



'Powell sonrası Fed' fiyatlanıyor

ABD'de Donald Trump'ın Fed Başkanı Powell'ın yerine Kevin Warsh'ı adayı olarak duyurması, piyasalarda 'şahin' ve 'güvercin' tartışması yaratırken, Powell sonrası Fed fiyatlanmaya başladı. Öte yandan, Fed Powellsız ilk toplantısını haziran ayında yapacak. **Yaşar Kaya ■5**

Emekli çalışanlar için emsal karar

İsa Karakaş'ın yazısı ■2



Fabrikalar veriyi okuyacak

Geleceğin fabrikaları veriyi okuyabilen hem insanın hem yapay zekanın aynı anda çalıştığı yapılara dönüşüyor. 'Akıllı fabrika' vizyonu ile kurulan bu yapılar; sanayiye hız, düşük maliyet ve krizlere karşı dayanıklılık sunuyor. Akıllı fabrikalarda, öngörücü bakım ve yapay zeka destekli siber savunma avantajları da bulunuyor. **Osman Kuvvet ■15'te**



Otomasyon yapay zekayla buluşuyor

Endüstriyel üretime yönelik makinalar ve sistemler yapay zekalı otomasyonla dönüşecek. Sanayide yeni yol haritası Hannover MESSE 2026'da sergilenecek. Nisan ayındaki fuarda firmalar İTO'nun milli katılım organizasyonuyla yer alacak. **Adem Orhun ■10**

Davos 2026: Yapay zeka konuşuldu, insan sessiz kaldı

Salih Keskin'in yazısı ■17



YENİ KREDİ PAKETİ İSTİHDAM ARTIRICI BİR GÜÇ

Üretken firmalar pozitif ayrımcılığı hak ediyor



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imalat sanayine yönelik açıkladığı 100 milyar liralık kredi paketi, iş dünyası tarafından memnuniyetle karşılandı.

İSTİHDAMIN ÖNEMİ

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Açıklanan uygun koşullu kredi paketi, aynı zamanda hükümetin iş dünyasının sesine kulak verdiğinin önemli bir göstergesi. İstihdamını koruyan, üretimini düzenli artıran firmalar pozitif ayrımcılığı hak ediyor" dedi.

PERFORMANS BAZLI LİMİT

Kredi paketiyle işletmelere, 6 ay anapara ödemesiz, 36 aya kadar vade imkanı sağlanacak. İTO Başkanı Avdagiç, "Kredilerde performans bazlı limit mekanizması kurulmasını, ülkemizin kaynaklarının en verimli şekilde kullanılması için isabetli buluyoruz" diye konuştu. ■7



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

6 ŞUBAT 2026 YIL: 68 SAYI: 3397

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

İş dünyasından AB'ye 5 maddelik çağrı

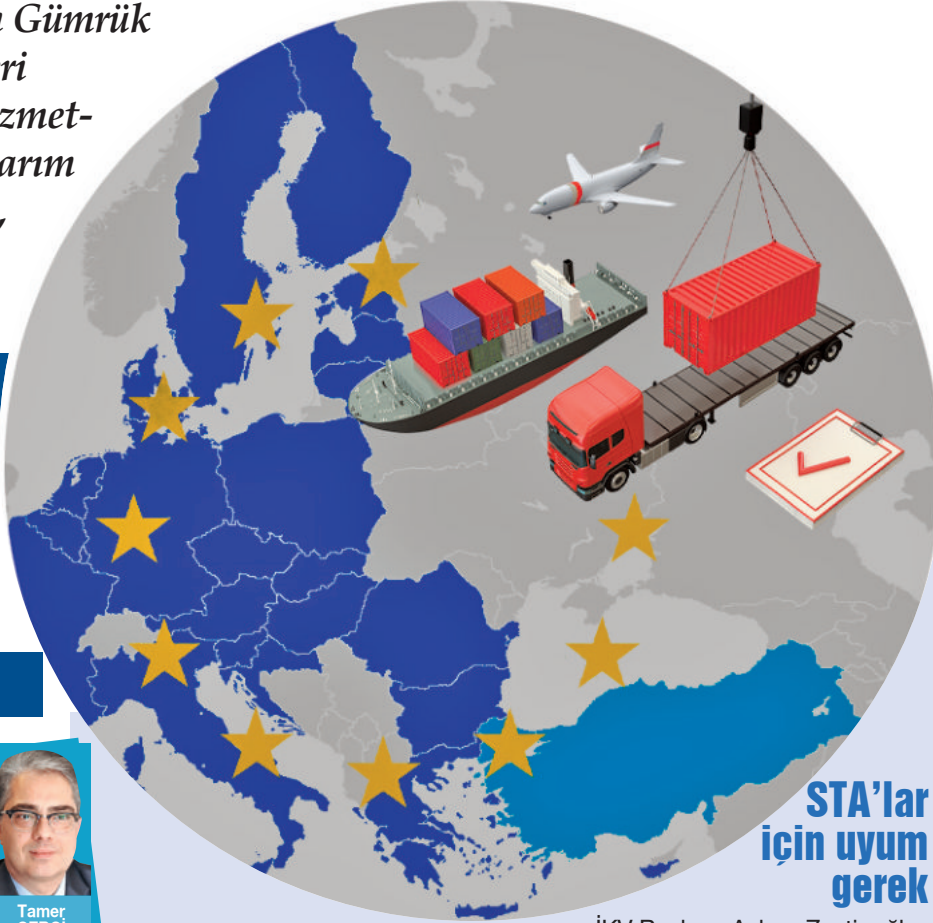
Sanayi malları temelinde kurgulanan Gümrük Birliği, geçen 30 yılda güncel dinamikleri karşılamakta yetersiz kaldı. Burada hizmetler, dijital ekonomi, kamu alımları ve tarım gibi alanların kapsam dışında kalması, AB ile Türkiye ticaretinin potansiyelinin altında seyretmesine yol açıyor.

GÜNCELLEME GECİKMELİ

Türk iş dünyası, AB'nin MERCOSUR ve Hindistan ile imzaladığı anlaşmalar sonrası Gümrük Birliği'nin gecikmeden güncellenmesini talep ediyor. Güncellenmenin, ticaret hacmini artırmanın ötesinde, Avrupa değerlerinin güçlenmesi ve her iki tarafın da küresel rekabette konumunun sağlamlaştırılmasında önemli bir adım olacağı belirtiliyor.

ARTIK ZARURİ HALE GELDİ

Küresel ticaret yapısının kökten değiştiğine dikkat çeken uzmanlar, hizmetler, dijital ekonomi ve yeşil dönüşüm gibi alanların yenilemeyi zaruri hale getirdiğini vurguluyor. İş dünyası da hizmetlerin kapsama alınması, STA süreçlerinde eş zamanlılık ve ulaştırma kotalarının kaldırılması gerektiğini vurguluyor. ■9'da



STA'lar için uyum gerek

İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Türkiye'nin 44 STA'sına karşılık AB'nin 80'e yakın anlaşması var. AB ile ticaret anlaşması olan ülkeler Türkiye pazarna gümrüksüz erişebilirken, Türkiye ayrı bir STA'sı olmadığı zaman bu ülke ile ticaretini serbestleştiremiyor" dedi.

Güncelleme bekleyen başlıklar:

1 Hizmetler tarım ve kamu alımlarının kapsama alınması

2 AB'nin diğer STA'larına eş zamanlı ve bağlayıcı katılım

3 Ulaştırma kotalarına çözüm ve lojistik engellerin azaltılması

4 Yeşil ve dijital dönüşüme destek sağlanması

5 Uyuşmazlık halinde daha güçlü çözüm mekanizmaları oluşturulması



Afrika'da üret Türkiye ile kazan

Afrika ülkeleri, maden ve enerji kaynaklarını artık yalnızca ihraç eden değil, yerinde işleyerek katma değer üreten bir modele geçmeyi hedefliyor. Kıta genelinde sanayileşme, yerel üretim ve istihdam odaklı yeni bir dönem başlarken, 'Afrika'da üret' anlayışı küresel tedarik zincirinde daha görünür hale geliyor.

Kıtadaki dönüşüm sürecinde Türkiye, mühendislik gücü, sanayi altyapısı ve sahadaki proje deneyimiyle öne çıkıyor. Türk firmalarının enerji ve madencilikte üstlendiği roller, Afrika'da yerinde değer oluştururken Türkiye için de uzun vadeli tedarik, yatırım ve stratejik işbirliklerinin kapısını aralıyor. **Adem Orhun ■8'de**

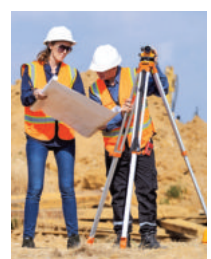


Tematik okullar geleceğe hazırlıyor

Yüksek teknoloji ve savunma sanayi odağında kurulan tematik okul modelleri ilgili sektörlerle doğrudan bir kanal açıyor. Öğretimin geleceğe göre kurgulandığı tematik okullarda öğrenciler yapay

zeka, otomasyon, yazılım, veri analizi ve IoT gibi alanlarda yetkinleşiyor. Teknik başlıkların yanında öğrencilerin problem analizi ve ekip çalışması becerileri de gelişiyor. **Sena Sorkun ■13'te**

Kentsel dönüşüm süreci hızlanacak ■3



Zemin etüdünde kategori önerisi ■18

Kalp sağlığında dijital dönüşüm ■16



Çarşı-pazar Ramazan'a hazır

11 ayın sultanı Ramazan için piyasalar hazırlıklarını tamamladı. Mübarek aya günler kala geleneksel Ramazan alışverişinin yapıldığı Eminönü, Mısır Çarşısı gibi bölgelerde yoğunluk yaşanırken, sektör mensupları bu dönemde satışların yüzde 30-40 arttığını ifade ediyor.

SümeYra Yarış Topal ■12



Emekli çalışanlar için emsal karar

Yargıtay Hukuk Genel Kurulu, milyonlarca emekli çalışanı ve işvereni yakından ilgilendiren emsal bir karara imza attı. Yargıtay, "Zaten emekli maaşı alıyor, dava açmakta yarar yok" diyen mahkeme kararını bozarak, sosyal güvenlik hakkının pazarlık konusu yapılamayacağını ilan etti.

ÜLKEMİZDE emekli ve hak sahibi sayısı 17 milyona yaklaşıyor. Kendi çalışmasından dolayı aylık emekli aylığı alanların sayısı 12 milyonun üzerinde. Halen kayıtlı olarak çalışan emekli sayısı ise sadece 2 milyon kişi civarında. Dolayısıyla kayıtlı emeklilerin en az 2-3 katının kayıt dışı çalıştığı rahatlıkla söylenebilir.

Yargıtay Hukuk Genel Kurulu, tam da bu noktada milyonlarca emekli çalışanı ve işvereni yakından ilgilendiren emsal karara hükmetti. Yargıtay, "Zaten emekli maaşı alıyor, dava açmakta yarar yok" diyen mahkeme kararını bozarak, sosyal güvenlik hakkının pazarlık konusu yapılamayacağını ilan etti. İşte adım adım cereyan eden hukuk mücadelesi ve emekli çalışanlar açısından yansımaları...

KARAR BİLGİLERİ

Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay Hukuk Genel Kurulu/12.11.2025
Karar bilgileri: Esas No.2024/10-444, Karar No.2025/704

Yasal dayanağı: 5510 sayılı Kanunun 30. geçici 7/1 ve geçici 14/1. maddeleri. Mülga 506 sayılı Kanunun 63. maddesi hükümleri.

Kararın konusu: Dava süreci, bir boyacı ustasının emekli olduktan sonra geçimini sağlamak amacıyla isimli işyerinde çalışmaya atılmasıyla başladı. İşçi, 2013 ile 2019 yılları arasında kesintisiz olarak, ayda 30 gün boyunca ter döktüğünü iddia ediyordu. Ancak SGK kayıtlarına bakıldığında acı gerçek ortaya çıktı: İşveren, işçinin birçok ay sadece 10 gün çalıştığını beyan etmişti. İşçi, hakkını aramak için mahkemeye başvurdu. Talebi netti: "Emekli olsam da emeğim var, SGK'ya bildirilmeyen eksik günlerimin ve gerçek maaşımın tespit edilmesini istiyorum." İşveren ise bu iddialara karşı çıkarak, işçinin 'kısmi süreli' çalıştığını ve 10 günlük bildirimlerin gerçeği yansıttığını savundu. Ancak bu dava, basit bir gün sayımı davasından çok daha derin bir hukuk tartışmasına yol açtı.

YEREL MAHKEME: İŞÇİ HAKLI

Dava süreci adeta bir hukuk satrancına dönüştü. Mahkemeler farklı pencerelerden bakınca, dosya defalarca el değiştirdi. İlk Derece Mahkemesi, sunulan delilleri ve tanık beyanlarını inceledi. Sonuç olarak işçinin gerçekten de ayda 30 gün çalıştığına, bildirilmeyen tam 325 günün daha sisteme işlenmesi gerektiğine hükmetti. Mahkeme, bu çalışmaların Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) kapsamında tesciline karar verdi.

İSTİNAF KARARI: EMEKLİYSEN DAVAYA GEREK YOK

Dosya, işverenin ve SGK'nın itirazı üzerine Bölge Adliye Mahkemesi'ne (İstinaf) gitti. İstinaf dairesi, hukuk dünyasında çok tartışılacak bir karara imza attı: "Davacı zaten emekli maaşı alıyor. Bu tespit davası sonucunda alacağı emekli maaşı artmayacak. Dolayısıyla bu davayı açmakta güncel bir yarar yoktur" diyerek, davayı usulden reddetti.

YARGITAY'IN İLK MÜDAHALESİ

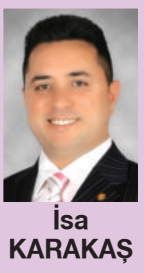
Dosya, Yargıtay 10. Hukuk Dairesi'ne taşındı. Yargıtay, bu 'yarar yok' görüşüne karşı çıktı: "Sigortalılık kaçınılmaz bir haktır, emekli olsa bile işçinin bu tespiti isteme hakkı vardır" diyerek, kararı bozdu. Ancak istinaf mahkemesi kendi kararında 'direnince', son sözü söylemek üzere Yargıtay Hukuk Genel Kurulu devreye girdi.

YARGITAY HGK'NIN EMSAL KARARI

Yargıtay Hukuk Genel Kurulu, vermiş olduğu tarihli kararıyla hukuk literatürüne geçecek bir gerekçe yayımladı. İşte Yargıtay'ın madde madde o 'sosyal güvenlik hakkı'na ilişkin dersi:

■ **Sosyal güvenlik 'kişiye bağlı ve vazgeçilmezdir'**

Yargıtay, sigortalı olmanın sadece maaş almak demek olmadığını hatırlattı. Bir kişi ister tüm sigorta kollarına, ister sadece Sosyal Güvenlik Destek Primi'ne (SGDP) tabi olsun; bu durum kamu düzenini ilgilendiren hukuki bir statüdür.



İsa KARAKAŞ

Kişi, bu haktan kendi isteğiyle bile vazgeçemez.

■ İş kazası ve meslek hastalığı riski

Emekli çalışanın maaşının artmayacak olması, günlerinin tespiti için engel değildir. Yargıtay, iş kazası veya meslek hastalığı riskine dikkat çekti. Bildirilmeyen dönemde işçi bir kaza geçirirse veya yıllar sonra bir meslek hastalığı yakalanırsa, kayıtlı günleri hayati önem taşır. Bu riskler, dava açmak için tek başına yeterli bir 'hukuki yarar' dır.

■ İşçilik haklarının temeli: Kıdem ve ihbar

Kararda, hizmet tespitinin sadece SGK emekliliği için değil, iş hukuku alacakları için de temel teşkil ettiği vurgulandı. İşçinin kıdem tazminatı, ihbar tazminatı ve diğer yıllık izin ücretleri, SGK'ya bildirilen günler üzerinden değil, gerçek çalışma günleri üzerinden hesaplanır. Bu nedenle günlerin tespiti işçinin cebine girecek tazminatı doğrudan etkiler.

■ Kayıt dışı çalışmaya 'yargı yoluyla' onay verilemez

En çarpıcı gerekçe ise şuydu: Eğer 'emeklinin dava açma hakkı yoktur' denilirse, işverenlerin emekli personeli sigortasız veya eksik primle çalıştırmasına yargı eliyle davetiye çıkarılması olur. Bu durum, sosyal güvenlik hakkının zorunlu niteliğine aykırıdır.



YARGITAY KARARLARI

Karardan alınması gereken dersler

Yargıtay Hukuk Genel Kurulu'nun emsal niteliğindeki bu kararı gösteriyor ki; sosyal güvenlik bir insan hakkıdır ve emekli olmak, bu hakkın sunduğu koruma kalkanından mahrum kalmak anlamına gelmez.

Bazı işverenler için 'daha ucuz işgücü' olarak görülen emekli çalışanlar, artık eksik yatırılan her bir saatın hesabını mahkeme salonlarında sorabilecek. Dolayısıyla mahkeme sonucunda işverenler; eksik prim, gecikme cezası, gecikme zammı, idari para cezaları, daha da önemlisi SGK teşviklerinden mahrumiyet gibi çok sayıda yaptırımla karşı karşıya kalabilecek.

Emekli çalışanlar açısından ise SGDP'li çalışmak her ne kadar mevcut maaşı artırmazsa bile iş kazası ya da meslek hastalığı halinde ikinci bir gelir bağlanması, kıdem tazminatı başta olmak üzere diğer tüm işçilik alacakları açısından hayati önem arz ediyor.

AUTOMECHANIKA RİYADH 2026

Riyad, Suudi Arabistan
4 - 6 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar
23.389 TL / m²

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA RİYADH 2026 GENEL BAKIŞ

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2026'da yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 30'dan fazla ülkeden 17.650 profesyonel ziyaretçi,
- Otomotiv satış sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boyalı parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.125 ABD Dolar/m ² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
	: 1.050 ABD Dolar / m ² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0 530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcioglu
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Fintek dünyasında yeni dönem

7571 Sayılı Türk Ceza Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 631 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında 5271 sayılı Ceza Muhakemesi Kanunu'na (CMK) eklenen 128/A maddesi, banka hesaplarıyla birlikte elektronik para kuruluşları, ödeme kuruluşları ve kripto varlık hizmet sağlayıcıları (kuruluşlar) açısından yeni ve hızlı bir adli müdahale mekanizması öngörmektedir.

25 Aralık 2025 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 128/A maddesi, kuruluşlara tanınan yetkiler ve yükümlülükler bakımından uygulamada önemli sonuçlar doğuracak niteliktedir.

CMK 128/A'nın temel hedefi, bilişim vasıtasıyla işlenen belirli suçlarda suçtan elde edildiği değerlendirilen fonların kısa süre içinde farklı hesaplara aktarılabilmesi nedeniyle alışılagelmiş el koyma tedbirlerinin müdahale hızının yetersiz kaldığı durumlarda erken aşamada geçici blokaj imkânı yaratmaktır. Düzenleme, belirli koşulların varlığı halinde kuruluşlara, yargı kararı beklenmeksizin ilk aşamada sınırlı süreli askıya alma yapabilme imkânı tanırken, eş zamanlı olarak bildirim ve belge temini bakımından sıkı yükümlülükler getirmektedir.

Düzenleme yalnızca üç spesifik suç tipi için geçerlidir. Bunlar dışındaki suçlarda bu madde uygulanmayacaktır. Kapsama giren suçlar aşağıdaki gibidir:

- Nitelikli hırsızlık (Türk Ceza Kanunu (TCK) m.142/2-e- bilişim sistemleri kullanılarak işlenen),
- Nitelikli dolandırıcılık (TCK m.158/1-f ve TCK m.158/1-l-bilişim sistemleri veya banka/kredi kurumları kullanılarak işlenen),
- Banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması (TCK m.245).

Bu suçların ortak özelliği, dijital kanallar üzerinden hızla gerçekleştirilmeleri ve paranın anında transfer edilebilmesidir. Phishing saldırıları, sahte yatırım siteleri, çalıntı kart bilgileriyle yapılan işlemler, hesap ele geçirme gibi günlük olarak sıkça karşımıza çıkmaya başlayan birçok somut olay bu kapsamdadır.

Uygulamanın başlaması için bu suçların işlendiğine dair 'makul şüphe' seviyesinde değerlendirme yapılması öngörülmektedir; bu aşamada kesin delil veya mahkûmiyet şartı aranmamaktadır.

1. Kuruluşlar açısından yeni yetki ve yükümlülükler

Re'sen hesap askıya alma

CMK 128/A, kanunda sayılan suçlar bakımından makul şüphe bulunması halinde, kuruluşların kendi kararlarıyla ilgili hesabı en fazla 48 saate kadar askıya alabilmesine imkân vermektedir. Bu yetkinin kullanılabilmesi için savcılık veya mahkeme kararının beklenmesi gerekmemektedir.

Bununla birlikte, askıya alma işleminin 'otomatik' bir refleks haline getirilmesi yerine; makul şüphe değerlendirmesinin somut veri setlerine dayanması, alınan kararın gerekçelendirilebilir ve sonradan denetlenebilir şekilde kayıt altına alınması önem taşır.

Uygulamada makul şüphe değerlendirmesini destelebilecek göstergeler arasında; müşteri profili ile uyumsuz işlem hacmi artışları, ardışık parçalı işlemler, şüpheli/riski yüksek hesaplarla yoğun etkileşim, olağandışı zaman pencerelerinde yapılan işlemler ve fonun çok kısa süre içinde hesaba girip çıkması gibi örüntüler öne çıkmaktadır. Kuruluşların bu tür göstergeleri içeren bir değerlendirme çerçevesini (örneğin 'makul şüphe matrisi') uyum ve risk yönetimi süreçlerine entegre etmesi önem arz etmektedir.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da



Enerji verimliliğine destek 27 milyon lirayı aştı

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Verimlilik Artırıcı Proje Destek Programı kapsamında yatırım bedelinin yüzde 30'u kadar hibe desteği sağlanırken, desteğin üst limiti bu yıl için 27 milyon 92 bin 663 lira olarak belirlendi.

Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, 15 yıldır sanayi kuruluşlarına ve binalara yönelik toplam 735 projeye Verimlilik Artırıcı Proje Desteği Programı ile destek verilirken söz konusu teşviklerin kapsamı genişletildi.

Buna göre, enerji hizmet şirketlerinin (ESCO) enerji yöneticisi görevlendirmekle yükümlü olan endüstriyel işletmeler, ticari binalar, hizmet binaları ve kamu binalarında enerji performans sözleşmeleri (EPS) yoluyla uygulayacağı verimlilik projeleri teşvikten yararlanabilecek.

Enerji verimliliği projelerine yatırım bedelinin yüzde 30'u kadar hibe desteği sağlanırken, desteğin üst limiti bu yıl için 27 milyon 92 bin 663 lira olarak belirlendi. Bu tutar, her yıl yeniden değerlendirme oranında artırılabilecek. Destek kararı verilen başvurular için belirlenen tutarın yüzde 50'sine teminat karşılığı erken ödeme yapılacaktır.



Ekmek ve simit fiyatında yetki Ticaret Bakanlığı'nda

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'na tâbi odalarca, üyeleri tarafından üretilen, esnaf ve sanatkar odaları tarafından belirlenmiş tarifelere konu mal ve hizmet fiyatlarının belirlenmesine ilişkin yönetmelikte değişikliğe gidildi.

Yapılan değişiklikle birlikte ticaret odası üyesi fırınların ekmek ve simit fiyatlarının belirlenmesinde onay kuruluşu Ticaret Bakanlığı oldu. Yönetmeliğin önceki halinde tarifelerin belirlenmesinde; Ticaret İl Müdürü ve Tarım ve Orman İl Müdürü ile esnaf ve sanatkarlar odaları birliği, tarifeyi düzenleyen oda ve ilgili belediye temsilcilerinden oluşan heyetin değerlendirmesinin alınması öngörülmüştü.

Öte yandan, 7 Ocak tarihinde de esnaf ve sanatkarlar tarafından üretilen mal ve hizmetlerin fiyat tarifeleriyle ilgili yönetmelikte değişiklik yapılmıştı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/040226.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Kentsel dönüşümde karar süreci hızlanacak

Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun'un uygulama yönetmeliğinde kapsamlı değişiklik yapıldı. Buna göre riskli yapıların bulunduğu parsellerde veya dönüşüm alanlarında yapılacak işlemler için paydaşların salt çoğunluğu yeterli olacak. Parsel birleştirme ve benzeri uygulamalar, hisseleri oranında maliklerin çoğunluk kararıyla başlayabilecek. Düzenleme, kentsel dönüşümde karar alma sürecini hızlandırmayı hedefliyor.

KENTSEL Dönüşüm Başkanlığı, 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun'un uygulama yönetmeliğinde kapsamlı değişiklik yaptı. Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren düzenleme, riskli yapıların yıkım sürecinden arsa haline gelen taşınmazların değerlendirilmesine kadar birçok alanda yeni kurallar getirdi.

Yeni düzenlemeyle riskli yapı yıkıldıktan sonra taşınmazın tapu kayıtlarındaki riskli yapı şerhi kaldırılacak, taşınmazın 6306 sayılı Kanun kapsamında işlem göreceğine dair yeni bir kayıt düşülecek.

Riskli yapıların bulunduğu parsellerde veya dönüşüm alanlarında yapılacak işlemler için paydaşların salt çoğunluğu yeterli olacak. Bu kapsamda parsel birleştirme, yeniden yapı yapımı, kat karşılığı projeler, hisse satışları ve gelir paylaşımı gibi uygulamalar, hisseleri oranında maliklerin çoğunluk kararıyla hayata geçirilebilecek.

TOPLANTI ZORUNLU

Riskli yapıların bulunduğu parsellerde dönüşüm kararının alınması için maliklerden yalnızca birinin talepte bulunması, toplantı sürecini başlatmaya yetecek. Toplantı bilgileri muhtarlık, bina ilan panosu, noter veya elektronik tebligat yoluyla paydaşlara bildirilecek.

Toplantı, hisseleri oranında maliklerin salt çoğunluğuyla yapılacak ve alınan kararlar tutanak altına alınacak.

KARARA KATILMAYANLARIN PAYI

Düzenlemeye göre, salt çoğunlukla alınan kararı kabul etmeyen maliklerin hisseleri, rayıç bedelin altında olmamak kaydıyla açık artırma yöntemiyle diğer paydaşlara satılabilecek. Satışın gerçekleşmemesi halinde söz konusu paylar Kentsel Dönüşüm Başkanlığı, TOKİ veya ilgili idare tarafından satın alınabilecek.



Depremden etkilenen yatırımcılara yeni hibe

TARIM ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) tarafından Kahramanmaraş merkezli yaşanan depremlerin ardından bölgedeki bin 30 projeye 3.1 milyar liralık hibe desteği aktarıldı.

Kurumdan verilen bilgiye göre, deprem bölgesinde IPARD programlarından faydalanan girişimcilerin projelerini sürdürebilmeleri amacıyla çeşitli kolaylaştırıcı uygulamalar başladı.

Program kapsamındaki proje sahiplerinin yasal olarak uymakla yükümlü olduğu tüm zaman sınırlarında esneklik tanınırken, sarsıntılardan yola çıktığı olumsuz ekonomik etkilerin giderilmesi için yatırım aşaması süren projelere fiyat farkı desteği sunuluyor.

Verilen bu desteklerle bitkisel üretimden hayvancılığa, geleneksel zanaat kollarından kırsal turizm faaliyetlerine, yenilenebilir enerji tesislerinden makina parklarına kadar çok geniş bir yelpazede yaklaşık 6 milyar liralık yatırım bölge ekonomisine dâhil edildi.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, IPARD III Programı 7. Başvuru Çağrı Dönemi kapsamında yapılan değerlendirmelerin tamamlandığını açıkladı. Bakan Yumaklı, Çiftlik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve İş Geliştirme Tedbiri'ne başvuran 214 projenin toplam 1.7 milyar lira hibe desteği almaya hak kazandığını söyledi.



Riskli yapıların bulunduğu alanlarda ise anlaşmaya uyulması şartıyla hisselerin üçüncü kişilere satışına da imkan tanınacak.

KAMUYA ÖNCELİK

Riskli binanın yıkılması sonrası arsa haline gelen taşınmazların satışına karar verilmesi durumunda, söz konusu arsa paylarının öncelikle Kentsel Dönüşüm Başkanlığı, TOKİ veya ilgili kamu kurumlarına teklif edilmesi gerekecek.

Kamu kurumlarının satın alması

halinde hak sahipleriyle konut veya işyeri sözleşmesi yapılabilecek.

ZEMİN RİSKLİYE

Düzenleme, zemin riski veya mevzuat engelleri nedeniyle aynı parselde yapılaşmanın mümkün olmadığı durumlar için de yeni uygulama getirdi. Buna göre yapılaşma hakkı, imar hakkı aktarımı yoluyla başka bir parselde taşınabilecek. Bu süreçte maliklerin aynı parselde paylaştırılması ve diğer maliklerin onayı gerekecek.

Parsel birleştirme

Birden fazla parselin birleştirilmesi için her parseldeki maliklerin hisseleri oranında salt çoğunluk kararı yeterli olacak. Ancak riskli yapıların bulunduğu parsellerle birlikte değerlendirilecek boş parseller için tüm maliklerin oy birliği aranacak.

Teminat oranları

1 Ocak 2024'ten sonra alınan yapı ruhsatları kapsamında verilen teminatlar, müteahhitlerin talebi halinde yüzde 6 oranına göre yeniden düzenlenebilecek.

SIAL CHINA 2026

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe Esas Tutar
30.542 TL / m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2026'YA KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2026 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın prestijli gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2025 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2025 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 180.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2025 Türkiye Milli İştirak Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 95

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı	: 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülen Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulim.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul'da ocakta bir önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 4.56, toptan fiyatlar yüzde 1.28 artış kaydetti.



İstanbul'da ocak enflasyonu yüzde 4.56

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi ile Toptan Eşya Fiyatları Endeksi'nin ocak ayı verilerini açıkladı.

Buna göre kentte, ocakta bir önceki aya kıyasla perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi yüzde 4.56, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi ise yüzde 1.28 arttı. Yıllık bazda perakende fiyatlar yüzde 36.15, toptan fiyatlar ise yüzde 21.39 artış kaydetti.

TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'ndeki artış oranı ocakta bir önceki aya göre en yüksek yüzde 11.94 ile sağlık harcamaları grubunda görüldü. Onu yüzde 9.96 ile ulaştırma, yüzde 8.52 ile çeşitli mal ve hizmetler, yüzde 6.22 ile lokanta ve oteller, yüzde 4.40 ile ev eşyası, yüzde 4.27 ile gıda ve alkolsüz içecekler, yüzde 4.26 ile haberleşme, yüzde 3.23 ile eğlence ve kültür, yüzde 2.56 ile konut, yüzde 2.53 ile eğitim ve yüzde 0.21 ile alkollü içecekler ve bütün harcamaları takip etti. Giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda ise yüzde 2.32 azalış izlendi.

İstanbul'da 2026 yılı ocak ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; sağlık, ulaştırma ve çeşitli mal ve

hizmetler harcama gruplarında kamu kaynaklı fiyat düzenlemeleri ile piyasa koşullarına bağlı izlenen fiyat değişimleri, lokanta ve oteller harcama grubunda yukarı yönlü fiyat hareketleri, gıda harcamaları grubunda bazı ürünlerde kış mevsimi etkisiyle izlenen artışlar ile giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda piyasa koşullarına bağlı olarak izlenen aşağı yönlü fiyat değişimleri etkili oldu.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI

Ocakta bir önceki aya göre toptan eşya fiyatlarının en çok arttığı grup yüzde 6.09 ile madenler oldu. Onu yüzde 2.67 ile yakacak ve enerji maddeleri izledi.

Fiyatlar, gıda maddeleri grubunda yüzde 2.52, mensucat grubunda yüzde 1.93, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 1.91 artış gösterirken, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 2.60, kimyevi maddeler grubunda ise yüzde 5.04 azalış kaydedildi.

Yıllık ortalama bazda ise artışlar sırasıyla inşaat malzemelerinde yüzde 41.11, mensucatta yüzde 29.73, gıda maddelerinde yüzde 28.29, madenlerde yüzde 20.73, işlenmemiş maddelerde yüzde 20.24, yakacak ve enerjide yüzde 19.80, kimyevi maddelerde yüzde 16.65 olarak gerçekleşti.

Geçtiğimiz hafta 13 bin 300 dolarlık tarihi zirveden dönen bakır, 'aşırı ısınma' uyarılarıyla volatil bir seyir izledi. Piyasa, yapısal arz açığı ile dev bankaların 'talep yıkımı' senaryoları arasında yön arıyor.

YAŞAR KAYA

KÜRESEL emtia piyasalarında, 2026 yılına tarihi bir başlangıç yapan ancak şubat ayının ilk günlerinde yönünü aşağı çeviren bakır fiyatlarındaki yüksek volatilitite konuşuluyor. Sanayinin öncü göstergesi kabul edilen ve piyasalarda 'Doktor Bakır' lakabıyla anılan kırmızı metal, ocak ayında test ettiği ton başına 13 bin 300 doları aşarak tüm zamanların en yüksek seviyelerinden geri çekilirken, dünyanın önde gelen finans kuruluşları ve analiz şirketleri art arda raporlar yayımladı. Analistlere göre, piyasada son haftalarda yaşanan dalgalanma, yapısal arz açıklarının yarattığı iyimserlik ile fiyatların 'aşırı şiştiği' fikri arasındaki çatışmadan kaynaklanıyor.

KÂR SATIŞLARI

Ocak 2026'da Londra Metal Borsası (LME) ve COMEX'te rekor seviyeleri gören bakır, şubat başı itibarıyla ivme kaybetti. Recycling Today verilerine göre, ocak ayı boyunca hurda ve rafine bakır fiyatlarındaki agresif yükseliş, sanayicinin maliyetlerini yönetilemez noktaya taşıdı. Ancak rüzgar tersine dönebilir. S&P Global tarafından yayımlanan son analizde, bakır fiyatlarındaki yükseliş sürecinin 'aşırı uzadığı' (overextended) ve piyasanın teknik olarak doygunluğa ulaştığı belirtildi. Kurumun analistleri, mevcut fiyatlamının temel göstergelerden koptuğunu ve bir düzeltme hareketinin kaçınılmaz olduğunu vurguluyor. Son haftalardaki düşüşün ana sebebi olarak, fon yöneticilerinin bu 'aşırı alım' bölgelerinden çıkış yaparak kâr realizasyonuna gitmesi olarak gösteriliyor. 2025 ve 2026 başındaki yükselişin sürdürülebilirliği konusunda en dikkat çekici çıkış ise yatırım bankacılığı devi Goldman Sachs'tan geldi. Bankanın 'Rekor Yüksek Bakır Fiyatları Neden Kalıcı Olmayacak?' başlıklı raporunda, mevcut fiyat seviyelerinin talep yıkımına (demand destruction) yol açabileceği uyarısı yapıldı. Goldman Sachs stratejistleri, arz sıkıntılarının fiyatlandığını, ancak fiziksel talebin bu yüksek fiyatları desteklemekte zorlandığını savunuyor.



ARZ AÇIĞI İKİLEMİ

Analistlere göre, 2026 başında piyasayı yukarı taşıyan ana motor 'kurumsal rotasyon' oldu. Büyük varlık fonlarının, teknoloji hisselelerinden çıkarak emtia piyasalarına ve özellikle bakıra yönelmesi, fiyatlarda spekülâtif bir köpük oluşturdu. Teknik analizler, piyasanın hâlâ 'yapısal arz açığı' gerçeğiyle desteklendiğine, ancak kısa vadeli spekülasyonun temizlenmesi gerektiğine işaret ediyor. Yeşil enerji dönüşümü ve elektrifikasyon trendi devam etse de kurumsal paranın piyasaya giriş-çıkış hızı volatilitiyi artırıyor.

2026 GÖRÜNÜMÜ

2026'nın geri kalanı için projeksiyonlar ise 'belirsizlik' kelimesinde düğümleniyor. Enerji ve emtia piyasaları otoritesi Argus Media, yayımladığı 'ABD Bakır Belirsiz 2026 Görünümüyle Karşı Karşıya' raporunda, özellikle ABD ticaret politikalarına dikkat çekti. Rapora göre, Haziran 2026'ya kadar netleşmesi beklenen yeni gümrük tarifeleri ve ticaret bariyerleri, Kuzey Amerika piyasasındaki fiyatlamayı küresel piyasadan ayırabilir. Argus analistleri, iç pazardaki talep dinamiklerinin, küresel makroekonomik yavaşlama riskiyle baskılanabileceğini öngörüyor.

Bakır piyasasının 2026'da iki zıt kuvvetin etkisi altında kalacağı öngörülüyor: Önde gelen finans kuruluşları ve piyasa yapımcıları, mevcut fiyatlamaların aşırı şiştiğine ve teknik bir düzeltmenin kaçınılmaz olduğuna işaret ederken; karşı cephedeki stratejistler, devam eden kurumsal fon girişlerinin ve yapısal arz açıklarının piyasayı diri tutacağını savunuyor. Uzmanlar, önümüzdeki süreçte yatırımcıların klasik arz-talep dengesinin ötesine geçerek, özellikle ABD'nin ticaret politikaları ile küresel fon akışlarını mercek altına alması gerektiği uyarısında bulunuyor. Mevcut tablo bakırın dalgalı seyrini sürdüreceğini gösteriyor.

VERİLERLE BAKIŞ

İŞGÜCÜ VERİLERİ

Aralık ayına ait işgücü istatistikleri TÜİK tarafından açıklandı. Buna göre; mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik 0.8 puan düşüşle yüzde 7.7 olarak gerçekleşti. Hane halkı işgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2025 yılı aralık ayında bir önceki aya göre 286 bin kişi azalarak 2 milyon 736 bin oldu. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 6.3 iken kadınlarda yüzde 10.5 olarak tahmin edildi.



ENFLASYON

TÜİK verilerine göre Tüketici Fiyat Endeksi, ocak ayında yıllık yüzde 30.65, bir önceki aya göre ise yüzde 4.84 artış gösterdi. Son 12 aydaki ortalama artış ise yüzde 33.98 düzeyinde. En yüksek oranlı yıllık artış yüzde 64.70 ile eğitim kaleminde olurken onu yüzde 45.36 ile konut sektörü takip etti. En düşük oranlı yıllık artış ise yüzde 7.07 ile giyim ve ayakkabı kaleminde gerçekleşti. Aylık olarak en yüksek oranlı artış yüzde 6.74 ile konut kaleminde olurken en düşük oranlı artış, yüzde 0.17 ile sigorta ve finansal hizmetler kaleminde görüldü.



KRUVAZİYER İSTATİSTİKLERİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, aralık ayı kruvaziyer istatistiklerini yayınladı. Buna göre aralık ayında 28 gemi ile ülkemize 4 bin 14 yolcu geldi. Böylece yılın tamamında gelen kruvaziyer gemi sayısı bin 375'e ulaşırken gelen yolcu sayısı da 169 bin 253 oldu. Aralık ayında giden kruvaziyer yolcu sayısı 3 bin 986, transit yolcu sayısı 32 bin 773'e ulaştı. 2025'te en fazla geminin yavaştağı liman 617 gemi ile Kuşadası Limanı ve 265 gemi ile İstanbul oldu.



ELEKTRİK ÜRETİMİ

Ülkemizin elektrik üretimi, aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.9 artışla 27.36 Terawatt saat olarak gerçekleşirken, 2025 yılının tamamında ise yüzde 2.4 artışla 362.9 Terawatt saat oldu. Elektrik Üretim A.Ş.'nin üretimi yılın tamamında yüzde 18.4 düşüşle 54.95 Terawatt saate geriledi. Özel sektörün üretimi ise yüzde 6.1 artışla 318.1 Terawatt saate çıktı.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları

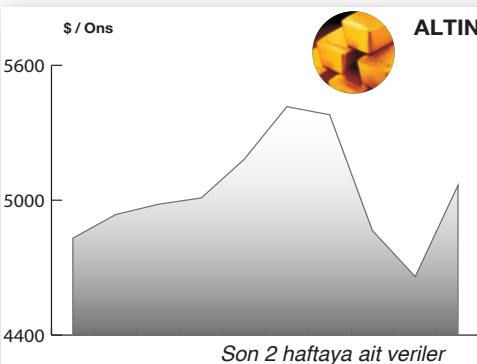
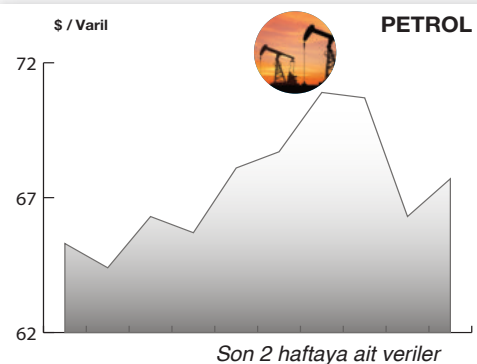


		Değişim %		
		Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	67.7	-0.6	-11.2
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	3.32	-52.2	2.2
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	32.8	-17.2	-38.6
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	116	6.8	3.1
METALLER				
	Altın (\$/Ons)	5.066	-3.0	78.4
	Gümüş (\$/Ons)	87.4	-23.9	170.5
	Platin (\$/Ons)	2.286	-14.5	138.1
	Bakır (\$/Ton,COMEX)	13.294	2.4	48.1
	Alüminyum (\$/Ton)	3.091	-3.6	17.8
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	441	-0.9	-2.4
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	102.1	-3.8	-3.1
	Kurşun (\$/Ton)	1.930	-2.5	1.3
	Kalay (\$/Ton)	48.549	-12.3	64.3
	Çinko (\$/Ton)	3.288	-0.1	21.9
	Lityum (\$/Ton)	22.887	-7.2	97.4
Nikel (\$/Ton)	17.171	-6.3	14.1	
TARIM ÜRÜNLERİ				
	Buğday (\$/Ton)	195	0.4	-8.1
	Mısır (\$/Bushel)	4.29	0.0	-13.3
	Pirinç (\$/Ton)	246	1.7	-18.3
	Pamuk (\$/Lb)	0.628	-0.5	-4.8
	Kakao (\$/Ton, Londra)	4.223	-0.9	-60.8
	Kahve (\$/Lb)	3.17	-13.6	-16.8
	Şeker (\$/lb)	0.14	-3.5	-27.8
	Kereste (\$/m³)	253	-0.6	4.6
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.535	0.4	19.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.051	-1.5	1.7
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.124	19.3	184.7
Emtia Endeksi (CRB Index)	383	-3.3	2.7	

Veriler, 3 Şubat 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

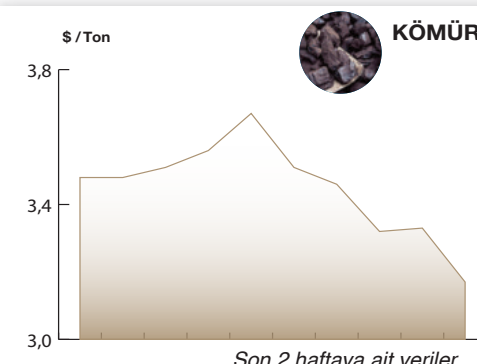
Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

En hareketli ürünler



Gündem ABD-İran

ABD'nin İran'la gerginliğinin artması ve bölgedeki askeri varlığını iyice artırmasıyla 71 dolar sınırına gelen brent petrolünde, yine ABD ile İran arasında görüşmelerin başlayacağı haberleri ve faiz indirimi beklentilerinin azalmasıyla geçtiğimiz hafta 66 dolara kadar hızlı bir geri çekilme yaşandı. ABD'nin bir İran dronunu düşürdüğü haberleriyle artan gerilimin sonucu brent petrolü haftayı sadece yüzde 0.6 düşüşle 67.7 dolardan kapattı.

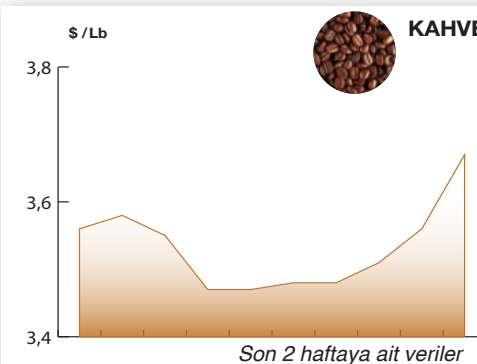


Çin talebi artıyor

Kömür fiyatları, geçtiğimiz haftayı yüzde 6.8 artışla 116 dolardan kapattı. Çin'in 2030 yılına kadar kömüre dayalı elektrik enerjisi üretiminde azaltmaya gideceği taahhüdüne rağmen bu yıl kömüre dayalı 100 elektrik enerjisi üretim santralini işletmeye alacağı ve 400'ünün de inşaat halinde olduğu haberleri, artışın önemli nedeni olarak öne çıkıyor. Öte yandan, Endonezya'da kömür üretiminin bu yıl 800 milyon tondan 600 milyon tona ineceği tahminleri, fiyat artışının bir diğer nedeni.

Keskin hareket

Geçtiğimiz hafta altın fiyatlarında olağanüstü bir süreç yaşandı. ABD Başkanı Trump'ın Fed başkanının yerine Kevin Warsh'ı aday göstermesi, faiz indirim beklentilerinin azalması ve İran'la görüşmelerin başlayacağı haberleri, değerli metallerde satış dalgasına yol açtı. Ancak hareketin çok sert olması sonucu dip seviyelerden fırsat alımlarının devreye girmesi ve ABD'nin bir İran dronunu düşürdüğü haberleriyle altın fiyatları geçtiğimiz haftayı 5 bin doların üzerinde kapattı.



Hava döndü

Kahvede fiyat artışını destekleyen tablo bir haftada tamamen tersine dönmüş durumda. Brezilya'daki yoğun yağmurlar kuraklık endişelerini ortadan kaldırarak, 2026'da üretimin 2025'e göre daha yüksek olacağı beklentisine neden oluyor. Nitekim Conab, Brezilya'nın 2025 kahve üretim miktarının yüzde 2.4 artışla 56.54 milyon çuval olmasını beklediğini açıkladı. Brezilya realinin değer kaybetmesi de fiyat düşüşünde etkili oldu.

Powell sonrası Fed fiyatlanmaya başladı

Trump'ın Fed Başkanı Powell'ın yerine Kevin Warsh'ı aday olarak duyurması, piyasalarda 'şahin' ve 'güvercin' tartışması yaratırken, Powell sonrası Fed fiyatlanmaya başladı. Öte yandan, Powell'sız Fed ilk toplantısını haziran ayında yapacak.

ABD Başkanı Donald Trump'ın, Jerome Powell'ın ardından Fed Başkanlığı koltuğu için eski Fed Güvernörü Kevin Warsh'ı aday göstermesi, küresel piyasalarda yeni bir beklenti ve tartışma dalgası yarattı. Powell sonrası Fed, piyasalarda kısmi olarak fiyatlanmaya başlarken Wall Street kökenli ve 2008 finansal krizindeki aktif rolüyle tanınan Warsh'ın adaylık süreci, Washington ile finans dünyası arasında hassas bir dengede ilerliyor. Yatırımcıların zihnindeki temel soru işareti, Powell döneminden farklı politikalar izlenip izlenmeyeceği üzerine yoğunlaşıyor. Warsh'ın geçmişteki parasal genişleme (QE) karşısı söylemleri nedeniyle 'şahin' bir profil çizebileceği endişesi dillendirilse de büyüme odaklı politikalara verebileceği destekle 'güvercin' kanadına yakın durabileceğine dair karşıt görüşler de tartışılıyor.

Para politikasının seyrine dair belirsizliklerin arttığı bu dönemde, tüm gözler Powell sonrası haziran ayında yapılacak kritik faiz toplantısına ve seçilmesi durumunda Warsh yönetiminin olası ilk sinyallerine çevrilmiş durumda.

VERİ ODAKLI YAKLAŞIR

Gedik Yatırım Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, Kevin Warsh'ın olası Fed başkanlığı sürecini ve piyasalara yansımalarını İstanbul Ticaret'e değerlendirdi.

Fed başkanının değişip değişmemesinden bağımsız olarak yılın ikinci yarısında faiz indirimlerinin beklendiğini belirten Onurcan Bal, Warsh'ın Senato onayı alması durumunda mevcut Başkan Powell'a kıyasla daha şahin bir politika izlemesini beklemediklerini ifade etti. Warsh'ın geçmiş Fed yöneticiliği tecrübesine ve enflasyon konusundaki hassasiyetine dikkat çeken Bal, "Ekonomik verilerden bağımsız, çok hızlı ve büyük montanlı faiz indirimleri beklemiyoruz. İlk dönemde bir miktar daha güvercin bir duruş sergilese de sonrasında veri odaklı yaklaşımın benimseneceğini görebiliriz" dedi. Bal ayrıca, Trump'ın kendi atadığı bir isim olması nedeniyle 2026 yılı içerisinde yönetim ile Fed arasında ciddi bir uyumsuzluk öngörmediklerini vurguladı.

'GÜÇLÜ DOLAR' KALICI OLMAYABİLİR

Trump'ın aday ismini açıklamasının ardından dolarda gözlenen toparlanmayı Warsh'ın enflasyon hassasiyetine ve 'tam anlamıyla güvercin' olarak tanımlanamayacak profiline bağlayan Bal, buna rağmen dolarda kalıcı bir güçlenme beklemediklerini dile getirdi. ABD'nin yüksek borçluluk oranları ve Trump yönetiminin faiz indirimi isteğinin doların aşırı değerlenmesini sınırlayacağını belirten Bal, "Görülen toparlanmanın kalıcı bir trende dönüşmesini beklemiyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Bal, altın ve gümüş gibi emtiada yaşanan sert düşüşlerin küresel likidite ihtiyacından kaynaklandığını, bu durumun kaldıraçlı pozisyonlar nedeniyle hisse senedi piyasalarında da satış baskısı yarattığını, ancak emtiada yeniden toparlanma emarelerinin görüldüğünü kaydetti.

TÜRK PİYASASINA FON AKIŞI ARTABİLİR

Fed'in faiz indirimlerine devam etmesinin küresel risk iştahını artıracağına işaret eden Bal, bu durumun gelişmekte olan ülkelere yönelik fon akımlarını destekleyeceğini belirtti. Türkiye özelinde ise dezenflasyon süreci ve Merkez

Analistler, Warsh'un geçmişte parasal genişlemeye karşı olmasına rağmen bu kez faiz indirimlerinde Powell'dan daha esnek olabileceğini ve bu durumun gelişmekte olan piyasalara fon akışını destekleyeceğini öngörüyor.



Bankası'nın kademeli faiz indirim döngüsünün yabancı yatırımcı ilgisini canlı tuttuğunu ifade eden Bal, küresel koşullardaki iyileşmenin Türk tahvil ve hisse senedi piyasalarını daha cazip hale getireceğini vurguladı.

BORSA İSTANBUL BEKLENTİSİ POZİTİF

Yıla güçlü bir başlangıç yapan Borsa İstanbul için 2026 genelinde olumlu görüşlerini koruduklarını belirten Bal, piyasanın ana katalizörünün dezenflasyon ve faiz indirimleri olduğunu söyledi. Bal, "Piyasa beklentilerinde önemli bir sapma olmadığı sürece, son 1.5 yıldaki dalgalı seyrin aksine 2026'nın daha iyi bir yıl olmasını bekliyoruz. Yurt dışı benzerlerine göre iskontolu olan Borsa İstanbul'da, yaşanan yükselişlerin ardından ara dönem düzeltmeleri sağlıklı ve doğal karşılıyor. Geçtiğimiz yıllara kıyasla daha iyi getirilerin oluşabileceğini değerlendiriyoruz" dedi.

KRİZ YÖNETİMİNDE TECRÜBELİ



Hikmet Baydar

Baydar, Warsh'ın bu dönemde bankaların likidite sıkıntısı ve piyasa paniği anında Fed'in hızlı ve alışılmadık araçlara başvurmaları sağladığını ve likidite yönetiminde yeni / modern araçları kullanmayı başardığını vurguladı. Zor durumda olan kurumların kurtarılmasına destek veren ve Wall Street ile güçlü ilişkilere sahip olan Warsh'ın, politika anlamında son derece aktif bir rol üstlenebileceğini ifade etti.

PARASAL GENİŞLEMeye SÖGÜK

Warsh'ın parasal genişleme (QE) konusunda çok istekli olmayan bir yapıyı olduğunu belirten Baydar, bu durumun onun döneminde Fed'in yeni bir tahvil alımı yapmasını ve piyasaya tahvil alımı yoluyla para arzı sağlamasını zorlaştırabileceğini söyledi. Warsh'ın parasal genişlemeye mesafeli duruşu nedeniyle 'ne kadar güvercin olacağı konusunda şüpheli' olduğunu belirten Baydar, buna karşın şahin açıklamalarda bulunabileceğini düşündüğünü ifade etti. Faiz düşüşü konusunda ise Warsh'ın Trump'a daha yakın olacağını vurguladı. Hikmet Baydar, tecrübeli ve dinamik yatırım bankacılığı karakteri sayesinde Warsh'ın esnek davranabileceğini kaydetti. Baydar, enflasyon ve makroekonomik verilerin Fed'e faiz indirimi için alan açması durumunda Warsh'ın, Powell'a göre faiz indirme konusunda daha rahat hareket edebileceğini dile getirdi.

Daha fazla indirim beklentisi

Info Yatırım Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunsaray, Trump'ın Kevin Warsh ismini aday göstermesinin piyasalar tarafından sürprizle karşılandığını belirtti. Altunsaray, Warsh'ın



Tunç Safa Altunsaray

geçmişte parasal gevşemenin varlık balonlarına yol açtığını söyleyerek, parasal gevşemeye karşı çıkan 'şahinimsi' bir isim olduğunu hatırlattı. Ancak, son açıklamalarında düşük faizi savunmasının onu güvercin tarafa yaklaştırdığını ve muhtemelen bu sayede aday gösterildiğini ifade etti. Altunsaray, Warsh'ın Senato'dan onay alarak Fed başkanı olması durumunda faiz indirimlerinde Powell'ın bıraktığı aranın bir süre daha devam edebileceği, ancak piyasa beklentisinden daha fazla faiz indirimi görülebileceği öngörüsünde bulundu.

İSMİ DOLARI GÜÇLENDİRDİ

Warsh isminin açıklanmasının piyasalara bir miktar güven verdiğini ve bu durumun Amerikan Dolar Endeksi'nin (DXY) değer kazanmasına neden olduğunu belirten Altunsaray, değerli metallerdeki satışın da bu gelişmeyle açıklanabileceğini söyledi. Daha önce Trump'ın daha güvercin bir aday açıklayacağı beklentisinin DXY'in değer kaybetmesine yol açtığını hatırlattı.

Tunç Safa Altunsaray, ilerleyen dönemlerde veri odaklı bir Fed ile

karşılaşma olasılığının yüksek olduğunu belirtti. Düşük faizin savunulması ve verilerin fırsat vermesi durumunda faizlerin indirileceği konusunda Trump ile anlaşma sağlandığı kanaatinde olduğunu

söyleyen Altunsaray, ancak verilerin faiz indirimine izin vermediği durumda Fed üzerinde yeniden baskı oluşabileceği uyarısında bulundu. Bu nedenle, veri ve haber akışının yakından takip edilmesi gerektiğini kaydetti.

ABD BORÇLULUĞU BELİRLEYİCİ

Trump'ın politikalarından birinin ucuz dolar ile ihracatı artırmak olduğunu belirten Altunsaray, Fed'in faiz indirimleriyle bu politikayı desteklemesi durumunda doların değer kaybının bir miktar daha görülebileceğini ifade etti. Ancak asıl önemli noktanın ABD'nin zirve rakamlarda seyreden borçluluğu olduğunu vurguladı. Bu borçların ödenebilmesi için ya para basılması (Warsh daha önce parasal genişlemeye karşı çıkmıştı) ya da borçların yüksek faizle döndürülmesi gerekeceğini belirtti. Altunsaray, ilk etapta borçluluk için çalışmalar yapılacağını ve daha düşük faizle döndürüleceğini düşündüğünü, bunun da DXY'in kısmi değer kaybına yol açacağını, ancak uzun vadede verilerin Fed politikasında değişikliklere neden olabileceğini dile getirdi.

HANNOVER MESSE 2026

Hannover - Almanya
20 - 24 Nisan 2026

Desteğe Esas Tutar
24.451 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYANIN ÖNDE GELEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FUARI HANNOVER MESSE'DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2026

- Dünyanın köklü ve yenilikçi sanayi fuarı
- 13 ihtisas salonunda yaklaşık 215.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 farklı ülkeden 125.000 profesyonel ziyaretçi
- 2025 yılında en büyük 4. katılımcı ülke; **Türkiye**
- 1992 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun sürekli olarak gerçekleştirilmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin bilgilendirme
- Devlet desteğine (DYS) ilişkin dosya başvuru bedelinin karşılanması

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Endüstriyel Tedarik ve Mühendislik Çözümleri; Yan Sanayi
- Enerji ve Endüstriyel Altyapı
- Otomasyon Sistemleri ve Bileşenleri; Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik

KATILIM BİLGİSİ

- Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 860 Euro / m²
- Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 800 Euro / m²

- Endüstriyel Yazılım; IoT, Bulut Sistemleri, IT/OT Güvenliği
- Araştırma ve Teknoloji Transferi – Start Ups

Hizmet İhracatına İlişkin Paket Katılım Bedeli:
3.200 Euro / Masa Düzeni Stant Paketi



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Kevser Mercan
0212 455 61 12
0532 714 83 50
kevser.mercan@ito.org.tr

Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Ev sahibi-kiracı uyumsuzluğuna teknoloji tabanlı çözüm

Ev sahibi-kiracı uyumsuzluklarına teknoloji temelli bir çözüm geliştiren BTM girişimlerinden Kirax, geleneksel emlak sistemini dönüştürmeyi amaçlıyor. Yenilikçi konut kiralama platformuyla ev sahipleri kiracılarını seçebiliyor, kiracılar ise yüksek emlakçı komisyonları ve depozito yükünden kurtuluyor.

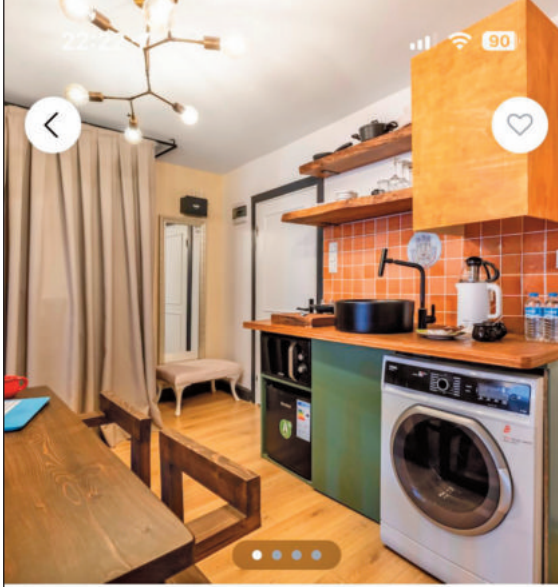
BAHAR DAĞAŞAN

Ev sahibi-kiracı uyumsuzluklarına teknoloji odaklı bir çözüm sunmak için geliştirilen Kirax, yapay zeka destekli eşleştirme algoritmaları, dijital kontratlar ve komisyonless abonelik modeliyle geleneksel emlakçılığı dönüştürmeyi amaçlıyor. BTM ön kuluçka programında geliştirilen girişim, ev sahipleri ve kiracılar için daha şeffaf, güvenli ve erişilebilir bir kiralama deneyimi sunarken, kısa vadede Türkiye genelinde, orta vadede ise global pazarda büyümeyi planlıyor.

EN UYGUN EŞLEŞMELER

Ev sahibi ile kiracı anlaşmazlıklarının yalnızca enflasyon kaynaklı olmadığını belirten girişimin kurucusu Mücteba Kalkan, bu sorunun gelişmiş ülkelerde uzun süredir devam ettiğine dikkat çekti. “Kirax’ın çıkış noktası, tam olarak bu yapısal soruna dayanıyor” diyen Kalkan, platformun ev sahiplerinin kiracılarını seçebildiği, kiracıların ise yüksek emlakçı komisyonları ve depozito yüküyle karşılaşmadığı bir sistem sunduğunu söyledi.

Kalkan, “Yapay zeka destekli eşleştirme algoritmaları sayesinde tarafların geçmiş kiralama performansları, gelir bilgileri ve beklentileri analiz edilerek en uygun eşleşmeler oluşturuluyor. Kirax bünyesinde ayrıca dijital kontratlar, taahhütnameler ve ödeme sistemleri de yer alıyor. Böylece



İstanbul Kadıköy Osmanağa 4+2 Kiralık Daire

İstanbul, Kadıköy, Osmanağa

42.2% Uyum - Orta

4+2 Oda N/A Y.Odası 2 Banyo 238 m² 550 ₺

44.900 ₺ /ay Teklif Ver



uzun süredir değişmeyen geleneksel emlakçılık modeli, çağın gerekliliklerine uygun şekilde yeniden kurgulanıyor. Hedefimiz, hem ev sahiplerini hem kiracıları güvende hissettirmek” dedi.

3 AŞAMALI PLAN

Kirax’ın üç aşamalı bir yol haritası bulunduğunu kaydeden Mücteba Kalkan, ilk hedefin pilot bölgede başarı sağlamak, ardından Türkiye geneline açılmak olduğunu aktardı. Kalkan, “Yatırım turlarının planlandığı gibi tamamlanması halinde sektörde ilk iki oyuncudan biri olmayı hedefliyoruz. 5 yıl içinde global pazarda da faaliyet göstermeyi planlıyoruz” diye konuştu.

İLAN ÜCRETİ ALINMIYOR

Girişimin gelir modelini açıklayan Kalkan, Kirax’ta ilan yayımlama ücreti alınmadığını belirtti. Gelir modeli; hizmet bedelleri, kira garantili sigortalar, depozito abonelikleri, kira değerlendirme araçları ve taşınma hizmetleri gibi farklı kalemlerden oluşuyor. Geleneksel emlakçılık hizmetlerine ihtiyaç duyulan durumlarda ise platform, anlaşmalı yerel emlakçılarla çalışıyor. Bu hizmetler, mevcut piyasa koşullarına kıyasla daha düşük maliyetle sunuluyor. Kirax, tüm bu yönleriyle emlak sektöründeki rakiplerinden ayrışıyor.

NETWORK AÇIĞIMIZI KAPATTIK

Girişimi hayata geçirirken yatırım ve network eksikliğinin en büyük zorluklardan biri olduğunu vurgulayan Mücteba Kalkan, BTM ile bu açığı kapattıklarını söyledi. BTM’nin kamp sürecinde ekip oluşturma fırsatı bulduklarını belirten Kalkan, şu anda ön kuluçka aşamasında olduklarını ifade etti. BTM’de alınan eğitimlerin ve mentorlukların projeye önemli katkı sağladığını dile getiren Kalkan, iş fikrinin geçmişine dönse pazarlama stratejilerini çok daha erken ve agresif bir şekilde uygulayacağını söyledi.



İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası’nın düzenlediği Tedarikçi Günleri’nin konuğu Alp Havacılık oldu. Firma, etkinlik kapsamında 36 yan sanayiciyle satın alma masasına oturdu.

Tedarikçi günleriyle işbirlikleri artıyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası’nın düzenlediği ‘Tedarikçi Günleri’, yerli ve yabancı ana sanayicilerle KOBİ’leri buluşturmaya devam ediyor. KOBİ’lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konuğu, Alp Havacılık oldu. Savunma ve havacılık sanayi başta olmak üzere yüksek katma değerli imalat alanlarında Eskişehir’de faaliyet gösteren firma, 1998 yılından bu yana üretimini sürdürüyor.

1.500 kişiye istihdam sağlayan Alp Havacılık; havacılık yapısalı, iniş takımları, motor parçaları ve hassas işleme alanlarında üretim gerçekleştiriyor. Alp Havacılık, Lockheed Martin (Şikorsky, LM Aero), Raytheon Technologies (Pratt & Whitney, Pratt & Whitney Canada, Collins Aerospace), Honeywell, Safran ve Heroux Devtek gibi küresel firmalara tedarik sağlıyor. Şirket, Tedarikçi Günleri kapsamında talaşlı işleme ve talaşlı imalat alanlarında faaliyet gösteren 36 firmayla birebir görüşmeler gerçekleştirdi.

BALKANLAR’A İHRACATIN KAPISI

ZEPS 2026 FUARI

Zenica - Bosna Hersek
2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2026
ZEPS

AVRUPA’NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

Bosna Hersek - ZEPS 2026

- Ülkemiz ile Bosna Hersek arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek’in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin 31 yıllık geçmişi ile sanayi, ticaret, hizmet alanındaki etkin platformu
- İkili görüşme organizasyonu

İlgili Sektörler

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Enerji ve Ekoloji
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Ayakkabı
- Geniş Tüketim
- Metal Endüstrisi
- Bankacılık Hizmetleri BT ve Siber Güvenlik
- Gıda ve Tarım • İnşaat
- Sağlık
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- İş Güvenliği
- Tekstil ve Ürünleri
- Dekorasyon
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Temizlik
- Turizm

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- İstanbul Ticaret Odası tarafından, her firmaya sektörüne uygun potansiyel alıcılar ile ikili görüşmeler düzenlenecektir.
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Katılım Bilgisi

- Katılım Bedeli : 350 Euro / m²



Yeşim Yıldız	Tanju Özbay	Ataberk Ünlü	Anesa Külekci	Aylin Odabas
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 08 0538 233 11 67 ataberk.unlu@ito.org.tr	0212 455 61 18 anesa.kulekci@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam
Cengiz Kazan

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ’NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO’NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL’dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No’lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 06.02.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

İSTİHDAM
ARTIRICI
BİR GÜÇ

Üretken firmalar pozitif ayrımcılığı hak ediyor

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından imalat sanayine yönelik açıklanan 100 milyar lira hacmindeki kredi paketi, iş dünyası tarafından memnuniyetle karşılandı. Paketle işletmelere, 6 ay anapara ödemesiz, 36 aya kadar vadeyle kredi imkanı sağlanacak.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, açıklanan 100 milyar lira büyüklüğündeki kredi paketinin tamamen yerli üretim ve istihdam güdümlü olmasının iş dünyasının beklentileri ve İTO'nun önerileriyle birebir örtüştüğünü söyledi.

İTO olarak reel sektör mensubu üyelerinin 2026'da üretimi, yatırımı, istihdamı ve ihracatı destekleyecek şekilde kredi imkanlarının genişletilmesi ihtiyacını her fırsatta dile getirdiklerini anımsatan Avdagiç, "Açıklanan uygun koşullu kredi paketi, aynı zamanda hükümetin iş dünyasının sesine kulak verdiğinin önemli bir göstergesi. İstihdamını koruyan, üretimini düzenli artıran firmalar pozitif ayrımcılığı hak ediyor. Bu sebeple kredilerde performans bazlı limit mekanizması kurulmasını, ülkemizin kaynaklarının en verimli şekilde kullanılması adına isabetli buluyoruz" dedi.

EKONOMİNİN GÜCÜ VE İSTİKRARI

Avdagiç, şu değerlendirmeyi yaptı: "İstihdama bağlı olarak işletme başına 50 milyon liraya kadar sağlanacak kredinin, son dönemde finansman sıkıntısı yaşayan reel sektörümüz için can suyu olmanın ötesinde istihdam ve üretimi yükseltici bir güç olacağı

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Açıklanan uygun koşullu kredi paketi, aynı zamanda hükümetin iş dünyasının sesine kulak verdiğinin önemli bir göstergesi. İstihdamını koruyan, üretimini düzenli artıran firmalar pozitif ayrımcılığı hak ediyor" dedi.



kanaatindeyiz. Üretim ve istihdam odaklı 100 milyar liralık kredi desteğinin, iş dünyamıza sağlayacağı katkılarının yanı sıra Türkiye ekonomisinin gücünü ve istikrarını teyit

etmesi açısından da son derece değerli olduğunu düşünüyoruz."

100 MİLYAR LİRA BÜYÜKLÜĞÜNDE

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Kabine Toplantısı'nın ardından yaptığı açıklamada, imalat sanayisi işletmeleri için uygun koşullu finansman paketini duyurdu. Buna göre, tüm imalat sanayi işletmelerine



açık, 100 milyar lira büyüklüğünde, uygun koşullu bir finansman paketi devreye alınacak.

6 AYI ÖDEMESİZ 36 AY VADE

Pakette, 6 ay anapara ödemesiz ve 36 aya kadar vade imkanı sunulacak, finansman maliyeti oranları piyasa şartlarının altında olacak. İstihdam yoğunluğuyla orantılı olarak işletme başına 50 milyon liraya kadar kredi imkanı sağlanacak.

İSTİHDAMI KORUYANA İNDİRİM

Finansman paketi aynı zamanda kredi kefalet paketiyle de desteklenecek. Bu kapsamda KOBİ'ler teminat sorunu yaşamadan kredi imkanına ulaşabilecek. İstihdamını koruyan KOBİ'lere de KOSGEB aracılığıyla 10 puan indirim imkanı sağlanacak.

Kapasite Geliştirme Destek Programı başvuruları başladı



KOSGEB Kapasite Geliştirme Destek Programı 2026 yılı 1. dönem başvuruları başladı. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) için hazırlanan Kapasite Geliştirme Destek Programı kapsamında KOBİ'lerin verimliliğini, dayanıklılığını, üretim kapasitesini, pazar büyüklüğünü ve kurumsal yapısını güçlendirmeye yönelik ölçek büyütme yatırımlarının desteklenmesi hedefleniyor. Ayrıca büyük işletmelerin tedarik zincirinde yer alan KOBİ'lerin geliştirilmesine katkı sağlanması öngörülüyor.

DESTEK VERİLECEK ALANLAR

Program çerçevesinde KOBİ'lere aşağıdaki alanlarda finansman desteği sunulacak:

Makina, teçhizat ve kalıp giderleri: Üretim kapasitesini artırmaya yönelik teknoloji yatırımları.

Yazılım giderleri: Dijital dönüşümü destekleyen kurumsal yazılım harcamaları.

Personel giderleri: Nitelikli insan kaynağı istihdamına yönelik maliyetler.

Hizmet alımı giderleri: Eğitim, danışmanlık ve yönderlik, belgelendirme, test ve analiz, pazarlama, tasarım ve sınai mülkiyet haklarına ilişkin hizmetler.

İşletme sermayesi: Proje ile ilişkili diğer finansman ihtiyaçları.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Program; imalat, telekomünikasyon, bilgisayar programlama, danışmanlık ve ilgili faaliyetler, bilişim altyapısı, veri işleme, barındırma ve diğer bilgi hizmeti faaliyetleri ile bilimsel araştırma ve geliştirme sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİ'lere açık olacak. Başvuru yapacak işletmelerin; KOSGEB veri tabanında kayıtlı ve aktif olması, güncel işletme beyanına sahip olması, KOBİ statüsünde yer alması, limited ya da anonim şirket olarak faaliyet göstermesi, hızlı büyüyen işletme kriterini sağlaması gerekiyor. Ayrıca hızlı büyüme şartı aranmayacak, bazı işletmeler de ilgili kriterleri sağhyorsa destek için başvurabilecek.

DESTEK TUTARI VE SÜRE

Kredi alt limiti: 1 milyon TL
Kredi üst limiti: 20 milyon TL
Proje süresi: 24 ay
Kredi vadesi: Azami 36 ay
Destekler; işletmelerin finans kuruluşlarından kullandıkları krediler için 20 puan finansman desteği sağlanacak şekilde, geri ödemesiz olarak uygulanacak. Destek için son başvuru tarihi ise 28 Şubat 2026.

KONUM TESADÜFTÜR, KONUMLANDIRMA İSE STRATEJİ.

Veriyi kazanca dönüştürebilirsiniz.



CCIM

CCIM 102 PİYASA ANALİZİ Eğitimi

+90 532 635 45 98 www.ccimistanbul.com

Afrika'da üret, Türkiye ile kazan dönemi

Afrika ülkeleri, zengin maden ve enerji kaynaklarını artık yalnızca ihraç eden değil, yerinde işleyerek katma değer üreten bir modele geçmeyi hedefliyor. Kıta genelinde sanayileşme, yerel üretim ve istihdam odaklı yeni bir dönem başlarken, 'Afrika'da üret' anlayışı küresel tedarik zincirinde daha görünür hale geliyor.

Bu dönüşüm sürecinde Türkiye, mühendislik gücü, sanayi altyapısı ve sahadaki proje deneyimiyle öne çıkıyor. Türk firmalarının enerji ve madencilikte üstlendiği roller, Afrika'da yerinde değer oluştururken Türkiye için de uzun vadeli tedarik, yatırım ve stratejik işbirliklerinin kapısını aralıyor.



S ON yıllarda Afrika ile siyasi, ekonomik ve ticari ilişkilerini derinleştiren Türkiye, özellikle enerji ve madencilik alanlarında yürüttüğü projelerle dikkat çekiyor. Türk firmaları, farklı Afrika ülkelerinde maden çıkarma, işleme, altyapı kurma ve enerji projelerinde yer alırken; bu faaliyetlerin odağında 'yerinde değer katma' yaklaşımı bulunuyor. Bu yaklaşım, hem Afrika ülkelerinin sanayileşme hedefleriyle örtüşüyor hem de Türkiye açısından uzun vadeli tedarik ve işbirliği imkanları oluşturuyor.

KÜRESEL TEDARİK DENKLEMİNDE DAHA GÖRÜNÜR

Geçtiğimiz yıl küresel ticaret gündeminde korumacılık eğilimleri, tarife artışları ve yeni ticaret anlaşmaları öne çıkarken, bu yıl itibarıyla Afrika'nın küresel hammadde ve enerji tedarikindeki rolü daha fazla tartışılmaya başlandı. Yaklaşık 1.5 milyarlık nüfusu ve zengin yer altı kaynaklarıyla Afrika, sanayinin ihtiyaç duyduğu bakır, kobalt, lityum, nadir toprak elementleri ve enerji kaynakları açısından stratejik bir konumda bulunuyor.

Afrika ülkeleri, sömürge döneminden miras kalan 'hammadde ihraç eden ekonomi' modelini geride bırakmayı amaçlıyor. Birçok ülke, madenlerin çıkarılmasının yanı sıra işlenmesi, yarı mamul ve nihai ürüne dönüştürülmesi için yeni tesis yatırımlarını gündemine almış durumda. Türkiye'nin bu süreçte sunduğu mühendislik, makina, proje yönetimi ve finansman deneyimi, kıta ülkeleri tarafından önemli bir işbirliği alanı olarak değerlendiriliyor.

ENERJİ VE MADENCİLİKTE SAHAYA İNEN İŞBİRLİKLERİ

Türkiye'nin Afrika'daki enerji ve madencilik faaliyetleri, son dönemde daha somut projelerle gündeme geliyor. Somali açıklarında yürütülen sismik araştırmalar ve planlanan sondaj çalışmaları, bu işbirliklerinin öne çıkan örnekleri arasında yer alıyor. Söz konusu projeler, yalnızca enerji arama faaliyetleri olarak değil, aynı zamanda teknik bilgi transferi ve kurumsal kapasite geliştirme süreçleri olarak da değerlendiriliyor.

Türkiye'nin bu tür projelerde hedeflediği model, ev sahibi ülkenin kaynakları üzerindeki egemenliğini

korurken, karşılıklı faydaya dayalı bir gelir paylaşımı ve uzun vadeli ortaklık kurulması olarak özetleniyor. Uzmanlara göre bu yaklaşım, Afrika ülkeleri açısından daha sürdürülebilir bir kalkınma zemini sunarken, Türkiye için de güvenilir tedarik ve yatırım ortamı oluşturuyor.

EKONOMİK FAALİYETLERİN GÜVENLİĞİ ÖN PLANDA

Afrika ve çevresindeki deniz yolları, küresel ticaret açısından kritik geçiş noktaları arasında bulunuyor. Aden Körfezi, Somali açıkları ve Arap Denizi gibi bölgelerde deniz güvenliğinin sağlanmasına yönelik uluslararası çabalar, ekonomik faaliyetlerin sürdürülebilirliği açısından önem taşıyor. Türkiye'nin bu kapsamda bölgedeki görev süresini uzatması, enerji ve ticaret hatlarının güvenliğine katkı sağlayan unsurlardan biri olarak değerlendiriliyor. Bu güvenlik çerçevesi, doğrudan ticari faaliyetlerin parçası olmaktan ziyade, yatırımların ve lojistiğin kesintisiz işlenmesine destek veren bir zemin oluşturuyor.

NIJERYA İLE İLİŞKİLERDE YENİ AŞAMA

Afrika ile gelişen ilişkilerde bazı ülkeler öne çıkıyor. Kıtanın en büyük ekonomilerinden biri olan Nijerya, Türkiye açısından hem enerji hem de sanayi işbirlikleri bakımından önemli

bir ortak konumunda. İki ülke arasında son dönemde imzalanan anlaşmalar, ticaret hacminin artırılması, yatırımların karşılıklı teşviki ve çifte vergilendirmenin önlenmesi gibi başlıkları kapsıyor. Nijerya Cumhurbaşkanı'nun

Türkiye ziyaretleri sırasında yapılan açıklamalar, iki ülkenin 'kazan-kazan' anlayışıyla hareket etme iradesini ortaya koydu. Bu mesajlar, özellikle özel sektör açısından yeni yatırım ve ortaklık fırsatları olarak değerlendiriliyor.

SEKTÖREL SİNYALLER GÜÇLENİYOR

Türkiye-Nijerya iş dünyası toplantılarında öne çıkan başlıklardan biri de enerji, petrol, doğalgaz ve altyapı projeleri oldu. Çelik konstrüksiyon, tesis inşaatı, kamp ve konaklama yapıları gibi alanlarda faaliyet gösteren Türk firmaları, Afrika'daki projelerde giderek daha görünür hale geliyor. Bu yatırımlar, yalnızca kısa vadeli inşaat işleri olarak değil, uzun vadeli sanayi ve üretim altyapısının bir parçası olarak planlanıyor.

AFRIKA 2.0: YERİNDE İŞLEME DÖNEMİ

Kıta genelinde madenlerin yerinde işlenmesine yönelik adımlar çoğalıyor. Gine, Zimbabwe ve Zambiya gibi ülkelerde kurulan yeni tesisler, modern kırma, zenginleştirme ve işleme makinalarına olan ihtiyacı

artırıyor. Bu durum, makina imalatı, mühendislik hizmetleri ve proje yönetimi alanlarında Türk firmaları için yeni fırsatlar doğuruyor.

Uzmanlar, bu süreci 'Afrika 2.0' olarak tanımlıyor. Bu yeni dönemde, ticaretin yanı sıra stratejik altyapı, enerji ve sanayi ortaklıkları öne çıkıyor. Türkiye, bu modelde yalnızca hammadde alıcısı değil; teknoloji, ekipman ve işletme know-how'ı sağlayan bir ortak olarak konumlanıyor.

Somali, Gabon, Gine ve Senegal gibi ülkelerle imzalanan anlaşmalarda, maden işleme tesislerinin kurulmasına yönelik maddeler dikkat çekiyor. Bu maddeler, Türk firmaları açısından proje, sipariş ve uzun vadeli pazar imkanı anlamına geliyor.

TÜRK SANAYİSİ İÇİN STRATEJİK KAZANIM

Afrika'daki madencilik işbirlikleri, Türkiye'nin sanayisi açısından da stratejik önem taşıyor. Özellikle batarya teknolojileri, elektrikli araçlar ve yüksek teknolojlü üretimde kritik öneme sahip olan lityum ve kobalt gibi madenlerin tedariki, bu işbirlikleri sayesinde daha öngörülebilir hale gelebiliyor. Hammaddenin yerinde işlenmesi, katma değerlin önemli bir kısmının Afrika'da kalmasını sağlarken; ortaya çıkan yarı mamul ve ürünlerin ticareti, Türk firmaları için yüksek katma değerli gelir potansiyeli oluşturuyor.

ETİKETLERE YANSIYAN İŞBİRLİĞİ MODELİ

'Yerinde değer katma' odaklı bu işbirliği modeli, Afrika ülkelerinin kalkınma hedefleriyle uyumlu bir çerçeve sunuyor. Türk firmalarının Afrika pazarında yalnızca ürün satan değil, tesis kuran, üretim yapan ve ortaklık geliştiren bir yapıya yönelmesi, bu ülkelerde Türkiye algısını da güçlendiriyor. Bu yaklaşım, önümüzdeki dönemde uluslararası ticarete 'Produced in Africa with the support of Türkiye' gibi ifadelerle sembolik olarak da görünür hale gelebilir. Bu ifade, bir markalaşma iddiasından ziyade, Afrika'da yerel üretim ile Türkiye'nin teknik ve sanayi



desteğini bir araya getiren işbirliği modelini tanımlayan bir çerçeve olarak değerlendiriliyor.



Kredi kartı düzenlemesi farklı yapılabilir miydi?

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), geçtiğimiz günlerde kredi kartlarının limitlerine yönelik yeni bir düzenlemeyi hayata geçirdi. Bu düzenleme kapsamında "kart hamillerinin, tüm bankalardaki toplam kart limitlerinin 400 bin TL'nin üzerinde olması hâlinde, son bir yıl içerisindeki en yüksek harcamanın yapıldığı hesap kesim tarihindeki kullanılmayan kart limitlerinin, bankalarca kısmi bir oranda azaltılmasına" karar verildi. Kısmi olarak adlandırılan oranlar yüzde 50 ile 80 arasında değişim gösteriyor. Bu tip makro ihtiyati tedbirler hem finansal istikrarı sağlamlaştırmak hem de enflasyonla mücadelede para politikasına destek olmak için alınır. Normal şartlarda bu tip bir düzenlemeye iktisadi açıdan çok fazla itiraz gelmez. Türkiye'de kredi kartı kullanımının kontrol altında tutulmasının, fiyat istikrarı ve finansal istikrar açısından kritik olduğu herkesçe bilinen bir gerçektir.

Bununla birlikte, BDDK'nın son düzenlemesinin zamanlama, kapsam ve hakkaniyet açısından çok dikkatli değerlendirilmesi gerektiği de ortadadır. Bu tür makro ihtiyati tedbirlerin, ekonomide işler yolundayken alınması daha etkin sonuçlar üretir. Enflasyon nedeniyle toplumun birçok kesimi için satın alma gücünün eridiği bir dönemdeyiz. Ayrıca, reel sektör tarafında iktisadi faaliyetler potansiyelin altında bir hızda seyreliyor. Dolayısıyla, haneler ve reel ekonomi için şartların zorlu geçtiği bir dönemde bu tür tedbirlere başvurulması, politika değişikliğine olan güveni olumsuz etkileyebilir.

★★★

BDDK her ne kadar bu düzenlemenin ülkedeki bireysel kredi kartlarının yüzde 75'ini ilgilendirmedigini vurgulasa da düzenlemenin orta sınıfı etkilediği açıktır. Bugün ortalama bir koltuk takımı veya buzdolabının fiyatı 50 bin TL civarında. Yeni evlenecek gençler için mobilya ve beyaz eşyaların toplam maliyeti korkutucu seviyelere ulaşmış durumda. Dört kişilik bir aile için sağlık sigortası ile bir aracın kasko sigortasının toplam bedeli 100 bin TL'yi buluyor. Özel eğitim masraflarını, zikretmeye ise zaten lüzum yok. Özetle, 400 bin TL yüksek bir tutar gibi görünse de bu meblağ günümüz koşullarında maalesef anlamını çoktan yitirmiş durumda.

Koronavirüs salgını ve ardından gelen yüksek enflasyonla birlikte günlük alışverişlerde kredi kartı kullanma eğilimi hızla arttı. Bugün insanlar bir şişe suyu dahi kredi kartıyla alıyor. En büyük kağıt paramız 200 TL olduğu için nakit kullanmanın işlem maliyeti ciddi biçimde artmış durumda. En düşük emekli maaşı olan 20 bin TL'yi nakit olarak çektiklerinde bile insanlar parayı nereye koyacaklarını şaşırıyor. Kredi kartı limitlerindeki düşüş sonrası, özel bir hastanede ya da bir mobilyacıda yapılacak toplu bir ödeme çok meşakkatli hâle gelecek. Bu durum senet kullanma eğilimini artırabilir. Ancak bu alan, finansal ve hukuki boyutlarıyla daha fazla risk barındırıyor.

★★★

Bir de düzenlemenin hakkaniyet boyutu var. Kredi kartlarında limit olmasına rağmen bu limitleri gereksiz tüketimle doldurmayan ve ödemelerini düzenli olarak gerçekleştiren kart sahipleri bu düzenlemeyle aleyhe bir muameleye maruz kalıyorlar. Kullanılmayan bu limitlerin çoğunlukla acil durumlara ayrıldığı gerçeğini göz ardı etmemek lazım.

Kredi kartı limitlerine yönelik bir düzenleme yapılması ihtiyacını anlıyorum. Ancak bu düzenleme farklı biçimlerde hayata geçirilebilirdi. Enflasyon tek hanelere inip vatandaşların satın alma gücü toparlandığında böyleli bir adım atılabilirdi. Limit indirimlerine düşük oranlardan başlanarak bu süreç yıllara yayılabilir, böylece satın alma gücünün toparlanması beklenebilirdi. Limitlere yönelik ayarlamalarda bireylerin kredi notları daha fazla dikkate alınabilirdi. Kart üzerinden yapılan sağlık, eğitim ve sigorta ödemeleri normal limit kapsamı dışında değerlendirilebilir; yalnızca bu tür harcamalarda geçerli ayrı limitler tahsis edilebilirdi. Ayrıca kart limitlerinin yıl başlarındaki güncellemelerinin, azami olarak ilgili yılın beklenen enflasyonuna göre ayarlanması yönünde bir kural da belirlenebilirdi.

Bu yazıyı kaleme alıp gazetede editörümüze iletikten bir gün sonra BDDK'dan yeni bir açıklama geldi. Bu kapsamda eğitim ve sağlık harcamalarının kredi kartı limitleri ayarlamasından etkilenmeyeceği duyuruldu.



Bakan Bolat: Güncelleme AB için de zorunluluk

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Gümrük Birliği'nin Türkiye ekonomisinin aleyhine işlediği yönündeki görüşlerin gerçeklerle örtüşmediğini belirtti. Bolat, Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin yalnızca Türkiye için değil, AB'nin ekonomik güvenliği açısından da zorunluluk haline geldiğini vurguladı.

AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarının yarattığı asimetri ve karar alma süreçlerine Türkiye'nin sınırlı katılımının güncelleme tartışmalarının merkezinde yer aldığını ifade eden Bolat,

taşımacılık kotaları ve iş insanlarının serbest dolaşımının önemine dikkat çekti.

Bolat, Avrupa Komisyonu ile 'Yüksek Düzeyli Ticaret Diyalogu' toplantılarının başlatıldığını, Gümrük Birliği kapsamında sorun oluşturan 29 alt başlıktan 15'inin karşılıklı uzlaşıyla çözüldüğünü belirtti. Kalan başlıklar için temaların ve toplantıların sürdüğünü aktardı. Bolat, müzakerelerin resmen başlayabilmesi için AB Konseyi tarafından Komisyonun yetkilendirilmesi gerektiğini, bu süreç beklenirken teknik diyalog kanallarının işletildiğini söyledi.



Avdagiç: Bakanlığın hassasiyetle gerekeni yapacağına inanıyoruz

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, AB'nin MERCOSUR ve Hindistan ile sonuçlandığı serbest ticaret anlaşmalarının, Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği anlaşmasını hızla güncellemesi gerektiğini bir kez daha gösterdiğini söyledi. Avdagiç, "AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarından yana yaşadığımız olumsuzlukların ve risklerin

giderilmesi için bir an evvel tedbir alınması yararlı olacaktır. Ticaret Bakanlığı'nın konuyu hassasiyetle ele aldığına ve gerekenleri yapacağına inanıyoruz. Öte yandan, mevcut küresel konjonktürde STA imzaladığımız diğer ülkelerle ithalat-ihracat dengesi göz önüne alınarak STA'ların yeniden müzakere edilmesi ve revize edilmesi gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

İş dünyasından AB'ye 5 maddelik çağrı

30 yıl önce sanayi malları temelinde kurgulanan Gümrük Birliği, küresel ekonominin bugünkü dinamiklerini karşılamakta yetersiz kaldı. Burada hizmetler, dijital ekonomi, kamu alımları ve tarım gibi alanların kapsam dışında kalması, AB ile Türkiye ticaretinin potansiyelinin altında seyretmesine yol açıyor.

Türk iş dünyası, AB'nin MERCOSUR ve Hindistan ile imzaladığı anlaşmalar sonrası Gümrük Birliği'nin 'kazan-kazan' formülü çerçevesinde gecikmeden güncellenmesini talep ediyor. Hizmetlerin kapsama alınması, STA süreçlerinde eş zamanlılık sağlanması, ulaştırma kotalarının kaldırılması ve Avrupa değer zincirlerine tam entegrasyon için yapısal adımlar atılması gerektiği vurgulanıyor.



TÜRKİYE ile Avrupa Birliği (AB) arasında 1996 yılından bu yana yürürlükte olan Gümrük Birliği (GB), özellikle sanayi malları üzerinden kurgulanarak ikili ticaret hacmini önemli ölçüde büyüttü. Ancak aradan geçen 30 yılda küresel ticaret yapısı kökten değişti. Hizmetler, dijital ekonomi, yeşil dönüşüm ve kamu alımları gibi yeni alanlar mevcut anlaşmanın yenilenmesi ihtiyacını ortaya çıkardı. İkili ticaret hacminin 8 kat artarak 230 milyar doları aştığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 100 seviyesine yakın seyrettiği bildirildi. Bu süreçte orta-yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payının yüzde 43.5'e yükselmesi ve Türkiye'nin dünya ihracatından aldığı payın iki katına çıkması dikkat çekti. Ancak mevcut yapının artık küresel ekonominin yeni dinamiklerini karşılamakta zorlandığı değerlendirildi.

GÜMRÜK BİRLİĞİ GÜNCELLENMESİ NEDEN ZORUNLU?

Parlamentosu onayı gerekiyor.

TÜRKİYE REKABET GÜCÜNÜ KORUMALI

Türk özel sektörü, AB üyesi ülkelerin siyasi başlıkları bir yana bırakıp resmi görüşmelerin başlaması için kapıyı açmasını talep ediyor. Çünkü değişen dünya konjonktürüyle birlikte AB'nin tedarik kanallarını Türkiye ile güvenceye alması mümkün. Türkiye ise hem yeni gelişen sektörleri kapsayan hem de üçüncü ülkelerle ticarete yaşanan asimetriyi gideren bir Gümrük Birliği güncellemesi ile rekabet gücünü korumak istiyor.

'KAZAN-KAZAN' FORMÜLÜ

Türk iş dünyasında güncelleme süreci 'kazan-kazan' formülü çerçevesinde ele alınarak şu başlıklar öne çıkarılıyor:

1. Hizmetler, tarım ve kamu alımlarının kapsama alınması
2. AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmalarında (STA) eş zamanlı ve bağlayıcı katılım sağlanması
3. Ulaştırma kotalarının kaldırılması ve lojistik engellerin azaltılması
4. Yeşil ve dijital dönüşüm sürecinin finansman ve teknik işbirliğiyle desteklenmesi
5. Uyumazlık çözüm mekanizmalarının güçlendirilmesi ve karar süreçlerine daha etkin katılım



sağlanması.

Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin, mevcut ticaret hacmini artırmanın ötesinde, Avrupa değer zincirlerinin güçlendirilmesi ve küresel rekabette konumun sağlamaştırılması açısından yapısal bir adım olacağı değerlendiriliyor.

STA'LARDA UYUMSUZLUK VAR

İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Gümrük Birliği'nin şu anki halinde yaşanan en büyük sorunlardan birinin iki tarafın bağımsız olarak imzaladığı STA'ların giderek uyumsuzluk yaratması olduğunu söyledi. Zeytinoğlu, "STA konusunda AB ve Türkiye arasında giderek artan bir uyumsuzluk var. Türkiye'nin 44 STA'sına karşılık AB'nin 80'e yakın ülke ve bölge ile ticaret, ortaklık anlaşmaları bulunuyor. AB ile ticaret anlaşması bulunan ülkeler Türkiye pazarına da gümrüksüz erişim sağlarken, Türkiye ayrı bir STA'sı olmadığı zaman bu ülkelerle ticaretini serbestleştiremiyor. Yani müteakabiliyet ortadan kalkıyor" diye konuştu.

HİNDİSTAN-MERCOSUR FAKTÖRÜ

AB, Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR) ve Hindistan Anlaşması ile ticari ağırlarını 1 milyar 800 milyona yakın bir nüfusu kapsayan coğrafyaya kadar

genişletti. AB, bunun yanı sıra Endonezya ile STA müzakerelerini tamamlarken, Meksika ile Global Anlaşması'nı modernize etti. Bu durumun AB'nin Çin ve ABD dışında önemli ticaret oyuncuları ile serbest ticaret ağına giderek genişletip, konsolide etmesi anlamına geldiğini söyleyen Zeytinoğlu, şu uyarıyı yaptı: "Gümrük Birliği'nin yapısı gereği, ticaretteki değişimlere adapte olacak şekilde güncellenmesi gerekiyor. Türkiye ve AB, masaya oturup giderek büyüyen sorunları çözmek için çaba sarf etmeli."

TARİFELER VE ÇİN

Öte yandan, ABD tarifeleri ve Çin'in agresif dış pazar politikası dikkate alındığında AB'nin ticari kayıpları söz konusu. Bu nedenle AB için de Türkiye ile ekonomik ve sınai tamamlanabilirlik, ekonominin dirençliliği ve tedarik zincirlerinin dayanıklılığı açısından güncelleme kaçınılmaz görünüyor. Zeytinoğlu, bu durumun AB açısından sadece ticaret değil, yatırım açısından da olumsuz bir tabloya neden olduğunu belirterek, şunları söyledi: "AB açısından Türkiye'nin aldığı ticari korunma tedbirleri sebebiyle kayıplar gerçekleşiyor. Örneğin İtalya'dan yapılan ithalatta 2024 ve 2025 arasında yüzde 18'lik bir azalma var. Ayrıca AB tedarik zincirlerini güçlendirme, daha dayanıklı hale getirme ve çeşitlendirme arayışı içinde. Türkiye, bu açıdan sınai kapasitesi ile önemli bir ortak. Ayrıca ticaretin yanı sıra yatırım boyutuyla da düşündüğümüzde Gümrük Birliği ilişkisinin statik kalması ve yıpranması AB açısından da kayıptır."



Ayhan Zeytinoğlu

AB liderlerine açık mektup

DEİK Türkiye-Avrupa İş Konseyleri tarafından hazırlanan ve Türk iş dünyasının beklentilerini içeren açık mektup, 26 AB üyesi ülkenin iş konseyi başkanının imzasıyla Avrupa Birliği liderlerine gönderildi.

MADE IN EUROPE UYARISI

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve çelik kotalarını 'yeni ticaret duvarları' olarak tanımlayan DEİK Başkanı Nail Olpak, AB'nin Made in Europe yaklaşımıyla üretimi kendi sınırları içine çekme eğilimine dikkat çekti. Türkiye'nin bu çemberin dışında bırakılmaması gerektiğinin altını çizen Olpak, Türkiye'nin Avrupa üretim ekosisteminin doğal bir parçası olduğunu vurguladı.

'TÜRKİYE, AVRUPA İÇİN VAZGEÇİLMEZ ORTAK'

DEİK Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ ise Türkiye-AB ilişkisinin yalnızca diplomatik değil, aynı zamanda ekonomik entegrasyon ve ortak üretim anlamına geldiğini söyledi. Türkiye'nin genç nüfusu, sanayi altyapısı, enerji ve lojistik gücüyle Avrupa'nın stratejik geleceğinin ayrılmaz bir parçası olduğunu belirten Yalçındağ, bu yıl somut sonuçlar alınması çağrısında bulundu.





Türk kumaşçılar Moskova'da 530 iş görüşmesi yaptı

İstanbul Ticaret Odası tarafından Moskova'da 5'inci düzenlenen Gate of Business Textile: Moscow etkinliğinde 30 Türk kumaş firması, 175 Rus alıcı ile 530 iş görüşmesi gerçekleştirdi.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO), Ticaret Bakanlığı desteğiyle Rusya'nın başkenti Moskova'da 5'incisini düzenlediği Gate of Business Textile: Moscow etkinliği, Türk



ve Rus kumaş firmalarının yoğun iş görüşmelerine sahne oldu.

30 TÜRK FİRMASI KATILDI

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca başkanlığında 28-29 Ocak 2026 tarihlerinde düzenlenen sektörel ticaret heyetine, 30 Türk kumaş firması katıldı. Türk firmaları, etkinliğin ilk gününde 86 Rus satın almacı ile

ikili görüşmeler yaptı. Etkinliğin ikinci gününde ise Türk kumaşçılar ile 89 alıcı firma arasında görüşmeler devam etti. Yoğun tempoda geçen iki günlük etkinlikte Türk firmalarının, 175 Rus alıcı ile 201'i olumlu, toplam 530 görüşme gerçekleştirdiği belirtildi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç'i ziyaret etti. Görüşmede, Türk tekstil sektörünün iki ülke arasındaki ticari ilişkilerdeki stratejik önemi bir kez daha vurgulandı.

Etkinlik boyunca Gıyasettin Eyyüpkoca ve Moskova Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk, katılımcı firmaların stantlarını ziyaret etti. Görüşmelerde, Türk kumaş sektörünün ihracat kapasitesinin daha etkin kullanılması amacıyla farklı ülkelerde de Gate of Business Textile markasıyla organizasyonlar düzenlenmesinin faydalı olacağı belirtildi.

HANNOVER MESSE 2026'DA SERGİLENECEK

Otomasyon yapay zekayla buluşuyor

Sanayide üretim teknolojileri yapay zekayla şekilleniyor. Endüstriyel üretime yönelik makineler ve sistemler de otomasyona dayalı yapay zeka odaklı fabrikalara dönüşecek. Sanayide yeni yol haritası Hannover MESSE 2026'da sergilenecek. 20-24 Nisan'daki fuarda Türkiye'den 100'ün üzerinde firma, İTO'nun milli katılım organizasyonu ile yer alacak.

ADEM ORHUN

KÜRESEL rekabet ve yapay zekanın etkileri yaygınlaştıkça, endüstrinin her alanında teknolojik dönüşüm kaçınılmaz hale geldi. 20-24 Nisan'da 79'uncu kez düzenlenecek Hannover MESSE 2026 fuarı, sanayideki teknoloji dönüşümü için hangi sektörde hangi çözümlerin geliştirildiğini gösterecek. Birçok sektör, tarife şokları ve savaşların etkisine rağmen hız kesmeyen teknolojik gelişmelere yetişmek için bu fuarı takip ediyor.

OTOMOSYONDAN YAZILIMA

Almanya'nın Hannover kentinde yapılacak fuarın Türkiye milli iştiraki, İstanbul Ticaret Odası (İTO)



organizasyonu ile yapıyor. Otomasyondan endüstriyel yazılıma, otomotivden enerjiye kadar sanayinin birçok alanında 100'den fazla Türk firmasının katıldığı fuara bu yıl da ilginin yoğun olduğu bildirildi.

Fuarın tanıtımı için İstanbul'da bir basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda Hannover Fairs Turkey & MENA Genel Müdür Yardımcısı Belkıs Ertaşkın, Hannover MESSE Global Direktörü Basilius Triantafillos ve İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu birer konuşma yaptı.

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, konuşmasında sanayiciler için bu fuarın öneminin farkında olduklarını belirtti. Develioğlu, dünyanın birçok bölgesinde sıcak çatışmalar ve ticaret savaşlarının yaşandığı bir ortamda, firmaların fuara ilgisinin umut verici olduğunu kaydetti. İTO'nun her yıl ortalama 40 uluslararası fuara milli katılım organizasyonu düzenlediğini hatırlatan Develioğlu, "Hannover MESSE başta olmak üzere bu fuarlar, katılımcı firmalarımızın yeni iş bağlantıları kurması için verimli etkinlikler oluyor" dedi.

TÜRK FİRMALARININ YERİ AYRILDI

Develioğlu, fuarda Türk firmalarının yerinin ayrıldığını belirterek, "2025 yılında gerçekleştirdiğimiz milli katılım organizasyonumuzda beş ayrı salonda yaklaşık bin 500 metrekairelik alanda 61 katılımcı firmamız yer alırken, 66 Türk firması da bireysel olarak

katılmıştı. Hannover MESSE 2026'da ise, yine beş salonda yaklaşık bin 545 metrekairelik alanda yerimizi almaya hazırlanıyoruz" diye konuştu.

ÜRETİM VE ENERJİ TEDARİKİ

Hannover MESSE Küresel Direktörü Basilius Triantafillos da konuşmasında, fuarın, otomasyona dayalı dijital ve yapay zeka odaklı fabrikaya giden yol haritasını gözler önüne serdiğini söyledi. Triantafillos, "Elektrik mühendisliği, makina mühendisliği, dijital ve enerji sektörlerinden 3 binden fazla şirket, yapay zekanın önemli bir rol oynadığı günümüzün ve geleceğin üretim ve enerji tedarikine yönelik çözümlerini sergileyecek" dedi.

Yapay zekanın, günümüzün belirleyici teknolojik itici gücü olduğunu ve her ölçekten sanayi şirketine yeni olanaklar sunduğunu belirten Triantafillos, "Fuar, katılımcılara uygulamalı yapay zeka çözümleri ve yapay zekanın üretkenliği nasıl artırabileceğine dair doğrudan bilgiler sunacak" şeklinde konuştu.

YENİ PAZARLARA ERİŞİM

Hannover Fairs Turkey & MENA Genel Müdür Yardımcısı Belkıs Ertaşkın da sanayi, teknoloji, enerji ve endüstriyel dönüşüm alanlarında Türkiye'yi küresel platformlarla buluşturmaya devam edeceklerini söyledi. Aynı zamanda Deutsche Messe AG'nin dünyanın farklı ülkelerinde düzenlediği fuarlarda katılımları organize ettiklerini belirten Ertaşkın, "Hannover MESSE 2026, firmalarımız için yeni pazarlara erişim, uluslararası işbirlikleri geliştirme, yüksek katma değerli üretimi küresel ölçekte görünür kılma ve küresel tedarik zincirlerinde daha güçlü bir konum elde etme açısından stratejik bir platform. İTO'nun milli katılım organizasyonu ile birlikte Türkiye'den 100'ü aşkın firma ile fuarda yer alacağız. Türk sanayisinin üretim kabiliyetini, mühendislik altyapısını ve inovasyon kapasitesini uluslararası düzeyde net bir şekilde Hannover MESSE'de göstereceğiz" dedi.

3 ana başlık için 3 sergi

Sanayide, yazılımın ve donanımın hiç olmadığı kadar iç içe olduğu bir dönem başladı. Buna paralel olarak Hannover MESSE 2026'da da otomasyon ve dijitalleşme daha yakın olacak. Fuarda, yapay zeka kontrollü robotlardan veri odaklı üretime, dijitalleşmiş tedarik zincirlerinden akıllı fabrikalara kadar yakın geleceğin perspektifi sunulacak. Buna göre fuarda yeni tematik yapı şu üç ana sergi alanından oluşacak:

- Otomasyon&Dijitalleşme
- Enerji&Endüstriyel Altyapı
- Araştırma&Teknoloji Transferi

Savunmaya özel alan

Hannover MESSE 2026'da 'Savunma Üretim Özel Alanı' olacak. Hall 26'da açılacak 'Production Technology for Defense' alanı, Avrupa güvenlik ve savunma sanayisini güçlendirmeyi amaçlayan ileriye dönük bir sergi formatı olarak planlandı. Bu plan savunma, güvenlik ve dayanıklılık için yenilikçi çözümler sergileyen üretim teknolojisi sektöründeki tedarikçilere ve

şirketlere odaklanıyor. Savunma üretim teknolojileriyle ilgili alan, Almanya'da iki yılda bir düzenlenen savunma sektörü fuarıyla (DSEI Germany) işbirliği içinde açılacak. Bu özel alanın, modern teknolojilerin güvenlik ile ilgili üretimin karmaşık taleplerini nasıl karşıladığını göstermek için cazip bir platform oluşturacağı bildirildi.

FOOD2CHINA 2026

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
10 - 12 Eylül 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2026

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 28 ülkeden 725 katılımcı firma
- 32.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

Dekorasyonu Tamamlanmış
Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli

: 3.000 ABD Dolar



Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | <https://www.ito.org.tr> | <https://www.ito.org.tr>



Rekor dış ticaret fazlası ve ikinci Çin şoku

ABD ile ticaret savaşı ve gümrük vergisi artışlarına karşın Çin, 2025 yılında 1 trilyon doları aşan bir mal ticareti fazlası verdi. Bu fazlanın toplam tutarı kadar ülkeler ve mal türleri bazındaki değişimi de dünya ekonomisi için önemli işaretler veriyor.

Ticaret fazlasının yapısı

Ülkenin mal ticareti fazlası 2024'te 990 milyar dolar olmuştu; 2025'te 1 trilyon 190 milyar dolar oldu. Yüzde 20 gibi büyük bir artış... Bu, dolar üzerinden bakınca ithalat hiç artmazken, ihracatın yüzde 5.5 artmasını yansıtır.

Bu dış ticaret fazlasından aslan payını ABD, AB, Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği sırasıyla 290, 280, 275 milyar dolarla alıyor. Bu rakamlar özellikle ABD ve AB'ye karşı verilen fazlayı eksik yansıtır. İstatistikler Hong Kong'a karşı 300 milyar dolarlık fazla gösteriyor; bunun tamamına yakını Çin'in bu bölge üzerinden batı ülkelerine yaptığı ihracatla ilgili. Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği'ne yapılan ihracatın önemli bir bölümü de buralarda kurulan üretim tesislerine sağlanan girdileri ve nihai olarak batı ülkelerine ulaşan ihracatı yansıtır. Afrika ülkeleri ve Hindistan da 100 milyar doları aşan rakamlarla Çin'in ticaret fazlasından iri pay alanlar arasında bulunuyor.

Ancak her ülke Çin'e karşı açık vermiyor. Çin'e karşı en büyük fazlayı 150 milyar dolara yakın bir rakamla Tayvan veriyor. Bu, büyük ölçüde entegre devre çip ticaretini yansıtır. Çin, Güney Kore ve Japonya karşısında da entegre devre çip ticaretine dayanan daha küçük açıklar veriyor. Avustralya, Brezilya, Rusya, Güney Afrika gibi ülkeler de Çin'e karşı petrol ve hammadde ticaretine bağlı ticaret fazlaları veriyor.

İhracatta durum

Ticaret fazlasındaki sıçrayışın arkasındaki ihracat gelişmelerine bakarsak, istatistiklerde Çin'in ABD'ye ihracatında yüzde 20 gibi önemli bir azalış olurken hemen diğer tüm ülkelere ihracatta artışlar görülüyor: AB yüzde 8, Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği yüzde 13, Avustralya yüzde 13, Hindistan yüzde 8, Latin Amerika yüzde 7, Afrika yüzde 25... Belirttiğimiz gibi Hong Kong ve Güneydoğu Asya Ülkeleri üzerinden dolaşan ihracat nedeniyle ABD'ye ihracattaki azalışın gerçekte daha az, AB'ye ihracattaki artışın da daha fazla olduğunu söyleyebiliriz.

Çin şoku

Ekonomist David Autor ve arkadaşları, 10 yıl kadar önce yaptıkları çalışmalarda Çin'in ABD sanayisi ve bu sektördeki istihdam üzerindeki etkisini Çin şoku olarak nitelendirmişler. Aynı ekip, geçen yıl ABD yönetimlerini bir ikinci Çin şoku ile ilgili uyarıyordu. Buna göre ilk Çin şoku, işgücü ucuzluğuna dayalı, Çin gelişmekte işgücü maliyetlerinin artışına bağlı olarak ortadan kalkacak geçici bir etkiydi. Ancak şimdi Çin birçok sektörde teknolojik olarak üstünlük sağlıyordu; bu, kalıcı ve çok daha güçlü bir şoka yol açacaktı. Veriler bunu destekliyor, 2025 yılında oyuncak, ayakkabı, mobilya, ev eşyası gibi kalemlerde ihracat azalırken yüksek teknoloji ürünlerinde büyük artışlar var: Entegre devre çipler yüzde 27, otomobiller yüzde 21, gemiler yüzde 27...

Endonezya ile ticaret hedefi 10 milyar dolar

OSMAN KUVVET

Tarihi bağlara rağmen 2.8 milyar dolarda kalan Türkiye-Endonezya ticaretinde rota 10 milyar dolara çevrildi. Gıda sektörü başta olmak üzere birçok alanda işbirliği fırsatlarının bulunduğu Endonezya'da hayvansal tüm ürünlerin ithalinde helal sertifikası alınması zorunlu.



Türkiye'den 20 ürüne uygunluk belgesi

Endonezya mevzuatı gereği, hayvansal tüm ürünlerin ithalinde helal sertifikası alınması zorunlu. Türkiye'den sadece 20 tarım ürünü, Endonezya Tarım Bakanlığı tarafından uygunluk belgesi aldı. İlaç, medikal, biyolojik ürünler ile ev içinde kullanılan sağlık ekipmanları sektörleri için 'helal sertifika' uygulaması ise 2026 yılının ekim ayında zorunlu hale gelecek.

En fazla ithalatı ve ihracatı yapılan ürünler

Endonezya'nın Türkiye'ye ihracatı: Sentetik iplik, sentetik dokuma kumaş, doğal kauçuk, palm yağı, kağıt ve kağıt hamuru, ayakkabı.

Türkiye'nin Endonezya'ya ihracatı: Tütün mamulleri, buğday unu, bor.



TEXWORLD NEW YORK SUMMER 2026

New York - Amerika Birleşik Devletleri
29 - 31 Temmuz 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ABD PAZARINDA TÜRK TEKSTİLİNİN ZAMANI! TEXWORLD NEW YORK SUMMER 2026

NEDEN TEXWORLD NEW YORK SUMMER 2026?

- ABD pazarına doğrudan erişim sağlayan stratejik buluşma noktası
- Yenilikçi, fonksiyonel ve sürdürülebilir kumaş & materyal çeşitliliğini yakından inceleme fırsatı
- Moda, Tekstil, kumaş ve aksesuar sektörünün güncel trendlerini ve gelecek koleksiyonlarını tanıma imkânı
- Avrupa, Asya ve Amerika başta olmak üzere çok sayıda ülkeden uluslararası katılım
- Tasarımcılar, markalar, satın almacılar ve profesyonel ziyaretçilerle güçlü iş bağlantıları
- Apparel Sourcing, Texworld, Hometextile, Innovation Hub ve trend alanlarıyla entegre fuar yapısı
- 27 ülkeden 425 katılımcı, 5.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.800 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

TARİHİ ve kültürel bağları çok eskiye dayanmasına rağmen Türkiye ile Endonezya arasında ticaret hacmi 2.8 milyar dolar seviyesinde. Bu kadar yakın ilişkisi olan iki ülkenin ticaretinin mevcut potansiyelinin çok altında kaldığı vurgulanıyor. Türkiye'nin 2025 hedef ülkeler listesinde yer alan Endonezya, 280 milyon nüfusu, genç demografik yapısı, zengin doğal kaynakları ve altyapı yatırımlarıyla yükselen bir ekonomi. Bu özelliğiyle de pazar potansiyeli yüksek bir ülke.

Ticari diplomasi çalışmalarına hız kesmeden devam eden İstanbul Ticaret Odası (İTO), Endonezya Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu işbirliğiyle 'Endonezya Pazarına Yönelik Değerlendirme Toplantısı' düzenledi.

İŞ YAPMA KÜLTÜRLERİ FARKLI

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Endonezya pazarının Türk iş dünyası için önemli fırsatlar barındırdığını, ancak bu pazarın doğru okunması gerektiğini vurguladı. Endonezya'nın coğrafi olarak uzak görünmesine rağmen ticaret açısından uzak bir ülke olmadığını ifade eden Özer, asıl mesafenin iki ülke iş dünyalarının birbirini yeterince tanımamasından kaynaklandığını dile getirdi. Özer, "Türk ve Endonezyalı iş insanlarının iş yapma kültürleri arasında bazı farklılıklar var. Türk iş dünyasının hızlı karar alma ve sonuç odaklı yapısına karşılık Endonezya'da süreçler daha temkinli ve zamana yayılarak ilerliyor. Bu durum bir engel değil, doğru yönetildiğinde kalıcı ve güçlü işbirliklerinin temelini oluşturabilir" dedi.

ULAŞILABİLİR BİR HEDEF

Toplantıda konuşan Endonezya İstanbul Başkonsolosu Darianto Harsono ise iki ülke arasındaki ilişkilerin yalnızca ticari değil, aynı zamanda tarihsel ve kültürel temellere dayandığını vurguladı. Resmi diplomatik ilişkilerin 75. yılına ulaşmasının, Endonezya ile Türkiye arasındaki bağların ne denli köklü olduğunu gösterdiğini belirten Başkonsolos, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2.8 milyar dolara ulaştığını ifade etti. Bu rakamın, ilişkilerin sahip olduğu potansiyeli ortaya koyduğunu dile getirdi. Harsono, iki ülke liderlerinin ortak vizyonu doğrultusunda ticaret hacmini 10 milyar doların üzerine çıkarma hedefinin gerçeğe ve ulaşılabilir bir hedef olduğunun altını çizdi. Başkonsolos, gıda sektörü başta olmak üzere birçok alanda işbirliği fırsatlarının bulunduğunu belirtti.

HEMAL SERTİFİKASI ZORUNLU

T.C. Cakarta Ticaret Müşaviri Esra Eraysal Uygur da Endonezya pazarına girişte özellikle gıda, içecek ve tarım ürünleri açısından izlenmesi gereken mevzuat ve süreçleri anlatan bir sunum yaptı. Uygur, Endonezya'da gıda ürünlerinin piyasaya girişinde ön kontrol ve piyasa sonrası denetim mekanizmalarının uygulandığı, işlenmiş gıda ve içecek ürünlerinde helal sertifikasyonunun kademeli olarak zorunlu hale geldiği bilgisini verdi.

Toplantıda, Endonezya Helal Ürünler Garanti Ajansı (BPJPH) ve Endonezya Gıda ve İlaç Denetim Kurumu (BPOM) yetkilileri de birer sunum yaptı.

Ayrıca MÜSİAD Endonezya Şubesi Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda iş insanı Nihal Yazıcı Uygur, pazar ve sektör hakkında deneyimlerini aktardı.



Çarşı-pazar Ramazan bereketine hazır



Denetimler artıyor

İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü ekipleri, Ramazan ayı öncesinde kent genelinde marketlere yönelik fiyat denetimlerine devam ediyor. Ekipler, fiyatları haksız şekilde artırmaya yönelik girişimleri engellemek amacıyla incelemelerini artırdı. Kentte 32 ilçede, yaklaşık 38 ekiple

denetimler sürerken, perakende sektörü başta olmak üzere gıda toptancıları ile meyve sebze hallerine yönelik kontroller gerçekleştiriliyor. Denetimler kapsamında bakliyat, salça, yağ, süt ürünleri ve kuruyemiş gibi temel gıda ve ihtiyaç malzemelerinin fiyat etiketleri

incelendi. İstanbul İl Ticaret Müdürlüğü, fiyat etiketinde tespit edilen aykırılıklar için her bir ürün başına 3 bin 973 lira idari para cezası, özellikle fahiş fiyat tespit edilen ürünler için 1 milyon 806 bin 177 liraya kadar idari yaptırım uygulanacağını duyurdu.

11 ayın sultanı Ramazan için piyasalar hazırlıklarını tamamladı. Mübarek aya günler kala geleneksel Ramazan alışverişinin yapıldığı Eminönü, Mısır Çarşısı gibi bölgelerde yoğunluk yaşanırken, sektör mensupları bu dönemde satışların yüzde 30-40 arttığını ifade ediyor.

RAMAZAN ayına günler kala piyasalarda alışveriş de canlandı. Eminönü, Mısır Çarşısı gibi geleneksel Ramazan alışverişinin yoğun olduğu bölgelerdeki şarküteri, et ürünleri ve hurma satan dükkan sahipleri, Ramazan'ın bereketi ile gelmesini beklediklerini ifade ederek, "Her Ramazan satışlarımız ortalama yüzde 30-40 oranında artar. Bu Ramazan'da da aynı hareketliliği bekliyoruz" dedi. Ramazan ayında fiyatların artmaması için tedbir de aldıklarını hatırlatan gıda sektörü temsilcileri, "Bir ay boyunca zamlı olmayan fiyatlarla ürünlerimizi müşteriye sunmaya gayret edeceğiz" diye konuştu.



Sümeysa Yanış TOPAL



"Ramazan'da piyasalar şu aralar sakin bir durumda. Alım gücünün düşmesi tüketimi artırmıyor. Et sektöründe Ramazan öncesi bir fiyat artışı oldu ama şu an durağan. Yenilebilecek, içinde herhangi bir hile olmayan etin minimum fiyatı; kıyma için 800-950 TL, kuşbaşı için 900-1000 TL civarı. Yağsız etten bahsediyorum. Ramazan'da fiyatların çok artmayacağını düşünüyoruz. Yaz ayına denk gelen Ramazanlarda insanlar dışarda yemek yemek tercih ettiği için et tüketimi de artıyor. Ancak kış ayına denk gelen Ramazanlarda et tercihi yukarı yönlü oluyor."



Tayyip Aykaş



FİYATLAR SABİT KALACAK

Ramazan ayında en çok tercih edilen ürün gruplarından birini şarküteri oluşturuyor. İftariyelik olarak tercih edilen peynir çeşitlerinin yanı sıra zeytin, pastırma ve helva da en çok rağbet gören ürünler arasında yer alıyor. Peynir fiyatları 389 TL'den başlarken pastırma da 3 bin 100 liradan alıcı buluyor. Peynir ve şarküteri ürünleri ticareti yapan Cihan Kani, Ramazan ayını heyecanla beklediklerini belirterek, şunları söyledi: "Ramazan'da en çok beyaz peynir, eski kaşar, tel peyniri, zeytin ve tabii ki pastırma satışı artıyor. Pastırma satışlarımız ikiye, üçe katlanıyor. Bizler fiyatların artmaması için gerekli tüm tedbirleri aldık. Fiyat dalgalanmalarına karşın Ramazan öncesinde alımlarımızı yaptık. Ramazan'ın bereketi ile geleceğini düşünüyoruz. Her Ramazan satışlarımız yüzde 30-40 oranında artar."



Cihan Kani



HURMAYA İLGİ BÜYÜK

Ramazan sofralarının olmazsa olmazlarından hurmaya talep de 2-3 katına çıkıyor. Ramazan'da her yıl olduğu gibi bir hareketlenme beklediklerini ifade eden hurma ve baharat satışı yapan Mert Ekmekçioğlu, gözlemlerini şöyle aktardı: "Ramazan'da genelde ilk 5-6 gün bir yoğunluk bekliyoruz. Bizim hâlihazırda yerli müşterimiz de var. Her zaman bizden alan müşterilerimizin yanında yeni müşterilerimiz de olur. Hurma satışları genel olarak Ramazan'da 2-3 katına çıkıyor. Medine hurmamız var, jumbo kaliteler var. Birçok çeşit hurma geliyor; İran'dan geliyor, Tunus'tan geliyor. Her tür kalemnden hurmamız mevcut. Her fiyattan da bulunabiliyor; 600 liradan başlayıp 1200 liraya kadar jumbo kaliteye kadar gidiyor. Onun dışında Ramazan'da ilginç bir şekilde baharat daha çok gidiyor. Pul biber, kekik çok tercih ediliyor ama bu ara kajun baharatını çok satıyoruz. Tavuk baharatımız, Osmanlı baharatımız da çok ilgi görüyor."



Mert Ekmekçioğlu



HELVA TAHİN SATIŞLARI ARTACAK

Ramazan'ın kış ayına denk gelmesi nedeniyle bu yıl helva ve tahin satışlarının da artması bekleniyor. Helva, tahin, pekmez, lokum ürünleri ticareti yapan İhsan Özsoy da Ramazan ortasına doğru hareketlenme beklediklerini söyledi. Özsoy, şöyle konuştu: "Biz her zaman Ramazan'ı heyecanla karşılırız. Her zaman bereketi ile gelir ve satışlarımız da bu minvalde artar. Ramazan'ın ortasına kadar işler rutin geçer, 15'inden sonra bayram hareketi başlar. Hediyeelikler hazırlanır. Ramazan içinde özellikle tahin, pekmez ve helva satışlarımız çok olur. İftar yaklaştıkça dükkan kalabalıklaşır; yan tarafımız fırın olduğu için insanlar sıcak pideyi alınca hemen bize uğrayıp helvasını, tahinini alır. Fiyatlarımızı Kurban Bayramı'ndan beri neredeyse sabit tuttuk, küçük değişiklikleri yansıtmadık. Sade helva 340 TL, kakaolu 360 TL, fıstıklı 450 TL civarında."



İhsan Özsoy



Pide fiyatı belirlendi

Türkiye Fırıncılar Federasyonu, 2026 yılı Ramazan ayı boyunca uygulanacak pide fiyatlarını açıkladı. Bu yıl Türkiye genelinde Ramazan pidesinin kilogram fiyatı azami 100 lira olarak uygulanacak. Belirlenen azami kilogram fiyatı doğrultusunda, Ankara ve İstanbul'da Ramazan pidesi fiyatları da belli oldu. Her iki ilde 250 gram ağırlığındaki Ramazan pidesi 25 liradan tüketiciye sunulacak. Ankara ve İstanbul'daki vatandaşlar sofraların vazgeçilmezi olan pideyi, gramajı ve fiyatı sabitlenmiş şekilde fırınlardan temin edebilecek.

ET PİYASASI DURAĞAN

Ramazan'da en çok tercih edilen ürünlerin başında et ve kıyma geliyor. Ancak bu yıl geçtiğimiz yıllara göre Ramazan'da nispeten sakin bir et piyasası beklediklerini ifade eden kasap Tayyip Aykaş da şu bilgiyi verdi:

SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026'DA YERİNİZİ ALIN

SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke: İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecektir.
- İştirakçi firma, kontenjanın izin verilmesi durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8'de yer alabilecektir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

M² Katılım Bedeli : 1.250 Euro/m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Aylin Odabaş

0212 455 61 00
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal /itoturumsal

Mesleki eğitimde tematik okul dönemi

Milli Eğitim Bakanlığı tarafından yüksek teknoloji ve savunma sanayi eğitimi için oluşturulan tematik okul modelleri; yapay zeka, otomasyon, havacılık, yazılım ve veri analizi gibi alanlara odaklanan müfredatıyla mesleki eğitimi gelecek için kariyer yolu olarak yeniden tanımlıyor. Bu nedenle mesleki eğitim ikinci değil, stratejik bir tercih haline geldi.

MESLEK liselerine yönelik 'klasik lise kadar nitelikli değil' algısı, sanayinin gelişmesi ve dijital dönüşümle değişmeye başladı. Artık eğitim verdiği alanda faaliyet gösteren sektörle doğrudan temas kuran okullar dikkat çekiyor. ASELSAN Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de bu tarz okullardan biri. Okul Müdürü Mustafa Aydın, bu modelin 'akademik başarıları yüksek, fen ve teknolojiye ilgisi olan' öğrencileri daha mezun olmadan iş kültürüyle tanıştırdığını belirtti.

TEKNOLOJİ ODAKLI YENİ AŞAMA

ASELSAN'ın 2019 yılında Milli Eğitim Bakanlığı ile yaptığı protokol sonrasında bir proje okulunu sahiplenmesinin mesleki eğitimin Türkiye'de geldiği yeni aşamanın kanıtı olduğunu söyleyen Aydın, bu modelin klasik meslek liselerinden ayrıştığını vurgulayarak, "Daha teknoloji odaklı bir eğitim sunuyoruz. Öğrenciyi endüstriyel projelerde çalışacak şekilde yetiştiriyoruz ve sektörel ihtiyaçlara daha iyi cevap verebiliyoruz" dedi.

ASELSAN desteğinin en önemli özelliklerinden birinin, öğrencilerin endüstriyel deneyim ve staj imkanlarının genişlemesi olduğunu belirten Aydın, "Bu sayede mezunlar iş dünyasına daha hazır ve donanımlı çıkıyor. Ülkenin rekabet gücü artıyor; yerli üretim ve teknoloji geliştirme konusunda önemli adımlar atılıyor" diye konuştu.

10 YIL SONRASI KURGULANIYOR

Geleceğin becerilerini şimdiden kazanmanın önemini vurgulayan Aydın, şu bilgiyi verdi: "Eğitimi yalnızca bugüne değil, 10 yıl sonrasına göre kurguluyoruz. Okulun hedefi, öğrencileri yapay zeka, otomasyon, yazılım geliştirme, veri analizi ve IoT gibi alanlarda yetkinleştirme."



Öğrenciler, hem teknolojiyi kullanabilen hem de teknolojiyi geliştirebilen bireyler haline geliyor. Teknik başlıkların yanında problem analizi, yaratıcı düşünme, ekip çalışması ve iletişim becerilerini de özellikle güçlendiriyoruz. Müfredatı ise yeni teknoloji ve trendleri yakalamak için sürekli güncelliyoruz."

AR-GE'YE DOĞRUDAN TEMAS

Okul-sektör entegrasyonunun 'sözde kalmaması' için öğrencilerin lise yıllarında sahaya çıktığını dile getiren Aydın, yaz dönemindeki stajların bu temasın en önemli ayağı olduğunu belirtti. Aydın'ın verdiği bilgiye göre öğrenciler; ASELSAN tarafından desteklenen proje ve laboratuvar çalışmalarına katılıyor, endüstriyel projelerde görev alabiliyor ve gerçek dünyadaki teknolojik sorunlara çözüm üretme deneyimi kazanıyor. Bu nedenle

okul yönetiminin hedefi, teorik bilginin pratikle tamamlanması ve öğrencilerin 'gerçek problem çözme' refleksinin geliştirilmesi.

Öğrencilerin iş hayatıyla bir diğer temas noktası da fabrika ziyaretleri. Öğrencilere üretim süreçlerini yerinde görme ve işleyişe doğrudan tanıklık etme imkânı sunduklarını söyleyen Mustafa Aydın, "Böylece sektörün süreçleri ve teknolojik gelişmeleri daha yakından izleniyor. Amacımız, mesleki eğitimi teorik bilgiye sıkışmadan gerçek dünya uygulamalarıyla güçlendirip mezunların sektöre daha kolay adapte olacağı bir altyapı kurmak" diye konuştu.

MEZUNA İKİ YOL SUNULUYOR

Mezuniyet sonrası istihdamın mesleki eğitimde kritik bir göstergesi olduğuna dikkat çeken Aydın, öğrencilerin elektrik-elektronikten mekatroniğe, yazılım/bilişimden test-kaliteye, üretim teknolojilerinden farklı uygulama alanlarına uzanan bir altyapıyla mezun olduğunu anlattı. Aydın, bu modelin en belirgin avantajını, 'mühendislik kültürü ve disiplininin' erken yaşta kazandırılması olarak tanımladı.

Üniversite boyutunda ise öğrenciler, Anadolu Teknik Programı sayesinde ülkenin önde gelen üniversitelerinde mühendislik bölümlerine yerleşebiliyor. Aydın, bu noktada mesleki eğitimin üniversite hedefini dışlamadığına, tam tersi teknik birikimi güçlendirerek



yükseköğretim yolunu daha sağlamlaştırdığına dikkat çekti. Aydın, "Okul yönetimi, öğrencinin önünde 'tek yol' yaklaşımı yerine esnek bir rota sunuyor. İsteyen çalışarak devam edebiliyor. İsteyen teknik uzmanlaşmayla sektöre yöneliyor. Ancak arzu edenler üniversiteye yönelebiliyor" dedi.

Bu modelin ailelere de güvence sağladığını belirten Aydın, şöyle devam etti: "Çocuğum mezun olduğunda boşlukta kalmayacak duygusu güçlendi. Biz ara eleman değil, yüksek nitelikli teknik profesyonel yetiştiriyoruz. Mesleki eğitimi 'el işi' algısından çıkarıp yüksek teknoloji üretiminin merkezine taşıyoruz. Gençlere vaadimiz şu: Okurken hayata başla."

MAVİ YAKAYA TALEP AZALABİLİR

Aydın, mavi yakalı işlerin korunuyor gibi görünmesinin bu alanın sabit kalacağı anlamına gelmediğine de dikkat çekti. Bir tesisatçı ya da elektrik teknisyeninin dahi yapay zeka destekli tanı araçlarını kullanmayı gerektiren hibrit bir modele yöneldiğini belirten Aydın, teknik eğitimin yalnızca el becerisine odaklanamayacağını; öğrencinin algoritmik sistemlerle nasıl işbirliği yapacağını da öğrenmesi gerektiğini vurguladı. Aydın, "Robotların en çok zorlandığı alanlardan biri olan beklenmedik fiziksel engellerle başa çıkma becerisini ise yaratıcı problem çözmeyle birlikte teknik eğitimin merkezine yerleşmesi gerek" dedi.

Yapay zekanın dokunamadığı alanlar

Yapay zekanın henüz tam olarak taklit edemediği alanın, fiziksel dünyada insani temas ve etik muhakeme olduğunu kaydeden Mustafa Aydın, şunları söyledi: "Bakım-onarım ekonomisi, hasta bakımı ve kişiselleştirilmiş zanaat gibi insan dokunuşu gerektiren meslekler stratejik hale geldi. Bu nedenle meslek liseleri ve teknik üniversiteler yalnızca teknik yeterlilik değil, müşteri yönetimi, empati ve etik karar alma gibi yumuşak becerileri de sistematik biçimde kazandırıyor. Teknoloji üreten bir ülkede, mesleki eğitim ikinci değil, stratejik birinci tercihtir."



Mustafa Aydın

Mezunlar nerelere yerleşiyor?

ASELSAN Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinden mezun olan öğrencilerin yerleşebildiği alanlar arasında şunlar öne çıkıyor:

Elektrik-Elektronik Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Makina Mühendisliği
Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği



SIAL CANADA 2026

Montreal / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2026

Desteğe
Esas Tutar
27.548 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KUZEY AMERİKA PAZARIYLA BULUŞMA NOKTANIZ: SIAL CANADA 2026

SIAL CANADA

- Yıllık 35 milyar dolara yaklaşan ithalat hacmi, yeni ürünlere ve lezzetlere açık, istikrarlı bir tüketici profiline sahip Kanada'yı değerlendirmek için önemli bir platform
- 1.000'in üzerinde katılımcı firma
- 77 ülkeden 21.000 üzerinde ziyaretçi
- Uluslararası alım heyetleri ve B2B Görüşmeler
- Katılımcı firmalarının %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Başak Kılıç

0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

Girişimcilik ekosisteminde ticarileşmeye ortak adım

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 2025 yılı Kurum-Startup İş Birliği Mali Destek Programı kapsamında desteklenen ve Teknopark İstanbul yürütücülüğünde hayata geçirilen OrtakAdım Programı'nda iştirakçi olarak yer aldı. Programla üniversite-sanayi işbirliğinin ticarileşme odaklı bir yaklaşımla güçlendirilmesi hedefleniyor.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 2025 yılı Kurum-Startup İş Birliği Mali Destek Programı kapsamında desteklenen ve Teknopark İstanbul yürütücülüğünde hayata geçirilen 'OrtakAdım Girişimden Kurumsala Ticarileşme Odaklı Eşleştirme Programı'nda iştirakçi olarak yer aldı. Program, girişimcilik ekosisteminde ticarileşme ve yatırım odaklı işbirliklerinin güçlendirilmesini amaçlıyor.

Programın lansmanına İstanbul Vali Yardımcısı Halil Avşar, Teknopark İstanbul



Genel Müdürü Prof. Dr. Abdurrahman Akyol, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi Genel Müdürü Önder Kul, İstanbul Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Ziya Taşkent, İstanbul Ticaret Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Muhammet Ceylan ve Teknoloji Transfer Ofisi uzmanları katıldı.

YATIRIMLA DESTEKLENMELİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Muhammet Ceylan konuşmasında, üniversitelerin girişimcilik ve teknoloji transferi alanındaki rolünün yalnızca fikir üretmekle sınırlı

olmadığını; ticarileşme, kurumsal işbirlikleri ve yatırım süreçleriyle desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Üniversitenin geçmiş yıllarda Teknopark İstanbul ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ile yürüttüğü işbirlikleri sayesinde birçok girişimin ticarileşme aşamasına ulaştığını ifade eden Doç. Dr. Ceylan, OrtakAdım Programı'nın da bu birikimi ileriye taşıyacak önemli bir model sunduğunu belirtti.

DEĞER ÜRETEEN İŞ ORTAKLARI

Kurumsal şirketler ile yenilikçi girişimler arasında sürdürülebilir işbirlikleri kurulmasını hedefleyen OrtakAdım Programı, girişimcilik ekosistemine yönelik bütüncül yapıyla dikkat çekti. Program; girişimlerin kurumsal firmalarla birebir eşleştirilmesi, ortak ürün ve çözüm geliştirilmesi, pazarlama ve satış işbirliklerinin kurulması ile yatırım süreçlerine hazırlanmasını içeren kapsamlı bir yapı sunuyor. Program kapsamında Teknopark İstanbul, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi bünyesindeki girişimcilerin, kurumsal şirketlerle doğrudan temas kurması hedefleniyor. Eğitim, mentörlük, danışmanlık ve eşleştirme süreçleriyle desteklenecek girişimlerin, yalnızca proje geliştiren yapılar olmaktan çıkarak kurumsal dünyayla birlikte değer üreten iş ortaklarına dönüşmesi amaçlanıyor.

18 AY SÜRECEK

Toplam 18 ay sürecek OrtakAdım Programı kapsamında; girişim seçimi, eğitim ve mentörlük faaliyetleri, kurumsal eşleştirmeler, ilerleme toplantıları ve Demo Day etkinlikleri gerçekleştirilecek.



Yeşil dönüşüm gönüllülükle değil zorlayıcı politikalarla olur

EFAM Söyleşileri'ne konuk olan Dr. İlker Koç, iklim değişikliğinin geri döndürülemez bir aşamaya geldiğini belirterek, yeşil dönüşümün gönüllülükle değil, zorlayıcı politikalar ve finansal araçlarla hayata geçirilebileceğini vurguladı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Ekonomi ve Finans Uygulama ve Araştırma Merkezi (EFAM) tarafından düzenlenen EFAM Söyleşileri'nin yeni programında, 'Yeşil Finans Uygulamaları ve İklimle Bağlantılı Finansal Riskler' başlığı ele alındı. Programın moderatörlüğünü EFAM Müdürü Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp üstlenirken, söyleşinin konuşmacısı Adil Katılım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Dr. İlker Koç oldu. Söyleşide, iklim krizi karşısında ekonomik sistemin dönüşüm zorunluluğu, bu süreçte finans sektörüne düşen rol ve mevcut riskler örneklerle değerlendirildi.

YÖNETMEK ZORUNDAYIZ

Dr. İlker Koç, iklim değişikliğinin artık geri döndürülemez bir aşamaya geldiğine dikkat çekerek, "Bu noktadan sonra temel hedef etkileri azaltmak ve kaçınılmaz sonuçlara uyum sağlamak. Türkiye, önümüzdeki yıllarda ciddi bir su stresine karşı karşıya kalacak. Bu nedenle uyum politikalarının gecikmeden hayata geçirilmesi gerekir" dedi.

CEZA VE ÖDÜL MEKANİZMASI

Söyleşide öne çıkan başlıklardan biri, yeşil dönüşümün gönüllülük esasına bırakılamayacağı oldu. Dr. Koç, şirketlerin ve ülkelerin hâkim motivasyonunun hâlâ kârlılık olduğunu belirterek, sürdürülebilirliğin ancak



zorlayıcı regülasyonlar, teşvikler ve yaptırımlarla mümkün olabileceğini ifade etti. Dr. Koç, bu kapsamda 'ceza ve ödül mekanizması'nın ekonomik sistemin merkezine yerleştirilmesi gerektiğini dile getirdi.

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI

Dr. İlker Koç, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın küresel ölçekte ilk gerçek zorlayıcı adım olduğunu vurguladı. Bu düzenlemelerin yalnızca çevre politikası değil, doğrudan ticaret ve finans politikası niteliği taşıdığını belirten Dr. Koç, Türkiye'de sürdürülebilirlik gündeminin hız kazanmasının arkasında da bu sürecin bulunduğunu ifade etti.

FİNANS EN GÜÇLÜ MANİVELA

Söyleşide, finans sektörünün

dönüştürücü gücü özellikle öne çıktı. Dr. Koç, mevcut ekonomik sistemin 'finans kapital' niteliği taşıdığını belirterek, "Finansman sağlanan sektörler büyüdü, dışlanan sektörler ise hızla daraldı. Bu nedenle yeşil dönüşüm, ticaretin kapsamadığı alanlarda dahi finansal araçlar yoluyla zorlanabilir" dedi.

YEŞİL VARLIK ORANI

Dr. İlker Koç, bankacılık sektöründe gündeme gelen Yeşil Varlık Oranı uygulamasının önemine dikkat çekti. Bankaların portföylerindeki faaliyetlerin çevresel etkilerini ölçmek zorunda kalacağını belirten Dr. Koç, bu yaklaşımın ilerleyen dönemde sermaye yeterliliği gibi temel göstergeleri de etkilemesinin beklendiğini aktararak, yeşil dönüşümün bankalar açısından artık stratejik bir zorunluluk haline geldiğini vurguladı.

İngilizce Hazırlık Okulu'nda mesleki gelişim programı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İngilizce Hazırlık Okulu tarafından akademik kadronun mesleki yetkinliklerini güçlendirmek amacıyla düzenlenen Mesleki Gelişim Günleri, 27-29 Ocak 2026 tarihlerinde Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde gerçekleştirildi. Üç gün süren programda, İngilizce öğretiminde güncel yaklaşımlar, ölçme-değerlendirme, dil becerilerinin geliştirilmesi ve yenilikçi öğretim yöntemleri ele alındı.

DENEYİM PAYLAŞIMI

İngilizce Hazırlık Okulu Koordinatörü Öğr. Gör. Serap Işıklar moderatörlüğünde



yürütülen programa, İngilizce Hazırlık Okulu bünyesinde görev yapan öğretim görevlileri katıldı. Programla, öğretim elemanlarının mesleki bilgi ve becerilerini güncellemenin yanı sıra deneyim paylaşımına dayalı bir öğrenme ortamı sunulması amaçlandı.



Servis hizmetleri personeli ve barista eğitiminde dördüncü dönem

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) işbirliğinde düzenlenen Servis Hizmetleri Personeli ve Barista Eğitimi'nin dördüncü dönemi, Sâdâbâd Kampüsü Sütülcü'de gerçekleştirilen açılış programıyla başladı. Programın açılışına, İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi ve Meclis Üyesi Rouzben Gergeri katıldı. Üç hafta sürecek eğitim programı, sektörde nitelikli insan kaynağı ihtiyacına katkı sunmayı ve gençlerin istihdam olanaklarını güçlendirmeyi amaçlıyor.

DAHA DONANIMLI GENÇLER

Açılış konuşmasını yapan Gergeri, gastronomi ve yiyecek-içecek alanında mezun sayısının hızla arttığına dikkat çekerek, mezuniyet sonrası rekabette öne çıkmanın ancak ek yetkinliklerle mümkün olabileceğini vurguladı. Bu tür uygulamalı eğitimlerin, gençleri sektöre daha donanımlı şekilde hazırladığını belirten Gergeri, katılımcılardan eğitimi bir ders gibi değil, kişisel ve mesleki gelişim fırsatı olarak görmelerini istedi.

Filistinli öğrenciler kış kampına katıldı



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ofis Koordinatörlüğü, Kocaeli Aytepe'de kış kampı programında Filistinli öğrencileri ağırladı. Sosyal ve psikolojik destek çalışmaları kapsamında planlanan etkinlik; İsrail'in Gazze'ye yönelik soykırımı sırasında çok sayıda yakını kaybeden Gazeli öğrencilerin de aralarında olduğu Filistinli öğrenciler için dayanışma, moral ve motivasyon unsuru oldu.

Geleceğin fabrikaları veriyi okuyabilen hibrit yapılar olacak

Geleneksel üretimin sonuna yaklaşılmıyla sanayide yeni bir dönemin eşiğine gelindi. Geleceğin fabrikaları veriyi okuyabilen hem insanın hem yapay zekanın aynı anda çalıştığı yapılara dönüşüyor. 'Akıllı fabrika' vizyonuyla kurulan bu yapılar; sanayiciye hız, düşük maliyet ve krizlere karşı tam dayanıklılık sunuyor.

SANAYİ üretimi tarihinin en radikal kırılmasını yaşıyor. 'Endüstri 4.0' olarak başlayan süreç, bugün yapay zeka ve otonom sistemlerin entegrasyonu ile 'akıllı fabrika' gerçeğine dönüştü. Artık fabrikalar reaktif değil, proaktif. Sensörlerden saniyede akan terabaytlarca veri, bulut tabanlı süper bilgisayarlar ile işlenerek milisaniyeler içinde üretim kararlarına dönüşüyor. Amaç; hiç durmayan, hatasız ve kendi kendini iyileştirebilen bir organizma oluşturmak. Endüstriyel otomasyon devi Rockwell Automation'ın 2025 yılı 'Akıllı Üretimin Durumu' raporu, bu dönüşümün sadece hızlandığını değil, nitelik değiştirdiğini de ortaya koyuyor. Rapora göre, üreticilerin yüzde 95'i yapay zeka yatırımlarını sürdürüyor. Ancak sanayici artık sadece 'otomasyon' değil, daha akıllı çözümler peşinde. Raporda üretken (generative) ve nedensel (causal) yapay zeka yatırımlarında görülen yıllık yüzde 12'lik artış, sektörün sadece 'yapan' değil, 'düşünen ve senaryo üreten' fabrikalar kurmak istediğini kanıtıyor.

KALİTE KONTROLE YATIRIM

Akıllı fabrikaların temel vaadi, veriyi karara dönüştürmek. Bu vaadin en somut karşılık bulduğu alan ise kalite kontrol. Rockwell'in 2025 verilerine göre kalite kontrol, üst üste ikinci yıl en çok yapay zeka yatırımı yapılan alan oldu. Üreticilerin yüzde 50'si, bu yıl ise kalite süreçlerini tamamen yapay zekaya emanet etmeyi hedefliyor. 'Bilgisayarlı görü' teknolojileri, saniyede yüzlerce ürünü tarayarak insan gözünün kaçırdığı mikroskobik hataları yakalıyor, böylece hatalı ürün sevkiyatı ve prestij kaybı riski sıfıra yaklaşıyor.

ARIZAYA ERKEN MÜDAHALE

Bir diğer kritik alan ise 'öngörücü bakım'. Sanayicilerin kabusu olan plansız duruşlar, yapay zeka algoritmaları sayesinde tarihe karışıyor.

Asya robotikte lider

Dijital dönüşüm küresel bir gündem olsa da sahada uygulanan stratejiler kıtalar arasında farklılık gösteriyor. Uluslararası Robotik Federasyonu (IFR) verilerine göre donanım ve robotik kurulumunda Asya, özellikle de Çin açık ara lider konumda. 2024'te dünyada kurulan her dört robottan üçü Asya fabrikalarında işbaşı yaptı. Buna karşın Avrupa, özellikle İngiltere ve Almanya, işin 'yazılım ve zeka' tarafına odaklanmış durumda. Avrupalı üreticiler, fiziksel kuvvetten ziyade verimlilik artırıcı algoritmalara ve sürdürülebilirliğe yatırım yapıyor.

Motorlardaki titreşimi ve ısı değişimlerini analiz eden sistemler, arızayı haftalar öncesinden haber vererek bakım ekiplerini yönlendiriyor. Bu proaktif yaklaşım, makina ömrünü uzatırken bakım maliyetlerini aşağı çekiyor.

EN BÜYÜK RİSK: SİBER GÜVENLİK

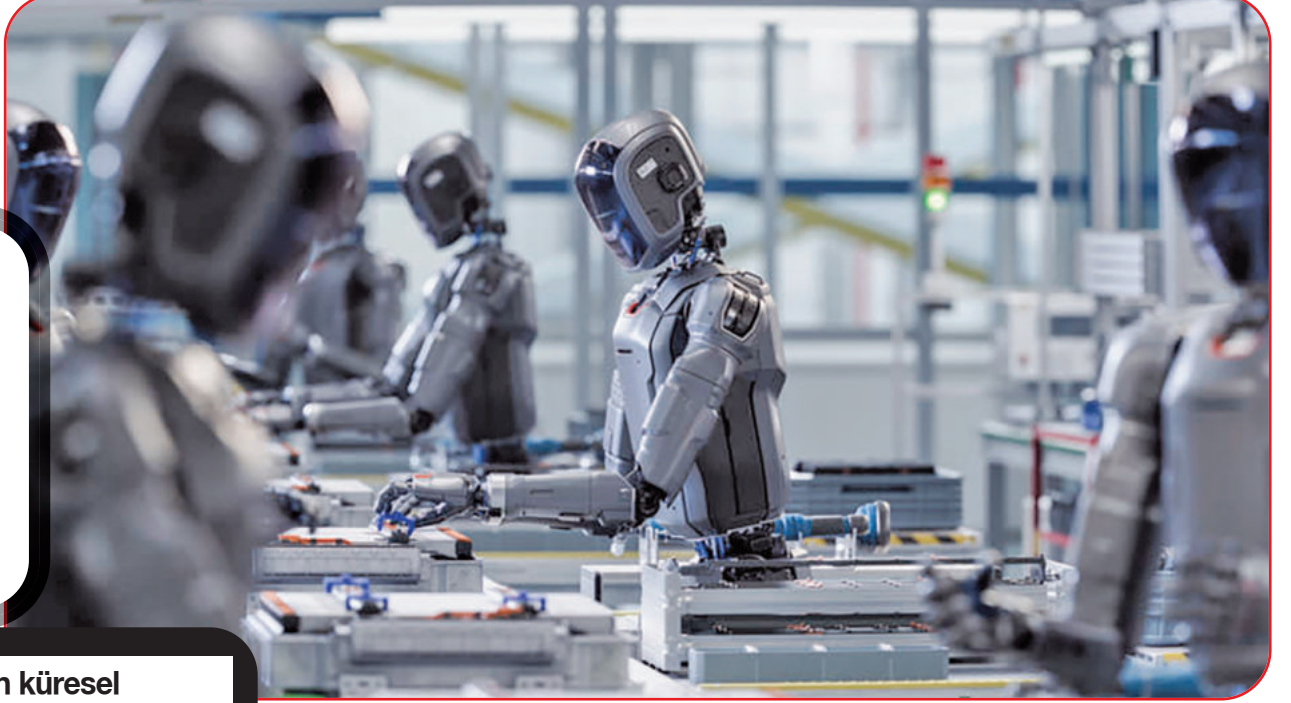
Teknoloji geliştikçe riskler de boyut değiştiriyor. Rockwell'in 2025 raporunda en dikkat çekici detaylardan biri, siber güvenliğinin üreticiler için en büyük ikinci dış risk konumuna yükselmesi. Fabrikalar dış dünyaya açıldıkça dijital korsanların hedefi haline geliyor. Üreticilerin yüzde 49'u, bu tehdidi bertaraf etmek için yine yapay zeka destekli siber savunma sistemlerine yatırım yapmayı planlıyor.

İSTİHDAMD'A 'YENİDEN GÖREVLENDİRME'

'Robotlar insanları işinden edecek' korkusuna karşı veriler farklı bir hikaye anlatıyor. Rapora göre üreticilerin yüzde 48'i, teknoloji yatırımları nedeniyle çalışan çıkarmak yerine, mevcut personeli yeni roller için eğitmeyi veya farklı departmanlarda görevlendirmeyi planlıyor. Hatta şirketlerin yüzde 41'i, sektördeki yetenek açığını kapatmak için yapay zekadan faydalanyor. Geleceğin fabrikası insansız değil, veriyi okuyabilen operatörlerin yönettiği hibrit alanlar olacak.

Yeni mavi yakalılar

Endüstriyel kolların yerini, yürüyebilen ve iki elini kullanabilen 'insansı robotlar' alıyor. BMW, Spartanburg fabrikasında 'Figure 02' robotlarını test ederken; Mercedes, 'Apollo' ile lojistik süreçlerini otomatize ediyor. İnsan boyutlarındaki bu robotlar, fabrika düzenini değiştirmeden insanların yanına entegre olabiliyor. Yorucu parça taşıma ve ergonomik olmayan montaj işlerini devralan bu 'yeni mavi yakalılar', küresel iş gücü krizine karşı otomotiv devlerinin en büyük kozu haline geldi.



Ülkelerin küresel üretimdeki payı (%)

Çin:	31.63
ABD:	15.87
Japonya:	6.52
Almanya:	4.78
Hindistan:	2.87
Güney Kore:	2.71
Rusya:	1.83
İtalya:	1.8
Meksika:	1.69
Fransa:	1.65

'Karanlık fabrikalar'da yüzde 100 verimlilik

Xiaomi'nin Pekin'deki yeni 'karanlık fabrikası' (lights-out manufacturing), insan eli değmeden 7/24 üretim yapıyor. Isıtma veya aydınlatmaya ihtiyaç duymayan bu tesis, tamamen yapay zeka

tarafından yönetiliyor. Makinalar kendi bakımını planlıyor, temizlik robotlarını çağırıyor ve her üç saniyede bir akıllı telefonu banttan indiriyor. İnsan hatasının sıfırlandığı

bu sistem, geleneksel fabrikalara göre yüzde 100'den fazla verimlilik sağlıyor. Uzmanlara göre, özellikle elektronik ve otomotivde geleceğin üretim standardı bu olacak.

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
27.617 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcioglu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Kalp sağlığında dijital dönüşüm

Teknopark İstanbul'da yerleşik VitaxGo, kalp hastalarının ve hekimlerin ihtiyaçlarından yola çıkarak geliştirdiği yenilikçi çözümleriyle dikkat çekiyor. Analog saatlere entegre edilebilen VitaxBand ve uzaktan takip imkanı sunan VitaxHolter, kalp sağlığında sürekli ve güvenilir veri üretiyor. Yapay zeka destekli VitaxAI motoru ise bu verileri klinik açıdan teşhisi hızlandıran çıktılara dönüştürüyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

SAĞLIK teknolojilerinde giyilebilir cihazlar giderek yaygınlaşırken, hasta uyumu ve klinik veri kalitesi hâlâ en kritik başlıklar arasında yer alıyor. Bu noktadan hareketle yola çıkan VitaxGo, kullanıcıların günlük alışkanlıklarını bozmadan kalp sağlığını izleyebilen çözümler geliştiriyor. Analog saatlere entegre edilebilen sensörlerden uzaktan holter sistemlerine uzanan ürün gamıyla dikkat çeken girişim, yapay zeka destekli karar destek mekanizmalarıyla hekimlerin işini kolaylaştırmayı hedefliyor. VitaxGo'nun kurucusu Ahmet Burak Çetinkaya, şirketin kuruluş hikayesini, ürünlerini ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

BABAMIN HASTALIĞINDAKİ EKSİKLİKLER

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

VitaxGo, kişisel sağlık takibini herkes için erişilebilir kılmayı amaçlayan bir sağlık teknolojileri şirketi. Şirketin çıkış noktası, babamın kalp hastalığı sürecinde gözlemlediğim takip ve veri eksikliği oldu. Bu kişisel deneyim, kalp hastalarının ve hekimlerin gerçek ihtiyaçlarına odaklanan çözümler geliştirme fikrini doğurdu. Fikri doğrulamak için TEKNOFEST'te stant açarak kullanıcılarla birebir görüştük ve eksikleri doğrudan sahadan dinledik. Kalp sağlığı takibini, insanların alışkanlıklarını değiştirmeden yapabilmek için herkesin kullandığı klasik saatlere entegre edilebilen ergonomik bir sensör geliştirdik. Toplanan verileri ise yapay zeka motorumuz VitaxAI ile analiz ederek hekimlere anlamlı ve klinik olarak kullanılabilir çıktılar haline getiriyoruz. Böylece hekimlerin hastayı değil, doğru veriyi merkeze alarak kalp hastalarını daha etkin şekilde takip etmesini sağlıyoruz.

ANALOG SAATE ENTEGRE EDİLİYOR

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

VitaxBand, patentli ve yenilikçi yapısıyla analog saatlere entegre edilebilen bir sağlık takip çözümü. Kullanıcıların alışkanlıklarını değiştirmeden nabız, tansiyon ve kalp ritmi gibi temel sağlık bulgularını gün boyu izlerken, aynı zamanda ilaç kullanım takibini de yapıyoruz. Toplanan



VitaxAI tarafından analiz edilerek ilaçların sağlık değerleri üzerindeki etkileri değerlendiriliyor ve hekime klinik olarak anlamlı raporlar sunuluyor. Böylece VitaxBand, hastanın doğru ilacı kullanıp kullanmadığını objektif verilerle ortaya koyarak hekimlerin karar verme süreçlerinde aktif rol oynuyor. VitaxHolter ise kalp hastalarının sürekli hastaneye gelme zorunluluğunu ortadan kaldıran, dijital ve uzaktan takip odaklı bir holter sistemi. Uzun süreli EKG

verilerini konforlu şekilde toplayan VitaxHolter, elde edilen verileri doğrudan hastanın telefonuna, oradan da güvenli biçimde hastane veri tabanına aktarıyor. Bu

sayede hekimler, hastayı fiziksel olarak tekrar çağırmadan ritim bozukluklarını ve kritik bulguları uzaktan değerlendirebiliyor; hem hasta konforu artıyor hem de sağlık sisteminde zaman ve kaynak tasarrufu sağlanıyor.

GÜN BOYUNCA VERİ TOPLUYOR

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

Geleneksel yöntemlerde kalp takibi çoğu zaman kısa süreli ölçümlere, hastanın kendi beyanına ve düzensiz kontrollere dayanır. Bu yaklaşım, özellikle kronik kalp hastalarında tedavi sürecinin bütüncül izlenmesini

veriler, yapay zeka motorumuz

zorlaştırır. VitaxGo olarak en büyük avantajımız; ölçümü tek bir ana sıkıştırmak yerine, günlük yaşamın içine yayarak sürekli ve gerçek veri üretmemizdir. VitaxBand ile analog saat alışkanlığı bozulmadan takip yapılabilirken, VitaxHolter ile hastanın hastaneye tekrar gelmesine gerek kalmadan klinik düzeyde izleme sağlanır. Böylece hem hasta uyumu artar hem de hekimler eksik ya da gecikmiş verilerle karar vermek zorunda kalmaz. İleri teknoloji tarafında ise yapay zeka ve makina öğrenmesi çözümlerini aktif olarak kullanıyoruz.

ÖNCELİK ABD PAZARI

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**

Yurt dışı tarafında özellikle ABD pazarı bizim için stratejik bir hedef. ABD sağlık sistemi birçok açıdan geride olsa da teknoloji adaptasyonu ve yenilikçi ürünlere yatırım konusunda oldukça ileride. Klasik saatlerin hediye kültüründe önemli bir yere sahip olması, VitaxBand'i bu pazarda doğal bir ürün haline getiriyor. Bu nedenle ABD'ye giriş stratejimizi Kickstarter üzerinden kurguluyoruz. Kickstarter, hem pazar doğrulaması hem de erken kullanıcı ve yatırımcı ilgisini aynı anda ölçmemizi sağlayan güçlü bir kanal. Aldığımız ön geri bildirimler, VitaxGo'nun küresel pazarda karşılığı olan bir sağlık teknolojisi markası olma potansiyelini net şekilde ortaya koyuyor.

Teknopark İstanbul bize yatırım yapıp, ortak oldu

■ **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**

Teknopark İstanbul'da yer almak, VitaxGo için yalnızca bir adres değil, uçtan uca bir

büyüme yolculuğu anlamına geliyor. Fikir aşamasından itibaren bizi doğru mentorlar, altyapı ve ekosistemle buluşturarak yatırım aşamasına taşıdı. Yatırım sürecinde ise bizzat kendisi

yatırımcımız ve iş ortağımız olarak sürece dahil oldu. Bu, yalnızca maddi değil, aynı zamanda güçlü bir stratejik yatırım oldu. Teknopark İstanbul'un 3. ortağı olmak bizim için ayrı

bir gurur kaynağı. Tüm etkinliklerde bize alan açan, girişimci ekosisteminin kesişim noktası olan bu yapının parçası olmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz.



Yapay zeka çağında muhakeme yetisinin artan önemi

Son yıllarda sıkça tekrarlanan bir cümle var: "Uzmanlık çağı bitti." Yapay zekanın bilgiye erişimi bu kadar hızlandırdığı, her konuda anında cevap üretebildiği bir dünyada uzman olmanın anlamını yitirdiği söyleniyor. İlk bakışta ikna edici gibi duran bu söylem, aslında meseleyi yanlış yerden okuyor. Bitmekte olan uzmanlık değil, uzmanlığı nasıl tanımladığımız.

Uzmanlık uzun yıllar boyunca bilgi birikimiyle eş anlamlıydı. Bir konuda ne kadar çok şey biliyorsanız, o kadar uzmandınız. Bilgi kıt, erişim zordu ve uzman, bu kıt kaynağın taşıyıcısıydı. Bugün bu denklem kökten değişti. Bilgi artık kıt değil. Aksine, aşırı bol. Yapay zeka bu bolluğu daha da görünür hale getirdi. Ancak bilgi bolluğu, otomatik olarak iyi karar üretmiyor. Tam aksine, bilgi arttıkça ayırt etme ihtiyacı büyüyor. Bugün değerli olan şey 'bilmek' değil, neye bakılmaması gerektiğini bilmek.

★★★

Uzmanlığı öldüren yapay zeka değil, bilginin demokratikleşmesi. Yapay zeka bu süreci sadece hızlandırıyor. Bu noktada kritik ayrımı yapmak gerekiyor. Bilgi üretimi ile muhakeme aynı şey değil. Yapay zeka bilgi üretiminde son derece güçlü. Farklı kaynakları birleştiriyor, örüntüler yakalıyor, seçenekler sunuyor. Ancak muhakeme; bağlam kurmayı, önceliklendirmeyi, riskleri tartmayı ve sonuçların sorumluluğunu almayı gerektirir. Bu, hâlâ insana özgü bir eşiğe dayanıyor. Bugün 'uzmanlık öldü' diyen söylemler çoğu zaman sunu gözden kaçırıyor: Uzmanlık hiçbir zaman sadece bilgi değildi. İyi bir uzman, hangi bilginin işe yaradığını da bilen kişiydi. Deneyim, tam olarak budur. Deneyim, doğru cevabı bilmek değil, yanlış seçenekleri eleme becerisidir.

Yapay zeka çağında bu beceri daha da değerli hale geliyor. Çünkü sistemler çok sayıda seçenek üretiyor. Ancak bu seçeneklerin hangisinin anlamlı olduğunu söylemiyor. İşte tam da bu noktada devreye muhakeme giriyor. Yani yeni uzmanlık, daha çok bilmekten değil, daha iyi ayıklamaktan geçiyor. Bu dönüşüm özellikle akademi ve beyaz yakalı dünyada ciddi bir kırılmaya uğruyor. Yıllarca 'en çok bilen' olarak konumlanan roller, bugün hızla erozyona uğruyor. Çünkü bilgiye erişim avantajı ortadan kalktı. Ancak bu, akademinin ya da uzmanlığın bittiği anlamına gelmiyor. Aksine, akademinin asıl işlevine geri dönmesi için bir fırsat sunuyor: Yorumlamak, bağlam kurmak ve eleştirel süzgeç olmak.

★★★

Kurumsal dünyada da benzer bir durum var. Eskiden uzman, cevap veren kişiydi. Bugün uzman, doğru soruyu tanımlayan ve yanlış cevapları ayıklayan kişi olmak zorunda. Çünkü cevap üretmek ucuzladı. Yargı üretmek ise pahalılaşta. Bu nedenle yapay zeka çağında gerçek uzmanlık, teknik bilgi birikiminden çok muhakeme kapasitesi üzerine inşa ediliyor.

Hangi verinin anlamlı olduğu, hangi çıktının dikkate alınması gerektiği ve hangi kararın uzun vadede neye yol açacağı hâlâ otomatikleşmiş değil. Belki de otomatikleşmesi de mümkün değil.

Buradaki risk şu: Eğer uzmanlığı sadece 'cevap üretme' ile tanımlamaya devam edersek, gerçekten de uzmanlık anlamsızlaşır. Ama uzmanlığı 'yargı üretme' olarak yeniden tanımlarsak, yapay zeka bu rolü ortadan kaldırmaz. Tam tersine, daha görünür ve daha kritik hale getirir. Dolayısıyla yaşadığımız şey uzmanlığın sonu değil, uzmanlığın seviye atlamasıdır. Bilgi katmanından muhakeme katmanına geçiyoruz. Bu geçişi fark edemeyenler için uzmanlık biter. Fark edenler içinse yeni bir çağ başlar.

Belki de bugün asıl sorulması gereken soru şu: Yapay zeka uzmanları mı işsiz bırakacak, yoksa uzmanlığı yanlış tanımlayanları mı. Çünkü bu çağda değerli olan, cevabı bilen değil, kararın ağırlığını taşıyabilendir.

Davos 2026: Yapay zeka konuşuldu, insan sessiz kaldı

Davos 2026, dünyanın geleceğine dair işaretleri okumak isteyenler için kritik bir zirveydi. Salonlarda, panellerde, özel toplantılarda en çok konuşulan başlık malum, yapay zekaydı. Ancak bu yıl farklı olan şey, yapay zekanın ne kadar konuşulduğu değil; insanın ne kadar az konuştuğuydu.

Zirve boyunca hız, verimlilik, ölçeklenebilirlik, optimizasyon gibi kavramlar sürekli tekrarlandı. Ve her biri, aynı yere bağlandı: Daha iyi düşünün, daha hızlı karar veren, daha az hata yapan makinalar.

Yani yapay zeka artık yalnızca bir teknoloji başlığı değil, küresel bir çözüm diliydi sanki. Ama bu yoğun anlatının içinde dikkat çeken bir boşluk vardı. İnsana dair olan boşluk, insanın sessizliği...

Davos 2026'da yapay zeka o kadar merkezdeydi ki, sanki salonda görünmez bir koltuk daha vardı. CEO'ların, bakanların, bilim insanlarının, girişimcilerin yanında... Adı konmamış ama herkesin referans verdiği bir aktör: Algoritma.

Bir şey bu kadar çok konuşuluyorsa, artık sadece bir araç değildir. Bir otoriteye dönüşür. Bir standarda, hatta zamanla bir hegemonya biçimine...

Bu yüzden Davos 2026 bana, sıradan bir teknoloji zirvesinden çok, insanlık tarihindeki en sert endüstri devrimlerinden birinin sessizce kabul edildiği bir eşik gibi geldi.

Ve büyük soru: Kim düşüncecek?

Bu kez mesele teknoloji değildi. Hız da değildi. Asıl mesele şuydu: Kim düşüncecek? Kim karar verecek? Kim yönetecek?

Bugüne kadar yaşadığımız endüstri devrimleri, insanın ne yaptığıyla ilgilendi. Buhar gücü kası dönüştürdü, elektrik üretimi, dijitalleşme hızı... Hepsini insan emeğinin şeklini değiştirdi. Ama bu kez durum farklı.

Bu kez doğrudan düşünme biçimi dönüşüyor. Makinalar sadece işi değil, akıl yürütme süreçlerini de devralmaya aday.

Karar masasında insan mı var, algoritma mı?

Davos'ta sıkça tekrarlanan bir cümle vardı: "AI artık karar destek sistemi değil, karar ortağı."

Bu cümle çok alkışlandı. Ama sorgulanmadı. Oysa şunu biliyoruz: Karar ortağı olan, zamanla karar verici olur.

Tam da bu noktada insanın sessizliği daha da dikkat çekici hale geliyor. Çünkü makinaların düşünmesini, öğrenmesini ve karar vermesini yüceltirken; insanın bu yeni dünyada nasıl anlamlı kalacağına dair neredeyse hiçbir zihinsel ve eğitsel tartışma yapılmadı, yapılmıyor...

İnsan düşüncesi bu kadar yavaş evrilirken, makinaların bu hızla ilerlemesinin yaratacağı sonuçlar gerçekten masaya yatırıldı mı?

Davos 2026'da şu sorular çok az soruldu:

- Yapay zeka yanılırsa kim itiraz edecek?
- Sistem doğru ama bir anlamı yoksa ne olacak?
- Etik, bağlam ve sezgi bu denklemin neresinde duracak?
- "Veri öyle diyor" cümlesine kim karşı çıkacak?

Sessizlik tam da burada başlıyor. Sorun yapay zekanın güçlenmesi değil. Asıl sorun, insan zekasının geri çekilmesi.

İnsan düşüncesi sahnedən yavaş yavaş çekilirken, algoritmalar boşluğu dolduruyor. Üstelik bu geçiş bir krizle değil, konforla gerçekleşiyor. Daha hızlı, daha ucuz, daha az hata... Kim itiraz etmek ister ki?

Ama inovasyon yalnızca doğru cevabı bulmak değildir. İnovasyon, doğru soruyu sorma cesaretidir. Ve sorular hâlâ insana aittir. Ben 'aykırı zeka'yı tam da bu nedenle kurdum. Yeni fikir üretmek için değil; insanların ve kurumların düşünmeyi devretmeden önce durup yeniden düşünmesini sağlamak için. Çünkü bu çağda en kritik yetkinlik; daha çok bilen olmak ya da daha hızlı hesaplamak değil. Asıl kritik olan, düşünme biçimini koruyabilmek.

Gelecek; sadece teknolojiyi kullananların değil, teknolojiyle birlikte düşünebilenlerin olacak. Ve belki de bundan sonraki Davos zirvelerinde asıl soru şu olacak: Yapay zeka masada mıydı değil; insan neden sustu ve nasıl yeniden konuşacak?



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Uçan şemsiye kullanıcısını yağmurda takip ediyor

YAĞMURDA ıslanmadan şemsiyeyle yürürken ellerimiz serbest kalsa ne şahane olurdu değil mi? Üzerimizde havada asılı duran bir şemsiye artık hayal değil. Uçan şemsiye, sensörler ve otonomi ilerledikçe mümkün hale gelen şeylerin eğlenceli, deneysel bir sembolü. Buluş belki de konvansiyonel şemsiyenin yerini almayacak ama biraz hayal gücüyle aşınası olduğumuz eşyaların dahi bizi çok şaşırtabileceğini gösteriyor. Tamamen otonom uçan ve

kullanıcısını sorunsuzca takip eden bir şemsiye geliştirildi. Bu şaşırtıcı buluşun temelinde bir drone ve şemsiyenin karanlıkta bile kullanıcıyı doğrudan takip etmesini sağlayan bir uçuş kamerası var. Sert rüzgar ve şiddetli yağmur drone'un dengesini bozup yoldan çıkarabiliyor. Buluş, şimdilik biraz gürültülü ve halka açık yerlerde tehlikeli olabileceği düşünülüyor. Pil ömrünün de havada kalma süresini sınırladığını ve yağmurun altında uzun romantik bir yürüyüşe şimdilik izin



vermediğini not düşelim. YouTuber John Xu ile Stanford bilgisayar bilimleri öğrencisi Henson'un ortak buluşu olan şemsiye,

kullanıcısını tutarlı bir şekilde kapsamayı başarıyor ve eller serbestken yağmurdan koruyor. Buluş, insana

uyum sağlayan otonom cihazlara doğru atılan adımlar için de önemli bir aşamaya işaret ediyor.

Buluşun dezavantajı

Lignin bazlı kaplama hâlâ bir miktar toksik, ancak bu oran geleneksel yöntemlerden dört kat daha düşük. Ayrıca fişlerin kontrast oranı ideal ölçülerde değil. Özetle, baskı kalitesini iyileştirmek ve bu buluşu büyük ölçekli üretime dönüştürmek için çalışmalar sürüyor.

Ahşaptan çevre dostu termal kağıt

Süpermarket fişlerinden değişim kartlarına restoran faturalarından sinema biletlerine kadar pek çok şeyin üretildiği termal kağıt, yapımı ucuz, pratik ama son derece zehirli. İsviçreli araştırmacılar, zehirli kimyasallar yerine bitki şekerleri ve lignini kullanarak termal kağıt üretti.

AYŞE BAŞAK

BİLİM insanlarının ahşap kullanarak yaptığı üretimler günden güne çeşitleniyor. Öyle ki ahşaptan kask, pil ve hatta spor araba bile yapmayı başardılar. Bu yüzden termal kağıt yapıldığına dair bir haber kulağa o kadar da heyecan verici gelmeyebilir. Ancak bu buluş günlük hayatlarımızı düşündüğümüzden çok daha fazla etkileyebilir.

Termal kağıt dikkatimizi pek çekmese de günlük hayatımızın parçası olan bir malzeme. Süpermarket fişleri, değişim kartları, barkodlar, restoran faturaları, sinema biletleri, uçuş kartları gibi pek çok şey termal kağıttan üretiliyor, cebimize, cüzdanımıza, çantamıza giriyor. Sıklıkla buruşturup bir kenara atıyoruz, bazen mali bir kayıp ya da hatıra olarak onları saklıyoruz.

UCUZ AMA ZEHİRLİ

Genellikle küçük boyutlarda ama çok yoğun kullanıldığı için büyük bir çevresel iz bırakan termal kağıt, özel kimyasallarla kaplanmış mürekkepsiz baskı yapılmasına olanak tanıyan bir kağıt türü. Üzerindeki bilgileri yıllarca koruyabiliyor. Yapımı ucuz ve pratik ama son derece zehirli; çoğunlukla diğer kağıtlarla birlikte, hususən ayrıştırılmadan geri dönüştürüldüğü için bünyesindeki zehirli kimyasalları suyu ve toprağı kirletiyor. Daha kötüsü termal kağıtlarla sık temas eden kişilerin vücutlarında da bu zehirli kimyasallara rastlanıyor. İşte bu nedenle termal kağıda biyolojik bazlı bir alternatif geliştirmek çok önemli, ancak çok da zor. Çünkü hem ısıya duyarlı hem solmaya karşı dayanıklı hem de sağlıklı ve çevre dostu bir malzeme geliştirmekle kalmayıp tüm bunları ucuza mal etmek gerekiyor.

BİTKİ ŞEKERLERİ VE LİGNİN

İsviçre Federal Teknoloji Enstitüsü araştırmacıları, tam da bu kriterleri karşılayan bir alternatif geliştirdiklerini duyurdu. Zehirli kimyasallar yerine bitki şekerleri ve lignini birlikte kullanarak termal kağıt ürettiler. Lignin, odun liflerini bir arada tutan doğal bir yapıştırıcı fakat ahşap ve kağıt endüstrisinde sıklıkla atık olarak görülüyor. Araştırma esnasında yapılan deneylerde içeriğindeki renk geliştirici işlevli kimyasallar sayesinde ligninin baskıda kullanılabileceği anlaşıldı. Karşılaşılan sorunlar ligninin kendi başına kimyasal olarak karmaşık yapısı ve koyu renkli oluşuydu. Bunun üzerine bitki şekerlerinden elde edilen bir duyarlılaştırıcı ile lignini birleştirip bu karışımı kağıda ince bir kaplama olarak uyguladılar ve malzemenin yüksek baskı sıcaklıklarında reaktif olmasını sağladılar. Buluş defalarca test edildi ve hem sürdürülebilir hem de uzun ömürlü olduğu kanıtlandı. Hatta kaplama, birkaç ay boyunca doğrudan güneş ışığına maruz bırakıldıktan sonra iyi durumda olduğu görüldü ve basılı fişler ise bir yıl sonra bile okunabilir netlikteydi.

Araştırmayla ilgili bir makale yakın zamanda Science Advances dergisinde yayınlandı.

IFAT 2026

Münih / Almanya
4 - 7 Mayıs 2026

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ VE ATIK YÖNETİMİNİN KÜRESEL BULUŞMASI

NEDEN IFAT 2026 ?

- Sektörün önde gelen prestijli uluslararası ticaret fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 61 ülkeden 3.211 katılımcı
- 170 ülkeden 142.000 ziyaretçi
- Sektör liderleri, her ölçekten işletmeler, start-uplar, Dernekler, Kamu Kurumları Tedarik Yöneticileri ve Atık İmha Şirketleri ile profesyonel görüşmeler
- Stratejik işbirlikleri kurma, teknoloji transferi, know-how paylaşımı ve sektörel trend ve yenilikleri yerinde inceleme avantajları
- Türkiye Millî Katılım organizasyonunun 2012 yılından beri yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²

Katılım bedeli : 750 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Burak Abalı

0212 455 61 14
0531 704 36 57
burak.abali@ito.org.tr

Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Zemin etüdüyle toprağa değil hayata yatırım yapıyorsunuz



Denize bile yapılabilir

Zeminciler Demeği Yönetim Kurulu Başkanı Habip Koçak Köse: "Türkiye mühendislik hizmetleri açısından oldukça gelişmiş bir ülke. Uygun çalışmalar yapıldığı takdirde denizin üzerine dahi bina yapabilirsiniz. Sorun zeminden ziyade bu zeminlere uygun çalışmaların yapılmaması.

Her zeminin niteliği farklıdır. Binanın depremle nasıl etkileşeceğini, zeminin doğru tespit edilmesi ve buna uygun projeler geliştirilmesi ile belirlemek mümkün. Depremde ayakta kalan binaların hepsi zemin etüdü sağlıklı yapılmış ve buna uygun projeler geliştirilmiş yapılardır. Ancak deyim yerindeyse kalıbına

uygun elbise dikimi ile maliyet azaltılabilir. En ucuz teklif, her zaman en doğrusu demek değildir. Bir bina harika görünebilir, ancak zemin etüdü doğru yapılmamış ve ona uygun projeler geliştirilmemişse o binaya yapılan yatırım çöpe atılan bir yatırımdır."

Kahramanmaraş merkezli depremlerin üçüncü yıl dönümünde gündeme gelen önemli konulardan biri de binaların zemin etüdü. Uzmanlar, yapı maliyetinin yüzde 0.5'ini bile teşkil etmeyen zemin etüdünün ciddi bir şekilde yeniden ele alınması gerektiğini söylüyor.

KAHRAMAN-MARAŞ merkezli depremlerde 52 bin vatandaş hayatını kaybetti, 11 ilde toplam 500 bini aşkın konut yıkıldı. Uzmanlara göre gayrimenkul pazarında görünmeyen ama hayati bir öneme sahip olan zemin etüdü doğru konumlanıyorsa, can kayıplarının yüzde 80 oranında önüne geçilebilecekti. Zemin etüdünün toprağa gömülen para değil, bilhassa insanları hayatta tutan bir yatırım olduğunu belirten zemin sektörü temsilcileri, firma kategorilendirme sistemi ile konunun daha nitelikli ele alınabileceğine dikkat çekti.



Sümeyra Yanış TOPAL

tekabül etmeyen zemin etüdü konusunun acil olarak yeniden gözden geçirilmesi gerektiğini söyledi. Köse, "İstanbul, kentsel dönüşüm projeleri ile de yenilenen bir kent. Bizler zeminin gayrimenkul piyasasında ilk kriter olarak değerlendirilmesi gerektiğini savunuyoruz. Piyasa; bir yapının zemin analizi nasıl yapılmış, zemin uygulamaları nasıl projelendirilmiş başlıklarıyla yeniden şekillenmeli. İnsanlar büyük evlerden çok zemin etüdü doğru yapılmış ve buna uygun projelendirilmiş yapılara odaklanmalı" diye konuştu.

dönemde gayrimenkul alımlarında zemin sorgulamasının daha da önem kazanacağı öngörülüyor. Köse, "Bu konuda farkındalık çalışmaları artıyor. Bizler de binanın oda sayısı, metrekaresinden önce zeminle ilgili teknik detaylarının sorgulanması gerektiğini her fırsatta dile getiriyoruz" dedi.

KATEGORİ ÖNERİSİ

Türkiye'de 2007 yılında uygulanmaya başlanan ve 2018 yılında daha da detaylandırılan Türkiye Bina Deprem Yönetmeliği'ne göre, zemin etüdü uygulaması yapılması zorunluluğu var. Ancak sektör mensupları, zemin etüdü konusunda piyasada uygulamaların istenen nitelikte olmadığına dikkat çekiyor. Fiyatlandırma kaygısı nedeniyle zemin etütleri konusunda farklı yaklaşımlar olduğunu, müteahhitlerin de çoğunlukla uygun fiyatı tercih ettiğini ifade eden Köse, "Bu konuda bir kategorilendirme yapılabilmesi için çalışmalarımız ve araştırmalarımız mevcut" bilgisini paylaştı.

İMZA YETKİSİ KOLAY OLMAMAMALI

İnşaat mühendislerinin de mezun olduktan sonra hemen imza yetkisine sahip olmasının sektördeki güvenlik endişesini artırdığını belirten Köse, şu öneride bulundu: "Avrupa ülkelerinde yetkin mühendislik uygulaması yapılıyor. Mezun olanlar bir müddet sektörün çeşitli kademelerinde çalıştıktan sonra imza yetkisine sahip oluyor. Yetkinlik her beş yılda bir yenileniyor. Böyle bir uygulama ülkemizde de geçerli olabilir."

İSTANBUL İÇİN ÖNEMLİ

Türkiye topraklarının yüzde 98'i aktif ve farklı deprem kuşakları üzerinde yer alıyor. İstanbul'un da olası bir depremden en büyük hasarı görecektir illerden biri olduğu dile getirilirken, Zeminciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı, İnşaat Yüksek Mühendisi Habip Koçak Köse, yapı maliyetinin toplam yüzde 0.5'ine bile



Habip Koçak Köse

YÜZDE 78'İ 2001 ÖNCESİ

Türkiye'de yapılar 2001 yılında hayata geçirilen Yapı Denetim Yönetmeliği ve 2018 yılında daha da detaylandırılan Türkiye Bina Deprem Yönetmeliği'ne göre inşa ediliyor. Ancak istatistiklere göre Türkiye yapı stokunun yüzde 78'i, 2001 yılı öncesinde yapılmış binalar. Türkiye yapı stoku hali hazırda yapım yılı nedeniyle riskli durumda değerlendirilirken, yeni



CTT EXPO 2026

Moskova / Rusya Federasyonu
26 - 29 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar
16.390 TL/m²

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2026

- İş ve İnşaat Makineleri, Yapı Malzemeleri Makineleri, Madencilik Makineleri, Yedek Parça ve Aksesuarları'na yönelik teknolojiler ve yenilikler
- 112.500 m² sergileme alanı
- 8 ülkeden 902 firma ve 66.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 850 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



Akif GÖNÜLCÜ

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Özlem KILIÇ SERTLİ

0212 455 65 12
0530 050 61 63
ozlem.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Tüketici hakem heyeti raportörlerine düzenleme

TİCARET Bakanlığınca hazırlanan Tüketici Hakem Heyeti Raportörlüğü Yönetmeliği, Resmi Gazetede yayımlandı. Buna göre, raportör kadrosuna atanacaklarda 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'nda yer alan genel şartların yanı sıra üniversitelerin en az 4 yıllık öğretim veren ilgili bölümlerinden mezun olma şartı aranacak.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ ALÜMİNYUM VE YANGINA DAYANIMLI CAM DOĞRAMA İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Arpacılar Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimli ALÜMİNYUM VE YANGINA DAYANIMLI CAM DOĞRAMA İŞLERİ İHALESİ
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	17 Şubat 2026, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Cad. 34112 Eminönü-Fatih-İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Afra ERDEM afra.erdem@hfmimarlik.com 0212 528 33 40 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

Yeteneği eğitime ve yönetmenin geleceği

Zeka ve yetenek kişide var olan bir potansiyel ise bunu eğitmek/yönetmek ve insanlığın ortak faydasına sunmak elbette en önemli insanlık kazanımıdır. Bireydeki bu potansiyelin dağılımını Cenab-ı Allah yeryüzüne insan ölçeğinde adil bir şekilde yapmıştır. Bu sebeple bu potansiyele kavram olarak birçok dilde benzer anlamlar yüklenmiştir. Tanrının insanlığa armağanı anlamına gelen İngilizcedeki gifted, insanlığa hibe edilmiş anlamına gelen Arapçadaki mevhibe, insanlığın hizmetine sunulmuş anlamına gelen bahşedilmiş veya daha açıkça ifade edilen Allah vergisi kavramları hep buna işaret eder. İnsanlık yararına buluşlar yapan sıra dışı adamların tümü bu kapsamdadır.

Burada elbette her devlet ve toplumun kendine özgü bir stratejisi olması doğaldır. Tabii ki bu; tespit, eğitim, meslek edindirme/yerleştirme ve yönetim aşamalarında dair bütüncül bir süreci ifade eder. Bu politikayı bütün aşamaları ile bir strateji dahilinde başarılı bir şekilde yürüten devletler kazanır. Netice olarak da bu durum insanlığa ilişkin bir kazanım anlamına gelir.

Bu alanın içeriğini anlamak için ilgili temel kavramlar olan; zeka, akıl, yetenek ve elit eğitimi dikkate almamıza fayda var. Yetenek eğitiminin genel çerçevesi, bireylerin doğuştan sahip oldukları potansiyellerini fark etmelerini, geliştirmelerini ve bunları hayatın farklı alanlarında etkili biçimde kullanmalarını hedefleyen bir sistem olarak görmek gerekir. Bireyin kendine özgü güçlü yönlerini ortaya çıkarmak, bu yönleri bilgi, beceri ve tutumlarla destekleyerek sosyal ve bireysel katkı sağlayacak düzeye ulaştırmaktır.

★★★

Her bireyin farklı yetenek alanlarına sahip olduğu, yeteneğini keşfetme ve geliştirme hakkının bulunduğu, bu eğitimin ilkokuldan yetişkinliğe kadar devam ettiği, zihinsel, duygusal, sosyal ve fiziksel gelişimin birlikte ele alındığı, yalnızca teorik bilgiyle değil, uygulama ve deneyimle geliştiği bilinmektedir. Yetenek eğitiminin; keşif aşamasını müteakip gelişim ile sürdüğü, derinleşme ile devam ettiği ve insanlığa büyük faydalar getirici işler başlatıldığı malumdur.

Yetenek eğitimi okul hayatının her aşamasında göz önünde bulundurulur. Ama özellikle üniversite düzeyinde daha bir dikkatle ele alınmalıdır. Bu eğitimin temel hedefi; öğrencinin yalnızca mesleki bilgi edinmesini değil, aynı zamanda disiplinler arası düşünebilen, kreatif çözümler üretebilen, değer odaklı bireyler olarak yetişmesini sağlamaktır. Edinilen bilgi, proje ve saha uygulamalarıyla desteklenmeli ve bu doğrultudaki çalışmalar ve yönlendirmeler akademik danışmanlar, sektör mentorleri aracılığıyla yapılmalıdır. Üniversite düzeyinde yetenek eğitiminin stratejik önemi; eğitimin yalnızca bilgi aktarımı değil, insan sermayesinin nitelikli dönüşümü olarak görülmesi ve öğrencilerin sadece mezun edilmesi değil iş hayatında ayakta kalan, değer üreten bireyler olarak yetiştirilmesidir.

★★★

Bununla birlikte yetenek eğitiminde kendi içinde bir ekosistem oluşturmak da önemlidir. Aslında burada giderek önem kazanan husus; geleceğin yetenek ekosistemini dikkate almaktır. Zira her alanda olduğu gibi yapay zekanın (YZ) ve dijital dönüşümün yetenek yönetimine etkili önem taşımaktadır. Sözelimi geleceğin becerilerinde odaklanmak bile bireyin yetenek yolculuğunu etkilemektedir. Elbette eğitimde birey nezdinde yetenekten yetkinliğe evrilebilmeyi başarmamız gerekir. Hedef; öğrencilerin yeteneklerini kariyer hedefleriyle ilişkilendirmelerini sağlamaktır. Zira geleceğin meslekleri farklılaşmakta ve donanımları da değişmektedir.

Öğrencilerin kendi yeteneklerini tanıması ve bu yetenekleri geliştirme yollarını öğrenmesi elzemdir. Zaten iş dünyası da kendini tanıyan, öğrenmeyi bilen, her daim kendini güncellemeyi başaranları önemsiyor. İşte yetenek içinde bu vizyon ve yaklaşım önemli hale gelmektedir. Kazanan; kişinin kendisiyle birlikte devlet, toplum ve insan olmaktadır. Gelecek; yeteneği eğitmeyi ve yönetmeyi başaranların olacaktır.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Belgesel fotoğrafçılığıyla kültür ekonomisine katkı

Fotoğraf sanatçısı Hilal Bayar'ın yürüttüğü 'Taşın Belleği' projesi, Bitlis'in Hizan ilçesine bağlı köylerde kırsal taş yapılarını, belgesel fotoğraflarla kayıt altına alıyor. Proje, kültürel mirasın korunmasını sağlarken kültür ekonomisine hem katma değer sunmayı hem de bölgesel tanıtım potansiyelini değerlendirmeyi hedefliyor.

KIRSAL mimari mirasın önemli bir bölümünün hâlâ sistematik belgeleme süreçlerine dahil edilmediği Türkiye'de, 'Taşın Belleği' çalışması görsel hafızayı güçlendirmeyi ve hızla dönüşen coğrafyalarda kaybolma riski taşıyan mimari unsurları kalıcı bir arşive dönüştürmeyi amaçlıyor. Çalışmalar, Hizan'a bağlı Hacımehmet, Ortaca, Nurs, Uzuntaş ve Dökütaş (Kayaş Mezrası) köylerinde saha temelli belgeleme yöntemiyle yürütülüyor. Projenin temel hedefi; yüzyıllar içinde şekillenen taş yapıları, kırsal yerleşimleri ve bu yerleşimlerin taşıdığı yaşam izlerini ortaya çıkararak, kültürel belleğin korunmasına katkı sunmak.

KURUMSAL HAFIZANIN PARÇASI

Fotoğraf sanatçısı Hilal Bayar'ın yürüttüğü proje kapsamında fotoğraf, yalnızca estetik bir üretim alanı olarak değil, kurumsal ve toplumsal hafızayı besleyen bir kayıt aracı olarak da değerlendiriliyor. Hafıza aktarımının giderek zayıfladığı köylerde Taşın Belleği belgeseli, köyün yaşlı sakinlerinin aktardığı hikayeler aracılığıyla sözlü tarihin korunması açısından büyük önem taşıyor. Taşın Belleği, düzenli bir biçimde derlenen ve geleceğe referans bırakmayı hedefleyen bir arşiv çalışmasına dönüşüyor. Böylece üretilen görsel içerik; yerel yönetimler, kültür kurumları ve akademik çevreler için hem kaynak hem de belge niteliği kazanıyor. Ayrıca bu kaynaklar dijital ortamda da ilgisine sunuluyor.

Hilal Bayar, proje yaklaşımını değerlendirirken, kültürel mirasın kayıt altına alınmasını, 'uzun vadeli bir yatırım alanı' olarak tanımlıyor. Bayar, belgelenen yalnızca 'geçmiş saklamak' değil, aynı zamanda geleceğe dönük bir içerik ve referans altyapısı oluşturmak olduğunu söylüyor. Bu çerçevede belgesel fotoğraf çalışmaları, araştırmalarda kullanılacak kalıcı veri üreten; sergi, yayın ve dijital çevre gibi mecralar üzerinden kamusal erişime açılarak etki alanını genişletiyor.

AGRO-TURİZM POTANSİYELİ

Taşın Belleği proje ekibi, köylerdeki mimari dokuyu fotoğraflarken bu yapıların çevresini saran devasa bir ekonomik ve turistik potansiyeli de yerinde gözlemledi. Bitlis'in sadece taş işçiliğiyle değil, aynı zamanda fındık, bal ve ceviz yetiştiriciliğiyle de bölge ekonomisi için kritik bir merkez olduğu verilerle sabitlenmiş durumda. Özellikle Adilcevaz'da ekonomiye yıllık yaklaşık 150 milyon TL katma değer sağlayan ve 5 bin tona ulaşan tescilli ceviz üretimi ile Londra ve Paris gibi merkezlerden 'dünyanın en iyi balı' ödülleriyle dönen Bitlis balı, kentin marka değerini küresel bir

ölçeğe taşıyor. Belgesel fotoğrafları çekerken Hizan'daki mikroklima etkisinin yarattığı yıllık 900 tonluk fındık rekoltesini ve bu ürünlerin hasat süreçlerini de kadrına alan ekip, bu tarımsal zenginliğin taş mimariyle birleştiğinde muazzam bir agro-turizm (tarım turizmi) rotası sunduğunu fark etti. Bu veriler, projenin sadece bir arşiv çalışması olmadığını, aynı zamanda gastronomi ve doğa turizmini tetikleyebilecek stratejik bir veri tabanı sunduğunu da kanıtıyor.

YAŞAYAN BİR EKOSİSTEM

Aslında objektife yansıyan her bir kare, sadece soğuk taş yapıları değil, toprağın bereketi ile insanın sabrının aynı duvarda nasıl birleştiğini de belgeliyor. Hizan'ın dik yamaçlarındaki bir taş evin avlusunda kurutulan cevizlerin veya o evin serinliğinde dinlendirilen balların, bölgedeki mimari kimliğin doğrudan tarımsal üretimle şekillendiğini kanıtladığını belirten Bayar,



şunları söylüyor: "Eğer bu kadim yapılar korunup birer turizm rotasına dönüştürülebilirse, içinde üretilen dünyanın en kaliteli balı ve cevizi de kendi doğal sahnesini bulmuş olacak. Dolayısıyla belgesel fotoğraflarla yaratılan bu görsel farkındalık; yerel ürünün ticari değerini artırırken, turistin de sadece bir binayı değil, o binanın ruhunu veren hasat kültürünü deneyimlemesini sağlıyor. Bu döngü, Bitlis için dışa bağımlı olmayan, tamamen kendi öz kaynaklarına dayalı sürdürülebilir bir kalkınma modelinin kapılarını aralıyor."

GÖRSEL ARŞİV SERMAYEYİ BÜYÜTÜYÖR

Projenin öne çıkan

KIRSAL MİMARİ ARŞİVE ALINIYOR



ayaklarından biri de görsel arşivin kültürel sermayeye dönüşebilme potansiyeli. Oluşturulan arşivler, sergiler ve yayımlar aracılığıyla dolaşıma girdiğinde yalnızca sanat çevrelerine değil, kültürel üretim zincirinin farklı halkalarına da temas ediyor. Bu zincirde; editöryal üretim, kitaplaşma, dijital platformlarda içerik sunumu ve yerel tanıtım stratejileri gibi başlıklar öne çıkıyor. Belgesel fotoğrafları satışının da hem bir istihdam alanı hem de katma

değer oluşturabildiğini söyleyen Bayar, "Belgesel fotoğrafın sağladığı kalıcı kayıt, kurumların ve akademinin uzun süre referans gösterebileceği bir 'görsel veri seti' işlevi görüyor. Bu da kültür alanında sürdürülebilir üretime zemin hazırlayan bir unsur olarak konumlanıyor. Kısacası proje, mirası yalnızca

'korunan bir değer' olarak değil, doğru yöntemlerle işlendiğinde üretime, yayına ve tanıtıma dönüşebilen bir sermaye alanı olarak ele alıyor" diyor.

KÜLTÜR EKONOMİSİNE KATKI

Projenin ekonomik boyutu, doğrudan bir ticari faaliyet iddiasından çok, dolaylı katma değer üretme potansiyeli üzerinden tarif ediliyor. Görsel bellek çalışmaları bölgesel tanıtım stratejilerini güçlendirirken, yerel değerlerin ulusal ve uluslararası ölçekte tanınırlığını artıracak bir içerik zemini sunuyor. Bu noktada, Bayar'a

göre belgeleme çalışmasının iki yönlü etkisi öne çıkıyor: Bir yandan yerel mirasın görünür olması, destinasyon anlattısını besleyerek tanıtım kapasitesini artırıyor.

YENİ BİR HAT OLUŞUYOR

Taş yapıların hikayesi, bahçe ve kovan kültürüyle birleştiğinde yöresel tatlar, festival takvimi ve coğrafi işaret gibi araçlarla desteklenen bütüncül bir kırsal turizm anlatısı ortaya çıkıyor. Nitekim Bitlis Eren Üniversitesi bünyesinde düzenlenen turizm çalıştay raporlarında da gastronomi turizminin geliştirilmesi bağlamında Hizan fındığı, ceviz ve bal gibi ürünlerin özellikle anılması, bu potansiyelin karşılık bulmaya başladığına işaret ediyor.



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Türkiye'de film endüstrisi (2016-2020)

Kreatif endüstriler, bölgelerin yenilik oluşturma kapasitesini geliştirir ve aynı zamanda uluslararası ticarete ülkelerin rekabet gücüne önemli katkılar sunar. İstanbul Ticaret Odası; üyelerinin, kreatif endüstriler ile ekonomi içerisindeki payının nasıl artırılabileceğine dair çalışmalar yürütüyor.

Türkiye'de Film Endüstrisi (2016 - 2020) isimli eser, 2016-2020 dönemini kapsıyor ve önceki yıllarda İstanbul Ticaret Odası adına yürütülen 2005-2010 ve 2011-2015 dönemlerini kapsayan araştırma projelerinin devamı niteliğini taşıyor. Bir önceki dönem yapılan araştırmaya ve yayımlanan rapora ek olarak bu raporda son yıllarda Türkiye'de gelişme gösteren animasyon sektörüne ilişkin gözlemler ve bulgular yer alıyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

Istanbul a bird's eye view

"Bir İstanbul masalı anlatmak istedim. Ve İstanbul bana masalların en görkemlisini verdi. Onun resmini çizmek istedim - ve beklenmedik bir şekilde, tüm renklerini cömertçe, coşkulu açtı..."

Bu kadar coşkulu, her daim şaşırtıcı, keşfetmeye doymayacağınız ve benzersizliğiyle arsız bir şehri anlatmak kolay değildi. Onu anlatmak için anlamam, anlamak için de duygularımın peşinden gitmem gerekiyordu. 8.500 yıllık tarihiyle de yüzleştim, 21. yüzyıl metropolüyle de... İstanbul'un adına layık olmak için yazdım bu kitabı.

Sayfalar arasında kaybolurken, daha önce görmediğiniz bir bakış açısıyla İstanbul'da bir yolculuğa çıkacak, daha önce hiç aynı karede yer almadığınız yapılarla İstanbul'un zenginliğini göreceksiniz.

Ben size bir İstanbul anlatıyorum. Çok kültürlü, çok renkli, eskiyle yeniye harmanlayan, farklılıkları bağrında yan yana tutan, kırgınlıkları güzellikleriyle barıştıran, tarihiyle şaşırtan bir İstanbul. Bir martının kanatlarına tutunup dolaştım sevgili şehrimi. Size de yer bıraktım. Siz de benim peşime takılıp ve İstanbul'a başka bir gözle bakın. Bu masalın henüz ne kadar çok şeyi açığa çıkardığına şaşıracaksınız."

Saffet Emre Tonguç
Alfa Yayınları, 2020

www.kitapistanbul.org.tr



Göreve hazırlayacak

Yardımcı güç ünitesi olarak da bilinen APU, hava platformları için kritik bileşenler arasında yer alıyor. Ana motora kıyasla daha küçük bir gaz türbinli motor olan APU, ana motorlar çalışmadan önce devreye girerek platformun aviyonik ve elektronik sistemlerinin enerji ihtiyacını karşılıyor. APU'nun ürettiği basınçlı hava, bir diğer kritik bileşen olan ATS sistemine aktarılıyor ve ana motorun çalıştırma süreci başlatılıyor. ATS, aldığı basınçlı havayla içindeki türbini döndürüyor. Ardından ana motorun milini çevirerek ilk dönme hareketini sağlıyor ve motorun çalışması için gerekli başlangıç koşulları oluşuyor. Harici yer ekipmanına ihtiyaç azaltan bu sistem bütünüyle operasyonel esneklik artırıyor, yerde bekleme ve hazırlık süreçleri kısalıyor. Böylece daha bağımsız ve hızlı operasyon gerçekleştirmek mümkün.

KAAN'ın yerli yardımcı güç ünitesinde geri sayım

Türkiye, havacılıkta motor ve güç sistemlerinde de dışa bağımlılığı azaltacak önemli bir virajı almak üzere. Milli Muharip Uçak KAAN için kritik öneme sahip yerli yardımcı güç ünitesi APU-60'ın ilk entegrasyonunun bu yıl yapılması planlanıyor.

TÜRKİYE, havacılık ve savunma sanayinde kritik teknolojilerden biri olan motor ve güç sistemlerinde yerleşme yolunda önemli bir adım daha atıyor. İnsansız hava araçlarından helikopterlere, eğitim uçaklarından 5'inci nesil Milli Muharip Uçak KAAN'a uzanan geniş platform yelpazesinde sürdürülen çalışmalar, yardımcı güç ünitelerinde somut sonuçlar vermeye başladı. Yerli ve milli imkânlarla geliştirilen APU-60'ın 2026 yılı içinde KAAN'a entegre edilmesi hedeflenirken, bu adım Türkiye'nin havacılıkta operasyonel bağımsızlığını güçlendirecek kritik bir kazanım olarak değerlendiriliyor.

İTKİ VE GÜÇ SİSTEMLERİ

Türk savunma sanayisi bünyesinde faaliyet gösteren TRMOTOR da hava araçlarına yönelik ana motor ve yardımcı güç sistemleri alanında sürdürülebilir, yerli ve milli, yüksek teknoloji ürün ve hizmetler sunma misyonuyla çalışmalarını yürütüyor. Şirket, savunma sanayi platformlarının itki ve güç sistemleri ihtiyaçlarında dışa bağımlılığı sonlandıracak teknoloji ve altyapıyı geliştirme, global ölçekte rekabetçi bir oyun kurucu olma vizyonu ile hareket ediyor. TRMOTOR, gaz türbinli motor teknolojileri ve güç sistemleri alanında tasarım, geliştirme, üretim ve

doğrulama kabiliyetlerini ülkeye kazandırmaya odaklanan bir teknoloji merkezi olarak öne çıkıyor. TRMOTOR, 2021'de 5'inci nesil Milli Muharip Uçak KAAN için kritik öneme sahip Auxiliary Power Unit (APU) ve Air Turbine Starter (ATS) sistemlerinin tasarım ve geliştirme iş paketini bünyesine kattı.

APU-60'TA İLK ENTEGRASYON

KAAN'ın ana motorunun kavramsal tasarım kontratını 2022'de imzalayan şirket, 2024'te KAAN'ın 'kalbi' olan TF35000 motorunun geliştirilmesi amacıyla TEI ile konsorsiyum anlaşmasına imza attı. Bu süreçte TRMOTOR, APU ve ATS çalışmalarını da farklı platformlarla uyumlu şekilde genişletmek üzere yeni projeleri devreye aldı. 2025 yılında bir yerli platform için yürütülen sistem geliştirme çalışmalarında da kritik aşamaları tamamladı. Türk Havacılık ve Uzay Sanayinin GÖKVATAN dergisinde, yürütülen çalışmaların güncel durumu paylaşıldı. Buna göre, Türkiye'de ilk kez yerli ve milli



imkanlarla geliştirilen APU-60 için ilk entegrasyonun 2026 yılı içerisinde yapılması planlanıyor. APU-60, uçak ana motorlarını çalıştırmadan önce ihtiyaç duyulan gücü sağlayarak iklimlendirme ve aviyonik sistemlerin devreye alınması gibi kritik görevler üstlenecek. Sistemin test aşamaları devam ederken, KAAN'a entegrasyonu ile birlikte Türkiye'nin bu alandaki kabiliyet havuzu da genişlemiş olacak.

Yeni bir çözüm daha yolda

TRMOTOR, APU-60'ın yanında yeni bir yardımcı güç ünitesi üzerinde de çalışıyor. APU-40 adı verilen bu modelin uçak ve döner kanat platformlarına entegrasyonunun yapılması hedefleniyor. Böylelikle platformlar için kritik bir ekipman daha yerleştirilmiş olacak. APU-40 projesinde çekirdek motor entegrasyon çalışmaları sürerken, bu yılın ilk

çeyreğinde testlerin başlaması planlanıyor. Ana motoru çevreleyen alt sistemlerin geliştirilme süreçlerini sistem bütünlüğü odağında ele alan şirket, bu kapsamda elektrik-kontrol, yağlama, yakıt, ateşleme, aktivasyon, pnömatis ve dişli kutusu gibi yüksek hassasiyet gerektiren alanlarda uzmanlığını geliştirmeye devam ediyor.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Cemile Sultan
RESTORANLARI

BOĞAZ MANZARALI İFTAR KEYFİ

CEMİLE SULTAN
RESTORANLARINDA!



itocemilesultankorusu
cs.limanhani.restoran
cs.eminonu.restoran

CEMİLE SULTAN KORU RESTORAN/KANDİLLİ: +90 (216) 308 49 43
CEMİLE SULTAN HÜNKAR KÖŞK RESTORAN/KANDİLLİ: +90 (216) 308 49 43
CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORAN/EMİNÖNÜ: +90 (530) 386 60 01
CEMİLE SULTAN EMİNÖNÜ RESTORAN/EMİNÖNÜ: +90 (530) 387 40 78