



Cari açığın merhemi turizm

Türkiye, dünyanın en çok turist çeken ülkeleri arasındaki yerini sağlamlaştırırken, 'bacasız sanayi' olarak bilinen turizm bir yandan ekonominin en güçlü döviz kaynağı oluyor, bir yandan da cari dengenin iyileştirilmesi için katkı sağlıyor. **Yaşar Kaya** ■ 15'te

İstanbul Ticaret Üniversitesi 2025-2026 dönemi lisansüstü

BAŞVURULARI BAŞLADI

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde 2025-2026 akademik yılı lisansüstü başvuru, mülakat ve kayıt süreci başladı. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Ticaret ve Finans Enstitüsü, disiplinler arası program yapıları ve sektörle kurdukları güçlü bağlarıyla dikkat çekiyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün akademik kadrosu, alan bilgisinin ötesinde; sektör deneyimine sahip, sahada aktif, uygulama pratiği güçlü akademisyenlerden oluşuyor. ■ 14'te



İFM, 5G'yle teknolojinin MERKEZİ OLACAK

İstanbul Fuar Merkezi (İFM), teknolojinin yeni imkanlarıyla donatılıyor. Private 5G altyapısının kurulacağı İFM'de artık çok daha yüksek hızlı ve kesintisiz bağlantı mümkün olacak. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Bu projeye İFM'i yalnızca bir fuar alanı olmaktan çıkarıp, dijital etkinliklerin ve teknoloji odaklı organizasyonların merkezi haline getiriyoruz. Katılımcılar daha hızlı iletişim kuracak, organizatörler gerçek zamanlı ve veri odaklı çözümler sunabilecek" dedi. ■ 7

13 GİRİŞİMCİ
BTM Sahne XL'de ■ 6



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

4 TEMMUZ 2025 YIL: 67 SAYI: 3366

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

'Güncelleme' ticaretin KALDIRAÇ NOKTASI

İş dünyası, 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği'nin yenilenmesiyle ihracat hacmini artırmayı planlıyor. Güncellemenin yapılması durumunda kısıtlamalar kaldırılacak, Türk ürünlerinin AB pazarındaki rekabet gücü yükselecek.

DOĞRU ADRES TÜRKİYE

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin Avrupa'nın da çıkarına olacağına dikkat çekti. Avdagiç, tarife savaşlarının gölgesinde Avrupa'yı ticareten canlandıracak doğru adresin Türkiye olduğunu vurguladı.

E-TİCARET REFORMU

Gümrük Birliği'nin güncellenmesiyle tarım, kamu alımları, hizmetler ve e-ticaret gibi yeni alanlarda karşılaşılan sistemik sorunlar çözülecek. Bununla beraber AB ile tercihli ticaret ve ekonomik ilişkiler daha geniş bir alana taşınacak. ■ 9'da



Mesude DEMİRHAN

AVDAGİÇ:
AB'NİN DE ÇIKARINA OLUR



Meslekte 'gelecek tercihi' başlıyor

Geleceğin iş dünyasında kariyer basamaklarını tırmanırken seçilen 'meslek' değil kişisel 'yetkinlik' ön planda olacak. Bu nedenle iş dünyasında geleneksel kariyer yolları, yerini dinamik

rotalara bırakıyor. Uzmanlar, gençlerin artık bir unvan ya da statü sahibi olması yerine, kendini sürekli güncelleyebilen bir kimlik inşa etmesi gerektiğini söylüyor. **Sena Sorkun** ■ 2'de



35 bin kooperatiftan 4 kıtaya ihracat

Türkiye'de 35 bin kooperatif bulunuyor ve son beş yılda yaptıkları ihracat yüzde 57 oranında arttı. Nisan ayı itibarıyla 34 milyon

dolarlık ihracat katkısı sağlayan kooperatifler arasında Çin'e, ABD'ye ve Avrupa'ya ihracat yapanlar da var. **SümeYra Yarış Topal** ■ 12

Zirai don fırsatçıları devrede

Zirai don sonrası kiraz ve kayısı gibi meyvelerde üretim kaybı fiyatları artırırken, bazı marketlerin dondan etkilenmeyen ürünleri bile yüksek kar

marjıyla sattığı ifade edildi. Uzmanlar, 30-40 TL'ye alınan bir meyvenin 500-600 TL'ye tezgaha çıkmasını fırsatçılık olarak nitelendirdi. **Mesude Demirhan** ■ 13

Küresel ticarete risk sigortası Kalkınma Yolu

Hürmüz Boğazı'nın kapanma ihtimali; petrol ve emtia fiyatlarını yükseltirken dünya ticaretinde alternatif koridor önemi daha da arttı. **Barış Cabacı** ■ 8



Elektronik formdaki hakem kararları tahkime yon veriyor

Mesude Demirhan ■ 11

Gök Vatan'ın yeni gözleri: Yerli radarlar

Türkiye yerli radar sistemleriyle hava savunmasından savaş uçaklarına kadar kritik platformları güçlendiren Türkiye, uluslararası pazarda ihracat başarısıyla dikkat çekiyor.

Osman Kuvvet ■ 17



YERLİ ÜRETİM VE YENİLEME 'CEP'TE DENGELERİ DEĞİŞTİRDİ ■ 18

Meslekte 'gelecek tercihi' başlıyor



23 yıldır İTO'dan tedarikçi buluyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Türk Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği Tedarikçi Günleri, yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye'nin yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. 35 yıldır KOBİ'lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin bu seferki konluğu Alarko Carrier oldu.

İŞBİRLİĞİNDE SÜREKLİLİK

Düzenli olarak 2002 yılından bu yana Yan Sanayi Borsası'na katılan Alarko Carrier, tedarikçilerini Yan Sanayi Borsasından seçiyor. Isıtma, havalandırma ve iklimlendirme (HVAC) sektöründe 71 yıldır faaliyet gösteren Alarko Carrier firmasının yetkilileri, İTO'daki Tedarikçi Günleri



etkinliğinde yan sanayici firmalarla bir araya geldi. Alarko Carrier yetkilileri döküm, sac şekillendirme, elektronik, kalıp, makine parça imalatı ve bağlantı elemanları gibi alanlarda faaliyet gösteren 25 farklı yan sanayi firmasıyla birebir görüşmeler gerçekleştirdi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KALİTE

Geniş ürün yelpazesi ve yaygın satış ağı ile sektördeki konumunu her geçen gün güçlendiren Alarko Carrier, ISO 9001, 14001, 27001 ve 45001 sertifikalarına da sahip. Şirket, çevre dostu üretim anlayışını benimseyerek sürdürülebilirlik odaklı çalışmalara öncelik veriyor. Bu doğrultuda da çevre dostu tedarikçilerle işbirliği yapmayı hedefliyor.



Geleceğin iş dünyasında kariyer basamaklarını tırmanırken seçilen 'meslek' değil kişisel 'yetkinlik' ön planda olacak. Bu nedenle iş dünyasında geleneksel kariyer yolları, yerini dinamik rotalara bırakıyor. Gençler artık bir unvan ya da statü sahibi olmak yerine, kendini sürekli güncelleyebilen bir kimlik inşa etmek zorunda. Uzmanlara göre; geleceğin asıl kazananı değişime uyum sağlayabilen gençler olacak. Üstelik tek meslek seçimi yeterli olmayacak.

ÜNİVERSİTE sınavı sonuçlarının açıklanmasına sayılı günler kala, pek çok genç "Hangi bölüme gidersem garanti bir meslek sahibi olurum?" diye soruyor. Ailelerin de başlıca gündemi çocuklarının hangi mesleği seçmesi gerektiği konusunda seçenekleri değerlendirmek. Kariyer uzmanları ve sosyologlar ise bu bakış açısının eskidiğini söylüyor. Artık mesele, tek bir mesleği seçmek değil; değişime ayak uydurabilecek, farklı alanlarda üretken olabilecek yetkinlikleri kazanmak. Çünkü önümüzdeki yıllar, diplomanın değil becerinin konuşulacağı bir dönem olacak.



Sena SORKUN

BECERİ ODAKLI YAPILAR

Yapay zeka, otomasyon ve dijital dönüşüm. Bu üçlü artık sadece teknoloji dünyasının değil, doğrudan gençlerin geleceğini şekillendiren bir gerçeklik haline geliyor. Meslek sosyolojisi üzerine yaptığı akademik çalışmalar ile tanınan, İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Elyesa Koytak, tercih dönemi öncesinde İstanbul Ticaret'e konuştu. Koytak, "Akademisyenlik bile yapay zeka çağında evrildi, bazı üniversiteler araştırma temelli yapılarını koruyabilir ama bazıları doğrudan sektöre dönük, beceri odaklı yapılarla yeniden kurgulanmalı" dedi.

SAHA DENEYİMİ ARTIRILMALI

Üniversitelerde staj, proje, saha deneyimi gibi olanakların artırılmasının da şart olduğuna dikkat çeken Koytak şunları ekledi: "İletişim, kavrama ve veri değerlendirme becerileri gibi yetkinliklerin fakültede anlatılarak değil, deneyimlenerek öğrenilir. Bu nedenle üniversitelerde staj, proje, saha deneyimi gibi olanakların artırılması şart."

SEKTÖRLE FARK AÇILABİLİR

İstanbul Ticaret Üniversitesi Yazılım Mühendisliği Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi İlker Köse ise mesleklerin doğasını şu şekilde yorumladı: "Geleceğin mesleklerini sadece bugünden okumak yanıltıcı olur. 16. yüzyıldan bu yana bilgi üretme ve onu faydaya dönüştürme kabiliyeti, mesleklerin yönünü belirliyor. Sağlık, tarım, mühendislik, savunma ve enerji gibi stratejik alanlar yine ön planda olacak. Ama önemli olan bu alanlardaki bilgi üretiminin kalitesi. Müfredat 3-4 yılda bir yenileniyor ama özel sektör zaten değişimi o hızda fark edemiyor. Akademinin mezun vermesi ise bir 4 yıl daha sürüyor. Yani teknoloji hızla koşarken, eğitim sistemimiz henüz ayakta durmuyor. Müfredat artık ülke sanayisinin gelişme haritasına göre belirlenmeli; ama bu analiz kültürünüzle konuşulacak."

DÜŞÜNME BİÇİMİMİZİ DE DEĞİŞTİRİYOR

Köse, yapay zekanın meslekleri nasıl dönüştüreceği sorusunu ise şöyle yanıtladı: "Lojistikten tercümanlığa, çağın merkezi operatörlüğünden finansal aracılığa kadar pek çok meslek otomasyona dönüşüyor. Buna karşılık, tıp ve mühendislik gibi daha karmaşık alanlar, bir süre daha insanda kalacak. Ama bu alanlarda da yapay zekâ destekli sistemler yaygınlaşacak. Teknoloji

Türkiye'de tahmin edilen geleceğin meslekleri

Medikal ve Sağlık Hizmetleri

Doktor

Veri Bilimci

Bilgi Güvenliği Analisti

Web Geliştirici

Rüzgar Türbini Servis Teknisyeni

Solar Fotovoltaik Tesisatçılar

Siber Güvenlik Uzmanı

Robotik Mühendisi

Yenilenebilir Enerji Mühendisi

E-spor Koçu

E-ticaret İşletmecisi

Yapay Zeka Mühendisi

Aktüerya Uzmanı

3D Animatörlük

Drone Pilotluğu

Sosyal Medya Uzmanlığı

Dijital İçerik Yazarlığı

Oyun Geliştirici

Blokzincir Geliştiricisi

Veri Analisti

Sürdürülebilirlik Uzmanı

UX/UI Tasarımcısı

Eğitim Teknolojileri Uzmanı

Yeşil Hidrojen Mühendisi

El emeği hâlâ değerli

Yapay zeka, otomasyon ve algoritmik işleyişin hız kazandığı bu dönemde; tekrar eden, kural temelli işlerin büyük risk altında olduğunu belirten Aykut Açıkalın, "Çağın merkezi çalışanları, veri giriş operatörleri, muhasebeciler gibi meslekler dönüşecek. Ama bu dönüşüm aynı zamanda nitelikli rollerin kapısını da aralayacak. Örneğin bir muhasebeci artık defter tutmak yerine, veriye dayalı finansal analiz yapan bir danışmana dönüşebilir" diyor.

geliştikçe karmaşık yetenekler değil, sağlam düşünme alışkanlıkları gerekiyor. Okuduğunu anlama, mantık yürütme ve bağlamsal analiz yetkinliği; her mesleğin temelinde."

KARİYER BECERİYE DAYANMALI

AyThink Kişisel Gelişim Akademisi Kariyer Danışmanı Yasin İkizoğlu ve Eğitim Danışmanı Aykut Açıkalın da tercih dönemi yaklaşırken şu önerilerde bulundu: "Artık gençler bir meslek değil, bir 'beceri kimliği' inşa ediyor. Bugün geleceğin mesleği dediğimiz birçok alan zaten hayatımızda. Veri bilimi, yapay zeka, dijital sağlık, biyoteknoloji, iklim teknolojileri gibi alanlar yükselişte. Ancak burada esas mesele alan değil, adaptasyon becerisi. Gelecekte kim olduğunuz değil, neyi ne kadar hızlı öğrenip uyarlayabildiğiniz konuşulacak." İkizoğlu ve Açıkalın'a göre gençler; klasik kariyer yollarının sunduğu güvenli ama sabit rotalar yerine, esnek ve dönüştürülen bir kariyer haritasına hazırlanmasını önerip, gençlerin dikkatini şu noktaya çekiyor: "Meslekler dönüşüyor, bazıları yok oluyor, yerine yepyeni alanlar doğuyor. Örneğin ChatGPT'nin gelişimiyle birlikte 'prompt mühendisliği' gibi daha birkaç yıl öncesine kadar adı bile duyulmamış işler ortaya çıktı. Gençlerin artık değişime direnmek yerine, değişimin içinde şekil almayı öğrenmeleri gerekiyor."

CES 2026
Powered by The Consumer Technology Association®

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
6 - 9 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI
CES 2026'YA
İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2026

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen ticaret fuarı
- Tüketici Elektroniği, 5G Teknolojileri, Akıllı Ev ve Aletler, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Gıda Teknolojileri, Mobil Donanım ve Aksesuarlar, Oyun, Robotik, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Nesnelerin İnterneti, Spor Teknolojisi, Uzun teknoloji, Video Teknolojileri, Yapay Zeka ve daha bir çok başlıkta fuara katılma imkanı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m2 sergileme alanı
- 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65'i üst düzey karar verici pozisyonunda 141.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000'i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar x Talep Edilen m²

Minimum Stant Alanı : 4 m²

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcioglu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Ehliyette son tarih 31 Temmuz

NÜFUS ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü, eski tip sürücü belgesi kullanan kişilere ehliyetlerini 30 gün içinde yenileme çağrısında bulundu. Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü, eski tip sürücü belgelerinin 31 Temmuz 2025'te geçerliliğini kaybedeceğini hatırlatarak vatandaşlara başvurularını geciktirmemeleri uyarısında bulundu. Sürücü belgesini yenilemek isteyenler, Alo 199 Çağrı Merkezi, mobil uygulama veya nvi.gov.tr üzerinden randevu alarak gerekli evrakları tamamlayıp nüfus müdürlüklerine başvurabiliyor. Eski tip sürücü belgeleri 31 Temmuz 2025'e kadar 15 lira karşılığında yenilenebiliyor. Bu tarihten sonra ise B sınıfı ehliyetlerin yenileme ücreti 7 bin 438 liraya çıkıyor.



e-defter yükleme süreleri uzatıldı

KAHRAMANMARAŞ merkezli depremler sebebiyle mücbir sebep hali sona eren mükelleflerden e-defter uygulamasına dahil olanların elektronik defterlerin oluşturulma ve imzalanma süresi ile elektronik defter ve berat dosyalarının yüklenme süresi 30 Eylül olarak yeniden belirlendi. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığının (GİB) konuya ilişkin Vergi Usul Kanunu sirküleri, Başkanlığın internet sitesinde yayımlandı.



YEKDEM maliyeti revize edildi

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), temmuz-aralık dönemi için öngörülen Yenilenebilir Enerji Kaynaklarını Destekleme Mekanizması (YEKDEM) maliyetini revize etti. EPDK'nın konuya ilişkin Kurul kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Megavatsaat başına YEKDEM maliyeti temmuz için 271.36, ağustos için 258.58, eylül için 301.39, ekim için 414.90, kasım için 311.91 ve aralık için 284.87 lira olarak hesaplandı.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/020725.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Binalarda yangın önlemine yıl sonuna kadar süre

Mevcut binalarda, oteller de dahil olmak üzere yangın güvenliği önlemlerinin tamamlanması için verilen süre 31 Aralık 2025'e kadar uzatıldı.

MEVCUT binalarda alınması zorunlu olan yangın güvenliği tedbirlerinin tamamlanması için verilen süre, malzeme tedarikindeki güçlükler göz önünde bulundurularak yeniden uzatıldı. Bina sahipleri ve yöneticiler, çalışmalarını 31 Aralık 2025 tarihine kadar tamamlayabilecek. Bu karar, 78 kişinin hayatını kaybettiği Bolu Kartalkaya'daki Grand Kartal Otel yangınının üzerinden yaklaşık altı ay geçmesinin ardından geldi.

YETKİLİ KURUMLAR DENETLEYECEK

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla Resmi Gazete'de yayımlanan düzenlemeyle "Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik"e geçici 4. madde eklendi. Bu madde, mevcut binalardaki yangınla ilgili eksikliklerin bina sahipleri ile kurum amirleri tarafından 2025 yılı sonuna kadar giderilmesini hükme bağlıyor. Bu eksikliklerin giderilip



giderilmediği yetkili kurumlarca denetlenecek. Yönetmeliğe eklenen geçici 4. madde şöyle: "Bu Yönetmelik kapsamındaki mevcut binaların malzeme temini için süreç gerektiren eksiklikleri,

bina sahibi ve yöneticisi ile kurum amirleri tarafından 31/12/2025 tarihine kadar yerine getirilir. Bu süre sonunda ruhsat vermeye yetkili idareler tarafından, eksikliklerin giderilip giderilmediği denetlenir."

Sanayi ürünlerine tarife kontenjanı



BAZI Sanayi Ürünlerinin İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanması Hakkında Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, tarife kontenjanı, fermuar imalinde kullanıma mahsus, adi metalden fermuar sürgüleri, monte edilmiş fermuar dışlarına sahip dar bant, pinler ve kutucuklar ile diğer fermuar aksamaları için 2 bin 500 ton tarife kontenjanı açıldı. Ayrıca, bazı kimyasal ürünler için de tarife kontenjanı belirlendi.

İTHALAT LİSANSI DÜZENLENECEK

Tarife kontenjanıyla yapılacak ithalatta gümrük vergisi alınmayacak. Karar kapsamında gerçekleştirilecek ithalat için Ticaret Bakanlığınca ithalat lisansı düzenlenecek. Bu kapsamda, Ticaret Bakanlığının, İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine ilişkin Tebliği de Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğle, söz konusu tarife kontenjanlarının dağıtım yöntemi, başvuru ile kullanım usul ve esasları belirlendi.



Doğal gazda temmuz tarifesı açıklandı

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), doğal gaz toptan satış fiyatlarında bütçe hedefleri doğrultusunda değişikliğe gidildiğini bildirdi. EPDK'den yapılan yazılı açıklamaya göre, doğal gazda yapılan tarife değişiklikleri 2 Temmuz'dan itibaren geçerli. Buna göre, Boru Hatları İle Petrol Taşıma AŞ'nin internet sitesinde ilan ettiği doğal gaz toptan satış fiyatları ışığında nihai doğal gaz satış fiyatlarında sanayi tüketicileri için ortalama yüzde 7.86, konut tüketicileri için ise ortalama yüzde 24.6 oranında artışa gidildi.



Demir yolu denetimine yeni düzenleme

DEMİR yolu alanında faaliyet gösteren uygunluk değerlendirme kuruluşlarının faaliyetlerine ilişkin esaslar tespit edildi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının Demiryolu Uygunluk Değerlendirme Kuruluşları Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre Bakanlık, ulusal taşımacılık faaliyetlerinde kullanılan her türlü demir yolu altyapısına, araçlarına ve bunları oluşturan bileşenlere ulusal ve uluslararası teknik düzenlemelere göre uygunluk değerlendirmesi yapmaya yetkili olacak. Bu kapsamda Bakanlıkça uygunluk değerlendirme kuruluşları görevlendirilecek. Bakanlık görevlendirilen kuruluşu internet sitesinde yayımlayacak. Uygunluk değerlendirme kuruluşu Bakanlıkça ilk kez onay aldıysa 1 yıl için, daha önce yetki aldıysa en fazla 5 yıla kadar görevlendirilebilecek. Öte yandan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Araçların İmal, Tadil ve Montajı Hakkında Yönetmelik'te Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'i Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelik, kara yolunda seyredecek araçlara uygunluk onayı verilmesine ilişkin usul ve esasları düzenliyor.

Tahsilat baskısına kolay çözüm!

Barışçıl ve etkili yöntemlerle şirketinizin tahsilatı dair problemlerini çözebiliriz. Daha az stresli ve hızlı bir geri dönüş için bizi arayın.

HOLLAND TRADE CENTER
İSTANBUL

TURKISH
DUTCH
TRADE
CONSULTING

Gentle Incasso
debt collection & payment solutions

Uluslararası İcra ve Alacak Takibi

Uluslararası alacak probleminiz olduğunda, farklı dil, kültür ve kanunlarla karşı karşıyasınız demektir. Üstelik borçlunuzun ticari geleneği sizin alışık olduğunuz gelenekten çok farklı olabilir. Bu durum uluslararası alacak tahsilatını daha kompleks hale getirecektir.

Kural olarak, borçlunun yurt dışında yerleşik olması hakkındaki takip prosedürünün başlatılmasına engel değildir.

İşte tam bu noktada kurumumuz 25 yıldan fazla tecrübe ve sağladığımız bilgi ve birikim ile alacak problemlerinizi de bünyemizde bulunan alanında uzman elemanlarımızla sizlere yardımcı olmaya hazırız.

- Avrupa'da alacağınız mı var?
- Daha fazla fırsat, daha az risk.
- Tahsilat yoksa, ücret yok.
- Hızlı ve garantili alacak takibi.
- Uluslararası icra takibinde uzman.
- Avrupa ödeme emri ilamsız icra takibi.
- Tercihinize göre uyarlanmış alacak tahsili ve danışmanlığı.
- Ülkelerin yerel kanunları ve ticari teamüllerinde derin bilgi ve tecrübe.

HOLLAND TRADE CENTER ISTANBUL - NEDERLANDS
Tomtom Mahallesi İstiklal Cad. Turhol İşhanı no: 189 Kapı-no: 3
Posta-kodu: 34433 Beyoğlu / İstanbul
Hollanda: +31 6 39 110 243 – Türkiye +90 212 963 1709
info@hollandtradecenteristanbul.com- www. hollandtradecenteristanbul.com

İstanbul'un haziran enflasyonu yüzde 1.77

İstanbul Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nin haziran ayı verilerini açıkladı. Buna göre, kentte, perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi haziranda bir önceki aya kıyasla yüzde 1.77, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 1.93 yükseldi. Perakende fiyatlarda artış haziranda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 44.38 oldu. Toptan fiyatlar da aynı dönemde yüzde 37.36 arttı.

EN ÇOK ARTAN GRUP

Haziranda aylık bazda İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'ndeki artış oranı, konutta yüzde 2.70, ev eşyasında yüzde 2.57, lokanta ve oteller harcama grubunda yüzde 1.98, gıda ve alkolsüz içecek harcamaları grubunda yüzde 1.93, ulaşırmada yüzde 1.67, eğitimde yüzde 1.45, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 0.97, sağlık harcamalarında yüzde 0.77, haberleşmede yüzde 0.71, giyim ve ayakkabıda yüzde 0.27 alkollü içecekler ve tütünde yüzde 0.21 oldu. Tek düşüş yaşayan harcama grubu ise yüzde 0,07'lik azalışla eğlence ve kültür grubu olarak öne çıktı.

TOPTAN EŞYA

Toptan eşya fiyatlarında ise haziranda aylık bazda inşaat malzemeleri grubunda yüzde 6.92, madenler grubunda yüzde 3.06, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 2.22, gıda maddeleri grubunda yüzde 1.71, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 1.23, kimyevi maddeler grubunda yüzde 1.00 artış izlenirken, mensucat grubunda değişim yaşanmadı. Haziranda yıllık bazda da gruplar itibarıyla inşaat malzemelerinde yüzde 77.22, mensucatta yüzde 63.20, kimyevi maddelerde yüzde 35.37, gıda maddelerinde yüzde 34.86, işlenmemiş maddelerde yüzde 30.34, yakacak ve enerjide yüzde 27.19, madenlerde yüzde 20.45 fiyat artışı gerçekleşti.

Petrolde iyimser senaryo güçlendi

Hürmüz Boğazı'nın kapatılma ihtimaliyle dalgalanan petrol fiyatları, bu kez jeopolitik riskin azalması ve arz fazlası beklentisiyle geriledi. OPEC ve müttefiklerinin gelecek ay günlük üretimi 411 bin varil artırmaya hazırlandığı haberleri, üretim artışının devam edeceği beklentisini artırdı.

PETROL fiyatı, Ağustos ayında OPEC+ tarafından yeni bir üretim artışı olasılığı, arz görünümünü güçlendirdiği için yüzde 1 geriledi. Brent petrol yüzde 0.97 düşerek 67.11 dolara geriledi. ABD ham petrolü (WTI) ise yüzde 1.43 değer kaybederek varil başına 64.58 dolara düştü. Her iki gösterge de Mart 2023'ten bu yana en büyük haftalık düşüş olarak kayıtlara geçti. Ancak genel beklenti petrolün Haziran ayını yüzde 5'in üzerinde ikinci aylık artışla kapatacağı yönünde.

SAVAŞLA DALGALANDI

İsrail'in 13 Haziran'da İran'ın nükleer tesislerini hedef almasıyla başlayan 12 günlük savaş, ABD'nin İran nükleer tesislerini bombalamasıyla Brent fiyatlarını 80 doların üzerine çıkarmış, ardından ABD Başkanı Donald Trump'ın İran-İsrail ateşkesi açıklamasıyla



fiyatlar 67 dolara kadar gerilemişti.

Piyasayı baskılayan diğer bir gelişme ise OPEC+'dan dört delegenin verdiği bilgiye göre, OPEC ve müttefiklerinin Ağustos ayında günlük üretimi 411 bin varil artırmaya hazırlandığı yönünde. Bu artış, Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarındaki benzer büyüklükteki

üretim artışlarını takip edecek.

GERİLİMİN AZALMASININ ETKİSİ

Morgan Stanley ise hafta başında yayımladığı bir notta, İsrail-İran geriliminin azalmasıyla jeopolitik risklerin düşmesi ve piyasada yeterli arzın bulunması nedeniyle Brent petrolün fiyatının gelecek yılın başlarında varil başına yaklaşık 60 dolara kadar gerileyebileceğini belirtti.

Banka ayrıca, 2025-2026 döneminde OPEC dışı ülkelerden günlük yaklaşık 1 milyon varillik sağlam bir arz artışı beklediğini ve bunun, söz konusu dönemdeki talep artışını karşılamaya yeteceğini ifade etti.

Banka "Ancak OPEC, üretim kotası kesintilerini kademeli olarak geri almaya devam ediyor ve 2026 yılında günlük yaklaşık 1.3 milyon varillik bir arz fazlası öngörmeyi sürdürüyoruz" yorumunu yaptı.



VERİLERLE BAKIŞ

ELEKTRİK ÜRETİMİ

ÜLKEMİZDE mayıs ayında üretilen elektrik enerjisi miktarı bir önceki yılın Mayıs ayına göre yüzde 4.7 artarak 28.42 terawatsaat oldu. Bir önceki aya göre artış ise yüzde 4 artış ile geçen yılın oldukça altında gerçekleşti. Mayıs ayında elektrik üretiminde en büyük payı yüzde 28 ile kömüre dayalı termik santrallerden üretilen elektrik alırken, doğalgazdan üretilen elektriğin payı ise yüzde 15.5 oldu. Yenilenebilir enerjini payı ise artmaya devam ederek yüzde 27'ye ulaştı. Toplam elektrik üretiminde Elektrik üretim AŞ'nin payı yüzde 11.5 düzeyinde kalırken, üretim şirketlerinin payı ise yüzde 74.8'e ulaşmış durumda.

DIŞ TİCARET

TÜİK verilerine göre mayıs ayında ihracat bir önceki aya göre yüzde 19.3 geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 2.63 artış göstererek 24 milyar 800 milyon dolara ulaşırken son bir yıldaki ihracat ise 265 milyar dolar oldu. Aynı dönemde ithalat aylık yüzde 4.3 düşüş gösterirken yıllık artış 2.66 oldu. Kümülatif dış ticaret açığı da son 1 yılda 86 milyar 842 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret rakamlarında yüksek teknoloji ürünlerin toplam ihracat içindeki payı az da olsa atarak yüzde 4'e ulaşması dikkat çekici. Diğer taraftan orta ve düşük teknoloji ürünlerin ithalat içindeki payı bir miktar artış gösterdi.

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ

EKONOMİK güven endeksi mayıs ayından bir önceki aya göre sınırlı artış göstererek 96.7 olurken bir önceki yılına aynı ayına göre yüzde 1,6 düşüş gösterdi. En büyük oranlı düşüş ise yüzde 2.2 düşüş ile endeksin alt kalemlerini oluşturan reel kesim güven endeksinde oldu. En yüksek oranlı artış ise yüzde 3.9 artış ile inşaat sektörü güven endeksinde oluştu. Bir önceki ay Nisan ayında ekonomik güven endeksinde yüzde 4.2 düşüş görülürken en büyük oranlı düşüş ise yüzde 4.3 ile hizmet sektörü güven endeksinde görülmüştü.

Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları



Değişim %

	Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ			
Petrol (Brent, \$/Varil)	67.2	-1.5	-22.4
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	3.44	-3.6	38.7
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	33.9	-3.1	1.3
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	111.8	4.9	-15.4
METALLER			
Altın (\$/Ons)	3.337	0.2	41.5
Gümüş (\$/Ons)	36.0	0.3	22.0
Platin (\$/Ons)	1.357	3.2	39.2
Bakır (\$/Ton, COMEX)	10.060	4.7	6.1
Alüminyum (\$/Ton)	2.603	1.0	3.5
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	407	0.3	-19.1
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	93.4	-1.4	-15.1
Kurşun (\$/Ton)	2.040	0.6	-6.6
Kalay (\$/Ton)	34.061	4.3	3.7
Çinko (\$/Ton)	2.718	1.2	-6.6
Lityum (\$/Ton)	8.477	2.9	-38.2
Nikel (\$/Ton)	15.165	2.4	-11.8
TARIM ÜRÜNLERİ			
Buğday (\$/Ton)	197	0.4	-7.9
Mısır (\$/Bushel)	4.16	-0.2	4.5
Pirinç (\$/Ton)	288	-3.4	-7.8
Pamuk (\$/Lb)	0.58	-12.4	-14.3
Kakao (\$/Ton, Londra)	7.898	-4.5	-15.6
Kahve (\$/Lb)	3.01	-5.3	32.6
Şeker (\$/lb)	0.15	-0.2	-23.3
Kereste (\$/m³)	265	2.4	39.1
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.237	-1.2	33.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	931	-0.4	9.1
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.489	-11.4	-31.0
Emtia Endeksi (CRB Index)	365	0.3	5.8

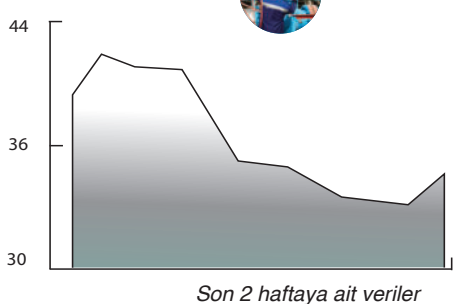
Veriler, 1 Temmuz 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

Euro/Mwh



DOĞALGAZ



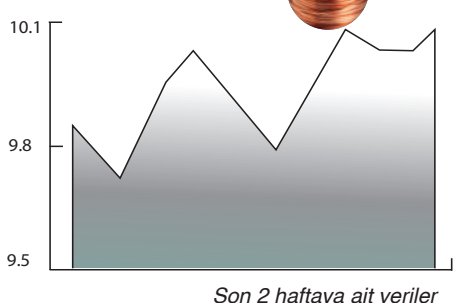
Çin talebi azaldı

Bu hafta gerek arzın düzenli olması gerekse jeopolitik risklerin azalması ile birlikte hem ABD doğalgazı hem de Avrupa doğalgazı düşüş gösterdi. ABD'de üretimin Haziran ayında günlük 105.9 milyar kübik feete çıkması ve yaz mevsimine rağmen ılık hava beklentisi ile doğalgaz fiyatı haftayı yüzde 3.6 düşüş ile kapattı. Jeopolitik risklerin azalması ve Çin kaynaklı LNG talebinin azalması ile Avrupa doğalgazı haftalık yüzde 3.1 düşüş göstererek son sekiz haftanın en düşüğüne geriledi.

\$/Ton



BAKIR



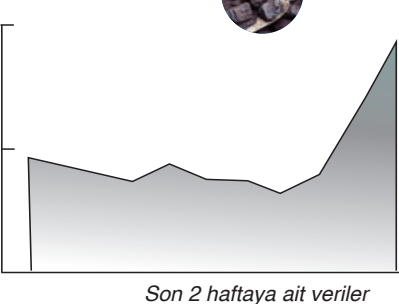
ABD alıcı

Bakır fiyatları yükselmeye devam ediyor. Bakır ticareti yapan firmaların tarife savaşları nedeniyle birçok sevkiyatı ABD'ye yönlendirmeleri Londra ve Şanghay'daki bakır stoklarının azalmasına neden oluyor. Londra bakır fiyatları 10 bin doların üzerine çıkarak yüzde 4.7 artış kaydetti. Ancak analistler ABD'nin talebinin düşmesi durumunda hızlı bir geri çekilme olabileceği uyarısında bulunuyorlar. Bu arada Çin'de üretimin haziran ayında beklenmedik şekilde artışı geçmesinin bakır talebini artırması bekleniyor.

\$/Ton



KÖMÜR



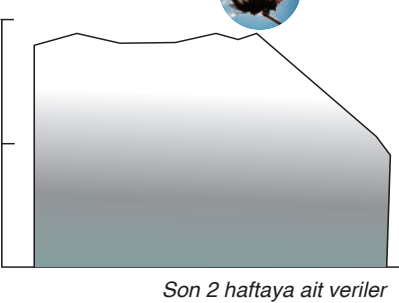
Dipten döndü

Kömür fiyatları Nisan ayın sonundaki dört yıllık dip seviyesinden dönerek haftalık yüzde 4.9 artış ile 110 doların üzerine çıktı. Mayıs ayı verilerine göre en büyük tüketiciler Hindistan ve Çin'in kömür ithalatları en yüksek seviyesine çıktı. Çin'de yetkililerin elektrik üreticilerine stok artışına gitmeleri tavsiyesinde bulunmaları ve kömüre dayalı santrallerde kapasitenin artırılmasıyla uyumlu görünüyor. Bu arada Çin'in yurtiçi kömür üretiminin de bu yıl yüzde 1.5 artış ile 4.82 milyar tona çıkması bekleniyor.

\$/Lb



PAMUK



Beş yıl öncesinde

Beş yıl öncesine gerileyen fiyatlar haftalık yüzde 12,4 düşerek 60 centin altına geriledi. 30 Haziran'da yayınlanan WASDE raporunda ABD'nin 2024/25 döneminde pamuk üretiminin yüzde 5,9 artış ile 18,9 milyon balyaya ve sezon sonun stoklarının da 2018 yılından beri en yüksek seviye olan 10,1 milyon balyaya yükseleceği açıklandı. Brezilya'da ise realin yüzde 10 değer kaybetmesinin de etkisi ile şubat-haziran döneminde rekor ihracatı getirdi.

Kriptoya limit ve zaman ayarı

Kripto varlık hizmet sağlayıcılarına yönelik yeni düzenlemeler yürürlüğe girdi. Müşteri bilgileri daha sık güncellenecek, transferlerde zaman ve tutar sınırları uygulanacak.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı tarafından hazırlanan "Mali Suçları Araştırma Kurulu Genel Tebliği" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yeni düzenlemeye göre, Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcıları (KVHS), müşteri hakkında ek bilgi almak ve müşteri ile gerçek faydalanıcının kimlik bilgilerini daha sık güncellemek, iş ilişkisinin mahiyeti hakkında ilave bilgi sağlama ve işleme konu malvarlığının ve müşteriye ait fonların kaynağı hakkında mümkün olduğu ölçüde bilgi edinme gibi tedbirleri uygulayacak.

48 SAAT SINIRI

Ayrıca hizmet sağlayıcıları, risk yönetim politikasında tutar ve işlem sayısı sınırı belirlemeye yönelik uygun tedbirler alacak. Platformlar, aracılık ettikleri kripto varlık çekim işlemlerini transfer edilecek kripto varlığın alım, takas veya yatırma işleminin en az 48 saat sonra gerçekleştirecek. Bu süre, ilk kripto varlık çekim işlemleri bakımından en az 72 saat olacak.

GÜNLÜK LİMİT

Değeri başka bir değere veya resmi para birimine sabitlenen ve 'stabil kripto para' olarak da bilinen varlıkların çekim

işlemlerine de günlük 3 bin, aylık 50 bin dolar limit uygulanacak. Ancak 'seyahat kuralı' olarak da bilinen ve müşteriden belirli bilgilerin alınmasını içeren kural kapsamında bu limitler iki kat olarak tatbik edilebilecek. Platformlar, tüm kripto varlık transfer işlemlerinde müşteriden işlemin mahiyetine ilişkin en az 20 karakter uzunluğunda bir işlem açıklaması isteyecek.



Fed faiz indirimi eylülde

ABD merkezli yatırım bankası Goldman Sachs (GS), ABD Merkez Bankasının 2025 yılı içerisinde 3 kez faiz indirimine gideceğini öngördüğünü açıkladı. Banka, daha önce yalnızca aralık ayında bir indirim beklerken, şimdi bu tahminini daha erken bir tarihe çekerek eylül, ekim ve aralık aylarında üç kez 25 baz puanlık faiz indirimi yapılmasını bekliyor. Goldman Sachs ekonomistleri, faiz indirimi sürecinin eylülde başlamasını, iş gücü piyasasında zayıflama işaretlerinin artması ve tarifelerin enflasyona olan etkilerinin sınırlı kalmasıyla ilişkilendiriyor. Banka tarafından yayımlanan

değerlendirmede, eylül ayındaki faiz indirimi ihtimali yüzde 50'nin üzerinde görülüyor. Bu ihtimalin gerekçesi olarak, tarifelerin beklenenden daha az etkili olması, dezenflasyonist güçlerin öne çıkması ve iş gücü piyasasındaki olası yumuşama gösteriliyor. Ayrıca aylık verilerde yaşanabilecek oynaklıkların da Fed'in temkinli davranmasına neden olabileceği düşünülüyor. Banka, faiz oranı projeksiyonunu da aşağı yönlü revize ederek yüzde 3-3.25 aralığına çekti. Bu oran daha önce yüzde 3.5-3.75 olarak öngörülmüştü.



Avrupa borsaları ABD'yi solladı

YILIN ilk altı ayında Avrupa borsaları, dolar cinsinden bakıldığında ABD piyasalarının üzerinde bir performans sergiledi. Aynı dönemde Euro, dolar karşısında yaklaşık yüzde 13 oranında değer kazandı.

AVRUPA'YA YÖNELDİLER

Yatırımcıların, Donald Trump'ın gümrük vergileri ve vergi indirimleri politikalarının etkilerine dair taşıdığı endişeler, sermaye akışının Avrupa'ya yönelmesine neden oldu. Öte yandan, Avrupa ülkeleri kamu harcamalarını arttırırken, Avrupa Merkez Bankası faiz indirimlerine devam ediyor.

Bu gelişmeler, bölge ekonomisine dair büyüme beklentilerini olumlu

yönde etkiliyor. Kamu harcamalarının Euro Bölgesi'ne gerekli ekonomik canlanmayı sağlaması beklenirken, yatırımcıların Avrupa varlıklarına yaklaşımı da daha pozitif hale geliyor.

GÜVEN ARTIYOR

Bank of America Corp.'un EMEA hisse senedi satış masasını yöneten Erik Koenig, konuya ilişkin "Avrupa varlıklarına özellikle ABD'den son derece güçlü bir talep görüyoruz. Avrupa geçmişte piyasalarını geride tutabilecek zorluklarla karşılaşmış olsa da şimdi uzun vadeli potansiyeline olan güven artıyor" değerlendirmesinde bulundu.

Euro bölgesinde PMI 34 ayın zirvesinde

EURO bölgesinde haziran ayına ilişkin imalat sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) verileri

yayımlandı. Bölgede PMI, bir önceki aya göre 0.1 puan artarak 49.5 puana yükseldi. Verilere göre, Euro

bölgesinde imalat sektöründeki toparlanma süreci Haziran ayında da devam etti. İmalat sanayi PMI, bu yılın başından bu yana her ay artarak bu seviyeye geldi. Öte yandan PMI, son 34 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

PMI verilerinde 50 puanın üstü büyümeye, 50 puanın altı daralmaya işaret ediyor.



POWTECH & TECHNOPHARM

Uluslararası Proses Operasyonları Fuarı

PROSES TEKNOLOJİSİ İÇİN DOĞRU DESTİNASYON

23 - 25 EYLÜL 2025 | NÜRNBERG, ALMANYA

Toz, katı ve sıvı işleme alanlarındaki en son trend ve teknolojileri ilk elden deneyimleyin!

Sektörler arası bilgi birikiminden ve iş açısından faydalanarak işinizdeki başarıyı en üst seviyeye çıkarın.

Sektör profesyonellerinin, geleceği birlikte şekillendirdiği yer.

powtech-technopharm.com

Paralel fuar Onursal sponsorlar

PARTEC FACHPACK VDI APV NÜRNBERG MESSE

ile birlikte

BTM, supernova gibi parlayacak

Girişimcilerin fikirlerinin ticari hayatta gerçekleşmesi için çalışan BTM, 'Supernova' temasıyla Sahne XL etkinliği düzenledi. Etkinlikte konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, "Bizim girişimcilerimizin her biri de bir süpernovadır. Onlar girişimleriyle sadece BTM'yi değil, ülkemizin girişimcilik ekosistemini aydınlatıyor" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından girişimciliğin desteklenmesi amacıyla kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) yılda iki kez düzenlediği Sahne XL etkinliği 'Supernova' temasıyla gerçekleştirildi. 2025 yılının ilk etkinliği aynı zamanda 21'inci yüzyılın ikinci çeyreğinin de ilk Sahne XL etkinliği oldu. Etkinliğin açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu yaptı. Develioğlu, etkinliğin temasına atıfta bulunarak, "Supernova, bir yıldızın en parlak anı demek. Bizim girişimcilerimizin her biri de bir süpernovadır. Onlar girişimleriyle sadece BTM'yi değil, ülkemizin girişimcilik ekosistemini aydınlatıyor" dedi.

PARLAK FİKİRLER GELECEĞİ AYDINLATACAK

"Ülkemizin geleceğini değiştirecek ve arzu ettiğimiz o büyük sıçramayı yapmasını sağlayacak olan girişimcilerimizin hepsi ekonomimizde yıldızın parladığı anların kahramanları olmaya adaydır" diyen Develioğlu şöyle konuştu: "Zihinlerinin en parlak ânı'nın ürünleri olan fikirlerini, ülkemizin geleceğini aydınlatmak için ortaya koyuyorlar. Sadece girişimcilerimiz



değil, onları bir araya getiren ve bütünleştiren BTM de bir süpernovadır; ülkemizde girişimcilik yıldızının parladığı yerdir."

POTANSİYEL GERÇEĞE DÖNÜŞÜYOR

BTM Genel Müdürü Dr. Önder Kul da yaptığı konuşmada, "Her fikir bir yıldız gibi doğar. Önce inançla, sonra emekle büyür. Zorluklar olur, karanlıklar olur. Ama vazgeçmeyen, yılmaya devam eden girişimciler, bir gün kendilerini, ekiplerini ve bazen dünyayı dönüştürecek o büyük çıkışı yakalarlar ve o büyük patlamayı yaşarlar. Sahne XL Supernova da tam olarak bunu anlatıyor: Supernova gibi patlayan fikirleri, potansiyelini gerçeğe dönüştüren girişimcileri ve etrafına ilham yayan bir ekosistemi" dedi.

13 girişim 'sahne' aldı

BTM'nin Sahne XL etkinliğinde girişimci sunumlarının yanı sıra söyleşiler düzenlendi. Etkinlikte sahne alan girişimler şöyle:

- **Kiraala:** Bireysel kullanıcıların ve işletmelerin, birçok kategoriden ürünü kiraya verip gelir elde edebilmelerini sağlayan, konum bazlı, C2C/B2C paylaşım ekonomisi platformu.
- **ReLUfy:** 30'dan fazla yapay zekâ modeliyle günlük verileri birleştirip anlamlandıran, LLM destekli iş zekası platformu.

- **ExportAlfa AI:** KOBİ'lerin e-ihracatını pazar analizi ve akıllı önerilerle yöneten yapay zekâ tabanlı dijital ihracat asistanı.
- **innovRES:** TÜBİTAK destekli prototipiyle solunum kas fonksiyonlarını iyileştirmek amacıyla kişiselleştirilmiş akciğer rehabilitasyonu sunuyor.
- **Vegg Foods:** Atık bakliyattan ürettiği "BBYA" tozuyla yumurtayı bitkisel ve alerjensiz şekilde taktik eden gıda teknolojisi girişimi.
- **Tinnimizer:** Kulak çınlaması rahatsızlığını azaltmak için tasarlanmış, kişiselleştirilmiş ses terapisi sunan mobil bir uygulama.
- **Bvaluator:** 1 milyon+ startup verisiyle girişim değerlemesi yapan yapay zekâ destekli SaaS platformu.
- **Qbit Proje:** Proje sürdürülebilir, yönetilebilir verimlilik kontrol sistemleri geliştiriyor, entegre donanım/yazılım ile tak-çalıştır otomasyon çözümleri sunuyor.
- **Kitchenest:** Atıl profesyonel mutfakları paylaşımı bulut mutfak modeline dönüştürüp sermayesiz sanal restoran açma olanağı sunuyor.
- **Fikogya:** İklim değişikliğinin su ekosistemlerine etkisini araştıran ve sürdürülebilir su çözümleri geliştiren çevre teknolojisi girişimi.
- **TeklifPro:** Çift yönlü ticaret özelliğiyle alıcıların yeni tedarikçilere, satıcıların ise yeni müşterilere kolayca ulaşabildiği yeni nesil B2B ticaret ağı.
- **Lidyanka:** Yapay zekâ destekli uygulamalarıyla müzik teorisi, kulak eğitimi ve nota yazımını herkes için erişilebilir kılıyor.
- **STEP4:** Şirketlerin AB uyumlu ESG risklerini ve stratejilerini yöneten bulut tabanlı sürdürülebilirlik yönetim platformu.
- **Devfilo:** Nakliye, sigorta, depolama ve gümrükleme gibi hizmetleri komisyonuz tek çatı altında birleştirerek lojistik paydaşlarını buluşturuyor.



Startup World Cup, BTM'de yapılacak

BTM Genel Müdürü Dr. Önder Kul, önümüzdeki günlerde önemli bir etkinliğe ev sahipliği yapacaklarını duyurdu. Kul, şu bilgiyi verdi: "Dünyada önemli bir yere sahip olan Startup World Cup startup sunum yarışmasının Türkiye ayağı BTM'de yapılacak.

Merkezi Silikon Vadisi'nde bulunan küresel bir girişim sermayesi olan Pegasus Tech Ventures tarafından desteklenen Startup World Cup, her yıl 60'tan fazla ülkede 100'ün üzerinde bölgesel etkinlik düzenliyor. Ve bu bölgesel etkinlikler, her bir

bölgenin kazanan girişimcilerinin Startup World Cup Büyük Finalinde buluştuğu ve bir milyon dolarlık yatırım ödülü için yarıştığı büyük bir organizasyonla gerçekleştiriliyor. Detaylar için takipte kalın."

MWC BARCELONA 2026

Barselona / İspanya
2 - 5 Mart 2026

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

KÜRESEL SAHNE SİZİ BEKLİYOR: MWC BARCELONA 2026'DA YERİNİZİ ALIN !

MWC BARCELONA 2026

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2014 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.900 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü	Gökhan Çapkin	Tuğçe Turan
0212 455 61 19 0530 931 31 08 akif.gonulcu@ito.org.tr	0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkini@ito.org.tr	0212 455 61 04 0530 416 59 66 tugce.turan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı **Haber Müdürü**
Tamer Çerçi **Mete Dirice**

Sorumlu Yazı **Yayın ve Dağıtım**
İşleri Müdürü **Sorumlusu**
Canan Bilgin **Dilşah Sarıhasan**

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit
Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet
Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal

Reklam **Grafik** **Fotoğraf** **Abonelik**
Cengiz **Osman** **Kamil** **Abdülkadir**
Kazan **Kuvvet** **Çatak** **Yıldız**

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu,
Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 04.07.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00



İstanbul Fuar Merkezi'nde Private 5G hızı

İstanbul Fuar Merkezi (İFM), teknolojinin yeni imkanlarıyla donatılıyor. Private 5G altyapısının kurulacağı İFM'de artık çok daha yüksek hızlı ve kesintisiz bağlantı mümkün olacak.

TİCARİ bağlantıların avantajlı merkezi olan İstanbul Fuar Merkezi (İFM), teknolojinin yeni imkanlarıyla donatılıyor. Private 5G altyapısının kurulacağı İFM'de artık çok daha yüksek hızlı ve kesintisiz bağlantı mümkün olacak. Private 5G altyapısıyla ilgili anlaşma İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'in katılımıyla imzalandı. Konuya ilişkin bir

açıklama yapan İTO Başkanı Şekib Avdagiç "İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) Private 5G altyapısını başlatıyoruz. 96 bin metrekarelik alanda artık çok daha yüksek hızlı ve kesintisiz bağlantı mümkün olabilecek. Bu önemli adımı İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM) Başkan Vekili



Bülent Karakuş, Adsys Genel Müdürü Ferruh Denizaşan, Opticoms Türkiye Genel Müdürü Kerim Serin ve İFM Genel Müdürü Haluk Kanca birlikte attığımız imzalarla hayata geçirdik" dedi. **TEKNOLOJİ ODAKLI ORGANİZASYONLAR** Başkan Avdagiç, "Bu

projeyle İFM'yi yalnızca bir fuar alanı olmaktan çıkarıp, dijital etkinliklerin ve teknoloji odaklı organizasyonların merkezi haline getiriyoruz. Böylelikle katılımcılar daha hızlı iletişim kuracak, organizatörler gerçek zamanlı ve veri odaklı çözümler sunabilecek. İstanbul'da modern fuarcılığın kalitesini artırmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

İFM'DE SON TEKNOLOJİ



Dünya borsaları İstanbul'da toplanacak

BORSA İstanbul, 21-23 Ekim tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek 64. Dünya Borsalar Federasyonu (World Federation of Exchanges - WFE) Genel Kurulu ve Yıllık Toplantısı'na ev sahipliği yapacak. Borsa İstanbul'dan yapılan açıklamada, küresel sermaye piyasalarının önde gelen aktörlerini bir araya getiren bu önemli organizasyonun sektörün geleceğini şekillendiren stratejik konuların tartışıldığı ve işbirliklerinin geliştirildiği önemli ve saygın bir platform olarak öne çıktığı belirtildi.

Her yıl dünya genelinde 90 ülkeden yaklaşık 250 üst düzey temsilcinin katılımıyla gerçekleşen programın bu yıl da sermaye piyasalarının gelişimi ve sorunlar karşısında sektör tarafından üretilen çözümlerin konuşulduğu önemli bir

buluşma noktası olacağı aktarılan açıklamada, "Dolayısıyla dünya borsalarının ve takas kuruluşlarının üst düzey



yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilecek etkinlikte küresel gelişmeler ve sektörün öncelikli konu başlıkları ele alınacaktır." denildi.

SEKTÖRÜN GELİŞİMİNE KATKI

İstanbul Finans Merkezinin dünya borsa liderlerine tanıtımına da katkıda bulunması beklenen etkinlikler kapsamında WFE Genel Kurul ve Yıllık toplantısına ek olarak WFE Çalışma Komitesi Toplantısı ve WFE Yönetim Kurulu Toplantılarının Borsa

İstanbul ev sahipliğinde gerçekleştirileceği kaydedildi.

Konuyla ilgili olarak yapılan açıklamada, Borsa İstanbul'un yabancı yatırımcılar başta olmak üzere Türkiye sermaye piyasalarını yurt dışı paydaşlara tanıtmak amacıyla Toronto, New York, Chicago, Londra, Singapur ve Kuala Lumpur gibi önemli finans merkezlerinde yatırımcı buluşmaları düzenlediği bildirildi. Açıklamada, şöyle denildi: "Bu buluşmalarda yatırımcılar ve sektör profesyonelleri ile kapsamlı görüşmeler gerçekleştirilmekte, ayrıca ülkemizde düzenlenen yatırımcı etkinliklerinde de aktif olarak yer alınarak, Türkiye sermaye piyasalarının tanıtımını yaparken paydaşların sorunlarına çözümler bulunmaktadır."

ASELSAN'dan yeni nesil haberleşme sistemi anlaşması

ASELSAN ile Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı arasında Yeni Nesil Ağ Tabanlı Askeri Haberleşme Sistemleri'nin tedarikine yönelik tutarı 71 milyon 886 bin 91 dolar olan sözleşme imzalandı.

ASELSAN, Kamuyu Aydınlatma Platformuna (KAP) yaptığı açıklamada, yeni iş ilişkisini duyurdu.



kapsamında teslimatlar 2025 ve 2028 yılları arasında gerçekleştirilecektir" denildi.

Açıklamada, "ASELSAN ile Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı arasında Yeni Nesil Ağ Tabanlı Askeri Haberleşme Sistemleri'nin tedarikine yönelik 71 milyon 886 bin 91 dolar tutarında sözleşme imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme

İHRACAT HARİTANIZIN PUSULASI

CCIM 102 PİYASA ANALİZİ EĞİTİMİ



Potansiyel pazarlarda bölge talep yoğunluğu analizi

Büyüme vektörlerinde yer alan lokasyonların tespiti

Lojistik, üretim ve perakende için kârlı alan seçimi

Endüstriyel gayrimenkul kararlarının stratejik planlaması



0 540 224 62 66
www.ccim.com





Kalkınma Yolu Projesi

Türkiye-Irak arasında hayata geçirilmesi planlanan projeye Basra'dan Türkiye'ye kara ve demir yolu ulaştırma koridoru kurulması hedefleniyor

- Bölge ülkeleri için stratejik öneme sahip
- Bölgesel işbirliğini güçlendirecek
- Avrupa'dan Basra Körfezi'ne kadar geniş bir coğrafyaya fayda sağlayacak

Küresel ticarete risk sigortası Kalkınma Yolu

Körfez'de Hürmüz Boğazı'nın kapanma ihtimali; petrol ve emtia fiyatlarını yükseltirken dünya ticaretinde alternatif koridor önemi daha da arttı. Pekin ve Londra'yı birbirine bağlayacak 'Kalkınma Yolu Projesi', hem ticaretin hem de enerji güvenliğinin sigortası olarak dikkat çekiyor.

KÜRESEL ticarete artan gerilimin ardından ülkeler ticaret yollarını ellerinde koz olarak tutuyor. Bu kozun söylemi bile petrol ve emtia fiyatlarında artışa neden oluyor. Bunun son örneği de Hürmüz Boğazı'nda gerçekleşti. Boğazın kapatılması ihtimali petrol fiyatlarında yüzde 10-15 seviyesinde artmasına neden oldu. Her ne kadar şu anda gerilim azalsa da dünya ticaretinin geçtiği önemli noktalar olan Hürmüz Boğazı ve Süveyş Kanalı'ndaki belirsizlik, alternatif ticaret koridorlarını uluslararası gündeme taşıdı. Türkiye'nin Irak üzerinden Avrupa'ya uzanacak Kalkınma Yolu Projesi, hem ticaretin hızlanması hem de enerji güvenliği açısından öne çıkan çözüm olarak dikkat çekiyor.

ALTERNATİF ROTANIN MERKEZİ

Türkiye coğrafi konumunun sağladığı avantajla küresel lojistik hatların kesişim noktasında. İstanbul'daki Uluslararası Koridorlar Forumu'nda dile getirilen resmi verilere göre Türkiye, yalnızca 4 saatlik uçuş mesafesiyle 67 ülkeye ve yaklaşık 1.5 milyar insana erişim imkanına sahip. Bu geniş coğrafyanın toplam ekonomik büyüklüğü 51 trilyon dolar milli gelir ve yıllık 25 trilyon dolar ticaret hacmini buluyor. Asya ile Avrupa'yı, kuzey ile güneyi birbirine bağlayan bu jeopolitik konum, Türkiye'yi alternatif ticaret koridorlarının doğal merkezi haline getiriyor. Nitekim Türkiye, Çin'den Avrupa'ya uzanan Orta Koridor başta olmak üzere, tarihi İpek Yolu'nu canlandıran projelerde aktif rol oynuyor.

ULAŞIM SÜRESİ DE KISALACAK

Kalkınma Yolu Projesi üzerinde inşa edilecek otoyol ve demiryolu ağları ile paralel enerji nakil hatları, Körfez bölgesindeki yük ve hidrokarbon kaynaklarını Türkiye toprakları üzerinden Avrupa'ya ulaştırmayı hedefliyor. Projenin ilk ayağı olan Irak'taki Büyük Faw Limanı, Orta Doğu'nun en büyük limanı olarak planlanıyor ve 2025 yılının sonuna kadar tamamlanması,

tam kapsamlı çalışması ise 2038'de olacağı öngörülüyor. Irak hükümeti, limandan Türkiye sınırına uzanacak otoyol ve demiryolu altyapısının maliyetini yaklaşık 17 milyar dolar olarak öngörüyor. Kalkınma Yolu'nun devreye girmesiyle, Uzak Doğu'dan Avrupa'ya deniz taşımacılığı için mevcutta 45 güne varan nakliye süresi 15-20 güne kadar inecek. Orta Koridor üzerinden Çin'den çıkan bir yük treninin Londra'ya 18 günde ulaşabildiği, gerekli iyileştirmelerle bunun 15 güne düşeceği ifade ediliyor.

YENİ KORİDORLAR OLUŞTURMALI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ise İstanbul'daki Küresel Ulaştırma Koridorları Forumu'nda Hürmüz'deki riskin bir uyarı işareti olduğunu vurguladı. Mevcut ulaşım rotalarının zayıf noktalarına dikkat çeken Uraloğlu,



"Süveyş Kanalı'nda bir aksaklık olmaması için neler yapmalıyız? Hürmüz Boğazı'nın kapanma riskine karşı beraberce nasıl hareket etmeliyiz? Bir taraftan da alternatifleri elbette hep beraber ortaya koymamız gerekir. Yoksa kriz anında biçare kalabiliriz" diyerek uluslararası iş birliğiyle yeni koridorlar oluşturmanın şart olduğunu belirtti. Nitekim 2021'de Süveyş Kanalı'nın günlerce tıkanmasına yol açan gemi kazası, tek bir güzergaha bağımlılığın dünya ticaretine maliyetini gözler önüne serdi.

300 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM

Bakan Uraloğlu, Kalkınma Yolu Projesi kapsamında Basra

Körfezi'nden Türkiye'ye uzanan bu koridorun Türkiye üzerinden Avrupa'ya açılması için yoğun bir çalışma yürütüldüğünü dile getirdi. Proje; Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Irak ve Türkiye'nin iş birliğiyle ilerliyor ve katılmak isteyen diğer bölge ülkelerine de açık tutuluyor. Türkiye'nin ulaştırma ve haberleşme alanında 300 milyar dolara yakın bir yatırım yaptığını belirten Uraloğlu, "Sadece haberleşme ve ulaştırma alanında bunun 177 doları

karayollarına, 68 milyar doları demiryollarına, havayollarına gibi devam ediyoruz. Bunun üretime etkisini bir trilyon 65 milyar dolar olarak hesaplıyoruz. Yani dolayısıyla bizim sizlerle beraber gerek sizin kendi ülkelerinizde gerekse beraber yapacağımız ulaştırma yatırımlarının ne anlama geldiğini anlatan güzel bir tablo olduğunu düşünüyorum" dedi.

75 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİ

Türkiye'nin Orta Koridor'un önemli bir parçası olduğunu vurgulayan Bakan Uraloğlu, şöyle konuştu: "Hazar geçişi bir koridor. Elbette tek başımıza bir şeyler yapmamız kıymetli olmakla beraber



asla yeterli değil. Paydaş ülkelerle beraber bu süreci beraber yürütmemiz gerekir. Halihazırda geçişler devam ediyor ancak kapasitemizin mutlaka artırılması gerekir. Yapmamız gereken işleri de bir taraftan yapıyoruz. 75 milyar dolarlık bir ticaret hacmi, 6.5 milyon tonluk bir yük taşıma şimdilik bunun 20 milyon tonun üzerine çıkmasını öngörüyoruz ve hava ulaşımından sonra en hızlı ulaşım modunun olacağını da hesap ediyoruz. Şimdilik 18 gün ilerleyen zamanda da 15 güne kadar düşecek."

Çevresini güçlendiren koridor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa İlcalı, Kalkınma Yolu Projesi'nin Orta Koridor'u güçlendireceğine dikkat çekerek şunları söyledi: "Bu proje, Birleşik Arap Emirlikleri ve Irak'ı da içine alarak küresel ticaret açısından çok daha stratejik bir konuma oturtacak. Basra Körfezi'nden Pekin'e, oradan Londra'ya kadar uzanan kesintisiz bir hat kurulacak. Böylece hem zaman hem de yakıt tasarrufu sağlanacak. Bölgedeki altyapı yatırımları artacak. Hürmüz Boğazı'nın kapatılması gündemi bile petrol fiyatlarını yükseltti. Geçmişte de benzer krizler yaşandı. Küresel ticareti bu koridorlara bağımlı durumda. Kalkınma Koridoru kapsamında hayata geçirilecek otoyol ve demiryolu projeleri, çevresindeki ulaştırma hatları için de önemli avantajlar yaratacak. Örneğin Kars-Tiflis hattı bu vizyonun bir parçası olarak gösterilebilir."



Küresel dengeler yeniden belirleniyor

2020 yılında yaşanan salgın sonrası küresel dengelerin yeniden belirlenmesi ihtiyacı daha belirgin hale gelmişti. Hemen tüm sanayi ürünlerinde Çin ve Asya ülkelerine olan yüksek bağımlılığın taşıdığı riskler Batı ülkelerinde yaşanarak öğrenilmişti. 2022 yılı başında Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş ise doğu blokunun dağılması ardından Batı ile Rusya arasında yaşanan en sert kırılmaya neden oldu. Bu jeopolitik kırılma ardından Batı, Rusya'ya yaptırımlar uygulamaya başlarken, Rusya da Çin gibi diğer ülkeler ile iş birliğini artırma sürecine girdi. Teknoloji savaşları ise öncelikle ABD ve Çin arasında gerilime ve kopmaya neden oldu. 2024 kasım ayında yapılan ABD seçimlerini kazanan Trump ve yönetimi ise uluslararası ticarete bilinen tüm kuralları yok sayarak ithalatta gümrük tarifeleri ilan etti ve bunları ülkeler ile müzakere etmeye başladı. İsrail-İran 12 gün savaşı da jeopolitik gerginliklerde her türlü riskin varlığını tekrar hatırlattı. Tüm bu gelişmeler küresel ticareti yeniden şekillendirirken, Türkiye'nin mevcut ve potansiyel ihracat pazarlarında da etkili olmaktadır. Gelişmeleri Türkiye'ye etkileri açısından daha yakından değerlendirelim;

Rusya-Ukrayna savaşı ile Türkiye'nin bu pazarlara dönük ihracatı olumsuz etkilenmişti. Türkiye iki ülke arasında ateşkes ve barış görüşmeleri için ev sahibi rolü de üstlenerek savaşın sona ermesi için yoğun çaba sarfetmektedir. Ancak her iki ülkenin ateşkes ve barış şartları birbirinden çok uzaktır. Rusya, Ukrayna'da yeni alanları işgal ederken özellikle stratejik madenlerin olduğu alanlara öncelik vermeye başlamıştır. Rusya işgal ettiği Ukrayna topraklarından hiçbir koşulda geri çekilmeyeceğini açıklamaktadır. Ukrayna ise Rusya'nın işgal ettiği tüm topraklarından (Kırım dahil) çekilmesini şart koşmaktadır. Bu şartlar altında iki ülke arasında kalıcı bir ateşkes ve barış görüşmelerine geçilmesi olasılığı çok düşük görünmektedir.

Avrupa Birliği, Ukrayna'ya kayıtsız desteğe devam ederken, ABD Ukrayna'nın birçok alanda (toprakları dahil) ödün vermesini istemektedir. Diğer yandan Rusya-Ukrayna savaşı ile ortaya çıkan jeopolitik kırılma Avrupa'da savuma ve güvenlik alanında yepyeni bir dönemin başlamasına neden olmuştur. AB savunma harcamalarının artırılması ve Birliğin savunma sanayisinin geliştirilmesi konusunda anlaşmaya varmıştır. "ReArm" adlı strateji çerçevesinde savunma kapasitesi her alanda geliştirilecektir. Diğer yandan ABD'nin talebi olarak NATO üyesi ülkeler de savunma harcamalarını milli gelirin yüzde 5'ine kadar çıkarmayı kabul etmiştir. İspanya gibi şerh koyan ülkelere rağmen NATO üyelerinde savunma harcamaları önemli ölçüde artacaktır. Avrupalı üyeler savunma harcamalarında Birliğin savunma sanayisinden tedarike ağırlık verecektir. Türkiye de AB'nin silahlanma ve savunma sanayinin geliştirilmesinde önemli bir tedarikçi ve hatta ortak olabilecektir.

Suriye'de rejim değişikliği ardından Batılı ülkeler yeni yönetime destek vermeye başlamıştır. Yeni yönetim Rusya ve İran ile mesafelidir ve bu nedenle Batı tarafından destek görmektedir. Suriye'de siyasi bütünlüğün korunması halinde mevcut yönetim Batı ve Türkiye'nin desteği ile yeniden imar sürecine başlayacaktır. Suriye, Türkiye için çok önemli bir ticaret pazarı olacaktır.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

İş dünyası, 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği'nin yenilenmesiyle ihracat hacmini artırmayı planlıyor. Tarım, hizmetler, kamu alımları ve e-ticaretin kapsama alınması, Türk ürünlerinin AB pazarındaki rekabet gücünü yükseltebilir.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin AB'nin de çıkarına olacağına dikkat çekerek, tarife savaşlarının gölgesinde Avrupa'yı ticareten canlandıracak doğru adresin Türkiye olduğunu vurguladı.

Anlaşma sayısı 25'te kaldı

İktisadi Kalkınma Vakfı (IKV) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Gümrük Birliği'nin güncellenmesi artık bir şart. Yapalım mı? Yapmayalım mı? diye karar vereceğimiz bir konu değil" uyarısında bulundu. Türkiye masada olmadığı için başka ülkelerle anlaşmalar da görüşünü aktaramadığını dile getiren Zeytinoğlu, şöyle konuştu: "AB'nin yaptığı serbest ticaret anlaşması sayısı 75. Bizim Gümrük Birliği'nden daha ileri seviyede olanlar da var. Ona karşın o ülkelerle yaptığımız ikili anlaşma sayısı sadece 25'te kaldı. Dolayısıyla burada bir dengesizlik var. Bunun dışında tarım hizmetleri ve kamu alımlarının da bu işe katılması lazım. Tabi bunu yaparken yeşil dönüşüm ve dijitalleşmeyi de göz önüne alarak, geleceğe yönelik ülkemizin modern yatırımları alması açısından da bir hamle olarak görüyoruz."



TARIMDA REFORM YAPMA FIRSATI

Zeytinoğlu, burada en kritik noktanın tarım ürünlerinin dahil edilmesi olduğunu ifade ederek, şunları kaydetti: "Tarım ürünleri de dahil edilirse bizim tam üyelik için son adımımız gibi olabilir. 1996'da gümrük birliği yaptığımızdaki otomotiv sektörünün durumuyla bugün ki konumu arasında dağlar kadar fark var. Bunun altında da AB'den bize doğrudan gelen yatırımlar yatıyor. Dolayısıyla tarımsal alanda da bir ilerleme olması halinde AB ve dünyadan gelecek yatırımlar vasıtasıyla biz tarımda da bir reform yapma fırsatı yakalıyoruz. Bir de tarımı yaparken hem karbonsuzlaşma hem de döngüsel ekonomi gibi konularda da ilerlememiz çok değerli. Bunları da yaparsak, Türkiye'yi bütün iş kollarında dünyayla rekabet edebilir ülke olması açısından öne çıkarabiliriz. Zaten AB bizim en önemli ticaret partnerimiz."

Türkiye'nin talepleri

Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret'e Gümrük Birliği'nin güncellenmesiyle ilgili şu açıklamayı yaptı:

- Türkiye'nin AB'nin karar alma süreçlerine dahil olamaması, Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) konusunda yaşanan uyumsuzluklar, transit ticaretle ilgili uygulanan kota sınırlamaları ve Türk iş insanlarının karşılaştığı vize sorunları.
- Değişen küresel ticaret dinamikleri ile hizmetlerin, e-ticaretin, dijitalleşmenin ve yeşil dönüşümün artan önemi, güncellenmiş bir ticaret çerçevesini zorunlu kılıyor.
- Gümrük Birliği'nin yürürlüğe girdiği 1996 yılında, AB'ye ihracatımız yaklaşık 11 milyar dolar oldu. Geçtiğimiz yıl bu tutar 109 milyar dolarlık rekor bir seviyeye ulaştı.
- AB ile artarak devam eden ticari ilişkilerimizin neticesinde, 2025 yılının ilk beş aylık periyodunda, AB'ye 48 milyar dolarlık ihracatla geçtiğimiz yılın ilk beş aylık periyoduna kıyasla yüzde 7 daha fazla ihracat gerçekleştirildi.

AVDAGIÇ: "AB'NİN DE ÇIKARINA OLUR"

'Güncelleme' ticaretin kaldıraç noktası

TÜRKİYE ihracatının yarısından fazlasını Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapıyor. Ancak Gümrük Birliği'nin mevcut hali işbirliğini desteklemekten çok sınırlayıcı etki yapıyor. İş dünyası teknik temasları süren çalışmaların bir an önce tamamlanmasını bekliyor. AB pazarındaki kalıcı rekabet üstünlüğünün Gümrük Birliği'nin tam modernizasyonu ile mümkün olabileceği belirtiliyor. AB son yıllarda imzaladığı yeni nesil STA'lar kapsamında tarım, hizmetler, yatırımlar ve kamu alımları gibi alanlarda üçüncü ülkelerle, Türkiye ile olan ortaklık ilişkisinden daha derin tercihli düzenlemeler gerçekleştiriyor. İş dünyası, burada en kritik noktanın tarım ürünlerinin dahil edilmesi olduğunu belirtiyor.



SINIRLAYICI ETKİ

Gümrük Birliği'nin güncellenmesi taraflar arasındaki ticarete sistemik sorunlara çözüm bulunması ve AB ile tercihli ticari ve ekonomik ilişkilerin tarım, kamu alımları, hizmetler ve e-ticaret gibi yeni alanlara genişletilmesi amaçlanıyor. AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmalarına (STA) Türkiye'nin de dahil edilerek üçüncü küresel pazarın sağlanması önemli. İş dünyası, Gümrük Birliği'nin mevcut haliyle iş birliğini desteklemekten çok sınırlayıcı etki yaptığını belirterek, teknik temasları süren çalışmaların bir an önce tamamlanmasını istiyor.

AVDAGIÇ: AB İÇİN DOĞRU ADRES TÜRKİYE

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, dünya ticaretinin buhranlar yaşadığı, gümrük tarifeleri ve ticaret savaşlarının korumacılığının yeniden gündeme taşıdığı bir süreçte, Avrupa'yı ticareten canlandıracak adresin Türkiye olduğunu vurguladı. Avdagiç, bunun yolunun da Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesinden geçtiğini ifade etti.

200 YILLIK TARİH

Avdagiç, "Türkiye ile Avrupa arasındaki ticaretin 200 yıllık tarihi ortaya koyuyor ki, iki bölge de ekonomik açıdan birbirini tamamlayan ve geliştiren bir niteliğe sahiptir.



1800'lü yıllardan 2000'li yıllara değin de Avrupa ülkelerine ticaretimiz hep dış ticaretimizde yarıya yakın bir oran oluşturdur" dedi.

Avrupa Birliği ile Türkiye arasında 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği'ni (GB) dönüm noktası olarak niteleyen Avdagiç, "Gerçekten GB, bizleri siyasetten kültüre geniş bir alanda Avrupa kültürü ile yakınlaştırdı" diye konuştu.

KAPSAM GENİŞLEMELİ

İTO Başkanı Avdagiç, Gümrük Birliği'nin kapsamıyla ilgili şu açıklamayı yaptı: "Kabul edelim ki GB, ilk yıllarda Türk sanayiine yeni bir bakış açısı kazandı. Üretim niteliğinin, kalitesinin ve nevinin artmasına, pazar çeşitliliğinin gelişmesine ve dış ticaret kültürünün değer kazanmasına katkı sundu. Aynı zamanda Avrupa Birliği'ne uygun teknik mevzuat ve rekabet kurallarına uyumu destekledi. Tüm bunlar da Türkiye'nin üretim ve ticaretinin dünya ekonomisiyle entegrasyonunu geliştirdi; imalat sektörümüzün dinamik ve disiplinli bir yapıya ulaşmasına katkı verdi. Ancak geçen 29 yıl, GB'nin ruhunu donuklaştırdı. Bu süreçte

uygulamadan kaynaklanan bazı sorunlar yaşandı. Daha da önemlisi değişen ve gelişen küresel ticaret sistemi doğrultusunda güncellenmeye ihtiyaç duyuldu. 2018 yılından itibaren bu ihtiyacı görüp GB'nin çağın gerekliliklerine uygun bir şekilde modernize edilmesi ve kapsamının genişletilmesi gerektiğini sürekli dile getiriyoruz."

HAKSIZ REKABET RİSKİ

Türkiye ile AB ekonomisinin daha geniş bir entegrasyon sağlamasının ancak ve ancak Gümrük Birliği'nin güncellenmesiyle mümkün olduğuna dikkat çeken Avdagiç sözlerini şöyle sürdürdü: "Bizim beklentimiz; güncellenmenin yalnızca teknik değil aynı zamanda ticari ilişkilerin daha eşit, şeffaf ve sürdürülebilir bir zemine oturtulmasını sağlayacak nitelikte olmasıdır. Ayrıca vurgulamak gerekir ki, AB'nin serbest ticaret anlaşması imzaladığı ülkelerle ticarete yaşanan haksız rekabet riski, ülkemizde kayıtlı ticari araçlara uygulanan karayolu taşıma kotaları ve iş dünyasının paydaşlarına uygulanan vize sorunu ikili ilişkilerde bulunan başlıca teknik engeller arasında yer alıyor."

ÖNEMLİ BİR FIRSAT

Avdagiç, konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede "Türkiye'nin Gümrük Birliği'ne ilişkin karar alma ve politika oluşturma mekanizmasının geliştirilmesi, Türk iş dünyasının karşı karşıya kaldığı vize sorunlarının çözülmesi, Gümrük Birliği'nin hizmet ticareti, e-ticaret, mikro ticaret gibi daha geniş bir çerçeveyi kapsayacak şekilde revize edilmesi ve AB'nin üçüncü ülkelerle yaptığı ticaret anlaşmaları dolayısıyla ülkemizin uğradığı dezavantajların önlenmesi önem arz ediyor. Bu bağlamda Türkiye-AB Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog toplantılarının önemli bir fırsat olduğunu düşünüyoruz." diye konuştu.

TİCARET HACMİ KATLANABİLİR

Avdagiç "Sonuç olarak Türkiye'nin AB ülkeleri ile 200 milyar Euro olan ticaret hacmi, ancak Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ile katlanacaktır. Bu potansiyel, rakamsal artışın ötesinde sanayiden lojistiğe, hizmetlerden dijital ekonomiye kadar çok sayıda sektörde derin bir iş birliği anlamına geliyor" dedi.





Elektronik formdaki hakem kararları tahkime yön veriyor

Uyuşmazlıkların çözümünde kullanılan tahkim, ticari hayatın sağlıklı işlemesine de destek oluyor. Dijitalleşmenin tahkimi etkilemesiyle birlikte; elektronik imza ile oluşturulan hakem kararları uyuşmazlıkların daha hızlı ve az maliyetle çözülmesine katkı sağlıyor.

MESUDE DEMİRHAN

TAHKİM, uyuşmazlıklara hızlı ve etkin çözüm sağlaması nedeniyle sadece büyük şirketler değil, orta ve küçük ölçekli şirketler tarafından da sıklıkla tercih ediliyor. Dijitalleşmeyle birlikte elektronik formdaki hakem kararları da uyuşmazlıkların hızlı şekilde çözüme kavuşturulmasını amaçlıyor. Dijitalleşme ve tahkimde yaşanan bu gelişmeler; İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM), Türk Tahkim Akademisi ve Uyuşmazlık Çözümü Araştırma Merkezi (UÇAM) işbirliğinde düzenlenen 'Elektronik İmza ile Oluşturulan Türk ve Yabancı Hakem Kararlarının İcra ve Tenfizi Konferansı'nda ele alındı.

ÖNCÜ KURUMLARDANIZ

Programın açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "Uluslararası ticaretin ve yatırımın artan hacmi tahkim yargılamalarının daha hızlı ve esnek bir şekilde yürütülmesini zorunlu kılıyor" dedi. Üstün, bu ihtiyaçlar doğrultusunda elektronik imzanın ve dijital belgelerin uluslararası tahkim yargılamalarında bir gereklilik haline geldiğini vurguladı. Üstün, "Dünyadaki bu gelişmeye uygun olarak, Türkiye de ulusal mevzuatındaki düzenlemeler ve uluslararası anlaşmalar aracılığıyla tahkim alanındaki küresel gelişmeleri takip ediyor. İTO olarak bu işin öncü kurumlarından biriyiz. Burada 1979 yılından beri tahkim hizmeti sunuyoruz. 2014 yılında da İTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezimiz İTOTAM'ı kurduk" dedi.

ENERJİ VE İNŞAAT SEKTÖRÜ

Üstün, gerek ulusal gerekse uluslararası çok sayıda uyuşmazlığın İTOTAM'da tahkim yoluyla çözüme kavuşturulduğuna dikkat çekerek, özellikle 2020'den bu yana başta tahkim alanında olmak üzere İTOTAM'ın hizmet verdiği bütün alanlarda hem niteliksel hem de niceliksel olarak ciddi bir artış olduğuna işaret etti. Üstün şöyle devam etti: "Tahkim merkezimizde yabancı teknoloji ve enerji devlerine ait davalar, yabancı devletlerin yargılandığı tahkim davaları, dava tutarı 16 milyar lirayı aşan davalar ve her iki tarafın yabancı olduğu çok uluslu şirketlere ilişkin davalar devam ediyor. Son 3 yılda özellikle enerji ve inşaat sektörüne ilişkin davalarda da ciddi bir artış gözlemliyoruz."

ERKEN GÜNDEME GELMELİ

İTOTAM Tahkim Divanı Başkanı Prof. Dr. Hakan Pekantez ise 'Elektronik İmza ile

Gelişmelere ayak uydurmaliyiz

Yargıtay Birinci Başkan Vekili ve Hukuk Genel Kurulu Başkanı Adem Albayrak, bundan 50 yıl önce elektronik imzayı kimsenin düşünemeyeceğine dikkat çekti. Elektronik imza kullanımının 2000'li yılların başından

itibaren yaygınlaşmaya başladığını belirten Albayrak, "Gelişmelere uyum sağlamak zorundayız. Bu konuda ülkemizde ilk defa bu denli geniş çapta konferans düzenlenmesi çok önemli" diye konuştu.



Oluşturulan Türk ve Yabancı Hakem Kararlarının İcra ve Tenfizi' ile ilgili henüz bir uluslararası anlaşma olmadığını söyledi. Pekantez şöyle devam etti: "Ülkelerin de bu konuda çok fazla bir düzenlemesi mevcut değil. Henüz güncel bir konuyu burada tartışarak belki de ileride kanun koyucuya bir fikir verebilmek ya da içtihat yoluyla nasıl bir yola girilebileceği konusunda bir beyin fırtınası yapabilmek önemli."

ULUSLARARASI BELİRSİZLİKLER

Cumhurbaşkanlığı Hukuk ve Mevzuat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Doç. Dr. Eda Manav

Özdemir de küreselleşen ticaretin dijital hukuk hizmetleriyle birlikte yeni bir boyut kazandığı günümüzde alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemlerinin de dijitalleşmeden etkilendiğini söyledi.

Hukukun her alanında olduğu gibi dijitalleşmenin tahkimi de etkilediğini hatırlatan Özdemir, "Her alanda mahkemelere bir yansıması oluyor. Tahkimde dijitalleşme taraflar arasında uyuşmazlıkların daha hızlı, daha etkin, daha az maliyetle çözümlenmesine katkı sağlıyor. Bu gelişmelere rağmen elektronik formda düzenlenen hakem kararlarının icrası ve tenfizi noktasında ulusal ve uluslararası düzlemde yeknesak bir uygulama bulunmamaktadır" değerlendirmesini yaptı.

E-İMZALI HAKEM KARARLARI

Birinci oturumda Bilgi Teknolojileri Kurumu Bilişim Başuzmanı Demet Kabasakal, İTOTAM Genel Sekreteri Av. Senem Bahçekapılı Vincenzi ve Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden Prof. Dr. Mine Akkan, elektronik imza ve elektronik formdaki hakem kararlarına ilişkin güncel gelişmeleri katılımcılarla paylaştı.

YARGISAL PERSPEKTİF

İkinci oturum ise Yargıtay 11. Hukuk Dairesi Başkanı Abdullah Yaman'ın moderatörlüğünde gerçekleşti. Oturumda İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Faruk Kerem Giray ve İstanbul Bölge Adliye Mahkemesi 14. Hukuk Dairesi Başkanı Dr. Nevzat Boztaş, elektronik imzalı yabancı hakem kararlarının uygulanabilirliğine dair akademik ve yargısal perspektifler sundu. İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan'ın da yer aldığı programda bir de açık oturum düzenlendi. Yargıtay Birinci Başkan Vekili ve Hukuk Genel Kurulu Başkanı Adem Albayrak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen açık oturumda Yargıtay 3. Hukuk Dairesi Başkanı Battal Yılmaz ve Yargıtay 11. Hukuk Dairesi Başkanı Abdullah Yaman, katılımcılarla birlikte interaktif bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi.

Vergide e-İnceleme devrede

Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı (VDK), e-İnceleme Sistemi'nin bugün itibarıyla uygulanmaya başlandığını bildirdi. VDK'nin sosyal medya hesabından konuya ilişkin paylaşım yapıldı. e-İnceleme Sistemi'nin 1 Temmuz itibarıyla uygulanmaya başlandığına işaret edilen paylaşımda, "Sistem, vergi inceleme süreçlerini elektronik ortama taşıyarak, belge ibrazı ve tutanak işlemlerini dijital ortamda güvenli, hızlı ve erişilebilir şekilde gerçekleştirmeye imkanı sunuyor" denildi.

Paylaşımda, yerli ve milli yazılım teknolojisi kullanılarak geliştirilen sistemle mükelleflerin e-defter ve belgelerini elektronik ortamda güvenli şekilde ibraz edebileceği, vergi inceleme tutanaklarının elektronik ortamda imzalanabileceği aktararak şunlar kaydedildi: "Sistemle, mekandan bağımsız olarak vergi mevzuatı ile belirlenen kanuni sorumluluklar yerine getirilebilecek, vergiye uyum noktasında katılan zaman ve işlem maliyeti azalacak, vergi denetim sürecinde bilgisayar destekli denetim tekniklerinin kullanımı artacak, kamu kaynakları etkili, ekonomik ve verimli şekilde kullanılacak."



TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris - Fransa
15 - 17 Eylül 2025

Desteğe
Esas Tutar:
27.844 TL/m²



Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MODA SEKTÖRÜ PARİS'TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini yakından tanıma fırsatı
- Moda endüstrisinin gelişmeleri ile yenilikçi trendleri inceleme imkanı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı
- **Trend Alanı**'nda, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Gülün Gürsoy
0212 455 6117
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

2025 BM DÜNYA KOOPERATİF YILI



Son beş yılda kooperatiflerin yaptığı ihracat yüzde 57 oranında arttı. Nisan ayı itibarıyla 34 milyon dolarlık ihracat katkısı sağlayan kooperatifler arasında Çin'e, ABD'ye ve Avrupa'ya ihracat yapanlar da var.

Kooperatifleşerek 4 kıtaya ihracat

ULUSLARARASI Kooperatif Birliği verilerine göre dünya genelinde çalışan nüfusun yüzde 10'u kooperatiflerde istihdam ediliyor. Birleşmiş Milletler tarafından 2025 yılının Uluslararası Kooperatifler Yılı ilan edilmesinin ardından gözlerin çevrildiği kooperatifler, Türkiye ihracatına Nisan ayı itibarıyla 34 milyon dolarlık bir katkı sağladı. Sayıca Avrupa ülkeleri arasında ilk sıralarda yer alan Türk kooperatiflerinin önümüzdeki dönem hedefleri ise katma değerli ürünleri de üretmek.



Sümeyra Yarış TOPAL

NÜFUSUN YÜZDE 10'U

Türkiye Milli Kooperatifler Birliği verilerine göre Türkiye'deki kooperatiflerin üyelik oranı toplam nüfusun yaklaşık yüzde 10'una tekabül ediyor. Ekonomiye güç birliği katkısı sunan kooperatif modeli dünyada da yaygın olarak kullanılıyor. AB ülkelerinde kooperatiflerin genel nüfusa göre üyelik oranı yüzde 25'leri buluyor.

35 BİN AKTİF KOOPERATİF

Türkiye'de 2025 yılı itibarıyla 35 bin aktif kooperatif mevcut. Yapı kooperatiflerinin tüm kooperatifler içindeki payı yüzde 65'ken ürün bazında faaliyet gösteren kooperatiflerin büyük çoğunluğu tarım ve gıda alanında varlığını sürdürüyor. Uluslararası Kooperatif Birliği'nce yayınlanan dünyanın en etkili 300 kooperatifi arasında da Türkiye'den tarımsal üretim gerçekleştiren 1 kooperatif bulunuyor.

KÜRESEL PAZARLAR

Türkiye'de Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Çevre Bakanlığı'na bağlı olmak üzere toplam 44 kooperatif türü var. Bölgesel kalkınmaya destek sunan kooperatifler arasında yerel ürünleri markalaştırarak küresel pazarlara açılan kooperatifler de bulunuyor. Türkiye



Milli Kooperatifler Birliği Başkanı Muammer Niksarlı Türkiye'deki kooperatiflerin sayıca çok etkili olduğunu ifade ederek, "Dönüştürücü projelere odaklanıldığı takdirde katma değerli üretime ulaşmak mümkün. Eğitim, teknoloji, e ticaret ile entegrasyonun güçlendirilmesi yeni hedefler arasında yer alıyor" dedi.

KÖYDEN ÇİNE İHRACAT

Türkiye'de özellikle kadın kooperatifleri aktif bir şekilde çalışıyor. Katma değerli halı üretimi ile kırsaldan küresele açılan kooperatiflerden biri Bergama Halıcılık Kooperatifi. Bölgesindeki 130 kadına istihdam sağlayan kooperatif ABD'ye, Hollanda'ya Avustralya'dan Almanya'dan, Çin'den Fransa'ya kadar ihracat gerçekleştiriyor. Bergama Halıcılık Kooperatifi Kurucu Başkanı Kadriye Yakar, "Geleneksel üretim teknikleri ile ürettiğimiz halıların dünyanın her yerine ulaştırıyoruz. Özellikle iklimatik özelliği olan

katma değerli halılarımız yurt dışında rağbet görüyor" dedi.

HOLLANDA'DAN ULAŞTILAR

Kooperatiflerinin 15 yıl önce kurulduğunu söyleyen Kadriye Yakar, Türkiye ihracatına yaptıkları katkısı şu şekilde özetledi: "50 yıllık halı kilim dokuma ustasıyım. Zamanında öğrencim olan kadınlardan oluşan bir kooperatifimiz var ve 130 kadına bu şekilde istihdam sağlıyoruz. Halılarımız küresel pazarlarda gördükleri değer neticesinde çeşitli projelere de konu oluyor. En son Hollanda'dan bir vakıf 15. yüzyılda Osmanlı topraklarında bulunan ressamların eserlerine aktardıkları halıları dokutmak için bize ulaştılar. Şu an bu proje üzerine çalışıyoruz."

DEV ÇALIŞMA MODELİ

Kooperatif modeli dünya genelinde de yaygın olarak kullanılıyor. İstihdam oranı kimi ülkelerde yüzde 70'leri bulurken 100 farklı çalışma alanında 80 bin çalışana ulaşan kooperatifler de bulunuyor. İyi örnekler arasında İspanya'da faaliyet gösteren Mondragon Kooperatifi bulunuyor. Bu kooperatif 50'ye yakın şirketi bünyesinde barındırıyor. Almanya ve Danimarka'da bulunan yenilenebilir enerji kooperatifleri de güncel üretimle ülke ekonomisine katkı sağlıyor.

Katma değer daha fazla artırılabilir

Türkiye Milli Kooperatifler Birliği Başkanı Muammer Niksarlı, Türkiye'nin potansiyeli sayı bakımından güçlü olmasına rağmen kooperatiflerin ölçek, dijitalleşme, kurumsallaşma açısından dünyadaki lider kooperatiflerin gerisinde kaldığına dikkat çekti. Niksarlı "Mevcut yapılar dönüşümlü sermaye sağlıyor ama katma değer üretimi sınırlı kalıyor. Dünyadaki yenilikçi örnekler, özgeçim sosyal kooperatifler, nezavantajlı gruplara ait kooperatifler) Türkiye'ye de uyarlanabilirse, kooperatiflerin ekonomimize katkısı da daha nitelikli hale gelir" dedi.



Enerji güvenliği ulusal güvenliğin vazgeçilmezidir

Rusya-Ukrayna Savaşı, ardından Orta Doğu'da tırmanan jeopolitik gerginlikler, dünyanın önde gelen petrol ve doğalgaz üreticisi, aynı zamanda ihracatçısı olan ülkeleri de bu ülkelere dağıtım yapılan ham petrol ve doğalgazın geçtiği deniz ve okyanus koridorları ve kanalları da karmaşık bir denklemin içerisine hapsetti. İran-İsrail gerginliği daha da tırmanır ve Hürmüz Boğazı'ndan gemi geçemeyecek hale gelirse, dünyanın sadece günlük petrol sevkiyatının yüzde 23'ü sekteye uğrayacak. Buna doğalgaz dahil bile değil. 2022 başından beri dünyanın önde gelen ekonomileri çok iyi anladılar ki, kömür, petrol ve doğalgaz gibi fosil yakıtlarla hızla vedalaşarak, tümtüyle temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarıyla ülkelerin enerji güvenliğini sağlamak tam anlamıyla 'hayal'; hayali bir kenara bırakalım, bir o kadar da tehlikeli. İspanya ve Portekiz'in neredeyse tümünün, koca bir İber Yarımadası'nın, Fransa ve İtalya'nın bir kısmının neredeyse iki gün karanlığa gömülmesi bu ağır ve tartışılmaz gerçeği kanıtlayan son gelişme oldu.

Bu nedenle, Avrupa'nın ve ABD'nin kimi neoliberal 'uç' demokrat siyasetçileri, adeta 'anarşist' bir tavırla fosil yakıt düşmanı, madencilik sektörü aleyhtarı bir politika izlemeye çalışsalar da Başkan Trump'ın 20 Ocak'taki yemin töreninden kısa bir süre sonra, ABD'nin kömür madeni işçilerini Beyaz Saray'da ağırlayarak, ABD'nin enerji güvenliği adına eldeki tüm fosil yakıt kaynaklarının devrede olmasına yönelik bir strateji izleneceğini belirtmesi iyi okunmalı. Kaldı ki, madencilik endüstrisi aleyhtarı propagandalara, 'şehir efsanesi' iddialara sahip çıkmak konusunda pek de hevesli gözükken sözüm ona çevreci arkadaşlar şunun farkında değiller. İnsanoğlu uygarlık yaşamında M.Ö. 4000'lerden bu yana bakır madenini kullanıyor. Son 6 bin yılda üretilen ve işlenen bakır miktardan 782 milyar ton. Buna karşılık, 'net-sıfır karbon' dünyası için çevrecilerin arzu ettiği yüzde 100 elektrikli dünyayı oluşturabilmek, yeşil dönüşüm ve dijital dönüşümü tamamlamak için 2025 ile 2050 arası 3,5 trilyon ton bakırın üretilmesi ve işlenmesi gerekiyor.

Bu durumda, madencilik endüstrisine 'anarşist' bir tavırla düşmanlık ederek, 'şehir efsanesi' kıvamında iddiaların arkasından koşup 'ağaçlara sarılarak', önümüzdeki 25-50 yılın tam dijitalleşmiş ve tam yeşil ekonomiye dönüşmüş dünyası nasıl şekillendirilecek? Kaldı ki, temiz ve yenilenebilir enerjiye geçiş dünyanın önde gelen 40 ekonomisi için bir öncelik oluştursa da, ülkenin enerji güvenliğini tümtüyle güneş, rüzgar, jeotermal, hidro ve nükleer enerji ile karşılayacak bir dünyaya geçiş ancak 2070'lerde ulaşılabilir bir hedef. Yeryüzündeki ısınmayı 1,5 ile 2 derece arası bir seviye ile sınırlamak adına, temiz ve yenilenebilir enerjiye geçiş hızlandırmak başka bir hedef; küresel ekonomi-politiğin bu derece karmaşıklaştığı bir dünyada, ülkenin enerji güvenliğini var olan tüm imkanlarla, hem fosil yakıtlar, hem de yenilenebilir enerji imkanlarıyla karşılayacak bir sürdürülebilir arz modeli oluşturmak başka bir hedef.

Birileri çıkıp da, bu hedeflerin birbiriyle örtüşmediğini iddia eder ise, kendisine küresel ölçekte enerji endüstrisinin temel gerçekleriyle ilgili en ufak bir bilgisi olmadığını hatırlatın. OECD çatısı altında çalışmalarını sürdüren Uluslararası Enerji Ajansı son 5 yıldır temiz ve yenilenebilir enerjinin önemi konusunda önemli bir bayraktarlık yaptı. Bununla birlikte, aynı Uluslararası Enerji Ajansı son 6 aydır raporlarında en fazla 'enerji güvenliği' konusunu işliyor. Bu nedenle, Türkiye'nin enerji güvenliği adına, Gabar'larımızı da Sakarya'larımızı da arttıracak, kara toprağımız ve Mavi Vatan'da yerli petrol ve doğalgaz kaynaklarımızı keşfetmeye, üretmeye devam da edeceğiz. Ülkemizin dört bir yanındaki kömür rezervlerimizi sonuna kadar değerlendireceğiz. Bunun için, eğer ağaçlarımızın yerini değiştirmemiz gerekiyor ise, bunu da yapacak kabiliyete sahibiz. 2002'de 20.8 milyon hektar olan orman varlığımızı bugün 23.4 milyon hektara çıkarmayı başarmış ülke Türkiye değil mi?

Beş ayda gıda ihracatı 11.54 milyar dolar oldu

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF), Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) Dış Ticaret Verileri'ni temel alarak hazırladığı TGDF Dijital Veri Paneli'nin mayıs ayı sonuçlarını açıkladı. Buna göre, ocak-mayıs döneminde Türkiye'nin tarım, gıda ve içecek ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 0.06 artışla 11.54 milyar dolara çıkarken, ithalat yüzde 21.97 yükselişle 10.24 milyar dolara yükseldi. Sektör söz konusu

dönemde 1.3 milyar dolar dış ticaret fazlası verirken, birim ihracat değeri ise yüzde 6.11 artışla ton başına 1331 dolar oldu.

İlk 5 ayda en çok ihraç edilen ürün fındık içi oldu. Fındık içi ihracatı 608,9 milyon doları aştı. Bunu 469.2 milyon dolarla ayçiçeği yağı rafine ihracatı, 365.7 milyon dolarla buğday unu izledi. Ayçiçeği yağı rafine ihracatı yüzde 24.93 artarken, buğday ununda dış satım yüzde 39.38 düştü. En çok ithalatı

yapılan ürünler ise 885.2 milyar dolarla soya fasulyesi, 741.6 milyar dolarla kakao ve 674.4 milyar dolarla sığır oldu.

Tarım, gıda ve içecek sektörünün en çok ihracat yaptığı ülkeler içinde zirvede 1 milyar 336.8 milyon dolarla Irak yer alırken, Irak'ı 843.1 milyon dolarla Almanya, 781.9 milyon dolarla ABD izledi. Irak'a ihracat yüzde 9.5, Almanya'ya yüzde 1.01 azalırken, ABD'ye dış satım 12.36 arttı.



Dolar'a ne oluyor?

Fed tarife nedeniyle oluşabilecek enflasyonist etkinin henüz tam olarak hissedilmediğini ifade etti. Yani FED yönetiminde tarifelerin enflasyon üzerindeki baskı beklentisi devam ediyor. Bunun etkisi ise, Trump'ın ısrarları ve hakarete varan eleştirilerine rağmen, faizlerin indirilmemesi şeklinde oldu.

ABD Dolar Endeksi, doların başlıca para birimlerinden oluşan bir sepet karşısındaki gücünü takip eder. DXY ilk olarak 1973 yılında ABD Federal Rezervi tarafından ABD dolarının küresel para birimleri karşısındaki ortalama değerini sağlamak amacıyla geliştirilmiştir. ABD Doları Endeksi, ABD doları diğer para birimlerine kıyasla "güç" (değer) kazandığında yükselir. Endeksi hesaplamak için aşağıdaki altı para birimi kullanılır: Euro (EUR) yüzde 57.6 ağırlık, Japanese Yen (JPY) yüzde 13.6 ağırlık, Pound Sterling (GBP) yüzde 11.9 ağırlık, Canadian Dollar (CAD) yüzde 9.1 ağırlık, Swedish Krona (SEK) yüzde 4.2 ağırlık, Swiss Franc (CHF) yüzde 3.6 ağırlık.

Dolayısıyla doların değer kazanması veya değer kaybetmesi bu paralar karşısındaki ağırlığına göre tespit ediliyor.

Şu aralar dolar endeksi 97'li seviyelerde. ABD faizlerinin rekor yüksek olduğu bir dönemde doların diğer paralara karşı önemli değer kaybetmesi artık faizlerin bile dolarda kalmaya yetmediğini bize göstermiyor mu? EURUSD paritesinin 1.17791 olması da doların değer kaybını açıkça gösteriyor. USDJPY paritesinin bile 147'lerden 144'ler seviyesine düşmesi doların değer kaybı anlamına geliyor.

Bu aralar gerçekleşen önemli bir gelişkiyi de sizlerle paylaşacağız;

Dolar tüm Dünya'da değer kaybederken, neden altın ve petrole karşı değer kazandı? İşte kritik gelişki de burada.

Altın dolardan çıkışı simgeleyen bir enstrüman ve ABD'nin borçlarının çevrilemeyeceği nedeniyle düşen notunda olduğu gibi, dolara güven zedelendikçe altına talep gelmiş ve altın prim yapmıştı. ABD'nin İran'ı tekrar bombaların tehdidi gölgesinde ABD tahvillerine bile satış gelirken altından dolara geçişi ifade eden altındaki değer kaybı ciddi bir gelişki olarak karşımıza çıkıyor.

Petrol fiyatları da İran'ın Hürmüz boğazını kapatırım tehdidinde rağmen, savaşın bittiğini satın alarak düşüşe geçmiştir. Bu durum büyüme hedeflerinin global anlamda aşağı çekildiği mevcut dönemde zaten talepteki zayıflama beklentisiyle düşüyor şeklinde yorumlansa da söz konusu bahane normal piyasa koşullarında geçerlidir. Oysa savaş tehdidinin devam ettiği İsrail'in Gazze katliamının devam ettiği şu dönemde savaşın yayılma riski bile fiyatları yukarı itebilecekken sadece global talep daralmasına odaklanmak, hiç arz sıkıntısı olmayacakmış gibi davranmak ilginç.

Çünkü, petrol fiyatlarının yükselmesi ABD'nin maliyet enflasyonu yaşamasına sebep olacaktır. Altın fiyatlarının yükselmesi ise dolardan kaçışı daha fazla tetikleyebilir. O yüzden ABD ekonomisi için her ikisinin de düşmesi gerekiyor.

Şimdi şu soruyu sorabiliriz: Altın ve petrol fiyatları arz/talebe göre belirleniyor mu gerçekten? Yoksa bazı fonlar burada fiyatları baskılıyor olmasın?



Hikmet
BAYDAR

Zirai don sonrası kiraz ve kayısı gibi meyvelerde üretim kaybı fiyatları artırırken, bazı marketlerin dondan etkilenmeyen ürünleri bile yüksek kar marjıyla sattığı ifade edildi. Uzmanlar, 30-40 TL'ye alınan bir meyvenin 500-600 TL'ye tezgaha çıkmasını fırsatçılık olarak nitelendirdi.



Zirai don fırsatçıları devrede

Ürün azsa fiyatı değişiyor

Türkiye Halciler Federasyonu Başkanı Yüksel Tavşan, "Bu yıl karpuzun, soğan ve salatalığın fiyatı neden düşük" diyerek şunları söyledi: "Ürün yoksa, fiyatı pahalı oluyor. Şu an karpuz bol olduğu için fiyatı ucuz. Zirai don hadisesi üst üste geldi. Kiraz çok az var. Bu sebeple fiyatı çok yüksek. Meyve bu yıl genel olarak pahalı. Üretimde sıkıntı olduğu için talebi karşılamaya yetmiyor. Bundan dolayı da fiyat yükseliyor. Önümüzdeki sezon nasıl olacak? O da belli değil. Fiyatlar böyle yüksek olunca diğer yetişecek ürünlere de şimdiden elmaya üreticide astronomik rakamlar konuşuluyor."



MESUDE DEMİRHAN

NİSAN ayında birçok ili etkisi altına alan zirai don olayından, başta kayısı olmak üzere kiraz, üzüm ve fındık gibi birçok ürün olumsuz etkilendi. Hasar tespit çalışmalarının ardından zirai donun faturası daha net şekilde görüldü. Her ne kadar zirai don etkili olsa da bunun fiyatlara yansımaları umulandan daha fazla oldu. Zirai donun yanı sıra ürünlerin tarladan tüketiciye ulaşırken maliyet ve fiyatların artması da tezgahlara olumsuz yansıyor. Sektördeki uzmanlardan bazıları ise yaşanan fiyat artışının zirai dondan kaynaklandığını söylerken, bazıları da fiyatlardaki yükselişi 'fırsatçılık' olarak değerlendirdi.

İHRACATA VE PAZARA YANSIDI

Ziraat Mühendisleri Odası Bursa Şube Başkanı Dr. Fevzi Çakmak, zirai don olayının faturasının pazara ve tüketicinin cebine yansıdığını belirterek, piyasada şu an kirazın neredeyse hiç olmadığını dile getirdi. Pazarda kilogramı 500-600 liradan aşağı kiraz bulunmadığını söyleyen Çakmak, "İhracata bile kiraz bulamıyorlar. Aynı şekilde kayısı, erik, şeftali, nektarin gibi bütün meyvede bölgesel olarak farklılıklar göstermesine rağmen ciddi anlamda zarar var. Üretim düşük. Bu ürünlerde bölgesel olarak, yüzde 50 ile yüzde 100'e varan zarar oluştu. Bu zarar da pazara yansıyor. Bu sadece Bursa özelinde değil, yoğun meyve üretimi yapılan 65 ili kapsayan büyük bir alanı etkilediği için, üretimde ciddi manada düşüşler oldu. Bunun sonucunda hem ihracat etkilendi hem de iç pazara ürün bulmakta zorluk çekiyoruz. Zirai don sonucunda yaşanan bu gelişmeler tüketicinin cebine çok fahiş oranda yansıyor" dedi.

ARZ TALEP DENGESİ BOZULDU

Çakmak, fırsatçılık var mı? sorusuna şu ise yanıtı verdi: "Zarar görmeyen üretici ürününü doğal olarak daha pahalıya satıyor. Çünkü arzınız talebi karşılamıyor. Piyasada herkes o ürüne yöneldiği için ürünün fiyatı yükseliyor. Bu durumda elinde ürün olan için daha faz kâr anlamına geliyor. Ürünü olmayan ve üretmeyen için de büyük mağduriyet oluştu. Meyvedeki bu yüksek fiyat, piyasada ürünün bulunmaması ve arz talep dengesinin bozulmasıyla ilgili."

ZARAR TEMİNİNDE GEÇ KALMAYALIM

Dr. Fevzi Çakmak, ağaçların ciddi anlamda zarar gördüğünü, bunun etkilerinin ise büyük oranda önümüzdeki yıl da görüleceğinin altını çizdi. Gelecek yılın ürünün de olumsuz etkilendiğini belirten Çakmak, şu uyarılarda bulundu: "Eğer çiftçi ağaca ve meyveye iyi bakamazsa önümüzdeki yıl da benzer zarar ve durumla karşı karşıya kalabiliriz. Çiftçinin zarar tespiti tamamlanmadığı için çiftçiye bu zarar bedelleri henüz ödenmedi. Eğer çiftçiye zararının temini yapılamazsa, bu sefer de çiftçi ağaçların bakımını yapamayacak. Bakımını yapamadığında önümüzdeki yıl kayıp devam eder."

ZİRAİ DON FIRSATÇILARI

Yüksek Ziraat Mühendisi Ender Şener, market zinciri, haller ve meyve satan yerlerin kar marjını yüksek tutmak için tüketimi en çok olan gıdaya yönelttiğini belirterek, bunun da en çok meyve olduğu söyledi. Özellikle ilk hasatlarda çok talep olduğu için kâr marjını artırmak için fiyatların çok yükseltildiğini anlatan Şener, şunları kaydetti: "Herhangi bir çiftçideki alış fiyatına baktığınızda 30-40 TL olan bir kiraz, 500-600 TL'ye satılıyor. 30 TL'lik bir ürün 600 TL olamaz. Daha önce ürünler hal üzerinden gidiyordu ve komisyonla satılıyordu. Komisyoncu nakliye masrafı gibi maliyetler ekliyordu ancak şimdi marketler doğrudan üreticiden aldıkları için çok yüksek kâr marjı koyuyor. Kiraz üretimi düşük ama bunun sebebi üreticiden kaynaklı değil. Tamamen arz ve taleplerden dolayı bazı büyük market zincirleri bunu fırsata çeviriyor. Bu her zaman böyle, son 4-5 yıldır yaşadığımız durum bu. Vatandaşın en çok tükettiği sebze ve meyve gibi ürünlerin fiyatını artırıp, yüksek kâr marjıyla satıyorlar. Vatandaş 100 gram da olsa alıyor."

SIAL CANADA 2026

Montreal / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KUZEY AMERİKA PAZARIYLA BULUŞMA NOKTANIZ: SIAL CANADA 2026

SIAL CANADA

- Yıllık 35 milyar dolara yaklaşan ithalat hacmi, yeni ürünlere ve lezzetlere açık, istikrarlı bir tüketici profiline sahip Kanada'ya değerlendirmek için önemli bir platform
- 1.000'in üzerinde katılımcı firma
- 77 ülkeden 21.000 üzerinde ziyaretçi
- Uluslararası alım heyetleri ve B2B Görüşmeler
- Katılımcı firmalarının %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Başak Kılıç

0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | LinkedIn Facebook Instagram Twitter /itokurumsal

2025-2026 dönemi lisansüstü başvuruları başladı

Eminönü'nde eğitim zamanı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde 2025-2026 akademik yılı lisansüstü başvuru, mülakat ve kayıt süreci başladı. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Ticaret ve Finans Enstitüsü, disiplinler arası program yapılarıyla ve sektörle kurdukları güçlü bağlarıyla dikkat çekiyor.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde 2025-2026 akademik yılı lisansüstü başvuru, mülakat ve kayıt süreci başladı. Üniversitenin iki önemli lisansüstü birimi olan Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Ticaret ve Finans Enstitüsü, disiplinler arası program yapıları ve sektörle kurdukları güçlü bağlarıyla dikkat çekiyor. Bu kapsamda Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Başak Erdem Çankaya ile lisansüstü eğitimin vizyonuna dair soruları cevaplandırdı.

REHBERLİK YAPIYOR

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü öğrencilerini nasıl bir akademik ortam bekliyor?

İstanbul Ticaret Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün akademik kadrosu, alan bilgisinin ötesinde; sektör deneyimine sahip, sahada aktif, uygulama pratiği güçlü akademisyenlerden oluşuyor. Bu kadro yalnızca ders vermekle kalmıyor; öğrencilerin araştırmalarına rehberlik yapıyor, sektörel danışmanlıklar yürütüyor. Enstitü, lisansüstü eğitimi birlikte düşünme ve geliştirme süreci olarak ele alıyor. Tez süreçlerindeki birebir danışmanlıklar ise öğrencinin alanında derinleşmesine ve uygulamalı iş yaşamına hazırlanmasına katkı sağlıyor.

Program yapınız akademik süreci nasıl şekillendiriyor?

Enstitümüz, sosyal bilimlerden fen



Doç. Dr. Başak Erdem Çankaya



bilimlerine, iletişimden dış ticarete kadar çok sayıda alanda program sunuyor. Bu disiplinlerin tek çatı altında toplanması, doğal bir etkileşim ortamı yaratıyor. Disiplinler arası yapı sayesinde öğrenciler çok yönlü düşünme becerisi kazanıyor. Sosyal bilimlerin analitik bakışı, fen bilimlerinin uygulamacı yönü, iletişimin yaratıcı yapısı ve işletmenin stratejik perspektifi birbirini besliyor. Ayrıca ortak seçmeli ders havuzu, öğrencilere zengin bir içerik sunuyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Ders içeriklerine bu yapı nasıl yansıyor?

Enstitüdeki dersler, teorik temelin yanı sıra uygulamaya dönük çalışmalarla şekilleniyor. Metodoloji, vaka analizleri ve proje geliştirme

içeriklerde yer alıyor. Güncel temalar, örneğin veri bilimi, kültürel analiz, dijital dönüşüm, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik gibi başlıklar birçok programın doğal bir parçası haline geldi.

MENTÖRLÜK FIRSATI

İTO ile kurumsal bağınızın lisansüstü öğrencilere katkısı nedir?

Üniversitemiz, İstanbul Ticaret Odası'nın vizyonu ile kurulmuş bir kurum. Bu bağ yalnızca sembolik değil, öğrencilerin gerçek sektörle bağ kurmasına olanak sağlıyor. İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal ağı sayesinde öğrenciler projelerle tanıyor, mentörlük fırsatlarına erişiyor, profesyonel bağlantılar geliştiriyor.

AKADEMİK BAŞARI BURSLARI

Eğitim ücretleri ve burs sisteminiz nasıl şekilleniyor?

Amacımız, iyi bir lisansüstü eğitimin maddi sebeplerle ertelenmesini önlemek. Bu nedenle ücretler erişilebilirlik odağıyla belirleniyor. İstanbul Ticaret Odası'nın desteğiyle geniş burs imkânları sunuyoruz. Bölüm bazlı indirimler, akademik başarı bursları ve çalışanlara yönelik desteklerle farklı profillerdeki öğrencilere ulaşabiliyoruz. Biz fırsat eşitliğini sadece bir ilke değil, sorumluluk olarak görüyoruz.

Başvuru, mülakat ve kayıt dönemi:

1 Temmuz 2025-30 Ağustos 2025

Başvuru için: lisansustüaday.ticaret.edu.tr

HİSER projesine uluslararası katkı

TİCARET Bakanlığı tarafından ilki düzenlenen Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) Kümelenme Konferansı, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde gerçekleştirildi. Konferansa; Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın yanı sıra İstanbul Ticaret Odası ve Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve HİB Yönetim Kurulu Üyesi Dr. İsrail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ile Uluslararası Ofis Koordinatörü Fatma Kabaoğlu katıldı.

HİB çatısı altında yürütülen "Eğitim Hizmetleri İhracat Kümelenmesi" HİSER Projesi, eğitim hizmetleri alanında uygulanan ilk kümelenme modeli



olma özelliği taşıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi de proje paydaşları arasında yer alıyor.

Proje kapsamında üniversitelerin uluslararası pazarlama yetkinliklerini artırmayı amaçlayan dört ana başlık altında eğitim programları düzenlendi. Ayrıca

hedef pazarlara yönelik olarak üniversitelerin doğrudan temas kurabileceği ticaret heyeti organizasyonları gerçekleştiriliyor. Bu çerçevede, 2023 yılında Özbekistan ve Kazakistan'a, 2025 yılı Nisan ayında ise Fas ve Tunus'a yönelik heyet ziyaretleri düzenlendi.

Fas ve Tunus ziyaretleri sırasında, uluslararası öğrenci temininde aktif rol oynayan acentelerle birebir görüşmeler (B2B) gerçekleştirilerek somut iş birliği fırsatları oluşturuldu. Bu kapsamda düzenlenen sektörel ticaret heyeti, HİSER Kümelenme Konferansı'nda "En İyi Ticaret Heyeti" ödülüne layık görüldü. Ödül, Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreteri Dr. Fatih Özer tarafından Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'tan alındı.

Bilim Kafe'de fikri sınai haklar mesajı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Yükseköğretim Kurulu koordinasyonunda 81 ilde eş zamanlı olarak düzenlenen Bilim Kafe etkinlikleri kapsamında ilk söyleşisini, Liman Han'daki Dersaadet Kütüphanesi'nde gerçekleştirdi. Konuşmacı olarak etkinliğe katılan İstanbul Ticaret Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve Teknoloji Transfer Ofisi Koordinatörü Doç. Dr. İlker Köse, "Bilim, Teknoloji, Yenilik" başlıklı sunumunda, bilimsel bir fikrin ortaya çıkışından uygulanabilir bir



sonuca dönüşme sürecine kadar olan aşamaları ele aldı.

Doç. Dr. Köse, akademik bilginin yalnızca yayınlarla sınırlı kalmaması gerektiğini vurguladı. "Akademisyenler olarak bizler bilginin ürettiği yerdeyiz. Ancak bu bilgi sadece akademik yayınlarda kalmamalı.

önemine değinerek, fikri ve sınai mülkiyet haklarının bu süreçteki rolünü anlattı. "Ortaya bir şey koyduğunuzda bunun size ait olması lazım. O nedenle fikri sınai haklar önemli. Patent, faydalı model, tasarım gibi araçlarla fikri ürünleri koruma altına almalıyız" dedi.

MMG ile sektörel işbirliğine imza

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile Mimar ve Mühendisler Grubu arasında akademi-sektör iş birliğini güçlendirecek önemli bir protokol imzalandı. Protokol; lisansüstü eğitimden sertifik programlarına, ortak etkinliklerden proje çalışmalarına kadar geniş bir alanı kapsıyor. Protokolün imza töreni Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay'ın ev sahipliğinde yapıldı. Törende Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ve MMG Genel Başkanı Yavuz Sarı işbirliği protokolünü imzaladı.



Törene Genel Sekreteri Erdal Cesar, MMG Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Erol Kam, Yönetim Kurulu Üyeleri Metin Sancak ve Yakup Adanur, MMG Genel Sekreteri Abdullah Koç, Kurumsal İletişim Daire Başkanı Recep Yeter ile Mütevelli Heyet Başkan Danışmanı Şükrullah Dolu katıldı.

İmza töreninde konuşan MMG Genel Başkanı Sarı temsil ettikleri grubun üniversitelerle kurduğu iş birliklerini çok önemsediklerini belirterek, "Bu protokol ile eğitim alanında olduğu kadar sektörel raporlar, ortak projeler ve gönüllü katkılar yoluyla da ülkemize faydalı çalışmalar kazandırmak istiyoruz. Mühendis ve mimarların üniversitede alacakları eğitimler, bu süreci daha da güçlü hale getirecek" dedi.



Başkası için gelişmek

Hayat çok kısa. Felsefi bir bakışla, bu kısa ömürde asıl hedef insanın kendini kazanmasıdır diyebiliriz. Çünkü asıl olan insandır. İnsanı kaybettiğimizde insanlığı da kaybederiz. Bunun içindir ki; günümüz bilgi çağında, hızla gelişen insani krizle mücadele zorunludur. Bu hassas mücadelenin çok önemli bir yolu da kişisel gelişim alışkanlığıdır. Kişisel gelişimle, hızla uzaklaştığımız öz dünyamız ile yeniden buluşabiliriz; yitirmeye başladığımız uyum becerilerini yeniden kazanabiliriz.

Tam bu noktada karşımıza, kişisel gelişim bakımından hayati bir soru çıkıyor. Mademki amaç insanın kendisini kaybetmesini önlemek ve yeniden kazanmasını sağlamaktır, insanın hızla değişen hayatta kendi kimliğini yeniden inşa edebilmesidir, insanın fark üretmek için çaba göstermesidir; peki tüm bu çabaların temel hedefi kimdir? İnsanın kendisi mi yoksa diğer insanlar, yani ötekiler mi?

Soruyu tekrar edelim. Kişisel gelişimin hedefi, bireyin doğrudan kendi benine yönelik kazanımlar mı yoksa başkalarına yönelik kazanımlar mıdır? Kısacası kişisel gelişimi kendimiz için mi yaparız, yoksa başkaları için mi? Bu temel soruyu objektif biçimde cevapladığımızda, kişisel gelişim yolculuğunda daha emin adımlarla ilerleyebiliriz.

Doktora tezimin önemli bir kısmında, bu sorulara yanıt aramaya çalıştım. Söz konusu çalışmada bilgi toplumunda yöneticilerin kişisel gelişimleri ihtiyacını ele almış, bu ihtiyacın neden ve nasıl karşılanması gerektiğini tartışmıştık.

Kişisel gelişim; aslında öz olarak bireyin kendi donanımlarını zorlaması, uyanık hâle getirmesi ve etkin üretime geçmesi durumudur. Yani bireyin, bir kumaş olarak kendisinden en iyi elbiseyi yapma uğraşısıdır.

Temel bir yaklaşım olarak; bireyin sıfır noktasında yer alması, 'ben'i için değil 'başkaları' için aktif olması gereğini savunuyoruz. Kişisel gelişim konusunda da bu temel yaklaşımı koruyoruz. Kişisel gelişimin hedefi, kendimizi bir yerlere getirmek değildir. Asıl hedef, kendimizi geliştirerek başkalarına daha fazla katma değer üretmektir. Kendimizi geliştirmek suretiyle insanlara ve insanlığa faydamızı daha da yükseltmektir asıl amaç. Asıl hedef, bilgi çağının neden olduğu insani erime ve insani krizle baş edecek bir kişisel gelişimi sürekli kılmak ve böylece "insani derinliği" yeniden yakalayabilmektir.

'BEN'E HİZMETTEN 'ÖTEKİ'NE HİZMETE

Asıl mesele, insanın hayat karşısında kaybolmamasıdır. Ancak her geçen gün maddi dünyanın şahlanmasına paralel, şişen egoların hızla yıkılışını seyrediyoruz. Yabancılaşan, umutsuzlaşan, kaygılı, dertli, iletişimi sınırlanmış insanlar hızla arttığına göre; kişisel gelişim ile amaç, öncelikle kendimizi kaybetmemektir. Asıl amaç insanı, daha iyi bir ifadeyle insanlığı yitirmemektir. Bunun için de kendimizi daha fazla geliştirip, ötekilere daha fazla bir şeyler üretmenin mutluluğunu yeniden yaşamalıyız. Çünkü günümüz insanı sürekli olarak bir şeyler almaktan, kendi maddi bedenine yönelmekten rahatsızdır.

Hayatımızın her alanına modelleyebileceğimiz üç temel duruştan söz edebiliriz: İçgüdüsel bakış, mantıksal bakış ve ruhsal bakış. Kişisel gelişimde de salt kendi içgüdülerimizi tatmin amaçlı olabiliriz. Yahut mantık çerçevesinde gerekli olan gelişimi hedefleyebiliriz. Nihayet ruhumuz, sosyal ve duygusal dünyamızın ihtiyaç duyduğu tatmin alanlarına yönelik bir kişisel gelişim yolu da benimseyebiliriz. Ruhumuzun tatminini sağlayan kişisel gelişim yolu, 'ben'e değil, 'öteki'ne hizmettir.



Türkiye, dünyanın en çok turist çeken ülkeleri arasında 4. sıraya yükselirken, 'bacasız sanayi' olarak bilinen turizm bir yandan ekonominin en güçlü döviz kaynağı oluyor, bir yandan da cari dengein iyileştirilmesi için katkı sağlıyor.

YAŞAR KAYA

BACASIZ sanayi olarak nitelendirilen turizm, Türkiye ekonomisinin cari açığa karşı kozu ve en önemli gelir kaynaklarından biri olmaya devam ediyor. Bu doğrultuda Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2025 yılı için 65 milyon turist ve 64 milyar dolar gelir hedefini koruyor. Turizm, ülke ekonomisine sağladığı doğrudan katkının yanı sıra istihdam ve kültürel ilişkiler açısından da stratejik önem taşıyor.

Türkiye'nin turizmdeki gücü, farklı ziyaretçi profillerine aynı anda hitap edebilmesinden geliyor. Rusya gibi Kuzey Avrupa ülkelerinden gelenler ağırlıklı olarak deniz-kum-güneş üçlüsüne yönelirken, Güney Avrupa, Uzak Doğu ve ABD'den gelen ziyaretçiler için ülkenin zengin arkeolojik mirası ön plana çıkıyor. Son yıllarda bu çeşitliliğe, özellikle Avrupa ve Orta Doğu'dan gelenlerin artan ilgisiyle sağlık turizmi de eklendi.

HEDEF BÜYÜDÜ

Kovid-19 sonrası dönemde güçlü bir ivme yakalayan sektör, sonrası için hedef büyüttü. 2021'de 30 milyon turist ve 30 milyar dolar gelir kaydedilirken, 2024 itibarıyla bu rakamlar 62 milyon turist ve 61 milyar dolara ulaştı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2025 için açıkladığı hedef ise 65 milyon turist ve 64 milyar dolar turizm geliri. Bakanlık verilerine göre, bu yılın ilk beş ayında ülkeye gelen yabancı ziyaretçi sayısı 15.63 milyona ulaşırken, Mayıs ayında ise 5.04 milyon turist ağırlandı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayben Koy, turizm sektörünün cari açık üzerindeki etkilerini değerlendirdi. Turizmin, Türkiye'de hizmet ihracatının en büyük kalemlerinden biri olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Ayben Koy, sektörün döviz girdisi ve istihdam yaratması açısından stratejik bir rol oynadığını ifade etti.

ÇARPAN ETKİSİ

Turizmin konaklama, ulaşım, eğlence ve perakende gibi birçok sektörü besleyerek çarpan etkisi yarattığını söyleyen Prof. Dr. Ayben Koy, bu etkinin cari açık üzerindeki olumlu rolüne dikkat çekti. Prof. Dr. Ayben Koy, "Türkiye ekonomisinin kronik yapısal sorunlarından birisi cari açıktır. Enerji ithalatı ve yüksek dış ticaret açığı nedeniyle oluşan cari açık makroekonomik kırılganlıkları da artırıyor. Turizm sektörü, döviz kazandırıcı bir alan olarak cari açığın azaltılmasında bir denge unsuru olarak işlev görüyor" dedi. Prof. Dr. Ayben Koy, Türkiye

ekonomisinin farklı dönemlerine ait yapılan araştırmaların da turizm gelirlerindeki artışın cari açığı azaltan rolünü desteklediğini belirterek, "Hatta bu etki turizm gelirlerinin diğer sektörlerdeki çarpan etkisinden dolayı hesaplanan miktarlara göre daha yüksektir." diye konuştu.

Bu yaz sezonunda beklenen güçlü turist akışının cari açık üzerindeki baskıyı azaltacağını ifade eden Prof. Dr. Ayben Koy, Türkiye'nin 2024 yılı Haziran-Ekim döneminde turizm gelirlerinin desteğiyle 5 ay sürekli cari fazla verdiğini hatırlattı.

YAZ AYLARINDA CARİ FAZLA

Orta Doğu'daki çatışmaların rezervasyonları kısmı olarak azalttığını ancak gerginliğin

azalmasıyla beklentilerin tekrar olumluya döndüğünü belirten Prof. Dr. Ayben Koy, şu değerlendirmeyi yaptı: "Rusya-Ukrayna Savaşına rağmen 2024 yılı oldukça başarılı geçti. 2025 yılın da ise Orta doğudaki çatışmalar turizm sektöründe rezervasyonları kısmı olarak azalttı. Fakat Orta doğudaki gerginliğin azalması, küresel risklerin öngörülebilirliğini arttırırken turizm ile ilgili beklentileri tekrar olumlu yönde etkiliyor. Özellikle 2025 yılı ağustos ve eylül aylarında Türkiye ekonomisinin cari fazla vermesi mümkün görünüyor."

SEKTÖRDE ÖNE ÇIKAN RİSKLER

Prof. Dr. Ayben Koy, sektördeki olumlu beklentilere rağmen bazı

risklerin de bulunduğunu belirtti. İçinde bulunduğumuz coğrafya ve küresel gelişmelerin yanı sıra hizmet kalitesinin korunmasının önemine değinen Prof. Dr. Ayben Koy, "Türkiye yalnızca coğrafyası ile değil sunduğu nitelikli hizmet ile turistlerin tercih ettiği ülkeler arasında. Sektörün sürdürülebilirliği, rekabetçiliğin sağlanması adına kalite çok önemli" dedi.

Değerli Türk Lirası'nın da bir risk unsuru olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Ayben Koy, şunları söyledi: "Türk Lirası'nın değerinin yüksek olması, 2025 yılında Türkiye'de diğer sektörlerdeki ihracatçıların yaşadığı ortak sorunlar turizm sektörünü de benzer şekilde etkiliyor. TL'nin değerli oluşu hem rekabeti zorlaştırıyor, hem de sektörlerde düşük karlılığa neden olabiliyor."

PAHALI DESTİNASYON RİSKİ

Türkiye'nin cari açığa karşı en önemli kozlarından biri olan turizm sektörünün değerlendiren İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoglu, "Turizm, Türkiye'nin cari işlemler hesabında mal ihracatının ardından en güçlü gelir kalemini oluşturmaktadır. Geçen yıl elde edilen 115 milyar dolarlık hizmet ihracatının yarısı tek başına turizmden sağlanmıştır" diyerek sektörün büyüklüğüne işaret etti.

Turizmin, dış ticaretten kaynaklanan açığın dengelenmesindeki hayati rolünü vurgulayan Aslanoglu, şöyle devam etti: kullandı:

"Sektörün bu büyük katkısı, dış ticaretten kaynaklanan açığın hizmet ihracatı fazlasıyla dengelenmesini ve cari işlemler dengesinin artıya dönmelerini sağlamaktadır. Turizm dünyanın üçüncü büyük ihracat ürünü. Türkiye normal koşullarda dünyanın en çok turist

çeken ilk 5-6 ülkesi arasında olduğu için, cari işlemler hesabı açısından çok önemli, artı veren ve yüksek bir sektördür."

Prof. Dr. Aslanoglu, 2025 yılına ilişkin beklentisinde pahalılığın olumsuz etkilerine işaret ederek, "Fakat 2025 yılında bu katkının, rekabet gücümüzdeki zorluk ve pahalılığımızdan kaynaklanan nedenlerle bir miktar azalmasını bekliyoruz." dedi.

Bu beklentisinin temelinde son verilerdeki yavaşlama sinyallerinin yattığını belirten Aslanoglu, Türkiye'nin artan maliyetler nedeniyle turistler için "pahalı" bir destinasyon haline gelmeye başladığını vurguladı.

Rus turistin gözdesi yine Türkiye

RUSYA Tur Operatörleri Birliği'nin (ATOR) Slatat.Ru verilerine dayanarak yaptığı araştırmaya göre, Rus turistlerin 2025 Temmuz ayı için en çok tercih ettiği destinasyon Türkiye oldu. Yapılan satışların yüzde 35'i Türkiye'ye yönelik gerçekleşti. Türkiye'yi yüzde 18.4 ile Rusya iç turizmi, yüzde 15.4 ile Mısır ve yüzde 8.1 ile Abhazya izledi. Listenin

devamında ise Vietnam ve Tayland yüzde 4.6'şar pay alırken, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) yüzde 3.6, Maldivler yüzde 2.3, Çin yüzde 2.1 ve Küba yüzde 0.8 oranında tercih edildi.

ATOR raporunda ayrıca, Türkiye'de temmuz ayı tatili için yapılan ortalama harcamanın geçen yıla göre neredeyse değişmeyerek 217 bin 600 ruble olduğu

belirtili. Tatillerin çoğunun Antalya bölgesine yönelik olduğu, burada Kemer, Alanya ve Side'nin öne çıktığı ifade edildi. Ayrıca bu yıl Türkiye'de 5 yıldızlı otellerin tercih oranı dikkat çekici biçimde artarak yüzde 72.9'a ulaştı. Türkiye'de satılan temmuz turlarının yüzde 94'ünden fazlasının "her şey dahil" konseptli oteller için yapıldığı kaydedildi.



Seyahat pazarı 15 trilyon dolara ulaşacak

BOSTON Consulting Group, küresel turizm sektörünün geleceğine ilişkin 11 ülkede 5 bin tatilciyle yapılan araştırmasının sonuçlarını açıkladı.

Havayolları, oteller ve diğer seyahat sektörünün 2024'te tatil amaçlı seyahatlerden 5 trilyon dolar gelir elde ettiğinin belirtildiği araştırmada, gelecek 15 yılda söz konusu

gelirlerin 15 trilyon dolara çıkarak oteller ve diğer seyahat sektörü paydaşları için fırsatlar sunacağı kaydedildi.

Söz konusu gelirlerde 3 kat büyüme öngörüsü de gelişmekte olan birçok pazarda seyahat etmeye hevesli orta sınıfın giderek büyümesi ve eşyalar yerine deneyimlere verilen önemin artmasıyla

insanların paralarını giderek daha fazla güzel anılar oluşturmak için harcamayı tercih etmek istemesine dayandırıldı.

Araştırmaya göre turizm sektörünün gelecekteki büyümesi, başta Çin, Hindistan, Türkiye ve Suudi Arabistan olmak üzere gelişmekte olan pazarlar tarafından yönlendirilecek.

Hastaya özel akıllı ilaçla şifa

Teknopark İstanbul firmalarından Polimed Arge, klasik tedavi yöntemlerinin yetersiz kaldığı durumlarda, bilimsel veriye dayalı, Ar-Ge süzgecinden geçmiş, kişinin ihtiyacına özel çözümler geliştiriyor. Firma, doktorların hastaya özel reçeteleri dijital ortamda oluşturabilecekleri yazılım çözümleri üzerinde de çalışıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

DÜNYA genelinde kişiselleştirilmiş tıp her geçen gün önem kazanıyor. Yapay zekayı arkasına alan bu gelişme, tıpta da hızlı bir dönüşüm yaşandığını gösteriyor. Ticari olarak satılan standart dozlar ve etken maddelere sahip ilaçların yerini tamamen kişinin ihtiyacına özel, etken madde ve dozlar bulunduran bilimsel verilere dayalı Ar-Ge süzgecinden geçmiş ilaçlar ve tedavi yöntemleri alıyor. Teknopark İstanbul firmalarından Polimed Arge de klasik tedavi yöntemlerinin yetersiz kaldığı durumlarda, bilimsel veriye dayalı, Ar-Ge süzgecinden geçmiş, kişinin ihtiyacına özel çözümler geliştiriyor. Dünya genelinde yaşanan bu değişimi, Polimed Arge'nin çalışmalarını ve geliştirdiği ürünleri şirketin kurucusu ve genel müdürü Mesut Güler, İstanbul Ticaret'e anlattı.

YAPAY ZEKA DESTEKLİ

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Polimed Arge, bireye özel tedavi çözümleri geliştirmek amacıyla 2022 İstanbul'da kuruldu. Aslında şirketimizin temelleri 2017 yılında yurt dışından yaygınlaşmaya başlayan Compounding Pharmacy alt yapılarıyla tanıştığımızda başladı. Şirketimizin temel amacı, steril compounding pharmacy alanında faaliyette bulunmak. Klinik ihtiyaçlardan doğan bu girişim, klasik tedavi yöntemlerinin yetersiz kaldığı durumlarda kişiye özel farmasötik çözümler sunma arzusuyla yola çıktı. Aynı zamanda bu faaliyetimizi çağa ayak uydurarak yazılım ve yapay zeka sistemleri ile entegre halde geliştirmekteyiz. Kurucu ekibimizin sağlık, kimya ve yapay zeka alanlarındaki çok disiplinli deneyimi, bu vizyonun sağlam bir Ar-Ge zemini üzerine inşa edilmesini sağladı. Amerika'da hızla büyüyen 'compounding pharmacy' alanı özellikle anlık hasta ihtiyaçlarından doğan ihtiyaçları karşılamak ve koruyucu sağlık alanında kişiye özel protokollerin uygulanabilir hale gelmesinde oldukça önemli rol oynuyor.

DİJİTAL REÇETE İÇİN YAZILIM

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Aslında 'compounding pharmacy' ürünleri bir ilaç değil, bir Ar-Ge ürünü. Ticari olarak satılan endüstriyel ilaçlar standarttır. Bizim sunduğumuz çözümler ise bilimsel veriye dayalı, Ar-Ge süzgecinden geçmiş, ihtiyaca özel geliştirilen farmasötik sistemler.

Örneğin NAD+, glutatyon, sitikolin ve benzeri molekülleri içeren formülasyonlarımız, özellikle kronik hastalıklar, anti-aging uygulamaları ve rejeneratif tıp alanlarında destekleyici rol üstleniyor. Aynı zamanda hekimlerin hastaya özel reçetelerini dijital ortamda oluşturabilecekleri yazılım çözümleri üzerinde de çalışıyoruz. Bununla birlikte, Compounding Pharmacy, klasik ilaç üretiminden farklı olarak, belirli hasta



gruplarının özel gereksinimlerine cevap veren bireyselleştirilmiş farmasötik çözümler üretme sanatıdır. Bu yaklaşım, özellikle kişiselleştirilmiş tıbbın yükselişiyle birlikte dünya genelinde hızla önem kazanıyor. Avrupa, Amerika ve Orta Doğu'da bu alana yönelik regülasyonlar gelişirken, klinik kullanım alanları da genişliyor. Polimed Arge olarak biz, bu dönüşümün Türkiye'deki öncülerinden biri olmayı hedefliyoruz.

HEDEFE YÖNELİK AI DESTEKLİ SİSTEMLER

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler, yapay zeka ya da makine öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

Klasik tedavi protokolleri çoğu zaman standart dozlara ve geniş hasta gruplarına yöneliktir. Biz, bireyselleştirilmiş formülasyonlar ve steril üretim teknikleriyle daha etkili, hedefe yönelik ve güvenli çözümler sunuyoruz. Ar-Ge süreçlerimizde, AI destekli karar sistemleri ve moleküler etkileşim algoritmaları kullanıyoruz. Şu anda geliştirme aşamasında olan dijital platformumuz, doktorlara veri destekli tedavi önerileri sunacak ve yapay zekadan faydalanarak klinik kararları optimize etmeyi hedefleyecek.

Ben bu yaklaşımı sadece bir teknoloji yatırımı olarak değil, modern tıbbın evrimine katkı sağlayacak bir paradigma değişimi olarak görüyorum. Bugün artık sağlık sektöründe başarının anahtarı, "kişiselleştirme" ile "veriye dayalı karar destek sistemlerini" aynı yapıda birleştirebilmektir. Geliştirmekte olduğumuz yazılım

altyapısı, yalnızca reçete üretmeye değil, hekimlerin karar

süreçlerini bilimsel veriyle beslemeye, klinik sorumluluğu paylaşan akıllı bir asistana dönüşmeye aday.

Bu platformda, her hastaya özgü biyokimyasal profil, yaş, klinik geçmiş gibi parametreleri analiz eden yapay zekâ algoritmaları, hangi moleküllerin hangi dozlarla daha etkili olabileceğini öngörebilecek kapasitede olacak. Bu da bizi geleneksel ezberlerin ötesine taşıyacak. Hedefim, bu altyapıyı ilerleyen süreçte global ölçekte yaygınlaştırmak ve Polimed Arge'nin geliştirdiği sistemi, Türkiye'den çıkan bilim temelli bir dijital sağlık çözümüne dönüştürmek.



Ayrıca yazılım tarafındaki bu vizyonu, üretim süreçlerimizle entegre ederek "akıllı üretim" altyapısına doğru ilerliyoruz. İleride, formülasyonların üretim aşaması da veriye dayalı olarak, talebe özel ve hızlı ölçeklenebilir sistemlerle desteklenecek. Bu vizyon, yalnızca bir şirketin büyüme planı değil, aynı zamanda geleceğin tıbbına bugünden verilen stratejik bir cevaptır.

DIŞ PAZARDAN İLGİ GÖRÜYÖRÜZ

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurtdışından talepler var mı?**

Compounding pharmacy, Avrupa ve Orta Doğu'da hızla büyüyen bir alan. Geliştirdiğimiz ürünler, özellikle Almanya, Romanya, Dubai ve Kazakistan gibi pazarlardan ilgi görmekte. Yurt dışı iş birlikleri kapsamında aktif görüşmeler yürütüyoruz. Hedefimiz, hem compound ürün portföyümüzü genişletmek hem de bu çözümleri dijital sağlık platformlarıyla entegre ederek global ölçekte ölçeklenebilir bir yapı kurmak.

DOKTORLARA AKILLI PROTOKOL YÖNETİMİ

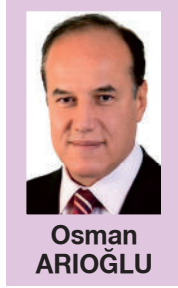
■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**

Bir ilacın sentezden son ürüne kadar yolculuğuna dair çok şey biriktirdik. Bu süreçlerimizde yurt dışında tanıştığımız birçok cihazı faaliyetlerimize entegre ettik. Hedefimiz, Compounding Pharmacy ve bu alandaki steril ürünlerin Ar-Ge'sini sağlamak olsa da ilaç üreticilerinin özellikle ürün geliştirmede ihtiyaç duydukları proseslerin belirlenmesi, test edilmesi ve raporlanması gibi süreçlerde de hizmetler sağlamak. Dijital sağlık teknolojileriyle compounding uygulamalarını entegre eden ilk Türk girişimi olmayı hedefliyoruz. Orta vadede ise yapay zeka destekli protokol yönetimi yazılımını tamamlayarak, doktorların hasta özelinde planlamalarını bilimsel referanslarla güçlendirmeyi amaçlıyoruz.



Parite 1,20'yi geçecek mi?

Son günlerde Euro-Dolar paritesinde Euro lehine önemli gelişme oluyor. Şu anda 1,17'nin üzerinde olan ve ara ara 1,18'li seviyelere değen Euro-Dolar paritesinin 1,20'yi geçip geçmeyeceği tartışmaları gündem olmaya başladı. Oysa, bundan birkaç ay öncesinde Euro dolar paritesinin eşitlenmesi veya dolar lehine gelişmelerin olması tartışmaları yapılıyordu. Peki ne oldu da bir anda paritede bu şekilde bir gelişme oldu.



Normalde mevcut gelişmenin tam tersinin olması beklenir. Çünkü Avrupa Merkez Bankası faiz indirimini devam ettiriyor, Amerikan Merkez Bankası tarafında ise faiz indirimleri ertelendikçe erteleniyor. Bu arada Amerikan Başkanı Trump, Merkez Bankası Başkanı'na diplomatik lisana yakışmayacak şekilde hakarete varan cümleler kuruyor. Belli ki, olan bilinçli ya da değil, sözlü yönde yönlendirmelerle Amerikan ekonomisinde enflasyonu arttırmaksızın doların değerini düşürmek ve bu sayede Amerikan mallarının ihracat imkanlarını göreceli olarak artırmak ve de yine turizm anlamında da Amerika'yı cazibe merkezi olmaya devam ettirmek. Tabir yerindeyse, Amerika bir taşla birden fazla kuş vurma imkanı buluyor. Bu sayede faiz indirimi yapmak suretiyle enflasyonun canlanması olmadan sözlü yönlendirme ile doların değerini diğer para birimlerine göre düşürme imkanı buluyor.

AB buna seyirci mi olacak?

Bu gelişmeler önümüzdeki dönemde Avrupa Birliği'ni biraz daha zora sokabilecek durumlara neden olabilir. Çünkü Avrupa Birliği ile Amerikan ekonomilerini kıyasladığımızda aslında normal şartlarda daha dinamik ve büyüme imkanı olan ekonomi Amerikan ekonomisi olduğu halde, para birimleri tam tersi bir seyir gösteriyor. Bu durumda Avrupa Birliği'nin özellikle Amerika karşısında biraz daha dezavantajlı duruma düşmesine neden olabilecek bir gelişme olarak karşımıza çıkıyor. Bu nedenle Avrupa Birliği'nin bu gidişi en azından durdurmaya yönelik bir politika geliştirmesini bekleyebiliriz.

Türkiye'ye etkisi nasıl?

Şu anki gelişme genel itibari ile Türkiye ihracatı bakımından olumlu sonuç veren bir durumu ortaya çıkarmıştır. Çünkü bizim ihracat ve ithalat yapımıza baktığımızda; daha ziyade ihracatımızın önemli bölümünün Euro cinsinden, buna karşılık ithalatımızın daha çok dolar bazında olduğunu biliyoruz. Buna göre, son zamanlardaki kur gelişmelerinden olumsuz etkilendiği ifade edilen ihracatımızın, paritedeki bu gelişmeden olumlu şekilde istifade edebilmesi mümkün olacaktır. Ülkemizde her şeye rağmen en önemli destek gören, örnek olarak Eximbank kaynaklarından olabildiğince daha düşük maliyetli finansman imkanı kullanabilen ihracatımız, enflasyonla mücadele politikası çerçevesinde kurun, enflasyon ve özellikle faizlerin gerisinde gelişme göstermesinden daha az olumsuz etki hissedecektir.

Bu gelişmeler sürececek mi?

Bu durum ne kadar daha böyle devam eder diye baktığımızda; elbette net bir şey söylemek mümkün değil. Bu biraz da Avrupa Birliği'nin tavrına bağlı olacaktır. Bu ay içerisinde Türkiye Merkez Bankası dışında Avrupa Birliği Merkez Bankası ve FED de faiz kararı açıklayacak. Muhtemeldir ki; satın aldığı şekilde fed faiz indirimi durumunda, Türkiye'de gecikmiş olan faiz indirimlerinin temmuz ayından itibaren başlanmış olması normal sonuç olacaktır.

Yazının başlığındaki konuya dönecek olursak; paritenin 1,20'li seviyelere doğru devam edip etmeyeceği daha ziyade Avrupa Birliği'nin tavrına da bağlı olacaktır. Ancak normal beklenti ve görülün; paritedeki bu dalgalanmanın iki yönlü olarak bir süre daha devam etmesidir.

Rekabet etmeyin, sizinle rekabet etmeyi gereksiz hale getirin!

İş dünyasında gerçek kazanç, rekabeti alt etmekten değil, onu gereksiz hale getirmekten geçer. Filozofların dediği bu...

Herkes rekabette öne geçebilmek için daha hızlı teslimat yapmanın, daha ucuz fiyat sunmanın ve müşterinin her talebine yetişmenin peşinde. Çünkü aksi takdirde ayakta kalmak pek mümkün değil.

Belki de asıl mesele, herkesin koştuğu bu bilinen yarışı bırakıp tamamen farklı bir kulvarda ilerlemektir.

Çünkü esas olan, rakipsiz olmanın yolunu bulmak ya da bunu mümkün kılacak bir strateji geliştirebilmektir.

Yani Zaman, rakiplere bakarak pozisyon alma zamanı değil. Zaman, başkalarının haritasında olmayan henüz keşfedilmemiş bir bölgeyi keşfetme zamanıdır.

Siz hâlâ "bu pazarda daha ucuza nasıl üretiriz" diye düşünürken, biri gelip pazarı tamamen yeniden tanımlayabilir. Sizin varlığınızı gereksiz hale getirebilir.

Mesela Airbnb'nin otelleri rakip olarak görmeyip, hiç kimsenin beklemediği şekilde dünyadaki her evi potansiyel oda haline getirmesi gibi.

Rekabeti tamamen işlevsiz hale getiren asıl şey, yeni bir değer üretme biçimidir. Müşterinin daha önce talep etmediği ama görünce "İşte bu!" dediği bir deneyim yaratmaktır. Rakipleriniz henüz bunun ne olduğunu bile bilmezken, siz çoktan müşterinin aklına yerleşmiş olursunuz.

Sizinle rekabet etmek neden anlamsız hale gelsin?

Çünkü sattığınız şey sadece bir ürün olmamalı, aynı zamanda güven duygusu, değer algısı ve uzun vadeli bir bağ sunmalısınız.

Hizmetiniz, sıradan bir iş süreci değil; müşterinin sizinle kurduğu her teması anlamlı bir deneyime dönüştüren bir tasarıma sahip olmalı.

İş yapma biçiminiz, sektörde yeni bir bakış açısı, farklı bir duruş ortaya koymalı.

Çünkü mesele yalnızca iş satmak değil... Asıl mesele, insanların düşünme şeklini değiştirebilecek kadar etkileyici bir değer üretmek.

Bu işin sırrı ise: sadece işinizi en iyi yapan değil, kendinize ait bir kategori yaratmaktır.

Örneğin Bir kafanız varsa, sadece bilinen kafe hizmeti değil, "müşteriye kendisiyle kalma alanı" sunun.

3. dalga kahveciler bunu yaptı. Sadece kafe değil, insanların kimseyle konuşmadan 1 saat geçirebildiği, defter açıp hayal kurabildiği küçük inziva köşeleri sundular. Rakipleri kahve kalitesiyle yarışırken onlar "an" sattılar.

Kırtasiye dükkânınız varsa, sadece bildiğimiz kırtasiye malzemeleri satışı değil, "yaratıcı zihinlere ilham noktası" kurun.

Bazı butik kırtasiyeler artık sadece kırtasiye malzemesi satmıyor; yazı atölyeleri, günlük tutma köşeleri, tasarım danışmanlığı veriyor. Rekabet değil, atmosfer yaratıyorlar.

Bir otobüs işletmesiyeniz, müşteriye "uygulamalı seyahat deneyimi" sunun.

Bir ulaşım firması öğrenciler için rotaya özel kültür rehberliği ekliyor. Yol boyunca hikâyeler, sesli anlatımlar, mola noktalarında deneyim alanları... Bilet değil, hatıra satıyor.

Bir Ajansınız mı var, bütün ajansların yaptığı hizmetin yerine, hizmet verdiğiniz markalara "markanın değişim ortağı" olun.

Yine çok yaygın olan bir restoranınız mı var, siz sadece yemek hizmeti değil aynı zamanda müşterinin şaşıracağı "hikâye yemeği" çıkarın.

Her tabakta bir bölgenin kültürü, bir ailenin tarihi, bir sezona ait iz taşıyan gastronomik konsept restoranlar var artık. Menü değil, anlatı sunuyorlar. Rekabet yok çünkü bambaşka bir masadalar.

Eğer ana sanayiye parça sağlayan bir firmaysanız, yalnızca fason üretim yapan bir tedarikçi değil, çalıştığınız firmaların "fikir mühendisi" ve "ürünün kader ortağı" olmalısınız.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com



KAAN için özel: MURAD-600

ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, 5. nesil bir savaş uçağının en temel özelliğinin havada sensör ve yazılım taşıyan gelişmiş bir platform olduğunu açıkladı. Buna göre KAAN'a özel geliştirilen MURAD-600 radarı, uzun mesafelerde hassas angajman sağlayarak, füzeleri hedeflenen bölgelere yönlendirebiliyor.

KAAN savaş uçağı için ayrıca radarla entegre çalışan bir elektronik harp sistemi geliştirildi. Yeni savaş konseptine uygun olarak geliştirilen IVDL kol içi veri bağı teknolojisi sayesinde KAAN'ın, Bayraktar Kızılelma ve ANKA gibi insansız hava araçlarıyla entegre şekilde operasyon yapabilmesi de mümkün.

Gök Vatan'ın yeni gözleri: Yerli radarlar

Türkiye, radar ambargolarına karşı geliştirdiği ASELSAN üretimi AESA ve erken ihbar sistemleriyle teknolojik bağımsızlığını sağladı.

Hava savunma-sından savaş uçaklarına kritik platformları güçlendiren Türkiye, uluslararası pazarda ihracat başarısıyla dikkat çekiyor.



OSMAN KUVVET

TÜRKİYE, NATO ülkeleri ve büyük radar üreticilerinin kritik radar bileşenleri ve sistemleri konusunda uyguladığı ihracat kısıtlamaları nedeniyle, radar teknolojilerinde kendi çözümlerini geliştirmek zorunda kaldı. Bu durum, başta ASELSAN olmak üzere savunma sanayi şirketlerinin radar teknolojileri konusundaki Ar-Ge yatırımlarını hızlandırdı. Türkiye bu çalışmalar sonucunda; AESA radarları, ALP serisi erken ihbar sistemleri ve EİRS projeleri gibi hava savunmasından savaş uçaklarına kadar geniş bir yelpazede geliştirdiği yerli radar sistemleriyle teknolojik bağımsızlığını inşa ederken, küresel pazarda da dikkat çekti.

GÜÇLÜ ALTYAPI, YÜKSEK TEKNOLOJİ

ASELSAN tarafından geliştirilen radar sistemleri, Türkiye'nin savunma alanındaki dışa bağımlılığını azaltma

hedefinin önemli yapı taşlarından biri oldu. Özellikle Türk Hava Kuvvetleri için geliştirilen AESA burun radarları, F-16 ÖZGÜR modernizasyon programında kritik görev alırken, gelecekteki KAAN savaş uçağı ve taarruzi İHA'lara da entegre edilmesi planlanıyor. Sadece hava araçları değil; sabit ve mobil kara sistemleri de bu teknolojiyle güçleniyor.

BURUN RADARLARINDA YERLİLİK

ASELSAN'ın geliştirdiği çok işlevli AESA burun radarı, test uçuşlarında başarıyla görev yaparak Türkiye'yi bu teknolojiye sahip sayılı ülkeler arasına soktu. Radarın çoklu hedefe kilitleme ve izleme yeteneği, savaş uçaklarının çevresel tehditlere daha etkili yanıt vermesini sağlıyor.

ERKEN UYARI

ALP-300G ve ALP-100G gibi GaN tabanlı S-bant AESA radarlar, taşınabilir ve yüksek menzilli sistemler olarak ön plana çıkıyor. Hem hava hedeflerini hem de balistik tehditleri tespit edebilen bu radarlar, hızlı konuşlanma kabiliyeti sayesinde sınır güvenliği ve askeri üs savunmasında kritik rol oynuyor. 2024 yılında Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ile ASELSAN arasında imzalanan 1.95 milyar TL'lik sözleşme, bu sistemlerin seri üretimini ve



envantere girişini kapsıyor.

SAHİL GÖZETLEMEDE SERDAR

Bu arada deniz platformları da yerli radar gücüyle donatılıyor. ASELSAN'ın geliştirdiği SERDAR sahil gözetleme radarları, düşük irtifa hava tehditlerinden yüzey hedeflerine kadar geniş bir alanı kapsayarak deniz güvenliğine katkı sunuyor.

SİSTEMLERİN OMURGASI: EİRS

Diğer yandan Erken İhbar Radar Sistemi (EİRS), özellikle balistik füze ve alçak irtifa hedefleri için geliştirildi. Sivil ve askeri hava sahası kontrolü, hava savunma ağına veri aktarımı ve radar ağ merkezlerine entegre çalışma özellikleriyle, EİRS Türkiye'nin yeni nesil radar omurgasını oluşturuyor.

GÜVENLİ GELECEK İÇİN

KALKAN-II ve ERALP gibi diğer milli radar sistemleri, farklı görev tiplerine uygun olarak kara, deniz ve hava ortamlarında kullanımda. NATO standartlarında olan bu sistemler, modüler yapılarıyla görev ihtiyaçlarına göre hızlıca uyarlanabiliyor.



Yerli ürün ihracatı yatırımları hızlandırıyor

ASELSAN'ın bu yılın ilk çeyreğinde imzaladığı ihracat sözleşmeleri, bir önceki yıla göre yüzde 220 artışla 372 milyon ABD dolarına ulaşırken, bakiye sipariş tutarı da 15 milyar ABD dolarına yükseldi.

ERALP Erken İhbar Radar Sistemi için müttefik ülkelerle imzalanan seri üretim sözleşmeleri, AB üyesi bir ülkedeki platform üreticisiyle 16.6 milyon Euro tutarında radar ve elektro-optik sistemleri içeren satış sözleşmesi ve Asya-Pasifik'teki müşterilerle toplam 44.4 milyon dolarlık radar,

Uzaktan Kontrol Sistemi (UKSS) ve elektronik harp süiti satışına yönelik anlaşmalar, yerli radar ihracatının yatırımları artırdığını gösteriyor. Ayrıca, uluslararası bir müşteri ile 66.75 milyon Euro tutarında radar, sınır güvenlik ve haberleşme sistemleri ihracat sözleşmesi de imzalandı.

ASELSAN ayrıca, Ankara'da yeni bir radar üretim tesisi inşa ediyor. Bu tesis, radar faaliyetlerinin çeşitlenmesine ve birden çok radarı entegre yönetebilecek milli yazılımların geliştirilmesine olanak tanıyacak.

HANNOVER MESSE 2026

Hannover - Almanya
20 - 24 Nisan 2026

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYANIN ÖNDE GELEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FUARI HANNOVER MESSE'DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2026

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 16 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2025 yılında en büyük 4. katılımcı ülke: Türkiye
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Millî İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye millî iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

TÜRKİYE MİLLÎ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akıllı Güç, Hidrolik, Pnömatik (Smart Manufacturing)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy for Industry)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 860 Euro/ m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 800 Euro/ m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Gökhan Çapkın	Sena Yakar	Ferit Özgüztürk	Levent Cakır
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkini@ito.org.tr	0212 455 61 18 0537 304 51 20 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 62 39 0539 455 52 66 levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal



Tekstilcilerin gözü Suriye pazarında

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TEKSTİL sektöründe kimi firmaların başka ülkelere yönelmesi alternatif arayışlarını artırdı. Son dönemde Türk firmalarının yatırım yaptığı ülke olarak Mısır'ın gündeme gelmesi sektörün en tartışılan gelişmelerinden biri. Mısır'ın henüz çok ciddi bir tehlike oluşturmadığını söyleyen uzmanlar, "Ancak gerekli tedbirler alınmazsa önümüzdeki günlerde karşımıza ciddi bir rakip olarak çıkabilir" değerlendirmesini yapıyor. Tekstil sektörünün gündemindeki bu konular İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen "Tekstil İhtisas Komitesi Toplantısı"nda ele alındı.

GELİŞMELERİ TAKİP EDİYORUZ

Toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca gerçekleştirdi.

Sektörün sıkıntılı bir dönemden geçtiğini ifade eden Eyyüpkoca, "Sektörümüzde özellikle Ortadoğu'daki gelişmeler tedirginlik oluşturdur. Umudumuzun olduğu müşteriler dahi olumlu sinyal vermiyor. Uluslararası fuarlarda ziyaretçiler azalıyor. Gelişmeleri yakından takip ediyoruz" diye konuştu.

Diğer yandan konuşmacılar toplantıda yakın bir pazara dikkat çekildi. "Suriye pazarında fırsatlar kaçırılmamalı" diyen sektör temsilcileri "Orada gerekirse sanayi bölgeleri kurularak yatırım yapılmalı. Suriye, Mısır'a gidişin bir alternatifi olabilir" görüşleri dile getirildi.

Konuşmacılar, markalaşmanın bu çıkmazdan kurtulmak için iyi bir çözüm olabileceğinin dile getirerek, "Katma değerli ürünlere geçilmedikçe sorunlar büyüyerek devam edecek" uyarısında bulundular.



Türkiye'nin cep telefonu ithalatı son 5 yılda yüzde 50 azaldı. Yerli üretim yatırımlarının artması, güçlenen yenilenmiş telefon pazarı ve yükselen IMEI kayıt ücretleri, ithalatı frenleyen başlıca unsurlar olarak öne çıktı.



Yerli üretim ve yenileme 'cep'te dengeleri değiştirdi

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE'nin cep telefonu ithalatı son yıllarda keskin bir şekilde düştü. 2018'de yaklaşık 9.8 milyon adet cep telefonu ithal edilirken, 2024'te bu rakam 5 milyon seviyesine kadar geriledi. Bu düşüşte, ülke içinde artan akıllı telefon üretimi ile ikinci el (yenilenmiş) telefon pazarının gelişmesi belirleyici oldu. Ayrıca yurt dışından getirilen telefonlara uygulanan IMEI kayıt harçlarına peş peşe yükseltilmesi de tüketicilerin davranışlarını değiştirdi.

BEŞ YILDA YÜZDE 50

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre cep telefonu ithalatı 2018'den 2024'e kadar yarı yarıya azaldı. 2018'de yaklaşık 9.82 milyon adet cep telefonu ithal edilmiş ve karşılığında 1.97 milyar dolar ödendi. 2021'e gelindiğinde ise ithalat adedi 4.3 milyona kadar geriledi. 2022 ve 2023'te ithalat adetleri yeniden 5 milyonun üzerine çıksa da önceki yılların çok altında kaldı. 2023'te ödenen tutar 2.37 milyar dolarla dolar bazında rekor kırdı. 2024 yılında ise ithalat adedi bir önceki yıla göre yüzde 1.2 düşüşle 5.06 milyon adet seviyesinde seyretti. Öte yandan değer bazında yüzde 10 artışla 2.62 milyar dolar çıktı. Pandeminin ardından telefonlardaki teknoloji gelişmesinden dolayı uluslararası fiyatlarda hem arttı hem de ürün çeşitliliği artması ithalat rakamlarını artmasına etkili oldu.

YERLİ ÜRETİM ATAĞI

Cep telefonu ithalatındaki gerilemenin en önemli nedeni, Türkiye'de artan akıllı telefon üretimi olarak görülüyor. Özellikle 2021 yılında birçok uluslararası marka Türkiye'de montaj ve üretime başladı. Xiaomi ve OPPO, 2021'in ilk aylarında İstanbul'da fabrikalarını faaliyete geçirerek Made in Türkiye ibareli modeller satışa sundu. Samsung ise yerli elektronik üreticisi Atmaca (Sunny) ile anlaşarak telefonlarını Türkiye'de monte etmeye başladı. Bu cihazlar mağazalarda Türkiye'de montajlandı etiketiyle satışa çıktı. Yine Çin merkezli Tecno Mobile, TCL (Arçelik ortaklığıyla) ve ilerleyen dönemde Vivo gibi firmalar da Türkiye'de üretim kararı aldı. Bu yatırımların sonucu olarak, 2021'de Türkiye'de üretilen cep telefonu sayısı önceki yıla göre yedi kat artış 796 binden 6.9 milyona adede ulaştı. Sektör yetkilileri, giriş ve orta segment modellerde uygulanan gözetim fiyatı kuralının yabancı markaları yerli üretime yönlendiğini belirtiyor. Gerçekten de ithal telefonların ucuz modellerine getirilen

kısıtlama, pek çok üreticiyi Türkiye'de fabrika kurmaya teşvik etti ve 2021 itibarıyla satılan telefonların yüzde 60'ının yerli üretim olduğu tahmin edildi. Artan yerli üretim, doğrudan ithalatın yerine geçerek dışarıdan getirilen telefon sayısını azalttı. Örneğin 2019'da 12 milyon seviyesinde olan ithal telefon adedi, 2021'de 4 milyon seviyesine çekilmişse, bu farkın büyük kısmı yerli üretimle dolduruldu. Vestel, General Mobile, Casper gibi yerli markaların yanı sıra yukarıda adı geçen yabancı markaların Türkiye'de ürettiği cihazları iç piyasadaki arzı karşıladı. Bu gelişme, cep telefonu ithalat faturasının azalmasında en kritik etken oldu.

Yıl	İthalat (adet)	İthalat Tutarı (dolar)
2018	9.82 milyon	1.96 milyar
2019	12.12 milyon	1.84 milyar
2020	9.73 milyon	1.9 milyar
2021	4.33 milyon	1.59 milyar
2022	3.24 milyon	1.28 milyar
2023	5.12 milyon	2.37 milyar
2024	5.05 milyon	2.61 milyar

Kaynak: TÜİK

Yenilenmiş telefon pazarı büyüyor

İthalattaki düşüşün bir diğer sebebi, ikinci el yenilenmiş telefon sektörünün gelişmesi. Döviz kurlarının yükselişine yeni akıllı telefon fiyatları katlanınca, tüketiciler daha uygun maliyetli alternatiflere yönelmeye başladı. Son yıllarda yapılan yasal düzenlemelerle, belirli sertifikasyon standartlarını karşılayan kullanılmış telefonlar yenilenip garanti ile tekrar satışa sunulabiliyor. Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği'ne (MOBİSAD) göre Türkiye'de resmi ikinci el telefon pazarı yaklaşık 1 milyar dolar değerinde bir hacme ulaştı. Yenilenmiş cihaz satışlarına taksit imkanı getirilmesi de talebi artırdı. Yetkililerin verdiği bilgiye göre 2022 itibarıyla her ay ortalama 25-30 bin adet yenilenmiş telefon satılıyor. Bu rakamlar, on binlerce tüketicinin sıfır yerine yenilenmiş telefon tercih ettiğini gösteriyor. Dolayısıyla yenilenmiş telefonlara artan ilgi, yeni cihaz ithalatını azaltan faktörlerden biri haline geldi. Özellikle orta segmente ait modellerde birçok kullanıcı yüksek vergili ve pahalı ithal telefon almak yerine garantili ikinci el cihazlara yöneliyor. Yurt dışından bireysel yolcu beraberinde telefon getirme eğilimi de son yıllarda ciddi değişime uğradı. Bu konuda, IMEI kayıt ücretlerindeki ithalatı engelleyen önlemler ön plana çıktı.

Taksit ve garanti talebi artırdı

MOBİSAD Başkanı Mustafa Kemal Turnacı, yolcu beraberinde getirilen telefon sayısında ciddi bir gerileme yaşanmasına rağmen kaçak kullanımın artmaya devam ettiğine dikkat çekti. Turnacı, kullanılmayan cep telefonlarının IMEI havuzundan silinmesine yönelik kararın henüz

tam olarak hayata geçirilmediğini hatırlatarak, "Bu düzenlemenin kademeli biçimde uygulanacağını düşünüyoruz. Kararın fiilen devreye alınmasını bekliyoruz. Bu nedenle de kaçak telefon sayısında henüz bir azalma yok" dedi. Sahadan elde ettikleri verilere göre 3.5 milyon civarında kaçak

telefonun aktif olarak kullanıldığı bilgisini paylaşan Turnacı, hızlı büyüyen sektörün bir diğer ayağının ise yenilenmiş telefon pazarı olduğunu vurguladı. Turnacı, "Yenilenmiş cihazlarda garanti ve taksit imkanı, tüketici ilgisini hızla artırıyor. Bu pazarda çok hızlı bir adet artışı gözlemliyoruz" dedi.

TİCARET HUKUKUNUN YOL HARİTASI

- Akademik makaleler
- Güncel sorunlara çözüm önerileri
- Uzman görüşleri

YENİ SAYISI ÇIKTI

REGESTA Hakemli Ticaret Hukuku Dergisi

TÜBİTAK ULAKBİM TR DİZİN

E-kitap ve PDF formatlarına ücretsiz erişim



İstanbul Ticaret Odası tarafından yılda 3 kez süreli olarak yayınlanmaktadır.

Detaylı bilgi için QR kodu okutabilirsiniz.

REGESTA Ticaret Hukuku Dergisi, TÜBİTAK ULAKBİM TR Dizin hukuk veri tabanındaki hakemli hukuk dergileri arasındadır.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

in x f i o /itokurumsal

Mehter

Musikişinasların üstadı, edebiyat tarihçisi, mutasavvıf İbnülemin Mahmud Kemal İnal, musiki için "ruhun gıdası" der.

Ahmet Hamdi Tanpınar da musikinin çeşitleriyle birlikte mehtere vurgu yaparak, askerimizin ve milletimizin milli duygularını coşturan, harekete geçiren, bize mahsus bir müzik dalıdır diyerek mehterini ifade eder.

Malum olduğu üzere bütün devletlerin kendilerine ait marşlarıyla birlikte ordularının da marşları, müzikleri vardır. Her devlet, milletin kültürel tarihini başka milletlere taşımak ve anlatmak için medeniyetlerinin temelini oluşturan değer yargılarından müzik inşa ederler.

Mehter marşları, sözleriyle ve besteleriyle tamamıyla orijinal ve milli bir musikidir. Mehter takımları, Devlet-i Aliye'nin fetih zaferlerinde önemli vazifeler icra eylemişler, halkımızın ve ordumuzun milli gururunu okşamakla birlikte, vatanseverlik duygularını coşturmaya halen devam etmektedir.

Mehterin tarihi geçmişi Göktürklerle kadar uzanmaktadır ve uzun bir tarihi yolculuğu vardır. Biz yolu kısaltarak özet bilgiler verip, günümüzde İstanbul'da nelerle mehter izleyebilir ve dinleyebiliriz ondan haberdar edelim.

★★★

Mehterin kelime itibarıyla kökeninin Farsça olduğu belirtilir. Farsçada 'en büyük' anlamına gelen 'mih-ter' kelimesinin Türkçeleşmiş haline "mehter" denilmektedir.

Mehter ismi bir de "Tablhane" (mehterhane, nevbethane, nakkarhane) olarak da bilinmektedir. Bu ismin geçmişi ise Selçuklular devrinde ortaya çıkmıştır. Aynı isimler Osmanlı döneminde de kullanılmış, halen de bu isimle anılmaktadır.

Topkapı Sarayı arşiv belgelerine göre bayram sabahı sarayda düzenlenen merasimlerde mehter takımı, Adayet Köşkü'nün karşısına konuşlanır ve bayramlaşma başlarken çalmış. Ayrıca elçilerin saraya girişleri sırasında da mehter hazır olurmuş.

Mehter takımının tam donanımlı olarak teşkilatlanması ise Fatih Sultan Mehmet döneminde gerçekleşmiştir. Mehterhane yahut Nevbethane Demirkapı'da kurulduktan sonra Kasımpaşa, Tophane, Galata, Rumelihisarı, Beşiktaş, Yeniköy, Beykoz, Anadoluhisarı ve Yedikule'de seher vaktiyle, öğle ve yatsı namazlarından sonra da mehter vurulmuş.

Kanuni Sultan Süleyman döneminde, devlet sınırlarının genişlemesi ve devlet teşkilatının büyümesiyle vezir ve paşalar da mehter çaldırmaya başlamışlar. XVII ve XVIII. yüzyıllarda mehtere daha çok musikişinas sultanlar ilgi göstermişler.

★★★

Resmi mehter takımı dışında bir de "esnaf mehter takımı" varmış. Esnaf mehteri de yine belli kutlama merasimlerinde İstanbullulara konser verir ve aynı zamanda saraya bağlı olarak vazife ifa ederek gerektiğinde savaşta da katılmış.

1826 yılına gelindiğinde II. Mahmud tarafından Yeniçeri Ocağı'nın kaldırılmasıyla birlikte mehter takımları da lağvedilmiş ve yerine Avrupa bandosu örnek alınarak ihdas edilen Muzıka-yi Hümayun getirilmiş.

Uzun bir aradan sonra Ahmed Muhtar Paşa tarafından "Mehterhane-yi Hakâni" adıyla 1914'te Müze-i Askerî-i Osmânî'ye bağlı olarak yeniden kurulmuş.

Cumhuriyet döneminin ilk mehter takımı ise 1952 yılında Genelkurmay Başkanı Nuri Yamut tarafından kurulmuş ve 29 Mayıs 1953'te düzenlenen İstanbul'un fethinin 500. yılı münasebetiyle yapılan törenlere katılmasıyla büyük ilgi görmüş ve 15 yıl sonra 1968 yılında, Askerî Müze Müdürü Sabahattin Doras'ın teklifiyle dokuz katlı bir mehter takımı kurulmuş.

Bu takım halen Askerî Müze ve Kültür Sitesi Komutanlığı'na bağlı, "Mehteran Bölüğü" adı altında faaliyet göstermektedir.

Günümüzde başka nelerle mehter konserleri izleyebiliriz?

İstanbul Harbiye Askerî Müzesinde Cuma günü 11.00-11.30 ile 15.00-15.30 saatleri arasında; Salı, Çarşamba, Perşembe, Cumartesi, Pazar günleri ise 15.00-15.30 saatleri arasında konser verilmektedir.

Ayrıca Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar Başkanlığına bağlı Dolmabahçe Sarayı'nda Salı, Topkapı Sarayı'nda Çarşamba ve Yıldız Sarayı'nda Perşembe günü de saat 11.00'da mehter gösterileri yapılmaktadır.



Hüseyin ÖZTÜRK

Simle kadifeyi zarafetle buluşturuyor



Devlet sanatçısı zerdüzi ustası Muhammet Zahir Beratoğlu, her birini tek tek ipek simle sardığı motifleriyle kimi zaman aylar kimi zaman yıllar süren bir yarenliğe çıkıyor. Usta sanatçı 15 bin metre ip kullanarak tek tel işlediği Yasin-i Şerif için, "Eseri yaparken gözlerim bozuldu. Tedavi olup bandajlarımla tekrar eserimin başına döndüm" diyor.



ÖZBEKİSTAN'da devlet nakkaşhanesinde görevli olan dedelerinin ardından zerdüzi sanatının üçüncü kuşak temsilciliğini İstanbul'da sürdüren Muhammet Zahir Beratoğlu, tek tek kestiği kalıpları ipek kadifeye dikerek başlatıyor sim sırma ipin yolculuğunu. Türkiye'de Maraş bölgesinde sim sırma sanatı olarak da bilinen zerdüzi sanatının Özbekistan'da çok yaygın olduğunu ifade eden Beratoğlu, "Ustalıgımı babamdan aldım. Babam da dedelerimden almış. Dedelerim zamanında Özbekistan'da devlet nakkaşhanesi sanatçısıymış" diye anlatıyor sanata başlama serüvenini. "Eserlerimi icra ederken zamanın nasıl geçtiğini unutuyorum" diyen usta sanatçı, Özbek saray geleneğini İstanbul'da çeşitli kurslar vesilesi ile meraklıları ile buluşturuyor.



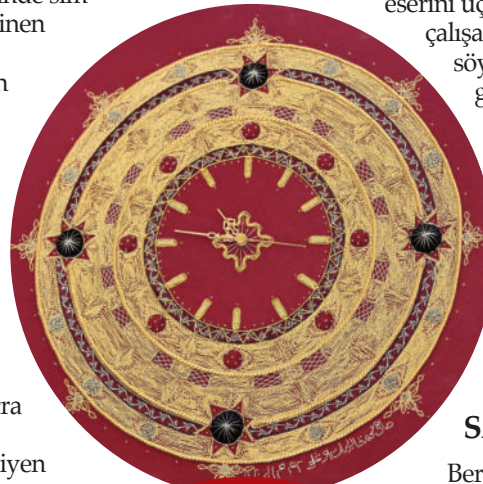
Sümeysa Yavaş TOPAL

ÜÇ SENEDE YAPTI

Muhammet Zahir Beratoğlu, bir gün Yasin-i Şerif okurken, gönlüne onu işlemek düştüğünü ifade ediyor. "Buna karar verdikten sonra bir metrelik dev kasnaklar oluşturdum. Her bir harfini harekesini tek tek kestim. 15 bin metre sim sırma ipi kullanarak sureyi tamamladım" diyor Beratoğlu, eserini üç yıl gece gündüz çalışarak nihayete erdirdiğini söylüyor. Bu süre zarfında gözleri tamamen bozulan Beratoğlu, "Surenin yansıma gözlerim bozuldu. Ameliyat olmam gerekti. Gözlerim bandajlı olarak tekrar tamamlamak üzere eserimin başına döndüm" diyor.

DEVLET SANATÇISI

Beratoğlu aynı zamanda İstiklal Marşı'nı da sim sırma ile tek tek işlemiş. Yaparken en çok keyif aldığı eserin İstiklal Marşı olduğunu ifade eden Beratoğlu, "Bir gün rahatsızlandığımda Mehmet Akif Ersoy'un isminin verildiği hastaneye gittim. Orada şifa yolculuğum başladı ve içimden bu büyük şaire vefa borcumu ödemek geldi. Bu vesile İstiklal Marşı'nı işlemeye başladım ve tam bir yılda tamamladım" diyor Beratoğlu. Fatıha Suresini işlediği eseri ile de devlet sanatçısı unvanını kazanmış.



Her şeyi unutuyorum

"Gönlüme bir eser düştüğü an benim yolculuğum başlıyor. O eseri tamamlayana kadar gözüme uykı girmiyor. Eserin başında her şeyi unutuyorum."

ÜLKELER ARASI SANAT

Muhammet Zahir Beratoğlu zerdüzi sanatçısı olan babasından el aldıktan sonra başladığı sanat yolculuğunu önce Afganistan'da, 1980 yılından bu yana da İstanbul'da devam ettirir. İcra ettiği sanatın çok küçük motiflere rağmen tamamen el işçiliği ile yapıldığını ifade eden usta sanatçı, "İlk etapta köseleden işlemek istediğimiz motifleri keseriz ki, bu başlı başına bir sanattır. Öğrencilerime ilk olarak kesmenin inceliklerini gösteriyorum. Çok küçük bir eğrilik bile desene yansır. Kesme eğitimi aylar sürer" diyor.

HİNDİSTAN'DAN GELEN İPLER

Sim sırma sanatının özel ipleri bulunuyor. İpek sim ipler tamamen el işçiliği ile yapılıyor ve Hindistan'dan geliyor. Bu ip aynı zamanda Kabe örtüsündeki motiflerin de işlendiği ip olarak biliniyor. Sanatın işlendiği kumaş da önem arz ediyor. İpek kadifeye işlenen desenler dayanıklı ve gösterişli olurken, kadifenin kalitesi de eserin ömrünü belirliyor. Köseleden tek tek elle kesilen motifler kadifeyi zedelemesi için ince bir iple yer alacağı zemine yerleştiriliyor.

DESENLERİN DÜZENİ

"Bu işin en zor kısmı motifleri yerleştirmek. Yerleştirdikten sonra işlemeye başlarız. İşimiz iğne ile olduğu için kimi zaman parmaklarına kan oturur" diye anlatıyor Beratoğlu sanatının inceliklerini. Eserlerin her bir aşamasında ince el işçiliği olduğu için bu sanatı icra etmek isteyen pek fazla kişi kalmamış. Gençlerin hiç ilgi göstermediğini söyleyen Beratoğlu, "Kimi zaman başlayanlar da bir süre sonra vazgeçebiliyor. Burada 'usta' payesine ulaşmak için en ez 20 yıla ihtiyaç var" diyor.



Dinç tutan sanat

"Çok küçük yaşlarda bu sanatla hem hal olmaya başladım. Türkiye'ye geldiğim ilk yıllarda farklı meslekler de icra ettim ancak gece dahi olsa bu sanatı yapıyordum. Çok mutluyum, iğne iplik beni dinç tutuyor."



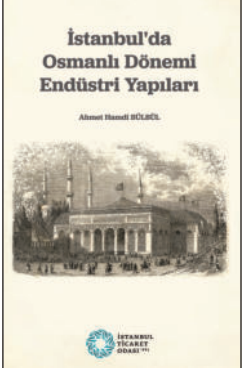
100 yıllık makas

"Babam Afganistan'da bilinen bir zerdüzi ustasıydı. 'Yaptığın her işi güzel yap' derdi. Babamdan kalan sanat aletlerini hala saklıyorum. Babamın özenle kullandığı 100 yıllık makas bana yoldaşlık ediyor."



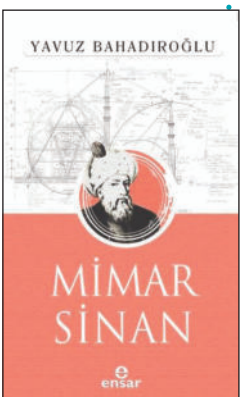
İstanbul'da Osmanlı Dönemi Endüstri Yapıları

Bu çalışmada Osmanlı coğrafyasında bulunan endüstri yapıları hakkında genel bilgi verildikten sonra kitabın merkez konusu olan İstanbul'da bulunan endüstri yapıları, mimari olarak inceleniyor. Yapılan araştırmada, yazılı ve görsel arşiv kaynaklarıyla de desteklenildiği için yapıların kesin konum ve mimari bilgileri bu kitapta toplandı. "İstanbul'da Osmanlı Dönemi Endüstri Yapıları" ana başlığıyla yayınlanan bu eser İstanbul'a ve bu şehre gönül vermiş sevdalılarına katkı sağlamak amacıyla hazırlandı. **Dr. Ahmet Hamdi Bülbul** İstanbul Ticaret Odası, 2024



Mimar Sinan

Mimar Sinan'ın camileri olağanüstü bir bütünsellik içeriyor. Koca mimar eserlerinde mermeri sanatla, sanatı hayatta buluşturmuş. Mimari üslubunun kendine has olması, onu diğerlerinden ayıran en mühim husustur. O şaşkınlık ve hayranlık deminde, kapıya ve pencerelere bakarsanız, pencerelerle duvarların büyüleyici uyumunu, künkedârı kapının kubbelere yükselişini, kudret eliyle serpiştirilmiş hissini veren 'çil çil kubbe'lerin yer yer minareleşip gözü hiç rahatsız etmeden sonsuzluğa ulaşımına şahit olacaksınız. Sonra, Yahya Kemal'in şiirinin içine girer gibi, camiye girin, kürsünün mihrapla, mihrabın minberle, hem birbirinden bu kadar farklı ve bağımsız, hem birbirine bu kadar yakın, böylesine derin ve huzurlu bir iç içeliğin nasıl sağlandığını düşünün... **Yavuz Bahadıroğlu**





Devir imzaları Roma'da atıldı

Baykar'ın, 140 yıllık İtalyan havacılık şirketi Piaggio Aerospace'i satın alma süreci, atılan imzalarla tamamlandı. Türkiye'nin Roma Büyükelçisi Elif Çomoğlu Ülgen'in büyükelçilik rezidansındaki ev sahipliğinde ve İtalya İşletmeler ve Made in Italy Bakanı Adolfo Urso'nun huzurunda, Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar, Piaggio Aerospace'in Olağanüstü Komiserleri; Carmelo Cosentino, Vincenzo Nicastro ve Gianpaolo Davide Rossetti devirde son imzaları birlikte attı.



'Avrupa'nın güvenliğindeki payımız güçlenecek'

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Baykar ile İtalya'nın önde gelen havacılık ve savunma sanayisi şirketi Leonardo arasında kurulan ortaklığın, iki ülkenin geleceğine katkı sağlayacağını bildirdi. Bakan Kacır konuyla ilgili mesajında şunları kaydetti: "Türkiye'nin savunma sanayisi ihracatını, Avrupa'nın güvenliğinde oynayacağı rolü, uluslararası diplomasiadaki etkinliğini güçlendirecek. Türkiye, 'Milli Teknoloji Hamlesi' ile elde ettiği kazanımları, siyasi, ekonomik ve stratejik başarılarla taçlandırmaya devam edecek. Türkiye'nin gücü, inşa ettiğimiz uluslararası ittifaklarla perçinlenmeye devam edecek."

Piaggio ve Baykar'dan 'gururluyuz' paylaşımı

Piaggio Aerospace'in X hesabından Türkçe yapılan paylaşımında, 'Piaggio Aerospace'in, dünyanın en büyük S/İHA üreticisi BAYKAR ailesine katıldığını gururla duyuruyoruz! Gelecek göklerde!' denildi. Baykar'ın X hesabından Türkçe ve İtalyanca olarak Piaggio'nun bu paylaşımına karşılık, "Baykar ailesine hoş geldin Piaggio Aerospace! Havacılığın geleceğini birlikte inşa edeceğiz. Gururluyuz" paylaşımı yapıldı.

İTALYAN DEVİ TÜRK FİRMASINA DEVREDİLDİ

Göklerde stratejik operasyon

Türkiye'nin SIHA üreticilerinden Baykar'ın, İtalyan şirketi Piaggio Aerospace'i satın alma süreci resmen tamamlandı. İtalya İşletmeler ve Made in Italy Bakanı Adolf Urso, devir işlemini 'stratejik operasyon' olarak tanımladı.

İTALYA İşletmeler ve Made in Italy Bakanlığı, Türkiye'nin önde gelen havacılık firması Baykar'ın, İtalyan havacılık şirketi Piaggio Aerospace'in satın alma sürecinin imzaların tamamlanmasıyla sonuçlandığını bildirdi. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, "Piaggio Aero Industries ve Piaggio Aviation'ın şirket varlıklarının Türk şirketi Baykar'a kesin olarak devredilmesini onaylayan operasyonu İtalya İşletmeler ve Made in Italy Bakanı huzurunda tamamlandı" denildi. İtalya İşletmeler ve Made in

Italy Bakanı Adolf Urso, devir işlemini 'stratejik operasyon' olarak tanımladı.

ÜRETİMDE GENİŞLEME

Bakanlıktan yapılan açıklamada, "Anlaşma kapsamında Baykar, Villanova d'Albenga ve Cenova'daki mevcut istihdam seviyelerini korumayı taahhüt etmekte, üretim faaliyetlerindeki genişlemeyle orantılı olarak çalışan sayısının artırılması planlanmaktadır" ayrıntısı paylaşıldı.

Bakanlık açıklamasında, söz konusu satın almanın, İtalya ve Türkiye arasındaki daha geniş

bir sanayi işbirliği kapsamında olduğu belirtilerek, "Baykar ve Leonardo arasında insansız hava araçlarının (İHA) ortak geliştirilmesi için bir ortak girişim kurulmasını da içermektedir. Bu çerçevede Baykar, Piaggio Aerospace için iddialı bir sanayi planı sunmuş ve şirketin istikrarını sağlamak ve büyümek için gerekli stratejik yatırımları yapacaktır" bilgisi verildi.

SORUMLULUK VE ONUR

Baykar Yönetim Kurulu Başkanı ve Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar ise Piaggio Aerospace gibi İtalya'nın

inovasyon ve mühendislik mükemmeliyeti sembolü bir şirketin geleceğinden sorumlu olmaktan büyük onur duyduklarını ifade etti.

Hedeflerinin sivil havacılık kabiliyetlerine yatırım yaparak P.180 Avanti EVO üretimini artırmak, şirketin Avrupa'da uçak ve motor bakımında mükemmeliyet merkezi rolünü güçlendirmek ve bu tarihi markayı yeniden canlandırmak olduğunu vurgulayan Bayraktar, "Uzun vadeli büyüme, yüksek nitelikli istihdam ve Türkiye ile İtalya arasındaki sanayi işbirliğinin daha da derinleşmesi için kararlıyız" dedi.

**YAPARLAR**
yaparlar.com



YAPAR MANUEL TRANSPALET

Ağır Yüklerinizi Hafifletiyoruz

**YPT 25 / YPT 30**
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG / 3000 KG

**FLEX FPT 25**
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

**YPT 25P**
INOX PASLANMAZ TRANSPALET
▲ 2500 KG

**YPT 20PS**
YAZICILI TERAZİLİ TRANSPALET
▲ 2000 KG



yaparistif.com

f @ /yaparmaterialhandling

**YAPAR****MANUEL
TRANSPALET**