

Kripto varlıklarda sermaye kriteri

Kripto borsalar için asgari kuruluş sermayesi 150 milyon TL olarak belirlenirken, saklama kuruluşları için bu rakam 500 milyon TL olacak. Ayrıca platformlar, saklama dışında tuttıkları müşteri varlıklarına ilişkin yüzde 3 oranında likit rezerv bulunduracak. ■ 5'te

GIDADA İSRAFA DUR DE!

İstanbul'da her yıl binlerce ton gıda israf ediliyor. Bugün, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gıda israfına dur diyoruz!



İlk eğitim başladı

İstanbul Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyası için eğitimler başladı. Kampanya kapsamında üretici, satıcı,

hizmet sektörleri ve okullara yönelik farkındalık eğitimlerinin ilki, Happy Center Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. ■ 7'de

Haksız fiyat uygulaması güncellendi

Ticaret Bakanlığı, tüketici mağduriyetini ve rekabet ihlallerini önlemek için etiket denetimleri yapıyor. Bu kapsamda yayınlanan 'Haksız Fiyat Artışı Bildirimi Mobil Uygulaması' yenilendi. ■ 3'te



Çelikte Türkiye'nin dezavantajı kalktı

ABD Başkanı Trump'ın çelikte ilgili gümrük tarifelerinde istisnalara tüm ülkeler için son vermesi, Türkiye'nin rekabet dezavantajını ortadan kaldırdı. Türk çelik sektörünün yeni şartları avantaja çevirmesi bekleniyor. Barış Cabacı ■ 10'da



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

21 MART 2025 YIL: 67 SAYI: 3353

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN
HABERİNİZ
VAR



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Ticaret'e konuştu

Küçük işletmeler MARKALAŞACAK

Türkiye, bu yıl 8 milyar dolarlık e-ihracat hedefliyor. Küresel pazara bu yolla çıkan girişimciler ve küçük işletmeler daha hızlı şekilde markalaşabilecek.



HEDEF PAZARA KOLAY ULAŞIM

İstanbul Ticaret'e konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, e-ihracat yoluyla işletmelerin ve emek yoğun sektörlerin hem hedef pazarlardaki tüketiciye ulaşabildiğine hem de tüketicinin marka bilinirliğini artırdığına dikkat çekti.

YILDIZ SEKTÖRLER

Geçen yıl e-ihracatın yıldızı olan ayakkabı, tekstil, küçük ev aletleri ve mücevherat gibi sektörlerin 2025 yılında da bu performansı sürdürerek cari açığın azalmasına katkı yapması bekleniyor. e-ihracat operasyonlarına devlet desteği de artacak. ■ 9



Mesude DEMİRHAN

Üretime ve ticarete dört koldan destek

KOBİ'ler, sanayi yatırımları ve ihracata yönelik firmalar için birçok destek ve teşvik programı uygulanıyor. ■ KOSGEB, işletmeler için yeni kredi programları açtı ■ Sanayide yatırım teşviklerine yenileri ekleniyor ■ TÜBİTAK Ar-Ge çalışmaları için projeleri destekliyor ■ Küresel pazarlar için yeni nesil ihracat destekleri veriliyor Adem Orhun ■ 8'de

New tech mesleklerin standartları yazılıyor

Yapay zeka, siber güvenlik ve yenilenebilir enerjiyle ilgili gelişmeler, meslekleri ve istihdamı da etkiliyor. Bu değişime hazırlanan Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK), 920 olan meslek standardı sayısını yılsonunda bine çıkaracak. Kurum, bu mesleklerden 100'ünü de geleceğin meslekleri olarak tanımlayacak. ■ 18'de



Avrupa'dan Türkiye'ye gastronomi turu

Avrupa'da gastronomi tutkunları için restoran turları düzenleyen acenteler, Türkiye'yi de lezzet durakları arasına aldı. Yerel mutfakların tatlarını keşfetmek isteyen turistler; Adana, Gaziantep, Hatay ve Urfa gibi şehirlerde gastronomi turlarına katılıyor.

Servet Sena Sorkun ■ 12'de



Süs bitkisi ihracatına zeytin dopingi

Sümevra Yarış Topal ■ 15

Siber kurallar yeni yasada

Türkiye'de siber güvenliği güçlendirmek için yeni bir adım atıldı. Yılın başında Siber Güvenlik Başkanlığı kurulmasından sonra geçen



hafta da Resmi Gazete'de yayımlanan kanunla birlikte siber güvenlikte yeni bir dönem başladı. Barış Cabacı ■ 13'te



Çörek otunda hem katma değer hem de şifa gücü arttı

Ömür Kırbaslı ■ 16'da



Kamping dijital platform

Kamp, karavan, bungalow ve glamping işletmelerini tek çatıda toplayan Kampbu platformu, kullanıcılara yeni alternatifler sağlıyor. Bahar Dağışan ■ 2

AB'YE İHRACATTA YENİ KRİTERLERE DİKKAT ■ 11

Kamp turizmine dijital çözüm

Türkiye’deki kamp, karavan, bungalow ve glamping işletmelerini tek çatı altında toplayan Kampbu, kamp turizminin dijitalleşmesini amaçlıyor. Platformda kullanıcılar, fiyatları karşılaştırabilir ve doğrudan rezervasyon yapabilir. İşletmeler ise daha fazla kullanıcıya ulaşarak görünürlüklerini artırabilir.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden Kampbu, Türkiye’deki kamp, karavan, bungalow ve glamping işletmelerini tek çatı altında toplayan bir dijital pazaryeri. Kamp alanlarının dijital ortamda kolayca bulunabilmesini sağlamak için geliştirilen Kampbu, kamp turizmine yeni bir boyut kazandırmayı hedefliyor. Girişim, kamp alanlarına yönelik bilgilerin dijital platformda toplanmasını, kampçıların ihtiyaç duyduğu bilgilere hızla ulaşmalarını ve uygun alanları kolayca seçmelerini sağlıyor. Yerli ve yabancı turistlere yönelik olarak geliştirilen bu fikir, doğaseverler için kamp turizmini daha erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyor.

DOĞA İLE İÇ İÇE TATİL

Kamp yapmayı sevenler için özel olarak tasarlanmış online platform Kampbu, Türkiye’de özellikle doğa ile iç içe vakit geçirmeyi seven, ancak uygun kamp alanlarını bulmakta zorluk çeken kişilere hitap ediyor. Kampbu’nun Kurucu Ortağı Elif Cabri, kullanıcıların kamp alanı seçerken karşılaştıkları zorlukları çözme amaçladıklarını belirterek, “Platformumuz kamp yerlerinin fiyatlarını, sundukları olanakları, müsaitlik durumlarını ve diğer önemli bilgileri tek bir çatı altında topluyor. Bu sayede kampçılar, ihtiyaçlarına uygun kamp alanını bulabiliyor



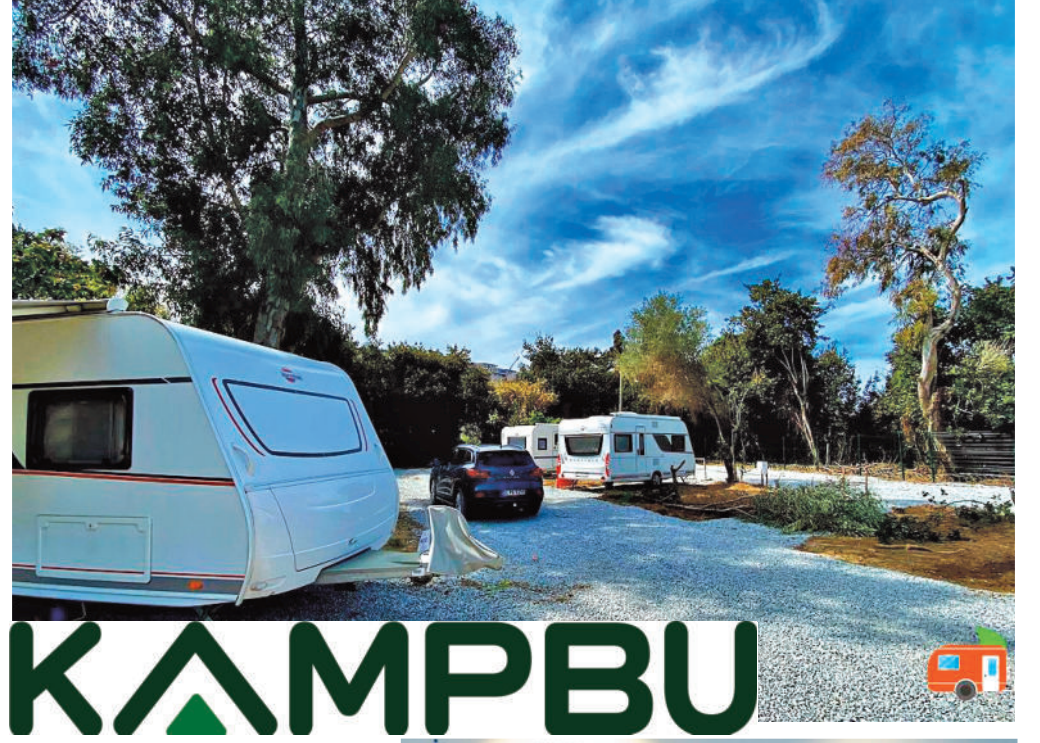
ve tatil planlamalarını verimli bir şekilde yapabiliyorlar. Girişimimiz, kamp yerleri hakkında bilgi sunmanın yanı sıra doğa ile iç içe olma, yeni insanlarla tanışma ve çeşitli aktivitelerin deneyimlenebileceği etkinlikler de organize ediyor” dedi. Geçtiğimiz yıl Türkiye’nin turizm gelirlerinde dünyada 6. sırada yer aldığına dikkat çeken Cabri, tarihi, coğrafi ve doğal zenginliklerimizin yerli turistlere uygun tatil seçenekleriyle daha fazla tanıtılması gerektiğini vurguladı.

KARAVAN TATİLİYLE SINIRLI DEĞİL

Kampbu, global rakiplerinden farklı olarak yalnızca karavan tatiliyle sınırlı kalmayıp, daha geniş bir kullanıcı kitlesine hitap eden bir platform olarak sektöre yenilik kazandırmayı vadediyor. Kullanıcılarına çeşitli kamp alanı seçenekleri sunan Kampbu, Airbnb modelini benimseyerek kamp alanlarını ve doğa ile iç içe olma imkânı sağlayan farklı deneyimleri daha erişilebilir hale getirmeyi hedefliyor.

ORTADOĞU VE AVRUPA PAZARI

Kampçılar, ihtiyaçlarına uygun kamp



alanlarını seçtiklerinde, bu işlemler üzerinden elde edilen komisyonlar, platformun ana gelir kaynağını oluşturuyor. İşletmeler ve kamp malzemeleri satan firmalar, ana sayfada daha fazla görünürlük kazanmak amacıyla reklam vererek, platforma ek bir gelir kaynağı daha oluşturuyor. Bu sayede hem kullanıcılara hem de işletmelere karşılıklı fayda sağlandığını aktaran Elif Cabri, 4 binden fazla kullanıcıya ulaşan platform ile kısa vadede yalnızca Türkiye’de değil, aynı zamanda Ortadoğu ve Avrupa pazarlarında da genişlemeyi hedeflediklerini kaydetti. Bu hedeflerin arasında özellikle Kıbrıs ve Yunanistan’a açılma planları bulunuyor.



İşıl Ocakcı, Ahmed Said Olgun, Elif Cabri (soldan sağa)

Girişimin büyüme yolculuğunda BTM desteği

BTM’yi sosyal çevreleri aracılığıyla keşfeden Kampbu ekibi, Take Off etkinliğinde BTM’nin standını ziyaret etti. Elif Cabri, bu görüşme esnasında sunulan fiziki ve entelektüel imkânların girişimlerinin büyümesine

büyük katkı sağlayacağını fark edip başvuru yapmaya karar verdiklerini söyledi. Cabri, “Düzenlenen eğitimlerin yanı sıra özellikle podcast ve video içerikleri için hizmet veren BTM stüdyosu, girişimimizi

hedef kitlelere aktarırken kendimizi daha iyi ifade edebilmek adına önemli katkılar sundu. BTM’nin sağladığı hukuki mentorluk ve danışmanlık hizmetleri de yol haritamızı çizirken bize büyük destek oldu” dedi.

GIDADA İSRAFA DUR DE!

İstanbul’da her yıl binlerce ton gıda israf ediliyor. Bugün, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gıda israfına dur diyelim!



in x f @ /itokurumsal



İSRAFIN ÖNLENMESİ: KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANILMASI İLE MÜMKÜN OLUR.





Araç ve aksamlarına yeni kriter

ARAC, sistem, aksam ve teknik ünitelerin piyasa gözetimi ve denetimine yönelik ortak kriterler tespit edildi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Araç, Sistem, Aksam ve Aynı Teknik Ünitelerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine İlişkin İdari Şartlar Hakkında Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Düzenleme, kara yollarında kullanımı amaçlanan ‘M’ (moped) ve ‘N’ (en az dört tekerlekli, motorlu yük taşıma araçları) kategorilerindeki motorlu araçlar ile bu araçların ‘O’ kategorisindeki römorklarını, bunların sistem, aksam ve aynı teknik üniteler ile parça ve ekipmanlarını kapsıyor.

Motorlu araçlara yeni nesil güvenlik düzenlemesi

MOTORLU araçlarda kullanılan akıllı hız destek sistemi, sürücü dalgınlık ve dikkat uyarı sistemi, olay veri kaydedicisi, alkol kilidi kurulum ön hazırlığı ve gelişmiş sürücü dikkat dağınıklığı uyarı sisteminin tip onayına ilişkin idari şartlar belli oldu.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan konuya ilişkin yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Bu düzenlemeyle idari ve teknik gereklilikler ile tip onay belgelerine ait şablonlar da yönetmelikte yer aldı. Düzenleme, ilgili Avrupa Birliği mevzuatına uyum kapsamında hazırlandı.



Kıyı tesislerinde son onaylar

BAZI kıyı tesislerinin işletme izinleri ile tersane işlemlerine ilişkin son onaylar, Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğüne (AYGM) verilecek.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan Kıyı Tesisi İşletme İzni ve Kıyı Tesisi İşletmecileri ile Tersane, Tekne İmal ve Çekek Yeri hakkında yönetmeliklerde değişiklik yapılmasına dair yönetmelikler, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, onaylı uygulama projesi bulunmayan mevcut kıyı tesislerinin vaziyet planları, özel çevre koruma bölgeleri ve doğal sit alanlarında, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü’nden alınan izinleri müteakip, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı’na bağlı AYGM tarafından yayımlanan yönergede belirtilen iş ve işlemlerin eksiksiz tamamlanması koşuluyla bu kurumdan onay istenecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1319Mart.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Haksız fiyat bildirimi uygulaması güncellendi

TİCARET Bakanlığı, tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesi ve rekabet ihlaline yol açan dengesizliklerin önlenmesi için etiket denetimleri yapıyor. Bu kapsamda fahiş fiyat şikayetlerini de inceleyen Bakanlık, ‘Haksız Fiyat Artışı Bildirimi Mobil Uygulaması’nı güncelledi. Mobil uygulamaya yeni modüller eklenirken, vatandaşların karşılaştıkları haksız fiyat artışlarını yetkili mercilere anında

bildirebilmesi için imkan sağlandı.

FOTOĞRAF VE AÇIKLAMA

Uygulama, Apple Store ve Google Play üzerinden indirildikten sonra sisteme giriş e-devlet hesaplarıyla yapılıyor. Uygulamada fiyat bildirimi yapılırken 5 adet fotoğraf yüklenebiliyor ve konum eklenebiliyor. Ayrıca bildirim için açıklama alanı da bulunuyor.

Ticaret Bakanlığı’ndan yapılan açıklamada “Haksız Fiyat Artışı Mobil Uygulaması, tüketici haklarının korunması ve adil piyasa rekabetinin sağlanması hususunda da önemli bir adım oldu. Vatandaşlarımızın uygulama üzerinden yapacakları bildirimler sayesinde, haksız fiyat artışlarının tespit edilip önüne geçilmesi yanında, sektörler genelinde daha sağlıklı fiyat politikalarının benimsenmesi de mümkün olacak” denildi.



Tarımsal arazi projelerine 679 milyon liralık ödenek

TARIM Arazilerinin Kullanımının Etkinleştirilmesinin Desteklenmesine İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlanarak, 1 Ocak 2025’ten itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi. Kararla tarım arazilerinin kullanımının etkinleştirilmesi için işlenmeyen, nadasa ayrılan ve işlemeli tarıma uygun olmayan alanlar öncelikli olmak üzere uygun tarımsal üretim yöntemlerinin kullanılmasıyla bitkisel üretimin artırılmasına yönelik yatırım projelerinin desteklenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

AZAMI YÜZDE 75

Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, söz konusu amaçlarla azami yüzde 75’i aynı destekle ülke genelinde TAKE projeleri uygulanıyor.

Bakanlık il müdürlüklerince hazırlanan projelere ilişkin yatırım konularıyla belirtilen proje kapsamında, işlenmeyen veya nadasa ayrılan arazilerin, uygun münavebe planı ve ekim yöntemleriyle stratejik ürün üretiminde kullanılması, iklim değişikliği dikkate alınarak, uygun çeşitlerle öncelikle hububat, baklagil ve yağlı tohumlu bitkilerle sebze üretiminin geliştirilmesi hedefleniyor.

İşlemeli tarıma uygun olmayan arazilerde, katma değeri yüksek bitki türlerinin üretiminin artırılması ve doğal ekolojilerinde var olan bitki türlerinin aşılama, çeşit değişimi gibi teknik uygulamalarla birim alandan elde edilen verimin artırılması amaçlanıyor.

DEPREM BÖLGESİNE 261 MİLYON LIRA

Proje kapsamında 2025 yılı için toplam 679 milyon lira ödenek tahsis edildi. Bu ödeneğin 261 milyon lirası Kahramanmaraş merkezli 6 Şubat 2023’te meydana gelen depremlerden etkilenen yerlere, 418 milyon lirası da diğer illere ayrıldı.

Bu çerçevede il müdürlüklerinden gelen 488 projeden 364’ü uygun görüldü. Projeden 100 bine yakın çiftçinin yararlanması öngörülüyor.

Kararda belirtilen TAKE projeleriyle ülke genelinde 1.33 milyon dekar arazide bitkisel üretim yapılması planlanıyor.



Mısır ithalatında tarife kontenjanı

TİCARET Bakanlığı, et üretiminde önemli yer tutan hayvan yemi girdilerinden mısırdan, arz güvenliği ve fiyat artış riskini önlemek için ithalatta 30 Haziran’a kadar geçerli olmak üzere 1 milyon tonu aşmayacak bir tarife kontenjanı belirledi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Bu doğrultuda yerli mısır üretiminin, tüketimi karşılamada yetersiz kaldığı miktarın 1 milyon tonluk kısmı için 30 Haziran 2025’e kadar kullanılmak üzere yüzde 5 gümrük vergili tarife kontenjanı açıldı. Sınırlı miktarda ürüne yönelik düşük gümrük vergisi ile ithalat uygulaması, yerli üreticinin korunması ve hasat dönemi gözetilerek 1 Temmuz 2025 itibarıyla sona erecek. Gümrük vergisi, asıl seviyesi olan yüzde 130 olarak uygulanacak.



Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürütülen Tarım Arazilerinin Kullanımının Etkinleştirilmesi (TAKE) Projesi’ne bu yıl 679 milyon lira ödenek tahsis edildi.

FOOD2CHINA 2025

Guanco – Çin Halk Cumhuriyeti
25 - 27 Eylül 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇİN’E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2025

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 35 ülkeden 2000 katılımcı firma
- 60.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

Dekorasyonu Tamamlanmış Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli

: 2.000 ABD Dolar



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Avrupa'nın yükselen gaz üreticisi: Türkiye

Avrupa'nın doğalgaz üretiminde 2050'ye kadar ciddi düşüş beklenirken Türkiye, yerli gaz keşfi ve iddialı üretim planlarıyla bölgenin yükselen gaz üreticisi olarak görülüyor.

GAZ İhraç Eden Ülkeler Forumu'nun (GECF) 2050 Görünüm raporuna göre, küresel gaz üretiminin 2050'ye kadar 5 trilyon 317 milyar metreküpe ulaşacağı hesaplanıyor.

Bu tarihe kadar üretimde en fazla artışın 461 milyar metreküple Ortadoğu'da gerçekleşeceği tahmin ediliyor. Ortadoğu'yu, 362 milyar metreküple Avrasya, 250 milyar metreküple Afrika, 107 milyar metreküple Kuzey Amerika, 91 milyar metreküple Asya Pasifik ve 87 milyar metreküple Latin Amerika'nın takip etmesi bekleniyor.

Avrupa'da ise üretimde 119 milyar metreküplük düşüşün yaşanacağı hesaplanırken, Türkiye'nin bölgede gaz

üretimi konusunda önemli bir oyuncu olacağı vurgulanıyor.

ÜRETİM ARTIYOR

Türkiye'nin 2023'te Mozambik ve Tanzanya ile birlikte gaz üretimindeki ciddi büyümeyle küresel gaz tedarikine önemli ölçüde katkı sağlayan ülkelerden biri olduğu belirtilen raporda, "Türkiye, Avrupa'da yükselen bir doğalgaz üreticisi olarak öne çıkıyor ve önümüzdeki on yıllarda yerli üretimi artırarak enerji ithalat maliyetlerini azaltmaya yönelik iddialı planlar yapıyor" denildi.

Türkiye'nin yıllık gaz üretiminin 2022'de 400 milyon metreküp, 2023'te



devreye alınan Sakarya Gaz Sahası'nın katkılarıyla ise aynı yıl 1.3 milyar metreküpe ulaştığı kaydedilen raporda, 2023'te yaşanan önemli artışın sebebinin yerli gaz keşfi olduğuna dikkat çekildi.

SAKARYA SAHASI

Raporda Türkiye'nin, Sakarya sahasından üretimi önemli ölçüde artırmayı hedeflediğine işaret edilerek, şunlar kaydedildi: "İkinci geliştirme aşamasının bu on yılın ikinci yarısında üretime başlaması öngörülüyor ve bu aşamada üretim potansiyelinin 9 milyar metreküpe ulaşması bekleniyor. Türkiye'nin doğalgaz üretiminin, Sakarya sahasındaki gelişmeler ve Güney Akçakoca Havzası'ndaki yeni keşiflerle desteklenerek, 2050'de 17 milyar metreküpe ulaşacağı tahmin ediliyor. Sakarya'dan üretim, 2050'ye kadar devam ederek ülkenin yerli gaz arzı için sağlam bir temel oluşturacak."

Fransa'dan yeni nükleer kararı

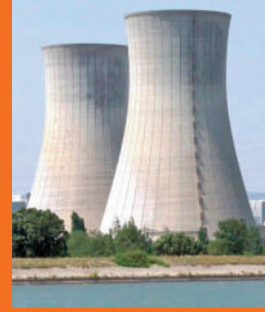
ELYSEE Sarayı'ndan yapılan açıklamaya göre, Nükleer Politika Konseyi (CPN) toplantısında Penly, Gravelines ve Bugey'de 6 yeni Avrupa basınçlı su reaktörü inşaa edilmesine karar verildi. Reaktörlerin ilkinin 2038 yılına kadar devreye gireceği belirtildi.

Yeni nükleer reaktörlerin Fransa'nın mevcut jeopolitik çerçevede uranyum egemenliğini sağlamasına

hizmet edeceği kaydedildi. Fransa'da nükleer enerji, ülkedeki elektrik üretiminin ana

kaynağını oluşturuyor. Fransızlar elektrik ihtiyacının yaklaşık yüzde 70'ini nükleer enerjiden elde ediyor.

Öte yandan Fransa, yeşil enerjiye dönüşüm kapsamında nükleer enerjinin oranını 2035'e kadar yüzde 50'ye düşürmeyi planlıyor.



Enerji piyasasında kilit oyuncu

Raporda, Türkiye'nin doğalgaz tedarik altyapısında boru hatları ve sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) tesisleriyle önemli bir tedarik altyapısına sahip olduğu vurgulanarak,

"Türkiye, Ortadoğu, Rusya ve Avrupa'daki büyük tedarikçiler arasında bir transit merkezi olarak hizmet vermesiyle küresel enerji piyasasında kendini kilit bir oyuncu olarak

konumlandırıyor" değerlendirildi. Raporda, Türkiye'nin 2050'ye kadar net gaz ithalatının 69 milyar metreküpe ulaşmasının öngörüldüğü de kaydedildi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

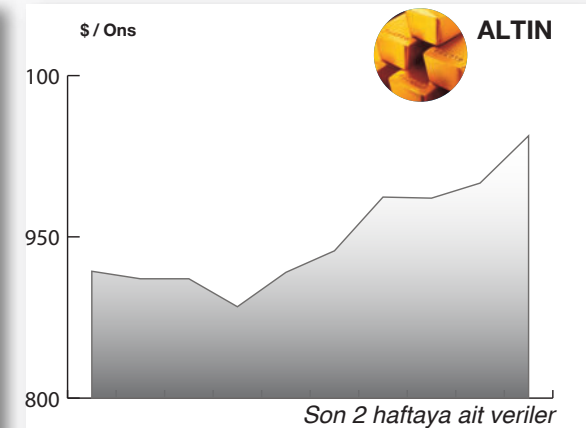
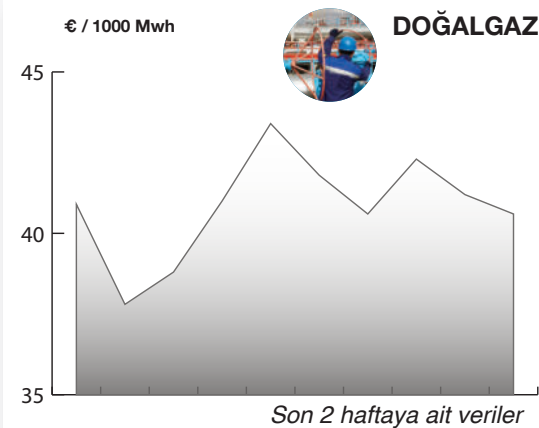
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent. \$/Varil)	70.2	0.4 -19.6
	Doğalgaz (Henry Hub. \$ /MMBtu)	4.09	-5.8 140.6
	Doğalgaz (Dutch TFF. EURO/MWh)	40.5	-6.3 46.2
	Termal Kömür (\$/Ton. FOB. Newcastle)		
	Avustralya. 6.000 KCal/kg)	97.1	-7.4 -24.7
METALLER	Altın (\$/Ons)	3.044	4.3 39.2
	Gümüş (\$/Ons)	34.0	3.8 32.4
	Platin (\$/Ons)	1.003	2.5 11.9
	Bakır (\$/Ton)	9.852	2.2 11.1
	Alüminyum (\$/Ton)	2.658	-1.5 17.1
	İnşaat Çeliği (Çin. \$/Ton)	439	-0.5 -18.3
	Demir Cevheri (\$/Ton. CFR. Tianjin-Çin. %63.5)	107	-0.9 -13.0
	Kurşun (\$/Ton)	2.074	2.3 2.9
	Kalay (\$/Ton)	35.185	7.2 30.9
	Çinko (\$/Ton)	2.896	0.8 17.6
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	16.054	-1.5 -8.2
	Buğday (\$/Ton)	206	3.1 2.7
	Mısır (\$/Bushel)	4.57	-0.7 3.9
	Mısır (\$/Ton)	180	
	Pamuk (\$/Lb)	0.66	0.0 -28.3
	Kakao (\$/Ton. Londra)	8.020	-1.3 -5.8
	Kahve (\$/Lb)	3.87	-3.3 112.6
	Şeker (\$/lb)	0.20	6.6 -9.5
	Kereste (\$/m³)	278	2.0 8.1
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.338	-1.3 56.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.035	-2.4 14.1
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.658	16.4 -30.7
	Emtia Endeksi (CRB Index)	368	0.5 11.2

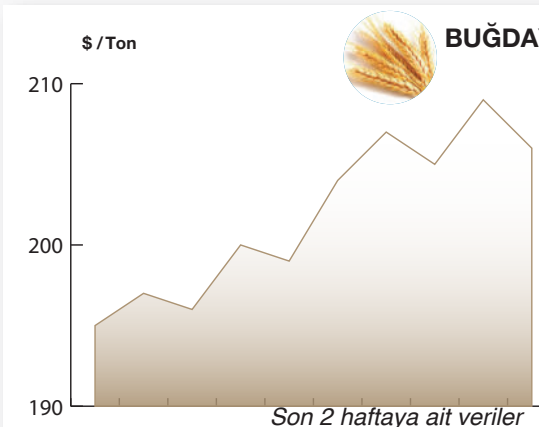
Veriler, 18 Mart 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Anlaşma umudu

ABD doğalgazı, 4.4 dolar seviyesinden başladığı haftayı, yüzde 5.8 düşüşle kapattı. Rusya ile Ukrayna arasındaki barış görüşmelerinde olumlu bir gelişme beklentisi sonucu, Avrupa doğalgazı da haftayı yüzde 6.3 düşüşle kapattı. Avrupa doğalgazında stok seviyelerinin yüzde 35'te olmasına rağmen görülen düşüş, anlaşmadan beklentinin yüksek olduğunun göstergesi. Azalan üretim, soğuk hava beklentisi ve stok seviyelerinin düşük olmasına rağmen ABD doğalgaz fiyatı, ocak sonuna göre yaklaşık yüzde 35 primli durumda.

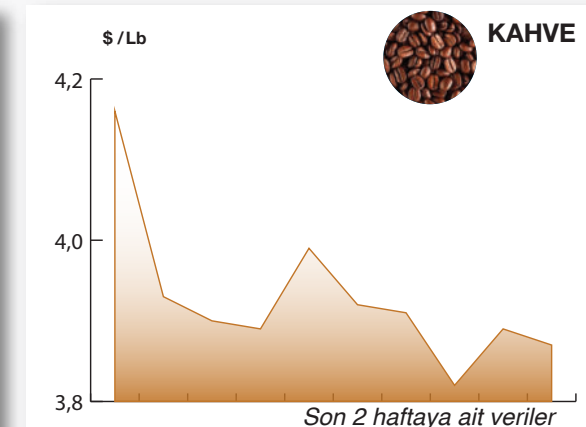


Düşük üretim beklentisi

Mart başında tonu 190 dolara kadar gerileyen buğday fiyatları, artan talebe karşılık AB, ABD, Kanada ve Türkiye'de üretim düşüşü beklentisi, azalan küresel stoklar ve Rusya'daki kuraklık gibi gelişmelerle yüzde 3.1 arttı ve tonu 206 dolara çıktı. ABD Tarım Bakanlığı'nın mart ayı raporuna göre, ABD'nin buğday stokları, ithalatın etkisiyle yurtiçi kullanım ve ihracat rakamlarına rağmen artış gösterdi. Diğer taraftan, ABD'nin başlattığı gümrük vergisi uygulamasının sonucu ihracatının azalacağı ve bunun da fiyat düşüşüne yol açacağı yorumları yapılıyor.

3 bin doların üzerinde

Altın fiyatları, 3 bin doları da aşarak tüm zamanların en yüksek seviyesini gördü. Ülkeler arasında gümrük vergisi uygulamasının yarattığı belirsizlik, İsrail'in Gazze'ye yeniden saldırması ve ABD'nin Yemen'e yaptığı saldırı kaynaklı artan jeopolitik riskler, artışın en önemli nedenleri. ABD doları endeksinde son 3 haftadır görülen gerileme de artışta etkili oldu. Dünya Altın Konseyi verilerine göre, fiziksel altına yatırım yapan para piyasası fonlarına şubat ayında 9.4 milyar dolarlık giriş oldu; fonların miktarı da 306 milyar dolara ulaştı.



Talepte gerileme

Brezilya'daki olumsuz hava koşulları nedeniyle 13 Şubat'ta 4.3 dolar zirvesine ulaşan kahve fiyatları, bu gelişmenin ardından 4 doların altına geriledi ve haftayı 3.87 dolardan kapattı. Ulaşılan rekor fiyat seviyesi sonrası talepte beklenen gerileme fiyat düşüşünün bir diğer nedeni olarak dikkat çekti. Uluslararası Kahve Organizasyonu, aylık ihracat raporunda dünya kahve ihracatının bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 123.3 düştüğünü açıkladı.



52 milyar dolarlık destek hacmi hedefi

TİCARET Bakanı Ömer Bolat, Türk Eximbank'ın 2024'te yaklaşık 49 milyar dolar destekle tarihindeki en yüksek destek hacmine ulaştığını açıkladı. Bolat, 2025'te ise ihracatçılara yönelik destek mekanizmalarını daha da genişletmeyi ve yılsonunda 52 milyar dolarlık destek hacmine ulaşmayı planladıklarını söyledi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, sosyal medya hesabından Türk Eximbank'ın Yüksek Danışma ve Kredileri Yönlendirme Kurulu toplantısına ilişkin paylaşımında bulundu.

Türk Eximbank'ın ihracat finansmanı alanındaki stratejik yönelimlerini ve uygulamalarını değerlendirmek açısından önem taşıyan söz konusu toplantıyı İstanbul'da gerçekleştirdiklerini vurgulayan Bolat, şu paylaşımda bulundu: "2024'te yaklaşık 49 milyar dolar destekle tarihindeki en yüksek destek hacmine ulaşan Türk Eximbank, 2025'te ise kapsamlı bir stratejik dönüşüm süreci yürüterek ihracatçılarımıza yönelik destek mekanizmalarını daha da genişletmeyi

ve yılsonunda 52 milyar dolarlık destek hacmine ulaşmayı hedeflemektedir."

Bolat, bu kapsamda, alıcı kredileri ve uluslararası proje finansmanında etkinliğin artırılmasının, yatırım kredilerinin ihracattaki payının yükseltilmesinin ve yüksek katma değerli, ileri teknoloji ihracatın desteklenmesinin öncelikli alanlar arasında yer aldığını dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Ayrıca, tedarik zinciri yatırımları, sigorta ve faizsiz finans uygulamalarında etkinliğin artırılmasıyla e-ihracat ve hizmet

ihracatına özel finansal çözümler geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir. Sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak adına üretim ve pazarlama süreçlerinin en kritik sacayaklarından biri olan 'finansman altyapısını' güçlendirmek ve ihracatçılarımızın finansmana erişimini kolaylaştırmak için Hazine ve Maliye Bakanlığımız ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankamız başta olmak üzere, tüm kurum ve kuruluşlarımızla tam bir koordinasyon halinde çalışmaya devam edeceğiz."

Kripto varlıklarda ikincil düzenlemeler

Kripto borsalar için asgari kuruluş sermayesi 150 milyon TL olarak belirlenirken, saklama kuruluşları için bu rakam 500 milyon TL olacak.

KRİPTO para borsaları için ikincil düzenlemeler, Resmi Gazete'de yayımlandı. İki ayrı tebliğden oluşan düzenlemeler, kripto para borsalarının kuruluş esasları ile çalışma usul ve esaslarını, ayrıca sermaye yeterlilik şartlarını belirliyor.

Yeni düzenlemeler kapsamında kripto para borsalarının, listeleme süreçlerini şeffaf bir şekilde yürütmeleri amacıyla en az üç üyeden oluşan bir listeleme komitesi kurmaları zorunlu hale getirildi. Bu komite,

kripto varlıkların borsa listesine dahil edilmesi veya çıkarılması yönünde kararlar alacak. Ayrıca, listelenebilecek kripto paralar belirli kriterlere tabi olacak.

SERMAYE YETERLİLİĞİ

Düzenlemeler, borsalar için asgari kuruluş sermayesini 150 milyon TL olarak belirlerken, saklama kuruluşları için bu rakam 500 milyon TL olacak. Sermaye gereksinimleri, sektördeki güvenliği artırmayı

ve yatırımcıları korumayı amaçlıyor.

NELER DEĞİŞECEK?

■ Platformlar üzerinden kripto paralar kaldıraçlı olarak alınıp satılamayacak.

■ Müşterilerin kendi cüzdanları dışında saklamayı tercih ettikleri kripto varlıkların en az yüzde 95'i saklama kuruluşlarında tutulacak. Borsalar yalnızca yüzde 5'ini saklayabilecek.

■ Platformlar, saklama dışında

tuttukları müşteri varlıklarına ilişkin yüzde 3 oranında likit rezerv bulunduracak.

■ Rezerv kanıtı denetimi yapılarak, saklanan kripto varlıkların gerçekten mevcut olup olmadığı düzenli olarak denetlenecek.

■ Kripto varlık hizmet sağlayıcıları, her yıl en az bir kez bilgi sistemleri bağımsız denetiminden geçecek.

■ Şirketler bünyelerinde iç denetim, iç kontrol ve risk yönetim birimleri oluşturacak.

■ Kripto varlık kayıplarını önlemek amacıyla kurtarma planı hazırlanacak ve belirli aralıklarla güncellenecek.

■ Müşterilere, çerçeve sözleşme imzalamadan önce kripto varlıkların risklerini açıklayan bir risk bildirim formu sunulacak.

■ Platformlar, müşteri nakit varlıklarını bankalarda tutmak zorunda olacak ve en az bir kripto varlık saklama kuruluşu ile sözleşme imzalayacak.

Ticaret savaşı küresel büyüme tahminlerini düşürdü

ULUSLARARASI kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, ABD'nin başlattığı ticaret savaşı nedeniyle küresel ekonomiye ilişkin bu yılki büyüme beklentisini yüzde 2.6'dan yüzde 2.3'e, gelecek yılki beklentisini ise yüzde 2.3'ten yüzde 2.2'ye indirdi.

Fitch, Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nun mart sayısını 'Küresel Büyüme Tahminleri, ABD'nin Küresel Ticaret Savaşı Başlatmasıyla Keskin Şekilde Düşürüldü' başlığıyla yayımladı.

Raporda, yeni ABD yönetiminin, ABD ve dünya ekonomisinin



büyümesini yavaşlatacak, ABD'de enflasyonu yükseltecek ve ABD Merkez Bankası'nın (Fed) faiz indirimlerini geciktirecek küresel bir ticaret savaşı başlattığı aktarıldı.

Dünya ekonomisinin

büyümesinin bu yıl trendin oldukça altında olmasının ve 2024'teki yüzde 2.9 seviyesinden yüzde 2.3'e gerilemesinin beklendiği belirtilen raporda, büyümenin 2026'da da yüzde 2.2 ile zayıf kalmaya devam edeceği kaydedildi.

Fitch, geçen yıl aralık ayındaki tahminlerinde, küresel ekonominin 2025'te yüzde 2.6, 2026'da ise yüzde 2.3 büyümesini öngörmüştü. Raporda, aşağı yönlü revizyonun, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerin büyüme oranlarındaki geniş tabanlı düşüşleri yansıttığı ifade edildi.



TCMB konut fiyatlarındaki değişimi açıkladı

KONUT Fiyat Endeksi, 2025 yılı şubat ayında aylık yüzde 2.8, yıllık yüzde 31.3 arttı. Konut fiyatları reel olarak ise yüzde 5.6 oranında azaldı ve aralıksız 13 aydır reel kaybını sürdürdü. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından yapılan açıklamada, Konut Fiyat Endeksi (KFE) (2023=100), 2025 yılı şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 2.8 oranında artarak 170.5 oldu.

Bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 31.3 oranında artan KFE, aynı dönemde reel olarak yüzde 5.6 oranında azaldı.

İstanbul, Ankara ve İzmir'in konut fiyat endeksleri 2025 yılı şubat ayında bir önceki aya göre, sırasıyla yüzde 2.6, 3.3 ve 3.8 oranlarında arttı. Endeks değerleri ise bir önceki yılın aynı ayına göre, İstanbul'da 28.4, Ankara'da 37.2 ve İzmir'de 32.7 arttı.



NRW. YAPAY ZEKÂ'NIN SÖYLENTİDEN İBARET OLMADIĞI, UYGULANDIĞI YER.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın ve Almanya'nın teknolojinin sınırlarını zorlayan canlı ekosistemi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Günlük yaşamda devrim yaratan Startup'lardan sektörleri yeniden tanımlayan büyük şirketlere kadar: NRW'de yapay zekâ ekibin bir parçası. Sadece gelecek hakkında konuşmayalım, onu inşa edelim! NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

Çalışanlara süt izni kullandırılmasının usul ve esasları

İş Kanunu'na göre çalışan kadınlara bir yaşından küçük çocuklarını emzirmeleri için günde toplam 1.5 saat süt izni verilmesi zorunlu. Süt izninin toplu olarak kullandırılması ise mümkün değil. Süt izni kullandırılmayan işçiye her bir saat süt izni için en az yüzde 50 oranında zamlı ücret ödenecek.



**İŞ DAVALARINDA
YARGITAY
KARARLARI**



**İsa
KARAKAŞ**

İş mevzuatımızda aileyi koruma ve kadınların istihdama katılımını destekleyici çok sayıda düzenleme bulunuyor. Bu düzenlemelerden biri de çalışan kadınların çocuklarını emzirmesi için ücretli süt izni verilmesidir. İş Kanunu'na göre çalışan kadınlara bir yaşından küçük çocuklarını emzirmeleri için günde toplam 1.5 saat süt izni verilmesi zorunlu. Ancak uygulamanın usul ve esaslarına ilişkin yeterince bir açıklık bulunmadığından konuyla ilgili duraksamalarda Yargıtay içtihatlarına başvuruluyor. Süt izniyle ilgili emsal nitelikte olan Yargıtay kararı, bu yazımızda değerlendirildi.

KARAR BİLGİLERİ

Kararı veren daire başkanlığı:

Yargıtay 22. Hukuk Dairesi

Karar bilgileri: 2017/19628 E., 2019/2718 K.

Yasal dayanağı: 4857 sayılı İş Kanunu'nun 'Aralık halinde çalışma ve süt izni' başlıklı 74. maddesinin hükümleri, uygulamanın usul ve esaslarını teşkil eder.

KARARIN KONUSU

Davacı vekili özetle; müvekkilinin davalı işyerinde ... tarihleri arasında istasyon şefi olarak çalıştığını, iş sözleşmesinin davalı işveren tarafından hiçbir sebep gösterilmeksizin feshedildiğini, bir yaşından küçük çocuğu olduğu halde günlük 1.5 saatlik süt izninin de verilmediğini, davacının süt iznini kullanmadığı için çocuğunun fiziksel gelişimini tamamlamayacağı kaygısıyla acı duyduğunu ileri sürerek, kıdem ve ihbar tazminatı ile yıllık izin, fazla mesai, genel tatil, hafta tatili, süt izni ücreti ve manevi tazminat

aracağına davalıdan tahsilini istedi. Yerel mahkeme tarafından toplanan deliller ve bilirkişi raporuna dayanılarak, davacının süt izni ücreti alacağı ile diğer taleplerinin reddine, genel tatil ücreti alacağının ise kabulüne karar verildi. Bunun üzerine davacı, mahkeme kararını temyiz etti.

GÜNDE 1.5 SAAT İZİN

Yargıtay'a intikal eden davada, özetle davacının süt izni ücretine hak kazanıp kazanmadığı konusunda taraflar arasında uyuşmazlık bulunuyor. 4857 sayılı İş Kanunu'nun 74/7. maddesinde "Kadın işçilere bir yaşından küçük çocuklarını emzirmeleri için günde toplam 1.5 saat süt izni verilir. Bu sürenin hangi saatler arasında ve kaç bölünerek kullanılacağını işçi kendisi belirler. Bu süre, günlük çalışma süresinden sayılır" şeklinde düzenleme yer alıyor.

4857 sayılı yasanın 104. maddesinde ise işverenin işin düzenlenmesine ilişkin bu madde hükmüne aykırı hareket etmesi durumunda para cezası uygulanacağı düzenlemesi de getirilerek süt izni kullandırılması idari yaptırıma bağlanarak güvenceye alındı.

İŞVERENİN İNİSİYATİFİNDE DEĞİL

Süt izni ile ilgili olarak Yargıtay 22. Hukuk Dairesi'nin 13 Haziran 2016 tarih 2015/12878 Esas 2016/17527 Karar sayılı kararıyla 4857 sayılı İş Kanunu'nun 69/3. fıkrasında "İşçilerin gece çalışmaları 7.5 saati geçemez" hükmüne göre gece çalışmasının zamlı ücret üzerinden ödeneceği hususunda bir kanuni düzenleme bulunmamasıyla birlikte, Dairenin yerleşik içtihatları ile bu durum açıklığa kavuşturuldu ve gece yapılan fazla çalışmaların zamlı ücret üzerinden ödemesi gerektiği kabul olundu. Süt izni konusunda da benzer yorum yapılmasının hakkaniyete, Anayasa ve kanun koyucunun amacına daha uygun olduğu değerlendirildi.

İnceleme konusu kararda da belirtilen bu karara vurgu yapılarak; "Yasa uyarınca kadın işçilere çocuklarını emzirmeleri için günde 1.5 saat süt izni verilmesi hususu işverenin inisiyatifinde olan bir durum olmayıp, 4857 sayılı İş Kanunu'nun 74/7. fıkrası uyarınca da bu sürenin hangi saatler arasında ve kaç bölünerek kullanılacağını işçi tarafından belirleneceği hüküm altına alınmış olup, işçinin süt izni kullanması gerektiği halde bu iznin kullandırılmaması durumunda, kullandırılmayan sürenin tespiti ile yüzde 50 zamlı ücret üzerinden hesaplama yapılması gerektiğinin kabulünün Anayasanın 50/2. maddesine ve amaçsal yorum benimsemek suretiyle 4857 sayılı Kanunun ruhuna daha uygun düşeceği" gerekçesiyle hükmün bozulmasına karar verildi.

Somut uyuşmazlıkta da davacının süt iznini kullanmadığı süre tespit edilip yüzde 50 zamlı ücret üzerinden hesaplama yapılması gerekirken yazılı gerekçeyle talebin reddi isabetsiz bulunarak yerel mahkeme kararı bozuldu.



İşverene idari para cezası

İş Kanunumuzda kadın işçilere çocuklarını emzirmeleri için günde 1.5 saat süt izni verilmesi mecburidir. Bu sürenin altında izin verilmesi mümkün değil ama işçi lehine artırılabilir. Yasa koyucu süt iznine ait sürelerin hangi saatler arasında ve kaç bölünerek kullanılacağını bizzat kadın işçinin inisiyatifine bırakmıştır. Bu nedenle kadın işçinin süt iznini ne zaman, nasıl kullanacağını işverene bildirmesi

gerekiyor. Süt izninin bebeğin bir yaşını doldurmasına kadar verilmesi gerekiyor. Bir yaşından sonra bu hak kendiliğinden sona erecek. Kadın işçinin süt izninde bulunduğu esnada geçirdiği süreler aynen çalışmış gibi sayılıyor. Süt izninin toplu olarak kullandırılması ise mümkün değil. İnceleme konusu Yargıtay 22. Hukuk Dairesi kararı; süt izninde de amaçsal yorum yapılarak bu iznin

kullandırılmaması durumunda kullandırılmayan sürenin tespiti ile yüzde 50 zamlı ücret üzerinden hesaplama yapılması gerektiği benimsenmiştir. Dolayısıyla süt izni kullandırılmayan işçiye her bir saat süt izni için en az yüzde 50 oranında zamlı ücret ödemesi söz konusu olacak. Diğer yandan süt izni verilmeyen her bir kadın işçi için 2025 yılında işverene 21.213 TL idari para cezası kesilecek.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN KULLANILAN
TEŞVİK TUTARI
22.018 TL/m²

MINOR VE
KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.591 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım
Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yanış Topal

Reklam
Cengiz
Kazan

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 21.03.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

‘Gıdada İsrafa Dur De’ kampanyasında İLK EĞİTİM

İstanbul Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen ‘Gıdada İsrafa Dur De’ kampanyası için eğitimler başladı. Kampanya kapsamında üretici, satıcı, hizmet sektörleri ve okullara yönelik farkındalık eğitimlerinin ilki, Happy Center Genel Merkezi’nde gerçekleştirildi.



İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), her yıl binlerce ton gıdanın israf edilmesi konusunda farkındalığı artırmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla ‘Gıdada İsrafa Dur De’ kampanyasında eğitim seferberliği başlattı. Kampanya kapsamında üreticiler, satıcılar, hizmet sektörü ve okullar olmak üzere 4 grupta verilecek farkındalık eğitimlerinin ilki, Happy Center Genel Merkezi’nde gerçekleştirildi. Yoğun ilgi ve katılımın olduğu eğitimler sürecek.

500 BİN KİŞİYE ULAŞILACAK

Birçok paydaşın desteğini alan gıda israfını önleme projesinin eğitimlerini Güvenilir Ürün Platformu üstlendi. Teknik ve iletişim eğitimlerinden oluşan çalışmayla İstanbul’da 100 bin ve dolaylı olarak da 500 bin kişiye ulaşılması hedefleniyor.

Kampanyanın detaylarını anlatan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, israfın hem bünyeye hem de bütçeye zarar olduğunu söyledi. Gıda fiyatlarında 2022’den 2023’e geçerken görülen ani fiyat artışlarının sebebini öğrenmek için araştırma yaptıklarını anlatan Özer, tarlada 1 lira olan domatesin sofraya gelene kadar 10 lira olmasının arkasındaki nedenlerden birinin israf olduğunu aktardı. Özer, henüz tüketicinin evine girmeden, kaybolan ürün miktarının çok fazla olduğunu dile getirdi.

KAMPANYALARIN SAYISINI ARTIRMALIYIZ

Özer, “Ne kadar çok israf ederseniz, o kadar çok enerji tüketirsiniz. İşte bu

sebepten bizi bu kampanyayı başlatmaya yöneltti” diyerek, şöyle devam etti:

“Türkiye, kendi kendine yetebilen bir tarım ülkesiyken, bugün dışardan ürün alır hale geldi. Kampanya için bir yıl önce çıktığımız bu yolda süreçleri daha yeni başlatıyoruz. Önce gerekli araştırmaları yaptık. ‘Gerçekten israf bu düzeyde mi?’ Bunların hepsini araştırdık. Geldiğimiz noktada böyle bir israfın olduğunu gördük. İsrafın neticesinde her şeyi pahalı yapıyoruz.

İstanbul genelinde çalışacağız. Farkındalık oluşturmak istiyoruz. Az tüketin de demiyoruz. Ülke kaynaklarının verimli kullanılmasını tavsiye ediyoruz. Ayrıca kamu ve STK’larla ortak daha çok projeler yapılması gerektiğine inanıyorum. Bu çalışmaların sayısı artmalı.”

TÜRKİYE GENELİNDE ADIM ATALIM

Ahmet Özer, gıdada israfın önlenmesi konusunda sadece İstanbul’la sınırlı kalmak istemediklerini belirterek, şunları kaydetti: “İnşallah Türkiye’deki ilgili tüm paydaşlar da bu konuda adım atar ve bu önemli projeyi daha fazla kitlelere ulaştırır. İstanbul’daki hedefimiz, bu kampanyayı afişlerle, eğitimlerle ve farkındalık çalışmalarıyla daha fazla kişiye duyurmak. Amacımız, sadece gençliğimizi ve geleceğimizi sağlama almak değil; aynı zamanda kaynaklarımızın daha verimli bir şekilde kullanılabilmesi için farkındalık yaratmak.”



İhtiyacınız kadar sipariş edin

Eğitimlerin

ardından kampanyayı değerlendiren Happy Center CEO’su Yavuz Altun, dünya genelinde her yıl yaklaşık 1.3 milyar ton gıdanın israf edildiğini hatırlatarak, şöyle konuştu:

“Bu miktar, üretilen toplam gıdanın üçte birine denk geliyor ve hem ekonomik kayıplara hem de çevresel sorunlara yol açıyor. 10 kilogram sebze meyvenin 1 kilogramı rafa gelene kadar israf oluyor.

Diğer 2 kilogram ise evde, restoranda, otele, işletmelerde heba oluyor. Özellikle perakende ve tüketici bilinçsiz tüketim alışkanlıkları ve lojistik eksikliklerden kaynaklanıyor. Gıda israfını önlemek için bilinçli alışveriş yapmanın, son kullanma tarihlerini doğru değerlendirmenin ve fazla gıdaları bağışlamanın önemi çok büyük. Gıda sektöründeki

işletmeler ve tüketiciler, küçük değişikliklerle büyük fark yaratabilir. Sadece ürünlerin tazeliliği ve tarih kontrolü hususunda alınacak önlemler bile israfın önüne geçmekte çok fayda sağlayabilir. Otelde her şey dahil açık menü veya restoranlarda serpmeye kahvaltı ya da iftar menülerinde ihtiyaç kadar verilecek siparişle israfın önünde geçilebilir.”



Beşiktaş Başkanı Adalı’ya ziyaret

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleri, görevine kısa bir süre önce başlayan Beşiktaş Jimnastik Kulübü Başkanı Serdal Adalı’ya ‘hayırlı olsun’ ziyaretinde bulundu. İTO Başkanı Avdagiç, Adalı’yı tebrik ederek yeni görevinde başarılar diledi. Görüşmede, Türk sporunun geleceği ve iş dünyası ile olan işbirlikleri de değerlendirildi. Beşiktaş Jimnastik Kulübü Başkanı Serdal Adalı da ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile



getirdi. Adalı, İTO Başkanı Şekib Avdagiç’e üzerinde isminin yazıldığı forma hediye etti. İTO heyeti, ziyaretin ardından Beşiktaş camiasıyla iftar programında bir araya geldi.

SIAL INDIA 2025

Yeni Delhi - Hindistan
11 - 13 Aralık 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



1,4 MİLYAR NÜFUSLU HİNDİSTAN TÜRK GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR

HİNDİSTAN VE SIAL INDIA 2025

- Dünya’nın en büyük 5.ekonomisi
- 17,460 milyar ABD \$ hacminde gıda pazarı
- 7,192 milyar ABD \$ hacminde gıda ithalatı
- Yakın zamanda hizmete açılacak 42 mega gıda marketleri
- Gıda ve içecek ürünlerinde yükselen ithalat rakamları
- SIAL India’da Hint profesyonel iş dünyasına ulaşım
- SIAL markası ile SIAL India’da 30 farklı ülkeden uluslararası katılımcılar
- SIAL India’da Hindistan dışında Birleşik Arap Emirlikleri, Japonya, Katar, İran, Güney Kore’den karar alıcı ithalatçılar ile profesyonel görüşmeler,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 ABD Dolar / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Kevser Mercan

0212 455 61 12
0532 714 83 50
kevser.mercan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Üretime ve ticarete dört koldan destek

KOBİ'ler, sanayi yatırımları ve ihracata yönelik firmalar için birçok destek ve teşvik programı uygulanıyor. KOSGEB, istihdamını korumak isteyen ve kapasite geliştirme çalışmaları yapanlar için yeni programlar açarken, yeni nesil ihracat destekleri küresel pazarlara açılmak isteyen girişimcilerin gücünü artıracak.



Sanayi yatırımlarına teşvik

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, sanayi kuruluşlarını ve sanayi yatırımları yapanları 4 farklı uygulamayla teşvik ediyor. Sistemde, Genel Teşvik Uygulamaları, Bölgesel Teşvik Uygulamaları, Öncelikli Yatırımların Teşviki ve Stratejik Yatırımların Teşviki uygulanıyor. Bakanlığın bu uygulamalar kapsamında sağladığı destek unsurları ise şunlar: KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, sigorta primi işçi hissesi desteği, faiz ve kâr payı desteği, yatırım yeri tahsis ve KDV iadesi. Öncelikli sektörlerden olan havacılık ve uzaydaki yatırımlar için verilen yatırım teşvik belgeleri her yıl artıyor. 2012'den 2025'e kadar havacılık ve uzay sektöründe düzenlenen 157 yatırım teşvik belgesiyle 4.5 milyar dolarlık yatırımın önu açıldı.

İKİZ DÖNÜŞÜM

Ayrıca Türkiye'nin yapısal dönüşümüne hız kazandıracak ileri teknoloji başlıklarında

3

gerçekleşecek yatırımlara 2030 yılına kadar 30 milyar dolara varan teşvikler sunulacak. Sanayide ikiz dönüşümü gerçekleştirmek için yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm hedefiyle iki program başlatıldı. Bu kapsamda firmalardan, yeşil dönüşüm merkezleri ve dijital dönüşüm merkezleri oluşturması bekleniyor. *Sanayi teşvikleri için: <https://sanayi.gov.tr/destek-ve-tesvikler/yatirim-tesvik-sistemleri>*

Karbonsuzlaşma yatırımlarına 5 milyar Euro

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye Endüstriyel Karbonsuzlaştırma Yatırım Platformu kurdu. Platformla, çelik, alüminyum, gübre ve çimento sektörlerinde yeşil dönüşüm ve karbonsuzlaştırma yatırımlarına 2030 yılına kadar 5 milyar Euro finansman sağlanacak.

ADEM ORHUN

İŞLETMELERİN büyümesi, istihdamın artırılması, girişim fikirlerinin hayata geçirilmesi ve yeni yatırımlar yapılması için dört koldan destek ve teşvik veriliyor. KOSGEB, KOBİ'lere özel birçok destek için çağrıya çıkarken, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, sanayi yatırımları, Ar-Ge faaliyetleri, yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm için milyarlarca lira destek sağlıyor. Ticaret Bakanlığı ise ihracata yönelik çalışmalarındaki masraflar için milyonlarca liralık destek veriyor. Diğer yandan TÜBİTAK da sanayiye yönelik desteklerle katma değer oluşturacak projelerin hayata geçirilmesine katkı sunuyor.

REKABETE 50 MİLYON TL

KOSGEB, ocak ayında iki program duyurdu. İlk dönem başvuruları alınan programlar şunlar:

Kapasite Geliştirme Destek Programı: İmalat, telekomünikasyon, bilgisayar programlama, bilgi hizmet faaliyetleri, bilimsel araştırma geliştirme sektörlerindeki işletmeler başvurabiliyor. 36 ay vadeyle 20 milyon TL'ye kadar kredi desteği veriliyor.

Küresel Rekabetçilik Destek Programı: Yeni teknolojileri etkin kullanmalarının sağlanması, küresel işbirlikleri ile küresel pazarlar içerisinde yer almaları gibi stratejileri içeren projeler destekleniyor. İşletme başına 5-50 milyon TL kredi verilebiliyor.

Ayrıca KOSGEB'in şu anda aktif olan iki programı bulunuyor. İşte bu iki program: **İstihdamı Koruma Destek Programı:** Tekstil ürünleri, deri ve ilgili ürünler, mobilya, baskı düğmesi, çitçit, düğme, fermuar imalatı yapan KOBİ'ler başvurabiliyor. Her bir çalışan için işverene 2 bin 500 TL destek sağlanıyor. Son başvuru tarihi 31 Mart.

Girişimci Destek Programı: İmalat, telekomünikasyon, bilgisayar programlama, danışmanlık, bilişim altyapısı, veri işleme, barındırma, bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetleri yapan işletmeler başvurabiliyor. Bu kapsamda 'iş kurma desteği' ve 'iş geliştirme desteği' veriliyor. İş geliştirme desteği kapsamında masraflar için 1.5 milyon TL destek sağlanıyor. İlk dönem başvuruları 31 Mart'a kadar e-Devlet üzerinden alınıyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜME 20 MİLYON TL

KOSGEB'in ayrıca KOBİ Dijital Dönüşüm Destek Programı bulunuyor. İlgili kurumlar tarafından yetkilendirilen yerlerden dijital dönüşüm danışmanlığı alan imalat sanayi firmaları başvurabiliyor. Program dahilinde işletme başına 20 milyon TL'ye kadar kredi sağlanıyor. Azami kredi vadesi 36 ay. Makina, teçhizat, yazılım ve donanım giderleri için destek veriliyor.

Ayrıntılar için adres: <https://kosgeb.gov.tr>

2

TİCARET Bakanlığı, ihracat odaklı girişimcileri ve şirketleri destekliyor. Bu kapsamda ihracat için müşteri bulmaktan pazarlara giriş araştırması yapmaya, fuarlara katılmaktan tanıtım ve tasarıma kadar birçok alandaki masraflar için milyonlarca lira destek sağlanıyor. Bakanlığın ayrıca yeni nesil ihracat destekleri de bulunuyor. Bu kapsamda pazara giriş projesi hazırlama desteği, çok kanallı zincir mağaza desteği, ihracat konsorsiyumları desteği sağlanıyor.

E-İHRACAT SİTELERİNE 45 MİLYON TL

Ticaret Bakanlığı'nın 'e-ihracat' destekleri kapsamında şirketler 15 milyon TL, perakende e-ticaret siteleri 45 milyon TL destek alabiliyor. Yararlanıcı şirketler, dijital pazaryeri tanıtım desteğine başvurabiliyor. Bu destek dijital reklam masrafları için veriliyor. Tıklama başına ödeme, ürüne ilişkin yorum hizmetleri destekleniyor.

Sipariş karşılama hizmeti desteği de sipariş karşılama, iade kabulü, depolama giderini kapsıyor.

Ihracat destekleri için adres: <https://ticaret.gov.tr/destekler>

Pazara girişte her aşama düşünüldü

KOBİ'lerin yurt dışı pazarlara giriş için yaptıkları masraflar da hemen her aşamada destekleniyor. Bu kapsamda pazara giriş projesi hazırlayanlara verilen bazı destekler şunlar:

Pazara giriş belgeleri için 15 milyon 260 bin TL

Yurt dışı marka tescili için 2 milyon 860 bin TL

Pazara giriş projesi hazırlanması için 761 bin TL

Yurt dışı pazar araştırması için 379 bin TL

TÜBİTAK'tan 22 program birden

TÜBİTAK, akademik desteklerin yanı sıra sanayi için de destek programları uyguluyor. TÜBİTAK'ın bu destekleri ağırlıklı olarak girişimcilerin ve sanayideki Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi için veriliyor. TÜBİTAK ayrıca, Ufuk Avrupa ve

4

Eureka gibi uluslararası ortaklı destek programları düzenliyor. TÜBİTAK'ın sanayi Ar-Ge faaliyetleri ve girişimcilik için verdiği 22 destek programına ve uluslararası ortaklı desteklerine web sitesinden ulaşılabilir. *Adres: <https://tubitak.gov.tr/tr/destekler>*



137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Destek
Esas Tutar:
18.900 TL / m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteği
Esas Tutar:
20.250 TL / m²



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON'DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkın
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)

TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT, İSTANBUL TİCARET'E KONUŞTU

Küçük işletmeler hızla markalaşabilecek

✓ Türkiye, bu yıl 8 milyar dolarlık e-ihracat hedefliyor. Geçen yıl e-ihracatın yıldızları olan ayakkabı, tekstil ve mücevherat gibi sektörlerin 2025'te de bu performansı sürdürerek cari açığın azalmasına katkı yapması bekleniyor.

✓ Ticaret Bakanı Ömer Bolat, e-ihracat yoluyla işletmelerin ve emek yoğun sektörlerin hem hedef pazarlardaki tüketiciye ulaşabildiğine hem de tüketicinin marka bilinirliğini artırdığına dikkat çekti.

TÜRKİYE'de emek yoğun sektörlerin e-ihracat kanalıyla yaptığı ihracat artarken, 2025 e-ihracat hedefi 8 milyar dolar olarak belirlendi. Geçen yıl e-ihracatın yıldızı olan ayakkabı, tekstil, küçük ev aletleri ve mücevherat gibi sektörlerin bu başarılı performansının 2025'te de artması bekleniyor. İstanbul Ticaret'e konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, e-ihracat yoluyla işletmelerin ve emek yoğun sektörlerin hem hedef pazarlardaki tüketiciye ulaşabildiğine hem de tüketicinin marka bilinirliğini artırdığına dikkat çekti.



SEKTÖR AYRIMI GÖZETMİYORUZ

Bolat, Bakanlık olarak sektör paydaşlarının görüş ve ihtiyaçlarını yakından takip ettiklerini belirterek, e-ihracat süreçlerini daha da kolaylaştırmaya yönelik destek mekanizmalarını geliştirmeye devam ettiklerini söyledi. Firmalardan gelen talepler doğrultusunda yeni destek unsurlarını hayata geçirmek amacıyla mevzuat çalışmalarının da kararlılıkla sürdürüldüğünü dile getiren Bolat, "e-ihracat desteklerimizi herhangi bir sektör ayrımı gözetmeksizin kurgulandı ve tüm sektörlerde faaliyet gösteren firmalarımızın kullanımına açık" dedi.

YENİ PAZARLARA HIZLI AÇILIM

Bakan Ömer Bolat, e-ihracatın katma

değer artışı açısından önemini iki temel başlıkta değerlendirerek, şu bilgileri paylaştı: "Birincisi, doğrudan tüketiciye satış modeli sayesinde ihracat süreçlerindeki aracıları, tedarikçileri ve ithalatçı firmaları devre dışı bırakarak firmalarımızın daha yüksek kâr marjıyla satış yapabilmelerini sağlaması. İkinci olarak ise, yine doğrudan tüketiciye ulaşmanın sağladığı avantajla firmalarımızın doğrudan tüketici nezdinde marka bilinirliğini artırabilmeleri. 22 Ağustos 2024'te hayata geçirdiğimiz E-Kolay İhracat Platformu, ücretsiz eğitimler, dijital danışmanlık hizmetleri ve kapsamlı pazar analizleriyle e-ihracat alanında insan kaynağı kapasitesini güçlendiriyor. Platformumuzun, özellikle KOBİ'lerimiz başta olmak üzere daha fazla firmanın e-ihracata adım atmasını ve hâlihazırda e-ihracat yapan firmaların da yeni pazarlara açılmasını hızlandırarak hedeflerimize katkı sağlayacağını öngörüyoruz."

GENÇLER VE EV KADINLARI

Özellikle genç girişimciler ve ev kadınları, e-ihracatla kendi firmalarını

244 firma yararlanıyor

e-ihracat desteklerinden faydalanan firmaların e-ihracat performanslarında belirgin bir yükseliş gözlemlediklerini ifade eden Ticaret Bakanı Ömer Bolat, şu bilgileri paylaştı: "Günümüzde Bakanlığımızın e-ihracat desteklerinden, 2'si pazaryeri, 6'sı perakende e-ticaret sitesi ve 9'u e-ihracat konsorsiyumu olmak üzere toplamda 244 firmamız yararlanıyor. Firmalarımızın e-ihracat faaliyetlerini gerçekleştirdiği başlıca ülkeler arasında ABD, Almanya, Suudi Arabistan ve Azerbaycan öne çıkıyor. Bu ülkelerde faaliyet gösteren e-ticaret platformlarına yönelik ilgide de sürekli artış kaydediliyor."

hızla markalaştıracak. e-ihracatla küçük işletmelerin hem markalaşması hızlanacak hem de cari dengeye katkı sağlanacak.

Firmaların çevrim içi mağaza hesap açılışlarıyla küresel pazaryerinde işbirlikleri kolaylaştırılırken, e-ihracat operasyonlarına destekler de devam edecek.

Her geçen yıl yükselişini sürdüren e-ihracatın 2022'de genel ihracat içinde payı 2.2 milyar dolarla yüzde 0.9 iken, 2023'te 5 milyar dolarla yüzde 2.12'ye, 2024'te ise 6.4 milyar dolarla yüzde 2.6'ya yükseldi. e-ihracatın toplam ihracat içindeki payının 2028'de yüzde 10'a çıkarılması hedefleniyor.

Hedef pazarlara ilave yüzde 20 destek

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, e-ihracatta hedef ülkeler olarak belirlenen pazarlara yönelik yüzde 20 ilave destek daha verildiğini bildirerek, pazaryeri komisyon gideri desteği gibi çeşitli özel destek kalemleri uygulanabildiğini söyledi. Firmaların e-ihracatında, hedef ülkelerden özellikle ABD ve Suudi Arabistan gibi pazarlarda çok güçlü bir artış sağlandığına dikkat çeken Bolat, "Örneğin, Suudi Arabistan pazarında 2024 yılında e-ihracatımız

bir önceki yıla kıyasla yüzde 393 oranında artarak büyük bir başarı yakalandı. Körfez bölgesindeki e-ihracat potansiyelinin çok yüksek olduğunu değerlendiriyoruz ve Suudi Arabistan'da elde ettiğimiz bu ivmeyi bölgedeki diğer ülkelere de taşımayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda Birleşik Arap Emirlikleri, Katar ve Kuveyt'i de hedef ülkeler arasına dahil ederek, bu pazarlarda faaliyet gösterecek firmalarımıza ilave yüzde 20 destek sunmaya başladık" dedi.

e-ihracatla küresel pazarlara açılmak için Ticaret Bakanlığı'ndan destek alıp markasını büyüten girişimciler, İstanbul Ticaret'e konuştu.

Üretimimizin yüzde 60'ı

■ **Ayşen Yönet Yeter-Pamuka Tekstil Kurucusu:** Pamuklu kumaşlardan çocuk odası için oyun evleri, oyun çadırı ve cıbrınlıklar başta olmak üzere ev tekstil ürünleri üretiyoruz. 2014 yılından beri faaliyet ediyoruz ve Türkiye'de pamuklu kumaşlardan oyun evi üreten ilk markayız. Ürünlerimizi sadece e-ticaret üzerinden B2C iş modeli ile yurt içi ve yurt dışı pazarlara sunuyoruz. Üretimimizin yüzde 60'ını e-ihracatla satıyoruz. Geçen yıl ABD başta olmak üzere 38 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Ticaret Bakanlığı destekleriyle 2 yıl önce tanıştık. Bu desteklerden habersiz olduğumuz için çok uzun zaman önce yapmamız gereken büyüme hamlesini gerçekleştiremedik. Bu yıl markamız Ticaret Bakanlığı'nın Marka Kataloğu'na girdi. Hatta bu sayede IGEX'te farklı pazaryerleri ile B2B görüşmeleri yaptık. Mikro işletme yapan biz küçük girişimciler aslında emeklemeye başlayan çocuklar gibiyiz. Her yere ulaşmaya çalışıyoruz ama koşturmadan önce o ilk adımı atmamız ve emeklemeden yürümeye geçmemiz gerekiyor.

NASIL BAŞARDILAR?

Hedef yüzde 25 büyümeye

■ **Altan Alansu-Çerez Pazarı İş Geliştirme Müdürü:** Başlangıçta kuruyemiş, baharat, kuru meyve ve lokum ürünlerini toptan pazarlıyorduk. 2015'te kuruyemiş ve lokum üretim hatlarımızın devreye alınmasıyla birlikte perakende ve ihracata yönelik inovatif ürünler ve paketler geliştirmeye başladık. Pandemi süreciyle otelcilik ve horeca sektörü durma noktasına geldiği için üretim süreçlerimizi de e-ticarete uygun hale getirdik. 2023 yılında e-ihracat teşvikleriyle tanıştık. İngiltere ve ABD'ye ihracat için sipariş karşılama ve reklam desteklerinden yararlanmaya başladık. Desteklerle birlikte ürünlerimizin katma değerini yükseltince bu satış platformlarında rekabet gücümüz arttı. Hedefimiz, 2025 yılı sonuna kadar e-ihracat teşviklerinin de yardımıyla yurt dışı satış platformlarındaki hacimimizi geçen yıla oranla yüzde 25 artırmak.



Rekabetçilik için kapasite artmalı

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri Dr. Veysel Yayan, ABD'nin daha önce Kanada, Brezilya, Japonya, Güney Kore, Meksika gibi ülkelere uyguladığı vergiyi kaldırdığını ve yüzde 25'lik vergiyi sadece Türkiye'ye uyguladığını hatırlatarak, diğer ülkelere de yüzde 25 vergi getirilmesinin Türkiye'nin lehine olabileceğini vurguladı. Türkiye'nin ABD'ye ihracatının 287 bin tona kadar gerilediğini belirten Yayan, "Geçmişte yaptığımız 2.5 milyon tona kıyasla son derece düşük bir rakam" dedi. Türkiye'nin 38.2 milyon tonluk nihai tüketimi bulunduğunu söyleyen Veysel Yayan, ülkelerin getirdiği sınırlamalara bakmak yerine yurt içi tüketimin yurt içi üretimle karşılanmasının büyük önem taşıdığını belirtti. Yayan, geçen yıl yapılan 17.3 milyon ton ithalata 13.2 milyar dolar ödendiğini hatırlattı. Bu durumun sürdürülebilir olmadığını söyleyen Yayan, "Kapasiteyi kullanmamız halinde dış piyasaya bağımlılığımız önemli ölçüde azalır. Böyle olunca da her açıklama yapıldığında, bu kadar rahatsız olmamıza gerek kalmaz" dedi.



Trump yatırım bekliyor

ABD Başkanı Donald Trump, iş dünyası liderleriyle yaptığı toplantılarda, "Tarife ne kadar yüksek olursa, şirketlerin ABD'ye yatırım yapma olasılığı o kadar artar" diyerek, tarife kararını savundu. Son bir ayda ABD'nin S&P 500 borsa endeksindeki yüzde 8'lik düşüşe rağmen Trump, yüksek tarifelerin ülkeye yatırımı ve vergi geliri kazandıracağını iddia etti.

Türkiye'nin dezavantajı ortadan kalktı

Çelikte ek vergi pazara denge getirecek

ABD Başkanı Donald Trump'ın çelik ile ilgili gümrük tarifelerinde istisnalara tüm ülkeler için son vermesi, Türkiye'nin rekabet dezavantajını ortadan kaldırdı. Türk çelik sektörünün yeni pazarlara yönelerek kayıplardan korunması ve yeni şartları avantaja çevirmesi bekleniyor.

BARIŞ CABACI

ABD Başkanı Donald Trump'ın açıkladığı yeni gümrük tarifeleri, 12 Mart 2025 itibarıyla yürürlüğe girdi. ABD böylece, 2018'de ilk kez uyguladığı çelik (yüzde 25) ve alüminyum (yüzde 10) tarifelerini genişletti, alüminyumda vergi yüzde 25'e yükseldi. Yeni tarifelerle Kanada, Meksika, AB ülkeleri, Brezilya, Güney Kore, Japonya ve Avustralya gibi müttefiklerin daha önceki anlaşmalarla sağladığı istisnalar son buldu.

Bu adım, ABD'nin küresel ticaret ortaklarını sert tepkisine yol açarken, dünya ekonomisinde belirsizlik ve durgunluk endişelerini artırdı. Özellikle çelik, alüminyum ve otomotiv sektörlerinde bu kararın etkilerinin hissedilmesi öngörüldü.

REKABET ARTACAK

ABD'nin yeni adımı sonrası, küresel piyasalarda oluşabilecek arz fazlası ve fiyat dalgalanmalarının Türk çelik üreticilerini de dolaylı şekilde etkilemesi bekleniyor. Bu ortamda küresel pazarda fiyat dalgalanmalarının yaşanması ve rekabetin artması olası görülüyor. Türk çelik sektörü de farklı pazarlara yönelerek olası kayıplardan korunmaya çalışacak. Ancak tarife eşitsizliğinin ortadan kalkmasının Türk çelik sektörü için farklı sonuçları olacak.

Sektörde güçlü olan diğer ülkelerin istisnalarının kaldırılması, Türk çelik ihracatçılarının tarife dezavantajını ortadan kaldırdı. Bu durumda rekabet

şartlarında dengeye ulaşan Türk çelik sektörünün, yeni şartları avantaja çevirmesi ve ABD'deki payını artırması bekleniyor. Türk çelik sektörünün toplam ihracatı içinde ABD'nin payı yüzde 3-4 civarında bulunuyor. Geçtiğimiz yıllarda tarife dezavantajına rağmen ABD'den tamamen vazgeçmeyen ihracatçıların, bu pazara daha kuvvetli yöneleceği belirtiliyor.

ALÜMİNYUM İÇİN PAZAR ARAYIŞI

Diğer taraftan, alüminyum sektörünün de Türkiye'nin ABD ile ticareti sınırlı olmakla birlikte, küresel fiyat hareketlerinden etkilenme olasılığı bulunuyor. Türkiye'nin 2022 yılında alüminyum yarı mamul ve mamul ihracatı 6.7 milyar dolar oldu. Bu ihracatın yüzde 63'ü AB ülkelerine gerçekleştirildi. Türk alüminyum sektörü ağırlıklı olarak Avrupa pazarına entegre durumda. Bu nedenle ABD'nin

Sektörün ihracatı artıyor

Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Türkiye geçen yıl 17.84 milyon ton çelik ürünü ihraç ederek yaklaşık 17 milyar dolarlık gelir elde etti. Bu rakam, bir önceki yıla göre miktar bazında yüzde 20.8 arttı. Aynı dönemde ABD'ye yapılan çelik ihracatı ise 600 bin ton (704 milyon dolar) oldu.

ithalata getirdiği yüksek vergilerin, Avrupa'nın alüminyum tedarikinde pazar dengelerini değiştirebileceği tahmin ediliyor. ABD'nin Rusya menşeli alüminyumuna yaptırımlar ve Çin alüminyumuna karşı yıllardır anti-damping vergileri uygulaması, küresel tedarik zincirinde Türkiye gibi ülkeleri potansiyel tedarikçi olarak öne çıkarabilir. Türk alüminyum sektörü, özellikle inşaat, otomotiv yan sanayi ve beyaz eşya alanlarında rekabetçi ürünlere sahip; bu avantajını kullanarak alternatif pazarlardaki boşlukları değerlendirebilir.



AB'den misilleme adımı

Avrupa Birliği, Washington'ın tek taraflı tarife kararını haksız ve yıkıcı olarak nitelendirerek vakit kaybetmeden misilleme adımları attı. Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, ABD'nin çelik ve alüminyumuna uyguladığı yeni vergilere cevaben ABD ihracatını hedef alan bir karşı önlem paketi açıkladı. Bu kapsamda, 2 Nisan'dan itibaren tekneler, alkolü içecekler ve motosikletler gibi çeşitli

Amerikan ürünlerine tarife getirilecek. Nisan ortasından itibaren ise toplam 26 milyar Euro değerindeki ABD menşeli ürüne denk gelecek şekilde ikinci aşama vergiler uygulanacak. AB böylece, Trump'ın hamlesinin etkisini dengelemek üzere ABD'den ithal çelik, alüminyum, tekstil, deri, ev aletleri, plastik, ahşap ürünleri ile bazı tarım ürünlerine ilave vergiler koymaya hazırlanıyor.

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



CANTON FUARLARINDA DÜNYA İLE BULUŞUN

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m²'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'in üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

SEKTÖRLER

- Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
- Ayakkabı
- Evcil Hayvan Ürünleri
- Ev Tekstili
- Gıda, İçecek
- Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri
- Oyuncak
- Sağlık Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar
- Tüketici Ürünleri
- Fuar idaresinden firmanın katılım sağlayabileceği faz ve hol hususunda teyit alınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Yeşil dönüşümü kaçıran mali yük altına girecek

AB tarafından iklim değişikliğine yönelik önlemler, karbon nötr ve yeşil dönüşüm hedefleri, dış ticaretteki oyunun kurallarını da yeniden yazıyor. 2026'da AB'ye ihracatta karbon ayak izine yönelik raporlama ve yeşil dönüşüme uygun olmayan ürünlere ek mali yük getirilecek.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE, ihracatının yanya yakınına AB'ye yapıyor. AB'ye ihracatta yeni dönemle ilgili firmaları bilgilendiren İTO, bu amaçla bir webinar düzenledi. 'AB'ye İhracatta Yeni Dönem' başlıklı webinar, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın katılımıyla çevrimiçi olarak gerçekleştirildi.

3 TEMEL BAŞLIK

Webinarın açılış konuşmasında iklim hedeflerinin AB'yle olan ihracatı yeniden

gerçekleştirdiği hesaba katıldığında, bu değişimin ekonomik büyüklüğünü ve niteliğini daha iyi idrak edebiliriz" dedi.

AYNI ZAMANDA ÖDÜLENDİRİYOR

"Sınırdaki karbon düzenleme mekanizması yeşil dönüşüm hedefleriyle bu sürecin ekonomik maliyetleri arasında bir denge arayışını ifade ederken yarının değil, bugünün meselesi haline geliyor" diyen Salman, şöyle konuştu: "Bu noktada içinde bulunduğumuz geçiş yılının ardından 2026'da AB'ye ihracatta karbon ayak izine yönelik raporlama ve yeşil dönüşüme uygun olmayan ürünlerle ilgili mali yük devreye alınıyor. İhracatçı firmaların ürünlerinin çevresel faktörlere etkilerini ortaya koyan sertifikalara sahip olması lazım. Ayrıca karbon ayak izi hesaplamalarının ve sürdürülebilir üretim süreçlerinin bağımsız denetim kurumları tarafından onaylanmış olması gerekir. Üçüncü başlığımız da 2024 yılının temmuz ayında yürürlüğe giren 'Kurumsal sürdürülebilirlik özen yükümlülüğü direktifi', büyük ölçekli firmaları merkeze alıyor. Bu direktifle söz konusu firmaların tedarik zinciri boyunca insan haklarına ve çevresel standartlara uyum sağlaması hedefleniyor. Burada da işletmelerin sürdürülebilirlik stratejilerini güçlendirmeleri ve uyum süreçlerini hızlandırmaları büyük önem taşıyor."

şekillendirdiğini belirten Salman, şunları söyledi: "AB karar organları tarafından öncelikli gündem maddeleri olarak kabul edilen küresel iklim değişikliğine yönelik önlemler, karbon nötr ve yeşil dönüşüm hedefleri, dış ticaretteki oyunun kurallarını da yeniden yazıyor. Türkiye'nin, toplam ihracatının yarısını AB üyesi ülkelerle



İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun 6. Dönem İcra Komitesi toplantısına, İTO Başkanı Şekib Avdağcı de katıldı.

Üniversitelere kadın girişimci kulübü

OSMAN KUVVET

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK), İcra Komitesi Toplantısı'nı, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirdi. TOBB İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal'ın

başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu ile 'Üniversitelerde Kadın Girişimcilik Kulüpleri Kurulması' işbirliği protokolüne imza atan üniversite yetkilileri katıldı.

Protokolü imzalayan İstanbul

Teknik Üniversitesi, İstanbul Topkapı Üniversitesi, İstanbul Gedik Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi ve Bezmialem Vakıf Üniversitesi yetkililerine, TOBB İKGK'nın projeleri hakkında bilgi verildi. Toplantıya İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan da iştirak etti.

İşletmelerin sorumlulukları artıyor

Başaran Hukuk Bürosu İşletme Danışmanlığı-Dünya Gazetesi Yazarı Prof. Dr. Funda Başaran

Yavaşlar: İhracatçı işletmelerin AB'ye uyum için belli başlı yükümlülükleri bulunuyor. Bu sorumlulukları şöyle: **Karbon ayak izi hesaplama ve raporlama:** İşletmeler, AB'ye ihraç edilen SKDM kapsamındaki ürünlerinin üretimi sırasında ortaya çıkan gazı emisyonlarını hesaplamalı. Bu hesaplamalar, AB'nin SKDM Yönetmeliği'ne uygun olarak ürün bazında yapılmalı. Hesaplanan emisyon verileri, AB ithalatçısına

her çeyrekte rapor edilmeli. Rapor için AB'nin yayımladığı SKDM raporlama şablonlarının kullanılması zorunlu. **MRV sistemi kurulması:** İzleme, raporlama ve doğrulama süreci için işletmeler, ISO 14064 gibi uluslararası kabul görmüş standartlara uygun sistem kurmalı. **İhracatçılarla anlaşmalar yapılması:** AB'deki ithalatçılarla veri paylaşımı ve karbon emisyonlarının raporlanması süreçlerine ilişkin özel hükümler içeren sözleşmeler düzenlenmeli. **Karbon yoğunluğu azaltma stratejileri:** Üretim süreçlerinde

enerji verimliliğini artırıcı yatırımlar yapılmalı. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı teşvik edilmeli. Düşük karbonlu hammadde kullanımı ve atıkların geri dönüşümü artırılmalı. **Tedarik zinciri ve yönetimi:** İşletmeler SKDM yükümlülüğü altında AB'ye gönderdikleri ürünlerin tüm tedarik zincirini gözden geçirmeli ve tedarikçi firmalardan da karbon emisyonlarını talep etmeli. Tedarik zincirinin karbon ayak izi ihracatçıya yansıtacağı için zincirin her halkasında karbon azaltıcı önlemler alınmalı.

TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris - Fransa
15 - 17 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODA SEKTÖRÜ PARİS'TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD / APPAREL

- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini yakından tanıma fırsatı
- Moda endüstrisinin gelişmeleri ile yenilikçi trendleri inceleme imkanı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı
- **Trend Alanı**'nda, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Yeşil dönüşümü kaçırın dezavantajlı olacak

Başaran Hukuk Bürosu İşletme Danışmanlığı Avukat Dr. Eda Mutlu Serter: Teknoloji yatırımları, karbon azaltım projeleri, yenilenebilir enerji

sistemleri ciddi sermaye gerektiriyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı, SKDM, iklim hedefleri aciliyet gerektiriyor. Yeşil dönüşümü gerçekleştiremeyen

firmalar, ihracatta ve iç piyasada dezavantajlı hale gelecek. Özel sektörün bu yükü tek başına taşıması mümkün değil. Bu yüzden teşvik ve finansman şart.



Avrupa'dan Türkiye'ye gastronomi turu

Avrupa'da gastronomi tutkunları için restoran turları düzenleyen acenteler, Türkiye'yi de lezzet durakları arasına aldı. Yerel mutfakların tatlarını keşfetmek isteyen turistler; özellikle Adana, Gaziantep, Hatay ve Urfa gibi şehirlerde gastronomi turlarına katılıyor.

SERVET SENA SORKUN

SON yıllarda dünya çapında artan gastronomi turizmi, artık yalnızca bir seyahat aktivitesi değil, aynı zamanda ülkelerin turizm gelirlerini artıran önemli bir unsur haline geldi. Avrupalı turistler, sadece tarihi ve doğal güzellikleri değil, Türkiye'nin köklü mutfak kültürünü de deneyimlemek için özel turlara katılmaya başladı.

Coğrafi işaretli ürünlerin sayısının her geçen gün artması, Türkiye'nin gastronomi turizmindeki iddiasını da güçlendiriyor. Gaziantep, Hatay ve Şanlıurfa gibi şehirler de UNESCO'nun 'Gastronomi Şehri' unvanı için başvurdu. Türkiye, mutfak kültürünü keşfetmek isteyen turistler için cazibe merkezi haline gelirken, seyahat acenteleri de harekete geçti. Turizmci, Avrupa'dan Türkiye'ye özel restoran turları organize etmeye başladı.

KEBAP ATÖLYESİ

Gastronomi turları kapsamında turistler, yerel mutfakların en özel lezzetlerini tatma fırsatı yakalıyor. Özellikle Güneydoğu Anadolu bölgesi, zengin mutfak çeşitliliğiyle ilgi görüyor. Tur programları arasında Gaziantep'te kebab ve baklava atölyeleri, Şanlıurfa'da isot ve çiğ köfte yapımı, Hatay'da zahter kahvaltıları, Mardin'de Süryani mutfakları tanıtımları, kebab tarifi gibi etkinlikler de yer alıyor.

TURİSTLERİN GÖZDESİ

Türkiye'nin gastronomi alanındaki yükselişi, Michelin Rehberi tarafından ödüllendirilen restoranlarla daha da belirgin hale geldi. İstanbul, İzmir ve Bodrum gibi şehirlerde Michelin yıldızı kazanan restoranlar, hem yerli hem yabancı turistlerin büyük ilgisini çekiyor.

İstanbul'da TURK Fatih Tutak restoranı, dünya çapında gastronomi meraklılarının destinasyonu haline gelirken, Neolokal gibi restoranlar geleneksel Türk mutfaklarını modern dokunuşlarla yorumlayarak özellikle

Avrupalı ve Amerikalı turistleri cezbediyor.

İzmir'de Od Urla, yerel ve sürdürülebilir malzemelerle hazırladığı menüsüyle yerli ve yabancı turistleri ağırlıyor. Bodrum'da ise Maçakızı gibi prestijli mekanlar, yaz sezonunda dünya 'jet-set'ini ağırlayan adreslerden biri olarak öne çıkıyor.



YILDIZLI RESTORANLAR

Gastronomi turları kapsamında bu restoranlara özel turlar düzenlenirken, İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin farklı şehirlerinde 'Michelin' yıldızlı restoranları deneyimlemek isteyen turistler için özel programlar hazırlanıyor.

Türkiye'nin, İtalya ve Fransa gibi gastronomi turizminde lider ülkelerle rekabet edebilmesi için mutfak kültürünü tanıtım stratejisine dahil etmesi gerektiğini belirten sektör temsilcileri, "Türkiye'nin gastronomi haritası çıkarılmalı, mutfak mirası korunarak turizme kazandırılmalı" diyor.



Michelin Rehberi, Anadolu mutfaklarını tanıttı

Turizm, Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) Başkan Yardımcısı Ebru Koralı, Michelin Rehberi ile Türk lezzetlerinin görünürlüğünün arttığını söyledi. "Michelin Rehberi'nin İstanbul, İzmir ve Bodrum'u kapsayan değerlendirmesi, Türkiye'yi küresel gastronomi sahnesinde daha görünür hale getirdi" diyen Koralı, şunları kaydetti: "Özellikle İstanbul'un Michelin yıldızlı restoranları, şehri uluslararası gurmelerin radarına soktu. Michelin Rehberi, sadece 'fine dining'

restoranlarını değil, yerel malzemeleri ve geleneksel tarifleri modern yorumlarla sunan restoranları da ön plana çıkardı. Örneğin, Hatay mutfaklarından esinlenen restoranlar ya da Tokat mutfaklarını temsil eden şefler, Michelin tarafından değerlendirildi. Bu da Anadolu mutfaklarının küresel çapta tanınmasını sağladı."

Türkiye'nin 81 ilinin kendine özgü gastronomik kimliğe sahip olduğunu vurgulayan Ebru Koralı, "Kimi mutfaklar çeşitlilik gösterse de her kentte ürün

ve teknik açıdan sunulan deneyimler farklı. Bu çeşitlilik, Türkiye'nin gastronomi turizminde güçlü bir konum elde etmesi için büyük bir avantaj sağlıyor. Kentlerin gastronomi turizminde etkili bir değer olarak öne çıkması için akıllı planlama şart. Şehir planlamacılar, yerel yönetimler ve kamu, ortak hedeflerde uzlaşarak, gastronomiyi bir kalkınma aracı olarak değerlendirmeli. Bu sürecin iyi gelişmesi, Türkiye'nin gastronomi turizminin küresel çapta yaygınlaşmasını sağlayabilir. Çok bileşenli gastronomi alanı tarım, ticaret, turizm ve kültür ortak stratejileriyle değerlendirilmeli" dedi.

25 milyar dolarlık gelir

Gastronomi Turizmi Derneği Başkanı Gürkan Boztepe, 2025 yılına kadar gastronomi turizminden elde edilen gelirlerin 25 milyar dolara ulaşmasının beklendiğini söyledi. Türkiye'de gastronomi turizminin güçlü bir potansiyele sahip olduğunu vurgulayan Boztepe, şöyle konuştu: "Gastronomi turizmi,

ülkemizin 12 bin yıllık tarihi ve Anadolu'daki muhteşem tatlarıyla en güçlü yanımız. Yıllık 5.1 milyar dolarla başladığımız gastronomi turizmi gelirlerimiz, şu anda 24 milyar dolara ulaştı. Turizm çeşitliliği açısından normal turist harcamasının yaklaşık 7 katı daha



fazla gelir sağlıyor. Bu konuda rakip ülkeler yaklaşık 100 yıldır gelir modeli yaratmışken, bizde bu konunun önemi ancak son 10 yıldır anlaşıldı." Boztepe, ayrıca Türkiye'nin mutfak mirasını koruyacak bir gastronomi müzesi kurulmasını önerdi.



ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DESTEĞE
ESAS TUTAR
7.375 TL/m²

2025 ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri
- BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Aylin Odabas

0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

Tanju Özbay

0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Çin-2025 yılı plan ve politikaları

Geçtiğimiz günlerde Çin Ulusal Halk Kongresi'nin yıllık toplantıları yapıldı. Ulusal Halk Kongresi, her yıl mart ayında bir hafta kadar süren bir toplantı sürecine giriyor. Bu toplantıların en önemli yanını, yönetimin o yıl için hedef, plan ve politikalarını içeren Hükümet Çalışma Raporu'nun açıklanması oluşturuyor.

Büyüme hedefi

Açıklanan rapora göre bu yıl için hedeflenen büyüme hızı yüzde 5. Geçen yıl da hedef aynıydı ve tutturulmuştu. Ancak ABD'de Donald Trump'ın uygulaması beklenen Çin'i zorlayıcı politikalar düşünülünce bu yıl bu hedefi tutturmanın daha zor olması olası. Raporda, bu olasılığa yönelik destekleyici para ve maliye politikaları öngörülüyor.

Para ve maliye politikaları

Buna göre, 2025 yılında ülke merkez bankası 'uygun düzeyde destekleyici' parasal politikalar uygulayacak. Maliye tarafında ise kamu harcamalarının artması ve bütçe açığının, ülke GSYH'sine oranla yüzde 4 düzeyine çıkması öngörülüyor. Bu, geçen yıla göre yüzde 1 puan artış ve piyasa ekonomisi dönemindeki en yüksek açık oranını oluşturuyor. Ancak bu, yalnız genel kamu bütçesindeki açık. Bir de belli amaçlara yönelik gelir ve harcamaları içeren fonlar bütçesi var. Bu bütçede de ağırlıklı olarak yerel yönetimlerin altyapı yatırımları çerçevesinde özel hazine tahvilleri ile finanse edilecek yaklaşık 900 milyar dolarlık açık öngörülüyor. Bu da katılınca bütçe açık oranı yüzde 8 düzeyini aşiyor.

Enflasyon hedefi

Rapor, 2025 yılı için tüketici enflasyon oranı hedefini yüzde 2 olarak veriyor. Geçen yıl hedef yüzde 3 olarak konmuş, ancak yüzde 0.2 enflasyonda kalınmıştı. Bu yıl hedef biraz daha gerçekçi olarak düşürüldü. Gelişmekte olan birçok ülkenin aksine Çin'in çabası enflasyonu yükseltmek. Ancak geçen yazıda ele aldığımız iç talep zayıflığı nedeniyle bunda zorlanıyor.

Yönetimin öncelikleri

Raporda, bu yılın öncelikli işlerinin başında iç talebi, özellikle de tüketimi arttırmak geliyor. Bunun için düzenli ücret artışları ve sosyal desteklerin artırılması gibi bireylerin gelirlerini arttırmaya yönelik olanlar yanında ev eşyalarının yenilenmesine sübvansiyon sağlama gibi düzenlemeler öngörülüyor. Burada dijital, yeşil, akıllı teknolojilere dayalı ürünlerin tüketimine ağırlık veriliyor.

Raporda ikinci sıradaki öncelikli iş olarak yeni tür üretim güçlerinin geliştirilmesi geliyor. Bunun bir bileşenini, biyo-imalat, kuantum teknolojileri, 6G iletişim, yapay zekaya dayalı ürün ve üretim sistemleri alanında ilerleme oluşturuyor. Bir diğerini Çin'in elektrikli araçlar, yeni enerji sistemleri gibi alanlardaki konumunu güçlendirmek oluşturuyor. Diğer bileşenini de yeni teknolojilerin uygulanmasıyla geleneksel sanayi dallarında ek rekabet avantajları elde edilmesi oluşturuyor.

Üçüncü öncelikli iş de ülkenin okul öncesinden üniversitelere eğitim sistemi, araştırma ve inovasyon altyapısını iyileştirerek bilim ve teknoloji alanındaki ilerleyişini hızlandırmak.

Çin'in kaynakları, son yıllarda olduğu gibi bu yıl da bu alanlara akacak.

KOBİ'lere 'siber' yükümlülük ve fırsatlar

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE, siber saldırılar ve dijital tehditlere karşı en kapsamlı adımlarından birini daha attı. Yılın başında Siber Güvenlik Başkanlığı kurulmasının ardından geçtiğimiz hafta da TBMM'de kabul edilen Siber Güvenlik Kanunu, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Bu kanunla birlikte ülkenin siber savunma kalkını güçlendirilirken, kurumları, şirketleri ve vatandaşları kapsayan yeni bir dijital güvenlik sistemi kuruluyor. Özellikle Siber Güvenlik Başkanlığı adıyla yeni bir üst kurumun oluşturulması, iş dünyasını özellikle KOBİ'leri yakından ilgilendiren değişiklikleri beraberinde getiriyor.

DİJİTAL TEHDİDE HAZIRLIK

Yeni kurulan Siber Güvenlik Başkanlığı, ulusal çapta siber savunmayı koordine edecek merkezi otorite olacak. İşletmeler, bu yeni dönemde güvenlik önlemlerini artırarak dijital tehditlere karşı daha hazırlıklı olmak için hem yatırımlarını artıracak hem de hesap verilmesi gereken bir sistem kurulacak. Yeni Siber Güvenlik Kanunu, siber uzayda faaliyet gösteren tüm kamu kurumlarını, şirketleri ve bireyleri kapsıyor. Yani yalnızca devlet kurumları değil, özel sektör de bu yasal çerçevedeki sorumlulukların muhatabı olacak.

YERLİ TEKNOLOJİYE AVANTAJ

Kanun, siber güvenliği sağlama çalışmalarında yerli ve milli ürünlerin öncelikli tercih edilmesini şart koşuyor. Bu, siber güvenlik alanında yerli teknoloji geliştiren firmalar için önemli bir avantaj sağlayacak. Ayrıca Siber Güvenlik Kurulu oluşturularak Cumhurbaşkanlığı başkanlığında ilgili bakanların ve yetkililerin katılımıyla en üst düzeyde koordinasyon sağlanması planlanıyor. Bu kurul, Milli Güvenlik Kurulu benzeri bir

yapıyla siber güvenlik politikalarını yönlendirecek ve gerektiğinde alt çalışma grupları oluşturabilecek. Kanun kapsamında kritik altyapı tanımları yapılarak bu alanların korunması öncelikli hedef olarak belirlendi.

CEZALAR DA BELİRLENDİ

Dikkat çekici bir diğer yenilik, siber suçlara yönelik caydırıcı cezaların artırılması. Kanun, siber saldırılarla veri çalanlara 8 yıldan 12 yıla kadar, ele geçirdiği verileri yayanlara 10 yıldan 15 yıla kadar hapis cezası öngörüyor. Şirketlerin veya yöneticilerin yükümlülüklerini ihmal etmesi halinde de yüksek idari para cezaları devreye girebilecek. Örneğin, kritik sistemlerin korunmasıyla ilgili görevini yapmayanlar 1 ila 3 yıl

hapis; bazı güvenlik sorumluluklarını yerine getirmeyenler 1 milyon TL'den 10 milyon TL'ye, hatta durumun ciddiyetine göre 100 milyon TL'ye varan idari para cezalarıyla karşı karşıya kalabilecek.

İşletmelere rehberlik

Doç. Dr. Cem Kasapbaşı, kanunun şirketlere bazı zorluklar getirmekle beraber fırsatlar ve destekler de sunduğuna dikkat çekerek, şunları söyledi: "Öncelikle, devlet siber güvenliği ulusal öncelik ilan ettiği için kamu destekleri ile teşviklerin artacağı öngörülüyor. Nitekim kanun metninde, siber güvenlik alanında nitelikli insan kaynağını artırmaya yönelik çalışmaların teşvik edileceği belirtiliyor. Bu kapsamda, KOBİ'lere yönelik eğitim programları, danışmanlık hizmetleri ve farkındalık kampanyaları devlet kurumlarınca sunulabilir. Özellikle Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ve benzeri kurumların halihazırda hazırladığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi gibi dokümanların, yeni başkanlık bünyesinde güncellenerek şirketlere rehberlik etmesi söz konusu olacak."

yeni uzmanlar istihdam etmesi gerektiğini söyledi. Kasapbaşı, "Büyük kuruluşların kendi ekiplerini kurması beklenirken, küçük işletmelerin de benzer kapasiteye sahip olmaları istenebilir. KOBİ'lerin bünyelerinde siber olaylara müdahale ekibi oluşturması veya bu hizmeti dışarıdan alması gerekebilecek ki, bu da ek maliyet ve uzmanlık ihtiyacı demek. Yani e-ticaret başta olmak üzere çevrimiçi ortamda yer alan firmaların sistemlerine ve dijital yatırımlarını artırmaları gerekiyor. Siber alanda veri güvenliği çok önemli. Bu kapsamda yeni birimler oluşturulmalı" dedi.

KAMUYLA ÇALIŞANLAR DİKKAT

Doç. Dr. Kasapbaşı, yeni yasayla kamu ile iş yapan firmaların da dikkat etmesi gereken hususlar hakkında şu bilgiyi verdi: "İşletmelerin asgari siber güvenlik standartlarını karşılaması gerekecek. Bu da pratikte, güncel güvenlik yazılımları kullanmak, sistemleri düzenli olarak güncellemek ve kritik verileri şifrelemek gibi temel önlemleri zorunlu hale getiriyor. Özellikle kritik sektörlerde faaliyet gösteren veya kamu ile çalışan KOBİ'lerin, ulusal güvenlik açısından önem arz eden verileri için daha sıkı tedbirler alması şart. Siber olay bildirim zorunluluğu da gündemde. Bir KOBİ, ciddi bir siber saldırıya uğrarsa, vakit kaybetmeden durumu Siber Güvenlik Başkanlığı'na rapor etmekle yükümlü olacak. Bu, olası bir veri ihlali ya da sistem kesintisini hemen haber vermeyi, böylece zararın yayılmasını önlemeyi hedefleyen bir uygulama."

Dr. Kasapbaşı, KOBİ'lerin şimdiden bir siber güvenlik yol haritası çıkarmasının önem taşıdığını belirterek, "Aksi halde, yeni dönemde iş yapma maliyetlerinin beklenmedik şekilde artması ve rekabette geride kalma riski söz konusu olabilir" dedi.

KOBİ'LER NE YAPMALI?

Yeni kanun, büyük-küçük ayrımı yapmaksızın tüm işletmeleri siber güvenlik önlemleri almaya yönlendiriyor. Bu durum, KOBİ'ler için bazı yeni yükümlülükler anlamına geliyor. Akademisyenler, siber güvenlik yatırımlarının büyük şirketler için yönetilebilir olsa da KOBİ'ler için kayda değer bir maliyet getirebileceğine dikkat çekiyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Öğretim Üyesi Doç. Dr. Cem Kasapbaşı, firmaların siber güvenlik alanında

Çalışma alanları ne olacak?

Yeni kanunla yurt içinde Siber Güvenlik Başkanı tarafından, yurt dışında başkanın teklifi üzerine Cumhurbaşkanı kararıyla temsilcilik kurulabilecek. Başkanlığın hizmet birimleri arasında; Siber Savunma Genel Müdürlüğü, Siber Mukavemet Genel Müdürlüğü, Ekosistem Geliştirme Genel Müdürlüğü, Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı, Yönetim Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği, Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği yer alacak. Başkanlık, görev alanına giren konularla ilgili olarak bakanlıklar, kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları, özel sektör temsilcileri ve konu ile ilgili uzmanların katılımıyla çalışma grupları oluşturabilecek.



Bahara merhaba sergisi 31 Mart'a kadar açık

MİMARLIK ve Tasarım Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencilerinin eserlerinin yer aldığı 'Bahara Merhaba Sergisi', Küçükalyalı Yerleşkesi'nde ziyaretçilerini ağırlamaya devam ediyor. Bölüm öğrencilerinin özgün tasarımları ile ulusal ve uluslararası yarışmalarda derece alan öğrenci

projelerine ev sahipliği yapan sergiyi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz ve bölüm akademisyenleri gezdi. Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Irmak Bayburtlu Çetinsoy, ziyaret



sırasında sergiyle ilgili detaylı bilgiler verdi. Sergi, 31 Mart'a kadar açık.

Sanayi politikalarında dönüşüm süreci

Avrupa sanayi politikalarının evrimi, Türkiye'nin sanayi politikaları ve özel sektörün dönüşüm süreci detaylarıyla ele alındı. Jean Monnet Kürsüsü tarafından düzenlenen 'AB Sanayi Politikası ve Türkiye' konulu seminerde, Avrupa ve Türkiye'nin sanayi politikalarındaki dönüşüm süreci detaylarıyla ele alındı. Jean Monnet Kürsüsü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Sabri Öz'ün moderatörlüğünde gerçekleşen seminere, Avrupa sanayi politikaları konusunda uzman olan Parma Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Franco Mosconi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Enerji ve Sürdürülebilirlik Dairesi Başkanı Ali Can Toksoy ve İstanbul Sanayi Odası Stratejik Dönüşüm Merkezi Direktörü Dr. Fatih Pişkin katıldı. Seminere; öğretim üyeleri, araştırmacılar, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile sektörden uzmanlar yoğun ilgi gösterdi.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Jean Monnet Kürsüsü tarafından düzenlenen 'AB Sanayi Politikası ve Türkiye' konulu seminerde, Avrupa ve Türkiye'nin sanayi politikalarındaki dönüşüm süreci detaylarıyla ele alındı. Jean Monnet Kürsüsü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Sabri Öz'ün moderatörlüğünde gerçekleşen seminere, Avrupa sanayi politikaları konusunda uzman olan Parma Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Franco Mosconi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Enerji ve Sürdürülebilirlik Dairesi Başkanı Ali Can Toksoy ve İstanbul Sanayi Odası Stratejik Dönüşüm Merkezi Direktörü Dr. Fatih Pişkin katıldı. Seminere; öğretim üyeleri, araştırmacılar, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile sektörden uzmanlar yoğun ilgi gösterdi.

YATIRIMLAR VE İŞBİRLİKLERİ

Parma Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Franco Mosconi, konuşmasında Avrupa'nın sanayi politikalarının evrimini ve gelecekteki yönelimlerini kapsamlı bir şekilde değerlendirdi. 2002-2014 yıllarında stratejik sektörlerle odaklanan 'Entegre Yaklaşım', 2014-2017 döneminde tüm sektörleri kapsayan 'Bütüncül Yaklaşım' ile genişleme yaşandığını belirten Mosconi, 2019-2025 döneminde ise 'Yeşil ve Dijital Dönüşüm' kavramlarının ön plana çıktığını ifade etti. Avrupa'nın bu süreçte stratejik özerkliği güçlendirme ve küresel rekabet gücünü artırma hedefleri doğrultusunda sanayi politikalarını şekillendirdiğini vurgulayan Mosconi, 2024 Draghi Raporu'nun inovasyon, karbonsuzlaşma ve güvenlik ekseninde



üç temel strateji sunduğunu belirtti. "Sanayi politikalarının geleceğinde bilgi temelli yatırımlar ve uluslararası işbirlikleri giderek daha büyük önem kazanacak" diyen Mosconi, teknolojinin ve sürdürülebilirliğin sanayi politikalarının merkezinde yer alacağını ifade etti.

TÜRKİYE'NİN SANAYİ POLİTİKASI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Enerji ve Sürdürülebilirlik Dairesi Başkanı Ali Can Toksoy, Türkiye'nin sanayi politikasını rekabet gücünü artırma, yerli üretimi teşvik etme ve küresel değer zincirlerinde güçlü bir konum elde etme hedefleri çerçevesinde ele aldı. Türkiye'nin 12. Kalkınma Planı ve Orta Vadeli Program kapsamında yeşil ve dijital dönüşüme odaklandığını belirten Toksoy, düşük karbonlu teknolojiler ve kaynak verimliliğinin bu süreçte önceliklendirildiğini vurguladı.

Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum süreci kapsamında hazırladığı Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın, sanayide karbon salımının azaltılması ve yeşil dönüşüm sürecinin hızlandırılmasına katkı sağladığını belirten Toksoy, "Teknolojik inovasyon, döngüsel ekonomi ve çevre dostu üretim süreçlerinin desteklenmesi, sanayinin sürdürülebilirliğini artırmada kritik bir rol oynadı. Ayrıca enerji ve hammaddeler dışa bağımlılığı

azaltmayı ve sanayinin yeşil dönüşüm sürecini hızlandırmayı amaçlayan teşvik ve destek mekanizmaları devreye alındı" dedi.

ÖZEL SEKTÖRÜN ROLÜ

İstanbul Sanayi Odası Stratejik Dönüşüm Merkezi Direktörü Dr. Fatih Pişkin ise Türkiye'de özel sektörün sanayi politikalarına bakış açısını ve Avrupa Birliği ile ilişkilerini değerlendirdi. Küresel ekonomik belirsizliklerin Türkiye sanayisi üzerindeki etkilerini ele alan Dr. Pişkin, Türkiye'nin sanayide düşük teknoloji yoğunluğu nedeniyle rekabet gücünü artırması gerektiğini belirtti. Dr. Pişkin, sanayicilerin dijital ve yeşil dönüşüme adapte olmalarının giderek daha fazla önem kazandığını dile getirdi. Türkiye-AB ilişkileri çerçevesinde, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, sınırda karbon düzenlemesi ve sürdürülebilirlik konularının öne çıktığını belirten Dr. Pişkin, "Özel sektör bu süreçte daha aktif bir rol üstlenmeli" dedi.

Seminerin kapanış konuşmasını yapan Jean Monnet Kürsüsü Başkanı Prof. Dr. Betül Gür, sanayi politikalarının yeşil ve dijital dönüşüm ekseninde şekillenmesi gerektiğini vurguladı. Prof. Dr. Gür, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi alanlarında farkındalık yaratmanın önemine değinerek, Jean Monnet Kürsüsü olarak bu alandaki etkinlikleri sürdürmeye devam edeceklerini söyledi.



İftarda buluştular

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ailesi, geleneksel iftar programında bir araya geldi. Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay ve Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen iftar programları, Sütluçe ve Küçükalyalı yerleşkelerinde aynı günlerde akademik

bizim için büyük bir değer. Ramazan ayının birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu hep birlikte yaşadık" diye konuştu.

RAMAZAN BÜYÜK BİR AKADEMİ

Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay ise konuşmasında, Ramazan

ve idari kadronun katılımıyla düzenlendi.

Sütluçe iftarına iştirak eden İTO Meclis Başkanı ve Mütevelli



Heyet Üyesi Dr. Erhan Erken, üniversitenin 25 yıllık sürecinde önemli bir noktaya geldiğini vurgulayarak, "İstanbul Ticaret Üniversitesi, kurulduğu günden bu yana büyük bir aile haline geldi. Bu ailenin bir parçası olarak birlikte iftar yapıyor olmak,

ayını bir hayat akademisine benzeterek, "Ramazan; sabrı, paylaşmayı, iyiliği ve dayanışmayı öğreten

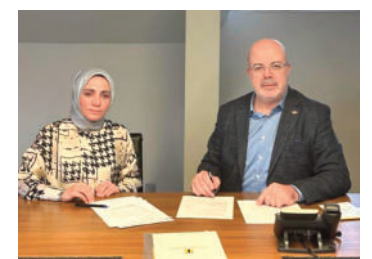
büyük bir akademidir. Oruç, bu akademinin en önemli fakültelerinden biridir. Aynı zamanda iyilik de Ramazan'ın öğrettiği önemli değerlerden biridir. İnşallah hepimiz iyiliği hayatımızın merkezine alarak daha güzel bir dünya için çalışmaya devam ederiz" dedi.



Sosyal Ağ Derneği ile işbirliği protokolü

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, öğrencilerin sosyal ağlar konusundaki farkındalığını artırmak ve dijital dünyada bilinçli bireyler yetiştirmek amacıyla Sosyal Ağ Derneği ile işbirliği protokolü imzaladı. Sütluçe Yerleşkesi'nde düzenlenen törende, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar ve Sosyal Ağ Derneği Başkanı Çiğdem Yaramışlı protokole imza attı.

Protokol çerçevesinde yalnızca öğrencilere yönelik eğitimlerin değil, akademik dünyada sosyal medya araştırmalarının desteklenmesi de amaçlanıyor. Ayrıca üniversite akademisyenleri ve öğrencileri, Sosyal Ağ Derneği'nin yürüttüğü



projelerde yer alarak dijital medya ve sosyal ağlar üzerine ortak çalışmalar yürütebilecek. Böylece, hem sosyal medya kullanımı konusunda akademik bilgi üretimi teşvik edilecek hem de dijital platformların bilinçli kullanımına dair araştırmalar genişletilecek. Protokol kapsamında sosyal medya okuryazarlığı, dijital güvenlik ve etik kullanıma yönelik eğitimler, seminerler ve akademik çalışmalar gerçekleştirilecek.

Dünya Pi Günü'ne özel etkinlik

MATEMATİK Topluluğu'nun, 14 Mart Dünya Pi Günü kapsamında düzenlediği etkinlikte, Pi sayısının matematiksel önemi ve tarihsel gelişimine dair sunumlar, akademisyenlerin ve öğrencilerin katkılarıyla bilimsel bir çerçevede ele alındı.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Pi sayısının matematiğin en özel ve gizemli sayılarından biri olduğunu vurguladı. İrrasyonel bir sayı olan Pi'nin gizemli bir şekilde sonsuza gittiğini ve tekrar eden bir desen içermediğini belirten Prof. Dr. Şimşek, bugüne kadar hesaplanan basamak sayıları hakkında da bilgi verdi.



MATEMATİK ATÖLYESİ

Matematik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Doğan Kaya ise Pi sayısının tarihsel gelişimine değinerek, bu özel sayının antik çağlardan günümüze kadar nasıl hesaplandığını ve farklı medeniyetlerin Pi sayısını nasıl kullandığını anlattı. Matematik Bölümü

öğrencileri de Pi sayısına dair özel sunumlar gerçekleştirdi. Etkinliğin ikinci bölümünde, Şehit Öğretmen Neşe Altın

Ortaokulu öğrencileri, Matematik Topluluğu'nun hazırladığı özel bir atölyeye katıldı. Öğrenciler,

matematik oyunları, maket çalışmaları ve öğretici materyallerle eğlenceli ve öğretici bir deneyim yaşadı.



Süs bitkileri ihracatına 50 milyon dolarlık zeytin dalı

Süs bitkileri sektörü, geçtiğimiz günlerde yapılan bir düzenlemeyle meyve ve zeytin ağaçlarını da yeniden süs bitkisi kategorisinde ihraç etmeye başladı. Yeni düzenlemenin süs bitkileri ihracatına 40-50 milyon dolar ek katkı sağlaması bekleniyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

GEÇEN yıl 117 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren süs bitkileri sektörü, geçtiğimiz günlerde meyve ve zeytin ağaçlarının da süs bitkisi kategorisinde ihracatının önünü açan yeni düzenlemeyle dış satımını katlamaya hazırlanıyor. Sektöre can suyu olması beklenen yeni uygulamayla rotasını Akdeniz ikliminin hakim olduğu İtalya ve İspanya gibi ülkelere çeviren küresel alıcıların, hedef pazar olarak yeniden Türkiye'ye odaklanması bekleniyor.

ZENGİN BİYOÇEŞİTLİLİK

Farklı gen merkezlerinin ve üç ana floristik bölgenin keşiştiği bir noktada bulunmasından dolayı zengin bir biyolojik çeşitliliğe sahip olan Türkiye, süs bitkileri ihracatında dünyanın ilk 20 ülkesi arasında yer alıyor. Net ihracatçı bir sektör olan süs bitkileri sektörü, yapılan düzenlemeyle zeytin ve meyve ağaçlarını da bu ay yeniden süs bitkileri kategorisinde ihraç etmeye başladı.

2020 YILINDAN BU YANA

Mevsimsel şartların uygunluğu sebebiyle zeytin ve meyve ağaçlarının kolaylıkla yetişebildiği Türkiye'de, bu ürünler 2019 yılına kadar iç piyasanın yanı sıra dış pazarlara da satılabiliyordu. Ancak 2020 yılında meyve ve zeytin ağaçlarının süs bitkisi olarak ihracatı yasaklanmıştı. Özellikle Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Türk Cumhuriyetleri'nin alıcı olduğu pazar, son 5 yılda başka ülkelere kaydı.

SÖKÜLEN MEYVE AĞAÇLARI

Ayrıca yeni düzenlemeyle tarım amaçlı faydalanan ancak zamanla sökülme ihtiyacı doğan meyve ağaçları da ihracat kapsamına alındı. Bu düzenlemenin hem çevreye hem ekonomiye katkısı



olduğunu söyleyen Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği (SÜSBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Akcan, "Bozulan meyve bahçelerinden sökülme meyve ağaçları, görsel etkisi sebebiyle sektörde oldukça fazla kullanılıyor. Bu ağaçları süs bitkileri sektörü olarak biz hem doğaya hem de ekonomiye geri kazandırıyoruz" dedi.

hem de otoyol çalışmaları sırasında sökülme zorunda kalan zeytin ağaçlarını sektör saksılara alarak satışa sunuyor, ancak iç piyasada yeterli talep olmadığı için bu ağaçlar tüketilemiyordu. İhracatın açılmasıyla bu stoklardaki ürünler de yurt dışına satılabilecek" bilgisini verdi. Bundan sonra kamulaştırma ya da bahçelerdeki tür değişikliği sebebiyle sökülecek bitkilerin Tarım ve Orman İl veya İlçe Müdürlükleri onayıyla yerinden alınıp ihracatının yapılması mümkün olacak.



**Stoklar
2027'ye
kadar
bitecek**

ODUN OLMAYACAK

Değişiklikle peyzaj çalışmaları kapsamında sökülme zorunda kalan ağaçlar da yeniden işlevlerine kavuşacak. Bu ağaçlar söküldükten sonra odun olarak kullanıma tehlikesiyle karşı karşıya kalıyordu. Akcan konuyla ilgili olarak, "Hem çiftçilerin tür değişikliği sebebiyle söktüğü meyve ağaçlarını



Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği (SÜSBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Akcan: Süs bitkileri sektörü geçtiğimiz yıl 70 milyon dolarlık ithalata karşın 117 milyon dolarlık ihracat yaptı. Her geçen yıl ihracat rakamlarını da artırmaya devam ediyoruz. Daha çok proje bazı olarak talep edilen, projede yer alan birkaç kalem meyve ağacını gönderemediğimiz için tüm bitki listesi iptal ediliyor ve bu nedenle pazarlarımızı yavaş yavaş kaybediyorduk. Bu ay itibarıyla ihracatın serbest kalmasıyla stoklarda kalan ürünler de bitirilecek. 2027 yılsonuna kadar stokların erimesini bekliyoruz. İptal edilen bitki listelerini de göz önüne alırsak, yasağın kalkmasıyla birlikte sektörümüzün ihracatını 40-50 milyon dolar değerinde artıracığını öngörüyoruz.



SERVİS HİZMETLERİ PERSONELİ EĞİTİM PROGRAMI

RESTORAN YÖNETİCİLİĞİNE
GİDEN YOLDA İLK ADIMLAR!

Eğitim Tarihleri : 21 Nisan - 10 Mayıs 2025
Eğitim Saatleri : 54 Saat / 3 Hafta
Eğitim Süresi : Pazartesi - Perşembe-
Eğitim Şekli : Cumartesi
Eğitim Yeri(Teorî) : 09.00 - 16.00
: Yüz Yüze
Eğitim Yeri : İstanbul Ticaret
(Uygulama/Staj) : Üniversitesi
: Sütlüce Yerleşkesi
Son Kayıt Tarihi : 16 Nisan 2025

**Eğitim
ücretsizdir.**



AB onaylı ilk Türk balının dolumu tamam

TÜRKİYE'nin Avrupa Birliği (AB) tarafından coğrafi işaretle tescillenen ve onaylanan 'İlk Türk balı' unvanını kazanan Bingöl Balı'nın resmi dolum süreci gerçekleştirildi. Bingöl Balı, ulusal ve uluslararası bal yarışmalarında platinum ve altın madalyalar kazanarak kalitesini kanıtladı. Şimdiye kadar katıldığı yarışmalarda 17 farklı ödül kazanan Bingöl Balı, 2022'de Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından yerel coğrafi işaret tescili aldı. 2024'te ise AB tarafından coğrafi işaret olarak tescillendi ve AB tarafından onaylanan ilk Türk balı unvanını kazandı.



Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

Çörek otunda hem katma değer hem de şifa gücü arttı

Teknopark İstanbul'da yerleşik ARS Biyoteknoloji, doğadaki bitkilerin bileşenlerini yeni teknolojilerle işleyerek daha değerli ve faydalı hale getiriyor. Bunlardan biri de çörek otu. En faydalı bileşenlerinden timokinon, çörek otunda yüzde 5 seviyesini geçmiyor. ARS ise çörek otunda timokinon oranını yüzde 78'e çıkarmayı başardı.



ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren ARS Biyoteknoloji, doğadan aldığı ilhamı ileri teknolojilerle harmanlayan ve biyoteknolojiye geleceğe taşıyan bir inovasyon merkezi. 2020 yılında kurulan şirket, fonksiyonel gıdalardan ilaç etken maddelerine, kozmetik bileşenlerine kadar geniş bir yelpazede inovatif çözümler sunuyor. Süperkritik CO₂ ekstraksiyonu ve moleküler damıtma gibi ileri teknolojilerle bitkilerin içindeki en değerli bileşenleri en saf, en güçlü ve etkili hale getiriyor. ARS'nin üzerinde çalışarak geliştirdiği ürünlerinden biri de yüksek timokinon içeren çörek otu ekstraksiyonu. Yüzyıllardır tıbbi amaçla da kullanıldığı bilinen çörek otunu ve ARS'nin geliştirdiği ürünleri, şirketin kurucusu Prof. Dr. Aliye Aras'a sorduk.



Prof. Dr. Aliye Aras

bilinen timokinon içeriğine sahip çörek otu yağlarında bile yüzde 5 seviyesini geçmiyor. Bu nedenle ulaştığımız değerler için dünyada



benzeri olmayan bir başarı diyebiliriz. Timokinon bakımından zengin, biyoaktif içeriği korunmuş

çörek otu ekstraktımız, farmasötik ve dermokozmetik endüstrilerinde yeni bir standart oluşturmaya aday. Tüm dünya fonksiyonel gıda ve sağlık sektörüne yön veren bu biyoaktif bileşen, sadece bugününümüzü değil, geleceğimizi de koruyor.

SAĞLIKTA YENİ KAPILAR

Ayrıca sadece yüksek timokinon içeriği elde etmekle kalmadık, ekstraksiyon sonrası oluşan atıkları değerlendirerek sıfır atık prensibiyle sürdürülebilir bir üretim modeli oluşturduk. Bunun yanı sıra, junipen gibi prostat kanseri ile ilişkili olabileceği düşünülen biyoaktif bileşenlerin ekstraktlarımızda tespit edilmesi, bu ürünün farmasötik ve nutrasötik alanlarda

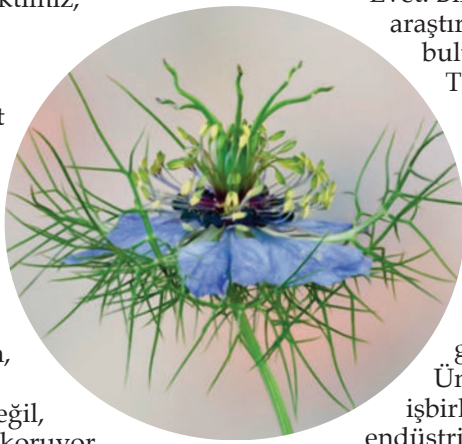
yeni bir kapı aralayabileceğini gösteriyor. Bu proje, sadece Türkiye'nin değil, dünyanın biyoteknoloji alanındaki gelişimine büyük katkı sağlayacak bir yenilik. Hem sağlık sektöründe hem de fonksiyonel gıda ve kozmetik endüstrisinde büyük bir potansiyel taşıyan bu ekstrakt, doğal biyoaktif bileşenlerin etkin bir şekilde kullanılması açısından çığır açan bir başarı. ARS Biyoteknoloji olarak, doğadan gelen gücü en ileri teknolojiyle işleyerek geleceğe taşımaya devam ediyoruz.

KENEVİR BALI

■ **Önemli bir diğer çalışmanız da kenevir balı değil mi?**

Evet. Bilimsel araştırmaları sanayi ile buluşturarak Türkiye'nin endüstriyel kenevir alanındaki potansiyelini en verimli şekilde değerlendirmek için harekete geçtik. Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında, endüstriyel kenevir ekimi

gerçekleştirerek kenevir bazlı inovatif ürünler geliştirdik. Bunlardan biri de kenevir balı. Özgün bileşenleriyle dikkat çeken kenevir balı üretimiyle fonksiyonel gıda alanında yeni bir dönemi başlatıyoruz. Kenevir bitkisinin polenleriyle beslenen arılar tarafından üretilen bu bal, doğal olarak zenginleştirilmiş biyoaktif bileşenlere sahip. Bağışıklık sistemini güçlendiren, antioksidan ve anti-inflamatuar etkileri sahip özel bir bal olan kenevir balı, fonksiyonel gıda sektöründe yenilikçi bir ürün



olarak öne çıkıyor. Doğal polen içeriğiyle besleyici özellikler sunarken, içerdiği biyoaktif bileşenler sayesinde bağışıklık sistemini destekleyerek vücut direncini artırabilir. Kenevir bitkisinin sağlık yararlarını arı ürünleriyle birleştiren benzersiz formülasyonu, bu balı sadece tatlı bir besin olmaktan çıkarıp, sağlık destekleyici ve fonksiyonel bir süper gıda haline getiriyor.

GÜNEŞ KREMİ

■ **Ticarileşen ürününüz var mı?**

Ülkemiz bitkilerini kullanarak geliştirdiğimiz ve sürekli iyileştirdiğimiz SPF 50+, PA++++, anti-aging, antioksidan ve leke karşıtı özelliklere sahip doğal ve vegan güneş bakım kremi çalışmamızda, SPF 50+ formülü, Amasya Üniversitesi Store'unda satışa sunuldu. PA++++ değerini hedefleyen Ar-Ge çalışmalarımız devam ediyor. Daha güçlü, daha etkili ve ileri seviye bir güneş koruma formülü oluşturmak için araştırmalarımız sürüyor.



Mucizevi bitki

Çörek otu (nigella sativa) yüzyıllardır tıbbi amaçlarla kullanılan güçlü bir bitki olarak biliniyor. Yapılan sayısız bilimsel araştırma, çörek otunun en değerli biyoaktif bileşeni olan timokinonun (TQ) insan sağlığı üzerindeki olumlu etkilerini kanıtladı. Antioksidan, anti-inflamatuar, bağışıklık sistemini güçlendirici, nöroprotektif ve anti-kanser özellikleriyle tanınan timokinon, fonksiyonel gıda ve farmasötik ürünler için çığır açan bir bileşen olarak kabul ediliyor. Timokinonun faydalarını şöyle sıralayabiliriz:

- **Güçlü antioksidan:** Timokinon, serbest radikallerle savaşarak hücre hasarını önüyor ve yaşlanmayı geciktiriyor.
- **İnflamasyonu azaltıcı güç:** Kronik hastalıkların en büyük nedenlerinden biri olan iltihaplanmayı baskılayarak, bağışıklık sisteminin optimal çalışmasına katkı sağlıyor.
- **Kanserle mücadelede ümit vadeden potansiyel:** Yapılan çalışmalar, timokinonun meme, prostat, pankreas ve akciğer kanseri gibi birçok kanser türüne karşı koruyucu ve terapötik etkileri olabileceğini gösteriyor.
- **Nöroprotektif (beyin koruyucu) etkisi:** Parkinson, Alzheimer ve MS gibi nörodejeneratif hastalıkların ilerleyişini yavaşlatıcı etkileri olduğu kanıtlandı.
- **Bağışıklık sistemi:** Vücudun hastalıklara karşı direncini artırıp, bağışıklık sistemini dengeliyor.
- **Diyabet ve metabolik sendromla savaş:** Kan şekerini düzenleyerek insülin direncini azaltıp, diyabetin kontrolüne yardımcı oluyor.
- **Kalp ve damar sağlığı:** Kolesterolü dengeleyerek damar tıkanıklıklarını önüyor ve kalp sağlığını güçlendiriyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTemel

Yeni bir olgu: Yapay zeka bağımlılığı

Teknoloji hayatımızı kolaylaştırdıkça, ona duyduğumuz bağımlılık da artıyor. Sosyal medya ve internet bağımlılığından sonra şimdi de yapay zeka bağımlılığı tartışma konusu haline geldi. ChatGPT, DeepSeek, Gemini gibi üretken yapay zeka modelleri, bilgiye erişimimizi hızlandırıyor, karar verme süreçlerimizi kolaylaştırıyor, hatta bazıları için bir 'dijital dost' haline geliyor. Ancak bu yeni kolaylıklar, beraberinde kaygı verici bir sorunu da getiriyor: Fazla kullanım bireyin eleştirel düşünme becerilerini zayıflatıyor, gerçek dünyadan koparmaya başlayabilir ve zamanla bir bağımlılık oluşturabilir.

Üstelik, yapay zeka bağımlılığı sadece bireysel düzeyde değil, toplumsal düzeyde de ciddi bir dönüşüme neden olabilir. Karar alma süreçlerimizi, yaratıcılığımızı ve üretkenliğimizi etkileyerek, insanların sorgulama ve analiz yapma yeteneklerini zamanla zayıflatıyor. Peki, bu yeni tür bağımlılığın belirtileri neler ve nasıl önenebilir?

Klasik anlamda bağımlılıklar, madde kullanımı veya alkol gibi fiziksel bağımlılıklar olarak bilinir. Ancak dijital dönemde bağımlılık kavramı da değişti. İnternet, sosyal medya, video oyunları derken şimdi de yapay zekanın bu seriyeye eklendiğini görüyoruz. Yapay zeka bağımlılığı, bireylerin bu sistemleri sürekli kullanma ihtiyacı hissetmesi ve gerçek dünyadaki aktivitelerden giderek uzaklaşmasıyla kendini gösterebilir. Tıpkı sosyal medya ilk çıktığında kimse toplumu dikkat süresini kısaltarak bireylerde dikkat bozukluğu oluşturacağı konusunda uyardığı gibi yeni bir olgu olan yapay zeka konusunda da kimse uzun vadeli olumsuz etkilerinden bahsetmiyor.

ABD'de yayınlanan yeni bir araştırmaya göre, yapay zekanın sunduğu 'hızlı düşünme' mekanizması, beynin problem çözme ve analitik düşünme merkezlerini daha az kullanmasına yol açabiliyor. Bu da uzun vadede bireyin eleştirel düşünme yetisini kaybetmesine neden olabilir. Ayrıca, insanların yalnızlık hissi yaşadığında yapay zeka sohbet botlarına yönelmesi, duygusal bağımlılığı da artırıyor. Zamanla, insanlar karmaşık kararları kendi başlarına almak yerine, yapay zekanın sunduğu çözümlere aşırı güven duymaya başlıyor.

Bağımlılığın en belirgin belirtileri arasında şu unsurlar yer alıyor:

- **Kontrol kaybı:** Birey, yapay zeka sistemlerini kullanmayı azaltmayı veya bırakmayı denese de başarılı olamıyor.
- **Gerçeklikten kopma:** Yapay zeka ile uzun saatler geçiren kişiler, sosyal etkileşimlerini ve günlük sorumluluklarını ihmal edebiliyor.
- **Duygusal bağımlılık:** Bireyler, stres, yalnızlık veya kaygı gibi durumlarda yapay zekaya daha fazla başvurabiliyor.
- **Gerçek dünyadan kaçış:** Yapay zeka, bazı kullanıcılar için 'kaçış kapısı' haline gelerek, gerçek dünyadaki sorunlarla yüzleşmeyi zorlaştırabiliyor.
- **Yaratıcılığın azalması:** Bilgiye hızlı erişim sağlayan yapay zeka, insanları kendi fikirlerini üretmek yerine hazır bilgiyi tüketmeye yönlendirebiliyor.
- **Eleştirel düşünme kaybı:** Sürekli yapay zekaya danışmak, bireylerin sorgulama becerisini zayıflatarak analitik düşünme yetisini köreltebilir.

Her teknoloji gibi yapay zekanın da dengeli kullanımı kritik önem taşıyor. Yapay zekayı bilinçli bir şekilde kullanmak ve ona olan bağımlılığımızı kontrol altında tutmak için şu adımlar atılabilir:

- **Kullanım süreleri belirlemek:** Her gün belirli bir zaman diliminde yapay zeka kullanımı yapmak ve bu süreyi aşmamak.
- **Alternatif aktiviteler geliştirmek:** Kitap okumak, fiziksel aktivitelerde bulunmak ve gerçek sosyal etkileşimleri artırmak.
- **Bilinçli farkındalık geliştirmek:** Kendi kullanım alışkanlıklarınızı düzenli olarak analiz etmek ve gerekirse azaltmak.
- **Gerçek insanların fikirlerine danışmak:** Sadece yapay zekadan bilgi almak yerine, insanların fikirlerini sormak ve farklı perspektiflerden yararlanmak.
- **Yaratıcı düşünme egzersizleri yapmak:** Problemleri çözmek için doğrudan yapay zekaya başvurmak yerine, kendi analizinizi yapmaya çalışmak.
- **Zihinsel direnç geliştirmek:** Yapay zekanın sunduğu bilgilere sorgulayıcı bir bakış açısıyla yaklaşmak, her sonucu olduğu gibi kabul etmemek.

Sonuç olarak, yapay zekanın sunduğu kolaylıklar inkâr edilemez. Ancak, her teknolojiye olduğu gibi bilinçsiz kullanımın olumsuz etkileri de büyük olabilir. Üretken yapay zeka modellerinin eleştirel düşünme yetimizi zayıflatmaması ve bizi gerçek dünyadan koparmaması için kontrollü ve bilinçli kullanım kritik. Teknoloji bizim için bir araç olmalı, biz teknolojinin esiri olmamalıyız.



Pilsiz enerji

‘Tribo-elektrifikasyon’ prensibinden ilham alan bilim insanları, elektrik üretmenin son derece basit fakat çarpıcı derecede iyi bir yöntemini buldu. Çığır açacak keşif, özellikle giyilebilir cihazlara güç sağlamanın pilsiz bir yolu olabilir.

AYŞE BAŞAK

TRİBO-elektrifikasyon, nispeten az bilinen ama temiz enerji üretimi için kritik olabilecek bir yöntem. Temelde statik elektrikle benzer olan tribo-elektrifikasyon için en basit haliyle sürtünme yoluyla enerji üretimi denebilir. Bu yöntem, büyük ölçekte güç üretme potansiyeli taşımadığı için rüzgar, güneş, jeotermal gibi yeşil enerji girişimlerinin yerini asla almayacak olsa da örneğin tıbbi ve giyilebilir cihazlar gibi daha küçük ama hayati teknolojilerde önemli rol oynayabilir.

Tribo-elektrifikasyon şimdiye dek gıdalardaki civayı tespit eden bir sensörde, orman yangınlarını takip eden bir monitörde ve kumaşları mini birer enerji santraline dönüştürebilen özel bir iplik tasarımıyla kullanıldı. Hatta Alabama Üniversitesi araştırmacıları, çift taraflı bant ve plastik film kullanarak düşük maliyetli bir tribo-elektrik jeneratörü dahi geliştirdi. Atılan tüm bu adımların ışığında gerçekleştirilen bu son keşif ise yepyeni bir eşiği ifade ediyor.

NANO PLASTİK BONCUKLAR

Belçika, Avustralya ve Hong Kong’lu bilim insanlarından oluşan kalabalık araştırma ekibi, tribo-elektrik prensibinin etkinliğine dair

önemli bir buluş gerçekleştirdi. Bilim insanları, uzunca bir süre bir dizi malzeme üzerinde çeşitli deneyler gerçekleştirdikten sonra melamin ve formaldehitten yapılmış nano boyutlu plastik boncuklar üretti. Ardından bu boncukların farklı boyutlarda üretilip birbirlerine karıştırılmasının tribo-elektrik prensibiyle verimli enerji elde etmeyi sağladığını keşfetti. Büyük boyutlu boncukların negatif yük alma eğiliminde, küçük olanların ise pozitif yük almaya meyilli olduğunu gözlemlediler. Buradan yola çıkarak küçük boncukları ince bir filmin bir yanında ve büyük olanları diğer yanında olacak şekilde yerleştirerek tribo-elektrik nano-jeneratör (TENG) olarak adlandırdıkları bir sistem tasarladılar. Böylece diğer tribo-elektrik yöntemlerden katbekat fazla elektrik üretebildiler.

MALZEME DEĞİŞİKLİĞİ

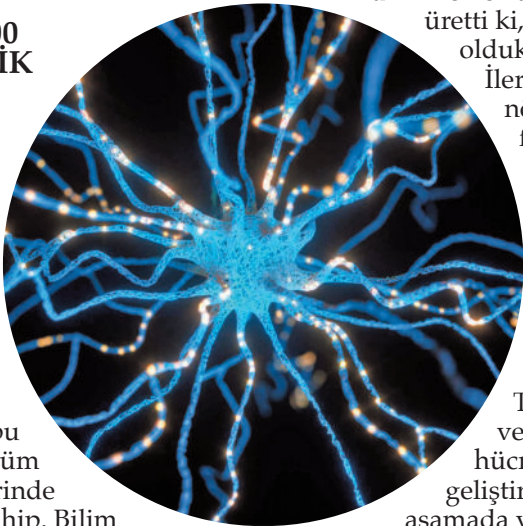
Araştırmanın en önemli yönü, malzeme seçimindeki küçük değişikliklerin enerji üretim verimliliğinde önemli iyileştirmelere yol açabileceğini ve geleneksel enerji kaynaklarına bağımlı olmayan yaşanabileceğini göstermesi. Ayrıca dört bir koldan geliştirilmeye çalışılan tribo-elektrik nano-jeneratörler için yeni olanaklar sunması. Araştırmanın bulguları, Small dergisinde yayınlanan bir makalede ayrıntılı olarak yayınlandı.

Dönüşen hücreler ALS gibi hastalıkların sonu olabilir

DAİMA genç kalmak, ölümsüzlükle birlikte insanlığın en eski hayallerinden biri. Kadim efsanelerden günümüze insanın değişmeyen bir arzusu. Bu hayal bir gün gerçek olur mu bilinmez ama rejeneratif tıp alanındaki buluşlar, günümüz dünyasında bu hayallere en çok yaklaşan adımlar. Bu adımlar, bilim insanları tarafından hastalık veya yaralanmaların tedavisi için atılıyor.

YÜZDE 1000 VERİMLİLİK

MIT araştırmacıları, doğrudan bir hücre tipinden diğerine geçmenin bir yolunu keşfetti. Öncelikle kök hücreleri değiştirmeksizin gerçekleştirilen bu doğrudan dönüşüm yüzde binin üzerinde bir verimliliğe sahip. Bilim insanları bu buluşlarında, yeniden programlamadaki zorluklardan biri olan ‘hücrelerin ara durumlarda sıkışıp kalması’ durumunu aşmayı başardı ve doğrudan somatik bir hücreden bir motor nörona ulaştıkları dönüşümü gerçekleştirdi. Araştırmacılar, yeni çalışma için çok sayıda deneme yapılmadan sonra dönüşümü



gerçekleştirebilecek kombinasyonu buldu. Bu kombinasyon, her hücreye doğru dozajın ulaşmasını sağladı.

İNSAN HÜCRELERİ İÇİN

Ekip, geliştirdikleri tekniği, fare deri hücrelerini motor nöronlara dönüştürerek test etti. Bu süreç, yüzde binin üzerinde bir verimle sonuçlandı. Ortaya çıkan motor nöronlar, algılanabilir elektriksel

aktivite ve kalsiyum sinyali üretti ki, bu da işlevsel olduklarını gösterdi. İlerleyen süreçte nöronlar canlı farelerin beyinlerine nakledildi ve burada diğer beyin hücreleriyle bağlantı kurdular. Tekniğin bir versiyonu da insan hücreleri için geliştirildi. Ancak bu aşamada verimlilik biraz daha düşüktü ve yüzde 10 ila yüzde 30 arasında kaldı.

Eğer işe yararsa keşfin ilk uygulamalarından biri, ALS gibi hastalıkları olan hastalar için motor kontrollerini iyileştirmek amacıyla yeni nöronlar yetiştirmek olacak. Ayrıca teknik, diğer hücre tiplerine yönelik genişletilme potansiyeli de taşıyor.

Hızlı şarj istasyonları yeni iş alanları açacak

Elektrikli araçlar için hızlı şarj istasyonlarının sayısı hızla artıyor. Kahve zincirleri dahi hızlı şarj imkanı sunarken, elektrikli araç ekosistemi yeni oyuncular ve iş modelleri ortaya çıkarıyor.



ADEM ORHUN

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı’nın 2025 Yılı Performans Programı’na göre, ülke genelinde elektrikli araçlar için yüksek hızlı şarj istasyonu sayısı hızla artıyor. Programa göre, 2023 yılında 2030 olan yüksek hızlı şarj istasyonu sayısı bu yıl 5 bin 500’e, iki yıl sonra 8 bine ulaşacak. Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı kapsamında mobilite alanında elektrikli araçlar için hızlı şarj istasyonlarının kurulmasına yönelik yatırımlar destekleniyor. Bu desteklerin etkisiyle hızlı şarj istasyonlarının sayısı geçen yıl 5 bini geçti. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) Ocak 2025 raporuna göre, bu istasyonlardaki hızlı soket sayısı 10 bin 816’ya ulaştı. AC (yavaş) ve DC (hızlı) dahil toplam soket sayısı ise 26 bin 941 oldu. Ekonomik etki

düzeyi yüksek olan bu yatırımlar, hem sektör hem de ekosistemdeki diğer alanlar için girişimcilere fırsat oluşturuyor.

Konu hakkında bir değerlendirme yapan Avrupa E-mobilite Derneği (eski ismiyle AVERE Türkiye) Başkanı ve E-mobility Europe Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Sayar, hızlı dönüşüme dikkat çekti. Otomotiv ve enerjinin yanı sıra hizmet sektörünü de hareketlendiren gelişmelerin yeni fırsatlar doğurduğunu belirten Sayar, “Elektrikli araçların yaygınlaşması, sektörü kökten dönüştürerek yeni oyuncuların ve iş modellerinin ortaya çıkmasına yol açtı” dedi.

PROJELER BAŞLADI

Yeni iş modellerine dikkat çeken Haluk Sayar, şunları söyledi: “Türkiye’de batarya teknolojileri üzerine çalışan bazı şirketler, bu alanda yerli üretim için Ar-Ge

faaliyetlerini hızlandırdı, uluslararası işbirlikleri geliştirdi, hatta üretime başladı. Otonom sürüş teknolojileri üzerine çalışan girişimler de bu alanda pilot projeler yürütüyor. Ayrıca şarj istasyonu soketlerinin üretimi için faaliyet gösteren yerli firmalar ortaya çıkarken, şarj ağı işletme lisansı alan yüzlerce firma, ülkenin dört bir yanına istasyonlar kurarak şarj hizmet sektörünü geliştiriyor.”

ABD’de, ünlü bir kahve zinciriyle işbirliği yapan bir üreticinin, müşterilerin kahve içerken araçlarını şarj edebileceği istasyonlar kurmaya başladığını kaydeden Sayar, “Elektrikli araçlar ve şarj altyapısı, teknolojinin sunduğu imkanlarla birleşerek bilinenlerin dışında sektörü daha yenilikçi, bağlantılı, akıllı ve sürdürülebilir bir hale getiriyor. Artık tedarik zincirleri daha dijitalleşecek, yapay zeka ve veri analitiği sektörü şekillendiren temel unsurlar olacak” dedi.

SIAL INTERFOOD 2025

Cakarta - Endonezya
12 - 15 Kasım 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD?

- Müslüman nüfusunda dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam nüfusta dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50’sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye - Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya’da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 47 ülkeden 895 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya’nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 20 ülkeden 92.000 ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası’nın SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : 1.000 Euro/m²



Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Aylin Odabaş
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

New tech mesleklerin standartları yazılıyor



Yapay zeka, siber güvenlik ve yenilenebilir enerjiyle ilgili gelişmeler, meslekleri ve istihdamı da etkiliyor. Bu değişime hazırlanan Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK), şu anda 920 olan meslek standardı sayısını yıl sonunda bine çıkaracak. Kurum, bu mesleklerden 100'ünü de geleceğin meslekleri olarak tanımlayacak.

buna göre hazırlık yapmamız gerekiyor ki, biz de bu çalışmalara başlamış durumdayız" dedi.

YENİ STANDARTLAR

Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye İş Kurumu ve Yükseköğretim Kurulu işbirliğiyle çalışmalarını sürdürdüklerini aktaran İlhan, şöyle konuştu: "2025 yılı sonuna kadar standardını belirlediğimiz meslek sayımızı 1000'in üzerine çıkarmak istiyoruz. Bu mesleklerden 100'ünü de geleceğin meslekleri olarak tanımlamak istiyoruz. Böylece 1000'den fazla ulusal meslek standardıyla en çok meslek standardına sahip ülkelerden biri olacağız."

oluşturması bekleniyor" dedi.

BE CERİ GÜNCELLEMESİ

İlhan, küresel işgücünün yüzde 59'unun 2030'a kadar yeniden beceri kazanmak zorunda olacağına işaret etti. "İşverenlerin yüzde 63'ü, istihdam edecekleri her 5 kişiden 3'ünün becerisinin yeterli olmadığını söylüyor" diyen İlhan, bunun çözümünün, mesleki yeterlilik belgesine sahip kişilerin istihdamından geçtiğini dile getirdi.

MYK Başkanı İlhan, "Dünya Ekonomik Forumu'nun raporuna göre, 2030 yılı itibarıyla gelişen teknolojiyle birlikte yapay zeka, siber güvenlik ve yenilenebilir enerji alanlarının popülerliği artacak. Bu alanlarda istihdamın artacağını bugünden bilmek ve

Teknolojiye uygun danışma kurulları

Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) bünyesinde, teknolojiye uygun danışma kurulları kuruldu:

- Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka
- Yeşil Dönüşüm ve Akıllı Tarım
- Havacılık ve Uzay Savunma Sanayi

Bu kurullar Türkiye'nin ihtiyaçları olan yeni mesleklerin standartlarını belirleme çalışmaları yapıyor.

TEKNOLOJİ MESLEKLERİ

Bugüne kadar dijital dönüşüm alanında 38 meslekte standartları belirlediklerini ifade eden MYK Başkanı Mustafa Necmi İlhan, bu meslekler arasında yapay zeka programcısı, blokzincir analisti, etik hacker, robotik sistemler operatörü, bulut bilişim analisti gibi mesleklerin yer aldığını söyledi.

YEŞİL DÖNÜŞÜM İŞLERİ

İlhan, yeşil dönüşüm sürecinde çevre sektöründe 30, diğer alanlarda ise 15 mesleği tanımladıklarını belirterek, bunlar arasında sürdürülebilirlik uzmanı, batarya elektrikli araç bakım onarımcısı, eko rehber ve zirai drone operatörü gibi mesleklerin bulunduğunu anlattı.

CTT EXPO 2025

Moskova / Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



•Beton Sanayisi •İnşaat Araçları ve Ekipmanlar •İnşaat Teknolojileri •İş ve İnşaat Makineleri •Madencilik •Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2025

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 119.000 m² sergileme alanı
- 7 ülkeden 1.052 firma ve 69.316 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 800 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Elektrik ve elektronikte 4 meslek için görüş alınıyor

Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından elektrik ve elektronik sektöründe dört ulusal yeterlilik güncellenerek görüşe sunuldu. MYK Çalışma Grubu ile yürütülen çalışmalar kapsamında güncellenen ve görüşe sunulan ulusal yeterlilikler şunlar:

- İşletme Elektrik Bakımcısı (Seviye 3)
- İşletme Elektrik Bakımcısı (Seviye 4)
- Trafo Bobin Sarma İşçisi (Seviye 4)
- İşletme Elektrik Bakımcısı (Seviye 5)

Güncellenen ulusal yeterliliklere 18 Nisan 2025 tarihine kadar görüş verilebiliyor.

İlgili link: <https://link.myk.gov.tr/msd/ElektrikveElektronik>

MYK belgeli istihdama teşvik

Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) belgeli çalışanların istihdamı teşvik ediliyor. İşsizlik Sigortası Kanunu'nun geçici 10. maddesi kapsamında işverenlere, MYK belgesi sahibi kişileri istihdam etmeleri durumunda, 54 aya kadar sigorta prim teşviki veriliyor. Teşvik kapsamında işverenlerin, prime esas kazanç üst sınırına kadar olan sosyal güvenlik primi işveren payları, İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanıyor. Bu destek, 4 bin lira ile 31 bin lira arasında değişiyor. Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan alınan verilere göre, yılda ortalama 139 binden fazla işveren ve 307 bine yakın çalışan bu teşvikten faydalandı.

Aksakallılığın
sosyolojisi

Aksakallılık; irfan, bilgelik, yaşın kemâle ermesi ve tecrübe biriktirme ile özdeş hale gelen bir kavramdır. Kökeni Türk kültürü olmakla birlikte İslamiyet'i kabulden sonra manevi dinamiklerden de güç almıştır. Türk İslam kültüründe; akıl danışılan, sözünün eri olan, tecrübe biriktirmiş erdemli kişileri anlatmak için kullanılır. Geleneksel olarak, aksakallılar toplumsal düzenin korunmasında, genç nesillere rehberlik edilmesinde ve önemli kararların alınmasında etkili olmuşlardır. Özellikle Orta Asya'daki Türk dünyasında, aksakallılar hakikaten itibarı yüksek kişilerdir. Hem bireysel hem de kurumsal anlamda toplumda sorun çözmeye yönelik rol üstlenmişlerdir. Bir medrese geldiklerinde saygı gösterilen ve sözün sahibi kişilerdir. Bunun devletler nezdindeki karşılığı olan Türk Devletleri Teşkilatı'nın resmi organı Aksakallar Konseyi veya Aksakallar Heyeti de devletler arası danışma organı olarak çalışır.

Aslında yaşlılık ve bilgeliğin birleşik halinin yaklaşık her toplumda bu çerçevede bir karşılığı vardır. Özellikle geleneği olan toplumlarda bu durum daha belirgin ve saygındır. Batı kültüründe bunun bir karşılığı tam olarak görülmez, ancak benzer anlamı çağrıştıran birtakım kavram/figürler de yok değil.

Aksakallıların sosyolojideki karşılığı; toplumun birliği, dayanışması, korunması, genç kuşaklara rehberlik ve kritik toplumsal kararlarda öncülük olarak ifade edilebilir. Toplumsal sorunlarda arabuluculuk, aksakallıların en önemli rollerindendir. Aksakallılık sosyolojisi; karakterin nasıl oluştuğu, nasıl bir fonksiyon yüklediği ve zamanla olan değişimi konu edinen bir kavram olarak düşünülebilir. Geleneksel toplumlarda kısmi olarak hem otoriteyi hem de sosyolojik meşruiyeti temsil ederler. Toplumla ilgili karar alma süreçlerinde bu rolleri önem taşıyor ve işlevseldir. Aksakallılar, toplumun geçmiş deneyimlerinden gelen bilgi ve görgüyü genç kuşaklara aktaran bir köprü işlevi de görür. Karar alma süreçlerinde, özellikle kırsal toplumlarda, yaşlıların sözüne değer verilmesi, aksakallılığın geleneksel bir otorite biçimi olduğunu ifade eder.

Batı kültüründe aksakallı figürü, bilge, yaşlı kişi, filozof veya toplumsal rehber şeklinde farklı kavramlarla ifade edilir. Türk İslam dünyasındaki gibi geleneksel bir yapılanma mevcut değildir. Günümüzde mecazi olarak, yaşına ve deneyimine yaraşır şekilde hareket eden, olgun ve bilge kişilere de aksakallı denir. Şehirleşmenin ve modernleşmenin hızla arttığı toplumlarda aksakallılık değişiyor, dijital dünya bu karakteri etkiliyor ve değiştiriyor.

Bu anlayışın değişimine muvazi olarak aksakallı olmanın güncel görünümü; rolün zayıfladığı, gündelik hayatın ağırlıklı olarak bireysel yaşandığından hareketle yalıncı olarak bu türden şahsiyetlere ihtiyaç olmadığı algısı büyük bir yanılgı ve aldatmacadır ve günümüz toplumları bunun ağır faturasıyla karşı karşıyadır.

Elbette aksakallılık hali sosyal konularda topluma bilgelik ve tecrübe temelli bir liderlik ifade eder. Günümüzde aksakallılığın toplumsal etkisinde bir azalma gözlemlendiği doğrudur. Modernleşme ile dijital bilginin yaygınlaşması, aksakallıların bilgi otoritesini dönüştürüyor. Sosyal medya ve dijital platformlar, aksakallıların yerine güncel bilgiye dayalı yeni otoriteler üretme gayretindedir. Fakat biz tarih boyunca aksakallıların toplumsal uzlaşmazlıklarda arabulucu rolü ile toplumun işleyişine pozitif katkı verdiklerini biliyor ve bunu önemsiyoruz.

Netice olarak aksakallılığın sosyolojisi, geleneksel bilgelik ve otoritenin toplum içindeki değişimini anlamamıza yardımcı olur. Modernleşme ve dijitalleşme süreçleri aksakallılık kurumunu dönüştürüyor ve belki de yerine yeni dijital bilgi otoriteleri inşa ediyor. Bu dönüşümün sonuçlarını incelemek hem geleneksel hem de modern toplum yapılarında aksakallılığın nasıl evrildiğini anlamak açısından önemlidir. Keşke her geleneği olan kurumlarımızı güncelleyerek devamlılığını sağlasak diye yazımızı bitirelim.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ



Müzayedenin başkenti İstanbul olacak

GEÇTİĞİMİZ yıl Reine Magritte'nin 1954 tarihli Işığın İmparatorluğu serilerinden biri olan 'L'empire des lumières' adlı tablosu, 121 milyon dolara İngiltere'nin en meşhur müzayede evinde satışa sunulmuştu. Bunun yanı sıra New York, Londra ve Paris müzayedelerinde sadece 100 eser ile 2 milyar dolara yakın satış gerçekleştirildi tahmin ediliyor. Bu dev satışlara rağmen Türkiye'deki müzayedeciler, Türkiye'nin dünya pazarlarından istenen payı alamadığına dikkat çekiyor.

MESLEK YASALARI

Tamamen Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın kontrolünde olan meslek yasalarıyla Türkiye'ye müzayede turizmi ile milyon dolarlık turlar düzenlenmesi mümkün. İstanbul'u bu alanda bir merkez haline getirecek ilk adım için harekete geçen müzayedeciler, önümüzdeki günlerde tek bir meslek çatısı altında birleşip, meslek birliği kuracaklarını duyurdu.

Phebus Müzayede Evi Yöneticisi Şükrü Oral bu girişimle ilgili olarak, "Kuralların net belli olacağı bir sistemle nitelikli turistleri İstanbul'da toplamak ve turizm gelirlerinin katbekat fazlasını ülkemize kazandırmak mümkün" açıklamasını yaptı.

LONDRA MERKEZ

Müzayede sektörünün kalbi, Londra, Paris ve New York'ta atıyor. Özellikle İngiltere, bu alanda belirlenmiş yasalarla küresel müzayede sektörünün merkezi durumunda. Belirsiz pazarlardan endişelenen eser sahipleri, kuralları belli olan İngiltere gibi ülkelere giderek eserlerinin satışını gerçekleştiriyor. Bu durumda satış gelirlerinin yüzde 50'si, satış yapılan ülkenin kasasına kalıyor.

MÜLKİYETTEKİ ESERLER

Müzayede ile sanat eserleri taban fiyat belirlendikten sonra alıcısıyla buluşturuluyor. Ruhsat sahibi müzayede evlerinin satış yapabildiği müzayedelerde Türkiye'nin yer altı tarihi zenginliklerine ait eserler satılamıyor. Bu alanda bilginin yeterli olmadığını ve müzayede kültürünün henüz oturmadığını söyleyen Şükrü Oral, "Müzayede, kaçak tarihi eserlerin satışının yapıldığı ve yasal olmayan bir yer değildir. Tamamen kişilerin mülkiyetinde olan eserlerin

satışının yapıldığı bir alandır" bilgisini verdi.

İSLAM SANAT ESERLERİ

Ülkenin sanat zenginliğini hem iç hem dış pazarlarla buluşturma fırsatı sunan müzayedelerde sanat eserleri ekonomik bir değere dönüşmüş oluyor. Müzayede konusunda asırlık kanunlara sahip Londra, Paris ve New York gibi merkezlerde sadece bu ülkelerin kendi sanat eserleri alıcılarla buluşmuyor. Kökleşmiş kanunların verdiği güvenle dünyanın her yerinden sanat eserleri bu merkezlerde toplanıyor ve söz konusu merkezler, sanat eseri ihracat merkezi haline geliyor. İslam coğrafyasının nadide sanat eserlerinin pazarlandığı merkez de şu an için Londra.

varlıklardan ediniliyor. Bir ülkenin milli mirası niteliğinde olan eserlerin satışına bu alanda markalaşmış ülkeler de izin vermiyor. Türkiye'de de Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 'satılabilir' izni verdiği eserler satılabilir.

YÜZDE 50'Sİ HURDADAN

Türkiye'de kıymetli eserlerin yüzde 50'sinin hurdalıktan çıktığını, bu alanda belirli bir bilincin olmadığını anlatan Oral, "Özellikle belli semtlerde hurdalıkla çok kıymetli oluyor. En son bir hurdalıktan Atatürk'ün el yazısı ile yazılmış bir mektup ve birçok berat bize geldi. Bunun gibi pek çok örnekle karşılaşıyoruz. Kaşıkçı elmasının Topkapı'ya uzanan hikâyesi hurdalıktan başladı" diye konuştu.



DUBAİ YÜKSELİŞTE

Sektör mensuplarının verdiği bilgiye göre, müzayede ekonomisinde Dubai'de yükselen kentler arasında yer alıyor. Birleşik Arap Emirlikleri, İslam coğrafyasında bu alanda yavaş yavaş konuları yerleştirerek pazarı pay almaya başlayan ülkeler arasında. İstanbul'un da bu pazara girmesi, İstanbul'un kültürel altyapısı ve şehir markasıyla Ortadoğu'nun tüm sanat eserlerinin pazarlandığı merkez olmasını sağlayacak.

ALIM ÖNCELİĞİ

Müzayede ekonomisinde eserler genel olarak aile mülkiyetindeki özel

İstanbul bu markayı hak ediyor

Phebus Müzayede Evi Yöneticisi Şükrü Oral: Sektör mensupları olarak meslek birliği kurma adını çok önemsiyoruz. Bu alanda birlik olmak, yapılması muhtemel düzenlemeler için bizleri daha güçlü kılacak. İstanbul, marka değeri itibarıyla sanat eseri ihracat merkezi olmayı fazlasıyla hak ediyor. Sektör mensupları bu inançla çalışıyor. Adım adım gerekli düzenlemeler yapıldıkça İranlı bir eser sahibi ülkesinden kalkıp Londra'ya gitmeyecek, İstanbul'a gelecek. İstanbul, bu alanda eserlerin toplanıp tüm dünyaya pazarlandığı bir merkez olarak inci gibi parlayabilir.

Kitap İstanbul

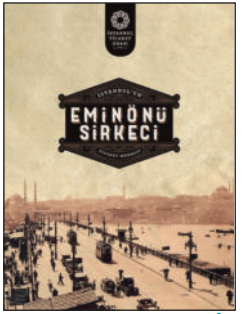
www.kitapistanbul.org.tr

Eminönü Sirkeci: İstanbul'un ticaret merkezi

Dünyanın en büyük ticaret ve tarih merkezlerinden olan Eminönü-Sirkeci semtleri, her gün milyonlarca insanı misafir ediyor. Ve her gün milyonlarca insana, farklı dünyalara ulaşabiliyor. Tarihi, sanatı ve yaşantısını ticaretiyle tüm dünyaya sergiliyor. Bu eserde de ticaretin merkezi olan bu semtlerin dünya ile ilişkisi ve geçmişten günümüze yaşananlar aktarılıyor.

Eminönü ve Sirkeci semtleri özelinde ticaretin tarihsel gelişiminin incelendiği araştırmada, İstanbul'daki tarihi yapılar ve bölge yaşantısının Roma İmparatorluğu zamanından günümüze ulaşan öyküsü anlatılıyor.

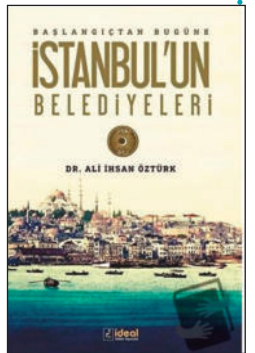
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2020



Başlangıçtan bugüne İstanbul'un belediyeleri

Belediye, sadece yerel yönetim olarak tanımlanmaktan öte üstlendiği iş ve hizmetlerle bir beldeyi yaşanabilir hale getiren en temel kurumdur. İstanbul, uzun zaman önce siyasi başkent olmaktan çıkmış olmasına rağmen yerel yönetim bakımından edindiği tecrübelerle de aslında ülkemizin diğer belediye yönetimlerine örnek sunuyor. Bu imparatorluk şehrinin yaşadığı sorunlar ve çözümler, diğer illerimiz için de emsal niteliği taşıyor. 'Başlangıçtan Bugüne İstanbul'un Belediyeleri' isimli bu eser, İstanbul sınırları içerisinde kurulmuş olan belediyelerin kuruluş aşamaları, sınırları, sahip oldukları imkanlar, sorunları çözüme kabiliyetleri ve kapatılma dönüştürme süreçleri ile ele alıyor.

*İdeal Kültür Yayıncılık
Ali İhsan Öztürk*



Dünyadaki en eski müzayede salonları

Müzayede evi	Ülke	Yıl
Stocholm Müzayede Evi	İsveç	1674
Göteborg Müzayede Evi	İsveç	1681
Dorethum Müzayede Evi	Avusturya	1707
Sotheby's Müzayede Evi	İngiltere	1744
Christie's Müzayede Evi	İngiltere	1766
Bonhams Müzayede Evi	İngiltere	1793



Bilim merkezleri 40 bin ziyaretçi ağırladı

BU yıl 8-14 Mart tarihleri arasında kutlanan Bilim Haftası kapsamında Türkiye'nin dört bir yanındaki bilim merkezlerinde halka açık atölyeler, bilim gösterileri, film gösterimleri, konferanslar, poster tasarım yarışmaları ve köy okulu ziyaretleri gerçekleştirildi. Ayrıca, laboratuvar gezileri, mikroskop uygulamaları, batarya çalışmaları, uydu maketi yapımı gibi bilimsel atölyeler, sanal gerçeklik deneyimleri, roket tasarım atölyeleri ve özel bilim gösterileri organize edildi.

Bilim merkezlerinde hafta boyunca 200'den fazla etkinlik düzenlendi. 36 bilim

merkezinde hafta boyunca 40 bin ziyaretçi ağırlandı. Etkinliklere öğrencilerden akademisyenlere kadar bilime meraklı her yaştan vatandaş katıldı.

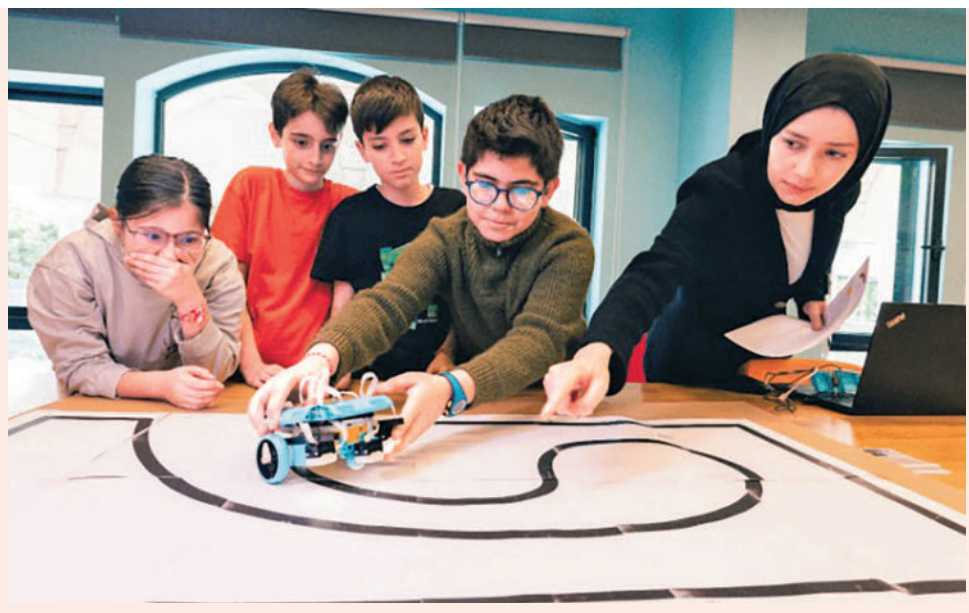
AY GÖREVİ

Bilim Haftası boyunca bilim insanları ve uzmanlarla yapay zekadan biyoteknolojiye, uzay araştırmalarından iklim değişikliğine kadar pek çok konuda gerçekleştirilen 23'ü çevrimiçi olmak üzere 30'dan fazla söyleşi düzenlendi. Bilim söyleşilerine 7 bini aşkın bilimsever katılırken, söyleşiler TÜBİTAK YouTube kanalından canlı yayınlandı.

Katılımcılar, farklı alanlarda yürütülen deney ve çalışmalarını yerinde gözlemleyerek, bilim ve teknolojinin gelişim süreçlerini inceledi.

TÜBİTAK UZAY'da, Ay'a Yolculuk oyunuyla ziyaretçiler Türkiye'nin Ay Görevi hakkında bilgi alarak interaktif deneyim de yaşadı. Bu yıl ilk kez Türkiye çapında ilkökuller ve ortaokuller arasında düzenlenen Akıllı Laboratuvarlar Resim Yarışması Ödül Töreni de gerçekleştirildi.

Yarışmaya katılan 1029 ilkökuller ve 759 ortaokuller öğrencisinin yaptığı toplam 1788 resim arasından seçilen 36 eser sergilenmeye hak kazandı.



Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'nın (T3 Vakfı) desteklediği Robotik ve Kodlama Proje Şenliği'nde Türkiye'nin 81 ilinden 20 bin öğrenci tasarladıkları robotlarla yarıştı.

20 bin öğrenci robotlarıyla yarıştı

TÜRKİYE Teknoloji Takımı Vakfı'nın (T3 Vakfı) desteklediği Robotik ve Kodlama Proje Şenliği, Türkiye'nin 81 ilindeki 131 Deneyap Teknoloji Atölyesi'nde 15-16 Mart tarihlerinde gerçekleştirildi.

Deneyap atölyelerinde, yaklaşık 20 bin öğrenci, takımlarıyla birlikte hazırladıkları robotlarla çeşitli temalardaki parkurlarda yarıştı.

İZ SÜRÜCÜ ROBOTLAR

Şenlikte, ortaokuller ve lise kategorilerindeki öğrenciler, robotik ve kodlama eğitimlerini tamamladıktan sonra kendi tasarladıkları robotlarını yarıştırdı.

Ortaokuller öğrencileri,



'İz Sürücü' teması kapsamında robotlarını tasarlayarak, çizgi izleyen sensörler ile parkuru en hızlı şekilde tamamlamaya çalıştı. Lise öğrencileri ise 'Zorlu Hat' teması çerçevesinde engelleri aşarak parkuru bitirmeye odaklandı.

ROBOTİK VE KODLAMA

Deneyap Teknoloji

Atölyeleri'ndeki robotik ve kodlama eğitimini tamamlayan öğrenciler, 5-6 Nisan 2025 tarihlerinde de elektronik programlama ve nesnelerin interneti dersleriyle eğitimlerine devam edecek. Bu derslerle öğrencilerin yeni nesil teknolojiler hakkında derinlemesine bilgi kazanması amaçlanıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve T3 Vakfı tarafından yürütülen Deneyap Teknoloji Atölyeleri, çocukların ve gençlerin yaratıcı düşünme, problem çözme ve takım çalışması gibi becerilerini geliştirmelerini sağlıyor. Robotik ve Kodlama Proje Şenliği de bu projelerin bir parçası olarak, öğrencilere yeni nesil teknolojilere dair bilgi ve deneyim kazandırmayı hedefliyor.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Cemile Sultan
KORUSU

BOĞAZ MANZARALI İFTAR KEYFİ

CEMİLE SULTAN RESTORANLARINDA!..

HÜNKAR ET VE KEBAP RESTORANI KANDİLLİ



KİŞİ BAŞI
1450TL

KORU RESTORAN KANDİLLİ



KİŞİ BAŞI
1350TL

CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORAN EMİNÖNÜ



KİŞİ BAŞI
1500TL



itocemilesultankorusu



limanhani.restoran

CEMİLE SULTAN KORUSU/KANDİLLİ: +90 (216) 308 49 43

LİMAN HANI RESTORAN/EMİNÖNÜ: +90 (530) 386 60 01