

## Mali disiplin ve yapısal adımlar kararlılıkla sürecek

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Sürdürülebilir büyüme ve toplumsal refah artışı için ön koşul olan fiyat istikrarını kalıcı şekilde sağlamak için mali disiplini ve yapısal adımlarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz" dedi. ■5'te



## Borçta zamanasımı düzenlemesi

SGK'nın alacaklarına ilişkin ihtilafların giderilmesi için bazı değişiklikler yapıldı. Borçla ilgili araştırma, icraya intikal ve 'borcu yoktur' sorgulaması hakkındaki uygulamaya açıklık getirildi. İsa Karakaş ■2'de



## e-ticarette yeni bariyerler yükseliyor

Barış Cabacı ■13

## Eğrisiyle doğrusuyla KKM

Nurullah Gür'in yazısı ■9



# Büyüme trendini güçlendirmeliyiz

EKONOMİDE ÇARKLAR DÖNÜYOR

### SELEKTİF KREDİ

● Ekonomideki büyüme ikinci çeyrekte yüzde 4.8 ile beklentileri aştı. Rakamları değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İhracatçı KOBİ'lere ve sanayi sektörlerine yönelik selektif kredi stratejisiyle ekonomide 20 çeyrekte süren büyüme trendini daha da güçlendirmeliyiz" dedi.

### İSTİHDAM DEPOLARI

● Savunma sanayinin atağına dikkat çeken Avdagiç, büyümenin istihdam deposu sanayi sektörlerine daha fazla yansımaya beklentisinde olduklarını belirtti. Avdagiç, "Dış ticarette ihracat rakamlarıyla beraber ithalat rakamlarına da bakmamız gerekiyor" diye konuştu. ■7'de



# İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Ota...

5 EYLÜL 2025 YIL: 67 SAYI: 3375

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

# Kazan-kazan DÖNEMİ

## TÜRKİYE'DEN ORTA KORİDOR HAMLESİ

Şanghay İşbirliği Örgütü Zirvesi'nde Türkiye, Orta Koridor'un stratejik rolünü vurguladı. Çin'le 'kazan-kazan' modeliyle işbirliği hedefleyen Türkiye, Avrasya'da enerji, lojistik ve ticaret üssü olma yolunda önemli adımlar attı.

### YENİ İŞBİRLİĞİ SİNYALİ

Türkiye ve Çin, özellikle Kuşak-Yol ile Orta Koridor Girişimi arasında sinerji yaratma konusunda mutabık kaldı. Ayrıca Çin'in geleneksel alanlarda işbirliğinin yanı sıra, yeni enerji kaynakları, 5G ve biyo-ilâç gibi sektörlerde ortaklık istemesi dikkat çekti.

### MERKEZ ÜLKE HEDEFİ

Orta Koridor'un küresel ticaretteki rolü, Türkiye'nin enerji ve lojistik üssü olma hedefiyle birleştiğinde, Anadolu'nun bölgesel ve küresel gücünü gösteren bir tablo ortaya çıktı. Bu hamleler, Türkiye'nin küresel ölçekte bir merkez ülke konumuna yükseleceğine işaret ediyor. ■8'de



Mete DIRİCE

### KUZEY KORİDOR



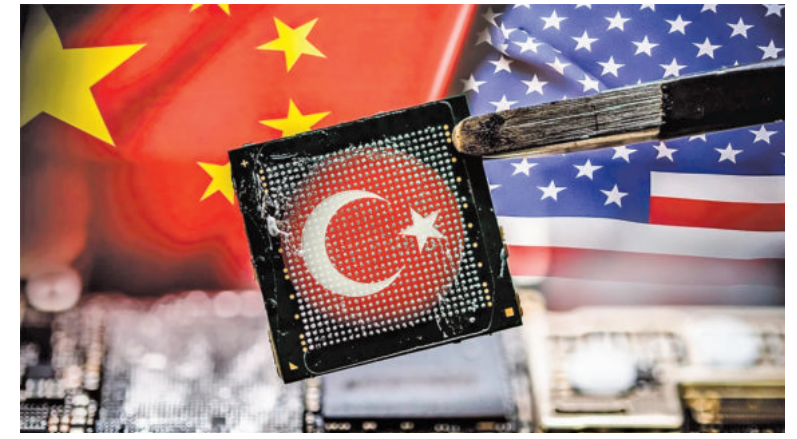
### Çin'in 'yapay zeka artı' planı

Fatih Oktay'ın yazısı ■11



### Ticaret açığını Canton fuarıyla kapatma fırsatı

Osman Kuvvet ■15



## ABD-Çin rekabeti 'yerli çip'e yarayabilir

Nadir toprak elementleri rezervleri açısından zengin Türkiye'de, devletin yanı sıra özel sektör de yerli çip üretimini artırıyor. Bununla beraber ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşlarının Türk çip

sektörüne yarayabileceği öne sürülürken; iki ülke arasındaki rekabetin, Türkiye'yi nadir toprak elementleri konusunda alternatif tedarikçi konumuna getirebileceği ifade edildi.



Barış CABACI

Barış Cabacı ■9'da



## Petrol ve gazda yapay zekayla sondaj dönemi

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile savunma ve yazılım firması HAVELSAN'ın işbirliğiyle petrol ve doğalgaz sondajı yapay zekayla yapılacak.

Böylece hem Gabar ve Karadeniz'deki üretim artışı hızlanacak hem de enerjide dışa bağımlılığın azaltılması için önemli bir adım daha atılacak. Barış Cabacı ■11'de

## Endonezya ile savunmanın ardından gıdada işbirliği

Sümeyra Yarış Topal ■10'da



## Helal turizmde yeni trend cruise turları

Türkiye'den hareket edecek olan dünyanın ilk muhafazakâr cruise gemisi, Umre seyahatiyle tatili bir araya getirecek. 12 Eylül'de Galataport'tan kalkacak Aroya gemisi; Türkiye, Mısır ve Suudi Arabistan limanlarına uğrayarak kutsal topraklara ulaşacak. Sena Sorkun ■18



## 84 ülkeye konsorsiyumla e-ihracat

KOBİ'ler, kadın ve genç girişimciler, e-ihracat konsorsiyumu ile küresel pazarlara açılıyor. Kozmetik, gıda ve tekstil gibi sektörlerde belli şartları yerine getiren şirketlerin oluşturduğu 11 e-ihracat konsorsiyumu, yılın ilk 7 ayında 84 ülkeye ihracat yaptı. Mesude Demirhan ■12



## Enerjiyi aracınıza getiren robotik sistem

Elektrikli araç kullanımının hızla arttığı bir dönemde sabit şarj istasyonlarının yetersiz kalacağı öngörüsüyle harekete geçen Akın MEP Teknoloji, ChargeBot markasıyla mobil şarj robotu geliştirdi. Ömür Kırbay ■16



**TÜRKİYE'NİN GÖRSEL HAFIZASI KORUMA ALTINDA** ■19



# SGK, borçta zamanaşımı işlemlerine açıklık getirdi

**SGK'nın alacaklarına ilişkin zamanaşımı konusundaki ihtilafların giderilmesi için bazı değişiklikler yapıldı. Borçla ilgili araştırma, borcun icraya intikal edip etmediği, 'borcu yoktur' sorgulaması hakkındaki uygulamaya açıklık getirildi.**



## Şirket ortaklarının ve yetkililerin sorumluluğu

**SGK** alacaklarında zamanaşımıyla ilgili yeni düzenleme şirket ortaklarını ve yetkililerini de ilgilendiriyor. Buna göre tüzel kişiliğin borcundan sorumlu olan limited şirket ortağı, müdürü, anonim şirket yönetim kurulu üyesi, başkanı, yetkililer, yöneticiler, kanuni temsilciler, kefil vb. kişiler hakkında düzenlenen ödeme emrine karşı açılan zamanaşımı

davası sonucu bu kişiler yönünden zamanaşımı kararının kesinleşmesi, ancak asıl borçlu olan tüzel kişi hakkında aynı borç için zamanaşımına girdiği yönünde karar bulunmaması halinde borçtan sorumlu olan kişiler hakkındaki karara istinaden İşveren İntra-İşveren-Terkin ve Ertelemeler-Zamanaşımı Borç Girişi menüsüne veri girişi yapılmayacak.

**S**GK alacağının zamanaşımına uğrayıp uğramadığı konusu, SGK ile işveren, sigortalı ve diğer borçlular arasında çoğu zaman ihtilaflara neden oluyor. Bu ihtilaflardan dolayı hem SGK'ya itirazlar hem de mahkemeye başvuru sayıları artıyor. SGK, bu ihtilafların giderilerek mahkemelerin gereksiz iş yükünü azaltmak, işveren ve sigortalılara kolaylık sağlamak ve uygulamada oluşan boşluğu doldurmak için yeni düzenlemelere gitti.

Yeni düzenlemeler, zamanaşımını kesen sebeplerle zamanaşımının işlememesi halleri Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile SGK'nın uygulama kanununda (5510) düzenlemeler ve Danıştay İdari Dava Daireleri Kurulu kararıyla onanan Danıştay 10. Dairesi (15.06.2023 t. ve E:2019/11351, K:2023/3625 s.) kararı çerçevesinde yapıldı. Bu düzenlemelerle ilgili yeni uygulama 25 Ağustos 2025 tarihi itibarıyla yürürlüğe konuldu.

### SGK ARAŞTIRMA YAPACAK

SGK İl Müdürlükleri tarafından düzenli aralıklarla sigortalı, genel sağlık sigortalısı ve işyeri dosyaları taranarak, en eski borçtan başlamak üzere borçlar belirlenecek. Zamanaşımını kesen ve durduran sebeplerle diğer gerekli araştırmalar yapılacak. Aşağıdaki durumlarda zamanaşımı 10 yıl olarak uygulanacak. Borç;

■ SGK'nın prim ve diğer alacakları; mahkeme kararı sonucunda doğmuş ise



İsa KARAKAŞ

mahkeme kararının kesinleşme tarihinden,

■ Kurumun denetim ve kontrolle görevli memurlarınca yapılan tespitlerden doğmuş ise rapor tarihinden, kamu idarelerinin denetim elemanlarınca kendi mevzuatı gereğince yapacakları soruşturma, denetim ve incelemelerde doğmuş ise bu soruşturma, denetim ve inceleme sonuçlarının kuruma intikal ettiği tarihten,

■ Bankalar, döner sermayeli kuruluşlar, kamu idareleri ile kanunla kurulmuş kurum ve kuruluşlardan alınan bilgi ve belgelerden doğmuş ise bilgi ve belgenin kuruma intikal ettiği tarihten itibaren zamanaşımı 10 yıl olacak.

### İCRA TAKİBİ BAŞLAMAYAN BORÇLAR

Zamanaşımı yönünden gerekli araştırma yapıldıktan sonra borcun zamanaşımına girdiğinin anlaşılması halinde borçlulara, örneği kurumca hazırlanan 'Ek-12 Borç Bilgilendirme Formu' gönderilmek suretiyle yazının tebliğinden itibaren 15 gün içerisinde ödeme yapılması istenilecek. Söz konusu kurum alacağı için yapılacak olan rızaen ödemeler kabul edilecek. Borçlular tarafından ödeme yapılmaması halinde herhangi bir mahkeme ilamı aranmaksızın zamanaşımına girmiş borcun takibi mümkün olmadığından, bu borçlar icra servisine gönderilmiyor.

### İCRA TAKİBİ BAŞLAMIS BORÇLAR

İşverenlerce, sigortalıların veya genel sağlık sigortalılarınca ödeme emrine itirazın, ödeme emrinin tebliğinden itibaren 15 gün içinde yapılması gerekiyor. Bu sebeple borçlunun, borcun zamanaşımına girdiği yönünde ödeme emrinin tebliğinden itibaren 15 gün içinde alacaklı üniteye itiraz etmesi halinde kişilerin, dava açmasına gerek duyulmaksızın söz konusu alacağın zamanaşımına girip girmediği Prim Tahakkuk İtiraz Komisyonunca incelenerek, zamanaşımına girdiği tespit edilen alacaklara ait icra takip dosyası iptal edilecek.

Prim Tahakkuk İtiraz Komisyonunca incelenen icra takip dosyasında birden fazla dönem bulunması ve bu dönemlerden bazılarının zamanaşımına girdiğinin tespit edilmesi halinde sadece zamanaşımına girdiği tespit edilen dönemin icra takip dosyasından iptali yapılıyor. Mahkeme tarafından icra takip dosyasında takip edilen borcun kısmen ya da tamamen zamanaşımına girdiği yönünde verilen kararların kesinleşmesinden sonra ilgili dönem / dönemlerin icrası iptal ediliyor. Kuruma zamanaşımı defii iddiasıyla itiraz edilmesi, mahkemeye dava açma süresini durduran veya kesen bir işlem olarak kabul edilmiyor.

### BORÇ SORGULAMALARI TEŞVİK UYGULAMALARI

Zamanaşımına girmiş borçlar; SGK tarafından verilecek 'borcu yoktur' yazılarında veya kurum ve kuruluşlarca yapılacak borç sorgulamalarında ayrıca;

■ Kurumca uygulanan teşvik, destek ve indirimlerde, sigortalıların ve genel sağlık sigortalısının sağlık hizmetlerinden yararlanmasında, 'KDV mahsubu' ile prim ödemesinde kullanılan 'Borç Döküm Formunda' ve KDV mahsubu ile gelen tutarların borçlara mahsubunda,

■ İhale konusu veya özel nitelikteki inşaatlar dolayısıyla yapılan araştırma işlemi sonucunda saptanan fark, işçilik borçlarının işverene tebliği üzerine, işveren tarafından söz konusu borçların zamanaşımına girdiği gerekçesiyle itiraz edilmesi durumunda, bahse konu bu borçlar, ihale konusu işlerde teminatın iadesi ve özel nitelikteki inşaatlarda iskân için düzenlenen ilişiksizlik belgesinde, işverenin/sigortalıların/genel sağlık sigortalısının borcu olarak dikkate alınmayacak.

Özetle, SGK'nın prim ve diğer alacakları, ödeme süresinin dolduğu tarihi takip eden takvim yılı başından başlayarak 10 yıllık zamanaşımına tabi oluyor. Bu süreçte herhangi bir değişiklik yapılmadı. SGK'nın zamanaşımını kesen sebeplerle zamanaşımının işlememesi ve borçların takibinde yapılan işlemlerde yeni düzenleme yapıldı. Bu düzenlemeyle SGK'nın borçlarla ilgili araştırma işlemleri, borcun icraya intikal edip etmediği ve 'borcu yoktur' uygulamalarına ilişkin sorgulama işlemlerinde değişiklik oldu.



## HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

## Emlak vergisine esas alınacak takdir komisyonu kararlarına dava açılması

2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu ile 1319 sayılı Emlak Vergisi Kanunu uyarınca, emlak vergisine esas alınan arsa ve araziler için metrekare birim değerleri her dört yılda bir takdir komisyonlarının belirlenir.

2026 yılı itibarıyla, Vergi Usul Kanunu'nun 74 ve müteakip maddeleri uyarınca oluşturulan takdir komisyonları tarafından emlak vergisine esas alınacak arsa ve arazi birim metrekare değerleri belirlendi. Ancak takdir komisyonları tarafından arsa ve arazi metrekare birim değerlerinde fahiş artışlar yapılmış olup gerek yönetsel gerekse sonuç itibarıyla eleştiriye açık yönler taşıyor.

2026 yılı için alınan bu kararlar, emlak vergisi yanında tapu harçları, gelir vergisi, kurumlar vergisi ve veraset-intikal vergisi matrahlarının da doğrudan etkilenmesi nedeniyle geniş bir mali sonuç doğuruyor.

Dolayısıyla her anlamda doğuracağı mali yükümlülükleri dikkate alınarak mükellefler tarafından bu kararlara karşı dava açılması zorunluluğu gündeme geldi.

### Takdir komisyonu kararlarına karşı kimler dava açabilir?

■ Emlak vergisine tabi taşınmazın malikleri veya malik sıfatıyla vergi yükümlülüğü taşıyanlar,

■ İlgili belediyeler,

■ Ticaret ve sanayi odaları takdir edilen değerlere karşı dava açabilir.

Bu nedenle 2026 yılı için bulundukları cadde veya sokakta arsa metrekare değerinin gereğinden yüksek belirlendiğini düşünen mükellefler, komisyon tarafından alınan kararlara karşı yargı yoluna başvurabilirler.

### Davalar hangi yargı mercilerinde görülür?

Takdir komisyonu kararları idari işlem niteliğinde olduğundan, 2577 sayılı İdari Yargılama Usulü Kanunu'na göre işlemi gerçekleştiren idarenin bulunduğu yer vergi mahkemesidir.

### Dava açma süresi ne zaman başlıyor?

Takdir komisyonu kararları kişilere doğrudan tebliğ edilmez. Kararlar ilgili belediyelere gönderilir ve belediye ilan panosunda ve ayrıca muhtarlıklarda ilan yoluyla duyurulur. Bu nedenle mükelleflerce emlak vergisine esas olacak arsa ve arazi birim değerinin tespitine yönelik takdir komisyonu kararlarının öğrenme tarihinden itibaren başlayacağı kabul edilir.

### Dava açma süresi ne kadar?

2577 sayılı İdari Yargılama Usulü Kanunu 7. maddesi uyarınca idari işlemlere karşı vergi mahkemelerinde dava açma süresi 30 gündür.

Takdir komisyonu kararlarının öğrenme tarihinin saptanmasında yaşanabilecek sorunları önlemek açısından komisyon kararlarının 30 Haziran 2025 tarihine kadar yapılması gerektiğinden, kural olarak 30 Haziran 2025 tarihinden itibaren 30 gün içinde (30 Temmuz akşamına kadar) davaların açılması gerektiği söylenebilecek.

Bununla birlikte, dava açma süresinin adli tatil dönemine denk gelmesi durumunda, 8 Eylül 2025 günü mesai bitimine kadar ilgili belediyeler nezdinde vergi mahkemelerinde yürütmenin durdurulması talebiyle dava açılabilir.

Öte yandan, takdir komisyonu kararlarının daha sonra öğrenilmesi halinde en son dava açma tarihi 31 Aralık 2025 olarak dikkate alınacağı yönünde yargı kararları da mevcuttur. Danıştay Vergi Dava Daireleri Kurulu'nun verdiği bir karara göre, mükellefler yıl içinde daha geç tarihte öğrenseler bile 31 Aralık 2025 tarihine kadar dava açabilecekler.

Yazının tamamı [istanbulticaretgazetesi.com](http://istanbulticaretgazetesi.com)'da

## TEXWORLD PARIS 2026 SPRING

Paris - Fransa  
2 - 4 Şubat 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARİS

### TEXWORLD / APPAREL

- **Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı**
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün zenginliğini yakından inceleme fırsatı
- Tekstil sektörünün güncel trendleri ve gelişmelerini tanıma imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m<sup>2</sup> ürün sergileme alanı
- En büyük 2. katılımcı ülke: **TÜRKİYE**

### TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

### KATILIM BİLGİSİ

|                                       |                               |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Katılım Bedeli</b> (nakliye dahil) | : 1.050 Euro / m <sup>2</sup> |
| <b>Katılım Bedeli</b> (nakliye hariç) | : 1.000 Euro / m <sup>2</sup> |
| <b>Minimum Stant Alanı</b>            | : 12 m <sup>2</sup>           |



| Gülün Gürsoy                                                | Ruken Ayata                                                | Sena Yakar                                                | Başak Kılıç                                                |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 0212 455 61 17<br>0530 151 42 33<br>gulin.gursoy@ito.org.tr | 0212 455 65 83<br>0530 151 42 37<br>ruken.ayata@ito.org.tr | 0212 455 61 18<br>0537 304 51 20<br>sena.yakar@ito.org.tr | 0212 455 61 05<br>0538 233 11 79<br>basak.kilic@ito.org.tr |





## Su ısıtıcısı ithalatına önlem sürecektir

ÇİN, İtalya ve Sırbistan menşeli su ısıtıcısı ithalatına yönelik dumpinge karşı önlemin devam etmesi kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığınca hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğler, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğlerle Çin, İtalya ve Sırbistan menşeli ‘diğerleri’ tanımlı ‘termosifon-elektrikli, depolu su ısıtıcısı’ ürünü ile Çin menşeli ‘gazla çalışan arında su ısıtıcılar’ ithalatına yönelik nihai gözden geçirme soruşturması sonucunda alınan karar belirlendi. Buna göre, ‘termosifon-elektrikli, depolu su ısıtıcısı’ ürününün ithalatında uygulanan dumpinge karşı önlem, firmalara ve ülkelere göre CIF bedelinin yüzde 12’si ve yüzde 49’u aralığında değişen oranlarda sürecektir. Çin menşeli ‘gazla çalışan arında su ısıtıcılar’ ürününün ithalatında da firmalara göre CIF bedelinin yüzde 20.12’si ve yüzde 53.41’i aralığında dumpinge karşı önlem uygulanacak.



## Mısır boru bağlantı parçalarına soruşturma

MISIR menşeli boru bağlantı parçaları ithalatına dumping soruşturması açılması kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığınca hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle, Mısır menşeli ‘diğerleri’ başlığı altındaki boru bağlantı parçaları ithalatına yönelik dumping soruşturması açılmasına ilişkin esaslar tespit edildi.



## Güney Kore’den yassı çelik ithalatına önlem

GÜNEY Kore menşeli ‘rulo halinde olmayan sıcak haddelenmiş yassı çelik (kalın levha)’ ithalatında dumpinge karşı kesin önlem uygulanması kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığı’nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ’i Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, bu ürünün ithalatında firmalara göre değişmekle birlikte CIF bedelinin yüzde 4.34’ü, yüzde 4.37’si ve yüzde 9.40’ı oranlarında dumpinge karşı kesin önlem uygulanacak.

# Mobil haberleşme ihalesinde geri sayım

**M**obil haberleşme altyapılarının kurulması ve işletilmesine yönelik ihale, 16 Ekim’de yapılacak. İhalede haberleşme altyapılarının kurulması ve işletilmesiyle hizmetlerinin sunulması için iki farklı bantta toplam 11 ayrı frekans paketinin kullanım hakkı verilecek.

**E**LEKTRONİK haberleşme altyapılarının kurulması ve işletilmesiyle hizmetlerin sunulmasına ilişkin yetkilendirme ve 30 Nisan 2029’da sona erecek mevcut yetkilendirmeler kapsamındaki altyapı ve hizmetlerin bu yetkilendirmeye tabi edilmesine dair ihale düzenlenecek.

### 11 FREKANS PAKETİ

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun (BTK) konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, yapılacak ihalede haberleşme altyapılarının kurulması ve işletilmesiyle hizmetlerinin sunulmasına yönelik yetkilendirme süresince iki farklı bantta toplam 11 ayrı frekans paketinin kullanım hakkı verilecek.

Ayrıca, 30 Nisan 2029’da

sona erecek yetkilendirmeler kapsamındaki altyapı ve hizmetler, bu ihale sonucunda, ‘Mobil Elektronik Haberleşme Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulması’na ilişkin yetkilendirme kapsamına tabi edilecek.

### 31 ARALIK 2042’YE KADAR

Gerekli imtiyaz sözleşmeleri ve IMT Yetki Belgesi kapsamında yetkilendirilmiş istekliler, tüm frekans bantlarında yapılan paket satışlarına katılabilecek.

İhale sonucunda ilgili belge ve sözleşmesi bulunan en fazla üç işletmeciye 700 MHz ve 3.5 GHz frekans bantlarında kullanım hakkı verilecek.

Yetkilendirme süresi, yetkilendirme tarihinden itibaren 31 Aralık 2042’ye kadar olacak. 16 Ekim’de yapılacak ihalede kapalı teklif ve devamında açık teklif usulü uygulanacak.



## Mesleki eğitimde kurumlara ödenecek destekler arttı

**MESLEKİ** ve teknik Anadolu liselerinde öğrenim gören öğrenciler için 2025-2026 eğitim-öğretim yılında kurumlara ödenecek destek miktarları açıklandı.

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Milli Eğitim Bakanlığı, 2025-2026 eğitim-öğretim yılında özel mesleki ve teknik Anadolu liselerinde öğrenim görecektir öğrencilere yönelik eğitim desteği



tutarlarını belirledi.

Resmi Gazete’de yayımlanan tebliğe göre, öğrencilerin alanlarına ve okulun bulunduğu konuma göre kurumlara öğrenci

başına mali destek sağlanacak.

Buna göre, OSB’lerde açılan özel mesleki ve teknik Anadolu liselerinin tebliğle belirlenen alan/dallarında öğrenim gören Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı her bir öğrenci için verilecek eğitim ve öğretim desteği; 9, 10, 11 ve 12. sınıflarda öğrenim alanlara 46.332 TL ile 77.626 TL arasında değişiklik gösterecek.

## Zorunlu trafik sigortası azami primleri açıklandı



OTOMOBİL, taksi, otobüs, traktör, motosiklet gibi araç sahiplerinin tamamını ilgilendiren zorunlu trafik sigortası azami prim listesi yayımlandı.

Sigorta Bilgi Merkezi tarafından yayımlanan verilere göre, zorunlu trafik sigortası primleri ortalama yüzde 1.2 arttı. İstanbul’daki sıfırıncı basamakta bulunan içten yanmalı motora sahip riskli sürücünün primi 43 bin 835 lira, riski en düşük olan 8’inci basamaktaki sürücünün primi 7 bin 306 lira oldu.

İstanbul’da ticari taksilerin sıfırıncı basamak prim tutarı 115 bin 493 lira olurken, 8’inci basamaktaki tutar 19 bin 249 lira olarak belirlendi. İstanbul’da sıfırıncı basamaktaki 31 ve üstü koltuğa sahip otobüsün zorunlu trafik sigortası 276 bin 819 liraya, 8’inci basamağın sigortası ise 46 bin 136 liraya yükseltildi.

## KOBİ’lere yeni kefalet limiti

RESMÎ Gazete’de yayımlanan yönetmelik değişikliğiyle KOBİ tanımına dahil olan işletmeler de yıl sonuna kadar ‘KOBİ dışı işletmeler’ için belirlenen kefalet limitlerinden faydalanabilecek.

Kredi Garanti Kurumlarına Sağlanan Hazine Desteğine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Kararla, KOBİ Yönetmeliği’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla söz konusu değişiklik öncesi KOBİ tanımı dışında bulunan, ancak değişiklik sonrası KOBİ tanımına dahil olan işletmeler, 31 Aralık’a kadar KOBİ dışı işletmeler için belirlenen kefalet limitlerinden faydalanabilecek.



Tahsilat baskısına kolay çözüm!

Barışçıl ve etkili yöntemlerle şirketinizin tahsilata dair problemlerini çözebiliriz. Daha az stresli ve hızlı bir geri dönüş için bizi arayın.



### Uluslararası İcra ve Alacak Takibi

Uluslararası alacak probleminiz olduğunda, farklı dil, kültür ve kanunlarla karşı karşıyasınız demektir. Üstelik borçlunuzun ticari geleneği sizin alışık olduğunuz gelenekten çok farklı olabilir. Bu durum uluslararası alacak tahsilatını daha kompleks hale getirecektir.

Kural olarak, borçlunun yurt dışında yerleşik olması hakkındaki takip prosedürünün başlatılmasına engel değildir.

İşte tam bu noktada kurumumuz 25 yıldan fazla tecrübe ve sağladığımız bilgi ve birikim ile alacak problemlerinizi bünyemizde bulunan alanında uzman elemanlarımızla sizlere yardımcı olmaya hazırız.

- Avrupa’da alacağınız mı var?
- Daha fazla fırsat, daha az risk.
- Tahsilat yoksa, ücret yok.
- Hızlı ve garantili alacak takibi.
- Uluslararası icra takibinde uzman.
- Avrupa ödeme emri ilamsız icra takibi.
- Tercihinize göre uyarlanmış alacak tahsili ve danışmanlığı.
- Ülkelerin yerel kanunları ve ticari teamüllerinde derin bilgi ve tecrübe.

HOLLAND TRADE CENTER ISTANBUL - NEDERLANDS

Tomtom Mahallesi İstiklal Cad. Turhol İşhanı no: 189 Kapı-no: 3  
Posta-kodu: 34433 Beyoğlu / İstanbul

Hollanda: +31 6 39 110 243 – Türkiye +90 212 963 1709

info@hollandtradecenteristanbul.com- www. hollandtradecenteristanbul.com

### QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda [https://www.ito.org.tr/documents/QR\\_CODE/280803092025.PDF](https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/280803092025.PDF) adresini ziyaret etmeniz yeterli.







## İstanbul'da ağustos enflasyonu yüzde 1.84

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nin ağustos ayı verilerini açıkladı. Buna göre, kentte, perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi ağustosta bir önceki aya kıyasla yüzde 1.84, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 2.56 arttı. İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'nin ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre değişim oranı yüzde 40.83 olarak gerçekleşti.

### EN YÜKSEK ARTIŞ EĞİTİMDE

Ağustosta aylık bazda İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'ndeki artış oranı, konutta yüzde 2.48, alkollü içecekler ve tütünde yüzde 4.77, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 1.21, haberleşmede yüzde 0.77, ev eşyasında yüzde 1.42, lokanta ve oteller harcama grubunda yüzde 0.39, gıda ve alkolsüz içecek harcamaları grubunda

yüzde 2.28, eğlence ve kültürde yüzde 2.04, ulaşımda yüzde 0.18, eğitimde yüzde 14.71, giyim ve ayakkabıda yüzde -2.95 oldu. Sağlık harcamaları grubunda ise fiyat değişimi izlenmedi.

### TOPTAN EŞYA FİYATLARI İNDEKSİ

Toptan eşya fiyatlarında ise ağustosta aylık bazda yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 0.83, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 1.43, madenler grubunda yüzde 4.30, gıda maddeleri grubunda yüzde 4.49, kimyevi maddeler grubunda yüzde 3.64 artış gözlemlenirken işlenmemiş maddeler grubunda yüzde -0.83 azalış kaydedildi. Mensucat grubunda ise herhangi bir değişim gözlenmedi.

Ağustosta yıllık bazda da gruplar itibarıyla inşaat malzemelerinde yüzde 66.60, mensucatta yüzde 55.41, gıda maddelerinde yüzde 30.94, işlenmemiş maddelerde yüzde 29.70, kimyevi maddelerde yüzde 26.55, yakacak ve enerjide yüzde 24.29, madenlerde de yüzde 18.83 artış gerçekleşti.

# Çelikte eksen değişiyor

**A**nalistlere göre dünyanın en büyük çelik tüketicisi Çin'in talebi gelecek 10 yılda yıllık 5-7 milyon ton azalacak. Bu dönemde küresel dengenin Hindistan ve Güneydoğu Asya'ya kayması bekleniyor.



**D**ÜNYANIN en büyük çelik tüketicisi Çin'in çelik talebinde gelecek 10 yılda, yıllık 5 ila 7 milyon metrik tonluk düşüş yaşanması bekleniyor.

Merkezi İskoçya'da bulunan araştırma ve danışmanlık şirketi Wood Mackenzie'nin açıklamasına göre, Çin ekonomisinin altyapı ağırlıklı büyüme modellerinden uzaklaşması, çelik talebi üzerinde kalıcı baskı oluşturmuyor.

### HİNDİSTAN'DA TALEP ARTIŞI

Çin'in küresel talep içindeki payının, geçen yıl yüzde 49 seviyesinden 2050'ye kadar yüzde 31'e düşeceği öngörülüyor. Buna karşılık, Hindistan'ın çelik tüketiminin neredeyse üç katına çıkacağı ve küresel payının yüzde 8'den yüzde 21'e yükseleceği hesaplanıyor.

Güneydoğu Asya'nın talepteki payının ise yüzde 5'ten yüzde 10'a çıkacağı tahmin ediliyor. Bu artışın, özellikle Vietnam, Tayland ve Endonezya'daki hızlı sanayileşmeden kaynaklandığı belirtiliyor.

### ÇİN'DE ÜRETİM FAZLASI

Açıklamada görüşlerine yer verilen Wood Mackenzie kıdemli araştırma analisti Charvi

Trivedi, Çin'de çelik üretimindeki fazlalığın eşi benzeri görülmemiş seviyelere ulaştığını belirterek, "2025'te 50 milyon tonluk bir fazlalık, uzun vadede ise 350 milyon tona kadar çıkabilir" yorumunu yaptı.

Öte yandan, geçen yıl Hindistan'da yüzde 8 büyüyen çelik pazarının bu yıl yüzde 7 büyüyeceği hesaplanıyor. Bu büyüme, hükümet destekli altyapı projeleri ve özellikle otomotiv ile makina sektörlerindeki genişleyen üretimle destekleniyor.

### TİCARETİ DARALIYOR

Wood Mackenzie'ye göre küresel çelik ticareti de daralıyor. Buna göre, 2024'te 381 milyon ton olan çelik ihracatının bu yıl yüzde 5.4 düşeceği öngörülüyor. Uzun vadede ticaret yoğunluğunun bugünkü yüzde 25 seviyesinden 2050'ye kadar yüzde 12'ye gerileyeceği tahmin ediliyor.

Analistler, aşırı kapasite ve düşük kâr marjlarının, özellikle Avrupa ve Çin'de 'yeşil çelik' üretimine yapılan yatırımları engellediği konusunda uyarıyor. Açıklamada, sektörün düşük karbonlu üretime geçişini hızlandırmak için daha güçlü hükümet desteği ve daha net düzenlemelerin şart olduğu vurgulandı.

## VERİLERLE BAKIŞ

### DIŞ TİCARET

**TÜİK** ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan geçici verilere göre ülkemizin ihracatı temmuz ayında yüzde 11, ithalatı ise yüzde 5.4 arttı. Temmuz ayı ihracatı 24 milyar 938 milyon, ithalatı ise 31 milyar 383 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak-temmuz döneminde ihracat yüzde 5.1 artış gösterirken ithalattaki artış yüzde 6.9 oldu. Bu veriler sonucu dış ticaret açığı temmuz ayında bir önceki yıla göre yüzde 11.8 azalarak 6 milyar 444 milyon dolara gerilerken bu yılın ilk 7 ayındaki açık ise yüzde 12.2 artışla 55 milyar 903 milyon dolara yükseldi.



## EKONOMİK GÜVEN

**Temmuz** ayında 96.3 olan Ekonomik Güven Endeksi, ağustos ayında 1.6 puan artışla 97.9'a yükseldi. Bir önceki yıla göre artış ise 4.8 puan oldu. En yüksek oranlı artış 1.7 puan artışla reel kesim güven endeksinde, en büyük düşüş ise 3.5 puan gerilemeyle inşaat sektörü güven endeksinde görüldü. İyimserliği gösteren 100'ün üzerindeki endeks değerine sahip sektörler ise reel kesim, hizmet ve perakende ticaret güven endeksleri olarak sıralandı.



## ELEKTRİK ÜRETİMİ

**Elektrik** üretimi temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3.8 artışla 36.6 Terawatt saat olarak gerçekleşirken, 2025'in ilk 7 ayında ise yüzde 3.2 artışla 209.2 Terawatt saat oldu. Kamu kuruluşu olan Elektrik Üretim A.Ş.'nin üretimi yılın ilk 7 ayında yüzde 22.6 düşüşle 25.95 Terawatt saate geriledi. Özel sektörün üretimi ise yüzde 8.3 artışla 183 Terawatt saate çıktı. Jeotermal, rüzgar ve güneş enerjisinin toplam üretimdeki payı yüzde 24.9 iken en büyük payı yüzde 56.5 ile termik santrallerden üretilen elektrik enerjisi alıyor. Hidroelektrik santrallerinin payı ise yüzde 19 düzeyinde.



## MİLLİ GELİR

**2025** yılının ikinci çeyreğinde Türk ekonomisi geçen yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla yüzde 4.8 büyümeye kaydetti. En büyük büyümeye yüzde 10.9 ile inşaat sektöründe olurken onu yüzde 7.1 ile bilgi ve iletişim faaliyetleri, yüzde 6.1 ile de sanayi sektörü takip etti. En fazla daralma gösteren sektör ise yüzde 3.5 daralma ile tarım sektörü olurken bir diğer daralma gösteren sektör de yüzde 1.2 ile insan sağlığı ve sosyal hizmetler sektörü oldu. Bir önceki çeyrekte yıllık büyümeye oranı yüzde 2.3 düzeyindeydi.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

## Uluslararası emtia piyasaları

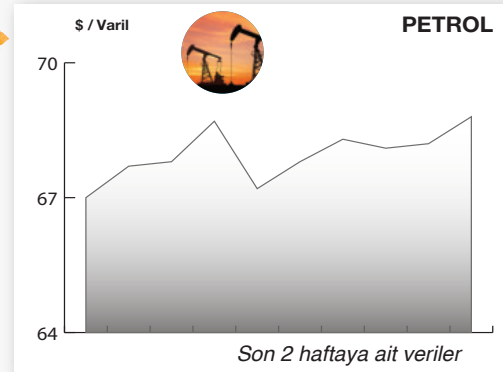


|                |                                                       | Değişim % |          |        |
|----------------|-------------------------------------------------------|-----------|----------|--------|
| ENERJİ         |                                                       | Güncel    | Haftalık | Yıllık |
|                | Petrol (Brent, \$/Varil)                              | 68.8      | 2.4      | -11.2  |
|                | Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)                             | 2.95      | 8.5      | 34.1   |
|                | Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)                              | 31.7      | -5.3     | -14.3  |
|                | Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg) | 108.8     | -2.4     | -23.4  |
| METALLER       | Altın (\$/Ons)                                        | 3.531     | 4.5      | 41.4   |
|                | Gümüş (\$/Ons)                                        | 40.6      | 5.6      | 42.6   |
|                | Platin (\$/Ons)                                       | 1.390     | 3.1      | 49.6   |
|                | Bakır (\$/Ton, COMEX)                                 | 9.773     | 0.7      | 7.9    |
|                | Alüminyum (\$/Ton)                                    | 2.615     | 1.0      | 7.9    |
|                | İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)                           | 419       | -2.6     | -8.3   |
|                | Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)                           | 102.5     | 1.0      | 2.0    |
|                | Kurşun (\$/Ton)                                       | 1.976     | 0.3      | -2.1   |
|                | Kalay (\$/Ton)                                        | 35.074    | 2.9      | 12.1   |
|                | Çinko (\$/Ton)                                        | 2.873     | 3.0      | 3.5    |
| TARIM ÜRÜNLERİ | Lityum (\$/Ton)                                       | 11.623    | -5.2     | 3.3    |
|                | Nikel (\$/Ton)                                        | 15.064    | -0.4     | -8.0   |
|                | Buğday (\$/Ton)                                       | 188       | 1.2      | -7.2   |
|                | Mısır (\$/Bushel)                                     | 4.03      | 4.4      | 4.1    |
|                | Pirinç (\$/Ton)                                       | 260       | -0.4     | -23.0  |
|                | Pamuk (\$/Lb)                                         | 0.65      | -0.4     | -7.7   |
|                | Kakao (\$/Ton, Londra)                                | 7.046     | -2.4     | -4.2   |
|                | Kahve (\$/Lb)                                         | 3.86      | 0.3      | 56.3   |
|                | Şeker (\$/lb)                                         | 0.16      | -0.3     | -15.2  |
|                | Kereste (\$/m³)                                       | 225       | -8.0     | 9.1    |
|                | Ayçiçek Yağı (USD/Ton)                                | 1.359     | 0.5      | 45.0   |
|                | Palmiye Yağı (\$/Ton)                                 | 1.036     | -0.3     | 12.6   |
|                | Baltık Kuru Yük Endeksi                               | 1.986     | -2.7     | 2.0    |
|                | Emtia Endeksi (CRB Index)                             | 376       | 1.9      | 16.4   |

Veriler, 2 Eylül 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

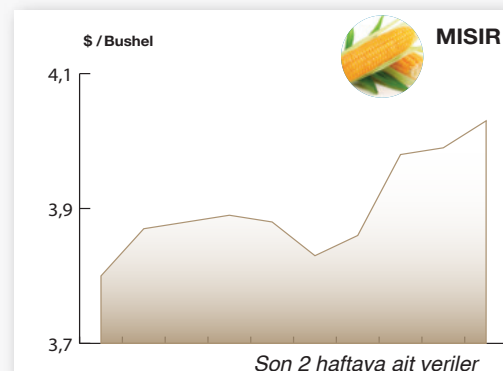
Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

## En hareketli ürünler



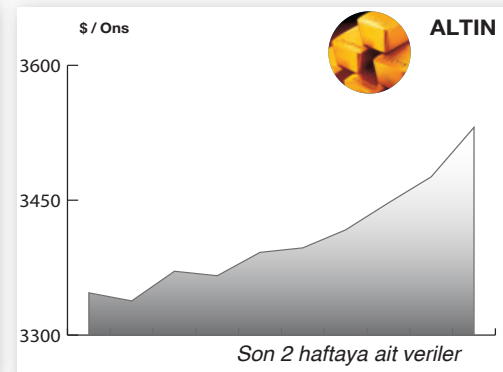
**Rusya etkisi**

Brent petrolü, geçen haftayı yüzde 2.4 artışla 68.8 dolardan kapattı. ABD Hazine Bakanı Besset'in Ukrayna savaşında barışa zorlamak amacıyla Rusya'ya karşı daha fazla yaptırım uygulayabileceğini açıklaması ve Rusya'nın düşen petrol üretimi, artışın nedenleri arasında. Diğer taraftan OPEC+'nın ilave günlük 547 bin varillik üretim artışına gideceğini açıklaması, çıkışın sınırlı olmasına neden oldu. ABD petrol stokları 22 Ağustos itibarıyla beş yıllık ortalamanın yüzde 5.2 altında seyrediyor.



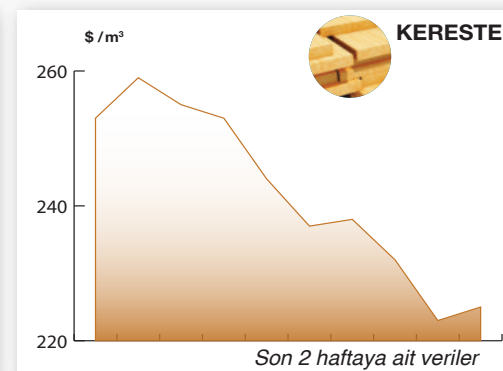
**İhracat artıyor**

Güçlü küresel talebin etkisiyle mısır fiyatları 4 doların üzerine çıktı. Mısır sevkiyatı yılbaşından bu yana yüzde 46.8 artışla yaklaşık 45 milyon tona ulaşırken, ABD'nin en büyük mısır ihracatçısı konumu pekişmiş durumda. 28 Ağustos ile biten haftada ABD'nin mısır ihracatı 1.4 milyon tona yükseldi. Bunun 445 bin tonu Meksika'ya, 290 bin tonu Japonya'ya, 247 bin tonu da Kolombiya'ya gitti. ABD'nin mısır üretim bölgelerindeki katran lekeli ve güney pası mantarı, fiyatı yukarı çeken bir diğer gelişme.



**Rekor kırdı**

Altın fiyatları geçtiğimiz haftayı rekor fiyatla 3 bin 531 dolardan kapattı. Ekonomik ve politik risklerle ABD'de parasal gevşeme beklentilerinin artması, yükselişin önemli nedenleri arasında gösteriliyor. Özellikle ABD Başkanı Trump'ın Fed yöneticisi Lisa Cook'a yönelik uygulamalarının Fed'in bağımsızlığının sorgulanmasına neden olması ve ABD'de federal mahkemenin Trump'ın tarife uygulamalarının illegal olduğuna hükmetmesinin yarattığı tedirginlik, altın fiyatındaki artışı destekliyor.



**Talep düşük**

Ağustos başında tonu 300 dolara kadar çıkan kereste fiyatları, geçen sürede keskin bir düşüşle 225 dolara kadar geriledi. Artan stoklar ve özellikle yeni ev inşası kaynaklı talepte görülen düşüşler, gerilemenin önemli nedenleri arasında. Nitekim ABD'de faiz düşüşü beklentilerine rağmen yeni ev inşaatı izinleri temmuz ayında yıllık yüzde 2.2 düşüşle Haziran 2020'den beri en düşük seviyesine geriledi. Bu durum analistlerce indirim sonrası faiz oranlarının konut yatırımı için cazip olmadığı şeklinde yorumlanıyor.



Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Sürdürülebilir büyüme ve toplumsal refah artışı için ön koşul olan fiyat istikrarını kalıcı şekilde sağlamak için mali disiplini ve yapısal adımlarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz" dedi.

# Mali disiplin ve yapısal adımlar kararlılıkla sürececek

HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yıllık temel mal ve hizmet enflasyonundaki düşüşün ağustosta da devam ettiğine dikkati çekerek, "Temel mal enflasyonu yüzde 19.8 gerçekleşirken hizmet enflasyonu 2022 yılı nisan ayından sonraki en düşük seviyesi olan yüzde 45.8'e geriledi" değerlendirmesinde bulundu.

## DEZENFLASYON KESİNTİSİZ SÜRÜYOR

Şimşek, ağustos ayı enflasyon

verilerine ilişkin dikkat çeken bir açıklama yaptı. Dezenflasyon sürecinin kesintisiz sürdüğüne işaret eden Şimşek, ağustosta yıllık enflasyonun geçen yılın mayıs ayına göre 42.5 puan gerileyerek yüzde 33'ün altına indiğini belirtti.

Şimşek, zirai don ve kuraklığın da etkisiyle uzun dönem ortalamasının oldukça üzerinde fiyat artışı gerçekleşen gıda grubunun aylık enflasyona etkisinin 0.7 puan olduğunu vurgulayarak, şunları kaydetti: "Yıllık temel mal ve hizmet

enflasyonundaki düşüş ağustosta da devam etti. Temel mal enflasyonu yüzde 19.8 gerçekleşirken hizmet enflasyonu 2022 yılı nisan ayından sonraki en düşük seviyesi olan yüzde 45.8'e geriledi. Sürdürülebilir büyüme ve toplumsal refah artışı için ön koşul olan fiyat istikrarını kalıcı şekilde sağlamak için mali disiplini ve yapısal adımlarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz."



# TCMB'den 'dijital Türk Lirası' çağrısı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), özel sektörü Merkez Bankası Dijital Türk Lirası Araştırma ve Geliştirme Projesi (Dijital Türk Lirası Projesi) ekosistemine davet eden katılım çağrısı yayımladı.

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), internet sitesinde Dijital Türk Lirası Projesi Ekosistemine Katılım Çağrısına ilişkin duyuru yayımladı.

Duyuruda, Dijital Türk Lirası Birinci Faz Değerlendirme Raporu'nda Dijital Türk Lirası Projesi'nin birinci fazının bulguları ve projede benimsenen yaklaşımların paylaşıldığı aktarılarak, söz konusu raporda belirtildiği üzere TCMB'nin, dijital parayı finansal teknolojiler ekosisteminin önemli bir parçası olarak gördüğü bildirildi.

## YENİLİKÇİ PROJELERE DAVET

Bu doğrultuda gerek birinci faz gerekse ikinci fazda, dijital Türk Lirası'nın finansal teknolojilerde yenilikçi kullanım alanları için bir taban oluşturmaya yönelik çalışmalar yürütüldüğü belirtilen duyuruda, halihazırda devam eden ikinci faz kapsamında ilgili çalışmaların bütün boyutlarıyla ilerletilmekte olup Dijital Türk Lirası İkinci Faz İlerleme Raporu'nun önümüzdeki aylarda

yayınlanacağı ifade edildi.

Duyuruda, Dijital Türk Lirası Projesi ekosistemine katılım çağrısı ile belirlenen kategorilerde yeni kullanım senaryoları geliştiren projeler eşliğinde ikinci faz çalışmalarını zenginleştirmenin amaçlandığı kaydedilerek, bu çağrı ile yürütülecek süreçte bankaların, ödeme kuruluşlarının ve elektronik para kuruluşlarının, teknoloji çözüm sağlayıcılarıyla birlikte yenilikçi projelerini sunabilecekleri bildirildi.

Çağrının kapsamına ve öngörülen süreçle ilişkin ayrıntılı bilgilendirmelere ise duyuruda yer alan ilgili linkten ulaşılabilir.

## DİJİTAL TÜRK LİRASI PROJESİ

Çağrıda, bu kapsamda, 'Merkez Bankası Dijital Türk Lirası Araştırma ve Geliştirme Projesi' (Dijital Türk Lirası Projesi) ile merkez bankası dijital parasının potansiyel özelliklerinin ortaya konulması, farklı teknolojik altyapıların ve sistem tasarımlarının test edilmesi, ayrıca pilot uygulamaların hayata geçirilmesinin hedeflendiği belirtildi.



# Enflasyon 45 ayın en düşüğünde

TÜİK, kira zammı, emekli maaşı, memur zammı ve asgari ücret üzerinde etkili olacak ağustos ayı enflasyon verilerini açıkladı. Buna göre Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), ağustosta aylık bazda yüzde 2.04, yıllık yüzde 32.95 şeklinde gerçekleşti.

Açıklanan rakamlarla son 45 ayın en düşük seviyesi görüldü.

TÜFE'deki (2003=100) değişim, 2025 yılı ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 2.04 artış, bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 21.50



artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 32.95 artış ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 39.62 arttı.

## TÜFE GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLERDE YILLIK ARTIŞ

En yüksek ağırlığa sahip 3 ana harcama grubunun yıllık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 33.28 artış, ulaşırmada yüzde 24.86 artış ve konutta yüzde 53.27 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların yıllık değişime olan etkileri ise gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 7.97, ulaşırmada yüzde 4.10 ve konutta yüzde 8.12 oldu.

## TÜFE GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLERDE AYLIK ARTIŞ

En yüksek ağırlığa sahip 3 ana harcama grubunun aylık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 3.02 artış, ulaşırmada yüzde 1.55 artış ve konutta yüzde 2.66 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların aylık değişime olan etkileri ise gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 0.72, ulaşırmada yüzde 0.24 ve konutta yüzde 0.46 oldu.

Endekste kapsanan 143 temel başlıktan (Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması-COICOP 5'li Düzey) 2025 yılı ağustos ayı itibarıyla 20 temel başlığın endeksinde düşüş gerçekleşirken, 4 temel başlığın endeksinde değişim olmadı. 119 temel başlığın endeksinde ise artış gerçekleşti.

## ÖZEL KAPSAMLI TÜFE GÖSTERGESİ (B)

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'deki değişim, 2025 yılı ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 2.07 artış, bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 21.87 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 32.71 artış ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 39.07 artış olarak gerçekleşti.

## Eylül ayı kira zammı tavanı yüzde 39.62



Enflasyon rakamlarının 12 aylık ortalaması baz alınarak belirlenen kira artış oranı Eylül 2025 için yüzde 39.62 oldu: Kira zammı için hesaplama tablosu ise şöyle:

**Örnek konut kirası:** 30 bin TL  
**Kira artış oranı:** Yüzde 39.62  
**Kira artış tutarı:** 11 bin 886 TL  
**Zamli kira tutarı:** 41 bin 886 TL

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.



## TEMİZ ENERJİ İÇİN YÜKSEK SİNERJİ.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın ve geleceğin enerji çözümleri için Avrupa'nın en önemli bölgesi olan Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Geniş enerji teknolojisi uzmanlığı, yoğun bir araştırma kurumları ağı ve yenilikçi ürünleri ile NRW, yenilenebilir enerjinin geliştirilmesi, test edilmesi ve ticarileştirilmesinde öncü konumdadır. NRW'ye hoş geldiniz!

[www.nrwwglobalbusiness.com/tr](http://www.nrwwglobalbusiness.com/tr)



NRW.GLOBAL  
BUSINESS  
Trade & Investment Agency







AVDAGIÇ: BÜYÜME TRENDİNİ  
DAHA DA GÜÇLENDİRMELİYİZEkonominin  
çarkları  
dönüyor

**Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 4.8 büyüyerek beklentileri aştı. Ekonomistlerin beklentisi yüzde 3.8'lik büyüme yönündeydi. Verilerde inşaat ve sanayi öne çıkarken yatırımlardaki büyüme dikkat çekti.**

**T**ÜRKİYE İstatistik Kurumu, Türkiye ekonomisinin büyüme rakamlarını açıkladı. Buna göre, 2025'in 2. çeyreğinde yıllık yüzde 4.8 ile Türkiye beklentilerin üzerinde büyüdü. TÜİK'e göre, Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) 2025 yılı ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 4.8 arttı.

## İNŞAAT ÖNE ÇIKTI

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2025 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; inşaat sektörü toplam katma değeri yüzde 10.9, bilgi ve iletişim faaliyetleri yüzde 7.1, sanayi sektörü yüzde 6.1, ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmetleri yüzde 5.6, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri yüzde 5.4, ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar yüzde 3.0, finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 2.6, gayrimenkul faaliyetleri yüzde 2.1 arttı. Tarım sektörü yüzde 3.5, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri ise yüzde 1.2 azaldı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi de bir önceki çeyreğe göre yüzde 1.6 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2025 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 4.6 yükseldi.

## YÜZDE 43.7 ARTIŞ

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2025 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı çeyreğine

**Rakamları değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İhracatçı KOBİ'lere ve istihdam deposu sanayi sektörlerine yönelik selektif kredi stratejisi ile ekonomide 20 çeyrektir süren büyüme trendini daha da güçlendirmeliyiz" dedi.**

göre yüzde 43.7 artarak 14 trilyon 578 milyar 556 milyon TL oldu. GSYH'nin ikinci çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 377 milyar 622 milyon olarak gerçekleşti.

## HANEHALKI HARCAMALARI

Yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları ise 2025 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5.1 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 5.2 azalırken gayrisafi sabit sermaye oluşumu ise yüzde 8.8 arttı. Mal ve hizmet ihracatı, 2025 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak yüzde 1.7, ithalatı ise yüzde 8.8 arttı. İşgücü ödemelerinde, 2025 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre artış ise yüzde 42.0 oldu.

## İMALAT PMI 47.3'E YÜKSELDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI) Ağustos 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Manşet PMI ağustosta 50 eşik değerinin altında kalmayı sürdürmekle beraber temmuzdaki 45.9 seviyesinden 47.3'e yükseldi. Talep ortamındaki durgunluk, yeni siparişlerin ağustosta da yavaşlamaya devam etmesine yol açtı. Ancak bu azalış, şubat ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti. Yavaşlama yeni ihracat siparişlerinde de devam etti ve toplam yeni siparişlere göre daha yüksek oranda ölçüldü. Yeni siparişlerdeki tabloya benzer şekilde üretimdeki daralma da temmuza göre yavaşladı ve son 6 ayın en düşük hızında gerçekleşti. Bununla birlikte, üretimde Nisan 2024'te başlayan zayıflama eğilimi devam etti.

Kentsel dönüşüm  
etkili oldu

**Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı M. Erdal Eren, 2025 yılı ikinci çeyrek büyüme rakamlarının temkinli bir soğumadan, doğal büyüme ivmesi olan yüzde 5'e tekrar yaklaştığını gösterdiğini söyledi. Eren, büyüme verilerini İstanbul Ticaret'e şöyle değerlendirdi: "Bu büyümeye yüzde 10.9 ile en yüksek katma değeri inşaat sektörü sağlayarak, büyümenin lokomotifini olmaya devam etti. Sektörümüz ülke ekonomisinin iki katından daha fazla büyüdü. Bu güçlü büyüme, hem sektörün toparlanma sürecinin hızlandığını hem de yatırımların yeniden canlandığını gösteriyor. Özellikle gayrisafi sabit sermaye oluşumundaki yüzde 8.8'lik artış, inşaat yatırımlarının yanı sıra makina-teçhizat yatırımlarında da hareketliliğe işaret ediyor. Yurt içinde deprem bölgesindeki yeniden imar faaliyetleri ve yürütülen kentsel dönüşüm projeleri üretim ve istihdam açısından sektöre katkı sağladı. Harcama yöntemiyle bakıldığında, hanehalkı tüketim harcamalarının yüzde 5.1 artması, konut talebi dahil olmak üzere özel tüketim kaynaklı inşaat faaliyetlerini destekleyici bir unsur."**



M. Erdal Eren

## Alım iştahı artabilir

**Büyüme rakamlarını İstanbul Ticaret'e değerlendiren Gedik Yatırım Ekonomisti Burak Pırlanta, Türkiye ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde beklentilerin üzerinde büyüdüğünü söyledi. Pırlanta, şöyle devam etti: "Türkiye ekonomisi, 2025'in ikinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 4.8 ile piyasa beklentilerinin (beklenti yüzde 3.9) üzerinde büyüdü. Çeyreklik bazda büyüme ise yüzde 1.6 oldu. Böylece 2024'ün ikinci çeyreğindeki yüzde 2.4 ve 2025'in ilk çeyreğindeki yüzde 2.0'lik büyümenin ardından ekonomik aktivitede ivmelenme dikkat çekti. Alt kalemlere bakıldığında, büyümenin lokomotifini yine iç talep oldu."**

Tarımda yıllık yüzde 3.5'lik daralma olduğunu ve kırılganlıkların sürdüğünü belirten Pırlanta, "BIST tarafında güçlü büyüme verisi kısa vadede pozitif fiyatlamaları destekleyebilir. Özellikle bankacılık, sanayi ve iç tüketime duyarlı sektörlerde alım iştahının artması beklenebilir. Bununla birlikte büyümenin tüketim ağırlıklı gerçekleşmesi, ekonomideki dengelenme sürecinin sınırlı kaldığını gösteriyor" dedi.



Burak Pırlanta



## KOBİ'lere yönelik kredi kanalları genişlemeli

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, ikinci çeyrekte inşaatın yanı sıra sanayi sektöründeki yüzde 6.1'lik ve yatırımlardaki yüzde 8.8'lik büyümeye gelecek çeyrekler için olumlu işaretler olarak gördüklerini belirterek, "İhracatçı KOBİ'lere ve istihdam deposu sanayi sektörlerine yönelik selektif kredi stratejisi ile ekonomide 20 çeyrektir süren büyüme trendini daha da güçlendirmeliyiz" dedi.

İTHALAT  
RAKAMLARINA  
BAKILMALI

İkinci çeyrekteki yüzde 4.8'lik büyümenin özellikle savunma sanayi öncülüğünde gerçekleştiğini vurgulayan Avdagiç, "Büyümenin

sürdürülebilir bir patikada ilerlemesi için savunma sanayimizdeki bu önemli başarının, istihdam deposu diğer sanayi sektörlerimize de yansımaları beklenmesi ve inancındayız" dedi. Mal ve hizmet ihracatında 2025 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 1.7 artış olduğunu dile getiren Avdagiç, şu değerlendirmeyi yaptı: "İthalat tarafında yüzde 8.8 gibi ihracatın çok üstünde bir artış gerçekleşti. Dış ticarete ihracat rakamlarıyla beraber ithalat rakamlarına da bakmamız gerekiyor. Önümüzdeki dönemlerde ihracatın büyümeye katkısının, ekonomideki genel büyüme yüzdesi ile uyumlu olmasını bekliyoruz. Sanayi, yatırım ve ihracat, hedeflediğimiz ekonomik gelişimin

sacayaklarıdır. Türkiye'nin yeni büyüme hikayesi bu sacayakları üzerine kurulmalıdır."

DÖNGÜNÜN DEYAM  
ETMESİ ÖNEMLİ

Enflasyondaki gerilemeye paralel olarak TCMB'nin faiz indirim döngüsüne devam etmesinin önemli olduğunu vurgulayan Avdagiç, iş dünyası olarak özellikle üreticileri ve KOBİ'leri destekleyen, tüketici talebini ise makul düzeyde tutacak selektif bir kredi stratejisi uygulanmasını önerdiklerini belirtti. Avdagiç, sanayideki büyümenin tüm sektörlerle yayılabilmesi için KOBİ'lere yönelik kredi kanallarının genişlemesi ve kur-enflasyon korelasyonunun korunmasının büyük önem arz ettiğini söyledi.

İHTİYACA GÖRE İNŞA  
ANALİZE GÖRE YATIRIM

## FİNANSAL ANALİZ ŞART!

İnşaat firmaları yalnızca şehirlerimizi değil, ekonomimizi de büyüten lokomotiflerdir. Ancak başarı, yalnızca "inşa etmekle" değil; talep odaklı planlama ve finansal analizle sağlanmaktadır. İhtiyaç gözetilmeden yapılan pek çok proje ise beklenen ilgiyi görmeyerek sermaye kayıplarına yol açmaktadır.



## CCIM ENSTİTÜSÜ

"Ticari Gayrimenkulde Global Standart"

1967'de Amerika'da kurulan ve bugün dünya çapında 20.000'den fazla mezunu bulunan CCIM Enstitüsü, ticari gayrimenkulde yatırım kararlarının somut verilere dayalı alınması için geliştirilmiş en kapsamlı eğitim programlarını sunmaktadır.



## FİNANSAL ANALİZ EĞİTİMİ

"İnşaat firmalarına, projelerini yatırım değerini artıran bir vizyonla yönetme fırsatı sunar."

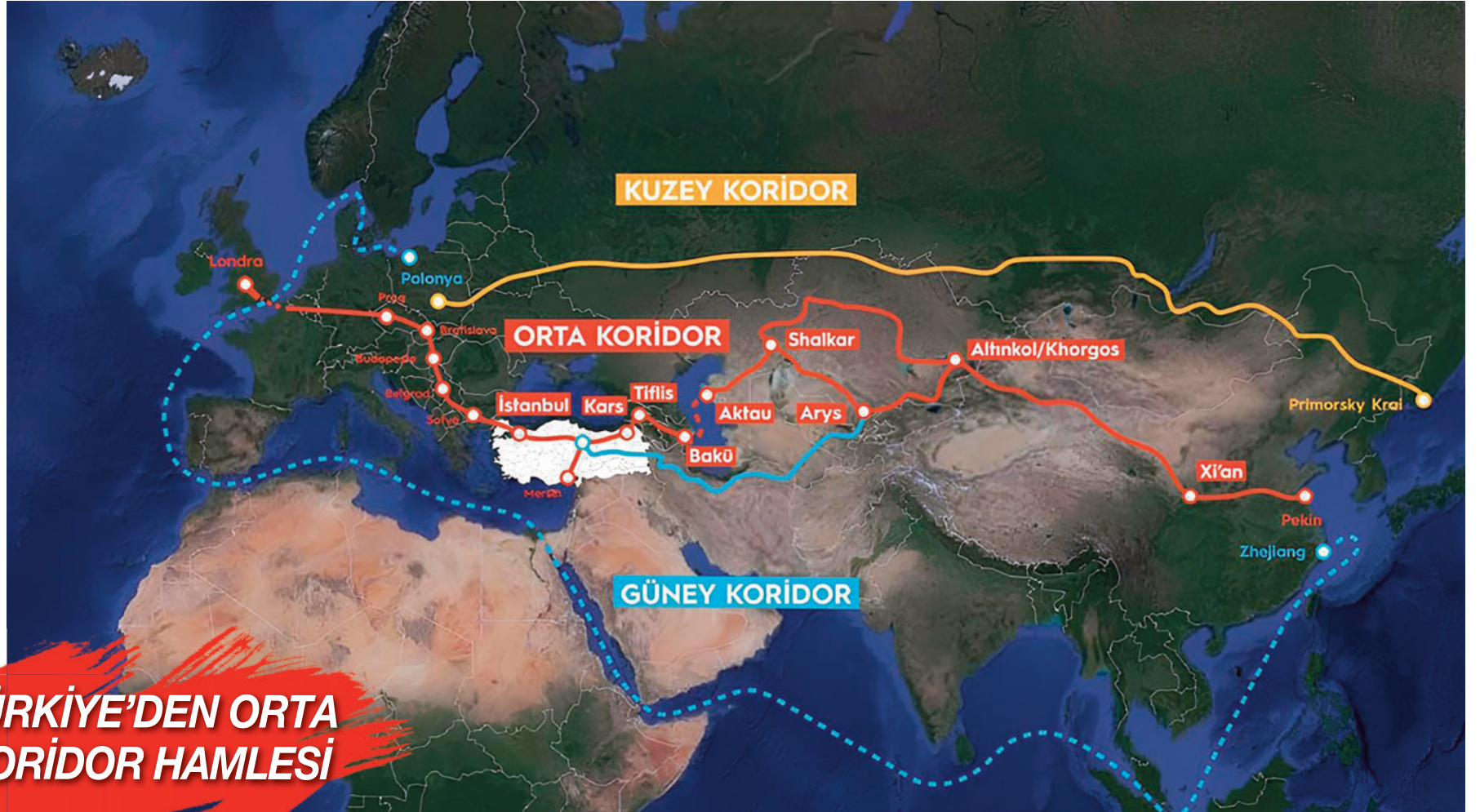
- Nakit Akışı ve Getiri Oranı üzerinden projelerinizin gerçek değerini ölçümleme
- Vergi ve finansman etkilerini projelerin finansal fizibilitesine entegre etme
- Sermaye ve zaman kayıplarını önleyerek projelerinizi uluslararası standartlarda yatırım cazibesine dönüştürme
- Riskleri minimize edip yatırımcı güvenini maksimize etme
- Yatırımları uzun vadeli, sürdürülebilir ve tüm paydaşların menfaatine uygun yapılandırma



**Shanghay İşbirliği Örgütü Zirvesi'nde Türkiye, Orta Koridor'un küresel ticaretteki stratejik rolünü vurguladı. Çin'le 'kazan-kazan' modeliyle işbirliği hedefleyen Türkiye, Avrasya'da enerji, lojistik ve ticaret üssü olma yolunda önemli adımlar attı.**

Türkiye ve Çin, özellikle Kuşak-Yol ile Orta Koridor Girişimi arasında sinerji yaratma konusunda mutabık kaldı. Ayrıca Çin'in geleneksel alanlarda işbirliğinin yanı sıra, yeni enerji kaynakları, 5G ve biyo-ilaç gibi sektörlerde ortaklık istemesi dikkat çekti.

Orta Koridor'un küresel ticaretteki rolü, Türkiye'nin enerji ve lojistik üssü olma hedefiyle birleştiğinde, Anadolu'nun bölgesel ve küresel gücünü gösteren bir tablo ortaya çıktı. Bu hamleler, Türkiye'nin küresel ölçekte bir merkez ülke konumuna yükseleceğine işaret ediyor.



# Çin'le 'kazan-kazan' formülü

ÇİN'in Tiencin kentinde gerçekleştirilen Shanghai İşbirliği Örgütü (ŞİÖ) 25. Devlet Başkanları Konseyi Zirvesi, Türkiye'nin Avrasya'daki stratejik konumunu güçlendiren bir platform oldu. Zirve kapsamında, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Çin Devlet Başkanı Şi Cinping ile yaptığı görüşme, Türkiye'nin Orta Koridor vizyonunu ve Çin'le ekonomik işbirliği potansiyelini öne çıkardı. Türkiye, enerji ve lojistikte bölgesel bir merkez olma hedefini, Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi ile uyumlaştırarak küresel ticaretteki rolünü pekiştirmeyi amaçlıyor.



## TİCARETİN ANAHTARI

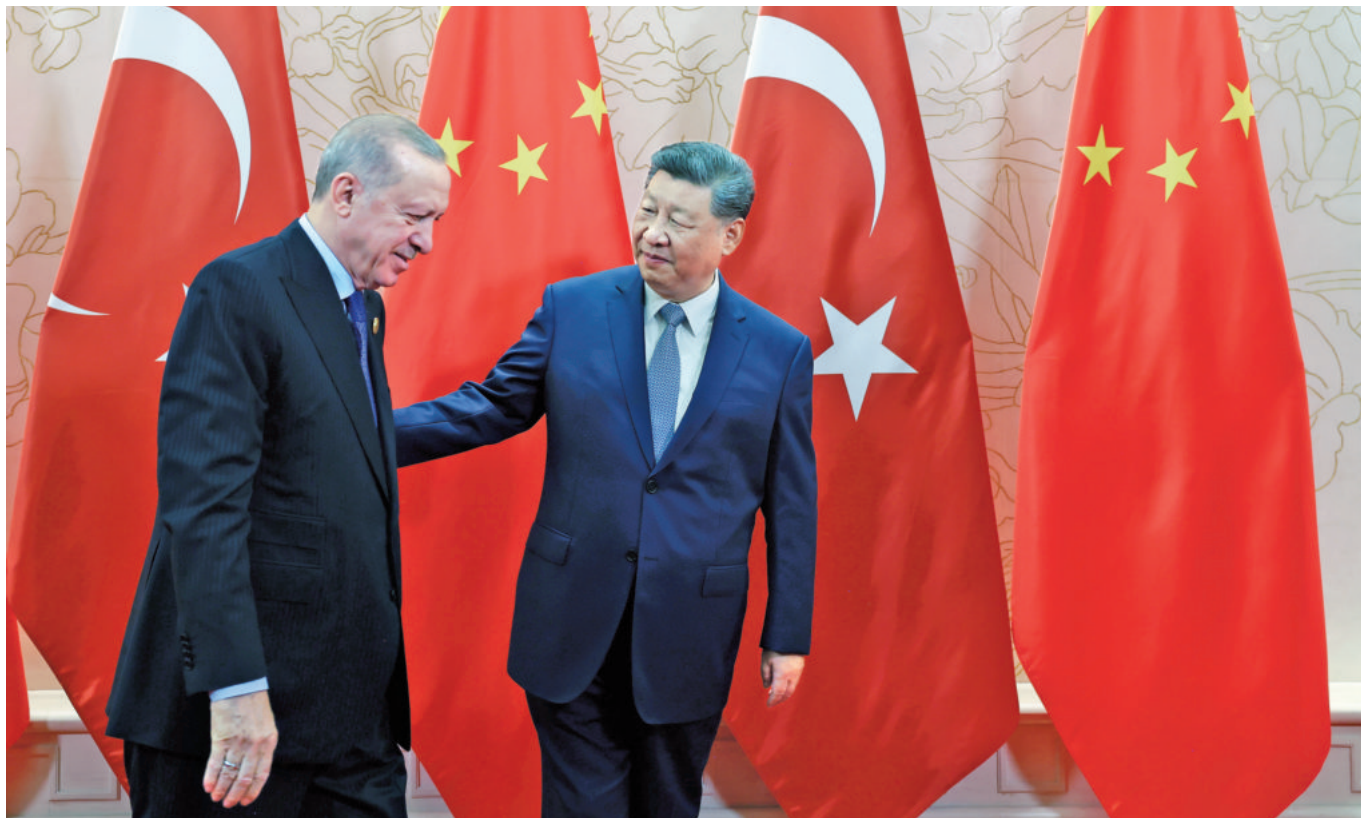
ŞİÖ Zirvesi, Türkiye'nin Avrasya'daki stratejik vizyonunu dünya sahnesine taşıdığı bir etkinlik olarak dikkat çekti. Zirve kapsamında, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Çin Devlet Başkanı Şi Cinping ile gerçekleştirdiği görüşme, iki ülke arasındaki ekonomik ve lojistik işbirliğinin geleceğine dair önemli ipuçları verdi. Görüşmede, Türkiye'nin öncülük ettiği Orta Koridor'un, Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi ile uyumlaştırılması gerektiği vurgulandı. Bu stratejik güzergah, Pekin'den Londra'ya uzanan bir lojistik koridor olarak küresel ticarete kritik bir rol oynuyor. Türkiye, Orta Koridor'un sadece bir ulaşım hattı olmadığını, aynı zamanda Avrasya'da güvenli ve kesintisiz ticaretin anahtarı olduğunu ortaya koydu.

## MERKEZ ÜLKE HEDEFİ

Görüşmelerde, iki ülke arasındaki ticaretin dengeli ve sürdürülebilir bir şekilde artırılması için yatırımların önemine dikkat çekildi. Dijital teknolojiler, enerji, sağlık ve turizm gibi alanlarda büyük bir potansiyel bulundugu belirtilirken, Çinli firmaların Türkiye'deki yatırımlarını artırması için eş güdüm çağrısı yapıldı. Türkiye'nin enerji ve lojistik üssü olma hedefi, bu görüşmelerle daha net bir çerçeveye oturtuldu.

## TEKNOLOJİDE ORTAKLIK

Türkiye ve Çin, özellikle Kuşak ve Yol Girişimi ile Orta Koridor Girişimi



## Şi Cinping, yenilikçi alanlara dikkat çekti

Çin Devlet Başkanı Şi Cinping, Türkiye ile Çin'in 'Küresel Güney'in önemli aktörleri olduğunu ifade ederek, iki ülkenin bağımsızlık ruhuna sahip yükselen

güçler olarak işbirliğini derinleştirmesi gerektiğini vurguladı. Şi, Kuşak ve Yol Girişimi ile Orta Koridor arasında sinerji yaratılmasının, ekonomi,

ticaret, kültür ve turizm gibi geleneksel alanların yanı sıra yeni enerji kaynakları, 5G ve biyo-ilaç gibi yenilikçi alanlarda da yeni fırsatlar doğuracağını belirtti.

arasında sinerji yaratma konusunda mutabakata vardı. Öte yandan, Çin'in Türkiye ile ticarette kültür ve turizm gibi geleneksel alanlarda işbirliğinin yanı sıra, yeni enerji kaynakları, 5G ve biyo-ilaç gibi sektörlerde ortaklık istemesi de basına yansdı.



## DİPLOMATİK AÇIDAN DA GÜÇLENDİ

Zirve, Türkiye'nin küresel lojistik ve ticaret alanındaki rolünün güçlendiğine sinyal olurken, Türkiye'nin Orta Koridor'u küresel ticarete bir marka haline getirme çabası desteklendi. Bu adımlar, Türkiye'nin

Avrasya'daki konumunu sadece ekonomik değil, siyasi ve diplomatik açıdan da güçlendirdiğine işaret etti.

## HIZLI ENTEGRASYON

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, Türkiye'nin Orta Koridor Girişimi ile Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi arasında oluşturulacak sinerjinin önemine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Bu gelişmeler, uzun vadeli bir sürecin adımları olarak görülebilir. Türkiye, hem Batı ile kurduğu geleneksel bağları koruyarak hem de Avrasya'daki çok taraflı yapılara yakınlaşarak küresel diplomasiye esnek ve çok yönlü bir rol üstleniyor."

Asal, sürece yalnızca avantajlar üzerinden değil, ekonomik, sosyal ve siyasi etkilerle birlikte ekonomi politik bir etki analizi üzerinden bakılması gerektiğini vurgulayarak, "Bu girişimler

arasında korelasyon kurulmalı, kısa, orta ve uzun vadeli projeksiyonlar yapılmalı. Çünkü bu denklemin Türkiye açısından dezavantajlı sonuçlar doğurabileceği, Çin'in üstünlüğünün söz konusu olduğu bölgeler de olabilir" dedi. "Kazan-kazan stratejisinin bir parçası olarak Türkiye ve Çin arasında karşılıklı saygı ve uzun vadeli ortak çıkar modeli inşa edilebilirse faydası olur" diyen Asal, modelin Çin lehine derinleşmesi durumunda Türkiye için riskler barındırdığını da hatırlattı.

## BÜYÜK FIRSATLAR YARATYOR

ŞİÖ Zirvesi'nde vurgulanan 'kazan-

kazan' yaklaşımı hakkında bilgiler veren Asal, şunları söyledi: "Kazan-kazan anlayışı, Türkiye-Çin ilişkilerinde büyük fırsatlar yaratıyor. Türkiye, bu sayede yeni yatırım ve teknoloji ortaklıklarına kapı aralayabilir."

## GÜVENLİ TİCARET ROTASI

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı ise Türkiye'nin Orta Koridor Girişimi ile Çin'in Kuşak ve Yol projesi arasındaki sinerjinin bölgesel dengeler açısından kritik olduğunu belirtti. Ilıcalı, "Türkiye'nin coğrafi konumu, Çin'den başlayıp Orta Asya, Hazar Denizi, Kafkaslar üzerinden Türkiye'ye ve buradan Avrupa'ya uzanan ticaret hattını kuzey ve güney koridorlarına kıyasla çok daha avantajlı hale getiriyor. Rusya üzerinden geçen kuzey hattı Ukrayna savaşı nedeniyle riskli hale geldi. Orta Koridor ise Çin-Avrupa ticaretinde güvenli ve kısa bir alternatif rota sunuyor" dedi.

## DENGELEYİCİ ROL

Ilıcalı, bu entegrasyonun Avrasya'daki ekonomik ve lojistik dengeleri birkaç açıdan etkileyeceğini vurgulayarak, şunları söyledi: "Birincisi, çoklu güzergâh alternatifi sunuyor. İkinci, bölgesel entegrasyonu güçlendiriyor, Türkiye'nin transit gelirlerini artırıyor. Üçüncüsü, jeopolitik açıdan Çin'in Avrupa'ya erişimde Rusya'ya bağımlılığını azaltırken Türkiye, Avrupa ve Çin arasında dengeleyici aktör oluyor."

## VAZGEÇİLMEZ KONUM

Türkiye'nin enerji ve lojistik üssü olma hedefine de değinen Ilıcalı, "Bu hedef, üç sacayağı üzerine kurulu: Enerji koridoru, lojistik koridoru ve dijital-yeşil lojistik. Türkiye yalnızca bir geçiş ülkesi değil, aynı zamanda lojistik hizmet sağlayıcısı ve enerji merkezi. Bu nedenle AB, Orta Asya ve Çin için vazgeçilmez bir konumda" diye konuştu. Kars-Bakü-Tiflis hattı, Marmaray ve Zengezur Koridoru gibi projelerin Türkiye'nin altyapı gücünü pekiştirdiğini kaydeden Ilıcalı, şöyle konuştu: "Bölgesel istikrarsızlık ve yüksek altyapı maliyetleri zorluk olarak karşımıza çıksa da doğru finansman modelleri, kamu-özel işbirliği ve siyasal istikrarla Türkiye'nin enerji ve lojistik üssü olma stratejisi ulaşılabilir. Orta Koridor'un Kuşak-Yol ile entegrasyonu yalnızca Türkiye'ye değil, küresel ticarete de büyük fayda sağlayacak."

Kazan-kazan anlayışının Türkiye ile Çin arasında özellikle ticaret, enerji, lojistik ve finans alanlarında yeni işbirliği fırsatları doğuracağını ifade eden Ilıcalı, "Orta Koridor ile Kuşak-Yol'un entegrasyonu, Türkiye'nin hem transit gelirlerini artırır hem de lojistik ve enerji üssü olma hedefine ivme kazandırır" dedi.

## BRICS ortaklıkları güçlendirecek bir ekonomi

Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, Türkiye'nin BRICS'e katılma durumu hakkında ise şöyle konuştu: "Bu gelişmeler, uzun vadeli bir sürecin adımları olarak görülebilir. Türkiye, hem Batı ile kurduğu geleneksel bağları koruyarak hem de Avrasya'daki çok taraflı yapılara yakınlaşarak küresel diplomasiye esnek ve çok yönlü bir rol üstleniyor. BRICS, Türkiye için ortaklıkları güçlendirecek bir ekonomi. Türkiye'nin Orta Koridor Girişimi ile Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi arasında oluşturulacak sinerji Avrasya'daki dengeleri uzun vadede Türkiye lehine etkileyebilecek."



Doç. Dr. Uğur Yasin Asal

## Altyapıyı hazırlıyor olabilir

ŞİÖ Zirvesi'nde öne çıkan çok kutupluluk vurgusunu ve Çin'le artan stratejik işbirliğini, Türkiye'nin BRICS'e olası üyeliği için ön adım niteliğinde değerlendirdiğini söyleyen Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, "Türkiye, hem Orta Koridor Girişimi hem de enerji/finans projeleriyle BRICS'in öncelikleriyle uyumlu politikalar geliştiriyor. BRICS üyeliği süreci, Batı ittifakıyla ilişkilerde dikkatli bir denge içinde gideceği için bir şey demek için erken. Dolayısıyla ŞİÖ'deki yakınlaşma, BRICS'e giden yolun stratejik altyapısını hazırlayan bir işaret."



Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı





## Eğrisiyle doğrusuyla KKM

Kur korumalı mevduat (KKM) uygulamasında hesap açma ve yenileme işlemlerine resmi olarak son verildi. Böylece bir devir kapanmış oldu. KKM çok tartışıldı. KKM'yi 'kurtarıcı' olarak görenler de oldu, 'günah keçisi' ilan edenler de. Maalesef her konuda olduğu gibi KKM'ye ilişkin değerlendirmeler de iki taraftar grubunun tartışmasının ötesine geçemedi.

Öncelikle şunu belirtmek gerekir ki KKM, yüksek enflasyonun ve finansal istikrarsızlıkların müsebbibi değildir. Sebep ile sonucu karıştırmayalım. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, koronavirüs sonrasında tüm dünyada enflasyon oranları artarken ve diğer merkez bankaları para politikalarını sıkılaştırırken Eylül 2021'de tam tersi hareketle politika faizini indirmeye başladı. Haziran 2023'e kadar faiz oranları oldukça düşük seviyelerde kaldı.

Piyasalar durumu anlamaya çalıştı. Bir gerekçe arandı. Salgının ilk dalgasının ardından sanayi üretiminde ve ihracatta yakalanan ivmelenmeyi korumak ve 2021'de yüzde 14.1'i gören işsizlik oranının düşmesini sağlamak bu karara bir gerekçe olarak görülebilir. Politika yapımcılar o dönem yükselişe geçen enflasyonu esas itibarıyla arz kaynaklı sıkıntıların tetiklediğini düşünerek üreticiyi canlandıracı politikalarla fiyat istikrarının sağlanabileceğini hesapladılar. Bu gibi ekonomik gerekçeler ön plana çıksa da negatif reel faize geçiş, ekonomik saiklerden daha ziyade siyasi ve psikolojik unsurların belirleyici olarak daha ağır bastığı bir karardı.

Dolayısıyla piyasalar bu kararı anlamlandırmakta zorlandı. Ciddi bir politika belirsizliği oluştu. Bu duruma bir de kambyo rejiminde değişikliğe gidileceğine dair manipülatif haberler eklenince döviz talebi iyice arttı. Döviz yönelme Türkiye'deki yabancı sermayeden ziyade yerleşikler tarafından gerçekleştirildi. Zira o dönemde piyasaları güçlü biçimde etkileyebilecek bir yabancı sermaye stoku yoktu. Bizzat vatandaşlar ve şirketler dövize yoğun bir talep gösterdi. Yabancı para mevduatlarının toplam mevduatlar içindeki oranı yüzde 60'ın üzerine çıktı. TL hızla değer kaybetti. 20 Eylül 2021'de 8.75 olan dolar / TL kuru, 20 Aralık'ta 17.50'ye yükseldi.

### Gerçekçi olmak lazım!

Döviz kurlarının daha ne kadar yükselebileceğine dair tahmin yapmak imkansızlaşmıştı. Böyle bir noktaya gelindikten sonra KKM devreye girdi. KKM, 'birinci en iyi tercih' değildi. Enflasyon yükselişteyken para politikasını sıkı tutmak, birinci en iyi politika tercihiydi. Fakat bu tercih edilmedi. Sıkı para politikasının seçenekler dahilinde olmadığı ve döviz piyasasının yangın yerine dönüştüğü bir ortamda KKM gibi bir uygulama kaçınılmaz hale geldi. İşte bu yüzden KKM'ye 'ikinci en iyi tercih' diyebiliriz.

KKM'nin tabii ki yan etkileri vardı. KKM sadece kamuya finansman yükü getirmedi, gelir dağılımını bozucu etki de oluşturdu. Nasıl ki belirli hastalıklara zamanında müdahale edilmemesinin ardından ciddi yan etkileri olabilecek ilaçları almak kaçınılmaz bir hal alıyorsa, KKM için de benzer bir durum oluşmuştu. İş o noktaya geldiğinde "para politikasını sıkılaştırmak, faizleri artırmak gerekiyordu" tartışmasını yapmak anlamını yitiriyor. KKM olmasaydı da sıkı para politikasına geçilmeyecekti. Ekonomik istikrarsızlık artıyordu. Bu gerçekleri atlamamak lazım. Bu yüzden o dönemin koşullarını dikkate alarak KKM'yi değerlendirmek gerekiyor.

Umarım Türkiye bir daha KKM'ye ihtiyaç duymaz. Bunun için dövize takıntımızdan kurtulmamız gerekiyor. Kolay değil. Çok uzun yılların birikiminden gelen travmalar söz konusu. Önce enflasyonu kalıcı biçimde tek hanelere indirmemiz gerekiyor. TL'ye güveni sağlayacak öngörülebilir para ve maliye politikaları bu sürecin olmazsa olmazıdır. Ve tabii ki TL'yi cazip kılacak finansal yatırım araçlarının çeşitlendirilmesi de önemli.

# ABD-Çin rekabeti 'yerli çip'e yarayabilir

**ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşları nadir toprak elementleri ve çip üretiminde sürerken Türkiye de önemli hamleler yaptı. Nadir toprak elementleri rezervleri açısından zengin Türkiye'de devletin yanı sıra özel sektör de yerli çip üretimine yöneliyor. ABD-Çin rekabetinin, Türkiye'yi nadir toprak elementleri ve çipte alternatif tedarikçi konumuna getirebileceği ifade edildi.**

BARIŞ CABACI

**A**BD Başkanı Donald Trump'ın Çin'le teknoloji ve nadir toprak elementleri ticaretinde yeni bir anlaşma sağlama girişimi bekleneni vermedi. Trump yönetimi, yapay zeka (AI) çip ihracat kısıtlamalarını hafifletme karşılığında Çin'in nadir toprak elementleri ihracatını serbest bırakmasını bekliyordu. Ancak, Çin'in kendi yapay zeka teknolojisini geliştirme hamlesiyle ABD'nin bu stratejisi sonuçsuz kaldı. Çin'in nadir toprak elementleri bir koz olarak kullanmaya devam etmesinin, küresel teknoloji ve savunma sektörlerinde dalgalanmalara yol açabileceği belirtiliyor. ABD-Çin rekabeti sürerken, çip üretimi için elzem olan nadir toprak elementi rezervinde ikinci sırada yer alan Türkiye de hem bu alanda yeni tedarikçi olmak hem de çip üretmek için giderek etkisini artırıyor.

### SERİ ÜRETİM DÖNEMİ

Türkiye'de 2010'lu yılların başından beri TÜBİTAK ve ASELSAN çip üretimi yapıyor. Bunun yanı sıra özel sektör firmaları da yerli çip üretimine yöneliyor. Yongatek, 2026 yılından itibaren kuracağı fabrikada yerli çipte seri üretime başlayacak. Yongatek Genel Müdürü Ali Baran, yerli çip üretimi hakkında İstanbul Ticaret'e konuştu. Baran, yapay zeka çipi alanında Türkiye'nin iddialı bir çıkış yapacağını kaydederek, şu bilgiyi verdi: "Akıllı kameralar, otomotiv ve şehir güvenliği için çip geliştiriyoruz. Proje geçen yıl başladı. Hem yurt içi hem yurt dışından talep var. 2026'da mikro denetleyici tarafında seri üretime geçmeyi, 2027-2028'de yapay zeka çiplerini pazara sunmayı hedefliyoruz. Ayrıca savunma sanayimiz için kendi FPGA çipimizi de geliştiriyoruz. Bu kapsamda Avrupa Birliği konsorsiyumuna dahil olduk."

### SAVUNMA SANAYİNE ETKİSİ

TÜBİTAK ve ASELSAN'ın çip konusundaki çalışmalarının da önemini vurgulayan Baran, savunma sanayinin geldiği aşamaya dikkati çekti. Baran, "FPGA çipi, savunma sanayinde çok kullanılan bir ürün. FPGA tarafıyla ilgili olası bir kısıtlamanın savunma sanayimizi çok derinden etkileyeceğini düşünüyoruz. Bu tedarik güvenliğini nasıl sağlayabiliriz? Konuyu değerlendiriyoruz. Yurt dışı tabanlı firmalarla da çalışmalarımız devam ediyor. FPGA çipi değil mikro denetleyici kısmını oluşturup, savunma sanayinin ihtiyacına sunmak istiyoruz. Artık kimseye,



muhammete muhtaç olmayacak duruma gelmek istiyoruz."

### YENİ FIRSATLAR

Emtia uzmanı Zafer Ergezen, çipler konusunda özellikle ABD'nin Çin'i baskı altında tutmaya çalıştığını belirterek, son dönemde bu alanda sıkılaştırmalar ve yaptırımlar uygulandığını ifade etti. Ergezen, "ABD yüksek donanımı yani yüksek teknolojik ekipmanları kısıtlayarak ekosistemi yavaşlatmayı hedefliyordu. Ancak Çin buna karşılık yapay zeka ve çip geliştirme sektöründe ciddi teşvikler açıkladı. 2026'da yerli yapay zeka çip üretimini 3 katına çıkarma hedefi var. Bu çok ciddi bir rakam ve bağımlılık tam olarak azalmamış olsa da ABD'ye yaklaşan performanslar görülmeye başlandı" dedi. Çin'in yalnızca çip değil, aynı zamanda sunucu ve yapay zeka modellerini de aynı anda ürettiğine dikkat çeken Ergezen, bunun ABD'nin mutlak üstünlüğünü maliyetli bir üstünlüğe dönüştürdüğünü söyledi. Nadir metaller konusunda da değerlendirmelerde bulunan Ergezen, "Çin, ABD'nin uyguladığı tarifelere karşı nadir metaller kozunu kullanıyor. Savunma sanayi, otomotiv, yenilenebilir enerji ve elektronik ürünlerde kullanılan bu metallerde arzın azalması maliyet artışlarına yol açıyor. Son dönemde fiyatlarda ciddi yükselişler görüyoruz. Özellikle savunma sanayi tarafında kullanılan metallere olan talebin artması tedarik risklerini de beraberinde getiriyor. ABD ve Avrupa'nın bu alandaki yüksek bağımlılığı sürüyor" diye konuştu. Çin'in bazı nadir metallerde dünyada neredeyse tek üretici konumunda olduğunu vurgulayan Ergezen, "ABD ve Avrupa muhtemelen yeni tedarik kanalları bulmaya çalışacak. Ancak Çin'in hâkimiyeti nedeniyle bu kolay olmayacak. İkinci adım olarak da dolaylı tedarik rotalarını kapatmaya çalışacaklardır. Hong Kong, Singapur, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam gibi noktalar üzerinden yapılan satışların engellenmesi gündeme gelebilir" ifadesini kullandı.

### TÜRKİYE'NİN AVANTAJLARI

ABD-Çin ticaret geriliminin

derinleştirdiği bu süreç, Türkiye için hem ekonomik hem de jeopolitik açıdan fırsatlar barındırıyor. İşte Türkiye'nin avantajları:

**Nadir toprak elementleri rezervleri:** Türkiye, Eskişehir-Beylikova tesisleri başta olmak üzere Avrupa'nın sayılı nadir toprak elementleri rezervlerine sahip. Çin'in ihracat kısıtlamaları sürerse, Türkiye bu alanda kritik bir tedarikçi konumuna yükselebilir.

**Enerji lojistiği ve Kalkınma Yolu:** Körfez'den Avrupa'ya uzanan Kalkınma Yolu Projesi ve Türkiye'nin enerji transit merkezi olma stratejisi, Batı'nın tedarik güvenliği arayışında ülkeyi öne

çıkartıyor.

**Savunma ve teknoloji entegrasyonu:** Baykar'ın İHA/SİHA teknolojilerinde elde ettiği başarı, nadir toprak elementlerinin savunma sanayinde kritik rolünü pekiştirirken, Türkiye'nin bu ekosistemde hem üretici hem de tüketicisi olarak stratejik önemini artırıyor.

**AB ve ABD ile ortaklıklar:** Avrupa'nın Çin bağımlılığını azaltmak istemesi, Türkiye'yi kritik minerallerde AB ile daha yakın işbirliğine zorlayabilir. Washington'un da Türkiye'yi alternatif tedarik zincirine entegre etme girişimleri gündeme gelebilir.

## ABD ve Çin cephesi

**Çin**, 2024'te nadir toprak elementleri endüstrisini tamamen devlet kontrolüne alarak küresel tedarik zincirindeki hakimiyetini pekiştirdi. Pekin, neodimyum ve praseodimyum gibi kritik mineralleri, ABD'nin teknoloji kısıtlamalarına karşı bir silah olarak kullanmaya başladı. Çin Ticaret Bakanlığı, AI çiplerinin 'ulusal güvenlik' gerekçesiyle sıkı denetimden geçirileceğini açıklarken, yerel firmalara kendi teknolojilerini geliştirme talimatı verdi. Bu, Çin'in ABD'ye bağımlılığını azaltma ve 'Made in China 2025' planını hızlandırma stratejisinin bir parçası olarak görülüyor.

### UZUN VADELİ HESAPLAR

Trump yönetimi ise Çin'e uygulanan AI çip ihracat kısıtlamalarını gevşetmenin,

nadir toprak elementleri üzerindeki kısıtlamaları kaldırmaya yeteceğini düşündü. Ancak Pekin'in tercihi kısa vadeli ticari kazanımlardan çok, uzun vadeli teknolojik bağımsızlık oldu.

### SAVUNMA SANAYİ CİDDİ SINAVDA

Pekin'in nadir toprak elementlerini stratejik bir koz olarak kullanmaya devam etmesi, ABD'nin teknoloji ve savunma sanayinde ciddi bir sınavla karşı karşıya olduğunu gösteriyor. Uzun vadeli çözüm için ABD'nin kendi madencilik kapasitesini artırması, müttefikleriyle işbirliğini güçlendirmesi ve Çin'in hamlelerine karşı daha esnek bir diplomasi izlemesi gerekiyor. Ticaret savaşında bir sonraki hamle, küresel dengenin yönünü belirleyecek.

### Tedarik zincirinin hakimi

Çin'in ihracat kısıtlamaları, elektrikli araçlardan rüzgar türbinlerine kadar pek çok alanda kullanılan nadir toprak elementlerinin fiyatlarını yükseltti. Nvidia, Apple ve Microsoft gibi teknoloji devleri, tedarik zinciri belirsizliğiyle karşı karşıya kaldı. Nisan 2025'te Çin'in kısıtlamaları sıkılaştırması, küresel piyasalarda çalkantı yaratarak ABD'nin kritik mineraller

soruşturması başlatmasına neden oldu. Trump yönetimi, Çin'in elektrikli araçlardan akıllı telefonlara ve savunma sistemlerine kadar kritik öneme sahip nadir toprak elementleri üzerindeki hakimiyetine karşı harekete geçti. Washington, ABD'de kendi kendine yeten bir kritik mineral endüstrisi kurmak için federal destek programlarını hızlandırıyor.





## 'Gıdada İsrafa Dur De' eğitimleri marketlerde sürüyor

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

HER yıl binlerce ton gıdanın israf edildiği Türkiye'de gıda arzının güvenliğini temin etmek için İstanbul Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen Gıdada İsrafa Dur De kampanyasının eğitim ayağı, perakende zincir marketlerle sürüyor. Projenin beşinci eğitimi, 210 çalışanı bulunan Özenler Market zincirine verildi. Üreticiler, satıcılar, hizmet sektörü ve okullara yönelik geniş kapsamlı eğitim tamamlanırken İstanbul'da gıda israfının yüzde 10 azaltılması hedefleniyor.

### ALIM AŞAMASINDA İSRAFA ÖNLEM

Dört ayrı başlıkta verilen eğitimlerin ilk hedefini, israfın başladığı alışveriş noktaları oluşturuyor. Henüz alım aşamasında israfın önüne geçmek için bilinçlendirme çalışmalarının yapılması öngörülürken, kampanya kapsamındaki beşinci eğitim, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in katılımıyla gerçekleşti. Üç farklı eğitimcinin ders verdiği programda, israfı ilgili teknik ve farkındalık boyutları ele alındı. Eğitimde, 'gıda israfında Türkiye'nin nerede olduğu ve mevcut israfın boyutu, en çok hangi ürünlerde ve sektörlerde israf yapıldığı, bu israfın parasal karşılığı ile israfın

önlenmesine yönelik yöntemler, kazanımların neler olacağı ve farkındalığın nasıl artırılacağı' başlıkları öne çıktı.

### 9 MİLYON KİŞİ

Birleşmiş Milletler (BM) verilerine göre her yıl 1.5 milyar ton gıda israf oluyor ve 9 milyon kişi açlıktan yaşamını yitiriyor. BM, 2030 yılına kadar gıda israfını yarı yarıya azaltmayı hedefliyor. Türkiye'de rakamlar çok net olmamakla birlikte yaklaşık 19-20 milyon tonluk gıda israfının olduğu ve bunun parasal karşılığının da 1 trilyon 570 milyon lira olduğu tahmin ediliyor. Bu rakam, Türkiye bütçesinin yüzde 12'sine tekabül ediyor. Gıda israfı, İstanbul'da daha üst boyutlara ulaşıyor.

### 500 bin kişiye ulaşacak

Eğitimler kapsamında üreticilere, satıcılara, hizmet sektörüne ve okullara gıda israfını önlemenin yöntemleri anlatılacak. Projenin hedefi, bu 4 grupta verilecek eğitimlerle İstanbul'da 100 bin ve dolaylı olarak 500 bin kişiye ulaşmak. 45'er dakikalık 2 başlıkta toplam 90 dakikalık eğitimle 5 temel konuda kalıcı bilgi verilecek.

# Endonezya'yla gıdada işbirliğine

## ilk adım

**G**eçtiğimiz aylarda Endonezya ile Türkiye arasında savunma sanayi alanındaki işbirlikleri gıda sektörüyle devam edecek. Türk yöresel lezzetleriyle hemen hemen hiç tanışmayan Endonezya ile özellikle fındık, fıstık ve bademde işbirliği yapılabileceği belirtiliyor.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYANIN en kalabalık dördüncü ülkesi Endonezya'da gıda ve içecek pazarının büyüklüğünün 2028 yılında 350 milyar dolara ulaşacağı öngörülmüyor. Gıda ve diğer sektörlerdeki işbirliği fırsatlarını geliştirmek için önemli bir adım, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen Türkiye-Endonezya İş Forumu ve İkili Görüşmeler etkinliğiyle atıldı. Etkinlikte Türk ve Endonezyalı firmalar ikili görüşmeler de yaptı.

### ANADOLU LEZZETLERİNE UYGUN

Toplantının açılışını, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer yaptı. Özer, Endonezya'nın uzak pazar olarak görüldüğü için iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin yeteri kadar gelişmediğini ifade etti. Özer, "İki ülke arasındaki ticaret bizim aleyhimize olacak şekilde işliyor. Endonezya, Anadolu lezzetleriyle hiç tanışmıyor. Bu potansiyeli birlikte değerlendirebiliriz. Bizde Uzak Doğu diye bir tabir var. Ancak görüyoruz ki, bizden uzak olanlar oralara çoktan gitmişler. Endonezya gıda pazarına ilk etapta kuru meyşlerle girilebileceğini düşünüyorum" dedi.

### KALPLERİMİZ YAKIN

Toplantıda konuşan Endonezya Başkonsolosu Darianto Harsono da iki ülkenin fiziken uzak olsa da ruhen yakın olduğunu belirtti. "Kalplerimiz yan yana" diyen Harsono, şöyle konuştu: "Geçtiğimiz yıl Türkiye'nin Endonezya'dan ithalatı yüzde 11 arttı. Dalgalanmalar olsa da ticari ilişkilerimiz giderek daha çeşitli ürünlerle hızla gelişmeye devam ediyor. Doğrudan ticaret, gıda işleme sektörlerinde ortak yatırımlar ve Endonezya ile Türkiye'nin güçlü yönlerini birleştiren ürün

inovasyonları için birçok fırsat mevcut. Türkiye'nin Endonezya'daki yatırımları da 62 milyon doları aştı. Özellikle gıda işleme ve lojistik sektörlerinde çok büyük potansiyele sahip ortaklıkların derinleşmesi için çalışıyoruz."

### SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Ticaret Ataşesi Banny Ramadhani de Türkiye ile Endonezya arasındaki ticaretin istenen seviyeye gelememesinin önündeki en büyük engeli, iki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması olmaması şeklinde açıkladı. Ramadhani, ülkelerinde fıstık, badem ve fındığın hiç bilinmediğini belirterek, "Bu alanda işbirlikleri yapmak için zemin arayışında bulunulabilir" dedi. Toplantıda; kahve, palm yağı, hindistan cevizi ve çeşitli çay gruplarında faaliyet gösteren Endonezyalı şirketler de kendilerini tanıtarak işbirliği potansiyelini değerlendirdi.



## Helal sertifikası zorunlu

Endonezya, dünyanın en büyük helal pazarlarından biri olarak biliniyor. Ülkenin iç mevzuatı kapsamında hayvansal tüm ürünlerle gıda ve içecek ürünlerinin ithalinde helal sertifikası alma zorunluluğu

bulunuyor. İlaç, medikal, biyolojik ürünlerle evde kullanılan sağlık ekipmanları sektörleri için 'helal sertifika' uygulamasının ise 2029 yılına kadar zorunlu hale geleceği öngörülmüyor.

## MWC Doha 2025

Doha - Katar  
25 - 26 Kasım 2025

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

## MOBILE WORLD CONGRESS FUARLARININ YENİ EV SAHİBİ KATAR'DA MWC DOHA 2025 FUARI'NA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN !

### MWC DOHA 2025

- Mobil İletişim Teknolojilerinin prestijli fuar organizatörü Mobile World Congress tecrübesi ile Ortadoğu Pazarına giriş imkanı
- Mobil İletişim Teknolojileri alanında en son yenilikleri keşfetme
- Katar 2030 Ulusal Vizyonu kapsamında, Katar İletişim ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı (MCIT), InvestQatar ve Visit Qatar ortaklığında gerçekleştirilecek Mobile World Congress Doha'da ürün ve hizmetleri profesyonel alıcılara buluşturma fırsatı

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini (Fuar İdaresi tarafından belirlenecek limit dahilinde)
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

### KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.850 ABD Dolar / m<sup>2</sup>  
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 1.750 ABD Dolar / m<sup>2</sup>  
Minimum Stant Alanı : 4 m<sup>2</sup>



Murat Özturan

0212 455 62 21  
0530 078 43 55  
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönüllü

0212 455 61 19  
0530 931 31 08  
akif.gonullu@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10  
0530 386 92 66  
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | itokurumsal



YENİ KUŞAK  
ÇİN

Fatih OKTAY

## Çin'in 'yapay zeka artı' planı

ABD'nin her yönden saran engellerine karşın yeni yapay zeka modelleri geliştirme konusunda Çinli şirketler ABD'li şirketlerle başa baş mücadele eder konumdalar. Yapay zeka modellerinin uygulamaya konması konusunda ise Çin'de, ABD'de olmayan bir hareketlilik var. Ülke yönetiminin geçtiğimiz günlerde açıkladığı 'Yapay Zeka Artı' planı, bu yöndeki gelişmeleri yönlendirmeyi amaçlıyor.

## Plan hedefleri

Planın adındaki 'artı', yapay zeka ile uygulama alanlarının bir araya gelmesini ifade ediyor. Plan, yapay zekanın 6 alandaki uygulamalarına öncelik verilmesini öngörüyor:

■ Yapay zeka + bilim ve teknoloji: Yapay zeka sistemleri kullanarak bilimsel keşif, araştırma, mühendislik, ürün geliştirme süreçlerinin hızlandırılması

■ Yapay zeka + üretim: Yapay zeka sistemleri kullanarak sanayi, tarım, hizmet sektörlerinde işletmelerin planlama, üretim, dağıtım faaliyetlerinin etkinlik ve verimliliğinin artırılması; işgücünün yapay zeka becerileri kazandırılarak verimliliğinin geliştirilmesi; merkezinde yapay zeka olan yeni organizasyon yapıları ve üretim süreçlerinin geliştirilmesi

■ Yapay zeka + tüketim: Yapay zeka sistemleri kullanarak tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayacak yeni ve daha etkili ürün ve hizmetler geliştirilmesi

■ Yapay zeka + sosyal refah: Yapay zeka sistemleri kullanarak eğitimde, sağlık hizmetlerinde daha etkili, kaliteli ve eşitlikçi yapılar oluşturulması; bu sistemlere dayalı yeni iş olanakları ortaya çıkartılması, kültürel yaşama zenginlik katılması.

■ Yapay zeka + ülke yönetimi: Yapay zeka sistemleri kullanarak sosyal hizmetlerde ihtiyaçların belirlenmesi, hizmetlerin tanımlanması, planlanması ve yerine getirilmesinde verimlilik ve kalitenin artırılması; iç güvenlik sistemlerinin etkinliğinin artırılması.

■ Yapay zeka + küresel işbirliği: Planda bu başlık altında, yapay zeka sistemlerini insanlığın yararına uluslararası kamusal mal olarak ele alma, modeller, veriler, insan kaynaklarında uluslararası paylaşımı benimseme ve geliştirmekte olan ülkelerin bu alanda beceri kazanmalarına yardımcı olma yaklaşımı dile getiriliyor. Bunu bu alanda açık ve yardımcı politikalar izleyerek ülkenin uluslararası konumunu güçlendirmek olarak yorumlayabiliriz.

Plan, 2027 ve 2030 için ulaşılacak ara hedefler belirliyor ve 2035 yılına ulaşıldığında Çin'in yapay zeka sistemlerine dayalı bir 'zeki' ekonomi ve toplum düzenine sahip olmasını öngörüyor.

## Hedeflere ulaşmak için

Plan, yapılması gerekenleri, daha yetenekli ve verimli modeller geliştirilmesi, bu sistemlerin geliştirilmesi ve işletiminde kullanılan çiplerde ilerleme sağlanması, modellerin eğitiminde kullanılan verilerin oluşturulması ve paylaşımında yeni yöntemler geliştirilmesi, büyük bilgi işlem merkezleri oluşturulması ve ülke genelinde kullanıma açılması, bu alanda faaliyet gösteren işletmelerin desteklenmesi, akademik eğitimde iyileşme sağlanması, toplumun geneline yapay zeka okur yazarlığı kazandırılması olarak sıralıyor.

Plan, yapay zekaya dayalı yeni bir Çin öngörüyor.

## Petrol ve gazda yapay zekayla sondaj dönemi

**T**ürkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile savunma ve yazılım firması HAVELSAN'ın işbirliğiyle petrol ve doğalgaz sondajı yapay zekayla yapılacak. Böylece hem Gabar ve Karadeniz'deki üretim artışı hızlanacak hem de enerjide dışa bağımlılığın azaltılması için önemli bir adım daha atılacak.



**T**ÜRKİYE, petrol ve doğalgaz aramasında yapay zeka destekli yeni bir döneme giriyor. Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile savunma ve yazılım firması HAVELSAN'ın ortaklaşa yürüttüğü Yapay Zeka Destekli Formasyon Belirleme Projesi, sondaj kuyularında elde edilen kayaç örneklerini görüntüleme teknolojileriyle analiz edip, jeolojik yapıyı hızlı ve yüksek doğrulukla tespit edecek. Böylece sondaj süresi kısılacağı gibi maliyet tasarrufu da sağlanacak.

TPAO Coğrafi Bilgi Sistemleri Müdürü Tünay Öztürk, yapay zekanın sondaj operasyonlarında devreye alınmasıyla arama kuyularında beklenmedik olumsuz jeolojik



Barış CABACI

koşulların önüne geçmeyi ve operasyon kaynaklı ekstra maliyet artışlarını engellemeyi hedeflediklerini vurguladı. Öztürk'ün verdiği bilgiye göre yapay zeka modeli, formasyon yorumlamasında hata payını da düşürecek.

## TÜRKİYE'NİN İKİZ DÖNÜŞÜMÜ



Altuğ Karataş

Türkiye'nin son yıllarda hem savunma sanayinde hem de enerji sektöründe tarihi adımlar attığına dikkat çeken Enerji Uzmanı Altuğ Karataş ise HAVELSAN ile TPAO'nun yapay zeka destekli formasyon belirleme işbirliğinin Türkiye'de ikiz dönüşümü sağlayacağını belirtti. Karataş, şunları söyledi: "Yapay zeka destekli analizler, klasik yöntemlere göre yüzde 20-30 daha hızlı veri işleme, yüzde 10-15 maliyet tasarrufu ve yüzde 90'ın üzerinde formasyon doğruluğu sağlıyor. Bu sayede hem yanlış sondajların önüne geçiliyor hem de üretime daha hızlı başlanabiliyor. Gabar sahasında bu dönüşümün sonuçları şimdiden görülmeye başlandı. Günlük üretim 80 bin varili aştı. Türkiye genelinde kara sahalarındaki toplam üretim 140 bin varilin üzerinde. Hedef, 2025 sonunda 200 bin varil / gün seviyesi. Yerli kulelerle entegre edilen yapay zeka tabanlı sistemler, bu süreci hızlandırarak Türkiye'nin yıllık milyar doların bulan petrol ithalatının azaltılmasına doğrudan katkı sunuyor."

## YENİ KEŞİFLER HIZLANACAK

Aynı zamanda Karadeniz'de Sakarya Gaz Sahası'nda 710 milyar metreküp rezervin teyit edilmiş durumda olduğunu belirten Altuğ Karataş, şu bilgiyi verdi: "Bu rezervin 2026 itibarıyla günlük 15 milyon metreküp, 2030'da ise 40 milyon metreküp üretim sağlaması hedefleniyor. Bu miktar, Türkiye'nin yıllık doğalgaz ihtiyacının yaklaşık yüzde 25'ine denk geliyor. Ayrıca Karadeniz'de yapılan yeni sismik çalışmalar, ilave gaz keşifleri ve hatta petrol rezervi ihtimalini gündemde tutuyor. Yapay zeka destekli formasyon belirleme projeleri bu yeni keşiflerin hızlanmasına ve doğruluğuna büyük katkı sağlayacak."

## YURT DIŞINDA DA OLACAK

Türkiye'nin enerji bağımsızlığı yolundaki bu adımların yalnızca kendi sınırlarıyla sınırlı olmadığını altını çizen Karataş, Somali'deki saha çalışmalarının belli bir aşamaya ulaştığına; Libya, Pakistan, Azerbaycan ve Irak ile yapılan anlaşmalarla Türkiye'nin küresel enerji denklemindeki rolünün güçlendiğine dikkat çekti. Karataş, "Bu projelere gelecekte yapay zeka tabanlı teknolojilerin entegre edilmesi, hem keşiflerin doğruluğunu hem de üretim verimliliğini artırabilir. Uluslararası enerji şirketleriyle olası işbirlikleri de özellikle derin deniz aramaları ve ileri dijital çözümler noktasında sermaye ve teknoloji katkısı sağlayabilir. Türkiye burada kontrolü elinde tutarak, kendi millî kapasitesini korurken dışardan stratejik destek alabilir" dedi.

## DEV ŞİRKETLERİN SONDAJİ

Pek çok uluslararası petrol ve gaz şirketi de büyük veri analitiği ve makina öğrenimi algoritmalarından yararlanarak arama ve üretim faaliyetlerini optimize ediyor. Shell, derin deniz petrol aramalarında yapay zeka tabanlı sismik veri analizine geçti. 2023 yılında SparkCognition şirketiyle geliştirilen generatif yapay zeka teknolojisi sayesinde Shell, denizaltı jeolojik yapı analizinde gereken sürenin yaklaşık dokuz aydan dokuz güne kadar indirildiğini açıkladı. Benzer şekilde BP de dijital arama süreçlerine yapay zekayı entegre eden öncülerden. BP'nin Sandy adı verilen bulut tabanlı yapay zeka platformu, jeologların sondaj öncesi veri toplama, yorumlama ve simülasyon işlerini hızlandırmak üzere tasarlandı. Bu sistemle veri analiz ve modelleme süreçlerinin yüzde 90'a varan oranda kısaltıldığı görüldü. Yine Amerikan enerji devi ExxonMobil, IBM ile ortak yürüttüğü makina öğrenimi projesi sayesinde yeni açılacak petrol kuyularının sondaj planlarını önceki yöntemlere kıyasla yaklaşık iki ay daha hızlı tasarlamayı başardığını açıkladı.

## KÖRFEZ ÜLKELERİ DE

Körfez ülkeleri de yapay zeka yatırımlarıyla dikkat çekiyor. Abu Dabi merkezli ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company), son yıllarda operasyonlarına onlarca yapay zeka aracını entegre etti. Şirketin Panorama adını verdiği dijital komuta merkezi, gerçek zamanlı operasyon verilerini büyük veri analizleri ve yapay zekayla birleştirdi. Yöneticilerin doğru karar almasını sağladı. ADNOC, yapay zeka uygulamalarının katkısıyla sadece bir yılda yaklaşık 500 milyon dolar ek değer (tasarruf ve verim artışı) oluşturduğunu açıkladı.

## Yapay zekanın enerji ihtiyacı

## MÜSİAD Enerji Sektör Kurulu

Başkanı Bülent Şen, teknolojik gelişmelerin beraberinde getirdiği yüksek enerji ihtiyacına dikkat çekti. Şen, geçmişte veri madenciliği süreçlerinde enerji tüketiminin katlandığını hatırlatarak, benzer bir tablonun bugün yapay zeka teknolojilerinin hızlı yükselişle yaşandığını söyledi. "Dijital madencilik için kullanılan enerji, Afrika Kıtası'nın toplam tüketimi kadar. Bu tablo, önümüzdeki dönemde enerji talebinin hangi boyutlara ulaşacağını açıkça ortaya koyuyor" diyen Şen, özellikle generatif yapay zeka platformlarının arka planında çalışan veri merkezlerinin devasa elektrik tükettiğini vurguladı. Şen, yapay zekanın yalnızca yazılım ve algoritmalarla ibaret olmadığını belirterek, "Bunun aynı zamanda çok güçlü sunucular, yüksek kapasiteli işlemciler, gelişmiş soğutma sistemleri ve sürekli erişilebilir bir enerji altyapısı gerektirdiği unutulmamalı" dedi.



Bülent Şen

MWC BARCELONA  
2026Barselona / İspanya  
2 - 5 Mart 2026TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ  
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONUKÜRESEL SAHNE SİZİ BEKLİYOR:  
MWC BARCELONA 2026'DA YERİNİZİ ALIN !

## MWC BARCELONA 2026

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m<sup>2</sup> alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- Türkiye millî katılım organizasyonunun 2014 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

## KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

## KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.900 Euro / m<sup>2</sup>  
Minimum Stant Alanı : 6 m<sup>2</sup>



|                                                             |                                                               |                                                            |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Akif Gönüllü</b>                                         | <b>Gökhan Çapkin</b>                                          | <b>Tuğçe Turan</b>                                         |
| 0212 455 61 19<br>0530 931 31 08<br>akif.gonulcu@ito.org.tr | 0212 455 61 16<br>0530 664 86 22<br>gokhan.capkini@ito.org.tr | 0212 455 61 04<br>0530 416 59 66<br>tugce.turan@ito.org.tr |

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



## HER AŞAMADA TAM DESTEK

e-ihracat konsorsiyumu statüsünde kapsama alınan firmalara sunulan destekler şöyle:

- **Pazara giriş raporu:** Firmaların yurt dışında e-ticarete ilişkin pazara giriş stratejileriyle eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları sektör, ülke ve e-ihracat odaklı raporlara ilişkin giderler destekleniyor.
- **Dijital pazaryeri tanıtımı:** Firmaların yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdikleri dijital pazaryeri tanıtım giderlerine destek veriliyor.
- **e-ihracat tanıtımı:** Dijital pazaryeri tanıtımları hariç bakanlıkça belirlenen diğer pazarlama faaliyetlerine ilişkin basın tanıtımı, seminer, elektronik ekran gibi giderler karşılanıyor.
- **Sipariş karşılama:** Firmaların ilgili ülkedeki iade kabul dahil olmak üzere birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri ve depolama giderleri destekleniyor.
- **Depo kira:** Ürünlerin hızlı teslimatını sağlamak ve iade süreçlerini yönetmek üzere kiraladıkları yurt dışındaki depolarına ilişkin kira giderlerine destek veriliyor.
- **Yurt dışı pazaryeri entegrasyonu:** Firmaların yurt dışı pazaryerleri ve bunlara ilişkin yurt içinde yapacakları entegrasyon hizmetlerine ait giderler destekleniyor.
- **Çevrimiçi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği:** Firmaların bakanlık tarafından ilgili ülkenin e-ticaret ekosistemi dikkate alınarak belirlenen bazı ülkelerdeki pazaryerlerinde çevrimiçi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemeleri ve söz konusu ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderleri destekleniyor.
- **Pazaryeri komisyon gideri:** Firmaların bakanlık tarafından hedef olarak belirlenen ülkelerdeki pazaryerlerine ilişkin komisyon giderleri destekleniyor.



# e-ihracat için birleşip 84 ÜLKEYE ULAŞTILAR

**İ**hracat süreçlerinde zorluk yaşayan KOBİ'ler, kadın ve genç girişimciler, e-ihracat konsorsiyumu ile küresel pazarlara açılıyor. Türkiye'de kozmetik, gıda ve tekstil gibi sektörlerde belli şartları yerine getiren şirketlerin oluşturduğu 11 e-ihracat konsorsiyumu, yılın ilk 7 ayında toplam 84 ülkeye ihracat yaptı.

**T**ÜRKİYE'de e-ticaret hacmi geçen yıl 3 trilyon lirayı aştı. e-ticaret hacminden en büyük payı alan sektörler ise giyim, ayakkabı ve aksesuar oldu. 2028'e kadar e-ihracatın, toplam ihracat içerisindeki payının yüzde 10'a çıkarılması hedefleniyor. Bu hedefe ulaşmak için e-ihracat konsorsiyumları önemli rol üstleniyor. Kozmetik, gıda ve tekstil gibi sektörlerde belli şartları yerine getiren şirketler, e-ihracat konsorsiyumunda yer alabiliyor. e-ihracat konsorsiyumu; benzer, tamamlayıcı ürün ve hizmet sunan işletmelerin bir araya gelmesiyle oluşuyor. Ayrıca bu işbirliği modeliyle e-ihracatı uçtan uca yapabilmek mümkün. Konsorsiyumlarda aranan şartlar ise şunlar: Şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek için doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modeline sahip olmak, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimi, yurt dışı depolama, dağıtım veya iade yönetim imkanı, yurt dışı pazaryerlerine entegre olabilmek. Ticaret Bakanlığı, bu şartları taşıyanlara e-ihracat konsorsiyumu statüsü veriyor.

## HEDEF ÜLKELER DİKKATE ALINIYOR

Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul Ticaret'e verdiği bilgiye göre; e-ihracat konsorsiyumuna katılan firmalar için pazar sayısında bir kısıtlama bulunmuyor. Konsorsiyumun pazaryeri entegrasyonlarına, lojistik ağlarına ve hedef ülke stratejisine bağlı olarak esnek biçimde şekilleniyor. Ayrıca, belirlenen destek kalemleri üst limitler dahilinde harcamanın yüzde 50'sine kadar,

hedef ülkeler için ise yüzde 70'ine kadar çıkabiliyor. Bu imkanlar sayesinde 2025'in ilk 7 aylık döneminde konsorsiyumlar; Hindistan'dan Kanada'ya, Avustralya'dan Çin'e kadar toplam 84 ülkeye ürünlerini ulaştırdı.

## SAYILARI GÜNDEN GÜNE ARTIYOR

Ağustos 2025 itibarıyla Türkiye'de onaylı 11 e-ihracat konsorsiyumu faaliyet gösteriyor. Ayrıca, değerlendirme sürecinde olan 3 başvuru var. Bakanlık yetkilileri, gelen talepler doğrultusunda yıl sonuna kadar onaylı konsorsiyum sayısının artacağını belirtiyor.

## UÇTAN UCA ÇÖZÜM

Ticaret Bakanlığı, bu modelin özellikle e-ihracat süreçlerinde zorluk yaşayan KOBİ'lerle, kadın ve genç girişimcilerin ihtiyaçlarına göre kurgulandığını belirtiyor. e-ihracat konsorsiyumu portföyüne bakıldığında ise kozmetik, gıda ve tekstil başta olmak üzere birçok sektörün yer aldığı görülüyor. Girişimciler için yurt dışı depolama, sipariş karşılama, entegrasyon ve pazaryeri komisyonu gibi maliyet kalemlerinin desteklenmesi büyük önem taşıyor. Şirketlerin, pazar bilgisi ve ilgili düzenlemelere bakanlığın internet sitesinden ulaşması mümkün. Ayrıca TİM e-ihracat sekreteryası da konsorsiyumlara ihracatın tüm aşamalarında yardımcı oluyor.



## Yılda iki başvuru dönemi var

**e-ihracat** konsorsiyumu statüsü alabilmek için başvurular yılda iki dönemde TİM e-ihracat sekreteryasına yapılıyor. Birinci dönem ocak-mart aylarını, ikinci dönem ise temmuz-eylül aylarını kapsıyor. Sekreteryanın incelemesinin ardından

bakanlık onayıyla statü alınabiliyor. Bu adımı tamamlayan firmaların e-ihracat konsorsiyumu statüsüyle ihtiyaç duydukları desteklere ait destek ön onay başvurusunu, üye oldukları ihracatçı birliklerine yapması gerekiyor. Firmalar, statü alan

konsorsiyumların belirlediği işleyişe uyarak üyelik yoluyla bu altyapıdan yararlanabilir. Konsorsiyumlar operasyonları kendi bünyelerinde yürütebildikleri gibi hızlı kargo, pazaryeri ve hizmet sağlayıcılarla ortaklık temelli bir yapı da kurabilir.

## SIAL CHINA 2026

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti  
18 - 20 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2026'YA KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

### SIAL CHINA 2026 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın prestijli gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m<sup>2</sup> sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2025 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2025 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 180.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2025 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 95

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

### KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m<sup>2</sup>  
Minimum stant alanı : 12 m<sup>2</sup>



| Tuğçe Turan                                                                                                                      | Murat Özturan                                                | Gülün Gürsoy                                                | Sibel Tayanc                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 0212 455 61 04<br>0530 416 59 66<br>tugce.turan@ito.org.tr                                                                       | 0212 455 62 21<br>0530 078 43 55<br>murat.ozturan@ito.org.tr | 0212 455 61 17<br>0530 151 42 33<br>gulun.gursoy@ito.org.tr | 0212 455 61 11<br>0530 664 86 18<br>sibel.tayanc@ito.org.tr |
| 444 0 486   ito.org.tr   <a href="#">in</a> <a href="#">x</a> <a href="#">t</a> <a href="#">e</a> <a href="#">@</a> /itokurumsal |                                                              |                                                             |                                                             |



# e-ticarette yeni bariyerler yükseliyor

**ABD, 800 dolar altı ürünlerde vergisiz ticareti kaldırdı. AB ve İngiltere de düşük değerli ürünlerdeki muafiyetleri sıfırlamaya hazırlanıyor. Türk ihracatçıları ise Ticaret Bakanlığı'nın aldığı önlemler sayesinde yeni ticaret bariyerlerinden daha az etkilenecek.**

**A**BD, 'de minimis' olarak bilinen düşük değerdeki ürünlere gümrük vergisi muafiyetini kaldırdı. Böylece ABD, ürünün değeri ne olursa olsun tüm yurt dışı paketlerine vergi uygulamaya başladı. Daha önce 800 doların altındaki e-ticaret ithalatına vergi muafiyeti uygulanıyordu. Öte yandan, ABD Gümrük ve Sınır Koruma Birimi, geçiş sürecinde posta yoluyla gelen gönderilerde 6 ay boyunca 80-200 dolar arası sabit vergi alınacağını duyurdu. Trump yönetimi de bu adımın ABD'ye yıllık 10 milyar dolarlık ek gelir sağlayacağını ve yerli üreticileri koruyacağını açıkladı.

## AB DE SINIRI KALDIRIYOR

ABD'nin vergi muafiyetinde sıfırlama uygulaması, AB ve İngiltere'yi de harekete geçirdi. AB Komisyonu, Şubat 2025'te üye ülkelere 150 Euro altındaki e-ticaret paketlerine uygulanan vergi muafiyetinin

kaldırılması için çağrı yaptı. Alınan kararla birlikte vergi muafiyetinin 2028'e kadar tam kapsamlı bir şekilde uygulanması hedefleniyor. AB genelinde tüketiciye doğrudan gönderilen her küçük paket için 2 Euro gibi sabit bir işlem ücreti alınması da bir diğer önlem olarak düşünülüyor. Bu kararın en önemli nedeni ise 2024'te AB ülkelerine değeri 150 Euro altındaki paketlerle 4.6 milyar dolarlık ithalatın yüzde 91'inin Çin'den geldiğinin tespit edilmesi oldu. Bu rakam, 2023'e göre iki kat, 2022'ye göre üç kat artış anlamına geliyor. Avrupa'da Temu platformunun 92 milyon, Shein'in ise 130 milyon üzerinde kullanıcıya ulaştığı ve bu platformların agresif büyümesinin pazar dengesini sarstığı belirtiliyor.

## 135 ŞTERLİN EŞİĞİNE AYAR

e-ticaret devlerinin yarattığı baskı, İngiltere'yi de harekete geçirdi. İngiltere'nin önde gelen perakende zincirleri Sainsbury's ve Next, düşük



değerli ithalat muafiyetinin hızla büyüyen Çin menşeli platformlarla rekabet edemediğini açıkladı. Bunun üzerine İngiltere, 135 Sterlin'in altında değere sahip ürünlerin gümrük vergisinden muaf olması kuralını gözden geçiriyor.

## TÜRKİYE'NİN ÖNCÜ ADIMI

Türkiye ise e-ticarette düşük değerli ürünleri denetime tabi tutan ilk ülkelerden biri oldu. Yurt dışından alışverişlerde daha önce 150 Euro'ya kadar gümrüksüz ithalata izin verilirken, 2024'te alınan kararla bu kota 30 Euro'ya düşürüldü. Türkiye'de, değeri 30 Euro'ya kadar olan yurt dışı siparişlerde, AB ve ABD'den gelen ürünlere yüzde 30, diğer ülkelerden gelen ürünlere de yüzde 60 oranında vergi uygulanıyor. Kitap gibi basılı yayınlar ise vergiden muaf. Bu tutarın üzerindeki alışverişlerde normal ithalat vergileri, ürüne göre gümrük vergisi, yüzde 20 KDV, gerekiyorsa ÖTV ve gümrük sunum ücreti, damga vergisi gibi ek masraflar devreye giriyor. Araştırmalara göre, Türkiye'ye her gün ortalama 10 milyon dolar değerinde Çin menşeli ürün giriyor.

## BAKANLIĞIN DESTEKLERİ

Küresel ticarette yeni bariyerler olduğunu söyleyen e-ticaret Uzmanı Merter Özdemir, "Özellikle düşük



Merter Özdemir

kıymetli (de minimis) gönderilerde dünya çapında belirgin bir sıkılaşıma var" dedi. ABD'nin son kararının tüm ithal ürünlerine yönelik olduğunu, dolayısıyla tüm dünyadan ABD'ye giden küçük paketleri etkileyeceğini kaydeden Özdemir, AB ve İngiltere'nin muafiyet adımlarını da şöyle değerlendirdi: "AB, 2021'den beri 22 Euro ve altındaki paketlere KDV muafiyetini uyguluyordu. Bugün tüm ithal küçük paketlerde KDV var. Gümrük vergisi cephesinde de 150 Euro gümrük vergisi eşliğinin kaldırılması planlanıyor. AB'de de e-ticarete yeni bariyerler geliyor."

Türkiye'nin de bu durumdan kısmen etkileneceğine dikkat çeken Özdemir, şunları söyledi: "ABD'ye satış yapan Türk satıcılar ve düşük kıymetli tüm siparişler artık denetime ve vergiye tabi tutulacak. 'Delivered Duty Paid (DDP)' modelleri, yetkili aracı ile gümrük vergisi tahsilatı ve beyan süreçleri şart haline getirildi. Türkiye, Ticaret Bakanlığı'nın önceden hazırladığı desteklerle Türk ihracatçısının maliyeti arttırmadan ticarete devam etmesine imkan sağladı."

## İhracatçılara 6 tavsiye

**e-ticaret Uzmanı Merter Özdemir, ABD'nin son gümrük vergisi kararından sonra firmalara ticareti devam ettirebilmeleri için şu 6 öneride bulundu:**

- 1. Pazar bazlı fiyat/marj revizyonu:** ABD, AB ve İngiltere için vergiler dahil 'landed cost' hesaplarını ürün bazında güncelleyin; DDP opsiyonunu varsayılan yapın.
- 2. Beyan & sınıflandırma disiplini:** HS kodu, menşe, kıymet, yanlış/eksik beyan riskleri artık daha maliyetli. (ABD'de Section 321'e dayalı pratikler bitti.) Beyanlarda yanlış bilgi vermeyin.
- 3. IOSS (Tek noktadan ithalat merkezi) & İngiltere KDV uyumu:** AB için IOSS, İngiltere için 135 Sterlin altı satışta POS KDV süreçlerini eksiksiz işletin.
- 4. Yerelleştirme/depoculuk:** AB'de 2028 senaryosunu düşünerek AB içi stok (3PL/fulfillment) opsiyonlarını değerlendirin. ABD için de yerel stok çözümü transit süre ve vergi şokunu azaltır.
- 5. Müşteri iletişimi:** Sepette vergiler/duty dahil fiyat ve tahmini teslim sürelerini şeffaf gösterin; iade süreçlerini basitleştirin.
- 6. Bakanlık destekleriyle maliyet dengeleme:** Pazaryeri komisyon/abonelikleri, dijital pazarlama, sipariş karşılama ve yurt dışı marka faaliyetlerini destek kalemlerine oturtun; 2025 üst limitlerini baz alarak bütçeleyn.



## AUTOMECHANIKA RİYADH 2026

Riyad, Suudi Arabistan  
20 - 22 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

### AUTOMECHANIKA RİYADH 2026 GENEL BAKIŞ

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2026'da yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 30'dan fazla ülkeden 17.650 profesyonel ziyaretçi,
- Otomotiv satış sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

### KATILIM BİLGİSİ

|                |                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Katılım Bedeli | : 1.125 ABD Dolar/m <sup>2</sup> (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)   |
|                | : 1.050 ABD Dolar / m <sup>2</sup> (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç) |



#### Murat Özturan

0212 455 62 21  
0 530 078 43 55  
murat.ozturan@ito.org.tr

#### Esra Avcioglu

0530 386 92 66  
esra.avcioglu@ito.org.tr

#### Yeşim Yıldız

0212 455 61 15  
0530 962 01 39  
yesim.yildiz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



# Üniversitede yeni kayıt heyecanı

**İ**stanbul Ticaret Üniversitesi'nde 2025-2026 eğitim yılı kayıtları yoğun ilgiyle tamamlandı. Üniversite yönetimi, öğrenciler ve ailelerle bir araya gelerek yeni dönem için başarı dileklerini paylaştı.

ERTAN ERYILMAZ

**Y**ÜKSEKÖĞRETİM Kurumları Sınavı (YKS) sonuçlarına göre İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni tercih eden öğrencilerin kayıtları, 1-5 Eylül 2025 tarihleri arasında tamamlandı. Üniversitenin Sütluce Yerleşkesi Kütüphanesinde gerçekleştirilen kayıt işlemleri yoğun ilgi görürken üniversite yöneticileri de İstanbul Ticaret Üniversitesi ailesine katılan öğrencilerle buluştu.

Yeni kayıt alanını ziyaret eden Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz ve Genel Sekreter Erdal Cesar, öğrencilerle ve ailelerle sohbet ederek başarı dileklerini iletti. Ziyarete, öğrenci velilerinden Sancaktepe

Kaymakamı Naif Yavuz da üniversite yönetimiyle sohbet etti.

## İLİM YOLCULUĞUNU SAHİPLENİN

Dr. İsrail Kuralay, kayıt günlerinde yaptığı konuşmada, "Üniversitemiz güçlü akademik kadrosu, mekânları ve çalışanlarıyla öğrencilerimize hizmet etmeye hazır. Öğrencilerimizden beklentimiz ilmi talep etmeleri, öğrenmeyi hayatlarının merkezine almaları. Biz hem akademik hem sosyal hem de staj ve iş imkânlarında onların yanında olacağız" dedi.

## DOLULUK ORANI YÜZDE 85'İN ÜZERİNDE

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise 'Tanıtım Tercih' döneminde üniversiteye olan ilginin önceki yıllara göre çok arttığını



belirterek, tercihler sonrası üniversite kontenjanlarının doluluk oranlarının da yüzde 85'in üstünde olduğunu kaydetti. Prof. Dr. Şimşek, "Kalan kontenjanların da ek tercihlerde dolacağına inanıyoruz. Tüm öğrencilerimize hayırlı ve başarılı bir eğitim dönemi diliyorum" diye konuştu.

## İlk üç gün hibrit son iki gün yüz yüze

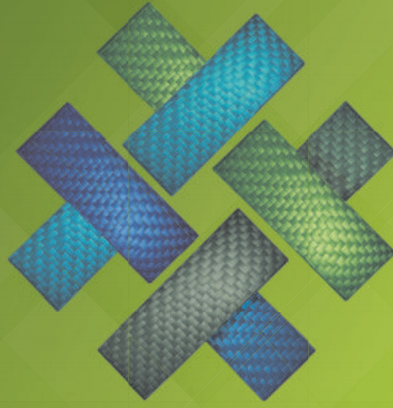
2025 YKS tercihleri sonrası kayıtlarını gerçekleştiren öğrenciler ve velileri; üniversite girişindeki karşılamadan, kaydın sonuna kadar büyük bir titizlikle oluşturulan kayıt süreciyle işlemlerini tamamladı. Kayıtların ilk üç gününde hem online hem yüz yüze kayıt yapılırken, son iki günde ise kayıtlar sadece yüz yüze gerçekleştirildi.



## JEC WORLD 2026

Paris - Fransa  
10 - 12 Mart 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

### JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

### KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

### KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m<sup>2</sup>  
Minimum stant alanı : 9 m<sup>2</sup>



**Esra Yılmaz**  
0212 455 65 10  
0530 874 89 73  
esra.yilmaz@ito.org.tr

**Ferit Oğuztürk**  
0212 455 61 01  
0537 304 52 55  
ferit.oguzturk@ito.org.tr

**Esra Avcıoğlu**  
0212 455 61 10  
0530 386 92 66  
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

## 4 BÖLÜMDEN 55 ÖĞRENCİ PULSAR TEAM'DE

# Hem araçlarını hem başarılarını geliştirdiler

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 4 farklı bölümünden 55 öğrencinin yer aldığı Pulsar Team, hem araçlarını hem de başarısını geliştirdi. Geçen yıl TEKNOFEST Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nda 15'inci olan takım, bu yıl 844 ekip arasından 6'ncı oldu.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi öğrencilerinden oluşan Pulsar Team, 2017 yılından bu yana sürdürdüğü çalışmalarında başarı çitasını bir kez daha yükseltti. TEKNOFEST Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nda 2023 yılında 743 takım arasından 15'inci olan ekip, bu yıl 844 takım arasından 6'ncılığa yükselerek önemli bir sıçrama gerçekleştirdi. Final yarışları TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi'nde yapıldı.

Mühendislik Fakültesi Mekatronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Muhammet Ceylan'ın danışmanlığında faaliyet gösteren Pulsar Team, farklı bölümlerden öğrencilerin ortak emeğiyle çalışıyor. Bu yıl 55 öğrenciye ulaşan ekip; Mekatronik, Elektrik-Elektronik, Endüstri Mühendisliği ve Endüstriyel Tasarım bölümlerinden öğrencileriyle disiplinlerarası başarısını sürdürüyor.

## FRENLEME SİSTEMİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILDI

Mekatronik Mühendisliği 4. sınıf öğrencisi Tuğrul Serhat Ceyhan, aracın mekanik bölümündeki çalışmalara dikkat çekerek, "Aracımız P-TARK aslında hazır bir araç; şasesi ve kabuğu yaklaşık iki yıldır aynı şekilde kullanılıyor. Fakat kaliperlerde, yani aracın frenleme sistemindeki birkaç detaylarda değişiklik yaptık ve rot başlarını yeniledik. Şasesi yaklaşık 2 metre uzunluğunda" dedi.

Mekatronik Mühendisliği 4. sınıf öğrencisi Yiğit Alp Şen ise özellikle elektrikli ve mekanik iyileştirmelere vurgu yaparak,



## Pistte 15 dakikada 5 tur

Pulsar Team'in takım kaptanı, Elektrik-Elektronik Mühendisliği 4. sınıf öğrencisi Haşim Osman Bilici, yarışmanın formatını şöyle açıkladı: "Hedef, gerekli rapor ve teknik kontrol aşamalarından geçerek 15 dakika içerisinde pistte 5 tur atmaktır. Akabinde 5 turun sonunda pisti en verimli şekilde tamamlayan takımlar sıralamaya giriyor. Amacımız, geçen seneye oranla çok ciddi geliştirmeler yapmaktır. Gerek mekanik gerek elektronik kısımda iyileştirmelerimiz oldu. Seneye de bu geliştirmelerimiz daha üst seviyeye çıkaracağız."

"Kabuğumuz fiberglastan yapılmış bir kabuktur. Süspansiyon sistemimiz ve fren sistemimiz genel çoğu araçta kullanılan, ortak kullanılan ATV sistemi. Direksiyon kutusuna uygun şekilde sadece rot başlarında yenilemeler yaptık. Aracın tam mekanik kısmında ekstra bir farklılık yok. Elektrik kısımlarında ise değişiklikler var" şeklinde konuştu

## YERLİ MOTOR VE HEDEFLER

Takım, bu yıl geliştirdiği P-TARK isimli araçta ilk kez yerli motor üretimini gerçekleştirdi. Ayrıca motor sürücüsü, batarya yönetim sistemi ve aks gibi kritik parçaları da kendi imkanlarıyla tasarlayan Pulsar Team, yerli üretim vurgusuyla jüri değerlendirmelerinde öne çıktı. Ekip, gelecek yarışlar için yeni planlar yaparak önümüzdeki yıla daha güçlü bir araçla girmeyi amaçlıyor.





# Çin’le ticaret açığını Canton’la kapatma fırsatı

Dünyanın en büyük ihracat pazarları arasında olan Çin’e geçen yıl 3.6 milyar dolarlık ihracat yapan Türkiye, bu rakamı hızlıca artırıp dış ticaret açığını azaltmayı hedefliyor. İTO’nun Türkiye milli katılımını düzenlediği Canton-Çin İthal ve İhraç Ürünleri Fuarları’nın da ihracatçılara önemli fırsat sağlayacağı belirtiliyor.

OSMAN KUVVET

KÜRESEL ekonomideki payını yüzde 17’ye çıkaran Çin, 19.3 trilyon dolarlık GSYH’si ile ABD’den sonra dünyanın ikinci büyük ekonomisi konumunda. Geçtiğimiz yıl 3.6 trilyon dolar ihracatla dünya ihracat sıralamasında birinci, 2.5 trilyon dolarlık ithalatla da en fazla ithalat gerçekleştiren ikinci ülke olan Çin, hem büyük bir üretici hem de büyük bir pazar. Toplam dış ticaret hacmi ise 6.1 trilyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı zamanda büyük bir ithalatçı olan Çin’deki fuarlar, diğer ülkelerin ihracatı açısından büyük önem taşıyor.

## ÇİN HEYETİ İTO’DA

Yurt dışı pazarlar konusundaki çalışmalarına kesintisiz devam eden İstanbul Ticaret Odası, Çin’le dış ticareti geliştirmek isteyen firmaları Canton Fuarları Bilgilendirme Toplantısı’nda bir araya getirdi. Toplantının açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer yaptı. Toplantının diğer konuşmacıları arasında Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong, DEİK Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Yardımcısı Murat Kolbaşı, Çin Dış Ticaret Merkezi Müdür Yardımcısı Zhang Sihong ve Bank of China Türkiye A.Ş. Genel Müdürü Gao Xiaoming yer aldı.

## DIŞ TİCARET VERİLERİ

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet

Özer, açılış konuşmasında Çin’le Türkiye’nin ticari ilişkilerde geldiği seviyeye dikkat çekerek, şunları söyledi: “Verilere baktığımızda 2024 yılında, Çin’e ihracatımız 3.6 milyar dolar, ithalatımız ise 44.9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş.

Toplam ithalatımızdaki payı yüzde 13 olan Çin, bugün ülkemizin en fazla ithalat yaptığı ülke konumunda.



Ahmet Özer

## Canton Türkiye milli katılımını İTO düzenliyor

Dünyanın kapsamlı genel ticaret fuarları arasında yer alan Canton Fuarları, ilk kez 1957’de Guangzhou’da, Çin İhraç Ürünleri Fuarı adıyla gerçekleştirildi. Daha sonra Çin İthal ve İhraç Ürünleri Fuarları’na dönüştü. Her yıl bahar ve sonbahar aylarında 3 faz olarak gerçekleştirilen Canton Fuarları’nın Türkiye milli iştiraki, 2014 yılından bu yana İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenleniyor.

Ancak ülkemiz aleyhine devam eden önemli bir dış ticaret açığı var. 2018 yılında 18 milyar dolar olan dış ticaret açığı, 2024’te yüzde 144’lük artışla 44 milyar dolar seviyesine yükseldi. Ayrıca Türkiye, halihazırda Çin’in en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 27’nci, en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında 59’uncu sırada yer alıyor. Bugün dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı konumunda olmasına rağmen firmalarımızın Çin’e yönelik ihracatı beklenenin çok

altında kalıyor.”

## CANTON BÖLGEYE AÇILAN KAPI

Canton Fuarları’nın sadece Çin pazanına değil, o bölgeye açılan önemli bir kapı olduğunu dile getiren Özer, “Bu potansiyelden ülkemiz firmalarının da daha fazla yararlanacağına ve ürün çeşitliliğimizin artırılarak Çin’e ihracatımızın artacağına inanıyorum” dedi.



Wei Xiaodong

## VİZE KOLAYLIĞI

Türkiye ile işbirliklerinin çok katmanlı bir noktaya evrilmesini arzu ettiklerini belirten Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong ise “Canton Fuarları 1957’den beri devam eden Çin’in bir numaralı fuarı.



Fuarlar, katılımcılara ithalat ve ihracat fırsatı sunuyor” dedi. Bank of China Türkiye A.Ş. Genel Müdürü Gao Xiaoming de Türk-Çin ekonomik girişimlerine kapsamlı finansal çözümler sunduklarını belirterek, önümüzdeki dönemde de Canton Fuarları’nda yakın işbirliği içinde çalışılmasına ve Çin’le Türkiye pazarının kenetlenmesine destek vermeye devam edeceklerini belirtti. Xiaoming, ayrıca fuara katılan iş adamlarına İTO’dan alınan mektupla, vize kolaylığı sağladıklarını da söyledi.

# Tedarikçi günleriyle işbirlikleri artıyor

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası’nın düzenlediği ‘Tedarikçi Günleri’nin konuğu Başak Traktör oldu. Firma, etkinlik kapsamında 20 yan sanayiciyle satın alma masasına oturdu.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası’nın düzenlediği ‘Tedarikçi Günleri’, yerli ve yabancı ana sanayicilerle KOBİ’leri buluşturmaya devam ediyor. KOBİ’lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konuğu, Başak Traktör oldu.

## 20 FİRMAYLA GÖRÜŞTÜ

Tarla traktörleri, bahçe traktörleri ve kompakt traktör üretimi yapan Başak Traktör, 1996 yılından beri faaliyetlerini sürdürüyor. Sakarya’da, yıllık 30 bin traktör üretme



kapasitesine sahip firmanın 1.000 çalışanı bulunuyor. Başak Traktör, ‘Tedarikçi Günleri’ kapsamında, demir döküm, çelik döküm, alüminyum ve alaşımları, sac

şekillendirme, boru şekillendirme, talaşlı işleme, kalıplama, elektrik ve kompozit alanlarında faaliyet gösteren 20 firmayla görüşme gerçekleştirdi.

# Ayakkabı sektörü, çetin şartlarda gücünü koruyor

AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, sektör profesyonellerini ve yeni tasarımları İstanbul Fuar Merkezi’nde bir araya getirdi. Fuarda, sektörün çetin rekabet şartlarında üretim gücünü ve ihracatını muhafaza etmeye çalıştığı vurgulandı.



TÜRKİYE Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından 73’üncüsü düzenlenen AYMÖD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 2-5 Eylül tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleştirildi. Fuara katılan sektör ve iş dünyası temsilcileri, ayakkabı sektörünün, yoğun rekabet ortamında, küresel ekonomik çalkantılara rağmen çetin şartlarda üretim gücünü ve pazarını korumaya çalıştığına dikkat çekti.

Fuarın açılışında konuşan İstanbul Valisi Davut Gül, dünyada yaşanan ticari çalkantılara işaret ederek, “6 ay sonra piyasalar hareketlen- diğinde, o zaman işlerini sürdürenlerin, üretim yapanların önu açılmış olacak. Buna hazırlıklı olabilmek için de bu tür fuarların kesintisiz devam etmesi lazım” dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar da “2024’te ülkemiz 1 milyar 161 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı gerçekleştirdi. İhracatımızda en yüksek paya sahip pazarlar Suudi Arabistan, Irak ve Almanya oldu. 2025’in ilk 7 ayında ise ayakkabı sektörü

612 milyon dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirdi. Bakanlık olarak ihracatçılarımızın tasarım ve markalaşma kabiliyetlerinin geliştirilmesi için desteklerimizi kararlılıkla sürdürüyoruz” dedi.

## FUAR DESTEK KAPSAMINDA

Ağar, ayrıca şu bilgiyi paylaştı: “AYMOD Fuarı, bakanlığımızca 2025 yılında destek kapsamına alınan sektörel yurt içi

(İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da fuarın sektör için önemine işaret ederek, “Yapısal anlamda kendimizi geliştirecek ve bu emek yoğun sektörleri bir üst lige taşıyacak olan fikirleri, projeleri kamu fikriyle bütünleştirerek geliştirmek zorundayız” dedi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Güven

Karaca ise sektörün katma değer üretmeye devam ettiğine dikkati çekerek, yaşadığı sıkıntıları dile getirdi.



Mehmet Develioğlu

## Bu sektörü korumamız lazım

İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, sektöre İTO olarak tam destek verdiklerini belirterek, şunları söyledi: “Azerbaycan ve Körfez ülkelerine internet üzerinden ciddi bir ayakkabı satışı gerçekleştirdik. Kamu ve diğer birimlerle hep beraber ayakkabı sektörünü korumamız gerek. Bu sektörün ekonomide sağlam bir mevzi olarak kalması bizim için çok önemli. Özetle; hükümetin sektörün önünü açması, firmalara yönelik destek ve teşvikleri tam da bugün vermesi gerekir.”

fuvarlar arasında. Katılımcıların yer kirası ve stant kurulumlarının yüzde 50’sini Bakanlığımız destekliyor.” İstanbul Sanayi Odası

## Rekabet için fuarların tarihlerini çakiştiriyorlar

TASD Başkanı Berke İçten de fuarın 4 salonda 40 bin metrekarelik bir alanda 73’üncü kez gerçekleştirildiğine işaret ederek, 35’i yabancı olmak üzere 252 katılımcı firma bulunduğunu bildirdi. İçten, “AYMOD, yurt dışındaki rakipleri tarafından da yakinen takip ediliyor. Bu fuar, özellikle İtalyan fuarları tarafından da dikkatle izleniyor” dedi. İçten, son iki fuarda İtalyan fuarlarını, AYMÖD ile tarih olarak çakiştirdiklarına dikkat çekti.

# İTO heyeti, Bosna-Hersek’te iş fırsatlarını değerlendirdi



İSTANBUL Ticaret Odası heyeti, Bosna-Hersek’te düzenlenen emlak ve tarım fuarlarında incelemelerde bulundu. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, başkanlığındaki heyet, fuar ziyaretlerinde işbirliği imkanlarını da değerlendirdi.

İTO heyetinin Bosna-Hersek’teki ilk durağı, başkent Saraybosna’da düzenlenen emlak fuarı oldu. 28-30 Ağustos tarihlerinde kapılarını açan Bosnia Property Show’u ziyaret eden İTO heyeti, fuar idaresi ve katılımcı firmalarla görüşti.

İTO heyetinin Bosna-Hersek’teki bir diğer adresi de 27-30 Ağustos tarihlerinde düzenlenen Bosna-Hersek 52. Uluslararası Gradaçac Tarım

Fuarı oldu. Fuarda incelemelerde bulunan İTO heyeti; Tuzla Kantonu Tarım, Orman ve Su Bakanı Fedahija Ahmetović, Gradaçac Belediye Başkanı Hajrudin Mehanović, Uluslararası Gradaçac Tarım Fuarı Başkanı İndira Pešalić ve katılımcı firma temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirdi. İTO

Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, İstanbul Ticaret Odası’nın Bosna-Hersek’teki ekonomik gelişmeleri memnuniyetle izlediğini ifade etti.

İTO heyeti, ayrıca Bosna-Hersek’in önemli otomotiv sanayi tesislerini ziyaret ederek ülkenin sanayi altyapısı ve işbirliği fırsatlarını değerlendirdi.





# Robotik sistemlerle hızlı ve esnek dönem

ŞARJ İSTASYONU  
ARACINIZA GELSİN

**E**lektrikli araç kullanımının hızla arttığı bir dönemde sabit şarj istasyonlarının yetersiz kalacağı öngörüsüyle harekete geçen MEP Teknoloji, ChargeBot markasıyla mobil şarj robotu geliştirdi. Kendi bataryasını taşıyan ve altyapıdan bağımsız çalışan ChargeBot, aracı istasyona götürme zorunluluğunu ortadan kaldırarak şarjı bulduğunuz noktaya getiriyor.

teknopark  
istanbul

MİLLİ SANAYİ  
İÇİN GÖREVE

338



ÖMÜR KIRBAŞLI

**S**ON yıllarda hızla artan elektrikli araçlar petrole çalışan araçların yerini alırken çok sayıda avantajıyla kullanıcıları cezbediyor. Düşük yakıt ve bakım maliyetleri, yüksek teknoloji yapıyla tercih edilen elektrikli araçların tüketiciler için en zayıf halkalarının başında ise şarj sorunları geliyor. Her ne kadar batarya teknolojisi gelişse de sabit şarj istasyonlarının yetersiz kalacağını öngören Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren MEP, araçları sabit istasyonlara bağımlı kalmaktan kurtaran mobil şarj robotu ChargeBot'u geliştirdi. Şirketin kurucu ortağı Sercan Akın, hem fikrin çıkış noktasını hem de geleceğe dair vizyonlarını İstanbul Ticaret'e anlattı.

## SADECE OTOMOBİLLERDE DEĞİL

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**  
Fikir, sabit enerji altyapısının hiçbir zaman tüm ihtiyacı karşılayamayacağını ve özellikle altyapının olmadığı bölgelerde büyük bir açık oluşacağını öngörmemizle ortaya çıktı. Enerjiyi depolayıp araca götürmenin, şarjı herkes için erişilebilir hale getireceğini düşündük. Amacımız, insanların hızlı şarj hizmetine her alanda ulaşabilmesini sağlamak, şehir içinde daha kolay bir şarj deneyimi sunmak, acil durumlarda depolanabilir enerji çözümleriyle destek olmak ve altyapının olmadığı noktalarda hızlı şarjı temin etmek. Bununla birlikte sadece günlük otomobillerde değil, şantiyelerde, havalimanlarında ve çeşitli fabrikalarda kullanılan hizmet araçlarına da bu desteği sağlamayı planlıyoruz.



## ŞARJ İSTASYONU AYAGINIZA GELSİN

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**  
ChargeBot, farklı kapasitelerde ve güç seçeneklerinde hizmet verebilen bir mobil şarj robotu. Kendi bataryasını taşıdığı için sabit bir altyapıya ihtiyaç duymuyor; hareket kabiliyeti sayesinde müstakil evlerde, site alanlarında, otoparklarda, AVM'lerde, apronlarda ve otomobil servislerinde hızlı ve esnek bir şarj deneyimi sunuyor. Kullanıcı aracını şarj istasyonuna götürmek yerine, ChargeBot şarjı doğrudan aracın bulunduğu noktaya ulaştırıyor. Bunun yanında afetlere hazırlıklı olmayı da önemsiyoruz. Enerji altyapısının yetersiz kaldığı durumlarda depolanmış enerjiyle sahada destek sağlamayı hedefliyoruz.

## KULLANICI ZAMAN KAZANIYOR

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**  
Elektrikli araçların kullanımının artması, artık bazı ülkelerde, metropol şehirlerde, hatta fabrikalarda, marinalarda ve apronlarda elektrikli araç kullanımının zorunlu hale gelmesi, şarj ihtiyacının sürekli artacağı ve e-mobilité deneyiminin giderek güçleneceği anlamına geliyor. ChargeBot ile bu ihtiyacı daha esnek bir şekilde karşılamayı hedefliyoruz. Hızlı şarj hizmetini, altyapı yatırımlarını ve uzun süreçleri beklemezsizin, depolanmış enerjiyle herkesin bulunduğu noktaya ulaştırabiliyoruz. Böylece kullanıcı için zaman kazanımı ve özgürlük sağlarken, şehrin altyapı yükünü de azaltıyoruz.

## KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ŞARJ ÖNERİLERİ

Tabii ki batarya maliyetleri sebebiyle ilk yatırım maliyeti açısından bir dezavantajımız mevcut. Ancak gelişen batarya teknolojileri ve ülkemizde artan yerli üretim kapasitesi sayesinde, bu maliyetlerin ilerleyen dönemlerde ciddi şekilde düşeceğini ve dezavantajın



avantaja dönüşeceğini öngörüyoruz. Buna ek olarak, elektrikli araçların gelişip daha fazla veriyi paylaşmasıyla ve kullanıcıların şarj alışkanlıklarının öğrenilmesiyle ilerleyen dönemlerde yapay zeka desteğiyle ChargeBot kullanıcılarına kişiselleştirilmiş şarj önerileri sunmayı planlıyoruz.

## TİCARİ GELECEĞİ PARLAK

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**  
ChargeBot'un önümüzdeki dönemde şehir içi ulaşımında, filo yönetiminde ve acil durum senaryolarında önemli bir rol üstleneceğine inanıyoruz. Özellikle yurt dışında akıllı şehir çalışmaları ve küresel enerji anlaşmaları kapsamında daha esnek e-mobilité çözümlerine olan ihtiyaç her geçen gün artıyor. Bunun yanında sınırlı enerji kaynakları nedeniyle alternatif enerji kullanımının yükselmesi, mobil şarj sistemlerinin yenilenebilir enerjiyle entegre edilmesini daha değerli hale getiriyor. Biz hem bireysel hem de kurumsal taraftan bu yönde talepler alıyoruz. Havalimanları, otopark işletmeleri ve filo yöneticileri gibi paydaşlar, ChargeBot'u kendi operasyonlarına nasıl dahil edebileceklerini şimdiden soruyor. Bu ilgi, ürünün sadece Türkiye'de değil, küresel ölçekte de ciddi bir ticari geleceğe sahip olduğunu açıkça gösteriyor.

## Küresel marka olmayı hedefliyoruz

ChargeBot'u geleceğin e-mobilité ekosisteminin bir parçası olarak gördüklerini belirten Sercan Akın, şunları söyledi: "İlk hedefimiz, ürün ailemizi farklı kapasitelerle genişletmek. Böylece bireysel kullanıcıdan büyük filo yönetimine kadar her ölçeğe hitap etmek. Yenilenebilir enerjiyle daha entegre hale gelmek ve karbon ayak izini minimuma indirmek de planlarımız arasında. Uzun vadede ChargeBot'u küresel ölçekte tanıtarak, sürdürülebilir mobil enerji çözümlerinde öncü bir marka haline getirmek en büyük hedefimiz. Enerji depolama teknolojisi de her geçen gün gelişiyor. Şu anda kaynak olarak LFP ve NMC bataryaları kullanıyoruz, ancak verimliliklerini artırmaya yönelik farklı metotlar üzerinde çalışıyoruz. İlerleyen dönemlerde daha hafif, daha küçük boyutlu, yüksek kapasite ve güce sahip cihazları da kullanıcıların hizmetine sunacağımızı özellikle belirtmek isterim."



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

## Yapay zeka, bilgisayar mühendisliğini de değiştiriyor

Geçtiğimiz aylarda ABD'de açıklanan bir araştırma, teknoloji dünyasında ezber bozan bir tabloyu ortaya koydu: Bilgisayar bilimi mezunlarının işsizlik oranı yüzde 6.1'e yükselirken, sanat tarihi mezunlarında bu oran yüzde 3... Bundan 20 yıl önce olsa kimse bu tabloya inanmazdı. Çünkü bilgisayar mühendisliği diploması, iş garantisi anlamına geliyordu. Bugünse yapay zekanın işgücü piyasasına etkisi, en güvenli görülen mesleğin bile altını oyuyor.

Bir dönem geleceğin mesleği diye pazarlanan bilgisayar mühendisliği, artık rutin işlerini yapay zekaya kaptırıyor. Kodlama, hata ayıklama ya da temel programlama görevleri, GitHub Copilot veya benzeri araçlarla dakikalar içinde yapılabiliyor. Bu da şirketlerin yeni mezun yazılımcılara olan talebini azaltıyor. Yalnızca işin teknik kısmını yapabilenler, hızla devre dışı kalıyor.

★★★

Mezuniyet, tek başına iş bulmaya yetmiyor; hatta bazen yanıltıcı bir güven duygusu yaratıyor.

Üstelik eğitim sistemi de bu dönüşüme ayak uyduramıyor. Hâlâ birçok üniversitede modern yapay zeka destekli kodlama araçlarının kullanımına izin verilmiyor. Öğrenciler, mezun olduklarında karşılarına çıkacak gerçek dünyanın dinamiklerinden uzak bir müfredatla yetişiyor. Diploma alıyorlar ama rekabet gücü kazanamıyorlar.

Burada asıl mesele, yapay zeka çağında diplomanın değil, çözümün değerli olması. Sadece sertifikalar ya da prestijli isimler artık kimseyi ikna etmiyor. İnsanların gerçekten para ödemeye razı olduğu somut çözümler üretmek, bağımsız projeler geliştirmek ve gerçek dünya deneyimi kazanmak çok daha kritik hale geliyor. Başarılı girişimlerin çoğu, küçük ekiplerin gerçek bir soruna odaklanıp hızla çözüm üretmesiyle doğuyor. Airbnb'nin ilk günlerinde konferanslara gelenlere şişme yatak kiralarak işe başlaması ya da Stripe'ın yalnızca geliştiricilere yönelik hızlı ödeme altyapısıyla büyümesi bunun en çarpıcı örnekleri.

★★★

Kariyer yolculuğunda korkuya değil, meraka kulak vermek gerekiyor. Güvenli limanlara sığınmaya çalışanlar yerine kendi yolunu çizen, bağımsız düşünme cesareti gösteren ve deneme yanılmaya açık gençler öne çıkıyor. Mezuniyet sonrası tek yol, büyük kurumsal şirketlere girmek değil. Niş bir pazarda derinleşmek, kısa sürede alan uzmanı olmak ve yapay zekayı bir uzmanlıkla harmanlamak da en az o kadar değerli bir seçenek.

Bu noktada sosyal medya da yanlış bir yanılgıya sürüklüyor. Görünürlük, kişisel marka, parlak paylaşımlar önemli gibi görünebilir ama gerçek başarı, yalnızca üretim ve katkıyla ölçülüyor. Esas fark, somut bir ürün geliştirmekle ya da bir sorunu kökten çözmekte gizli...

Sonuçta elimizdeki tablo net: Yapay zeka, yalnızca işlerin nasıl yapıldığını değil, hangi işlerin yapılmaya değer olduğunu da sorguluyor. Bilgisayar mühendisliği gibi köklü ve güçlü bir meslek alanı bile bu sorgulamanın dışında değil. Güvenli kariyer limanlarının hızla ortadan kalktığı bir çağda, mezuniyetin getirdiği prestij değil; sürekli öğrenme, merakla hareket etme, niş alanlarda uzmanlaşma ve gerçek çözümler geliştirme öne çıkıyor. Yapay zeka çağında bilgisayar mühendisliği de değişiyor. Ve bugünün genç mühendislerine düşen soru şu: Diplomanızla değil, çözümünüzle nerede fark yaratacaksınız?



## Çok değerli bir merkez

Teknopark İstanbul'un kendileri için büyük bir ekosistem sunduğunu söyleyen Sercan Akın, "Burada farklı girişimlerle aynı ortamı paylaşmak, bilgi alışverişini

artırıyor. Yatırımcılarla, sanayi temsilcileriyle ve akademiyle kurulan köprüler, projelerimizi daha hızlı olgunlaştırmamıza yardımcı oluyor. Ofis, laboratuvar ve prototip geliştirme alanları gibi

altyapılar da büyümemizi hızlandırıyor. Teşvikler ve uluslararası projelerle bağlantı kurma şansı da Teknopark İstanbul'un sunduğu büyük avantajlardan biri" dedi.



## Katma değerli üretimde sıçrama örneği: Vietnam

Kırsal yapısıyla bilinen Vietnam, katma değerli ihracatta, özellikle son yıllarda katma değerli üretimde sıçrama yaptı.

Ülkemizle karşılaştığımızda rakamlar çarpıcı: 2024 verilerine göre, Türkiye'nin yüksek teknoloji ürün ihracatı yalnızca yüzde 3.6 iken, Vietnam bu alanda yüzde 42'lik bir oran yakaladı.

Türkiye'nin toplam ihracatı 260 milyar dolar seviyesindeyken, Vietnam'ın 372 milyar dolara ulaştı. Üstelik bunun yaklaşık 150 milyar doları katma değerli ürünlerden oluşuyor. Şaşırmamak için bile değil...

Yüzölçümü Türkiye'nin yarısından küçük olan ve kalkınma geçmişi Türkiye'ye benzerlik gösteren Vietnam, son 10 yılda nasıl bu kadar öne geçti? Aslında gizemli bir formül yok; yalnızca planlı, istikrarlı ve stratejik bir kalkınma modeli var.

Vietnam, öncelikle kendisini küresel firmalar için Çin'e alternatif bir üretim üssü olarak konumlandırdı (China+1 stratejisi). Bu vizyon, Samsung, LG, Intel gibi teknoloji devlerinin dikkatini çekti ve yatırımları ülkeye taşıdı. Sonrasında kalkınma planlarını tamamen 'katma değerli üretim' ve 'ihracat' odağıyla şekillendirdi.

### Vietnam'ın başarı kodları

- Uzun vadeli ve sürdürülebilir kalkınma stratejileri
- Devlet ile özel sektör arasında güçlü ve sürdürülebilir işbirliği
- Eğitim ve teknoloji altyapısına yönelik sistematik yatırımlar
- Küresel markalar için güvenilir ve rekabetçi üretim ortamı

Vietnam sadece üretim yapan bir ülke değil; yüksek teknolojiye dayalı, küresel tedarik zincirinin vazgeçilmez halkası olan bir modele geçti. Farkı yaratan da tam olarak bu dönüşüm oldu. Vietnam sadece üretmedi; küresel ihtiyaçlara uygun şekilde kendini stratejik olarak konumlandırdı.

Peki, Türkiye'de durum ne?

Türkiye, yüksek potansiyele sahip bir ülke. Ancak bu potansiyel hâlâ stratejik bir avantaja dönüşebilmiş değil.

### Türkiye'nin güçlü yanları

- Yüksek üretim kapasitesi ve esnek üretim altyapısı
- Genç, dinamik ve yaratıcı bir nüfus
- Dönüşüme açık ihracatçı KOBİ yapısı
- Üniversite-sanayi işbirliğine uygun bir ekosistem

Ancak bu avantajlar stratejiye dönüşmediği sürece sadece 'potansiyel' olarak kalmaya mahkûm.

### Sorun nerede?

- KOBİ'lerin büyük bir kısmı hâlâ düşük teknolojiyle üretim yapıyor.
- Inovasyon kültürü, kurumsal yapılara entegre edilememiş durumda; yatırımlar çoğunlukla operasyonel ihtiyaçlara yöneliyor.
- Devlet-özel sektör-yatırımcı üçgeninde güvene dayalı, sürdürülebilir bir işbirliği sistemi eksik.
- Lojistik, vergi ve hukuk sistemlerindeki karmaşıklık, yatırımcı güvenliğini azaltıyor.

### Ne yapabiliriz?

- Teknoloji devlerini cezbeden bir yatırım ortamı oluşturabiliriz.
- İhracatımızı elektronik, yeşil teknoloji, savunma ve yazılım gibi stratejik alanlara odaklayabiliriz.
- Coğrafi avantajımızı kullanarak, Çin'e alternatif tedarik zincirlerinin merkezi olabiliriz.
- Fabrika yatırımlarıyla birlikte inovasyon merkezlerine de kaynak ayırabiliriz, bu zihniyeti KOBİ'lere, kamu kurumlarına ve üniversitelere yayabiliriz.

### Vietnam'ın başarısı sadece bir konjonktür mü?

Şöyle sorular akla gelebilir: Samsung, LG, Intel gibi devlerin ülkeye gelmesi otomatik olarak katma değer anlamına gelir mi? Üstelik oluşan bu katma değer, aslında o firmaların hanesine yazılmıyor mu? O halde Vietnam'ın burada gerçek başarısından nasıl söz edebiliriz? Çok yerinde sorular bunlar.

Yazının tamamı [istanbulticaretgazetesi.com'da](http://istanbulticaretgazetesi.com'da)



Salih KESKİN  
www.inovasyonuzmani.com

# Çatılara sertifikalı mikro rüzgar türbini

**Alman şirket SkyWind tarafından üretilen mikro rüzgar türbini tam sertifika aldı. Rüzgar enerjisini günlük hayata yaygın şekilde sokabilecek büyük bir adım olarak değerlendirilen sertifikayla küçük tribünler evlerin çatılarına kolayca kurulabilecek.**

### AYŞE BAŞAK

**K**ÜÇÜK ama güçlü rüzgar türbinleri, şebeke elektrikliğini temiz enerjiyle desteklemek, hatta ikame etmek için ev çatılarına kolayca kurulabilir. Özellikle mikro rüzgar türbinleri, eviniz için elektrik üretmenin verimli ve kolay bir yolu olabilir fakat bu, şimdiye kadar nispeten teoride kalan, nihai tüketicinin çok yönelmediği bir alternatif oldu. Bu durumu değiştirmek ve türbinleri yaygınlaştırmak isteyen Alman üretici SkyWind, mikro rüzgar türbinleri için tam sertifika alan ilk şirket oldu. Bu, tüketiciye güven verecek ve rüzgar enerjisini günlük hayata yaygın şekilde sokabilecek büyük bir adım olarak görülüyor.

Hava akımlarından enerji toplamak söz konusu olduğunda akla hemen büyük rüzgar türbinleri geliyor. Devasa, ticari sınıf rüzgar türbinleri çok sayıda eve etkileyici miktarda güç sağlasa da Alman SkyWind

şirketi, üretime başladığından bu yana rüzgar enerjisinden istifade etmenin farklı bir yoluna yöneldi. Şirketin ilk kez 2009'da tanıttığı mikro rüzgar türbini, o tarihten bu yana adım adım gelişti. 16 yıllık süreçte şirket sadece 10 bin kadar cihaz sattı.

### 2 YILLIK TEST SÜRECİ

Rakamların gösterdiği üzere mütevazı adımlarla ilerleyen SkyWind, artık gelişiminde önemli bir dönüm noktasına ulaştı ve mikro türbin için ICC Küçük Rüzgar Sertifikasyon Konseyi'nden tam sertifika alan dünyadaki ilk şirket oldu. Sertifikasyon testleri, ABD'nin Utah eyaletinde gerçekleştirildi. Türbinin güç çıkışı, güvenlik ve işlevsellik iddialarını ve uzun vadeli dayanıklılığını doğrulayan bu ayrıntılı test süreci tam iki yıl sürdü.

Bu uzun sürecin sonunda yaklaşık bir uydu anteni boyutundaki türbinlerin her birinin yılda 615 kWh güç çıkışına sahip olduğu



resmen belgelendi. Bu rakam, ortalama bir Amerikan evinin yıllık 10 bin 791 kilowattsaatlik kullanımının yaklaşık yüzde 6'sına denk geliyor. Az görünebilir ama enerji miktarını artırmak için birden fazla türbin kurmak mümkün ya da alternatif

olarak, bir türbin belirli bir işleve yönelik kullanılabilir.

### GÜNEŞ PANELİYLE KOMBİNE

SkyWind ayrıca, türbinlerinin güneş panellerinin yetersiz kaldığı kapalı hava koşullarında daha iyi performans gösterdiğini, bu nedenle her iki teknolojiyi kombine etmenin şebeke elektrikliğini yeşil alternatiflerle desteklemek isteyenlerin

işine yarayabileceğini vurguluyor. SWCC sertifikasını almak SkyWind için önemli bir adım; çünkü geçtiği titiz testler ve doğrulanmış uluslararası kalite standartları, teknolojiye yönelecekler türbinlerin performansı ve uzun ömürlülüğü konusunda fikir verecek ve artan güven, bu teknolojinin dolayısıyla temiz enerjinin yaygınlaşmasına katkı sağlayacak. Her bir mikro türbin yaklaşık 3 bin 450 ABD doları fiyatla satılıyor.



Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri  
6 - 9 Ocak 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

## TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2026'YA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

### CES 2026

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen ticaret fuarı
- Tüketici Elektroniği, 5G Teknolojileri, Akıllı Ev ve Aletler, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Gıda Teknolojileri, Mobil Donanım ve Aksesuarlar, Oyun, Robotik, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Nesnelerin İnterneti, Spor Teknolojisi, Uzun teknoloji, Video Teknolojileri, Yapay Zeka ve daha bir çok başlıkla fuara katılma imkanı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65'i üst düzey karar verici pozisyonunda 141.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000'i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin yeniliklerini keşfetme imkanı

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılım Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini

### KATILIM BİLGİSİ

**Nakliye Katılım:** 1.750 ABD Dolar x Talep Edilen m²

**Hizmet Sektörü Firmaları için Nakliyesiz Katılım :** 1.150 ABD Dolar x Talep Edilen m²



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

**Murat Özturan**

0212 455 62 21  
0530 078 43 55  
murat.ozturan@ito.org.tr

**Zeynep Şengül**

0212 455 61 09  
zeynep.sengul@ito.org.tr

**Esra Avcıoğlu**

0212 455 61 10  
0530 386 92 66  
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



## 16 günde yangına dayanıklı ev üretildi

3 boyutlu yazıcıyla üretilen konutlar giderek popülerleşiyor. Bu alandaki gelişmelerin en son ve etkileyici örneği, ABD'de Colorado'daki bir konut projesi oldu. Tamamen 3 boyutlu yazıcıyla üretilen proje, gelişen inşaat teknolojisinin ulaştığı çarpıcı hızı ve dayanıklılığı sergiliyor. Evlerin öne çıkan özelliği, yanmaz oluşları. VeroVistas adı verilen ve iki evden oluşan konut projesi, sadece 16 günde tamamlandı. Üretimde, dünyanın en büyük 3 boyutlu yazıcıyla üretilen binasını inşa eden COBOD BOD2 adlı yazıcı kullanıldı. Yazıcı, önceden programlandığı bir inşaat planı uyarınca 'mürekkep' olarak çimento benzeri bir karışım kullanarak evlerin temel yapısını



katmanlar halinde inşa etti.

102 metrekare büyüklüğündeki evler tek katlı. Her birinde iki yatak odası ve iki banyo bulunuyor. Evlerin en önemli özelliği, en yüksek yangın direnci seviyesini sunan ve hiçbir aşamada yanmayı tetiklemeyen A1 sınıfı 3D baskılı beton duvarlarla inşa edilmeleri. Bu, nüfusun neredeyse yarısının orman yangını riski altında yaşadığı Colorado'da hayati bir güvenlik avantajı sunuyor. Evlerin satış fiyatı 625 bin ABD doları olarak belirlendi.



# Helal turizmde yeni trend

## cruise turları

TÜRKİYE'DE  
BİR İLK



### Fiyatlarımız cep yakmıyor

■ 12 Eylül çıkışlı Aroya Cruise paketi kaç TL'den başlıyor? Fiyata dahil-hariç kalemler, kontenjan ve son başvuru tarihi nedir; ödeme/taksit imkanları nasıl? 12 Eylül çıkışlı Umre Cruise paketimiz, 1366 dolardan başlayarak farklı otel ve kabin seçenekleriyle misafirlerimize sunuluyor. Fiyatlara gemide 8 gecelik tam pansiyon konaklama, Mekke ve Medine'de otel konaklamaları, tüm transferler, Türkçe rehberlik, bahşişler, Cidde-Mekke-Medine arası ulaşım ve dönüş uçak bileti dahil. Hariç olan kalemler arasında Suudi Arabistan vizesi, kişisel harcamalar, ekstra turlar ve bazı özel hizmetler yer alıyor. Kontenjanlarla sınırlı olmakla birlikte 7 Eylül 2025 tarihine kadar kayıt alacağız.

Türkiye'den hareket edecek olan dünyanın ilk muhafazakar cruise gemisi, Umre ibadetiyle birleşerek Müslümanlara tatil ve ibadeti aynı anda gerçekleştirme fırsatı sunacak. 12 Eylül'de Galataport'tan kalkacak Aroya gemisi; Türkiye, Mısır ve Suudi Arabistan limanlarına uğrayarak kutsal topraklara ulaşacak.

TURİZMDE İslami hassasiyetlere uygun tatil imkanlarıyla kutsal toprakları ziyaret eden kapsayan muhafazakar cruise dönemi başlıyor. Salam Booking ve Hünkar Turizm, Müslüman seyahat severlerin dini hassasiyetlerine uygun özel bir programla muhafazakar cruise tatiliyle Umre ibadeti bir araya getirildi. Dünyada ilk kez sunulan bu konseptle 12 Eylül'de Galataport'tan kalkacak olan Aroya gemisi, sekiz gecelik tam pansiyon bir yolculukla Türkiye, Mısır ve Suudi Arabistan limanlarına uğrayacak. Bu özel yolculuk, Mekke ve Medine'de gerçekleştirilecek Umre ziyaretiyle tamamlanacak. Gemide alkolsüz hizmet anlayışı, helal sertifikalı menüler, kadınlara özel havuz, spa ve ibadet alanları sunuluyor. Ayrıca ailelere özel sosyal alanlar, çocuk oyun parkları ve kültürel etkinlikler de programda yer alıyor. Gemide 1600'ün üzerinde personel görev yapacak.



Sena SORKUN

Eğlence/tiyatro gibi unsurların ibadet atmosferiyle uyumu, çevresel etkiyi azaltma adımlarınız ve turları "Bu yıl yalnızca bir kez" yapma gerekçeniz nedir? 2026 için planınız var mı?

Bu konsept, Salam Booking tarafından gerçekleştirilen Türkiye'den hareket eden ve Umre ile bütünleşen ilk muhafazakar cruise deneyimi. Bu yıl lansman niteliğinde yalnızca bir sefer planlandı. 2026'dan itibaren ise daha fazla sefer düzenleyerek Türkiye-Suudi Arabistan arasındaki turizm ve kültürel işbirliğini büyültmeyi hedefliyoruz.

■ Sunduğunuz konseptte dikkate aldığınız noktalar neler?

Umre ruhunu ve gemi deneyimini bir araya getirirken önceliğimiz, misafirlerimizin manevi atmosferi bozmadan konforlu bir yolculuk geçirmelerini sağlamak. Bu nedenle gemideki tüm program ve içerikler muhafazakar hassasiyetlere göre şekillendiriliyor. Eğlence ve tiyatro gibi unsurlar, aile ve çocuklara yönelik kültürel



Havva Elif KAHRAMAN

ve sanatsal içeriklerden oluşuyor; ibadet atmosferini zedeleyecek hiçbir unsur yer almıyor. Aroya'da deniz ve kıyı kirliliğini önlemek için sıkı kurallar uygulanıyor; çevre politikasına aykırı her türlü davranışa yaptırım getiriliyor. Bunun yanında enerji verimliliği, atık yönetimi ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik uluslararası denizcilik standartlarına uyuluyor.

### GALATAPORT'TAN UMREYE

■ Rota ve risk yönetimi planınız nedir? Galataport-Kuşadası-Bodrum-Şarm El Şeyh-Cidde-Mekke-Medine hattında vize/izin süreçleri, olası sefer değişiklikleri ve iptal/erteleme-iade & sigorta koşullarınız nasıl işliyor?

Rotamız Galataport'tan başlayarak Kuşadası, Bodrum, Şarm El Şeyh ve Cidde limanları üzerinden Mekke ve Medine'ye uzanıyor. Tüm liman ve vize izinleri resmi makamlarla koordine edilerek hazırlandı. Yolculuk boyunca olası hava koşulları ya da operasyonel sebeplerle küçük değişiklikler gerekirse, misafirlerimizi anında bilgilendiriyoruz. İptal ve iade konusunda şunu özellikle belirtmek isterim: Tur tarihine çok az zaman kaldığı için iptal ve iade hakkı bulunmuyor. Herhangi bir aksilik yaşanmaması için risk yönetim planımız detaylı şekilde hazırlandı. Amacımız, misafirlerimize güvenli, huzurlu ve sorunsuz bir seyahat deneyimi sunmak.

### MANEVİ ATMOSFERDE YOLCULUK

Salam Booking Kurucu Ortağı Havva Elif Kahraman, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, programın detaylarını paylaştı. Kahraman, "Galataport, Kuşadası, Bodrum, Şarm El Şeyh, Cidde, Mekke ve Medine güzergâhını kapsayan bu özel turumuz, sekiz gecelik tam pansiyon bir cruise tatiliyle başlayacak ve ardından kutsal topraklarda Umre ile taçlanacak. Konaklama seçeneklerimiz, misafirlerimizin tercihiyle göre servisli 4 yıldızlı otellerden, Kâbe'ye yürüme mesafesindeki 5 yıldızlı otellere kadar uzanıyor. Umre boyunca Türkçe rehberlik, transferler ve dönüş uçuşları da pakete dahil" dedi. Kahraman, sorularımıza şöyle yanıtladı:

■ İslami uygunluk açısından helal sertifikasyon, kadınlara özel alanlar ve ibadet/namaz vakitlerine göre programlama nasıl denetleniyor?

Aroya, Suudi Arabistan Kamu Yatırım Fonu'nun desteğiyle inşa edilen ve dünya çapında helal sertifikasyona sahip bir gemi. Tıpkı Türkiye'de ve Suudi Arabistan'da faaliyet gösteren otellerde olduğu gibi tüm yiyecek-içecek hizmetleri uluslararası helal standartlarına uygun. Ayrıca kadınlara özel havuz, spa ve ibadet alanları bulunuyor. Günlük programlarımız ise namaz vakitlerine göre düzenleniyor. Özellikle belirtmek isterim ki Salam Booking, Suudi Turizm Otoritesi'nin resmi partneri. Bu işbirliği sayesinde tüm süreçler hem uluslararası hem de bölgesel standartlara uygun şekilde yürütülüyor.

### 2026'DA SEFERLER ARTACAK

■ Umre ruhu ile gemi olanaklarının dengesi nasıl kuruluyor?

## IFAT 2026

Münih / Almanya  
4 - 7 Mayıs 2026

- Araç Üstü Ekipmanları, Caddede Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



## ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ VE ATIK YÖNETİMİNİN KÜRESEL BULUŞMASI

### NEDEN IFAT 2026 ?

- Sektörün önde gelen prestijli uluslararası ticaret fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 61 ülkeden 3.211 katılımcı
- 170 ülkeden 142.000 ziyaretçi
- Sektör liderleri, her ölçekte işletmeler, start-uplar, Dernekler, Kamu Kurumları Tedarik Yöneticileri ve Atık İmha Şirketleri ile profesyonel görüşmeler
- Stratejik işbirlikleri kurma, teknoloji transferi, know-how paylaşımı ve sektörel trend ve yenilikleri yerinde inceleme avantajları
- Türkiye Millî Katılım organizasyonunun 2012 yılından beri yükselen başarı grafiği

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

### KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²  
Katılım bedeli : 750 Euro / m²



Akif Gönülcü

0212 455 61 19  
0530 931 31 08  
akif.gonulcu@ito.org.tr

Burak Abalı

0212 455 61 14  
0531 704 36 57  
burak.abali@ito.org.tr

Esra Yılmaz

0212 455 65 10  
0530 874 89 73  
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itokurumsal

### VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız 21. Dönem Meclis Üyesi

## MURAT GÜN'ü

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş âlemimize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.





## Gündem; eğitim

İçinde bulunduğumuz ay aileler için eğitimin merkeze alındığı bir zamanı işaret eder. Eylül ile eğitim ve onun telaşı, heyecanı devreye girer, bütün hazırlıkların merkezinde o vardır. Sıla-i rahim için memlekete gidilmişse, tatile çıkmışsa veya başka bir vesileyle yaşanan yerden uzaklaşılmışsa ayın başında dönülür. Zira çocuğun eğitimine ilişkin hazırlıklar yapılacaktır. Kitaplar, defterler, kıyafetler, malzemeler, çocuğun ulaşım meselesi velhasıl tüm hazırlıklar için dönülmesi gerekir. Öğretmenler ise zaten öğrencilerinin hazırlıkları için vazifeye başlamış oluyorlar. Çarşı-pazar hareketleniyor. Birinci sınıflar bir hafta önceden açıldığı için de okul hayatı fiilen başlamış oluyor.

Diğer bir ifadeyle okulun başlaması özellikle büyük şehirlerde hayatın kendi normaline dönmesi gibi bir şey oluyor. Servisler ve özel araçların çocuğu okula bırakmaları başlayınca şehirlerin trafiği de problem olan düzeye gelmiş oluyor. Üniversiteler eylül ortasına veya sonuna doğru açılrsa da oluşturduğu hareketlilik ayın başında devreye giriyor. Kayıtlar, yurt bulma, barınma ve burs ihtiyacı türünden çalışmalar kendi dinamizmini oluşturuyor. Kısaca, eğitimin bütün boyutlarıyla devreye alınması ailede, okulda ve tabii ki toplumda ciddi bir hareketliliğe yol açıyor ve gündem eğitim oluyor.

★★★

İşi eğitim olanlar; başta bakanlık ve tüm taşra teşkilatı olmak üzere, özel okullar, üniversiteler, eğitimi destekleme kuruluşları, sivil toplum, kısaca eğitimin tüm bileşenleri için bu ay hareketliliğin hızlı bir şekilde başladığı dönem oluyor. Bu hareketliliği de bereket olarak görmekte fayda var.

Tabii ki işin zorlukları var. Başta, veli olmak zordur, sorumluluk ister, gayret ister ama büyükşehirlerde veli olmak daha da zordur. Çünkü; işiniz, eşiniz, çocuğunuz, okulunuz etrafında dönen ve hızlı akan bir hayat dinamizmi var. Şehrin her türlü stresine de sabırla dayanan bir tarafınızın olması gerekiyor. Diğer bir deyişle büyükşehirde veli olmak valî olmak kadar zordur ama aynı ölçüde de keyiflidir. Bu; çocuğunuzun gelişimini yakinen izlemenin sevincidir. Profesör Mustafa Kara Hoca'nın veli ile valinin aynı kökten geldiğini ve anlam olarak yakın ilişkisini anlatan 'Velileri Seven Valiler' şiiri şehrin en üst kamu yöneticisi ile evin eğitim yöneticisi arasındaki irtibatı anlatır.

*Vali ile velinin aynı kökten olması ne güzel şey!*

*Valilerin velilere muhabbet duyması ne güzel şey!*

*Vilayet ile velayetin dostluğu ne güzel şey! (...)*

★★★

Eğitimin gündemi ile sezona başlamak hem sevinçtir hem de problemleri ile oluşturulacak gündem hüznüdür. Zira geldiğimiz nokta itibarıyla eğitimde sevinç ve hüznün iç içe geçmiştir. Bakanlığın bir çeyrek yüzyılın muhasebesini objektif olarak yapmasını ve sonuçtan hareketle ortaya çıkan kendi temel yanlışlarımızdan dönmek için vakti gelmiştir. Sözelimi; 4'lü üçlemenden (4+4+4), genel sınavların bu haliyle eğitimi öldürücü etkisinden, lise mecburiyetinden, meslek lisesinin cazibesi ve rasyonel itibarından, sınavla öğrenci alan liselerin azaltılmasından, çalışan öğrenci ile dahi düzeyde potansiyeli bulunanların ayırt edilmesinden ve temeli orta öğretimde atılan 'herkesin üniversite okuması gerekir' algısını ortadan kaldıran adımların atılmasını duymak istiyoruz.

Bu değişiklikleri yaparken de metodoloji olarak devrim değil evrim usulünün tercih edilmesi, sosyolojiyi ve siyasetin dikkate alınması doğru olmalıdır. Zira bu süreçte meşhur söylem 'her yıl sistem değişiyor' yanlış algısını dikkate alarak bu algıyı doğurmayacak yolun takip edilmesinde fayda vardır. Bu ülke eğitim noktasında faturası ağır olmakla birlikte her türlü tecrübeyi yaşayarak biriktirmiştir. Artık bu tecrübeden yola çıkarak, sosyolojiyi dikkate alarak, kucaklayıcı, kuşatıcı ve devamlılığı gözetken adımların kararlılıkla atılmasını beklemektedir. Eğitim bizim birleştirici unsurumuzdur, geleceğimize dir.



**Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili**



# Türkiye'nin görsel hafızası koruma altında

**T**ürkiye'nin görsel hafızasını gelecek nesillere aktarmak için harekete geçen Kültür ve Turizm Bakanlığı, iki ayrı film arşivini özgün halleriyle koruma altına aldı. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sinema-TV Merkezi Koleksiyonu ve Bakanlığın nitrat tabanlı filmleri, artık uluslararası standartlara sahip özel arşivlerde muhafaza ediliyor.

**O**SMANLI Devleti'nin son yıllarına ait görüntüler de var, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin ilk kabinesine ait görüntüler de... Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye'nin görsel hafızasını kayıt altına almak için 5 yıl önce başlattığı dijitalleşme hareketinde filmlerin özgün hallerini korumak için önemli bir adım attı. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) Prof. Dr. Sami Şekeroğlu film arşivi üniversitenin Bomonti Kampüsü'nde inşa edilen, iklimlendirme sistemleriyle donatılmış modern arşiv merkezine taşınırken, Bakanlığa ait filmler ise Genelkurmay Başkanlığı Görsel Yapım ve Foto Film Merkezi Komutanlığı bünyesinde kurulan özel arşiv merkezine yerleştirildi.

hallerinin korunması için odanın sıcaklık ve nem dengesine dikkat ediliyor.

## BAKANLIK ARŞİVİ

Bakanlığa ait Osmanlı, Kurtuluş Savaşı ve Atatürk dönemine uzanan nitrat tabanlı film koleksiyonu ise Genelkurmay Başkanlığı Görsel Yapım ve Foto Film Merkezi Komutanlığı bünyesinde kurulan özel arşiv merkezine yerleştirildi. Koleksiyonda, Atatürk'ün doğumunun 100'üncü yılı kutlamaları kapsamında toplanan filmler ve Türk sinema tarihinin önemli yapıtları da bulunuyor. Filmler, hem orijinal nitrat tabanlı



biten filmler, film restorasyon programıyla kare kare restore edilebiliyor. Filmlerin taranarak dijitalleştirilmesi çalışmaları esnasında önceki senelerde yapılmış olan içerik



## DİJİTALLEŞME SÜRÜYOR

MSGSÜ'nün Beşiktaş Balmumcu yerleşkesinde uzun yıllardır saklanan Prof. Dr. Sami Şekeroğlu Koleksiyonu'nun, içinde bulunduğu yapının yüksek deprem riski taşıdığından saptanması üzerine taşınmasına karar verildi. Filmlerin dijital hafızaya aktarılması kadar nitrat tabanlı hallerinin de muhafazası önem taşıyor. Yeni kurulan merkez, iklimlendirme sistemleriyle donatılmış olmasıyla dikkat çekiyor. Özel arşiv bölümünde filmlerin özgün

halleriyle korunuyor hem de dijitalleştirilerek geleceğe aktarılıyor. Modern koşullarda fiziki korunması sağlanan her iki arşivdeki filmler de Bakanlık denetiminde peyderpey dijital hafızaya aktarılıyor. Filmler, 'filmmirasim.ktb.gov.tr' adresi ve 'YouTube/Sine\_Resmi' kanalı üzerinden kamuoyunun erişimine sunuyor.

## KUTULAR DAHİ ÖZEL

Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde muhafaza edilen filmlerin saklandığı kutuların bile özel olması gerekiyor. Nitrat tabanlı filmlerin ise kendiliğinden alev alma özelliği bulunduğu için muhafazasına ayrıca önem veriliyor. Tüm filmler taranmadan önce temizlenerek fiziksel onarımları yapılıyor. Taraması

## Çanakkale cephesi görüntüleri

Türkiye'nin görsel hafızası niteliğinde olan arşivde, en eskisi 1895 yılı olmak üzere Cumhuriyet sonrası çeşitli etkinliklere ait görüntüler de yer alıyor. Arşivde İngilizlerin geri çekildiği Çanakkale Cephesi'nde, Seddülbahir Kalesi'ne Türk askerlerinin girişinin yer aldığı kareler, Atatürk'ün Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne girişini gösteren anlar ve Avusturya-Macaristan'ın son İmparatoru I. Karl ve İmparatoriçe Zita'nın 19-21 Mayıs 1918 tarihinde yaptığı ziyarete ait videolar dikkat çekiyor.

çözümlemeleri ve filmlere ait diğer bilgiler tekrar gözden geçiriliyor ve eksik olanlar tamamlanıyor.

## ULUSAL ARŞİV NİTELİĞİNDE

Türkiye'nin kültürel mirasının görsel belleğini oluşturan filmleri gelecek kuşaklara aktarmak amacıyla hareket eden Kültür ve Turizm Bakanlığı, bunun için çeşitli kurumlarla bağlantılı olarak çalışıyor. Ulusal bir film arşivi oluşturmak için Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Türk Tarih Kurumu ve TRT işbirliğiyle çalışıyor. Vatandaşlar da ellerinde 35 ve 16 mm ölçülerde sinema tarihinde önemli yeri olan filmler veya geçmişe ışık tutabilecek belge filmler varsa bunları arşive emanet edebiliyor. Filmler uygun ortam ve koşullarda muhafaza edilirken yüksek çözünürlüklü dijital bir kopyası da başışçıya teslim ediliyor.



## Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

## Kubbe-i İstanbul

470 sene payitahtlık yapmış olan İstanbul'un üzerinde yükselen yüzlerce kubbe, tüm şehri adeta



ruhani bir atmosferle sararken minareler de büyük şair Necip Fazıl'ın dediği gibi birer şahadet parmağı misali göğe doğru yükseliyor. Camilerimizin barındırdığı birbirinden eşsiz nefes kesici sanat eseri, ecdadın gelecek nesillere birer armağanı gibidir adeta... İstanbul Ticaret Odası katkısıyla hazırlanan bu eser, şehrin kubbelerine dair bilgiler veriyor. İbadethane olarak hayatımızda çok özel bir yeri olan camilerimiz, aynı zamanda eşsiz birer kültürel hazine ve sanat eseridir. Camilerimizin sanatsal özelliklerinin tanıtımına katkı sağlamak için hazırlanan bu değerli kitap, eşsiz fotoğraflarla bezemiş olarak siz değerli okuyucularımızın beğenisine sunuldu.

Ş. Levant Deniz  
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2024

## Babil'de ölüm İstanbul'da aşk

Bilgeler, katiller, asiller ve sevgililer; ellerinde tuttıkları kitabın alev almaya hazır bir aşk külçesine dönüşmek üzere olduğunu bilselerdi... Şair, ipeksi dizeleri arasında hayaller gibi sakladığı şifrelerin hoyrat ellerde ihtarla parçalandığını, sonsuzluk şarabına kadeh yaptığı gelincik yapraklarının kinle dağıtıldığını bilseydi... Ve şimdi kim bilebilir neler olacağını, Babil uyanacağı zaman...

İskender Pala, bu eserinde birçok farklı karakteri ve duyguyu okuyucuya en hisli haliyle vermeye çalışıyor.

İskender Pala  
Kapı Yayınları, 2021





Türkiye'nin önemli sektörlerinden biri olan balıkçılıkta yeni sezon, coşku ve umutla açıldı. Su ürünleri sektörü, sağlıklı beslenme, sürdürülebilir gıda arzı ve ekonomik kalkınma açısından vazgeçilmez bir rol üstlenmeye devam ediyor.



# Balıkçılar sezona 'bereket' parolasıyla başladı

BALIKÇILAR, sezon öncesi teknelerin motorlarını kontrol etti ve ağlarını onardı. Yeni sezona 'bereket' parolasıyla başlanırken, bu yıl hamsi ve palamudun bol olacağı tahmin ediliyor.



## İTO DESTEK VERİYOR

İstanbul Ticaret Odası (İTO), sektörün gelişimi, uluslararası rekabet gücünün artırılması ve sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaştırılması için çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor.

Balıkçılık sektörünün, üç tarafı denizlerle çevrili Türkiye'nin hem ekonomik hem de sosyal açıdan kalkınmasına sunduğu katkılarla yeni sezonda da umut vadettiği belirtildi.



## TAM RANDIMAN 15 EYLÜL'Ü BULUR

Sektör temsilcileri, göçmen balıkların hareketliliği nedeniyle balıkçılık sezonunun resmi olarak 1 Eylül'de açıldığını, ancak avcılığın tam verimle 15 Eylül'den itibaren başlayacağını dile getirdi. Balık sezonuna ilişkin değerlendirmelerde bulunan sektör temsilcileri, palamut, lüfer, hamsi ve istavrit gibi göçmen balıkların üreme dönemini Karadeniz'de geçirdikten sonra Ege Denizi'ne göç ettiğini hatırlattı. Balıkçılar, bu nedenle avcılığın en yoğun şekilde eylül ortasında yapılabildiğini söyledi.

## TARİHLERDE KAYDIRMA YAPILABİLİR

Balıkçılar su sıcaklıkları veya iklim değişikliği dikkate alınarak sezon tarihlerinde yapılacak kaydırmaların balıkçılar için mağduriyet yaratabileceği uyarısında bulundu.



# 17 ülkeye ağlar atılıyor

BALIKÇILIKTA filosunu genişleten Türkiye, yurt dışındaki sulara da avcılık yapmaya devam ediyor. 15 ülke ile anlaşması bulunan Türkiye, yaptığı anlaşmalarla bu sayıyı 17'ye çıkardığını açıkladı. Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Türk balıkçıların uluslararası sulara avlanması için bu yıl anlaşma imzalanan ülke sayısının 17'ye çıktığını, 20 ülkeyle de müzakerelerin sürdüğünü açıkladı. Su ürünleri üretiminin 1 milyon tonu aştığını ve ihracatın 2 milyar dolara ulaştığını belirten Yumaklı, "Bu ihracat rakamını çok daha ileriye taşıyacağız" dedi.

Bakanlık tarafından avcılıkta kılıç, uzun kanat orkinos, kalkan ve kerevit; yetiştiricilikte ise alabalığın üretim planlamasına dahil edileceği açıklandı. Ayrıca hamsi başta olmak üzere toplam 11 üründe planlı üretim sürecinin başlatıldığı kaydedildi. Su ürünleri sektörünü geliştirmek amacıyla bugüne kadar 51 milyar liralık destek sağlandı ve küçük balıkçılara 700 milyon lira katkı verildi. Ayrıca 61 bin balıkçı ve üreticiye 50 milyar liranın üzerinde faiz indirimli kredi kullandırıldığı, kredi limitlerinin 40 milyon liraya yükseltildiği bildirildi.

# GFT ile ticarete yeni sayfa açın!

Alacakların bölünerek farklı ödemelerde kullanılabildiği, çekin ve senedin çok ötesinde yeni nesil bir dijital ödeme ve tahsilat yöntemi. Alacaklarınızı garanti altına alın, ödemelerinizi kolaylıkla ve hızlıca yapın.



VAKIF KATILIM