

Faiz indirim döngüsü borsaya yarayacak

Tarife geriliminin azalması, küresel hisse senedi piyasalarında risk iştahını artırdı. İkinci yarıda faiz indirimlerinin tekrar başlamasıyla bankacılık, holdingler, iletişim, havacılık ve gıda perakende sektörlerine ilginin artacağı belirtiliyor.

Mesude Demirhan ■ 5

UK-EU SUMMIT 2025

AB-İngiltere SAFLARI sıkılaştırdı

İngiltere ile Avrupa Birliği, geniş kapsamlı bir ticaret anlaşmasına vardı. Londra'daki zirvede; çatışmalar ve tarife savaşları sebebiyle savunma alanı öne çıkmakla birlikte çelik ve gıda başta olmak üzere birçok sektörü ilgilendiren konularda uzlaşmaya varıldığı açıklandı. ■ 4'te

Danıştay'ın yemek kartı kararı

İsa Karakaş'ın köşe yazısı ■ 2

Reel sektörün sıkıntı yaşadığı alanlar

Nurullah Gür'ün yazısı ■ 9

Adım adım hedefe... SIRA İLK 10'A GELDİ

2015'TEN BERİ İLK KEZ

İstanbul, geçen yıl katılımcı sayıları 50 ile 7 bin 500 arasında değişen 86 kongreye ev sahipliği yaparak, dünya kongre şehirleri sıralamasında dünyada ve Avrupa'da birer sıra yukarı çıktı. İstanbul böylece 2015'ten bu yana ilk kez 20'nci sırada yer aldı. İlk kez açıklanan '2024 Yılı Tıp Bilimleri Toplantıları İçin En İyi 8 Şehir' listesinde ise İstanbul, dünyada sekizinci sıraya yerleşti.

3 ÖNEMLİ AVANTAJ

İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'un küresel kongre pazarında 'toplantı mekanları', 'otel olanakları' ve 'uluslararası erişilebilirlik' olmak üzere 3 önemli avantaja sahip olduğunu vurguladı. Avdagiç, "Hedefimiz, kalıcı olarak ilk 10'a girmek ve katma değerimizi artırmak" dedi. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

23 MAYIS 2025 YIL: 67 SAYI: 3361

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Barış diplomasisinden TİCARET KÖPRÜSÜNE

Türkiye'nin arabuluculuk misyonu, diplomatik başarılarla sınırlı kalmıyor. Diplomasiyle varılan uzlaşmalar, bir süre sonra ticaret köprülerine dönüşüyor.

GÜVEN VE İŞBİRLİĞİ

Türkiye, barış sağlanan coğrafyalarda ekonomik bağları kuvvetlendirme yönünde de öne çıkıyor. Taraflar arasında kalıcı güven, ekonomik işbirliği sağlanırken Türk ürünlerine yeni pazarlar açılıyor. Somali'den Sudan'a, Rusya-Ukrayna'ya kadar barış diplomasisi ticarete de yansıyor.

AFRİKA VE ORTADOĞU

Türkiye, 2023'te patlak veren Sudan iç savaşında çatışan taraflar ve bölgesel aktörler arasında diyalog zemini aradı. Sudan ile Birleşik Arap Emirlikleri arasındaki gerilimi düşürmek için devreye giren Türkiye'nin BAE ile dış ticareti yüzde 107 arttı.

ÜÇLÜ MEKANİZMALAR

Balkanlar'da Bosna Hersek ve Sırbistan'ın ardından Hırvatistanlı bir üçlü mekanizmayı daha hayata geçiren Türkiye, ticarete vites yükseltti. Son olarak Rusya ve Ukrayna heyetlerinin İstanbul'da buluşması, hem barışa hem ticarete yeni bir kapı araladı. ■ 9



Barış CABACI



Enerji ve ticarete 'Türkiye' cazibesi

Türkiye'ye yılın ilk çeyreğinde yüzde 89 artışla 3 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım (UDY) geldi. Geçen yıl değer bazında en çok

yenilenebilir enerjiye yatırım yapıldı. 2025 yılının ilk çeyreğinde ise en fazla yatırım yüzde 48 ile toptan ve perakende ticarete oldu.

Mesude Demirhan ■ 8'de

Çin 'Made in Türkiye' etiketiyle AB'ye açılacak

Son dönemde BYD ve Chery yatırımlarıyla Türkiye'ye yönelen Çin'in yakında büyük bir lastik fabrikası ve 2 ayrı petrokimya yatırımı daha yapacağı belirtiliyor. Yatırım anlaşmalarının imzalanması halinde Çin'in Avrupa pazarına 'Made in Türkiye' etiketiyle açılması mümkün olabilecek.

SümeYra Yarış Topal ■ 13



AB'nin atık kararında OECD fırsatı kazandıracak

Avrupa Birliği'nin geri dönüştürülebilir atıkların sadece OECD ülkelerine ihraç edilebilmesi kararı, Türkiye için stratejik bir fırsata dönüştü. Avrupa'nın en yüksek geri dönüşüm kapasitelerinden birine sahip olan Türkiye, hem

hammaddeye daha kolay erişebilecek hem de yüksek katma değerli ürün ihracatını daha da artırabilecek. Bu kararlar Türkiye, yeni dönüşüm makina üretimleriyle de liderliği hedefliyor.

Barış Cabacı ■ 15'te

Akıllı tişörtle kalp sağlığına 7/24 takip

Kalp sağlığında inovatif çalışmalar yapan Livewell'in geliştirdiği akıllı EKG tişörtü ile EKG Patch, kalp ritmini gün boyunca kesintisiz olarak takip edebiliyor. 7/24 yüksek hassasiyetle toplanan veriler, ritim bozuklukları için erken uyarı veriyor. Ömür Kırbazlı ■ 16'da

Dijital asistanla süreçler sadeleşiyor

BTM girişimi ExportAlfa; yapay zeka destekli platformuyla pazar analizi, strateji önerileri ve entegre CRM sunarak ihracat süreçlerini sadeleştiriyor. Girişim, ihracata yeni adım atan KOBİ'lere dijital asistan desteğiyle stratejik çözümler sunuyor. Bahar Dağtaşan ■ 6

Ulusal stajyer havuzu işverenlere açıldı

Kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler ve özel sektörün katılımıyla gençlere geniş yelpazede staj, iş gölgeleme ve mesleğe hazırlık eğitim uygulamaları imkanı sunan Ulusal Staj Programı'nda, teklifler gönderilmeye başlandı. ■ 3'te

Danıştay'ın yemek kartı kararı işverenleri nasıl etkileyecek?

SGK'nın sunduğu tüm hizmetlerin yegane kaynağını, her ay işveren ve çalışanlardan aldığı primler teşkil ediyor. Primlerin matrahını ise işverenlerin çalışanlara yaptığı ödemeler oluşturuyor. 30 yılı varan SSK/SGK başmüfettişlik tecrübeyle kurumun prime tabi tutulacak ve tutulmayacak ödemeler nedeniyle yaşanan karmaşaya binaen uzun süre büyük prim kaybına uğradığına bizzat muttali oldum. Kurum, bu durumun ortadan kaldırılması için prime tabi olmayan ve kısmen tabi olanları tek tek sayarak netleştirdi ve bunların dışında yapılan tüm ödemelerin prime tabi olacağı şeklinde düzenlemelere gitti.

Bu düzenlemeyi sosyal güvenlik reformuyla da SGK mevzuatına dercetti. Buna mukabil işverenlerin çalışanlara yaptığı yemek yardımı bedelinin aynı mı, nakdi mi olduğu hususunda her daim ihtilaf yaşanıyor. Aslında bu hususta çok sayıda Danıştay kararı da bulunuyor. En son, Danıştay İdari Dava Daireleri Kurulu bu yönde karar verdi. İşverenlerin gereksiz SGK idari para cezalarıyla karşılaşmaması ve daha da önemlisi faydalandıkları teşviklerin riske edilmemesi için anılan karar, bu yazımızda değerlendirildi.

SGK'NIN PRİMLENDİRME UYGULAMASI

SGK Yönetim Kurulu, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yemek bedelinin prime esas kazançtan istisna edilecek günlük tutarını 158 TL olarak belirledi. Bu durumda, belirtilen tarihten itibaren yemek bedeli adı altında yapılan



İsa KARAKAŞ

SGK uygulamasında yemek kartları, restoran, lokanta ve benzeri yerlerde kullanılması halinde primlerden istisna tutuluyor. Danıştay ise son kararıyla yemek yardımını 'genel anlamda beslenme yardımı' olarak tanımladı. Danıştay kararına göre, yemek kartları nakit çekimi dışında marketlerde de her türlü gıda alımında kullanılabilecek.



esas kazancına dahil değil. Yemek kartı/çeki/kuponunun yemek bedeli ödemesi dışında nakit ya da nakit yerine geçecek şekilde başka amaçlarla kullanılması imkanı olmaması halinde, yine yemek kartı/çeki/kuponuna yüklenen tutar, prime esas kazançta dahil edilmiyor. Ancak yemek kartı/çeki/kuponunun yemek bedeli ödemesi dışında nakit ya da nakit yerine geçecek şekilde başka amaçlarla kullanılması imkanı olması halinde, günlük 158 TL'lik tutar prime esas kazançta tabi tutulmayacak. Bu tutarı aşan kısmı ise SGK tarafından prime tâbi olacak.

SGK'nın yemek ödemelerine ilişkin bu uygulamalarında özellikle yemek kartı/çeki/kuponu vs. ile yemek bedeli ödemesi durumunda ihtilaf ortaya çıkıyor.

KARAR BİLGİLERİ

Kararı veren yargı merci: Danıştay Dava Daireleri Kurulu
Karar bilgileri: 2024/2809 E., 2025/539 K.

Karar tarihi: 06/03/2025
Yasal dayanağı: 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 'Prime esas kazançlar' başlıklı 80. maddesi ile Sosyal Sigorta



İşlemleri Yönetmeliği'nin, 'Kanunun 4. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamındaki sigortalıların prime esas kazançları' başlığını taşıyan 97. maddesi ile diğer alt mevzuat.

BESLENME YARDIMI

İnceleme konusu Danıştay Dava Daireleri Kurulu kararında özetle şu hükme varıldı: "Olayda, ...yemek kartının; çalışanların beslenme ihtiyaçlarının işyeri ve müstemilatında karşılanamaması nedeniyle yemek yardımını aynı yardım tanımı ve kapsamında işyerinde ve/veya işyeri dışında kapalı devre bir elektronik mutabakat sistemi içerisinde organize eden davacı dernek üyeleri tarafından sunulan, davacı dernek üyeleri ile işverenler ve üye işyerleri arasında imzalanan sözleşmelere dayalı olarak yemek verme hizmeti sunan lokanta vb. üye işyerleri ile besin maddesi harcamaları için diğer üye işyerlerinde de kullanılabilen, bankaların aracılık ettiği ödeme sistemi ve uygulamaları ile entegre olmayan ve bankacılık sisteminden bağımsız olarak özerk POS altyapısı altında işlem görebilen, nakit ve/veya nakit yerine kullanılmayan, iş günü esas alınarak aylık yemek yardımı yüklemelerinin yapıldığı, faturalı işleyiş ve elektronik kayıt düzeni içerisinde denetlenebilir niteliği olan özel bir kart olduğu anlaşılmaktadır."

NORMLAR HİYERARŞİSİNE AYKIRI

Dolayısıyla, yukarıda vasıfları belirtilen bir yemek kartının, faturalı olarak sunulan bir hizmet olduğu, yemek kartında bulunan bakiyenin nakit olarak çekilemeyeceği ve nakit gibi her mecrada (yemek ve besin maddesi satışı yapan üye işyerleri dışındaki işletmelerde) kullanılmayacağı tartışmasız olduğundan, bu nitelikleri haiz yemek kartı ile yapılan yardımın aynı yemek yardımı olduğu sonucuna ulaşılmaktadır. Bütün bu açıklamalardan da anlaşılabileceği üzere, 5510 sayılı Kanun'un 80. maddesinin

1. fıkrasının (b) bendinde yardımın; aynı olarak verilmesi bu yardımın prime esas kazançtan muaf tutulması için yeterli görülmesine ve yardımın aynı olarak gerçekleştirileceği yer bakımından mekânsal bir ayrıma (işyeri veya müstemilatı içi ya da dışı ayrımına) gidilmemesine karşın, dava konusu düzenlemelerle Kanun'un bu belirlemesi dışında ve kanunla verilmiş olan bir hakkı daraltıcı mahiyette hükümler getirilmiş olduğu görülmektedir.

Sonuç itibarıyla, 5510 sayılı Kanun'un 80. maddesinin 1. fıkrasının (b) bendinde yer alan kanuni düzenleme uyarınca yardım tutarının prime esas kazançta tabi tutulmaması ya da sınırlı tabi tutulmaması yönünden 'aynı ya da nakdi yapılmasına' göre farklılık arz eden yemek yardımına, Kanun'a aykırı ayrımlara gidilmek suretiyle kuralları getirdiği açık olan dava konusu düzenlemelerde bu yönüyle normlar hiyerarşisine ve hukuka uyumlu görülmemiştir."

MARKETLERDE KULLANILABİLİR

SGK'nın en son uygulaması, prim kaybına neden olmayacak şekilde esasen daha önceden verilen çok sayıda Danıştay kararına paralel olarak düzenlenmeye çalışıldı. Mezkur kararda da aynen SGK'nın son düzenlemesinde olduğu gibi 'yemek kartında bulunan bakiyenin nakit olarak çekilemeyeceği ve nakit gibi her mecrada kullanılmayacağı' özellikle vurgulandı. Tek bir farkla SGK, mevcut uygulamasında yemek kartlarını 'restoran, lokanta ve bunun gibi yerlerde sağlanması' halinde tamamen primlerden istisna tutuyor. Ancak anılan kararda yemek yardımı, daha geniş anlamıyla bir beslenme yardımı olarak ele alınıyor. Bu durumda nakit çekimi haricinde kartın, örneğin marketlerde her türlü gıda alımında kullanılması söz konusu olacak. Diğer yandan SGK'nın alt mevzuatla yaptığı ayırım, 'normlar hiyerarşisi' kuramına aykırı bulundu.

Abartılı kartlar mercek altına alınıyor

İnceleme

Konusu Danıştay Dava Kurulları kararında; yemek bedeli ile ilgili SGK uygulamasının özellikle değişik isimli kartlarla yapılan yemek bedeli uygulamasının genelge ve diğer alt mevzuatla getirilen

ayrımın 'normlar hiyerarşisi' kuramına aykırı olduğu, düzenlemenin yasa ile yapılması gerektiği neticesi ortaya çıkıyor. Diğer yandan, yemek kartı ile para çekilmemesi, nakit olarak kullanılmaması yönünde SGK'nın aradığı kriterler, mezkur kararda da yasaya aykırı olarak görülmedi. Mevcut SGK uygulamasından farklı olarak yemek yardımı geniş anlamıyla bir beslenme yardımı



olarak ele alınarak, yemek kartlarının sadece lokantalarda yemek yenilmesiyle sınırlı olmadığı, diğer gıda alımlarında da kullanılabileceği neticesi ortaya çıkıyor. Yemek kartlarının marketlerde kullanılmamasının aynı niteliği değiştirmediği yönündeki bu karar, teknolojik gelişmeler ve değişen tüketim alışkanlıklarına uygun bir yorum olarak görünse de bu uygulamanın sınırsız bir

şekilde olması halinde prim kaçırma isteyen bazı suiniyetli işverenlerce suistimal edilmesi muhtemeldir. Örneğin işverenin, asgari ücretli bir işçiye asgari ücret tutarında bir kart vermesi, bir işçinin daha tamamen prim ödenmeden kayıt dışı istihdamı anlamına geliyor. SGK'nın denetimlerinde bu abartılı istismalar mercek altına alınıyor ve re'sen prim tahakkuk ettirilerek idari para cezası uygulanıyor.



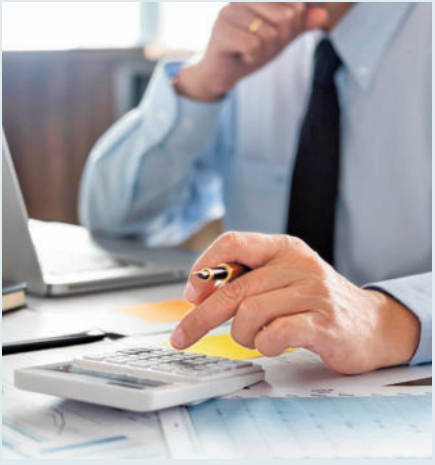
btm
tekmer

TİCARETİN KALBİNDEN
TEKNOLOJİNİN ZİRVESİNE
YOLCULUK

BTM TEKMER'de attığın her adım, işini küresel sahneye taşır! Sunduğumuz hizmet ve ayrıcalıklardan yararlanmak için

HEMEN BAŞVUR!

www.btmtekmer.com



Sigortacılıkta parasal sınır düzenlemesi

SİGORTACILIK Kanunu'nda yer alan Parasal Sınırların Artırılmasına İlişkin Tebliğ'de değişiklik yapıldı. Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, Sigorta Tahkim Komisyonu'na başvurusu yapılan 28 bin Türk Lirasının altındaki uyuşmazlıklar hakkında verilen hakem kararları kesin olacak. 28 bin Türk Lirası ve daha üzerindeki uyuşmazlıklar hakkında verilen hakem kararlarına karşı Sigorta Tahkim Komisyonu nezdinde itiraz edilebilecek. Sigorta Tahkim Komisyonu'na yapılan 300 bin Türk Lirasının üzerindeki uyuşmazlıklar hakkında itiraz üzerine verilen hakem kararları için ise temyize gidilebilecek. Ayrıca Sigorta Tahkim Komisyonu'na yapılan 96 bin Türk Lirası ve üzerindeki uyuşmazlıklar hakkında heyet teşekkülü zorunlu olacak. Öte yandan, parasal sınırlar kurumca aksine bir düzenleme yapılmadıkça her takvim yılı başında TÜİK tarafından bir önceki yılın aynı ayına göre belirlenen yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) değişim oranında artırılarak uygulanacak.

Ulusal stajyer havuzu işverenlere açıldı

Kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler ve özel sektörün katılımıyla gençlere geniş yelpazede staj, iş gölgeleme ve mesleğe hazırlık eğitim uygulamaları imkanı sunan Ulusal Staj Programı'nda, teklifler gönderilmeye başlandı.

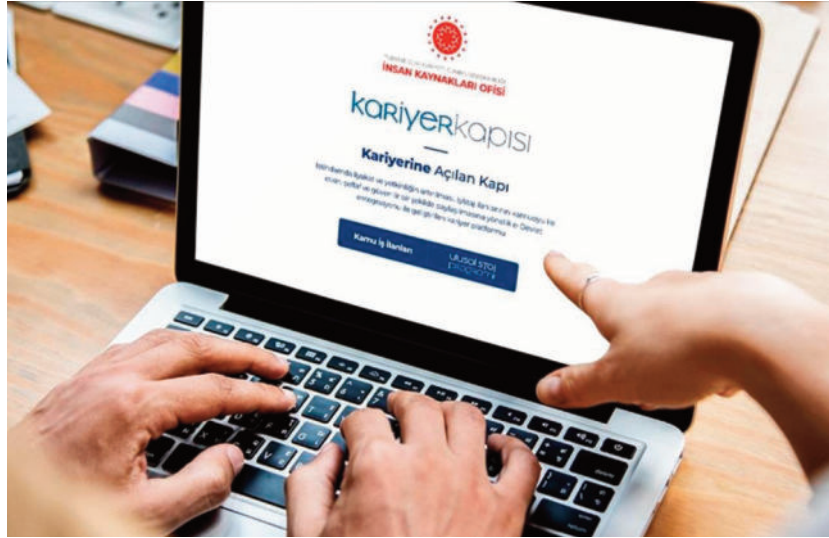
EKONOMİK Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) tarafından üye ülkelere her yıl örnek uygulama olarak gösterilen, gençlerin iş dünyasına hazırlık sürecine destek sağlayan ve nitelikli işgücü yetiştirme konusunda önemli model oluşturan Ulusal Staj Programı'nda, 2020-2024 yılları arasında 800 bin öğrenciye staj imkanı sunuldu.

2025 SONUNA KADAR

Programa başvuru yapan her üniversite öğrencisinin ortaöğretimden itibaren gerçekleştirdiği uzun dönemli çalışmalar ve sergiledikleri performans, yenilikçi, bilimsel ve objektif yöntemlerle değerlendirildi ve her biri için 'akademik/meslekî', 'sanatsal/sosyal' ve 'sportif' alanlardaki yeterlilik puanları hesaplanarak aday profillerine eklendi.

Adayların profili; 5 binin üzerinde kamu kurum ve 2 binden fazla özel sektör kuruluşunun erişim sağlayabileceği 'stajyer havuzu'na kimlik ve iletişim bilgileri gizlenerek aktarıldı.

Böylece işverenler, ihtiyaç duydukları nitelikteki adaylara, kişisel bilgilerini görmeden,



yetkinliklerine dayanan değerlendirme puanlarına göre teklif gönderme imkanına sahip oldu. Stajyer havuzu, 2025 yılı sonuna kadar staj teklifleri için erişime açık olacak.

33 ÜLKEDEN ÖĞRENCİ

Türkiye'de öğrenim gören ön lisans ve lisans öğrencilerinin yanı sıra yurt dışında lisans ve lisansüstü eğitimine devam eden Türk vatandaşı ve mavi kart sahibi öğrencilere de açık olan programa, 33 ülkedeki 451 üniversitede eğitimine devam eden öğrenciler, staj olanaklarından yararlanmak için adım attı.

Başvuru yapan öğrenciler, staj tekliflerini Kariyer Kapısı Platformu'ndan takip edebilecek. Başvuru takibi ise Ulusal Staj



Programı'nın resmi X, LinkedIn, Instagram, Facebook hesapları (@ulusalstajprg) üzerinden yapılabilir.



İş güvenliğinde tehlike sınıfı kararı

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliğinde değişiklik yapıldı. Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre; makarna, şehriye ve kuskus imalatı doldurulmuş ve dondurulmuş olanlar da dahil tehlikeli sınıfa alındı. Kararla askeri hava taşıtları ve uzay araçlarının bakım-onarımı tehlikeli sınıfında yer alıyor. Kurye faaliyetleri de evrensel hizmet yükümlülüğü altında postacılıkla yapılan gıda dağıtımı hariç, tehlikeli iş kapsamına alındı.



KKTC'de yeni konut adımı

KKTC, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının konut alma hakkını artırdı. Resmi Gazete'de yayımlanan kararnameye göre, daha önce KKTC'den 3 daire veya 1 müstakil ev/villa alma hakkı bulunan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının bu hakları, 6 daireye ve 3 müstakil ev/villaya yükseltildi. Daha önce KKTC'den 1 daire veya 1 müstakil ev/villa alabilen Türkiye dışındaki yabancı ülke vatandaşlarının bu hakkı, 3 daire veya 2 müstakil ev/villaya çıkarıldı. Kararlar, 16 Mayıs itibarıyla yürürlüğe girdi.



Motokuryelere kayıt zorunluluğu

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı'nın Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'i Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yönetmelikle kurye işletmeciliğinden taşımacılıktaki yetki belgelerine, kadın şoför istihdam şartlarından servis taşımacılığına kadar çeşitli konularda düzenlemeler yapıldı. Yönetmeliğin bazı hükümleri iki ay sonra yürürlüğe girecek. En fazla 3 taşıtla faaliyet gösterecek motokuryelere yetki belgesi

ücretinde yüzde 85 indirim uygulanacak. İlk 6 ay içinde yetki belgesi alacak motokuryeler yüzde 95 indirimden faydalanabilecek. Ayrıca, kuryeler yetki belgelerini yüzde 5'e varan indirimle e-Devlet portalından da alabilecekler. Yönetmelikle motokuryelerin uzun süreli veya finansal kiralama taşıtları da kullanmalarına ve kurye işletmecilerinin ilk 6 ay içinde yetki belgelerine kaydedecekleri 15 yaşına kadar olan taşıtların kullanılmasına da imkan sağlanıyor.

Balon balığı avcılığına destek arttı



BALON Balığı Avcılığının Desteklenmesi Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, benekli balon balığında (Iagocephalus sceleratus) 100 bin adede kadar destekleme tutarı artırılarak 25 liradan 35 liraya çıkarıldı. Diğer balon balığı türlerinde ise 200 bin adede kadar destekleme tutarı 10 lira olarak uygulanmaya devam edilecek. Ayrıca, Ziraat Bankası Genel Müdürlüğü'ne hizmetlerinden dolayı üreticilere ödenen destekleme tutarının yüzde 0.2'si kadar ödenen komisyonun tutarı yüzde 0.05'e düşürüldü.

Bazı ipliklere gözden geçirme soruşturması

ÇİN, Endonezya, Hindistan, Malezya, Pakistan, Tayland ve Vietnam menşeli 'sentetik veya suni devamsız liflerden iplikler (kesik elyaf ipliği)' ithalatında uygulanan dampedinge karşı kesin önleme ilişkin nihai gözden geçirme soruşturması açılması kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, yürürlüğe girdi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1521mayis.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İSTANBUL TİCARET ODASI



İster evde ol, ister tatilde Kurbanını Erteleme

Geleneksel kurban kesimi ve teslimi yanında **ÖZEL KASAP hizmetimiz ile** kurban etlerinizi değerlendirin!

Kurban ibadetinizi güvenilir süreç yönetimiyle, zamanında ve standartlara uygun biçimde gerçekleştiriyoruz.

Geleneksel kesim ve 1. gün teslim hizmetimizle kurbanınızı bayramın ilk günü eksiksiz şekilde teslim alabilirsiniz.

Dilerseniz, siz bayram planınıza odaklanırken **Özel Kasaplık** hizmetimiz ile kurban etlerinizi **500 gramlık vakumlu paketlerde** hijyen ve soğuk zincir güvencesiyle hazırlıyor, **bayram sonrası seçtiğiniz tarihte** evinize teslim ediyoruz.



www.umraniyekurban.com



ümraniye kurban

yarım asırlık tecrübe...

Hemen Ara Ücretsiz Bilgi Al

0216 708 03 13

[umraniyekurban](https://www.instagram.com/umraniyekurban)

KAYIT OFİSİ: Namık Kemal Mh. Cengiz Topel Cd. No: 88/A Ümraniye - İstanbul

AB-İngiltere safları sıkılaştırdı

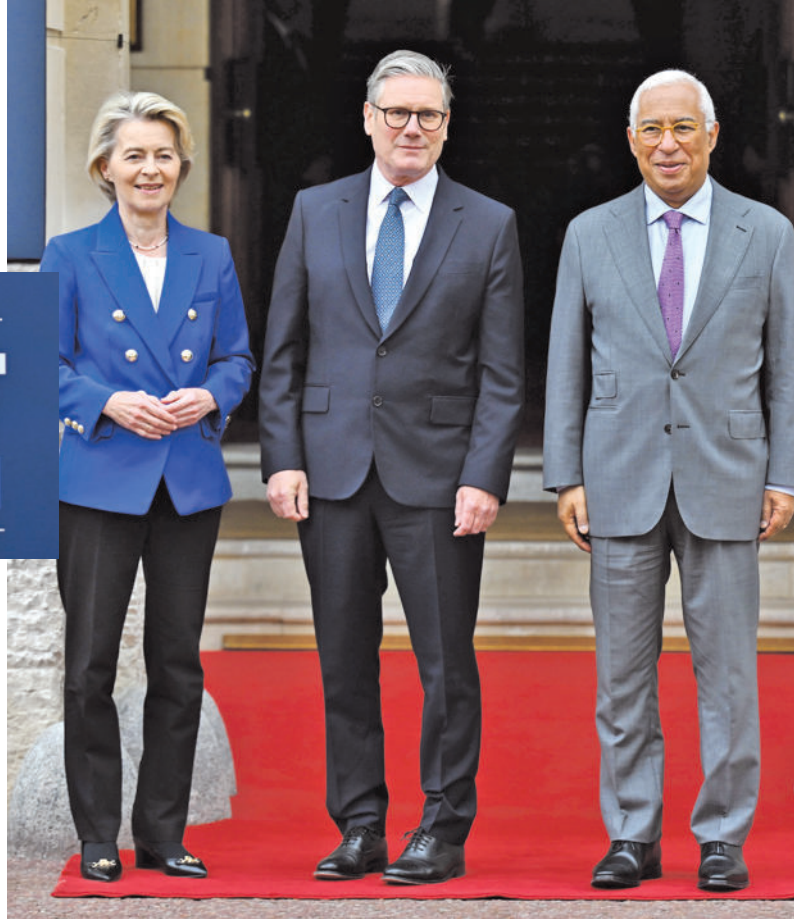
İngiltere ile Avrupa Birliği, uzun soluklu görüşmelerin ardından geniş kapsamlı bir ticaret anlaşmasına vardı. Anlaşmanın duyurulduğu Londra'daki AB-İngiltere Zirvesi'nde; çatışmalar ve tarife savaşları sebebiyle savunma konusu öne çıksa da çelik ve gıda başta olmak üzere birçok sektörü ilgilendiren konularda uzlaşmaya varıldı.

AVRUPA Birliği (AB) üyeliğinden ayrılan İngiltere, Brexit sonrasında ticari ilişkileri şekillendirecek stratejik işbirliği konusunda anlaştı. Anlaşma, ekonomiler için büyük önem taşıyan sektörler açısından hükümler içeriyor. Yeşil dönüşüm kriterleri ve tarife savaşları baskısı altındaki çelik sektörü de anlaşmada yer aldı. Anlaşma çerçevesinde ayrıca İngiliz çelik sektörü AB'nin yeni gümrük tarifelerinden özel bir düzenlemeyle muaf tutulacak. Buna göre çelik ürünlerinde tarifesiz ticaret devam edecek. İngiltere Başbakanı Keir Starmer, Avrupa Birliği ile İngiltere arasında yapılan yeni anlaşmanın birçok alanda imzalandığını, küçümsenmemesi gerektiğini kaydetti. Başbakan Starmer, çelik alanındaki işbirliğinin bu alanda 25 milyon sterlinlik tasarrufa olanak sağlayacağını anlattı. Starmer ayrıca, anlaşmayla daha önce görülmemiş şekilde AB pazarına ulaşabileceklerini vurgulayarak, daha az gıda harcaması ve

enerji faturalarında düşüş 'müjdesi' verdi.

SAVUNMADA ORTAKLIK

AB Komisyonu Başkanı Von der Leyen de savunma konusuna değinerek, "Bu zirveden sonra, öncelikle güvenlik ve savunma ortaklığımızı kurduk. Bu, İngiltere'nin Avrupa'nın savunma yatırım programına katılımına doğru atılan ilk adım" dedi. Buna göre İngiltere, acil ortak tedarik için AB'nin 150 milyar Euro'luk krediyi içeren SAFE isimli programına katılabilecek. AB Konseyi Başkanı Antonio Costa ise zirveyi, "İngiltere ile AB arasındaki ilişkide yeni bir dönem, yenilenen ve güçlenen stratejik ortaklığın başlangıcı" olarak niteledi. Costa, "Ticaret konusunda, ekonomik istikrara olan bağlılığımızda birleşmiş durumdayız" diye konuştu.



GIDA TİCARETİ KOLAYLAŞTIRILACAK

İngiltere Başbakanlık Ofisi de konu hakkında bir açıklama yaptı. Açıklamaya göre, gıda ve içecek ticaretini kolaylaştıracak yeni bir sağlık ve bitki sağlığı (SPS) düzenlemesi devreye girecek. Bu düzenlemeyle ithalat ve ihracatta bürokrasinin azaltılması hedefleniyor. Anlaşma kapsamında, AB'nin İngiltere sularına balıkçılık için Haziran 2038'e kadar erişim hakkı bulunuyor.

EMİSYON TİCARET SİSTEMİ

Anlaşmanın diğer ayağını ise İngiltere ve AB'nin Emisyon Ticaret Sistemlerini birbirine bağlama kararı oluşturuyor. Gelecek yıl yürürlüğe girecek AB karbon vergisinin işletmeler üzerindeki olumsuz etkilerinin önlenmesi hedeflenirken, bu anlaşmanın İngiliz ekonomisine 9 milyar sterlin katkı sağlayacağı öngörülmüyor.



Stratejik sektörler özel alümina üretimi başladı

ETİ Alüminyum, dışa bağımlılığı azaltmak ve stratejik sektörler için yerli çözümler sunmak amacıyla yatırımlarını sürdürüyor. Bu kapsamda, 'özel alümina' yatırımını tamamladı. 2 bin derecede bile erimeyen yapısıyla seramik, savunma sanayi, boya, cam ve termal izolasyon malzemesi üretimi gibi geniş bir kullanım alanına sahip özel alümina üretecek tesisin yıllık 40 bin tonluk kapasitesi bulunuyor. Türkiye'de ilk

kez yerli olarak üretilen özel alümina, özellikle savunma sanayinde stratejik öneme sahip. Eti Alüminyum, bu tesisinde süper ince tane boyutlu, saflık derecesi yüksek ürünlerin üretimini gerçekleştirebilecek. Farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik özel alümina çeşitlerine yoğunlaşan şirket, 'reaktif alümina', 'düşük sodalı alümina', 'bimodal' ve 'multimodal alümina' ürünlerinin üretilmesi için çalışmalarına devam ediyor.

Çin'den poliformaldehit kopolimer ithalatına ek vergi

Çin, ABD'den ithal edilen poliformaldehit kopolimer ürünlerine damping gerekçesiyle yüzde 74.9 gümrük vergisi uygulayacağını bildirdi. Çin Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, düşük fiyatlı ihracatın Çin'in endüstrisine ciddi zarar verdiği belirtildi. Zararın telafisi için ABD şirketlerine yüzde 74.9, AB şirketlerine yüzde

34.5, Japon şirketlerine yüzde 24.5 ile yüzde 34.5 ve Tayvan şirketlerine yüzde 3.8 ile yüzde 32.6 gümrük vergisi getirileceği kaydedildi. Bakır, çinko gibi metaller alternatif, hafif ve dayanıklı bir malzeme olan poliformaldehit kopolimer, araba parçaları, elektronik, bazı tüketici ürünleri, inşaat malzemeleri ve ilaç sanayinde yaygın kullanılıyor.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	66.6	0.1 -20.5
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.39	-5.8 23.3
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	37.0	3.9 12.6
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	100.5	0.6 -29.6

METALLER

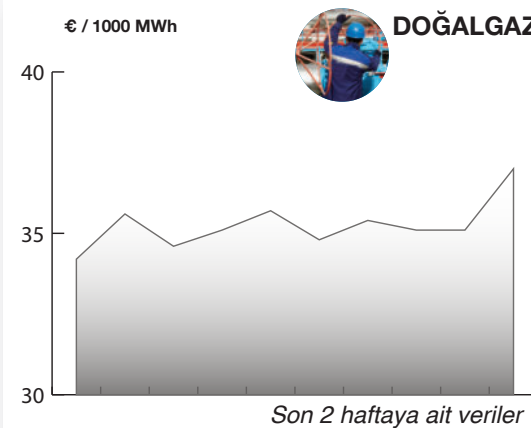
Altın (\$/Ons)	3.301	2.1 36.3
Gümüş (\$/Ons)	32.9	0.8 3.1
Platin (\$/Ons)	1.049	5.4 -0.5
Bakır (\$/Ton, COMEX)	9.542	0.1 -12.1
Alüminyum (\$/Ton)	2.476	-0.4 -5.7
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	425	-0.1 -21.0
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	99.4	0.1 -19.9
Kurşun (\$/Ton)	1.969	-0.8 -13.8
Kalay (\$/Ton)	32.874	0.8 -4.9
Çinko (\$/Ton)	2.658	0.8 -13.3
Nikel (\$/Ton)	15.304	-1.5 -28.0

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	202	5.7 -21.2
Mısır (\$/Bushel)	4.55	4.1 -1.3
Mısır (\$/Ton)	179	
Pamuk (\$/Lb)	0.66	-0.3 -12.8
Kakao (\$/Ton, Londra)	10.109	4.7 32.9
Kahve (\$/Lb)	3.70	-2.6 77.0
Şeker (\$/lb)	0.17	-4.2 -6.5
Kereste (\$/m³)	254	8.9 11.5
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.310	-0.8 51.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	911	2.7 9.4
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.347	5.2 -26.4
Emtia Endeksi (CRB Index)	362	-1.4 4.9

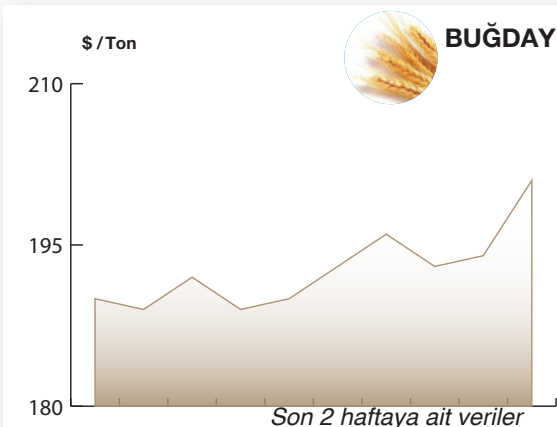
Veriler, 20 Mayıs 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



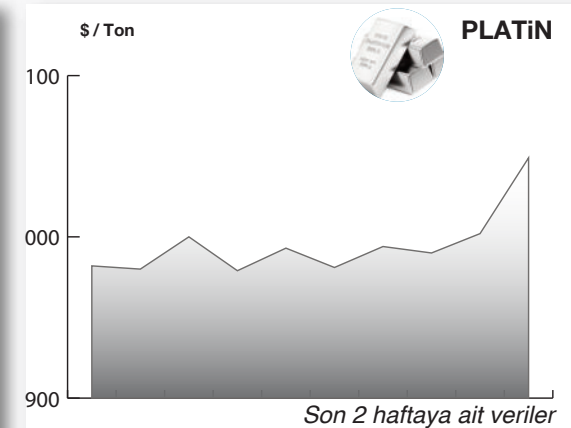
Avrupa-ABD ayrıştı

Doğalgazda ABD ve Avrupa fiyatları ayrışma gösterdi. ABD doğalgazı yüzde 5.8 düşerken Avrupa doğalgazı ise yüzde 3.9 arttı. ABD'de boru hatlarındaki bakım nedeniyle haftalık üretimin düşüş göstermesinin yanında önümüzdeki haftalar için sıcak hava kaynaklı talep artışı bekleniyor. Avrupa'da ise arz kaygıları ön planda. Ukrayna savaşında Trump ile Putin arasında yapılan görüşmede bir ilerleme sağlanamaması yakın zamanda Rus doğalgazının Avrupa piyasalarına gelme beklentisini azalttı.



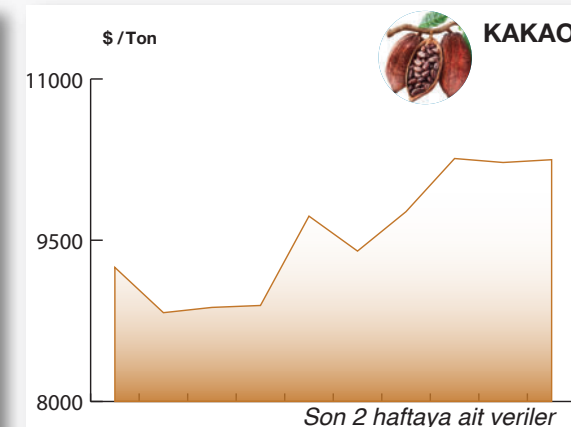
İhracat artıyor

Buğday fiyatları, nisan ayı sonunda gördüğü 5 yıllık dip seviyelerinde destek bulmuş durumda. Geçen haftaki yüzde 5.7 artışla birlikte son üç haftaki artış yüzde 10 oldu. ABD'de Kansas ve diğer üretim bölgelerinde görülen yağışların verimi artırmasına rağmen buğday fiyatında görülen artış, güçlü yurt dışı talebinin sonucu olarak görülüyor. ABD'nin haftalık buğday ihracatı 804 bin tonla tahminlerin oldukça üzerinde. Diğer taraftan, Çin'deki kurak havanın ürüne zarar vermesinden endişe edilmesi arz sorununu gündeme getiriyor.



Üretim açığı oluştu

Platin, yüzde 5.4 artışla ekim ayında gördüğü seviyeye çıktı. Dünya Platin Yatırım Konseyi tarafından açıklanan verilere göre piyasada düşük üretimin sonucu olarak arz talep açığı 476 bin ons olarak çıkışın en önemli nedeni olarak gösteriliyor. Diğer taraftan, endüstriyel talep tarafında talebin yüzde 4 düşmesinin beklenmesine rağmen Çin kaynaklı mücevher üretimi ve yatırım aracı talebinin artış göstermesi, platin arzının ise yüzde 4 daralması öngörülmüyor.



10 binin üzerinde

Kakao fiyatlarındaki yukarı yönlü hareket devam ediyor. Spekülatif alımlar ve arz tartışmalarının yeniden gündeme gelmesiyle haftalık yüzde 4.7 artışla Londra kakao 10 bin doların üzerine çıktı. Fildişi Sahili'nde görülen kurak havanın ürün gelişimine zarar vermesi ihtimali arz tartışmalarının temel nedenleri. 1 Ekim-18 Mayıs arasında limanlara sevk edilen 1.58 milyon ton, yüzde 10 artış ihracat ivmesinin azaldığını gösteriyor.

‘Yabancı algısı düzeliyor, rezerv birikimi artıyor’



HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Doha’da düzenlenen ‘Katar Ekonomi Forumu’ kapsamındaki ‘Küresel Büyüme ve Jeoekonomi’ başlıklı etkinlikte konuştu. Şimşek, “Son birkaç haftada yatırımcı algısında biraz daha iyileşme var” dedi. Şimşek, piyasalarda martta yaşanan hareketliliğin hatırlatılması üzerine, şu cevabı verdi: “Ekonomi programı

patikasında gidiyor ve etkisini gösteriyor. Enflasyon halen yüksek ama son 40 ayın en düşük seviyesini gördü. Son iki haftada döviz rezervlerinde yeniden toparlanma görüldü. Aslında yatırımcılar geri döndü. CDS, 90 baz puanının üzerinde düşüş gösterdi. Son birkaç haftaya baktığımızda, yatırımcı algısında da bir toparlanma var. Bunun da finansal piyasa koşullarına

yansımaları görüyorsunuz.”

Programın ‘sıcak para’ya dayanmadığını vurgulayan Mehmet Şimşek, doğrudan yabancı yatırımların son 12 ayda arttığını söyledi. Şimşek, Türkiye ekonomisinin iyi bir altyapıya ve büyük işgücüne sahip olduğunu dile getirerek, “Küresel piyasalar sakinleştiğinde, yatırımcılar küresel ticaretteki parçalanmalara karşı dirençli olan, aynı zamanda

bölgedeki istikrar ve refahtan faydalanabilecek ülkelere bakacak. Türkiye de bu ülkeler arasında. Doğrudan yabancı yatırımcı girişleri için hâlâ en büyük aday olmaya devam ediyor. Enflasyondaki düşüşle birlikte öngörülebilirlik de artıyor” dedi.

Para ve maliye politikasını güçlü bir şekilde ortaya koyduklarını belirten Şimşek,

şöyle devam etti: “Her şey dezenflasyon için hazır ancak hiçbir tedavi yan etkisiz değildir. Bazı sektörlerde aksaklıklar olduğunun farkındayız. Bu yılın başında bazı emek yoğun ihracat sektörlerinde desteği genişlettik. Programı rayında tutarken belirli çözüm yollarına bakıyoruz. Programın özü, sürdürülebilir ve yüksek büyüme için enflasyonu düşürmektir.”

Faiz indirim döngüsü borsaya yarayacak

HANGİ SEKTÖRLER ÖNE ÇIKABİLİR?



Dolar endeksi zayıflayabilir

CITIGROUP stratejistleri, ABD’nin ticaret ortaklarıyla yürüttüğü gümrük vergilerini düşürmeye yönelik müzakerelerin anlaşmayla sonuçlanması durumunda, dolar endeksinin zayıflayabileceği öngörüsünde bulundu. Citigroup Inc. stratejistleri, ABD’nin ticaret görüşmeleri kapsamında döviz politikalarını

masaya yatırmamasının ve G7 finans liderleri toplantısının ardından doların değer kaybı yaşayabileceğini öngörüyor. Banka tarafından yayımlanan değerlendirme notunda, Washington’un dolar kasıtlı olarak zayıflatmak için agresif bir politika izlemesinin beklenmediği, ancak ABD’nin



ticaret ortaklarıyla yürüttüğü gümrük tarifelerini düşürme müzakerelerinin anlaşmayla sonuçlanması halinde doların zayıflayabileceği ifade edildi.

MESUDE DEMİRHAN

YABANCI İLGİSİ

PIYASALARDAKİ son gelişmeleri değerlendiren Gedik Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, sene başında 2025 yılı için Borsa İstanbul’a yönelik pozitif bir görüş ortaya koyarken, borsayı destekleyecek iki önemli katalizörün yurt içindeki faiz indirim döngüsü ve yılın ikinci çeyreğinden itibaren güç kazanması beklenen yabancı ilgisi olduğunu öngördüklerini hatırlattı.

HABERLER DESTEKLEYİCİ

Son günlerdeki gelişmeler ve haber akışlarının piyasalar için destekleyici olduğunu ve yurt içinde alım istahında bir miktar iyileşmenin kaydedildiğini ifade eden Bal, “ABD ve Çin arasında gerçekleşen görüşme sonrasında pozitif mesajlar öne çıkarken, iki ülke karşılıklı olarak tarifelerde indirimde gitti. Elbette önümüzdeki süreçte iki ülke arasındaki sorunların giderilmesi ve yeniden tarife artışlarının görülmemesi önemli olacak. Ancak iki ülkenin birbirine uyguladığı tarifelerde ciddi bir indirimde gitmesi ve piyasalarda artan çözüm umudu küresel piyasaları ve Borsa İstanbul’u destekleyen ana gelişme oldu” diye konuştu.

JEOPOLİTİK RİSKLERDE İYİLEŞME

Bal, ayrıca yurt içinde jeopolitik risklerdeki iyileşme, terör örgütünün fesih ilanı ve Rusya-Ukrayna savaşının sona ermesi için yapılan girişimlerin yurt içi piyasaları desteklediğini söyledi. Bal, “Tüm bu gelişmelerle BIST100 Endeksi kritik direnç olarak takip ettiğimiz 200 ve 100 günlük ortalamaları (9.604/9.646) aşarken, kısa vadede ortalamalar üzerinde tutunmanın korunması teknik olarak yükselişlerin devamlılığı açısından önem taşıyor” diye konuştu.

FAİZ İNDİRİM DÖNGÜSÜNÜN ETKİSİ

Borsayla ilgili olarak orta vadeli beklentilerini açıklayan Onurcan Bal, faiz indirimi döngüsüne dikkat çekerek, şöyle konuştu: “Bu hususta iki temel nokta var. Birincisi, gelişmeler ışığında enflasyonla mücadelenin korunması ve devamlılığı için doğru kararlar alan TCMB’nin yılın ikinci yarısında enflasyon ve rezerv gelişmelerine bağlı olarak yeniden faiz indirim döngüsüne girmesini bekliyoruz. Elbette sene sonunda faizlerin gerileyeceği seviyeler sene başında düşündüğümüzden daha yüksek seviyelerde gerçekleşecek.”

Borsa İstanbul’u etkileyecek ikinci önemli gelişmenin yabancı ilgisi olduğunu belirten Bal, küreselde artan risk başlıkları ve belirsizlikler dolayısıyla yabancı alımlarının devam eden süreçte daha sınırlı kalabileceğini söyledi. Bal, öngörülerini şöyle açıkladı: “Daha önce sene sonunda 14.000 bölgesine doğru yükselişlerin yaşanabileceğini düşündüğümüz BIST100 Endeksi’nde 12.500-13.000 bölgesi sene sonuna kadar görülebilir. Ancak bu tahminimizde yurt içi ve küresel gelişmeler kaynaklı aşağı veya yukarı yönlü riskler de bulunuyor. Faiz indirimlerinin tekrar başlamasıyla birlikte yeniden bankacılık ve holding sektörüne ilginin artacağını değerlendirirken, bankacılık, holdingler, iletişim, havacılık ve gıda perakende sektörleri beğendiğimiz sektörler arasında yer alıyor.”

TEMMUZDA FAİZ İNDİRİMİ GELEBİLİR

Ahlatıcı Portföy Genel Müdürü Tonguç Erbaş ise dezenflasyon sürecinin kararlılıkla devam ettiğini belirterek, şöyle konuştu: “Ağırlıklı fonlama maliyeti ise bu seviyenin bir miktar üzerinde. TCMB’nin açıklamaları, mevcut sıkı duruşun korunacağına ve gerekirse ilave tedbirlerin alınacağına işaret ediyor. Ancak sahada, özellikle reel sektör ve öncü büyüme göstergelerinde yaşanan yavaşlama, faiz indirimi sürecinin beklenenden erken başlayabileceğine dair beklentiler yaratıyor. Mayıs ve haziran aylarında açıklanacak enflasyon verilerinde anlamlı bir düşüş görülürse, faiz indirimi döngüsünün temmuz ayında başlayabileceği öngörülmüyor.”

GÜÇLÜ BİR DEĞERLENME POTANSİYELİ VAR

Faiz indiriminin en hızlı ve güçlü etkisinin bankacılık endeksinde görülebileceğini belirten Erbaş, BIST’in lokomotif endeksi olan bankacılığın, faiz düşüşüyle birlikte marjlarını artırma beklentisiyle öne çıkacağını söyledi. Erbaş, “Bu hareketin devam etmesi, borsa genelinde bir domino etkisi yaratacak. Faiz indiriminin yılın ikinci yansında başlayıp yılsonuna kadar kademeli olarak sürmesi halinde Borsa İstanbul’da ciddi bir değerlendirme potansiyeli söz konusu olacak. Özellikle yerli yatırımcı ilgisi güçlü kalır ve tekrar pozisyon alırsa, BIST 100 endeksi için 13.500 seviyesini ulaşılabilir bir hedef olarak görüyoruz” değerlendirmesini yaptı.

NRW’DE TIBBİ TEKNOLOJİ: EZBER BOZAN. HAYAT KURTARAN.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya’yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100’den fazla araştırma enstitüsünün, geleceğin tıp teknolojilerini şimdiden gerçeğe dönüştürdüğü yer. NRW’ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

Dijital asistanla ihracat süreçleri sadeleşiyor

BTM girişimi ExportAlfa; yapay zeka destekli platformuyla pazar analizi, strateji önerileri ve entegre CRM sunarak ihracat süreçlerini sadeleştiriyor. Girişim, özellikle ihracata yeni adım atan KOBİ'lere dijital asistan desteğiyle stratejik çözümler sunuyor.

BAHAR DAĞAŞAN

IHRACAT süreçlerini dijitalleştirerek firmalar için ticareti daha erişilebilir ve yönetilebilir hale getirmeyi amaçlayan BTM girişimi ExportAlfa, yapay zeka destekli platformuyla özellikle KOBİ'lere kapsamlı çözümler geliştiriyor. Girişim, ihracatçılar için pazar analizi, strateji önerileri ve entegre CRM sunarak ihracat süreçlerini sadeleştiriyor. İhracata adım atmak isteyen işletmelere stratejik rehberlik sağlayan girişimin hedefi, Türkiye'de ihracat süreçlerini dijitalleştiren ve kolaylaştıran öncü markalardan biri olmak.

TEK ÇATI ALTINDA

Girişimin kurucusu Ayhan Mert Demet, pek çok firmanın, sürecin karmaşıklığı ve maliyeti nedeniyle ihracata adım atmakta tereddüt ettiğini belirterek, "Pazar araştırması, müşteri bulma, teklif hazırlama gibi ciddi kaynak gerektiren adımlara çözüm olarak ExportAlfa'yı geliştirdik. Yapay zeka destekli dijital asistanımız sayesinde ihracat sürecini sadeleştiriyor, firmaların harekete geçmesini kolaylaştırıyoruz. Platformumuz, kullanıcılarına hedef pazarlara yönelik strateji önerileri sunarken, pazar araştırmasından müşteri keşfine, teklif yönetiminden iş takibine kadar tüm adımları tek çatı altında topluyor" diye konuştu.

YÜKSEK BÜTÇE AYIRMADAN

ExportAlfa'nın sunduğu bu bütünsel çözümler firmaların yüksek bütçelere ihtiyaç duymadan ihracat faaliyetlerine başlayabildiğini söyleyen Mert, "Böylece ihracat, sadece büyük ölçekli şirketlerin değil, her ölçekte işletmenin ulaşabileceği bir fırsata dönüşüyor" dedi. "ExportAlfa, özellikle ihracata yeni adım atan KOBİ'leri hedefliyor" diyen Mert,



Ayhan Mert Demet

girişimin sunduğu kapsamlı hizmetler sayesinde büyük sanayi firmalarının da tercihi haline geldiğini kaydetti. Yurt dışında Apollo.io ve PhantomBuster gibi rakipleri bulunduğunu belirten Ayhan Mert Demet, "ExportAlfa, ihracat sürecini uçtan uca kapsayan yapısıyla ve yapay zeka destekli dijital danışman sunmasıyla bu rekabette öne çıkıyor" dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİR MODELİ

ExportAlfa, abonelik bazlı gelir modeliyle kullanıcılarına esnek ve erişilebilir bir deneyim sunuyor. Aylık ya da yıllık paketler üzerinden platforma erişim sağlayan firmalar, ihtiyaçlarına göre en uygun planı seçebiliyor. Bununla birlikte, ExportAlfa'nın sunduğu 'tailor made' yani kişiye özel çözümler, firmaların ihracat süreçlerine özel destek almasını sağlarken, girişime de ek gelir kapısı oluşturuyor. Bu yapı sayesinde kullanıcılar maliyetlerini daha rahat kontrol ederken, ExportAlfa da sürdürülebilir bir iş modeli elde ediyor.

HEDEF AVRUPA PAZARI

ExportAlfa ile Türkiye'de ihracat süreçlerini dijitalleştiren ve kolaylaştıran öncü markalardan biri olmayı planladıklarını anlatan Demet, hedeflerini şöyle açıkladı: "ExportAlfa'nın orta vadeli hedefi, Avrupa pazarına açılarak, globalde 'ihracat yönetimi' denildiğinde akla ilk gelen platformlardan biri olmak. Uzun vadede ise ExportAlfa ile sadece Türkiye'de değil, dünya genelinde, özellikle KOBİ'ler için ihracat yolculuğunda ilk başvurulacak, güvenilir ve yenilikçi bir marka olmayı planlıyoruz."



Atina Ticaret ve Sanayi Odası heyeti BTM'yi ziyaret etti

YUNANİSTAN'ın köklü iş dünyası kuruluşları arasında yer alan Atina Ticaret ve Sanayi Odası'ndan bir heyet, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'ni (BTM) ziyaret etti. Heyette, Atina Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcıları Sofia Kounenaki Efraimoglou ve Tassos Iossiphides de yer aldı. Ziyaret kapsamında heyete, BTM'nin faaliyetleri hakkında bilgi verildi. İki kurum arasında girişimcilik, inovasyon ve teknoloji alanlarında yürütülebilecek işbirlikleri üzerine de görüş alışverişinde bulunuldu. Ayrıca Türk ve Yunan iş dünyası arasında kurulabilecek yeni köprülerin önemi vurgulandı.



BTM deneyimi bir 'ivme noktası' oldu

Ayhan Mert Demet, BTM'nin sunduğu eğitim ve networking olanakları sayesinde girişimlerinin iş modelini daha sağlam bir zemine oturttuklarını ve hedef kitlelerine daha etkili bir şekilde ulaşma imkânı bulduklarını aktardı. Demet, "Özellikle yatırımcılara yönelik sunum ve iletişim konularında verilen destekle ürün geliştirme süreçlerinde kullanıcı deneyimine ve pazar geri bildirimlerine



daha erken odaklanabildik. Ayrıca, mentorluk ve network desteği sayesinde yatırımcılarla çok daha erken ve etkili ilişkiler kurma fırsatı yakaladık" dedi. BTM deneyimini bir 'ivme noktası' olarak tanımlayan Ayhan Mert Demet, bu süreçte kazandıkları yetkinliklerin ihracat teknolojileri alanındaki ilerlemelerini önemli ölçüde hızlandığını vurguladı.

INDUSTRIAL TRANSFORMATION SAUDI ARABIA 2025

Riyad - Suudi Arabistan
1 - 3 Aralık 2025

Türkiye Milli İştiraki İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK SANAYİ VE TEKNOLOJİSİ SUUDİ ARABİSTAN'IN 2030 VİZYONU İLE BULUŞUYOR!

INDUSTRIAL TRANSFORMATION SAUDI ARABIA

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu çerçevesinde ihtiyaç duyduğu sanayi ve teknoloji atılımı kapsamında oluşan talebe direk ulaşım imkanı
- Otomasyon
- Ekllemeli Üretim
- Dijitalleşme, İnovasyon
- Wireless ve 5G Teknolojileri
- Enerji, Enerji Çözümleri
- Lojistik Teknolojileri
- Akıllı Paketleme, Depolama, Etiketleme Sistemleri
- Suudi Arabistan Sanayi ve Maden Kaynakları Bakanlığı himayesinde, Hannover Messe Fuarı düzenleyicisi Deutsche Messe AG'nin organizasyonunda gerçekleşecek Ortadoğu'nun büyük sanayi ve teknoloji fuarı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmeti
- Fuar giriş kartı ve davetiye temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.250 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı*
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dişah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrars, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yanış Topal

Reklam
Cengiz Kazan

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

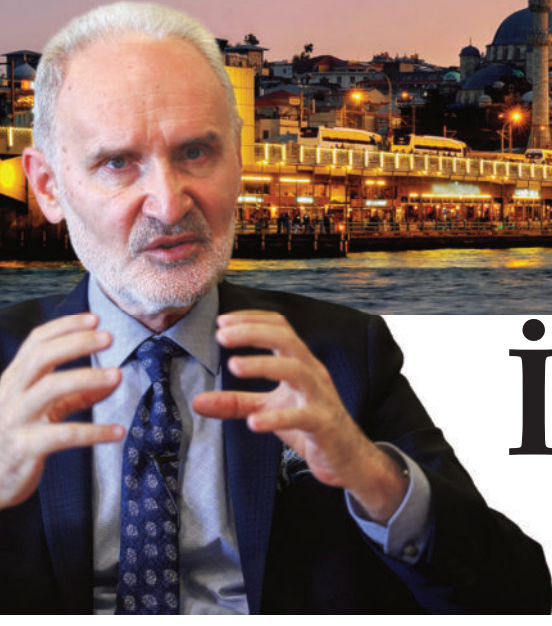
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacitler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 23.05.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00



İstanbul kongre şehirleri sıralamasında ilk 20'de

İstanbul, geçtiğimiz yıl kongre şehirleri sıralamasında dünyada bir sıra daha atlayarak 2015'ten bu yana ilk kez 20'nci sırada yer aldı. İlk kez açıklanan '2024 Yılı Tıp Bilimleri Toplantıları İçin En İyi 8 Şehir' listesinde de İstanbul, dünyada 8'inci sıraya yerleşti.

İSTANBUL, 2024'te katılımcı sayıları 50 ila 7 bin 500 arasında değişen 86 uluslararası kongreye ev sahipliği yaparak, dünya kongre şehirleri sıralamasında dünyada ve Avrupa'da birer sıra daha yukarı çıktı.

Geçtiğimiz yıl İstanbul'da yapılan büyük kongre sayısı bir önceki yıla göre 14 adet artış gösterdi. Uluslararası Kongre ve Toplantılar Birliği (ICCA) verilerine göre İstanbul, geçen yıl dünya kongre şehirleri sıralamasında 2015'ten bu yana ilk kez ilk 20 şehir arasına girdi. İstanbul, kongre şehirleri sıralamasında Avrupa'da 15'inci, dünyada ise 20'nci sırada yer aldı. Kongre turizmde ilk 10'u hedefleyen İstanbul, bu hedefine daha önce bir kez 2015'te 'dünya 8'inciliği' ile ulaşmıştı.

KATMA DEĞERİ ARTIRMAK

ICCA listesinde 2024 yılında Viyana, dünyada 154 kongreye ev sahipliği yaparak birinciliği elde ederken, onu 153 kongre ile Lizbon, 144 kongre ile Singapur izledi.

ICCA'nın raporuna göre İstanbul, ilk kez açıklanan '2024 Yılı Tıp Bilimleri Toplantıları İçin En İyi 8 Şehir' listesinde de dünyada 8'inci sıraya yerleşti.

İTO ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Başkanı Şekib Avdagiç, "Adım adım hedefe... İstanbul kongre sıralamasında 2017 yılında dünya genelinde 133'üncü sıradayken, bugün Avrupa'da 15'inci, dünyada ise 20'nci sırada. Hedefimiz, kalıcı olarak ilk 10'a girmek ve katma değerimizi artırmak" dedi.

3 ÖNEMLİ AVANTAJIMIZ

Avdagiç, İstanbul'un küresel kongre pazarında 'toplantı mekanları', 'otel

İTO ve ICVB Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'un küresel kongre pazarında 'toplantı mekanları', 'otel olanakları' ve 'uluslararası erişilebilirlik' olmak üzere 3 önemli avantaja sahip olduğunu belirterek, "Hedefimiz, kalıcı olarak ilk 10'a girmek ve katma değerimizi artırmak" dedi.

olanakları' ve 'uluslararası erişilebilirlik' olmak üzere 3 önemli avantaja sahip olduğunu vurguladı. Avdagiç, şunları söyledi: "İstanbul, Avrupa şehirleri sıralaması yapan uluslararası CityDNA'nın toplam geceleme sayısına göre belirlediği '2024 Yılı Avrupa Konaklama İstatistiklerinde En İyi Performans Gösteren Destinasyonlar' sıralamasında, Londra'dan sonra 2'nci sıraya yerleşti. Yine CityDNA'nın 'Avrupa Destinasyonlarına Yönelik Uluslararası Seyahatlerdeki Artış' istatistiklerinde de İstanbul ve Antalya ilk 4'te yer aldı. Avrupa'nın en çok büyüme gösteren şehirleri arasında ülkemizden iki şehrin birden olması gurur verici."

Avdagiç, önümüzdeki aylarda, CityDNA'nın bir sonraki genel kurulunun İstanbul'da gerçekleşmesini planladıklarını kaydetti.

ADAYLIK ÇALIŞMALARINA DEVAM EDİYORUZ

Başkan Avdagiç, "Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) ve ICVB olarak küresel turizm ve kongre sektörlerinde İstanbul'u temsil ediyoruz. Geçtiğimiz yıla kıyasla 14 adet artan kongre sayımızın 2025 ve 2026 yıllarında daha da artması için çalışmalarımız sürüyor. Aynı şekilde, 2025 yılında şehrimize kazandırdığımız ve bizim destek verdiğimiz 15 uluslararası kongreye ve 2026 yılında ise aralarında Uluslararası Kulak Burun Boğaz Dernekleri Federasyonu'nun 8.500 katılımcılı uluslararası kongresinin de yer aldığı 3 kongreye ev sahipliği yapacağız. 2025 yılı ve sonrasında da İstanbul'a alınması için ICVB olarak adaylık çalışması yaptığımız ve katılımcı sayıları 500 ile 5.000 arasında değişen 7 uluslararası kongre mevcut" bilgisini verdi.



Adım adım ilk 10 hedefine



* 2020 ve 2021'de Covid pandemisi sebebiyle eş değer veri açıklanmadı.
Kaynak: Uluslararası Kongre ve Toplantılar Birliği (ICCA)

Yıl	Kongre sayısı	İstanbul'un dünya sırası
2024	86	20
2023	72	21
2022	58	23
2019	58	44
2018	33	84
2017	20	133
2016	62	39
2015	148	8

7 ayda 23 kongreye ev sahipliği yapacağız

Avdagiç, 2025'in kalan ikinci yarısında İstanbul'da, aralarında ICVB'nin destek verdiği kongrelerin de bulunduğu ve katılımcı sayıları 100 ila 2 bin arasında olan toplam 23 uluslararası kongre düzenleneceğinin bilgisini verdi. Öne çıkan kongreler şunlar:

Haziran

- Psikoterapi Entegrasyonunu Araştırma Derneği Yıllık Toplantısı
- Kuzey Amerika Radyoloji Derneği Spotlight Kursu, Uluslararası Görsel Metotlar Konferansı

Temmuz

- Avrupa

Biyokimya Dernekleri Federasyonu Toplantısı

- Avrupa Planlama Okulları Derneği Kongresi
- Dünya Ekokardiyografi ve İlgili Teknikler Kongresi

Ağustos

● Dünya Tıp Hukuku Kongresi

Eylül

● Avrupa Vasküler Cerrahi Derneği Yıllık Toplantısı

Ekim

● Avrupa Nöroradyoloji Derneği Yıllık Toplantısı

● Avrupa Jinekolojik Endoskopi Derneği Yıllık Uluslararası Kongresi

TİCARİ PAZARIN NABZINI TUTMAK ELİNİZDE

CCIM 102

PİYASA ANALİZİ

İZMİR'DE

MARK CYPERT

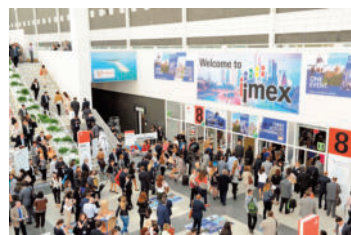
EĞİTMEN

18-22 HAZİRAN 2025

WORKINTON BAYRAKLI

KAYIT VE BİLGİ

0540 224 62 66



İstanbul için turizm endeksi

Şekib Avdagiç, 'İstanbul Turizm Endeksi' projesi ile de İstanbul için kapsamlı bir Turizm Endeksi geliştirmeyi ve kent turizm stratejisi ve politikalarını şekillendirecek önemli bir araç oluşturmayı hedeflediklerini söyledi. Avdagiç, 'Fikri Sermaye' ve 'İstanbul Turizm Endeksi' projeleri ile İstanbul'un kongre turizmde ilk 10'da kalıcı olarak yer almasına ciddi destek sağladıklarını kaydetti.

İstanbul Kongre İstatistikleri

2025 YILINDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞECEK DESTEK VERDİĞİMİZ ÖNEMLİ KONGRELER

İSF DÜNYA TOHUM KONGRESİ 19-21 Mayıs 2025 1550 Katılımcı	AVRUPA NÖRORADYOLOJİ DERNEĞİ YILLIK TOPLANTISI -ESNR- 17-21 Eylül 2025 650 Katılımcı
AVRUPA VASKÜLER CERRAHİ DERNEĞİ YILLIK TOPLANTISI -ESVS- 23-26 Eylül 2025 1550 Katılımcı	AVRUPA JİNEKOLOJİK ENDOSKOPİ DERNEĞİ ULUSLARARASI KONGRESİ -ESGE- 19-22 Ekim 2025 1800 Katılımcı

2026 YILINDA İSTANBUL'A KAZANDIRILAN ÖNEMLİ KONGRE VE TOPLANTILAR

ULUSLARARASI KBB DERNEKLERİ FEDERASYONU DÜNYA KONGRESİ 8500 Katılımcı	AVRUPA PANKREAS KULUBÜ 58. YILLIK TOPLANTISI 650 Katılımcı
33. DÜNYA RUMATİZM KONGRESİ 1900 Katılımcı	

THE CCIM INSTITUTE
in İSTANBUL

IMEX Frankfurt'ta İstanbul standı kuruldu

İSTANBUL Ticaret Odası, kongre ve toplantı endüstrisinin en önemli fuarlarından biri olan IMEX Frankfurt 2025 Fuarı'na, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) ile birlikte 'İstanbul' standıyla katıldı.

Almanya'nın Frankfurt kentinde 20-22 Mayıs 2025 tarihlerinde düzenlenen fuar, 150 ülkeden 12 binden fazla sektör profesyonelinin buluştuğu. Fuarda, İstanbul'un uluslararası kongre ve etkinlik

potansiyeli güçlü bir şekilde tanıtıldı. Standta 8 seçkin firma, İstanbul'un küresel ölçekteki organizasyonlara ev sahipliği yapma kapasitesini katılımcılara aktardı.

İTO HEYETİ FUARDA

IMEX Frankfurt'a katılan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ve Meclis Üyeleri, fuar süresince İstanbul'da düzenlenebilecek

büyük ölçekli uluslararası kongrelere ilişkin önemli görüşmeler gerçekleştirdi.

Kongre ve toplantı endüstrisinin en önemli buluşma platformları arasında yer alan IMEX Frankfurt, 2002 yılından beri düzenleniyor. Fuara her yıl, yaklaşık 150 ülkeden 12 binden fazla sektör profesyoneli ve aralarında destinasyonların, otellerin ve tedarikçilerin olduğu 3 binden fazla katılımcı iştirak ediyor.



Enerji ve ticarette 'Türkiye' cazibesi

Türkiye'ye yılın ilk çeyreğinde yüzde 89 artışla 3 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım (UDY) geldi. Geçen yıl değer bazında en çok yenilenebilir enerjiye yatırım yapıldı. 2025 yılının ilk çeyreğinde ise en fazla yatırım yüzde 48 ile toptan ve perakende ticarete oldu.

ULUSLARARASI doğrudan yatırımlar, (UDY) ekonominin büyümesi ve rekabet gücü açısından, ülkelerin kalkınma süreçlerinin hızlanmasına katkı sağlıyor. Tüm sektörlerde hizmet veren kritik altyapıların gelişiminde de önemli rol oynayan uluslararası doğrudan yatırımlar, aynı zamanda sektörel çeşitlilik ve derinleşmeyi sağlıyor. Yaratılan nitelikli iş imkanlarıyla ülkelerin insan kaynaklarının gelişimini ve istihdamı artırıyor.

YÜZDE 89 ARTIŞ

Türkiye'ye yılın ilk çeyreğinde 3 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım (UDY) girişi oldu. Yılın ilk çeyreğinde 2024'ün aynı dönemine kıyasla toplam UDY girişleri yüzde 89 arttı. 1.8 milyar dolara ulaşan yatırım sermayesi girişlerindeki artış ise yüzde 40 doldu. 2002'den itibaren Türkiye'ye gelen UDY girişlerinin toplam değeri ise yaklaşık 278 milyar dolara ulaştı.

Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nin (YASED) İstanbul Ticaret'e verdiği bilgiye göre; Türkiye'ye yönelik UDY girişlerinde mevcut yatırımcıların kapasite artırımı yatırımları her zaman en önemli büyüme bileşeni olarak görülüyor. Aralarında Türkiye'deki mevcudiyeti 150 yılı aşan şirketlerin de bulunduğu YASED üyesi firmalar, Türkiye'yi bölgesel bir üretim ve hizmet merkezi olarak konumlandırıyor.

KAZAKİSTAN BAŞI ÇEKTİ

Yılın ilk çeyreğinde Türkiye'ye en fazla uluslararası yatırım yapan ülkeler Kazakistan, Hollanda, ABD, Almanya ve İsviçre oldu. Bölgesel anlamda ise; 2025 yılının ilk çeyreğinde 'Diğer Asya Ülkeleri' yüzde 39'luk dikkat çekici bir pay aldı. 2005'ten 2024 yılına kadar Türkiye'ye gelen yatırımların yüzde 58'sini oluşturan AB' ülkeleri de yüzde 31'lik oranla öne çıktı. Amerika kıtası ise yüzde 10'luk payla üçüncü sırada yer aldı. Sektörel olarak ise; 2025 yılının ilk çeyreğinde en fazla yatırım yüzde 48 ile



Mesude DEMIRHAN

toptan ve perakende ticaret oldu. Bu sektörü yüzde 9 ile finans ve sigorta faaliyetleri izledi. Yüzde 8 pay ile bilgisayarların elektrik-elektronik ve optik ürünlerin imalatı da üçüncü sırada yer aldı.

CAZİP YATIRIM DESTİNASYONU

Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nin İstanbul Ticaret'e açıkladığı UDY ile ilgili öngörülerini şöyle: "Küresel UDY hacmi pandemi öncesindeki değerlerinden uzak bir şekilde 1.4 trilyon dolar düzeyinde seyretti. Geçtiğimiz yıl da yüzde 8-9 arasında bir daralma

Değer bazında yenilenebilir enerji

Küresel sabit sermaye türü yatırım girişlerinde değer bazında ise geçen sene yenilenebilir enerji sektörü lider oldu. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin son verilerine göre geçen yıl yenilenebilir enerji sektörüne 1.85 milyar dolarlık sermaye yatırımı oldu. Bu sektörü bilgi ve iletişim sektörü ile bilgisayar çipleri ve akıllı telefonlarda da kullanılan yarı iletkenler takip etti.

gerçekleşti. Ülkemizde de bu dönemde yıllar itibarıyla 11-14 milyar dolar bandında yıllık UDY girişi oldu. 2024'te bir önceki yıla oranla UDY girişleri yaklaşık yüzde 10 arttı. Bu rakamları, küresel UDY'den yüzde 1.5 oranında pay alma hedefi çerçevesinde değerlendirecek, aldığımız pay yüzde 0.6-0.9 düzeyinde oldu. O nedenle UDY'yi daha da artırma potansiyelimiz var. 2025'in ilk çeyreğinde 2024 yılının aynı dönemine kıyasla UDY'nin yüzde 89 artması olumlu bir tablo. Ancak, küresel ekonomik ve siyasi gelişmelerin önümüzdeki aylarda küresel UDY akımları üzerinde yaratması beklenen baskıyı da dikkate almak gerek. Türkiye güvenilir bir üretim ve ticaret üssü olarak tedarik zincirlerinde sahip olduğu stratejik önemi en iyi şekilde değerlendirirsek, uluslararası şirketler açısından daha cazip bir yatırım destinasyonu haline gelebilecek."



Risk fırsat analizi

YASED, son gelişmelerin Türkiye açısından hem fırsatlar hem de riskler barındırdığını belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu:

- Çin, Japonya, Güney Kore, Vietnam, Hindistan ve Tayvan gibi ülkelerden yapılan ABD ithalatında bir düşüş olması durumunda, Türkiye'nin, ABD pazarından daha büyük bir pay elde etmesi mümkün. Ancak bu fırsatın ne ölçüde değerlendirilebileceği, tarife müzakerelerinin sonucunda netleşecek.
- Yakın coğrafyadan tedarik ve dost ülkelerden tedarik gibi son dönemde öne çıkan eğilimler, ABD tarifeleri ışığında daha da önemli hale

gelebilir. Bu dönemde, AB yüksek gümrük vergileri nedeniyle ABD ile olan ticaretini azaltırken, Türkiye ile ticari ilişkilerini güçlendirmeyi tercih edebilir.

- Son dönemde Çin'in özellikle elektrikli araç (EV) sektöründeki otomotiv üreticilerinin Türkiye'ye artan ilgisinin de işaret ettiği şekilde, Türkiye'nin stratejik bir üs olarak konumlandırılması da söz konusu.
- Bu süreçte menşe konusuna da dikkat edilerek iyi yönetilmesi gerektiğini düşünüyoruz. ABD'nin Birleşik Krallık ve Çin'le olduğu gibi diğer ülkelerle imzaladığı ticaret anlaşmaları ve yürüttüğü müzakereleri de takip ediyoruz.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ M2 MERDİVENİ YANGIN DOĞRAMA YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih ilçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi M2 MERDİVENİ YANGIN DOĞRAMA YAPIM İŞLERİ
İşin Süresi	70 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	27 Mayıs 2025, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih-İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@hfimimarlik.com 0212 528 33 40 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01



Reel sektörün sıkıntı yaşadığı alanlar

Reel sektör sıkıntılı bir dönemden geçiyor. İçeride yükselen faiz oranları ve düşen kredi limitleri şirketleri zorluyor. İç talep ivme kaybediyor; yeni yatırım için imkanlar daralıyor. Dışarıdaki atmosfer de pozitif değil. TL'deki reel değerlenme ve küresel ekonomideki yavaşlama zaten bir süredir ihracatçıları tedirgin ediyordu. Bu duruma bir de ticaret savaşlarının getirmiş olduğu ilave belirsizlik eklendi. Hem iç hem de dış pazarda faaliyet gösteren şirketler için kolay zamanlar değil.

Şirketlerin sorunları ve kısıtlarını anlamak ve bunlara yönelik çözüm üretmek için reel sektörden gelen bilgileri iyi tahlil etmek gerekiyor. Özellikle nitelikli veriler son derece kıymetli oluyor. Dünya Bankası'nın düzenli olarak belli periyotlarda gerçekleştirdiği anket çalışmaları, ülkelerin iş/yatırım ortamını değerlendirmek için önemli bir kaynak.

Bugüne kadar 168 ülkeden 250 bini aşkın şirket bu anketlere katıldı. Bu çalışma, alanında dünyanın en büyük veri platformlarından biri. Ankette dış finansmana erişimden vergi oranlarına, altyapıdan bürokrasiye kadar iş/yatırım ortamına etki eden birçok farklı unsurun şirketlerin hayatını ne derece zorlaştırdığı ve kolaylaştırdığı ile ilgili sorular bulunuyor.

Bu çalışmanın Türkiye'ye ilişkin güncel versiyonu geçtiğimiz şubat ayında tamamlandı. Sonuçlar da birkaç hafta önce açıklandı. Türkiye'de şirketlerin en çok sorun olarak gördükleri alan, finansmana erişim. Ne yazık ki, bu konu Türkiye'de kronik bir probleme dönüşmüş durumda. Özellikle sıkı para politikalarının uygulandığı dönemlerde sorun daha da derinleşiyor. Dünya genelinde şirketlerin yüzde 17.3'ü finansmana erişimi günlük işleyişlerindeki en büyük engel olarak tanımlarken, Türkiye'de bu oran yüzde 33.2'ye yükseliyor.

İş/yatırım ortamında en büyük ikinci engel olarak görülen unsur vergi oranları. Türkiye'de şirketlerin yüzde 21.5'i vergi oranlarını iş yapmanın önündeki en büyük engel olarak değerlendiriyor. Buna karşılık, dünya genelinde bu görüşü paylaşılanların oranı yüzde 13. Türkiye'de listenin üçüncü sırasında ise kayıt dışı ekonomi yer alıyor. Kayıt dışılığı en büyük sorun olarak görenlerin oranı Türkiye'de yüzde 12 iken, bu oran dünya genelinde yüzde 9.1 düzeyinde.

Yetersiz eğitim düzeyine sahip işgücü, şirketlerin en çok şikâyet ettikleri dördüncü unsur. Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin yüzde 7.5'i bu durumu karşılaştıkları en büyük engel olarak değerlendiriyor. Buna karşın, dünya genelinde bu soruna işaret edenlerin oranı daha yüksek. Küresel düzeyde şirketlerin yüzde 12.6'sı nitelikli işgücü eksikliğini en büyük engel olarak görürken, Avrupa ve Orta Asya bölgesinde bu oran yüzde 22.9'a kadar yükseliyor.

İş/yatırım ortamına ilişkin diğer unsurları ise şirketlerimiz çok daha düşük seviyelerde sorunlu görüyor. Genel olarak veriler, Türkiye'de şirketlerin üç alanda çözüm beklentisi içinde olduklarını ortaya koyuyor: (1) Finansmana erişim, (2) vergi sistemi ve kayıt dışılıkla mücadele ve (3) işgücü piyasasında beceri uyumu. Bu üç başlık da kısa vadeli geçici önlemlerle değil, uzun vadeli ve yapısal reformlarla çözülebilecek alanlar.

Barış diplomasisinden ticaret köprüsüne

Türkiye'nin uluslararası anlaşmazlıklarda üstlendiği arabuluculuk misyonu diplomatik başarılarla sınırlı kalmıyor. Barış sağlanan coğrafyalarda ekonomik bağları da kuvvetlendiriyor. Somali'den Sudan'a, Rusya-Ukrayna'dan BAE'ye kadar barış diplomasisi ticarete de yansıyor.

TÜRKİYE, son yıllarda üstlendiği aktif arabuluculuk rolüyle kriz bölgelerinde barış ve istikrara katkı sağlarken, diplomatik başarılarını ekonomik işbirliklerine dönüştürüyor. Türkiye'nin Rusya-Ukrayna savaşından Afrika ve Balkanlar'daki anlaşmazlıklara uzanan arabuluculuk girişimleri, taraflar arasında gerginliği azaltıp diyalog kapıları açarken, eş zamanlı olarak ticari ilişkilerde de yeni köprüler kuruluyor.

TİCARET İKİYE KATLANDI

Türkiye, 2022'de Birleşmiş Milletler'le eşgüdüm halinde Rusya ile Ukrayna arasında Tahlil Koridoru Anlaşması'nın hayata geçmesini sağladı. Bu sayede bugüne dek 33 milyon tona yakın tahıl ürününün dünya pazarlarına güvenli şekilde ulaşması mümkün oldu. Türkiye'nin arabuluculuğunda açılan İstanbul Tahlil Koridoru, küresel gıda krizini hafifletirken aynı zamanda Ankara'nın Moskova ve Kiev ile dengeli ilişkiler yürütmesine katkı sağladı. Türkiye, Batı yaptırımlarına katılmayıp taraflarla diyalogunu koruduğu için Rusya ve Ukrayna ile ticaretini sürdürmeyi başardı. Böylece Türkiye'nin Rusya'ya ihracatı 2021'de 5.7 milyar dolardan 2023'te 10.9 milyar dolara yükseldi. Aynı şekilde, Ukrayna ile ticaret de savaş koşullarına rağmen devam etti. 2023'te Türkiye'nin Ukrayna'ya ihracatı 3.4 milyar dolar, ithalatı 3.7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Öte yandan, geçen hafta da iki ülke arasındaki barış için önemli bir adım İstanbul'da atıldı. İki ülke bin esirin takas edilmesi için anlaşmaya vardı. ABD Başkanı Donald Trump da iki ülke barışının filizlerinin İstanbul'da atıldığını vurguladı.

YÜZDE 107 ARTTI

Türkiye'nin arabuluculuk faaliyetleri Ortadoğu ve Afrika'da da barışa katkı sağlıyor. Türkiye, 2023'te patlak veren Sudan iç savaşında çatışan taraflar ve bölgesel aktörler arasında diyalog zemini aradı. Sudan ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasında yükselen gerilimi düşürmek için devreye girdi. Bu girişimle Sudan Egemenlik Konseyi lideri Orgeneral Abdülfettah el-Burhan ve BAE yönetimi, ateşkes ve müzakere çabalarına destek vermeyi kabul etti. Sudan'daki kriz sürse de Türkiye bölgedeki dürtüst arabulucu olarak adlandırıldı. Bu güven ortamı, BAE ve Türkiye arasında 2021 sonunda başlayan normalleşme sürecini de pekiştirdi. Hatta 2023 itibarıyla Türkiye-BAE dış ticareti yüzde 107 artışla 20 milyar doları aşarak rekor kırdı. İki ülke arasında 2023'te imzalanan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın katkısıyla Türkiye'nin BAE'ye ihracatı 8.6 milyar dolara, ithalatı 11.5 milyar dolara ulaştı.

Türkiye'nin Sudan'la ticareti de 2022'de 696 milyon dolara kadar çıkmıştı. Ancak 2023'te çatışmalar nedeniyle ihracat yüzde 19 gerileyerek 372.4 milyon dolara düştü. Sudan krizinin çözülmesi halinde Türkiye özel sektörünün bu ülkeye ilgisinin artacağı ve yatırımların canlanacağı ifade ediliyor.

KALICI BARIŞ SAĞLANDI

Afrika Boynuzu'nda da Türkiye'nin kazan-kazan diplomasisi



dikkat çekiyor. 2024 başında Türkiye, Somali ile Etiyopya arasında Somaliland krizi olarak bilinen gerginliğin çözümü için devreye girdi. Somali'nin kuzeyindeki Somali Land bölgesine ilişkin anlaşmazlıklar, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın arabuluculuğunda Ankara'da düzenlenen üçlü zirvede ele alındı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Somali Cumhurbaşkanı Hasan Şeyh Mahmud ve Etiyopya Başbakanı Abiy Ahmed'i bir araya getirerek taraflarla uzlaşma için görüşmeler yapıldı. İmzalanan Ankara Bildirisi ile Somaliland krizinde çözüme yönelik yol haritası belirlendi. Böylece Türkiye, Afrika'da ilk kez iki ülke arasındaki bir sorunu doğrudan arabuluculukla çözerek diplomasi tarihine geçti. Bu diplomatik başarı, ekonomik ilişkilere de yansdı. Ankara yıllardır Somali'de altyapı yatırımları yapıyor, askeri eğitim üssü işletiyor ve insani yardım sağlıyor. Somali ile ikili ticaret hacmi de istikrarlı biçimde artıyor. 2023 yılında Türkiye'nin Somali'ye ihracatı 425 milyon dolarla rekor kırdı. Somali'nin toplam ithalatında yüzde 12 pay alan Türkiye, Çin ve Hindistan'ın ardından Somali'nin üçüncü büyük tedarikçisi. Somali hükümeti de enerji ve madencilik başta olmak üzere Türk şirketlerini yeni projelere davet ediyor.

BALKANLAR'DA DA ÇÖZÜMÜN ANAHTARI

Balkanlar'da da Türkiye barışın anahtarı. Bosna-Hersek'te yıllardır süren etnik-siyasi gerilimlerin yatıştırılmasında Türkiye aktif çaba gösteriyor. Geçmişte Bosna Hersek ile Sırbistan arasında kurulan üçlü diyalog mekanizmasına ek olarak, 2022'de Türkiye-Bosna Hersek-Hırvatistan Üçlü Danışma Mekanizması hayata geçirildi. Geçen yıl ise Hırvatistan Cumhurbaşkanı Zoran Milanovic ve Bosna Hersek Devlet Başkanlığı Konseyi üyeleriyle Ankara'da bir araya gelindi. Türkiye'nin bu girişimi, Bosnalı Hırvatlar ile Boşnaklar arasındaki güven bunalımını aşmayı hedefliyor. Eski Hırvatistan Cumhurbaşkanı Grabar-Kitarovic ise bu çabalara atfen, "Türklerin etkisi, federasyon

bağlamında Hırvatlar ve Bosnalı Müslümanlar arasındaki ilişkileri geliştirmek açısından çok önemli olabilir" diyerek övdü. Diyalog ortamı, ekonomik ilişkilere de olumlu yansdı. Türkiye ile Bosna Hersek'in ticaret hacmi 2023'te 1 milyar dolar sınırına yaklaştı. Türkiye, Bosna'da gıda ürünlerinden tekstile birçok sektörde önemli bir pazar payına sahip. Aynı şekilde Türk müteahhitler Saraybosna'da altyapı projeleri üstlenirken, Bosnalı firmalar da Türkiye'ye metal ve orman ürünleri ihraç ediyor. Hırvatistan'la da ticaret ivme kazanıyor. 2022'de 1 milyar doları aşan Türkiye-Hırvatistan dış ticareti, 2023'te Türkiye'nin Hırvatistan'a 667 milyon dolarlık ihracatı ve 385 milyon dolarlık ithalatıyla yaklaşık 1.05 milyar doları buldu.

Türkiye'nin devam eden diplomatik girişimleri

- Afganistan ve Pakistan ile üçlü işbirliği mekanizması ve Asya'nın Kalbi - İstanbul Süreci.
- Afrika'da Sudan ile Güney Sudan arasında güven ortamının tesis edilmesi.
- Güney Asya'da Filipinler hükümeti ve Moro İslami Kurtuluş Cephesi'nin çağrısıyla arabuluculuk.
- İran'ın nükleer programına ilişkin sorunun barışçıl şekilde çözülmesi için müzakere sürecine destek.
- Azerbaycan ve Ermenistan arasındaki barış sürecinde Rusya ile aktif rol oynuyor.

Türkiye'nin dış ticareti (Milyon dolar)

Ülke	2023 ihracat	2023 ithalat	2024 ihracat	2024 ithalat
Rusya	10.920	45.602	8.300	44.020
Ukrayna	3.442	3.692	3.540	2.660
BAE	8.600	11.500	8.340	7.360
Somali	425	1	450	2
Sudan	372	145	200	50
Afganistan	256	31	260	35
Pakistan	551	455	812	625
Bosna Hersek	615	350	650	425
Hırvatistan	667	385	740	403

Diplomasi sürdürülebilir ekonomiyi getiriyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Siyasi Bilimler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, Türkiye'nin dış politikasının sürdürülebilir ekonomiyi de beraberinde getirdiğine dikkat çekti. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde son dönemde yürütülen çok boyutlu dış politikanın, yalnızca diplomasi başarısı olarak değil, Türkiye'nin dış ticaret kapasitesini büyüten stratejik bir atılım olarak da değerlendirilmesi gerektiğini belirten Asal, şunları söyledi: "Somali ile Etiyopya arasında yaşanan krizde Türkiye'nin devreye girmesi, sadece barışın değil, Afrika'ya yeni ticaret

kapılarının da önünü açtı. Aynı şekilde Sudan'daki iç çatışmalarda Türkiye'nin taraflar arasında kurduğu iletişimle Körfez'de BAE ile başlatılan yakınlaşmanın diplomatik zeminini güçlendirdi. Türkiye'nin bu adımları Rusya ve Ukrayna'yla da dış ticaretini sürdürülebilirliğini sağladı. Bu, barış diplomasisinin ekonomik dengeyi nasıl koruduğunu net bir şekilde ortaya koyuyor. Ekonomi dengesini korumasının yanı sıra dış ticaretin de artmasına neden oluyor. Türkiye, kriz çözümünün sadece çatışmasızlık değil, aynı zamanda ekonomik sürdürülebilirlik olduğunu bilen bir vizyonla hareket ediyor."



250 Türk firmasıyla 3 ülkeye ticaret atağı

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, ihracatı artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor. İTO, Avusturya İstanbul Başkonsolosluğu, Çekya İstanbul Başkonsolosluğu ve Macaristan İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ataşelikleri işbirliğiyle ikili görüşmeler etkinliği düzenledi.

Etkinliğin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, bölgede yaşanan Rusya-Ukrayna savaşı ve gümrük tarifelerinden kaynaklanan gelişmelerden dolayı ticaretin ciddi anlamda



olumsuz etkilendiğine dikkat çekti. Eyyüpkoca, şunları söyledi: "Avusturya, Çekya ve Macaristan'la dostluğumuzu pekiştirmek, ticaretimizi artırmak istiyoruz. Bölgemizde yaşanan olaylardan dolayı ticaretin kırılganlığı ve enerji alanında ortak strateji belirlenmesinin

ve işbirliklerinin ne kadar kıymetli olduğu görülüyor." İTO'nun ev sahipliği yaptığı etkinlikte gıdadan otomotive, lojistikten tekstile, yazılımdan danışmanlığa kadar birçok alanda faaliyet gösteren 250 Türk firması, 700'den fazla görüşme gerçekleştirdi.

Potansiyelimizi daha güçlü işbirliğine dönüştürelim



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ile Lüksemburg'un birbirini tamamlayan iki ülke olduğunu belirterek, "Lüksemburg, Avrupa'nın güçlü finans merkezlerinden biri. Bu güçlü potansiyeli, daha etkin işbirliklerine dönüştürmeliyiz" dedi.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE ile Lüksemburg, coğrafi konumu ve ticari imkanlarıyla birbirini tamamlayan iki ülke olmasına rağmen ticaret hacmi potansiyelin çok altında. İkili ilişkilerin geliştirilmesi ve ticaretin artırılması için Lüksemburg Genç İş İnsanları Federasyonu (FJD) heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında, Lüksemburg heyetiyle Türk iş insanları arasında karşılıklı bilgi alışverişi ve işbirliği fırsatları değerlendirildi.

Programın açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'un Türkiye ekonomisinin kalbi olduğunun altını çizerek, "Lüksemburg ise Avrupa'nın güçlü finans merkezlerinden biri. Ülkelerimiz arasındaki bu güçlü potansiyeli daha etkin işbirliklerine dönüştürmek için hazırız" mesajını verdi.

LOJİSTİK VE TİCARETİN MERKEZİ

Türkiye'nin istikametinin Avrupa olduğunu belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "Zaten bu coğrafi konuma sahip bir ülkeyi Avrupa'dan ayrı düşünmek mümkün değil. Biz ülkemizi Doğu ile Batı arasında, her iki taraf için de işleri kolaylaştıran bir köprü olarak görüyoruz. Sadece köprü değil, aynı zamanda turizmden enerjiye kadar her alanda işbirliği yapacak partnerler olduğumuzu düşünüyoruz. Türkiye, sadece müthiş bir güzergah değil; bir enerji, lojistik ve ticaret merkezi. Enerji taşımacılığındaki rolünü pekiştiren Türkiye, Orta Koridor'un kilit ülkesi. Ayrıca üçüncü ülkelere hem Avrupa Birliği hem Ortadoğu, Kafkasya ve Orta Asya ile güçlü bağlar kurma imkanı sunuyoruz. Gümrük Birliği sayesinde AB ile ticaret hacmini istikrarlı şekilde artıran ülkemiz, aynı zamanda gelişen sanayisi ve genç nüfusuyla üretim ve tüketim açısından cazip bir pazar oluşturuyor. Türkiye; güçlü ekonomisi, bölgesel liderliği, nitelikli genç nüfusu, farklı pazar ve kaynaklara ulaşmadaki eşsiz konumu, kara ve hava yolu ile geniş bir coğrafyaya erişme imkanı sağlamasıyla yatırımcılara büyük imkanlar sunuyor."

BİRBİRİNİ TAMAMLAYAN İKİ ÜLKE

Avdagiç, Türkiye'nin Avrupa için konumuna dikkat çekerek, Lüksemburg'un da Avrupa'nın tam kalbinde; Almanya, Fransa ve Belçika gibi büyük ekonomilerin kesişim noktasında yer aldığını belirtti.

Finans sektörüyle küresel ölçekte etkili bir ekonomik merkez olan Lüksemburg'un; güçlü altyapısı,

istikrarlı finans sistemi ve dijitalleşme yatırımları sayesinde Avrupa'daki çok uluslu şirketler tarafından tercih edildiğini söyleyen Avdagiç, "İki ülke iş dünyası, bu imkanları çok iyi bir şekilde değerlendirebilir. Lüksemburg ve



Türkiye'nin dış ticaretinde rekor rakam, 2023'te ulaştığımız 403 milyon dolardı. Oysa böylesine müthiş potansiyele sahip iki ülke için bu oran, oldukça düşük. Biz bu rakamı kısa vadede 1 milyar dolara, sonra da bunun katlarını çıkarmayı hedeflemeliyiz" dedi.



Ekonominin yüzde 40'ı İstanbul'dan

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO'nun 143 yıllık geçmişiyle dünyanın en köklü Odalarından biri olduğunu ifade ederek, şu bilgileri paylaştı: "Aynı zamanda 825 bini aşkın üyemizle de dünyanın en büyük ikinci Odasıyız. Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin yaklaşık dörtte birini temsil ediyoruz. 15 milyonluk şehir nüfusuyla İstanbul, tek başına Türkiye ekonomisinin yüzde 40'ını oluşturuyor. Ülkemizin ihracatının üçte birlik bölümünü İstanbullu iş adamları yapıyor. Şehrimiz dünyanın en büyük ticaret, finans, lojistik ve turizm merkezlerinden biri."

Başkan Avdagiç, Oda'nın fuarcılık faaliyetleri ile iştirakleri olan İFM, Teknopark İstanbul ve BTM hakkında bilgi verdi.

Ticaret hacmini artıralım

Programa; FJD Başkanı Damgé Stéphanie ve Lüksemburg Ticaret Odası Başkanı Ernster Fernand katıldı.

Lüksemburg heyeti, Türkiye ile birçok alanda iş yapmak istediklerini ve ticaret hacmini artırmayı planladıklarını belirtti. Heyet,

iki ülkenin potansiyelinin birçok sektörde değerlendirilebileceğini dile getirerek, daha etkin işbirliklerine hazır olduklarını söyledi.

BALKANLAR'A İHRACATIN KAPISI

ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DESTEĞE
ESAS TUTAR
7.375 TL/m²

2025 ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

BOSNA HERSEK - ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin 30 yıllık geçmişi ile sanayi, ticaret, hizmet alanındaki etkin platformu
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri
- BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Saraybosna Havaalanı - Zenica
- Zenica - Saraybosna Havaalanı transferlerinin sağlanması
- İstanbul Ticaret Odası tarafından, her firmaya sektörüne uygun potansiyel alıcılar ile ikili görüşmeler düzenlenecektir.

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



Yeşim Yıldız	Aylin Odabas	Tanju Özbay	Ataberk Ünlü	Başak Grossmangin
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 08 ataberk.unlu@ito.org.tr	0212 455 61 05 basak.grossmangin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Yeşil binaları daha çok teşvik edelim

Enerji ve su verimliliği sağlayan yeşil binalar konusunda farkındalığın düşük olduğunu belirten yapı müteahhitleri; bürokratik adımların sadeleşmesini, uzun vadeli ve uygun koşullu finansmanla bu binalara desteklerin artmasını öneriyor.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası, 'Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkında Yönetmelik', 'İmar Transferi' ve 'Yeşil Bina Yönetmeliği' konularının ele alındığı kapsamlı bir seminer düzenledi. Oturum başkanlığını İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç'ün yaptığı seminerde, yapı müteahhitlerinin sınıflandırılmasından imar transferine ve çevre dostu bina standartlarına kadar pek çok konu sektör temsilcileriyle paylaşıldı.

SÜREÇLER DİJİTALLEŞMELİ

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, inşaat sektörünün, ekonomik büyümenin lokomotiflerinden biri olarak Türkiye'de stratejik bir rol üstlendiğini söyledi. Müteahhitlerin sadece yapı inşa etmekle kalmadığını, bu alanda dünya çapında da bir 'Türkiye' markası inşa ettiklerini dile getiren Köç, şöyle konuştu: "Böylece üretken bir ekosistemde ortaya koyulan her bir düzenleme, her bir teşvikin



etki alanı da ekonominin bütünü adına büyük önem arz ediyor. Özel sektör olarak temel beklentimiz, özellikle sektörün denetimine yönelik süreçlerin mümkün olduğu kadar dijitalleştirilerek, bürokratik adımların sadeleşmesi, yerel yönetimler arasındaki uygulama farklılıklarının giderilmesi. Ayrıca uzun vadeli ve uygun koşullu finansman imkanlarının önünün açılması, enerji verimliliği ve yeşil dönüşüm gibi alanlara yönelik teşviklerin kuvvetlendirilmesi de sektörün gelecek hedeflerine ulaşmasına büyük katkı verecek hususlar."

MALİYET VE ALTYAPI EKSİKLİKLERİ

İTO Konut İnşaatı Meslek Komitesi Başkanı Mükrem Tekin de yeşil bina kavramlarına dair farkındalığın düşük olduğunu ve bu durumun talebi sınırlandırdığını belirterek, şu bilgileri verdi: "Ulusal yeşil sertifika sistemi gibi girişimler olsa da uygulama için açık ve bağlayıcı kurallar ve denetim mekanizmaları yetersiz kalıyor. Uluslararası sertifikaların karmaşık prosedürü ve yüksek maliyeti olduğu için küçük projeler için erişilmez oluyor. Yeşil bina tasarım ve inşası için gerekli olan mühendis ve danışman sayısı oldukça kısıtlı. Yenilenebilir enerji sistemleri ve geri dönüşüm teknolojileri yüksek maliyet ve teknik altyapı eksikliğinden iyi anlaşılıyor."

Yeşil bina suyu ve enerjiyi verimli kullanır

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Mesleki Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Atıla Erenler, yeşil binanın özelliklerini şöyle sıraladı:

- Enerji ve suyu verimli kullanan
- Yenilenebilir enerji kaynakları ve alternatif su kaynaklarından yararlanan
- Atık azaltımı, yeniden kullanım ve atık yönetim stratejileri uygulayan
- Arazi seçiminden yıkımına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca oluşabilecek olumsuz çevresel etkileri en az seviyeye indirecek malzeme ve yöntemlerle oluşturulan
- Kullanıcılar için iç ve dış mekanın sunduğu sağlık ve konfor etkilerini artırarak yaşam kalitesini yükselten
- Bütüncül bir yaşamla tasarlanan bina ve yerleşmelerdir.



Enflasyon adım adım düşecek

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası Teknik Hırdavat Meslek Komitesi çalışma toplantısında enflasyon, döviz kurunda beklentiler ve sektörel sorunlar ele alındı. Toplantının açılışını, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı.

ANALİZLERİ İYİ YAPALIM

Salman, bu toplantıların tüm sektörler için faydalı olacağını dile getirerek, "Otomasyonun konuşulduğu bir dünyada analizleri iyi yaparak ilerlememiz lazım. Sektörlerimizi yarınlara taşıyacak fikirlerin olgunlaşması için bu toplantıları bir vesile olarak görüyorum" dedi.

SICRAMA BEKLEMİYORUM

Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Mesut Karakaş da yaptığı değerlendirmede, enflasyonun da adım adım düşeceğini belirterek, "80 milyar dolarlık kura müdahale aracımız var. Kurda sıçrama beklemiyoruz" dedi. Toplantıya, İTO Teknik Hırdavat Meslek



Komitesi Meclis Üyeleri ve sektör mensupları katıldı. Toplantıda, Türkiye'nin ekonomisine dair detaylar ile kur ve enflasyon beklentileri istişare edildi.

Kırgızistan'dan dev hidroelektrik santral ihalesine davet

Kırgızistan'da Naryn Nehri üzerinde hayata geçirilmesi planlanan Üst Naryn HES Kaskadı projesi için uluslararası ihale süreci başladı. Kırgızistan İstanbul Başkonsolosluğu, Türk firmalarını bu büyük altyapı projesine katılmaya davet etti.



KIRGIZİSTAN'da Naryn Nehri üzerinde hayata geçirilmesi planlanan dört hidroelektrik santrali kapsayan Üst Naryn HES Kaskadı projesi için uluslararası ihale süreci başladı. Kırgızistan İstanbul Başkonsolosluğu, Türk firmalarını bu büyük altyapı projesine katılmaya davet etti.

4 HİDROELEKTRİK SANTRALİ

Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti, ülkenin enerji altyapısını güçlendirmek amacıyla Naryn Nehri üzerinde inşa edilmesi planlanan Üst Naryn HES Kaskadı projesi için uluslararası açık ihale sürecini başlattı. Proje kapsamında dört hidroelektrik santralini hayata geçirilmesi öngörülüyor.

Kırgız Cumhuriyeti'nin İstanbul Başkonsolosluğu tarafından yapılan

açıklamada, söz konusu projeye Türkiye'deki hidroelektrik enerjisi, altyapı inşaatı, makina mühendisliği ve yatırım alanlarında faaliyet gösteren firmaların katılımı için çağrıda bulunuldu. Açıklamada, İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odası üyeleri başta olmak üzere Türk özel sektör temsilcilerinin projeye ilgi göstermesinin, Kırgızistan-Türkiye ekonomik ilişkilerinde yeni bir sayfa açabileceğine dikkat çekildi.

İHALEYE BAŞVURU

Konsolosluktan verilen bilgiye göre, ihaleye katılmak isteyen firmalar; detaylı teknik bilgi, başvuru takvimi ve şartnameye Kırgızistan Enerji Bakanlığı ya da İstanbul'daki Kırgız Cumhuriyeti Başkonsolosluğu aracılığıyla ulaşabilecek.

MWC Doha 2025

Doha - Katar
25 - 26 Kasım 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MOBILE WORLD CONGRESS FUARLARININ YENİ EV SAHİBİ KATAR'DA MWC DOHA 2025 FUARI'NA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN !

MWC DOHA 2025

- Mobil İletişim Teknolojilerinin prestijli fuar organizatörü Mobile World Congress tecrübesi ile Ortadoğu Pazarına giriş imkanı
- Mobil İletişim Teknolojileri alanında en son yenilikleri keşfetme
- Katar 2030 Ulusal Vizyonu kapsamında, Katar İletişim ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı (MCIT), InvestQatar ve Visit Qatar ortaklığında gerçekleştirilecek Mobile World Congress Doha'da ürün ve hizmetleri profesyonel alıcılarda buluşturma fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini (Fuar İdaresi tarafından belirlenecek limit dahilinde)
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.850 ABD Dolar / m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 1.750 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 4 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

Türk içeriklerini stratejik desteklerle dünyaya açalım

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi, medya ve dijital yayıncılık sektörünün önde gelen temsilcilerini Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde kapsamlı bir toplantıda buluşturdu. Toplantının açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı. Programın moderatörlüğünü İTO Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi Başkanı Muharrem Uğurlu üstlendi. Toplantıya HBO Max, Netflix Türkiye, OGM Pictures gibi sektöre yön veren ulusal ve uluslararası yapım şirketlerinin temsilcilerinin yanı sıra İTO Meclis ve Komite üyeleri de katıldı.

KÜRESEL ÜRETİMİN KALBİNDE

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, açılış konuşmasında, Türkiye'nin medya ve dijital içerik üretiminde büyük bir potansiyele sahip olduğunu vurgulayarak, bu potansiyelin daha etkin kullanılması gerektiğini dile getirdi. Üstün, "Türkiye sadece kendi iç pazarına değil, aynı zamanda Ortadoğu, Avrupa, Orta Asya ve Afrika'ya hitap eden büyük bir içerik gücüne sahip. Bu gücü stratejik desteklerle dünyaya açmamız gerekiyor" dedi. Vize süreçlerinin sektördeki uluslararası işbirliklerini zorlaştırdığını belirten Komite Başkanı Muharrem Uğurlu ise "Yabancı oyuncuların ve ekiplerin ülkemizde rahatça çalışabilmesi için vize ve çalışma izni süreçlerinin sadeleştirilmesi şart. Bu durum, hem ekonomik hem de kültürel bir kayıptır. Bugün burada sektörün geleceğini konuşmakla kalmadık, aynı zamanda ortak bir vizyon oluşturduk. İTO olarak bu sürecin hem takipçisi hem de destekçisi olacağız" diye konuştu.

Türk yapımcılar; Ortadoğu, Avrupa, Orta Asya ve Afrika'ya hitap eden büyük bir içerik gücüne sahip olduklarını belirterek, stratejik desteklerle dünyaya açılmak istiyor.



Destekler yeniden yapılandırılmalı

Toplantıda devlet desteklerinin sektörün büyüme ivmesine paralel şekilde yeniden yapılandırılması gerektiği de gündeme geldi. Sektör temsilcileri, özellikle yerli dijital platformların ve bağımsız yapımcıların finansal sürdürülebilirliğini sağlayacak teşviklerin artırılması gerektiğini vurguladı. Kültürel içerik üretiminin sadece ticari değil, aynı zamanda stratejik bir alan olduğuna dikkat çekildi. Öte yandan, dizi ihracatında ikinciliğin yavaş yavaş İspanya ve Fas'a kaydığını belirten sektör temsilcileri, destek ve teşviklerin ülke tanıtım bazlı değil, proje bazlı olması gerektiğini belirtti. Toplantıda, Türkiye'deki teknoloji yatırımlarının arttığı belirtilirken, film çekimindeki güvenlik sorunlarının çözülmesi gerektiği de vurgulandı.



Toplumsal huzurun anahtarı SOSYAL GÜVENLİK

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Mali Müşavirlik Meslek Komitesi, 'Sosyal Güvenlik Haftası' kapsamında çalışma toplantısı gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, sosyal güvenliğin temel bir insan hakkı olmakla birlikte aynı zamanda toplumsal huzurun da anahtarı olduğunu belirtti. Sosyal güvenlik reformunun kabul edildiği 2006 yılından bu yana 16 Mayıs'ı kapsayan haftanın 'Sosyal Güvenlik Haftası' olarak kutlandığını söyleyen Develioğlu, şöyle devam etti: "Sosyal güvenlik; emeklilik sisteminden sağlık hizmetlerine, iş kazalarından işsizlik durumundaki desteklere kadar geniş bir yelpazeye sahip. Sosyal güvenlik sisteminin iyileşmesine yönelik değişikliklerle kayıt dışılığın azaltılması için alınacak her türlü etkin önlemler, toplumsal huzurun vazgeçilmez koşuludur. Kayıt dışıyla mücadele konusunda en önemli madde istihdam üzerindeki maliyetlerin azaltılması



olarak karşımıza çıkıyor."

KAYITLI ÇALIŞ, GÜVENLİ YAŞA

Güçlü bir ülke olmanın en önemli parametrelerinden birinin güçlü bir sosyal güvenlik sistemine sahip olmaktan geçtiğini vurgulayan İstanbul SGK İl Müdürü Harun Sertbaş da şöyle konuştu: "Sürdürülebilir ve kapsayıcı, aynı zamanda kaliteli bir sosyal güvenlik hizmeti sunmak için tüm paydaşlarımızla birlikte görev yapıyoruz. Bu yılki sloganımız, 'Kayıtlı Çalış, Güvenli Yaşa'. Kayıt dışıyla mücadelede en büyük

destekçimiz meslek mensupları. Bu anlamda en başarılı sektör sizsiniz, mali müşevirlikte kayıt dışı neredeyse sıfır. Sosyal Güvenlik Haftası sebebiyle bu etkinliği düzenledikleri için İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu'na ve Mali Müşavirlik Meslek Komitesi'ndeki arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyoruz."

127 BİN İŞYERİ DENETLENDİ

Toplantıda konuşan Sosyal Güvenlik Denetmenleri Derneği Genel Başkanı Mustafa Şahin, kamu hizmetlerinin kalitesini artırmak ve denetim süreçlerini etkinleştirmek amacıyla çıkan 2024/14 sayılı genelgeyle rehber odaklı denetim yaptıklarını belirtti. Şahin, "Yaptığımız çalışmalarda 127 bin işyerini denetledik. Denetlemeler sonucunda 1 milyon kayıtlı çalışan, 25 bin kaçak çalışan ve 100 bin sahte sigortalı tespit ettik" dedi.

Toplantıya, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İstanbul Rehberlik ve Teftiş Grup Başkanı Mahmut Kesici, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile çok sayıda mali müşavir katıldı.

TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris - Fransa
15 - 17 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODA SEKTÖRÜ PARİS'TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini yakından tanıma fırsatı
- Moda endüstrisinin gelişmeleri ile yenilikçi trendleri inceleme imkanı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı
- **Trend Alanı**'nda, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı	: 12 m²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

ABD-Çin arasındaki geçici ateşkesin öncesi sonrası



ABD ve Çin arasında iki ülkenin birbirlerine iki tarafı da zorlayıcı düzeyde ek gümrük vergisi getirmesine varan çatışmada taraflar istese de çözüm yönünde bir adım atılamıyordu. Sonunda Cenevre'deki görüşmelerle bu adım atıldı ve bir ateşkes sağlandı.

Anlaşmanın içeriği

Çatışma, 2 Nisan'da ABD'nin Çin mallarına yüzde 34 ek gümrük vergisi getirmesiyle başlamış, Çin aynı şekilde karşılık verince ayın 8'inde ABD bir artış daha yapmış, Çin ona da aynı şekilde cevap verince 9'unda bir artış daha gelmiş, Çin'in ona da cevap vermesiyle iki tarafın birbirlerine uyguladığı ek gümrük vergisi oranı yüzde 125'e ulaşmıştı. Anlaşmaya göre taraflar ilk yüzde 34'lük artışın 24 puanlık bölümünü 90 günlüğüne kaldırıyorlar. 90 günlük süre 'başlangıçta' olarak niteleniyor, yani uzatmalar için açık kapı bırakılıyor. Yüzde 125'in kalan 91 puanlık bölümü ise süreye bağlı olmaksızın kaldırılıyor.

Anlaşma, ayrıca tarafların, Çin Başbakan Yardımcısı He Lifeng ve ABD Hazine Bakanı Scott Bessent başkanlığında ekonomi ve ticaret alanındaki sorunlarını

görüşecekleri bir düzen oluşturulmasını öngörüyor. Yani bu anlaşma, Çin ile ABD arasındaki sorunları çözen değil, çözüm arayışı için ortam hazırlayan bir anlaşma.

Trump'ın beklentisi

Kurtuluş Günü olarak adlandırdığı 2 Nisan'da Çin'e ve diğer ülkelere ek gümrük vergileri getirirken Donald Trump'ın beklentisi, tüm diğer ülke liderlerinin kendisini araması, onun da övündüğü pazarlık yapma yeteneği ile vergi oranlarını düşürme karşılığında bu ülkelere ABD lehinde tavizler içeren anlaşmalar yapmasıydı. Çin'in lideri Xi Jinping ile böyle bir görüşme sonrasında varılacak ABD lehinde bir anlaşma, iç politika açısından Trump için özellikle büyük önem taşıyordu. Ancak Xi, bu aramayı yapmadığı gibi daha alt düzeylerde de ABD ile bir anlaşma girişimi olmadı.

Çin'in tutumu

Çin, bir anlaşmaya oturmak için öncelikle ek vergilerin kaldırılması ve görüşmelerin bir tarafın ricacı, diğerinin lütfu dağıtıcı konumunda değil, ikisinin de eşit olduğu bir çerçevede

gerçekleşmesini talep ediyordu. Bunlardan da önemlisi, Xi'nin Trump ile masaya oturup bir anlaşma yapması, Çin'de devletin çalışma prensipleri açısından kabul edilebilir değildi; iki lider ancak teknik düzeyde ayrıntıları belirlenmiş bir anlaşmayı noktalamak için bir araya gelebilirdi. Trump, birkaç kez Çin ile görüşmeler olduğunu iddia etse de Çin tarafı her seferinde bunun doğru olmadığını açıklamıştı.

Trump, arka arkaya blöflerle gümrük vergilerini çok yüksek düzeylere çekerek kendisini köşeye de sıkıştırmıştı; gerek tüketim, gerekse üretim mallarında Çin'e büyük ölçüde bağımlı ülkede sanayi üretiminde aksamalar, marketlerde rafların boşalması, enflasyon işaretleri başlamış durumdaydı.

Sonuç

Varılan ateşkes anlaşması, Çin'in koşullarının kabulü anlamına geliyor. Çin'e getirilen ek gümrük vergisi, tüm diğer ülkelere uygulanan yüzde 10 düzeyine çekiliyor ve çözüme yönelik görüşmelerin iki ülkenin bürokratları arasında gerçekleştirilmesi kabul ediliyor.

Sanayici 'sınırdaki karbon' için ek süre istiyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Sanayi İhtisas Komitesi toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun başkanlığında yapıldı. İTO Meclis Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükdede ve Meclis Üyelerinin de katıldığı toplantıda, hurda ithalatının önemi ve ekonomiye katkısı değerlendirildi.

Sektörlerin ortak birçok sorununun bulunduğunu belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, "Problemlerin tespitinin yapılması kadar çözüm önerilerinin de beraber sunulması kıymetli" dedi.

İTHALATÇI KAYIT BELGESİ

Toplantıda; Metal Hurda İthalatçı Kayıt Belgesi'ne ilişkin



gereklikler, gümrükte yaşanan problemler ve bunlara yönelik çözüm önerileri de dile getirildi.

Sektör temsilcileri, gümrükteki uygulamaların hurda ithalatını aksattığına ve maliyet artışına sebep olduğuna dikkat çekti.

SÜRE VE DESTEK TALEBİ

Sektör temsilcileri, Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı

kapsamında sınırdaki karbon düzenlemesinin 2026 yılı ocak ayında yürürlüğe girmesinin beklendiğini hatırlatarak, "Bu düzenleme nedeniyle firmalarımız bazı yükümlülükler ve maliyet artışlarıyla karşı karşıya kalacak. İhracatımızın olumsuz etkilenmemesi için firmalara dönüşüm sürecinde destek sağlanmalı ve yeterli süre tanınmalı" talebinde bulundu.

Meslek liseliler projelerini sergiledi

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası'nın, Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında hamiliğini yürüttüğü Güngören Cemil Meriç Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde, TÜBİTAK 4006 Bilim Fuarı düzenlendi. Fuarda, öğrenciler tarafından hazırlanan, bilimsel merakı ve üretkenliği hedefleyen, modadan kültüre, gıdadan yazılıma geniş bir yelpazede yaratıcı fikirleri içeren 19 proje sergilendi.

GENÇLERİN BİLİME MERAKI

Fuarın açılışına; İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve Mesleki Eğitim Komisyonu 2. Bölge Sorumlusu Bahadır



Yaşık, Güngören İlçe Milli Eğitim Müdürü Ferhat Öztürk, Merter Sanayici ve İş İnsanları Derneği (MESİAD) Başkanı Gürbüz Oruç, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, sektör temsilcileri ile öğretmenler ve öğrenciler katıldı. Öğrencilerden projeleri

hakkında bilgi alan heyet, gençlerin ortaya koyduğu yaratıcı ve yenilikçi çalışmaları takdirle karşıladı. Heyet üyeleri, bu tür etkinliklerin meslek liselerinde eğitim kalitesini ve öğrencilerin özgüvenini artırmaya katkı sağladığını belirtti.

Çin Avrupa'ya 'Made in Türkiye' etiketiyle açılacak

Son dönemde BYD ve Chery yatırımlarıyla Türkiye'ye yönelen Çin'in yakında büyük bir lastik fabrikası ve 2 ayrı petrokimya yatırımı daha yapacağı belirtiliyor. Yatırım anlaşmalarının imzalanması halinde Çin'in Avrupa pazarına 'Made in Türkiye' etiketiyle açılması mümkün olabilecektir.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

AVRUPA pazarına açılmak için Türkiye'yi önemli bir yatırım ortağı olarak gören Çin'in, son dönemde yaptığı dev otomobil yatırımlarına yenilerini eklemeye hazırlandığı belirtiliyor. Geçtiğimiz günlerde Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong, Türkiye'nin Çin'in radarında olduğunu ifade ederek, "Türkiye coğrafi konumu ve geniş pazarlara erişim fırsatıyla önemli avantajlar barındırıyor. Türkiye'yi umut vadeden bir ülke olarak gördüğümüz için burada köklenmek istiyoruz" mesajını vermişti.

Bu mesajla bağlantılı olarak Çin'in Türkiye yatırım pazarına olan ilgisinin çok yakın zamanda üç ayrı yatırımla devam edebileceği belirtiliyor. Henüz ayrıntıları netleşmeyen yatırım bilgilerine göre; yatırımlardan biri çok büyük bir lastik fabrikası, ikisi de petrokimya tesisi olacak.

İŞ MAKİNASI VE OTOMOBİL

Çin'in Türkiye'ye yapacağı muhtemel yatırımlar, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği Çin Başkonsolosluğu Çalışma Toplantısı'nda da gündeme geldi. Detayları kamuoyu ile henüz paylaşılmayan, ancak yakın bir zamanda hükümetler nezdinde imzalanacak olan anlaşmaya göre kurulacak lastik fabrikası hem otomobil hem de büyük iş makinaları lastikleri üretecek. Fabrikanın Türkiye'deki halihazırda lastik



Önce BYD ve Chery geldi

Çin, geçtiğimiz günlerde elektrikli araç üreticisi BYD fabrikasını Türkiye'ye kuracağını duyurmasının ardından otomobil üreticisi Chery ile de 1 milyar dolarlık yatırım yapacağını duyurmuştu. Geçtiğimiz ay düzenlenen Canton 1. Faz Fuarı da Çin firmalarının ilgisini görmek için önemli bir fırsat olmuştu.

fabrikalarından daha büyük olacağı belirtiliyor.

PEŞ PEŞE GELECEK

Petrokimya alanında da iki ayrı tesisin kurulmasında son aşamaya gelindi. Türkiye'nin coğrafi konumu, Gümrük Birliği Anlaşması'nın sağladığı avantajlar, Türkiye'yi Çinli yatırımcılar nezdinde cazip hale getiriyor. Avrupa pazarına girmek için Türkiye'yi önemli bir kapı olarak gören Çin sermayesi, ürettiği ürünleri Made in Türkiye etiketiyle Avrupa'ya pazarlayacak.

TEKNOLOJİ TRANSFERİ

Çin'in Türkiye'de yatırım yapması Türkiye için önemli bir avantaj olarak kabul ediliyor. Çin sermayesiyle burada önemli bir istihdam sağlanacağı ve Türkiye'nin bölgesinin teknoloji transfer merkezi haline geleceği öngörülüyor. Ayrıca Türkiye'de Çin sermayeli yatırımlar Türkiye ekonomisine sağladığı vergi geliriyle de dikkat çekiyor.

MIPCOM 2025

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
13 - 16 Ekim 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN
MIPCOM 2025'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPCOM 2025 GENEL BAKIŞ

- 11.000 sektörün üst düzey uluslararası profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcısı
- 100 ülke
- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

DESTEK İŞLEMLERİ İÇİN:

- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından fuara %50 oranında destek öngörülmektedir.
- Yurt dışı etkinlik katılım desteğinden faydalanmak için, firmanın güncel olarak Hizmet İhracatçıları Birliğine Üyeliği ile birlikte "5448 sayılı Karar ve Genelgede" yer alan Temel Bilgi ve Belgeler (EK - 1)'de tanımlanan nitelikleri haiz olması gerekmektedir.

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece

0 212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş

0 212 455 61 06

0 530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız Emekli Personeli

SÜREYYA AVCIOĞLU'nu

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş âlemimize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



Sivil havacılıkta çevreci dönüşümün rotası çizildi

Sivil havacılıkta çevreci dönüşümün yol haritası İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde çizildi. Akademi, kamu ve özel sektör temsilcileri, sürdürülebilirliğin geleceğine dair önerilerini sundu.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Avrupa Birliği tarafından desteklenen Jean Monnet Kürsüsü kapsamında düzenlediği 'Sivil Havacılıkta Sürdürülebilirlik' başlıklı seminerde, sektörün önde gelen kurumlarını ve uzmanlarını ağırladı.

KÜRESEL SORUMLULUK

Etkinliğin açılışında konuşan İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Elif Güneren Genç, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi alanlarında üniversite olarak bilimsel katkı sunmayı ve iş dünyasıyla bütünleşik çözümler üretmeyi hedeflediklerini ifade etti. Prof. Dr. Genç, "Bu etkinlik yalnızca akademik bir paylaşım değil, aynı zamanda sivil havacılık sektöründe çevresel farkındalık oluşturma çabası" dedi.

Jean Monnet Kürsü Başkanı Prof. Dr. Betül Gür ise döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik kavramlarının artık sadece Avrupa Birliği üyeleri için değil, küresel düzeyde tüm ülkeler için belirleyici hale geldiğini vurguladı. Prof. Dr. Gür, "Geleneksel doğrusal ekonomi anlayışından, çevre duyarlılığı ve kaynak verimliliğini esas alan döngüsel ekonomiye geçiş artık bir zorunluluk" diye konuştu.

THY'DEN KAĞITSIZ KOKPİT

Oturumun moderatörlüğünü Havacılık Yönetimi Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuncel Öz üstlendi. Türk Hava Yolları Teknoloji A.Ş. Kıdemli Müdürü Serkan Aydın da THY'nin teknoloji ve operasyon alanlarında yürüttüğü sürdürülebilirlik projelerini aktardı. 2024 yılında THY'nin 'Sürdürülebilir Havayolu' ödülünü aldığını vurgulayan Aydın, dijital dönüşüm, yapay zeka destekli yazılımlar ve enerji verimliliği uygulamalarıyla hem çevresel hem de ekonomik katkılar sağladıklarını belirtti. Ayrıca, 'Kağıtsız Kokpit' uygulamasıyla yılda milyonlarca sayfa dokümanın dijitalleştirileceğini söyledi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKIT

Pegasus Hava Yolları Sürdürülebilirlik Direktörü Ali Uzun, havacılık sektörünün yüksek maliyetli ancak çevresel etki açısından kritik bir alan olduğunu ifade ederek, sürdürülebilir havacılık yakıtlarının bu dönüşümün temel taşı olduğunu belirtti. Pegasus'un yeni nesil Airbus uçaklarıyla filo dönüşümünü hızlandırdığını söyleyen Uzun, emisyonları azaltmayı hedeflediklerini dile getirdi.



İstanbul Havalimanı'ndan enerji ve atık yönetimi

İstanbul Havalimanı Sürdürülebilirlik Müdürü Orhan Gül, havalimanlarının sadece ulaşım değil, aynı zamanda kriz anlarında lojistik merkezleri olarak da görev üstlendiğini ifade ederek, İstanbul Havalimanı'nın, Eskişehir'de tamamlamak üzere oldukları güneş enerjisi yatırımıyla kendi elektrik ihtiyacını karşılayacağını duyurdu. Gül ayrıca, biyolojik çeşitlilik, su geri kazanımı ve atık yönetimi gibi birçok alanda yürütülen projeleri aktardı ve havalimanlarının yeşil dönüşümdeki öncü rolüne dikkat çekti.

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü Çevresel Uyum Dairesi Koordinatörü Emre Zaimoğlu da uluslararası düzenlemeler doğrultusunda Türkiye'de sürdürülebilirlik standartlarını geliştirmeye yönelik yürütülen mevzuat çalışmalarını anlattı.

Üniversitenin 'uzay' başarısı



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi öğrencilerinin de yer aldığı altı kişilik proje takımı, havacılık ve uzay kategorisinde yapay zeka temelli iniş optimizasyon sistemi projesiyle Türkiye üçüncüsü oldu. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Araştırmaları Merkezi (UDHAM) tarafından düzenlenen Ulaşan ve Gelişen Türkiye 2053 Ar-Ge Fikir Yarışması'nda derece alan proje, acil durumlar ya da yoğun hava trafiğinde uçakların güvenli ve hızlı bir şekilde alternatif pistlere yönlendirilmesini sağlayan bir algoritmaya dayanıyor.

PROJE KÜLTÜRÜ ARKADAŞLIKTAN DOĞDU

Yarışmada dereceye giren öğrencilerden Berfin Ceren Kankaya ve Metehan Gültekin, Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Hanifi Parlar'ı ziyaret etti. Prof. Dr. Parlar, öğrencilerin farklı üniversitelerden bir araya gelerek oluşturdukları bu işbirliği modeli için şöyle konuştu: "Farklı üniversite ve disiplinlerden bir araya gelerek böyle nitelikli bir projeye imza atmanız takdire şayan. Yapay zeka gibi stratejik bir alanda çözüm üretmiş olmanız, geleceğe yönelik ne kadar vizyoner düşündüğünüzü gösteriyor. Üniversite olarak bu tür çalışmalarını her zaman destekliyoruz."

Ekip üyeleri de birlikte yarışmalara katılmaya ilk olarak İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen Meclis Simülasyonu etkinliğinde tanışarak başladıklarını ve daha sonra diğer ekip üyeleriyle bu sürecin geliştiğini belirtti.



Azerbaycan'dan yoğun ilgi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Azerbaycan'da düzenlenen yükseköğretim tanıtım etkinliklerine katıldı. Bakü ve Gence şehirlerinde düzenlenen fuarlarda; üniversite, akademik olanakları ve sunduğu burs imkanlarını Azerbaycanlı gençlere tanıtmaya fırsat yakaladı.

Fuarlara Genel Sekreter Erdal Cesar da katıldı. Gence Fuarı'nda Türkiye Gence Başkonsolosu Recep Öztop ve Ticaret Ataşesi Kadir Gündoğdu; Bakü Fuarı'nda ise Ticaret Başmüşavirleri Yakup Sefer ve Murat Yaman üniversite standını ziyaret etti. Gence'deki fuar sırasında, ayrıca Başkonsolos Recep Öztop ve Ticaret Ataşesi Kadir Gündoğdu ile görüşüldü.

Danışman-öğrenci işbirliği akademik başarıda etkili

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve Eğitim Bilimleri Bölümü Başkanı Prof. Dr. Hanifi Parlar ile İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü Araştırma Görevlisi Büşra Yiğit'in birlikte kaleme aldığı 'Lisansüstü Tez Danışmanlığı: Yol Mu Keser? Yol Mu Açar?' başlıklı makale, Türkiye Bilimler Akademisi tarafından yayımlanan Yükseköğretim Dergisi'nin (TÜBA-HER) Nisan 2025 tarihli 15. cilt, 1. sayısında yer aldı.

Fenomenolojik desenle yürütülen araştırmada, farklı üniversitelerin

yüksek lisans ve doktora programlarından mezun 20 katılımcıyla yarı yapılandırılmış çevrimiçi görüşmeler yapıldı. Çalışma sonucunda 3 tema ve 8 ana kod belirlendi. Araştırma sonuçları, etkili iletişim, rehberlik, özgüven gelişimi ve araştırma becerilerinin kazandırılması gibi faktörlerin danışmanlık sürecini desteklediğini gösteriyor. Olumsuz deneyimlerin ise danışmanla uyumsuzluk, yetersiz iletişim, zaman yönetimi sorunları ve destek eksikliği gibi unsurlarla ilişkili olduğu vurgulanıyor.



desteklediğini gösteriyor. Olumsuz deneyimlerin ise danışmanla uyumsuzluk, yetersiz iletişim, zaman yönetimi sorunları ve destek eksikliği gibi unsurlarla ilişkili olduğu vurgulanıyor.

Mezunlar tecrübelerini anlattı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi (KAMER) ile İşletme Fakültesi İktisat ve İktisat (İngilizce) Bölümleri tarafından düzenlenen Mezun ve Öğrenci Buluşmaları, öğrencilerle mezunları bir araya getirdi. Etkinliğe; Teknosa Satış ve Raporlama Analisti ve 2017 mezunu İzem Dikici, Trendyol Eğitim Gelişim Uzmanı ve 2019 mezunu Zeynep Bıyık Çelik, girişimci ve 2019 mezunu Yusuf Baytekin, Ticaret ve Finans Enstitüsü Araştırma Görevlisi ve 2018 mezunu Şuheda Baran konuşmacı olarak katıldı. Etkinliğin moderatörlüğünü ise İşletme Fakültesi İktisat (İngilizce) Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp üstlendi.



VERİ ANALİZİ

Etkinlikte konuşan İzem Dikici, özel sektörde geçirdiği yaklaşık

9 yılı öğrencilerle paylaşarak, "Ekonomi mezunu olarak veri analizi alanında çalışıyorum. Bu alana yönelmek isteyenlerin

mutlaka SQL, Excel, Power BI gibi araçları tanınması ve kendini iyi ifade edebilmesi gerekiyor" dedi. Katılımcılara staj deneyimlerinden iş dünyasındaki karşılaşılabilecekleri zorluklara kadar birçok konuda önerilerde bulunan Dikici, "Hayal kırıklığı yaşamamak için iş hayatının gerçeklerini bilerek mezun olun" diye konuştu.

KENDİNİ TANIMAKLA BAŞLAR

Zeynep Bıyık Çelik ise Trendyol'da Eğitim Gelişim Uzmanı olarak edindiği deneyimlerden yola çıkarak öğrencilerin kendilerini daha iyi tanımasını gerektiğini vurguladı. "Yaptığınız iş sizi beslemeli, tutkuyla bağlandığınız bir alan

olmalı" diyen Çelik, başta LinkedIn olmak üzere dijital mecralardaki varlığın doğru şekilde oluşturulmasının önemine değindi.

Yusuf Baytekin, kurumsal bir işyerine kendi işini kurma yolunu tercih ettiğini belirterek, "Kendi işinizi yapıyorsanız her şeye hâkim olmanız gerekir" dedi.

AKADEMİK HAYATA ADIM

Etkinlikte söz alan İktisat İngilizce 2018 mezunu ve Finans Enstitüsü Araştırma Görevlisi Şuheda Baran, akademik hayatı tercih etmeye nasıl karar verdiklerini anlattı. Baran, "Okulda kalmak son çare değil, ciddi bir hedef ve hazırlık süreci gerektiriyor" dedi.



AB'nin atıkta OECD şartı Türkiye için yeni fırsat

BARIŞ CABACI

AB Konseyi ve Avrupa Parlamentosu'nun kararıyla Birlik ülkelerinin atık yönetim kuralları önemli ölçüde sıkılaştırıldı. Özellikle çevreye uygun işlenemeyen atıkların AB dışına gönderimine kısıtlama getirildi. Yeni düzenlemeyle AB ülkelerinin plastik atıkları OECD üyesi olmayan ülkelere ihraç etmesi tamamen yasaklanacak. Düzenlemeyle 2026'dan itibaren Avrupa'dan çıkan plastik atıklar, yalnızca OECD üyesi ülkelerdeki geri dönüşüm tesislerine gönderilebilecek. AB, bu adımla atık sevkiyatının çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek koşullarda yapılmasını ve döngüsel ekonomiye uygun şekilde atıkların işlenmesini hedefliyor. Ayrıca, AB içindeki üreticilere getirilen yeni geri dönüştürülmüş malzeme kullanım zorunlulukları da (geri dönüştürülmüş içerik şartı) atıkların değerini artırıyor.

OECD ÜYELİĞİ AVANTAJI

Bu kararlar Türkiye, OECD üyesi olması sayesinde AB'nin yeni atık ihracatı rejiminde avantajlı ülkelere biri haline geliyor. Düzenleme öncesinde Avrupa'dan çıkan atıklar, genellikle Türkiye'nin yanı sıra Endonezya ve Malezya gibi OECD üyesi olmayan ülkelere de gönderiliyordu. Bu ülkeler, düşük maliyetlerle Avrupa atıklarını alıp işledikleri için Türk geri dönüşüm sektörü açısından ciddi bir rekabet sorunu oluştuyordu. Yeni kuralla birlikte bu en büyük rakipler artık devre dışı kalacak. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin geri dönüşüm kapasitesi en yüksek ilk üç OECD ülkesinden biri olduğunu hatırlatarak, AB kaynaklı atık akışından çok daha büyük bir pay alabileceklerini söylüyor.

MAKİNA TEKNOLOJİSİYLE LİDERLİK

Böylece Türkiye, Avrupa'dan gelen atıkları geri dönüştürerek hammaddeye dönüştürme konusunda öncü ülkelere biri haline gelebilecek. Avrupa'da Almanya'nın 2 milyon tonluk dönüşüm kapasitesinin ardından Türkiye, 1.750 milyon tonluk geri dönüşüm kapasitesiyle ikinci sırada. Bu kararın ardından Türkiye, yeni dönüşüm makina üretimleriyle de liderliği hedefliyor. Yeni düzenlemeyle birlikte Türkiye, atık ithalatında rakipsiz bir konuma doğru ilerliyor.

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu da Türkiye'nin üretimini sürdürmek için yurt dışından atık ithalatına ihtiyaç duyduğuna dikkat çekiyor. Eroğlu'na göre, alınan atıklar çevre standartlarına uygun şekilde işlendiği takdirde bunlar çöp değil, sanayiye kazandırılan değerli birer kaynağa dönüşüyor. Dolayısıyla AB'nin sadece OECD üyelerine atık göndermesi, Türkiye'nin hem hammadde tedarikini güvence altına alması hem de Avrupa'nın atık işleme yükünü paylaşılarak stratejik bir rol üstlenmesi anlamına geliyor.

ÖNE ÇIKACAK ALANLAR

AB'nin yeni kararıyla Türkiye'de öne çıkan alanların başında plastik geri dönüşümü gelse de metal hurda geri kazanımı, kağıt ve karton geri

Avrupa Birliği'nin (AB) geri dönüştürülebilir atıkların sadece OECD ülkelerine ihraç edilebilmesi kararı, Türkiye için stratejik bir fırsata dönüştü. Avrupa'nın en yüksek geri dönüşüm kapasitelerinden birine sahip olan Türkiye, hem hammaddeye daha kolay erişebilecek hem de yüksek katma değerli ürün ihracatını daha da artırabilecek. AB'nin geri dönüşüm şartı 2026'da başlayacak.

Ekonomiye 100 milyar TL'lik katma değer sağlandı

Geri dönüşüm sektörü, çevresel faydasının yanı sıra ülke ekonomisine sağladığı katkıyla da stratejik bir önem taşıyor. İşte bazı veriler:

● Türkiye genelinde 3 bini aşkın lisanslı geri kazanım ve atık işleme tesisi faaliyet gösteriyor.

● Bu tesisler, AB ülkelerinden 12.4 milyon ton geri dönüştürülebilir atık ithal ederek işledi ve ülke sanayisine kazandırdı. Sektörün verimli çalışması

sayesinde toplam 51.7 milyon ton atık, ülke ekonomisine geri kazandırıldı. Bunun yaklaşık 48.5 milyon tonluk kısmı plastik, kağıt, metal ve mineral türevi atıklardan elde edilen ikinci hammadde oldu.

● Bu sayede ekonomiye 100 milyar TL'yi aşkın bir katma değer sağlandığı resmi verilerle açıklandı. Bu katkı, atıkların değerlendirilmesiyle hem ithal hammadde

ihtiyacının azalmasından hem de ihracata yönelik yeni ürünlerden kaynaklanıyor.

● Geri dönüşüm sektörünün pazar büyüklüğünün ise 2 milyar doları bulduğu ifade ediliyor.

● Sektörün büyüme beklentileri de oldukça güçlü. 2025 yılında AB'den Türkiye'ye gelecek atık miktarının, yeni düzenlemenin de etkisiyle en az yüzde 30-40 artması öngörülüyor.



dönüşümü, cam atıkların yeniden işlenmesi gibi alt sektörler de oldukça gelişmiş durumda. Plastik atıklar, granül hammaddeye veya tekstil elyafına dönüştürülüyor. Metal atıklar yeniden eğitilerek imalat sanayinde kullanılıyor. Kağıt-karton atıklar ise kağıt üretiminde ikinci hammadde oluyor. Bu çeşitlilik sayesinde geri dönüşüm sektörü, otomotivden inşaata, ambalaj sanayinden tekstile pek çok sektöre hammadde girdisi sağlıyor. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin geri dönüşüm altyapısının her geçen yıl güçlendiğini ve bölgesinde liderliğe doğru ilerlediğini ifade ediyor.

DAHA FAZLA İHRACAT

AB'nin yeni atık düzenlemesi, Türk geri dönüşüm sektörü için sadece hammadde arzını değil, aynı zamanda yüksek katma değerli üretim ve ihracat imkanlarını da artıracak. Türkiye'ye gelecek atıkların burada ayrıştırılıp işlenmesiyle plastik granüller, polyester elyaf, geri dönüştürülmüş metal küller veya rafine kağıt hamuru gibi ürünlere dönüştürülmesi ve bunların yurt dışına satılması planlanıyor.

PAGEV'in sektörel tespitlerine göre, atıkların işlenerek daha yüksek katma değerli ürünler şeklinde ihraç edilmesi hem çevre hem de ekonomik açıdan önemli. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde yeni yatırımların devreye girmesi ve mevcut geri dönüşüm tesislerinin kapasite artırması bekleniyor.

SEKTÖRLER ARTIYOR

Avrupa cephesinde de durum, Türk üreticileri için yeni fırsatların habercisi. AB ülkelerinin 2025 itibarıyla başlattığı ürünlerde belli oranda geri dönüştürülmüş malzeme kullanma zorunluluğu, 2026'da daha fazla sektöre yayılacak. Sektörlerin genişlemesiyle birlikte Türkiye'nin ihracatının da artması öngörülüyor. İngiltere'de halihazırda ambalaj ürünlerinde yüzde 30 geri dönüştürülmüş içerik kullanmayan üreticilere ton başına ek vergi uygulanıyor. Benzer şekilde AB genelinde de plastik ve ambalaj atıklarına yönelik geri dönüştürülmüş içerik şartları gündemde.



GERİ DÖNÜŞÜMDE AVRUPA İKİNCİSİYİZ

13.2 milyon ton

Avrupa'daki 30 ülkenin toplam geri dönüşüm kapasitesi

2 milyon ton

Dönüşümde Avrupa lideri Almanya'nın kapasitesi.

1.750 milyon ton

Türkiye, Avrupa'da ikinci.

13.2 milyon ton

Türkiye'nin geri dönüşümde imalat hacmi.

Kaynak: PAGEV

atf ASIA TV FORUM & MARKET

Singapur
3 - 5 Aralık 2025

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dizi, Film, İçerik, TV ve Yapım Sektörü

ASYA'NIN

PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLÎ İŞTİRAKİ İLE ASYA'NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2025'TE YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN !

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 60 ülkeden 5.000 üst düzey yöneticinin katılımı
- 700 satıcı firma, 1000 içerik alıcısı
- 715 format ve içerik alıcısı

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m² ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar idaresi sistemi üzerinde ikil görüşme hizmeti ve randevu temini
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

DESTEK İŞLEMLERİ İÇİN

- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından fuara %50 oranında destek öngörülmektedir.
- Yurt dışı etkinlik katılım desteğinden faydalanmak için, firmanın güncel olarak Hizmet İhracatçıları Birliğine Üyeliliği ile birlikte "5448 sayılı Karar ve Genelgede" yer alan Temel Bilgi ve Belgeler (EK - 1)'de tanımlanan nitelikleri haiz olması gerekmektedir.

KATILIM BİLGİSİ

Katılım m² Bedeli : 800 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı : 4 m²



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece

0212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Mine Günes

0212 455 61 06

0530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Akıllı EKG tişörtüyle kalp sağlığına 7/24 takip

Kalp sağlığında inovatif çalışmalar yapan Livewell'in geliştirdiği akıllı EKG tişörtü ile EKG Patch, kalp ritmini gün boyunca kesintisiz olarak takip edebiliyor. 7/24 yüksek hassasiyetle toplanan veriler, mobil uygulama ve gömülü analiz algoritmaları sayesinde olası ritim bozuklukları için erken uyarılarla kalp sağlığının daha yakından takibini sağlıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren Livewell, kalbin elektriksel sinyallerini gerçek zamanlı kaydedip analiz eden, gerektiğinde bu verileri sağlık personeline gönderen Cardiom'dan sonra iki yeni giyilebilir akıllı ürün daha geliştirdi. Tamamen yerli sermayeyle İş Bankası iştiraki olarak 2012 yılından bu yana kalp sağlığının uzaktan ve sürekli izlenmesini sağlayan yenilikçi teknolojiler geliştiren Livewell, giyilebilen yapay zeka destekli Akıllı EKG ve EKG Patch ile kullanıcılara sadece sayısal veri değil, erken uyarılar ve sağlıklarına dair gerçek içgörüler de sunuyor. Livewell Genel Müdürü Erdem Çolak, geliştirdikleri ürünlerini ve ileriye dönük projelerini, İstanbul Ticaret'e anlattı.

İKİ SÜPER ÜRÜN

■ **Akıllı EKG tişörtü ve EKG Patch hangi kolaylıkları sağlıyor?**

İlk ürünümüz olan Cardiom CE belgeli olup, kalbin elektriksel sinyallerini gerçek zamanlı olarak kaydediyor ve analiz ediyor. Gerektiğinde verileri Livewell Platformu'na aktararak bu verilerin sağlık personelinin erişimine sunulmasını sağlıyor. Şu an hayata geçmek üzere olan diğer iki ürünümüz ise akıllı EKG tişörtü ve Patch. Akıllı EKG tişörtü, konforlu ve esnek tasarımıyla günlük kullanıma uygun bir çözüm sunarken, entegre 2 kanallı EKG cihazı ve yapay zeka destekli yazılımı sayesinde kalp sağlığınıza kesintisiz izleyip anında analiz ediyor. Tek kanallı EKG Patch ise ergonomik tasarımıyla günlük kullanımda konfor sunarken, gelişmiş sensörleri sayesinde kalp ritminizi 7/24 yüksek hassasiyetle izliyor ve klinik düzeyde veri topluyor. Mobil uygulama entegrasyonu ve gömülü analiz algoritmaları sayesinde olası ritim bozuklukları için erken uyarılarla kalp sağlığınıza daha yakından takip edebilmesini sağlıyor.

GÜN BOYU KESİNTİSİZ TAKİP VE ANALİZ

■ **Yeni teknolojinin geleneksel yöntemlere göre avantajları neler?**

Geleneksel EKG ölçüm yöntemleri, genellikle hastane veya klinik ortamında, kısa süreli ve belirli zaman dilimlerinde yapılıyor. Bu durum, özellikle ara sıra ortaya çıkan kalp ritmi bozukluklarının gözden kaçmasına neden olabiliyor. Bizim geliştirdiğimiz akıllı EKG tişört ve EKG Patch ise bu noktada önemli bir fark yaratıyor. Her iki ürün de günlük yaşamla entegre olacak şekilde tasarlandığı için kullanıcılar, herhangi bir rahatsızlık hissetmeseler bile kalp ritimlerini gün boyunca kesintisiz olarak takip edebiliyorlar.

MOBİL UYGULAMAYLA ENTEGRE

■ **Akıllı tişört spor yaparken de ölçüm yapabiliyor mu?**

Akıllı tişört, gündelik bir kıyafet gibi giyilebildiği için özellikle aktif bireyler için büyük kolaylık sağlıyor. Spor yaparken dahi ölçüm yapılabilir. Patch ise küçük ve hafif yapısıyla kullanıcı dostu bir ürün. Her iki ürün de mobil uygulamayla entegre çalışarak anlık veriye erişim ve geçmiş kayıtların incelenmesine olanak tanıyor. Ayrıca yapay zeka destekli analiz altyapımız sayesinde bu veriler yalnızca kaydedilmiyor; aynı zamanda anlamlandırılıyor. Bu da kullanıcılara sadece sayısal veri değil, erken uyarılar



ve sağlıklarına dair gerçek içgörüler sunuyor. Kısacası, kullanıcıların sağlıklarını sadece belirli bir zamanda değil, günün her anında takip edebilmelerini sağlıyoruz. Bu da önleyici sağlık yaklaşımı açısından oldukça kıymetli.

PAZAR HIZLA BÜYÜYOR

■ **Geliştirdiğiniz ürünlerin ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz?**

Giyilebilir sağlık teknolojileri pazarı, özellikle bireylerin kendi sağlık verilerine erişme isteği ve uzaktan izleme çözümlerine olan ihtiyaçla birlikte hızlı bir büyüme içinde. Biz de bu değişimi sadece izlemekle kalmayıp,

aktif olarak yön veren bir konumda olmayı hedefliyoruz. Geliştirdiğimiz ürünler, sadece anlık ölçüm yapan cihazlar değil; kullanıcının

hayatına entegre olabilen, sürdürülebilir ve önleyici sağlık anlayışını destekleyen çözümler. Ticari açıdan baktığımızda, bu ürünlerin hem bireysel kullanıcılar hem de sigorta şirketleri, sağlık kuruluşları ve spor kulüpleri gibi kurumsal aktörler için ciddi bir değer yarattığını görüyoruz. Özellikle erken teşhis ve uzaktan takip gibi alanlarda sunduğumuz fayda hem maliyetleri düşürüyor hem de sağlık hizmetlerinin etkinliğini artırıyor. Önümüzdeki dönemde ürünlerimizi daha geniş pazara ulaştırarak, global ölçekte hem bireylerin yaşam kalitesini artırmayı hem de dijital sağlık ekosistemine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

KALP DIŞINDAKİ PROJELER

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı? Hedefleriniz neler?**

Her ne kadar yola kalp hastalıklarının erken teşhisine odaklanarak çıkmış olsak da hedefimiz yalnızca bu alanla sınırlı kalmak değil. Giyilebilir sağlık teknolojilerinin sunduğu potansiyelin farkındayız ve bu doğrultuda, farklı yaş grupları ve hastalık tipleri için yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Örneğin, şu anda yaşlı bireyler için geliştirdiğimiz akıllı bileklik ve ortopedik rahatsızlıklar için tasarladığımız ayak splinti gibi ürünlerimiz mevcut. Bunun yanı sıra, çocukların solunum sağlığını desteklemeye yönelik Ar-Ge projelerimiz de devam ediyor. Gelecekte yalnızca kalp hastalıklarının erken teşhisiyle değil, farklı alanlarda da önleyici ve izlemeye dayalı teknolojilerle yer almayı hedefliyoruz. Uzun vadede vizyonumuz, bireylerin sağlıklarını kendi yaşam ritimlerine entegre şekilde yönetebildikleri, kapsayıcı bir dijital sağlık ekosistemi oluşturmak.



EVDE BAKIM ÖNEM KAZANIYOR

Teknopark İstanbul'da yerleşik Livewell tarafından geliştirilen Cardiom büyük ilgi görüyor. Kalbin elektriksel sinyallerini gerçek zamanlı kaydedip analiz eden cihaz gerektiğinde bu verileri sağlık personeline gönderiyor. Cardiom cihazı sayesinde sağlık personeline iletien veriler dikkate alındığında hastaların uzun süre hastanede kalması da önlenmiş oluyor. Evde bakım durumunda,

hastalar genelde artan rahatlığın faydalarından yararlanabiliyor ve bu durum iyileşmelerini hızlandırıyor.



Özellikle kritik aşamalarda Teknopark İstanbul'dan faydalandık

■ **Teknopark İstanbul size ne gibi avantajlar sağladı?**

Teknopark bünyesinde yer almak, hem Ar-Ge süreçlerimizi hızlandırma hem de işimizi sürdürülebilir şekilde büyüme açısından bize çok değerli katkılar sağladı. Öncelikle, altyapı olanakları ve destekleyici ekosistem sayesinde ürün geliştirme süreçlerimizi daha düşük maliyetlerle ve daha yüksek verimlilikle yürütebildik. Özellikle prototipleme, test ve validasyon gibi kritik aşamalarda Teknopark İstanbul'un sunduğu olanaklardan etkin şekilde faydalandık. Bununla birlikte, üniversitelerle olan yakın işbirlikleri sayesinde akademik bilgi birikimini pratik çözümlere

dönüştürebilme imkânı bulduk. Bu sayede, sadece teknolojik açıdan değil, bilimsel doğruluk ve güvenilirlik açısından da güçlü temellere dayanan ürünler ortaya koyabiliyoruz. Teknopark İstanbul, aynı zamanda girişimcilik destek programları, mentorluk ağları ve yatırımcı bağlantılarıyla bizi stratejik olarak da güçlendirdi. Buradaki inovasyon odaklı ortam, farklı disiplinlerden şirketlerle doğal olarak bir araya gelmemizi ve potansiyel işbirliklerini keşfetmemizi sağladı. Özetle, Teknopark İstanbul ortamı yalnızca bir fiziksel alan değil, bizi hem teknolojik hem de ticari açıdan büyüten, vizyonumuzu genişleten bir gelişim platformu oldu.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Türkiye'de e-ticaretin güncel görünümü

2024 verilerine göre Türkiye'de e-ticaret, artık ekonomik sistemin merkezinde yer alıyor. Sadece işlem hacmiyle değil, kullanıcı profili, sektör çeşitliliği ve alışveriş alışkanlıklarıyla da yepyeni bir ticaret kültürünü temsil ediyor. Ancak bu büyüme yalnızca sayısal bir genişlemeyi değil, aynı zamanda davranışsal, demografik ve sektörel dönüşümü de beraberinde getiriyor. Bu yazı, Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı 'Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü' raporuna dayanarak, bu dönüşümün arka planına ışık tutmayı amaçlıyor.

Rakamlarla Türkiye'de e-ticaretin büyümesi

Rapora göre, 2024 yılında e-ticaret hacmi yüzde 61.7 artışla 3 trilyon TL'ye ulaştı. İşlem sayısı ise 5.91 milyar adet. Perakende e-ticaret, yüzde 63.7'lik artışla 1.619 trilyon TL hacme erişirken, işlem sayısı 1.85 milyara çıktı. ABD doları bazında da yüzde 15'lik artışla 89.58 milyar dolarlık bir hacim kaydedildi. 2019-2024 yılları arasında bu hacim yüzde 274 oranında büyüdü. Bu büyüme, e-ticaretin Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) içindeki payını yüzde 6.5'e çıkardı. e-ticaretin genel ticarete oranı ise yüzde 19.1 seviyesinde. Bu oran yıl boyunca mevsimsel dalgalanmalara maruz kalsa da kasım ayı kampanyaları ile zirveye ulaştı.

Dijital ticareti sırtlayan kadınlar

e-ticaret harcamalarının yüzde 58'i kadınlar tarafından gerçekleştiriliyor. Özellikle giyim, kozmetik, evcil hayvan ürünleri gibi kategorilerde bu oran daha da yükseliyor. Bu veri, dijital ticaretin kadınların ekonomik hayatındaki rolünü güçlendiren bir kanal haline geldiğini gösteriyor. Kadın kullanıcılar, özellikle 20-34 yaş aralığında erkekleri geride bırakıyor; 35 yaş sonrası erkekler öne geçse de fark belirgin değil.

Demografik derinlik: Harcama yaşla nasıl değişiyor?

e-ticaret harcamalarının en yoğunlaştığı yaş aralığı 25-44 arası. 20-34 yaş aralığında özellikle giyim ve kişisel bakım ürünlerine yönelim dikkat çekiyor. 45 yaş üstü gruplarda ev, bahçe ve dekorasyon ürünleri öne çıkarken, 50 yaş ve üzeri kullanıcılar daha çok havayolları ve seyahat harcamalarına yöneliyor. Bu yaşa bağlı ayrışma, e-ticaret platformlarının segmentasyon stratejileri açısından son derece anlamlı.

Sektörel harita

2024 yılında en büyük e-ticaret hacmi 301 milyar TL ile giyim, ayakkabı ve aksesuar sektöründe gerçekleşti. Onu havayolları (208 milyar TL), seyahat-taşımacılık (180 milyar TL) ve elektronik (176 milyar TL) takip etti. Ancak sektörlerin e-ticarete entegrasyon oranı aynı değil. Örneğin, kitap ve dergi sektörü yüzde 53 ile en yüksek dijitalleşme oranına sahipken, gıda ve süpermarket yüzde 4.3 ile oldukça geriden geliyor.

Yemek sektörü yüzde 10.9'luk dijital payıyla istikrarını korurken, spor ve outdoor ürünlerinde yüzde 30'u aşan oranlar görülüyor. Bu veriler, dijitalleşmenin potansiyelinin henüz tamıyla hayata geçmediği bazı sektörlerin önümüzdeki dönemde dikkatle izlenmesi gerektiğini ortaya koyuyor.

İşletme ekosisteminde KOBİ'lerin ağırlığı

2024 yılı itibarıyla Türkiye'de 600 bin 800 işletme e-ticaret faaliyeti yürütüyor. Bunların yüzde 78.6'sı şahıs işletmesi, yüzde 17.8'i limited şirket. Kadın girişimcilerin oranı yüzde 27.2. Şehir bazında İstanbul, Ankara ve İzmir başı çekerken, Kayseri'nin de yüksek uyum skoru ile dikkat çektiği görülüyor. e-ticarete uyum endeksinde İstanbul açık ara birinci sırada.

Yeni e-ticaret yöntemleri: Hızlı ticaret ve C2C

Hızlı ticaret (Q-Commerce) 2024'te yüzde 98 büyüyerek 250 milyar TL hacme ulaştı. Bu alanın yüzde 66'sını yemek sektörü oluşturuyor. En çok sipariş edilen ürün hamburger. Öte yandan, sürdürülebilirlik odaklı tüketiciden tüketiciye (C2C) ticaret de 9.8 milyar TL işlem hacmiyle dikkat çekiyor. C2C kanalında giyim sektörü yüzde 53'lük payla öne çıkıyor.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da



Yeni kulaklık dünyanın dilini anlamayı vad ediyor

Bilim insanlarının geliştirdikleri yeni kulaklık sayesinde Meksika'da sokakta yürürken, İspanyolca bilmeseniz bile kimin ne söylediğini anlayabilirsiniz. Henüz İspanyolca, Fransızca ve Almanca'ya hakim olan kulaklığa 100 dilin işlenmesi hedefleniyor.



AYŞE BAŞAK

YABANCI bir dil öğrenmek, emek isteyen uzun soluklu bir süreçtir. Fakat son yıllardaki teknolojik araştırmalar, bu süreci kısaltmanın, hatta ortadan kaldırmanın yollarını arıyor. Bilim insanları, yabancı dil öğrenmeyi kolaylaştırmak, hatta dil öğrenmeye gerek kalmadan anlaşmanın yolunu açmak için teknolojinin olanaklarını zorluyor. Çeşitli uygulamalar ve yapay zeka araçları özellikle çeviri alanında önemli aşamalar kaydetti. Yeni bir buluş, bir kulaklık ise kültürler arasındaki dil engellerini ortadan kaldırmaya yönelik araştırmalarda önemli bir adım teşkil edebilir.

2 SANİYEDE ÇEVİRİ

University of Washington'dan bilim insanları, geliştirdikleri sesi yakalayan kulaklıklarla bilmediğiniz bir dilin konuşulduğu ortamda hiç yabancılık çekmemenizi hedefliyor. Yani Meksika'da sokakta yürüyorsanız, İspanyolca bilmeseniz bile bu kulaklık sayesinde tüm insanların seslerini kendi dilinize çevirebilir ve kimin ne söylediğini bilebilirsiniz.

Peki, bu nasıl mı oluyor? Kulaklığın üzerindeki mikrofonlar ortamdaki sesleri alıyor, gerçek zamanlı olarak tıpkı sinir ağları gibi bu sesi işleyecek bir mobil cihaza iletiyor. Cihaz kendisine iletilen

cümleyi istediğiniz dile çevirip kulaklıklar aracılığıyla sadece 1 ila 2 saniye geriden gelerek çeviriyi size ulaştırıyor.

ALGORİTMALAR RADAR GİBİ

Diyelim ki, tatil için dilini bilmediğiniz insanların yaşadığı yabancı bir şehirdesiniz. Örneğin bir otobüs durağında bekliyorsunuz ve etrafınızda neler konuşulduğunu, insanların günlük sohbetlerini ya da o an yaşanan diyalogları merak ediyorsunuz. Sistem böyle bir ortamı takip edebiliyor. Yalnızca bir grup insanın sohbetindeki farklı sesleri seçmekle kalmıyor, aynı zamanda konuşmanın ritmini de koruyarak çevirinin aynı doğallıkta olmasını sağlıyor. Ayrıca bulunduğunuz ortamda hareket ettiğinizde ya da başınızı yeni diyaloglara doğru döndürdüğünüzde buluş yapay zeka kullanarak farklı konuşma dizilerine kilitlenip çeviriyi sürdürüyor. Yapay zeka, kullanıcının hareketine bağlı olarak kulaklığın sürekli adapte ediyor. Kulaklığın algoritmaları bir radar gibi çalışıyor, yani bulunduğu alanı 360 derece tarıyor ve kesintisiz olarak etrafta kaç kişi olduğunu tespit ederek güncelleme yapıyor. Böylece hiçbir diyalogu atlamamaya çalışıyor.

100 DİL PLANLANIYOR

Sistem İspanyolca, Fransızca ve Almanca dillerine hakim. Ancak çalışmalar

University of Washington araştırmacılarının hedefledikleri gibi ilerlerse yaklaşık 100 dili işleyebileceği düşünülüyor. Araştırmacılar, şu anda sistemin hızını ve doğruluk oranını iyileştirmek için çalışıyor. Ayrıca, sistemi çalıştırma kodu diğer bilim insanlarının da deney yapabilmesi için açık kaynaklı hale getirdiler.

Bebeklerin ne kadar süt emdiğini ölçüyor

DENEYSEL bir çalışmada geliştirilen giyilebilir cihaz, bebeğin süt alımını elektrik akımı kullanarak ölçüyor. Bu, her annenin aklındaki, "Bebeğim doydumu, onu hakkıyla emzirdim mi?" sorularını cevaplayanın gerçek bir yolu olabilir.

Anne sütü, bir bebeğin büyümesinde kilit rol oynar. Bilinmeyen ise bir bebeğin emzirme esnasında ne kadar süt emdiği. Elbette genel veriler, tahminler ve model

teşkil edecek ölçümler var. Fakat her bebek ve her emzirme için farklı bir ölçü söz konusu. İşte yeni cihaz tam da burada devreye giriyor. Northwestern Üniversitesi bilim insanları tarafından geliştirilen cihaz, kablolu iki çift elektrot ve bunlardan gelecek veriyi ölçecek bir istasyondan oluşan



basit bir modül. Bu modüle ayrıca şarj edilebilir bir pil, bluetooth ünitesi ve bellek çipi dahil. Bileşenler annenin cildine yapıştırılıyor.

VERİLER UYGULAMADA

Çalıştırıldığında cihaz zayıf bir elektrik akımı iletiyor ve bu bir çift elektrottan diğerine akıyor. Bu akım göğüsten geçerken, empedansı herhangi bir anda

organda bulunan süt hacmine bağlı olarak etkileniyor. İstasyon empedanstaki bu değişiklikleri kaydediyor ve verileri bluetooth aracılığıyla annenin akıllı telefonundaki bir



uygulamaya iletiyor. Bu uygulama ne kadar sütün çıkıp bebeğe gittiğini ölçümlere dayalı olarak belirliyor. Cihazı her anne için kalibre etmek şart. Bu da bir defaya mahsus ölçülü bir şişeye süt pompalarken cihazı kullanmayı gerektiriyor. Böylece elektrik akımındaki değişikliklere karşılık gelen süt hacmi belirleniyor ve ileriki ölçümlerde parametre oluşturuyor.

Buluş, 17 haftalık deneme sürecinde gönüllü olan 12 emziren anne üzerinde test edildi. Neticede bebeklerinin süt tüketimini ölçmede hassas olduğu sonucuna varıldı. Bu teknolojinin, emzirme esnasında kullanılacak giysilere entegre edilebileceği de umuluyor. Araştırma hakkındaki makale, Nature Biomedical Engineering dergisinde yayınlandı.

INTERSEC 2026

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GÜVENLİK SİSTEMLERİ VE YANGIN-KURTARMA SEKTÖRÜ ULUSLARARASI PROFESYONELLER İLE BULUŞUYOR!

INTERSEC 2025

- Acil Durum Hizmetleri, Kamu Güvenliği, Siber Güvenlik Ticari ve Çevre Güvenliği, Yangın ve Kurtarma sektörlerini tek çatı altında toplayan Orta Doğu'nun büyük profesyonel fuarı
- 141 ülkede 50.000 profesyonel ziyaretçi
- 61 ülkeden 1209 katılımcı
- Toplam 60.000 m² katılım alanı
- Yaklaşık 211 milyar ABD Doları hacmindeki Ticari Güvenlik ve 90 milyar ABD Doları hacmindeki Yangın ve Kurtarma sektörlerine ulaşma imkanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light+Intelligent Building Middle East 2026 Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.150 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



Ruken Ayata	Ferit Oğuztürk
0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr in v f t e a m i t o r u m u s l	



İtalya'da 3 durak

Bu üç şehir; tarih, sanat, moda ve mutfak kültürü açısından birbirini tamamlıyor. Hızlı trenlerle ulaşım kolay, konaklama her bütçeye uygun. Başkent Roma'nın görkemiyle başlayın, Napoli'de Akdeniz'in sıcaklığını hissedin, Milano'da modayla vedalaşın.

A large, curved section of the Colosseum in Rome, showing multiple tiers of arches and the surrounding urban environment. The image captures the massive scale and architectural detail of the ancient amphitheater, with its iconic tiered arches and weathered stone. The sky is clear and blue, and a few trees are visible on the left side of the frame.

Nereleri görmeli?

Vatikan: Sanat ve inancın kesiştiği nokta.
Trevi Çeşmesi: Dileklerin suyla buluştuğu romantik durak.
İspanyol Merdivenleri: En hareketli buluşma yeri.

Ne yenir?

Cacio e pepe (peynirli karabiberli makarna), suppli (içli kızarmış pirinç topları), tiramisù ve Roma usulü espresso

NAPOLI



Güney İtalya'nın asi ama büyüleyici şehri Napoli, güçlü karakteri, hareketli sokakları ve eşsiz mutfağıyla öne çıkıyor. Vespa sesleri, çamaşır ipleri, deniz kokusu ve pizza... Napoli, tam anlamıyla bir Akdeniz enerjisini yansıtıyor.

Nereleri görmeli?

Spaccanapoli: Şehri ikiye bölen bu dar sokak, Napoli'nin kalbi.

Castel dell'Ovo: Deniz üzerindeki tarihi kale.

Pompeii Antik Kenti: Vezüv'ün küllerinden

donmuş bir şehir.
Amalfi Kıyısı: Bu masalsı kıyı
 rotasıyla gününbirlik
 kaçamak yapılabilir.
Napoli Katedrali: Aziz
 Gennaro mucizesine ev
 sahipliği yapıyor.

Ne yenir?

Margherita pizzası (orijinal tarifi burada doğdu), sfogliatella (kremalı hamur tatlısı), limoncello ve deniz mahsullü makarna

MILANO



İtalya'nın kuzeyindeki Milano; moda, tasarım, klasik müzik ve finansın kalbi. Ama tüm bu modern çizginin altında Gotik mimari, sanat tarihinin başyapıtları ve köklü kültürel miras yatıyor. Alışveriş için en ideal rotalardan biri.

Nereleri görmeli?

Duomo di Milano: Gotik mimarinin en etkileyici örneklerinden.

Galleria Vittorio Emanuele II: Tarihi alışveriş galerisi ve mimari şaheser.

Navigli: Kanallar boyunca sıralanan kafeler, sanat

galerileri ve gece hayatı.
Sforza Şatosu: Rönesans sanatı ve tarih severler için birebir.
Santa Maria delle Grazie: Da Vinci'nin 'Son Akşam Yemeği' freskine ev sahipliği yapıyor.

Ne yenir?

Risotto alla Milanese, ossobuco (ilikli dana incik), panettone ve kuzey İtalya'ya özgü meyveli içecekler.

ASYA'nın en etkin gıda ve içecek fuarı olarak nitelendirilen ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin ekonomi merkezi Şanhay'da düzenlenen SIAL China 2025'te, Türk gıda firmaları yenilikçi ürünlerini dünya ile tanıştırdı. Bu yıl 25'incisi düzenlenen SIAL China, 19-21 Mayıs 2025 tarihlerinde dünya gıda profesyonellerini tek çatı altında buluşturdu. Fuarda 75 ülkeden gıda firmaları, toplam 200 bin metrekarelik sergileme alanında, 12 tematik salonda ürünlerini sergiledi.

38 TÜRK FİRMASI

Fuarın milli katılımını
2012 yılından itibaren yürüten
İstanbul Ticaret Odası, bu yıl
SIAL China'ya taşıdığı
38 Türk firmasına, Asyalı
profesyonellerle iş
bağlantıları kurmalarının

kapılarını araladı. Türk firmaları, Şanghai’da hem ürünlerini tanıtmaya hem de rekabet gücünü gösterme fırsatı buldu.

ORTAK YATIRIMLAR

SIAL China'nun açılışına İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün de katıldı. Açılışa konuşan Özer, Türkiye ile Çin arasında ortak yatırımlarla her iki tarafın kazanç sağlayacağı işbirlikleri kurulmasının öneme dikkat çekti. Ahmet Özer ayrıca, Türkiye'nin Çin ürünlerinin Avrupa, Asya ve Afrika'ya ulaşımında stratejik bir üretim ve lojistik merkezi olarak konumlandırılmasının hedeflendiğini vurguladı.

İTO Başkan Yardımcısı
Ahmet Özer, Yönetim Kurulu
Üyesi Münir Üstün, Şanhay
Başkonsolosu Özlem Kural ve



Ticaret Ataşesi Tuğçe Terzi Parlak, Türkiye Milli İştirak kapsamında fuara katılan firmaları ziyaret etti. Ziyaretler sırasında

firmalara berat takdiminde
bulunuldu, sektöre dair
değerlendirmeler paylaşıldı
ve işbirliklerine yönelik
görüş alışverişi yapıldı.



İklim krizi Avrupa tarımını vurdu

OLUMSUZ hava koşulları Avrupa tarım sektörünü olumsuz etkilemeye devam ediyor. Geçen yıl AB tarımı 28.3 milyar Euro zarara uğradı. Avrupa Birliği Komisyonu ve Avrupa Yatırım Bankası (AYB), 'Sigorta ve Risk Yönetimi AB'de Tarım İçin Araçlar' çalışmasını yayımladı.

Çalışmada, AB üyesi 27 ülkenin kuraklık gibi çeşitli olumsuz hava olayları nedeniyle yılda mahsul ve hayvancılık üretimlerinin yüzde 6'sını kaybettiği belirtildi. AB ülkelerindeki tarım sektörünün kötü hava koşulları nedeniyle yıllık kaybının 28,3 milyar Euro'yu bulduğuna dikkati çekilen çalışmada, bunun 17,4 milyar Euro'luk kısmının mahsul, 10,9 milyar Euro'luk kısmının da hayvancılık kaynaklı kayıp olduğu ifade edildi. Çalışmada, AB ülkeleri genelinde tarımda iklim riskinin yüzde 50' den fazlasının kuraklık kaynaklı olduğu ve bu alana daha fazla odaklanılması gerektiğine işaret edildi. Kuraklık, don, dolu ve aşırı yağışların AB genelinde iklimle ilgili tarımsal kayıpların yaklaşık yüzde 80'ine neden olduğu kaydedilen çalışmada, AB'de iklim kaynaklı çiftlik kayıplarının yalnızca yüzde 20 ile yüzde 30'un arası sigortalı olduğu, bu zararların azaaltmak için tarımsal sigortalarının daha da yaygınlaştırılması gerektiği bildirildi.



Futbolcu kartlarının küresel pazarı, bağımlılık ve eğitim boyutu

Bu yazıda futbolcu kartlarının eğitimi nasıl desteklediğini ifade etmemiz beklenmiyor. Daha çok ortaokul yaşındaki öğrencilerin salgına kapıldığı bu durum tahmininizden öte bir yayılım gösteriyor. Bunu ortaokul kademesinde tanıdığı olanlar yakından bilir. Hem eğitim hem de ticari boyutu var. Popülaritesi çok yüksek. Etrafında büyük ve küresel bir ekonomi dönüyor. Futbolcu kartları aslında yeni bir husus değil, bizim çocukluğumuzda da vardı. Fakat o dönemde daha masumdu ve sadece bilgi ve taraftarlık üzerinden yürüyordu. Şimdi uluslararası boyutu, koleksiyonerlik, fiziki ve dijital oyun ve ticari boyutu yüksek kumara zemin hazırlayan bir sonuç gibi.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Dünyada bu kartlar, çocuklar için oyuncak olmaktan daha fazlasıdır. Magic: The Gathering, Pokémon, Yu-Gi-Oh! gibi koleksiyon kart oyunları (TCG) bugün sadece oyuncuların değil, yatırımcıların ve koleksiyoncuların da gözdesi. Sadece 2023 yılında kart pazarının dünya genelindeki hacmi 15 milyar doları aştı. ABD’de her eyalette kart dükkânları bulunuyor; sadece New York’ta 100’den fazla TCG mağazası var ve her ay düzenli olarak turnuvalar, kart fuarları yapılıyor. Bu etkinliklere binlerce kişi katılıyor; bazıları turnuvada rekabet için bazıları ise nadir kartları görmek ya da alım-satım yapmak için. ABD’de bu iş neredeyse bir endüstri hâlini almış durumda. Kartların alınıp satıldığı devasa eBay pazarları, Discord grupları, koleksiyon uygulamaları ve hatta yatırım fonları bile var. Özetle, bu kartlar yalnızca oyun değil; bir kültür, bir aidiyet hissi.

★★★

Peki, bu kadar insanı cezbeden nedir? İnsanlar çocukluklarındaki karakterleri yeniden ellerinde tutmak, bazen de bir ‘koleksiyonun parçası olma’ hissini yaşamak için bu salgına dahil oluyor. ABD’de birçok kişi kart biriktirmeyi ciddi bir uğraş hâline getirmiş durumda. Bazı Yu-Gi-Oh! kartları açık artırmalarda 100 bin dolara alıcı bulabiliyor. Sadece bir kartın değerlendirme puanı (PSA) birkaç basamak yüksek diye fiyatı katlanıyor. Koleksiyoncular bunları sigortalıyor, özel kutularda saklıyor. Bunlara astronomik bedeller ödeniyor. Brezilya ve dünya futbol tarihinin gördüğü en önemli yeteneklerden Pele’nin 1958 yılına ait çaylak kartı, 1 milyon 330 bin dolara alıcı bulabiliyor. Önceki rekor da 900 bin dolara satılan bir başka Pele kartına aitti. Toplam satışların yüzde 65’ini Kuzey Amerika oluşturuyor, Avrupa ve Asya Pasifik ülkelerinde de talep hızla artıyor.

Türkiye’de henüz bu kadar yaygın olmasa da 10-15 yaş arasında oldukça popüler. Bu aşırı ilginin farklı nedenleri var ve bunun bağımlılık düzeyine ulaşması mümkün. Cazibe nedenleri; eksik kartları tamamlama, sosyalleşme, rekabet ve statü ekseninde var oluyor. Sürekli kart alımı yani para harcama ve takıntı düzeyi bağımlılığa yol açabilir. Arkadaşları kart biriktiren kartlara sahip olamama duygusu, takas yapma tutkusuna çocuklar için zor durumlar. Dijital kartlar, özellikle gençlerde hızla popülerlik kazanıyor. Bu dijital varlıklar koleksiyonculuğun yeni boyut kazanmasına da sebep oluyor. Kartlar hem fiziksel hem de dijital formatlarda piyasaya sürülüyor.

★★★

Çocuklar arasında gündem bu kartlar üzerinden dönüyor. Kartına sahip olduğu bütün futbolcuların kartını elde etmeye çalışan çocuklar ve bir araya gelindiğinde de konuşmalar bunun üzerinden yapılıyor. Büyüklük bu sebeple çocukların gündemine dahil olmakta güçlük çekiyor. Öncelikle bir amaca matuf olmayan bilgi yığını zihinleri meşgul ediyor. Diğer taraftan kumarımsı bir oyun yürüyor; çünkü her kartın göreceli bir parasal değeri var. Böylece büyük kumarlar için meşruiyeti olan zemin koleksiyonerlik kılıfı altında zihinde hazırlanmış oluyor. En tehlikeli taraflarından biri bu. Çocuklarımızı her türlü lüzumsuz bilgi zemininden korumakla mükellefiz. Aile ve okulu bu anlamda kalemiz olarak görmek gerekir. Genç zihinleri faydalı işlere yönlendirmemiz gerekirken hiçbir bilgi değeri olmayan futbolcu kartları üzerinden gelen bilgiler fazlasıyla meşguliyet sağlıyor. Dünyanın hak ve batılın mücadelesi alanı olduğunu iyi biliyoruz ve yeni jenerasyonu bu sebeple küresel boş meşguliyetlerden korumalıyız.

60 yıldır ekmegini iğne iplikten çıkarıyor

Demir bir ütü, yüzyıllık bir makina, her neviden kumaş... Beyoğlu’nun mesleğini hâlâ icra eden en eski terzisi Zülal Akbulut, 60 yıldır ipliği, iğneden geçirerek kazandığı mesleği için “En büyük tutkum” diyor. “İş çok ancak meslek erbabı yetişmiyor” diyen Akbulut’a göre insan çalıştıkça gençleşiyor.

İPLİÇİ iğneden geçiriyor, tek bir provayla teslim edeceği ceketin astarını ince ince teyelliyor. “Özel dikimlerde demir ütü olmazsa olmaz. Yeni tip buharlı ütülerle o muntazamlığı sağlayamazsınız” diyor Beyoğlu’nun mesleğini halihazırda icra eden en eski terzisi Zülal Akbulut. “60 yıldır hiç yorulmadım. Yeni kumaş görünce heyecanlanırım. Sabah 8’de dükkânımı açar, akşam 17’de paydos ederim” diyen Akbulut’a göre, insan severse meslekte geçirdiği yılların kısıtlığını uzunluğunu fark etmiyor. Erkek giyim terzisi Akbulut, 28 Mayıs Dünya Terziler Günü öncesi terzilik mesleğindeki yarım asrı aşan hikayesini İstanbul Ticaret’le paylaştı.

BÜYÜK CEKET İLHAM OLDU

Giresun’dan 1964 yılında 15 yaşındayken İstanbul’a gelen Akbulut, o yıllarda diktirdiği bir ceketin mesleğini seçmesinde kendine yol gösterdiğini anlatıyor. “Terzi büyük bir ceket dikmişti ve ‘sonraki yıllarda da giyersin’ demişti. Bu büyük ceket benim epey canımı sıktı. O yıllarda farklı işlerde çalışarak İstanbul’da meslek edinmeye çalışıyordum. Bu can sıkıntısıyla çırağın bir terzinin yanına giderek iş öğrenmeye başladım” diyor. Beyoğlu’nda isim yapmış olan ustasının kendisini 15 yaşında olduğu için kabul etmekte zorlandığını ifade eden Akbulut, “12-13 yaşır bu meslekte eğilmek için zaman. Ben geç kalmıştım ancak bu işi gerçekten istediğime ustamı ikna edince ilk adımları atmış oldum” diye anlatıyor mesleğe başlama öyküsünü.

ÜÇ YIL BİÇMEYE GEÇEMEDİM

Özel dikimin çok yaygın olduğu 1960’lı yılların Beyoğlusu’nda ustasının yanında iş öğrenmeye başlayan Akbulut, “Üç yıl boyunca bıçkıye geçemedim. Ustamın üç yıl beklettiği bıçkıyı öğrenmek için Terzilik Tekâmül Kursu’na gittim

Ustalar eğitim vermeli

Turan Aydoğdu-İstanbul Kadın ve Erkek Terziler Esnaf ve Sanatkarlar Odası Yönetim Kurulu Başkanı: Bu işte sabır gösteren bir kimsenin başarılı olmama şansı yok. Kazancı da oldukça tatmin edici. Ancak çırağın yetiştiği konusunda istediğimiz seviyede değiliz. Yetenekli gençler dahi bu mesleği icra etmekten imtina ediyor. Üniversite

mezunu olmak istiyor. Mesleğimize talep çok fazla. Çünkü sayımız gittikçe azalıyor. En genç terzi 50 yaş üstüdür. Biraz sabır, biraz çabayla gençlerimiz çok başarılı olacakları bir mesleğe kavuşabilir. Okullarda, bu mesleğe yıllarını harcamış ustalarımızın da ders verebilmesi için çalışıyoruz. Bu şekilde olursa gençlerimiz işin mutfağını daha iyi gözlemlemiş olur.



Müşteri çok, çırağ yok

“İş çok, özel diktirmek isteyenler çok. Ancak çırağ yetişmiyor. Aşağı yukarı 20 yıldır bu böyle. Mesleğimizin yaş ortalaması en az 50.”

çıkacağım diye düşünerek tüm varlığımı mesleğimi daha iyi icra etmek için harcadım. Çok şükür emeklerim karşılık buldu. Lions Kulübü’nün o yıl bir seçimi vardı. Yönetim kurulunda olacak olan beyefendilerden altı takım smokin siparişi aldım. Diktiklerim çok beğenilince Lions Kulübü üyeleri müşterim oldu. Her hafta birer takım diktirdirdi. Hâlâ özel dikim yaptırılan ayda bir takım elbise diktiriyor.”

ALTI TAKIM SMOKİN

Ustasından devraldığı dükkân kentsel dönüşüm kapsamında yıkılınca İstiklal Caddesi’ne taşınan Zülal Akbulut, o yılları şöyle anlatıyor: “Ya batacağım ya

Her şeyi unutuyorum

“İğneyi ipliği elime alınca her şeyi unutuyorum. İnsan elindeki işe yoğunlaşınca kafasına hiçbir şeyi takmıyor. Sinirleri yıpranmıyor. Öyle zamanlar oluyor ki, hanımla tartışıyoruz. Mesleğim benim aşkımdır. Yazlığım Yalova’da. Oradan dahi geliyorum.”

Dünyanın her yerinden müşteri

“Müşteri müşteriyi getiriyor. ABD’den, Lübnan’dan çeşitli müşterilerim var. Pandemi döneminde bir Amerikalı müşterim vardı. 1,5 yıl sadece ona çalıştım. Özel dikim yaptırılan zaten sıklıkla takım diktirmek istiyor. Özel dikim hazır giyimle mukayese edilemez. Bir kere başlayan bir daha bırakmıyor. Her bir dikişe biz bir duygu yüklüyoruz.”

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Azerbaycan

Azerbaycan ve Türkiye; Türklerin farklı bayraklar altında aynı ruh ve inançla bölünmez bir ‘bütün’ oluşturarak geleceklere dair sorumluluk ve umutları bir olan, aynı zamanda ‘İki Devlet Bir Millet’ söylemiyle de ifade edilen ve son derece yakın iki ülkedir.

‘Azerbaycan’ isimli eser; Azerbaycan’ın tarihi, ekonomisi, kültürü ve sanatına dair birçok bilgiyi barındırıyor. Bunun yanı sıra Azerbaycan denildiği zaman akla gelen en büyük konulardan biri olan Karabağ savaşları hakkında makalenin de yer aldığı eser, konunun uzmanları tarafından kaleme alındı. İki kardeş devlet ve bir milletin ortak yönlerine değinildi.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

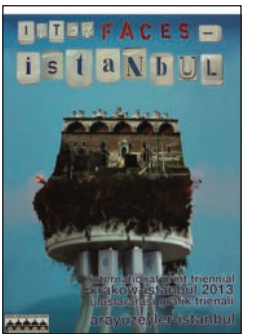
Arayüzeyler İstanbul

Binlerce yıllık tarihiyle dünyanın merkezi olmuş ve her daim sanat, tarih, edebiyat, sosyolojik tüm olaylarda en önemli yer olmuştur İstanbul.

Sanatın ve tarihin birleşimi olan bu kentte gerçekleşen bir ‘Arayüzler’ binaline ait eserlerin ve yazıların bulunduğu bir sanat kitabıdır.

Kolektif Mimar Sinan Güzel Sanatlar, 2013

www.kitapistanbul.org.tr



Elektrik sayacılarının doğrudan uydular üzerinden okunmasını sağlayan yerli teknoloji projesi hayata geçti.

Uydu tabanlı sayaç okuma devrede

DİJİTAL dönüşümü uzay teknolojileriyle destekleyen Plan-S, Connecta IoT Network sistemiyle elektrik dağıtım şirketlerinden Adm Elektrik ile önemli bir projeye daha imza attı. Proje kapsamında elektrik sayaçlarının doğrudan uydu bağlantısıyla okunmasını sağlayacak sistemin uygulanması için iki kurum arasında yeni bir sözleşme imzalandı.

KIRSAL BÖLGELERE ERİŞİM

Projenin ilk aşamasında Muğla'nın Seydikemer, Bodrum, Milas, Fethiye ve Ula ilçelerinde toplam 2 bin elektrik sayacı sisteme dahil edildi. Saha testlerinin başarıyla tamamlanmasının ardından uygulama sürecine geçildi. Kullanılan Smart Meter Modem Pro cihazları, yüzde 90 yerlilik oranına sahip. Plan-S alçak yörüngedeki Connecta IoT Network uydularıyla haberleşerek sayaç verilerinin günlük olarak merkeze iletilmesini sağlıyor.



ZOR KOŞULLARA UYUMLU

Proje kapsamında kullanılan modemler, zorlu hava koşullarına ve geniş sıcaklık aralıklarına karşı dayanıklı olarak tasarlandı. Bu sayede, altyapı erişiminin kısıtlı olduğu kırsal bölgelerde bile güvenilir veri aktarımı mümkün.

ÇEVRESEL KATKI

Yaklaşık 11 milyon TL'lik yatırım değerine sahip proje, yalnızca dijitalleşmeyi değil, aynı zamanda çevresel faydaları da hedefliyor. Uydu tabanlı veri aktarımı sayesinde yılda yaklaşık 1 milyon 440 bin kilometrelik araç kullanımının önüne geçilmesi bekleniyor. Bu da yaklaşık 115 bin metreküplük karbon salınımının önlenmesi anlamına geliyor.

GENİŞ KAPSAMLI

Saha testlerinde modemlerin bağlantı sürekliliği, veri iletim performansı ve çevresel dayanıklılığı detaylı şekilde incelendi. Testlerin başarıyla

tamamlanmasının ardından Milas'ta pilot uygulama başlatıldı. Önümüzdeki süreçte Seydikemer, Bodrum, Fethiye ve Ula ilçelerine de yayılması planlanan proje, ilerleyen dönemde daha geniş alanlara taşınacak.

ENERJİDE YENİ DÖNEM

Plan-S, Connecta IoT Network projesiyle yalnızca elektrik dağıtımında değil, tüm enerji altyapısında sürdürülebilirlik ve verimlilik sağlamayı amaçlıyor. Enerji gibi kritik altyapılarda dijital çözümler sunan bu sistemin, hem Türkiye hem de uluslararası ölçekte örnek bir uygulama olması hedefleniyor.



DENEYAP Atölyeleri'nde projelerini sergiliyorlar

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve T3 Vakfı işbirliğiyle yürütülen DENEYAP Teknoloji Atölyeleri, binlerce genci teknolojiyle buluşturuyor. İki yıl süren eğitimlerini tamamlayan öğrenciler, geliştirdikleri projeleri DENEYAP Takımlar Dönemi Final Proje Sergisi'nde tanıtıyor.

Türkiye genelinde 69 ilde eş zamanlı düzenlenen sergiye yaklaşık 2 bin takım ve 8 bin öğrenci katılıyor. Öğrenciler, aldıkları eğitimin sonunda ortaya koydukları projeleri jüriye sunuyor. Jüride TÜBİTAK uzmanları, bakanlık mühendisleri, DENEYAP eğitmenleri ve T3 Vakfı gönüllüleri yer alıyor. Projeler, teknoloji içeriği kadar sunumlar, afişler ve prototiplerle de değerlendiriliyor.

öğrencilerle projeleri hakkında sohbet etti.

İKİ YILLIK EĞİTİMİN MEYVESİ

DENEYAP Teknoloji Atölyeleri, 2017'de başladı ve bugün 81 ile yayılmış durumda. Öğrenciler robotik kodlama, elektronik, uzay-havacılık, yapay zeka ve nanoteknoloji gibi birçok alanda eğitim alıyor. Bu eğitimlerin sonunda belirlenen temalara uygun projeler geliştiriyorlar.

TEKNOLOJİDE ÖZGÜVEN

Finale kalan takımlar, 5 kişilik ekipler halinde projelerini tamamladı. Her takımda farklı okullardan



öğrenciler yer aldı. Projelerin çoğu yapay zeka temasıyla hazırlandı. Etkinlikte sunulan projeler, Türkiye'nin gelecekteki teknoloji altyapısına önemli katkı sunacak nitelikte.

GELECEĞİN MUHENDİSLERİ

DENEYAP Atölyeleri, TEKNOFEST gibi teknoloji yarışmaları için önemli bir hazırlık süreci sunuyor. Öğrencilerin bilime ve teknolojiye olan ilgisi bu programla daha da güçleniyor. T3 Vakfı, bu gençlerin gelecekte ülkenin bilim insanları ve girişimcileri olarak önemli işler başaracağına inanıyor. Amaç ise teknolojiyi insanlığın yararına kullanacak nesiller yetiştirmek.

İstanbul'daki sergi, İTÜ Süleyman Demirel Kongre Merkezi'nde, Ankara'daki ise Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı'nda yapılıyor. Etkinliği yerinde takip eden İTÜ Rektörü Prof. Dr. Hasan Mandal ve T3 Vakfı Başkanı Elvan Kuzucu Hıdır,

Cemile Sultan
KORUSU

BİR ÖMÜRLÜK EVET BOĞAZ'IN EN GÜZEL NOKTASINDA!

150 Kişi için
190.000 ₺
KDV DAHİL

HER ŞEY DAHİL!
2025 YAZ NİKAH PAKETİ!

Süsleme, Dj, Fotoğraf ve Video Cekimi