

Düşen petrol cari dengeyi iyileştirecek

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Ekonomi programımız sayesinde cari açığı 11 milyar dolara düşürdük. Dünyadaki gelişmelerle petrol fiyatları düştü. Eğer petrol bu seviyelerde kalırsa Türkiye'nin cari açık sorunu olmayacak" dedi. ■ 5'te

Trump'ın yeni tarifeleri küresel ekonomiyi sarstı

Nurullah Gür'ün köşe yazısı ■ 9

ABD TARİFELERİNİ AVANTAJA ÇEVİRMELİYİZ

Yılda 20 milyar dolar yabancı yatırım

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye, gümrük vergilerini avantaja çevirerek, yılda 20 milyar dolarlık yabancı yatırım çekmeli" dedi.

STABİL KALALIM

Türkiye'nin yüksek tarife listesine girmemesi gerektiğini söyleyen Avdagiç, "Karşımızda vergi oranlarında değişiklik yapmaya açık bir idare olduğunu görmeliyiz. Stabil konumumuzu muhafaza etmek öncelikli hedefimiz olmalı" dedi.

86 MİLYON KAYBETMESİN

Avdagiç, tüketimi durdurma çağrısını da şu sözlerle eleştirdi: "Şirketlerimiz politika malzemesi yapılmamalı. Kaybedenin 86 milyon fedakarlığıyla oluşturduğumuz üretim birikimi olmasına izin vermemeliyiz." ■ 10-11'de



Komiteler ekonominin nabzını tuttu

İTO sektör temsilcilerini buluşturan Meslek Komiteleri Müsterek Toplantısı'nda, sektörel değerlendirmeler yapılarak, öneriler paylaşıldı. 814 bin üyeyi temsil eden katılımcılar, sorunlarını ve çözüm yollarını anlattı. ■ 12-13

İşyeri teftişleri artarak devam ediyor

İsa Karakaş'ın köşe yazısı ■ 6



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk



11 NİSAN 2025 YIL: 67 SAYI: 3355

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

EURO NCAP'TAN 5 YILDIZ ALACAK ŞEKİLDE TASARLANDI



Togg'un ikinci modeli Avrupa'ya hazırlanıyor

Togg, ikinci akıllı cihazı T10F'yi yılın ilk yarısında siparişe açmaya hazırlanıyor. Hem Türkiye'de hem Avrupa'da yollara çıkması planlanan yeni model, özellikle Euro NCAP güvenlik testlerinden 5 yıldız alacak şekilde tasarlandı.



Togg CEO'su Gürkan Karakaş, C segmentinde çağdaş fastback tasarımıyla dikkat çeken T10F'nin ileri sürüş teknolojilerine ve yüksek güvenlik donanımına sahip olduğunu söyledi. Yeni cihaz 'yoğun trafik pilotu' asistanlığı da yapacak. **Bariş Cabacı** ■ 8'de

Mavi Vatan'a yeni nesil mayın gemisi

Teknopark İstanbul'da yerleşik SEFT Mühendislik yakın dönem yerli savunma sanayi projelerinden yeni nesil mayın avlama gemisi ve açık deniz karakol gemisi tasarımlarında rol alıyor. Yurt dışına yönelik savunma sanayi projelerine de imza atan firma, Malezya için sahil güvenlik gemisi projesine başladı. **Ömür Kırbaşlı** ■ 16



Elektronik harp kabiliyetine sahip ilk insansız su üstü aracı 'Marlin'.

Türk doktorları için geliyorlar

Türk doktorlarının becerisi ve güvenilirliği sayesinde sağlık turizmi rakiplerine fark atıyor. Son yıllarda sağlık altyapısının güçlenmesi, turistlere verilen hizmetlere çene cerrahisi, kemik rahatsızlıkları gibi yeni branşların da eklenmesini sağladı. Geçen yıl bu



sayede Türkiye'ye gelen sağlık turisti sayısı 2 milyonu buldu. **Sena Sorkun** ■ 2'de

YAPAY ZEKA GELECEĞİN MESLEKLERİNİ SEÇTİ

Mesude Demirhan ■ 20

Seyahat tutkunlarına kişiye özel platform

BTM girişimlerinden Wanderjoy, seyahat etmek isteyen ancak nereden başlayacağını bilemeyen veya planlama sürecini zahmetli bulan kişiler için çözümler sunuyor. **Bahar Dağbaşan** ■ 15

Afetlerde hayatı kurtaran robot

Bilim insanları, afetlerde acil kurtarma faaliyetleri için yeni bir robot geliştirdi. Enkaz altındaki dar alanlara girebilen robot, üzerindeki kamera ve diğer sensörlerle gezindiği ortamı görüntüleyerek haritasını çıkarıyor. **Ayşe Başak** ■ 17

Dünyada risk TÜRKİYE'DE AVANTAJ

ANALİZ
HABER

ABD Başkanı Donald Trump'ın açıkladığı gümrük tarifelerini Çin hariç, 90 gün ertelemesi küresel ekonomide yeni bir belirsizlik dönemi başlattı. Türkiye ise riskli ortamda pozitif ayrışacak.

SEKTÖRLER DEĞERLENDİRMELİ

ABD Başkanı Donald Trump'ın art arda yaptığı 'gümrük tarifeleri' açıklamaları küresel ticaret sisteminde belirsizlik yaratırken, riskli ortamda pozitif ayrışan Türkiye, tedarik ağlarının yeniden şekillenmesiyle; üretim gücünü avantaja dönüştürecek. Sektörlerin hazırlık yapması için 3 ay süre var.

YENİ YATIRIMLARIN ADRESİ

Trump'ın ticaret düzenini değiştiren ekonomi politikası, tedarik zincirlerini yeniden şekillendiriyor. Türkiye ise bu yeniden yapılanmadan yararlanabilecek eşsiz bir konumda. Yeni tesis yatırımlarının adresi olması muhtemel Türkiye, makina ve teknoloji alanındaki üretim kapasitesini güçlendirerek bu dönemde oluşacak boşlukları doldurabilir. ■ 9'da



Bariş CABACI



Türkiye metal fırtınada pazar çeşitlendirecek

Yeni tarifeler küresel piyasalarda fırtına etkisi yaparken, sektörlerde dengeler değişiyor. Çelik ve alüminyuma getirilen ek vergilerin ABD pazarında Türkiye'nin rekabet gücüne olumlu etkisi olacak. ■ 4'te

Ürünler bilgi şartı

Hayvansal parça içeren ürünlerde bu parçaların hangi hayvandan elde edildiği, ürünün üzerinde, etiketinde, ambalajında açıkça belirtilecek. ■ 3'te



Stratejik yaklaşım önemli

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı Oya Narin, sağlık turizmiyle birlikte genel turizm gelirlerinde de ciddi bir büyümeye beklediklerini ifade etti. Narin, "2025 yılı için Orta Vadeli Program'da konulan 63.6 milyar dolar turizm gelir hedefini yakalayabileceğimizi umuyoruz" dedi. Yeni pazarlara açılım, turizmin 12 aya yayılması ve çevre dostu, kalite odaklı projelerin teşvik edilmesi gerektiğine dikkat çeken Narin, Anadolu'nun sağlık ve wellness turizmiyle entegre edilerek yeni turizm koridorlarının oluşturulmasının önemli olduğunu söyledi. Narin, "Antalya ve güney bölgelerin yanı sıra, jeotermal kaynakların değerlendirilmesi, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve 3. Turizm Şurası'nın güncellenen stratejik çıktılarıyla sektörde sürdürülebilir büyümenin temelleri atılmak isteniyor" dedi.

Sağlıkta tercihleri Türk doktorları

Türk doktorlarının becerisi ve güvenilirliği sayesinde sağlık turizmi rakiplerine fark atıyor. Son yıllarda sağlık altyapısının güçlenmesi, turistlere verilen hizmetlere çene cerrahisi, kemik rahatsızlıkları gibi yeni branşların da eklenmesini sağladı. Geçen yıl bu sayede Türkiye'ye gelen sağlık turisti sayısı 2 milyonu buldu.

SENA SORKUN

Son yıllarda sağlık turizmi konusunda önemli bir merkez haline gelen Türkiye, hem kaliteli sağlık hizmetleri hem de deneyimli doktorlarıyla turist çekiyor. 2024 yılında 2 milyon sağlık turisti kabul eden Türkiye, bu alanda hız kesmeden büyüyor. 2023 yılında Türkiye'ye gelen sağlık turisti sayısı 1.4 milyona ulaşırken, 2022'de bu rakam 1.38 milyon olarak kaydedilmişti. Modern sağlık altyapısı, uzmanlık alanlarında kazandıkları uluslararası deneyim ve uygun maliyetli hizmetleriyle Türk doktorları, yabancı hastalar ve turistler için ideal bir çözüm haline geldi.

10 MİLYAR DOLARI AŞTI

Geçen yıl Türkiye, sağlık turizminden 10 milyar dolar civarında gelir elde etti. Sağlık Bakanlığı verilerine göre, bu yılki hedef ise 12 milyar dolar olarak belirlendi. Kalp cerrahisi, estetik cerrahi, diş tedavileri gibi alanlarda Türkiye'deki sağlık profesyonellerinin uluslararası deneyimi, yabancı hastalar için önemli bir çekim unsuru. Özellikle Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinden gelen hastalar, tedavi için uzun mesafeler kat ediyor. Ayrıca, Avrupa ülkelerine kıyasla Türkiye'nin sunduğu uygun fiyatlar, yabancı hastaların tercih sebeplerinden biri olarak öne çıkıyor.

DOKTORLAR DA TERCİH EDİYOR

Türkiye, yalnızca hastalar için değil, yabancı sağlık profesyonelleri için de bir eğitim merkezi haline geldi. Kırgızistan, Kazakistan ve diğer ülkelerden gelen doktorlar, Türkiye'deki hastanelerde eğitim alarak kendi ülkelerinde tecrübe kazanıyor. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği'nden alınan bilgiye göre, 2024 yılında Türkiye,

2 milyon sağlık turisti ağırlayarak wellness turizminden 3 milyar dolar gelir elde etti. 2025'te sektörün büyüme trendini sürdürmesi bekleniyor.

SAĞLIKTA PARLAYAN YENİ TEDAVİLER

Türkiye, estetik cerrahi ve diş tedavileri alanlarında önemli bir destinasyon. Son dönemde özellikle burun estetiği (rinoplasti), yüz germe ve liposuction gibi estetik tedavilerde ilgi görüyor. Diş tedavileri ise özellikle Almanya ve İngiltere gibi Avrupa ülkelerinden gelen hastalar tarafından tercih ediliyor.

İstanbul İl Sağlık Müdürü Doç. Dr. Abdullah Emre Güner'in verdiği bilgiye göre İstanbul'da, 2024 yılında sağlık turizminde 1 milyonu aşkın işlem yapıldı. Kent; plastik cerrahi, göz hastalıkları, ağız ve diş sağlığı gibi alanlarda yurt dışından gelen hastalara hizmet veren önemli bir merkez konumunda.

WELLNESS'TA YENİ DÖNEM

2025 yılında, bireylerin sağlığını koruma ve yaşam kalitelerini artırma arayışıyla birlikte spa merkezleri, detoks programları, meditasyon kampları ve termal tesisler gibi wellness hizmetlerine talebin de zirveye ulaşması bekleniyor. Ayrıca, kişiselleştirilmiş genetik testler sayesinde, bireylerin kendi sağlık risklerini öğrenmeleri ve bu riskleri azaltacak önlemler almaları mümkün olacak. Çevre dostu tesislerin ve sürdürülebilir uygulamaların öne çıkacağı yeni dönemde, organik beslenme, doğa temelli sağlık yaklaşımları ve zihin-beden dengesi üzerine kurgulanan wellness programları dikkat çekecek. Wellness ile gastronomi turizminin birleştiği modelde ise yerel mutfak kültürü sağlık temelli deneyimlere eşlik edecek.

Burun estetiğinde literatüre girdik

2012-2014 yılları arasında Türk Plastik Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Derneği Başkanlığı yapan, ABD The Rhinoplasty Society Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. İsmail Kuran, Türk bilim insanlarının yaratıcı görüş ve teknikler

konusunda rinoplasti (burun estetiği) literatürüne çok önemli katkılar sağladığını söyleyerek, "Uluslararası konferanslara konuşmacı olarak sıkça davet ediliyorlar ve özel bir ilgi görüyorlar" dedi.

Rinoplastinin Türkiye'de en sık yapılan estetik girişim olduğunun altını çizen Kuran, tüm dünyada ilk sırada meme ameliyatları yer alırken, Türkiye'de rinoplasti operasyonlarının bulunduğunu kaydetti.

TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris - Fransa
15 - 17 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODA SEKTÖRÜ PARİS'TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD / APPAREL

- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini yakından tanıma fırsatı
- Moda endüstrisinin gelişmeleri ile yenilikçi trendleri inceleme imkanı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: Türkiye

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı
- Trend Alanı**'nda, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı	: 12 m²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr



DUYURU

İstanbul Ticaret Odası Üyelerinin dikkatine

KAYIT SİLME İŞLEMİ HAKKINDA

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 10. maddesi gereğince; adres ve durumlarını bildirmemeleri nedeniyle meslek grubu ve seçmen listelerinden silinen üyelerimizin adres ve durumlarını Oda'ya bildirmeleri gerekmektedir olup, aksi halde Oda kayıtları silinecektir.

Üye kayıtlarının güncellenmesi ile ilgili işlem neticesinde üyelerimizin herhangi bir hak kaybına uğramaması için tüm üyelerimizi, Oda kayıtlarının güncelliği konusunda www.ito.org.tr adresli web sayfamızda Bilgi Bankası – Firma Bilgileri adından inceleme yaparak, var ise adres ve durumlarındaki değişiklikleri İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescil ettirmeye ve Oda aıdat borçlarını ödemeye davet ederiz.



Entegratörlük başvurusunda süre uzadı

TİCARİ elektronik ileti onay ve ret işlemlerinde hizmet sağlayıcılara hizmet verenlerden Ticaret Bakanlığı'ndan entegratörlük yetkisi almayanlar için başvuru süresi üç ay uzatıldı. Bakanlıkça hazırlanan Ticari Elektronik İleti Yönetim Sistemi Entegratörleri Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yeni tebliğle entegratörlük yetkisi almak için başvuru süresi üç ay uzatılırken, Bakanlık da bu süreyi üç aya kadar uzatmaya yetkili kıldı.



Gümrük idareleri yeniden belirlendi

BAZI eşyaların ülkeye giriş işlemlerini yapacak yetkili gümrük idareleri yeniden belirlendi. Ticaret Bakanlığı'nın konuya ilişkin tebliğleri, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğlerle, kozmetik, deri ve deriden mamul eşya ile ayakkabıların serbest dolaşıma giriş işlemlerini gerçekleştirmeye yetkili gümrük idareleri arasına Trabzon Gümrük Müdürlüğü eklendi. Pil ve akümülatörlerin serbest dolaşıma giriş işlemlerini gerçekleştirmeye yetkili gümrükler arasına da Trabzon ile Antalya gümrük müdürlükleri dahil edildi. Cam ihtisas gümrüğü uygulaması da emniyet camları, sofa, mutfak, tuvalet ve benzeri işler için cam eşyaları kapsayacak şekilde genişletildi.



EPDK'dan YEKDEM maliyeti revizyonu

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), 2025 için tedarik edilen birim enerji miktarı başına öngörülen Yenilenebilir Enerji Kaynaklarını Destekleme Mekanizması (YEKDEM) maliyetini nisan ve sonrası için revize etti. EPDK'nın konuya ilişkin kurul kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre nisan ile aralık ayı arası YEKDEM maliyeti, megavatsaat başına 204 bin 35 lira ile 488 bin 64 lira arasında değişecek. EPDK, ayrıca Son Kaynak Tedarik Tarifesi'nin Düzenlenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında tanımlanan düşük tüketimli tüketiciler ile görevli tedarik şirketleri tarafından Yeşil Tarife'yi seçen tüketicilere uygulanacak tarife tablolarını belirledi.



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0209nisan.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Hayvansal menşeli parça ürünlerde tüketici bilgilendirilecek

Tekstil ve ayakkabı gibi hayvansal parça içeren ürünlerde bu parçaların hangi hayvandan elde edildiğinin, ürünün üzerinde, etiketinde, ambalajında ya da ürüne eşlik eden belgelerde Türkçe ve açık şekilde belirtilmesi zorunlu hale getirildi.

TÜKETİCİLERİN hayvansal menşeli parça içeren ürünlerin içerikleri hakkında bilgiye ulaşabilmelerini sağlamak amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Bazı Tüketici Ürünlerinde Uygunluk Denetimi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Tekstil ve ayakkabı başta olmak üzere, Ticaret Bakanlığı'nın sorumluluğunda bulunan tüketici ürünlerinde hayvansal menşeli parça yer alması durumunda, bu parçaların hangi hayvandan elde edildiğine dair bilginin tüketicilere belirtilmesi zorunlu hale getirildi.

Düzenlemeye göre, piyasaya arz edilen hayvansal menşeli parça içeren ürünlerin hangi hayvandan elde edildiğine dair bilginin tüketicilere sunulması, tüketicilere yapılacak bu bilgilendirmenin ürünün etiketinde, ambalajında, üzerinde veya ürüne eşlik

eden bir belgede yer alması, uzaktan iletişim araçları yoluyla yapılan satışlarda da bu bilginin ürünün özelliklerinin belirtildiği alanda tüketiciye sunulması, bilgilendirmenin satın alma işleminden önce açık, okunabilir ve yanıltıcı olmayacak şekilde Türkçe yapılması zorunluluğu getirildi.

KARARIN GEREKÇESİ

Ticaret Bakanlığı'na bağlı olan Reklam Kurulu, bir ayakkabı markasında domuz derisi kullanıldığı için bu firmaya 550 bin TL para cezası uygulamıştı.

Firmanın Türkiye'de satışa çıkardığı modelde domuz derisi kullanıldığına ilişkin yeterli bilgi verilmemesi nedeniyle ceza kesilmişti. Ürün içeriğinde sadece 'doğal deri ifadesi yer almıştı. Reklam Kurulu, firmaya açıklama talebine cevap vermemesi dolayısıyla reklam durdurma cezası da vermişti.



Tereyağına içerik ve etiketleme kararı



TEREYAĞI ve sadeyağ dışındaki yağların etiketinde, reklam, tanıtım ve sunumunda tüketiciyi yanıltıcı ifade ve görseller kullanılamayacak. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre söz konusu ürünlerin

kendine has tat, koku, görünüm ve yapıda olması, peroksidad testine negatif reaksiyon vermesi gerekecek. Ürünlerin üretiminde teknoloji gereği tipik tat ve aromanın sağlanması amacıyla starter kültür kullanılabilecek. Tereyağında ağırlıkça en fazla yüzde 2 tuz bulunacak.

Tuzdan gelen kuru madde miktarı, süt yağsız kuru madde miktarından ayrı değerlendirilecek. Ayrıca tuz kullanılıp kullanılmadığı, ambalajın etiketinde görülebilir şekilde belirtilecek. Çeşnili tereyağında kullanılan çeşni maddesi ve miktarı da gıda adıyla temel görüş alanında yer alacak.

Bankalara yeni fon kuralları



KALKINMA ve yatırım bankalarının kredi müşterilerinden, ortaklıklarından ve ortaklarından sağlayacakları fonlara ilişkin yeni düzenlemeler yürürlüğe girdi. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından hazırlanan yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Kalkınma ve yatırım bankalarının; para piyasaları, sermaye piyasaları ve organize piyasalar ile bankalardan kullanacakları fonlar bu yönetmeliğin kapsamı dışında tutuldu.

YÜZDE 20'Sİ DİKKATE ALINACAK

Fon sözleşmesi kapsamında temin edilmiş olması şartıyla bir kredi müşterisinden sağlanacak fonların toplam tutarı, kredi kartıyla yapılan işlemlerden kaynaklanan alacaklar da dâhil olmak üzere, kredi müşterisinin tanıma konu işlemlerden kaynaklı toplam kredi riski tutarını aşamayacak. Bu hesaplamada, bireysel kredi kartı limit taahhütlerinden kaynaklı kredi riski tutarı olarak kullanılmayan limit taahhütlerinin yüzde 20'si dikkate alınacak.

Ayrıca kalkınma ve yatırım bankasında kredi riski bulunan kişi ile fon kabul edilen kişi farklı olamayacak.



Uluslararası İcra ve Alacak Takibi

Uluslararası alacak probleminiz olduğunda, farklı dil, kültür ve kanunlarla karşı karşıyasınız demektir. Üstelik borçlunuzun ticari geleneği sizin alışık olduğunuz gelenekten çok farklı olabilir. Bu durum uluslararası alacak tahsilatını daha kompleks hale getirecektir.

Kural olarak, borçlunun yurt dışında yerleşik olması hakkındaki takip prosedürünün başlatılmasına engel değildir.

İşte tam bu noktada kurumumuz 25 yıldan fazla tecrübe ve sağladığımız bilgi ve birikim ile alacak problemlerinizde bünyemizde bulunan alanında uzman elemanlarımızla sizlere yardımcı olmaya hazırız.

- Avrupa'da alacağınız mı var?
- Daha fazla fırsat, daha az risk.
- Tahsilat yoksa, ücret yok.
- Hızlı ve garantili alacak takibi.
- Uluslararası icra takibinde uzman.
- Avrupa ödeme emri ilamsız icra takibi.
- Tercihinize göre uyarlanmış alacak tahsili ve danışmanlığı.
- Ülkelerin yerel kanunları ve ticari teamüllerinde derin bilgi ve tecrübe.

TURKISH DUTCH TRADE CONSULTING

Tomtom Mahallesi İstiklal Cad. Turhol İşhanı no: 189 Kapı-no: 3 Posta-kodu: 34433 Beyoğlu / İstanbul
Hollanda: +31 6 39 110 243 – Türkiye +90 212 963 1709
info@turkishdutchtrade.com - www.turkishdutchtrade.com

Türkiye küresel metal fırtınaya hazır

ABD Başkanı Donald Trump'ın çelik ve alüminyuma getirdiği küresel ek vergiler, Türkiye'nin ABD pazarında rekabet gücünü artırırken, AB ile ticari ilişkileri baskı altına alabilir. Bu nedenle Türk çelik üreticileri, ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye hazırlanıyor.

BARIŞ CABACI

ABD Başkanı Donald Trump, ilk başkanlık döneminde olduğu gibi ikinci döneminde de ticaret politikasındaki ilk sert adımı çelik ve alüminyumda attı. 12 Mart 2025'ten itibaren geçerli olmak üzere tüm dünyadan yapılan çelik ve alüminyum ithalatına sırasıyla yüzde 25 ve yüzde 10 oranında ek gümrük vergisi uygulanmaya başlandı. Bu karar, küresel ticaret dengelerini derinden etkilerken, Türkiye'nin ABD pazarındaki konumunu da yeniden şekillendirecek.

287 BİN TONA DÜŞTÜ

2018'de Türkiye'yi hedef alan özel yaptırımlar çerçevesinde çelikte uygulanan vergi yüzde 50'ye kadar yükselmiş, ihracatta büyük düşüş yaşanmıştı. Ardından tekrar yüzde 25 seviyesine çekilmişti. Türk Çelik Üreticileri Derneği verilerine göre, vergi öncesi dönemde 2.2 milyon ton seviyesinde olan ABD'ye çelik ihracatı, 2018

sonrası yıllık 287 bin tona kadar gerilemişti. Ancak şimdiki tarife düzenlemesinde muafiyetlerin kaldırılması ve Kanada, Meksika, AB, İngiltere, Brezilya, Japonya, Güney Kore gibi ülkelere de eşit oranlı vergi uygulanacak olması, Türkiye açısından rekabet koşullarını dengeleyecek bir fırsat olarak görülüyor.

TÜRKİYE TARİFE REJİMİNE DİRENÇLİ

Türkiye, 2018'den bu yana çelik ihracatında yüzde 25'lik tarifeyle dirençli duruma geldi. Yedi yıldır ek tarifelerle ABD ile ticaretini sürdüren Türkiye, bu duruma karşı tedbir aldı. Yeni düzenlemeler, Türkiye'nin diğer rakip ülkelerle aynı vergi rejimine tabi olması sebebiyle ihracatçıların ABD pazarında yeniden güç kazanabileceği bir ortam sunuyor. Ancak çelik ve alüminyum sektörlerindeki firmalar, artan maliyetler ve küresel rekabet baskısı altında zorluklarla da karşı karşıya kalabilir. Nitekim Türkiye'nin ham çelik üretimi şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre



yüzde 5.6 azalışla 2.9 milyon tona geriledi.

ABD PAZARI YENİDEN GÖZDE OLABİLİR

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, ABD'nin Türkiye'ye uyguladığı yüzde 10'luk genel tarifeyi Türk ihracatçıları açısından olumlu bir gelişme olarak değerlendirdi. Yılmaz, "Tüm ülkelerin eşit konuma gelmesi, Türk

firmalarının ABD pazarına erişimini kolaylaştırıcaktır" dedi.

KANADA ZİRVEDE

ABD'nin en büyük çelik ve alüminyum tedarikçileri arasında Kanada başı çekiyor. Kanada, ABD'nin birincil alüminyum ihtiyacının yüzde 79'unu karşılıyor. Meksika, Brezilya, Güney Kore ve Vietnam da ABD'nin en büyük metal tedarikçileri arasında yer alıyor.

ABD ihracatı artabilir AB pazarı izlenmeli

Türk Çelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri Dr. Veysel Yayan, İstanbul Ticaret Gazetesi'ne yaptığı açıklamada, Trump'ın aldığı kararın ABD pazarında Türkiye açısından avantaj yaratabileceğini belirtirken, Avrupa Birliği'nin ek koruma önlemleri alma sinyalleri verdiğine dikkat çekti. Yayan, "AB'nin kota sistemini sıkılaştırması ve Rusya ile Belarus'tan açılan kotaları yüzde 66 oranında azaltması, Türkiye'nin Avrupa'ya yönelik çelik ihracatını olumsuz etkileyebilir. Türkiye, ABD pazarında yeniden ivme kazanabilir, ancak AB tarafındaki gelişmeleri yakından izlememiz gerekiyor" dedi.



Alternatif pazarlar şart

Veysel Yayan, Türkiye ile ABD arasındaki ticaretin dengeli bir seyir izlediğini ve iki ülke arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hedefinin halen geçerli olduğunu vurguladı. Trump'ın Türkiye'ye yönelik pozitif açıklamalarının da sektörde dikkatle takip edildiğini belirten Yayan, "Bu kapsamda Türkiye'ye yeni vergiler getirilmesi yerine, mevcut yükün hafifletilmesi beklentimiz sürüyor. Diğer ülkelere getirilen vergiler, Türkiye'nin rekabet gücünü artırabilir. Ancak sadece ABD'ye odaklanmak yerine alternatif pazarlara yönelerek gücümüzü pekiştirmeliyiz" dedi.

Dünya genelinde işsizlik endişesi

ABD'nin çelik ithalatında Kanada liderliği sürdürüyor. Brezilya, Meksika, Güney Kore ve Vietnam, en büyük tedarikçiler arasında yer alıyor. Biden döneminde İngiltere, Japonya ve AB gibi ülkelere tanınan muafiyetler kaldırılarak Trump yönetimi tüm ülkelere yüzde 25'lik yeni tarife getirdi. Güney Kore'nin sadece geçen yıl ABD'ye yaptığı

4.8 milyar dolarlık çelik ihracatı, ülkenin toplam ihracatının yüzde 14'ünü oluşturdu. Çin ise ABD'den ithal edilen kömür, LNG, ham petrol ve tarım ürünlerine yüzde 10-15 arasında değişen vergiler getirerek misillemede bulundu. Bu durum, küresel ticaret savaşının derinleşeceğine ve yeni işsizlik dalgalarına neden olabileceğine işaret ediyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

			Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	61.2	-18.3	-31.6
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.5	-13.8	87.2
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	35.5	-13.4	29.6
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	98.0	-3.0	-23.4

METALLER

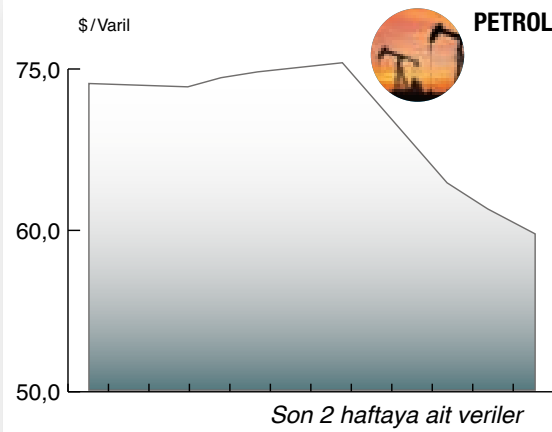
Altın (\$/Ons)	3.020	-4.5	27.3
Gümüş (\$/Ons)	29.9	-11.4	5.5
Platin (\$/Ons)	925	-4.8	-5.3
Bakır (\$/Ton)	8.825	-8.5	0.9
Alüminyum (\$/Ton)	2.339	-6.1	-4.7
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	421	-3.9	-16.3
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	96.4	-7.3	-15.4
Kurşun (\$/Ton)	1.855	-4.8	-12.5
Kalay (\$/Ton)	33.625	-12.8	3.2
Çinko (\$/Ton)	2.611	-4.4	-5.9
Nikel (\$/Ton)	14.262	-19.8	-9.7

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	197	-0.3	-3.8
Mısır (\$/Bushel)	4.68	2.2	8.6
Mısır (\$/Ton)	184		
Pamuk (\$/Lb)	0.64	-5.4	-24.7
Kakao (\$/Ton, Londra)	7.413	-15.8	-29.0
Kahve (\$/Lb)	3.42	-12.1	59.1
Şeker (\$/lb)	0.18	-6.5	-14.6
Kereste (\$/m³)	243	-12.5	3.8
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.323	-1.5	52.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.008	-6.9	6.0
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.328	-16.1	-16.3
Emtia Endeksi (CRB Index)	340	-10.8	-0.6

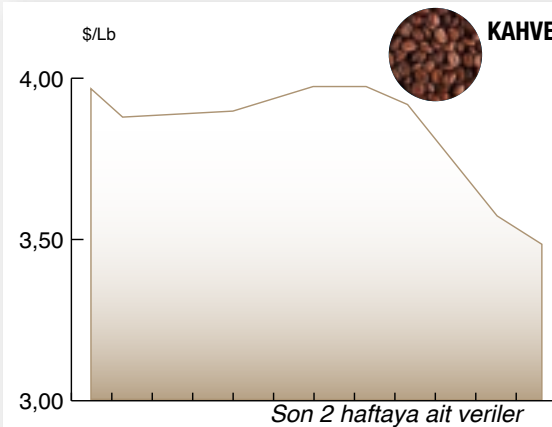
Veriler, 9 Nisan 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



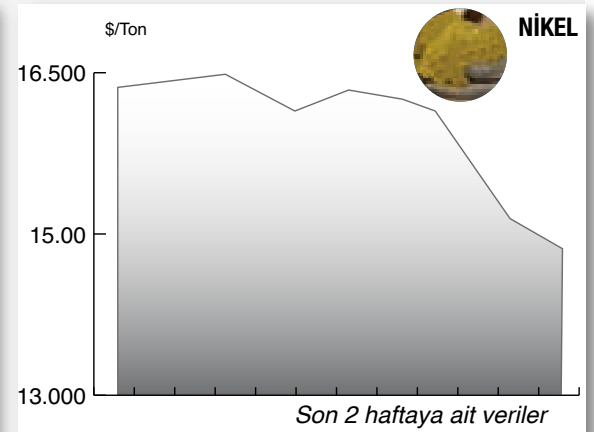
Büyüme kaybı

Petrol fiyatlarında çöküş yaşanıyor. Brent petrolü 75 dolar seviyesinden başladığı haftayı yüzde 18.3 düşüşle dört yıl önceki fiyat olan 61 dolar seviyesinden tamamladı. Başta ABD ekonomisi olmak üzere küresel ekonomik büyümeyle ilişkin endişeler, anormal fiyat hareketlerine neden oluyor. Bu gelişmelere ilave olarak OPEC+'ın mayıs ayı üretim artışı kararı, düşüşte rol oynayan bir diğer etken. ABD petrol stokları geçtiğimiz hafta, bir önceki haftanın 6 milyon varil artışına karşılık 1.1 milyon varil düşüş gösterdi.



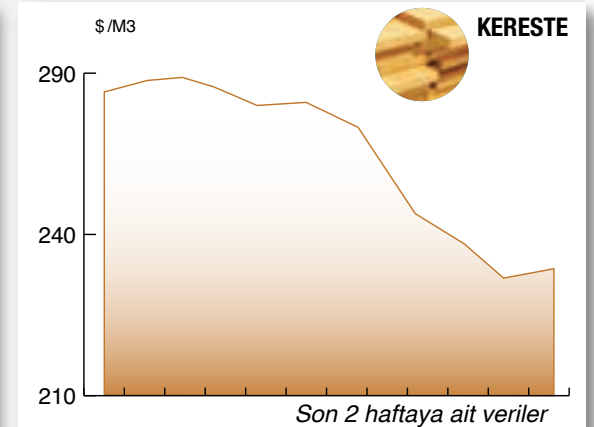
Vergi talebi düşürecek

ABD Başkanı Trump'ın tarifeleri kahve piyasasını da etkiliyor. Arabica kahve üreticisi ülkelerin başında gelen Brezilya'ya yüzde 10, Robusta kahve üreticisi Vietnam ve Endonezya'ya sırasıyla yüzde 46 ve yüzde 32 gümrük vergisi uygulanması sonrası talep kaygılarıyla kahve fiyatı yüzde 12.1 düştü ve 3.42 dolara geriledi. Ayrıca Brezilya'da görülen yağışlara rağmen Robobank, Brezilya'nın kahve üretiminin daha önce tahmin edilen miktarın altında olabileceği uyarısında bulundu. Aynı şekilde Stone X de 2025-26 üretim tahminini yüzde 1.7 düşürdü.



Üretim artıyor

Metal emtiaları arasında en fazla değer kaybedenlerden biri de nikel oldu. Nikel fiyatları haftalık yüzde 19.8 düşüşle 4.5 yıl öncesine geriledi ve haftayı 14 bin 200 dolardan tamamladı. Tarife savaşlarına ilave olarak en büyük üretici Endonezya'nın piyasaya nikel arzının artması düşüşün nedenleri arasında. Nitekim Londra Metal Borsası'nın metal stoklarında artış görüldü. 2024 yılı başında bu stokların yaklaşık yüzde 11'i Endonezya'dan aldığı cevheri işleyen Çin'e ait iken bu oran yüzde 50'ye çıkmış durumda.



Maliyet artacak

Kereste fiyatları, haftalık yüzde 12.5 kayıpla şubat ayı başında görülen rakamlara döndü. Tarife savaşlarının sonucu olarak ABD ekonomisinin durgunluğa gireceği yorumları, konut piyasasında da durgunluk beklentisini güçlendiriyor. ABD'nin kereste tedarikçisi Kanada'ya uygulanan gümrük vergisi nedeniyle yapılan hesaplamalara göre hâlihazırda kırılgan olan konut piyasasında konut başına kereste maliyetini 6 bin 400 dolar artıracak olması, talep düşüşü için bir diğer etken olarak öne çıkıyor.

Düşen petrol cari dengeyi iyileştirecek

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Ekonomi programımız sayesinde cari açığı 11 milyar dolara düşürdük. Dünyadaki gelişmelerle petrol fiyatları çöktü. Eğer petrol bu seviyelerde kalırsa Türkiye'nin cari açık sorunu olmayacak" dedi.

Tarife restleşmesiyle piyasalarda yaşanan dalgalanmaları değerlendiren Şimşek, "Liradaki yüzde 3-3.5 civarındaki bir değer kaybının dolara karşı sınırlı bir etkisi nisan ayında olabilir. Ama orta vadede dezenflasyonisttir" dedi.

HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 4. Tarım Orman Şurası'nda ekonomi gündemine ilişkin yaptığı açıklamada, döviz rezervlerindeki düşüşle ilgili olarak, "Rezervler neden kullanılıyor diye eleştiriyorlar. Rezerv, şoklara karşı bir tampondur" diye konuştu. Şimşek'in yaptığı açıklamanın satırbaşları şöyle:

DÜNYADA DENGELER DEĞİŞİYOR

"Dünyada dengeler değişiyor. Bunun yansımaları belirsizlik, oynaklık ve daha karmaşık bir küresel makro arka planla bizleri karşı karşıya bırakıyor. Dünyada ticarette ciddi bir artan korumacılık var. Küresel finansal kriz sonrası korumacılık tedbirlerinde ciddi artış var. Bugün korumacılık yeni normal diye addedilebilir noktaya gelmiş durumda. Eğer korumacılık bu şekilde devam ederse neredeyse Almanya, Fransa büyüklüğü kadar küresel hasıladan düşüş öngörülüyor. Küresel ticaret, küresel büyümenin ana motorlarından biridir.

TÜRKİYE AVANTAJLI

Dünyada faiz düşükken borcunuz yüksekse belki etkisi sınırlı oluyor ama faizin yüksek seyrettiği, belirsizliğin yüksek olduğu dönemlerde dünya büyük bir borç yükü ile karşı karşıyaysa bu küresel ekonomiyi aşağı çeker. Dünyada borcun milli gelire oranı yüzde 328. Türkiye'de hane halkı, şirketlerin, finans sektörünün ve devletin milli gelire oranı yüzde 93. Türkiye burada da avantajlı. Bizim büyüme potansiyelinin yüksek olduğunu ifade etmek istiyorum.

DEZENFLASYON DÖNEMİ

Ciddi bir enflasyon sorunu ile karşı karşıya olduğumuz ortada ama önce enflasyonu kontrol altına aldık. Kontrol dönemiydi. 2024'ün ikinci yarısından itibaren dezenflasyon dönemine girdik. Türkiye'nin büyük bir deprem yaşadığı ve o yaraların sarılması için harcama yaptığımız dönemde bütçe açığını kontrol altına almasaydık ve para basılarak finanse edilsaydı enflasyon ne olurdu, sağduyulu insanlara bırakıyorum.

ENFLASYON PROGRAMI UYGUN

2023 ortalarında 55-60 milyar dolar



dolayında cari açık, rezervlerde yetersizlik ve ciddi bir KKM sorunu ile karşı karşıyaydık. Program ortaya konulmasaydı enflasyonu nerelere götürürdü analizi gerekiyor. Bu iki hususu bir kenara bırakacak; dezenflasyonda bir başarı var. Üç aşağı beş yukarı diyebilirim ki, programa uygun gidiyor. Son yaşanan oynaklığın kalıcı bir etki yaratacağını düşünmüyorum.

TL'DE ETKİ SINIRLI

Liradaki yüzde 3-3.5 civarındaki bir değer kaybının dolara karşı sınırlı bir etkisi nisan ayında olabilir ama orta vadeli 1 yıl ve ötesine baktığımızda dezenflasyonisttir. Hizmet enflasyonunda katılık var. Kiralarda yüzde 25 üst limitini artırdık. Eğitimde müdahalemiz söz konusu değil. Bunun bir geçmişten gelen yansımaları var ama net bir şekilde enflasyon düşüyor ve düşmeye devam edecek; çünkü bu bizim en büyük önceliğimizdir. Bu sene yüzde 19-29 aralığı orta nokta yüzde 24, 2025 yüzde 6-18 aralığı, orta nokta yüzde 12, 2027'de ise nihai olarak tek haneye indirme hedefimiz var.

CARİ AÇIK SORUNU OLMAYACAK

Program sayesinde cari açığı 55 milyar dolardan 11 milyar dolara düşürdük. Cari açığın bu sene bir miktar artmasını bekliyoruz ama petrol fiyatlarındaki gelişmelerden dolayı çöktü. Bu seviyelerde kalırsa bu sene Türkiye'nin cari açık sorunu olmayacak, yönetilebilir bir cari açık hedefliyoruz. Petrol fiyatlarındaki düşüşten en olumlu etkilenen ülkelerin başında Türkiye geliyor. Brüt dış finansman

ihtiyacı da hızlı bir şekilde azalıyor.

ŞOKLARA KARŞI TAMPON

"Rezervler neden kullanılıyor" diye eleştiriyorlar. Rezerv, şoklara karşı bir tampondur. Türkiye'nin rezerv pozisyonu IMF tanımına göre 1'dir, 1 demek rezerv yeterliliği sağlanmıştır. KKM, Türkiye için önemli bir koşullu yükümlülüktü. Bunu azaltmak, Türkiye'ye ilişkin belirsizlikleri azaltmak anlamına gelir. 22 milyar doların altına düşürdük. KKM'den çıkış piyasalarda oynaklık ve sorun yaratmadan program sayesinde başarılı bir şekilde sağlanıyor. CDS'in son artışını tamamen 1-2 haftalık oynaklığa bağlayanlar var. ABD'nin açıkladığı korumacılık tedbirlerine bakın, birçok ülkenin CDS'i bizden daha çok arttı."



Avrupa'da yatırımcı güveni dipte

EURO Bölgesi'nde yatırımcı güveni son 1.5 yılın dibini görürken beklenti endeksi de en keskin ikinci düşüşünü kaydetti.

ABD Başkanı Donald Trump'ın açıkladığı yeni tarifeler, Euro Bölgesi için yatırımcı güvenliğini sert bir şekilde aşağı çekti. Bununla beraber Sentix yatırımcı güven endeksi yaklaşık 1.5 yılın en düşük seviyesine indi. Sentix tarafından paylaşılan rapora göre, bir önceki ay -2.9 puan seviyesinde bulunan yatırımcı güven endeksi, nisan ayında -19.5 puana geriledi. Piyasa beklentisi, endeksin -10.0 puana ineceği yönündeydi. Böylece endeks, 2023 yılı ekim ayından bu yana en düşük seviyesini gördü.

ALMANYA'DA DA SINYALLER OLUMSUZ

Euro Bölgesi'ni sürükleyen ekonomi olan Almanya'da önceki aylarda başlayan umutlar, yaşanan hükümet değişikliği ve yeni tarifelerle son buldu. Almanya için yatırımcı güven endeksi bir önceki ay gördüğü -12.5 puandan nisan ayında -27.8 puana indi.

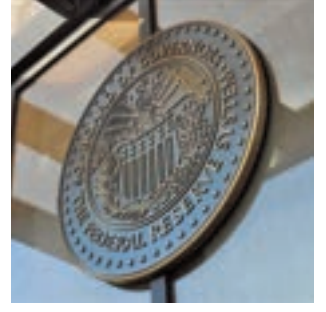
Cari endeks -40.5 puandan -39.5 puana sınırlı bir artış gösterirken, beklenti endeksi 20.5 puandan hızla çakıldı ve -15.8 puana geriledi. Endeks, 2024 yılı eylül ayından bu yana en düşük seviyesini gördü.

EN DÜŞÜK 4. SEVİYE

ABD için hesaplanan beklenti endeksinde Lehman krizi olan 2008 Ekim ayına kadar geri döndü. Bu tarihte Lehman iflasından sonra finansal sistemin sağlamlığı konusunda endişeleri nedeniyle endeksin taban seviyelere doğru gerilemesine neden olmuştu.

ABD için beklenti endeksi, mart ayındaki -17.8 puandan, 2008 yılı ekim ayından bu yana görülen en düşük seviye olan -42.0 puana indi. Bu endeks tarihinde görülen en düşük dördüncü seviye oldu.

Cari endeks 13.5 puandan 0.5 puana inerek 2022 Ekim ayından bu yana en düşük seviyesini görürken, ana endeks olan yatırım güveni -2.7 puandan -22.0 puana geriledi ve 2020 Haziran ayından bu yana en dip noktasına geldi.



Fed faizleri 'acil'en düşürebilir

ULUSLARARASI

yatırım bankası JPMorgan'ın Sabit Getirili Ürünler Küresel Başkanı Bob Michele, son gelişmelerin ardından Fed'in 'acil' faiz indirimi kararı alabileceğini ifade etti.

Bloomberg'e verdiği demeçte piyasalardaki son gelişmeleri değerlendiren Michele, mevcut çalkantının 1987 borsa çöküşü, 2008 küresel kriz ve 2020 pandemi dönemindeki şoklar kadar şiddetli olduğunu belirtti.

"Faiz indirimini Mayıs toplantısına erteleyecek lüksleri yok" diyen Michele, mevcut şartların Fed'i daha erken harekete geçmeye zorladığını ifade etti. Fed Başkanı Jerome Powell ise enflasyonun yüzde 2 hedefine gerilemeden faiz indirimi konusunda aceleci davranmayacaklarını vurgulamış ve "Zamanımız var" demişti. Ancak Michele, bu yaklaşımı gerçeklikten kopuk bulduğunu dile getirdi.



NRW'DE TIBBİ TEKNOLOJİ: EZBER BOZAN. HAYAT KURTARAN.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100'den fazla araştırma enstitüsünün, geleceğin tıp teknolojilerini şimdiden gerçeğe dönüştürdüğü yer. NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

Deutsche Bank'tan 2 yıllık altın tahmini

TARİFE savaşlarının alevlenmesi, dünyada artan jeopolitik gerilimlerin etkisiyle dünyada güvenli limana talebi artıyor. Deutsche Bank, 2025 ve 2026 yılları için ortalama altın fiyatı tahminlerini sırasıyla ons başına 3 bin 139 ve 3 bin 700 dolara yükseltti. Banka daha önce bu yıl için ortalama 2 bin 725 dolar ve 2026 için 2 bin 900 dolar fiyat tahmininde bulunmuştu. Deutsche Bank, "Bu haftaki düzeltmeye rağmen altın için boğa vakasının güçlü



kaldığı sonucuna varıyoruz ve yılsonu (2025 dördüncü çeyrek) tahminimizi ons başına 3 bin 350 dolara yükseltiyoruz" dedi.

Geçtiğimiz hafta HSBC, jeopolitik riskleri gerekçe göstererek 2025 ve 2026 altın fiyat tahminlerini sırasıyla ons başına 3 bin 15 ve 2 bin 915 dolara yükseltti.

İşyeri teftişleri artarak devam ediyor

İşyeri denetimleri ülke genelinde giderek yoğunlaşıyor. Yasal yükümlülüklerini yerine getirmeyen, mevzuata aykırılıkları gidermeyen işverenler ağır para cezasına çarptırıldığı gibi SGK teşviklerinden de mahrum kalabilir.

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (ÇSGB) ile SGK, bir yandan teftiş kadrolarını yeni istihdam edilen denetmen ve müfettişlerle güçlendirirken, bir yandan da denetim faaliyetlerini giderek yoğunlaştırıyor. Hal böyle iken işverenlerin yasal yükümlülüklerine uyması ve bu konuda bilinçli olması büyük önem arz ediyor. Aksi takdirde ağır para cezalarıyla karşılaşabilirler. Daha da önemlisi SGK teşviklerinden mahrum kalmak söz konusu. Ayrıca bazı durumlarda işyerinde işin durdurulması da tutanak altına alınıyor.

12 BİN İŞYERİNDE DENETİM

Geçen sene Bakanlığın 900 iş müfettişi, 81 ilde denetim gerçekleştirdi. Bu denetimler kapsamında 12 binden fazla işyerinde 2 milyon çalışana ulaşıldı. 1.8 milyar lira işçi ve 710 milyon lira kamu alacağının ödenmesi sağlandı. Mevzuata aykırılıkları gidermeyen işyerlerine 920 milyon lira idari para cezası kesildi. Çalışanlara yönelik hayati tehlike içeren durumları önlemek için 179 işyerinde işin durdurulması kararı verildi.

KAYIT DIŞILIK TEFTİŞLERİ

Sosyal Güvenlik İl Müdürlükleri tarafından rutin olarak yapılan ihbar ve şikayetlere dayalı denetimlerin yanı sıra denetim faaliyetlerinde standardizasyonu sağlamak ve etkinliği artırmak amacıyla 2024 yılı Denetim Programı hazırlandı. Yapılan risk analizi çalışması sonucunda 10 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla SĞİM'lere denetim programı gönderilerek denetim faaliyetlerine başlandı. Bu program kapsamında; kayıt dışılığın yoğun olduğu sektörlerle



İsa KARAKAŞ

küçük ölçekli işletmelere yönelik yıl içerisinde risk analizlerine dayalı denetim faaliyetleri planlanarak 108 bin 753 denetim yapıldı.

2024 yılı denetim programı kapsamında yaygın tarama denetimleri, risk odaklı denetimler, yabancı

uyruklulara yönelik denetimler ve eksik prime esas kazanç denetimleri olmak üzere toplam 155 bin denetim planlandı ve gerçekleştirildi. Yine Kayıt Dışı İstihdam ile Mücadele (KADİM) servislerince kurumla paylaşılan istihdama ilişkin veriler inceleniyor, denetime gerek kalmaksızın kayıt dışılık tespiti yapılabiliyor. Bu kapsamda Sosyal Güvenlik Denetmenleri ve KADİM servislerince yapılan çalışmalar neticesinde 2024 yılında 19 bin 809 işyerinin kayıt dışı olduğu ve 141 bin 462 kişinin kayıt dışı çalıştığı tespit edildi.

Ayrıca geçen sene SGK müfettişleri 3 bin 381 işyerinin teftişini tamamladı. 46 bin 240 sigortalı ile görüldü. Denetimlerde 406.517.759,33 TL ek prim matrahının tespit edilmesinin yanı sıra 47.792.352,61 TL idari para cezası kesildi.

NELER İNCELENİYOR?

İşyerlerinde yapılacak teftişte genel amaç, çalışma şartları ve ortamının iyileştirilerek mevzuata uygun hale getirilmesinin sağlanmasıdır. Bu bağlamda şunlar hedefleniyor:

- Çalışan ve işverenleri bilgilendirerek farkındalıklarının artırılması, önleyici denetim ve teftiş yaklaşımının sağlanması,
- Çalışma sürelerinin yasal sınırlara çekilmesi,
- Kayıt dışı ödemelerin kayıt altına alınması, sigortasız çalışmanın önlenmesi, işyerlerinde fiili-kaydı ücret farkının ortadan kaldırılması,
- Varsa yabancı çalışanların çalışma durumlarının kanuna



uygun hale getirilmesi, izinsiz yabancı uyruklu işçi çalıştırılmasının engellenmesi,

- Ücret, fazla çalışma ücreti, ulusal bayram ve genel tatil günü çalışma ücreti ödemelerinin kontrolü,
- Ücretlerin tam ve zamanında ödenmesinin sağlanması,
- Mevzuatın öngördüğü yasal kayıt ve belgelerin tutulmasının sağlanması,
- İşyerlerinde kadın işçi ile kısmi süreli çalışanların yasaya uygun olarak istihdam edilmeleri ve haklarının korunması,
- Sektörün risklerinin en aza indirilmesi, yürütülen program çerçevesinde mevzuatın öngördüğü hususlar ve limitler hakkında sosyal tarafların bilinçlendirilmesi,
- Mevzuata aykırılıkların tespit edilmesi durumunda ve/veya kendisine süre verildiği halde aykırılıkları gidermeyen işyerine yasal yaptırım uygulanması ve böylece mevzuata uyumlarının sağlanması.

Kademeli SGK teftişlerinin faturası ağır

SGK müfettişleri, çok sayıda denetim yapıyor. Bu denetimlerden işverenler için en ağır sonuçlar doğuran yöntem, SGK'ya yapılan bildirimler bakımından riskli olduğu tespit edilen devamlı işyerlerine yönelik 'asgari işçilik incelemeleri'dir. Bu denetim yönteminde işverenlerin fatura, özlük dosyaları, İK-muhasebe defter ve belgeleri ile diğer tüm belgeler ayrıntılı olarak teftiş ediliyor. SGK'nın diğer denetim elemanları

ise sosyal güvenlik denetmenleridir. Denetmenler de çok sayıda denetim yapıyor. İşyerlerine yönelik en etkili denetimler ise fiili ve kaydı kayıt dışılık ile sahtecilik denetimleridir. Bu denetimler neticesinde işverenlere fark matrah üzerinden ilave prim tahakkuk ettiriliyor. Ağır idari para cezaları, gecikme zammı ve gecikme cezası uygulanıyor. Ayrıca teşvik/destek iptalleri de söz konusu.

FOOD2CHINA 2025

Guanco – Çin Halk Cumhuriyeti
25 - 27 Eylül 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2025

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 35 ülkeden 2000 katılımcı firma
- 60.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

Dekorasyonu Tamamlanmış Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli : 2.000 ABD Dolar



Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

fatih@fathoktay.com



Trump'ın küresel gümrük vergisi hamlesi ve Çin

Donald Trump yönetiminin bu ayın başında ulusal olağanüstü hal ile beraber ilan ettiği küresel gümrük vergisi artışlarını ele alacağız bu yazıda.

2 Nisan'da yapılan açıklamaya göre vergi artışlarının iki bileşeni var. Birincisi uygulamaya girme tarihi 5 Nisan olan, tüm ülkelerin mal ihracatlarını kapsayan yüzde 10'luk ek vergi. İkincisi ise, ABD'nin en çok ticaret açığı verdiğini belirttiği bir grup ülkeye uygulanacak, ülke bazında belirlenmiş daha yüksek oranlardaki ek vergiler. Bunlar için açıklanan yürürlüğe girme tarihi 9 Nisan. Burada söz konusu ülkelere Trump ile bir pazarlığa girip, karşılığında bir şeyler vererek ülke vergi artış oranını düşürmek için bir fırsat penceresi bırakılması hedeflenmiş görülmüyor.

Uluslararası tepkiler

Dünya ülkelerinin tepkileri genel olarak, kinama, gerekirse cevabının verileceğini belirtme, ama şimdilik bekleme, bir anlaşma zemini arayışına girmek şeklinde oldu. Örneğin, yüzde 20 ek gümrük vergisi belirlenen AB yetkililerince yapılan açıklama, ABD ile bu konuda görüşmelere gereken zamanın verileceği ama soruna adil bir çözüm bulunamazsa gerekli karşılığın verileceği şeklindeydi. Yüzde 20'nin üzerinde artışlarla karşı karşıya olan Japonya, Güney Kore gibi ABD'nin önde gelen müttefiklerinden de benzer açıklamalar geldi.

Mal ihracatında yüzde 34 ek vergi uygulanacak Çin ise ek verginin yürürlüğe gireceği tarihi beklemeden yüklü bir karşı yaptırımlar listesi açıkladı. Buna göre Çin de ABD mallarına yüzde 34 ek gümrük vergisi uygulayacak; bazı tarımsal ürün ihracatçılarına yasaklı kapsamına alacak, arzını büyük ölçüde kontrol ettiği bazı madenlerin ABD'ye ihracına kısıtlama getirecek, bir dizi ABD şirketini Çin ile iş ilişkisinde bulunması yasaklı kişi ve kuruluşlar listesine alacak.

Çin'in durumu

Trump yönetimi, ABD'de çok sayıda ölüme yol açan bir uyuşturucunun üretiminde kullanılan ilaç hammaddelerini kaynağı olduğu gerekçesiyle Çin ihraç mallarına şubat ve mart aylarında iki kez yüzde 10 ek gümrük vergisi getirmiş, Çin de aynı şekilde cevap vermişti. Onlar da katılınca ülke ihraç mallarına uygulanan ek gümrük vergisi yüzde 54 düzeyine çıkıyor. Trump'ın ilk döneminde getirilen ve Biden yönetiminin de koruduğu ek vergiler de katılınca Çin, ABD'ye ihracatında ortalama yüzde 80'e yaklaşan bir gümrük vergisi ile karşı karşıya bulunuyor. Trump yönetimi geçtiğimiz günlerde Venezuela'dan petrol alan ülkelere yüzde 25'lik ek gümrük vergisi getirebileceğini açıkladı. Benzer bir açıklama, Rusya ve İran ile ilgili olarak da yapılmıştı. Bunlar gerçekleşirse Çin, ABD'ye ihracatta yüzde 100'ü epey aşan oranlarda vergiyle karşılaşabilir.

Trump'ın ek vergilere karşılık veren ülkelere yeni ek vergiler getirileceğini açıkladığı düşünülürse bu süreç iki ülke arasında ticaretin olanaksız hale geleceği bir noktaya varabilir. Ancak iki taraf da iş oralarla varmadan bir anlaşma olması umudunu koruyor. Bunun olasılığını, tüm bu sürecin ABD ve Çin tarafları için olası sonuçlarını ilerideki yazılarda ele alacağız.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım

Dişah Sarıhasan

İşleri Müdürü

Sena Sorkun, Sümeyra Yarı Topal

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrants, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarı Topal

Reklam

Cengiz Kazan

Grafik

Osman Kuvvet

Fotoğraf

Kamil Çatak

Abonelik

Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.

İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 11.04.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/11 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

İstanbul Oda başkanları istişare toplantısında buluştu

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Odalar ve Borsa Yönetim Kurulları Müsterek Toplantısı, İstanbul Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde yapıldı. Toplantıya, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan, İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı Tamer Kıran katıldı. Toplantıda; ABD'nin

açıkladığı ilave gümrük tarifeleri, İstanbul'un marka değerinin artırılmasına yönelik ortak çalışmalar ve sektörel talepler ele alındı. Ortak akıl ve işbirliğiyle İstanbul'un ekonomik gücünün daha ileri taşınması için çalışmaların devam edeceği mesajı verildi. Toplantıda; dünyada 50 yılda görülmeyecek olayların 1 ayda yaşandığına dikkat çekilerek, bu hızlı değişimin ekonomiye yansımaları değerlendirildi.



Pakistan'la ticaret yeni anlaşmalarla hızlanacak

MESUDE DEMİRHAN

MUHAMMAD Masoom Quar başkanlığındaki Pakistan Gujrat Ticaret ve Sanayi Odası heyeti, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. Heyet, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu tarafından karşılandı.

Develioğlu, toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye ve Pakistan arasında 1.4 milyar dolarlık ticaret hacminin mevcut potansiyelin çok altında olduğunu belirtti. Develioğlu, "Ülkelerimizin ekonomik, kültürel ve siyasi alanda kardeşlik içinde hareket etmesi çok önemli. Daha sık bir araya gelerek, yatırım ve ticaret ortamını daha da iyileştirmek istiyoruz. Dostluğun ve kardeşliğin bu kadar yoğun olduğu yerde bu ticaret hacminin yeterli olmadığını görüyoruz. Kapımız sizlere her zaman açık. İTO ile Gujrat Ticaret ve Sanayi Odası'nın yakın ve güçlü ilişkilerinin olması, Türkiye ile Pakistan'ı da yaklaştıracak" diye konuştu. Develioğlu, bu yıl Türk ve Pakistanlı iş adamlarını daha çok bir araya getirmek istediklerini ve bunun için çalıştıklarını söyledi. İki ülkenin daha spesifik sektörlerde işbirliği yapması gerektiğine

işaret eden Develioğlu, "Ticaret Bakanlığımız her yıl, Türkiye'nin ilişkilerini artıracakları ülkeler listesi yayınlanıyor. Pakistan da bu listenin ilk sıralarında. Cumhurbaşkanımızın özellikle odaların Pakistan'la ilişkilerini artırmasıyla ilgili ayrı bir talimatı var. Biz de İTO olarak bu yönde çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

YÜZDE 30 VERGİ İNDİRİMİ

Heyet Başkanı Muhammad Masoom Qamar da Türkiye'yi birçok kez ziyaret ettiklerini belirterek, şöyle konuştu: "Pakistan sanayi alanında çok gelişmiş bir ülke ve birçok marka var. Gujrat Ticaret ve Sanayi Odası da 15 bin kişiyle çalışarak Pakistan ekonomisini kalkındırıyor. Coğrafi olarak atıl bir bölgedeyiz. Seramik gibi alanlarda birçok ürünümüz bulunuyor. Beraber çalışarak, üyelerimiz için yeni fırsatlar oluşturabiliriz. Hükümetlerimiz de ticaret anlaşmalarını imzaladı. Vergide yüzde 30 oranında indirim içeren bir anlaşma sağlandı. Vergi indirimi yapılan çok sayıda ürüne odaklanarak ticaret hacmimizi daha yukarı taşıyabiliriz. Sizleri Pakistan'da ağırlamak isteriz."

Tekstilde 'yeni sayfa' açalım



MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin ihracat hamlesinde tekstil sektörünün çok ayrıcalıklı bir yeri olduğunu belirterek, "Tekstilde çok hızlı ve kapsamlı bir ihracatçı ülke olmamızın üzerinden 40 yıla yakın bir süre geçti. Bu dönemde öğrenme ve uygulamada elde ettiğimiz aşamalarla tekstil hem ülkemiz hem de ihracatımız için öncü bir sektör oldu. Tekstil; hazır giyim, konfeksiyon, kumaş, triko, örme ve çorap başta olmak üzere tüm alt kırımlarıyla birlikte çok hızlı ve etkili bir şekilde büyüttük" dedi.

İHRACAT KÜLTÜRÜNÜ KAZANDIRDI

İTO'da düzenlenen 'Tekstil Sektörü Değerlendirme Toplantısı'nda konuşan Avdagiç, tekstilin Türk ihracatında çok uzun senelerdir bir numaralı sektör olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Artık bu sektör çantada keklik olmaktan çıkıyor. Tekstil, bugüne kadar Türkiye'ye ihracat kültürünü getiren ve ihracatımızı yukarı doğru taşıyan bir sektör. Daha da önemlisi Türkiye'nin küresel pazarlarda deneyimini yukarı taşıyan bir alan. Ancak sektör son dönemde birtakım

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, tekstilin Türkiye'nin ihracatında senelerdir bir numaralı sektör olduğunu söyledi. Küresel sorunların artık tekstili de etkilediğini belirten Avdagiç, "Tekstil için yeni bir sayfa açma konusunda beraber çalışmamız gerekir" dedi.

risklerle karşı karşıya. İTO olarak, tekstilde yaşanan sorunlara çare üretmek gibi bir sorumluluğumuz var. İTO, icrai bir organ değil. Sizin problemlerinizi değerlendiren, ilgili makamlara ileten ve çözüm için takipçi olan bir kurum. Türkiye ekonomisinin gücü olan tekstil için yeni bir sayfa açma konusunda sizlerle beraber çalışma yapmamız gerekiyor."

İŞÇİ MALİYETLERİ ARTTI

İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca ise işçi maliyetlerinin 1500 doları bulduğuna dikkat çekerek, "Rakip olarak gördüğümüz ülkelerde bu rakam 450 dolar. Küresel olarak yaşanan sıkıntılar var. Dün dün de kaldı. Yeni şeyler söylemek lazım. Geçmişten ders alıp, geleceği inşa edebiliriz" dedi. Tekstilin mevcut durumu, ihracat potansiyeli, karşılaştığı sorunlar ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği toplantıya, 16 sektörel demek başkanı katıldı.

TEKSTİLCİLER NE DİYOR?

Üretmeden kalkınma şansımız yok

● Zeytinburnu Tekstil Sanayici İş Adamları Derneği (ZETSİAD) Başkanı Uğur Çakar: Sorunlarımız ortak. En büyük sermayemiz umut. Umudumuzu kaybetmemek için bir şeyler yapılmalı. Üretmeden kalkınma şansımız yok. Çok çok pahalıyız. Türkiye üretimde çok ucuz bir ülke olmayacak.

Nitelikli mal üretelim

● Merter Sanayici ve İş İnsanları Derneği (MESİAD) Başkanı Gürbüz Oruç: Gelişen dünyada her şeyi görüyoruz. Türkiye bundan sonra ucuz bir ülke olmayacak. Eğer



biz ucuz satmaya devam edersek biz de yok olup gideceğiz. Biz de dünyaya ayak uyduralım. Nitelikli mal üretelim.

Desteklenmeye ihtiyacımız var

● Türkiye Geyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Ümit Özüren: Hazır giyim sektörü olarak dünya ticaretinde yüzde 3.5'lik

paya sahibiz. Bu oran, sektörün rekabetçi ve katma değerli ürün ürettiğini gösteriyor. Türkiye'nin en çok katma değer sağlayan ve dış ticaret fazlası veren sektörüyüz. Ancak işletmelerimiz 2 yıldır zarar ediyor. Yetmiş insan gücümüzü kaybetmeye başladık. Finansman açısından desteklenmeye ihtiyacımız var.

CI 102 PİYASA ANALİZİ EĞİTİMİ



PİYASANIN DİLİ VE RAKAMLARIN ULUSLARARASI ANALİZİ

21-25 NİSAN

İSTANBUL

0540 224 62 66



ccim.com

EURO NCAP GÜVENLİK TESTLERİNDEN 5 YILDIZ ALACAK ŞEKİLDE TASARLANDI

Dinamik tasarım sportif sürüş

Togg DNA'sına uygun olarak C platformu üzerinde geliştirilen T10F, dinamik hatları, hacimli fastback formu, 'bumerang' gündüz farları ve bağımsız süspansiyon sistemiyle estetik ve sportif sürüşü bir araya getiriyor.



Togg'un ikinci modeli Avrupa'ya hazırlanıyor



Togg CEO'su Gürcan Karakaş, Togg'un ikinci akıllı cihazı T10F'nin bu yıl Türkiye ve Avrupa yollarına çıkacağını açıkladı. Togg'un çağdaş fastback modeli, ileri sürüş teknolojileri ve yüksek güvenlik donanımıyla Euro NCAP testlerinden en yüksek not olan 5 yıldız almayı hedefliyor.

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE'nin küresel mobilite markası Togg, CES 2024'te tanıttığı ikinci akıllı cihazı T10F'yi C segmentinde, çağdaş fastback tasarımıyla yılın ilk yarısında siparişe açmaya hazırlanıyor. Hem Türkiye'de hem Avrupa'da yollara çıkması planlanan yeni model, özellikle Euro NCAP güvenlik testlerinden 5 yıldız alacak şekilde tasarlandı. Togg CEO'su Gürcan Karakaş, Türkiye'nin ikinci elektrikli otomobili Togg T10F hakkında merak edilenleri, İstanbul Ticaret Gazetesi için yanıtladı. Karakaş, "T10F ile sadece kullanıcılarımızın mobilite ihtiyacını değil, dijital yaşam deneyimini de yeniden tanımlıyoruz" dedi.

4.6 SANİYEDEN 100 KM

T10F modelinin üç farklı teknik yapı ve iki farklı donanım seviyesiyle satışa sunulacağını belirten Karakaş, şu bilgiyi verdi: "Arkadan itişli RWD versiyon, 160 kW güç ve 350 Nm tork üreterek 350 ila 600 kilometre menzil seçeneği sunar; çift motorlu AWD versiyon, 700 Nm tork ve 4.6 saniyelik 0-100 km/s hızlanma verisiyle dikkat çekiyor. Uzun menzilli modellerde 88.5 kWh'lik batarya kapasitesi bulunurken, hızlı şarj desteğiyle batarya yüzde 20'den yüzde 80'e sadece 30 dakikada ulaşabiliyor. Yalnızca menzil değil, performans, şarj hızı ve batarya ömrü gibi tüm parametrelerde rekabetçiyiz. Hedefimiz, kullanıcıya bir araçtan çok daha fazlasını sunmak."

AYNI ZAMANDA ENERJİ İSTASYONU

T10F'nin, V2L (Vehicle-to-Load) teknolojisiyle harici cihazlara enerji aktarılabilmesini ve bu sayede kamp alanlarında, açık hava etkinliklerinde veya acil durumlarda aracın bir enerji istasyonu gibi kullanılabilmesini belirten Karakaş, "T10F, yalnızca sizi bir yerden bir yere ulaştırmıyor, aynı zamanda enerjinizi paylaşıyor. Yani bu bir mobil yaşam alanı" dedi. Sürüşte güvenliğe verdikleri önemin altını çizen Karakaş, şöyle konuştu: "T10F, Euro NCAP programının tüm testlerinden 5 yıldız alacak şekilde geliştirildi. 7 hava yastığı, ileri sürüş



destek sistemleri, çevre görüş kamerası, otomatik park asistanı gibi güvenlik donanımları standartlarımız arasında. T10F, uzaktan güncellemelerle (OTA: over-the-air) sürekli kendini yenileyebilen sürücü destek sistemleri sayesinde sürüş güvenliği ve konforunu en üst seviyeye yükseltecek. Trafik işareti algılama sistemiyle birlikte çalışan dur-kalk fonksiyonlu akıllı adaptif hız sabitleyici ve akıllı şerit takip sistemi, şeritten ayrılma ikazı gibi özellikler sunacak T10F, 'yoğun trafik pilotu' asistanlığı da yapacak. Kullanıcılar bu özelliklerle 15km/saat hızı kadar olan yoğun trafikte ellerini direksiyondan ayırıp T10F'nin kontrolünde ilerleyebilecek. Bu özellik V2 donanım seviyesine sahip olan akıllı cihazlarda aktif olacak. T10F, yine V2 donanım seviyesinde standart olarak bir çevre görüş kamerası, kör nokta asistanı, sürücü dikkat asistanı, gelişmiş elektronik denge kontrolü ve otomatik park asistanı özelliklerini de kullanıcılarla buluşturacak."

DİJİTAL KOKPİT

T10F'nin iç mekanında 12.3 inç gösterge ekranı ve 29 inç bilgi-eğlence ekranı olmak üzere toplamda 41.3 inçlik uçtan uca ekran deneyimi sunduğunu anlatan Karakaş, "Snapdragon işlemcili dijital kokpit, araç içi sosyal kamera, wifi hot spot ve 8 inç dokunmatik kontrol ekranı gibi donanımlar, kullanıcı deneyimini zenginleştiriyor. Kullanıcılarımız Trumore uygulaması sayesinde araca anahtarsız erişim sağlayabilecek, tüm mobilite deneyimini kişiselleştirilmiş olarak yönetebilecekler" diye konuştu.

ABD'nin yeni ithalat vergileri ve 5 etkisi

ABD yeni yönetimi, 2 Nisan'dan itibaren geçerli olmak üzere ithalatta ilave vergiler uygulamaya başladı. Tüm ülkeler için ayrı hesaplanan ilave vergi oranları belirlendi. ABD, mevcut DTÖ kuralları çerçevesinde zaten gümrük vergileri uyguluyordu. İlave vergiler mevcut vergilerin üzerine eklenmek üzere uygulamaya başlandı. ABD ayrıca çelik, alüminyum ve bakır ile otomotiv ana ve yan sanayi içinde sektör bazlı yüzde 25 ilave ithalat vergisi getirdi. ABD'nin vergi uyguladığı ülkeler de muhtemelen ABD'ye karşı ilave vergiler uygulayacak. Bu çerçevede ABD'nin uygulamaya başladığı ilave ithalat vergilerinin 5 alanda önemli etkileri olacak.

1. Çok taraflı ve kurallı küresel ticaret sona eriyor

ABD yönetimi uygulamaya başladığı ilave gümrük vergileri ile serbest, kurallı ve çok taraflı ticaret sistemine adeta son vermiş (veya ara vermiş) bulunuyor. ABD, 185 ülkeye ilave ithalat vergileri uygulamaya başladı. ABD'nin bu uygulamasına karşın diğer ülkeler de ABD'ye karşı ilave vergiler uygulayabilecek. Nitekim Çin, 10 Nisan'dan itibaren geçerli olmak üzere ABD'den ithalatı yapılan mallara yüzde 34 ilave vergi getirdi. Başta Avrupa Birliği, Kanada ve Meksika olmak üzere diğer ülkeler de ABD'ye karşı ilave vergiler getirmeye hazırlığında. Ülkelerin karşılıklı uygulayacakları ithalat vergileri küresel ticarete tedarik zincirlerinin kırılmasına ve ticaretin daralmasına yol açacak. Küresel ticaret, dünya ekonomisinin büyüme dinamiği olmaktan uzaklaşacak.

2. Dünya ekonomisinde resesyon ve enflasyon endişeleri

Enflasyonun yavaşladığı ve sıkı para politikalarının kademeli olarak gevşeyeceği 2025 yılında küresel ekonomide toparlanmanın başlaması beklenirken bu kez ithalat vergileriyle ortaya çıkan koşullar sonucu dünya ekonomisinde yavaşlama ve resesyon olasılıkları belirdi. İthalat vergilerinin öncelikle ABD ekonomisini yavaşlatacağı tahmin ediliyor. Ardından dış ticaret

fazlası veren ve ekonomik büyümeleri ihracata dayalı olan AB ülkeleri ile Çin başta olmak üzere Japonya, Güney Kore, Vietnam, Hindistan ve diğer Asya ülkelerinde ABD'ye ihracatın azalacağı varsayımıyla ekonomik büyümelerin yavaşlaması bekleniyor. ABD'nin uygulamaya başladığı vergilerin ve diğer ülkelerin buna katılması halinde dünya ekonomisi için ortaya çıkan bir diğer risk, enflasyonun yeniden artış eğilimine girmesidir. Öncelikle ABD'de 2025 yılında daha yüksek bir enflasyon yaşanacak. Diğer ülkelerde de karşıt vergi uygulamalarına göre enflasyonun daha yüksek geçekleşmesi olasıdır.

3. Emtia fiyatlarında sert düşüşler

ABD'nin ithalatta uygulamaya başladığı yeni yüksek ilave gümrük vergileri resesyon endişeleri yarattı. Buna bağlı olarak emtiaya dönük talebin azalacağı bekleniyor. Daha zayıf talep beklentileri ile emtia fiyatlarında da sert düşüşler yaşandı. Tüm emtia fiyatları olumsuz etkilendi. Metal fiyatları geriledi. Enerji ve petrol fiyatlarında da sert düşüşler görülüyor. Vergilerin sürmesi ve diğer ülkelerin de karşıt vergiler uygulamaları halinde emtia fiyatları zayıf kalmaya devam edecek. ABD doları da ortaya çıkan koşullar altında yavaşladı. Euro ve diğer gelişmiş para birimleri ABD doları karşısında değer kazandı. Ancak paritelerde yüksek oynaklık devam edecek.

4. Para politikaları için farklı beklentiler

2025 yılında para politikaları için ana senaryo, enflasyondaki düşüşün sürmesi ve ekonomilerin sınırlı toparlanması varsayımına bağlı kademeli faiz indirimleri yapılması ve sıkı para politikalarının normalleşmeye başlamasıdır. Ancak ABD'nin başlattığı ticaret savaşları sonucu para politikaları için farklı senaryolar ortaya çıkmaya başladı. Burada ticaret savaşlarının olası yavaşlama / resesyon etkileri ile enflasyon etkileri önceliklendirilerek farklı beklentiler oluşuyor. Buna göre finansal piyasalar ilk olarak ABD



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Merkez Bankası'nın olası resesyon riski karşısında 2025 yılında 4-5 faiz indirimi yapabileceğini fiyatlıyor. Ticaret savaşlarının enflasyonist etkisi düşüldüğünde ise ABD Merkez Bankası, 2025 yılında ilave 1 veya 2 faiz indirimi yapabilecek. Bu iki senaryo içinden ikincisi daha ağır basıyor. ABD Merkez Bankası, enflasyon riskine öncelik verecek. Avrupa Merkez Bankası, faiz indirimlerine devam edecek. AB için yavaşlama riski enflasyon riskinden daha kuvvetli. Bu nedenle AMB yıl sonuna kadar faiz oranlarını yüzde 2.0'ye kadar indirecek. Diğer merkez bankaları da büyüme, enflasyon, sermaye hareketleri ve para birimleri değerini dikkate alarak para politikalarını belirleyecek. Gelişmiş ve gelişen ülkelerde farklı para politikaları olabilecek.

5. Ticaret sapsmaları ve yeni ticaret istilaları

ABD'nin uygulamaya başladığı ve diğer ülkelerin de ABD'ye karşı uygulaması muhtemel ilave ithalat vergileri ticarete sapsmaları ve yeni istilalara yol açacak. Öncelikle ABD pazarında zorlanacak Asya ülkeleri başta AB pazarı olmak üzere diğer pazarlarda agresif bir ticaret politikası izleyecek. Yine Asya başta olmak üzere ABD pazarında zorlanacak ülkeler alternatif pazarlara yönelecek. Çin ve Hindistan ile diğer ihracatçı ülkelerin alternatif pazarlarda uygulayacakları agresif ticaret politikaları rekabeti daha da artıracak. Alternatif pazarlarda yoğun bir fiyat rekabeti oluşacak. Alternatif pazarlar karşılaşılabilecek agresif ihracat girişimleri karşısında başta Çin ve Hindistan olmak üzere üçüncü ülkelere ilave vergiler uygulayabilecek. Böylesi bir durum ticaret savaşlarını yatay olarak da genişletecek.

SON SÖZ

TÜRKİYE, DÜNYA EKONOMİSİNİN GİRDİĞİ SÜREÇTE İÇ PAZARINI OLABİLDİĞİNCE KORUYABİLMELİ.



Trumore ile akıllı ekosistem

Gürcan Karakaş, aracın teknik özelliklerini şöyle özetledi:

- Siyah tavan seçeneği de bulunan T10F, iç mekanında 12.3 inç'lik gösterge ekranı ve 29 inç'lik bilgi-eğlence ekranından oluşan 41.3 inç uçtan uca ekran deneyimi sunacak.
- 8 inç dokunmatik kontrol ekranı, araç içi

sosyal kamera, yüksek hızlı mobil internet ve wifi hot spot özelliğiyle Snapdragon işlemcili dijital kokpit teknolojisi yer alacak.

- Akıllı erişim özelliğine sahip T10F'te kullanıcılar, Togg'un mobil uygulaması Trumore üzerinden veya anahtar kartlarını okutarak cihazlarına girip,

çalıştırabilecek. T10F'te güncellenen ısıtmalı direksiyon da opsiyonel olarak satın alınabilecek.

- Pek çok özelliğiyle kullanım konforunu artıran T10F, arka koltuklar normal pozisyonundayken 500 litre, arka koltuklar yatık pozisyonunda iken 1350 litrelik bagaj hacmine sahip olacak.



Trump'ın yeni tarifeleri küresel ekonomiyi sarstı

Küresel ekonomi, Trump'ın yeni gümrük tarifeleriyle sarsıldı. 185 ülkeyi kapsayan tarife paketi, Trump'ın bugüne kadar uyguladığı korumacı tedbirlerden farklı. Trump, ticaret savaşlarının cephesini hiç bu kadar genişletmemişti. Öyle ki, ABD'de ortalama efektif gümrük tarifesini oranı, 1910'lu yıllardan bu yana kaydedilen en yüksek seviyeye çıktı.

Trump'ın ilk başkanlık dönemindeki tarifeleri, Çin'in hızlı yükselişi karşısında Amerikan ekonomisini canlandırma açısından faydalı olmuştu. Trump'ın ardından gelen Biden yönetimi, tarifeleri tamamlayacak biçimde devreye aldığı teşvik paketleriyle Amerikan sanayisini korumaya ve desteklemeye devam etmişti. 2016-2024 yılları arasında uygulanan korumacı politikaların, Amerikan ekonomisine olumlu etkileri olduğu yadsınmaz.

Fakat korumacılıkta ipin ucunu kaçırdığınız zaman süreç aleyhinize işlemeye başlar. Olumsuz etkiler baskın hale gelir. Trump'ın yeni gümrük tarifeleri için de aşırıya kaçan bir korumacı hamle olduğunu söyleyebiliriz. Tarife artışları çok büyük ihtimalle ABD'de enflasyonu artıracak ve büyümeyi yavaşlatacak.

Tarifeler sadece Amerikan ekonomisine değil, küresel ekonomiye de zarar verecek. Dünya geneline yayılan bir ticaret savaşının olası etkilerini tahmin etmeye çalışan bilimsel bir çalışmanın sonuçlarına göre, ticaret savaşları ülkelerin reel GSYİH'lerinde yüzde 2.8'lik bir daralmaya neden olabilir. Bu da 2 trilyon doların üzerinde kayıp anlamına geliyor.

Türkiye ekonomisi nasıl etkilenebilir?

Her ülke bu olası etkileri aynı oranda hissetmeyecektir. Trump, Türkiye'ye en alt orandan tarife uyguladı. Kötünün iyisi ile karşılaştık diyebiliriz. Özellikle Doğu Asyalı rakiplerimiz bizden çok daha yüksek tarifelere maruz kaldı. Bu fark, Doğu Asyalı şirketlerin Amerikan piyasasına girmekte zorlanmalarından kaynaklı oluşabilecek boşluğun bir kısmının Türkiye'deki şirketler tarafından doldurulmasına olanak sağlayabilir. Amerika zorlu bir pazar olduğu için bunun bir garantisi yok. Fakat önemli bir fırsat ile karşı karşıya olduğumuz da kesin. Son yıllarda imlenen ABD'ye ihracat biraz daha hızlanabilir.

Bununla birlikte, Trump'ın tarifelerinin AB ekonomisini olumsuz etkileyecek olması dolayı olarak bizim ihracatımıza da olumsuz yansiyabilir. Ayrıca, başta Çin olmak üzere Doğu Asya ülkelerinin Amerikan pazarına satamadıkları ürünleri agresif bir fiyat kırma politikasıyla Türkiye gibi alternatif pazarlara yönlendirmeleri bizim açımızdan risk oluşturabilir.

Bu süreci lehimize çevirmemiz için bazı stratejik hamlelere ihtiyacımız olacak:

1. ABD ile dengede giden ihracat ve ithalat rakamlarını koz olarak kullanarak Türkiye'ye uygulanacak yüzde 10'luk tarife oranının aşağıya çekilmesi için müzakerelere vakit kaybetmeden başlamalıyız.
2. Amerikan pazarına entegrasyonu hızlandırmak için özel sektör hem kendi içinde hem de devletle koordineli biçimde çalışarak ölçek ekonomisi, ürün farklılaştırma ve lojistik gibi konularda çözümler üretmeli.
3. Doğu Asyalı ülkelere gelen gelebilecek ithal ürünlere karşı önden önlemler almalıyız.
4. İtalya, İspanya ve İngiltere gibi ortak üretim ve teknoloji geliştirmeye açık olabilecek ülkelerle işbirliği potansiyellerini değerlendirerek sanayi kapasitemizi güçlendirmeliyiz.
5. Sanayi malları ticaretinin yavaşlaması ihtimaline karşın hizmet ihracatımızı artırmaya dönük politikaları çeşitlendirmeliyiz.

Dünyada risk Türkiye'de avantaj

ABD Başkanı Donald Trump'ın açıkladığı gümrük tarifeleri küresel ticaret sistemini sarstı. Ancak Trump'ın 90 günlük erteleme kararı, Türkiye'deki sektörler için hazırlanma fırsatı sağlayacak. Türkiye yüksek gümrük tarifesini uygulanan ülkelere göre pozitif ayrışacak.

ABD Başkanı Donald Trump'ın gümrük tarifeleri konusunda art arda yaptığı açıklamalar küresel ticareti belirsizlik ortamına soktu. Trump, ilk olarak 2 Nisan'da 185 ülkeden yaptığı ithalata yüzde 10 ile yüzde 50 arasında değişen oranlarda ek vergi uygulanacağını açıkladı. Bu kapsamda Çin yüzde 34, Avrupa Birliği yüzde 20 gibi yüksek tarifelere tabi olurken, Türkiye yüzde 10'luk taban tarife grubunda yer aldı.

Trump, Çin'in ABD'ye misilleme tehditleri üzerine ek yüzde 50 daha gümrük vergisi ilan etti. Böylece Çin'e uygulanacak vergi oranı yüzde 104'e çıktı. Ancak tarife fırtınası burada bitmedi, Çin'den gelen cevaplar üzerine, ABD Başkanı daha radikal bir açıklama yaparak, Çin'e uygulanacak gümrük vergisini yüzde 125'e çıkardığını ve hemen geçerli olacağını açıkladı. Trump, ayrıca, misilleme yapmayan diğer ülkelerin ek gümrük vergilerini 90 gün boyunca dondurduğunu duyurdu. Trump'ın bu karar, sektörleri yeni ticaret savaşına hazırlanması için üç ay kazandırdı. Bu sürenin iyi değerlendirilmesi halinde Türkiye yüksek gümrük tarifesini uygulanan ülkelere göre pozitif ayrışacak.

METALDE EŞİTLENDİ

Trump, ülke bazlı getirdiği tarifelerin yanı sıra sektörel bazda da yaptırımlar uygulamaya başlamıştı. Yeni tarifelerin en sert etkilendiği ilk sektörlerden biri metal sanayi oldu. Yükselen vergiler, çelik ve diğer maden ürünlerinde arz fazlası ve fiyat baskısı oluşturabilir. Türkiye, Avrupa sanayisine ara malı olarak çelik ve metal girdileri sağladığından, AB ürünlerinin ABD'de pazar kaybetmesinin, Türkiye'nin bu dolaylı ihracatını da düşürebileceği konuşuluyor. Yine de tarifelerin üretim ve tedarik ağını değiştireceği öngörülmüyor. Türk Çelik Üretici Derneği'nin verdiği bilgiye göre Türkiye, yeni yatırım ve siparişleri çekebilecek ülkeler arasında.

OTOMOTİV YAN SANAYİ

Trump'ın bir sonraki hamlesi ise otomotiv sektörüne oldu; tüm binek otomobil ve kamyon ithalatına yüzde 25 ilave vergi konuldu. Oto yedek parçalarında yüzde 25'lik tarife ise 3 Mayıs'ta başlayacak. Bu adım, başta Alman, Japon ve Güney Koreli üreticiler olmak üzere ABD'ye araç satan firmaları ciddi biçimde etkileyecek. Örneğin Avrupa otomotiv devleri için yüzde 20'lik genel tarife ve ayrıca araç başına yüzde 25 ek vergiyle birlikte ABD pazarı önemli ölçüde pahalılaşacak. Çin menşeli otomotiv ürünlerinde durum daha da çarpıcı. Çin'den ithal elektrikli araçlara toplam yüzde 154 vergi yükü getirilerek fiilen pazardan dışlanmaları hedefleniyor. Elektrikli araçlara uygulanan verginin daha da



artması bekleniyor. Bu nedenle özellikle ABD ile serbest ticaret anlaşması olan veya düşük tarife uygulanan ülkeler, uluslararası otomotiv firmalarını yatırım için

Tayland gibi üreticiler de yüzde 25-30 aralığında ek vergiyle karşı karşıya. Bu durum, Asya ülkelerinin ABD pazarındaki fiyat avantajını önemli ölçüde yok edecek.

Türkiye bu noktada öne çıkan alternatiflerden biri. Türk tekstil sektörü, kaliteli üretimi ve hızlı lojistiği ile biliniyor. Üstelik Trump'ın tarifelerinde Türkiye'nin yüzde 10'luk dilimde kalması, Türk hazır giyim ürünlerine ABD pazarında rekabetçi bir fiyat avantajı sağlıyor. Çin menşeli tekstil ürünleri yüksek tarife yüküyle boğuşurken Türk ürünlerinin yüzde 10'da kalması, Amerikan ithalatçılarının sipariş rotalarını Türkiye'ye çevirmesiyle sonuçlanabilir.

ELEKTRONİK VE MAKİNA

Küresel ticaretin belkemiğini oluşturan elektronik, elektrikli cihazlar ve makina-teçhizat gibi sanayi ürünleri de yeni tarife rejiminden geniş çapta etkilenecek. Vergiler, akıllı telefonlardan beyaz eşyaya, endüstriyel makinalardan yarı iletken parçalara kadar geniş bir ürün yelpazesinde maliyet artışı ve arz sıkıntısı anlamına geliyor. ABD'nin üretimi kaydardığı Vietnam gibi ekonomiler de yüksek tarife duvarına takıldı. Dolayısıyla çok uluslu şirketler tedarik zincirlerini sil baştan düşünmek zorunda.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Yazılım Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Cem Kasapbaşı, daha gerçekçi senaryonun üretimin Türkiye, Meksika, Hindistan gibi görece daha düşük tarife uygulanan ülkelere kaydırılması olduğunu belirtti.

Hangi sektör nasıl etkilenecek?

Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, beklenen gümrük tarifesinin emek yoğun sektörleri olumlu etkileyeceğini söyledi. Olumlu etkilenmesi muhtemel sektörler şöyle:

Çelik ve alüminyum

ABD'nin Çin ve AB gibi büyük ihracatçılara yüksek vergi getirmesi, Türk çelik üreticileri için yeni pazarlara girme fırsatı yaratıyor. Özellikle inşaat ve sanayi tipi alaşımlı ürünlerde Türkiye öne çıkacak.

Otomotiv ve yan sanayi

Avrupa ve Asya ülkelerinden gelen araçlara yüzde 25'e varan ek vergiler getirilmesi, Türk otomotiv yan sanayi ürünlerinin rekabet gücünü artırabilir. Ayrıca Türk menşeli araçlar da daha cazip hale gelecek.

Tekstil ve hazır giyim

Asya ülkelerine gelen yüksek tarifeler sonrası ABD'li perakendeciler alternatif tedarikçi arayışına girebilir. Türkiye, kaliteli üretimi ve hızlı teslimat avantajıyla bu açığı doldurabilecek konumda.

Makina ve elektrik-elektronik

Çin menşeli makinalar ve elektronik ürünleri uygulanan yüksek vergiler, Türkiye'nin sanayi ekipmanları ve elektrikli ürünler alanındaki üreticilerine fırsatları beraberinde getirecek.

Enerji ve petrokimya yan ürünleri

ABD'nin Venezuela'dan enerji ithal eden ülkelere getirdiği dolaylı vergiler, Türkiye gibi alternatif kaynaklara yönelen ülkeler için avantaj sağlayabilir. Aynı zamanda petrol ve doğalgazla bağlantılı petrokimya yan ürünlerinde Türkiye öne çıkacak.

Mobilya ve ev tekstili

Vietnam ve Kamboçya gibi üreticilere gelen yüksek vergiler sonrası ABD'nin ithalat rotasında kaymalar olabilir. Türkiye, kaliteli mobilya ve ev tekstili üretimiyle yeni siparişleri çekebilir.

En düşük vergi uygulanacak ülkeler

Ülke	ABD'nin ithalatından aldığı pay	Uygulanan tarife oranı
Avrupa Birliği	%18,50	%20
Çin	%13,40	%125
Kamboçya	%0,40	%49
Vietnam	%4,20	%46
Bangladeş	%0,30	%37
Tayvan	%3,60	%32
Güney Afrika	%0,40	%31
Türkiye	%0,50	%10

kendine çekmeye çalışacak.

TEHAD Başkanı Berkan Bayram, Türkiye'nin yan sanayisi ve parça üretiminde güçlü konumuyla bu süreçte yeni iş fırsatları barındırdığını belirtti. Bayram, "Avrupa'ya entegre Türk otomotiv sanayi, AB menşeli ürünlere gelen yüksek vergiler nedeniyle ABD'li alıcılar için alternatif tedarikçi konumuna gelebilir" dedi.

ASYA İÇİN DEZAVANTAJ

Rekabetçi sektörlerden tekstil ve hazır giyim de tarifelerden doğrudan etkilenecek. Asya ekonomilerinden Vietnam, Bangladeş, Kamboçya, ihracat gelirlerinin büyük bölümünü ABD'ye giyim ürünleri satarak elde ediyordu. 90 gün sonra yürürlüğe girmesi planlanan yeni tarifelerin bu ülkelere etkisi ağır olacak. Vietnam'a yüzde 46, Kamboçya'ya yüzde 49 gibi çok yüksek vergi oranları açıklandı. Benzer şekilde Pakistan,

Asya ve Avrupa yatırım için Türkiye'ye gelebilir

İstanbul Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Başkanı Doç. Dr. Ayfer Genç Yılmaz, Trump'ın yeni tarifelerinin etkilerini değerlendirirken temkinli bir iyimserlik gerektiğini söyledi. Doç. Yılmaz, Türkiye'nin, ABD'nin düşük tarife uyguladığı sınırlı sayıda ülkeden biri olmasının önemli bir avantaj olarak görülmesi gerektiğini belirterek, şunları kaydetti: "Fakat bunu kullanabilmek için çok dikkatli bir strateji izlemeli. Türkiye'nin ABD ile ticaretinin milli gelirine oranla çok büyük olmadığını, ABD kaynaklı talebin Türkiye

GSYİH'sinin yüzde 2'sinden azını oluşturduğunu unutmamak gerekir. Bu durum, ABD pazarında yaşanacak daralmanın Türkiye ekonomisine doğrudan zararını sınırlı tutacak. Dünyada tarife krizleri yaşanırken, ülkemizde bu durumu avantaja çevirme imkanı kaçınılmaz bir fırsat. Özellikle daralan ve üretimde güçlü olduğumuz sektörler bu fırsatları iyi değerlendirmeli. Asya ve Avrupa'da yüksek vergiye maruz kalan firmaların Türkiye'yi bir üretim üssü olarak değerlendirmesi olası."

**ABD TARİFELERİNİ
AVANTAJA
CEVİRMELİYİZ**

Her yıl 20 milyar dolar yabancı yatırım



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

Şirketlerimiz politikaya malzeme edilmesin



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Meclis konuşmasında, tüketimi durdurma çağrısına ve boykota şiddetle karşı çıktıklarını da kaydetti. Avdagiç, şunları dile getirdi: “Öncelikle siyasetin demokratik zeminde ve yasalarla belirlenmiş koşullar içinde yapılması elzemdir. Bu ülkenin insanlarının yine bu ülkenin insanlarını zarara uğratabilecek şekilde çağrılarda bulunmalarına anlam

veremiyoruz. İş dünyası olarak, şirketlerimizin politikanın malzemesi haline getirilmesinden rahatsızız. Kaybedenin Türkiye’nin ekonomisi, 86 milyon vatandaşımızın fedakarlığıyla oluşturduğumuz üretim birikimi olmasına izin vermemeliyiz. Yapılan her mücadelenin devlet bilincine halel getirmeyen bir anlayışla, siyaset zemininde sürdürülmesini diliyoruz.”

İsrail’in saldırıları durdurulmalı

İsrail’in Gazze’de devam eden saldırılarına dikkati çeken Avdagiç, hem bir insan hem de İTO Başkanı olarak, İsrail’in pervasızlığını, aklına estiği yeri bombalama kabadayılığını şiddetle kınadığını söyledi. Avdagiç, esir takasından sonraki aşamaya geçilemediğini ve İsrail’in bütün yıkıcılığı ve

zalimliğiyle yerle bir ettiği Gazze’yi yeniden bombalamaya başladığını belirterek, “Gazze ve Filistin’den başlayarak tüm bölgede barışın yeniden hakim olmasını, insanlık için açık bir tehlike haline gelen İsrail’in bir an evvel durdurulmasını diliyorum” dedi.

Mehmet Başkan kalıcı izler bıraktı

Başkan Avdagiç, İTO’nun 1995-2005 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığını yapan ve Ramazan Bayramı’nda vefat eden Mehmet Yıldırım’a, İTO camiası adına Allah’tan rahmet diledi. Avdagiç, “Mehmet Başkan, başkanlık döneminde de büyük ve öncü

hizmetlerde bulundu. Gerçekten ne yaptıysa Odamıza ve İstanbul’a değer katmak için yaptı. Bu gök kubbe altında kalıcı bir iz bırakıp gitti. Kendisine bir kez daha Cenab-ı Hakk’tan rahmet diliyorum. Mekanı cennet olsun” diye konuştu.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye’nin ABD’nin gümrük vergilerini avantaja çevirerek, yılda en az 20 milyar dolarlık düzenli ve sürekli doğrudan yabancı yatırım çekme ortamını sağlaması gerektiğini söyledi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
BARIŞ CABACI-MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, ABD’nin tarifelerinin 90 gün durdurulmasına ilişkin olarak, “ABD Başkanı çok yüksek vergi oranları açıklayıp yüksek bir el açtı. Şimdi doğru bir yere oturtmaya çalışıyor. Bugünden çerçevesi belirlenmiş, net bir süreç oluşturup gitmek mümkün değil. ABD tarifelerini dikkate alarak bizim de dinamik bir karşı politika belirlememiz gerekiyor. Türkiye, gümrük vergilerini de avantaja çevirerek, yılda en az 20 milyar dolarlık düzenli ve sürekli doğrudan yabancı yatırım çekme ortamı sağlamalı” değerlendirmesinde bulundu.

Avdagiç, Oda’nın nisan ayı Meclis Toplantısı’nda, Türk iş dünyasının gündemindeki konulara ilişkin görüşlerini açıkladı.

Avdagiç, Meclis konuşmasında ABD’nin 185 ülke için açıkladığı ve

Avdagiç, “Türkiye’nin ilave bir ayrıcalıktan ziyade bazı kalemlerde gelen kötü bir tarifeye girmemesi lazım. Örneğin ABD tüm otomotiv ürünlerine ve araç ithalatına yüzde 25 vergi koyacaksa, o yüzde 10’luk ülkeleri de etkiliyor” diye konuştu.

ardından misilleme yapmayan ülkelere 90 gün ertelediği ilave gümrük tarifelerinin Türkiye’ye yönelik etkilerine ilişkin de görüşlerini paylaştı.

ÇİN’İN AGRESİF REKABET POLİTİKASI

Şekib Avdagiç, Türkiye’ye uygulanan yüzde 10’luk ilave gümrük oranının görece cazip gözüktüğünü ama başta Çin olmak üzere yüksek vergi konan bazı ülkelerin ABD dışındaki pazarlara karşı yeni stratejilerini ve bunun Türkiye üzerinde oluşturabileceği baskıları görmeden bir karar vermek için henüz çok erken olduğunu söyledi.

Trump’ın 90 günlük tarife erteleme kararı aldığını hatırlatan Avdagiç, bunun ABD Başkanı’nın gümrük vergilerini duruma göre değişen bir araç olarak kullandığının bir örneği olduğunu belirtti. Avdagiç, “Çin’in agresif rekabet politikası Türkiye için önemli bir risk olarak öne çıkabilir. Çin, yüksek vergilerden dolayı ABD’ye satmakta zorlanacağı ürünleri fiyat kırarak üçüncü ülkelere ihraç etme yoluna gidebilir ve bu durum Türk ihracatçıları üçüncü ülke pazarlarında Çin’in sert fiyat rekabeti ile karşı karşıya getirebilir” açıklamasını yaptı.

STABİL KONUMUMUZU MUHAFAZA ETMELİYİZ

“Türkiye’nin sahip olacağı ilave bir ayrıcalıktan ziyade, yine bazı kalemlerde gelen ya da gelecek kötü bir tarifenin içine girmemesi gerekir” diyen Avdagiç, şöyle devam etti: “Örneğin ABD tüm otomotiv ürünlerine ve araç ithalatına yüzde 25 vergi koyacaksa, o yüzde 10’luk ülkeleri de etkiliyor. Trump 1 döneminde çelik ve alüminyum ithalatına da çok yüksek vergi oranlarının konulduğunu unutmamak gerekiyor. Dolayısıyla burada karşımızda çok hızlı ve görünmeyen vergi

Tüketimi durdurma çağrısını da eleştiren Avdagiç, “Şirketlerimiz politikanın malzemesi haline getirilmesinden rahatsızız. Kaybedenin 86 milyon vatandaşımızın fedakarlığıyla oluşturduğu üretim birikimi olmasına izin vermemeliyiz” dedi.

oranlarında değişiklik yapmaya açık bir idare olduğunu görmemiz lazım. Bence bu konuda mevcut stabil konumumuzu muhafaza etmek öncelikli hedefimiz olmalı.”

ABD Başkanı Trump’ın çok yüksek vergi oranları açıklayıp yüksek bir el açtığını belirten Şekib Avdagiç, “Şimdi doğru bir yere oturtmaya çalışıyor. Bugünden çerçevesi belirlenmiş, net bir süreç oluşturup gitmek doğru değil. Değişiklikleri dikkate alarak bizim de dinamik bir karşı politika belirlememiz gerekiyor. Türkiye gümrük vergilerinin oluşturacağı sürecin ötesinde, yıllık en az 20 milyar dolarlık düzenli ve sürekli doğrudan yabancı yatırım çekmek durumunda” dedi.

ÖNCELİĞİMİZ YABANCI SERMAYE ÇEKMEK OLMALI

İTO Başkanı Avdagiç, ABD’nin kendi içinde de farklı yaklaşımlar sergileyen bir tutumu, politikası olduğunu ve şu anda net bir şekilde Çin’in hedef tahtasına oturtulmuş durumda olduğunu kaydetti. Çin dışında tüm ülkelerle ve birliklerle görüşmelerin devam edeceğinin görüldüğünü belirten Avdagiç, “Bütün bunları dikkate alarak, gözlemleyerek çok dinamik bir yapı var diyebiliriz” ifadelerini kullandı.

Türkiye’nin doğrudan yabancı sermaye çekmesinin önemine dikkati çeken Avdagiç, şöyle devam etti: “ABD’nin gümrük vergileri gündeme gelmeden önce de Türkiye’nin genel anlamda doğrudan yabancı yatırımları artırma konusunda bir önceliği var. Türkiye’nin sürekli ve etkili bir şekilde çalışma yapması gerekiyor. Yapıyor da zaten bu konuda, bunu daha fazla artırmamız gerekiyor. Bu tarifeyle bağlı oluşabilecek fırsatları da iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Türkiye’nin portföy yatırımından çok daha öncelikli, her sene doğrudan yabancı sermaye çekebiliyor olması.”

Bağımsızlığa giden yol

Avdagiç, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nı da kutlayarak, şunları söyledi: “105 yıl önce 23 Nisan 1920’de Ankara’da Türkiye Büyük Millet Meclisi kuruldu, bağımsızlık ve özgürlüğümüze giden yol açıldı. Dünyada ilk kez bir Meclis, bir milletin ‘kurtuluş’ savaşını yürütüp başarıyla sonuçlandırmış ve adını tarihe altın harflerle yazdırmıştır. Milli Mücadelemize liderlik eden Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları ile her biri gerçek bir kahraman olan mebuslarımızı rahmet ve minnetle anıyorum.”

MECLİS'TEN YANSIMALAR



Küresel gelişmeler karşısında alternatif stratejiler geliştirmeliyiz

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın nisan ayı Meclis Toplantısı'ndaki konuşmasına, İTO'nun 15. ve 16. Dönemde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulunmuş olan ve Ramazan Bayramı'nda vefat eden Fazıl Mehmet Yıldırım'ı anarak başladı.

Ticareti ve ekonomiyi olumsuz etkileyen iç siyasi gelişmelere dikkat çeken Dr. Erken, "Savcılık tarafından yürütülen soruşturma neticesinde İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu ve beraberinde bazı kişiler tutuklandı. Bu konunun hukuki boyutlarıyla ilgili yorumda

bulunmam yakışık almaz. Lakin boykot çağrıları, Türkiye'nin en büyük Odası'nın bir sorumlusu olarak bizleri ziyadesiyle üzmüştür. Boykota konu olan firmalar yerli ve milli firmalarımızdır" dedi. Dr. Erken, "Bu tür teşebbüsler ülke insanını birleştirmek yerine bölebilecek, aramızda olabilecek fikir ayrılıklarını keskinleştirebilecek davranışlardır. Bunlardan şiddetle kaçınılması gerekir" diye konuştu.

ABD VE ORTADOĞU

İTO Meclis Başkanı Dr. Erken, konuşmasına küresel gelişmelerle devam etti. Dr. Erken, şunları söyledi: "Şu an odaklanmamız

gereken çok daha önemli gelişmeler olduğunu hepiniz biliyorsunuz. ABD'nin yeni gümrük vergileri malum. Yüzde 10'luk orandaki ülkeler arasında yer alsak da etrafımızdaki bu gelişmeler ve oluşmakta olan anafurun dolaylı yoldan bizleri de ciddi oranda etkileyebileceğini öngörmek durumundayız. İş dünyası olarak tüm bu değişimler karşısında alternatif planlar yapmak, stratejiler geliştirmek ve bunları gerek karar vericilerle gerekse de üyelerimizle paylaşmak göreviyle karşı karşıyayız."

Konuşmasında Gazze'de devam eden katliamı da hatırlatan

Dr. Erken, şöyle devam etti: "İsrail'in vahşeti sürüyor. Bir kere daha buradan tüm dünyayı bu vahşete artık bir dur demeye çağırıyor ve zalimleri huzurunuzda bir kere daha tel'in ediyorum. Diğer yandan Suriye'de olumlu gelişmeler görsek de İsrail'in Şam'a kadar sarkan saldırı çemberi gittikçe yayılıyor. Artık sınırlarımızda hissettiğimiz bu tehlikeyi her açıdan bertaraf edebilecek tedbirleri devreye almamız kaçınılmaz bir mecburiyet olarak görünüyor."

Bu sıcak gelişmelerin ötesinde hayatın farklı yanları ve farklı renkleri de olduğunu belirten

Dr. Erken, "Hayat başka bir taraftan da akmaya devam ediyor. Türkiye'miz, çağını aşmayı hedefleyen bir ülke. Hedeflerimiz için yalnızca ekonomik ve siyasi gelişmişlik yetmez. Aynı zamanda kültürel olarak da gelişmiş bir ülke olmalıyız. Bilgi toplumu olmanın yolu, kültürel gelişmişliği daha da artırmaktan geçiyor. Tarih boyunca insanlığın en temel ihtiyaçlarından biri bilgiyi üretmek, muhafaza etmek ve aktarmak olmuştur. Kütüphaneler işte bu bilgilerin muhafaza edildiği ve paylaşıldığı mekanların başında gelmektedir. Bu açıdan kütüphaneler çok önemlidir" dedi.

Alt komisyon kurulmalı

Salih Dursun-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Vale ücretleri, 2024



yılı itibarıyla valilik kararıyla belirlenmeye başladı. Yeni tarifemiz, azami ücret esasına göre düzenlendi ve KDV dahil, otopark hariç olarak uygulanmaya başladı. Bu sürecin daha sağlıklı ilerlemesi için ilgili komiteler bünyesinde alt komisyonların kurulmasını talep ediyoruz. Ayrıca yeni dönemde özel eğitimde branşlaşma süreci kapsamında, kıymetli eşya ve para taşıma gibi branşlarda görev almak isteyen personelin ilgili eğitimi tamamlaması olması gerekecek. Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından yöneticilere yönelik eğitim programları da düzenlenecek. Sınavda 60 puanın altında kalan personel ise artık branş alanlarında görev alamayacak.

Kadınları lojistik sektörüne yönlendirelim

Sevim Soylu-Lojistik Meslek Komitesi: Birçok



komitemiz, üyeleriyle alakalı ücret tarifesinde belirleyici olabiliyor. Fakat biz, kendi sektörümüzle alakalı fiyat artışlarında maalesef belirleyici değiliz, haberdar bile olamıyoruz. Oysa bu ücretleri belirleme süreçlerinde sektör temsilcileri olarak daha fazla söz sahibi olmalı, kararları birlikte tartışmalı ve öğrenmeliyiz. Ayrıca İTO öncülüğünde, lojistik sektörüne yönelik milli katılım düzeyinde fuar organizasyonları talep ediyoruz. Bu arada sürücü bulmakta ciddi zorluklar yaşıyoruz. Kadınlarımızı ve gençlerimizi bu alana dahil etmeliyiz.

Girdi maliyetleri imalatı zorluyor

Mehmet Akif Özyurt-Takım Tezgâhları ve Otomasyon Meslek Komitesi: En önemli



sorunlarımız; yüksek girdi maliyetleri ve kur dalgalanmaları. Enerji ve hammadde gibi stratejik noktalarda KDV kolaylığı sağlanmalı. Düşük faizli uzun vadeli krediler artırılmalı. Nitelikli işgücü sorunu da çok önemli sorununuz. Mesleki eğitim müfredatı bize cevap vermiyor. Meslek içi eğitim programları yaygınlaşmalı. Teknolojik geri kalmışlık yaşıyoruz ve Ar-Ge konusunda yetersiziz.

İnovasyon kabiliyetlerimiz sınırlı. Süreçler basitleştirilmeli. Yerli tedarik mekanizmaları geliştirilmeli. 'Made in Türkiye' küresel olarak tanıtılmalı.

Yurt dışında itibarımızı koruyalım

Yusuf Cevahir-İnşaat Taahhüt Meslek Komitesi:



İş makinaları fuarı BAUMA'ya gittik. Ufuk açan bir fuar. Fakat havaalanında 1.5 saat bekletildik. Tavrıları çok inciticiydi. Fuarda, asfalt üreten makina firmamızı ziyaret ettik. Ancak firmanın getirdiği yüksek teknolojlili bir makinalara fuarda yetkililer el koydu. Sözlü olarak patent ihlali gerekçesiyle kaldırdılar. Bu firma her türlü patent hakkını almıştı ama kabul edilmiyor. Bunu bir Alman şirketinin şikayetiyle yapıyorlar. Toplu saldırıya karşı toplu mücadele etmek zorundayız. Bu konunun takibinin yapılması gerekiyor. İtibarımızı korumak zorundayız.

Çinli yatırımcıları getirelim

Rıdvan Yasin Altay-Toptan ve Dış Ticaret Meslek Komitesi: İhracatta



kurun istenen seviyede olmaması, finansmanın zor olması, ithal mallara karşı alınan tedbirlerin maliyetleri artırması rekabetçiliğimizi olumsuz etkiledi. Son yıllarda Afrika ve Ortadoğu'da Çin'in rakibi ya da alternatifi gibi konumlanmaya çalışıyoruz. Çin'in çok büyük avantajları var. Bunlardan faydalanmak lazım. Çinli yatırımcıların Türkiye'ye getirilmesi, burada fabrika kurması teşvik edilmeli. Çinli firmaların ciddi zorluklar yaşıyor. Birikimlerinden de yararlanmalıyız.

Kitap ihracatı kapıları açıyor

Halil Çelik-Basım-Yayın Meslek Komitesi: Sizlere,



İstanbul Publishing Fellowship programından bahsetmek istiyorum. Bugüne kadar 15 binden fazla telif anlaşması, 25 binden fazla B2B görüşme gerçekleştirildi. Amacımız, Türkiye'nin telif ve yayıncılık alanında uluslararası bir merkez haline gelmesidir. Yurt dışına satılan her kitap, hem ülke ekonomisine katkı sağlıyor hem de kültürel ihracatımızı güçlendiriyor. Türk yayıncılığının yurt dışında daha görünür hale gelmesi, ekonomik anlamda da pek çok kapıyı bizler için aralıyor.

Yerli firmalara sahip çıkılmalı

Veysi Cengiz Balçık-İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi: İthalatla ilgili



sıkıntımız var. Üretimde yurt dışı pazarını kaybettik. Böyle giderse iç pazarı da kaybedeceğiz. Çin, ABD'ye satamadığı ürünleri ülkemize getirecek. Çin ve Hindistan ürünleri ülkemiz için çok büyük tehdit. İçerideki üreticinin korunması lazım. Bize sahip çıkmazsanız, bizler üretimi ve sanayiciliği bırakıp ithalatçı olacağız.

İnşaatla 3 temel sorun

Mustafa Zeytin-İnşaat Malzemeleri Meslek Komitesi: İnşaat



sektörümüzde daralma yaşanıyor. Sektörümüzün üç temel sorunu var. İşletme maliyetlerindeki ciddi artış, finansmana erişememek, nitelikli işgücü eksikliği. Özellikle sahada çalışacak teknik personel bulmakta zorlanıyoruz. Önümüzdeki süreçte Çin'in uygulayabileceği devalüasyon politikaları sonucunda Çin menşeli ürünlerin daha ucuza ithal edilme ihtimali, yerli üreticimizi daha da zorlayacaktır. Bu sektörde yaşanacak her sıkıntı, geniş bir alanı etkisi altına alır. Tekstil sektörü benzer bir süreci yaşadı ve üretim yurt dışına kaydı. Sektörlerimizi koruyacak önlemleri bugünden almalyız.

Kıdem tazminatı sorununuz var

Mehmet Ünal-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: 2018'de taşeron



yasası çıkınca bazı konular kamuya devredildi. Sektörde kıdem tazminatı ve rücu sorununuz var. Bu konuda destek rica ediyoruz.

Gündem madenler olacak

Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi: Ticaret savaşlarının



arkasında maden ve enerji var. Yeni dönem madenler dönemi olacak. Güneş ve rüzgâr enerjisi daha da yukarı çıkacak. Yenilenebilir enerjinin üretim noktaları Çin'in etrafında toplanmış. Çin, belli kritik madenlerin ihracatını yasaklarsa ciddi sıkıntılar olabilir. Önümüzdeki dönemde yenilenebilir enerji ve nükleer

santral revaçta olacak. Ancak, nükleer santral için cebinizde para olsa bile bu santrali yapabilmemiz için size ancak 2030 yılında sıra gelecek. Yenilenebilir enerji için depolama lazım. Depolama için de maden lazım.

Yenilenebilir enerji hızlanmalı

Ömer Ayberk Cengiz-Enerji Meslek Komitesi:



Yatırım ortamının iyileştirilmesi ve teşviklerin payının artırılması yenilenebilir enerji sektörünün büyümesini hızlandırdı. Süper izin süreçlerinin sahadaki yansımalarının ilgili makamlara iletilmesini istiyoruz. Ruhsatın belli bir standarda oturmaması,

yatırımcıyı zorluyor. Bazı bölgelerde yatırımcılar, bölge halkı tarafından maddi ve manevi olarak engelleniyor. Güvenlik riski taşıyan alanlar MOBESE ile 7/24 izlenmeli. Bunun maliyetini karşılarız. Yeter ki bu talep için bürokratik süreçler hızlansın.

Kurumlar vergisi tek oran olmalı

Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Hazine ve Maliye



Bakanlığı, yapay zeka destekli şekilde denetim süreçlerinde çok daha hassas ilerliyor. Yanlışlık veya eksik beyan olursa, mükellef izaha çağrılıyor. Kurumlar vergisi oranları da önemli bir konu. Vergi oranı yüzde 18'den

başlıyor, yüzde 25-30 seviyelerine kadar çıkabiliyor. Vergi çeşitliliği de oldukça fazla; bu karmaşıklığın azaltılması ve sistemin sadeleştirilmesi gerekli. Tek bir vergi oranı belirlenmeli. Mayıs ayında uygulanacak Asgari Kurumlar Vergisi yeni bir yük oluşturacak.

Limanlara hurda kırma makinası

Serdar Keskin-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Limanlara hurda



makina geldiğinde hurda olup olmadığını öğrenmek için dışarıdan kepçe getirerek, kepçeyle kırıyorlar. Halbuki bunun makinası var. Bunun yerine limanlara kırma makinası

alınmasını öneriyoruz. Diğer bir çözüm de herkesin kullanabileceği ortak yere kırma makinası konulabilir.

Kendimize güvenelim

Kazım Ekinci-Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi: Dünyanın en



büyük fuarlarına katılıyoruz. Geçtiğimiz günlerde Hannover Fuarı'ndaydık. Organizasyonumuz çok düzgün ilerledi. Türk firmalar artık dünyada ilk sıraları zorluyor. Çok iyi, idealist gençlerimiz var. Yapabileceğimize inanan gençlerimiz... Kendimize güvenerek 'gelecek Türk çağı olacak' diyorum.

Geleceğinizi
Geri
Kazanın

ÇUHADAROĞLU

interal

interax

interwall

interdigi

intersecure



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

İTO sektör temsilcilerini buluşturan Meslek Komiteleri Müsterek Toplantısı'nda, sektörel değerlendirmeler yapılarak, öneriler paylaşıldı. 814 bin üyeyi temsil eden katılımcılar; sorunlarını, çözüm yollarını, İstanbul ve Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak projelerini anlattı.

İTO'nun, 143 yıldır üyeleri ve Türkiye için çağrı doğru okumaya çalıştığını belirten Başkan Şekib Avdagiç, "Bu gayretimizde en önemli dayanağımız, 81 meslek komitemizdir. Sizlerin çabaları, ürettiğiniz politikalar, yaptığınız toplantılar bizim ufkumuzu açıyor" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
BARIŞ CABACI-MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası, sektörleri temsil eden 81 Meslek Komitesi'nin üyelerini buluşturan 21. Dönem 5. Meslek Komiteleri Müsterek Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu uyarınca 6 ayda bir düzenlenen müsterek toplantıya, meslek komiteleri üyeleri yoğun katılım gösterdi. İTO Meclis Salonu'nda yapılan toplantıda, sektörler değerlendirildi, projeler açıklandı, öneriler paylaşıldı ve izlenecek yol haritaları belirlendi.

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 814 bin üyenin temsilcileri ve İTO'nun ana direği olan meslek komitesi üyelerinin istişaresinin önemine dikkat çekti.

DÜNYA İLE SENKRONİZE

Konuşmasında, merhum Cumhurbaşkanı Turgut Özal'ın sözlerine atıfta bulunan Avdagiç, İTO'nun 143 yıldır üyeleri ve Türkiye için çağrı doğru okumaya çalıştığını söyledi. Avdagiç, şunları dile getirdi: "Türkiye ekonomisini dünya ile rekabet edecek bir yapıya kavuşturan merhum Özal, şöyle demişti: 'Biz çağrı doğru okuyoruz; çağrı doğru okumak demek, Türk ekonomisini dünyadaki mukadder gelişmeleri göğüsleyebilecek donanuma kavuşturmak, dünyanın gidişatına senkronize etmek demektir.' Merhum Özal'ın ifade ettiği bu gerçeği, tam 143 yıldır ülkemiz ve üyelerimiz adına yapmaya çalışıyoruz. Çağın değişen şartlarını sıkı bir şekilde takip ederek, üyelerimizi dolayısıyla Türkiye ekonomisini bu değişime ayak uyduracak kapasiteye kavuşturmaya çalışıyoruz. Dünyanın gidişatıyla eşgüdüm halinde bir Türk iş dünyası ve ekonomisi oluşturmaya gayret ediyoruz. Bu gayretimizde en önemli dayanağımız, 814 bin üyemizi temsil eden 81 meslek komitemizdir, yani sizlersiniz."

PUSULAMIZ SİZSİNİZ

İTO'nun, meslek komiteleri sayesinde Türkiye ekonomisinin lokomotifi İstanbullu işletmeleri, dünya ile rekabet edecek bir donanuma kavuşturma hedefine koştuğunu vurgulayan Avdagiç, "Sizin sayenizde; ufkumuzu ve vizyonumuzu her gün yeniden tazeleyip büyütüyor, her türlü zorluğa göğüs



gerecek ve Türkiye'yi dünya devler ligine taşıyacak bir çalışmanın içinde oluyoruz. O yüzden, meslek komitemizimizin sesi, bizim için çok önemli. Bizim istikametimizin belirleyicisi. O yüzden, bizim kulağımız da gözümüz de sizlerdedir. Sizin söyleyeceğiniz her söze, dile getireceğiniz her soruna, bize ilettiğiniz her projeye sözde değil, özde değer veriyoruz; pusulamız kabul ediyoruz" dedi.

"İstanbul Ticaret Odası olarak Türkiye'nin kat ettiği mesafede büyük payımız var" diyen Avdagiç, sözlerine şöyle devam etti: "143 yıldır ilk günkü heyecanla üyelerimize ve Türkiye ekonomisine hizmet ediyoruz. 143 yıldır, İTO büyüdükçe, İstanbul büyüyor. İstanbul büyüdükçe, Türkiye ekonomisi büyüyor. Türkiye ekonomisi büyüdükçe de Türkiye, bölgesinde ve dünyada söz sahibi bir ülke haline geliyor. İstanbul Ticaret Odası olarak Türkiye'nin kat ettiği mesafede büyük payımız var. Bu paydaki en büyük oran da sizlere ait. Çünkü sizlerin çabaları, ürettiğiniz politikalar, yaptığınız komite ve sektörel toplantılar bizim ufkumuzu açıyor. Türkiye'nin ufkunu genişletiyor."

Sorunlarımızı ortak akılla çözelim

İstanbul Ticaret Odası (İTO) 21. Dönem 5. Meslek Komiteleri Müsterek Toplantısı'nın oturum başkanlığını, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu yürüttü. Toplantıda, ekonomideki güncel gelişmeler, iş dünyasının beklentileri ve ticaretin önündeki yapısal sorunlar gündeme taşındı. Toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, ortak aklın önemine vurgu yaparak şunları

söyledi: "Bugün burada 627 kişilik büyük aile için toplandı. Sizler 814 bin üyemizi temsil ediyorsunuz. Meclis ve meslek komitemizimizin kıymetli üyeleri, İstanbul'un ve Türkiye'nin ekonomik nabzını tutan bir yapının temsilcileri. Bu buluşmaların amacı yalnızca fikir alışverişi değil, aynı zamanda ortak akılla çözüm üretmektir. Ekonomi ve mevzuatla ilgili yaşanan sorunlara dair kalıcı ve yapısal çözümleri birlikte

konuşmak, birlikte şekillendirmek istiyoruz. Gelişen küresel koşullar karşısında ülke olarak rekabet gücümüzü koruyabilmek için yenilikçi, sürdürülebilir ve kapsayıcı politikalar üretmek zorundayız. Meslek komitemizden gelen saha bilgileri, iş dünyasının nabzını tutan en doğru kaynaklardır. Bu bilgileri doğru şekilde değerlendirip raporlaştırmak, çözüm odaklı adımların önünü açacaktır."

Kalemimiz samimiyetimiz kağıdımız desteğinizdir



Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası yönetimi olarak, birinci dönemde başlattıkları icraat ve eserlerine ikinci dönemde de meslek komitelerinin güçlü desteği sayesinde yenilerini eklediklerini söyledi. Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Mevlana Hazretleri, 'Kalem rüzgârdan, kâğıt sudan olursa yazacağın her şey yok olmaya mahkûm olur' diyor. Bizim kalemimiz samimiyetimiz, kağıdımız da sizin desteğinizdir. O yüzden her icraatımız, su üzerine yazılan yazı gibi fani değil, taşta kazınmış yazılar gibi baki oluyor. Sizin sayenizde, 143 yıllık İTO çınarı, üyelerimizin yanı sıra tüm Türkiye ekonomisi için güven veren bir gölgelik oluşturuyor. İnaniyorum ki, ekonomimize ve üyelerimize güven veren İTO çınarı sizlerin varlığı ve desteğiyle daha nice yüzyıllar Türkiye ekonomisine yol gösterecek ve Türk iş dünyasının sağlam kalesi olacaktır."

Kadın girişimciler ihracata odaklandı**Hatice Kal-Telekomünikasyon Meslek Komitesi:** TOBB

Kadın Girişimciler Kurulu olarak Avrupa'nın en büyük ağıyız.

'Geleceğini Yazan Kadınlar Projesi' bu Oda'dan çıktı. İTO liderliğinde yaptığımız her proje devam ediyor. Güncel iki proje var. 'Yükselen Markalar Projesi'yle kadın girişimcilerin ihracat yaptıkları ve global marka oluşturmaları için Oda liderliğinde bir yolculuğa çıktık. Projeyle bir kadın markası bayrağı göklere çıkaracak.

Arsa bulmak altın bulmaktan zor**Mükremin Tekin-Konut İnşaatı Meslek Komitesi:** Merkezi

yerlerde arsa bulmak altın bulmaktan daha zor. Kat karşılığı anlaşma-

larda İstanbul'da en az yüzde 50 isteniyor, hatta Bağdat Caddesi'nde yüzde 80'i buluyor. Avukatlar devreye giriyor. Süreç aylarca, yıllarca devam ediyor. Bunun için arsa sahipleri ve müteahhitler arasında arabuluculuk mekanizması kurulabilir. İnşaat malzeme fiyatları da bizleri zorluyor. Bürokrasi hızlanmalı ve şeffaf sistem kurulmalı.

İnşaatla teknoloji kullanımı artırılmalı**Hızır Onur Yavuz-İnşaat Taahhüt Meslek Komitesi:** İnşaat

işletmeleri için dijitalleşme ve teknoloji kullanımı artık bir tercih değil,

zorunluluk haline geldi. Japonya, Singapur, Malezya gibi ülkeler nasıl teknolojiyi başarıyla inşaatla entegre edebiliyorsa, bizim de aynı kararlılıkla bu yönde adımlar atmamız lazım. Özellikle Yapı Bilgi Modellemesi yani BIM ve yapay zeka uygulamaları, bu dönüşümün merkezinde yer alıyor.

Teknoloji kullanımı ve dijitalleşme farklı**Bekir Sami Nalbantoğlu-Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi:** Dijitalleşme ve teknoloji kullanımı birbirinden ayırmamız gerekiyor. Gerçek dijitalleşme,

sadece teknoloji kullanmak değildir; o teknolojiyi iş süreçlerimize entegre edebilmek demektir. WhatsApp kullanmak dijitalleşme değildir. Eğer verilerinizi, maliyetlerinizi, stok durumunuzu dijital ortamda yönetebiliyorsanız işte o zaman dijitalleşmişsiniz demektir. Daha doğru, daha verimli iş modelleri nasıl oluşturabiliriz? Asıl sormamız gereken budur.

Ürün değil umut üretiyoruz**Hüseyin Sarpkaya-İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi:** Tıbbi cihaz

sektörü ülkelerin çok stratejik bir sektörü. Fakat sektörde ürünlerin

yüzde 80'i dışarıdan temin ediliyor. Biz İstanbul'u sağlık teknolojileri üssü haline getirmek istiyoruz. Sağlık teknolojilerinde bir fon desteği olmasını rica ediyoruz. Avrupa Birliği standartlarına uyum konusunda dönüşüm işi firmaların sorumluluğuna verildi. Bu uyum, Sağlık Bakanlığı ve firmalarca beraber yürütülmeli. İthalat yapıyoruz, finansman ihtiyacı var. Firmalar bu nedenle büyüyemiyor. Ayrıca tahsilat problemi yaşıyoruz.

Numuneler önceden alınmalı**Kadir Gümüş-Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi:** Kalitemiz Avrupa

seviyesinin üzerinde. Süs bitkileri ihracatının merkezi İstanbul. Ancak

karantina maliyetleri çok yüksek. Bitki toprakları analize gidiyor. Bir ürüne 3-10 gün analiz süresi veriliyor. Tür bazında değil, gruplar halinde numune alınabilir. Ayrıca önceden numune alınıp ürünler ihracata hazır hale gelse çok güzel olur. Önceden numune alınıp bu belgelerle 6 aylık ya da bir yıllık ihracat yapabilirsek zaman kazanırız.

Fırınlarda KDV uyumu sağlanmalı**Mustafa Gürel-Ekmek, Un ve Unlu Mamüller Meslek Komitesi:** Yiyecek

hizmeti sunan restoran ve kafe gibi yerlerde KDV yüzde 10. Bu

işletmelerde masa, sandalye olduğu için yüzde 10 KDV var. Ancak bugün fırınlarda müşteri masayı kullanamasa bile masa bulunduğu için yapılan satış işlemi hizmet gibi değerlendiriliyor. Bu sebeple yüzde 1 KDV yerine yüzde 10 KDV uygulanıyor. Bu, adil değil; fırınlarda haksız rekabete yol açıyor. Mevzuat açık, ancak uygulamada bir netliğe ihtiyaç var.

Balık tüketimini artıralım**Zafer Sağdıç-Hayvansal Gıda Ürünleri Meslek Komitesi:** Türkiye,

Avrupa'nın en büyük kültür balık üreticisi. Üretimde ve ihracatta güçlü

olmamıza rağmen iç tüketim düşük. Okul projeleri ve yerel etkinlikler desteklenmeli. Ayrıca 'Boğaziçi Lüferi'nin' tescil almasını ve 'Gıdada İsrafa Dur De' projesini çok önemsiyoruz. Şile Palamutu ve Beykoz Kalkanı da gastronomi turizmi için

değerlendirilebilir. 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyası yurt geneline yayılmalı.

Trafik sigortasında maliyetler düşürülmeli**Ahmet Küçükkeskin-Sigortacılık Meslek Komitesi:** 2024 yılında

30 milyon aşan araç için zorunlu trafik sigortası düzenlendi. Ancak fiyatı çok yüksek.

2025 yılında bir önceki yılın aynı ayına göre fiyatlar yüzde 100'ün üzerinde arttı. Sigorta şirketleri bu branşta zarar ediyor. Sigorta şirketleri olası bir kaza sonrası tazminat ödüyor, ancak bazı kalemler belirsiz olduğu için prim artıyor. Polişle ek teminatlar da alınıyor. Destekten yoksun kalan uyumsuzluklar ortadan kaldırılmalı. Sigorta kanununda değişiklik yapılarak primden iade gibi uygulamalar yasaklanmalı.

Satılık konutlara da EİDS gelmeli**Alper Demirtaş-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi:**

Gayrimenkul sektörümüzde regülasyon ve dönüşüm süreci hızla devam

ediyor. Kiralık taşınmazlar için başlayan Elektronik İlan Doğrulama Sistemi (EİDS) artık satılık işyerleri için de uygulanıyor. Ancak bu süreç bir an önce satılık konutlara da uygulanmalı. Ayrıca sosyal medya üzerinden ilan verme konusunda yaşanan belirsizlikler sektörümüzü olumsuz etkiliyor. Sahte ilanlar ve kontrolsüz bilgi akışı, hem tüketiciyi hem de sektörü zorluyor.

Emisyon yönetmeliği fırsat da sunuyor**Raşit Avcı-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi:** Yeni yürürlüğe

giren 'Emisyon Yönetmeliği', İstanbul özelinde yaklaşık 400 firmayı

doğrudan etkileyecek. Enerji, metal sanayi, kimya ve petrokimya, mineral sanayi, kireç fabrikaları, et ve süt üreticileri, hayvancılık tesisleri ile atık ve bertaraf tesisleri yönetmelik kapsamında. Özellikle A sınıfı çevresel etkiye sahip olan firmalar, finansman olanaklarından daha kolay yararlanabilecek. Bu da firmaların markalaşma ve ihracat kapasitesi açısından ciddi bir fırsat.

Denetlemeler daha naif olmalı**Rouzben Gergeri-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi:** Geçtiğimiz yıl

İstanbul Ticaret Üniversitesi ile birlikte eğitim programı düzenledik,

bu yıl da devam edeceğiz. Üyelerimizin bir kısmı toplu yemek sanayicisi. Bunlardan numune alıyoruz.



2025 yılına kadar piyasa şartlarında çalışan laboratuvarlardan numune hizmeti alıyorduk. Fiyatlar makuldu. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 2024 Ağustos ayında aldığı karar sonucu bu yıl fiyatlar 3-4 kat arttı. Restoranların çok ciddi bir denetim mekanizması var. Ancak denetimler korkutma, baskı oluşturma amaçlı olmamalı.

Turistleri dışarı çıkartamıyoruz**Ali Nazım Tokuz-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi:** Dünyanın en

önemli gastronomi şehri burası. Fakat son yıllarda turistleri dışarı

İkinci el satışta düzenleme talebi**Anıl Şentürk-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi:** 2024 yılı

sektörümüz için başarılı geçti. Otomotivde ihracat ve satış arttı. Ayrıca

güvenli ödeme sistemi ve kimlik doğrulama gibi

yenilikçi uygulamalar hayata geçirildi. Ancak bu yıl, düşük kârlılık ve artan maliyetler sebebiyle yüksek faizin etkilerini hissettik. İkinci elin yıldızının parlaması, birçok ilgili kuruluşu bu alana çekti. e-ticaret platformları, ikinci el otomobil işine girmemeli.

Marketlerde hırdavat ürünü satılmamalı**Özkan Yüksel-Teknik Hırdavat Meslek Komitesi:**

Üç harfli zincir marketlerde hırdavat ürünlerinin satışı ne yazık ki

devam ediyor. Mahallemizin eczanesi ne kadar kıymetliyse, nalburumuz da o kadar

kıymetlidir. Bakkallarımızı zincir marketlere yenik düşürdük ama nalburlarımızı düşürmemeliyiz. Ticaretimizin büyük bölümü vadeli satışa dayanıyor. Tahsilattaki sorunların çözümünü için güvenli ödeme sistemlerine ihtiyacımız var. Dijital ve teminatlı ödeme sistemlerinin geliştirilmesini talep ediyoruz.

Farklı fikirleri aynı ortamda konuşalım**Muharrem Uğurlu-Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi:** Bizler başarılı

insanlarız. Sizden ricamız, farklı fikirleri aynı ortamda konuşabilme özelliğimizi

kaybetmeyelim.

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025

**Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
11 - 13 Kasım 2025****Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı**

GLOBAL KIRTASIYE SEKTÖRÜ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri Sektöründeki Ortadoğu'nun En Büyük Fuarı
- 40 ülkeden 450 uluslararası katılımcı
- 130 ülkeden yaklaşık 13.000 ziyaretçi
- %96 memnuniyet
- Davetli Alıcı Programı ile sektörün önde gelen alıcıları ile buluşma imkanı
- 2029 yılına kadar 17,3 milyar ABD Dolar hacme ulaşması beklenen Ortadoğu ve Afrika kırtasiye sektörüne ulaşma fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²

**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882**Sibel Tayanç**

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Başak Kılıç

0212 455 61 05
basak.grosmanjin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

EURIE Avrasya Zirvesi'ne 65 ülkeden katılım

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Avrasya'nın en büyük uluslararası eğitim etkinliklerinden biri olan 10. EURIE Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'nin ana sponsoru oldu. Zirveye 65 ülkeden 310 kurum katıldı.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin uluslararası hedefleri ve işbirliği vizyonu, Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'nde (EURIE 2025) katılımcılara anlatıldı. İstanbul Ticaret Üniversitesi, Avrasya'nın en büyük uluslararası eğitim etkinliklerinden biri olan 10. EURIE Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'ne ana sponsor olarak katıldı. İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen zirve, 65 ülkeden 310 kurum ile 152 konuşmacıyı bir araya getirdi.

CEYREK ASIRLIK TECRÜBE

İstanbul Ticaret Odası

Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, zirvenin açılış töreninde yaptığı konuşmada, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Oda'nın vizyonunu akademiye taşıdığını kaydetti. Konuşmasında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin çeyrek asra yaklaşan eğitim tecrübesine değinen Avdagiç, "Ticaretin kalbi olan İstanbul'un iki yakasında kampüsleri bulunan üniversite, gerçek anlamda bir Avrasya üniversitesi kimliğini taşıyor" dedi.

ULUSLARARASI HEDEFLER

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay da üniversiteyi temsilen zirvenin açılış

programına katıldı. Avrasya bölgesindeki üniversiteleri bir araya getiren etkinlikte Dr. Kuralay, üniversitenin akademik potansiyelini ve uluslararası hedeflerini katılımcılarla paylaşarak görüş alışverişinde bulundu.

ERASMUS VE DEĞİŞİM PROGRAMLARI

Zirve kapsamında düzenlenen fuarda üniversite, Değişim Programları ve Erasmus Ofisi tarafından açılan stantla yer aldı. Etkinlikte Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar da katılımcılarla görüştü. Fuarda, katılımcılara Değişim Programları ve Erasmus Ofisi Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Elif Nuray Yıldırım tarafından



üniversitenin değişim olanaklarıyla uluslararası öğrencilere sunduğu fırsatlar hakkında bilgi verildi.



Bilimsel yayıncılığın şifreleri

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nün düzenlediği 'Araştırmacının Yol Haritası: 100 Kural' başlıklı etkinlikte, Bezmialem Vakıf Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Sağlık Yönetimi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Kerem Toker, akademik yayın geliştirmenin püf noktalarını paylaştı. Doç. Dr. Toker, özellikle

Web of Science (WoS) gibi saygın veri tabanlarında yayın yapmanın püf noktalarına değindi.

MASANIN DİĞER TARAFI

Uluslararası indeksli dergilerde hakemlik de yapan Toker, yayın değerlendirme sürecindeki deneyimlerini, sık yapılan hataları, bu dergilerin gönderimlere karşı yaklaşımlarını ve hakem psikolojisini

örneklerle anlattı. Toker, aynı zamanda hakemlik süreci ve uluslararası yayıncılık kültürü üzerine de değerlendirmelerde bulundu.

Etkinliğin en dikkat çekici noktalarından biri ise Toker'in araştırmacılara yol gösterici olması için hazırladığı 'Araştırmacının Yol Haritası: 100 Kural' başlıklı çalışması oldu.

Fütüvvetnameler ışığında ahilik geleneği

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi, ahilik kültürünü tarihsel ve düşünsel boyutlarıyla ele alan bir seminare ev sahipliği yaptı. 'Ahilik Çalışmaları Semineri: Fütüvvetnameler' başlıklı etkinlik, Sütüce Yerleşkesi'nde düzenlendi. Seminere İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden Doç. Dr. Hüseyin Arslan ile İstanbul Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi'nden Doç. Dr. Fatma Şensoy müzakereci olarak katıldı. Akademisyenlerin ve öğrencilerin katıldığı etkinliğin moderatörlüğünü ise Merkez Müdürü Prof. Dr. Necdet Şensoy üstlendi.

GENÇLİK REHBERİ

Doç. Dr. Hüseyin Arslan, fütüvvetnameleri 'gençlik rehberi' olarak nitelendirdiği konuşmasında, bu eserlerin yalnızca belirli bir yaş grubuna değil, yaş sınırlaması olmaksızın toplumda yüksek erdem



ve niteliklerle donanmış örnek bireyler yetiştirmek amacıyla kaleme alındığını vurguladı.

KADINLARIN ROLÜ

Doç. Dr. Fatma Şensoy ise konuşmasında fütüvvet anlayışının sadece erkeklerle özgü bir yapı olmadığını, 'Bacıyan-ı Rum' olarak adlandırılan kadın teşkilatlarının da Anadolu'da aktif rol oynadığını belirtti. Doç. Dr. Şensoy, kadınların sadece üretimde değil, sosyal ve kültürel yapının oluşumunda da etkin rol oynadığını dile getirdi.

MODERN TOPLUMA NE SÖYLÜYOR?

Seminerin sonunda konuşmacılar, ahilik sisteminin günümüzde yeniden yorumlanarak toplumsal hayata kazandırılmasının önemine dikkat çekti. Rol model olmanın, ahlaki duruşun, meslek sahibi olmanın ve üretime katkı sağlamanın ahiliğin temel ilkeleri arasında yer aldığını vurgulayan akademisyenler, fütüvvetnamelerin bu değerleri nesilden nesile aktaran eşsiz kaynaklar olduğunu ifade etti.

Perakende ve dijital dönüşüm zirvesi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin Sütüce Yerleşkesi Konferans Salonu'nda, 16 Nisan 2025 Çarşamba günü 'Perakende

ve Dijital Dönüşüm Zirvesi' gerçekleştirilecek. İşletme Fakültesi tarafından düzenlenen zirvede, perakende sektöründeki

değişim, tüketici davranışları, yapay zeka uygulamaları ve sürdürülebilirlik gibi güncel konular ele alınacak.

Perakende ve Dijital Dönüşüm Zirvesi

16 Nisan 2025 **Sütüce Yerleşkesi Konferans Salonu**

Program - Açılış Konuşmaları:

10:00-10:10 Prof. Dr. Recep Bildik Öğretim Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi
Prof. Dr. Elif Güneren Genç Dekan, İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi

10:10-10:20 Prof. Dr. Necip Şimşek, Rektör, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Panel, I. Oturum: Tüketici Trendleri
Moderatör: Doç. Dr. Nurdan Tekeoğlu

10:20-10:40 **Tüketici Trendlerine Genel Bir Bakış**
Büşra Muftuoğlu Diren Koton Pazarlama Direktörü

10:40-11:10 **Tüketici Değişiyor mu? Katrin A. Oriflame Türkiye Genel Müdürü**
Şirin Yelmer Oktar Oriflame İnsan Kaynakları Direktörü
Sumru Aziz Oriflame Pazarlama Direktörü

11:10-11:30 **Perakende Teknolojileri Ayşegül Demir Turckell Program Müdürü**
11:30-12:00 **Perakendede Yapay Zeka Uygulamaları İlker Elal, Minoredu Kurucusu**
12:00-13:00 **Yemek Arası**

Panel, II. Oturum: Alışveriş Trendleri
Moderatör: Prof. Dr. Recep Bildik

13:00-13:20 **Alışveriş Trendleri Koray Taştekin CMO, Hakmar Express**
13:20-13:40 **No-Buy Yeni Kuşakların Trendi mi? Ozan Acar Trendyol Başkan Yardımcısı**
13:40-14:00 **Perakende Yönetiminde Teknoloji**
Kutay Özbek CEO, Silk and Cashmere

14:00-14:20 **Perakende Şirketlerinde Dijital Dönüşüm Ezel Şahin CEO Ofis Direktörü, Kitiği**

Panel, III. Oturum: Sürdürülebilirlik ve Yeni Tüketici
Moderatör: Doç. Dr. Sabri Öz

14:20-14:40 **Gıda Perakendeciliği ve Sürdürülebilirlik Projeleri**
Dr. Talat İçöz Sabri Ülker Vakfı Başkanı

14:40-15:00 **Yeni Tüketici ve Sürdürülebilirlik ilişkisi**
Burak Önder, Qlux IDEAS Genel Müdür

15:00-15:20 **Gıda Perakendeciliğinde Tüketici Trendleri**
Ahmet Yanıkoğlu Caffè Nero Türkiye CEO

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ **444 0 413** **ticaretedutr**
ticaret.edu.tr

İSTANBUL TİCARET ODASI



Türkiye, BAUMA'da 4. büyük katılımcı

MİLLÎ iştirakini İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) düzenlediği inşaat ve iş makineleri sektörünün en büyük buluşmalarından BAUMA 2025'te Türkiye, katılımcı sayısı bakımından 4. büyük ülke oldu. Almanya'nın Münih kentinde 7-13 Nisan 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen fuara, 36'sı İTO ile 199'u bireysel olmak üzere toplam 235 Türk firması katıldı. Fuarda, Türkiye milli standları beş ayrı ihtisas salonunda konumlandırıldı ve uluslararası ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. BAUMA 2025'i, yaklaşık 500 bin profesyonelin ziyaret ettiği belirtiliyor.

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal ve Meclis Üyeleri de fuarda incelemelerde bulundu. İTO



heyeti, Münih Başkonsolosu Süalp Erdoğan, Ticaret Ataşeleri Recep Aslan ve Ali Bayraktar ile birliktelik katılımcı firmaların standlarını ziyaret ederek, sektör temsilcileriyle görüşti.

"İstanbul'da Yaşama Sanatı"nı okuyacaklar

İSTANBUL Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Kültür ve Edebiyat Topluluğu işbirliğiyle düzenlenen 'İş Dünyası Okuyor' etkinliğinin ikincisi, 15 Nisan'da İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Sütüce Yerleşkesi'nde gerçekleştirilecek. Etkinliğe İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeleri de katılacak.



HEM EKONOMİK HEM TOPLUMSAL

'İş Dünyası Okuyor' projesi, kitap okuma alışkanlığının kazandırılmasıyla hem ekonomik hem de toplumsal faydanın artırılmasına yönelik bir çalışma olarak öne çıkıyor. Proje, iş dünyasının bakış açısını zenginleştirerek, düşünme, öğrenme ve çalışma alışkanlıklarını teşvik etmeyi hedefliyor.

İSTİŞARE ORTAMI

Projeyle aynı zamanda, iş dünyasında farklı sektörlerden insanların bir araya gelerek işbirliğinin güçlendirilmesi, kişisel ve mesleki gelişimlerinin desteklenmesi ve etkili iletişim becerilerinin artırılması amaçlanıyor. Bu nedenle katılımcılara kitap

okuma ve istişarede bulunma ortamı sağlanacak. Medya ve yayıncılık sektörlerinin de işbirliği içinde yer aldığı proje, sektörel farkındalığın artırılması bakımından da önem taşıyor.

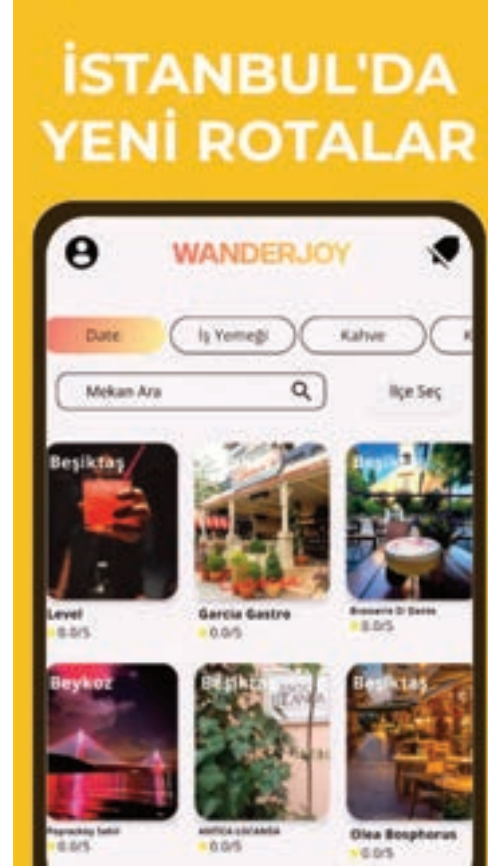
İLK 'AZİZ İSTANBUL' OKUNMUŞTU

Projenin ilki, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sütüce Kampüsü Kütüphanesi'nde, 17 Mayıs 2024'te İTO Meclis Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilmişti. Bu etkinlikte, şair ve yazar Yahya Kemal Beyatlı'nın 'Aziz İstanbul' adlı eseri okunmuştu.

İkinci etkinlikte ise Prof. Dr. A. Haluk Dursun'un kaleme aldığı 'İstanbul'da Yaşama Sanatı' adlı eser okunacak.

Seyahat tutkunlarına kişiye özel platform

Seyahat planlamasını kişiselleştiren Wanderjoy, kullanıcılarına özel rota ve deneyim önerileri sunarak keşif sürecini keyifli hale getiriyor. Girişim, seyahat severlere daha hızlı ve verimli planlama imkânı sağlarken, uluslararası işbirlikleri ve genişleyen kullanıcı ağıyla büyümeyi hedefliyor.



BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden Wanderjoy, seyahat etmek isteyen ancak nereden başlayacağını bilemeyen veya planlama sürecini zahmetli bulan kişiler için çözümler sunuyor. Dijital platform, kullanıcılarının seyahat tercihlerini analiz ederek onlara en uygun rotaları öneriyor. Seyahat planlamasında rehberlik sağlayan girişim, yapay zeka destekli özel algoritmalar ve kullanıcı geri bildirimleri sayesinde kişiselleştirilmiş öneriler sunarak gezginlerin ilgi alanlarına hitap eden aktivitelerle seyahat deneyimini zenginleştirmeyi vadediyor. Kullanıcılar platform üzerinden hem turistik noktaları keşfedebilir hem de yerel deneyimlere ulaşarak kendilerine özel bir keşif yolculuğu oluşturabiliyor. Seyahat severlerin keşif sürecini daha kolay ve keyifli hale getiren Wanderjoy'un hedefi, Türkiye'de ve global pazarda büyümek.

GELİR MODELİ

Wanderjoy'un iş modeli, birden fazla gelir kaynağı üzerine kurulu. Deneyim sağlayıcılarıyla yapılan işbirlikleri, premium üyelik

modeli ve sponsorlu içerikler, girişimin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlıyor. Premium üyelik modeline sahip olan Wanderjoy, kullanıcılarına daha kapsamlı ve özelleştirilmiş seyahat deneyimleri sunuyor. Premium üyeler özel rota önerileri, kişiselleştirilmiş rehberlik hizmetleri ve indirimli deneyim paketleri gibi ayrıcalıklardan yararlanabiliyor. Bunun yanı sıra platformda yer alan oteller, restoranlar ve deneyim sağlayıcılarıyla yapılan işbirlikleri sayesinde

kullanıcılar daha fazla seçenek ve avantajlı tekliflere ulaşabiliyor. Markalarla yapılan sponsorluk anlaşmaları da Wanderjoy'un gelir kaynakları arasında yer alıyor. Seyahatle ilgili ürün ve hizmetleri tanıtmak isteyen markalar, platform üzerinden hedef kitleleriyle doğrudan etkileşim kurabiliyor.

HEDEF ULUSLARARASI PAZARLAR

Kullanıcı dostu arayüzü, kişiselleştirilmiş önerileri ve geniş deneyim ağı ile fark yaratmayı amaçlayan Wanderjoy, seyahat severlerin ihtiyaçlarına yönelik sürekli iyileştirmeler yaparak pazar payını artırmayı hedefliyor. Keşfetmeye ve yeni deneyimler yaşamaya açık seyahat severlere sunduğu çözümlerle global pazarda yer edinmek isteyen girişim, uluslararası işbirlikleri ve genişleyen kullanıcı ağıyla büyümeyi sürdürmeyi planlıyor.

BTM ile güçlendik

Wanderjoy'un Kurucu Ortağı Ata Akkoyun, girişimin gelişim sürecinde BTM'nin desteklerinin büyük önemi olduğunu söyledi. BTM'nin mentorluk hizmetlerinin Wanderjoy'un iş modelini daha sağlam bir zemine oturtmasını sağladığını belirten Akkoyun, "Aynı zamanda ekibimizin BTM'de edindiği bilgi ve deneyim, girişimimizi daha stratejik bir şekilde yönlendirmemize yardımcı oldu. Özellikle kullanıcı ihtiyaçlarını daha iyi analiz etme, pazar araştırması yapma ve iş modelini optimize etme konularında alınan destekler, girişimimizin büyüme sürecine önemli katkılar sundu" dedi.



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

SERVİS HİZMETLERİ PERSONELİ EĞİTİM PROGRAMI

RESTORAN YÖNETİCİLİĞİNE
GİDEN YOLDA İLK ADIMLAR!

Eğitim Tarihleri : 21 Nisan - 10 Mayıs 2025

Eğitim Saatleri : 54 Saat/ 3 Hafta

Eğitim Süresi : Pazartesi - Perşembe- Cumartesi

Eğitim Şekli : 09.00 - 16.00

Eğitim Yeri(Teorik) : Yüz Yüze

Eğitim Yeri (Uygulama/Staj) : İstanbul Ticaret Üniversitesi Sütüce Yerleşkesi

Son Kayıt Tarihi : 16 Nisan 2025



Eğitim ücretsizdir.

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

Mavi Vatan'a yeni nesil mayın avlama gemisi tasarlıyorlar

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 320**



MARLİN NATO TATBİKATINA KATILDI

● Ar-Ge

çalışmalarınız var mı? Nasıl bir ekle çalışıyorsunuz?

Donatım ekibimiz, özellikle 'egroz' emisyonlarını azaltma' konusunda her geçen gün yeni adımlar atıyor. Uygulanan sıkı kuralları aşabilmek için makina üreticileri, makinalarının yakıt tipi ve harcama değerlerine göre emisyonu azaltıcı yöntemler üzerinde çalışırken, yakıt tedarikçileri ise verimli yakıt türlerinin elde edilmesi, dağıtım ve kullanım alanlarının genişletilmesi veya alternatif enerji kaynaklarının değerlendirilmesine odaklandı. Gemi tasarımında ise doğru entegrasyonun yanı sıra en optimum gemi formunu tasarlamayı hedefliyoruz. 2020 yılı itibarıyla Gemi Teorisi ekibimiz, 'form

optimizasyonu' konusunda detaylı çalışmalara yöneldi. Sektörde önde gelen hesaplamalı akışkanlar dinamiği (CFD) yazılım markası ile lisans anlaşması yaparken, bir yandan da SEFT çatısı altında kendi CFD yazılımımızı geliştirdik. Tasarımını gerçekleştirdiğimiz ve inşası süren üçüncü modelimiz olan insansız su üstü araçlarımız yakın dönemde tamamlanan Ar-Ge çalışmalarımıza örnek teşkil ediyor. İlk tasarımımız 'MIR' ile denizaltı tespit operasyonları yapılabiliyor. Elektronik harp kabiliyetine sahip ilk insansız su üstü aracı olan ikinci tasarımımız 'MARLIN', NATO tatbikatında büyük ilgi gördü. 'ORION' ise inşası aşamasında. Karakol ve keşif amaçlı operasyonlara yönelik donanımlarla donatılacak.

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren SEFT Mühendislik, yakın dönem yerli savunma sanayi projelerinden yeni nesil mayın avlama gemisi ve açık deniz karakol gemisi tasarımlarında rol alıyor. Yurt dışına yönelik savunma sanayi projelerine de imza atan firma, en son Malezya için sahil güvenlik gemisi projesine başladı.

ÖMÜR KIRBAŞLI

Teknopark İstanbul firmalarından SEFT Mühendislik'in hikayesi, 2001'de dört gemi inşa mühendisinin bir araya gelmesiyle başladı. Çok farklı operasyonel konsept ve görevlere hizmet edebilen ticari gemi ve askeri gemi projelerini başarıyla yürüten firma, Türk Deniz Kuvvetleri için 'yeni tip mayın avlama gemisi' geliştirdi. Bu proje, Türkiye'de ilk kez kullanılan bir dizi ileri teknolojiyle dikkat çekiyor. SEFT Mühendislik Genel Müdürü Semih Zorlu, projelerini ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

AR-GE VE İLERİ MÜHENDİSLİK

● Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz? Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?

Firmamızın odaklandığı ana başlıklar; gemi tasarımı ve mühendisliği, proje yönetimi, danışmanlık, Ar-Ge ve ileri mühendislik analizleri şeklinde özetlenebilir. Savunma sanayinden ticari gemi projelerine, yüzer enerji santrallerinden endüstriyel tesislere kadar geniş bir yelpazede hizmet veriyoruz. Yıllık ortalama 250 bin mühendislik saati harcadığımız projelerimizdeki temel prensibimiz; mühendislik hizmetimizi sadece teknik bir destek olarak değil, stratejik bir çözüm ortağı yaklaşımıyla sunmak.

MANYETİK İZLEME TEKNOLOJİLERİ

● Yeni tip mayın avlama gemisi projenizin özellikleri neler?

Yeni tip mayın avlama gemisi projesinin kritik tasarım sürecine başladık ve her geçen gün tasarımı daha da detaylandırarak ilerletiyoruz. Bu proje, Türkiye'de ilk kez kullanılacak bir dizi ileri teknolojiye dayanıyor.



SEFT Mühendislik, serüvenine 2001 yılında dört gemi inşa mühendisinin bir araya gelmesiyle başladı.

Öncelikle, geminin gövdesine entegre edilmiş gelişmiş mayın avlama sonarı, geleneksel sonar sistemlerine göre çok daha hassas ve verimli sonuçlar sunuyor. Bu sonar, düşük iz bırakan algılama yöntemleriyle mayınları tespit ediyor. Böylece daha güvenli ve verimli operasyonlar yapılabilir.



Bunun yanı sıra, gemi tasarımında kullanılan düşük manyetik iz teknolojsi de önemli bir yenilik. Manyetik iz disiplininin sağlanabilmesi için

manyetik olmayan sac kullanımı ve manyetik izleme teknolojileri ile sistemin tamamlanması, düşman tarafının gemiyi tespit etmesini zorlaştırıyor ve mayınlar için potansiyel riskleri azaltıyor.

Ayrıca, insansız su altı araçları ve insansız su üstü araçları gibi otonom sistemlerin entegrasyonu, Türkiye'de ilk kez bu çapta bir operasyonel yapıda kullanılacak ve mayın tarama görevlerini insanlı müdahale olmadan gerçekleştirebilecek. Bu araçlar, geminin çok daha düşük bir profile hareket etmesini sağlıyor. Geleneksel yöntemlerle mümkün olmayan yüksek hassasiyetli veri toplama ve analiz yapılmasına olanak tanıyor.

YÜZER GEMİ SANTRALLERİ

● Diğer ürün ve hizmetlerinizden bahseder misiniz?

Ürün yelpazemiz, gemi tasarımının tüm evrelerini kapsıyor. Detay tasarımdan ana tasarıma, konsept tasarım çizimlerinden sistem entegrasyonuna, ileri mühendislik analizlerinden proje yönetimine kadar her adımı yürütebiliyoruz. Çok farklı operasyonel konsept ve görevlere hizmet edebilen ticari ve askeri gemi projeleri konusunda ciddi bir birikimimiz var.

Kuruluş yılımızdan bugüne kadar kuru yük, tanker, balıkçı gemileri, yat ve yolcu motorlarının tasarımı ve

mühendislik hizmetleri ile ticari projeler geliştirdik.

Savunma sanayinde 2008'de başlayan yerli ve milli gelişim hedefimiz doğrultusunda çok çeşitli projelere imza attık. Karadeniz Holding ile 2015 yılında başladığımız yüzer enerji santralleri konusundaki çalışmalarımız ise dünyanın farklı noktalarında hizmet veren 15'in üzerinde proje ile devam ediyor.

ÖNCE PROBLEMİ TANIMLIYORUZ

● Sizce başarılı bir mühendislik firması nasıl olmalı?

Başarılı bir mühendislik firması, yalnızca doğru hesap yapan değil, aynı zamanda doğru soruları sorabilen bir yapıda olmalı. Mühendislik; yalnızca çözüm üretmek değil, problemi doğru tanımlamakla başlar. Bu nedenle güçlü bir mühendislik firması; yaratıcı düşünen, sorgulayan, çok disiplinli ve sürekli öğrenen bir ekosistemle çalışmalı.

Ayrıca sürdürülebilirlik, teknolojiyle uyum ve kalite anlayışı da vazgeçilmezler arasında yer almalı. Yaptığımız her işin sadece bugünü değil, geleceği de şekillendireceğini unutmamalıyız. SEFT olarak biz bu anlayışla ilerliyoruz.



İhracat odaklı sürdürülebilir büyüme

● Geleceğe dönük projelerinizden, hedeflerinizden bahseder misiniz?

SEFT Mühendislik olarak en büyük hedefimiz, dünya çapında rekabet edebilen, katma değeri yüksek ürün ve hizmetler sunan bir mühendislik markası olarak konumumuzu daha da güçlendirmek. Kısa

vadede hedefimiz, Türkiye'nin yürüttüğü büyük savunma sanayi projelerinde daha fazla sorumluluk alıp, özgün tasarımlarımızı sahada görmek. Orta ve uzun vadede ise insansız deniz platformları, hibrit tahrik sistemleri, dijital ikiz uygulamaları ve yapay zeka destekli mühendislik çözümleri gibi alanlara yatırım

yapacağız. Ayrıca Asya ve Orta Doğu pazarlarında edindiğimiz deneyimlerle ihracat odaklı büyümeyi de sürdürülebilir hale getirmek istiyoruz. Bugün Malezya ile devam eden işbirliklerinin başka ülkeler de eklenerek artması için temaslarımızı sürdürüyoruz.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Genel yapay zeka ajanı

Yapay zekanın ivme kazandığı bu dönemde, Çin merkezli 'Manus AI' isimli yeni bir çözüm sahneye çıktı. Adı, Latince 'el' anlamına gelen 'manus' kelimesinden geliyor. Ancak bu 'el', sadece yardım etmekle kalmıyor; sizin yerinize düşünüp harekete geçiyor. Geleneksel sohbet botlarından farklı olarak Manus, komut almaktan öteye geçip, karmaşık iş akışlarınızı sizin adınıza gerçekleştiren bir genel yapay zeka ajanı. Görünüşe bakılırsa bu trend klasik kullandıkça ödeme mantığındaki (SaaS) sektörünü kökten değiştirmeye aday.

Manus, bilgi vermekten öteye geçerek karar verip eyleme geçebilen bir çözüm. Örneğin, seyahat planlarken size sıralama yapmak yerine bütçenize, tercihinize, trafik ve vize verilerine bakarak en uygun planı çıkarabiliyor ve dosya olarak çıktı sunabiliyor. Bir pazarlama uzmanı iseniz, birçok sosyal medya hesabını senkronize yöneterek içerik yayınlatabiliyor. Yazılımcılar içinse kod yazmak, test etmek ve yayına almak gibi bütün süreçleri tek başına yürütebiliyor.

Manus'un bu kabiliyetleri, onu sadece bir bilgi motoru olmaktan çıkıp dijital bir çalışma arkadaşına dönüştürüyor. Gerçek zamanlı veri erişimi, tarayıcı ve dosya yönetimi entegrasyonları ile 'göz' ve 'el' uzantısı gibi davranabiliyor. Bu sayede, sadece fikir sunmakla yetinmiyor, fikri uygulamaya dönüştürecek adımları da gerçekleştiriyor. Bu kavram ilk ortaya çıktığında aklıma ilk gelen 1999'da vizyona giren kült Matrix filmi oldu. Matrix'de 'Ajan Smith' kendisine verilen ulvi görevleri yerine getirmek uğrunda ne gerekiyorsa yapıyordu. Yapay zeka ajanları Matrix'teki gibi ete kemiğe bürünme de benzer bir mantıkla çalışıyor; ulvi bir görevi alt görevlere bölüp otonom, kendi kendine çalışıyor ve eyleme geçebiliyor.

Her SaaS çözümü için bir Aas tamamlayıcısı

Manus'un asıl özgünlüğü sadece bir 'her işe koşan zeki yazılım' olmasından değil; aynı zamanda SaaS dünyasına paralel yeni bir Aas (Agent-as-a-Service) mimarisi sunmasından geliyor. Bir örnek üzerinden anlatmak gerekirse, bir muhasebe yazılımı kullandığınızı ancak veri girişi, rapor çıktısı ve analiz gibi süreçleri ayrıca elle yönetmeniz gerektiğini düşünün. Manus, tıpkı bir asistan gibi bu SaaS sistemlerine entegre çalışarak, işinizi otomatikleştiriyor. Yani her SaaS, bir Aas ajanı ile daha verimli hale getirilebilir.

Diğer bazı kullanım senaryoları şu şekilde:

● **İnsan kaynakları:** Bir iş ilanı yayınladığınızda gelen 200 başvuruyu inceleyip, adayların özgeçmişlerini analiz ederek size sadece en uygun 5 adaydaki kritik farklılıkları özetleyebiliyor.

● **Eğitim:** Öğrenciler için yapay zeka destekli ders içeriği oluşturuyor, quiz hazırlıyor, hatta bırakılan eksik konulara göre tekrar programı öneriyor.

● **Finans:** Kredi analizi, bütçe senaryoları, piyasa trendleri gibi karmaşık analizleri kullanıcı adına yürütebiliyor. Sadece analiz etmekle kalmayıp, harekete geçmeye yönelik karar önerileri sunuyor. Manus, 'GAIA benchmark' testinde çok iyi bir performans sergiledi. Bu denli yetenekli bir sistemin bazı soruları da beraberinde getirmesi kaçınılmaz. Örneğin, sosyal medya yönetimi konusunda gösterdiği performans, etki kampanyaları ya da dezenformasyon için de kullanılabilir mi? Güvenlik duvarları, etik sınırlar ve denetim mekanizmaları Manus gibi ajan sistemleri için kritik birer tamamlayıcıya dönüşebilir.

Şimdilik sadece davetiyeyle erişilebilen bu aracı, zamanla yaygınlaşması ve SaaS tabanlı sistemlerin bir tamamlayıcısı haline gelmesi bekleniyor. Tıpkı uygulama marketlerinin ilk dönemlerinde yaşanan gelişim patlaması gibi 'ajan tabanlı çözümler' de dijital dönüşüme yeni bir boyut kazandıracak gibi görünüyor. Manus, klasik yapay zeka uygulamalarından farklı olarak giren komutları beklemeden, inisiyatif alan ve iş yükünü hafifleten bir genel ajan çözümü. SaaS dünyasının yanı sıra, bireysel üretkenlik alanlarında da etkili olabilecek bu yapı, dijital geleceğin öncülerinden biri olabilir. Ama asıl mesele, bu 'el'i hangi işlerde kullanacağımız ve kontrolü kimin elinde tutacağımızda yatıyor.



Afetzedelerin yaşam şansını artıracak robot

AYŞE BAŞAK

BÜYÜK afetler yıkımla sonuçlandığında arama kurtarma çalışmaları hayatidir. Molozlar altında sıkışıp kalan insanları kurtarmak için zamanla yarışmak gerekir. Afetzedeleri bu son derece tehlikeli ortamlardan çıkarmak ise hem onlar hem de kurtarma ekipleri için riskli bir süreçtir. En gelişmiş teknolojiler dahi bu süreçte çaresiz kalabilir. Lincoln Laboratuvarı ve Notre Dame Üniversitesi bilim insanları, başta afetzedeler olmak üzere arama kurtarma ekiplerinin etkinliğini ve güvenliğini artırmak için bir robot geliştirdi. SPROUT adlı buluş, engellerin etrafından dolaşabilen ve son derece dar alanlardan geçmekle kalmayıp manevra yapabilen 'yumuşak' bir robot. Arama kurtarma ekipleri bu robotu enkazların en uygun giriş noktalarını keşfetmek, yıkıntılar haritalamak, insanları ve diğer canlıları bulmak için kullanabilir.

KULLANIMI KOLAY

Arama kurtarma ekipleri, kaotik çalışma ortamlarını kolaylaştırmak için uzun zamandır kamera ve sensör teknolojilerinden istifade ediyor. Ancak güncel teknolojilerin birçoğunun kısıtları var. Bu iş için özel olarak üretilen kameralar dahi çok sınırlı alanda çalışıyor. Robotlar molozlarda araştırma yapmak için önemli bir şans sunsa da sıkışık noktalarda arama yapmak için uygun değiller ve hasar gördüklerinde onarımları maliyetli oluyor. SPROUT ise kameraları ve sensörleri taşıyabilen, çökmüş yapıların altındaki zorlu noktalara girebilen düşük maliyetli, kullanımı kolay bir robot.

HARİTA ÇIKARIYOR

SPROUT, hava geçirmez kumaştan yapılmış şişirilebilir bir tüpten oluşuyor. Şişirilebilen ve bir motor ile açılma süreci

Bilim insanları, afet sonrası enkaz altında kalanları hızla kurtarmak için bir robot geliştirdi. Enkaz altındaki dar alanlara girebilen robot, üzerindeki kamera ve diğer sensörlerle gezindiği ortamı görüntüleyerek haritasını çıkarıyor. Robotun kullanımı kolay, maliyeti de düşük.



kontrol edilen tüp, enkazın içine doğru uzadıkça esneyerek dar geçitlerden geçebiliyor. Üzerine monte edilen kamera ve diğer sensörler robotun gezindiği ortamı görüntüleyip haritasını çıkarıyor. Ayrıca bir operatör, robotun kamerasından gelen görüntüleri izleyerek SPROUT'u kumanda edebiliyor.

SAHA ÇALIŞMASI

Araştırma ekibi, SPROUT'u inşa ederken robotun esnekliğiyle ilgili bir dizi zorluğun üstesinden gelmeyi başarmış. Robot, kolayca bükülen hatta deforme olabilen bir malzemeden yapıldığı için bulunduğu ortamda açılırken şeklini belirlemek ve kontrol etmek oldukça zor olmuş. Bilim

insanları, karşılaştıkları sorunları çözmek için olabildiğince gerçekçi çökmüş yapı modelleri oluşturmuş ve içlerindeki boşluk alanlarını haritalayan algoritmalar geliştirmelerine olanak tanıyacak bir simülasyon yapmışlar. Ekip, önümüzdeki günlerde geniş çaplı bir saha çalışması planlıyor. Bu saha çalışması, robotun hazırlık seviyesini göstermekle kalmayacak, arama kurtarma profesyonellerine sistemin uygulamalı bir gösterimine katılma fırsatı da sunacak. Böylece araştırma ekibi, kurtarma ekiplerine göre kullanıma şeklini yeniden ele almayı da düşünüyor.

SPROUT'un herhangi bir moloz yığınına girmeden önce ekiplere eksiksiz bir resim sunması ve çok sayıda canı kurtarması hedefleniyor.



EV şarjını düşük sıcaklıkta 5 KAT HIZLANDIRIYOR

ELEKTRİKLİ araçlar (EV), soğuk havalarda daha yavaş şarj olur. Bu da kış mevsiminde yola çıktığınızda şarj istasyonunda daha uzun vakit geçireceğiniz anlamına gelir. Peki, elektrikli araçlar soğukta neden daha yavaş şarj olur? Bunun nedeni, bir pildeki sıvı elektrolit aracılığıyla lityum iyonlarının elektrotlar arasında ileri geri hareketinin yavaşlamasıdır. Bu hem şarj oranını hem de pilin gücünü düşürür. Öyle ki, düşük sıcaklıklar pilin sağlayacağı menzili yaklaşık yüzde 25 oranında azaltır. Michigan Üniversitesi araştırmacıları, lityum iyon EV pilleri için üretim sürecini kısmen değiştirerek düşük sıcaklıklarda beş kata kadar daha hızlı şarj etmenin yolunu buldu. Buluş, -10 dereceye kadar 6 derecelik ortam şarjı sağlıyor. Elbette şarj hızı pilin kapasitesine göre ifade ediliyor. Bu da

bazı modeller için çok hızlı şarj anlamına geliyor ve soğuk iklimlerde yaşayan EV sahipleri için çok iyi bir haber.

PİL ÜRETİMİNE ENTEGRE EDİLECEK

Peki, EV şarjı nasıl hızlanacak? Ekip, lazerle delinmiş grafit anodu lityum borat-karbonattan yapılmış camsı bir malzeme ile kaplayarak şarj işlemini donma noktasının altındaki sıcaklıklarda gözlemlenen hızın beş katına kadar hızlandırdıklarını açıkladı. Araştırma sonuçlarını belgeleyen makale, Joule dergisinde yayınlandı. Araştırmacılar, buluşlarının ABD'li yetişkinlerin EV satın alma hususundaki en büyük endişelerden birini eleme potansiyeline sahip olduğunu belirtiyor. Amaç, yöntemlerini en kısa zamanda pil üretim süreçlerine entegre etmek.



Marifet ciroyu artırmaktır, maliyetleri düşürmek değil

Rekabetin yoğunlaştığı ve piyasaların daraldığı dönemler, gerçek liderlerin fark yarattığı zamanlardır. Doğru yönetildiğinde, bu tür dönemlerden güçlenerek çıkmak mümkün. Bu süreçte firmalar genellikle 4 farklı strateji benimsenir:

1. Savunmacı yaklaşım: Gereksiz harcamaları kısımaya ve maliyetleri düşürmeye odaklanma.

2. Saldırgan strateji: Yeni pazarlara girerek veya yeni ürünler geliştirerek büyümeye yatırım yapma.

3. Uyarlanma (esneklik stratejisi): Alternatif gelir kaynakları yaratma ve iş süreçlerinde hızlı değişiklikler yapma.

4. Bekle-gör (pasif) stratejisi: Harcamaları dondurma ve yatırımları askıya alma.

Ancak, uygulamada birçok firmanın ilk refleksi küçülmeye ve maliyetleri kısımaya yönelmek oluyor. Oysa bu yaklaşım, kısa vadede rahatlatıcı görünse de uzun vadede büyük riskler barındırır.

İlk yapılan hamleler genellikle şunlardır:

- İşten çıkarmak,
 - Reklam ve pazarlama bütçesini azaltmak,
 - İndirimlerle satışları artırmaya çalışmak,
 - Eğitimleri ertelemek.
- Peki, böyle bir durumda müşteri neden almaya devam etsin?
- Daha dayanıklı ve kaliteli bir ürün mü sunuyorsunuz?
 - Onlara özel, rakiplerden farklı bir hizmet mi veriyorsunuz?
 - Hayatlarını kolaylaştırıyor musunuz?
 - Markanızın hikâyesiyle onları etkiliyor musunuz?
 - Rakiplerden farklı, benzersiz bir değer mi sunuyorsunuz?



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Eğer bunları yapmıyorsanız, maliyetleri ne kadar düşürseniz de çöküş kaçınılmazdır!

Gerçek başarı ve sürdürülebilir büyüme için asıl odak noktası geliri ve kârlılığı artırmak olmalı. Çünkü maliyetleri kısmak

belirli bir noktaya kadar mümkün, ancak gelir artırma potansiyeli sınırsızdır. İşte farkı yaratan da budur!

Ciroyu artırmak kazandırır

Maliyetleri düşürmeye odaklanmak, kısa vadede rahatlatıcı görünse de uzun vadede ciddi riskler doğurabilir. Bunun en çarpıcı örneklerinden biri, Kodak'ın. Bir zamanlar dünyanın en büyük fotoğraf film üreticilerinden biri olan Kodak, dijital fotoğrafçılığın yükselişinde inovasyona yatırım yapmak yerine, film üretim süreçlerinde maliyetleri düşürmeye odaklandı. Sonuçta dijital devrimi kaçırarak pazardan silindi.

Buna karşın, maliyetleri azaltmak yerine ciroyu artırmaya odaklanan firmalar krizleri fırsata çevirdi ve büyümeyi başardı.

Örneğin Netflix, sadece abonelik fiyatlarını artırarak değil, yeni gelir kaynakları yaratarak büyüdü. Reklam destekli abonelik modeli, oyun sektörüne giriş gibi stratejilerle hem gelirlerini artırdı hem de müşteri sadakatini güçlendirdi.

Dyson, en ucuz süpürgeyi üretmek yerine teknoloji ve tasarım farkı yaratarak premium fiyatlandırma stratejisini benimsedi. Üstelik saç bakım ürünleri ve hava temizleyicilerle yeni pazarlara girerek gelirlerini çeşitlendirdi.

Peki, daha küçük ölçekli firmalar için bu ne anlama geliyor?

Örneğin, bir tekstil atölyesi, "Üretim maliyetleri arttı, daha

ucuz kumaş kullanalım" diye düşünürse, kalite düşer ve orta vadede müşteri kaybı kaçınılmaz olur.

Doğru strateji ise, ■ Kaliteyi bozmadan farklı satış kanalları oluşturabilmek, ■ Müşteri çeşitliliğini göz önünde bulundurarak özel tasarım ürünlere yönelmek, ■ Ürünleri kişiselleştirerek farklı müşteri gruplarına hitap etmek, ■ Geleneksel motifleri modern tasarımlarla birleştirerek dünya pazarlarına online satış yapmak olmalı.

İşletmeniz için 3 güçlü strateji

Bir işletme sahibiyse ya da bir şirketi yönetiyorsanız, maliyetleri kısımaya odaklanmak yerine büyüme ve sürdürülebilir kârlılık sağlayacak şu stratejilere yönelmelisiniz:

1. Değer odaklı fiyatlandırma uygulayın: Fiyat düşürmek yerine, sunduğunuz ürün veya hizmetin katma değerini artırarak müşterilerin gözünde daha cazip hale gelin.

2. Yeni pazarlara açılın: Yerel bir markaysanız, e-ticaret, dijital pazarlama ve ihracat fırsatlarını değerlendirerek yeni gelir kaynakları yaratabilirsiniz.

3. Müşteri deneyimine yatırım yapın: Müşterilerinizi elde tutmak, yenilerini kazanmaktan daha az maliyetlidir. Bir müşteri sadakat programı oluşturarak mevcut müşterilerinize özel avantajlar sunabilir ve harcama oranlarını arttırabilirsiniz.

Gerçek strateji, 'değer yaratmaktır'

Değer yaratmak, sadece fiyatlandırma ile ilgili değildir. Bir ürün veya hizmetin sunduğu fayda, müşteri deneyimi ve rakiplerden ayrışmasını sağlayan unsurlar, gerçek değeri belirler. Çünkü kârlılık ve ciroyu artırmanın en sağlam yolu, müşteriye önem vermek ve daha fazla değer sunmaktan geçer.

NEM DUBROVNIK 2025

Dubrovnik - Hırvatistan
9 - 12 Haziran 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İTO FARKIYLA NEM DUBROVNIK FUARINA KATILIN SEKTÖRÜN KALBİNDE YER ALIN!

NEM DUBROVNIK 2025

- Sektörün Doğu ve Orta Avrupa'daki buluşma noktası
- Uluslararası ortak yapım ve içerik geliştirme imkanı
- En etkin küresel içerik fuarlarından birini inceleme olanağı
- Belgesel, çocuk içeriği, drama, film ve format temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Market alanı Sunset Market Area'da B2B görüşme masası temini
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini (Beher temsilci kayıt bedeli 500 Euro)

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli: Sunset Market Alanı B2B Masası kullanımı: 500 Euro / Beher Firma Temsilcisi



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece

0212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş

0212 455 61 06

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

27 yatırımcıdan 17 girişime 20.2 milyon lira kaynak



Yüzde 54'ü 5'ten az ortaklı

Yatırım yapılan işletmelerin yüzde 54'ünün 5'ten az, yüzde 18'inin 5 ile 10 arası, yüzde 28'inin 10'dan fazla ortağı olduğu belirlendi. Melek yatırımcıların sermaye aktardığı sektörler arasında 'bilgisayarla ilgili faaliyetler' ilk sırada yer alırken, bunu 'bilgisayar yazılım danışmanlığı' ile 'mühendislik ve fen bilimleri ile ilgili araştırma ve deneysel geliştirme' faaliyetleri izledi. Bu sektörlerin ardından da 'veri tabanı faaliyetleri' ile 'tıbbi araç ve gereçler, ölçme, kontrol, test ve seyrüsefer amaçlı aletle cihazların imalatı' alanları geldi.

Türkiye'de melek yatırım ağlarıyla ilk yatırımın gerçekleştirildiği Haziran 2013'ten bugüne kadar başlangıç veya büyüme aşamasındaki 98 girişim için 264 yatırımcı, 65 milyon 691 bin lira sermaye aktardı. Yılın ilk çeyreğinde ise 27 yatırımcı, 17 girişime 20 milyon 248 bin liralık sermaye sağladı.

Hazine ve Maliye Bakanlığı verilerine göre, girişim sermayesi fonlarına kaynak aktarılmasını düzenleyen bireysel katılım sermayesi sistemine ilişkin mevzuat, Haziran 2012'de çıkarıldı. Sistem, uygulama yönetmeliğinin Şubat 2013'te yürürlüğe girmesiyle faaliyete geçerken, bu kapsamdaki ilk yatırım Haziran 2013'te gerçekleştirildi.

Bireysel katılım yatırımcıları, bakanlık tarafından akredite edilmiş ağlar üzerinden lisans ve yatırım başvurusunda bulunabiliyor.

Bu kapsamda, bugüne kadar iptal edilenler hariç 1143 melek yatırımcı lisansı düzenlendi. Bunlardan 625'i aktif durumda bulunuyor. Uygulama kapsamında bu yılın ilk çeyreğinde de 20 lisans verildi.



Lisans başvurularının yüzde 69.03'ünün yüksek gelir veya servet sahibi, yüzde 30.97'sinin ise tecrübeli yatırımcılara ait olduğu belirlendi.

TOPLAM 65.7 MİLYON LİRA

Türkiye'de melek yatırım ağlarıyla ilk yatırımın

gerçekleştirildiği Haziran 2013'ten bugüne kadar başlangıç veya büyüme aşamasındaki 98 girişim için 264 yatırımcı, 65 milyon 691 bin lira sermaye aktardı.

Uygulama kapsamında bu yılın ilk çeyreğinde de 27 yatırımcı, 17 girişime 20 milyon 248 bin liralık sermaye sağladı. Geçen yılın ilk çeyreğinde 7 yatırım için 19 melek

yatırımcı 4 milyon 416 bin lira sermaye transfer etmişti. Böylece melek yatırımcılara aktarılan tutar, geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık 4.5 katına çıktı.

Bugüne kadar İstanbul'da 87, Ankara'da 4, İzmir ve Kırıkkale'de ikişer işletme şirketi, Konya, Bursa ve Kocaeli'de de birer firma için yatırım başvurusu yapıldı.

MIPCOM 2025

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
13 - 16 Ekim 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPCOM 2025'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPCOM 2025 GENEL BAKIŞ

- 11.000 sektörün üst düzey uluslararası profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcıları
- 100 ülke
- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

DESTEK İŞLEMLERİ İÇİN:

- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından fuara %50 oranında destek öngörülmektedir.
- Yurt dışı etkinlik katılım desteğinden faydalanmak için, firmanın güncel olarak Hizmet İhracatçıları Birliğine Üyeliği ile birlikte "5448 sayılı Karar ve Genelgede" yer alan Temel Bilgi ve Belgeler (EK - 1)'de tanımlanan nitelikleri haiz olması gerekmektedir.

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



Begüm Ece
0 212 455 65 03
begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş
0 212 455 61 06
0 530 151 42 35
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

Demir yolu araçlarının tescilinde yeni dönem

ULUSLARARASI trafik kapsamı dışında kalan demir yolu araçları için düzenlenecek tescil belgesi ile tip onay kriterleri düzenlendi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan, Demiryolu Araçları Tescil ve Sicil Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, uluslararası trafik kapsamı dışında kalan araçların tescil kriterleri belirlendi. Tescillenecek lokomotifler, ulusal taşımacılık faaliyetlerinde kullanılacak.

Lokomotiflerin uygunluk değerlendirme faaliyetlerinde, UTP/TSI'lar ve diğer ulusal kurallar yerine esas alınacak kriterler, Bakanlıkça çıkarılan tebliğle belirlenecek. Tescil belgesinin



geçerlilik süresi, tip onay belgesinin geçerlilik süresiyle sınırlı olacak.

ONAY YÖNETMELİĞİ

Öte yandan, Demiryolu Araçları Tip Onay Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik de Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, üç ay

içerisinde başvurulması kaydıyla yılsonuna kadar Türkiye Raylı Sistem Araçları Sanayi A.Ş. tarafından üretilecek yerli elektrikli lokomotiflere düzenlenecek tip onay belgesi için kurallar belirlendi.

Tip onay belgesiyle tescillenecek lokomotifler, ulusal taşımacılık faaliyetlerinde kullanılacak, belgenin geçerlilik süresi de 18 ayla sınırlı olacak.

TAŞIMACILIK KRİTERLERİ

Ulusal Taşımacılık Faaliyetlerinde Kullanılacak Elektrikli Lokomotiflerin Tip Onay ve Tescil Kriterlerine İlişkin Tebliğ de Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu kapsamda, araç üreticisi, uygunluk değerlendirme faaliyetlerinde kullanılacak test ve değerlendirme prosedürlerini, talimatlarını, kayıt formlarını ve diğer dokümanları, belirlenen tip onay ve tescil kriterlerine uygun hazırlayarak tip onay başvurusunda sunmaktan sorumlu olacak.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA KARTLI GEÇİŞ SİSTEMİ TEMİNİ VE MONTAJI İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi KARTLI GEÇİŞ SİSTEMİ TEMİNİ VE MONTAJI İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	30 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	15 Nisan 2025, saat 12:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih-İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@hfmimarlik.com 0212 528 33 40 Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49

Maarif üzerinden açılım mümkün mü?

Eğitim üzerinden iletişim kurmak ve etkileşime girmek sureti ile nüfuz alanı oluşturmak bizim genetik kültürümüze müthiş uyan bir usul olarak görünüyor. Burada anahtar kavram ve hareket noktası olan maarif çok önemli ve stratejik. Niyetimiz; maarif kavramı hakkında etimolojik bilgi vermek değil, ansiklopedilerde zaten bu bilgi detaylı olarak mevcut. Derdimiz; kapsayıcı bir kavram ve eylem olarak eğitimin bu ülke insanının her ferdine ulaşma açısından müthiş bir imkân ve fırsat ortaya koyması gerçeği üzerinden gitmektir. Ardından diğer ülkelerdeki insanlara da bu kanalla ve 'iyi insan yetiştirmek' mottosuyla ulaşmaktır. Aslında ulusal ve küresel anlamda destekleyici bir işlevi olan kültür kavramını da buna dahil ederek güçlü bir hareket noktası oluşturulabilir. Zaten Güncel Türkçe Sözlük'te maarif kelimesine, birinci anlamı olarak bilgi ve kültür, ikinci anlamı olarak da eğitim-öğretim sistemi şeklinde yer verilmiştir. Bu iki hususu bir potada iyi değerlendirmek ise sosyolojik açıdan uzun vadeli birey ve toplum kazanımıdır. İyi bir iletişim zemini.

Burada en önemli strateji; maarifin nasıl bir şemsiye kavram haline geldiği ve dünyaya kapsayıcı bir kavram armağan edebileceğimizdir. Bunun da ötesinde işin pratiğinden nasıl bir toplumsal uzlaşa çıkarabileceğimizdir. Potansiyel olarak bu mümkün. Bu sebeple kavramın kapsamını ve günümüze nasıl evrilip geldiğini çok kısa şekilde ortaya koymakta fayda var.

★★★

Maarif; ilim, bilmek, tanımak, pratik bilgiler, marifetler, talim, terbiye, eğitim, sanatların bilgisi, kültür gibi kapsayıcı bir anlam genişliğine sahiptir. Bununla birlikte geçmişte; erbâb-ı maarif gibi niteliğe vurgu yapan kesime, Mekteb-i Maarif, Dârülmaârif, Meclis-i Maarif-i Muvakkat, Meclis-i Maarif-i Umumiye gibi kurumsal tamlamalar şeklindeki hali ile maarif zamanla bu kullanımından yavaş yavaş sıyrılmış ve içerisine bu süreçte ilişki kurduğu başka kavramları da toplayan bir şemsiye tabir haline gelmiştir. Ve bir zirve olarak Maarif-i Umûmiye Nezâreti ismi kullanılmış ve böylelikle günümüzün Milli Eğitim Bakanlığı'nın vazife ve faaliyetlerini yürüten bir teşkilat olarak belirmiştir. Böylece maarif kavramı bünyesine eğitim ve onunla ilişkili kavramlar olan talim, terbiye, disiplin gibi kavramları da dahil etmiştir.

Yukarda ifade ettiğimiz gibi bilgi bakımından yetkin kişiler manasında 'erbâb-ı maarif' ifadesi kullanılmış ve bununla kabiliyetli sanatçılar kastedilmiş, ilaveten yine muhtelif sahalarda mütehasis kişiler de 'maarif ehli' olarak nitelendirilmiş ve yapılması en uygun olanun bunların uyumlu bir birlikteliğini sağlamak olduğu belirtilmiştir. Giderek eğitim manasını taşımaya başlayan maarif terimi, Cumhuriyet döneminde (1930'lardan sonra) yerini büyük ölçüde eğitim kavramına bırakmıştır.

★★★

Maarif kavramını 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren farklı bir içerikle gündemimize taşıyan kişi ise Nurettin Topçu olmuştur. Topçu, içeriği yüzlerce yıl boyunca farklı biçimlerde doldurulmuş bu kavrama yeni bir anlam yüklemeye çalışmıştır. Sorbon'daki doktora sonrası Galatasaray ve İstanbul Erkek liselerinde ders verirken zihninde şekillenmeye başlayan eğitim sorunlarına ilişkin yazılarında maarif kavramını yeniden tanımlamıştır. Nurettin Topçu, "Bize bir insan mektebi lazım. Bir mektep ki bizi kendi ruhumuza kavuştursun" diyerek, maarifi bir dava olarak görmüştür. Topçu, maarif kavramına özel bir önem vermiş, hayatın her alanını kuşatan ve ülkenin 'var olma' boyutu ile de ilgili görmüştür. Maarif kavramının bu evriliği bir anlamda 'Tanzimat'tan Cumhuriyet'e eğitim düşüncesindeki dönüşümü de ortaya koyuyor.

Son olarak maarif ismi, ülkemizin küresel eğitim kuruluşu olan ve 2016 yılında 6721 sayılı kanunla kurulan Türkiye Maarif Vakfı'na verilmiştir. Böylece maarif kavramı herhangi bir dile çevrilmeden 'maarif' olarak orijinal haliyle global düzeyde kullanılan bir kavrama dönüşme imkânı elde etmiş bulunuyor.

Nihayetinde Milli Eğitim Bakanlığı, tamamlayıcı ve nihayete erdirici bir hamle ile Köklerden Geleceğe şeklinde kurguladığı Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli ile yapılması gerekeni yapmış ve noktayı koymuştur. Artık maarif kavramı ulusal ve küresel düzeyde eğitimin felsefesini, içeriğini, pratiğini ve çıktılarını ifade eden üst bir kapsayıcı kavram olarak belirlenmiştir. Türkiye Maarif Vakfı'nın servinci ise hem adında kullandığı hem de akredite edilmiş uluslararası eğitim programını (IM) da içine alan Maarif Eğitim Sistemi'nin (MES) küresel eğitim camiasına arz edildiği bir dönemi yaşamının mutluluğudur. Maksat; maarif üzerinden Anadolu ırfanından beslenen kadim eğitim tecrübemizi aktarmak ve bunun oluşturduğu pozitif zeminden hareketle dünyaya iyi insanlar yetiştirmek sureti ile küresel barışa katkı vermektir. Topçu'nun 'İnsan Mektebi'ni global düzeyde gerçekleştirebilmektir.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ



Tarihi desenlerin farklı 'halleri' Hünkar Kasrı'nda

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İstanbul'un kültür haritasının önemli duraklarından biri olan Yeni Cami Hünkar Kasrı nisan ayı sergisi, çini ve filografi sanatının ince eserleriyle açıldı. Filografi sanatçısı Nihal Baykara ve çini sanatçısı Ersen Şeker'in eserlerinden oluşan 'Desenlerle Çini ve Filografi Sergisi', 27 Nisan'a kadar ücretsiz olarak gezilebilecek.

SANAT HAYAT KAYNAĞI

Serginin açılışı İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkan Yardımcısı Sultan Selim Şimşek, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Meclis Üyeleri ve sanatseverlerin katılımıyla yapıldı.



Serginin açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, sanatla gelişmeyen bir toplumun ilerleyemeyeceğini söyledi. Özer, "İstanbul Ticaret Odası olarak sanat faaliyetlerine çok önem veriyoruz. Yılın her döneminde kapılarımız sanatçılarımıza açık. Sanatı, toplumların gelişiminin ana

kaynağı olarak görüyoruz" dedi. Sergide filografi ve çini sanatına dair özgün eserler dikkat çekiyor. Filografi sanatında 2.5 kilogram çinin kullanıldığı eserler ve çinide Selçuklu döneminden Osmanlı'nın son zamanlarına kadar olan dönemsel çalışmalar yer alıyor.

Filografi ve çiniden yansıyan huzur

Filografi sanatçıları Nihal Baykara ve 50 yaşında çini sanatında ustalaşan Ersen Şeker, insanın huzur arayışında sanatın en büyük yaren olduğunu söylüyor. Usta sanatçılar, filografi ve çinilikte buldukları huzuru eserleriyle sanatseverlere yansıtıyor.



ÇEKİÇ ve çivi ile zarafeti işleyen Nihal Baykara ve milimetrik fırçaları ile sanatını 'sırlayan' Ersen Şeker, sanatın icra eden kişiyi bizzat seçtiğini düşünüyor. Sanat ve sanatçının yolculuğunun tesadüfi olmadığını düşünen usta isimler, "Size dokunan sanatın; üzerinizde izler bırakmasına izin vererseniz, sizi iyilikle demlendirecek bir yolculuğa çıkabilirsiniz" tespitinde bulunuyor.

ŞEHİR DEĞİŞTİRDİM

Hünkar Kasrı'nın bu ayki konuklarından filografi sanatçısı Nihal Baykara, icra ettiği sanat için İstanbul'dan Bursa'ya taşınmış. Baykara, "Üstadım Saim Devrılmaz'la tanıştıktan sonra bir yıl kadar öğrencisi olmak için bekledim. Kendisinden kabul alma nasibine eriştikten sonra onun Bursa'da olması sebebiyle ben de Bursa'ya taşındım" diyor. Baykara, sanat yolculuğunu şekillendiren süreci şöyle özetliyor: "Hocam yaşı nedeniyle ders vermediğini, beni başka değerli ustalara yönlendirmek istediğini söyledi. Kendisinden el almayı o kadar çok istiyordum ki, uzun bir bekleyiştikten sonra beni öğrencisi olarak



SümeYra YARIŞ TOPAL

kabul edince duyduğum heyecanı tarif etmem mümkün değil. Sanatta bir üstadın dizinin dibinde oturma sağladığı kazanımlar çok başka."

GÜRÜLTÜ DUYMUYORUM

Sergide birbirinden farklı onlarca eserini sanatseverlerin beğenisine sunan Baykara, filografinin yapım sürecinin dışardan bakınca çok da zarif görünmediğini ifade ediyor. Baykara, "En nihayetinde çekic, çivi ve tel var. Bunlar tamir malzemeleri gibi geliyor kulağa. Tüm bunlarla çok zarif eserler oluşturuyorsunuz" diyor. Baykara,

filografinin ayrıca çok gürültülü bir sanat olduğunu hatırlatarak, "Ancak inanır mısınız ben hiç gürültü duymuyorum. O ses bana huzur veriyor. Bu sanatı icra eden kişi tam tersi o seslerle sessizliğine dönüyor. Her şeyi unutup, işi düşünmeye odaklanabiliyorsunuz" diye ekliyor.

HER ŞEYİN SIRASI VAR

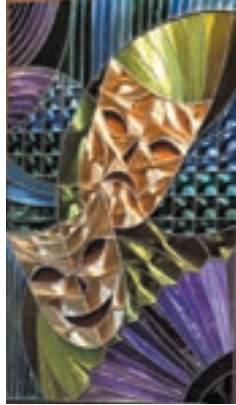
Sergide çini eserleriyle gönülleri şenlendiren çini sanatçısı Ersen Şeker de sanat yolculuğuna 50 yaşından sonra başlamış. "Hayatta her şeyin sırası var. Geç kaldım diye düşünmemek lazım" diyen Şeker, çini sanatına tesadüf gibi görünse de aslında sonradan farkettiği bir ihtiyaçla başladığını ifade ediyor. "Resim sanatına çok merakım vardı. Ancak kendimi çini sanatının tam ortasında buldum ve iyi ki de bulmuşum" diyen Şeker, bu sanata adım atışını şöyle anlatıyor: "Çocuklarıma ve kendime ait sorumluluklarımı hallettikten sonra

üniversite sınavına girerek Seramik Cam ve Çinilik Bölümü'nü kazandım. İki yıl boyunca sabahdan akşama kadar atölyede çiniye ait ne varsa öğrenme fırsatı oldu."

HASTALIKLARIM İYİLEŞTİ

Eğitiminden sonra usta öğreticilik belgesi de aldığını, öğrenci yetiştirmenin yaşattığı mutluluğun tarif edilemeyeceğini söyleyen Şeker, sanatın sağlığına kazandırdıklarını ise şöyle anlatıyor: "Üniversitede hocalarım, arkadaşlarım hepsi benden küçüktü. Her dönem benim gibi öğrenciler oluyormuş. Eğitim sürecimde ve sonrasında çininin hayatıma yaptığı en büyük dokunuşlardan biri romatizmal hastalıklarımın tedavisi oldu.

Ellerimi bu hastalık sebebiyle doğru düzgün kullanamazken incecik fırçalarla incecik dokunuşları yapabilirdim. Çini, hem ruhen hem bedenen bana şifa oldu. Şu an tüm dünyam bu sanat ve gördüğüm her şey ilham oluyor."



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Güvenli liman mazlumlardan ve kralların sığınağı Osmanlı

Osmanlı Devleti, tarih boyunca hem doğudan hem de batıdan ülkelerini terk edip kendisine sığınan binlerce mülteciye, hatta krallara bile kucak açmıştı.

Tarih laboratuvarına baktığımızda birçok Avrupa ülkesinin kendi dindaşları olan mültecileri kabul etmekte çekimser davrandıklarını dönemlerde bile Osmanlı Devleti mültecileri kabul ederek pek çok çağa kendi hoşgörü damgasını vurdu. Ekonomik ve siyasi şartlar bakımından zor dönemlerde bile Osmanlı devlet ricali, mültecileri kabul etmede tereddüt göstermedi.

Özellikle XIX. yüzyılda Orta Avrupa'dan kopup Osmanlı ülkesine gelen mültecilere devlet her türlü kolaylığı göstermiş, hatta mültecileri iade etmeyerek Rusya ve Avusturya ile savaş riskini göze almaktan çekinmemiştir.

Bayram Nazır
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2024

Kızlarıma İstanbul

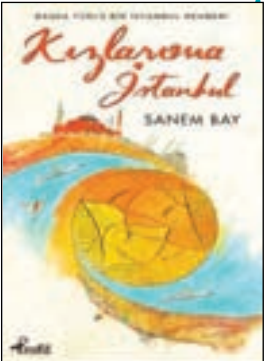
"Canım Kızlarım, bir şehri anlatmak; yelken açtığın mavi suları, eteğinde uzandığın bir dağ anlatmaya benzemez elbet. Orada sınırlardan çok boşluklar vardır; sınır gözünün alabildiği,

günbatımına kadar gidebildiğin yerdin. Boşluk görünmeyenle dopdoludur, henüz şeffaf kelimeler... Sonsuzluktur zaman, sonsuzluktur mekân. Hikâyesi sade 'sen' dir ve 'ışık' ır tek bilineni. Ve bildiğim 'öyle' yerleri de anlatmak isterim size, belki başka bir zaman."

Sanem Bay, ilk kitabı Kızlarıma İstanbul'da, Yedigöller şehrin sokaklarında geçirdiği günlerden, biriktirdiği anılardan kalanlarla, okuyucusunu İstanbul'u başka türlü keşfetmeye davet ediyor. Yazar, günümüzün şehir mekânlarından, İstanbul'un kültür hayatından ve tarihi binalarından bahsederken, şehrin bir parçası olmak ve şehri korumak üzerine de çok şey söylüyor.

Sanem Bay
Profil Yayıncılık

www.kitapistanbul.org.tr



Yapay zeka şimdiden geleceğin mesleklerini seçti

Yapay zeka, önümüzdeki dönemde bazı mesleklerin gözden düşmesine bazılarının da daha çok rağbet görmesine neden olacak. Taşımacılık ve depolama hizmetlerinde yıllık yüzde 8.6 büyümeye beklenirken, istihdamın en fazla artacağı sektörün ise sağlık ve bakım hizmetleri olması öngörüldü.

MESUDE DEMİRHAN

YAPAY zekanın hayatımıza girmesiyle birlikte yeni iş alanları oluşurken, birçok meslek de yok olma tehlikesiyle karşı karşıya. Yapılan araştırmalara göre; 86 milyon kişinin yapay zeka nedeniyle işsiz kalması bekleniyor. Ancak, yapay zeka sayesinde 93 milyon iş alanı da gelişecek. Dünya Ekonomik Forumu'nun son yayınlanan araştırmasında, bilgi teknolojileri sektöründeki mesleklerin yüzde 73'ünün yüksek oranda, yüzde 26'sının düşük oranda, yüzde 1'inin ise yapay zeka uygulamalarından etkilenmeyeceği belirtildi.

İkinci sırada bulunan finans sektöründeki mesleklerin yüzde 70'inin büyük oranda, yüzde 21'inin de düşük oranda yapay zekadan etkilenmesi bekleniyor.

Üçüncü sırada yer alan ve yüzde 67'sinin yüksek oranda etkilenmesi beklenen sektör, tüketici pazarlama oldu.

Sekiz meslek grubunun yer aldığı listede ez az etkilenmesi beklenen sektör ise tedarik zinciri ve hukuki danışmanlık. Bilgi teknolojileri grubunda otomasyonun en çok kullanılacağı alanlar yazılım kalite kontrolü ve müşteri destek hizmetleri olurken, finans sektöründe ise muhasebe ve denetim olarak sıralandı. 2022 yılında yapay zeka uygulaması

ChatGPT'nin duyurulmasından sonra mevcut meslek gruplarının bu uygulamalardan nasıl etkileneceği gündem haline geldi. Diğer taraftan bu tür uygulamaların olumsuz etkilerinin yanında yeni fırsatlar ve iş alanları yarattığı da bir gerçek. Örneğin e-ticaretin artması tezgahçılık vb. işlerde daralmaya yol açarken, taşımacılık ve depolama hizmetlerinde yeni iş imkânları yaratılmasına neden oldu.

2.1 MİLYON YENİ İŞGÜCÜ

ABD İşgücü İstatistikleri Kurumu tarafından yapılan çalışmaya göre, 2022-2032 yılları arasında taşımacılık ve depolama hizmetleri sektörünün yıllık

yüzde 8.6 büyümeye bekleniyor. İstihdamın en fazla artacağı sektörün ise yüzde 9.7 ile sağlık ve sosyal bakım hizmetleri olacağı belirtiliyor. Teknolojik gelişmeden bağımsız olarak artan yaşlı nüfus nedeniyle 2032 yılı itibarıyla ABD'de 2.1 milyon yeni işgücü oluşturulması öngörüldü.

Meslek grupları açısından 2022-2032 arasında 804 bin 600 yeni işgücü ile evde bakım ve kişisel bakım birinci sırada geliyor. Bu sektörü 410 bin yeni iş ile yazılım geliştirme ve 277 bin 600 yeni iş ile de restoran aşçılığı takip ediyor. Listenin dokuzuncu sırasında ise hafif kamyon şoförlüğü 133 bin yeni iş potansiyeliyle yer alıyor.

2030'da öne çıkacak meslekler

- Tarımla ilgili işler
- Hafif ticari araçla dağıtım faaliyetleri
- Yazılım geliştiricileri
- Yapı ustaları (özellikle ahşap)
- Mağaza satış elemanları
- Gıda işleme ve ticaretiyle ilgili işler
- Motosiklet ve otomobil sürücülere
- Gıda ve içecek hizmet sektörü çalışanları
- Sosyal danışmanlık hizmetleri
- Proje yöneticileri
- Operasyon müdürleri
- Ortaöğretim öğretmenleri
- Kişisel bakım çalışanları

2030'da gözden düşecek meslekler

- Kasiyerlik
- Yönetici asistanlığı
- Bina, ev bakım ve temizlik hizmetleri
- Malzeme kayıt ve stok takip hizmetleri
- Basım ve ilişkili işler
- Muhasebe ve defter tutma hizmetleri
- Muhasebecilik ve denetçilik
- Taşımacılık çalışanları ve kondüktörler
- Güvenlik görevlileri
- Banka banko çalışanları ve ilgili işler
- Veri operatörleri
- Müşteri hizmetleri çalışanları
- Grafik tasarımcılar

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu, Geleceğin Meslekleri 2025 Raporu



yaparlarm.com



YAPAR MANUEL TRANSPALET

Ağır Yüklerinizi Hafifletiyoruz



YPT 25 / YPT 30
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG / 3000 KG



FLEX FPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG



YPT 25P
INOX PASLANMAZ TRANSPALET
▲ 2500 KG



YPT 20PS
YAZICILI TERAZİLİ TRANSPALET
▲ 2000 KG



MANUEL TRANSPALET



yaparistif.com
f /yaparmaterialhandling

