

Bağımsızlığa atılan ilk adımın 106. yılı

Bağımsızlık mücadelesi için 19 Mayıs 1919'da Samsun'a çıkan Mustafa Kemal Atatürk ve arkadaşlarının yaktığı istiklal meşalesi, Türk gençliğinin gönlünde ve zihninde ilelebet payidar kalacak. 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramımız kutlu olsun.



İş dünyası işbirliğini büyütüyor

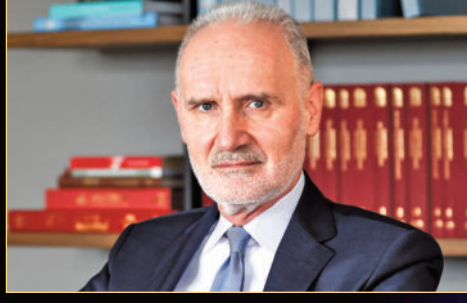
HEDEF 10 MİLYAR DOLAR
Turizm, lojistik ve enerji gibi kilit sektörlerde işbirliği olanaklarının ele alındığı Türkiye-Yunanistan İş Forumu'nda, 200'e yakın ikili görüşme yapıldı. İki ülkenin hedefi, ticaret hacmini 10 milyar dolara çıkarmak. **Osman Kuvvet ■ 10**

Cirolar ve perakende satışlarda son durum

Hikmet Baydar'ın yazısı ■ 12



Türkiye, 41 yıllık terör prangasından kurtuldu



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, terör örgütünün fesih kararını, "Türkiye, 21. yüzyılın 'Türkiye Yüzyılı' olması yolunda önemli bir prangadan kurtuldu" şeklinde değerlendirdi.

YENİ BİR DÖNEM BAŞLADI

Avdagiç, "Terör örgütünün kendini feshettiğini açıklamasıyla 'terörsüz Türkiye' hedefine ulaşıldı, ülkemiz için yeni bir dönem başladı. 21. yüzyılın 'Türkiye Yüzyılı' olması yolunda ülkemiz önemli bir prangadan kurtuldu" diye konuştu.

GÜVEN ORTAMI ARTACAK

Avdagiç, "Türk iş dünyası olarak 'terörsüz Türkiye'nin gerçekleşmesinde payı ve katkısı olan her kesimi ve kişiyi takdirle anıyoruz. Türkiye'nin ekonomik açıdan da gerçek potansiyelini ortaya koymasının önündeki bir engeli daha kaldırdığını görmenin sevincini yaşıyoruz" dedi. ■ 7

Enflasyon kalıcı şekilde düşürülmeli

Başkan Avdagiç, ekonomi basınına yaptığı açıklamada, "Enflasyonun mutlaka makul bir hızla, etkili ama dengeli ve kalıcı bir şekilde düşürülmesini bekliyoruz" dedi. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Atatürk

16 MAYIS 2025 YIL: 67 SAYI: 3360

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Çin+1'de Türkiye'nin AVRUPA AVANTAJI

Üretimi tek ülkede toplamanın olumsuz sonuçlarını gören ülkeler, Çin'in yanında güvenilir bir tedarikçi arayışında. Çin+1 stratejisinde 6 ülke ön plana çıkıyor. Türkiye, bu ülkeler arasında en ön sıraya aday.

TÜRKİYE'NİN AVANTAJI

Covid-19 sonrası Çin dışında alternatif ülkelere yatırım yapma iştahı ticaret savaşlarıyla daha da arttı. Avrupa'ya açılan kapı olarak görünen Türkiye; Çin'e yatırım yapmaktan kaçınarak en az bir ülkeye daha yatırım yapılmasını ifade eden Çin+1 stratejisinde avantajı elde etti.

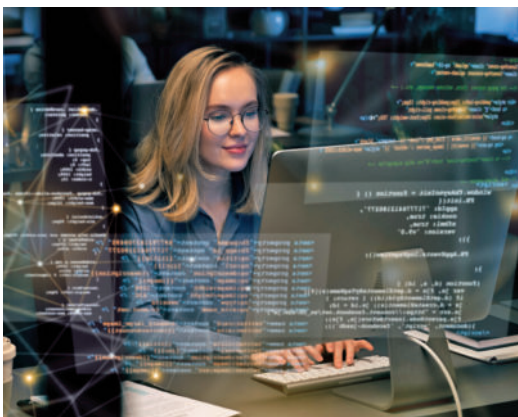
7 SEKTÖRDE ÖNE ÇIKIYOR

Küresel şirketler, Çin'in yanı sıra Vietnam, Hindistan, Polonya, Endonezya, Bangladeş gibi ülkelere yatırımlarını kaydırırken; Çin+1 stratejisinde Türkiye coğrafi konumu, hızlı ve kaliteli üretim yeteneğiyle 7 sektörde öne çıkıyor. ■ 9'da



Orta Asya'da yeni rotalar ■ 12'de

Kiralama modelinde çözüm milli yazılım



Uluslararası yazılım şirketlerinin lisans satışı yerine abonelik sistemine yönelmesi, işletmelere her yıl yüksek maliyetler yüklüyor. Uzmanlar, bu sorunun çözümü için milli yazılımların teşvik edilmesini ve Türkiye'ye özgü denetleyici bir mekanizma kurulmasını öneriyor. **Mesude Demirhan ■ 6**

Dijital dönüşümde yerli imza

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren D1-Tech, yeni teknolojilere sahip olmak isteyen ve bu sayede yüksek verimliliği yakalayarak daha rekabet edebilir hale gelmeyi hedefleyen firma ve kurumların dijital dönüşümünü en üst seviyede sağlıyor. **Ömür Kırbazlı ■ 16'da**

BTM TEKMER'e başvuru dönemi

İstanbul'un girişimcilik haritasında yeni bir merkez olarak konumlanan BTM TEKMER, teknoloji ve yenilik odaklı girişimcileri desteklemek için başvurularını açtı. ■ 15'te



İKİNCİ YARI İÇİN BEKLENTİLER 'İYİMSER'

Yılın ilk yarısında küresel piyasalarda tarife savaşlarının etkisiyle risk iştahı sınırlı kalırken, Borsa İstanbul'da yön arayışı öne çıktı. Uzmanlar, yılın ikinci yarısı için ise "Küresel gelişmeler doğrultusunda Türkiye'nin önemli avantajlar elde edebileceği bir konjonktür oluştu. Yükselen bir trendin başlayacağını düşünüyoruz" yorumunu yaptı. **Mesude Demirhan ■ 5'te**



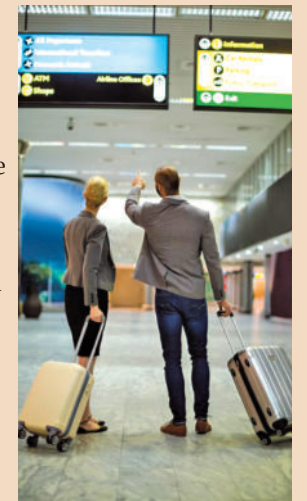
Ticaretin sınırları tarifelerle çiziliyor

ABD Başkanı Trump'la gündeme gelen ticaret savaşları, küresel ticaretin sınırlarının tarifelerle çizildiği yeni bir dönem başlattı. Diğer ülkeler de bu durum karşısında yeni arayışlara girdi. AB bölgesi de bazı Latin Amerika ülkeleriyle

gümrük tarifelerinde yeni bir uzlaşmaya vardı. Türkiye ise bir yandan İngiltere ile STA güncellemelerini sürdürürken, diğer yandan Avrupa ve Latin Amerika ile ticari dengeleri yeniden değerlendiriyor. **Barış Cabacı ■ 8'de**

Akademide tersine beyin göçü

Türkiye, sadece uluslararası öğrenciler değil, akademik kadrolar açısından da cazip bir ülke haline geldi. YÖK'ün verilerine göre, Türkiye'deki üniversitelerde görev yapan yabancı uyruklu akademisyen sayısı 2 bin 906'ya ulaştı. Türkiye'ye en çok akademisyenin geldiği ülkelerin başında İran, ABD ve Azerbaycan yer alıyor. **Sena Sorkun ■ 13**



Markalarıyla yükselen kadınlar projelerini tanıttı



OSMAN KUVVET

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK), 6. Dönem 19. İcra Kurulu Toplantısı'nı, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirdi.

UR-GE PROJESİ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile TOBB İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, Yükselen Markalar projesinde dereceye giren katılımcılar projelerini anlattı.

Toplantıda ayrıca



İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan; İTO ve İHKİB İşbirliğinde düzenlenen Dubai Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında İstanbul Kadın Girişimciler Ur-Ge projesinde yer alan kadın girişimcilerin elde ettikleri deneyim ve faaliyetler hakkında bilgi verdi.



Nitelikli eleman sorununda SERTİFİKALI ADIM

MESUDE DEMİRHAN

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi işbirliğiyle verilecek eğitimler ve İŞKUR'un desteklediği işbaşı eğitim programıyla nitelikli eleman yetiştirilmesi hedefleniyor.

NEREDEYSE tüm sektörlerin ortak sorunu haline gelen nitelikli eleman açığına çözüm bulunması için çalışmalar sürüyor. Isı ve su yalıtımı eğitimleri kapsamında hayata geçirilecek 'İŞKUR İşbaşı Eğitim Programı'na yönelik çalışma toplantısı, Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleştirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun başkanlığında düzenlenen toplantıya; İŞKUR İstanbul İl Müdür Yardımcısı Serkan Özmen, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Metin Özyürek, İTO Restorasyon ve İzolasyon Meslek

Komitesi üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı. Toplantıda, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi işbirliğiyle verilecek eğitimler ve İŞKUR'un desteklediği işbaşı eğitim programı hakkında katılımcılara kapsamlı bilgi sunuldu.

57 MESLEK LİSESİNE HAMİLİK



İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, herkesin ortak derdinin nitelikli işgücü olduğuna dikkat çekerek, İTO'nun yaptığı çalışmaya göre 3 milyon gencin ne iş hayatında ne de eğitimde olduğunu söyledi. Evde olan 3 milyon gencin 700 bininin İstanbul'da olduğunu dile getiren Hazıroğlu, "Bu çocuklar okula gidip 4 yıllık eğitim almayı çile olarak görüyorlar. O yüzden

sürekli eğitim önemli. Nitelikli işgücünü oluşturacak eğitimler, sertifikalar değerlendirilmeye başladı. Bunu da önemseydiğimiz için İstanbul'da 57 meslek lisesine hamilik yapıyoruz. Meclis üyelerimizin de hami olduğu okullar var. Sektörlerimize katma değer üretecek gençlerimizi yetiştirecek alanda teknik anlamda ciddi yatırımlar yapıyoruz ve bütçemizi artırıyoruz" dedi.

EV GENCİNİ HAREKETE GEÇİRELİM

İTO Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Gediz Tatar ise şöyle konuştu: "Ara eleman sorunu, ülkemizdeki her bir birey ve şirket için çok önemli. Ev gencini de harekete geçirmek lazım. Bir belgenin hemen bir sınavla verilmemesi lazım. Gençler, bir süre bir işyerinde çalıştığı zaman belge verilsin. Aksi takdirde işverene de sorun oluyor. Sonra gençler 'bu mesleği sevmedim' deyip gidiyor."

Tedarikçi günleriyle işbirlikleri artıyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri', yerli ve yabancı ana sanayicilerle KOBİ'leri buluşturmaya devam ediyor. KOBİ'lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan

etkinliğin konusu, İrlanda merkezli Eaton oldu.

16 FİRMAYLA GÖRÜŞTÜ

1911 yılında ABD'de kurulan firma, orta gerilimli elektrik dağıtım ekipmanları, endüstri sektöründe havacılık ve mobilite alanlarına çözümler üretiyor. Yaklaşık 100 bin

çalışanıyla 175 ülkede hizmet veren firma, geçen yıl 24.9 milyar dolarlık ciro yaptı. Eaton, İTO'da iki gün süren etkinlik kapsamında epoksi reçineden üretilmiş komponentler, izolasyon komponentleri, yassı çelik hammadde alanlarında faaliyet gösteren 16 yan sanayici firma ile görüşmeler gerçekleştirdi.





BİR ÖMÜRLÜK EVET BOĞAZ'IN EN GÜZEL NOKTASINDA!



150 Kişi için
190.000 ₺
KDV DAHİL

HER ŞEY DAHİL!
2025 YAZ NİKAH PAKETİ!
Süsleme, Dj, Fotoğraf ve Video Cekimi

HER ŞEY DAHİL | 0216 308 49 43 - 0530 662 3711 (Büşra AY) • Şehzade Davet Alanı



Yaş çay alım fiyatı açıklandı

TARIM ve Orman Bakanlığı, 2025 yılı yaş çay alım fiyatını kilogram başına 25.44 lira olarak duyurdu.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, geçen yıl yaş çay rekoltesinin 1 milyon 430 bin ton olduğu anımsatıldı.

ÇAYKUR'un 2024'te 49 yaş çay fabrikasında 783 bin ton yaş çay alımı yaptığına işaret edilen açıklamada, "ÇAYKUR, bu yıl ortalama aynı miktarda alım yapmayı hedeflemektedir. 2024 yılında kilogram başına 19 lira olan yaş çay bedeli 2025 yılı için 25.44 lira olarak belirlenmiştir" denildi.



Gıdada karekod görünür olacak

GIDA satış ve toplu tüketim yerlerindeki gıda işletmesi karekodunun, tüketicilerin görebileceği yerde bulundurulması zorunlu kılındı.

Tarım ve Orman Bakanlığı'na hazırlanan Gıda ve Yemin Resmi Kontrollerine Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

İşletmeler için söz konusu karekod kuralına uyum süresi, bakanlık tarafından uygulamaya ilişkin usul ve esasların resmi internet sitesinde duyurulmasından itibaren 60 gün olacak.



AVM ibaresi şarta bağlandı

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Söz konusu yönetmelikte belirlenen nitelikleri taşımayan perakende işletmeleri bu ibareyi kullanamayacak. Altyapısı uygun olmayan projelerin ruhsat aşamasından itibaren yönetmeliğe uygunluğunun sağlanması amacıyla alışveriş merkezi olarak adlandırılan projelerde, buraların sahip olması gereken ortak kullanım alanlarına yer verilmeden yapı ruhsatı düzenlenemeyecek.

2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi yürürlükte

2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi ile sanayi üretiminde ve teknolojiye bağımsızlığın temin edilmesi, Türkiye'nin yüksek teknoloji ürün üretimi ve ihracatında lider ülkelerden biri konumuna taşınması amaçlanıyor.

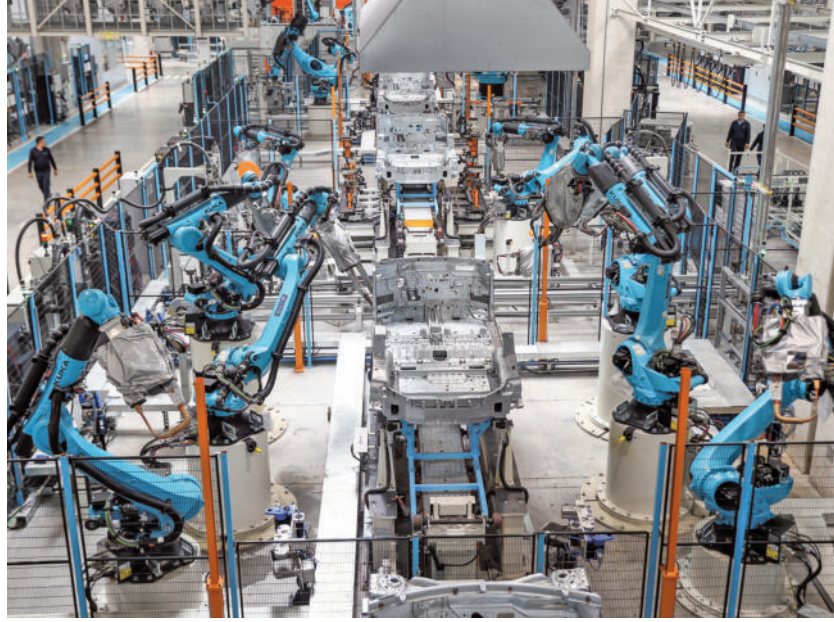
KÜRESEL sistemde yaşanan değişim ve dönüşümler kapsamında hazırlanan '2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi', Türkiye'yi yüksek teknoloji ürün üretimi ve ihracatında lider ülkelerden biri konumuna taşımayı hedefliyor.

2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'ne ilişkin genelge, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla Resmi Gazete'de yayımlandı.

Genelgede, dünya ekonomilerinin, serbest ticaret düzeninin yerini korumacı politikalar ve stratejik bağımsızlık arayışlarına bıraktığı bir dönüşüm sürecinden geçtiği bildirildi.

TEKNOLOJİK BAĞIMSIZLIK

Ülkelerin sanayi ve teknoloji altyapılarını güçlendirerek dışa bağımlılığı azaltıcı kalkınma modellerine odaklandığı vurgulanan genelgede, şu ifadeler yer verdi: "Küresel sistemde yaşanan değişim ve dönüşümler dikkate alınarak hazırlanmış olan 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi, sanayi üretiminde ve teknolojiye bağımsızlığı temin etmeyi ve Türkiye'yi yüksek teknoloji



ürün üretimi ve ihracatında lider ülkelerden biri konumuna taşımayı hedeflemektedir."

STRATEJİDE 5 TEMEL AMAÇ

Stratejinin, 12. Kalkınma Planı (2024-2028), Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı ile diğer hedef ve politikalar çerçevesinde hazırlanmış altı çizilen genelgede, yüksek teknoloji, dijital ekonomi, yeşil dönüşüm, küresel entegrasyon ve yapısal

dönüşüm olarak tanımlanan 5 temel amaç üzerine inşa edildiği belirtilerek, şu bilgi verildi: "Amaçlara ulaşmak üzere 100 strateji ve vizyonu somutlaştırılan 20 makro hedef belirlenmiş, ülkemizi bu hedeflere taşıyacak şekilde geniş bir perspektifle öncelikli program ve projeler tanımlanmıştır. Strateji, kamu kesimi, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içinde katılımcı bir şekilde yürütülen çalışmalar sonucu hazırlanmıştır."



Elektrik üretim ve depolama yönetmeliği değişti

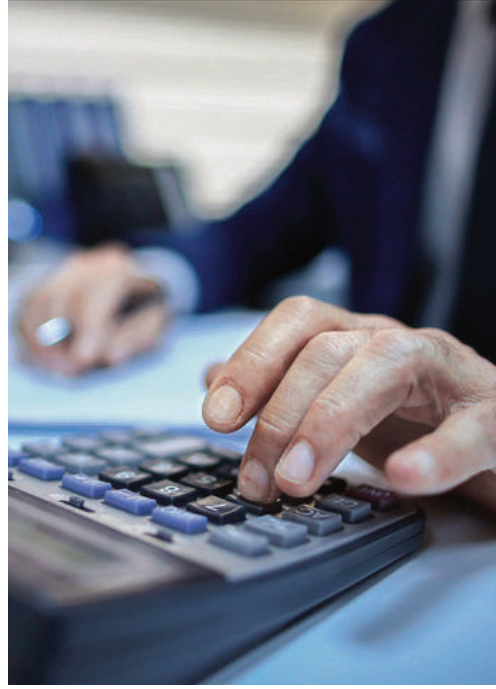
ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na, elektrik üretim ve depolama tesislerine ilişkin kabul yönetmeliğinde değişikliğe gidildi.

Bakanlığın, Elektrik Üretim ve Elektrik Depolama Tesisleri Kabul Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, yönetmelikte yer alan 'tesisler' ibaresi 'tesisler/üniteler' şeklinde değiştirildi.

Aynı yönetmeliğe elektrik depolama tesisi (EDT), batarya yönetim sistemi (BYS), elektrik depolama ünitesi (EDÜ), enerji yönetim sistemi (EYS), sistem kontrol yazılımı (SKY) kısaltmalarının anlam ve kapsamı eklendi.

Yönetmelikte kabul başvuru kapsamı, değerlendirme süreci gibi konularda da değişikliklere gidilerek, çeşitli madde ve fıkralar revize edildi.



Vergide dijital inceleme

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı'nın hazırladığı Vergi İncelemelerinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, vergi inceleme sürecinde bakanlık tarafından oluşturulan elektronik sistem araçlarından yararlanılabilecek.

Bu kapsamda, defter ve belgelerin elektronik ortamda ibraz edilmesiyle sistem tarafından bir belge üretilecek. Bu belgeyi mükellef veya mükellef tarafından defter ve belgelerin ibrazı için vekalet verilenler, güvenli elektronik imzayla imzalayacak.

TUTANAKLAR VE E-İMZA

Vergi inceleme tutanakları, bakanlıkça oluşturulan sistem aracılığıyla elektronik ortamda düzenlenebilecek. Tutanakların elektronik ortamda düzenlendiği durumlarda mükellef veya mükellef tarafından imzalamak üzere vekalet verilenler, söz konusu tutanakları güvenli elektronik imzayla imzalayacak.

Bakanlık tarafından oluşturulan sistem aracılığıyla elektronik ortamda düzenlenen tutanaklarda, tutanağın düzenlenme yeri, elektronik ortam olarak kabul edilecek.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/140525.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

BALKANLAR'A İHRACATIN KAPISI

ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

**DESTEĞE
ESAS TUTAR
7.375 TL/m²**

**2025
ZEPS**

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

BOSNA HERSEK - ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin 30 yıllık geçmişi ile sanayi, ticaret, hizmet alanındaki etkin platformu
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri
- BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Saraybosna Havaalanı - Zenica
- Zenica - Saraybosna Havaalanı transferlerinin sağlanması
- **İstanbul Ticaret Odası tarafından, her firmaya sektörüne uygun potansiyel alıcılar ile ikili görüşmeler düzenlenecektir.**

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Yeşim Yıldız	Aylin Odabas	Tanju Özbay	Ataberk Ünlü	Başak Grosmaning
0212 455 6115 0530 962 0139 yesim.yildiz@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 08 ataberk.unlu@ito.org.tr	0212 455 61 05 basak.grosmaning@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Ekmeklik buğdayda ARTIŞ BEKLENTİSİ

Stratejik bir ürün olan buğdayın Türkiye'deki ekim alanı giderek arttı ve son üç yılda 6.8 milyon hektardan 7.6 milyon hektara yükseldi. Artış eğiliminin devam etmesi öngörülüyor. Makarnalık buğday ekiminde azalma, ekmeklik buğdayda ise artış tahmin ediliyor.

TÜRKİYE'de bu yıl buğday rekoltesinin uzun yıllar ortalamasına göre düşüş göstererek 18 milyon 650 bin ton olacağı ve makarnalık buğdayda azalış, ekmeklik buğdayda artış yaşanacağı tahmin ediliyor.

Ulusal Hububat Konseyi (UHK) 2025 Hasat Öncesi Hububat Kongresi'nin sonuç bildirgesinde, buğday üretimine ilişkin veriler ve beklentiler açıklandı.

65 YILIN EN KURAK YILI

Buna göre, stratejik buğday ürününün ekim alanı giderek arttı ve son üç yılda 6.8 milyon hektardan 7.6 milyon hektara yükseldi. Artış eğiliminin devam etmesi öngörülürken, ülkede makarnalık buğday ekilişinde azalış, ekmeklik buğdayda ise artış olacağı tahmin ediliyor.

Buğday açısından bu üretim yılının iklim parametreleri değişiklik gösteriyor. Kurak bir sonbahar, düşük yağışlı bir kışın ardından oldukça kurak bir mart ile son 65 yılın en kurak yılı



yaşandı. Buna karşılık nisan ayının ilk yarısında geçen yılların oldukça üzerinde yağış oldu. Özellikle 10-12 Nisan tarihlerinde yer yer eksi 15 dereceyi bulan düşük sıcaklıklar buğdayda lokal zararlılara sebep oldu. Bu etkilerle buğday rekoltesinin, uzun yıllar ortalaması olan 20 milyon tonun altında gerçekleşerek 18 milyon 650 bin ton olması bekleniyor.

UKRAYNA'DA ARTACAK

Dünya buğday üretiminin 800 milyon tonu aşması beklenirken, Rusya'da olumsuz iklim koşulları sebebiyle üretimin azalacağı, Ukrayna'da ise artacağı tahmin ediliyor.

Karadeniz'de buğday, arpa ve mısır fiyatları ise artış eğilimine girdi. Buğdayın ton başına 255-260 dolar, arpa ve mısırın ise ton başına 235-240 dolardan alıcı bulduğu tespit edildi.

UN İHRACATI

Son 10 yılda un ihracatında ilk sırada bulunan Türkiye'den 195 ülkeye ihracat yapılıyor. 2023'te 32.3 milyon tona ulaşan işleme kapasitesi, 2024'te 28.4 milyon tona gerilerken, 2025'te de daralmanın sürmesi bekleniyor.

Un ihracatında 2023'te 3.6 milyon ton ile tüm zamanların rekoru kırılırken, bu değer 2024'te 3 milyon ton sınırına geri döndü.

Genel tarım sayımı yapılacak

GENEL tarım sayımı, Tarım ve Orman Bakanlığı ile Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) işbirliğinde yapılan çalışmaların sonuçlandırılması ve güncel saha



bulunan tarımsal işletmelerin tespiti, ön tarama faaliyetleri, soru formları ve veri giriş programlarının hazırlanması, bilgilendirme, eğitim ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecek.

verilerinin elde edilmesi hedefleri doğrultusunda iki aşamada gerçekleştirilecek.

Sayım, Tarım ve Orman Bakanlığı ve TÜİK Başkanlığı arasında akdedilen 'Genel Tarım Sayımına İlişkin Protokol' hükümlerine göre yapılacaktır. Birinci aşamada mevcut idari kayıtlarda yer almayan tarım arazilerinin belirlenmesi ve bu araziler üzerinde tarımsal faaliyette

ikinci aşamada, birinci aşamada elde edilen bilgiler esas alınarak uluslararası gereklilikler ve ulusal ihtiyaçlar doğrultusunda belirlenen değişkenlere ilişkin veriler (tarımsal işletmeler, işgücü, bu işletmelerin tasarruflarında bulunan tarım arazileri, hayvan, tarımsal alet ve makineler vb.) TÜİK tarafından 2025 yılı içinde tam sayım ve örnekleme yoluyla sahadan derlenecek.

Demir cevheri iki haftanın zirvesinde

DEMİR cevheri fiyatı, Çin-ABD ticaret ateşkesiyle iki haftadan uzun bir sürenin en yüksek seviyesine ulaştı. Demir cevheri vadeli işlemleri 13 Mayıs'ta, ABD ve Çin arasındaki geçici ticaret anlaşmasının desteğiyle iki haftadan uzun bir sürenin en yüksek seviyesine ulaştı. Ancak nihai bir anlaşmaya ilişkin ihtiyat ve potansiyel olarak daha yavaş olan yakın vadeli talep kazançları sınırladı.

Çin'in Dalian Emtia Borsası'nda (DCE) en çok işlem gören Eylül ayı demir cevheri kontratı DClOcv1 gündüz işlemlerini yüzde 1.06 artışla metrik ton başına 714.5 yuan (99.34 dolar) seviyesinden kapattı.

Kontrat seansın başlarında 727 yuan ile 24 Nisan'dan bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.



Singapur Borsası'ndaki gösterge haziran ayı demir cevheri ise 100.35 dolar ile 24 Nisan'dan bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. Daha sonra yüzde 0.7 düşüşle ton başına 99.3 dolara geriledi.

Ancak nihai anlaşmaya ilişkin belirsizlikler ve mevsimsel olarak yavaş seyreden talep nedeniyle başlangıçtaki coşku azaldı ve önümüzdeki haftalarda cevher talebinin durgunlaşacağı endişelerine yol açtı.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

			Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	66.5	5.4	-19.2
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.6	1.4	53.8
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	35.6	2.3	20.9
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	99.9	0.5	-29.4

METALLER

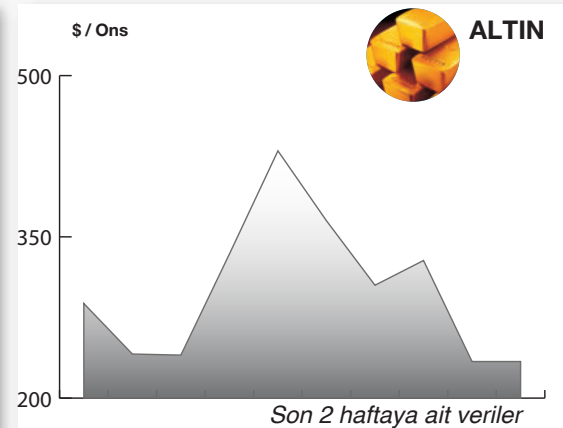
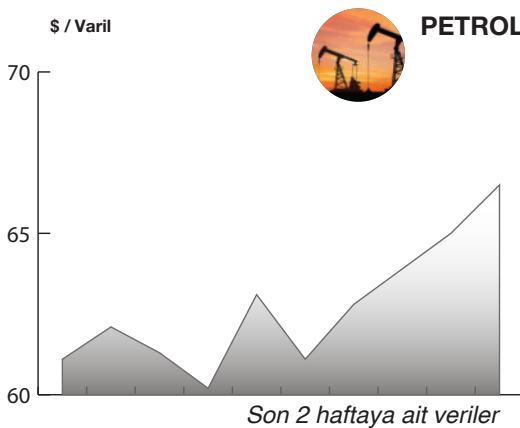
Altın (\$/Ons)	3.234	-4.6	35.3
Gümüş (\$/Ons)	32.7	-1.0	10.1
Platin (\$/Ons)	995	0.9	-4.0
Bakır (\$/Ton, COMEX)	9.533	0.5	-4.7
Alüminyum (\$/Ton)	2.487	2.5	-2.5
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	425	0.4	-18.4
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	96.5	0.0	-18.2
Kurşun (\$/Ton)	1.985	3.4	-9.7
Kalay (\$/Ton)	32.610	2.5	-2.0
Çinko (\$/Ton)	2.638	2.1	-10.1
Nikel (\$/Ton)	15.540	0.7	-17.9

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	191	-1.1	-22.0
Mısır (\$/Bushel)	4.37	-2.9	-3.7
Mısır (\$/Ton)	172		
Pamuk (\$/Lb)	0.66	-3.6	-12.6
Kakao (\$/Ton, Londra)	9.652	10.5	27.5
Kahve (\$/Lb)	3.80	-5.9	90.0
Şeker (\$/lb)	0.18	4.4	-2.4
Kereste (\$/m³)	233	2.2	4.4
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.320	1.5	55.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	887	-0.9	10.2
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.280	-9.0	-38.0
Emtia Endeksi (CRB Index)	367	3.1	8.6

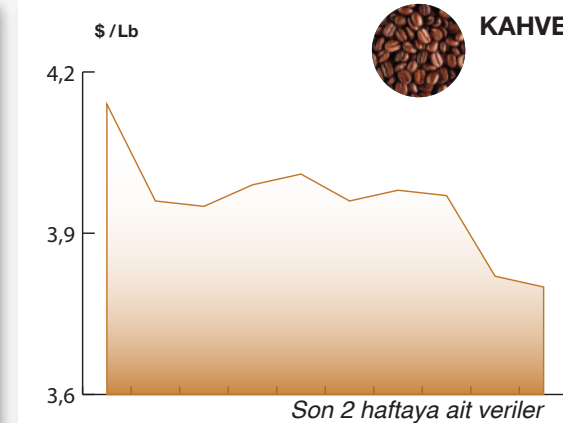
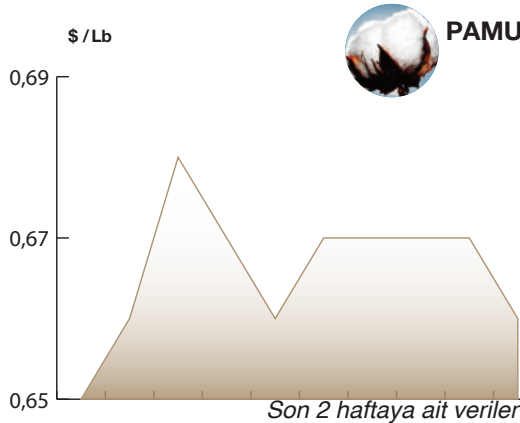
Veriler, 13 Mayıs 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Anlaşma etkisi

Çin ile ABD arasında varılan geçici gümrük vergisi anlaşması, ABD dolarının değer kaybı ve İran'a yaptırımların yeniden gündeme gelmesi gibi nedenlerle Brent petrolü haftayı yüzde 5.4 artışla 66.5 dolardan kapattı. ABD petrol stoklarının 2.4 milyon varil düşüşüne 4.29 milyon varil artması, fiyat artışının bu seviyelerle sınırlı kalmasına neden oldu. Diğer taraftan Goldman Sachs, ABD Başkanı Donald Trump'ın petrol fiyatlarının 40-50 dolar arasında olmasını istediği, ancak kaya petrolü üreticilerinin bu seviyelerden üretim yapamayacakları analizini yaptı.



Üretim artıyor

ABD Tarım Bakanlığı tarafından yayınlanan WASDE raporunda, 2025-26 sezonu pamuk üretimi ve ihracatında artış beklentisine karşılık yurt içi tüketimde artış beklenmemesi ve ABD dolarının da değer kaybetmesinin etkisiyle pamuk fiyatları haftayı yüzde 3.6 düşüşle 66 centten kapattı. Küresel pamuk tüketiminin de 2025-26 sezonunda bir önceki döneme göre yüzde 1.5 artacağı öngörülüyor. Altıncı büyük pamuk üreticisi olan Avustralya'nın pamuk üretim tahmini ise 200 bin balya artış yönünde revize edildi.

Hava olumlu

Kahve fiyatları, Brezilya'nın kahve üretimine ilişkin güçlü üretim artışı beklentilerine paralel olarak yüzde 5.9 değer kaybederek 3.8 dolara geriledi. Brezilya'nın 2025-26 sezonu kahve üretim tahmini yüzde 5 artışla 3 milyon 930 bin ton olarak Saffras&Mercado tarafından revize edildi. Ayrıca bu yılki üretimin, nisan ayında görülen yağışların katkısıyla tahminlerden daha az düşmesi bekleniyor. Arabica kahve üreticisi Honduras'ta kahve üretiminin yüzde 5.1 artışla 5.8 milyon çuval olacağı tahmin ediliyor.

Borsada yeni trend bekleniyor

Yılın ilk yarısında küresel hisse senetlerinde 'tarife savaşları'nın etkisiyle risk iştahı baskılanırken, Borsa İstanbul'da 'yön arayışı' dikkat çekiyor. Uzmanlar, yılın ikinci yarısı için ise "Küresel gelişmeler doğrultusunda Türkiye'nin önemli avantajlar elde edebileceği bir konjonktür oluştu. Yükselen bir trendin başlayacağını düşünüyoruz" yorumunu yapıyor.

MESUDE DEMİRHAN

ABD Başkanı Trump'ın başlattığı tarife savaşlarının belirsizliği, Ortadoğu, Rusya-Ukrayna cephesi ve Pakistan-Hindistan geriliminin gölgesinde küresel piyasalarda yılın ilk yarısında risk iştahı azaldı. Son dönemde güvenli liman olarak kabul edilen altına talebin arttığı görüldü. Ancak, Cenevre'de ABD ve Çin arasındaki tarife görüşmelerinden olumlu haberler gelmesi, Pakistan ve Hindistan arasındaki ateşkes, Rusya ve Ukrayna arasında barış için atılan adımlar ile Suriye'nin yeniden yapılanma sürecine girmesi, yılın ikinci yarısı için iyimser beklentileri artırdı. Emsallerine göre daha kararlı bir görüntü çizen Borsa İstanbul ise konjonktürel haber akışının etkisiyle 9000-10000 puan arasında bir seyir izliyor.

BELİRSİZLİK AZALIYOR

Ahlatıcı Portföy Genel Müdürü Tonguç Erbaş, bu yıl Borsa İstanbul'da özellikle yılın ikinci yarısından itibaren küresel ticaretteki belirsizliklerin ve tarife baskılarının azalmasıyla birlikte yabancı yatırımcıların ilgisinin artacağını ifade ederek, "Bu ilgiyle paralel bir şekilde politika faizlerinde indirim döngüsünün başlamasını, politika faizi-enflasyon farkında gerileme yaratmasını ve bu gelişmelerle birlikte Borsa İstanbul'da likidite

artışı, işlem hacimlerinde artış ve yükselen bir trendin başlayacağını öngörüyoruz" dedi.

YABANCI GİRİŞİ ARTABİLİR

Erbaş, Mayıs ve Haziran aylarında, şirketlerin ilk çeyreklik bilançolarının etkisiyle birlikte borsada hisse bazı hareketlerin öne çıkmasını beklediğini ifade ederek, şunları kaydetti: "Küresel tarafta ABD-Çin heyetlerinin görüşmeleri, 9-12 Mayıs tarihlerinde İsviçre ziyaretleri sırasında gerçekleşti. Ayrıca Fed, 7 Mayıs'taki toplantısında faizleri sabit tuttu. Bu gelişmeler doğrultusunda yabancı sermaye girişinin artmasını ve BİST-100 tarafında yılın ikinci yarısına kadar 9 bin 500 seviyelerinin yukarı yönlü kırılması sonrası pozitif bir trendin başlamasını bekliyoruz. Makroekonomik tarafta son gelişmelerle birlikte özellikle bankacılık sektörünün, bunun yanında ulaştırma, hizmetler, gıda, enerji ve kısmen demir çelik sektörlerinin iskontolu kaldığını ve yukarı yönlü tepkiler vereceğini düşünüyoruz."

RİSK İŞTAHI VE TÜRKİYE

Marbaş Menkul Değerler Genel Müdür Yardımcısı Soner Kuru ise küresel piyasalarda fiyatlamalara yön veren en önemli katalizörün, ABD-Çin arasındaki tarife savaşları olduğunu vurgulayarak, şöyle



**UZMANLAR
İKİNCİ YARI İÇİN
'İYİMSER'**

konşutu: "Bu gelişmenin ardından jeopolitik gerginlikler (Ortadoğu, Hindistan-Pakistan, Rusya-Ukrayna) ile birlikte Avrupa ekonomisindeki zayıf görünüm ve yurt içindeki haber akışlarının etkisiyle şekillenen fiyatlamalar çerçevesinde, risk iştahında belirgin bir azalma gözlemledik. Borsa İstanbul özelinde ise iç haber akışını dışarıda bıraktığımızda, küresel gelişmeler doğrultusunda Türkiye'nin önemli avantajlar elde edebileceği bir konjonktür oluştuğunu düşünüyoruz. Ancak mevcut iç dinamiklerin bu potansiyelin önüne geçecek bir ortam yaratabileceği ihtimalini de göz ardı etmiyoruz. Bu doğrultuda endeks bazı hedef fiyat vermekten ziyade, içinde bulunduğumuz konjonktüre uygun şekilde defansif sektör seçimine odaklanılması gerektiği görüşündeyiz."

**Yılsonunda
14 bin 500
olasılığı**

İnfo Yatırım
Danışmanı Tunç Safa Altınsoy, olumlu gelişmelerle beraber endekste ağırlığı yüksek olan sektör ve hisselerin öne çıkacağını söyledi. Altınsoy, beklentilerini şöyle özetledi: "İlk etapta faiz indirim süreci tekrardan başlarsa Xbank (BİST100'de ağırlığı en yüksek sektör, borsada yukarı hareketler için mutlaka öne çıkması gereken sektör), Rusya-Ukrayna savaşının bitmesi ve yaz aylarının gelmesiyle birlikte XULAS (endekste ağırlığı en yüksek olan hisse bu sektörde) sektöründe, taşıt kredilerinde bir gerileme görmemiz halinde otomotiv sektöründe ve ticari kredilerde rahatlama görürsek de XSINAI sektörlerinde öne çıkmalar görebiliriz. Tabii ki burada dikkat edilecek şirketler özellikle 1. çeyrek bilançosu beklenti üzerinde olan şirketler olmalı. Tüm bu koşullar değerlendirildiğinde endeksin bu yılı 14 bin 500 seviyesinde kapatma ihtimali bulunuyor."

Defansif sektör seçimleri

Marbaş Menkul Değerler Genel Müdür Yardımcısı Soner Kuru, defansif sektörleri şöyle sıraladı:

■ Kentsel dönüşüm ve altyapı projelerinin hız kazanmasıyla birlikte konut sektöründe faiz indirimi patikasıyla beklenen talep toparlanmasından olumlu etkilenmesini beklediğimiz çimento sektörü.

■ Enflasyonist ortamda ana eğilim aşağı yönlü olsa da hâlen güçlü bir korunma aracı işlevi gören gıda perakendesi.

■ 1. çeyrekte operasyonel verimliliği yüksek seyretmesine rağmen faaliyet giderlerinin baskısıyla marjları daralan ancak güçlü yaz sezonu beklentisiyle



havacılık sektörü.

■ Prim üretimi verilerinin TÜFE üzerinde artış göstermeye devam etmesi ve yatırım portföylerinin pozitif katkısıyla sigortacılık sektörü.

■ Artan jeopolitik riskler ve Türkiye'nin güçlü savunma sanayi dönüşüm hikayesi çerçevesinde savunma sanayi sektörü ön plana çıkıyor.

BDDK'dan faiz oranı riski kararı

BANKACILIK hesaplarından kaynaklanan konsolide ve konsolide olmayan faiz oranı riski standart rasyosu yüzde 15'e indirildi.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) Bankacılık Hesaplarından Kaynaklanan Faiz Oranı Riskinin Standart Yaklaşımıyla Ölçülmesine ve Değerlendirilmesine İlişkin Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

KATILMA HESABI

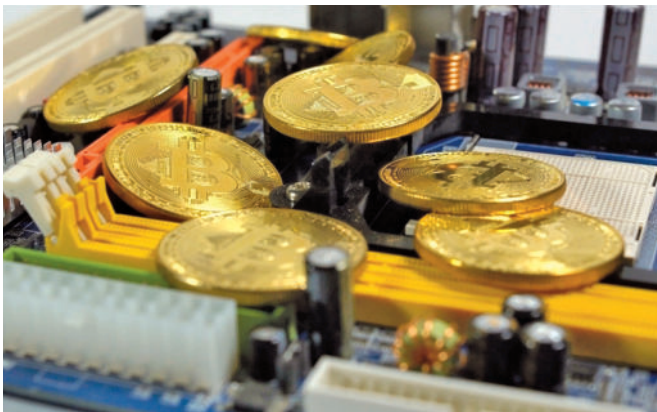
Bankacılık hesaplarından kaynaklanan faiz oranı riski standart rasyosunun hesaplanmasında, bankacılık hesaplarında yer alan pozisyonlardan katılma hesabı kaynaklı olanlar BDDK tarafından belirlenecek oranda dikkate alınacak. Gerçek kişi ve perakende müşteri



mevduatından, ilgili hesapta düzenli nakit akışı olanlar veya ilgili hesaba faiz işletilmeyenler hareketli mevduat olarak, bu koşullara uymayanlar ise hareketli olmayan mevduat olarak dikkate alınacak. 10 yıllık tarihsel veri kullanılarak her bir vadesiz mevduat sınıfı için çekirdek mevduat oranı hesaplanacak. Bu verinin bulunmaması halinde banka, sahip olduğu tüm veriyi içsel olarak belirlediği bir ihtiyatlılık marjı çerçevesinde kullanacak. Yönetmelik, 1 Ekim 2025 tarihinde yürürlüğe girecek.

Kripto varlık platformlarına rezerv kanıtı düzenlemesi

SERMAYE Piyasası Kurulu (SPK), kripto varlık platformlarının yapması gereken rezerv kanıtı denetimi sürecinde uygulanacak ilke ve esasları açıkladı. Buna göre, kripto varlık hizmet sağlayıcılar ile bilgi sistemleri bağımsız denetim kuruluşları arasında denetime tabi her 3 aylık dönemin en geç ilk ayı içerisinde rezerv kanıtı denetiminin yürütülmesine ilişkin sözleşme imzalanacak. Sözleşme, yılın diğer denetim dönemlerini de kapsayacak şekilde topluca da imzalanabilecek. Bir kripto varlık hizmet sağlayıcı, arka arkaya en fazla 12 dönem rezerv



kanıt denetimini aynı şirkete yaptırabilecek. Bir sorumlu bilgi sistemleri başdenetçisi ise aynı kripto varlık hizmet sağlayıcı için arka arkaya en fazla 4 dönem rezerv kanıtı denetim raporu imzalayabilecek.

İmzalanan sözleşme kapsamında kripto varlık hizmet sağlayıcılar, denetime konu olan her türlü kayıt, bilgi ve belge ile denetimin yapılacağı sistemleri hazır hale getirmekle yükümlü olacak.



NRW. ENDÜSTRİ 4.0'IN BİR MELODİ DEĞİL ORKESTRA OLDUĞU YER.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dijital dönüşüm ile güçlü endüstrinin birleştiği yer. Üretimin geleceği açısından en ideal bölge.



www.nrwglobalbusiness.com



**NRW.GLOBAL
BUSINESS**
Trade & Investment Agency

Murat Özturan	Akif Gönüllü	Esra Avcıoğlu
0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 19 0530 931 31 08 akif.gonullu@ito.org.tr	0212 455 61 10 0530 386 92 66 esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr /itokurumsal		



Türkiye, 41 yıllık terör prangasından kurtuldu

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, terör örgütünün 12 Mayıs'ta silah bırakma ve fesih kararını, "Türkiye, 21. yüzyılın 'Türkiye Yüzyılı' olması yolunda önemli bir prangadan kurtuldu" şeklinde değerlendirdi.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Terör örgütünün kendini feshettiğini açıklamasıyla 'terörsüz Türkiye' hedefine ulaşıldı, ülkemiz için yeni bir dönem başladı. 21. yüzyılın 'Türkiye Yüzyılı' olması yolunda ülkemiz önemli bir prangadan kurtuldu" ifadelerini kullandı. Avdagiç, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, terör örgütünün 12 Mayıs 2025'te kendini feshettiği açıklamasına ilişkin olarak Türk iş dünyasının görüşlerini paylaştı.

TARİHİ BİR GÜN

12 Mayıs'ın tarihi bir gün olduğunu vurgulayan Avdagiç, gelecek nesillerimizin şehitlerimiz sayesinde terörsüz Türkiye'de huzur içinde yaşayacaklarını belirterek, "Onları hep minnetle anacağız. Hafızalarımızda hep taze kalacaklar. Vatan toprağı uğruna şehit düşen her bir Mehmetçimizi, onların eşlerinin, çocuklarının ve ailelerinin acılarını, fedakârlıklarını sonsuza kadar tüm nesillerimiz hafızalarında diri tutacaktır" değerlendirmesini yaptı. Avdagiç, yeni döneme damgasını vuracak kavramların artık 'kardeşlik, demokrasi, kalkınma ve büyüme, refah, üretim, yatırım ve istihdam' olacağına işaret etti.

Şekib Avdagiç, Türkiye'nin 21. yüzyılın 'Türkiye Yüzyılı' olması yolunda önemli bir prangadan kurtulduğunu vurgulayarak, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve MHP lideri Devlet Bahçeli'nin büyük inisiyatifleriyle zorlu bir dönemecin daha başarıyla geride bırakıldığını kaydetti.

GÜVEN ORTAMI ARTACAK

Avdagiç, "Türk iş dünyası olarak 'terörsüz Türkiye'nin gerçekleşmesinde payı ve katkısı olan her kesimi ve kişiyi takdirle anıyoruz. Türkiye'nin ekonomik açıdan da gerçek potansiyelini ortaya koymasının

Terörsüz Türkiye şehitlerimizin asil kanları üzerinde yükselecek

Şekib Avdagiç, bulunduğumuz coğrafyanın yapısı itibarıyla Türkiye'nin birinci önceliğinin hep güvenlik olacağını belirterek, şunları kaydetti: "Öte yandan yakın tehdit olarak yaşadığımız terör örgütü tehlikesinin, devletimizin kararlı ve doğru stratejisi sayesinde bertaraf edilmesiyle savunma ve iç güvenliğe tahsis edilen yüksek pay, ülkemizin ve bölgemizin kalkınmasına ayrılmacaktır. Eğitimden sağlığa, altyapıdan yeni iş yatırımlarına, turizmden ticarete kadar Türkiye'yi başta doğu ve güney doğu bölgelerimiz olmak üzere yeni bir dönem bekliyor. Barış ve terörsüz Türkiye'nin şehitlerimizin asil kanları üzerinde yükseldiğini hiçbir zaman unutmayacağız."

önündeki bir engeli daha kaldırdığını görmeyen sevincini yaşıyoruz. 41 yıl sonra 'kesin bir kararlılıkla' varılan bu aşamada, dikkatli bir planlamayla üretimde, ticarete, istihdam ve ihracatı geliştirmede olumlu sonuçlar elde edileceğine inanıyoruz" dedi. Avdagiç, yerli ve yabancı yatırımcının yatırım için şart gördüğü güven ortamındaki artışın ekonomimize olumlu yansıtacağına işaret ederek, şöyle konuştu: "Risk algılarını minimum seviyeye inecek, uzun dönemde iktisadi kazanımlarımızı çoğaltmada, sözgelimi dünyanın ilk 10 büyük ekonomisi arasına girme çabamızda önemli bir başlangıç noktası olacaktır. Bunun güçlü beklentisi içindedir. Bilhassa bölgesel istikrara yapacağı etkiyi kısa dönemde hissedeceğimizi; Irak, Suriye ve İran başta olmak üzere yakın ve uzak komşularımızla karşılıklı yatırımlarımızı hızlandıracağını düşünüyoruz."

Enflasyon 'kalıcı olarak' düşürülmeli

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, enflasyonun hızlı, etkili ve kalıcı bir şekilde düşürülmesi gerektiğini belirterek, "Bu yöndeki çabaları takdirle karşılıyoruz. Enflasyonun mutlaka makul bir hızla, etkili bir şekilde ama dengeli ve kalıcı bir şekilde düşürülmesini bekliyoruz" dedi.



İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ekonomi yönetiminin yaklaşık iki yıldır yürüttüğü bir politika olduğunu hatırlatarak, mevcut ekonomik paketle ilgili herkesin dönem dönem gündeme getirdiği bazı eleştiriler kenara koyulduğunda makro konuda çok net bir uzlaşma olduğunu kaydetti. Enflasyonun hızlı, etkili ve kalıcı bir şekilde düşürülmesi gerektiğinin altını çizen Avdagiç, "Bu yöndeki çabaları takdirle karşılıyoruz. Enflasyonun mutlaka makul bir hızla, etkili bir şekilde ama dengeli bir şekilde ve de kalıcı bir şekilde düşürülmesini bekliyoruz. Bu konuda herkesin mutabakatı var. Ümit ediyoruz, bu senenin ikinci yarısıyla ilgili, bir miktar gecikmeyle de olsa, önümüzdeki dönem ilk yapılacak Para Politikası Kurulu toplantısından başlayarak tekrar kaldığımız yerden devam edebiliriz" değerlendirmesinde bulundu.

150 YILLIK MAKUS DIŞ TİCARET DENGESİ

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) yönetiminin İTO'ya gerçekleştirdiği ziyarette konuşan Avdagiç, Türkiye'nin üretim ve ihracat ayağına hale getirilmemesinin önemine işaret etti. Sürecin kendilerini ilgilendiren tarafının bu olduğunu aktaran Avdagiç, "Tabii ki sosyal dengeler, gini katsayısına varıncaya kadar gelir dağılımında daha makul bir noktaya gelmemiz beklentilerimiz arasında. Bizim İstanbul Ticaret Odası yönetimi olarak baktığımız açı şu: Türkiye'nin mutlaka 150 yıllık makus dış ticaret dengesi konusundan kurtulması lazım. Açık vererek yürümemizin mümkün olmadığını biliyor olmamız ve bütün politikalarımızı buna göre kurgulamamız lazım" dedi.

Avdagiç, şu anda yürütülen politikanın birçok boyutunun doğru, makul ve yapılması gereken bir süreç olduğunun altını çizerek, özellikle ihracat

ekosistemindeki tüm firmaları daha fazla desteklemek gerektiğini belirtti.

İHRACAT BİR EKOSİSTEMDİR

İhracatın sadece ihracatçı firma ile sınırlı olmadığını anlatan Avdagiç, "İhracat bir ekosistemdir. Tepede bir ihracatçı firma vardır. Onun tedarikçileri vardır. Bu tedarikçilerin tedarikçileri vardır. Gittikçe bir büyük makro şirketten önce OBI'lara, sonra KOBİ'lere, sonra mikro şirketlere giden aşağıya doğru büyük bir piramit var, silsile var. Dolayısıyla bu ekosistem geniş bir üretici kitlesini ilgilendiriyor" dedi.

Avdagiç, döviz kuru seviyesinin ihracata etkisine ilişkin olarak, şunları kaydetti: "İhracatı bu şekilde baskı altına aldığımız anda, ithalatı inanılmaz kolaylaştırmaya başlamış oluyorsunuz. Şu anda ithalat çok daha cazip hale geliyor. Biz bu filmi aslında 2004'te, 2005'te gördük. O zaman da döviz baskılandı, dolar 1.40'lardan 1.17'lere düştü. Faizler düştü ama o zaman hep ihracat artışını konuştuk. Bizim hiçbir zaman ihracatı ve ithalatı aynı anda görmeden bir karar vermememiz gerekiyor. Evet, o zaman ihracat arttı ama ithalat daha yüksek bir ivmeyle arttı. Dolayısıyla mutlaka ve mutlaka Türkiye'nin yine daha etkili bir şekilde ihracatı teşvik edecek bir süreci devreye alması lazım."

ÇİN FİYAT DÜŞÜRÜYOR, VADE UZATIYOR

İTO Başkanı Avdagiç, AB pazarının şu anda sıkışık olduğunu, Çin'in ABD pazarında yaşadığı kaotik durumdan dolayı birçok ülkeye ve Türkiye'ye daha sert politikayla bir süreç yürüttüğünü vurguladı.

Avdagiç, "Çin fiyat düşürüyor, vade veriyor. Çinli geliyor bazen 60 ay vadeli, TL bazında makina satıyor. Buna hangi üretici dayanabilir. Bu durumda hangi alıcı bankadan kredi alıp makina alır" açıklamasında bulundu.

İTO seçimlerinde tekrar yola çıkmaya karar verdik

Şekib Avdagiç, İTO'nun gelecek yıl ekim ayında yapılması beklenen seçimlerinde aday olup olmayacağına yönelik, "Hem bugüne kadar görev yapmakta olduğumuz hem de bu dönemde bizleri motive eden, destekleyen kendi camiamızla ve yollarımızın kesiştiği arkadaşlarla gerekli istişareleri yaptık. Ve bir

dönem daha aday olma konusunda bir konsensüs çıktı" ifadelerini kullandı. İTO'nun geleneklerine göre Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden aday olmanın kişisel bir karar olmadığını vurgulayan Avdagiç, iş dünyasının camia olarak bir araya gelerek yürüttüğü bir süreç olduğunu aktardı. Avdagiç, "Dolayısıyla camiamızda önde gelen,

değer verdiğimiz insanlarla da istişarelerimizi yaptık. Ayrıca şu anda beraber görev yaptığımız arkadaşlar var, görüşmelerimiz onlarla da yaptık ve inşallah 2026'nın ekim-kasım döneminde yapılması öngörülen İstanbul Ticaret Odası seçimlerinde tekrar arkadaşlarımızla beraber yola çıkmaya karar verdik" değerlendirmesinde bulundu.

SERİ DEVAM EDİYOR!



RED
COLORFUL FRIDAYS

FRIDAY

ANKARA | Ticaret Odası

13 HAZİRAN | 10.00

BARIŞ KILIÇARSLAN
"ÜST DÜZEY KAZANÇ PRENSİPLERİ"

YUSUF KURUCU

"LİDER DURUŞUN TEMELİ: KENDİNE LİDERLİK"

YUSUF MURAT GENÇ

"GAYRİMENKUL VE TİCARETİN YENİ GERÇEKLERİ"



Türkiye'nin 2024 yılı dış ticareti

ÜLKE GRUBU	İHRACAT	İTHALAT
Avrupa Birliği	108.667	120.880
İngiltere	15.200	6.850
Mercosur* (4 ülke)	1.500	6.400

* Mercosur ülkeleri (Brezilya, Arjantin, Paraguay, Uruguay)



Dışarıda tarifeler içeride ilave sıkılaştırma önlemleri izleniyor

Reel sektör dışarıda tarifeleri ve olası etkilerini, içeri de ise merkez bankasının aldığı ilave sıkılaştırma önlemlerini izliyor. Gelişmeleri ve beklentileri değerlendirelim.

1. Dünya ekonomisinde önemli yavaşlama beklentisi

ABD'de yeni yönetim ithalatı tarife programını 2 Nisan'da açıkladı. Tarifeler, oran ve uygulanacak ülke sayısı olarak beklentilerin oldukça üzerinde geldi. ABD, 9 Nisan'da ise Çin haricindeki ülkelere olan tarife uygulamasını 90 gün askıya aldı ve tüm ülkelerle müzakere süreci başlattı. Müzakereler sonrası her ülke için nihai tarife uygulamaları belirlenmiş olacak. Uluslararası kurumlar, açıklanan tarifelere bağlı olarak dünya ekonomisi büyüme tahminlerini önemli ölçüde düşürdü. Uluslararası Para Fonu, 2025 yılı dünya ekonomisi büyüme tahminini ocak ayındaki yüzde 2.8'den yüzde 2.3'e indirdi. Dünya ekonomisi önemli ölçüde yavaşlayacak.

2. Tarifelere bağlı 4 daralma senaryosu

ABD, tüm ülkelerle ticaret müzakereleri yaparak temmuz ayı başında nihai tarifeleri oluşturmayı hedefliyor. Açıklanan tarifelere bağlı olarak yapılan tahminler 2025 yılında dünya mal ticaretinin daralacağını gösteriyor. Dünya Ticaret Örgütü, nisan ayı raporunda 4 ayrı daralma senaryosu hesapladı. Buna göre tarifelerin sadece ABD ile Çin arasında kalması halinde mal ticaretinde daralma yüzde 0.5 olarak hesaplandı. Tarifelerin daha çok ülkeyi kapsamaması ve bu ülkelerin de karşı tarifeler uygulaması halinde dünya mal ticaretinde daralma yüzde 4.3'e kadar çıkabilecek. Bu oranlar miktar bazında ve değer olarak daralmayı tahmin etmek oldukça güç oluyor.

3. Faiz indirimleri beklentisi artıyor

ABD'nin başladığı ticaret savaşları sonucu para politikalarında faiz indirimi beklentileri giderek artıyor. Ticaret savaşlarının olası yavaşlama / resesyon etkileriyle enflasyon etkileri önceliklendirilerek faiz indirimi beklentileri oluşuyor. Buna göre finansal piyasalar ilk olarak ABD Merkez Bankası'nın olası resesyon riski karşısında 2025 yılında 3-4 faiz indirimi yapabileceğini fiyatlıyor. Avrupa Merkez Bankası da faiz indirimlerine devam edecek. Banka nisan ayında politika faizini yüzde 2.4'e indirdi. Gerileyen enflasyonun yarattığı uygun koşullar içinde Avrupa Merkez Bankası yıl sonuna kadar faiz oranlarını yüzde 2.0'nin de altına indirebilecek.

4. Merkez Bankası'ndan ilave sıkılaştırma ve TL'ye destek önlemleri

T.C. Merkez Bankası'nın temel önceliği, Türk Lirasında değer ve döviz rezervleri kaybını önlemek haline geldi. Merkez Bankası, nisan ayında politika faizini yüzde 46'ya ve gecelik borç verme faiz oranını ise yüzde 49'a çıkardı. Merkez Bankası'nın piyasaları fonlama maliyeti yeniden yükseldi. Merkez Bankası, mayıs ayı başında ise döviz mevduatlarının karşılık oranlarını artırdı, ihracat gelirlerinin merkez bankasına bozdurulma oranını yüzde 35'e yükseltti ve ihracatçılara ödenen prim oranını da yüzde 2'den yüzde 3'e çıkardı. Merkez Bankası bu önlemleriyle TL'de değer kaybını ve döviz talebi önlemeye çalışacak. Merkez Bankası'nın mayıs ayında toplantısı bulunmuyor. Buna rağmen bayrama kadar sıkı duruşunu sürdürecektir.

SON SÖZ REEL SEKTÖRÜN İLAVE SIKILAŞTIRMA ÖNLEMLERİNE DAYANABİLMESİ İÇİN UYGUN FİNANSMAN KOŞULLARI SAĞLANMALI.

Ticaretin sınırları tarifelerle çiziliyor

ABD Başkanı Donald Trump'la gündeme gelen ticaret savaşları, küresel ticaretin sınırlarının tarifelerle çizildiği yeni bir dönem başlattı. Diğer ülkeler de bu durum karşısında yeni arayışlara girdi. ABD, İngiltere ve Çin ile ticarete yeni bir adım attı.

BARIŞ CABACI

ABD Başkanı Donald Trump'ın göreve gelmesiyle birlikte gümrük tarifeleri küresel ticaretin merkezine oturdu. Güçlü ekonomiler ithalatı sınırlandırmaya yönelik adımlar atarken, karşılıklı çıkar ilişkileri çerçevesinde birçok ülke yeni ticaret anlaşmaları yapmaya başladı. Bu hamlelerin başında ABD, Avrupa Birliği (AB), Birleşik Krallık ve Güney Amerika ülkeleri geliyor. Türkiye ise bu denklemde Avrupa, İngiltere ve Latin Amerika ile dış ticaret dengelerini yeniden değerlendirme sürecine girdi.

ATLANTİK'TE YENİ ORTAK

Trump'ın ticarete adalet ve mütekabiliyet ilkesiyle duyurduğu yeni gümrük politikalarıyla ilk anlaşma İngiltere ile imzalandı. Ek gümrük vergileri konusundaki müzakerelerin ardından imzalanın anlaşma, Amerikan ürünlerinin Birleşik Krallık pazarına daha hızlı ve bürokratik engeller olmadan girmesini sağlayacak. ABD Başkanı Trump şu durumu, "İngiltere ile çığır açan bir ticaret anlaşması duyurmaktan heyecan duyuyorum" şeklinde değerlendirdi. İki ülke arasındaki anlaşma; Amerikan tarım ürünlerinden kimyasallara, makinalara kadar birçok sektörde pazar erişimini genişletiyor. Aynı zamanda İngiltere'nin de kendi ürünlerine yönelik ayrımcılığı azaltması bekleniyor. Türkiye'nin de İngiltere ile hâlihazırda yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması'nı (STA) güncelleme çalışmaları devam ediyor. Güncellenmiş STA ile 7.5 milyar Euro'luk teknik engellerin ortadan kalkması öngörülüyor.

TARİFELERİN ROTASI

ABD ve Çin arasında başlayan ticaret savaşı, karşılıklı yüksek

AB bölgesi de bazı Latin Amerika ülkeleriyle gümrük tarifelerinde yeni bir uzlaşmaya vardı. Türkiye ise bir yandan İngiltere ile STA güncellemelerini sürdürürken, diğer yandan Avrupa ve Latin Amerika ile dengeleri yeniden değerlendiriyor.



gümrük tarifeleriyle dünya piyasalarını sarstı. ABD, Çin ürünlerine yüzde 145'e varan vergi uygularken, Pekin yönetimi de misilleme olarak Amerikan ürünlerine yüzde 125 vergi getirdi. Bu süreç, tedarik zincirlerinde aksamaya, küresel ticaret hacminde daralmaya ve yatırımcı güveninde düşüşe yol açtı. Ancak geçtiğimiz günlerde İsviçre'de yapılan üst düzey görüşmeler sonucunda taraflar, gümrük vergilerinde 90 gün süreyle indirime giderek bir nevi 'ticaret ateşkesi' ilan etti. Böylelikle Çin, ABD'den ithal ettiği ürünlere uyguladığı tarifeleri geçici olarak yüzde 125'ten yüzde 10'a çekmeyi kabul etti. ABD de Çin ürünlerine getirdiği ek vergileri yüzde 145'ten yüzde 30'a indirdi. Trump, ilk başkanlık döneminde de Çin'e uygulanan gümrük vergilerini artırmıştı.

20 YIL SONRA HAMLE

Avrupa Birliği ise 20 yılı aşkın süredir müzakere ettiği Mercosur ülkeleri (Brezilya, Arjantin, Paraguay, Uruguay) ile Serbest Ticaret Anlaşması'nda sona yaklaştı. Anlaşmaya Fransa hariç tüm AB ülkeleri destek verirken, Almanya Başbakanı Merz, "Fransa'nın imzası, AB için stratejik öneme sahiptir" açıklamasını yaptı. AB'nin 450 milyonluk tüketici pazarı, bu anlaşmayla Güney Amerika'dan daha uygun tarım, hayvancılık ve gıda ürünlerine kapılarını açacak. Bu durum, Avrupa'da enflasyonu dizginlemeyi amaçlasa da Fransız çiftçiler başta olmak üzere bazı gruplar endişeli. Özellikle uygun ve kaliteli kırmızı ve beyaz etin yanı sıra şeker gibi ürünlerin rekabeti artırarak yerli üreticiyi zor durumda bırakacağı belirtiliyor.

Türkiye'ye olası etkileri

Türkiye, dış ticaretinde en yüksek payı Avrupa Birliği ülkeleriyle gerçekleştiriyor. 2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 50'si AB'ye yapılırken, ithalatın da önemli bir kısmı bu bölgeden gerçekleşti. Dolayısıyla AB'nin dış ticaret politikalarında atacağı her adım, Türkiye'nin ekonomik dengeleri açısından kritik öneme sahip. Mercosur ülkeleriyle yapılan anlaşma da Türkiye için fırsatlar ve riskler barındırıyor. Avrupa pazarına daha ucuz tarım ve gıda ürünlerinin girmesi, Türkiye'nin bu alandaki ihracat rekabetini olumsuz etkileyebilir. Ancak sanayi mallarına yönelik genişleyen Latin Amerika pazarında Türkiye'nin daha aktif rol üstlenmesi mümkün. Burada Gümrük Birliği ve lojistik avantajı göz önünde bulundurulduğunda, spesifik ve özel ürünlerde Türkiye'nin ön plana çıkması bekleniyor. Öte yandan, ABD'nin İngiltere ile yeni anlaşması ve Türkiye'nin de İngiltere ile STA güncelleme sonrasında İngiltere ile birlikte lojistik merkez olma yolunda ilerliyor.

Dünyanın en büyük serbest ticaret bölgelerinden biri

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreteri Dr. Armağan Vurdu, şöyle konuştu: "Mercosur, 273 milyonluk bir nüfusu temsil ediyor ve yıllık 2.9 trilyon dolarlık Gayrisafi Yurt İçi Hasılasıyla Avrupa Birliği dışındaki ekonomiler arasında en büyük altıncı ekonomi olarak öne çıkıyor. Ortaklık anlaşmasına yönelik müzakereler 6 Aralık 2024 tarihinde tamamlandı. Bu anlaşma, 700 milyondan fazla insanı ve 21 trilyon doların üzerindeki birleşik Gayrisafi Yurt İçi Hasılayı kapsayarak dünyanın en büyük serbest ticaret bölgelerinden birini oluşturacak. Mercosur, 15 yıl için AB'ye ihrac ettiği ürünlerin yüzde 91'inde tarifeleri kaldıracak. Böylece AB'li ihracatçılar, yılda 4 milyar dolardan fazla tasarruf edebilecek."

Çin+1'de Avrupa avantajı

○ Covid-19 sonrası dünyanın tedarik devi Çin'e alternatif ülke arayışı gerekliliği ortaya çıktı. Son dönemde körüklenen ticaret savaşları, alternatif ülkelere yatırım iştahını artırdı. Jeopolitik konumu ve garantörlüğü nedeniyle Avrupa'nın açılır kapısı olan Türkiye; Çin'e yatırım yapmaktan kaçınarak en az bir ülkeye daha yatırım yapmayı ifade eden Çin+1 stratejisinde avantajı eline aldı.

Küresel üretimde kartlar yeniden dağıtılıyor

○ Küresel şirketler, Çin'in yanı sıra Vietnam, Hindistan, Polonya, Endonezya, Bangladeş gibi ülkelere yatırımlarını kaydırırken; Çin+1 stratejisinde Türkiye coğrafi konumu, hızlı ve kaliteli üretim yeteneğiyle 7 sektörde öne çıkıyor. Uluslararası firmaların yurt dışı yatırımlarında Türkiye, batarya, otomotiv ve elektronik gibi yüksek teknoloji ve stratejik sektörlerde tercih ediliyor.



○ TUZ yıldır batılı şirketler, düşük işgücü, üretim maliyetleri ve ayrıca iç tüketici pazarının önemli ve büyüyen boyutu nedeniyle Çin'e yoğun yatırımlar yaptı. Bu da üretim merkezlerinin Çin'de aşırı yoğunlaşmasına yol açtı. Pandemi, ticaret savaşları ve jeopolitik gerilimler, küresel tedarik zincirlerini derinden sarsarken, şirketler ve ülkeler Çin+1 adı verilen yeni bir stratejiyle tedarik ağlarını yeniden şekillendiriyor. Dünyanın üretim üssü haline gelen Çin'e bağımlılığı azaltmayı hedefleyen bu strateji, bir yandan küresel firmaların tedarik zincirlerinde risk azaltma imkanı sunarken, diğer yandan çeşitli ülkeler için yeni yatırım ve üretim fırsatları doğuruyor.



Banış CABACI

LOJİSTİK ÖN PLANA ÇIKTI

Çin+1 stratejisinin yükselişinde bir dizi önemli faktör rol oynuyor. Tedarik zinciri güvenliği, bunların başında geliyor. Özellikle Covid-19 pandemisi sırasında Çin'deki fabrikaların kapanması, lojistik yakınlığın önemini de artırdı. Salgın sürecinde küresel şirketler, "Çin'de ucuza ürettirip tüm dünyaya kolayca dağıtırm" anlayışının sürdürülebilir olmadığını gördü. Ayrıca navlun maliyetleri arttı. Bu nedenle şirketler için en düşük maliyetli üretim kadar üretimin kesintisiz ve öngörülebilir olması da önemli hale geldi.

JEOPOLİTİK RİSKLER VE GERİLİM

İkinci önemli faktör ise jeopolitik riskler ve büyük güçler arasındaki gerilimler oldu. 2018'de başlayan ABD-Çin ticaret savaşı ile ABD, Çin menşeli ürünlere yüksek gümrük tarifeleri getirdi. Bu da bazı şirketleri alternatif üretim yerleri aramaya itti. ABD Başkanı Donald Trump'ın ikinci başkanlık döneminde de durum aynı şekilde ilerliyor. Bu kapsamda bazı Amerikalı firmalar, Çin'in yanı sıra yatırımlarını başka ülkelere çeşitlendirmeye başladı. Bu kapsamda yakın zamanda uygulamaya başlayan friend-shoring (müttefik ülkelerde tedarik) ve near-shoring (coğrafi olarak daha yakın ülkelere üretim) kavramları ön plana çıktı.

ARTAN MALİYETLER VE HIZLI TEDARİK

Üçüncü olarak, pandemi sonrası ekonomik dinamikler ve maliyet unsurları Çin+1'i tetikliyor. Küresel ekonomide pandemi sonrasında beklenen hızlı toparlanma gerçekleşmezken, Rusya-Ukrayna savaşı ve küresel enflasyonist baskılar tedarik zincirlerinin yeniden şekillenmesine neden olmaya başladı. Bu arada Çin'de üretim maliyetleri de yıllar içinde belirgin şekilde arttı. Çin, artık çevresindeki Vietnam, Bangladeş gibi ülkelere kıyasla çok da düşük işgücü maliyetine sahip değil. Ayrıca Çin hükümetinin teknoloji ve yerli

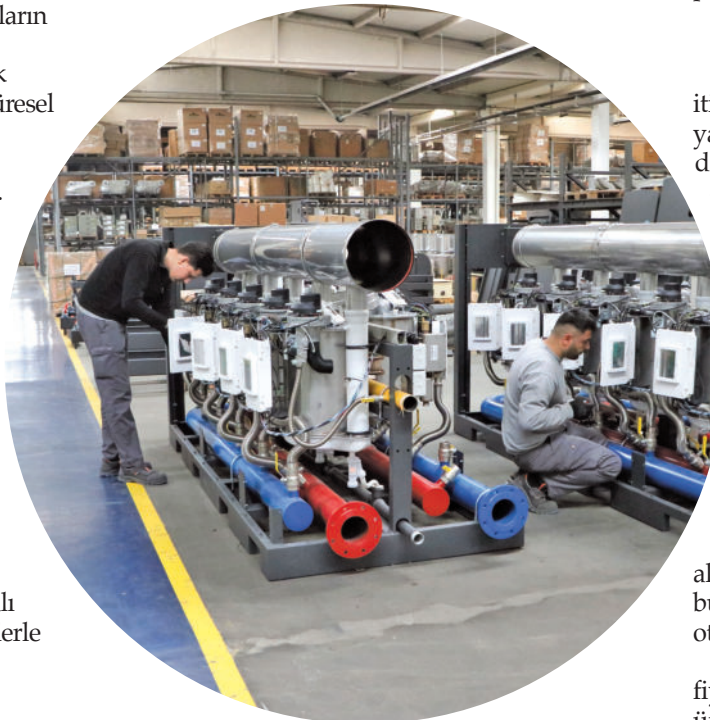
sanayiye önceleyen politikalarının yol açtığı piyasa belirsizlikleri, yabancı şirketleri Çin'deki operasyonlarını gözden geçirmeye itti.

6 AVANTAJLI ÜLKEDEN BİRİ TÜRKİYE

Bu gelişmelerle Çin+1 stratejisi, küresel üretimi şekillendirir hale geldi. Çin+1 stratejisi kapsamında birçok gelişen ekonomi, üretim ve yatırım çekme yarışında avantajlı konuma geçti. Vietnam, Hindistan, Endonezya, Bangladeş ve Polonya, küresel şirketlerin Çin'e alternatif olarak en sık yöneldiği ülkeler olarak dikkat çekiyor. Bu ülkelerin en büyük rakipleri arasında da Türkiye gösteriliyor.

YAKIN PAZARLAR STRATEJİSİ

Türkiye de farklı sektörlerdeki birikimi, geniş sanayi altyapısı ve pazarlara yakınlığıyla küresel tedarik zincirlerinde alternatif üretim merkezi



olarak dikkat çekiyor. Coğrafi olarak Türkiye, Avrupa ile Asya'nın kesişim noktasında bulunan stratejik bir ülke. Bu konum, hem Avrupa pazarına yakınlık hem de Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya gibi bölgelere erişim açısından önemli bir lojistik avantaj sağlıyor. Özellikle near-shoring eğilimiyle Avrupalı şirketlerin üretimi Uzakdoğu yerine yakın coğrafyalara kaydırmak düşüncesi sayesinde hızlı teslimat imkanı sunan Türkiye, birçok rakibinden ayrışıyor. Türkiye'den bir TIR, Avrupa'daki müşterilere birkaç günde ulaşabilirken, Uzakdoğu'dan deniz yolu taşımacılığı haftalar alabiliyor. Bu, tedarik sürelerini kısaltmak isteyen firmalar için büyük bir üstünlük. Türkiye'nin ikinci büyük avantajı, oturmuş üretim kapasitesi ve sanayi

altyapısı. Ülke, onlarca yıldır tekstil, hazır giyim, otomotiv, beyaz eşya, elektronik, makina gibi sektörlerde güçlü bir üretim üssü konumunda. Avrupa standartlarında üretim yapabilen fabrikaları ve geniş yan sanayi ekosistemi sayesinde uluslararası şirketlerin kalite beklentilerini karşılayabiliyor.

TİCARİ ANLAŞMALAR AVANTAJ SAĞLIYOR

1996'dan bu yana yürürlükte olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye'de üretilen sanayi ürünleri, AB pazarına gümrüksüz ve kotasız girebiliyor. Öte yandan, Türkiye'nin çevresindeki birçok ülkeyle anlaşması bulunuyor. Yani yatırım yapacak ülkeler için de cazip hale geliyor. Türkiye, Çin+1 stratejisinin en avantajlı ülkelerinden biri olarak ön plana çıkıyor. Türkiye, Birleşik Krallık, EFTA ülkeleri, Ortadoğu ve Afrika dahil birçok ülke ile Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) imzalayarak pazar erişimini genişletti.

ÜSTÜN SEKTÖRLER

İTO Başkanı Şekib Avdagiç de temel sektörler itibarıyla Türk iş dünyasını Çin+1 stratejisinden yararlanmada umutlu kılan 7 üstün sektöre dikkat çekti. Avdagiç'e göre bu 7 üstün sektörün özellikleri şöyle:

- 1. Tekstil ve hazır giyim:** Hızlı teslimat (fast fashion) için ideal coğrafi konum, Avrupa standardında üretim yeteneği ve Çin'den uzaklaşan Avrupalı markalar için güçlü alternatif olma niteliği, tekstil ve hazır giyim sektörümüz için önemli bir imkan sağlıyor.
- 2. Elektrikli ve elektronik ürünler:** AB pazarına gümrüksüz erişim, yüksek kaliteli ara malı üretim potansiyeline sahip olması, elektrik ve elektronik ürünler sektörümüzü avantajlı kılıyor.
- 3. Otomotiv:** Güçlü ana sanayi ve tedarik sanayi altyapısıyla batarya, yazılım, kablo sistemlerinde büyüyen kapasite, lojistik ve maliyet avantajı, otomotiv sanayimiz için önemli fırsatlar getiriyor.
- 4. Makina ve endüstriyel ekipman:** Rekabetçi fiyatlı üretim ve mühendislik kabiliyeti, bölgesel üretim ve montaj üsleri için ideal altyapı ile büyüyen Ar-Ge ve inovasyon kapasitesi makina ve endüstriyel ekipman sektörlerimiz için avantaj.
- 5. Kimya ve petrokimya:** Avrupa'ya yakınlık ve büyük iç pazar, yenilenebilir kimyasallar ve yeşil dönüşümde işbirliği potansiyeli, kimya ve petrokimya sektörümüzü üstün kılıyor.
- 6. Gıda ve tarım:** Taze sebze-meyve, kuru gıda ve işlenmiş ürünlerde güçlü üretim kapasitesi, GDO'suz üretim avantajı, helal sertifikalı ürünlerle Ortadoğu pazarına erişim fırsatları, gıda ve tarım sektörümüze imkan sağlıyor.
- 7. Savunma havacılık sanayi:** Yerli ve milli savunmada gelinecek ileri seviye ve NATO üyeliği sayesinde Batılı üreticilerle işbirliği imkanları, savunma havacılık sanayi için büyük fırsatlar sunuyor.

ABD'li şirketler de rota değiştiriyor

Apple, cihaz montaj operasyonlarını Hindistan ve Vietnam'daki fabrikalara kademeli olarak taşıyarak Çin'e olan bağımlılığını etkin bir şekilde azaltıyor. Şu anda Apple, iPhone'lar, iPad'ler ve MacBook'lar dahil olmak üzere cihazlarının yaklaşık yüzde 90'ını Çin'de üretiyor. JPMorgan analizine göre, Apple'ın Çin merkezli üretiminin kısa bir süre içerisinde yüzde 95'ten yaklaşık yüzde 75'e düşmesi bekleniyor. Apple, bu stratejinin bir parçası olarak, 2025 yılına kadar üretiminin bir kısmını Vietnam'a taşımayı planlıyor. Öte yandan, birçok çip üreticisi de çeşitli pazarlara yönelmeye başladı. Bu yönelimler, aynı zamanda tedarik zincirinde sorun yaşamayan ülkeler olarak çıkıyor.

Tedarik zincirinde fırsat kapısı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölüm Başkanı Doç. Dr. Cihat Köksal, Covid-19, ABD-Çin ticaret savaşları ve Çin'in artan maliyetler nedeniyle Çin+1 stratejisinin daha önemli hale geldiğini belirterek, şunları söyledi: "Türkiye'nin konumu oldukça stratejik. Çin+1 stratejisi kapsamında Türkiye'nin Avrupa, Asya ve Afrika ortasında bir köprü durumunda olması, Avrupa, Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Asya'ya erişim açısından önemli lojistik fırsatlar sunuyor. AB ile Gümrük Birliği, Avrupa'ya ihracat için avantaj. Otomotiv, tekstil, beyaz eşya, kimya ve gıda gibi sektörlerde güçlü bir üretim altyapısı var. Türkiye, diğer gelişmekte olan ülkelere kıyasla eğitilmiş ve genç işgücüne sahip. Ayrıca, Kuşak ve Yol Girişimi (BRI) kapsamında Çin için de transit rota potansiyeli taşıyor. Ancak, yüksek enflasyon, döviz kuru dalgalanmaları ve yatırım ortamındaki çeşitli bürokratik engeller yabancı yatırımcıyı tereddütte bırakabilir."

Yatırım verileri hedef ülkeleri gösteriyor

Uluslararası Ticaret Uzmanı Doruk Keser, Çin Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2024 yılında Çin'in toplam yurt dışı doğrudan yatırımının (ODI) yüzde 10.1 artarak 162.8 milyar dolara, finans dışı yatırımların ise yüzde 10.5 artışla 143.9 milyar dolara yükseldiğini belirtti. Keser, bu yatırımların yüzde 20'den fazlasının Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi kapsamındaki ülkelere yöneldiğini vurguladı. Keser, Güneydoğu Asya ülkelerine yapılan yatırımlarda da yüzde 13'lük artış olduğunu ifade etti. En fazla yatırım çeken ülkeler arasında Macaristan, Türkiye, Meksika, Endonezya, Vietnam, Suudi Arabistan ve BAE'nin öne çıktığını söyleyen Keser, "Bu yatırımların büyük bölümü doğrudan üretime yönelik olup, batarya teknolojileri, otomotiv, güneş enerjisi, elektronik ve veri merkezleri gibi stratejik sektörlerde yoğunlaşıyor. Türkiye de bölgesel konumu, gelişmiş sanayi altyapısı ve Çin'le artan ekonomik ilişkileri sayesinde önemli bir cazibe merkezi haline geldi" dedi.



‘Uzak pazar’ Hindistan’la ilişkiler ticaretle güçlenecek

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYANIN en büyük ekonomileri arasında dördüncü sırada yer alan Hindistan’la Türkiye arasındaki ilişkilerin ticari işbirlikleriyle gelişmesi hedefleniyor. İki ülke arasındaki kuvvetli ticari potansiyele rağmen istenen seviyeye ulaşmayan ticaret hacmini geliştirmek için çalışmalar yapılıyor. Bu çalışmalardan biri de İstanbul Ticaret Odası’nda gerçekleştirildi. Millennial Hindistan Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası yetkililerinden oluşan bir heyet, İTO’yu ziyaret etti.

BÜYÜK GÜÇ

Heyetle yapılan görüşmeye İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer başkanlık etti. Özer, iki ülkenin birbirini yeterince tanımadığını ifade ederek, “Biz Doğu’nun tümüne yabancıyız. Bu görüşmeler vesilesiyle tanışıklığımızı daha da artıracakız” dedi. Özer, “Geçmişte çok köklü birliklerimiz oldu. Günümüzde de bu ilişkileri üst

düze çıkarmak istiyoruz. Hindistan’ın ilerleyen yıllarda çok büyük bir güç olacağına inanıyoruz. Hindistan ve Türkiye’nin birbirine karşı koruma politikası var. Bu toplantılarla bu korumaları aşmayı umuyoruz” diye konuştu.

YENİ DÜZEN

Toplantıda konuşan Millennial Hindistan Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası Başkanı Anıl Trıgunayat da yeni dünya düzeninde kartların yeniden dağıtıldığını belirtti. Trıgunayat, şunları söyledi: “Hindistan, dünya üzerinde en hızlı büyüyen ekonomi. Çok kısa bir süre içinde dünyanın 3. büyük ekonomisi olacağımızı öngörüyoruz. Nüfusumuz Çin’i geçti ve artık dünyanın en kalabalık ülkesiyiz. Bu hem genç işgücü hem de gelişen ekonomi demek. Hindistan, bilişim ve uzay teknolojileri alanında rüştünü ispatlamış bir ülke. Diğer alanlarla ilgili de çalışmalarımız son hızla devam ediyor. İşbirliği potansiyelimizi geliştirmek istiyoruz.”

Türkiye-Yunanistan İş Forumu’nda turizm, lojistik ve enerji başta olmak üzere çeşitli sektörlerde işbirliği fırsatları ele alındı. İş forumunun ardından Türk ve Yunan firmaları 200’e yakın ikili görüşme gerçekleştirdi. İki ülkenin ticaret hacminin 10 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor.

OSMAN KUVVET

TÜRKİYE-Yunanistan İş Forumu, İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) yapıldı. İTO ile Atina Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde düzenlenen Türkiye-Yunanistan İş Forumu ve İkili İş Görüşmeleri (B2B) etkinliğine, Dışişleri Bakan Yardımcısı Mehmet Kemal Bozay ve Yunanistan Ekonomi Diplomasisinden Sorumlu Dışişleri Bakan Yardımcısı Tasos Chatzivasileiou da katıldı.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

TURİZM VE LOJİSTİK

Türkiye-Yunanistan İş Forumu açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç yaptı. Avdagiç, iki ülke arasında tarihi, kültürel ve ekonomik olarak yakın ilişkiler olduğunu hatırlatarak, şunları söyledi: “Asya ve Avrupa arasında köprü olan Türkiye ve Avrupa’nın giriş kapısı konumunda bulunan komşumuz Yunanistan’la ticaret hacmimiz yaklaşık 6 milyar dolar. Sağlık, çevre, kültür-sanat ve turizm gibi alanlar, iki ülkenin işbirliği için önemli sektörler. 2024’te 710 Yunan turist Türkiye’yi ziyaret ederken, 1,5 milyon Türk ise Yunanistan’ı ziyaret etmiş. Bu artışta en önemli etken, vize işlemlerinin kolaylaştırılmış olmasıdır. Turizmde daha fazla ortak girişimde bulunabiliriz. İşbirliği yapacağımız diğer bir önemli sektör de ulaşım. Rusya-Ukrayna savaşının ardından Avrupa’nın ticaret ve lojistik dinamikleri değişti. İstanbul, bu bakımdan önemli bir merkez. Ancak transit izin kotalarından kaynaklanan zorluklar yaşıyoruz. Bu iş forumunu, bu konuları ele alma ve önümüzdeki fırsatları değerlendirme bakımından önemli bir fırsat olarak görüyorum.”

YAPICI DİYALOG

Forumda konuşan Dışişleri Bakan Yardımcısı Mehmet Kemal Bozay ise Türkiye ve Yunanistan arasındaki işbirliğinin hem iki ülkeye hem de bölgeye üst düzey fayda sağlayacağını ifade etti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın 2023’te Yunanistan’ı ziyaret ettiğini ve Yunanistan Başbakanı Kiriakos Miçotakis ile görüşüğünü hatırlatan Bozay, üst düzey toplantıların ve diyalogun desteğiyle Türkiye ve Yunanistan’ın yeni bir angajmana girmesi gerektiğini ve bunun pozitif bir gündem girişimiyle destekleneceğini söyledi.

İşbirliği ortamının farklı sektörlerde destekleneceğini ve ekonomik ilişkilerin güçlendirileceğini kaydeden Bozay, liderlerin 10 milyar dolarlık ticaret

hacmi hedefi belirlediğini anımsattı. Toplantının iş insanları arasında daha kuvvetli bağlar kurulması için hızlandırıcı görevi görmesini umduğunu dile getiren Bozay, “Türkiye, Yunanistan’la olan bağını yapıcı diyalog ve işbirliği üzerinden güçlendirme kararlılığında” diye konuştu.

İYİ KOMŞULUK İLİŞKİLERİ

Yunanistan Dışişleri Bakan Yardımcısı Tasos Chatzivasileiou da Yunan ve Türk iş insanlarının ortak ihtiyaçlara dayanan tarihi bir geçmişi bulunduğunu ifade etti. İki ülkenin ticari bağlarını güçlendirme fırsatı olduğuna dikkati çeken Chatzivasileiou, “Bunu da iyi komşuluk ilişkileri ve uluslararası hukuka saygı temelinde gerçekleştirebiliriz” dedi.

ENERJİDE İŞBİRLİĞİ FIRSATI

Chatzivasileiou, iki ülke iş dünyası ve derneklerinin ilişkilerinin, ticaret hacminin artması ve yatırımın güçlendirilmesi bakımından hayati rol oynadığını aktardı.

İşbirliği için birçok sektörde ciddi fırsatlar olduğunu vurgulayan Chatzivasileiou, şöyle konuştu: “Bölgemiz güçlükle ve türbülanslarla dolu bir bölge. Enerji, bizim bölgemizde güvenliği artırmada da hayati bir rol oynuyor. İki ülkenin enerji sektöründeki işbirliği, iş dünyasının bölgesel istikrarına da katkı sağlayacak.”

DÖNÜŞÜME YATIRIM

Atina Ticaret ve Sanayi Odası Birinci Başkan Yardımcısı Sofia Kounenaki Efraimoglou da forumdaki konuşmasında, yeşil ve dijital dönüşüm yatırımlarına dikkat çekti.

Forumun ardından ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Toplantıya Yunanistan’ın Ankara Büyükelçisi Theodoros Bizakis, Yunanistan İstanbul Başkonsolosu Konstantinos Koutras, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, Gıyasettin Eyyüpkoca, Murat Hazıroğlu, Münir Üstün ve Salih Sami Atılğan ile İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da katıldı.



6 sektörde 200 ikili iş görüşmesi

İş forumu kapsamında ulaşım, turizm, gıda, enerji, bilişim ve otomotiv yedek parça sektöründe faaliyet yürüten 11 Yunanlı

firma ile 130’dan fazla Türk firması arasında 200’e yakın ikili görüşme gerçekleştirildi. Bu görüşmeler, iki ülke

iş insanlarının doğrudan temas kurarak potansiyel işbirliklerini ele almasına zemin hazırladı.

INDUSTRIAL TRANSFORMATION SAUDI ARABIA 2025

Riyad - Suudi Arabistan
1 - 3 Aralık 2025

Türkiye Milli İştiraki İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK SANAYİ VE TEKNOLOJİSİ SUUDİ ARABİSTAN’IN 2030 VİZYONU İLE BULUŞUYOR!

INDUSTRIAL TRANSFORMATION SAUDI ARABIA

- Suudi Arabistan’ın 2030 vizyonu çerçevesinde ihtiyaç duyduğu sanayi ve teknoloji atılımı kapsamında oluşan talebe direkt ulaşım imkanı
- Otomasyon
- Eklemeli Üretim
- Dijitalleşme, İnovasyon
- Wireless ve 5G Teknolojileri
- Enerji, Enerji Çözümleri
- Lojistik Teknolojileri
- Akıllı Paketleme, Depolama, Etiketleme Sistemleri
- Suudi Arabistan Sanayi ve Maden Kaynakları Bakanlığı himayesinde, Hannover Messe Fuarı düzenleyicisi Deutsche Messe AG’nin organizasyonunda gerçekleşecek Ortadoğu’nun büyük sanayi ve teknoloji fuarı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmeti
- Fuar giriş kartı ve davetiye temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.250 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Gıda ve lojistikte işbirliği fırsatı

Türkiye, gıda ithalatında kaynak çeşitliliğine gitmek isteyen Singapur için önemli bir pazar olarak görülüyor. Özellikle işlenmiş ve şekerleme gibi ürünlerin yanı sıra lojistikte de işbirliği imkanı mevcut.

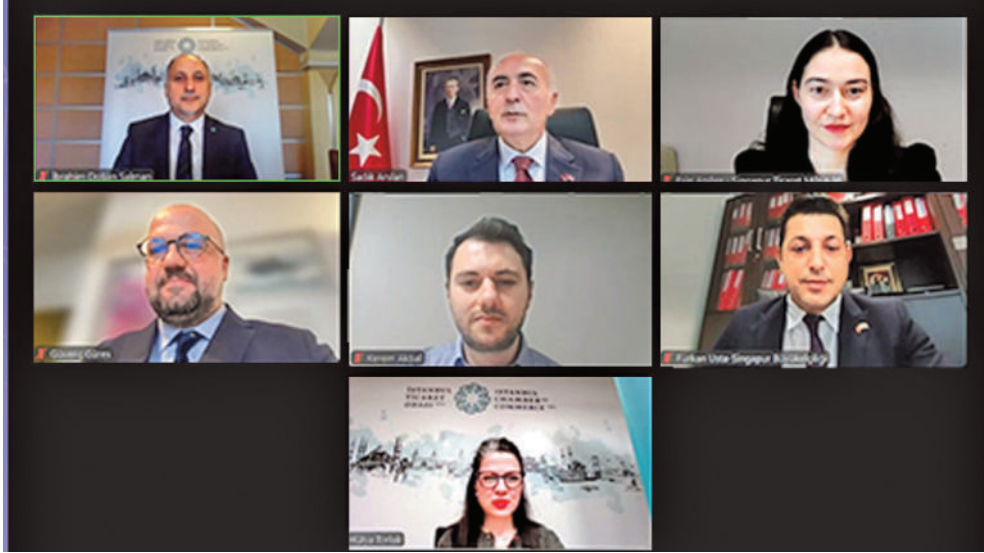
MESUDE DEMİRHAN

SİNGAPUR’da gıda sektörünün yüzde 90’ının ithal ürünlerden oluşması, ülke için risk barındırıyor. Az alanda daha fazla üretim politikalarına yönelen Singapur, gıda ithalatı yaptığı ülkelerin siyasi ve doğal olaylardan etkilenmesi ihtimaline karşı kaynak çeşitliliğine gitmek istiyor. Bu işbirliği fırsatları, ‘Singapur’ a Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları’ webinarında tartışıldı.

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman’ın katılımıyla düzenlenen webinar’da, Türkiye Singapur Büyükelçisi Sadık Arslan, Türkiye Singapur Büyükelçiliği Ticaret Müşaviri Mihriban Esin Arslan, Barsan Global Lojistik Bölge Müdürü Kerem Akbal ve Enterprise Singapur Kıdemli İş Geliştirme Müdürü Güvenc Güres, katılımcılara bilgi verdi.

LOJİSTİK İMKANLAR

İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptığı konuşmada, Singapur’un, Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği ve Transpasifik Ortaklığı gibi girişimlerde oynadığı aktif rolle bölgesel barış ve istikrara önemli katkı sunan bir ülke olduğunu söyledi. Singapur’un son dönemde uyguladığı ihracata dayalı büyüme modeliyle de dünya çapında önemli bir serbest ticaret merkezi haline dönüştüğünü belirten Salman, şunları kaydetti: “Karşılıklı ticaret hacmimiz 2024 itibarıyla 1.4 milyar dolar oldu. Ancak



global hacmi ve ağırlığıyla kıyaslandığında Singapur ile ilişkilerimizin çok daha ileri noktalara taşınması mümkün. 400 milyar doları aşkın ithalatı, yüksek gelir düzeyine sahip tüketicilerden oluşan dinamik iç pazarı ve stratejik düzeydeki küresel bağlantılarıyla Singapur, eşsiz potansiyeliyle önümüzde duruyor. Singapur’un lojistik imkanları bölgeye yönelik ihracatımızın geliştirilebilmesi için önemli bir fırsat.”

GÜÇ BİRLİĞİNE HAZIRIZ

“Üçüncü ülkelere ortak yatırım imkanlarımız, Singapur ekonomisinde öncü rol oynayan yüksek teknolojiye dayalı sanayisiyle birlikte farklı alanlara da yansiyebilir” diyen Salman, şöyle konuştu: “Tabii yeni yatırım ve ticaret köprüleri kurmak için her şeyden evvel iki ülkenin de mevzuatına uygun hareket etmek gerekiyor. Bu konuda deneyim sahibi olan kişilerin yol göstericiliği büyük fayda sağlıyor. Bugünkü toplantımız da hem Singapur’da hem de Türkiye’de ticaret yapmak isteyen firmalarımıza önemli katkı sağlayacak, ortak iş yapma motivasyonunu artıracak. Biz İTO olarak her konuda üyelerimizle ve Singapurlu dostlarımızla güç birliği

yapmaya, iş insanlarımızı bu coğrafyada da yatırım fırsatlarıyla buluşturmaya hazırız.”

ORTAKLIK KURABİLİRİZ

Türkiye’nin Singapur Büyükelçisi Sadık Arslan ise Singapur’un kendi mucizesini yaratan ülkelere biri olduğunu belirterek, şunları kaydetti: “Dünyada parmakla gösterilecek özellikleri var. Geleceği şimdiden planlayıp hayata geçiren bir ülke. Kurulduğu andan itibaren etrafındaki ülkelere Vietnam ve Kamboçya’da büyük savaşlar olur, ancak Singapur büyümeye ve daha çok ticaret yapmaya devam eder. Kurucu iradede yer alan vizyonu devam ediyor. Singapur’da iş yaparken herhangi bir risk görülüyor. Singapur kendinden ibaret değil. ABD, Avustralya ve Avrupa’ya erişim bakımından kurulduğu günden bu yana network hazırladı ve iş hukukunu oluşturdu. Çin ve ABD’nin çatışmasından kaçan Hong Kong’daki iş bağlantılarını kendi ülkelerine yönlendirmiş. Uluslararası şirketlerin yoğunlaşması, Singapurlu şirketlerin yatırım arayışı ve bizim de lojistik olarak avantajımızla buradan yatırımı çekip Singapurlu şirketlerle ortaklık kurup büyük bir sinerji yakalayabiliriz.”



Dünyanın en serbest ekonomisi olan Hong Kong, sağladığı vergi avantajlarıyla da dikkat çekiyor. KDV, kazanç vergisi gibi vergi kalemlerinin uygulanmadığı Hong Kong, aynı zamanda Çin ve Asya pazarına açılmak isteyen şirketler için bir geçiş noktası niteliğinde.

Çin ve Asya pazarına açılan kapı: Hong Kong

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYA Ekonomik Özgürlük Endeksi verilerine göre, dünyanın en serbest ekonomisi olan Hong Kong, Çin pazarına yönelmek isteyen iş insanları için önemli bir koridor. Vergisiz ticaretle büyüme vadeden Hong Kong, aynı zamanda yüksek teknoloji ürün ihracatında dünyada ilk sırada yer alıyor. Hong Kong’un bu avantajları ve ticaret yapmanın püf noktaları, İstanbul Ticaret Odası’nda ele alındı.

GÜÇ BİRLİĞİ

Hong Kong Yatırım Ajansı ve İstanbul Ticaret Odası işbirliğinde gerçekleşen ‘Hong Kong’da Yatırım Fırsatları’ toplantısına, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün başkanlık etti. Üstün, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, “Türkiye, Hong Kong ve Çin güçlerini birleştirebilir” dedi. Üstün, “Hong Kong’un Çin’e ve tüm Asya’ya açılan bir kapı olduğunu biliyoruz. Hong Kong ve İstanbul’un birbirine benzeyen tarafları çok fazla. Ülkemiz nasıl kıtaları birleştiren bir konumdaysa Hong Kong da Çin’e açılan kapı niteliğinde.

Çin ile olan ticaretimizi Hong Kong ve Çinli yatırımcıları ülkemize taşıyarak daha da geliştirmek istiyoruz. Hong Kong, Çin ve Türkiye, üçüncü ülkelerde de ekonomik ve ticari işbirliklerini geliştirebilir” diye konuştu.

VERGİ AVANTAJI

Toplantıda konuşan Hong Kong Yatırım Ajansı Global Başkanı Alpha Lau, Hong Kong’un Çin’in bir parçası olduğunu, ancak ticari anlamda Çin’den çok farklı bir sisteme sahip olduğunu ifade etti. Lau, “Hong Kong, Çin’e açılmak isteyen firmalar için çok önemli bir geçiş koridoru niteliğinde. Küçük bir bölge olmasına rağmen 250’ye yakın bankaya ev sahipliği yapıyoruz. Vergisel anlamda ciddi avantajlarımız var. KDV, kazanç gibi vergilerimiz yok. Alınan tek çeşit vergi, maksimum kazancın yüzde 16.5’i olabiliyor. Ticaretinizden hiçbir şey kazanamazsınız hiç vergi ödemiyorsunuz. Ayrıca sermaye serbestliği konusunda da avantajımız çok büyük. Bugün sermayenizi getirip yarım ülkeden çıkarabilirsiniz. Buna kimse karışamaz” diye konuştu.

Enerjide ‘tam bağımsız Türkiye’



80 milyar dolarlık yatırım

Enerjide tam bağımsız Türkiye, ülkemizin enerji kapasitesini yerli ve milli imkanlarla katlamak ve enerji maliyetlerini yönetebilir hale getirmek, yine ‘net-sıfır karbon’ hedefleri doğrultusunda, Türkiye’nin yüzde 100 elektrikli bir dünyaya hızla adaptasyonu ve elektrikli ulaşım ve ısınmada daha etkin kullanmak anlamına da gelecek. Başta, yerli ve milli yüzde 100 elektrikli akıllı platformumuz Togg olmak üzere, yüzde 100 elektrikli teknolojiler ve platformlar alanında hızla artacak yerli ve yabancı yatırım, üretim ve ihracat hamleleri, hem vatandaşlarımız için kolayca ulaşabilecekleri yeni teknoloji platformlarını hayatımızın bir parçası haline getirecek hem Türkiye’yi ‘net-sıfır’ karbon hedefleri konusunda dünya sıralamasında öne çıkaracak hem de Türkiye’nin yüksek teknoloji ihracatının artmasını sağlayacak.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, yenilenebilir enerji yatırımlarına ve bu yatırımlarda kullanılan ekipmanlara üretimi teşvik sayesinde, 2035’e kadar ülkemizin güneş ve rüzgar kurulu gücünün 120 bin MV’a çıkarmayı hedeflediğimizi; bu amaçla yaklaşık 80 milyar dolarlık yatırım yapılacağını vurguladı. Bakan Bayraktar ise son 23 yılda güneş ve rüzgar kurulu gücümüzü sıfırdan 35 bin MV’ın üzerine çıkararak ülkemizdeki tüm hanelerin yıllık elektrik ihtiyacını yenilenebilir kaynaklarla karşılayabilecek seviyeye ulaştığımızı ifade ederek, ülkemizin vizyonunun 2035’e kadar 120 bin MW kurulu güce ulaşmak olduğunu altını çiziyor. Sadece, 81 ilimizde 2024’te gerçekleştirilen 5 milyar dolar değerindeki proje sayesinde devreye alınan toplam 6.676 MW’lık yeni yenilenebilir enerji kapasitesiyle 12.5 milyon ton karbon salımı ve 2.8 milyar metreküplük doğalgaz ithalatı önlenmiş oldu. Enerjide tam bağımsız Türkiye hedefimiz, küresel ekonomi-politik sistemdeki konumumuza çok güçlü bir perspektif kazandıracak.

Bir ülkede enerji fiyatları hem hane halkı hem de reel sektör için önemli bir başlıktır. Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın liderliğinde, üç kıymetli Bakanımız Berat Albayrak, Fatih Dönmez ve Alparslan Bayraktar, ‘enerjide tam bağımsız Türkiye’ adına önemli strateji, süreç ve projelere imza atarak, Türkiye’nin yerli ve milli kaynaklarla yerli ve milli teknolojilerle Türkiye ve ötesinde bir dünya coğrafyasında kritik hamleler gerçekleştirdi. Her hamle, üç stratejik noktada Türkiye’ye yeni fırsatlar sunuyor.

3 stratejik nokta

İlki ve en kıymetlisi, Türkiye’nin enerjide dışa bağımlılıktan kurtulması ve ‘stratejik otonomi’ düzeyini yakalaması. Bu süreç, Türkiye’nin enerji ithalat faturasının hızla küçülmesi ve dış ticaret fazlası veren bir ekonomiye hızla yürütmesi anlamına geliyor.

İkinci stratejik nokta, Türkiye’nin enerji ithalatçısı bir ülkeden, enerji ihracatçısı bir ekonomiye dönüşmesidir. Ülkemizin yenilenebilir ve temiz enerji imkanlarında dünyanın sayılı ülkeleri arasında olması; rüzgar, güneş, hidro, nükleer ve jeotermal gibi ‘net-sıfır karbon’ hedeflerimize de katkı sağlayacak alanlara yönelik ‘enerji arz güvenliği’ odaklı yatırım ve kurulu kapasite hamlelerimiz, Türkiye’nin ithal fosil yakıtlara bağımlılığını ciddi oranda azaltacak. Sonrasında ise yerli fosil yakıtlarımızı ihraç etme imkanı da sağlayacak. Bu süreç, Türkiye’yi enerji ihracatçısı bir ülke olma noktasına taşıyacak.

Üçüncü stratejik nokta ise enerjide kendine yetebilen ülke olmak, yerli ve milli imkanlarla enerji arz güvenliğini sağladıkça, Türkiye’nin hızla enerji maliyetlerini yönetebilen bir ekonomi olması. Bu önemli başlığın bir sacayağı reel sektörümüze enerji maliyetlerinde rekabet imkanı vermek, bir diğer sacayağı ise hane halkının bütçesinde enerji faturasının küçülmesi ve alım gücünün artmasına katkı olacak. Üçüncü sacayağı ise elektrikli taşıt araçlarına geçişi hızlandırmak olacak.

Çin’le ticarete takasbank dönemi

Kuşak ve Yol Projesi, Orta Koridor gibi projelerin de etkisiyle işbirliği potansiyeli artarken, Çin iç piyasasındaki ucuz fon kaynaklarının Türkiye’de de kullanılabilmesi için adımlar atılıyor. Önümüzdeki günlerde Türkiye’de bir Çin Yuanı Takasbankı’nın kurulmasıyla fon kaynaklarının çeşitleneceği öngörülüyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE ile Çin ticari ilişkileri, Ticaret Bakanlığı verilerine göre son 5 yılda ivme kazandı. İki ülke arasındaki SWAP anlaşmasıyla yerel para birimleriyle ticaret yapılabilirken, Çin iç piyasasındaki ucuz fon kaynaklarının yurt dışı yatırımlarda da kullanılabilmesi için takasbank kurulması gündemde. Bu gelişmeye ilişkin ayrıntılar ve Çin’le ticaret potansiyeli, İstanbul Ticaret Odası ve Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu’nun birlikte düzenlediği çalışma toplantısında ele alındı.

ÇİN’İ KEŞFETMEK

Toplantının açılışını İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer gerçekleştirdi. Özer, Türkiye’nin Çin’le ticaretinde dezavantajlı olduğunu, Çin’in keşfedilmesi ve okunması gereken çok önemli bir ticari başarı dehası olduğunu ifade etti. Özer, “Çin’in 1978 yılından bu yana kat ettiği mesafe, hayranlık uyandırmayacak gibi değil. Çin’i tanımadığımızı düşünüyorum. Çin’le 40 milyar dolar alışveriş yapıyoruz. Bunun 37 milyar doları Çin’den Türkiye’ye yapılan ihracat. Çin, bu dönemde gözlerini üzerimize dikti. Bunu çok önemli bir fırsat olarak görerek çok çalışmalıyız” dedi.



BÜYÜK POTANSİYEL

Çin’le Türkiye ticaret potansiyeli hakkında bilgi veren Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong da Türkiye’yi önemli bir ticari ortak olarak gördüklerini söyledi. Xiaodong, “Türkiye coğrafi konumu ve geniş pazarlara erişim fırsatıyla önemli avantajlar barındırıyor. Geçtiğimiz yıl sadece konsolosluğumuz Çin’den gelen ve her biri üst düzey yetkililerden oluşan 270’in üstünde heyet ağırladı. Türkiye ile ticaretimizi geliştirmek istiyoruz. Türkiye’yi umut vaat eden bir ülke olarak gördüğümüz için burada köklenmek istiyoruz” diye konuştu.



Çin’in en büyük bankalarından Çin Endüstri ve Ticaret Bankası Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Qian Hou da Türkiye’de 2014 yılından bu yana faaliyet gösterdiklerini ve şu an 31 şubeye ulaştıklarını belirtti. Hou, şöyle devam etti: “Yakın zamanda Türkiye’de Çin Yuanı Takasbankı kurulması için çalışmalar yapılıyor. Bu gerçekleştikçe yurt dışında da Çin iç piyasasındaki ucuz fon kaynaklarının kullanılabilmesi bir kanal açılmış olacak. Ticari bankacılık, yatırım bankacılığı, varlık yönetimi lisansımız var. Çin ve Türk şirketlerine ödeme anlamında yardımcı oluyoruz. Her iki ülkenin SWAP anlaşması gereği yerel paralarla yaptıkları ödemelerde biz de aracı oluyoruz.”



Orta Asya'da yeni rotalar Türkiye'ye çıkıyor

Rusya-Ukrayna savaşı, Süveyş'teki güvenlik krizleriyle artan lojistik sorunlar, yeni Hindistan-Pakistan gerilimiyle ticari güvenliği etkileyecek boyuta geldi. Bu gelişmeler, Asya ve Avrupa'yı da yeni ticaret yolları aramaya itti. Bu süreçte Türkiye ise Türk Devletleri Teşkilatı'yla birlikte lojistik ve ulaştırmadaki yeni işbirlikleriyle Orta Asya'nın batıya açılan güvenli kapısı haline geldi.

KÜRESEL ticaretin gerçekleştiği koridorlar sadece lojistik bakımından değil, bölgesel kalkınma için de önemli. Bu sebeple ticaret koridorlarında yer almak, ülkelerin jeopolitik öncelikleri arasında yer alıyor. Hindistan ve Pakistan arasındaki gerginlik, lojistik yolların önemini bir kez daha gösterdi. Daha önce Rusya-Ukrayna savaşı akabinde Moskova'ya uygulanan yaptırımlar, geleneksel ticaret yollarında büyük aksamalar yaratmıştı. Bu nedenle Avrupa ülkeleri, Rusya'yı bypass eden yeni ticaret rotaları arayışına girdi.

LOJİSTİĞİ DOĞRUDAN ETKİLİYOR

Bölgedeki gelişmeler, Orta Asya ve Kafkasya ülkelerinin küresel ticarete hayati transit merkezler olarak konumlanmasına neden oldu. Kuzey Koridoru olarak bilinen Rusya üzerinden geçen demiryolu hattının kullanımı savaş sonrası yaklaşık yüzde 50 düştü. Aynı dönemde Kızıldeniz'deki güvenlik riskleri ve Süveyş Kanalı'na alternatif arayışları da gündeme gelince, tarihi İpek Yolu güzergahını korolandıran Orta Asya rotaları değerli alternatifler olarak öne çıkmaya başladı.

Orta Asya ülkeleri, tek bir güzergah veya ülkeye bağımlı kalmamak için ulaştırma koridorlarını çeşitlendirme yoluna gidiyor. Temmuz ayında Özbekistan'da ve Kazakistan'da çeşitli güzergah ihaleleri başlayacak. Öte yandan, ülkeler yeni yatırımlarla alternatif lojistik rotaları da oluşturmaya başladı. Bugün Çin'den Avrupa'ya giden yüklerin yüzde 85'i Kazakistan'dan geçiyor. Kazakistan'ın coğrafi avantajı, Trans-Hazar Doğu-Batı Orta Koridoru (TITR) ile daha da güçlendi. Nitekim geçen yıl Orta Koridor boyunca taşınan yük miktarı yüzde 20 artışla 3 milyon tonu aştı.

KOMŞULAR DA ROTA ARAYIŞINDA

Türkmenistan da uzun süren tarafsızlık ve

izolasyon politikalarını esneterek uluslararası koridorlara katılıyor. Aşgabat yönetimi, AB yetkilileriyle Orta Koridor'un yeni bir kolunun Türkmenistan üzerinden oluşturulmasını dahi görüştü. Aynı zamanda Azerbaycan-Gürcistan-Romanya arasında bir Hazar-Karadeniz ulaşım hattı kurulmasına yönelik anlaşma taslakları hazırlanıyor. Türkmenistan, Afganistan'dan başlayıp Hazar üzerinden Türkiye'ye uzanan Lapis Lazuli Koridoru'nu da yeniden canlandırma çabasında. Bunun için geçen yıl konu bakanlar seviyesinde Türkiye'de ele alındı.

TEMMUZDA TAMAMLANIYOR

Özbekistan da benzer şekilde çok yönlü koridor stratejisi izliyor. Tıpkı komşuları gibi Orta Koridor güzergahına güvenen Özbekistan, Çin-Kırgızistan-Özbekistan Demiryolu projesini aktif biçimde destekliyor. Temmuz ayında inşasına başlanması beklenen bu hat tamamlandığında, Orta Koridor'un Türkmenistan üzerinden geçen koluna bağlanarak Kazakistan'a uğramadan Çin'den yük taşınmasını sağlayacak. Ayrıca Özbekistan, Rusya'ya bağımlılığını azaltmak için üç ayrı yönlü hedefleyen rotaları da gündemine aldı. Azerbaycan-Gürcistan üzerinden doğrudan Avrupa'ya, İran üzerinden Türkiye'ye ve Afganistan-Pakistan üzerinden Hindistan'a ulaşmak. Ancak Hindistan ve Pakistan gerilimi bu süreci olumsuz etkileyebilir.

Öte yandan, Kırgızistan ve Tacikistan, Çin'den çıkacak ticaretin kendi topraklarından geçmesi için rekabet halinde. Kırgızistan, Çin-Kırgızistan-Özbekistan Demiryolu ile Kazakistan'ı bypass ederek transit gelirini artırmayı hedeflerken, büyük ölçüde Rusya'ya bağımlı ekonomisini çeşitlendirmek istiyor. Tacikistan ise güneyde Afganistan bağlantısını kullanarak Basra

Körfezi'ne çıkmayı planlıyor.

HEDEF HAZAR'A ULAŞMAK

Türk Devletleri Teşkilatı bünyesinde yürütülen Orta Koridor Girişimi de 6 bin 500 kilometrelik Doğu-Batı hattının etkinliğini artırmaya odaklanıyor. Özellikle 2023-2027 Ulaştırma Bağlantıları Ortak Eylem Planı'yla transit süreçlerin iyileştirilmesi için eylem planı belirlendi. Bu adımlar arasında üye ülkeler arasında teknik ve idari standartların uyumlaştırılması, Hazar Denizi geçişlerinin hızlandırılması ve sınır kapılarındaki prosedürlerin kolaylaştırılması gibi konular yer alıyor. Diğer ülkelerin de hedefi, Hazar Denizi'ne ürünlerini getirmek.

COĞRAFİ KONUMU

Türkiye ise coğrafi konumunun sağladığı avantajla uzun süredir Avrupa ile Asya arasındaki köprü konumunu güçlendiriyor. 2017'de hizmete giren Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Demiryolu, Orta Koridor'un en kritik ayaklarından biri olarak Çin'den Avrupa'ya uzanan kesintisiz demiryolu bağlantısını mümkün kıldı. Marmaray tüp geçidi ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü gibi boğaz geçiş projeleri, Asya-Avrupa arasındaki demiryolu ve karayolu geçişlerini kesintisiz hale getirerek Türkiye'nin transit kapasitesini artırdı. Bölgesel ölçekte, Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) Türkiye'nin köprü rolünü kolektif bir girişime dönüştürdü.

LOJİSTİK MERKEZ BİRLİĞİ

Bu gelişmeler, Türkiye'nin Orta Asya ve Körfez Bölgesi'ndeki lojistik entegrasyonunu önemli ölçüde kolaylaştırdığını gösteriyor. TDT çatısı altında oluşturulan Türk Devletleri Lojistik Merkezleri Birliği girişimi de üye ülkelerdeki önemli lojistik merkezleri ve limanları tek ağda birleştirmeyi amaçlıyor. Böylelikle, İstanbul'dan Almatı'ya uzanan hatta depo, terminal ve gümrük süreçlerinin uyumlu işlemesi için ortak bir çaba yürütülüyor. Bu çerçevede, gümrük idareleri arasında e-TIR ve dijital yük takip sistemlerinin entegrasyonu da gündemde.



Batıya dönük güvenilir bir ortak

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Ilıcacı: "Türkiye, lojistik ortak konumunda. Orta Asya'daki Türk Cumhuriyetleri'yle ulaştırma alanındaki yüksek düzeyli koordinasyon, sadece Türkiye'nin ticari hacmini büyütmeyle kalmıyor, aynı zamanda bölgesel istikrar ve işbirliğine de katkı sağlıyor. TDT platformu sayesinde düzenli olarak toplanan ulaştırma bakanları ve teknik çalışma grupları, karayolu taşımacılığı için ortak ulaşım güzergahları, demiryolu tarifelerinin senkronizasyonu, gümrük kapılarında 7/24 çalışma düzeni gibi somut sonuçlar üretme yolunda ilerliyor. Türkiye ise Avrasya'nın tam ortasında, Asya ile Avrupa'yı birleştiren stratejik köprü rolünü güçlendirerek, hem doğuya hem batıya dönük güvenilir bir ortak olarak konumunu pekiştiriyor."

Cirolar ve perakende satışlarda son durum

Türkiye İstatistik Kurumu, aylık olarak ciro ve perakende satış verilerini yayınlıyor. Bu veriler, piyasadaki hareketliliğin durumunu görmemiz açısından son derece önemli.

Piyasada durgunluk var mı? Daralma söz konusu mu? Ciro artışı veya azalışı var mı gibi sorulara bu verilere bakarak cevap bulmaya çalışırız.

Mart 2025 ayı ciro endeksleri bize ne mesajlar veriyor?

Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi (2021=100), 2025 yılı mart ayında yıllık yüzde 33.4 arttı. Toplam cironun alt detaylarına bakıldığında; 2025 yılı mart ayında yıllık sanayi sektörü ciro endeksinin yüzde 25.1, inşaat ciro endeksinin yüzde 26.3, ticaret ciro endeksinin yüzde 37.8 ve hizmet ciro endeksinin ise yüzde 35.9 arttığını görüyoruz.

Ciro endeksi, firmaların net cirolarından KDV türü vergiler düşüldükten sonra kalan tutardan hesaplanıyor. Dolayısıyla KDV'siz net ciro üzerinden alınan verilerden çıkarılıyor. Bu açıdan baktığımızda, ciro artışları mart ayı TÜFE rakamı olan yüzde 38.10'un altında kalıyor. Bu durumda enflasyona göre indirgediğimizde reel bir artıştan söz edemiyoruz. Kısacası, reel anlamda bir ciro artışı söz konusu değildir. Firmalar miktar bazında cirolara baktığında bu tespiti görebilirler.

Madencilik ve taşocağı

Kaldı ki, aylık bazda değişime baktığımızda daha da çarpıcı verilerle karşılaşıyoruz. Ciro artışının ana sebebi aylık bazda yüzde 20.6 artan madencilik ve taşocağı cirolarıdır. Sanayi cirosu aylık bazda yüzde 5.5 artarken inşaat cirosu aynı ay yüzde 4.6 daraldı. Toplam ciro artışının aylık yüzde 4.2 olarak görünmesinin ana sebebi madencilik ve taşocağı sektöründeki yüksek aylık ciro artışıdır. Konaklama ve yiyecek, gayrimenkul, idari ve destek sektörlerinde ciro artışı aylık bazda negatiftir. Doğrudan imalat sanayinde ise yüzde 5.1 artış oldu. Mart ayı TÜFE verisi aylık bazda yüzde 2.46 artış olduğu için aylık bazda bu oranın üzerinde artışları reel artış olarak yorumlayabiliriz. Ancak görüleceği üzere yıllık bazda enflasyonun oldukça altında bir ciro artışı veri demetiyle karşı karşıyayız.

Sanayi ciro artışı

Bu durumun ana sebebi, uygulanan sıkı para politikasıdır. Dolayısıyla iç piyasadaki parasal koşulların sıkılaştırılması, finansmana ulaşmakta zorluklar cirolara da aynen yansımış görünüyor. Sanayi üretiminin mart ayında aylık bazda yüzde 3.4 artmasının sanayi cirosuna nasıl yansıdığını da rahatlıkla görebilirsiniz. Yüzde 5.5 ciro artışı önümüzdeki dönemlerde de sanayi ciro artışı konusunda bir sinyal olabilir.

Ciro endeksinde ihracat verileri de dahil edilmekle beraber perakende satışlar sadece yurt içi satışların durumunu yansıtır ve sabit fiyatlarla hesaplandığından oldukça anlamlıdır.

Ticaret satış endeksi

Ticaret satış endeksi verilerine baktığımızda Mart 2025'te ticaret satış hacmi aylık bazda yüzde 5 artarken perakende satış hacminin yüzde 1.4 daraldığını görüyoruz. Söz konusu düşüş, ilgili ayda piyasalarda meydana gelen dalgalanmalardan dolayı gerçekleşmiş olabilir. Aylık bazda gıda, içecek ve tütünde perakende satışlar yüzde 1 düşerken, gıda dışında (otomotiv yakıtı hariç) düşüş yüzde 2'ye yükseliyor. Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtlarında aylık bazda yüzde 4.7 düşüş ise son derece önemli. Söz konusu sektörlerde hedeflenen cirolardan aşağı yönlü sapmaların olması nakit sıkışıklığına yol açabilir.

Sıkı para politikası üretimin yavaşlamasına engel olmamalı. Üretim ise talebin canlanmasına motive olur ve artar. O yüzden talepte aşırı daraltıcı politikalar üretimin de azalmasına ve dolayısıyla enflasyonla mücadelelenin enflasyonun sebebi olmasına yol açabilir.



Hikmet BAYDAR

Akademide tersine beyin göçü

Türkiye, son yıllarda yalnızca uluslararası öğrenciler için değil, akademik kadrolar açısından da cazip bir ülke haline geldi. YÖK'ün verilerine göre, Türkiye'deki üniversitelerde görev yapan yabancı uyruklu akademisyen sayısı 2 bin 906'ya ulaştı. Türkiye'ye en fazla akademisyenin geldiği ülkelerin başında İran, ABD ve Azerbaycan yer alıyor.

YABANCI akademisyenlerin Türkiye üniversitelerinde giderek artan varlığı, yükseköğretim sistemine hem nitelik hem de vizyon kazandırıyor. Eğitimcilerin Türkiye'ye sağladığı katkı yalnızca bilimsel üretimle sınırlı kalmıyor. Aynı zamanda Türkiye'ye gelen yabancı öğrenciler için teşvik edici bir faktör oluşturuyor. 2022 yılı itibarıyla Türkiye'deki uluslararası öğrenci sayısı 300 bini aştı. Küresel bilgi akışına entegre olan bu yapı, Türkiye'nin akademik rekabet gücünü artırırken, üniversiteleri de uluslararası düzeyde daha tanınır hale getiriyor.

Bu tanınırlıkla birlikte Türkiye'deki üniversitelerde görev yapan yabancı akademisyen sayısı da artıyor. Akademisyenlerin görev yaptığı pozisyonlara bakıldığında ise en fazla sayının öğretim görevlisi kadrosunda olduğu görülüyor. Buna göre üniversite kadrolarındaki sayısal dağılım şöyle: Yabancı öğretim görevlisi bin 426, doktor öğretim üyesi 873, profesör 210, doçent 199, araştırma görevlisi 198.

HANGİ ÜLKELERDEN GELİYORLAR?

Türkiye'ye en çok akademisyen gönderen ülke İran. Türkiye'de görev yapan İranlı akademisyen sayısı 468. Onu Azerbaycan (235), ABD (233) ve Suriye (230) takip ediyor. Bu dört ülkeyi sırasıyla Almanya (149), Birleşik Krallık (141), Mısır (108), Rusya (96),

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (80) ve Irak (62) izliyor.

GÖNÜL COĞRAFYASI DÜSTURUYLA

İstanbul Gelişim Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu Türkçe Hazırlık Programı Öğretim Görevlisi Rana Senanur Doğan, Türkiye'nin uluslararasılaşma stratejisinin üniversitelere yansıdığını belirterek, şunları söyledi: "Türkiye'nin yabancı öğrencilerle etki alanını genişlettiği, siyasi ve sosyal mahiyette 'medeniyet' algısını dünyaya yaymakta etkin bir rol oynadığı kanaatindeyim. Öğrencilerimizin birçoğu coğrafi ve siyasi açıdan dezavantajlı ülkelere geliyor. Türkiye'de karşılaştıkları eğitim ve yaşam kalitesini ülkelerine taşımaları halinde kalkınmanın mazlum coğrafyalarla beraber olması ve Türkiye'nin bu kalkınma lokomotifinde başı çekmesi kaçınılmaz görünüyor. Sosyal bilimlerle ilgilenen herkesin yakinen bileceği gibi sömürü sistemlerinde sömüren ve sömürülen vardır. Ancak 'gönül coğrafyası' düsturuyla medeniyet kurmuş tarihlerde dil, kültür ve insani yardımla oluşan derin izler ve bağlar var. Türkiye'nin yeni dünya düzeninde yerinin Türkçe aracılığıyla dünyaya barış getirmek olduğuna inanıyorum. Stratejik mahiyette bu kadar önemli bir konunun da işin ehli kimseler tarafından düzenlenmesi ve yönetilmesi ehemmiyet kesp ediyor. Umarım bu noktadan sonrası daha da programlı ve etkin gerçekleşir."

Uluslararası öğretim elemanlarının ülkelere göre dağılımı (2023-2024)

Ülke	Profesör	Doçent	Doktor Öğretim Üyesi	Öğretim Görevlisi	Araştırma Görevlisi	Toplam
İran	20	30	190	206	22	468
Azerbaycan	39	13	51	65	67	235
ABD	15	10	55	151	2	233
Suriye	6	15	75	130	4	230
Almanya	15	13	40	71	10	149
Birleşik Krallık	15	10	22	93	1	141
Mısır	4	5	33	64	2	108
Rusya	8	16	20	51	1	96
KKTC	17	9	21	26	7	80
Irak	1	5	22	26	8	62

Öğrenci kayıtlarını artırdı

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak, 2000'li yıllardan itibaren yurt dışındaki akademisyenlerin Türkiye'deki üniversitelere yoğun bir ilgisi olduğunu ifade ederek, şunları kaydetti: "Özellikle Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetleri'nden gelen bu talep, yurt dışından öğrenci kayıtlarını da ciddi anlamda artırdı. Türkiye'ye hem yabancı hocaların hem de öğrencilerin gelmesi özellikle Türk öğrencilerin de yabancı dil öğrenimini ve yurt dışıyla iletişimini güçlendirdi. Söz konusu ülkelere gittiğimizde Türkiye'de eğitim alan yönetici iş adamı ve akademisyen vb. pozisyonlardaki kişilerle muhatap olmak, Türkiye'nin uyguladığı politikanın başarısına ciddi katkılar sağladı."

İslam ekonomisine rağbet var

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yusuf Dinç ise Türkiye'de en az 80 ülkeden öğrenci olduğunu belirterek, şunları söyledi: "İslam ekonomisi ve finansı başlıklarında Türkiye'ye bir rağbet olduğu hepimizi mutlu ediyor. Yeni Suriye yönetiminde Türkiye'de eğitim almış liderlerin bulunması gibi başarılar da elde edilebildi. Bu durum ikinci kuşak öğrencilerin ve akademisyenlerin de Türkiye'ye ilgisini besleyecektir. Böylece Türkiye'nin ideallerini tamamlayacak belki de en önemli kısıt olan eğitim ve ilim merkezi olma gereği karşılanabilecek. Ayrıca hocalarımız, yabancı dilde eğitim veren programlarda öğrencilerin gelişimine katkı yapmaya devam edecek."

Gelişen teknoloji zemin oluşturdu

İstanbul Gelişim Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu Türkçe Hazırlık Programı Öğretim Görevlisi Ebru İlgen, farklı eğitim sistemleri ve bakış açılarının çeşitliliği getirdiğini ve bu çeşitliliğin hem insanı hem ülkeyi hem de kültürel yapıyı beslediğini söyledi. Özellikle 2000 sonrası yaygınlaşan beyin göçünün en önemli nedenlerinden birinin gelişen teknoloji olarak düşünülebileceğini belirten İlgen, "Çünkü teknolojiyle beraber Türkiye dünyanın gözünde daha farklı bir konuma yerleşti. Kulaktan dolma bilgilerle oluşan yargıların birçoğu kırıldı. Yurt dışından Türkiye'ye yapılan beyin göçü, doğru politikalarla yürütüldüğü sürece, Türkiye adına büyük bir kazanım olarak düşünülebilir ve bunun devamlılığı ancak geniş çaplı reformlar yaparak sağlanabilir" dedi.



Türk üniversitelerindeki uluslararası öğretim elemanı sayısı (2023-2024)

Profesör	Doçent	Doktor Öğretim Üyesi	Öğretim Görevlisi	Araştırma Görevlisi	Toplam
210 (%7,2)	199 (%6,8)	873 (%30)	1.426 (%49)	198 (%6,8)	2906

MIPCOM 2025

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
13 - 16 Ekim 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPCOM 2025'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPCOM 2025 GENEL BAKIŞ

- 11.000 sektörün üst düzey uluslararası profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcısı
- 100 ülke
- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katoloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

DESTEK İŞLEMLERİ İÇİN:

- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından fuara %50 oranında destek öngörülmektedir.
- Yurt dışı etkinlik katılım desteğinden faydalanmak için, firmanın güncel olarak Hizmet İhracatçıları Birliğine Üyeliği ile birlikte "5448 sayılı Karar ve Genelgede" yer alan Temel Bilgi ve Belgeler (EK - 1)'de tanımlanan nitelikleri haiz olması gerekmektedir.

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece

0 212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Mine Güneş

0 212 455 61 06

0 530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

ito.org.tr | itokurumsal

35 ülke tek çatı altında

İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Kültür Günü ile 35 ülkenin renklerini tek çatı altında buluşturdu. Kültür Günü'nde her ülkenin kendine özgü yemekleri, dansları ve müzikleri sergilendi.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 35 ülkeden öğrencilerin kendi ülkelerinin kıyafetleri, müzikleri, dansları, yemekleri ve özgün eşyalarını sergiledikleri Uluslararası Kültür Günü'ne ev sahipliği yaptı. 90'a yakın ülkeden öğrencilerin dostluğunu pekiştiren etkinlik, renkli görüntülere de sahne oldu. Etkinlikte Arnavutluk'tan Nijer'e, Filistin'den Rusya'ya, Balkanlar'dan Afrika'ya, Asya'dan Avrupa'ya, dünyanın dört bir yanından farklı kültürleri ait geleneksel yemekler, etnik müzikler, dans gösterileri gibi pek çok kültürel zenginlik sahnelendi.

ÖĞRENCİLER AÇTI

Etkinliğin açılışına, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ve Genel Sekreter Erdal Cesar ile öğrenciler katıldı. Dr. İsrail Kuralay, etkinliğin yalnızca bir kültürel paylaşım olmadığını, Türkiye'nin uluslararası eğitim vizyonuna da katkı sunduğunu vurguladı.

KÜLTÜREL DIPLOMASI

Dr. Kuralay, "Afrika'dan Asya'ya, Balkanlar'dan farklı coğrafyalara uzanan 85 ülkeden 1300 uluslararası öğrencimiz var. Uluslararası öğrencilerimiz hem kendi kültürlerini tanıtıyor hem de bizim kültürümüzü öğrenerek ülkelerine dönüyor. Türkiye mezunları dünya



çapında birçok alanda etkin pozisyonlara geliyor. Bu da kültürel ve eğitim diplomasisi adına güçlü bir zemindir" dedi.



EĞİTİMDE LİDERLİĞİ SÜRDÜRÜYORUZ

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise üniversitenin küresel açılımının bir göstergesi olarak bu tür etkinliklerin önemine değindi. Etkinlikte 1000'in üzerinde öğrencinin olduğu bilgisini veren Şimşek, "Farklı coğrafyalardan öğrencilerin bir araya gelmesi, kültürel alışverişini artırıyor ve dostlukları pekiştiriyor. Türkiye lider ülke olma konumunu pek çok alanda sürdürürken, biz de bu pozisyona üniversitemiz düzeyinde katkı sağlamak istiyoruz" dedi.



İstatistik Bölümü'nün eğitim kalitesi tescillendi

İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi İstatistik Bölümü, Fen, Edebiyat, Fen-Edebiyat, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakülteleri Öğretim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği'nden (FEDEK) 5 yıllık akreditasyon aldı.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İstatistik Bölümü, Fen, Edebiyat, Fen-Edebiyat, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakülteleri Akreditasyon Derneği (FEDEK) tarafından 5 yıllık akreditasyon almaya hak kazandı. FEDEK akreditasyonu ile bölümdeki eğitimin uluslararası standartlarda olduğu belgelenmiş oldu. Akreditasyonu yurt dışındaki üniversitelerle işbirliği ve öğrenci değişim programları açısından da büyük önem taşıyor.

ONAY KRİTERLERİ

FEDEK akreditasyonu, bir bölümün akademik ve kurumsal standartları sağladığını belgeleyen önemli bir gösterge özelliği taşıyor. İstatistik Bölümü, öğretim kadrosu, ders programı, araştırma altyapısı ve öğrenci destek hizmetleri gibi birçok başlıkta yapılan değerlendirme sonucunda akreditasyona layık görüldü. Akreditasyon süreci



kapsamında bölümün yapısı, eğitim ortamı ve mezunların başarıları detaylı şekilde incelendi. Bölümde sürdürülen kalite odaklı çalışmalar ve iyileştirme adımları, FEDEK tarafından olumlu bulundu.

İŞ HAYATINDA FIRSAT

İstatistik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Seda Bağdatlı Kalkan, akreditasyonun öğrencilere ve mezunlara sağlayacağı avantajlara



dikkat çekerek, "Mezunlarımızın iş hayatında ve akademik kariyerlerinde önemli bir avantaj sağlayacak. Ayrıca, yurt dışındaki üniversitelerle işbirliği ve öğrenci

değişim programları açısından da büyük önem taşıyor" dedi.

İstatistik Bölümü; veri bilimi, finansal analiz, biyoistatistik ve makina öğrenmesi gibi alanlara yönelik dersleriyle dikkat çekiyor.

BAŞSAĞLIĞI

Odamız 20. Dönem Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
18. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi
İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı

İSRAFİL KURALAY'ın annesi NARİYE KURALAY

Hakk'ın rahmetine kavuşmuştur.

15 Mayıs 2025 Perşembe günü Ahiret yolculuğuna uğurladığımız merhumeye; Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve sevenlerine sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin.



Deneyimleriyle ilham oldular

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi, İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü Mezun Buluşmaları etkinliği düzenledi. Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Berk Çaycı'nın moderatörlüğünde gerçekleştirilen etkinliğe 2015 yılı mezunu İletişim Uzmanı Gökçe İpek, 2018 yılı mezunu Onedio.com şirketinde Senior Branded Video Content Creator olarak görev yapan Elif Arslan ve 2021 yılı mezunu A Haber Editörü Meryem Ramazanova katıldı. Etkinlikte mezunlar,

iş hayatındaki deneyimlerini, kariyer süreçlerini ve sektörde karşılaştıkları zorlukları öğrencilerle paylaştı.

İŞ HAYATINA HAZIRLIK

Doç. Dr. Berk Çaycı, Mezun Buluşmaları etkinliğinin amacının mezunlarla öğrencileri bir araya getirerek deneyim paylaşımı sağlamak olduğunu ifade etti. Çaycı, öğrencilerin iş hayatına daha iyi hazırlanabilmeleri için mezun buluşmalarının büyük önem taşıdığına dikkat çekerek, öğrencileri

etkinliğe aktif katılmaya davet etti.

A Haber Editörü Meryem Ramazanova ise staj süreçlerinin ve üniversitenin sağladığı pratik imkanların kariyerindeki önemini vurgulayarak, "İş hayatında başarılı olmak için staj dönemlerinizi etkin şekilde değerlendirin" tavsiyesinde bulundu. İletişim Uzmanı Gökçe İpek de kariyerinde farklı alanlarda çalışarak edindiği deneyimlerin önemine değinerek, öğrencilerin sürekli üretmeye ve yeni şeyler denemeye açık olmaları gerektiğini söyledi.



Aile şirketleri neden dağılıyor?

Bir insanın gelişimi ve hayatı çok güzel bir ders kaynağıdır, gören gözler için. Düşünün ki, anne karnındaki bebek, anneye bağlı olduğu kordon yoluyla beslenir. Başka imkânı yoktur çünkü. Doğduktan sonra, hayatının ilk yıllarında yine çevresindekilere muhtaçtır. Ne zaman ki gücü kuvveti yerine gelir, işte o zaman kendi ihtiyaçlarını giderebilir. Çalışır, para kazanır ve ihtiyaçlarını giderip geçimini sağlar. Yaşlılık yıllarında ise yeniden başa döner gibi çevrenin yardımına ihtiyaç duyar. Öyle ki; yatağa bağlı bir yaşlı, bir bebek gibi her türlü ihtiyacı için çevresindekilere muhtaçtır.

Çocukluk ve yaşlılığı çıkarırsanız; insanın aktif üretici olduğu dönemde eğitim görmesi, meslek seçmesi, evlenmesi, aile kurması, çalışması, içinde ilerlemesi söz konusudur.

Bir aile şirketinin kurulması, insanın aktif iş yaşamı dönemine denk gelir. Büyük emekler, uğraşlar, tarifi zor mücadelelerin sonucunda aile şirketi kurulur, gelişir ve büyür. Aile şirketi genellikle; liderlik özelliği olan, öngörüsü yüksek, hızlı, atak ve çalışkan bir kurucunun eseridir. İşte bu atak kişiliğin kurup büyüttüğü kurum, zamanla başka insanların emeğine de ihtiyaç duyar. Kuruma dışarıdan birçok insan alınır. Belki de yüzlerce çalışanda sorun olmaz da aileden olan yeni çalışanlar, beraberinde hemen sorunlar getirir kuruma.

İnsanlar; paylaşmayı, yönetmeyi, bölüşmeyi, çalışmayı bilirler bilmesine ama aynı ailenin üyeleri için bu oldukça zor olabilir.

Kurucu, genellikle kendi gibi atak, hızlı, çok çalışkan kişiler bekler. Oysa ki onun takipçileri çoğu zaman bu özellikleri gösteremeyebilir. Dolayısıyla ister babadan çocuklara geçen ortaklıklar olsun, ister kardeş ya da kuzen ortaklığı olsun; ortaklığı bozmak, kimi zaman en kolay tercih oluyor. Zira ilişkiler çekilmez boyutlara gelebiliyor.

Araştırmalar; dağılan, parçalanın, tasfiye olan aile şirketlerinde insan odaklı nedenlerin, iş odaklı nedenlerden daha fazla rol oynadığını ortaya koymuştur. Diğer bir ifade ile aile şirketleri; ağırlıklı olarak işin tepesindeki üst yönetici aile üyeleri ortakların geçimsizlikleri, bir türlü birliği sağlayamamaları, takım olmayı sürdürmemeleri, tek lider otoritesini benimsememeleri, sistematize olamamaları, kurumsallaşamamaları gibi nedenlerle dağılılabiliyor. Büyük emeklerle bir araya gelen iş, varlık ve marka; çoğu zaman insanların geçinememeleri nedeniyle parçalanarak daha da küçülmek durumunda kalabiliyor.

Kızgın adamların marifeti

Her yıl üniversitedeki öğrencilerimizin seyretmelerini ve yorumlamalarını istediğimiz filmlerden birini, konumuzu daha iyi aktarabilmek bakımından hatırlatmak isteriz.

“12 Kızgın Adam” (12 Angry Men); Reigonald Rose’un yazdığı, Sidney Lumet’in yönettiği, 1957 ABD yapımı bir dram filmidir. Filmde kişiyi topluma bağlayan temel yaşam dinamikleri, ferdin toplum, toplumun fert üzerindeki etkileri; psikolojik drama metodu ile aktarılır.

Filmde; babasını öldürdüğü iddiası ile tutuklu olan 18 yaşındaki genç için idam cezası istenir. 12 kişiden oluşan jüri, bu gencin suçlu olup olmadığını tartışır. 11 jüri üyesi, gencin suçlu olduğunu düşünür ve bu yönde oy kullanır. Ancak biri (8 numaralı jüri), şüpheleri olduğunu söyler. Film; her biri farklı hayat kesitlerinden gelen jüri üyelerinin, kendi yaşamları ile bu gencin yaşamı arasındaki gel-gitlerine sahne olur. Sonunda şüpheleri olan jüri üyesi; sabırla araştırarak, diğer jüri üyelerinin bütün uğraşlarına rağmen onları ikna ederek gencin aslında suçsuz olduğuna herkesi inandırır.

Farklı bir fikir ya da icat sahibi kişilik; ‘ben’ takıntısına girmeden, mağrurlanmadan çalışır ve sabrederse başarılı olması kaçınılmazdır. Anadolu’da güzel bir söz vardır: “Körler göremez, mağrurlananlar görmez.” Buradan hareketle bir ailede, kurumda, sınıfta, partide, toplumda kişisel takıntı ve aşırılığa girmeden farklı fikirde olmak esasen çok kıymetli bir gelişme yoludur. Nitekim farklılıklarla birlikte yaşayabilmek; çeşitlilik, hoşgörü ve zenginlik getirir.



Başvuru süreci nasıl işliyor?

BTM TEKMER’e başvurmak isteyen girişimciler ve teknoloji odaklı şirketler, www.btmtekmer.com adresi üzerinden başvuru formuna ulaşabiliyor. Başvurular, belirli bir değerlendirme sürecinden geçiyor ve seçilen girişimler BTM TEKMER programına dahil ediliyor.

Global pazarlar için destek

BTM TEKMER, girişimcilere sadece başlangıç aşamasında değil, büyüme ve uluslararasılaşma süreçlerinde de destek olmayı amaçlıyor. Bu kapsamda, girişimlerin global pazarlarda yer almaları için uluslararası etkinliklere katılım imkanı, yatırımcılarla birebir buluşmalar ve özel mentorluk programları gibi fırsatlar sağlanacak.

BTM TEKMER başvuruları başladı

İstanbul’un girişimcilik haritasında yeni bir merkez olarak konumlanan BTM TEKMER, teknoloji ve yenilik odaklı girişimcileri desteklemek için başvurularını açtı. BTM bünyesinde hayata geçirilen BTM TEKMER’e yalnızca bireysel girişimciler değil, teknoloji geliştiren şirketler, KOBİ’ler ve Ar-Ge odaklı çalışan kurumlar da başvurabiliyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

İNNOVASYONUN ve işbirliğinin merkezinde yer almak isteyen girişimciler için yepyeni bir dönem başlıyor. İstanbul Ticaret Odası’nın girişimcilik vizyonu doğrultusunda, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) bünyesinde hayata geçirilen BTM TEKMER, teknoloji ve yenilik odaklı girişimcileri desteklemek için başvurularını açtı. BTM’nin uluslararası başarılarına imza atan deneyimi ve geniş girişimcilik ağıyla güçlenen BTM TEKMER, teknoloji tabanlı iş fikirlerini büyütmek ve ticarileştirmek isteyen girişimcilere güçlü bir ekosistem sunuyor. BTM TEKMER’de yer alacak girişimciler, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını destekleyen altyapıya, yatırımcı ağlarına, mentorluk ve danışmanlık hizmetlerine ve çeşitli eğitim programlarına erişim hakkı kazanacak. Ayrıca, ulusal ve uluslararası fuarlarda yer alma, işbirliği fırsatlarına ulaşma ve marka bilinirliğini artırma gibi avantajlardan da faydalanabilecek.

TEKNOLOJİ ODAKLI

BTM TEKMER, özellikle teknoloji geliştirme odaklı girişimleri desteklemeye yönelik olarak tasarlandı. Yapay zeka, büyük veri, finansal teknolojiler, sağlık teknolojileri, mobilite, eğitim teknolojileri ve daha birçok farklı alanda çalışan girişimciler, BTM TEKMER’in sunduğu özel destek programlarından yararlanabilecek. Bu sayede girişimciler, fikir aşamasından ticarileşmeye, yatırım almaktan küresel pazarlara açılmaya kadar olan tüm süreçlerde profesyonel bir destekle birlikte ilerleyecek. Seçilecek girişimler, BTM TEKMER’in sunduğu fiziki imkânlardan ve programlardan yararlanarak projelerini daha sağlam bir zeminde geliştirme ve ölçeklendirme fırsatı elde edecek.

ŞİRKETLERE KAPI AÇILIYOR

Kurulduğu günden bu yana 10 binden fazla girişimciye destek sağlayan ve İsveç merkezli girişimcilik endeksi UBI Global tarafından yapılan uluslararası değerlendirmelerde dünyanın en iyi 3. startup merkezi olarak listelenen BTM, bu deneyimini TEKMER yapılanmasıyla daha da ileriye taşıyor. BTM TEKMER, yalnızca bireysel girişimcilere değil, aynı zamanda teknoloji geliştiren şirketlere, KOBİ’lere ve Ar-Ge odaklı çalışmaları olan kurumlara da kapılarını açıyor. Böylece sadece erken aşama girişimler değil, ölçeklenmeye hazırlanan teknoloji şirketleri de BTM TEKMER’in sunduğu desteklerden yararlanabiliyor.

ÇOK BOYUTLU BÜYÜME

İstanbul’un girişimcilik haritasında yeni bir merkez olarak konumlanan BTM TEKMER, güçlü akademik işbirlikleri, sanayi ile kurulan köprüler ve yatırımcılarla geliştirilen stratejik ağlar sayesinde girişimciler için çok boyutlu bir büyüme ortamı sağlıyor. İTO’nun girişimcilik vizyonunun en somut örneklerinden biri olan BTM TEKMER, sadece İstanbul değil, Türkiye’nin tamamı için yenilikçi fikirlerin ekonomiye kazandırılmasına katkı sağlamayı hedefliyor. İTO’nun sağladığı kurumsal destek, BTM TEKMER’in sürdürülebilir bir girişimcilik merkezi olarak konumlanmasını mümkün kılıyor.

Detaylı bilgi ve başvuru:
www.btmtekmer.com

 **CES 2026**
Powered by The Consumer Technology Association®

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
6 - 9 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2026’YA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2026

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen ticaret fuarı
- Tüketici Elektroniği, 5G Teknolojileri, Akıllı Ev ve Aletler, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Gıda Teknolojileri, Mobil Donanım ve Aksesuarlar, Oyun, Robotik, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Nesnelerin İnterneti, Spor Teknolojisi, Uzun teknoloji, Video Teknolojileri, Yapay Zeka ve daha bir çok başlıkta fuara katılma imkanı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m2 sergileme alanı
- 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65’i üst düzey karar verici pozisyonunda 141.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000’i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 2.100 ABD Dolar x Talep Edilen m ²
Minimum Stant Alanı	: 4 m ²



Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](https://www.linkedin.com/company/ito) [f](https://www.facebook.com/ito) [ig](https://www.instagram.com/ito) [yt](https://www.youtube.com/ito) /itokurumsal



Şirketlere dijital dünyaya 'güvenli adım' attırıyor

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren D1-Tech, yüksek güvenliğini çözümleriyle şirketlerin ve kurumların dijital dünyaya adım atmasını sağlıyor. Denizcilik ve hava taşımacılığı gibi operasyonların dijital yönetimi; bankacılık, GSM, insan kaynakları gibi birçok alanda yüzde 100 yerli projelere imza atan şirket, yurt dışından da önemli talepler alıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren D1-Tech, yeni teknolojilere sahip olmak isteyen ve bu sayede yüksek verimliliği yakalayarak daha rekabet edebilir hale gelmeyi hedefleyen firma ve kurumların dijital dönüşümünü en üst seviyede sağlıyor. İnsan kaynakları yönetimi, işgücü planlama, yazılım test otomasyonu, veri ambarı çözümleri, mobil/web geliştirme ve operasyonel destek gibi alanlarda hizmet veren D1-Tech, aynı zamanda denizcilik, hava taşımacılığı, bankacılık ve GSM sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara sektörel çözümler sunuyor. Kurumsal süreçleri dijitalleştirirken, sürdürülebilir ve kullanıcı dostu yazılımlar geliştirmeyi hedefleyen D1-Tech, ilk günden



Önder Ekerim

bu yana yüzde 100 yerli kaynaklarla çalışan bir teknoloji şirketi olarak farklı sektörlerdeki firmaların ihtiyaçlarına uygun yazılım altyapıları geliştiriyor. D1-Tech, yazılım ihracatında Türkiye'yi temsil eden şirketlerden biri olmayı hedefliyor. D1-Tech'in kurucusu Önder Ekerim ile dijitalleşmenin şirket ve kurumlara getirdiği artıları ve ihracat hedeflerini konuştuk.



İLK GÜNKÜ HEYECANI KORUYORUZ

■ Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

D1-Tech, 2017 yılında Teknopark İstanbul'da kuruldu. İlk günden bu yana yüzde 100 yerli kaynaklarla çalışan bir teknoloji şirketi. Yıllar geçmesine rağmen hâlâ startup ruhumuzu ve ilk günkü heyecanımızı koruyoruz. Her yeni projeye 'ilk ürünümüz' gibi yaklaşıyor, yenilikçi ve çevik kalmak için disiplinimizi diri tutuyoruz.

DENİZCİLİKTE DİJİTAL ÇÖZÜMLER

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

D1-Tech olarak, kurumsal yazılım ihtiyaçlarına uçtan uca çözümler sunuyoruz. Ürün portföyümüzde;

- İnsan kaynakları yönetim sistemleri (D-HR),
- Test yönetimi ve otomasyon uygulamamız (Sentinel),
- Veri ambarı operasyon ve dashboard sistemleri,
- Web ve mobil yazılım geliştirme hizmetleri yer alıyor.

Ayrıca GSM, bankacılık, deniz ulaşımı, sigorta ve havayolu yer hizmetleri yazılım sektörlerine test geliştirme çözümleri sağlıyoruz. Bugün çözümlerimizle 500'den fazla kullanıcının yer aldığı denizcilik operasyonları dijital olarak yönetiliyor. İkinci el araç değerlendirme sektöründe milyonlarca veri, süreç odaklı analizlerle ERP yapısına entegre edilerek iş süreçlerine dahil ediliyor. 5 binden fazla test senaryosu Sentinel üzerinde yönetiliyor. Tüm bu ürünleri, yüksek güvenlik ve entegrasyon standartlarına sahip, esnek mimarilerle geliştiriyoruz.

ÖNEMLİ AVANTAJLAR SAĞLIYOR

■ Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler?

- Geleneksel sistemlerde süreçler genellikle manuel, parçalı ve verimsiz. Biz bu süreçleri dijitalleştirerek;
- Zaman ve işgücü kayıpları azalıyor.
 - Süreçler izlenebilir, ölçülebilir ve raporlanabilir hale geliyor.
 - Özellikle test otomasyonu ve işgücü planlama çözümlerimizle hata oranları düşüyor, kurumsal çeviklik artıyor.
 - Veri ambarı ve dashboard sistemlerimizle karar alma süreçleri hızlanıyor.

● Docker/Kubernetes altyapısı, mikroservis mimarileri ve API entegrasyonları gibi güncel teknolojilerle çalışıyor; kurumlara ileri seviye teknoloji desteği sağlıyoruz.

HEM ÖZEL HEM KAMUYA HİZMET

■ Geliştirdiğiniz ürünlerin ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz?

Bugün Türkiye'deki büyük ölçekli firmalarla çalışan, hem özel sektörün hem de kamu kuruluşlarının yazılım ihtiyaçlarını karşılayan bir yapıya sahibiz. GSM, bankacılık, deniz taşımacılığı ve sigorta sektörlerinden birçok kurumla uzun soluklu işbirlikleri yürütüyoruz. Bu da ürünlerimizin hem teknik olgunluğunu hem de sektörel güvenilirliğini ortaya koyuyor.

YABANCI FİRMALARIN İLGİSİNİ ÇEKİYORUZ

■ İhracat hedefi de var mı? Ürünlerimizi yalnızca Türkiye değil, global pazara da sunacak şekilde tasarlıyoruz. Çok dilli altyapılar, uluslararası uyumlu entegrasyon yapıları ve esnek kullanım modeli sayesinde özellikle Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika pazarlarını hedefliyoruz. Denizcilik, taşımacılık ve insan kaynakları yönetimi gibi alanlarda ürünlerimiz halihazırda yabancı firmaların ilgisini çekiyor. Pilot projelerimiz ve yurt dışı iş ortaklığı görüşmelerimiz devam ediyor. Orta vadede gelirlerimizin önemli bir bölümünü global pazarlardan elde etmeyi, yazılım ihracatında Türkiye'yi temsil eden firmalardan biri olmayı hedefliyoruz. Hedefimiz, Türkiye'nin yazılım ihracatına katkı sağlayan, yerli teknolojiyi küresel ölçekte konumlandıran bir marka haline gelmek.

STRATEJİK GENİŞLEME PLANI

■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı? Hedefleriniz neler?

Mevcut çözümlerimiz üzerinde derinleşmeye devam ederken; yeni sektörlerde de stratejik genişleme planlıyoruz. Özellikle, deniz ulaşım ve taşıma, havayolu taşımacılığı ve yer hizmetleri, yapay zeka destekli yazılım test süreçleri, dijital insan kaynakları dönüşümü gibi alanlarda çözümlerimizi yaygınlaştırmak istiyoruz. Orta vadede yapay zeka destekli süreç yönetimi, Akıllı işgücü planlama ve uluslararası SaaS servis modelleriyle daha geniş bir pazara ulaşmayı hedefliyoruz.

Vergi incelemelerinde dijital dönüşüm

Resmi Gazete'nin 13 Mayıs tarihli sayısında yayımlanan vergi incelemelerinde uyulacak usul ve esaslar hakkında yönetmelik değişikliği, vergi incelemelerinde yeni dönemin



Osman Arioğlu

başladığının ilk işareti oldu. Aslında yönetmelikle yapılmak istenen, günümüz teknolojik koşullarının vergi incelemelerinde hem mükelleflere hem vergi inceleme elemanlarına sağladığı kolaylıklardan istifade edilmesidir. Teknolojik imkanlar, hayatın bütün yönlerinde olduğu gibi kamusal yükümlülüklerin yerine getirilmesinde de daha az zahmetli olarak bu işlemlerin yapılmasına olanak sağlayabilir. Bu anlamda vergi incelemelerinde de dijital dönüşüme temel adım olarak değerlendirilebilecek bu yönetmelik değişikliği önemlidir. Klasik vergi incelemesinde bazen elektronik olarak tutulan defter belgelerin kağıt ortamında çıktılarının istenilmesi gibi durumlar da ortaya çıkabiliyordu. Bazen de bazı bilgilerin sisteme yüklenilmesinin talep edilmesi ilave külfetlere neden olabiliyordu. Yeni yönetmelik düzenlemesiyle bu ve benzeri örneği çoğaltılabilecek birçok kurtasiyenin ortadan kalkmasının sağlanabileceğini umuyoruz. Yeter ki, yeni yeni yaygınlaşmaya başlayan elektronik tebligat uygulamasındaki sürelerle de dikkat edilsin. Uygulamanın başlangıcında ortaya çıkabilecek aksaklıklara biraz toleranslı davranılsın.

Dijital dönüşüm biraz sabır ve zaman gerektirir

Yeni inceleme yöntemi sisteminin tam olarak uygulamaya girebilmesi için hem idare tarafında hem de mükellefler tarafında yapılacak bir hayli işlem olacaktır. Her şeyden önce birçok mükellefçe elektronik imza kullanımının çok da yaygın olmadığını düşünürsek bu sisteme adapte olmak biraz zaman alabilecektir. Elbette fiilen bu defter belgeleri ibraz eden mali müşavirler olacaktır. Ancak meslek mensuplarının bu sisteme adapte olabilmeleri ve de aşinalık kazanmaları biraz zaman gerektirebilecektir. Bu nedenle uygulamanın ilk başlangıcında bazı aksaklıklarla yürüyeceğini peşinen kabul etmek gerekir.

Bize göre, zaman içerisinde aşinalık kazanılmasıyla bu uygulama her iki tarafa da pratiklik ve ciddi kolaylıklar sağlayacaktır. Özellikle günümüzde başta İstanbul olmak üzere büyük şehirlerde bir yerden bir yere gitmenin bazen bir güne mal olduğu dikkate alınırsa, ciddi bir zaman tasarrufu sağlayacağından son derece hızlı gelişebilecek ve verimli sonuç sağlayabilecek bir uygulama olacaktır.

Vergi incelemeleri daha teknik ve kayıp kaçağı önlemeye yönelirken verimlilik artacaktır

Bazen vergi incelemelerinde esas kayıp kaçağın kavranmasından ziyade kayıtlı sistemdeki mükellefi mevzuatın inceliklerini uygulama noktasındaki aksaklıkların üzerine gidilmesiyle daha da zora sokucu durumlar olabilir. Bunların bir örneğine geçenlerde bir yazımızda değinmiştik. Özellikle vergisini düzenli ödeyen mükelleflere uygulanan indirim uygulamasında bazen küçük yorum farklarından ortaya çıkabilen matrah farklarının esasen mükellef tarafından da işin uzatılmaması anlamında kestirme yoldan kesinleştiği durumlarda hesapta olmayan ekstra yükümlülükler ortaya çıkabilir. Bize göre bu tür durumları da dikkate alarak vergilemede temel prensibin yakaladığından daha çok vergi almak değil, temel vergileme prensibi olan ödeme gücü ilkesine uygun olarak ve daha düşük oranlarda ve kayıp kaçak alanlarına da daha yaygın olarak alınabilmesidir.

Bu noktada da vergi incelemesi kadar mevzuat düzenlemelerinde de yapılabilecekler bulunuyor.

Masa başında değil, saha tecrübelerinden doğduk

■ Bu fikir nasıl doğdu, nasıl başladınız?

D1-Tech'in hikayesi, masa başından değil, sahada edinilen gerçek tecrübelerden doğdu.

Teknoloji dünyasında çalıştığım yıllar

boyunca şunu fark ettim: Sahadaki problemler masa başında tam olarak anlaşılmıyor. Üstelik birçok durumda, çözüm üretmesi gereken ekiplerin müşteriden teknik bilgi beklentisi oluyor. Oysa ihtiyaç açık: Gerçek sorunları anlayan, sade ama etkili çözümler. Ben de bu

boşluğu doldurmak istedim. Başlangıçta elimizde çok şey yoktu; ekip küçüktü, imkanlar sınırlıydı ama motivasyonumuz büyüktü. Önceliğimiz değer

üretmekti. Gösterişli olmak yerine



sağlam temellerle ilerlemeyi benimsedik. Bu yaklaşım bizi zamanla büyüttü. Bugün hâlâ o ilk günkü bakış açısını korumaya çalışıyoruz: Karmaşık olanı sadeleştirmek, ihtiyaç duyanın yanında durmak ve gerçekten iş gören çözümler üretmek.

Bize inovasyon ve büyüme platformu oldu

■ Teknopark İstanbul size ne gibi avantajlar sağladı?

Teknopark İstanbul, yalnızca bir ofis alanı değil, bizim için bir inovasyon ve büyüme platformu oldu. Ar-Ge desteklerinden yararlanabildiği-

miz, akademik işbirliklerine ve yatırım ağlarına daha kolay erişebildiğimiz bir ortam sundu. Ayrıca, burada yer alan diğer teknoloji firmalarıyla etkileşimimiz hem iş geliştirme hem de teknik gelişim

açısından bize büyük katkılar sağladı. D1-Tech olarak, Teknopark İstanbul sayesinde yalnızca yazılım geliştiren bir yapı olmaktan çıkarak, teknoloji tabanlı bir değer üreticisine dönüştük.

Gökyüzünde zirveye taşıyacak

TUSAŞ tarafından yüzde 80 yerlilik oranıyla geliştirilen KAAAN, Türkiye'yi beşinci nesil savaş uçağı üretebilen ülkeler ligine taşıyacak. ABD'nin F-35 ve Avrupa'nın Eurofighter Typhoon'una pazarda alternatif olacak KAAAN, 2028'de uçuşa hazırlanıyor.

TÜRKİYE, yerli üretim beşinci nesil savaş uçağı KAAAN ile savunma sanayinde yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ) tarafından yüzde 80-90 yerlilik oranıyla geliştirilen KAAAN, radar görünürliğini azaltan tasarımı, süpersonik hızlara ulaşabilme kabiliyeti ve yapay zeka destekli görev sistemleriyle rakiplerine güçlü alternatif olacak. ABD'nin F-35'i ve Avrupa'nın ortak üretimi Eurofighter Typhoon ise aynı kuldarda görev yapan savaş uçakları olarak dikkat çekiyor.

SAVUNMADA TAM BAĞIMSIZLIK

Yeni nesil savaş uçakları; jet motorları, üretim altyapısı ve stratejik vizyonlarıyla ülkelere büyük avantaj sağlıyor. Türkiye'nin savunma alanında tam bağımsızlık hedefinin simgesi olan KAAAN'ın, 2030'lu yıllardan itibaren Türk Hava Kuvvetleri'nde F-16 filusunun yerini alması planlanıyor. Çift motorlu olarak geliştirilen KAAAN, düşük görünürlük teknolojileri, gelişmiş aviyonik sistem ve sensörleriyle dikkat çekiyor. Savaş



Osman KUVVET

uçağı, radar kesit alanını düşük tutan özel kaplamalar, gövde içi mühimmat taşıma sistemi ve yerli aviyoniklerle donatılıyor. KAAAN, Türkiye'yi F-35 gibi küresel beşinci nesil uçak üreticileriyle aynı lige taşımayı hedefliyor.

İHRACAT POTANSİYELİ YÜKSEK

Geliştirme süreci devam eden, F110 motorlarıyla donatılmış ilk parti yeni nesil savaş uçaklarının 2028'e kadar Türk Hava Kuvvetleri'nin envanterine girmesi planlanıyor.

KAAAN'ın, ilerleyen süreçte yerli jet motoru TF35000'le uçması hedefleniyor. Bu hedefler gerçekleştiğinde Türkiye, bağımsız jet motoru geliştirebilen nadir ülkelerden biri olacak. Türkiye, KAAAN'la sadece savaş uçağı üretmekle kalmayıp aynı zamanda stratejik bir üstünlük elde edecek. Yeni nesil savaş uçağı; Türkiye'nin hava savunma kapasitesini artırırken yerli üretimi teşvik ederek dışa bağımlılığı da azaltacak.

Dünyanın en güçlü ilk üç jet motorundan birine sahip olacak KAAAN'ın ihracat potansiyelinin de yüksek olduğu belirtiliyor.

KAAN'ın sağlayacağı avantajlar

Yerli jet motoru: Geliştirilme aşamasında olan TF35000 motoru, sınıfında dünyanın en güçlü ilk üç motoru arasında gösteriliyor.

Düşük radar görünürlüğü: Gövde içi mühimmat bölmeleri ve yerli radar emici kaplamalarla artırılmış hayatta kalabilirlik.

Yüksek yerli katkı: Yüzde 80-90 yerlilik oranı sayesinde dışa bağımlılığı azaltıyor.

Mürettebatlı-mürettebatsız entegrasyon: Anka-3 ve Kızılelma ile ortak operasyon kabiliyeti planlanıyor.

İhracat potansiyeli: Yerli motor sayesinde İTAR'a takılmadan ihracat esnekliği sağlanacak.

Çok rollü savaş uçağı F-35

ABD'nin Müşterek Taarruz Uçağı programı kapsamında geliştirdiği F-35, çok rollü bir savaş uçağı. Aktif görevde olan F-35, gelişmiş ağ merkezli harp yetenekleri, düşük radar izi ve sensör füzyonu ile öne çıkıyor.

Ağ merkezli harp: Tüm unsurlarla entegre şekilde veri paylaşımı ve komuta-kontrol üstünlüğü.

Sensör füzyonu: Pilotun tüm tehdit ve dost unsurları tek

ekranda görebilmesini sağlayan gelişmiş yazılım.

Gizlilik: Düşük radar izi ile hava üstünlüğü sağlıyor.

Müşterek kullanım: NATO ülkeleri arasında yaygın kullanım ve bakım/ikmal ortaklığı.

Olgun üretim: Seri üretim ve operasyonel deneyim açısından en ileri seviyede.

Avrupa'nın çok amaçlı gücü

Birleşik Krallık, Almanya, İtalya ve İspanya'nın ortak projesi olan Eurofighter Typhoon, şu anda aktif görevde ve yüksek manevra kabiliyetiyle tanınıyor. Gelişmiş

kabiliyeti, hızlı tırmanma oranı ve kısa reaksiyon süresiyle Avrupa'nın savunma kalkanının temel taşlarından biri.

Yüksek performans: Süpersonik seyir, hızlı ivmelenme ve üstün manevra yeteneği.

Çift motor gücü: Yüksek itki-ağırlık oranı ile tam yüklü halde bile çevik

uçuş kabiliyeti.

Çok amaçlı görevler: Hem hava-hava hem hava-yer görevlerinde etkili.

Avrupa ortaklığı: Ortak savunma sanayi altyapısıyla maliyet paylaşımı.

Güncellenebilir sistemler: Yeni radar ve silah sistemleriyle modernizasyon imkânı.

TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris - Fransa
15 - 17 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODA SEKTÖRÜ PARIS'TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini yakından tanıma fırsatı
- Moda endüstrisinin gelişmeleri ile yenilikçi trendleri inceleme imkanı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı
- **Trend Alanı**'nda, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

Ortak üretim talebi

TUSAŞ tarafından geliştirilen KAAAN, uluslararası alanda da ilgi

görüyor. Pakistan'la ortak üretim tesisi kurulması yönündeki görüşmeler,

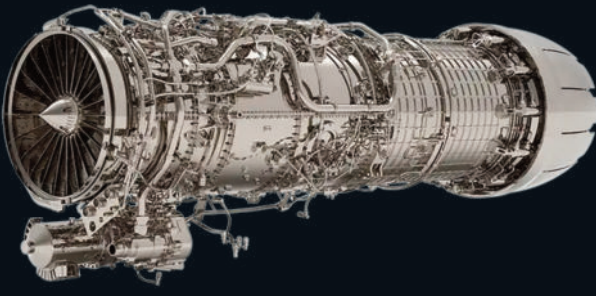
Türkiye'nin savunma sanayindeki işbirliği potansiyelini gösteriyor.



Jet motoru dünyada ilk 3'te olacak

KAAAN'a güç verecek olan yerli jet motoru TF35000, aynı zamanda dünyanın en gelişmiş savaş uçakları motorları arasında ilk 3'e girecek.

Askeri pilot ve mühendislerin yaptığı teknik analizlere göre TF35000'in hedeflenen itki gücü oldukça iddialı. TF35000'te, motor başına kuru itki 22.680 kgf, art yakıcı ile toplam itki 31.750 kgf seviyesinde olacak. KAAAN'ın iki motorlu bir savaş uçağı olduğu göz önüne alındığında, bu değerler uçağın toplam itkisinin 63.500 kgf'ye



ulaşmasını sağlayacak. Bu da teorik olarak 2.3'ün üzerinde bir itki/ağırlık oranı anlamına geliyor. Bu oranlar, motorun rakiplerine göre daha büyük çaplı olmasına rağmen performans açısından dünyadaki mevcut jet motorlarını geride

bırakabileceğinin göstergesi. Özellikle ABD üretimi Pratt & Whitney F119 (F-22) ve F135 (F-35) motorlarının mevcut operasyonel performanslarıyla karşılaştırıldığında, TF35000'in kâğıt üzerindeki gücü dikkat çekiyor.

Türkiye'nin güneş enerjisi Intersolar Europe'da parladı

TÜRKİYE'nin güneş enerjisi sistemleri ve teknolojileri, Almanya'da düzenlenen Intersolar Europe 2025 Fuarı'nda sergilendi. Güneş enerjisi sistemleri ve teknolojileri alanında dünyanın en büyük fuarlarından biri olan Intersolar Europe 2025, 7-9 Mayıs

tarihlerinde Almanya'nın Münih kentinde sektör profesyonellerini bir araya getirdi. İstanbul Ticaret Odası, ilk kez Türkiye milli iştirakini düzenlediği bu önemli fuarda, iki ayrı salonda yerini aldı. Fuara katılan firmalar, ürünlerini ve teknolojilerini tanıtırken, enerji

sektöründeki gelişmeleri yerinde inceleme, uluslararası güneş enerjisi profesyonelleriyle buluşma ve işbirliği kurma fırsatı yakaladı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ve Meclis Üyeleri, Intersolar Europe 2025'te incelemelerde



bulundu. İTO heyeti, Münih Başkonsolosu Süalp Erdoğan, Ticaret Ataşeleri Recep Aslan ve Ali

Bayraktar ile birlikte Türk firmalarının standlarını ziyaret ederek, fuar hakkında görüş alışverişini yaptı.

Dış ticaretin yüzde 86'sı DENİZDEN TAŞINDI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, geçen yıl dünya yük taşımacılığının yüzde 88'inin deniz yollarıyla gerçekleştiğini belirterek, küresel deniz yolu yük trafiğinin 12 milyar 643 milyon tona ulaştığını söyledi. Uraloğlu, Türkiye'nin dış ticaret taşımalarının yüzde 86'sının da deniz yoluyla gerçekleştirildiğini açıkladı.

GEÇEN yıl dünya yük taşımacılığının yüzde 88'i deniz yollarıyla gerçekleşti. Küresel deniz yolu yük trafiği yüzde 2.4'lük artışla 12 milyar 643 milyon tona ulaştı. Türkiye ise dış ticaret taşımalarının yüzde 86'sını deniz yoluyla gerçekleştiriyor. 2002 yılından bu yana limanlarda elleçlenen yük miktarı yüzde 180, konteyner miktarı ise yüzde 443 arttı.

Türkiye-İtalya arasında 10 bininci Ro-Ro Seferi Töreni'nde konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, deniz ticaretiyle ilgili açıklamalarda bulundu.

182 MİLYON TONA YAKLAŞTI

Uraloğlu, geçen yıl limanlarda elleçlenen yük miktarının yüzde 2 artarak 531 milyon 737 bin 358 tona, konteyner miktarının ise yüzde 7.8 artarak 13 milyon 529 bin 729 TEU'ya ulaştığını hatırlattı. Tekirdağ, Ambarlı, Kocaeli ve Mersin'deki konteyner limanlarının, dünyada ilk 100 liman arasında yer alarak Türkiye'nin denizcilik gücünü küresel arenada tescil ettiğini dile getiren Uraloğlu, "Ocak-nisan döneminde, limanlarımızda elleçlenen yük



miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1.4 artarak 181 milyon 904 bin 970 tona çıktı. Elleçlenen konteyner miktarı ise 4 milyon 451 bin 227 TEU olarak gerçekleşti" dedi.

İLK 10 İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Denizciliğin küresel ticaretin yalnızca kalbi olmadığını, aynı zamanda en stratejik limanı olduğunu aktaran Uraloğlu, şöyle devam etti: "Çünkü deniz yolu, yüklerin tek seferde büyük

miktarlarda en ucuz, en çevre dostu ve en emniyetli şekilde taşınması imkanı sağlıyor. 2002 yılında 8.9 milyon DWT kapasiteyle dünyada 17'nci sırada yer alan Türk sahipli filomuz, 2024 yılı sonu itibarıyla 52.9 milyon detveyt tona ulaşarak dünyada 11'inci sıraya yükseldi. 2 bin 154 gemiden oluşan filomuz, bir önceki yıla göre yüzde 6.2'lik artışla büyümeye devam ediyor. İlk 10'daki yerimizi almak için de durmaksızın çalışıyoruz."

Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında marka ve patent incelemesi

Sinai Mülkiyet Kanunu'na göre marka, bir işletmenin mal veya hizmetlerini diğer işletmelerin mal ve hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan işaretleri ifade eder. Kişi adları dahil olmak üzere sözcükler, şekiller, renkler, harfler, sayılar, sesler ve malların veya ambalajlarının biçimi marka olarak tescil edilebilir. Bu unsurlar, marka sahibine hukuki koruma sağlarken, tüketicilerin de ürün veya hizmetleri kolayca tanımalarına yardımcı olur.

Markalar, genellikle sözcükler, şekiller veya bunların birleşiminden oluşur ve bu tür işaretler 'geleneksel markalar' olarak adlandırılır. Ancak marka kavramı yalnızca bunlarla sınırlı değildir. Geleneksel olmayan markalar ise klasik marka anlayışının ötesine geçerek renk, ses, koku, hareket, tat veya ürünlerin üç boyutlu görünümünden oluşabilir. Günümüzde bu tür markalar, modern ticari dünyada markalaşma stratejilerinin önemli bir parçası haline gelmiş ve hukuki koruma kapsamına dahil edilmiştir.

Hareket markaları

Hareket markaları, geleneksel olmayan marka türlerinden biri olup, tescil edilecek işaretlerin hareketleri sonucu meydana gelen iki veya



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

üç boyutlu resimler bütünü olarak ifade edilebilir. Görüntülerin hareketi veya markanın unsurlarının pozisyonunda bir değişiklik yoluyla bir işletmenin mal veya hizmetlerini diğer işletmelerin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlayan markalar, hareket markası olarak adlandırılır.

Tüketiciler, bir markayı yalnızca ismi veya logosuyla değil, aynı zamanda hareketli görsel unsurlarıyla da tanıyabilir. Bu nedenle, hareket markaları özellikle dijital çağda markaların ayırt edici niteliğini güçlendiren önemli bir unsur haline geldi. Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) nezdinde, 6769 sayılı Sinai Mülkiyet Kanunu kapsamında tescil edilebilen bu marka türü, belirli kriterler doğrultusunda değerlendirilir ve korunur.

Bu tür markalar, markanın görsel veya kinetik bir unsurla tanınmasını sağlar ve tescil edilebilmesi için hareketin somut ve tam olarak tasvir edilebiliyor olması ve ayırt

edici olması gerekir. Örneğin, Microsoft'un Windows işletim sistemi açılırken ekranda beliren sarı, lacivert, kırmızı ve yeşil renkli simgenin hareketi, dünyaca ünlü şef Nusret'in 'Salt Bae' hareketi ve Pixar animasyon stüdyosunun filmlerinin başında beliren zıplayan lamba figürü (Luxo Jr.) hareket markalarına örnek olarak gösterilebilir. Hareket markalarının tescil edilmesi için Türk Patent ve Marka Kurumu'nun aradığı bazı kriterler bulunur. Bunlar, başvuru sırasında hareketin açıkça belirtilmesi ve markayı oluşturan hareketin, statik veya hareketli bir görüntü dizisiyle kuruma sunulmasıdır. Sunulan görseller, markanın ayırt edici niteliğini koruyacak şekilde olmalı ve bütünlüğünü bozmayacak bir biçimde hazırlanmalı.

Ayırt edicilik kriteri

Tüm marka türlerinde olduğu gibi hareket markalarında da ayırt edicilik temel bir tescil şartı olarak karşımıza çıkar. Somut olarak ayırt edicilikten yoksun işaretler, ilgili markanın tescil kapsamındaki tüm mal ve hizmetler bakımından ayırt edicilik işlevini yerine getiremeyebilir. Somut olarak ayırt edici olmak ise, tescili

talep edilen markanın, başvurunun yapıldığı mal ve hizmet sınıfı ile olağan ilişkilendirme biçimini aşarak, beklenenden farklı bir algı yaratması anlamına gelir. Yani, markanın kamu nezdinde alışılmışın dışına çıkacak ölçüde dikkat çekici bir izlenim bırakması gerekir. Bu yaklaşım, Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi (EUIPO) Temyiz Kurulu kararlarında da vurgulanmış; hareket markalarının tescil edilebilmesinde somut olarak ayırt ediciliğin taşıdığı önem açıkça ortaya konmuştur.

Tüm bu değerlendirmeler ışığında, geleneksel olmayan markalar da dahil olmak üzere tüm marka türlerinde ayırt edicilik kriteri, tescil sürecinin temelini oluşturur. Özellikle hareket markalarında, başvurunun teknik bir işaretten ibaret olup olmadığının belirlenmesi büyük önem taşır. Zira her türlü hareketin ya da başvuru sahibinin tüketici nezdinde tanınmış bir firma olmasının, tek başına ilgili hareketin marka olarak tescil edilebilmesini ve ayırt edici olduğu sonucunu doğurması mümkün değil. Unutulmamalıdır ki, marka başvurusunun başarılı olabilmesi ve güçlü bir marka korumasına kavuşabilmesi için her durumda yeterli düzeyde ayırt edici nitelikler taşıması gerekir.



Ege'de antik izlerin peşinde

Tarihi dokunun doğayla iç içe geçtiği Ege'deki bu üç durak, hem kültür gezileri hem de kısa kaçamaklar için ideal. Günöbirlik turlarla ya da birkaç günlük konaklamayla bu rotayı keşfetmek mümkün. İzmir'den de buralara kolaylıkla ulaşılabilir.

EFES ANTİK KENTİ



Antik dünyanın en önemli liman kentlerinden biri olan Efes, hâlâ ayakta kalan görkemiyle ziyaretçilerini büyülüyor. Artemis Tapınağı, Roma döneminin izlerini taşıyan kütüphaneleri, tiyatroları ve caddeleriyle bir açık hava müzesi gibi.

Nereleri görmeli?

Celsus Kütüphanesi: Antik dünyanın en büyük üçüncü kütüphanesi.

Büyük Tiyatro: 25 bin kişilik kapasitesiyle büyüleyici.

Hadrian Tapınağı: Roma mimarisinin zarif

örneklerinden.

Mermer Cadde ve Arkadiane Yolu: Antik Efes'in ana arterleri.

Yamaç evler: Mozaikler ve fresklerle süslü elit konutlar.

Ne yenir?

Zeytinyağlılar, Ege otları ve Selçuk'un yöresel peynirleri.

SELÇUK



Efes'in hemen yanı başındaki Selçuk, hem tarihi hem de sakinliğiyle öne çıkan bir yerleşim. St. Jean Kilisesi, Ayasuluk Tepesi ve İsabey Camii gibi yapılarla ziyarete gelen turistlere kültürel bir miras sunuyor.

Nereleri görmeli?

Ayasuluk Tepesi: Antik çağlardan Osmanlı'ya uzanan bir arkeolojik alan.

İsabey Camii: 14. yüzyıldan kalma, erken Osmanlı mimarisinin zarif örneği.

St. Jean Bazilikası: Hristiyanlık tarihi

açısından önemli bir yapı.

Efes Müzesi: Efes kazılarında çıkan eserlerin sergilendiği yer.

Şirince Köyü: Bağları, tarihi evleri ve taş sokaklarıyla kartpostal güzelliğinde.

Ne yenir?

Şirince peynirleri, incir reçeli, Ege otlı gözleme.

APOLLON TAPINAĞI



Didim'de yer alan Apollon Tapınağı, Antik Yunan döneminin en büyük kehanet merkezlerinden biriydi. Tapınak, bugün hâlâ ayakta duran dev sütunları ve mistik atmosferiyle ziyaretçilerini büyülemeye devam ediyor.

Nereleri görmeli?

Apollon Tapınağı: Dev sütunları, Medusa kabartması ve gizemli atmosferiyle dikkat çeken tapınak.

Kutsal Yol: Apollon ile Artemis Tapınağı'nı birbirine bağlayan kutsal yol, tarihte hükümdarların geçtiği sokaktan siz de

geçebilirsiniz.

Didyma Antik Kenti: Apollon Tapınağı'nın da içinde bulunduğu yerleşim alanı.

Altınkum Plajı: Tarihten sonra biraz da deniz keyfi yapmak isteyenler için tertemiz bir plaj.

Ne yenir?

Deniz ürünleri, zeytinyağlı enginar, Ege usulü kalamar ve mandalinalı tatlılar.

Evliya Çelebi ve İbn-i Battuta

Tarihsiz coğrafya, coğrafyasız tarih olmaz. Tarihe ve coğrafyaya dost olmayan toplumlar ise ticaretle birlikte tarihi ve kültürel değer yargılarının medeniyet kodlarını gelecek yüz yıllara taşıyamazlar.

Evliya Çelebi olsun, İbn-i Battuta olsun, dünyayı adımlarken, özellikle bu hususa çok dikkat etmiş ve tarihsiz coğrafyalara, coğrafyasız tarihlere rastlamamış, her gittikleri yerleri bu özellikleriyle anlatmışlardır.

Evliya Çelebi, hem tarihe hem coğrafyaya hem de insana sevdalı bir seyyahımızdır. Evliya Çelebi, dünyayı bugünkü gibi hızlı ve konforlu şekilde dolaşmamış, adım adım nice zorluklarla, engellerle karşılaşmış, kimi zaman ölümün eşiğinden dönerek, kimi vakit yollarda kaybolarak seyahat tarihimizi maziden atıye taşımıştır.

Evliya Çelebi; Anadolu, Almanya, Avusturya, İtalya, Balkanlar, Kafkaslar, Suriye, Irak, Ürdün, Filistin, Hicaz, Mısır, Sudan, Habeşistan ve Kuzey Afrika'yı şehir şehir gezerek, Türklerin medeniyet dünyasına yaptığı katkıları tüm ayrıntılarıyla dile getirmiştir.

Tarihini ve medeniyetini öncelikle kendi uhdesinde yaşayan ve yaşatan devletler; fiziki, siyasi ve ekonomik yapısı ne olursa olsun, seyyahları ve tüccarı vasıtasıyla örf, adet ve geleneklerini başka coğrafyalara taşıyarak, ekonomik ve kültürel varlıklarını kabul ettirmişlerdir.

Bizim seyahat kültürümüzün önemli iki seyahatnamesi vardır. Birincisi İbn-i Battuta, diğeri Evliya Çelebi'nin seyahatnamesidir. İbn-i Battuta, daha çok beylikler ve Selçuklular döneminin Anadolu'sunu, Evliya Çelebi ise Osmanlı devrini anlatır.

Her iki seyahatnamenin de okunması, özellikle Anadolu'da keşfedilmeyen ticari kuralları, ürünleri, alışverişleri, pazarları, han, kervansaray ve çarşıları, ekonomik hayatı koordine eden ahilik ve lonca teşkilatları üzerinden, sosyal ve kültürel mazinin bilinmeyen boyutlarını göz önüne serer.

Evliya Çelebi ile ilgili bilgileri daha önce birkaç kez dile getirmiştik lakin İbn-i Battuta'dan az söz etmiştik. Bugün kısaca hatırlatalım.

İbn-i Battuta, yaşamış olduğu 14. yüzyılda, hac niyetiyle yola çıktıktan sonra Antalya-Alanya'dan Anadolu'ya giriş yapmış ve Kastamonu'ya kadar Anadolu Selçuklusu topraklarını gezmiş, Türk-Moğol iktidar mücadelesinin devrinde Anadolu'yu bir uçtan bir uca dolaşmıştır.

Güzergâhı boyunca gördüklerini, yediklerini, içtiklerini, şehirlerin ahvalini, yollardaki menzilleri, irili ufaklı ticaret erbapları ile ticaret yollarını, sosyal hayatın bütününi anlatmaya çalışmış, yeni yeni gelişen medeniyetin kodlarını dile getirerek, halen bütün dünyada okunan seyahatnamesini dünya edebiyatına armağan etmiştir.

İbn-i Battuta, 23 yaşında çıktığı çeyrek asırlık yolculuğunda, 73 bin milden fazla yol kat etmiştir. Bazı kaynaklarda Marco Polo'nun daha çok gezdiği söylene de İbn-i Battuta'nın Marco Polo'yu geçtiği, yazdıklarından anlaşılıyor.

İbn-i Battuta, 'bir geçtiği yerden bir daha geçmemeyi' kendisine prensip edinerek uğradığı her noktadaki kültürel ve sosyal hayata dair örnekleri akıcı bir dille anlatmıştır.

Her iki seyahatnamede de öne çıkan hususların başında; 'çalışmak, çalışmak, çalışmak' ilkesi gelir. Çalışan insanların başaramayacağı işin olmadığı anlatılır.

Biz de bu hususta derlenmiş bazı sözlerle yazıyı nihayetlendirelim:

■ Akıl sahipleri ve gücü yerinde olanlar için bir yerde oturup kalmakta fayda yoktur.

■ Beklemek ve durmak insana göre değildir. O halde yolculuk et, ayrıldığın bazı şeylere karşılık olarak yeni ve güzel şeyler bulursun.

■ Yorul, çünkü hayatın tadı çekilen yorgunluktadır.

■ Durgun sular bozulur. Akan sular temiz olur.

■ Çok gezen mi bilir, çok okuyan mı? Bu sorunun cevabı kişiye göre değişir. Lakin doğru cevap, 'çok okuyan ve çok gezen' derler.



Hüseyin ÖZTÜRK

Bilimsel ressamların kaleminden Anadolu'nun bitkisel mirası



Bilimsel bitki ressamlığı alanında uluslararası kalite standartlarında üretim yapan, eğitim veren ve yayınlara katkı sunan Türkiye, kendine has üslubuyla fark oluşturuyor. Sanatçıların geleneksel sanatlarla da bağ kurarak yaptıkları çizimler, "Anadolu'nun Bitki Mirası Sergisi" ile gün yüzüne çıktı.

Sergi hakkında

Flora Araştırmaları Derneği'nin Bitki Ressamları Komitesi (BİRET) tarafından hazırlanan "Anadolu'nun Bitki Mirası" sergisi, 16 Mayıs 2025 itibarıyla SALT Beyoğlu'nda izleyiciyle buluşmaya başladı. Sergi, 30 ülkenin eşzamanlı katılımıyla gerçekleşen Botanical Art Worldwide 2025 programının Türkiye temsilisi olarak açıldı. Amerikan Bitki Ressamları Derneği (ASBA) liderliğinde yürütülen çalışma, botanik illüstrasyonu küresel ölçekte bir bilim ve farkındalık aracı olarak öne çıkarmayı amaçlıyor. Sergide, Türkiye'nin dört bir yanından 47 sanatçının özgün çalışmaları yer alıyor. Eserlere eşlik eden herbaryum örnekleri, tarihi belgeler ve bilimsel yayınlar da sergide görülebiliyor. Anadolu'nun Bitki Mirası sergisi, açık çağrılı sistemle yürütülen ilk uluslararası organizasyon olması açısından Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyor. Arpa, buğday, zeytin, üzüm gibi kadim türlerden tıbbi bitkilere, yerel sebze ve meyvelerden aromatik otlara kadar uzanan 80 botanik illüstrasyon 10 Ağustos'a kadar ücretsiz olarak ziyaret edilebilir.

ENDEMİK bitki bakımından Avrupa'nın en zengin ülkesi olan Türkiye, zengin florasını bilimsel hafızaya bitki ressamlığı ile taşıyor. Geleneksel sanatlar ve bilimsel tekniklerle birlikte harmanlanan Türk bilimsel bitki ressamlığının meyveleri, Flora Araştırmaları Derneği'nin Bitki Ressamları Komitesi (BİRET) tarafından düzenlenen "Anadolu'nun Bitki Mirası Sergisi" ile ziyaretçilerle buluşuyor. Sergide, İstanbul ve Anadolu'nun bitki hafızası geleneksel kalemlerden gönüllere ulaşıyor. Sergiye dair detayları, Flora Araştırmaları Derneği Genel Sekreteri ve Nezahat Gökyiğit Botanik Bahçesi Bilim Bölümü Başkanı Burçin Çingay, İstanbul Ticaret'e anlattı.



Sümeyra Yarış TOPAL

projelerle ortaya konan üretimler, Türkiye'nin bu alanda sadece 'yetismekte olan' değil, şekillendirici bir aktör olarak konumlandığını gösteriyor. Üstelik Türkiye'nin bitki ressamlığı, hem geleneksel sanatlarla bağ kurması hem de çağdaş bilimle uyumlu olması açısından dünyada kendine has, melez ve zengin bir örnek oluşturuyor. Bu anlamda aynı zamanda dünyaya ilham verdiğimiz de söyleyebiliriz.

yanı sıra, Karadeniz'de unutulmuş bir darı çeşidi olan kurumiye de yer alıyor.

HEM SOFRA HEM BELLEK

İstanbul ve bitkiyi çok bağdaştırıyoruz ama İstanbul'u da bitkisel zenginliğiyle görebiliyoruz sergide...

Elbette... Üstelik yalnızca doğal florasının izlerini değil, İstanbul'un asırlık bahçelerinde kök salmış kültürel mirasını da taşıyor bu seçki. Özellikle eski konak ve saray bahçelerinde özenle yetiştirilen kimi meyve ağaçları, yüzyıllar içinde İstanbul'dan Anadolu'nun dört bir yanına yayılmış, hem sofraları hem belleğimizi süslemiş aslında.

İSTANBUL'UN HAFIZASI

Örnek verebilir miyiz? Yenidünya ağacı, ilk kez bu topraklarda gölge vermiş; zeytin, kiraz, ayva ve erik, İstanbul'un bahçelerinde biçim bulmuş, lezzet ve anlam kazanmış. Fıstık çamu ve muşmula, yalnızca görkemli

Mehmet Kavlak (Haşhaş)



80 BOTANİK İLLÜSTRASYON

Sergide çok bildiğimiz bitkilerin yanı sıra hiç bilmediğimiz bitkileri de görüyoruz. Bu bize ne ifade ediyor?

Arpa, buğday, zeytin, üzüm gibi kadim türlerden tıbbi bitkilere, yerel sebze ve meyvelerden aromatik otlara kadar uzanan 80 botanik illüstrasyon; Anadolu'nun binlerce yıllık tarımsal belleğini ve doğayla kurduğu bağı görünür kılıyor. Her bir illüstrasyon; estetik duyarlılığın yanı sıra bilimsel doğrulukla hazırlanmış birer belge niteliğinde. Ayrıca tehdit altında olan kültür bitkileri ve onların yaban akrabalarını da koruma altına almak için farkındalık oluşturacağını görüyoruz. Sergide yer alan türler arasında siyez, kavilca, keten, safran, aspir, termiye, zeytin, susam, haşhaş, incir, üzüm gibi ürünlerin



Elif Şirin (Alıç)

gövdeleriyle değil, halk anlatılarındaki simgesel yerleriyle de kentin belleğinde yer etmiş. Nar ve incir ise dallarını bu kadim şehirden Anadolu'nun dört bir yanına uzatarak kültürel bir köprünün sessiz tanıkları olmuş. Bu sergide, İstanbul'un bitkiler aracılığıyla hafızaya dönüşen kültürel katmanlarına da gözmeniz mümkün. Çünkü her çizim; yalnızca bir bitkiyi değil, aynı zamanda onunla büyüyen bir medeniyetin, bir şehrin ve bir halkın izini taşıyor.

EL BOYAMASI NADİR ESER

Sergide yalnızca çizimler yok, tarihi belgelere de tanıklık ediyoruz değil mi?

Dünya botanik çiziminde öncü bir kitap olarak kabul edilen Botanica Pharmaceutica'nın birinci cildini bu sergide görebiliyoruz. Sanat tarihi açısından da çok büyük değeri olan bu nadir eser el boyaması ile yapılmış yazma eser niteliğinde. Kitapta 100 adet el boyaması bitki çizimi bulunuyor.



Ayşe Didem Demir (Eşek Dikeni)

KURUMSAL YAPI

Bilimsel bitki ressamlığı Türkiye'de çok taze ama epey yol kat etti sanırım...

Türkiye, zengin bitki çeşitliliği



Nurcihan Kahraman (At Kasnağı)

kadar bu çeşitliliği belgeleyen sanatçılar ve bilim insanlarıyla da dikkat çeken bir ülke. Son yıllarda bilimsel bitki ressamlığı alanında nitelikli üretim ve uluslararası tanınırlık açısından önemli bir ivme kazanıldı. Bu alanda çalışan sanatçı ve kurumlar, bilim ve sanatın kesişiminde özgün bir yer edindi. Hatta artık bu konuda kurumsal bir yapılanma da söz konusu. Derneğimizin bünyesinde kurulan Bitki Ressamları Komitesi yani BİRET...

İLHAM VEREN ÜLKE

Dünyayla kıyaslandığında Türkiye tablosunu nasıl yorumlayabiliriz?

Türkiye, bugün bilimsel bitki ressamlığında uluslararası kalite standartlarında üretim yapan, eğitim veren, yayınlara katkı sunan ve sanatçıların küresel platformlarda görünür kılan bir ülke. Gerek akademik kurumlarla olan işbirlikleri gerekse bağımsız

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Yeniden herkes için ekonomi

'Yeniden Herkes İçin Ekonomi', ekonomiye ilgi duyanlar için sade, anlaşılır bir rehber niteliğinde. Kitap, temel kavramları öğrenmek isteyen herkes için ideal bir başlangıç noktası sunuyor.

Ekonomide yapılan hatalardan ders çıkararak doğru temellere dönüşün önemini vurgulayan kitap, tarihi örneklerle desteklenmiş pratik bilgiler içeriyor. Kerem Alkin ve Emre Alkin, kitabı ilk yazarı Erdoğan Alkin'in bakiş açısını modern ekonomik koşullarla harmanlayarak, okuyuculara günümüzü anlamalarına yardımcı olacak kapsamlı bir rehber sunuyor.

Hem ekonomi eğitimi almış kişiler hem de konuyla yeni tanışanlar için hazırlanan bu eser, karmaşık teorileri basitleştirerek ekonomiyi herkes için erişilebilir hale getiriyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2025

Aziz şehre leziz su

İstanbul'da 1873 yılında su sıkıntısı ortaya çıktı ve eski su sistemleri yetersiz kaldı. Bundan dolayı, dönemin yönetimi tarafından bir imtiyaz fermanı yayınlanarak 1873 yılında ilk olarak Dersaadet Su Şirketi kuruldu. Terkos ve civarından getirilen sular, özellikle Avrupa Yakası'nı besledi. Zamanla halkın su fiyatlarına tepkisiyle beraber devletleştirilen şirket, günümüze uzanan bir hikâyeyi de başlattı.

Bu eserde de İstanbul ve su ilişkisi detaylı olarak anlatılmaya çalışılıyor.

İlhami Yurdakul
Kitabevi Yayınları, 2010

www.kitapistanbul.org.tr



Yapay zeka, dijital şirketlerin kaderini okuyor

Dijital ekonomide faaliyet gösteren işletmelerin yaşam döngüsünü tahmin etmek artık daha mümkün hale geliyor. 'International Journal of Data Science' da yayımlanan bir araştırmada, makina öğrenmesi kullanılarak işletmelerin uzun ömürlülüğü, yükselişi, çöküşü veya satın alınma olasılığı analiz edildi. Çalışma, firmalar ve politika yapımcılar için dijital çağda stratejik kararların desteklenmesi açısından önemli veriler sunuyor.

YENİ YAKLAŞIMLAR

Çin'in Jinan kentindeki Qilu Normal Üniversitesi'nden Shulei Yin'in öncülük ettiği araştırma, büyük veri kümelerinde yer alan karmaşık ve doğrusal olmayan ilişkileri analiz etmek amacıyla Gradyan Artırıcı Regresyon Ağacı (GBRT) modelini kullandı. Araştırmada bu model, Kaplan-Meier hayatta kalma eğrisi ve Hızlandırılmış Başarısızlık Süresi (AFT) modeli ile



birlikte uygulandı. Her bir analiz aracı, işletmelerin yaşam döngüsünü daha isabetli şekilde modellemeye katkı sağlıyor.

Günümüzde bulut bilişim, yapay zeka ve büyük veri analitiği gibi dijital teknolojiler girişimcilik ortamını hızla dönüştürüyor. Bu teknolojiler, giriş engellerini azaltırken inovasyon döngülerini kısaltıyor. Sonuç olarak, bazı şirketler kısa sürede büyüyebiliyor, hızla yön değiştiriyor veya ani bir şekilde pazar kaybedebiliyor.

Bu tür ani değişiklikler, ister özel ister kamu sektöründe olsun, dijital dünyada faaliyet gösteren paydaşlar için öngörü yapmayı zorlaştırıyor.

Çalışma, hangi girişimlerin başarılı olacağını önceden tahmin etme kapasitesiyle firmalara daha güvenli stratejik kararlar alma şansı sunuyor.

UZUN ÖMÜR İÇİN PLAN

Araştırmanın sunduğu öngörüler, şirketlerin tedarik zinciri ve kaynak yönetimi gibi temel kararlarını şekillendirmelerine yardımcı olabilir. Aynı zamanda, hızla ortaya çıkıp birden kaybolabilecek girişimlere karşı daha temkinli bir yaklaşım geliştirilmesini sağlayabilir. Dijital iş dünyasında belirsizliğin hâkim olduğu günümüzde, bu çalışma önemli bir yön gösterici olarak öne çıkıyor.



Türkiye, güneş enerjisi teknolojilerinde yerli üretimi güçlendirmek için 2.5 milyar doları aşkın yatırımla beş büyük tesis kuruyor.

Yerli güneş hücresine 2.5 milyar dolar yatırım

GÜNEŞ enerjisinden elektrik üretmede kapasitesini sürekli olarak artıran Türkiye, bu enerji kaynağında kullanılan bileşenleri de yerli ve milli olarak üretmeyi hedefliyor. Sektörde güneş paneli üreten birçok firma var, ancak bu panellerin temel bileşenlerinden olan güneş hücresini üreten firma sayısı az. Güneş hücresi için 5 önemli yatırımla bu noktada da üretim yapılması hedefleniyor.

20 BİN İSTİHDAM

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin dört bir yanını kapsayan ve toplam 9.3 milyar dolarlık yatırım öngörülen büyük ölçekli sanayi projelerinin detaylarını açıkladı. Yatırımların 20 binden fazla kişiye istihdam sağlaması ve cari açığı yıllık 12 milyar dolarlık katkı yapması bekleniyor. Yatırımlar; güneş enerjisi

teknolojilerinden savunma sanayine, yeni nesil araç üretiminden sağlık teknolojilerine kadar birçok stratejik alanı kapsıyor. Türkiye'nin yerli üretim kapasitesini ve teknolojik bağımsızlığını artırmayı hedefleyen yatırımların 2.5 milyar dolardan fazlası güneş hücresi üretimi projelerine tahsis edilecek.

CARİ AÇIĞI AZALTACAK

Yatırımlar, sadece üretim kapasitesi açısından değil, teknolojik gelişim ve dışa bağımlılığı azaltma açısından da stratejik önem taşıyor. Bakan Kacır'ın belirttiğine göre, bu projeler cari açığın azaltılmasına yılda 12 milyar dolarlık katkı sağlayacak. Türkiye'nin sanayi alanındaki bu büyük atılımı, 15 şehirde hayata geçirilerek, hem cari açığı azaltacak hem de teknolojik bağımsızlığı güçlendirecek.

Güneş hücresi yatırımları

- **Alfa Solar Enerji (Kırklareli):** 390 milyon dolarlık entegre güneş hücresi üretim tesisi yatırımı
- **Astronergy Yüksek Teknoloji (Adana):** 584 milyon dolarlık entegre güneş hücresi üretimi
- **CW Solar Cell Enerji (Antalya):** 520 milyon dolarlık entegre güneş hücresi üretimi
- **Elin Yarı İletken Teknolojileri (Sivas):** 387 milyon dolarlık güneş hücresi üretimi
- **Schmid Pekintaş (Düzce):** 683 milyon dolarlık güneş hücresi üretimi yatırımı

İTO'NUN DESTEĞİYLE TEKMER'İ KEŞFET

Detaylı Bilgi için
www.btmtekmer.com