



Bariş ve huzur için güçlü ekonomi

Ramazan Bayramı, başta İslam alemi olmak üzere, insanlık için hayırlara vesile olsun. İş dünyası, barışın ve huzurun teminatı olan güçlü bir ekonomi için sabır ve gayretle çalışmayı sürdürecektir.

HÜRMÜZ DÜĞÜMÜ

PETROLDE BAZ SENARYO BELLİ OLDU

Orta Doğu'daki gerilimle 100 doları aşan petrol fiyatları, Trump'ın 'savaş bitebilir' sinyaliyle sert düştü. Gözler arzun kilit noktası Hürmüz Boğazı'na

çevrildi. Uzmanlar, önümüzdeki günlerde oluşabilecek 3 senaryoya dikkat çekerek, petrol fiyatlarında 65-100 dolar bandını öngörüyor. **Yaşar Kaya** ■ 5'te

Likit içerik: İçerik artık sizin için akıyor

Adnan Ertemel'in yazısı ■ 17

İnsan kıymetleri

İlhami Fındıkçı'nın yazısı ■ 15

'Sanayi sıçraması' yapacak potansiyele sahibiz



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin yalnızca sanayi merdivenlerini tırmanmakla kalmayıp bir 'sanayi sıçraması' gerçekleştirebilecek potansiyele sahip olduğunu söyledi.

EKOSİSTEM TASARLANMALI

Türkiye'nin 'erken sanayisizleşme' tuzağına düşmeden sanayi ekosistemini yeniden tasarlaması gerektiğini vurgulayan Başkan Avdagiç, ülkenin bu sayede küresel üretim zincirinde orta halkada sıkışmadan daha üst basamaklara yükselebileceğini ifade etti.

BARIŞ VE İSTİKRAR ADASI

Orta Doğu'da artan gerilime dikkat çeken Şekib Avdagiç, "Türkiye, savunma sanayinde son 20 yılda önemli bir mesafe kat etti. Ülkemiz bu güç ve köklü diplomasi geleneğiyle bölgesinde bir istikrar ve barış adası konumunda" diye konuştu. ■ 10-11



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

13 MART 2026 YIL: 68 SAYI: 3402

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

ÜRETİMDE BİR TAŞLA İKİ KUŞ

Dış ticarete açığa sebep olan ara mal ithalatını azaltacak yeni düzenleme yolda. Serbest bölgelerde imal edilen ürünlerin, diğer bölgelerdeki firmalara satışı vergiden muaf olacak. Böylece maliyet düşecek, ithalat azalacak.

ÜRETİM İÇİN MUAFİYET

TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edilen düzenlemeye göre, serbest bölgelerde üretim yapan firmaların imal ettikleri ürünlerin yalnızca yurt dışına satışından değil, aynı serbest bölgeye veya diğer serbest bölgelere satışından elde ettikleri kazançlar da artık gelir ve kurumlar vergisinden muaf olacak.

KATMA DEĞER ARTIŞI

İthalatın üçte ikisinden fazlasını oluşturan ara malların üretiminin artması ve tedarik zincirinin serbest bölgeler içinde kurulmasıyla üretim maliyetlerinin düşmesi bekleniyor. Katma değerli üretim kapasitesinin artması ve dış ticaret dengesinin güçlenmesiyle ithalat bağımlılığı azalacak; böylece bir taşla iki kuş vurulmuş olacak. ■ 9'da



Adem ORHUN

SERBEST BÖLGELERDE VERGİ AVANTAJI



Serbest bölge istisnası yeniden genişletildi

Osman Arıoğlu'nun yazısı ■ 16



Osman ARIOĞLU



Sırada Gümrük Birliği'nde GÜNCELLEME VAR

✓ AB'nin Sanayi Hızlandırma Yasa Taslağı Türkiye'nin 'Made in Europe' çerçevesine dahil edilmesini öngörürken, iş dünyası bu adımın, ancak Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve Türk vatandaşlarına vize serbestisi ile anlam kazanacağını belirtiyor.

✓ Made in Europe müzakerelerinin her adımında GB'nin güncel olmaması nedeniyle yaşanan zorlukların tekrar masaya geleceğini belirten iş dünyası, "Made in Europe için evet ama sıra Gümrük Birliği'nin modernizasyonunda" diyor. ■ 8



Tamer CERÇİ

İş dünyasının 'checklist'inde neler var ?

- 1 Türkiye aleyhine rekabet riski
- 2 Kamu alımlarında AB şartı
- 3 Mevzuatın yetersizliği
- 4 Hangi sektörlerden başlayacak?
- 5 Kritik başlık: Mütakabiliyet
- 6 Gümrük Birliği'nin yapısal sorunları
- 7 Yeşil ve dijital dönüşüme uyum
- 8 AB'de farklı yaklaşımlar

2026 yatırım 2027 hasat yılı

Türkiye, bir yandan dezenflasyon politikasını uygularken bir yandan da istikrarlı büyüme ile ekonomiyi dengede tutuyor. Enflasyon beklentileri dikkate alındığında bu yıl artık finansman maliyetleri yerine yatırımın konuşulduğu bir yıl olacak.

2026'da gerekli yatırımları yapan firmalar, önümüzdeki yıldan itibaren iç ve dış fırsatları yakalamayı başaracak. Yatırım konularının başında ise temiz üretim, enerji ve teknolojik dönüşüm geliyor. **Adem Orhun** ■ 13'te



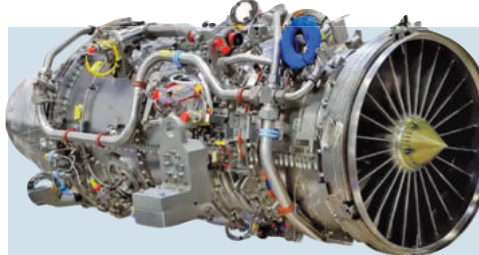
Türk halkının tercihi limon kolonyası



SümeYra Yarış Topal ■ 2

Fuar ve kongrelerde yapay zekayla akıllı eşleşme

Ömür Kırbazlı ■ 16'da



Savunma yerli motorla uçuyor

Türkiye, İHA'lardan savaş uçaklarına kadar geniş bir alanda geliştirdiği yerli motorlarla kritik eşikleri aşıyor. TEI'nin PD170, TF-6000, TF-10000 ve TJ-300 motorları; ANKA, AKSUNGUR, TB3, Kızılelma ve KAA'N'ı dışa bağımlılıktan hızla kurtarıyor. **Osman Kuvvet** ■ 20'de

Rakipler dış pazarda ortak oluyor

Firmalar rekabet için fiyat kırmak, rakibinin pazarına girmek yerine rakipleriyle ortak olmaya başladı. 2025'te dünya genelinde kurulan yeni ortak girişim sayısı bir önceki yıla göre yüzde 18 arttı. Türkiye'de de 1 ihracat konsorsiyumu ve 14 e-ihracat konsorsiyumu faaliyet gösteriyor. Şirketler iş birimlerini ve varlıklarını ortak sahiplik



altında birleştirerek sinerji oluşturuyor. Geçen yıl farklı sektörlerde konsolidasyon amaçlı ortak girişimler hızlandı. Konsolidasyon amaçlı ortak girişimlerde en çok savunma, havacılık ve teknoloji öne çıkıyor. **Barış Cabacı** ■ 13'te

Türk halkının tercihi limon kolonyası

Misafirlerini koku ile karşılayıp koku ile uğurlama geleneğine sahip Türk kültüründe kolonya tüketimi en çok bayramda artıyor. Üretim ve pazarlama için aylar önce hazırlanmaya başlayan kolonya üreticileri, bayramlarda limon kolonyasının hâlâ liderliğini koruduğunu belirtiyor.

TÜRK kültüründe özellikle bayram ziyaretlerinde eve gelen misafiri güzel koku ile karşılama geleneği yaygınken, sektör mensuplarından alınan bilgilere göre bu dönemde kolonya tüketimi yaklaşık 4 kat artıyor. Kovid 19 döneminde hijyen amaçlı da kullanılmaya başlanan kolonya, son yıllarda evlerde yeniden yerini aldı. Bayram öncesi hediye kolonyalarla birlikte satışlar daha da arttı.

YENİ ÇEŞİTLER EKLENDİ

Türkiye, kolonyayı da içine alan kozmetik sektöründe dünyada ilk 20 ihracatçı arasında yer alıyor. Türk kolonyaları en çok İngiltere, Rusya ve Almanya'da tercih edilirken, iç pazarda ise bayram nedeniyle canlılık yaşanıyor. Ramazan Bayramı için üretim ve pazarlamaya aylar önce hazırlanmaya başlayan kolonya üreticileri, limon kolonyasının hâlâ en çok tercih edilen ürün olduğunu söylüyor. Ancak son yıllarda lavanta, bergamot, mandalina, portakal çiçeği, zeytin çiçeği ve tütün gibi farklı aromalara sahip kolonyalar da giderek daha fazla tercih ediliyor.



Sümeyra Yarış TOPAL

Kozmetik Ürünleri ve Araştırmacıları Derneği'nden (KÜAD) alınan bilgilere göre özellikle doğal esanslarla hazırlanan, kalıcılığı daha yüksek ve parfüm karakteri taşıyan kolonyalara yönelik ilgi giderek artıyor.

ÖZEL TASARIM ÜRÜNLER

Kolonya sektöründe son yıllarda özel tasarım ürünlere de ilgi büyük. Bayramlarda evde ikram etmenin yanı sıra misafirliklerde de şık bir hediye alternatifini olarak düşünülen kolonya için sektördeki firmalar özel üretim yapıyor. KÜAD Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Arslan, özel ürünlerle ilgili şu bilgiyi verdi: "Premium segmentte yer alan ve daha şık tasarımlarla sunulan kolonyalar da bayram döneminde hediye alternatifini olarak öne çıkıyor. Özellikle genç tüketiciler, farklı aromalara sahip ürünleri denemeye daha açık. Bu durum sektörde hem klasik hem de yenilikçi ürünlerin aynı anda güçlü bir talep görmesini sağlıyor. Bayram dönemi, kolonya sektörü açısından hem geleneksel tüketim alışkanlıklarını canlı tutan hem de üretim ve satış



hacmini artırarak sektöre ekonomik hareketlilik kazandıran bir dönem."

KAMPANYALAR OLUMLU ETKİLİYOR

Özellikle zincir marketler, eczaneler, kozmetik mağazaları ve online satış kanalları için sevkیاتlar hızlandırılıyor. Kurumsal müşterilere yönelik toplu

siparişler için de özel paketleme seçenekleri hazırlanıyor. Perakende noktalarında yapılan promosyonlar, çoklu ürün paketleri ve özel fiyat uygulamaları tüketicilerin alışveriş kararlarını destekleyen önemli unsurlar arasında. Tüm bu özellikleriyle bayram, kolonya tüketiminin yıl içinde en belirgin şekilde arttığı zaman dilimlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Türk kültürünün vazgeçilmezi

Koku Uzmanı Bihter Türkkan Ergül: Türkiye'de kolonya, sadece ferahlatıcı bir ürün değil; aynı zamanda misafire gösterilen saygının ve geleneksel ikram kültürünün de önemli bir parçası olarak görülüyor. İslamiyet öncesi Türk geleneğinde de koku çok önemli bir yere sahipti. Osmanlı zamanında özellikle çiçek kokuları misafire ikram edilirdi. Osmanlı'nın son yıllarından başlayarak Cumhuriyet'le birlikte klasik kolonya hayatımıza girdi. Bayramlar da hayatımızın önemli bir parçası olduğu için bu dönemde kolonya tüketimi daha da çok artıyor.



Bihter Türkkan Ergül

Güçlü üretim altyapısı

KÜAD Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Arslan:

Kolonya, hem geleneksel kültürümüzün önemli bir parçası hem de yerli üretim kapasitesi açısından güçlü bir kozmetik ürünü olarak öne çıkıyor. Bayram dönemlerinde artan talep, Türkiye'deki üreticilerin kalite ve üretim gücünü bir kez daha ortaya koyuyor. KÜAD olarak yerli üretimin desteklenmesi, güvenilir ve kaliteli ürünlerin tüketiciye ulaştırılması ve sektörün Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Türk kolonyası yalnızca bir gelenek değil, aynı zamanda güçlü yerli kozmetik sanayinin önemli temsilcilerinden biridir.



Fuat Arslan

Özgün kokulara talep artıyor

Rebul Kolonya Yönetim Kurulu Co-CEO'su Kerim Müderrisoğlu:

Bayram döneminde bu talep artışını net biçimde gözlemliyoruz. Tüketiciler hem evlerinde kullanmak hem de sevdiklerine hediye etmek için kolonyaya yöneliyor. Özellikle parfüm içeren kolonyaların, hoş ve kalıcı kokuların yanı sıra şık cam şişe ambalajları bu dönemde tercih kriterleri arasında daha da öne çıkıyor. Son yıllarda ise klasik kokuların yanı sıra daha karakteristik ve özgün kokulara talep artıyor. Özellikle hediye olarak tercih edilen ürünlerde tüketiciler daha özel ve farklı kokulara yöneliyor. Bu süreçte satış noktalarımızla birlikte stok planlaması gerçekleştiriyor, artan talebi karşılayabilecek şekilde ürün tedarikimizi organize ediyoruz.



Kerim Müderrisoğlu

Cemile Sultan

Tarihi Yarımada'da Lezzetin Yeni Adresi CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ

Haliç'in kıyısında ve Galata Köprüsü'nün başucunda modern mimarisi ile Türk ve dünya mutfağının seçkin lezzetlerini keşfedin.



Balık çeşitleri



Pizzalar



Makarnalar



Izgara Et ve Tavuk



Tatlılar

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahî Çelebi Kampüsü
Sarıdemir Mh. Ragıp Gümüşpala Cd. No:14 Fatih / İstanbul

0537 042 11 53

www.cemilesultan.com.tr



Seçkin lezzetler • Kaliteli hizmet • Eşsiz manzara





Lisanslı depoculukta teminat kararı

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre lisanslı depoculukta toplam hissesinin yüzde 51'i veya daha fazlası kamu kurum ve kuruluşları, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları ve üst kuruluşları, kamu iktisadi teşebbüsleri veya iktisadi devlet teşekküllerine ait lisanslı depo işletmelerinde artırılmış miktarda teminat verme yükümlülüğü aranmayacak. İşletmenin tesis ve binaları ile bunların üzerinde bulunduğu taşınmazın kiracısı olan veya mülk sahibi olup fona gayrimenkul rehni hariç ipotekli bulunan lisanslı depo işletmelerinin, 1 Haziran'a kadar fona artırılmış miktarda teminat vermesi gerekiyor.



Gıda kodeksinde parti işareti şartı

GIDA ürünlerinin üretim partilerinin izlenebilirliğini güçlendirmeyi amaçlayan Türk Gıda Kodeksi Gıdaların Ait Olduğu Partiyi Tanımlayan İşaretler veya Numaralar Hakkında Tebliğ yürürlüğe girdi. Tebliğle parti işareti veya numarası bulunmayan gıdaların piyasaya arzı yasaklandı. İşaretlemeler üretici, imalatçı veya ithalatçının sorumluluğunda olacak ve gerektiğinde 'P' veya 'L' harfiyle belirtilecek. Bazı tarımsal ürünler ise kapsam dışında bırakıldı; geçici depolara gönderilen veya işleme tesislerinde hemen kullanılacak ürünlerde parti işareti zorunluluğu uygulanmayacak.

EPDK'dan taşınmaz teminine yeni düzenleme

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) Taşınmaz Temini İşlemleri Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, yönetmeliğe eklenen geçici maddeyle yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üretim faaliyetleri için gerekli özel mülkiyete konu taşınmazların temini amacıyla ön lisans veya lisans sahibi şirketlerin talebinin uygun görülmesi halinde Kurul tarafından acele kamulaştırma kararı alınabilmesine karar verildi.



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/0511mart.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Yurt dışında şirket alımlarına kolaylık

Yurt dışında satın alınan şirket/markalara ait birimlerin kira ve paylaşımlı ofis giderleri, birim başı yıllık 7.5 milyon TL'ye kadar yüzde 50 oranında desteklenecek. İleri teknoloji içeren yurt dışı şirket alımlarına da ek kolaylıklar sağlandı.

İHRACAT Destekleri Hakkında Karar kapsamındaki şirket ve marka alım desteği mekanizmasının kapsamı genişletilerek, ihracatçıların küresel pazarlarda daha çok tanınmasını sağlayacak yeni destekler yürürlüğe girdi.

İhracat Destekleri Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 'şirket ve marka alım desteği' kapsamında şirketlerce satın alınan yurt dışında yerleşik şirketlerin/ markaların destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerine ilişkin kira giderleriyle paylaşımlı ofislere ilişkin üyelik giderleri, her birim başına yıllık 7 milyon 500 bin liraya kadar yüzde 50 oranında desteklenecek.

HER BİR ÜLKE İÇİN AYRI

Yurt dışı birimi kapsama alınan şirketlerin, satın alınan yurt dışında yerleşik şirketler/ markalar ile ilgili yine yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri için yüzde 50 oranında ve söz konusu yurt dışı biriminin bulunduğu her bir ülke için yıllık 9 milyon 500 bin liraya kadar destek sağlanacak.

GİDERLERİN YÜZDE 50'Sİ

Desteklenen bir yurt dışı birimi bulunan şirketler, yurt dışı birimleri



olmayan ülkelerde satın aldıkları yabancı şirket veya markalar için yurt dışında yaptıkları tanıtım ve pazarlama harcamalarında; Türkiye'de marka tescil başvurusu yapılmış olmak kaydıyla yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 9 milyon 500 bin TL destek alabilecek.

Yurt dışı birimi bulunmayan, ancak Türkiye'de marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescilli bulunan veya marka tescil başvurusu yapılmış şirketler, satın aldıkları yabancı şirket veya markalarla ilgili yurt dışındaki tanıtım ve pazarlama giderleri için yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 15 milyon TL destekten yararlanabilecek.

Şirketler, tanıtım desteğinden en fazla 4 yıl, kira gideri desteğinden her bir ülke için en fazla 4 yıl ve

toplamda en fazla 25 birim için yararlanılacak.

İLERİ TEKNOLOJİLİ ŞİRKETLERİN ALIMI

Yurt dışında yerleşik ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak nitelikte şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler yüzde 50 oranında ve yıllık 28 milyon liraya kadar desteklenecek. İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin, Türk lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövizde endeksli kredilerde 2 puanı toplam 171 milyon liraya kadar destek verilecek. Söz konusu tutar, eski düzenlemede 45 milyon lira olarak belirlenmişti.



Gübre ve üre ithalatında vergi sıfırlandı

TİCARET Bakanlığı, Orta Doğu'daki gelişmeleri ve tedarik zincirine yansımalarını dikkate alarak, gübre sektöründe arz güvenliğini sağlamak amacıyla üre ithalatında gümrük vergisini sıfırladı. Resmi Gazete'de yayımlanan düzenlemeyle üreticilerin maliyet artışlarının önüne geçilmesi ve tarımsal üretimde fiyat istikrarının korunması hedefleniyor.

Romanya çıkışlı boru bağlantı parçalarına önlem

ROMANYA menşeli ve çıkışlı boru bağlantı parçaları ithalatına yönelik önlemlerin etkisiz kılınmasına karşı soruşturma açılması kararlaştırıldı.

Ticaret Bakanlığı'nın ithalatla Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Çin menşeli söz konusu ürün ithalatına uygulanan dampedinge karşı önlemin Romanya çıkışlı ithalatla etkisiz kılındığına yönelik yerli bir firma tarafından yapılan başvurunun ardından bakanlıkça inceleme başlatıldı. İnceleme sonucunda ithalatla Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulunca soruşturma açılmasına karar verildi.

SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar
25.873 TL / m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026'DA YERİNİZİ ALIN

SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecektir.
- İştirakçi firma, kontenjanın izin verilmesi durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8'de yer alabilecektir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

M² Katılım Bedeli : 1.250 Euro/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Aylin Odabas

0212 455 61 00
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

2026 'varlığı koruma' yılı

İran Savaşı'yla artan jeopolitik gerilimler ve merkez bankalarının politikaları, altın piyasasında sert dalgalanmalara yol açıyor. Uzmanlar, 'sanal' oynaklığın yatırımcıları yanıltmak amacıyla kullanıldığını belirtirken, bu yıl 'kazanmaya' değil, 'varlığı korumaya' odaklanılması gerektiğini vurguluyor.

YAŞAR KAYA

KÜRESEL ekonomide artan belirsizlikler altına olan talebi yeniden zirveye taşıdı. Orta Doğu'daki jeopolitik gerilim, doların zayıflaması ve ABD Merkez Bankası'nın (Fed) faiz indirimi beklentileri, yatırımcıları 'güvenli liman' olarak görülen altına yönlendirirken, Çin başta olmak üzere dünya merkez bankalarının rezervlerini güçlendirmek için altın alımlarını artırması, fiyatları destekleyen en önemli faktörlerden biri olarak öne çıkıyor.

Analistler, 2026 yılında ons altın için 6 bin doların üzerindeki seviyelerin artık güçlü bir senaryo olarak masada olduğunu belirtti.

2026 MANİPÜLASYON YILI

Jeopolitik gerilimlerin gölgesinde şekillenen altın piyasasında sular durulmuyor. Finans Analisti İslam Memiş, altın ve gümüş fiyatlarının yıl boyunca borsa endeksleri gibi sert dalgalanmalara açık olacağı konusunda uyarılarda bulundu.

Savaşın başlamasıyla birlikte piyasalarda yaşanan 'sanal' oynaklığın, yatırımcıları yanıltmak amacıyla kullanıldığını belirten Memiş, yatırım stratejilerinin bu yıl 'kazanmaya' değil, 'varlığı korumaya' odaklanması gerektiğini vurguladı.

İslam Memiş, altın ve gümüş fiyatlarının oldukça geniş bant aralığında dalgalandığını belirtti. Ons altında yaklaşık 200 dolar, ons gümüşte ise 10 dolar civarında hareket görüldüğünü ifade eden Memiş, normal şartlarda bu kadar geniş

günlük oynaklığın olağan olmadığını, ancak piyasalarda bunun artık 'normalleştirildiğini' söyledi. Memiş, üç aydır tekrarladığı görüşünü yineleyerek, "2026 yılı manipülasyon yılı" değerlendirmesinde bulundu.

SAVAŞ BİTERSE YÜKSELİŞ TRENDİ BAŞLAR

İslam Memiş, altındaki mevcut fiyat hareketlerini 'beklenti gerçekleşti' rasyosuyla açıkladı. Şubat ayında "Savaş çıkacak mı?" sorusunun yerini bugün "Savaş ne kadar sürecek?" sorusunun aldığını belirten Memiş, piyasaların savaşın etkisini önceden fiyatladığını ifade etti. Trump'ın açıklamalarının ardından ons altında görülen 100 dolarlık atağı hatırlatan Memiş, savaşın sona ermesiyle birlikte altının gerçek yükseliş trendine gireceğini öngördü. Memiş, "Savaş bittiği zaman altın fiyatlarında yükseliş yönlü hareket beklentimiz devam ediyor. Geçmişteki İran-İsrail gerilimlerinde de gördüğümüz üzere; altın savaş sırasında geriler, savaş bittikten sonra yükselir" diyerek yatırımcıya, "Panik satışı yapmayın" uyarısında bulundu.

6 BİN DOLAR HEDEFİ

2026 yılı projeksiyonlarında teknik beklentilerini paylaşan İslam Memiş, ons altın için dikkat çeken bir seviyeye işaret etti: "Her ne kadar ons altın 5 bin dolar seviyesinin üzerinde tutunma çabasını sürdürse de bu yıl 6 bin doları görmeden rahatlamaz."

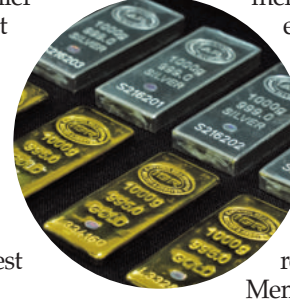
Memiş, bu yükseliş beklentisini savaşın devam etmesi sürecinde gerçekleşecek her türlü geri çekilmeyi 'fırsat' olarak nitelendirerek destekliyor. Memiş'e göre, 6 bin dolar seviyesi ons



altın için orta vadeli bir vedalaşma noktası olabilir.

GÜMÜŞ YERİNE ALTIN STRATEJİSİ

İslam Memiş, gümüş piyasasındaki fiyat hareketlerini ocak ayında gerçekleşen sert yükselişin ardından 'spekülatif balonun tasfiyesi' olarak nitelendirerek, değerli metaller arasındaki ayrılmaya dikkat çekti. Altına kıyasla daha zayıf bir performans sergilemesi beklenen ons gümüşte, kısa vadeli dirençlerin 99-109 dolar aralığında kümelendiğini belirten Memiş, gümüşün tekrar üç haneli rakamları test etmesi durumunda dahi bu seviyelerin kalıcı olmasının zor olduğunu ifade etti. Altın/gümüş rasyosunun 61 seviyelerinden 80 ve üzerine çıkacağını öngören Memiş, rasyodaki bu genişlemeyi göz önüne alarak, rasyo



bazlı yatırım stratejilerinde gümüş yerine altın pozisyonlarının korunmasının daha rasyonel bir tercih olacağını vurguladı.

FAİZDE MAKAŞ DEĞİŞİKLİĞİ KAPIDA

Piyasalardaki belirsizliğin sadece jeopolitik risklerle sınırlı olmadığını belirten Memiş, dünya genelindeki merkez bankalarının enflasyon endişesiyle faiz indirimlerine ara verebileceği ve faiz artırımlarının yeniden gündeme gelebileceği uyarısında bulundu. Küresel ekonomideki cari açık, borçlanma ve enflasyon beklentilerinin yukarı yönlü revize edilebileceğini belirten Memiş, yatırımcılara 'al-sat değil, al-yat' döneminde olduklarını hatırlatarak, "2026 yılı finansal piyasalarda para kazanma değil, eldeki paraya sahip çıkmaya yarıdır" değerlendirmesinde bulundu.

Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları

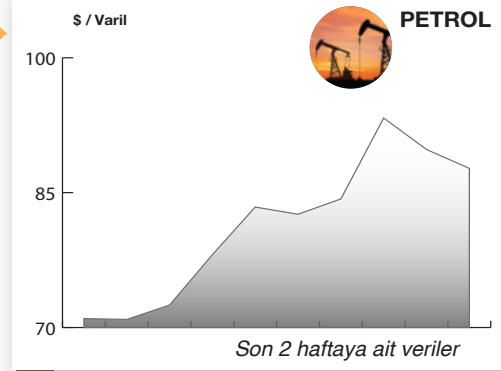


		Değişim %		
		Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	87.7	5.2	26.6
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	3.04	-0.3	-32.3
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	47.4	-11.6	9.2
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	131.1	-5.0	25.0
METALLER	Altın (\$/Ons)	5.198	1.1	76.9
	Gümüş (\$/Ons)	87.3	3.9	163.0
	Platin (\$/Ons)	2.194	3.4	122.5
	Bakır (\$/Ton,COMEX)	12.920	0.8	34.0
	Alüminyum (\$/Ton)	3.386	4.0	25.7
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	445	1.4	0.9
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	103.2	3.6	1.8
	Kurşun (\$/Ton)	1.894	-0.4	-6.6
	Kalay (\$/Ton)	50.000	0.7	53.4
	Çinko (\$/Ton)	3.333	1.5	16.0
	Lityum (\$/Ton)	22.666	2.9	101.7
	Nikel (\$/Ton)	17.419	2.6	6.1
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	215	1.9	8.1
	Mısır (\$/Bushel)	4.3	0.2	-5.2
	Pirinç (\$/Ton)	244	3.8	-21.4
	Pamuk (\$/Lb)	0.65	1.8	-2.5
	Kakao (\$/Ton, Londra)	3.297	17.5	-60.0
	Kahve (\$/Lb)	3.02	4.9	-22.4
	Şeker (\$/lb)	0.14	5.2	-22.5
	Kereste (\$/m³)	237	0.8	-13.6
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.635	5.7	21.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.098	6.6	1.8
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.919	-14.6	33.6
	Emtia Endeksi (CRB Index)	439	6.8	19.6

Veriler, 10 Mart 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

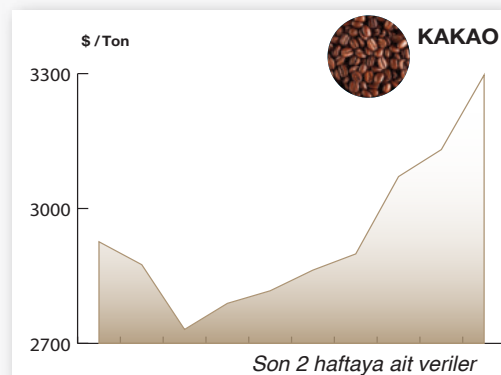
Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

En hareketli ürünler



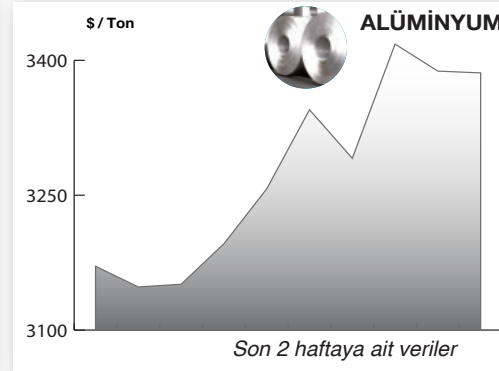
Zirveden döndü

İran'da petrol tesislerinin vurulmasıyla Brent petrolü geçen hafta 118 dolara kadar çıktı. ABD Başkanı Trump'ın savaşın bitişine ilişkin açıklamaları ve Uluslararası Enerji Avansı tarafından ülkelerin stratejik petrol rezervlerinin kullanıma açılmasını gündeme getirmesi ile 84 dolara kadar gerileyerek haftayı 87.7 dolar seviyesinden kapattı. Ayrıca Hürmüz Boğazı'nın gemi trafiğine kapatılması ile Körfez ülkeleri üretimlerinde kesinti yapmak zorunda kalıyor. Bu kesintinin günlük 6 milyon varile ulaştığı belirtiliyor.



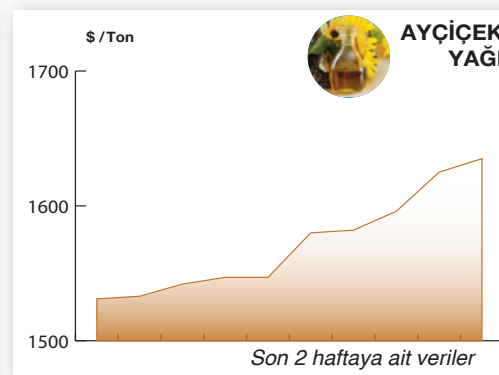
Tepki yükselişi

27 Şubat'ta 2 bin 700 doları gören kakao fiyatları, Orta Doğu'daki savaşın yarattığı belirsizlik sonucu açık kapama alımları ve lojistik maliyetler gibi nedenlerle yüzde 17.5 artışla geçtiğimiz haftayı 3 bin 297 dolardan kapattı. Diğer taraftan kakao üreticileri Fildişi Sahili ve Gana'da yüksek üretim beklentileri geçerli iken talep tarafı zayıf seyrini sürdürüyor. Nitekim zayıf talep sonucu üreticilerin elindeki stoklar artış gösteriyor. Uluslararası Kakao Borsası stokları, 6 Mart itibarıyla 2 milyon 204 bin çuvala yükselmiş durumda.



Savaş etkisi

Endüstriyel metaller arasında yoğun kullanım alanına sahip alüminyum fiyatları bir süredir yükseliş sürecinde. Orta Doğu'daki savaşın etkisiyle fiyatlar geçtiğimiz haftayı 3 bin 386 dolardan kapattı. Dünya alüminyum üretiminin yüzde 9'unu karşılayan Bahreyn ve Katar'ın, Hürmüz Boğazı'nın kapatılması nedeniyle sevkiyat yapamaması, artışın en önemli nedeni. Öte yandan Çin üretimini 45 milyon tonla sınırlandırırken, Endonezya bürokratik engeller ve enerji maliyetleri nedeniyle üretimini artırmakta sorun yaşıyor.



Maliyetler arttı

Ayçiçeği yağı fiyatları, Güney Afrika'daki yüksek hasat haberlerine rağmen yükselişini sürdürüyor. Orta Doğu'daki gelişmeler nedeniyle artan taşımacılık maliyetleri ile Ukrayna'nın işleme tesisleri ve limanlarına yapılan saldırıların etkisiyle fiyatlar yüzde 5.7 artışla Haziran 2022'den beri en yüksek seviyesine çıktı. Rusya Tarım Bakanlığı, ayçiçeği yağına ihracat vergisini ton başına 126 dolara çıkardı. Lojistik firması CMA CGM de Orta Doğu rotalarına konteyner başına 4 bin dolar ilave ücret uygulamaya başladı.



VERİLERLE BAKIŞ

REEL GETİRİLER

TÜİK tarafında tüketici fiyat endeksi baz alınarak yatırım araçlarının reel getirisi açıklandı. Buna göre şubat ayında aylık en yüksek reel getiriyi yüzde 7.06 ile hisse senetleri (BIST 100) yatırımcıları elde ederken, onu yüzde 5.03 ile külçe altın takip etti. Mevduat faizi yüzde 0.03, devlet iç borçlanma senetleri yüzde 0.86, Euro yüzde 1.05 ve Amerikan Doları yüzde 1.81 oranlarında yatırımcılarına kaybettirdi.



İNŞAAT MALİYETLERİ

TÜİK, ocak ayında inşaat maliyet endeksinin yıllık yüzde 25.38, aylık ise yüzde 9.87 arttığını açıkladı. Malzeme endeksinde bir önceki aya göre artış yüzde 3.63 olurken, işçilik endeksi yüzde 22.55 arttı. Yıllık bazda ise malzeme endeksi yüzde 23.75, işçilik endeksi yüzde 28.49 artış gösterdi. Bu rakamlarla birlikte inşaat maliyeti bu ay diğer ayların aksine aylık bazda tüketici enflasyonunun üzerinde artış gösterirken, yıllık olarak altında artış kaydetti.



SANAYİ ÜRETİMİ

Sanayi üretim endeksi, ocak ayında yıllık yüzde 1.8 düşüş gösterdi. TÜİK verilerine göre imalat sanayi sektöründe endeks yüzde 2.5, madencilik ve taş ocaklığı sektöründe yüzde 2.8 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirmede ise yüzde 5.6 artış meydana geldi. Endeksin alt kalemlerinde yüksek teknoloji ürünü üretiminde görülen yıllık yüzde 22'lik artış dikkat çekerken, dayanıksız tüketim mali üretimi de yüzde 17.2 azaldı.



KRUVAZİYER İSTATİSTİKLERİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın kruvaziyer istatistiklerine göre şubat ayında 12 gemi ile ülkemize bin 696 yolcu geldi. Yılın ilk iki ayında gelen kruvaziyer gemi sayısı 30'a ulaşırken, gelen yolcu sayısı da 3 bin 400 oldu. Şubat ayında giden kruvaziyer yolcu sayısı bin 696, transit yolcu sayısı ise 20 bin 728 oldu. Yılın ilk iki ayında giden yolcu sayısı toplamı 3 bin 395, transit yolcu sayısı da 45 bin 953 oldu.



HÜRMÜZ DÜĞÜMÜ

Orta Doğu'daki gerilimle 100 doları aşan petrol fiyatları, Trump'ın 'savaş bitebilir' sinyaliyle sert düştü. Gözler arzın kilit noktası Hürmüz Boğazı'na çevrilirken uzmanlar; ateşkes durumunda fiyatların 65 dolara inebileceği, krizin uzaması halinde ise yeniden 100 doları aşabileceği farklı senaryoları değerlendirdi.



**PETROLDE BAZ
SENARYO BELLİ OLDU**

KÜRESEL emtia piyasaları, ABD-İsrail ve İran ekseninde turmanan jeopolitik gerilimlerin gölgesinde tarihi günlerden geçiyor. Çatışmaların genişlemesiyle varil başına 100 dolar sınırını aşarak rekor seviyeleri test eden petrol fiyatları, diplomasi ve siyaset cephesinden gelen son haber akışıyla sert bir dalgalanma sürecine girdi. Orta Doğu'daki sıcak çatışmaların



Yasar KAYA

küresel petrol arzını sekteye uğratacağı endişesiyle fırlayan fiyatlar, yönünü keskin bir şekilde aşağı çevirdi. Donald Trump'ın, İran ile yaşanan savaş halinin yakında sona erebileceğini belirtmesi ve olası bir yaptırım hafifletme senaryosunu gündeme getirmesi, piyasalardaki 'savaş risk primini' hızla sildi. Bu açıklamanın ardından uluslararası piyasalarda Brent ve ham petrol fiyatlarında sert satışlar görüldü. Acil durum petrol rezervlerinin (SPR) piyasaya sürülme ihtimali de fiyatları baskılayan

bir diğer unsur olarak öne çıktı.

KÜRESEL TÜKETİMİN BEŞTE BİRİ

Fiyatlardaki anlık düşüşe rağmen enerji tüccarının gözü hâlâ dünyanın en kritik enerji geçiş noktası olan Hürmüz Boğazı'nda. Küresel petrol tüketiminin yaklaşık beşte birinin taşındığı bu dar boğaz, İran'ın olası bir abluka tehdidinin merkezinde yer alıyor. Çatışmaların ilk günlerinde fiyatları 100 doların üzerine taşıyan ana korku, bu boğazın transit geçişlere kapatılması

ihtimaliydi. Savaşın seyrini değişse de Hürmüz Boğazı'nın güvenliğine dair belirsizlikler, petrol piyasaları üzerinde risk oluşturmaya devam ediyor.

FİYATLAR NORMALE DÖNER Mİ?

Yatırım bankaları ve emtia analistleri, petrolün orta ve uzun vadeli seyrine dair savaşın devam etmesi, genişleyip kara operasyonuna dönmesi, vites düşürerek düşük yoğunluklu olarak devam etmesi ve sonlanması sonrası enerji piyasalarının rahatlaması gibi

farklı senaryoları masada tutuyor. Enerji piyasalarının şu an en çok sorduğu soru ise 'normalin ne olduğu'. Operasyonlar dursa bile bölgedeki hasarın boyutu, İran petrolünün küresel piyasalara tekrar ne kadar sürede entegre olacağı ve ABD-İsrail ekseninin bölgedeki yeni güvenlik doktrini belirsizliğini koruyor. Piyasalar şimdi, Washington, Tel Aviv ve Tahran üçgeninden gelecek somut adımları ve küresel stok verilerini yakından izlemeye devam edecek.

Beklentiler boşa çıkarsa yeniden yükselebilir



2026 için 3 senaryo masada

Küresel piyasalardaki dalgalanmayı İstanbul Ticaret'e değerlendiren Marbaş Menkul Değerler Genel Müdür Yardımcısı Soner Kuru, savaşın seyrine ve petrol fiyatlarının olası yönüne ilişkin öngörülerini paylaştı.

100 DOLAR YENİDEN TEST EDİLEBİLİR

Donald Trump'ın açıklamaları, Hürmüz Boğazı'nı yeniden açılması ve İran cephesinden gelen 'Vurmazsanız savaş biter' mesajlarının enerji piyasalarındaki arz endişelerini soğuttuğunu belirten Kuru, bu durumun Brent petrolde hızlı bir geri çekilme yarattığını ifade etti. Ancak Kuru, iyimser beklentilerin sahadan gelecek haberlerle boşa çıkması durumunda, piyasanın ilk şoktaki kadar şiddetli olmasa da yeniden 100 dolar üzerindeki fiyatlamaları test edebileceği uyarısında bulundu.

ETKİSİ SINIRLI KALABİLİR

Yıl içinde Venezuela operasyonu ve arz fazlasıyla 60 doların altına inen Brent petrolün, jeopolitik tansiyonla beklentileri aştığını hatırlatan Kuru, olası iç piyasa yansımalarına da değindi. Petrol fiyatlarındaki her yüzde 10'luk artışın enflasyon üzerinde 1.1 puanlık yukarı

yönlü etki yarattığına dikkat çeken Kuru, yüksek fiyatların cari açık ve maliyet baskısı oluşturabileceğini belirtti. Bu tablonun, faiz indirim patikasında ve enflasyon beklentilerinde revizyon ihtimalini masaya getirir de etkinin görece sınırlı kalmasının beklendiğini vurguladı. Kuru ayrıca, Merkez Bankası'nın 2026 yılı için belirlediği 60.9 dolarlık hedefin mevcut konjonktürde iyimser kaldığının altını çizdi.

2026 ÖNGÖRÜSÜ

Savaşın devam etmesinin küresel ve ABD ekonomisine faturasının ağır olacağını, bu nedenle negatif etkilerin yavaşlayarak azalmasını beklediklerini belirten Kuru, 2026 yılı petrol fiyatları için Merkez Bankası hedefine kıyasla üç farklı senaryo çizdi:

İyimser senaryo (65-70 dolar): İran savaşının sona ermesi, taraflar arası anlaşma sağlanması ve yıl sonuna kadar bölgedeki tansiyonun zayıflaması.

Baz senaryo (70-80 dolar): Savaşın sona ermesi, ancak bölgedeki gerilimlerin zaman zaman kendini göstermeye devam etmesi.

Kötümser senaryo (80 dolar ve üzeri): Çatışmaların devam etmesi, tansiyonun yıl boyu sürmesi ve savaşın yakın coğrafyalara da sıçraması.



Soner Kuru

Petrol piyasalarındaki sert dalgalanmaları değerlendiren Info Yatırım Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunsaray, fiyat hareketlerinin arkasındaki temel dinamiklere ve olası senaryolara ilişkin önemli tespitlerde bulundu.

TRUMP'IN AÇIKLAMASI AŞAĞI ÇEKTİ

Geçen hafta pazartesi günü 97.52 dolardan açılış yapan ve anlık olarak 114 dolar seviyelerini gören Brent petrolün, ABD Başkanı Trump'ın, "Savaş neredeyse tamamlandı. Donanmaları, iletişim hatları ve hava kuvvetleri yok" şeklindeki



Tunç Safa Altunsaray

açıklamalarının ardından 82 dolara kadar gerilediğini hatırlatan Altunsaray, bu sert düşüşü, 'savaşın bitebileceğine dair beklentilerin fiyatlanması' olarak yorumladı.

DEPOLAMA SORUNU DA ETKİLİ

Fiyatlardaki asıl yukarı yönlü şokun, günlük küresel petrol ticaretinin yüzde 20'sinin yapıldığı Hürmüz Boğazı'ndan geçişlerin durması olduğuna dikkat çeken Altunsaray, Körfez ülkelerinin yetersiz depolama alanları nedeniyle üretimi kısmak zorunda kaldığını aktardı. Savaşın süresi ve beklentilerin önemine vurgu yapan

Altunsaray, "Savaş uzar veya beklentiler boşa çıkarsa, boru hatları tam kapasite çalışan ülkelerde de depolama alanları yetersiz kalacak ve üretim azalacaktır. Bu durum arzı düşürerek fiyatları yeniden yukarı yönlü itecektir" uyarısında bulundu.

YÜKSELME İHTİMALİ

Savaş bitse dahi sürecek gerginliğin ülkelerin vereceği karşılıklara göre fiyatlanacağını ifade eden Altunsaray, olası bir yeni çatışma durumunda Haziran 2025'te görülen yüzdesel hareketlerin tekrarlanabileceğini belirtti. Yıl sonu için senaryo bazlı tahmin yürüten Altunsaray, şu öngörülerini paylaştı:

İyimser senaryo: Savaşın bitmesi, anlaşma sağlanması ve Hürmüz Boğazı'nın yeniden geçişlere açılması durumunda dünyadaki arz fazlalığıyla fiyatların sert bir geri çekilmeyle 65 doların altına inmesi ve küresel enflasyonda yalnızca geçici bir yükseliş yaşanması.

Riskli senaryo: Savaşın devam etmesi, Hürmüz Boğazı'ndan geçişlerin olmaması ve Körfez ülkelerinin üretimi azaltması. Bu tabloda petrolün 100 doların üzerinde kalıcı olacağı, global enflasyonun artıp büyümenin yavaşlayacağı ve merkez bankalarının yeniden faiz artırımına gitmek zorunda kalacağı belirtiliyor.

FİYATLARI FRENLEYECEK UNSUR: RUS PETROLÜ

Piyasadaki risklerin sürmesi ve Hürmüz Boğazı'nı eski işlevine dönmemesi durumunda gözden kaçırılmaması gereken noktanın Rus petrolü olduğunu vurgulayan Altunsaray, "Hindistan'ın Rus petrolü alımına izin verilmesi ve son açıklamalar, Rus petrolünün sisteme yeniden katılma ihtimalinin yüksek olduğunu gösteriyor. Rus petrolünün devreye girmesi, yukarı yönlü hareketleri sınırlayacaktır" dedi.

TCMB VARSAYIMLARI GÜNCELLENEBİLİR

Yaşanan gelişmelerin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) makroekonomik projeksiyonlarına olası etkisine de değinen Altunsaray, fiyatların kalıcılık durumuna bağlı olarak TCMB'nin 2026 yılı Brent petrol varsayımının güncellenme ihtimali bulunduğunu kaydetti.

FOOD2CHINA 2026

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
10 - 12 Eylül 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2026

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 28 ülkeden 725 katılımcı firma
- 32.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

Dekorasyonu Tamamlanmış
Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli : 3.000 ABD Dolar

**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal

Yeni nesil etkinlik pazaryeri

BTM girişimlerinden Orgzaar, etkinlik sektöründeki dağınıklık ve güvensizlik sorununa yapay zeka destekli bir pazaryeri modeliyle çözüm sunuyor. Düşün törenlerinden kurumsal lansmanlara, doğum günü partilerinden motivasyon etkinliklerine kadar tüm organizasyon sürecini tek platformda, uçtan uca yönetiyor.

BAHAR DAĞAŞAN



BTM girişimlerinden Orgzaar, kullanıcıların onlarca telefon görüşmesi yapmak zorunda kalmadan, yapay zeka destekli algoritması aracılığıyla mekan, catering ve fotoğrafçı gibi tüm ihtiyaçlarını saniyeler içinde kapsayan 'anahtar teslim' paketlere ulaşabildiği bir etkinlik platformu. Girişimci Murat Kalamam tarafından kurulan Orgzaar, organizasyon ve etkinlik yönetimi sektöründe 20 yıllık operasyonel tecrübeyi yapay zeka ve teknoloji altyapısıyla birleştiriyor. Kalamam, "Sahanın tozunu yutarak geçirdiğim bu süreçte işin geleneksel yöntemlerle sürdürülemez olduğunu fark ettim. Bugün bu birikimi, yapay zeka ile birleştirerek sektörün dijital dönüşümüne liderlik etmeye çalışıyorum" dedi. İstanbul merkezli çekirdek kadrosu ve global yazılım geliştirici desteğiyle hibrit bir yapı sergileyen Orgzaar'da ekibin odak noktası, yazılım ve operasyon olarak şekilleniyor. Kalamam, girişimin çözdüğü temel sorunu ise şöyle özetledi: "Bir düşün veya doğum günü planlayan biri, ortalama 30-40 farklı telefon görüşmesi yapmak, güvenilir tedarikçi bulmak ve bütçeyi yönetmek zorunda. Sektör çok parçalı, fiyatlar şeffaf değil ve süreç çok stresli. İnsanların en mutlu günlerini planlarken stres yaşamalarını değil, sürecin tadını çıkarmalarını istiyoruz."

İKİ FARKLI KİTLEYE ÖZEL ÇÖZÜMLER

Girişimin hedef kitlesi iki ana segmentten oluşuyor. İlki, özel günlerini planlayan bireysel kullanıcılar; ikincisi



Murat Kalamam

Dubai ve Londra hedefi

Orgzaar, Türkiye'yi değerli bir pilot pazar ve Ar-Ge merkezi olarak konumlandırırken vizyonunu 'doğuştan global' olarak tanımlıyor. Etkinlik turizminin başkentleri olan Dubai ve Londra pazarlarına açılmayı hedefleyen girişim, kendini global bir SaaS markası olarak konumlandırma yolunda ilerliyor.

ve asıl büyüme odağı ise şirket içi motivasyon etkinlikleri, lansmanlar ve toplantılar düzenleyen kurumsal şirketler. Kurumsal firmaların pazarlama ve insan kaynakları departmanları için tüm süreci tek faturayla yönetebilecekleri bir operasyon merkezi işlevi gören Orgzaar, bu alanda kendisini Armut veya Gigbi gibi hizmet listeleme platformlarından ayırıyor. Murat Kalamam, söz konusu platformların Sarı Sayfalar geleneğiyle kullanıcıya yalnızca telefon numarası verip süreci onlara bıraktığını belirterek, Orgzaar'ı bir 'dijital asistan' olarak tanımladı ve "Girişimimiz planlamayı, bütçeyi, ödemeyi ve operasyonu uçtan uca yönetiyor" dedi.

ÜÇ AYAKLI GELİR MODELİ

Orgzaar, platform üzerinden gerçekleşen organizasyonlardan alınan komisyon gelirini; mekan, fotoğrafçı gibi tedarikçilerin öne çıkmak için kullandığı üyelik modellerini ve geliştirdiği cüzdan ile puan sistemi üzerinden kurguladığı fintech gelirlerini bir arada yürütüyor. Kurucu Murat Kalamam, finansal altyapılarının yalnızca ödeme kolaylığı sağlamakla kalmayıp ödeme güvenliğini de garanti altına aldığını vurguladı.

BTM BİZE KİMLİK KAZANDIRDI

Girişimin henüz fikir aşamasındayken BTM ile tanıştığını anlatan Murat Kalamam, BTM'nin kendilerine yalnızca bir ofis değil, bir kimlik kazandırdığını ifade etti. Kalamam, "Esnaf zihniyetinden çıkıp girişimci zihniyetine geçmemizi sağlayan yer BTM Kamp oldu. Burada aldığımız yoğun eğitimler, mentorluklar ve doğru yönlendirmelerle fikrimizi sağlam bir iş modeline dönüştürdük" dedi. Gösterdikleri performansla kamp sürecini başarıyla tamamlayan Orgzaar, ardından kuluçka programına kabul edildi. Murat Kalamam, BTM deneyiminin kendisine kazandırdığı en önemli dersin 'yaln girişim' metodolojisini çok daha erken uygulamak olduğunu da ekledi. Türkiye girişimcilik ekosistemi hakkında da değerlendirmede bulunan Kalamam, "Son 5 yılda inanılmaz bir ivme kazandık, artık unicorn çıkaran bir ülkeyiz. Beni motive eden şey ise inşa etme tutkusunu. İnsanların hayatındaki en özel anlara dokunan, kaosu çözüp mutluluk üreten bir sistem kurmak, beni her sabah yataktan kaldıran güç" diye konuştu.



İstanbul'da kentsel dönüşüm planlamayla hızlanır

Gayrimenkul sektörü temsilcileri, İstanbul'da kentsel dönüşüm sürecinde ruhsat işlemlerinin uzamasının tıkanmalara yol açtığını belirterek, planlı dönüşüm öneriyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL, kentsel dönüşümün en yoğun yaşandığı illerin başında geliyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı verilerine göre İstanbul'da bugüne kadar yaklaşık 925 bin bağımsız bölümün kentsel dönüşümü gerçekleştirildi.

Gayrimenkul sektörü temsilcileri, İstanbul'da kentsel dönüşümün daha planlı adımlarla yapılması gerektiğini belirterek, "Uzun süre bekledikten sonra birden çıkan ruhsatlar sektörde tıkanmalara neden olabilir" endişesini dile getirdi. Kentsel dönüşümdeki son gelişmeler, İstanbul Ticaret Odası Gayrimenkul İhtisas Komitesi Toplantısı'nda değerlendirildi.

YETİŞMEK ZOR

Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç başkanlık etti. Köç, konuşmasında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin geçtiğimiz günlerde tamamlanan yeni yerleşkesi Ahi Çelebi Kampüsü hakkında bilgi

vererek, "Bu binada bir bölümü aynı zamanda üyelerimizin istifade edeceği sosyal bir tesis olarak konumlandırmak istiyoruz. 7 gün 24 saat açık olan böyle bir tesis, Avrupa yakasında bulunan üyelerimiz için de güzel bir alternatif olabilir" dedi.

Kentsel dönüşümüne de değinen Köç, "İstanbul'da aynı anda pek çok binanın dönüşmesi, sektörde sıkışmalarla neden olur ve sektörün buna yetişmesi güçleşir" diye konuştu.

BİNA GÜVENLİĞİ

Katılımcılar, bina güvenliği ile ilgili olarak ise sağlamlık konusuna bakıldığında, ancak elektrik kablosu gibi ince bir detayın bile binanın güvenliği için çok önemli olduğuna dikkat çekti. Bu noktada halojen içermeyen kabloların kullanılmasının yangın riskini de en aza indireceği dile getirildi. Toplantıda uzun süre belediyelerde bekleyen ve topluca çıkan ruhsatların sektörde tıkanmalara neden olabileceği ve daha planlı bir kentsel dönüşüm modelinin hem sektör hem de sosyal hayat için gerekli olduğu vurgulandı.

ZEPS 2026

Zenica - Bosna Hersek
Hizmet, Sanayi, Ticaret ve Yatırım
2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Milli İştiraki ve
İkili Görüşmeler Programı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar
10.550TL / m²

Bosna Hersek'e İhracat Avantajları

Konum	Bankacılık Sistemi	Uluslararası standartlara uygun dijitalleşmiş, istikrarlı bankacılık sektörü
Geniş Pazarlara Gümrüksüz Ulaşım	Avantajlı Vergi Sistemi	Avrupa'nın en rekabetçi vergi oranları
Türkiye dahil birçok ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması	Yatırım Destek Programları	Arazi tahsis, vergi indirimi, istihdam teşviklerini içeren yatırım destekleri
Bosna Hersek'in İthalat Potansiyeli	Yabancı Mülkiyet Hakkı	Yabancı yatırımcıların, şirketlerinin %100'üne sahip olabilmeleri, menkul ve gayrimenkul alım satım serbestisi
Gıda : 671 milyon ABD Dolar	Yaşam Kalitesi ve Güven	Türkiye ile tarihi ve sosyal bağlar, kaliteli yaşam stili ve güvenli sosyal hayat
Eczacılar ürünleri : 405 milyon ABD Dolar		
Elektrikli makine : 248 milyon ABD Dolar		
Otomotiv ve yan sanayi : 150 milyon ABD Dolar		
Mobilya : 100 milyon ABD Dolar		
Plastikler mamul ürünler : 91 milyon ABD Dolar		
Temizlik malzemeleri : 84 milyon ABD Dolar		

BALKANLAR, BOSNA HERSEK VE AB ÜLKELERİNE İHRACATIN ADRESİ ZEPS 2026 TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ VE İKİLİ GÖRÜŞMELER PROGRAMI

ZEPS 2026 ve Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- ZEPS 2026'nın bölgesinde bilirliliği, yüksek ziyaretçi trafiği, 2024 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile gerçekleştirilen Türkiye milli iştiraki ve B2B Platformu
- Sektörel yerleşim ve her katılımcıya en az 20 potansiyel alıcı firma ile ikili görüşme organizasyonu
- Saraybosna – Zenica, Zenica – Saraybosna transferleri
- Stant inşaatı, dekorasyonu
- Nakliye ve gümrük hizmetleri
- Fuarda iletişim, ikram, internet hizmetleri
- Fuar web sitesinde, Türkiye milli iştiraki broşürü ve QR' da firmaların yayınlanması
- Bosna Hersek bilgilendirme semineri ve akşam yemeği
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Desteğe
Esas Tutar
10.550TL / m²

Katılım Bilgisi

• Katılım Bedeli : 350 Euro / m²



Yeşim Yıldız	Tanju Özbay	Ataberk Ünlü	Anesa Külekcı	Aylin Odabas
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 08 0538 233 11 67 ataberk.unlu@ito.org.tr	0212 455 61 18 anesa.kulekci@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Derişah Sarıhasan

Haber Değişi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, SümeYra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam
Cengiz Kazan

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Ücneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtirler T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 13.03.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00



Sanayinin milli gelirdeki payı yüzde 20'nin üstüne çıkmalı

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, sanayide rekabetçiliğin kaybedilmemesi gerektiğini vurgulayarak, "Sanayinin, Türkiye'nin gayrisafi yurt içi hasılası içindeki payını süratle yüzde 20'lerin üzerine çıkarmamız lazım" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, sanayinin Türkiye'nin gayrisafi yurt içi hasılası (GSYH) içindeki payının süratle yüzde 20'lerin üzerine çıkarılması gerektiğini belirterek, İTO olarak bu dönüşümün altyapısını oluşturacak somut adımlar üzerinde çalışmaları sürdürdüklerini söyledi. Avdagiç, Barcelona'da düzenlenen ve Türkiye milli katılımı İTO tarafından gerçekleştirilen Dünya Mobil Kongresi'nde (MWC 2026) basın mensuplarının sorularını yanıtladı. Türkiye ekonomisinin 2025 yılında yüzde 3.6 büyüdüğünü hatırlatan Avdagiç, büyüme rakamları açıklandığı zaman İTO'nun, her zaman büyümenin alt kırılımlarına bakma geleneği ve usulüyle hareket ettiğini söyledi. Avdagiç, en çok önemsedikleri konunun, büyümeye yatırımların ve ihracatın katkısı olduğunu dile getirerek, "Türkiye'nin uzun vadeli üretimini ve ihracatını artırması için mutlaka yatırım kaynaklı büyümenin açıklanan genel büyüme oranının üstünde olması bekliyoruz" dedi.

Avrupa Birliği'nin (AB) yüzde 2'nin altında büyüdüğünü anımsatan Avdagiç, bu durumda Türkiye ekonomisinin 2025'te yüzde 3.6 büyümesinin ciddi ve önemli bir rakam olduğunu, dünyadaki ilk 20 ülkenin büyüme rakamları içinde sadece birkaç ülkenin bu rakamların üstünde büyüdüğünü aktardı.

YATIRIM İKLİMİNİN FONA ERİŞİMİ

Yatırım iklimi ve finansman koşullarına değinen Avdagiç, şunları kaydetti: "Bizim İstanbul iç dünyası olarak beklentimiz, yatırım ikliminin bundan sonra makul fona erişim anlamında daha ileri bir seviyeye ulaşmasıdır. Bu anlamda son dönemde özellikle birtakım yeni finansal araçların devreye girmesiyle normal piyasa rayıçlarının altında özellikle imalat sektörlerinin kullanabileceği kaynaklar ortaya çıktı. KOBİ'lere normal piyasa kredi rayıçlarının 10 puan altında finansman sağlandı. Reeskont kredileri piyasa faizlerinin altında tutuldu ve reeskont kredi miktarı artırıldı. Yine umhurbaşkanımızın tüm imalat sanayi işletmecileri için açıkladığı 100 milyar liralık bir finansman paketi var. Dolayısıyla bütün bunlar çok önemli ve değerli. Şirketlerin

REKABETÇİ TARAFİMİZİ KAYBETMEMELİYİZ

Kur ve enflasyon arasındaki makasın ihracatçı rekabetçiliğine etkisine ilişkin soru üzerine Avdagiç, "Bu, önemli bir konu. Birkaç senedir yaşanan enflasyon-kur makasından dolayı yurt içindeki ihracatçının rekabetçiliği aşıldı. Bundan sonra enflasyonla kur arasındaki korelasyonun paralel gitmesi, hatta bir miktar kur lehine bir sürecin devreye girmesinin, Türkiye'nin rekabetçiliği açısından önemli olduğunu düşünüyoruz" diye konuştu.

Avdagiç, sanayinin büyük bir emekle kurulduğunu ve bu anlamda üzerine bir şeyler daha konulması gerektiğini belirterek, "Rekabetçiliğimizi kaybetmememiz gerekiyor. Sanayinin Türkiye'nin GSYH'si içindeki oranını mutlaka yüzde 20'lerin üzerine çıkarmamız lazım. İTO olarak üyelerimizle birlikte bu dönüşümün altyapısını oluşturacak somut adımlar üzerinde çalışmalarımızı bakanlıklarımızın destekleriyle sürdürüyoruz. Süreçlerimizi gözden geçireceğiz, iyileştirmeler yapacağız, verimliliğimizi artıracacağız" dedi.

TÜKETİCİ GÜCÜNÜ KULLANMALI

Avdagiç, Ramazan ayında haksız fiyat artışlarına karşı tüketimin tüketimden gelen gücünün her daim kullanmasının en etkili çözüm olduğunu belirtti. Fiyat artışları konusunda ikiye ayrılması gerektiğini söyleyen Avdagiç, "Çok sayıda üretici Ramazan ayı boyunca fiyatlarını artırmayacağını açıkladı. Bunun içinde çok önemli bakliyat firmaları var. Onları görmek lazım ama diğer taraftan bunu fırsata çevirip fiyatlarını yukarı çıkaranlar var" diye konuştu.

Avdagiç, fiyat artışlarına karşı daha önce de gündeme getirdikleri, "Tüketici, tüketimden gelen gücünü her daim çok etkili kullanmalı" sözünü hatırlatarak, tüketicinin bu konuda olumlu yaklaşımı gösteren, makul bir duruş sergileyen, ürünleri bu politikaya uygun bir şekilde satan satıcılardan alım yaparak desteklemesinin sonuç vereceğini söyledi.

Turizmde yatırım konseptimizi gözden geçirmemiz gerekiyor

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, turizm sektörüne ilişkin sorular üzerine şu değerlendirmelerde bulundu: "Turizm sektörü olarak genel anlamda yatırım konseptimizi hem yabancı hem yerli turist için gözden geçirmemiz gereken bir dönemdeyiz. Benim gündeme getirmeye çalıştığım konu, Türkiye'deki yatırımcıların süreci iyi analiz ederek, Türk vatandaşları için yurt içi turizmi tekrar cazip hale getirmek üzere fiyat politikalarını, konseptlerini gözden geçirmeleri. Çünkü hepimiz bu ülkede yaşıyoruz. Tabii ki vatandaşımız yurt dışına da gidecek. Derdimiz, kendi kaynağımızın kendi ülkemizde kalması. Burada gene altını çiziyorum. Yabancı turisti ülkemize çekerken, elimizdeki potansiyeli de korumamız lazım."

Togg'un yeni modellerini sabırsızlıkla bekliyoruz

Togg'un yeni modellerine ilişkin soruya da yanıt veren Şekib Avdagiç, "Togg Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı iki modelden bahsetti. Bunlardan biri daha küçük segment bir otomobil, diğeri ise ticari model. Sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi. Togg'un milli bir şirket olduğunu ve pazarda daha çok pay almasının herkesi mutlu edeceğini belirten Avdagiç, "Türkiye'nin toplam hafif ticari araç satışları içindeki yerlilik oranının yüzde 40'ların altına düşmemesi gerekiyor. Yeni devreye giren projeler var. Yine mevcut projeleri biten firmaların bu sene devreye giren yeni projeleri var. Satışta yerlilik oranı dengesinin yeniden sağlanmasını ümit ediyoruz" diye konuştu.

Kompozitte merkez olma fırsatını değerlendirmeliyiz

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, kompozitin, Türkiye'nin stratejik sektörlerinden biri olduğunu söyledi. Avdagiç, 100 milyar dolarlık dünya kompozit pazarındaki payımızı büyötmeye odaklandıklarını belirterek, "Türkiye'de 2025'te 3 milyar dolara yaklaşan kompozit malzeme pazarının ve 820 milyon doları aşan ihracatımızın daha da yukarı tırmanmasını öncelikli görüyoruz" dedi.

DOĞAN ERDOĞAN

İNSANSIZ hava araçlarından elektrikli otomobillerin batarya kutularına, balistik füze gövdelerinden roketlere ve rüzgar enerjisi kanatlarına kadar ileri teknoloji gerektiren tüm sektörlerin odağında bulunan Türk kompozit sektörü, Paris'teki JEC World 2026 Fuarı'nda yeteneklerini sergiledi.

3. BÜYÜK ÜLKE

Fransa'nın başkenti Paris'te 10-12 Mart 2026 tarihlerinde düzenlenen dünyanın en büyük kompozit malzemeleri, ürünleri ve teknolojileri fuarı JEC World 2026'ya Türkiye, İstanbul Ticaret Odası (İTO) koordinasyonunda 23'ü milli katılım alanında olmak üzere toplam 50 firma ve kuruluşla katıldı. Türkiye, milli katılım organizasyonu 2013 yılından bu yana İTO tarafından gerçekleştirilen fuarda bu yıl katılım alanı ile Çin ve Almanya'dan sonra en büyük üçüncü ülke oldu.

Bu yıl 61'incisi düzenlenen fuarda, 27 ülke pavilyonu, 94 ülkeden 1400'den fazla katılımcı firma ve startuplar yer aldı. Küresel kompozit malzeme pazarı 100 milyar dolara yaklaşan büyüklüğe ulaşırken, JEC World'e katılan Türk şirketleri, havacılıktan otomotive, kimyadan makinaya, yazılımdan biyoteknolojiye kadar Türk kompozit mühendisliğinin kabiliyetlerini dünyaya tanıttı.

SADECE ÜRETİCİ DEĞİLİZ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Paris'teki fuarda yaptığı açıklamada, kompozitin Türkiye'nin stratejik sektörlerinden biri olduğunu söyledi.

Avdagiç, Türkiye'nin kompozit malzemede artık yalnızca üretici değil, döngüsel ekonominin kurallarını belirleyen ülkeler arasında yer aldığını belirterek, "2026'nın



TÜRK KOMPOZİT MÜHENDİSLİĞİNİN KABİLİYETLERİ PARİS'TE SAHNEDE

bu dönüşümün miladı olmasını öngörüyoruz. Küresel tedarik zincirinin yeniden şekillendiği, enerji verimliliği ve sürdürülebilirliğin öne çıktığı günümüzde kompozitte bir merkez olma fırsatını değerlendirmeliyiz" dedi. Kompozit sektörünün yüksek katma değer üretme kapasitesi ve stratejik önemiyle öne çıktığını ifade eden Avdagiç, "Kompozit bugünün ihtiyaçlarını karşılarken gelecekte hangi ülkenin daha gelişmiş olacağını belirleme gücüne sahip bir sektör" diye konuştu.

100 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

Avdagiç, Türkiye'nin genç ve dinamik üretim altyapısı ile mühendislik kabiliyetinin kompozit alanında küresel rekabete önemli avantaj sunduğunu dile getirerek, firmaların Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarıyla katma değeri yüksek üst segment ürünlere yönelmesinin sektörün ihracatını güçlendireceğine işaret etti.

Kompozit sektörünün diğer sektörleri harekete geçiren yapısı olduğunu belirten Başkan Avdagiç, kompozitin ileri teknoloji gerektiren tüm sektörlerin odağında bulunduğunu, Türkiye'nin dünya kompozit pastasından aldığı payı artırması için bu fuara Türk firmalarının katılımalarını organize ettiklerini vurguladı.

Avdagiç, şunları kaydetti: "100 milyar dolarlık dünya kompozit pazarından aldığımız payı daha da artırmaya odaklanıyoruz. Bu yoldaki ilerleyişimizi kalıcı adımlarla perçinlemek için çalışıyoruz. Türkiye'de 2025'te 3 milyar dolara yaklaşan kompozit malzeme pazarının ve 820 milyon doları aşan ihracatımızın daha da yukarı tırmanmasını öncelikli görüyoruz."



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, Disiplin Kurulu Başkanı Davut Tolga Batallı ve Meclis Üyelerinden oluşan İTO heyeti; Paris Başkonsolosu Kerem Yılmaz, Ticaret Başmüşaviri Murat Gönen ve Ticaret Müşaviri Gonca Köksal Ensari ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret etti.

İleri teknoloji sektörlerin odağında

Kompozit malzemeler, iki ya da daha fazla farklı malzemenin bir araya getirilmesiyle oluşturulan, bileşenlerinin tek başına sağlayamayacağı üstün özelliklere sahip olurken, hafiflik, yüksek mukavemet, korozyon direnci ve tasarım esnekliği sayesinde otomotivden havacılığa, savunmadan yenilenebilir enerjiye kadar birçok sektörün önemli bir girdisi olarak öne çıkıyor. Kompozitler son yıllarda 'akıllı malzeme' işlevlerini de üstlenmeye başlarken, enerji

depolama, kendi kendini algılama ve termal düzenleme gibi yeni nesil özellikler sektörün sınırlarını genişletiyor. Hidrojen enerjisinde yakıt hücreli araçların yüksek basınçlı depolama tankları karbon fiber takviyeli kompozit basınçlı kaplardan üretilirken, uzay sektöründe de SpaceX'in Starship'inden Rocket Lab'ın Neutron'una kadar yeni nesil yeniden kullanılabilir roketlerin gövde yapıları ve yakıt tankları karbon fiber kompozitlerle inşa ediliyor.



Hedef Gümrük Birliği'nde GÜNCELLEME

AB'nin Sanayiye Hızlandırma Yasa Taslağı Türkiye'nin 'Made in Europe' çerçevesine dahil edilmesini öngörürken, iş dünyası bu adımın ancak Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve Türk vatandaşlarına vize serbestisi ile anlam kazanacağını belirtiyor.

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu tarafından açıklanan Sanayiye Hızlandırma Yasa Taslağı, Gümrük Birliği'ne (GB) taraf ülkelerde üretilen ürünlerin belirli koşullarla AB menşeli sayılabileceğini öngörüyor. AB'nin yeni sanayi politikası kapsamında Türkiye'nin 'Made in Europe' / 'Made in EU' çerçevesine dahil edilmesi, iş dünyasında memnuniyet yaratsa da ortak görüş, bunun kritik fakat sınırlı bir adım olduğu yönünde. İş dünyası, asıl stratejik hedefin GB'nin günümüz koşullarına uygun şekilde modernize edilmesi olduğunu vurguluyor. Çünkü 'Made in Europe' müzakerelerinin her adımında GB'nin güncel olmaması nedeniyle yaşanan zorluklar masaya gelecek. Özellikle taslakta yer alan 'yakın ülke' kapsamına Türkiye'nin girip girmeyeceğinin kararlaştırılacağı aşamada bu yapısal sorunlar kritik önem taşıyor. "Made in Europe için evet ama sıra GB'nin modernizasyonunda" talebi dile getiren iş dünyasında bu talebin gerekçeleri ve olası beklentiler şöyle sıralanıyor:

1 Türkiye aleyhine rekabet riski
İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç'in de belirttiği gibi Türkiye'nin 'AB menşeli' sayılması olumlu olsa da 'Made in Europe' ağlarının büyümesi Türkiye aleyhine rekabet riski oluşturabilir. Bu riskin bertaraf edilmesi ve Türk üreticilerin AB içinde daha güçlü konumlandırılması için Gümrük Birliği'nin yeni sektörleri kapsayacak şekilde revize edilmesi zorunlu görülüyor.

2 Kamu alımlarında AB şartı
AB'nin yeni Sanayiye Hızlandırma Yasası, kamu alımlarında AB üretimi şartını güçlendiriyor. Eğer Türkiye güncellenmiş bir anlaşmayla bu

alandan tam erişim sağlayamazsa, AB'nin geniş kamu pazarında rekabet gücü zayıflayabilir. İş dünyası bu nedenle modernizasyonu ekonomik zorunluluk olarak değerlendiriyor. AB, kendi kamu ihalelerinde Türk ürünlerine tanıyacağı avantajların karşılıklı olarak AB şirketlerine de sağlanmasını talep ediyor. Bu durum Türkiye'nin kamu alımları mevzuatında AB standartlarına yakınlaşma ihtiyacını beraberinde getiriyor.

3 Mevzuat yetersiz
Son 30 yılda teknoloji, tedarik zincirleri, jeopolitik riskler ve yeşil-dijital dönüşüm derin bir değişim geçirdi. AB'nin net sıfır teknolojiler, bataryalar, otomotiv, kritik hammaddeler gibi alanlara yönelik yeni regülasyonları, Türkiye'nin bu alanlara erişimini ancak modern bir Gümrük Birliği çerçevesiyle güvence altına alabilir.

4 İlk aşama
AB taslak düzenlemeleri, GB nedeniyle Türkiye'nin AB menşeli sayılabileceğini belirtiyor. Bu durum, Türkiye'nin otomotiv, makina, beyaz eşya ve metal sektörlerinde AB değer zincirinin bir parçası olduğu gerçeğiyle uyumlu. İlk aşamada Türkiye'nin hangi sektörlerde AB menşeli kabul edileceği netleştirilecek.

5 Kritik başlık: Müktebaliyet
AB, Türkiye'yi kapsama dahil ederken tek şartı net koyuyor: Türkiye de AB'ye aynı oranda pazar erişimi sağlamalı. Bu, özellikle kamu alımları açısından en hassas konu olacak. Bu kapsamda, AB Türkiye'deki kamu ihalelerinde Avrupalı şirketlere daha fazla erişim isteyecek. Türkiye ise kendi sanayisini koruyacak mekanizmaların zayıflatılması karşısında yeni düzenlemeler talep edebilecek. Bu başlık, müzakerelerin en çetin bölümünü oluşturabilir.

Made in Europe müzakerelerinin her adımında GB'nin güncel olmaması nedeniyle yaşanan zorlukların tekrar masaya geleceğini belirten iş dünyası, "Made in Europe için evet ama sıra Gümrük Birliği'nin modernizasyonunda" diyor.

6 Gümrük Birliği'nin yapısal sorunları
AB ve Türkiye arasındaki fiili üretim entegrasyonu son derece güçlü olsa da mevcut Gümrük Birliği yapısı, uzun süredir Türkiye lehine dezavantajlar yaratıyor. Türkiye, AB'nin üçüncü ülkelerle yaptığı STA'larda masada bulunmuyor, ancak STA sonuçları Türkiye'yi bağlıyor. 'Made in EU' müzakereleri ilerledikçe Türkiye, karar alma süreçlerine daha fazla dahil olma talebini öne çıkartabilir.

7 Yeşil ve dijital dönüşüm uyum
AB'nin 'Made in EU' çerçevesi yalnızca üretim yeri ile ilgili değil; aynı zamanda düşük karbon üretimi, net sıfır teknolojiler, temiz sanayi dönüşümü, yerli AB üretimi oranı gibi kriterler içeriyor. Bu nedenle müzakerelerde Türkiye'den, karbon dönüşümüne uyum, sınırda karbon düzenlemeleri (CBAM) ile ilişkili teknik adaptasyon, dijital değer zinciri uyumluluğu konularında taahhütler istenmesi bekleniyor.

8 AB'de farklı yaklaşımlar
Made in Europe yaklaşımı AB içinde bile tartışmalı. Çünkü bazı çevreler, üretimi AB içine çekmeyi, Türkiye gibi yakın ortakları dışlayarak yorumluyor. Bu nedenle Fransa ve bazı Kuzey ülkeleri daha korumacı çizgide olabilir. Almanya, İtalya ve Doğu Avrupa ülkeleri ise Türkiye'nin dahil edilmesinin sanayi zincirleri açısından stratejik olduğunu savunuyor.

GB revizyonu zaman geçirmeden yapılmalı

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Avrupa Birliği'nin Sanayiye Hızlandırma Yasa Taslağı'nda Türkiye'nin Gümrük Birliği çerçevesinde 'AB menşeli' kapsamına ilke olarak dahil edilmesinin, İstanbul iş dünyası tarafından memnuniyetle karşılandığını ifade etti. Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin önemine dikkat çeken Avdagiç, X sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda şu görüşlere yer verdi: "Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın paylaştığı bu gelişmeyi İstanbul iş dünyası olarak büyük bir memnuniyetle karşılıyoruz. AB Sanayiye Hızlandırma Yasa Taslağı'nda Türkiye'nin Gümrük Birliği çerçevesinde 'AB menşeli' kapsamına ilke olarak alınması, iş dünyası olarak savunduğumuz çok önemli bir pozisyon. Teyit edilen yasal zemin ile birlikte, 'Made in EU' menşeli üretim ve ticaret ağıları büyüyerek Türkiye aleyhine rekabet avantajı oluşturma riski ortadan kalkacaktır. AB ile ticaret Türkiye için vazgeçilmez karakterleri koruyor. Dolayısıyla bu pazarın ihtiyaçlarına yönelik yüksek teknolojiyi yeni tedarik üssü olma hedefini, dış ticaret politikasının odağı haline getirmek zorundayız. Türkiye'nin AB üyeliğinin onaylanması, Türk vatandaşlarına vize serbestisi haklarının derhal verilmesi, Gümrük Birliği revizyonu artık zaman kaybetmeksizin gerçekleşmelidir."

AB süreci nasıl tamamlayacak?

- AB Komisyonu taslağı sundu.
- Taslak, üye ülkelerin oluşturduğu AB Konseyi'nde müzakere edilecek.
- Avrupa Parlamentosu'nda görüşülüp oylama yapılacaktır.
- Parlamento ile Konsey arasında müzakereler sonucu ortak metin oluşacak.
- Ortak metnin onaylanması için trilog (üçlü uzlaşma) şartı aranacak. Avrupa Parlamentosu son oylamayı yapacak, AB Konseyi metni resmen onaylayacak.
- AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanıp, yürürlüğe girecek.

AB-Türkiye muhtemel müzakere süreci

Dönem	Aşama
2026 ilkbahar-Yaz	AB taslak sunumu, Türkiye ile teknik temas
2026 Sonbahar-2027 ilk yarısı	AB Konseyi-Parlamento-Trilog; Türkiye ile paralel teknik görüşmeler
2027 AB nihai onayı	Türkiye için 'yakın ortak' uygunluk kararı
2027-2030	Kademeli yürürlük ve AB-Türkiye ortak izleme mekanizması



Hürmüz'den Kalkınma Yolu'na: Koridor rekabetinde yeni eşik

Orta Doğu ve Körfez hattında yaşanan gerilim, yalnızca askeri ya da diplomatik gerilim başlığı altında okunamaz. Bu çok katmanlı gerilim, aynı zamanda küresel ticaretin geleceğini şekillendirecek koridor rekabetini de yeniden alevlendirmiş durumda. Hürmüz Boğazı etrafında artan tansiyon, enerji akışının ne kadar kırılgan olduğunu bir kez daha gözler önüne sürerken, Türkiye liderliğinde şekillenen Kalkınma Yolu Projesi ile Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru (IMEC) arasındaki stratejik farkları daha görünür hale getirdi.

IMEC, Hindistan'ın İsrail ve Körfez ülkeleriyle derinleştirdiği ilişkiler üzerinden Avrupa'ya uzanan çok duraklı bir lojistik zinciri kurguluyor. Ancak son gelişmeler, Körfez merkezli deniz hatlarının jeopolitik risklere ne kadar açık olduğunu ortaya koydu. Hürmüz'de yaşanacak en küçük bir aksama, IMEC'in taşıma maliyetlerini ve sigorta primlerini yukarı çekerken, süreklilik iddiasını da zayıflatacak bir tabloya işaret ediyor. Çok elleçlemeli, çok aktörlü ve yüksek siyasi eşiklere bağlı böyle bir koridor tasarımı, kriz dönemlerinde ciddi kırılganlık üretir.

Kalkınma ekosistemi

Kalkınma Yolu Projesi ise, Büyük Fav Limanı'ndan başlayarak Irak üzerinden Türkiye'ye uzanan demiryolu ve otoyol omurgasıyla daha sade ve daha bütünsel bir koridor imkanı sunuyor. Bu proje, yalnızca bir transit güzergah değil; Irak'ın yeniden imanı, yeni sanayi bölgeleri, lojistik merkezleri ve istihdam imkanlarıyla birlikte bir kalkınma ekosistemi anlamına geliyor. En kritik fark ise, Türkiye'nin mevcut altyapı kapasitesiyle doğrudan Avrupa'ya bağlanabilme avantajı. Mega limanlar, demiryolu tünelleri, lojistik merkezler ve Orta Koridor ve 'Üç Deniz İnisiyatifi' entegrasyonu, Kalkınma Yolu'nu sahada güçlü bir projeye dönüştürüyor.

Bu noktada, Türkiye-Suudi Arabistan-Pakistan-Katar stratejik işbirliğinin değeri de bir kez daha öne çıkıyor. Böyle bir dörtlü işbirliği; risk primi düşüren, finansman sağlayan ve kriz söndürücü diplomasi üretebilen bir jeoekonomik blok anlamı da taşıyor. Körfez sermayesinin finansman gücü, Türkiye'nin altyapı ve işletme tecrübesi, Pakistan'ın Güney Asya bağlantısı ve stratejik derinliği, Kalkınma Yolu'nu yalnızca bir ulaşım projesi olmaktan çıkarıp güvenli bir ekonomik koridor haline getirebilir.

Şoklara karşı 'karasal sigorta'

Koridorların gerçek gücü uzunlukta değil, öngörülebilirliktedir. Son günlerde yaşanan gelişmeler, deniz temelli çok aşamalı koridorların krizlere açık olduğunu gösterirken; karasal, tek omurgalı ve daha az aktörlü hatların dayanıklılığını bir kez daha teyit ediyor. Kalkınma Yolu, Süveyş ve Hürmüz kaynaklı şoklara karşı bir 'karasal sigorta' işlevi görebilir. Dahası, Türkiye'nin arabuluculuk kapasitesi ve bölgesel tansiyonu düşürmeye dönük aktif diplomasi performansı, koridor güvenliğinin askeri değil, siyasi istikrar üzerinden sağlanabileceğini ortaya koyuyor. Koridor, geçtiği coğrafyada ekonomik fayda ürettiği ölçüde, güvenlik maliyeti de azalır. Bu nedenle Kalkınma Yolu, istikrar üreten bir proje niteliği taşıyor.

En fazla işbirliği üreten hat

IMEC, siyasi bir deklarasyon gücüyle yola çıkmış olabilir. Ancak koridor çağında belirleyici olan, sahada işleyen mekanizmadır. Türkiye'siz bir Avrupa bağlantısı, daha yüksek maliyet ve daha fazla kırılganlık anlamına gelir. Küresel ticaret 30 trilyon dolara yürürken, hiçbir aktör tek başına bu akışı yönlendiremez. Türkiye'nin liderliğinde ilerleyen Kalkınma Yolu ve onu destekleyen stratejik işbirliği zemini, bu yeni dönemde daha sağlam bir yeni nesil koridor olarak öne çıkıyor. Koridor rekabeti elbette devam edecek. Ancak kazanan, en kısa hat değil; en güvenilir, en dayanıklı ve en fazla işbirliği üreten hat olacak. Ve o denklemde Türkiye, vazgeçilmez stratejik ortak konumunu daha da pekiştiriyor.



Serbest bölgelerde üretim yapan firmaların imal ettikleri ürünlerin yalnızca ihracatından değil, aynı serbest bölge içinde veya diğer serbest bölgelere satışından elde ettikleri kazançlar da gelir ve kurumlar vergisinden muaf olacak. Böylece serbest bölgeler arasında üretim ve ticaret daha güçlü bir şekilde gelişecek.

Yeni düzenleme, üretimde 'bir taşla iki kuş' etkisi yapacak. Ara mal üretiminin artması ithalat bağımlılığını azaltırken; serbest bölgeler içinde kurulacak tedarik zincirinin firmaların lojistik ve üretim maliyetlerini düşürmesi bekleniyor. Böylece hem döviz çıkışı sınırlanacak hem de sanayinin rekabet gücü artırlacak.

**SERBEST BÖLGELERDE
YENİ VERGİ AVANTAJI**

Üretimde bir taşla iki kuş

SERBEST bölgelerde üretimi teşvik eden yeni vergi düzenlemesi, sanayi ve ticaret açısından önemli bir dönüşümün kapısını aralıyor. TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edilen düzenleme ile serbest bölgelerde üretim yapan firmaların imal ettikleri ürünlerin yalnızca ihracatından değil, aynı serbest bölge içinde veya diğer serbest bölgelere yapılan satışlardan elde ettikleri kazançlar da gelir ve kurumlar vergisinden muaf tutulacak. Böylece serbest bölgeler arasında üretim ve ticaret zincirinin güçlenmesi hedefleniyor.



Adem ORHUN

İthalatın payı arttıkça dış ticaret açığı büyürken, yerli üretimin güçlenmesi hem döviz çıkışı sınırlayabilecek hem de üretimin katma değerini arttırabilecek.

YENİ EKOSİSTEM OLUŞABİLİR

Vergi muafiyetinin kapsamının genişletilmesi, serbest bölgeler

arasında yeni bir üretim ekosistemi oluşturabilir. Bir serbest bölgede üretilen parça veya yarı mamul, başka bir serbest bölgede faaliyet gösteren üretici tarafından doğrudan kullanılabilir.

Firmalar, böylece ihtiyaç duydukları ara malları ithal etmek yerine aynı bölgedeki



firmaların lojistik, gümrük ve tedarik süreçlerinden kaynaklanan maliyetlerini azaltabilir.

Tedarik zincirinin kısalması, üretim süreçlerinin daha hızlı ve verimli yürütülmesine katkı sağlayabilir. Bu durum, hem üretim maliyetlerinin düşmesine hem de firmaların uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artmasına destek olabilir.

YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİM

Ticaret Bakanlığı verilerine göre 19 serbest bölgenin ihracatı, 2025 yılında bir önceki yıla göre yüzde 4 artarak 12.5 milyar dolara ulaştı. Serbest bölgelerde ihracatla ithalat arasındaki fark ise 3.68 milyar dolar. Bu bölgelerin toplam ticaret hacmi yüzde 3.1 artışla 28.55 milyar dolar olurken, ihracatta orta-ileri teknoloji ürünlerin payı yüzde 51.2'ye, yüksek teknoloji ürünlerin payı ise yüzde 6.2'ye ulaştı. Bu bölgelerde üretilen ara mallar, diğer firmaların ithalata yönelmeden üretim yapabilmesine de katkı sağlıyor.

TEDARİK SİSTEMİNİN PARÇASI

Uzmanlara göre yeni vergi düzenlemesiyle birlikte serbest bölgeler yalnızca ihracat kapısı değil, aynı zamanda üretim ve tedarik ekosistemlerinin merkezi haline gelebilir. Böylece üretimde 'bir taşla iki kuş' etkisi oluşturularak, hem ithalat bağımlılığının azaltılması hem de üretim maliyetlerinin düşürülmesi hedefleniyor.



veya başka bir serbest bölgedeki üreticilerden temin edilecek. Bu durum sanayide dikey entegrasyonu güçlendirirken üretim zincirinin Türkiye içinde kurulmasına da katkı sağlayabilecek.

ÜRETİM MALİYETLERİ DÜŞEBİLİR

Düzenlemenin ikinci önemli etkisi, üretim maliyetleri üzerinde görülebilir. Ara malların, serbest bölgeler içinde temin edilmesi

Ara mal ithalatı yapısal sorun

İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, Türkiye'nin ithalatında ve cari açığında ara malların payının çok yüksek olduğuna dikkat çekti. Prof. Dr. Aslanoğlu, şu değerlendirmeyi yaptı: "Enerjinin de bu ara malların içinde çok önemli bir payı var. Bu, bir yapısal sorun. Yıllardır da devam eden bir tablo. İthalatta enerji çok büyük bir pay kapladığı için Türkiye'nin bu konuda büyük çabası var. 10-15 sene sonra fosil yakıtların kullanımı, iklim krizi nedeniyle de çok azalacak. O yüzden biz kaynaklarımızı, planlamamızı, yatırımlarımızı ne kadar yenilenebilir enerji tarafına yaparsak, verimliliği



Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu

artırıcı, bu anlamda ara mal ihtiyacını azaltacak yönde adımlara ayırırsak, o kadar faydalı ve önemli olur. Yani birincisi, enerji tarafında bizim çok ciddi, daha fazla adım atmamız gerekiyor."

Türkiye'nin şu anda ihracatta, rekabette zorlandığını belirten Prof. Dr. Aslanoğlu, önerilerini şöyle özetledi: "İhracatta maliyetlerimiz çok yüksek, enflasyonumuz yüksek. Kur politikamızla çok pahalı bir hale geldik. Bu sadece ihracatta zorlanma anlamına gelmiyor, ithalatta artış anlamına da geliyor. Bazı ürünlerde ara mal ithalatında da benzer bir tablo var. Yani Türkiye üretim açısından rekabetçi olabilirse, maliyetleri anlamında rekabetçi olabilirse, zaten içerideki

üretim teşvik edilecektir. Türkiye'nin enflasyonu indirmesi ve doğru politikalarla bunu indirmesi, kur politikasını rekabetçi bir şekilde uygulaması da ithalatı azaltmak ve ara mal ithalatının payını düşürmek için son derece önemli.

Stratejik bir plan yapılmalı. Türkiye'nin önümüzdeki yıllarda ne tür ara mallarına ihtiyacı olacak? Bu anlamda örneğin nadir elementler öne çıkıyor. Bunların işlenmesi ve üretiminde çok büyük payımız olmasa da oradan elde edeceğimiz gelirlerle, onunla ilgili ihracatımızı, ithalatımızı dengeleyebilir. O yüzden elimizdekilerle ithal ettiklerimizin değeri ve bunu stratejik olarak dengeleyecek planlamaları iyi yapmamız gerekiyor diye düşünüyorum."

Türkiye için böyle stratejik adımlar gerekir

Prof. Dr. Kerem Alkin, küresel tedarik zincirinde yaşanan son gelişmelerin Türkiye açısından yeni fırsatlar ve stratejik zorunluluklar doğurduğunu ifade etti. Prof. Dr. Alkin, Covid-19 salgını ve Rusya-Ukrayna savaşının ardından ABD ve İsrail'in İran'daki rejimi devirmeye yönelik askeri operasyonunun ve İran'ın Hürmüz Boğazı'nı gemi trafiğine kapatmasının küresel emtia ve hammadde akışında ciddi kırılmalara yol açtığını vurguladı.

İran'ın Hürmüz Boğazı'nı gemi trafiğine kapatmasının, bu bölgeden dünyaya ciddi miktardaki hammadde ve ara mamul sevkiyatına büyük darbe vurduğunu hatırlatan Alkin, "Bu coğrafya sadece doğalgaz ve ham petrol sevkiyatı değil, petrokimya ürünleri, farklı amaçlarla



Prof. Dr. Kerem Alkin

üretilen plastik ürünlerin hammaddeleri, alüminyum eritme tesisleri başta olmak üzere stratejik öneme sahip başka başka ürünlerin de (örneğin tarımsal üretim için gübre de dahil olmak üzere) üretildiği ve dünya için tedarikinin sağlandığı bir coğrafya. Hürmüz Boğazı kapanınca bunların hepsi durdu" dedi.

Alkin, yaşanan gelişmelerin Türkiye açısından stratejik hammadde ve ara mamul tedarikinde yeni adımlar atılmasını zorunlu kıldığını belirterek, şu uyarıyı yaptı: "Türkiye'nin önümüzdeki dönemde bu gelişmelere bağlı olarak bilhassa stratejik hammadde ve ara mamullerde tedarik sürecini rekabet edilebilir kılması ve hammadde ara mamul

maliyetlerini yönetebilmesi için bazı stratejik adımların atılması gerekiyor."

Serbest bölgelerin hammadde ve ara mamul temini açısından teşvik edilmesine yönelik düzenlemelerin bu süreçte önemli bir stratejik adım olarak görülmesi gerektiğini söyleyen Prof. Dr. Kerem Alkin, şöyle devam etti: "Dolayısıyla serbest bölgelerin ağırlıklı olarak hammadde ve ara mamul temini amacıyla teşvik edilmesine ve desteklenmesine yönelik bu adım, şu anda dünya ekonomisinde yaşanmakta olan tedarik zincirlerindeki belirsizliği ve kırılganlığı Türkiye adına yönetmek için önemli. Bu düzenlemeyi, Türkiye'yi, söz konusu küresel emtia piyasalarındaki fiyat artışından maksimum ölçüde korumak amacıyla atılmış bazı stratejik adımlar olarak görmek gerekir."

**AVDAGIÇ:
SAYUNMANIN ÖNEMİ
BİR KEZ DAHA
ANLAŞILDI**

‘Sanayi sıçraması’ yapacak potansiyele sahibiz



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

AB ile ticaret Türkiye için vazgeçilmez



Avrupa Birliği (AB) ile ilişkilerde de değinen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, “Avrupa Birliği’nin sanayisini korumak amacıyla açıkladığı ‘Made in EU’ programına ilişkin taslakta Birliğin anlaşması bulunan ticaret ortaklarını da çerçeveye dahil edeceğine yönelik mesajını memnuniyet verici buluyoruz. Ticaret Bakanlığımızın AB ile yakın diyalogunun sonucunda oluşan Türkiye ile mevcut Gümrük Birliğinin anılan politika çerçevesi içinde tanınmasını olumlu görüyoruz” dedi. Avdagiç, şunları söyledi:

“AB ile ticaret, Türkiye için vazgeçilmez karakterini koruyor. Dolayısıyla bu pazarın ihtiyaçlarına yönelik yüksek teknolojiye yeni tedarik üssü olma hedefini, dış ticaret politikasının odağı haline getirmek zorundayız. Türkiye olarak bu konudaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu yeni gelişmeler, ‘Türkiye aleyhine rekabet avantajı oluşturma’ riskini ortadan kaldıracaktır. AB ile yürütülen gerçekçi, yapıcı ve sonuç alıcı çalışmaları için Ticaret Bakanı Ömer Bolat’a ve emeği geçenlere teşekkür ediyorum.”

Bizi her krizden çıkartacak bir iş dünyamız var

Ramazan ayında iş dünyasıyla aktif iletişim içinde olduklarını, iftar ve sahur programlarında bir araya geldiklerini belirten Şekib Avdagiç, bu toplantılara ilişkin iki tespiti şöyle aktardı: “Birincisi; iş dünyamız Ramazan ayını en iyi şekilde idrak edip, başta yardımlaşma ve dayanışma olmak üzere Ramazan’ın gereklerini en üst seviyede yerine getiriyor. Bu

beni, geleneksel ve kültürel kodlarını muhafaza eden iş dünyamızın geleceği adına umutlandırdı. İkincisi; tüm toplantılarımızda iş dünyası, kendi sorunlarını vezir, anlaşılır ve doğru üslupla ifade etmekle yetinmiyor, çözüm yolları da üretiyor. Dolayısıyla karşı karşıya kaldığımız her krizden bizi çıkartacak bir iş dünyasının olduğunu görmenin güvenini yaşadım.”

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye’nin ‘erken sanayisizleşme’ tuzağına düşmeden sanayi ekosistemini yeniden tasarlaması gerektiğini belirterek, ülkenin yalnızca sanayi merdivenlerini tırmanmakla kalmayıp bir ‘sanayi sıçraması’ gerçekleştirebilecek potansiyele sahip olduğunu söyledi. Avdagiç, bu sayede Türkiye’nin küresel üretim zincirinde orta halkada sıkışmadan daha üst basamaklara yükselebileceğini ifade etti.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, “Erken sanayisizleşme tuzağına düşmeden Türkiye’nin sanayi ekosistemini mutlaka muhafaza etmeli, yeniden tasarlamalı, güçlendirmeliyiz. Türkiye bunu yapacak güçte. Türkiye olarak sanayi merdivenlerini çıkmanın ötesine geçip bir ‘sanayi sıçraması’ yapacak potansiyele sahibiz. Böylece küresel üretim zincirinin orta halkasında sıkışıp kalmaktan kurtulup daha üst sıralara çıkabiliriz” dedi.

Avdagiç, İTO’nun mart ayı Meclis Toplantısı’nda, Türkiye’nin sanayileşme vizyonundan bölgesel ve küresel gelişmelere kadar kapsamlı değerlendirmelerde bulundu.

Türkiye ekonomisinin orta vadeli büyüme performansına ilişkin Avdagiç, “Türkiye ekonomisinin orta vadeli büyüme performansının sürdürülebilirliği için katma değerli üretim ve ihracat temelli bir büyüme kompozisyonunu güçlü şekilde tahkim etmemiz gerekiyor” diye konuştu.

Sanayileşme vizyonuna değinen Avdagiç, bu çerçevede ‘erken sanayisizleşme’ tuzağına düşmeden ‘Türkiye sanayi ekosistemi’ni yeniden tasarlamamız gerektiğini, Türkiye olarak sanayi merdivenlerini çıkmanın ötesine geçip gerçek anlamda bir ‘sanayi sıçraması’ yapacak potansiyele sahip olduğumuzu kaydetti.

Avdagiç, bunu yapmaya da ihtiyacımız olduğunu, ancak böylece küresel üretim zincirinin orta halkasında sıkışıp kalmaktan kurtulup ilk sıralara çıkılmasının mümkün olduğunu kaydetti.

TÜRKİYE DOĞRU ADIMLAR ATIYOR

ABD ve İsrail’in İran’a yönelik saldırısına ve bölgesel gelişmelere ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Şekib Avdagiç, “28 Şubat’ta ABD ve İsrail’in İran’ı bombardımanıyla bölgemizde yeni bir savaşın fitili ateşlendi. Gücü elinde tutanlar, hiçbir hukuk kuralı tanımıyor” ifadelerini kullandı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın riyasetinde Türkiye’nin ilk günden beri aldığı vaziyeti, sorunları suhuletle çözüme kavuşturma çabalarının önemli olduğunu vurgulayan Avdagiç, “Türkiye bir yandan bölgesinde çıkan ateşi söndürmeye çalışıyor,

diğer yandan bu ateşin kendisine sıçramaması için ‘doğru, kararlı ve soğukkanlı adımlar’ atıyor” açıklamasını yaptı.

Avdagiç, Türkiye’nin son 20 yılda savunma sanayinde elde ettiği mesafenin öneminin bir kez daha anlaşıldığını, ülkemizin bu gücü ve köklü diplomasi geleneğiyle coğrafyamızda bir istikrar ve başş adası olduğunu kaydetti.

ASKERİ KRİZ DEĞİL ŞEKİLLENDİRECEK 3 SORU

Enerji piyasalarındaki gelişmelere de dikkat çeken Avdagiç, “Önce İsrail saldırınlığı, ardından İsrail ve ABD’nin başlatıldığı savaş sebebiyle Orta Doğu’da artan gerilim, enerji piyasalarında hızlı bir reaksiyona neden oldu. Petrol fiyatlarının yeniden yükseliş eğilimine girmesi küresel enflasyonu yeniden tartışmaya açtı” dedi.

Avdagiç, savaşın boyutlarına ilişkin şu açıklamayı yaptı: “Genel tabloya bakıldığında bu savaş yalnızca askeri bir kriz değildir. Aynı zamanda enerji güvenliği, küresel ekonomi ve büyük güç rekabetinin keştiği bir jeopolitik sınavdır. Bu nedenle savaşın seyri yalnızca Orta Doğu’nun değil, dünya ekonomisinin ve uluslararası sistemin yönünü de belirleyecek.”

BÖLGESEL DENGEYİ KORUYAN AKTÖRÜZ

Türkiye’nin jeopolitik konumunu değerlendiren Avdagiç, şunları kaydetti: “Türkiye, ne yazık ki dünya jeopolitik risk haritasının tam da merkezinde yer alıyor. Üç tarafımızda sıcak savaş ya da çatışma ortamı devam ediyor. Dolayısıyla, dünyadaki birçok ülkeye göre jeopolitik risklerden kaçınılmaz olarak daha fazla etkilenebiliyoruz.”

ABD ve İsrail’in İran’a karşı yürüttüğü savaşın yalnızca askeri bir kriz olmadığını vurgulayan Avdagiç, bunun enerji güvenliği, küresel ekonomi ve büyük güç rekabetinin keştiği bir jeopolitik sınav olduğunu belirtti. Türkiye’nin savunma sanayinde son 20 yılda önemli bir mesafe kat ettiğini kaydeden Avdagiç, ülkenin bu güç ve köklü diplomasi geleneğiyle bölgesinde bir istikrar ve barış adası konumunda olduğunu söyledi.

Başkan Avdagiç, Türkiye’nin bölgesel rolüne ilişkin ise şunları söyledi: “ABD ve İsrail’in komşumuz İran’a karşı yürüttüğü savaşta Türkiye, bölgesel dengeyi koruyan bir aktör rolü oynuyor. Türkiye’nin hem Batı hem de Doğu ülkeleriyle köklü ilişkilerle sahip nadir ülkelerden biri olması, bu rolün etkinliğini önemli ölçüde artırıyor. Yine bu özelliği, Türkiye’yi satranç tahtasında bir taş değil, dengeyi kuran oyuncu pozisyonuna taşıyor.”

Avdagiç, “Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın, Hariciyemizin, kısaca ‘Türkiye aklının’ ortaya koyduğu yaklaşımın, ülkemizin çıkarlarını en üst düzeyde koruyan bir yaklaşım olduğunu belirtmeliyim. Ülkemizin bu coğrafyanın kadim ve belirleyici bir aktörü olarak uyguladığı politikayı, iş dünyası olarak takdirle ve soğukkanlılıkla izliyoruz” açıklamasını yaptı.

EKONOMİYİ ŞEKİLLENDİRECEK 3 SORU

Avdagiç, enerji fiyatlarının seyri ile birlikte küresel finansal koşullar ve iç talepteki dengelenmenin hızının; yılın geri kalanında ekonomik görünümü şekillendiren faktörler olacağını söyledi.

Avdagiç, ekonomik görünümü belirleyecek üç temel soruya da dikkat çekerek, şunları kaydetti: “Üç soruya; yani birincisi enflasyonun düşüş hızının korunup korunamayacağı, ikinci olarak enerji fiyatları ve jeopolitik gelişmelerin maliyetler üzerindeki etkisi ve üçüncüsü para politikasının ne ölçüde sıkı kalacağı sorularına verilecek cevaplar, bizim için çok önemli. Bu üç faktörün seyri, Türkiye ekonomisinin 2026 yılındaki büyüme ve istikrar dengesini belirleyen temel parametreler olacak.”

Üniversitemizin eğitim kalitesi tescillendi

İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin, Yükseköğretim Kalite Kurulu YÖKAK’tan, 5 yıl süreyle tam akreditasyon alan 6 üniversiteden biri olduğu müjdesini veren Avdagiç, “Böylece İstanbul Ticaret Üniversitemizin eğitim kalitesinin

yüksekliği ve uluslararası rekabet gücü YÖKAK tarafından da tescil edildi. Üniversitemizin Mütevelli Heyetini, Rektörümüzü ve akademisyenlerimizi bu başarılarından dolayı kutluyorum. Bizi alıstırdıkları muvaffakiyetlerin artarak devamını diliyorum” dedi.

Dijitalleşme ve yapay zeka toplantısına davet

İTO’nun yapay zeka ve iş dünyası ilişkisini hızlandırmak amacıyla çalışmalarını sürdürdüğünü söyleyen Başkan Avdagiç, Meclis Üyelerine şu davette bulundu: “Mayıs 2026’da ‘Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkileri: Rekabet,

Verimlilik ve Gelecek’ başlıklı bir konferansın hazırlıkları içindeyiz. Bu bağlamda 26 Mart 2026 tarihinde ‘Dijitalleşme ve Yapay Zekâ: Veriden Değer Üretmek’ temalı lansman programını yapacağız. Hepinizi bu toplantıya bekliyoruz.”

MECLİS'TEN YANSIMALAR



Güçlülerin keyfi kararlarına göre bir savaş yürütülüyor

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın mart ayı Meclis Toplantısı'nda, Orta Doğu'da yaşanan savaşa dikkat çekti. "Hemen hemen her Meclis Toplantımızda yeni olaylara değinmek durumunda kalıyoruz. Çünkü uluslararası arenada vuku bulan hadiseler ülkemizi ve dolayısıyla her birimizi birinci dereceden ilgilendiriyor" diyen Dr. Erken, şöyle devam etti: "ABD-İsrail koalisyonunun İran ile dolaylı müzakereleri devam ederken İran'ın en yetkili Ayetullah'ı başta olmak üzere üst düzey yöneticilerini bombalarla hedef aldıklarını gördük. Komşumuz İran'a karşı hiçbir

uluslararası teamüle uymayan ve tamamen güçlülerin keyfi kararları çerçevesinde yürütülen bu savaş ile İran'ın çökertilmesi hedefi, ürpertici bir senaryo olarak önümüzde duruyor. Bu olayda yine en büyük zararı, Müslüman ülkelerin halkları ve bu ülkelerin yıllarca emek vererek elde ettiği kazanımlar görüyor. Mücadele ABD-İsrail ve İran arasında gibi görünse de ortaya çıkacak sonuçlar başta Çin olmak üzere birçok uluslararası aktörün farklı kararlar almasına yol açabilecek niteliktedir. Olayların doğrudan içinde yer almasak bile ekonomik ve sosyal gelişmeler, ülkemizin dengelerini menfi yönde

etkileyebilir. Türkiye'nin dengeli dış politikasıyla bu süreci akılcı bir şekilde yönetebilecek önemli ülkelerden biri olduğunu hep birlikte görüyoruz."

TEHDİTLERLE MÜCADELE ŞART

"12 Mart 1921 tarihi, İstiklal Marşımızın TBMM'de Milli Marş olarak kabul günüdür" diyen Dr. Erken, şunları söyledi: "Bugün 105. yılını kutladığımız İstiklal Marşımızda Mehmet Akif Ersoy, şöyle söylüyordu: Garbın afakını sarmışsa çelik zırhlı duvar, Benim iman dolu göğsüm gibi

serhaddim var.

Ulusun, korkma! Nasıl böyle bir imanı boğar, 'Medeniyet' dediğin tek dişi kalmış canavar?

Bu canavar ve canavarlara karşı her türlü tedbiri almak mecburiyetimiz dün vardı, bugün de var. Biz tarihimize içinde Birinci Dünya Savaşı sırasında 18 Mart 1915 günü Çanakkale'de gücümüzü göstermiştik.

Bütün İslâm âleminin bu tecrübelerden istifade ederek kendilerine yöneltilen her türlü tehdite karşı istiklâl ve istikbâllerini muhafaza altına almaları gerekiyor. Bu bir var oluş mücadelesidir. Dün

olduğu gibi bugün de gerek ekonomik gerek kültürel her türlü tehdit ile mücadele etmemiz şart!"

Konuşmasında, "8 Mart'ta Dünya Kadınlar Günü'nü kutladık" diyen Dr. Erken, "Erkekler ve kadınlar bir elmanın adeta iki önemli parçalarıdır. Onlarla birlik ve beraberlik içinde çok daha güçlüyüz" mesajını paylaştı.

Dr. Erhan Erken, ayrıca şu duyuruyu yaptı: "2 Nisan günü sabah saat 10.00'da 'İş Dünyası Okuyor' adlı organizasyonun üçüncüsünü İstanbul Ticaret Üniversitemizde gerçekleştireceğiz. Bu yıl programa Murat Ülker'i davet ettik. Hepinizi bekliyoruz."

Kadınlar daha fazla söz almalı

Hatice Güner Kal-Telekomünikasyon Meslek Komitesi: Komite olarak

gerçekleş-tirdiğimiz projelerden bahsetmek istiyorum. İTO ile birlikte BTM ve İstanbul

Ticaret Üniversitesi işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz 40 saatlik 'Teknoloji Odaklı Perakende Yönetimi' eğitimlerimizi tamamladık. Gelecek yıllarda da komite olarak birlik içinde çalışmaya kararlıyız. Bizler TOBB Kadın Girişimciler Kurulu olarak 81 ilde faaliyet gösteren, Avrupa'nun en büyük kadın girişimci ağıyız. Kadın girişimcilik ekosisteminin gelişmesi için eğitimler, seminerler ve projeler üretiyoruz. Savaşlardan en çok kadınlar ve çocuklar etkileniyor. Bu nedenle kadınların karar mekanizmalarında daha fazla yer alması gerektiğine inanıyorum. Önümüzdeki ekim ve kasım aylarında seçimlerimiz var. Mecliste ve yönetimde daha fazla kadın olmalı. Bu konuda sizlerden destek bekliyoruz.

Ucuzluk değil katma değer

Sait Vakkas Sancı-Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Meslek Komitesi: Bir

ekonomiyi ayakta tutan şey, insanların yarın hakkındaki öngördüğü hikayelerdir. Bir toplum, para bittiğinde krize girmez; ortak gelecek fikri zayıfladığında krize girer. Ekonomiler üretim eksikliğinden değil, beklentilerin bozulmasından durur. Bugün dünyada kazanan ülkeler ucuz üretim yapanlar değil, katma değer üretenlerdir. Dünya yeni bir üretim dili konuşuyor:

Tasarımı, teknolojiyi, sürdürülebilirliği, sertifikalı ihracatı konuşuyor. Bu dili konuşan sektörler ayakta kalacaktır. Sanayi bir hafızadır, sanaysiz zenginleşen bir ülke yoktur. Bu hafızayı kaybeden ülkeler sadece fabrikalarını değil, geleceklerini de kaybederler. İnaniyorum ki Türk sanayicisi bu dönüşümü başaracak güce sahip; yeter ki üretimi stratejik bir mesele olarak görmeye devam edelim. Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk çok net söylemiştir: "Ekonomik bağımsızlık olmadan siyasi bağımsızlık olmaz."

Vale sadece park değil

Salih Dursun-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Vale fiyatlarıyla ilgili birkaç not

iletmek istiyorum. Mesele, 'hizmet standardı' ve bunun bir 'ücret meselesi'

olarak görülmemesidir. Çoğu zaman yalnızca 'araç park etme faaliyeti' üzerinden bir kıyas yapılıyor. Oysa sektörün mali yapısı ve üstlendiği sorumluluk bundan çok daha kapsamlı. Otopark kiralari, vergi yükümlülükleri, sigorta poliçeleri, personel maliyetleri, mali mesuliyet teminatları ve operasyonel giderler var. Bu işletmeler kayıtlı, denetime açık ve her işlem resmi zeminde yürütülüyor. Bunun yanında sektörümüz, teknolojik altyapıyı en etkin şekilde kullanıyor. Tabii bu hizmetler; kurumsal, kayıtlı, sigortalı, vergisini ödeyen ve denetime açık şekilde faaliyet gösteren firmaların kapsıyor. Vale ücreti sadece saatlik park ücreti değildir. Gerçek maliyetin altında belirlenecek bir üst sınır, kayıtlı ve kurumsal firmaları zor durumda bırakır; kayıt dışı ve denetimsiz yapıda olan yapıların önünü açacaktır. Taban fiyat belirlenirken bu gerçeklerin dikkate alınması gerekir.

Çanakkale geçilmez

Kazım Ekinci-Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi: 12 Mart 1921,

Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin İstiklal Marşı'nı kabul ettiği tarihtir. Bu anlamlı günün

yıl dönümünü kutluyorum. Allah bu millete bir daha İstiklal Marşı yazdırmasın. 18 Mart 1915, Çanakkale Zaferi; Birinci Dünya Savaşı'nda Osmanlı ordusunun İtilaf Devletleri'ne karşı denizi dar ettiği ve 'Çanakkale Geçilmez' destanının yazıldığı tarihtir.

Pelet yakıtına eğilmeliyiz

Hüseyin Akarçeşme-Doğal ve İşlenmiş Katı Yakıt Meslek Komitesi: Adı

çok duyulan ama pek bilinmeyen bir üründen bahsetmek istiyorum: Pelet. Odun

talaşlarının, ağaç atıklarının, dalların ve hatta yaprakların talaş haline getirilmesinden sonra sıkıştırılmasıyla elde edilen katı bir yakıt türüdür. Çevresel yönü ve atıkların değerlendirilmesi noktasındaki faydası oldukça büyüktür. Kalorifik değeri oldukça yüksektir. Ayrıca yerli olduğu için döviz hareketlerinden etkilenmez. Sanayi üretiminde de enerji kaynağı olarak tercih edilmeye başlandı. Pandemi sürecinde ve Rusya-Ukrayna savaşıyla ortaya çıkan enerji krizinde Avrupa'da en çok aranan yakıt türü oldu. Avrupa ülkeleri ciddi miktarda pelet ithal etmeye başladı. Bu ürünün kullanımı, hem cari açığımızı azaltmasına hem de yerli kaynaklarımızın değerlendirilmesine katkı sağlayacaktır.

Ticaret ataşelikleri geliştirilmeli

Rıdvan Yasin Altay-Toptan ve Dış Ticaret Meslek Komitesi: Devletimizin birçok

destek ve teşvik uygulaması var. Ancak KOBİ'lerimizin geneli bunları alamıyor. İTO'nun

internet sitesinde bütün bu teşviklerden bahsediliyor. Acaba İTO'da yeni bir birim oluştursak, KOBİ'lere ve müteşebbislere nasıl destekler alacaklarına dair danışmanlık hizmeti versek diyorum. Ayrıca daha önce yurt dışındaki ticaret ataşeliklerimizin, müşavirliklerimizin sayısının yeterli olmadığını belirtmiş ve buraların güçlendirilmesi yönünde öneride bulunmuştum. Özellikle 'fahri ticari ataşelik' talebimiz olmuştur. Maalesef bu konunun hâlâ istenilen seviyede ilerlemediğini görüyoruz. Mesela geçen Fildişi Sahili'ndeki şartları gördüm. Afrika'da ticari ataşeliklerimiz ne yazık ki yetersiz şartlarda iş yapmaya çalışıyor.

Sazlıdere Barajı olmadan olmaz

Metin Ağırman-Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi: Savaşların kol

gezdiği dünyada suyun bizim için ne kadar önemli olduğunu hatırlatmak isterim. Bugün

yalnızca bir mühendis olarak değil, bir vatandaş olarak buradayım. Sazlıdere Barajı; Arnavutköy, Esenyurt, Avcılar ve Başakşehir ilçelerinde milyonlarca İstanbulluya içme suyu sağlayan stratejik bir kaynaktır. Sazlıdere olmadan İstanbul'un Avrupa yakasının su güvenliğinin sürdürülmesi mümkün değil. 2022 yılında bir kararla Sazlıdere Barajı havzasının, içme suyu olarak kullanımı fiilen sona erdirildi. Daha sonra barajın mutlak yakın ve koruma kuşakları alanlarını 'rezerv konut alanı' olarak tanımlayan planlar onaylandı. Su, bir şehrin yalnızca altyapı meselesi değil, varoluş koşuludur.

Petrol fiyatının etkileri

Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi: Artık yeni gündem enerji. ABD ve İsrail'in İran'ı bombalama-

ısıyla petrol, doğalgaz ve maden fiyatları uçuyor. OVP'de petrolün fiyatı 60 dolardı. Petrolün fiyatı 10 dolar arttığında, yüzde 1'lik negatif etkisi oluyor. Başkanımız da söyledi, Türkiye'nin günlük 1 milyon varillik petrol ihtiyacı var, bunun yüzde 85'i ithal. Petrolün fiyatı arttıkça enflasyon tüm dünyayı etkiliyor. Bu savaş uzun sürerse petrol arzında ciddi

sıkıntı olacak. Trump konuşmazsa düşecek ama bence Trump yukarı çıkmasını istiyor. Bazı ülkeler kazanıyor, bazı ülkeler kaybediyor. Gaz fiyatları da inanılmaz oranda artıyor, Avrupa ciddi sıkıntıya girecek. Ben Almanya'ya dikkat çekmek istiyorum, Almanya Başbakanı "Nükleeri kapattık, kendi ayağımıza sıkıktı" dedi. Almanya ekonomisi buysa Avrupa ekonomisini siz düşünün.

Tapuda sorumluluk almaya hazırız

Zeynep Sühran Aras-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi: Son

günlerde, belirli bir tutarın üzerindeki taşınmaz

ÇUHADAROĞLU MARKALARIMIZ

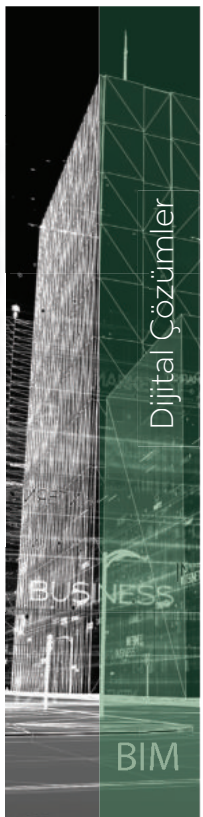
interal



Otomatik Kapı Sistemleri

interax

interwall



interdigi



Çuhadaroglu Metal Sanayi • Çuhadaroglu Alüminyum Sanayi
+90 212 224 20 20 +90 212 867 05 00



www.cuhadaroglu.com • www.interal.com.tr • www.interax.com.tr • www.interwall.com.tr • www.intersecure.com.tr • www.interdigi.com.tr



@cuhadaroglu-metal • @cuhadaroglu-aluminyum-sanayi



@CuhadarogluMetalSanayi



@cuhadaroglu_group • @cuhadaroglu_interax • @interwall_cuhadaroglu • @cuhadaroglu_intersecure

Kimyasalların kaydında son tarih 30 Eylül

Kimya sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 22 bin firmayı yakından ilgilendiren Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDİK) gereği Kimyasal Kayıt Sistemi'nde bireysel geçici kayıt süresi 30 Eylül 2026'ya uzatıldı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin AB kimyasal mevzuatına uyum süreci kapsamında 2017 yılında yürürlüğe giren Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDİK) ile kimyasal maddelerin güvenli kullanımını sağlamak için firmalara Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın dijital platformu olan Kimyasal Kayıt Sistemi (KKS) üzerinden kayıt zorunluluğu getirildi. Yıllara yayılan takvime rağmen kayıtların beklenen hızda ilerlememesi, yönetmelikte yeni bir süre uzatımını beraberinde getirdi. Sektör için kritik önem arz eden sisteme bireysel geçici kayıt tarihi 31 Mart'tan 30 Eylül'e kadar uzatıldı. Sektörde faaliyet gösteren 22 bin firmanın yüzde 80'inin henüz kayıtlarını yaptırmadığını belirten sektör temsilcileri, bu durumun dış ticarete sorunlara neden olacağını söylüyor.

STRATEJİK DÖNÜŞÜM

Küresel ticarete 1 tonu aşkın miktarda dolaşımda bulunan tüm kimyasalların kaydının yapılmasını içeren KKDİK'le ilgili gelişmeler, İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından düzenlenen webinar'da ele alındı. Toplantının açılışını, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu yaptı. Develioğlu, sektörün tüm dünyada 7 trilyon doları aşan bir dış ticaret



hacmine sahip olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Kimyasal maddelerin insan sağlığı ve çevre üzerindeki etkilerini kontrol altına almayı amaçlayan temel düzenleyici çerçeve olarak yönetmeliğin çok yönlü sonuçları var. Bu başlıktaki değişiklikler; kurumsal kapasitenin güçlendirilmesinden tutun, veri yönetiminin geliştirilmesine ve oradan uluslararası rekabet gücünün artırılmasına kadar geniş bir alanda sektöre yönelik stratejik bir dönüşüm demek."

REKABETİ ŞEKİLLENDİRECEK

Söz konusu yönetmeliğe uyumun kritik olduğunu ifade eden İTO Kimyevi Madde Meslek Komitesi Meclis Üyesi Dilek Altıparmak da "Sektörde bu konu henüz eksenine oturmamış. Kimya sektörünün bu değişiklik için bir an önce yola çıkması gerekiyor. Sektörümüz sadece üretim

yapmıyor, pek çok sektörü de besliyor. Aynı zamanda ihracatımızı şekillendiriyor. İthalata bağımlılıktan kurtulmayı hedeflerken bu yönetmeliğin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Rekabet gücümüz bu vesileyle olumlu yönde şekillenecek. AB ile uyumlu çalışmamız için bu yönetmeliği daha fazla önemsemeliyiz. Yönetmeliğin bütün safhalarını özümseyerek geçmemiz gerekiyor" dedi.

KİMYASAL ENVANTER SİSTEMİ

Yönetmeliğin temel bir kimyasal envanter sistemi olduğunu belirten Doruksistem Mühendislik Teknoloji ve Danışmanlık Kurucusu Selçuk Bilgin ise şu şekilde konuştu, "Türkiye'de piyasada dolaşımda olan çok sayıda kimyasal madde var ve bu maddelerin önemli bir bölümü hakkında sistematik veri bulunmuyor. KKDİK öncelikle Türkiye'nin kimyasal envanterini oluşturmayı amaçlayan temel bir düzenleme. Bu sistem sayesinde kimyasal maddeler hakkında daha şeffaf ve güvenilir veri altyapısı ile birlikte yüksek önem taşıyan maddeler belirlenerek izne tabi maddeler listesi oluşturulabilecektir. Ayrıca gümrüklerde dijital entegre denetim sistemi oluşturularak kimyasalların ithalatı ve ihracatı kontrol altına alınabilecek ve ürün güvenliği denetimleri daha sağlıklı yapılabilir."



Gana'yla ticarete hedef 1 milyar dolar

Siyasi istikrarı, yatırım dostu yapısı ve Batı Afrika'ya açılan kapı özelliğiyle Gana ile Türkiye arasında ticaret hacminin 1 milyar dolara ulaşması hedefleniyor. İnşaat, enerji, tarım, madencilik, gıda işleme ve tekstil makineleri, işbirliği için başlıca fırsat alanları olarak gösteriliyor.

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından düzenlenen 'Gana'ya Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları' başlıklı webinar, iş dünyası temsilcilerinin yoğun katılımıyla çevrim içi gerçekleştirildi. 1 milyar dolarlık ticaret hacminin hedeflendiği belirtilen webinar'da işbirliği yapılabilecek sektörler de değerlendirildi. Webinarın açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılgan, Gana'nın Batı Afrika'nın yükselen merkezlerinden biri olduğuna dikkat çekerek, Türkiye ile Gana arasındaki ekonomik ilişkilerin stratejik düzeye taşınabileceğini söyledi. Dr. Atılgan, "Gana, yaklaşık 35 milyonluk nüfusu, güçlü demokratik yapısı ve son yıllarda yakaladığı istikrarlı büyüme performansı ile Batı Afrika'nın cazibe merkezi konumunda. Türkiye ise gerek sanayisi gerekse altyapı alanındaki tecrübesiyle Gana için stratejik bir ortak olabilir" dedi.

ÖNCELİKLİ SEKTÖRLER

2025 yılı itibarıyla iki ülke arasındaki ticaret hacminin 844 milyon dolara ulaştığını belirten Atılgan, "Kısa vadede bu rakamı 1 milyar dolar seviyesine çıkarmak ve ilişkilerimizi stratejik düzeye taşımak bizim elimizde. Özellikle inşaat, enerji, tarım, madencilik ve makina aksamaları öncelikli sektörlerimiz" diye konuştu. Atılgan ayrıca, Gana'nın Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılı hedef ülkeler listesinde yer aldığını vurgulayarak, "İstanbul Ticaret Odası olarak Gana ile işbirliğimizin artacağına inanıyoruz. Küresel banış ve refahın ancak ticaretin birleştirici diliyle mümkün olduğunu biliyoruz" dedi.

1.4 MİLYAR TÜKETİCİ

Gana Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Hajj Nasiru-Deen Abdul da konuşmasında, Gana'nın Afrika kıtasında ticaret ve yatırım için en cazip destinasyonlardan biri olduğunu belirtti. Son 10 yılda Türkiye ile Gana arasındaki ikili ticaretin istikrarlı şekilde büyüdüğünü ifade eden Abdul, inşaat, enerji, tekstil ve imalat alanlarında Türk yatırımlarının dikkat çektiğini söyledi. Gana'nın sunduğu avantajları sıralayan Büyükelçi Abdul, siyasi istikrar, hukukun üstünlüğü ve şeffaf düzenleyici çevrenin ülkeyi yatırım açısından öne çıkardığını kaydetti. Abdul, Afrika Kıtasa Serbest Ticaret Bölgesi (AfCFTA) Sekreterliği'nin Akra'da bulunmasının Gana'yı 1.4 milyar nüfuslu pazara doğrudan erişim noktası haline getirdiğini söyledi. Türk iş dünyasına doğrudan çağrıda bulunan Abdul, "Ticarete belki geç kaldınız ama sanayide hiç geç kalmayınız. Ticarete belki birkaç insan sizden önce geldi ama sanayide ilk



sizin gelmenizi istiyoruz" dedi. Abdul, tarım, imalat, yenilenebilir enerji, turizm ve dijitalleşme alanlarında Türk yatırımcıları Gana'ya davet etti.

SAHADA OLMAK ŞART

T.C. Akra Ticaret Müşaviri Talha Tol ise Gana'nın Batı Afrika'nın en güvenli ve siyasi açıdan istikrarlı ülkelerinden biri olduğuna işaret ederek, makroekonomik göstergelerde toparlanma yaşandığını anlattı. Tol, "Enflasyon yüzde 50'lerden yüzde 17 seviyelerine geriledi. Gana'nın ihracatı üç ana ürüne dayanır: Altın, mineral yakıtlar ve kakao" bilgisini verdi.

YATIRIM FIRSATLARI

Gana Yatırım ve Teşvik Merkezi (GIPC) Bölgesel ve Küresel Operasyonlar Bölüm Başkanı Victoria Cobbah da sunumunda, ülkenin yatırım ortamına ilişkin kapsamlı bilgi paylaştı. Cobbah, Gana'nın iş yapmaya açık bir ekonomi olduğunu belirterek, '24 Saat Ekonomi' programı kapsamında ülkenin hammadde ihracatçısı kimliğinden çıkarak, daha yüksek katma değerli bir sanayi ekonomisine dönüşmeyi hedeflediğini söyledi. Volta Ekonomik Koridoru projesiyle tarımsal sanayi parkları kurulduğunu, altyapı açığını kapatmak için 5 yılda 10 milyar dolarlık yatırım planlandığını aktaran Cobbah, finteck, tarımsal atıkların geri dönüşümü ve su ürünleri yetiştiriciliği gibi alanlarda hızlı yatırım fırsatları bulunduğunu kaydetti. Cobbah, vergi muafiyeti ve serbest bölgeler yoluyla yatırımcıların korunduğunu da vurguladı.

TÜRK ÜRÜNLERİNE BAKIŞ OLUMLU

DTİC Gana Temsilcisi ve North Star Ltd. Genel Müdürü Dr. Volkan Büyükkiper ise sahadaki iş yapma pratiklerine ilişkin doğrudan deneyimlerini paylaştı. Yaklaşık 10 yıldır Gana'da yaşadığını belirten Büyükkiper, ülkenin önemli fırsatlar sunduğunu, ancak sabır gerektirdiğini söyledi. Büyükkiper, "Gana bir fırsat ülkesi ama her şeyden önce bir 'sabır' ülkesi" diyerek, Gana'nın Türk ürünlerine ve firmalarına yönelik algısının oldukça olumlu olduğunu ifade etti. "Avrupa kalitesinde ama Avrupa'dan ucuz, Çin'den kaliteli ama Çin fiyatına" şeklindeki algının Türk firmaları için önemli bir avantaj oluşturduğunu belirten Büyükkiper, inşaat, tarım makineleri ve mobilya sektörlerinde ciddi açık olduğunu kaydetti.

SIAL CHINA 2026

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteye
Esas Tutar
30.542 TL / m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI

SIAL CHINA 2026'YA KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2026 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın prestijli gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2025 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2025 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 180.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2025 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 95

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.100 Euro/m ²
Minimum stant alanı	: 12 m ²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr
© 2026 İTO / itokurumsal

4 bin firma kayıt yaptırdı

AB'nin REACH mevzuatı ile uyumlu şekilde yapılandırılan KKDİK kapsamında, Türkiye'de üretilen veya Türkiye'ye ithal edilen yıllık bir ton ve üzerindeki kimyasal maddelerin kayıt altına alınması amaçlanıyor. Bu çerçevede firmalar, ilgili kimyasallara ilişkin bilgileri "tek madde tek dosya" prensibi doğrultusunda oluşturulan Madde Bilgi Değişim Forumlarına (MBDF) ön kayıt yaparak forumların oluşmasını sağlıyor. Ancak son kayıt tarihlerine yaklaşılrken bazı MBDF'lerde lider firma seçilememesi nedeniyle sürecin başladığı tarihten bu yana yaklaşık 4 bin firmanın lider firma olarak belirlenebildiği ifade ediliyor.

2030 yılında tamamlanacak

Dijital kontrol KKDİK ile ilgili takvimin 2030 yılına kadar tamamlanması öngörülüyor. 2017 yılında yayınlanan ve ton başına kademeli olarak uygulaması ertelenen KKDİK'in usul ve esasları geçen ağustos ayında belirlenmişti.

Türkiye, bir yandan dezenfasyon politikasını uygularken bir yandan da istikrarlı büyüme ile ekonomiyi dengede tutuyor. Enflasyon beklentileri dikkate alındığında bu yıl artık finansman maliyetleri yerine yatırımın konuşulduğu bir yıl olacak. 2026'da gerekli yatırımları yapan firmalar, önümüzdeki yıldan itibaren iç ve dış fırsatları yakalamayı başaracak.



2026 yatırım 2027 fırsat yılı

ADEM ORHUN

DEZENFLASYON odaklı ekonomi politikasını kararlılıkla uygulayan Türkiye, hedeflerin birçoğuna ulaştı. Geçen yıl enflasyonun direnci kırılırken, iş dünyasının finansman maliyetleri konusunda yaşadığı stres de azalmaya başladı. 2026 yılının artık finansmandan çok, yatırımın konuşulduğu bir yıl olması bekleniyor. Bu yıl yatırım adımları atan firmalar, gelecek yıl iç ve dış fırsatları yakalama imkanına sahip olacak.

Yatırım tercihlerine ise iç pazarda değişen koşullar, dış pazarda tedarik zincirlerindeki kırılmalar, teknoloji odaklı yükselen sektörler ve inovasyon ihtiyaçları yön verecek. Ayrıca bölgesel çatışmalar, ticaret pazarlarındaki regülasyonlar ve enerji krizleri de bu tercihleri etkileyecek.

Küresel ekonomide belirsizlik ve ticarete rekabetçilik artarken, firmaların yeni şartlara göre pozisyon alması gerekecek. Yeni yatırımlar da küresel ticaretteki yeni ihtiyaçlarla, teknolojinin getirdiği avantajlarla uyumlu olacak. Girişimciler de fikirlerini bu yeni şartlara göre şekillendirecek.

REKABETÇİLİK VE TEKNOLOJİ

Avrupa Birliği Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen de küresel ticaretin geleceğini değerlendirdiği bir konuşmasında, bu zorunluluğa işaret ederek, "Hızla değişen bir dünyada Avrupa ekonomisi, ancak rekabetçi kaldığı takdirde halkına hizmet edebilir" dedi.

AB, rekabet gücünü ekonomi gündeminin merkezine koyarken, Made in EU ve Sanayiye Hızlandırma Yasa Taslağı da sıfır karbon odaklı katı kriterleri ve sektörel seçiciliği öne çıkardı. Türk iş dünyasının hedef pazarlardaki bu regülasyonlara uyumu sağlayacak yatırımları yapması kaçınılmaz görülüyor.

HANGİ ALANLARDA YATIRIM YAPILMALI?

Yatırım yapılacak alanların çoğunu küresel talebi artan ürünler ve AB'nin yeşil dönüşüm odaklı düzenlemeleri belirliyor. Sektör derneklerinin ve sanayi gruplarının raporlarında sadece döviz kurunu ve faizi

konuşmanın yetmediği, asıl meselenin sanayide dönüşüm ve katma değer olduğu vurgulanıyor. Bu da "Nereye yatırım yapılacak?" sorusunun cevabına işaret ediyor. O nedenle belli başlı yatırım alanları şöyle sıralanıyor:

- Yeşil dönüşüm
- Dijitalleşme
- Kapasite düzenlemesi

SEKTÖRLERE GÖRE İHTİYAÇLAR

Otomotiv ve yan sanayisi: Elektrikli araç ve batarya teknolojileriyle ilgili yatırımlar, AB standartlarına uyum ve pazar payını korumak için gerekli.

Tekstil-hazır giyim: Geri dönüşüm ve sürdürülebilir üretim öne çıkıyor. Karbon vergisi maliyetlerinden kaçınmak için şart.

Enerji: Güneş ve rüzgar enerjisine yatırım, çatılarda GES kurulumu, yüksek enerji maliyetlerini düşürmek ve tedarik güvenliğini sağlamak için kritik hale geldi.



Lojistik: Depolama ve otomasyonda yapay zeka destekli sistemlere geçmeli. Hem AB'den hem Orta Doğu'dan gelecek talepleri karşılamak için hazırlık gerekiyor.

Üretim hattını yeşil enerjiye ve temiz üretime uyarlayan işletmeler, AB'nin yeni kriterlerinden daha az etkilenecek. Bu dönüşüm için yatırım yapmayanların, AB pazarlarına girişte karşılaşacağı karbon vergisinin, fazladan yüzde 15-20 maliyet getirebileceği belirtiliyor. Çoğu üründe bu farkın verimlilikle kapanması da mümkün görünmüyor. Dolayısıyla daha düşük enerji için makina parkurundaki motorların, verimli elektrik motorlarıyla değiştirilmesi, geri dönüşümün üretimin parçası haline getirilmesi, üretim sürecini ve maliyeti kontrol altına alacak dijital altyapının kurulması, işletmelerin bu yılki ödevi olacak.

Rakipler dış pazarda ortak oluyor

ORTAKLIKLAR
YÜZDE 18 ARTTI

Firmalar rekabet için fiyat kırmak, rakibinin pazarına girmek yerine rakipleriyle ortak olmaya başladı. 2025'te dünya genelinde kurulan yeni ortak girişim sayısı bir önceki yıla göre yüzde 18 arttı. Türkiye'de de 1 ihracat konsorsiyumu ve 14 e-ihracat konsorsiyumu faaliyet gösteriyor.

BARIŞ CABACI

KÜRESEL ticaretteki rekabet, şirketlerin klasik rekabet anlayışını da değiştiriyor. Teknoloji yarışı, yeni pazarlara girişteki zorluklar, firmaları birbiriyle rekabet etmek yerine ortaklık ve ortak girişim modeline yöneltti. Uluslararası araştırma kurumu Ankura'nın verilerine göre, geçen yıl şirketler arasında kurulan ortak girişimler yüzde 18 arttı.

GÜÇLÜ RAKİBE BİRLİK MODELİ

Araştırmada dikkat çeken bir başka nokta ise geçen yıl farklı sektörlerde konsolidasyon amaçlı ortak girişimlerin hızlanması. Bu gelişmeye gerekçe olarak da şirketlerin iş birimlerini ve varlıklarını ortak sahiplik altında birleştirerek sinerji yaratması, büyümenin bilanço üzerinde ağır yük oluşturmaya gösteriliyor. Konsolidasyon amaçlı ortak girişimlerde en çok savunma, havacılık ve teknoloji öne çıkıyor. Örneğin Airbus, Leonardo ve Thales, uzun süren müzakerelerin ardından uzay faaliyetlerini birleştirmek üzere anlaşma imzaladı. Bu kapsamda yaklaşık 7.5 milyar dolarlık gelire sahip bağımsız bir şirket kurulacak. Bu ortaklığın, Avrupa'nın uzay alanındaki teknoloji kapasitesini güçlendirmesi ve SpaceX karşısında rekabet gücünü artırması hedefleniyor.

KÜRESELDE YENİ AÇ

Stratejik ortaklıklar, sanayi ve tarım sektörlerinde de hızlanıyor. Son olarak tarım alanında ADM ile Alltech, Kuzey Amerika'daki hayvan yemi faaliyetlerini ortak girişim altında birleştirme kararı aldı. Kağıt ve selüloz sektöründe ise UPM-Kymmene ile Sappi, Avrupa'daki grafik kağıdı faaliyetlerini yüzde 50-50 ortaklık yapısına sahip yeni bir şirket çatısı altında birleştirdi. 2025 yılının en büyük ortaklık projelerinden biri ise teknolojiye ortaya çıktı. OpenAI ve SoftBank'ın öncülüğünde, Oracle'ın da destek verdiği Stargate Projesi kamuoyuna duyuruldu. Proje kapsamında dört yıl içinde 500 milyar dolarlık yatırım yapıldı. Yapay zeka alanındaki işbirlikleri bununla da sınırlı kalmadı. OpenAI-AMD, Nvidia-CoreWeave ve Meta-Blue Owl arasında yeni stratejik ortaklıklar kuruldu.

SEKTÖREL BİRLİK

Türkiye'de ise pandeminin ardından bazı sektörlerde çeşitli ortaklıklar kurulmaya başlandı. Yedi büyük mobilya ihracatçısının bir araya gelmesiyle f-rt furniture firması kuruldu. Mobilyadaki bu adım, diğer sektörlerde de ilham verdi. Değirmencilik ve hububat işleme makineleri sektörü benzer bir güç birliğine imza attı.

Tekstil, gıda, makina gibi pek çok sektörde de ihracatçı birlikleri ve firmalar ortak tanıtım, pazarlama ve hatta üretim konsorsiyumları kuruyor. Örneğin tekstil sektörü, büyük uluslararası fuarlara birlik halinde katılarak, tek çatı altında hareket ediyor. Benzer şekilde gıda ihracatçıları, Türkiye Gıda Platformu adı altında birleşerek küresel gıda fuarlarında ortak bir vitrin oluşturuyor. Gıda üreticileri, uluslararası fuarlarda ortak tanıtım ve ihracat

organizasyonları için Türkiye Gıda Platformu altında hareket ediyor. Çorum'da da 70'in üzerinde üretici güç birliği yapıp bir ortak firma kurarak, kurutulmuş meyve-sebze üretimiyle ABD, Avrupa ve Orta Doğu'ya ihracata başladı.

KONSORSİYUMLAR DEVREDE

Öte yandan Türkiye'de firmalar, küresel pazarlara daha güçlü girebilmek için konsorsiyum ve e-ihracat konsorsiyumları çatısı altında toplanmaya başladı. Ticaret Bakanlığı da bu modeli teşvik etmek amacıyla konsorsiyum ve e-ihracat konsorsiyumlarına yönelik çeşitli destek programları uyguluyor. Büyük ölçekli şirketler yurt dışı pazarlarda rekabet gücünü artırmak için ihracat konsorsiyumları kurarken, ihracatta söz sahibi olmak isteyen KOBİ'ler ise e-ihracat konsorsiyumları aracılığıyla dijital kanallar üzerinden dış pazarlara açılıyor. Bakanlık verilerine göre Türkiye'de halen 1 ihracat konsorsiyumu ve 14 e-ihracat konsorsiyumu faaliyette.

Ortaklıkta 2025 haritası

Sektör	(2024-2025 artış)
Finansal hizmetler	%62
Petrol ve gaz	%59
Teknoloji ve telekom	%50
Havacılık ve savunma	%44
Otomotiv ve mobilite	%25
Enerji ve elektrik	%19



Konsorsiyumlar için verilen destekler

- Yurt dışı pazarlama ve tanıtım faaliyetleri
- Reklam ve tanıtım kampanyaları
- Pazar araştırması ve analiz raporları
- Rakip analizi ve pazar trendi araştırmaları
- Uluslararası pazarlara yönelik danışmanlık hizmetleri
- Pazara giriş ve satış stratejisi
- İhracat ve pazarlama eğitimlerine destek
- Yazılım, veri tabanı ve bilişim danışmanlığı

Patronların odağındaki konular

Yatırım planlama ve uygulama sürecinde patronların odağında şu konular olacak:

- Maliyet odaklılık yerine verimlilik odaklılık
- Kapasite artışı yerine esneklik ve butik üretim
- Eski sistem yerine dijitalleşme ve otomasyon
- Ucuz üretim yerine karbon ayak izi

Şimşek: Sanayideki dönüşümü görüyoruz

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, geçtiğimiz günlerde yaptığı konuşmada, sanayideki dönüşüme dikkat çekti. Bakan Şimşek, gelecek 5 yılda iş dünyasını değiştirecek teknolojileri ıskalama veya görmezlikten

gelme lükslerinin bulunmadığını vurgulayarak, "Reel sektörün harıl harıl bakması gereken en temel başlıklardan biri 'Yapay zekayı kullanarak rekabet gücümüzü, verimliliğimizi nasıl artıracacağız?' sorusudur.

Savunma sanayisi, Türk sanayisinde hibrit inovasyon modelinin temel olacak. Siz istemerseniz de biz, sanayide dönüşümü görüyoruz. Bu, bir ihtiyaç, zorunluluk; çünkü etrafımız durmuyor, dünya yerinde saymıyor" dedi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi ailesi geleneksel iftarda buluştu

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin gelenekselleşen akademik ve idari personel iftar programı, Ahi Çelebi Kampüsü Eminönü'nde gerçekleştirildi. Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ve Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek'in ev sahipliği yaptığı iftar programına; İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ, Mütevelli Heyet Üyeleri, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Mütevelli Heyet Üyeleri, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz, Genel Sekreter Erdal Cesar, dekanlar, bölüm başkanları, akademisyenler ve idari personel katıldı.

İTO İÇİN ÖNEMLİ BİR DEĞER

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ, iftarın ardından yaptığı konuşmada, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin İstanbul Ticaret Odası için



önemli bir değer olduğunu vurguladı. Avdağ, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ikinci 25 yılına girerken vakıf üniversiteleri arasında üst sıralarda yer alma hedefi bulunduğunu belirtti.

Üniversitenin Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay da Ramazan ayının birlik, dayanışma ve bereket atmosferine dikkat çekerek, programda bir araya gelmekten duyduğu

memnuniyeti dile getirdi. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 25 yaşına ulaştığını hatırlatan Dr. Kuralay, "Üniversitemiz artık bir olgunluk dönemine girdi. İnşallah daha nice 25 yıllara birlikte ulaşmayı temenni ediyorum" dedi.

BİLGİ İLE TİCARETİN BULUŞMASI

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise üniversitelerin toplumların geleceğini şekillendiren kurumlar olduğunu vurgulayarak, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bilgi ile ticareti, akademi ile iş dünyasını buluşturan özel bir vizyona sahip olduğunu ifade etti. İTO'nun ve kurucu vakfın üniversitenin gelişimindeki rolünün önemine dikkat çeken Prof. Dr. Şimşek, üniversitenin akademik kapasitesini güçlendirme, uluslararasılaşma, araştırma faaliyetlerini artırma ve girişimcilik kültürünü geliştirme yönünde çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüğünü söyledi.

Yazılımda karmaşıklıkla başa çıkmanın yöntemleri

Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin düzenlediği seminerde; yapay zeka çağında yazılımcının rolü, karmaşıklığı yönetme yaklaşımı ve genç geliştiricilerin iş hayatına hazırlanırken dikkat etmesi gereken temel beceriler öğrencilere anlatıldı.

ERTAN ERYILMAZ

BİLİŞİM Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından Hezarfen Kampüsü Küçükalya Konferans Salonu'nda düzenlenen 'Yazılımda Clean Architecture (Temiz Mimari) Önemi ve Uygulamaları' etkinliğinde, yazılım projelerinde değişim ve karmaşıklıkla başa çıkmanın yöntemleri ele alındı. Spine Technology firmasında görev yapan Şahin Yelkenci'nin konuşmacı olduğu seminerde, özellikle genç yazılımcı adaylarının iş hayatına hazırlık sürecine yönelik pratik öneriler öne çıktı.

KARMAŞIKLIĞI YÖNETMEK

Yelkenci, yazılım projelerinde 'karmaşıklıkla kaçınılmaz' olduğunu vurgulayarak, hedefin karmaşıklığı ortadan kaldırmak değil, doğru mimari yaklaşımlarla yönetmek olduğunu ifade etti. Değişen ihtiyaçlar, büyüyen iş kuralları ve sürekli güncellenen beklentilerin yazılımı hızla karmaşık bir yapıya sürükleyebildiğini belirten Yelkenci, bu noktada mühendislik yaklaşımıyla hareket etmenin önemine dikkat çekti.

YAPAY ZEKA TEHDİT DEĞİL

Etkinliğin dikkat çeken başlıklarından biri de yapay zeka dönüşümü oldu. Yapay zekanın

kod yazmada güçlü bir yardımcı olduğunu, ancak yazılımcının asıl değerinin 'ihtiyacı doğru tanımlamak, sistemi kurgulamak ve doğru soruları sormak' gibi insan odaklı becerilerde ortaya çıktığını dile getiren Yelkenci, "Yapay zeka araçları öğrenme sürecini hızlandırabilecek. Ancak sınırlılıkları ve doğrulama ihtiyacı göz ardı edilmeden kullanılması gerekir" dedi.

GÜÇLÜ BİR İLETİŞİM ALANI

Konuşmasında staj ve iş deneyimlerine de yer veren Yelkenci, gençlerin en çok zorlandığı alanlardan birinin şirketlerde yeterince yönlendirilmemek olduğunu belirterek, öğrencileri daha fazla iletişim kurmaya teşvik etti. "Yazılım yalnızca teknik bir üretim değil, aynı zamanda güçlü bir iletişim alanı" diyen Yelkenci, kendini ifade edebilen, ekiplerle rahat çalışabilen ve farklı insanlarla iletişim kurabilen adayların iş hayatında öne çıktığını söyledi.

TEMİZ KODA ODAKLANIN

Yelkenci'nin konuşmasının önemli mesajlarından biri de sürdürülebilirlik odağında 'clean code' (temiz kod) vurgusu oldu. Yelkenci, "İyi kod sadece çalışan kod değil, ekip arkadaşlarının rahat anlayabileceği, bakımı kolay ve geliştirilebilir koddur. Yazılımcının kodu gelecekte onu devralacak kişiler için yazması gerekir" dedi.



Öğrenci topluluklarına tasarım eğitimi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, öğrenci topluluklarının iletişim becerilerini geliştirmek ve faaliyetlerini daha planlı yürütmelerine katkı sağlamak amacıyla afiş tasarım eğitimi ile bilgilendirme ve istişare toplantıları düzenledi.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı (SKS), öğrenci topluluklarının iletişim becerilerini geliştirmek ve faaliyetlerini daha planlı yürütmelerine katkı sağlamak amacıyla iki ayrı etkinlik düzenledi. Bu kapsamda öğrenci topluluklarına yönelik 'Afiş Tasarım Eğitimi' verilirken, topluluk başkanlarıyla da bilgilendirme ve istişare toplantıları yapıldı.



AFİŞ HAZIRLAMANIN PÜF NOKTALARI

Görsel Tasarım Uzmanı Emre Topçu tarafından verilen 'Afiş Tasarım Eğitimi'nde temel ilkeler, görsel hiyerarşi, renk ve tipografi kullanımı, doğru kompozisyon oluşturma yöntemleri ile dijital tasarım süreçlerinde dikkat edilmesi gereken noktalar ele alındı. Katılımcıların, etkili ve dikkat çekici afiş hazırlamanın püf noktalarına ilişkin hem teorik hem de uygulamalı bilgiler edinme fırsatı buldu.

DAHA ETKİN FAALİYETLER

Öğrenci toplulukları başkanlarına yönelik bilgilendirme ve istişare toplantıları da gerçekleştirildi. Toplantılarda öğrenci topluluklarının dönem içi faaliyet planlamaları, etkinlikler ve kurumsal işleyiş süreçleri ele alındı. Toplulukların faaliyet takvimleri, etkinlik başvuru ve onay süreçleri, tasarım onay mekanizmaları ile kurumsal koordinasyon konuları detaylı şekilde değerlendirildi. SKS Daire Başkanlığı uzmanları tarafından yapılan bilgilendirmelerde, üniversite bünyesinde gerçekleştirilecek sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin daha etkin, planlı ve koordineli bir şekilde yürütülmesinin önemine dikkat çekildi. Toplantılar kapsamında topluluk başkanlarının görüş ve önerileri de alınarak karşılıklı istişare ortamı oluşturuldu.

Elektronik veri tabanlarına uzaktan daha hızlı erişim

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi, elektronik veri tabanlarına kampüs dışından erişimi daha güvenli, hızlı ve kesintisiz hale getirmek amacıyla altyapısını yeniledi. Yeni sistemle akademik araştırmalara daha etkin destek sunulması hedefleniyor.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi'nin elektronik bilgi kaynaklarına kampüs dışından erişimi sağlayan uzaktan erişim altyapısı yenilendi. Yapılan teknik çalışmalarla sistem performansı ve güvenlik standartları güçlendirilirken, araştırma süreçlerini destekleyen dijital kütüphanecilik hizmetlerinde önemli iyileştirmeler sağlandı.

Yenileme çalışmalarıyla kullanıcıların kampüs dışından elektronik kaynaklara erişimi daha güvenli ve stabil hale getirildi. Böylece akademik çalışmalar, araştırmalar ve bilgiye erişim süreçlerinin kesintisiz biçimde

sürdürülmesi hedefleniyor.

GÜVENLİK ARTIRILDI

Gerçekleştirilen teknik iyileştirmelerle uzaktan erişim sisteminin performansı önemli ölçüde artırıldı. Yeni altyapı ile birlikte gelişmiş güvenlik standartları devreye alınırken, kullanıcı doğrulama mekanizmaları da güçlendirildi. Bu sayede hem veri güvenliği hem de sistem sürekliliği açısından daha sağlam bir yapı oluşturuldu.

DAHA HIZLI BAĞLANTI

Yenilenen sistem, kullanıcıların veri tabanlarına daha hızlı ve

kararlı biçimde erişmesini sağlayacak şekilde tasarlandı. Altyapı güncellemesi ile erişim kesintilerinin en aza indirilmesi ve sistemin uzun vadede sürdürülebilir bir yapıya kavuşması amaçlanıyor.

KİMLER YARARLANABİLİYOR?

Uzaktan erişim hizmetinden üniversitenin akademik ve idari





İnsan kıymetleri

İnsan, eşref-i mahlukat bugünkü anlayışla en gelişmiş canlı. Yeryüzünde görüldüğünden bu yana fizik tarafı kadar duygu ve ruh yapısı da araştırma konusu olmuş. Olmuş olmasına da bugün insanı arzu ettiğimiz düzeyde tanıdığımızı söyleyemeyiz. Nitekim her bilim dalı insanı kendi doğruları ve araştırma yöntemleriyle ele alıyor.

İş dünyası, önceleri insanı üretim sürecinin sade ve sıradan bir unsuru gibi ele aldı. Ama zamanla insanın sıradan bir üretim veya hizmet aracının çok ötesinde bir etkiye sahip olduğu anlaşıldı. Dolayısıyla kurumlarda insana yönelik farklı bir anlayışın geliştirilmesi gereği, hatta zorunluluğu ortaya çıktı. Önceleri zât işleri olarak işletmelerde organize olan bölümler sonra personel, son olarak insan kaynakları bölümleri olarak işlevsel hale geldi. Önceleri çalışanların işletme ve iş hayatıyla ilişkilerine odaklanan bu işlev, günümüzde çalışanın bir insan olduğu gerçeğine yaklaşmanın çabası içinde.

★★★

Öyle ki çalışan olarak bireyin, iş ortamındaki morali, iş tatmini, iletişim ve etkileşim olanakları, kendini ifade etme imkânı gibi tamamen insani konular, insan kaynakları yönetimi alanının başlıca gündemini oluşturmaya başladı. İnsani değerler odaklı bu yoğun gündem, günümüzde insan kaynakları kavramının içine sığamamaya başladı. Bir anlamda salt maddi kaygılarla hareket eden insan kaynakları yaklaşımı, günümüzdeki insani krizle başa çıkmak için yetersiz kalmaya başladı. Dolayısıyla insanın bütün üretim ve hizmet süreçlerinin en önemli bileşeni, kaynağı olması yanında en önemli kıymeti, en önemli değeri olduğu da anlaşılmaya başlandı.

Esasen bugün dünyada yaşanan birçok sorunun ve krizin kökünde, insani krizin yer aldığını biliyoruz. Öyle ki geleneksel otokratik liderlik yönetimlerine başkaldıran kalabalıklar, insanı ıskalayan bir ideolojiyi mihenk alan devlet yapıları, aile içinde yaşanan şiddet, yeryüzünde ruh sağlığı bozulmuş insanların sayısında yaşanan çığ gibi artış, toplumsal şiddet, küçük işletmelerden uluslararası şirketlere kadar kurumlarda yaşanan ahlaki sorunlar ve belki de en önemlisi kendisiyle başı bozulmuş bireylerin giderek artması... Bütün bu gelişmeler bir gerçeği haykırıyor adeta: İnsana salt fizik ve maddi yönüyle yaklaşımın ötesinde hızla körelen, yavaşlayan, zayıflayan ruh ve duygu dünyasının beslenmesine olan ihtiyaç çığ gibi artıyor.

★★★

Evet, günümüzde hangi bilim ve uygulama dalının penceresinden bakılırsa bakılsın bir bütün olarak ele alınması, ruh ve duygu tarafındaki erimenin durdurulması, insani değerlerdeki aşınmanın yok edilmesi zorunludur. Bu, insanın ihmal edilmiş olan ruh tarafına yeniden yönelmemizi gerektirir. Böyle bir bakış insanı bütün süreçlerin vazgeçilmez değerli kaynağı ve özü olarak ele almamızı gerektirir. Bu bakış, başkasının isteğini kendimizinkinden önce ele almayı zorlayan hizmetkâr bir kişilik ve liderlik duruşunu gerektirir. Günümüz insanı kendi iç dünyasında, ailede, iş ortamında, toplumda ve küreselleşen dünyada kendini tanıma yolculuğunda yol almıştır artık. Bu yol, salt içgüdüleri tatmine odaklanan kişisel gelişim yaklaşımlarının ötesinde başkası için yaşayabilmenin getirdiği insani derinliği yeniden yakalama yolculuğudur.

Bütün bunlar, dünyada yaşanan küresel dönüşümün zorladığı insani derinliğin yeniden yakalanmasını gerektiriyor. Bugün, kendi iç dünyamızda, ailede, iş ortamında, toplumda sade ve sıradan bir insan olarak kendi benliğimizden ziyade ruh dünyamızın derinliği ile yeniden buluşmaya, bir ve bütün olmaya, başkası için yaşamaya her zamankinden daha çok ihtiyacımız var.

Krizler enerjinin rotasını Türkiye'ye çevirdi

Pandemi sonrası Rusya-Ukrayna savaşı ve ardından Orta Doğu'daki savaş, enerji güvenliğinde tercihleri değiştiriyor. Avrupa'da fiyatlar hızla yükselirken, Türk Devletleri Teşkilatı üyesi ülkelere ait gazı TANAP ve TAP hatlarıyla Avrupa'ya ulaştıran Türkiye, stratejik bir enerji koridoru haline geldi.



PANDEMİ sonrasında patlak veren Rusya-Ukrayna savaşı ve onun ardından Orta Doğu'da Hürmüz Boğazı çevresinde yaşanan gerilimler, enerji arz güvenliğinin ülkeler için ne kadar kritik olduğunu bir kez daha gösterdi. Jeopolitik krizler sırasında enerji akışında yaşanan aksamalar ve hızla yükselen fiyatlar, özellikle Avrupa'da ciddi ekonomik baskı yarattı. Avrupa'da enerji fiyatları yüzde 50'yi aşarken benzin litre fiyatı 1.6 Euro'dan 2.23 Euro'ya kadar yükseldi. Petrol ve doğalgaz fiyatlarındaki sert artış, hem hanehalkı bütçelerini hem de sanayi üretimini zorluyor. Enerji tedarikini çeşitlendirmekte geç kalan ülkeler kriz dönemlerinde yüksek maliyetlerle ithalata yönelirken, kaynaklarını çeşitlendiren ülkeler ise enerji arzını daha istikrarlı şekilde sürdürebiliyor. Bu süreçte Türkiye, sondaj, altyapı yatırımları ve enerji anlaşmaları sayesinde doğu ile batı arasında kritik bir enerji köprüsü haline geldi.

LNG SEVKİYATI AKSADI

Orta Doğu'da tırmanan gerilim, küresel enerji piyasalarında yeni bir şok yarattı. İran ile ABD ve İsrail arasında yaşanan çatışmaların ardından Hürmüz Boğazı'nda yaşanan gelişmeler, Katar'dan Avrupa'ya LNG sevkiyatlarının aksamasına yol açtı. Sevkiyatların durması ve tanker rotalarının Asya'ya yönelmesi üzerine Avrupa'nın referans doğalgaz fiyatı olan TTF endeksi bir günde yüzde 40'tan fazla yükseldi. AB Enerji Komiseri Dan Jørgensen, Hürmüz krizi sonrasında yaptığı değerlendirmede, Azerbaycan gazının Avrupa enerji güvenliği açısından kritik bir rol oynamaya devam ettiğini vurguladı.

AVRUPA'NIN SAĞLAM ENERJİ HATTI

Avrupa Birliği, yılda 400 milyar metreküpün üzerinde doğalgaz ithalatı gerçekleştiriyor. Bu ithalatın büyük bölümü Norveç, ABD, Körfez ülkeleri ve Kuzey Afrika'dan sağlanıyor. Ancak son yıllarda Azerbaycan başta olmak üzere Türk

Devletleri Teşkilatı ülkelerinden gelen gazın payı da artıyor. Azerbaycan gazı, Güney Gaz Koridoru kapsamında yer alan Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı (TANAP) ve İran Adriyatik Boru Hattı (TAP) üzerinden Avrupa'ya ulaştırılıyor. Avrupa Komisyonu, enerji arzını çeşitlendirmek amacıyla bu hatlar üzerinden yapılacak ithalatı artırma seçeneğini gündeminde



tutuyor. Türkiye, ayrıca TürkAkım boru hattı üzerinden de Avrupa'ya gaz sevkiyatında önemli bir rol üstleniyor. Bu hatlar, Türkiye'yi doğu ile batı arasında stratejik bir enerji geçiş noktası haline getiriyor.

AVRUPA İÇİN TÜRKMEN GAZI

Türkiye, Azerbaycan gazının Avrupa'ya taşınmasındaki rolünün yanı sıra Orta Asya enerji kaynaklarının batıya ulaştırılması için de girişimlerini sürdürüyor. Son dönemde Türkiye ile Türkmenistan arasında yapılan anlaşma

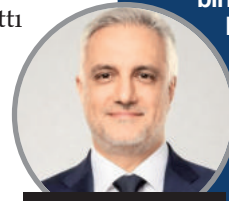
kapsamında Türkmen gazının swap yöntemiyle Türkiye'ye ulaştırılması konusunda önemli bir adım atıldı. Bu model sayesinde yeni bir boru hattı yatırımı yapılmadan gaz akışı sağlanabilecek.

Enerji uzmanı Rauf Mammadov, Türkmen gazının hem Türkiye'nin artan iç talebine katkı sağlayacağını hem de Avrupa için Rusya'ya bağımlı olmayan rekabetçi bir tedarik kaynağı oluşturacağını belirtti. Mammadov'a göre bu anlaşma, Türkiye'nin enerji ticaretinde merkez ülke olma hedefiyle uyumlu şekilde bölgesel rolünü güçlendirirken Avrupa'nın enerji çeşitlendirme stratejisine de önemli katkı sağlayacak. Türkmen gazının İran üzerinden

Yeni hatlar Türkiye'nin rolünü artıracak

Suriye'de iç savaşın sona ermesiyle birlikte Orta Doğu'daki enerji hatları da yeniden şekillenmeye başladı. Bu kapsamda Türkiye ile Suriye arasında inşa edilen yeni doğalgaz boru hattı, Ağustos 2025'te devreye alındı. Türkiye ilk kez Suriye'ye doğrudan gaz sevkiyatına başladı.

Enerji Uzmanı Altuğ Karataş, bu hattın ilerleyen dönemde Körfez ülkelerine kadar uzanabilecek bir enerji güzergâhının temelini oluşturabileceğini belirtti. Karataş'a göre bu gelişme yalnızca Türkiye değil, Avrupa'nın enerji güvenliği açısından da önemli bir alternatif. Yeni enerji bağlantılarıyla birlikte Türkiye'nin enerji koridoru konumunun daha da güçlenmesi bekleniyor. Karataş, bu durumu, "Körfezden Suriye'ye çekilecek 100 km doğalgaz hattıyla körfez doğrudan AB bölgesine bağlanacak" diye değerlendirdi.



Altuğ Karataş

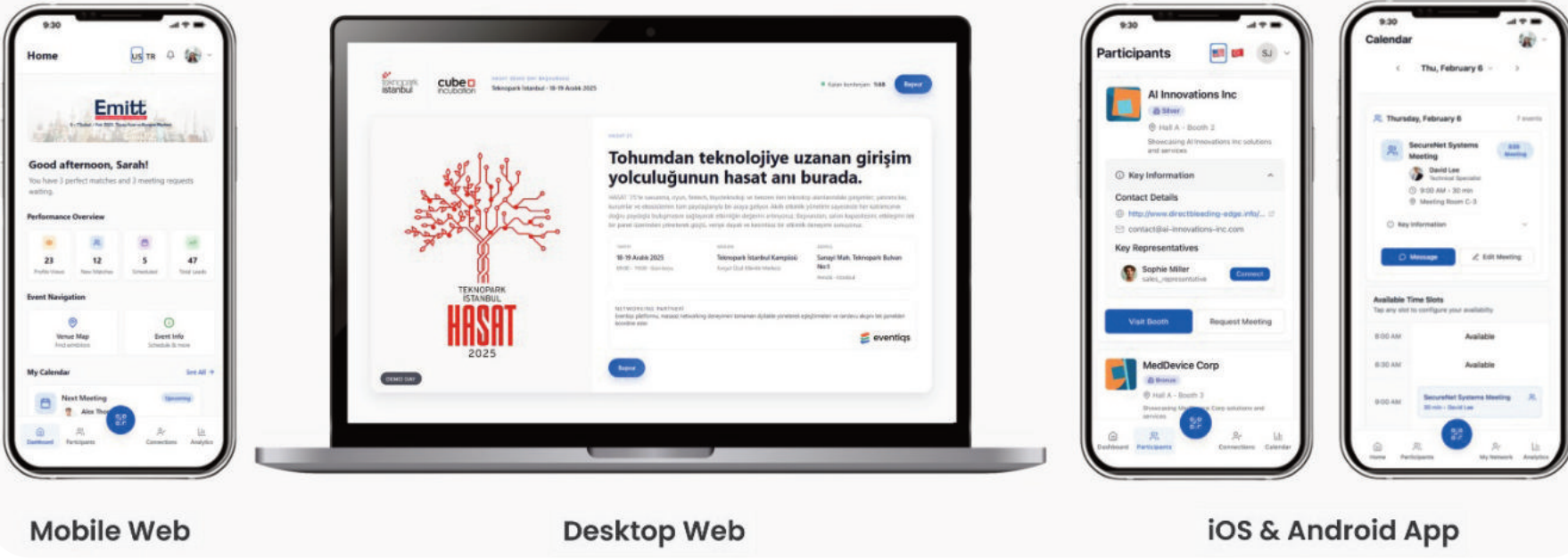
kesintisiz akışının sağlanması, yıllardır gündemde olan Trans-Hazar Boru Hattı projesine alternatif bir güzergâh olarak da değerlendiriliyor.

TÜRK DEVLETLERİNİN PAYI ARTABİLİR

Türkmen gazı girişimiyle birlikte Avrupa Birliği'nin Türkiye üzerinden gelecek ek doğalgaz ithalatını artırması bekleniyor. AB'nin yayımladığı enerji raporlarında, Türkiye'nin doğalgaz merkezi olma hedefinin özellikle Rus gazına bağımlılığı azaltma sürecinde önemli bir rol oynadığı belirtiliyor. AB Enerji Komiseri Dan Jørgensen de "Gelecekte Azerbaycan'dan daha fazla gaz alabiliriz" diyerek, Güney Gaz Koridoru'nun genişleme potansiyeline dikkat çekti. Bu genişlemenin, Türkmenistan başta olmak üzere Türk Devletleri Teşkilatı ülkelerinin gazının Avrupa enerji sistemine entegrasyonunu da hızlandırabileceği değerlendiriliyor.

Enterkonekt hatlarla elektrik ihracatı artıyor

Türkiye yalnızca doğalgaz ticaretinde değil, yenilenebilir enerji üretimi ve elektrik ticaretinde de bölgesel bir oyuncu haline geliyor. Güneş, rüzgar, hidroelektrik ve jeotermal yatırımlarındaki artışla birlikte Türkiye'nin elektrik üretiminde yenilenebilir kaynakların payı yüzde 40'ın üzerine çıktı. Avrupa elektrik sistemi ile kurulan enterkonekt iletim hatları sayesinde Türkiye, geçtiğimiz yıl Avrupa Birliği ülkelerine 650 milyon Euro'yu aşan elektrik ihracatı gerçekleştirdi. Bunun yanı sıra Türkiye, yenilenebilir enerji ekipmanları ve teknolojilerinde de üretim kapasitesini artırıyor. Özellikle rüzgar türbinleri ve güneş enerjisi ekipmanları alanındaki yerli üretim sayesinde sektörden ekonomiye 2.2 milyar dolarlık ihracat geliri sağlandı. Depolama teknolojileri, yeni iletim hatları ve enterkonekt bağlantıları sayesinde Türkiye'nin Avrupa, Türk Devletleri ve çevre ülkelere uzanan enerji ağlarında daha aktif rol üstlenmesi bekleniyor.



Fuar ve kongrelerde yapay zekayla akıllı eşleşme

Teknopark İstanbul firmalarından Eventiqs, yapay zeka destekli eşleşme algoritmasıyla etkinliklerde nitelikli iş bağlantılarını artırmayı hedefliyor. Firma, bu sayede fuar ve konferans deneyimini veri odaklı ve ölçülebilir hale getirerek, işletmelerin fuar katılımında hem doğru hem hızlı seçim yapmasını sağlıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul girişimlerinden Eventiqs; fuar, konferans ve kongrelerde doğru kişiyle tanışmanın çoğu zaman şansa bırakıldığı geleneksel networking anlayışını dönüştürüyor. Girişim, yapay zeka destekli eşleşme algoritmaları ve veri odaklı yapısıyla hem katılımcıların iş potansiyelini artıran hem de ziyaretçilerin aradıkları ürün ve hizmetlere çok daha hızlı ulaşmasını sağlayan bütünsel bir etkinlik zekası platformu olarak etkinlik deneyimine yeni bir standart getiriyor. Firmanın kurucu ortakları Eda Gürdamar ve Elçin Günay, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı:

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Eventiqs, fuar, konferans ve kongrelerde networking süreçlerini daha verimli ve ölçülebilir hale getirmek amacıyla kurulan bir etkinlik zekası girişimi. Kurucu ekip olarak uzun yıllar farklı sektörlerde aktif görev aldık ve sayısız etkinliğe katıldık. Kimi zaman ziyaretçi, kimi zaman katılımcı olarak yer aldık. Ancak her deneyimde benzer bir problemle karşılaştık: Doğru kişiyle tanışmak ve sonrasında süreci etkin biçimde yönetmek oldukça zordu.

KARTVİZİTLER KAYBOLUYOR

Fuarlarda çoğu zaman kartvizitler arasında kaybolur; standların arasında dolaşırken asıl iş potansiyelini taşıyan firmayı gözden kaydırabilirsiniz. Standınız kalabalık olabilir, ancak fuar sonrasında görüştüğünüz kişilerin gerçek alıcı olmadığını fark edebilirsiniz. Mevcut uygulamalar ise ya hiç yoktu ya da yalnızca kartvizit tarama gibi sınırlı çözümler sunuyordu. Biz de bu günlük deneyimi, kullanımı son derece kolay, veri odaklı ve akıllı bir platform altında birleştirmek istedik. Böylece hem katılımcıların potansiyeli yüksek alıcılarla buluşmasını hem de ziyaretçilerin aradıkları ürün ve hizmetlere daha hızlı ulaşmasını sağlayan bir çözüm geliştirdik.

GERÇEK ALICI KALABALIĞA KARIŞIR

■ **Ürün veya hizmetiniz**

hakkında bilgi verebilir misiniz?

Eventiqs, ticari fuarları ve konferansları gerçek iş fırsatlarına dönüştüren yapay zeka destekli bir etkinlik platformu. Çoğu etkinlikte katılımcıların büyük çoğunluğu gezici ziyaretçilerden oluşur; gerçek alıcılar ise kalabalığa karışır, fark edilmeden geçip gider. Eventiqs bunu değiştiriyor. Platformumuz; mobil uygulama, web ve masaüstü üzerinden erişilebilir. Organizatörler için özelleştirilebilir bir yönetim paneli sunarken, katılımcılar etkinlik günü gelmeden önce profillerini oluşturuyor. Yapay zeka destekli eşleşme önerileri alıyor ve toplantıları önceden planlıyor. Sonuç olarak etkinlik günü rastlantıya bırakılmıyor. Her görüşme, doğru kişiyle, doğru zamanda yapılabir bir amaca hizmet ediyor.

SAYI DEĞİL İŞ BAĞLANTISI ÖNEMLİ

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka veya makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

Uygulama kullanılmayan etkinliklerde başarı çoğunlukla katılımcı sayısı ile ölçülüyor. Oysa asıl önemli olan, etkinlik sonunda kaç nitelikli iş bağlantısı kurulduğudur. Eventiqs olarak organizatör, katılımcı ve ziyaretçinin ihtiyaçlarını birlikte ele alıyoruz. Kendi geliştirdiğimiz üç katmanlı yapay zeka algoritmamız; kullanıcı profilleri, ilgi alanları ve platform içi davranışları analiz ederek doğru alıcı-satıcı eşleşmelerini öneriyor. Sistem, kullanıcı etkileşimlerinden öğrenerek kendini sürekli geliştiriyor. Bu sayede binlerce kişilik listeler arasında kaybolmak yerine, her kullanıcıya özel optimize edilmiş bir ağ öneriliyor. Böylece zaman kaybı azalıyor, yatırım geri dönüşü (ROI) artıyor ve etkinlik

başarısı somut verilerle ölçülebiliyor.

KONGRE TURİZMİNDE DENEYİM

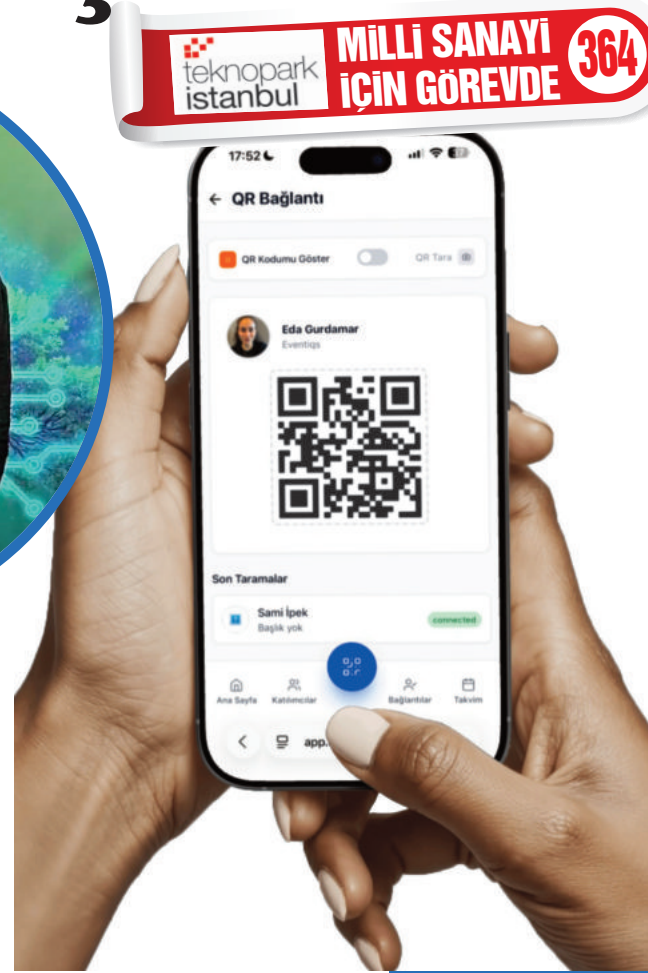
■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**

Türkiye, fuar ve kongre ekosistemi açısından güçlü bir pazara sahip. Ancak global ölçekte değerlendirildiğinde özellikle Körfez ülkeleri, Avrupa ve ABD'de çok daha büyük organizasyonlar gerçekleştiriliyor. Burada veri odaklı etkinlik çözümlerine ciddi bir ihtiyaç var. Henüz ilk yılımızı tamamlamamış genç bir girişim olamıza rağmen Hasat 2025 Konferansı ve EMITT 2026 Turizm Fuarı gibi önemli organizasyonlarda aktif rol aldık. Nisan 2026'da ise Türk Kulak Burun Boğaz ve Baş Boyun Cerrahisi Vakfı'nın Antalya'da düzenlediği 11. İlkbahar Toplantısı'nda platformumuz kullanılacak. Böylece konferans, kongre ve fuar gibi farklı kategorilerde deneyim kazanmış olacağız. Halihazırda yurt dışına yönelik görüşmelerimiz devam ediyor. 2026 yılı içerisinde en az bir uluslararası projeyi başarıyla tamamlamayı hedefliyoruz. Uzun vadede Eventiqs'i global ölçekte ölçeklenebilir bir etkinlik zekası platformuna dönüştürmeyi amaçlıyoruz.

HEDEFİMİZ 7/24 YAŞAYAN BİR PLATFÖRM

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı? Hedefleriniz neler?**

Startup dünyası hızlı ve dinamik bir yapı sunuyor. Biz de çevik bir geliştirme modeli benimsiyoruz. Önceliğimiz olarak konumlandırmak. Bir alıcı, Türkiye'deki bir fuara geldiğinde doğru tedarikçiyi bulacağını, zamanını boşa harcamayacağını ve somut iş bağlantıları kuracağını önceden bilerek gelmeli. Eventiqs tam olarak bunu sağlamak için



platformumuzun farklı sektörlerde, farklı coğrafyalarda ve farklı büyüklükteki etkinliklerde başarıyla uygulanması. Uzun vadede Eventiqs'i yalnızca etkinlik süresince kullanılan bir uygulama olmaktan çıkarıp, 7/24 yaşayan bir 'community hub' haline getirmek istiyoruz. Ayrıca IoT ve indoor tracking teknolojileri gibi alanlarda uzman firmalarla entegre olarak konum verilerini davranışsal verilerle birleştirip daha derin analizler sunmayı hedefliyoruz. Böylece etkinlik alanındaki fiziksel hareket ile dijital ilgi alanlarını bir araya getirerek daha güçlü içgörüler üretmek mümkün olacak. Bunun ötesinde, kullanıcıların etkinlikten etkinliğe taşıdığı bir veri hafızası oluşturmak istiyoruz. Bugün bir fuarda kurulan bağlantı, iki yıl sonra aynı fuarda yeniden karşılaşıldığında sistem o geçmişçi hatırlamalı. Hangi görüşmeler ilerledi, hangi ilgi alanları değişti, hangi ürünler tekrar tekrar soruldu; bu birikimli zeka, kullanıcıları her etkinlikte sıfırdan başlatmak yerine geçmiş aktivitelerini temel alarak büyütüyor. Hedefimiz, Eventiqs'in yalnızca etkinlik dönemlerinde değil, yıl boyunca yaşayan bir dönüşüm aracına dönüşmesi.

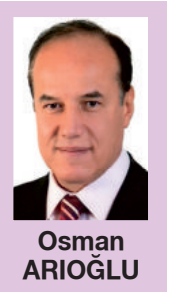
Teknopark İstanbul'da en büyük değer network

■ **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**

Ekim ayından bu yana Teknopark İstanbul bünyesinde, CUBE Girişim Ofisi çatısı altında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kampüs ortamı ve açık ofis yapısı oldukça verimli bir çalışma alanı sunuyor. Ancak bizim için en büyük değer güçlü network oldu. İlk pilot projemizi Teknopark'ın düzenlediği Hasat 2025 etkinliğinde gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra düzenlenen eğitimler, mentor destekleri ve girişimcilik ekosistemiyle iç içe olmak gelişimimizi hızlandırdı. Teknopark İstanbul'un sağladığı kurumsal yapı ve destek mekanizmaları, genç bir girişim olarak büyümemize önemli katkı sağlıyor.

Serbest bölge istisnası yeniden genişletildi

Bu yazı yayımlandığında, Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sevk edilen ve geçtiğimiz hafta Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edilen kanun teklifi, büyük ihtimalle TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilmiş olacaktır.



Osman ARIOĞLU

İlk metinde bazı istisnaların daraltılması ve iktisadi işletmelere ait konutların kiraya verilmesi işlemlerinin KDV'den istisna edilmesine yönelik hükümler yer alıyordu. Ancak bu düzenlemeler teklif metninden çıkarıldı. Bunun yerine, Plan ve Bütçe Komisyonu'nda yapılan değişikliklerle serbest bölgeler arası ve serbest bölge içi ticaret yeniden kurumlar vergisi istisnası kapsamına alınıyor.

Kanun teklifinde yer alan diğer bazı düzenlemeleri ana başlıklar ile verip serbest bölgelere yönelik düzenlemeyi ve önemli gördüğümüz bazı düzenlemelerin altını çizmeye çalışalım.

Bazı düzenlemeler

■ Vakıf hastanelerinin kurumlar vergisi muafiyeti kaldırılıyor.

■ BOTAŞ'ın doğalgaz ithalatından kaynaklanan ve birikmiş bulunan KDV borcu, görev zararı alacağından mahsup edilmek suretiyle siliniyor.

■ Kripto varlıkların alım satımı yüzde 0.03 (on binde üç) işlem vergisine ve yüzde 10 stopaja tabi tutuluyor. Ancak yetkili kurumlar aracılığıyla yapılmayan işlemler hem KDV'ye tabi tutuluyor hem de gerçek kişiler açısından beyan edilmesi gerekiyor.

Yemek bedelinde SGK-vergi uyumsuzluğu gideriliyor

Mevcut uygulamada çalışanlara nakden verilen yemek bedelleri konusunda Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) ile vergi uygulaması arasında farklılık bulunuyordu. SGK uygulamasında günlük istisna tutarı 158 TL iken, vergi mevzuatında bu tutar 300 TL olarak uygulanıyordu.

Yeni düzenleme ile bu farklılığın giderilmesi amaçlanıyor. Buna göre, çalışana nakden verilen yemek bedelinin 300 TL'lik kısmı sigorta priminden istisna edilecek. Bu tutar, her yıl yeniden değerlendirilerek artırılacak. Bu düzenleme, çalışana yapılan nakit ödemelerdeki farklılığı gidermiş oluyor. Yemek kartı uygulamasında SGK yönünden zaten bir prim uygulaması söz konusu değildi.

İşsizlik sigortası priminde Cumhurbaşkanı'na yetki

Kanunla birlikte Cumhurbaşkanı, devlet tarafından karşılanan yüzde 1 oranındaki işsizlik sigortası primini yarısına kadar artırma veya azaltma yetkisi veriliyor. Uygulamada bu yetkinin indirim yönünde kullanılması daha olası görünse de bu tür düzenlemelerin mali disiplin ve istihdam dengesi gözetilerek yapılması önem taşıyor.

Bu vesileyle daha önce de dile getirdiğimiz bir hususu hatırlatmakta yarar var: Sosyal güvenlik primlerini düzenli ödeyen işverenlere sağlanan yüzde 5'lik indirimin yüzde 2'ye düşürülmesi, tahsilat performansını olumsuz etkileyebilir. Prim teşviklerinin daraltılması kısa vadeli gelir artışı sağlasa da uzun vadede kayıt dışılığı teşvik etme riski barındırır.

Mücevher ve kıymetli taşlara yüzde 20 ÖTV

Düzenlemeyle mücevher ve kıymetli taşlara yüzde 20 oranında Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) getiriliyor. Uygulama, kanunun yayımı izleyen ay başında yürürlüğe girecek.

İlk bakışta, birçok üründe ÖTV veya özel iletişim vergisi bulunurken lüks tüketim kapsamında değerlendirilen mücevherat ve kıymetli taşlarda böyle bir verginin olmaması eleştiri konusu oluyordu. Ancak bu ürünlerin taşınmasının kolaylığından kaçakçılık riski ve uluslararası uygulamalara paralellikle bugüne kadar ÖTV kapsamına alınmadığı biliniyor.

Yeni düzenlemenin mali etkisinden ziyade psikolojik yönünün ağır bastığı kanaatindeyiz. Vergi yükü, kayıtlı üreticiler üzerinde baskı oluştururken, kaçak riskini artırma ve tüketiciyi yurt dışı alıma yönlendirebilir. Bu da beklenen vergi gelirinin aksine, kayıt dışılığı artırıcı bir sonuç doğurabilir.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Likit içerik: İçerik artık sizin için akıyor

Sabah uyandığınızda telefonunuza bakıyorsunuz. Haber akışı sizi karşılıyor -ama bu, bir yıl önce gördüğünüz akıştan çok farklı. Aynı anda milyonlarca insan ekranına bakıyor; ancak her biri farklı bir şey görüyor. Aynı dünyayı, aynı haberleri, aynı içerikleri -ama sizin için biçilmiş, sizin ritminize göre ayarlanmış bir versiyonuyla. Peki bu ne anlama geliyor? İçerik, artık statik bir nesne olmaktan çıkıyor.

‘Makale’ bitti, ‘akış’ başladı

Geleneksel medya anlayışı şuydu: Bir gazeteci yazar, bir editör onaylar, içerik yayına girer ve herkes aynı metni okur. Bu anlayış onlarca yıl işe yaradı. Ama dijitalleşmeyle birlikte içerik tüketim alışkanlıkları o kadar çeşitleniyor ki tek tip bir format artık herkese hitap etmekte zorlanıyor. İşte burada ‘likit içerik’ kavramı devreye giriyor. Likit içerik; bir haberin, bir hikâyenin veya bir mesajın sabit kalmak yerine okuyucunun bağlamına, zamanına, konumuna ve ilgi alanına göre gerçek zamanlı olarak şekillenmesi demek. Aynı öz içerik; bir kullanıcı için sesli bir özet, bir diğeri için kısa bir video, bir başkası için detaylı bir analiz haline geliyor. İçerik, artık tek bir kalıba dökülen bir ürün değil; her kaba göre biçim alan bir akış.

Dünyadan örnekler

Norveçli dijital haber platformu VG, bu anlayışın belki de en çarpıcı örneklerinden birini sunuyor. Siteye her girdiğinizde yapay zeka size şunu soruyor: “Son ziyaretinizden bu yana neler oldu?” Ve ardından sizin okuma geçmişinize, ilgi alanlarınıza göre kişiselleştirilmiş bir özet sunuyor. Gazeteyi açmıyorsunuz; gazete sizi karşılıyor.

Amazon, benzer bir anlayışı video dünyasına taşıdı. Video Recaps özelliğiyle izleyiciler, yeni bir bölüme ya da sezona başlamadan önce yapay zekanın hazırladığı kişisel bir özet izleyebiliyor. Hafızanızı tazelemeniz için saatlerce geriye sarmanıza gerek yok; platform, tam olarak neye ihtiyacınız olduğunu biliyor.

Huxe ise işi bir adım daha ileri taşıyor. Uygulama, kullanıcının e-postalarını ve ilgi alanlarını tarayarak her sabah kişiye özel bir sesli haber bülteni oluşturuyor. Radyoyu açmıyorsunuz; radyo sizin için yayın yapıyor. Bu üç örneğin ortak paydası şu: İçerik, artık bir yayıncının kararıyla değil, sizin verilerinizle şekilleniyor.

Reklamcılık dönüşüyor

Bu trendin dalgaları sadece medyayı değil, reklam ve pazarlama dünyasını da derinden sarsıyor. Geleneksel reklamcılık ‘dikkat çekme’ üzerine kuruluydu; doğru zamanda, doğru kanalda, mümkün olduğunca çok kişiye ulaşmak. Likit içerik anlayışıyla birlikte bu model yerini ‘niyet odaklı’ bir yaklaşıma bırakıyor.

Yapay zeka bugün, tek bir reklam konseptinden binlerce farklı varyasyon üretebiliyor ve hangi segmentin hangi mesajla daha güçlü etkileşime gireceğini anlık olarak hesaplayabiliyor. ‘Vibe coding’ denen yaklaşımla ise kodlama bilgisi olmayan bir pazarlamacı bile sadece niyetini ifade ederek kampanya sayfaları oluşturabiliyor. Reklam artık önceden planlanmış bir kalıp değil; anın ruhuna göre şekillenen, akan bir strateji. Dikkat ekonomisinin yerini niyet ekonomisi alıyor. Kitleye seslenmek değil, kişiye ulaşmak öne çıkıyor.

Özetle likit içerik, yalnızca teknolojik bir yenilik değil; içerik üretme, yayma ve tüketme biçimimizin köklü bir paradigma değişikliği. Medya kuruluşları, markalar ve içerik üreticileri için mesaj artık net: Tek tip içerik üretmek, kalabalıkta görünmez olmak demek. Okuyucunun bağlamına uyum sağlayabilen, akan, biçim değiştirebilen içerikler hem güven inşa edecek hem de gerçek anlamda değer yaratacak. İçeriği bir ürün gibi paketleyip rafına koyanlar için bu dönüşüm tehdit; onu bir akış gibi tasarlayabilenler için ise büyük bir fırsat penceresi.

Robotikte insan gözünden ilham alan akıllı deri

Çinli bilim insanları, endüstriyel robotların en büyük kısıtlamalarından birini çözerek, çevresini dinamik olarak algılayabilen yeni nesil bir elektronik deri geliştirdi. Akıllı deri, robotların hem uzaktaki tehlikeleri fark etmesini hem de temas anında mikroskobik dokunuşlar yapmasını sağlıyor.

OSMAN KUVVET

GELENEKSEL robotik tasarımlarda mühendislerin en çok zorlandığı nokta, uzağı algılayan sensörler ile hassas dokunma sensörlerini aynı yüzeyde verimli bir şekilde birleştirmektir. Küçük elektrotlar ince işçilikte kusursuz çalışırken uzağı göremiyor, büyük elektrotlar ise yaklaşan nesneleri fark etse de dokunma hassasiyetini kaybediyordu. Güney Çin Teknoloji Üniversitesi araştırmacıları, bu teknolojik çıkmazı ‘dinamik koruyucu katman’ adını verdikleri esnek bir kapasitif sensör dizisiyle aştı.

GÖZ BEBEĞİNİN ODAKLANMA MANTIĞI

Araştırma ekibinden Dr. Xie, bu devrimsel sistemin tasarım ilhamını doğrudan insan biyolojisinden aldıklarını belirtiyor. Bir kitaba odaklandığımızda ince detayları keskinleştirmek için göz bebeklerimizin küçülmesi, karanlık ve uzak bir yola baktığımızda ise daha fazla ışık toplamak için genişlemesi prensibi, bu yeni

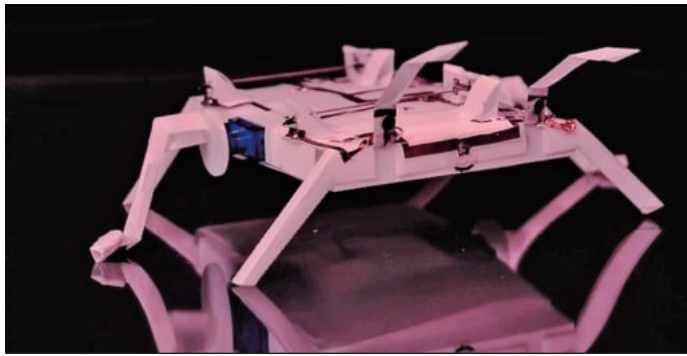
sensörün elektrik alanlarına birebir uygulandı.

Sistem, koruyucu katmanını genişleterek elektrik alanını uzağa yansıtır ve böylece robotun henüz hiçbir temas yaşanmadan yaklaşan bir insanı veya engeli algılamasını sağlıyor. Robot hassas bir parçayı kavramak istediğinde ise koruyucu katman daralıyor, sistem tamamen bireysel algılamaya birimlerine odaklanarak ince dokunsal ayrıntıları kusursuzca hissediyor.

YÜZDE 104’LÜK ARTIŞ

Yapılan laboratuvar testleri, bu yeni dinamik mimarinin endüstriyel standartları değiştirecek performansla sahip olduğunu gösterdi:

Uzun menzilli güvenlik: Sistem, geleneksel çift modlu sensörlere kıyasla algılama derinliğini iki katından fazla artırarak menzilde yüzde 104’lük iyileşme sağladı. Robot, yaklaşan bir nesneyi 90 milimetreden fazla bir mesafeden algılayabiliyor. Kısa gibi görünen bu mesafe, hareketli bir üretim hattında robot kolunun bir işçiye çarpmadan güvenli durması için hayati bir zaman dilimi yaratıyor.

TEXWORLD APPAREL SOURCING
PARIS AUTUMN 2026Paris - Fransa
31 Ağustos - 2 Eylül 2026Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARİS

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS AUTUMN

- Kumaş, aksesuar ve hazır giyimin küresel ticaret platformu
- Tekstil dünyasının trendlerini, tasarımlarını ve teknolojik gelişmelerini inceleme imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20’den fazla ülkeden katılım
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. Katılımcı ülke Türkiye
- Türkiye Milli Standının Fuarın prestijli konumundaki yükselişi

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**’nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı’nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²Başak Kılıç
0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilici@ito.org.trGülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.trRuken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO_TURK | @itokurumsal

Çipsiz ve pilsiz robot sadece ışıkla hareket ediyor

Kaliforniya Üniversitesi araştırmacıları, tek bir elektronik bileşen, pil veya motor kullanmadan sadece ışık enerjisiyle kesintisiz 188 kez zıplayabilen böcek boyutunda robot geliştirdi. Tamamen malzeme fiziğiyle çalışan bu ‘yumuşak makina’, robotik teknolojilerinde mekanik zeka dönemini başlatıyor.

GELENEKSEL robotik sistemler; algılama, kontrol ve hareket için karmaşık devrelere, işlemcilere ve güç kaynaklarına ihtiyaç duyar. Ancak Kaliforniya Üniversitesi, Davis Makine ve Havacılık Mühendisliği Bölümü’nden Wenzhong Yan ve ekibinin geliştirdiği yeni nesil robotun, bunların hiçbirine ihtiyacı yok. Işığa maruz kaldığında şekil değiştiren kauçuk benzeri ‘sıvı kristal elastomer’lerden üretilen bu sistem, sadece geometrisi ve malzemenin fiziksel tepkimesi aracılığıyla otonom davranışlar sergiliyor.

GÖLGESİYLE ÇALIŞAN KONTROL

Robotun çalışma prensibi, malzemenin ışıkla etkileşimine dayanan basit ama kusursuz bir fiziksel döngüye dayanıyor: **Enerji depolama:** Işık, sıvı kristal elastomere çarptığında malzeme büzülerek kavisli bir kiriş yapısında ciddi bir elastik gerilim enerjisi biriktiriyor.

Harekete geçme: Kritik gerilim noktasına ulaşıldığında malzeme aniden serbest kalarak robotu havaya fırlatıyor.

Sıfırlanma (Reset): Robot havaya sıçradığında kendi ışık kaynağını engelleyerek anlık bir gölge oluşturuyor. Bu gölge, malzemenin hızla soğuyup orijinal şekline dönmelerini sağlıyor ve robot yere düştüğünde döngü yeniden başlıyor.

AĞIRLIĞININ 1700 KATINI TAŞIYABİLİYOR

Araştırma ekibini en çok şaşırtan unsur, malzemenin dayanıklılığı ve sürdürülebilirliği oldu. Başlangıçta sadece birkaç kez zıplaması

performans sapmalarına yol açtığını belirtiyor. Daha da önemlisi, ağır makinaların bulunduğu fabrikalardaki elektromanyetik gürültü, nem ve sıcaklık dalgalanmaları kapasitif sensörleri etkileyebiliyor. Uzmanlar, çevresel parazitleri filtreleyebilecek güçlü makina öğrenimi algoritmalarının sisteme entegre edilmesiyle bu sorunun çözüleceğine inanıyor. Bu zorluklar giderildiğinde, fabrikalardaki işbirlikçi robotlar (cobot) çoklu güvenlik kameralarına veya radar sistemlerine ihtiyaç duymadan, sadece bu ‘uyarlanabilir elektronik deri’ ile çalışarak sanayi üretiminde yepyeni ve güvenli bir sayfa açacak.

beklenen robot, laboratuvar testlerinde hiçbir dış müdahale olmadan tam 188 kez kesintisiz sıçrama gerçekleştirdi. Dahası, performans sınırlarını ölçmek için yapılan testlerde robotun, yaklaşık 300 miligramlık (kendi vücut ağırlığının 1700 katı) bir yükü taşıdığı anda bile işlevinde herhangi bir yavaşlama veya düşüş olmadığı kanıtlandı.

ORMAN YANGINLARINDAN GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERE

Laboratuvar ortamındaki bu başarının, gerçek dünyada devasa endüstriyel ve hayati uygulamalara dönüşmesi hedefleniyor:

Afet ve yangın yönetimi: Küçük sensörler taşıyan binlerce ‘zıplayan robot’, ormanlık alanlara dağıtılarak duman veya alevi tespit eden dinamik bir erken uyarı ağı oluşturabilir.

Tehlikeli alan keşfi: Geleneksel makinaların giremediği çökmüş binalar, dar yeraltı dehlizleri veya yüksek radyasyonlu bölgeler bu robotlar sayesinde güvenle incelenebilir.

Uyarlanabilir giyilebilir cihazlar: Aynı akıllı malzeme teknolojisi, normalde esnek olan ancak bir darbe veya tehlike anında aniden sertleşerek kullanıcıyı koruyan yeni nesil koruyucu giysilerin üretilmesine olanak tanıyabilir.

Bu buluş, elektroniğin sınırlarına takılmadan ‘malzemenin kendisini bilgisayar gibi kullanma’ vizyonunun en somut ve başarılı örneklerinden biri olarak teknoloji tarihine geçmeye hazırlanıyor.



Türk yayıncılardan Londra kitap fuarında prestijli tanıtım



YAYINCILIK dünyasının en prestijli buluşmalarından Londra Kitap Fuarı 2026, İngiltere'nin başkenti Londra'da 10-12 Mart tarihleri arasında düzenlendi. Bu yıl Türkiye, İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle hazırlanan 216 metrekairelik Türkiye Ulusal Standı ile fuarın en dikkat çeken alanlarından biri oldu.

İTO'nun güçlü organizasyonu ile hazırlanan standta, Türkiye'nin yayıncılık birikimi, kültürel üretimi ve uluslararası telif potansiyeli dünya yayıncılık sektörüne tanıtıldı. Fuara; İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve Meclis Üyeleri de katıldı.

YAYINCILIK ARENASINDA GÜÇLÜYÜZ

Türkiye standının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Londra Kitap Fuarı'nın küresel yayıncılık ekosistemi için stratejik önem taşıdığını belirtti. Özer, İTO'nun uluslararası fuar deneyimine dikkat çekerek, şöyle konuştu: "Bugün 16 ülkede 39 fuar düzenleyen bir kurum olarak, yayıncılık alanındaki birikimimizi bu fuarda görünürlükten memnuniyet duyuyoruz. Türkiye'nin kültürel ve fikri üretimini dünyaya tanıtan bu platformda yer almak bizim için ayrı bir gurur."

İTO'nun yayıncılık sektöründeki faaliyetlerinin 5 ülkede sürdürdüğünü hatırlatan Özer, Londra'daki katılımın Türkiye adına önemli işbirliklerine kapı araladığını ifade etti.

TÜRKİYE STANDINA YOĞUN İLGİ

Türkiye Ulusal Standı'nda, prestij yarımlardan çağdaş Türk edebiyatının seçkin örneklerine kadar binden fazla eser

sergilendi. Yayıncıların telif görüşmeleri için 20 ayrı toplantı masası kuruldu.

Fuarda ayrıca Londra Yunus Emre Enstitüsü (YEE) de iki dilli 'tr' dergisi, Türkçe öğretim setleri ve kültürel diplomasi çalışmalarıyla uluslararası ziyaretçilerin ilgisini çekti.

Açılış gününde standı ziyaret eden Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı, fuarın Türk yayıncılığı açısından önemine dikkat çekerek, "Londra Kitap Fuarı sadece kitapların değil, yeni fikirlerin ve işbirliklerinin buluştuğu bir platform. Bu yıl güçlü bir katılım sergiliyoruz" dedi.

Bakan Yardımcısı Yazgı, ayrıca program kapsamında Londra YEE'yi ziyaret ederek, enstitünün Türk sanat ve kültürünü tanıtan faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

Fuardaki Türkiye standını, AK Parti Kayseri Milletvekili Ayşe Böhürler, Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Osman Koray Ertaş, KKTC Londra Temsilcisi Aysan Mullahasan Atılgan, Londra YEE Müdürü Dr. Mehmet Karakuş da ziyaret etti.

20 masada telif görüşmeleri yapıldı

Londra Kitap Fuarı, dünyanın dört bir yanından yayınevlerini, yazarları ve yayıncılık profesyonellerini bir araya getirdi. Türkiye'nin fuardaki görünürlüğü, hem kültürel hem de ticari açıdan önemli fırsatlar sundu. Türkiye Ulusal Standında Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın prestij yayınları, Türkiye'den yayınevlerinin binden fazla eseri, çağdaş Türk edebiyatının seçkin örnekleri tanıtıldı. Ayrıca uluslararası telif görüşmeleri için 20 görüşme masası oluşturuldu.

Yayıncılık dünyasını buluşturan Londra Kitap Fuarı'nda Türkiye, İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle hazırlanan 216 metrekairelik Türkiye Ulusal Standı ile büyük ilgi gördü.

93 Türk firması Light+Building'i aydınlattı

Aydınlama sektörünün profesyonellerini Almanya'da buluşturan Light+Building Fuarı'nda 93 Türk firması, aydınlatma trendleri ile ev ve yapı otomasyon teknolojilerini vitrine çıkardı. Fuarın Türkiye milli katılımını İstanbul Ticaret Odası yürüttü.

AVRUPA'nın önde gelen aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarlarından Light+ Building 2026, Almanya'nın Frankfurt kentinde 8-13 Mart 2026 tarihlerinde profesyonelleri bir araya getirdi. Aydınlatma ve bina otomasyonunda en yeni teknolojilerin vitrine çıkarıldığı fuarda, 50 ülkeden katılımcı 17 ayrı salonda ürünlerini sergiledi.

İŞBİRLİĞİ İÇİN FİRSAT

Türkiye milli katılımı İstanbul Ticaret Odası tarafından yürütülen fuarda, 93 Türk firması yer aldı. Türk firmaları, üç ayrı ihtisas salonunda düzenlenen Türkiye milli standlarında hem yeni ürünlerini küresel alıcılara tanıttı hem de ikili görüşmeler gerçekleştirerek yeni işbirliklerinin



kapılarını araladı.

İTO HEYETİ FUARDA

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ve Meclis Üyelerinden oluşan İTO heyeti fuarda

incelemelerde bulundu. İTO heyeti, Frankfurt Başkonsolosu Nagihan İlknur Akdevelioğlu ve Frankfurt Ticaret Ataşesi Murat Muştı ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret ederek, fuarın sektöre katkılarını değerlendirdi.



BAUMA CHINA 2026

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 27 Kasım 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

BAUMA CHINA 2026

- 330.000 m² sergileme alanı
- 32 ülkeden 3540 katılımcı
- 281.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

BAUMA CHINA 2026

- Beton Sanayisi
- İş ve İnşaat Makinaları
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- İnşaat Teknolojileri
- Madencilik
- Yedek Parça Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1100 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0212 455 6119
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Ataberk Ünlü

0212 455 61 08
0538 233 11 67
ataberk.unlu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

THY, 6 yeni noktayla uçuş ağını genişletiyor

TÜRK Hava Yolları, 2026 yılı uçuş planlaması kapsamında uluslararası uçuş ağını genişletmeye hazırlanıyor. Havayolu şirketi, bu yıl 6 yeni destinasyonu daha uçuş ağına dahil ederek küresel erişimini artırmayı hedefliyor. Yeni planlamaya göre şirketin uçuş ağına Ermenistan'ın Erivan kenti, Romanya'nın Temeşvar şehri, Liberya'nın başkenti Monrovia, Gine Bissau'nun başkenti Bissau ile Çin'de Urumçi ve Çengdu şehirleri eklenecek.

TİCARET, TURİZM VE TRANSİT YOLCU

Yeni hatların devreye alınmasıyla birlikte şirketin uluslararası uçuş ağı daha da genişleyecek. THY, böylece dünyanın en fazla ülkesine uçan hava yolu olma ayrıcalığını



daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Bu destinasyonların eklenmesiyle birlikte özellikle Afrika, Doğu Avrupa ve Asya hatlarında bağlantı seçeneklerinin artması bekleniyor. Bu adımın, Türkiye'nin küresel hava ulaşım ağındaki rolünü güçlendirmesinin yanı sıra ticaret, turizm ve transit yolcu trafiğine de katkı sağlaması öngörülmüyor.

Hanım sultanlar ve vakfiyeleri

Bizim medeniyet tasavvurumuzun öğretilerine göre; millet olma, bir olma mutabakatı çerçevesinde değer manzumeleri vardır. Bu kıymetlerin başında; 'iyi, doğru, güzel' adına yapılan her iş, mutabakatın temelini oluşturur.

Doğal olarak milletimizin birliği ve dirliği adına yapılan hayırseverlik faaliyetleri de bu nevidendir. Bu sebeple vakıflar, kadim kültürümüzün ana unsurlarından biridir ve gönül merkezli bir yapıdır.

Hiçbir ayırım gözetmeden; gönüllere açılan, güvenli limanlara demir atılan, oradan da başka limanlara uğrayarak, kalpten kalbe yapılan yolculuğun adıdır.

Vakıf, maddi varlıkların muhafaza edildiği, yaşatıldığı bir kuruluştan ziyade, insan ile birlikte her canlıyı önemseyen, toplumun yüreğine, vicdanına, maddi manevi değerlerine hizmet ederek, sosyal dayanışmayı sağlayan bir oluşumdur.

Osmanlı Devleti'nde sosyal dayanışmanın ana dinamiklerinden olan vakıf sistemine padişahlar dışında 'hanım sultanlar' da sahip çıkmış ve kurdukları vakıflarla, vakfiyelerle Devlet-i Aliye'nin geniş coğrafyasında önemli hizmetlerde bulunmuşlardır.

Özellikle Osmanlı'nın güçlü valide sultanları, hayırseverlik merkezli toplumsal kalkınmaya öncelik eden, tarihin devamlılığı hususunda medeniyetimizin yol haritasında derin izler bırakan kurumlar tesis etmişlerdir.

★★★

Hayırsever hanım sultanların kurduğu bu vakıfların rehberliğinde inşa ve imar edilen külliyeler, camiler, mektepler, sebiller ve çeşmeler, birer mimari eser olmanın yanı sıra halk nezdinde; 'güven, umut, eğitim, beslenme, barınma ve çalışma' gibi insani ihtiyaçların sağlanmasına öncülük etmişlerdir.

Böyle vakıflar, tarihi ve kültürel mirasımızı yöneten ve yönetilenler nezdinde; toplumsal barışın teminatı olma vazifesi görmüşlerdir. Vakıf geleneğimiz, bireyden topluma kadar her kesimde; 'adaletin, merhametin, paylaşmanın' sarsılmaz mihenk noktalarından biri olarak yüzyıllardır milli birliğimizin harcı olmuştur.

Hayırsever valide sultanlar, hanedan mensubu olmanın öte, halktan kopmadan; "Toplumumuza nasıl hizmet edebiliriz" düşüncesiyle ekonomik ve sosyal refaha yön vererek, güçlü bir irade ve vizyona sahiplik etmişlerdir.

Yaptıkları hayır ve hayratlarıyla şehirleri mimari eserleriyle güzelleştirdikleri gibi esas eğitimden sağlığa, suyollarından aşevi ve imaretlere kadar vakıflar kurarak, pek çok alanda eserleriyle halen isimlerini yaşatmaktadır.

★★★

İrili ufaklı vakıfların çoğu, valide sultanlar tarafından teşkil edilmiştir. Ayşe Hafsa Sultan, Mihrimah Sultan, Bezmiâlem Valide Sultan, Mihrîşah Valide Sultan ve Hürrem Sultan, hayırsever hanımların önde gelenlerindendir.

Günümüz İstanbul'unda, yerden göğe yükselen ışıltı huzmeleri gibi şehrin kalbinde yer alan Üsküdar ve Edirnekapı'daki Mihrimah külliyesi ile yine Üsküdar'daki Yeni Valide Camii, Çinili Külliye, Bezmiâlem Valide Sultan'ın kurduğu Gureba Hastanesi'ne kadar pek çok eser, saray hanımlarının toplumla kaynaşması adına önemli hatırların eserleridir.

Bu hususta ilginç bir örneği paylaşalım. İki minareli camiler, padişah camileridir. II. Selim'in zevcesi III. Murad'ın annesi Nurbanu Sultan, Üsküdar'daki Atik Valide Külliyesi'ni temsil eden camiye iki minareli yaptırarak bir gelenek başlatmıştır.

Atik Valide Külliyesi, Mimar Sinan'ın inşa ettiği son büyük ve tam teşekküllü külliye'dir. 16. yüzyıl eseri olan külliye; cami, medrese, tekke, dârüşşifa (hastane), imaret (aşhane/kervansaray), dârülhadis, dârülkurrâ, sıbyan mektebi ve hamam bulunmaktadır. Günümüzde bazı bölümleri halen eğitim ve kültürel faaliyetler için kullanılmaktadır.

★★★

Yazıyı, Nurbanu Sultan'ın kızı, Sadrazam Sokullu Mehmet Paşa'nın zevcesi olan Esmehan Sultan veya İsmihan Sultan'ın (1544-1585) vakfiyesiyle naktalayalım: "Allah rızası için yapmayı arzulaadığım şeyler var. Fakir kızlarımızın düşünlerine yardımcı olmak, mutlu olacakları yuvalarını kurmak; yetim kızlar ve dul kadınlarımıza kol kanat germek; onların da bizim gibi yüzlerini güldürmek istiyorum ki bu hizmetler için malımı vakfedeyim."



Hüseyin ÖZTÜRK

Çocukların gönlüne illüstrasyonla yolculuk

İstanbul Ticaret Odası, Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda bu ay 'Minik Kalplere Yolculuk' temalı illüstrasyon sergisine ev sahipliği yapıyor. Sergi, ay sonuna kadar ziyaret edilebilecek.

BARİŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) kültür-sanat etkinliklerine ev sahipliği yapan Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda bu ay, 'Minik Kalplere Yolculuk' adlı illüstrasyon sergisi sanatseverlerle buluştu. Cemile Şık'ın eserlerinin yer aldığı serginin açılışına; İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İstanbul İlim ve Kültür Vakfı Mütevelli

Heyeti Başkanı, 25. Dönem Amasya, 26. Dönem Isparta Milletvekili Said Yüce, İTO Meclis Üyeleri ile sanatseverler katıldı.

RAMAZAN AYININ MANEVİ ATMOSFERİ

Açılıшта konuşan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İstanbul Ticaret Odası'nın yalnızca ticaret ve ekonomiye değil, kültür ve



sanat hayatına da katkı sunan köklü bir kurum olduğunu vurguladı. Develioğlu, İstanbul'un tarih boyunca ticaret ile kültürün iç içe geçtiği bir şehir olduğuna dikkat çekerek, "İstanbul Ticaret Odası olarak şehrimizin ekonomik gelişimine katkı sağlarken, aynı zamanda kültürel mirasın korunması ve sanatın desteklenmesi için de çalışmalar yürütüyoruz. Kültür ve sanatın

geliştiği şehirler aynı zamanda ticaretin, üretimin ve yaratıcılığın da geliştiği şehirlerdir" dedi.

Develioğlu, Ramazan ayının manevi atmosferinin sergideki eserlerde de görülebileceğini belirterek, "İllüstrasyon ve minyatür sanatının zamanla birbirine yaklaştığını ve bu iki sanatın güzel örneklerini bir arada göreceğiz" diye konuştu.

Kur'an'ın ışığını minik kalplere geleneksel sanatla yansıtıyor

Kur'an-ı Kerim'i çocuk ruhunda iz bırakacak şekilde anlatan 'Ayetlerle Büyüyen Çocuk' kitabı okuyucularıyla buluştu. Hem görselleri hem de Ayet-i Kerime'lerin tefsiri ile özgün bir çalışmayı hedeflediğini söyleyen kitabın yazarı Cemile Şık, "Amacım, bizden olan bir şeyleri çocuğun o güzel ruhuna yansıtmak" dedi.

İLLÜSTRASYON sanatçısı ve çocuk kitabı yazarı Cemile Şık'ın hazırladığı 'Ayetlerle Büyüyen Çocuk' kitabı okuyucularıyla buluştu. Kitabın, çocukların metinle bağ kurmasını güçlendirmeyi amaçladığını belirten Şık, görsel tasarımlarda da özellikle klasik İslam sanatlarından ilham aldığını dile getirdi.

Çalışmasının temel hedefinin çocuklara 'bizden bir şeyler' sunmak olduğunu vurgulayan Şık, kitabın hem içerik hem görsel yönüyle çocukların Kur'an'la doğal ve yakın bir ilişki kurmasına katkı sağlamayı hedeflediğini ifade etti.

Cemile Şık, yeni kitabı ve çalışma süreciyle ilgili soruları İstanbul Ticaret için yanıtladı.

TEK TEK SEÇİLDİ

Çocuklar için tefsir aslında büyük bir boşluğu dolduruyor. Çocuklar için anlatmak zor olmadı mı?

Çocuklar için anlatmak aslında başlı başına bir iş. Elbette çocukların anlayabileceği Ayet-i Kerime'leri seçmeye özen gösterdik. Üç tip Ayet-i Kerime üzerine yoğunlaştık. Emir ve yasaklar, günlük hayata dair tavsiyeler ve Allah'ın varlığına dair Ayet-i Kerime'lerden görsellerle destekleyebileceklerimizi seçmeye çalıştık. Resimlemekte en

Her görsel bir hikayedir

Çocuk kitabı resimlemek resimle bir hikâye yazmak gibidir. Birebir resimlenmiş kitaptan çocuk da hoşlanmaz aslında. Görsel kendisi başka bir hikâye oluşturmali.

1300 saati aşan çalışma

Bu kitapta 50 Ayet-i Kerime'yi resimlemeye çalıştım. Ancak sadece 50 resim olmadı elbette. Çizdim sildim. Yerine yenilerini koydum. Toplamda 1300 saati aşan bir resim çalışması gerçekleştirdim ki bunda araştırma süreci hariç.



zorlandıklarımız Allah'ın varlığı ve birliği ile ilgili olan Ayet-i Kerimeler oldu.

GELENEKSEL SANATLAR

Görseller klasik bir çocuk kitabı görselinden farklı. Burada özel bir yaklaşım mı söz konusu?

Klasik İslam sanatlarının yalnızca müzelerde kalmasını istemedim. Ayrıca belli bir yaşa gelen insanların ancak bu sanatlara ulaşabileceği algısını kırmak istedim. Bir çocuk kitabında da klasik İslam sanatlarından izler bulunabileceğini, bir çocuğun dünyasına ekilen bu tohumların yeri gelip yeşerebileceğini göstermeyi hedefledim. Çocuklar kitapta hem minyatür hem hat hem ebru sanatını görebilecek ve o güzelim zihinlerinde, kalplerinde bir dokunuş olacak.

HER YAŞTAN ÇOCUK

Bizim çocuklarımız Kur'anla buluşmakta biraz geç mi kalıyor?

Aslında bu tamamen biz yetişkinlerin engellemesiyle gerçekleşiyor. Kur'an-ı Kerim'i öyle kutsallaştırıyoruz ki –elbette kutsal- ancak ona dokunamaz hale

Sanat geçmişimiz muazzam

Çocuk kitaplarındaki resimlemeler genellikle batı kaynaklı bir görsel anlayıştan besleniyor. Ancak muazzam bir sanat geçmişimiz var. Neden bunu çocuk kitaplarında kullanmayalım ki? Çocuk kitapları belki de bu tohumların ekildikten sonra filizleneceği en verimli alan.

geliyoruz. En büyük etkisi de çocuklarımızda oluyor. Bakamaz, yapraklarını kırıştırılmaz, yere koyamaz... Ama bir başucu kitabı ile nasıl hem hal olunacak o zaman. Çocuklar için tefsir kitabını yazarken bu amaçla yola çıktık. Çocuk da kendinden bir şeyler bulacak. "Bu benim de kitabım. Ben de faydalanabilirim" diyecek.

BAŞUCU KİTABI

Ancak bu kitap bir hikaye kitabı gibi de okunamaz sanırım...

Tabii, biz bu kitabı yazarken çocuk alsın, baştan sona okusun diye hiç düşünmedik. Kitaplığının bir köşesinde dursun. İhtiyaç duydukça ara ara baksın diye düşündük. Diğer hikâye kitaplarından farklı olarak orta boy Kur'an-ı Kerim şeklinde çalıştık. Çocuğun dünyasına inmeye o kadar özen gösterdik ki, Ayet-i Kerime'lerin son duraklarını Kur'an-ı Kerim formatında değil de farklı görsellerle çalıştık.

İKİ YIL SÜREN ÇALIŞMA

Kitap fikri sanırım çok uzun zaman önce başladı. Süreçten biraz bahsedebilir misiniz?

Bu benim için en başta bir hayal olarak başladı. Yurt dışına çeşitli gezilere gittiğimde farklı dinlere ait kitapların her yaşta çocuğa hitap edecek şekilde basılmış olduğunu gördüm. Bizde neden yok diye düşünmeden edemedim. Bizde Kur'an ve resim kelimesi yan yana gelmiyor. Bu algıyı kırmak biraz zor oldu. Proje kabul edildikten sonra iki yıl hiç durmadan çalıştım. Özellikle görseller çok vaktimi aldı. Tablette çizdiğim bazı resimlerin üzerinde 50 saatten fazla çalıştım. Görsellerin Ayet-i Kerime'nin yansıttığı hissiyatı doğru vermesi için özellikle gayret ettim.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Yeni dünya düzeninin küresel gücü

Eserde binlerce yıllık Çin siyasi tarihi ana hatlarıyla tespit edilirken ülkenin ekonomik gelişimi, kültürel yapısı, mimari özellikleri ve coğrafyası bütünsel yaklaşım içinde tarihsel perspektifle kaleme alındı. Tarihi İpek Yolu'ndan 'Kuşak Yolu' projesine uzanan akış içinde Çin'in günümüzde uyguladığı finansal araçlar, e-ticaret ve modern ekonomi politikaları gibi başlıklar incelenen konular arasında. Türkiye ile Çin'in siyasi ve ekonomik ilişkilerinin boyutlarına da detaylı bir şekilde yer verilen bu çalışma, yeni dünya düzeninde yerini alan Çin'in daha iyi analiz edilmesine yardımcı olacak bir muhtevaya sahip.

Eski Türk tarihinin ve kadim Çin yıllıklarının Türkiye'deki en önemli mütehassıslarından Prof. Dr. Ahmet Taşağı'ın editörlüğünde ve rehberliğinde hazırlanan bu çalışmanın eski Çin tarihi ve mimarisini, sanatı, iktisadi ve kadim Çin kültürüne dair bölümleri Dr. Başak Kuzakçı tarafından kaleme alındı. Adile Balcı ise Çin'in İmparatorluk dönemine dair bölümleri ve Çin coğrafyası hakkındaki bölümü hazırladı. Zhang Guiping, modern Çin tarihini ve Türkiye-Çin münasebetlerini Çin kaynakları üzerinden inceledi.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2023

Aynalar günlüğü

Türkçenin hem kazıcısı hem kuyumcusu Salâh Birsal, Aynalar Günlüğü'nde kendisiyle ve okuyuyla mahrem söyleşisine devam ediyor. Günlük türünde bir esere verilen ilk ödülün de sahibi olan Birsal, Günlükler dizisinin bu üçüncü kitabında 1986-1988 yılları arasındaki yetmişlerine yaklaştığı günleri paylaşıyor. Yaşlılık ve ölüm rüzgârlarının estiği sayfalarda edebiyatın yakın ve uzak karakterleri canlanıyor, Edip Cansever'in deyişleriyle Kentlerin Büyük Terzisi'nin terzihanesi okura tüm hoşmerimliğiyle açılıyor.

"Ama yetmiş beşinde, sekseninde hâlâ dingildek ve Kemal Sunal gibi sırtıkan papatyalar da var. Bunlar, yaşamaya ne kadar? Ya ben? Ben ne kadar?" diyen yazarla birlikte biz de yaşlılık biliminde az da olsa yol alıyoruz.

Salah Birsal

Sel Yayıncılık, 2019

www.kitapistanbul.org.tr

DERSAADET KÜTÜPHANESİ

İSTANBUL TİCARET ODASI

Tüm basılı ve elektronik yayınlara anında erişim

İstanbul Ticaret Odası Dersaadet Kütüphanesi'nin 20 milyonu aşkın kaynaktan oluşan dijital koleksiyonuna, akademik kaynaklara, kitaplara ve araştırmaya içeriklerine QR kodu okutarak hızlı, güvenli ve kesintisiz erişim sağlayabilirsiniz.



Savunma yerli motorla uçuyor

OSMAN KUVVET

TÜRKİYE'nin savunma sanayinde yıllardır en kritik başlıklardan biri olan yerli motor, artık yalnızca bir hedef ya da teknoloji gösterimi değil; bazı platformlarda fiilen kullanılan, bazılarında ise entegrasyon takvimi yakından izlenen stratejik bir gerçekliğe dönüştü. Özellikle insansız hava araçları ve füze sistemlerinde atılan adımlar, 2026 başı itibarıyla motor alanında dışa bağımlılığı azaltan somut bir tablo ortaya koyuyor. İHA ve SİHA sınıfında TEİ'nin geliştirdiği pistonlu ve turbodizel motorlar sahada yerini alırken, jet motoru gerektiren daha ileri platformlarda geliştirme süreci devam ediyor. Füze motorlarında ise yerleşme olgunlaşma aşamasına geldi.

TEİ tarafından geliştirilen PD170,

bugün Türkiye'nin en tanınır yerli İHA motoru olarak biliniyor. Motor, ANKA ile 2018'de, AKSUNGUR ile 2021'de ve Bayraktar TB3 ile de 2023'te ilk test uçuşlarını gerçekleştirdi. Yine aynı çerçevede PD170, Türkiye'nin ilk yerli turbodizel havacılık motoru oldu ve MALE sınıfı insansız hava araçları için geliştirildi. PD170'in yalnızca test safhasında kalmadığı, üretim tarafında da olgunlaştığı görülüyor. Motorun ilk seri üretim teslimatları 2020 başında başladı. Bu gelişme, PD170'i prototip aşamasını aşarak teslimat ve entegrasyon sürecine geçen ilk yerli İHA motoru haline getirdi.

Böylece yerli motor programı ilk kez yalnızca laboratuvar ve test hattında değil, fiilen hava platformlarında da karşılık buldu.

Türkiye, İHA'lardan savaş uçaklarına kadar geniş bir alanda geliştirdiği yerli motorlarla kritik eşikleri aşıyor. TEİ'nin PD170, TF-6000, TF-10000 ve TJ-300 motorları; ANKA, AKSUNGUR, TB3, Kızılelma ve KAAAN'ı dışa bağımlılıktan hızla kurtarıyor.

TB3'TE YENİ FAZ

Bayraktar TB3'ün ilk uçuşu PD170 ile yapıldı. Ancak 2025 sonu itibarıyla TB3 dosyasında öne çıkan motor artık PD200 oldu. Bu çerçevede Bayraktar TB3'e güç veren PD200 motoru envantere girdi. PD200'ün öne çıkması, TEİ'nin İHA motor ailesinde ikinci halkayı da sahaya indirdiği anlamına geliyor. Böylece Türkiye'nin yerli motor hamlesi, tek ürünli bir gösterimden çıkıp farklı platformlara yayılan bir aile yapısına doğru ilerliyor.

SIRADA PD222 VAR

TEİ'nin yeni nesil İHA motor portföyünde PD222 ve PD180ST de yer

Yerli turbojet füze motoru

TEİ'nin turbojet tarafında dikkat çeken programlarından biri de TJ300. Bu motor, Türkiye'nin ilk orta menzilli gemisavar füze motoru olarak geliştirildi. Programın test safhasında önemli itki değerlerine ulaştığı ve kritik bir teknoloji eşliğinin geride bıraktığı belirtiliyor.

alıyor. Şirketin daha önce paylaştığı bilgilerde PD222 için Savunma Sanayii Başkanlığı ile sözleşme imzalandığı ve ilk uçuş hedefinin 2026 olduğu duyurulmuştu. PD180ST ve PD222ST tarafında da seri üretim fazına dönük hazırlıkların sürdüğü ifade edilmişti.

ANKA-3'E GÜÇ VERECEK

TF6000 cephesinde ise tablo bir miktar daha belirginleşmiş durumda. TEİ'nin verdiği bilgilere göre TF6000, Türkiye'nin ilk milli turbofan motoru olarak geliştirildi ve test süreci devam ediyor. Son dönemde yapılan açıklamalarda, bu motorun özellikle

Füzelerde yerlilik daha ileri aşamada

Füze motorlarında tablo, İHA ve insansız jet motorlarına kıyasla daha olgun bir görünüm sergiliyor. Kale Jet Motorları ve Roketsan arasında imzalanan seri üretim motor tedarik anlaşması kapsamında KTJ-3200A, KTJ-3200S, KTJ-1750 ve KTJ-3700 motorları yüksek adetlerde ATMACA, KARA ATMACA, SOM ve ÇAKIR füzeleri için üretiliyor. Kale'den edinilen bilgiye göre KTJ-1750 ÇAKIR'a; KTJ-3200 SOM ve ATMACA'ya; KTJ-3700 ise KARA ATMACA'ya güç veriyor.

ANKA-3 gibi art yakıcı gereksinimi bulunmayan platformlarla daha yakın ilişkilendirildiği görülüyor.

HEDEF YERLİ MOTOR

KIZILELMA, kamuoyunda en çok merak edilen motor başlıklarından biri. Platformun ilk motor entegrasyon testi 2022'de tamamlandı. Daha sonra KIZILELMA, 2022 sonunda ilk test uçuşunu gerçekleştirdi. KIZILELMA'nın projeksiyonunda yerli motorla ucnması da yer alıyor. Bu doğrultuda 10 bin libre itki sınıfındaki TF10000, Türkiye'nin art yakıcı ilk milli turbofan motor programı olarak geliştiriliyor. Savunma sanayi kaynaklarına göre TF10000, KIZILELMA gibi daha büyük ve yüksek performanslı platformlar için öncelikli motor programı. Aynı değerlendirmelerde, TF6000'in test ve olgunlaştırma sürecinin sürdüğü, TF10000'in ise bu hattın daha ileri ve art yakıcı versiyonu olarak geliştirildiği vurgulandı.



YAPARLAR

yaparlar.com

"Her Yük Hafif, Her İş Kolay"

YPT25 | 2500 KG



Inox Paslanmaz Transpalet
YPT25P | 2500 KG



Yazıcılı Terazili Transpalet
YPT20PS | 2000 KG



YAPAR FLEX
FPT25 | 2500 KG



Elektrikli Transpaletler
EP15-E | 1500 KG
EP20-E | 2000 KG







YENİ ÜRÜN



Manuel transpaletlerde kanıtladığımız sağlamlık ve güven, şimdi elektrikli transpaletlerle bir adım ileri taşıyor. Daha az efor, daha yüksek verim ve aynı dayanıklılık anlayışıyla geliştirilen yeni ürün gamımız; depo, lojistik ve üretim sahalarında iş yükünü hafifletirken hız ve konforu artırıyor. Gücünü tecrübeden alan çözümlerimizle, taşımada artık sınırlar elektrikle kalkıyor.



TRANSPALET
GRUBU

yaparistif.com

f @yaparmaterialhandling