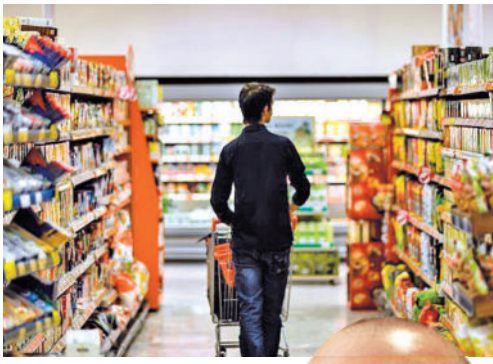




Hedefte sapma yok

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, petrol fiyatlarının enflasyonu aşağı çekeceğini belirterek, "Nette enflasyon Merkez Bankası'nın hedef patikası içinde kalacak" dedi. ■5'te

Yeni hedef 40 milyar dolar

İTALYA İLE 11 ANLAŞMA
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve İtalyan mevkidaşı Giorgia Meloni, 30 milyar dolarlık ticaret hedefine ulaşıldığını belirterek, yeni hedefin 40 milyar dolar olduğunu açıkladı. İki ülkenin imzaladığı anlaşmalar da ekonomi için yeni güç kaynakları olacak. ■11



IMF: 'Eski küresel sistem sıfırlandı'

Kerem Alkin'in köşe yazısı ■12



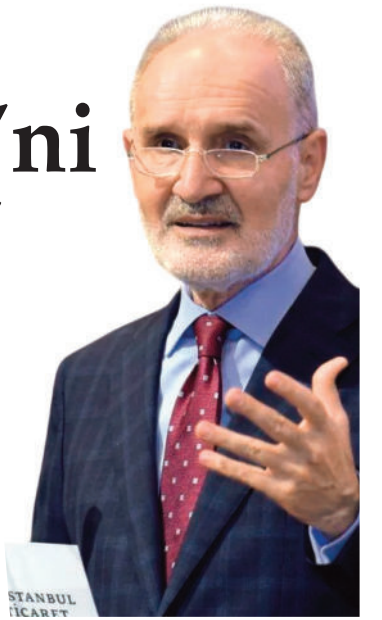
S&P değerlendirmesi ve ekonomik gidişat

Osman Arıoğlu'nun yazısı ■16



700 bin 'ev genci'ni 'iş genci' yapalım

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Çok ciddi sayıda 'ev gencimiz' var. Sadece İstanbul'da bu sayı 700 bin. Bu gençlerimizin yarısını iş hayatına kazandırsak İstanbul'da insan kaynağı sorunu biter" diye konuştu. ■7'de



Marketler eğitime girdi ■12'de

GIDADA İSRAFA DUR DE



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN HABERİNİZ VAR

App Store'dan
Google Play
AppGallery

QR kodu

İTO Haber 1885

2 MAYIS 2025 YIL: 67 SAYI: 3358

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

SOSYAL KONUTLA BİR TAŞLA İKİ KUŞ

Tarihin en büyük sosyal konut projesiyle sektörler ve piyasa canlanacak. Barınma ihtiyacını karşılayacak bu adım dezenflasyon sürecine de destek verecek.

1 ENFLASYONDAKİ YAPIŞKANLIK GİDECEK

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, sosyal konut projesinin 81 ilde uygulanacağını açıkladı. Kampanya ile hem barınma ihtiyacı karşılanacak hem de konut arzı artırılarak kiralarn enflasyon üzerindeki yapışkanlığı giderilecek.



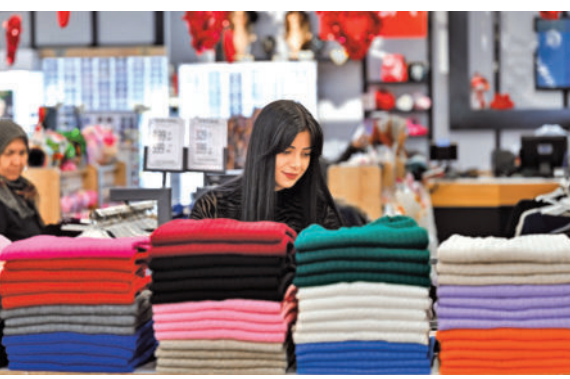
2 4 KRİTERE GÖRE UYGULANACAK

Başlatılacak sosyal konut kampanyası, Türkiye'de konut sahipliği oranının da yükselmesi açısından önem taşıyor. Proje, 4 madde üzerinde şekillenecek. Kampanyaya daha önce ev sahibi olmayanlar başvurabilecek. 240 ay vade, yüzde 10 peşinat, memur maaş artışına paralel taksit olacak. ■9



Tekstilde markalaşarak Mısır tehlikesi aşılabılır

Türk hazır giyimciler, son dönemde tekstil yatırımlarının yöneldiği Mısır'daki düşük ücret avantajına karşı öz avantajlara dikkat çekiyor. Sektör temsilcileri, "Dünyanın altıncı büyük tedarikçisiyiz. Katma değeri yüksek üretim, markalaşma ve etkin tanıtımla sorunları aşabiliriz" diyor. Mesude Demirhan ■6'da



Türkiye küresel stok merkezi rolüne buğdayla başlamalı

Mesude Demirhan ■12'de

TV'ler internet tabanlı dönüşümle baş köşede

Şümevra Yarış Topal ■13

Gümrükteki riskleri yapay zeka yakalıyor ■3



İşsizlik oranı 25 yılın en düşüğünde

İşsizlik rakamları mart ayında, önceki aya göre binde üç düşüşle yüzde 7.9 seviyesine geriledi. Böylece işsizlik oranı son 25 yılın en düşük seviyesine indi. ■2



İber Yarımadası'nda elektrik kesintisi dünyayı şoke etti

İspanya ve Portekiz'de yaşanan ani elektrik kesintisi milyonları etkiledi. İnternet ve bankacılık işlemlerinin durma noktasına geldiği ülkelerde, uçuşlar güçlükle gerçekleştirildi. Hem bu iki ülkede hem de global çapta şok etkisi yapan olay, enerji tedarik güvenliğini yeniden gündeme getirdi. ■18'de

Sanayide enerji verimliliğine yeni çözümler

BTM girişimlerinden Qbit Proje, akıllı sensörlerden yapay zeka destekli yazılımlara uzanan bir sistemle, ısı merkezleri ve enerji altyapılarında verimliliği artırıyor. Böylece büyük ölçekli tesisler ve OSB'lerde enerji tasarrufu sağlanıyor. Bahar Dağışan ■15



İnsansız milli robotlar komut almadan üretimi denetleyecek
Ömür Kırbaşlı ■16'da



Yaşlı nüfusun etkinlik endeksi yükseliyor

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), ilk kez 'Aktif Yaşlanma Endeksi (AYE) 2024' bültenini yayınladı. Endeks 65 ve daha yukarı yaştaki nüfusun yaşlılık sürecini ne kadar etkin geçirdiğini gösteriyor. Endeks (AYE) değeri, yaşlı bireylerin istihdama ve topluma katılabilme, bağımsız, sağlıklı ve güvenli yaşayabilme, aktif yaşlanma için kapasite ve elverişli ortama sahip olabilmeye seviyelerini ölçüyor.

Bültende, Türkiye'de yaşlı nüfus olarak kabul edilen 65 ve daha yukarı yaştaki nüfusun, 2019'da 7 milyon 550 bin 727 kişiyken son 5 yılda 9 milyon 112 bin 298 kişi olduğu hatırlatıldı. Yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranının 2019'da yüzde 9.1 iken 2024'te yüzde 10.6'ya yükseldiği kaydedilen bültende, projeksiyonlara göre 2030'da yüzde 13.5'e, 2040'ta yüzde 17.9'a, 2060'ta yüzde 27'ye çıkması öngörülüyor.

Nüfustaki bu veriler dikkate alınarak hazırlanan

AYE verileri ve bileşenleri 0 ile 100 arasında değer alıyor. Buna göre, endeks ve bileşen değerlerinin yüksek olması, toplumdaki yaşlı bireylerin daha etkin bir yaşlılık hayatı geçirdiklerine işaret ediyor. Türkiye'nin AYE değeri 2023'te 28.7 iken geçen yıl 29.7'ye ulaştı.

EN YÜKSEK DOĞU KARADENİZ'DE

Topluma katılım bileşeni endeks değeri de aynı dönemde 12'den 12.5'e yükseldi. Bağımsız sağlıklı ve güvenli yaşam bileşeni endeks değeri ise 65.5'ten 65'e geriledi. Aktif yaşlanma için kapasite ve elverişli ortam bileşeni endeks değeri 2023'te 44.3 iken 2024'te 46.1 oldu. AYE değeri en yüksek bölgenin 33.3 ile Doğu Karadeniz olduğu görüldü. En düşük değer ise 26.9 ile Güneydoğu Anadolu bölgesinde hesaplandı.

Öte yandan, AB ülkelerinde 2018'de AYE genel endeks değeri ortalaması 36.8 oldu. En yüksek değer yüzde 47.8 ile İsveç'te hesaplandı.

İşsizlik oranı 25 yılın en düşüğünde

İşsizlik rakamları mart ayında, önceki aya göre binde üç düşüşle yüzde 7.9 seviyesine geriledi. Böylece işsizlik oranı son 25 yılın en düşük seviyesinde.

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), mart ayı işsizlik oranını bir önceki aya göre 0.3 puan azalışla yüzde 7.9 olarak açıkladı. Atıl işgücü oranı ise 0.3 puan artışla yüzde 28.8 oldu. Rakamları değerlendiren Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, "Son 25 yılın en düşük seviyesine gerileyen işsizlik oranı, OVP hedeflerimizle uyumlu seyrediyor" dedi.

Bakan Işıkhan, "Ülkemizin istihdam seferberliğinde yeni bir aşamayı başlatan Ulusal İstihdam Stratejimiz sayesinde işgücü verilerinde tarihi seviyeleri görüyoruz. Gençler, kadınlar ve engelli vatandaşlarımız başta olmak üzere özel politika

gerektiren tüm grupların işgücü piyasasına erişimlerinin ve insana yakışır iş koşullarında istihdamlarının desteklenmesi için gayretle çalışacağız" diye konuştu.

MART AYINDA 391 BİN KİŞİ İŞE GİRDİ

TÜİK verilerine göre mart ayında işsiz sayısı bir önceki aya göre 65 bin kişi azaldı. İstihdam sayısı ise aynı dönemde 391 bin kişi artarak 32 milyon 597 bin kişi, istihdam oranı 0.6 puan artarak yüzde 49.2 oldu. İşgücü sayısı ise 2025 yılı mart ayında bir önceki aya göre 325 bin kişi artarak 35 milyon 404 bin kişiye ulaştı. Böylelikle işgücüne katılma oranı 0.4 puan artarak yüzde 53.4'e yükseldi.

İşgücü İstatistikleri

İŞSİZLİK ORANI SON 25 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE.

İşsiz sayısı 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 65 bin kişi azaldı. Böylelikle işsizlik oranı 0,3 puan gerileyerek %7,9 olarak gerçekleşti.

İstihdam sayımız aynı dönemde 391 bin kişi artarak 32 milyon 597 bin kişi oldu. Böylelikle istihdam oranı ise 0,6 puan artarak %49,2 olarak gerçekleşti.



13 bin işyerinde İSG denetimi yapılacak



ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, iş sağlığı ve güvenliği (İSG), çalışma süreleri, fazla çalışma, ücretler gibi temel konularda incelemeleri titizlikle yürüteceklerini söyledi. Bakan Işıkhan, bu kapsamda, yıl içinde 13 bin işyerinde teftiş gerçekleştirileceğini açıkladı ve 2 milyonun üzerinde çalışana ulaşılacağını belirtti.

Bakan Işıkhan, 28 Nisan Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü dolayısıyla sosyal medya hesabından, 'Etkin Denetim,

Sıfır Tolerans' başlığıyla paylaşımında bulundu.

TEHLİKEYE DİKKAT ÇEKTİ

Teftiş ve denetimlerle sağlıklı iş koşullarını desteklediklerini, çalışanların yaşamlarını tehlikeye atanlara geçit vermediklerini vurgulayan Işıkhan, şunları kaydetti: "İş sağlığı ve güvenliği, çalışma süreleri, fazla çalışma, ücretler gibi temel konularda gerekli incelemeleri titizlikle yürüteceğiz."

Cemile Sultan
KORUSU

BİR ÖMÜRLÜK EVET BOĞAZ'IN EN GÜZEL NOKTASINDA!

150 Kişi için
190.000 ₺
KDV DAHİL

HER ŞEY DAHİL!
2025 YAZ NİKAH PAKETİ!

Süsleme, Dj, Fotoğraf ve Video Cekimi

HER ŞEY DAHİL | 0216 308 49 43 - 0530 662 3711 (Büşra AY) • Şehzade Davet Alanı



Hava aracı ve parçaların onay kararı

SİVİL Havacılık Genel Müdürlüğü'nün (SHGM), 'Hava Aracı ve İlgili Ürün, Parça ve Cihazın Uçuşa Elverişlilik ve Çevresel Sertifikasyonu Yönetmeliği', Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, tip sertifikası ve operasyonel uygunluk verisi sertifikasyon temeli, her bir ürün tipi için Uluslararası Sivil Havacılık Teşkilatınca (ICAO) yayımlanan Şikago Sözleşmesi'nde belirtilen uçuşa elverişlilik standartlarına uyumlu olacak şekilde SHGM tarafından onaylanacak. Tip sertifikası, üzerindeki parça ve cihazlar dahil tüm ürünü kapsayacak.

Hava aracı, geçerli uçuşa elverişlilik sertifikası olmadan işletilemeyecek. Uçuşa elverişlilik sertifikası, başvuru sahibinin hava aracının tip sertifikasıyla onaylanmış tip tasarımına uygunluğunu ve ilgili dokümantasyon, muayene ve testlerin hava aracının emniyetli işletme için uygun koşullarda olduğunu göstermesi ile yayımlanacak.

Çekili kıymetli madende belge aranacak

ÇEKİLİ kıymetli maden satışı yapılırken, gerçek kişi kuyum işletmelerince Kuyum Ticareti Yetki Belgesi sunulacak.

Hazine ve Maliye Bakanlığı, Çekili Kıymetli Madenlere İlişkin Genelge yayımladı. Buna göre, çekili kıymetli maden satışı yapılırken, gerçek kişi kuyum işletmelerince 'Kuyum Ticareti Yetki Belgesi' ibraz edilecek ve düzenlenecek faturaya söz konusu belge numarası işlenecek.

Satış sırasında, kıymetli maden üretimi veya ticaretiyle iştigal eden gerçek kişi tarafından ana faaliyet kodunun yer aldığı barkodlu vergi levhası da sunulacak.



Örme veya kroşe eşya ithalatına yeni karar

ÖRME veya kroşe eşya ithalatına yönelik yürütülen korunma önlemi soruşturmasının önleimsiz kapatılması kararlaştırıldı.

Ticaret Bakanlığı'nın İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğde, 'örme veya kroşe eşya' ürünü için yürütülen soruşturma kapsamında verilen karar yer aldı. Buna göre, İthalatta Korunma Önlemlerini Değerlendirme Kurulunca, söz konusu eşyanın ithalatına yönelik yürütülen korunma önlemi soruşturmasının önleimsiz kapatılmasına karar verildi.

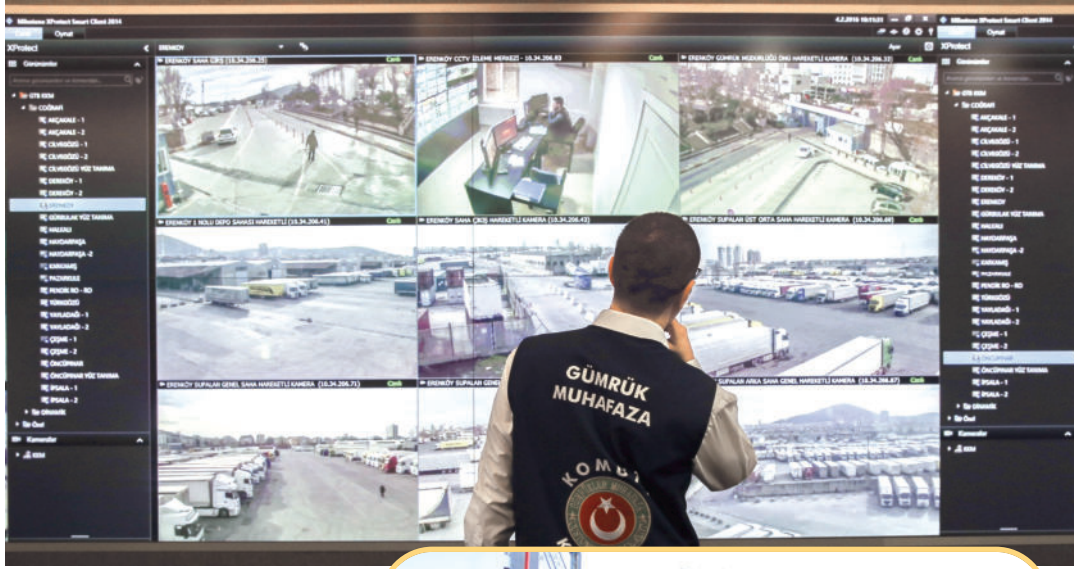
Gümrükteki riskleri yapay zeka yakalıyor

Ticaret Bakanlığı, gümrük işlemleriyle ilgili olarak yapay zeka destekli sistemler kullanıyor.

Yapılan analizler sonucunda ortaya çıkan skorlar, 'sonradan kontrol denetimine' tabi tutulacak firmaları gösteriyor. Bakanlık, bu şekilde ek tahakkuk ve ceza uyguluyor.

TİCARET Bakanlığı, gümrük işlemleri kapsamında sonradan ve ikincil kontrol denetimleri yapıldığını duyurdu. Risk denetimi için yapay zeka destekli sistemler kullanıldığını belirten bakanlık, firmaların önceki işlemlerinin sonradan kontrolü ile eşyanın tesliminden sonra gümrük beyannamelerinin ikincil kontrolünün hız kesmeden devam ettiğini belirtti. Bu kontrol ve denetimler sonucunda 2.9 milyar liralık ek tahakkuk ve ceza kararı düzenlendiği bildirildi.

Bakanlıkça geliştirilen, ileri analitik teknolojilerin kullanıldığı Sonradan Kontrol Puanlama Sistemi (SKPS) sayesinde dış ticaret yapan firmaların son 3 yıllık gümrük işlemlerinin mercek altına alındığı belirtildi. Açıklamada, sistem tarafından onlarca risk



kriteriyle yapılan analizler sonucunda 'sonradan kontrol denetimine' tabi tutulacak firmaların otomatik olarak skorlandığı ve denetime tabi tutulduğu ifade edildi.

GEÇMİŞ YILLAR TARANIYOR

Açıklamada, 18 bölge müdürlüğünde son üç yılda tescil edilen gümrük beyannamelerinin ikinci kez kontrol edildiği aktararak, bu beyannamelerin yapay zeka destekli sistemlerle sürekli tarandığı ve şüpheli bulunanların ikincil kontrol incelemesine tabi tutulduğu vurgulandı.

EK TAHAKKUK VE CEZA

Yapılan denetimlerle riskli firmaların ve şüpheli işlemlerin



tespit edildiği belirtilen açıklamada, haksız kazanç elde eden firmalara gerekli yaptırımların uygulandığı kaydedildi. Açıklamada, şu değerlendirme yapıldı: "2025'in ilk üç aylık döneminde sonradan kontrol kapsamında yaklaşık 600 milyon lira, ikincil kontrol kapsamında yaklaşık 2.3 milyar lira olmak üzere 2.9 milyar lira tutarında ek tahakkuk ve ceza kararı

düzenlendi. Bu tutar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 218 arttı. İkinci kontrol kapsamında ise 2 bin 578 firma tarafından tescil edilen 3 bin 826 beyannameye karar düzenlendi. Söz konusu inceleme ve denetim faaliyetleri kapsamında, usulsüz işlem tesisleriyle haksız kazanç sağlayan firmalar tespit edilerek devletimizin gelir kaybının önüne geçilmeye devam edilecektir."



Motorlu araçlarda ağır hasar tespitine yeni şartlar

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDĐK), trafik güvenliğinin sağlanabilmesi amacıyla motorlu araç sigortalarında hasar gören araca yönelik kriterlerin yeniden belirlendiğini duyurdu.

Düzenleme kapsamında aracın; hasar tutarının rayiç değerini aşması ve onarım kabul etmemesi durumunda 'tam hasar', rayiç değer yüzde 60'ını aşması veya ilgili genelgede belirlenen kritik parçaların hasar görmesi halinde ise 'ağır hasar' statüsünde işlem göreceği belirtildi.

EKSPERTİZ ZORUNLU

Hasar tespitinin güvenilir şekilde yapılacağına işaret edilen açıklamada, tam veya ağır hasar tespitinin doğru ve güvenilir bir şekilde yapılabilmesi için 'tespit işleminin 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu uyarınca ruhsat alan sigorta eksperleri tarafından yapılması' zorunluluğunun getirildiği kaydedildi.

Açıklamada, şu bilgi verildi: "Tam veya ağır hasara uğramış araçların ilgili mevzuata aykırı olarak hurda tescil belgesi veya trafikten çekilmiştir belgesi alınmaksızın alım-satımına konu edilmesini engellemek amacıyla sigorta şirketleri ve sigorta eksperleri tarafından yapılan işlemlerin takibinin, Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi aracılığıyla yapılabilmesine imkan sağlanmıştır."



Hayvan naklinde belgeler elektronik ortamda düzenlenecek

TARIM ve Orman Bakanlığınca hazırlanan Yurt İçinde Canlı Hayvan ve Hayvansal Ürünlerin Nakilleri Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, hayvan ve hayvansal ürünlerin nakliyesine ilişkin belgeler elektronik ortamda da düzenlenebilecek. Hayvan nakleden araç ve hayvan sahipleri, Bakanlık tarafından belirlenen veteriner yol kontrol ve denetim istasyonlarından en az birine girerek, nakledilen hayvanları kontrol ettirmekle yükümlü olacak. Söz konusu denetim istasyonlarına girmeyenlere para cezası verilecek.

İller arası hayvan hareketlerinde hayvan sağlığı ve nakil süreçlerinin daha etkin takibi amacıyla veteriner sağlık raporlarının geçerlilik süresi de 5 günden 3 güne indirildi.



Uluslararası İcra ve Alacak Takibi

Uluslararası alacak probleminiz olduğunda, farklı dil, kültür ve kanunlarla karşı karşıyasınız demektir. Üstelik borçlunuzun ticari geleneği sizin alışık olduğunuz gelenekten çok farklı olabilir. Bu durum uluslararası alacak tahsilatını daha kompleks hale getirecektir.

Kural olarak, borçlunun yurt dışında yerleşik olması hakkındaki takip prosedürünün başlatılmasına engel değildir.

İşte tam bu noktada kurumumuz 25 yıldan fazla tecrübe ve sağladığımız bilgi ve birikim ile alacak problemlerinizi de bünyemizde bulunan alanında uzman elemanlarımızla sizlere yardımcı olmaya hazırız.

- Avrupa'da alacağınız mı var?
- Daha fazla fırsat, daha az risk.
- Tahsilat yoksa, ücret yok.
- Hızlı ve garantili alacak takibi.
- Uluslararası icra takibinde uzman.
- Avrupa ödeme emri ilamsız icra takibi.
- Tercihinize göre uyarlanmış alacak tahsili ve danışmanlığı.
- Ülkelerin yerel kanunları ve ticari teamüllerinde derin bilgi ve tecrübe.

HOLLAND TRADE CENTER ISTANBUL - NEDERLANDS

Tomtom Mahallesi İstiklal Cad. Turhol İşhanı no: 189 Kapı-no: 3

Posta-kodu: 34433 Beyoğlu / İstanbul

Hollanda: +31 6 39 110 243 – Türkiye +90 212 963 1709

info@hollandtradecenteristanbul.com- www. hollandtradecenteristanbul.com

QR KODLA

BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2430Nisan.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.





İstanbul'da nisan enflasyonu yüzde 3.21

İstanbul'da nisanda perakende fiyatlar önceki aya göre yüzde 3.21, toptan fiyatlar ise yüzde 1.46 arttı.

İstanbul'da nisanda perakende fiyatlar önceki aya göre yüzde 3.21, toptan fiyatlar ise yüzde 1.46 arttı.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndekslerinin nisan ayı verilerini açıkladı.

Buna göre, kentte perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi yüzde 3.21, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi ise yüzde 1.46 arttı.

İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren İTO İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'nin nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre değişim oranı yüzde 47.21 olarak gerçekleşti.

TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

Nisan ayında İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'nde; bir önceki aya göre giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda yüzde 13.59, konut

harcamaları grubunda yüzde 6.66, haberleşme harcamaları grubunda yüzde 5.22, ulaştırma harcamalarında yüzde 3.93, ev eşyasında yüzde 3.74, lokanta ve oteller harcama grubunda yüzde 3.15, çeşitli mal ve hizmetler harcama grubunda yüzde 3.12, alkollü içecekler ve tütün harcamaları grubunda yüzde 2.29, sağlık harcamaları grubunda yüzde 2.13, eğlence ve kültür harcamaları grubunda yüzde 2.03, gıda ve alkolsüz içecekler harcama grubunda yüzde 1.57 artış izlenirken, eğitim harcamaları grubunda değişim izlendi.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan ve 2025 Mart'ta yüzde 2.30 oranında artan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi, 2025 Nisan'da yüzde 1.46 oranında arttı. Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı yüzde 28.85, yıllık ortalama değişim oranı ise yüzde 43.11 oldu.

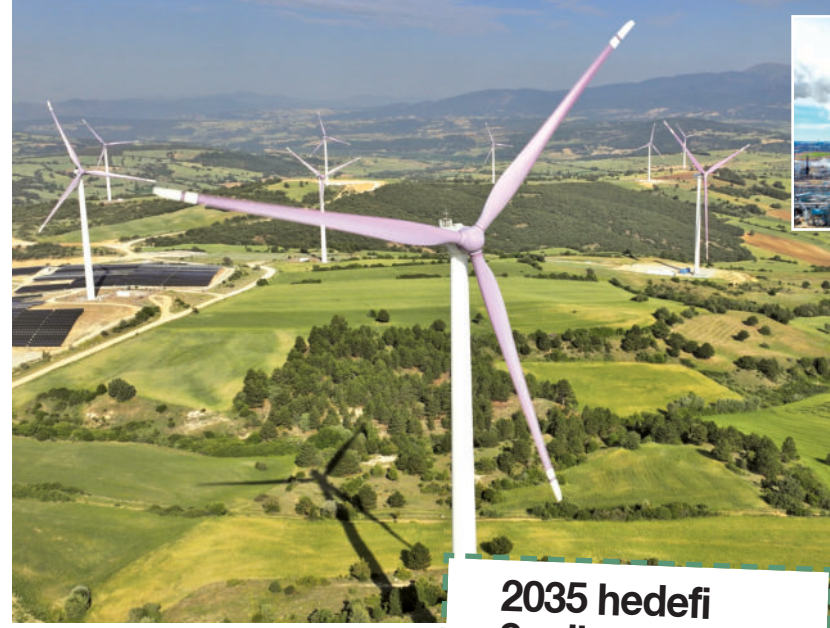
Endüstride 2.2 milyar dolarlık ihracat rüzgarı

Türkiye'nin rüzgar enerjisi endüstrisinin ihracatı 2.2 milyar doları aştı. Türkiye bu rakamı 10 yıl sonra 7.5-8 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. Bu hedef doğrultusunda Marmara Denizi'nde 4 alanda fizibilite çalışmaları devam ediyor.

RÜZGAR enerjisi endüstrisi, 2.2 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşırken, cirosunun yüzde 70'ini de ihracat oluşturuyor. 2026'nın ilk çeyreğinde Marmara Denizi'ndeki deniz üstü rüzgar enerjisi projelerine ilişkin teknik fizibilite çalışmaları tamamlanacak.

Türkiye Rüzgar Enerjisi Birliği (TÜREB) Deniz Üstü Rüzgar Enerjisinden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Ufuk Yaman, Türkiye'nin rüzgar enerjisi endüstrisinin 2.2 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştığını, bunun da cirosunun yüzde 70'ini oluşturduğunu belirtti. Yaman, Kopenhag'daki Middelgrunden deniz üstü rüzgar enerjisi santralini ziyaretinin ardından sektörlle ilgili bilgileri açıkladı.

Yaman, deniz üstü rüzgar enerjisinin daha yüksek üretim kapasitesine sahip olmasının büyük avantajlar sunduğuna dikkat çekerek, "Deniz üstü rüzgar, sadece enerji üretimi olarak görülmemeli. Bu alana yatırım yaparken tedarik zincirini oluşturma, know-how elde etme ve bu bilgiyi ihracata yönlendirme imkanı bulacağız" dedi.



KARASAL BAŞARIYI DENİZE TAŞIRIZ

Türkiye'nin karasal rüzgar endüstrisinde yakaladığı başarıyı deniz üstü rüzgar enerjisinde de elde edebileceğini belirten Yaman, "Gerekli destek sağlanırsa çok ciddi bir sanayi oluşacak ve Türkiye, Avrupa'nın enerji dönüşümünde önemli bir rol oynayacak" dedi.

MARMARA'DA 4 ALAN BELİRLENDİ

Yaman, deniz üstü rüzgar enerjisi projeleri için Marmara Denizi'nde dört alan belirlendiğini ve teknik analizlere başlandığını vurgulayarak, "2026 yılının ilk çeyreği sonunda bu alanlara ilişkin teknik fizibilite için yeterli veriyi toplamayı amaçlıyoruz" dedi.



AB, Rusya'dan fosil yakıt alımını bitiriyor

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, Rusya'dan bütün fosil yakıtların ithalatını aşamalı olarak sonlandırmaya yönelik somut önlemler içeren bir yol haritasını iki hafta içinde sunacaklarını söyledi. Londra'da düzenlenen Enerji Güvenliğinin Geleceği Zirvesi'nde konuşan von der Leyen, Rusya-Ukrayna Savaşı öncesinde AB'ye gazın yüzde 45'ini, kömürün yüzde 50'sini ve petrolün üçte birini Rusya'nın sağladığını anımsatarak, "Onlarca yıl boyunca enerjide bağımlılığın getirdiği maliyetleri fark edemedik" dedi.

2035 hedefi 8 milyar dolar

TÜREB Başkanı İbrahim Erden, rüzgar enerjisi endüstrisinin, sağlanan desteklerle 2035'te 7.5-8 milyar dolar büyüklüğe ulaşabileceğini belirtti. Erden, 13. Türkiye Rüzgar Enerjisi Kongresi'ndeki konuşmasında, Türkiye'nin rüzgar ve güneş enerjisinde 2035'e kadar 120 bin megavat kurulu güç hedefi doğrultusunda sektörün her yıl 5 bin megawattlık rüzgar yatırımını hedeflediğini açıkladı. Erden, şu bilgiyi verdi: "Bu hedef, 2035'e kadar Türkiye'de devreye alınacak tüm rüzgar yatırımlarının toplam 50 bin megavata ve rüzgardan üretilen elektriğin yılda 138 teravatsaate ulaşmasını sağlayacak."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

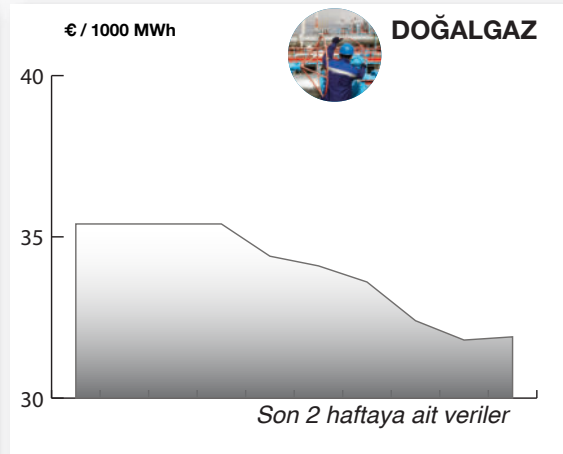
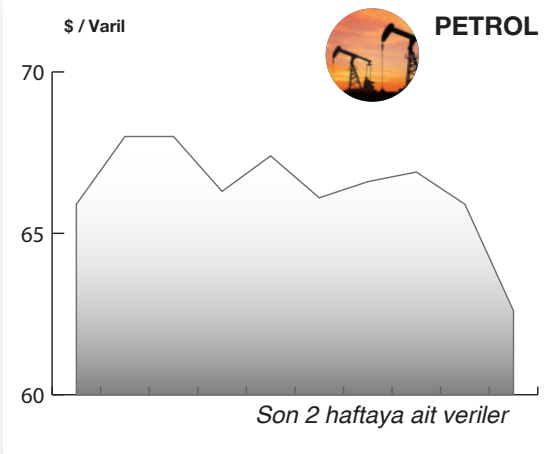
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	62.6	-6.0 -28.8
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.38	11.9 69.8
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	31.9	-9.9 10.7
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	95.6	0.6 -35.0
METALLER	Altın (\$/Ons)	3.308	-5.3 43.6
	Gümüş (\$/Ons)	32.9	0.1 23.3
	Platin (\$/Ons)	976	0.5 3.1
	Bakır (\$/Ton, COMEX)	10.450	-0.5 7.0
	Alüminyum (\$/Ton)	2.492	4.6 -3.4
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	419	-0.1 -21.3
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	97.6	-0.6 -15.9
	Kurşun (\$/Ton)	1.936	1.0 -9.8
	Kalay (\$/Ton)	30.476	-0.8 -13.5
	Çinko (\$/Ton)	2.520	-3.3 -10.3
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.411	0.4 -18.9
	Buğday (\$/Ton)	198	0.6 -10.5
	Mısır (\$/Bushel)	4.83	0.4 9.8
	Mısır (\$/Ton)	190	
	Pamuk (\$/Lb)	0.65	1.3 -19.1
	Kakao (\$/Ton, Londra)	8.159	5.8 -33.5
	Kahve (\$/Lb)	3.67	-0.3 58.2
	Şeker (\$/lb)	0.177	1.3 -10.6
	Kereste (\$/m³)	240	-1.3 8.2
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.321	0.2 52.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	929	-5.0 8.9
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.261	-0.2 -31.6
	Emtia Endeksi (CRB Index)	357	1.4 3.5

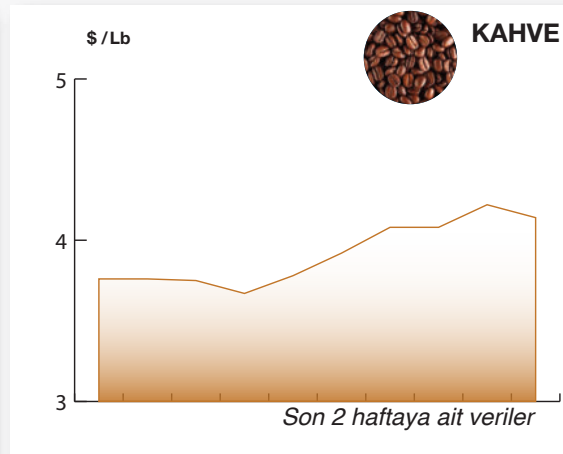
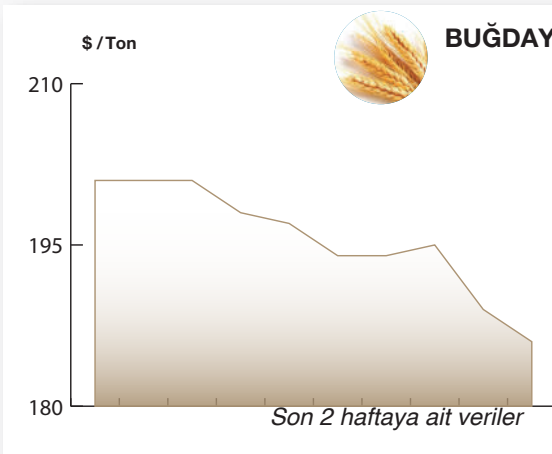
Veriler, 29 Nisan 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



OPEC üretim artırıyor

Brent petrolünün 8 Nisan'da gördüğü 62 dolardan başlayan ve 68 dolara kadar süren düzeltme hareketi sona erdi. Geçen hafta özellikle Çin ile ABD arasındaki tarife savaşlarının dünya ekonomisi üzerinde yaratacağı etkilerin tedirginliğiyle yüzde 6.6 düşüş göstererek yeniden 62 dolara geriledi. ABD'de tüketici güveni azalırken OPEC+'nın 5 Mayıs'ta yapacağı toplantıda üretim artışını hızlandıracığı haberlerine ilave olarak ABD petrol stoklarının beklentilerin çok üzerinde 3.76 milyon varil artış göstermesi, düşüşün sert olmasına neden oldu.



Tüketim azalıyor

ABD'nin Kansas ve Kuzey Dakota eyaletlerinde öngörülen yağışların gelmesi, üretim artışına ilişkin beklentileri artırdı ve buğdayın tonunun yüzde 6.8 ile 186 dolara inmesine neden oldu. Rusya'da görülen soğuk hava dalgasının ise ürüne zarar vermesinden endişe ediliyor. Ancak artan ihracat faaliyetleriyle ABD'nin Ukrayna savaşının sona erdirilmesi amacıyla yaptığı diplomatik girişimler, bu etkinin sınırlı kalmasını sağladı. ABD Tarım Bakanlığı'nın WASDE raporunda 2024-25 sezonunda tüketimin 1.4 milyon ton düşüşle 805.2 milyon ton olacağı belirtiliyor.

Gündem Brezilya

Brezilya'nın 2025-26 sezonu kahve hasadına ilişkin tedirginliklerin yeniden ön plana çıkmasıyla birlikte kahve fiyatları haftalık yüzde 12.8 artışla 4.14 dolara çıktı ve 13 Şubat'ta gördüğü zirvesine yaklaştı. Arabica kahvede yüzde 13.4 civarında düşüş beklenirken Robusta kahve üretiminde ise yüzde 7.3 artış tahmini yapılıyor. Emtia piyasası analisti Marcelo Fraga Moreira, 2025-26 sezonunda küresel kahve açığı oluşacağı tahmininde bulundu. Keskin fiyat hareketlerinin bir diğer nedeninin ise tarife uygulamalarının yarattığı belirsizlik.

**Petrol fiyatları
enflasyonu
aşağı çekecek**

Hedefte sapma yok

Küresel ve ulusal ekonomi gündemini değerlendiren Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, petrol fiyatlarının enflasyonu aşağı çekeceğini ifade ederek, “Nette enflasyon Merkez Bankası’nın hedef patikası içinde kalacak” dedi.

EKONOMİ gündemine ilişkin soruları yanıtlayan Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, “Enflasyon nette TCMB’nin hedef patikasında gerçekleşecek. Beklentilerde sınırlı kötüleşme var, lirada kayıp var ama petrol fiyatlarında düşüş net şekilde dezenflasyonist” dedi. Yurt dışında G20 toplantılarının oldukça verimli geçtiğini, New York’ta ise kredi derecelendirme kuruluşlarının tepe yöneticileriyle bir araya geldiklerini hatırlatan Şimşek, Washington’da da temaslarda bulunduklarını söyledi.

PROGRAMA DESTEK OLDUKÇA YÜKSEK

Toplantılarda 2 bine yakın kişiye ulaştıklarını belirten Bakan Şimşek, yatırımcılarla toplantıların dört başlıkta önemli olduğunu belirterek, şu değerlendirmeyi yaptı: “İlki içerideki gelişmelere karşı programın dayanıklılığı. Bir taraftan yapısal dönüşüm, bir taraftan da dezenflasyon konularını ele aldık. Programa siyasi destek oldukça yüksek, ne gerekiyorsa yapmaya devam edeceğiz. İkinci ana başlık, küresel belirsizlikler var. Buna karşı Türkiye’nin dayanıklılığı soruldu. Katıldığımız resmi toplantılarda konuşma arasında en çok geçen sözcük, belirsizlik oldu. Belirsizlik sözcüğünün ilk kez bu kadar yaygın kullanıldığını gördüm. Belirsizlik, büyümenin yavaşlayacağı beklentisini de içeriyor. Küresel büyüme, muhtemelen artık

yüzde 3’ün altına düşecek. Küresel büyüme düştüğü zaman riskli varlıklardan çıkış oluyor. Bizim gibi ülkelerde risk iştahındaki azalma fon çıkışını tetikliyor. Bunu zaten yaşadık. Yabancıların iç borç stokundaki payı yarı yarıya azaldı. Türkiye büyümek için dış talebe daha az bağımlı. Türkiye ekonomisini sürükleyen faktör net dış talep değildir, daha çok iç talep ve yatırımdır. Bu bizi küresel belirsizliğe karşı göreceli olarak daha dayanıklı kılıyor.”

EMTİA ETKİSİ

Düşen emtia fiyatlarının da Türkiye açısından inanılmaz olumlu etkilere sahip olduğunu belirten Bakan Şimşek, bunun hem enflasyonu hem cari açığı aşağı çeken niteliğe sahip olduğunu vurguladı. Görüşmelerde üçüncü ana başlığın ise tüm bu gelişmelerin Türkiye’nin makroekonomik programına etkisi olduğunu söyleyen Şimşek, şöyle devam etti: “Enflasyon nette TCMB’nin hedef patikasında gerçekleşecek. Beklentilerde sınırlı kötüleşme var, lirada kayıp var ama petrol fiyatlarında düşüş net şekilde dezenflasyonist. Program da tepki verdi ve finansal koşullar sıkılaştırıldı. Finansal koşullar enflasyonu aşağı çekecek. Enflasyonla ilgili kafamızda herhangi bir tereddüt yok. Büyümede geçici olarak yavaşlama riski var. Arz yönlü tedbirler alacağız, alıyoruz. Bütçede üretkenliği ve verimliliği artıracak alanlara kaynakları kaydıracağız. Bu süreç devam edecek.”



Türkiye’ye ihtiyaçları var

En çok sorulan soruların başında ABD ve AB ile ilişkilerin geldiğini vurgulayan Bakan Mehmet Şimşek, “Altı yılın ardından Brüksel’de ilk kez Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog toplantısı yaptık. Türkiye-AB entegrasyonunu nasıl hızlandırabileceğimizi konuştuk. Finans ve iş çevreleriyle de diyalog toplantısı yaptık. Bunların ana teması Avrupa’nın Türkiye’ye ihtiyacı var” dedi. Siyasi gelişmeler ne olursa olsun, carry pozisyonuyla ilgilenmediklerinin altını çizen Bakan Şimşek, “Bu program fiyat istikrarını sağlayarak, yapısal dönüşüm üzerinden küresel yatırıma cazbedecek bir programdır. Amacımız, Türkiye’nin dönüşümünü sağlamak. Carry trade çekmek gibi bir çabamız olmayacak” diye konuştu.

2025’in kralı ‘nakit’ olacak

DÜNYANIN önde gelen yatırım bankalarından JPMorgan’ın yaptığı bir anketin sonuçlarına göre, 2025 yılında en iyi performans göstermesi beklenen varlık sınıfının nakit olacağı tahmin edildi. Ankete göre, 2026’da ise ABD ekonomisinde resesyondan çok stagflasyon riski bulunuyor.

ABD’de Donald Trump yönetiminin başlattığı ticaret

savaşı, çoğunluk tarafından dünyanın en büyük ekonomisi üzerinde en olumsuz etkiye sahip politika olarak görülüyor.

Her beş katılımcıdan üçü ABD ekonomik büyümesinin duracağına ve enflasyonun yüzde 2’lik Fed hedefinin üzerinde kalacağına inanırken, her beş katılımcıdan biri de enflasyonun yüzde 3.5’in üzerinde olmasını bekliyor.



Yatırımı artırma kararları savunma hisselerine yaradı

AVRUPA başta olmak üzere birçok ülkenin savunma yatırımlarını artırma kararı alması ve Türkiye ile de bu kapsamda işbirlikleri yapılması, hem küresel hem yurt içindeki savunma şirketlerinin hisselerinde kayda değer yükselişler olmasını sağladı.

Rusya-Ukrayna Savaşı sonrası artan güvenlik tehditlerinin ardından özellikle Avrupa’da birçok ülke savunma yatırımlarını artırma kararı aldı.

Avrupa ülkelerinin savunma bütçelerinde artışa yönelmesi, savunma sanayi ve havacılık firmalarının hisselerinde hızlı yükselişlere yol açtı. Çünkü, Donald Trump’ın ABD başkanı seçilmesinin ardından Avrupa, savunma ve güvenlik politikalarında revizyona gitti.

Trump’ın göreve gelmesiyle ABD ve Ukrayna arasında soğuk rüzgarlar esmeye başlarken, ABD ve Avrupa arasında ekonomik ve savunma politikaları açısından ayrışmalar görüldü.

Başkan Trump, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ile Ukrayna’da süren savaşın sona erdirilmesine ilişkin barış müzakereleri görüşmelerine Avrupa Birliği (AB) ülkelerini dahil etmedi.

AB liderleri de yeni savunma paketi ve silahlanma planı ile Ukrayna’ya desteği görüşmek üzere 6 Mart’ta olağanüstü zirvede bir araya geldi. Fransa, uzun vadeli bir savunma planı kapsamında bu alandaki harcamalarını 2030’a kadar yıllık 3 milyar Euro artıracığını açıklamıştı.

İngiltere Başbakanı Keir Starmer de ülkesinin savunma harcamalarını 2027’ye kadar GSYH’nin yüzde 2.5’ine çıkaracağını ve bu artışı finanse etmek için dış yardım bütçesinin yüzde 0.5’ten yüzde 0.3’e çekileceğini duyurmuştu.

Almanya’da ise yeni hükümeti kurması beklenen partilerin temsilcileri, savunma harcamalarını artırmak için anayasada borç freninin gevşetilmesi ve acilen ihtiyaç duyulan altyapı yatırımları için gelecek 10 yılda kullanılmak üzere 500 milyar Euro’luk fon kurulması konusunda anlaşmaya varmıştı.

Federal Meclis’ten sonra ülkenin 16 eyaletini temsil eden Federal Eyaletler Temsilciler Meclisi de altyapı ve iklim için 500 milyar Euro’luk özel fon oluşturulmasını ve savunma harcamalarının gelecekte ‘borç freni’ uygulamasından çıkarılmasını onayladı.

Fed, Trump’a uyarıda tonunu yükseltti

ABD Merkez Bankası (Fed), Trump yönetimine uyarı niteliğinde raporunu yayımladı.

Raporda küresel ticaret, politika belirsizliği ve ABD’nin borcunun sürdürülebilirliğinin, finansal istikrara yönelik en önemli riskler olarak görüldüğünün altı çizildi.

Finansal İstikrar Raporu’nda, isim vermeden Trump yönetiminin küresel ticaret üzerinde yarattığı belirsizliğe ilişkin ibareler yer aldı.

Raporda, ticaret politikasındaki değişikliklere ilişkin endişelerin listenin başında yer aldığı, bunu politika belirsizlikleri ile ABD’nin borcunun sürdürülebilirliğinin takip ettiği aktarıldı. Ayrıca “Ankete katılanların çoğu, tarifeleri ana risk olarak görürken,

bazıları, yerel ekonominin ithal mallara yönelik artan tarifeleri mütevazı bir aksamayla atlatabileceğini belirtti” ifadesi dikkat çekti.

Raporda, “Anket katılımcıları, tırmanan bir ticaret savaşı potansiyelinin daha ciddi sonuçlara yol açabileceğini değerlendirdi”

görüşü yer aldı. Raporda, ABD’nin borcunun sürdürülebilirliği, kalıcı enflasyon ve parasal sıkılaşma, riskli varlık/değerleme düzeltmesi, tahvil piyasasının işleyişi, resesyon, bankacılık sektörü stresi, jeopolitik riskler, yabancıların ABD varlıklarından çıkışı, özel kredi stresi, banka dışı finansal kuruluş stresi, ABD dolarının değeri ve kurumsal kredi stresinin en çok dile getirilen diğer riskler olduğu belirtildi.



HAREKETİ SEVERİZ. İSTİKAMET: SIFIR EMİSYON.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► Bize katılın ve köklü bir endüstrinin yeşil inovasyonla buluştuğu **Almanya’nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti’ni (NRW) keşfedin.** NRW, yenilenebilir enerjilerin, döngüsel ekonominin ve hidrojen ekosisteminin potansiyelini açığa çıkararak, Avrupa’nın ilk iklim nötr sanayi bölgesi haline gelirken, karbon ayak izini durmaksızın sıfıra doğru indiriyor.

Her şeye sahip olamazsınız. Tabii NRW’de değilseniz.

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency



Tekstilde markalaşarak Mısır tehlikesini aşabiliriz



Türk hazır giyimciler, son dönemde tekstil yatırımlarının yöneldiği Mısır'da düşük ücret avantajına karşı katma değeri yüksek üretim, markalaşma ve etkin tanıtım öneriyor. Sektörün en büyük gücü ise 150'den fazla ülkede 3 bin 500 mağazalık bir ağa sahip olmak.

HAZIR giyim ve konfeksiyon sektörü, katma değerli üretimi, istihdamı ve ihracatıyla Türkiye ekonomisi için stratejik önemde. Türkiye, küresel hazır giyim ihracatının yaklaşık yüzde 3.5'ini gerçekleştiriyor. Dünyanın 6'ncı, Avrupa Birliği'nin (AB) ise 3'üncü büyük tedarikçisi olan Türkiye, güçlü üretim altyapısı ve bilgi birikimine sahip. Ancak son dönemde gerek girdi maliyetleriyle kur arasındaki dengesizlik, gerekse ucuz işgücü, hazır giyimcilerin yatırımlarını Mısır'a yoğunlaştırmasına neden oldu. Türk hazır giyim üreticileri bir yandan soruna çözüm beklerken, bir yandan da ikiz dönüşüm olarak adlandırılan dijital ve yeşil dönüşüm sürecine uyum sağlamaya çalışıyor.



Mesude DEMİRHAN

1600 dolarlık işgücüne göre üretim yapmalıyız

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD) Başkanı Gürbüz Oruç, Mısır'daki ucuz işgücüyle mücadele etmenin zor olduğunu söyledi. Bu nedenle marka değeri yüksek ürünlerin piyasaya sürülmesi gerektiğinin altını çizen Oruç, şöyle konuştu: "Mısır süreci, bize hayırlı bir sonuç olarak dönecek. Mısır'da nitelikli işgücünün maliyeti 200 dolar iken Türkiye'de 1500-1600 dolar. Bu durumda bizim de 1600 dolarlık işgücü maliyetine göre katma değerli ürün üretmemiz gerekiyor. Katma değerli üretimden sonra da reklam, bu işin olmazsa olmazı."

değeri yüksek ürünler üreterek, markalaşma ve reklama da özen gösterilmesi, bu süreci olumlu etkileyecek. Ayrıca, üretim yapan firmaların desteklenmesi gerekiyor."

NEDEN MISIR'A GİDİYORLAR?

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, son yıllarda Mısır'ın yatırımlarda öne çıkmasının nedenlerini şöyle anlattı: "Mısır'da maliyetler ülkemize göre çok daha düşük. Örneğin işçilik maliyeti Türkiye'nin beşte biri. Asgari ücretli bir işçinin işverene maliyeti Türkiye'de 1000 doları geçerken, Mısır'da 200 dolar civarında. Dolayısıyla bu zorlu dönemi bir şekilde atlattırmaya çalışan firmalarımız üretimlerinin en azından bir kısmını Mısır gibi ülkelere kaydırıyor. Firmalarımız Mısır'da ürettikleri ürünün bir kısmını Türkiye'ye getiriyor. Bu nedenle Mısır'la hazır giyim özelindeki dış ticaretimiz eksiye döndü. Diğer taraftan ABD ve AB ile ticaret anlaşmaları bulunan Mısır, bu büyük pazarlara erişimde de firmalara avantaj sağlıyor."

İSTİHDAMA ETKİSİ

Paşahan, Türkiye'nin Asya ülkelerinin yanı sıra Avrupa'daki bazı ülkelere bile pahalı hale geldiğini, bu tablonun ihracata ve istihdama olumsuz yansıdığını belirterek, şu bilgiyi verdi: "2022'de 21.1 milyar dolarla zirveye çıkan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2023'te 19.2 milyar dolara, 2024'te ise 17.9 milyar dolara geriledi. 2025'in ilk çeyreğinde yüzde 7.6 gerileyen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 4.2 milyar dolarda kaldı. Buna karşın hızla artan ithalat, 2024 yılında 4 milyar dolara dayandı. Bu durum hem üretimimize hem de istihdamımıza olumsuz yansıdı."

MARKA ÇIKARACAK SEKTÖR

Türkiye'nin 50 yılı aşkın süredir küresel moda markaları için üretim yaptığını hatırlatan Paşahan, bu sorunun da fırsata çevrilebileceğine dikkat çekti. Paşahan, "Moda endüstrimiz uzun yıllara dayanan birikimin de katkısıyla Türkiye'de en çok marka çıkaran sektörler arasında ilk sırada yer alıyor. Markalarımız sadece yurt içinde değil, dünyanın dört bir yanında başarıyla temsil ediliyor. Hazır giyim markalarımızın 150'ye yakın ülkede 3 bin 500'ü aşkın mağazası ve binlerce satış noktası bulunuyor. Moda endüstrimiz küresel ölçekte marka çıkarmaya en yakın sektör" dedi.

Üretici firmalara destek verilmeli

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği eski Başkanı Ramazan Kaya, Mısır'ın iki avantajını şöyle açıkladı: "Birincisi, Mısır'la ABD arasındaki vergi anlaşması, ikincisi de maliyetlerin düşük olması. Üreticiler, fiyat odaklı işleri Türkiye'de yapamayacağı için mecburen Mısır'a gidiyorlar. Bu yüzden üretim yapan firmaları burada özellikle güçlendirmemiz lazım. Devlet, işçi maliyetlerini destekleyerek, firmaların önünü açmalı. İstihdam desteği de verilmesi gerekir."



Dubai'de hazır giyim için 700 iş görüşmesi

TÜRKİYE'nin, Körfez pazarında hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerindeki ihracat payını artırmak ve yeni iş bağlantıları geliştirmek amacıyla Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) Dubai kentinde Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti Programı düzenlendi. İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) işbirliğiyle 21-24 Nisan 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen programda, Türkiye'yi temsilen 34 hazır giyim firması yer aldı. Türk firmalar, Dubai ve Körfez ülkelerinde faaliyet gösteren 110 firmadan 150 satın almacı ile 700'ün üzerinde ikili iş görüşmesi yaptı.

Dubai Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti Programı'na,

İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Gıyasettin Eyyüpkoca ve Münir Üstün, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan ile İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan katıldı.



Dubai Başkonsolosu Onur Şaylan da etkinlik alanını ziyaret ederek, firmalarla görüştü. İstanbul Kadın Girişimciler UR-GE Projesi kapsamında yer alan 7 kadın girişimci de heyete katılarak ürünlerini bölge pazarına tanıtmaya ve yeni ticari bağlantılar kurma imkanı buldu.

Hazır giyim sektörünün ihracat potansiyelini artırmaya yönelik düzenlenen ticaret heyetinin, bölge ülkeleriyle kurulan ticari ilişkilerin güçlendirilmesine katkı sağlaması bekleniyor.

TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris - Fransa
15 - 17 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODA SEKTÖRÜ PARİS'TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini yakından tanıma fırsatı
- Moda endüstrisinin gelişmeleri ile yenilikçi trendleri inceleme imkanı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımı
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı
- **Trend Alanı**'nda, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım

Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrants, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yanış Topal

Reklam

Cengiz Kazan

Grafik

Osman Kuvvet

Fotoğraf

Kamil Çatak

Abonelik

Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.

İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 02.05.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

‘Ev’ gençlerini ‘iş’ gençleri yapmalıyız

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, kente gelen turistler için en önemli sorunun gastronomi fiyatları olduğuna dikkat çekerek, “Gastronomi, bizim ayırt edici ve avantaj sağlayan özelliğimiz. Yüksek fiyatlarla lüks turisti kaçırmayalım” uyarısında bulundu.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, küresel ekonomideki gelişmeleri ve iş dünyasının gündeminde öne çıkan konuları Ekonomim Gazetesi’ne değerlendirdi.

ABD Başkanı Donald Trump’ın fitilini ateşlediği tarife savaşlarına ilişkin açıklamalarda bulunan Şekib Avdagiç, “Her yönüyle artık çok farklı bir dünyada yaşıyoruz” dedi. ABD’nin özellikle Çin’e uyguladığı vergileri ikiye katlamasına dikkat çeken Avdagiç, küresel ekonomide kartların yeniden dağıtıldığını, bu sürecin enflasyona nasıl yansıtacağını yakından takip edileceğini anlattı. ABD’nin diğer ülkelere uyguladığı vergi oranları dikkate alındığında ilk bakışta Türkiye için avantaj olacağına yönelik kanaatlerin fazla olduğunu söyleyen Avdagiç, buna karşın çok dikkatli adım atılması gerektiğini vurguladı.

TEMKİNLİ VE TEDBİRLİ OLMALIYIZ

Trump’ın, İsrail Başbakanı Netanyahu ile görüşmesindeki yaklaşımını, özellikle de Türkiye’yi yakından ilgilendiren bölgesel gelişmelerde Türkiye’den yana görünen tavırını ‘önemli’ diye yorumlayan Avdagiç, şöyle devam etti: “Ancak Trump’ın ilk başkanlık döneminde yaşanan mektup krizini, sonrasında ekonomimizde yaşanan sıkıntıları da unutmuyoruz. Bu noktada iş dünyası olarak temkinli ve tedbirli tüccar olma vasfımızı devam ettirmemiz gerekiyor. Makro gelişmeler ışığında büyük resmi kaçırmadan, yurt dışında yaşayanları iyi gözlemlemeliyiz.”

TÜRK MUTFAĞI ÖVÜNÇ KAYNAĞIMIZ AMA...

İstanbul iş dünyasının gündemindeki konulara da değinen İTO Başkanı, şehirdeki gastronomi fiyatlarının yüksekliğinin hem İstanbullular hem de turistler için önemli bir soruna dönüştüğünü vurguladı. İstanbul’a gelen turistler için 2023’te en önemli sorunun ‘taksi’ olduğunu hatırlatan Avdagiç, “2024’te

Çok ciddi sayıda ‘ev gencimiz’in olduğunu belirten Avdagiç, “Sadece İstanbul’da bu sayı 700 bin. Bizde ‘ne eğitimde ne işte olan gençler’, AB’dekinin 2.2 katı. 700 bin gencimizin yüzde 50’sini iş hayatına kazandırsak İstanbul’da bu sorun biter” dedi.



ise en büyük sorun açık ara gastronomi fiyatları oldu. Yaptığımız anketlerde bu sorun öne çıktı. Elbette kira, enerji ve diğer operasyonel maliyetlerde yüksek artışlar oldu. Türk mutfağı bizim övünç kaynağımız. Turizmde de ciddi bir rekabet aramız. Dolayısıyla bu vasfımızı en üst seviyede ve en faydalı şekilde kullanmalıyız. Bunun için de Türk gastronomisini daha üst zirveye taşıyacak olan doğru formül, leziz Türk yemeklerinin damakta tat bırakacak leziz fiyatlarla sunulması olacaktır. Ancak bugün turistler için de

pahalı bir şehir artık İstanbul. Bu sorun netice itibarıyla İstanbul’a gelen nitelikli üst segment turistin tercihini olumsuz etkiliyor. Tax free (gümrüksüz) alışveriş verilerini incelediğimizde de görüyoruz ki, lüks turisti kaçırıyoruz. Çünkü bu sadece yeme içmede bir kayıp olmaz. O turist gelmediğinde otel, taksi, restoran, mağaza, yani herkes kaybedecek. Konuya kümülatif olarak yaklaşmakta fayda var. Gastronomi bizim ayırt edici ve avantaj sağlayan özelliğimiz” diye konuştu.

ÖZEL HUKUK TARAFLAR ARASINDA KALMALI

İstanbul’da inşaat sektöründe yaşanan gelişmelerin de gündemde önemli yer tuttuğuna işaret eden Avdagiç, özellikle kentsel dönüşüm ve yeni arsa üretimi noktasında yaşanan sıkıntıları paylaştı. Arsa sahipleri ya da kat malikleri ile müteahhitler arasında yaşanan anlaşmazlıklar noktasında kamunun da bir taraf olması yönünde bazı sektör temsilcilerinden talepler geldiğini söyleyen Avdagiç, bu noktada yani özel alanda devletin konuya müdahale etmesini doğru bulmadıklarını ifade etti. Avdagiç, “Yani arsa sahibi ile müteahhit firma arasındaki ilişkide devletin taraf olması gerekmez. Devlet burada taraf olarsa arazi vererek, yeni arsa üreterek devreye girebilir. Ki bu şekilde sorunların büyük kısmı da çözülecektir. Bizim iş dünyası olarak hassasiyet göstermemiz gereken bir husus var. Özel hukuk alanına devleti davet etmemeliyiz. Özel hukuk taraflar arasında kalmaya devam etmeli” diye konuştu.



Vize süreci kolaylaştı, ancak randevu alınabilirse...

İş dünyasının en önemli gündemlerinden birinin de vize konusu olduğunu aktaran Şekib Avdagiç, özellikle Schengen vizesinde yaşanan sıkıntıların iş insanlarını yıldırdığını dile getirdi. Kısa bir süre önce Almanya’nın fuar ve iş ziyareti olanlar için vize işlemlerini hızlandırma kararı aldığını hatırlatan Avdagiç, şöyle devam etti: “Bu kolaylığın

getirilmiş olmasını çok önemsiyoruz. Tabi vize sıkıntısı tam olarak çözülmüş değil. Vize süreçleri hızlı tamamlanıyor, ancak sorun randevu alabilmekte. Randevu bulunamıyor. Şöyle örnek vereyim. Siz bir fuara gitmek için hem kendiniz hem çalışanınız için 3.5 ay önce belgeleri tamamlayıp vize başvurusunda bulunuyorsunuz.

Randevu günü gelmeden çalışanınızın bir mazereti oluyor; fuara katılamayacak. Aynı randevuyu bir başka çalışanınız için kullanmak istesiniz kabul edilmiyor. Süreç tekrar başlatılıyor, tabii yetişmesi mümkün olmuyor. Dolayısıyla görüyoruz ki bu sorunu ancak etkili ve müteakabiliyet esası ile hareket ettiğimizde çözebiliriz.”



NAKİT AKIŞINDAN KAZANCA: HER KARARDA BİR HESAP VAR!

CI101

FİNANSAL ANALİZ

EĞİTİMİ İLE PROFESYONEL BÜYÜME!

19-23 MAYIS 2025 | ANKARA

KAYIT VE BİLGİ: 0540 224 62 66

THE CCIM INSTITUTE
in İSTANBUL



İstanbul’da 700 bin ‘ev genci’ var

Ekonominin en büyük sorunlarından birinin ‘ne okulda ne istihdamda’ olarak adlandırılan gençler olduğunu vurgulayan

Avdagiç, şunları söyledi: “Çok ciddi sayıda ‘ev gencimiz’ var. Sadece İstanbul’da bu sayı 700 bin. Maalesef

bunun sorumlusu da bizim jenerasyon. Biz çok zorluk çektik, ekmeği taştan çıkardık. Sonra çocuklarımız aynı

sıkıntıları çekmesin dedik. Daha rahat yetiştirdik. Ama sonra bu gençlerimizin beklentileri iş dünyasının gerçekliğiyle kesişmedi. Covid de bunda etkili oldu. Avrupa’da da ‘ev genci’ bir sorun ama bizde ‘ne eğitimde ne işte olan gençler’, AB’dekinin 2.2 katı. Bu 700 bin gencimizin yüzde 50’sini iş hayatına kazandırsak İstanbul’da bu sorun biter. ‘Ev genci’ni ‘iş genci’ yapmayı başardığımızda ekonomimiz sorunlarını geride bırakacaktır. Bu bir toplumsal sorun, bunu çözmek için biz de elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz.”

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Ödamız 19. 20. ve 21. Dönem Meclis Üyesi

İSMAİL HAKAN BALTAOĞLU’yu

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah’tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş âlemimize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



5.5G ile afetlerde iletişim kesilmeyecek

Depremlerde yaşanan iletişim kopmaları, 5.5G teknolojisiyle tarihe karışacak. Genişleyen bant kapasitesi, yapay zeka destekli ağ yönetiminin yanı sıra 5.5G ile birlikte uçan baz istasyonları ve ağ dilimleme gibi özellikler sayesinde hem vatandaşlar hem de acil servisler kesintisiz bağlantıya kavuşacak.

Kolaj: OSMAN KUVVET

Otonom uçan şebekeler yapıyor

Yıldız Teknik Üniversitesi'nin TÜBİTAK destekli projesinde, 5G destekli İHA'lar mobil baz istasyonu gibi kullanılarak geleneksel altyapısı çöken bölgelerde gökyüzünden iletişim ağı sağlandı. Bu sayede arama-kurtarma ekipleri hızlı ve etkili şekilde haberleşebilirken, afetzedelerin de kesintisiz şekilde yakınlarına ulaşması hedefleniyor. Gökyüzünde otonom olarak dolaşan bu uçan şebeke konsepti, haberleşme kopukluklarını en aza indirerek hayat kurtarmayı amaçlıyor. Projeyle geliştirilen sistem; gerçek zamanlı konum takibiyle ekiplere rehberlik ettiği, sürekli bağlantı özelliğiyle depremzedelerin yakınlarıyla iletişimi kurmasını sağlıyor, anlık veri akışını garantiliyor. Bu imkan 5.5G'nin esnek mimarisinin afet anlarında ne denli etkili olabileceğini gösteriyor. 5.5G'nin destekleyeceği Pasif IoT ve benzeri teknolojiler, afet anında çevredeki milyarlarca küçük cihazın da haberleşme zincirine katılmasını sağlayacak. Örneğin, binalara yerleştirilen bataryasız deprem sensörleri 5.5G sayesinde doğrudan uyanıp veri gönderebilecek. Enkaz altındaki sensörlü cihazlar, yerlerini kurtarma ekiplerine iletebilecek. Şehir genelindeki su, elektrik, gaz vanaları birbirleriyle anlık iletişim kurarak otomatik kapatma gibi hayati işlemleri gecikmeden yapabilecek.

Taşınabilir kutu baz istasyonları

5.5G döneminde iletişim sadece sabit baz istasyonlarına emanet edilmeyecek. Hem uydu bağlantıları hem de mobil baz istasyonu çözümleri devreye girecek. Örneğin, Türkiye'de bir girişim şirketi olan i2i Systems, depremlerden aldığı ilhamla '5G şebeke-in-a-box' (kutuyu içinde 5G şebekesi) geliştirmeye başladı. Bu taşınabilir mini şebeke, jeneratör veya batarya ile çalışarak afet bölgesine götürüldüğünde anında cep telefonu kapsamı sağlayabiliyor. Benzer şekilde, insansız hava araçları (drone) ile uçan baz istasyonları projesi de artık bilim-kurgu değil gerçek oluyor.

SUBAT 2023'te Kahramanmaraş merkezli depremlerde ve 23 Nisan'da İstanbul açıklarında yaşanan 6.2 büyüklüğündeki depremde, milyonlarca insan aynı anda telefona sarılınca mobil şebekeler kilitlendi. Üç büyük operatörün (Turkcell, Türk Telekom, Vodafone) ağırları aşırı yük nedeniyle 15 dakikaya varan kesintilerle hizmet veremez hale geldi. Bu durum, tam da herkesin haberleşmeye çalıştığı kritik anlarda iletişimin kesilmesine neden oldu. Operatörler kapasite artırımı için çaba sarf etse de deprem anında ortaya çıkan ani yük, mevcut 4.5G şebekelerinin sınırlarını zorluyor.

DÖRT ARAMADAN BİRİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu da İstanbul depreminin ardından yaptığı açıklamada, normal trafiğin 7-10 katına varan bir arama yoğunluğu yaşandığını belirtti. İnternet tabanlı aramalarda trafik iki katına çıksa da büyük sorun olmazken, geleneksel telefon görüşmelerinde taleplerin sadece yüzde 75'i karşılanabildi, yüzde 25'i ise başarısız oldu. Yani her dört aramadan biri deprem anında gerçekleştirilemedi.

10 KAT DAHA GÜÇLÜ

Bu nedenle 5.5G'nin getireceği yenilikleri anlamak için öncelikle mevcut 5G'nin kapasitesine bakmak



Barış CABACI

gerekiyor. 5G teknolojisi, gigabit seviyesinde mobil internet hızları ve milisaniye düzeyinde gecikme olacağı göz önünde bulundurularak hayatımıza girdi. 5.5G ise bu özellikleri çarpan etkisiyle artırmayı hedefliyor. 5.5G şebekesi, 5G'ye kıyasla 10 kata kadar daha güçlü ağ kapasitesine sahip olacak.

BANT GENİŞLİĞİ ARTACAK

5.5G, sadece hız artışı anlamına gelmiyor. Hız artışı, aynı frekans bandında daha fazla verinin taşınabilmesi demek. 5.5G'nin sağladığı ultra geniş bant teknolojileri sayesinde operatörler kapasite sınırlarını ciddi şekilde genişletebilecek. Öte yandan, yeni teknolojiyle birlikte çok daha fazla kişinin ve cihazın iletişimi kurması mümkün olacak. Uzmanlar, 5.5G teknolojisiyle birlikte ağların yüz milyarlarca IoT sensörünü dahi destekleyebilecek duruma geleceğini belirtiyor. Mevcut 4.5G altyapısıyla bir baz istasyonu bölgesinde binlerce cihaz haberleşebiliyorken, 5.5G ile bu rakam katlanarak artacak. Bu, deprem gibi durumlarda milyonlarca insan aynı anda telefonuna sarılrsa bile şebekenin daha dayanıklı olması anlamına geliyor.

YAPAY ZEKA ETKİN KULLANILACAK

5.5G'nin bir diğer yeniliği de yerleşik yapay zeka ve gelişmiş ağ yönetimi. Bu sayede baz istasyonları ve şebeke ekipmanları, trafiği gerçek zamanlı analiz edip otomatik optimizasyon yapabilecek. Örneğin, deprem anında belirli bölgelerdeki yoğunluğu algılayıp diğer bölgelerden kapasite

kaydırma ya da acil durum iletişimine anında öncelik tanıma gibi kararları insan müdahalesine gerek kalmadan alabilecek. Öte yandan, 5.5G teknolojisiyle birlikte acil durumlarda drone haberciliğinin de ön plana çıkacağı söyleniyor.

KAPASİTE KATLANACAK

Daha fazla kapasite, daha az kesinti olarak ön plana çıkan 5.5G'nin en büyük artlarından biri, kapasiteyi katlaması. Deprem anında oluşan trafik patlamalarını karşılamak için operatörler, 5.5G'nin genişleyen frekans yelpazesini (örneğin 700 MHz'den mmWave'e kadar) ve gelişmiş anten teknolojilerini kullanarak şebekelerini güçlendirebilecek.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İstanbul depreminin ardından operatörlerle masaya oturduklarını ve 'benzer sıkıntıları yaşamamak için neler yapmamız gerektiğini' detaylıca ele aldıklarını vurguladı. İşte 5.5G bu noktada kritik bir çözüm olarak masada duruyor. Örneğin, normalde kapasitesinin 2.5 katına kadar trafiği sorunsuz taşıyabilen şebekeler, 5.5G ile belki 7-10 kat talebi bile kaldırabilecek duruma gelecek. Bu da deprem anında herkesin aynı anda arama yapması durumunda bile ağı tamamen çökmeden iletişimi sürdürülebilmesi demek.

AÇIL DURUMA ÖNCELİK

5G ile hayatımıza giren bir diğer yenilik, network slicing yani ağ dilimlemesi. Bu teknoloji, tek bir fiziksel mobil şebekayı yazılım aracılığıyla birden fazla sanal şebekeye bölmeye imkan tanıyor.

Sektörümüz hazırlanıyor

Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş İnsanları Derneği (MOBISAD) Başkanı Mustafa Kemal Turmacı, yaptığı değerlendirmede 5.5G teknolojisinin Türkiye için büyük bir fırsat sunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Deprem gibi afetlerde yaşanan iletişim kopmaları, vatandaşlarımızın hem psikolojik hem de fiziksel güvenliğini tehdit ediyor. 5.5G teknolojisi, ağ kapasitesini artıran, kesintisiz bağlantı sağlayan ve yapay zeka destekli şebeke yönetimiyle öne çıkan bir sistem. Bu teknoloji sayesinde afet anlarında acil çağrılara öncelik verilmesi, şebeke dilimleme ile kamu hizmetlerinin kesintisiz çalışması ve yerden ya da havadan yedek iletişim çözümleri mümkün olacak."

Operatörler, 5.5G destekli çekirdek ağlarında farklı kullanım senaryoları için dilimler oluşturabilecek. Bu kapsamda, bir dilimi sadece kamu kurumları ve acil servisler için ayırıp bu dilimde yüksek öncelikli ve kesintisiz iletişim garantisi verebilecekler. Olağanüstü hallerde bu dilim, genel kullanımdan etkilenmeden çalışarak arama-kurtarma, polis ve sağlık ekiplerinin şebekeye erişimini ayrıcalıklı hale getirecek. Yurt dışında bazı operatörler ilk denemelere başladı bile. ABD'de T-Mobile, ilk 5G dilimini acil yardım ekiplerine tahsis ettiğini duyurdu. Ağ dilimleme sayesinde afet anında emniyet, itfaiye, AFAD gibi kritik birimlerin haberleşmesi, halkın yoğun kullanımından ayrıştırılarak güvence altına alınabilecek.



Sosyal konutla bir taşla iki kuş

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Türkiye tarihinin en büyük sosyal konut projesi ile 81 ilde evi olmayan vatandaşların ev sahibi yapılacağını açıkladı. Kampanyada evi olmayan gençlere ve emeklilere öncelik verilecek.



Dev sosyal konut projesi ile bir taşla iki kuş vurulacak. Kampanyayla sektörler ve piyasa canlanacak. Barınma ihtiyacı karşılanırken, konut arzı artırılarak, kiralardan enflasyon üzerindeki yapışkanlığı giderilecek.

İSTANBUL'da 23 Nisan'da yaşanan depremler, kentsel dönüşümün 'acil' bir sorumluluk olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. Bu bağlamda hükümet, bir yandan kentsel dönüşümü hızlandıracak destek paketlerini yürütürken bir yandan da evi olmayan vatandaşları uygun fiyatlı 'güvenli' konutlara kavuşturacak yeni projeleri hazırlıyor.

GENÇLERE VE EMƏKLİLERE ÖNCELİK

81 ilde geçerli olacak ve detayları Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından duyurulacak kampanya ile hem konut arzı artırılarak kalıcı enflasyon düşüşü için zemin hazırlanacak hem de vatandaşlar uygun koşullarda konut sahibi olacak. Tarihi sosyal konut projesi için çalışmalar sürdürülüyor. Yıl başında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın müjdesini verdiği proje kapsamında; 2025'in ikinci yarısında 81 ili kapsayan, bugüne kadar hayata geçirilmiş en büyük kampanyanın başlatılacağı duyuruldu.

Yürütülen çalışmaların tamamlanmasıyla birlikte özellikle gençler ve emeklilere yönelik özel kontenjanlar ayrılacak. 11 ili kapsayan deprem konutlarının tamamının yıl sonuna kadar teslim edilmesiyle sosyal konut projesinde adımlar hızlanacak.

AÇIKLAMA BAKAN KURUM'DAN

Sosyal konut projesiyle ilgili ilk bilgileri, 23 Nisan depreminin

ardından Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum verdi. Bakan Kurum, deprem bölgesiyle birlikte bu yıl sonu tüm Türkiye'de yeniden sosyal konutla ilgili büyük bir kampanya başlatılacağını açıkladı.

Bakan Kurum, 6,2 büyüklüğündeki depremin, "Büyük depremin habercisi veya değildir" yorumlarının çok faydası olmadığını, İstanbul'un depreme hazır hale getirilmesi gerektiğini söyledi.

1.5 milyon binanın riskli olduğunu ve acil dönüşmesi gereken 600 bin bağımsız bölüm bulunduğunu aktaran Kurum, 2025 yılı itibarıyla İstanbul'da 8 milyon 70 bin bağımsız bölüm olduğunu aktardı. Bu konutların ne kadar sürede dönüşeceğine ilişkin Kurum, "Hep birlikte bu mücadeleyi vermek durumundayız. Bu, sadece Bakanlığın yapacağı bir iş değil, bir tarafı yerel yönetim, bir tarafı da vatandaşımız. Hep birlikte el ele vereceğiz. Devletimiz tüm imkanlarını vatandaşımız için seferber etmiş durumda" dedi.

KİRANIN ENFLASYONA ETKİSİ

Sosyal konut arzının artırılmasının enflasyon üzerine de olumlu etkileri olacak. Uzun vadede kalıcı enflasyon düşüşü için kira fiyatlarının yapışkanlığının giderilmesi adına sosyal konut projeleri anahtar olacak.

Konut sayısının artırılması arz-talep dengesini optimal seviyeye çekerek uzun vadede yüzde 5 enflasyon hedefine katkı sağlayacak.

Sosyal konut projesinin

enflasyona etkisini değerlendiren İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak, konut harcamalarının enflasyon sepeti içerisindeki ağırlığının yüksek olmasının kiralardan önemini artırdığına dikkat çekerek, "Sosyal konut projeleri ile ev arzının artırılması, öncelikle konut fiyatlarının ve kiralardan düşmesine neden olacaktır. Ayrıca sosyal konut projeleriyle ev sahipliği oranının artırılması, uzun dönemde kiralardan enflasyon sepeti içerisindeki ağırlığını da düşürücü etkisiyle kalıcı bir etki oluşturmaktadır" dedi.

PLANLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ARZ

Tüm Girişimci Emlak Müşavirleri Derneği (TÜGEM) Genel Başkanı Serkan Şahin, kampanyayla konut arzının artmasının kiralardan ve dolayısıyla enflasyonu aşağı çekeceğini söyledi.

Kiranın, TÜFE içinde önemli bir kalem olduğunu ve arz artışıyla birlikte bu alandaki baskının da hafifleyebileceğini belirten Şahin, şu ifadeleri kullandı: "Konut arzını artırmak için yapılan inşaat faaliyetleri, kısa vadede demir, çimento, işçilik gibi kalemlerde talep artışı yaratır. Bu da maliyet enflasyonunu tetikleyebilir. O nedenle arz planlı ve sürdürülebilir şekilde artırılmalı."



FİYATLAR ENFLASYONUN GERİSİNDE

2025'in ilk çeyreğinde Türkiye genelinde konut fiyatlarındaki yıllık artış yüzde 45 olmuş, aynı dönemde TÜFE ise 54.8 olarak açıklanmıştı. Böylece konut fiyat artışı, enflasyonun yaklaşık 10 puan gerisinde kaldı. Serkan Şahin, bu durumun nedenlerini şöyle anlattı: "Talep düşüşü, arz artışı ve reel fiyat etkisi. Konut alım gücünün düşmesi, yüksek faizler, gelir artışının sınırlı kalması gibi etkenler talebi azaltıyor. Talep düşük kaldığında fiyat artışı da yavaşlıyor. 2018-2019 yıllarında da konut fiyat artışları enflasyonun altında kalmıştı. Bugün de benzer bir süreç yaşıyoruz. Konut arzındaki artış, bu durumu daha da olumlu etkileyecek."

Projenin 4 özelliği

Sosyal konut projesinin 4 madde üzerinde şekillenmesi bekleniyor. Nihai detaylar çalışma sona erince belli olacak.

- Daha önce ev sahibi olmayanlar başvurabilecek.
- 240 ay vade
- Yüzde 10 peşinat
- Taksitlere yapılan zam oranı memur maaş artışlarıyla belirlenecek.

Projeden yararlanabilmek için aynı ikamette oturanların hane gelirinin belli bir limiti aşmaması gerekiyor. Ayrıca başvuru

yapanlarda daha önce başka bir ev sahibi olmamış olması şartı aranacak. 'Aile Yılı'na özel olarak tasarlanacak konutların 2+1 ve 3+1 daire tiplerinde inşa edilmesi planlanıyor. Dar gelirli aileler, yeni evlenecek çiftler için umut vaat eden bu proje, toplumun konut ihtiyacını karşılamayı ve aileleri desteklemeyi amaçlıyor.

Ertelenen talep söz konusu

Başlatılacak sosyal konut kampanyası, Türkiye'de konut sahipliği oranının da yükselmesi açısından önem taşıyor. Nitekim İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Ayben Koy, "Türkiye'de konut sahipliği oranı halen yüzde 60'ın altında" diyerek, şunları söyledi: "Uzun vadede konut talebi sürekli artarken, arzın yetersiz kalması fiyatları yukarı çekmeye devam edecek. Ancak kısa vadede yüksek faiz oranları ve gelir dağılımındaki bozulma, dar gelirli kesimin konut talebini öteleyiyor."

Özel sektör de rol oynayabilir

Tüm Girişimci Emlak Müşavirleri Derneği (TÜGEM) Genel Başkanı Serkan Şahin, yeni dönemde sosyal konut projelerinde hazine arazisi ve özel sektör işbirliği modellerinin öne çıkabileceğini söyledi. Şahin, "Devletin finansmanla sınırlı kalmayıp, altyapı ve planlama desteği de vermesi gerekir. Kamunun üretici pozisyonunda değil, düzenleyici ve destekleyici konumda olması gerektiği görüşü giderek yaygınlaşıyor. Özellikle büyük şehirlerde kira krizinin derinleşmesi, kamunun daha agresif adımlar atmasına neden olacak" dedi.



Pakistan Rawalpindi Odası'ndan ziyaret

MESUDE DEMİRHAN

PAKİSTAN Rawalpindi Ticaret Odası Başkanı Saqib Nasim ve Diplomatik ve Dış İlişkiler Daimi Komite Başkanı Naeem Ashraf, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konuk heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman karşıladı. Salman, iki ülke arasındaki köklü dostluk ilişkilerine dikkat çekerek, ekonomik ve ticari işbirliğinin daha da geliştirilmesi yönünde İTO'nun her türlü desteği vermeye hazır olduğunu ifade etti. Görüşmede, iki ülke arasındaki ticaret hacminin



artırılmasına yönelik fırsatlar ele alınırken, Pakistan vatandaşlarının Türkiye'de karşılaştığı ikamet, ve vatandaşlık işlemlerine ilişkin sorunlar da gündeme geldi. İbrahim Doğan Salman, iki ülke arasındaki ticaret hacminin artması için ikili görüşmelerin yapılabileceğini belirterek, Pakistanlı iş insanlarının yaşadıkları sıkıntıları ilgili kurumlara doğrudan ileterek destek olabileceklerini vurguladı. Toplantıya, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel de katıldı.

Eğitim sistemini Pakistan'a transfer etmek istiyoruz

Pakistan Ticaret ve Sanayi Federasyonu; tekstilden tarıma, gıdadan sağlığa kadar birçok alanda Türkiye ile işbirliğini artırmak istiyor. Teknik üniversitelerdeki eğitim sisteminin de Pakistan'a transferi planlanıyor.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE ile kardeşlik bağları çok uzun yıllara dayanan Pakistan'da tekstilden tarıma, gıdadan sağlığa kadar işbirliği yapılacak birçok sektör öne çıkıyor. İki ülke ilişkilerinin geliştirilmesi ve ticaret hacminin artırılması için bu alanlarda yapılacak çok iş olduğu belirtiliyor.

Pakistan Ticaret ve Sanayi Federasyonu Başkan Yardımcısı Qurrat-ul-Ain başkanlığında bir heyet, Türkiye ile ilişkileri ve işbirliği alanlarını artırmak için İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konuk heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca karşıladı. Eyyüpkoca, Türkiye ile Pakistan'ın köklü dostluk bağlarına vurgu yaparak, iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi için İTO'nun her türlü desteğe hazır olduğunu ifade etti. Pakistan'ın Türkiye için özel bir anlam taşıdığını belirten Eyyüpkoca, işbirliğinin her alanda gelişmesi gerektiğini söyledi.

AB STANDARTLARINI YAKINDAN İZLİYORUZ

Eyyüpkoca, İTO'nun üye sayısı bakımından dünyanın en büyük ticaret odası olduğuna dikkat çekerek, şunları kaydetti: "İTO olarak neredeyse hiç durmuyoruz. Yılda 15'e yakın ticari heyet programı düzenliyoruz. Sizler için elimizden geleni yapmak isteriz. AB'nin bu bölgeye ihracatı etkileyecek, pek çok alanda yeni düzenlemeleri ve



standartları var. Bu düzenlemelere uyum konusunda hiçbir prosedürü ihmal etmiyoruz. Türk tekstil sektörü olarak AB'de karbon ayak izine en hazırlıklı sektörüz."

TEKNİK TECRÜBEMİZ VAR

Pakistan Ticaret ve Sanayi Federasyonu Başkan Yardımcısı Qurrat-ul-Ain de Pakistan ve Türkiye arasındaki ikili ilişkilerden sorumlu olduğunu belirtti. Qurrat-ul-Ain, "Türkiye ile ticaret hacmini ve işbirliği alanlarını artırmayı hedefliyoruz. Tekstil sektöründe ortak çalışmalar yürütmeyi ve Avrupa'ya ihracat yapmayı planlıyoruz. Daha fazla işbirliği yaparak iki ülke ilişkilerinin güçleneceğine inanıyoruz" dedi.

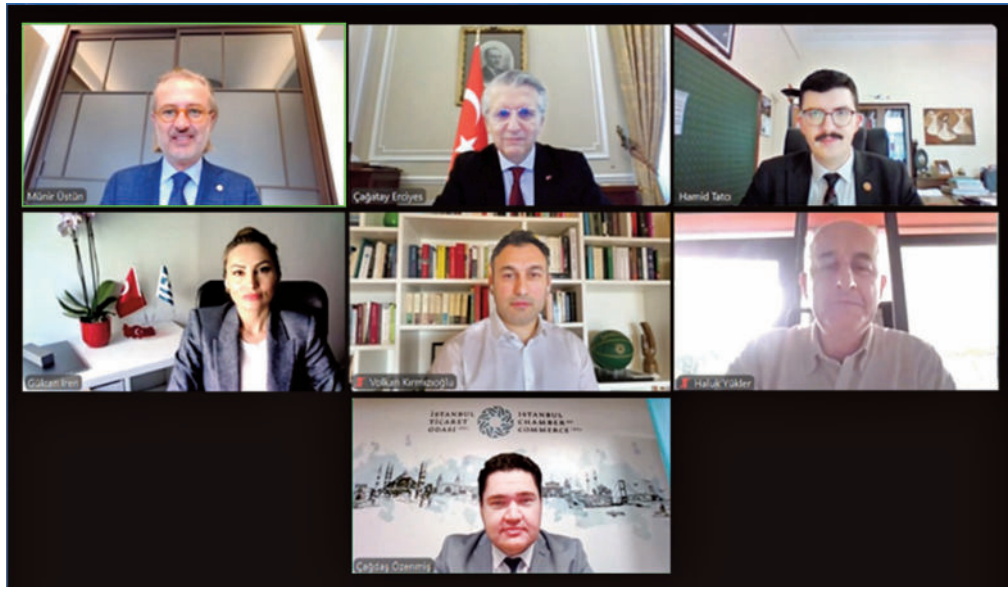
Ticaretin yanı sıra eğitim ve kültürde



de Türkiye'nin desteğini ve işbirliğini istediklerini söyleyen Qurrat-ul-Ain, şu önerilerde bulundu: "Teknik üniversitelerdeki eğitim sistemini Pakistan'a transfer etmeyi amaçlıyoruz. Pakistan'da, Türkiye ile ilgili düzenlenen kültürel aktiviteleri destekliyoruz. Hem ticaret hem eğitim hem de insan kaynaklarında işbirliklerini çoğaltabiliriz."

Yunanistan'la ticaret potansiyel sektörlerle artacak

Türkiye ile Yunanistan arasında halihazırda 6.2 milyar dolarlık ticaret hacmi bulunuyor. Yeni işbirliklerinin geliştirilmesi için müteahhitlik, inşaat malzemeleri, otomobil yedek parça ve hizmet sektörü önemli potansiyele sahip.



MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE ile Yunanistan arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler, İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen 'Yunanistan'a Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları' başlıklı webinarda ele alındı. Webinarda, Türkiye ile Yunanistan arasında ticaret hacminin artırılması ve yeni işbirliklerinin geliştirilmesi için müteahhitlik, inşaat malzemeleri, otomobil yedek parça ve hizmet sektörlerindeki potansiyel fırsatlar değerlendirildi. Webinarın açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı. Türkiye'nin Atina Büyükelçisi Çağatay Erciyes, Atina Ticaret Müşaviri Hamid Tatçı ve Selanik Ticaret Ataşesi Gülcan İren de sunumlarıyla katılımcıları bilgilendirdi.

VİZE ENGELİ AŞILMALI

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Türkiye ve Yunanistan arasındaki ekonomik-ticari ilişkilerin geliştirilmesi için atılacak her yeni adımın ikili münasebetlerin barış ve uyum içinde ilerlemesine katkı vereceğine dikkat çekti. Üstün, "2024'te iki ülkenin toplam dış ticareti 6.2 milyar dolar düzeyinde

gerçekleşti. Bunun 4.8 milyar dolarını Türkiye'nin ihracatı oluşturdu. Gerek bu ticaret hacminin gerekse de doğru olan yatırımların artırılması için özellikle vize konusunu çok önemsiyoruz. Karşılıklı güvene ve sağlıklı bir iletişime dayandığı zaman, iki ülkenin karşılıklı olarak büyük kazanç sağlayacağını biliyoruz. Bunun için iş dünyasının önünde adeta bir set gibi duran Schengen Vizesi meselesi için de Oda olarak yoğun şekilde çalışıyoruz" dedi.

9 MAYIS'TA İKİLİ GÖRÜŞME

Üstün, 9 Mayıs'ta Oda'nın ev sahipliğinde ve Atina Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğiyle 'İş Forumu ve İkili Görüşmeler' organizasyonu gerçekleştirileceğini de söyledi. Üstün, devlet, özel sektör ve STK'ların da bir araya geleceği organizasyonda 15 Yunan firmanın da yer alacağını belirterek, şöyle konuştu: "Hem yeni yatırım ve ortaklıklar inşa etmenin hem de vizelerle ilgili elimizi kolumuzu bağlayan sıkıntıları aşmamızın yolu, hiç kuşkusuz bu tür etkinliklerden de geçiyor. O nedenle 9 Mayıs'ı ajandanıza not etmenizi istirham ediyorum."

Fırsatları değerlendirelim

Türkiye'nin Atina Büyükelçisi Çağatay Erciyes, Türkiye ile Yunanistan ilişkilerinin tarihine bakıldığında hep inişli çıkışlı olduğunu hatırlatarak, Ege'de ve Doğu Akdeniz'de yaşanan sorunların çözüme kavuşturulmamasının zaman zaman gerginliğe neden olduğunu söyledi. Ekonomik ve ticari alanlarda

işbirliğini artırmaya yöneleceklerini anlatan Büyükelçi Erciyes, şunları kaydetti: "Ticaretin gelişmesi için hem büyükelçiliğimiz hem de ticaret müşavirlerimiz hazır. Özellikle işler gergin olduğunda Türk yatırımcılar üzerinde bir baskı olabiliyor ve sıkıntılarla karşılaşabiliyorlar. Büyükelçilik olarak bu sorunların

aşılması için her türlü gayreti gösteriyoruz. Sizlere destek için hazırız. Yunanistan'da önemli yatırım fırsatları var. İki ülkenin ticari menfaatine uygun olarak, bu imkanları hep birlikte değerlendirebiliriz. Gümrük tarifelerinin başladığı bu dönem, Türkiye ve Yunanistan lehine geliyor."

Afrika'nın dijital egemenliği

Ruanda'nın başkenti Kigali, uluslararası yapay zeka zirvesine ev sahipliği yaptı. Afrika geneline ilk kez hitap eden bu zirveye, Dünya Ekonomik Forumu'nun yanında Birleşmiş Milletler ve Afrika Birliği de her türlü desteği verdi. Afrika Birliği Komisyonu da UNESCO ile beş yıllık bir plan çerçevesinde yapay zeka alanında önemli hamlelerin yapılmasını teşvik etme üzerine 'Afrika'nın Geleceğinin İnşasında Bilgiyi Dönüştürme' konulu bir toplantı gerçekleştirdi. Böylece Kigali Zirvesi'nin en önemli etkilerinden biri, birçok alanda işbirliğini temin edecek 'Afrika Yapay Zeka Konseyi' kurulması oldu. Bundan böyle Afrika, kendi dijital egemenliği için gereken çalışmaları başlatarak, dışa bağlılığını mümkün mertebe azaltacak. Yabancı platformlara bağımlılığı giderek düşecek.

Yapay zeka, Afrika'nın da kalkınmasına büyük katkı sağlayacak. Özellikle tarım alanında talebi karşılaması beklenen kıtadaki çiftçilerin, ekim zamanını, sulama ve gübre uygulamalarını doğru yönlendirmelerle yaparaki verimliliği iki katına çıkarması mümkün olacak. Ayrıca,



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

sömürgecilikle birlikte birçoğu artık konuşulmayan 2000'den fazla dil yapay zekayla yeniden hayat kazanacak. Zira henüz yaşadıkları ülkelerin resmi dilini konuşamayan köylülerin ve tüm kırsal kesim toplumlarının teknolojinin imkanlarıyla tanışmaları daha kolay ve hızlı gerçekleşecek. ABD, Çin ve Avrupa arasında teknolojik savaşın her türlü kuralı zorladığı bir dönemde artık Afrika ülkeleri de kendi aralarında etkin bir oyuncu olmak istiyor. Akıllı Afrika İttifakı (Alliance Smart Africa) da 20. buluşmasını Kigali Zirvesi öncesinde aynı binada gerçekleştirdi. Bu zirve, kıtanın yapay zeka sayesinde birleşik bir dijital geleceği hazırlayacak ve belirleyici olacak. Dördüncü Sanayi Devrimi Merkezi (C4IR) de Kigali Zirvesi'nin ana düzenleyicileri arasında yer aldı. Burada amaç, Afrika ülkelerinin yeni teknolojileri benimsemelerine yardımcı olmak, yenilikçi ve dönüştürücü ortaklıklara öncelik vermekti.

Ruanda, büyük etkinlikle kendisini Afrika'nın dijital dönüşümünde bir katalizatör olarak görüyor. Bununla birlikte Afrika'da bilgi işlem gücünde

nüfuslarına oranla Togo, Senegal, Fildişi Sahili, Tunus ve Cezayir öne çıkıyor. Kıtanın dijital geleceğinin tehlike altına girmemesi için tüm ülkeler arasında gerekli işbirlikleri gerekiyor.

Bu arada Afrikalıların sosyo-kültürel değerlerinin korunmasının üzerinde de duruluyor. Yapay zekanın bunu yok etme ihtimali yüksek. Oysa yeni teknolojiler kıtada isimlendirilirken yerel dillerden de istifade ediliyor. Güney Afrika'nın Zulu dilinde toplanma karşılığı 'Indaba' ve birlikte inşa ediyoruz demek için 'xam xamle', Senegal'in Wolof dilinde bilgi edinip paylaşma için 'xam xamle', Gana'nın Akan dilinde yapabiliriz anlamında 'yebeutumi' isimlendirmeler tercih ediliyor. Halen Güney Afrika'da Masakhane projesi ile 2000'den fazla kıtada konuşulan yerel dil için 400'den fazla kişi istihdam edilmiş durumda. Kıtada yaşı 15-25 arasında 300 milyondan fazla genç yaşıyor ve yakın gelecekte bunlar için yeni istihdam alanlarına ihtiyaç var. Türkiye son çeyrek asırda başta yapay zeka teknolojileri olmak üzere Afrika'da gerekli etkinliği kurmak için mevcut saha bilgisinden azami derecede istifade edip geleceğin inşasının mimarları arasındaki yerini alacaktır.

TÜRKİYE-İTALYA İLİŞKİLERİ GELİŞİYOR

Ticarette yeni hedef
40 milyar dolar

Türkiye-İtalya Hükümetlerarası Zirvesi, iki ülkenin ticareti geliştirmesi, kurumların ve firmaların işbirliği için yeni kapıları araladı. 11 anlaşmanın imzalandığı zirvede, ticarette yeni hedefin 40 milyar dolar olduğu açıklandı.

ROMA'da yapılan Türkiye-İtalya Hükümetlerarası Zirvesi, iki ülke arasındaki ticarette yeni dönemin kapısını aralayacak temaslara sahne oldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İtalya Başbakanı Giorgia Meloni ile Türkiye-İtalya 4. Hükümetlerarası Zirvesi'nde imza töreninin ardından ortak basın toplantısı düzenledi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bugünkü zirvede 30 milyar dolar olan ticaret hacmi hedefimizi 40 milyar dolar olarak belirledik. İtalya ile aramızda uyum var. Karşılıklı yatırımların olumlu seyrettiğini görüyoruz. Türk firmaları da İtalya'da önemli yatırımlara imza atıyor" dedi.

AVRUPA'NIN İSTİKRARI

İki önemli NATO müttefiki ve stratejik ortak olarak, ilkin 2008'de gerçekleştirdikleri zirveden bu yana aralarındaki münasebetlerin daha

ileriye gittiğini vurgulayan Erdoğan, şöyle konuştu: "Akdeniz'in güvenliği, Ortadoğu'daki durum,



Avrupa'nın istikrarı ve transatlantik bağın muhafazası gibi önemli meselelerde aramızda değerli bir uyum bulunuyor. Bunda İtalya ile tarihten gelen yoğun ilişkilerimize ilave olarak Başbakan Meloni'nin

birçok konuya cesur ve kararlı yaklaşımının önemli etkisi olduğunu düşünüyorum. Bugünkü görüşmeler ve imzaladığımız belgeler suretiyle İtalya ile yeni işbirliği alanlarını değerlendirmeyi kararlaştırdık."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, açıklamasına şöyle devam etti: "Son 22 yılda 1500'den fazla İtalyan firma ülkemizde 5 milyar dolarlık yatırım gerçekleştirdi. Türk firmaları da özellikle son yıllarda savunma sanayi, havacılık, beyaz eşya, cam üretimi gibi alanlarda İtalya'da önemli yatırımlara imza atarak, iki ülkenin ortaklık ruhuna önemli katkıda bulunuyor. Bu gelişmeler doğrultusunda bugünkü zirvemizde yeni ticaret hacmi hedefimizi 40 milyar dolar olarak belirledik."

TAKİBİNİ YAPACAĞIZ

Cumhurbaşkanı Erdoğan konuşmasında, "Bu yıl içinde Türkiye'de düzenleyeceğimiz Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesi

3. Dönem Toplantısı suretiyle bugün aldığımız kararların takibini de yapacağız. İtalya ile savunma sanayi alanında önemli ilerleme kaydeden işbirliğimizi yeni ortaklıklar ve projelerle güçlendirmeye devam edeceğiz. Akdeniz'de hem ülkelerimize hem de bölgeye fayda sağlayacak enerji projeleri konusunda da birlikte çalışmaya hazırız" dedi.

STRATEJİK ORTAK

İtalya Başbakanı Giorgia Meloni ise konuşmasında, "Ticaret hacmi hedefimiz 40 milyar dolar. Büyük Türk firmaları daha fazla İtalya'ya yatırım yapmak istiyor. Baykar-Leonardo ile önemli adımlar atıyor. Enerjide, doğalgazda stratejik ortak durumundayız. Hidrojende de ileri gitmek istiyoruz" dedi.

Başbakan Meloni ayrıca, "2032 yılında Avrupa Şampiyonası'nı ortak gerçekleştireceğiz. Erdoğan'a teşekkürlerimi de arz ettik. Ukrayna'da savaş ortamında arabuluculuk rolü üstlendi. Barış için süregelen adımlarını destekliyoruz. Türkiye ile bütün fırsatları değerlendiriyoruz" şeklinde konuştu.

11 yeni anlaşma imzalandı

Türkiye-İtalya Dördüncü Hükümetlerarası Zirvesi'nin ardından iki ülke arasındaki şu metinlere imza atıldı:

1. Ticaret Bakanlığı ile İtalya Dışişleri ve Uluslararası İşbirliği Bakanlığı arasında İkili Ticaret İlişkilerinin Geliştirilmesine Dair Ortak Bakanlık Açıklaması
2. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile İtalya Cumhuriyeti İşletmeler ve Made in Italy Bakanlığı arasında Bilim, Teknoloji, Yenilik, Sanayi ve Yatırım Alanlarında İşbirliği Mutabakat Zaptı
3. Türkiye Uzay Ajansı ile İtalya Uzay Ajansı arasında Barışçıl Amaçlı Uzay Faaliyetlerinde İşbirliği Yapılmasına Dair Mutabakat Zaptı
4. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İtalya Kültür Bakanlığı arasında Kültürel Varlıkların Yasa Dışı Ticareti ile Mücadele Hakkında Mutabakat Zaptı
5. Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü ile İtalya Kültürel Mirasın Geliştirilmesi Dairesi Arasında Müzeler Arası İşbirliği ve Arkeolojik Mirasın Tanıtımı Hakkında Mutabakat Zaptı
6. Devlet Arşivleri Başkanlığı ile İtalya Kültür Bakanlığı Arşivler Genel Müdürlüğü Arasında İşbirliği Mutabakat Zaptı
7. Gençlik ve Spor Bakanlığı ile İtalya Spor Dairesi ve Gençlik Politikaları ve Evrensel Kamu Hizmeti Dairesi Arasında Gençlik ve Spor Alanında İşbirliğine İlişkin Mutabakat Zaptı
8. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile İtalya Bakanlar Kurulu Başkanlığı Engelliler Bakanı Arasında Sosyal Hizmetler Alanında İşbirliğine Dair Mutabakat Zaptı
9. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile İtalya Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı Arasında Uluslararası Ulaştırma Koridorlarının Kullanımı Alanında İşbirliği Mutabakat Zaptı
10. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile İtalya Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Arasında Sosyal Hizmetler Alanında İşbirliğine Dair Mutabakat Zaptı
11. İnsansız hava araçları üreticisi Baykar ile İtalyan havacılık ve savunma sanayi firması Leonardo arasındaki ön protokol

İlave sıkılaşma
reel sektörü
zorlayacak

Mart ayındaki finansal dalgalanmaların ardından Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) para politikasındaki ilave sıkılaşması reel sektörü zorlayacak. TCMB, finansal şokların ardından Türk Lirası'ndaki değer kaybını durdurmaya öncelik verdi. Enflasyonun düşürülmesi hedefi korunmakla birlikte dezenflasyon programında kısa vadeli hedef, TL'nin değerinin korunması haline geldi. Bu çerçevede TCMB, iki aşamada parasal sıkılaşmasını artırdı. Bu ilave sıkılaşmaların reel sektör üzerindeki olası etkilerini değerlendirelim.

1. Program TL'ye güven kazandırmıştı
TCMB, 2023 haziran ayından itibaren uygulamaya başladığı politikalarla TL'ye yeniden güven sağladı ve TL varlıklara yurt içi ve yurt dışından talep arttı. TL bu süreçte reel olarak değerlendi. Dezenflasyon programının başarısı için TL'de değerlendirme olumlu iken, reel sektör TL'nin değerlendirilmesi içeride ve dışarıda rekabet gücünü kaybettiği için şikayetlerini artırmıştı. Buna rağmen reel sektör, enflasyon ve faizlerde kademeli düşüş ve işlerin 2025 ikinci yarısında toparlanmaya başlayacağı beklentisiyle programı büyük ölçüde destekledi. TCMB de TL'de sağlanan güven ve talebi arkasına alarak kademeli bir faiz indirim sürecine girmişti.

2. TL'de değer kaybı
Mart ayında yurt içinde ve yurt dışında yaşanan gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan finansal şoklar, TL'de ciddi bir değer kaybına yol açtı. Enflasyonist beklentiler yükseldi ve Türkiye'nin risk primi 375 puana kadar yükseldi. Nisan ayı ortasına kadar dövize talep devam etti. Bu gelişmeler karşısında TCMB iki aşamalı olarak para politikasında sıkılaşmayı artırdı. En son olarak politika faizi yüzde 46'ya, gecelik borç verme faiz oranı da yüzde 49'a yükseltildi. TCMB, TL'nin değerini korumak için 45 milyar dolara yakın döviz satışı gerçekleştirdi. Brüt ve net döviz rezervleri azaldı. TCMB, diğer yandan Türk lirası likiditesini de neredeyse sıfırladı ve hatta piyasadan alacaklı duruma geldi.

3. Dezenflasyon programının hedefleri ötelendi
TCMB, uyguladığı dezenflasyon programında 2025 sonu için en son şubat



ayındaki güncellemesi ile yüzde 24 yılsonu TÜFE hedefini açıklamıştı. TÜFE, mart ayı sonunda yıllık yüzde 38.1 oldu. Ancak nisan ve mayıs aylarında enflasyon muhtemelen önceki beklentilerin üzerinde olacak. Haziran ayı sonunda yıllık TÜFE yüzde 40 seviyesinde gerçekleşebilecek. Finansal şokların etkisiyle enflasyon beklentileri yükseldi. Bu gelişmelere bağlı olarak yılsonu TÜFE beklentisi de arttı. TCMB piyasa katılımcıları anketinde yılsonu TÜFE beklentisi ortalama yüzde 29.98 oldu. TCMB politika faizi 2025 sonu beklentisi ise yüzde 32.5'tir. Enflasyon ve faiz beklentilerinin yükselmesi, merkez bankasının işini zorlaştıracaktır.

4. Yaz aylarında normalleşme
Dezenflasyon programı hedeflerinin ötelenmesi ve parasal sıkılaşmanın uzaması reel sektörü zorlayacaktır. Reel sektör, finansal şoklar öncesinde enflasyon ve faiz oranlarındaki gerilemeyle yılın ikinci yarısında toparlanma ve finansal koşullarda gevşeme bekliyordu. Ancak koşullar değişmiş olup reel sektörün işlerde toparlanma ve gevşeme beklentileri de ötelendi. İlave sıkılaşmalar, TL'ye güvenin yeniden sağlanmasıyla normalleşmeye başlayacak. Bu da yaz aylarını bulacaktır. TCMB faizleri ile piyasa faizleri yaz aylarında da yüksek kalmaya ve işleri caydırmaya devam edecek. İşlerde toparlanma ümidi, yılın son aylarına ötelenmiş gibi duruyor. İçeride işlerde toparlanmanın ötelenmesi yurt dışındaki ticaret savaşları kaosuyla birleşince reel sektörün satışlarda ve nakit akışında daha da zorlanacağı görülüyor. Diğer yandan, artan kredi faiz oranları reel sektörün finansman maliyetlerini artırırken, kârlılıkları daha da azaltacak. Faiz oranlarındaki artışların yanı sıra TL likiditesinin kaybolması da kredi faiz oranlarını ve vade farkı oranlarını önemli ölçüde yükseltecek. Reel sektör, finansal açıdan sıkıntılı iki çeyrek yaşayacak.

SÖZ İLAVE SIKILAŞMA KOŞULLARI ALTINDA REEL SEKTÖRDE ANA ÖNCELİK ŞİRKETLERİ FİNANSAL OLARAK YAŞATABİLMEK HALİNE GELDİ. DİĞER HEDEFLER İKİNCİL KALACAKTIR.

CES 2026

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
6 - 9 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI
CES 2026'YA
İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2026

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen ticaret fuarı
- Tüketici Elektronik, 5G Teknolojileri, Akıllı Ev ve Aletler, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Gıda Teknolojileri, Mobil Donanım ve Aksesuarlar, Oyun, Robotik, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Nesnelerin İnterneti, Spor Teknolojisi, Uzay teknolojisi, Video Teknolojileri, Yapay Zeka ve daha bir çok başlıkta fuara katılma imkanı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m2 sergileme alanı
- 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65'i üst düzey karar verici pozisyonunda 141.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000'i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar x Talep Edilen m²
Minimum Stant Alanı : 4 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Perakendede ‘Gıdada İsrafa Dur De’ eğitimi

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası’nın hayata geçirdiği ‘Gıdada İsrafa Dur De’ kampanyası tüm hızıyla sürüyor. Her yıl binlerce ton gıdanın israf edilmesi konusunda farkındalığı artırmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacı taşıyan kampanyayla İstanbul’da gıda israfının yüzde 10 azaltılması planlanıyor. Üreticiler, satıcılar, hizmet sektörü ve okullar olmak üzere dört grupta verilen

eğitimler ve farkındalık çalışmalarından oluşan kampanyanın yeni buluşma noktası HAKMAR oldu.

GELECEK NESİLLERE ANLATALIM

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, HAKMAR genel merkezinde verilen eğitimlerle ilgili şu açıklamayı yaptı: “İddiamız ‘az yiyelim, az içelim’ değil. Kaynakların düzgün kullanılması, ‘Gerçek anlamda israfı engellemeye ilgili ne yapabiliriz?’ iddiası. Tek derdimiz, gelecek

nesillerimize bunu anlatabilmek. İmkanlarımız var diye tüketiyor olmamız, hem insani değil hem de inançlarımıza göre uygun değil. Bu projeye bir damla bile bir faydamız olursa mutlu olacağız ve geleceğe yönelik bir işe imza atmanın mutluluğuya projeyi gerçekleştireceğiz.”

PAKETLİ ÇÖZÜM

‘Gıdada İsrafa Dur De’ kampanyasının eğitimleri perakende zincirlerinde başlatıldı. HAKMAR’ın 1500 çalışanını temsilen katılan

mağaza müdürlerine verilen eğitim, tam bir beyin fırtınasına dönüştü. Eğitimde söz alan HAKMAR Satış Operasyon Direktörü Ali Söğüt, “Mağazalarımıza her gün 50 bin kişi giriyor. Hem bizim hem de tüketicinin israfıla ilgili farkındalığı çok önemli. Mesela bazı ürünlerde paketleme yapmaya başladık. Bu, hem ürünün hem kaynakların israfının önemli ölçüde önüne geçiyor. Bu eğitimlerin devamlı olması hatta kamu spotlarıyla desteklenmesi çok önemli” diye konuştu.



IMF: ‘Eski küresel sistem sıfırlandı’

Uluslararası Para Fonu’nun (IMF), Nisan 2025 tarihli Dünya Ekonomik Görünüm (WEO) raporunda uzunca bir süredir köşemizde vurguladığımız bir tespiti ilk kez bir uluslararası çok taraflı ekonomik teşkilat tarafından dile getirildiğini görüyoruz: “Son 80 yıldır işleyen küresel ekonomik sistem sıfırlanıyor.” Bu cümlelerin, 2. Dünya Savaşı’ndan sonra ABD’nin kendi liderliğinde kurduğu uluslararası ekonomik sistemin önemli sacayaklarından biri olan IMF tarafından bu kadar sarıh bir şekilde ifade edilmesi önemli. IMF ayrıca, küresel ekonomik sistemin son 80 yıldır işleyen yapısının köklü bir değişim sürecine girdiğini de belirtiyor. IMF raporunda küresel ekonomik sistemdeki ‘sıfırlama’, yeni bir döneme girilmesi üç temel nedenle vurgulanıyor.

3 temel neden

İlki, yüksek tarifeler ve ticaret savaşları. Trump yönetiminin gerek ilk başkanlık döneminde ama esas şu anki ikinci başkanlık döneminde hayli geniş bir ülkeler grubuna karşı uyguladığı yüksek gümrük vergisi tarife oranları ve doğal olarak, buna karşılık diğer ülkelerin aldığı önlemler, küresel ticaretin yapısını değiştiriyor ve belirsizlikleri artırıyor. Dünyanın en uzak coğrafyalarına kadar her ülkenin bir başka ülkeyle çekinmeksizin serbestçe ticaret yapmasını öneren, hatta ısrar eden, ticari bağımlılıktan çekinilmemesi gerektiğini savunan ‘küreselleşme 2.0’ modeli çöktü. Bu nedenle küresel ticarete, dost ve müteffek olduğuna kesin kanaat getirilen ülkelerle (freindshoring), uluslararası ticarete bölgeselleşme ve yerleşmenin (nearshoring) ağırlık kazanacağı yeni bir döneme giriyoruz.

İkincisi, neoliberal ekonomi politikalarının terkedildiği, ülkelerin daha tutucu, daha korumacı ekonomi politikalarına yöneldiği, bununla birlikte politika belirsizliğinin de arttığı bir döneme girmiş olmamız. Bunun doğal sonucu olarak, bir dönem öncesinde aralarında güçlü ticaret bağları olan ülkeler arasında (ABD ile Çin, Meksika, AB ve Kanada arasında olduğu gibi) ekonomik ve siyasi gerilimler, jeopolitik ve jeoekonomik belirsizlikler, küresel ekonomik büyümeyi olumsuz yönde etkiliyor.

IMF’nin son ve yeni yayınladığı bir raporda, OECD’nin altını çizdiği üçüncü neden ise küresel borç girdabının geldiği seviye. Gelişmiş ekonomilerden başlayarak, önde gelen gelişmekte olan ekonomilerde de kamu borçlarının adeta katlanarak yükselmesi, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde ekonomik kırılganlıkları artırıyor.

İşbirliği ve yapısal reformlar

Çok şükür ki, Türkiye, Rusya, sınırlı sayıda önde gelen yükselen ekonomi bu kırılganlığın dışında yer alıyor. IMF raporunda, bunca belirsizlik ve gerginliğin ortasında, 2025 için küresel büyüme tahminini yüzde 2.8’e düşürmüştü. Ayrıca, söz konusu ticaret gerilimleri ve artan jeopolitik belirsizliklerin küresel ticaret büyümesini 2025’te yüzde 1.7’ye düşürmesi bekleniyor. Oysa, 2024’teki yüzde 3.8’lik büyümeden cesaret alarak, pek çok uluslararası kurum ve ekonomist küresel ticaret büyümesi için yüzde 3 ile 3.3 arasında öngörülerini paylaşmıştı. Yüzde 4 bile diyen vardı. Malum, Dünya Ticaret Teşkilatı geçtiğimiz haftalarda yeni tahminini yüzde 0.2 gerileme olarak açıklamış; ticaret gerilimi daha da sertleşirse, yüzde 0.6 ile 1.5 arası gerileme beklentisine dahi işaret etmişti. IMF, ülkelerin bu belirsizlik ve gerginlik dönemini daha fazla işbirliği, yapısal reformlara ağırlık verme ve borç seviyelerini düşürmeye özen göstermeleri olarak öneriyor. Türkiye’nin 2025 büyüme beklentisinin yukarı doğru revize olduğunu da hatırlatalım.

Küresel stok merkezi rolüne buğdayla başlanmalı

Türkiye; coğrafi konumu, depolama ve lojistik olanaklarıyla gıda ürünlerini stoklayıp dünya geneline dağıtım yapabilecek durumda. Uzmanlar, Türkiye’nin stratejik stok merkezi için ilk adımı buğday, arpa, yulaf ve mısırdan atmasını öneriyor. Gıda sanayicileri ise Türkiye’nin dünyanın her yerine gıda dağıtımını yapabileceğini belirtiyor.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE, tarımsal üretimde dünyada ilk 10, Avrupa’da ise ilk sırada yer alıyor. Türkiye topraklarının yaklaşık üçte biri tarım arazilerinden oluşuyor. Bu da Türkiye’nin 78 milyon hektarlık yüz ölçümünün 24 milyon hektarının tarıma elverişli durumda olduğunu gösteriyor. Türkiye, bu özelliklerinin yanı sıra coğrafi konumu ve son yıllarda geliştirdiği depolama ve lojistik kapasitesiyle de gıda ürünlerini stoklayarak, dünya geneline dağıtım yapabilecek bir ülke olarak öne çıkıyor.

TALEBİ DEĞERLENDİRİYORUZ

Türkiye’nin bu avantajı yurt dışından da gıdada depolama ve dağıtım için taleplerin gelmesine neden oldu. Bu küresel talep hakkında bilgi veren Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Türkiye’nin tarım konusundaki stratejik öneminin arttığını hatırlatarak şu bilgiyi verdi: “Yakın zamanda Dünya Gıda Programı (WFP) bize Türkiye’yi bölgesel ve küresel bazda gıda stokları için bir ‘stratejik stok merkezi’ olarak konumlandırma talebiyle geldi. Biz de Dışişleri Bakanlığımızla Türkiye’nin stratejik stok merkezi olma konusunu istişare ettik. Bütün değerlendirmeler tamamlandı. Cumhurbaşkanımızın da destekleriyle ülkemizin stratejik stok merkezi olarak konumlanmasını bekliyoruz.”

ÖNCELİK TAHİL ÜRÜNLERİ

Türkiye’nin atacağı bu adımın yanı sıra gıda, lojistik gibi sektörlerle tarım kesimi de önemli bir sorumluluk üstlenerek yeni bir fırsat yakalayacak. Bu nedenle uzmanlar, stratejik stok merkezi için başta buğday, arpa, yulaf ve mısır olmak üzere tahıl çeşitleri ve yağlı tohumların öncelikli olacağına dikkat çekiyor. Bu açıdan gündeme gelen ilk öneri, “Gıda arz ve güvenliği açısından en temel gıda olan un veya buna dayalı



buğdaydan başlanmalı” oldu.

İŞLEME KAPASİTEMİZ YÜKSEK

Avrasya Tarım Ekonomistleri Derneği Başkanı Prof. Dr. Zeki Bayramoğlu, gıda stoku için ürünlerin depolanabilir özellikte olması gerektiğini söyledi. Özellikle yaş sebze ve meyvelerin çoğunda depolama imkanının olamayacağını hatırlatan Prof. Bayramoğlu, şu bilgiyi verdi: “Türkiye, buğday



açısından uluslararası stratejik bir merkez olabilir. Çünkü un sanayinde kurulu kapasitemiz çok yüksek. Şu an dünyada un ihracatında birinci sıradayız. Piyasayı domine eden bir güce sahibiz. İşleme kapasitemiz olduğu için unda bunu yapabiliriz. Buğdayda stok merkezi olabiliriz. Türkiye’nin lojistik avantajı olduğu için bu durum stok merkezi olmasını kolaylaştırır. Örneğin; Rusya’da bir firma Türkiye’ye stok ünitelerini kurar, ürün Türkiye’ye gelerek buradan dünyaya dağıtımını yapılabilir.”

ÇİN-ABD FAKTÖRÜ

Bayramoğlu, buğday, mısır, pirinç

Dünya genelinde dağıtım yapabiliriz

Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası (TÜGİS) Başkanı Kaan Sıdar, Türkiye’nin yıllık 30 milyar dolarlık gıda ve tarım ürünü ihracatı yaptığını söyledi. Türkiye’nin coğrafi konumu nedeniyle bölgesel ve küresel ölçekte stratejik stok merkezi olabilecek potansiyele sahip olduğunu vurgulayan Sıdar, şöyle devam etti: “Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı da ülkemizin bir stok merkezi olarak konumlandırılması ile ilgili

talebini yetkili mercilere ilettili. Bunun gerçekleşmesi hâlinde başta buğday, arpa, yulaf ve mısır olmak üzere tahıl çeşitleri ve yağlı tohumların öncelikli olacağını düşünüyoruz. Proje uygulama aşamasına geldiğinde ise ülkemizin kendi üretimini dışında Ukrayna, Rusya ve bölgedeki diğer önemli tarım ülkelerinin ürünleri de Türkiye’nin depolama ve lojistik olanaklarından yararlanarak stoklanabilecek. Böylece dünya geneline dağıtım yapılabilir.”

Türkiye’nin çok avantajlı olması. Uluslararası ticari anlaşmalarda üstünlüğünün olması lazım. Trump Türkiye’ye yüzde 10 vergi getirirken Çin’e ise sürekli vergileri artırıyor. Çin, ürününü Türkiye’ye getiriyor, buradan ABD’ye satabilir. Stok merkezi o zaman Türkiye olabilir.”

İSTİHDAMA KATKI SAĞLAMALI

Zeki Bayramoğlu, her şeyden önce stratejik kavramının enine boyuna tartışılması gerektiğine dikkat çekerek, şöyle konuştu: “Öncelikle ürünler ülkeler için stratejik açıdan değişir mi? İkinci olarak da o ülkenin ekonomik geliri açısından önemliyse hem kendi tüketip hem de satıp ondan gelir elde etmeli. Örneğin; Brezilya için mısır çok stratejik bir öneme sahip. Türkiye’de şeker pancarı stratejik mi? Şeker, gıda arz güvenliği açısından üst düzey bir öneme sahip olmayabilir ama şeker pancarının oluşturduğu ekonomi çok güçlü. Şeker pancarını uluslararası stok ürünü olarak değerlendiremeyiz ama şekerini değerlendirebiliriz.”

İnşaatta nitelikli eleman için gençleri kazanalım

İnşaat sektörü nitelikli eleman ve haksız rekabet sorununa çözüm arıyor. Sektör temsilcileri, ne evde ne de işte olan 4 milyon gencin sektöre kazandırılabilceğini söylüyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

EMEK yoğun sektörlerden inşaat sektörü, nitelikli eleman sorununa çözüm arıyor. Ne evde ne işte olan yaklaşık 4 milyon gencin sektöre kazandırılmasının gerektiğinin altını çizen inşaat sektörü temsilcileri, iş etiği ile ilgili sorunlara da yasal düzenleme öneriyor. Bu öneriler, İstanbul Ticaret Odası Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi öncülüğünde 'Yapılarda Komple Dekorasyon Uygulamaları Çalışma Toplantısı'nda gündeme getirildi. Toplantıda konuşan sektör temsilcileri, ne evde ne de işte olan 4 milyon gencin sektöre kazandırılması konusunda ortak fikir beyan etti.

DEPREM ÖNEM KAZANDIRDI

Toplantının başkanlığını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca yaptı. Eyyüpkoca, son yaşanan depremle birlikte inşaat sektörünün önemini daha da çok arttığını belirterek, "Yaşadığımız deprem, bu sektörün önemini bir kez daha gözler önüne serdi. Yapı stokunun sağlıklı bir şekilde artması hepimizin sorumluluğunda. Sektörde yaşanan genel sorunlar hepimizin ortak sorunu" diye konuştu.

PROJELERİMİZ VAR

Toplantının moderatörlüğünü



İTO Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Gediz Tatar yaptı. Tatar, komite olarak pek çok projelerinin olduğunu ifade etti ve "Sektörümüzün nitelikli katma değer oluşturması için elimizden geleni yapıyoruz" dedi. Toplantıya, dekorasyon alanında faaliyet gösteren sektör mensupları katıldı.

İş ahlaki baş mesele

Toplantıda sektör mensupları, yaşadıkları sorunları sıralarken ilk olarak iş ahlaki konusunu gündeme getirdi. İş ahlakının yasalarla korunması gerektiğinin altı çizilirken, "Ne olursa olsun temel sorun

çözülmedikçe sektörler de sağlıklı büyüyemez" düşüncesi dile getirildi. Ayrıca nitelikli eleman sorunu ve haksız rekabet konusu da sektör mensuplarının dile getirilen konular arasında yer aldı.

TV'ler internet tabanlı dönüşümle yine baş köşede

Dünya televizyon pazarı, içeriklerin telefon ve tablet üzerinden izlenmesi nedeniyle küçülüyor gibi görünse de internet tabanlı TV'ler, 80'lerin televizyon nostaljisini geri getirdi. Bu nedenle halen içerik izlemede televizyon lider. Televizyon üreticileri iç taleple birlikte 2025 yılında ihracatla büyümeyi hedefliyor.



Piyasa beklentileri

Piyasa beklentileri çok önemli. Öyle ki, beklentiler iyi yönetilemezse alınan tedbirlerin işe yaramaması bile mümkün. Gelecekle ilgili beklentiler bozuldukça iş dünyası ona göre fiyatlama



Hikmet BAYDAR

yapar ve farkına varmadan enflasyonu besleyebilir. Kaldı ki, beklenti bozulduğunda ciddi sermaye hareketleri olabilir, kurlar yükselebilir ve akabinde zaten otomatik olarak maliyet enflasyonu yaşanır.

TCMB tarafından her ay piyasa profesyonellerinin nabzını yoklamak amacıyla 'piyasa katılımcıları anketi' düzenlenir ve yayınlanır.

Söz konusu anketin en başında katılımcı bilgileri bulunur. En son düzenlenen Nisan 2025 anketini 30 banka, 23 banka dışı finansal sektör ve 18 reel sektör firma temsilcileri olmak üzere toplam 71 kişi doldurdu.

Şimdi en son açıklanan anketi birlikte değerlendirelim.

İçeride yaşanan gelişmelerin akabinde yabancı yatırımcının Türkiye piyasalarındaki pozisyonunu azaltması ve akabinde dövize gelen taleple oluşan dalgalanmalar, kısa süreli bile olsa piyasalarda ciddi belirsizliğe yol açtı. Piyasa beklentileri anketinde beklenti değişikliğini birlikte inceleyelim.

Hedefte sapma yok

Önce enflasyon beklentilerindeki değişime bakalım. Yıl sonu TÜFE beklentisi, bir önceki anket döneminde yüzde 28.04 iken, yüzde 29.98'e yükseldi. Neredeyse 2 puanlık yükseliş gerçekleşmiş görünüyor. 12 ay sonrası enflasyon beklentisi de yüzde 24.55'ten yüzde 25.56'ya yaklaşık 1 puan civarı arttı. 24 ay sonrasında ise TÜFE beklentisi yüzde 17.06'dan yüzde 17.69'a yaklaşık yarım puan arttı. Dikkat edersek yıl

sonu beklenti sapması yaklaşık 2 puan olurken, 12 ay sonrasında sapma 1 puan, 24 ay sonrasında ise yaklaşık yarım puan civarındadır. Buradan şunu söyleyebiliriz. Piyasa bu dalgalanmayı geçici olarak görüyor

ve orta vade hedeflerde önemli bir sapmaya yol açmayacağı düşünülüyor.

Kur enflasyonu tetikleyici bir unsur olduğundan dikkatle takip edilmesi gereken bir husustur. Bu konuda beklentiler nasıl olmuş bir inceleyelim. Yıl sonu dolar kuru beklentisi 42.79 TL'den 43.60 TL'ye, 12 ay sonrası dolar kuru beklentisi ise 44.42 TL'den 45.85 TL'ye yükseldi.

Görüleceği üzere kısa vadede kur yükseliş beklentisi düşüken, yıllık bazda 1 liradan daha fazla yükseldi. Çünkü yüksek faiz, gelecekle ilgili fiyatlamalarda kuru yukarı itiyor.

Sanayicileri dinlemek gerekiyor

Büyüme verilerinde de yükselen faize bağlı olarak düşüşler olduğu görülüyor. 2025 yılı büyüme beklentisi yüzde 3.1'den yüzde 3'e, 2026 yılı için ise yüzde 4'ten yüzde 3.8'e düştü.

Bu beklentiler, yükselen faizlerin piyasada önemli bir daraltıcı etki oluşturacağı düşüncesine yol açıyor. O zaman da yatırım iştahı azalır ve piyasada hareketlilik beklentisi düşer.

Sanayi üretim verileri de zaten daralmayı açıkça gösteriyor. Şubat ayı sanayi üretimindeki imalat sanayinde yüzde 2.5 daralma da bu düşüncemizi teyit ediyor.

Sanayici ve iş adamlarının sesini daha fazla duymak ve onları daha yakından dinlemek gerekiyor. Aksi halde tedbir alalım derken beklentileri bozarsak hedefleri asla gerçekleştiremeyiz.

KÜRESEL TV pazarı, akıllı telefon ve tabletlerin içeriğe ulaşmada bir

alternatif olması nedeniyle küçülme tehlikesi yaşarken, internet tabanlı televizyonların pazara girmesi sektörü yeniden canlandırdı. Telekomünikasyon Uyu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği (TUYAD) verilerine göre, özellikle son üç yılda televizyon pazarı, adeta televizyonların evin baş köşesinde yer aldığı '80'li yıllara geri döndü. Klasik televizyonların yerini giderek internet bağlantılı televizyonlar alıyor. Türkiye'de hâlâ 53 milyonu sabit noktada televizyon izleniyor.

2018 YILINDAN BU YANA

TUYAD verilerine göre, televizyonda internet tabanlı dönüşümün kırılma noktası 2018 yılında oldu. Söz konusu yıla kadar HD ve SD cihazlar pazarda paylarını bölüşürken, 2018 yılında pazara set üstü alıcılar da dahil oldu. 2018 yılından bu yana televizyonun bir medya eğlence merkezi haline dönüşmesine vesile olan set üstü alıcıların payı her yıl yaklaşık yüzde 50 oranında arttı.

YERLİ ÜRETİM KAPASİTESİ

Türkiye'de 11 tam teşekküllü fabrikada set üstü alıcılar üretiliyor. Ticaret Bakanlığı, 2012 yılında yerli üretimi desteklemek amacıyla set üstü kutuların ithalatında gerçek değerler ile vergiler ödenmesi için bir genelleme yayımlamıştı. Bu genelleme bağlı olarak firmalar yeni dizgi hatları satın alarak üretimde yerleşmeye gitti. Ancak sektör mensuplarımızın alınan bilgilere göre, 25 milyonluk üretim kapasitesinin yalnızca 3 milyonu değerlendiriliyor.

İNTERNET YAYINCILIĞI ZİRVEDE

Türkiye'de TUYAD verilerine göre, 53 milyon sabit noktada televizyon izleniyor. Son beş yılda 75 milyon televizyon, dijital yayıncılığa da imkan verecek şekilde üretilmiş. TUYAD verilerine göre, geçtiğimiz yıl televizyon izleme oranlarında internet yayıncılığı pazarda liderliği korudu. TV izleyicilerinin yüzde 43.7'si internet yayıncılığını tercih ederken, izlenme oranları açısından uydu yayıncılığı yüzde 38, TV yüzde 8, mobil



Sümeysa Yarış TOPAL



TV yüzde 6, Kablo TV yüzde 3, karasal TV yayıncılığı ise yüzde 0.2 pay aldı.

BİRLEŞİK TEKNOLOJİLER ARTACAK

TUYAD 2025 yılı sektör öngörü raporuna göre, pazar 2025 yılında yüzde 17.5 ile yüzde 20 arası büyüyecek. Büyüme hedefi genel olarak IP uyumlu cihazlarda daha belirgin olacak, net ihracat büyümeye daha fazla katkı sağlayacak. İmalatçı ve ithalatçı firmalar tarafından 16.5 milyon TV'nin tüketiciye sunulması öngörülüyor. Bu ürünlerin yüzde 77'si dış pazarda kendisine alıcı bulacak. Televizyonlarda gömülü ve birleşik teknolojilerin daha fazla kullanılacağı ve set üstü satışlarının da 7.6 milyon olacağı düşünülüyor.

YÜZDE 60'I DIŞ PAZARA

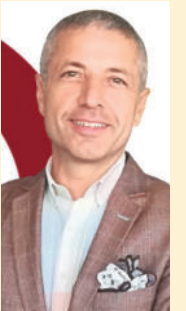
Türkiye'de geçtiğimiz yıl yaklaşık 14 milyon adet televizyon üretilmiş. Bu üretimin yaklaşık yüzde 60'ı ihraç edildi. Televizyonun tercih edilme oranı set üstü alıcılarla yükseldi. Televizyona bağlanarak televizyonu yalnızca uydu alıcısına bağlı olmaktan çıkaran set üstü alıcıların pazardaki payı bir önceki yıla göre yüzde 60 arttı.



Çoğu 50 inç üzeri ve internet bağlantılı

TUYAD

Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Özaydın: Ülkemiz



günde 4.5 saat TV izleme ortalamasıyla dünyada ilk 10 sıralamasında. En çok keşif amaçlı ve reklamsız izleme seçenekleri tercih ediliyor. Kablo ve anten ihtiyacı olmayan internet TV yani mobil seçenek ise son yılda yüzde 30 oranını geçti. Özellikle yaşlı ve yalnız kişilerin başka hiçbir eğlencesi yok. Televizyonla hayata dahil oluyorlar. Uzun yıllar raporlarımızda hep izleme oranlarını verdik ama son üç yıldır 80'ler gibi yine TV en başta yer alıyor. Ayrıca son 7 yılda satılan tüm televizyonlar, internet bağlantı özellikli; artık 50 inç ve üstü ekranlar tercih ediliyor. Birçok kişi artık normal TV yerine programlama saati engeli olmadan içeriğe ulaşmak için internet TV'yi kullanıyor. Bu nedenle tüketiciler artık geleneksel uydu TV yerine internet TV'yi daha mobil olduğundan tercih ediyor.

Erzurum'a akıllı trafik desteği



İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Erzurum Büyükşehir Belediyesi işbirliğinde yürütülen 'Bölgesel Adaptif Trafik Yönetimi' projesi, kent içi ulaşımında yeni bir dönemi başlatıyor. Gerçek zamanlı veri analizine dayalı sistemle trafik akışı daha verimli ve çevreye uygun hale gelecek.

ERTAN ERYILMAZ

BİLİMSEL ANALİZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi; geliştirdiği Bölgesel Adaptif Trafik Yönetimi Araştırma-Uygulama Projesi ile Erzurum trafiğinin rahatlamasına hizmet edecek. Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen projeye Erzurum genelinde 41 kavşakta tam adaptif sinyalizasyon sistemine geçilmesi hedefleniyor. Projenin tanıtım toplantısı Erzurum'da gerçekleşti. Toplantıya, Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı da katıldı.

Toplantıda konuşan Erzurum Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Sekmen, projenin öncelikle pilot bölgelerde uygulanacağını belirtti. Sekmen, "Elde edilen veriler bilimsel yöntemlerle değerlendirilecek ve tüm Erzurum'a yaygınlaştırılacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği kapsamında ulaşım altyapımızı çağın gereklerine uygun şekilde yeniden tasarlıyoruz" dedi.

GERÇEK ZAMANLI TESPİT

Proje kapsamında sabit süreli sistemler yerine, sensör verilerine dayalı olarak gerçek zamanlı trafik analizleri



yapılacak ve buna göre kavşaklarda sinyal süreleri anlık olarak güncellenecek. Yeni sistem sayesinde araçların kavşaklardaki bekleme süreleri azaltılacak, trafik sıkışıklığından kaynaklanan karbon emisyonları da önemli ölçüde düşürülecek. Aynı zamanda trafik kaynaklı gürültü kirliliğinin de azaltılması hedefleniyor. Geliştirilen teknoloji, ulaşımın yalnızca hızını değil, çevresel etkilerini de dikkate alan bir yaklaşım sunuyor.

Restoran personeli 'üniversiteli' olacak

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ile İstanbul Ticaret Odası arasında imzalanan protokolle nitelikli eleman sıkıntısı çeken restoran sektörü rahat nefes alacak. İkincisi düzenlenen 'Servis Hizmetleri Personeli Eğitim Programı' ile katılımcılar, 21 Nisan-10 Mayıs 2025 tarihleri arasında eğitim alıyor. Bizzat sektör temsilcilerinden alınan eğitimin sonunda katılımcılara sertifika verilecek.

İŞLETMENİN KİMLİĞİ

Projenin tanıtım toplantısı, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde gerçekleşti. İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar ile Ticaret SEM Müdürü Metin Özyürek'in de hazır

bulunduğu açılış programına, İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Ebru Koralı, Komite Üyeleri Rouzben Gergeri, Faruk Ügümü, Ali Nazım Topuz, Okan Aktaş, Halit Akdeniz ve Hüseyin Kömürçüoğlu da katıldı. Toplantıda, servis personelinin işletmenin aynı zamanda kimliğini temsil ettiği dile getirildi.

YÜZ YÜZE EĞİTİM

Eğitimler haftanın beş günü yüz yüze yapılacak. Eğitim sonunda yapılan ölçme-değerlendirme sonucunda başarılı olanlara e-Devlet üzerinden görüntülenebilecek başarı sertifikası, devam şartlarını sağlayan, ancak başarı puanını alamayan katılımcılara ise katılım belgesi verilecek.

Ticaret ve Finans Enstitüsü'yle yeni misyon



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü'nün ismi 'Ticaret ve Finans Enstitüsü' olarak değiştirildi. Yeni ihdas edilen Ticaret ve Finans Enstitüsü, ticari üstünlük ve rekabet avantajı sağlanmasının yanı sıra ticaretin niteliğini geliştirmeye yönelik araştırma ve incelemeler için akademik ortamlar hazırlayacak bir yapıda faaliyetlerini sürdürecektir.

TECRÜBELİ AKADEMİK KADRO

Akademik kadrosunda ticaret ve finans dünyasının tecrübeli isimlerini barındıran enstitü ile ticaret ve finans alanında teorik çalışmalar yapılacak. Enstitü bünyesinde Türkiye'nin ticaret ve finans vizyonuna uygun yüksek lisans ve doktora programları tasarlandı. İstanbul Ticaret Üniversitesi Ticaret ve Finans Enstitüsü, hem ticaret hem de finans teorilerinin uygulamaya dönük katkısını güçlendirmeyi de amaçlıyor.

İnegöl'de ekonomi tartışıldı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile İnegöl Belediyesi işbirliğinde düzenlenen 2025 Yılı 2. Çeyrek Ekonomik Görünüm Paneli, İnegöl Belediyesi Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Etkinlikte Türkiye ekonomisinin güncel dinamikleri kapsamlı biçimde ele alındı.

Etkinliğe, İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenleri ve iş dünyası temsilcileri katıldı. Panelde, ekonomi, finans ve dış ticaret alanındaki güncel gelişmeler akademik bir bakış açısıyla değerlendirildi. Panelistler, yerel ekonomilerin küresel gelişmelere uyum sağlama ve stratejik konumlanma süreçlerine ilişkin öngörülerde bulunarak iş dünyasına yol gösterici analizler sundu.

Türk işletmeciliğinin geleceği bu kitapta

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin katkılarıyla Türkiye'nin köklü ticari mirasını günümüz dijital dönüşüm süreçleriyle harmanlayan kapsamlı bir eser literatüre kazandırıldı. Türk Akademisi Siyasi Sosyal Stratejik Araştırmalar Vakfı (TASAV) uhdesinde yürütülen projede, İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi ve Ticaret ve Finans Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Gencay Karakaya'nın editörlüğünü yaptığı kitapta, 17 farklı makale yer alıyor. Cumhuriyetin ikinci

yüzylında Türkiye'nin sahip olduğu ekonomik potansiyeli daha da ileriye taşıma hedefiyle hazırlanan eser, 'Türk ve Türkiye Yüzyılı' vizyonuna da katkı verecek. Kitapta, işletmecilik ekosisteminin uluslararası rekabet koşullarında güçlenebilmesi için inovasyon, girişimcilik, teknoloji kullanımı ve verimlilik gibi kritik alanlarda izlenmesi gereken yol haritalarına da yer veriliyor.

AKADEMİK VE SEKTÖREL KATKI

Çalışmada, İstanbul Ticaret



Üniversitesi akademisyenlerinin yanı sıra farklı üniversitelerden öğretim üyeleri ve sektör uzmanlarının katkılarıyla Türk işletmeciliğinin tarihsel köklerinden günümüze uzanan gelişmeler ve dijitalleşmenin etkisi çok boyutlu bir bakış açısıyla ele alınıyor.



PSI 2026

Düsseldorf - Almanya
7 - 9 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

PSI 2026

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 salondan 3 salona yükselen sergileme alanı
- 29 ülkeden 240'ı yabancı olmak üzere 600 katılımcı
- 74 ülkeden 11.000'den fazla ziyaretçi
- 63. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nin (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı
- İlk defa PSI üyesi olacak firmalara ilk yıl ücretsiz PSI üyeliği fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 600 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 9 m²



Çiğdem Terzi Esendemir 0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

Şeyma Pekcan 0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Kurumda kültür, kimlik ve imaj arayışı

Kurum kültürü ya da organizasyon kültürü, yönetim bilimi alanında yıldızı giderek parlayan kavramlar arasında yer alıyor. Ancak bu kavramın farklı bir tarafı var; diğer bazı popüler kavramlar gibi her şeyi açıklamak için kullanılmamasına rağmen önemini ve önceliğini koruyor.

Kültür, en genel tanımıyla 'kişi, kurum veya toplumun yaşam biçimi' olarak tarif ediliyor. Kişinin doğuştan getirdiği bireysel kişilik özellikleri, temel eğilimleri, yatkınlıkları, gelişim grafiği, yetiştirme veya yetiştirilme şekli, alışkanlıkları, içinde yer aldığı çevrenin insan ilişkileri, ortak geçmiş yaşantılar, dünya görüşü ve benzerleri; kişinin yaşam biçimini etkileyen başlıca özelliklerdir. Aynı özellikler bir kurum ve toplum için de geçerlidir. Birey kadar kurumların ve toplumların da bir habitatu vardır. Şu hâlde insanı diğerlerinden ayıran bir kavram olarak kişisel kültür, aynı biçimde bir kurumu diğerlerinden ayıran kurumsal kültür ve toplumu diğer toplumlardan ayıran toplumsal kültürden söz etmek mümkündür. Esasında burada temelde yer alan, kişi ve kişisel kültürdür.

Kurum kültürü, kurum çalışanlarının yansımasıdır

Her şeyden önce kurum kültürünün, kurumu oluşturan kişilerin kişiliklerinin ortak yansıması olduğu unutulmamalıdır. Kurum kültürü; kuruluşu o kurum yapan, diğerlerinden ayrı bir kurum yapan tarihçesinden günlük alışkanlıklarına kadarki tüm özellikleri kapsar.

Gerçekten de aynı sektörde olan, aynı büyüklükteki hatta benzer bir tarihi geçmişe sahip kuruluşların bile birbirlerinden farklı oldukları hemen görülebilir. Bu farkı; kurumun kapısındaki güvenli görevlisinin davranışlarından, kurum santralinin ilk mesajından, kurumdaki büro ve oturma düzeninden, yöneticiler arasındaki hiyerarşiden, tepe yöneticilerin odalarındaki farklılıklara ve davranışlarına kadar birçok noktada görmek mümkündür. Yöneticilerin odasında kullandıkları çöp sepetlerinin farklılığı gibi ayrıntılar bile kurum kültürünün ipuçlarını ve gündelik alışkanlıklarını ortaya koyar niteliktedir.

Kurum kültürü, o kurumu diğerlerinden ayıran tarihçesinden bugününe kadarki gelişimini, ayrıcalıklarını, kısacası yaşam biçimini ortaya koyan genel bir kavramdır. Kurum kültürü, çoğu zaman kurum kimliği ve kurum imajı ile karıştırılabilir. Oysa ki bunlar farklı kavramlardır. Aralarındaki fark ayırt edilmediği için de kurum kültüründe ya da kimliğinde, aslında mümkün olmayacak yapay değişikliklere gidiliyor ve doğal olarak başarısızlıklar ortaya çıkıyor. Kurum kimliği en genel ve yalın ifadeyle, kurumun kendisini ifade etme biçimidir. Kurumun imajı ise kurumun dışarıdan algılanış biçimidir. Bu üç kavram aslında iç içe geçmiştir. Temelde kurumun kendi yaşam tarzının yer aldığı kültür, orta katmandan yer alan kimlik, kurumu mevcut hâli ile tanımlamak için kullanılan temel veriler; en üstte de yer alan imaj ise bu yapının gerek iç müşteriler gerekse dış müşteriler tarafından nasıl algılandığını gösterir. Bir benzetmeyle söylemek gerekirse kurumun tarihçesi, günlük alışkanlıkları, değerleri, organizasyon modeli, hâkim olan insan ilişkileri kurum kültürünü oluştururken; bu kurumu tanımlamak için kullanılan büyüklük, kuruluş şekli, ortak ve çalışan sayısı, cirosu, pazar payı vb. tanımlayıcı bilgiler kurumun kimliğini; kurum çalışanları veya dışarıdan üçüncü şahısların söz konusu kurum hakkındaki ortak izlenimleri de (örneğin köklü bir kuruluş, dürüst bir kuruluş vb. değerlendirmeler) kurumun imajını oluşturur.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

Sanayide enerji verimliliğini artıracak yeni çözümler

BTM girişimlerinden Qbit Proje, akıllı sensörlerden yapay zeka destekli yazılımlara uzanan bütüncül bir sistemle ısı merkezleri ve enerji altyapılarında verimlilik, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm sağlıyor. Girişim, büyük ölçekli üretim tesisleri ve organize sanayi bölgelerinde enerji verimliliğini artırmayı hedefliyor.



Hedef sürdürülebilir otomasyon platformu kurmak

Türkiye'de organize sanayi bölgeleri ve büyük ölçekli üretim tesislerini hedefleyen Qbit Proje, global pazarda da enerji verimliliği ve karbon emisyon düzenlemelerine sahip ülkelerde çözüm ortaklıkları kurmayı planlıyor. Şirketin uzun vadeli hedefi ise, farklı otomasyon sistemleriyle entegre olabilen, ölçeklenebilir ve modüler bir platform haline gelerek uluslararası rekabet gücünü artırmak.

BAHAR DAĞAŞAN

ENERJİ yönetimi ve karbon emisyonu takibine yönelik çözümler geliştiren BTM girişimlerinden Qbit Proje, sanayi tesislerinin karşılaştığı temel zorluklara doğrudan yanıt veriyor. Qbit Proje'nin Kurucusu İsmail Bahadır'a göre, mevcut sistemlerdeki dağınıklık, manuel işleyişin getirdiği verimsizlik ve standartlara uyum süreçlerinin karmaşıklığı, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını zorlaştırıyor. Qbit Proje, yazılım ve donanımı bir araya getirerek ısı merkezleri ve büyük sanayi tesislerinde enerji verimliliğini artırmayı hedefliyor. Aynı zamanda, ISO 14064 standardına uygun emisyon takibi ve raporlama imkânı sunarak çevresel yükümlülüklerin dijital olarak yönetilmesini sağlıyor. Girişim; sanayi tesisleri, Organize Sanayi Bölgeleri (OSB), kamu kurumları ve mühendislik firmaları gibi farklı ölçekte ve yapıdaki kurumlara hitap ediyor.

ANLIK SÜREÇ TAKİBİ

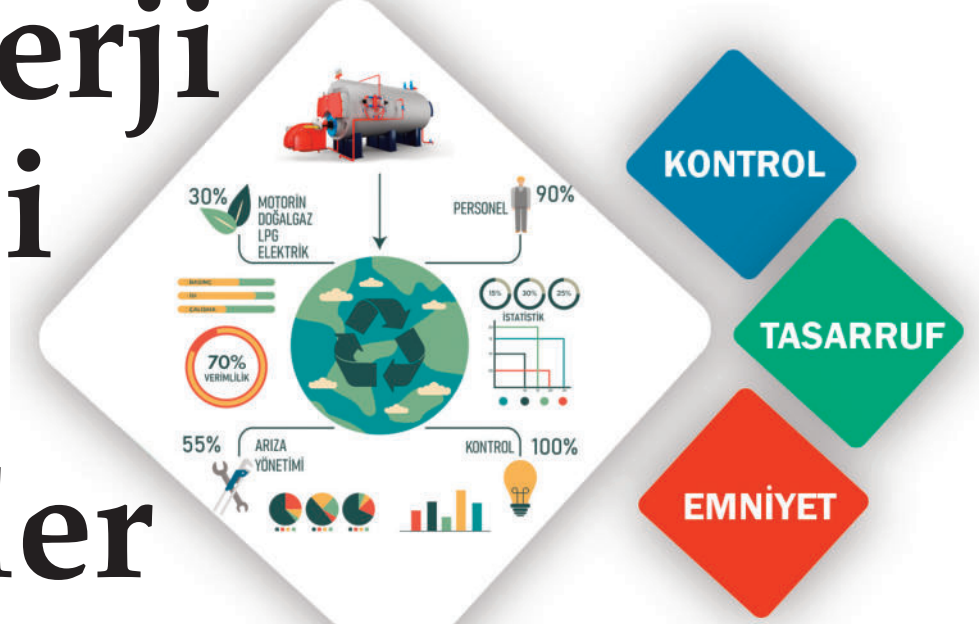
Qbit Proje, ısı merkezlerine entegre edilen akıllı sensörler, sayaçlar ve kontrol birimleriyle enerji ve su tüketimi, arıza senaryoları, doğalgaz okuma gibi birçok süreci anlık olarak izliyor. Yapay zeka destekli yazılım sayesinde kazan yönetimi ve brülör kontrolü gibi kritik işlemler otomatik olarak optimize ediliyor. Kullanıcılar uzaktan erişimle sistemi yönetirken Qbit platformunun gelişmiş raporlama modülleriyle de süreci yakından takip edebiliyor.

CİHAZLAR YERLİ ÜRETİM

Qbit Proje ekibi tarafından geliştirilen IoT cihazları, I/O kartları ve sıcaklık sensörleri tamamen yerli üretim. Bu donanımlar, farklı altyapılarla uyumlu olacak çalışacak şekilde tasarlandığı için entegrasyon süreçlerini kolaylaştırıyor ve kullanıcıya esneklik sağlıyor. Sistem, hem Qbit Proje'nin kendi platformu üzerinden çalışabiliyor hem de halihazırda kullanılan SCADA altyapılarına entegre edilebiliyor. Bu sayede işletmeler mevcut sistemlerini değiştirmeden enerji yönetimi ve veri takibini dijitalleştirebiliyor.

4 ANA GELİR KALEMİ

Girişimin gelir modeli ise dört ana



kaleminden oluşuyor. Yazılım lisans satışları, kendi üretimleri olan donanımların satışı, teknik servis hizmetleri ve müşteri ihtiyaçlarına özel geliştirilen proje bazlı çözümler. Qbit Proje ekibi, bu hizmetleri hem uçtan uca entegre edilebilecek şekilde hem de modüler olarak sunup farklı sektörlerden gelen taleplere yanıt verebiliyor.

WINEURASIA'DA İŞ FIRSATLARI

Qubit Proje ekibi, BTM'nin girişimcilere sağladığı fuar katılımı desteği kapsamında 28-31 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek WINEurasia Fuarı'na katılacak. Özellikle kendi üretimleri olan IoT PC'leri ön plana çıkararak donanım alanındaki yetkinliklerini ve teknik kapasitelerini fuarda daha geniş bir kitleye tanıtmayı planlayan ekip, ayrıca ulusal ve uluslararası ölçekte işbirliklerini de artırmayı hedefliyor. Bu katılımın, yeni iş fırsatları ve stratejik ortaklıklar için önemli bir zemin oluşturması bekleniyor.

BTM ile iş modelimizi geliştirdik

Girişimin kurucusu İsmail Bahadır, BTM'ye katılımlarının ardından iş modelleri ve teknik altyapıları üzerinde çeşitli gelişmeler yaptıklarını belirtti. Bu süreçte BTM'nin

sunduğu mentorluk desteği, iş ağına erişim ve fuar katılımları gibi birçok imkândan faydalandıklarını anlatan Bahadır, "Ayrıca, müşteri geri bildirimlerinin ürün geliştirme sürecindeki

belirleyici rolünü daha yakından deneyimledik. Bu geri bildirimler doğrultusunda hem yazılım hem de donanım tarafında çeşitli iyileştirmeler gerçekleştirildi" dedi.

MIPCOM 2025

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
13 - 16 Ekim 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPCOM 2025'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPCOM 2025 GENEL BAKIŞ

- 11.000 sektörün üst düzey uluslararası profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcısı
- 100 ülke
- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakdiye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

DESTEK İŞLEMLERİ İÇİN:

- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından fuara %50 oranında destek öngörülmektedir.
- Yurt dışı etkinlik katılım desteğinden faydalanmak için, firmanın güncel olarak Hizmet İhracatçıları Birliğine Üyeligi ile birlikte "5448 sayılı Karar ve Genelgede" yer alan Temel Bilgi ve Belgeler (EK - 1)'de tanımlanan nitelikleri haiz olması gerekmektedir.

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece
0 212 455 65 03
begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş
0 212 455 61 06
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO | @itokurumsal

BTM girişimi, Cenevre'de Türkiye'yi temsil edecek

Akbank LAB ve Birleşmiş Milletler'in (BM) telekomünikasyon ajansı International Telecommunication Union (ITU) işbirliğinde gerçekleşen AI for Good Innovation Factory Türkiye yarışmasında BTM girişimlerinden Viseur AI, birinci seçilerek uluslararası finale katılmaya hak kazandı.

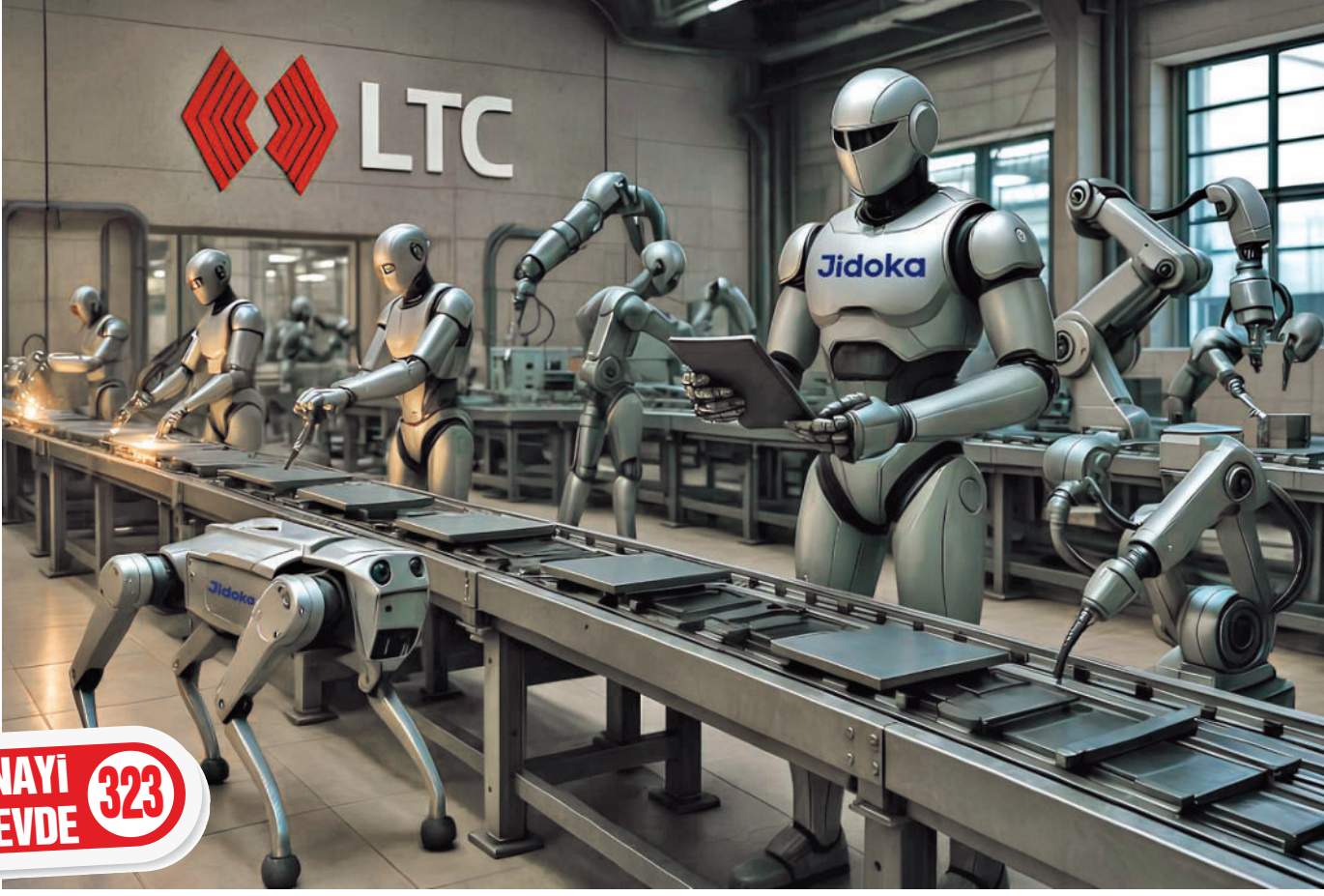
Viseur AI, 8-11 Temmuz tarihlerinde İsviçre'nin Cenevre kentinde düzenlenecek AI for Good Global Zirvesi'nde Türkiye'yi temsil edecek. Ekinlik, yapay zeka ve sağlık teknolojilerindeki en yeni gelişmeleri paylaşmak ve küresel düzeyde işbirlikleri kurmak için büyük bir platform sunuyor.



Viseur AI; yazılım bilgisi gerektirmeden tıbbi verileri tek bir platformda toplayarak, yapay zeka modellerinin kolayca geliştirilmesini ve ürünleştirilmesini sağlıyor.



Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren LTC İnovasyon A.Ş., Jidoka markasıyla ileri teknolojiye sahip ürettiği robot köpeklerin ardından Jidoka Human'ın da testlerine başladı. İnsansı formda geliştirilen Jidoka Human, gelecekte üretim hattında bir işçiden komut alan değil, üretim verisini analiz ederek makinayla konuşan bir çalışan olarak görev yapabilecek.



teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 323**

İnsansı milli robotlar komut almadan üretimi denetleyecek

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik LTC İnovasyon A.Ş., 5 yıldır endüstriyel kestirimci bakım alanında yenilikçi çözümler üretiyor. Zorlu, kapalı veya açık alanlarda, hatta suyun içinde bile görev yapabilen ileri teknolojiye sahip Jidoka markasıyla asistan köpekler geliştiren LTC İnovasyon A.Ş., insansı formdaki robot asistanlarının da testlerine başladı. Bu alanda dünyadaki üç firmadan biri olan LTC İnovasyon A.Ş., Jidoka sistemine dahil ettiği insansı robot Jidoka Human, fabrika içi operasyonlarda önemli görevleri yerine getirebiliyor. Şirketin kurucusu Murat Bil, İstanbul Ticaret'e Jidoka sistemini ve gelecek hedeflerini anlattı.



Jidoka Dog Alkan: Daha zorlu, kapalı veya açık alanlarda, hatta suyun içinde bile çalışıyor. Jidoka Dog Asil'in yeteneklerine ek olarak vibrasyon analizi, ağır yük taşıma, robot kolu ile komplike işler yapabilme yeteneğine sahip.

JIDOKA HUMAN'DA TESTLER BAŞLADI

■ Jidoka Human hangi işleri kolaylaştırıyor?
LTC İnovasyon A.Ş., insansı formda geliştirilen Jidoka Human ile fabrika içi operasyonlara bir adım daha yaklaşıyor. Bu sistemler;
● Makina parkurlarında görev alabilen,
● Üretim hatlarıyla iletişim kurabilen,
● Operatör seviyesinde işlemleri analiz edip yönlendirebilen yeni nesil dijital iş arkadaşları olarak konumlanıyor. Gelecekte üretim hattınızda bir işçiden komut alan değil, üretim verisini analiz ederek makinayla konuşan bir Jidoka Human göreceksiniz.

DİJİTAL KİMLİK ŞEFFAFLIK VE GÜVEN

Blockchain ile desteklenen yapay zeka nasıl fayda sağlıyor?
LTC İnovasyon A.Ş. olarak, her bir yapay zeka modelimize bir dijital sicil numarası veriyoruz. Bu numara sayesinde sistemler; 'Hangi görevlerde bulundu, hangi kararları verdi, hangi verilere erişti ve nasıl analiz etti?' gibi soruların yanıtlarını, değiştirilemez şekilde blockchain üzerinde saklıyor.

Bu sistem sayesinde, yatırımcılar ve iş ortakları, robotik zekaların geçmişini şeffaf bir şekilde takip edebiliyor. İşletmeler, yapay zekayla çalışan sistemlerinin gizliliğini, sınırlarını ve etik davranışlarını tanımlayabiliyor. Gelecekte yapılacak 'AI kiralama' ve 'AI özelleştirme' işlemleri, bu kayıt sistemi sayesinde güvenli ve merkezileşmiş bir yapıya oturtuluyor. Ayrıca bu altyapının



temelini kendi kripto sistemimiz olan JDK Coin oluşturuyor. JDK Coin ile sadece bir dijital para değil, aynı zamanda yapay zeka varlıklarının güvenliğini ve şeffaflığını temsil eden bir anahtar sunuyoruz.

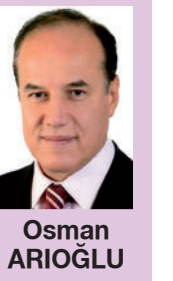
Geleceği şekillendiren hedefler için sahadayız

■ Gelecekteki hedefleriniz neler?
Bugün, İstanbul merkezli bir firma olarak dünyanın birçok noktasında çözüm sunan bir yapı kurduk. Katar'da kurulan QLTC LLC, Körfez bölgesi için teknoloji merkezimiz olarak yapılandı. Avrupa'daki iş ortaklarımızla güvenlik, üretim ve bakım alanlarında sürekli genişleyen bir sahaya sahibiz. Biz yalnızca bugünü çözümülmüyoruz, geleceği şekillendiriyoruz.

- 2024: Robot köpeklerimiz endüstriyel, sosyal hizmet ve savunma alanlarında sahada.
- 2025: Fabrikalarda çalışabilen ilk yerli Jidoka Human sahada test ediliyor.
- 2026: Yapay zekanın performansını değerlendiren blockchain sistemi tamamen entegre oluyor.
- 2027: Kendi tasarımı olan donanımı ve yapay zekası ile ilk milli robot köpek platformumuz üretime giriyor.
- 2028: Endüstriyel humanoid sistemlerin işletmelere entegre edilmesiyle tam otomatik üretim senaryoları hayata geçiyor.

Amacımız net: Robotik, yapay zeka ve blockchain teknolojilerini; insan hayatını kolaylaştıran, işgücünü destekleyen ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışan sistemler haline getirmek.

S&P değerlendirmesi ve ekonomik gidişat



Gençliğimiz günlerde kredi derecelendirme kuruluşu S&P, Türkiye'ye kredi notuna ilişkin açıklama yaptı. Daha açık deyişle Türkiye'nin kredi notunda herhangi bir değişikliğe gitmedi. Doğrusu genel piyasa beklentisi de bizim beklentimiz de zaten bu yöneydi. Çünkü yaklaşık 1.5 aydır Türkiye'deki gelişmeler enflasyonla mücadele sürecinde olumsuz yönde bir dalgalanma meydana getirmişti. Ancak bu dalgalanma gösterdi ki, Merkez Bankası ve ekonomi yönetimi gerektiğinde faiz artırımını yönünde de karar almakta bir tereddüt veya sıkıntı yaşamıyor. Programdaki kararlılık devam ediyor.

Uluslararası gelişmeler

Esasen bu süreçte sadece Türkiye'de değil, dünyada Trump'ın anlık karar değişimleri ile tedirgin ve dalgalı bir dönemden geçiliyor. Önümüzdeki günlerde de uluslararası konjonktürdeki bu dalgalı seyrin devam edeceğini gözlemliyoruz. En son olarak Trump'ın bir gecede bitiririm diye başladığı Rusya-Ukrayna savaşı, neredeyse ABD'nin süreçten çekileceği bir noktaya doğru evrilme eğilimi gösteriyor. Zaten Trump'ın Zelenski ile görüşmesi çok net bir şekilde gösterdi ki, Trump önderliğindeki ABD kapitalizmin vahşi yüzünü ve uluslararası ilişkilerde kendi ülkesine maksimum avantaj sağlama anlamında hiçbir fırsatı kaçırmıyor. Aynı yaklaşımı Filistin konusunda da daha acımasız bir şekilde yansıttığına üzülerek şahitlik ettik.

Bu dönem uluslararası alanda zaten kırılanlıkların ve yeniden ulusalcılık akımlarının güçlendiği bir evreden geçiliyor. Bizim ekonomik programa sahip çıkmaktan ve fiyat algısının kaybolmasına ve toplumsal olumsuzlukları hızlı bir şekilde daha da kötüleştiren enflasyon belasını bir an önce makul seviyelere getirilmesini temenni etmekten öte bir önceliğimiz olmamalı. Üstelik her dönem doğru okunduğu takdirde farklı fırsatların çıkmasına neden olabilecektir. ABD ile dünyanın geri kalanı ve özellikle de Avrupa Birliği arasındaki tarifeler tartışmasıyla başlayan sürecin Türkiye bakımından belki bazı fırsatlar sağlayabilmesi mümkün olabilecektir.

Yeni destekler

Uygulanmakta olan enflasyonla mücadele programının bu dalgalı süreçte ekonomik durgunluğu artırmaması anlamında Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in ipuçlarını verdiği ihracat ve yatırıma yönelik destekler olarak YTAK ve reeskont kredisi kaynaklarının yeterli seviyede ve doğru kullanımının sağlanması bu anlamda önemli olacaktır. Çünkü mevcut ortamda bu kredi faizlerini karşılamaya yetecek FAVÖK sağlayacak iş veya yatırım bulmak pek kolay değildir.

Enflasyonla mücadele sırasında ekonominin biraz yavaşlaması elbette işin bir parçasıdır. Ancak durgunluğun kalıcı hale gelmesi stagflasyon gibi daha da tehlikeli olan bir ortama neden olabileceğinden böyle bir duruma gelinmemesi son derece önemlidir. Türkiye daha önce enflasyonla mücadele programını başarıyla uygulamış ve enflasyonu tek hanelere getirmiş bir tecrübeye sahiptir. Bu konuda ekonomi yönetimimiz yeterli hafıza ve bilgi birikimine sahiptir.

Diğer kredi kuruluşlarının değerlendirmeye takvimi

Diğer kredi derecelendirme kuruluşları Fitch ve Moody's de Türkiye'ye yönelik değerlendirmeleri mevcut takvime göre temmuz ayında yapacaklar. Önümüzdeki iki ay dalgalanmaların son bulduğu ve programın daha istikrarlı sonuçlarının alınması anlamında nispeten fırsat içeriyor. Yılın ikinci yarısında enflasyondaki iniş sürecinin zaten daha yavaş olması normal beklentidir. Elbette yaşanan dalgalanmaların etkisi yılsonu enflasyon beklentisinin biraz üst bant civarında yani yüzde 25-30 aralığında gerçekleşmesini daha muhtemel hale getirmiş görünüyor. Hep beraber bekleyip göreceğiz.

Geleneksel pillerin yerini güneş hücreleri mi alıyor?

Geleneksel pillerin yerini alabilecek boya duyarlı güneş hücreleri geliştiren ABD'li şirket, bu buluşla maliyetleri düşürüp karbon emisyonunu azaltmayı hedefliyor.

OSMAN KUVVET

DÜŞÜK güçlü elektronik cihazlara çevreci enerji sağlayan Ambient Photonics, boya duyarlı güneş hücreleriyle elektronik sektöründe çığır açmaya hazırlanıyor. Kaliforniya merkezli şirket, geleneksel pillerin yerini alabilecek kadar verimli güneş hücreleri geliştirerek hem maliyetleri düşürmeyi hem de karbon emisyonunu azaltmayı amaçlıyor.

YÜKSEK TEKNOLOJİ

Şirketin geliştirdiği teknoloji, lise düzeyinde bilim deneylerine dayanan basit prensiplere sahip olsa da otomasyonla donatılmış yüksek teknoloji üretim hattında hayata geçiriliyor. Boya duyarlı hücreler, fotonları yakalamak için

iki cam levha arasında yerleştirilen özel bir molekül karışımı ile çalışıyor. Bu süreç, fotosentezi taklit ederek düşük ışıktaki enerji üretebiliyor.

ELEKTRONİK CİHAZLARA GÜÇ

Ambient Photonics'in güneş hücreleri; uzaktan kumandalar, mağaza etiketleri, sensörler ve Lenovo'nun piyasaya sunduğu yeni klavyeler gibi düşük enerji tüketen cihazlara güç sağlıyor. Şirket, bu alanda pil kullanımının neden olduğu atık ve karbon salımını azaltarak çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyor.

ÇEVRE DOSTU

Şirket tarafından yaptırılan yaşam döngüsü analizine göre,

boya duyarlı hücreler, ürettikleri enerji birimi başına geleneksel pillere kıyasla yüzde 90 daha az karbondioksit salımı yapıyor. Şirket, üretim maliyetlerini düşürmek amacıyla Kaliforniya'da otomasyon odaklı bir fabrika kurdu. Şimdiden Lenovo ve başka büyük müşterilere seri üretim düzeyinde ilk sevkiyatlar gerçekleştirildi.

STRATEJİK ADIM

Şirket, ABD-Çin arasında artan ticaret gerilimi ve gümrük tarifeleri nedeniyle riskleri azaltmak adına ABD içinde üretim yapma stratejisi benimsedi. Bu yaklaşım, hem politik dalgalanmalardan korunmayı hem de yerel teknolojik uzmanlıktan faydalanmayı mümkün kılıyor.



Yapay zeka desteğiyle kansere erken teşhis

DÜNYA genelinde her yıl yaklaşık 9.7 milyon insan kansere bağlı nedenlerle hayatını kaybediyor. Uzmanlara göre kanserin erken teşhisi, hayatta kalma oranlarını ciddi oranda artırıyor. Ancak birçok kanser türü hâlâ geç teşhis edildiği için etkili şekilde tedavi edilemiyor.

verebilen test, akciğer, bağırsak, meme, pankreas, yumurtalık ve belirli beyin tümörleri dâhil olmak üzere 12 farklı kanser türünü tespit

edebiliyor. MikroRNA analizi için yapay zeka kullanan test, kanserin türünü belirlemekle kalmıyor, vücuttaki



yerini de tespit edebiliyor. 20 bin hasta üzerinde yapılan ilk testlerde yüzde 99 oranında doğruluk sağlandı.

İNVAZİVE ALTERNATİF

İngiltere Ulusal Sağlık Sistemi (NHS) tarafından başlatılan 8 bin kişilik klinik denemeye, hükümet 2.4 milyon sterlin destek sağladı. Uzmanlar, bu testin kolonoskopi ve biyopsi gibi invaziv yöntemlerin yerini alabileceğini vurguluyor. Hızlı tanı ve erken müdahale sayesinde hem sağlık sistemlerinin yükü hafifleyecek hem de tedavi maliyetleri düşecek.

UMUT VEREN GELİŞME

İngiltere'de Southampton Üniversitesi ve biyoteknoloji girişimi Xgenera tarafından geliştirilen yeni bir yapay zeka destekli kan testi, kanser teşhisinde oyunun kurallarını değiştirebilecek potansiyel taşıyor. 'miONCO-Dx' adı verilen bu test, tümörlerin saldırdığı genetik materyalleri analiz ederek, semptomlar ortaya çıkmadan önce kanseri tespit edebiliyor.

12 TÜRÜ TESPİT ETTİ

Sadece 10 damla kandan sonuç

Kendi işine rakip olacak fikirler geliştir

Bugünün iş dünyasında en büyük tehditler rakipleriniz değil, değişmeye direnen kendi yapınız olabilir.

Artık ayakta kalmak için sadece ürün geliştirmek yetmiyor. Önce kendi iş modelinizi sorgulayacak ve sonra onu yıkacak kadar radikal düşünmeye çalışacaksınız. Tıpkı General Electric'in 'Destroy Your Business' programında olduğu gibi: 'Kendi işini yık!' Çünkü biliyorlardı ki: "Siz kendi işinizi yıkmazsanız, bir başkası gelir ve bunu sizin yerinize yapar, yapacak." Ve siz de şunları yaparak işe başlayın:

■ Kendi sektöründe seni tehdit edecek bir hayali rakip tasarlayın.

■ Onun neleri senden daha iyi yaptığını, yapacağını yazın.

■ Yazdıklarını kendinize transfer edin.

Ayrıca şu soruları kendinize sormayı da hiç ihmal etmeyin:

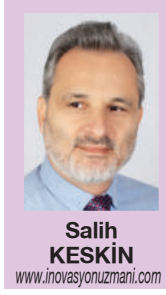
■ Beni ortadan kaldıracak yenilikçi ürün veya hizmet ne olabilir?

■ Müşteri neden beni değil, rakibimi seçiyor?

■ Bugün kurduğum sistem, 5 yıl sonra ne durumda olacak?

İnatçılık hikayeleri

Bunları düşünmek rahatsız edici olabilir. Ama gerçek başarı, konfor alanını yıkınca başlar. Geleceği kurtarmanın bir diğer yolu da bugünü yıkmakta ısrar etmektir. Çünkü gerçek inovasyon, sadece yeni bir fikir bulmakla değil; o fikri ınatla, sabırla ve tekrar tekrar denemekle mümkün olur. İnovasyon dediğimiz şey aslında takıntılı bir sabır, sürekli deneme arzusu ve



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

imkânsız zorlayan bir ruh halidir. Bu tanımı en iyi anlatan örneklerden biri James Dyson'dır. Dyson, efsanevi süpürgesini üretmeden önce tam 5 bin 416 prototip geliştirdi.

Bu sadece bir ürün geliştirme süreci değil; aynı zamanda 'denemekten yılmayan aklın' sembolüdür. Bugün Dyson'ın dünya çapındaki başarısı, tam da bu hikâyenin üzerine kurulmuştur.

Benzer bir inatçılık hikâyesi ise farklı bir tavuk yapma yöntemini geliştiren KFC'nin kurucusu Colonel Sanders'a aittir. 65 yaşında yeni tarifiyle tam 1009 restorana başvurdu ve hepsinden red cevabı aldı. Ama 1010. denemede tarif kabul edildi ve böylece KFC doğdu.

Ya da Walt Disney... İlk işinden 'hayal gücün yok' denerek kovuldu. Ama o yılmadı, Mickey Mouse'u yaratmadan önce 300'den fazla yatırımcı tarafından reddedildi. Ve bugün hepimizin hayatında bir şekilde yeri olan dev bir eğlence imparatorluğu kurdu.

Bu tür hikâyeler bize şunu gösteriyor: Gerçek başarı, çoğu zaman 'kendi işine rakip olacak kadar cesur' fikirler ve güçlü bir psikolojik dayanıklılıkla mümkün oluyor.

İlham verici örnekler

Yarını inşa etmek için ilham verici örneklerle ihtiyacımız var. Çoğu zaman mevcut ürünün veya hizmeti sadece iyileştirmek yetmez; bazen onu elemek, radikal biçimde değiştirmek ya da başka sektörlerden ilham alarak uyarlamak gerekir. Gerçek inovasyon, bazen elindeki ürünü parçalayıp yeniden kurmak,

bazen kendini baştan tanımlamak, çoğu zaman da kendi işine rakip olacak cesareti gösterebilmektir. Örneğin;

■ Dell bilgisayar, sektörde sorulmayan temel bir soru sordu: "Parçaları 600 dolara mal olan bilgisayar nasıl 3 bin dolara satılıyor?" Cevabı, araçları ve gereksiz pazarlama harcamalarını elemeye dayalı yeni bir iş modeliyle verdi. Fiyatları düşürdü, modeli sadeleştirdi ve devrim yaptı.

■ Ratan Tata, Hindistan sokaklarında bir motosiklete dört kişilik bir ailenin bindiğini görünce "Bu insanların da neden aracı olmasın?" diye düşündü. Lüksü çıkardı, aracı küçülttü ve dünyanın en ucuz aracı Nano ortaya çıktı.

■ Amerikan hipermarket devi Walmart, sadece alışveriş araçlarını büyütürken insanların daha fazla alışveriş yaptığını keşfetti. Bu küçük fiziksel değişiklik bile satışlarda ortalama yüzde 25 artış sağladı.

Neler yapabilirsiniz?

1. Hedef kitlenin ilave beklentilerini tekrar düşünün. Örneğin Nike, kadın müşterilerinin spor ve yaşam tarzı beklentilerine özel bir ürün hattı oluşturdu: Nike Women.

2. Aynı ürünü, farklı bir öneriyle yeni bir kitleye sunun. Mini Cooper, BMW'nin performans odaklı imajının yanında daha genç ve dinamik bir pazara hitap etti.

3. Tasarımı içeriden ve dışarıdan destekleyin. Bazı havayolu şirketleri, yataklı uçak kabinleri tasarlarlarken yat tasarımcılarından destek aldı.

Ve son olarak kendinize şu soruyu sorun: "Ya benim işime rakip bir girişim çıksaydı... Neye benzerdi?" Korkmayın yazın!

atf ASIA TV FORUM & MARKET

Singapur
3 - 5 Aralık 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dizi, Film, İçerik, TV
ve Yapım Sektörü

ASYA'NIN

PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE ASYA'NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2025'TE YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN !

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 60 ülkeden 5.000 üst düzey yöneticinin katılımı
- 700 satıcı firma, 1000 içerik alıcısı
- 715 format ve içerik alıcısı

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m² ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar İdaresi sistemi üzerinde ikili görüşme hizmeti ve randevu temini
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

DESTEK İŞLEMLERİ İÇİN

- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından fuara %50 oranında destek öngörülmektedir.
- Yurt dışı etkinlik katılımı desteğinden faydalanmak için, firmanın güncel olarak Hizmet İhracatçıları Birliğine Üyeliliği ile birlikte "5448 sayılı Karar ve Genelgede" yer alan Temel Bilgi ve Belgeler (EK - 1)'de tanımlanan nitelikleri haiz olması gerekmektedir.

KATILIM BİLGİSİ

Katılım m² Bedeli : 800 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı : 4 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece

0212 455 65 03
begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş

0212 455 61 06
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Canton'un 2. Fazı'na 77 Türk firması katıldı

DÜNYANIN en büyük genel ticaret fuarlarından 137. Canton Fuarı'nın 2. Fazı'nda 77 Türk firması ürünlerini ve teknolojilerini sergiledi. Çin'in Guanco kentinde yılda iki defa üçer faz halinde organize edilen fuarın 2. Faz'ı, 23-27 Nisan tarihlerinde gerçekleştirildi. İstanbul Ticaret Odası'nın Türkiye millî iştirakini düzenlediği fuarda Türkiye, en büyük katılımcı ülke oldu. Fuarın ilk fazına İTO ile 37, 2. Fazı'na ise 77 Türk firması katıldı. Fuarda iki ayrı

ihtisas salonunda konumlanan Türkiye millî standları, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

Canton Fuarı'nı ziyaret eden İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, Guanco Başkonsolosu Kaan Başkurt, Ticaret Ataşesi Dilan Can ile birlikte katılımcı firmaların standlarını ziyaret ederek firma temsilcileriyle görüş alışverişinde bulundu.

Canton Fuarı'nın 3. Fazı, 1-5 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilecek.

Türkiye, Automechanika Riyad'da 3. büyük katılımcı oldu

İSTANBUL Ticaret Odası, Türk otomotiv satış sonrası endüstrisinin yenilikçi çözümlerini, kaliteli ve rekabetçi ürün ve hizmetlerini global alıcılarla buluşturmaya devam ediyor.

Automechanika fuar zincirinde yer alan ve Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da 28-30 Nisan tarihlerinde gerçekleştirilen Automechanika Riyad Fuarı'nın Türkiye millî iştiraki, ilk kez İTO tarafından düzenlendi. Fuar, İTO ile 19 Türk firması katılarak en son yenilik ve teknolojilerini sergiledi. Türkiye fuarda, uluslararası katılımcılar arasında üçüncü büyük ülke olarak temsil edildi. Türkiye millî standları da yoğun ilgi gördü. Automechanika Riyad Fuarı'na, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Zeki Akbal ve Salih Sami Atılğan başkanlığındaki heyet de katıldı. İTO heyeti, Riyad Ticaret Müşavirleri Mustafa İlker Özdem ve Hasan Murat Nesimoğlu ile bir araya gelerek, katılımcı firmaların ürün ve hizmetleri hakkında bilgi aldı. Fuarda Türkiye millî standını, Riyad Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ajlan Saad Al-Ajlan da ziyaret etti.



İber Yarımadası'ndaki kesinti DÜNYAYI ŞOKE ETTİ

İspanya ve Portekiz'de yaşanan ani elektrik kesintisi milyonları etkiledi. İnternet ve bankacılık işlemlerinin durma noktasına geldiği ülkelerde, uçuşlar güçlükle gerçekleştirildi. Hem bu ülkede hem de global çapta şok etkisi yapan olay, enerji tedarik güvenliğini yeniden gündeme getirdi.

İSPANYA ve Portekiz genelinde 28 Nisan Pazartesi günü yaşanan geniş kapsamlı elektrik kesintisi Avrupa'da adeta şok etkisi yaptı. Birden bire başlayan ve uluşımdan sağlık hizmetlerine, okullardan marketlere hemen her alanda hayatı durma noktasına getiren elektrik kesintisi, bütün müdahalelere rağmen ilk dakikalarda giderilemedi. İspanya'daki elektrik dağıtım şirketi Red Elctrica, 'tarihte benzeri olmayan' bu durumun düzelmesinin 6 ila 10 saat süreceğini duyurdu. Ancak kesinti yaklaşık 16 saat sürdü. Kesintiden İspanya'nın yanı sıra Portekiz ve Fransa sınırı da etkilendi.

TÜNELLERDE KALDILAR

Hem yerel halkı hem de turistleri etkileyen elektrik kesintisi sırasında, havalimanlarında hizmetler büyük oranda durdu, yüzlerce sefer de iptal edildi. Bazı uçuşlar iptal edilirken, diğerleri güçlükle gerçekleştirildi. Ancak demiryolu hatlarını kullananlar bu imkanı da bulamadı. Onlarca tren taşrada aniden durdu, şehirlerde metro trenleri tünellerde kaldı.

Sosyal medyada, tünelde kalan metro trenlerinin kapısını açıp yolcuları tahliye etmeye çalışan görevlilerin görüntüleri paylaşıldı. Halkı ve turistleri en çok etkileyen konulardan biri de elektronik işlemler oldu. ATM'lerin ve baz istasyonlarının yedek güçlerinin veya jeneratörlerinin birkaç saat sonra kapanması sebebiyle insanlar nakit para çekmekte ve internette işlem yapmakta güçlük çekti. İnternette yaşanan ağırlık, bankacılık işlemi yapılmasına da mani oldu.

Ani elektrik kesintisi hakkında 'siber saldırı' iddialarını gündeme getirse de İspanyol yetkililer siber saldırı olmadığını açıkladılar. Kesintinin sebebinin kapasitedeki ani düşüş veya olağan dışı bir hava olayı olabileceği iddia edildi.

BAŞBAKAN AÇIKLADI

İspanya Başbakanı Pedro Sanchez, gün içinde yaptığı açıklamada kesintinin sebebinin belirlenemediğini duyurdu ve kesintinin yaşandığı yerel saatle 12.33'te ülkenin elektrik ihtiyacının yüzde 60'ının 5 saniyede yok olduğunu söyledi. Başbakan Sanchez, kesinti giderilmeye çalışılırken yaptığı açıklamada, "Ne olduğunu anlamaya ve bunun bir daha tekrarlanmaması için çalışmaya devam ediyoruz. Araştırdığımız konu bu 5 saniyede ne olduğudur. Çok karışık bir durum ve vatandaşlar bu ince detayın farkında olmalı. Ekolojik Geçiş Bakanlığının liderliğinde kurulan Araştırma Komisyonunun çalışmaları şeffaf bir şekilde kamuoyu ile paylaşılacak. Siber saldırı, terör, hiçbir hipotezi dışarıda bırakmıyoruz" dedi.

NÜKLEER SANTRAL İDDİASI

Başbakan ayrıca, kesintinin nükleer santrallerden kaynaklandığı iddiasını yersiz olarak niteledi. İspanya Başbakanı, ülkeye tekrar elektrik verilmesinin dış destekle sağlandığını belirterek, "Fransa ve Fas'ın tedarikleri sayesinde enerji kaynaklarımız toparlandı" şeklinde konuştu. Diğer yandan karanlıkta geçen pazartesi gününün ardından ilk toparlanan Portekiz oldu. Portekiz'de salı günü öğlene doğru normalleşme sağlandı.

ÜRETİM GÜCÜ ETKİLİ

Yaklaşık 60 milyon kişiyi karanlıkta bıraktığı belirtilen olay, bu ülkelerde olduğu kadar dünya genelinde enerji tedarik güvenliği konusunu tekrar gündeme getirdi. Enerji sektöründen bir kaynak, bu ani düşüşe karşı yeterli 'sabit üretim' (nükleer, doğalgaz, hidroelektrik gibi) bulunmadığını belirtti. Başka bir sektör yetkilisi ise şebekenin 'düşük ataletle' çalıştığını ve



böyle durumlarda sistemin üretim düşüşünü dengeleyemediğini söyledi. Bu da tüm sistemin çökmesine yol açtı.

İHMAL OLABİLİR

Konu hakkında bir değerlendirme yapan İspanya Mühendislik Enstitüsü Enerji ve Doğal Kaynaklar Komitesi Başkanı Yolanda Moratilla, 60 milyon kişiyi etkileyen elektrik kesintisinin teknik açıdan gerçekleşmesinin çok zor bir olasılık olduğunu söyledi. Moratilla, kesintilerin sebebinin nükleer enerjiyi ihmal ve siber saldırı olabileceğini iddia etti. Ülkedeki enerji politikasını eleştiren Moratilla, nükleer enerji santralleri kapatmaya yönelik adımlara karşı çıktı.

Bu arada Avrupa'daki krizi Türkiye de yakından takip etti. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, konu hakkında bir açıklama yaptı. Bayraktar, Türkiye'nin de Avrupa'nın elektrik sistemine bağlantısı olduğunu hatırlattı. Bayraktar, Avrupa'da yaşanan elektrik kesintisiyle ilgili Kabine'ye bilgi verdiğini belirterek, "Bizde sıkıntı olmuyor ama bizi etkileyebilecek boyutta bir şey. Allah'tan biz en uçta'yız" dedi.



Arızanın sebebi ne olabilir?

Uzmanlara göre bu frekans düşüşü, Fransa'nın güneyi ya da İspanya iç kesimlerindeki yüksek gerilim hatlarında yaşanan fiziksel bir arıza, ani üretim kaybı ya da atmosferik bir olay nedeniyle başlamış olabilir. Bu kayıp, sistemin tolere edebileceği sınırları aşınca İspanya'nın Avrupa enerji sisteminden ayrılmasıyla sonuçlandı. Bunun ardından hem İspanyol

hem de Portekiz şebekeleri çöktü. Red Elctrica'nın pazartesi gecesi yaptığı açıklamaya göre, sistemde 'güç akışında şiddetli bir salınım' yaşandı ve bu durum çok ciddi bir üretim kaybına yol açtı. Aurora Energy adlı analiz şirketine göre, sistemin frekansı nominal değeri olan 50 Hz'den 49.85 Hz'e düştü ve bu da acil durum protokollerini tetikledi.

Ekonomide fırsatlar ve fırsatçılık

Ticarette fırsat kavramını yerli yerinde kullanmak ve yine yerli yerinde icra etmek, akliselim sahibi her iş insanımızın önceliğidir.

İnanır ve bilirler ki, ekonomide fırsatları yakalamak; yaptıkları ve yapacakları işlerle ilgili olarak yeni kapılar aralamak, yeni işler icat etmek, keşifte bulunmak, işini, emeğini geliştirmek ve yaptığı hizmetleri, insanlığın istifadesine sunarak; toplumumuza, devletimize, milletimize hizmet etmek anlamı taşır. Milli bir vazifedir.

Bir de bu anlayışın tam tersine ticarette fırsatçılık ise başkalarının cüzdanlarına göz dikmek, vicdanları kirletmek; hırs, tamah ile emek ve ekme hırsızlığı yapmak demektir.

Hepimizin malumu olduğu üzere geçtiğimiz günlerde yaşadığımız deprem ve artçıları sebebiyle değişik iş kollarında fırsatçılarla karşılaştık. Ünlü bir atasözümüz vardır: "Koyun can derinde kasap et derinde" diye.

Deprem veya diğer afetlerdeki fırsatçılık tam da böyle oluyor. İnsanımız can derinde iken fırsatçılar, ekme ve emek gaspı yapma peşine düşüyor. Yüzyılın felaketi olan 6 Şubat 2023 depreminde de yaşadık bunları.

Daha yüzyıl öncesine kadar dünyaya ticari ahlakı, bizzat tatbikatıyla hem içeride hem dışarıda yaymış ve yaşanmasına vesile olmuş bir sistemimiz vardı. Ahilik müessesesi. Aklın bekçiliğine ahlakı, kesenin bekçiliğine vicdanı koyan bir sistem!

★★★

Ahilik kurallarının temelini ahlakı değerler olması hasebiyle tartışmasız reddettiği ve asla kabul etmediği önceliği, ticari fırsatçılık oldu. Hatta bu işi yapan esnaf, ahilikten çıkarıldığı gibi başka yerlerde de alınmasına müsaade edilmedi.

Ahiliğin tartışmasız en önemli ilkesi doğruluk ve dürüstlüktür. Bu düsturla çalışan, çalıştıran, müşteriler başta olmak üzere herkese hizmet eden esnaf, elinden ve dilinden emin olunan kimseler olarak bilinir ve hatırlanır.

Bu ideallerin mesuliyetini üzerine alan esnaf; işinde, gücünde, ticaretinde daima güven veren kimseler olur. Alırken de satarken de dürüstlük çerçevesinde karşılıklı rızaya dayalı iş yapar. Yalan ve hileye asla başvurmazlar gibi tevessül edenlerle de alışveriş etmez.

Yeri gelmişken şu ayrıntıyı da hatırlamalıyız. Ahilik sadece ticari sahalarda değil, hayatın her safhasında insana dair iletişim kriterlerinde şu ilkelere dikkat çekiyor:

"Ahiler; ailesi başta olmak üzere komşularından itibaren ticaretin tüm cephelerinde, tanıdığı tanımadığı bütün insanlara karşı hiçbir hususta aldatma yoluna gitmez, haram ve gayri meşru kazanç yollarına tenezzül etmez. Ölçü ve tartıda adaletsizlik yapmaz. Malını satmak için yemin etmez. Karaborsacılık yapmaz, fırsatçı davranmaz. Haksız kazançlarla insanları mağdur etmez. Alışverişte fiyatları kışkırtmaz, başkasının pazarlığını bozmaz."

★★★

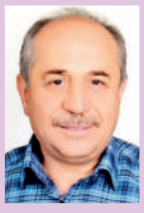
Yine bizim medeniyetimizde ticaret övülür ve yapılması istenerek denilir ki, "Ticaretin onda dokuzu cesarettir". Bu cesaretin temelinde ve gövdesinde; nasibe, alın terine, emeğe ve helal kazanca tabi olmak vardır.

Para kazanmak uğruna, insanların mağduriyetinden istifade ederek vicdanlarını, cüzdanlarını, hak ve haysiyetlerini perişan etmek ticaret değildir. Olsa olsa tamah, hırsızlık, açgözlülük, başkalarının sofralarını talan etmek, yangına odun taşımak, tufanda gemi yağmalamaktır.

Çalışarak, didinerek, el emeği, göz nuru ve alın teriyle servet edinmiş tecrübeli insanlarımız hatıratlarında şu tavsiyede bulunurlar:

"İnsanın helalinden kazanıp, helalinden yemesi; hakikatte en büyük servettir. Haram yolla kazanç sağlayanlar, eninde sonunda servetlerini kaybederler. Maddi servetten ziyade esas manevi servet kayıbdır ki telafisi yoktur."

Velhasıl; ticaret yalnızca mal üretmek ve satmak değildir. Esas, itibar kazanmak ve kazanılanı korumaktır. Hayatta alınıp satılmayan tek şey itibardır çünkü.



Hüseyin ÖZTÜRK



Bab-ı Ali'nin 4 yıllık restorasyonunda sona gelindi

Osmanlı İmparatorluğunun son yüzyılında yönetim merkezi olan Bab-ı Ali binasında dört yıl önce başlayan kapsamlı restorasyonda son aşamaya gelindi. Önümüzdeki günlerde tamamlanması beklenen restorasyonla Osmanlı'nın en meşhur hattatlarından Yezerizade Mustafa İzzet Efendi'nin meşhur hat taliklerinden biri de görülebilecek.

OSMANLI'nın yönetim merkezi olarak bilinen ve günümüzde İstanbul Valiliği'nin yer aldığı Bab-ı Ali binasının dört yıllık restorasyon sürecinde son aşamaya gelindi. Yapının kapı kısmında süren restorasyon önümüzdeki haftalarda tamamlanması bekleniyor. Tarihinde altı kez yanan binanın kapısında meşhur hat sanatçısı Yezerizade Mustafa İzzet Efendi'nin kitabesi de dikkat çekiyor.

SADRAZAM SARAYI

Osmanlı Devleti'nin nezaretler öncesi döneminde sadrazamların sarayı olarak kullanılan binanın önemi, nezaretler dönemi sonrasında arttı. Çeşitli bakanlıkların merkezlerinin yer aldığı bina, Osmanlı bürokrasisinin bulunduğu bir çekirdek olarak biliniyor. Devlet dairelerinin yoğun olarak bulunduğu bu bölge, haber kaynağına yakın olması bakımından zamanla Osmanlı basınının da merkez noktası olarak ünlendi.

SANATSAL GİRİŞ

Onarılan Bab-ı Ali kapısı, Osmanlı devlet daire kapılarına işlenen kitabesinin en dikkat çekiyor. Cami, okul ve çeşitli devlet dairelerine, dönemin meşhur hattatlarına yazdırılan kitabelerle şiirsel bir giriş yapılıyor. Sanat tarihçilerine göre, Osmanlı Devleti'nin en meşhur hattatlarından Yezerizade Mustafa İzzet Efendi'nin kitabesinin bulunması, meşhur kapının sanatsal değerini bir kat daha artırıyor.

UZUN MESAI

Bab-ı Ali, tarihte uzun mesai saatleri ile de biliniyor. Çalışma prensibi olarak güneş doğduktan bir saat sonra ve güneş batmadan bir saat öncesine kadar çalışan devlet dairesi, yazın oldukça uzun saatler hizmet veriyordu. Bab-ı Ali'deki bazı resmi daireler perşembe ve pazar günleri tatil yaparken bazıları da haftada bir gün devlet hizmetine ara veriyordu.



ALTI KEZ YANDI

Bab-ı Ali, tarihte yaşadığı yangınlarla da adından söz ettiriyor. Altı kez yangın geçiren tarihi bina en son yangından sonra ahşap yerine kâğıt olarak inşa ettirildi. Kitabesine de "Bir daha yanmaması için kâğıt olarak yaptırıldı" yazıldı. Tarihi binanın bölümleri son restorasyonla birlikte belgelerden bakılarak yeniden yapılıyor. Restorasyon tamamlandığında İstanbul, yıllar önce kaybolan tarihi yapılarından bazılarını yeniden kavuşmuş olacak. Tarihi bina, 1980 ve

1997 yılında geçirdiği bir dizi restorasyondan sonra en kapsamlı yenileme çalışmasına tanıklık etmiş olacak.

EN UZUN VALİLİK

Bab-ı Ali binası, Cumhuriyet'in ilanından sonra valilik binası olarak kullanılmaya başlandı. Tarihi binada Cumhuriyet sonrası valilik koltuğuna ilk olarak Esat Bey oturdu. İlk valinin 8 ay 24

gün tarihi binada görev yapmasının ardından kadim binanın en uzun süreli vali konluğu Dr. Lütfi Kırdar oldu. Kırdar, 1938 yılından 1949 yılına kadar 10 yıl 10 ay valilik görevinde bulundu. Bab-ı Ali'nin en kısa süreli vali konluğu ise 1924 yılında 3 ay süre ile valilik yapan Raşit Bigat oldu.



Türk basınının doğduğu yer

Bab-ı Ali, Osmanlı'nın son dönemlerinde devlet merkezi olarak konumlanması nedeniyle basının da bu bölgede yoğunlaştığı bir yer olarak ünlendi. Her gazetenin merkezinin bulunduğu Bab-ı Ali, uzun yıllar hem süreli yayınların hem kitap yayıncılığının merkezi olarak hizmet verdi. İkbal, İnkılap, Milliyet, Cumhuriyet gibi onlarca gazetenin ana merkezi olan Bab-ı Ali'den ilk taşınan gazete Tercüman oldu. 1980'lerden sonra bölgeden kopuş hızlanırken, Bab-ı Ali'yi son terkeden gazete ise Cumhuriyet Gazetesi oldu.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Noktalar ve çizgiler arasında Hasan Çelebi

Klasik hat sanatının yaşayan en önemli ustalarından Hasan Çelebi'nin sanat yolculuğu, eserleri ve hat sanatına kattığı değerler, bu kitapta kapsamlı bir şekilde ele alınıyor. İlk baskısı 2013 yılında yapılan kitap, kısa sürede tükendi ve geçen zaman içerisinde hem içerik hem görsel materyal açısından zenginleştirilerek yeniden yayımlandı. Bu yeni baskı, Hasan Çelebi'nin sanatıyla ilgili bugüne kadar yayımlanmamış belge, fotoğraf ve yazıları da içeriyor. Kitapta hem sanatçının kendi elinden çıkan özgün hat örnekleri hem de öğrencileriyle kurduğu ustalık ilişkileri detaylı biçimde anlatılıyor. Aynı zamanda cami yazıları, koleksiyonluk eserler ve klasik üslubun günümüzdeki yansınan görsellerle desteklenerek sunuluyor.

Prof. Dr. Hilal Kazan'ın öncülüğünde hazırlanan bu eser, sadece bir biyografi ya da sanat kitabı değil; aynı zamanda bir dönemin kültürel belleğini taşıyan, belge niteliğinde bir başvuru kaynağıdır. Hazırlık sürecinde pek çok akademisyen, sanatçı ve kurumun katkısıyla zenginleştirilen kitap, İstanbul Ticaret Odası'nın destekleriyle yeniden sanatseverlerle buluştu.

Prof. Dr. Hilal Kazan
İstanbul Ticaret Odası, 2024

Dört İstanbul

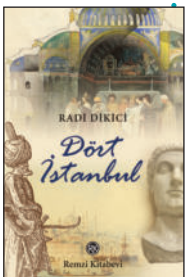
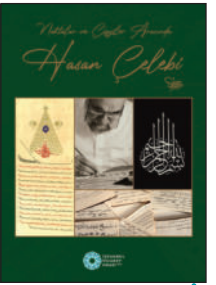
Radi Dikici, Dört İstanbul'da şehirlerin kraliçesinin M.Ö 657 yılında Kral Byzas tarafından kurulmasıyla başlayan ve 1924'te Osmanlı hanedanının son bulmasına kadar uzanan yaklaşık 2 bin 600 yıllık öyküsünü anlatıyor.

Byzantion (Byzantium), Augusta Antonina, Konstantinople (Yeni Roma) ve Osmanlı'nın İstanbul'u adıyla kentin dört dönemini birçok bilinmeyen yönleriyle bir roman tadında sunuyor.

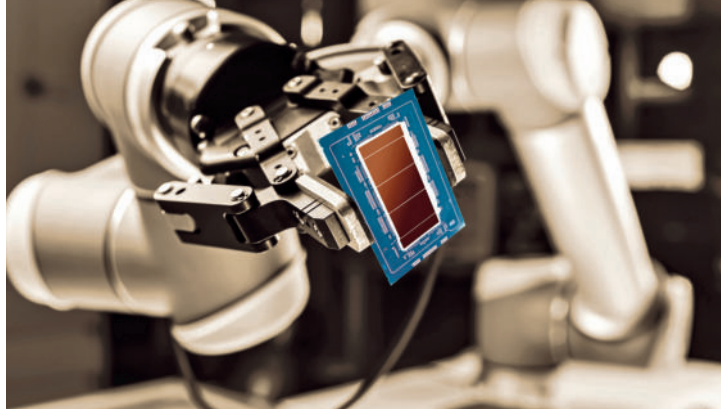
Kentin çağlar boyu sosyal yaşamın merkezi haline gelişi, ilk üniversitenin kuruluşu, bugünkü hukuk düzeninin temellerinin oluşumu, Hristiyan inancının tespit edildiği İznik Konsili ve Akidesi, ilk kez gün ışığına çıkan belgelerle 54 gün süren fetih, 471 yıllık birçok yönünü bilmediğimiz Osmanlı yönetimi ve yepyeni harita, resim ve tablolarla İstanbul'un dört dönemi...

Radi Dikici
Remzi Kitabevi

www.kitapistanbul.org.tr



Elektronikte küresel dönüşüm Türkiye için yeni fırsat



TÜRK Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) Başkanı Yaman Tunaoglu, 2021-2024 döneminde küresel çip ticaretinde önemli değişimlerin yaşandığını söyledi. Bu dönemde toplam yatırım miktarı 500 milyar doları bulan, uzak ve güneydoğu Asya ülkelerinde toplam 49, ABD’de 18, Avrupa ve yakın çevresinde 17 yeni çip fabrikası inşaatına başlandı. ABD’nin Çin, AB ve Vietnam gibi ülkelere uyguladığı yüksek oranlı gümrük vergilerinin, özellikle elektronik sektörünü yeniden şekillendireceği belirtiliyor.

ÖNEMLİ FIRSAT

Bu gelişmelere dikkat çeken Tunaoglu, Türkiye’nin yüzde 10’luk asgari vergi diliminde yer almasının, elektronik sanayi için önemli fırsatlar yarattığını söyledi. Tunaoglu,

Türkiye’nin sanayi ürünlerinde dış ticaret açığı verdiğini, ancak savunma sanayinde elde edilen yerlilik oranlarının elektronik sektörüne örnek olabileceğini vurgulayarak, “Türkiye’nin ihracatı büyük ölçüde ithalata bağımlı. Bu bağımlılığın azaltılması, ekonomik güçlenme açısından kritik” dedi.

15 MİLYAR DOLAR

Türkiye’nin Ar-Ge ve üretim kapasitesiyle elektronik alanında bölgesel bir merkez olabileceği, 2023 yılında 15 milyar doları aşan ihracatla da bu potansiyelin güç kazandığı kaydediliyor. Tunaoglu, Türkiye’nin küresel elektronik firmaları için Uzakdoğu’ya alternatif bir üretim noktası haline gelebileceğine dikkat çekti.

TÜRKSAT, uçak içi internet hizmetini bu yıl AJet uçaklarında başlatacak, ardından THY filosuna yayacak.

TÜRKSAT’tan Gökyüzünde internet

TÜRKSAT, uydudan sağlanan internet hizmetiyle yolculara gökyüzünde de kesintisiz bağlantı imkânı sağlayacak. Hizmetin ilk etapta bu yıl AJet uçaklarında devreye alınacağı, daha sonra tüm Türk Hava Yolları (THY) uçaklarında uygulanacağı açıklandı.

TÜRKSAT Genel Müdürü Ahmet Hamdi Atalay, Ankara’da düzenlenen ‘9. Ulusal Yönetim Bilişim Sistemleri Zirvesi’nde, teknolojinin son 40 yılda kaydettiği hızlı ilerlemeye dikkat çekerek, “40 yıl önce bugünkü teknolojik noktayı hayal bile edemezdik. Artık 40 yıl sonrası öngörmek neredeyse imkansız. Büyük veri devrindeyiz ve onu işleyebilecek işlem gücüne de sahibiz. Dünya genelinde 178 zettabayt (1 milyar terabayt) veri üretilmiş durumda. Bu veri hem bir servet hem de kötü yönetildiğinde ciddi bir sorun olabilir” dedi.

Verinin günümüzde altın ve

petrolden daha değerli olduğunun altını çizen Atalay, yapay zekanın 2050 yılı civarında insan zekasının işlem gücüne yaklaşmasının beklendiğini belirtti.

YERLİ UYDU

Konuşmasında TÜRKSAT’ın devam eden projelerine de değinen Atalay, yerli ve milli imkanlarla geliştirilen TÜRKSAT 6A uydusunun hizmete alındığını ve Türkiye’nin kendi haberleşme uydusunu üretebilen sayılı ülkeler arasına girdiğini hatırlattı. Ayrıca, THY işbirliğiyle uçaklarda kesintisiz ve yüksek hızlı internet hizmetine yönelik çalışmaların sürdüğünü belirten Atalay, “Uydu üzerinden sağladığımız uçak içi internet hizmetiyle yolcular gökyüzünde de dünyayla bağlantılarını sürdürebilecek. Bu alandaki

çözümlerimiz hem teknolojik hem de milli bir kazanımdır” dedi.

DİJİTAL ALTYAPI

Atalay, TÜRKSAT’ın sadece Türkiye için değil, dost ve kardeş ülkeler için de dijital altyapılar geliştirdiğini ifade ederek, şunları söyledi: “e-Devlet Kapısı artık bir ürün hâline geldi. Ancak bu altyapıyı her isteyen ülkeye satmayacağız. Sadece dost ve kardeş ülkelere ihraç edeceğiz. Bu vizyonun iki önemli sonucu olacak: e-Devlet sistemine akıl katmak ve bu alandaki tecrübemizi ihtiyaç duyan ülkelere taşımak. Şu anda bu sistemi KKTC’de uyguluyoruz. Türkiye ve KKTC’deki deneyimi güven temelli ilişkilerle başka ülkelere de aktaracağız.”



YAPAR MANUEL TRANSPALET

Ağır Yüklerinizi Hafifletiyoruz

YPT 25 / YPT 30
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG / 3000 KG

FLEX FPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25P
INOX PASLANMAZ TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 20PS
YAZICILI TERAZİLİ TRANSPALET
▲ 2000 KG

yaparistif.com
f @ /yaparmaterialhandling

MANUEL TRANSPALET