



Kooperatiflere KGF kredisi geliyor

Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı doğrultusunda finansmana erişim için Kredi Garanti Fonu (KGF) ile ortak çözüm gündemde. Çalışmalar tamamlandığında kooperatifler uygun şartlarla KGF'den destek alabilecek. **Sümeyra Yarış Topal ■ 12'de**

Yalan beyanla işe giren tazminatsız çıkarılabilir
İsa Karakaş yazdı ■ 2'de



Şirketlerde yapay zeka kullanımı
Nurullah Gür'ün köşe yazısı ■ 8



MEVZUAT GÜNDEMİ

Yerli malında yeni dönem

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Yerli Mali Belgesi için yeni kurallar getirdi. ■ 3'te

İşletmeler fiyat bilgisini paylaşacak

İşletmeler, fiyat listelerini elektronik sistem üzerinden Ticaret Bakanlığı'na aktaracak. ■ 3'te



İstanbul'un kalbi Eminönü'ne 5 yeni eser

İstanbul Ticaret Odası'nın, Tarihi Yarımada ve Eminönü'nün tarihi dokusunu koruyup bölgeye modern bir çehre kazandırmak için başlattığı 5 ayrı restorasyon ve rekonstrüksiyon projesi tamamlanmak üzere.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Eminönü'nün İstanbul'un kalbi olduğunu vurgulayarak, "Biz bu binaları, içinde bir medeniyetin zenginliklerini barındıran kültürel savunma hatlarımız olarak görüyoruz" dedi. ■ 7'de

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Oktay



İSTANBUL TİCARET

17 EKİM 2025 YIL: 67 SAYI: 3381

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Ticarette bölgeselleşme çağı başladı

Jeopolitik gerilimler, korumacılık ve enerji krizleri, küresel ticarete yeni bir çağın kapısını araladı. Şirketler, artık uzun ve kırılgan tedarik zincirleri yerine bölgesel ve güvenilir stratejilere yöneliyor.



YAKIN COĞRAFYADA ÜRETİM

Küresel ticareti etkileyen gelişmelerle belirsizlikler, bütün ülke ve firmaları yeni dengelere göre hareket etmeye zorluyor. Yeni planlar yapmak zorunda kalan şirketler, artık yakın coğrafyalarda üretim üsleri kurmayı tercih ediyor. Bu, Türkiye gibi stratejik konumdaki ülkeler için büyük fırsatlar oluşturuyor.

ALTYAPI VE REKABET GÜCÜ

Türkiye stratejik konumu, savunma sanayisi ve güçlü üretim altyapısıyla yeni dönemin merkezlerinden biri olmaya aday. Rekabetçi enerji fiyatları, işgücü ve lojistik avantajlar da Türkiye'yi güçlendiriyor. Yapay zeka ve enerjiye odaklanan politikalar, Türkiye'nin ticaretteki rolünü yeniden tanımlayacak. ■ 9'da



ABD-Çin gerginliği ve karşılıklı ihracat kısıtlamaları

Fatih Oktay'ın köşe yazısı ■ 11'de

Kolaj: OSMAN KUVVET



KOBİ'lerin alacağına devlet destekli teminat

Ekonomiyi etkileyen küresel gelişmeler ve ticari riskler sebebiyle ödeme güçlüğüne düşen firmaların alacaklıları zor durumda kalmaları diye teminat imkanı bulunuyor. Devlet

Destekli Alacak Sigortası, KOBİ'lerin milyonluk alacaklarını birkaç bin liralık primle teminat altına alıyor. Üstelik doğal afetlerin de küçük bir ek ödemeye bu sigortaya dahil edilmesi mümkün. ■ 8'de



Tedarikçi günlerinde ihracat fırsatı

Türkiye'nin ilk ve tek yan sanayi borsası olan İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, üyelerini, kara savunma alanında lider firmalardan Otokar ile Tedarikçi Günleri'nde buluşturdu.

Sümeyra Yarış Topal ■ 17'de



Etkinlik dünyası tek çatı altında

BTM girişimlerinden Aqtvite, yapay zeka destekli arama motoruyla tüm etkinlikleri tek platformda buluşturuyor. Bahar Dağışan ■ 6'da

Dünya Saatçilik Günü'nde sektörün vizyonu konuşuldu

10 Ekim Dünya Saatçilik Günü nedeniyle Türkiye'de ilk etkinliği İstanbul Ticaret Odası düzenledi. İTO'daki panelde saatçilik sektörünün durumu ve gelecek vizyonu değerlendirildi. **Osman Kuvvet ■ 18'de**



Karbon ekonomisinde dijital dönüşüm

WTBDC Teknoloji firması, Eco Trade Chain platformuyla karbon ekonomisini dijitalleştiriyor. **Ömür Kırbaslı ■ 16'da**

Tarımda da katma değerli ihracat

Tarımda, iklim krizine karşı modern teknoloji kullanımı yaygınlaşıyor. Bu sayede mandalina, kavun, karpuz, portakal, elma, ananas ve cennet hurması gibi ürünlerde katma değer artışı sağlandı. Meyvelerin kurutulularak satılmasıyla bile 25 kata varan değer artışı elde edilebiliyor. **Mesude Demirhan ■ 10'da**



Kakaoda rüzgar tersine esiyor

Kakao fiyatları, arz endişelerinin azalması ve yüksek fiyatların tetiklediği küresel talep düşüşüyle zirve yaptığı 12 bin dolar seviyesinin yarısına kadar geriledi. **Yaşar Kaya ■ 4'te**

Yan sanayide karbon dönüşümü başlıyor

Sena Sorkun ■ 6'da

İklim krizine öncelikli çözüm gübrede

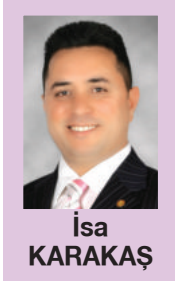
■ 15'te

Helal gıdada Türkiye'ye stratejik rol

Mesude Demirhan ■ 11

Yalan beyanla işe giren tazminatsız çıkarılabilir

İşe alım sürecinde gerçek dışı beyanda bulunan çalışanların iş sözleşmesi, işveren tarafından haklı sebeple feshedilebilir. Gerçek dışı beyanın ortaya çıkmasıyla çalışanlar hem tazminatsız işten atılabilir hem de SGK hizmet dökümü kaydında 'haklı fesih' damgası ilelebet yer alır. Yargıtay içtihatları da bu tür davalarda çoğunlukla işverenleri haklı buluyor.



İsa
KARAKAŞ

CALIŞMA hayatına girecek olan herkesin öncelikle dürüstlük kuralına uyması gerekir. Dürüstlük kuralı iş başvurusundan itibaren işlemeye başlar. Buna göre sadece parlak bir eğitim ve kariyerinizin olması, çok yetenekli ve tecrübeli olmanız yeterli değildir. Elbette bu meziyetler önemlidir. Ancak bütün bu meziyetlerden önce gerek iş başvuru formu ve CV'nizde gerekse iş görüşmesinde dürüstlük kuralına uygun olarak gerçek beyanlarda bulunmanız hayati ehemmiyet arz eder.

Keza işe girmiş olsanız da aradan ne kadar zaman geçerse geçsin gerçek dışı beyanda bulunduğunuzun ortaya çıkması halinde tazminatsız işten atılabileceğinizi unutmayın. Bu konuda mahkeme yoluna başvuruda bulunsanız dahi kaybetme ihtimaliniz çok yüksek. Yargıtay içtihatlarına baktığımız zaman çoğunlukla işverenleri haklı buluyor. Zira çalışma hayatı karşılıklı güvene dayalıdır. Dolayısıyla işe giriş esnasında olsa dahi

sizin için önemsiz görünse bile gerçek dışı beyan zor durumda kalmanıza neden olacaktır. İşe alım sürecinde askerlik görevini ifa ettiğini beyan etmesine karşın sonradan askerlik görevini yapmak için işten ayrılmak zorunda kalan işçinin iş sözleşmesinin işveren tarafından haklı sebeple feshedilmesinin sonuçlarını ihtiva eden emsal nitelikte inceleme konusu Yargıtay kararı bu yazımızda değerlendirildi.

KARAR BİLGİLERİ

Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi
Karar bilgileri: Esas No: 2021/6394, Karar No: 2021/10519
Yasal dayanağı: 4857 sayılı İş

Kanunu'nun 25. maddesinin (II) numaralı bendinin (a) alt bendinde; "İş sözleşmesi yapıldığı sırada bu sözleşmenin esaslı noktalarından biri için gerekli vasıflar veya şartlar kendisinde bulunmadığı halde bunların kendisinde bulunduğunu ileri sürerek yahut gerçeğe uygun olmayan bilgiler veya sözler söyleyerek işçinin işvereni yanıltması" uygulamanın yasal dayanağını teşkil ediyor.

AŞKERLİĞİNİ YAPMIŞ GİBİ GÖSTERMEK

Davacı vekili dava dilekçesinde; davacının askerlik görevini ifa etmek ve askerlik bitiminde tekrar işe başlamak üzere davalı işyeri yetkilisi ile görüşerek mutabık kaldıklarını, bu suretle davacının işten ayrıldığını, davalı şirkete verdiği dilekçesinde tarihinde askere gideceğini, gideceği birliği ve ekinde yedek subay sınıflandırma sonuç belgesini sunduğunu, davalı işveren tarafından keşide edilen tarihli fesih bildirimini ve fesih gerekçelerinin haksız olduğu beyanla kıdem ve ihbar tazminatı ile bir kısım işçilik alacaklarının davalıdan tahsiline karar verilmesini talep etti.

Davalı işveren vekili ise müvekkili kurumun işe alım şartlarından birinin erkek çalışanlar için askerlik görevinin ifa edilmiş olması gerektiğini, davacının işe alım sürecinde askerlik görevini ifa ettiğine dair belge istenmesine karşın sunulmadığını ancak beyanına güvenerek işe alındığını, davacının ek sefer görev emrine çağrıldığını belirterek işten ayrıldığını, akabinde yapılan araştırma sonucunda davacının askerlik görevini ifa etmediğinin ve ek seferberlik emrine ilişkin olarak verdiği belgenin gerçek olmadığını anlaşıldığını, davacının bu şekilde davalı işvereni yanılttığını, bu nedenle davacının iş sözleşmesinin haklı nedenle feshedildiğini beyanla davanın reddini talep etti.

İŞVERENİ YANILTTI

İnceleme konusu kararda, bahse konu olay nedeniyle iş sözleşmesinin feshinin haklı nedene dayanıp dayanmadığı, haklı neden olarak iddia edilen; 4857 sayılı İş Kanunu'nun 25. maddesinin (II) numaralı bendinin (a) alt bendindeki, "İş sözleşmesi yapıldığı

sırada bu sözleşmenin esaslı noktalarından biri için gerekli vasıflar veya şartlar kendisinde bulunmadığı halde bunların kendisinde bulunduğunu ileri sürerek yahut gerçeğe uygun olmayan bilgiler veya sözler söyleyerek işvereni yanıltması" kapsamında değerlendirilip değerlendirilmeyeceği noktasında düğümleniyor.

Yerel mahkemenin, davacının askerlik görevi nedeniyle fiilen feshinin daha önce tarihli olduğu gerekçesiyle davanın kısmen kabulüne karar vermesi üzerine konu Yargıtay'a intikal ettirildi.

İnceleme konusuna ilişkin Yargıtay, özette şu karara vardı: "Davacı işçinin, davalı işyerinde işe başlarken yaptığı iş görüşmesi esnasında askerlik görevini ifa ettiğini, belgesini de daha sonra temin ederek işyerine sunabileceğini beyan ettiği, davalı işverenin de davacının askerlik görevini ifa ettiğini düşündüğü ve davacı işçiyi bu şekilde işe aldığı, bir müddet çalışmadan sonra daha fazla erteleme imkanı bulamayan davacı işçinin zorunlu askerlik hizmetini yerine getirmek için işyerinden ayrılmak zorunda kalması üzerine davacı işçinin işe başlama esnasında 'askerlik görevini yaptım' şeklindeki yanıltıcı beyanının ortaya çıkması için gerçek olmadığı anlaşılan sefer görev emri ibraz ederek zorunlu askerlik hizmetine gideceği halde sefer görev emri ile gideceği şeklinde yanıltıcı beyanda bulunup gerçeğe aykırı belge verdiği, davacı işçinin iş akdinin bu durumun ortaya çıkması üzerine açıklanan eylemleri nedeniyle feshedildiği dosyadaki bilgi ve belgelerle sabittir.

Davacı işçinin yukarıda izah edilen fiilinin doğruluk ve bağlılık kuralının ihlali niteliğinde olduğu ve davalı işverenin fesihle haklı olduğu gözetilerek davacının kıdem ve ihbar tazminatı taleplerinin reddi gerekirken yazılı gerekçe ile kabulü hatalı olup bozmayı gerektirmiştir."

Karar incelendiğinde, yukarıda yer verdiğimiz İş Kanunu'nun maddesiyle birebir örtüştüğü izahatan varestedir. Zira askerlik, birçok işte olmazsa olmaz bir kriter. İnceleme konusu kararda da işçinin yalan beyanda bulunarak işvereni yanılttığı, bu davranışının doğruluk ve bağlılık kurallarıyla bağdaşmadığı açıktır.

Dürüstlük her zaman kazandırır

İnceleme konusu Yargıtay kararında da görüldüğü üzere; iş hayatına atılarken başta gelen kural, dürüstlük kaideleri çerçevesinde asla gerçek dışı beyanda bulunmamak olmalı. Özellikle askerlik gibi çok mühim bir konuda yalan

söylerseniz, kaç yıl çalışmış olursanız olun, işveren bu durumu öğrendiği anda kapağa koyabilir. Dolayısıyla hem tazminatınızdan mahrum kalırsınız hem de SGK hizmet dökümü kaydınızda 'haklı fesih' damgası ilelebet yer alır. Bu

durumda yeni iş bulmak kabus olur. Ayrıca işsizlik ödeneği de alamayacağınız gibi gereksiz yere avukat ve mahkeme masraflarıyla karşı karşıya kalmanız söz konusu olabilir. Lafın özü, dürüstlük her zaman kazandırır.



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

AYM alacaklıları koruyan emsal bir karar verdi

Enflasyon karşısında paranın değerinin ciddi şekilde erimesi alacaklıları mağdur eden bir durumdu. Alacaklılar alacağını tahsil etse dahi tahsilat sürecine kadar paranın değeri önemli oranda düşmekteydi. Bunun için de etkili bir mekanizma yoktu. Anayasa Mahkemesi (AYM) Genel Kurulu'nun 2024/41763 numaralı başvuru ile ilgili yayınladığı 08/07/2025 tarihli kararda, alacaklıları yakından ilgilendiren çok önemli bir tespitte bulundu. AYM, özel hukuk kişileri arasındaki borç ilişkilerinde enflasyon kaynaklı değer kaybının tazmin edilememesinin mülkiyet hakkıyla bağlantılı olarak etkili başvuru hakkını ihlal ettiğine karar verdi.

Başvurucu 2010 yılında başlattığı icra takibi neticesinde 2020 yılında alacağını faiziyle tahsil etti. Ancak faizin yetersiz olması sebebiyle aşkın zarar davası yerel mahkeme ve Yargıtay tarafından reddedilmiştir. Gerekçe olarak genel ekonomik koşulların (enflasyon, kur artışı vb.) tek başına yeterli olmadığı, bunların dışında zararın somut olarak kanıtlanması gereğinden söz edilmiştir.

AYM, mevcut başvuruda ve benzer uyuşmazlıklarda, özel hukuk kişileri arasındaki alacağın enflasyon karşısında uğradığı değer kaybının tazmin edilememesinin, başvuruca aşırı ve olağan dışı bir külfet yüklediği sonucuna varmıştır.

Bu durumun, Anayasa'nın 35. maddesinde güvence altına alınan mülkiyet hakkıyla bağlantılı olarak Anayasa'nın 40. maddesinde düzenlenen etkili başvuru hakkının ihlaline yol açtığı kararlaştırılmıştır.

AYM, ihlalin temel nedeninin, özel hukuk kişileri arasındaki alacağın değer kaybını önlemeye yönelik mevcut hukuki mekanizmanın etkinliğini yitirmesi olduğunu belirtmiştir.

6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu'nun 122. maddesinde (eski 818 sayılı Borçlar Kanunu'nun 105. maddesi) düzenlenen münzam zarar (aşkın zarar) davası, teorik olarak alacağın enflasyon karşısında uğradığı değer kaybının tazminini güvence altına almayı amaçlasa da mevcut uygulamadaki yorumlar bu amaca hizmet etmemektedir.

Neden yetersiz?

Yargıtay içtihatları ve uygulanan ispat kuralları uyarınca;

1. Münzam zararın ispatı için somut delillerin sunulması zorunlu tutulmaktadır.

2. Yüksek enflasyon, devalüasyon ve kurdaki dalgalanma gibi genel ekonomik olumsuzluklar tek başına zararın varlığı için yeterli kabul edilmemektedir.

3. Alacaklının zararının, faizin öngördüğü telafi sınırını aşması ve bu zararın somut vakıalarla ispatlanması gerekmektedir.

AYM'ye göre, bu katı ispat yükümlülüğü, enflasyonist dönemlerde alacaklının mülkiyet hakkını koruyacak ve alacağın değer kaybının tazmin edilmesini sağlayacak yeterli bir hukuki sistemin bulunmadığı anlamına gelmektedir.

AYM, ihlalin temelden yapısal bir sorundan kaynaklandığını belirterek, çözüme yönelik önemli adımlar atmıştır. İhlalin giderilmesi ve benzer başvuruların çözülmesi amacıyla pilot karar usulünün uygulanmasına karar verilmiştir. Yapısal çözümün sağlanması ve özel hukuk kişileri arasındaki alacağın enflasyon karşısında değer kaybını önleyecek etkili bir mekanizma oluşturulması için keyfiyetin Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne bildirilmesine hükmedilmiştir. Benzer başvuruların incelenmesi, Karar'ın Resmi Gazete'de yayımlanmasından itibaren dört ay süreyle ertelenmiştir.

Bu karar ile bireysel bir ihlal tespitiyle sınırlı kalınmayıp 'pilot karar' usulü benimsenerek yapısal bir soruna işaret edilmiştir. AYM, meselenin kanunların yorumundan değil, yasal boşluk veya yetersizlikten kaynaklandığını belirlemiş ve bu nedenle kararı Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne göndermiştir.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

AUTOMECHANIKA RİYADH 2026

Riyad, Suudi Arabistan
4 - 6 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA RİYADH 2026 GENEL BAKIŞ

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2026'da yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 30'dan fazla ülkeden 17.650 profesyonel ziyaretçi,
- Otomotiv satış sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkındaki bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.125 ABD Dolar/m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)



Murat Özturan
0212 455 62 21
0 530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /tokurumsal

İşletmeler fiyat bilgisini paylaşacak



Çin menşeli dış kazıyıcı ithalatına soruşturma

ÇİN menşeli dışılıkta kullanılan kazıyıcı makinaların ithalatına yönelik dumping soruşturması açılması kararlaştırıldı.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Tebliğle Çin menşeli dışılıkta kullanılan dış kazıyıcı makinalara yönelik dumping soruşturması açılmasına ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

Suda nitrat kirliliğine önlem

TARIMSAL kaynaklı nitratin suda neden olduğu kirlenmenin tespit edilmesi, azaltılması ve önlenmesi için nitrata hassas bölgelerin belirlenmesinin ardından, Nitrat Eylem Planı’nın ilk 3 yılında, yer üstü ve yer altı sularında yılda 4 kez örnekleme yapılacak.

Tarım ve Orman Bakanlığı’nın, Tarımsal Kaynaklı Nitrat Kirliliğine Karşı Suların Korunması Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, Bakanlıkça eylem planı hazırlanacak ve nitrata hassas bölgeler ile birlikte ilan edilecek.

Ayrıca, ilk 4 yıllık eylem planları esnasında ve sonrasında uzun yetiştirme dönemleri, yüksek azot alan ürünler ve yüksek denitrifikasyon (Nitratin mikroorganizmalar tarafından azot okside gazları veya moleküler azota kadar indirgenerek, atmosfere dönmesi) kapasitesine sahip topraklar gibi koşulların yol açtığı istisnai durumlarda, farklı azot miktarları belirlenebilecek.



6 ülkenin lastiklerine dumping soruşturması

ÇEKYA, Güney Kore, Macaristan, Sırbistan, Slovakya ve Hindistan menşeli muhtelif kauçuktan yeni dış lastiklerin ithalatına yönelik dumping soruşturması açılması kararlaştırıldı.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Tebliğle Çekya, Güney Kore, Macaristan, Sırbistan ve Slovakya menşeli ‘hafif ticari araç dış lastikleri’, Güney Kore ve Sırbistan menşeli ‘ağır vasıta dış lastikleri’, Çekya ve Hindistan menşeli ‘zirai araç dış lastikleri’ eşya tanımı ‘muhtelif kauçuktan yeni dış lastikler’e dumping soruşturması açılmasına ilişkin esaslar belirlendi.

Lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunan, kriterleri Ticaret Bakanlığınca belirlenen işletmeler, fiyat listelerine ilişkin bilgileri elektronik sistem üzerinden Bakanlığa aktaracak. Açıkta ve tüketici huzurunda tartılarak satılan ürünlerde malın içinde bulunduğu kap veya ambalajın ağırlığı artık zorunlu olarak düşülecek.

LOKANTA, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunan, kriterleri Ticaret Bakanlığınca belirlenen işletmeler, fiyat listelerine ilişkin bilgileri elektronik sistem üzerinden Bakanlığa gönderecek, tüketiciler de işletmelerin fiyat bilgilerini dijital ortamda görebilecek. Ticaret Bakanlığınca hazırlanan Fiyat Etiketli Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Ticaret Bakanlığı’nın yaptığı duyuruda, işletmelere fiyat bilgisi paylaşımı konusunda şu detaylara yer verildi: “Lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunan ve kriterleri Ticaret Bakanlığınca belirlenen işletmeler, fiyat listelerine ilişkin bilgileri elektronik sistem üzerinden Bakanlığımıza aktarmakla yükümlü olacaktır. Bu veriler, ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılabilir, kamuoyunun şeffaf biçimde erişimine sunulacaktır. Uygulamaya ilişkin usul ve esaslar Bakanlığımızca belirlenerek ilan edilecektir.”

AÇIKTA SATILAN ÜRÜNLER

Satıcı tarafından açıkta ve tüketici huzurunda tartılarak satılan

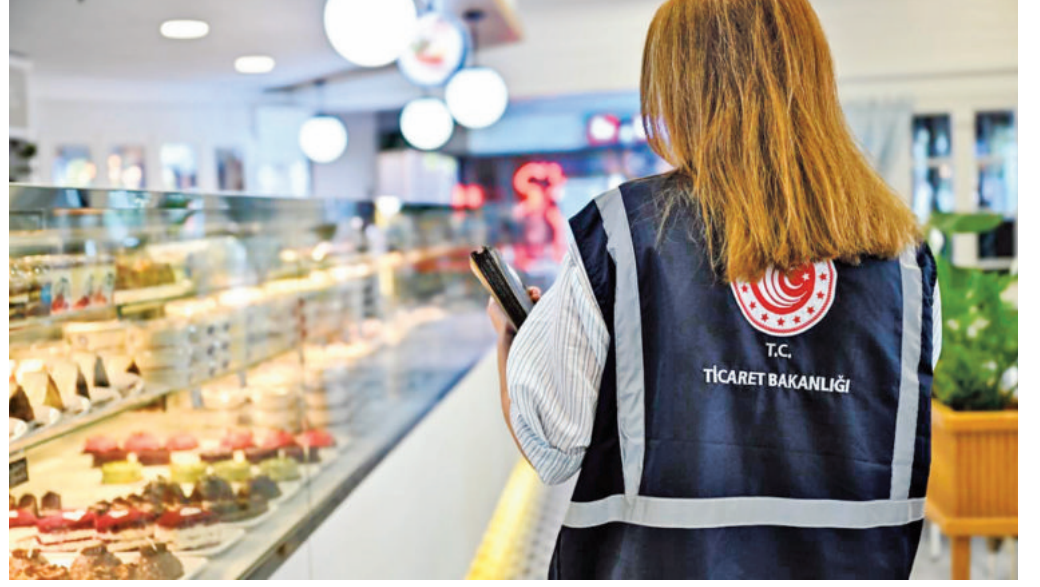
ürünlerde, malın içinde bulunduğu kap veya ambalajın ağırlığının (dara) artık zorunlu olarak düşüleceğine işaret edilen açıklamada, bu sayede tüketicilerin yalnızca satın aldıkları ürünün ağırlığı kadar ödeme yapacağı belirtildi.

Açıklamada, yiyecek ve içecek hizmeti sunan işletmelerin fiyat listelerini tüketicilerin erişimine karekod (QR kod) yöntemiyle de sunabileceği, tüketicilerin talebi halinde işletmelerin fiyat listesini fiziksel olarak da göstermekle yükümlü olacağı bildirildi. Bu sayede vatandaşların fiyat bilgilerine hem dijital hem fiziki ortamda hızlı, kolay ve şeffaf biçimde ulaşabileceğinin altı çizildi.

KİTAP VE DERGİ

Kitap ve dergi satışlarında elektronik fiyat gösterimine geçildiği bilgisi verilen açıklamada, şunlar kaydedildi:

“Kitap, dergi, gazete ve benzeri ürünleri satan işletmelerde ürün fiyatlarının yalnızca etiketle değil, aynı zamanda elektronik cihazlar aracılığıyla da gösterilebilmesi mümkün hale gelmiştir.”



Petrol piyasası yönetmeliği değişti

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) Petrol Piyasası Fiyatlandırma Sistemi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Yeni düzenleme kapsamında, tarife değişiklikleri bir takvim yılında en fazla iki defa lisans sahibinin başvurusu üzerine veya kurul kararıyla onaylanacak. Söz konusu değişiklikler onayla belirtilen tarihte yürürlüğe girecek.

Ayrıca, bildirim tabi tarifeler, kurumun internet sitesinde yayımlandığı tarihten itibaren uygulamaya girecek, değiştirilinceye veya herhangi bir nedenle durdurulmasına kadar

uygulanacak ve onay gerektirmeyecek.

Yönetmelikte yapılan bir diğer değişiklik, akaryakıt istasyonlarındaki fiyat ilan panolarına ilişkin oldu.

Birden fazla ilan panosu bulunan istasyonlarda panolarda yer alan akaryakıt ismi, fiyat bilgisi, yazım şekli ve görsellerin birbirleriyle uyumlu olması zorunlu olacak ve farklı fiyat gösterimine izin verilmeyecek.

Geçici maddeye göre, ilan panolarındaki aykırı uygulamalara 31 Aralık 2025’e kadar son verilecek. Bu tarihe kadar istasyonların panolarını düzenlemeleri gerekecek.



SIAL CHINA 2026

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ASYA’NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2026’YA KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2026 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya’nın prestijli gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2025 yılında 70’den fazla ülkeden 5.000’e yakın uluslararası katılımcı
- 2025 yılında 110’un üzerinde ülke ve bölgeden 180.000’i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000’i aşkın ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu’nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2025 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 95

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tuğçe Turan 0212 455 61 04 0530 416 59 66 tugce.turan@ito.org.tr	Murat Özturan 0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	Güllin Gürsoy 0212 455 61 17 0530 151 42 33 gullin.gursoy@ito.org.tr	Sibel Tayanc 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr
--	--	--	--

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0915Ekim.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Kakaoda rüzgar tersine esiyor

Rekor seviyelere ulaşan kakao fiyatları, arz endişelerinin azalması ve yüksek fiyatların tetiklediği küresel talep düşüşüyle zirve yaptığı 12 bin dolar seviyesinin yarısına kadar geriledi.



YAŞAR KAYA

YILIN ilk yarısında rekor kırarak ton başına 12 bin doları aşan kakao fiyatları, piyasa dinamiklerinin tersine dönmesiyle 20 ayın en düşük seviyelerine geriledi. New York piyasalarında ton başına 5 bin 800 dolar civarında işlem gören kakao, zirve yaptığı seviyenin yaklaşık yarısına düştü.

ARZ ARTIYOR TALEP DÜŞÜYOR

Uzmanlara göre, fiyatlardaki bu keskin geri çekilmenin arkasında iki temel neden bulunuyor: İyileşen arz beklentileri ve yüksek fiyatların yol açtığı talep düşüşü. Dünya kakao üretiminin yaklaşık yüzde 60'ını karşılayan Fildişi Sahili ve Gana'da, hükümetlerin çiftçilere ödediği garantili alım fiyatlarını artırması, piyasada arzın artacağı beklentisini güçlendirdi. Fildişi Sahili'nin çiftçi fiyatını yüzde 25'ten fazla artırarak ton başına 5 bin dolara çıkarması, üreticileri daha fazla yatırım yapmaya ve ürünü resmi kanallar üzerinden satmaya teşvik etti. Gana'dan gelen ilk veriler de limanlara yapılan teslimatların geçen yıla göre önemli ölçüde arttığını gösterdi.

Analistlere göre, arz tarafındaki bu olumlu tabloya, tüketimdeki düşüş eşlik etti. Kakao kullanımının en önemli göstergelerinden biri olan küresel kakao öğütme verileri, 2022'deki zirvesinden bu yana 500 bin tonluk bir düşüş yaşadı.



PİYASA FAZLASI VE ERTELENEN DÜZENLEME

Uluslararası Kakao Örgütü (ICCO), 2023-24 sezonu için küresel kakao açığı tahminini 60 yılın en yüksek seviyesine revize etmiş olsa da 2024-25 sezonu için beklentiler değişti. ICCO, dört yılın ardından ilk kez, gelecek sezon 142 bin tonluk bir küresel arz fazlası öngördüğünü açıkladı. Ancak analistler, bu fazlanın üretimdeki patlamadan değil, talepteki sert düşüşten

kaynaklandığının altını çiziyor. Piyasadaki düşüşü etkileyen bir diğer faktör ise Avrupa Birliği'nden geldi. Brüksel, kakao gibi emtia satın alan şirketlerin bu ürünlerin ormansızlaştırılmış alanlardan gelmediğini kanıtlamasını gerektiren yasayı ikinci kez erteledi. Yıl sonunda yürürlüğe girmesi beklenen yasanın 12 ay daha ertelenmesi, ithalatçıların yeni kurallar öncesinde acil alım yapma baskısını ortadan kaldırdı.

Fiyatlardaki sert düşüşe rağmen analistler, 2023 öncesinde görülen ton başına 2-3 bin dolarlık seviyelere bir geri dönüş beklemiyor. Sektördeki yapısal sorunların devam ettiğine dikkat çekiliyor. Yaşlanan kakao ağaçları, bitki hastalıkları ve iklim değişikliğinin getirdiği riskler, uzun vadede arz üzerinde baskı oluşturmaya devam ediyor. Bu durum, kısa vadeli düşüşlere rağmen kakao fiyatlarının geçmişe kıyasla daha yüksek bir zeminde dengelenebileceğine işaret ediyor.

VERİLERLE BAKİŞ

İNŞAAT MALİYETLERİ

TÜİK, ağustos ayı inşaat maliyet endeksinin yıllık yüzde 22.82, aylık ise yüzde 1.05 arttığını açıkladı. Malzeme endeksinde bir önceki aya göre artış yüzde 1.46 olurken, işçilik endeksi ise yüzde 0.28 arttı. Yıllık bazda malzeme endeksi yüzde 19.17, işçilik endeksi ise yüzde 30.6 artış gösterdi. Bu rakamlarla birlikte inşaat maliyeti, tüketici enflasyonunun oldukça altında artmış oldu.



ÖDEMELER DENGESİ

Ödemeler dengesi istatistiklerine göre Türkiye ekonomisi ağustos ayında aylık 5 milyar 455 milyon dolar cari fazla verdi. Altın ve enerji hariç olarak bakıldığında bu rakam 10 milyar 5 milyon dolara yükseliyor. Yıllıklandırılmış olarak ağustos ayında cari açık 18.3 milyar dolar olurken, dış ticaret açığı da 62.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde hizmetler dengesi ise 62 milyar 279 milyon dolar oldu.



SANAYİ ÜRETİMİ

TÜİK verilerine göre, sanayi üretimi ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 0.4, bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 7.1 artış kaydetti. Bu rakamlar, bir yıl önceki ağustos ayında ise sırasıyla yüzde 1.5 ve yüzde 5.1 düşüş olarak gerçekleşmişti. Sektörel olarak en yüksek aylık artış, yüzde 4.4 ile orta-yüksek teknoloji ürünlerinin imalatında, en büyük düşüş ise yüzde 16.3 ile yüksek teknoloji ürünleri imalatında görüldü.



KRUVAZİYER İSTATİSTİKLERİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın, eylül ayı kruvaziyer istatistiklerine göre 197 gemi ile ülkemize 20 bin 67 yolcu geldi. Böylece yılın 9 ayında gelen kruvaziyer gemi sayısı bin 78, gelen yolcu sayısı da 131 bin 553 oldu. Eylül ayında giden kruvaziyer yolcu sayısı 22 bin 867'ye, transit yolcu sayısı ise 251 bin 122'ye ulaştı. Yılın 9 ayında giden yolcu sayısı toplamı ise 151 bin 116, transit yolcu sayısı da 1 milyon 427 bin 785 oldu.



En hareketli ürünler

Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları

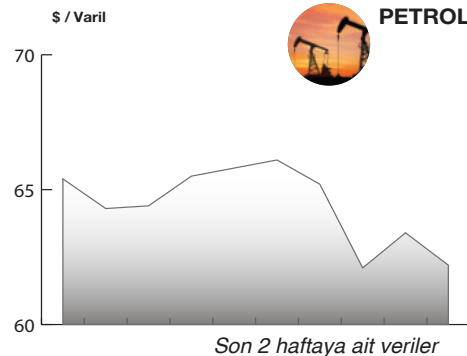


Değişim %

	Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ			
Petrol (Brent, \$/Varil)	62.2	-5.5	-19.6
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	2.99	-14.1	20.1
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	31.8	-4.4	-19.5
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	103.8	-1.0	-29.6
METALLER			
Altın (\$/Ons)	4.192	4.0	57.6
Gümüş (\$/Ons)	52.4	7.8	65.3
Platin (\$/Ons)	1.654	0.2	67.2
Bakır (\$/Ton, COMEX)	10.599	-0.4	11.3
Alüminyum (\$/Ton)	2.741	0.0	5.7
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton) *	415	0.5	-18.2
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	105.2	1.0	-1.3
Kurşun (\$/Ton)	1.961	0.4	-2.9
Kalay (\$/Ton)	35.163	-3.9	8.2
Çinko (\$/Ton)	3.048	-1.2	-0.5
Lityum (\$/Ton)	10.038	1.4	-10.2
Nikel (\$/Ton)	15.035	0.4	-13.2
TARIM ÜRÜNLERİ			
Buğday (\$/Ton)	181	-2.0	-14.9
Mısır (\$/Bushel)	4.13	-1.4	1.2
Pirinç (\$/Ton)	238	-1.8	-14.5
Pamuk (\$/Lb)	0.63	-2.5	-10.2
Kakao (\$/Ton, Londra)	5.609	-2.2	-23.9
Kahve (\$/Lb)	4.0	5.0	52.7
Şeker (\$/lb)	0.15	-7.0	-31.7
Kereste (\$/m³)	261	0.2	16.5
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.410	1.1	17.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.045	0.1	2.8
Baltık Kuru Yük Endeksi	2.144	10.1	21.4
Emtia Endeksi (CRB Index)	367	-1.9	9.2

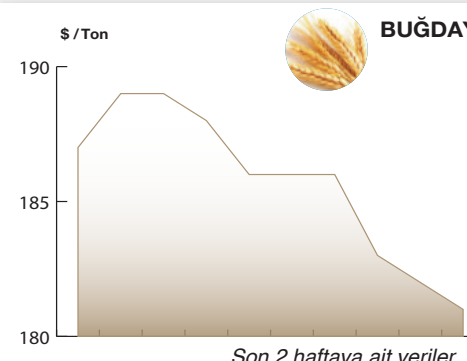
Veriler, 14 Ekim 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.



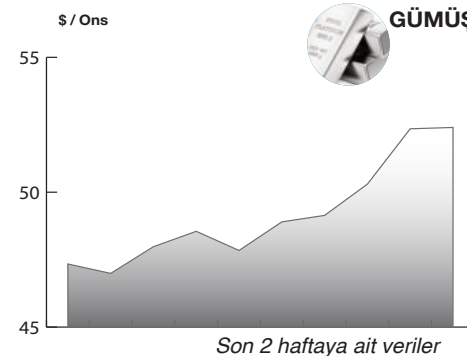
Çin-ABD gerginliği

Petrol piyasasındaki arz fazlalığının yanısıra Çin'le ABD arasındaki yeni gerginliğin petrol fiyatlarında yarattığı baskı devam ediyor. Geçtiğimiz haftaki yüzde 5.5 düşüşle brent petrolü beş ay önceki fiyata geriledi. Uluslararası Enerji Ajansı, önümüzdeki yıl küresel ekonomiye ilişkin kaygıların tüketimi azaltacağı beklentisiyle günlük 4 milyon varil üretim fazlası olacağı öngörüsünde bulundu. Rusya'nın üretiminin azalması da ilave düşüşü önüyor.



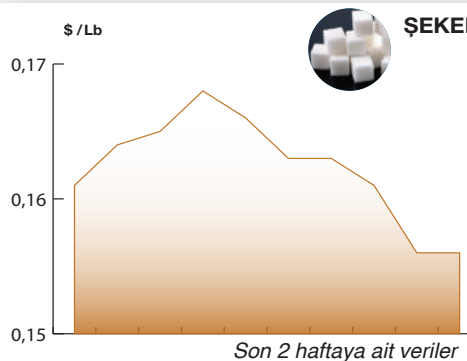
5 yıl öncesinde

Buğday fiyatları, 5 yıl önceki fiyatlarda işlem görmeye devam ediyor. Geçtiğimiz hafta yüzde 2 düşen fiyatlar, 180 dolar sınırına geriledi. Yüksek seyreden küresel buğday arzının yanında Rusya'nın ihracat amaçlı buğday sevkiyatını artırması, düşüşün önemli nedenleri arasında. Daha fazla düşüşü engelleyen ise bu seviyelerden gelen fırsat alımları oldu. Özellikle Arjantin ve Avustralya'da yüksek miktarda hasat beklentisi piyasada hakim.



Hindistan talebi

Değerli metallerdeki ralli, geçtiğimiz hafta da devam etti. Altın ve platindeki artışın yanı sıra aynı zamanda endüstriyel metal olan gümüş fiyatlarında görülen haftalık yüzde 7.8 artış dikkat çekici. Özellikle Londra piyasasında görülen açık kapatma alımları ve Hindistan kaynaklı yoğun gümüş talebi, artışın nedenleri arasında gösteriliyor. Ayrıca Fed Başkanı Powell'in işgücü piyasasındaki zayıflığa işaret etmesi, daha fazla faiz indirimlerini gündeme getirmesi, değerli metaller talebi artırıyor.



Üretim fazlası

Şeker fiyatları, arz tarafındaki gelişmelerin etkisiyle haftalık yüzde 7 düşüşle 16 centin altına geriledi. Sektörde araştırmaları ile bilinen Corvig Analytics'e göre 2025-26 sezonunda küresel şeker fazlasının 4.1 milyon ton olması bekleniyor. Bir başka araştırmaya göre ise 2025-26 için toplam üretimin özellikle Hindistan kaynaklı olmak üzere yüzde 4 artışla 189.6 milyon ton olması öngörülüyor. Brezilya'da da eylül ayının ikinci haftasında üretim yüzde 7.7 artışla 3.05 milyon ton oldu.

Körfez’le yeni finans ve yatırım köprüsü

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ile Birleşik Arap Emirlikleri Merkez Bankası (BAEMB), iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri güçlendirmek amacıyla üç ayrı anlaşma imzaladı. İmzalanan anlaşmaların merkezinde, karşılıklı olarak 198 milyar TL ve 18 milyar dirhem tutarında bir para takası (swap) mekanizması yer alırken, diğer anlaşmalar yerel paralarla ticareti teşvik etmeyi ve ödeme sistemlerini entegre etmeyi hedefliyor. Uzmanlara göre, Türkiye ile BAE arasındaki swap anlaşması ‘klasik bir para takasının ötesinde stratejik bir vizyon adımı’ niteliği taşıyor. Anlaşmanın kısa vadede likidite desteği, uzun vadede ise dijital finans entegrasyonu sağlaması bekleniyor. Türkiye ile BAE arasında imzalanan anlaşmanın, Körfez sermayesinin Türkiye’ye yönelik doğrudan yatırımlarını tetikleme potansiyeli taşıdığı belirtiliyor. Uzmanlar, özellikle finansal teknoloji, enerji ve lojistik gibi sektörlerin ön plana çıkabileceğini öngörüyor.

STRATEJİK BİR VİZYON ADIMI

Kocaeli Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özgür Bayram Soylu, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ile Birleşik Arap Emirlikleri Merkez Bankası arasında imzalanan yeni anlaşmanın, klasik bir ‘swap hattı’ olmanın ötesinde çok katmanlı bir işbirliği olduğunu belirtti. Soylu, anlaşmanın finansal entegrasyonu derinleştirmeyi, yerel para birimleriyle ticareti teşvik etmeyi ve dijital finans altyapılarını birbirine bağlamayı hedeflediğini ifade etti. Nominal büyüklüğü karşılıklı olarak 198 milyar Türk lirası ve 18 milyar BAE dirhemi olan swap hattının, her iki merkez bankasının likidite ihtiyaçlarını yerel para birimleri üzerinden karşılmasına olanak tanıdığını söyleyen Soylu, “Anlaşma, sadece bir parasal mekanizma değil, Türkiye’nin finansal egemenliğini güçlendiren stratejik bir vizyon adımı olarak da okunabilir” dedi.

JEOTEKONOMİK VE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM

Anlaşmanın jeoekonomik ve teknolojik dönüşüm yönüyle de dikkat çektiğini vurgulayan Soylu, swap hattına eşlik eden iki mutabakat zaptının finansal ilişkileri yapısal bir zemine taşıdığını kaydetti. İlk mutabakatın, sınır ötesi işlemlerde TL ve BAE dirhemi kullanımını teşvik ederek doların aracılık rolünü azaltmayı amaçladığını belirten Soylu, “Böylece ticari ödemelerde kur riskinin azalması, işlem maliyetlerinin düşmesi ve iki ülke arasındaki sermaye akışının daha görülebilir hale gelmesi bekleniyor” değerlendirmesinde bulundu. İkinci mutabakat zaptının ise Türkiye’nin FAST sistemi ile BAE’nin Aani anlık ödeme platformunun entegrasyonunu öngördüğünü ifade eden Soylu, bunun sınır ötesi ödemelerin saniyeler içinde ve düşük maliyetle yapılabilmesini sağlayacağını belirtti. Soylu, “Sonuç olarak, Türkiye–BAE swap anlaşması, kısa vadede döviz likiditesi desteği, orta vadede ticaretin yerel para cinsinden derinleşmesi ve uzun vadede dijital finans entegrasyonu sağlayabilecek bir yapı olarak değerlendirilebilir” şeklinde konuştu.

ÇOK AMAÇLI FİNANSAL ARAÇ

Doç. Dr. Soylu, nominal büyüklüğü yaklaşık 5 milyar dolar olan bu hattın Türkiye ekonomisi için hem kısa vadeli bir likidite sigortası hem de uzun vadeli bir stratejik ortaklık altyapısı anlamına geldiğini belirtti. Bu tutarın brüt rezervlerin küçük bir bölümünü temsil etse de rezerv yönetiminde manevra kabiliyeti açısından önemli bir araç

Türkiye ile BAE arasında imzalanan swap anlaşmasının, Körfez sermayesinin Türkiye’ye yönelik doğrudan yatırımlarını tetikleme potansiyeli taşıdığı belirtiliyor. Uzmanlar, finansal teknoloji, enerji ve lojistik gibi sektörlerde yeni ortaklıkların önünü açabilecek bu adımı, ‘klasik swap’ın ötesinde stratejik bir vizyon’ olarak değerlendiriyor.



olduğunu vurgulayan Soylu, anlaşmanın finansal beklentiler üzerinde de etkili olabileceğini söyledi. Soylu, “Körfez merkezli bir ülke ile yapılan swap anlaşması, ‘rezerv desteği + diplomatik güven’ kombinasyonunu temsil ediyor. Bu, kur beklentilerini psikolojik olarak dengeleyebilir, yabancı yatırımcı algısında pozitif etki yaratabilir” dedi. Soylu’ya göre bu anlaşma, doğrudan bir kaynak enjeksiyonu değil, ancak rezerv güvenliği, finansal güven sinyali ve stratejik ortaklık anlamına gelen ‘çok amaçlı bir finansal araç’ niteliğinde.

ORTAKLIKLARIN KATALİZÖRÜ OLABİLİR

Anlaşmanın BAE’den Türkiye’ye yönelik doğrudan yatırımları tetikleme potansiyeli taşıdığını ifade eden Soylu, bu etkinin güven ve kurumsal yakınlaşma üzerinden geleceğini belirtti. Soylu, “Finansal güven zemini güçlendikçe, swap anlaşması sadece bir likidite hattı olmaktan çıkarak, Körfez sermayesiyle Türkiye arasında uzun vadeli ortaklıkların katalizörü haline gelebilir” dedi. Soylu, gelecekteki işbirliği alanlarına ilişkin olarak, dijital finans ve ödeme sistemleri, enerji ve yeşil dönüşüm yatırımları ile lojistik, savunma sanayi ve altyapı sektörlerinde sermaye hareketliliğini öngördüğünü belirterek, şöyle konuştu: “Türkiye’nin enerji arz güvenliği ve yeşil sanayi hedefleriyle bu alanlarda stratejik ortaklıklar kurulması bekleniyor. Lojistik, savunma sanayi, turizm ve altyapı sektörlerinde sermaye hareketliliği artabilir. Türkiye’nin Orta Koridor vizyonu ile BAE’nin Kuşak ve Yol hattındaki lojistik yatırımları, liman ve ulaştırma projelerinde kesişme noktaları inşa ediyor. Bu bağlamda, iki ülke arasında liman işletmeciliği, akıllı gümrük sistemleri ve taşımacılık teknolojilerinde ortak girişimler gündeme gelebilir. Son olarak, sermaye piyasaları ve bankacılık sistemleri arasında karşılıklı yatırım ve lisanslama süreçlerinin kolaylaştırılması bekleniyor. Swap anlaşması ve mutabakat zabitleri, regülasyon uyumunu hızlandıracağı için BAE fonlarının Türkiye’deki yatırım bankalarına ve finansal ürünlere erişimi kolaylaşacaktır.”

Finansal diplomasi aracı

Küresel para politikalarının sıkıştığı bir dönemde imzalanan bu anlaşmanın, çok kutuplu finansal mimari açısından dikkat çekici bir örnek olduğunu belirten Doç. Dr. Özgür Bayram Soylu, “Bu yönüyle anlaşma, sadece parasal bir takas değil, aynı zamanda finansal diplomasi aracı niteliği taşıyor” dedi. Soylu’ya göre bu tür anlaşmalar, ülkelerin uluslararası sisteme bağımlılığını azaltarak yerel para cinsinden ticaret ve yatırım işbirlikleri için zemin hazırlıyor. Soylu, swap hattının, Türkiye’nin ‘finansal diplomasi’ ve ‘sermaye cazibesi’ stratejisinin bir yansıması olduğunu ve Körfez’in uzun vadeli fonları için Türkiye’yi yeniden güvenli bir liman haline getirme çabasının kurumsal temelini oluşturduğunu sözlerine ekledi.



NRW'DE HİDROJEN: EN KÜÇÜK AMA GELECEĞİ EN PARLAK ELEMENT.

EUROPE'S | | | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya’nın en büyük hidrojen ağını keşfedin: Kuzey Ren-Vestfalya (NRW). Çok sayıda araştırma kurumu ve dünyanın en büyük yeşil hidrojen depolama tesisi projesi ile NRW, geleceğe yönelik en ideal koşulları sunan hidrojen ekonomisini oluşturarak, Avrupa çapında enerji pazarında lider bir rol oynamaktadır. NRW’ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

BTM'den girişimcilik ve yatırım dünyasına rehber

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM), girişimcilik ekosisteminde sıkça kullanılan kavramları sade bir dille açıklamak amacıyla 'BTM Girişimcilik ve Yatırım Terimleri Sözlüğü'nü hazırladı. Çalışma, girişimciler ve yatırımcılar için ortak bir terminoloji oluşturarak ekosistemde bilgi paylaşımını kolaylaştırmayı hedefliyor.

BTM, özellikle farklı şekillerde yorumlanabilen kavramları netleştirmek ve yeni girişimcilerin yatırım süreçlerini daha iyi

anlamasını sağlamak için hazırladığı bu sözlük alanındaki bir ilke imza atıyor. Sözlük, hem yeni başlayanlar hem de deneyimli yatırımcılar için pratik bir başvuru kaynağı niteliğinde sunuluyor.

BTM Girişimcilik ve Yatırım Terimleri Sözlüğü'nün basılı versiyonu, İstanbul Fulya'daki BTM yerleşkesinde erişime sunuldu. Ayrıca, dijital flipbook formatı üzerinden sözlüğün tamamına BTM'nin resmi web sitesi aracılığıyla ulaşmak mümkün.

BTM, bu çalışmayla girişimcilik ekosisteminde kavram karmaşasının önüne geçmeyi, yatırımcı ve girişimcilerin daha sağlıklı iletişim kurmasını hedefliyor. Sözlük, Türkiye'de hızla büyüyen girişimcilik ortamı için hem eğitim hem de referans kaynağı olarak önemli bir boşluğu dolduruyor.



Avrupa Birliği'nin 2026'da yürürlüğe girecek düzenlemeleriyle birlikte sürdürülebilirlik artık yalnızca çevresel değil, rekabeti belirleyen bir unsur haline geliyor. Yeşil uyumda yeni dönem yan sanayi için karbon dönüşümünü kaçınılmaz kılıyor.



Yan sanayide karbon dönüşümü başlıyor

SENA SORKUN

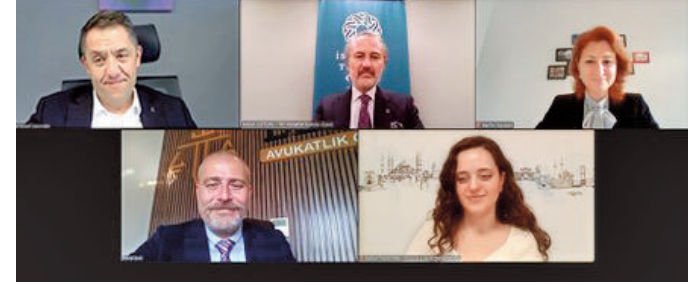
İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından düzenlenen 'Yan Sanayide Yeşil Dönüşüm ve Tedarik Zincirinde Uyum Stratejileri' webinarında, işletmelerin küresel karbon politikalarına uyum sürecinde atması gereken adımlar ele alındı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün açılış konuşmasıyla başlayan webinar'da, sürdürülebilirlik raporlaması, iklim kanunu, karbon ticareti ve dijital dönüşüm başlıkları tartışıldı. Katılımcılar, yan sanayinin yeşil dönüşüm sürecine hazırlanması için yol haritasını değerlendirdi.

YENİ SORUMLULUKLAR

Küresel üretim zincirlerinde sürdürülebilirlik artık bir zorunluluk haline geliyor. 2026'da devreye girecek Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), ihracatçı Türk firmaları için kritik bir dönemeç oluşturacak. Yeni sistem, üretim süreçlerinde oluşan karbon salımlarının raporlanmasını ve 'karbon mutabakatı' yapılmasını öngörüyor. Hedefi tutturamayan firmalar ise yaptırımla karşılaşacak. Bu konuyla ilgili webinar'da katılımcılar, karbonun gelecekte finansal bir varlık hâline geleceğini vurgularken, işletmelerin artık atık dahil tüm faaliyetlerini karbon verisi olarak raporlamak zorunda kalacağını belirtti.

RAPORLAMA REKABETİN YENİ DİLİ

Webinar'da konuşan Neo Guide Yönetişim Ortağı Berfin Seydan, sürdürülebilirliğin yalnızca çevre değil, bütüncül bir yönetim anlayışıyla ele alınması gerektiğini söyledi. "Karbon borsasında görünür olmanın yolu, verilerin şeffaf



paylaşımından geçiyor" diyen Seydan, biyoçeşitlilik, enerji verimliliği, su yönetimi ve döngüsel ekonomi gibi altı küresel trendin işletmelerin yol haritasını belirlediğini ifade etti. Seydan, blokzinciri tabanlı sistemlerin raporlamada güven ve izlenebilirlik sağladığını da ekledi.

MEVZUATTA 2026 EŞİĞİ

CNF Mühendislik Yönetici Ortağı Mehmet Turgut Çopuroğlu da raporlamanın, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) göre yürütüldüğünü belirterek, enerji, su, atık yönetimi ve sosyal göstergelerin artık bu sistem üzerinden beyan edilmesinin zorunlu olduğunu hatırlattı. Çopuroğlu, ayrıca Su Verimliliği Yönetmeliği kapsamında işletmelerin 18 ay içinde planlarını sunmaları gerektiğini, 2026 ortasında bu raporlamaların zorunlu olacağını söyledi. Çopuroğlu, "2034'te her gram karbondan üretici de ithalatçı da sorumlu olacak" uyarısında bulundu.

PAZARLAMA METNİ DEĞİL

Avukat Murat Eren de yeşil dönüşümün yalnızca çevre değil, aynı zamanda bir hukuk ve yönetim meselesi olduğunu vurguladı. Eren, kurumlar arası koordinasyonun güçlendirilmesi gerektiğini belirterek, "Sürdürülebilirlik raporları pazarlama metni değil, doğrulanabilir bilgi içermeli" dedi.

Etkinlik dünyasını tek çatı altında topluyor

BTM girişimlerinden Aqtvite, yapay zeka destekli arama motoruyla tüm etkinlikleri tek platformda buluşturuyor. Girişim, aynı zamanda kullanıcılara etkinlik keşfi, bilet satın alma, sosyalleşme ve kendi etkinliklerini oluşturma imkanı tanıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

İNSANLARIN serbest zamanlarını değerlendirme sürecinde yaşadığı dağınıklık ve bilgi eksikliğine çözüm sunan Aqtvite, yapay zeka destekli arama motoru sayesinde farklı mecralardaki etkinlikleri tek platformda topluyor. Girişim, aynı zamanda kullanıcılara etkinlik keşfi, bilet satın alma, sosyalleşme ve kendi etkinliklerini oluşturma imkanı tanıyor.

KOLAY KEŞİF

Aqtvite'nin hedefi, insanların boş vakitlerini değerlendirmek isterken karşılaştıkları karmaşa ve güven sorunlarını ortadan kaldırmak. Etkinlik arama sürecinde dağınık kaynaklar yerine tüm seçenekleri tek noktada sunan platform, kullanıcıların ihtiyaçlarına göre filtrelenmiş sonuçlarla hızlı ve güvenilir bir şekilde etkinliklere ulaşmasını sağlıyor. Bu sayede hem keşif sürecini kolaylaştırıyor hem de kullanıcıların zamanlarını daha planlı ve keyifli bir şekilde değerlendirmesine olanak tanıyor. Mevcut



platformların parçalı ve sınırlı hizmetler sunmasına karşılık Aqtvite, tüm etkinlikleri tek bir çatı altında toplayarak kullanıcıya bütüncül bir deneyim sağlıyor.

ÖZEL MODÜLLER

Girişimin kurucusu Durmuş Küçük, Aqtvite'nin yapay zeka destekli arama motoru sayesinde kullanıcıların bulundukları lokasyon ve zaman aralıklarına göre etkinlikleri kolayca keşfetmesine imkân tanıdığını belirterek, "Platform, yalnızca bilet satın alma ve sosyalleşme imkanı sunmakla kalmıyor, aynı zamanda 'Biz Bize' gibi özel modüllerle ev içi etkinliklere güvenli ve farklı bir boyut kazandırıyor. Farklı kaynaklardaki etkinlikleri tek çatı altında toplayan Aqtvite, kullanıcıların etkinlikleri filtrelemesini, bilet almasını,

arkadaşlarıyla bağlantı kurmasını ve kendi etkinliklerini oluşturmalarını mümkün kılıyor. Bu yönleriyle platform, mevcut alternatiflerden ayrılarak yenilikçi bir çözüm ortaya koyuyor" dedi.

Aqtvite'nin, 5 yıllık gelişim uzmanı ve 3 dijital pazarlama uzmanından oluşan dinamik bir ekip olduğunu belirten Küçük, "Platformumuz, çeşitlendirilmiş gelir modeline sahip. Bilet satışlarından alınan komisyonlar, organizasyonlara özel vitrinleme ve reklam paketleri, premium abonelikler, sponsorluk platformu, marka işbirlikleri ve franchise gelirleriyle büyümesini sürdürmeyi hedefliyor" diye konuştu.

HEDEF DÜNYAYA AÇILMAK

Girişimin Türkiye'de lider etkinlik platformu olmayı hedeflediğini söyleyen Durmuş Küçük, "Global ölçekte de fiziksel eğlence merkezlerine ihtiyaç duymadan tüm eğlence sektörünü tek platformda sunarak en büyük dijital eğlence ağını kurmayı amaçlıyoruz" dedi.

BTM deneyimi yatırım sürecine hazırlıyor

BTM'yi, her girişiminin bünyesinde yer almak isteyeceği güçlü bir yapı olarak nitelendiren Aqtvite'nin kurucusu Durmuş Küçük, "BTM ile yollarımız, girişimcilik ekosisteminde doğru bağlantılara ulaşmak ve görünürlük kazanmak amacıyla kesişti. Mentorluk süreçleri ve demo day fırsatları, Aqtvite'ye önemli katkılar sağladı. Ayrıca BTM deneyimleri sayesinde kullanıcı personası oluşturma ve validasyon süreçlerine daha erken odaklanmamız gerektiğini farkettilik ve yatırım hazırlıklarına daha erken aşamada başladık" dedi.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2026

Buenos Aires - Arjantin
8 - 11 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ GÜNEY AMERİKA'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2026 GENEL BAKIŞ

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstrisi fuarı
- 25.000 m² sergi alanı
- 13 ülkeden uluslararası katılım
- 27.000'den fazla yerel ve uluslararası ziyaretçi
- 250 milyondan fazla tüketiciye sahip bir pazar olan MERCOSUR'a doğrudan köprü
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0530 931 31 08



İstanbul Ticaret Odası'nın, Tarihi Yarımada ve Eminönü'nün tarihi dokusunu koruyup bölgeye modern bir çehre kazandırmak için başlattığı 5 ayrı restorasyon ve rekonstrüksiyon projesi, açılışa gün sayıyor.



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası'nın, Eminönü'ne bütün hizmet binalarıyla damgasını vurduğunu ve Tarihi Yarımada ile bütünleştiğini belirterek, "Biz bu eserleri, bu toprakların tapu senedi olarak görüyoruz" dedi.



İstanbul'un kalbi Eminönü'ne İTO'dan 5 yeni eser

İSTANBUL Ticaret Odası'nın, Tarihi Yarımada ve Eminönü'nün tarihi dokusunu koruyup bölgeye modern bir çehre kazandırmak için başlattığı 5 ayrı restorasyon ve rekonstrüksiyon projesi, farklı aşamalarda sürüyor. İTO; Tarihi Yarımada'da İTO eski Merkez Binası, İTO Ek Bina, Taşhan Ek Blok ve yeni merkez binasının yanı sıra Hidayet Camisi restorasyonu projelerini gerçekleştiriyor. Tarihi bölgede daha önce de 428 yaşındaki Yeni Cami Hüsnü Kârî, Mimar Vedat Tek'in şaheseri 110 yıllık Liman Han ve 1930'lardan kalma Taş Han restorasyonları İTO tarafından tamamlanmıştı.

54 YIL ÖNCEKİ MİMARİ KORUNDU

Restorasyon ve rekonstrüksiyon projelerinden ilki, İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerinin hizmetine sunulan İTO eski Merkez Binası. Zemin sıvılaşması sebebiyle denize doğru kayan, Haliç'e kıyı 1971 yapımı eski Merkez Binası, 54 yıl önceki mimari özellikleri korunarak, yeniden inşa ettirildi. 1970'lerde İstanbul Ticaret Sarayı adıyla bilinen ve İTO'nun Merkez Binası olarak 29 yıl hizmet veren yapı asırlara meydan okuyacak bir sağlamlığa kavuşturuldu.



296 KİŞİLİK KONFERANS SALONU

Rekonstrüksiyon çalışmaları tamamlanma aşamasında olan İTO Ek Binası'nın tarihi geçmişi de 1870'lere dayanıyor. 1998'in kasım ayında Emlak Bankası'ndan satın alınan binanın tuğla dış cephesi Paris ve Barselona'daki benzerleri gibi aynen korunurken, Oda'nın avluya bakan kısmı da giydirme cam cephe ile değiştirildi. Böylece ihtişamlı bir Boğaziçi panoraması elde edildi. Ayrıca oditoryumun sahne arkasına Boğaziçi'nin eşsiz manzarası yerleştirildi. Binada yer alan Kitap İstanbul mağazasının yanı sıra 296 kişilik konferans salonunun da İstanbul'a yeni bir soluk kazandırması bekleniyor.

TARİHİ ESERLER BİNADA SERGİLENECEK

İTO'nun Eminönü'ne kazandıracağı diğer modern bir yapı ise Oda'nın yeni Merkez Binası olacak. Boğaziçi, Haliç ve Sarayburnu'na hakim proje için çalışmalar,

Medeniyetin zenginliklerini barındıran kültürel savunma hatlarımız

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, restorasyon ve rekonstrüksiyon projeleri ile bu tarihi yapıları gelecek kuşaklara aktarma sorumluluklarını yerine getirdiklerini ifade etti. Eminönü'nün, kadim İstanbul'un yani Dersaadet'in kalbi olduğunu vurgulayan

Avdagiç, "Tarihi Yarımada, binlerce yıldır siyasetin, ekonominin, kültürün merkezi. Burada satın aldığımız yapıları hem restore ediyoruz hem de Yeni Camii Hüsnü Kârî gibi kullanımını da üstleniyoruz. Zira restore et, sonrasına karşma demek, o yapıları tekrar çürümeye terk etmek demektir. Biz bu

yapıların yaşanarak korunması gerektiğine inanıyoruz. Yaşayan tarihsel mekanlar olarak var olmasını istiyoruz. Çünkü biz bu binaları, taş yapılar olarak değil, içinde bir medeniyetin zenginliklerini barındıran kültürel savunma hatlarımız olarak görüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

İTO'nun dünyanın en büyük ikinci Odası olmasına yaraşır mekanlarda, şehrine, ülkesine ve bölgesine hizmet ürettiğini kaydeden Avdagiç, satın alınan yapıları restore ya da yeniden inşa ederek, merkez bina inşaatı dışında kısa bir süre sonra Oda'nın kullanımına sunacaklarını vurguladı.

Bu eserler bu toprakların tapu senedi

Başkan Avdagiç, İTO'nun 144. yılını dört dörtlük binaların açılışıyla taçlandıracağını belirterek, şunları söyledi: "İTO, Eminönü'ne bütün hizmet binalarıyla damgasını vurmuş, Tarihi Yarımada ile bütünleşmiştir. Biz bu eserleri, bu toprakların tapu senedi olarak görüyoruz. Bu eserlere sahip çıkmak, geleceğimize sahip çıkmaktır. Geçmişin değerlerini mih gibi aklımızda tutmak demektir. İTO'nun kültür ve sanatta yazılı olmayan anayasası haline gelen bir ilkemiz var. O da içinden çıktığımız şehre karşı vefa borcunu ödemeye kararlı tüccar olarak, dünyanın kültür başkentlerinden biri olan İstanbul'un, tıpkı ticaret gibi kültürel ve sanatsal yönünü öne çıkartmak. Kültür, sanat ve eğitim alanında yaptığımız her şey İstanbullu tüccarın, İstanbul'un kültür ve sanatına sahip çıkmasının simgesi."



BLUE
COLORFUL FRIDAYS FOR REAL ESTATE
FRIDAY
İSTANBUL

**Tüm Gayrimenkul Profesyonelleri
Burada Buluşuyor!**

24 EKİM, 2025 | 10:00 - 17:30

KOZYATAĞI KÜLTÜR MERKEZİ

0540 224 62 66 | www.ccim.com



KOBİ'lerin alacağına devlet destekli teminat

Ekonomiyi etkileyen küresel gelişmeler ve ticari riskler sebebiyle ödeme güçlüğüne düşen firmaların alacaklıları da zor durumda kalmasin diye Devlet Destekli Alacak Sigortası uygulanıyor. Bu sigorta, KOBİ'lerin milyonluk alacaklarını birkaç bin liralık primle teminat altına alıyor. Üstelik doğal afetlerin de küçük bir ek ödemeye bu sigortaya dahil edilmesi mümkün.

KÜRESEL belirsizlikler ve ticareti etkileyecek riskler sebebiyle 'alacak tahsilatı', işletmeler için hayati derecede önemli hale geldi. Çünkü firmaların sadece üretmek veya satış hacmini artırarak ticari varlığını sürdürmesi mümkün değil. Bu durumda alacaklar hem firma faaliyetinin devamlılığı hem de istihdam için ciddi önem arz ediyor.

Hem ticari risklerden hem de deprem gibi doğal afetlerden kaynaklanan olumsuzluklar, durumu iyi olan firmaları bile ödeme yapamaz hale getirebiliyor. Bu durumda, o firmadan alacağı olan işletmeler de zor duruma düşüyor. Ancak bu sorunun önüne geçmek için güvenilir bir yol bulunuyor. Devlet Destekli Alacak Sigortası (DDAS), firmaların tahsilat problemi yaşamaması için uygun maliyetli bir çözüm sağlıyor.

2019'DA BAŞLADI

Devlet Destekli Alacak Sigortası'nda, sözleşme yapılmış ancak bir teminata bağlanmamış yurt içi alacaklar için teminat



sağlanıyor. 2019'da başlayan Destekli Alacak Sigortası sistemine dahil yaklaşık 55 bin işletme bulunuyor. Sistemde KOBİ'lerin 20 milyar liralık alacağı DDAS sayesinde teminat altına alındı. Ticari ve sınai olarak diğerleri de hesaba katıldığında 30 milyar liralık alacak DDAS kapsamında sigortalıdır.

Son verilere göre, Devlet Destekli Alacak Sigortası sistemine dahil yaklaşık 55 bin işletme bulunuyor. Sistemde KOBİ'lerin 20 milyar liralık alacağı DDAS sayesinde teminat altına alındı. Ticari ve sınai olarak diğerleri de hesaba katıldığında 30 milyar liralık alacak DDAS kapsamında sigortalıdır.

dezenflasyonist tedbirler sebebiyle tüketimde yaşanan değişimler, firmaların siparişlerini ve nakit akışlarını etkileyebiliyor. Bu gelişmeler sebebiyle ödeme güçlüğü çeken ve konkordato ilan eden firmaların oluşturacağı risk, alacaklı firmalar için teminatı daha önemli hale getiriyor.

EN FAZLA 4 AY SÜRÜYOR

Devlet Destekli Alacak Sigortası, konkordato durumunda da sigortalı

Sigortanın maliyeti ne kadar?

1 milyon TL tutarında ve 120 gün vadeli alacak için DDAS kapsamında alacak sigortası yaptırılırsa 5 bin 250 TL civarında bir prim çıkıyor. Alacağın 180 gün vadeli olması durumunda prim tutarı 8 bin 400 TL oluyor. Alacaklı ayrıca deprem gibi doğal afet teminatı da eklemek isterse prim tutarına yüzde 15 ekleniyor. Sigortalılar poliçesine sonradan da deprem teminatı ekletebiliyor.

firmayı koruyor.

Konkordato halinde alacaklıların tahsilatı çoğu kez 3 aydan bir yıla kadar donduruluyor. Bu sürede, konkordato başvurusunda bulunmuş firmadan alacağı olan firmanın zor durumda kalmaması için DDAS devreye giriyor. Konkordato bile olsa, her şekilde 4 ay içinde alacak tutarı sigorta

sahibine ödeniyor.

Şayet sigortalı KOBİ, nakit konusunda sıkışık, başvurusu üzerine, Merkez Bankası iskonto oranlarına göre bir kesintiyle 30 gün içinde sigorta üzerinden ödeme alabilir.

KREDİ PUANI BOZULMUYOR



Alacaklı olduğu firmanın yaşadığı sorunlardan etkilenmeden gelir akışını sürdüren sigortalı firma, kendi kredi puanının da bozulmasını önlemiş oluyor. Bu

durum, firmanın diğer finans kuruluşlarına yapacağı kredi başvurularında da avantaj oluşturuyor.

KOLAY PRİM HESAPLAMA

Diğer yandan birçok firma sahibi, alacakları için sigorta primi ödemede kararsız kalsa da teminatın maliyeti sanıldığı kadar yüksek çıkmıyor. Bu sigortada ödenecek primler çoğu zaman birkaç bin TL tutarında oluyor. İsteyenler DDAS'ın web sitesinden alacak tutarı, vade bilgilerini girerek ne kadar prim ödeyeceklerini hesaplayabiliyor.



sitesinde hesaplama aracı var. Bir KOBİ, kendi vadeli satışlarını, biten mali yıldaki vadeli satışını ekrana girip azami vadesini de belirtince ne kadar prim ödeyeceğini görebiliyor. Bu imkanları daha fazla KOBİ'ye ulaşıp anlatma çabamızdayız" diye konuştu.

Canal, alacaklılara döviz cinsi konusunda da şu uyarıda bulundu:

"Tebliğe göre döviz bazlı işlemleri sigortalılamaz mümkün değil. Faturanın Türk Lirası cinsinden kesilmiş olması lazım. Döviz endeksli bir faturaysa, ödeme tarihindeki döviz karşılığına göre ödeme yapılır. Ama sigortada durum başka. Sigorta, döviz endeksli faturanın kesildiği tarihteki TL kurundan ödeme yapabiliyor."



Şirketlerde yapay zeka kullanımı

Yapay zeka, 21. yüzyılın en etkili teknolojilerinden biri olmaya çok ciddi bir aday. Bilgiye ulaşımı kolaylaştırma, veriye dayalı analizlerle karar alma süreçlerine yeni boyutlar kazandırma, zaman tasarrufu sağlama ve verimliliği artırma gibi ekonomik açıdan önemli potansiyel etkiler vaat ediyor. Bununla birlikte, yapay zekanın istihdam piyasasına, rekabet koşullarına ve veri güvenliğine bazı olumsuz etkileri de olabilir. Olumlu etkilerin mi yoksa olumsuz etkilerin mi ağır basacağı konusunda devletlerin uygulayacağı politikalar ve düzenlemeler, teknoloji geliştiricilerin öncelikleri ve uygulayıcıların performansı belirleyici olacak.

Bir köşe yazısında potansiyel etkileri derinlemesine analiz etmek pek mümkün değil. İTOSAM'ın geçtiğimiz yıl yayımladığı 'Akıllı Otomasyon Çağında Ulusların Rekabeti: Yapay Zekâ, Robotlar ve Gelişen Ülkeler' raporunda bu konuları daha derinlikli biçimde ele almıştık. Meraklısını bu rapora yönlendirmek isterim.

Bu hafta köşede ele almayı planladığım konu, şirketlerde yapay zekâ (YZ) kullanımı üzerine olacak. TÜİK, geçtiğimiz günlerde ilk kez şirketlerde YZ teknolojileri kullanımına ilişkin istatistikler paylaştı. 2021'de şirketlerin toplam yüzde 2.7'si YZ teknolojilerinden herhangi birini kullanırken, oran 2025'te yüzde 7.5'e yükselmiş. YZ kullanımında büyük şirketler ağırlıkta. Küçük ölçeklilerin yüzde 6.6'sı, orta ölçeklilerin yüzde 9.6'sı YZ teknolojilerini kullanırken, büyükler arasında oran yüzde 24.1 seviyesinde.

YZ teknolojilerini en fazla kullananlar sırasıyla; (1) bilgi ve iletişim, (2) finans ve sigorta faaliyetleri ve (3) bilgisayarların ve iletişim araçlarının onarımı sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler. YZ teknolojilerinin kullanım amacıyla ise pazarlama-satış, üretim-hizmet süreçleri ve Ar-Ge başı çekiyor.

YZ teknolojilerini henüz kullanmasa da gelecekte kullanmayı planlayan şirketlerin bu teknolojilere şimdiye kadar neden mesafeli durduklarına bakıldığında, en belirgin engelin yüzde 74.2 oranıyla 'uzman personel eksikliği' olduğu görülüyor. Maliyetlerin yüksek olması ve hukuki sonuçların net olmaması, YZ kullanmama nedenleri arasında ilk üçe giren diğer unsurlar.

Yapay zekayı iş süreçlerinde değerlendirmeliyiz

Türkiye, YZ teknolojilerini geliştiren başlıca ülkeler arasında yer almayabilir. Ancak, Sanayi Devrimi'nden bu yana yaşanan teknolojik dönüşümler göstermiştir ki, ulusların kalkınması için yalnızca teknolojiyi üretmek değil, onu etkili biçimde uygulamak da büyük önem taşır. Şirketlerimizin YZ teknolojilerini görmezden gelme lüksleri yok. Hangi sektörde faaliyet gösterilirse gösterilsin, YZ önemli faydalar sunma potansiyeline sahip. Bu teknolojilerin ihmal edilmesi ise rekabet gücü açısından ciddi kayıplara yol açabilir.

Büyük ya da küçük fark etmeksizin, şirketlerimizin YZ teknolojilerini kendi iş süreçlerine nasıl ayarlayabileceklerine yönelik çalışmalar yürütmeleri lazım. Bunun için öncelikle şirketlerin iş süreçlerini işlenebilir verilere dönüştürmeleri şart. Profesyonel desteğe ihtiyaç duyulan durumlarda, bu işe ayrılacak kaynaklar gereksiz bir harcama olarak görülmemeli. Çünkü zamanında ve doğru biçimde yapılacak yatırımlar, ilerleyen dönemde şirket performansına çarpan etkisiyle olumlu yansıyacaktır.

Şirketlerimiz, "Kendi piyasamızda onlarca sorun varken, şimdi YZ teknolojisini düşünmenin zamanı mı?" diye sorabilir. Piyasa koşullarının zorlu olduğu konusunda haklılar. Ancak, tam da bu tür zor dönemlerin yeni açılımları aramak ve bulmak için iyi bir fırsat penceresi olduğunu da unutmayalım.

DDAS ne fayda sağlıyor?

KOBİ'lerin nakit akışlarının kesintiye uğramasını engelliyor ve likiditenin korunmasına katkı sağlıyor.

KOBİ'lerin alacak yönetimlerine katkıda bulunarak, tahsilata dayalı risklerden korunmalarını sağlıyor ve kredibilitesini koruyor.

KOBİ'lerin alıcılarının, risk izleme ve değerlendirmeleri düzenli olarak yapılarak, sağlıklı bir risk yönetimi sağlıyor.

Alıcı ve alacaklarla ilgili tahsilat süreçlerinde sulh, arabuluculuk ve hukuk desteği sağlayarak alacak yönetimini destekliyor.



DEVLET DESTEKLİ ALACAK SİGORTASI

DDAS ile gelen ek avantajlar

Prim peşin ödenirse yüzde 10 indirim uygulanıyor.

Primin yüzde 25'ini peşin, kalanını 5 taksit olarak kredi kartıyla ödemek mümkün.

Teminat verilecek alıcılara ilişkin risk değerlendirmesi Özel Riskler Yönetim Merkezi (ÖRYM) tarafından yapılıyor.

Banka veya finans kuruluşlarının poliçeye dain-i mürtehin eklenmesi imkanı ile finansmana ulaşmakta kolaylık sağlıyor.

KOBİ'ler sigorta primini hesaplayabilir

Türk Reasürans Genel Müdür Yardımcısı Ali Sertaç Canal, Devlet Destekli Alacak Sigortası (DDAS) konusunda soruları cevapladı. Canal, bu konudaki açıklamasında "Firma sahiplerinin birçoğu sigorta teminatından haberdar olduğu halde,



Ali Sertaç Canal

ticari riski alma ve prim maliyeti ödeme arasında kalıyor. Halbuki DDAS fiyatı, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (SEDDK) yayımladığı tebliğdeki şablona göre belirleniyor. Sonuçta milyonluk alacak için birkaç bin liralık teminat primi çıkıyor. DDAS'ın web

TİCARETTE BÖLGESELLEŞME ÇAĞI BASLADI

KOLAJ: OSMAN KUVVET

SON 30 yılda dünya, sınırların kalktığı ve küresel tedarik zincirlerinin serbestçe işlediği bir ekonomik düzenle büyüdü. Ancak jeopolitik gerilimler, artan korumacılık ve değişen dinamikler, bu dönemin 'altın çağı'nın sonunu getirdi. 'Deglobalization' olarak adlandırılan süreç, şirketleri yatırım, üretim ve insan kaynağı stratejilerini yeniden düşünmeye zorluyor. Küresel ekonomiyi önümüzdeki beş yılda şekillendirecek iki temel trendin üretken yapay zeka ve enerji olduğu vurgulanıyor. Sıkı para politikaları ve artan sermaye maliyetleri, yabancı yatırımcı için kısa vadeli zorluklar yaratsa da Türkiye'nin dinamik nüfusu, üretim kapasitesi ve enerji avantajı uzun vadede merkez ülke olma yolunda cazibesini koruyor.

YENİ DÜZENİN MERKEZİNDE OLABİLİRİZ

Bölgeselleşme; ülkeler arasındaki entegrasyonun azalması, bölgesel işbirliklerinin ve stratejik üretim üslerinin öne çıkması demek. "Her yerde, her an" iş yapma modelinin yerini, artık daha kontrollü ve coğrafi olarak yakın üretim stratejileri alıyor. Bu süreçte Türkiye; coğrafi konumu, genç nüfusu ve güçlü üretim kapasitesiyle dikkat çekiyor. Özellikle Çin'den kaydırılan tedarik zincirleri için cazip bir alternatif haline geliyor. Rekabetçi enerji fiyatları, yeterli işgücü ve lojistik avantajlar da Türkiye'nin potansiyelini güçlendiriyor. Türkiye'nin avantajları yalnızca üretim ve lojistikle sınırlı değil. Dinamik yetenek havuzu, özellikle teknoloji, sağlık ve savunma gibi geleceğin sektörlerinde yatırımcıları cezbediyor. İstanbul'un çok kültürlü yapısı ve ticari ekosistemi de Türkiye'yi cazip hale getiriyor. Uzmanlar, sıkı para politikaları ve Türk Lirası'nın değerlenmesinin kısa vadede maliyetleri artırdığını, ancak uzun vadede Türkiye'nin rekabetçi

konumunu koruduğunu belirtiyor.

TİCARETTE YENİ DİNAMİKLER

Bölgeselleşme, küresel ticaretin kurallarını değiştiriyor. Şirketler artık uzun ve kırılgan tedarik zincirleri yerine yakın coğrafyalarda üretim üsleri kurmayı tercih ediyor. Bu, Türkiye gibi stratejik konumdaki ülkeler için büyük fırsatlar yaratıyor. Uzmanlara göre Türk şirketleri, önce iç pazarda güçlenip ardından bölgesel pazarlara açılırsa, bu yeni dönemin en büyük kazanımlarından biri olabilir. Güney Kore ve Hindistan'ın benzer stratejilerle başarılı olduğuna dikkat çekiliyor.

GELECEĞİN SEKTÖRLERİ VE TÜRKİYE

Önümüzdeki dönemde teknoloji, enerji, savunma, sağlık ve gıda sektörlerinin yatırım açısından öne çıkacağı öngörülüyor. Özellikle yapay zekanın dev enerji tüketimi, sürdürülebilir enerji kaynaklarını kritik hale getiriyor. Türkiye'nin yenilenebilir enerji yatırımları ve rekabetçi enerji fiyatları bu alanda avantaj sağlayabilir. Ayrıca, sağlık ve yaşam bilimleri sektöründe artan küresel talep, Türkiye'nin güçlü üretim altyapısıyla birleşerek yeni fırsatlar yaratıyor. Genç nüfus ve yetenekli işgücü, bu alanlarda Türkiye'nin cazibesini artıran en önemli unsurlar arasında gösteriliyor.

YENİ FIRSAT ALANLARI

Küresel ticaretteki bölgeselleşme sürecini değerlendiren Türkiye Enerji Stratejileri ve Politikaları Araştırma Merkezi (TESPAM) Başkanı Oğuzhan Akyener, tersine küreselleşme sürecinin aslında pandemi döneminde başladığını belirtti. Pandemiyle birlikte ülkelerin kendi çıkarlarına öncelik verdiğini söyleyen



Oğuzhan Akyener

Son yıllarda küresel ekonomi, sınırların kalktığı ve tedarik zincirlerinin serbest işlediği bir 'altın çağ' yaşadı. Ancak artan jeopolitik gerilimler, korumacılık ve enerji krizleri, bu dönemin sonunu getirerek, yeni bir küresel düzenin kapısını araladı.

Akyener, "Bu süreçte lojistik zincirlerinde kırılmalar yaşandı ve maliyetler arttı. Bu da küreselleşmenin yön değiştirdiği yeni bir dönemi başlattı" dedi.

Akyener, özellikle ABD ve Çin arasındaki ekonomik rekabetin, bu yeni dönemi hızlandıran temel faktör olduğunu hatırlatarak, şunları söyledi: "Dünyadaki gerilimler arttıkça küresel ticaret savaşlarına ve stratejik kaynakların paylaşımına dayalı bir düzen oluştu. Türkiye bu süreçte hem üretim altyapısı hem diplomatik kabiliyetleriyle önemli bir denge unsuru haline geldi. Savunma sanayinde geldiğimiz seviye, nükleer enerji alanındaki atılımlar ve İstanbul'un finans merkezi olma potansiyeli, Türkiye'nin bölgesel bir güç olarak öne çıkmasını destekledi. Dolayısıyla ekonomik rekabetin karşısında yeni fırsatları değerlendirmeye de çok müsait bir alan oluştu."

Akyener, Türkiye'nin sahip olduğu yumuşak güç kapasitesinin ve bölgesel arabuluculuk deneyiminin, küresel sistemde istikrar sağlayıcı bir rol oynamasını mümkün kıldığına da dikkat çekerek, şöyle devam etti: "Gazze, Ukrayna, Somali, Sudan ya da Hindistan-Pakistan hattındaki krizlerde Türkiye, barışı destekleyen aktif bir diplomatisi yürütüyor. Bu diplomatik ağı, Türkiye'nin ekonomik cazibesini de artırıyor. Yabancı yatırımcı için Türkiye hâlâ düşük maliyetli, yüksek nitelikli işgücü ve güçlü üretim altyapısıyla cazip bir merkez. Ancak bazı hukuki ve finansal düzenlemelerin hızlandırılması, yatırım süreçlerinde belirsizliklerin giderilmesi şart. Körfez sermayesi açısından Türkiye hâlihazırda güvenilir bir ortak, ancak Batı ve Asya sermayesinin çekilmesi için de diplomatik denge büyük önem taşıyor."

YAPAY ZEKAYLA YÖNETİM ZORUNLU

Akyener, yapay zekanın enerji alanında dönüşümü hızlandıran en kritik unsur olduğunu vurguladı. Elektrifikasyonun artışıyla birlikte enerji sistemlerinin daha karmaşık hale geldiğini, bu nedenle yapay zeka destekli yönetim sistemlerinin zorunlu hale geldiğini belirten Akyener, şunları söyledi: "Elektrikli araçların yaygınlaşması, dağıtık üretim sistemlerinin devreye girmesi ve yenilenebilir enerji kaynaklarının artışı, yapay zeka olmadan yönetilemez hale geliyor. Yapay zeka, arz-talep dengesinin sürdürülebilirliğini sağlayacak en önemli araç. Enerji verimliliğini artıran, depolama ve iletim süreçlerini dijitalleştiren sistemler Türkiye'nin rekabet avantajını güçlendirecek."

Şirketler artık uzun ve kırılgan tedarik zincirleri yerine bölgesel ve güvenilir stratejilere yöneliyor. Türkiye ise stratejik konumu, savunma sanayisi ve güçlü üretim altyapısıyla bu yeni dönemin merkezlerinden biri olmaya aday. Yapay zeka ve enerjiye odaklanan politikalar, Türkiye'nin ticaretteki rolünü yeniden tanımlayacak.

TÜRKİYE JEOPOLİTİK OLARAK VAZGEÇİLMEZ

Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş ise Türkiye'nin jeopolitik konumunun bölgeselleşme çağında belirleyici olacağını vurgulayarak, "Türkiye, coğrafi konumu itibarıyla küresel sistemde vazgeçilemeyecek bir ülke. Ne Avrupa Birliği ne de Asya bloğu Türkiye'yi dışlayamaz. Savunma sanayindeki gelişmeler de yalnızca askeri değil, sivil teknolojiler açısından da yeni kapılar açıyor" dedi. Karakaş, bu nedenle sektörel kredi mekanizmalarının yeniden yapılandırılması gerektiğini belirterek, stratejik alanlarda özel ve düşük maliyetli finansman modelleri oluşturulmasının yatırımları hızlandıracağını söyledi.

TEDARİK HIZI ÖNEMLİ

Geleceğin küresel rekabetinin üretimde verimlilikle ve tedarikteki lojistik planlama hızı ile ölçüleceğini söyleyen Karakaş, bunun da ancak yüksek teknoloji ve nitelikli insan kaynağı ile mümkün olabileceğine dikkat çekti. Türkiye'nin henüz yapay zekada geç kalmadığını belirten Karakaş, "Mikroçip üretiminde güçlü ülkelerle işbirliği yapılmalı; yapay zeka uygulamaları ve entegrasyonunda hızlı ilerlememiz mümkün, elverişli bir altyapımız var" dedi.

Eğitim sektörünün bu dönüşümde belirleyici olduğunu vurgulayan Karakaş, "İşgücü, yapay zeka temelli düşünme biçimine adapte olmalı. Üniversitelerde uygulamalı, iş odaklı bir eğitim sistemi geliştirilmeden teknolojik dönüşüm sürdürülebilir olamaz" diye konuştu.

Üç eksende dönüşüm şart

Kocaeli Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özgür Bayram Soylu, "Deglobalization süreci, Türkiye'yi bölgesel bir üretim ve teknoloji merkezi yapma potansiyeline sahip bir döneme taşıyor" yorumunu yaparak, bu potansiyelin sürdürülebilir kalkınmaya dönüşebilmesi için üç temel stratejik eksen önerdi: Yeşil sanayi dönüşümü, dijital üretim altyapısının güçlendirilmesi ve güvenilir yatırım ortamı. Soylu, Türkiye'nin Avrupa, Asya ve Orta Doğu arasındaki doğal lojistik köprü konumuna; enerji hatları, ulaşım ağları ve çeşitlenmiş sanayi yapısına dikkat çekerek, şunları söyledi: "Sanayi bölgelerinde yenilenebilir enerji kullanımını zorunlu kılan düzenlemeler, enerji verimliliği yatırımları, yeşil sertifikasyon sistemleri ve karbon ayak izinin dijital takibi artık bir tercih değil, zorunluluk. Aynı şekilde, KOBİ'lerin dijital dönüşümüne destek veren yapay zeka odaklı üretim rehberleri, Türkiye'yi yalnızca ucuz işgücüyle değil, teknoloji kalitesiyle rekabet eden bir ülke haline getirir. Türkiye, genç ve yerinden beceri kazandırılabilir işgücü, dijital üretim kapasitesiyle 21. yüzyılın temiz dijital dönüşümünün merkezinde yer alabilir."





Gıda temalı kuluçka merkezi

İbrahim Sani Özdemir, firmaların bu altyapıyı kendi ürün geliştirme fikirleri için doğrudan kiralayarak kullanabildikleri gibi TÜBİTAK MAM Gıda Teknolojileri Araştırma Grubu'nun bilimsel katkısından da yararlanabildiğini anlattı. Özdemir, "Merkezimizdeki tek gıda temalı kuluçka merkezi, girişimcilerin yaratıcı fikirlerini hayata geçirmelerine imkân tanıyor. Ayrıca, gıda ekosisteminde yer alan tüm



İbrahim Sani Özdemir

paydaşların üye olabildiği TÜGİP platformu, farklı büyüklükteki ve alt sektörlerdeki firmalar arasında işbirliğini artırmak, sorunlara bütüncül çözümler üretmek ve sektördeki yeni trendleri birlikte yakalamak için önemli bir zemin oluşturuyor. TÜGİP, sadece yeni nesil gıdalar için değil, geleneksel ürünlerin uluslararası pazarlara taşınması için de çalışmalar yürütüyor" dedi.

Katma değerli üretimle tarımda ihracat katlanacak

Türkiye ekonomisi için stratejik bir konumda olan tarımda, küresel iklim krizine karşı modern teknoloji kullanımı yaygınlaşıyor. Bu sayede mandalina, kavun, karpuz, portakal, elma, ananas ve cennet hurması gibi ürünlerde katma değer artışı sağlandı.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE, tarımsal üretimde verimlilik ve katma değeri artırarak, hem iç pazar talebini karşılamak hem de ihracatını geliştirmek için yeni adımlar atıyor. Bu adımların başında coğrafi işaret alan ürünlerin dönüştürülerek, dikkat çekici ambalaj ve inovatif yaklaşımla katma değerini artırmak geliyor. Ayrıca iklim krizine karşı kullanılmaya başlanan modern teknolojiyle birim alanda verimi artıracak çalışmalar yapılıyor. Bu adımlarla üreticiler; mandalina, kavun, karpuz, portakal, elma, ananas ve cennet hurması gibi meyvelerin kurutularak satılmasıyla 25-30 kat katma değer artışı sağlandığını söylüyorlar.

KARPUZ PEKMEZE DÖNÜŞÜNCÜ

Coğrafi işaretli ürünler de dönüştürülerek katma değeri artırılıyor. Son dönemde tarlada kilogram fiyatı 1 liraya kadar gerileyen Osmaneli karpuzuna değer kazandırmak için çalışma başlatıldı. Yapılan Ar-Ge çalışmalarının ardından Osmaneli Belediyesi bünyesindeki Ayva Lokumu ve Yöresel Ürün Üretim Tesisinde karpuz pekmezi de üretilmesi kararlaştırıldı. Tesiste, karpuzun suyu posasından ayrılır sıkıldıktan sonra süzüklerden geçirilerek 7-10 saat arasında kazanlarda kaynatılıyor. Kadınlar tarafından işlenen günlük 200 ton karpuz, pekmeze dönüştürülüyor. Ortalama 10 kilogram karpuzdan elde edilen 1 litrelik pekmez, 250 liradan alıcı buluyor. Pekmeze katma değerli ürüne dönüşen karpuz, tarla fiyatına göre 25 kat daha fazla kazanç sağlıyor.

SIRA MARKALAŞMADA

Tarımda atılan son adımları değerlendiren Reis Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Reis, tarımda asıl hedefin yalnızca rekolte artışı değil, kaliteli üretim olduğunu vurguladı. Türkiye topraklarında yetişen hububat ve bakliyatın dünya pazarında yüksek talep gördüğünü belirten Reis, "Bu ürünlerimiz, dünya fiyatlarının üzerinde alıcı bulabiliyor. Ancak markalaşma konusunda yeterli değiliz. Gıdada Türk markası sayısı az. Oysa ürünlerimizin doğası gereği yüksek katma değeri var" diye konuştu. Reis, son yıllarda sektörün 5-7 milyar dolar arasında dış ticaret fazlası verdiğini hatırlatarak, tarımın toplam ihracat içinde payının yüzde 16 olduğuna dikkat çekti.

YEŞİL MUTABAKAT HAZIRLIĞI

Tarımda atılan yeni adımlar, Avrupa Birliği'nin Şubat 2025'te devreye alacağı 'Tarım ve Gıda Vizyonu' kararına uyum açısından da önem taşıyor. Mehmet Reis, "Avrupa artık güvenilir gıda tedarik zinciri oluşturmak istiyor" diyerek, Türkiye'nin de bu dönüşüme uyum sağlayacak stratejiler geliştirmesi gerektiğini söyledi. Reis, Türkiye'nin ihracatını artırması için kalite, hijyen ve gıda güvenliği standartlarında

eksikliklerin giderilmesi gerektiğini belirterek, "Aflatoksin, pestisit kalıntısı gibi sorunları ortadan kaldırmadan Avrupa pazarında kalıcı olamayız. Ürünlerimizin AB standartlarına uygun hale getirilmesi, markalaşmanın temel şartı" dedi.

POTANSİYEL ÜRÜNLERİMİZ VAR

Dünyada gıda trendlerinin hızla değiştiğini hatırlatan Reis, Türkiye'nin sarımsak, fındık, üzüm ve incir gibi ürünlerde güçlü üretim potansiyeline sahip olduğunu söyledi. Reis, bu ürünleri şöyle anlattı: "Sarımsağı sadece baş olarak satıyoruz. Oysa dünyada yağı, tableti, püresi üretiliyor. Fındığı işleyip çikolataya dönüştüren ülkeler 10 kat daha fazla kazanç sağlıyor. Coğrafi işaretli ürünler de korunmalı. Taşköprü sarımsağı, Finike portakalı gibi ürünler kendi yöresine özgü özellikleriyle korunmalı."

FİRMALARA ALTYAPI DESTEĞİ

Tarımda faaliyet gösteren firmalar için büyük kolaylık sağlayan kurumlardan biri de TÜGİP. TÜBİTAK Türkiye Gıda İnovasyon Platformu Gıda Teknolojileri Araştırma Grubu Lideri Doç. Dr. İbrahim Sani Özdemir, gıda sektöründe katma değerli üretim ve ihracat kapasitesini artırmak amacıyla güçlü bir altyapı sunduğunu söyledi. Özdemir, şu bilgiyi verdi: "Gebze'de TÜBİTAK MAM Yerleşkesinde kurulu Gıda İnovasyon Merkezi, 5 bin 800 metrekarelik alanı, dokuz pilot üretim hattı ve 200'ün üzerinde gıda proses ve ambalajlama ekipmanıyla firmalara araştırmadan ürün prototipi oluşturmaya kadar tüm aşamalarda altyapı desteği sunuyor. Deniz ürünlerinden süt ürünlerine, fermente gıdalar, bitkisel ekstraktlar, starter kültür, minimal işlem görmüş gıdalar, kuruyemiş ve hazır yemeklere uzanan geniş bir yelpazede pilot üretim imkanı mevcut. Merkezdeki gelişmiş laboratuvarlar, ürünlerin kalite kontrolü, mevzuata uygunluk, raf ömrü ve duyuusal analiz süreçlerini destekliyor."



Mehmet Reis

Teknoloji daha fazla kullanılmalı

Sektör temsilcileri, verimlilik ve katma değeri artırmak için teknolojinin daha çok kullanıldığını dijital tarım uygulamalarını önererek, şu başlıklara dikkat çekiyor:

- Akıllı tarım sistemleri
- Sulama
- Gübreleme
- İlaçlama
- Ar-Ge ve inovasyon
- Yerli tohum geliştirme
- Biyoteknoloji uygulamaları
- Sürdürülebilir ve iklimle dayanıklı ürünler
- Üniversite-sanayi işbirlikleri
- Katma değerli üretim ve marka oluşturma
- Coğrafi işaretli ürünlerin doğrudan işlenmiş versiyonlarının (örneğin; reçel, kurutma, ekstrakt ve özel tarifli ürünler) ihracatı, ambalaj tasarımı, markalaşma, sertifikasyon, tedarik zinciri entegrasyonu, paketleme ve lojistik iyileştirme.

SIAL CANADA 2026

Montreal / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KUZEY AMERİKA PAZARIYLA BULUŞMA NOKTANIZ: SIAL CANADA 2026

SIAL CANADA

- Yıllık 35 milyar dolara yaklaşan ithalat hacmi, yeni ürünlere ve lezzetlere açık, istikrarlı bir tüketici profiline sahip Kanada'yı değerlendirmek için önemli bir platform
- 1.000'in üzerinde katılımcı firma
- 77 ülkeden 21.000 üzerinde ziyaretçi
- Uluslararası alım heyetleri ve B2B Görüşmeler
- Katılımcı firmalarının %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Başak Kılıç

0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



ABD-Çin gerginliği ve karşılıklı ihracat kısıtlamaları

Geçtiğimiz günlerde Çin, ender toprak elementleri ve bunlarla ilgili ürün ve teknolojinin ihracatına kısıtlamalar getiren bir karar açıkladı. İki ülke arasındaki ilişkilerde bir yumuşamanın başladığı, iki liderin ay sonunda Güney Kore'de APEC Zirvesi'nde görüşme kararı aldığı bir dönemde işler birden karıştı. Trump, Çin mallarına ek yüzde 100 ihracat uygulanacağı ve görüşmenin yapılmayacağı açıklamasını yaptı, ABD hisse senedi borsalarında keskin düşüş yaşandı. Ne olmuştu?

Olayın ardından, Çin'in ABD'nin uzun yıllardır sürdürdüğü teknoloji ihracat kısıtlamalarına aynı şekilde cevap verme süreci içinde olması yanında iki ülke arasındaki kültürel farklılıklar yatıyor.

ABD'de ve Çin'de ihracat kısıtlaması

ABD'nin Çin ile teknoloji savaşında kullandığı araçların başında kara listeler geliyor; ABD'li kişi ve kuruluşların bu listelere giren kişi ve kuruluşlara herhangi bir ürün, hizmet, bilgi sağlaması yasak. Son yıllarda yasak, üretimde ABD kaynaklı herhangi bir parça, örneğin bir çip kullanan yabancı ülkelerdeki kişi ve kuruluşları da kapsayacak şekilde genişletildi.

Çin de 2020 yılında ABD'dekine benzer bir ihracat kontrol yasası çıkarttı. Aynı yıl ABD'nin kara listelerini örnek alan bir 'Güvenilmez Kuruluş Listesi' oluşturuldu. Çin, daha sonra bu altyapıyı belli ABD şirketlerine yasaklar getirmek yanında tüm tedarik zincirine neredeyse tamamen hakim olduğu ender toprak elementi ürünleri ve teknolojisinde ABD'ye kısıtlamalar getirmek için kullanmaya başladı. Çin, elindeki bu koz ile ABD'nin elektrikli araçlar gibi yüksek teknoloji ürünleri, savaş uçakları, füzeler gibi birçok alanda üretimi durdurma olanağına sahip durumda bulunuyor.

Yeni düzenleme

Çin'in tek eksiği, ABD'nin yaptığı gibi yabancı ülke üreticilerini de yasak kapsamına almaktı. Son çıkan ve ortalığı karıştıran karar bununla ilgili. Karar, belli bir grup ender toprak elementi ürünü için yabancı ülkelerdeki üreticilere, ürünlerinin değerinin binde birini aşan miktarda Çin kaynaklı ender toprak elementi veya Çin kaynaklı teknoloji kullanıyorlarsa, ürünlerinin başka ülkelere (yani ABD) satışı için Çin Ticaret Bakanlığı'ndan izin alma zorunluluğu getiriyor. Bu iznin silah sanayisinde faaliyet gösteren veya Çin'in kara listesinde olan kuruluşlarla onların yüzde 50 ve üstünde pay sahibi olduğu kuruluşlar için prensip olarak verilmeyeceği, ABD'nin Çin'e sağlanmasını yasakladığı nitelikteki çiplerin üretimi için kullanımlarda talep bazında değerlendirmeye tabi olacağı belirtiliyor.

Neden şimdi?

Yeni düzenleme, kısa bir süre öncesinde ABD'nin teknoloji sağlama yasağını, kara listedeki kuruluşların onların yüzde 50 ve üstünde pay sahibi olduğu kuruluşlara genişletme kararı üzerine alınmıştı. Ülke liderleri ilişkilerde yumuşama doğrultusunda bir anlayışa varmış ve görüşme kararı almışken böyle bir girişim, Çin kültüründe diğer ülkelerde olduğunda ciddi bir saygısızlık olarak değerlendirilir. Buna tepki olarak alınan karar ay sonundaki görüşmede Xi'nin elini güçlendirecek.

Helal gıdada Türkiye'ye stratejik rol

Tüketicilerin artan talebiyle küresel helal gıda pazarının 1.94 trilyon dolarlık hacme ulaşması bekleniyor. Türkiye, bu talebi karşılayacak avantajlar nedeniyle helal gıdada stratejik bir üretim ve ihracat merkezi haline gelebilir.

DÜNYA genelinde 2 milyar Müslüman tüketicinin gıda ve içecek harcamaları toplamı 2023 yılında yaklaşık 1.43 trilyon dolar oldu. Bu rakamın 2028'e kadar 1.94 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye'nin, kapsamlı sertifikasyon, akreditasyon ve kalite yönetiminin etkin bir şekilde yürütülmesiyle helal gıda pazarında stratejik bir üretim ve ihracat merkezi haline gelmesi mümkün.

2020'de başlayan pandemi, tüketicilerin sağlık ve hijyen konusundaki hassasiyetlerini önemli ölçüde artırarak helal gıda ürünlerine olan talebin daha da yükselmesini sağladı. Bu durum sektörün kurumsallaşmasını ve standartlara dayalı bir yapıya kavuşmasını hızlandırdı. İç pazarda perakende zincirleri, oteller, restoranlar ve toplu tüketim alanlarındaki işletmeler de tedarikçilerinde helal uygunluk şartı aramaya başladı. Türkiye'nin gerek kurumsal gerekse mevzuat altyapısını kurması, firmaların da helal gıda standartlarına uymasıyla birlikte helal gıda pazarı istikrarlı bir şekilde büyüdü. Özellikle İslam ülkeleri başta olmak üzere genişleyen pazarlar, Türkiye menşeli helal belgeli ürünleri daha çok tercih etmeye başladı. Bu durum, Türkiye'yi küresel helal gıda pazarında stratejik bir üretim ve ihracat merkezi haline getiriyor.

BÜYÜYEN BİR PAZAR



Zafer Soylu

Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) Başkanı Zafer Soylu, helal gıda sektörünün küresel ölçekte hızla büyüyen, dinamik bir pazar olduğunu belirterek, 2024-2025 Küresel İslami Ekonomi Raporu'na göre, 2023'te dünya genelinde 2 milyar Müslüman tüketicinin gıda ve içecek harcamaları toplamının yaklaşık 1.43 trilyon dolar seviyesinde olduğunu söyledi. Bu rakamın 2028'e kadar 1.94 trilyon dolara ulaşacağını belirten Soylu, şu bilgiyi verdi: "Türkiye'deki helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarını HAK akreditasyonu ile uluslararası standartlar çerçevesinde güçlendirerek, Türkiye menşeli helal ürünlerin global pazarda daha çok kabul görmesini amaçlıyoruz. Üretimden tüketim, tedarik zincirinin tüm aşamalarında uluslararası helal standartlarının titizlikle uygulanması, Türkiye'nin rekabet gücünü artırıyor. Türkiye'nin helal gıda pazarındaki payının artırılması, kapsamlı sertifikasyon, akreditasyon ve kalite yönetiminin etkin bir şekilde yürütülmesiyle mümkün olacak. Ayrıca, ihracat stratejilerinin geliştirilmesi, hedef pazarların belirlenmesi ve bu pazarlara yönelik planların oluşturulması da sektörde büyümeyi destekliyor."

DEĞİŞEN TRENDLERE DİKKAT

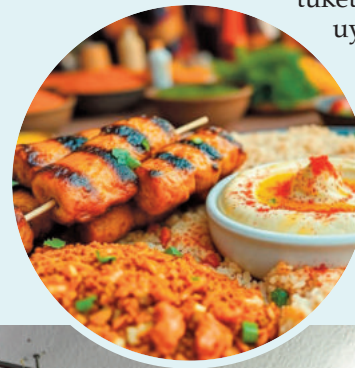
Soylu, helal gıda pazarında son yıllarda trendlerin değiştiğini, artık tüketicilerin sağlıklı, çevre dostu ve katkı maddesi içermeyen gıda talep ettiğini söyledi. Soylu, şöyle konuştu: "Tüketiciler, bir



ürünün helal olmasının yanı sıra, hayvanın hangi yemle beslendiği, nasıl kesildiği, işlendiği, ambalajlandığı ve taşındığı gibi tüm süreçlerin helal standartlara uygun olmasını talep ediyor. Aynı zamanda dijitalleşmeyle üretimden tüketime kadar olan süreçlerde şeffaflık ve takip edilebilirlik de tüketici beklentileri arasında öne çıkıyor. Bu çerçevede, helal gıdaya dair beklentiler yalnızca son ürünün içeriğiyle sınırlı kalmayıp, üretimin her aşamasına kadar uzanıyor. Bu faktörler, tüketici nezdinde doğrudan güven unsuruna dönüşüyor."

TÜRKİYE AVANTAJLI

Türkiye Gıda İşverenleri Sendikası (TÜGİS) Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Sıdar ise helal gıda pazarının, artık sadece dini hassasiyetlere değil,



Firmalar nelere dikkat etmeli?

HAK Başkanı Zafer Soylu, helal gıda sertifikası alma süreçlerinde firmaların dikkat etmesi gerekenleri şöyle sıraladı:

- Helal gıda sertifikası almak isteyen firmalar, öncelikle helal üretim ilkelerini tüm üretim süreçlerine entegre etmeli.
- Bu kapsamda, ürün bileşenlerinin helal kaynaklı olması, kullanılan katkı maddeleri, enzimler ve işlem yardımcıları gibi tüm girdilerin menşei açıkça

belirlenmeli; tedarik zincirinin her halkasında izlenebilirlik sağlanmalı.

- Aynı zamanda kesim, işleme, ambalajlama, depolama ve taşıma süreçlerinin de helal standartlara uygun şekilde yürütülmesi önemli.
- Firmaların, İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC) tarafından yayımlanan helal standartlar ile Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO) tarafından yayımlanan ilgili teknik standartlara

uygunluk göstermesi, hem belge sürecini kolaylaştırıyor hem de uluslararası düzeyde kabul edilebilirliği artırıyor.

- Sertifikasyon sürecinde, belgelendirme kuruluşlarının Helal Akreditasyon Kurumu tarafından denetlenip akredite edilmiş olması da belgenin geçerliliği ve güvenilirliği açısından kritik.
- Firmalar, yalnızca belge almak amacıyla değil, helal kalite anlayışını kurumsal yapıya yerleştirecek şekilde hazırlanmalı.

Nasıl başvurulur?

Zafer Soylu, başvuru süreci hakkında şu bilgileri verdi: "Helal Akreditasyon Kurumu, doğrudan ürünlere yönelik helal belgesi düzenleyen bir kurum değil. Helal belgelendirme kuruluşlarını ilgili kriterlere göre denetleyip yetkin olmaları halinde yetkilendiren, yani akredite eden Türkiye'deki tek yetkili otorite. Helal belgesi almak isteyen firmalar, öncelikle faaliyet gösterdikleri sektöre uygun olarak Helal Akreditasyon Kurumu tarafından akredite edilmiş helal belgelendirme kuruluşlarından biriyle iletişime geçmeli. Bu kuruluşlar, HAK'ın resmi web sitesinde yayımlanıyor. Başvuru için firmalar, seçtikleri belgelendirme kuruluşuna gerekli dokümanları iletir. Genellikle başvuru; ürün tanıtımı, üretim süreçleri, kullanılan hammaddeler, tedarik zinciri bilgileri ve kalite yönetim sistemine dair dokümanları içeriyor. Başvurunun ardından belgelendirme kuruluşu, ön değerlendirme ve uygun görülürse üretim tesislerinde detaylı saha denetimleri yapıyor. Denetimlerde başarılı olan firmalar, helal uygunluk belgesi almayı hak kazanıyor. Böylece firmalar iç pazarda ve uluslararası ticarette güvenilirlik ve geçerlilik belgesi almış oluyor."



Kaan Sıdar



Kooperatiflere KGF kredisi geliyor

Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı'nın detayları netleşiyor. Bu çerçevede kooperatiflerin en çok sorun yaşadığı finansmana erişim için Kredi Garanti Fonu (KGF) ile ortak çözüm gündemde. Çalışmalar tamamlandığında kooperatifler uygun şartlarla KGF'den destek alabilecek.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TİCARET Bakanlığı'nın, bir süre önce kamuoyuyla paylaştığı Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında; yerel ürünlerin desteklenmesi, katma değerli ürünler üretilmesi için altyapı kurulması ve sosyal kooperatifçilik anlamında yasal altyapı oluşturulması hedefleniyor.

Ticaret Bakanlığı yetkilileri, Eylem Planı'nın detaylarını İstanbul Ticaret'e değerlendirdi. Buna göre, kooperatiflere 3 milyar TL'lik kredi imkânı sağlanması gündemde. Bunun için kooperatiflere özel bir portföy oluşturulacak. Bu portföyle kooperatiflere Kredi Garanti Fonu (KGF) üzerinden finansman desteği verilecek.

3.1 MİLYAR LİRALIK KREDİ HACMİ

Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı'nda 2 temel amaç, 6 hedef ve 23 eylemlik bir strateji oluşturuldu. Bu kapsamda kooperatiflerin finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması amacıyla sürdürülebilir çözümler üretilcek. Hazine Destekli Kefalet Sistemi kapsamında KGF ile ön görüşmeler

tamamlandı. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan bilgilere göre; KGF ve Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birlikleri Merkezi Birliği (TESKOMB) tarafından imzalanacak protokol kapsamında 3.1 milyar TL'lik kredi hacmi oluşturulacak. Bu kredi hacmi ile kooperatiflerin piyasa koşullarından daha uygun şartlarda finansmana erişimi sağlanacak. Krediden özellikle tarım satış kooperatiflerinin ve kadın kooperatiflerinin yararlanması bekleniyor.

İŞSİZLİĞE ALTERNATİF ÇÖZÜM

Eylem planında sosyal kooperatifçilik uygulaması için yasal düzenleme çalışmalarına da başlanacağı duyurulmuştu. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan bilgilere göre, yasal düzenlemesi yapılan sosyal kooperatifçilik anlayışı işsizliğe de alternatif bir çözüm oluşturacak. Şu anda Ticaret Bakanlığı Esnaf ve Sanatkarlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü nezdinde çalışmalara başlandı. Yeni düzenlemeyle yarı kamusal ve sosyal hizmetler sosyal kooperatifler eliyle vatandaşlara ulaştırılacak. Toplumda özel politika gerektiren sosyal gruplar çalışma hayatına kazandırılacak ve sosyal kooperatiflerin faaliyet alanlarının

tespiti, yararlanacakları destekler hususunda da yeknesak bir uygulama sağlanacak.

KOOPERATİFLERİN İHRACATI

Ticaret Bakanlığı, yeni eylem planı ile kooperatiflerin Türkiye ekonomisine kazandırılacakları katma değer de artırılmasını hedefliyor. Bakanlıktan verilen bilgiye göre; yeni oluşturulan finansmana erişim imkanlarıyla kooperatiflerin daha etkin ve verimli çalışmaları, ekonomik faaliyetlerde ağırlıklarını artırmaları, katma değerli üretim yapmaları, bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaları ve ihracatı artırmaları hedefleniyor. Nisan ayında KOOP-DES kapsamındaki destek limitlerinde güncelleme yapılmış ve çeşitli kalemlerdeki destek üst sınırları yüzde 150'ye varan oranda artırılmıştı.

4 yılda 772 kooperatif desteklendi

Ticaret Bakanlığı, şu ana kadar kooperatiflere yapılan destek tutarlarının kooperatifler üzerindeki etkisini de değerlendirdi. Bakanlık yetkilileri, KOOP-DES kapsamında 2020 yılından bu yana çoğunluğu kadınlardan oluşan ve kadın emeğini değerlendirme amacı güden kooperatiflere finansman sağlandığını belirterek, şu bilgiyi verdi: "2020-2024 döneminde KOOP-DES kapsamında 772 kooperatifin 826 projesi için 110.5 milyon TL tutarında destek sağlanmasına karar verilmişti. Bu kapsamda 2020 yılından bu yana, söz konusu kooperatiflerin üretim ve istihdama katkı sağlayacak yatırım projeleri hayata geçirildi ve önemli çıktılar elde edildi. Bu kooperatiflerin yıllar itibarıyla taşıdıkları potansiyel, kapasite ve nitelikler göz önünde bulundurulduğunda; KOOP-DES destekleri, kooperatiflerin kurumsallaşması, üretim kalitesi ve finansal sürdürülebilirlik gibi alanlarda önemli katkılar sundu. Ayrıca kooperatiflerin iç ve dış ticarete daha etkin faaliyet gösterebilecek ekonomik yapılar oluşturmaları sağlandı. Verilen destekler, özellikle kadın girişimciliğini teşvik etme ve ekonomik ile sosyal kalkınmaya katkı sağlama açısından da anlamlı ve etkili sonuçlar ortaya koydu."



INTERSOLAR EUROPE 2026

Münih - Almanya
23 - 25 Haziran 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerjide Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN GÜNEŞİ DÜNYANIN ENERJİSİ

NEDEN THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 57 ülkeden 2737 uluslararası katılımcı
- 107.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi
- Uluslararası güneş enerjisi profesyonelleri ile, buluşma ve işbirliği kurma fırsatı

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 750 Euro / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Alişan Çavaz
0212 455 64 14
0531 602 77 31
alisan.cavaz@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Türkiye'nin enerjideki gücü depolama teknolojileri

Türkiye, son yıllarda yenilenebilir kaynakları devreye alırken, yer altı gaz depolarından batarya sistemlerine kadar da geniş bir alanda yatırım yapıyor. Bu yatırımlara yeni gaz anlaşmalarını ekleyen Türkiye, doğalgaz dağıtımında merkez ülke olma hedefine daha da yaklaşıyor.

TÜRKİYE, birçok ülkeyle enerji alanında işbirliği anlaşması imzalıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın son ABD ziyaretinde imzalanan enerji anlaşmalarının ardından Türkiye'nin altyapı ve depolama kapasitesi de gündeme geldi. Bu çerçevede ABD ile LNG tedariki ve nükleer enerji konusunda kapsamlı bir işbirliği anlaşması imzalandı. Anlaşma, Türkiye'nin uzun vadeli doğalgaz arz güvenliğini güçlendirmeyi ve nükleer teknoloji alanında stratejik ortaklığı derinleştirmeyi hedefliyor. Bu işbirliği, son yıllarda enerji altyapısına (FSRU terminalleri, depolama tesisleri) ve nükleer enerjiye yönelik yatırımlarıyla birlikte Türkiye'nin enerji merkezi olma stratejisinde önemli bir dönemeç olacak.



Barış CABACI

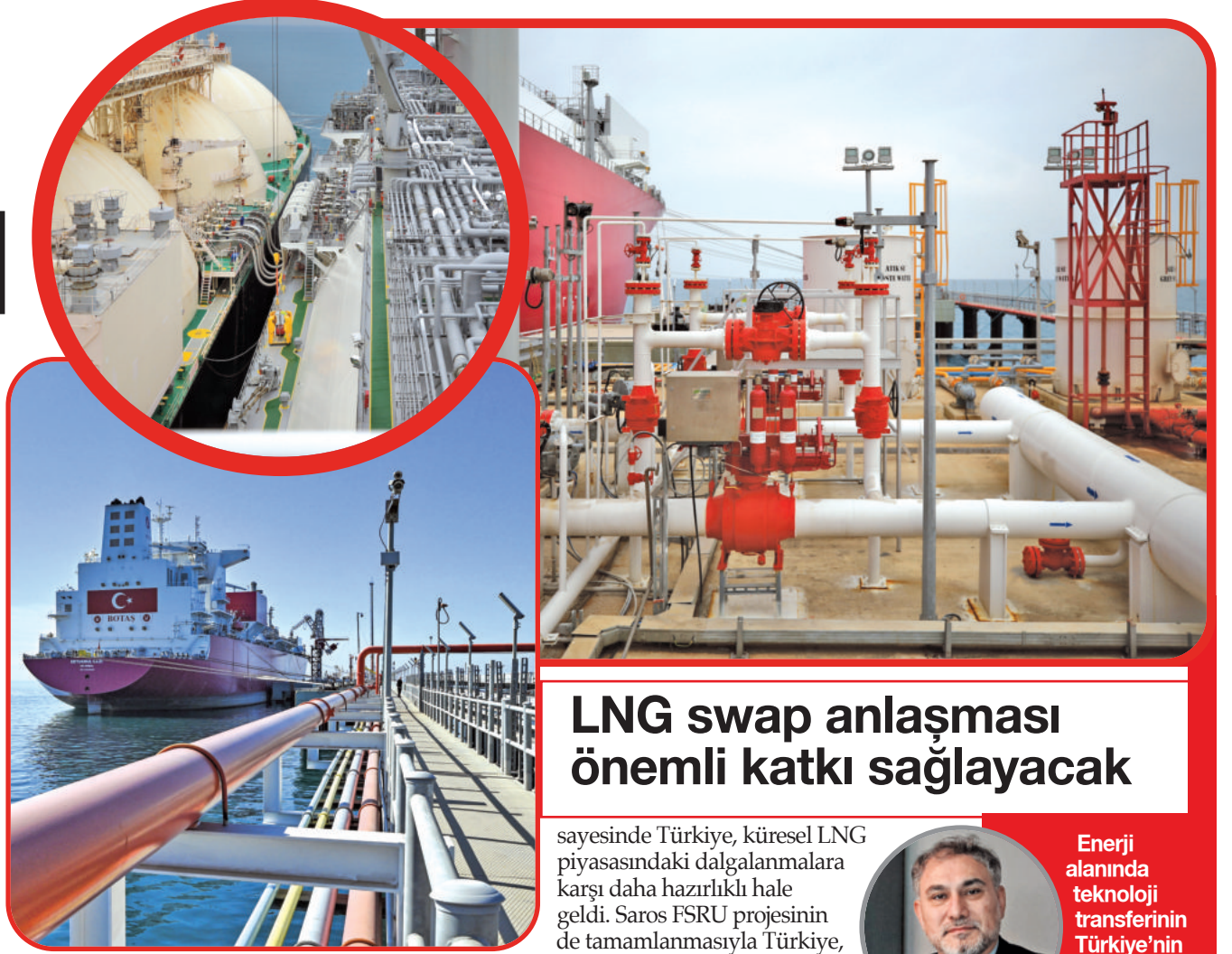
TEDARİKÇİLER ARTIYOR

Enerji işbirliğinin ilk ayağını oluşturan LNG anlaşmaları kapsamında BOTAŞ, İsviçre merkezli enerji ticaret şirketi Mercuria ile 20 yıllık LNG tedarik sözleşmesi imzaladı. Anlaşmaya göre, 2026 yılından itibaren her yıl yaklaşık 4 milyar metreküp ABD menşeli LNG Türkiye'ye sevk edilecek ve toplamda 70 milyar metreküp gaz eşdeğeri LNG tedarik edilecek. Teslimat ağırlıklı olarak kış aylarında yapılacak; esnek teslimat noktaları

sayesinde LNG kargoları yalnızca Türkiye'deki tesislere değil, Avrupa ve Kuzey Afrika'daki gazlaştırma terminallerine de yönlendirilebilecek. Yaklaşık 43 milyar dolar değerindeki bu anlaşma sayesinde Türkiye, ilk kez ABD kaynaklı LNG'yi uzun vadeli kontratla portföyüne ekledi. Böylece gaz arz güvenliğinde önemli bir adım atıldı.

Mercuria anlaşmasının yanı sıra, BOTAŞ ile Avustralya merkezli Woodside Energy arasında da bir LNG ön anlaşması imzalandı. New York Türkev'i'nde atılan imzalarla taraflar, 2030'dan itibaren 9 yıl süreyle toplam 5.8 milyar metreküp LNG'nin büyük ölçüde ABD Louisiana'daki bir LNG projesinden tedarik edilmek üzere BOTAŞ'a sağlanması konusunda mutabakata vardı. Bu ek tedarik anlaşması, 2030'lu yıllarda devreye girecek ve Türkiye'nin uzun vadeli kontrat portföyünü çeşitlendirecek.

Halen Rusya ve İran gibi boru hattı tedarikçilerine bağımlı Türkiye, ABD menşeli LNG'nin devreye girmesiyle bu bağımlılığı azaltacak ve talebin zirve yaptığı kış aylarında kesintisiz gaz akışını garanti altına alabilecek. Ayrıca farklı tedarikçilerin rekabeti sayesinde Türkiye'nin elinin güçleneceği ve bölgesel bir doğalgaz ticaret merkezi (hub) olma hedefine daha da yaklaşılabileceği belirtiliyor.



LNG swap anlaşması önemli katkı sağlayacak

sayesinde Türkiye, küresel LNG piyasasındaki dalgalanmalara karşı daha hazırlıklı hale geldi. Saros FSRU projesinin de tamamlanmasıyla Türkiye, Avrupa'da FSRU kapasitesine sahip sayılı ülkeler arasına girdi.

TALEBİN DÖRTTE BİRİ KARŞILANACAK

Türkiye'nin doğalgaz depolama kapasitesindeki artış da LNG anlaşmalarının altyapı ayağını tamamlayan bir diğer unsur. Özellikle Silivri Yeraltı Doğal Gaz Depolama Tesisi, son genişletme çalışmalarıyla kapasitesini 4.6 milyar metreküpe yükselterek Avrupa'nın en büyük gaz depolarından biri haline geldi. Silivri tesisinin günlük geri üretim (çekiş) kapasitesi 75 milyon metreküpe ulaşarak, kışın talebin zirveye ulaşmasına rağmen İstanbul gibi büyük tüketim merkezlerini tek başına besleyebiliyor. İç Anadolu'daki Tuz Gölü Yeraltı Depolama Tesisi de ilk etapta 1.2 milyar metreküp kapasiteli olarak devreye alındı. Bu kapasitenin kademeli olarak artırılması planlanıyor. Enerji Bakanlığı, 2028'e kadar her iki depodaki toplam kapasiteyi 10-12 milyar metreküpe çıkarmayı ve Türkiye'nin yıllık doğalgaz talebinin yaklaşık dörtte birine yakını bu depolardan karşılamayı hedefliyor.



Bülent Şen

Enerji alanında teknoloji transferinin Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedefleri

açısından büyük önem taşıdığını vurgulayan MÜSİAD Enerji Sektör Kurulu Başkanı Bülent Şen, şunları söyledi: "Yenilenebilir enerji, depolama sistemleri ve akıllı şebekeler gibi alanlarda dışa bağımlılığı azaltmanın yolu, teknoloji transferiyle yerli üretim kapasitesini güçlendirmekten geçiyor. Uluslararası işbirliklerinde artık sadece sermaye değil, teknoloji paylaşımı da öncelikli. LNG swap anlaşmaları da oldukça önemli olacak."

İhracatta mesafeyi tren feribotlar kısaltacak

BARIŞ CABACI

KÜRESEL ve bölgesel ticarete etkili olmak isteyen ülkeler, ulaşım seçeneklerini artırıyor. Bunlardan biri de denizlerde rayları birleştiren tren feribotları. Dünyada tren feribotları, demiryolu vagonlarını gemilerle taşıyarak coğrafi engelleri aşip lojistik akışı hızlandırıyor. Almanya-İsveç arasındaki Baltık hattından Rusya'nın Sahalin feribotuna ve ABD-Meksika demiryolu feribotlarına uzanan hatlar, ihracatta büyük avantaj sağlıyor. Türkiye de Bandırma-Tekirdağ arasında devreye soktuğu tren feribot hattıyla Marmara Denizi üzerinde 9 kat daha fazla taşıma kapasitesine ulaşarak, Avrupa ile Asya arasında yeni bir lojistik köprü kurdu. Daha önce de Van'da buna benzer bir feribot hizmet vermeye başlamıştı.

İLK ÖRNEK BALTİK

Dünyada birçok örneği olan tren feribotlarının en eskilerinden biri de İsveç'in Trelleborg ile Almanya'nın Rostock Limanları arasında Baltık Denizi üzerinde yıllardır tren feribotu seferleri yapılan hat. İsveç hükümeti, bu bölgedeki hattı genişletmek için çalışmalarını sürdürüyor. İsveç, stratejik ve askeri hareketlilik açısından kritik görülen bu son tren feribotu bağlantısını 2031 yılına kadar kullanmayı hedefliyor.

Rusya'nın Uzak Doğu bölgesinde Sahalin Adası ile anakarayı birleştiren Vanino-Kholmsk tren



feribotu hattı ise 1973'ten bu yana faaliyette. Yaklaşık 260 kilometrelik mesafeyi aşan bu hat, adanın ekonomik yaşamında can damarı. Özel inşa edilmiş feribotlar, her seferde ortalama 28 vagon taşıyabiliyor ve yolculuk şartlara göre 11 ila 18 saat sürüyor. Bu sistem, yük taşımanın limanlarda boşaltılıp tekrar yüklenmesini gerektirmediği için nakliyede önemli zaman tasarrufu sağlıyor. Yükler aktarma yapılmadan doğrudan demiryolu ağında yoluna devam ediyor. Sahalin bölgesi için stratejik önem taşıyan bu feribot hattı, adaya gelen yüklerin yaklaşık yüzde 40'ını taşıyarak, bölgenin lojistik ihtiyacının büyük bölümünü tek başına karşılıyor.

TONLARCA YÜKÜ RAYA BAĞLIYOR

Kuzey Amerika'da da CG Railway adlı ortak girişim, ABD'nin Alabama eyaletindeki Mobile Limanı ile Meksika'nın Veracruz eyaletindeki Coatzacoalcas Limanı arasında tren feribotu işletiyor.

Meksika Körfezi'ni kat eden bu hat, yaklaşık 1.540 km (956 mil) mesafeyi denizden 3 günden kısa sürede tamamlıyor. 2021'de hizmete giren yeni nesil iki katlı feribot gemileri 180 metre boyunda ve 135 vagon taşıma kapasiteli olup, tek seferde 22 bin tonun üzerinde yük taşıyor.

ROTA KISALIYOR MALİYET DÜŞÜYOR

Türkiye de dünyadaki bu örneklerle benzer şekilde tren feribotu seferlerini başlatarak ihracatta yeni bir avantaj sağladı. Türkiye'de daha önce Van Gölü üzerinde (Tatvan-Van arasında) kullanılan tren feribotu bulunmakla birlikte, ilk defa Marmara Denizi'nde kıtalar arası yük treni taşımacılığı başladı. Balıkesir'in Bandırma Limanı ile Tekirdağ arasında işletilen bu hat, Anadolu'dan gelen yük trenlerinin Marmara Denizi'ni gemiyle geçerek Trakya üzerinden Avrupa'ya ulaşmasını sağlıyor. Proje, mevcut demiryolu güzergahlarını kısaltarak özellikle Ege ve Anadolu'daki



ihracat yüklerinin Avrupa'ya daha hızlı erişmesini amaçlıyor. Yeni hat sayesinde Manisa-Kapıkule arası demiryolu mesafesi 1.119 km'den 445 km'ye düşerek önemli bir zaman ve maliyet avantajı elde ediliyor.

Orta Koridor'a etkisi artacak

Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattı gibi projeler sayesinde Londra'dan Pekin'e uzanan kesintisiz bir uluslararası demiryolu koridoru hizmete girmişti. Bandırma-Tekirdağ tren feribot hattı da bu stratejik koridorun Marmara Denizi üzerindeki tamamlayıcı halkası olarak önem taşıyor. Bu sayede Orta Koridor'un denizyolu entegrasyonu güçlenecek ve Türkiye'nin uluslararası taşımacılıktaki konumu daha da önem kazanacak. Projenin özellikle ihracatçı firmalara büyük katkı sağlaması bekleniyor. Çünkü Ege ve Anadolu'daki ürünler trenle Bandırma'ya ulaştıktan sonra Avrupa'ya çok daha hızlı ve güvenli şekilde sevk edilebilecek.

7 gün 24 saat seferde

Bandırma-Tekirdağ tren feribot hattının devreye girmesinden önce, iki kıta arasındaki demiryolu yükü İstanbul Boğazı altından geçen Marmaray tüneli kullanılarak taşınıyordu. Ancak Marmaray hattı, yük taşımacılığında bazı kısıtlamalara sahip: Parlayıcı veya tehlikeli maddeler ile açık vagon yüklerinin tünelden geçişine izin verilmiyor ve yük trenleri yalnızca bakım saatlerine denk gelen günde 2-3 saatlik sınırlı zaman diliminde geçebiliyordu. Bu sınırlamalar nedeniyle karayolu TIR trafiğine alternatif olacak demiryolu ihracatında istenen kapasiteye ulaşamadığı belirtiliyordu. Yeni tren feribot hattı ise Marmara üzerinden 7 gün 24 saat

kesintisiz işletilmek üzere planlandı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Bandırma-Tekirdağ feribotunun herhangi bir zaman veya yük cinsi kısıtlaması olmaksızın çalışacağını vurgulayarak, "7/24 çalışacak sistemde, günde birden fazla sefer yapılabilir. Böylece zaman ve eşya cinsi sınırlaması olmadan taşıma yapılabilen ve askeri ve stratejik taşımalar için alternatif bir güzergah oluşturduk" bilgisini verdi. Feribot sefer süresi Bandırma'dan Tekirdağ'a yaklaşık 4 saat olarak planlanıyor. İlk aylarda karşılıklı 21 sefer düzenlendi ve 35 bin ton yük tren feribotuyla Marmara'yı geçti; proje ilerledikçe bu rakamların hızla artması bekleniyor.

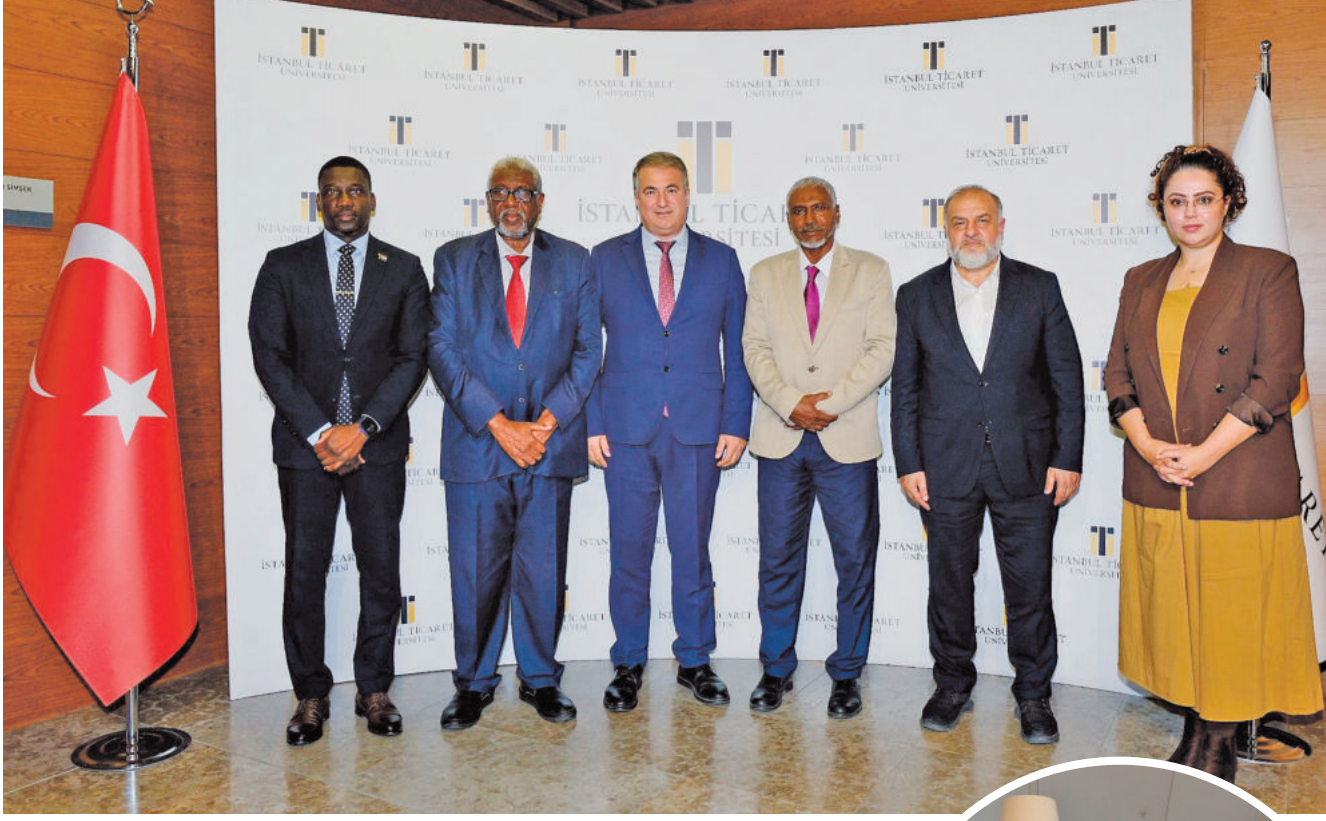
Uluslararası Afrika Üniversitesi'yle eğitim ve araştırmada işbirliği

İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Sudan'da bulunan Uluslararası Afrika Üniversitesi arasında eğitim ve araştırma alanlarında ortak çalışmalar yürütülmesini öngören mutabakat zaptı imzalandı.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile Sudan'ın başkenti Hartum'da bulunan Uluslararası Afrika Üniversitesi arasında eğitim ve araştırma alanlarında ortak çalışmalar yürütülmesini öngören bir mutabakat zaptı imzalandı. Anlaşma, iki üniversite arasında öğrenci ve akademisyen değişimi gibi birçok alanda işbirliği fırsatı sunuyor.

Protokol, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek ile Uluslararası Afrika Üniversitesi Rektörü Prof. Hatim Osman tarafından imzalandı. İmza törenine; Uluslararası Afrika Üniversitesi'nden Rektör Yardımcısı Mohamed Osman, Avukat Nadir Beyhan ile Sudan İstanbul Başkonsoloslugu Muavin Konsolosu Taha Mohammed Abaker Taha katıldı. İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni, Değişim Programları Koordinatörü Dr. Öğr.



Üyesi Elif Nuray Yıldırım temsil etti.

5 YIL GEÇERLİ OLACAK

Beş yıl süreyle geçerli olacak anlaşma; öğrenci ve akademik personel değişimi, ortak araştırmalar ve seminerler gibi başlıkları içeriyor. Taraflar, karşılıklı bilgi ve deneyim paylaşımını destekleyecek akademik faaliyetler

yürütmeyi hedefliyor.

ORTAK EĞİTİM FUARI

Görüşmelerde, Afrika ve Türkiye ortaklığı çerçevesinde değişim programı geliştirilmesi ve ortaklaşa bir eğitim fuarı düzenlenmesi konuları isticare edildi. Ayrıca, Türkiye ile Afrika arasındaki pozitif ilişkilere katkı sağlama yönündeki ortak niyetler dile getirildi.



Uygulamalı mülakatlarla iş görüşmesi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi (KAMER) tarafından düzenlenen 'İnsan Kaynakları Sohbeti'nin konluğu, savunma sanayinden otomotiv sektörüne uzanan geniş bir faaliyet alanına sahip Koluman Motorlu Araçlar'ın İnsan Kaynakları departmanı oldu. Sütlüce Sâdâbâd Kampüsü'nde gerçekleşen etkinlikte, Koluman Motorlu Araçlar İnsan Kaynakları Şefi Berca Veziroğlu ve İnsan Kaynakları Uzmanı Aylin Genç, öğrencilere şirketin insan kaynakları politikalarını, staj programlarını ve mülakat süreçlerini anlattı.

Veziroğlu, insan kaynakları süreçlerinde adayın kendisi gibi davranmasının önemini vurgulayarak "Mülakatlarımız sohbet havasında ilerler; adayların doğal hallerini görmeyi tercih ederiz" dedi.

STAJ PROGRAMI VE İŞE ALIM SÜRECİ

Veziroğlu, Koluman'ın yılda üç dönem (ağustos, aralık, nisan) olarak yürütülen 'Gelecek Nesil Stajyer Programı' hakkında bilgi verdi. Stajlarda öğrencilerden sigorta desteği, iki ya da üç gün düzenli katılım ve uzun süreli devamlılık beklendiğini söyleyen Veziroğlu, "Her stajyere bir kariyer rehberi atanıyor. Dönem sonunda öğrenciler proje sunumu yapıyor. Öğrencilere yasal çerçevede asgari ücretin üçte biri oranında ödeme gerçekleştiriliyor" dedi.

Konuklar, ayrıca işe alım süreçlerinde telefon mülakatı, grup vaka analizi ve birebir yetkinlik bazlı mülakat adımlarının izlendiğini; bu aşamalarda adayların çeviklik, empati, planlama ve müşteri odaklılık gibi becerilerinin değerlendirildiğini paylaştı.

MÜLAKAT SİMULASYONU

Etkinliğin en çok ilgi gören bölümü ise öğrencilerin gönüllü olarak katıldığı mülakat simülasyonu oldu. İki öğrenci, satış ve müşteri ilişkileri senaryoları üzerinden birebir mülakat deneyimi yaşadı. Gerçek bir iş görüşmesini andıran uygulamada, öğrencilerden kriz yönetimi, çözüm üretme ve iletişim becerilerini sergilemeleri istendi. Uzmanlar, simülasyonun ardından katılımcılara geri bildirim vererek güçlü yönlerini ve geliştirmeleri gereken alanları paylaştı.

Yapay zeka, hukukun kavramlarını dönüştürüyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde bu yıl kurulan Yapay Zeka ve Hukuk Topluluğu, ilk etkinliğini Sâdâbâd Kampüsü'nde düzenledi. Etkinliğin konukları, 'Yapay Zeka ve Ceza Hukuku Uygulama Kitabı' adlı eserin yazarları Dr. Öğr. Üyesi Buket Abanoz Öztürk, Arş. Gör. Metehan Hepvar ve Arş. Gör. Umur Aksakal oldu.

Açılış konuşmasını yapan Dr. Öğr. Üyesi Buket Abanoz Öztürk, yapay zekanın yalnızca teknolojik bir gelişme olmadığını, aynı zamanda karmaşık hukuki sorunları da beraberinde getirdiğini ifade etti. Yapay zeka temelli araçların kullanımından doğan zararlar da programcı, üretici ve kullanıcının sorumluluğuna değinen Dr. Abanoz Öztürk, hareket yeteneği, kusur yeteneği, (özgür) irade, akıl ve bilinç sahibi olup olmadığı gibi ölçütlerden hareketle yapay zekanın sorumlu tutulup tutulamayacağını da tartışmaya açtı. Dr. Abanoz Öztürk, "21. yüzyılda bilgisayar kullanmayan bir avukat düşünilemeyeceği gibi yapay zeka



araçlarını bilmeyen bir hukukçunun da düşünilemeyeceği bir döneme giriyoruz" dedi.

TEKNOLOJİYİ DOĞRU ANLAMALI

Etkinlikte konuşan Arş. Gör. Metehan Hepvar, yapay zekanın hukuk sisteminde yarattığı değişimlere değinerek, "Bugün kişilik, mülkiyet gibi Roma'dan beri süregelen kavramları bile yeniden tanımlamak gerekebilir. Bu nedenle hukukçuların teknolojiyi

doğru anlaması büyük önem taşıyor" dedi.

Hazırladıkları kitapta otonom araç kazalarından cerrahi robotların yanlış tedavi önerilerine, önyargılı algoritmalarından hakaret içerikli mesajlar yazan sohbet robotlarına kadar kamuoyunda geniş yankı uyandırmış 11 farklı vaka üzerinden üreticinin, programcının ve kullanıcının ceza sorumluluğunun değerlendirildiğini belirten Hepvar, "Eser, aynı zamanda bu konuda

Türkçe literatürdeki ilk uygulama kitabı olma özelliği taşıyor" diye konuştu.

HUKUKİ SORGULAMA

Programda söz alan Arş. Gör. Umur Aksakal da kitapta yer alan altı farklı olay üzerinden yapay zekanın doğurduğu güncel hukuki sorunları anlattı. Amazon'un işe alım algoritmasının ayrımcılığa yol açması, Microsoft'un 'Tay' adlı sohbet robotunun ırkçı söylemler üretmesi ve yüz tanıma sistemlerinin hatalı eşleşmeleri gibi örnekler üzerinden ilerleyen Aksakal, "Bir yazılımın hatalı kararından kim sorumlu olacak? Programcı mı, kullanan kişi mi yoksa üretici mi?" sorularını gündeme taşıdı.

Aksakal, ayrıca üretken yapay zekayla üretilen şiir, hikâye veya roman gibi çıktıların ortaya çıkardığı tartışmalara da değinerek, "Bir yapay zekanın yazdığı şiir ya da ürettiği görsel bir eser sayılabilir mi, sayılırsa kime ait olur?" sorusunun hukuk dünyası için yeni bir dönemin başlangıcı olduğunu ifade etti.

Kalite süreci başarıyla tamamlandı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türk Standardları Enstitüsü (TSE) tarafından yapılan değerlendirme süreci sonucunda TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'ni yeniledi.

STRATEJİ Geliştirme ve Kalite Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde, 6-7 Ekim 2025 tarihlerinde TSE tarafından gerçekleştirilen TS EN ISO9001:2015 KYS belge yenileme tetkiki başarıyla tamamlandı. Tetkik sürecinde İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin idari faaliyetleri, kalite güvencesi mekanizmaları, risk yönetimi uygulamaları ve sürekli iyileştirme çalışmaları kapsamlı bir şekilde incelendi. Elde edilen sonuçlar, üniversitenin kalite yönetiminde sürdürülebilirlik, şeffaflık ve etkinlik

ilkelerine bağlılığını bir kez daha ortaya koydu.

SÜREKLİ GELİŞİM

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 25 Ekim 2022 tarihinde 'Üniversite Hizmetlerine Yönelik İdari Faaliyetlerin Sunumu' kapsamında TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi almaya hak kazandı. Bu belge, idari süreçlerde kalite standartlarının korunması ve geliştirilmesine yönelik çalışmaların bir sonucu olarak alındı. Yenilenen belge ise üniversitenin kalite



yönetiminde sadece mevcut standartları sürdürmediğini, aynı zamanda bu standartları sürekli olarak ileriye taşıma iradesini de pekiştirdi.

PAYDAŞ MEMNUNİYETİ

Belge yenileme sürecinin başarıyla

sonuçlanması, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin öğrenci odaklı hizmet anlayışını güçlendirerek paydaş memnuniyetini artırması açısından büyük önem taşıyor. Bu süreç, üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeydeki kalite standartlarına uyumuna katkı sağladı.

İTO olarak Darülaceze'nin her zaman yanındayız

İTO Başkanı Şekib Avdağ, İstanbul iş dünyasının temsilcisi olarak dün olduğu gibi bugün de Darülaceze'nin yanında olduklarını söyledi. Avdağ, "Kıymetli büyüklerimizin vakar ve şefkat dolu duruşları, bizim hayatımızın da işimizin de üretimimizin de en büyük motivasyon kaynağı" dedi.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), Darülaceze sakinlerini Cemile Sultan Korusu Tesisleri'nde ağırladı. İTO Başkanı Şekib Avdağ, Darülaceze sakinlerini misafir etmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, "Kıymetli büyüklerimizin vakar ve şefkat dolu duruşları, bizim hayatımızın da işimizin de üretimimizin de en büyük motivasyon kaynağı" dedi.

ALİCENAPLIK DEĞİL MECBURİYET

İstanbul iş dünyasının temsilcisi olarak dün olduğu gibi bugün de Darülaceze'nin yanında olduklarını vurgulayan Avdağ, şöyle devam etti: "Bu, bizim için bir alicenaplık değil; bir mecburiyettir. Sultan II. Abdülhamid, 1880'li yıllarda üç kurumun kuruluşu için start verdi. Biri tüccarı bir araya getirdiği Odamız, diğeri yaşlılarımıza sahip çıktığı Darülaceze, üçüncüsü de kimsesiz çocukları tedavi ettirmek için tesis ettiği Şişli Etfal. Bu üç kurumu birbirine kuruluş gayeleri itibarıyla bağladı. Dolayısıyla İTO olarak, her



zaman Darülaceze'ye daha yakınız."

EN BÜYÜK ZENGİNLİĞİMİZ

Şekib Avdağ, salondaki Darülaceze sakinlerine şöyle seslendi: "Kıymetli büyüklerimiz; siz bu yaşa kadar yaptığınız çalışmalarınızla birikim ve tecrübenizle Türk toplumunun en güçlü direği oldunuz. Sizlerin varlığı, bu toplumun ne kadar sağlam temeller üzerinde yükseldiğinin göstergesi. Sizler bizim gölgesinde kendimizi güven ve huzur içinde hissettiğimiz görkemli çınarlarımızızsınız. Bu ülkenin en büyük zenginliği sizlersiniz; bu toplumun hafızası sizlersiniz. Bizim en değerli

hazinemizsiniz. Bugün sizleri misafir ederek, sizlere sahip çıktığımızı göstermek ve vefa borcumuzu ödemek istiyoruz. Sizlerin engin deneyiminizden, kıymetli görüşlerinizden istifade etmeyi arzu ediyoruz."

İTO Meclis Üyesi ve TOBB



İKGG Başkanı Hatice Güner Kal da "Sizler bana annem ve babamı hatırlatıyorsunuz. Sizlerden öğreneceğimiz çok şey var" diye konuştu. Etkinliğe; İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ile İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan da katıldı.



İTO, her zaman yanımızda oldu

Darülaceze Başkanı Esra Ceceli İslam, İstanbul'un Türkiye'nin ticaret merkezi olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Darülaceze de hayır ve iyiliğin merkezi. Tüm çalışmalarımız içerisinde daima İstanbul Ticaret Odası'nı, İstanbul'un hayırsever iş insanlarını yanımızda gördük. Biz genel bütçeye yük olmayan, daima bağışlar ve kurumumuzun kendi gayrimenkul gelirleriyle



idame ettirilen bir kuruluşuz. Bütün bakım hizmetleri ve bundan sonraki hizmetler de bu düsturla devam ediyor. Dolayısıyla biz İstanbul'un hayırsever iş insanlarını bütün bu çabalarımızın içinde daima gördük. Görmeye de devam edeceğimize inanıyorum."

Kadın girişimciler icra komitesi toplandı



TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGG) 6. Dönem 24. İcra Komite Toplantısı, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve TOBB İKGG Başkanı Hatice Kal'ın başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan ile İcra Komite

Üyeleri katıldı. Görüşmede, kurulun önümüzdeki dönem çalışmaları ve planlanan projeler hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Toplantıda farklı sektörlerden üyeler hem komite gündemindeki konular hem de ticari pazarlarındaki gelişmelerin girişimciler üzerine etkisini değerlendirdi.

İklim değişikliğine çözüm gübreden başlamalı

Türkiye'de geçen yıl ortalama sıcaklık 15.6 olarak ölçüldü. Bu sıcaklık değeri son 54 yılın zirvesi olarak kayıtlara geçti. Yağışlarda azalma görülürken, iklim değişikliği tarımın en büyük girdilerinden olan gübre tercihlerini de etkiliyor. Sektör mensupları, karbon ayak izini azaltan gübrenin öncelikli olmasını öneriyor.

METEOROLOJİ Genel Müdürlüğü Raporu'ndan derlenen bilgilere göre, Türkiye'de geçen yıl bin 1257 olağanüstü hava olayı meydana geldi. Aynı rapora göre geçen yıl son 54 yılın en sıcak yılı oldu. İklim değişikliğinden en çok etkilenen sektörlerin başında tarım geliyor. Tarımın en büyük girdilerinden biri olan gübre tercihleri de iklim değişikliği neticesinde yeniden şekilleniyor. Gübre üreticileri, bitkinin kuraklığa dayanıklılığını güçlendirecek gübre türlerinin geliştirilmesi gerektiğini söylüyor.

GÜBRENİN AZ KULLANILMASI

Türkiye'nin önemli gübre üretim kurumlarından biri olan GÜBRETAŞ Genel Müdürü Aytaç Onkun, iklim değişikliğinin gelecekte daha etkili olacağını belirterek, "Buna yönelik de gübre çeşitlerinin artırılması lazım" dedi. Ülkede son dönemde kuraklık, aşırı yağışlar, don



gibi doğa olaylarının yaşandığını hatırlatan Onkun, "Su olmayınca üretimde hem kaliteyle hem de rekolteyle ilgili maalesef düşüşler yaşanıyor. İklim değişikliği, kuraklığın olması veya mevsimlerin ileriye kayması da çiftçilerimizin alışkanlıklarını etkiliyor. Kuraklık, mevsimin kayması, çiftçilerimizin bazı gübrelerin kullanımını ötelemesi ya da bitkinin ihtiyacı olan gübreyi biraz daha az kullanması gibi alışkanlıklarını da etkiliyor" diye konuştu.

BİTKİ BESLEME GRUBU

Gelecek döneme ilişkin planlanan projeler olduğuna dikkat çeken Onkun, şu bilgiyi verdi:

"İklim değişikliği gelecekte daha da etkili olacağı için artık buna yönelik gübre çeşitlerinin artırılması lazım. Biz de bitki besleme ürünlerimiz diye adlandırdığımız tarafta üretim yapmakla ilgili çaba sürüyoruz. Buna yönelik GÜBRETAŞ'ın çalışmaları da devam ediyor."

Türkiye'de gübre üretim tesislerinde NPK olarak adlandırılan ürünler üretiliyor. Gübre üretimi ağırlıklı olarak özel sektör tarafından yapılıyor. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 2023-2027 Gübre Sektör Politika Belgesi'ne göre Türkiye'de gübre üretimi yıllara göre artsa da tüketimi karşılamıyor ve sektörde ithalat yapılıyor.

Kimyasal gübre üretimi

Dünyada kimyasal gübre üretimiyle ilgili verilere ulaşılabiliyor, ancak organik gübre üretimine ilişkin sağlıklı veriler mevcut değil. Trade Map verilerine göre, dünya gübre ihracatında ilk sırayı Rusya alıyor. Rusya'yı Çin ve Kanada takip ederken Türkiye gübre ihracatında 28. sırada.

MWC BARCELONA 2026

Barselona / İspanya
2 - 5 Mart 2026

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH
TECH

KÜRESEL SAHNE SİZİ BEKLİYOR: MWC BARCELONA 2026'DA YERİNİZİ ALIN !

MWC BARCELONA 2026

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2014 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.900 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Tuğçe Turan
0212 455 61 04
0530 416 59 66
tugce.turan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | | itokurumsal

Dijital dönüşümü toplumsal faydayla birleştiriyor

Teknopark İstanbul firmalarından WTBDC Teknoloji Ar-Ge ve Yazılım, dijital finans, blockchain ve sürdürülebilir ticaret alanlarında küresel çözümler geliştiriyor. Eco Trade Chain platformuyla karbon ekonomisini dijitalleştiren firma, tüm çözümlerinde dijital dönüşümü toplumsal faydayla birleştirmeyi hedefliyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren WTBDC Teknoloji Ar-Ge ve Yazılım A.Ş., Eco Trade Chain platformuyla karbon azaltımı ve yatırım süreçlerini dijitalleştirerek yeşil ekonomiye yeni bir boyut kazandırıyor. "Amacımız, dijital dönüşümü toplumsal faydayla birleştiren sürdürülebilir bir ekosistem kurmak" diyen şirketin kurucusu ve Dünya Ticareti İş Geliştirme Konseyi Başkanı Ümit Kaya, Eco Trade Chain'i, dijital dönüşümdeki yenilikçi gelişmeleri ve hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

YAZILIMLARI KÜRESEL PAZARDA

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

WTBDC Teknoloji Ar-Ge ve Yazılım A.Ş., Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren yenilikçi bir teknoloji şirketi. Şirketimiz, küresel ölçekte dijital dönüşüm, finansal teknolojiler ve tokenizasyon alanlarında çözümler geliştirmek amacıyla kuruldu. Aslında fikir, sürdürülebilir kalkınma, dijital finans ve reel ekonomiyi birleştiren bir köprü kurma hedefiyle doğdu. Dünya Ticareti İş Geliştirme Konseyi'nin (WTBDC) uluslararası vizyonu, bu Ar-Ge şirketinde teknolojik uygulamalara dönüştü. Bugün geliştirdiğimiz yazılımlar; Avrupa, Latin Amerika ve Asya pazarlarında kullanılıyor.

ECO TRADE CHAIN

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Ana ürünümüz, sürdürülebilir ticaret ve karbon azaltımına odaklanan Eco Trade Chain adlı blockchain tabanlı bir platform. Bu sistem; enerji, tarım, madencilik ve sanayi projelerini dijitalleştirerek yatırımcılarla buluşturuyor. Ayrıca fintech tarafında WTP Token, WTEC Dijital Bankacılık, WTP Pay ve WTEX3 gibi birbirine entegre çözümler geliştiriyoruz. Her biri, küresel ticaretin dijitalleşmesi ve finansal işlemlerin güvenli biçimde yönetilmesi için tasarlandı.

İLERİ TEKNOLOJİ

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

Evet, birçok projemizde yapay zeka ve veri analitiği temelinde çalışan sistemler kullanıyoruz. Örneğin, Eco Trade Chain üzerinde geliştirilen akıllı sözleşmeler,

karbon kredisi hesaplamalarında otomatik doğrulama ve izleme yapabiliyor. Ayrıca, yatırımcı davranışlarını analiz eden makina öğrenmesi algoritmalarıyla projelere risk puanlaması ve sürdürülebilirlik endeksi veriyoruz. Klasik sistemlerde evrak, zaman ve

güven maliyeti oldukça yüksektir. Bu süreci dijital varlık doğrulama, blokzincir tabanlı SKR

teminat sistemi ve sigorta entegrasyonlarıyla ortadan kaldırıyoruz.

ÇEVREYE DUYARLI ŞEFFAF SİSTEM

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**

Kesinlikle. Şu anda Latin Amerika, Asya ve Avrupa'da birçok işbirliği yürütüyoruz. Arjantin'de enerji ve maden tokenizasyon projeleri, Tayland'da güneş enerjisi yatırımları, Estonya'da dijital banka lisansı alma çalışmalarımız var. Özellikle sürdürülebilir finans alanında, Avrupa Birliği fonları ve özel yatırımcılar tarafından yoğun ilgi görüyoruz. Eco Trade Chain'in yakın dönemde Avrupa merkezli karbon borsalarına entegre edilmesi için de görüşmeler sürüyor. Ticari geleceği oldukça güçlü; çünkü hem çevreye duyarlı hem de yatırımcı açısından şeffaf bir sistem sunuyor.

EKSİKSİZ EKOSİSTEM

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı? Hedefleriniz neler?**

Yol haritamız çok katmanlı. Enerji yönetim sistemleri, akıllı şehir uygulamaları, dijital sigorta

çözümleri ve veri tokenizasyonu gibi yeni alanlarda Ar-Ge çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca, WTBDC bünyesindeki WTP Ecosystem, finansal inovasyonun merkezinde konumlanıyor. Hedefimiz, dijital bankacılıktan karbon ekonomisine kadar uzanan eksiksiz bir ekosistem yaratmak. Türkiye'de geliştirdiğimiz çözümleri, Estonya ve Dubai merkezli global bir fintech ağına taşımayı planlıyoruz.

Gençlik, kadın ve eğitim projelerine öncelik

WTBDC olarak vizyonumuz, dijital dönüşümü sadece teknolojiyle değil, toplumsal faydayla da birleştirmek. Bu nedenle eğitim, kadın girişimciliği ve genç yatırımcı projelerine de büyük önem veriyoruz. Türkiye'nin ve dünyanın dijital geleceğinde aktif bir rol oynamaya devam edeceğiz. Bizim için her proje, yalnızca bir ürün değil; sürdürülebilir, ölçülebilir ve paylaşılabılır bir değer zinciri anlamına geliyor.

Teknopark İstanbul çok güçlü bir inovasyon merkezi

Teknopark İstanbul, bizim için yalnızca bir çalışma alanı değil, aynı zamanda güçlü bir inovasyon merkezi. Burada üniversiteler, teknopark kuluçka merkezleri ve TÜBİTAK destekli projelerle iç içe çalışıyoruz. Bu ortam, hem Ar-Ge süreçlerimizi hızlandırıyor hem de nitelikli insan kaynağına erişim sağlıyor. Ayrıca, Teknopark İstanbul'daki vergi avantajları ve uluslararası yatırımcılarla teması, projelerimizi daha rekabetçi hale getiriyor.



Açık kaynak yapay zekada Çin'in yükselişi

Açık kaynak dünyası uzun süre birliktelik ruhuyla büyüdü. Kodunu paylaşan, verisini açıklayan, hatasını toplulukla düzelten kazandı. Bu düzenin motoru hep Batı sanırdı. Son iki yılda tablo sessizce değişti: sahnenin ortasına Çinli ekipler yerleşti. Dikkat çeken nokta, bunun gürültüyle değil, ritimle gelmesi. Sık yayınlayan, hızlı deneyen, topluluktan öğrenen bir ritim.

Buradaki değişimi teknoloji meraklılarının anlayacağı örneklerle değil, sade bir dille şöyle özetleyebiliriz: Çin tarafı 'erken çıkar, hızla düzelt' yaklaşımını kural haline getirdi. Bir modelin ilk sürümü kusursuz olmasa da önemli değil; bir sonraki hafta daha iyisi geliyor. Topluluk geri bildirim veriyor, ekipler dinliyor, bir üst sürüm ortaya çıkıyor. Bu, açık kaynağın kalbini oluşturan ortak akıl döngüsünü canlı tutuyor ve maliyeti de aşağı çekiyor. Az kaynakla, kısa sürede iş gören çözümler üretilebiliyor.

★★★

Atlantik'in diğer yakasında ise farklı bir ikilem var. Kamuoyu açıklamalarında açıklığı destekleme niyeti dile getirirken, en iyi modeller giderek kapalı tutuluyor. Şirketler, en ileri yetenekleri ticari nedenlerle içeride bırakıp 'bırkaç basamak daha düşük' sürümleri dışarı açıyor. Bu, açık kaynağın hızını düşürüyor. Hâlbuki açık kaynağın hızı, en güçlü olmak kadar en hızlı öğrenilebilirlik de ilgilidir. Çin'de ağırlık kazanan ritim tam da bu: Yayınla, gözle, düzelt, yine yayınla.

Sonuç olarak açık kaynak mantığındaki modeller, girişimlerin ve kurumların teknolojiye erişim maliyetini dramatik biçimde düşürüyor. Büyük bütçesi olmayan bir ekip bile iyi seçilmiş bir açık modeli alıp kendi verisiyle uyarlayarak işe yarar bir ürün çıkarabiliyor. Çin'deki yükseliş, dünyaya daha fazla böyle imkân sunuyor. Yani bu sadece bir ülkenin başansı değil; küçük oyuncuların sahneye çıkabildiği bir düzenin güçlenmesi.

Elbette kaygılar da var: "Açık modeli kim eğitti, hangi veriyle, hangi değer setiyle?" soruları sadece akademik bir merak değil; işin güveni, kuralları ve toplum etkisiyle ilgili. Açıklığın artması, gözetimi ve ölçmeyi daha da önemli hâle getiriyor. Ancak kapatmanın da bir bedeli var: Yeniliğin hızı düşüyor, birkaç büyük oyuncu oyunu belirliyor. Bu yüzden asıl mesele 'açık mı, kapalı mı' tartışmasından çok daha pratik: Nerede, hangi koşulla, nasıl?

★★★

Buradan Türkiye'ye gelelim. Bizim için en akıllı rota, 'stratejide tarafsız, uygulamada açık' olmak. Yani 'kimin modeli?' diye sormak yerine 'hangi lisansla kullanılır, hangi veriye dayanır, toplam maliyeti nedir?' diye sormak. Kamu, sağlık, finans gibi alanlarda ihtiyaçlarımız belli: Sağlam Türkçe, doğru terimler, yerel mevzuata uyum ve ölçülebilir güvenlik. Bunları bir çerçeveye bağlayıp açık modelleri bu çığya göre sınaştığımızda, hem riski yönetir hem hız kazanırız.

İkinci adım, ortak aklı sadece yazılımda değil, altyapıda da kurmak. Üniversite-sanayi işbirliğiyle paylaşılabılır bir hesaplama havuzu ve uçtan uca bir çalışma hattı tasarlamak, on binlerce geliştiriciye kapı açar. Böyle bir düzen, KOBİ'lerin de oyuna girmesini sağlar. Büyük bütçeler beklemiden prototip çıkarır, geri bildirim toplar, ürünü olgunlaştırır. Açık kaynağın asıl gücü de burada ortaya çıkıyor.

Üçüncü adım, yetenek zincirini güncellemek. Artık sadece hazır modeli nasıl konuşturacağımızı bilmek yetmiyor. Modelleri nasıl uyarlayacağımızı, nasıl sadeleştireceğimizi, nasıl ölçüp güvenli hâle getireceğimizi öğrenmemiz gerekiyor. Bu, gençlere verilecek en kritik becerilerden biri olacak. Bir ülkenin açık kaynağın ağırlığı, sadece yayınladığı kodla değil, onu anlayan ve dönüştüren insan kaynağıyla ölçülür.

Çin'in yükselişini bir tehdit gibi okumak yerine, kendimize tutulan bir ayna gibi düşünürsek aynada gördüğümüz dört başlık çok net: Hız, maliyet disiplini, lisans esnekliği ve toplulukla öğrenme. Bu dört unsur doğru adresleyebilenler yeni oyunun kurallarını yazıyor. Bizim işimiz, bu kuralları ithal etmek değil; yerel ihtiyacımıza göre uyarlamak. Doğru soruları sorarsak doğru modeli buluruz; doğru modeli bulursak doğru etkiyi üretiriz.

İnşaat robotu günde bir ev inşa edecek

Avustralyalı iki şirketin tasarladığı inşaat robotu, sadece bir günde 200 metrekairelik bir evi tek başına inşa edebilecek. Robotun, Ay üsleri kurmada da kullanılması planlanıyor.



AYŞE BAŞAK

İNŞAAT robotları bir süredir faaliyette ve şimdiden şantiyelerdeki zorlu işleri çözmeye giriştiler. Yeni lanse edilen inşaat robotunun adı Charlotte ve büyük bir iddiası var: Sadece bir günde 200 metrekairelik bir evi otonom olarak inşa etmek. Yani yeni robotun, hayata geçirildiğinde bir günde tek başına yaklaşık 100 duvarcıya bedel iş yapabileceği öngörülüyor.

CEVRE DOSTU MALZEMELER

Yeni inşaat robotu Charlotte; Australyalı mühendislik girişimi Crest Robotics ile kum, atık cam ve kırılmış tuğladan çevre dostu ham yapı malzemesi geliştiren Earthbuilt Technology arasındaki bir işbirliğinin ürünü. Charlotte, duvarları konvansiyonel ve karmaşık yöntemlerle değil, yukarıda bahsedilen çevre dostu sıkıştırılmış yapı malzemesini

Ay'da da üs kuracak

Robotun geliştiricileri, Charlotte'ın kısa bir süre sonra hazır olacağını öngörüyor ve sadece ev inşa etmek için değil, aynı zamanda gelecekte Ay araştırmaları için Ay üsleri kurmada da kullanılmasını hedefliyorlar. Çok yönlü ve kompakt yapısının, robotu Ay ortamında kullanım için ideal hale getirdiğini belirtiyorlar.

kullanarak örüyor. Malzemeyi, ardışık katmanlar halinde 3 boyutlu olarak yazıyor, örümcek bacakları üzerinde hareket ediyor ve yükseliyor. Her şeyi tek başına peş peşe gerçekleştiriyor. Robot hâlâ geliştiriliyor ve ilk konutunu inşa etmesine daha zaman var. Ancak küçültülmüş bir prototipi yakın zamanda tanıtıldı.

DAHA HIZLI VE UCUZ

Charlotte'un en önemli faydası, dünyada artan konut sıkıntısına

çözüm önermesi. Robot, birçok ülkede konut sıkıntısıyla mücadeleleri zorlaştıran süreçlere, işgücü kısıtlamalarına ve maliyetlerin getirdiği açmazlara çare olabilir. 3 boyutlu yazıcısıyla üretilen inşaatın su baskınlarına ve yangınlara dayanıklı yapıları inşa etme sürecinin geleneksel inşaat yöntemlerini kullanmaktan çok daha hızlı ve ucuz olacağı öngörülmüyor. Ayrıca kullanacağı malzemenin bileşenleri yerel kaynaklıysa maliyetlerin daha da düşeceği ve bunun karbon ayak izini de ciddi oranda azaltabileceği hesaplanıyor. Elbette bu tür çözümler tüm iklimler, coğrafyalar için uygun olmayabilir, herkesin tercih ve ihtiyaçlarına cevap vermeyebilir. Ancak küresel konut açığı ve bunun yükünü taşıyan milyonlarca insan düşünüldüğünde bu sorunların kısmen de olsa üstesinden gelmeye yönelik her girişim umut verici görünüyor.

Okyanuslardaki karbondan plastik üretilebilir mi?

OKYANUSLAR, dünya atmosferinden 150 kat daha fazla karbondioksit barındırıyor. Okyanuslardaki karbondioksit kontrol altına alınmırsa su altı ekosistemlerinde denge yeniden sağlanabilir. Bu alanda çalışan bilim insanları, uzun yıllardır karbondioksiti depolamanın ve çeşitli amaçlar için sürdürülebilir bir şekilde kullanmanın yollarını arıyor. Araştırmaların önündeki en büyük engel ise bir yöntem bulmak değil, bulunan yöntemlerin maliyetinin çok yüksek olması. Bilim insanları, buluşlar kadar maliyet tarafında da rekabet ediyor. Yeni bir araştırma okyanustaki karbondioksit fazlasından plastik üretmeye odaklanıyor, üstelik düşük maliyetle.

DÜŞÜK MALİYET

Çin Bilimler Akademisi ve Çin Elektronik Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nden bilim insanları, okyanustan toplanan karbondioksiti biyolojik olarak parçalanabilir plastiğe dönüştüren bir yöntem geliştirdi. Bu buluşun en önemli özelliği, tabiri caizse yüksek giderleri yüzünden 'sınıfta kalan' araştırmalara göre nispeten az miktarda enerji tüketmenin



yolunu bulması (kg CO2 başına 3 kWh), yüzde 70 verimlilikle çalışması, böylelikle maliyetleri inanılmaz ölçüde düşürmeyi başarması.

KİMYASAL ÜRETİMİ

Araştırmacılar, buluşun verimini artırmak ve bu sistemi endüstriyel süreçlere entegre etmek için optimizasyon olanaklarının bulunduğunu da açıkladı. Ayrıca yöntemi sadece plastik değil, yakıt, ilaç ve gıdalarda kullanılmak üzere kimyasallar üretmek için de kullanılabileceklerini belirtiyorlar. Araştırma ekibinin bu buluş ve yöntemi ne kadar hızlı ticarileştirebileceği henüz meçhul. Çalışmalar sürüyor. Hedef, maliyetleri olabildiğince düşürmek. Bilim insanları, karbonsuzlaştırma yöntemleri alanındaki buluşların önümüzdeki birkaç yıl içinde büyük bir rekabet alanına dönüşeceğini öngörüyor.

Buluş nasıl işliyor?

Okyanus suyu özel bir reaktörden geçirilip elektrik yardımıyla asit seviyesi yükseltiliyor. Böylece suyun içindeki çözünmüş karbon saf gazı dönüştürülüp sudan ayrıştırılıyor. Sistemden geçen su da karbondan arınıp doğal kimyasını geri kazanarak okyanusa geri dönüyor. Yakalanan karbondioksit gazı, formik asit adı verilen konsantre ve saf bir sıvı elde etmek için bismut bazlı bir katalizör içeren ikinci bir reaktörden geçiriliyor. Formik asit, mikroplar için enerji açısından zengin bir besin kaynağı olduğu için kritik bir ara madde. Özellikle Vibrio natriegens olmak üzere deniz mikropları saf formik asitle besleniyor. Mikroplar formik asidi metabolize ederek süksinik asit üretiyor ve bu asit daha sonra polibütilen süksinat (PBS) gibi biyolojik olarak parçalanabilir plastiklerin sentezlenmesinde temel öncül olarak doğrudan kullanılabiliyor.



Tedarikçi günlerinde ihracat fırsatı

Türkiye'nin ilk ve tek yan sanayi borsası olan İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası; üyelerini, kara savunma alanında lider firmalardan Otokar ile Tedarikçi Günleri'nde buluşturdu. Otokar'la iş bağlantısı kuran yan sanayiciler, kara araçları segmentinde ihracatçı olma fırsatı yakalayacak.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, üyelerini Türkiye'nin önemli kara araçları üreticisi firmalarından Otokar ile Tedarikçi Günleri'nde buluşturdu. 80'in üzerinde firmanın iştirak ettiği buluşmanın sonunda firmalar, üretiminin yüzde 87'sini ihracata yönlendiren Otokar ile dünya pazarlarına açılma fırsatı yakalayacak. Otokar, 40'tan fazla ülkeye savunma sanayi ihracatı yapıyor. Otokar Tedarikçi Günleri'nde, yan sanayi alanında hizmet veren firmalar şasi gövde, elektrikli komponent gibi alanlarda işbirliği imkanlarını değerlendirdi.

Otokar Tedarikçi Geliştirme Lideri Mustafa Karaceliloğlu, İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası üyeleri ile ikinci kez bir araya geldiklerini hatırlatarak, şunları söyledi: "İlk buluşmamızda 30'un üzerinde firma ile iş bağlantısı kurduk. Burayı güçlü bir tedarikçi altyapısı sunduğu için tercih ediyoruz. İş bağlantısı kurduğumuz firmalar, kara araçları segmentinde ihracatçı olma şansı yakalayacak. Biz 1000'in üzerinde tedarikçi ile çalışıyoruz ve tedarikçilerimizin her birine eşit şartlarda imkanlar sunmaya ihtimam gösteriyoruz."

ALANINDA UZMAN FİRMALAR

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nda Türkiye'nin her yerinden 3 bin 500'ü aşkın firma kayıtlı. Yerli ve yabancı ana sanayi firmaları ile Türk yan sanayicileri buluşturan borsa, 35 yıldan bu yana 10 binin üzerinde ikili iş görüşmesi ile Türk firmalarının pazarda rekabetçi gücünü artırmaya devam ediyor. Tedarikçi günlerinde bugüne kadar Havelsan, Roketsan, Karsan, Bosch, Aselsan gibi alanında uzman olan yüzlerce firma, yan sanayicilerle buluştu.

YAZILIM FİRMALARI DA BAŞLADI

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'na metal, plastik ve kauçuk, elektrik, elektronik gibi sektörlerde faaliyet gösteren firmalar da üye. Tedarikçi Günü etkinlikleriyle ilgili sektörlerde faaliyet gösteren firmalar; yerli ve yabancı sanayicilere ihracat yaparak yeni ortak bulma, talep eşleştirme hizmeti, periyodik bültenlere ve Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi'nden gelen ihalelere erişim gibi avantajlardan yararlanabiliyor. Tedarikçi Günleri etkinliklerine 2024 yılından bu yana yazılım sektöründeki firmalar da katılabiliyor.

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



MIPCOM'da Türkiye iddiasını sürdürüyor

Türk dizi, film, içerik, TV ve yapım sektörü, Fransa'da düzenlenen MIPCOM'da, 100 ülkeden gelen 5 bin alıcının beğenisine sunuldu. Uluslararası profesyonellerle bir araya gelen Türk yapımcılar, MIPCOM'da yeni işbirliklerini ve ortaklık fırsatlarını değerlendirdi.

TÜRK dizileri, filmleri ve yapımları, Fransa'nın Cannes kentinde 13-16 Ekim tarihlerinde düzenlenen MIPCOM'da sahneye çıktı. Türk içerikleri, 100 ülkeden gelen 5 bin alıcının beğenisine sunuldu. Fuarda Türkiye, zengin içerik üretimi ve güçlü sektör temsilıyla uluslararası katılımcıların yoğun ilgisini gördü.

İTO'DAN MİLLİ KATILIM

Dizi, film, içerik, TV ve yapım sektörünün en prestijli uluslararası etkinliği MIPCOM'un Türkiye millî iştiraki, bu yıl da İstanbul Ticaret Odası tarafından organize edildi. Fuara İTO ile katılan 15 firmanın temsilcileri, uluslararası profesyonellerle bir araya gelerek, yeni işbirliklerini ve

ortaklık fırsatlarını değerlendirdi.

Bu yıl 41'incisi düzenlenen MIPCOM'u, İTO Başkan Yardımcısı

Ahmet Özer ve Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ziyaret etti. İTO heyeti, fuarda Marsilya Ticaret Ataşesi İnan Yıldırımıldal, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürü Birol Güven, Ticaret Bakanlığı Uzmanı

Başak Seçkin ve sektör mensuplarıyla bir araya gelerek, sektörün mevcut durumu ve geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Fuarda Türkiye standı, Çin Halk Cumhuriyeti Kamu İletişim Başkan Yardımcısı Xiao Wei ve beraberindeki heyet tarafından da ziyaret edildi.



Dünya Saatçilik Günü'nde sektörün vizyonu konuşuldu



10 Ekim Dünya Saatçilik Günü dünya genelinde kutlandı. Türkiye'de ise Dünya Saatçilik Günü nedeniyle ilk etkinliği düzenleyen İstanbul Ticaret Odası oldu. İTO'nun gerçekleştirdiği panelde saatçilik sektörünün durumu ve gelecek vizyonu değerlendirildi.

OSMAN KUVVET

DÜNYA çapında ilk kez kutlanan 10 Ekim Dünya Saatçilik Günü, saat ustalarını, koleksiyonerleri ve saat tutkunları ile sektör temsilcilerini çeşitli etkinliklerle bir araya getirerek, saatçilik kültürünün ve mirasının tanıtılmasına katkıda bulundu.

Saat üreticilerinin saatlerde markanın, tasarımın ve takvimin öne çıkması amacıyla akrep ve yelkovanı 10'u 10 geçeye ayarlaması, saatçilik gününün ilham kaynağı oldu.

Bu ayar, aynı zamanda yılın 10. ayının 10. gününü temsil ediyor. İTO'nun düzenlediği 'Dünya Saatçilik Günü Paneli'ne Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve İsviçre İstanbul Başkonsolosu Philippe Brandt katıldı.

ESTETİĞİN VE YAŞAMIN SİMĞESİ

Saatlerin artık yalnızca zamanı gösteren araçlar değil; mühendisliğin, estetiğin ve yaşam biçiminin birer ifadesi olduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "Sektörde nitelikli işgücünün yetiştirilmesi, markalaşma becerisi, üretkenlik ve sürdürülebilirlik gibi alanlar üzerinde çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda

yakın zamanda sektörün nabzını tutan ve analizini yapan 'Saatçilik Sektör Raporu'nu hazırladık" dedi.

Panelin açılışında konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan ise saatin insanlık tarihiyle yaşıt bir çaba olan zamanı ölçmenin sembolü, kültürel ve ekonomik boyutlarıyla ele alınması gereken bir alan olduğunu dile getirdi. Gürçan, "İsviçre, yaklaşık 30 milyar dolarlık saat ihracatıyla dünyada açık ara lider. Onu 6.4 milyar dolarla Hong Kong ve 4.9 milyar dolarla Çin izliyor. Türkiye'nin saat ihracatı yaklaşık 66.6



milyon dolar seviyesinde; ithalatı ise yaklaşık 540 milyon dolar. Bu da sektör açısından geliştirmeye açık bir tabloyu gösteriyor" dedi.

SAATÇİLİĞİN TARİHİ

Ağırlıklı olarak sektör temsilcilerinin ve akademisyenlerin katıldığı panelde, Osmanlı saatçilik mirasından saat endüstrisinin ekonomik verilerine ve cep saatlerinden kol saatlerine kadar her konuda ilginç bilgiler paylaşıldı.

Osmanlı'da saat teknolojisi

Osmanlı astronomi geleneğinin en parlak isimlerinden Takiyüddin'in saat teknolojisine yaptığı katkılar, yalnızca zamanı ölçmekle kalmıyor; gök cisimlerinin hareketleriyle

gündelik yaşamın ritmini de birleştiren bir mühendislik anlayışını temsil ediyor. İşte Takiyüddin'in saat teknolojisine katkılarının birkaçı: **Mekanizmalar ve göstergeler:** Tam devirli saatler (24 saat ekran) ve yarım devirli saatler (12 saat ekran, akrep günde 2 tur döner)

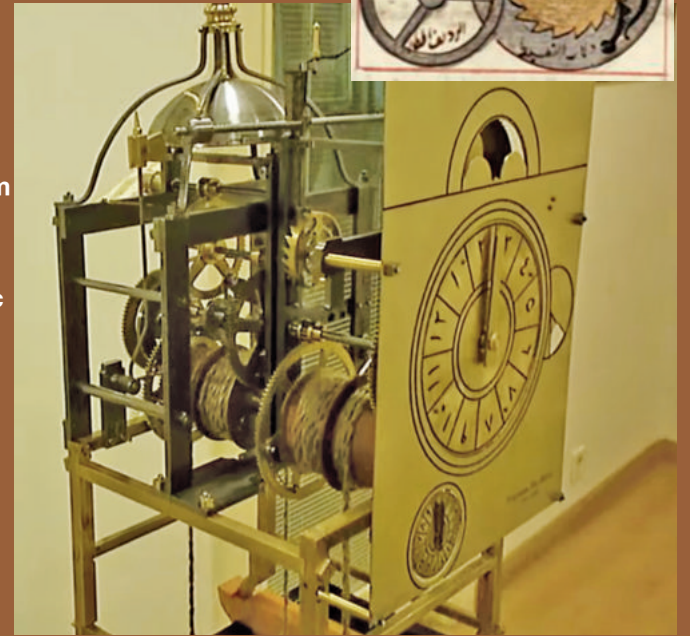
Çalar saatler: Aynı güç kaynağı ve komutla devreye giren çan sistemi. 6 farklı yöntemle tetikleme ve durdurma mekanizmaları. Altıncı yöntem Takiyüddin'in buluşu. **Hafta günleri ve ay fazları:** 8 farklı yöntemle gösterim:

Üçgen dişliler, siyah daireler, paletli 29.5 dişli sistem, küresel ay gösterimi

Çeşitli ekranlar: Arabi aylar, ay durakları, burçlar, namaz vakitleri (sabah, öğle, ikindi, akşam, yatsı, cuma) ve oruç ekranları

Saat türleri: Dilli saat, ayrıntılı saat,

çemberli saat ve cebri saat-yerleşim şekilleri ve dişli oranları



IFAT 2026

Münih / Almanya
4 - 7 Mayıs 2026

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ VE ATIK YÖNETİMİNİN KÜRESEL BULUŞMASI

NEDEN IFAT 2026 ?

- Sektörün önde gelen prestijli uluslararası ticaret fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 61 ülkeden 3.211 katılımcı
- 170 ülkeden 142.000 ziyaretçi
- Sektör liderleri, her ölçekten işletmeler, start-uplar, Dernekler, Kamu Kurumları Tedarik Yöneticileri ve Atık İmha Şirketleri ile profesyonel görüşmeler
- Stratejik işbirlikleri kurma, teknoloji transferi, know-how paylaşımı ve sektörel trend ve yenilikleri yerinde inceleme avantajları
- Türkiye Millî Katılım organizasyonunun 2012 yılından beri yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 750 Euro / m²



Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Burak Abalı

0212 455 61 14
0531 704 36 57
burak.abali@ito.org.tr

Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itikurumsal

Gazze'nin geleceği
ve eğitim-kültür

Dünyada ilk kez böyle bir şey gerçekleşti. Global sosyolojide Gazze, en çok bilinen yer haline geldi. Hamas da dünya kamuoyunda aynı derecede bilinen, sempati duyulan ve hatta en organik sivil kuruluşu oldu.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Netanyahu hariç kimse Hamas'a silahlı bir örgüt olarak bakmadı ve terörle ilişkilendirmede. Doğrusunu söylemek gerekirse bu durum onların ve Gazze halkına bahsedilen mükemmel bir yönetim başarısıdır. Şimdilik kaydı ile Hamas'ın muhatap kabul edilmesi ve barışla neticelenmesi de tüm insanlığı sevindiren bir hususiyete dönüştü. Tüm bu kazanımların korunması elzemdir.

Şimdi Gazze ve Hamas için asıl bundan sonrası önem taşır. Zira işin yönetilebilmesinin artık daha çok boyutu var. Eskiden sadece silahlı mücadele ve halkın psikolojik olarak ayakta dik durabilmesi ön planda iken bundan sonrasında başta İsrail ve yandaşlarının her türlü oyunları ile mücadele söz konusudur. Diplomatik olarak Gazze'den yana görünen özellikle bazı İslam ülkelerinin yeni süreçte nasıl bir politika izleyeceği bilinmiyor. Türkiye gibi samimiyet içerisinde elinden geleni fazlasını yapmaya çalışan kaç ülke var? Gazze'yi imar ediyoruz diye yola çıkacakların gerçekliği nedir?

★★★

Güncel yeni durumda Gazzelilerin en acil ihtiyacı olan barınma, yiyecek ve sağlık hizmetlerinin sevk ve idaresinin hızlı bir şekilde icra edilmeye başlandığını görüyoruz. Bu süreç elbette kendi doğası içerisinde elbirliği ile işleyecektir. Burada dikkat edilmesi gereken husus; süreci yönetirken global sosyolojinin desteğinin devamlılığını sağlamak stratejik bir duruma işaret eder. Bundan sonraki süreçte bilene ki, İsrail ve işbirlikçileri daha çok oyun çevireceklerdir. En çok rahatsız oldukları konu; boykot meselesi ve küresel sosyolojinin aleyhlerinde oluşmasıdır. Oluşan bu durumun artarak devamı için bizim dünyanın elinden geleni yapmaya devam etmesi gerekir.

Bu günlerde Gazzelilerin gündeminde elbette sağlık, açlık, barınma probleminin çözümü önceliklidir. Bunlarla birlikte yıkıntılar altında kalan şehitlerin çıkarılması gelir. Bunun dışındaki meseleler şimdilik gündem olamazlar. Ancak yönetme fevkinde olanların öngörülü olarak işin siyasi boyutu ile eğitim, kültür boyutunu da ciddi olarak ele almaları gerekir. Zira bu kurgu yapılamazsa devamlılık sağlanamaz. Mücadelenin devamlılığı sağlanamazsa Gazzeli mücahitlerin ve şehitlerin mücadelesi hedefe ulaşmamış olur. Bu sebeple eğitim ve kültürün birinci derece aciliyetlerin hemen arkasından devreye sokulmasında fayda var.

★★★

Global eğitim kuruluşumuz Türkiye Maarif Vakfı başta olmak üzere eğitimin zeminini hazırlayacak kuruluşlarımızın Gazze'ye en üst noktada pozitif ayrıcalığını göstermesi gerekir. Üniversite eğitimini kaldığı yerden başlatma çalışmalarına destek olmak ve öğrenciler için konaklama hizmetini sağlamak ilk yapılması gerekenlerdendir. Bu süreçte meslek kazandırıcı eğitimi başlatarak ve bu doğrultuda kısa vadeli kurslar açmak doğru adımlardır. Bu çalışmaların ardından da kültür sanat etkinliklerini tasarlamak gerekir. Daha doğrusu bu çalışmalara muvazai olarak kültür sanatın tamamlayıcı bir unsur olarak kendiliğinden belirmesi beklenir.

Geçen ay Halep'e yaptığımız ziyaret sonrası şehrin harap halini görünce 'bu kadim şehre düşman bile bunu yapmaz' demiş ve baba oğul Esed'ler için 'düşmandan öte' tanımlaması yapmıştık. Gazze'nin hali ve bütün dünyanın gözü önünde yapılan insanlık dışı muamelelere yönelik Netanyahu ve siyonizmin temsilcileri için nasıl bir niteleme yapmak gerekir bilemiyoruz. Cengiz Aytmatov'un 'İnsan için en zor olan her gün insan olabilmektir' sözünün ne kadar uzağında olduğunu görüyoruz. Kıyas bile çıkışmıyor. Mehmet Görmez Hoca'nın ifadesi ile 'Dünyaya vicdanın kitabını yazdıran Gazzeli çocuklar' küresel düzeyde insanlığa ne çok şey öğretmişler.

Gazze'nin acısını
çinilere nakşediyor

Çini sanatçısı Gülizar Çevik, sanatçının toplumsal olaylarda bir duruş sergilemesi gerektiğini düşünüyor. Çevik, "Gazze, hepimizin gözü önünde kanayan bir yara. Ben de sergimde Gazze'ye ithafen yaptığım eserlerle bir mesaj vermek istedim" diyor.

ÇİNİ sanatçısı Gülizar Çevik, sanatla birlikte ruhların da tam doygunluğa eriştiğini düşünüyor. Çevik, tatmine eren ruhların yaralı gönüllerin de yanında olabileceğini ifade ederek, "Sanatçının bu anlamda toplumsal olaylarda bir duruşu olması gerekiyor. Ben de hepimizin gözleri önünde kanayan bir yara olan Gazze için bir şeyler yapmak istedim ve eserlerimin bazılarını bu yaralı gönüllere ithaf ettim" diyor. Çevik, İstanbul Ticaret Odası Yeni Camii Hüsnâ Kırn'ında açtığı 'Çini ile Zamana Yolculuk' isimli sergisini için İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.



SümeYra
Yanış TOPAL

GÖRÜYORUZ AMA
DOKUNAMIYORUZ

Gazze'yi kırık bir Baba Nakkaş deseni ile temsil etmişsiniz...

Baba Nakkaş deseni çok zor bir sendirir. Başını ve sonunu anlamaz mümkün değildir. Baş ve sonu birdir. Çok sevdiğim Baba Nakkaş desenli bu eserimi kırarak, aslında parçalanmış bir Gazze'yi sembolize etmek istedim. Üzerine şeffaf bir tel çektim. Aslında bu parçalanmış gönülleri, yaralı ruhları hepimiz görüyoruz. Ama temas edemiyoruz.

TOPLUMSAL
OLAYLARDAKİ DURUŞ

Toplumda iz bırakan olaylar sanatçının duruşunu nasıl etkiliyor?

Bir kere sanatçı olarak duyarsız kalamayız. Gözlerimizin önünde cereyan eden olaylar bizi pas geçemiyor, belki de sanatçının ruh istemaz hale daha hassaslaştığı için ister istemez duvarlarımızın da bizi kapıyı alıyor. Toplumsal olayların eserlerinizde mutlaka bir yansıması oluyor.

DÖRT YIL BEKLEYEN
ESERLER

Sanatçıyı ilham mı yönlendiriyor, yoksa sanatçı mı ilhamı yönetiyor?

Ben tamamen ilhamla çalışan bir sanatçıyım. Esinlendiğim, beslendiğim kaynaklar oluyor. Ancak onların benim içimde bir doluluğa ulaşması gerekiyor. Belli bir doluluğa erişince zaten, 'Bunu yapayım' demiyorsunuz. Eser kendiliğinden ortaya çıkmak istiyor. Örneğin çalışırken ilham yolunuz kapandı. Akıyor. Bu durumda ben eseri tamamen kaldırıyorum, dört yıl bekleyen eserlerim dahi var.

TAMAMLAYAN MESAJ

Dört yıl sonunda eser kendisi mi söylüyor tamamlanması

Niyetler
yol çiziyor

"İyi niyetle çıktığım hiçbir yoldan eli boş dönmedim. Sanatımın bana kapılar açtığına defalarca şahit oldum. Niyetiniz safi olduğunda, kazanımlarınız daima eklenerek büyüyor."

gerektiğini? Evet, birden dört yıl bekleyen ve hiç gözümün önünde olmayan o eser bana mesaj veriyor. İlham

tam da oturması gerektiği yere oturuyor ve ben o eseri çıkarıp belki üç saatte tamamlayabiliyorum. Bir eseri üretirken o esere dair ruhsal tamamlanmışlığınız tükendiye o eseri fiziken de tamamlamanız mümkün değil.

SÜSMAYI
ÖĞRENDİM

Sesler, sözler, daima görünme hali... Sanat, bu haller için sakın liman olabilir mi?

Aslında farkında olmadan susmayı öğreniyorsunuz. Çok gürültülü bir dünyadayız. Bazen kimimize acımasızca gelen olaylara maruz kalıyoruz. Kendi özelimde çini bana sakinliği öğretti. Akışta kalma, konuşmama... Bu, bir karşı duruş değil. Suskunluğun içindeki cümleleri bir noktadan sonra görmeye başlıyorsunuz.

İKİ YILLIK ÇALIŞMA

Çinide sanırım bir de keşfiniz var değil mi? Yüksek lisansımı Rüstem Paşa



Camisi'nin çinileri üzerine yaptım. Bu caminin her tarafı çinilerle bezeli. İki yıl boyunca gece gündüz bu camideki çinileri tek tek inceledim. Bu camide kayıtlarda normalde 41 lale olduğu yazılı. Ancak benimsiyeceğim neticesinde lalerin sayısının 66 olduğu ortaya çıktı. Ebced hesabı ile Allah adının harf toplamı 66'ya tekabül ediyor ki, bu da benim için çok büyük bir anlam taşıyor.

BİLGİ OLMADAN
TASARIM
OLMAZ

Modern tasarımlarınız var ama geleneksel olmadan yeni de olmuyor sanırım...

Tasarım yapabilmemiz için bir kökünüznün olması gerekiyor. 'Ben tasarım yaptım' diyerek yola çıkamazsınız. Bir kaynaktan beslenmeniz ve çok iyi öğrenmeniz gerekiyor. Hiçbir dayanağa erişmeyen tasarımların özgün olduğunu düşünmüyorum. Önce her şeyin anlamını bilecek, ondan sonra kendi çizginizi oluşturacaksınız.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

'Yeniden' herkes için
ekonomi

Ekonomiye ilgi duyanlar için sade anlaşılır bir rehber niteliğindeki 'Yeniden Herkes İçin Ekonomi', temel kavramları öğrenmek isteyenlere ideal bir başlangıç noktası sunuyor.

Ekonomide yapılan hatalardan ders çıkararak doğru temellere dönüşün önemini vurgulayan kitap, tarihi örneklerle desteklenmiş pratik bilgiler içeriyor. Kerem Alkin ve Emre Alkin, kitabı ilk yazarı Erdoğan Alkin'in bakış açısını modern ekonomik koşullarla harmanlayarak, okuyuculara günümüzü anlamalarına yardımcı olacak kapsamlı bir rehber sunuyor.

Hem ekonomi eğitimi almış kişiler hem de konuyla yeni tanışanlar için hazırlanan bu eser, karmaşık teorileri basitleştirerek ekonomiyi herkes için erişilebilir hale getiriyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2025

Pazarlama estetiği:
Marka şehir İstanbul

Pazarlama estetiği ülke, şehir ya da mekânların ticari giysisi gibi görülebilir. Bu kavram, marka kimliğinin bilinçli ve stratejik olarak oluşturulmasını ifade eder. Hedef pazarını, hedef kitlesini, rakiplerini ve kendisini analiz eden işletme, marka oluştururken öncelikle marka kimliğini net bir şekilde belirlemelidir. Marka olmak isteyen şehirler de aynı işletmeler gibi öncelikle marka kimliklerini belirlemelidir. Marka kimliği, literatürde işletmelerin müşterilere sundukları tüm hizmetlerin toplamını ifade eder. Bu, var olan özellikleri, katkılarını, faydaları, performansı, kalitesi, tecrübesi ve markaya sahip olunduğundaki değeridir. Şehir marka kimliği ise şehri paylaşanların, çeşitli şekilde daha önce ziyaret edenlerin ve ziyaret etmediği halde şehir hakkında bir şekilde bilgisi olanların gözünde nasıl algılandıklarının özütüdür. Bu kitapta, şehir markalaşmasının pazarlama estetiği ile desteklenmesi incelenirken, İstanbul örneği seçildi. I. ve II. bölüm literatür taramasını, III. bölüm ise uygulama çalışmasını içeriyor.

Dr. Ayça Can Kırgız
Türkmen Yayınevi, 2017

www.kitapistanbul.org.tr

YOK ARTIK!



**Vakıf Katılımlı işletmeler ve bireysel müşteriler
dijital kanallarda havale, EFT ve FAST işlemlerine masraf,
kredi kartlarına aidat ödemez.**



Ayrıntılı bilgi: vakifkatilim.com.tr
0850 202 1202 | 444 44 77



VAKIF KATILIM