



Altının en büyük alternatifi 'gümüş' olabilir

Tarife savaşları, küresel resesyon endişeleri ve jeopolitik riskler son dönemde altın talebini artırırken, yatırımcıların bir diğer gözdesi gümüş oldu. Gümüş başta olmak üzere alternatif değerli metallerin altının ilerleyen dönemde en büyük rakibi olması bekleniyor. **Yaşar Kaya** ■ 4'te

Yıllık izin ücreti fesih nedeni olur mu?
İsa Karakaş'ın yazısı ■ 2

Enflasyon 44 ayın en düşüğünde

Temmuzda aylık enflasyon yüzde 2.06 ile beklentilerin altında geldi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yıllık enflasyonun yüzde 33.52 ile '44 ayın en düşük seviyesine' gerilediğini açıkladı. Bakan Şimşek, fiyat istikrarı programının kararlılıkla süreceğini vurguladı. ■ 5



Borç yükü dünyanın en büyük problemi

Rekor seviyelere ulaşan küresel borç yükü ve ekonomik yavaşlama, merkez bankalarını politika değişikliğine zorluyor. Piyasalar, Fed'in atacağı adımlara ve yeni genişleme döngüsüne odaklandı. **Yaşar Kaya** ■ 5

Stabil kriptoda ABD-Çin çekişmesi
Fatih Oktay'ın yazısı ■ 13

İstanbul büyük avantajlar sunuyor

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, daha büyük pazarlara açılmak isteyen Batı Balkan ülkeleri için İstanbul'un büyük avantajlar sunduğunu söyledi.



Dijitalleşme işbirliği

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Balkan iş insanları için İstanbul'un gelişen girişimcilik, fintech, yapay zeka ve e-ticaret ekosistemine dikkat çekti. Avdagiç, "Dijitalleşme konusu karşılıklı işbirliğini geliştirebileceğimiz çok önemli bir başlık" dedi.

ORTAK PROGRAMLAR

İstanbul'un gelişmekte olan startup ekosistemleri arasında 3. sırada yer aldığını vurgulayan Avdagiç, "Balkan iş insanlarıyla dijital pazarlama, e-ihracat, veri yönetimi ve yapay zeka uygulamaları gibi alanlarda ortak eğitim programları ve teknik işbirlikleri yapılabilir" diye konuştu. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Oktay

8 AĞUSTOS 2025 YIL: 67 SAYI: 3371

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Sermaye girişi HIZLANABİLİR

Fed'in yılın son çeyreğinde sıkı para politikasını gevşetmeye başlamasıyla küresel likiditenin artması ve Türkiye gibi gelişmekte olan piyasalara sermaye girişinin hızlanması bekleniyor.

REEL SEKTÖR CANLANACAK

ABD'de eylülde faiz indirimi beklentileri güçlenirken, Merkez Bankası 300 baz puanlık indirim gerçekleştirdi. Bu adımla TCMB, bir yandan reel faiz getirisini korumayı sürdürürken, bir yandan da kademeli faiz indirim döngüsünü başlatarak enflasyon düştükçe reel sektörü canlandırmayı amaçladı.



Mete DIRİCE

KREDİ MALİYETLERİ DÜŞECEK

Kademeli faiz indirimleri hem kredi maliyetlerini düşürecek hem de reel sektörde yatırımları ve üretimi teşvik edecek. Öte yandan 2025 yılının sonuna doğru artacak sermaye akışıyla Türk Lirası'nın cazibesinin güçleneceği bir dönemin kapısının aralanacağı ifade edildi. ■ 9'da

İTO'DAN DİKKAT ÇEKEN ANALİZ

ABD-AB ticaret anlaşması sektörleri nasıl etkileyecek?

ABD ile AB arasındaki tarihi ticaret anlaşmasıyla Avrupa mallarında gümrük vergisi yüzde 15 olarak belirlendi. İTO Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü yeni uygulamanın sektörlere etkilerini değerlendirdi. ■ 8

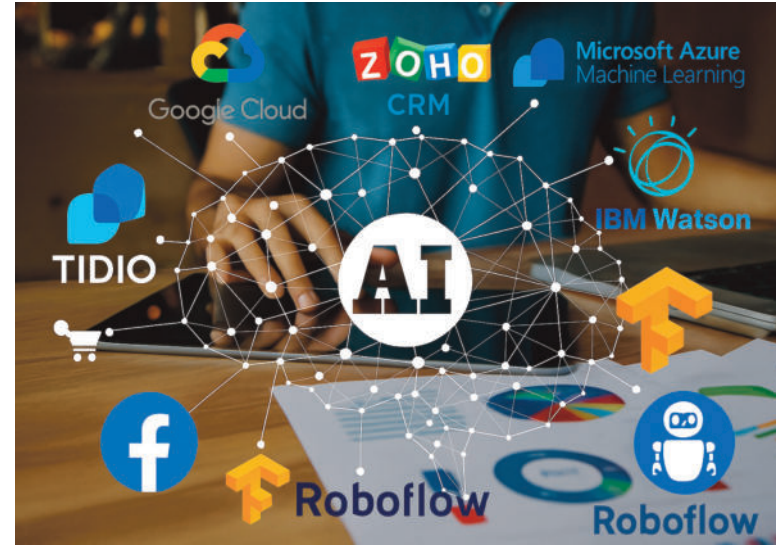


Kent hayatına '15 dakika modeli'yle kolaylık

Sena Sorkun ■ 12'de

İşlerin güvencesi artık yapay zeka

Sektörlere özel yapay zeka araçlarının ve işletme türüne göre sanal asistanların sayısı gün geçtikçe artıyor. Bu araçları erken kullanmaya başlayanlar, diğer işletmelerin önüne geçiyor. Bu sebeple küçük işletmelerin de artık yapay zeka kullanması kaçınılmaz. **Adem Orhun** ■ 15'te



Sanayi için 9 yeni ön lisans programı

Sena Sorkun ■ 13

Kurşun geçirmeyen süper ahşap

Ayşe Başak ■ 17'de

Yatırım portföyünde yeni tercih sanat

Sanat piyasası 2024'te yüzde 15 büyürken, yılın ilk yarısında müzayedeye hacmi 1.2 milyar TL'yi aştı. NFT satışları ve sanat fuarları da ekonomiyeye doğrudan katkı sağladı. Uzmanlara göre sanat, artık yatırım portföylerinde stratejik bir varlık haline geliyor. **Sena Sorkun** ■ 18'de

Geleneksel el işçiliğinin merkezi Hünkar Kasrı



İstanbul Ticaret Odası'nın sanatın hizmetine sunduğu Yeni Cami Hünkar Kasrı dükkânları, ilkbahar dönemi sanatçıların uğurlamaya hazırlanıyor.

SümeYra Yarış Topal ■ 19



Yangına ileri teknolojiyle hızlı müdahale

Mesude Demirhan ■ 11'de

Yıllık izin ücretinin geç ödenmesi haklı fesih nedeni mi?

Çalışanlar, yıllık izin ücretinin geç ödenmesi halinde haklı sebeple iş sözleşmesini feshedip kıdem tazminatına hak kazanabilir mi? Yargıtay'ın emsal nitelikteki kararına göre yıllık izin dönemine ilişkin ücret, işçi izne başlamadan önce peşin olarak hesabına ödenmeli. Aksi takdirde işveren hem kıdem tazminatı ödeme maliyeti hem de idari ve yargısal yaptırımlarla karşı karşıya kalacak.

ÇALIŞANLARIN uzun süreli dinlenmesi için yıllık izin bütün usul ve esaslara ilişkin ayrıntılı düzenlenmeler yer alıyor. Buna rağmen yıllık izinle ilgili taraflar arasında sık sık ihtilaf yaşanıyor. Ortaya çıkan uyuşmazlıklarda Yargıtay içtihatları yol gösteriyor. Yıllık izin ücretinin ödenme zamanı ve geç ödenmesi halinde işçinin haklı sebeple işten ayrılması için bir sebep teşkil edip etmeyeceği, dolayısıyla kıdem tazminatına hak kazanıp kazanmayacağına ilişkin Yargıtay'ın son dönemde hükmüne bağladığı emsal karar, bu yazımızda değerlendirildi.

YILLIK İZİN SÜRELERİ

İşe başladığı günden itibaren deneme süresi de dahil olmak üzere en az bir yıl çalışmış olan işçiler yıllık ücretli izne hak kazanır. Yıllık izin süresinin ve izne hak kazanmak için gerekli sürenin hesabında, işçinin aynı işverene ait işyerlerinde çalıştığı sürelerin birleştirilmesi elzemdir. Aynı bakanlığa bağlı işyerleri ile aynı bakanlığa bağlı tüzel kişilerin işyerlerinde geçen süreler ve kamu iktisadi teşebbüsleri yahut özel kanun veya özel kanunla verilmiş yetkiye dayanarak kurulmuş banka ve kuruluşlar veya bunlara bağlı işyerlerinde geçen sürelerin de işçinin yıllık ücretli izin hakkının hesaplanmasında birleştirilerek göz önünde bulundurulması zorunlu.

İşçinin izin süresi, iznini hak ettiği tarihteki kıdemine (hizmet süresine) göre değişir. Buna göre işçilere verilecek yıllık ücretli

izin süresi, hizmet süresi;

- 1 yıldan 5 yıla kadar (5 yıl dahil) olanlara 14 günden,
- 5 yıldan fazla 15 yıldan az olanlara 20 günden,
- 15 yıl (dahil) ve daha fazla olanlara 26 günden az olmaması gerekir.

Ancak işveren isterse yıllık ücretli izin süresini daha fazla kullandırabilir. İşçilerin izin süreleri kıdemlerine göre değişmekle birlikte 18 ve daha küçük yaştaki işçilerle 50 ve daha yukarı yaştaki işçilerin en az bir yıllık çalışmalarının bulunması halinde kıdemleri ne olursa olsun bu kişilere verilecek yıllık ücretli izin süresinin 20 günden az olmaması kanuni bir zorunluluktur. Yer altında çalışanların da izin süreleri belirtilen sürelerden 4'er gün daha fazladır. Peki, belirtilen sürelerle uygun olarak yıllık izin kullanılmış olsa bile yıllık izne ilişkin ücretler ne zaman çalışanların hesabına yatırılacak? Bu sorunun cevabını emsal nitelikteki Yargıtay kararına göre değerlendirelim.

KARAR BİLGİLERİ

- Kararı veren daire başkanlığı:** Yargıtay 9. Hukuk Dairesi
Karar bilgileri: 2025 / 2024 E., 2025 / 2487 K.
Yasal dayanağı: 4857 sayılı İş Kanunu'nun 57/1 hükmü uyarınca işverenin işçinin yıllık izin dönemine ilişkin ücretinin izinden

önce peşinen veya avans olarak ödeme zorunluluğu ile aynı kanunun 24/II-(e) hükmünde yer alan işveren tarafından işçiye ücretinin kanun hükümlerine uygun olarak ödenmemesi ve aynı maddenin (f) alt bendinde çalışma şartlarının uygulanmaması hükümleri ihtilafın yasal dayanağını teşkil eder.

2 MAHKEMEDEN 2 FARKLI KARAR

İzmir'de yaşanan, yıllık izin ücretinin izne çıkmadan önce işçiye peşin olarak ödenmesi veya avans olarak verilmesi zorunluluğuna aykırı davranılmasının işçi bakımından haklı fesih nedeni sayılıp sayılmayacağı uyuşmazlığıyla ilgili olarak; iki hukuk dairesi

farklı kararlar verdi. İzmir Bölge Adliye Mahkemesi 15. Hukuk Dairesi'nin 22.04.2021 tarihli ve 2021 / 310 Esas, 2021 / 736 Karar sayılı kararıyla işverenin yıllık izne ayrılan işçiye yıllık izin dönemine ilişkin ücretini, izne başlamasından önce peşin olarak ödeme veya avans olarak verme yükümlülüğüne aykırı işveren davranışının işçi bakımından haklı fesih nedeni teşkil ettiğine ve davacının kıdem tazminatına hak kazandığına ilişkin İlk Derece Mahkemesinin davanın kabulüne ilişkin kararına karşı davalı tarafça yapılan istinaf başvurusunun esastan reddine karar verildi. İzmir Bölge Adliye Mahkemesi 9. Hukuk Dairesi'nin 22.03.2024 tarihli ve 2022 / 1708 E. 2024 / 758 Karar sayılı kararında ise benzer şekilde, yıllık izin dönemine ilişkin

ücretinin peşin ödenmemesi sebebiyle iş sözleşmesini haklı nedenle feshettiğini beyan ederek kıdem tazminatı talebinde bulunan işçi bakımından, davacının feshe konu ettiği hususların haklı fesih sebebi teşkil etmediği gerekçesiyle İlk Derece Mahkemesince davanın reddine dair verilen karara karşı davacı vekilince yapılan istinaf başvurusunun esastan reddini kararlaştırdı.

HAKLI FESİH NEDENİ

İki daire arasında benzer konuda kesin nitelikteki farklı kararlar bulunduğu, bu nedenle 5235 sayılı Kanun'un 35/3 hükmü uyarınca dosyanın Yargıtay'a gönderilmesine karar verildi. Yargıtay'ın konuyla ilgili kararında özetle; 4857 sayılı Kanun'un 24/II-(e) hükmünde işveren tarafından işçiye ücretinin kanun hükümlerine uygun olarak ödenmemesi ve aynı maddenin (f) alt bendinde çalışma şartlarının uygulanmaması, haklı fesih nedeni olarak düzenlendiği, bu bağlamda aynı kanunun 57/1 hükmü uyarınca işverenin yıllık izne ilişkin ücretinin, yıllık izne ayrılmadan evvel işverence peşin ödenmediği gerekçesiyle yapılan feshin haklı sebeple olduğuna hükmetti.

Yargıtay'ın bu kararının isabetli olduğu aşıkardır. Keza İş Kanunumuzda ve bu kanuna istinaden yürürlüğe konan izinlerle ilgili yönetmelik de hiçbir duraksamaya mahal vermeyecek şekilde düzenlenmiştir. Buna göre yıllık izin dönemine ilişkin ücretin ilgili işçinin izne başlamasından önce peşin olarak ödenmesi veya avans olarak verilmesi mutlaka emredici niteliktedir. Yıllık izin süresinin işçi lehine verilmesi ya da işçinin talep etmemiş olması da bu mutlak hükmün gereğini değiştirmeyecektir.

**YARGITAY
KARARLARI**



Peşin ödenmesi yasal zorunluluk

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi'nin kararında da belirtildiği üzere, yıllık izin kullandırılırken işçinin talebi olup olmadığına bakılmaksızın yıllık izin dönemine ilişkin ücretinin izne başlamadan önce peşin olarak hesabına ödenmesinin yasal bir zorunluluk olduğu unutulmamalı. Bu zorunluluğa uyulmaması, işçi için haklı sebeple bir fesih sebebi teşkil edecektir. İşveren açısından ise hem kıdem tazminatı ödeme maliyeti hem de gereksiz yere idari ve yargısal yaptırımlarla karşı karşıya kalınmasına neden olacaktır.

MKK'NIN ELEKTRONİK YÖNETİM KURULU SİSTEMİ (e-YKS) ŞİRKETLERİN e-DEFTER YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜ GÜVENLE YERİNE GETİRİYOR

Ticaret Bakanlığı'nın 1 Temmuz 2025'te yürürlüğe giren Tebliği kapsamında geliştirilen e-YKS Elektronik Karar Defteri modülüyle, kararlarınızı elektronik ortamda güvenle saklayabilirsiniz.

Detaylı bilgi için: www.mkk.com.tr

**Uyum İçin
Son Tarih**

**31 AĞUSTOS
2025**



**MERKEZİ KAYIT
İSTANBUL**
Türkiye Sermaye Piyasaları - Merkezi
Saklama ve Veri Depolama Kuruluşu



www.mkk.com.tr

@MerkeziKayitTur

Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK)

Merkezi Kayıt İstanbul

merkezikayitistanbul



Firmalara döviz dönüşüm desteğine devam

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), firmaların yurt dışı kaynaklı dövizlerinin Türk Lirasına dönüşümünde sağlanan destek uygulamasını 31 Ekim 2025 tarihine uzatmaya karar verdi.

TCMB'nin Firmaların Yurt Dışı Kaynaklı Dövizlerinin Türk Lirasına Dönüşümünün Desteklenmesi Hakkında Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre banka, firmaların yurt dışı kaynaklı dövizlerinin Türk Lirasına dönüşümünde sağlanan destek uygulamasının 31 Temmuz 2025'ten 31 Ekim 2025 tarihine uzatılmasını kararlaştırdı.



4 yeni YEKA belirlendi

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Van'da 4 alanı Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı (YEKA) ilan etti. Bakanlığın konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Van'ın Özalp ilçesinde 3, Başkale ilçesinde 1 alan, Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları Yönetmeliği kapsamında YEKA ilan edildi.

ÖTV'de ek ödeme talebine ceza uyarısı

Ticaret Bakanlığı, ÖTV değişikliği sonrası alıcılardan talep edilen ek ödemeler hakkında bir açıklama yaparak yetkili satıcılara ceza uygulanacağını bildirdi. Buna göre yetkili satıcılar hakkında her bir aykırılık için ayrı ayrı olmak üzere 684 bin 214 liraya kadar idari para cezası uygulanabilecektir.

TİCARET Bakanlığı, Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) değişikliğinden sonra alıcılardan ek ödeme tahsil edilmesinin tüketicileri mağdur etmesinin yanında piyasanın dengeli ve sağlıklı işleyişine de zarar verdiğini belirterek, her bir aykırılık için yetkili satıcılara ceza uygulanacağı bildirildi.

24 TEMMUZ SONRASI

Açıklamada, "ÖTV oranlarında 24 Temmuz'da yapılan düzenlemenin ardından Bakanlığımıza ulaşan sözlü ve yazılı şikayetlerde, bazı yetkili satıcıların ÖTV değişikliğinden önce taşıtın vergilerini (ÖTV ve KDV'sini) ya da taşıt bedelinin tamamını tahsil etmelerine rağmen ÖTV değişikliğinden sonra alıcılardan ek ödeme talep ve tahsil ettikleri yönünde iddialara ve şikayetlere yer verilmektedir" denildi.

GEREKLİ ÖNLEMLER ALINACAK

Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik gereğince, ÖTV ve KDV'si alıcıdan tahsil edilen taşıtın satış fiyatının artırılmaması, taşıt fiyatının sabitlendiğinin alıcıya bildirilmesi ve yetkili satıcılar



tarafından alıcıdan ek ödeme tahsil edilmemesi gerektiğinin altı çizilen açıklamada, şu uyarı yapıldı: "ÖTV değişikliği sonrasında yetkili satıcılarca ek ödeme tahsil edilebileceğine dair sözleşme hükümleri geçersizdir. ÖTV değişikliğinden önce taşıt için yalnızca belirli bir oranda kapora ödeyen, taşıt bedelini ya da en azından vergilerini yetkili satıcıya ödemeyen alıcılara ÖTV farkı yansıtılması mevzuata

aykırılık teşkil etmeyecektir. Bakanlığımıza yapılan başvurular üzerine yapılacak denetimlerde, bu hususta aykırılık bulunduğu ve mevzuata aykırı olarak tahsil edilen ek ödeme tutarlarının alıcılara iade edilmediğinin tespit edilmesi halinde, yetkili satıcılar hakkında her bir aykırılık için ayrı ayrı olmak üzere 684 bin 214 liraya kadar idari para cezası uygulanabilecektir."



Bitkisel üretim desteklerine düzenleme

BİR üretim yılında ikinci ürün olarak soya üretilmesi durumunda, diğer üretimlerden tutarı yüksek olana yapılacak ödemeye ilave olarak temel destek ödenecek.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 2025-2027 Yıllarında Yapılacak Bitkisel Üretime Yönelik Desteklemeler ile Diğer Bazı Tarımsal Desteklemelere Ödeme Yapılmasına Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

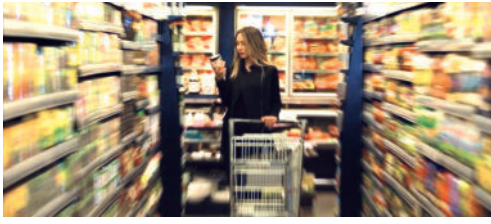
Mevcut düzenleme uyarınca, bir üretim yılında aynı arazi üzerinde birden fazla ürün veya üretim olması durumunda, sadece biri için ödeme yapılıyor ve destekleme ödemesinde, hesaplanan tutarı yüksek olan ürün veya üretim esas alınıyor.

Değişiklikle, ikinci ürün olarak soya üretilmesi durumunda, diğer ürün veya üretimlerden tutarı yüksek olana yapılacak ödemeye ilave olarak temel destek ödenecek.

Ayrıca, lisanslı depolarda ürün depolama dönemleri de düzenlendi. Arpa ürününe yönelik destekleme dönemi için depolamaya başlama tarihi, 1 Haziran'dan 15 Mayıs'a çekildi. Tebliğ, 1 Ocak 2025'ten geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Şekersiz etiketli ürünlere yasak

TARIM ve Orman Bakanlığı'nın geçtiğimiz aylarda Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği'nde yaptığı değişiklikle gıda ürünlerinde 'şekersiz' ibaresinin kullanımına getirilen yasak, yürürlüğe girdi. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın, market raflarındaki ve milyonlarca tüketicinin tercih ettiği içeceklerde bulunan 'şekersiz' ibaresine



ilişkin yasağı resmen başladı.

Yürürlüğe giren düzenlemeyle birlikte ister doğal ister yapay tatlandırıcı içersin, herhangi bir şekilde şeker veya tatlandırıcı barındıran gıda ve içeceklerde 'şekersiz' ifadesi artık kullanılamayacak.

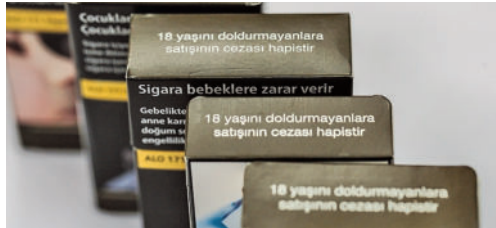
Fındık alımı 11 Ağustos'ta başlıyor

FINDIK Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (FİSKOBİRLİK) Yönetim Kurulu Başkanı Lütfi Bayraktar, 11 Ağustos'tan itibaren 2025 ürünü fındık alımına başlayacaklarını bildirdi. Geçen yıllarda olduğu



gibi 50 kooperatifte alım ekipleriyle depoların süreç için hazır hale getirildiğini ifade eden Bayraktar, peşin ve emanet sistem üzerinden ürün kabulünü gerçekleştireceklerini vurguladı.

Tütün mamullerine yeni karar



TARIM ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Tütün Mamullerinin Üretim ve Ticaretine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Düzenlemeyle 'filtre' ve 'piyasaya arz ambalajı' ibareleri tanımlanırken, bu kavramlara açıklık getirilmesi hedeflendi. Sektörde yer alan firmalardan teminat alınmasını düzenleyen hükümler daha anlaşılır hale getirildi.

Sektöre ilişkin Ürün İzleme Sistemi'nin kurulmasına ilişkin tebliğ doğrultusunda yönetmelikte düzenleme yapıldı.

İHRACATA İLİŞKİN ESASLAR

Yönetmeliğin ihracata ilişkin hükümleri yeniden belirlenirken, böylece uygulamada karşılaşılan sorunların giderilmesi amaçlandı.

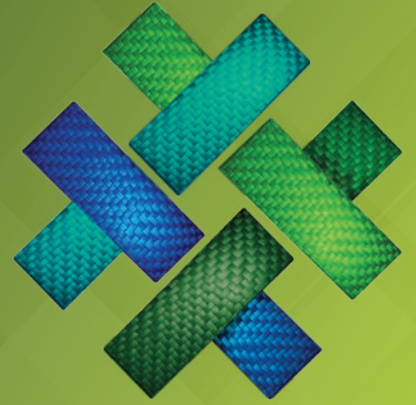
Gümrük mevzuatında yer alan düzenlemeler nedeniyle karşılaşılan tereddütlerin giderilmesi amacıyla 'tütün', 'sigara kağıdı' ve 'filtre çubuğu' teminine ilişkin hükümler güncellendi.

Ayrıca, tütün mamullerinin piyasaya arzı için yapılan izin başvurularında hizmet bedeli alınması hükmü düzenlendi. Başvuru, uygunluk belgesi ve bandrol satış hizmet bedelleri ile teminatlar yeniden belirlendi.

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.000 Euro / m ²
Minimum stant alanı	: 9 m ²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/060825.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İstanbul'da temmuz enflasyonu yüzde 2.62

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nin temmuz ayı verilerini açıkladı. Buna göre, kentte, perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi temmuzda bir önceki Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 1.14 arttı.

Perakende fiyatlarda artış temmuzda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 42.48 olarak gerçekleşirken, toptan fiyatlar da aynı dönemde yüzde 34.93 yükseldi.

TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

Temmuzda aylık bazda İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'ndeki artış oranı, sağlık harcamalarında yüzde 8.08, konutta yüzde 6.39, alkollü içecekler ve tütünde yüzde 6.27, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 3.15, haberleşmede yüzde 2.48, ev eşyasında yüzde 2.36, lokanta ve oteller harcama grubunda yüzde 2.10, gıda ve alkolsüz içecek harcamaları grubunda yüzde 1.03, eğlence ve kültürde yüzde 0.6, ulaştırmada yüzde 0.5, eğitimde yüzde 0.13, giyim ve ayakkabıda yüzde 0.05 oldu.

İstanbul'da temmuzda fiyat

indeksinin belirlenmesinde, sağlık, konut, alkollü içecekler ve tütün harcamaları gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerde kamu kaynaklı izlenen fiyat değişimleri, çeşitli mal ve hizmetler, ev eşyası harcamaları, lokanta ve otel harcamaları gruplarındaki bazı ürün ve hizmetlerde piyasa koşullarına bağlı izlenen fiyat değişimleri ile gıda harcamaları grubunda mevsim koşullarına bağlı fiyat değişimleri etkili oldu.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI İNDEKSİ

Toptan eşya fiyatlarında ise temmuzda aylık bazda yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 3.9, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 2.87, mensucat grubunda yüzde 1.93, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 1.55, madenler grubunda yüzde 1.55, gıda maddeleri grubunda yüzde 0.19 artış gözlenirken, kimyevi maddeler grubunda ise yüzde 1.46 azalış kaydedildi.

Temmuzda yıllık bazda da gruplar itibarıyla inşaat malzemelerinde yüzde 71.82, mensucatta yüzde 59.04, gıda maddelerinde yüzde 32.25, kimyevi maddelerde yüzde 30.45, işlenmemiş maddelerde yüzde 30.10, yakacak ve enerjide yüzde 25.26, madenlerde de yüzde 19.17 fiyat artışı gerçekleşti.

Altının en büyük alternatifi 'gümüş' olabilir

Tarife savaşları, küresel resesyon endişeleri ve jeopolitik riskler son dönemde altın talebini artırırken yatırımcıların bir diğer gözdesi de gümüş oldu. Gümüş başta olmak üzere alternatif değerli metallerin hem endüstriyel hem de yatırımcı aracı olması nedeniyle altının ilerleyen dönemde en büyük rakibi olması bekleniyor.

YAŞAR KAYA

ALTIN talebi rekor seviyelere ulaşırken, gümüş de yatırımcıların radarına girerek altının en büyük alternatifi olarak öne çıkıyor. Uzmanlar, gümüşün hem endüstriyel talepteki artış hem de uygun fiyat avantajıyla önümüzdeki dönemde altını gölgede bırakabileceğini öngörüyor.

Uluslararası piyasalarda gümüş fiyatları, son bir yılda yüzde 40'luk bir artış göstererek ons başına 38 dolara ulaştı. Altın da aynı dönemde ons başına 3 bin 400 dolar civarında işlem görmeye başladı. Analistler, gümüşün daha düşük fiyatının bireysel yatırımcılar için erişilebilir bir seçenek sunduğuna dikkat çekerken, endüstriyel kullanım alanlarının da genişliğinin bu talebi desteklediği ifade edildi. Dünya Gümüş Enstitüsü verilerine göre, 2024'te küresel gümüş talebi 1.2 milyar onsu aşarak son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Bu talebin yaklaşık yüzde 50'si endüstriyel kullanımdan kaynaklanıyor.

ENDÜSTRİYEL TALEP

Gümüş; güneş panelleri, elektrikli araç bataryaları, 5G teknolojisi, elektronik cihazlar ve tıbbi ekipmanlar gibi birçok sektörde vazgeçilmez bir bileşen olarak kullanılıyor. Özellikle yenilenebilir enerji sektöründeki büyüme, gümüş talebini patlattı. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) raporlarına göre, 2030'a kadar küresel güneş enerjisi kapasitesinin üç katına çıkması bekleniyor ve bu durum gümüş talebini yıllık ortalama yüzde 7 artırabilir. Gümüşün bir onsunun yaklaşık 30 gram güneş paneli üretiminde kullanılması, bu metalin yenilenebilir enerji devrimindeki kritik rolünü ortaya koyuyor. Ayrıca, gümüşün tıbbi alandaki kullanımını da dikkat çekiyor. Antibakteriyel özellikleriyle bilinen gümüş, yara bakım ürünlerinden cerrahi

ekipmanlara kadar sağlık sektöründe giderek daha fazla yer buluyor.

PARLAYAN YILDIZ OLABİLİR



İslam Memiş

Finans Analisti İslam Memiş, 2025'in sekizinci ayı itibarıyla yatırım araçları arasında gümüşün öne çıktığını, altını tahtından ettiğini belirterek, "Yılın birincisi gümüş. Geleceğin parlayan yıldızı yine gümüş olacak" dedi.

ALTINI KONUŞUYORUZ AMA...

Memiş, altın ve gümüş arasındaki rekabette ipi göğüsleyenin artık gümüş olduğunu vurguladı: "Bugüne kadar gümüş fazla konuşulmadı. Herkes altın fiyatlarına takıldı. 'Altın 4.5 bine dayandı, biriktiremiyoruz' diye şikayet edenler aslında gümüşe bakmalı. Gramı 50 lira; bir paket sigara 90 lira. Herkes kararını buna göre versin."

Gümüş fiyatlarının hâlâ iskontolu olduğunu belirten Memiş, gram gümüş için 55 TL, ons gümüş için 45 dolar tahminini koruduğunu belirtti. Memiş, bu hedeflerinden sapmadığını ve yılsonuna kadar gümüşün güçlü bir kapanış yapabileceğini düşündüğünü belirtti.

TEMKİNLİ OLMALI

Fed'in kasım ya da aralık ayında alacağı faiz indirimi kararının gümüş üzerinde olumlu etkisi olacağını öngören Memiş, uyarda da bulundu: "Fed kararı sonrası direnç seviyeleri test edilebilir. Sonrasında ons tarafında sert geri çekilmeler yaşanabilir. Ons altın 3 bin dolardan, gümüş ise 38 dolardan dönebilir. Ters köşe olma ihtimali var. Bu yüzden yatırımcılar temkinli olmalı."

Altınla kıyasla gümüşün daha sabır isteyen bir yatırım aracı olduğuna dikkat çeken Memiş, "Altın her ay biriktirilebilir. Ama gümüş seni 11 ay bekletir, bir ayda tüm kazancı verir. Sabrı olmayan bu piyasaya girmesin" dedi.



VERİLERLE BAKIŞ

İŞGÜCÜ VERİLERİ

Hanehalkı İşgücü Araştırması'na göre haziran ayında işsiz sayısı bir önceki aya göre 52 bin kişi artış göstererek işsizlik oranı 0.2 puan artışla yüzde 8.2 oldu. Bu rakamlara paralel olarak istihdam oranı da 0.1 puan düşüşle 48.9'a geriledi. Erkeklerde işsizlik oranı yüzde 7.1 iken kadınlarda bu oran yüzde 11.4'e yükseliyor. İşgücüne katılma oranı da bir önceki aya göre değişmeyerek yüzde 53.5 oldu.

ELEKTRİK ÜRETİMİ

Ülkemizin elektrik üretimi haziran ayında bir önceki yılın aynı ayında göre yüzde 1 düşüş göstererek 28.3 Terawatt saat, 2025 yılının ilk 6 ayında ise yüzde 8.16 artışla 172.5 Terawatt saat olarak gerçekleşti. Elektrik Üretim A.Ş.'nin üretimi yılın ilk 6 ayında yüzde 24.5 düşüşle 20.71 Terawatt saate geriledi. Jeotermal, rüzgar ve güneş enerjisinin toplam üretimdeki payı yüzde 25 iken en büyük payı yüzde 55 ile termik santrallerden üretilen elektrik enerjisi alıyor. Hidroelektrik santrallerinin payı ise yüzde 19.7 düzeyinde.

DIŞ TİCARET

TÜİK ve Ticaret Bakanlığı verilerine göre, haziran ayında ihracat yüzde 7.9, ithalat ise yüzde 15.2 artış gösterdi. 20 milyar 515 milyon ABD doları tutarındaki ihracata karşılık 28 milyar 688 milyon ABD dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Haziran ayında dış ticaret açığı ise yüzde 38.8 artışla 8 milyar 173 milyon ABD doları oldu. Ülke bazında ihracatta ilk iki sırayı 1 milyar 728 milyon ABD doları ile Almanya ve 1 milyar 266 milyon ABD doları ile İngiltere aldı. Haziran ayında en fazla ithalat yapılan ülke, 3 milyar 831 milyon ABD doları ile Çin oldu. Çin'i, 3 milyar 316 milyon ABD doları ile Rusya Federasyonu takip etti.

BOĞAZ GEÇİŞ İSTATİSTİKLERİ

Bu yılın haziran ayında İstanbul ve Çanakkale boğazlarından geçen gemi sayısı 7 bin 40 oldu. Bu rakam bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 düşüşe karşılık geliyor. 2025 yılının ilk 6 ayında ise geçen gemi sayısı yüzde 1.7 düşüşle 40 bin 988'e geriledi. Bu gemilerin 19 bin 381'i İstanbul Boğazı'ndan, 21 bin 607'si ise Çanakkale Boğazı'ndan geçiş yaptı.

Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları



Değişim %

	Güncel	Haftalık	Yıllık
Petrol (Brent, \$/Varil)	67.9	-6.6	-6.9
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	2.97	-5.7	53.1
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	34.4	-1.0	-6.0
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	114.8	-0.6	-20.8

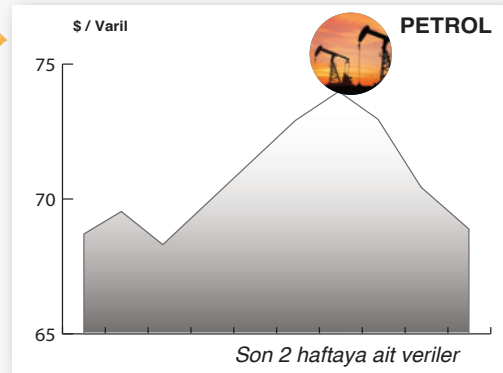
	Güncel	Haftalık	Yıllık
Altın (\$/Ons)	3.375	1.5	41.6
Gümüş (\$/Ons)	37.8	-1.0	41.0
Platin (\$/Ons)	1.319	-5.2	44.8
Bakır (\$/Ton, COMEX)	9.576	-1.6	11.1
Alüminyum (\$/Ton)	2.566	-5.2	14.1
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	446	-2.0	0.0
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	100.8	1.8	-2.0
Kurşun (\$/Ton)	1.919	-3.2	0.2
Kalay (\$/Ton)	33.193	-1.2	15.0
Çinko (\$/Ton)	2.754	-1.3	9.2
Lityum (\$/Ton)	10.643	-3.0	-10.8
Nikel (\$/Ton)	14.680	-1.7	-6.3

	Güncel	Haftalık	Yıllık
Buğday (\$/Ton)	187	-3.7	-6.4
Mısır (\$/Bushel)	3.8	-2.1	-2.8
Pirinç (\$/Ton)	273	-0.8	-2.3
Pamuk (\$/Lb)	0.64	-2.1	-2.2
Kakao (\$/Ton, Londra)	7.391	0.9	-7.9
Kahve (\$/Lb)	2.97	0.3	31.9
Şeker (\$/lb)	0.16	-3.0	-10.6
Kereste (\$/m³)	293	1.0	35.0
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.289	1.5	43.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.005	1.6	13.2
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.970	-6.6	16.9
Emtia Endeksi (CRB Index)	362	-3.2	13.8

Veriler, 5 Ağustos 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

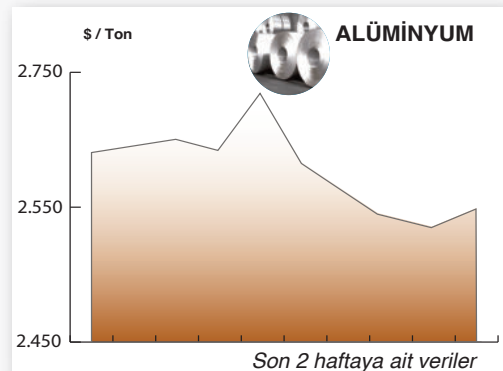
Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

En hareketli ürünler



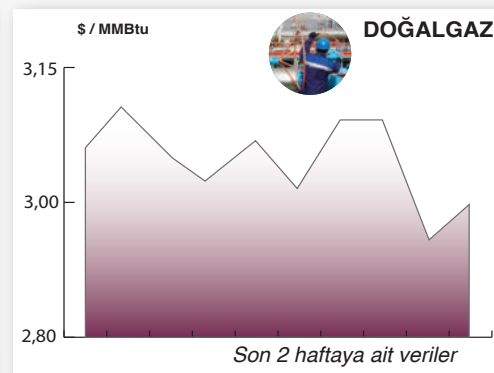
OPEC'ten artırım

Brent petrolü, OPEC+'nın eylül ayında üretimi günlük 547 bin varil artıracağı haberleriyle hafta içinde 68 doların altına geriledi. ABD Başkanı Trump'ın Rusya'dan petrol ithal eden Hindistan'ı yüzde 100 vergi uygulamasıyla tehdit etmesiyle haftayı yüzde 6.6 kayıpla kapattı. ABD'nin haftalık petrol stokları 4.2 milyon varil azaldı. Uluslararası Enerji Ajansı, küresel petrol stoklarının günlük 1 milyon varil artış gösterdiğini ve 4. çeyrekte piyasanın küresel tüketiminin yüzde 1.5'i kadar fazlaya sahip olacağını açıkladı.



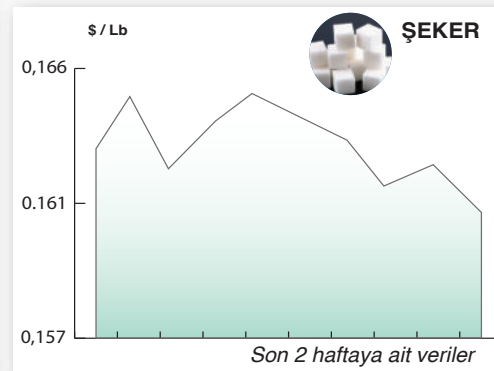
Çin etkili

Alüminyum fiyatları, geçen haftayı yüzde 5.2 düşüşle 2 bin 566 dolardan kapattı. Çin'in endüstriyel üretimi canlandırmaya yönelik mali paketinin beklentilerin aksine doğrudan tüketicileri hedef almayacağı sinyallerinin alınması, düşüşün en önemli nedeni. Diğer taraftan, Çin'in alüminyum üretiminin yıllık 45 milyon tonla sınırlı kalması ve AB ülkelerinin savunma projeleri kaynaklı alüminyum talebinin artacağı beklentisiyle düşüşün geçici olduğu yorumlarının yapılmasına neden oluyor.



Stoklar yüksek

ABD doğalgazında devam eden düşüş geçen hafta yüzde 5.7'yi bulurken Avrupa doğalgazında düşüş ise yüzde 1'le sınırlı kaldı. ABD'de sıcak hava beklentisine rağmen artan üretim, stok seviyelerinin normalin yüzde 7 üzerine çıkmasına neden oldu. Diğer taraftan, Avrupa'da rüzgar enerjisinden üretilen elektriğin payının artacağı ve dolayısıyla doğalgaz talebinin azalacağı beklentisi, fiyat üzerinde baskı yaratıyor. ABD'de olduğu gibi Avrupa'da doğalgaz stok seviyeleri artış gösterdi ve yüzde 69.2'ye yükseldi.



Talep yetersiz

Hindistan, Tayland ve Brezilya'da yüksek üretim beklentisi ve düşen petrol fiyatlarının etkisiyle şeker fiyatları haftayı yüzde 3 kayıpla tamamladı. UNICA Brezilya'da hazıranda şeker üretiminin yıllık bazda yüzde 15 artışla 3.5 milyon tona, şeker kamışı işleme oranının da yüzde 54'e çıktığını açıkladı. ABD Tarım Bakanlığı, küresel şeker fazlasının 11.4 milyon tona çıkacağını öngörüyor. Şeker fiyatları, temmuzda Pakistan'ın ithalat planları ve Coca Cola'nın şeker kamışından üretilen şekere yönelmesiyle bir miktar yükselme göstermişti.

Enflasyon 44 ayın en düşüğünde

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yıllık enflasyonun yüzde 33.52 ile '44 ayın en düşük seviyesine' gerilediğini açıkladı. Bakan Şimşek, dezenflasyon sürecinin hedefler doğrultusunda ilerlediğini ve fiyat istikrarı programının kararlılıkla süreceğini vurguladı.

HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, temmuz ayı enflasyon verilerinin ardından yaptığı açıklamada, yıllık enflasyonun 44 ayın en düşük seviyesine gerilediğini belirtti. Bakan Şimşek, dezenflasyon sürecinin hedefler doğrultusunda ilerlediğini ve fiyat istikrarı programını kararlılıkla uygulamaya devam edeceklerini vurguladı. Sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında temmuz ayı

verilerini değerlendiren Bakan Şimşek, aylık enflasyonun geçici ve dönemsel etkilerle yüzde 2.06 olarak gerçekleştiğini, yıllık enflasyonun ise son 12 ayda 28.3 puanlık düşüşle yüzde 33.52'ye gerilediğini kaydetti. Şimşek, detaylara ilişkin şu bilgileri paylaştı: "Yıllık gıda enflasyonu yüzde 28, temel mal enflasyonu yüzde 20.7 oldu. Hizmet enflasyonu üç yıl aşkın sürenin ardından ilk kez yüzde 50'nin altına indi."

Dezenflasyon sürecinin planlandığı gibi ilerlediğini ifade eden Bakan Şimşek, "Yıl sonunda enflasyonun TCMB'nin tahmin aralığında gerçekleşeceğini öngörüyoruz" dedi.

YATIRIM ORTAMI İYİLEŞECEK

Enflasyondaki düşüşün öngörülebilirliği artırarak yatırım ortamını iyileştireceğini belirten Şimşek, sözlerini şöyle

tamamladı: "Enflasyondaki düşüş, öngörülebilirliği artırarak yurtiçi finansal koşulların ve yatırım ortamının daha da iyileşmesine katkı sağlayacaktır. Temel önceliğimiz olan kalıcı fiyat istikrarını sağlamak için programımızı kararlılıkla uygulamaya devam edeceğiz."



Artan borç yükü dünyanın en büyük problemi

Rekor seviyelere ulaşan küresel borç yükü ve ekonomik yavaşlama, merkez bankalarını politika değişikliğine zorluyor. Piyasalar, sıkı para politikasını sürdürmekte zorlanan Fed'in atacağı adımlara ve başlayacak olan yeni genişleme döngüsüne odaklandı.

KÜRESEL piyasalar, 2025 yılının ikinci yarısına rekor borçluluk seviyeleri ve yüksek faiz maliyetlerinin gölgesinde girdi. OECD'nin yayımladığı Küresel Borç Raporu 2025'e göre, devlet ve şirket tahvil borçları toplamı 2024 itibarıyla 100 trilyon doları aşarken, devlet tahvil ihraçlarının bu yıl 17 trilyon dolara ulaşarak rekor kırması bekleniyor. Merkez bankalarının politika faizlerini düşürmeye başlamasına rağmen tahvil getirilerinin yüksek seyretmesi, 'yüksek maliyet ve yüksek borçlanma' ikilemini derinleştirerek gelecekteki borçlanma imkanlarını kısıtlama riski taşıyor.

Küresel ekonomide bu borçluluk tablosunun merkezinde ise Amerika Birleşik Devletleri yer alıyor. Nisan 2025 itibarıyla 36.2 trilyon doları aşan ABD'nin ulusal borcunun, Kongre Bütçe Ofisi'nin tahminlerine göre önümüzdeki 10 yıl içinde 50 trilyon dolara ulaşabileceği öngörülmüyor.

KÜRESEL TALEP DÜŞTÜ

Yüksek faiz oranları, enflasyonla mücadele hedefiyle uygulanırken, küresel talepte ciddi bir düşüşe ve büyüme rakamlarında gerilemeye yol açtı. Aynı zamanda, bireyler, şirketler ve devletler düzeyinde küresel borçluluk oranları rekor seviyelere ulaştı. Ancak, son gelişmeler Fed'in faiz indirimine hazırlanmışa işaret ediyor.

FAİZ İNDİRİMİ BEKLENİYOR

Küresel piyasalar yılın son çeyreğinde Fed'in faiz indirimine yönelik adımlarına odaklandı. Fed Başkanı Jerome Powell, Temmuz 2025 toplantısında yaptığı açıklamada, enflasyonun yüzde 2 hedefine doğru ilerlediğine dair işaretler gördüklerini ve ekonomik aktiviteyi desteklemek için faiz indirimlerinin gündemde olduğunu belirtti. Analistler, Fed'in Eylül 2025'te 25 baz puanlık bir indirimle başlayabileceğini öngörüyor.

FED'DE 'TRUMP' ENDİŞESİ

Bu adım, küresel ekonomideki durgunluğu hafifletmeyi ve talebi canlandırmayı amaçlıyor. Ancak uzmanlar, ABD Başkanı Donald Trump'ın korumacı ticaret politikalarının ve yeni gümrük vergilerinin enflasyonist baskıları artırabileceği konusunda uyarıyor. Bu durumun, Fed'in faiz indirimlerini temkinli bir şekilde gerçekleştirmesine neden olabileceği ifade edildi.

DÜNYANIN GÖZÜ FED'DE OLACAK

Küresel borç sarmalı ve faiz ikilemi içerisinde piyasaları değerlendiren Ekonomist Belgin Maviş, merkez bankalarının atacağı adımların ve borsanın seyrine ilişkin öngörülerde bulundu. Küresel ekonomide merkez bankalarının yön değiştirmesinin kaçınılmaz olduğunu savunan Maviş, "Dünyanın gözü Fed'de olacak. Sıkı para politikasından genişlemeci politikaya geçmek zorundalar. Çünkü, sıkı para politikasıyla şu andaki dünyada yaşanan enflasyonu durduramayacaklarını bir nevi anlamış oldular" dedi. Maviş, bu durumun arkasındaki nedenleri ise şu sözlerle açıkladı: "Zira artan nüfusla birlikte ve radikal siyasilerce farklı yöne evrilen ekonomiler söz konusu. Fazla sıkılaştırmanın getirdiği ekonomik aktivitedeki ciddi yavaşlamalar, küçülmeler ve artan borç yükü, dünyanın şu andaki en büyük problemi diyebiliriz."

MERKEZ'İN ADIMLARI

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) attığı adımlara da dikkat çeken Maviş, "Şimdi bizim merkez bankamız da bu süreç içerisinde enflasyondaki düşüş eğilimini gerçekçe göstererek bir adım attı. Politika faizini 46'dan 43'e çekti ve yine 'sıkı duruş' mesajı verdi" dedi.

Maviş, OPEC kararının petrol fiyatlarına olası etkisini ise, "Bu da bize şunu gösteriyor: Şu anda OPEC'in son kararı, eylül ayından itibaren üretimi artıracak. Bu da petrol fiyatlarında bir düşüşü beraberinde getirebilir" şeklinde değerlendirdi.

BORSADA POZİTİF ALGI

Ekonomist Maviş, Borsa İstanbul'da pozitif bir algı olduğunu belirterek, "Borsa tarafına baktığımızda, biraz daha pozitif bir algı var. Hem bilanço dönemi olması hem de gümrük vergileri konusunda, ABD-Türkiye ilişkileri ve Türkiye'nin Avrupa ile yüzde 15'lik vergi diliminde yer alması sonrası, yaşanan pozitif etkilenme bunda rol oynuyor" diye konuştu.

Piyasanın faiz indirim döngüsünü fiyatladığını vurgulayan Maviş, "Borsadaki fiyatlamalar sanki faizlerin biraz daha ineceğini ve yıl sonu beklentilerinde politika faizinin yüzde 35'ler seviyesine kadar geri çekileceğini gösteriyor" dedi.



AUTOMECHANIKA RİYADH 2026

Riyad, Suudi Arabistan
20 - 22 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA RİYADH 2026 GENEL BAKIŞ

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2026'da yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 30'dan fazla ülkeden 17.650 profesyonel ziyaretçi,
- Otomotiv satış sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.125 ABD Dolar/m ² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
	: 1.050 ABD Dolar / m ² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0 530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcioglu
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @ito @ito /itokurumsal

Tarım atıklarından biyoplastik üretiyor

BTM girişimlerinden Agripoli, tarım ve çay atıklarını kullanarak doğada çözünebilir ve geri dönüştürülebilir biyoplastik üretiyor. Agripoli, bu sayede hem çevreye zarar veren geleneksel plastıklere alternatif sunuyor hem de atıkların geri kazanımını sağlayarak döngüsel ekonomi hedeflerini destekliyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Agripoli, tarım ve çay atıklarını dönüştürerek çevre dostu biyoplastik üretiyor. Bu süreçte organik atıklar, biyoteknolojik yöntemlerle işleniyor ve doğada çözünebilir, sürdürülebilir biyoplastik malzemelere dönüştürülüyor. Girişimle ilgili detayları İstanbul Ticaret'e anlatan Agripoli'nin Kurucu Ortağı ve CEO'su Ebru Baripoğlu, "Üretim sürecimiz, atıkların verimli kullanımını sağlayarak karbon ayak izini azaltırken, geleneksel plastiğe alternatif olan yüksek kaliteli, dayanıklı ve çevre dostu bir malzeme sunuyor. Ayrıca ürünlerin biyolojik olarak parçalanabilir yapısı, çevresel kirliliği önlemeye yardımcı oluyor" dedi.

ÇEVRE DOSTU İŞLETMELER

Girişimin hedef kitlesinin, çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler arayan işletmelerden ve tüketicilerden oluştuğunu belirten Baripoğlu, şunları söyledi: "Özellikle ambalaj, tarım, gıda, moda ve kozmetik sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar, çevre dostu ambalaj çözümleri ve sürdürülebilir malzemelere ihtiyaç duyan markalar, sürdürülebilirlik konusunda duyarlı olan tüketiciler ve büyük ölçekli plastik kullanımını azaltmak isteyen şirketler Agripoli'nin temel hedef kitlesi içinde yer alıyor. Ayrıca çevresel etkilerini azaltmayı hedefleyen girişimler ve hükümetler de bu kitleye dahil."

4 FARKLI GELİR MODELİ

"Agripoli'nin gelir modeli, ürettiğimiz çevre dostu biyoplastik malzemeleri çeşitli sektörlerle tedarik etmeye dayanıyor" diyen Baripoğlu, gelirlerini şu yollardan elde ettiklerini açıkladı:

"B2B satışlar: Biyoplastik ürünlerimizi başta ambalaj, tarım, gıda, moda ve kozmetik gibi sektörlerde faaliyet gösteren işletmelere satıyoruz. Şirketlerin çevre dostu ambalaj ve malzeme taleplerine cevap veriyoruz.

Lisanslama: Biyoplastik üretim teknolojimizi lisanslayarak başka firmalara üretim hakkı veriyoruz. Bu da sürdürülebilir gelir akışımızı destekliyor.

Özel projeler ve işbirlikleri: Şirketlerle veya hükümetlerle işbirlikleri yaparak özel projelerde yer alıyor ve çevre dostu çözümler sunarak ek gelir kaynakları yaratıyoruz.

Araştırma ve geliştirme fonları:

Sürdürülebilirlik ve biyoteknoloji alanında inovasyon için çeşitli fonlardan ve destek programlarından yararlanıyoruz. Bu çok yönlü gelir modeliyle hem Türkiye'de hem de yurt dışında büyümeyi hedefliyoruz."

TEK DEĞİL ÇOKLU ATIK

Türkiye'de tek atık çeşitliliğinden doğan startup'lar olduğunu kaydeden Baripoğlu, Agripoli'nin farkını ise şöyle özetledi: "Türkiye'de zeytin çekirdeğinden, kahve ve ekme atıklarından biyoplastik üreten girişimler mevcut. Agripoli olarak ayrıştığımız nokta, tek atıktan ziyade çoklu atık kullanarak normal plastiklerin dominasyonunu düşürmeyi hedefliyoruz. Bunu yaparken birçok atığı değerlendirip hem firmalara hem de B2B satış yapacağımız işbirliklerimize karbon sertifikası ve sürdürülebilir hedefler doğrultusunda yol çizmiş oluyoruz."

Odak noktamız Avrupa

Tarım ve çay atıklarından ürettikleri biyoplastiklerle Türkiye'de plastik kullanımını azaltmaya ve döngüsel ekonomiye katkı sağlamaya odaklandıklarını vurgulayan Ebru Baripoğlu, hedeflerini şöyle anlattı: "Ayrıca hükümetin ve endüstrilerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olarak, biyoplastik ürünlerimizi

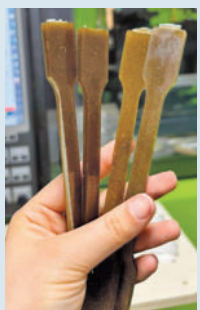
hem kamu hem de özel sektör projelerine entegre etmeyi planlıyoruz. Bunun dışında başta gıda ambalajı, tarım, tekstil ve kozmetik olmak üzere pek çok sektörde biyoplastik kullanımını artırarak çevre dostu malzemelere olan talebi güçlendirmeyi ve Agripoli'yi küresel biyoplastik piyasasında güçlü bir oyuncu olarak konumlandırmayı hedefliyoruz.

Özellikle Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya pazarlarına açılarak çevre dostu çözümlerimizi dünya çapında yaygınlaştırmak istiyoruz. Avrupa, sürdürülebilirlik ve yeşil inovasyona verdiği önem nedeniyle odak noktamız olacak. Agripoli olarak hem Türkiye hem de global pazarda çevre dostu biyoplastik çözümlerinde lider bir marka olmayı amaçlıyoruz."



BTM'nin destekleri sürüyor

Agripoli için destek ve network noktasında işbirliği arayışındayken BTM ile yollarının kesiştiğini belirten Ebru Baripoğlu, "BTM, projemize network, mentor, yatırımcı buluşturmaları gibi olanaklar sağladı ve hâlâ sağlamaya devam ediyor" dedi.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Murat Özturan	Akif Gönüllü	Esra Avcıoğlu
0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 19 0530 931 31 08 akif.gonullu@ito.org.tr	0212 455 61 10 0530 386 92 66 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

MOBILE WORLD CONGRESS FUARLARININ YENİ EV SAHİBİ KATAR'DA MWC DOHA 2025 FUARI'NA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN !

MWC DOHA 2025
- Mobil İletişim Teknolojilerinin prestijli fuar organizatörü Mobile World Congress tecrübesi ile Ortadoğu Pazarına giriş imkanı - Mobil İletişim Teknolojileri alanında en son yenilikleri keşfetme - Katar 2030 Ulusal Vizyonu kapsamında, Katar İletişim ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı (MCIT), InvestQatar ve Visit Qatar ortaklığında gerçekleştirilecek Mobile World Congress Doha'da ürün ve hizmetleri profesyonel alıcılara buluşturma fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini (Fuar İdaresi tarafından belirlenecek limit dahilinde)
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.850 ABD Dolar / m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 1.750 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 4 m²



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Uzun zamandır beklenen 'İklim Değişikliği Kanunu' yürürlüğe girdi

Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunulan, yeşil kalkınma vizyonu ve 2053 yılı itibarıyla net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda hazırlanan İklim Değişikliği Kanun teklifi, 2 Temmuz 2025 tarihinde kabul edilmiş, 9 Temmuz 2025 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Birçok yeni terime yer verilen kanunda, başta Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı olmak üzere diğer bakanlıklara bazı görevler verilerek sera gazı emisyonlarının azaltılması, iklim değişikliğine uyumun sağlanması, planlamalar, denetimler ve cezalar hakkında kapsamlı düzenlemeler yapılmıştır.

Kanunla beraber, iklim değişikliği ile mücadelede kamu kurumlarına, özel sektöre ve hatta bireylere birtakım sorumluluklar öngörülmüştür. İklim Değişikliği Başkanlığı koordinasyonunda hazırlanan Ulusal Katkı Beyanı ile Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadelesine yönelik sektörel sera gazı emisyon azaltım ve uyum hedefleri düzenli olarak güncellenecektir. İşbu makalemizde kanunla ne gibi düzenlemeler getirildiği genel hatlarıyla incelenmiştir.

Kanunda çeşitli bakanlıklara (örneğin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı) ilişkin bazı görevler ve düzenlemelere yer verilmiş, bu sayede karbon emisyonu azaltımı hedeflenmiştir. Bahse konu düzenlemeler kapsamında; bina, sanayi, ulaştırma, enerji, tarım ve atık sektörlerinde emisyonları azaltmaya yönelik sektörel yükümlülükler getirilmiştir. Bu yükümlülükler temel olarak, yenilenebilir enerji ve iklim dostu kaynakların kullanımının artırılması, sera gazı emisyonunun azaltılmasına ilişkin tedbirler alınması, yapılan çalışmalarda yer alan tüm unsurların karbondan arındırılmasıdır. Bu yükümlülüklerin yanında aynı zamanda uyum hakkında da kanunda birtakım düzenlemelere yer verilmiştir. Uyum hedefleri doğrultusunda afet riski yönetimi, su yönetimi, ekosistemlerin korunması, iklime duyarlı tarım uygulamaları, halk sağlığı stratejileri ve kültürel varlıkların korunmasına ilişkin kapsamlı önlemler belirlenmiştir. Kanunla her bakanlığa ayrı ayrı görev, yetki ve yükümlülükler verilerek net sıfır emisyon hedefine ulaşmanın amaçlandığı görülmektedir.

Genel olarak kanunda bahsedilen planlama ve uygulama araçları ile net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda temiz teknolojilerin yaygınlaştırılması esas alınmış ve bu kapsamda karar alma süreçlerinde bilimsel araştırmalar ve üniversitelere bağlı olarak kurulacak iklim değişikliği araştırma merkezleri ile destekleneceği düzenlenmiştir. Eğitim, bilinçlendirme ve kapasite geliştirme faaliyetleri.

Yine kanunda tanımlanan uygulamaların usul ve esaslarının, görev dağılımı çerçevesinde ilgili kurumlarla işbirliği içinde Bakanlık tarafından hazırlanacak yönetmeliklerle belirlenmesi planlanmıştır.

Kanun çerçevesinde, Başkanlık tarafından sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik piyasa temelli bir mekanizma olarak Emisyon Ticaret Sistemi'nin kurulması planlanmıştır. Bu sistem kapsamında, piyasa istikrarı ve esneklik sağlamak amacıyla çeşitli destekleyici mekanizmaların geliştirilmesi öngörülmüştür.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dişah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yanış Topal

Reklam Cengiz Kazan
Grafik Osman Kuvvet
Fotoğraf Kamil Çatak
Abonelik Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 08.08.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

Balkan girişimciler için İstanbul'da büyük avantajlar var



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ticaret hacmini artırmak ve daha büyük pazarlara açılmak isteyen Batı Balkan ülkeleri için İstanbul'un büyük avantajlar sunduğunu söyledi. Avdagiç, Balkan iş insanları için de İstanbul'un gelişen girişimcilik, fintech, yapay zeka ve e-ticaret ekosistemine dikkat çekti.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, doğu ile batı arasında bir köprü olan İstanbul'un, ticaret hacmini artırmak ve daha büyük pazarlara açılmak isteyen Batı Balkan ülkelerine büyük avantajlar sunduğunu söyledi. Avdagiç, "İstanbul; Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu arasında doğal bir köprü, bir lojistik merkez konumunda. Gelişen kara, hava, deniz ve demiryolu bağlantısı, Batı Balkan ülkelerini yalnızca Türkiye pazarına değil, dünyaya ulaştırması için önemli bir fırsat sunuyor. Bu konum yalnızca bir lojistik merkezi değil, aynı zamanda katma değerli işleme ve üretim merkezini de barındırıyor. Türk sanayisinin esnek yapısı ve deneyimi, Batı Balkan ülkelerinin Türk iş dünyasıyla bölgesel değer zinciri kurması açısından önem arz ediyor" dedi.

DİNAMİK TİCARET

Şekib Avdagiç, Al Jazeera Balkans'a yaptığı açıklamada, Türkiye'nin Balkan iş dünyasıyla ticari ilişkilerini değerlendirdi ve Bosna-Hersek başta olmak üzere Balkan ülkeleriyle tarihi, kültürel, ticari ve gönül bağlarının önemine dikkat çekti. İstanbul'un, birçok alanda olduğu gibi ticari ve ekonomik gücüne Balkan ülkeleriyle derinlik kazandırdığını vurgulayan Avdagiç, "Ayrıca komşumuz ve Avrupa ticaretindeki köprü rolüyle Batı Balkan bölgesi, Türkiye'nin ticari ilişkileri için stratejik bir öneme sahip. Bu nedenlerden dolayı bölgesel ekonomik işbirliklerinin şekillenmesi ve güçlendirilmesine yönelik çalışmaları oldukça kıymetli buluyor, İTO olarak bu yönde fuar organizasyonları, ticaret heyetleri, sektörel buluşmalar, B2B görüşmeleri ve iş forumları düzenliyoruz. İTO, Balkanlarla ticaretimizi dinamik tutmayı vazife kabul ediyor. Balkan iş dünyası ile İstanbul iş dünyasını güçlü ticari bağlarla birbirine kenetlemeyi ilke ediniyor" dedi.

KOBİ'LERİN ERİŞİMİ

İTO Başkanı Avdagiç, Bosna-Hersek ve bölgedeki KOBİ'lerin Türk pazarına erişimi ve küresel değer zincirlerine dahil olmalarının en kolay yolunun sürekli iletişim halinde olmaktan geçtiğine dikkat çekti. Bölgedeki KOBİ'lerle İTO üyelerini bir araya getirecek her etkinliğin öneminin altını çizen Avdagiç, şöyle devam etti: "Bosna-Hersek ve genel olarak bölgedeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin Türk pazarına erişimini kolaylaştırmak, aslında iki yönlü bir fırsat alanı sunuyor. Bir yandan Bosnalı girişimciler için Türkiye gibi büyük ve dinamik bir pazara açılmak anlamına gelirken, öte yandan Türk üreticiler için de güvenilir, rekabetçi ve kültürel olarak yakın tedarik ortakları kazanma şansı doğuruyor. Biz bu potansiyeli yakından takip ediyor ve somut destek yolları üzerinde çalışıyoruz."

STARTUP EKOSİSTEMİ

İstanbul'un gelişen girişimcilik, fintech, yapay zeka ve e-ticaret ekosisteminin, Batı Balkan bölgesindeki girişimcilere gelişmiş bir bakış açısı sunduğunu anlatan Avdagiç, "Sözgelimi İstanbul'un gelişmekte olan startup ekosistemleri arasında 3. sırada yer alması önemli bir fırsat. Dijitalleşme konusu da karşılıklı işbirliğini geliştirebileceğimiz çok önemli bir diğer başlık. Dijital pazarlama, e-ihracat, veri

BTM kapılarımız sonuna kadar açık

İstanbul Ticaret Odası'nın sadece Türkiye'deki girişimcilere değil, dost ve kardeş ülkelerdeki girişimcilere de ulaşmaya, onları daha büyük ticaret ağlarına entegre etmeye yönelik çabaları her zaman desteklediğini belirten Şekib Avdagiç, "Bosna-Hersek ve genel olarak bölgedeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin Türkiye pazarına daha kolay erişim sağlamaları bizim için yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda tarihi ve kültürel bir sorumluluktur. Bu kapsamda İTO olarak dünyanın en iyi 3. startup merkezi olan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezimizin (BTM) kapıları Bosna-Hersek başta olmak



üzere bölgedeki tüm girişimcilerimize sonuna kadar açıktır. Aynı şekilde fuarcılık deneyimimizi de Bosna-Hersek ve bölge girişimcileriyle paylaşmaya hazırız. Üyelerimizi

nasıl küresel rekabetin bir aktörü yapmak için çabılıyor ve imkanlarımızı bu yönde seferber ediyorsak, aynı şekilde bölge girişimcilerine de imkanlarımızı sunmaya gayret ediyoruz" dedi.

Bölgesel üretim üsleri

Şekib Avdagiç, Balkanlar'da sanayi bölgeleri konusunda ciddi bir işbirliği alanı gördüklerini belirterek, "Türkiye, organize sanayi bölgeleri modeliyle büyük bir kalkınma deneyimi kazandı. Bu model Bosna-Hersek'te yerel koşullara uyarlayarak sanayi kümelenmelerinin gelişmesini desteklemek mümkün. Bu husus, Türk yatırımcılar için de bölgesel üretim üsleri kurmak adına son derece uygun bir zemin oluşturuyor" diye konuştu.

Eğitimde işbirliğine hazırız

Eğitim ve mesleki gelişim alanında da ciddi bir sinerji oluşturulabileceğine işaret eden Avdagiç, şöyle konuştu: "Özellikle teknik lise ve meslek yüksekokullarıyla yapılacak ortak projeler, hem Türk firmalarının ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünü destekleyecek hem de Bosna'daki gençlerin istihdam edilebilirliğini artıracaktır. Bu çerçevede İstanbul Ticaret Odası olarak, Türkiye'deki başarılı modelleri paylaşmaya, tecrübe aktarımı yapmaya ve üniversitelerle işbirliklerini kolaylaştırmaya hazırız. Bundan sonraki önceliğimiz, Balkan ülkeleriyle dostluğumuzu daha fazla kurumun katılımıyla daha fazla sektöre yayarak ve özellikle genç girişimcilerin dinamizmini bu işbirliğine dâhil ederek büyültmektir. Çünkü, biz inanıyoruz ki kalpten kurulan köprüler, ticarete de geleceği şekillendirecek en sağlam temelleri oluşturacaktır."



yönetimi ve yapay zeka uygulamaları gibi alanlarda ortak eğitim programları ve teknik işbirlikleri yapılabilir. Çünkü dijitalleşme, sadece büyük şirketlerin değil, mikro ve küçük işletmelerin de uluslararası pazarlara açılmasını sağlayan etkili araç haline geldi" dedi.



since 1967

Proje Finansmanında Yatırım Perspektifi



Ticari gayrimenkul analizlerinde küresel metodoloji:

CCIM 101 FİNANSAL ANALİZ EĞİTİMİ

Banka kredi komiteleri, yatırım analiz ekipleri ve proje finansman birimleri için, yatırım kararlarını rasyonel, veriye dayalı ve şeffaf hale getiriyor.

Gayrimenkul projelerine yönelik nakit akışı projeksiyonlarının oluşturulması

Kredi geri ödeme kapasitesinin hesaplanması ve değerlendirilmesi

Yatırımın getiri metriklerinin yorumlanması ve buna bağlı strateji geliştirme

Makroekonomik ve mikroekonomik değişkenlere göre risk ölçümlemesi

0 540 224 62 66
www.ccim.com

ABD-AB ticaret anlaşması sektörleri nasıl etkileyecek?

İTO'DAN DİKKAT ÇEKEN ANALİZ

ABD ile AB arasındaki tarihi ticaret anlaşmasıyla Avrupa mallarında gümrük vergisi yüzde 15 olarak belirlendi. Daha önce yüzde 10'luk kesimde olan Türkiye de aynı tarife grubunda yer alacak. İTO Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü bu konuda hazırladığı bilgi notuyla yeni uygulamanın sektörlere muhtemel etkilerini değerlendirdi.



AMERİKA Birleşik Devletleri ile Avrupa Birliği (AB) arasında imzalanan ticaret anlaşması, tarifeler konusundaki birçok belirsizliğe son verirken, yeni oranları resmileştirdi. ABD Başkanı Donald Trump ve Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen'in katılımıyla gerçekleştirilen ABD-AB zirvesinin ardından varılan anlaşmayla transatlantik ticaret ilişkilerinde yeni bir dönem başladı. AB üyelerinin ABD'den daha fazla enerji ve silah ithal etmesi karara bağlanırken, ABD'nin AB mallarına uyguladığı gümrük vergisi oranı yüzde 15 olarak belirlendi. ABD, Türkiye'den gelen mallar için de yüzde 15 gümrük vergisi uygulayacak.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNE İNDİRİM

ABD Başkanı Donald Trump, anlaşmayı duyururken, "Ticaret veya ticaretin ötesinde, şimdiye kadar varılan en büyük anlaşma" dedi. Trump ayrıca, Avrupa otomotiv endüstrisine yönelik ABD gümrük vergilerinin yüzde 27.5'ten yüzde 15'e indirileceğini açıkladı. Bu değişikliğin, özellikle Almanya gibi otomotiv üreticisi ülkeler için büyük bir ekonomik kazanç sağlayacağı kaydedildi. Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen de anlaşmayı Atlantik'in her iki yakasında belirsiz zamanlarda kesinlik sağlayacak bir adım olarak değerlendirdi. Anlaşma, özellikle bazı AB üyeleri ve sanayi temsilcileri tarafından eleştirildi. Alman sanayicilerden yapılan açıklamada, anlaşmanın doğuracağı uzun vadeli zorluklara dikkat çekildi.

EN DÜŞÜK ARTIŞ ORANI

Bu arada Türkiye, vergi artış oranlarının en düşük seviyede tutulduğu ülkeler arasında yer aldı. ABD'nin Türkiye'den ithal edeceği ürünlere yönelik gümrük tarifesinin daha önce belirtilen yüzde 10'dan yüzde 15'e çıkarıldığı açıklandı. Bu yöndeki değişiklik, 8 Ağustos 2025 itibarıyla yürürlüğe girecek. Yapılan açıklamaya göre, gümrük tarifeleri listesinin başında yüzde 50 ile Brezilya yer alıyor. Suriye yüzde 41,

Güney Afrika ve Meksika yüzde 30, Hindistan yüzde 25, Tayvan yüzde 20 oranında gümrük vergisine tabi tutulacak. Yeni oran, diğer birçok ülkeye göre daha ılımlı bir oran olarak değerlendiriliyor. Bunun yanı sıra, Türkiye hâlihazırda yüzde 10 genel tarifelinin dışında; otomotiv (yüzde 25), çelik ve alüminyum (yüzde 50) gibi sektörel ek vergilere de tabiydi. Bu nedenle Türkiye'nin ABD'ye ihracatında efektif vergi oranının yüzde 15 seviyesinde olduğu belirtilirken, yeni kararlar bu oranın sabitlenmiş olacağı ifade ediliyor.

UZUN VADEDE ETKİLER

İTO Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü tarafından hazırlanan bilgi notuna göre, gümrük vergisi oranlarının kısa vadede Türkiye'den ABD'ye ihracat yapan firmalar üzerinde sınırlı bir etki oluşturabileceği bekleniyor. Uzun vadede ise artan maliyetler nedeniyle Türk ürünlerinin rekabet gücünü etkileyebileceğine dikkat çekiliyor. Türkiye'nin bu gelişmeye karşılık olarak ihracat pazarlarını çeşitlendirme gibi önlemler alabileceği ve diplomatik müzakereler yoluyla yeni çözüm yollarına yönelebileceği belirtiliyor.

BELİRSİZLİKLERE DİKKAT

Bu arada ABD'nin uyguladığı gümrük vergilerinin, ilerleyen dönemde diğer ürün kategorilerine de genişleyebileceği yönünde belirsizlikler bulunuyor. Leyla Nur Uçar ve Tuğba Kazancı'nın hazırladığı bilgi notunda, özellikle havacılık, ilaç ve yarı iletken gibi sektörlerde, Trump yönetiminin gelecekte yeni tarifeler getirebileceği yönünde endişelere dikkat çekildi. ABD'li yetkililer, bu ürünler üzerinde yapılacak olan ek düzenlemelerin, AB-ABD ticaret ilişkilerini daha da şekillendireceğini kaydetti.

KÂR MARJİ ENDİŞESİ

AB'nin bu anlaşmayı kabul etmesi, ekonomik çıkarlar ve stratejik ilişkiler doğrultusunda pragmatik bir adım olarak değerlendirilebilir. Ancak ABD pazarına bağımlı olan ihracatçı firmaların kâr marjlarında önemli kayıplar yaşanması bekleniyor. Anlaşmanın uzun vadeli etkilerinin ve AB'nin bu yeni ticaret düzenine nasıl uyum sağlayacağını, önümüzdeki dönemde netleşeceği ifade edildi.



ABD ne aldı, AB neyi kurtardı?

ABD'nin AB'ye yönelik gümrük vergisi anlaşması şu şartları içeriyor:

■ AB'nin ABD'ye gerçekleştirdiği otomobil, ilaç ve yarı iletken ürünleri gibi kilit ihracat ürünlerine, ABD tarafından yüzde 15 oranında gümrük vergisi uygulanacak. Bu oran, ABD'nin önceki teklifine göre daha düşük (başlangıçta yüzde 30 önerilmişti), ancak AB'nin talep ettiği yüzde 10 seviyesinin üzerinde.

■ Hâlihazırda ABD, çelik ve alüminyuma

yüzde 50, otomobillere yüzde 25 ve diğer tüm AB ürünlerine yüzde 10 oranında gümrük vergisi uyguluyor. Bu nedenle anlaşmaya rağmen bazı alanlarda pratikte çok büyük bir değişiklik olmayacağı ifade ediliyor.

■ ABD ve AB tarafından uçak parçaları, bazı kimyasallar, yarı iletken ekipmanları ve bazı tarım ürünleri gibi stratejik ürünlerde sıfır tarife uygulanacak.

■ Avrupa çelik ve alüminyumuna uygulanan gümrük

vergilerinin yüzde 50 seviyesinde kalacağı kaydedildi. Ancak Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, bunların daha sonra indirilip kota sistemiyle değiştirileceğini belirtti.

ENERJİ VE SİLAH ALIMI

Anlaşmayla AB, ABD enerji ürünlerine yönelik yatırım yapmayı kabul etti. Buna göre AB, önümüzdeki üç yıl boyunca ABD'den her yıl 250 milyar (toplam 750 milyar) dolarlık enerji ürünü almayı

taahhüt etti. Anlaşmaya silah ve askeri teçhizat alımları da girdi. AB, ABD'nin savunma sanayinden 'yüzlerce milyar dolar' değerinde silah ve askeri teçhizat satın almayı kabul etti. ABD'nin ticaret konusunda henüz uzlaşmaya varamadığı başlıca ortakları arasında Kanada, Meksika, Tayland ve Hindistan gibi bazı Uzak Doğu ülkeleri de yer alıyor. Hindistan'a yönelik vergilerin ek para cezasıyla birlikte uygulanacağı ifade ediliyor.

Alman sanayicilerden 'yetersiz uzlaşma' tepkisi

Alman Sanayi Federasyonu, ABD tarafından uygulanan gümrük vergilerinin Avrupa sanayisi üzerinde olumsuz bir etkisi olacağını açıkladı. Sanayicilerden yapılan açıklamada, anlaşmanın doğuracağı uzun vadeli zorluklara dikkat çekildi. Anlaşmanın, AB'nin en önemli sanayi sektörleri açısından 'yetersiz bir uzlaşma' olarak değerlendirilmesi, gümrük vergisinin bazı Avrupa endüstrileri için 'zorlayıcı' olacağına dair endişeleri artırdı.



Trump'ın vergileri sonrası uluslararası ticaretin akıbeti

Uluslararası ticaret sistemi hiçbir zaman eşit ve adil rekabet temelleri üzerine inşa edilmemiştir. Küreselleşme dalgasının zirveye doğru hızla ilerlediği 1990'ların ortasında kurulan Dünya Ticaret Örgütü de bunu sağlayamadı. Güçlünün borusu her zaman daha fazla öttü. Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler kendi sektörlerini gelişmiş ülkeler kadar koruyamadı.

Zaten adaletsiz ve kırılgan bir zemine sahip olan uluslararası ticaret sistemi, Donald Trump ile birlikte iyice kuralızsızlaştı ve zayıfladı. Trump, nisan ayında açıkladığı yeni gümrük tarifelerinin son halini, yaptığı son pazarlıklar ve anlaşmalar neticesinde 1 Ağustos'ta duyurdu. Çin, Kanada ve Meksika gibi ülkelerle ticaret diplomasisi hâlen devam etse de ABD, birçok ülkeye uygulayacağı gümrük tarifelerini belirlemiş bulunuyor. Trump'ın ilk başkanlık döneminde belirli ülkelerle sınırlı kalan ilave gümrük tarifeleri bu sefer neredeyse tüm ülkeleri vurdu. Trump, taktiksel olarak 'ölümü gösterip sıtmaya razı etme' stratejisini uyguladı.

AB, Japonya ve Güney Kore gibi ABD'nin en sıkı müttefikleri için bile gümrük tarifeleri yüzde 15 olarak belirlendi. Piyasalar çok daha 'çılğın' oranlarla karşılaşmadıkları için geçici de olsa şimdilik rahat bir nefes aldı. Fakat bu gümrük tarifesi artışları, uluslararası mal ticaretinin potansiyel büyüme hızını aşağıya çekebilir. Hizmet ihracatı, ekonomik büyüme açısından daha fazla fırsat sunabilir.

Alternatif rotalar için belirsizlik

Tayvan, Tayland ve Vietnam gibi Doğu Asya'nın yükselen ekonomileri için tarifeler, nisan ayında açıklanandan daha düşük oranlarda belirlendi. Ancak bu ülkeler, Çin'e karşı bekledikleri tarife avantajını elde edemediler. Benzer bir durum Hindistan için de geçerli. Durum böyle olunca, ABD ile Çin arasında kızışan ticaret savaşları sonrasında Çin'deki yatırımlarının bir kısmını Tayland, Vietnam ve Hindistan gibi alternatif rotalara kaydırmayı düşünen çokuluslu şirketler, "Acaba doğru kararı mı verdik?" diye planlarını sorgulamaya başladı.

Henüz böyle bir değerlendirme yapmak için erken olduğunu düşünüyorum. ABD ve Çin arasındaki ekonomik entegrasyonun eski hızında ilerlemesi artık mümkün değil. Trump başta olduğu sürece Pekin yönetimine karşı yeni tarifelerin açıklanması ve belirli gittgellerin yaşanması da kuvvetle muhtemel. Bu nedenle ABD'nin toplam ithalatı içerisinde Çin'in payının azalması bekleniyor. Bu senaryo, sanayi altyapısı güçlü, üretim çeşitliliği yüksek ve lojistik açıdan stratejik konuma sahip alternatif ülkeler için daha fazla uluslararası yatırım ve ticaret fırsatı anlamına gelebilir.

Yukarıda saydığımız Asya ülkelerinin yanı sıra bu potansiyele sahip olanlar arasında Türkiye de bulunuyor. Ancak yolumuz engebesiz değil. Nisan ayında açıklanan tarifelerde Türkiye için belirlenen oran yüzde 10'du. Fakat Trump'ın geçen hafta açıkladığı son pakette Türkiye için gümrük tarifesi yüzde 15 olarak güncellendi. Türkiye hâlen düşük tarife oranlı ülkeler listesinde yer alsada önceki listede benzer konumda ülkelerle karşı oluşan avantaj ciddi ölçüde azaldı. Türkiye'nin çok boyutlu bir ticaret diplomasisi ile elindeki mevcut avantajları kullanarak ABD ile dış ticaret hacmini artırması gerekiyor. ABD kendine yeni ticaret ortakları ararken bu fırsat penceresini sonuna kadar zorlamalıyız.

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) 2025 yılının son çeyreğinde sıkı para politikasından dönüş adımları atacak olmasının, küresel likiditeyi artırarak Türkiye gibi gelişmekte olan piyasalara sermaye girişini hızlandırması bekleniyor.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ise 300 baz puanlık adımla bir yandan reel faiz getirisini korurken bir yandan da faiz indirim döngüsünü başlatarak kademeli olarak krediye erişimi kolaylaştırmayı ve reel sektörü canlandırmayı hedefliyor.

Bu adımın, enflasyondaki düşüş trendiyle uyumlu olduğu belirtilirken, 2025 yılının sonuna doğru artan sermaye akışıyla Türk Lirası'nın cazibesinin güçleneceği bir dönemin kapısı aralanıyor.



**PARA POLİTİKALARINDA
MAKAS DEĞİŞİKLİĞİ**

Sermaye girişi hızlanabilir

ABD Merkez Bankası'ndan (Fed) faiz indirim beklentisi güçlendi. Bu durumun yılın son çeyreğinde küresel likiditeyi artırarak risk iştahını canlandırması ve Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelere sermaye girişini teşvik etmesi bekleniyor. Öte yandan, TCMB'nin bu ortamda aldığı 300 baz puanlık faiz indirimi kararı, enflasyondaki düşüş trendiyle uyumlu bir adım olarak değerlendiriliyor. Temmuz ayında aylık bazda yüzde 2.06 ile beklentilerin altında gelen ve yıllık bazda yüzde 33.52 ile 44 ayın en düşük seviyesine çekilen enflasyon verisi, TCMB'nin faiz indirim döngüsünü başlattığı yönündeki beklentileri güçlendirdi. Enflasyonun düşmesiyle faiz indirim alanının genişlemesi; hem TL'nin istikrarını destekleyecek hem de reel sektöre nefes aldıracak faiz indirim kararlarına kapı aralıyor. Merkez'in yıl sonuna kadarki bütün toplantılarında 250-300 baz puan civarında faiz indirim kararı alması bekleniyor.



Mete
DIRİCE

REEL SEKTÖRE TEŞVİK ETKİSİ

Önümüzdeki 1 yılda Türkiye ekonomisi, küresel ve yerel faiz indirimlerinin yaratacağı olumlu konjonktürü, reel sektörün canlanması, krediye erişimin kolaylaşması ve ekonomik büyümenin hızlanması için değerlendirilmeye hazırlanıyor. Kademe kademe düşecek faiz oranları, reel sektör için kredi maliyetlerini azaltarak yatırımları ve üretimi teşvik edecek. Analistler, TCMB'nin faiz indirimlerinin özellikle KOBİ'ler için üretim ve istihdam artışı anlamına geldiğinin altını çizerek, işletmelerin daha uygun koşullarda krediye erişmesini sağlaması açısından önemli olduğunu vurguladı. Bankaların ilerleyen süreçte kredi maliyetlerini düşürmesi başta inşaat, otomotiv ve imalat gibi sektörlerde canlılık getirecek ve yeni yatırım projelerinin sayısını yükseltecek.

KÜRESEL TALEP İHRACATA YARAYACAK

Özellikle Fed ve ECB gibi büyük merkez bankalarının faiz indirimleri ve sonrasında varlık alımlarını başlatması, küresel talebi canlandıracak. Küresel talepteki artış, Türkiye'nin Avrupa ve ABD



pazarlarına ihracatını destekleyecek. Yurt içinde faiz indirimlerinin sağlayacağı maliyet avantajı, yurt dışı pazarda Türk firmalarının rekabet gücünü artıracak. Öte yandan, 2026 yılıyla beraber yabancı yatırımcıların Türkiye'deki altyapı projelerine ve reel sektöre ilgisini de artırması bekleniyor.

İNDİRİM DÖNGÜSÜ BAŞLADI

A1 Capital Genel Müdür Yardımcısı Üzeyir Doğan, Merkez Bankası'nın temmuz ayında 300 baz puanlık faiz indirimiyle yeni bir indirim döngüsü başlattığını belirtti. Doğan, yıl sonuna kadar düzenlenecek üç Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında da faiz indirimlerinin devam edeceğini öngördüklerini ifade ederek, toplamda 600 ila 900 baz puan arasında bir indirim beklidiklerini söyledi.

Temmuz ayı enflasyon verilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Doğan, piyasada beklentilerin yüzde 2.5 seviyesinde olmasına rağmen açıklanan enflasyon oranının yüzde 2.06 ile beklentilerin altında gerçekleştiğini vurguladı.



Üzeyir
Doğan

BEKLENTİ 700 BAZ PUAN

Doğan, "Merkez Bankası, son PPK toplantısında ay bazında geçici bir enflasyon artışı beklendiğini belirtti. Ancak beklentilerin altında gelen bu rakam, faiz indirimlerinin devam edeceği algısını güçlendirdi. Bu doğrultuda, yıl sonuna kadar en az 700 baz puanlık bir faiz indirimi öngörüyoruz" dedi.

Bu durumun piyasalara etkilerine de değinen Doğan, faiz indirimlerinin borsa üzerinde olumlu yansımalar yaratacağını ve endeksin yıl sonuna kadar 12 bin 500 puan seviyesine ulaşabileceğini tahmin ettiklerini belirtti. Ancak, eylül ayında enflasyonun yanı sıra siyasi gelişmelerin de yakından takip edileceğini vurguladı.

REEL DEĞERLENME SÜRECİ

Döviz kurları hakkında ise yukarı yönlü beklentilere ihtiyatlı bir yaklaşım sergilediklerini ifade eden Doğan, "Hem Fed'in olası faiz indirimleri hem de Türkiye'de enflasyonla mücadele kapsamında TL'nin reel değerlenme süreci, kurlarda yukarı yönlü hareketlerin sınırlı kalacağına işaret ediyor. Merkez

Bankası'nın fiyat istikrarına vurgu yaparak TL'nin reel değerlenme sürecini destekleyeceğini belirtmesi, kurlarda sert yükselişler görme olasılığını azaltıyor. Yılın geri kalanında kurların enflasyonun altında bir artış göstereceğini düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

İNDİRİM İHTİMALİ YÜZDE 90

Gedik Yatırım-Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal ise ABD'de açıklanan tarım dışı istihdam verilerinin beklentilerin altında kalması ve önceki ayın verilerinin ciddi şekilde aşağı yönlü revize edilmesiyle ABD Merkez Bankası'nın (Fed) eylül ayında faiz indirimine gidebileceği beklentisinin güçlendiğini belirtti. Bal, "Geçen ay 140 bin olarak açıklanan veri 14 bine revize edildi. Son veriler de beklentileri karşılamadı. Bu gelişmelerle Fed'in eylül ayı faiz indirimi ihtimali yüzde 40'tan yüzde 90'a yükseldi. Bu yıl toplam 50 baz puanlık iki faiz indirimi öngörüyoruz" dedi.

FON AKIŞI SÜRECEK

Türk Lirası ve piyasalarla ilgili değerlendirmelerde bulunan Bal, küresel risk iştahındaki iyileşmenin ve tarife anlaşmalarının belirsizlikleri azaltmasıyla gelişmekte olan ülkelere fon akışının devam edebileceğini söyledi. Bal, "Yılın ilk çeyreğinde tarife belirsizlikleri nedeniyle fon çıkışları yaşanmıştı. Türkiye de bundan etkilendi. Yeni bir risk başlığı ortaya çıkmazsa, fon akışının sürmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Merkez Bankası'nın enflasyondaki düşüşle birlikte faiz indirimine geçtiğini vurgulayan Bal, reel faizinin korunacağını ifade etti. Bal, "Politika

faizi enflasyonun üzerinde kalacak, ancak enflasyon düştükçe faiz de belirli bir bant içinde indirilecek. Bu nedenle bu yıl TL'de önemli bir reel değer beklemiyoruz" dedi.



Fed Başkanı
Jerome Powell

Yabancı ilgisi artabilir

Gedik Yatırım-Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, Merkez



Onurcan
Bal

Bankası'nın faiz indirim döngüsüne yeniden başlamasının yabancı yatırımcı ilgisini olumlu etkilediğini belirterek, "Nisan ortasından itibaren yabancı yatırımcının hisse senedi piyasasında net alıma geçtiğini görüyoruz. Ekstra bir risk başlığı ortaya çıkmazsa, bu eğilimin devamını bekliyoruz" diye ekledi.

BİST100'ün yılın ilk yarısında zayıf bir performans sergilediğini, ancak haziran ve temmuz aylarında toparlanma sinyalleri verdiğini kaydeden Bal, "Endekste önemli bir iskonto oluştu. Merkez Bankası'nın faiz indirimlerine devam etmesi halinde yılın ikinci yarısında endekste olumlu bir seyir bekliyoruz. Bankacılık, holding ve sanayi sektörleri temmuzda yükselişe katıldı. Faiz indirim döngüsü devam ederse endekse ilgi artacaktır" dedi.

Faiz indirimlerinin borsa için olumlu olduğunu vurgulayan Bal, özellikle bankacılık ve gayrimenkul yatırım ortaklıklarının (GYO) toparlanma gösterdiğini ve orta vadede potansiyel sunduğunu ifade etti. Ayrıca Bal, iskontolu olan holding, havacılık, gıda perakende ve telekom sektörlerinin model portföylerde yer aldığını belirtti. Bal, "Önümüzdeki dönemde varlık çeşitlendirmesi önem taşıyor. Bu sektörler, orta vadede potansiyel sunmaya devam edecek" diyerek sözlerini tamamladı.



Finansmana erişmekte zorluk yaşadıklarını belirten hizmet sektörü temsilcileri, yatırımların artması için kredilerin üretime yönlendirilmesini talep ediyor.

Krediler üretime yönelmeli

MESUDE DEMİRHAN

NEREDEYSE her kesimin ortak meselesi haline dönüşen finansman sorunu, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Hizmetler Sektörü İhtisas Komitesi Toplantısı'nda da gündeme geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman başkanlığında düzenlenen toplantı, Oda Meclis ve Komite Üyelerinin katılımıyla İTO Merkez Bina'da gerçekleştirildi.

FİNANSMANA ERİŞİM ZORLUĞU

Toplantıda, Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, güncel ekonomik gelişmelere dair kapsamlı bir değerlendirme yaparak, katılımcıların sorunlarını yanıtladı. Ayrıca, sektörün karşılaştığı finansmana erişim sorunları ele alındı ve çözüm önerileri üzerine istişarelerde



bulunuldu. Aynı zamanda, mimarlık mühendislik sektörünün sigortacılık sektörüyle uygulamada yaşadığı sorunlar gündeme gelen konular arasında yer aldı.

SIKI TAKİP EDİLMELİ

Sektör temsilcileri de bir taraftan krediye erişimde zorluk yaşanırken, diğer yandan verilen kredilerin sıkı bir şekilde takip edilmesini önerdi. Toplantıda, kredilerin üretime ve katma değere dönmesi gerektiği vurgulandı.



e-ticarette iadeler sektörleri zorluyor

e-ticaret hacmi 3 trilyon liraya ulaşırken, sektör iade ve yorum sorunlarına çözüm arıyor. e-ticaret faaliyeti yürüten sektörlerin temsilcileri, yapılan haksız ya da markayı karalayan yorumlara karşı cevap hakkı talep ediyor.



OSMAN KUVVET

e-ticaret sitelerinde yapılan haksız ya da üretici ve markayı karalayan yorumlar, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda tüm yönleriyle değerlendirildi. 'E-Ticaret Sitelerinde Üretici/Satıcı Yorumları' başlıklı toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, tüm dünyada perakende ticaretin önemli bir kısmının e-ticaret üzerinden yürüdüğünü ve bunun da tüm sektörler için önemli bir yapı olduğunu söyledi.

3 TRİLYON LİRA HACİM

Geçen yıl Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYH) 43 trilyon lira olarak gerçekleştiğini belirten Özer, "e-ticaretin GSYH içindeki payı 3 trilyon lira ile yüzde 6.5 olarak gerçekleşti. Bunun yüzde 4'ünü perakende e-ticaret oluşturuyor. Geçen yıl Türkiye genelinde 600 binden fazla işletme e-ticaret faaliyeti yürüttü. e-ticarette hacim olarak öne çıkan sektörler arasında yüzde 21.6 ile yemek ve gıda ilk sırada, yüzde 15.6 ile giyim, ayakkabı ve aksesuar ikinci sırada, yüzde 12.2 ile de elektronik sektörü üçüncü sırada yer alıyor" dedi. İade oranlarının ise cironun yüzde 20'si dolayında gerçekleştiğini söyleyen Özer, bu durumun ticaretin sürdürülebilirliği bakımından sağlıklı olmadığına dikkat çekti. Özer, e-ticaret platformları ve sektör temsilcilerinin bu konuda müzakere ederek birlikte çözüm üretmesi gerektiğini belirtti.

ELEKTRONİK İADESİ

Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu da pazaryerlerindeki iadeler konusunda bazı sektörlerin

Rakamlarla Türkiye'de e-ticaret

Geçen yılın verilerine göre Türkiye'de e-ticaret, ekonomik sistemin tam merkezinde yer alıyor. 2024 yılında e-ticaret hacmi yüzde 61.7 artışla 3 trilyon TL hacme ulaştı. Perakende e-ticaret, yüzde 63.7'lik artışla 1.619 trilyon TL hacme erişirken, işlem sayısı 1.85 milyara çıktı. 2019-2024 yılları arasında bu hacim yüzde 274 oranında büyüdü. e-ticaretin genel ticarete oranı ise yüzde 19.1



seviyesinde gerçekleşti. e-ticaret harcamalarının yüzde 58'i kadınlar tarafından yapıldı. Özellikle giyim, kozmetik, evcil hayvan ürünleri gibi kategorilerde bu oran daha da yüksek. Kadın kullanıcılar, özellikle 20-34 yaş aralığında erkekleri geride bırakıyor.

YORUMLARA CEVAP

Toplantıya katılan e-ticaret faaliyeti yürüten sektörlerin temsilcileri, haksız ya da markayı karalayan yorumlara karşı cevap hakkı talep etti. Sektör temsilcileri, satıcılara ciddi mali yükler yükleyen iadelerin iyi analiz edilmesi ve gerekli durumlarda satıcı-müşteri iletişim kanallarının açılması ihtiyacını dile getirdi. Toplantıda, iade konusunun sektörler için farklılık gösterebildiği, yönetmelik veya kanun değişikliği ihtiyacına göre ortak çalışma yürütülebileceği ifade edildi. Toplantıya katılan pazaryerleri yetkilileri ise iade konusunda gerekli süreçlerin oluşturulduğunu ve iyileştirmek için birlikte çalışmaya hazır olduklarını belirtti. Yetkililer, ayrıca pazaryerleri süreçleri ve satıcı/üretici hakları konusunda bilgilendirme faaliyetlerinin yürütülebileceğini dile getirdi.

ciddi sıkıntı yaşadığına dikkat çekti. Hazıroğlu, özellikle elektronikte, kutu açıldıktan ve cihazın üretici markanın sitesi üzerinden kayıt yapıldıktan sonra iadesinin dile getirdi. Hazıroğlu, iadesi olan özellikle bilgisayar donanımı ve elektronik ürünlerin ikinci el sınıfına girdiğini ve yüzde 20-30 zararla satılmak durumunda kaldığını söyledi.

ÜRÜNÜ KİRALAR GİBİ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ise özellikle hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde art niyetli kullanıcıların ürünü kiralar gibi kullanıp sonra iade ettiğine dikkat çekti. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan da e-ticaretin tüm sektörlerin pazarlama ve satış stratejilerini değiştirdiğini belirterek, dijital pazarlama ve satış oranının arttığını söyledi.



PRIVATE

5G

YENİ

NESİL

ALTYAPI

Özel 5G Altyapısı ve Modern Salonlarla Etkinlik Deneyiminde Yeni Dönem!

ifm.com.tr

İklım değişikliğiyle giderek artan orman yangınlarını, yerli İHA'lar, yapay zeka ve uzay teknolojileriyle erken tespit etmek mümkün. Yeşil vatani 7/24 gözetleyen bu teknolojilerle yangınlara hızlı müdahale edilebiliyor. Uzmanlara göre, yangınlarla daha etkin mücadele için Türkiye'nin coğrafı çeşitliliğine uygun, ölçeklenebilir ve entegre sistemlere odaklanılmalı.



Orman yangınlarına İHA ve yapay zeka çözümü

ORMAN yangınları, son 10 yılda tüm dünyada alanını ve şiddetini iki kat artırdı. 2030'a kadar dünya genelinde orman yangınlarında yüzde 14, 2050'ye kadar da yüzde 30 artış olacağı öngörülüyor. İklim değişikliği, kuraklık ve kontrolsüz arazi kullanımı gibi faktörler, orman yangınlarında etkili. Bu nedenle orman yangını gibi çevresel afetlerin izlenmesi ve erken tespitinde yapay zeka ve uzay teknolojileri, özellikle küçük uydu sistemleri kullanılmaya başlandı.

7/24 GÖZETİM

Türkiye'de de şu an 14 İnsansız Hava Aracı (İHA), tüm ormanları 7/24 gözetleyerek yangınların tespit edilmesi ve kontrol altına alınmasında kritik rol oynuyor. Orman yangınlarına müdahale ise yapay zeka destekli çalışmalarla 11 dakikaya kadar indi. Bu kapsamda uydu, İHA ve yangın kulesi kameralarından alınan görüntüler, meteorolojik verilerle birleştiriliyor; yangın olasılığı, ilerlemesi ve etkileyeceği alan hesaplanarak riskli bölgeye ekipler yönlendiriliyor.

COğRAFYAYA UYGUN SİSTEMLER

Teknopark İstanbul'da yapay zeka alanında faaliyet gösteren SPATIUM'un kurucularından Abdullah Özkan, son yıllarda orman yangınlarıyla mücadelede önemli adımlar atıldığını, Orman Genel Müdürlüğü'nün uydu görüntüleme sistemleri ve sabit gözetleme kuleleriyle yangın tespiti konusunda ilerleme kaydedildiğini söyledi. Bazı bölgelerde İHA kullanımı ve yapay zeka tabanlı veri analizi üzerine pilot projeler başlatıldığını dile getiren Özkan, şu bilgiyi verdi: "Bununla birlikte, eksiklikler de göz ardı edilmemeli. En büyük eksikliğin bulunduğu alan, yangının erken aşamada tespiti ve uyarı sistemlerinde. Genellikle sınırlı kapsama alanı ve gerçek zamanlı veri işleme kapasitesinin yetersizliği nedeniyle bu sistemler istenen



Mesude DEMİRHAN

etkinlikte değil. Türkiye'nin coğrafı çeşitliliğine uygun, ölçeklenebilir ve entegre sistemlere odaklanılması, bu mücadelede daha etkili sonuçlar doğuracak."

ERKEN TESPİT VE UYARI

Özkan, orman yangınlarıyla mücadelenin en kritik aşaması olan erken tespit ve uyarı sistemlerine odaklandıklarını kaydederek, çalışmalarını şöyle anlattı: "Sürü drone sistemimiz ve entegre yapay zeka destekli karar destek algoritmalarımızla yenilikçi çözümler sunuyoruz. Sistemimiz, coğrafı bilgi sistemleri (GIS) ve yangın risk parametrelerine (bitki örtüsü yoğunluğu, kuruluk oranı, sıcaklık ve meteorolojik veriler) dayalı olarak geniş alanları bölümlere ayırarak tüm riskli bölgeleri senkronize devriye uçuşlarıyla kesintisiz gözetliyor. Otonom batarya değiştirme sistemimiz, drone'ların sürekli uçuş yapmasını sağlayarak kesintisiz izleme sunuyor. Termal, RGB ve multispektral kameralarla donatılmış drone'lar, yangını erken aşamada tespit ederek birimlere anlık uyarılar gönderiyor. Uyarı sonrası sistemimiz müdahale ekiplerine destek için ek uçuş rotaları oluşturuyor. Arazi eğimi, yollar, yerleşim bölgeleri, rüzgar yönüyle yangın durdurma hattının uygulanabileceği bölgelere dair ayrıntılı raporlarla öneriler sunuyor. Bu, ekiplerin koordinasyonunu ve planlamasını



Mert Özyayın

hızlandırarak müdahale etkinliğini artırıyor."

MÜDAHALE SÜRESİNİ KISALTIYOR

Küpsat A.Ş. Dökümantasyon Sorumlusu Mert Özyayın ise küçük uydu teknolojilerinin günümüzde orman yangınlarının erken tespiti ve yönetimi konusunda önemli bir potansiyele sahip olduğunu söyledi. Bu sistemler sayesinde; yangınların büyümeden önce algılanabildiğini belirten Özyayın, yangına müdahale süresinin kıaldığını ve dolayısıyla doğayla insan yaşamı üzerindeki olumsuz etkilerin en aza indirilebildiğini söyledi.

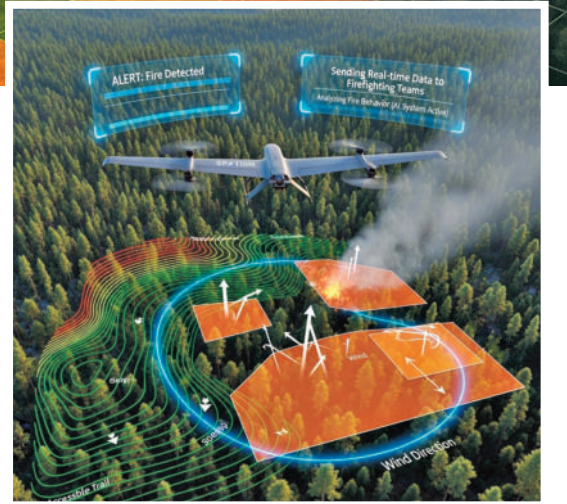
YERLİ TEKNOJİYLE ÇÖZÜM

Özyayın, Türkiye'de orman yangınlarının uzay tabanlı sistemlerle tespitinin, halihazırda büyük ölçüde yurt dışı menşeli uydu sistemlerinden sağlanan veri ve hizmetlere dayandığını belirterek, şu bilgileri verdi: "Bu verilerle yangın bölgeleri tespit edilebiliyor. Ancak gözlem sıklığı ve konum doğruluğu gibi kısıtlar nedeniyle gecikmeli müdahale söz konusu olabiliyor. Türkiye'de yerli ve milli uzay teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte, yangın tespiti konusunda dışa bağımlılığın azaltılması hedefleniyor. Bu kapsamda, TÜBİTAK UZAY, DeltaV, ASELSAN ve TUSAŞ gibi kurum ve firmalar tarafından geliştirilen yerli gözlem uyduları, yüksek çözünürlüklü görüntüleme ve termal algılama kabiliyetleriyle bu alanda kullanılmaya başlanacak."

DIŞA BAĞIMLILIK AZALACAK

Özyayın, özellikle yakın yörüngede konumlanacak olan ve 1U ila 12U boyutlarında tasarlanan küp uydu platformlarıyla kısa aralıklı tekrar gözlemin mümkün olacağına işaret ederek, şöyle konuştu: "Termal kızılötesi sensörler sayesinde ormanlık alanlarda çıkan yangınlar erken safhada tespit edilebilecek. Bu sistemler, yapay zeka destekli veri işleme algoritmaları ile entegre edilerek, bulut temelli karar

destek sistemlerine anlık veri sağlayabilecek yapıda. Türkiye'nin yerli uydu teknolojilerinde katettiği ilerlemeler sayesinde, ulusal düzeyde sürdürülebilir ve gerçek zamanlı yangın izleme sistemlerinin kurulması mümkün olacak; dışa bağımlılık asgariye indirilecek ve afetlere karşı daha hızlı ve etkili müdahale imkanı sağlanacak."



Gece görüşlü 20 helikopter

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, yangın söndürmede Cumhuriyet tarihinin en güçlü hava ve kara filosuna sahip olduklarını belirtti. Bakan Yumaklı, hava araçlarının kullanımında coğrafı şartların önemli olduğunu vurgulayarak, her aracın her yerde kullanılamayacağını söyledi. Yumaklı, hava filosundaki gece görüşlü helikopterlere ilişkin şu bilgiyi verdi: "5 gece görüşlü helikopterimiz var. Biz bunu geçen sene de kullandık. Bu sene kullanmak için ortam ya da gerekçemiz olmadı. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de gece görüşlü helikopterler, can tehlikesi olduğunda, yerleşim yerlerinin ya da kritik tesislerin korunması gerektiğinde kullanılır. Şu anda 3 ton su atan ve dünyada da sayı itibarıyla en çok kullanılan 12 Air Tractor'umuz var. 2027'ye kadar 8 tane daha alacağız ve bunları 20'ye tamamlayacağız."

Diğer ölkelerdeki sistemler

Orman yangınlarıyla mücadelede diğer ölkelerin kullandığı ileri teknolojiler şöyle:

■ Avustralya ve ABD gibi yangın riski yüksek ölkelerde, İHA tabanlı sistemler ve yapay zeka destekli analizler temel araçlar haline geldi.

■ Kaliforniya'da, termal kameralar ve çok spektrumlu sensörlerle donatılmış İHA'lar, riskli bölgeleri düzenli tarayarak gerçek zamanlı veri sağlıyor.

■ Avustralya'da sürü drone sistemleri, geniş ormanlık alanlarda senkronize devriye uçuşları

gerçekleştirerek yangın başlangıçlarını erken aşamada tespit ediyor.

■ Kanada'da LIDAR teknolojisiyle orman yoğunluğu ve yakıt yükü gibi parametreler hassas şekilde modelleniyor.

■ Avrupa'da,

özellikle İspanya ve Portekiz'de, uydu görüntüleriyle entegre çalışan yapay zeka sistemleri, bitki örtüsü kuruluğu ve sıcaklık anomallerini analiz ederek bölgesel yangın risk haritaları oluşturuyor.



Kent hayatına '15 dakika modeli'yle kolaylık



Sanayi ve OSB şehirlerinde hızla artan ulaşım ihtiyacı nedeniyle '15 dakikalık şehir' konseptinde yeni yerleşim merkezleri kurulması öneriliyor. Akademisyenler ise bu modelin insan psikolojisinden iş hayatında verimliliğe ve kamu harcamalarına kadar birçok alanı olumlu etkileyeceğini söylüyor.



MODERN şehir yaşamının en büyük sorunlarından biri olan uzun ve yorucu işe gidiş-geliş süreleri, yalnızca fiziksel değil, aynı zamanda ruhsal yorgunluğa da neden oluyor. Fransa'da doğan ve bugün Paris başta olmak üzere Melbourne, Buenos Aires ve Şanghay gibi birçok şehirde uygulanan '15 dakikalık şehir' modeli, bu sorunu çözmeyi hedefliyor. İnsanların yaşadıkları yerden yalnızca 15 dakikalık bir mesafede işe, markete, parka ya da okula ulaşmasını hedefleyen bu sistem; yürüyüş, bisiklet ve toplu taşımayı merkezine alarak yaşam kalitesini artırmayı vaat ediyor. Özellikle yol bakım ve onarım giderlerinde, ayrıca kamu sağlığına yönelik harcamalarda önemli oranlarda azalma görülüyor. Türkiye'de özellikle organize sanayi bölgelerinde yoğunlaşan çalışma hayatı, bu modelin tanınmasını daha da önemli hale getiriyor.



Sena SORKUN

İşyerine ulaşımın kolaylaşması, çalışanların iş motivasyonunu ve ekip içi uyumu güçlendiriyor. Ulaşımında geçirilen sürenin azalmasıyla birlikte kişiler kendilerine, ailelerine ve sosyal yaşantılarına daha fazla vakit ayırabiliyor. Bu da genel yaşam doyumunu ve psikolojik iyi oluşu artırıyor. Bu tür bir kent modeli, bireyin günlük yaşamda daha fazla kontrol hissi kazanmasını sağlıyor. Zaman baskısının azalması, yaşamı daha anlamlı kılıyor. Bu durum özellikle şehirlerde yaygın olarak görülen zaman ktlığı algısını hafifletiyor."

DEVLETİN YÜKÜ DE HAFİFLER

15 dakikalık şehir modeli, yalnızca birey odaklı değil, aynı zamanda kamusal maliyetler açısından da ciddi avantajlar içeriyor. Psikolog Aydoğmuş, bu sistemin kamu harcamalarını düşürme potansiyeline de dikkat çekerek, şöyle devam etti: "Toplu



15 dakika şehirlerinin avantajları

Yürüme kolaylığı
Egzersiz alanlarının artması
Stresin azalması
Devlet bütçesine katkı
Zamanı verimli kullanabilme
Kentsel yoğunluğun ve şehir içi trafiğin azalması

taşıma sistemlerine olan baskı azaldıkça, devletin araç alımı, bakım-onarım ve altyapı yatırımı gibi kalemlerdeki harcamaları hafifler. Ayrıca daha az enerji tüketimi ve karbon salımı, daha yaşanabilir ve sürdürülebilir şehirlerin önünü açıyor. Bu durum, yalnızca ekonomik değil, çevresel kazanımlar da sunuyor. Giderek büyüyen iklim krizi karşısında karbon ayak izini küçültmeye yönelik her adım büyük önem taşıyor."

ZAMANDAN KAZAN

Kocaeli Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Hasan Yazıcı'ya göre, bireyin yaşam kalitesi için ulaşım süresi kritik bir faktör. "Hayatı yollarda kaybetmemenin avantajıyla yaşamı kazanabilmek mümkün" diyen Yazıcı, sadece fiziksel ulaşılabilirliğin değil, aynı zamanda psikolojik iyilik hâlinin de 15 dakikalık şehirlerle mümkün olabileceğini belirtti.

Dr. Yazıcı'ya göre, ulaşım süresinin kısalması stresin, yorgunluğun, gerilimin ve kaygının azalmasına katkı sağlarken; sağlıklı sosyal ilişkilerin kurulmasını ve sosyal denetimin güçlenmesini de mümkün kılıyor. Bu durumun bireylerin ruh sağlığı sorunlarını azalttığını belirten Dr. Yazıcı, "İnsan serbest zamanında kendini değerlendirerek kendini bulabilir. Kendinden hareketle çevresine ilgi göstererek insanlık bayrağını yükseltebilir. Zaman kazanımı sadece bir 'rahatlama' değil, aynı zamanda 'üretme ve kendini yeniden kurma' fırsatı sunuyor" dedi.

Sanayi ve OSB şehirlerinde uygulanacak bu modelin, üretim motivasyonunu da artırabileceğine dikkat çeken Yazıcı, "Teşviklerle, idealleştirmelerle, her türlü üretim, icat ve keşif ihtimali artırılabilir. Hız ve yavaşlık arasındaki denge, ruh sağlığı için vazgeçilmez" diye konuştu.

AZ STRES VERİMLİ İŞGÜCÜ

Psikolog Gülcan Aydoğmuş da 15 dakikalık şehir modelinin sadece fiziki değil, ruhsal dönüşümün de anahtarı olabileceğini belirterek, şöyle konuştu: "Telaşsız başlayan günle salıngılan endorfin sayesinde stres hormonu azalıyor, ruh hali iyileşiyor, depresyon riski düşüyor.

İstanbul'a özel yatırım ve teşvik tanıtım toplantısı

YEREL Kalkınma Hamlesi Programı dahilinde İstanbul için belirlenen 4 konudaki yatırımlara teşvik sağlanacak. Bu kapsamda başvurular 1 Ağustos'ta başladı, 30 Eylül'e kadar devam edecek. İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), bu programın ve teşviklerin tanıtımı için bir toplantı düzenliyor.

İSTKA'dan yapılan duyuruda, Yerel Kalkınma Hamlesi Programı kapsamında İstanbul'da teşvik edilen yatırım alanları

toplantısının 13 Ağustos Çarşamba günü 13.30-16.00'da yapılacağı bildirildi. İstanbul için 4 yatırım konusunun ilan edildiğini



belirten İSTKA yetkilileri, bu konularla ilgili olacak toplantının İstiklal Caddesi No: 142 Odakule, Fazıl Zoku Meclis Salonu, Beyoğlu adresinde gerçekleşeceğini kaydettiler.

İSTKA'nın sosyal medya hesabından yaptığı duyuruya ve kayıt sayfasına linkten ulaşmak mümkün.

<https://x.com/istkaorgtr/status/1953006322057646132>

Ayrıca aynı sayfaya şu QR kodla ulaşılıyor:



HANNOVER MESSE 2026

Hannover - Almanya
20 - 24 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYANIN ÖNDE GELEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FUARI HANNOVER MESSE'DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2026

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 16 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2025 yılında en büyük 4. katılımcı ülke: Türkiye
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Smart Manufacturing)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy for Industry)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 860 Euro/ m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 800 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkin	Sena Yakar	Ferit Oğuztürk	Levent Çakır
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 61 18 0537 304 51 20 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 62 39 0539 455 52 66 levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itikurumsal



Stabil kripto para ve ABD-Çin çekişmesi

Geçtiğimiz günlerde Trump yönetiminin stabil kripto paraları desteklemeyi amaçlayan tasarısı yasalastı. Trump, yasayı ABD'nin ve ABD dolarının dünyadaki baskın konumunu güçlendirecek bir girişim olarak görüyor ve lanse ediyor. Hal böyle olunca birçok yorumcu Çin'in de bu meydana inmesi gerektiğini savunuyor.

Stabil kripto para

Değerleri büyük oynaklık gösterdiğinden Bitcoin gibi kripto paraların güvenli tasarruf ve ödeme aracı olarak kullanımları kısıtlı düzeyde kalıyor. Stabil (istikrarlı) kripto paralar, değerleri bir başka kıymetli varlık, genellikle bir ulusal para, en çok da ABD dolarının değerine sabitlenmiş kripto paralar.

Kripto paraların üzerine kurulduğu blokzincir (blockchain) teknolojisi, aradaki bankaları tamamen veya büyük ölçüde aradan çıkarttığı için mevcut durumda çok sayıda banka arasında mesajlaşma gerektirebilen uluslararası ödemelerin daha hızlı ve ucuz gerçekleştirilmesine olanak sağlıyor. Bu, ülke içi ödeme altyapısı gelişmemiş ya da ABD gibi eskimiş olan ülkelerdeki ulusal ödemeler için de geçerli. Stabil kripto paralar, değerlerinin oynak olmaması ve bu teknoloji altyapısı nedeniyle ödeme aracı olarak benimsenme potansiyeline sahipler.

Trump yönetiminin beklentileri

Yeni yasa, ABD'de bankalar dahil birçok kuruluşun stabil kripto para çıkartmasına olanak sağlıyor. Bu kuruluşların en az çıkarttıkları para tutarı kadar nakit, mevduat, kısa vadeli devlet tahvili gibi belirlenmiş türlerden karşılık tutmaları gerekiyor. Sağlamlık ve getiri açısından bakılınca karşılıkların ağırlıklı olarak devlet tahvillerinden oluşması olası görünüyor. Bu da ABD'nin büyük boyutlara ulaşmış ve daha da büyüyecek devlet borçlanması için ek alan açılması demek oluyor. Stabil kripto paralara talep ne kadar büyük olursa devlet tahvillerine olan talep de o kadar büyük olacak; borçlanma faiz oranları düşecek, en azından artacağı kadar artmayacak. Bu, Trump yönetiminin bu yasadaki beklediği bir önemli yarar. Trump yönetimi, talebin ülke içi ile sınırlı olmayacağını, uluslararası ödemelerdeki hız ve maliyet avantajı nedeniyle diğer ülke yerleşiklerinin de bu paralara talep göstereceğini, bunun da borçlanmanın finansmanına katkı yanında doların konumunu güçlendireceğini düşünüyor.

Olası gerçekleştirmeler

Yasa, stabil kripto hesaplarına faiz verilmesini yasaklıyor. Ülke içinde para transferlerindeki olası bir fiyat ve sürat avantajının bu dezavantajı karşılayıp geleneksel mevduattan stabil kripto paraya büyük boyutlarda geçiş sağlaması beklentisi gerçekçi görünmüyor. Diğer ülkelerde de talebin uluslararası ödemelerle işi olan finansal kuruluşlar ve şirketlerle sınırlı kalması olası görünüyor. Yararlarının Trump yönetiminin beklentilerini karşılamama olasılığına karşın girişim para arzının merkez bankası tekelinden çıkıp özelleştirilmesi anlamına geliyor ve ekonominin makro yönetimi açısından riskler taşıyor. Çin'in buna, benzer bir girişimle karşılık vermesi olasılığı düşük görünüyor.

Üniversite tercihlerine son şeklini vermeye hazırlanan adaylar için yeni bir fırsat tanındı. YÖK ve TOBB işbirliğiyle başlatılan yeni mesleki eğitim modeli sayesinde öğrenciler istihdama yönelik programları da tercih edebilecek.



Tercihhte TOBB ve YÖK'ten yeni fırsat

Sanayi için 9 yeni ön lisans programı

- Elektrik Makineleri Bakım ve Onarımı
- Fiber Tekne İmalatı ve Kompozit Kalıp Teknolojileri
- Havacılık Elektronik Teknolojileri
- Hidrolik ve Pnömatik Teknikerliği
- Karayolu Yük Taşıtı Sürücülüğü
- Talaşlı Üretim Teknikerliği
- Optoelektronik ve Elektro Optik Teknolojileri
- Ofis Teknolojileri ve Veri Yönetimi
- Yapı Yüzeyi Tasarım Teknikerliği

SENA SORKUN

YÜKSEKÖĞRETİM Kurulu (YÖK) ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) arasında 21 Nisan 2025'te imzalanan 'Meslek Yüksekokulları Eğitim İş Birliği Protokolü' ile mesleki eğitimde yeni bir adım daha atılıyor. Protokol çerçevesinde, Türkiye genelinde faaliyet gösteren 103 üniversiteye bağlı 388 meslek yüksekokulu (MYO), bulundukları şehir ve ilçelerde yer alan TOBB'a

bağlı 367 oda ve borsa ile eşleştirildi.

SEKTÖRLERLE İŞBİRLİĞİ

Protokolle mesleki ve teknik eğitimin kalitesinin artırılması, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi ve üniversite-sektör işbirliğinin pekiştirilmesi hedefleniyor.

Müfredat hazırlığından atölye ve laboratuvarların iyileştirilmesine, staj olanaklarından mezunların istihdamına kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan protokol doğrultusunda illerde oluşturulacak kurullarda üniversite temsilcileri ile sektör aktörleri birlikte görev alacak. Protokole göre öğrenciler, TOBB'un ilgili oda ve borsalarında uygulamalı eğitim alabilecek, staj yapabilecek ve istihdam olanaklarına ulaşabilecekler. MYO'lar ise eğitim programlarını, bulundukları bölgelerdeki iş dünyasının taleplerine uygun biçimde yeniden yapılandırarak. Öğrenciler, bu tercih dönemi için yeni açılan meslek odaklı bölümleri seçebilecek.

DENEYİMLİ İSİMLER DERSTE

YÖK Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar, protokolle TOBB'a bağlı oda ve borsalarla MYO'lar arasında sıkı işbirliğinin kurulacağını vurgulayarak, şu bilgiyi verdi: "Bu anlaşmayla üniversiteler iş dünyasının nabzını tutabilecek, sektörel beklentilere göre müfredatını şekillendirecek. Öğrenciler de mesleki hayata daha güçlü bir hazırlıkla adım atacak. Alanında deneyimli isimler meslek yüksekokullarında ders verebilecek, öğrencilerle doğrudan sektör bilgilerini paylaşabilecek. Yeni model, uygulamalı öğrenmeyi ön plana çıkaracak ve öğrencilerin mesleki süreçlere erken aşamada

entegre olmasını mümkün kılacak."

İSTİHDAM ODAKLI

Son üç yıldır üniversitelerde talep görmeyen bölümlerin kontenjanlarında düzenlemeler yaptıklarını ve adayların ilgileri doğrultusunda yeni programlar açtıklarını söyleyen YÖK Başkanı Özvar, "Geçtiğimiz yıllarda açtığımız yeni programların kontenjanları yüzde 100 doldu. Yapay zekaya dayalı 17 programı 20'nin üzerinde üniversitede başlattık. Bu yıl bu sayıyı 80'den fazla üniversiteye çıkartıyoruz. Ayrıca dijital dönüşüm odaklı birçok yeni program da üniversitemize kazandırılıyor.

Güncel işgücü ihtiyaçlarını gözetenek açtığımız bu programları 100'e yakın üniversiteye yaygınlaştırdık."

YÖK Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar, aday öğrencileri açılan yeni programları incelemeye çağırarak, "Bu yeni programlar aynı zamanda Türkiye'nin kalkınma hedefleriyle doğrudan ilişkili. Tüm adaylarımıza başarılar diliyorum" dedi.

İTO DİKKAT ÇEKİŞTİ

Bu yıl üniversite kontenjanlarında yaklaşık 200 bin kişilik daralma yaşandı. Bu durumun arka planında, iş imkânı sınırlı olan bölümlerin azaltılması ve istihdam odaklı yeni alanların açılması stratejisi yatıyor. İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi'nin (İTOSAM) yayımladığı 'Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençler (NEİY)' raporuna göre, Türkiye bu alanda OECD ülkeleri arasında ilk sırada yer alıyor. Dolayısıyla yeni bölümlerin açılması, bu iki önemli gerçeğe karşı alınmış stratejik bir adım niteliği taşıyor.

INTERSEC 2026

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GÜVENLİK SİSTEMLERİ VE YANGIN-KURTARMA SEKTÖRÜ ULUSLARARASI PROFESYONELLER İLE BULUŞUYOR!

INTERSEC 2025

- Acil Durum Hizmetleri, Kamu Güvenliği, Siber Güvenlik Ticari ve Çevre Güvenliği, Yangın ve Kurtarma sektörlerini tek çatı altında toplayan Orta Doğu'nun büyük profesyonel fuarı
- 141 ülkede 50.000 profesyonel ziyaretçi
- 61 ülkeden 1209 katılımcı
- Toplam 60.000 m² katılım alanı
- Yaklaşık 211 milyar ABD Doları hacmindeki Ticari Güvenlik ve 90 milyar ABD Doları hacmindeki Yangın ve Kurtarma sektörlerine ulaşma imkanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light+Intelligent Building Middle East 2026 Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.150 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal

**İTO BAŞKANI
AVDAGİÇ'TEN
ADAYLARA ÇAĞRI**

İş dünyasıyla iç içe eğitim fırsatını kaçırmayın

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin, Eminönü Yerleşkesi'ndeki Tanıtım Tercih Günleri'ne katılan İTO Başkanı Şekib Avdagıç, adayları, iş dünyasıyla iç içe eğitim fırsatlarını değerlendirmeye çağırdı.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagıç, Tanıtım Tercih Günleri kapsamında İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni ziyaret etti. Üniversitenin Eminönü Yerleşkesi'ni ziyaret eden İTO Başkanı Avdagıç, öğrencilere iş dünyasıyla iç içe eğitim fırsatlarını değerlendirmeleri çağrısında bulundu.

3 YERLEŞKEDE TANITIM

İstanbul Ticaret Üniversitesi, ÖSYM'nin 13 Ağustos'a kadar sürecek tercih dönemi kapsamında, Söğütözü, Küçükalya ve Eminönü Yerleşkelerinde, Tanıtım Tercih Günleri düzenliyor. Üç kampüste 100'ün üzerinde asistan öğrencinin görev aldığı etkinliklerde akademisyenler adayların sorularını yanıtlıyor, tercih danışmanları ise aday öğrencilere rehberlik ediyor. Bu kapsamda İTO Başkanı Şekib Avdagıç de bu etkinlikleri yerinde inceledi.

Başkan Avdagıç'ın Eminönü Yerleşkesi'ndeki ziyaretine, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ve İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da katıldı. Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Rektör

Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar ve Genel Sekreter Erdal Cesar'ın da hazır bulunduğu ziyarette, Avdagıç, akademisyenler, tanıtım personeli ve asistan öğrencilerle görüştü.

OKUMA SALONUNA İLK KİTAP

İTO Başkanı Avdagıç, ayrıca Eminönü Yerleşkesi'nde oluşturulan ve önümüzdeki günlerde kitapları düzenlenecek olan okuma salonundaki raflara ilk kitabı Rektör Prof. Dr. Şimşek ile birlikte yerleştirdi.

EMİNÖNÜ YERLEŞKESİ

Avdagıç, ziyaretinin ardından yaptığı açıklamada, Eminönü Yerleşkesi'nin kendisi için özel bir anlam taşıdığını belirterek, "Burası İTO binası olarak kullanılırken meclis üyesiydik. Bina daha sonra üniversiteye tahsis edildi ve binayı Anıtlar Kurulu'nun kontrolünde yeniden inşa ettik. Bugün İstanbul'un en nitelikli üniversite binalarından biri olarak öğrencilerimizin hizmetinde" dedi.

ÖĞRENCİLERE DESTEK

Avdagıç, İstanbul Ticaret



Üniversitesi öğrencilerinin avantajlarına dikkat çekerek, şunları söyledi: "İstanbul Ticaret Odası olarak öğrencilerimize staj imkânı, iş bulma fırsatları ve burs desteği sağlıyoruz. Ancak en büyük avantajımız, öğrencilerimizin İstanbul iş dünyası ile iç içe bir eğitim alma imkanına sahip olması. Öğrencilerimizin de bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirmesi gerekiyor."



Mühendislik Fakültesi IDEF 2025'e katıldı

MÜHENDİSLİK Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muammer Kalyon ile Mekatronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve MYO Müdürü Doç. Dr. Muhammed Ceylan, 22-27 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda (IDEF)

önemli temaslarda bulundu. Prof. Dr. Kalyon ve Doç. Dr. Ceylan, fuarda Türkiye'nin savunma alanındaki yerli ve milli üretim kapasitesine ilişkin güncel gelişmeler hakkında bilgi alırken, sektörün son teknolojik yeniliklerini yakından gözlemledi. Akademisyenler; fuarda Roketsan Genel Müdürü

Murat İkinci ile bir araya gelerek üniversite-sektör işbirliğine ilişkin fırsatları değerlendirdi. Fuarda ayrıca Milli Savunma Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erhan Açıoğlu ile görüşen Prof. Dr. Kalyon ile Doç. Dr. Ceylan, akademik ve proje bazlı işbirlikleri konusunda fikir alışverişinde bulundu.

Bilişimde 3 programda uygulamalı eğitim

Bilgisayar programcılığı, siber güvenlik ve bilgisayar teknolojisi programlarında öğrenciler teorik bilgilerin yanı sıra yoğun uygulamalı eğitimlerle sektördeki yetkinliklere sahip oluyor.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Meslek Yüksekokulu (MYO), öğrencilerine uygulamalı eğitim imkânı sunuyor. Adli Bilişim Laboratuvarı başta olmak üzere güçlü altyapısı, tecrübeli akademik kadrosu ve iş dünyasıyla bağlantılı staj olanaklarıyla dikkat çekiyor.

2022 yılında bilişim alanının yenilenen programlarıyla yapılandırılan MYO'da şu üç program bulunuyor:

- Bilgisayar programcılığı
 - Siber güvenlik
 - Bilgisayar teknolojisi
- Programlarda öğrenciler, teorik bilgilerin yanı sıra yoğun uygulamalı eğitimlerle sektörün ihtiyaç duyduğu

yetkinliklere sahip oluyor. Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Muhammed Ceylan, programlarının her birinin iş dünyasında önemli bir yere sahip olduğunu belirtti.

ADLİ BİLİŞİM LABORATUVARI

Siber güvenlik programı, üniversitenin özel donanımlı Adli Bilişim Laboratuvarı'nda yürütülüyor. Öğrenciler, laboratuvar ortamında staj yapma imkânına sahip olurken, saldırı tespiti, raporlama, güvenli sistem kurulumu ve penetrasyon testleri gibi alanlarda uygulamalı eğitim alıyor. Doç. Dr. Ceylan, "Siber



güvenliği hiç bilmeden gelen öğrencilerimizi, iki yıl sonunda sektöre hazır şekilde mezun ediyoruz" dedi.

ÇİFT ANADAL İMKANI

Meslek Yüksekokulu'nda öğrenciler, başarılı oldukları takdirde çift anadal (ÇAP) programlarından yararlanabiliyor. Siber güvenlik, bilgisayar programcılığı ve bilgisayar teknolojisi programları arasında yapılan çift anadal uygulamalarıyla öğrenciler birden fazla alanda uzmanlaşabiliyor.

Siyaset bilimi ve uluslararası ilişkilerde iki dilli program

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, iki dilli eğitim, akreditasyon ve güçlü akademik kadrosuyla öne çıkıyor.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce) Bölümü, Sosyal Beşeri ve Temel Bilimler Akreditasyon ve Rating Derneği (STAR) tarafından akredite edilmiş programı, güçlü akademik kadrosu ve iş dünyasıyla entegre eğitim anlayışıyla dikkat çekiyor. Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, öğrencilerin hem kamuda hem özel sektörde geniş kariyer olanaklarına sahip olduğunu altını çizdi.

STAR AKREDİTASYONU

Doç. Dr. Asal, STAR tarafından akredite edilen programın Türkiye'de sayılı örneklerden biri olduğunu belirterek, "Türkçe ve İngilizce programlarımızda müfredat

birebir aynı. Öğrencilerimiz, uluslararası standartlarda eğitim alarak mezun oluyor" dedi. Üniversitenin, İstanbul Ticaret Odası'nın desteğiyle güçlü bir iş dünyası bağlantısına sahip olduğunu ifade eden Doç. Dr. Asal, "Öğrencilerimiz hem özel sektörde hem kamuda etkin bir şekilde rol alabiliyor. Bu avantaj, mezunlarımızın kariyer planlarında ciddi bir fark yaratıyor" diye konuştu.

Son yıllarda birçok üniversitede İktisadi ve İdari Bilimler Fakültelerinin, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'ne dönüştüğünü hatırlatan Doç. Dr. Asal, bu değişimin Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından da desteklenen bir süreç olduğunu belirtti. Asal, "Mezunlarımız, bu fakültelerden aldıkları diplomalarla kamu kurumlarının sınavlarına



rahatlıkla girebiliyor. Biz de üniversitemizde öğrencilerimizi bu sınavlara hazırlanmaları yönünde teşvik ediyoruz. Gerekirse mezuniyet sonrası gerekli kurslarla ilgili tavsiyeler de veriyoruz" dedi.

Öğrencileri bürokratlar, diplomatlar ve sektör temsilcileriyle buluşturduklarını belirten Doç. Dr. Asal, "Bu şekilde kariyer planlamalarına doğrudan katkı sağlıyoruz" diye konuştu.

Endüstriyel Tasarım Bölümü sergisi açıldı

MİMARLIK ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nün 2024-2025 yılı çalışmalarını kapsayan yıl sonu sergisi, Küçükalya Yerleşkesi Fuaye Alanı'nda açıldı.

Sergide, Endüstriyel Tasarım Bölümü'nün birinci sınıftan dördüncü sınıfa kadar tüm

sınıflarının proje dersleri kapsamında üretilen çalışmaları yer aldı. Mobilya tasarımından ambalaj tasarımına, gıda tasarımından sürdürülebilirlik derslerinin çıktısına kadar farklı disiplinlerde üretilen tasarımlar, ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Sergide yer alan seramik

çalışmaları, sürdürülebilir malzeme kullanımıyla dikkat çekti. Atölyenin önümüzdeki yıl tam kapasiteyle faaliyete geçmesi planlanıyor. Ağustos ayı sonuna kadar açık kalacak sergi, öğrencilerin yıl boyunca ortaya koydukları yaratıcı projeleri görme imkânı sunuyor.



İşin güvencesi artık yapay zeka

Geçiş
bir seçenek
değil

Sektörlere özel yapay zeka araçlarının ve işletme türüne göre sanal asistanların sayısı gün geçtikçe artıyor. Bu araçları erken kullanmaya başlayanlar, diğer işletmelerin önüne geçiyor. Bu sebeple küçük işletmelerin de artık yapay zeka kullanmaya başlaması gerektiği belirtiliyor.

YAPAY zeka, işletmelerde üretim süreçlerini optimize etmek, maliyetleri düşürmek ve rekabet avantajı sağlamak için artık göz ardı edilemeyecek imkanlar sunuyor. Özellikle tekrarlayan işleri otomatikleştirme ve sistem entegrasyonunu geliştirme konusunda kolaylık sağlayan yapay zeka (YZ) destekli araçlar çok hızlı bir şekilde yaygınlaşıyor. Sektörlere özel, hatta işletme türüne göre sanal asistanlar gün geçtikçe artıyor. Yapay zeka araçlarını erken kullanmaya başlayanlar, diğer işletmelerin önüne geçme fırsatı yakalıyor. Birçok uluslararası rapor, birkaç yıl içinde yapay zekanın işleri daha fazla etkileyeceğini ve sektörlerde çok büyük dönüşüm yaşanacağını belirtiyor. Bu sebeple küçük işletmelerin de artık iş süreçlerinde yapay zeka kullanmaya başlaması gerektiği belirtiliyor.

İmalat sektöründeki küçük ve orta boy işletmeler (KOBİ'ler), yapay zeka teknolojilerini ofis işleri, mali işler, denetim, satış ve pazarlama alanlarında kullanabiliyor. Bu şekilde söz konusu operasyonel verimliliği artırabilir, maliyetleri düşürebilir ve müşteri odaklı stratejiler geliştirebilirler. Satış ve pazarlama konusunda da birçok araç ve platform kullanılıyor. Hedefleri, ihtiyaçları, uygun araçları belirleyip, başlangıçtaki zorlukları aşmak gerekiyor.

İŞLETMELER NE YAPABİLİR?

■ **Başlangıç adımları:** KOBİ'lerin, düşük maliyetli yapay zeka araçlarıyla başlaması öneriliyor (müşteri ilişkileri yönetimi için Zoho CRM, chatbot için Tidio gibi).

■ **Eğitim ve destek:** Çalışanlara yapay zeka araçlarını kullanma konusunda eğitim verilmeli. KOSGEB veya TÜBİTAK gibi kurumların dijital dönüşüm desteklerinden faydalanmak mümkün.

■ **Sektörel özelleşme:** Her sektör için yapay zekanın sunduğu çözümler farklı. Örneğin, perakende için müşteri analitiği, imalat için öngörücü bakım sistemleri daha öncelikli.

Küçük ve orta boy işletmelerin yapay zeka kullanımına başlaması için öncelikle 'ihtiyaç analizi ve hedef belirleme'ye odaklanılması gerekiyor. En çok zaman kaybına veya maliyete sebep



olan alanlar belirlenmeli. Trello veya Asana gibi proje yönetim araçları denenebilir.

DÜŞÜK MALİYETLİ ÇÖZÜMLERLE BAŞLAMA

İşletmenin yapay zeka kullanımına, gerekli tespitleri yaptıktan sonra düşük maliyetli araçlarla başlaması öneriliyor. Ekonomik uygulama ve platformlar arasında şunlar da bulunuyor:

■ **Bulut Tabanlı YZ Platformları:** Yüksek başlangıç maliyetlerinden kaçınmak için bulut tabanlı çözümler uygun.

■ **Google Cloud AutoML:** Makina öğrenimi modellerini kodlama bilgisi



Zafer Küçükşabanoglu

Birkaç yılda her şey değişecek

Yapay Zeka Politikaları Derneği (AİPA) Başkanı Zafer Küçükşabanoglu, her işin yapay zekadan etkileneceğini ve birkaç yıl içinde daha büyük değişimler yaşanacağını söyledi. Küçükşabanoglu, şu değerlendirmeyi yaptı: "Yapay zeka özellikle sağlık ve tarım çok değiştirecek. Siber güvenlik ise her zaman altın bilezik olacak."

olmadan oluşturmak için kullanılıyor. Ürün kusurlarını tespit etmek için görsel tanıma modelleri geliştirilebiliyor.

■ **Microsoft Azure Machine Learning:** Üretim verilerini analiz ederek talep tahmini veya bakım planlaması yapabiliyor.

■ **IBM Watson:** Küçük ölçekli imalathaneler için süreç optimizasyonu ve veri analitiği imkanı sunuyor.

KOSGEB'DEN ÖZEL PROGRAMLAR

KOBİ'lerin, strateji eylem planında yer alan başlıklarda işaret edilen KOSGEB desteklerini takip etmesi öneriliyor. Bu kapsamda bu yıl açılan iki program dikkat çekiyor.

■ **KOBİ Dijital Dönüşüm Destek Programı:** Küçük ve orta ölçekli işletmelerin iş süreçlerinin geliştirilmesi ve verimli hale getirilmesi, rekabet güçlerinin yükseltilmesi ve ekonomideki paylarının artırılması amacıyla dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi için açıldı.

■ **Küresel Rekabetçilik Destek Programı:** Yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi, inovasyon faaliyetleriyle geliştirilmiş ürünlerin üretimi ve ticarileştirilmesi, üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve verimliliğin artırılmasına yönelik stratejileri içeren projeler bu programla destekleniyor. Buna makina ve yazılım alımı da dahil.

AR-GE PROJELERİNE TÜBİTAK'TAN DESTEK

Yapay zeka araçlarıyla ihtiyaçlarını gidermenin yanı sıra yapay zekaya dayalı Ar-Ge projeleri yapmak isteyen işletmeler için de TÜBİTAK TEYDEB destekleri bulunuyor. Hibe ve kredi programları için yapay zeka tabanlı projelerle 1501 veya 1507 programlarına başvurulması öneriliyor.

Bunların yanı sıra 'dijital dönüşüm merkezleri' ve 'model fabrikalar', KOBİ'lere yapay zeka eğitimi ve pilot proje desteği sunuyor. İşletmelerin bu imkanları kullanmaktan geri durmaması tavsiye ediliyor.



Satış ve pazarlamada önerilen araçlar

Talep tahmini: Yapay zeka, geçmiş satış verilerini analiz ederek gelecekteki talebi tahmin edebiliyor (Prophet veya Microsoft Azure Machine Learning gibi araçlar).

Müşteri segmentasyonu: Müşteri verilerini analiz etmek, hedef müşteri gruplarını belirlemek mümkün (HubSpot ile müşteri davranışlarına göre segmentasyon yapılabilir).

Satış otomasyonu: Yapay zeka tabanlı CRM sistemleri (Salesforce veya Zoho CRM gibi) satış süreçlerini otomatikleştiriyor, ayrıca potansiyel müşterilere otomatik teklif gönderiyor. Bu aşamadan önce satış verilerinin bir Excel veya CSV dosyasında toplanması öneriliyor. Bundan sonra ücretsiz Prophet kütüphanesiyle talep tahmini yapılabilir.

Pazarlama: Yapay zekayla müşteri verilerini analiz edip kişiselleştirilmiş kampanyalar oluşturmak mümkün (Örneğin Mailchimp ile hedefe yönelik e-posta kampanyası veya Hootsuite'in temel planı kullanılabilir).

Pazar analizi: Rakip analizleri ve pazar trendlerini izlemek öneriliyor (Brandwatch ile sosyal medya dinleme imkanı).

CES 2026
Powered by The Consumer Technology Association®

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
6 - 9 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH TECH

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2026'YA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2026

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen ticaret fuarı
- Tüketici Elektronik, 5G Teknolojileri, Akıllı Ev ve Aletler, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Gıda Teknolojileri, Mobil Donanım ve Aksesuarlar, Oyun, Robotik, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Nesnelerin İnterneti, Spor Teknolojisi, Uzun teknoloji, Video Teknolojileri, Yapay Zeka ve daha bir çok başlıkta fuara katılma imkanı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m2 sergileme alanı
- 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65'i üst düzey karar verici pozisyonunda 141.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000'i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar x Talep Edilen m²
Minimum Stant Alanı : 4 m²



İSTANBUL TİCARET ODASI
1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Teknopark İstanbul'da yerleşik Lightway, ismi ateş böceğinden gelen Luciole markasıyla geceleri ışık saçan tamamen doğal içerikli ojeler üretiyor. Geliştirdiği 'LumX Pigmenti'li ojeleriyle renkli kozmetikte parlayan firma, farklı ürünlerde de bu pigmenti kullanmayı planlıyor.

teknopark
istanbul

**MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE 334**

Kozmetikte gece ışık saçan teknoloji



ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren Lightway firması, Luciole markası adı altında renkli kozmetik alanında önemli bir inovasyona imza attı. Tamamen yerli Ar-Ge çalışmalarıyla üretilen ojeler, Lightway'ın geliştirdiği 'LumX Pigmenti' içeriyor. Ojeler bu pigment sayesinde gece ya da karanlıkta kendi ışığını yayarak parlayan özel bir formülasyona sahip. Işığı gün boyunca absorbe eden ve karanlıkta yavaş yavaş geri veren ürünlerin şimdiden ABD ve Finlandiya'ya ihracatı başlamış. Lightway firmasının kurucusu Hümeysra Ergin Işık ile geliştirdikleri ürünü ve gelecekteki hedeflerini konuştuk.

O BİR ATEŞ BÖCEĞİ

■ Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?

Güzelliği yalnızca estetik değil, aynı zamanda ifade biçimi ve deneyim olarak gören, Türkiye'nin ilk ve tek teknolojik renkli kozmetik markasıyız. Fikir aslında çok basit ama güçlü bir gözlemle doğdu. Kozmetik sektöründeki tımak ürünlerinde uzun zamandır gerçek bir yenilik gerçekleştirilmiyor. Oysa gece dışarı çıktığınızda bir detayın parlaması, görünmeyi görünür kılması inanılmaz etkileyici. Luciole'un ilhamı da bu fikirden doğdu. Fransızca 'ateş böceği' anlamına gelen markamız, aslında geceye kendi ışığını taşıyanların bir metaforu. Luciole ürünleri, güzelliğini içinde taşıyan, bunu zararsız, doğal ve teknolojik yollarla ifade etmek isteyen herkesin markası. Benim için bu fikir aynı zamanda kişisel bir ihtiyacın cevabıydı. 1999 depreminde yaşadığım karanlık korkusu, elektriksiz aydınlatma ve doğal ışık kaynaklarından şarj olabilen bir formül geliştirmeme ilham oldu. Hayatta karşımıza çıkan olumsuzlukların bizler için itici bir güç olabileceğine ve bu durumların ilhama dönüşebilecek bir yaratıcı potansiyel taşıdığına inanıyorum. Luciole'un teknolojik inovasyon yaklaşımı tam da bu inançtan besleniyor.

DÜNYADA BENZERİ YOK

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Ojemizin gece parlamasını sağlayan özel bileşen, tamamen yerli Ar-Ge çalışmamızla geliştirdiğimiz 'LumX Pigmenti'. Bu



pigment, fosfor ya da zararlı kimyasallar içermez. Bunun yerine, ışığı gün boyunca absorbe eder ve karanlıkta yavaş yavaş geri verir. Yani gece parlaması, doğadan esinlenen, teknolojiyenin gücü alan bir mucize. Şunu söyleyebilirim ki, bu formülün benzeri dünyada yok. Uluslararası patente sahibiz. Şeffaf ya da renkli seçeneklerimizle kullanıcılar gündüz normal bir oje kullanırken, gece beklenmedik bir ışıqla karşılaşıyorlar. Bu formülasyon sadece bir görsel etki yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda kullanıcıya kendini özel hissettiren bir deneyim sunuyor. Luciole ojeleri, ışıltısının yanında sıradan ojelerden farklı olarak, etrafındaki ışıktan aldığı güçle her an farklı tonlarda görünen, pigment yapısı sayesinde hem mat hem de destekleyici ürünlerle birlikte parlak biçimde kullanılabilen çok yönlü bir üründür. Bu özellikleriyle yalnızca estetik değil, ifade gücü yüksek bir stil aracı olarak da öne çıkıyor.

FOSFOR İÇERMİYOR

■ Pazarda yer alan renkli kozmetik ürünlere göre avantajlarınız neler?

Luciole, gün ışığında normal bir oje gibi görünen ama gece ya da karanlıkta kendi ışığını yayarak parlayan özel bir formülasyona sahip. Formülasyonumuzun en önemli özelliği, fosfor içermemesi. Birçok kişi bilmeyebilir ama geçmişte piyasaya çıkan bazı fosforlu ojeler, kısa sürede büyük satış rakamları yakaladıktan sonra Sağlık Bakanlığı tarafından toplatıldı. Nedeni çok netti:



Teknopark İstanbul Genel Müdürü Abdurrahman Akyol da lansmana katıldı.

Teknopark İstanbul'da 'parlayan lansman'

Teknopark İstanbul'da lansman etkinliğimizi gerçekleştirdik. Etkinliğe katılan herkesin gözlerindeki heyecan, o ojei sürdükten sonra "Gerçekten parlıyor!" diyerek gülümsemeleri, bizim için en büyük motivasyondur. Bu ürünlerin yalnızca görsel olarak değil, duygusal olarak

da kullanıcıya dokunduğunu görüyoruz. Luciole aslında bugünün değil, yarının kozmetik anlayışına bir geçiş adımı. Bir kozmetik markası gibi görünse de bu sadece bir başlangıç. Çünkü biz teknolojiyi, estetiği ve bilimi bir araya getirerek sektörü yeniden tanımlamayı hedefliyoruz.

İçeriğindeki fosfor bileşenleri insan sağlığı açısından risk taşıyordu. Luciole olarak tam da bu noktada farklılaşıyoruz. Ürünümüzün içeriği, akredite laboratuvarlar tarafından test edildi. Tüm güvenlik bildirim formları, Sağlık Bakanlığı sistemine kayıtlı ve onaylı. Test sonuçlarında ürünümüzün içeriğinde Bakanlık tarafından yasaklanmış hiçbir madde bulunmadı. Hatta daha da önemlisi, insan sağlığına hiçbir zararı olmadığı tespit edildi. Bu bizim için bir başarı değil, bir zorunluluktur. Çünkü tüketicinin güvenliğini kısa vadeli satışların önünde tutuyoruz. Luciole klasik ojelerden farklı olarak sadece renk sunmuyor; aynı zamanda malzeme bilimiyle tasarlanmış özel bir ışıltı teknolojisi içeriyor. LumX Pigmenti adını verdiğimiz bu yapı, herhangi bir enerji kaynağına ihtiyaç duymadan ışığı depolayarak karanlıkta geri yansıtıyor.

ABD VE FİNLANDIYA'YA İHRACAT BAŞLADI

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Kozmetik sektörü, sürekli olarak farklılaşma ve bireyselleşme arayışında. Çünkü globalde kozmetik sektörü, artık sadece görünüm değil, içerik güvenliği, sürdürülebilirlik ve teknolojik farklılık arıyor. Biz ürünlerimizi sadece Türkiye'de değil, yurt dışında da test ediyoruz. Şu an Finlandiya ve ABD'ye ihracatımız başladı. Oradaki tüketiciler, özellikle ürünün fosfor içermemesi

ve vegan formülüyle ilgileniyor. Avrupa'daki regülasyonlar zaten çok sıkı; o yüzden bizim gibi her aşamada test edilmiş ve belgelenmiş ürünlere yönelim çok daha fazla.

Ayrıca Sağlık Bakanlığı'na kayıtlı olmamız, ihracat süreçlerinde büyük bir güven avantajı sağlıyor. Ürünümüz lansmanından bu yana ihracat yaptığımız ülkeler dışında Avrupa ve Körfez ülkelerinden ciddi talep aldı, distribütörlük ve ortak üretim görüşmelerimiz de hız kazandı. Luciole ojeleri yalnızca festival ya da gece hayatı için değil, her anında orijinal olmak isteyenler için tasarlandı. O yüzden hem Türkiye'den hem de yurt dışından yoğun talep alıyoruz. Luciole'nin ışığı, dünyada da parlıyor diyebilirim.

FARKLI ÜRÜNLER SIRADA

Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı? Hedefleriniz neler?

Evet, Luciole aslında bir oje markasından çok daha fazlası. Biz teknolojiyi kullanarak kozmetiği yeniden tanımlıyoruz. Şu anda formülümüz sadece oje ürününde uygulanıyor olabilir ama bu teknoloji farklı birçok ürüne kolayca adapte edilebilir durumda. Ayrıca ürünlerimiz vegan, cruelty-free ve sürdürülebilir üretim prensiplerine uygun şekilde geliştiriliyor. Uzun vadede Luciole'i sadece bir kozmetik markası değil, kendi segmentini yaratmış, küresel ölçekte tanınan bir teknoloji-kozmetik markası haline getirmeyi hedefliyoruz.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Yapay zeka düşünme biçimimizi nasıl değiştiriyor?

OpenAI, geçtiğimiz günlerde haftalık aktif ChatGPT kullanıcı sayısının 700 milyona dayandığını duyurdu. Yapay zekanın bu denli hayatımıza girdiği günümüzde, günlük rutinlerimiz ve çalışma şeklimiz kolaylaşırken, zihinsel süreçlerimiz de beklenmedik biçimlerde etkileniyor. İlk başta sadece yazılarımızı, araştırmalarımızı ve sorularımızı kolayca çözebilen yardımcı bir araç olarak gördüğümüz ChatGPT, Gemini ve benzeri üretken yapay zeka çözümleri, farkında olmadan düşünme ve ifade etme biçimimizi de şekillendiriyor. Bu değişimin olumlu yanları olduğu gibi bazı ciddi olumsuz etkileri de gün yüzüne çıkıyor.

★★★

New York Times'ın liseler için düzenlediği açık mektup yarışmasında bu yılın birincisi olan Washington'daki Newport Lisesi'nden Olivia Han isimli 16 yaşındaki öğrencinin yazdığı mektup, bu olumsuz etkileri net bir şekilde ortaya koyuyor. Olivia, ChatGPT'nin hayatını kolaylaştırdığını, ancak zamanla yapay zekanın sesinin kendi iç sesinin yerini aldığını belirtiyor. Bu durumu, 'kognitif yük boşaltma' (cognitive offloading) kavramıyla açıklıyor. Yapılan araştırmalar, yapay zekaya sıkça başvurunun kritik düşünme yeteneğini olumsuz etkilediğini ve zihinsel efor gerektiren görevlerin yapay zekaya devredilmesinin bu yeteneği zayıflatıldığını ortaya koyuyor. Öğretmenler, öğrencilerin teslim ettiği çalışmalarda, yapay zekanın neden olduğu tekdüze ve ruhsuz anlatımları fark ettiklerini bildiriyor. Olivia kendi deneyiminden hareketle, yapay zekaya aşırı bağımlılığın özgün ve derin düşünme yeteneğini köreltildiğini ifade ediyor. Yapay zeka kullanmadan yazdığı eski yazılarını tekrar okuduğunda, ham, kusurlu ama tamamen kendine ait olan bir ses bulduğunu anlatıyor. Olivia, yapay zekanın bu negatif etkisine dikkat çekerek, özgünlüğün önemine vurgu yapıyor ve kendi sesimizi kaybetmemek için yapay zekayı dikkatli kullanmamız gerektiğini söylüyor.

Yapay zekanın dilimize ve konuşma biçimimize etkisi konusunda yapılan başka bir araştırma ise konunun bir başka boyutunu ortaya çıkarıyor. Max Planck İnsan Gelişimi Enstitüsü'nün yaptığı araştırmaya göre, ChatGPT'nin piyasaya sürülmesinden sonraki 18 aylık süreçte, insanların konuşma dilinde 'GPT kelimeleri'nin sıklığı önemli ölçüde arttı. Bu kelimeler arasında 'delve' (derinlemesine incelemek) ve 'realm' (alan) gibi yapay zekanın sıkça tercih ettiği sözcükler bulunuyor. Araştırmacılar, milyonlarca sayfalık e-posta, makale ve haber metnini ChatGPT'ye yükleyerek bunları yapay zekaya düzenlettirdi ve yapay zekanın tercih ettiği kelimeleri belirleyerek YouTube videoları ve podcastlerdeki kullanımı sıklığını inceledi. Sonuçlar, insan dilinin farkında olmadan yapay zeka dili tarafından şekillendiğini gösteriyor.

★★★

Araştırma sonucunda vurgulandığı gibi yapay zekanın kullandığı dil kalıpları insan zihnine geri yansıyor ve kültürel bir geri besleme döngüsü oluşuyor. İnsanlar bilinçli veya bilinçsiz olarak, yapay zekanın kullandığı kelimeleri daha sık tercih ediyor. Uzmanlara göre, insanlar yapay zekayı bilgili ve önemli bir otorite olarak gördükleri için onu taklit etme eğilimine giriyor. Bu durumun uzun vadeli sonuçlarını henüz tam olarak bilemiyoruz. Ancak dilimizin ve düşünce biçimimizin yapay zekadan etkilendiği bu süreçte dikkatli ve bilinçli olmamız gerektiği açık. Yapay zekanın günlük yaşamımızda daha geniş bir yer edinmesi kaçınılmaz, ancak bu teknolojinin düşünce süreçlerimizi ve ifade biçimlerimizi tamamen kontrol altına almasına izin vermemeliyiz.

Sonuç olarak, yapay zekanın sunduğu kolaylıkların yanı sıra, eleştirel düşünme ve özgün ifade becerilerimizi korumak için teknolojiyi bir araç olarak görmekten öteye geçmemeliyiz. Yaratıcılığımızı, özgünlüğümüzü ve düşünsel bağımsızlığımızı korumak için yapay zekayı dikkatli ve ölçülü kullanmalı, zaman zaman kendi iç sesimizi ve karmaşık düşünce süreçlerimizi yeniden keşfetmeye cesaret etmeliyiz.

Kavak yerine bambu da kullanılabilir

ABD’li şirket, süper ahşap için şu an kavak ağacından elde edilen odunu kullanıyor ama bambu kullanmanın da mümkün olacağını öngörüyor. Gerekli bambu hammaddesini üç veya dört yıl gibi bir süre içinde yetiştirebilecek olmak, süreci daha da hızlandırabilir. InventWood, bu süper ahşabı

geliştirmek için yıllar harcamış. Başlangıçta bir haftadan fazla süren bir parça superwood üretme süreci, artık saatlere inmiş durumda.

Kurşun geçirmeyen
süper ahşap

ABD’li bir şirket, özel bir teknikle ve çelikten daha güçlü olduğunu iddia ettiği ‘superwood’ adlı bir ahşap geliştirdi. Yangına dayanıklılık ve kurşun geçirmezlik testlerine tabi tutulan mühendislik ürünü bu ahşap, inşaatta betonun yerini alabilir.

AYŞE BAŞAK

İNŞAAT teknolojisini karbonsuzlaştırma çabasında yüksek sera gazı emisyonlarıyla ilişkilendirilen başta beton olmak üzere çeşitli malzemeler giderek daha fazla gözden düşüyor. Araştırmalar gösteriyor ki, ahşap esaslı inşaat, uzun vadede iklim değişikliğiyle mücadelede yardımcı olabilir. Ahşabın yapılar da yarattığı fark kadim bir bilgi, ancak doğal ahşap günümüzün bina ihtiyaçlarını karşılamakta zayıf kalabiliyor. Düzenli bakım istiyor, bakılmadığında uzun ömürlü olmuyor. Binaların dış cephelerinde kullanılan ahşabın, çok sık değişen hava koşullarına dayanması gerekiyor. Üstelik ahşap, yoğun neme, ağır güneş veya böceklerle maruz kaldığında çok hızlı bozulma yaşayabiliyor.

YANGINA
DAYANIKLI

İşte tam da bu noktada mühendislik ürünü ahşap

yapı malzemeleri devreye giriyor. Çünkü çok daha güçlü ve dayanıklı olacakları vaad ediliyor. Öyle ki, gökdelenlerin yapısal iskeletlerini oluşturacak kadar güvenilir oldukları söyleniyor. İnşaat sektörü, ahşabın sınırlarını giderek daha fazla zorluyor.

InventWood adlı Amerikalı şirketin yeni geliştirdiği ‘superwood’, uzun yıllardır devam eden bir Ar-Ge’nin eseri. Ahşabın içinde bulunan bir polimer olan lignini çekmek için yoğun kimyasal işlem uygulanıyor. Ardından ahşap, hacmini yaklaşık yüzde 80 oranında azaltmak için yoğun bir sıkıştırılma sürecine tabi tutuluyor. Neticede ortaya Neticede ortaya ultra dayanıklı bir ahşap malzeme olan superwood çıkıyor. Superwood yapısal sağlamlığının yanı sıra duvar ve zemin panelleri şeklinde kullanılarak estetik açıdan da başarılı bir son kat sağlayabilir. Dayanıklı bir dış cephe kaplaması olarak işlev görebilir. Superwood’un testlerde yangına dayanıklı

çıkışını da ekleyelim.

UZUN ÖMÜRLÜ

Laboratuvar testleri sırasında superwood kurşun geçirmezlik testine de tabi tutuldu. Mermi, doğal ahşabı delip geçerken bu modifiye edilmiş ahşabı çıkarmayacağını ve uzun ömürlü olacağını söylemekle kalmıyor, savaş alanı, sığınakları gibi uygulamalarda dahi başarıyla kullanılabilirliğini iddia ediyor.

Superwood gibi ahşap ürünler günümüzün mimar ve tasarımcılarına bir binada ahşabı nasıl kullanacakları konusunda çok daha fazla seçenek sunabilir. Dayanıklı ve doğa dostu yapılar için seçenek yelpazesini genişletebilir ve bir gün mühendislik ürünü ahşap, inşaatta betonun yerini dahi alabilir. Ahşap malzemeler karbonu uzun yıllar boyunca depolama kabiliyetleri nedeniyle ne kadar çok benimsenirlerse o kadar iyi.

15 dakikada
şarj oluyor

MORELLE, önümüzdeki günlerde dünyanın en hızlı şarj olan e-bisikletini tanıttı. Bu yeni bisiklet, anında şarj olmasının sunduğu büyük rahatlığın yanı sıra şıklığı ve hafifliğiyle de yepyeni bir e-bisiklet deneyimi vaadediyor.

Bir e-bisiklet, ortalama üç ila altı saat arası bir sürede şarj oluyor. Bazı istisnalar bu süreyi iki saate indirmiş durumda. En düşük seviyenin 2-3 saat bandında olduğunu düşündüğümüzde Morelle’nin duyurduğu 15 dakika daha çok anlam kazanıyor.

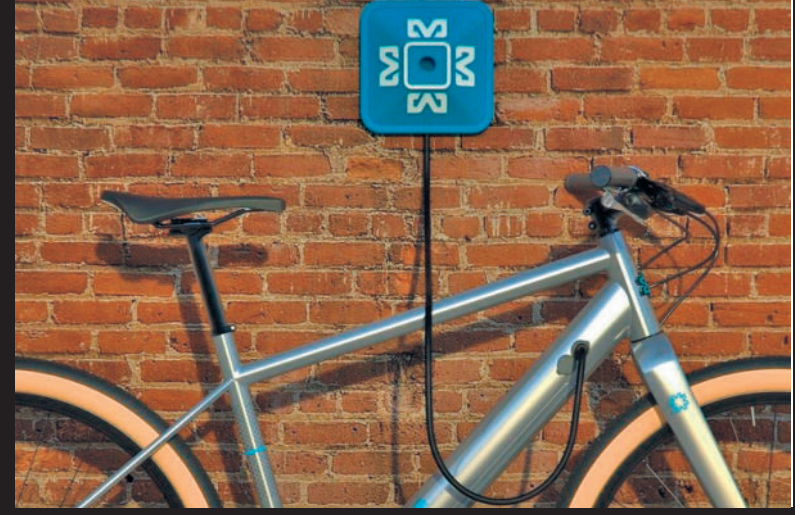
PİL KİMYASI

Morelle, şarj hızındaki bu büyük artışı çeşitli

sektörlerde Ar-Ge’si sürdürülen bir pil kimyasından yararlanarak hayata geçirmeyi hedefliyor: Standart grafit anot yerine silikon kullanmak. Şirket, silikon anotunun grafitin 10 katı enerji kapasitesine sahip olduğunu, bu sayede pil enerji yoğunluğunu ve şarj hızını artırmada belirgin bir avantaj sağladığını açıkladı.

Morelle, hızlı şarjlı e-bisikletini 2026’da yaklaşık 3 bin dolardan

başlayan fiyatla piyasaya sürmeyi planlıyor. Morelle’nin bisikleti, hafif bir yapıya zamansız sade bir şehir estetiğiyle birleştirerek yeni teknolojinin etkileyici bir namzeti olarak karşımıza çıkıyor. Unutmadan söyleyelim, Morelle henüz bir menzile belirtmedi. İlgilenenler, iade garantili 50 ABD Doları tutarındaki rezervasyonla ilk bisikletlerden birini hemen alabilirler.

CTT EXPO
2026

Moskova / Rusya Federasyonu
26 - 29 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE
DOĞU AVRUPA’NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2026

- İş ve İnşaat Makineleri, Yapı Malzemeleri Makineleri, Madencilik Makineleri, Yedek Parça ve Aksesuarları'na yönelik teknolojiler ve yenilikler
- 112.500 m² sergileme alanı
- 8 ülkeden 902 firma ve 66.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 850 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Fatih Can Dürrüoğlu

0212 455 61 13
0530 078 43 61
can.durruoglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Ar-Ge harcamalarında
üniversiteler ilk sırada

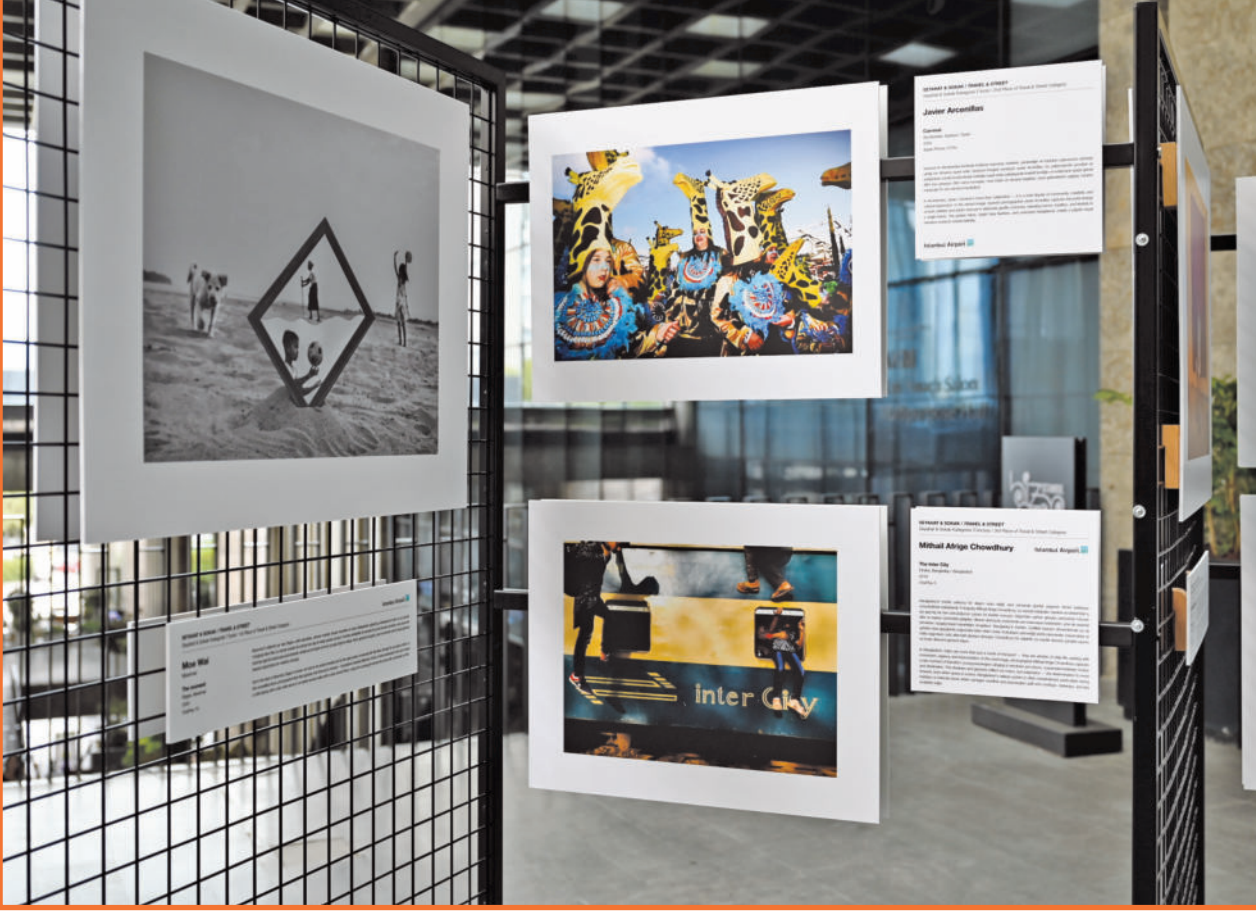
MERKEZİ yönetim bütçesinden araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri için geçen yıl 178 milyar 580 milyon lira harcandı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre; geçen yıl yapılan Ar-Ge harcamalarının merkezi yönetim bütçesi içindeki oranı yüzde 1.51 oldu. Ar-Ge için merkezi yönetim bütçesinden yapılan harcamalar sosyoekonomik hedeflere göre sınıflandırıldığında, 2024 yılı için en fazla harcama yüzde 68.3 ile genel bilgi gelişimi için üniversitelere yapıldı. Üniversiteleri yüzde 9.3 ile endüstriyel üretim ve teknoloji, yüzde 5.2 ile genel bilgi gelişimi (diğer kaynaklardan finanse edilen), yüzde 4.3 ile tarım ve yüzde 4 ile savunma takip etti.

TARIMDAN SAVUNMAYA

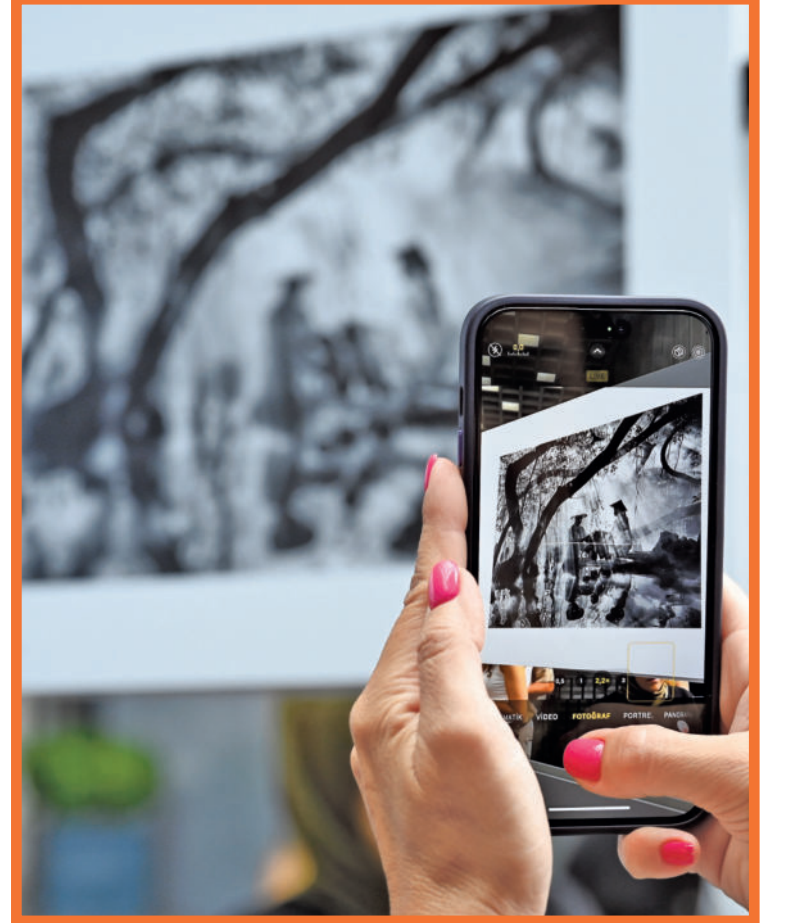
Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak yapılan tahmine göre de bu yıl en çok ödeniğin yüzde 69.5 ile genel bilgi gelişimi için üniversitelere ayrılması öngörüldü. Endüstriyel üretim ve teknoloji yüzde 7.9 ile



sosyoekonomik hedefler arasında ikinci sırada yer aldı. Bu hedefleri yüzde 5.4 ile genel bilgi gelişimi (diğer kaynaklardan finanse edilen), yüzde 4.8 ile tarım ve yüzde 3.6 ile savunma izledi. Merkezi yönetim bütçesinden uluslararası Ar-Ge programlarına 2024 yılında 1.03 milyar lira ayrıldı. Uluslararası Ar-Ge faaliyetleri yürüten kuruluşlara gönderilen kamu fonu 461 milyon lira ile ilk sırada dikkati çekti. Bunu sırasıyla 367 milyon lirayla ikili veya çok taraflı kamu Ar-Ge programları için fonlar ve 202 milyon lirayla Avrupa çapında yürütülen Ar-Ge programları takip etti.



Türkiye’de sanat piyasası 2024’te yüzde 15 büyürken 2025’in ilk yarısında müzayede hacmi 1.2 milyar TL’yi aştı. NFT satışları ve sanat fuarları da ekonomiye doğrudan katkı sağladı. Uzmanlara göre sanat, artık yatırım portföylerinde stratejik bir varlık haline geliyor.



Yatırım portföyünde yeni tercih sanat

Stratejik sektör kapsamına alındı

Kültür ve Turizm Bakanlığı da 2025 Yılı Performans Programında, sanat ekonomisini ‘stratejik sektör’ olarak tanımladı. Bu nedenle programda sanat piyasasına yönelik vergi indirimi, sigorta desteği ve teşvik mekanizmalarının geliştirilmesi hedefleniyor.

SENA SORKUN

SANAT ekonomisi, küresel enflasyon ve piyasa dalgalanmaları karşısında yatırımcıların yeni tercihi haline geldi. Türkiye’de sanat piyasası, 2024 yılında yüzde 15’lik büyümeyle 6.9 milyar TL hacme ulaşırken, yalnızca 2025’in ilk yarısında müzayede gelirleri 1.2 milyar TL’ye çıktı. Dijital sanat platformları, NFT işlemleri ve sanat fuarları, sektörü hem kültürel hem ekonomik bir güç haline getirdi.

YILLIK GETİRİSİ YÜZDE 8.3

Artprice verilerine göre, 2025’in ilk 6 ayında İstanbul merkezli beş büyük müzayede şirketi 1.2 milyar TL’lik sanat eseri satışı gerçekleştirdi. Aynı dönemde bireysel sanat yatırımları yüzde 17 oranında arttı. ArtTactic’in 2025 raporuna göre ise sanat eserlerinin ortalama yıllık getirisi yüzde 8.3 olarak ölçüldü.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi, Finans ve Bankacılık (İngilizce) Bölümü Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Ayben Koy, Türkiye’de sanatın yalnızca kültürel değil, ekonomik bir değer olarak da kendini kabul ettirdiğini belirterek, alternatif yatırım aracı arayanlar için sanat eserleri, dijital platformlar ve NFT pazarının önemini arttığını söyledi. Bunun sanatın ve sanatçının gelişmesi için önemli olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Koy, şunları söyledi: “Bu karşılıklı etkileşim, dinamik ve veriyle yön bulan bir yapıya dönüşüyor. Teknoloji gelişirken, sanatın içinde de yeni alanlar var. Örneğin ‘özçekim müzeleri’ mimariyi kullanarak deneyim ekonomisini geliştiriyor. Sergi alanları deneyim mekanlarına dönüşüyor. Ülkemizde sanat, teknolojiyle de bütünleşerek değer taşıyan bir varlık sınıfı olarak görülmeye başlarken, kültürel gelişimi de destekleyen bir piyasa oluşumuna doğru hızlı adımlar atılıyor.”

SANAT FUARLARI ETKİLİ

TÜRSAB’ın 2024 tarihli Kültür Ekonomisi Raporuna göre, İstanbul’da düzenlenen 6 büyük sanat fuarı ise şehre toplam 280 milyon TL’lik doğrudan ekonomik katkı sağladı. Bu katkı; otelcilik, ulaşım, yeme-içme ve baskı gibi birçok sektöre yayıldı. İstanbul, Orta Doğu’nun en hızlı büyüyen sanat merkezlerinden biri konumuna gelirken, şehir aynı zamanda sanat turizminin de odağına yer alıyor.

DİJİTAL SANATTA BÜYÜME

Sanat piyasasının dijital ayağında da büyüme dikkat çekici. Chainalysis’in 2025 ilk çeyrek raporuna göre, Türkiye kaynaklı NFT sanat işlemleri 11 milyon doları aştı. Z kuşağı koleksiyoncularının yüzde 62’si yatırımlarını yalnızca fiziksel değil, dijital eserlerle çeşitlendiriyor. Bu

2. el satışlar önde

Sanat danışmanı-yazar Samed Karagöz, sanat piyasasının gelişimine dair göstergelerin daha çok ikinci el satışlardan kaynaklandığını söyleyerek şu bilgiyi verdi: “İkinci el piyasasındaki artış, sanat piyasasının hacminin artışından ziyade sanat eserlerinin el değiştirdiğinin bir göstergesi. Müzayede evlerinin sermaye artışı da aynı şekilde. Benim gözlemlediğim kadarıyla Türkiye sanat piyasası son beş yıldır önemli bir gerileme içinde. Zaten yıl içerisinde açılan kişisel sergi sayısı da bunun önemli göstergelerinden biri. Ayrıca döviz bazında mukayese ettiğimizde şu anda Türkiye’deki sanat eserlerinin fiyatı olması gerekenin çok çok altında. Bu hem ikinci el piyasası hem de yeni üretilen eserler için geçerli.”



eğilim, dijital müzayede platformlarının ve OpenSea gibi küresel pazaryerlerinin Türkiye pazarında da etkisini artırdığını gösteriyor.

EKONOMİK BİR AKTÖR

Fotoğraf sanatçısı, araştırmacı-yazar Hilal Bayar, sanat ekonomisinin büyüme rakamlarının heyecan verici olduğunu belirterek, sanatın artık sadece duvara asılan bir estetik nesne değil, ekonomik bir aktör olduğunu söyledi. Bayar, “Son dönemde koleksiyoncu yaş ortalamasının düşmesi bana umut veriyor. Çünkü bu demek oluyor ki genç kuşak, artık yalnızca teknolojiye değil, kültürel değere de yatırım yapıyor. Dijital platformlar ve NFT pazarı, özellikle pandemiden sonra sanatın dolaşımını demokratikleştirdi. Eskiden yalnızca galerilerde karşılaştığımız eserler, şimdi ekranlarımızda. Bu erişilebilirlik harika ama dijitalleşmenin getirdiği hız, bazen derinliği gölgede bırakabiliyor” dedi.

ANLATI DA GÜÇLENMELİ

Bayar ayrıca, bir fotoğrafı ‘beğenmek’ ile ‘anlamak’ arasında fark olduğunu; yatırımcıların bu farkı satın alımlarında gözetmesi gerektiğini vurgulayarak, şunları söyledi: “Sanat ekonomisinin ‘stratejik sektör’ ilan edilmesine kıymetli. Ama bu sadece büyük müzayede salonlarının değil, taşrada üretim yapan genç sanatçıların da duyması gereken bir çağrı olmalı. Türkiye’nin kültürel geleceği sadece büyük şehirlerde değil, küçük kasaba arşivlerinde, köy duvarlarındaki izlerde, unutulmuş albümlerde saklı. Umuyorum ki bu büyüme, sadece alım-satımı değil, anlatıyı da güçlendiren bir yöne evrilir.”

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
4 - 5 Kasım 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET’TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET GENEL BAKIŞ

- İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 20 ülkeden 87 katılımcı
- 57 ülkeden 500 profesyonel ziyaretçi
- 2.500 profesyonel toplantı

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 500 ABD Dolar / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Gülin Gürsoy

0212 455 61 17
0 530 151 42 37
gulin.gursoy@ito.org.tr

Mine Güneş

0 212 455 61 06
0 530 151 42 35
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Türkçenin
sosyolojisi

Herhangi bir dilin sosyolojisinden o dilin sadece yapı veya dilbilgisi yönleri değil, toplum içindeki kullanımı, tarihsel gelişimi, işlevi, itibarı ve kültürel ilişkileri gibi çok boyutlu unsurları kastedilir. Zaten dil kendi kulvarında gelişiminin devamlılığını sağlar. İbn Haldun, ünlü eseri Mukaddime’de dilin hadarileşmesinden bahsederek şehirleşme ile geçireceği evreleri anlatır. Dil, şehirde; sanat üretir, edebi ürünlere dönüşür, bilim dili haline gelir ve münasebet geliştirdiği dillerle etkileşime girer.

Dil öğretimi bir ekosistemi gerektirir elbet fakat dil sadece kendinden ibaret değildir, Türkçe ise hiç değildir. Burada temel soru; Türk dünyasının ortak Türkçesinin nasıl inşa edileceğidir. Ortak dilimiz Türkçe üzerinden anlaşılabilirlik zemini önemlidir. Bu zemin oluşturamaz ise başka çözümler kendiliğinden devreye girecektir. Arap coğrafyasında Arapçanın yerine ikame edilen İngilizce ve Fransızcanın durumu budur. Türk coğrafyasında zaten var olan Sovyetlerden kalma Rusçanın ağırlığı veya İngilizcenin devreye girmesi mümkün görünür. Bu sebeple Türk coğrafyasının anlaşılabilirlikleri bir Türkçeyi devreye sokmaları stratejik bir adımdır.

Bunun da ötesinde Türkiye açısından Türkçenin iki farklı dünyası vardır. Ana dili Türkçe olanlar -lehçe farkları olanlar da dahil- ve Türkçeyi yabancı dil olarak öğrenenler. Bu durum ona hem zenginlik hem de itibar katar.

★★★

Dil, özünde bir iletişim aracıdır ve hegemonik bir araca dönüştürülmemelidir, diğerlerine ve kültürlerine saygı göstermelidir. İngilizce ve Fransızcanın bu alanda sabıkalı bir dil olduğu bilinir. Diğer bir ifade ile dil ve sömürgecilik korelasyonu asla kurulmamalıdır. Türkçenin bu konuda sicili son derece temizdir. Devletin ilgili kurumları Türkçenin öğretilmesini savunur ve bu doğrultuda elinden geleni yapar fakat bütün bunlar sömürgecilik değil, gönül coğrafyası anlayışı içinde olur.

Türkçenin Türk devletleri bağlamında bir iletişim dili haline gelebilmesi, bu devletler nezdinde ortak bir problem olarak görülür. Bu durum tarihi ve kültürel hafıza bağlantısının güçlü bir şekilde tesis edilebilmesi açısından da önem taşır. Bilindiği üzere Türk lehçelerinin varlığı, Orta Asya’dan Anadolu’ya uzanan göç yollarının, tarihi bağların ve ortak mitolojilerin izlerini taşır. Türkçenin Türk dünyasında farklılıklarıyla konuşulması, bunu zenginlik olarak gören bir kültürel paradigma sunar. Bu durum bu coğrafyada dille ilgili ortak bir geçmişin kapsayıcı, birleştirici özelliğini ifade eder.

Türk dünyasının Türkçesinin nasıl inşa edileceği sorusu elbette uzun bir süreci gerektirir. Fakat bu başlatılmaz ise diğer etkin veya küresel dillerin hegemonyasına girmekten başka yol görünmez. Önemli olan, Türk dünyasında Türkçe üzerinden bir anlaşma zeminini güçlendirici çalışmalar yapmaktır. Fatih Devletleri Teşkilatı’nın ortak bir albüm üzerinde çalışması, bu doğrultuda önemli bir adımdır. Zira örnek vermek gerekirse okulki lehçeleri kiril alfabesi üzerinden okumak bile ortak dil zeminini zorlaştıran bir unsur olarak görünür.

★★★

Türkiye Türkçesinin Türk dünyasında yerleşmesi meselesi, elbette sadece dille ilgili olmayıp politik, kültürel, ekonomik ve teknolojik boyutları olan çok katmanlı bir problemidir. İş dünyasının kullanabileceği bir dile dönüştürmektir. Ancak burada Türkçeyi zenginleştiren ve avantajlı kılan iki boyut; Türk dünyasındaki Türkçe, gönül coğrafyasındaki Türkçe ve Türkiye Türkçesi dilde anlaşılabilirlik avantajını iyi değerlendirebilmek için güçlü bir ortak zemin oluşturacaktır.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com’daProf. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

İstanbul Ticaret Odası’nın sanatın hizmetine sunduğu Yeni Cami Hünkar Kasrı dükkanları, ilkbahar dönemi sanatçıları uğurlamaya hazırlanıyor. Asırlık dükkanlarda 6 ay ürünlerini tanıtıp satan sanatçıların çoğu ticari tecrübelerini geliştirme fırsatı buldu.

Hünkar Kasrı’nda
sanatçıların tanıtıldılar

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL sanat haritasının önemli duraklarından biri olan Yeni Cami Hünkar Kasrı dükkanları, 2025 yılı ilkbahar dönemini tamamlamaya hazırlanıyor. Çiniden tezhibe, yağlı boyadan takıya kadar 6 farklı sanat dalında sanatçıları ağırlayan dükkanlar, alanlarında duayen isimlere hem sanatlarını icra etme hem de tanıtma imkanı sundu. İşte sanatçıların 6 aylık dönem değerlendirmeleri...

ZİHNSEL
VERİMLİLİĞİM ARTTI

Gülzâr Çevik-Çini sanatı: Hünkar dükkanları ile ilk dükkan deneyimini yaşadım. Buranın ayrı bir ruhu olduğuna inanıyorum. Dükkanlar vesilesiyle sanatımı tanıtmak imkânı buldum. Burada zihinsel verimliliğimin daha fazla arttığını gözlemledim.

ÖĞRENCİLERİM
MOTİVE OLDU

Şakire Kaya-Tezhip sanatı: Burada öğrencilerimle birlikte eserlerimizi sergiliyoruz. Bu sanata henüz başlamış olan öğrencilerim bile sanatlarını gösterme fırsatına kavuştular. Öğrencilerimin eser üretme motivasyonu belirgin bir şekilde arttı.

SANATIMIN
DEĞERİNİ
GÖRDÜM

Tuğba Albayrak-Sıcak cam sanatı: Sanatımın ne kadar değerli olduğunu daha iyi anladım. Burası bana yeni ufuklar açtı.

ÇEVRE EDİNDİM

Özlem Anaral-Takı sanatı: Çok verimli bir 6 aylık dönem geçirdim. Hem maddi hem de manevi anlamda tatmin edici bir süreç yaşadık. Çok turistik bir yer ve burada pek çok kişiyle tanıştım. İcra ettiğim geleneksel sanatı tanıttığım için de çok mutluyum.

SOSYAL MEDYA İLE TANIŞTIM

Bilge Saydırın-Katı sanatı: İlk dükkan deneyimini yaşadım ve daha fazla kişiye ulaşma imkanı buldum. Daha önce sanatımı evde yapıyor, ancak bir yerde göstermiyordum. Sosyal medya ile sanatımı buluşturduğum ve takipçi sayım yüzde 30 arttı.

DİSİPLİN
SAĞLADI

Ömer Faruk Boyacı-Sulu boya akrilik sanatı: Burada dükkanlar vesilesiyle ayrı bir deneyim yaşadım. En başta çalışma disiplini açısından olumlu faydasını gördüm. Verilen zaman dilimi de kendimizi denememiz açısından çok idealdi.

İstanbul’un tarihi çeşmeleri
suya kavuşuyor

İstanbul’da en eskisi 1485 yılına ait kitabeli binlerce çeşme bulunuyor. Bu çeşmelerden sonuncusu ise kitabesi olmadığı için tarihi bilinmeyen Yakup Kethüda Çeşmesi oldu.

İSTANBUL’daki binlerce tarihi çeşme, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile belediye protokolleri çerçevesinde birer birer ihya olmaya devam ediyor. Restore edilerek suyunu kavuşan çeşmelerden biri de Fatih sınırları içerisinde bulunan Yakup Kethüda Çeşmesi oldu. Sofalı Çeşme olarak da bilinen ve kitabesi olmadığı için tarihlenemeyen çeşmenin eksik kurna bölümleri ve duvarları uygun malzeme ve tekniklerle tamamlandı ve çeşme özgün haline yaklaştırıldı.

BİNLERCE ÇEŞME

İstanbul’da sadece Fatih ilçesinde 136 tarihi çeşme bulunuyor. İstanbul Vakıflar Bölge Müdürlüğü’nden alınan bilgilere göre; tarihi çeşmeler hem Kültür ve Turizm Bakanlığı hem de çeşitli belediyelerin himayesinde. Bu alanda yapılan



akademik çalışmalara göre İstanbul’da bini aşkın tarihi çeşme olduğu tahmin ediliyor.

ODUNSU BİTKİLER
DAĞITIYOR

Tarihi çeşmeler çeşitli çevresel faktörlerden etkileniyor. Bunların başında yapının içine giren ve kök salan bitkiler yer alıyor. Fatih Belediyesi tarafından restore edilerek misyonuna uygun hale getirilen söz konusu çeşme de en çok odunsu bitkilerden zarar görmüştü. Restorasyon esnasında odunsu bitkiler nedeniyle dağılmak üzere olan çeşmenin haznesi onarıldı ve çeşme eski hüviyetine kavuşturuldu.

Kuş çeşmeleri

İstanbul’da yalnızca insanların faydalanacağı çeşmeler bulunmuyor. Tarihi kimi çeşmenin yanına yapılan küçük havuzlar da kuşların su içmesine hizmet ediyordu. Bu çeşmelerden biri Sümbül Efendi Türbesi’nin bulunduğu avluda yer alıyor. Ayrıca Eyüp Sultan’da Kasım Çavuş Camii’nin duvarına bitişik meydan çeşmesinin duvarında da yine kuşların su içmesi için yalaklar bulunuyor. Maltepe’de Feyzullah Efendi Meydan Çeşmesi duvarlarında insanların da ulaşamayacağı noktada yer alan ve sadece kuşların su içebileceği çeşmeler sanat tarihçilerince dünyada tek olarak nitelendiriliyor.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

İşletme değeri
olarak insan

Kitap, işletmelerin en kritik unsuru olan insan kaynağına odaklanıyor. Yalnızca üretim ve kâr amacıyla değil, değer yaratan, sürdürülebilir bir yapı kurmanın yolunun insani yönetim anlayışından geçtiğini vurguluyor.

Kriz dönemlerinde işletmelerin ayakta kalabilmesinde insanın rolü, çalışanla kurulan ilişkinin performansa etkisi, sezgi, duygular ve kurum kültürünün önemi, kitapta ele alınan başlıca konular arasında. Yazar, insan odaklı yönetim anlayışının yalnızca çalışmaların değil, tüm işletmenin gelişimi için stratejik bir yatırım olduğunu ortaya koyuyor. İşletmenin başarısının, insan değerine verilen önemle doğru orantılı olduğunun altını çiziyor.

Doç. Dr. Osman Bayraktar
İstanbul Ticaret Odası, 20241453 Panorama
Tarih Müzesi

“Osmanlı’nın bir dünya gücüne dönüşmesinin kapılarını aralayan fetih, tarihin gördüğü ilk büyük imparatorluk olan Doğu Roma’yı tarih sahnesinden silerken, dünyanın yeniden şekillenişinde de büyük rol oynamıştır. Hz. Muhammed’in fethi müjdeleyen ve fatihlerini tebrik eden hadiseleri ise bu hadiseyi Müslümanların zihin ve gönül dünyasında çok daha özel bir konuma yükseltmiştir. Panorama 1453 Müzesi de İstanbul’un fethinin hatırasına yapılan en etkili ve kalıcı çalışmadır. Müze kendine mahsus özellikleri ve ilkleriyle dünya panoramik müzeciliğinde önemli bir yere sahiptir. Eser, Panorama 1453 Tarih Müzesi’nde İstanbul’un fethini tasvir eden panoramik resim güzergâhında ziyaretçileri bilgilendirmek için hazırladığımız anlatım panolarının metin ve görsellerinin sayfalarına intikalidir...”

Erhan Afyoncu, Coşkun Yılmaz
Kültür A.Ş.

www.kitapistanbul.org.tr

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ TERCİHİNİZDE

DESTEK *İTO'DAN*

**İLK TERCİHE
%10 DESTEK**

Normal eğitim
süresi boyunca

1.001 - 5.000
ARASI AYLIK*
15.000 ₺

101 - 1.000
ARASI AYLIK*
20.000 ₺

10.001 - 25.000
ARASI AYLIK*
5.000 ₺

İLK 100'E
AYLIK*
25.000 ₺

5.001 - 10.000
ARASI AYLIK*
10.000 ₺

**İTO ÜYE,
EŞ VE
ÇOCUKLARINA
%15 İNDİRİM**



*Üniversitemizde eğitim süresince her yıl 9 ay boyunca ödenecektir.