



Ramazan bereketi

Bereket ve dayanışma ayı Ramazan'ın; vatandaşımızın refahına katkı, ticaretimize canlılık, iş dünyamıza hayırlı ve bereketli kazançlar getirmesini temenni ediyoruz.

Borsada lokomotif sektörler sahnede

Yılın ilk ayı piyasalar için hareketli geçti. Dezenflasyon süreci ve buna bağlı olarak TCMB'nin faiz indirimlerinin süreci bekletisiyle Borsa İstanbul'da endeks yılbaşından bu yana yüzde 20'nin üzerinde arttı. Analistler, bankacılık ve holding öncülüğündeki rallide yılsonu için 16 bin 500 puan seviyelerini işaret ediyor. **Yaşar Kaya** ■5

Türkiye yüzyılı ve terörsüz Türkiye
Kerem Alkin ■8



Dış ticarete ocak verileri ne söylüyor?
Osman Arıoğlu ■16



İTO'DAN ERASMUS+ PROJESİ

Gençlik çalışmalarında yapay zekayla inovasyon

Erasmus+ çerçevesinde 'AI for Good: Transforming Youth Work through AI' projesi tamamlandı. İstanbul Ticaret Odası'nın koordinatörlüğünü yaptığı projenin uygulaması, dijital yetkinlikleri ve etik hassasiyeti geliştirecek inovasyon adımları üzerine fikir fırtınasına sahne oldu. **Adem Orhun** ■6

Enflasyon hedefleri için iş dünyası desteğe hazır

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, TCMB'nin ortaya koyduğu enflasyon hedeflerine ulaşmak için iş dünyasının destek vermeye devam edeceğini söyledi.



REKABET GÜCÜMÜZ ARTMALI

TCMB'nin yılın ilk enflasyon raporunu değerlendiren Başkan Avdagiç, "Bu noktada reel sektörün manevra alanının genişletilmesi son derece önemli. Kur politikası konusunda da enflasyon doğrultusunda rekabet gücümüzü güçlendirecek adımların atılmasını elzem görüyoruz" dedi.

TÜRKİYE'NİN AB ÜYELİĞİ

Avdagiç, Türkiye ve AB yetkililerinin müzakere kapısını aralamasının memnuniyet verici olduğunu belirterek, "Bu gelişmenin Türkiye'nin AB üyeliğinin onaylanması, vize serbestisi haklarının derhal verilmesi ve Gümrük Birliği revizyonunun temelini oluşturmasını bekliyoruz" diye konuştu. ■10-11



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

13 ŞUBAT 2026 YIL: 68 SAYI: 3398

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Körfez ülkelerinin petrol sonrası planı

Körfez ülkeleri, petrol sonrası dönemin enerji stratejisini oluşturuyor. Suudi Arabistan ve BAE başta olmak üzere bölge ülkeleri, yenilenebilir yatırımlara hız verirken hem sahip olduğu 'know how' hem de jeopolitik konumu nedeniyle yeni üs olarak Türkiye'yi seçti.



YENİ ENERJİ ÜSSÜ TÜRKİYE

Avrupa'ya yakınlığı, güçlü üretim altyapısı ve hızla artan yenilenebilir kurulu gücüyle Türkiye, enerji geçişinde stratejik merkez konumuna yükseliyor. Güneş paneli üretim kapasitesiyle Avrupa'da lider olan ve entegre depolama projeleri ile uzun vadeli alım garantileriyle yatırımcıya güvenli zemin sunan Türkiye, Körfez sermayesinin fosil sonrası büyüme planlarında kilit ülke haline geldi.

DEV YATIRIM DALGASI

Suudi Arabistan ile toplam 5 bin megavatlık güneş enerjisi anlaşması yapılırken ilk etapta 2 bin megavatlık projeler devreye alınacak. BAE'nin Niğde'de planladığı 1.100 MW'lık güneş ve depolama yatırımı da masada bulunuyor. Milyarlarca dolarlık bu hamleler, Türkiye'yi sadece enerji tüketen değil, bölgesel ölçekte oyun kuran bir merkez haline taşıyor. İlerleyen süreçte yatırımların kademe kademe artması bekleniyor. ■9



Barış CABACI

Rusya'sız AB'nin çözüm rotası

Rusya'dan doğalgaz ithalatına 2027'de son vereceğini duyuran AB, sanayinin ve konutların ihtiyacı için güvenli bağlantılar arıyor. Karadeniz'den Afrika'ya enerji hamlesi başlatan Türkiye ise üç kıtanın merkezinde en güvenilir ortak olarak görülüyor.

Türkiye'nin yeni enerji yatırımlarını Avrupa'ya ulaştıracak bağlantıları, iki taraf için de kazan-kazan olacak. Türkiye'nin enerji tedarikinde aranan ülke olması, diplomatik ve ticari müzakerelerdeki düğümlerin çözülmesinde de avantaj kazandıracak. **Adem Orhun** ■12'de



Dijitalde zaman yönetimine çözüm

■6'da



Kahve köpüğünü attı

Emtia piyasalarının en volatil başlıklarından biri olan kahve, 2025 yılında gördüğü tarihi zirvelerin ardından 2026 başında sert

bir düzeltme hareketi yaptı. Küresel kahve fiyatlarında arz endişesi yerini 'bolluk' beklentisine bıraktı. **Yaşar Kaya** ■4

Şehir içi taşımacılıkta dijital dönem

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Taşınıyo Yazılım Teknolojileri A.Ş., dinamik fiyatlama ve uçtan uca dijital takip altyapısıyla taşımacılığı planlanabilir ve şeffaf bir teknoloji hizmetine dönüştürüyor. **Ömür Kırbışlı** ■16



İhracatta görünmeyen destek:

PARİTE

Euro/dolar paritesinin 1.20 seviyesini test etmesi, Türkiye'nin Euro Bölgesi'ne yaptığı ihracata güç kattı. 2025'te ihracattaki yüzde 4.5'lik artışın yaklaşık 2.5 puanı paritedeki artıştan kaynaklandı.

ECB'nin enflasyonla mücadelede sona yaklaşması ve faiz indirim sürecini ABD'ye kıyasla daha temkinli yürütmesi olası. Bu senaryoda paritenin yukarı yönlü seyrini ihracatçıya avantaj sağlıyor. **Barış Cabacı** ■8



2030'da 1 milyon elektrikli araç

Elektrikli araç satışlarının geçen yıl yüzde 80 oranında arttığı Türkiye, bu rekorla Avrupa'da dördüncü sıraya yerleşti. Trafikteki toplam 370 bin adet olan elektrikli araç sayısının 2030 yılında ise 1 milyon çıkmasını kolaylıkla aşması bekleniyor.



Bu yıl Türkiye'de 300 bin adet elektrikli araç satılacağı tahmin ediliyor. Sektör temsilcileri, AB'nin sıfır emisyon sınırlamasını esnetmesiyle Türkiye'ye Avrupa'dan daha fazla elektrikli otomotiv gelmesinin önünün açıldığını belirtiyor. **Necmi Uysal** ■20

İstanbul gastronomide asırlık lezzetleriyle parlıyor

Dünyanın en iyi mutfakları arasında ilk 10'da yer alan Türk mutfağı, İstanbul markasıyla küresel gastronomi pazarında parlıyor. Son yıllarda İstanbul mutfağı ile ilgili farkındalık artarken, kentin yüzyıllık gastronomi markaları da öne çıkıyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin gastronomi kentleri arasında ilk akla gelmeyen ancak gizli kalmış tatlarıyla hafızalarda yer edinen İstanbul mutfağı ile ilgili farkındalık çalışmaları artıyor. Asırlık gastronomi markalarıyla Türkiye mutfağında önemli bir yapı taşı olan İstanbul, son yıllarda coğrafi işaret alan Lüferiyle de tanınmaya başladı. Muhallebisi, Çengelköy salatalığı, Yedikule marulu, yoğurdu, balı ile eski tatları muhafaza eden damaklarda izleri bulunan İstanbul, 'İstanbul Mutfağının Yüzyılı Konferansı'nda tüm yönleriyle masaya yatırıldı.

SOFRAYA YANSIYAN MOZAİK

İstanbul Mutfağının Yüzyılı Konferansı, İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliğinde, İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahi Çelebi Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Konferansın açılış konuşmasını yapan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İstanbul mutfağını anmanın aynı zamanda İstanbul'un tarihini, kimliğini ve kültürel çeşitliliğini anlamak demek olduğunu vurgulayarak, şunları söyledi: "İstanbul mutfağı, tariflerin ötesinde binlerce yıldır ticaretin merkezinde ve ticaret yollarının kesişim noktasında olması sebebiyle kültürel etkileşimlerin sofraya yansıyan bir mozaiktir. Soframız bugün dünya gastronomi sahnesinde



özel bir konuma sahipse bunun temelinde işte bu çok katmanlı mutfak hafızası yer alıyor. Biz de İstanbul Ticaret Odası olarak gastronomiyi yalnızca kültürel bir değer değil, aynı zamanda stratejik bir ekonomi alanı, bir 'yumuşak güç' olarak görüyoruz."

Konferansa, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık da katıldı.

GÖÇ ŞEKİLLENDİRDİ

İstanbul mutfağının yüzyıllık süreçte çok farklı etkenlerle şekillendiğini ve bunda göçlerin çok büyük bir etkisi olduğunu ifade eden İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Rouzben Gergeri, yaklaşık 100 yıllık perspektifte İstanbul nüfusunun 800 binden 20 milyona yükseldiğini belirterek, "Bu süreçte yaşam şekli, demografi, yeme-içme kültürü sürekli bir değişim, bir devinim geçirdi, çok etkilendi, çok çeşitlendi. Yaklaşık 100 yıllık perspektifte bu değişiklikler içerisinde bizi etkileyen çok önemli göçler oldu. Bu göçlerin bizim yeme-içme kültürümüze inanılmaz etkileri



oldu. Göçlerin şehri etkilememesi mümkün değil. Bu göçlerin tamamı İstanbul'un yeme-içme kültüründe derin izler bıraktı, bırakmaya da devam edecek" diye konuştu.

ASIL OLAN İNSANDIR

Toplantıda konuşan İBB Turizm Platformu Başkanı Ümit Öztürk ise İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin İstanbul gastronomi sektörüne de hizmet ettiğini belirterek, "Kendi görevimizi 'engelliyici değil, kolaylaştırıcı olmak' olarak görüyoruz" dedi. Yapay zekanın her sektörde çok öne çıktığını, ancak asıl olanın her zaman insan olduğunu ifade eden Öztürk, şunları söyledi: "Binaları yapabiliriz; koltukları, sandalyeleri, masaları, bilgisayarları koyabiliriz ama sonuçta her şey gelip onu çalıştıracak olan insana dayanıyor. Servisi yapay zekayla yapamazsınız, robotlarla yaptığınız zaman o empati ve duygu olmaz. Dolayısıyla bugün burada yapılacak çalışmanın bu sektöre, insan kaynaklarına da çok büyük katkısı olacağına inanıyorum."

KÜLTÜRDEN GELEN ADLAR

Toplantıda, 'Cumhuriyet Dönemi İstanbul Mutfağı' başlıklı oturumun moderatörlüğünü yapan İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Ebru Koralı, İstanbul'un mutfağı ile çok da konuşulmayan bir kent olduğuna dikkat çekti. Koralı, "Bize ilham veren, İstanbul Ticaret Odası'nın şahane yayınlarından biri olan 'İstanbul'un Yüz Yılı' kitabı oldu. Oradan yola çıktık; 'nasıl yaparız, nasıl ederiz' derken bugüne geldik. Çok katmanlı bir kent, çok kadim bir kent; umarım arkası gelir ve İstanbul mutfak tarihini daha sık konuşuruz, daha sıcak tutarız. Anadolu'yu çok iyi öğrendik ama İstanbul sanki hiç konuşmadığımız bir alan gibi. İstanbul, semt isimleriyle bile gastronomi geçmişini öne çıkaran bir kent. Benim bile çocukluğumda hatırladığım semt adları burada; Yağkaparı, Unkaparı, Balkaparı, Sirkeci... Sokak isimleri; Arpacılar Sokağı, Buğdaycılar Sokağı... Borsamız burada, Gıda Ticaret Borsamız burada. Çok kadim bir coğrafyanın üzerindeyiz" şeklinde konuştu.

Altı ayrı oturum

Akademisyen Meryem Merve Beykoz'un sunuş ve takdimini altı oturumdan oluşan konferansın ilk oturumunda; Cumhuriyet Dönemi İstanbul Mutfağı başlığı ele alındı. İkinci oturumda, 21. Yüzyılda İstanbul Mutfağı, İTO tarafından coğrafi işaret tescilli alınan Boğaziçi Lüferi konulu özel oturumda; İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Ebru Koralı'nın moderatörlüğünde, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ile birlikte yazar Ruhi Güler ve Usla Akademisi Genel Müdürü Şef Çiğdem Alagök, İstanbul'un gastronomi hafızasında Boğaziçi Lüferi'nin yeri, önemi ve sürdürülebilirliği üzerine konuştu. Dördüncü oturumda, İstanbul Mutfağının Tadı başlığı, beşinci oturumda, İstanbul'da Yeme-içme Mekanlarının Evrimi başlığı ele alındı. Asırlık İstanbul Lezzet Markalarının onurlandırıldığı son oturumda; İstanbul gastronomi markasında yüzyılı aşkın süredir faaliyet gösteren dokuz ayrı markanın temsilcileri yer aldı.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Cemile Sultan RESTORANLARI

BOĞAZ MANZARALI İFTAR KEYFİ

CEMİLE SULTAN RESTORANLARINDA!



HÜNKAR ET VE KEBAP RESTORANI KANDILLI



KORU RESTORAN KANDILLI



CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORAN



CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ RESTORAN EMİNÖNÜ



CEMİLE SULTAN KORU RESTORAN/KANDILLI: +90 (216) 308 49 43

CEMİLE SULTAN HÜNKAR KÖŞK RESTORAN/KANDILLI: +90 (216) 308 49 43

CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORAN/EMİNÖNÜ: +90 (530) 386 60 01

CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ RESTORAN/EMİNÖNÜ: +90 (530) 387 40 78

itocemilesultankorusu

cs.limanhani.restoran

cs.eminonu.restoran



Şirket birleşmeleri ve devralmalarında yeni dönem

RESMÎ Gazete’de yayımlanan düzenlemeyle birleşme ve devralma işlemlerine ilişkin önemli değişiklikler yürürlüğe girdi. Düzenlemeyle birlikte ‘ilgili teşebbüs’ ve ‘işlem tarafı’ kavramlarının kapsamı daha açık hale getirildi. Ayrıca teknoloji teşebbüsü tanımı genişletildi.

Buna göre dijital platformlar, yazılım ve oyun yazılımı, finansal teknolojiler, biyoteknoloji, farmakoloji, tarım kimyasalları ve sağlık teknolojisi alanındaki şirketler teknoloji teşebbüsü olarak tanımlandı. Kurul iznine tabi işlemlerde uygulanacak ciro eşikleri de değiştirildi. Buna göre işlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının 3 milyar TL’yi ve taraflardan en az ikisinin Türkiye cirosunun ayrı 1 milyar TL’yi aşması ya da devralmalarda devre konu varlığın, birleşmelerde ise taraflardan en az birinin Türkiye cirosunun 1 milyar TL’yi ve diğer taraflardan en az birinin dünya cirosunun 9 milyar TL’yi geçmesi halinde Kuruldan izin alınması zorunlu olacak. Türkiye’de yerleşik teknoloji teşebbüslerini içeren işlemlerde ise 1 milyar TL’lik eşik devre konu taraf bakımından 250 milyon TL olarak uygulanacak.

Serbest bölgelerdeki işletmeler için yeni kurallar

Serbest bölgelerdeki faaliyet izinleri, muhasebe kayıtları ve Hazine arazileri üzerindeki yapıların devir süreçleri yeniden düzenlendi. Buna göre işyeri kiralama veya depo işletmeciliği gibi ek faaliyetler için artık ayrı izin alınması gerekecek.

TİCARET Bakanlığı tarafından yapılan yönetmelik değişikliğiyle serbest bölgelerdeki faaliyet izinleri, muhasebe kayıtları ve Hazine arazileri üzerindeki yapıların devir süreçlerine dair yeni esaslar yürürlüğe girdi. Düzenlemeyle özellikle işletici firmaların gelir takibi ve mülkiyet haklarının kullanımı daha sıkı kurallara bağlandı.

Serbest bölgeleri kuran ve işleten şirketler, sözleşme imzalanmasının ardından ana faaliyet izinlerini alıyor. Yeni dönemde bu ana izin, yan hizmetler için yeterli kabul edilmeyecek. İşyeri kiralama veya depo işletmeciliği gibi ek faaliyetler için artık ayrı izinlerin alınması gerekiyor. Ayrıca ana faaliyet ile ek faaliyetlerin gelir ve giderleri aynı muhasebe dosyasında tutulamayacak. Ek faaliyetler özel bir hesap sistemine tabi olacak.

GEÇMİŞTEN GELEN İZİN SÜRELERİ

Geçmiş yıllarda verilen izin sürelerine dair karmaşıklıklar da netleştirildi. Daha önce süresi uzatılmış olan sözleşmeler ve faaliyet izinleri, mevcut vadeleri

dolana kadar geçerliliğini koruyor. Söz konusu süreler bittiğinde yapılacak yeni uzatma talepleri, güncel yönetmelik kurallarına göre değerlendirilecek. Düzenleme, eski uygulamalardan kaynaklanan belirsiz veya esnek uzatma süreçlerinin önüne geçmeyi hedefliyor.

HAZINE ARAZİLERİ ÜZERİNDEKİ YAPILAR

Hazineye ait arazilerde yer alan ve ana faaliyet izni dışında kullanılan yapıların durumu da yeniden tanımlandı. Buna göre izin süresi sona eren yapılar doğrudan Hazineye geçecek. İzinlerin tekrar uzatılması, yapıların devir tarihini değiştirmeyecek. Bakanlık onayıyla işletme sözleşmesi 49 yıla tamamlanan şirketler için ise bir istisna sağlandı. Bu şirketler, belirli mali yükümlülükleri yerine getirmeleri halinde yapıları kullanmaya devam edebilecek.

Bu yapıların kullanımına devam edilebilmesi için belirlenen şartlar ise şunlar: Açık alan kirasının ödenmesi, kira gelirlerinin en az yüzde 20’sinin devlete aktarılması, tüm bakım ve onarım masraflarının şirket tarafından karşılanması.



Gümrük işlemlerine teminat bilgi sistemi

TİCARET Bakanlığı, gümrük idarelerinde işlem gören teminatlara ilişkin bilgilerin ve işlem süreçlerinin elektronik ortamda takip edilebilmesini

sağlamak üzere geliştirilen Teminat Bilgi Sistemi’nin kullanıma açıldığını bildirdi.

Teminat Bilgi Sistemi üzerinde, bireysel, toplu ve götürü teminat türünde verilen teminat mektupları ile nakit olarak verilen teminatlara ilişkin olarak tür, statü ve düzenlenme tarihi gibi genel bilgiler edinilebiliyor. Ayrıca yükümlüye, teminat tutar ve bakiyesine, teminata bağlı

beyannamelelere, antrepo koduna bağlı teminatlara, işlem yapılan gümrük idaresine ve teminatı veren bankaya ilişkin detaylı veriye ulaşılabilir.

Sistem, yükümlüler ve temsilcilerinin, söz konusu teminatlara ilişkin ihtiyaç duydukları bilgilere elektronik ortamda, hızlı ve kolay şekilde ulaşmalarını sağlayarak

gümrük işlem ve finansal yönetim süreçlerini daha etkin ve verimli yönetmesine katkı sunacak.

Teminat Bilgi Sistemi’ne, ‘https://tbs.ticaret.gov.tr’ adresinden e-Devlet şifresi ile giriş yapılabilir.



İş sağlığı ve güvenliğinde ithalat belgelerine kolaylık

TİCARET Bakanlığınca hazırlanan ‘İş Sağlığı ve Güvenliğini Etkileyen Bazı Maddelerin İthaline İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ’, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Bu kapsamda söz konusu maddelerin ithalatında

düzenlenen kontrol belgesi, kamu laboratuvarlarında Bakanlıkça yaptırılacak analiz sonuçlarına göre de hazırlanabilecek. Daha önce kontrol belgesi, sadece Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yapılan analiz sonucuna göre düzenleniyordu.



Ev ve ticari ortam ısıtıcılarına çevre düzenlemesi



SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığınca hazırlanan ‘Ortam Isıtıcılarının ve Ayrı İlgili Kumandaların Çevreye Duyarlı Tasarım Gerekliklerine Dair Tebliğ’, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Tebliğ, 50 kilovat veya altında nominal ısı güce sahip ev tipi ortam ısıtıcıları ile ürünün kendisinin veya tek bir boru bölümünün 300 kilovat veya altında nominal ısı güce sahip ticari ortam ısıtıcılarını ve ayrı ilgili kumandaları kapsıyor.

Ortam ısıtıcıları ve ayrı ilgili kumandalar, tebliğin eklerinde belirtilen çevreye duyarlı tasarım gerekliklerini karşılayacak ve bu gerekliklere uygunluk yine eklerde belirtilen yöntemlere uygun olarak ölçülüp hesaplanacak.

YAZILIM VE DONANIM GÜNCELLEMESİ

İmalatçılar, ithalatçılar veya yetkili temsilciler, düzenlenen parametrelerin beyan edilen herhangi bir değeri için daha olumlu bir sonuç elde etmek amacıyla test edilirken davranışlarını veya özelliklerini değiştirmek üzere tasarlanmış ortam ısıtıcılarını ve ayrı ilgili kumandaları piyasaya arz edemeyecek veya hizmete sunamayacak.

Yazılım veya donanım güncellemeleri, ortam ısıtıcısının veya ayrı ilgili kumandasının piyasaya arz edildiği veya hizmete girdiği tarihte geçerli test yöntemi kullanılarak ölçüldüğünde, bu ortam ısıtıcısına veya ayrı ilgili kumandasına ait parametreleri için beyan edilen herhangi bir değeri kötüleştirilmeyecek.

Öte yandan, 26 Haziran 2022 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Ortam Isıtıcılarının Çevreye Duyarlı Tasarım Gerekliklerine Dair Tebliğ yürürlükten kaldırılırken, yeni tebliğ 1 yıl sonra yürürlüğe girecek.

SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026’DA YERİNİZİ ALIN

SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası’nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecektir.
- İştirakçi firma, kontenjanın izin verilmesi durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8’de yer alabilecektir.
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu’nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

M² Katılım Bedeli : 1.250 Euro/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Şeyma Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Aylin Odabas
0212 455 61 00
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/110226.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Kahve köpüğünü attı

Küresel kahve fiyatlarında arz endişesi yerini 'bolluk' beklentisine bıraktı. Brezilya'daki elverişli yağışlar ve rekor üretim artışı öngörüsüyle sert düşüşe geçen fiyatlar, son 6 ayın en düşük seviyelerini test ederek geçen yılki zirvesinden yüzde 30 geriledi.

YAŞAR KAYA

KÜRESEL emtia piyasalarının en volatil başlıklarından biri olan kahve, 2025 yılında gördüğü tarihi zirvelerin ardından 2026 yılının ilk çeyreğinde sert bir düzeltme hareketi yaptı. Özellikle dünyanın en büyük kahve üreticisi Brezilya'dan gelen olumlu rekolte haberleri ve üretim bölgelerindeki verimli yağışlar, vadeli işlem piyasalarında fiyatları son 6 ayın en düşük seviyelerine çekti. Son hafta piyasalarda tepki alımlarıyla sınırlı bir yükseliş görülse de ana trendin arz fazlası beklentisiyle aşağı yönlü olduğu dikkat çekiyor.

FIYATLARDA 'SOĞUMA' EĞİLİMİ

Uluslararası piyasalarda Arabica kahve vadeli işlemleri, şubat ayının ilk haftasında yaşanan sert satış dalgasının ardından 3.00 dolar/lb (libre başına dolar) seviyelerinde dengelenmeye çalışıyor. Intercontinental Exchange (ICE) verilerine göre, Mart 2026 vadeli Arabica kontratları, geçtiğimiz hafta yüzde 15'i aşan değer kayıplarıyla Ağustos 2025'ten bu yana görülen en düşük seviyeleri test etti.

Benzer bir tablo Robusta kahvesinde de gözlemleniyor. Londra merkezli vadeli işlemlerde Mart 2026 vadeli Robusta kontratları, ton başına 3 bin 800 dolar seviyelerine kadar geriledi.

Piyasa analistleri, son bir ayda kahve fiyatlarında yaşanan yüzde 15 civarındaki düşüşün, spekülasyon fonların uzun pozisyonlarını (yükseliş beklentisi) kapatmasından kaynaklandığını belirtiyor.

BREZİLYA'DA 'SÜPER HASAT' BEKLENTİSİ

Fiyatlardaki bu sert geri çekilmenin temelinde, piyasa dinamiklerini kökten değiştiren Brezilya kaynaklı veriler yatıyor. Brezilya Ulusal Tedarik Şirketi (Conab), geçtiğimiz günlerde yayınladığı raporda 2026 yılı kahve üretimi için oldukça iyimser bir tablo çizdi. Conab verilerine göre, Brezilya'nın 2026 kahve üretiminin bir önceki yıla göre yüzde 17.2 artışla 66.2 milyon çuvala (60 kg) ulaşarak rekor kırmaya bekleniyor.

Bu rekor beklentinin en büyük destekçisi ise hava durumu. Brezilya'nın en önemli kahve üretim bölgesi olan Minas Gerais'te, ocak ayı

sonu ve şubat ayı başında yağışlar, tarihsel ortalamaların yüzde 113 ila yüzde 117'nin üzerinde gerçekleşti. Geçtiğimiz yıllarda kuraklık endişesiyle

(El Nino etkisi) fiyatlanan risk primi, topraktaki nem oranının artması ve kahve ağaçlarının gelişiminin desteklenmesiyle bıraktı. Özellikle Arabica üretiminin yıllık bazda yüzde 23.2 artışla 44.1 milyon çuvala çıkacağı öngörüsü, fiyatlarda



baskıyı artıran ana unsur oldu.

VIETNAM İHRACATI ARTTI

Piyasadaki gevsemeyi destekleyen bir diğer faktör ise dünyanın en büyük Robusta üreticisi Vietnam'dan gelen güçlü ihracat rakamları oldu. Vietnam İstatistik Ofisi verilerine göre, ülkenin kahve ihracatı ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 38.3 artışla 198 bin tona ulaştı. Vietnam'da hasadın verimli geçmesi ve küresel tedarik zincirindeki darboğazların azalması, Robusta fiyatlarındaki köpüğün alınmasını sağladı. 2025 yılında stok endişeleriyle zirve yapan Robusta fiyatları, Vietnam'ın agresif ihracat politikasıyla birlikte gevşeme sürecine girdi. Ayrıca Brezilya'nın Robusta (Conilon) üretiminin de yüzde 6.3 artışla 22.1 milyon çuvala çıkacağı tahmini, bu kahve türünde de arz sıkışıklığının sona erdiğine işaret ediyor.

ZİRVEDEN DÖNÜŞ

Kahve piyasasının son bir yıllık performansına bakıldığında, yatırımcılar için oldukça volatil bir

sürecin geride kaldığı görülüyor. Şubat 2025'te tedarik endişeleri ve kuraklık korkusuyla 4.40 dolar/lb seviyelerine kadar çıkarak tüm zamanların en yüksek seviyelerini test eden Arabica kahvesi, bugün geline nokta da o zirvelerden yaklaşık yüzde 30 oranında değer kaybetmiş durumda. 2024 sonu ve 2025 başında piyasaya hakim olan 'stok açığı' hikayesi, 2026 başı itibarıyla yerini 'stok toparlanması' hikayesine bıraktı.

2026 BEKLENTİSİ

Emtia analistleri, kısa vadede 3.00 dolar seviyesinin Arabica için psikolojik bir destek olduğunu, Brezilya'daki hava koşullarının olumlu seyretmeye devam etmesi halinde fiyatların 2.80-2.90 dolar bandına kadar geri çekilebileceğini öngörüyor. Ancak, piyasanın hâlâ hava durumu risklerine karşı hassas olduğu ve olası bir ani kuraklık haberinin, fonların yeniden alım yönüne dönmesine neden olabileceği uyarısı da yapılıyor. 2026 yılı, kahve piyasası için 'kıtlık fiyatlamasından' 'bolluk fiyatlamasına' geçiş yılı olarak kayıtlara geçmeye aday görülüyor.



VERİLERLE BAKIŞ

SANAYİ ÜRETİMİ

TÜİK verilerine göre sanayi üretim endeksi, aralık ayında yıllık yüzde 2.1 düşüş gösterdi. İmalat sanayi sektöründe endeks yüzde 2.7 azalırken, madencilik ve taş ocaklığı sektöründe yüzde 1.9, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirmede ise yüzde 2.4 artış meydana geldi. Yüksek teknoloji ürünü üretiminde görülen yıllık yüzde 24.9'luk düşüş dikkat çekerken, dayanıksız tüketim malı üretimi de yüzde 10.3 azaldı. Üretim artışı görülen sektörler ise yüzde 13.1'le orta-yüksek teknoloji sektörü, yüzde 3.5'le enerji sektörü ve yüzde 3 artışla ara malı sektörü oldu.



İNŞAAT MALİYETLERİ

TÜİK, aralık ayında inşaat maliyet endeksinin yıllık yüzde 24.50, aylık ise yüzde 1.17 arttığını açıkladı. Malzeme endeksinde bir önceki aya göre yüzde 0.53 düşüş olurken işçilik endeksi ise yüzde 1.01 arttı. Yıllık bazda malzeme endeksi yüzde 20.75, işçilik endeksi ise yüzde 30.16 artış kaydetti. Bu rakamlarla birlikte inşaat maliyeti bu ay da yıllık olarak diğer aylarda olduğu gibi tüketici enflasyonunun altında artış göstermiş oldu.



HAYVANSAL ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan verilere göre 2025 yılında ülkemizdeki büyükbaş hayvan sayısı bir önceki yıla göre yüzde 4.3 artışla 17 milyon 709 bine, küçükbaş hayvan sayısı ise yüzde 5.4 artışla 57 milyon 874 bine çıktı. Büyükbaş hayvan grubunda sığır sayısı 17 milyon 544 bin, küçükbaş hayvan grubunda koyun sayısı 46 milyon 688 bin, keçi sayısı da 11 milyon 185 bin oldu.



REEL GETİRİLER

TÜİK tarafından tüketici fiyat endeksi baz alınarak yatırım araçlarının reel getirisi açıklandı. Buna göre ocak ayında aylık en yüksek reel getiriyi yüzde 7.45'le altın yatırımcıları elde ederken onu yüzde 7.23'le hisse senedi yatırımcıları takip etti. Devlet iç borçlanma senetleri yüzde 0.18, brüt mevduat faizi yüzde 1.76, Euro yüzde 3.22, Amerikan Doları da yüzde 3.43 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları

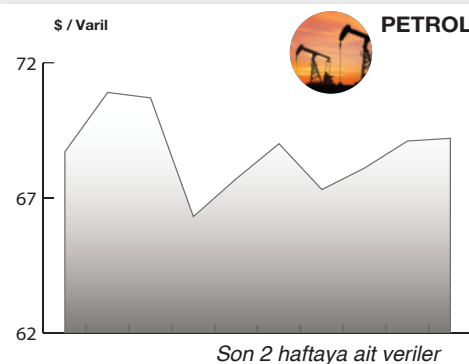


		Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	69.2	2.2	-10.1
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	3.09	-6.9	-13.2
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	31.7	-3.2	-43.4
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	114.6	-1.2	9.4
METALLER	Altın (\$/Ons)	5.052	-0.3	73.9
	Gümüş (\$/Ons)	82.0	-6.2	154.1
	Platin (\$/Ons)	2.142	-6.3	116.4
	Bakır (\$/Ton, COMEX)	13.001	-2.2	40.7
	Alüminyum (\$/Ton)	3.110	0.6	17.00
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	436	-1.2	-1.1
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	100.6	-1.5	-5.4
	Kurşun (\$/Ton)	1.910	-1.0	-1.9
	Kalay (\$/Ton)	47.961	-1.2	53.8
	Çinko (\$/Ton)	3.340	1.6	19.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Lityum (\$/Ton)	19.448	-15.0	69.4
	Nikel (\$/Ton)	16.976	-1.1	10.2
	Buğday (\$/Ton)	195	0.1	-8.0
	Mısır (\$/Bushel)	4.29	0.0	-12.8
	Pirinç (\$/Ton)	249	1.1	-19.9
	Pamuk (\$/Lb)	0.621	-1.1	-7.3
	Kakao (\$/Ton, Londra)	3.751	-11.2	-61.1
	Kahve (\$/Lb)	2.94	-7.3	-31.5
	Şeker (\$/lb)	0.14	0.4	-27.5
	Kereste (\$/m³)	253	0.0	2.4
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.539	0.3	18.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.031	-1.9	-4.5
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.895	-10.8	136.6
	Emtia Endeksi (CRB Index)	389	1.6	3.5

Veriler, 10 Şubat 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

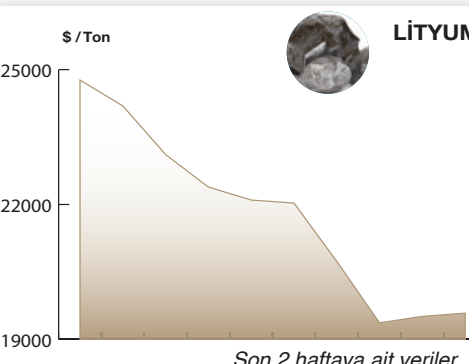
Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

En hareketli ürünler



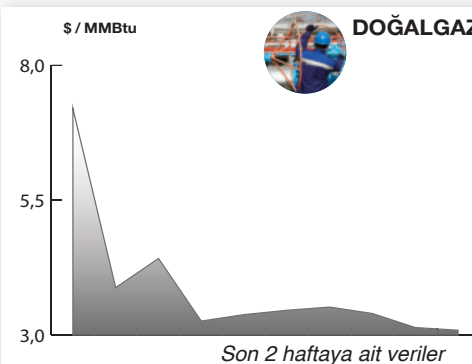
70 dolar sınırında

Brent petrolü, yüzde 2.2 artışla yeniden 70 dolar sınırına geldi. Petrol fiyatlarında son günlerde görülen hareketlerin neredeyse tamamı, İran-ABD gerginliğine endekslenmiş durumda. İran'ın nükleer programı üzerindeki görüşmelerin çökmesi durumunda ABD'nin, İran petrolü taşıyan tankerlere müdahale edebileceği ve ikinci uçak gemisinin Körfez'e gönderileceği haberleri, fiyat artışının en önemli nedenleri. Diğer taraftan, Uluslararası Enerji Ajansı, petrol arzının talebin önünde olduğu uyarısında bulundu.



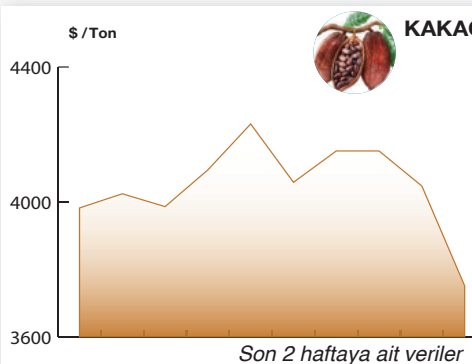
Çin belirleyici

Son aylarda çok hızlı bir artış yaşayan lityum fiyatlarında geri çekilme yaşanıyor. Haftalık düşüşün yüzde 15'e ulaşmasına rağmen geline seviye bile Kasım 2023'ten beri en yüksek seviyeye karşılık geliyor. Çin'in yüksek kapasiteli enerji depolama yatırımlarını destekleyeceği açıklaması, elektrikli araç şarj kapasitesinin 2027 itibarıyla 180 gigawatt'a çıkacak olması ve lityum madeni lisanslarına sınırlama getirilmesi gibi gelişmeler, lityumdaki hareketin devam edeceği yorumlarına neden oluyor.



Ilık hava düşüşü

ABD'de önümüzdeki birkaç hafta için daha ılık bir hava tahmini yapılması, ABD doğalgazına sert düşüş getirdi. Haftalık yüzde 6.9 düşüşle 3.1 dolar seviyelerine kadar gerileyen fiyat, artan LNG ihracatının etkisiyle bu seviyelerden destek buldu. Doğalgaz üretimi ise şubat ayında ocak ayındaki günlük 106.3 milyar kübik feetten 107.4'e çıkmış durumda. Daha sakin seyreden Avrupa doğalgazında haftalık düşüş yüzde 3.2 ile sınırlı kaldı. Avrupa'da doğalgaz stokları yüzde 40'ın altına gerilemiş durumda.



Stoklar artıyor

Kakao fiyatlarında düşüş devam ediyor. Düşen talebe karşılık artan üretimin hakim olduğu piyasada, kakao fiyatları geçtiğimiz hafta yüzde 11.2 değer kaybetti ve Ekim 2023'teki fiyatına geriledi. Kakao talebinin düşük olması, Fildişi Sahili ve Gana gibi kakao üreticisi ülkelerin stoklarında artışa neden oluyor. 2025-26 sezonu için küresel fazlanın 287 bin ton, 2026-27 sezonunda da 267 bin ton olması bekleniyor. 1 Ekim-8 Şubat arası Fildişi Sahili limanlarına inen kakao miktarı yüzde 4.5 düşüş gösterdi.

Yeni yılın ilk dönemi tüm piyasalar için hareketli geçti. Dezenflasyon süreci ve buna bağlı olarak TCMB'nin faiz indirimlerinin süreceği beklentisiyle Borsa İstanbul'da endeks yılbaşından bu yana yüzde 20'nin üzerinde artarak 2026'ya oldukça güçlü bir başlangıç yaptı.

Analistler, bankacılık ve holding öncülüğünde süren rallide yılsonu için 16 bin 500 puan seviyelerini işaret ederken, spekülasyon hareketlerin yaşandığı pahalı yan hisseler yerine, temel verileri güçlü şirketlerin ayrışacağı bir döneme girildiğine dikkat çekiyor.



Lokomotif sektörler sahnede

BORSA İstanbul (BIST 100), ekonomi yönetiminin uyguladığı dezenflasyon programının somut çıktılar ve kredi notu artışlarının yarattığı güven ortamıyla 2026 yılına rekor bir başlangıç yaptı. Yılın ilk işlem gününden itibaren görülen güçlü momentum, özellikle yabancı yatırımcı girişlerindeki sert yükselişe desteklenirken; endeks, getiri bazında son 29 yılın en iyi ocak ayı performansına imza attı.



Yasar KAYA

2025'in tamamında görülen yabancı portföy girişinin yarısından fazlasının yalnızca 2026'nın ilk üç haftasında gerçekleşmesi, Türk varlıklarına yönelik risk iştahındaki değişimi net bir şekilde ortaya koydu. Faiz indirimleri ve denzenflasyona ilişkin beklentilerin fiyatlandığı bu dönemde, piyasadaki rallinin sürdürülebilirliği ve yılsonu hedefleri masadaki en sıcak başlıklar arasında yer alıyor.

Piyasa uzmanlarına göre; düşen faiz ortamı ve dezenflasyon süreci, özellikle temel verileri sağlam, iskonto kalmış ana sektör hisselerini cazip hale getiriyor. Spekülasyon ve primli yan hisselerden çıkış gözlemlenirken; bankacılık, holding, havacılık, telekomünikasyon ve gıda perakende gibi lokomotif sektörlerin bu yıl portföylerde ağırlık kazanması bekleniyor. Jeopolitik risklerin yakından izlendiği piyasada, mevcut ekonomi politikalarında bir sapma olmadığı sürece, yılsonu için 16 bin 500 puan seviyeleri öngörülüyor.

'EN KÖTÜ GERİDE KALDI'

Gedik Yatırım Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, Borsa İstanbul'un 2026 yılına güçlü bir başlangıç yaptığını ve endeksin genel görünümünde yukarı yönlü trendin korunduğunu ifade etti.

Borsa İstanbul'da kısa vadeli ve gün bazlı düzeltmeler yaşansa da fiyatlamaların kısa vadeli ortalamaların üzerinde seyrettiğini belirten Onurcan Bal, son 1.5 yıldır endekste anlamlı bir getiri oluşmadığına ve piyasanın yurt dışı benzerlerine kıyasla geride kaldığına dikkat çekti. Finansal sonuçlar açısından en kötünün geride kaldığı bir sürece girildiğini vurgulayan Bal, şirket finansallarında beklenen iyileşme eğilimi ve birçok ana sektör hissesinin cazip seviyelerde işlem görmesinin Borsa İstanbul'a olan ilgiyi canlı tuttuğunu belirtti.

FAİZ İNDİRİMLERİ ETKİSİ

Bu yılki güçlü potansiyelin altındaki en önemli katalizörün dezenflasyon süreci ve Merkez Bankası'nın kademeli faiz indirimleri olduğunu söyleyen Bal, faiz oranları ile hisse piyasaları arasındaki ters korelasyona işaret etti. Risksiz getirinin azalmasıyla yatırımcıların getiri potansiyeli sunan hisse senetlerine yöneldiğini belirten Bal, yabancı yatırımcı ilgisine dair çarpıcı veriler paylaştı. Yabancı girişleri anlamında son 5-6 yılın en iyi ocak ayının geride kaldığını söyleyen Bal, ekonomi politikasında bir sapma olmadığı sürece

2026 genelinde hem hisse hem de tahvil tarafında yabancı ilgisinin korunmasını beklediklerini dile getirdi.

ANA HİSSELER AYRIŞTI

Piyasadaki yükselişin genele yayıldığı görülse de asıl hareketin temel değerlemeleri iskonto kalmış olan 'ana hisselerde' yoğunlaştığını aktaran Bal, hisse seçiminin önem kazandığı bir dönemden geçildiğini vurguladı. Temel görünümü desteklemeyen, spekülasyon fiyatlamalara konu olan ve pahalı işlem gören yan hisselerin bu süreçte zayıf kaldığına dikkat çeken Bal, buna karşın daha önce geride kalan havacılık gibi sektörlerin son dönemde endekse daha güçlü katkı sağladığını ek etti.

ÖNE ÇIKABİLECEK SEKTÖRLER



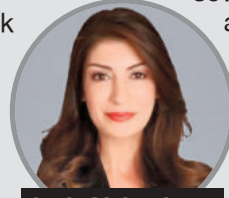
Onurcan Bal

Gedik Yatırım olarak 2026 yılsonu için 16 bin puan hedef fiyat belirlediklerini açıklayan Onurcan Bal, yıl içinde açıklanacak finansallara bağlı olarak bu seviyenin yukarı yönlü revize edilebileceğini belirtti.

Yatırımcıların yurt içinde dezenflasyon sürecini, küresel tarafta ise jeopolitik riskleri yakından izlemesi gerektiğini söyleyen Bal, özellikle ABD-İran arasındaki görüşmelerin ve Trump'ın açıklamalarının piyasa tansiyonu üzerinde belirleyici olabileceğini kaydetti. Bal, model portföylerinde yer verdikleri ve yıl genelinde beğendikleri sektörleri ise bankacılık, holding, havacılık, telekomünikasyon ve defansif yapıyla gıda perakende olarak sıraladı.

Rallinin motoru: Dezenflasyon ve faiz indirimi

Piyasadaki güçlü eğilimin ana temasının güçlenen dezenflasyon beklentisi ve buna bağlı faiz indirimi döngüsünün fiyatlanması olduğunu belirten Integral Yatırım Araştırma Müdürü Seda Yalçınkaya Özer, ülke risk primindeki (CDS) düşüşle birlikte yabancı ilgisinin arttığına dikkat çekti. Endekste ağırlığı yüksek olan bankacılık hisselerinin bu sürece liderlik ettiğini vurgulayan Özer, mevduat getirisi beklentilerinin gerilemesiyle yerli yatırımcının hisse senedine yönelmesinin ve artan likidite momentumunun ralliyi hızlandırdığını ifade etti.



Seda Yalçınkaya Özer

2026 SONU HEDEFİ

Yükselişin tabana yayılmasından ziyade endeks ağırlığı yüksek hisselerin performansıyla desteklendiğini bir süreçten geçtiğini belirten Özer, yılbaşından bu yana Kiler Holding'de yaklaşık yüzde 85, Destek Finans Faktoring'de yüzde 54, BIM'de yüzde 27, Aselsan'da yüzde 23 ve

Tüpraş'ta yüzde 22.8'lik yükselişler görüldüğünü hatırlattı. Özer, genel bir hakimiyet yerine hisse bazlı hareketlerin daha güçlü olduğu bu dönemde, BIST 100 endeksi için 12 aylık hedeflerini 16 bin 500

seviyesi olarak açıkladı. Kısa vadede 13 bin 400 seviyesi üzerindeki kalıcılığın

korunması halinde endeksin rekor tazeleyebileceğini öngören Özer, olası geri çekilmelerin 13 bin seviyesi ile sınırlı kalmasını beklediklerini ve ana yönün yukarı olmaya devam ettiğini dile getirdi.

SEKTÖREL BEKLENTİLER

2026 yılının üçüncü çeyreğinden sonra şirket finansallarındaki iyileşmenin güçlenmesini beklediklerini ifade eden Özer, otomotiv ve perakende sektörlerinde ise kârlılığın artarak süreceğini öngördü. Savunma sanayi



tarafında yeni iş ilişkileri ve ihracat performansının desteğiyle güçlenmenin devam edeceğini belirten Özer, 9 aylık finansallarda geçen yılın üzerinde olan iş birikiminin (backlog) çeyreklik bazda artmasını beklediğini kaydetti. Sigorta sektöründe teknik tarafın güçlü olduğunu ve faizler düşse bile olgunlaşan yatırım portföyleri sayesinde sektörün güçlü kalmaya devam edeceğini vurgulayan Özer, havacılıkta geçen yılı yakalayan kârlı bir performans, demir çelik ve tekstil sektörlerinde ise görece zayıf bir seyrir beklediklerini sözlerine ekledi.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2026

Buenos Aires - Arjantin
8 - 11 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ GÜNEY AMERİKA'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2026 GENEL BAKIŞ

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstrisi fuan
- 25.000 m² sergi alanı
- 13 ülkeden uluslararası katılım
- 27.000'den fazla yerel ve uluslararası ziyaretçi
- 250 milyondan fazla tüketiciye sahip bir pazar olan MERCOSUR'a doğrudan köprü
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

- Katılım Bedeli : 975 ABD \$ / m²
- Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

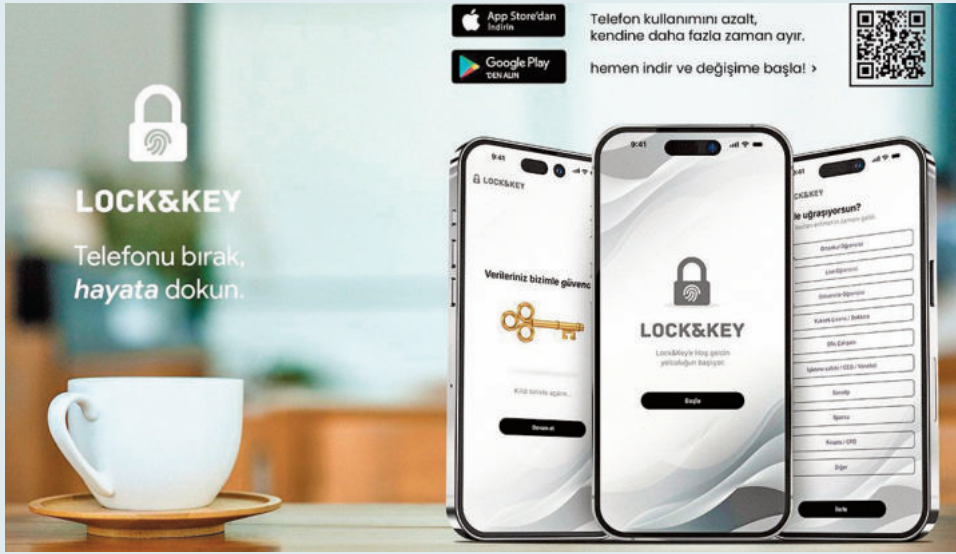
Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

TEKNOLOJİ
KULLANIMINDAZaman yönetimi
ve dikkat dağınıklığına
yerli çözüm

BTM girişimlerinden Lock&Key, teknoloji kullanımını tamamen yasaklamadan daha bilinçli ve kontrollü bir kullanım modeli sunmayı hedefliyor. Odaklanma ve zaman yönetimi üzerine kurgulanan yapısıyla dikkat çeken uygulama, öğrencilerden çalışanlara, ebeveynlerden kurumlara kadar geniş bir kitleye hitap ediyor.

BAHAR DAĞAŞAN

LOCK&Key, kontrolsüz ekran süresi ve dikkat dağınıklığı problemlerine bireysel ve kurumsal çözümler sunan yerli bir mobil uygulama. Öğrencilerden çalışanlara, ebeveynlerden kurumlara kadar geniş bir kullanıcı profiline hitap eden uygulama, odaklanma ve zaman yönetimi üzerine kurgulanan yapısıyla dikkat çekiyor.

Girişimin kurucu ortağı Mehmet Çetiner, akıllı cihazların günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmesiyle birlikte ekran süresi yönetimi ve dikkat dağınıklığının önemli bir sorun olarak ortaya çıkmasından hareketle Lock&Key'i geliştirdiklerini söyledi. Çetiner, girişimin, teknoloji kullanımını tamamen yasaklamadan daha bilinçli ve kontrollü bir kullanım modeli sunmayı hedeflediğini ifade etti.

HEM BİREYSEL HEM
KURUMSAL

Lock&Key'in, kullanıcı profiline göre özelleştirilebilen odaklanma, erişim yönetimi ve zaman kontrolü sistemleri sunan bir mobil uygulama olarak hayata geçirildiğini anlatan Çetiner, "Öğrenciler,

çalışanlar, ebeveynler ve kurumlar için farklı kullanım senaryolarına uyarlanabilen bu yapı sayesinde sürdürülebilir bir özenetimi modeli hedefleniyor. Girişimin hedef kitlesini ise ağırlıklı olarak öğrenciler, genç kullanıcılar ile dikkat ve verimlilik yönetimi konusunda çözüm arayan okullar ve kurumlar oluşturuyor" dedi.

MULTİDİSİPLİNER BİR EKİP

Çetiner, Lock&Key'in, yazılım, tasarım ve iş geliştirme alanlarında görev alan çekirdek bir ekip tarafından geliştirildiğini belirterek, "Kurucu ekip, ürün vizyonu, iş modeli ve stratejik büyüme konularında aktif rol üstlenirken; teknik ekip uygulamanın güvenliği, ölçeklenebilirliği ve kullanıcı deneyimi üzerine çalışıyor" diye konuştu.

FREEMIUM İŞ MODELİ

Girişim, freemium bir iş modeliyle kullanıcılarla buluşmayı planlıyor. Uygulamanın temel özellikleri ücretsiz olarak sunulurken, gelişmiş odaklanma ve zaman yönetimi araçlarına erişim aylık ve yıllık abonelikler aracılığıyla sağlanıyor. Bunun yanı sıra Lock&Key, okullar ve kurumlara yönelik olarak kullanıcı başına lisanslama esasına dayalı, ihtiyaçlara göre şekillendirilen kuruma özel fiyatlandırma modeliyle kurumsal pazarda da konumlanmayı hedefliyor.

HEDEF İNGİLTERE VE
ABD PAZARI

Girişim, başlangıç aşamasında doğrudan tüketiciye yönelik (B2C) bir modelle kullanıcı tabanını oluşturmayı, pazar doğrulamasının tamamlanmasının ardından B2B odaklı kurumsal çözümlerle iş modelini genişletmeyi planlıyor. Lock&Key'in orta vadeli hedefleri arasında Türkiye'nin yanı sıra İngiltere ve ABD pazarlarına açılmak da yer alıyor. Mehmet Çetiner, Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin kaynak ve yatırım bulma noktasında bazı zorluklar barındırdığını, ancak buna karşın güçlü bir topluluk ve dayanışma kültürüne sahip olduğunu da sözlerine ekledi.

BTM deneyimi
projeyi sistematik
hale getirdi

Lock&Key'in kurucu ortağı Mehmet Çetiner, BTM'ye katılma süreçlerini şöyle anlattı: "Projemizi geliştirirken BTM ile yollarımız kesişti. Katıldığımız girişimcilik yarışmaları ve başvuru sürecinin ardından BTM ekosistemine dahil olduk. Bu süreçte mentorluk, eğitim ve seminerlerden faydalandık. BTM deneyimi, projeye daha sistematik bir bakış açısı kazandırdı. İş fikri MVP aşamasına giden yolun daha net ve planlı şekilde kurgulanmasına katkı sağladı."

İTO'DAN
ERASMUS+
PROJESİGençlik çalışmalarında
yapay zekayla inovasyon

ADEM ORHUN

AVRUPA Birliği (AB), KA153 (YOU) Gençlik Çalışanları Hareketliliği Mobility of Youth Workers 'AI for Good: Transforming Youth Work through AI' proje faaliyetleri, 1-9 Şubat'ta İstanbul'da gerçekleştirildi.

AB'nin Erasmus+ programı kapsamında Türkiye Ulusal Ajansı tarafından desteklenen projenin koordinatörlüğünü ve ev sahipliğini İstanbul Ticaret Odası (İTO) yaptı. Uluslararası çapta gençlik çalışanlarının profesyonel becerilerini ve niteliklerini geliştirmeyi hedefleyen Erasmus+ KA153 YOU dahilinde eğitim, seminer, çalıştay ve atölye çalışmaları gibi faaliyetlere uluslararası düzeyde katılım destekleniyor.

AB VE TÜRKİYE'DEN
KATILIMCILAR

İtalya, Macaristan, Bulgaristan, Romanya ve

Türkiye'den 29 kişinin dahil olduğu 'AI for Good: Transforming Youth Work through AI' projesinin etkinlikleri İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında gerçekleştirildi. Projenin odak noktası, yapay zekanın (AI) gençlik çalışmalarına faydalı kullanım yollarıyla entegre edilmesi oldu. Projede dijital, etik ve güvenlik, verimlilik ve inovasyon konusunda yetkinliklerin geliştirilmesi hedeflendi.

ATÖLYE ÇALIŞMALARI

Gençlik çalışanlarına, akranlarıyla bir araya gelme ve birbirlerinin kültürleri hakkında öğrenme imkanı da sağlayan program dahilinde AB ülkelerinden ve Türkiye'den katılımcılar, İTO'da atölye çalışmalarına, grup tartışmalarına, simülasyonlara ve iyi uygulama örneklerinin paylaşımı üzerine oturumlara dahil oldu. Bu şekilde oturumlarda inovasyon fikirleri fırtınası est.

KÜLTÜREL VE TİCARİ
ÇEŞİTLİLİK

Proje kapsamında gala yemeği de organize edildi. Galada, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ve İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, katılımcıları ağırladı. Develioğlu, proje dahilinde İstanbul'a gelenlerin tarihi kenti görme ve Türkiye'yi tanıma imkanı bulmasının ileride ülkeler arasındaki ilişkilerin sağlıklı yürütülmesine de destek olacağını belirtti. Develioğlu, böyle projelerin kültürel ve ticari ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunduğunu kaydetti. İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da İTO'nun gençlere ve girişimcilere verdiği desteğe dikkat çekti. Alayoğlu, İTO'nun Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), SoftİTO, Teknopark İstanbul ve İstanbul Ticaret Üniversitesi vasıtasıyla hem genç girişimcileri hem de ticari faaliyetlere zemin oluşturacak çalışmalarını desteklediğini söyledi.

FOOD2CHINA 2026

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
10 - 12 Eylül 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ
FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2026

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 28 ülkeden 725 katılımcı firma
- 32.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

Dekorasyonu Tamamlanmış
Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli

: 3.000 ABD Dolar



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr |

in @ uto / itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım
Sorumlusu
Dişah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam
Cengiz
Kazan

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 13.02.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

Enerji haritasını birlikte şekillendiriyoruz

Azerbaycan Cumhuriyeti Ekonomi Bakan Yardımcısı Samed Beşirli, Türkiye ve Azerbaycan'ın birlikte gerçekleştirdiği mega projelerin Yakın Doğu'dan Avrupa'ya kadar bölgenin enerji haritasını şekillendirdiğini söyledi.

Zengezur Koridoru'nun Türkiye üzerinden Akdeniz'e ve Avrupa'ya erişimi sağlayacağına dikkat çeken İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ ise koridorun Türk dili konuşan ülkeler arasında ekonomik entegrasyonu artıracığını vurguladı.

OSMAN KUVVET

AZERBAYCAN'a Yönelik Yatırım Fırsatları Semineri, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlendi. İTO ve Azerbaycan İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Temsilciliği işbirliğiyle gerçekleştirilen seminere, Azerbaycan Cumhuriyeti Ekonomi Bakan Yardımcısı Samed Beşirli de katıldı. Beşirli yaptığı konuşmada, Azerbaycan ile Türkiye arasındaki ilişkilerin; kardeşliği, ekonomiyi, güveni ve stratejik müttefikliği esas aldığını söyledi.

Türkiye ve Azerbaycan'ın beraber gerçekleştirdiği mega projelerin sadece proje olarak kalmadığını belirten Beşirli, Yakın Doğu'dan Avrupa'ya kadar bölgenin enerji haritasını şekillendirdiğini vurgulayarak, "Bu projeler uzun vadeli işbirliği, sağlam temelli ve karşılıklı güveni esas alan yeni iktisadi teşebbüsler için geniş imkanlar sağlıyor" dedi.

ORTA ASYA'YA AÇILAN KAPI

Beşirli, Azerbaycan'da Türk şirketleri için güçlü ve cazip bir yatırım ortamının olduğuna işaret ederek, ülkede ekonomik istikrar, uygun maliyetli enerji ve işgücü ile eğitimli insan kaynağının olduğunu belirtti.

Azerbaycan'ın Orta Asya'ya açılan bir kapı olduğuna dikkati çeken Beşirli, "Azerbaycan günümüzde bölgenin en önemli lojistik merkezlerinden biri haline geldi. Türkiye ile birlikte yer aldığımız Orta Koridor, ticari ilişkilerin gelişmesinde stratejik bir rol üstleniyor" diye konuştu.

ORTAK KÜLTÜR VE GELECEK VİZYONU

İTO Başkanı Şekib Avdağ de toplantının yalnızca ekonomik işbirliğini değil, iki kardeş ülke arasındaki stratejik ortaklığı daha da güçlendirmeyi amaçladığını söyledi.

Türkiye ile Azerbaycan ilişkilerinin klasik diplomatik ve ticari bağların ötesinde olduğunu vurgulayan Avdağ, "Bu ilişki ortak tarih, ortak kültür ve ortak gelecek vizyonu temeli üzerine kurulu. 'Bir millet, iki devlet' anlayışı ekonomik işbirliğimizin de temelini oluşturuyor" dedi.

Azerbaycan'ın stratejik konumu, enerji kaynakları, siyasi istikrarı ve yatırım dostu politikalarıyla Kafkasya'nın ve Avrasya'nın yükselen merkezlerinden biri haline geldiğini belirten Avdağ, ülkenin 10 milyonu aşan nüfusu ve artan sanayi kapasitesiyle Türk iş dünyası için önemli fırsatlar sunduğunu kaydetti.

EKONOMİK ENTEGRASYON

2023 itibarıyla Azerbaycan'ın dış ticaret hacminin 48 milyar doları aştığını kaydeden Avdağ, iki ülke liderlerinin ortaya koyduğu 15 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefinin güçlü bir iradenin göstergesi olduğunu söyledi.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

Avdağ, enerji, lojistik, ulaştırma, inşaat, savunma sanayi ve yenilenebilir enerji gibi alanlarda işbirliğinin derinleştiğini dile getirdi. Azerbaycan ve Türkiye'yi birbirine bağlayacak olan Zengezur Koridoru'nun Türkiye üzerinden Akdeniz'e ve Avrupa'ya erişimi mümkün kılacağına dikkat çeken Avdağ, koridorun Türk dili konuşan ülkeler arasında ekonomik entegrasyonu artıracığını ve ticaret yollarını kısaltıp maliyetlerin düşmesine imkan sağlayacağını söyledi.

30'DAN FAZLA YATIRIM HEYETİ

Azerbaycan Türkiye Ticaret Temsilcisi Tamerlan Taghiyev ise Türkiye'deki ticaret temsilciliklerinin 2023 yılından bu yana İstanbul'da faaliyet gösterdiğini vurguladı.

Türkiye genelinde 75'e yakın il ve bölgeye ziyaretler gerçekleştirildiğini söyleyen Taghiyev, ziyaretler kapsamında farklı sektörleri temsil eden iş insanlarıyla görüşmeler yapıldığını ve 30'dan fazla yatırım heyetinin Azerbaycan'a ziyaretini organize ettiklerini dile getirdi.

Taghiyev, yatırım ortamının güçlendirilmesi, yatırımcıların desteklenmesi ve süreçlerin kolaylaştırılması amacıyla son derece aktif ve koordineli bir şekilde çalışma yürütüldüğünü söyledi.

Seminere; İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel, Azerbaycan Ekonomi Bakanlığı yetkilileri, Azerbaycan'ın Türkiye'deki Ticaret Temsilciliği, ilgili kamu kurumlarının temsilcileri ve iş insanları katıldı.



Türk firmalarına sunulan avantajlar

İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen 'Azerbaycan'a Yönelik Yatırım Fırsatları Semineri' kapsamında düzenlenen panelde, Azerbaycan'daki yatırım ortamı, teşvik mekanizmaları ve Türk firmalar için sunulan avantajlar ele alındı.

Panelde, Azerbaycan'daki organize sanayi bölgeleri, serbest ekonomik bölgeler, vergi ve gümrük muafiyetleri, düşük faizli kredi imkanları ve sermaye ortaklığı destekleri hakkında bilgi verildi. Yatırımcılara 10 yıla kadar vergi teşviki, makina ve ekipman ithalatında gümrük muafiyeti gibi avantajlar sunulduğu belirtildi. Karabağ bölgesi ve teknoloji parklarında ise ilave teşvikler bulunduğu ifade edildi. KOBİ'lere yönelik

destek mekanizmaları, startup sertifikası uygulaması ve 'tek durak ofis' sistemiyle kamu işlemlerinin kolaylaştırıldığı anlatıldı. Ayrıca Azerbaycan'da faaliyet gösteren bir Türk firma temsilcisi, ülkede yatırım süreçlerinin son yıllarda hızlandığını, bürokrasinin azaldığını ve yatırım ortamının daha güvenli hale geldiğini dile getirdi.

Toplantıda soru-cevap bölümünde gümrük uygulamaları, anti-damping süreçleri, OSB başvuru prosedürleri, dijitalleşme, sağlık, bilişim ve hizmet sektörüne ilişkin yatırım imkanları ele alındı. Yetkililer, yatırım yapmak isteyen firmalara doğrudan temas ve proje bazlı değerlendirme çağrısında bulundu.

TATİLİNİZE PARA KAZANDIRAN YATIRIM!

Kısa Dönem Kiralama
HİZMETİ KAZANÇ MODELİ

Nisan 2026
TESLİM TARİHİ

1+1, 2+1, 3+1
DAİRE SEÇENEKLERİ

Davutlar, Kuşadası | **Detaylı Bilgi: 0554 024 76 57**

🌐 vakanaoksijen.net | 📸 vakana.insaat | 🌐 vakana.insaat.tr | 🌐 Vakana İnşaat

BWH Hotels | **VAKANA İNŞAAT** | **COLLECTION**

Azerbaycan'dan yatırımcıya tam destek

Azerbaycan, Türk yatırımcılar için vergi muafiyetlerinden finansman kolaylıklarına kadar geniş bir yelpazede teşvik paketleri sunuyor:

Organize sanayi bölgeleri: 10 yıl süreyle kurumlar, emlak, arazi vergileri ile ithal ekipmanlarda KDV ve gümrük vergilerinden muafiyet sağlanıyor.

Karabağ bölgesi teşvikleri: 2033 yılına kadar vergi muafiyetlerinin yanı sıra, kamu hizmetlerinde (elektrik, su, doğalgaz) yüzde 20 indirim ve sosyal sigorta ödemelerinde devlet sübvansiyonu sunuluyor.

Alat serbest ekonomi bölgesi:

Yatırımcılara süre sınırı olmaksızın tüm vergilerden (gümrük, kurumlar, KDV, stopaj) muafiyet imkanı tanınıyor.

Finansman desteği: 10 milyon manata (yaklaşık 5.8 milyon dolar) kadar yüzde 5'ten başlayan faiz oranlarıyla 10 yıl vadeli düşük faizli krediler sunuluyor.

Tarım sektörü: Mazot, gübre ve hayvan başına doğrudan devlet sübvansiyonlarının yanı sıra, tarım bölgelerinde altyapı desteği ve düşük faizli finansman mekanizmaları işletiliyor.

İhracatta görünmeyen destek: Parite

KÜRESEL piyasalarda dolar üzerindeki baskının artmasıyla birlikte Euro/dolar paritesi Haziran 2021'den bu yana en yüksek seviyesine çıktı. Euro, 1.20 seviyesini test ederek son 4.5 yılın zirvesini gördü. Paritedeki yükselişte, geçen yıl Donald Trump'ın Beyaz Saray'a dönüşüyle yeniden uyguladığı 'Önce Amerika' politikası, doların küresel rezerv para rolüne ilişkin tartışmalar ve ABD para politikasına yönelik belirsizlikler de etkili oldu.

1.1 MİLYAR DOLARLIK KATKI

Geçen hafta 1.20 seviyesine kadar yükselen Euro/dolar paritesi, aynı süre baz alındığında; İsviçre frangı, Japon yeni, Kanada doları, İngiliz sterlini ve İsveç kronu karşısındaki performansını ölçen dolar endeksi, Japon finans piyasalarındaki kırılganlığın da etkisiyle 96.5 puanın altına inerek son 4 yılın en düşük seviyesine geriledi. Sterlin de dolar karşısında Ekim 2021'den bu yana en yüksek seviyesine yükselirken, doların başlıca para birimleri karşısındaki zayıf seyri dikkat çekti. Türkiye de ihracatının büyük bir bölümünün büyük bir bölümünü Euro Bölgesi'ne yaptığından, paritedeki bu değişimle ihracat gelirlerini artırıyor. Birim ihracat değerinin 1.54 dolar olduğunu belirten Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, şu bilgiyi verdi: "İhracat geçen yıl yüzde 4.5 arttı ama bunun yüzde 2.5'i parite etkisi. Yani Euro-dolar paritesi Türkiye'nin lehine çalıştı, daha kolay sattık. Toplamda 11.4 milyar dolar fazla verdik ama bu fazlanın yaklaşık 4.5 milyar doları pariteden geliyor. Kalan ise sadece güç sektörten ve toplam beş firmadan. Parite, ihracatımıza ocak ayında tarihi zirvesini yaparak 1.1 milyar dolarlık pozitif katkı sağladı."

ODAK AB PAZARI

Türkiye'nin 2025 dış ticaret performansında paritenin etkisine dikkat çeken Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, ihracatın yüzde 4.4 artışla 273.4 milyar dolara, ithalatın ise yüzde 6.2 yükselişle 365.4 milyar dolara yükselmesinin olumlu olduğunu, ancak bu tabloyu yalnızca miktar ve oranlar üzerinden değerlendirmenin, asıl hikayeyi gözden kaçırmaya neden olabileceğini söyledi. 2025 ihracat rakamlarının arkasında Euro/dolar paritesinin sağladığı görünmez ama güçlü bir desteğin bulunduğunu belirten

Euro/dolar paritesinin 1.20 seviyesini test etmesi, Türkiye'nin Euro Bölgesi'ne yaptığı ihracata güç kattı. 2025'te ihracattaki yüzde 4.5'lik artışın yaklaşık 2.5 puanı paritedeki artıştan kaynaklandı.



Euro'nun tarihsel yolculuğu

Euro, 1999 yılında piyasaya sürüldüğünde 1.17 dolar seviyesindeydi. Ancak ortak para birimi, kısa sürede değer kaybederek Ekim 2000'de 0.82 seviyesine kadar geriledi. 2002-2008 döneminde yeniden güçlenen Euro, 2008 yılında 1.60 seviyesine ulaşarak tarihi zirvesini görmüştü.

Prof. Dr. Karakaş, şöyle devam etti: "Türkiye, ihracatının yaklaşık yüzde 50'sini AB pazarına yapıyor. Bu ihracatın büyük bölümü Euro cinsinden faturalandırılıyor. İstatistikler dolar bazında tutulduğu için 2025 boyunca Euro/dolar paritesinin yukarı yönlü hareketi, reel anlamda aynı kalan satışların dolar karşılığını otomatik olarak büyüttü."

2026'DA 1.25'İ GÖREBİLİR

2026'ya ilişkin parite beklentilerine de değinen Prof. Dr. Karakaş, piyasalarda Euro/dolar paritesi için 1.19-1.25 bandının güçlü bir senaryo olarak konuşulduğunu hatırlattı. Bu beklentinin iki temel nedene dayandığını vurgulayan Karakaş, "Birincisi, ABD'de para politikasına dair değişim sinyalleri. Fed cephesinde olası bir başkan değişimi ve daha büyüme odaklı söylemler, doların

küresel gücünü zayıflatabilir. İkincisi ise Avrupa Merkez Bankası'nın enflasyonla mücadelede sona yaklaşması ve faiz indirim sürecini ABD'ye kıyasla daha temkinli yürütmesi. Bu senaryoda paritenin yukarı

yönlü seyri ihracatçıya kısa vadeli avantaj sağlıyor. Euro bazlı gelirlerin dolar cinsinden daha yüksek görünmesi bilançolara olumlu yansır" dedi.

YENİ DÖNEMDE İHRACATIN FORMÜLÜ

2026'ya girerken ihracatçıyı karmaşık bir tablonun beklediğini dile getiren Karakaş, şunları kaydetti: "Euro/dolar paritesi ve Avrupa'nın tedarik zincirlerini yakın coğrafyaya taşıma eğilimi önemli fırsatlar sunuyor. Ancak küresel ticarette yavaşlama, artan korumacılık, karbon düzenlemeleri ve AB'nin yeni serbest ticaret anlaşmaları riskleri de beraberinde getiriyor. Bu nedenle 2026, fiyatla değil, katma değerle rekabet eden, yeşil ve dijital dönüşümünü tamamlayan, Afrika, Körfez ve Asya gibi yeni pazarlara açılabilen ihracatçılar için kazanım yılı olabilir."

EURO BÖLGESİNE AÇILAN KAPILAR

Türkiye'nin Euro Bölgesine yaptığı ihracatın artışında bir diğer önemli faktör ise Avrupa'ya açılan sınır kapılarındaki gelişmeler oldu. Bulgaristan Bakanlar Kurulu, Kapitan Andreevo-Kapıkule sınır kapısının Bulgaristan tarafında yeni bir gümrük kapısının inşasını öngören anlaşma taslağına onay verdi. Bu sınır kapısının hizmete girmesiyle özellikle yoğun dönemlerde artan araç ve yolcu trafiğini hafifletmesi amaçlanıyor. Öte yandan, Yunanistan ile sınır olan İpsala sınır kapısı modernize

Euro-dolar paritesi

Yıl	EUR/USD
2021	1.18
2022	1.05
2023	1.08
2024	1.09
2025	1.13
2026 (Ocak-Şubat)	1.18-1.20



Türkiye yüzyılı vizyonu ve terörsüz Türkiye

Türkiye Yüzyılı Vizyonu, özünde bugünün ve geleceğin Türk gençliğini; teknolojiye, bilimde, savunmada, ekonomide, sanatta ve sporda dünya ile rekabet edebilecek bir donanım kavuşturmayı hedefleyen büyük bir kalkınma ve medeniyet hamlesidir. Bu vizyon, sadece bugünü değil, yarının Türkiye'sini de inşa etme iddiasıdır. Muhakkak ki, bu büyük hedefin hayata geçebilmesi için en temel şartlardan biri, ülkenin mutlak güvenliği, huzuru ve istikrarıdır. İşte bu nedenle 'Terörsüz Türkiye' hedefi, Türkiye Yüzyılı Vizyonu'nun en kritik ve vazgeçilmez aşamalarından birini oluşturuyor.

Bugün Türkiye, terörle mücadelede tarihi bir eşiği geride bıraktı. Bu meseleyi yalnızca güvenlik boyutuyla değil; sosyolojik, ekonomik ve toplumsal yönleriyle ele alabilecek bir olgunluğa ulaştı. Bu noktaya gelmesinde en büyük pay ise vatanımız uğruna canlarını hiçe sayan şehitlerimizin ve gazilerimizin destansı kahramanlığıdır. Başka birçok ülkenin ve toplumun kolaylıkla dağılabileceği, çözülebileceği bir ortamda Türkiye; dünyanın en tehlikeli terör örgütlerine karşı millet-devlet el ele, tarihi bir mücadele ortaya koydu. Bu mücadele, yalnızca silahla değil; inançla, sabırla, birlikle ve kararlılıkla kazanıldı.

Dört temel kapasite

Bugün 'Terörsüz Türkiye' hedefine yaklaşabiliyorsak, bunu dört temel kapasiteye borçluyuz: Toplumsal kapasite, ekonomik kapasite, askeri kapasite ve devlet kapasitesi. 1990'lı yılların Türkiye'sinde bu dört alanda da ciddi sıkıntılar söz konusuydu. Toplumumuzun özgüveni zayıftı, ekonomik imkanlar sınırlıydı, savunma sanayi dışa bağımlıydı ve devlet mekanizması yeterli etkinliğe sahip değildi.

Güçlü bir toplumsal kapasite, öncelikle özgüven ve mukavemet gerektirir. Son 25 yılda Türkiye, toplum olarak kendine güvenini yeniden kazandı, zorluklar karşısında dirençli bir yapı inşa etti. Bu özgüvenin en somut göstergelerinden biri, 15 Temmuz gecesi milletimizin FETÖ'nün darbe girişimine karşı gösterdiği tarihi ve destansı direniştir. O gece, sadece bir darbe girişimi değil, Türkiye'nin geleceği de milletin iradesiyle kurtarıldı. Ekonomik kapasite açısından da Türkiye son 25 yılda büyük bir dönüşüm yaşadı. 1990'ların sonunda 300 milyar dolara dahi zor ulaşan GSYİH'yi, kişi başına 2 bin dolar civarındaki milli geliri ve 30 milyar doları zor bulan ihracatıyla sınırlı imkanlara sahip bir ülkeydik.

Bugün ise 1.7 trilyon dolara ilerleyen bir GSYİH, 15 bin dolara yaklaşan kişi başına milli gelir ve 272 milyar dolara ulaşan ihracat hacmiyle ayakları yere sağlam basan, güçlü bir ekonomik yapıya sahibiz. Türkiye, 2000'li yılların başında, yılda ancak 1.5 milyar dolar Ar-Ge harcaması yapabilen bir ekonomiden, bugün 35 milyar dolarlık Ar-Ge yatırımı yapan bir ülkeye dönüştü. Bu ekonomik güç, doğrudan askeri kapasitemize de yansımış durumda. Yerli ve milli savunma sanayinde gözlenen dev atılımlar, Türkiye'yi dünyada saygı duyulan bir aktör haline getirdi. Mangal yürekli girişimcilerimiz ve geleceği inşa eden savunma şirketlerimiz sayesinde İHA, SİHA ve dron teknolojilerinde dünya savunma doktrinlerini değiştiren bir seviyeye ulaşmış durumdayız.

Bugün oluşturduğumuz askeri kapasitemiz sayesinde terör örgütleri inlerinden parmak uçlarını dahi çıkaramaz hale geldi. Türkiye, yeni nesil savunma platformlarında dünyanın en iddialı üretici ve ihracatçı ülkeleri arasına girdi. Dün ambargo uygulayan Türkiye'yi yalnız bırakmaya çalışan ülkelerin bugün işbirliği teklifleriyle kapımızı çalması, bu başarının en açık göstergesidir. Ancak geçmişte bir NATO müttefikine karşı sergilenen bu tutumlar, asla unutulmaması gereken ibretlik örneklerdir. Son 25 yılda inşa edilen devlet kapasitesi ise belki de tüm bu başarıların üzerinde bir anlam taşıyor. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın güçlü, kararlı ve vizyoner liderliğinde, Türkiye'de etkin, hızlı ve çözüm üreten bir devlet yapısı oluşturuldu. Mega projeler, altyapı ve üstyapı yatırımları sayesinde Türkiye, dünya standartlarında bir hizmet kapasitesine kavuştu.

1999 depremlerinin yaralarının sarılması yıllar alırken, 'asrın felaketi' olarak nitelenen 11 ilimizi kapsayan büyük depremlerin ardından, üç yıl içinde 500 bin konutun inşa edilmesi, bu kapasitenin en somut göstergesidir. Bugün Türkiye'nin en ücra köşesinde dahi vatandaş, devletin şefkatini, koruyuculuğunu ve hizmetini hissediyor. Bu güçlü devlet yapısı, terörle mücadelenin de en önemli dayanağıdır.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da



edilirken, Yunanistan'da da Kipi'de yenilenme anlaşması onaylandı.



Fosil yakıt rezervlerinin sınırlı olduğunu bilen Körfez ülkeleri, petrol sonrası dönemde de küresel enerji devleri arasında kalmanın hesabını yapıyor. Suudi Arabistan ve BAE başta olmak üzere bölge ülkeleri, enerji liderliğini kaybetmemek için güneş ve yeni nesil enerji teknolojileri başta olmak üzere yenilenebilir kaynaklarda agresif bir büyüme stratejisi hazırladı.

Körfez sermayesi petrol sonrasına hazırlanıyor

**TÜM YOLLAR
TÜRKİYE'YE
ÇIKIYOR**

Körfezin yeni nesil enerji stratejisinin merkezinde ise Türkiye yer alıyor. Avrupa'ya yakınlığı, güçlü sanayi altyapısı ve artan yenilenebilir kurulu gücüyle öne çıkan Türkiye; Suudi Arabistan'ın 5 bin megavatlık güneş anlaşması ve BAE'nin Niğde'de planladığı 1.100 MW'lık yatırımıyla Körfez sermayesinin enerji geçişinde kilit ortak haline geliyor. İlerleyen dönemde yatırımların giderek artması bekleniyor.

TÜRKİYE, enerji yatırımlarını hızlandırırken uluslararası enerji işbirliklerini de eş zamanlı olarak genişletiyor. Libya'dan ABD'ye, Suudi Arabistan'dan Türkmenistan'a uzanan geniş bir coğrafyada imzalanan anlaşmalarla enerji alanındaki küresel etki alanını büyüten Türkiye, özellikle yenilenebilir enerji yatırımlarıyla dikkat çekiyor.

GÜNEŞ PANELİNDE AVRUPA'DA LİDER

Türkiye, yenilenebilir enerji kurulu gücünde dünya genelinde 11'inci, Avrupa kıtasında ise 5'inci sırada yer alıyor. Türkiye güneş paneli üretiminde Avrupa'da lider konumda, dünya genelinde ise dördüncü sırada bulunuyor.

Öte yandan, dünyanın en büyük güneş paneli üreticisi Çinli firmaların Türkiye'ye yönelik yatırımlara başlaması, sektörün uluslararası cazibesini artıran önemli gelişmelerden biri oldu. Geleceğe yönelik enerji yatırımlarını hızlandırmak ve enerjideki iddiasını sürdürmek isteyen ülkeler de yeni nesil enerjide çıkış yolunu Türkiye'de görüyor.

YILLIK 10 BİN MEGAVAT

Bu ülkelerden Suudi Arabistan ile fosil yakıtlar sonrası dönemde de enerji alanındaki küresel etkinliğini sürdürmeye yönelik ortak bir çalışma başlatıldı. Bu hedef kapsamında Türkiye'nin her yıl yaklaşık 10 bin megavatlık yeni kapasiteyi enerji sistemine dahil etmesi gerekiyor. Bu kapsamda ABD, Kuveyt, Katar, Umman ve Libya ile enerji alanında işbirliği anlaşmaları imzalayan Türkiye, en

son Suudi Arabistan ile önemli bir anlaşmaya daha imza attı. Türkiye, 2035 yılında güneş ve rüzgar enerjisinde 120 bin megavat kurulu güce ulaşmayı hedefliyor.

SIRADA BAE VAR

Suudi Arabistan ile imzalanan anlaşmanın toplam kapsamı yaklaşık 5 bin megavat olarak belirlenirken, ilk aşamada 2 bin megavatlık güneş enerjisi projeleri hayata geçirilecek. Bu projelerin bin megavatı Sivas'ta, bin megavatı ise Karaman Taşeli bölgesinde kurulacak. Özellikle Taşeli projesinde üretilecek elektrik, kilovatsaat başına 1.99 Euro/sent bedelle satın alınacak. Türkiye, bu fiyat üzerinden yaklaşık 25 yıl boyunca elektrik alımı gerçekleştirecek. Projenin ilk etabının yatırım büyüklüğü 2 milyar dolar olarak hesaplanırken, yatırımların 2027 yılında devreye alınması planlanıyor.

Körfez kaynaklı yatırımların bir diğer alanı da Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Türkiye ile BAE arasında Niğde/Bor'da bin 100 MW güneş ve entegre depolama içeren 1 milyar dolar büyüklüğünde bir proje için görüşmelerin son aşamaya geldiği açıklandı. Suudi Arabistan anlaşmasının ardından BAE'nin de bu anlaşmayı resmileştirmesi bekleniyor. Bu proje, yalnızca kurulu güç artışı değil, aynı zamanda şebekede esneklik ihtiyacına yanıt verdiği ölçüde sistem değerini yükselten bir yatırım profili taşıyor.

YERLİ SANAYİNİN GELİŞMESİNE KATKI

Suudi Arabistan ile yapılan anlaşmanın Türkiye'nin uzun vadeli yenilenebilir enerji hedefleri açısından kritik bir eşik olduğunu

vurgulayan Türkiye Rüzgâr Enerjisi Birliği (TÜREB) Başkanı Dr. İbrahim Erden, şu bilgiyi verdi: "Türkiye'nin 2035 yılı için ortaya koyduğu

yenilenebilir enerji hedefleri, yalnızca kurulu güç artışını değil; yatırım ölçeği, finansman yapısı ve uluslararası işbirliklerini birlikte ele alan bütüncül bir dönüşüm. Suudi Arabistan ile imzalanan bu büyük ölçekli güneş enerjisi yatırımı, enerji arz güvenliğini güçlendiren, elektrik maliyetlerini aşağı çeken ve yenilenebilir kaynakların sistemdeki payını artıran son derece stratejik bir adım. Güneş enerjisinde atılan bu adımın, rüzgar enerjisi başta olmak üzere tüm yenilenebilir enerji ekosistemine güçlü bir yatırım ivmesi kazandıracağını düşünüyoruz. Bu dönüşüm yerli sanayi, istihdam ve teknolojik gelişim açısından Türkiye'ye önemli katkılar sunacak. 2025 yılı rüzgar enerjisi sektöründe izin süreçleri ve yatırımlar için hazırlık yılıydı. Bu yıl ise uygulama ve sonuç alma, rüzgar santrallerini devreye alma, sanayide gelişme yılı olacak."

Türkiye'de toplam elektriksel kurulu gücün 14 bin 700 megavata, mekanik gücün ise 15 bin megavatın üzerine çıktığını belirten Erden, son bir yılda yaklaşık 2 bin megavatlık rüzgar kurulumunun Türkiye'ye 2-2.5 milyar dolar yatırım anlamına geldiğini belirtti.

GÜÇLÜ ENERJİ GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

DEİK Enerji İş Konseyi Başkanı Sarper Cengiz de uluslararası enerji anlaşmalarının, Türkiye'nin enerji

alanında artık sadece yatırım çeken değil, yatırım ve proje üreten bir ülke olduğunu gösterdiğini söyledi. Cengiz, Türkiye için stratejik bir alan olan enerjinin yalnızca üretimle sınırlı olmadığını, işbirlikleri, tedarik güzergahları ve sürdürülebilirlik boyutlarıyla çok daha geniş bir kapsamı olduğunu belirtti. Enerji vizyonunun arz güvenliğini güçlendiren, maliyetleri aşağı çeken ve dönüşümü merkeze alan bir yapı üzerine kurulduğunu aktaran Cengiz, "Bu da yerli üretim, yenilenebilir kaynaklar, esnek şebekeler, güçlü uluslararası işbirlikleriyle mümkün" diye konuştu.

Cengiz, 2026'nın yatırımların sahada somut sonuçlara dönüştüğü bir yıl olacağını vurgulayarak, "Yeni üretim kapasiteleri devreye giriyor. Özellikle güneş ve rüzgarda ölçek büyüyor. Aynı zamanda şebeke yatırımları, depolama ve finansman modelleriyle sistem daha dengeli hale geliyor. Kısacası 2026, hazırlık döneminden uygulama ve sonuç alma dönemine geçiş yılı olacak" dedi.

Üçüncü ülkelerle proje geliştirme

Enerji konusunun artık yalnızca kaynak başlığıyla değil, güvenilirlik ekseninde ele alındığını anlatan DEİK Enerji İş Konseyi Başkanı Sarper Cengiz, "Türk Yolu yaklaşımı, Türkiye'yi yalnızca enerji taşıyan bir ülke olmaktan çıkarıp, enerji işbirliklerini kurgulayan, yöneten, çeşitlendiren bir merkez haline getiriyor. Bu da hem riskleri azaltıyor hem de Türkiye'yi bölgesel denklemlerde vazgeçilmez bir aktör konumuna taşıyor" dedi.

Cengiz, son dönemde imzalanan uluslararası anlaşmalarla küresel enerji sahnesinde Türkiye'nin konumunda yaşanan dönüşüme işaret ederek, şunları söyledi: "Uluslararası enerji anlaşmaları, Türkiye'nin enerji alanında artık sadece yatırım çeken değil, yatırım ve proje üreten bir ülke olduğunu gösteriyor. Türk enerji şirketleri için EPC, ortak yatırım, üçüncü ülkelerde proje geliştirme gibi çok geniş fırsat alanları açıyor."

Cengiz, Türkiye'nin güneş ve rüzgar başta olmak üzere yenilenebilir enerji açısından güçlü coğrafi avantajı sahip olduğunu belirterek, "Bunu en doğru şekilde, yeni dünyaya adapte olarak değerlendirmeye çalışıyoruz. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın bu noktada çok ciddi gayretleri var. Yatırımcıya, tabiri caizse, terzi usulü destek vermeye devam ediyor" diye konuştu.



Sarper Cengiz



**AVDAGIÇ:
REEL SEKTÖRÜN
MANEVRA ALANI
GENİŞLETİLMELİ**

Enflasyon hedefleri için iş dünyası desteğe hazır



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

✓ TCMB'nin yılın ilk enflasyon raporunu değerlendiren İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "İş dünyası olarak ortaya koyulan hedeflere ulaşmak adına elimizden gelen desteği vermeye devam edeceğiz. Bu noktada reel sektörün manevra alanının genişletilmesi son derece önemli" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye ve Avrupa Birliği yetkililerinin müzakere kapısını aralaması memnuniyet verici. Bu gelişmenin Türkiye'nin AB üyeliğinin onaylanması, Türk vatandaşlarına vize serbestisi haklarının derhal verilmesi ve Gümrük Birliği revizyonunun temelini oluşturmasını bekliyoruz" dedi.

Avdagiç, İTO'nun şubat ayı Meclis Toplantısı'nda, iş dünyasının ihtiyaç ve beklentilerine dair değerlendirmelerde bulundu.

MÜZAKERE KAPISININ ARALANMASI MEMNUNİYET VERİCİ

Avdagiç, Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasının güncellenmesi yönündeki beklentileri de dile getirdi. Şekib Avdagiç, AB'nin Güney Amerika Ortak Pazarı MERCOSUR ve Hindistan ile serbest ticaret anlaşmalarını (STA) sonuçlandırırdığı hatırlatarak, "Bu kürsüden defalarca dile getirdiğimiz gibi Türkiye-AB Gümrük Birliği hızla güncellenmelidir. Bu son imzalarla sonra kaybedilecek vakit kalmamıştır. AB'nin üçüncü ülkelerle sonuçlandığı serbest ticaret anlaşmalarından yana yaşadığımız olumsuzlukların ve risklerin giderilmesi için bir an evvel tedbir alınması gerekiyor. Bu çerçevede Türkiye ve Avrupa Birliği yetkililerinin müzakere kapısını aralaması memnuniyet verici. Bu gelişmenin Türkiye'nin AB üyeliğinin onaylanması, Türk vatandaşlarına vize serbestisi haklarının derhal verilmesi ve Gümrük Birliği revizyonunun temelini oluşturmasını bekliyoruz" açıklamasını yaptı.

STA SORUNUNUN ÇÖZÜMÜ ZAMANA YAYILAMAZ

STA sorununda çözümün zamana yayılmasının kabul edilemeyeceğini kaydeden Avdagiç, "Her iki taraf da siyasi ipotek ve angajmanlardan arı,

✓ Avdagiç, Türkiye ve AB yetkililerinin müzakere kapısını aralamasının memnuniyet verici olduğunu belirterek, "Bu gelişmenin Türkiye'nin AB üyeliğinin onaylanması ve Gümrük Birliği revizyonunun temelini oluşturmasını bekliyoruz" diye konuştu.

yükümlülüklerini yerine getirmek için harekete geçmelidir. Konunun aciliyetle Ortaklık Konseyi'ne taşınmasını ve Türk sanayisini haksız rekabet baskısı altına alan STA sorununun bir an önce ortadan kaldırılmasını kaçınılmaz bir zorunluluk olarak görüyoruz. Ticaret Bakanlığımızın konuyu hassasiyetle ele aldığına ve gerekenleri yapacağına inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Avdagiç, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı 100 milyar lira büyüklüğündeki finansman paketine de değinerek, "Bu paketin tamamen yerli üretim ve istihdam güdümlü olması, iş dünyamızın beklentileri ve İstanbul Ticaret Odamızın önerileriyle birebir örtüşüyor. Açıklanan uygun koşullu kredi paketi, aynı zamanda hükümetin iş dünyasının sesine kulak verdiğinin önemli bir göstergesi" dedi.

REKABET GÜCÜMÜZÜ GÜÇLENDİREN ADIMLAR ATILMALI

TCMB Başkanı Fatih Karahan'ın yılın ilk Enflasyon Raporu'nu açıkladığını hatırlatan Avdagiç, şu değerlendirmeyi yaptı: "2026 enflasyon tahmini aralığı yüzde 13-19 aralığından yüzde 15-21 aralığına revize edildi. 2026 enflasyon hedefi ise yüzde 16 olarak korundu. İş dünyası olarak ortaya koyulan hedeflere ulaşmak adına elimizden gelen desteği verdik, vermeye devam edeceğiz. Tabii bu noktada reel sektörün manevra alanının genişletilmesi son derece önemli. Özellikle, vergi temelli destek ve teşviklerin önceliklendirilmesi, bankaların kredi maliyetini yükselten düzenlemelerin gözden geçirilmesi, KOBİ kredi kısıtlarının gevşetilmesi gibi adımları önemli buluyoruz. Nitekim kur politikası konusunda da enflasyon doğrultusunda rekabet gücümüzü güçlendirecek adımların atılmasını elzem görüyoruz."

KREDİ KARTINDA LİMİT UYGULAMASI TALEPTE BASKI OLUŞTURACAK

BDDK'nın kredi kartı limitlerine yönelik aldığı karara ilişkin görüşlerini ifade eden

✓ STA sorununda çözümün zamana yayılmasının kabul edilemeyeceğini kaydeden Avdagiç, şunları söyledi: "Konunun aciliyetle Ortaklık Konseyi'ne taşınmasını ve Türk sanayisini haksız rekabet baskısı altına alan STA sorununun bir an önce ortadan kaldırılmasını kaçınılmaz bir zorunluluk olarak görüyoruz."

Şekib Avdagiç, BDDK'nın bankalara talimat yazısı gönderdiğini ve 3 ay süre tanıdığını hatırlatarak, uygulamanın kredi kartı kullanımındaki daralmanın özellikle perakende ve hizmet sektöründe talep üzerinde ciddi baskı oluşturacağını savundu.

Kredi kartlarında gelirle uyumlu limit uygulamasına ve yüksek limitli kartlara yönelik kısıtlamalara geçilmesine gerekçe olarak, bir yandan enflasyonla mücadele kapsamında tüketimin baskılanması, diğer yandan da zayıflayan borç ödeme kapasitesinin dengelenmesi üzerinden finansal istikrarı güçlendirme gösterildiğini belirten Avdagiç, "Finansal istikrarı güçlendirecek tedbirleri olumlu karşıyoruz, ancak hane halkı ve küçük işletmeler için son derece önemli bir mekanizma olan kredi kartlarında, gelirle uyumlu limit uygulaması ve kısıtlama adımlarının iç talep ve reel sektör üzerindeki dolaylı etkileri de dikkatle izlenmeli" uyarısında bulundu.

İTO Başkanı Avdagiç, talep ve büyüme üzerindeki olası yan etkiler yönetilemediği takdirde, finansal istikrarı güçlendirmeyi amaçlayan düzenlemelerin ekonomik aktivite üzerinde ilave baskılar oluşturabileceğini bildirdi. Avdagiç, "Biz ekonominin kılcal damarlarına kan akışını sağlayan mekanizmaların hassasiyetle korunması ve dengeli biçimde sürdürülebilir kılınması gerektiğine inanıyoruz" açıklamasını yaptı.

Altın ve gümüşteki sert yükseliş yalnızca 'güvenli liman' refleksi değil



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, altın fiyatlarındaki artışa ilişkin görüşlerini paylaştı. Avdagiç, "Dünya ekonomisi belirsizlikler içinde 'altın' günler yaşıyor. Altın ve gümüşte son dönemde görülen sert yükseliş, klasik bir 'emtia rallisi'nden çok küresel finansal sistemde ABD doları ve ABD varlıkları merkezli düzenin sorgulanması anlamına geliyor. Uluslararası yatırım bankaları ve analistler, bu hareketi geçici bir jeopolitik refleks değil, portföylerin yapısal olarak yeniden dengelenmesi olarak okuyor" ifadelerini kullandı.

Amerikan Merkez Bankası Fed'in faiz indirimleriyle birlikte ABD'de reel getirilerin

düşmesinin doların cazibesini zayıflattığını kaydeden Avdagiç, şunları söyledi: "ABD tahvilleri artık 'risksiz getiri' sunmakta zorlanıyor. Bu ortamda küresel fonlar ve merkez bankaları, rezerv ve portföylerini dolar ağırlığından kurtarıp altın ve diğer reel varlıklara kaydırıyor. Altındaki güçlü talep, bu yapısal dönüşümün en net göstergesini oluşturuyor. Altın ve gümüşteki sert yükseliş, yalnızca 'güvenli liman' refleksi değil; dolar merkezli finansal mimarışın kademeli bir yıkılmayı ifade ediyor. Bu eğilim sürdükçe, değerli metaller küresel portföylerde daha kalıcı ve stratejik bir yer edinmeye devam edecek."

Denetimsiz ithalata karşı durduğumuz için linçe tabi tutulduk

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, konuşmasının son bölümünde Ticaret Bakanlığının denetimsiz ithalatı sonlandırma kararının ardından, bu konuda yerli üretimi savunan, tüketicilerin sağlığını koruyan bir duruş sergilediklerini, ancak bazı odaklarca linçe tabi tutulduklarını söyledi.

Şekib Avdagiç, şunları kaydetti: "İstanbul Ticaret Odası

olarak, yapısal bir sorun haline gelen 'denetimsiz ithalata' karşı tedbir alan hükümet kararını desteklememiz üzerine bazı odaklarca eleştirilmedik, adeta linçe tabi tutulduk. Bunları demokrasinin gereği görüp sineye çekemeyiz. Bu hakaret ve iftiralara, sahiplerine aynen iade ediyorum. Ayrıca şahsıma, gururla taşıdığım 'aile adıma' ilişkin kimlik temelli ayrımcı

ithamları nefretle kınıyorum. Bir Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olarak Türkiye'ye, Türk insanına, ekonomisine, ticaretine, sanayisine, kalkınmasına hizmet etmeyi sürdüreceğim. 800 bin üye işletmenin ve 1.5 milyonu aşkın ortağının seçtiği İstanbul Ticaret Odası Başkanı sıfatıyla, üyelerimden gelen sese kulak vermeye de devam edeceğim."

MECLİS'TEN YANSIMALAR



Çocuklar ve gençler, şefkat ile destek bekliyor

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın şubat ayı Meclis Toplantısı'ndaki konuşmasında, üç yıl önce yaşanan 6 Şubat depremlerini hatırlatarak, "Bu afetten çıkarmamız gereken ders, şehirlerimizi daha planlı ve daha güçlü bir anlayışla yeniden inşa etme mecburiyetidir" dedi. Son haftalarda dünya gündemini meşgul eden Epstein skandalına dikkat çeken Dr. Erhan Erken, "Skandallar, çocukların ve gençlerin nasıl kirli ağların içine çekilebildiğini bir kez daha gözler önüne serdi" diye konuştu.

ÇARESİZLİK VE İSTİSMAR

Türkiye'de 18 yaşın altında yaklaşık 22 milyon çocuk ve genç olduğunu belirten Dr. Erken, bunun içinde özel ilgiye ve korumaya ihtiyaç duyan ciddi bir kesimin de olduğunu vurgulayarak, şunları söyledi: "Yaklaşık 350 bin çocuk annesini ya da babasını kaybetmiş. 25 bine yakın çocuk devlet koruması altında. On binlerce çocuk sokakta yaşıyor ya da çalışıyor. Binlerce çocuk ise cezaevinde annelerinin yanında büyümek

zorunda kalıyor.

Bunların her biri bir hayattır, bir hikâyedir ve aynı zamanda bir gelecektir. Sorun sadece çocuklarla da sınırlı değil. Yoksulluk, istismar ve çaresizlik nedeniyle sömürü düzenlerinin ve fuhuş sektörünün içine sürüklenen binlerce kadın ve genç kız da var. Ayrıca uyuşturucu illetinin tuzağına düşen genç sayımız ürkütücü boyutta."

NE YAPABİLİRİZ?

"Bizim yapmamız gereken şey, sadece kötülükleri konuşmak değil, iyilikleri

örgütlemek olmalıdır" diyen Dr. Erken, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu ülkede binlerce çocuk, genç, kadın, kız esasında kendilerine merhametli, şefkatli bir iyilik elinin uzanmasını bekliyor. Birilerinin onlara 'Sen yalnız değilsin' demesini bekliyor. Peki biz ne yapabiliriz?

Mesela;

■ Devlet koruması altındaki çocuklara hizmet eden kurumlara destek olabiliriz.

■ Güvenilir gönüllü kuruluşların yanında yer alabiliriz.

■ Bağımlılıkla mücadele eden kurumlara desteklerimiz

artırabiliriz.

■ Amatör spor kulüpleri var. Sadece futbol veya basketboldan bahsetmiyorum, onların çalışmalarını güçlendirebiliriz.

■ Eğitim desteği sağlayabilir, gençlere meslek ve yön kazandırabiliriz.

■ Kötülük şebekeleriyle ilişkili olduğunu bildiğimiz çevrelerle ekonomik ve sosyal mesafemizi net biçimde koyabiliriz.

Unutmayalım: Bir çocuğun ya da bir gencin hayatına dokunmak yalnızca bir kişiyi değil, bir nesli ayağa kaldırmaktır."

Enerji ve finansman

Şenol Aras-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi:

Yüksek enerji maliyetleri, katılaşmış iş piyasası koşulları ve finansmana erişimdeki sıkılaşma nedeniyle ciddi bir maliyet baskısı altındayız. Temel beklentimiz, maliyet yapısının iyileştirilmesi için enerji maliyetlerinde konfeksiyon sektörü bazı destek mekanizmalarının devreye alınmasıdır. Üretici firmaların uygun koşullu işletme sermayesi ve yatırım kredilerine erişimi kolaylaştırılmalı. Üçüncüsü ithalat ve ihracat dengesinin gözetilmesidir. Yerli üretimi gözetken akılcı ticaret politikalarının uygulanması ve hammaddeye ulaşımın kolaylaştırılması gerekir.

Araç kiralamaya düzen

Fahrettin Ertemel-Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi:

Sektörün büyük sıkıntısı 'emniyeti suistimal' konusuna odaklandık. Kiralanan araçların suça karışması, geri gelmemesi veya parçalanarak yok edilmesi gibi ciddi sorunlar yaşanıyordu. Yaklaşık iki yıl süren komite çalışmalarımız neticesinde, konuyu TBMM çatısı altında kanunlaştırarak çok şükür bu sorunu hallettik. Daha önce KABİS sistemiyle ilgili yaptığımız çalışmalar da netice vermiş ve sektöre büyük bir rahatlık sağlamıştı. Şu anda, araç kiralama sektörünün bir kanun çerçevesinde düzene oturtulmasıyla ilgili yeni bir taslak çalışmasının son rötuşları yapılıyor.

Emeklilik priminde adalet

Mehmet Musa Evin-Deri Kürk ve Sarıye Meslek Komitesi:

Bağ-Kur'dan emekli olduğumuzda maça adeta 3-0 geride başlıyoruz. Çalışanlarımızdan daha fazla prim ödememize rağmen onlardan daha az emekli maaşı almamız adaletli değildir. Bu farkın giderilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bir başka konu ise bankacılık sistemiyle ilgili. Geçen hafta bir arkadaşımız söyledi; 3,5 yıl önce 1,5 milyon TL kredi çekmiş ama ödeyemeyip temerrüde düşmüş. Borcu şu an 14 milyon TL olmuş ve teminatları borcu karşılamıyor. Bankaların keyfi uygulamalarına ve kredi kartı süreçlerine devletin bir düzenleme getirmesi şart. Ayrıca uçak

altında taşınan bagajlar için uygulanan yüksek ücretler konusunda destek ve esneklik bekliyoruz.

Su israfı ve enflasyon

Mustafa Manav-Meyve ve Sebze Meslek Komitesi:

Bugün sizlere israftan, özellikle de meyve ve sebze israfından bahsetmek istiyorum. Öncelikle su israfından başlayacağım. Daha önce 30-40 metreden çıkarılan su seviyeleri, artık 300 metrelere kadar indi. Bu durumun gıda enflasyonuna da etkisi var. Yönetim Kurulu Başkanımız da gıda enflasyonundan bahsediyor. Geçen sene hava şartları çok sertti. 3,5 milyon tonluk elma üretimimiz neredeyse yarı yarıya düştü. Patates üretimi 5 milyon ton civarındayken, toprak altındaki yetiştirme sorunları nedeniyle 4 milyon tona geriledi.

İhracatta ithal bağımlılığı

Ahmet Gediz Tatar-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi:

Ekonomi bir bütündür. Mikro düzeyde yaşanan her sorun, makro düzeydeki bozulmaların bir sonucudur. Milyonlarca kişinin yaptığı küçük harcamalar kağıt üzerinde büyük bir rakam ortaya çıkarıyor. Bu tablo Türk halkının rahat yaşadığını değil, çok sayıda insanın düşük harcamalarla hayatta kalmaya çalıştığını söylüyor. Aynı durum ihracat rakamları için de geçerli. İhracatın artması tek başına bir ülkenin zenginleştiği anlamına gelmez. Eğer ithalata bağımlı bir ihracat yapıyorsanız, ihracat artsa bile cari açık devam eder ve ekonomi zayıflar.

Güvenli ödeme sistemi

Mustafa Hakan Özelmacıklı-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi:

NACE kodları üzerinden fazla tahakkuklar oluyor, birçok işletme birden fazla faaliyet belgesi harcına tabi tutuluyor.

Hatta bir işletme adresi değiştirdiyse faaliyet belgesi harcının tekrar ödenmesi isteniyor. Gerek satılık konutlarda gerekse arsalarla ve gayrimenkullerde 15 Şubat'tan itibaren Elektronik İlan Doğrulama Sistemi hayata geçecek. Fakat tapusuz ya da yabancı mal sahibi kategorisinde girilen ve açıkçası çok detaylı bilinmeyen ilanlar devam ediyor. Ticaret Bakanlığı'nın bunları takip ettiğini umuyoruz. Ayrıca 1 Mayıs'ta

'Güvenli Ödeme Yöntemi' devreye girecek. Lakin bu süreçte, değer artış kazancı başta olmak üzere, tapu harçlarında da mevcut çekinceler çözülmediği takdirde bu uygulama sırasında düşük bedel gösterilmesinden endişeleniyoruz.

Sıfır atık herkesi ilgilendiriyor

Kazım Ekinci-Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi:

Hepimizi ilgilendiren sıfır atık, israfın önlenmesi, döngüsel bir kaynak ve atık yönetimi yaklaşımıdır. Döngüsel ekonomi üç ilkeye dayanır: Azalt, yeniden kullan, geri dönüştür. Tasarım aşamasında; ürün ve malzemenin mümkün olduğunca uzun süre kullanılabilir şekilde tasarlanması gerekiyor. Belediyelere de çok iş düşüyor.

Ticari alanlarda dönüşüm

Metin Ağırman-Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi:

İstanbul Ticaret Odası'nın bir TV kanalı olması lazım. Sorunları çözen kafalar var, önderler var. Burada

dile getirilenler burada kalsın. Kentsel dönüşümde konut tamam ama ticaret erbabına verilen krediler çok düşük. Ayrıca dönüşemeyen yerlerdeki sorunlardan biri, dönüşüm modeli. Yani kara kalem çizilen bir yer 'dönüşüm alanı' ilan edildiği zaman, ortaya çıkan sorunlar ve mağduriyetler. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan dönüşüm modellerinin belirlenmesi hususunda çok net, açık ve anlaşılabilir yöntemler bekliyoruz. Komite kararıyla kentsel dönüşüm modelleri ve hukukuyla ilgili eğitim çalışmalarına başlayacağız.

Kartla bahşis sistemi

Rouzben Gergeri-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi:

İsrafa dur demenin en güzel yollarından biri, Ramazan ayı içerisinde aşırı lüksle kurulan sofralardan

kaçınmaktır. Ticaret Bakanlığımız fiyat etiketi yönetmeliğinde değişiklik yaptı. Restoranlarda kuver, servis bedeli ve garsoniyenin kaldırılmasında haklılar ama yerine bir şey koymadan yapılması yanlış. Kredi kartıyla gönüllü bahşis uygulamaları için öneri hazırladık. Bu imkanın

resmleşmesi için uğraşıyoruz. İlçelerde yerel esnaftan bazı şikayetler var. "Yerel yönetimler keyfi katı atık ücreti topluyor" diyorlar. Burada her belediye farklı uygulama yapıyor.

Vale hizmet ücreti

Salih Dursun-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi:

Vale hizmetlerinin tavan fiyatları, Valiliğimizden gelen resmi yazılar doğrultusunda karara

bağlanıyor. En son Şubat 2025'te tavan fiyatlar belirlendi. 2026 için henüz resmi yazı ulaşmadı. Sahadaki firmalar açısından belirsizlik oluyor. Kamuya hizmet veren özel güvenlik firmalarına ilişkin kıdem tazminatı meselesi var.

Belirli tutarlar bakımından tahsillattan vazgeçilmiş ve dosyaların kapatılmasına imkan tanınmıştı. Ancak eksik kaldığını düşünüyoruz. Çünkü düzenleme yalnızca 2014 ve 2019 yılları arasında kamuda hizmet veren firmaları kapsıyor.

Kullan-at modası

Recep Temür-Dokuma Meslek Komitesi:

Dünya tekstil sektörü büyük bir kirlilik içinde. Hızlı moda, kıyafeti 'kullan-at' bir nesneye dönüştürdü. Yılda 52 mikro sezon yaratılıyor; bu hız illüzyonu, beraberinde kalitesiz ve kontrolsüz üretimi getiriyor. Dünya genelinde her yıl 100 milyardan fazla kıyafet

üretiliyor ve bunların büyük bir bölümü aynı yıl içinde çöpe gidiyor. Ürettiğimiz her ürünün, kimin toprağını işgal ettiğini düşünmeliyiz. Peki, biz bu döngünün neresindeyiz? Ticaret yalnızca bir kâr-zarar tablosu değildir; aynı zamanda bir duruştur. Bizler değişime öncülük etmeliyiz. Uzun ömürlü, sorumlu ve vicdanlı ürünler üretmeliyiz.

İskan süreci tıkanmasın

Recep Yeşilyurt-Konut İnşaatı Meslek Komitesi:

Ruhsatları alınmış, inşaatı tamamlanmış, yapı denetim süreçleri bitmiş projeler

var, fakat belediyelerle yaşanan sorunlar sebebiyle iskan süreçleri durdurulmuş. Projeler teslim edildiği halde iskan alınamadığı için finansal, hukuki ve ticari kayıplar artıyor. Bunun çözümü için ivedi adımlar atılmalı. İnşaatı tamamlanmış projeler için Bakanlık nezdinde yapılacak bir çalışmayla iş bitirme süreçlerinin tamamlanması, yapı denetim sorumluluklarının üzerlerinden düşürülmesi, şantiye şeffiklerinin resen kapatılmasının sağlanması, kat irtifakının kurulmasının önünün açılması, kentsel dönüşüm kapsamındaki projelerde tapu satış izinlerinin verilmesi gerekiyor. Mülkiyet güvenliği olmadan ekonomik güven tesis edilemez.

ÇUHADAROĞLU
MARKALARIMIZ



RUSYA'SIZ AB'DE TÜRKİYE FAKTÖRÜ

Düğümleeri enerji bağlantıları çözecek

AVRUPA Birliği (AB), 2027 yılında Rus doğalgazına bağımlılığı tamamen sona erdirecek. Bununla ilgili REPowerEU Gaz Tüzüğü önceki hafta yürürlüğe girdi. Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle bir süre tedarik krizi yaşayan, ardından yüksek maliyetlere katlanarak farklı kıtalardan LNG ithalatı yapan AB ülkeleri, sanayisinin ve konutların enerji ihtiyacını artık Moskova olmadan karşılayacak. Yeni dönemde AB'nin enerji tedarikinde Türkiye'nin fonksiyonu daha da artacak. Bu fonksiyon, AB-Türkiye ilişkilerinde düğüm olan konuların çözülmesi için anahtar olacak.



Adem ORHUN

ENERJİ İŞBİRLİĞİ TEMEL ÖGE

Avrupa Komisyonu'nun resmi metinlerine göre 'enerji işbirliği' AB-Türkiye ilişkilerinin temel öğelerinden biri. Türkiye, diğer ülkelerden AB'ye petrol ve doğalgaz tedarikinde kilit bir transit ülke. AB ve Türkiye, enerji sektöründe uzun soluklu bir işbirliği geçmişine sahip. Bu işbirliği, yenilenebilir enerji geliştirme, enerji verimliliği ve Türk doğalgaz ve elektrik piyasalarının AB'nin iç enerji piyasasına entegrasyonunu kapsıyor. Artık bu ilişki ve entegrasyon daha önemli hale geldi. Rusya-Ukrayna savaşı öncesinde, (2021 yılında) ithal ettiği doğalgazın yüzde 45'ini (155 milyar metreküp) Rusya'dan temin eden AB, bugün ithal gazın sadece yüzde 12-14'ünü Rusya'dan alıyor. Kuzeydeki boru hatları devreden çıktığı için de alınan bu gaz LNG olarak temin ediliyor.

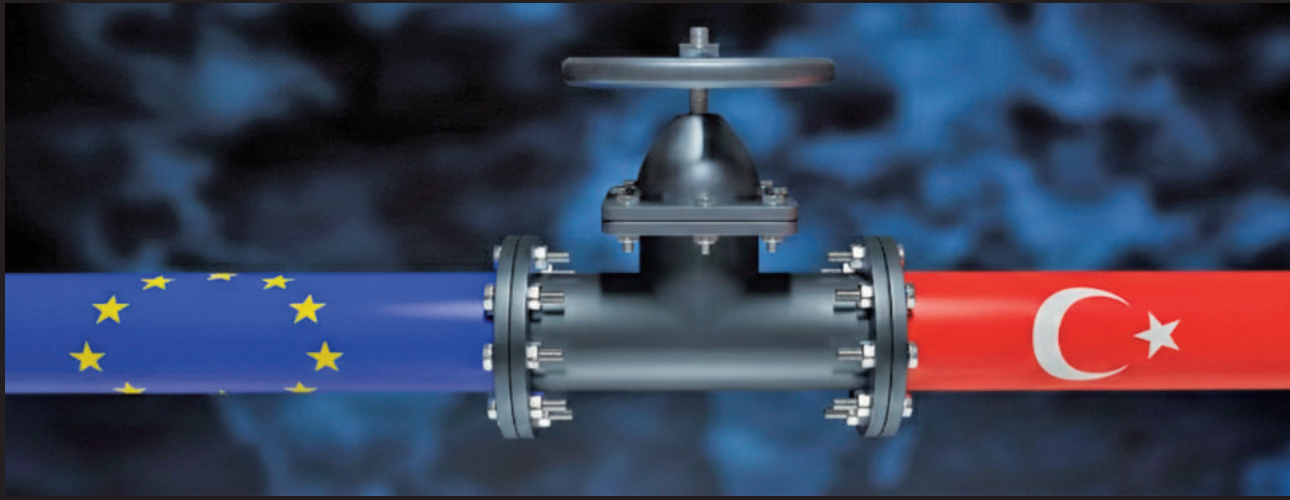
Şu anda AB'nin en büyük tedarikçileri ise ABD (payı yüzde 50'den fazla) ve Norveç. Ancak sanayinin talebi, nüfusun ucuz ısınma ihtiyacı ve doğu Avrupa ülkelerinin savaş öncesinde yüzde 100 Rusya'ya bağımlı olduğu dikkate alındığında, AB'nin yeni çözümler ve yeni bağlantılar bulması gerekiyor. Üstelik Avrupa'nın 'Temiz Sanayi Anlaşması'nı hayata geçirmek için de uygun fiyatlı enerjiye ihtiyacı var.

YATIRIMLAR UZUN VADELİ

Bu konu, yapımı yıllar sürececek büyük enerji tesisi yatırımlarıyla çözülecek gibi görülmüyor. Nükleer enerji santrallerinin ve mega güneş enerji tarlalarının yapımı yıllar sürüyor. Üstelik Fransa'nın nükleer enerji kapasitesinin aksine Almanya son nükleer santralini de kapatmış durumda. Halbuki Avrupa'nın gaza hemen ve sürekli ihtiyacı var. Zira ne sanayi durabilir ne de vatandaşların evlerinde soğuktan donması kabul edilebilir. Almanya'da yetkililer, LNG ithal kapasitesine güvendiklerini ifade etse de ülkede Rusya'dan ithalatın kesilmesinden bu yana



Rusya'dan doğalgaz ithalatına 2027'de son verileceğini duyuran AB, sanayinin ve konutların ihtiyacı için güvenli bağlantılar arıyor. Son yıllarda Karadeniz'den Afrika'ya enerji hamlesi başlatan Türkiye, üç kıtanın merkezinde en güvenilir ortak olarak görülüyor.



sürdürülebilir enerji tedariki konusunda sıkıntı yaşıyor. Diğer ülkeler de hesaba katıldığında tedarik güvenliği için uzun süreli enerji bağlantıları aranıyor.

BAĞLANTISALLIK AVANTAJI

Öte yandan, AB'nin enerji tedarikinde 'bağlantı' konusu ikili ilişkileri de etkiliyor. Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, Gümrük Birliği'ni güncelleme ve vize görüşmelerinde, AB-Türkiye ilişkilerini daha iyiye götürmenin yollarının arandığını söyledi. Fidan, Avrupa'nın kıta dışına çıkması ve bağlantısallık konuları gündeme geldiğinde önemli aktörlerden birinin de Türkiye olduğunun altını çizerek, Rusya-Ukrayna Savaşı ile kuzeydeki doğu-batı akışının ortadan kalktığını ve Türkiye'nin bağlantısallık açısından coğrafi öneminin arttığını söyledi.

HAZAR'IN İKİ YAKASI

Bu bağlantıların mevcut en önemlilerinden biri boru hatları. Azerbaycan'daki gazı, Türkiye üzerinden Avrupa'ya ulaştıran Trans Adriyatik Boru Hattı (TAP), şu anda Avrupa'nın elindeki en istikrarlı kaynak. TAP'ın önemi, şu günlerde Avrupalı yetkililer tarafından sık sık dile getiriliyor. Enerjide Türkiye bağlantısı bunlarla da sınırlı değil. Avrupa'nın, Hazar'ın ötesindeki enerji kaynaklarına da Türkiye vasıtasıyla ulaşabileceği belirtiliyor. Türkmenistan gazının ardından önümüzdeki yıllarda Özbekistan gazının da Türkiye üzerinden Batı'ya taşınması bekleniyor. Bu ülkelerin ileride Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı'nı (TANAP) besleyecek ana kaynaklar olması öngörülüyor. TANAP ile gelen gaz, Trakya üzerinden Avrupa'ya uzanıyor.



Türkiye'nin yeni enerji yatırımlarını Avrupa'ya ulaştırarak bağlantıları, iki taraf için de kazan-kazan olacak. Türkiye'nin enerji tedarikinde aranan ülke olması, diplomatik ve ticari müzakerelerdeki düğümlerin çözümünde de avantaj kazandıracak.

SONDAJ FİLOSUNUN İLİŞKİLERE ETKİSİ

Gaz konusunda Rusya'ya bağımlılığını azaltan Türkiye, son yıllarda sismik araştırma gemileri ve sondaj filosuyla enerji tedarikinde üst lige yükseldi. Sakarya Gaz Sahası'nın yanı sıra, Karadeniz, Akdeniz ve Afrika'daki rezerv sahalarında çıkarılacak doğalgazın sisteme girmesiyle Türkiye hem kendi cari açığını kapatmak hem de Avrupa'nın talebini karşılamak için daha fazla kaynağa sahip olacak. Bu gelişmelerin, AB-Türkiye arasındaki diplomatik ve ekonomik ilişkilerin gelişmesini destekleyeceği belirtiliyor. Mevcut durum ve öngörülen gelişmelerin ışığında hem AB'nin hem de Türkiye'nin kazanımları artacak. Yeni kazan-kazan döneminin kazanımlarının şunlar olacağı kaydediliyor:

AB NE ELDE EDECEK?

Arz güvenliği: Rus gazına bağımlılığın yerini güvenli bir partner alır. **Enerji çeşitliliği:** Hazar, Doğu Akdeniz ve hatta Afrika gazına erişim kolaylaşır. **Yeşil dönüşüm:** Türkiye üzerinden gelecek kaynaklar arasında 'Yeşil Hidrojen' de 2030'da denkleme girebilir.

TÜRKİYE'NİN KAZANIMI

Cari açıkta azalma: Yerli üretim ithalat faturasını azaltırken, transit gelirleri bütçeyi destekler. **Stratejik önem:** AB için 'vazgeçilmez ortak' statüsü pekişir, Gümrük Birliği'ni güncelleme ve ticaret müzakerelerinde koz olabilir. **Teknoloji ve yatırım:** Türkiye AB'den enerji altyapısı ve yenilenebilir enerji için doğrudan yabancı yatırım çekebilir. **Bunların yanı sıra Türkiye'nin enerjideki proaktif stratejisi, Somali örneğindeki gibi Afrika atılımları, uluslararası enerji pazarında da avantaj kazandıracak. Bu gelişmeler AB ile diplomatik ve ticari münaka-rede Türkiye'nin elini güçlendirecek.**

Alternatifin adresi

Almanya'da Konrad Adenauer Vakfı'nın, hükümet partilerinin meclis grubuna sunduğu analizde Türkiye'nin, Avrupa için temel jeostratejik öneme sahip olduğu kaydedildi. Türkiye ve Rusya konulu analizde Türkiye'nin Avrupa için enerji aktarım ve dağıtım merkezi fonksiyonuna ilişkin şu değerlendirmeye yapıldı: "Küresel gaz sıkıntısı ve son yıllarda Almanya'nın gaz ve petrol altyapısına yapılan yatırım eksikliği göz önüne alındığında, kısa vadede Rusya'ya sınırlı alternatifler var. Güney gaz koridorunun genişletilmesi ve Türkiye'nin Hazar Denizi ve Doğu Akdeniz'deki gaz yataklarına erişimi olan stratejik bir enerji dağıtım ve aktarım merkezi olarak kullanılması, uzun vadede gerçek alternatifler sunabilir."

Türkiye'nin bölgedeki ülkelerle ilişkilerinin geliştiğine dikkat çekilen analizde, "Türkiye kendisini bir enerji merkezi olarak konumlandırabilir" denildi.

AB Enerji Topluluğu'nun piyasa hedefleri

AB ve AB'ye aday ülkelerin, 'entegre bölgesel enerji piyasası' oluşturmak için kurduğu Enerji Topluluğu, enerji arz güvenliğini ve düzenleyici piyasa rolünü yasal zemine oturtmak için çalışıyor. Türkiye'nin gözlemci üye olduğu Enerji Topluluğu'nun temel hedefleri şunlar:

- Enerji üretimi ve şebekelerine yatırım çekebilecek bir düzenleyici ve istikrarlı bir piyasa oluşturmak.
- Sınır ötesi enerji ticaretine ve AB pazarına entegrasyona imkan sağlayan entegre bir enerji pazarı oluşturmak.
- Enerji arz güvenliğini artırmak. Hem toplum hem de ekonomik kalkınma için hayati önem taşıyan istikrarlı bir arz sağlamak.

Altında oyuncular değişiyor

Dünya Altın Konseyi (WGC) verilerine göre 2022, 2023 ve 2024 yıllarında gördüğü rekor seviyelerin ardından net altın alımı 2025 yılında 863 ton olarak gerçekleşti. 2024 yılında bu rakam



Hikmet BAYDAR

1045 ton idi. Dünya Altın Konseyi, bu durumun merkez bankalarının altın fiyatlarındaki yükselişe tamamen kayıtsız kalmadığını gösterdiğini düşünüyor. Genel olarak merkez bankalarının altın alımı azalırken Polonya altın alımını yüzde 14 oranında artırarak savaşa karşı tedbir almış görüntüsü veriyor. 24 merkez bankasının incelendiği çalışmada 22'sinin altın rezervlerini artırdığı, toplam alımların büyük bölümünün ise yedi kurum tarafından gerçekleştirildiği kaydedildi. Bu durum, ABD dolarına karşı artan temkinli yaklaşımı yansıtıyor. Dolar endeksinde 96 seviyelerine kadar gelen düşüş ve ABD tahvillerinde faizlerin yükseliş baskısı da dolar ve ABD riskinden kaçınıldığını açık bir şekilde gösteriyor.

Yatırım fonları

Merkez bankalarının altın alımları yavaşlarken, piyasa aktörlerinden ETF'lerin varlığında önemli artışlar görülmeye başlandı. ETF'nin anlamı borsa yatırım fonlarıdır. Yatırım fonlarından önemli farkları var. Yatırım fonlarının getirileri, fonun portföyündeki varlıkların performansına dayanırken, ETF'lerin getirileri endeksin veya izlenen varlığın performansına bağlıdır. 'Helal yatırım fonları' gibi özel temalara sahip fonlar, yatırımcıların etik ve dini hassasiyetlerine uygun seçenekler sunar. İşte kritik konu da burada başlıyor. Çünkü altın piyasasındaki yükselişin liderliği merkez bankalarından ETF'lere geçmiş durumda.

Yatırım fonları altına endeksli getiri sunduklarında, getiriler cazip gelirken fon girişi sağlarlar. İşte bu fon girişleri fiyat ne olursa olsun, fon dağılımının bozulmaması için yeni altın alımlarını da zorunlu kılar. Fon girişi olduğu sürece herhangi bir sorun ortaya çıkmaz. Ancak altın getirisi azalır ve yatırımcıyı memnun edemezse, işte o zaman ciddi sorunlarla karşılaşabiliriz.

Yatırım fonlarına para yatıranlar getiriden memnun kalmazlarsa, yatırım fonlarını iade etmeye başlarlar. O zaman da fonu yönetenler, oransal dağılımı korumak için altın satışına geçmek durumunda kalırlar ya da altın getirisini endeksledikleri enstrümanlardan çıkarırlar. O zaman da altın fiyatlarında ciddi düşüşler gelebilir.

Sürpriz davranışlar

Piyasa derinliği bu alım ve satım dalgalanmasının şiddetini belirleyecektir. Ancak son hareketler, ciddi dalgalanmalar bizlere ETF ağırlıklı bir piyasa olduğunu da açıkça gösterdi.

Bu durumda net bir şekilde şunu söyleyebiliriz. Altın daha önce merkez bankalarının elde tutmak ve dolardan çıkmak için sığınacak güvenli bir liman iken, şimdi getiri odaklı ETF'lerin ilgi alanında olması nedeniyle daha çok spekülasyon amaçlı pozisyon alınan bir finansal ürün haline geldi.

Bu durumda kaldıraçlı işlemler ciddi kâr/zarar potansiyeli taşıdığından dikkatli olmak gerekir. Altın istikrarlı çıkış yerine dalgalı ve kimi zaman öngörülemez, sürpriz davranışlarla yatırımcısını şaşırtabilir. Tıpkı 29 Ocak-2 Şubat 2026 tarihleri arasında olduğu gibi. Öyle ki 'stop' dediğimiz zararı durdurucu otomatik emirlerin devreye girmesi bile söz konusu olabilir.

O yüzden altında spekülasyonların artışına karşı son derece dikkatli davranmanın zamanı geldi.



Verona Avrasya Ekonomi Forumu'na hazırlık

Verona Avrasya Ekonomi Forumu, 22-23 Ekim'de ikinci kez İstanbul'da düzenlenecek. Türk, İtalyan ve Rus bakanların davet edildiği foruma, Amerikan iş dünyasından da geniş bir delegasyonun katılması bekleniyor.

OSMAN KUVVET

VERONA Avrasya Ekonomi Forumu (Verona Eurasian Economic Forum) heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. Conoscere Eurasia Başkanı ve JSC Banca Intesa Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Antonio Fallico başkanlığındaki heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ağırladı. 2008-2022 yılları arasında İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen Verona Avrasya Ekonomi Forumu, sonraki dönemde uluslararası platformlarda gerçekleştirildi. Forum, 2025 yılında ilk kez İstanbul'da düzenlenmişti. Bu yıl 19'uncusu düzenlenecek Verona Avrasya Ekonomi Forumu, 22-23 Ekim tarihlerinde yine İstanbul'da gerçekleştirilecek.

ÜST DÜZEY KATILIM

Ziyaret kapsamında gerçekleştirilen toplantıda konuşan İTO Başkan

Yardımcısı Mehmet Develioğlu, son dönemde İstanbul'da ekonomik forumların sayısının arttığına dikkat çekerek, kentin bu alanda önemli bir merkez haline gelmeye başladığını söyledi. Develioğlu, bu tür organizasyonların hem yerel hem de uluslararası ilişkiler açısından büyük önem taşıdığını belirterek, Verona Avrasya Ekonomi Forumu'nun da iş dünyası ve stratejik çevreler açısından değerli bir platform olduğunu vurguladı.

Türk, İtalyan ve Rus bakanların davet edildiği foruma, Amerikan iş dünyasından geniş bir delegasyonun da katılması bekleniyor. Farklı ülkelerden girişimcileri, politikacıları, diplomatları ve uzmanları bir araya getirmeyi hedefleyen forum, ülkeler arası diyalogun güçlendirilmesine katkı sunmayı amaçlıyor.

Toplantıya ayrıca İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel de katıldı.

Uzak pazarlarla 'helal' işbirliği



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÜRESEL helal ekonomisinde sadece gıda ayağının 2034 yılına kadar 7 trilyon dolara ulaşacağı öngörülmüyor. Kosmetikten gıdaya, giyimden turizme kadar pek çok alt dal bulunur helal ekonomide önemli bir oyuncu olarak isteyen Türkiye, dünyadan çeşitli işbirliği fırsatlarını değerlendiriyor. Güneydoğu Asya'nın ikinci büyük ekonomisi olan Tayland ile helal ekonomide işbirliği için ilk önemli adım, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) atıldı.

190 ÜLKEYE İHRACAT

Tayland Chulalongkorn Üniversitesi Helal Bilim Merkezi'nden bir heyet, İTO'yu ziyaret ederek, helal ekonomi alanında işbirliği taleplerini dile getirdi. Heyeti kabul eden İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan, işbirliği olanaklarını şöyle değerlendirdi: "Helal gıda pazarı, günümüzde yalnızca dini hassasiyetlerle sınırlı bir alan değil. Gıda güvenliği, izlenebilirlik, kalite ve sürdürülebilirlik kavramlarını merkeze alan stratejik bir sektör. Küresel helal gıda pazarının büyüklüğü şimdiden 3 trilyon dolara yaklaşmış durumda. Türkiye, güçlü üretim altyapısı, genç ve dinamik işgücü ve geniş ihracat ağıyla helal gıdada önemli bir

üretim ve tedarik merkezi konumunda. Ülkemiz bugün itibarıyla, 190'dan fazla ülkeye gıda ürünü ihraç eden, özellikle Orta Doğu, Körfez, Kuzey Afrika ve Avrupa pazarlarında güçlü bir aktör. Türkiye ile Tayland arasında helal sertifikalı gıda ürünleri, gıda katkı maddeleri, fonksiyonel gıdalar, içecekler, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri gibi alanlarda yüksek bir işbirliği potansiyeli olduğunu düşünüyoruz."

İŞ FIRSATLARINI GELİŞTİRELİM

Taylandlı heyete başkanlık eden Tayland Chulalongkorn Üniversitesi Rektör Yardımcısı Anat Denyinghot da kozmetik, sağlık, yenilikçi helal ürünler gibi pek çok alanda işbirliği fırsatları bulunduğunu dile getirdi. Denyinghot, "Türkiye'yi bir program bağlamında ziyaret ediyoruz. Bu programın adı 'Türkiye ile ekonomik ilişkilerin genişlemesi.' Bunun ana hedefleri arasında Türkiye'de iş fırsatlarını genişletmek ve Türk-Taylandlı şirketler arasındaki işbirliğini geliştirmek yer alıyor. Standartların daha iyi anlaşılmasını sağlamak istiyoruz" dedi.

Görüşmede gıda, organik tarım, kozmetik, turizm, giyim gibi alanlarda faaliyet gösteren firmalar da ürünlerini tanıttı.

Shandong'dan İstanbul'a yatırım ve ortak proje mesajı

Çin'in önemli ticaret merkezlerinden biri olan Shandong eyaleti, Türkiye ile ticari işbirliğini artırmayı hedefliyor.

OSMAN KUVVET

ÇİN'in en önemli sanayi ve ticaret merkezlerinden biri olan Shandong Eyaleti'nden üst düzey yetkililer ve iş insanlarından oluşan bir heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. Görüşmede iki ülke arasında giderek güçlenen ekonomik ilişkiler, ticaretteki dengesizlikler ve yeni işbirliği fırsatları ele alındı.

SHANDONG-İSTANBUL HATTI

Toplantının açılışından konuşan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Çin'in Türkiye'nin en önemli ticaret ve yatırım ortaklarından biri olduğuna dikkat çekti. Çin'in uzun vadeli ve vizyoner ekonomik yaklaşımının, iki ülke arasındaki işbirliğini her geçen gün daha da anlamlı ve stratejik hale getirdiğini ifade eden Özer, "Shandong eyaleti; güçlü sanayi altyapısı, limanlara erişim kapasitesi ve dış ticaretteki etkinliğiyle Çin ekonomisinin lokomotif bölgelerinden biri" dedi. Özer, son yıllarda Shandong-İstanbul hattında ticaret hacminin hızlı bir artış gösterdiğini belirterek, karşılıklı ziyaretlerin ve ortak projelerin bu süreci daha da ivmelendireceğini söyledi.

TİCARETİMİZ YÜZDE 50 ARTTI

Shandong heyeti adına söz alan Çin Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi Shandong Eyaleti Alt Konseyi Başkanı Meng Xiangdong, Shandong'un hem Çin'deki ekonomik ağırlığı hem de kültürel mirasıyla ön plana çıktığını söyledi. 100 milyonu aşan nüfusuyla



Shandong'un sadece Çin'in değil, dünyanın önemli pazarlarından biri olduğunu belirten Xiangdong, eyaletin sanayi, enerji, kimya ve ileri imalat gibi alanlarda büyük bir

hacminin yüzde 50'ye yakın bir oranda büyüdüğünü görüyoruz. Türk firmalarının Çin pazarına daha fazla girmesini arzu ediyoruz" diye konuştu.

SOMUT ÖNERİLER GÖRÜŞÜLDÜ

Görüşmelerde, iki ülke arasında özellikle sanayi ve ileri teknoloji, lojistik, temiz enerji ve gıda sektörlerinde ortak yatırımların artırılması için çeşitli proje önerileri gündeme geldi. Ortak fuar organizasyonları, gümrüklü depolar ve serbest bölgeler, limanlar arası işbirliği, yurt dışı depo kurulması ve Türk-Çin firmaları için kümelenme alanları oluşturulması öne çıkan başlıklar arasında yer aldı. Shandong heyeti ayrıca, Yantai şehrinin altın üretimi, gıda ve ileri teknoloji alanlarındaki gelişmişliğine dikkat çekti.

Daha fazla Türk ürünü Çin'e girmeli

Çin Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi Shandong Eyaleti Alt Konseyi Başkanı Meng Xiangdong, Shandong'un Türkiye'den alüminyum, krom cevheri, zeytinyağı ve fındık gibi ürünlere talebin arttığını, buna karşılık Çin'den makina, tekstil ve lityum pil gibi ileri teknoloji ürünlerinin Türkiye'de rağbet gördüğünü belirtti. Xiangdong, "Hedefimiz, hem yatırım hem ticaret anlamında Türk ve Çin firmaları arasında somut ve sürdürülebilir işbirlikleri oluşturmak. Shandong Ticaret Odası olarak iki taraflı işbirliklerinin gelişmesi için tüm desteği vermeye hazırız" dedi.

Gayrimenkulcüler sahadan gelen sorunları değerlendirdi

İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi'nin sektörel çalışma toplantısında, EİDS uygulamaları, tapu süreçleri, yetkilendirme sorunları ve ilan portallarında yaşanan aksaklıklar değerlendirildi. Toplantıya Ticaret Bakanlığı yetkilileri de katıldı.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi'nin sektörel çalışma toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal'ın başkanlığında yapıldı. Komite Başkanı Hakan Akdoğan'ın moderatörlüğünde gerçekleşen toplantıya, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Sektörel Ticaret ve Taşınır Rehni Daire Başkanı Erdem Karaman ve İç Ticaret Genel Müdürlüğü Sektörel Ticaret ve Taşınır Rehni Dairesi Ticaret Uzmanları Sevil Özakça ile Cansu Koyulhisarlı da katıldı.

TÜM ALANLARI ETKİLİYOR

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, gayrimenkul hizmetleri sektörünün hem ekonomik hem de sosyal boyutuyla stratejik bir alan olduğuna dikkat çekerek, şunları söyledi: "Gayrimenkul hizmetleri sektörü, şehirlerin gelişiminden yatırım iklimine, istihdamdan vatandaşın barınma hakkına kadar çok geniş bir etki alanına sahip. Bu nedenle sektörde yaşanan her düzenleme, sahadaki uygulamaların netliği



ve öngörülebilirliği büyük önem taşıyor. İstanbul Ticaret Odası olarak temel önceliğimiz, mevzuat ile uygulama arasındaki boşlukların giderilmesi ve sektör



temsalcilerimizin karşılaştığı sorunların doğrudan muhataplarıyla istişare edilmesi."

ÇÖZÜM İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İTO Gayrimenkul Hizmetleri

Meslek Komitesi Başkanı Hakan Akdoğan da sektörün sahadaki karşılaştığı sorunları ve çözüm beklentilerini kapsamlı şekilde ele aldıklarını belirterek, şunları kaydetti: "EİDS taşınmaz ilanı yetkilendirme işlemleri başta olmak üzere tapu süreçlerinde yaşanan aksaklıkları, aynı konutun birden fazla emlakçıya verilmesinden kaynaklanan sorunları, yetkilendirme doğrulama sözleşmesine ilişkin belirsizlikleri, güvenli ödeme sisteminin işleyişini, değer barışı uygulamalarını ve ilan portallarında yaşanan alt kullanıcı problemini sektör derneklerimizin de katkılarıyla değerlendirdik. Bu konu hakkında çözümler için de çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Perakende ve telekomünikasyona nitelikli personel yetiştiriliyor

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ile İstanbul Ticaret Odası (İTO) Telekomünikasyon Meslek Komitesi işbirliğinde düzenlenen Teknoloji Odaklı Perakende Yönetimi ve Uzmanlık Eğitim Programı'nın ikinci grup eğitimleri başladı. Ahi Çelebi Kampüsü'nde gerçekleştirilen programın açılışına İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi Başkanı Cemil Azun ve Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Metin Özyürek katıldı.

GÜÇLÜ İSTİHDAM TALEBİ

İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi Başkanı Cemil Azun, programın açılış dersinde yaptığı konuşmada, eğitimin sektörde ilk kez bu kapsamda hayata

geçirildiğine dikkat çekti. İlk grubun başarıyla tamamlandığını, ikinci grubun da sınırlı sayıda katılımcıyla başladığını aktaran Azun, "Eğitimle sektöre değer katacak nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi amaçlanıyor. Hem mevcut firmaların çalışanları hem de sektöre adım atmak isteyen gençler bu program sayesinde önemli bir donanım kazanacak. Eğitim sonunda istihdam konusunda güçlü bir talep mevcut. Sertifika sürecinin ardından katılımcılar sektöre hızlıca kazandırılabilir" dedi.

İHTİYACA GÖRE TASARLANDI

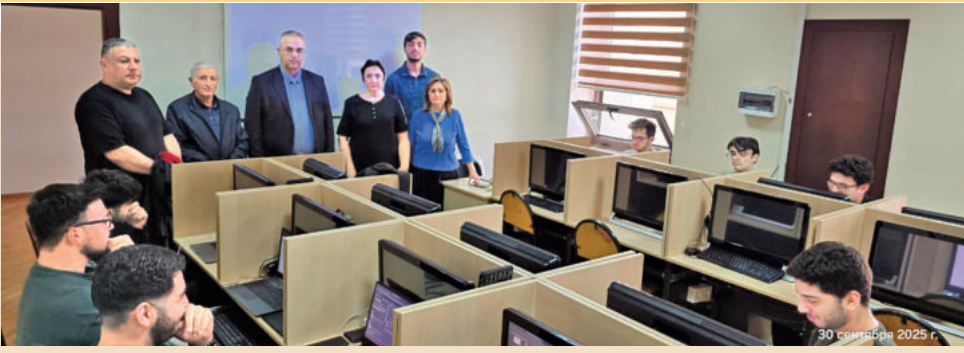
Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Metin Özyürek ise satış ve pazarlama süreçlerinde saha bilgisinin ve müşteri davranışlarını doğru okumanın belirleyici olduğunu vurguladı. Özyürek,

farklı kamu kurumları ve sektörler için yürüttükleri eğitim çalışmalarında hedef kitlenin iyi analiz edilerek içerik ve eğitmen planlaması yaptıklarını, bu programın da aynı yaklaşımla hazırlandığını ifade etti.

BEŞ HAFTALIK UYGULAMALI EĞİTİM

Toplam beş hafta sürecek eğitim programı boyunca katılımcılar, hem teorik bilgi hem de uygulamaya yönelik içeriklerle desteklenecek. Eğitim sürecinin sonunda General Mobile Üretim Tesisinde düzenlenecek atölye çalışmalarıyla katılımcıların sektörel deneyim kazanmalarını hedefleniyor. Program, üniversite-sektör işbirliğinin somut bir örneği olarak perakende ve telekomünikasyon alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine önemli katkı sunuyor.

Teknoloji Odaklı Perakende Yönetimi ve Uzmanlık Eğitim Programı'nın ikinci grup eğitimleri, Ahi Çelebi Kampüsü'nde başladı. Toplam 5 hafta sürecek eğitim programıyla perakende ve telekomünikasyon alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi hedefleniyor.



Türk dünyasıyla işbirliği güçleniyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Türk dünyasındaki yükseköğretim kurumlarıyla akademik ve kültürel bağlarını güçlendirmeye yönelik uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda Orhun Değişim Programı kapsamındaki ilk somut adımlarını attı. Bu kapsamda ilk ders Azerbaycan'da verilirken, ilk giden yönlü öğrenci hareketliliği ise Kazakistan'da başarıyla hayata geçirildi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Muhammet Ceylan, Orhun Değişim Programı kapsamında Azerbaycan Mimarlık ve İnşaat Üniversitesi'nde öğrencilere ders vererek akademik bilgi ve deneyimlerini paylaştı.

Doç. Dr. Muhammet Ceylan; Azerbaycan Mimarlık ve İnşaat

Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Nargiz Javad gizi Abdullayeva, Mekanik ve Bilgi Teknolojileri Fakültesi Dekanı Sabir Baladin oğlu Mammadov ve üniversitenin Orhun Koordinatörü Konul Shirinova başta olmak üzere çok sayıda akademisyen ve öğrenciyle de bir araya geldi. Görüşmelerde potansiyel akademik işbirliği alanları, ortak araştırma projeleri ve öğretim üyesi değişim olanakları değerlendirildi.

Orhun Değişim Programı kapsamında İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencisi Mertcan Deliktaş, 2025-2026 eğitim-öğretim yılı güz döneminde Kazakistan'daki Kh. Dosmukhamedov Atyrau State Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Bölümü'nde öğrenim görmeye başladı.

Kariyer Portalı artık üniversite bünyesinde

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, öğrencilerinin ve mezunlarının kariyer süreçlerini daha etkin ve güvenli bir yapıyla desteklemek amacıyla önemli bir dijital dönüşümü hayata geçirdi. Kariyer Merkezi tarafından yürütülen çalışmalar kapsamında kullanılan Kariyer Portalı, artık Bilgi Teknolojileri Daire Başkanlığı'nın çalışmalarıyla üniversite bünyesinde geliştirilen yeni bir altyapı üzerinden hizmet veriyor. Böylece kariyer süreçlerinde kullanılan dijital platform, tamamen üniversitenin kendi kontrolü ve güvenlik standartları çerçevesinde yapılandırılmış oldu.

ÖĞRENCİ VE MEZUNLARA AÇIK

Yeni Kariyer Portalı, yalnızca İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri ve mezunlarının kullanımına açık olacak şekilde tasarlandı. Portal üzerinden paylaşılan iş ve staj ilanları, sistem dışından görüntülenemeyecek. Başvurular ise yalnızca üniversite öğrencileri ve mezunları tarafından gerçekleştirilebilecek. Bu yapı, hem ilanların niteliğini hem de başvuru süreçlerinin güvenliğini güçlendirmeyi hedefliyor.

MOBİL VE MASAÜSTÜ ERİŞİM

Öğrencilerin hizmetine sunulan Kariyer Portalı, mobil cihazlar ve bilgisayarlar üzerinden erişilebilir

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

Yeni Kariyer Portalı

Yayında

Kariyerini Şekillendirecek Fırsatlar Tek Yerde

İş, staj, eğitim programları, etkinlikler ve kariyer gelişimine yönelik birçok çalışma Kariyer Portalı'nda seni bekliyor. Üye ol, başvuru yap, hedeflerine ulaş.

Karekodu okut ya da web sitesinden hemen başvur.

444 0 413

ticaret.edu.tr

şekilde tasarlandı. Öğrenciler ve mezunlar, diledikleri yerden sisteme giriş yaparak iş ve staj ilanlarını inceleyebilecek, başvurularını kolaylıkla gerçekleştirebilecek.

Portalın sunduğu önemli yeniliklerden biri de kişiselleştirilebilir bildirim altyapısı oldu. Kullanıcılar, ilgi alanlarına ve kariyer hedeflerine uygun kriterleri belirleyerek, yeni bir ilan yayımlandığında anlık bildirim alabilecek. Böylece öğrenciler, kariyer fırsatlarını takip etme sürecinde zaman kaybetmeden

doğrudan kendilerine uygun ilanlara ulaşabilecek.

KYKK UYUMLU VE GÜVENLİ ALTYAPI

Kariyer Portalı, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) hükümleri doğrultusunda geliştirildi. Sisteme üye olan öğrencilerin ve mezunların kişisel bilgileri, portal dışından hiçbir şekilde erişime açılmayacak. Aynı şekilde, kullanıcı verileri üçüncü kişilerle paylaşılmadan, yalnızca kariyer süreçlerinin yönetimi amacıyla kullanılacak.

İngilizce Hazırlık Okulu Danimarkalı öğrencileri ve öğretmenleri ağırladı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İngilizce Hazırlık Okulu, Ahi Çelebi Kampüsü Eminönü'nde Danimarka'dan gelen Hardsyssel Efterskole Okulu eğitimcileri ve öğrencilerini ağırladı. İki ülkenin öğretim elemanları ve öğrencilerini bir araya getiren etkinlik, kültürel etkileşim ve dil pratiğini hedefliyor.

Etkinlik, İngilizce Hazırlık Okulu öğrencilerinin derslerde edindikleri teorik



İngilizce bilgilerini pratikte kullanabilecekleri bir ortam oluşturdu. Öğrenciler, uluslararası misafirlerle doğrudan

iletişim kurarak hem dil becerilerini geliştiriyor hem de üniversiteyi ve Türkiye'yi temsil etme fırsatı buldu.



Öğrenci tasarımları IFCO 2026'da sergilendi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, İstanbul Fashion Connection-Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO) 2026'da standıyla yer alarak, öğrencilerin özgün tasarımlarını uluslararası sektör temsilcileriyle buluşturdu.

Hazır giyim ve moda sektörünün uluslararası buluşma noktalarından biri olan İstanbul Fashion Connection-Hazır Giyim

ve Moda Fuarı (IFCO), 4-7 Şubat 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Fuar, İstanbul Ticaret Üniversitesi de Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü standıyla katıldı; öğrencilerin özgün tasarım çalışmaları yerli ve yabancı ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencilerinin başta bitirme projesi dersi olmak üzere çeşitli tasarım dersleri kapsamında

hazırladığı çalışmalar, fuar ziyaretçileriyle buluşturuldu. Genç tasarımcı adaylarının yaratıcı bakış açısını ve mesleki yetkinliğini yansıtan tasarımlar, sektör temsilcilerinden olumlu geri dönüşler aldı. Stantta gerçekleştirilen paylaşımlar sayesinde öğrenciler, tasarım süreçlerini ve üretim yaklaşımlarını profesyonellerle doğrudan aktarma imkânı buldu.



İTO'dan Destek Yönetim Sistemi duyurusu

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından yapılan açıklamada, T.C. Ticaret Bakanlığı kaynaklı bilgilendirmeye yer verilerek, 15 Şubat 2026 tarihi itibarıyla Destek Yönetim Sistemi'ne erişim yönteminde güncellemeye gidileceği belirtildi.

Buna göre, söz konusu tarihten itibaren Destek Yönetim Sistemi'ne T.C. Ticaret Bakanlığı ana sayfasında yer alan üst menü üzerinden erişim sağlanacak.

Açıklamada, kullanıcıların sisteme "E-Hizmetler" > "E-İşlemler" > "Destek Yönetim Sistemi" adımlarını izleyerek ulaşabileceği bildirildi. Ayrıca ana sayfada yer alan Destek Yönetim Sistemi kutucuğu üzerinden de doğrudan erişim imkânı bulunduğu ifade edildi.

Yeni bağlantı üzerinden sisteme girişlerin e-imza veya e-Devlet yöntemiyle yapılacağı kaydedildi. İTO, söz konusu değişikliğin üyeler tarafından dikkate alınması gerektiğini vurgulayarak, kullanıcıların bilgisine önemle duyurulduğunu bildirdi.



TPAO ve BP mutabakat imzaladı

TÜRKİYE'nin milli petrol şirketi Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile İngiliz enerji devi BP, petrol ve doğalgaz alanında stratejik işbirliğine yönelik mutabakatı imzaladı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, anlaşmaya ilişkin değerlendirmesinde, 2028'de yaklaşık 500 bin varil petrol ve doğalgaz üreten bir şirket haline gelecek TPAO'nun üretimini 1 milyon varile çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

İmzalanan mutabakatla TPAO ile BP arasındaki önceki işbirliklerini farklı sahalara ve ülkelere götürmek istediklerini kaydeden Bayraktar, "Burada öncelikli projemiz Irak'ta işbirliği. Yine Libya'da işbirliğini düşünüyoruz. Orta Asya'da Kazakistan ve Azerbaycan'da farklı projeler noktasında da bu işbirliklerini değerlendireceğiz" dedi.



Trafik sigortasında azami prim tutarları

SİGORTA Bilgi ve Gözetim Merkezi, şubat ayında geçerli olacak azami trafik sigortası prim tutarlarını açıkladı. Buna göre şubat ayında trafik sigortası ücretlerinde ortalama yüzde 12,5'lik artış yapıldı.

Açıklanan verilere göre İstanbul'da otomobil almak isteyen bir sürücü, aracını 4'üncü basamaktan sigortalatmak isterse en az 17 bin 59 lira ödeme yapmadan trafiğe çıkamayacak.

İstanbul'da sıfıncı basamaktaki yüksek riskli içten yanmalı araç sürücüsünün primi 51 bin 177 lira olurken, riskin en düşük olduğu 8'inci basamakta bu tutar 8 bin 530 lira olarak hesaplandı.

Ticari taksilerin sıfıncı basamak trafik sigortası primi 137 bin 510 liraya yükselirken, 8'inci basamakta bu tutar 22 bin 918 lira oldu.

31 koltuk ve üzeri kapasiteye sahip bir otobüsün sıfıncı basamak zorunlu trafik sigortası primi 337 bin 829 liraya çıktı. Aynı aracın 8'inci basamaktaki primi ise 56 bin 305 lira oldu.

Turizmde öncelik oda başına geliri artırmak olmalı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, şehrin sadece yatak kapasitesini artırmanın yeterli olmadığını söyledi. Turizm Yatırım Forumu'nda (TIF 2026) konuşan Avdagiç, "Önümüzdeki dönemde oda başına geliri yukarı çekecek politikaları önceliklendirmeliyiz" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) ev sahipliğinde düzenlenen Turizm Yatırım Forumu'nda (Tourism Investment Forum-TIF 2026), İstanbul'un küresel bir merkez olarak sahip olduğu potansiyele ve yeni yatırım projelerinin önemine dikkat çekti.

İSTANBUL'UN YATIRIM POTANSİYELİ

İstanbul'un 8 bin 500 yıllık köklü tarihi ve eşsiz doğal güzellikleriyle dünya turizmi için vazgeçilmez bir merkez olduğunu belirten Avdagiç, kentin kültürden finansa, sanattan ticarete kadar her alanda tercih edilmeye devam ettiğini söyledi. İstanbul'un çok daha fazla turisti ve yatırımı hak ettiğini ifade eden Avdagiç, kentin yatırımcısına her yönüyle yüksek kazanç vaat eden bir

potansiyel sunduğunun altını çizdi.

HAKEETTİĞİMİZ SEVİYEDE DEĞİLİZ

Dünya metropollerine kıyaslandığında İstanbul'daki otel fiyatlarının hak edilen seviyenin altında kaldığını dile getiren Avdagiç, sektör için yeni bir strateji çağrısında bulundu. Sadece otel ve oda sayısını artırmanın kafi gelmeyeceğini belirten Avdagiç, "Gelen turistlerin İstanbul'daki otellerimize daha fazla ödeme yapabileceği konseptler oluşturmamız çok önemli. Önümüzdeki dönemde oda başına geliri yukarı çekecek politikaları önceliklendirmeliyiz" dedi.

YERLİ TURİZMDE YENİ STRATEJİ

Kongre turizmini geliştirmek amacıyla Bakanlık, Valilik ve Büyükşehir Belediyesi ile eş güdümlü



çalıştıklarını kaydeden Avdagiç, Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) başlatılan yeni yatırımla ilgili bilgi verdi. Mevcut 100 bin metrekarelik alana ek olarak 40 bin metrekarelik yeni bir inşaat sürecine girdiklerini söyleyen Avdagiç, şöyle konuştu: "Bu yatırım kapsamında tek katı 7 bin metrekare olan, kolonsuz ve çok net bir alan oluşturuyoruz. Burası aynı anda 12 bin ile 14 bin kişinin katılabileceği uluslararası dev

kongrelere ev sahipliği yapabilecek."

Konuşmasının sonunda Türk vatandaşlarının yurt dışı turizm harcamalarındaki artışa dikkat çeken Şekib Avdagiç, bu kaynağın yurt içinde kalmasını sağlayacak politikaların üretilmesi gerektiğini vurguladı. Avdagiç, vatandaşların tatil beklentilerini karşılayacak ve yerli turizmi cazip kılacak çalışmaların hayata geçirilmesinin ekonomik açıdan büyük önem taşıdığını belirtti.

Dünya spor turizmi kongresi İstanbul'da yapılacak

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), Birleşmiş Milletler Turizm (UN Tourism) ile uzun yıllara dayanan stratejik işbirliğinde yeni adımlar atıyor. Bu kapsamda Dünya Spor Turizmi Kongresi'nin 2027'de İstanbul'da yapılması için mutabakata varıldı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÜRESEL kongre turizmde önemli destinasyonlar arasında yerini alan İstanbul, Birleşmiş Milletler (BM) ile güçlü işbirliği neticesinde Dünya Spor Turizmi Kongresi'ne (World Sports Tourism Congress-WSTC) ev sahipliği yapacak. Bu kapsamda geçen hafta, turizm sektörünün en önemli paydaşlarından oluşan İstanbul heyeti, Madrid'deki BM Turizm Genel Merkezi'ni ziyaret ederek üst düzey temaslarda bulundu.

Toplantı, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi,



Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık başkanlığında yapıldı. Heyette; İstanbul Vali Yardımcısı Mehmet Sülün, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür Daire Başkanı Tolga Volkan Aslan, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Hüseyin Keskin, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin ve özel sektör temsilcileri de yer aldı.

MUTABAKATA VARILDI

Birleşmiş Milletler Turizm Genel Sekreteri Shaikha Al Nowais, Bağlı Üyeler Direktörü Ion Vilcu ve üst düzey BM Turizm yetkilileriyle yapılan görüşmede, Dünya Spor Turizmi Kongresi'nin 2027'de İstanbul'da düzenlenmesi konusunda

prensip mutabakata varıldı. Bu önemli adım, İstanbul'un spor turizmi alanında küresel ölçekte bir merkez olma vizyonunu ve şehrin uluslararası kongre kapasitesini de bir kez daha ortaya koydu.

YÜKSEK KATMA DEĞER

İTO Yönetim Kurulu Üyesi, TUGEV ve ICVB Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık, toplantıyla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Birleşmiş Milletler Turizm ile yıllara dayanan güçlü işbirliğimizi somut ve yüksek katma değerli projelerle ileri taşımaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Turizm, şehirlerin küresel rekabet gücünü büyüten ve ülkemizin ekonomik dayanıklılığını etkileyen stratejik bir sektör. İstanbul turizm sektörü kazandıkça, İstanbul kalkınıyor. Bu bağlamda, Dünya Spor Turizmi Kongresi'nin 2027 yılında İstanbul'da düzenlenmesine yönelik sağlanan prensip mutabakatı, şehrimizin küresel ölçekte güvenilen, sürdürülebilir ve stratejik bir etkinlik destinasyonu olduğunun açık bir göstergesi. İTO ve TUGEV-ICVB olarak, uzun yıllardır İstanbul markasının her alanda ön plana çıkması için orta ve uzun vadeli stratejilerle ilerliyoruz. İstanbul'un uluslararası etkinlik ekonomisinde değer üreten, sektöre yön veren ve kalıcı iz bırakan bir etkinlik merkezi olması için tüm paydaşlarımızla birlikte çalışmaya devam ediyoruz."

İstanbul heyeti, Madrid temaslari kapsamında Birleşmiş Milletler Turizm'in yeni Genel Sekreteri olarak göreve başlayan Shaikha Al Nowais'e tebrik ziyaretinde bulundu. Görüşmede, İstanbul'un sürdürülebilir turizm, etkinlik ekonomisi ve küresel işbirliklerine sunduğu katkılar ele alındı.



Senegal'den tekstilde işbirliği çağrısı



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

BAİT Afrika'nın genç ekonomilerinden Senegal, Türkiye ile tekstil alanında işbirliği yapmak istiyor. Özellikle tekstil hammadmesine ihtiyaç duyan Senegal'in bu talebi, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) gerçekleşen Senegal Adapme (Senegal Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Denetleme Kurumu) heyet toplantısında dile getirildi.

Toplantının oturum başkanlığını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı. Üstün, konuşmasında Senegal'in, Afrika'nın yükselen enerjisini ve gelişme dinamizmini en iyi yansıtan ülkelerden biri olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Genç nüfusu ve gelişmeye açık yapısı, ticari ortaklıklar için de çok uygun bir zemin oluşturuyor. Gerek alt yapı ve üst yapı gerekse doğrudan yatırımlarda

Türkiye ve Senegal arasında daha da güçlü işbirliklerini hayata geçirme imkanlarımızın olduğunu görüyoruz."

TÜRKİYE'NİN DENEYİMİ

Senegal Adapme Dış İlişkiler Sorumlusu El Hadji Daouda Diagne de Türkiye'nin deneyimlerinden faydalanmak istediklerini dile getirdi. Diagne, Türkiye'nin özellikle çok kuvvetli bir tekstil altyapısı olduğunu bildiklerini belirterek, şöyle devam etti: "Hammadde ve Ar-Ge konusunda desteğe ihtiyacımız oluyor. Ayrıca Türkiye'nin teknoloji konusundaki deneyimleri de bizim için yol gösterici nitelikte. Buradan ülkemize yapılacak yatırımlar bizim yatırım altyapımızı da güçlendirecektir."

Toplantıya tekstil, eğitim ve bilişim sektörlerinde faaliyet gösteren Senegalli firma temsilcileri de katıldı.

Şehir içi taşımacılıkta dijital dönem

teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE 360**

Şehir içi eşya taşımacılığında yıllardır süregelen belirsizlik, pazarlık ve kontrol kaybı, Taşınıyo'nun veri tabanlı modeliyle sona eriyor. Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Taşınıyo Yazılım Teknolojileri A.Ş., dinamik fiyatlama ve uçtan uca dijital takip altyapısıyla taşımacılığı planlanabilir ve şeffaf bir teknoloji hizmetine dönüştürüyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

EŞYA taşıma süreci, çoğu kişi için yalnızca eşyaların yer değiştirmesi değil; belirsizlik, stres ve kontrol kaybı anlamına geliyor. Fiyatların kapıda değiştiği, sürenin öngörülemediği ve sürecin çoğu zaman sözlü beyanlara dayandığı bu alan, uzun süredir dijital dönüşümün dışında kalmış durumda. Teknopark İstanbul'da yerleşik Taşınıyo Yazılım Teknolojileri A.Ş., şehir içi eşya taşımacılığını veriyle yönetilen, şeffaf ve planlanabilir bir hizmete dönüştürmeyi hedefliyor. Girişimin hikayesini, teknolojik yaklaşımını ve gelecek hedeflerini, şirketin kurucusu Fatih Güven, İstanbul Ticaret'e anlattı.

ÇIKIŞ NOKTASI

■ Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?

Taşınıyo Yazılım Teknolojileri A.Ş., şehir içi eşya taşımacılığını teknolojiyle yeniden kodlayan ve Teknopark İstanbul bünyesinde Ar-Ge faaliyetleri yürüten bir teknoloji girişimi. Taşınıyo'nun hikayesi, hemen herkesin hayatında en az bir kez sorduğu o basit ama kritik sorudan doğdu: "Eşyayı nasıl taşıyacağım?"

Bu sorunun cevabını ararken asıl problemin fiziksel taşıma değil, süreci çevreleyen operasyonel kaos olduğunu fark ettik. Standart dışı fiyatlandırmalar, uygun araç bulma zorluğu ve ucu açık bekleme süreleri, basit bir ihtiyacı ciddi bir stres kaynağına dönüştürüyordu. Biz de bu kronik sorunları, çevik ve veriye dayalı bir modelle ele aldık. "Her şey, her an, her yere" mottosuyla taşımacılığı bir yük olmaktan çıkarıp, uçtan uca planlanabilen dijital bir deneyime dönüştürüyoruz.

TÜM SÜRECİ KAYIT ALTINDA

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Taşınıyo olarak geleneksel taşımacılığı dijital bir mimariyle yeniden tasarlıyoruz. Teknopark İstanbul'da yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarının odağında, sektörde yıllardır süregelen belirsiz ve dağınık yapıyı veriye dayalı ve yönetilebilir bir sisteme dönüştürmek yer alıyor.

Kullanıcılarımız platform üzerinden motosikletten kamyonete kadar uzanan araç seçenekleri arasında ihtiyaçlarına en uygun olanı saniyeler içinde seçebiliyor.

Dinamik fiyatlama altyapımız; mesafe, süre, trafik yoğunluğu, kat farkı, eşya hacmi ve ek hizmetleri gerçek zamanlı analiz ederek net bir fiyat sunuyor.

Eşya taşıma süreci süreci fotoğraflar, sistem kayıtları ve canlı takip ile uçtan uca kayıt altına alınıyor. Böylece taşımacılık, belirsizlikten arındırılmış dijital bir operasyon haline geliyor.



TEKNOLOJİK ÖZELLİKLER

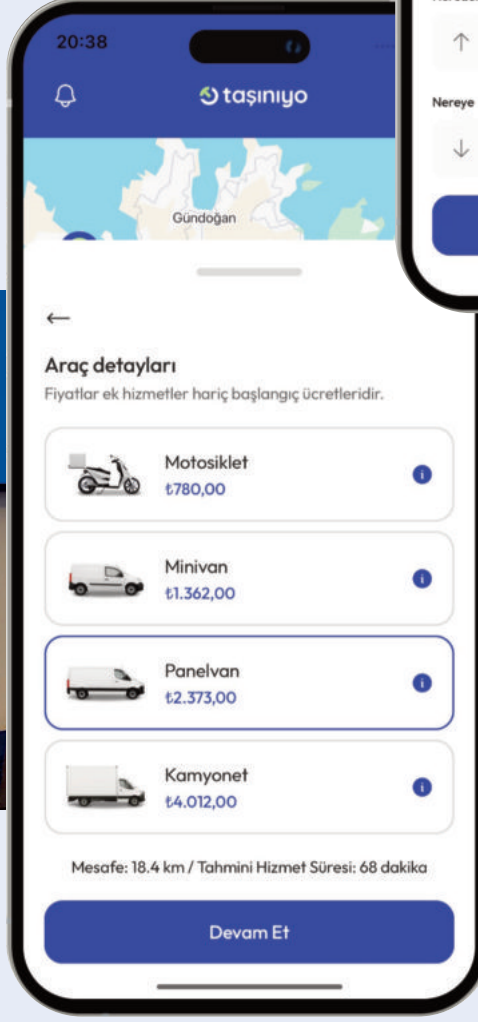
■ Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler, ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

Bugün sektöre baktığımızda hâlâ belirsizlik üzerine kurulu bir yapı görüyorsunuz. Taşımacılık çoğu zaman sezgilerle ve pazarlıkla ilerliyor. Taşınıyo'da ise sürecin tamamı veriyle yönetiliyor. Teknopark İstanbul'da geliştirdiğimiz Dinamik Fiyatlandırma Algoritması, taşımamanın gerçek operasyonel yükünü daha sipariş anında hesaplayarak fiyatın sonradan değişmesini engelliyor. 'Dijital Mühür' yapıyla teslim alma, araç içi yerleşim ve teslimat gibi kritik anlar somut dijital kayıtlarla belgeleniyor. Rota optimizasyonu ve canlı takip sayesinde kullanıcı, sürecin her anına dahil oluyor. Böylece taşımacılık ilk kez gerçekten öngörülebilir hale geliyor.

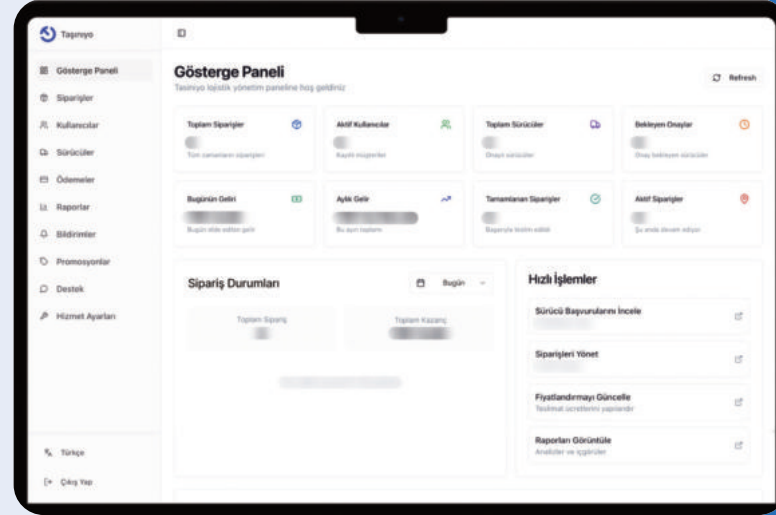
KÜRESEL PAZAR BÜYÜYOR

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Şehir içi taşımacılık, küresel ölçekte benzer yapısal sorunlar barındıran ve hızla dijitalleşen bir alan. Küresel pazarın önümüzdeki yıllarda ciddi biçimde büyümesi bekleniyor. Türkiye'yi, modelimizi olgunlaştırdığımız ve gerçek kullanım verileriyle beslediğimiz güçlü bir referans pazarı olarak görüyoruz. Uluslararası tarafta da modelimizi inceleyen ve yapıyı merak eden



paydaşlarla temaslarımız bulunuyor. Hedefimiz; yerelde geliştirdiğimiz bu modeli farklı coğrafyalara taşıyarak, şehir içi taşımacılığı daha standart ve öngörülebilir hale getiren küresel bir teknoloji markası olmak.



ÖNCELİK ŞEHİR İÇİ TAŞIMACILIK

■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?

Taşınıyo'yu geliştirirken önceliğimiz, mevcut modeli derinleştirmek ve şehir içi taşımacılıkta güçlü bir standart oluşturmak. Dinamik fiyatlama ve uçtan uca operasyon yönetimine sahip olan altyapımızın, farklı hizmet modellerine

uyarlanabilecek esnekliği bulunuyor. Uzun vadede şehir içi dağıtım, montaj servisleri ve randevu bazlı yerinde hizmetler gibi alanlara açılma potansiyelimiz var. Ancak bunu hızlı yayılma yerine, doğru zamanda ve kontrollü biçimde ilerleyen bir büyüme olarak görüyoruz.



Dış ticarete ocak verileri ne söylüyor?

Ocak ayı dış ticaret verileri açıklandı. İlk bakışta rakamlar çok parlak bir tablo ortaya koymuyor. İhracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3.9 oranında gerilerken, ithalat kümülatif bazda yatay bir seyir izledi. Buna paralel olarak dış ticaret açığında yüzde 11.1'lik bir artış söz konusu oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı aylık bazda yüzde 71, son 12 aylık dönemde ise yüzde 74.6 olarak gerçekleşti.

Bu tabloyu tek bir aya bakarak 'olumsuz gidişat' şeklinde yorumlamak sağlıklı olmayacaktır. Zira dış ticaret verileri, takvim etkilerinden küresel fiyat hareketlerine kadar birçok değişkenden etkileniyor.

Takvim etkisi ve altın faktörü

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da ifade ettiği üzere, 1 Ocak'ın perşembe gününe denk gelmesi ve birçok iş yerinin 2 Ocak Cuma gününü de tatil yapması nedeniyle ihracatın bir kısmı aralık ayına kaymış görünüyor. Günlük yaklaşık 1 milyar dolar seviyesindeki ihracatın ocak verilerine yansımamış olması, aylık düşüşü olduğundan daha belirgin gösterdi.

Sektörel bazda bakıldığında ise en dikkat çekici gerileme işlenmiş altın ve rafine petrol ürünleri ihracatında yaşandı.

İthalat tarafında ham petrol ve doğalgazda 1.3 milyar dolarlık düşüş, motorlu kara taşıtlarında 117 milyon dolar, kakao ithalatında 100 milyon dolar ve demir-çelikte 90 milyon dolarlık azalış göze çarpıyor.

Buna karşılık işlenmemiş altın ithalatında 928 milyon dolarlık artış yaşandı. Bu artış miktar artışından değil, küresel altın fiyatlarındaki yükselişten kaynaklandı. Dolayısıyla rakamları değerlendirirken fiyat etkisini göz ardı etmek gerekir.

Enflasyon, maliyetler ve rekabet gücü

Asıl üzerinde durulması gereken mesele ise yüksek enflasyonun üretim maliyetleri ve işgücü üzerindeki baskısıdır. Özellikle emek yoğun sektörlerde maliyet artışları, firmaların uluslararası rekabet gücünü zorluyor. Kurun enflasyonla aynı hızda artmadığı bir dönemde, maliyet baskısı daha görünür hale geliyor.

Her ne kadar dezenflasyon politikaları çerçevesinde döviz kurlarında görece istikrarlı bir seyir izleniyor olsa da Euro'nun dolar karşısında güçlenmesi, Türkiye açısından teorik olarak ihracat lehine bir avantaj yaratıyor. Ancak bu avantajın kalıcı faydaya dönüşmesi için üretim yapısının daha yüksek katma değerli hale getirilmesi şarttır.

Yapay zeka çağında istihdam politikası

Önümüzdeki dönemde yalnızca maliyetler değil, teknolojik dönüşüm de işgücü piyasasını derinden etkileyecektir. Yapay zeka ve robotik süreçlerin üretim ve hizmet sektörlerinde daha fazla yer bulması, bazı alanlarda istihdamı daraltma riski taşıyor.

Bu nedenle teşvik politikalarının iki eksenle güçlendirilmesi önemli: Birincisi, yüksek teknoloji ve katma değeri yüksek üretimin desteklenmesi; ikincisi ise istihdam teşviklerinin yeni dönemin ihtiyaçlarına göre yeniden tasarlanmasıdır. Türkiye'nin mevcut üretim kapasitesini teknoloji yoğun alanlarda artırması, hem dış ticaret dengesini iyileştirecek hem de nitelikli istihdamı destekleyecektir.

AB'nin serbest ticaret hamleleri

Avrupa Birliği'nin Hindistan ve Güney Amerika ülkeleriyle serbest ticaret anlaşmaları da yakından izlenmeli. Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği ilişkisi nedeniyle bu anlaşmalar dolaylı etkiler yaratabilecektir. Özellikle menşee kuralının daha sıkı takibi, iç piyasada haksız rekabetin önlenmesi açısından kritik olacaktır.

Kamuya değil reel sektöre

Son olarak istihdam verileri değerlendirilirken yalnızca resmi işsizlik oranlarına odaklanmak yeterli değildir. Yaklaşık 6 milyon açıköğretim öğrencisinin varlığı, işgücü piyasasındaki potansiyel arzın büyüklüğünü gösteriyor. Bu tablo, kamunun bir "istihdam kapısı" olmaktan çıkıp özel sektör odaklı, üretim ve teknoloji temelli büyüme modelinin güçlendirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor.

Ocak ayı verileri ilk bakışta çok parlak görünmeyebilir. Ancak doğru teşvik politikaları, yüksek teknoloji yatırımları ve rekabet gücünü artıracak yapısal adımlarla riskler daha ortaya çıkmadan bertaraf edilebilir. Önemli olan, aylık dalgalanmaların ötesine geçerek uzun vadeli bir üretim ve ihracat vizyonunu kararlılıkla sürdürmektir.

TARİHİ
BULUŞ

Türk profesörden kuantum mikroskopu

Prof. Dr. Nuh Gedik liderliğindeki Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) ekibi, on yıllardır gizemini koruyan elektronik davranışları gün yüzüne çıkaran yeni bir mikroskop teknolojisine imza attı. Ekip, terahertz ışığını kullanarak süper iletkenlerin içindeki kuantum hareketini görüntülemeyi başardı.

BİLİM dünyası, malzeme biliminde ve kablosuz iletişim teknolojilerinde çıkış açacak yeni bir görüntüleme teknolojisine tanıştı. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) fizikçileri, elektromanyetik spektrumda mikrodalgalar ile kızılötesi ışınlar arasında yer alan ‘terahertz’ radyasyonunu kullanarak, katı malzemelerdeki kuantum ölçekli hareketleri doğrudan gözlebilen bir mikroskop geliştirdi.

Bu gelişme, sadece temel fizik yasalarının anlaşılmasını sağlamakla kalmayıp, günümüz Wi-Fi ve telekomünikasyon sistemlerinden çok daha hızlı veri iletimi vadeden teknolojilerin de önünü açıyor.

GÖRÜNMEYENİ GÖRÜNÜR KILMAK

Terahertz dalgaları, atomların ve elektronların doğal titreşim frekanslarıyla eşleşmesi nedeniyle kuantum incelemeleri için ideal kabul edilir. Ancak, bu dalgaların 100 mikronu bulan uzunluğu, bugüne kadar mikroskobik örneklerin (örneğin 10 mikronluk bir parçacık) incelenmesini imkansız kılıyordu. Geleneksel yöntemlerde ışık, küçük örneklerin üzerinden geçip gidiyordu.

MIT ekibi, bu fiziksel sınırı ‘spintronik yayıcılar’ kullanarak aştı. Ultra ince metal katmanlardan oluşan bu cihazlar, numuneye son derece yakın konumlandırılarak terahertz alanını hapsedti. Böylece ışığın kırınım sınırı aşıldı ve nano ölçekli özelliklerin incelenmesi

mümkün hale geldi.

SÜPER İLETKEN ELEKTRON MODU

Projenin başındaki isimlerden MIT Fizik Profesörü Nuh Gedik, geliştirilen teknolojinin önemini şu sözlerle vurguladı: “Bu yeni mikroskop, daha önce kimsenin görmediği yeni bir süper iletken elektron modunu görmemizi sağlıyor.”

Ekip, test aşamasında atomik incelikteki bizmut stromsiyum kalsiyum bakır oksit (BSCCO) numunesini inceledi. Mutlak sıfıra yakın sıcaklıkta yapılan taramalarda, malzemenin içinde sürünmesiz bir ‘süper akışkan’ oluşturan elektronların kolektif salınımları ilk kez doğrudan görüntüledi.

TELEKOMÜNİKASYONDA YENİ BİR ÇAĞ

Bu buluşun endüstriyel yansımaları, süper iletkenliğin çok ötesine geçiyor. Terahertz frekansları, mevcut mikrodalga tabanlı sistemlerden çok daha yüksek veri iletim hızları sunma potansiyeline sahip.

Araştırmacı Alexander von Hoegen, teknolojinin ticari potansiyeline dikkat çekerek, “Wi-Fi veya telekomünikasyonu bir sonraki seviyeye, terahertz frekanslarına taşımak için küresel bir çaba var. Bu mikroskop sayesinde, terahertz ışığının mikro cihazlarla nasıl etkileşime girdiğini artık detaylıca inceleyebileceğiz” dedi. Geliştirilen mikroskop, hassas malzemelere zarar vermeden inceleme yapabilmesiyle de yarı iletken endüstrisi ve malzeme bilimi için kritik bir Ar-Ge aracı olma niteliği taşıyor.

Veri üstünlüğü rekabette fark attırarak

Açık Veri ve Yapay Zeka Çalıştayı’nda, dijital dönüşümde şeffaflık, inovasyon ve veriye dayalı yönetişimin önemi ele alındı. Toplantıda hayatı her alanda yöneten verinin teknik bir unsurdan rekabet gücünü belirleyen stratejik bir değere dönüştüğüne dikkat çekildi.



BARIŞ CABACI

DİJİTALLEŞMENİN hız kazandığı yeni dönemde veri, yalnızca bilgi üretmenin değil, doğru, hızlı ve sürdürülebilir karar almanın da temel unsuru haline geldi. Ekonomiden kamu hizmetlerine, üretimden günlük yaşama kadar geniş bir alanda belirleyici rol üstlenen veri, yapay zeka teknolojileriyle birlikte katma değeri yüksek bir stratejik kaynağa dönüşüyor. Bu çerçevede İstanbul Ticaret Odası’nda düzenlenen Açık Veri ve Yapay Zeka Çalıştayı’nda dijital dönüşümde şeffaflık, inovasyon ve veriye dayalı yönetişimin önemi ele alındı.

HER ALANI VERİ YÖNLENDİRİYOR

Açık Veri ve Yapay Zeka Çalıştayı: Dijital Dönüşümde Şeffaflık ve Inovasyon Toplantısı’nın açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılgan, verilerin sektörleri ve günlük hayatı derinden etkilediğinin altını çizerek, şöyle konuştu: “Verinin konuşulmadığı, veriye



dayanmayan hiçbir kararın sürdürülebilirliği kalmadı. Üretimden ticarete, lojistikten finansmana kadar tüm sektörler verinin yön verdiği yeni bir dönemin içinde. Aynı şekilde günlük hayatımızda da attığımız her adım, kullandığımız her dijital araç veriyle şekilleniyor. Bu nedenle veriyi sadece bir teknik unsur olarak değil, rekabet gücünü belirleyen stratejik bir değer olarak görmek zorundayız. Doğru veriyi doğru analiz eden, bunu karar alma süreçlerine entegre eden kurumlar hem bugünü daha sağlıklı yönetiyor hem de geleceğe daha güçlü hazırlanıyor. İstanbul Ticaret Odası olarak bizler de iş dünyamızın bu dönüşüme uyum

sağlaması, veri odaklı düşünme kültürünün yaygınlaşması için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.”

İKİ OTURUMDA VERİ VE YAPAY ZEKA

Toplantıda, Veri İstanbul: Yapay Zeka Destekli Açık Veri Kütüphanesi Projesi’nin sunumu, İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi Müdürü Dr. Ufuk Özen tarafından yapıldı. İki oturumdan oluşan çalıştayın ilk bölümünde veri platformlarının önemi ve yapay zeka uygulamaları ele alındı. İkinci oturumda ise Veri İstanbul Platformu’nun geleceği, paydaş beklentileri ve yol haritası masaya yatırıldı.

Toplantının kapanışında Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nurullah Gür, çalıştaya ilişkin genel değerlendirme yaptı. Çalıştaya; Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bankalararası Kart Merkezi, İstanbul Valiliği, İŞKUR, Deniz Ticaret Odası, İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü, İBB, PTT, İSKİ, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile özel sektör temsilcileri ve akademisyenler katıldı.

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
27.617 TL / m²

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD’DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000’i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye millî katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

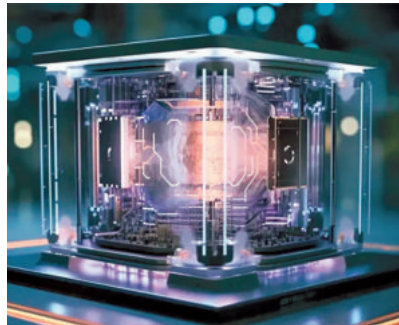
Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [m](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

100 kilometrede ‘hacklenemez’ şifreleme



SİBER güvenlik dünyası, geleceğin süper bilgisayarlarına karşı mevcut şifreleme yöntemlerinin yetersiz kalacağı endişesiyle ‘kuantum kriptografı’ye odaklanmış durumda. Bo-Wei Lu liderliğindeki uluslararası araştırma ekibi, bu alandaki en güvenli yöntem olan DI-QKD teknolojisinde mesafeyi yaklaşık iki katına çıkararak 100 kilometreye ulaştırdı. Bu başarı, teknolojinin sadece laboratuvar ortamında değil, mevcut şehir altyapılarında da kullanılabileceğinin en güçlü kanıtı olarak literatüre geçti.

DONANIMDAN BAĞIMSIZ

Geleneksel Kuantum Anahtar Dağıtımı (QKD) sistemleri, donanımın üretici spesifikasyonlarına tam olarak uygun çalıştığı varsayımına dayanır. Ancak bu durum, donanım kaynaklı güvenlik açıklarını beraberinde getirebilir.

Yeni geliştirilen ‘cihazdan bağımsız’ (DI-QKD) yöntemi ise fiziksel cihazları birer ‘kara kutu’ olarak ele alıyor. Güvenlik, donanımın iç yapısından değil, ‘Bell eşitsizliği’ adı verilen fizik yasalarından ve parçacıkların istatistiksel korelasyonlarından sağlanıyor. Böylece, cihazlar güvenilmeyen bir üçüncü tarafca üretilmiş olsa bile sistemin güvenliği matematiksel olarak garanti altına alınıyor.

SİNYAL KAYBI ÇÖZÜLDÜ

Araştırmacıların karşılaştığı en büyük zorluk, uzun mesafeli fiber optik kablolarda yaşanan sinyal kaybı ve çevresel parazitlerdi. Bugüne kadar DI-QKD sadece kısa mesafelerde mümkün olabilişti.

Ekip, 100 kilometrelik mesafeyi aşmak için şu gelişmiş teknikleri kullandı:

Tek foton girişimi: Sinyal netliğini artırmak için hassas ölçümleme.

Kuantum frekans dönüşümü: Verinin düşük kayıplı telekom dalga boylarına taşınması.

Gürültü bastırma: Dış müdahalelerin kuantum verisini bozmasını önleyen filtreleme.

Yapılan testlerde, 11 kilometreden fazla mesafede ‘kanıtlanabilir şekilde güvenli’ anahtar üretimi sağlanırken, 100 kilometrede pozitif anahtar oranlarının mümkün olduğu gösterildi.

Bu rekor, daha önce Hollanda Delft Teknoloji Üniversitesi’nde yapılan temel araştırmaların üzerine inşa edildi. Hollandalı araştırmacılar, elmas kristalleri içindeki nitrojen atomlarını kullanarak 15.5 mil (yaklaşık 25 km) mesafede kuantum dolanıklığı oluşturmaya başarmıştı.

TEXWORLD PARIS'TE

35 firmayla 2. büyük katılımcı ülke olduk

TÜRK tekstilciler; 2-4 Şubat 2026 tarihleri arasında Paris'te düzenlenen; kalite, tasarım gücü ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla Avrupa tekstil sektörünün önemli buluşma noktalarından biri olan Texworld Apparel Sourcing Paris Spring Fuarı'nda ürün çeşitliliğini vitrine çıkardı. Türk firmaları, fuar süresince uluslararası alıcılar ve sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek yeni işbirliklerinin kapılarını araladı.

MİLLİ KATILIM İTO'DAN

Türkiye ihracatının en önemli kalemleri arasında yer alan tekstil dünyasına yeni imkanlar sunabilmek amacıyla Fransa'nın Paris şehrinde her yıl iki defa gerçekleştirilen Texworld Fuarları'nın Türkiye milli iştirak organizasyonları, 2020 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından düzenleniyor. Texworld Apparel Sourcing Paris Spring



Fuarı'na bu yıl 35 Türk firması İTO ile katıldı. Türkiye, katılımcı sayısıyla fuarın ikinci büyük ülkesi oldu. Türk firmaları, Paris Le Bourget Exhibition Center'da düzenlenen fuarda, 970 metrekarelik alanda rekabetçi ürünlerini sergiledi. Fuarda, İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile hayata geçirilen Trend Alanı ile ebru sanatından örnekler de uluslararası profesyonellerden yoğun ilgi gördü. Modanın buluşma merkezi olan fuarda, Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8 bin profesyonel ziyaretçinin ağırlandığı belirtildi.

İTO Başkanı Avdagiç fuarı ziyaret etti

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, fuarda incelemelerde bulundu. İTO heyeti, Paris Büyükelçisi Yunus Demirer, Paris Başkonsolosu Kerem Yılmaz, Ticaret Başmüsaviri Murat Gören ve Ticaret Müşaviri Gonca Köksal Ensari ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret ederek, fuar hakkında görüştü.



Turizmde HEDEF

80 milyon turist 100 milyar dolar

Turizm profesyonel-lerini bir araya getiren EMITT 2026'da, 64 milyon yabancı ziyaretçi ağırlayan Türkiye'nin hedefinin, yoğun rekabet şartlarına rağmen 80 milyon turistle 100 milyar dolar gelir olduğu vurgulandı.

ADEM ORHUN

DOĞU Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT), turizm sektörünün profesyonellerini 4-6 Şubat 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) bir araya getirdi. Fuarın açılışı; Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Başbakan Yardımcısı ve Turizm, Kültür, Gençlik ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu, İstanbul Valisi Davut Gül, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, Türk Hava Yolları (THY) Genel Müdürü Bilal Ekişi ve birçok sektör temsilcisinin katıldığı törenle gerçekleştirildi. Konuşmasında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin Ada Kıbrıs Tanıtım Kampanyası'na dikkat çeken Başbakan Yardımcısı Fikri Ataoğlu, "Türkiye'de tanıtımını yaptık. İngiltere başta olmak üzere Avrupa'nın önemli pazarlarında da kampanya tanıtımına başlayacağız" dedi. İstanbul Valisi Davut Gül de "Nüfusumuzdan daha fazla ziyaretçi kabul ediyoruz. Tabii bunun tesadüf olmadığını en iyi sizler biliyorsunuz. Başta havaalanları olmak üzere Türk Hava Yolları'nın katkısı, bakanlığımızın tanıtımları, sektörün yaptığı yatırımlar, hizmet sektöründeki geleneksel misafirperverliğimiz birbirini besleyen işler" diye konuştu.

Kongre Turizm'i Atağı
İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) Başkan

Vekili Bahadır Yaşık ise konuşmasında, İstanbul'un kongre turizmdeki potansiyeline ve bu yöndeki çalışmalarına dikkat çekti. Yaşık, "Hedefimiz, kongre turizmde İstanbul'un ilk 5 ülke arasına girmesidir" dedi. İTO'nun Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'nde yaptığı çalışmalara dikkat çeken Yaşık, "Fuar alanımızın kapasitesini yüzde 40 artıracak yeni salon inşaatına da başladık" dedi.

REKABET YOĞUNLAŞIYOR

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Erkan Yağcı da Türkiye'nin geçen yıl yaklaşık 65 milyar dolar turizm geliri ve 64 milyon turist ile kapattığını anımsatarak, bu rakamlara ulaşmanın kolay olmadığını belirtti. Rekabetin daha da yoğunlaşacağı bir döneme girildiğini



söylenen Yağcı, "Türkiye'nin turizm potansiyeli daha yüksek. Turist sayısını 80-90 milyona, turizm gelirlerini ise 100 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

EMITT Fuar Direktörü Banu Keskin ise EMITT'in, küresel turizm takviminin en kritik duraklarından biri olarak, Türkiye'nin dünyadaki en güçlü markalarından biri olduğuna dikkati çekti. Keskin, bu yıl stratejik bir hamleyle fuarı İFM'ye taşıyarak, ticari verimliliği yüksek bir platform sunma kararlılığında olduklarını belirtti. Banu Keskin, "Şubat 2027'de yine İFM'de 30. EMITT Fuarı'nı yapmak üzere hazırlıklara başladık" dedi.



IWECE'ten Türkiye'ye üç ödül

Başarılı 3 Türk kadın girişimci, Uluslararası Kadın Girişimciler Ağ'ından (IWECE) ödül aldı. IWECE ödülleri kazanan Türk kadın girişimcilere yenileri eklendi.

ULUSLARARASI Kadın Girişimciler Ağ'ından (International Women's Entrepreneurial Challenge-IWECE), Türkiye'ye üç ödül geldi. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) önerisiyle IWECE 2026 Yılın Kadın Girişimcisi Ödülü'ne hak kazanan üç Türk kadın girişimci, Bahreyn'de düzenlenen törenle ödülleri aldı.

İŞBİRLİĞİ GÖRÜŞMELERİ

İstanbul Ticaret Odası'nın 2015'te dahil olduğu IWECE'in 2026 Yıllık Konferansı ve ödül töreni, Bahreyn'in Manama şehrinde 8-11 Şubat 2026 tarihleri arasında gerçekleştirildi. IWECE Konferansı'na İTO Meclis Üyesi ve TOBB İKGG Başkanı Hatice Kal ile İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan katıldı. İTO heyeti, konferans

kapsamında IWECE üyesi ülkelere gelen kadın girişimcilerle işbirliğini artırmaya yönelik görüşmeler gerçekleştirildi.

İTO ADAY GÖSTERDİ

Konferansın ardından düzenlenen törende, Türkiye üç ödül kazandı. İTO tarafından aday gösterilen ve IWECE 2026 Yılın Kadın Girişimcisi Ödülü'ne hak kazanan Yigitalp Laundry ve Inflight Services Yönetim Kurulu Başkanı İktal Yigitalp, Optiyol Kurucu Ortağı Tuba Yılmaz Gözbaşı ve Bluedot Kurucu Ortağı Selinay Filiz Parlak'a ödülleri takdim edildi.

İTO heyeti, ayrıca Manama Ticaret Müşaviri Bilal Kuzu ile bir araya gelerek, İTO'nun yürüttüğü çalışmalara ve IWECE hakkında görüş alışverişinde bulundu.



BALKANLAR'A İHRACATIN KAPISI

ZEPS 2026 FUARI

Zenica - Bosna Hersek
2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2026 ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

Bosna Hersek - ZEPS 2026

- Ülkemiz ile Bosna Hersek arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin 31 yıllık geçmişi ile sanayi, ticaret, hizmet alanındaki etkin platformu
- İkili görüşme organizasyonu

İlgili Sektörler

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Enerji ve Ekoloji
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Ayakkabı
- Geniş Tüketim
- Metal Endüstrisi
- Bankacılık Hizmetleri BT ve Siber Güvenlik
- Gıda ve Tarım İnşaat
- Sağlık
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- İş Güvenliği
- Tekstil ve Ürünleri
- Dekorasyon
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Temizlik
- Turizm

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- İstanbul Ticaret Odası tarafından, her firmaya sektörüne uygun potansiyel alıcılar ile ikili görüşmeler düzenlenecektir.
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Katılım Bilgisi

- Katılım Bedeli : 350 Euro / m²



Yeşim Yıldız	Tanju Özbay	Ataberk Ünlü	Anesa Külekci	Aylin Odabas
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 08 0538 233 11 67 ataberk.unlu@ito.org.tr	0212 455 61 18 anesa.kulekci@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr /itokurumsal				

Mizan, basiret ve teenni

Alın teri yahut bedeli ödenmiş ticarete başarılı olmanın yolu, üç sacayağından geçer. Bunlar; mizan (ölçmek, tartmak), basiret (görmek, idrak etmek) ve teenni (yarını da düşünerek ihtiyatlı davranmak, acele etmeden iş görmek).

Bu sacayağı düsturu, ticari hayatın devam ettiği tüm sahalarda ve çarşılarda, maddi bir alışverişten ve karşılıklı menfaat temininden ziyade esas gönülden gönüle bir yolculuktur. Anadolu'nun kadim çarşılarında, arastalarında, o taş döşeli yolların serinliğinde yankılanan, sadece alınıp satılan ürünler değil, insan ruhunun da iyiliklerle, hayırlı hal ve hareketlerle beslendiği, bir nizam ve intizam da adıdır.

Bu nizam, asırlar boyu esnafın, zanaatkârın ve 'insan kalmaya' talip herkesin kulağına fısıldanmış, dükkânların başköşesine levha, yüreklerin en mutena köşesine küpe olarak, şu sözlerle nakşedilmiştir. "Gördüğünü tart, görmediğini söyleme, duyduğunu ele."

Bu deyim, ilk bakışta ticari bir düstur, alışverişin selameti için söylenmiş gibi dursa da aslında bir hayat felsefesinin, bir medeniyet tasavvurunun özeti.

★★★

Bizim irfan gelenegimizde çarşı, sadece ihtiyaç duyulan ürünlerin alınıp satıldığı yer değil; hayatın küçük bir numunesi, insan ilişkilerinde ortak değerlerin konuşulduğu, anlaşıldığı, uygulandığı mekânlardır.

Mesela, tezgâhların arkasındakiyle önündeki ilişki veya günümüzde sayılamayacak kadar çeşitlenen her türlü ticari münasebet, 'kul hakkı' terazisinde tartılmalıdır.

İşte bu üç sacayağını teşkil eden tavsiye, insanı beşeriyetten şahsiyete taşıyan, hamı olgunlaştıran, çiği pişiren ateşin yön levhalarıdır.

Gördüğümüz, gördüğümüz gibi duyduğumuz duyduğumuz gibi aktarılır ve teenni ile hareket edilmezse, içinden çıkılmayacak pek çok yanlış veya yanlışla düşüleceği açıktır.

Gördüğümüzü ve duyduğumuzu mizana çektiğimizde; gördüğümüzü göz bebeğimizle değil, duyduğumuzu kulaklarımızla değil, akıl ve vicdan terazimizle ölçtüğümüzde, hakkın ve hakikatin zeminini güçlendirmiş oluruz.

Göz, zahiri görür; basiret ise batını, yani hakikati sezer. İnsan, çoğu zaman gördüğünün esiri olur. Bize göre gördüğümüz bir hatayı yahut yanlışını hemen hükme bağlamak, basiret ve teenni hasletlerimizi yok saymak olur ki, sacayağının dengesi bozulur.

★★★

'Mizan, basiret, teenni', aynı zamanda kişinin haddini bilmesi demektir. Bu düstur, iş hayatında kalitenin, liyakatin ve hakkın teslim edilmesinin temelini inşa ve imar eder.

Bir işi teslim alırken yahut birine görev verirken, sadece zahiri yeteneklerine göre değil, o işin arkasındaki emeği, niyeti ve samimiyeti de sahiplenmelidir. Sacayağına dikkat edip etmediğine bakmak lazım gelir.

"İnsan dilinin altında gizlidir" denilir. Bizim görmediğimiz ve duymadığımız ama başkalarının hangi niyet ve gaye ile söylediğini bilmediğimiz halde, kişilerin gördüklerine ve duyduklarına dilimizle şahitlik etmek, elbet bir ahtıttır ve gaflettir. Görülmemişe şahitlik etmek, kişinin vicdanının iflasıdır.

Bu halin, ticari hayatın geneli başta olmak üzere, bütün insan ilişkilerinde; fertten, topluma kadar her yerde huzursuzluğun ve güvenin sarsılmasına sebep olacağı malumdur.

Dilin ve gözün hakkı için bizzat görmediklerimizi ve duymadıklarımızı ifşa etmemek, dilin ve gözün terbiyesidir. Ve "Söz, ağzından çıkana kadar kişinin esiridir; çıktıktan sonra kişi onun esiri olur."

Şu zamanlarda bilgi kirliliğinin, yalan, iftira, böhân, dedikodu ve asılsız haberlerin ne denli hızlı yayıldığını düşündüğümüzde, bu kadim düsturun ne kadar hayati olduğu daha iyi anlaşılıyor.

Velhasıl; iş ve günlük ilişkilerimizde, bütün münasebetlerimizi mizana çekip, basiret ve teenni ile hareket ettiğimizde; huzur, güven ve istikrarlı bir iş ve özel hayatımız olacağı pek aşîkârdır vesselam.



Hüseyin ÖZTÜRK

Çiniyle zaman yolculuğu Hünkar Kasrı'nda

İstanbul Ticaret Odası Yeni Cami Hünkar Kasrı, bu ay çini sanatçısı Songül Acer'in 'Aynı Sırada Buluşanlar' sergisine ev sahipliği yapıyor. Sergi, ay sonuna kadar açık kalacak.

BARİŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Yeni Cami Hünkar Kasrı'nda, çini sanatçısı Songül Acer'in eserlerinin yer aldığı 'Aynı Sırada Buluşanlar' isimli çini sergisi açıldı. Sergi, ay sonuna kadar açık kalacak. Serginin açılışına İstanbul Vali Yardımcısı Yücel Gemici, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO Genel

Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu ve sanatseverler katıldı.

Serginin açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, çini sanatının Türk-İslam medeniyetindeki köklü yerine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Çini, tarihimizin ve kültürümüzün en zarif, en estetik yansımalarından biridir. Selimiye'den Süleymaniye'ye, Sultanahmet Camii'nden Anadolu'nun dört bir yanındaki tarihi



eserlerimize kadar pek çok yapıda çininin izlerini görmek mümkün. Hünkar Kasrımız da bu zengin mirasın önemli örneklerinden biri. Amacımız, Hünkar Kasrı'nı korumak değil, yaşayan bir sanat alanına dönüştürerek sanatçılarımızla, eserlerle ve ziyaretçilerle buluşturmak." İstanbul Vali Yardımcısı Yücel

Gemici ise sanatın toplumsal ve insani değerler açısından taşıdığı önemi vurgulayarak, "Bir toplumun kültürel derinliğini, estetik anlayışını ve medeniyet birikimini en güçlü şekilde yansıtan alanların başında sanat geliyor. Bu serginin, insanın hem dünyayı hem de kendi çevresini daha iyi anlamasına önemli katkılar sunacağına inanıyorum" dedi.

Geleneği gelecekle 'sırlıyor'

Çini sanatçısı Songül Acer, geleneksel çini sanatını klasik resim boyama tekniği ile birleştirerek özgün tasarımlar ortaya çıkarıyor. Geleneği yeni tekniklerle gelecekle sırlayan Acer, sanatın eksik parçaları doldurduğunu, fazlalıkları ise törpüleyerek insanı adeta yoğurduğunu söylüyor.

ÇİNİ sanatçısı Songül Acer, geleneksel çini sanatına ait teknikleri, resim sanatıyla yoğurarak çiniye yeni bir yorum kazandırıyor. "Klasik bilmeden yeni yorumlayamazsınız" diyen Acer'e göre çini sanatının, toprakla olan bağlantısı sebebiyle diğer sanat dallarından ayrılan bir yönü var. "Toprakta yaratılmışız, mayanızda olan bir şeyle hemhal oluyorsunuz ve bunun ruhunuzdaki yansımaları da çok başka oluyor" diyen Acer, sanat yolculuğuna dair detayları İstanbul Ticaret'le paylaştı.



Sümeyra Yans TOPAL

eserlerim baskı dahi zannediliyor.

KLASİĞİ YAŞATMAK

Bir sanat dalında yeni bir üslup geliştirmek için klasik tedrisatından da geçmek gerekiyor mu?

Elbette, klasik bizim kültürel mirasımız. Onu özümsemedikten, onunla ilgili bir doluluğa ulaşmadıktan sonra kendinize özgü bir yöntem geliştirmezsiniz mümkün olmuyor. Klasik üslubu her zaman hareket nokta olarak görüyoruz. Bununla birlikte onun bana açtığı farklı kapılardan da geçme cesaretini gösterebiliyorum.



de ilgileniyorum. O benim mahremim. Duygu regülasyonumu bu şekilde yapabiliyorum. Resim sanatı ile gündelik hayatımda ilgilenerek profesyonel hayatımdaki çini sanatını da beslemiş oluyorum aslında.

RUHSAL BÜTÜNLÜK

Bir eseri tamamlamak için o esere ilgili ruhsal bir doyuma ulaşmış olmanız gerekiyor mu?

Evet, belli bir doyumla ulaşmış olmanız gerekiyor. Başladığınız eserler bile bazen yarım kalabiliyor. Bazı eserlere de başlarsınız, gayet güzel gidiyor, renkler dökülüyor o anda; desen zaten çıkmış ortaya, çok muazzam ve tak diye kesilebiliyor. Mesela öyle başlayıp aylarca bekleyen, tamamlamadığım eserlerim var. Yarım kalan o esere birden geri döndüğünüz de olabiliyor. Bunu tarif etmek mümkün değil.

Tasavvufla birleşen yönü

Çininin tasavvufla birleşen çok yönü var. Yani Allah'ı hatırlatan, senin Yaradan'ını hatırlatan çok eserler var, çok çizgiler var. Oradaki boyut kapısının çok farklı bir yere evrildiğini görebiliyorsunuz. Ve zaten bana gelen öğrenciler de şöyle diyor: "Hocam, böyle bir rahatlama oldu, sanki bir şeylerin çözüldüğünü hissediyoruz." Bunu yaşadıkça da zaten bağımlılık oluyor. Bu bir aşka dönüşüyor.

Taşın söyledikleri

Bazen bir taştan, bazen bir denizden, hatta bazen bir boşluktan ilham aldığım olur. Renklerine varana kadar desen kendini gösterir. Kafanızda oluşan desen de hangi rengi istediğini size söyler. Siz renk belirlemezsiniz desen kendi rengini kendisi seçer.

ÇİNİ BENİ ÇAĞIRDI

Modern resimden çiniye geçtiniz, bu geçiş nasıl oldu?

Ben 10 yıl klasik resimle ilgilendim. Tablolar yaptım. Ancak nasıl oldu bilmiyorum, bir gün çini beni çağırdı ve kendimce keskin bir dönüş yaşadım. Çini ile hemhal olmaya başladıkça da ayrılmadım çiniden. Kendimi artık çini sanatçısı olarak tanımlıyorum.

TOPRAKTAN YANSİYAN

Her iki sanatla da ilgilenmişsiniz; çininin farkını gözlemleyebiliyor musunuz?

Çini oldukça kendine has bir sanat dalı. Bir kere toprakla ilgileniyorsunuz ve bunun ruhunuza yansımaları da çok daha hızlı oluyor. Mayamız topraktan olduğu için onun ellerinizden ruhunuza geçiş sürecini net olarak gözlemleyebiliyorsunuz, o akışı hissedebiliyorsunuz.

FARKLI BİR TEKNİK

Çinide bildiğimiz kadarıyla su yürütme taktiği ile boyama yapılıyor. Siz bu konuda farklı bir uygulama yapıyorsunuz değil mi?

Evet, su yürütme taktiğinin yanı sıra fırça darbeleriyle de eserler boyanır. Ancak ben tamamen klasik tuval boyama taktiğiyle çinileri renklendiriyorum. Çini, sizin serbest çalışmanıza çok da olanak vermeyen bir yapıya sahip. Buna rağmen bir katmanda bazen yedi renk birden kullanarak o gölgeleri vermeye çalışıyorum. Bunu o kadar incelikte yapıyorum ki kimi zaman



SANATÇININ MOTİVASYONU

Sanatçıyı en çok ne motive eder?

Biz hem sanatçı hem de sanatı öğreten eğitimcileriz. Zaten icra ettiğiniz iş gereği içsel motivasyonunuz yüksek oluyor. Ancak ben klasik resim sanatı ile

Şifa veren sanat

Benim çok öğrencim var. Senelerce psikoloğa gitmiş, sonra psikoloğu bırakıp bize başlayan ve içsel özgürlüğüne bu sanat vesilesiyle kavuşan MS hastası bir öğrencim var mesela. Bir gün bana gelip, "Hocam biliyor musunuz, ben atak geçirmiyorum artık" dedi. Ya da bir kanser hastasının şifasını görebiliyorsunuz. Bunlara şahit olmak zaten muazzam bir şey.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Osmanlı Filistin'i yer isimleri kılavuzu ve atlası

Antik çağlarda, Yafa ile Gazze arasında kalan sahil kesimi için kullanılan bir isim olan 'Filistin' ismi Yunanlılardan Roma ve Bizanslılara da intikal etmiştir. Tarih boyunca sınırları genişleyip daralmış ve hiçbir zaman üzerinde tam bir ittifak sağlanamamış olan bu coğrafi kavram, her halükarda batıda Akdeniz, doğuda Ürdün Nehri ve Ölüdeniz arasında kalan bölge için kullanılagelen genel bir ad olmuştur.

Bu kitap, bugünkü Filistin sınırları içinde olsun veya olmasın, Filistin'in Osmanlıların idaresine girdiği ilk yıllarda (16.yy) tutulan tahrir defterleri ile 1872 yılına ait Suriye Salnamesi kayıtları ve diğer belgelerden yola çıkılarak; sancak, kaza, nahiye benzeri yer isimlerinin tespit edilmesi sonrasında Osmanlı belgeleri ve çeşitli haritalardan da teyit edildiği, farklılıkların ortaya konulduğu ve böylelikle 16. ve 19. yüzyıllar arasında mukayese imkânı sunularak, araştırmacılara rehber olmak üzere hazırlandı.

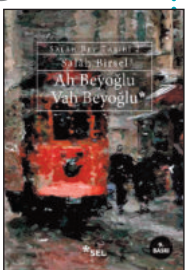
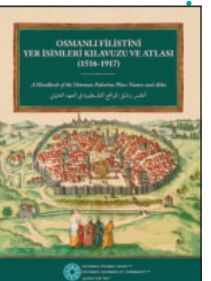
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2020

Ah Beyoğlu vah Beyoğlu

Yeryüzünün belli başlı mitolojik kentlerinden biri İstanbul, kentin şahdamarı Beyoğlu. Her yığının harcı değil böyle zorlu bir konuyu kuşatmak. Salah Birsel'in boşuna en ünlü kitabı olmamıştır. 'Ah Beyoğlu Vah Beyoğlu', yayımlandığı 1976 yılından bu yana, edebiyatımızın kült kitaplarından biri sayıla gelmişse, bunun en somut nedeni, bir benzerinin kaleme alınamamış olmasından geliyor. Ah Beyoğlu Vah Beyoğlu, yalnızca bir semtin, bir caddenin panoramik tarihi olarak sınırlanamaz. Aynı zamanda bir dönemin çok renkli tanığıdır. Daha da önemlisi, Türk edebiyatının en keyifli yazılarından biri.

Salah Birsel
Sel Yayıncılık, 2002

www.kitapistanbul.org.tr





2030'da 1 milyon elektrikli araç

**ELEKTRİKLİ OTOMOBİL
SATIŞI 1 YILDA
YÜZDE 80 SİÇRADI**

Türkiye, elektrikli otomobil pazarında son üç yılda yakaladığı güçlü büyüme ivmesiyle Avrupa'nın en büyük dördüncü pazarı konumuna yükseldi. 2025'te satışlar yüzde 80 artarak 190 bine ulaşırken, trafikteki elektrikli araç sayısı 370 bini aştı. 2030 yılında ise 1 milyon çitasını kolaylıkla aşması bekleniyor. Şarj altyapısındaki genişleme ve batarya teknolojisindeki dönüşüm sektördeki yükselişi destekleyen başlıca unsurlar oldu.

TÜRKİYE, elektrikli otomobil pazarında son üç yılda yakaladığı ivmeyle Avrupa'da dikkat çeken bir sıralamaya çıktı. 2025 yılında Türkiye'de satılan elektrikli otomobil sayısı, bir önceki yıla göre yüzde 80 arttı. Yıllık satış adedi yaklaşık 190 bin seviyesine ulaşan Türkiye, elektrikli otomobil satışında Norveç, Hollanda ve Belçika'yı geride bıraktı. Böylece Türkiye, Avrupa'da elektrikli otomobil satışında Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa'nın ardından 4'üncü sıraya yükseldi. Satışlardaki bu hızlanma, trafikteki elektrikli araç parkına da yansdı. Trafikteki toplam elektrikli araç sayısı 370 bine yükseldi. Mevcut büyüme trendi korunursa, 2030'da bu sayının 1 milyonu aşması bekleniyor.



elektrikli otomobil satışları 103 bin 850 adet olarak gerçekleşti. Bu ivmenin ardından 2025'te satışlar yüzde 80 artışla yaklaşık 190 bine çıktı.

KULLANIMDA PAYLAR EŞİT

Türkiye, 2025'te 1.4 milyonluk pazar büyüklüğüne ulaştı. Elektrikli araçlar ise yüzde 17 civarında önemli bir paya sahip oldu. Türkiye'de bu yıl her 10 araçtan 2'sinin elektrikli olması bekleniyor. AB pazarında 2025 yılında satılan elektrikli araç sayısı yüzde 1.8 artışla 1 milyon 880 bin adede ulaştı. AB'de elektrikli araçların toplam içindeki payı da Türkiye'deki gibi yüzde 17 civarında seyretti. AB'de elektrikli araç pazarını ise yüzde 62 pay ile Almanya, Hollanda, Belçika ve Fransa oluşturuyor.

HEDEF 300 BİN SATIŞ

Sektörde 2026'ya yönelik beklentiler de güçlü. Bu yıl Türkiye'de elektrikli araç satışlarının 300 bin adede çıkacağı tahmin ediliyor. Sektör temsilcileri, AB'nin otomotivde sıfır emisyon sınırlandırmasını esnetmesi sonrası Türkiye'ye daha fazla elektrikli otomotiv gelmesinin önünün açıldığını belirtiyor. Ayrıca Mercedes, BMW, Volvo

gibi Avrupalı lüks markaların 2026'da daha verimli, yüksek menzilli yeni elektrikli modelleri piyasaya sürmesinin de satışlara katkı sağlaması bekleniyor.

Elektrikli araçların Türkiye'de kısa sürede büyümesinde birden fazla faktör etkili oldu. Araç menzillerinin artması, şarj sürelerinin kısalması, güvenli bataryaların piyasaya çıkmaya başlaması büyüme desteklerken vergi politikası da satışları hızlandırdı. Tesla ve BYD gibi sektörün öncü markalarının Türkiye piyasasına agresif şekilde girmesi de tüketicideki 'temkinli yaklaşımın' kırılmasında önemli rol oynadı.

Menzil-şarj hızı ikilemi

Üreticiler menzil sorununu çözmek için hem daha gelişmiş batarya türleriyle menzili artırmaya hem de şarj hızını yükseltmeye odaklanıyor. Bu kapsamda başlangıçta 400 volt olan temel elektrik altyapısı, 800 ve hatta 1000 volta kadar yükseldi. Uygun şarj cihazlarıyla birlikte bu dönüşüm, araçların çok kısa sürelerde ilave menzil kazanabilmesini sağlıyor.

Dilime uygun modeller

Türkiye'de 2023'ten 2025 Temmuz ayına kadar elektrikli araçlarda en düşük ÖTV dilimi yüzde 10 olarak uygulandı. Bu dilime uymayan araçlarda ÖTV oranları motor gücüne bağlı olarak yüzde 40 ile yüzde 60 arasında değişti. Markaların da Türkiye şartlarına uygun biçimde motor gücü 160 kW'ı aşmayan, yüzde 10'luk dilime uygun modelleri piyasaya sürmesi, 2024 ve 2025'te satışların hızlanmasına katkı sağladı. Ancak 2025 Temmuz ayından sonra elektrikli araçlarda en düşük ÖTV dilimi yüzde 25'e yükselirken, diğer oranlar yüzde 55-75 aralığına çıktı. Böylece elektrikli araçlara uygulanan vergi ayrıcalığı kısmen geri alınmış oldu. Buna rağmen elektrikli araçlar, hibrit ve içten yanmalı motorlu araçlara kıyasla vergi oranları bakımından hâlâ avantajlı konumunu koruyor.



Soket sayısı 38 bini aştı, hedef 120 bin

Satışlardaki artış şarj yatırımlarını da hızlandırdı. 2025 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de toplam araç şarj soketi sayısı 38 binin üzerine çıktı. Orta vadede hedef daha büyük: 2032 itibarıyla şarj soketi sayısının 120 bine çıkması bekleniyor.

OTOMOBİL SATIŞLARI (2025) ADET



yaparlar.com

“Her Yük Hafif, Her İş Kolay”

YPT25 | 2500 KG

Inox Paslanmaz Transpalet
YPT25P | 2500 KG

Yazıcılı Terazili Transpalet
YPT20PS | 2000 KG

YAPAR FLEX
FPT25 | 2500 KG

Elektrikli Transpaletler
EP15-E | 1500 KG
EP20-E | 2000 KG

Multifonksiyonel Ergonomik Kel

Robot Kaynaklı Şase

İlave Denge Tekertekleri

YENİ ÜRÜN



Manuel transpaletlerde kanıtladığımız sağlamlık ve güven, şimdi elektrikli transpaletlerle bir adım ileri taşıyor. Daha az efor, daha yüksek verim ve aynı dayanıklılık anlayışıyla geliştirilen yeni ürün gamımız; depo, lojistik ve üretim sahalarında iş yükünü hafifletirken hız ve konforu artırıyor. Gücünü tecrübeden alan çözümlerimizle, taşımada artık sınırlar elektrikle kalkıyor.



TRANSPALET GRUBU