



Altın ve doların rezerv savaşı

Küresel rezerv yönetiminde onlarca yıldır süregelen denge değişti. Merkez bankalarının elindeki altının piyasa değeri, 1996'dan bu yana ilk kez ABD Hazine tahvillerini geride bıraktı. Bu durum, doların rezerv varlık olarak rolüne ilişkin tartışmaları gündeme taşıdı. **Yaşar Kaya** ■5'te

Çin ekonomisinin 2025 büyüme verileri

Fatih Oktay'ın yazısı ■13



Çin'den Avrupa'da marka ve tasarım atağı

Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi'ne ticari marka ve tasarım başvurularında rekor kırıldı. Ofise, geçen yıl 196 bin marka ve 130 bin tasarım başvurusu yapıldı. AB üyesi ülkelerden gelen başvurularda Almanya başı çekerken, Çin'den yapılan marka ve tasarım başvuruları AB ülkelerini geride bıraktı. **Adem Orhun** ■10



Mesleki eğitimde tematik okul farkı

Yapay zekanın beyaz yakalı mesleklerde etkisini artırmasıyla mesleki ve teknik eğitimin önemi daha da arttı. Türkiye'de firmalar, Milli Eğitim Bakanlığı'nın onayı ve işbirliğiyle kendi alanlarına özgü tematik meslek liseleri açmaya başladı. Böylece mavi yakalı istihdamı güçlenirken, mezunlara da iş ve ücret garantisi sunuluyor. Şirketler bu yolla verdikleri mesleki eğitimi farklılaştırıp, markalaştırıyor. **Sena Sorkun** ■12'de

2026 beklentileri ışığında reel ekonominin yönü

Nurullah Gür'ün köşe yazısı ■8



Türkiye çoklu krizleri aynı anda yönetebilir



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, bölgesel ve küresel çatışmaların arttığı bir dünyada Türkiye'nin çoklu krizleri aynı anda yönetebilme ve farklı güç merkezleriyle ilişki kurabilme kapasitesine sahip olduğunu söyledi.

TÜRKİYE'YE ÖZEL YER

Ticaret savaşlarının, Orta Doğu ve Asya-Pasifik'teki kırılganlıklar gibi gelişmelerin, Türkiye'yi özel bir yere taşıdığını belirten Şekib Avdagiç, "Bizim çok önemli bir avantajımız var: Türkiye çoklu krizleri aynı anda yönetebilme ve farklı güç merkezleriyle ilişki kurabilme kapasitesine sahip" diye konuştu.

YAPISAL ADIMLAR YILI

İTO Başkanı Şekib Avdagiç "Türkiye'nin özel durumu, belirsizliklerin kalıcılığı bu yeni süreçte ülkemizi küresel arenada öne çıkaracak güçlü bir zemin oluşturuyor. İş dünyası olarak, 2026'nın Türkiye'nin avantajlarını değerlendirdiği, büyümeyi daha kapsayıcı yapacak yapısal adımları attığı yıl olmasını diliyoruz" dedi. ■7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

23 OCAK 2026 YIL: 68 SAYI: 3395

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

YENİ KEŞİFLER YAKIN Denizde-karada SONDAJ ATAĞI

Türkiye, 2026'yı sondaj yılı ilan etti. Karadeniz'den Gabar'a, Akdeniz'den okyanuslara uzanan arama programıyla yeni keşifler artarken, bu hamleler Türkiye'yi denizde-karada kendi kaynağını üreten bir enerji ülkesi yapacak.

GÜÇLÜ FILO SAHADA

Karada üretim sahaları, denizde güçlü sismik ve sondaj filosuyla yürütülen çalışmalar, artan kapasite ve genişleyen keşif alanlarıyla enerjide yapısal dönüşümü hızlandırıyor. Yerli gaz ve petrol üretiminin artmasıyla ithalatın azalması, hane halkının enerji ihtiyacının daha fazla yerli kaynaklarla karşılanması hedefleniyor.



Barış CABACI

İTHALAT AZALACAK

Altı derin deniz sondaj gemisi ve iki sismik araştırma gemisiyle yürütülecek faaliyetlerle Türkiye, 2026'da 8 milyon haneye yetecek doğalgazı yerli kaynaklardan üretmeyi planlıyor. Yeni keşiflerin devreye girmesiyle doğalgaz ithalatının yüzde 25-30 azalması ve enerji faturasının milyarlarca dolar düşmesi öngörülüyor. ■9



Anahtar teknolojilerde tam egemenlik

Savunma sanayi, 'teknolojide anahtar elinde tutarak' motor teknolojisindeki stratejik malzeme tercihlerinden üretim kapasitesindeki artışa kadar 'tam bağımsızlık' ve 'küresel rekabet' hedefine kilitlendi. **Osman Kuvvet** ■15



Yatırımlarda ağırlıklı ulaştırma haberleşme ve madencilikte ■3



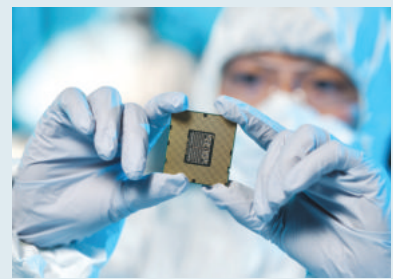
İngiltere'yle yeni STA KOBİ'ye iş, AB'ye örnek

Türkiye, küresel değişimlere uyum için ticaret anlaşmalarını güncelliyor. Bu kapsamda Türkiye-İngiltere Serbest Ticaret Anlaşması (STA) modernize ediliyor. Böylece sanayi ürünlerinin yanı sıra diğer sektörler ve hizmetler de anlaşma kapsamına girecek, ticaret hacmi artacak.

STA güncellemesiyle 24 milyar dolarlık ticaret, hizmetlerle birlikte 50 milyar dolara çıkarılacak ve Türkiye, İngiltere'nin güvenli tedarikçisi olarak pozisyonunu güçlendirecek. Yeni ticaret anlaşmasının AB ülkeleri için de model oluşturabileceği belirtiliyor. **Adem Orhun** ■8'de

Teknolojik rekabette Tayvan+1 stratejisi

ABD Başkanı Donald Trump'ın ikinci başkanlık döneminde enerji, nadir toprak elementleri ve çipleri hedef alan sert hamleleri, küresel teknoloji rekabetini yeni bir safhaya taşıdı. Çin'i hedefleyen bu stratejide Tayvan+1 yaklaşımı,



anlaşması imzalayan ABD, Tayvan ve Güney Kore ile ilişkilerini güçlendirerek Çin'i zayıflatmayı hedefliyor. **Barış Cabacı** ■13'te

Türk mühendisliği 'Mavi Vatan'dan okyanuslara açılıyor

Türk savunma sanayi, denizlerdeki gücünü sadece yerli platformlarla değil, bu platformları koruyan yüksek teknolojlü silah sistemleriyle de perçinliyor. TCG İSTANBUL üzerinde rüştünü ispat eden ASELSAN GÖKDENİZ ve STM'nin NATO ülkelerine uzanan ihracat başarısı, Türkiye'yi üst lige taşıdı. **Osman Kuvvet** ■20'de



Yeşil dönüşüm alüminyum zirveye taşıdı **Yaşar Kaya** ■4'te

12 ay turizm hedefine Çinli dopingi

Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Çin Halk Cumhuriyeti pasaportu taşıyanlara turistik seyahat ve transit geçişlerde vize muafiyeti getirildi. Deniz turizminden ziyade yıl boyu kültür, şehir ve deneyim odaklı seyahatleri tercih eden Çinli turistler turizmdeki harcama tutarlarını yükseltecek. **Sena Sorkun** ■18'de



Karbonu yönetemeyen finansmana ulaşamayacak

Otomotiv sektöründe finansmana ulaşmak ve ihracat için çevreci üretim, karbon yönetimi ve yeşil dönüşüm şart olacak. Otomotivciler bu nedenle sürdürülebilirliğin bir tercih değil, zorunluluk olduğunu belirtiyor. ■11

Yeni asgari ücretin işverenlere yansımaları

ÜLKE genelinde çalışan sayısı ve sektör ayrımı olmadan tüm işyerlerinde geçerli olmak üzere 1 Ocak 2026 ile 31 Aralık 2026 tarihleri arasında uygulanacak yeni asgari ücret yürürlüğe girdi. Buna göre yeni asgari ücret aylık brüt 33.030,00 TL olarak uygulanacak. Bu artışın başta SGK'ya ödenecek primler olmak üzere idari para cezaları ve diğer birçok yansıması oluyor.

31 Aralık 2025 tarihine kadar brüt 26.005,50 TL üzerinden yapılan maliyet hesabı, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren brüt 33.030,00 TL üzerinden gerçekleştirilecek. Bu da yaklaşık yüzde 27'lik bir maliyet artışı anlamına geliyor.

İŞVERENLERE MALİYETİ

İmalat sektörü-5 puan SGK prim indirimli örnek hesaplama

Asgari ücret: 33.030,00 TL
SGK primi %16.75 (İşveren payı) (*): 5.532,53 TL

İşveren işsizlik sigorta primi %2: 660,60 TL
İşverene toplam maliyet: 39.223,13 TL
● Yukarıdaki hesaplama, %21.75 olan işveren SGK uzun vadeli sigorta kolları priminden imalat sektöründe yer alan işyerleri için %5 oranındaki SGK teşviki düşürülerek yapılmıştır.

İmalat dışındaki sektörlerde faaliyet gösteren işyerleri için

Asgari ücret: 33.030,00 TL
SGK primi %19.75 (İşveren payı) (*): 6.523,43 TL

İşveren işsizlik sigorta primi %2: 660,60 TL
İşverene toplam maliyet: 40.214,03 TL
● Yukarıdaki hesaplama, %21.75 olan işveren SGK uzun vadeli sigorta kolları priminden imalat sektörü dışında kalan tüm işyerleri için %2 oranındaki SGK teşviki düşürülerek yapılmıştır.

KRİTİK UYARI

İmalat sektöründe olup kurallara uymayan (borçlu veya kayıt dışı istihdam sağlayan, sahte sigortalı gösteren) işverenler yüzde 5'lik teşvikten, diğer sektörlerdeki işverenler ise yüzde 2'lik teşvikten yararlanamayacağı için maliyetleri daha da yükselecek.

SÖZLEŞMELERDE 'ASGARI ALTI' HÜKMÜ GEÇERSİZ

Yasalarımıza göre asgari ücretin günlük olarak belirlenmesi esastır. İşçi ve işveren kendi aralarında anlaşsa, hatta toplu iş sözleşmesine madde koysa dahi Resmi Gazete'de ilan edilen bu rakamın altında bir ücret ödenmesi hukuken imkânsızdır. Bu tür hükümler 'yok' hükmünde sayılır.

SGK İŞVEREN PRİM HESABI

31 Aralık 2025'e kadar işveren tarafından istihdam edilen sigortalının bir günlük prime esas tutulacak kazancının alt sınırı, asgari ücretin 30'da biri; üst sınırı ise günlük kazanç alt sınırının 7.5 katı esas alınarak uygulandı. 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren 7.5 kat olan tavan 9 kat olarak uygulanacak. Çırak ve stajyerlerde ise sigorta primleri, asgari ücretin yüzde 50'si üzerinden hesaplanıyor. İşsizlik sigortası ile SGK primlerinin matrahını, işverenlerin çalışanlarına yaptıkları ödemeler teşkil ediyor. SGK, çalışanlara yapılan ödemelerin bir bölümünü tamamen, bir bölümünü de kısmen prime tabi tutuyor. Bazı ödemeler ise tamamen primlerden muaf tutuluyor. Diğer yandan, işverenlerin ve sigortalıların ödeyecekleri primler, sigorta primine esas günlük kazanç sınırları baz alınarak belirleniyor. Her yıl İş Kanunu'na göre Asgari Ücret Tespit Komisyonunca alınan karara istinaden asgari ücret tespit ediliyor. Yeni asgari ücretle birlikte aynı zamanda işverenlerin SGK prim maliyetleri de artıyor.

YENİ SGK PRİMİNE ESAS KAZANÇ SINIRLARI

Günlük kazançları alt sınırın altında olan sigortalılar ile ücretsiz çalışan sigortalıların günlük kazançları alt sınır üzerinden, günlük kazançları üst sınırdan fazla olan sigortalıların günlük kazançları da üst sınır üzerinden hesaplanıyor. Sigortalının kazancı alt sınırın altında ise bu kazanç ile alt sınır arasındaki farka ait sigorta primleri ile ücretsiz çalışan sigortalılara ait sigorta primlerinin tümünü işverenin ödemesi gerekiyor. 1 Ocak 2026'dan itibaren sigortalılar için;

- Günlük kazanç alt sınırı: 1.101,00 TL
- Aylık kazanç alt sınırı: 33.030,00 TL
- Sigorta primine esas günlük üst sınır: 9.909,00 TL
- Sigorta primine esas aylık üst sınır: 297.270,00 TL olarak uygulanacak.



İsa KARAKAŞ

Asgari ücrete 1 Ocak itibarıyla yapılan yüzde 27 oranındaki artış, işverenlerin SGK'ya ödeyeceği primlerden çırak ve stajyer ücretlerine kadar yansıdı. SGK tarafından uygulanan idari para cezaları da yeni asgari ücrete endeksli.



Hata yapmanın bedeli ağırlaştı

SGK tarafından uygulanan idari para cezaları, diğer mevzuattan farklı olarak doğrudan asgari ücrete endeksli. Dolayısıyla 2026'daki her türlü mevzuat ihlalinde ceza matrahı artık 26.005,50 TL değil, yeni asgari ücret olan 33.030,00 TL üzerinden hesaplanacak. İşverenlerin yeni dönemde hem maliyet yönetimini hem de yasal yükümlülüklerini bu güncel rakamlar üzerinden revize etmesi hayati önem taşıyor.

Çırak ve stajyer hesaplamaları değişti

Mesleki eğitim gören öğrenciler ve çıraklar için de hesaplamalar değişti. Mesleki Eğitim Kanunu uyarınca aday çırak, çıraklar, işletmelerde mesleki eğitim gören öğrenciler ile mesleki ve teknik ortaöğretim okul ve kurumlarında okurken staja, tamamlayıcı eğitime veya alan eğitimine tabi tutulan öğrencilerin sigorta primleri, asgari

ücretin yüzde 50'si üzerinden hesaplanıyor. Buna göre bu kapsamda yer alan çırak ve öğrencilerin prime esas kazançları; aylık prim ve hizmet belgelerini ayın 1'i ile 30'u arasında düzenleyenler için 1 Ocak 2026 tarihi itibarıyla günlük kazanç tutarı 550.50 TL, aylık kazanç tutarı ise 16.515,00 TL olarak uygulanacak.

SIAL CHINA 2026

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar
30.542 TL / m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2026'YA KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2026 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın prestijli gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2025 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2025 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 180.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2025 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 95

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [w](#) [f](#) [t](#) [e](#) /tokurumsal



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Mantarlar bitki değildir-Artık patentlenebilirler

Avrupa Birliği'nin yeni patent sisteminin işlerlik kazandığı bu dönemde, 31 Temmuz 2024 tarihli dikkat çekici bir karar, fikri mülkiyet hukukunda önemli bir ayrımı netleştirdi: Mantarlar bitki veya hayvan değildir ve bu nedenle patent korumasından hariç tutulamazlar. United Patent Court'un (UPC) Hague Yerel Dairesi tarafından verilen UPC_CFI_195/2024 sayılı karar, özellikle biyoteknoloji ve tarım inovasyonları açısından yol gösterici nitelikte.

Sinai Mülkiyet Kanunu'nun 82. maddesi ile Avrupa Patent Sözleşmesi'nin (EPC) 53 (b) maddesi, bitki ve hayvan çeşitlerinin patentlenmesini açıkça yasaklar. Ancak bu yasak kapsamının nereye kadar uzandığı, uzun yıllardır tartışma konusuydu. UPC, bu kararında açık bir çizgi çizdi: Mantarlar ne bitkidir ne hayvan. Bir başka aile olan 'Fungi'ye aittirler.

★★★

Kararın merkezinde, Amycel adlı şirketin geliştirdiği yenilikçi bir Agaricus bisporus suşu bulunuyor. Mahkeme, bu mantar suşuna geçici patent koruması tanıyarak patentlenebilirlik eşliğini aştığını belirtti. Bilimsel olarak mantarların bitki veya hayvandan açıkça ayrılması sebebiyle söz konusu hüküm kapsamına girmedeği ifade edildi.

Mahkeme, UPC, 53 (bb) maddesinin dar yorumlanması gerektiğini vurguladı. Bu yaklaşım, EPO'nun önceki içtihatları (örneğin Tomato II kararı) ve açıklayıcı belgeleri (örneğin CA/56/17) ile paralellik gösteriyor. Özellikle ticari açıdan önemli olan mantar suşlarının, sırf bitkiye benzediği varsayımıyla korunmaktan mahrum bırakılmasının hukukla bağdaşmayacağı sonucuna vardı.

★★★

Bu karar, gıda teknolojisi, tarım ve ilaç geliştirme alanlarında faaliyet gösteren şirketler için önemli bir emsal teşkil ediyor. Bundan böyle mantarlardan elde edilen yeni biyoteknolojik ürünler ve türler, patent korumasına daha açık hale gelecek. Aynı zamanda, "Bitki mi, değil mi?" ikilemi üzerinden yapılan tartışmaların sınırlarını çizerek, belirsizlikleri ortadan kaldırıyor.

Akıllı sayaçlara geçiş hızlanıyor

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), elektrik piyasasında kullanılan sayaç ve ölçüm sistemlerine ilişkin kuralları güncelledi. EPDK'nın, Elektrik Piyasası Ölçüm Sistemleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, lisanssız elektrik üretim tesislerinde kullanılan sayaçlara ilişkin düzenlemede yer alan 'ilgili şebeke işletmecisi' ifadesi 'dağıtım şebeke işletmecisi' olarak değiştirildi. Böylece söz konusu sayaçlara ilişkin sorumluluk dağıtım şebeke işletmecisine verildi. İletim sistemine bağlanacak üretim tesisleri için kullanıcı mülkiyet sınırları içerisinde kalan ölçüm noktalarına kurulacak sayaç ve modemlerin kullanıcı tarafından temin edilmesi, bu ekipmanların tesisinin ise Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) tarafından yapılması hükmüne bağlandı.

Milli Akıllı Sayaç Sistemi'nin (MASS) yaygınlaştırılmasına ilişkin öncelik sıralamasındaki düzenlemeyle TEDAŞ-MLZ/2019-064.A kodlu Haberleşme Ünitesi Teknik Şartnamesi'ne göre temin edilen haberleşme ünitelerinin 1 Mart'tan sonra Akıllı Sayaç Sistemlerinin Yaygınlaştırılmasına ve Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar'da belirtilen koşullar doğrultusunda tesis edilebileceği belirtildi.



e-ticaret sitelerindeki fahiş fiyatlara ilave tedbir

TİCARET Bakanlığı, e-ticaret sitelerinde satışa sunulan ve şikayet konusu olan ürünler hakkında tespitler gerçekleştirildiğini, fahiş fiyat artışı yaptığı değerlendirilen işletmelere, aykırılık başına 1 milyon 806 bin 177 liraya kadar idari para cezası uygulanmasına karar verileceğini bildirdi.

Bu çerçevede, e-ticaret pazaryerlerinde satışa sunulan ve şikayet konusu olan ürünler hakkında tespitler yapıldığı vurgulanan açıklamada şu bilgi verildi: "Bu doğrultuda, ilgili e-ticaret pazaryerleri nezdinde geniş kapsamlı incelemeler başlatılmış, yüksek oranlı fiyat artışı yaptığı değerlendirilen işletmelere ilişkin olarak pazaryerlerinden sürekli olarak bilgi ve belge talep edilmektedir. İnceleme sürecinde elde edilecek denetim sonuçlarının, Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu'nda görüşülmesi neticesinde, fahiş fiyat artışı yaptığı belirlenen işletmelere, aykırılık başına 1 milyon 806 bin 177 liraya kadar idari para cezası uygulanmasına karar verilecektir."



Pet resin ithalatına tarife kontenjanı

TİCARET Bakanlığınca hazırlanan İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre gıda ve içecek ambalajları, tekstil ürünleri, plastik şişeler, filmler, kaplar, tüpler ve daha birçok uygulamada kullanılan 'pet resin' (78 ml/g veya daha fazla viskozitesi olanlar) ithalatında ek mali yükümlülük olarak uygulanan geçici korunma önleminden muafiyet sağlanması amacıyla açılan tarife kontenjanının, kullanım usul ve esasları düzenlendi.

Tarife kontenjanı miktarı, geçici korunma önleminin uygulanacağı süre içinde belirli ülkeler ve gümrük bölgeleri menşeli eşya için 11 bin 79 ton olarak belirlendi.

Her bir ülke veya gümrük bölgesi menşeli eşya için bir dönemde verilecek tarife kontenjanı miktarı, 3 bin 693 tonu geçemeyecek.

Tarife kontenjanı, 'ilk gelen ilk alır' yöntemiyle dağıtılacak.

Tebliğ, 31 Aralık 2025'ten geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Yatırımlarda ağırlık ulaştırma haberleşme ve madencilikte

2026 Yatırım Programı'nda yer alan toplam 13 bin 887 proje için 1 trilyon 920.8 milyar lira ödenek ayrıldı. Buna göre yatırımlarda en yüksek payı ulaştırma, haberleşme ve madencilik alacak. Yatırım Programı'nda deprem tedbirlerine yönelik toplam 697 milyar liralık projeye yer verildi.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasını taşıyan 2026 Yılı Yatırım Programı'nda yer alan 13 bin 887 projeye yaklaşık 1 trilyon 920.8 milyar lira ödenek tahsis edildi.

2026 Yılı Yatırım Programı hazırlıklarında 12. Kalkınma Planı'nda yer alan temel politikalar ve hedefler ile 2026-2028 dönemi Orta Vadeli Program'da yer alan politika, öncelik ve bütçe büyüklükleri dikkate alındı.

13 BİN 887 PROJE YÜRÜTÜLECEK

2026 Yılı Kamu Yatırım Programı'nda kamu kurumları tarafından yürütülecek projelerin toplam tutarı yaklaşık 13.999.1 milyar lira olup, söz konusu projelere tahsis edilen toplam ödenek miktarı 1.920.8 milyar lira oldu.

Program kapsamında 2026 yılında 3 bin 887'si ana proje olmak üzere toplam 13 bin 887 projenin yürütülmesi öngörülmüyor.

Kamu Yatırım Programı'nda deprem tedbirlerine yönelik olarak toplam 697 milyar lira tutarında projeye yer verildi. Bu projeler kapsamındaki 2026 yılı ödeneklerinin yaklaşık yüzde 45.7'si sağlık sektörüne, yüzde 19.5'i eğitim sektörüne, yüzde 16'sı konut sektörüne ayrıldı.

EN YÜKSEK PAYI ALACAKLAR

2026 Yılı Kamu Yatırım Programı kapsamındaki 1 trilyon 920.8 milyar liralık yatırım ödeneginden en yüksek payı yüzde 26.5 ile ulaştırma-haberleşme sektörü yatırımları aldı.

Özellikle, Türkiye'nin uluslararası yük koridorlarıyla olan bağlantısının güçlendirilmesine ve bölgede önemli bir lojistik merkezi haline gelmesine hizmet edecek olan Divriği-Kars, Kars-Iğdır-Aralık-Dilucu ve Kalkınma Yolu Demir Yolu Hattı projelerine 15.5 milyar lira ödenek ayrıldı.

MADENCİLİK VE ENERJİ SEKTÖRÜ

Ulaştırma-haberleşme sektörünü yüzde 18'lik pay ile madencilik sektörü takip etti. Karadeniz'deki 785 milyar metreküplük doğalgazın üretilmesine ve sahanın üretim kapasitesinin artırılmasına yönelik olarak yürütülen Sakarya Doğal Gaz Sahası Geliştirme Projesi'nde çalışmalara hızla devam edilirken bu projeye 211.4 milyar lira ödenek tahsis edildi.

Enerjide dışa bağımlılığın azaltılması



Özel tekne ve yat kullanım şartları

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan Özel Teknelerin Donatımı ve Özel Tekneleri Kullanacak Kişilerin Yeterlikleri Hakkında Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre tam boyu 10 metreye kadar olan özel tekneleri kullanmak isteyenlere gerekli şartları sağlamaları halinde Amatör Denizci Belgesi (ADB) 10 verilecek. Bu belgeyi almak isteyenlerin, 16 yaşından gün almış olması, sağlık şartlarını taşıması, eğitimini tamamlayarak, sınavda başarılı olması gerekecek. 18 yaşından küçük ADB 10 sahibi kişiler, boyu 10 metreye kadar olan özel tekneleri, yanlarında en az ADB 10 sahibi yetişkinin gözetiminde kullanabilecek.

Gövde boyu 24 metreye kadar olan özel tekneleri kullanmak için ise ADB 24 belgesi gerekecek. Ayrıca özel tekneler ticari amaçla kullanılamayacak. Yönetmelik, 6 ay sonra yürürlüğe girecek.

amacıyla yürütülen diğer doğalgaz ve petrol arama ve üretim faaliyetleri için ise 121.2 milyar lira ödenek ayrıldı.

EĞİTİME 160.5 MİLYAR TL

Eğitim sektörünün 2026 yılı yatırımlarından aldığı pay yüzde 13.2 olarak gerçekleşti. Milli Eğitim Bakanlığı uhdesindeki eğitim yatırımlarına 160.5 milyar lira ödenek ayrıldı.

TARIMIN PAYI YÜZDE 10

Yatırım ödeneklerinden yüzde 10'luk pay alan tarım sektöründe, tarımsal sulama yatırımları kapsamında Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü tarafından 64 bin hektar alanın sulamaya açılması ve 15 bin hektar alanda sulama sistemlerinin yenilenmesi planlandı.

GAP Eylem Planı kapsamındaki sulama projelerine ise 34.1 milyar lira ödenek tahsis edildi. Ayrıca taşkın koruma projelerine de 35 milyar lira ödenek ayrıldı.

6 ŞEHİR HASTANESİ TAMAMLANACAK

Sağlık Bakanlığı'na 2026 yılında tahsis edilen ödenek ile 11 bin 334 yatak ve 155 ünite hizmete alınacak. 2026'da merkezi yönetim bütçesi kapsamında 18 bin 265 yatak kapasiteli 15 adet şehir hastanesinin yapımına devam edilecek, bu hastanelerden 6 bin 200 yatak kapasiteli 6'sı tamamlanacak.



13 ilde 16 yeni yatırım alanı

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, 13 ildeki belirli 16 bölgeyi yatırım alanı olarak ilan etti.

Bakanlığın Yatırım Alanı İlanı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Aksaray, Amasya, Ankara, Eskişehir, Kastamonu, Kayseri, Kırşehir, Nevşehir, Yozgat'ta ve Hatay'ın Hassa ile Konya'nın Akşehir ve Ereğli ilçelerinde birer,



Karaman'da ve Niğde'nin Bor ilçesinde ikiye olmak üzere toplamda 13 ilde 16 bölge yatırım alanı ilan edildi.

BALKANLAR'A İHRACATIN KAPISI

ZEPS 2026 FUARI

Zenica - Bosna Hersek
2 - 5 Eylül 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2026
ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

Bosna Hersek - ZEPS 2026

- Ülkemiz ile Bosna Hersek arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin 31 yıllık geçmişi ile sanayi, ticaret, hizmet alanındaki etkin platformu
- İkili görüşme organizasyonu

İlgili Sektörler

- | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|
| • Ahşap İşleme ve Mobilya | • Enerji ve Ekoloji | • Kozmetik ve Kişisel Bakım |
| • Ayakkabı | • Geniş Tüketim | • Metal Endüstrisi |
| • Bankacılık Hizmetleri BT ve Siber Güvenlik | • Gıda ve Tarım • İnşaat | • Sağlık |
| • Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon | • İş Güvenliği | • Tekstil ve Ürünleri |
| • Dekorasyon | • Kentsel ve Belediye Ekipmanları | • Temizlik |
| | | • Turizm |

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- İstanbul Ticaret Odası tarafından, her firmaya sektörüne uygun potansiyel alıcılar ile ikili görüşmeler düzenlenecektir.
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Katılım Bilgisi

- Katılım Bedeli : 350 Euro / m²



Yeşim Yıldız	Tanju Özbay	Ataberk Ünlü	Başak Kılıç	Aylin Odabas
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 08 0538 233 11 67 ataberk.unlu@ito.org.tr	0212 455 61 05 0538 233 11 79 basak.kilic@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [w](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları

artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/15210cank.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Yeşil dönüşüm alüminyumunu zirveye taşıdı



YAŞAR KAYA

KÜRESEL alüminyum piyasası, Ocak 2026 itibarıyla son dört yılın zirvesine tırmanarak yatırımcıların ve sanayicilerin dikkatini üzerine çekti. Londra Metal Borsası'nda (LME) ton başına 3 bin 200 dolar seviyesini test eden fiyatlar, kritik derecede azalan stoklar ve jeopolitik gerilimlerin körüklediği arz endişeleriyle destekleniyor.

STOKLAR KRİTİK SEVİYEDE

Piyasadaki tansiyonun en net göstergesi Londra Metal Borsası'ndaki stoklarda yaşanıyor. Alcicle tarafından yayınlanan son verilere göre, LME'ye bağlı depolardaki alüminyum stokları 492 bin ton seviyesine gerileyerek, son yılların en düşük noktasına ulaştı. Stoklardaki bu düşüş, fiziki piyasada metal bulmanın zorlaşığına ve arzın talebi karşılamakta yetersiz kaldığına işaret ediyor.

YEŞİL DÖNÜŞÜM VE ÇİN ETKİSİ

Arz tarafındaki endişeler artarken, talep cephesinden gelen sinyaller de fiyatları destekler nitelikte. Özellikle 'yeşil dönüşüm' olarak adlandırılan küresel enerji devrimi, alüminyum için yeni ve güçlü bir talep dalgası yaratıyor. Hafifliği ve dayanıklılığı sayesinde elektrikli araçların (EV) batarya kasalarından şasi aksamlarına, güneş panellerinin çerçevelerinden rüzgar türbinlerinin bileşenlerine kadar geniş bir alanda kullanılan alüminyum, bu sektörlerin

Tarihi düşük stoklar ve 'yeşil dönüşüm' olarak adlandırılan küresel enerji devriminin getirdiği güçlü talep, alüminyumun son dört yılın rekoruna taşıdı. Fiyatlar 3 bin 200 doları test ederken, piyasayı küresel arz açığı, jeopolitik ve ticari gerilimler şekillendiriyor.



büyümesine paralel olarak stratejik önemini artırıyor. Otomotiv sektörünün elektrifikasyona geçişi, araç başına alüminyum kullanımını önemli ölçüde artırıyor. Bu durum, uzun vadeli talep projeksiyonlarını pozitif yönde etkileyerek yatırımcı algısını güçlendiriyor. Öte yandan, Çin ekonomisindeki canlanma beklentileri de talep için bir diğer önemli faktör. Çin hükümetinin ekonomiyi desteklemek amacıyla atacağı olası adımlar, özellikle inşaat ve imalat sektörlerinde alüminyum talebini artırabilir. Piyasa oyuncuları, Pekin'den gelecek teşvik haberlerini yakından takip ediyor.

ARZ AÇIĞI DERİNLEŞİYOR

Ekonomistler, piyasadaki bu sıkışıklığın temelinde küresel bir arz açığı yattığı konusunda hemfikir. Finans kuruluşu ING tarafından yayınlanan bir analize göre, 2026 yılı boyunca sürmesi beklenen bu açık, fiyatlar üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturmaya devam edecek. Özellikle elektrikli araç, yenilenebilir enerji ve ambalaj sektörlerinden gelen kesintisiz talep, arz zincirindeki zorluklarla birleşince fiyat rallisini kaçınılmaz kılıyor.

KORUMACILIK RÜZGARLARI

Fiyat artışları küresel bir fenomen olsa da bölgesel faktörler durumu daha da şiddetlendiriyor. ABD yönetimi tarafından uygulanan yüksek ithalat tarifeleri, fiyat oluşumunda önemli bir unsur haline geldi. Bu durum, uluslararası piyasa yapısını değiştirerek arz-talep dengesinde ek kırılmalara yol açtı. AB ile ABD arasında ticaret gerilimlerinin yükselmesi, zaman zaman Avrupa'nın ek önlemler açıklamasıyla piyasa aktörlerinde belirsizliği artırıyor. Bu ticaret riskleri, kısa vadeli fiyat yükselişi üzerinde direnç faktörü olarak görülüyor.

PİYASA YENİ DENGE ARAYIŞINDA

Analistler, kısa vadede fiyatlarda belirgin bir gevşeme beklemiyor. Mevcut arz açığı, düşük stok seviyeleri ve güçlü talep ortamı, alüminyumun 2026'nın ilk yarısında da gündemde kalacağını gösteriyor. Bununla birlikte, ufukta yeni riskler de belirleniyor. Özellikle Avrupa Birliği'nin uygulamaya hazırlandığı Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) gibi düzenlemelerin, küresel ticaret akışlarını nasıl etkileyeceği ve üretim maliyetleri üzerindeki potansiyel yansımaları, piyasada belirsizlik yaratıyor. Küresel ekonomideki yavaşlama sinyalleri de talep üzerinde baskı oluşturma potansiyeli taşıyor. Piyasa, bu karmaşık denklemde yeni denge arayışını sürdürüyor.

VERİLERLE BAKIŞ

İNŞAAT ÜRETİMİ

TÜİK kasım ayı verilerine göre inşaat üretimi yıllık yüzde 22.3 arttı, aylık ise yüzde 0.1 düştü. Bu verilere göre bina inşaatı endeksi yıllık yüzde 23.4 artarken bina dışı yapıları içeren endeks ise yüzde 16.7 artış gösterdi. Özel inşaat faaliyetleri endeksindeki yıllık artış, genel artışa paralel olarak yüzde 22.5 yükseldi. Kasım ayında bina inşaatı endeksi bir önceki aya göre yüzde 0.3 ve bina dışı inşaat endeksi yüzde 0.4 artarken özel inşaat üretim endeksi ise yüzde 1.8 azaldı.



TARIM ÜRETİCİ FİYATLARI

TÜİK verilerine göre Tarım Ürünleri Üretici Fiyat Endeksi (Tarım-ÜFE) aralık ayında yıllık yüzde 36.01, aylık ise yüzde 3.06 ile tüketici fiyatlarının oldukça üzerinde artış kaydetti. En yüksek yıllık artış yüzde 125.68 ile yumuşak ve sert çekirdekli meyvelerde olurken en düşük oranlı artış ise yüzde 2.97 ile turuncgillerde gerçekleşti. Düşüş gösteren tek grup ise sebze ve kavun-karpuz, kök ve yumrular grubu oldu.



TARIMSAL GİRDİ FİYATLARI

Tarımsal girdi fiyat endeksi kasım ayında yıllık yüzde 34.24, aylık yüzde 1.84 artış kaydetti. Alt gruplarda önceki aya göre en yüksek artış yüzde 4.51 ile enerji ve yağlayıcılarda, en düşük artış ise yüzde 0.44 ile veteriner harcamalarında gerçekleşti. En fazla artış yıllık yüzde 65.48 ile yine veteriner harcamalarında olurken, en düşük yıllık artış ise yüzde 19.38 ile tarımsal ilaçlarda meydana geldi.



KONUT FİYAT VE SATIŞLARI

Aralık ayında ülke genelinde konut fiyat endeksi yüzde 0.2 artarken yıllık bazdaki artış yüzde 29 oldu. Aynı ayda konut satışları ise yüzde 19.8 artışla 254 bin 777 adet oldu. 2025 yılının toplamında ise konut satışları yüzde 14.3 artışla 1 milyon 688 bin adede ulaştı. 2025 yılında en fazla konut 280 bin 262 adetle İstanbul'da, en az konut ise 727 adetle Ardahan'da satıldı.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları

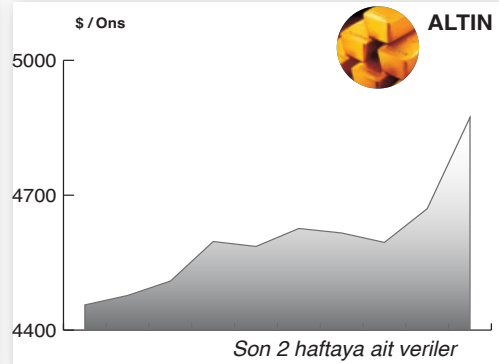
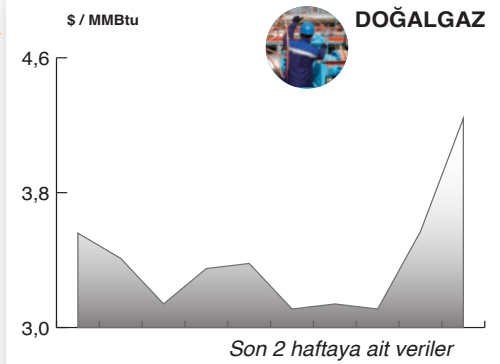


Değişim %

	Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ			
Petrol (Brent, \$/Varil)	64.3	-1.5	-18.6
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	4.24	24.3	7.1
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	34.6	11.1	-29.0
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	109.9	2.6	-6.5
METALLER			
Altın (\$/Ons)	4.873	5.3	76.9
Gümüş (\$/Ons)	94.8	5.6	208.2
Platin (\$/Ons)	2.462	1.0	159.4
Bakır (\$/Ton, COMEX)	13.058	-1.9	42.4
Alüminyum (\$/Ton)	3.116	-2.3	15.8
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	443	-1.3	4.8
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	107.1	-0.7	5.6
Kurşun (\$/Ton)	1.983	-1.7	1.8
Kalay (\$/Ton)	51.026	6.7	69.8
Çinko (\$/Ton)	3.152	-3.3	9.1
Lityum (\$/Ton)	22.666	-2.8	94.1
Nikel (\$/Ton)	17.729	0.6	13.1
TARIM ÜRÜNLERİ			
Buğday (\$/Ton)	188	0.3	-8.6
Mısır (\$/Bushel)	4.25	1.0	-13.3
Pirinç (\$/Ton)	236	6.1	-28.6
Pamuk (\$/Lb)	0.64	0.0	-3.2
Kakao (\$/Ton, Londra)	4.459	-13.7	-59.8
Kahve (\$/Lb)	3.47	-3.6	5.8
Şeker (\$/lb)	0.15	1.1	-15.5
Kereste (\$/m³)	260	13.6	5.3
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.532	3.9	18.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.002	2.5	0.8
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.650	-0.5	77.8
Emtia Endeksi (CRB Index)	384	0.8	2.9

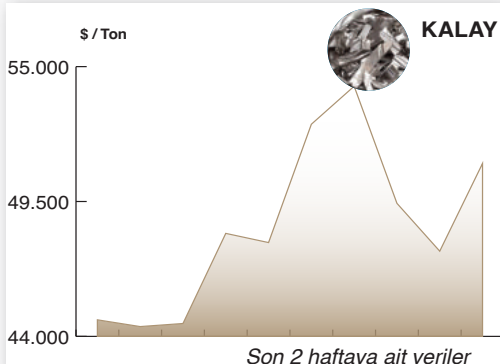
Veriler, 20 Ocak 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Soğuk hava etkisi

ABD doğalgaz fiyatları, geçtiğimiz hafta kuzey kutbu kaynaklı orta ve doğu ABD'yi etkileyecek ve ay sonuna kadar devam edecek çok soğuk bir hava akımının beklendiği haberleriyle yüzde 25'e yakın artış kaydederek son üç haftanın en yüksek değerine ulaştı. Diğer taraftan, ABD'de doğalgaz üretiminin yüksek seyrettiği LNG ihracatının ise düşük seyrettiği belirtiliyor. ABD doğalgazındaki olağanüstü artışın yanında Avrupa doğalgazındaki artış yüzde 11.1 ile sınırlı kaldı.

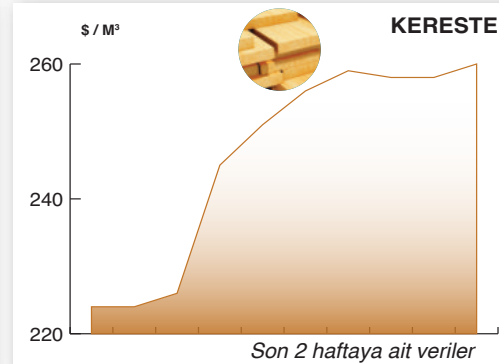


Yine hareketlendi

Bu yılın ikinci haftasında 2022 yılındaki zirve seviyelerinin üzerine çıkan kalay fiyatlarındaki hareket devam ediyor. Zirve sonrası 47 bin 400 dolara kadar gerileyen kalay fiyatı geçtiğimiz hafta yüzde 6.7 arttı ve haftayı 51 bin dolardan kapattı. Veri merkezlerinin artmasıyla metal lehimleme ihtiyacının yaratacağı talep artışı beklentisi kalayda alınan pozisyonların korunmasına neden oluyor. Arz tarafında ise Endonezya Devlet Başkanı Subianto'nun yaklaşık bin madenin kapatılması emrini vermesi etkili oldu.

Gündem Grönland

Bir süredir merkez bankalarının altın alımlarına ilave olarak Venezuela ve İran gerilimlerinin yarattığı jeopolitik risklerle rekor kırmaya devam eden altın fiyatları, geçtiğimiz hafta da Trump'ın ABD'nin Grönland'ı topraklarına katmaya yönelik açıklamalarıyla yüzde 5.3 artış kaydetti ve 5 bin dolar sınırına dayandı. Ayrıca Japon devlet tahvillerindeki değer kayıplarının gelişmiş ekonomilere ilişkin kaygıları artırması yatırımcıların bu enstrümanlardan kaçınarak değerli metallere yönelmelerine neden oluyor.



Talep artıyor

Bir süredir dip seviyelerde seyreden kereste fiyatları, geçtiğimiz hafta güçlü talebe karşılık zayıf arz sorunları nedeniyle yüzde 13.6 artış kaydederek son üç ayın en yüksek değerine ulaştı. Talep artışının en önemli nedeni ABD'de 30 yıllık konut kredilerinin son 3 yılın en düşüğü olan yüzde 6.06'nın altına gerilemesi. Bunun sonucu olarak konut üreticileri bahar ayları öncesi stoklamaya gitti. Arz tarafında ise Kanada'da artan maliyetler nedeniyle kereste işleme fabrikalarının üretimi azaltmaları etkili oluyor.

Altın ve doların rezerv savaşı

Küresel rezerv yönetiminde 30 yıldır süregelen denge değişti. Merkez bankalarının elindeki altının piyasa değeri, 1996'dan bu yana ilk kez ABD Hazine tahvillerini geride bıraktı. Bu durum, doların rezerv varlık olarak rolüne ilişkin tartışmaları gündeme taşıdı.

KÜRESEL finans sisteminin temellerinde, son 30 yıldır görülmemiş derin bir kayma yaşanıyor. Küresel merkez bankalarının rezervlerinde tuttuğu altının toplam piyasa değeri, Soğuk Savaş sonrası Amerikan hakimiyetinin simgesi olan 1996'dan bu yana ilk kez ABD Hazine tahvillerinin değerini geride bıraktı. Analizlere göre bu, basit bir bilanço kaleminin yer değiştirmesinden çok daha fazlasını ifade ediyor. Artan jeopolitik riskler, Batı'nın finansal yaptırımlarını bir silah olarak kullanmasıyla hızlanan de-dolarizasyon eğilimi ve altına yönelik eşi benzeri görülmemiş kurumsal talep, bu tarihi değişimin arkasındaki ana motorları oluşturuyor. Gelişme, yalnızca bir istatistiksel dönüm noktası değil, aynı zamanda küresel güç dengelerinin yeniden şekillendiğinin ve doların rezerv para statüsüne yönelik bugüne kadarki en ciddi meydan okumanın somut bir kanıtı olarak kayıtlara geçiyor.

DENGEDE TARİHİ KIRILMA

Finans piyasaları, 2025'in son çeyreğinde tamamlanan ve 2026'nın başında teyit edilen verilerle tarihi bir eşiğin aşıldığına tanıklık etti. Merkez bankalarının kasalarındaki altının piyasa değeri, bankaların portföyündeki ABD Hazine tahvillerinin toplam değerini aştı. Bu tablo en son 1996 yılında, dünyanın tek kutuplu bir düzene evrildiği ve ABD ekonomisinin 'altın çağını' yaşadığı bir dönemde görülmüş, sonraki 30 yıl boyunca ABD tahvilleri küresel rezervlerde baskın ve sorgulanamaz konumunu korumuştur. Ancak 2020 sonrası dönemde hız kazanan altın alımları ve değişen küresel dinamikler, bu köklü dengeyi yeniden değiştirdi.

Piyasa analistlerinin yorumlarına göre bu değişimin arkasında ise iki temel dinamik yatıyor: Birincisi, son yıllarda jeopolitik ve makroekonomik belirsizliklerle istikrarlı bir şekilde yükselen altın fiyatları. İkincisi ve daha da önemlisi ise merkez bankalarının bilinçli, aktif ve kararlı bir portföy yönetim stratejisiyle fiziki altın alımlarını rekor şekilde artırması.

Bu tarihi değişimi rakamlar da teyit ediyor. Dünya Altın Konseyi'nin (World Gold Council) en güncel verilerine göre, merkez bankaları 2025 yılı boyunca net 1.050 tonun üzerinde alım yaparak talebi rekor seviyede tuttu. Buna karşılık, ABD Hazine Bakanlığı'nın yayımladığı son Hazine Uluslararası Sermaye (TIC) raporları, yabancı merkez bankalarının portföyündeki ABD tahvil miktarının son iki yıldır yatay bir seyir izleyerek 3.9 trilyon dolar seviyelerinde kaldığını ortaya koyuyor.

Ocak 2026 itibarıyla ons başına 4 bin 600 dolar seviyelerini aşan altın fiyatlarıyla birlikte, merkez bankalarının toplam altın rezervlerinin değeri 4 trilyon dolara yaklaşarak, tahvil varlıklarını geride bırakmış oldu.

KÜRESEL REZERV YAPISINDA YENİ DÖNEM

Uzmanlar, on yıllardır küresel finans sisteminin temel taşı olan ABD tahvillerinden bu keskin kaçışın ve



Yasar KAYA

Doların hakimiyeti tartışması

Altının rezervlerde ABD tahvillerini geride bırakması, kaçınılmaz olarak küresel finans çevrelerinde sıklıkla dillendirilen "Doların küresel rezerv para olarak hakimiyeti sona mı eriyor?" sorusunu yeniden aklara getiriyor. Uzmanların ve piyasa analistlerinin ezici çoğunluğu, bu sürecin bir gecede yaşanacak bir çöküş olmayacağı, ancak geri döndürülemez bir yapısal

dönüşümün başladığı konusunda hemfikir. Dolar, küresel ticarete faturalandırma, uluslararası borçlanma ve SWIFT gibi sistemler aracılığıyla finansal işlemlerde halen ezici bir üstünlüğe sahip. Ancak bir 'değer saklama aracı' ve 'rezerv varlık' olarak statüsü, özellikle büyük merkez bankalarının attığı bu adımlarla yavaş yavaş ve emin adımlarla aşılıyor. Dünya, ABD'nin tek başına

kuralları koyduğu tek kutuplu bir rezerv para sisteminden, altının yanı sıra potansiyel olarak diğer para birimlerinin de rol oynayacağı çok kutuplu bir sisteme doğru evriliyor. Merkez bankalarının bu adımı, doların saltanatının bugünden yarıya biteceği anlamına gelmesi de kurallarının yeniden yazıldığı yeni bir finansal dönemin en güçlü habercisi olarak kabul ediliyor.

altına sığınmanın arkasındaki temel motivasyonu 'karşı taraf riski' kavramıyla açıklıyor. Özellikle 2022'de Rusya'nın yüz milyarlarca dolarlık döviz rezervinin Batılı ülkeler tarafından dondurulması, başta Çin olmak üzere birçok gelişmekte olan ülke için bir alarm zili niteliğindedir.

Bu olay, dijital sistemlerde tutulan dolar ve euro cinsi varlıkların, ne kadar güvenli ve likit olurlarsa olsunlar, nihayetinde politik kararlarla erişime engellenebilir veya el konulabilir olduğunu gösterdi. Altın ise bu denklemin tamamen dışında kalıyor.

Herhangi bir hükümetin veya merkez bankasının tek taraflı kararıyla değeri sıfırlanamayan, dondurulamayan ve yaptırıma uğratılamayan fiziki altın, jeopolitik fay hatlarının kırıldığı bir dünyada nihai güvenli liman ve 'finansal sigorta' olarak öne çıkıyor. Bu durum, 'de-dolarizasyon' olarak bilinen, ABD dolarına olan stratejik bağımlılığı azaltma eğiliminin en somut ve en güçlü adımı olarak yorumlanıyor. Merkez bankaları, rezervlerini çeşitlendirerek kendilerini sadece ekonomik değil, aynı zamanda siyasi şoklara karşı da koruma altına almayı hedefliyor.

ALTININ PAYI ARTIYOR

Bu stratejik eksen kaymasının ve altın talebinin baş aktörleri, küresel ekonomik ağırlığı giderek artan gelişmekte olan ülkeler. Dünya Altın Konseyi tarafından yayınlanan ve piyasaların yakından takip ettiği raporlar, altın alım istahının ne denli sistematik ve güçlü olduğunu gözler önüne seriyor. 2024 ve 2025 yıllarında tarihi seviyelere ulaşan merkez bankası alımları, 2026'nın ilk aylarında da bu eğilimini sürdürdü.

Net alımların güçlü seyrini koruması, altının rezerv varlığı olarak konumunu daha da güçlendirdi. Bu alımlar arasında Çin Halk Bankası (PBOC) öne çıkıyor. Aylardır kesintisiz alım yaparak rezervlerini istikrarlı bir şekilde güçlendiren Pekin, bu hamleyle sadece finansal riskleri dağıtmayı değil, aynı zamanda yuanın uluslararası alandaki etkinliğini artırmayı ve ABD'ye olan stratejik bağımlılığını azaltmayı hedefliyor.

Çin'i, jeopolitik konumu nedeniyle kendisini güvende hissetmek isteyen Polonya, tarihi olarak altına her zaman önem veren Türkiye ve Hindistan gibi ülkeler takip ediyor. Özellikle Polonya'nın son yıllardaki agresif alımları ve altın rezervlerini Varşova'ya taşıma operasyonları da dikkatleri çekiyor.

Bitcoin de bir seçenek olabilir mi?

Altının jeopolitik risklerden arındırılmış bir varlık olarak yeniden tahta çıkması, aklılara uzun vadeli bir soruyu getiriyor: Bitcoin ve diğer kripto varlıklar da bir gün merkez bankası rezervi olabilir mi? Şu an için bu fikir radikal görünse de finans çevrelerinde giderek daha sık tartışılıyor. Bitcoin'i 'dijital altın' olarak nitelendiren uzmanlar, sınırlı arzı, herhangi bir devlete ait olmaması ve el konulmasının zorluğu gibi özelliklerinin, merkez bankalarının fiziki altında aradığı niteliklerle örtüşüğünü savunuyor. Bu görüşe göre, dijitalleşen dünyada portföylerini çeşitlendirmek isteyen bir merkez bankası için Bitcoin, uzun vadede küçük bir oranda da olsa mantıklı bir alternatif olabilir. Ancak bu tezin önündeki engeller oldukça büyük. Uzmanların altını çizdiği en önemli sorun, kripto varlıkların aşırı fiyat oynaklığı (volatilité). Rezervlerin temel amacı istikrar sağlamakken, bir günde büyük fiyat değişimleri yaşayabilen bir varlık, bu amaca hizmet etmiyor. Buna ek olarak, küresel çaptaki regülasyon belirsizlikleri, siber güvenlik ve saklama (custody) konusundaki operasyonel zorluklar da merkez bankaları gibi muhafazakar kurumlar için ciddi çekinceler oluşturuyor. Bu nedenle, El Salvador gibi birkaç küçük ölçekli deneme dışında, uzmanların genel kanısı kripto varlıkların bir rezerv aracı olarak kabul görmesinin önünde hâlâ uzun ve zorlu bir yol olduğu yönünde. Yine de teknolojik altyapıların olgunlaşması, küresel regülasyonların netleşmesi ve piyasa derinliğinin artmasıyla birlikte, bu 'dijital' alternatifin önümüzdeki yıllar içinde bazı cesur merkez bankalarının bilançolarında sembolik de olsa bir yer bulması artık imkansız görülüyor. Deutsche Bank stratejistleri, Bitcoin'in piyasa olgunlaşması, kurumsal ilgi ve volatilitenin azalma eğilimi sayesinde 2030'a kadar tıpkı altın gibi merkez bankalarının bilançolarında yer alabileceği değerlendirmesini yapıyor.

FOOD2CHINA 2026

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
10 - 12 Eylül 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2026

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 28 ülkeden 725 katılımcı firma
- 32.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

**Dekorasyonu Tamamlanmış
Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli** : 3.000 ABD Dolar



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

KOBİ'lerin finansal karar süreçlerini veri tabanlı hale getiriyor

BTM girişimlerinden BusiCount, KOBİ'lerin finansal verilerini makroekonomik göstergelerle birleştirerek analiz ediyor. Platform; nakit akışı, risk analizi ve finansal performans takibini tek merkezden sunarak işletmelerin daha isabetli ve zamanında karar almasını amaçlıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden BusiCount, manuel finansal analiz süreçlerini otomatikleştirerek işletmelere zaman kazandıran, finansal riskleri tahmin eden ve ekonomik belirsizliklere karşı proaktif çözümler sunan yeni nesil finansal analiz ve danışmanlık platformu. Yazılım ve ekonomi disiplinlerini bir araya getiren dijital platform, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) finansal kararlarını daha sağlıklı alabilmeleri için geliştirildi. Girişimin kurucu ortağı Emircan Çavuşoğlu'nun lisans eğitimi sırasında başlattığı Ar-Ge çalışmalarıyla temelleri atılan BusiCount, ön muhasebe verilerini, makroekonomik göstergelerle birleştirerek işletmelere hızlı ve kişiselleştirilmiş finansal raporlama hizmeti sunuyor.

DİJİTAL VE ÖLÇKELENEBİLİR BİR YAPI

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin finansal yönetiminde yaşadığı yapısal sorunlara çözüm üretmeyi hedeflediklerini belirten BusiCount'un kurucu ortağı Emircan Çavuşoğlu, "KOBİ'ler çoğu zaman maliyetler nedeniyle profesyonel finans departmanları kuramıyor ya da dış danışmanlık hizmetlerinden yeterince faydalanamıyor. Ekonomik dalgalanmaların yoğun olduğu bir ortamda, güncel veriye dayanmayan analizler, işletmeleri ciddi risklerle karşı



Emircan Çavuşoğlu

karşıya bırakıyor. BusiCount olarak bu boşluğu dijital ve ölçeklenebilir bir yapıyla doldurmayı amaçlıyoruz" dedi.

ŞANİYELER İÇİNDE ANALİZ

Platform, işletmelerin kendi ön muhasebe verilerini sisteme yüklemesiyle çalışıyor. Excel dosyaları veya farklı muhasebe yazılımlarından alınan veriler saniyeler içinde analiz ediliyor. Sistem;

sektör karşılaştırmaları, risk analizleri, ekonomik etki hesaplamaları, nakit akışı takibi, KPI izleme, kişiselleştirilmiş içgörüler ve otomatik finansal raporlama gibi birçok çıktıyı tek bir arayüz üzerinden sunuyor. Ayrıca canlı finansal danışmanlık hizmeti de platformun sunduğu araçlar arasında yer alıyor.

ÜÇ KİŞİLİK TEKNİK ODAKLI EKİP

BusiCount, şu anda üç kişilik bir ekip tarafından faaliyetlerini sürdürüyor. Ürün mimarisi, veri analizi ve algoritma geliştirme gibi teknik süreçler doğrudan kurucu ekip tarafından yürütülüyor. Finans gibi regülasyonların ve doğruluk gereksiniminin yüksek olduğu bir alanda faaliyet göstermenin, girişimin erken aşamalarında güçlü bir güven inşasını zorunlu kıldığı ifade ediliyor. BusiCount'un gelir modeline de değinen Emircan Çavuşoğlu, sundukları hizmetleri üç farklı aylık abonelik paketi üzerinden fiyatlandırdıklarını ve bu sayede farklı ölçeklerdeki KOBİ'lerin ihtiyaçlarına hitap eden esnek bir yapı oluşturduklarını belirtti.

BTM'NİN GİRİŞİMCİLİK AĞI

BusiCount'un ticarileşme sürecinde BTM'nin önemli bir rol oynadığını belirten Çavuşoğlu, lisans tez çalışması kapsamında geliştirilen teknik altyapının bir iş modeline dönüşmesinin, BTM'nin mentorluk, iş modeli geliştirme ve girişimcilik ağı desteği sayesinde hız kazandığını ifade etti. Çavuşoğlu, BusiCount'ın rakiplerinden ayrılan özelliğini ise "Türkiye'de ve dünyada benzer finansal analiz ve danışmanlık platformları bulunsada BusiCount, makroekonomik verilerle entegre çalışan analiz altyapısı, kişiselleştirilmiş finansal içgörü üretimi, Ar-Ge odaklı yaklaşımı ve fiyat avantajıyla farklılaşmayı hedefliyor" şeklinde açıkladı.

Yatırımcılar deneyimlerini de aktarmalı

Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminde hızlandırma programları ve girişimcilik merkezlerinin önemli bir rol oynadığına dikkat çeken Emircan Çavuşoğlu, "Yatırımcıların yalnızca finansman değil, aynı zamanda bilgi ve sektörel deneyimle girişimlere katkı sağlaması, sürdürülebilir büyümeye açısından oldukça kritik" dedi.



Hollandalı Türk iş adamları İTO'yu ziyaret etti

ADEM ORHUN

MÜSTAKİL Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Hollanda heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. 'Musiad Nederland' Yönetim Kurulu Başkanı Ali Köklü ve Yönetim Kurulu Üyelerini, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ağırladı. Görüşmede, "Biz birbirimize lazımsız" diyen Mehmet Develioğlu, şöyle konuştu: "MÜSİAD Hollanda'nın faaliyetleri yeni iş bağlantıları oluşturuyor. Hollanda'daki firmalarla İstanbul'daki firmaların ticari işbirliklerini artırabiliriz."

İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da İTO'nun üyelerinin ticaret hacmini artırmaya yönelik faaliyetlerine dikkat çekerek, "Teknopark İstanbul var, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) var, Yan Sanayi Borsamız var.

Veriyi kullanalım, üyelerimizi yeni işler için bir araya getirelim" dedi.

MÜSİAD Hollanda Başkanı Ali Köklü ise "Avrupa'daki Türkler artık işçi değil, her sektörde Türk iş adamları, Türk firmaları var. Bizim kültürel faaliyetlerimiz



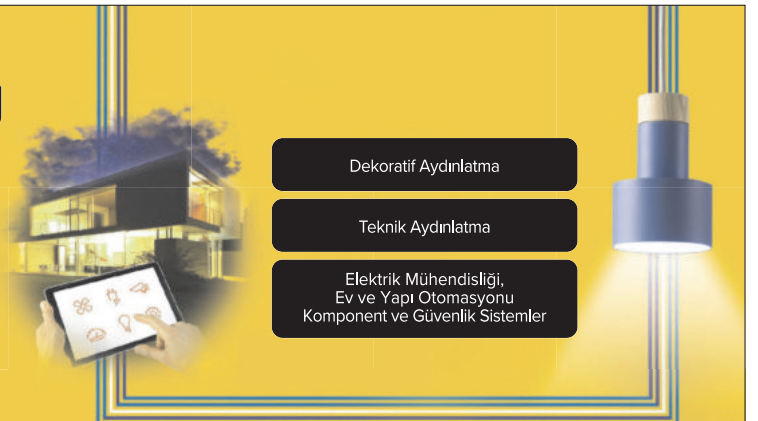
nihayetinde ticari bağlantıların kurulmasını sağlıyor. 27 Nisan tarihinde Kayseri'de Hollanda Kral Günü etkinliği düzenleyeceğiz. Ayrıca daha sonra tarım sektöründeki firmaları bir araya getirecek bir etkinlik planlıyoruz" diye konuştu.

Light + Building 2026

Frankfurt / Almanya
8 - 13 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
19.332 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

NEDEN LIGHT + BUILDING 2026 FUARI ?

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 146 ülkeden katılımcı
- 2.169 katılımcı firma
- 151.000 ziyaretçi
- % 51 Uluslararası Ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Dekoratif Aydınlatma
- Teknik Aydınlatma
- Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 800 Euro/ m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 750 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı	: 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Kevser Mercan
0212 455 61 12
0532 714 83 50
kevser.mercan@ito.org.tr

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGIÇ		
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU		
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. ÖZCAN TOKEL		
Genel Yayın Yönetmeni İlhan ÇABUKOL		
Genel Yayın Danışmanı Tamer Çerçi	Haber Müdürü Mete Dirice	
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Canan Bilgin	Yayın ve Dağıtım Sorumlusu Dilşah Sarıhasan	
Haber Merkezi Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrants, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya		
Reklam Cengiz Kazan	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
		Abonelik Abdülkadir Yıldız
Hukuk Danışmanları Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce		
istanbulticaretgazetesi.com		
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli 150 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 23.01.2026		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00 İSTANBUL TİCARET GAZETESİ Tel: 0212 455 61 23		
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi/ 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00		



Türkiye çoklu krizleri aynı anda yönetebilme kapasitesine sahip

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, bölgesel ve küresel çatışmaların arttığı bir dünyada Türkiye'nin çoklu krizleri aynı anda yönetebilme ve farklı güç merkezleriyle ilişki kurabilme kapasitesine sahip olduğunu söyledi.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, 2025 yılının dünya ekonomisi açısından bir toparlanma ya da istikrar yılı olmaktan ziyade belirsizliklerin kalıcılaştığı ve devletlerin bu yeni gerçekliğe uyum sağlamaya çalıştığı bir geçiş dönemi olarak geride kaldığını söyledi.

ABD-Çin rekabetinin yapısal bir nitelik kazandığını, Rusya-Batı hattındaki gerilimin çözülmemiş bir kriz olarak varlığını sürdürdüğünü belirten Avdagiç, Orta Doğu ve Karadeniz havzalarının da küresel risk algısının yüksek kalmasına neden olduğunu kaydetti.

İSTİKRARIN TESİS YILI

Türkiye için 2025'in 'istikrarın tesis yılı' olduğunu ifade eden Avdagiç, "2025 yılı, ekonomimiz açısından hızlı büyüme ile fiyat istikrarı arasındaki dengenin yeniden kurulmaya çalışıldığı bir geçiş yılı oldu. Yüksek enflasyonla mücadelede öncelik veren politikaların büyüme, iç talep ve finansman koşulları üzerindeki yan etkileri daha görünür hale geldi. Bu açıdan 2025'i 'istikrarın yeniden tesis' yılı olarak değerlendiriyoruz. Tek cümleyle; 2025'teki enflasyon gelişmeleri, Türkiye ekonomisinin uzun süredir yaşadığı bu en temel sorunun yönetilebilir bir patikaya girdiğini gösterdi. Kuşkusuz

güçlü bir kurumsal kapasite ile birlikte milli çıkarlarla uyumlu, dengeli ve kararlı bir dış politika duruşu riskleri minimize edecek; fırsatları gereğince değerlendirme imkânı verecektir" dedi.

KÜRESEL ARENADA ÖNE ÇIKARACAK

Küresel ticaret yeniden şekillenirken, Türkiye'nin avantajlarına dikkat çeken Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bizim çok önemli bir avantajımız var: Türkiye çoklu krizleri aynı anda yönetebilme ve farklı güç merkezleriyle ilişki kurabilme kapasitesine sahip. Ayrıca küresel ticaretin yeniden şekillenmeye başlayan dinamikleri, ticaret savaşları, ABD-Çin rekabeti, ticaret ve tedarik zincirlerinin yeniden yapılanması, Orta Doğu ve Asya-Pasifik'teki kırılğanlıklar gibi gelişmeler, Türkiye'yi eşsiz konumu itibarıyla özel bir yere taşıdı. Bu özel durumu, belirsizliklerin kalıcılaştığı bu yeni süreçte Türkiye'yi küresel arenada öne çıkaracak güçlü bir zemin oluşturuyor. Sonuç itibarıyla; iş dünyası olarak, 2026'nın Türkiye'nin eşsiz konumunun getirdiği avantajları değerlendirdiği, kazanımlarını kalıcı hale getirdiği, büyümeyi daha kapsayıcı yapacak yapısal adımları attığı yıl olmasını diliyoruz."

Gıda işletmelerine spesifikasyonlara uyum süreci

TARIM ve Orman Bakanlığınca hazırlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddelerinin Spesifikasyonları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre gıda işletmecileri, 1 Mart 2026'ya kadar yönetmelik hükümlerine uymakla yükümlü kılındı. Gıda işletmecileri, yönetmelik hükümlerine uyum sağlayınca kadar yürürlükte bulunan hükümlere uygun faaliyette bulunacak. Gıda işletmecilerince



1 Mart 2026'dan önce piyasaya arz edilen ürünler ve bunları içeren gıdalar, raf ömrü sonuna kadar piyasada bulunabilecek.

Ayrıca, spesifikasyonları belirtilen gıda katkı maddeleri ile ilgili listelerde de değişiklik yapıldı.

Ortak kontrole tabi işletmelere muhasebe kararı

KAMU Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurulu, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine yönelik ilke kararlarında yeni düzenleme yaptı.

Kurulun konuya ilişkin kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, ortak kontrole tabi birleşmelerde 'hakların birleştirilmesi' yöntemi kullanılacak. Hazırlanan açıklış finansal durum



tablosunun sunulması zorunlu olmayacak. Birleşmeyle bağlantılı katılan maliyetler doğrudan kâr veya zarara yansıtılacak. Belirlenen ilke

kararları, 1 Ocak'tan itibaren başlayan yıllık raporlama dönemleri içinde gerçekleşen ortak kontrole tabi işletme birleşmelerine uygulanacak.

SGK İl Müdürlüğüne ziyaret

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ile İTO Konut İnşaatı Meslek Komitesi üyeleri, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) İl Müdürü Harun Sertbaş'ı makamında ziyaret etti. Ziyarete, konut inşaat sektörünün mevcut durumu, sektörde yaşanan yapısal sorunlar ve sosyal güvenlik uygulamalarının sahaya yansımaları ele alındı. Özellikle işverenlerin karşılaştığı sorunlar ve sektörün sürdürülebilirliği konularında karşılıklı görüş alışverişinde



bulunuldu.

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, İstanbul ekonomisinin lokomotif

sektörlerinden biri olan konut inşaatının, istihdam ve şehirleşme açısından stratejik bir öneme sahip olduğunu vurguladı.

Online satıcılar için taksonomi belgesi

TİCARET Bakanlığı, 'e-Ticarette Ürün Güvenliği Projesi' kapsamında, çevrim içi satış yapan işletmelere yönelik yükümlülüklerini içeren bir rehber yayımladı. 'Taksonomi belgesi' adı verilen bu kılavuz, işletmecilere satış ilanlarında bulunması gereken asgari bilgiler konusunda yol gösteriyor.

Ticaret Bakanlığı, güvenilir, kalıcı bir dijital ekonominin oluşması amacıyla çevrim içi satış yapan iktisadi işletmecileri, yükümlülüklerini doğru şekilde yerine getirmeleri hususunda uyararak, onlara yönelik rehber niteliğinde bir belge hazırladı.

Ticaret Bakanlığı web sitesinde yayımlanan belgede, uzaktan iletişim araçlarıyla piyasaya arz edilen ürünlere ilişkin satış ilanlarında yer alması gereken asgari bilgiler ve ürün gruplarına göre aranacak temel kriterler yer alıyor.



KAYIT VE İLETİŞİM BİLGİLERİ

Buna göre imalatçı, ithalatçı, satıcı, aracı hizmet sağlayıcıların kapsayan iktisadi işletmecinin ismi ve kayıtlı ticari unvanı, iletişim kurulabilecek posta ve elektronik posta adresinin ilanda yer alması gerekiyor.

Söz konusu satış ilanlarında ürünün Türkiye'de yerleşik imalatçısının ismi, kayıtlı ticari

unvanı veya markası, imalatçı Türkiye'de yerleşik değilse ithalatçının ismi ve kayıtlı ticari unvanı, yerleşik imalatçı ve ithalatçı yoksa, yerleşik yetkili temsilcinin veya ifa hizmet sağlayıcının ismi ve kayıtlı ticari unvanı, bunların posta ve elektronik posta adreslerinin bulunması önem taşıyor.

UYARI VE GÜVENLİK BİLGİLERİ

Teknik düzenlemelerde ürüne veya ürün ambalajına eşlik eden belgelere iliştilmesi gerektiği belirtilen Türkçe uyarı ve güvenlik bilgileri ile varsa uygunluk işareti, ürünün fotoğrafı, tipi ve ürünü tanımlayacak diğer bilgiler dahil olmak üzere tarifine imkan veren tüm bilgilerin de yer alması gerekiyor.

İlgili belgeye şu adresten ulaşılabilir: <https://ugdgm.ticaret.gov.tr/duyurular/taksonomi-belgesi-yayimlandi>



İŞİNİZİ ŞANSA DEĞİL, RAKAMLARA EMANET EDİN!

CCIM 101 Finansal Analiz Eğitimi ile işletmenizin mali sağlığını profesyonelce yönetin.



2-6 ŞUBAT | Plaza Cubes (Cessas Plaza) İstanbul

Eğitmen: Davide Pio

0 532 635 45 98

www.ccimistanbul.com



Tüketim ve pazar fırsatları

Nüfusu 68 milyon olan İngiltere'de kişi başına düşen milli gelir 50 bin doların üzerinde. Gelişmiş bir tüketim pazarı olan

ülkede demografik eğilimlerin önümüzdeki yıllarda harcama davranışları üzerinde önemli etkisi olacak.

Ticaret Bakanlığı'nın raporlarına göre İngiltere'nin nüfusu, diğer Avrupa ülkeleri kadar hızlı olmasa da yaşıyor. Yaşlanan nüfus profilinin sağlık hizmeti ve dinlence alanlarında talebi canlandırması bekleniyor. Diğer birçok tüketim pazarında olduğu gibi İngiltere'de de perakende sektörü çevrimiçi alışverişin artması, teknolojik gelişmeler ve tüketicinin değişen talebi gibi nedenlerle evrim geçiyor. Bu eğilimlerin dağıtım kanallarını değiştireceği belirtiliyor.



2026 beklentileri ışığında reel ekonominin yönü

Uluslararası kurumlar, 2026'ya ilişkin yenilenen büyüme beklentilerini paylaşmaya başladı. Dünya Bankası, daha temkinli bir yaklaşımla küresel ekonominin bu yıl yüzde 2.6 büyüyeceğini öngörürken, IMF'nin tahmini yüzde 3.3 seviyesinde. İki kurumun tahminlerinin metodolojik olarak farklı model, değişken ve varsayımlara dayandığını unutmamak lazım. Dolayısıyla doğrudan bir karşılaştırma yapmak doğru olmaz. Her iki kurumun da ortak paydada bulunduğu iki konu var: Birincisi, ticaret savaşları ve jeopolitik riskler gibi şoklara rağmen küresel ekonominin bir şekilde dirençli kalabilmesi. İkincisi ise altı ay öncesine kıyasla 2026'ya dair büyüme beklentilerinin yukarı yönlü revize edilmesi. IMF ekonomistleri, zorlayıcı koşullara rağmen küresel ekonominin ılımlı da olsa büyüme rotasından sapmamasına neden olan unsurları şöyle sıralıyor:

- Gümrük tarifesiz artışlarından kaynaklanan gerilimlerin şimdilik azalması,
- Uluslararası ticaretteki aksamaların üstesinden gelme konusunda özel sektörün çevikliği,
- Maliye politikalarının büyümeyi destekleyici yöndeki etkileri,
- Finansal koşulların elverişli kalması,
- Gelişen ekonomilerde uygulanan politika çerçevesinin istikrar sağlayıcı olması,
- Yapay zeka başta olmak üzere bilgi teknolojileri sektörüne yönelik yatırımların hızla artması.

★★★

Bu noktada, küresel ekonomiye dair beklentilerin reel sektör açısından ne anlama geldiğini analiz etmeye çalışalım. Öncelikle, küresel mal ticareti hacminin bu yıl 2025'e kıyasla daha yavaş büyümesinin daha olası olduğunu not etmek gerekiyor. Olumlu taraftan bakıldığında ise tarife artışlarının küresel mal ticaretini ilk başta beklediği kadar olumsuz etkilememiş olması dikkat çekiyor. Bunun yanı sıra, Avrupa pazarında son aylarda ılımlı bir canlanma yaşanıyor. Yılın ilk yarısında Euro'nun dolar karşısında güçlü kalacağı beklentisi de ihracatçılarımız için olumlu bir gelişme. Küresel düzeyde hizmet ticaretinin daha hızlı bir büyüme potansiyeli taşımaya ise hizmet ihracatı yapan şirketlerimiz için yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasını sağlayabilir.

2026'da finansman maliyetlerinin bir miktar daha gerilemesi kuvvetle muhtemel. Yılın ikinci yarısında Fed'in faiz indirimlerini hızlandırması durumunda, finansal koşullar Türkiye gibi gelişen ülkeler için cazip hâle gelebilir. İçeride enflasyonun hedeflenen patikada aşağı yönlü seyrini sağlayabilirsek, düşen faizlerle birlikte özellikle yılın ikinci yarısı finansmana erişim açısından daha rahatlatıcı olabilir.

★★★

Küresel emtia fiyatları, şu aşamada üretim maliyetleri üzerinde ciddi bir baskı oluşturmuyor. Ancak emtia fiyatlarının jeopolitik gelişmelere yüksek derecede bağlı olması önemli bir risk unsuru olarak karşımıza çıkıyor. Zira dünyanın birçok noktasında jeopolitik riskler halen sıcaklığını koruyor. Rusya-Ukrayna, ABD-İsrail-Iran ve Çin-Tayvan hatlarındaki gelişmeler, emtia fiyatları üzerinde belirleyici olmaya devam edecek. Mevcut belirsizliklerin ve risklerin altın ve gümüş gibi değerli metallere yönelik talebi desteklemesi ise şu aşamada netleşmiş durumda. Bu çerçevede, altın ve gümüş fiyatlarının görece yüksek seyrini koruduğu görülüyor.

Ekonomi dışında cereyan eden meselelerin ağır bastığı bu tür dönemlerde, şirketlerin karar mekanizmalarını sağlıklı biçimde işletmeleri kolay değil. Şirketlerin kontrolünde olmayan değişkenlerin iş dünyası üzerindeki etkisi oldukça fazla. Bu dalgalı sularda yol alındıkça, reel sektörün zorluklarla başa çıkma ve rotayı tayin etme yetkinlikleri ister istemez gelişiyor. Sonuç olarak, temkinli bir iyimserlikle şirketlerin 2026'yı planlamaları daha makul bir strateji olacaktır. Şirketlerin yalnızca sezgilere dayalı değil, dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek ve veriye dayalı biçimde karar almaları kritik önem taşıyor.

İngiltere ile yeni STA KOBİ'ye iş, AB'ye örnek

Türkiye, ticaret anlaşmalarını güncelleyerek, hem küresel sorunları aşıyor hem de geleceğe hazırlanıyor. Bu kapsamda Türkiye, İngiltere ile olan STA'yı güncelliyor. Böylece sanayi ürünlerinin yanı sıra diğer sektörler ve hizmetler de anlaşma kapsamına girecek, hacim artacak.

STA güncellemesiyle 24 milyar dolarlık ticaret, 50 milyar dolara çıkacaktır. Türkiye, İngiltere'nin güvenli tedarikçi olarak pozisyonunu güçlendirirken, anlaşmadaki başlıklar Türk KOBİ ve girişimcilerine yeni iş alanları açacak. Yeni ticaret anlaşmasının AB ülkeleri için de model oluşturabileceği belirtiliyor.

TÜRKİYE, değişen küresel şartlara uyum için ticaret anlaşmalarını güncelliyor. Bu kapsamda en önemli anlaşmalardan biri olan Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması (STA) modernize ediliyor. STA güncelleme çalışmaları dahilinde şubat ayında dördüncü tur görüşmeler yapılacak. Bu yıl etapların tamamlanması ve yılın ikinci yarısında güncellenmiş STA'nın yürürlüğe girmesi bekleniyor. Sanayi mallarını kapsayan STA'ya tarım, hizmetler, yatırımlar ve dijitalleşme gibi alanların dahil edilmesiyle ticaret hacmi hızla artacak. Güncelleştirilmiş STA'nın getirdiği avantajlar bununla sınırlı kalmayacak. Yeni STA ile şu faydaların oluşması bekleniyor:

■ Yeni STA yürürlüğe girdiğinde Türkiye-İngiltere arasındaki 24 milyar dolarlık ticaret hacmi kısa sürede ikiye katlanacak.

■ STA'nın güncellenmesi, İngiltere'nin yakın ve güvenilir tedarikçi olarak Türkiye'nin pozisyonunu güçlendirecek.

■ Yeni dünya şartlarına uyumlu ticaret anlaşması, ABD Başkanı Donald Trump'ın tarife şoklarının etkilerinin azaltılması için de faydalı olacak. Ayrıca ABD-Çin gerilimlerinin olumsuz etkisi, güvenilir tedarikçi ile bertaraf edilebilecek.

■ Güncelleme ardından ortaya çıkacak geniş kapsamlı yeni anlaşmanın AB ülkeleri için de örnek bir model olabileceği ifade ediliyor.

■ Ayrıca İngiltere ile uygulanacak yeni anlaşma, Türkiye açısından yatırımcı güvenini de artıran bir gelişme olacak.

HANGİ SEKTÖRLER ÖNE ÇIKACAK?

STA güncelleme çalışmalarında şubat ayında dördüncü etap, sonraki çeyrekte beşinci etap görüşmeleri yapılarak, masadaki dosyaların kapatılması bekleniyor. Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Osman Koray Ertaş, konuyla ilgili değerlendirmesinde STA'nın modernize edilmesinin ardından iki ülke ticaretinin orta vadede 40 milyar dolara, hizmetlerle birlikte 50 milyar dolara ulaşacağını söyledi. STA'nın güncellenmesi, sadece yeni sektörlerin dahil edilmesini anlamına gelmiyor. Dijitalleşme, otomotivde dönüşüm, yeşil dönüşümle ilgili olarak karbonsuzlaşma hedeflerine uyum gibi



Şubat ayında görüşülecek konular

Yatırımlar ve dijital ticaret: Dijital ticaret kuralları, veri akışı ve yatırım koruması odak noktası olacak.

Tarım ve gıda ürünleri: Taraflar için en zorlu başlık, tarımsal ürünlerde kota ve tarife indirimleri

görüşülecek. **Kamu ihaleleri ve fikri mülkiyet:** Kamu ihalelerine erişim ve fikri mülkiyet haklarının güçlendirilmesi tartışılacak.

Çevre ve işgücü standartları: Sürdürülebilirlik, çevre standartları ve

işgücü haklarında uyum sağlanması bekleniyor. **Ticaret engelleri ve kurallar:** Ticareti geliştirici uygulamalarda ve uyumsuzluk çözümleri mekanizmalarında düzenleme yapılacaktır.

başlıklarda Türk firmalarının performansı, ilgili sektörlerin pazardaki paylarını olumlu şekilde etkileyecek.

E-TİCARET GELİŞECEK

İngiltere kişi başına düşen çevrimiçi harcamalar bakımından dünyanın önde gelen ülkelerinden biri (ABD'den sonra ikinci). Bunun, İngiltere pazarına ihracat yapacak firmalar için hem kârlılığı artırmak hem de marka bilinirliğini güçlendirmek için 'kaldıraç' etkisi olabileceği belirtiliyor. Halen İngiltere'de perakende pazarının yüzde 22'sini e-ticaret oluşturuyor. Buna paralel olarak online alışveriş platformlarında niş Türk ürünlerinin önemli bir potansiyeli olduğu kaydediliyor. İngiltere'de yüksek gelirli tüketicilerin özellikle moda, tekstil, deri, ev dekoru, outdoor giyim ve yürüyüş ekipmanları kategorilerinde premium ürünleri tercih etme oranları yüksek. Buna göre Etsy gibi e-ticaret platformlarında Türk el yapımı ürünlerin (Handmade in Türkiye) yüzde 10'un üzerinde

büyüyebileceği belirtiliyor.

HIZLI KARGO AVANTAJI

Diğer bir konu kargo ve teslimat. İngiltere'nin başkenti Londra'da çoğu müşteri artık 'aynı gün teslimat' istiyor. Bu durum yerel depoları gerekli kılıyor. e-ticaret işi yapan firmaların, İngiltere'de hızlı dağıtım için üçüncü



taraf firmalardan (3PL) hizmet alması (outsourcing) öneriliyor. Uzmanlar 'hızlı kargo' etiketinin avantajını kullanmak isteyenlerin toplu sevkıyatın yanı sıra yerel depoları kullanması gerektiğine dikkat

GERİ DÖNÜŞÜM KAZANDIRACAK

Ticareti etkileyen diğer bir konu da çevre hassasiyeti. Karbonsuzlaşma hedefi ve daha az plastik kullanımına yönelik beklentiler, tüketicilerin tercihlerini etkiliyor. Gerek ürünü gerekse ambalajı için geri

dönüştürülmüş malzeme (kağıt veya plastik) kullanan firmalarla karbon ayak izinde şeffaf olan Türk firmaları hızlı tüketim mallarında ve tekstil ürünlerinde avantajlı olacak.

YAZILIMDA FIRSAT

İngiltere pazarı yazılım açısından da gelişiyor. Ülkedeki KOBİ'lerin dijitalleşme ve yapay zeka araçlarını kullanma oranları artıyor. Londra'daki fintech ve yapay zeka ekosistemi Türk startuplar için çekici fırsatlar barındırıyor. Türk yazılım firmaları için Londra'nın finansman ve ölçekleme açısından avantajlı olduğu belirtiliyor. İngiltere-Türkiye STA'sının modernizasyonu, dijitalleşmeyi ve hizmetlere erişimi de içeriyor. Bu durumda İngiliz işletmelerin teknolojiye uyumu için gerekenler, Türk yazılım firmaları için pazarda büyüme imkanı oluşturacak.



Yeşil kriterlere uyum öne çıkıyor

Türkiye, geçen yıl İngiltere'ye 16.7 milyar dolarlık mal ihraç edip, 7.3 milyar dolarlık mal ithal etti. Özellikle otomotiv ve beyaz eşya sektörlerinde 'Made in Türkiye' ürünleri İngiliz pazarında büyük ilgi görüyor. Bu da Türkiye'nin ticaret fazlasına yarıyor. Avrupalı Türk Markalar Birliği (ATMB) Başkanı Vehbi Keleş'in paylaştığı bilgilere göre otomotiv sektörü İngiltere'ye 4.2 milyar dolarlık ihracat yapıyor. Otomotivde elektrifikasyon dönüşümünde hızlı olan Türkiye, beyaz eşyada da enerji verimliliği yüksek ürünlerle İngiliz pazarında yer edindi. İngiltere'nin 8 milyar dolarlık beyaz eşya harcamasının 1.1 milyar dolarlık kısmını Türk firmaları karşılıyor. Türk firmaları, çevreyi koruma kriterleri ve Yeşil Mutabakat'a uyumda ilerlemiş durumda. Bu sebeple Çinli firmaların önüne geçen Türk firmaları 'temiz' ve kaliteli kablo tedarikinde de büyük tedarikçi. İngiltere, Türkiye'den 1.8 milyar dolarlık kablo ithal ediyor.

DENİZDEN KARAYA
BÜYÜK ENERJİ ADIMI

Yeni keşifler yakın

Türkiye, enerjide dışa bağımlılığı sona erdirmek hedefiyle 2026'yı sondaj yılı ilan etti. Karadeniz'den Gabar'a, Rize açıklarından yurt dışı sahalara uzanan arama programı yeni keşiflerin önünü açarken, denizden karaya uzanan bu hamle, Türkiye'yi kendi kaynağını üreten bir enerji ülkesi konumuna taşıyacak.

Karada üretim sahaları, denizde güçlü sondaj filosuyla yürütülen çalışmalar, artan kapasite ve genişleyen keşif alanlarıyla enerjide yapısal dönüşümü hızlandırıyor. Yerli gaz ve petrol üretiminin artmasıyla ithalatın azalması, hane halkının enerji ihtiyacının daha fazla yerli kaynaklarla karşılanması hedefleniyor.

Altı derin deniz sondaj gemisi ve iki sismik araştırma gemisiyle yürütülecek faaliyetlerle Türkiye, 2026'da 8 milyon haneye yetecek doğalgazı yerli kaynaklardan üretmeyi planlıyor. Yeni keşiflerin devreye girmesiyle doğalgaz ithalatının yüzde 25-30 azalması ve enerji faturasının milyarlarca dolar düşmesi öngörülüyor.

Osmanlı
döneminden beri
biliniyor

Rize'de tespit edilen rezervi değerlendiren Gümüşhane Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nafiz Maden, Rize-Çayeli açıklarında yıllardır bilinen petrol sızıntısına ait numunelerde yapılan analizlerin doğal ham petrol bulgularını kesin olarak doğruladığını açıkladı. Maden, elde edilen sonuçların bölgenin petrol potansiyeline yönelik güçlü kanıtlar sunduğunu vurgulayarak, "Rize açıklarına sondaj gemisi gönderilmesi artık bilimsel bir zorunluluk haline gelmiştir" dedi. Prof. Dr. Nafiz Maden, ayrıca Türkiye envanterine eklenen Çağrı Bey ve Yıldırım sondaj gemilerinin de enerji güvenliği açısından önemli bir adım olduğunu belirtti. Prof. Dr. Maden, "Karadeniz'de ilgili çalışmalarımız da var. Osmanlı döneminden beri bilinen Rize-Çayeli açıklarındaki petrol sızıntısı üzerine iki numune aldık. Bunlardan biri TPAO'ya gönderildi ve olumlu sonuç geldi" dedi.

Prof. Dr.
Nafiz Maden

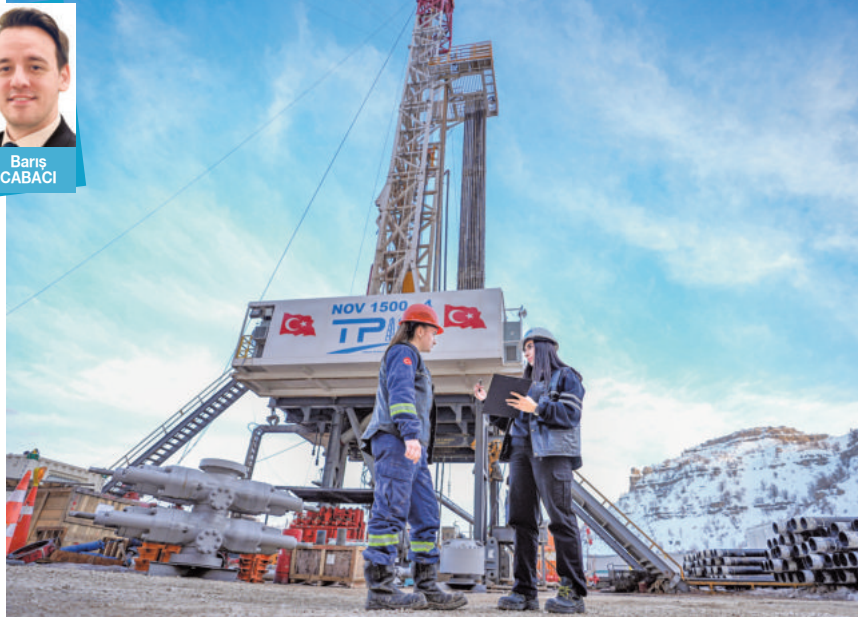
TÜRKİYE, enerjide dışa bağımlılığı azaltma hedefi doğrultusunda son yıllarda denizlerde yürüttüğü petrol ve doğalgaz arama faaliyetlerini hızlandırdı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ise atılan bu adımlarla Türkiye'nin enerjideki dışa bağımlılığını bitireceklerini açıkladı. Bu nedende 2026 yılının sondajlar yılı olduğu bilgisini veren Bakan Bayraktar, belirlenen hedefi şöyle açıkladı: "Türkiye enerjide ve madenlerde net ihracatçı bir ülke olacak. Dışa bağımlılığı bitirmiş, enerjide bağımsız bir Türkiye hedefliyoruz. 2026 enerjide önemli dönüşümlerin, önemli gelişmelerin olacağı bir yıl. 2026'da Karadeniz'deki, Sakarya Gaz Sahası'ndaki üretimimiz iki katına çıkacak. Osman Gazi Yüzer Üretim Platformumuzla artık 8 milyon haneye yetecek doğalgazı kendimiz üretmiş olacağız. Hedefimiz keşiflerle ülkemizde hane halkının enerjisini kendimiz sağlamak."

Barış
CABACI6 YENİ SONDAJ
YAPILACAK

Türkiye'nin petrol ve doğalgazda yeni bir büyüme hikayesi yazması gerektiğini vurgulayan Bayraktar, "Karadeniz'de yeni lokasyonlarda keşif amaçlı 6 sondaj yapacağız. Bunlardan biri şu anda içinde bulunduğumuz Rize sınırları içinde. Çayeli açıklarında yapmayı düşündüğümüz bir sondaj. Çayeli açıklarında kazmayı düşündüğümüz lokasyonun yerini aşağı-yukarı tespit etmiş durumdayız. Yaklaşık bin 500 metre su derinliği var. Ondan sonra da 2 bin 500 ila 3 bin metre daha deniz tabanından sonra kazıp 4 bin-4 bin 500 metrede olduğunu düşündüğümüz hidrokarbon kaynağını arayacağız. 2026, bizim bu sondajı yapacağımız yıl olacak" dedi.

KENDİ BULUYOR KENDİ
ÇIKARIYOR

Türkiye ilk aşamada petrol ve doğalgaz araması için kendi filosunu kurarak dışa bağımlılığı azaltmada kritik bir aşamayı geride bıraktı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı



verilerine göre Türkiye; Fatih, Yavuz, Kanuni ve Abdülhamid Han derin deniz sondaj gemileri ile Barbaros Hayreddin Paşa ve MTA Oruç Reis sismik araştırma gemilerinden oluşan güçlü bir enerji filosuna sahip. 2022'de Abdülhamid Han gemisinin devreye girmesiyle dört olan derin deniz sondaj gemisi sayısı, 2025'te filoya katılan iki yeni ultra derin deniz gemisiyle altıya yükseldi (İlk görevlerini Mersin'de yapmaya hazırlanıyorlar).

Bu kapasite artışıyla Türkiye derin deniz sondaj filosu büyüklüğünde dünyada dördüncü oldu.

Ayrıca arama-üretim faaliyetlerinde teknik imkanlar açısından bağımsızlığını güçlendirdi. İkinci aşamada ise denizlerdeki bu hamle, karadaki üretimle de desteklendi. Gabar bölgesinde yer alan petrol sahalarında üretim hızla artarken, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı ekipleri zorlu coğrafi bölgede sahada 7 gün 24 saat esasına göre çalışmalarını sürdürüyor. Şehit Aybüke Yalçın-70 Kuyusu, bu yerli enerji hamlesinin simgelerinden biri oldu. 2023 yılının ortasında Gabar sahasında günlük petrol üretimi 80 bin varilün üzerine çıkarak, Türkiye'nin günlük ham petrol ihtiyacının yaklaşık yüzde 8'ini tek başına karşılamaya başladı.

ENERJİ İTHALATI
DÜŞECEK

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, bu projeyi "Türkiye'nin enerji bağımsızlığı yolundaki en önemli girişimlerden biri" olarak tanımlarken, günlük üretimin 81 bin varile ulaştığını ve yeni kuyularla 100 bin varil/gün hedefinin kısa sürede aşılmasının planlandığını vurguladı. Bu başarı yalnızca enerji üretimini değil, bölgesel kalkınmayı da etkiledi. Türkiye, enerji ihtiyacının yüzde 90'ından fazlasını halen ithalatla karşılıyor. Karadeniz doğalgazı ve Gabar petrolleri gibi yerli keşiflerle ithalat faturasının düşmesi, arz güvenliğinin artması mümkün olacak. Bu projelerle yıllık milyarlarca dolarlık tasarruf sağlanırken, orta vadede enerji maliyetleri vatandaş lehine gerileyecek. Enerji uzmanları ise Sakarya Gaz Sahası'nın tam kapasiteye ulaşmasıyla doğalgaz ithalatının yüzde 25-30 azalabileceğine dikkat çekiyor.

YÜZDE 30'U
KARADENİZ'DEN

Türkiye'nin küresel ölçekte enerjide oyun değiştirici hamlesi,

Karadeniz'deki doğalgaz keşifleriyle başladı. Fatih sondaj gemisi, Temmuz 2020'de Sakarya Gaz Sahası'nda (Tuna-1) Türkiye'nin ilk milli derin deniz sondajını gerçekleştirdi. Aynı yıl Tuna-1 kuyusunda önce 320 milyar metreküp, ardından 85 milyar metreküp ilave keşifle rezerv 405 milyar metreküpe çıktı. 2021 Haziran ayında ise Amasra-1 kuyusundaki 135 milyar metreküp gazla Türkiye'nin toplam rezervi 540 milyar metreküpe yükseldi. Uluslararası analizlerde ise Sakarya sahasının potansiyeli 652 milyar metreküp olarak güncellendi. 2022 sonunda da Çaycuma-1 kuyusunda keşfedilen 58 milyar metreküp ile Karadeniz'deki toplam doğalgaz miktarı 710 milyar metreküpe ulaştı. Bu keşiflerin ortaya çıkardığı en önemli sonuç ise tam kapasiteye ulaşıldığında Türkiye'nin yıllık doğalgaz ihtiyacının yaklaşık yüzde 30'unun Karadeniz'den karşılanabileceği oldu. Yeni yılın ilk önemli gelişmesi, Karadeniz gazının ardından Rize'nin Çayeli ilçesi açıklarında denizdeki petrol sızıntısından alınan numunelerde yapılan analizlerin sonuçlarının olumlu çıkması oldu.

HEM GAZ HEM PETROL
POTANSİYELİ

Enerji Uzmanı

Altuğ Karataş, bu gelişmeyle bugüne kadar Karadeniz'in ağırlıklı olarak Sakarya Gaz Sahası üzerinden doğalgazla anıldığını, ancak artık bölgenin hem gaz hem de petrol potansiyeliyle birleştiği değerlendirildiğini söyledi. Karataş, son bulguların bölgede hidrokarbon içeren bir kaya sisteminin bulunduğunu ve bu sistemin uzun yıllar boyunca belirli basınç ve sıcaklık altında olgunlaştığını gösterdiğini vurguladı. Karataş, ayrıca kayaçlar arasındaki fay ve kırık sistemleri üzerinden yukarı doğru bir hidrokarbon göçünün de söz konusu olduğunu dile getirdi.



Altuğ Karataş

5 bölge daha
rezerv alanı
olabilir

Doğu Karadeniz'de, özellikle Trabzon ile Hopa arasındaki bölgede petrol rezervi bulacaklarına inandıklarını belirten Prof. Dr. Nafiz Maden, yapılan diğer bölgesel çalışmaları şöyle anlattı: "Bayburt, Gümüşhane, Erzurum ve Erzincan bölgesinin petrol potansiyeli üzerine araştırmalarımız var. 1933'ten bu yana Bayburt'un Ortaçimağıl köyünde tespit edilmiş bir petrol sızıntısı vardı. Cevat Eyüp Taşman ve meslektaşları o dönemde ilk raporları hazırlamıştı. Bu çalışmalarını devam ettirdik ve bölgedeki vatandaşların aktarımlarıyla yeni sızıntı alanlarını belirledik. Bayburt'un Saruhan, Ortaçimağıl, Kurbanpınarı ve Uluçayır köylerinde petrol sızıntıları tespit ettik. Aldığımız numuneleri TPAO'ya gönderdik ve olumlu sonuçlar aldık. Ayrıca Gümüşhane'de iki farklı sahada petrol sızıntısına rastladık; bahar aylarında bu bölgelerde daha detaylı incelemeler yapmayı planlıyoruz."

Uydu görüntüleriyle tespit edildi

Enerji Uzmanı Altuğ Karataş, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın yürüttüğü jeolojik ve sismik çalışmalar sonucunda Karadeniz'de ciddi bir potansiyelin ortaya çıktığını belirtti. Karataş, filoya katılan yeni sondaj gemilerinin bu sürecin en somut

göstergesi olduğunu vurgulayarak, Orta ve Doğu Karadeniz'de planlanan çalışmalarla bu potansiyelin sondaj faaliyetleriyle test edileceğini söyledi. Uydu görüntüleri ve teknik analizlerde petrol bulgularının birden fazla noktada tespit edildiğine dikkat

çeken Karataş, "Bu durum tekil ya da lokal bir çatlak yapısından ziyade bölgesel ölçekte çalışan bir fay ve kırık sistemine işaret ediyor. Bu yapı yalnızca Çayeli ile sınırlı değil; çok daha geniş bir alanı kapsayan bir hidrokarbon sisteminin varlığını gösteriyor" dedi.

Dijitalleşmede yerlilik payı artmalı



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE, dijitalleşmede dünyada ilk sıralarda yer alıyor. e-devlet, e-fatura sistemi ve dijital bankacılıkta öne çıkan Türkiye'nin dijitalleşme sürecinde yerlilik payının artması gerektiği düşünülüyor. Türkiye'nin dijitalleşme sürecinde yerlilik payını artırmak için yapılacak çalışmalar ve bilişim sektörünün sorunları, İstanbul Ticaret Odası Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi'nin Sektörel Çalışma Toplantısı'nda ele alındı. Toplantının açılışını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu yaptı.

93 MİLYON YENİ İŞ ALANI

Hazıroğlu, İTO'nun üyeleri için yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verirken, "İstanbul Ticaret Odası'ndan daha fazla faydalanmak için lütfen Oda'ya kendi iletişim bilgilerimizi verelim" çağrısında bulundu. SoftITo Yazılım ve Bilişim Akademisi'nden detayları katılımcılarla paylaştan Hazıroğlu, "Burası bir hayalle doğdu ve çok büyük başarılar elde etti. Burada sektörün ihtiyaçlarına göre bir müfredat düzenleniyor. Bunun yanı sıra iş aidiyeti gibi kavramların üzerinde de önemle duruyoruz. Mezunlarımız sektörde önemli bir boşluğu dolduruyor" dedi. Yapay zekaya da değinen Hazıroğlu, "Yapay zeka ile belki 86 milyon kişi işsiz kalacak ama 93 milyon yeni iş alanı oluşacak. Yapay zekanın iş dünyasına etkilerini



önemsiyoruz ve bu alanda önümüzdeki aylarda önemli etkinlikler yapmayı planlıyoruz" diye konuştu.

POTANSİYEL FAZLA

İTO Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi Başkanı Bekir Sami Nalbantoğlu da SoftITo projesi ile eğitim alan kişilerin çok başarılı işlere imza attıklarını ifade etti. Nalbantoğlu, "İstanbul Ticaret Odası'nın çok güzel fuar projeleri oluyor ve bu fuarlara üyelerimiz bavlunu alıp katılabiliyor. Tüm teknik detaylarla İstanbul Ticaret Odası ilgileniyor" dedi. Türkiye'nin bilişim alanında daha fazla potansiyele sahip olduğunu belirten Nalbantoğlu, "Türkiye olarak dünya bilişim pazarından 75-80 milyar dolar bir pay almamız gerekiyor. Ancak henüz istediğimiz yerde değiliz" dedi.

DÜNYADA YEDİNCİ

EDM Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Ermiş de toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye'nin yapay zeka potansiyelinin uluslararası araştırmalara göre çok yüksek olduğunu ifade etti. Ermiş, "Türkiye dijitalleşme alanında çok önemli başarılar kaydetti. Dijital bankacılıkta ilk beşteyiz. e-fatura, kayıtlı e-posta gibi hizmetlerde dünyada çok ön sıralardayız. Yapay zeka potansiyelimiz dünyada 7. sırada. Bu potansiyeli iyi değerlendirerek dijitalleşme atağında millileşme nasıl olabilir, buna bakmalıyız" diye konuştu.



Çin'den Avrupa'da marka ve tasarım atağı

Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi'ne ticari marka ve tasarım başvurularında rekor kırıldı. Ofise, geçen yıl 196 bin marka ve 130 bin tasarım başvurusu yapıldı. AB üyesi ülkelerden gelen başvurularda Almanya başı çekerken, Çin'den yapılan marka ve tasarım başvuruları AB ülkelerini geride bıraktı.

ADEM ORHUN

AVRUPA Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi (EUIPO), 2025 yılına ait verileri açıkladı. Buna göre Avrupa Birliği'nde ticari marka ve faydalı model (tasarım) başvurularında rekor kırıldı. Geçen yıl EUIPO, AB ticari markaları ve AB tasarımları şeklinde iki kategoride 327 bin 735 yeni başvuru aldı. Yıllık başvuru sayısı önceki yıla göre yüzde 7.8 arttı. Bunun, EUIPO'nun 1996'da başvuruları kabul etmeye başlamasından bu yana kaydedilen en yüksek yıllık fikri mülkiyet başvuru sayısı olduğu açıklandı. Avrupa Birliği ticari markaları (ABT), geçen yılki başvurularda en büyük payı oluşturdu. Ofis, yıllık yüzde 9.1'lik artışla 196 bin 886 Avrupa ticari marka başvurusu aldı. AB üyesi 27 ülke, ticari marka başvurularının yüzde 57.5'ine sahip. 24 bin 988 başvuruyla Almanya yüzde 12.7, İtalya yüzde 6.9 ve İspanya yüzde 6.4 oranla en aktif ülkeler oldu.

ÇİN'İN MARKA BAŞVURULARI

Ancak Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi'ne AB dışındaki ülkelerden gelen başvurular da dikkat çekici seviyede yüksek. Ofise, Çin'den gelen başvurulardaki artış ivmesi sürüyor. Çin'den EUIPO'ya yapılan marka başvuruları geçen yıl yüzde 13.3 oranında arttı. Çin'in başvuru sayısı 31 binin üzerinde oldu. Çin'in ardından ABD (yüzde 9) ve İngiltere (yüzde 4.2) geldi.

TAŞARIMDA ÜST ÜSTE REKOR

Diğer yandan tasarım başvurularında da rekor kırıldı. EUIPO, yüzde 6'lık artışla 130 bin 849 tasarım başvurusu aldı. Böylece iki yıl üst üste bu alanda rekor kırıldı. Burada ilginç bir detay daha göze çarpıyor. Ofise, AB dışından gelen tasarım başvuruları, tüm başvuruların yüzde 52'sini oluşturarak AB'nin kendi tasarım başvurularını geçti. Çin, tasarım başvurularında da öne çıktı. Çin'den gelen tasarım



Made in China'dan Designed in China'ya

Çin'in kendi marka ve tasarımlarıyla Avrupa pazarına girmek üzere AB kurumlarına yaptığı resmi başvurular, 'Made in China' döneminden 'Designed in China'ya geçildiği şeklinde yorumlanıyor. Çinli şirketlerin tasarım başvurularındaki artış, Çinlilerin artık sadece başkalarının ürünlerini üretmediklerini, kendi özgün endüstriyel tasarımlarını (elektronik cihazlar, otomobiller, mobilyalar vb.) Avrupa'da koruma altına aldıklarını

gösteriyor. Özellikle elektrikli araçlar ve tüketici elektroniği alanında Çinli şirketler, AB pazarında hukuki bir zırh kuşanarak kalıcı olmayı hedefliyor. Bu, kıtada doğrudan Avrupalı yerel markalarla rekabet edecek 'markalı ve tasarımlı' ürünlerin sayısının da artacağı anlamına geliyor. Bunun yanı sıra Çinli firmaların, Avrupa'nın sıfır karbon politikası ve üretici sorumluluğuyla ilgili yasalarına uyum çabası içinde olduğu yorumu da yapılıyor.

başvuruları yüzde 18.4 oranında arttı. Böylece EUIPO'ya yapılan tasarım tescilli başvurularının yüzde 30'unu Çinliler oluşturdu. Markadakine benzer şekilde İngiltere ve ABD, Çin'i izledi.

Ofisten yapılan açıklamaya göre kuruma Avrupa içinden ve diğer kıtalardan yapılan başvurulardaki artış, AB tasarım sisteminin artan uluslararası öneminin altını çiziyor. Tasarım başvurularında AB üyesi ülkelerin payı ise şöyle oldu: Almanya yüzde 13.4, İtalya yüzde 10.5, Polonya yüzde 4.2, Fransa yüzde 4, İspanya yüzde 3.4.

EN YOĞUN SEKTÖRLER

Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi'ne yapılan 'ticari marka' ve 'faydalı model' başvuruları, fikri mülkiyet haklarının iş büyümesini ve rekabetçiliği desteklemedeki kritik rolünü gösteriyor. Ürün ve hizmetlere bakıldığında, en yoğun sektörler şunlar oldu:

- Reklam ve işletme yönetimi
- Elektrikli cihazlar
- Teknolojik hizmetler
- Eğitim
- Spor faaliyetleri
- Giyim
- Ayakkabı

El sanatları ve coğrafi işaret başvuruları

AB Fikri Mülkiyet Ofisi (EUIPO), Aralık 2025'te el sanatları ve endüstriyel coğrafi işaretler (CIGI) için de başvuruları kabul etmeye başladı. Yeni sistem, yerel değer oluşturmaya desteklemek için yürürlüğe konuldu. Böylece Avrupa Birliği genelindeki bölgelerde rekabet gücünün artırılması amaçlanıyor. Ofis, bu alanda ilk ay içinde taşlar, mineraller ve tekstil ürünleri için 45 CIGI başvurusu aldı.

SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026'DA YERİNİZİ ALIN

SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke: İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- İçecekler
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Organik Gıda
- Dondurulmuş Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri
- Et ve Kümes Hayvanları
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecektir.
- İştirakçi firma, kontenjanın izin verilmesi durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8'de yer alabilecektir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

M² Katılım Bedeli : 1.250 Euro/m²



Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Aylin Odabas
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayan@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 00 0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr @ito @itoturumsal		

Otomotiv sektöründe finansmana ulaşmak ve kalıcı ihracat için çevreci üretim, karbon yönetimi ve yeşil dönüşüm şart olacak. Otomotivciler bu nedenle sürdürülebilirliğin artık bir tercih değil, rekabet edebilmek için de zorunluluk haline geldiğine dikkat çekiyor.



Karbonu yönetemeyen finansmana ulaşamayacak

BARIŞ CABACI

KÜRESEL otomotiv sektöründe hızlanan yeşil dönüşüm, üretimden ihracata, lojistikten satış sonrası hizmetlere kadar tüm değer zincirini yeniden şekillendiriyor. Bu dönüşümün Türkiye açısından taşıdığı riskler ve fırsatlar, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen 'Otomotiv Sektöründe Sürdürülebilirlik ve Çevreci Yaklaşımlar Toplantısı'nda ele alındı. Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılgan, sürdürülebilirliğin artık iyi niyet beyanı olmaktan çıktığını belirterek, "Bugün burada bir sektörü değil, ülkemizin üretim gücünü ve ihracat kapasitesini konuşmak üzere bir aradayız. Sürdürülebilirlik artık sadece çevre başlığı değil. Rekabet, ihracat, finansmana erişim ve ayakta kalabilme meselesi. Önümüzdeki 30 yılı belirleyecek bir dönüşüm süreciyle karşı karşıyayız" dedi.



YAN SANAYİ BÜYÜK BİR SEKTÖR OLDU

Atılgan, dünya ekonomisinin yaklaşık yüzde 5'ini oluşturan otomotiv sektörünün, aynı zamanda yüksek katma değerli üretimin ana taşıyıcılarından biri olduğunu belirtti. Türkiye'nin otomotiv üretiminde Avrupa'da üst sıralarda yer aldığını vurgulayan Atılgan, yan sanayide 1-1.5 milyar dolarlık ihracat kapasitesine ulaşıldığını kaydetti.

UÇTAN UCA DEĞİŞİM GEREKİYOR

Karbon emisyonu ve yeşil dönüşümün ihracatın ön koşulu haline geldiğine dikkat çeken Dr. Salih Sami Atılgan, "Artık uluslararası pazarlarda 'Bu ürün ne kadar emisyon üretiyor?' sorusuna cevap veremeyen firmalar ciddi zorluklarla karşılaşacak. Beş araçtan biri elektrikli hale geldi. Türkiye'de de elektrikli araç satışları yüzde 17.7'ye ulaştı ve 500 bin adetlik satış gerçekleşti" diye konuştu. Sürdürülebilirliğin yalnızca elektrikli araç üretimiyle sınırlı olmadığını altını çizen Atılgan, lojistikten satış sonrası hizmetlere kadar uçtan uca bir dönüşüm gerektiğini ifade etti.

SADECE KARBON DEĞİL

Toplantının moderatörlüğünü üstlenen İTO Kara Taşıtları, Yedek Parçaları ve Ekipmanları Meslek Komitesi Başkanı Sami Aşçı da



Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Halit Keskin, kurumsal sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel değil, sosyal ve yönetim boyutlarıyla birlikte ele alınması gerektiğini söyledi. Keskin, "Yeşil dönüşüm,

bataryalar ve karbon emisyonu sınırlı değildir. Çalışanlar, şeffaf yönetim ve sosyal payda üretimi kurumsal sürdürülebilirliğin ayrılmaz parçasıdır. Çevresel, Sosyal, Yönetişim (ÇŞY) yaklaşımı, finansal performans kadar itibar yönetimini de

belirleyen bir unsur haline geldi" dedi. Küresel otomotiv sektörünün elektrikli araçlar, döngüsel ekonomi ve karbon nötr hedefler doğrultusunda köklü bir dönüşüm geçirdiğini ifade eden Keskin, Çin'in elektrikli araç üretiminde liderliğe yükseldiğini,

Avrupa Birliği'nin ise emisyon azaltımı konusunda sıkı düzenlemeler getirdiğini hatırlattı. Keskin, döngüsel ekonomi pazarının 2024'te 148.2 milyar dolara ulaştığını, 2034 hedefinin ise 397.3 milyar dolar olduğunu belirtti.

Regülasyonlar ve ticaret baskısı

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetler Derneği (OSS) Başkanı Ali Özçete, elektrikli araçlarda kısa vadeli teşviklerin talebi artırdığını, ancak orta vadede şarj altyapısı ve toplam sahip olma maliyetlerinin belirleyici olacağını söyledi. Özçete, Avrupa Birliği kaynaklı Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması, dijital ürün pasaportu ve batarya pasaportunun sektör açısından kritik önemde olduğunu vurgulayarak, "İhracatı korumaya çalışırken karbon ayak izini hesaplamıyorsak otomatik olarak sınıfta kalıyoruz" dedi. Türkiye'de 2025 yılında elektrikli otomobil satışlarının yüzde 82.3 artarak 191 bin 960 adede ulaştığını belirten Özçete, otomotivin küresel ticaret savaşlarının da merkezinde yer aldığını ifade etti. TOFAŞ Mobilite Çözümleri Direktörü Hasan Erdoğan ise "Artık sadece araç üretmiyoruz. Mobiliteyi bir hizmet olarak ele alıyoruz. Araçların kullanım süresini uzatan, paylaşımı artıran ve bağlantılı çözümler sunan bir modele yatırım yapıyoruz" diye konuştu.

sürdürülebilirliğin dar bir çerçevede ele alınmasının büyük bir eksiklik olduğunu söyledi. Aşçı, "Sürdürülebilirlik yalnızca karbon meselesi değildir. Doğru malzeme kullanımı, sosyal çevre, insan ve etik boyutlarıyla ele alınmalı. Bugün dünyada zarar gören dört temel unsur var: Su, toprak, hava ve biyolojik çeşitlilik. Bunların tamamı ekonomik, sosyal ve ahlaki bir sorumluluk alanıdır" diye konuştu. Aşçı, zihinsel dönüşüm gerçekleşmeden atılan adımların kalıcı olmayacağını belirterek, küresel ölçekte karbon yükünün adil paylaşılmasına da dikkat çekti.

Sosyal paydaya dikkat

AUTOMECHANIKA RIYADH 2026

Riyad, Suudi Arabistan
4 - 6 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA RIYADH 2026 GENEL BAKIŞ

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2026'da yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 30'dan fazla ülkeden 17.650 profesyonel ziyaretçi,
- Otomotiv satış sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.125 ABD Dolar/m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan

0212 455 62 21
0 530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Mesleki eğitim farkındalıkla dönüşecek

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin uzun yıllardır stratejik alan ilan ettiği mesleki eğitimle ilgili farkındalık çalışmaları her geçen gün artıyor. İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen İstanbul İli Eğitim İstişare Toplantısı'nda kentteki mesleki eğitim çalışmaları değerlendirildi. İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in açılışını yaptığı toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ile Yönetim Kurulu Üyeleri Giyasettin Eyyüpkoca ve Murat Hazıroğlu da katıldı.

DAHA FAZLA DESTEK

İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü



Doç. Dr. Mücahit Yentür, toplantıda yaptığı konuşmada, geleceğin dünyasında var olabilmek için çok ciddi işbirliğine ihtiyaç olduğunu belirtti. Yentür, "Mesleki eğitim konusunda farkındalık geliştirmek için elimizden geleni yapıyoruz. Sivil toplum kuruluşlarından da bu konuda daha fazla destek rica



ediyoruz. Özellikle MESEM konusunda çok yalnız kalıyoruz. Meslek odalarının mesleki eğitim konusunda daha fazla seslerinin çıkmasını istiyoruz" diye konuştu. Toplantıda, İTO Proje ve İş Geliştirme Müdürlüğü tarafından İstanbul Ticaret Odası'nın hamilik projesine

ilişkin bir sunum da yapıldı.

İSRAFI ÖNLEMEDE EĞİTİM ÖNEMLİ

İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, konuşmasında Gıdada İsrafa Dur De Projesi'nden de bahsetti. Özer, "Her yıl 19 milyon ton gıdayı israf

ediyoruz. Buna ekonomik değer açısından bakınca her yıl 43 milyon doları çöpe atmış oluyoruz. İşte bu noktada bizler paydaşlarımızla gıdada israfa dur demek istiyoruz. Bu projede eğitimin gücünden faydalanmak istiyoruz" diye konuştu.

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu da gıda israfının yanında ilaç israfının da çok ciddi boyutlarda olduğunu ifade ederek, mesleki eğitimle ilgili olarak şunları söyledi: "İstanbul Ticaret Odası olarak hamiliğini üstlendiğimiz 59 okulumuz var. İl müdürlerimizin bu çalışmalarımızda bizlere destek vermelerini rica ediyoruz."

MAVİ YAKALI İÇİN 'OKULDAN ŞİRKETE' YENİ MODEL

Mesleki eğitimde tematik okul fark yaratıyor

Yapay zekanın beyaz yakalı mesleklerde etkisini artırmasıyla mesleki ve teknik eğitim stratejik önem kazandı. Türkiye'de firmalar, Milli Eğitim Bakanlığı'nın (MEB) onayı ve işbirliğiyle kendi alanlarına özgü tematik meslek liseleri açmaya başladı. Böylece mavi yakalı istihdamı güçlenirken, mezunlara da iş ve ücret garantisi sunuluyor. Şirketler bu yolla verdikleri mesleki eğitimi farklılaştırıp, markalaştırıyor.

YAPAY zeka teknolojilerinin birçok beyaz yakalı işi dönüştürmeye başlaması, üretim ve teknik beceri gerektiren meslekleri öne çıkardı. Dünyada ve Türkiye'de mesleki eğitime yönelik ilginin artmasıyla birlikte, sanayi ve hizmet sektörlerindeki firmalar nitelikli iş gücü ihtiyacını doğrudan eğitim yoluyla karşılamaya yöneldi. Bu süreç, mesleki eğitimi yalnızca bir ara kademe değil, stratejik bir istihdam alanı haline getirdi.



OKULDAN FİRMAYA GEÇİŞ

Yeni dönemde şirketler, kendi sektörlerine uygun tematik meslek liseleri açarak eğitim-istihdam zincirini aynı çatı altında kuruyor. Bu modelde öğrenciler, eğitim sürecinden itibaren sektörlere temas kurarken, mezuniyet sonrası doğrudan istihdam imkânına kavuşuyor. İş ve ücret garantisi sunulması, öğrenciler ve veliler açısından meslek liselerine olan ilgiyi artırıyor. Savunma sanayinde ASELSAN ve BAYKAR gibi markaların mesleki eğitimle kurduğu bağ, bu dönüşümün dikkat çeken örnekleri arasında yer alıyor.

MESLEKİ EĞİTİMDE YENİ VİZYON

Necip Sarıbekir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Ramazan Gültekin, yapay zekanın bilişsel ağırlıklı mesleklerde hızlı bir dönüşüm yarattığı bu dönemin, mesleki ve teknik eğitim açısından önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Gültekin, el becerisine dayalı mesleklerin geçici ya da korunmaya muhtaç alanlar olarak değil, geleceğin uzmanlık sahaları olarak ele alınması gerektiğini vurguladı. "El becerisine dayalı meslekler akademik başarının alternatifi değildir. Aksine, en başarılı öğrencilerin yönlendirildiği yüksek teknik beceri okullarına dönüşmelidir" diyen Gültekin, mesleki eğitimin itibarlı bir kariyer yolu olarak yeniden konumlandırılmasının önemine dikkat çekti.

PEDAGOJİK YAKLAŞIMLA DESTEKLENMELİ

Gültekin'e göre, mesleki eğitimin

güçlenmesi yalnızca istihdam verileriyle değil, pedagojik yaklaşımın dönüşümüyle de doğrudan ilişkili. Geleneksel usta-çırak modelinin, dijital okuryazarlık ve yeni teknolojilerle desteklenerek güncellenmesi gerektiğini belirten Gültekin, "Bir ustanın yapay zeka destekli arıza tespit cihazlarını kullanabilmesi, veriyi okuyup yorumlayabilmesi artık temel bir yetkinlik haline geliyor. Bu nedenle mesleki eğitim, el becerisi ile yüksek teknolojiyi birleştiren hibrit bir yapıya kavuşmalı" diye konuştu.

HEDEF UZUN VADELİ BECERİ

Tematik ve sektör işbirliğine dayalı meslek liselerinin doğru kurgulandığında önemli fırsatlar sunduğunu ifade eden Gültekin, bu modelin özellikle uygulamalı öğrenme ve istihdam açısından güçlü bir zemin oluşturduğunu söyledi. İş ve ücret garantisi sunan yapıların öğrenciler ve veliler için cazip bir güven unsuru oluşturduğunu belirten Gültekin, bu yaklaşımın mesleki eğitime olan ilgiyi artırdığını kaydetti.

Bu sürecin uzun vadeli beceri kazanımına desteklenmesinin kritik olduğuna işaret eden Gültekin, şöyle konuştu: "İş garantisi bir eğitim sisteminin

alabilecekleri esnek sertifika sistemleri de önemli. Bu yaklaşım, mesleki eğitimi yalnızca bugünün değil, geleceğin iş gücünü de hazırlayan stratejik bir alan haline getirecek."

ÜRETİMDE DE ÖNE ÇIKIYOR

Mesleki eğitimin ekonomiye katkısı, üretim rakamlarına da yansıyor. Diyarbakır'daki Vali Gökhan Aydıner Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, farklı atölyelerde yürüttüğü üretim faaliyetleriyle son üç yılda 50 milyon lirayı aşan ciro elde etti.

Moda tasarımı, metal, tekstil, inşaat, kimya, elektrik-elektronik ve bilişim teknolojileri alanlarında üretim yapan okulda, öğrenciler öğretmenlerinin gözetiminde hem mesleki becerilerini geliştiriyor hem de gelir elde ediyor. Döner sermaye kapsamında 2023 ve 2024 yıllarında 29 milyon lirayı aşan gelir elde edilirken, 2025 yılı itibarıyla ciro 20 milyon liranın üzerine çıktı.

MEZUNLARA VE KOBİ'LERE KGF DESTEKLİ FİNANSMAN

Meslek lisesi ve teknik lise mezunlarının istihdamını artırmak amacıyla yeni bir finansman paketi de devreye alındı. Kredi Garanti Fonu (KGF) tarafından hazırlanan paket kapsamında, mezun girişimcilere ve bu mezunları istihdam eden KOBİ'lere yaklaşık 3 milyar 750 milyon liralık kredi desteği sağlanacak.

Program çerçevesinde 3 milyar lira kefalet desteği verilecek; Halkbank işbirliğiyle toplam kredi hacmi 3 milyar 750 milyon liraya ulaşacak.

36 AYA KADAR VADE

Finansman paketine göre, meslek lisesi ve teknik lise mezunu girişimciler 1.5 milyon liraya, bu mezunları istihdam eden KOBİ'ler ise 7.5 milyon liraya kadar kredi kullanabilecek. Krediler, 12 ayı ödemesiz olmak üzere azami 36 ay vadeli olacak.

Destekten, Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'ne bağlı okullardan mezun 29 yaş ve altı girişimciler ile bu mezunları istihdam eden KOBİ'ler yararlanabilecek. Başvurularda, işletmenin NACE kodunun mezuniyet alanıyla uyumlu olması şartı aranacak.



İstanbul'daki tematik meslek liseleri

Mesleki eğitimin güçlendirilmesi amacıyla İstanbul'da farklı sektörlerle yönelik tematik meslek liseleri için protokoller imzalandı. Buna göre eğitim ve sektör işbirlikleri şu alanlarda hayata geçirildi:



Plastik:
Küçükçekmece
PAGEV Plastik
Teknolojisi Mesleki
ve Teknik Anadolu
Lisesi-Türk Plastik
Sanayicileri
Araştırma,
Geliştirme ve Eğitim
Vakfı

Sektörü Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı



Metal: Pendik Halil Kaya Gedik Metal Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi-Gedik Holding A.Ş.



Kuyumculuk:
Küçükçekmece
Kuyumculuk
Teknolojisi Mesleki
ve Teknik Anadolu
Lisesi-Mücevher
İhracatçıları Birliği
Mücevher A.Ş.



Tekstil:
Zeytinburnu
TRİSAD Tekstil
Teknolojisi Mesleki
ve Teknik Anadolu
Lisesi-Türkiye Triko
Sanayicileri Derneği



Ayakkabı ve saraciye:
Küçükçekmece
TASEV Ayakkabı ve
Saraciye Teknolojisi
Mesleki ve Teknik
Anadolu Lisesi-
Türkiye Ayakkabı



Cam: Pendik Nuh Kuşçulu Seramik ve Cam Teknolojisi Mesleki Lisesi-TAMCAM Oto Cam Sanayii A.Ş.



başlangıç noktası olabilir ama nihai hedefi olmamalıdır. Asıl hedef, bireyi tek bir işe değil, değişen işlere uyum sağlayabilecek donanıma kavuşturmak. Bu çerçevede mesleki eğitimin statik programlardan çıkarılarak modüler, güncellenebilir ve hayat boyu öğrenmeyi esas alan bir yapıya dönüşmesi gerek. Bununla birlikte mezunların ve ustaların ihtiyaç duydukları alanlarda yeniden eğitim



Çin ekonomisinin 2025 büyüme verileri

Çin Ulusal İstatistik Bürosu, 2025 büyüme istatistiklerini açıkladı. Ülke yönetimi 2025 için yüzde 5 dolayında büyüme hedeflemişti; açıklanan büyüme rakamı tam yüzde 5.

Sektörel büyüme

Verilere göre 2025 yılında ülke tarım sektörü yüzde 3.9, sanayi sektörü yüzde 4.5, hizmetler sektörü yüzde 5.5 büyüdü. Sanayi sektörü içinde ise imalat sanayisinin büyümesi yüzde 6.4 oldu. Alt sektörler bazında inşaat sektörünü besleyen çimento, cam, demir-çelik gibi sektörlerde küçülme olduğu görülüyor. Buna karşılık özellikle yeni teknolojilere dayalı sektörlerde oldukça canlı büyüme gözleniyor: Sanayi robotları yüzde 28, hizmet robotları yüzde 16, elektrikli otomobiller yüzde 25, enerji jeneratörleri yüzde 38... Aynı şekilde hizmetler sektöründe de yeni teknolojilere dayalı bilgi işlem ve iletişim hizmetlerindeki büyümenin hizmet sektörü genelinin çok üzerinde, yüzde 11 düzeyinde gerçekleştiği görülüyor.

Tüketim

Veriler, Çin ekonomisinin temel sıkıntılarının birini yansıtarak, tüketimin yüzde 3.6 büyüme ile üretimin gerisinde kaldığını gösteriyor. Bireysel ve hane içi faaliyetlerle ilgili harcamaların genelin üzerinde büyüme gösterdiği görülüyor. Örneğin gıda harcamaları yüzde 9, spor ve eğlence ürünleri yüzde 16, ev aletleri yüzde 11, iletişim araçları yüzde 21, mobilya yüzde 15, altın ve gümüş mücevher yüzde 13...

Yatırımlar

Ülke ekonomisinin ikinci sıkıntısı da kendisini 2025 yılında önceki yıla göre yüzde 3.8 azalan sabit kıymet yatırımlarında gösteriyor. Bu sıkıntının altında daha önce birçok kez ele aldığımız gibi ülke yönetiminin konut inşaat sektörünün ekonomideki önemini azaltma çabasının sonucu olarak sektörün ve dolayısıyla yatırımlarının daralması geliyor. Bir süredir olduğu gibi ülke inşaat sektörü yatırımları bu yılda, bu sefer geçen yıla göre yüzde 17 olarak azaldı. Ancak bu yıl kamu altyapı yatırımlarında da elektrik enerjisi üretimi dışında, yüzde 2 dolayında bir azalma var. Yatırımlarda da bazı parlak alanlar var: Elektrik üretim ve dağıtımı yüzde 9, otomobil sektörü yüzde 12, demiryolu-gemicilik-uzay sektörü yüzde 18.

Dış ticaret

Ülke içi tüketim ve yatırımlar zayıf olunca büyümeyi ihracat sürüklemiş görünüyor. Verilere göre 2025 yılı önceki yıla göre yüzde 6'nın biraz üzerinde artarken, ithalattaki artış yüzde yarım düzeyinde kalmış. Yüksek teknoloji ürünleri ihracatındaki artış ise yüzde 12'nin biraz üzerinde gerçekleşmiş. Bu şekilde de Çin'in yıllık mal ticareti fazlası bir trilyon doları aşmış bulunuyor. Bu konuyu bir başka yazıda ele alacağız.

Fiyatlar

2025 yılı tüketici fiyat indeksinin sabit kalmış olması, talebin üretimden yavaş artmasının yansıması olarak fiyatlardaki düşme eğiliminin tüketici fiyatları için kontrol altında olduğu şeklinde yorumlanabilir. Ancak üretici fiyatlarındaki yüzde 2.6'lık düşüş, sıkıntının temel sürdüğünü gösteriyor. Yıl içinde et, sebze, ulaşım ve iletişim hizmetleri gibi bazı kalemlerde fiyatlar azalırken; giyim, eğitim ve kültür, sağlık, meyve fiyatları gibi bazı kalemlerde de artış olduğu görülüyor.

Teknolojide kızışan rekabette Tayvan+1 stratejisi

ABD Başkanı Donald Trump, ikinci başkanlık döneminde önce ithalatı azaltmaya yönelik adımlar attı, ardından yatırımları yeniden üretime yönlendirmek için düğmeye bastı. Görevde bir yılı geride bırakan Trump yönetimi; şimdi de enerji, nadir toprak elementleri (NTE) ve çip üçlüsünü merkeze alan yeni ve daha sert bir strateji izlemeye başladı.

11 ÜLKE HEDEFTE

Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro'nun gözetimine alınması, ardından İran, Grönland, Küba, Kolombiya ve Meksika'nın hedef alınması, Washington'un enerji alanındaki ısrarcı tutumunu bir kez daha gösterdi. Grönland cephesinde atılan adımların ise yalnızca enerji ve NTE kaynaklarıyla sınırlı olmadığına, aynı zamanda Rusya ve Çin'in bölgedeki etkisini dengelemeyi amaçladığına dikkat çekiliyor. Trump, bu kapsamda Avrupa'da Danimarka, Norveç, İsveç, Fransa, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Finlandiya'ya yönelik yeni gümrük vergileri getireceğini de açıkladı. Bu adımlar, ABD'nin küresel enerji ve teknoloji rekabetinde daha doğrudan ve sert bir tutum izlediğini gösteriyor.

ENERJİDEN SONRA ROTA Yİ ÇİPE ÇEVİRDİ

Trump yönetimi, geçen hafta bazı gelişmiş çiplere yüzde 25 oranında tarife getirdi. Açıklamaya göre, Nvidia H200 ve AMD MI325X gibi ileri seviye çipler bu kapsama alındı. Ancak ABD'de teknoloji tedarik zincirinin kurulmasını ve yarı iletken türevlerinin yerli üretim kapasitesinin güçlendirilmesini desteklemek amacıyla ithal edilen çiplerin tarifieden muaf tutulacağı belirtildi. Kararnamede ayrıca, yarı iletkenler ve türev ürünleri yönelik daha geniş kapsamlı tarifelerin gündeme gelebileceği, yerli üretimi teşvik etmek amacıyla bir 'tarife telafi programı' uygulanabileceği kaydedildi. Trump ise Beyaz

ABD Başkanı Donald Trump'ın ikinci başkanlık döneminde enerji, nadir toprak elementleri ve çipleri hedef alan sert hamleleri, küresel teknoloji rekabetini yeni bir sayfaya taşıdı. Çin'i hedefleyen bu stratejide Tayvan+1 yaklaşımı, teknoloji dünyasında çıkış yolu olarak gündemde.



Saray'daki açıklamasında, "Çin istiyor, diğerleri de istiyor. Biz bu çiplerin satışından yüzde 25 kâr elde edeceğiz" açıklamasını yaptı.

ÇİN VE RUSYA HEDEFTE

Çin gümrük otoritelerinin, Nvidia'nın yeni yapay zeka işlemcisi H200'ün ülkeye girişine izin vermemesi, tedarik zincirinde ciddi aksamaya yol açtı. Financial Times'in haberine göre, H200 için parça tedarik eden firmalar sevkiyatın durdurulması üzerine üretimi geçici olarak askıya aldı. Çinli yetkililerin gümrük acentelerine H200 çiplerinin ülkeye sokulamayacağını bildirdiği, Nvidia'nın ise Çinli müşterilerden 1 milyon adedin üzerinde sipariş almayı planladığı ifade ediliyor. Ancak gümrük engeli, bu planları rafa kaldırdı.

ASYA'NIN YENİ YILDIZI

Bu süreçte ABD ile Tayvan arasında kritik bir anlaşma da

Çin'i zayıflatmayı hedefliyor. Güney Kore, mevcut serbest ticaret anlaşmasının yarı iletken maddelerinde kendilerine koruma sağladığını hatırlatarak, yeni tarifeler için şimdiden görüşmelere başlanacağını duyurdu.

TAYVAN+1 YAKLAŞIMI ÖNE ÇIKIYOR

Milli İstihbarat Akademisi Dr. Öğr. Üyesi Celal Erbay'ın yaptığı analize göre, Tayvan merkezli dünyanın en büyük çip üreticisi TSMC'nin güçlü konumu, küresel sistem için hem avantaj hem de risk anlamına geliyor. Analizde, olası bir üretim aksaklığının; elektronik, otomotiv ve savunma sanayilerini doğrudan etkileyebileceği belirtiliyor. Bu nedenle çip üretimini farklı coğrafyalara yaymayı hedefleyen Tayvan+1 yaklaşımı, teknoloji dünyasında çıkış yolu olarak öne çıktı. Tayvan+1 formülü, çip üretiminde Tayvan'ı yanına alan ülkenin rekabette kazançlı çıkacağı anlamına geliyor. Buna yakın iki aday ülke ise Çin ve ABD olarak gösteriliyor. Analize göre kısa vadede çip yarışının net bir kazananı olmayacak;

dayanıklı tedarik ağları kurabilen ve krizlere hızlı uyum sağlayabilen ülkeler öne geçti.

TÜRKİYE İÇİN GERÇEKÇİ KONUM

Analizde, Türkiye açısından en rasyonel yolun ileri seviye çip üretim tesisleri kurmak yerine güçlü olunabilecek alanlara odaklanmak olduğu vurgulandı. Çip tasarımı, paketleme ve test altyapısı ile nadir toprak elementlerinde uzmanlaşmanın daha düşük riskle daha yüksek katma değer üretme imkanı sunabileceği kaydedilen analizde, "Bu yaklaşım, Türkiye'nin bölgesel tedarik güvenliğinde rolünü güçlendirirken, özellikle NTE alanında stratejik bir aktör olmasının da önünü açabilir" değerlendirildi.

Teknolojinin kalbi: Çipler

Akıllı telefonlardan veri merkezlerine, otomotivden savunma sanayine kadar uzanan yarı iletken çipler, artık yalnızca ticari değil, doğrudan ulusal güvenlik ve jeopolitik rekabet başlığı altında ele alınıyor.

Küresel yoğunlaşma ve kırılگانlık

Çip tasarımında ABD öne çıkarken, üretimde Tayvan ve Güney Kore kilit rol oynuyor. Üretim makinalarında Hollanda ve Japonya belirleyici olurken, montaj ve paketleme tarafında Çin'in ağırlığı dikkat çekiyor. Bu yoğunlaşma verimlilik sağlasa da küresel bağımlılıkları artırarak sistemi kırılgan hale getiriyor.

imzalandı.

Tayvanlı şirketler, ABD'de yarı iletken, enerji ve yapay zeka alanlarında 250 milyar dolarlık yatırım taahhüdünde bulundu. ABD ise Tayvan'a uygulanan genel tarifiye yüzde 20'den yüzde 15'e indirdi. Bu gelişme, ABD-Çin ticaret savaşlarını yeni bir aşamaya taşıırken küresel piyasalarda da yankı uyandırdı. Trump'ın hamleleri, ABD-Çin gerilimini tırmandırırken Çin yönetimi Washington'u 'keyfi tarife kullanımı' ile suçlayarak karşılık vereceğini açıkladı. ABD ise Tayvan ve Güney Kore ile ilişkilerini güçlendirerek

DEİK Eğitim Ekonomisi İş Konseyi Başkanlık seçimi gerçekleşti

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, Türkiye'nin dış ekonomik ilişkilerine yön veren Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nda (DEİK) Eğitim Ekonomisi İş Konseyi Başkanı seçildi.

ERTAN ERYILMAZ

TÜRKİYE'nin dış ekonomik ilişkilerine yön veren Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) İş Konseyleri 2025 Yılı Seçimli Genel Kurulları ve Ticari Diplomasi Ödül Töreni, İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda yapıldı. Törene İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay'ın yanı sıra Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz ve Genel Sekreter Erdal Cesar katıldı.

ULUSLARARASI VİZYON

Genel kurulda yapılan seçimler sonucunda Eğitim Ekonomisi İş Konseyi Başkanlığına İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay seçildi. Kuralay; vakıf üniversiteleri arasındaki iletişimi

ve etkileşimi artırmak, olası meselelerin çözümü için birlikte hareket mekanizmaları geliştirmek, eğitim ekonomisini geliştirmeye yönelik lobi ve tanıtım çalışmaları yapmak, küresel eğitim ekosisteminde Türk yüksek eğitim sektörünün marka değerini yükseltmek gibi başlıca hedeflerle Türkiye'nin yükseköğretimde uluslararası görünürlüğünü artırmaya yönelik stratejik bir sorumluluğu üstlendi.

EKONOMİK DEĞER

Eğitim Ekonomisi İş Konseyi; Türkiye'de sunulan yüksek kaliteli eğitim hizmetlerinin uluslararası pazarlarda tanıtılmasını, başta bölge ülkeleri olmak üzere küresel ölçekte eğitim talebinin Türkiye'ye yönlendirilerek, yükseköğretimde bir cazibe merkezi haline gelmesini sağlayacak altyapının oluşturulmasını



hedefliyor. Bu çerçevede konsey; özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları ile tüm paydaşların yüksek düzeyli işbirliği içinde hareket etmesini esas alan bir yaklaşımı benimsiyor. Türkiye'nin eğitim alanındaki birikimini ekonomik değere dönüştürmeyi amaçlayan bu vizyon, uluslararasılaşma politikalarına da önemli katkı sunmayı hedefliyor.

Ticari diplomasi ödül törenine Bakan Bolat da katıldı

DEİK Eğitim Ekonomisi İş Konseyi Başkanlığına Dr. İsmail Kuralay'ın seçilmesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yükseköğretimde kalite, uluslararasılaşma ve stratejik işbirlikleri alanlarında üstlendiği etkin rolün somut bir göstergesi olarak

değerlendiriliyor. Genel kurulun ardından düzenlenen DEİK Ticari Diplomasi Ödül Töreni'ne; Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ve DEİK Yönetim Kurulu Başkanı Nail Olpak katıldı.



İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Cihannüma Dayanışma ve İşbirliği Derneği arasında Ortak Yayın Protokolü imzalandı. Protokol kapsamında yükseköğretime ilişkin iki önemli akademik eser yayımlanacak.

Akademik yayıncılıkta işbirliği

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile Cihannüma Dayanışma ve İşbirliği Derneği arasında Ortak Yayın Protokolü imzalandı. Protokole, Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay ile Cihannüma Dayanışma ve İşbirliği Derneği Genel Başkanı Selim Cerrah imza attı. İmza törenine Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek'in yanı sıra Rektör Danışmanı Prof. Dr. Vatan Karakaya, Rektör Yardımcısı Prof.

Dr. Berk Ayvaz ile Genel Sekreter Erdal Cesar katıldı.

YÜKSEKÖĞRETİMDE BİLGİ SORUNU

İmzalanan protokol kapsamında İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Danışmanı Prof. Dr. Vatan Karakaya'nın editörlüğünü üstlendiği Yükseköğretimde Bilgi Sorunu: Eleştiri ve Teklifler (I) eseri, klasik dönemden modern döneme

bilginin tarifi ve algılanmasında meydana gelen kırılmaların bilgi, düşünce ve sosyal yapılar üzerinde meydana getirdiği değişimlere dair etkilerin tartışmalarını içeriyor.

GENİŞ PERSPEKTİF

Yükseköğretimde Bilgi Sorunu: Eleştiri ve Teklifler (II) eseri ise batı üniversitelerinin modernleşme serüveninden Türk üniversitelerinin gelişimine, İslâm

düşünce geleneğinin bilgi anlayışından çağdaş eğitim felsefelerine kadar geniş bir perspektif sunuyor. Kimi bölümler, modern bilgi anlayışının klasik düşünceyi nasıl dönüştürdüğünü tartışırken; kimi yazılar, din-bilim ilişkisini hem tarihsel hem de güncel bağlamda yeniden yorumluyor. Eserler, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları tarafından yayımlanacak.

Akademik Gücüyle



Kariyerine Yön Ver

Yüksek Lisans ve Doktora Programları Başvuru Dönemi Devam Ediyor

92 Yüksek Lisans 18 Doktora Programı

Son Başvuru Tarihi: 29 Ocak 2026



Detaylı Bilgi İçin

25 YIL

> 444 0 413 > ticaret.edu.tr

> Lisansüstü Eğitim Enstitüsü > Ticaret ve Finans Enstitüsü



Anahtar teknolojilerde tam egemenlik

Türk savunma sanayi, 10.5 milyar dolarlık ihracat rekoru kırarken 'teknolojide anahtarı elde tutma' vizyonu ile hedef büyütüyor. Motor teknolojisindeki stratejik malzeme tercihlerinden üretim kapasitesindeki artışa kadar her adım, 'tam bağımsızlık' ve 'sürdürülebilir küresel rekabet' hedefine kilitlenmiş durumda.

TÜRK savunma sanayi, son yıllarda yalnızca platform ve sistem geliştiren bir yapı olmaktan çıkarak; stratejik malzeme seçimi, sürdürülebilir üretim, ihracatta süreklilik ve yüksek kapasite ekseninde yeniden tanımlanan bir sanayi mimarisine doğru ilerliyor. Bu dönüşümün arka planında ise sektörün önde gelen isimlerinin altını çizdiği ortak bir yaklaşım var: Anahtar teknolojilerde tam egemenlik.



Osman KUVVET

TASARIM VE MALZEME

Yerli uçak motorları konusunda en net çizilen çerçevelerden biri, TEI Genel Müdürü Mahmut Faruk Akşit'e ait. Akşit'e göre motor geliştirmede asıl kritik konu, yalnızca yüksek itki ya da verimlilik değil; hangi malzemenin, hangi tedarik koşullarıyla seçildiği. Akşit, yerli motor projelerinde malzeme tercihlerinin 'stratejik' bir bakışla yapıldığını vurguluyor. Buna göre, dünyada tek kaynağa bağlı, kriz dönemlerinde erişimi zorlaşabilecek alaşımlar yerine, birden fazla ülkeden temin edilebilen ve uzun vadede sürdürülebilirliği olan malzemeler öncelik kazanıyor. Bu yaklaşım, motor performansını korurken tedarik risklerini azaltmayı ve ihracat önünde görünmez engeller oluşturan bağımlılıkları ortadan kaldırmayı hedefliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NE ANLAMA GELİYOR?

Savunma sanayinde sürdürülebilirlik kavramı, klasik çevre söylemlerinin ötesine taşınmış durumda. Sektör temsilcileri için sürdürülebilirlik; üretimin kesintisiz devam edebilmesi, malzemenin izlenebilirliği ve yaşam döngüsü maliyetinin kontrol altında tutulması anlamına geliyor.

Yerli motor projelerinde malzeme seçiminden üretim süreçlerine kadar uzanan bu anlayış, aynı zamanda savunma sanayinin krizlere karşı dayanıklılığını artıran sessiz bir güvenlik katmanı olarak görülüyor.

YÜZDE 56'SI NATO ÜLKELERİNE

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) verilerine göre, Türk savunma ve havacılık sanayi 2025 yılını tarihi bir rekorla kapattı. Sektör, bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 48 artışla 10 milyar 56 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Ancak asıl çarpıcı veri 'gelecek kapasitesi'nde gizli. 2025 yılında imzalanan yeni satış sözleşmelerinin tutarı 17.8 milyar doları buldu. Bu rakam, ASELSAN, ROKETSAN, TUSAŞ ve BAYKAR gibi devlerin üretim hatlarını önümüzdeki yıllarda tam kapasiteyle çalıştıracağını en somut kanıtı. İhracatın yüzde 56'sının NATO ülkeleri, ABD ve AB'ye yapılması ise Türk savunma ürünlerinin kalitesinin, en yüksek standartlara sahip pazarlarda bile 'tercih edilen' konumuna yükseldiğini gösteriyor.

SADECE SATMAK YETERLİ DEĞİL

Ancak savunma sanayinin küresel pazarlardaki yükselişi artık sadece rakamlarla değil, istikrarla ölçülüyor. Türkiye savunma sanayinde geniş bir ülke ağına ihracat yapılabilir hale gelirken, bu başarının kalıcı olması asıl hedef. Sektörde bu yaklaşım, 'satış



yapmak' ile 'müşteri olmak' arasındaki fark olarak tanımlanıyor. Ürün satmanın ötesinde; bakım, modernizasyon ve uzun vadeli işbirlikleriyle desteklenen ihracat modeli, savunma sanayinin yeni standardı haline geliyor.

KRİTİK TEKNOLOJİLERİN KONTROLÜ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın, teknoloji egemenliğini en çarpıcı biçimde özetleyen "Anahtar sizin elinizde olmayan bir kapı, size ait değildir" sözü, savunma sanayinde bir tür motto olarak kabul ediliyor. Bu bakış açısı; kaynak kodundan motor malzemesine, test altyapısından üretim tezgahlarına kadar uzanan geniş bir alanı kapsıyor. Amaç, sadece yerli üretim yapmak değil; kritik teknolojilerin kontrolünü tamamen elinde tutan bir sanayi yapısı oluşturmak.

KAPASİTE: YENİ REKABET ALANI

Savunma sanayinde Ar-Ge başarısı da artık tek başına yeterli görülüyor. Aselsan Genel Müdürü Ahmet Akyol, bu nedenle sektörün önündeki en büyük sınavlardan birinin seri üretim ve teslimat kapasitesi olduğuna dikkat çekiyor. Akyol'a göre yüksek teknoloji kadar bu teknolojiyi zamanında ve büyük ölçeklerde üretebilme becerisi de stratejik önem taşıyor. Bu nedenle kapasite artışı, sadece yeni fabrikalarla değil; nitelikli insan kaynağı, tedarik zinciri yönetimi ve üretim planlama kabiliyetleriyle birlikte ele alınıyor.

İNSAN, TEKNOLOJİ VE SÜREKLİLİK

Sektörün farklı alanlarından gelen bu görüşler, savunma sanayinin önümüzdeki dönemde izleyeceği yolun ana hatlarını netleştiriyor. Stratejik malzeme seçimiyle güvence altına alınan motor projeleri, sürdürülebilir üretim anlayışı, teknoloji egemenliğini özetleyen güçlü bir motto ve yüksek kapasite hedefi, ihracatta kalıcı başarının temel taşları olarak öne çıkıyor. Savunma sanayi, artık yalnızca 'ne ürettiğiyle' değil; nasıl, ne kadar süreyle ve kimin kontrolünde ürettiğiyle küresel rekabette yerini belirliyor.

SAVUNMANIN YENİ YOL HARİTASI

Havacılık motorlarında yerli reçete

Yerli savunma sanayi projelerinde platformlar (uçak, İHA, helikopter) gökyüzüyle buluşurken, asıl sessiz devrim bu araçların kalbinde, yani motorlarında yaşanıyor. Türkiye, havacılık motorlarının üretiminde en büyük engel olarak görülen 'stratejik malzeme' ve 'süper alaşım' teknolojilerinde artık kendi reçetesini uygulayan sayılı ülkeler arasına girdi.

'TEK KRİSTAL' TEKNOLOJİSİ

Bir uçak motorunun en zorlu parçası, motorun en sıcak bölgesinde çalışan türbin kanatçıklarıdır. Bu parçalar, çalışma esnasında 1400 santigrat dereceyi aşan sıcaklıklara ve muazzam merkezkaç kuvvetlerine maruz kalır. Bu ortamda metalin erimemesi ve formunu koruması için sıradan metaller yetersiz kalır. İşte burada devreye giren 'Tek Kristal' (Single Crystal) döküm teknolojisi ve nikel bazlı süper alaşımlar, Türkiye'nin TEI öncülüğünde geliştirdiği en stratejik yeteneklerden biri oldu. Uzmanlar bu gelişmeyi şöyle özetliyor: "Motoru tasarlayabilirsiniz, ancak o ısıya dayanacak malzemeyi size satmadıkları an projeniz hangarda kalır. Türkiye artık sadece motoru değil, motorun hammaddesini de yerleştirerek görünmez bir ambargoyu kırdı."

LOJİSTİK BİR ZAFER

Stratejik malzeme seçimi, sadece teknik bir başarı değil, aynı zamanda lojistik bir zafer. Küresel krizlerde tedarik zincirinin kırılması riskine karşı, Türkiye'nin kendi geliştirdiği toz metalurjisi ve seramik kalıp teknolojileri, TF6000 ve milli muharip uçak KAN'ın motoru

için hayati önem taşıyor. Geliştirilen bu yeni nesil malzemeler, motorların daha hafif olmasını, daha az yakıt tüketmesini ve çok daha uzun ömürlü olmasını sağlayarak 'sürdürülebilir savunma' hedefine de doğrudan hizmet ediyor.

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
27.617 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcioğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | | itokurumsal

Testte kaybedilen zamana modüler çözüm

Gömülü sistem geliştiren ekiplerin sahada yaşadığı test ve doğrulama problemlerinden yola çıkan Baraysan Electronics, modüler donanımla entegrasyon süreçlerini sadeleştiriyor. EmbedTech ana modülü etrafında konumlanan MotorTech ve SensorTech gibi bileşenlerle ‘kur-tak-çalıştır’ mantığıyla yerli bir test altyapısı sunuyor. Böylece risk azalırken, maliyetler kontrol altına alınıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

MEKANİK, donanım ve yazılımın birlikte ilerlediği projelerde test altyapısı net değilse süreçler uzuyor, hatalar geç yakalanıyor. Baraysan Electronics, sahada yaşanan bu problemi modüler ve birleşik bir platform yaklaşımıyla çözmeyi hedefliyor. Şirketin kurucusu Aybüke Sökmen, geliştirdikleri EmbedTech mimarisini ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret’e anlattı.

MODÜLER YAPI

■ Bu fikir nasıl doğdu?

Bugün Baraysan Electronics çatısı altında, gömülü sistem geliştiren ekiplerin test ve doğrulamayı hızlandıran modüler donanım ve test altyapılarını Teknopark İstanbul’da geliştiriyoruz. Bunu ana modülümüz EmbedTech etrafında MotorTech, SensorTech ve CommunityTech modülleriyle konumlandırıyoruz. Elektrik-elektronik mühendisiyim; kariyerime gömülü yazılım mühendisi olarak başladım. Fikir, sahada birebir yaşadığım bir verimlilik probleminden doğdu. Mekanik, donanım ve yazılım birlikte ilerlerken test altyapısı net değilse doğrulama gecikiyor, hatalar geç yakalanıyor ve revizyon döngüleri uzuyor. Pratikte ekipler test için farklı geliştirme kartları, kablolar ve dönüştürücülerle geçici düzenekler kurmak zorunda kalıyor. Bu da kablolama karmaşası, yanlış bağlantı riski ve düşük tekrar edilebilirlik anlamına geliyor. Buna ek olarak birçok kritik bileşenin yurt dışı tedariki süreleri uzuyor; arıza durumunda hızlı yerel müdahale olmayınca kartlar atıl kalabiliyor. Doğrulama gecikince firmalar zaman baskısıyla PLC ve otomasyon tabanlı sistemlere yöneliyor; bu da ek maliyet ve işçilik getiriyor. Bu ihtiyaçtan yola çıkarak, temel fonksiyonların doğrulanmış tek bir platform üzerinde temin edildiği çalıştırılabileceği modüler bir altyapı kurguladım.

KUR-TAK-ÇALIŞTIR

■ Embedtech nasıl bir yapı sunuyor?

Ana ürünümüz EmbedTech. Bunun etrafında MotorTech, SensorTech ve CommunityTech modülleriyle ‘kur-tak-çalıştır’ mantığıyla bir test ve validasyon altyapısı geliştiriyoruz. EmbedTech sistemin ana kontrol omurgasını oluşturuyor. İlk revizyonda STM32 tabanlı bir ana modül kullandık; üzerinde gerçek zamanlı kontrol altyapısı ve modüllerin bağlandığı standart konektör arayüzleri yer alıyor. MotorTech ile motor ve

teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 357**



Aybüke Sökmen

aktüatör sürüşü, SensorTech ile çok kanallı sensör ölçümü, CommunityTech ile CAN ve RS-485 gibi saha haberleşmeleri aynı platformda bir araya geliyor. Hardcase içindeki entegre ekran sayesinde sahada hızlı denenebiliyor ve izlenebiliyor. Standart konnektörlü yapı, kablo ve jumper karmaşasını azaltarak hızlı iterasyon sağlıyor. Yakın dönemde Texas Instruments tabanlı ikinci bir ana modül versiyonu da planlıyoruz.

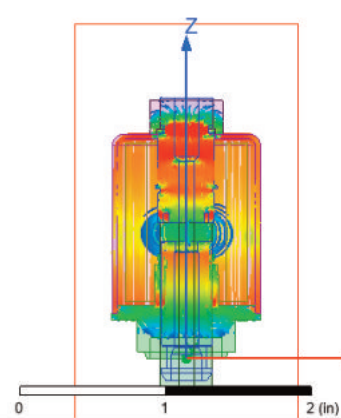
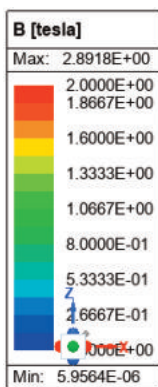
‘Beyin’ değişse bile mimari aynı kalıyor: Ana modül sabit bir omurga, çevresindeki modüller ihtiyaca göre tak-çıkart çalışıyor. İlk fazda hidrolik test sistemlerine odaklanıyoruz. Havacılık ve mobil

hidrolik uygulamalar hedef pazarımız arasında yer alıyor.

SÜRE VE MALİYET AVANTAJI

■ Mevcut çözümlerden farkınız ne?

Piyasadaki geliştirme kartlarının önemli bir bölümü öğrenme ve demo amaçlı. Masa başı denemelerde yeterli olsalar da saha entegrasyonunda kırılma kalabiliyorlar. RS-485 veya CAN için dönüştürücü, motor için sürücü kartı, sensör için 4–20 mA ya da 0–10 V gibi farklı arayüzler gerekiyor. Parçalar farklı yerlerden temin edildiği için entegrasyonu süresi uzuyor, hata riski artıyor ve testlerin tekrar edilebilirliği düşüyor. Biz bu



Yurt dışı tarafında henüz sipariş aşamasında bir talep paylaşmak için erken; ancak ihtiyaç global ölçekte mevcut. Ürün olgunlaştıkça pilot uygulamalar ve işbirlikleriyle ihracat tarafını büyütmeyi hedefliyoruz.

parçalanmayı modüler ama birleşik bir platformla çözüyoruz. Standart arayüzler ve konnektörlü yapı kurulum süresini kısaltıyor ve riski azaltıyor. Platform bağımsız mimari sayesinde işlemci ailesi değişse bile çoğu zaman yalnızca ana modülü değiştirerek aynı çevre modülleriyle devam edebiliyoruz; bu da ciddi süre ve maliyet avantajı sağlıyor.

DÜZENLİ VERİ KAYIT ALTYAPISI

■ Yapay zeka kullanımı gündemde mi?

Yapay zeka veya makina öğrenmesi tarafında şu aşamada bir kullanıma yok. Önceliğimiz deterministik kontrol, güvenilir ölçüm ve düzenli veri kayıt altyapısı. Veri olgunlaştıkça otomatik raporlama ve anomali tespiti gibi fonksiyonları ilerleyen fazlarda değerlendireceğiz.

TİCARİ GELECEK

■ Ticari modeliniz nasıl şekilleniyor?

Test gecikmesi doğrudan takvim ve maliyet anlamına geliyor. Doğrulama ve demo üretilen altyapı ile ekipler daha kısa sürede entegrasyona geçiyor ve daha tutarlı sonuçlar alıyor. Gelir modelimiz;

modül satışı yanında entegrasyon, teknik servis ve danışmanlık hizmetlerini de kapsıyor. Yerli üretim ve yerinde servis, toplam sahip olma maliyetini aşağı çekiyor.

Teknopark İstanbul’da Ar-Ge avantajı

Teknopark İstanbul, Ar-Ge odaklı bir ekosistem, görünürlük ve doğru paydaşlara erişim sağlıyor. Pilot kullanıcılarla temas kurmak, geri bildirim almak ve ürünü sahaya yakın şartlarda hızlıca olgunlaştırmak burada daha kolay oluyor. Mentorluk ve işbirliği imkanları da ürünleşme hızımızı artırıyor.

Yerli mühendislik vurgusu

Bu işin benim için kişisel bir tarafı da var. Türkiye’de bu seviyede mühendislik ve üretim kabiliyeti varken kritik bileşenlerde dışa bağımlı kalmayı doğru bulmuyorum. Amacım; bu topraklarda tasarlanan, burada üretilen ve yerli destekle sürdürülebilir bir test altyapısı yaklaşımını büyütmek. Ar-Ge ekiplerinin yanı sıra üniversite öğrencilerinin de güvenle kullanabileceği yerli bir platform standardının oluşmasını önemsiyorum.

Hedefte havacılık var

İlk etapta hidrolik test sistemlerinde sahada çalışacak, tekrar edilebilir ve güvenilir bir platform standardı oluşturmayı amaçlıyoruz. Orta vadede sensör ölçüm kabiliyetlerini artırmak, motor ve aktüatör sürüş senaryolarını genişletmek istiyoruz. Daha ileri fazlarda iki ana hedefimiz var: Ürün olgunlaştıkça özellikle havacılıkta ilgili standartlara uyumlu kartlar geliştirmek ve kritik bileşenlerde dışa bağımlılığı azaltmak. Zaman içinde kendi sensörlerimizi ve motorlarımızı da geliştirebilecek bir yapıya ilerleyerek katma değer ve teknik yetkinliğin burada kalmasını hedefliyoruz.



Sorun yapay zekanın zekası değil, bizim muhakeme eşliğimiz

Yapay zeka tartışmalarında sıkça aynı sahneye tanık oluyoruz. Sistem beklenmedik bir çıktı üretiyor, bağlamı kaçırıyor ya da açık bir hataya düşüyor. Tepki gecikmiyor: “Hâlâ güvenilir değil”, “Beklediğimiz gibi düşünemiyor”, “İnsan gibi muhakeme edemiyor.” Oysa çoğu zaman bu eleştiriler, asıl meseleyi ıskalıyor. Sorun yapay zekanın ne kadar zeki olduğu değil, bizim neyi yeterli bulduğumuz.

Bugün yaşadığımız şey bir teknoloji krizi değil, bir muhakeme eşiği düşüşü. Yapay zekadan önce de insanlar eksik bilgiyle karar alıyor, hatalar yapıyordu. Fark şu: Artık bu hatalar daha hızlı, daha pürüzsüz ve daha az sorgulanır biçimde üretiliyor. Üstelik ‘model söyledi’ cümlesi, bireysel sorumluluğu askıya alan son derece konforlu bir gerekçeye dönüşmüş durumda.

★★★

Yapay zeka sistemleri bilgi üretiminde güçlü. Özet çıkarıyor, sınıflandırıyor, seçenekler sunuyor, alternatifler listeliyor. Ancak muhakeme, bunların hiçbirisi değil. Muhakeme; bilgiyi bağlama, yerleştirme, sonuçlarını tartma, riskleri üstlenme ve kararın bedelini sahiplenme kapasitesidir. Bugün sorun, bu kapasitenin giderek daha az kullanılıyor olması. Çünkü hazır çıktılar, zihni düşünme zahmetinden kurtarıyor.

Bu durumu en net kurumsal yapılarda gözlemliyoruz. Eskiden bir rapor hazırlandığında, raporu yazan kişinin o içeriğin arkasında durması beklenirdi. Rapor, bir düşünce sürecinin çıktısıydı. Bugün ise ‘ilk taslak’ birkaç saniyede üretiliyor, hızlı gözden geçiriliyor ve karar alınmış oluyor. Kimse açıkça “Bu kararın ben verdim” demiyor. Karar, sanki sistemden kendiliğinden çıkmış gibi kabul ediliyor. Muhakeme tam da bu noktada görünmez hale geliyor.

Buradaki risk, yapay zekanın hata yapması değil. Asıl risk, insanın hatayı tolere etmeyi öğrenmesi. “Zaten yüzde yüz doğru olması gerekmiyordu”, “İlk versiyondur”, “Sonra bakarız” gibi cümleler yeni normal haline geliyor. Standartlar düşürülerek sistem başarılı ilan ediliyor. Bu yaklaşım kısa vadede işleri hızlandırıyor olabilir. Ancak uzun vadede iki ciddi sonuç üretiyor: Standart erozyonu ve karar kasının körelmesi.

★★★

Muhakeme, kullanılmadıkça zayıflayan bir kas gibidir. Sürekli dış kaynak kullanan zihin, zamanla kendi karar üretme kapasitesini devre dışı bırakır. Yapay zeka burada sebep değil, katalizördür. Asıl soru şudur: İnsan, kendi muhakemesini ne ölçüde devretmeye razı?

Bu yüzden yapay zeka tartışmasını bir ‘zeka yarışı’ gibi okumak yanıltıcıdır. Asıl yarış hızda değil, eşiklerin kim tarafından korunacağı noktasında yaşanıyor. Bilginin bu kadar ucuzladığı bir dünyada asıl kıt kaynak, doğru karar verebilme yetisidir. Yani muhakeme. Bilgi bolluğu, otomatik olarak iyi karar üretmez. Aksine, muhakeme zayıfladığında bilgi yükü karar kalitesini daha da düşürür.

Sağlıklı yaklaşım, yapay zekayı karar verici değil, karar hazırlayıcı olarak konumlandırmaktan geçiyor. Sistem seçenek üretir, hız kazandırır, kör noktaları işaret edebilir. Ancak son değerlendirme, bağlamlandırma ve sorumluluk insanda kalmak zorundadır. Bu sınır net çizilmediğinde, teknoloji ilerliyor sanırken insan geriye gider.

Belki de bugün sormamız gereken soru şu: Yapay zeka yeterince zeki mi değil, biz hâlâ yeterince muhakeme ediyor muyuz? Çünkü düşen sadece beklentiler değil, karar kalitesidir. Ve muhakeme eşiği düştüğünde bunun bedeli hemen ortaya çıkmaz. Ama mutlaka gecikmeli olarak tahsil edilir.

Elektrikli bisiklette güç ve konfor inovasyonu



BİR yılı aşkın sürede geliştirilen Chill, sadece teknoloji ve performans vaat etmiyor; özellikle 'denge sorunu, hareket kabiliyetinde azalma, sırt ve eklem ağrısı veya pedal çevirme gücünde azalma' yaşayan ama bisiklet sürmekten de vazgeçmek istemeyenler için özel olarak tasarlanan inovatif bir taşıt.

SÜRÜŞ RAHATLIĞI

Trike Bike, Chill modelini, üç tekerlekli bisiklet dünyasında görülmemiş özelliklerle donattığını duyurdu. Bugüne kadar üretilen üç tekerlekli bisikletlerin çoğu, aşağı yukarı aynı modelin varyasyonu. Chill ise bunu değiştiriyor. Öncelikle sürücü bacaklarını öne doğru uzatarak daha

rahat bir pozisyonda oturabiliyor. Bisiklette farklı fiziksel özelliklere sahip sürücüler için ayarlanabilen teleskopik bir çerçeve kullanılmış ve alçak basamaklı alışımlı çerçevenin arkasına açılı olarak monte edilmiş kayar bir ray bulunuyor. Bu raya sabitlenmiş, sürücüyü ayarlanabilir gidon ve pedallardan uzağa yerleştiren geniş konforlu bir koltuk tasarlanmış. Böylece boyu 1.5 metre ile 1.95 metre arasında olan herkes, sürüşü kolaylaştıran bu yarı yatık oturma pozisyonundan istifade edebiliyor.

150 KM'Yİ AŞAN MENZİL

Chill, teknoloji ve güç konusunda da muadilleriyle rekabetten geri kalmıyor.

500 W gücündeki motoru saatte 32 km hıza ulaşıyor. Güçlü bir tork üretiyor ve sadece gaz pedalıyla yüzde 25'e kadar eğimleri aşabiliyor. Döner kollu vites değiştirme özelliğine sahip 8 kademeli Shimano Nexus vitesi, pedal dahi çevirmeden vites değiştirmeye olanak tanıyor. Elektronik aksam 150 km'den fazla menzile sağlayan bir bataryadan güç alırken, daha uzun yolculuklar için ek bir batarya da bulunuyor. Kablolaması son derece estetik ve totalde 150 kg taşıma kapasitesine sahip. Halihazırda ön satışta 3 bin ABD dolarına sahip olabileceğiniz Chill, ön sipariş kapandıktan sonra 5 bin dolar seviyesinden satılacak.

Hipersonik füzelerde yepyeni bir aşama

AYŞE BAŞAK

ABD'li havacılık şirketleri GE Aerospace ve Lockheed Martin, hipersonik füze uygulamaları için sıvı yakıtlı döner patlamalı ramjet motorunun uygulanabilirliğini gösteren bir dizi motor testini tamamladı. Bu çalışma, iki şirket arasındaki ortak teknoloji geliştirme anlaşması kapsamında başlatılan ilk girişim. Şirketler, deneysel itme sistemini, geleneksel ramjet mimarilerine kıyasla üretim ve işletme maliyetlerini düşürmek ve daha yüksek hız ve daha uzun menzile sağlamak üzere tasarladı. Kompakt döner patlamalı ramjet düzeni, füze tasarımcılarına yakıt veya yük için ek hacim yaratabilir ve üretim maliyetini düşürebilir. 1947'de ses bariyerinin aşılmasından bu yana atılmış en büyük adımlardan biri, hiç şüphesiz hipersonik uçuş. Döner patlamayı da itki gücü açısından bir çeşit 'kuantum sıçraması' gibi değerlendirebiliriz. İkisini birleştirmeyi başarmak ise bu alanlardaki ilerlemenin önemli bir göstergesi.

SES HIZININ 5 KATI

Ses hızının beş katını aşarak uçabilme kapasitesi hem askeri hem de sivil uçuşlar için büyük potansiyel barındırıyor. Ancak bu teknolojinin gelişimi sürüyor. Özellikle de itme gücü için ramjet kullanan hipersonik füzelerdeki verimlilik açığına yönelik araştırmalar kritik önem taşıyor. Ramjetler, havayı sıkıştırmak için türbin yerine, motorun kendi ataletini kullanan jet motorları. Klasik bir ramjet, düşük hızlarda itki oluşturamıyor, bu yüzden yüksek hızlı uçuşlar için uygun kabul ediliyor. Yani ramjetleri çalıştırmak için bir ön hız ihtiyacı duyuluyor ve bunun ses-üstü olması gerekiyor.

Bir ramjet çeşidi olan scramjet motorları 1950'lerin sonlarından beri geliştiriliyor,

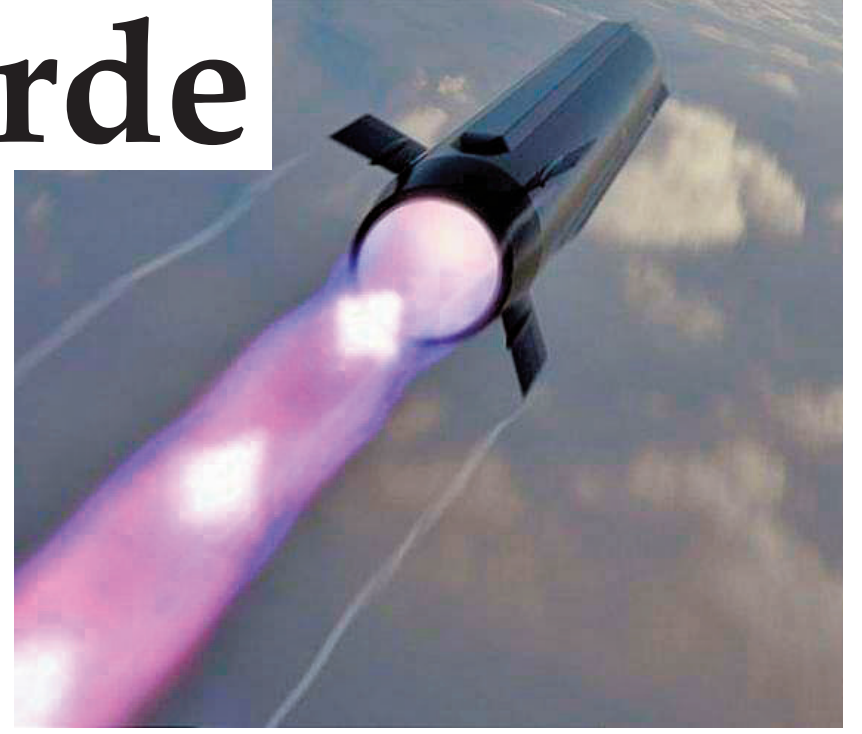
ancak uzun süreli uçuş başarıları çok az. Aslında onlara süpersonik ramjet motorları da diyebiliriz. Scramjetler de yüksek araç hızına ihtiyaç duyuyor. Böylece hava yanma odasına sıkışıyor, oksijen yakıtla birleşerek tutuşuyor ve muazzam bir itme kuvveti yaratarak uzun süreli hipersonik uçuşu mümkün kılıyor.

YÜZDE 25 DAHA VERİMLİ

GE ve Lockheed Martin'in duyurduğu buluş, yepyeni bir yaklaşım geliştiriyor. Ar-Ge ekibi, bu motorlara ilişkin sorunları, füzeyi hızlandıracak süpersonik bir patlayıcı yakıt dalgası kullanarak döner bir patlama motoru ile aşmayı planlıyor. Böylece yanma sırasında basıncı koruyarak kendi kendini sürdüren bir döngü oluşturuyor. Böyle bir motorun çok daha kompakt, hafif olacağı ve geleneksel bir motordan yüzde 25 daha verimlilik sağlayacağı düşünülüyor. Ayrıca daha çarpıcı olanı tasarımı sayesinde süpersonik hızlarda ramjet, hipersonik hızlarda ise scramjet olarak çalışabilecek. Bu sayede daha küçük roket iticilerine ihtiyaç duyacak, motorun farklı irtifalarda çalışmasına olanak tanıyacak.

Her şey teorideki gibi işlerse ramjet motorların süpersonik hızlardaki veriminden, scramjetlerin uzun menzilli ve zaman açısından kritik vuruş kabiliyeti için optimize edilmiş bir paket içinde hipersonik hızlara ulaşabilme özelliğinden istifade edilecek. Uzmanlara göre yeni motor konsepti yakıt verimliliğini ve itme gücünü artırırken süpersonik ve hipersonik hızlarda füze menzilinın doğrudan artmasını sağlayacak. Sistem ayrıca daha düşük gelen hava hızlarında ateşleme yapacak şekilde yapılandırıldığı için geleceğin silahlarının daha küçük ve daha ucuz iticilere sahip olmasının önünü açacak. Ve işler düşünüldüğü gibi giderse tasarımın basitliği sayesinde seri üretimde hipersonik füzelerin maliyeti de düşecek.

ABD'li iki havacılık şirketi, sıvı yakıtlı döner patlamalı ramjet motoru geliştirdi. Bu buluş, askeri stratejistlerin düşlediği hız, menzile, yüksek yük taşıma kapasitesi ve uygun fiyatı bir arada sunan bir füze geliştirmenin yolunu açabilir.



IFAT 2026

Münih / Almanya
4 - 7 Mayıs 2026

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ VE ATIK YÖNETİMİNİN KÜRESEL BULUŞMASI

NEDEN IFAT 2026 ?

- Sektörün önde gelen prestijli uluslararası ticaret fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 61 ülkeden 3.211 katılımcı
- 170 ülkeden 142.000 ziyaretçi
- Sektör liderleri, her ölçekten işletmeler, start-uplar, Dernekler, Kamu Kurumları Tedarik Yöneticileri ve Atık İmha Şirketleri ile profesyonel görüşmeler
- Stratejik işbirlikleri kurma, teknoloji transferi, know-how paylaşımı ve sektörel trend ve yenilikleri yerinde inceleme avantajları
- Türkiye Milli Katılım organizasyonunun 2012 yılından beri yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²

Katılım bedeli : 750 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Burak Abalı

0212 455 61 14
0531 704 36 57
burak.abali@ito.org.tr

Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Airbus üretimde Çinli insansı robot kullanacak

KÜRESEL sanayi üretiminde otomasyon ve yapay zeka entegrasyonu hız kazanırken, havacılık sektöründen önemli bir işbirliği haberi geldi. Shenzhen merkezli UBTECH Robotics, geliştirdiği 'Walker S2' model insansı robotların Airbus üretim tesislerinde kullanılması konusunda anlaşmaya varıldığını duyurdu. Bu işbirliği, insansı robotların sadece basit lojistik görevlerde değil, yüksek hassasiyet ve güvenlik standartları gerektiren havacılık sanayinde de 'iş gücü' olarak konumlanması açısından bir dönüm noktası olarak değerlendiriliyor. Anlaşma çerçevesinde Airbus, UBTECH'in



endüstriyel kullanıma özel geliştirdiği Walker S2 robotlarını satın aldı. İki şirket, bu robotların uçak montajı ve parça üretimi gibi karmaşık süreçlere nasıl entegre edileceğini belirlemek üzere ortak bir çalışma yürütecek. Havacılık üretimi; hatasız işlem gerekliliği, dar alanlarda çalışma zorunluluğu ve katı güvenlik protokolleri nedeniyle robotik teknolojiler için en zorlu

sınavlardan biri kabul ediliyor. Walker S2'nin bu ortamda göstereceği performans, insansı robotların ağır sanayideki geleceği için referans niteliği taşıyacak.

UBTECH, Airbus anlaşmasıyla küresel pazardaki etki alanını genişletiyor. Şirket daha önce elektrikli araç devi BYD, elektronik üretim lideri Foxconn ve ABD'li yarı iletken üreticisi Texas Instruments ile benzer anlaşmalar yapmıştı.

300 milyar dolarlık 'pazar' sunan Intersec'e 4. kez milli katılım

ORTA Doğu ve Kuzey Afrika'nın önde gelen emniyet, güvenlik, endüstriyel yangın hizmetleri-ekipmanları ve siber güvenlik fuarı Intersec 2026, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai Emirliği'nde, 12-14 Ocak 2026 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Dubai World Trade Center'da 14 salonda düzenlenen fuarda 1.600 katılımcı yer aldı.

50 TÜRK FİRMASI

İstanbul Ticaret Odası (İTO), fuarın Türkiye milli iştirakini dördüncü kez düzenledi. Fuara, İTO çatısı altında ve bireysel olmak üzere 50 Türk firması katılarak en yeni ürünlerini ve hizmetlerini tanıttı. Türk firmaları, fuarda yaklaşık



211 milyar dolarlık ticaret hacmine sahip ticari güvenlik ve 90 milyarlık iş hacmine sahip yangın ve kurtarma sektörlerinde yeni iş bağlantıları kurma fırsatı yakaladı. Fuarı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ve İTO Meclis Üyeleri

ziyaret etti. İTO heyeti, Dubai Başkonsolosu Onur Şaylan ile Ticaret Ataşeleri Hacı Hasan Kaygısız ve Muhammed Emin Erkal ile bir araya geldi. Heyet, katılımcı firmalara berat takdim ederek fuara ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

İçerik sektörü profesyonelleri Content Americas'ta buluştu

İÇERİK sektörünün en önemli fuarlarından olan Content Americas 2026, sektör profesyonellerini bir araya getirdi. 20-22 Ocak tarihlerinde Miami'de gerçekleştirilen fuar, küresel içerik endüstrisinin (belgesel, dizi, film, format ve dijital içerik) nabzını tutan yılın ilk büyük buluşması oldu. Bu yıl özellikle Latin Amerika pazarının merkezde olduğu fuar, 'yeni içerik ekonomisi' ve dijital dönüşüm etrafında şekillendi.

Fuarda, İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından organize edilen Türkiye katılımı kapsamında çok sayıda Türk firması da yer aldı. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir



Üstün, Giyasettin Eyyüpkoca ve Dr. Salih Sami Atılğan ile Genel Sekreter Yardımcısı Halil Aslan, fuara katılan firmaları ziyaret etti. İTO heyeti, Miami Başkonsolosu Resul Şahinol ve Ticaret Ataşesi Ömer İnce ile bir araya gelerek standları gezdi.

12 ay turizm hedefine Çinli dopingi

LÜKS TURİST GELİYOR

Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Çin Halk Cumhuriyeti pasaportu taşıyanlara turistik seyahat ve transit geçişlerde vize muafiyeti getirildi. Uygulama, 2 Ocak 2026'dan itibaren başladı. Turizmciler bu kararla kişi başı harcaması yüksek olan ve bireysel seyahati tercih eden Çinli turist sayısında artış bekliyor.

TÜRKİYE, Çin Halk Cumhuriyeti pasaportu taşıyanlara yönelik önemli bir adımı hayata geçirdi. Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Çin vatandaşlarına, Türkiye'ye turistik amaçlı seyahatlerde ve transit geçişlerde vize muafiyeti tanındı. 2 Ocak 2026 tarihinden itibaren Çin vatandaşları, her 180 günlük dönem içinde 90 gün Türkiye'de kalabiliyor.



TARİHİ VE STRATEJİK BİR ADIM

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, Çin vatandaşlarına yönelik vize muafiyeti kararını, Türkiye-Çin turizm ilişkileri açısından son derece önemli, tarihi ve stratejik bir gelişme olarak değerlendirdi. Eresin, Çin ile turizm ilişkilerinin geliştirilmesini TÜROB olarak stratejik bir öncelik gördüklerini belirtti.



ÇİNLİ ORTA SİNİF BÜYÜYOR

Eresin, Çin'in hızla büyüyen orta sınıfı, artan yurt dışı seyahat eğilimi ve kültürel yakınlıklarıyla Türk turizmi için yüksek



90 GÜN VİZESİZ SEYAHAT

Yeni düzenleme ile Çin vatandaşları, vize başvurusu yapmaksızın Türkiye'ye turistik amaçlı giriş yapabilecek; ayrıca transit geçişlerde de vize muafiyetinden yararlanabilecek. Sektör temsilcileri, bu kolaylığın seyahat planlamasını hızlandırarak özellikle bireysel seyahat talebini artıracığını, destinasyon tercihinde Türkiye'yi daha rekabetçi bir konuma taşıyacağını söylüyor.



BİREYSEL YOLCULUKLAR

Çin pazarına yönelik bu açılım, yalnızca ziyaretçi sayısına değil, turizmin niteliğine ve lüks turistlerin tercihi de doğrudan etki edebilir. Özellikle kültür, gastronomi, sağlık ve alışveriş turizmi gibi alanlarda yüksek harcama potansiyeline sahip Çinli turistlerin, destinasyon çeşitliliğini artırması bekleniyor. İstanbul başta olmak üzere Kapadokya, Pamukkale, Ege ve Akdeniz destinasyonlarının, vize muafiyetiyle birlikte Çinli bireysel gezginler için daha cazip hale geleceği belirtiliyor.

YENİ BİR DÖNEM BAŞLADI

Turizmciler, turizmde atılan vize muafiyeti adımının; ticaret, yatırım ve ulaşım alanlarındaki gelişmelerle birlikte ele alındığında Türkiye-Çin ilişkilerinde çok boyutlu bir derinleşmeye işaret ettiğini belirtiyor. Çinli ziyaretçilerin yüksek harcama potansiyeli, dört mevsime yayılabilen seyahat tercihleri ve kültürel ilgi alanları dikkate alındığında, yeni dönemin Türkiye turizmine nitelikli ve sürdürülebilir bir katkı sağlaması bekleniyor.

potansiyele sahip bir pazar olduğuna dikkat çekerek, şunları söyledi: "Çinli ziyaretçilerin Türkiye'ye ilgisi son yıllarda istikrarlı bir artış gösteriyor. 2019'da 430 bin Çinli turisti ağırlayan ülkemiz, pandemi dönemindeki geçici düşüşün ardından 2023'te 250 bin ziyaretçiye yeniden ulaştı. 2024 yılı sonunda bu sayının 410 bine yükselmesi memnuniyet verici. 2025 sonunda 500 bin Çinli ziyaretçi hedefine ulaşmayı, orta vadede ise yıllık 1 milyon Çinli turisti Türkiye'de misafir etmeyi amaçlıyoruz."

HAVAYOLU DESTEĞİ

Havayolu taşımacılığında atılan adımların da süreci desteklediğine işaret eden Eresin, Türk Hava Yolları ile Çinli havayolu şirketleri arasında uçuş frekanslarının artırıldığını ve haftalık yolcu uçağı uçuş hakkının 21'den 49'a çıkarıldığını hatırlatarak, şunları kaydetti: "Artan kapasitenin vize muafiyetiyle birlikte değerlendirilmesi, Çin pazarından gelecek ziyaretçi sayısını hızla yukarı taşıyacak. Sektörde Çinli misafirlerin Türkiye'de kendilerini güvende ve 'evlerinde' hissedebilmeleri için dil desteği, personel eğitimi ve Çin kültürüne uygun

hizmet standartlarının yaygınlaştırılması için çalışmalar sürüyor."

TÜRKİYE'YE KATMA DEĞER

Ligarba Turizm Müdürü İrfan Karslı ise Çinli turistlerin deniz turizminden ziyade kültür, şehir ve deneyim



odaklı seyahatleri tercih ettiğini belirterek, bu durumun kişi başı harcamayı yukarı çektiğini söyledi. "All Inclusive bir otele girip bir hafta tatil yapan bir segmentten söz etmiyoruz" diyen Karslı, Çinli turistlerin alışveriş yapan, sosyal hayatın içine giren ve gittikleri ülkelerde ekonomik canlılık yaratan bir profil çizdiğini vurguladı. Karslı, Çinli ziyaretçilerin kişi başı harcamasının 2 bin-2 bin 500 dolar seviyesinden başladığını, Türkiye'ye ciddi bir döviz girdisi ve katma değer sağladığını ve saytı.

UCUŞLARDA KAPASİTE ARTTI

Karslı, Çin pazarındaki büyümenin en kritik unsurunun havayolu kapasitesi olduğunu vurgulayarak, 2001 yılında Türkiye'nin Çin tarafından resmi turizm destinasyonu ilan edilmesinin ardından konan 1 milyon turist hedefinin, o dönemde bir beklenti niteliği taşıdığını hatırlattı. 2008'de Hainan Havayolları ile başlayan, ardından China Southern, China Eastern, Sichuan Havayolları ve Air China'nın katılımıyla genişleyen uçuş ağının; Türk Hava Yolları'nın artan frekanslarıyla birlikte önemli bir eşiğin aşıldığını ifade eden Karslı, bugün itibarıyla doğrudan uçuş yapabilen beş havayolu şirketinin bulunmasının hedeflere ulaşma açısından belirleyici olduğunu dile getirdi. Karslı, 2026 için hem frekans hem de uçulan şehir sayısının artırılmasına yönelik planların uygulamaya alındığını da sözlerine ekledi.



Genç Çinli gezginlere kolaylık

Son dönemde grupların yanı sıra özellikle yabancı dil bilen genç Çinliler arasında bireysel seyahatlerin (FIT) hızla arttığına dikkat çeken İrfan Karslı, vize muafiyetinin bu segment için önemli bir eşik olduğunu söyledi. "Bu gençler 'Hadi Türkiye'ye gidelim' dediklerinde, anında yola çıkabiliyorlar" diyen Karslı, vize muafiyetinin Türkiye'yi daha erişilebilir hale getireceğini belirtti.

Karslı, şu bilgiyi verdi: "Daha önce e-vize uygulaması bulunmasına rağmen 'vize isteyen ülke' algısı özellikle yaş grubu daha ileri turistler için bir handikapı. Bu algının ortadan kalkmasıyla ilk yıl için yüzde 50-60 oranında talep artabilir. Çin-Türkiye arasındaki mesafenin uzunluğu nedeniyle turlar genellikle 7-10 gün bandında seyrediyor. Kalış sürelerinde vize muafiyeti sonrası bir kısalma beklemiyoruz."

Karadeniz ve kış turizmi Çinliler için altın sezon

Büyümenin sürdürülebilir olması için hizmet altyapısının da güçlendirilmesi gerektiğini vurgulayan İrfan Karslı, Çince konuşan rehber sayısının artırılması gerektiğini söyledi. Toplamda 500 Çince bilen rehber bulunmasına rağmen aktif olanların sayısının 360'larda kaldığını belirten Karslı, sektörün 'China Friendly' bir

yaklaşımına konaklama ve yeme-içme alışkanlıklarını dikkate almasını önerdi. Karadeniz, kış turizmi ve kayak merkezleri gibi alternatif destinasyonların Çinlilerin 'altın sezon' olarak gördüğü dönemlerde örtüşüğünü belirten Karslı, bu sayede turizmin 12 aya yayılabileceğini dile getirdi.

Kamu diplomasisi
ve İstanbul

Çok kullandığımız ve neredeyse deyim haline gelen bir söz var; Türkiye artık eski Türkiye değil. Doğru mu, evet doğru. Eskiden yurt dışında görev yapan kamu kuruluşları bir misyonla değil, usulen vardı ve bu anlayışla görev yaptılar. Yurtta sulh cihanda sulh' sözünü de dışarda bir şey yapmamak üzere bulunmak şeklinde yanlış anlamıştık. Dışarda bir gücünüz olmaz ise kamu diplomasisi kavramı da zaten anlamsızdı.

Gözümüzü ilk açan rahmetli Turgut Özal oldu. Yurt dışı gezilerini bir misyonla yaptı, dönemine göre bir ufuk geliştirdi. Temel faaliyet alanı Türk Cumhuriyetleri olan ve 1992 yılında kurulan TİKA'nın faaliyet alanını genişleterek bir misyon kuruluşu haline getirdi. 2011 yılında ise Recep Tayyip Erdoğan kendi döneminde TİKA için daha büyük bir ufuk geliştirerek hem çalışma hem de coğrafi alanını büyüttü ve küresel bir kuruluş haline getirdi. Her yıl daha fazla ülkede ofisler açarak, Orta Asya ve Balkanlar'dan Afrika, Latin Amerika ve Pasifik adalarına kadar çok geniş bir coğrafyada, insan hayatını ilgilendiren her sektörde projeler üretti.

★★★

TİKA ülkemizin ilk veren eli olmayı başarmıştı. Bu, aslında gönül coğrafyası kavramının devlette tezahür etmiş hali idi. Bu dönemde TİKA'nın ardından ülkemizin yurt dışı misyon kuruluşları art arda sahne almaya başladılar. Afrika ülkelerinde açılan büyükelçilikler, THY'nin iktisadi olarak değil, misyon anlamında Afrika ülkelerine ucması, iş adamları kuruluşlarının ticari seferler düzenlemesi, Türkiye'nin, Türk dilinin, tarihinin, kültürünün ve sanatının tanıtımı amacıyla projeler gerçekleştirecek olan Yunus Emre'nin kurulması, ardından Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı'nın (YTb) farklı bir misyonla kurulması ve 2016 yılında 'yurt dışında insanlığın ortak birikim ve değerlerini esas alarak örgün ve yaygın eğitim hizmetleri vermek ve geliştirmek amacıyla' Türkiye Maarif Vakfı'nın kuruluşu gelmiştir.

Kamu diplomasisinin kapsamı içerisinde diplomasi çeşitliliği olarak; bilim, kültür, inanç, iletişim, sağlık, spor, savunma, tarım-gıda, ekonomi-ticari, enerji, çevre ve iklim değişikliği, dezenformasyonla mücadele, dijital diplomasi türleri bulunur. Etkileşim olarak birbirleriyle de sıkı ilgisi olabilir. Sözgelimi savunma diplomasisi ile eğitim diplomasisi ilgili hale gelebilir.

★★★

Kamu diplomasisinde şehirlerin de önemli bir rolü vardır. Özellikle; tarihteki yönetim rolü, kültürel miras zenginliği, medeniyet kurucu boyutu, kültürel, eğitim ve ticari merkez olma tarafı ve günümüzde şehir olarak fonksiyonu önem taşır. Sözgelimi İstanbul tam da böyle bir şehirdir. Bölgesel global bir şehir olma hüviyeti ile eğitim, kültür, sanat, bilim, mimari, teknoloji, finans, enerji, dijital ve gastronomi alanlarda merkezi bir konumu vardır. Uluslararası misafirlerin mutlaka gezdirilmek için getirdiği cezbedici yanı çok güçlü bir şehirdir. Bununla birlikte uluslararası toplantılar için vazgeçilmez imkanlar sunar. Bu çerçevede sadece İstanbul değil, kadim şehirlerimiz başta olmak üzere tüm önemli şehirlerimiz rol üstlenebilir.

Kamu diplomasisi çalışmalarının tümünü koordine etmekle görevli olan, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nın başındaki isim Burhanettin Duran Hoca'nın ifadesi ile söyleyecek olursak; Türkiye, hikayesi güçlü ve büyüme safhasında olan bir ülkedir ve hep birlikte bu profesyonelliği samimiyetle yapmamız gerekir. Kamu diplomasisi çeşitliliği olarak saydığımız bu faktörlerin ve kuruluşlarımızın tümü ince güç (soft power) üretmede rolü vardır ve etkili olabilir. Bu çerçevede stratejik iletişim kanallarımızı da güçlendirmemiz gerekir. Ve en önemlisi ise tüm bu çalışmaların yürütülmesine önderlik eden, irade koyan, yolu açan büyük bir liderin varlığıdır. Türkiye az rastlanan bu fırsatı iyi değerlendirmelidir. Zira Türkiye Türkiye'den büyüktür.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Kültürel miras eserlerine
ziyaretçi akını

2025'te Kültür ve Turizm Bakanlığı Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne bağlı müzeleri 1.3 milyonu aşkın kişi gezdi. UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'ndeki vakıf eserleri de yıl boyunca ziyaretçi çekti. Sadece Ayasofya-i Kebir Cami-i Şerifi, 6.5 milyon kişi tarafından ziyaret edildi.

TÜRKİYE'nin dört bir yanında Vakıflar Genel Müdürlüğü bünyesindeki müzeler, geçen yıl da ilgi odağı oldu. Vakıflar Genel Müdürlüğü verilerine göre yıl boyunca bu müzeleri ziyaret edenlerin sayısı 1 milyon 375 bin 655'e

ulaştı. En fazla ziyaretçiyi ağırlayan müze ise Erzurum'daki Çifte Minareli Medrese Vakıf Eserleri Müzesi oldu. Selçuklu mimarisinin simge yapılarından biri olan medrese, 2025 yılı içinde 983 bin 316 ziyaretçiyle öne çıktı.

UNESCO LİSTESİNDEKİLER

Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün paylaştığı bir diğer veri ise UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'nde yer alan vakıf eserlerine ilişkin oldu. Buna göre Ayasofya-i Kebir Cami-i Şerifi, Kariye Camii ile Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası, 2025 yılında da ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Bu eserler arasında öne çıkan Ayasofya-i Kebir Cami-i Şerifi, yıl boyunca 6 milyon 436 bin 828 ziyaretçiyle buluştu.

En fazla ziyaret
edilen müzeler

Çifte Minareli Medrese
Vakıf Eserleri Müzesi

Sivas Gök Medrese Vakıf Müzesi

Şeyh Şaban-ı Veli Vakıf Müzesi

Tokat Mevlevihane Vakıf Müzesi

Ankara Vakıf Eserleri Müzesi

Selimiye Vakıf Müzesi

UNESCO Dünya Kültür Mirası
Listesi'ndeki vakıf eserleri

Ayasofya-i Kebir Cami-i Şerifi

Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası

Kariye Camii

Rami Kütüphanesi
3. yılını kutluyor

GEÇMİŞİ 18. yüzyılın ortalarına uzanan Rami Kışlası'nın aslına uygun çalışmalarla yeniden hayat bulduğu Rami Kütüphanesi; İstanbul'un en büyük, Türkiye'nin ise sürdürülebilir ilk kütüphanesi.

2.9 MİLYAR ETKİLEŞİM

Üç yılda 7.7 milyondan fazla ziyaretçiyi, 8 binden fazla etkinliği ve 2 milyonu geçen etkinlik katılımcısını bir araya getiren Rami Kütüphanesi, basın ve sosyal medyada 2.9 milyardan fazla etkileşime ulaştı. Ayrıca 50 bini aşkın kayıtlı üyesi, 300 binden fazla ödünç kitap aldı.

Üçüncü yılına 'Rami'de Hayat Var!' ana mottosuyla giren kütüphane, koleksiyonlarıyla bilginin korunması, dijital altyapısıyla bilginin erişimi, etkinlik, eğitim ve atölye programlarıyla bilginin üretilmesi, üretilen bilginin yalnızca kütüphane sınırlarında kalmayarak fiziksel ve dijital kanallar üzerinden toplumsal dolaşıma girmesi ve sürdürülebilir biçimde yayılmasını esas alan bütüncül bir yaklaşım benimsiyor.

İSTANBUL'UN
ETKİNLİK MERKEZİ

Çocuk ve yetişkin atölyeleri, sergiler, konferanslar,

sempozyumlar, paneller, tiyatro ve sahne gösterileri, konserler, sinema programları ve tematik festivaller ile kütüphane disiplinler arası bir öğrenme ve üretim alanına dönüştürülüyor.

Bu kapsamda 3 yılda Rami Kütüphanesi, 3 bin 535 çocuk, 1834 yetişkin, 112 ebeveyn çocuk atölyesi, 153 sergi, 90 söyleşi, 24 fuar, festival, şenlik, 818 konferans ve seminer, 98 sempozyum ve çalıştay, 17 konser ve dinleti, 88 tiyatro ve sahne gösterisi, 9 sinema gösterimi, 646 eğitim atölyesi, 44 zirve ve buluşma ve 568 lansman, imza günü, ödül töreni, yarışma ve kamp gibi birçok farklı etkinliğe ev sahipliği yaptı.

Anadolu'nun hafızası geleceğe aktarılıyor

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğüne 2025'te 1581 yeni sit alanı ile 3 bin 263 taşınmaz kültür varlığı, ulusal envantere dahil edildi.

Genel Müdürlüğün sosyal medya hesabından yapılan

paylaşımında, "Anadolu'nun hafızasının kayıt altında olduğu" belirtilerek, şu bilgi verildi: "Bugün Türkiye genelinde yaklaşık olarak 28 bin sit alanı, 131 bin taşınmaz kültür varlığı koruma kapsamında ulusal envantere kayıtlıdır. 2025 yılı

itibarıyla 1581 yeni sit alanı ve 3 bin 263 taşınmaz kültür varlığı daha ulusal envantere dahil edildi. Böylece Anadolu'nun binlerce yıllık mirası, her geçen yıl daha güçlü ve daha bütüncül bir bilimsel hafızayla geleceğe aktarılıyor."

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Geçmişten geleceğe
Kapalıçarşı

1461 yılından günümüze dek ayakta kalmış, yüzlerce yıllık tarihi tanıklık etmiş ve ticaretin kalbi olmaya devam eden bir açık hava müzesi...

Kapalıçarşı, şüphesiz herkes için çok büyük merak uyandıran nadide eserlerden biri. Yıllara meydan okuyan yapısı, tarihi ve önemi ile her zaman akla ilk gelen yerlerden biri. İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan bu değerli kaynak ile Kapalıçarşı tarihi, güzellikleri tekrar okuyucu ile buluşuyor. Çarşının fotoğrafları, haritaları ve güncel bilgilerin yer aldığı bu çalışma, Prof. Dr. Ali Şükrü Çoruk tarafından kontrol edilerek hazırlandı.

İstanbul Ticaret Odası
Yayınları, 2020

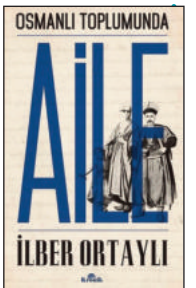
Osmanlı
toplumunda aile

"Aile bir toplumun en muhafazakâr, az değişen kurumlarından biridir ve şimdi bu asırda değişmektedir, bu değişme sebebiyle 'aile' kurumu kadar tarihçi araştırmalarını gerektiren bir konu yoktur. Bu nedenle Osmanlı toplumunda aile yapısı üzerine yazdığım ve tasvir gören makalelerimi yeniden ele almak, yeni malzemeyi araştırmak ve 'millet' sistemi ve 'hukuktaki Romanizasyon' gibi toplumsal ve hukuki çerçevesine oturtmak gerekiyordu. Bunsuz son 150 senedeki ailenin, aile hukukunun evrimini kavramak mümkün değildir. Bu nedenle 15.-16. yüzyıllardan bugüne dek hukuki ve toplumsal çerçevesi içinde Osmanlı ailesinin gelişimini ele alan bu çalışmayı kaleme almayı gerekli gördüm."

Osmanlı Toplumunda Aile, yalnızca tarihçiler ve araştırmacılar için değil, Osmanlı İmparatorluğu'ndaki yaşamı merak eden, sağlam bilgilerle donanmak isteyen herkes için ideal bir çalışma.

İlber Ortaylı
Kronik Kitapevi

www.kitapistanbul.org.tr



Türk mühendisliği ‘Mavi Vatan’dan okyanuslara açılıyor

Türk savunma sanayi, denizlerdeki gücünü sadece yerli platformlarla değil, bu platformları koruyan yüksek teknoloji silah sistemleriyle de perçinliyor. TCG İSTANBUL üzerinde rüştünü ispat eden ASELSAN GÖKDENİZ ve STM'nin NATO ülkelerine uzanan ihracat başarısı, Türkiye'yi denizcilikte 'oyun kurucu' ülkeler ligine taşıdı.

TÜRKİYE, savunma sanayinde başlattığı 'Milli Teknoloji Hamlesi' vizyonunu denizlerde zirveye taşıyor. Bir yandan milli gemiler dünya sularına açılırken, diğer yandan bu gemilerin hava savunmasını sağlayan kritik sistemlerde dışa bağımlılık sona eriyor. Sektörün iki devi ASELSAN ve Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş.'den (STM) gelen son haberler, Türk denizciliğinin ulaştığı noktayı ve gelecek vizyonunu ortaya koydu.

'YAKIN HAVA SAVUNMA' KALKANI

Modern deniz savaşlarının en büyük kabusu olan ve denize çok yakın uçarak (sea-skimming) radarlara yakalanmadan gemileri hedef alan güdümlü mermilere karşı Türkiye, kendi çözümünü geliştirdi. Türk



Osman KUVVET

Donanması'nın ilk milli fırkateyni TCG İSTANBUL üzerinde test edilen ASELSAN GÖKDENİZ Yakın Hava Savunma Sistemi, atışlı testleri başarıyla tamamlayarak göreve hazır olduğunu kanıtladı.

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün'ün, 'deniz hava savunmasında yeni bir dönem' olarak nitelediği GÖKDENİZ, ASELSAN'ın geliştirdiği 35 mm parçacıklı ATOM akıllı mühimmatını kullanıyor. Mühimmatın havada patlayarak oluşturduğu şarapnel bulutu, tehdidi gemiye ulaşmadan imha ediyor. Halihazırda 3 farklı ülkenin envanterine giren sistem, Türk savunma sanayinin ihracat potansiyelini de güçlendiriyor.

3 KİTADA, 11 TERSANEDE 44 PLATFORM

Sadece silah sistemlerinde değil, askeri gemi inşasında da Türkiye, STM

öncülüğünde küresel bir markaya dönüştü. MILGEM projesiyle başlayan serüven, bugün Ukrayna'dan Malezya'ya, Pakistan'dan Portekiz'e uzanan geniş bir ihracat ağına ulaştı.

STM Genel Müdürü Özgür Güler'ün paylaştığı verilere göre şirket, bugüne kadar 11 farklı tersanede 44 askeri gemi projesini başarıyla yönetti. Özellikle Portekiz Donanması için inşa edilen iki adet Lojistik Destek Gemisi, Türkiye'nin NATO ve AB üyesi bir ülkeye yaptığı ilk askeri gemi ihracatı olarak tarihe geçti.

DENİZALTIDA 'MİLLİ' DÖNÜŞÜM

Türkiye, suüstü platformlarının yanı sıra denizaltı teknolojilerinde de sınıf atlıyor. Gölçük Tersanesi'nde inşa edilen Reis Sınıfı denizaltıların yerleştirilmesinde kritik rol oynayan STM, Türkiye'nin kendi öz kaynaklarıyla tasarladığı ilk özel



Geleceğin konsepti: İnsansız deniz araçları

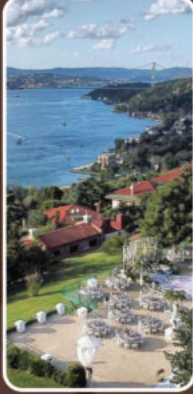
Sektördeki gelişmeler sadece konvansiyonel gemilerle sınırlı değil. TCG ANADOLU gibi stratejik platformların yanı sıra ULAQ, MARLIN, SANCAR ve STM'nin NETA Otonom Sualtı Aracı gibi insansız sistemler, Türk Donanması'nın operasyonel kabiliyetini asimetric harp koşullarına hazırlıyor.

Mühendislik gücünü yerli üretim kabiliyetiyle birleştiren Türk savunma sanayi, 'anahtar teslim' donanma çözümleri sunarak dünya pazarındaki payını her geçen gün artırıyor.

harekat ve hücum denizaltısı STM500 ile derin sulardaki iddiasını artırıyor. Pakistan'ın Agosta90B sınıfı denizaltılarını modernize ederek bu alanda ihracat kapısını aralayan Türkiye, artık denizaltı inşa eden ve ihraç eden sayılı ülkeler arasına girme yolunda ilerliyor.

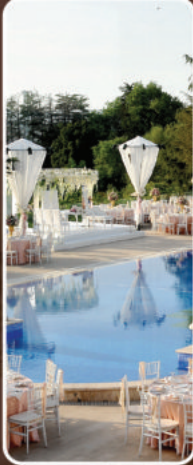


KİRTEPE



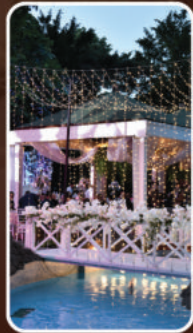
Cemile Sultan Korusu'nun en seçkin alanlarından biri olan Kırtepe Davet Alanı, Boğaz ve köprü manzarasını doğayla buluşturur. Yeşillikler içinde konumlanan alan, düğün, nişan ve özel davetler için zarif bir atmosfer sunar. Geniş kullanım alanı ve şık dekorasyon seçenekleriyle her organizasyona özel çözümler üretir. Gün batımında oluşan manzara, davetlere unutulmaz bir ambiyans katar. Kırtepe, özel anlarınıza prestijli bir ev sahipliği yapar.

HAVUZBAŞI



Havuzbaşı Davet Alanı, Cemile Sultan Korusu'nun doğayla iç içe, ferah ve romantik mekanlarından biridir. Havuz etrafında konumlanan davet düzeni, düğün ve nişan organizasyonlarına estetik bir görünüm kazandırır. Boğaz manzarası eşliğinde gerçekleşen davetler, misafirlere görsel bir şölen sunar. Gün ışığından gece organizasyonlarına kadar her saat için ideal bir atmosfer sağlar. Havuzbaşı, zarif detaylarıyla özel günlerinize değer katar.

ŞEHZADE



Şehzade Davet Alanı, yapay şelaleleri ve Boğaz manzarasıyla Cemile Sultan Korusu'nun en dikkat çeken alanları arasında yer alır. Doğal dokusu ve ferah yapısı sayesinde düğün, kına ve sünnet organizasyonları için benzersiz bir ortam sunar. Su ve yeşilin uyumu, davetlere huzurlu ve etkileyici bir atmosfer kazandırır. Geniş alan yapısı, konforlu ve düzenli organizasyonlara imkan tanır. Şehzade Davet Alanı, masalsi anlara ev sahipliği yapar.

Telefon: +90 530 662 37 11

Telefon: 0216 308 49 43

busra.ay@cemilesultan.com.tr

info@cemilesultan.com.tr

www.cemilesultan.com.tr

Cemile Sultan
KORUSU

**BİR ÖMÜRLÜK EVET
BOĞAZ'IN EN GÜZEL
NOKTASINDA.**



Kandilli Mahallesi, Ömürtepe Yokuşu
No:6 Üsküdar / İstanbul

HAYALİNİZDEKİ
DÜĞÜNÜ

ERTELEMİYİN

SÜSLEME | DJ | FOTOĞRAF VE VİDEO ÇEKİMİ

www.cemilesultan.com.tr