



**23 Nisan
Ulusal
Egemenlik
ve Çocuk
Bayramı
kutlu
olsun**

Gayrimenkulde toprağa dönüş

Dünyada artan belirsizlik ve ticaret savaşları, yatırımcıları güvenli varlıklara itti. Bu durum, Türk halkının geleneksel tasarruf kültüründe zaten var olan 'arsa yatırımı' tercihini tetikledi. **Sena Sorkun ■ 8'de**



'Tarife fırtınası'nda farklı ülkelere açılalım...

Hikmet Baydar'ın köşe yazısı ■ 11



'Dolar imparatorluğu' tehdit altında mı?

Kerem Alkin'in köşe yazısı ■ 13



RAKAMLARLA KONUŞALIM'DA YANIT BULDU

- Memur enflasyon farkı ne kadar olacak?
- Emeklinin taban maaşı kaç lira olacak?
- Bedelli askerlikte yeni hesap...

Emekliye zam memura 'fark'

Mete Dirice ■ 2'de

2025 YILI MEMUR MAAŞLARI

UNVANLARI	DERECE	OCAK	TEMMUZ
MEMUR	39'ya	48.50	53.204
İSTANBUL TİCARET ODASI	14	10.800	11.813
BÜYÜKBAŞKAN	39	82.800	89.823
POLİS MEMURU	39	84.400	91.303
İSTANBUL TİCARET ODASI	14	10.800	11.813
BAŞKAN	39	84.400	91.303
TEKNEVİS	14	47.204	50.500
PROFESÖR	39	86.319	92.103
AKİS SÖZLEŞİ	39	82.877	89.823
BAŞKAN	14	38.200	41.400
BAŞKAN	14	38.200	41.400
BAŞKAN	14	38.200	41.400



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Atılgan



18 NİSAN 2025 YIL: 67 SAYI: 3356

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Enerjide 'kazan-kazan' DÖNEMİ

Sismik araştırma ve sondaj gemisi filosuyla petrol, doğalgaz kaynaklarını 'kendisi bulup, çıkaran' ülkelere biri haline gelen Türkiye, Afrika'da da 'kazan-kazan' dönemini başlattı.

**HEM DENİZDE
HEM KARADA**

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, enerjide son hamleleri İstanbul Ticaret Gazetesi'ne değerlendirdi. Bakan Bayraktar, "Somali'de denizden sonra karada da araştırma yapacağız. Önümüzdeki dönemde yurt dışında varlığımızı daha aktif, daha güçlü şekilde hissettireceğiz" dedi.

**ÜRETİMİ
ARTIRACAĞIZ**

Türkiye'nin hem arama hem çıkarma tecrübesine sahip olduğunu belirten Bakan Bayraktar, "Irak'ta, Libya'da, Afrika'da, Orta Asya'da, Kafkas coğrafyasında, Güney Amerika'da uluslararası ortaklıklarla petrol ve doğalgaz üretimimizi artırmayı planlıyoruz" diye konuştu. ■ 9'da



**BAKAN
BAYRAKTAR
İSTANBUL
TİCARET'E
KONUŞTU**

Ticaretin yeni kavşağı

Orta Asya'dan Ortadoğu'ya, Uzakdoğu'dan Avrupa'ya uzanan ticaret hatlarında yaşanan değişim, Türkiye'nin jeopolitik avantajlarını ekonomik güce dönüştürdü. Yeni gelişmeler, Türkiye'yi ticaretin yeni kavşak noktası haline getiriyor.

Bariş Cabacı ■ 11



Türk bayraklı kruvaziyerle mavi yolculuk



Türkiye, kruvaziyer turizminde liman özelliğinin yanında yerli gemileriyle de uluslararası sulara çıkıyor. Karadeniz'den Adriyatik'e kadar uzanan mavi yolculuk rotasıyla Türkiye, turizm ve lojistikte de artık uzak denizlerde. **Sena Sorkun ■ 18'de**

ROTA NEREYE?

**Almanya'nın
3 farklı yüzü**

Sena Sorkun ■ 18'de



Lojistikte kadınlar direksiyona geçiyor

Kadın sürücü istihdamını artırmayı amaçlayan '5 yılda 5 bin kadın sürücü' projesi başladı. ■ 12'de



Yan sanayi firmaları tedarikçi gününde ■ 17'de



Enerji tüketimini takip edip faturayı düşürüyor

Ömür Kırbışlı ■ 16



'Çatı'da hedef yurt dışı

Mesude Demirhan ■ 6

İhracatçıya çifte avantaj

Türkiye, ilk çeyrekte ihracatının yüzde 51'ini Avrupa'ya yaptı. Euro'nun dolar karşısında güç kazanması, ihracat gelirlerini artırarak dış ticaret açığını daraltacak.

Euro, Amerikan Doları karşısında son 3 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Akademisyenler, Türkiye'nin ithalatını dolarla, ihracatının ise büyük bir kısmını Euro ile gerçekleştirdiğini hatırlatarak, paritedeki bu yükselişin ihracatçı için çifte avantaj sağlayabileceğine dikkat çekti. **Bariş Cabacı ■ 5'te**



Önce tespit sonra destek

Tarihinin en büyük zirai don olaylarından birini yaşayan Türkiye'de, başta kayısı ve ceviz olmak üzere

birçok ürün etkilendi. Gıda arzında bir tehlike olmamakla birlikte hasar tespiti sürüyor. **Mesude Demirhan ■ 10'da**

SU URUNLERİNDE YENİ KURALLAR ■ 3





METE DİRİCE
mete.dirice@ito.org.tr

**RAKAMLARLA
KONUŞALIM**



Bedellide yeni rakam

Bedelli askerlik ücreti, yılbaşında yüzde 11,54'lük artışla 243 bin 13 TL'ye yükseldi. Bu tutar temmuz ayında güncellenecek. Piyasa katılımcıları anketinden hesaplanan yüzde 16,79'luk memur zam oranı katsayısıyla yeniden değerlendirildiğinde bedelli askerlik ücretinin 283 bin 814 lira olması bekleniyor.

Maaş zammı tablosu

- 6 aylık enflasyon beklentisi: Yüzde 17,91
- SSK, Bağ-Kur emekli zammı: Yüzde 17,91
- Memur enflasyon farkı: Yüzde 11,23
- Toplu sözleşme zammı: Yüzde 5
- 6 aylık memur zammı: Yüzde 16,79

Emekliye zam memura 'fark'



Milyonlarca emekli ve memurun maaş zammı temmuzda belirlenecek. Memur zam oranı, aynı zamanda SED ödemeleri ve bedelli askerlik ücretindeki artışı da belirleyecek. Merkez Bankası'nın nisan ayı 'Piyasa Katılımcıları Anketi', maaş zamları için en güçlü ipucunu verdi.

2025 YILI MEMUR MAAŞLARI

UNVANLAR	DERECE	OCAK HAZİRAN	TEMMUZ ARALIK
MEMUR	(9/1)	45.55	53.204
UZMAN ÖĞRETMEN	1/4	58.663	68.513
ÖĞRETMEN	1/4	52.935	61.823
BAŞKOMİSER	3/1	64.481	75.307
POLİS MEMURU	8/1	58.938	68.834
UZMAN DOKTOR	1/4	109.154	127.481
HEMŞİRE	5/1	53.465	62.442
MÜHENDİS	1/4	67.691	79.056
TEKNİSYEN	11/1	47.224	55.153
PROFESÖR	1/4	96.374	112.555
ARŞ. GÖREVLİSİ	7/1	63.877	74.602
VAİZ	1/4	55.332	64.622
AVUKAT	1/4	63.637	74.322
ŞUBE MÜDÜRÜ	1/4	66.358	77.500

Tablolar, evli ve 2 çocuklu bir memura göre hesaplanmıştır. Nihai rakamlar, Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın genelgesiyle duyurulacak.

SIAL INTERFOOD 2025

Cakarta - Endonezya
12 - 15 Kasım 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları

Desteğe Esas Tutar
21.685,00 TL/m²

Hedef Ülke/Hedef Sektör Desteğe Esas Tutar
23.234,00 TL/m²



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD?

- Müslüman nüfusunda dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam nüfusta dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye - Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 47 ülkeden 895 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 20 ülkeden 92.000 ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası'nın SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : 1.000 Euro/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Levent Çakır

0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Tuğçe Turan

0 530 416 59 66
0 212 455 61 04
tugce.turan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

EMEKLİ ve memur zammı her yıl ocak ve temmuz döneminde bir önceki 6 aylık enflasyon oranının kesinleşmesiyle hesaplanıyor. SSK ve Bağ-Kur emekli maaşları doğrudan 6 aylık enflasyon oranı kadar artırılırken, memur zammı ise enflasyon farkı ve toplu sözleşme hesabıyla netleşiyor. Türkiye'de 4,5 milyon kamu görevlisinin yanı sıra yaklaşık 16 milyon emekli bulunuyor. Temmuz ayında uygulanacak memur maaş zammı, 4,5 milyon memur ve 2,5 milyon memur emeklisinin yanı sıra 2,4 milyon 'Sosyal Destek Ödemesi' (SED) alan vatandaşın ödemesini değiştirecek. Yaklaşık 9,5 milyon vatandaşın geliri memur maaş zammı ile artacak.

NASIL HESAPLANIYOR?

Emekli ve memur maaş artışları, 3 Temmuz Perşembe saat 10.00'da TÜİK'in haziran ayı enflasyon rakamlarını duyurmasıyla netleşecek. SSK, Bağ-Kur emeklisi her yıl ocak ve temmuz aylarında olmak üzere 6 aylık dilimlerde halinde zam alıyor. 6 aylık enflasyon rakamı doğrudan emekli maaş zammı oluyor. Memur ve memur emeklisi de tıpkı diğer emekliler gibi yılda iki kez zam alıyor. Memur maaş artışları, bir önceki toplu sözleşme zammının üzerindeki enflasyon farkı ile toplu sözleşme zammı ile hesaplanıyor. Ocak döneminde toplu sözleşme zammı yüzde 6 olarak kayıtlara geçerken bu rakam temmuzda yüzde 5 olacak. Enflasyon, ocak ayında yüzde 5,03, şubat ayında yüzde 2,27 oldu. Mart ayında yıllık enflasyon yüzde 39'un altına gerilerken, aylık bazda ise artış yüzde 2,46 olarak hesaplandı. Bu hesaba göre 3 aylık enflasyon rakamı da yüzde 10,06 olarak hesaplandı. Bu, SSK ve Bağ-Kur emeklileri için 3 aylık zam anlamına geliyor. Memurlar ve memur emeklileri için 3 aylık artış ise yüzde 5 toplu sözleşme ile birlikte yüzde 9,02 oldu. Buna nisan, mayıs ve haziran olmak üzere üç aylık veri daha eklenecek. Yani bundan sonra enflasyon sıfır bile çıksa bu rakamlar şimdiden cepte oldu.

EMEKLİYE YÜZDE 17,91 ZAM HESABI

Merkez Bankası'nın (TCMB) reel ve

2025 YILI MEMUR EMEKLİSİ MAAŞLARI

UNVANLAR	DERECE	OCAK HAZİRAN	TEMMUZ ARALIK
MÜSTEŞAR	1/1	71.325	83.300
GENEL MÜDÜR	1/1	63.129	73.728
ŞUBE MÜDÜRÜ	1/4	24.773	28.932
MEMUR	4/1	19.395	22.651
ÖĞRETMEN	1/4	29.377	34.309
KAYMAKAM 1. SINIF/1/4	41.592	48.575	
BAŞKOMİSER	1/4	29.377	34.309
POLİS	1/4	29.377	34.309
HEMŞİRE	1/4	29.377	34.309
MÜHENDİS	1/4	29.415	34.354
TEKNİSYEN (LİSE)	1/4	21.119	24.665
PRATİSYEN HEKİM	1/4	43.418	50.708
PROFESÖR	1/4	51.444	60.081
İMAM HATİP	1/4	29.634	34.610
AVUKAT	1/4	29.634	34.610

finansal sektör temsilcileri ile profesyonellerden oluşan 71 katılımcıyla gerçekleştirdiği nisan ayı 'Piyasa Katılımcıları Anketi' sonuçlandı.

Buna göre bu ayın enflasyon beklentisi yüzde 3,07 olurken, mayıs ayının yüzde 2,2, haziran ayı için ise yüzde 1,70 oldu. Enflasyonun beklentiler doğrultusunda gerçekleşmesi durumunda Tüketici Fiyat Endeksi 3,165,30 seviyesine yükselecek. Bununla beraber ocak-haziran dönemi arasındaki 6 aylık enflasyon oranının yüzde 17,91 olacağı tahmin ediliyor. Bu oran doğrudan SSK ve Bağ-Kur emeklisinin zammı olacak.

Taban maaş 17 bin TL'yi aşacak

Ocak döneminde en düşük emekli maaşı da 6 aylık enflasyon oranı doğrultusunda 12 bin 500 TL'den yüzde 15,75 oranında artışla 14 bin 469 TL'ye yükseltildi. Ancak bu zam oranı bütçe çalışmaları doğrultusunda 'resen' belirleniyor ve Meclis düzenlemesi gerekiyor. Eğer temmuzda da 6 aylık enflasyon oranı tercih edilirse en düşük emekli maaşı 17 bin 60 TL'ye ulaşacak.

MEMURA FARK VE ZAM

Memur ve memur emeklisi ocak ayında yüzde 6 toplu sözleşme zammı aldı. Bu rakam temmuzda yüzde 5 olacak. Buradan hesapla yüzde 17,91'lik 6 aylık enflasyon beklentisine göre; memur enflasyon farkı yüzde 11,23 oldu. Memur enflasyon farkı ile yüzde 5'lik toplu sözleşme zammı birlikte değerlendirildiğinde 6 aylık memur zammı ise yüzde 16,79 olarak hesaplandı.

TCDD İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan yönetmelik değişikliği, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, sürveyan, hat bakım onarım, tren teşkil, hareket memuru için giriş sınavına katılmak isteyenlerin başvuru tarihi itibarıyla 30 yaşını doldurmamış olması gerekiyor. Bu kapsamda giriş sınavında başarılı olan adaylardan, atanacağı unvanın emniyet kritik görev grubuna uygun olan tam teşekküllü kamu sağlık hizmeti sunucularından aldığı sağlık kurulu raporu istenecek. Ayrıca adayların, atanacağı unvanın yeterliliklerini taşıdığını gösteren psikoteknik değerlendirme raporu olması gerekecek.

Dip trolü gemilerinin Marmara Denizi'nden geçişine yönelik teknik düzenleme yapılırken yasa dışı kalkan balık avcılığının engellenmesi amacıyla ilave tedbirler alındı. Marmara Denizi ve boğazlarda av baskısının kontrol altında tutulması ve Su Ürünleri Kanunu ile yasaklanmış ışıkla avcılık faaliyetlerinin engellenmesi amacıyla yardımcı gemi kullanımına kısıtlama getirildi.

KOOP-DES'e yönelik proje başvuruları 30 Mayıs'a kadar Ticaret il müdürlükleri aracılığıyla yapılacak.

BANKACILIK
Düzenleme ve Denetleme
Kurumu (BDDK),
bankaların çevresel
sürdürülebilir ekonomik
faaliyetlere katkısını ölçmek
amacıyla Bankaların Yeşil Varlık Oranı
Hesaplaması Hakkında Tebliği yayımladı.
Tebliğte, bankaların Yeşil Varlık Oranı (YVO)
ve diğer anahtar performans göstergelerinin
hesaplanması ile raporlanmasına ilişkin usul
ve esaslar belirlendi. Tebliğe göre, yeşil varlık
oranı, bankaların bilançolarındaki çevresel
hedeflere katkı sağlayan uyumlu varlıkların,
belirli kriterler çerçevesinde toplam varlıklara
oranı olarak hesaplanacak. Uygulama,
30 Haziran itibarıyla başlayacak.



**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

**TEXWORLD / APPAREL**

- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini yakından tanıma fırsatı
- Moda endüstrisinin gelişmeleri ile yenilikçi trendleri inceleme imkanı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantılarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı
- **Trend Alanı**'nda, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Millî Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

Gülin Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

Petrolde hesaplar sil baştan

Dünya ekonomisindeki belirsizlik nedeniyle petrol talebinin azalması, petrol fiyatlarında yapılan hesapları da değiştirdi. Uluslararası kuruluşlardan sonra OPEC de bu yıl için küresel petrol talebine yönelik artış tahminini aşağı yönlü revize etti.

PETROL İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) ham petrol üretimi, martta bir önceki aya göre günlük 78 bin varil azalarak 26 milyon 776 bin varile geriledi.

OPEC'in aylık petrol piyasası raporuna göre, geçen ay ham petrol üretiminin en fazla arttığı ülke İran, en çok düştüğü ise Irak oldu.

İran'da üretim günlük 12 bin varil artarak 3 milyon 335 bin varile yükseldi. Irak'ta ise günlük üretim 34 bin varil azalarak 3 milyon 981 bin varile geriledi.

Aynı dönemde, grubun en büyük petrol üreticisi Suudi Arabistan'da üretim günlük 4 bin varil artarak 8 milyon 964 bin varil oldu.

Bu dönemde, OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun toplam ham petrol üretimi ise günlük 37 bin varil düşüşle 41 milyon

20 bin varil olarak kayıtlara geçti.

ASAĞI YÖNLÜ REVİZYON

OPEC, bu yıl için küresel petrol talebine yönelik artış tahminini aşağı yönlü revize etti. Buna göre, küresel petrol talebinin bu yıl geçen yıla göre günlük yaklaşık 1 milyon 300 bin varil artarak 105 milyon 50 bin varil olması bekleniyor. Bu oran, bir önceki raporda 105 milyon 200 bin varil olarak tahmin edilmişti.

Talebin, geçen yıla kıyasla OECD dışı ülkelerinde günlük yaklaşık 1 milyon 250 bin varil, OECD ülkelerinde de yalnızca 40 bin varil artacağı hesaplanıyor.

Bu yıl talebin günlük 59 milyon 310 bin varilini OECD dışı ülkelerin, günlük 45 milyon 740 bin varilini ise OECD ülkelerinin oluşturacağı tahmin ediliyor.



Goldman Sachs'dan 2026'da düşüş tahmini

GOLDMAN Sachs'a göre petrol fiyatlarındaki aşağı yönlü baskı 2026 yılında da devam edecek.

Banka, Brent ve ABD ham petrol fiyatlarının sırasıyla 2025'in geri kalanında ortalama 63 ve 59 dolar, 2026'da ise 58 ve 55 dolar seviyelerine gerilemesini bekliyor. Küresel ticaret savaşları ortamında zayıf büyüme görünümü nedeniyle banka, petrol talebinin geçen yılın sonundan 2025 sonuna kadar yalnızca günde 300 bin varil artacağını tahmin ediyor.

Ayrıca Goldman Sachs, ABD ile Çin arasında tırmanan ticaret savaşları nedeniyle 2026 dördüncü çeyrek için küresel talep artışı tahminini günde 900 bin varil düşürdü. Goldman Sachs'a göre, piyasanın gelecekteki stok artışlarını kısmen fiyatlamış olmasına rağmen 2025'te günlük 800 bin varil, 2026'da ise 1.4 milyon varil fazlalık bekleniyor. Bu büyük arz fazlalığı, petrol fiyatları üzerinde aşağı yönlü baskı yaratacak.

Küresel gaz tüketimi 2024'te zirve yaptı

KÜRESEL doğalgaz tüketimi, geçen yıl tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşarak 4 trilyon 170 milyar metreküp olarak kaydedildi.

Gaz İhraç Eden Ülkeler Forumu'nun (GECF) 2025 Gaz Piyasası Raporu'na göre, küresel doğalgaz tüketimi yüzde 2.5 artarak 4 trilyon 170 milyar metreküpe çıktı. Bu artış, 100 milyar metreküplük büyümeye karşılık geldi.

Son 10 yılın en hızlı büyüme oranlarından biri olarak kayıtlara geçen bu artış, ekonomik büyüme, sanayileşme, teknolojik gelişmeler, nüfus artışı, kentleşme ve değişen hava şartlarından kaynaklandı.



Küresel gaz tüketimindeki artışta Asya Pasifik bölgesi başı çekti. Bölge, küresel talep artışının yüzde 60'ını karşıladı. Özellikle, Çin'in tüketimi geçen yıl 33 milyar metreküp artarak 430 milyar metreküpe ulaştı. Rusya ve ABD tüketime 20'er milyar metreküplük katkı sağladı.

Latin Amerika, Karayipler ve Afrika'da büyüme sınırlı kalırken, Avrupa'da iki yıl süren düşüşün ardından tüketim sabit kaldı.

Rapora göre, sektörel düzeyde talep artışında elektrik üretimi ve sanayi öne çıktı. Elektrikli ulaşımın yaygınlaşması, sanayide elektrifikasyon ve veri merkezlerinin büyümesiyle gazla çalışan elektrik üretimi arttı.

Trump'tan ilaç ve yarı iletkenlere soruşturma

ABD yönetimi, ithal ilaçlar ile yarı iletkenler ve yarı iletken üretim ekipmanlarının ulusal güvenliğe etkilerini incelemek üzere iki ayrı soruşturma başlattı.

ABD Ticaret Bakanlığı'nın verdiği bilgiye göre, ithal ilaçlara yönelik soruşturma; bitmiş ilaçlar, tıbbi karşı önlemler, aktif ilaç bileşenleri gibi kritik girdiler, temel başlangıç malzemeleri ve bu ürünlerin türevlerini kapsıyor.



Yarı iletkenlere yönelik soruşturmaya da yarı iletken üretim ekipmanları ve bunlara bağlı türev ürünlerin ithalatının ulusal güvenlik üzerindeki etkileri

belirlenecek. Her iki soruşturma kapsamında kamuoyundan görüş talep edilirken, söz konusu ürünlerin ithalatının ABD'nin yerli üretim kapasitesi, işgücü yetkinliği ve tedarik zincirleri üzerindeki etkisine

dair bilgiler paylaşılması isteniyor.

Konuyla ilgili kamuoyu görüşlerinin sunulması için 21 günlük süre tanınıyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

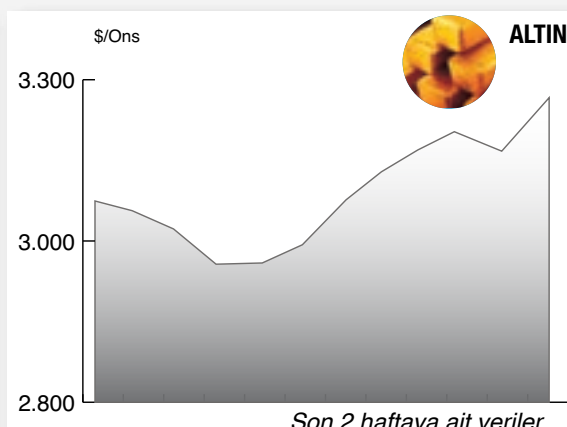
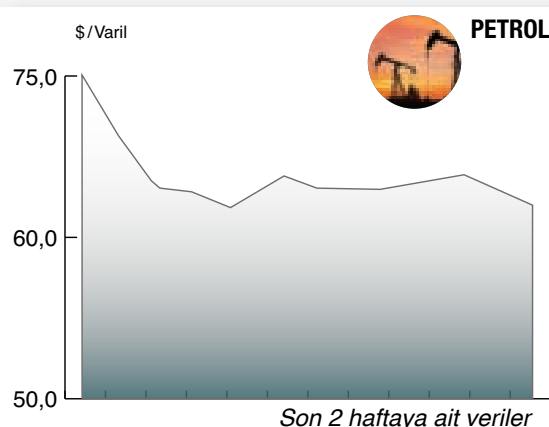
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	63.9	4.4 -29.0
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.3	-6.3 89.6
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	33.9	-4.5 5.3
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	95.5	-2.6 -31.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	3.291	9.0 39.0
	Gümüş (\$/Ons)	32.4	8.4 15.2
	Platin (\$/Ons)	959	3.7 -0.2
	Bakır (\$/Ton)	9.094	3.0 -3.0
	Alüminyum (\$/Ton)	2.369	1.3 -11.1
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	421	0.0 -22.0
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	98.2	1.9 -13.9
	Kurşun (\$/Ton)	1.916	3.3 -10.7
	Kalay (\$/Ton)	30.727	-8.6 -4.5
	Çinko (\$/Ton)	2.607	-0.2 -3.5
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.351	7.6 -12.9
	Buğday (\$/Ton)	197	0.0 -3.1
	Mısır (\$/Bushel)	4.81	2.8 11.9
	Mısır (\$/Ton)	189	
	Pamuk (\$/Lb)	0.64	1.1 -20.1
	Kakao (\$/Ton, Londra)	7.711	4.0 -28.2
	Kahve (\$/Lb)	3.68	7.6 55.3
	Şeker (\$/lb)	0.175	-4.0 -10.3
	Kereste (\$/m3)	243	0.1 10.4
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.318	-0.4 51.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	978	-3.0 12.7
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.263	-4.9 -27.0
	Emtia Endeksi (CRB Index)	352	3.5 3.2

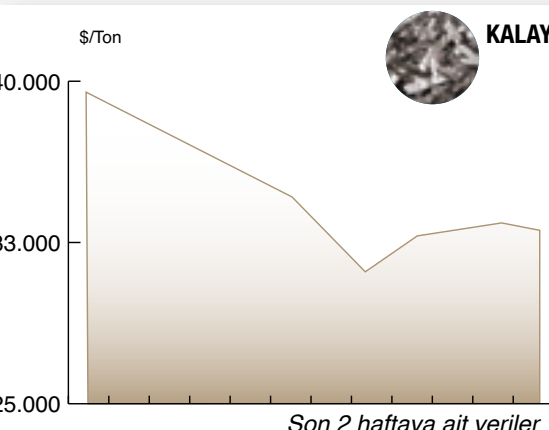
Veriler, 15 Nisan 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



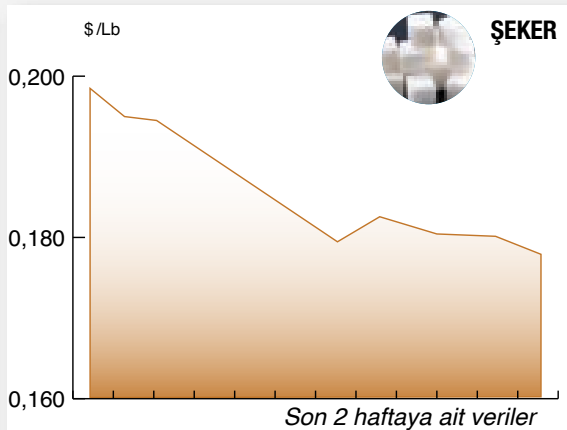
Talep dengesiz

Brent petrolü, 75 dolar seviyesinden gördüğü keskin düşüş sonrası fazla üretim kaygıları ve küresel ticaret tedirginliğinin etkisiyle haftalık yüzde 4.4 artmasına rağmen 64 dolar seviyelerinde destek bulmaya çalışıyor. Yaşanan gelişmeler sonrası Uluslararası Enerji Ajansı 2025 yılı talep tahminini aşağı yönlü revize etti ve küresel üretim fazlasının 2026'da da devam edebileceği uyarısında bulundu. ABD ile İran görüşmelerinde olumlu bir gelişme olması durumunda İran kaynaklı arzın artması da fiyatları baskılayacak bir diğer husus.



Güvenli liman

Tarife savaşlarında yapılan açıklamalara en duyarlı metal olarak altın fiyatları öne çıkıyor. ABD Başkanı Trump'ın yeni gümrük tarifelerini açıklamasıyla birlikte ABD tahvillerine gelen yoğun alımlar sonrası altın fiyatları 2 bin 980 dolara kadar geriledi. ABD dolarının değer kaybetmesi ve ABD hazine tahvillerine gelen satışlarla birlikte güvenli liman arayışı sonucu altına dayalı para piyasaları fonları ile merkez bankası alımları, altın fiyatlarında rekor getirdi ve haftayı 3 bin 300 doların hemen altında kapattı.



Tarife düşüşü

Nisan ayına 38 bin dolardan başlayan kalay fiyatları, haftayı 30 bin 727 dolardan kapattı. Diğer endüstriyel metallerde görülen düşüşlerde olduğu gibi gerilemenin ana nedeni, ABD ile Çin arasında yaşanan tarife savaşlarının talep üzerinde yaratacağı negatif etki. Talep tarafındaki bu olumsuz gelişmelere rağmen önemli kalay üreticisi Myanmar'da yaşanan deprem dolayısıyla Man Maw madeninin açılmasının tehlikeye girmesi ve Kongo'daki karışıklık, düşüşün daha da fazla olmasını engelleyen gelişmeler oldu.

Üretim artıyor

Şeker fiyatları, Trump'ın gümrük tarifesi uygulamasını 3 ay ertelemesine rağmen artan talep kaygıları nedeniyle haftalık yüzde 4 düşüşle 4 yıl öncesine geriledi. Brezilya'da üretim beklentisinin yükselmesi de uluslararası piyasalardaki belirsizliğin yaratacağı yukarı yönlü hareketi engelliyor. Nitekim Brezilya'nın Şeker kamışı Üreticileri Birliği (Unica), mart ayının ikinci yarısında üretimin yıllık yüzde 9.9 artışla 201 bin tona ve etanol üretiminin de yüzde 3.51 artışla 547 milyon litreye çıktığını açıkladı.



Euro, dolar karşısında son 3 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Akademisyenler, Türkiye'nin ithalatını dolarla, ihracatının ise büyük bir kısmını Euro ile gerçekleştirdiğini hatırlatarak, paritedeki bu yükselişin ihracatçı için çifte avantaj sağlayabileceğine dikkat çekti.

İHRACATÇIYA çifte avantaj

BARIŞ CABACI

EURO'nun dolar karşısında son üç yılın en yüksek seviyesine ulaşması, Türkiye ekonomisi açısından dikkatle takip ediliyor. Çünkü Euro'nun dolar karşısında güçlenme eğiliminin sürmesi bir yandan ithalat maliyetlerini azaltırken diğer yandan da ihracat gelirlerini artırabilir. Bu durum dış ticaret açığına olumlu yansiyacak.

YENİ DENGELER

ABD Başkanı Donald Trump'ın 'Önce Amerika' yaklaşımıyla sürdürdüğü korumacı ticaret politikaları ve 75 ülkeye uygulanacağı açıklanan ek gümrük vergileri, ABD ekonomisinde durgunluk endişelerini de beraberinde getirdi.

Küresel çapta yaşanan bu gelişmelerin etkisiyle ABD dolarının, başta Euro olmak üzere İsviçre frangı, Japon yeni, Kanada doları, İngiliz sterlini ve İsveç kronu karşısındaki değerini ölçen 'Dolar Endeksi' 99.014 seviyesine kadar geriledi. Bu seviye son üç yılın en düşük seviyesi olarak kayıtlara geçti. Dolarındaki bu değer kaybı, yatırımcıların Trump'ın korumacı politikalarına tepki olarak dolar varlıklarını azaltmasıyla birlikte daha da derinleşti. Aynı dönemde Euro/dolar paritesi 1.1474 ile Şubat 2022'den bu yana en yüksek seviyeyi test ederken, daha sonra 1.1365 seviyelerinde dengelendi.

YARIDAN FAZLASI AVRUPA'YA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye 2025 yılının ocak-mart döneminde 65.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu ihracatın yüzde 51'i Avrupa ülkelerine yapılırken, toplamda 33,71 milyar dolarlık dış satım gerçekleşti. Avrupa'nın Türkiye ihracatındaki payı, Euro'daki yükselişi daha da anlamlı kılıyor. Akademisyenler, Euro'nun güç kazanmasının, hem ihracat gelirlerini artırarak dış ticaret açığını daraltabileceğini hem de Türkiye'nin döviz rezervlerine olumlu katkı sunabileceğini belirtiyor. Paritedeki bu hareketin sürmesi durumunda, Türk ihracatçısının dolar üzerinden maliyeti azalırken, Euro üzerinden ihracat geliri avantajlı hale gelecek.

Forward, opsiyon seçenekleri düşünülmeli

Küresel ekonomide belirsizliğin arttığını belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayben Koy, şunları söyledi: "Genel durum gösteriyor ki, dolar konvertibilitesi yüksek Euro, Japon Yeni, diğer para birimleri karşısında değer kaybetmeye devam edecek. Değer kaybetmeye devam etmese de mevcut kaybın giderilmesi zaman alacak. Doların, Euro karşısında değer kaybetmesi, ithalatında dolar, ihracatında Euro ağırlıklı olan bir ekonomi için matematiksel olarak faydalı olacağı görüntüsü veriyor. Benzer şekilde ihracat yapan şirketlerin de nakit akışları arasında giderler ABD doları veya



Türk Lirası, gelirler ise Euro ağırlıklı olduğunda bu durum şirketleri kur farkından kaynaklanan bir gelir artışı ile karşı karşıya getirecektir. Fakat ekonominin bütününe bu şekilde tek bir sayısal değere bakarak yorumlamak ne kadar doğru? Aynı şirketler diğer yandan pazarların küçülme endişesiyle de karşı karşıya. Resesyon olasılığı bir tarafta dururken, faizlerin yüksekliği nakit sıkışıklığına neden olabilir. Bu nedenlerle her ne kadar belirsizlik dönemlerinde riskten korunmanın maliyeti artsa da işletmeler kur riskine karşılık forward, opsiyon gibi seçenekleri düşünmeli."

EUR/USD paritesinin 3 aylık görünümü

Tarih aralığı	Açılış	Kapanış	En düşük	En yüksek	Ortalama	Değişim (%)
15 Ocak-14 Şubat	1.0295	1.0465	1.0244	1.0504	1.0380	+1.65
15 Şubat-14 Mart	1.0465	1.0920	1.0465	1.0939	1.0700	+4.34
15 Mart-15 Nisan	1.0920	1.1343	1.0733	1.1473	1.1100	+3.87

İhracatçı dolarla alıyor Euro ile satıyor

Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, Trump'ın dünya ekonomisine dayattığı gümrük vergileri dolayısıyla ABD dolarına olan güvenin azaldığını ve doların değer kaybettiğini belirtti. Bu nedenle finansal piyasalarda dolara yakın rakip olan Sterlin, Euro ve Japon Yen'i gibi güçlü para birimlerinin ve altının değer kazandığını söyleyen Karakaş, şöyle konuştu: "Aynı zamanda ABD tahvillerinin özellikle Avrupalı ve Asyalı yatırımcılar tarafından satılması ABD ekonomisini ve para birimini olumsuz etkiliyor. Tüm bu sebeplerden dolayı Euro/Dolar paritesi 1.14 seviyesine ulaştı, ABD doları endeksi DXY ise 99 seviyelerine kadar indi. Genel olarak Türkiye'nin ihracatı ABD doları bazlı alınan hammadde ve ara mallarının kullanılarak üretilen son ürünlerin Avrupa Birliği piyasalarına Euro cinsinden satılmasından oluşuyor. Bu sebeple düşük değerli ABD doları ve yüksek değerli Euro her zaman Türkiye ihracatını pozitif etkileyen bir unsur. Ayrıca, Avrupa Birliği'ne yakın bir üretim noktası olmamız, ABD ve Asya arasındaki lojistik merkezi konumumuz bu ihracatı besleyecek bir alt yapıyı da beraberinde getiriyor."



ABD'de enflasyon beklentisi yükseldi

ABD Merkez Bankası (Fed) New York Şubesi'nin yayımladığı Tüketici Beklentileri Anketi'ne göre, Amerikalıların kısa vadeli enflasyon beklentisi mart ayında yükseldi. Ankete katılan tüketiciler, gelecek 12 ay içinde enflasyonun yüzde 3.6'ya ulaşacağını öngörüyor. Bu oran, şubat ayında yüzde 3.1 düzeyindeydi.



Yaklaşık 1300 hanehalkının katılımıyla gerçekleştirilen ankette, 3 yıllık enflasyon beklentisi yüzde 3 seviyesinde sabit kalırken, 5 yıllık beklenti hafif bir gerilemeyle yüzde 2.9'a düştü. Ankette dikkat çeken bir diğer unsur ise işgücü piyasasına dair karamsar

tablo oldu. İşsizlik beklentisi, Nisan 2020'den bu yana en yüksek seviyeye çıkarken, iş kaybı ve gelir artışı beklentilerinde de kötüleşme görüldü. Hanehalklarının gelir artış beklentisi ise 0.3 puanlık düşüşle yüzde 2.8'e geriledi.

Hisseler cazibesini yitirdi

ABD Başkanı Donald Trump'ın ticaret politikaları ve tarifeleri, hisse senedi piyasalarında dalgalanmalara yol açarken, yatırımcıların piyasalara yönelik tutumunu da giderek karamsarlaştırıyor. Bank of America'nın (BofA) yayımladığı son küresel fon yöneticileri anketi, ABD hisselerine yönelik karamsarlığın şimdiki kadarki en yüksek seviyeye ulaştığını ortaya koydu.

Ankete katılan yatırımcıların önemli bir kısmı, ABD hisselerindeki varlıklarını azaltmayı planladıklarını belirtirken, yüzde 73'ü dolar ve ABD hisselerinde kârlılığın 2006-2007 finansal kriz döneminden bu yana en kötü seviyede olduğunu ifade etti.



Yatırımcılar, bu zayıf görünümün kısa vadede devam etmesini bekliyor. Fiyatlardaki olası toparlanmanın ise ancak tarifelerde geri adım atılması ve ABD Merkez Bankası'nın faiz indirimleriyle mümkün olabileceği görüşü

hakim. Küresel ekonomiye dair beklentiler de oldukça kötümser. Katılımcıların yüzde 82'si dünya ekonomisinin zayıflayacağını öngörürken, yüzde 42'si resesyon bekliyor. Enflasyon beklentileri ise Haziran 2021'den bu yana en yüksek düzeye çıktı. Ankette yer alan yatırım güveni göstergesi, Ekim 2023'ten bu yana en düşük seviyesine gerilerken, bu aynı zamanda anket tarihindeki beşinci en düşük veri olarak kayda geçti.

TEMİZ ENERJİ İÇİN YÜKSEK SİNERJİ.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın ve geleceğin enerji çözümleri için Avrupa'nın en önemli bölgesi olan Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Geniş enerji teknolojisi uzmanlığı, yoğun bir araştırma kurumları ağı ve yenilikçi ürünleri ile NRW, yenilenebilir enerjinin geliştirilmesi, test edilmesi ve ticarileştirilmesinde öncü konumdadır. NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

Yurt dışında da ‘çatı’ kuralım

Büyükliği 4 milyar dolara ulaşan çatı sektörü yurt dışında da iş yapmak istiyor. Bunun için destek bekleyen çatı firmaları, “Hem malzeme hem de hizmet ihracatında yurt dışına açılalım” diyor.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası’nda düzenlenen ‘Yapılarda Çatı Uygulamaları Çalışma Toplantısı’nda, büyüklüğü 4 milyar dolara ulaşan sektör için yeni stratejiler ele alındı. Toplantıda; ara eleman ihtiyacı, çatı yönetmeliği eksiklikleri, sektör firmalarının yurt dışı açılımları ve yerli ürün kullanımının artırılması konuları değerlendirildi. Toplantıya başkanlık eden İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, İTO’nun 830 bin üyeye ulaştığını belirterek, “En çok üyemizin



olduğu sektör, inşaat ve gayrimenkul. Sektörel sorunlarımızı paylaşmak için bir aradayız. Sizlere katkı sağlamak ve köprü olmak ana gayemiz” dedi.

İŞ YAPMAYI TEŞVİK EDELİM

İTO Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Gediz Tatar da çatı sektöründeki firmaların yurt dışında iş yapmalarının

teşvik edilmesi gerektiğini belirterek, “Ülke dışında da var olalım. Hem malzeme hem de hizmet ihracatında yurt dışına açılalım” dedi.

YERİNDE GÖZETİM VE DENETİM

Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) Başkanı Levent Çeki ise çatı sektörünün geniş bir alan olduğunu ifade ederek, birçok malzemenin çatılarda kullanıldığını söyledi. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte son yıllarda yeni ürünlerin ortaya çıktığını ve çeşitliliğin arttığını dile getiren Çeki, şöyle konuştu: “Yenilikleri çok hızlı şekilde ülkemize taşıyoruz. Çatı alanlarımız o kadar fazla ki, şehirlerimize renk katıyor. Ancak gözetim ve denetim anlamında sektörde ciddi bir eksiklik ve özensizlik var. Çatılarda gözetim ve denetim, mutlaka yerinde ve sağlıklı bir şekilde yapılmalı. Çatı yönetmeliği konusu da gündemimizde” diye konuştu.



Mali müşavirler vergide yapılandırma öneriyor

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

GELİR İdaresi Başkanlığı’nın 2024 yılı verilerine göre geçen yıl sadece gelir vergisi mükellefi sayısı 2 milyonu aştı. Gelir vergisi mükelleflerinin yaklaşık yüzde 30’unu İstanbul’daki mükellefler oluşturuyor. Kurumlar vergisi mükellefleri de buna eklenince söz konusu oran daha da büyüyor. Ancak, son dönemde yaşanan küresel belirsizlikler ve tarife savaşları üretim maliyetlerini artırdığından vergi akışında da zorluklara neden oluyor. İstanbul Ticaret Odası Mali Müşavirlik Meslek Komitesi de yaşanan bu sorunları değerlendirmek amacıyla ‘Vergi Haftası ve Ekonominin Vergi Paydaşları’ konulu bir çalışma toplantısı düzenledi.

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, verginin ülke ekonomilerinin yapı taşı olduğunu ifade etti. Salman,

“İş dünyası olarak en temel beklentimiz, vergi mevzuatı ve uygulamalarının vergi tabanını genişletecek, vergiye uyumu kolaylaştıracak, yatırımı, istihdamı ve ihracatı destekleyecek doğrultuda güncellenmesidir. Her 100 liralık verginin yaklaşık yarısını üreten İstanbul için vergiyle ilgili düzenlemeler çok büyük önem arz ediyor” diye konuştu.

İTİCARET SAVAŞLARI ETKİLİYOR

Toplantıda İTO Mali Müşavirlik Meslek Komitesi Meclis Üyeleri Noman Sağ ve Hacı

Demir de söz aldı. Sektör mensupları, ticaret savaşlarının üretim maliyetlerini yükselttiğini, önümüzdeki dönemde de faizlerle ilgili olumlu bir beklentinin olmayacağını tahmin ettiklerini ve sektörlerde sıkışıklık yaşandığını söyledi. Konuşmacılar, sektörün rahatlayabilmesi için yakın dönemde bir yapılandırmanın önemli olduğunu ifade etti.



ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

DESTEĞE
ESAS TUTAR
7.375 TL/m²

2025
ZEPS

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

AVRUPA’NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek’in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Enerji ve Ekoloji
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Ayakkabı
- Geniş Tüketim
- Metal Endüstrisi
- Bankacılık Hizmetleri
- Gıda ve Tarım
- Sağlık
- BT ve Siber Güvenlik
- İnşaat
- Tekstil ve Ürünleri
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- İş Güvenliği
- Temizlik
- Dekorasyon
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



Yeşim Yıldız	Sibel Tayanç	Aylin Odaş	Tanju Özbay
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odas@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itikurumsal

Çatı sektörünü meslek liselerinde özendirelim

Sektör temsilcileri, dünyanın en zor mesleğini yaptıklarını, ancak eleman bulamadıklarını dile getirdi. Kalifiye işçinin birçok sektörün ortak problemi olduğunu dile getiren sektör temsilcileri, şöyle konuştu: “Sektörü hareketlendirmek için ara eleman sorununun çözülmesi gerekir. Çatı yapımı ve onarımını özendirerek konuları meslek liseleriyle çalışma konusunda yol almamız. Çatı eğitime liselerden başlayalım ki, ara eleman sorununu halledelim. Hem staj hem de eğitmenlik anlamında firmalar katkı verebilir. Makina mühendisleriyle çalışmak istiyoruz ama ihtiyacımızı karşılayacak kadar mühendis yok. Şu an yatırım desteği, teşvik alamıyoruz. Bankalar da yatırım kredisi vermiyor.”



İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım
Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Etevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal

Reklam
Cengiz
Kazan

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ’NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO’NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL’dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No’lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 18.04.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

Türk Dünyası'nda pazarlama, reklam ve medya alanlarında işbirliğini güçlendirmek amacıyla Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği (TÜREK) kuruldu. Türk Dünyası gücünü, reklam, pazarlama ve medya alanında da birleştirmiş oldu.



Türk Dünyası'ndan reklam ve medyada güç birliği

TÜRK Dünyası'nın toplam reklam pazarının büyüklüğü 7 milyar Euro'yu buldu. Türkiye ile Azerbaycan öncülüğünde ve Ticaret Bakanlığı himayesinde Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği (TÜREK) kuruldu. Birlik, Türkiye'den Reklam ve Pazarlama İletişimi Derneği (REPİD), Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), Azerbaycan'dan ise Reklam ve Pazarlamanın Geliştirilmesine Destek Kamu Birliği (RMİD) tarafından oluşturuldu. Birliğin kuruluşu Ticaret Bakanlığı'nda düzenlenen imza töreniyle gerçekleşti.

MERKEZİ İSTANBUL

Merkez ofisi İstanbul'da yer alan TÜREK'in sözcülüğünü kuruluş

sürecinin ilk iki yılında Türkiye üstlenecek, ardından bu görev Azerbaycan'a devredilecek. Daha sonraki yıllarda ise üye ülkeler arasında dönüşümlü olarak sürdürülecek. Birliğin faaliyetleri, başta Türkiye, Azerbaycan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olmak üzere Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan ve Türkmenistan ile tüm Türk Devletleri küresel Türk diasporasını kapsayacak şekilde genişletilecek.

1.8 TRİLYON DOLAR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, devletlerarasındaki işbirliğinin geliştirilmesini amaçlayan Türk Devletleri Teşkilatı'nın (TDT) yalnızca kültürel bir dayanışma olmadığını, ekonomiden enerjiye, sanayiden tarıma, turizmden teknolojiye stratejik bir

ortaklığa dönüştüğünü söyledi. TDT üyesi ülkelerin toplam Gayrisafi Yurt İçi Hasılası'nın (GSYH) 1.8 trilyon dolar olduğuna işaret eden Bolat, nüfusunun 175 milyon kişiye, dış ticaret hacminin ise 1.2 trilyon dolara ulaştığını bildirdi. Bolat, Türkiye'nin geçen yıl TDT ülkelerine toplam ihracatının 15.7 milyar dolar, bu ülkelerden ithalatının 15.3 milyar dolar civarında olduğunu belirtti. Türkiye ve TDT ülkelerinin karşılıklı yatırımının 8'er milyar dolar olduğuna dikkati çeken Bolat, üçüncü ülkeler üzerinden giden yatırımlar da ilave edildiğinde bu rakamın ikiye katlandığını aktardı.

GÜÇLÜ KÜLTÜREL BAĞLAR

ARED Başkanı ve TÜREK Başkan

Yardımcısı Şahin Acar ise TÜREK'in Türk dünyasına sağlayacağı katkılarını şöyle anlattı: "Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği, Türk dili konuşan ülkeler arasında ekonomik, sosyal ve kültürel bağları güçlendirmek amacıyla kurulmuş uluslararası bir sektörel işbirliği platformu. İlk adımımızı Azerbaycan ve Türkiye ile attık. Bugün Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti aramıza katıldı. Hedefimiz; Kazakistan'dan Kırgızistan'a, Özbekistan'dan Türkmenistan'a, diğer tüm Türk topluluklarına kadar bu çatı altında birlikte yürümek. Bunu yaparken kültürlerimizi yaşatmak, ekonomilerimizi büyütmek ve sektörümüzü tüm dünyada daha görünür kılmak istiyoruz."

Ortak vizyonun sembolü Tuma

REPİD ve **TÜREK** Başkanı Ahmet Pura, TÜREK'in yalnızca kurumlar üstü bir birlik değil, aynı zamanda ortak bir vizyonun, ortak bir sorumluluğun ve ortak bir geleceğin adı olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Bu birlikteliği temsil eden sembolümüz Tuma, yalnızca bir görsel öge değil, yönümüzü, bakış açımızı ve birlikte hareket etme irademizi yansıtan güçlü bir anlam taşıyor. Tuma, kadim Türk kültüründe yolculuğun, haberleşmenin, sadakatin ve birlikte yön bulmanın sembolüdür. Biz de bu birliği, bu anlayışla inşa ediyoruz."

Dayanışmayı artıracak

RMİD Başkanı ve **TÜREK** Başkan Yardımcısı Khayala Mutallimova da Azerbaycan'ın iki yıl içinde gerçekleştirdiği başarılı projelerle ulusal ve uluslararası platformlarda önemli bir görünürlük kazandığını belirtti. Mutallimova, birliğin ülkeler arasında ekonomik ve kültürel bağları güçlendirerek sektörel dayanışmayı artıracığını kaydederek, "Ortak değerler çerçevesinde işbirliklerini derinleştirmek ve Türk dünyasıyla diasporadaki topluluklar arasında güçlü bir bağ kurmak öncelikli hedefimiz."

GIDADA İSRAFA DUR DE!

İstanbul'da her yıl binlerce ton gıda israf ediliyor. Bugün, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gıda israfına dur diyelim!



in x f @ /itokurumsal



İSRAFIN ÖNLENMESİ: KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANILMASI İLE MÜMKÜN OLUR.





Covid-19 sürecinden sonra metropollerden kırsala dönüş isteği arttı. Son dönemde ise dünyada artan belirsizlik ve ticaret savaşları, yatırımcıları riskli varlıklar tercihinden güvenli varlıklara itti. Bu durum, Türk halkının geleneksel tasarruf kültüründe zaten var olan 'arsa yatırımı' tercihini tetikledi.



Gayrimenkulde toprağa dönüş



GAYRİMENKUL yatırımcıları yönünü yeniden toprağa çevirdi. Arsa alımları, pandemiyle birlikte başlayan doğaya yönelme eğiliminin etkisiyle yoğunlaşırken, küçük metrekareli evlere ilgi de arttı. Sahil kasabaları kalıcı yaşam alanı haline gelirken, lüks evde yaşama kültürü yerini enerji verimliliği olan, zemini sağlam, güvenli yaşam alanlarına bıraktı. 6 Şubat depremi, Trump 2.0 dönemiyle küresel belirsizliklerin artması ve Türk halkının geleneksel tasarruf kültüründe toprağın yer alması bu süreci daha da hızlandırdı.



Sena SORKUN

ARSAYA YÖNELİM

Dünya genelinde kiralar son iki yılda ortalama yüzde 150 artarken, özellikle metropollerde bu oran yüzde 200'ü aştı. TÜİK verilerine göre, 2024 yılında Türkiye genelinde konut satışları bir önceki yıla göre yüzde 17.3 azalarak 1.2 milyon adede geriledi. Buna karşın, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü verileri, 2024'te arsa satışlarının yüzde 22 artışla 720 bine yaklaştığını ortaya koydu.

Artan maliyetler nedeniyle müteahhitler yeni projelere daha temkinli yaklaşırken, vatandaş da küçük metrekareli ve doğa içinde zemini sağlam, geleneksel yaşam alanlarına ve arsa alımına yöneliyor.

VERİMLİLİK VE DOĞALLIK

2024 yılı itibarıyla İzmir, Muğla ve Antalya'nın sahil kasabalarında arsa ve küçük konut satışları ciddi bir yükseliş trendine girdi. Bodrum'da arsa fiyatları son 12 ayda yüzde 68 artarken, Antalya'da ise yabancıya konut satışında Rus ve Alman yatırımcıların etkisiyle yüzde 35'lik artış kaydedildi. Büyük metrekareli, yüksek aidatlı konutlar yerine enerji verimli, fonksiyonel, doğa ile entegre çözümler öne çıkıyor. Sektör temsilcileri, 2025 yılında modüler konut projelerine yönelik taleplerin yüzde 40 artmasını bekliyor.

FAİZ YÜZDE 1'İN ALTINI GÖRMELİ

İstanbul Ticaret'e konuşan Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmalı, arsa alımının

geçmişte de günümüzde de canlılığını koruduğunu belirterek, özellikle büyükşehirlerdeki arsa arzının artık fiziki sınırlarına ulaştığını ifade etti. İstanbul'da satılık arsaların çoğunda imar, miras ya da hukuki problemler bulunduğu dikkat çeken Asmalı, "Sorunsuz imarlı arsa yok denecek kadar az. Bu da fiyatların sürekli yüksek seyretmesine neden oluyor" dedi.



2025 yılında konut piyasasında ciddi bir hareket beklenmediğini, çünkü mevcut faiz oranlarının orta ve alt gelir grubu için konut edinimini neredeyse imkansız hale getirdiğini belirten Asmalı, şöyle konuştu: "Aylık kredi faiz oranları

yüzde 1'in altına inmeden piyasada canlılık oluşmaz. Bu da zaman alacak. Ancak yılın son çeyreği daha hareketli geçebilir."

YENİ MODEL UYGULANMALI

Mahmut Asmalı; Bodrum, Marmaris, Kuşadası gibi sahil bölgelerinde son beş yılda yüzde 1500'e varan fiyat artışları yaşandığını kaydederek, bu

geçirilmesi gerektiğini belirten Asmalı, "Taşı, boşalt, yık ve tekrar yerleştir" sistemine dayalı dönüşüm modelinin uygulanması gerektiğini ifade etti.

PLANLI YATIRIM ŞART

Konyalı Sanayi ve İş Adamları (KONŞİYAT) Genel Başkan Yardımcısı Mükremin Tekin de sektördeki dönüşüme dikkat çekerek, 2025 yılına ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "2024'te faiz oranlarının yüksekliği ve ekonomik belirsizlik nedeniyle arsa talebinde yüzde 10 civarında düşüş yaşansa da 2025'te uzun vadeli düşünen yatırımcılar yine toprağa yönelecek. Konut piyasasında fiyatların yüzde 15 daha artması, barınma sorununu büyütebilir. Bodrum, Çeşme, Antalya gibi bölgelerde yatırımcılar sadece yazlık değil, kalıcı yaşam kuruyor. Sahil bölgeleri, gayrimenkulün yeniden şekillendiği alanlar haline geldi. Lüks kavramı da değişti. Gösteriş yerine çevre duyarlılığı, enerji tasarrufu, sağlıklı yaşam alanları ön plana çıkıyor. Statüden çok konfor ve sürdürülebilirlik aranıyor. 2025 yılı itibarıyla gayrimenkulde trend yön değiştirdi. Arsa yatırımı artık sadece birikimi değerlendirme aracı değil, aynı zamanda yeni bir yaşam vizyonu sunmaya devam ediyor."



Yeni nesil için kalıcı tercih haline geliyor

Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Akbal, şunları söyledi: "Şehir hayatı içinde fazlalıklardan arınma fikri yükseliyor. Gençler, yeni evlenenler ve yalnız yaşayan bireyler artık büyük metrekarelere değil, akıllı çözümlere ihtiyaç duyuyor. Kompakt ama işlevsel ev tasarımları hem ulaşılabilir hem de sürdürülebilir bir yaşam vadediyor. 1+1 veya 2+1 ama çok iyi planlanmış daireler; sadeleşmenin, maddi yükü azaltmanın ve yeni nesil yaşam tarzının bir sonucu. Bu sadece geçici bir trend değil; özellikle yeni nesil için kalıcı bir tercih haline geliyor."



İmar durumunda hayal kırıklığı yaşamayın

Mükremin Tekin, arsa yatırımlarındaki yükselişin, imar dışı alanlarda kontrolsüz yapılaşma riski doğurabileceğini belirterek, "İmar durumu ve altyapı olanakları dikkatle incelenmeli, yatırım bölgesinin gelişim potansiyeli doğru analiz edilmeli. Kısa vadeli kazanç beklentisiyle hareket eden yatırımcılar, hayal kırıklığı yaşayabilir" uyarısında bulundu.

Enerjide ‘kazan-kazan’ döneminini başlattık

**BAKAN
BAYRAKTAR
İSTANBUL
TİCARET’E
KONUŞTU**

Sismik araştırma ve sondaj gemisi filosuyla petrol, doğalgaz kaynaklarını ‘kendisi bulup, çıkaran’ ülkelerden biri haline gelen Türkiye, Afrika’da da ‘kazan-kazan’ döneminini başlattı. İstanbul Ticaret’in konuyla ilgili sorularını cevaplandıran Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, “Somali’de denizden sonra karada da araştırma yapacağız. Önümüzdeki dönemde yurt dışında varlığımızı daha aktif, daha güçlü şekilde hissettireceğiz” dedi.

ENERJİ tedarik güvenliğini güçlendirmek için stratejik adımlar atan Türkiye, yeni sahalara yelken açıyor. Karadeniz’de başarılı bir sondaj operasyonu ile çıkarılan doğalgaz şebekeye aktarılırken, hem yurt içinde hem yurt dışında art arda yeni sismik arama operasyonları gerçekleştiriliyor. Türkiye, birkaç yıl öncesine kadar “Kendisi bulamaz, bulsa da çıkarmaz” denilen bir ülke konumundayken, artık hem doğal kaynak aramasını hem sondajını gerçekleştirme kabiliyetine erişti. Orta Asya’dan Afrika kıyılarına kadar birçok ülke ile enerji alanında işbirliği anlaşmaları yapan Türkiye, Afrika Boynuzu’nda da kritik operasyonlar yürütüyor. Bu kapsamda geçen yıl Somali kıyılarına intikal eden Oruç Reis Sismik Araştırma Gemisi, üç sahadaki çalışmalarını birkaç hafta içinde tamamlayacak. Burada yapılan çalışmalar, hem Somali hem de diğer ülkelerle işbirliklerinin kapısını açacak. Böylece, Afrika’da sömürge dönemlerinin etkilerini aşmaya çalışan ülkeler, Türkiye ile ‘kazan-kazan’ iş modelini enerji alanında hayata geçirecek.

İŞBİRLİĞİ ANLAŞMALARI

Konu hakkında İstanbul Ticaret’e özel bir açıklama yapan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye Yüzyılı’na, enerjide dışa bağımlılığını bitirme hedefiyle başladıklarını hatırlattı. Onlarca ülke ile işbirliği anlaşmaları yaptıklarını belirten Bakan Bayraktar, farklı coğrafyalarda arama çalışmalarına yenilerinin ekleneceğini kaydetti. Petrol ve doğalgaz ihtiyacının tamamını tek başına kendi kaynaklarından karşılamak imkanı olmayan Türkiye’nin çaresiz de olmadığını belirten Bakan Bayraktar, “Türkiye’deki kaynakları arayalım, bulalım ve üretilim. Ama ihtiyacımız olan kaynaklar dışarıda farklı coğrafyalarda olabilir, oralar Somali olabilir, Libya olabilir. Nitekim Türkiye artık hem arama ve çıkarma gücüne hem de tecrübesine

sahip. Dolayısıyla biz bunları nerede olursa olsun arayacağız. Türkiye, kendi denizlerinde son 7-8 yılda geliştirdiği kabiliyeti, yurt dışında tatbik ediyor” dedi. Oruç Reis Sismik Araştırma Gemisi’nin Afrika kıyılarındaki görevi hakkında bilgi veren Bakan Bayraktar, “Somali ile imzalanan anlaşma çerçevesinde gemimiz yaklaşık 15 bin kilometrekarelik üç deniz sahasında üç boyutlu sismik faaliyetlerine devam ediyor. Mayıs ayı içinde sismik faaliyetleri tamamlamayı hedefliyoruz. Buradan elde ettiğimiz verilere göre de sondaj aşaması ile ilgili kararımızı vereceğiz” dedi.

Somali’de yeni arama çalışmalarının karada başlayacağını belirten Bakan Bayraktar, şunları söyledi: “Önceki hafta Türkiye ile Somali arasında Somali’nin kara sahalarında da petrol ve doğalgaz aranması konusunda anlaştık. Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO), yaklaşık 16 bin kilometrekarelik üç kara sahasında önümüzdeki aylarda petrol ve gaz aramaya başlayacak.” Afrika’da örnek işbirliğinin güçlenerek devam ettiğine dikkat çeken Bakan Bayraktar, “Bir sonraki aşamada Somali’de madenlerle ilgili somut projeler geliştirmeyi hedefliyoruz” dedi.

SIRADAKİ ÜLKELER

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, diğer ülkelerdeki çalışmalar hakkındaki sorumuz üzerine de şu bilgileri paylaştı: “Asya’dan Afrika’ya farklı coğrafyalarda yürüttüğümüz madencilik çalışmaları kapsamında Nijer’de ruhsat sahibi olduğumuz altın sahalarından birinde bu yıl içinde ilk üretime başlamayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde yurt dışında çok daha aktif, çok daha güçlü bir şekilde varlığımızı hissettireceğiz. Irak’ta, Libya’da, Afrika’da, Orta Asya’da, Kafkas coğrafyasında, Güney Amerika’da uluslararası ortaklıklarla petrol ve doğalgaz üretimimizi artırmayı planlıyoruz.”

TPAO PAKİSTAN’A UZANACAK

Öte yandan, Pakistan ile yurt dışında petrol ve doğalgaz aramaya yönelik yeni bir adım

attıklarını söyleyen Bakan Alparslan Bayraktar, “Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı ile Pakistan’ın üç milli petrol şirketi Mari Energies, OGDCL ve PPL arasında ‘Ortak Teklif Verme Anlaşması’ imzalandı. Pakistan, haziran ayında 40 deniz bloku için ihale yapmayı planlıyor. Bu dört şirket mutabık kaldıkları bloklara ortak teklif verecek” dedi.

GÜNEYDOĞU ASYA TAKİPTE

Diğer ülkelerin, Türkiye’nin denizlerde yaptığı arama ve sondaj çalışmalarını yakından takip ettiğini belirten Bakan Bayraktar, “Birçok ülke bize bu konuda birlikte çalışma teklifi getiriyor. Özellikle Malezya ve Endonezya denizde petrol ve doğalgaz üreten ülkeler, servis konusunda onlarla işbirliği yapabiliriz, oralarda arama faaliyetlerinde birlikte hareket edebiliriz” diye konuştu.

KRİTİK BORU HATLARI

Türkiye’nin, enerji alanında bölgesel işbirliğini geliştirmeye kararlı olduğunu vurgulayan Bakan Bayraktar, Türk Cumhuriyetleri ile yürütülen ortak çalışmalara dikkat çekti. Bakan Bayraktar, “Bakü-Tiflis-Ceyhan petrol boru hattı, TANAP ve TürkAkım doğalgaz boru hatları gibi projelerle bölgesel işbirliğini güçlendirme konusundaki bağlılığımızı ortaya koyduk” dedi.

Doğalgaz alanında, uzun vadeli tedarik anlaşmalarına ve yeni kaynak ülkelerle işbirliğine dikkat çeken Bakan Bayraktar, şunları söyledi: “Bulgaristan, Romanya, Moldova ve Macaristan ile doğalgaz ihracat anlaşmaları imzaladık. Ayrıca, geçen ay İçişleri Bakanlığı’nın açılış törenini gerçekleştirdik. Nahçıvan’a Türkiye üzerinden kesintisiz doğalgaz sağlamaya başladık.”

Türkiye’nin hem yeni işbirliği anlaşmaları hem yeni saha çalışmalarıyla kendi arz güvenliğini güçlendirdiğini belirten Bakan Bayraktar, “Aynı zamanda bölgesel ve küresel enerji arz güvenliğine katkıda bulunuyoruz” dedi.



Hazar’ın doğusu Avrupa’yı ısıtacak

Geçtiğimiz haftalarda Türkmen gazıyla ilgili yaşanan süreci sorduğumuz Bakan Bayraktar, bu konuda da şu bilgileri paylaştı: “Mart ayında, enerji arzımızı çeşitlendirme yolunda tarihi bir adım attık. 1990’ların sonlarından bu yana gündemimizde olan Türkmenistan’dan doğalgaz ithalatı konusunda bir ilki gerçekleştirdik. Böylece ilk kez, sınır komşumuz olmayan bir ülkeden boru hattı yoluyla doğalgaz

tedarik etmeye başladık. Bu adım sadece doğalgaz arzımızın çeşitlendirilmesi açısından değil, aynı zamanda Türkmenistan doğalgazının batıya, Avrupa’ya ulaşması açısından da büyük önem taşıyor. Gelecekte, Trans Hazar Doğalgaz Boru Hattı’nın inşasıyla Türkmenistan’dan Türkiye’ye ve Türkiye üzerinden Avrupa’ya daha fazla doğalgaz aktarılacağını umuyoruz.”

Elektrik transferinde uzun köprü

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, enerji alanındaki işbirliğinin sadece hidrokarbonlarla sınırlı olmadığını kaydetti. Bakan Bayraktar, konu hakkında şunları söyledi: “Komşularımızla elektrik entegrasyonlarını (iki ülkenin elektrik şebekesini birbirine bağlayan santral) ve elektrik ticaretini de artırmayı hedefliyoruz. Bunu yaparak Avrupa ve doğudaki komşularımızla daha güçlü bir elektrik ağı oluşturuyoruz. Bu ay Bakü’de tarihi bir anlaşma imzaladık. Azerbaycan, Gürcistan ve Bulgaristan ile ‘Yeşil Elektrik İletimi ve Ticareti Projesi’ni hayata geçirdik. Bu anlaşma ile güneş, rüzgar gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrik, Azerbaycan-Gürcistan-Türkiye-Bulgaristan rotasını izleyerek Avrupa’ya ulaşacak.”

Upstream sektöre fırsat

Bakan Alparslan Bayraktar, gelecekte Türkmen gazını taşıyacağı öngörülen Trans Hazar Doğalgaz Boru Hattı’nın işlevinin sektörü de canlandıracağını kaydetti. Bayraktar, şu bilgiyi verdi: “Bu bağlantıyı daha anlamlı hale getirecek ‘upstream’ (ham petrol veya doğalgaz keşif ve sondaj faaliyetleri) sektöründe büyük fırsatlar bulunuyor. Bu sebeple Türkmenistan ile Türkmenistan ve Hazar Denizi’ndeki petrol ve gaz sahalarının geliştirilmesi konusunda da ortaklık kurmak istiyoruz.”



Somalili Bakan, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, “Karadeniz’deki Türkiye’nin Fatih sondaj gemisini ziyaret edip teknik ekiple tanışmaktan onur duydu. Ziyaret, stratejik enerji işbirliğine olan bağlılığımızı yansıttıyor. TPAO Başkan Yardımcısı Zühtü Batı ve Somali Proje Yöneticisi Korhan Akın’a sıcak karşılamaları için minnettarım” dedi.



Tarihinin en büyük zirai don olaylarından birini yaşayan Türkiye’de, ilk belirlemelere göre başta kayısı ve ceviz olmak üzere birçok ürün etkilendi. Gıda arzında bir tehlike olmamakla birlikte sahada hasar tespit çalışmaları sürüyor. Hasarın boyutları kesinleştğinde üretici ve ürün destekleri devreye girecek.

**ZİRAİ
DONDA**

Önce tespit sonra destek

TÜRKİYE, olumsuz hava koşulları nedeniyle tarihinin en büyük zirai don olaylarından birini 2014 yılından sonra bu ay başında yine yaşadı. Yer yer sıcaklığın eksi 15 dereceye düşmesiyle bazı bölgelerde son 30 yılın en düşük sıcaklık değerleri kaydedildi. Türkiye genelinde nisan ayındaki kar yağışı ve soğuk havanın etkisiyle yaşanan zirai dondan başta kayısı olmak üzere üzüm, incir, elma, erik, kiraz, vişne, fındık, ceviz, badem, şeftali ve Trabzon hurması gibi ürünler etkilendi. Sahada hasar tespit çalışmaları sürerken üreticiler, önümüzdeki haftalarda hasarın boyutunun daha net anlaşılacağını söylüyor.



Mesude DEMİRHAN

KAYISIDA ZARAR YÜZDE 100

Özellikle Malatya’da kayısının tamamının etkilendiğini söyleyen üreticiler, son 150 yılın en büyük zirai don felaketini yaşadıklarını dile getiriyor. Kayısı ihracatının dünya çapında önemli bir merkezi olan Malatya’da üreticiler, ihrac pazarlarını kaybetme endişesi yaşıyor. Kahramanmaraş, Çorum ve Kırşehir’deki ceviz üreticileri de zirai don olayından çok fazla etkilendiklerini belirterek fiyatların artmasından endişe ediyor.

Malatya Ticaret Borsası Başkanı Ramazan Özcan, bölgesel olarak bakıldığında Kahramanmaraş (Elbistan), Sivas (Gürün) ve Elazığ’da (Baskil) kayısı üretimi olmasından dolayı bölgenin ciddi anlamda zarar gördüğünü vurguladı. Kayısının aynı zamanda ekonomik olarak da tabana yayılan bir gelir kaynağı olduğunu dile getiren Özcan, Malatya’da 50 bine yakın ailenin doğrudan ve dolaylı olarak kayısıyla ilgilendiğini hatırlattı. Özcan, şu bilgiyi verdi: “Nüfusun tamamını etkileyip, iyileştiren bir üründen bahsediyoruz. Malatya, her yıl ciddi anlamda istihdam sağlıyor. Çevre illerden en az 10 bin aile hasat için buraya geliyor. Sonrasında yıl boyu işletmelerimizde kapasitemize göre istihdam sağlıyoruz. Elimizdeki stoklar çok cüzi miktarda. Herkes bu işten mahrum olacak. Malatya, maalesef bu yıl çok ciddi dar boğaza girecek. 2023’te deprem felaketini yaşadık. Kayısı dışında Malatya’da arpa ve buğday hariç hasat edebileceğimiz hiçbir şey kalmadı. Yeşilyurt Bölgesi’nde kiraz, Doğanşehir’de elma, Arapgir’de üzüm, Kale’de çilek ve bazı yerlerde de çilek yetiştirmeye başlamıştık. Dolayısıyla zararın boyutları gerçekten çok büyük. Kayısının tamamı etkilendi. Bizde şu an zarar, yüzde 100 diyebiliriz.”

PAZAR KAYBI ENDİŞESİ

Ramazan Özcan, dünyada kuru ve yaş kayısıda üretim şampiyonluğunun da hâlâ Türkiye’nin elinde olduğunu hatırlatarak, şöyle devam etti: “Son zamanlarda Orta Asya’da ve dünyanın başka yerlerinde

kuru kayısı üretimi başlamış olsa bile son yıllarda yüzde 53’lere düştük. Ama dünyada genel anlamda baktığınızda yaş kayısı üretiminin yüzde 20’sini karşılıyoruz. Bizim gerçek üretim miktarımız, yaş kayısıda 1 milyon tona yakın. Toplamda 8.5 milyon kök ağacımız var. 90 bin hektar da üretim gerçekleştirdiğimiz arazimiz var. Geçen yıl 70 bin tonun üzerinde kuru kayısı ihracatı gerçekleştirdik. 411 milyon dolar da gelir elde ettik. Bu yıl üç aylık verilere baktığımız zaman şu anda 20 bin tonlardayız. Ama bundan sonra ne olacak?”

LOKAL DEĞİL BÖLGESEL

Özcan, iklim değişikliğinden dolayı kayısıda son 3 yıldır rekoltenin tahminden çok az geldiğini hatırlatarak, böyle bir don olayı da beklemediklerini söyledi. Şu anki don olayının 2014 yılında yaşanan durumun ötesine geçtiğini dile getiren Özcan, “Hatta akademik olarak aldığımız verilerde son 150 yılın en büyük zirai don faciası. Türkiye’deki birçok tarım ürünü ciddi darbe aldı. Ekonomik zararını henüz bilmiyoruz. Bu zirai donun etkisi önceki yıllardaki gibi lokal değil, bölgesel oldu. Sadece yaş, kuru kayısı ve çekirdek ihracatında Malatya açısından bu yıl için 30 milyar TL’ye yakın bir zarardan bahsediyoruz” dedi.

BÖLGEDE CEVİZ KALMADI

Yüksek Ziraat Mühendisi Ender Şener ise zirai dondan en çok etkilenen ürünlerden birinin de ceviz olduğunu söyledi. En büyük zararın Kahramanmaraş, Çorum ve Kırşehir’de olduğunu belirten Şener, bu şehirlerdeki cevizin yerel ve kendine özgü olduğunu kaydetti. Gece -15 dereceleri bulan sıcaklıkların etkisiyle Kahramanmaraş, Çorum ve Kırşehir’de hiç ceviz kalmadığını vurgulayan Şener, buradaki ceviz ağaçlarının erken çiçek açmasının yıkıcı etkisi olduğunu belirtti. Şener, zirai don felaketinin bir diğer etkisini ise şöyle anlattı: “Dallar soğuktan zarar gördüğü için kurudu. Normalde sadece ceviz kurusaydı onlar bir şekilde uyanacaktı. Ama dallarda kuruma, geriye doğru ölüm var. Bu durum gelecek yıl bu bölgeleri yine olumsuz etkileyecek. Sıcaklık bu illerde -10’un altına düştü.”

REKOLTESİ YÜZDE 40 DÜŞECEK

Konya’da ceviz yetiştiriciliği yapan Mesut Mutlu, kendi ceviz bahçesinde en az yüzde 25-30’luk bir hasar olduğunu dile getirerek, “Türkiye genelinde cevizde yüzde 30-40 arasında bir rekolte düşüşü olacak. Bu durum ceviz fiyatlarında artışa sebep olacak. Sadece cevizde değil; elma, kiraz, kayısı ve armut gibi meyvelerde de fiyatların yükseleceğini düşünüyorum” diye konuştu.

Çiftçimizin yanındayız

Kabine toplantısı sonrasında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, şu mesajları verdi: “Çiftçi Kayıt Sistemi’ne kayıtlı ve zirai don sigortası olmayan çiftçilerimizin zarar gören mahsullerinin üretimi için yaptıkları harcamalarının hasar oranına göre karşılanması için Tarım Bakanlığımız çalışmalarına başladı. Tarım Bakanımıza konuyu çiftçilerimizle yakın istişare halinde yürütmesi için gereken talimatları verdim. Şahsen biz de yapılan bu çalışmaları büyük bir hassasiyetle takip edeceğiz. Üreticilerimize tekrar geçmiş olsun dileklerini iletiyorum. Hükümetimizin tüm imkanlarıyla tüm kapasitesiyle bu zor günlerinde çiftçilerimizin, üreticilerimizin yanında olduğunun bilinmesini istiyorum.”



Gıda arzında sorun yok

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ise ilk tespitlere ve saha gözlemlerine göre kayısı, üzüm, elma, şeftali ve nektarin gibi bazı meyve gruplarında farklı derecelerde hasar meydana geldiğini belirterek, “206 çeşit tarım ürünü üretimiyle dünyada bu anlamda nadir örneklerden biri olan Türkiye’nin, son yaşanan don olayı sonrasında stratejik ürünlerle ilgili gıda arz güvenliğine ilişkin herhangi bir problem bulunmuyor” dedi.



TARSİM destek olacak

Zirai don olayının ardından Tarım Sigortaları Havuzu’nun (TARSİM) önemi bir kez daha anlaşıldı. TARSİM uygulamasının başladığı 2006’dan bugüne kadar üreticilere 38.5 milyar lira prim desteği ve 33.5 milyar lira hasar tazminatı ödendi. Don, sel, kuraklık gibi durumlardan etkilenmemek için prim bedelinin yüzde 70’i kadarcının devlet tarafından ödendiği tarım sigortasının yaptırılması ve Çiftçi Kayıt Sistemi’ne kayıt olunması büyük önem taşıyor.



Dış ticarette son durum

Ticaret Bakanlığı, Mart 2025 dış ticaret verilerini yayınladı. Söz konusu bültenine göre, 2025 yılı mart ayında geçen yılın aynı ayına göre ihracatta yüzde 3.2, ithalatta da yüzde 2.3 oranında artış gerçekleşti. Bu artışla ihracat aylık bazda 23.385 milyon dolar olarak, ithalat da 30.652 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret dengesi 2025 yılı mart ayı ile 2024 yılı mart ayı hemen hemen aynı açığı vererek 7.267 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise genel olarak yüzde 75.6'dan yüzde 76.3'e yükseldi.

Global ek vergi tarifeleri fırtınasının estiği şu dönemlerde geçen yılın aynı ayının üzerinde gelen ihracat verileri, ek vergi paniğinin olduğu global ekonomilerdeki gelişmelerden etkilenmediğimizi de gösteriyor.

Şimdi biraz daha orta vadeli perspektiften bakalım, geçen yıla bu yılın ocak-mart dönemlerini karşılaştıralım. 2024 yılı ocak-mart döneminde 63.743 milyon dolar olan ihracat yüzde 2.5 artarak 65.306 milyon dolara yükseldi. İthalat ise aynı dönemde 83.998 milyon dolardan 87.886 milyon dolara yükseldi. İthalattaki yüzde 4.6 artışın ihracattaki yüzde 2.5 olan artıştan daha yüksek olması, dış ticaret dengesinde yüzde 11.5 oranında bozulmaya yol açarak 22.581 milyon dolar eksi rakama ulaştı. Ancak ağırlıklı ara malı ithalatı olduğundan gelecekte üretim artışı olabileceği anlamına da geliyor.

Bu veriler bize net olarak şu sinyalleri veriyor. Global resesyon kaygıları, ABD'nin ek vergi furçasından dolayı dünya noktasına gelen global ticaret ülkemizi etkilememiş görünüyor. Enerji ve altın hariç tuttuğumuzda ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 93.3 olarak neredeyse başabaş duruma geldi.

Türkiye'nin rekabet avantajı

Şimdi ülke bazında durumumuza bir bakalım. İhracatta aylık 1.855 milyon dolarla birinci sırada olan Almanya'dan ithalatımız maalesef 2.492 milyon dolar ve nette Almanya'nın müşterisi konumundayız. İhracatta 1.423 milyon dolarla ikinci sırada olan İngiltere, ithalatta ilk 4 ülke arasında bulunmuyor. İhracatta 1.400 milyon dolarla üçüncü sırada olan ABD, bize 2.061 milyon dolar mal sattığı için biz nette ABD'nin müşterisi durumundayız. Bu arada ek gümrük vergisinde en az oranda bulunmamız, bize bundan sonrası için nispi bir rekabet avantajı getirebilir.

İthalatın yapısına baktığımızda aylık bazda 3.996 milyon dolarla Çin birinciliğe yerleşirken, 3.371 milyon dolarla da Rusya ikinci lige yerleşmiş durumda. Gümrük vergileri ve yaptırımlar nedeniyle bu ülke mallarını ucuza almanın ciddi avantajını yaşadığımız bir dönemdeyiz. Kaldı ki Çin, ABD ek vergi yükümlülüğünden kaçınmak için Türkiye üzerinden ihracat yollarını deneyeblir. Bu durum yeni işbirlikleri ve doğrudan yatırımlar anlamına geliyor.

Farklı ülkelere açılım

Şimdi konuya biraz daha farklı açılardan bakalım. Dünyanın en büyük tüketim ekonomilerinden Çin ve Hindistan, ihracat yaptığımız ülkeler arasında ilk 5'te yoklar. Kaldı ki Amerika kıtası ülkelerine Mart 2025'te 2.1 milyar dolar ihracat yaparken Afrika ülkelerine 2.2 milyar dolar ihracat yapabilişiz. Yakın ve Ortadoğu bölgesine ihracat rakamı ise 3.3 milyar dolar civarında, neredeyse Amerika kıtasının yüzde 50 fazlasıdır.

Farklı ülkelere açılımın ne kadar önemli olduğu açık bir şekilde görülüyor. ABD'nin ek vergi uygulamaları bazı ülke ürünlerinin ABD'ye girişinde maliyet artıran bir unsur olarak karşımıza çıktığından Türk firmaları rekabet avantajı yakalayacaklardır. Ancak ABD dışı piyasalarda rekabet daha acımasız olacağından, kapasite kullanımı, pazarlama ve verimlilik gibi konular daha da önem kazanıyor. Bu tür dönemlerde nakit akış tablosu sürekli önünüzde olmalı. Fonlama faizini asla gözden kaçırmamalısınız.



Hikmet BAYDAR

Ticaretin yeni kavşak noktası: Türkiye

Orta Asya'dan Ortadoğu'ya, Uzakdoğu'dan Avrupa'ya uzanan ticaret hatlarında yaşanan değişim, Türkiye'nin jeopolitik avantajlarını ekonomik güce dönüştürdü. Zengezur Koridoru, Kalkınma Yolu, Orta Koridor gibi projeler Türkiye'yi öne çıkaracak.

Ticaret yolları yeniden çizilirken, Azerbaycan'ın Karabağ'daki zaferi, Suriye ve Irak'ta istikrarın sağlanması, Çin-Kazakistan hattındaki yeni gelişmeler Türkiye'yi, ticaretin yeni kavşak noktası haline getiriyor.



TÜRKİYE; Asya'dan Avrupa'ya, Akdeniz'den Karadeniz'e

uluslararası geçiş güzergahlarının tam merkezinde yer alıyor. Türkiye'nin jeopolitik konumu, çevre ülkelerin petrol başta olmak üzere ürettikleri mal ve hammaddeleri dünya pazarlarına taşımak için büyük avantaj. Dünya mal taşımacılığının yüzde 90'ı halen deniz ve okyanuslar yoluyla yapılırken, en işlek beş su yolu geçişinden ikisi olan Hürmüz Boğazı ve Süveyş Kanalı'nın da Türkiye'ye yakınlığı önemli bir üstünlük.

HUB OLMA YOLUNDA

Söz konusu iki önemli su yolu, zaman zaman aşırı yoğunluk ve kazalar nedeniyle tıkanıklıklar yaşadığı gibi güvenlik endişeleriyle de gündeme geliyor. Bu nedenle ülkeler, su yollarına alternatif ve daha güvenli karasal geçiş güzergah projeleri için bir araya geliyor. Bunlardan biri, Türkiye'nin de içinde bulunduğu Kalkınma Yolu (Development Road) Projesi. Irak'ın Basra Körfezi'ndeki Al Faw Limanı'ndan başlayarak ülkeyi boydan boya geçip Türkiye'ye ulaşması hedeflenen bu ulaşım koridoru, hem karayolu hem de demiryolunu içerecek bir proje. Basra Körfezi'ni ve bölgeye yakın ülkeleri Türkiye'ye ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya bağlayacak olan Kalkınma Yolu; haberleşme altyapıları için de kullanılması halinde tüm bölge ülkeleri önemli bir alternatif yurt dışı çıkış bağlantısına sahip olacak. Türkiye ise veri merkezi ve altyapıların birleştiği bir hub haline gelecek.



Banış CABACI



BÖLGESEL BARIŞ

Ayrıca Türkiye, çevresindeki siyasi krizlerin durulma sürecine girmesi, bölgesel ticaret yollarının yeniden şekillendiği bir dönemde jeopolitik açıdan daha da öne çıktı. Azerbaycan'ın Karabağ'ı yeniden alması, Suriye ve Irak'ta istikrarın sağlanması, Çin-Kazakistan hattındaki demiryolu projeleri (Türkiye üzerinden Avrupa'ya giden ticaret yolu) ve Türkiye'deki güçlü altyapı yatırımları, Türkiye'nin çekim gücünü daha da artırdı.

TÜRK DÜNYASINI BİRLEŞTİREN HAT

Azerbaycan'ın Karabağ'da tam kontrol sağlamasından sonra gündeme gelen Zengezur Koridoru, Türkiye-Nahçıvan-Azerbaycan hattını birbirine bağlayacak stratejik bir proje. Koridorun açılmasıyla Türkiye,

doğrudan Nahçıvan üzerinden Azerbaycan'a, oradan da Orta Asya'ya kara ve demiryoluyla kesintisiz ulaşım sağlayacak. Projeyle Türkiye ile Azerbaycan arasındaki kara yolu mesafesi 400 kilometre kısalırken, yıllık 10 milyon ton yük taşımacılığı hedefleniyor. Kars'tan Nahçıvan'a uzanacak demiryolu hattı da bu kapsamda öncelikli yatırımlar arasında yer alıyor.

GÜNEY KAPILARI AÇILIYOR

Suriye'de ise çatışma ortamının büyük ölçüde sona ermesi ve Türkiye'nin bu ülkeye yönelik ticaret kısıtlamalarını kaldırmasıyla Cilvegözü, Öncüpınar, Akçakale ve Nusaybin gibi kapılarda ticari hareketlilik yeniden başladı. Türk malları artık Suriye üzerinden Ürdün ve Körfez'e daha hızlı ulaşabiliyor. Irak tarafında ise Türkiye ile Bağdat arasında başlatılan 'Kalkınma Yolu Projesi' dikkat çekiyor. Basra'dan başlayarak Türkiye sınırındaki

Ovaköy'e kadar uzanacak 1200 km'lik otoyol ve demiryolu, Türkiye üzerinden Avrupa'ya yeni bir lojistik koridor oluşturacak. Proje tamamlandığında, Basra-Avrupa arası taşıma süresi 15 gün kısalacak.

ÇİN'DEN TÜRKİYE'YE DEMİRYOLU

Rusya-Ukrayna savaşı sonrası alternatif rota arayan küresel ticaret, yönünü Orta Koridor'a çevirdi. Çin'den çıkan trenler, Kazakistan, Hazar geçişi, Azerbaycan ve Gürcistan üzerinden Türkiye'ye ulaşıyor. Bu hat üzerindeki taşımacılık son iki yılda yüzde 60'ın üzerinde arttı. Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattı da yenilenerek 5 milyon ton kapasiteye ulaştı. Marmaray sayesinde trenler İstanbul Boğazı'nı kesintisiz geçerek Avrupa'ya ulaşabiliyor. Çin'den yola çıkan bir yük treni, Türkiye üzerinden 12 günde Prag'a varabiliyor. Bu, Türkiye'nin doğu-batı eksenli taşımacılıkta ne denli kritik bir konuma geldiğini gösteriyor.

Halkalı'dan Avrupa'ya

Türkiye, sadece dış bağlantıları değil, iç hatlarını da güçlendiriyor. Halkalı-Kapıkule demiryolu hattı, yüksek hızlı ve çift hatlı yapıyla Avrupa bağlantısını güçlendirecek. Proje tamamlandığında Çin'den yola çıkan bir yük, Türkiye'yi kesintisiz geçerek Avrupa içlerine ulaşabilecek. Projenin ilk ayağı olan Halkalı-Ispartakule arasındaki hat, Altınşehir bölgesini geçerek, Bahçeşehir'e yaklaştı. Proje, hem



nüfusun hızlı bir şekilde dağılmasını hem de bölgedeki OSB'lere ulaşımı hızlandıracak. Böylece yeni bir yük merkezi oluşacak. Kuzey Marmara otoyolu Nakkaş - Ispartakule bölümünde çalışmalar hızla devam ediyor. 2026 yılında

tamamlanması hedeflenen otoyol ile Ispartakule, Bahçeşehir ve Başakşehir bölgesinde trafiğin rahatlaması bekleniyor. Ayrıca Anadolu'da inşa edilen lojistik merkezler, organize sanayi bölgeleriyle entegre çalışıyor. Türkiye, kara, deniz, hava ve demiryolu yatırımlarıyla çok modlu taşımacılığı geliştiriyor. Bu nedenle Avrupa'da şirketler de Türkiye'yi tercih ediyor.

AB'de yatırımlarını artırdı

Türkiye, çevresindeki yeni ticaret akışlarından azami faydayı sağlamak ve lojistik merkez olma potansiyelini gerçekleştirmek üzere son yıllarda kapsamlı altyapı yatırımları yapıyor. Özellikle Asya-Avrupa ticaretinin omurgasını güçlendirecek demiryolu projeleri hız kazanmış durumda. İstanbul'da Halkalı-Kapıkule Demiryolu Projesi, bu atılımın en kritik parçalarından biri olarak inşa ediliyor. Avrupa Birliği fonlarının da desteklediği bu yüksek standartlı hattın Bulgaristan ayağında da çalışmalar sürüyor. Kapıkule'ye kadar çift yönlü inşa



edilen hat, saatte 200 km hız yapabilecek bir demiryolu ile İstanbul'u Bulgaristan'a bağlayacak. Projenin Halkalı-Ispartakule kesimi tamamlan-
dığında Marmaray tüp geçidi ile entegre şekilde çalışacak ve Asya'dan Avrupa'ya kesintisiz tren trafiği kapasitesi katlanarak artacak. Böylece İstanbul Boğazı'nı geçen yük trenleri, İstanbul çıkışında herhangi bir darboğaza takılmadan Edirne üzerinden Avrupa'ya devam edebilecek. Bu hat tamamlandığında Türkiye, Londra'dan Pekin'e uzanan demiryolu ağının merkezi haline gelecek.

SIAL INDIA 2025

Yeni Delhi - Hindistan
11 - 13 Aralık 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları

1,4 MİLYAR NÜFUSLU HİNDİSTAN TÜRK GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR

HİNDİSTAN VE SIAL INDIA 2025

- Dünya'nın en büyük 5. ekonomisi
- 17,460 milyar ABD \$ hacminde gıda pazarı
- 7,192 milyar ABD \$ hacminde gıda ithalatı
- Yakın zamanda hizmete açılacak 42 mega gıda marketleri
- Gıda ve içecek ürünlerinde yükselen ithalat rakamları
- SIAL India'da Hint profesyonel iş dünyasına ulaşım
- SIAL markası ile SIAL India'da 30 farklı ülkeden uluslararası katılımcılar
- SIAL India'da Hindistan dışında Birleşik Arap Emirlikleri, Japonya, Katar, İran, Güney Kore'dan karar alıcı ithalatçılar ile profesyonel görüşmeler,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 ABD Dolar / m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Kevser Mercan

0212 455 61 12
0532 714 83 50
kevser.mercan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

390 gence girişimcilik eğitimi

SÜMEYRA YARIŞ
TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası önderliğinde 14-19 yaş arası genç girişimciliği geliştirmek için hayata geçirilen Erken Girişimci Geliştirme (EGG) Merkezi Projesi'nin 4. etap eğitimleri başladı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (TOBB İKGK), Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ortaklığı ve İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü desteğiyle yürütülen projenin 4. etabında, 390 gence 4 hafta boyunca girişimcilik eğitimi verilecek. Program sonunda öğrenciler projeleriyle de yarışacak.

VERİMLİLİK ARTACAK

Online düzenlenen '4. Etap EGG Eğitimleri'nin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, projenin iş dünyasının verimliliğini artıracığını belirterek,



Başarılı projelere ödül

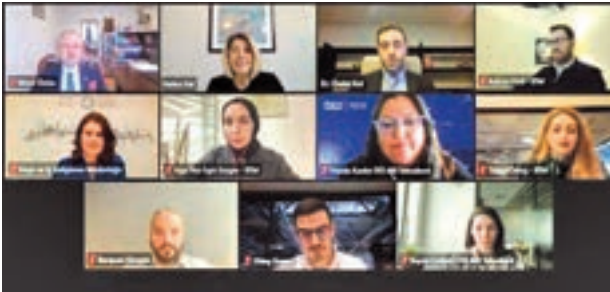
Program sonunda gerçekleştirilecek yarışmada öğrencilere çeşitli ödüller verilecek. Bu ödüller arasında BTM'den bir yıl ücretsiz faydalanma, telefon, tablet ve kulaklık gibi teknolojik cihazlar da yer alıyor.

"İstanbul Ticaret Odası olarak genç girişimciliğin gelişmesini çok önemsiyoruz" dedi. TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal da gençlerin fikirlerini çok önemsediklerinin altını çizerek, şöyle konuştu:

"Bu projede gençlerimizin teknolojiyi deneyimlemesini istedik. Bizler sizlere 'icat çıkarın' diyoruz."

KULUÇKA MERKEZLERİ

Gençlerin girişimcilik konusunda erken farkındalık kazanmaları ve projeler geliştirmesini amaçlayan programda, gençler farklı alanlarda eğitim alacak. Öğrenciler, BTM, İTÜ Arı Teknokent gibi kuluçka merkezlerini ziyaret ederek, bu kurumlarla ortak proje geliştirme fırsatı bulacak.



Kadın girişimciler yeni projeleri değerlendirdi

BARIŞ CABACI

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu 6. Dönem 18. İcra Komite Toplantısı, İTO Merkez Binası'nda yapıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün

başkanlığında yapılan toplantıya, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal ve İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan ile Kurul üyeleri katıldı. Toplantıda, 4. Etap Erken Girişimci

Geliştirme Merkezi Projesi ile kadın girişimcilere yönelik 'Yapay Zeka ile Kurumsal Büyüme' eğitimi ele alındı. Toplantıda, Yükselen Markalar Türkiye Projesi birincisi 'Safi' kurucuları da sunum yaptı.



Lojistikte kadınlar direksiyona geçiyor

Lojistik ve taşımacılıkta kadın sürücü istihdamını artırmayı amaçlayan '5 yılda 5 bin kadın sürücü' projesi başladı. Proje, kadın istihdamının yanı sıra toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlamayı hedefliyor.

BARIŞ CABACI

LOJİSTİK ve taşımacılık sektörlerinde kadın sürücü istihdamını artırmayı amaçlayan '5 yılda 5 bin kadın sürücü' projesi başladı. CILT Türkiye ve WiLAT işbirliğiyle başlatılan projede, İstanbul Ticaret Odası Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi de öncülük eden taraflar arasında. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na ve ilgili ihtisas komitelerine de sunulan projede; kadınların ağır vasıta, turizm taşımacılığı ve yolcu servislerinde istihdamı için yol haritası çiziliyor. Bu hazırlık kapsamında proje, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'na tanıtıldı. Toplantıya, İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkanı Ercan Karakurt da katıldı.

AVRUPA'NIN EKSİKLİĞİNİ TAMAMLARIZ

Toplantıyı, İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Berna Akyıldız ve İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal yönetti. Berna Akyıldız, Avrupa'da 85 bin ticari aracın sürücü eksikliği nedeniyle atıl durumda olduğunu söyledi. Akyıldız, otonom sürüş sistemleri yaygınlaşana kadar bu boşluğun kadınlarla doldurulabileceğine dikkat çekti



ve Türkiye'de önümüzdeki 5 yıl içinde 5 bin kadın sürücünün sektöre kazandırılmasını hedeflediklerinin altını çizdi.

GİRİŞİMCİLİK ALANI OLACAK

"Kadınların olduğu yerde düzen ve denge vardır" diyen Akyıldız, kadın sürücülerin sektörde daha fazla yer almasının işletmelere de değer katacağını belirtti. Akyıldız, şöyle devam etti: "Hali hazırda bazı firmaların

yalnızca 2-3 kadın istihdam ederek övündüğünü görüyoruz. Oysa çok daha büyük bir kadın istihdam ağı oluşturulmalı. Açıklık mesleği bir zamanlar küçümsenirken, bugün önemli bir girişimcilik alanı haline geldi. Lojistikte de benzer bir dönüşüm mümkün."

KALİTE VE İTİBAR ARTACAK

Berna Akyıldız, projeye lojistik sektöründe toplumsal cinsiyet eşitliğine de önemli katkılarda

bulunacaklarına dikkat çekerek, "Sektörümüzde her alanda kadınlara ihtiyacımız var. Kadınların sürücü olarak yer alması, sektördeki tüm çalışanların daha eşit bir şekilde temsil edilmesini sağlayacak. Ayrıca kadınların işgücüne katılımıyla sektördeki kalite artacak ve itibar yükselecek" dedi.

Akyıldız, projenin lojistik sektöründe sadece Türkiye'de değil, dünya çapında kadın sürücülerin sayısını artırmak için de önemli bir adım olacağını belirtti.

Teknoloji odaklı çalışacağız

Berna Akyıldız, sektördeki kadınların eğitim süreçlerinin teknoloji ile de güçlendirileceğini vurguladı. Akyıldız, "Yapay zeka, dijital inovasyon ve akıllı sistemler, lojistik sektöründe verimliliği artıran önemli araçlar arasında yer alırken, bu teknolojilerin kadın sürücülere eğitim süreçlerinde nasıl entegre edileceği de önemli bir konu. Eğitimlerde kullanılan dijital araçlar, sürücülük becerilerini geliştirmeyi hızlandıracak ve lojistik süreçlerdeki verimliliği artıracak" dedi.

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
11 - 13 Kasım 2025

Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı



GLOBAL KIRTASIYE SEKTÖRÜ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri Sektöründeki Ortadoğu'nun En Büyük Fuarı
- 40 ülkeden 450 uluslararası katılımcı
- 130 ülkeden yaklaşık 13.000 ziyaretçi
- %96 memnuniyet
- Davetli Alıcı Programı ile sektörün önde gelen alıcıları ile buluşma imkanı
- 2029 yılına kadar 17,3 milyar ABD Dolar hacme ulaşması beklenen Ortadoğu ve Afrika kırtasiye sektörüne ulaşma fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Başak Kılıç

0212 455 61 05
basak.grosmaning@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Türkiye ekonomisi yatırımcı güvenini ileriye taşıyacak

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü Türkiye ekonomisti Sebastien Turban, Türkiye'nin mevcut ekonomi politikalarını sürdürmesiyle iyileşen uluslararası yatırımcı güvenini daha ileri bir noktaya taşıyabileceğini belirtti.

EKONOMİK Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) Türkiye ekonomisti Sebastien Turban, Türkiye ekonomisine ilişkin öngörülerini paylaştı. OECD'nin açıkladığı 'Türkiye İnceleme Raporu'nun yazarları arasında yer alan Turban, Türkiye'de 2023 ortasından beri yaşanan makroekonomik politikalarındaki dönüşümün ardından cari açığın azaldığını, enflasyon ve enflasyon beklentilerinin kademeli olarak düştüğünü aktardı.

Enflasyonun hâlâ yüksek olmasına rağmen düşüş eğilimini sürdürdüğünü dile getiren Turban, şöyle konuştu: "Para ve maliye politikalarındaki uygulamalar, bizim öngörülerimizle uyumlu. Maliye ve para politikalarındaki sıkı duruş, enflasyon kontrol altına alınana kadar sürdürülmeli. Eğer hükümet, Orta Vadeli Program hedeflerine ulaşır ve uzun vadede bu seviyede bütçe açığını korusa, kamu borcu sürdürülebilir olacak."

SIKI DURUŞ SÜRMELİ

Turban, şu anda Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ve maliye otoritelerinin bu duruşu sürdürmek için güçlü taahhütler verdiğine işaret ederek, "Merkez Bankası'nın iletişimine bakıldığında, enflasyon kontrol altına alınana kadar para politikasının sıkı kalması gerektiği ve faiz kararının enflasyon ve beklentiler doğrultusunda belirleneceği oldukça net



bir şekilde ifade ediliyor" dedi. Turban, ana senaryolarının makroekonomik politikalara yönelik güçlü taahhüdün süreceği yönünde olduğunu belirtti.

POTANSİYEL SEVİYE

Turban, makroekonomik politika duruşundaki dönüşümünün Türkiye'nin dış pozisyonunu da iyileştirdiğini ve brüt rezervlerin son iki yılda önemli ölçüde arttığını dile getirdi. Sebastien Turban, şunları söyledi: "Bu büyüme yavaşlamasın, özellikle enflasyonu sürdürülebilir bir yola geri getirmeyi amaçlayan makroekonomik politikalar

tarafından tetiklendiğini görüyoruz. Ardından, ekonomi normale dönerken, mevcut öngörülerimize göre, ekonomik büyümenin 2026'da yüzde 3.9 ile potansiyeline geri döneceğini düşünüyoruz. OECD'ye göre, Türkiye'nin potansiyel büyümesi yüzde 4 seviyesinde. Potansiyel büyüme, ekonominin fazla enflasyonist baskı oluşturmada ne kadar büyüyeceğini gösterir. Şu anki projeksiyonlarımıza göre, 2026'da Türkiye'nin büyümesi bu potansiyel seviyeye geri dönecek. Bu seviyelerde, enflasyona yönelik yukarı yönlü baskı oluşmaz."



2 ayda 'doğrudan' 2 milyar dolar

TÜRKİYE'ye uluslararası doğrudan yatırım (UDY) girişi, yılın ilk iki ayında 2024'ün aynı dönemine göre yüzde 92 artarak 1 milyar 996 milyon dolara yükseldi. Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nin (YASED) Rakamlarla Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Bülteni'ne göre, ocak-şubat döneminde Türkiye'ye gelen UDY tutarı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 92 artarak 1 milyar 996 milyon dolar oldu. 2002 yılından itibaren Türkiye'ye gelen UDY girişlerinin toplam değeri ise 276 milyar doları aştı.

YÜZDE 205 YÜKSELİŞ

Şubatta alınan uluslararası doğrudan yatırım tutarı ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 205 yükselişle 561 milyon dolara ulaştı. Söz konusu yatırımların 417 milyon doları yatırım sermayesi girişi, 28 milyon

doları borçlanma araçları, 134 milyon doları da yabancı uyruklulara gayrimenkul satışı yoluyla elde edildi.

EN ÇOK YATIRIM PERAKENDEYE

Yılın ilk iki ayında gerçekleşen 1.35 milyar dolarlık yatırım sermayesi girişleri içerisinde en büyük payı yüzde 58 ile 'toptan ve perakende ticaret' yatırımları alırken, onu yüzde 10 ile 'finans ve sigorta faaliyetleri', yüzde 6 ile 'bilgi ve iletişim' sektörü takip etti. Şubattaki yatırımlarda ise yüzde 26 ile 'toptan ve perakende ticaret', yüzde 13 ile 'bilgi ve iletişim', yüzde 12 ile 'finans ve sigorta faaliyetleri', yüzde 11 ile 'kauçuk ve plastik ürünleri imalatı', yüzde 9 ile 'mesleki bilimsel ve teknik faaliyetler' sektörleri öne çıktı. Şubatta en fazla uluslararası yatırım yapan ülkeler Hollanda, ABD, İsviçre, Birleşik Krallık ve Azerbaycan oldu.

'Dolar imparatorluğu' tehdit altında mı?



İkinci Dünya Savaşı sonrasında, savaştan en güçlü ekonomi olarak çıkan ABD, uluslararası sistemin kendi hegemonyasında yürüyeceği bir uluslararası ekonomik çevreyi inşa etti. Bir tarafta IMF ve onun kontrolünde Bretton Woods uluslararası para sistemi, diğer tarafta Dünya Bankası. Atlantik İttifakı'nın yeniden inşası için oluşturduğu Marshall Yardım Planı'ndan OECD doğdu. Uluslararası ticaretin serbest kuralları içinde yürümesi adına GATT'ı da oluşturdu ki GATT, 1996'da Dünya Ticaret Teşkilatı oldu. Tüm bu süreç, ABD dolarının rezerv para olacağı, ABD'nin tüm uluslararası ödemeler sistemine hakim olacağı bir dönemi de ifade ediyordu.

Nitekim, 1945'te altının dünya merkez bankalarının rezervlerindeki payı yüzde 70'in üzerinde iken, 1970'e geldiğimizde ABD dolarının rezervlerdeki payı yüzde 60'ın üzerine çıkarken, altının payı yüzde 30 civarına gerilemişti bile. 1999'da doların rezervlerdeki payı yüzde 71 iken, bugün aynı pay yüzde 59'a gerilemiş durumda. Peki, 'dolar imparatorluğu' tehdit altında mı? Kesinlikle, evet. En kritik nedenlerden biri, son 10 yılda ABD yönetimlerinin doları ve dolar cinsinden uluslararası ödeme sistemini artık bir 'silah', duruşunu, mücadelesini, kararlarını beğenmediği

ülkelere karşı bir 'tehdit' unsuru olarak kullanması. Bu 'hastalıklı' tavır, küresel güney ülkeleri nezdinde dolar bazlı ödeme sistemine yönelik 'alerji'yi adeta kabarttı. Ayrıca küresel ve bölgesel jeopolitik gerilimlerde, ABD'nin BM kararlarına bile gerek görmeden uyguladığı 'haksız' ve 'adaletsiz' yaptırımlar ve ticaret politikaları, birçok ülkeyi artan bir tempoyla dolar dışı alternatiflere yönlendirdi.

Çin'in sınır ötesi ödeme sistemi

İşte tam da tartışmaların alevlendiği bu dönemde, AB'nin ortak para birimi Euro, Çin'in yuani, Kanada ve Avustralya doları gibi öne çıkan ülkelerin para birimleri de merkez bankalarının rezervlerindeki paylarını artırdı. Bunun yanı sıra, son 10 yılda dijital para birimleri ve fintech teknolojilerine dair hızlı gelişmeler, yeni finansal teknolojiler, rezerv para birimlerinin çeşitlenmesini de kolaylaştırdı. Bununla birlikte, uluslararası finans piyasalarındaki işlemlerin, emtia piyasalarındaki işlemlerin halen yüzde 90'a yakını dolar cinsinden devam ediyor. Rivayet o ki, petrol gibi stratejik bir emtiayı dolar dışı para birimiyle fiyatlandırmak isteyen kimi ülke liderleri saf dışı edildi. İşte tam da bu noktada, Çin Merkez Bankası'nın (PBOC) dijital RMB (e-yuan diyelim) sınır ötesi ödeme sistemini 10 ASEAN

ülkesi ve 6 Ortadoğu ülkesine entegre ettiğini duyurması, uluslararası finans çevrelerinde ve ekonomideki medyada geniş yankı uyandırmış durumda. Uluslararası alanda bu adım doların hakimiyetine meydan okuma olarak yankılandı.

Yeni finansal çağa hazırlanma zamanı

Sınır ötesi ödemelerde mevcut SWIFT sistemi 3-5 günlük gecikmeyle gerçekleşirken, Çin'in geliştirdiği 'dijital para köprüsü', transfer süresini 7 saniyeye indirmiş durumda. İşlem klasik SWIFT sisteminde altı aracı bankadan geçerken, blokzincir üzerinden anında iletilmesi sayesinde, işlem ücretleri de yüzde 98 düşmüş durumda. ABD'nin SWIFT sistemi üzerinden kimi ülkelere uyguladığı yaptırımları delemek, bay-pass edecek yeni bir uluslararası ödeme teknolojisinin, 'dolar imparatorluğu'nu tehdit eden yeni bir 'dijital para köprüsü'nden söz ediyoruz. 2024'te ASEAN ülkelerinin e-yuan ile gerçekleştirdiği sınır ötesi işlemler yüzde 120 artışla 5.8 trilyon yuani aştı. Malezya ve Singapur gibi ülkeler e-yuanı resmi rezervlerine eklerken, Tayland ilk petrol alımını yine e-yuanla gerçekleştirdi. Uluslararası ödemeler bankası BIS, Çin'in dijital para çağının kurallarını belirlediği yorumunu paylaştı. Kendimizi yeni bir finansal çağa, belki de 'Bretton Woods 2.0'a hazırlama zamanı.

PSI 2026

Düsseldorf - Almanya
7 - 9 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

PSI 2026

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 salondan 3 salona yükselen sergileme alanı
- 29 ülkeden 240'ı yabancı olmak üzere 600 katılımcı
- 74 ülkeden 11.000'den fazla ziyaretçi
- 63. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nin (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı
- İlk defa PSI üyesi olacak firmalara ilk yıl ücretsiz PSI üyelik fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 600 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [M](#) [T](#) [W](#) [I](#) [C](#) [S](#) [I](#) /itokurumsal

Kültür, akademi ve iş dünyası kitap için buluştu

İŞ DÜNYASI
Okuyor

Kitap okuma alışkanlığını teşvik etmek amacıyla İstanbul Ticaret Odası tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen İş Dünyası Okuyor programı; iş insanları, akademisyenler, öğrenciler ve kamu kurumlarının temsilcilerini İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde buluşturdu. Katılımcılar, kütüphanede Prof. Dr. Haluk Dursun'un 'İstanbul'da Yaşama Sanatı' adlı eserini birlikte okudu.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

Okuma alışkanlığı kurumsal başarıya yön verir



İstanbul Vali Yardımcısı Mustafa Asım Alkan, yaptığı konuşmada, İş Dünyası Okuyor etkinliğinin sadece kitap okumaktan ibaret bir buluşma olmadığını, bilgiye, öğrenmeye ve gelişime verilen önemin bir yansıması olduğunu kaydetti. Alkan, "Okuma alışkanlığı, bireysel gelişimin ötesinde kurumsal başarıya da yön verir. İş dünyamızın toplumsal gelişimine katkı sunma sorumluluğunu da taşıdığına inanıyorum. İstanbul Valiliği'nin yürüttüğü İstanbul Okuyor projesiyle benzer bir amaca hizmet eden bu etkinliğin, toplumun her kesimine yayılmasını temenni ediyorum" dedi.

Toplumsal ilerlemenin taşıyıcısı



İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, kitabın yalnızca bilgi taşıyan bir nesne değil, aynı zamanda düşünsel gelişimin, kültürel birikimin ve toplumsal ilerlemenin de taşıyıcısı olduğunu vurguladı. Erken, "Kitap, bireyin zihni ve ruhi gelişiminde önemli rol oynayan araçlardan biridir. Okuma eylemi, yalnızca bilgi edinme süreci değil; aynı zamanda düşünme, kavrama, analiz etme ve sentezleme becerilerinin geliştiği bir zihinsel faaliyet. Ayrıca kitaplar, farklı düşünce ve ruh dünyalarıyla ilişki kurma imkanı sunduğu için bilgi edinmenin ötesinde empati yetisini artırır ve zihinsel esnekliği geliştirir" dedi. Dr. Erken, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu yıl ikincisini yaptığımız İş Dünyası Okuyor çalışması, kitap okuma eyleminin önemine insanımızın dikkatini çekebilme gayesi taşıyor. Bu yıl rahmetli Haluk Dursun Hocamızın artık Türk klasikleri içine girmiş olan İstanbul'da Yaşama Sanatı kitabını okuyoruz. Organizasyonu bu yıl Kütüphaneler Haftası ile bağlantılamaya çalıştık. Bu vesileyle kitap ile birlikte kitabı muhafaza eden ve yayan önemli bir kurum olan kütüphanelere dikkat çekmeye bir nebze de olsa katkı sağladığımızı düşünüyoruz."

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), kültürel farkındalık oluşturmak amacıyla kamu, iş dünyası ve öğrencileri aynı çatı altında buluşturacak İş Dünyası Okuyor etkinliğinin ikincisini düzenledi. Kitap okuma kültürüne dikkati çekmek amacıyla gerçekleştirilen etkinlik, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Sütluce Yerleşkesi Konferans Salonu'nda yapıldı. İş insanları, akademisyenler, öğrenciler ve kamu kurum temsilcileri üniversite kütüphanesinde bir araya gelerek, Prof. Dr. Haluk Dursun'un "İstanbul'da Yaşama Sanatı" isimli eserini okudu.



BU ŞEHRİN SAKİNİ OLMAK BÜYÜK ŞANS

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İş Dünyası Okuyor etkinliğinin önemli bir işaret verdiğini belirterek, "İş dünyamız 'kitabı', gençlerimizle öğrencilerimizle okuyor. Bunun anlamı da şudur: İstanbul iş dünyamız, gençlerimizle birlikte kelimelerin ve kitapların üzerine

kurulu bir medeniyeti yeniden inşa ediyor" dedi. İstanbul'a ve yaşama dost olmanın, kitaba ve okumaya dost olmakla başladığını vurgulayan Avdagiç, şunları söyledi: "Bu seneki etkinliğimiz için Haluk Hoca'nın bu kitabını seçmekle vermek istediğimiz bir mesaj var. Yaşamak ancak İstanbul'da olursa, bir sanattır. Ama bunun da bir şartı var. O da yaşadığımız mekanın farkında olmaktır. Abidevi yapılarının, sokaklarının, evlerinin, mimarisinin, içinden geçen denizinin ve insanın farkında olmak gerekir. Hepimiz biliyoruz ki, 8 bin 500 yıllık bir şehrin sakini olmak büyük bir şanstır. Burada yaşamın hakkını vermek de bu şansı değerlendirip onu tanımaktır. Yani İstanbul'a, bu kutlu şehre dost olmaktır."

İSTANBUL EN BÜYÜK ÖĞRETMENİNİZ

Öğrencilere seslenen Avdagiç, "Sizin en büyük öğretmeniniz, yaşadığınız bu kutsal şehirdir. Gelecek ay fethinin 572. yılını kutlayacağımız İstanbul, nasıl Fatih'e büyük ülküler veriyse, nasıl Fatih'leri, Yavuz'ları, Kanuni'leri, Abdülhamid'leri eğitip yetiştirdiyse, sizleri de yetiştirecek. Yeter ki siz İstanbul'un öğrencisi olun ve onun sizi eğitmesine müsaade edin. Emin olun ki, siz aklınızı ve kalbinizi İstanbul'a açarsanız, İstanbul da size sırlarını açacaktır. İşte İstanbul'da Yaşama Sanatı size bunun yöntemini gösteriyor. Siz bu kitabı layıkıyla okursanız; o size İstanbul'u adım adım öğretecek, sadece zihninize değil gönlünüze de nakşedecektir. Ayrıca bu kitap size İstanbul'u anlatırken, bizi katliamcı ve soykırımcılardan farklı kılan

medeniyetimizi de tanıttacaktır" diye konuştu.

KÜLTÜR VE TARİH YOLCULUĞU

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet

Başkanı Dr. İsmail Kuralay ise İTO'nun yalnızca ekonomiyle değil, kültür, sanat ve eğitimle de yakından ilgilendiğini



vurgulayarak, "Üniversitemiz, Odamızın bu vizyonundan ilham alarak kültüre ve kitaba güçlü katkılar sunuyor. Bugün, Prof. Dr. Haluk Dursun gibi kıymetli bir bilim insanını anmak büyük bir onurdur. Kitapla ilişkisi 1885 yılına dayanan İTO'nun mensubu olarak, bu etkinliğin üniversitemizde gerçekleşmesi ayrıca anlamlıdır. İstanbul'da okumak sadece bir eğitim değil, aynı zamanda bir kültür ve tarih yolculuğudur" dedi.

ENTELEKTÜEL ÜRETİMİN MERKEZİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr.

Necip Şimşek de "Üniversitemizi yalnızca bir eğitim kurumu değil, kültürel gelişimin merkezlerinden biri olarak görüyoruz.



Kitaplar, bireysel gelişim kadar profesyonel yaşamın da temel taşlarındandır. Kütüphaneler hem fiziki altyapısıyla hem dijital olanaklarıyla entelektüel üretimin merkezidir. Bu tür etkinlikler, iş dünyası ve akademiye bir araya

getirerek düşünsel etkileşim yaratmaktadır" dedi.

TOPLUMSAL BİLİNCİN TEMELİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve

Yayımlar Genel Müdürü Taner Beyoğlu ise okuma kültürünün bir toplumda sadece bireysel değil, toplumsal bir



bilinç olarak yerleşmesi gerektiğini, İstanbul Ticaret Odası'nın öncülüğünde böyle bir etkinliğin gerçekleşmesinin çok kıymetli olduğunu kaydetti. Beyoğlu, "Kültür Bakanlığı olarak biz de bebek kütüphanelerinden yetişkin alanlarına kadar her yaşta bu bilinci destekliyoruz. Yayıncılık ve kütüphanecilik alanında İstanbul Ticaret Odası bizlere güçlü destekler sunmaktadır. Kitapla kurulan her bağ, geleceğin nitelikli bireylerinin temelini oluşturur" diye konuştu.

HAKİKATE AÇILAN BİR KAPI

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kültür ve Edebiyat Topluluğu Başkanı Nursena Güngör de okumanın yalnızca bir alışkanlık değil, insanın hakikat arayışında çıktığı bir yolculuk olduğuna işaret etti. Güngör, "Harfler, geçmiş, bugün ve geleceği taşıyan kapılardır. Kitaplarla büyüyen bireyler, düşüncenin ve adaletin savunucusu olur. Okumak, ruhu beslemek, hayali büyütmek ve kişiliği inşa etmektir. Bugün burada Haluk Dursun'un kitabıyla bu derin yolculuğa birlikte çıkmamız mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.





Başarıyı yönetmek

İşi, konumu, statüsü, eğitimi ne olursa olsun insanların ortak hedefidir başarmak. Çocuklar okullarında, anne ve babalar işlerinde, siyasetçiler partilerde, sporcular müsabakalarda, sanatçılar eserlerinde, kısacası her insanın belki de en önemli ve ortak hedefi başarılı olmaktır. Küçükük günlük bir işten, dünyayı ilgilendiren bir projeye kadar başarı, insan hayatını adeta kuşatan bir ihtiyaçtır.

Hayatın ve var olmanın anlamı konumundaki bu temel başarı ihtiyacı ve isteği birçok insani özellik gibi kişiden kişiye farklılık gösterir. Doğuştan getirilen genetik özellikler ve hayatın ilk yıllarındaki yetiştirme biçimi, aile içindeki iletişim, etkileşim ve yaşam biçimi, bireyin başarı ihtiyacı konusundaki potansiyelinin güçlenerek açığa çıkmasına yahut zayıflamasına neden olabilir. Önemli olan bu potansiyelin açığa çıkarılması, korunması ve geliştirilmesidir.

Bilgi toplumu olarak adlandırılan günümüzde hızlı yaşam biçimi, hayatın birçok yüzünde değişiklik oluşturduğu gibi başarı ihtiyacını da gerçek mecrasından uzaklaştırmaya başladı. Öyle ki, modernizm ve sekülerleşme birçok alanda olduğu gibi gerçek başarının anlamını giderek zayıflatırken göstermelik başarıyı palazlandırıyor. Uzun süreli, kalıcı, süreklilik içeren, hizmet ve katma değer odaklı ve esasen insana, insan olduğu hissini kuvvetle yaşatan başarıma ihtiyacı; geçici, sınırlı, süreli, göstermelik ve kişinin benine dönük günlük başarı ihtiyaçları ile hızla yer değiştiriyor. Kısacası diğer insanlara bir katma değer üretmek, onlara herhangi bir hizmet sunmanın hazzını içeren, derin bir aşk ve sevdâ yüklü başarıma güdüsü; bütün derinliklerini kaybederek, hızla diğer insanlardan bir şeyler alma hırsına dönüşüyor. Diğer yandan insanlık tarihi kadar eski olan evrensel başarı standardı, küreselleşme rüzgarıyla aynulaşan, gündelik hale gelen, anlamsızlaşan daha da önemlisi çoğu zaman kişinin kendi hedeflerini değil, başkalarının hedeflerini yansıtan, özünden uzaklaşmış yapay bir başarı standardına doğru değişiyor. Böylece neredeyse tüm ilişkilerde baş gösteren yapaylık, başarının algılanması ve yaşamın bir parçası haline getirilmesini de engelliyor.

Zirvede kalmanın zorluğu

Bütün bunlar, günümüz insanının kendi iç âlemindeki zenginliklerden uzaklaşmasına, başkasına hizmetten kendisine hizmete doğru ray değiştirmesine, düşünce, tutum ve davranış zincirinde uyumsuzluklara, akıl ile gönlün buluşamamasına yol açıyor. Böylece organizmanın ihtiyaç duyduğu ruh ile beden bütünlüğünü sağlayan gerçek başarı; altı doldurulmamış, yapay ve geçici bir haz olarak salt bedene hapsolüp ruha ulaşamıyor. Bedenler, başarı sarhoşluğu yaşarken, ruhlar temeli sağlam olmayan çok katlı yapılar gibi her an devrilmeye endişesi yaşıyor. Bunun içindir ki başarı, ulaşılacak önemli bir sonuç olmakla birlikte bunun gerçek bir başarı olması için süreklilik ve sürdürülebilirlik göstermesi bedensel tatmin yanında ruhsal tatmini de sağlaması gerekli ve önemlidir.

Başarıyı yönetmenin, diğer insani özellikler gibi öğrenilen bir süreç olduğunu vurgulamamızda yarar vardır. Çağımızın hastalığı haline gelen ve maalesef giderek yaygınlaşan kanaatsizlik, oturmamışlık, benliğe yönelme, insani değerlerdeki aşınma, iç âlemin zenginliklerinden uzaklaşmanın, insanı sürdürülebilir başarıdan da uzaklaştırdığı unutulmamalıdır.

Kaynak israfı ve eriyen cevherler

Başarı basamaklarının gerektirdiği hassasiyetin gösterilmemesi sonucu kişinin başarı grafiği önce yavaşlar, sonra durur ve daha sonra bu grafik aşağıya doğru düşer. Ama düşüş, kıştan çok daha hızlı olur. İş âleminde de bu hızlı düşüşler az değildir. Öyle ki her 100 aile şirketinden ancak 20 tanesi 2. kuşağa geçebiliyor. Oysa ki zirveye çıkma hassasiyeti zirvede kalmak için de gösterilmediğinde kişi hızla geriye gider. Geri gidiş ve düşüş tehlikesi, zirvedeki kişiyi endişelendirir ve bu endişe zamanla eski başarılarla ulaşamama endişesine dönüşür. Katlanan endişe ve başarı özlemi yanında hızla eriyen özgüven, kişiyi toplumun hoş görmediği çizgi dışı yollara yaklaştırır. Oysa ki sayısı az olan bu değerlerin öncelikle kendileri tarafından korunmaları, sonra aileleri ve tabii ki toplum ve devlet tarafından korunmaları önemlidir. Diğer yandan toplumda çok az rastlanan bu çizgi dışı, kendi alanının lideri kişiliklerin küçük günlük hevesler uğruna topluma sunacakları faydaların yok edilmesinin önemli bir kaynak israfı olduğu da unutulmamalıdır. Dolayısıyla toplum için önemli olan kişilerin kendi hayatları ile ilgili önemli tercihlerden günlük davranışlarına kadar çok daha dikkatli olmaları gerekli ve önemlidir.



Kurumların dijital dönüşümüne rehberlik ediyor

Yatırımcılar girişimlerin vizyonuna da odaklanmalı

Buse Mağden, sektörde ciddi bir gelişim olduğunu ancak yatırım, sürdürülebilirlik ve insan kaynağına erişim gibi alanlarda hâlâ gelişime ihtiyaç duyulduğunu belirtti. Potansiyel

yatırımcılara da çağrıda bulunan Mağden, “Yalnızca finansal potansiyele değil, girişimlerin vizyonuna ve ekip yapısına da odaklanılması gerekir” mesajını verdi.



BTM girişimlerinden **Masqot AI**, yapay zeka odaklı çözümleriyle bireylerin ve kurumların dijital dönüşümüne destek oluyor. Eğitim, içerik ve danışmanlık hizmetleri sunan platform, teknoloji okuryazarlığını artırmayı amaçlıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

YAPAY zeka alanında faaliyet gösteren Masqot AI, yapay zekayı sadece anlatmakla kalmayıp, aynı zamanda uygulanabilir ve erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyor. Yapay zeka ajanları ve veri analizi sistemleri geliştirerek şirketlerin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sunan platform; eğitim içerikleri, danışmanlık hizmetleri ve dijital projeler aracılığıyla teknoloji okuryazarlığını da artırmayı planlıyor. Masqot AI'nın kurucusu Buse Mağden, iş fikrinin ortaya çıkış süreci ve ekibin küresel vizyonlarını İstanbul Ticaret'e anlattı.

YAPAY ZEKA'DA YETKİNLİĞİ ARTIRIYOR

Masqot AI'nın, yapay zeka ajanları, veri analiz sistemleri ve üretken yapay zeka çözümleri geliştirdiğini belirten Mağden, şunları söyledi: “Yapay zeka alanındaki hızlı gelişmelerin anlaşılmasını ve etkin şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Aynı zamanda doğru bilgiyi süzmek, anlamlandırmak ve eyleme dökmek için danışmanlık hizmetleri sunarak şirketlerin dijital dönüşüm süreçlerine destek oluyoruz. Farklı disiplinlerden uzmanların yer aldığı 35 kişilik bir ekiple çalışıyoruz. Masqot AI ile hedefimiz; eğitim, içerik üretimi, etkinlikler ve teknoloji çözümleriyle bireylerin ve kurumların yapay zeka alanındaki yetkinliklerini artırmak. Dijital platformlarımızda yayımlanan eğitici içerikler, blok yazıları ve video materyallerle yapay zekanın anlaşılır hale getirilmesini hedefliyoruz.” Buse Mağden, girişimle kısa vadede yurt dışına açılmayı, orta vadede SAS tabanlı çözümler geliştirmeyi, uzun vadede ise dünya çapında teknoloji platformlarıyla rekabet edebilecek bir yapıya ulaşmayı planladıklarını anlattı.

ÇOKLU GELİR MODELİ

Masqot AI'nın hedef kitle; teknolojiye ilgi duyan üniversite öğrencileri, kariyerinin başındaki genç profesyoneller, dijital dönüşüm sürecini yönetmek isteyen KOBİ'ler ve yapay zeka alanında stratejik yatırımlar hedefleyen kurumlar olarak şekilleniyor. Geniş bir kitleye hitap eden platform, hem bireysel kullanıcıların hem de kurumsal yapıların ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunuyor. Masqot AI'nın gelir modeli ise çok yönlü bir yapıya sahip. Dijital içerik üretimi, kurumsal yapay zeka danışmanlığı, çevrimiçi ve yüz yüze eğitim programları, marka işbirlikleri ve sponsorluk anlaşmalarının yanı sıra kurumlara özel geliştirilen B2B teknoloji çözümleri de farklı bir gelir kalemi oluşturuyor.

BTM ile kurumsal yapıya kavuştuk

BTM ile olan deneyimlerine değinen Buse Mağden, BTM'nin girişimlerinin daha sağlam bir kurumsal yapıya kavuşmasında önemli rol oynadığını belirterek, “Mentorluk, yatırımcı ağları ve networking gibi imkanlar sayesinde iş modelimizi daha sistematik bir yapıya oturtma fırsatı bulduk. Bu süreçte hem hedef kitemizi daha doğru analiz etme hem de stratejik planlarımızı daha net biçimde yapılandırma fırsatı yakaladık. Girişimcilik topluluğu içinde yer almak, benzer vizyona sahip kişi ve kurumlarla bağlantı kurmamıza ve potansiyel işbirliklerinin önünü açmamıza katkı sağladı” dedi.

NEM DUBROVNIK 2025

Dubrovnik - Hırvatistan
9 - 12 Haziran 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İTO FARKIYLA NEM DUBROVNIK FUARINA KATILIN SEKTÖRÜN KALBİNDE YER ALIN!

NEM DUBROVNIK 2025

- Sektörün Doğu ve Orta Avrupa'daki buluşma noktası
- Uluslararası ortak yapım ve içerik geliştirme imkanı
- En etkin küresel içerik fuarlarından birini inceleme olanağı
- Belgesel, çocuk içeriği, drama, film ve format temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Market alanı Sunset Market Area'da B2B görüşme masası temini
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini (Beher temsilci kayıt bedeli 500 Euro)

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli: Sunset Market Alanı B2B Masası kullanımı: 500 Euro / Beher Firma Temsilcisi



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece

0212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Mine Güneş

0212 455 61 06

0530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

ito.org.tr | itokurumsal



Enerji tüketimini takip edip faturayı düşürüyor

Enerji verimliliği için çalışan Atasayın Enerji ve Mühendislik, ATS-Enerji ve Karbon Emisyon takip sistemi geliştirdi. Sistem, elektrik ve doğalgaz faturalarını düşüren çözümler sunuyor. Yeni yazılımla ölçülen değerlere bakarak, gereksiz enerji tüketimi görülebilir. Bu sayede üretim aşamasındaki enerji maliyetlerini de düşürmek mümkün.



ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren Atasayın Enerji ve Mühendislik, endüstride, binalarda enerji verimliliği alanında projeler gerçekleştiriyor. Aynı zamanda düşük enerji tüketimiyle ihtiyaçların sağlanması için hem yazılım hem de donanım Ar-Ge'leri yapan şirket, yeni ürünler de geliştiriyor. Atasayın Enerji ve Mühendislik kurucusu Aytaç Atasayın ile projelerini ve geleceğe yönelik hedeflerini konuştuk.

■ Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz?

Fabrika ve binalarda enerji tüketimi ve karbon emisyonunun düşürülmesi alanlarında çözümler sunuyoruz. Enerji verimliliğine önem veren, karbon emisyonunu düşürmek isteyen tüm firma ve binalarda çözümlerimiz bulunuyor.

FATURALARI DÜŞÜREN SİSTEMLER

■ Geliştirdiğiniz ürünlerin özellikleri neler, bize biraz bahseder misiniz?

Son yazılım ürünümüz ATS-Enerji ve Karbon Emisyon takip sistemi; modüler alt yapısıyla kullanıcının elektrik, doğalgaz, su, jeneratör, UPS, basınçlı hava, endüstriyel fırın



Aytaç Atasayın

ve kazanlarda yanma verimini tek ekranda takip etmesini sağlıyor. Ayrıca kullanıcıya özel arayüz, alarm ve raporlama imkanlarını sunuyor. Bu takip sistemi sayesinde ölçülen değerler, bizlere verimlilik projesi yapmamıza, gereksiz enerji tüketimlerinin önüne geçmemize, üretimdeki enerji maliyetlerini görmemize olanak sağlıyor. Elektrik enerjisinin ölçümlerinin alınması için de Atasayın markası ile enerji analizörü geliştirdik.

enerjisinin ölçümlerinin alınması için de Atasayın markası ile enerji analizörü geliştirdik.

İLERİ TEKNOLOJİ KULLANIYOR

■ Ar-Ge çalışmalarınızda yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiden yararlanıyor musunuz?

Makinaların ya da proseslerin

enerji tüketimlerinden anomalilerin (düzensiz seyir) çıkartılması, verilerin toplanarak analiz edilmesi konusunda uygulanan yere göre yapay zeka ve makina öğrenimini kullanıyoruz. Kullanım oranını daha fazla artırarak alınan verilerin yorumlanması, kullanıcıya daha doğru sonuçlar çıkartıp, çözümler sunması kapsamında çalışmalarımız mevcut. Nihai varmak istediğimiz nokta, yazılımımızı kullanan kişilerin enerji yönetiminde, yazılımımızın bir asistan olarak çalışması, çözüm önerileri ve uygulamalarıyla kullanıcının işlerini kolaylaştırması olacak.

2026'DA İHRACAT PLANI

■ İleride ihracat düşünüyor musunuz?

Şu an için pazar araştırması yaptığımız belirli ülkeler mevcut. 2026 yılında ihracata başlamayı planlıyoruz. Bu sene içerisinde gerekli zemin hazırlığı çalışmalarını yapıyoruz.

YENİ PROJELER YOLDA

■ Yeni ürünler, farklı alanlar olacak mı? Geleceğe dönük projelerinizden, hedeflerinizden bahseder misiniz?

Hem yazılım hem de donanımda yeni proje fikirlerimiz mevcut. Bunların sağlayacağı faydalar, kullanıcıya katacağı değerler üzerinde fikir aşamasında olan ya da prototip çalışmalarına başlanmış ürünler var. Yoğunlaştığımız kısım, enerji maliyetlerini de gösterebilen, bu maliyetleri düşürmek için nelerin yapılması gerektiğini sunan ve çözümlerin firmaya maliyetlerini de çıkartabilecek şekilde yazılımımızı geliştirmek.

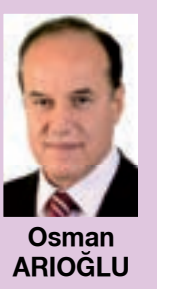
Tecnopark ekosistemi bizim için hazine

Tecnopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?

■ Tecnopark İstanbul ekibi tarafından doğru yönlendirmeler alabiliyoruz. Projelerimizin gelişimi, doğru kişilerle iletişime geçilmesi, vizyonumuzun genişlemesi konusunda bizlere çok destek oluyorlar. Bunun yanında buradaki ekosistemde olmak, farklı alanlarda gelişimleri takip etmemizde, bizlerin eksik kaldığı noktalarda ekosistemdeki başka firmalardan destek alabiliyor olmamız, bizim için çok büyük bir hazine. Bazı şirketlerle iş ortaklıklarını kuruyor, birlikte ürün ve proje geliştiriyoruz. Ekosistemdeki firmalarla çıkarttığımız ortak ürünlerimiz var. Bu ürünlerin hem daha işlevsel, kaliteli hem de daha yaygın pazarlara hitap etmesini sağlıyor.

Vergide yumurta tavuk meselesi

Bazı konular var ki, neden bu şekilde uygulandığını bir süre sonra uygulamayı koyanlar dahi hayretle karşılayabiliyor. Buna benzer durumlar zaman zaman hayatın her alanında olabilir. Vergi ile ilgili akla gelen ilk konu, bir defalık vergi olarak uygulamaya konulduğu dönemde gider olarak indirilmesi kabul edilmeyen özel iletişim vergisindeki bu uygulamanın vergi kalıcı hale geldiği halde devam ediyor olmasıdır. Özel tüketim vergisi ve özel iletişim vergisinde bir başka konu daha var ki, çok eleştirilir ama bu yasa koyucunun bir tercihi olduğu ve katma değer vergisinin genel uygulama mantığına aykırı olmadığı için devam eder. O da bu vergilerin bedel içerisinde katma değer vergisine tabi tutulmasıdır. Bu nedenle bunu değerlendirme dışı tutuyoruz.



Osman ARIOĞLU

Finansman gider kısıtlaması uygulaması

Finansman gider kısıtlaması, 2013 yılında yapılan bir yasal düzenleme ile vergi sistemimize girdi. 2021 yılında da gider kabul edilmeyecek kısma ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı yayınlanmak suretiyle uygulama başlatıldı. Yasal düzenlemeyle uygulamanın başlatılması ve uygulamanın başlatılmasında da gider kabul edilmeyecek finansman gideri tutarının öz varlığı aşan finansman gideri kısmının yüzde 10'u olarak uygulamanın başlatılması muhtemeldir ki, bu konudaki eksikliklerin uygulamayla da ortaya çıkıp düzeltilmesine imkan sağlanması bakımındandır. Kanun maddesinde yer alan finansman gideri tanımının kur farkını da içerecek şekilde çok geniş alınmasını şimdilik bir kenara bırakalım.

İyileştirilmesi gereken konular

■ Kıst dönem uygulaması

Konuya ilişkin gerek kanun maddesinde tam çerçevenin çizilmemesi gerekse genel tebliğde aynı durumun kısmen devam etmesi, bu konuda farklı uygulamaları gündeme getirdi. Konuyu Cumhurbaşkanlığı Kararı çıktığı günlerde değerlendiren sevgili meslektaşım Recep Bıyık; finansman gider kısıtlamasının bilanço döneminin son günü aktifte giren veya son günde bilançodan çıkan borçlar bakımından nasıl uygulanacağına ilişkin açıklama olmadığını, dolayısıyla bir gün için ya gider kısıtlamasına girmemek veya bir günlük ilave bir borç nedeniyle tüm finansman giderinin kısıtlamaya dahil edilmesi gibi durum ortaya çıktığını çok anlaşılır şekilde ifade etti.

■ Finansman gider kısıtlamasının vergi karşılığı

Konuya ilişkin son zamanlarda daha ziyade yazının başlığına da uygun olan durum söz konusu. Bunu da sevgili meslektaşım Feridun Güngör güzel ifade etti. Bu da dönem sonu bilançosuna göre finansman gider kısıtlaması hesaplanıp hesaplanmamasına bakılıp daha sonra finansman gider kısıtlaması yapılan tutar nedeniyle kurumlar vergisi karşılığının değişmesiyle birbirini değiştiren sonucun ortaya çıkmasıdır.

Vergi son derece karışık, yüksek matematik gerektiren hesapların olmasına ihtiyaç duyulan bir uygulama değildir. Bu şekilde denklem kurarak sonucu sıfırlayan bir hesaplama yapmasını kimseden beklemek haklı olmayacaktır. Muhtemelen bu duruma neden olan konuya ilişkin açıklamanın yer aldığı genel tebliğdeki ifadenin bazı inceleme elemanlarınca amacını aşar şekilde değerlendirilmesidir, diye düşünüyoruz. Tebliğde "Vergilendirme döneminin son günü itibarı ile finansman gider kısıtlaması öncesi Vergi Usul Kanunu'na göre çıkarılacak bilanço esas alınmak suretiyle özkaynak ve yabancı kaynak mukayese yapılarak finansman gider kısıtlamasına tabi olup olmayacaklarını tespit edeceklerdir" ifadesinden kaynaklanıyor. Tebliğdeki bu ifadeyi; bazı inceleme elemanları sadece kapsama girip girmediğini tespit bakımından buraya bakın diyor, dolayısıyla siz finansman gider kısıtlaması hesabını yaparken ödenecek vergi karşılığını borç içerisinde dikkate alarak bilanço denklemini sağlamalısınız, deme noktasına geliyorlar. Oysa, normal vergi mantığında bu ifadede ilave bir sonuç yaratmasına neden olur ki, kanun koyucunun bunu amaçladığını değerlendiremeyiz. Normal vergi uygulamasında bu şekilde ince hesaplara girilmesi tercih edilen bir yöntem değildir. Bu konuda Gelir İdaresi ve Vergi Denetim Kurulu üst yönetimlerinin durumu değerlendirerek çok minör bir sonuç nedeniyle mükelleflerin mağduriyetine sebep olunmasının önüne geçeceklerine inanıyoruz.



İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, küçük ve orta ölçekteki işletmeleri ana sanayici firmalarla bir araya getirmeye devam ediyor. Bu kapsamda düzenlenen BMC Tedarikçi Günü etkinliğinde tedarikçi aday 44 firma, BMC satın alma uzmanlarıyla ikili görüşme yapma imkanı buldu.



Vestel tedarikçisini İTO'da aradı

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, yerli ve yabancı sanayicileri, Yan Sanayi Borsası üyeleri ile buluşturmaya devam

ediyor. İTO Tedarikçi Günleri etkinliğine bu kez Vestel firması konuk oldu. Eminönü merkez binada düzenlenen etkinlikte, Vestel satın alma yetkilileri

elektronik, makina ve yedek parça sektörlerinde faaliyet gösteren 75 yan sanayici firma ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

Yan sanayi firmaları BMC ile B2B masasında



Yan Sanayi Borsası'na nasıl üye olunur?

Tedarikçi Günü etkinliklerine İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'na üye olan yan sanayici firmalar katılabilir. Bu kapsamda Yan Sanayi Borsası'na üye olmak gerekiyor. Diğer şehirlerdeki odalara kayıtlı olan firmalar da Yan Sanayi Borsası'na üye olabiliyor. Üyelik formuna şu linkten ulaşılabilir: <https://tr.surveymonkey.com/r/59LJF5G>

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, Tedarikçi Günü etkinliklerini hız kesmeden sürdürüyor. Geçen yıl 27 ana sanayici için Tedarikçi Günü düzenlenirken bu etkinliklere 1400'e yakın yan sanayici katıldı. Küçük ve orta ölçekteki işletmelerin, büyük firmalarla ve uluslararası markalarla bir araya gelmesine imkan sağlayan Tedarikçi Günü etkinlikleri, İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında gerçekleştiriliyor. Bu kapsamda son yapılan etkinliklerden biri, otobüs, kamyon ve savunma sanayi araçları üreten BMC için düzenlenen Tedarikçi Günü oldu. BMC satın alma



GÖRÜŞME KONUSLARI

Sunum sonrasında, etkinliğe; bağlantı elemanları, talaşlı imalat, dövme, hidrolik, kalıp, elektronik elemanlar, kauçuk ekstrüzyon, sac ve boru şekillendirme alanlarında üretim gerçekleştiren 44 Yan Sanayi Borsası üyesi firma katıldı. İşletmelerin BMC ile gerçekleştirdiği ikili görüşmeler, yeni iş anlaşmalarının kapısını araladı.

yetkililerinin katılımıyla düzenlenen etkinlikte, yan sanayici firmalarla B2B görüşmelere geçilmeden önce BMC Kıdemli Satınalma Uzmanı Kadir Uçak, firmayı ve tedarik uygulamalarını tanıtan bir sunum yaptı.

ASELSAN'dan Arjantin'e modernizasyon teklifi

ASELSAN, Türkiye'nin en önemli savunma sanayi şirketlerinden biri olarak, Arjantin Donanması'na ait MEKO 360 sınıfı fırkateynlerinin modernizasyonu için resmi bir teklif sundu. Şirket, bu proje ile yalnızca Türkiye'deki değil, uluslararası düzeydeki tecrübelerini de Arjantin ile paylaşmayı hedefliyor. ASELSAN CEO'su Ahmet Akyol, Arjantin için sundukları teklifin, Türk Donanması'na sağladıkları başarıyla sonuçlanan benzer projelere dayandığını belirtti. Akyol, Arjantin için de aynı çözümün uygulanabileceğini ve bu modernizasyonun, gemilerin operasyonel esnekliğini artıracığını ifade etti.

DAHA EKONOMİK

Modernizasyonun detayları arasında; uzun



menzilli radarlar, ISR (İstihbarat, Gözetleme ve Keşif) sistemleri, sonarlar, elektronik harp çözümleri ve modern savaş yönetim sistemlerinin yenilenmesi yer alıyor. ASELSAN, yeni gemi inşa etmek yerine mevcut gemilerin modernize edilmesinin daha ekonomik ve operasyonel açıdan daha avantajlı olduğunu belirtti. Ahmet Akyol, bu tür modernizasyonların sadece maliyet etkinliği sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda gemilerin hizmet ömrünü uzatarak daha verimli bir kullanım sunacağına belirtti.

HEDEF PAZARLAR

ASELSAN'ın tüm sistemleri tek elden sağladığını söyleyen Akyol, sistem bütünlüğünün ve bakım-onarım süreçlerinin tek bir firma tarafından yönetilmesinin ciddi bir lojistik avantaj sağladığını belirtti. Latin Amerika'nın ASELSAN için stratejik bir hedef bölgesi olduğunu belirten Akyol, bu bölgedeki savunma sanayi ile olan işbirliklerini daha da güçlendirmeyi amaçladıklarını ifade etti.

MIPCOM 2025

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
13 - 16 Ekim 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPCOM 2025'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPCOM 2025 GENEL BAKIŞ

- 11.000 sektörün üst düzey uluslararası profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcıları
- 100 ülke
- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

DESTEK İŞLEMLERİ İÇİN:

- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından fuara %50 oranında destek öngörülmektedir.
- Yurt dışı etkinlik katılım desteğinden faydalanmak için, firmanın güncel olarak Hizmet İhracatçıları Birliğine Üyeliği ile birlikte "5448 sayılı Karar ve Genelgede" yer alan Temel Bilgi ve Belgeler (EK - 1)'de tanımlanan nitelikleri haiz olması gerekmektedir.

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Begüm Ece

0 212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş

0 212 455 61 06

0 530 151 42 35
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Türk bayraklı kruvaziyerle mavi yolculuk

Türkiye, kruvaziyer turizminde ev sahibi liman özelliğinin yanında yerli kruvaziyer gemileriyle de uluslararası sulara çıkıyor. Marmara'dan Ege'ye, Karadeniz'den Adriyatik'e uzanan bu yeni mavi yolculuk rotasıyla Türkiye, turizm ve lojistikte de artık uzak denizlerde.

SENA SORKUN

TÜRKİYE, kruvaziyer turizminde yeni bir rol üstlendi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteklediği projelerle 2024 yılı itibarıyla denize açılan yerli kruvaziyer gemileri; artık Türk bayrağıyla Ege, Akdeniz ve Karadeniz sularında yol alıyor. Böylece Türkiye, kruvaziyer turizminde sadece ev sahibi liman değil, aynı zamanda kendi filosuyla da aktif bir oyuncu haline geliyor. Yerli girişimcilerin işlettiği kruvaziyer gemileri, 2024 yılı itibarıyla İstanbul, Kuşadası ve İzmir gibi limanlardan hareket ederek uzak denizlere açılmaya başladı. Türk bayraklı kruvaziyer gemileri; Yunan Adaları'ndan Adriyatik kıyılarına, Karadeniz'den Doğu Akdeniz'e kadar geniş bir coğrafyada sefer düzenliyor.

ROTADA NERELER VAR?

Türkiye'den hareket eden kruvaziyer gemilerin ilk



durağı genellikle Ege Adaları oluyor. İstanbul, İzmir veya Kuşadası'ndan başlayan turlar; Santorini, Mikonos, Atina ve Rodos gibi popüler Yunan limanlarını kapsıyor. Ardından İtalya'nın Bari ve Napoli limanları, Karadağ'ın Kotor kıyısı ve Hırvatistan'ın Dubrovnik sahilleri gibi Adriyatik'in yıldız noktalarına ulaşılıyor. Karadeniz rotasında ise İstanbul çıkışlı seferlerle Sinop, Amasra ve Trabzon gibi limanlara ulaşılırken, Gürcistan'ın Batum ve Romanya'nın Köstence limanları da Türk

kruvaziyerlerinin rotasında. Bu hatlar, hem iç turizme yeni bir alternatif getiriyor hem de Türkiye'nin çevre ülkelerle deniz turizmi ilişkilerini güçlendiriyor.

TÜRKİYE MERKEZLİ TURLAR

Türk kruvaziyer firmaları, sadece yabancı pazarlara değil, yerli turistlere hitap eden kısa mesafeli turlar da düzenliyor. Özellikle bayram ve yaz sezonlarında düzenlenen 3 ila 5 gecelik turlar, uygun fiyat avantajı ve vizesiz rotalarıyla cazip. Bu sayede mavi

yolculuk artık sadece yüksek gelir grubuna değil, geniş bir kitleye hitap eden bir deneyime dönüşüyor. Kruvaziyer turizminin Türkiye'ye doğrudan ekonomik katkısı sadece liman gelirleriyle sınırlı değil. Kruvaziyer yolcuları, karaya çıktıkları noktalarda alışveriş, gastronomi, rehberlik hizmetleri gibi pek çok alanda harcama yapıyor. Yerli firmaların kruvaziyer işletmesine girmesiyle bu katkının yurt içinde kalması ve döviz girdisinin artırılması hedefleniyor.



İlk yerli kruvaziyer 2027'de

Türkiye, 2021'de ilk cruise gemisine sahip oldu. Şimdi de ilk yerli kruvaziyer gemisini suya indirmeyi planlıyor. Cumhurbaşkanlığı'nın 2053 Ulaştırma ve Lojistik Vizyonu kapsamında yerli kruvaziyer yatırımları stratejik öneme sahip yatırımlar arasında yer aldı. Bu vizyon doğrultusunda Tuzla Tersaneler Bölgesi'nde kruvaziyer gemi üretimi için çalışmalar başlatıldı. İlk yerli kruvaziyerin 2027'de suya indirilmesi planlanıyor. Bugüne kadar kruvaziyer turizminde çoğunlukla liman ev sahipliğiyle öne çıkan Türkiye, şimdi kendi gemileriyle bu sektörün aktörlerinden biri haline gelecek.

FOOD2CHINA 2025

Guanco – Çin Halk Cumhuriyeti
25 - 27 Eylül 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2025

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 35 ülkeden 2000 katılımcı firma
- 60.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

Dekorasyonu Tamamlanmış
Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli : 2.000 ABD Dolar



Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

ROTA NEREYE?



Hazırlayan: Sena Sorkun
sena.sorkun@ito.org.tr

Almanya'nın 3 FARKLI YÜZÜ

ALMANYA'nın kültürel zenginliği yalnızca büyük metropollerden ibaret değil. Ülkenin kuzeyinden güneyine uzanan bir rota çizdiğinizde, birbirinden farklı üç şehir sizi karşılıyor...

HAMBURG



Gezilecek yerler

Speicherstadt: Kırmızı tuğlalı yapılarıyla UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan bu depo bölgesi, artık müzeler, galeriler ve tasarım ofisleriyle dolu.

Miniatür Wunderland: Dünyanın en büyük model tren sergisi, her yaşta ziyaretçiye hitap ediyor. **Elbphilharmonie:** Modern mimarinin simgesi olan bu konser salonu, şehrin silüetine estetik bir imza atıyor.

HafenCity: Avrupa'nın en büyük kentsel dönüşüm projelerinden biri. Kafeler, restoranlar ve yürüyüş yollarıyla dolu modern bir yaşam alanı.

Planten un Blomen: Devasa bir park; yaz aylarında ışıklı su gösterileriyle büyülüyor. Kışın buz pateni pisti olarak kullanılıyor. Hiç görmediğiniz gülleri burada ilk defa görebilirsiniz.

Ne yenir?

Fischbrötchen, labskaus, franzbrötchen.

HEIDELBERG



Gezilecek yerler

Heidelberg Kalesi: Şehrin simgesi olan kale, Gotik ve Rönesans mimarisinin örneklerini sunuyor.

Philosophenweg: Şehre yukarıdan bakan, Goethe ve Hölderlin gibi düşünürlerin yürürken ilham aldığı söylenen yürüyüş rotası.

Alte Brücke: 1788'de inşa edilen taş köprü,

Heidelberg'in panoramasını seyretmek için en güzel noktalardan biri.

Heidelberg Üniversitesi: Almanya'nın en eski üniversitesi. Tarihi kütüphanesi öğrencilerin ve halkın ziyaretine açık. **Altstadt:** Arnavut kaldırımlı sokaklar, geleneksel kafeler ve butik dükkanlarla dolu tarihi merkez.

Ne yenir?

Pfälzer saumagen, maultaschen, apfelstrudel.

BERLİN



Gezilecek yerler

Berlin Duvarı: Soğuk Savaş'ın en önemli tanığı Berlin Duvarı'nın ayakta kalan bölümü sanatçılar tarafından boyanarak 1.3 km'lik bir açık hava galerisine dönüştürülmüş.

Brandenburg Kapısı: Berlin'in simgesi. Hem Nazi döneminde hem de duvarın yıkılmasında sembolik bir merkezdi.

Reichstag: Cam kubbesiyle dikkat çeken Parlamento Binası, geçmişle hesaplaşmanın ve şeffaf demokrasinin simgesi.

Museumsinsel: Pergamon Müzesi, Neues Museum ve Altes Museum'un yer aldığı Müze Adası, antik uygarlıklara dair hazinelerle dolu.

Ne yenir?

Currywurst, döner kebab, Berliner pfannkuchen.

Gıda ve insan israfı

İnsanoğlu başta olmak üzere kâinattaki tababetten hayvanata kadar bütün canlı varlıkların cümlesi, istisnasız yaratılış fitratlarına göre beslenmek, barınmak ve hareket etmek zorundadır. Ayrıca her varlık, insanoğlunun hizmetine sunulmuş büyük bir ikramdır.

Hiçbir canlı varlık için kolay beslenme, barınma ve çalışma imkânı olmadığı gibi yine hiçbir canlı varlık, emeksiz ekmek yiyemez ve hepimizin malumudur ki, emek olmadan ekmek olmaz. Haksız yahut farklı yollardan kazançlarla emek birbirine karıştırılmamalı.

Dünyanın dört bir yanından çekilen belgesellerde hepimiz görüyoruz ki, yer kürenin birbirinden farklı coğrafyalarında emek ve ekmek mücadelesi veren canlılar, kendi beslenme ve çalışma şartlarına göre hareket ediyor.

Hal böyle olmasına rağmen karadaki, denizlerdeki canlı-cansız varlıklar, insanoğlunun beslenmesi, barınması ve çalışması için emrine verilmiştir.

Bu noktada doğanın korunması ve dünyanın yaşanılabilir olması adına yer altı ve üstü kaynakları yerli yerinde ve zamanında kullanarak israf etmemek, insanoğlunun asli vazifelerinden olmalı.

Bu zorunlu görevin ihmali; kendi işimiz, aşımız, ailemiz başta olmak üzere bütün bir insanlığı ve karadaki, denizlerdeki canlıları tehdit ediyor. Dünya milletleri ve ilgili kuruluşlar, böyle tehditleri görüyor ve önlemler alıyor.

İşte bu önlemleri alan kuruluşlarımızdan biri de 800 bini aşan üyesiyle Paris'ten sonra dünyanın ikinci büyük odası olan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ile yönetim kurulu oldu.

★★★

Geçtiğimiz şubat ayında İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve yönetim kurulu üyeleri paydaşlarıyla birlikte 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyası başlattı.

O tarihten bugüne şöyle kabaca yapılan araştırmalarda kampanyanın faydalı olduğu ve sürekli hale getirilmesi gereğinin ortaya çıktığı müşahade ediliyor.

Pek çok alanda yerli yerince israfın önlenildiği görülmekle birlikte büyük marketlerde çöpe giden yiyeceklerle dikkat çekiliyor! Tabii bu mesele, tüketicilerin ve üreticilerin dikkat ettiği kadar satıcıların da dikkat etmesi gereken bir husustur!

Marketlerin önünde çöpe giden kasa kasa yiyecekler, insanın yüreğini acıtıyor. Yeri geldi, bu konuda İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in, 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyasını başlattığı günkü konuşmasına yer verelim.

Hatırlamazsak unutturuz. İyiye, doğruyu, güzeli hep hatırdı tutmalı. "Ülkemizde yılda 19 milyon ton gıda israf ediliyor. Bir başka deyişle her yıl yaklaşık 43.3 milyar doların çöpe atıyoruz. Parasını ödeyerek sahip olduğunuz hiçbir şey, tamamıyla size ait değildir. Eğer biz gıda israf ettik diye, bu ülkede bir insan, bir kadın, bir çocuk gıdaya ulaşmadan akşamladıysa, bu vebalden bize de pay düşer."

★★★

Evet, yine Şekib Bey'in ifadesiyle "Bu rakamı düşürsek üretimde verimlilik artar, fiyatlar dengelenir, ülke ekonomisine büyük bir katkı olur."

Bu kampanya üzerine ünlü bir lokantanın uygulamasından örnek vermek isterim. İstanbul'da bir restoran, şöyle bir uygulama başlatmış. Oldukça insani ve ekonomik!

Tabağında yemek, bardağında içecek bırakmayan müşterilere yüzde 25 indirim yapıyorlmuş. Netice? İsraf tahmin edilmeyecek derecede azalmış.

Velhasıl, gıda başta olmak üzere insanoğlunun ihtiyaç duyduğu gereksinimlerinde israfın başını esasında insan israfı çekiyor.

İnsan israfından kast edilen, yaptığı israfın farkında olmayan ve şahıslarından başkalarını düşünmeyenlerin kendilerini israf etmeleridir.

Gıda israfı, vicdan israfıdır. Ahilik sisteminin önemseydiği hususlardan biri de insan israfıdır. İnsan öyle kutlu bir varlıktır ki, hayatın bütününde ona ihtiyaç vardır. Bu sebeple tasarrufun da israfın da sahibi insandır. İş, zamanda düğümleniyor veya çözülüyor.



Hüseyin ÖZTÜRK

İstanbul turizmi
'çiçek' açtı

Bahar mevsiminin gelmesiyle İstanbul'un simge ağaçları da çiçek açtı. Erguvan, ılgın, mor salkım, kiraz ağaçları yalnızca gönülleri şenlendirmekle kalmıyor, İstanbul turizminde de yeni rotalar oluşturuyor. Nisan ve mayıs aylarında İstanbul çiçek rotalarına düzenlenen turlar artıyor.

RUMELİHİSARİ'nde erguvan, Üsküdar'da mor salkım, Bebek'te ılgın, Baltalıman'da kiraz ağaçları... Bahar mevsiminin gelmesiyle İstanbul'un hem simge ağaçları hem de son yıllarda sıklıkla ekilen kiraz gibi ağaçların çiçekleri açtı. Yalnızca görsel bir şölen sunmakla kalmayan bu çiçekler, İstanbul turizmine de yeni bir soluk getiriyor. Özellikle İstanbul'un simge bahçe ve parklarına düzenlenen turlarla çiçekler temaşa edilirken, konunun uzmanları İstanbul'un metropol kimliğine rağmen çok zengin bir bitki çeşitliliği olduğunu ifade etti.

İSTANBUL'UN
MARKASI

Hollanda, Japonya, ABD gibi farklı ülkelerde her yıl çiçek temalı festivaller düzenleniyor ve binlerce turist buralara akın ediyor. İstanbul'da küçük gruplar halinde düzenlenen turların küresel bir İstanbul markasına evrilmemesi için hiçbir neden olmadığını ifade eden Erguvan İstanbul Gönüllüleri Platformu Başkanı Hüseyin Emiroğlu, "Kiraz çiçeği mevsiminde insanlar akın akın ABD'ye gidiyor. İstanbul'un da erguvan markası ile bahar aylarında daha çok turist ağırlayabileceğini düşünüyorum" dedi.

SİMGE PARKLARDA

İstanbul çiçek turizmi haritasında Gülhane, Emirgan gibi simge parkların özel bir yeri bulunuyor. Bu parklarda çok fazla bitki çeşitliliğinin olduğunu, gözlerden uzak kalmış bitkilerin de görülebileceğini söyleyen İstanbul Rehberler Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Eracun, "Özellikle nisan ve mayıs aylarında bu tarz turlara talep artıyor. Boğaz kıyısında da erguvan turları düzenleniyor. Şehir kültürünün simgeleri olan bu çiçekleri görmek isteyenlerin yanı sıra botanik meraklıları için özel turlar da bahar aylarında artıyor" bilgisini verdi.

ZENGİN ÇEŞİT

İstanbul, metropol kimliğine rağmen zengin bir bitki çeşitliliğine ev sahipliği yapıyor. İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Orman Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ünal Akkemik, konuyla ilgili şöyle konuştu: "Türkiye bitkilerinin 5'te birinin doğal yetişme alanı İstanbul. Alan olarak çok küçük bir bölge olmasına rağmen İstanbul zengin bir bitki florasına sahip. Hatta Türkiye'de yaşayan ya da Türkiye'yi göç yolu üzerinde kullanan kuşların yüzde 75'inin de yolu bir şekilde İstanbul'dan geçiyor. Bu anlamda İstanbul, çiçek ve ağaç turizmi açısından

zengin bir potansiyel barındırıyor."

EN BAŞTA LALE

Turizmcilere göre, İstanbul çiçek turizminde en çok ilgi çeken çiçeklerin başında lale geliyor. Bunun yanı sıra boğaz hattında nisan ve mayıs aylarında açan erguvanlar öne çıkıyor. Ayrıca İstanbul'un çoğu bölgesinde olmakla birlikte ağırlıklı olarak Üsküdar bölgesinde tarihi yalıların bahçesinden sarkan mor salkımlar da ziyaretçilerin ilgisine sunuluyor. Turlar ağırlıklı olarak yerli turistler tarafından tercih ediliyor.

Her mevsimin
çiçeği var

Erguvan İstanbul Gönüllüleri Platformu Başkanı Hüseyin Emiroğlu: İstanbul'da son zamanlarda ağaca, çiçeğe olan merak gittikçe arttı. Sadece erguvan için değil, bir mimoza, bir mor salkım... Her sektör kendince İstanbul'un çiçekleri ile ilgili bir üretim serisi oluşturabilir. Dünyada çiçeğe dair festivallere her yıl binlerce kişi akın ediyor. Çiçek marka olarak konumlandığında ülkeye de bakış değişiyor. İstanbul'u sadece erguvanla da anmamak gerekiyor. Her mevsimin, her ayın çiçeği var İstanbul'da. Bahar aylarından sonra leylak, ıhlamur, oya, hatmi, yasemin, kasımpatı, krizantem, sardunya, küpeli... Hepsinin ayrı ayrı mekanları var. Bazılarının özel ziyaret bölgeleri var.

Botanik
meraklıları

İstanbul Rehberler Odası Başkanı Selçuk Eracun: Baharın gelmesiyle birlikte doğa uyanıyor ve İstanbul'un simge bölgelerine çiçek turları düzenliyoruz. Ancak botanik turları daha farklı oluyor. Bunun için daha az bilinen bitkiler görülmeye gidiliyor. Botanik turlarının meraklıları daha çok Avrupa'dan gelen turistler oluyor. İstanbul botanik turizminde Nezahat Gökyiğit Botanik Bahçesi ve Zeytinburnu Tıbbi Bitkiler Bahçesi önemli duraklar.

Asırlık
ağaçlar

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Orman Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ünal Akkemik: İstanbul tarihi kimliği açısından asırlık ağaçlara da ev sahipliği yapıyor. Kimi doğal olarak yetişen kimi ekilen ağaçlardan bazılarının yaşını tespit etmek mümkün değil. Ancak İstanbul ağaçlarında teknik olarak budama sorunu yaşanıyor. Bu da ağaçların anıt özelliğini kaybetmesine neden olabiliyor. Ziyaretçi çeken bu ağaçlar kısmi budama ile daha nitelikli olarak korunabilir.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

İktisadi hayatta
ortaklıklar

İktisadi hayatta ortaklıklar: Türkiye'de iş ortaklıklarının niteliği, yapısı ve yönetimleri' isimli kitabın temeli, 2021 yılında İTO ve İGİAD işbirliği ile yapılan Türkiye'de iş ortaklıkları araştırmasına dayanıyor.



Girişimciliğin önemli bir kısmını oluşturan iş ortaklıklarının dinamik ve kökleşmiş meselelerini anlamak amacıyla hazırlanan rapor, mevcut durumun ortaya konmasıyla alandaki boşluğu dolduruyor.

Saha araştırmasına dayanarak hazırlanan raporda; ortaklıklarda belirleyici yapısal unsurlara odaklanılıyor. Türkiye'deki şirketleşmenin tarihi, hukuki ve kültürel boyutlarıyla ele alınarak çözüm önerileri geliştiriliyor. Aynı zamanda raporun; sonraki çalışmalara zemin oluşturarak yol gösterici nitelikte olabileceği ve Türkiye'de iş kültürünün iyileştirilmesine dair önemli bir katkı sunacağı düşünüyor.

Lütfi Sunar, Büşra Özen, Ümrân Kemikli
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

Ben İstanbul
İstanbul kendini
anlatıyor

"Ben İstanbul! İki kıtanın köprüsü İstanbul!"

Yüz yıllar boyu sanatçılara bitmez tükenmez esin kaynağı oldum. Şairler dizelerinde, besteciler ezgilerinde, ressamlar tablolarında yüceltiler beni. Güzelliğimle yalnızca gözlerle değil, kulaklara da hitap ettim ben.

Evet, İstanbul'um ben. Yedi cihanın gönlünde taht kuran İstanbul.

Kuruluş tarihimi, tarihçiler efsanelerle karışmış bir göç öyküsüyle anlatırlar. Bu anlatımlara göre kuruluşum günümüzden yaklaşık 2 bin 700 yıl öncesine değin uzanıyor. Ama aslında zamanın çok daha derinliklerine gider benim insanlık tarihinde boy gösterişim."

Derman Bayladı
Bulut Yayınları



Kritik minerallere talep katlanacak



ULUSLARARASI Enerji Ajansı'nın 'Küresel Kritik Mineraller Görünümü' raporuna göre, ülkelerin ulusal enerji ve iklim taahhütleri doğrultusunda kritik mineral ve nadir toprak elementleri talebinin 2040'a kadar 3 kat artması bekleniyor. Bu artış 35 milyon tona karşılık geliyor.

800 MİLYAR DOLAR

Rapora göre, talebin

karşılanması ve arz çeşitliliğinin sağlanması için bu alana yapılan yatırımlar da hız kesmeden sürüyor. Kritik minerallere yatırımların, 2023'teki yaklaşık 45 milyar dolar seviyesinden 2040'ta 800 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Yatırım büyüklüğü bakımından kritik mineraller arasında bakır madenciliği öne çıkıyor. Bakır üretiminde 2040'a kadar 490 milyar dolar yatırım öngörülürken

onu 160 milyar dolarla nikel ve 80 milyar dolarla lityum takip ediyor.



TROY kartlar Google Play'de

Türkiye'nin yerli ödeme yöntemi TROY, uluslararası geçerliliğini artırmak amacıyla Google Play ile işbirliği gerçekleştirdi. Kullanıcılar, TROY kartlarını Google Play hesaplarına ekleyerek dijital içeriklere yönelik ödemelerini yapabilecek.

BANKALARARASI Kart Merkezi (BKM), TROY kartların artık Google Play üzerinde de ödeme yöntemi olarak kullanılabileceğini açıkladı. Açıklamada, söz konusu entegrasyonla birlikte kullanıcıların, TROY kartlarını Google Play hesaplarına ekleyerek müzik, kitap, sağlık ve eğlence gibi dijital içeriklere yönelik ödemelerini güvenli bir şekilde gerçekleştirebileceği kaydedildi.

KULLANIM GENİŞLEYECEK

TROY'un yurt içindeki tüm

ödeme noktalarında temassız, temassız ve dijital olarak kullanılabildiği, aynı zamanda e-ticaret sitelerinde aktif şekilde tercih edildiği ifade edilen açıklamada, işbirliğiyle TROY'un uluslararası platformlardaki kullanım alanının genişlediği vurgulandı. TROY kart kullanıcılarının Google Play'de ödeme yapabilmek için Android cihazlarında Play Store uygulamasını açarak satın almak istedikleri içeriği seçmeleri, ardından TROY kart bilgilerini girerek ödeme yöntemi olarak kaydetmeleri yeterli olacak. Ayrıca,

'play.google.com' adresinden, 'Ödemeler ve Abonelikler' bölümüne girerek 'Ödeme Yöntemi Ekle' sekmesi üzerinden TROY kart bilgilerinin sisteme tanımlanabileceği da açıklamada yer aldı.

BKM Genel Müdürü Ozan Deniz, Google ile gerçekleştirilen entegrasyonun önemine dikkati çekerek, "Bu işbirliği, TROY'un dijital ödeme sistemleri dünyasında daha geniş bir yer edinmesini sağlayacak. TROY'un hem ulusal hem de küresel düzeyde büyümesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Cemile Sultan KURSU

BİR ÖMÜRLÜK EVET BOĞAZ'IN EN GÜZEL NOKTASINDA

ŞEHZADE DAVET ALANI
HER ŞEY DAHİL!

2025 YAZ NİKAH PAKETİ

Süsleme, Dj, Fotoğraf ve Video Çekimi
150 KİŞİ İÇİN 190.000₺
KDV DAHİL!

Detaylı bilgi için: 0216 308 49 43 Büşra AY: 90 530 662 37 11
Kandilli Mahallesi, Ömürtepe Yokuşu No:6 Üsküdar / İstanbul