul Ticaret Odası ile İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği arasında mutabakat zaptı imzalandı. Mutabakat zaptına, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ve İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Stefano Kaslowski imza attı. Şekib Avdagiç, imza töreni sonrası yaptığı açıklamada, "Türkiye ile İtalya arasındaki ekonomik ilişkileri daha da ileriye taşıyacak önemli bir adım atarak bir mutabakat zaptı imzaladık. İmzaladığımız mutabakat zaptının hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



Türkiye'nin üretim İtalya'nın marka gücü aynı potada buluşacak

Ulusal Marka Endeksi (NBI) verilerine göre İtalya, dünya marka algılaması sıralamasında ilk beş ülke arasında yer alıyor. Türkiye ise üretim altyapısı ile dikkat çekiyor. İki ülkenin potansiyelini bir araya getirmek için İtalya'nın stratejik alan olarak belirlediği sektörlerde işbirlikleri gündemde.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin üretim gücünün, İtalya'nın köklü marka algısıyla buluşması için harekete geçildi. İki ülke arasında hali hazırda 29 milyar dolar olan ticaret hacminin 40 milyar dolara çıkması için adımlar atılırken, İtalya ile Türkiye arasındaki işbirliğini güçlendirecek girişimlerden biri de İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) gerçekleştirildi. İtalya'ya Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları Semineri'nde iki ülkenin hangi alanlarda işbirliği yapabileceği dile getirilirken, "İtalya'nın Türkiye'nin genç üretim zihnine ihtiyacı var" mesajı verildi.

FIRSATLAR BİZİ BEKLİYOR

Toplantının oturum başkanlığını yapan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, iki ülke ilişkilerini şöyle değerlendirdi: "İtalya, Avrupa'nın 4., dünyanın 8. büyük ekonomisi ve Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri. İtalya'nın Türkiye'deki yatırım stoku 3.5 milyar dolardan üzerinde. Türkiye'de kayıtlı şirketlerin İtalya'da 50'den fazla ortaklık ve iştiraki bulunuyor. İhraç ettiğimiz motorlu taşıtlar, demir-çelik ve makineler, İtalya'nın talep ettiği ara mallarla birleşerek bir değer zinciri oluşturuyor. Enerji, lojistik, savunma sanayi ve sağlık gibi stratejik sektörlerde büyük fırsatlar bizi bekliyor. Özellikle 'Made in Europe' düzenlemesi, iş dünyası olarak kuracağımız köprüleri daha sağlam temellere oturtacaktır. Küresel barışın ticaretin birleştirici diliyle tesis edileceğine inanıyoruz."

VİZE SÜREÇLERİ KOLAYLAŞACAK

İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Stefano Kaslowski ise Türkiye'yi stratejik ortak olarak gördüklerini ifade etti. Kaslowski, "Dünya, belirsizliklerin arttığı, küresel tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği bir dönemden geçiyor. 'Nearshoring' (yakın ülkelerden tedarik) ve tedarik zinciri dönüşümü, Türkiye'yi İtalya için stratejik bir ortak yapıyor. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi süreci her iki taraf için de önceliklidir. Türkiye'de 1500'ün üzerinde İtalyan



şirketi faaliyet gösteriyor. Biz vize süreçlerinin kolaylaştırılması, lojistik altyapı ve genç girişimcilerin desteklenmesi konularında çalışmalarımızı sürdürüyoruz" diye konuştu.

DENGELİ TİCARET

Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarı Andrea Della Nebbia da Türkiye ile İtalya arasında son derece dengeli bir ticaret ortaklığı olduğuna dikkat çekti. Nebbia, iki ülke arasında orta vadede 40 milyar dolarlık bir hedef belirlendiğini belirterek, şunları söyledi: "Bu, iddialı ama ulaşılabilir bir rakam. İtalya, Türkiye'den ithal ettiğinden biraz daha fazlasını ihraç ediyor ama aradaki fark çok az. Bu ticaret, Türkiye'de üretim yapan İtalyan şirketleri ve İtalya'da çalışan Türk şirketleri tarafından şekillendiriliyor. Bizler buradayız; Büyükelçilik, Konsolosluk ve İtalyan Ticaret Ajansı olarak bağlantıları kolaylaştırmak ve her iki yöndeki yatırımları teşvik etmek için çalışıyoruz."

AB'YE AÇILAN KAPI

İtalyan Ticaret Ajansı (ITA) Direktörü Marco Pintus, toplantıda yaptığı konuşmada, İtalya'nın Türkiye için Avrupa Birliği'ne açılan bir kapı olduğunu ifade etti. Pintus, "Bürokratik süreçlerin eskiden bir endişe kaynağıydı, ancak son dönemdeki reformlar ve destek kurumları sayesinde yatırımcılar artık sürecin her aşamasında rehberlik alabiliyor. Özellikle 'Kalkınma Sözleşmeleri' ve 'Tek Özel Ekonomik Bölge' teşviklerini vurgulamak isterim. Güney İtalya'nın tamamını kapsayan bu bölgede yüzde 60'a varan vergi kredileri mevcut" diye konuştu.

13 stratejik sektör

ITA Doğrudan Yabancı Yatırımlar Masası Yöneticisi Ahmet Peçen de İtalya'nın yabancı yatırımlar için 13 sektörü stratejik kodu ile desteklediğini ifade ederek, bu sektörleri, kimya, geri dönüşüm, moda-tasarım, gıda, yeşil teknoloji, havacılık, lojistik, makina-mekatronik, mikroelektronik, gayrimenkul, sağlıklı yaşam ve otomotiv olarak sıraladı. Peçen, "Yatırımcıların hayatını kolaylaştırmak için 2023'te Engelleri Kaldırma Birimi kuruldu. Yatırım uzun bir yolculuktur ve biz her aşamada destek veriyoruz. İtalya'da doğrudan yabancı yatırım stoku 500 milyar dolara ulaştı. 2023'te 25 milyar dolarlık yeni yatırım geldi. En çok yatırım yapan ülkelerin başında ABD geliyor. İtalya, dünyada yenilenebilir enerjide ve Ar-Ge yayınlarında üst sıralarda. İş gücü maliyeti açısından İtalya, Avrupa ortalamasının (33.5 Euro) altında, 31 Euro civarında" dedi.

Savunmada ortaklık

Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi İtalya Temsilcisi Cino Costa da İtalya'da gayrimenkul fiyatlarının Türkiye'ye göre yüzde 50'ye varan oranda daha uygun olduğunu belirterek, yatırım ortamının avantajlarına dikkat çekti. Costa, "Türk ve İtalyan iş kültürleri birbirine çok benziyor ama farklar da var. İtalyanlar daha tedbirli, pragmatik ve karar alma süreçlerinde daha yavaştır ama daha metodolojiktir. Özellikle savunma ve havacılık sektöründe büyük işbirlikleri var. İtalyan Donanması'nın Cavour uçak gemisinde Baykar'ın TB3 dronlarını kullanma kararı, iki ülke arasındaki stratejik bağın en somut örneklerinden biridir. İtalyan kurumlarının desteğinden faydalanmanızı öneririm" dedi.

AB'ye ihracat 2027'den itibaren dijital pasaportla

Avrupa Birliği'nin (AB) 2027'de başlaması öngörülen 'dijital ürün pasaportu' uygulamasında 2030'a kadar tam entegrasyonun sağlanması hedefleniyor. Türkiye'de bu alana ilişkin doğrudan bir yasal düzenleme henüz bulunmasa da Avrupa Birliği'ne ihracat yapan şirketler için uygulama bağlayıcı olacak.

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından düzenlenen 'AB'ye İhracatta Yeni Dönem: AB'nin Güncel Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Dijital Ürün Pasaportu Yükümlülüğü' başlıklı webinar'da, Avrupa Birliği'nin ticaret politikalarında izlediği yeni yönelimlerin Türkiye'ye etkileri masaya yatırıldı. Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, Avrupa Birliği'nin son dönemde serbest ticaret anlaşmalarını hızlandırdığını, dijital ürün pasaportu uygulamasının ise ihracatçılar açısından yeni bir dönemin habercisi olduğunu söyledi.

Salman, dijital ürün pasaportunun AB'nin sürdürülebilir ürün politikası kapsamında geliştirilen önemli bir düzenleme olduğunu belirterek, "Bu sistemin amacı; ürünlerin üretimden tüketime kadar olan tüm yaşam döngüsünü dijital olarak takip etmek ve şeffaflaştırmaktır" dedi. Salman, bu yeni yükümlülüğün ilk etapta tekstil, elektronik, batarya ve otomotiv gibi sektörlerde başlayacağını kaydetti.

AB YENİ TİCARET AĞINI GENİŞLETİYOR

Webinar'da ilk sunumu yapan Başaran Hukuk Bürosu İşletme Danışmanı Prof. Dr. Funda Başaran Yavaşlar, Avrupa Birliği'nin 2026 başı itibarıyla üç önemli serbest ticaret anlaşmasıyla öne çıktığını söyledi. Yavaşlar, MERCOSUR ile uzun süredir yürüyen sürecin yeni bir aşamaya geçtiğini, Hindistan ile müzakerelerin tamamlandığını ilan edildiğini, Avustralya ile de yeni bir serbest ticaret anlaşmasının duyurulduğunu anlattı.

AB'nin bu anlaşmalarla yalnızca yeni pazarlara açılmadığını belirten Yavaşlar, aynı zamanda kritik hammaddeler arzunu güvence altına almak, kamu ihalelerinde kendi işletmelerine alan açmak ve yeşil dönüşüm hedeflerini ticaret politikası üzerinden yaygınlaştırmak istediğine dikkat çekti.

Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği içinde bulunduğu hatırlatan Yavaşlar, mevcut yapının Türk ihracatçısı açısından önemli bir asimetri oluşturduğunu vurguladı. Buna göre, AB'nin üçüncü ülkelerle yaptığı serbest ticaret anlaşmaları o ülkelerin mallarının Türkiye pazarına erişimini kolaylaştırırken, Türk ürünleri aynı avantajla bu pazarlara giremiyor.

Yavaşlar, bu durumun özellikle Hindistan gibi büyük üretim ve ihracat kapasitesine sahip ülkeler karşısında Türkiye'yi daha kırılgan hale getirebileceğini belirterek, Gümrük Birliği'nin bir an önce modernize edilmesi gerektiğini söyledi.

Toplantının ikinci konuşmacısı olan Ekonomi ve Ceza Hukuku Uzmanı Avukat Nazan Gültekin ise Avrupa Birliği'nde sanayi politikasının geçirdiği dönüşüme dikkat çekti. Gültekin, 'Made

in EU' yaklaşımının yalnızca bir etiketleme sistemi olmadığını, aynı zamanda kamu ihaleleri, teşvikler ve piyasa erişimi bakımından belirleyici bir filtre mekanizmasına dönüştüğünü söyledi.

Türkiye'nin Gümrük Birliği sayesinde bu sistemin içinde yer alabildiğini, ancak bu statünün otomatik ve kalıcı olmadığını vurgulayan Gültekin, menşee kuralları, düşük karbonlu üretim ve yeni hukuki yükümlülükler bakımından Türkiye'nin dikkatli bir uyum süreci yürütmesi gerektiğini anlattı.

DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU

Webinarın önemli başlıklarından birini de dijital ürün pasaportu oluşturdu. Gültekin, bu sistemi 'bir ürünün yaşam döngüsüne ilişkin tüm bilgileri içeren dijital veri seti' olarak tanımladı. Bu sistemin hukuki temelini Avrupa Birliği'nin Sürdürülebilir Ürünler Yönelik Ekotasarım Tüzüğü ile güçlendiğini ifade eden Gültekin,



batarya tüzüğü ile birlikte dijital ürün pasaportunun somut biçimde uygulanmaya başlandığını söyledi. İlk aşamada bataryalar, tekstil ürünleri, elektronik ürünler, inşaat malzemeleri ile metal ve yoğun kaynak kullanılan sektörlerin kapsama alınmasının beklendiğini belirtti.

2027 KRİTİK EŞİK

Dijital ürün pasaportu uygulamasında takvimin aşamalı ilerlediğini belirten Gültekin, 2027 yılının kritik eşik olarak görüldüğünü, 2030'a kadar tam entegrasyonun hedeflendiğini aktardı. Türkiye'de bu alana ilişkin doğrudan bir yasal düzenleme henüz bulunmasa da Avrupa Birliği'ne ihracat yapan şirketler açısından sistemin fiilen bağlayıcı hale geldiğini vurguladı.

Gültekin, teknik mevzuat açısından Türkiye'nin tamamen hazırlıksız olmadığını; ancak veri işleme, veri transferi, denetim mekanizmaları ve kişisel verilerin korunması gibi başlıklarda yeni uyum adımlarına ihtiyaç bulunduğunu söyledi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ İSLAK HACİM MOBİLYA İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi İSLAK HACİM MOBİLYA İŞLERİ
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	14 Nisan 2026, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Bina Zemin Kat, Evrak Kabul Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih/İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Afra ERDEM afra.erdem@hfmimarlik.com 0212 528 33 40 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 48



İşbirlikleri tedarikçi günleriyle geliyor

Güney Kore merkezli HL Mando, İTO'daki Tedarikçi Günleri kapsamında yerli firmalarla görüştü. Bu yıl ikinci kez Tedarikçi Günleri'ne katılan firma, 30 Türk yan sanayiciyle bir araya geldi.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nda Tedarikçi Günleri adıyla her ana sanayiciye özel düzenlenen etkinliklerin bu kez konduğu HL Mando firması oldu. Tedarikçi Günleri etkinliğine bu sene ikinci kez katılan Güney Kore merkezli HL Mando; Almanya, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere pek çok ülkede otomotiv sektöründe faaliyet gösteriyor. Firma; süspansiyon, fren ve elektronik kontrol sistemlerinde kalite parçalar üretiyor.

30 YAN SANAYİCİYLE GÖRÜŞME

1966 yılında kurulan HL Mando'nun dünya genelinde 13 binden fazla çalışanı bulunuyor. Halla Holding çatısı altında yer alan HL Mando, Avrupa, ABD ve Asya olmak üzere 3 kıtada 33 tesisiyle müşterilerine hizmet sunuyor. Halla Holding, otomotiv sektöründe 23 üretim tesisi, 20 Ar-Ge merkezi, 8 satış ofisi ve 7 araç test sahası ile hizmet veriyor.

HL Mando, İTO'daki Tedarikçi Günleri kapsamında; süspansiyon sistemleri, fren sistemi, direksiyon sistemi, elektrik, termal sistem, güç aktarım organları ve bakım alanlarında faaliyet gösteren 30 yan sanayici firma ile görüştü.

Çin'den, 'tedarik zincirinde yeni hikaye yazalım' çağrısı

Türkiye ve Çin arasındaki ekonomik ilişkiler, artan yatırımlar ve stratejik işbirlikleriyle yeni bir evreye geçiyor. Qingdao Belediye Halk Hükümeti Belediye Başkan Yardımcısı Gao Jian, Türkiye ile küresel tedarik zincirinde yeni bir hikaye yazmak istediklerini söyledi.

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE ile Çin arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler, son yıllarda artan karşılıklı yatırımlar ve tedarik zinciri işbirlikleriyle yeni bir döneme girerken, iki ülke iş dünyasını buluşturan Çin Qingdao Heyet Ziyareti ve Networking Programı, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Programa katılan 29 firma, iki ülke arasında lojistikten teknolojiye uzanan alanlarda işbirliği imkanlarını değerlendirdi.

2026 KRİTİK VİRAJ

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazroğlu, 800 binden fazla üyenin yurt dışında iş geliştirmesini öncelikleri arasında gördüklerini belirterek, Türkiye ile Çin arasındaki ilişkilerde yeni bir adım atıldığını ifade etti. Başkonsolos Yardımcısı'nın programda yer almasının bu hedeflere ayrı bir değer kattığını söyleyen Hazroğlu, 2026'nın iki ülke ilişkileri açısından daha da önem kazandığını vurguladı.

Hazroğlu, Türkiye ile Çin arasındaki diplomatik ilişkilerin 55'inci yılının kutlandığını

hatırlatarak, ticarete daha dengeli bir yapının hedeflendiğini dile getirdi. 2 Ocak 2026 itibarıyla Çin vatandaşlarına tanınan vize muafiyetinin özellikle turizm alanında yeni bir dönemin kapısını aralayacağını kaydeden Hazroğlu, küresel gündemin savaşlarla şekillendiği bir dönemde Çin ile barış odaklı ilerlemenin stratejik önem taşıdığını söyledi.

İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI

Türkiye'nin Çin'e lojistik ilişkiler bakımından güçlü olduğunu belirten Hazroğlu, şöyle konuştu: "800 binden fazla üyemizin yurt dışında iş

geliştirmeleri önceliklerimiz arasında yer alıyor. Türkiye ile Çin arasındaki ilişkilerde yeni bir adım atıyoruz. Başkonsolos Yardımcısının burada olması hedeflerimizi daha da kıymetli hale getiriyor. 2026, iki ülke

ilişkileri açısından çok daha önemli bir yıl. Diplomatik ilişkilerimizin 55'inci yılını kutlarken, ticaretimizde daha dengeli bir yapıyı tesis etmeyi amaçlıyoruz. Çin vatandaşlarına tanınan vize muafiyetinin özellikle turizmde yeni bir hikaye oluşturacağına inanıyoruz. Dünyanın

savaş gündemiyle karşı karşıya olduğu bir dönemde Çin'e barış odaklı ilerlememiz son derece önemli. Türkiye, Çin'e lojistik ilişkilerde stratejik bir konuma sahip. Gıda, lojistik, elektronik, lastik, su teknolojileri, tarım, kimya, akıllı ev sistemleri, demiryolu, ileri malzeme ve liman işletmeciliği gibi alanlarda somut işbirliği fırsatları bizi bekliyor."

LOJİSTİKTE GIDAYA

Qingdao Belediye Halk Hükümeti Belediye Başkan Yardımcısı Gao Jian, Qingdao'nun lojistik ve deniz ticareti açısından bölgenin en önemli merkezlerinden biri olduğunu belirterek, Türkiye ile küresel tedarik zincirinde yeni bir hikaye yazmak istediklerini söyledi. Gao Jian, Ege Denizi'nin önemine dikkat çekerek, Anadolu Serbest Bölgesi ile çeşitli anlaşmalar imzalandığını ve bölgenin gelecek vadettiğini de söyledi. Gao Jian, şöyle konuştu: "Qingdao kenti, lojistik ve deniz ticareti bakımından bölgenin en önemli merkezlerinden biri konumunda. Türkiye ile dünya tedarik zincirinde yeni bir hikaye yazmak istiyoruz. Tedarik zincirlerini birlikte yeniden



Toplantının sonunda İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Çin heyetinden Zhuang Wei Dong ile görüştü, ardından İstanbul manzaralı tablo hediye etti.

şekillendirmeyi hedefliyoruz. 120 antrepomuzla özellikle Körfez bölgesindeki yatırımlarımız ve 40'tan fazla kuruluşla yürüttüğümüz işbirlikleri sayesinde ihracatı ulaştırma açısından çok yönlü biçimde destekliyoruz. Geniş bir alanda destek vereceğiz. İstanbul'un ticaret, lojistik ve iş dünyası kapasitesiyle bizim alanımızı bir araya getirerek birlikte yeni bir model oluşturabiliriz."

Çin Halk Cumhuriyeti Başkonsolos Yardımcısı Shiang Jian, Çin ile Türkiye arasındaki yatırım ilişkilerinin giderek derinleştiğini ifade etti.

softITO 4. DÖNEM BAŞLIYOR!

Fırsat eşitliği sağlayan ücretsiz eğitimlerle kariyerine güçlü bir başlangıç yap!

1. Grup Frontend, Backend ve Yapay Zeka Yazılımcılığı eğitimleri için SON BAŞVURU 19 NİSAN 2026

Backend Developer

- > Siber Güvenlik (Bilgisayar Güvenliği Mimarı)
- > Game Developer
- > Mobile App Developer
- > Frontend Developer
- Veri Analitiği
- Embedded Systems Developer
- Yapay Zeka Yazılımcılığı



ÜCRETSİZ

320 SAAT EĞİTİM

BAŞARI BELGESİ

softITO

in x f @ /softitokademi



Bilgi ve kayıt için:
www.softito.com.tr / softito@ito.org.tr
0 (212) 519 59 80

softITO bir İstanbul Ticaret Odası markasıdır.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İhracat uzmanlığı eğitim programı başladı

İhracat alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi hedefleyen İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası ve İhracat Akademisi işbirliğinde 40 katılımcıyla başladı. Hibrit modelde yürütülen eğitimde katılımcılar, akademik bilgi ile sektör deneyimini bir arada edinme imkanı buluyor.



ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası ve İhracat Akademisi işbirliğinde hayata geçirilen İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı başladı. İhracat alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi hedefleyen program kapsamında hem İhracat Akademisi hem de üniversite tarafından eş zamanlı olarak

eğitim ve hazırlık süreçleri yürütülüyor.

40 KATILIMCI İLE BAŞLADI

Program, 7 Mart 2026 tarihinde 40 katılımcının iştirakiyle başladı. Toplam 60 saat olarak planlanan program, hibrit modelde gerçekleştiriliyor. Katılımcıların ilgi gösterdiği eğitim süreci, 18 Nisan 2026 tarihinde tamamlanacak.



TECRÜBE PAYLAŞIMI DERSİ

Program boyunca katılımcılar, ihracat süreçlerine ilişkin kapsamlı bilgi edinme imkanı bulacak. Teorik bilgi ile uygulamayı bir araya getiren program kapsamında katılımcılar, ihracat alanında güncel gelişmeleri ve sektörel dinamikleri uzman isimlerden öğrenme fırsatı bulacak.

Program kapsamında İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca tarafından verilen 'İhracat Deneyimleri ve Tecrübe Paylaşımı' dersi, katılımcılardan büyük ilgi gördü. Derste, Türkiye'nin ihracat alanındaki mevcut durumu ele alınırken, yeni fırsatlar ve sektörel gelişmeler hakkında kapsamlı değerlendirmelerde bulunuldu.

Suriye'de anayasal dönüşüm

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen 'Geçmişten Geleceğe Suriye'de Anayasalar ve Anayasacılık' başlıklı programda, Suriye'nin anayasal gelişimi, tarihsel süreçten günümüze uzanan bir perspektifle ele alındı. Sâdâbâd Kampüsü Sütluçe'de gerçekleştirilen programa Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar, Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muzaffer Şeker, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Kavas ile akademisyenler, öğrenciler ve çok sayıda davetli katıldı.



ÜLKENİN GELECEĞİNİ BELİRLER

Oturum Başkanı Prof. Dr. Nihat Bulut, anayasa yapım süreçlerinin genellikle kriz dönemlerinin sonucu olduğuna işaret ederek, yeni bir anayasa yapmanın aynı zamanda bir ülkenin geleceğine yön verme anlamı taşıdığını belirtti. "Anayasa yalnızca hukuki bir metin değil, aynı zamanda bir toplumun yönünü ve hedeflerini ortaya koyan bir belge" diyen Prof. Dr. Bulut, Suriye'deki anayasal sürecin bu yönüyle dikkatle takip edilmesi gerektiğini vurguladı.

KÜRESEL VE BÖLGESEL DİNAMİKLER

Prof. Dr. Abdurrahman Eren, 'Arap-Suriye Güncel Anayasal Gelişmelerinde Kök Meseleler' başlıklı konuşmasında, anayasa yapım süreçlerinin yalnızca ulusal dinamiklerle sınırlı olmadığını belirterek, küresel anayasal eğilimler, bölgesel anayasacılık anlayışı ve ülkenin kendi tarihsel birikiminin birlikte

değerlendirilmesi gerektiğini ifade etti. Suriye'nin önümüzdeki süreçte anayasal kimlik, din-devlet ilişkileri, devletin temel ilkeleri, yönetim modeli ve hükümet sistemi gibi beş temel başlık etrafında şekilleneceğini belirten Prof. Dr. Eren, ülkenin üniter yapısını koruyarak başkanlık sistemine yönelmesinin kuvvetle muhtemel olduğunu dile getirdi.

GÜVENLİK ÖNCELİĞİ

Dr. Abdullah Musab Şahin ise 'Suriye'de Geçiş Dönemi: 2025 Anayasal Bildirisi ve Anayasal Dönüşüm' başlıklı konuşmasında, 8 Aralık 2024 sonrası Suriye'de yaşanan gelişmeleri ele aldı. "Ülkede devam eden güvenlik sorunları, anayasal süreçlerin önünde belirleyici bir faktör" diyen Dr. Şahin, geçiş dönemi hükümetinin öncelikle temel kamu hizmetlerini ve güvenliğini sağlamaya odaklandığını belirtti. 2025 yılında ilan edilen anayasal bildirinin bu geçiş sürecine hukuki zemin oluşturduğunu aktaran Dr. Şahin, önümüzdeki dönemde meclisin kurulmasıyla birlikte anayasal sürecin daha kurumsal bir yapıya kavuşmasının beklendiğini ifade etti.

Azerbaycan Teknik Üniversitesi ile İstanbul Ticaret Üniversitesi arasında öğrenci ve akademisyen değişimini kapsayan Mutabakat Zaptı (MoU) imzalanarak, akademik işbirliğinin geliştirilmesi yönünde önemli bir adım atıldı.



Azerbaycan Teknik Üniversitesi ile işbirliği protokolü

AZERBAYCAN Teknik Üniversitesi (AZTU) Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Sübhan Namazov ve beraberindeki heyet, İstanbul Ticaret Üniversitesi Hezarfen Kampüsü Küçükalya'yı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında öğrenci ile akademisyen değişimini kapsayan Mutabakat Zaptı (MoU) imzalandı. Protokol, Azerbaycan Teknik Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Sübhan Namazov ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz tarafından imza altına alındı.

Prof. Dr. Namazov, görüşmede üniversitenin özellikle mühendislik alanında güçlü bir konuma



sahip olduğunu vurgulayarak, birçok alanda Azerbaycan'da ilk sıralarda yer aldıklarını ifade etti. Türkiye ile akademik işbirliklerine büyük önem verdiklerini belirten Prof. Dr. Namazov, iki ülke arasındaki güçlü bağların yükseköğretim alanındaki ilişkileri de

güçlendirdiğini söyledi.

TÜRK DÜNYASI ÜNİVERSİTELERİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz ise üniversitenin APSIS ve benzeri sistemlerle akademik süreçleri dijitalleştirdiğini belirterek, İstanbul Ticaret Odası'nın üniversitesi olmanın sağladığı güçlü sektör bağlantılarına dikkat çekti. Ayvaz, Türk dünyasındaki üniversitelerle akademik işbirliklerini geliştirmeye önem verdiklerini belirterek, değişim programlarının bu işbirliklerinin önemli bir parçası olduğunu ifade etti.

Osmanlı külliyesi üzerinden medeniyet tasavvuru

Cumhurbaşkanlığı Millî Saraylar Bilim ve Değerlendirme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sadettin Ökten, Osmanlı külliyesini yalnızca bir yapı topluluğu değil, insanı merkeze alan bir medeniyet anlayışının mekâna yansımaları olarak değerlendirdi.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Topluluğu tarafından düzenlenen 'Medeniyet Tasavvuru Bağlamında Osmanlı Külliyesi' başlıklı programa konuşmacı olarak katılan Cumhurbaşkanlığı Millî Saraylar Bilim ve Değerlendirme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sadettin Ökten, Osmanlı külliyesinin yalnızca cami, medrese, çarşı, hastane ya da farklı yapılardan oluşan fiziksel bir bütün olmadığını belirterek, "Bu yapının arkasında güçlü bir dünya görüşü bulunuyor" dedi.

Mimariyi yalnızca teknik bir üretim alanı olarak değil, aynı zamanda bir değerler sisteminin görünür hâle gelmesi olarak değerlendiren Prof. Dr. Ökten, bir topluma ait mimari eserlerin, o toplumun hayata, insana ve varlığa bakışını yansıttığını belirtti.

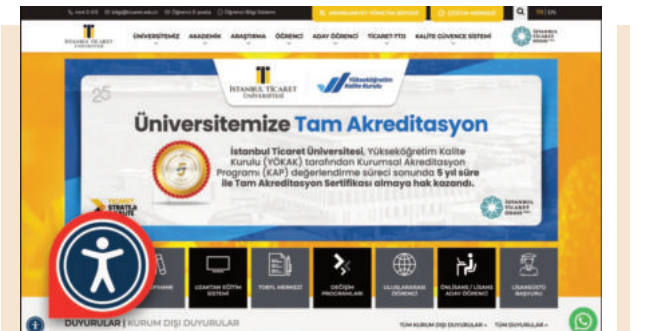
Cami etrafında şekillenen külliye düzeninin, hayatın farklı alanlarını birbirinden koparmadan bir bütün içinde



bir araya getirdiğini söyleyen Prof. Dr. Sadettin Ökten, ibadetin, eğitimin, sosyal hayatın ve günlük ihtiyaçların aynı medeniyet ufku içerisinde karşılandığını dile getirdi.

Prof. Dr. Ökten, modern şehirlerin büyük ölçüde ihtiyaç, verimlilik ve işlev merkezli bir anlayışla kurulduğunu; buna karşılık külliyelerin insanı sadece fiziksel ihtiyaçlarıyla değil, zihni ve duygusal boyutlarıyla birlikte ele aldığını belirtti.

Prof. Dr. Ökten, "Modern dönemde gökdelenler, alışveriş merkezleri ve büyük ölçekli yapılar arasında sıkışan insan çoğu zaman nesneleşti. Osmanlı külliyesinde ise insan merkeze alındı ve mimari insanı ezmeyen, aksine ona yön veren bir ölçü duygusuyla şekillendi. Geçmişte inşa edilen bu yapılar bugüne sadece nostaljik birer hatıra olarak değil, insan ölçeğini ve hayat bütünlüğünü hatırlatan önemli örnekler olarak taşındı" dedi.



Web sitesinde 'dijital engelsiz dönem'

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 'Engelsiz Üniversite' vizyonu doğrultusunda dijital platformlarını herkes için erişilebilir hale getirme çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda Bilgi Teknolojileri Daire Başkanlığı tarafından yürütülen çalışmalar sonucunda, resmi web sitesine entegre edilen yeni Erişilebilirlik

Menüsü kullanıcıların hizmetine sunuldu. Yeni uygulama ile birlikte görme bozukluğu, disleksi, renk körlüğü veya hareket kısıtlılığı bulunan kullanıcılar başta olmak üzere tüm ziyaretçiler, web sitesini kendi ihtiyaçlarına göre kişiselleştirebiliyor. Böylece dijital içeriklere erişimde daha kapsayıcı ve kullanıcı dostu bir deneyim sağlanıyor.



Verimi artırmak

İnsan ilişkilerindeki samimiyet derecesini artırmak, hedeflenen verime ulaşmak için kendinize inanmanız ve çtanızı yüksek tutmanız önemlidir.

Danışmanlığını yaptığımız küçük bir tekstil fabrikasının üretim bandında ciddi bir verimsizlik vardı. Ürünler standart dikim süresinin altında üretiliyordu. Gerek üretim gerekse kalite bölümündeki mühendisler, birçok çalışma yapmıştı. Verimsizliğin nedenleri ve verimin artırılması ile ilgili bir dolu belge, rapor, analizler, grafikler hazırlanmıştı. Ama arzu edilen sonuç alınamamıştı.

Sorunu çözmek için şöyle bir yol izledik: Üretim çalışanları ile birkaç gün birlikte yemek yedik. Yöneticilere ait daha süslü, sakslarla, resimlerle donatılmış küçük yemekhane değil, işçilerin yemek yediği büyük yemekhanedeki gözlemlerde fark ettik ki yoğun bir moral eksikliği var. İsteksizlik var. Her gelen yönetici bağırış, eleştirmiş, 'olmuyor' demiş. Rakamlar, raporlar, grafiklerle kalite standartının ve üretim hızının bilimsel izahı yapılmış. Ama onların 'insan' olarak gerçeklerine, arzularına, dertlerine yeterince inilmemiş. Daha da önemlisi verimsizlik, bir yazgı gibi algılanmış ve bir kabullenmişlik gelişmiş.

★★★

Önce üç üretim şefi ile konuştuk. Sonra tüm işçilerle moral ve motivasyon konulu bir çalışma yaptık. İnsanın her engeli aşabileceğini esprilerle, örnek olaylarla anlatmaya çalıştık. Çalışma arzusuna yönelik bir oyun oynattırdık. Kahkahalarla güldüler. Kısa bir oyunda, uygulamada bile olmazların aslında çoğu zaman zihnimizdeki engellerden kaynaklandığını gördüler. Öğrenilmiş çaresizliği kurbaga örneği ile anlatmaya çalıştık.

Sonra 1 no'lu dikim bandının şefi ve çalışanlarıyla özel bir toplantı yaptık. Onların kalite standardını yakalayabileceğine inandığımızı belirttik. Bir hafta içinde önce 1 no'lu bant standardı geçti. Sonra üç hafta içinde diğer iki bantta da standart yakalandı. Söz konusu standardın yakalanması ile çalışanların gözlerindeki ışıltı görülmeye değerdi. Çocuklar gibi heyecanlıydılar.

Son olarak tüm çalışanların katıldığı bir oturum yaptık. Bir üretim şefi öncülüğünde işçilerden oluşan beş kişilik bir ekip, bu başarının nasıl gerçekleştiğini sahnede bilgisayar ve duvardaki dev ekrana yansıtılan görüntüler eşliğinde anlattı. Bu defa mühendis arkadaşlar dinleyici konumundaydı. İşçiler ellerinde kalem, kalite artışını rakamlarla anlatıyorlardı.

★★★

İnsanların öğrendikleri önemli. Rakamlar önemli. Tecrübeler önemli. Ama bireylerin içeriden gelen yapma istekleri, doğal yatkınlıkları, içtenlikleri çok daha önemlidir. Öğrenme ve tecrübe, birikimimizi davranışa dönüştürmeye yönelik olmalıdır. Diğer bir ifade ile kişisel gelişim odaklı öğrenimlerin hedefi, birikimimizi yok saymak olmamalı. Amaç, mevcut ya da gizli kalmış donanımı ve iç zenginliğimizi körüklemek, davranışa dönüştürmek olmalıdır. Ailede, işyerinde, toplumda bazen küçük bir arzu kıvılcımı, çok büyük engelleri aşan bir dalga hareketine dönüşebilir.

Ne kadar okumuş ve ne kadar tecrübeli olursak olalım bazen daha az bildiğini düşündüğümüz 'iş' yapan'lara kulak vermemiz, bireyselliğin çığ gibi tavan yaptığı günümüzde çok önemli ve insan olmanın gereğidir.



AVDAGIÇ'TEN 'ALTIN İTHALATI KOTASI KALDIRILSIN' ÖNERİSİ

Mücevherde bölgenin lideri olma fırsatını kaçırmayalım

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, Türkiye'nin mücevher sanayinde bölgesinde tekrar lider ülke olma fırsatı ile karşı karşıya olduğunu belirterek, "Bu sebepten 'işlenmemiş altın ithalatındaki kota tedbirinin' gözden geçirilmesi, kaldırılması sektör için çok önemli" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, ABD-İsrail'in İran'a başlattığı saldırılar sonucunda mücevher sanayinde işlerin Türk üreticisinin lehine dönebileceğini belirterek, "Körfez'den çıkan firmaların Singapur ve Hong Kong'a değil, Türkiye'ye gelmesi için önümüze gelen imkanı kaçırmamalıyız. İşlenmemiş altın ithalatındaki kota tedbirinin yeniden ele alınması, kaldırılması gereklidir" dedi.

Avdağ, yaptığı yazılı açıklamada, Türkiye'nin çok önemli bir fiziki altın alım, satım ve üretim merkezi olduğunu, ancak işlenmemiş altın

ithalatına Ağustos 2023'te getirilen kotadan dolayı mücevher üreticisinin ciddi kan kaybettiğini belirtti.

İŞLER LEHİMİZE DÖNEBİLİR

Avdağ, kota sebebiyle Türkiye'nin mücevher üretim kapasitesinin son üç yıla yakın bir süredir Dubai başta olmak üzere civar ülkelere kaydığını kaydetti. Şekib Avdağ, İsrail-ABD ittifakının İran'a saldırmasıyla başlayan savaşın diğer Körfez ülkelerini de etkilemesi sebebiyle mücevher sanayinde işlerin bu süreçte Türk üreticisinin lehine dönebileceğini söyledi.

PROAKTİF ADIMLAR ATILMALI

Avdağ, Körfez'den çıkan firmaların Singapur ve Hong Kong'a değil, Türkiye'ye gelmesi için önümüze gelen fırsatı kaçırmamız gerektiğini belirtti. Avdağ, şöyle devam etti: "Acilen işlenmemiş altın ithalatındaki kota tedbirinin yeniden ele alınması, kaldırılması sektör için çok önemlidir, gereklidir. Bunun için en doğru zamandır. Bu imkanı iyi değerlendirirsek, Türkiye mücevher sanayinde bölgesinde tekrar lider ülke olma fırsatı ile karşı karşıyadır. Bu

sebepten 'işlenmemiş altın ithalatındaki kota tedbirinin' gözden geçirilmesi, yeniden ele alınması, kaldırılması sektör için çok önemlidir, gereklidir. Körfez'den ayrılan ya da ayrılmak zorunda kalan önemli firmaları hızla ülkemize çekmek için hızlı, proaktif ve netice verecek adımlar atılmasını, bu durumu hükümetimizden ivedi değerlendirmesini bekliyoruz. Bu konuda gerekli düzenlemeler ivedilikle gerçekleşirse, müşterilerini kaybeden kuyum ve mücevherat ihracatçıları hem onları geri kazanabilecekler hem de yeni müşteriler edinebilecekler. Bu da sektörel ihracatımızın artması adına çok önemlidir."



Bu yıl ilk kez düzenlenen İstanbul Silver Fest'te gümüş sanayicileri, ihracatçılar ve yabancı satın almacılar bir araya geldi. Türkiye'nin üretim ve ihracat gücünün parladığı festival, yeni işbirliklerinin kapısının aralanması için fırsat oluşturdu.

ZEPS 2026

Zenica - Bosna Hersek Hizmet, Sanayi, Ticaret ve Yatırım 2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Millî İştiraki ve İkili Görüşmeler Programı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteye Esas Tutar
10.550TL / m²

Bosna Hersek'e İhracat Avantajları		
Konum	AB ülkelerine birkaç saat uzaklıkta	Bankacılık Sistemi
Geniş Pazarlara Gümrüksüz Ulaşım	Türkiye dahil birçok ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması	Avantajlı Vergi Sistemi
Bosna Hersek'in İthalat Potansiyeli	Gıda : 671 milyon ABD Dolar Eczacılık ürünleri : 405 milyon ABD Dolar Elektrikli makine : 248 milyon ABD Dolar Otomotiv ve yan sanayi : 150 milyon ABD Dolar Mobilya : 100 milyon ABD Dolar Plastikten manuel ürünler : 91 milyon ABD Dolar Temizlik malzemeleri : 84 milyon ABD Dolar	Yatırım Destek Programları
		Yabancı Mülkiyet Hakkı
		Yaşam Kalitesi ve Güven
		Uluslararası standartlara uygun dijitalleşmiş, istikrarlı bankacılık sektörü Avrupa'nın en rekabetçi vergi oranları Arazi tahsis, vergi indirimi, istihdam teşviklerini içeren yatırım destekleri Yabancı yatırımcıların, şirketlerinin %100'üne sahip olabilmeleri, menkul ve gayrimenkul alım satım serbestisi Türkiye ile tarihi ve sosyal bağlar, kaliteli yaşam stili ve güvenli sosyal hayat

Desteye Esas Tutar
10.550TL / m²

BALKANLAR, BOSNA HERSEK VE AB ÜLKELERİNE İHRACATIN ADRESİ
ZEPS 2026 TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ VE İKİLİ GÖRÜŞMELER PROGRAMI

ZEPS 2026 ve Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- ZEPS 2026'nın bölgede bilinirliği, yüksek ziyaretçi trafiği, 2024 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile gerçekleştirilen Türkiye millî iştiraki ve B2B Platformu
- Sektörel yerleşim ve her katılıma en az 20 potansiyel alıcı firma ile ikili görüşme organizasyonu
- Saraybosna – Zenica, Zenica – Saraybosna transferleri
- Stant inşaatı, dekorasyonu
- Nakliye ve gümrük hizmetleri
- Fuarda İletişim, ikram, internet hizmetleri
- Fuar web sitesinde, Türkiye millî iştiraki broşürü ve QR' da firmaların yayınlanması
- Bosna Hersek bilgilendirme semineri ve akşam yemeği
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Katılım Bilgisi

- Katılım Bedeli : 350 Euro / m²

**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Kevser Mercan	Tanju Özbay	Anesa Kulekci	Aylin Odabaş
0212 455 6112 0532 714 83 50 kevsmer@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 18 0530 664 86 22 anesa.kulekci@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

Gümüş takı Silver Fest'te parladı

GÜMÜŞ sanayicileri, imalatçılar, ihracatçılar ve sektör temsilcileri, İstanbul Silver Fest'te bir araya geldi. Bu yıl ilk kez düzenlenen festival, Çemberlitaş'ta bulunan ve gümüş takıcularının yoğun olduğu Tavukpazarı bölgesinde gerçekleştirildi.

Gümüş Takı Sanayici ve İş İnsanları Derneği (GÜMSİAD) öncülüğünde düzenlenen festival alım heyeti programı, planlı B2B görüşmeler ve sektör buluşmalarıyla İstanbul'u uluslararası gümüş ticaretinde daha güçlü bir konuma taşımayı hedefliyor. Festival, ihracatçı, ithalatçı, imalatçı ve toptan alıcıları aynı zeminde bir araya getirerek, sektörün ticari hacmine katkı sunacak.

Festivalin açılışına İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanlık Divanı Katip Üyesi ve İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı Ercan Özboyacı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) Başkanı Mustafa Atayık, GÜMSİAD Başkanı Hüseyin Kaygısız katıldı.

İSTANBUL ARTIK MERKEZ OLDU

Açılışta konuşan GÜMSİAD Başkanı Kaygısız, İstanbul Silver Fest'in dünyada eşine çok rastlanmayan bir festival olduğunu belirterek,

"Dünyada gümüş takı üreticileri, büyük üreticiler var ama hepsinin bir arada olduğu şehir az. 13 ülkenin takı ürünlerini toplayıp buradan 110 ülkeye ihracat yapıyoruz. İstanbul, artık bu konuda bir merkez oldu" dedi. Kaygısız, "Dubai'de gümüş veya altın takı toptanlığı var ama orada üretim yok. Birçok ürün Türkiye'den gidip oradan dünyaya dağılıyordu. Biz tekrar oradaki hakkımızı alıp İstanbul'u büyük pazar haline getirerek dünyaya dağıtım yapmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

İKO Başkanı Mustafa Atayık ise mücevher sektörü temsilcilerinin sektöre bir ses getirmesi amacıyla böyle bir program düzenlenerek, yurt dışı alım heyetlerini davet ettiklerini ve turistlerin açık alanda fuan gezebileceğini kaydetti.

ALIM HEYETLERİ

İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı Ercan Özboyacı da "Bu festivallerin, fuarların iç pazarda ve ihracat anlamında sektöre olumlu katkılar olacağı görüşündeyim" dedi. Özboyacı, yurt dışından gelen alım heyetlerinin sektör için olumlu katkılar oluşturduğunu belirterek, Türkiye'nin gümüşte ve altında üretim kalitesi anlamında dünyada ilk 3'te yer aldığını dile getirdi.

En çok gümüş takı ihracatı yapılan ülkeler

Gümüş takı ürünleri imalatında yaklaşık 15 bin kişiye istihdam sağlanıyor. Geçen yıl 280 milyon dolarlık gümüş takı ürünleri ihracatı yapılırken, bu rakam takribi 210 ton gümüş takı ürününe eş değer olarak görülüyor. Sektörün ihracat alanı ise geniş. En çok Avrupa ülkeleri, Azerbaycan, Rusya, Kuveyt, Katar ve Dubai'ye ihracat yapılıyor.

Kalite kontrolde insan gözünün yerini 'kameralı yapay zeka' aldı



Üretim hatlarında kalite kontrol hâlâ büyük ölçüde insan gözüne dayanıyor. Bu durum hem hata payını artırıyor hem de sürdürülebilirliği zorlaştırıyor. Vispection, geliştirdiği yapay zeka destekli kameralı kalite kontrol sistemleriyle bu süreci daha hızlı, daha doğru ve daha verimli hale getiriyor. Girişim, üretimde görsel analiz tabanlı yeni bir dönüşümün kapısını aralıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

SANAYİDE dijital dönüşüm hız kazanırken, üretim süreçlerinde kalite kontrol otomasyonu da giderek daha kritik hale geliyor. Özellikle insan gücüne dayalı kontrol mekanizmalarının yavaş, maliyetli ve hataya açık yapısı, üreticileri daha akıllı çözümlere yönlendiriyor. Bu ihtiyaca yanıt veren teknoloji girişimlerinden biri olan Vispection, yapay zeka destekli görüntü işleme sistemleriyle üretim hatlarında kaliteyi anlık olarak analiz ediyor. Vispection kurucusu Mert Efe Yıldız, geliştirdiği yenilikçi çözümleri ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

RÖPORTAJ METNİ KALİTE ODAGI

■ Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?

Vispection, üreticiler için kameralı kalite kontrol çözümleri geliştiren bir teknoloji girişimi. Üretim hatlarında ürünlerin kalite kontrolü hâlâ büyük ölçüde insan gözüyle yapılıyor. Bu durum hem hatalara açık bir yapı oluşturuyor hem de uzun vadede sürdürülebilir olmaktan uzak kalıyor. Biz de bu problemi sahada birebir gözlemleyerek fark ettik. "Bu süreçleri daha hızlı, daha doğru ve tamamen otomatik hale nasıl getiririz?" sorusuyla yola çıktık. Böylece yapay zeka destekli, kamera tabanlı kalite kontrol sistemleri geliştirmeye başladık.

ANLIK DENETİM

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Şu anda odağımız tamamen üreticiler için geliştirdiğimiz kalite kontrol sistemleri. Üretim hattına entegre edilen kameralar sayesinde ürünleri anlık olarak analiz ediyoruz. Ürün üzerindeki hataları, eksik parçaları, deformasyonları ya da standart dışı durumları gerçek zamanlı olarak tespit eden sistemler geliştiriyoruz. Bu sayede hatalı ürünlerin erken aşamada yakalanmasını sağlıyoruz. Sistemlerimiz sahada çalışan, hızlı ve sürekli öğrenen bir yapıya sahip.

AKILLI ÜSTÜNLÜK

■ Geleneksel yöntemlere göre

avantajlarınız neler, yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

Geleneksel kalite kontrol süreçleri insan gücüne dayalı olduğu için hem yavaş ilerliyor hem de hata payı taşıyor. Bizim sistemlerimiz ise kesintisiz çalışabiliyor ve çok daha yüksek doğruluk oranıyla tespit yapabiliyor. Bu noktada yapay zeka ve makina öğrenmesi teknolojilerinden, özellikle de derin öğrenme tabanlı görüntü işleme modellerinden yararlanıyoruz. Böylece ürünleri yalnızca 'var/yok' mantığıyla değil, çok daha detaylı biçimde analiz edebiliyoruz. Ayrıca edge computing yaklaşımıyla veriyi sahada işleyerek gecikmeyi ortadan kaldırıyor, anlık aksiyon alınmasını mümkün kılıyoruz.

KÜRESEL POTANSİYEL

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Üretimde kalite kontrol, tüm dünyada kritik öneme sahip bir ihtiyaç ve bu alandaki otomasyon yatırımları hızla artıyor. Bu nedenle geliştirdiğimiz ürünün ticari potansiyelinin oldukça yüksek olduğuna inanıyoruz. Şu anda üreticilerle aktif görüşmeler yürütüyor, farklı sektörlerde uygulanabilecek çözümler geliştiriyoruz. Yurt dışı tarafında da özellikle üretim yoğun bölgelerden ilgi görüyoruz. Ölçeklenebilir yapımız sayesinde farklı pazarlara açılma konusunda esnek bir konumda bulunuyoruz.

YENİ ALANLAR

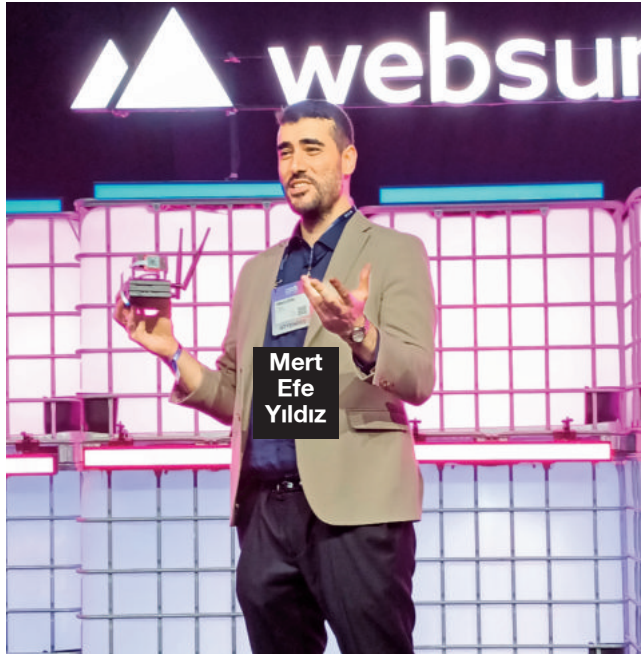
■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?

Şu an odağımız net biçimde üretimde kalite kontrol alanında yoğunlaşıyor. Ancak ilerleyen dönemde bu teknolojiyi farklı sektör ve kullanım alanlarına da taşımayı planlıyoruz. Özellikle stok kontrolü, süreç analizleri ve perakende analizleri gibi alanlarda da benzer görsel analiz çözümleri geliştirilebileceğini düşünüyoruz. Uzun vadede ise görsel veriyi merkeze alan, daha geniş kapsamlı bir yapay zeka platformu oluşturmayı hedefliyoruz.



Teknopark İstanbul'daki ekosistem gelişimize önemli katkı sağlıyor

■ Teknopark İstanbul'da yer almak, Vispection'a güçlü bir Ar-Ge ortamı sunuyor. Girişim, burada hem diğer teknoloji firmalarıyla etkileşim kurabiliyor hem de akademik işbirliklerine daha kolay erişebiliyor. Sunulan teşvikler de ileri teknoloji projelerinin geliştirilmesinde önemli destek sağlıyor. Bu ekosistemin parçası olmak, şirketin ürünlerini daha hızlı, daha sağlam ve daha ölçeklenebilir şekilde geliştirmesine katkı veriyor.



BAUMA CHINA 2026

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 27 Kasım 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

BAUMA CHINA 2026

- 330.000 m² sergileme alanı
- 32 ülkeden 3540 katılımcı
- 281.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

BAUMA CHINA 2026

- Beton Sanayisi
- İnşaat Teknolojileri
- İş ve İnşaat Makinaları
- Madencilik
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- Yedek Parça Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1100 Euro / m²



Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itokurumsal

Enflasyon düzeltmesinde esas olan: Prensip mi, detay mı?

Enflasyon düzeltmesi uygulaması ertelenmiş olsa da bu alana ilişkin tartışmalar bazı konularda halen devam ediyor. Oysa bu tartışmaların sağlıklı bir zemine oturabilmesi için önce temel bir noktada uzlaşmak gerekiyor:



Osman ARIOĞLU

Uygulamanın özü, bizim mevzuatımız açısından da uluslararası muhasebe standartlarıyla uyumlu olmayı benimser. Temel bir farklılık vardır, o da değerlemede esas alınacak ölçünün TÜFE yerine yurt içi ÜFE'nin alınmasıdır.

Temel prensip: Parasal olmayan kalemler

Enflasyon düzeltmesinin hem uluslararası standartlarda hem de Türkiye uygulamasında dayandığı ana ilke oldukça açıktır: Parasal olmayan kalemlerin güncel değerlere getirilmesi. Türkiye'deki uygulamanın uluslararası standartlardan ayrıldığı temel nokta ise kullanılan endekstir. Bizde yurtiçi ÜFE esas alınırken, uluslararası uygulamalarda TÜFE tercih ediliyor. Bu farklılık, bağımsız denetimden geçen mali tablolar ile vergiye esas tablolar arasında farklılıkların temel nedenidir.

Karmaşıklık mı, sadelik mi?

Uygulamada karşılaşılan sorunların önemli bir kısmı, ya gereksiz detaylara girilmesinden ya da konunun özünü yeterince nüfuz edilememesinden kaynaklanıyor. Oysa böylesine teknik bir konuda en doğru yaklaşım, sistemi karmaşıktırmak değil; basit, anlaşılır ve tutarlı bir şekilde uygulamaktır.

Parasal ve parasal olmayan ayrımı

Konuyu somutlaştırmak adına temel ayrımı hatırlamakta fayda var. Kasa, banka ve alacaklar gibi kalemler parasal; stoklar, demirbaşlar ve sabit kıymetler ise parasal olmayan kalemlerdir. Aynı şekilde pasifte yer alan sermaye ve kâr ve bunların yedekleri gibi bilanço kalemleri parasal olmayan kalemler olarak düzeltmeye tabi tutulurken, satıcılara veya bankalara olan borçlar parasal nitelikleri gereği kapsam dışına kalır. Bu ayrımın doğal bir sonucu olarak enflasyon düzeltmesi, vergi uygulamasında borçlu işletmeler aleyhine; özkaynağı güçlü işletmeler lehine sonuç doğurur. Çünkü sermaye ve kâr kalemlerinin değerlendirilmesi, vergiye tabi kazancın enflasyon kadar azaltılmasına imkân tanır.

Sermaye artırımlarında değerlendirme meselesi

Tartışmalı alanlardan biri de sermaye artırımlarında değerlendirme tarihidir. Mevzuatta tescil tarihi esas alınır olması işin gereğidir. Ancak artırımın kaynağı önemlidir. Eğer artırım, dışardan nakit girişle yapılmışsa tescil tarihi doğru bir referanstır. Ancak geçmiş yıl kârlarının veya yedeklerin sermayeye eklenmesi söz konusuysa, bu kalemlerin kendi oluşum dönemlerinden sermaye artırımına konu edildikleri tarihe kadar da değerlendirilmesi gerektiği durumunu değiştiren bir sonuç ortaya çıkmamalıdır. Dolayısı ile sermaye artırımının kaynağı eğer işletmede zaten var olan yedeklerin kullanılması ise bu yedeklerin sermaye artırım tarihine kadar da değerlendirilmesi gerektiği göz ardı edilmemelidir. Aksi halde özvarlıkta gerçekte olmayan bir değişim yaratılmış olur. Bu ise kanun koyucunun amacı olamaz.

Lafzın ötesine geçebilmek

Uygulamada sıkça karşılaşılan bir diğer sorun ise kanun metninin aşırı lafzı yorumlanmasıdır. Vergisel sonucu değiştirmeyen durumlarda bile gereksiz tartışmaların yaşanması, hem zaman hem de enerji kaybına yol açıyor. Oysa temel prensip nettir: Parasal kalemler düzeltmeye tabi tutulmaz, parasal olmayanlar ise tutulur. Bu kadar basit.

Sonuç: Felsefeyi unutmamak

Enflasyon düzeltmesinin amacı, işletmelerin mali yapısını enflasyon karşısında gerçeğe en yakın şekilde ortaya koymaktır. Bu nedenle uygulamayı zorlamak, karmaşıktırmak ya da özünden uzaklaştırmak ne uluslararası standartlarla ne de vergi mevzuatıyla uyumludur. Beyan dönemine girilirken bu konunun yeniden hatırlanması, gereksiz tereddütlerin önüne geçmek ve uygulayıcılara yol göstermek açısından önem taşıyor. Unutulmamalıdır ki, doğru sonuçlara ulaşmanın yolu çoğu zaman detaylarda değil, sağlam prensiplerde gizlidir.

Türkiye'nin sanayide asıl meselesi: Kilogram başına katma değer

Bugün dünya ekonomisinde rekabet artık yalnızca ne kadar ürettiğinizle değil, ürettiğiniz ürünün kilogram başına ne kadar değer oluşturduğuyla belirleniyor. Bir başka ifadeyle, ülkelerin zenginliği tonla değil, kilogramla ölçülüyor.

Basit bir karşılaştırma ile bunu ortaya koyabiliriz.

1 kilogram kazak (ortalama 2 kazak) yaklaşık 40-60 dolar değer oluştururken, 1 kilogram cep telefonu yaklaşık 1.000-1.500 dolar,

1 kilogram elektronik komponent 5 bin 500 dolar,

1 kilogram uydular teknolojisi ise 70 bin dolar değer yaratabiliyor.

Bu fark, yalnızca ürünler arasındaki fark değildir. Bu fark, ülkelerin gelir düzeyleri arasındaki farktır.

Bugün yüksek gelirli ülkeler, kilogram başına yüksek katma değer üreten ülkeler. Orta gelir tuzağında kalan ülkeler ise üretim yapmasına rağmen düşük katma değerle çalışan ülkeler. Türkiye, tam da bu eşikte duran bir ekonomidir. Türkiye açısından asıl mesele, kilogram başına zenginliği artırma meselesidir. Yani 1 kilo kazak mı, 1 kilo uydular mu?

Aynı kazak, 5 kat fark

Katma değer meselesi yalnızca teknoloji ürünlerinde değil, geleneksel sektörlerde de açık şekilde görülür. Türkiye, tekstil üretiminde güçlü bir ülkedir. Dünyanın birçok global markası üretimini Türkiye'de yaptırır. Ancak aynı kazak, marka olduğunda fiyatı birkaç kat artar.

Örneğin; bir üretici firmanın ürettiği standart bir kazak 20-25 dolar seviyesinde satılırken, aynı kalitedeki ürün global bir marka etiketiyle 80-120 dolar seviyesine çıkabilir. Global markaların önemli bir kısmının üretiminde Türkiye'deki firmalar yer alır. Üretim Türkiye'de yapılır ama markayı kuran, tasarımı yapan, pazarlamayı yöneten başka ülkeler olur. Sonuçta kazanan üretici değil, marka olur.

Bu durum yalnızca tekstilde değil; mobilyada, beyaz eşyada, otomotiv yan sanayide, elektronikte, gıdada aynı şekilde görülüyor. Türkiye, birçok sektörde güçlü bir üretim ülkesi ama aynı güçte bir marka ve teknoloji ülkesi değildir.

Üretim değil, sistem kurmak

Bugün dünya sanayisinde kazanan ülkelerin ortak özellikleri şunlar:

■ Yüksek katma değerli üretim yaparlar.

■ Komponent üretirler.

■ Teknoloji geliştirirler.

■ Marka kurarlar.

■ Tasarım yaparlar.

■ Sistem satarlar.

Kaybedenler ise sadece üretim yapanlardır. Bu nedenle sanayide asıl dönüşüm şu soruyla başlar: Daha çok üretmek mi? Yoksa daha değerli üretmek mi? Türkiye'nin geleceği daha fazla fabrika kurmakta değil, daha yüksek katma değer üreten fabrikalar kurmakta.

Katma değer nasıl artırılır?

Bugün birçok sanayi firmasının önünde üç temel seçenek var:

1. Sadece üretim yapan firma olmak

Bu modelde firma kapasitesini artırır, maliyet düşürür ama fiyatı belirleyemez. Bu model büyüme sağlar ama zenginleşme sağlamaz.

2. Marka sahibi olacak şekilde yol haritası oluşturmak

Firma kendi markasını kurar, tasarım yapar, pazarlama yapar, dağıtım kurar. Ve bu modelde kilogram başına değer artar. Tekstil, gıda, mobilya ve diğer bütün sektörlerde bu dönüşüm mümkündür.

3. Teknoloji ve komponent üretmek

En yüksek katma değer burada oluşur. Elektronik, makina, savunma, yazılım, otomotiv yan sanayi, biyomedikal, uzay ve havacılık gibi alanlarda kilogram başına değer katlanarak artar. Türkiye, son yıllarda savunma sanayinde bu dönüşümün ilk örneklerini vermeye başladı. Ancak bu yaklaşımın daha geniş sektörlerle yayılması gerekir.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Kuantum teknolojileri için yeni moleküler mimari

Elektronik, enerji ve algılama teknolojilerini kökten değiştirecek olan 'her seferinde bir molekül' hedefinde tarihi bir başarı sağlandı. Bilim insanları, çözünürlük engelini 'hibrit sentez' yöntemiyle aşarak, beş molekülün tek bir elektronik varlık gibi davrandığı bir nano yapı inşa etti.

OSMAN KUVVET

GÜNEŞ hücresi ve kimyasal sensörlerin kalbinde yer alan karbonca zengin düz moleküller, elektrik yükünü taşıma kapasiteleriyle dijital dönüşümün en önemli aktörleri arasında. Ancak bu molekülleri daha büyük ağlar halinde birleştirerek verimliliği artırma çabaları, moleküller büyüdükçe sıvılarda çözünmemeleri nedeniyle bugüne kadar büyük bir engelle karşılaşıyordu.

ÇÖZÜNÜRLÜK ENGELİNE 'HİBRİT' YÖNTEM

Biyolojik Kimya ve Moleküler Malzemeler Araştırma Merkezi (CiQUS) bünyesinde Luis M. Mateo ve Diego Peña liderliğindeki ekip; Regensburg Üniversitesi ve IBM Research Europe ile işbirliği yaparak bu sorunu 'hibrit' bir yaklaşımla çözdü:

■ **Sıvı sentezi:** Önce, çözelti içinde özel tasarlanmış ftalosiyanın birimleri sentezlendi.

■ **Yüzey reaksiyonu:** Bu birimler metal bir yüzeye yerleştirilerek, beş adet çapraz şekilli ftalosiyandan oluşan genişletilmiş bir 'pentamer' yapıya dönüştürüldü.

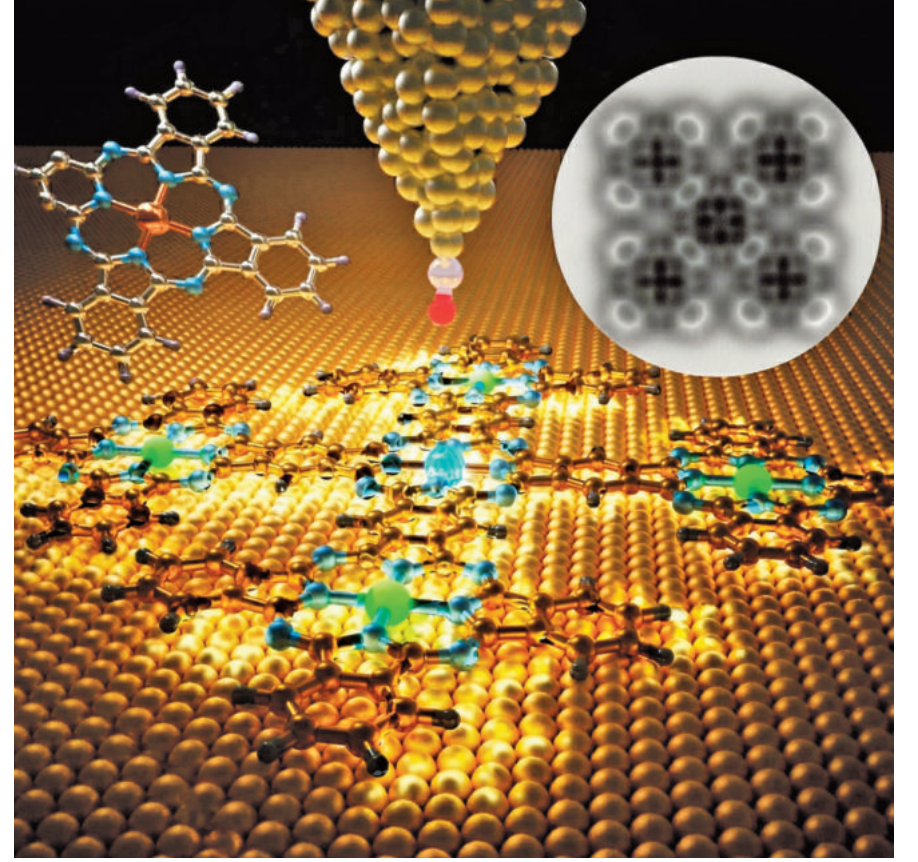
■ **Karakterizasyon:** Yüzey tabanlı bu yöntem, moleküllerin atomik çözünürlükte incelenmesine olanak sağladı.

TEK BİR ELEKTRONİK VARLIK

Oluşturulan bu nano ölçekli sistemin en dikkat çekici özelliği, beş ayrı birimin birleşerek tek bir elektronik varlık gibi davranması. Deneyler, bu birleşmenin enerji aralığını (Eg) düşürdüğünü kanıtladı. Bu durum, yük taşınımını hızlandırarak malzemenin performansını teorik sınırların ötesine taşıyor.

MANYETİZMA VE KUANTUM POTANSİYELİ

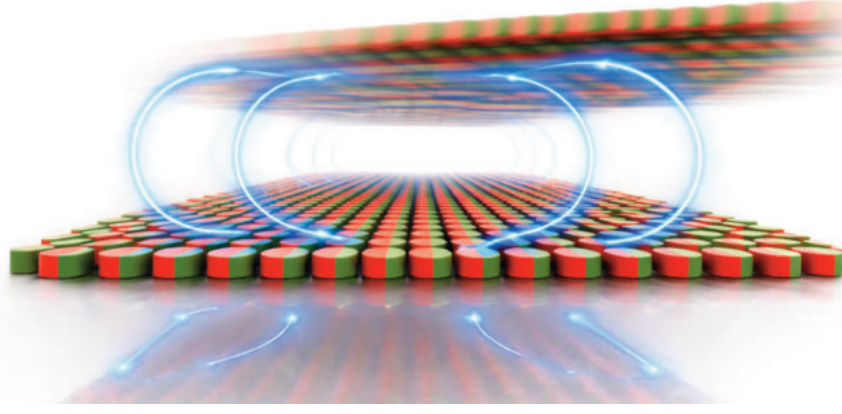
Ftalosiyanın merkez boşluklarında metal bağlama yeteneği, araştırmacılara bu yapılara manyetizma gibi yeni



fiziksel özellikler kazandırma şansını veriyor. Bu esneklik, yapının sadece bir enerji taşıyıcısı değil, aynı zamanda kuantum teknolojilerinde bilgi işleyebilecek 'akıllı' bir malzeme haline gelmesini sağlıyor.

MolDAM projesi kapsamında elde edilen bu bulgular; daha

küçük, daha hızlı ve çok daha az enerji tüketen yeni nesil elektronik cihazların üretimi için endüstriyel bir yol haritası sunuyor. Geleceğin veri merkezleri ve enerji santralleri, artık metrelik panellerle değil, moleküler düzeydeki bu hassas mimarilerle şekillenecek.



Sanayide aşınma temassız sürtünmeyle bitecek

Alman araştırmacılar, fiziksel temas olmaksızın gerçekleşen yeni bir kayma sürtünmesi türü keşfetti. Bu keşif, sanayide 'aşınmasız' mekanik sistemlerin kapısını aralıyor.

FİZİK dünyasında yüzyıllardır kabul gören 'bir cisim ne kadar ağırsa, onu kaydırmak o kadar zordur' prensibi (Amontons Yasası), manyetik malzemelerin mikro dünyasında geçerliliğini yitirdi. Konstanz Üniversitesi'nden Clemens Bechinger liderliğindeki ekip, iki manyetik katman arasında hiç temas olmasa bile manyetik etkileşimlerin ölçülebilir ve kontrol edilebilir bir sürtünme kuvveti ürettiğini kanıtladı.

300 YILLIK YASA NEDEN BOZULDU?

Geleneksel sürtünme, yüzeylerin mikroskobik pürüzlerinin birbirine takılmasıyla (deformasyon) açıklanır. Ancak manyetik sürtünmede durum tamamen farklı. Araştırmacılar, serbestçe dönen manyetik rotordardan oluşan iki boyutlu bir dizilimi, altındaki manyetik katmanın üzerinden geçirdi.

● **Uyumsuzluk enerjisi:** Üst katman manyetik momentlerin zıt (antiparalel) dizilimini isterken, alt katman paralel dizilimi zorluyor.

● **Histerezis kaybı:**

Katmanlar birbirine yaklaştığında mıknatıslar bu iki zıt düzen arasında sürekli geçiş yapıyor. Bu 'kararsızlık' ve yeniden organize olma çabası, enerji kaybına yol açarak sürtünme olarak kendini gösteriyor.

YÜK ARTTIKÇA SÜRTÜNME AZALABİLİR

Deneyin en çarpıcı sonucu,

sürtünmenin yük (katmanlar arası mesafe) doğrusal artmaması oldu. Manyetik katmanlar birbirine çok yakın veya çok uzak olduğunda sürtünme en düşük seviyede; etkileşimlerin birbirleriyle rekabet ettiği orta mesafelerde sürtünme zirveye ulaşıyor.

SANAYİDE AŞINMASIZ GELECEK

Bu teknolojik sıçramanın endüstriyel ve ticari izdüşümleri, milyar dolarlık bakım-onarım pazarını yeniden şekillendirebilir:

● **Sıfır aşınma:** Fiziksel temas olmadığı için parça aşınması ve metal yorgunluğu ortadan kalkıyor.

● **Uzaktan ayarlanabilir sürtünme:** Manyetik histerezis kullanılarak, sürtünme kuvveti uzaktan ve geri dönüşümlü olarak ayarlanabiliyor.

● **Mikro ve nano cihazlar (MEMS/NEMS):** Klasik yağlamanın mümkün olmadığı mikro motorlarda kesintisiz çalışma imkanı doğuyor.

● **Uyarlanabilir sönmüleme:** Sarsıntı kontrol teknolojilerinde ve manyetik yataklarda enerji kaybı çok daha hassas yönetilebiliyor.

Konstanz Üniversitesi'nin bu keşfi, mekanik ölçümler yoluyla 'spin' davranışını incelemek için yeni bir yol sunarak triboloji ve manyetizma alanlarını birleştiriyor. Geleceğin fabrikalarında makineler artık birbirine sürtünerek değil, manyetik alanların görünmez direnciyle sönmümlenerek çalışacak.

NEM DUBROVNIK 2026

Dubrovnik - Hırvatistan
8 - 11 Haziran 2026



İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA NEM DUBROVNIK FUARINA KATILIN SEKTÖRÜN BÖLGEDEKİ GÜÇLÜ TEMSİLİNDE YER ALIN!

NEM DUBROVNIK 2026

- Sektörün Doğu ve Orta Avrupa'daki buluşma noktası
- Uluslararası ortak yapım ve içerik geliştirme imkanı
- Bölgenin önemli buluşma etkinliklerinden birini inceleme olanağı
- Belgesel, çocuk içeriği, drama, film ve format temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Market alanı Sunset Market Area'da B2B görüşme masası temini
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Tanıtım Broşüründe firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini (Beher temsilci kayıt bedeli 500 Euro)

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli: Sunset Market Alanı B2B Masası
kullanımı: 500 Euro / Beher Firma Temsilcisi



Begüm Ece
0212 455 65 03
begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş
0212 455 61 06
0530 151 42 35
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Hizmet sektöründe gündem kıdem tazminatı

Hizmet sektörü, kamu ihale sisteminde kıdem maliyetlerinin hesaplamalara dahil edilmemesi nedeniyle yüklenicilerin ağır mali yüklerle karşı karşıya kaldığını belirtiyor.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi'nin düzenlediği çalışma toplantısında, kamuda personel çalıştırılmasına dayalı hizmet alımlarında kıdem tazminatı, güncel sorunlar ve çözüm önerileri ele alındı.

Toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı. Salman, temizlik, güvenlik ve benzeri hizmet sektörlerinde, Kamu İhale Kanunu kapsamında personel çalıştırılmasına dayalı hizmet alımlarında kıdem tazminatı ve alt işverene rücu etmesi hususunda sektörün görüşünü almak üzere bir araya geldiklerini belirtti. Salman, geçmişte çıkarılan yasa gereği kamu idarelerinin bazı ödemeleri yapmasının mümkün olmadığını söyledi.

MALİYETLER YÜZDE 70 ARTTI

Salman, sözlerine şöyle devam etti: "Bu süreçte yaklaşık 4-5 yıl kısmi bir

rahatlama yaşandı. Ancak özellikle Sağlık Bakanlığı gibi bazı güçlü kamu kurumlarında, "Yasa çıktı, gereği idare tarafından yerine getirilir" denilmesine rağmen ücretlerin karşılanması

noktasında ciddi aksaklıklar ortaya çıktı. Bu durum, fiilen işveren ile kamu arasında karma bir yapının oluşmasına neden oldu. Öte yandan, bu sistemin yeterince verimli yönetilemediği kanaatindeyiz. Firmaların maliyetleri yüzde 60-70 oranında

arttı. Oysa gelişmiş ülkelerde kamu hizmetlerinin önemli bir kısmı özel sektör eliyle yürütülüyor ve bu oran yüzde 65-67 seviyelerinde."

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahi Evran Kampüsü'nde yapılan toplantıya, sektör temsilcileri ve hukukçular katıldı.

Toplantıya katılan sektörlerin temsilcileri, kamu ihale sisteminde kıdem maliyetlerinin hesaplamalara dahil edilmemesi nedeniyle yüklenicilerin sonradan ağır mali yüklerle karşı karşıya kaldığını ifade etti.



Dünya Bankası'ndan İstanbul'a demiryolu desteği

DÜNYA Bankası, Türkiye'nin ulaşım altyapısını güçlendirecek önemli bir projeye finansman desteği sağladı. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın aktardığı bilgiye göre, İstanbul Kuzey Demiryolu Geçişi Projesi için 1.67 milyar Euro tutarında uygun koşullu kredi onaylandı. Proje, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından yürütülecek. Sağlanan finansman, Gebze-Sabiha Gökçen Havalimanı-Yavuz Sultan Selim Köprüsü-İstanbul Havalimanı-Halkalı Demiryolu Hattı'nın inşasında kullanılacak. Proje, İstanbul Boğazı'na alternatif bir demiryolu bağlantısı sunacak. Yeni hat ile Türkiye'nin ulusal ve kıtalar arası ulaşım koridorlarındaki rekabet gücünün artırılması hedefleniyor.



Nano teknolojili ürünlerle ticaret hacmi artacak

Kimya sektöründe artık hacim değil, yüksek katma değerli ürünlerin ticareti çok daha önemli. Doğru ürün-doğru müşteri dönemine dikkat çeken sektör temsilcileri, nano teknolojili ürünlerdeki katma değere işaret ediyor. Buna göre uygulama odaklı satış yapan firmalar ve regülasyon stratejilerine sahip olanlar avantajlı olacak.

KÜRESEL ticarete çalkantılı bir dönemden geçilirken, birçok sektörde yüksek katma değerli ürünlerin önemi giderek artıyor. İleri teknolojiye dayalı bu niş ürünlerin birçoğu da kimya sektöründe bulunuyor. Türk kimya sanayi, geleneksel emtia ticaretinden sıyrılıp, yükte hafif, pahada ağır 'ileri kimya' ürünleriyle büyüme fırsatlarını radarna aldı. Bu kapsamda plastik sanayinden tarıma kadar birçok alanda kullanılan nanoteknolojik kimya ürünlerinin artık daha fazla kullanılması gerektiğine dikkat çekiliyor. Buna paralel olarak, kimya sektörü temsilcileri, Japonya'da düzenlenen Nano Tech 2026 Fuarı'nda gelişmeleri yerinde tespit etti. Fuarı katılan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Kimyevi Madde Meslek Komitesi üyeleri sektördeki yenilikleri ve Türkiye-Japonya kimya ticareti yapısına ilişkin önerilerini paylaştı.

HACİM YERİNE YÜKSEK DEĞER

Tokyo'da ocak ayında düzenlenen Nano Tech Fuarı'na katılan sektör temsilcileri, dünyada ilk 5 kimya üreticisi arasında yer alan Japonya'nın, hacimden çok, özel kimyasallar ve yüksek katma değerli ürünlere odaklandığına dikkat çekti. Buna göre Japon kimya sektöründe elektronik kimyasallar, fonksiyonel katkılar, ileri malzemeler güçlü segmentler. Ayrıca sektörde yeşil dönüşüm, karbon nötr üretim ve regülasyon



uyumu temel öncelikler. Bu tespitlere dikkat çeken komite üyeleri, sektördeki firmalara ve girişimcilere faydalı olması için tespitlerini ve önerilerini rapor haline getirdi.

REGÜLASYON UYUMU VE DOĞRU MÜŞTERİ

"Regülasyon uyumu, artık rekabet avantajı haline geldi. Non-leaching, biyobazlı ve düşük toksisiteye sahip ürünler öne çıkıyor. Nano Tech 2026 Fuarı, kimya ve ileri malzemelerde yüksek hacim değil, doğru ürün-doğru müşteri dönemine girildiğini gösteriyor. Bu konularda teknik yetkinliği olan distribütörler, uygulama odaklı satış yapan firmalar, sürdürülebilirlik ve regülasyonu stratejiye dönüştürenler avantajlı olacak" diyen sektör temsilcileri, kimya ve ileri malzemeler açısından şu üç ana eksenle güçlü ticari fırsatlar olduğunu dikkat çekti:

1. Fonksiyonel katkı kimyasalları (anti bakteriyel, adsorban, performans artırıcılar)
 2. Biyobazlı ve sürdürülebilir ileri malzemeler (CNF, nanoselüloz)
 3. Seçici ve yüksek katma değerli karbon bazlılar (grafen, CNT)
- Sektör temsilcileri, bu

teknolojileri ticari uygulanabilirlik, Türkiye pazarı uyumu ve risk-fırsat dengesi açısından değerlendirdiklerini vurguladı. Kimyevi maddeler sektör temsilcilerinin raporunda dikkat çekilen ürün grupları şöyle:

■ Antibakteriyel&antifungal katkılar

Hedef sektörler: Plastik&masterbatch, boya&kaplama, gıda üretim tesisleri.

Önerilen ticari model: Teknik distribütörlük, uygulama bazlı satış, katkı+teknik servis.

■ Biyobazlı ve sürdürülebilir ileri malzemeler

Uygulama alanları: Otomotiv plastikleri, ambalaj, inşaat kimyasalları, kozmetik.

Stratejik not: Bu ürünler, Türkiye pazarı için en düşük risk-en yüksek potansiyel grubunda bulunuyor.

■ Adsorban & fonksiyonel nanotozlar

Kullanım alanları: Su, atık su arıtma, toprak iyileştirme, endüstriyel atık yönetimi.

Ticari avantaj: Proje bazlı satış imkânı, kamu&sanayi projeleri, teknik olarak net değer önerisi.

■ Grafen ve karbon bazlı ileri malzemeler

Gerçekçi yaklaşım: Yüksek beklenti, seçici ticaret. Küçük hacim, yüksek katma değer. Kısa vadede mantıklı uygulamalar: Antistatik kaplamalar, iletken boyalar, özel kompozitler.

Cemile Sultan

Tarihi Yarımada'da Lezzetin Yeni Adresi CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ

Haliç'in kıyısında ve Galata Köprüsü'nün başucunda modern mimarisi ile Türk ve dünya mutfağının seçkin lezzetlerini keşfedin.



Balık çeşitleri

Pizzalar

Makarnalar

Izgara Et ve Tavuk

Tatlılar

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahi Çelebi Kampüsü Sarıdemir Mh. Ragıp Gümüşpala Cd. No:14 Fatih / İstanbul

0537 042 11 53

www.cemilesultan.com.tr



Seçkin lezzetler • Kaliteli hizmet • Eşsiz manzara



Firmalara aksiyon planı önerisi

- 3-4 ürün grubundan pilot portföy oluşturma
- Numune + teknik dosya + uygulama senaryosu
- Mevcut müşteri portföyü ile eşleştirme
- Bölgesel distribütörlük görüşmeleri
- Regülasyon & etiketleme sürecini baştan netleştirme

Yol haritası

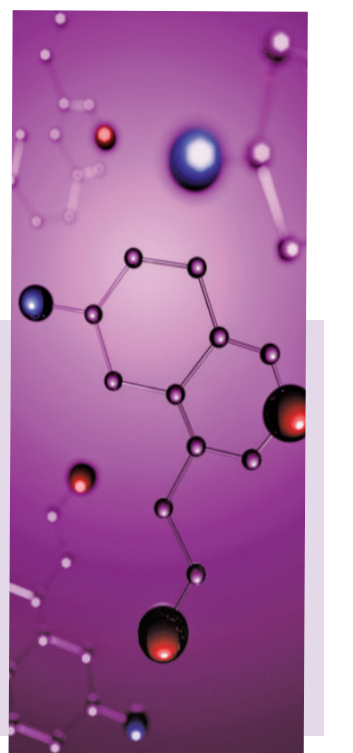
Kimyevi maddeler sektör temsilcileri, Türkiye pazarı için yol haritasında şu başlıklara dikkat çektiler:

Kısa vadeli (0-12 ay):

Antibakteriyel katkılar
CNF bazlı güçlendiriciler
Adsorban nanotozlar

Orta vadeli (12-36 ay):

Grafen dispersiyonları
Akıllı kaplama sistemleri
Sürdürülebilir ambalaj çözümleri



Anadolu'daki İpek Yolu şehirleri

İnsanoğlu ihtiyaçlı varlık olarak yaratılmıştır. İhtiyaçlarını giderebilmek için de kendisine pek çok güç ve imkân sunulmuştur. Bu imkânlardan biri de karşılıklı ihtiyaçların temini için alışveriş yapabilmek becerisi ve kabiliyetidir.

Bu sebeple ticaret, insanlık tarihiyle başlamış ve ilk icraat, takas şeklinde meydana gelmiştir. İhtiyaç malzemelerinin değerleri, devrin şartlarına göre değişik uygulamalara uğramışsa da paranın keşfi ile gelişerek belli bir zemine oturmuştur.

Başında onlarca medeniyet ve uygarlığı barındıran Anadolu ise bütün dünya için ticaretin her safhasında önemli merkez olma konumunu sürdürmüştür. Bugün de hava, deniz, kara ve demiryolu taşımacılığı bakımından dünyanın sayılı ülkelerindedir.

Anadolu'daki İpek Yolu şehirlerine geçmeden kısaca tarihe uğrak vermeli. 1071 Malazgirt Zaferi'yle Anadolu'ya Türklerin kapısının açılmasıyla başlayan; ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel fetih ana dinamosunu ticaret teşkil etmiştir.

Anadolu toprakları, Selçukluların fethiyle Müslüman ve Hıristiyan kavimler arasında bir köprü vazifesi görmüş, dünya ekonomisi bakımından eski bir coğrafyada Türklerin fetih ve yönetimiyle yeni bir devir başlamıştır.

★★★

XII. yüzyılda Selçukluların hâkimiyetiyle Doğu'dan Batı'ya kervan yolları, tacirler, gezginler ve çeşitli gayelerle yapılan seyahatlerde milletlerin; askeri, siyasi, mimari, sanat, felsefe ve dini hususlarda rahat iletişim kurmalarını temin edilmiştir.

Bu eminlik sonucunda Çin'den başlayan İpek Yolu'nun güzergâhu, Anadolu'ya gelince çeşitli kolları ayrılmıştır. Avrupa'ya giden güzergâh, büyük bir nehri besleyen ırmak kolları gibi baştan başa saran ağlarla örülmüştür. Birkaçından söz edelim:

İran üzerinden gelen yollar, Van Ercişi, Malazgirt, Hınıs, Erzurum, Tercan, Erzincan, Sivas, Şarkışla, Kayseri, Aksaray, Konya- Ankara, Ayaş,

Bir de yine aynı güzergâhu takip ederek, Konya'dan; Alanya, Antalya olmak üzere limanlarda biten yolculuklar vardır. Bir diğer güzergâh ise yine Tebriz, Erzurum, Bayburt, Gümüşhane, Trabzon'dan Karadeniz limanında sona ermekle birlikte, Erzincan'dan da bir kol; Sivas, Tokat, Amasya, Samsun üzerinden Sinop'a geçmiştir.

Sivas'ı merkeze alan başka bir yol ise Yozgat, Ankara, Ayaş, Beypazarı, Nallıhan, Göynük, Taraklı, Sapanca üzerinden İstanbul'a, oradan da Trakya'dan Avrupa'ya ulaşmıştır.

Konya'yı merkez alan son güzergâhlardan biri de Isparta, Denizli, İzmir limanında hitama ermiştir. Öte yandan, iç coğrafyamızda Denizli'den İçdir'a, Kütahya'dan Ahlat'a, Antalya'dan Samsun'a uzanan bu ağlar, dünya ticaretine örnek olacak bir yol medeniyet ve kültürünün tapusu mesabesinde.

★★★

Haliyle binlerce kilometrelik bu tapunun elbette yeme, içme, barınma, sosyal ihtiyaçlarla birlikte konaklanan yerlerde de ticaret için mekânlar lazım gelmiştir. İşte günümüzdeki hanlar, kervansaraylar bu amaçla inşa edilmiş ve iller arasında ortalama 40 kilometrede bir bugünkü manasıyla dinlenme tesisleri kurulmuştur.

Kervansarayların esas özelliklerinden biri de güvenliğin sağlanmasının yanı sıra tüccarla birlikte değişik amaçlarla yolculuk eden resmi veya özel görevlilere; din, dil ayrımı yapmadan herkese açık tutulmuş olmasıdır.

Konaklayanların ihtiyaçları için hamam, mescit, hekim, hayvanlar için baytarlar ve nalbantlar ihdas edilerek, ilk üç günü ücretsiz olarak hizmet verilmiştir.

Kervansaraylardan, hanlardan söz ettik lakin unutulmaması gereken bir başka hususa da değinelim. Bu yollar üzerinde köprüler yapılmış olmasıdır. Köprüler de diğer tarihi mekânlar kadar önem arz etmektedir. Yol güvenliğinin ana unsurları olmuştur.

Bugün İpek Yolu'nun geçtiği tüm güzergâhlarda kervansaraylar, hanlar, köprüler restore edilerek, yeniden tarihe ve hizmete hazır hale getirilmektedir.

Anadolu'da, Selçuklular ve beylikler döneminden günümüze 270 civarında kervansaray kaldığı bilinmektedir.



Hüseyin ÖZTÜRK

Medya yapay zekayı en çok içerik üretimde kullanıyor

Son dönemde kullanımı artan yapay zeka, medya sektörünü de dönüştürüyor. Uzmanlar, özellikle içerik üretiminde yapay zeka kaynaklı tek tipleşme tehlikesi karşısında, "Yapay zekayı kullanan kişi ne kadar donanımlıysa sonuçlar o kadar verimli olur. Yapay zeka tehdit değil, doğru kullanıldığında fırsattır" diyor.

KİMİLERİ için tehdit kimileri için fırsat olarak tanımlanan

yapay zeka, tüm sektörleri dönüşüme zorluyor. Yapay zekayı en çok içerik üretim süreçlerinde kullanan medya sektörü, aynı zamanda etik tartışmaların da odağında bulunuyor. Yapay zekanın medya ve iletişimde kullanımı, İstanbul Ticaret Odası Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliğinde hazırlanan 'Medya ve İletişim Sektöründe Yapay Zeka: Fırsatlar ve Tehditler Ekseninde Bir Alan Araştırması' raporunda inceleniyor.

Araştırma, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen toplantıda kamuoyuna açıklandı. Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, bu alanda farkındalığın her geçen gün arttığını ifade ederek, şunları söyledi: "Yapay zeka; içerik üretiminden dağıtımına, reklamcılıktan veri analizine kadar medya ve iletişim sektörünün hemen her alanını şekillendiriyor. Artık hız ve verimlilik, maliyet avantajlarının ötesinde, editöryal kararlardan marka itibarı yönetimine uzanan geniş bir yelpazeyi doğrudan etkiliyor. Araştırmadan öne çıkan tablo dikkat çekici: Sektör çalışanları



arasında yapay zekaya yönelik farkındalık ve kullanım düzeyi orta ve üzeri seviyede. Uygulamalar özellikle içerik üretimi, analiz ve raporlama süreçlerinde operasyonel bir araç haline geldi. Diğer yandan etik sorunlar, dezenformasyon riski, veri güvenliği ve istihdam yapısındaki dönüşüm potansiyeli, sektörün ciddiye alması gereken risk alanları olarak önümüze çıkıyor."

Toplantıda araştırmanın dikkat çeken bulguları şöyle açıklandı:

5 yılda büyük değişim yaşanacak

Toplantının açılışında konuşan İTO Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi Başkanı Emel Rima Erdemir Gürgen de bu raporun devamının önümüzdeki günlerde geleceğini ifade etti. Gürgen, şu bilgiyi verdi: "Sektörümüze yapay zekayı nasıl kullanıyorsunuz diye sorduğumuzda yüzde 85'i ChatGPT'yi kullanıyor. Yüzde 55'e yakınıysa Gemini kullanıyor. Bu da önemli bir rakam ve en çok da yüzde 70 oranında içerik oluşturmadaki kullanılıyorlar. Bu, hem işte tehlikeli bir durum hem de güzel bir sonuç. Ama katılımcıların ortak olduğu bir nokta var; yüzde 62'si diyor ki bu sonuçlar çok güzel. Önümüzdeki 5 yıl içinde sektörde büyük bir gelişime neden olacak. Araştırmaya katılanlar aynı zamanda kendimizi geliştirmemiz, değiştirmemiz ve dönüştürmemiz lazım diye düşünüyor."



ORTA DÜZEYDE KULLANIM

Rapor, medya sektörünün çeşitli kademelerinde çalışan 163 kişi ile yapılan görüşmeler neticesinde



oluşturuldu. Bulgulara göre; katılımcıların yüzde 41.7'si yapay zekayı orta düzeyde kullanıyor. Yapay zekayı yoğun kullananların

teknolojilerini hangi amaçlarla kullandığı incelendiğinde ise yüzde 69'la içerik üretiminin ardından yüzde 45.4 raporlama faaliyetleri geliyor. Kullanıcılar ayrıca sosyal medya yönetiminde, reklam optimizasyonunda, kişiselleştirme gibi alanlarda da yapay zekadan faydalanıyor. Rapor, yapay zekanın sektörde yalnızca özgün süreçlerde değil, veri temelli karar verme mekanizmalarında da etkili bir araç olarak kullanıldığını ortaya koyuyor. Yine aynı sonuçlara göre yapay zeka teknolojileri kurumlar hâlâ başlangıç seviyesinde.

HİZMET DIŞARDAN ALINIYOR

Yapay zekayı sektörlerinde aktif bir şekilde kullananlar, ağırlıklı olarak bu hizmeti dışardan temin ediyor. Kullanıcıların yüzde 45.4'ü dış hizmet sağlayıcıları üzerinden yapay zekadan faydalanırken, yüzde 29.4'ü tamamen kurum içi geliştirme ile yapay zekayı süreçlerine dahil ediyor. Bulgulara göre yapay zekanın sektörde henüz tam olarak kurum içi bir yapıya dönüşmediği, sektör genelinde yapay zeka entegrasyonunun stratejik değil, operasyonel düzeyde ilerlediği ortaya çıkıyor.

BÜTÇE KISITLAMALARI DİKKAT ÇEKİYOR

Rapora göre yatırımın önündeki engeller değerlendirildiğinde sektör mensupları en çok bütçe engelinden çekiniyor. Yüzde 51.9 bütçe engelini, yüzde 22 uzman eksikliği, yüzde 18.5 bilgi eksikliği takip ediyor. Sektörün yapay zeka ile ilgili planladığı yatırım alanlarının başında ise yüzde 17 ile geliştirme süreçleri, yüzde 12.9 ile reklam ve pazarlama, yüzde 12.9 ile içerik üretimi geliyor. Bulgulara göre sektörün yapay zeka entegrasyonu konusunda daha sistematik ve uzun vadeli bir yaklaşıma ihtiyaç duyduğu ortaya çıkıyor.

İş süreçlerinin nasıl değiştiğini analiz ettik

Araştırma ekibinde yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi Görsel İletişim ve Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Dilge Kodak da yaptığı sunumda, raporu nasıl oluşturduklarına dair detayları paylaştı. Kodak, bu süreç şu şekilde anlattı: "Araştırmayı şöyle planladık: Yapay zeka teknolojilerinin medya, iletişim ve alt sektörlerdeki genel konumunu saptamak adına önce sektörel konumlanmasını, sonra yapay zekanın bu sektörlerle nasıl entegre edildiğini, fırsatlarını, tehditlerini ve kısa vadede, kısa erimdeki projeksiyonlarını, etkilerini, öngörülerini görmeye çalıştık. Nicel süreçte aslında medya ve iletişim sektöründeki genel görünümü saptamaya çalıştık. Nitel süreçte de daha derinlemesine analizlere, yani yapay zekanın bu iş süreçlerindeki ya da otomasyondaki iş süreçlerini nasıl değiştirdiğine yönelik öngörülerini sektör çalışanlarını ve profesyonellerini anlamaya çalıştık."

Kitap İstanbul

www.kitapistambul.org.tr

Kırtasiye sektör analizi

Eğitimden ofis hayatına, sanattan gündelik yaşama uzanan geniş etki alanı ile kırtasiye sektörü sadece ürün değil, aynı zamanda değer üreten bir ekosistemdir. Bu çalışmada, kırtasiye sektörünü bütüncül bir bakış açısıyla inceleyen ve sektörel gelişmelerin ötesinde küresel ve ülkemiz kırtasiye pazarının eğitimlerini, büyüme dinamiklerini, sektör öngörülerini, çeşitli stratejik analiz modellerini, uluslararası satış ve ihracat fırsatlarını odak grup ve anket çalışmaları ile destekleyen kapsamlı bir sektör analiz gerçekleştirildi.

Çalışma; sektör temsilcisi firmalar, araştırmacılar ve politika yapımcıları için nitelikli bir başvuru kaynağı olma niteliği taşıyor.

İstanbul Ticaret Odası, 2025

Kaybolan İstanbul'um

Kaybolan İstanbul'um, 1947 ve 1957 yılları arasında 20'li yaşlarındaki genç bir mimarın İstanbul'a ilişkin gözlemlerini ve yorumlarını bir araya getiriyor. Prof. Dr. Enis Kortan, kritik bir dönemde geçen ve dramatik olaylara sahne olan İstanbul ve Türkiye'nin politik ve sosyal tarihine ışık tutuyor. Kortan, eski İstanbul'u anlatırken, İstanbul mimarisini ve şehircilik anlayışını da eleştirir ve bilimsel bir yaklaşımla ele alıyor. Çizimleri ve fotoğraflarıyla zenginleştirdiği kitabında Kortan, Türk-Osmanlı mimarisine büyük ilgi duyan, 20. yüzyılın en önemli mimar ve kuramcılardan Le Corbusier'e ayrıcalıklı bir yer ayırıyor.

Enis Kortan
Boyut Yayın Grubu

www.kitapistambul.org.tr

DERSADET KÜTÜPHANESİ İSTANBUL TİCARET ODASI

Tüm basılı ve elektronik yayınlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırma içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.



Sanayide hibrit model kazanıyor

Dünya genelinde fabrikalarda yapay zeka ve robotik kullanımı hızla artarken, insansız robotlar henüz yaygın üretim çözümü haline gelemedi. Veriler, en tercih edilen ve verimli modelin insan, yapay zeka ve klasik robotların birlikte çalıştığı hibrit sistem olduğunu ortaya koyuyor.

KÜRESEL sanayi, üretim tarihinin en hızlı dönüşüm süreçlerinden birini yaşıyor. Yapay zeka, robotik sistemler ve veri analitiği sayesinde üretim hatları giderek daha akıllı hale gelirken, 'insansız fabrika' beklentisinin aksine insanın üretimdeki rolü tamamen ortadan kalkmıyor. Aksine, insan gücü yapay zeka ile desteklenerek daha verimli bir üretim modeli ortaya çıkıyor.



Osman KUVVET

Uluslararası Robot Federasyonu verilerine göre dünya genelinde aktif sanayi robotu sayısı 4.6 milyonu aşmış durumda. Yıllık robot kurulumları 500 bin seviyesinin üzerine çıkarken, bu kurulumların yarısından fazlası Çin'de gerçekleşiyor. Bu tablo, otomasyonun artık yalnızca verimlilik değil, küresel rekabetin ana unsurlarından biri haline geldiğini de gösteriyor.

ASYA OTOMASYONDA LİDER

Robot yoğunluğu verileri, otomasyon yarışında Asya'nın açık ara önde olduğunu ortaya koyuyor. Güney Kore,

10 bin çalışan başına 1.000'in üzerinde robot ile dünyada ilk sırada yer alırken, Çin ve Almanya onu takip ediyor. ABD ve Japonya ise özellikle yapay zeka entegrasyonu ve yüksek teknoloji üretimiyle öne çıkıyor.

Bu ülkelerde üretim sistemleri, yalnızca robotlaşma değil, aynı zamanda veri temelli yönetim anlayışıyla dönüşüyor. Yapay zeka, üretim planlamasından kalite kontrolüne kadar geniş bir alanda aktif rol oynuyor.

ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

Robot ve yapay zeka kullanımının en yoğun olduğu sektörler elektronik, otomotiv, makina-metal, plastik-kimya ve gıda olarak öne çıkıyor. Elektronik sektörü tek başına toplam robot kurulumlarının yaklaşık dörtte birini oluştururken, otomotiv sektörü bu dönüşümün en köklü uygulama alanı olmayı sürdürüyor. Çin, özellikle elektronik ve makina

sektörlerinde açık ara lider konumda bulunurken, ABD ve Almanya otomotivde güçlü konumlarını koruyor. Gıda ve kimya sektörlerinde de otomasyon yatırımları hızla artıyor.

TÜRKİYE'DE DÖNÜŞÜM HIZLANIYOR

Türkiye'de sanayi dönüşümü ivme kazanmış olsa da henüz istenilen seviyeye ulaşmış değil. Türkiye'de



imalat sanayinde robot yoğunluğu 10 bin çalışan başına 45 seviyesinde bulunurken, otomotiv sektöründe bu

oran çok daha yüksek.

Yapay zeka kullanım oranı ise genel işletmelerde yüzde 7.5 seviyesinde kalırken, büyük ölçekli firmalarda yüzde 24'ü aşıyor. Otomotiv, beyaz eşya, makina, gıda ve tekstil sektörleri Türkiye'de dönüşümün öncüsü konumunda.

İNSANSIZ ROBOTLAR

Son dönemde en çok dikkat çeken gelişmelerden biri, insansız robotların fabrikalarda test edilmeye başlanması oldu. Tesla, BMW ve Mercedes-Benz gibi şirketler üretim hatlarında insansız robotları deniyor.

Ancak bu uygulamalar hâlâ pilot seviyede. Uzmanlara göre insansız robotların yaygınlaşmasının önündeki en büyük engel, yüksek maliyet ve entegrasyon zorlukları.

Bugün bir insansız robotun maliyeti on binlerce dolardan başlayıp yüz binlerce dolara kadar çıkabiliyor. Bu nedenle insansız robotlar, şimdilik

üretimde devrim yaratacak bir çözümden ziyade geleceğe yönelik bir yatırım alanı olarak görülüyor.

ÜRETİMDE HİBRİT MODEL

Günümüzde en çok tercih edilen model, hibrit sistem. Bu modelde insan işgücü, yapay zeka ve robotik sistemler birlikte çalışıyor.

Yapay zeka, üretim planlama, kalite kontrol ve bakım süreçlerini optimize ederken; robotlar tekrarlı ve hassas işlerde rol alıyor. Esneklik ve karar alma süreçlerinin merkezinde ise insan var. Bu yapı, hem maliyet hem de verimlilik açısından en dengeli çözüm olarak öne çıkıyor.

PERFORMANS VE MALİYET

Üretim modelleri karşılaştırıldığında yapay zeka tabanlı sistemler düşük maliyetle en hızlı geri dönüşü sağlıyor. İnsansız robotlar ise yüksek maliyetleri nedeniyle henüz yatırım açısından riskli.

Hibrit sistemler, orta seviyede maliyetle yüksek verimlilik sağlayarak sanayide en yaygın tercih haline gelmiş durumda.

YAPARLAR

yaparlar.com

"Her Yük Hafif, Her İş Kolay"

YPT25 | 2500 KG
Inox Paslanmaz Transpalet
YPT25P | 2500 KG
Yazıcılı Terazili Transpalet
YPT20PS | 2000 KG
YAPAR FLEX
FPT25 | 2500 KG
Elektrikli Transpaletler
EP15-E | 1500 KG
EP20-E | 2000 KG

Multifonksiyonel Ergonomik Kol
Robot Kaynaklı Sase
İlave Denge Tekerlekleri

YENİ ÜRÜN



Manuel transpaletlerde kanıtladığımız sağlamlık ve güven, şimdi elektrikli transpaletlerle bir adım ileri taşıyor. Daha az efor, daha yüksek verim ve aynı dayanıklılık anlayışıyla geliştirilen yeni ürün gamımız; depo, lojistik ve üretim sahalarında iş yükünü hafifletirken hız ve konforu artırıyor. Gücünü tecrübeden alan çözümlerimizle, taşımada artık sınırlar elektrikle kalkıyor.



TRANSPALET GRUBU