



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Olatunji



28 ŞUBAT 2025 YIL: 67 SAYI: 3350 ISSN 1300-3666 İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI istanbulticaretgazetesi.com

Elektrikli de direksiyonu Türkiye'ye kırdılar



Sarı altyapısı Togg'la vites artırdı

Türkiye'de geçen yıl satılan taşıtların yüzde 10.2'sini elektrikli araçlar oluşturdu. Elektriklilerin oranı, trafiğe çıkan 52 bin adet Togg ile artarken, şarj altyapısı da hızla gelişiyor. Türkiye, hızlı şarj soketinde açık ara Avrupa lideri oldu. ■ 8'de

Elektrikli otomobil üretiminde pazar payını büyütmeyi hedefleyen Çinli şirketler, Avrupa ve Körfez ülkelerine açılmak için Türkiye'ye yatırımlarını artırıyor. BYD'nin ardından Chery de tesis kuracak.

AVANTAJI GÖRDÜLER

Gümrük Birliği imkanları, stratejik konum ve yerli üretim teşvikleri, Türkiye'nin cazip üretim merkezi olma avantajını daha önemli hale getiriyor. BYD, Manisa'da kuracağı fabrikanın hazırlıklarını yaparken bir diğer Çinli otomobil üreticisi Chery de Türkiye'de yatırım kararı aldı.

STRATEJİK ADIMLAR

Çin ile AB arasındaki elektrikli otomobil gerilimi, Çin firmalarının Türkiye'ye yatırım yapmasında en önemli etken olarak görülüyor. Çinli firmaların yöneticileri, "Türkiye pazarı bizim için stratejik öneme sahip. Türkiye'yi Avrupa'ya açılan bir kapı olarak konumlandıracağız" diyor.

YENİLERİ KAPIDA

Çin'in önde gelen üreticilerinden Shineray Group bünyesindeki İtalyan SWM Motor, Türkiye'de üretim yapmak için başvurusunu tamamladı. İngiliz otomobil markası MG'nin distribütörü de Çinli SAIC Motor ile Türkiye'de bir fabrika yatırımı için görüşmelerini sürdürüyor. ■ 9'da



BATARYADA DA İBRE BURASI

Türkiye, son yıllarda batarya teknolojilerinde de önemli yatırımları çekiyor. ■ 9'da



Cilt kalitesine genetik analiz

Teknopark İstanbul firmalarından QLINIC, genetik seviyede analizle cilt sağlığını koruyan çözümler ve ürünler geliştiriyor. Ömür Kırbışlı ■ 16'da

Büyük ticaret partnerinin gündemi 'krizlerden çıkmak'



Almanya'da erken seçimi kazanan Hristiyan Demokrat lider Friedrich Merz, "Herkesin başbakanı olarak ülkeyi krizlerden çıkarmak istiyorum. Bu yasama dönemi, bunu başarabilmemiz için son fırsatımız olabilir" dedi. ■ 12'de

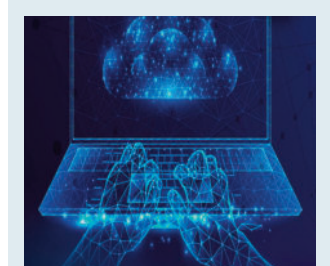


Kuzey Irak Ceyhan'a petrol ihracatına hazır

■ 4

Kültür ihracatına 'Asya' açılımı

Türkiye, İstanbul markası ile ihracat pazarlarını genişletiyor. Bu yıl odak ülke Çin teması ile 10. kez kapılarını açan İstanbul Yayımcılık Profesyonel Buluşmaları, Türkiye'nin elini kültür endüstrisi ihracatında uzak pazarlarda da güçlendirme iddiasında. SümeYra Yarış Topal ■ 18



Geleceğin yazılımcıları SoftITo'da yetişiyor

İstanbul Ticaret Odası'nın kurduğu SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi'nde üçüncü dönem yüz yüze eğitimleri başladı. Frontend ve Backend Developer eğitimlerinin yeni dönemine 48 öğrenci katılıyor. ■ 15



Yanılıcı haberler mercek altında

Borsa İstanbul pay piyasasında olağan dışı fiyat ve miktar hareketliliklerine sebep olan maksatlı, yanıltıcı haber yapanlarla bu haberleri yayanlar hakkında resen soruşturma başlatıldı. ■ 5'te



Tekstilde çözüm daha fazla teknoloji

Tekstil ürünlerinde Avrupa'nın bazı ülkelerinden daha pahalı hale geldiklerini söyleyen sektör temsilcileri, çözüm yollarına odaklandı. İhracatta üçüncü büyük olan sektörde, e-ihracat ve teknolojinin yaygınlaştırılarak, katma değerin artırılması hedefleniyor. Mesude Demirhan ■ 6

Spor yapmak isteyenlere esnek salon çözümü

BTM girişimlerinden Basat, spor yapmaya zaman ayıramayan ya da mevcut spor salonu üyelik sistemlerinden memnun olmayanlara çözüm sunuyor. Anlaşmalı salonlar için tek kullanımlık bilet sağlayan Basat, kullanıcıların geri bildirimleriyle uygulamasını geliştiriyor.

BAHAR DAĞAŞAN

SPORA zaman ayırmakta güçlük çeken veya spor salonu üyelik sistemlerinden memnun olmayanlar için yeni bir sistem geliştirildi. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcilerinden 'Basat', tek kullanımlık bilet sistemiyle sporun herkes için erişilebilir olmasını hedefliyor. Basat, bunun için anlaşmalı spor salonlarında esnek bir şekilde spor yapma imkanı sunuyor. Belirli bir süre için geçerli spor salonu giriş bileti sağlayan Basat'ın uygulamasında reklam izleyerek ücretsiz seans hakkı kazanma fırsatı da bulunuyor.

Uygulamanın en önemli hizmetlerinden biri de kullanıcıların kişisel hedeflerine uygun antrenman programları oluşturup, uzman antrenörlerin tavsiyelerinin kullanılabilmesi. Uygulamadaki yapay zeka entegrasyonu, kullanıcıların gelişim süreçlerine yardımcı olacak öneriler verirken, sağlık durumu ve ilerleme takibi için kişisel verilere dayalı grafikler de paylaşıyor.

İŞLETMECİLER VE KULLANICILAR

Basat'ın kurucusu Ufuk Erdi Kurt, girişimin çalışma prensiplerini şöyle açıkladı: "Basat, spor salonlarıyla doğrudan işbirliği yaparak geniş bir salon ağı oluşturuyor. Ancak, salonların farklı fiyat politikaları ve çalışma sistemlerine uyum sağlamak başlangıçta bazı zorluklar oluşturmuştu. Biz, yüksek fiyatlı spor salonlarına karşılıklı fayda oluşturarak, kullanıcılarına daha uygun fiyatlarla hizmet sunmayı başardık. Ekip, hızla gelişen teknolojiye dayanarak hem kullanıcılara hem işletmelere en iyi koşulları sağlamayı hedefliyor."

BTM'nin desteği yol gösterici oldu

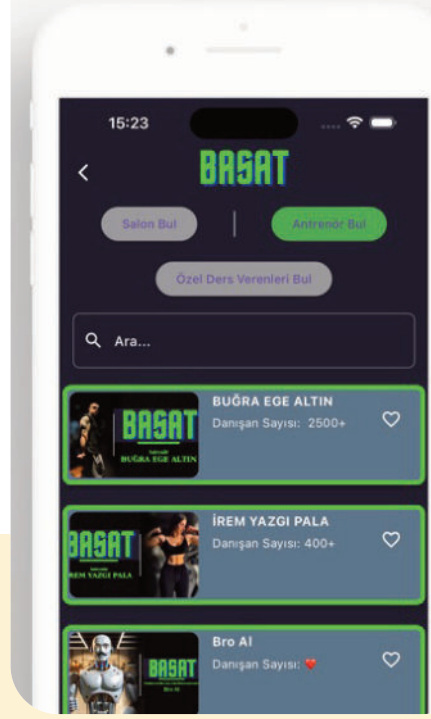
Basat'ın kurucusu Ufuk Erdi Kurt, "Sıfırdan bir şirket kurmak, her alanda bilgi sahibi olmayı ve çok çalışmayı gerektiriyor. Zorluklarla karşılaştığında yeniden denemeyi bilmek çok önemli" dedi. BTM'den aldıkları destekle Basat'ı geliştirme sürecinde kendilerine birçok şey kattıklarını belirten Ufuk Erdi Kurt, özellikle mentorluk ve eğitimlerin yol gösterici olduğunu kaydetti.

GERİ BİLDİRİMLER

Basat'ın hedef kitlesi, yoğun programları olan profesyoneller, bilinçli spor severler ve esnek spor yapma imkanı arayan bireyler. Uygulamanın iyileştirilmesinde kullanıcıların yaptığı geri bildirimlere büyük önem veriliyor. Ufuk Erdi Kurt, kullanıcılardan gelen bu değerli kaynağı önemsediklerini belirterek, geri bildirimler doğrultusunda uygulamanın özelliklerinin güncellendiğini vurguladı. Ufuk Erdi Kurt, özellikle kişiselleştirilmiş antrenman programı çeşitliliği, sağlık takibi gibi özelliklerin kullanıcı talepleri doğrultusunda geliştirilip uygulamaya değer kattığını ifade etti.



Sınırsız Zaman
Sınırsız Salon



7/24
kişisel
asistan

Basat uygulamasını öne çıkaran özelliklerden biri, yapay zeka desteğiyle kişiselleştirilmiş antrenman önerileri vermesi ve hareketlerin doğru yapılışını gösteren videolar sunması. Kullanıcılar gelecekte Bro AI isimli kişisel asistanla 7/24 iletişime geçebilecek ve sporla ilgili her türlü konuyu danışabilecek. Platforma, sporcu gıdaları ve spor ekipmanları gibi ürünlerin online alışverişi de entegre edilecek.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Cemile Sultan
KORUSU

BOĞAZ MANZARALI İFTAR KEYFİ CEMİLE SULTAN RESTORANLARINDA!..

HÜNKAR ET VE KEBAP RESTORANI KANDİLLİ



KİŞİ BAŞI
1450TL

KORU RESTORAN KANDİLLİ



KİŞİ BAŞI
1350TL



KİŞİ BAŞI
1500TL



CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORAN EMİNÖNÜ





itocemilesultankorusu

limanhani.restoran

CEMİLE SULTAN KORUSU/KANDİLLİ: +90 (216) 308 49 43

LİMAN HANI RESTORAN/EMİNÖNÜ: +90 (530) 386 60 01



Sofralık yumurta ihracatına fon kesintisi

SOFRALIK yumurta ihracatında Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) kapsamında kilogram başına 50 sent karşılığı Türk lirası kesinti uygulanacak.

Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Kararla ilgili olarak Ticaret Bakanlığı’ndan yapılan açıklamada, kuş gribi nedeniyle yumurta arzının azalmasıyla birlikte yurt dışı talebin artması üzerine iç piyasada fiyatların yükseldiğine dikkat çekildi.



Tarıma yatırımda hibe arttı

TARIM ve Orman Bakanlığı, tarıma dayalı ekonomik yatırım konularında hibeye esas proje tutarı üst limitlerini artırdı. Bakanlığın, Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliği yürürlüğe girdi. Tebliğle hibeye esas proje tutarı üst limiti, yeni tesis niteliğindeki başvurularda 14 milyon liradan 20 milyon liraya, kısmen yapılmış yatırımların tamamlanması niteliğindeki başvurularda 12 milyon liradan 18 milyon liraya, kapasite artırımı ile teknoloji yenileme ve/veya modernizasyon niteliğindeki başvurularda 10 milyon liradan 16 milyon liraya çıkarıldı.



Çiğ süt desteğinin detayları açıklandı

TARIM ve Orman Bakanlığı’nın, Çiğ Süt Desteği ve Süt Piyasasının Düzenlenmesi Uygulama Tebliği, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, ürettiği çiğ sütü süt işleme tesislerine, sözleşmeyle satış belgesi karşılığında süt toplama merkezi vasıtasıyla satan ve Bakanlık Süt Kayıt Sistemi (BSKS) veri tabanına aylık olarak kaydettiren tarımsal amaçlı örgüte üye veya ortak olan üreticilere temel destek ödemesi yapılacak. Destekleme amaçlı veri tabanlarında inek ve mandalardan günlük en fazla 430 litre, koyun ve keçilerden ise 100 litre çiğ süt üreten ve satan aile işletmeleri sütü için ilave 0.3 katsayıdan yararlanılacak.

Mali müşavirlerin çalışma usulleri yeniden düzenlendi

Serbest muhasebeci mali müşavir ve yeminli mali müşavirlerin çalışma usulleri yeniden düzenlendi. Buna göre, ortaklık büroları ve şirketler artık irtibat bürosu açamayacak. Düzenlemeyle yeminli mali müşavirler ve serbest muhasebeci mali müşavirlerin, bağımsız denetim ve danışmanlık gibi alanlarda birlikte şirket kurmasına imkan sağlandı.

SERBEST muhasebeci mali müşavir ve yeminli mali müşavirlerin çalışma usulleri yeniden düzenlendi. Resmi Gazete’de yayımlanan karara göre, ortaklık büroları ve şirketler artık irtibat bürosu açamayacak, daha önce açılan irtibat büroları da yönetmeliğin yayımını izleyen 6 ay içinde kapatılacak. Mesleki şirketlerin şubelerinde sorumlu olacak ortak, şubenin bulunduğu ilde ikamet edecek.

Meslek mensuplarının mesleki unvanlarının yanında, mesleğin konusuna

giren işlere yönelik alanlarda ilgili kamu tüzel kişilerinden lisans ve ruhsat gibi belgelerle iktisap ettikleri unvanlarından sadece birini kullanabilmelerine, kullanacağı unvana ilişkin işi fiilen icra ediyor olması şartıyla izin verilecek.

BİRLİKTE ŞİRKET KURABİLECEKLER

Yeminli mali müşavirler ve serbest muhasebeci mali müşavirler, bağımsız denetim ve danışmanlık gibi alanlarda birlikte şirket kurabilecek, bu şirketlerde defter tutulamayacak ve tasdik hizmeti verilemeyecek.

RUHSAT DEĞİŞİMİ 30 GÜNDE

Mesleğin konusuna giren alanlarda, hizmet akdi ile çalışan meslek mensupları, çalıştıkları işyerinin unvanını belirtmek koşuluyla sahip oldukları mesleki unvanlarını kullanabilecek. Meslek mensuplarının nakil suretiyle Oda ya da isim veya soyadı değişikliklerinde, ruhsatlarını 30 gün içinde değiştirmeleri gerekecek. Evlenen ve boşanan kadın meslek mensuplarından, ruhsat değişimi için ücret alınmayacak.



Sürdürülebilirlik belgesi ücretleri belirlendi

Sürdürülebilirlik alanında yetkili bağımsız denetim kuruluşu belgesi ücretleri tespit edildi. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu’nun konuya ilişkin kararı Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, Sürdürülebilirlik Alanında Yetkili Bağımsız Denetim Kuruluşu Belgesi

ücreti 50 bin lira olarak belirlendi. Belge ücreti, mücbir sebeplerle zayıf edilmesi veya eskisi iade edilerek yenilenmesinin talep edilmesi halinde 25 bin lira, terkin sonrasında yeniden yetkilendirilme veya belgenin zayıf edilmesi sebebiyle yenilenmesi durumunda 75 bin lira olarak uygulanacak.

‘Haksız fiyat bildirimi’ uygulaması yenilendi

TİCARET Bakanlığı, Haksız Fiyat Artışı (HFA) Bildirimi Mobil Uygulamasına yeni modüller ekleyerek kullanım özelliklerini geliştirdi. Mobil uygulamanın tüketici haklarının korunması ve adil piyasa rekabetinin sağlanması hususunda

da önemli adım olduğuna dikkat çekilen bakanlığın açıklamasında, HFA Mobil Uygulaması’na Apple Store ve Google Play üzerinden ulaşılabilirdiği kaydedildi. Mobil uygulamaya girişler, e-Devlet hesaplarıyla yapılabilir.



Bireysel sulamaya daha fazla limit

BİREYSEL sulama sistemlerinin desteklenmesi kapsamında, hibeye esas proje üst limiti 3 milyon liradan 10 milyon liraya çıkarıldı. Tarım ve Orman Bakanlığı’nın konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.



Fuar alanı harcamaları ‘prefinansman’ kapsamında

TİCARET Bakanlığı, Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (Eximbank) ve İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) ile imzalanan protokol kapsamında ihracatçıların fuar alanı yapımı harcamalarını prefinansman kapsamına dahil etti.

Türkiye’nin fuar alanlarının geçen yıl itibarıyla yaklaşık 767 bin metrekare kapasiteye ulaştığı bildirilen açıklamada, bu kapasitenin dünyadaki fuar alanlarının yüzde 1.7’sini oluşturduğu vurgulandı.

Açıklamada, ülkenin fuar alanları büyüklüğü açısından dünyada 10’uncu, Avrupa’da ise 6’ncı sırada yer aldığı aktarıldı.

Güney Kore menşeli ‘protez diş bağlantı parçaları’na önlem

GÜNEY Kore menşeli ‘protez dişlerin bağlantı parçaları’ ithalatına yönelik yürürlükteki dumping önleminde değişikliğe gidildi.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, ürünün ithalatında CIF bedelinin yüzde 15 ve 25’i oranında, kilogram başına da 140 ila 320 dolar dumping karşı önlem uygulanacak.

FOOD2CHINA 2025

Guanco – Çin Halk Cumhuriyeti
25 - 27 Eylül 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇİN’E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2025

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 35 ülkeden 2000 katılımcı firma
- 60.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

Dekorasyonu Tamamlanmış
Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli

: 2.000 ABD Dolar



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itikurumsal

QR KODLA

BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2127subat.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Irak Kürt Bölgesel Yönetimi bölgesinde çıkan petrolün Ceyhan Limanı'na ihracatı için tüm hazırlıklar neredeyse tamamlandı. İki yıldır duran ihracatın, Irak'a 23 milyar dolar kaybettirdiği belirtiliyor.

Kuzey Irak, Ceyhan'a petrol ihracatına hazır

IRAK Kürt Bölgesel Yönetimi'nden (IKBY) Ceyhan Limanı'na petrol ihracatının yeniden başlaması için hazırlıkların tamamlandığı açıklaması geldi.

Irak resmi ajansı INA'ya konuşan Irak Petrol Bakanı Hayyan Abdulgani, petrol ihracatının yeniden başlatmak için boru hattının hazır olduğunu söyledi.

Abdulgani, petrol ihracatı konusunda Türkiye ile görüşmelerin

sürdüğünü ifade ederek, boru hattının hazır olduğunu ve iki gün içinde ihracatın yeniden başlamasını umduklarını belirtti.

TÜRKİYE'NİN ONAYI

"İhracatın yeniden başlaması için Türk tarafıyla görüşme ve yazışma halindeyiz" diyen Abdulgani, "Türk tarafının onayı alındığında ihracat yeniden başlayacak" açıklamasını yaptı. Abdulgani, şunları söyledi:

"IKBY üzerinden yapılan petrol ihracatı için bütçe yasasına göre belirlenen miktar günlük 300 ila 325 bin varil. Bunun bir kısmı iç tüketim için kullanılacak, geri kalanı ise ihraç edilecek."

İKİ YIL ÖNCE DURMUŞTU

Irak Meclisi, IKBY'den çıkarılan petrolün varil başına taşınma maliyetini 16 dolar olarak belirleyen bütçe yasasındaki değişiklikleri

onaylamıştı. Paris merkezli Uluslararası Tahkim Mahkemesi'nin Türkiye ile Irak arasındaki petrol ihracatı konusunda verdiği karar sonrası 25 Mart 2023'te Irak'tan Ceyhan Limanı'na petrol akışı durmuştu.

Türkiye'ye petrol ihracatının durmasının Irak'a 23 milyar dolardan daha fazla ekonomik zarara yol açtığı tahmin ediliyor.

Türkmen gazına beş yıllık plan

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkmenistan ile doğalgaz anlaşmasını beş yıla uzatacak bir program üzerinde çalıştıklarını söyledi.

Bakan Bayraktar, yaptığı açıklamada şunları kaydetti: "Bunu uzun dönemde yapmak istiyoruz. Uzun dönemde bir swap anlaşması hedefimiz var. Bu yıl içerisinde muhtemelen bir beş yıllık swap anlaşmasını uzatacak şekilde bir program üzerinde çalışıyoruz."

Türkiye, İran üzerinden takas yoluyla 1.3 milyar metreküp doğalgaz alımı için Türkmenistan ile bu ay anlaşma imzalamıştı. Bu kapsamda Türkmenistan'dan gaz akışı, 1 Mart'ta başlayacak.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

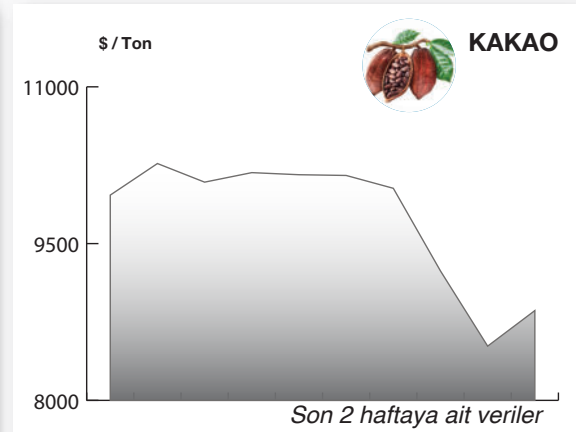
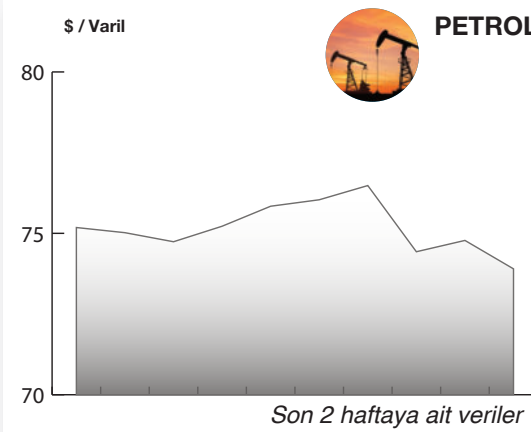
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	73.9	-2.9 -11.5
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	4.2	4.7 128.3
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	44.0	-11.3 77.0
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	102	1.1 -22.1
METALLER	Altın (\$/Ons)	2.915	-0.6 42.7
	Gümüş (\$/Ons)	31.7	-3.4 41.1
	Platin (\$/Ons)	973	-0.9 10.1
	Bakır (\$/Ton)	9.363	-0.4 11.6
	Alüminyum (\$/Ton)	2.638	-0.5 -21.8
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	444	-0.5 -21.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	113	-1.4 -11.6
	Kurşun (\$/Ton)	1.954	0.2 -4.8
	Kalay (\$/Ton)	33.111	0.9 26.6
	Çinko (\$/Ton)	2.778	-2.0 17.1
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.146	0.1 -11.7
	Buğday (\$/Ton)	210	-5.3 -0.7
	Mısır (\$/Bushel)	4.8	-4.6 16.5
	Mısır (\$/Ton)	189	
	Pamuk (\$/Lb)	0.65	-1.9 -38.4
	Kakao (\$/Ton, Londra)	8.859	-12.8 24.6
	Kahve (\$/Lb)	3.78	-10.6 94.8
	Şeker (\$/lb)	0.21	4.3 -10.9
	Kereste (\$/m³)	270	3.2 6.7
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.382	2.6 71.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.066	0.9 25.9
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.039	23.5 -45.3
	Emtia Endeksi (CRB Index)	371	-2.6 17.0

Veriler, 25 Şubat 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

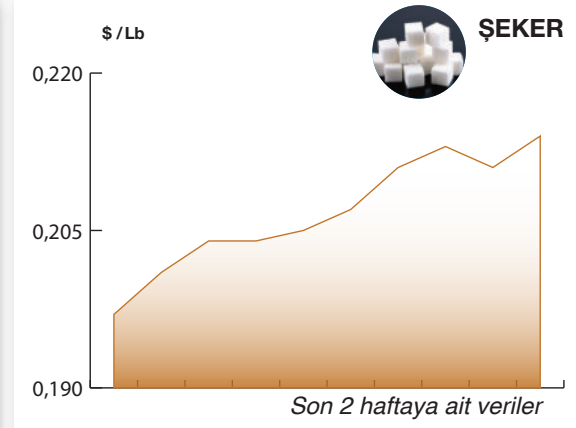
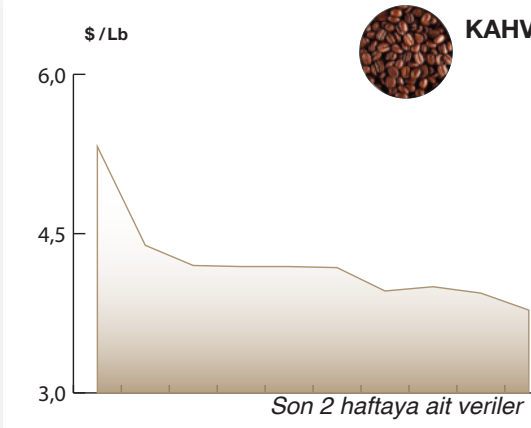


Birçok faktör etkili

Brent petrolü, yüzde 2.9 düşüşle yılın başlangıcına geri döndü. ABD'deki ekonomik gelişmeler ve belirsizliğin talep üzerindeki beklentileri olumsuz etkilemesi, düşüşün önemli nedenleri arasında. Ukrayna-Rusya savaşını sonlandırmaya yönelik girişimlerin olumlu sonuçlanması halinde Rusya'ya yaptırımların kaldırılmasıyla petrol ihracatının önünün açılacak olması, Çin ekonomisine ilişkin belirsizliğin talep üzerindeki etkisi oldu. Daha fazla düşüşü engelleyen ise İran'a ambargo ve OPEC+'nın üretim artışını geciktireceği beklentisi oldu.

Talep düştü, arz arttı

Kakao fiyatlarında geri çekilme devam ediyor. Yüksek fiyatlar dolayısıyla talepte görülen azalma ve buna karşılık arz tarafında görünümün iyileşmesi, kakao fiyatında yüzde 12.8 oranında düşüşe neden oldu. Fildişi Sahili ve Gana'daki yağışların, kakao ağaçlarının gelişimine katkıda bulunacağı belirtiliyor. Olumlu beklentilerin sonucu olarak Fildişi Sahili kakao üreticilerinin limanlara gönderdiği kakao miktarı, 1 Ekim-23 Şubat arası yüzde 17 artışla 1.36 milyon tona yükseldi. ABD limanlarındaki kakao stokları da arttı.



Stoklarda artış düzeltme getirdi

Kahve fiyatları, stoklarda artış sonrası önemli bir düzeltme hareketiyle yüzde 10.6 değer kaybederek 4 doların altına geriledi. ICE verilerine göre arabica kahve stokları, 19 Şubat itibarıyla yüzde 2.1 artışla 774 bin çuvala yükseldi. Bu artışın yanında Brezilya'nın hasat ettiği kahvenin yüzde 88'inin satılması, talebin güçlü olduğunu gösteriyor. 2025-26 sezonu ürününün satışı konusunda daha yüksek fiyat ve düşük üretim beklentisi nedeniyle çekingen davranıyorlar.

Hindistan ve Tayland etkisi

Şeker fiyatları, haftayı yüzde 4.3 artışla 0.21 dolardan kapattı. Artışın ardındaki en önemli gelişme, Hindistan'ın düşen şeker üretimi. Hindistan Şeker ve Biyoenjeri Üreticileri Birliği verilerine göre, ülkenin şeker üretimi 2024-25 döneminde 15 Şubat itibarıyla yüzde 12 düşüşle 19.7 milyon tona geriledi. Yeni dönemde Taylan'da üretimde düşüş beklenmesi, kısa vadeli keskin fiyat artışına neden oluyor.

Piyasayı yanıltıcı haberler mercecek altında

Borsa İstanbul pay piyasasında olağan dışı fiyat ve miktar hareketliliklerine sebep olan maksatlı, yanıltıcı haber yapanlarla bu haberleri yayanlar hakkında resen soruşturma başlatıldı.

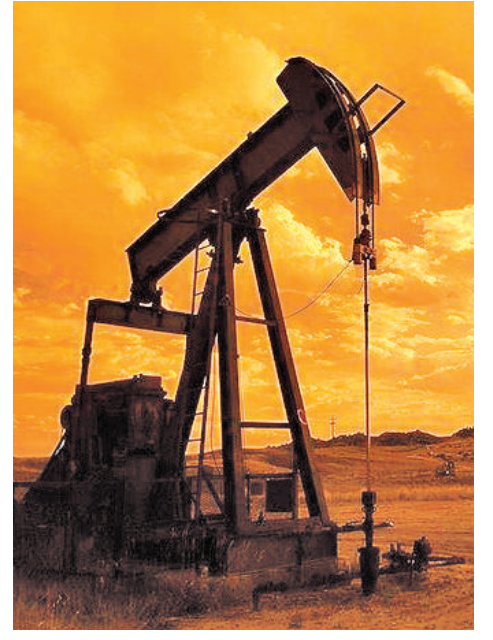
İSTANBUL Cumhuriyet Başsavcılığı, Borsa İstanbul pay piyasasında son dönemlerde olağanüstü fiyat hareketlerinin oluştuğuna ilişkin ihbarlar üzerine harekete geçti. Başsavcılık bu kapsamda, olağan dışı fiyat ve miktar hareketliliklerine sebep olan maksatlı ve yanıltıcı haberleri yapanlar ile bu haberleri yayanlar hakkında resen soruşturma başlattı. Soruşturmanın, Sermaye Piyasası Kurulu'nca (SPK) yapılacak inceleme ve raporlama işlemleri ile süreceği bildirildi.

SPK İNCELİYOR

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), Borsa İstanbul pay piyasasında

yaşanan olağanüstü fiyat hareketlerine yönelik inceleme başlatmıştı. Buna göre SPK ve Borsa İstanbul A.Ş. tarafından tüm kurumların işlemleri inceleme altına alındı. SPK, sermaye piyasasının güven, açıklık ve istikrar içinde çalışmasını bozacak nitelikteki eylem ve işlemlerin tespiti halinde Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde, kurul tarafından sorumlular hakkında cezai ve/veya idari yaptırımlar uygulanacağını vurgulayarak, şu açıklamayı yaptı: "Kurulumuzca BIST pay piyasasında yaşanan olağanüstü fiyat hareketlerine yönelik inceleme başlatılmıştır. Kurulumuz ve

Borsa İstanbul A.Ş. tarafından tüm kurumların işlemleri inceleme altına alınmıştır. Sermaye piyasasının güven, açıklık ve istikrar içinde çalışmasını bozacak nitelikteki eylem ve işlemlerin tespiti halinde, Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde, Kurulumuz tarafından sorumlular hakkında cezai ve/veya idari yaptırımlar uygulanacaktır. Ayrıca Kurulumuzca; olağan dışı fiyat ve miktar hareketlerine neden olan maksatlı ve yanıltıcı haberleri yapanlar ile bu haberleri yayanlara ilişkin gerekli hukuki işlem/incelemeler derhal başlatılmıştır."



Hane başına maliyet 170 doları bulabilir

GOLDMAN Sachs'a göre, ABD'nin petrol ithalatına yönelik olası bir tarife, tüketicilere 22 milyar dolarlık bir fatura çıkaracak. Bu durumda banka, ülkede hane başına maliyeti 170 dolar olarak hesapladı.

Kanada ve Meksika'dan gelen akışlar da dahil olmak üzere ABD'de Donald Trump yönetimi tarafından ortaya atılan olası vergi, Goldman Sachs analistlerinin araştırma notunda belirttiği göre; hane başına 170 dolara eşdeğer bir maliyet anlamına gelecek.

Petrol dahil küresel emtia piyasaları, Donald Trump'ın geçen ay yemin etmesinden bu yana çalkantılı bir seyrizliyor. Trump, küresel ticaret sistemini sarsmak için agresif bir dizi hamle yapma yolunda ilerliyor.

Meksika ve Kanada'dan yapılan ithalata yönelik tehditlere ek olarak, Trump yönetimi Çin'den gelen sevkiyatları hedef alırken, çelik ve alüminyuma ek ücretlerle beraber tüm ülkelere karşılıklı vergiler koyacağını duyurdu.

'Çıpalama sıkı para politikasıyla iyileşiyor'

TCMB'de Başkanışmanlar Halil İbrahim Aydın ve Eren Ocakverdi ile Araştırmacı Velihan Başpınar tarafından hazırlanan 'Para Politikası ve Beklentilerin Çıpalanması' başlıklı analiz, bankanın blog sayfası Merkezin Güncesi'nde yayımlandı.

Analizde, Türkiye'deki piyasa katılımcıları, firmalar ve hanehalkı kesimlerinin enflasyon beklentilerinden yararlanarak, enflasyon beklentilerinin çıpalanmasına yönelik bulgular incelendi.

Çıpalamayı ölçebilmek amacıyla ilk olarak, Piyasa Katılımcıları Anketi'nde (PKA) yer alan 12 aylık enflasyon beklentilerinin TCMB enflasyon tahminlerinden hareketli sapması hesaplandı. Daha sonra, bu beklentilerin zaman içerisinde seyri ve anket katılımcıları arasındaki beklenti farklılaşması ölçüldü.

BİRLEŞİK GÖSTERGE

Analizin son adımında birbirinden farklı bilgiler sunan çıpalama ölçütleri bir arada değerlendirilerek, bileşik bir gösterge oluşturuldu. Piyasa katılımcılarının enflasyon beklentilerinin TCMB tahminlerinden ortalamada ne kadar ayrıştığını gösteren birinci ölçütün sapmanın sıkı para politikasının uygulanmaya başlandığı 2023'ün ikinci yarısından itibaren azaldığı ve 2024'ün ikinci yarısından itibaren yatay seyrettiğini gösterdiğine işaret edilen

analizde, şunlar kaydedildi:

"Yakın döneme bakıldığında oynaklık ölçütünün gerileme eğiliminde olduğu gözleniyor. Bir diğer çıpalama ölçütü olan yayılım, beklentileri oluşturan farklı katılımcıların ne ölçüde birbirlerine yakın tahminlere sahip olduğunu gösteriyor. Anket katılımcıları arasındaki uzlaşının artması, beklentilerin çıpalanmasını destekliyor. Farklı katılımcılara ait beklentilerin zaman içerisinde birbirine yaklaştığı görüüyor. Bileşik göstergeye göre, 2021'in son çeyreğinden itibaren zayıflayan çıpalamanın sıkı para politikası altında giderek iyileştiği görülmüyor."

Analizde, piyasa katılımcılarına kıyasla hanehalkı ve firmalar kesiminin enflasyon beklentilerinin sistematik olarak yukarı yönlü, oynak ve yüksek yayımlı olduğu dikkat çekildi.

FİYAT İSTİKRARI

Buna karşın, piyasa katılımcılarıyla benzer şekilde, firma ve hanehalkı kesimlerinin enflasyon beklentilerinin de çıpalanma eğiliminde olduğunun görüldüğü aktarılan analizde, "Bileşik çıpalama göstergesi her iki kesim için de 2021'in sonundan itibaren bozulurken, 2023'ün yaz döneminden itibaren toparlanıyor. Çıpalama ölçütlerinde görülen iyileşmenin önümüzdeki dönemlerde devam etmesi, fiyat istikrarının sağlanmasını ve sürdürülmesini destekleyecektir" değerlendirildi.



Şubat enflasyon beklentisini aşağı çekti

ABD'li dev yatırım bankası JPMorgan, Türkiye'nin şubat enflasyon beklentisini güncelledi. Buna göre JPMorgan Ekonomisti Fatih Akçelik, sağlıktaki katılım paylarına yapılan zamların geri alınmasının ardından şubat ayı için daha önce yüzde 3.5 olarak öngördüğü aylık enflasyon beklentisini yüzde 2.7 seviyesine çekti. Öte yandan, JPMorgan'ın şubat ayı için yıllık enflasyon beklentisi de yüzde 40.7'den yüzde 39.6 seviyesine revize edildi. Bankanın yıl sonu enflasyon beklentisi ise yüzde 27.2'de sabit kaldı.



Konut kredisinde faiz yüzde 3'ün altına indi

MERKEZ Bankası'nın 2 ayda toplam 500 baz puanlık faiz indiriminin ardından konut kredisi faiz oranları da yüzde 3'ün

altına geriledi. Bankaların 25 Şubat tarihinde konut kredisi faiz oranları aylık yüzde 2.75-3.25 aralığında şekillendi.

1 milyon TL'nin 120 ay vadeli geri ödeme tablosu

BANKA	FAİZ (%)	TAKSİT	ÖDEME (TL)
Akbank	2.85	29.512	3.569.287
GarantiBBVA	2.88	29.786	3.606.293
Vakıf Katılım	2.74	28.512	3.436.396
Kuveyt Türk	2.75	28.603	3.455.939
Türkiye İş Bankası	2.85	29.512	3.563.227
Yapı Kredi	2.89	29.878	3.608.998
ING	3.14	32.187	3.884.300
Türkiye Finans	2.92	30.153	3.636.682
QNB	2.84	29.421	3.549.364
TEB	2.85	29.512	3.566.544
Ziraat Bankası	3.09	31.722	3.825.457
Halkbank	3.25	33.215	4.012.419



NRW. GÜÇLÜ SANAYİNİN GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİYLE, GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİN SİZİNLE BULUŞTUĞU YER.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100'den fazla araştırma enstitüsünün, geleceğin medikal teknolojisini şimdiden gerçeğe dönüştürdüğü yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



Tekstilde teknolojiyi daha fazla kullanalım

Türkiye'nin ihracatta üçüncü büyük sektörü olan tekstilde, e-ihracat ve teknolojinin daha da yaygınlaştırılıp katma değerın yükseltilmesi hedefleniyor.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE'nin istihdam deposu sektörlerinin başında gelen tekstil, katma değerli üretim ve teknolojinin daha fazla kullanılmasıyla ihracatını artırmayı hedefliyor. Bu kapsamda; İstanbul Ticaret Odası İplik ve Elyaf Ürünleri Meslek Komitesi Sektörel Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında yapıldı. Toplantıda, işçilik maliyetleri, nitelikli işgücünün artırılması, işçi davaları, tekstilde markalaşma ve sektörel ihtiyaçlar ele alındı.

REKABETİ ARTIRALIM

Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde yapılan toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, 2024'te Türkiye'nin 262 milyar



dolarlık toplam ihracatında tekstil ve hammaddelerinin payının yüzde 9.4 olduğunu söyledi. Tekstil sektörünü, Türkiye'nin dışa açılan yüzü olarak değerlendiren Atılğan, "Sektör, Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin yanı sıra Afrika, Ortadoğu ve Asya pazarlarını da kapsayacak şekilde ihracat potansiyeline sahip" dedi. Sektörün güçlü yanlarını ortaya çıkarmak için yeni fırsatların değerlendirilmesi gerektiğinin altını çizen Atılğan, "Bunun için AB'nin yanında diğer pazarlarda da rekabetçiliğimizi artırmalıyız" diye konuştu.

GÜNDEMİMİZ YENİLİKLER OLMALI

Atılğan, sektörün ihracatının artırılması için ilk olarak katma değerli ürünlere odaklanılması gerektiğini belirterek, şunları kaydetti: "Bilhassa e-ticaret ve teknolojik yenilikler, en önemli gündem maddemiz olmak durumunda. Diğer bir konu da nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi için eğitim hizmetleri ve teknik destek verilmesi. Bu başlıklardaki dinamizm ve farklı pazarlarda yatırım imkanının değerlendirilmesi de ihracatımızın artmasına katkı sağlayacak." Toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

Avrupa'dan daha pahalıyız

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, tekstilin imalat sanayinde; gıdadan sonra ikinci, ihracatta ise otomotiv ve kimyadan sonra üçüncü sırada yer aldığını belirtti. Tekstilin, 966 bin kişiyle Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan sektörü olduğunu vurgulayan Öksüz, "Özel sektör çok önemli yatırımlar yaparak, tekstili sağlam bir temele oturttu" dedi. Döviz kurlarının yatay seyretmesi ve işçilik maliyetlerinin artması nedeniyle sektörün olumsuz etkilendiğine dikkat çeken Öksüz, "Avrupa'nın bazı ülkelerinden daha pahalı hale geldik. Süreç içerisinde döviz kurlarının yukarı yönlü hareketi elzem" diye konuştu.

Hizmet ihracatının amiral gemisi turizm

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin hizmet ihracatının amiral gemisinin turizm olduğunu belirterek, "İstanbul, turizmde en büyük pay sahibi. İstanbul'un yılda 56 milyar dolarlık kayıtlı geliri var" dedi.



MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL turizminin potansiyeli ve turizm belgeli işletmelerin yangında korunması için uygulanması zorunlu mevzuat düzenlemeleri, İstanbul Ticaret Odası Turizm ve Gastronomi İhtisas Komitesi toplantısında ele alındı. İstanbul Vali Yardımcısı Mehmet Sülün ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in de katıldığı toplantıda, menülerin Türkçe hazırlanması konusunda İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından bir sunum gerçekleştirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık'ın yönettiği toplantıda, ihracatçılara tanınan yüzde 5'lik vergi indiriminden turizm sektörünün de yararlanabilmesi gündeme geldi.

56 MİLYAR DOLAR

Toplantıda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, turizmin Türkiye'nin hizmet ihracatının amiral gemisi olduğunu belirterek, İstanbul'un turizmde en büyük pay sahibi olduğunu söyledi. İstanbul'un yılda 56 milyar dolarlık kayıtlı gelirinin olduğunu dile getiren Avdagiç, kentteki yangın önlemlerine ilişkin de "İstanbul

Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve muhatap olduğumuz tüm kurumların işbirliğiyle Kartalkaya'da yaşanan yangın faciasından sonra İstanbul'un tüm konaklama mekanlarıyla ilgili çok hızlı yeni bir sistem devreye girdi" dedi.

KURUMLAR SAĞDUYULU

"Biraz özeleştiri yapmamız gerekiyor" diyen Başkan Avdagiç, özellikle kentin sur içindeki ve civardaki bazı otellerin yangın güvenliği konusunda kendilerini geliştirmesi gereken yönleri olduğunu dile getirdi. Avdagiç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bütün kurumlarımız bu konuda gerçekten sağduyulu davranıyor. Okullar, yurtlar, tesisler, fabrikalar ve ticaret merkezleri de kendilerini gözden geçiriyor. Özellikle İtfaiye Müdürlüğümüzün yaklaşımı bu konuda çok önemli."

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ise toplantıda hem komitelerden gelen hem de gündem odaklı konuları masaya yatırdıklarını belirterek, "Burada muhtelif kararlar aldığımız oluyor. Aldığımız kararlar nihayetinde mevcut yönetim kuruluna geliyor ve resmîyete kavuşuyor" dedi.

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



CANTON FUARLARINDA DÜNYA İLE BULUŞUN

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'in üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

SEKTÖRLER

- Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
- Ayakkabı
- Evcil Hayvan Ürünleri
- Ev Tekstili
- Gıda, İçecek
- Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri
- Oyuncak
- Sağlık Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar
- Tüketici Ürünleri

Fuar idaresinden firmanın katılım sağlayabileceği faz ve hol hususunda teyit alınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yanış Topal

Reklam
Cengiz Kazan

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 28.02.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



“İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası’yla 35 yıldır, KOBİ’lerin rekabetçiliğini ve yeni pazarlara girişini kolaylaştırıyoruz. Türk yan sanayicilerinin, üretimin olduğu kadar dış ticaretin de aktörü olmalarını sağlıyoruz.”

“Tedarikçi Günü etkinliğiyle yan sanayici KOBİ’lerimize ihracatçı bir kimlik de kazandırıyoruz. 2018’den bu yana 150’ye yakın Tedarikçi Günü düzenlendi. 6 bin 500’e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.”



Küresel devler de tedarikçi arıyor

“Tedarikçi Günleri’ne, bugüne kadar Rolls Royce, Continental, Schaeffler, Bosch, Bosch Rexroth, Renault gibi dünyanın önde gelen firmaları da katıldı. Ayrıca savunma sanayimizin gözbebeği olan Aselsan, Havelsan, Roketsan, Tusaş, FNSS, STM, BMC, Otokar, Karsan, Vestel Elektronik gibi firmalarımız da Odamız Yan Sanayi Borsası üyeleri ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi.”

150 Tedarikçi Günü 6.500 ikili görüşme

■ Son dönemde kaç Tedarikçi Günü ve ikili görüşme gerçekleştirildi?

Bizim göreve geldiğimiz 2018’den bu yana Yan Sanayi Borsamız tam 150’ye yakın Tedarikçi Günü etkinliği düzenledi. Bu etkinliklere 17 binin üzerinde tedarikçi firma başvurdu. 6 bin 500’e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Tedarikçi Günlerinde, yan sanayici firmalara daha önce kendi girişimleriyle görüşemedikleri ana sanayicilerle ilk defa bir araya gelme fırsatı sunduk.

KOBİ’lerimize ihracatçı kimlik kazandırıyoruz

İSTANBUL Ticaret Odası, Yan Sanayi Borsası aracılığıyla yan sanayici firmalarla ana sanayi firmalarını buluşturarak, onların rekabetçiliğini güçlendirmeyi ve yeni pazarlara girmelerini sağlıyor. Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı’nın (UNIDO) teknik desteğiyle 35 yıl önce faaliyete geçen Borsa, aynı zamanda Türkiye’de ilk ve tek uygulamaya özelliğini taşıyor. Borsa, düzenlediği Tedarikçi Günleri etkinlikleriyle üyelerine küresel işbirliklerinin kapılarını da aralıyor.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Yan Sanayi Borsası’nın faaliyetlerine ve Tedarikçi Günü etkinliklerine dair İstanbul Ticaret’e özel açıklama yaptı.

YENİ PAZARLAR AÇIYORUZ

■ İTO Yan Sanayi Borsası’nın amacı nedir? Hangi görevleri yerine getiriyor?

İstanbul Ticaret Odası olarak Yan Sanayi Borsası’nı, KOBİ’lerin rekabetçiliğini ve yeni pazarlara girişini kolaylaştırmak amacıyla kurduk. 35 yıldır hem üyelerimize hem de tüm Türkiye’deki yan sanayi firmalarına hitap ediyoruz. Onları ana sanayi firmalarıyla buluşturarak, daha da büyümeleri için en uygun fırsatları oluşturuyoruz. Böylece başta üyelerimiz olmak üzere Türk yan sanayicilerinin hem yurt içi hem de yurt dışında var olmalarını, üretimin olduğu kadar dış ticaretin de aslı aktörleri olmalarını temin ediyoruz.

Yan Sanayi Borsamızın bir özelliği var ki, Türkiye’de ilk ve tek uygulamadır. Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı’nın (UNIDO) teknik desteği ile İTO bünyesinde faaliyete geçirdiğimiz Borsa’yla 1990’dan itibaren küçük müteşebbislerin sanayiye adım atmalarına, mevcutların daha da büyüyüp yan sanayiden ana sanayiye sıçramalarına imkan sağladık.

İTO Yan Sanayi Borsası, ihracatımızın ve sanayimizin görünmez kahramanı yan sanayicilerimizin en büyük destek ve yardımcısıdır. Çünkü biz ürün ve üretim kabiliyetleriyle küçük devlerimizin, dünyanın ve ülkemizin büyük firmalarıyla çözüm ortağı olmasını sağlıyor, bunun için de tüm çalışmalarımızı tamamen karşılıksız bir şekilde yerine getiriyoruz. 35 yılda kat ettiğimiz mesafe, hem envanterimizde kayıtlı nitelikli üye sayısında, hem de düzenlediğimiz tedarikçi buluşmaları sayısındaki artıştan açık bir şekilde görülebilir.

HER SEKTÖRDEN ÜYEMİZ VAR

■ Yan Sanayi Borsası veri tabanında yer alan firmalar hangi sektörlerde faaliyet gösteriyor? Veri tabanında kaç üyeniz var?

Yan Sanayi Borsamızın Türkiye genelinde plastikten yazılım sektörüne kadar 3 bin 722 üyesi bulunuyor. Bu firmaların 1.908’i İstanbul’da faaliyet gösteriyor. İkinci sırada

340 firma ile Bursa yer alıyor. Bursa’yı Ankara, Kocaeli, İzmir, Konya ve Eskişehir takip ediyor.

Üyelerimiz metal, plastik ve kauçuk, elektrik-elektronik gibi sektörlerde faaliyet gösteren firmalar. Bu firmaların çoğunluğu da otomotiv, makina imalatı, beyaz eşya, savunma sanayi gibi sektörlerde çalışıyor.

ÜYE OLMANIN AVANTAJLARI

■ Yan Sanayi Borsası’na üye olmanın avantajları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Borsamıza üye olmanın birçok avantajı bulunuyor. Her şeyden önce yeni pazar bulmayı ve yeni işbirlikleri kurmayı kolaylaştıran, yenilikçiliği zorlayan, teknoloji geliştirmeyi teşvik eden bir ekosistemin içine dahil olmayı sağlıyoruz. Yan Sanayi Borsası üyesi olmak, bir ayrıcalığa dönüşüyor ve üyelerimiz ana sanayi firmalarıyla doğrudan iş görüşmeleri yapma fırsatı buluyor.

Özetle Borsa üyelerimiz, Yan Sanayi Borsası’nın ücretsiz düzenlediği etkinliklere katılma hakkına kavuşuyor. Burada ise az önce bahsettiğim gibi yeni ortaklar bulma, dünya devlerine ihracat yapma, ciro artırma imkânına kavuşuyorlar. Yine Borsa üyelerimiz, oldukça popüler olan Tedarikçi Günleri etkinliklerine katılabiliyorlar. Yerli ve yabancı ana sanayicilerle buluşarak ihracat yapma ya da yeni ortak bulma fırsatı yakalıyorlar. Talep eşleştirme hizmeti alabiliyorlar. Ayrıca sektörel konferans, panel, seminer ve webinarlara katılabiliyorlar. Periyodik bültenler de firmaların etkinlik takvimini takip etmeleri ve bilgilencileri için sunulan başka bir imkan.

TEDARİKÇİ GÜNLERİ

■ Yan Sanayi Borsası, Tedarikçi Günleri de düzenliyor. Bu etkinliğin amacı nedir?

Tedarikçi Günleri düzenlememizin temel amacı, yerli ve yabancı ana sanayicilerle üyemiz olan yan sanayici firmalarını buluşturmak, işbirliklerine katkı sunmaktır. Tedarikçi Günleri, bir buluşma vasatıdır. Biz üyelerimizin ve ana sanayicilerin talepleri doğrultusunda bu günleri firma bazlı olarak belirliyor ve yan sanayicilerle onları gerçek anlamda bir karşılıklı görüşmeye oturtuyoruz. Ev sahibi biz oluyoruz, gerekli tüm fiziksel ya da online şartları biz sağlıyoruz, onlara çantalarını ve ürün sunumlarını alıp gelmek kalıyor.

Biz Tedarikçi Günlerini yabancı firmalarla da yapıyoruz. Dolayısıyla ciddi anlamda ihracatın geliştirilmesine de katkı sağlıyoruz. Yan sanayici KOBİ’lerimize ihracatçı bir kimlik de kazandırıyoruz.

Tedarikçi Günleri, 2020 yılında yaşanan pandemi sonrasında çevrimiçi platformda da düzenlendi. Bu kapsamda 2020’den bu yana 32 Tedarikçi Günü’nü çevrimiçi olarak yaptık.



CCIM 101 FİNANSAL ANALİZ

- CCIM Nakit Akışı Modeli
- Fiyatlandırma
- Vergilendirme
- Finansal Kaldıraç
- Yatırım Getirisini Ölçme
- Risk Azaltma Stratejileri

7-11 NİSAN
İSTANBUL

0 540 224 62 66

Türkiye'nin şarj altyapısı Togg'la vites artırdı



Türkiye'de geçen yıl satılan taşıtların yüzde 10.2'sini elektrikli araçlar oluşturdu. Elektriklilerin oranı trafiğe çıkan 52 bin adet Togg ile artarken, şarj altyapısı da hızla gelişiyor. Türkiye, hızlı şarj soketinde açık ara Avrupa lideri oldu.

TÜRKİYE'de elektrikli otomobil sayısı hızla artıyor. TÜİK verilerine göre, geçen yıl trafiğe kaydı yapılan 1 milyon 14 bin 830 adet otomobilin yüzde 60.8'i benzinli, yüzde 16.7'si hibrit, yüzde 11.3'ü dizel, yüzde 10.2'si elektrikli ve yüzde 1.0'ı LPG'li oldu. Yeni satışlarla trafiğe kayıtlı otomobillerin yakıt türüne göre oranları da değişiyor. Aralık sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 16 milyon 232 bin 458 adet otomobilin yüzde 2.4'ü hibrit ve yüzde 1.1'i elektrikli oldu. Ocak ayında yapılan satışlar neticesinde elektriklielerin genel içindeki payı yüzde 1.2'ye yükseldi.

Elektrikli otomobil sayısındaki artışta, Türkiye'nin elektrikli otomobili Togg'un yollara çıkmasının etkisi büyük oldu. Türkiye'nin doğuştan elektrikli ilk cihazı T10X, geçen yıl 30 bin 93 adet satıldı. Geçen hafta açıklanan son verilere göre, trafikte 52 bin adet Togg bulunuyor.

Konu hakkında bir



NEREDEN NEREYE

Kasım 2019'da Boğaziçi Üniversitesi'nde Avrupa Elektro Mobilite Derneği Başkanı Haluk Sayar, 2019 yılının sonlarında elektrikli araç sayısının tahmini 2 binin altında, şarj soket sayısının da yaklaşık 750 olduğuna dikkat çekti.

Gelinen noktada, Türkiye'de 2024 yılında satılan elektrikli araç sayısının 105 bin 315 olduğunu vurgulayan Sayar, şunları söyledi:

“Aynı dönemde, elektrikli araçları şarj edecek istasyon ve soket sayısı da hızlı arttı. Bugün, 180'e yakın EPDK lisanslı şarj ağı işletmecisi faal durumda. 2024 sonu itibarıyla şarj ağı işletmecisi lisans sahipleri, 10 bin 332 adedi hızlı şarj (DC) olmak üzere toplam 26 bin 46 soket sayısına (DC+AC) ulaştı. Kendi araç ve filolarını şarj etmek üzere kurulan bireysel ve kurumsal amaçlı AC tip şarj istasyon soket sayıları bu rakama dahil değil.”

DAHA DA GELİŞECEK

Bu başarıda, Türkiye'nin Togg girişiminin önemli bir etkisi olduğuna dikkat çeken Haluk Sayar şunları kaydetti: “Bu konudaki politika ve mevzuat, Togg girişiminin elektrikli araçların yaygınlaştırılması yönünde ilerledi. Gerekli teşvik mekanizmaları da kısa sürede uygulamaya girdi. Bunlar, daha fazla elektrikli araç satışı ve dolayısıyla elektrikli araç altyapısının gelişmesi için elverişli bir ortam sundu. Bunların etkisiyle elektrikli araç pazarı gelişmeye devam edecek.”



İTO Otomotiv İhtisas Komitesi üyeleri ve SEDDK yöneticileri, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile de görüştü.

Eksper atamalarına akıllı sistem geliyor

BARIŞ CABACI

KISA süreli trafik sigortası uygulamalarında ve TRAMER kayıtlarında yaşanan sorunlar, İstanbul Ticaret Odası Otomotiv İhtisas Komitesi toplantısında ele alındı. Toplantıda pert araçların tespit, onarım ve trafiğe dönüş süreçleri değerlendirilirken, trafik sigorta poliçelerindeki yüksek fiyatlar, ek teminat talepleri ve fiyat farklılıkları da gündeme geldi.

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Başkanı Davut Mentesh, toplantıda yaptığı konuşmada, eksper atamalarında akıllı atama sistemi taslağı üzerinde çalışıldığını belirtti. Mentesh, taslakta belli bir ücretin üzerinde

gerçekleşen kazalarda sıralı ve akıllı sistemden atama yapılacağını söyledi. Mentesh'in verdiği bilgiye göre, atamalar, eksperin puanı, coğrafi yakınlığı ve uzmanlık alanına göre yapılacak. SEDDK, kasko durumu için de ayrı bir hazırlık yapıyor.

Toplantıya başkanlık yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan da çalışmaların sektöre yeni bir perspektif kazandırdığını belirterek, “Otomotiv satış sonrası sektörü, Türkiye'de büyük bir potansiyele sahip. Ancak sektörün büyümesini ve gelişmesini engelleyen çeşitli yapısal sorunlar bulunuyor. Bunun üzerine otomotiv satış sonrası sektörü çalıştay raporunu hazırladık. Bu raporda, sorunları analiz edip çözüm yollarını ortaya koyduk” dedi.

TRAMER sorgulama ücretleri büyük külfet

İkinci el araç satışı sektör temsilcileri, ihalelerle satılan araçların bazılarında TRAMER kayıtlarının belirtilmediğine ve şirketler tarafından da TRAMER sorgusu yapıldığına dikkat çekti. Böylelikle firmalara aylık 15 ila 20 bin liralık ağır yük oluşturulduğunu belirten sektör temsilcileri, en azından ihaleye çıkan araçlarda TRAMER bilgisi verilmesinin gerekli olduğunun altını çizdi. Toplantıda söz alan konuşmacılar, bedelsiz TRAMER olgusunun hem alıcının hem de satıcının kafasını karıştırdığını belirterek, “Burada süreci tüketici anlamıyor ve alışverişten vazgeçebiliyor” dedi.

Atıl işgücünü sahaya sürebilmek

Türkiye ekonomisinin 2024'teki en büyük kazanımlarından biri, işsizlik oranındaki düşüş oldu. İhracat pazarlarındaki zayıflama, iç talepteki daralma ve finansal koşullardaki sıkışmaya rağmen işgücü piyasası güçlü kaldı. Sanayi sektöründe istihdam kayıpları yaşansa da diğer sektörlerdeki yeni istihdam olanakları, işsizlik oranının son 12 yılın en düşük seviyesine gerilemesini sağladı.

Fakat, işgücü piyasasındaki her gösterge pozitif bir performans göstermedi. Atıl işgücü oranı artış kaydederek yüzde 28'in üzerini gördü. Ekonominin geleceği açısından atıl işgücü oranını iyi analiz etmek gerekiyor. Zira bu konu, beşeri sermaye gelişiminden üretim, verimlilik ve rekabetçiliğe kadar uzun erimli ekonomik gelişmenin birçok kritik unsurunu etkiliyor.

Atıl işgücü oranı hesaplamasında, toplam işsiz sayısının yanı sıra, imkân olsa yarı zamanlı işler yerine tam zamanlı işlerde çalışmak isteyenler ve normalde işgücü piyasasına girmeye niyeti olmasa da uygun fırsat çıkması halinde çalışmayı değerlendirebilecek kişiler de yer alıyor. Bu hesaplama göre, Türkiye'de çalışabilecek haldeki yaklaşık 8.9 milyon insan

ya yeterince değerlendirilemiyor ya da hiç istihdam edilemiyor.

Gençlerin durumu

Atıl işgücü sorunu büyük ölçüde gençler etrafında düğümlendiğinden, odaklanılması gereken öncelikli kesim onlardır. Gençler, hayallerindeki işleri bulmakta zorluk çekiyorlar. Türkiye'de gençler kişi başına milli gelirin 25 bin dolar ve üzerindeki ülkelerdekine benzer işlerde çalışmayı hayal ediyorlar. Fakat Türkiye'nin ekonomik yapısı, gençlerin taleplerine karşılık verebilecek kadar beyaz yaka işleri ortaya çıkarabilecek kapasitede değil.

Son yıllarda Türkiye çok hızlı bir üniversiteleşme eğilimi yaşıyor. Ancak, eğitim sisteminin sunduğu yetkinlikler ile özel sektörün beklentileri arasındaki uyumsuzluk giderek arttı. Bu durum, mezunların iş piyasasında istedikleri koşulları bulamamalarına ve ekonomik kalkınmanın erken aşamalarında göre, “iş beğenmemeye” eğiliminin yaygınlaşmasına neden oluyor.

Gençlerimizin Türkiye'deki ekonomik yapının gerçeklerini dikkate alarak eğitim ve kariyer planlamalarını yapmaları gerekiyor. Gençler, sosyal medyanın insanın enerjisini emen girdabından kurtulup

kendilerini geliştirmek için daha fazla çaba sarf etmeliler. Öte yandan, eğitim sisteminizin de gençleri doğru yönlendirecek ve onlara gelecek vaat eden yetkinlikleri kazandıracak şekilde kapsamlı bir reformdan geçmesi şart.

Kamu ve özel sektörün sorumlulukları

Atıl işgücü sorununun yükünü gençlerin omuzlarına yıkamayız. İş dünyamızın da “gençler iş beğenmiyor” söyleminin konforundan çıkıp, hayat pahalılığı karşısında makul sayılabilecek özlük hakları sunan ve gençlerin aklı başında beklentilerine cevap verebilen işlerin ortaya çıkabilmesi için organizasyonel yenilikler yapmaları önem arz ediyor.

Bir yandan da devletin işe alım süreçlerinin maliyetini aşağıya indirecek, genç istihdamını özendirerek ve iş mahkemelerinde yaşanan sıkıntıları hakkaniyetli biçimde çözecek adımlar atması atıl işgücü sorununun çözümü için olmazsa olmazlar arasında yer alıyor.

Türkiye'nin verimliliğini ve rekabetçiliğini artırması için yeni yatırımlara olduğu kadar mevcut atıl kapasitesini daha etkin kullanmaya da ihtiyacı var. Özellikle de atıl işgücü tarafında...

ngur@medipol.com.tr



YENİ EKONOMİ

Prof. Dr. Nurullah GÜR

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

7. E
TİCARET ODASI
TANIMAN KURULU
TEŞVİK TUTAN
22.018 TL/m²

MÜHÜR
VE
EĞİTİM
TEŞVİK TUTAN
23.581 TL/m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS



Hızlı şarj soketimiz Norveç'ten daha fazla

Türkiye'nin, Avrupa genelinde elektrikli araç sayısı bakımından ilk 10, hızlı şarj istasyonu sayısında da ilk 5 ülke içinde yer aldığını belirten Haluk Sayar, “Araç başına düşen hızlı şarj soketi açısından ise Türkiye, her 18 elektrikli araca 1 hızlı şarj soketiyle açık ara Avrupa lideridir. Örneğin, toplam elektrikli araç sayısı 825 bin olan Norveç'in toplam DC şarj soketi sayısından (9.879 adet) daha fazla şarj soketimiz (10.332 adet) bulunuyor.”

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştirak Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

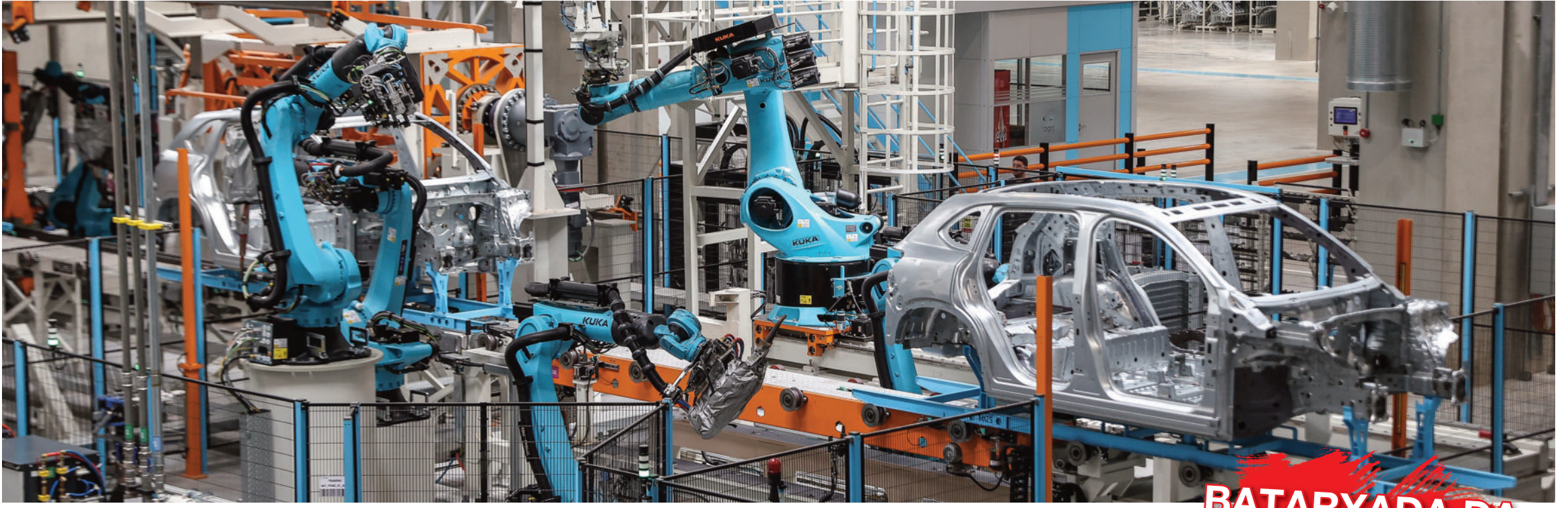
KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanc
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



**BATARYADA DA
İBRE BURAYI
GÖSTERİYOR**

‘Elektrikli’nin devleri direksiyonu Türkiye’ye kırdı

✓ Elektrikli üretimde pazar lideri olmayı hedefleyen Çinli otomobil şirketleri, Avrupa ve Körfez pazarına açılmak için Türkiye’ye yatırımlarını artırıyor. BYD, Manisa’da 1 milyar dolarlık fabrika kurarken, Chery’nin de Samsun’da yatırım yapması bekleniyor.

TÜRKİYE, konvansiyonel yatırımların yanı sıra yüksek teknoloji yatırımlarının da odağı haline geldi. Özellikle otomobilde 2000-2023 arası 18 milyar dolarlık yatırım yapıldı. Son dönemde ise Asya pazarındaki önemli yatırımcıların Türkiye’ye yöneldiği görülüyor. Özellikle Çinli otomobil üreticilerinin Türkiye’ye ilgisi günden güne artıyor. Geçen yıl Çinli elektrikli araç üreticisi BYD, Manisa’da 1 milyar dolarlık bir yatırımla yıllık 150 bin araç kapasiteli bir fabrika kurma kararı aldı. Bu yatırımın, 5 bin kişiye doğrudan istihdam sağlaması bekleniyor.



Banşu CABACI

Kağan Dağtekin, SAIC üst yönetimiyle bir süre önce Şanhay’daki temaslarda projeyi bir sonraki aşamaya taşımak için fikir birliğine vardıklarını belirtti.

ÜRETİCİ SAYISI 15'E ULAŞACAK

Bu firmaları önümüzdeki dönemde yenilerinin takip etmesi bekleniyor. Çin markalarının Türkiye’ye ilgisi, pazara giren firma sayısına da yansıyor. Türkiye otomotiv pazarında Skywell, MG, Chery, Leapmotor, Seres, Maxus, Hongqi, DFSK, BYD, NETA, Jaecoo

otomobil gerilimi, Çin firmalarının Türkiye’ye yatırım yapmasında en önemli etken olarak görülüyor. Seres Group Denizaşın Başkanı Zhang Xingyan, Türkiye pazarına neden girdikleri sorusuna, “Türkiye pazarı DFSK için stratejik öneme sahip ve Türkiye’yi Avrupa’ya açılan bir kapı olarak konumlandırmayı hedefliyoruz” cevabını vermişti.

Chery Türkiye Başkanı Si Fenghuo ise yatırım kararlarını şöyle açıklamıştı: “Türkiye, bizim en stratejik pazarlarımızdan biri ve Chery’nin Avrupa stratejisinin de

üretile elektrikli kamyonlar, ambulans olarak kullanılmaya başlandı. Karsan’ın ürettiği elektrikli minibüsler de AB’nin birçok bölgesinin yanı sıra Silikon Vadisi’nde de kullanılıyor.

İÇ PİYASA DA HAREKETLİ

Öte yandan, iç piyasada da elektrikli otomobillere talep artıyor. 2000’li yılların başında yakıt tasarrufu nedeniyle popülerliğini artıran dizel araçların trafikteki ağırlığı azalmaya başladı. Son 4 yılda dizel motorlu otomobillerin toplam otomobiller içindeki payı sürekli azalıyor. 2021’de trafiğe kayıtlı otomobiller içinde yüzde 37.6 olan dizel otomobil payı, geçen ay itibarıyla yüzde 31.7’ye düştü. İklim değişikliğiyle mücadele için alternatif olarak elektrikli otomobiller öne çıkıyor.

BATARYADA DA İBRE TÜRKİYE

Türkiye, son yıllarda batarya teknolojilerinde de önemli yatırımları çekiyor:

■ Çinli Ganfeng Lithium Group ve Türkiye merkezli Yiğit Akü, 500 milyon dolarlık bir ortak yatırım yaptı. Yıllık 5 GWh kapasiteli bir lityum batarya üretim tesisi kurulacak.

■ Aspilsan Enerji Lityum-İyon Pil Üretim Tesisi Kayseri’de faaliyete geçti. Türkiye’nin ilk lityum-iyon pil üretim fabrikası.

■ Togg ve Çinli Farasis Energy ortaklığıyla kurulan Siro, enerji depolama çözümleri geliştiriyor.

■ Ford Otosan ve Güney Koreli SK On arasında batarya fabrikası için anlaşma imzalandı. Yatırım büyüklüğü 1 milyar doların üzerinde.

Neden Türkiye?

Türkiye Elektrikli ve Hibrit Araçlar Derneği (TEHAD) Başkanı Berkan Bayram, Çinli otomobil üreticilerinin sadece iç pazar için değil, aynı zamanda üretim için de Türkiye’ye geldiğini söyledi. Bayram, Çinli firmaların AB ve Körfez bölgesine ulaşmak için Türkiye’ye yöneldiğini belirterek, “Bu gelen araçların birçoğu elektrikli olsa da Körfez bölgesinde hâlâ içten yanmalı motorlu araçlar revaçta. Bu göz önünde bulundurulduğunda özellikle Chery markası hem hibrit hem de benzin motor üretimlerini de ülkemize getirecek” dedi.

Berkan Bayram, Çinli firmaların geliş nedenlerini 4 başlıkta özetledi:

Gümrük Birliği avantajı: Türkiye, Gümrük Birliği’ne dahil olduğu için burada üretilen araçlar AB’ye daha düşük maliyetlerle ihraç edilebiliyor. Ekstra bir güncelleme olmazsa Çinli firmalar, AB’nin elektrikli araçlara yönelik yüksek gümrük vergileri karşısında Türkiye’yi üretim üssü olarak değerlendiriyor.

Coğrafi konum: Türkiye, hem Avrupa hem de Ortadoğu ve Kuzey Afrika pazarlarına yakınlığıyla stratejik bir konumda. Çinli markalar, Türkiye’yi Avrupa’ya giriş noktası olarak görüyor ve lojistik maliyetlerini düşürmek için burada üretim yapmayı tercih ediyor.

Yerli üretim teşvikleri: Türkiye, özellikle otomotiv sektöründe büyük yatırımları teşvik ediyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın sağladığı teşvikler (HIT-30) Çinli markalar için cazip bir yatırım ortamı sunuyor.

Büyüyen iç pazar: Türkiye’de elektrikli ve hibrit araçlara olan talep hızla artıyor. Çinli markalar, güçlü fiyat-performans oranına sahip araçlarıyla Türkiye pazarında rekabet avantajı yakalamayı hedefliyor.

Yaza yeni model eylülde ihracat

İlk üretilen Togg T10X modelinin ardından Türkiye piyasasındaki otomobil satış oranları arttı. Böylelikle pazar elektrikli otomobillere daha çok alıştı. Bu yıl Togg’un sedan modeli T10F de görücüye çıktı. Togg T10F için nisanından itibaren ön talep toplama süreci başlayacak. Modelin, yaz aylarında yollarda olması planlanıyor. Öte yandan, Togg CEO’su Gürkan Karakaş, Togg’un Çinli şirketlerle ilgili ortaklık haberleriyle ilgili olarak, “Her türlü imkanı araştırıyoruz. Çalışmalarımız belli bir noktaya geldiği zaman açıklarız” dedi. Karakaş, 2025 Eylül ayında Avrupa’ya ihracata başlama planları olduğunu açıkladı.



ve SWM olmak üzere 12 Çin menşeli marka faaliyette. Halen Türkiye’de farklı ülkelerden 8’i küresel marka olmak üzere 13 firma üretim yapıyor. Çinli iki ithalatçı firma da üretim merkezlerini Türkiye’ye kurmaya hazırlanıyor. Böylelikle Türkiye’de üretim yapacak firma sayısı 15’e yükselecek.

HEDEF AVRUPA

Avrupa Birliği’nin (AB) Çin’den ithal edilen elektrikli otomobillere uyguladığı vergiyi yükseltmesine rağmen bu ülkeden yapılan ithalat düşmedi. AB’nin Çin’den elektrikli araç ithalatı yüzde 8.3 artarak 32 bin adede ulaştı.

Çin ile AB arasındaki elektrikli

önemli bir parçası. Bu nedenle müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek üzere Eylül 2022’de tamamen kendi öz sermayemizle iştirak şirketimiz olan Chery Türkiye’yi kurduk.”

SİLİKON VADİSİNDE TÜRK İMZASI

Türkiye yatırımlarının Avrupa için olduğunun bir diğer göstergesi de Ford’un elektrikli ticari araç yatırımları oldu. Ford Otosan tarafından Türkiye’de üretilen elektrikli E-Transit, 2022 yılından beri Avrupa’da satılıyor. Bu modelin bataryası da günden güne geliştiriliyor. Yenilenen bataryayla menzili 316 kilometreden 400 kilometreye kadar arttı. Türkiye’de

Yan sanayiye büyük fırsat

Otomotiv ve batarya yatırımlarının Türkiye’ye yönelmesiyle birlikte yan sanayi için de değişim söz konusu. Madeni yağ üreticisi Castrol, Türkiye’de 2030’a kadar her yıl 5-10 milyon dolar arasında kapasite artışı planlıyor. Şirket, özellikle hibrit ve elektrikli araçlara yönelik yenilikçi ürünlerle varlığını güçlendirmeyi hedefliyor.

Elektrikli araç üretimi için batarya, yazılım, motor ve şarj altyapısı gibi birçok bileşenin üretilmesi gerektiğini söyleyen Türkiye Elektrikli ve Hibrit Araçlar Derneği Başkanı Berkan Bayram, yan sanayinin durumunu şöyle özetledi: “Çinli yatırımlar, Türkiye’deki

yan sanayi firmalarının büyümesini ve elektrikli araç tedarik zincirine entegre olmasını hızlandırabilir. Elektrikli ve hibrit araç üretimine yönelik yan sanayi firmalarının sayısında artış olacaktır. Batarya üretimi, enerji depolama sistemleri ve şarj altyapısına yönelik yatırımlar artarsa, Türkiye küresel tedarik zincirinin önemli bir parçası konumuna yükselir. Zaten bu süreçte elektrikli araç üreten firmaların batarya yatırımlarını artırdığını görüyoruz. Ülkemizde batarya başta olmak üzere pek çok yatırım da artıyor.”



Tarımda 'kahverengi kokarca böceği' uyarısı



BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Gıda, Perakende ve Hızlı Tüketim İhtisas Komitesi Toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya, İTO Meclis Başkan Yardımcısı Sultan Selim Şimşek, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Suat Parlolar, Ticaret İl Müdürü İsmail Menteşe, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Başkan Danışmanı Mehmet Çakıloğlu, ilgili STK'lar ve İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri katıldı.

GIDADA İSRAFA DUR DE

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, israfın önüne geçmek için İstanbul'un öncü olması gerektiğini belirtti. Özer, "İstanbul'un yeni dönemde gıdada israfa dur demesi gerekiyor. Büyükşehirlerde özellikle otel, restoran, kafe, süpermarket ve evlerden kaynaklanan gıda israfının önüne geçilmeli. İstanbul'un bu konuda örnek olacağı bir model kampanya başlattık, devamı da gelecek" dedi.



BİRLİKTE MÜCADELE EDELİM

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Suat Parlolar ise İstanbul'da kahverengi kokarca böceğinin yayıldığını hatırlatarak, şunları söyledi: "Bu hayvan, yıllar önce İstanbul'da görüldü. Hava sıcaklığına göre kışlaklarına çekiliyor. Yılda 3 kez yumurtlıyor ve bir seferde 200'ün üzerinde yumurta bırakıyor. Birçok bitkiye de zarar bulunuyor. Bu dönem onlarla mekanik mücadele etme dönemimiz. Bu süreçle mücadele, hep birlikte olabilir. Önce mekanik mücadeleyi, ardından ilaçlamayı gündemimize almamız gerekiyor. Evlerde, ambarlarda, kullanılmayan yerlerde görülen bu hayvanlar imha edilmeli. Mücadeleyi toplu yapmazsak kaybımız, ileriki yıllarda çok fazla olacak. Yeşil kokarca eskiden beri vardı ama kahverengi kokarca bahar dönemine ne kadar az çıkarsa bölgemizde o kadar daha faydalı olacak. Kahverengi kokarca, İstanbul'da özellikle Sarıyer, Beykoz, Çekmeköy, Eyüpsultan ve Sultanbeyli bölgelerinde görüntüyor."

Türkiye'nin küresel itibarına 'Erdoğan' mührü



PLATFORM

Prof. Dr. Kerem ALKIN

21. yüzyıl, küresel ekonomi-politik sistemde önde gelen devletlerin, dünya ekonomisinin önde gelen 40 ülkesinin yeniden pozisyonlanmak ve daha güçlü bir konuma erişmek adına kıyasıya mücadele ettikleri bir yüzyılı temsil ediyor. Hayli sert ilerleyen bu mücadele sürecinde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın güçlü, kararlı ve vizyoner liderliğinde Türkiye'nin 'devletler süper ligi'ne kalıcı bir şekilde yükselişini gururla, kıvançla takip ediyoruz. 1940'lardan bu yana Atlantik cephesindeki kimi ulusüstü yapıların desteğini almış vesayet odaklarının ülkemizin dünya ekonomisi ve siyasetinde potansiyel gücünü sürekli hırpaladıkları, ardı ardına yaptı(rdı)kları darbelerle demokrasimize ve küresel itibarımıza çok ağır zarar verdikleri 40 yıllık dönemde, ülkemizin güzel insanları, hepimiz adeta özgüvenimizi kaybettik.

Milli teknoloji hamlesi

Cumhurbaşkanı Erdoğan, tüm vesayet odaklarını, Türkiye'nin ayaklarına bağlanmış tüm prangaları paramparça eden dirayeti ve azmiyle 22 yıllık liderliğinde pek çok devrime imza attı. Türkiye, 40 yıllık 'vesayet' döneminde ardı ardına yaşadığı siyasi ve

ekonomik krizler ve başına örülen 'terör' belası ile 200 milyar doları zor bulan bir milli gelir ve 20 milyar doları zor geçen bir ihracat ile var olma mücadelesi verirken, Cumhurbaşkanı Anadolu KOBİ Devrimi ile dünya ölçeğinde mega yatırımlar hamlesi ile yüksek teknoloji odaklı üretim ekosistemi ile Türkiye'yi dünyada 1 trilyon dolar milli geliri aşabilmiş 19 ülke arasında taşıdı. Bugün, 1.4 trilyon dolarlık milli geliri, 270 milyar dolara ilerleyen ihracat hacmini, paha biçilmez 'milli ve yerli' teknoloji hamlesi ile en iddialı devletlerin hüküm sürdüğü savunma ve güvenlik alanında 7 milyar doları aşan ihracat gelirini Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın güçlü, kararlı ve vizyoner liderliği sayesinde konuşabiliyoruz.

Güvenilir liman, müttefik ülke

Emperyalizme karşı verdiğimiz Kurtuluş Savaşı mücadelesi ve Cumhuriyetimizi kurma başarımız sonrasında, Cumhuriyetimizin 100. yılında Türkiye'nin küresel itibarına 'Erdoğan' mührü ile bir kez daha Avrasya'dan başlayarak, Güney Doğu Asya, Afrika ve Latin Amerika ülkelerine kadar uzanan kıtalar arası geniş bir coğrafyaya ilham verdiğimiz, yüzlerini güldürdüğümüz,

Türkiye ile birlikte yürüme azmi verdiğimiz bir süreci yaşıyoruz. Cumhurbaşkanımızın liderliğine, azmine, samimiyetine, kararlılığına duyulan saygı o kadar güçlü ki, Türkiye'nin küresel itibarına vurulan 'Erdoğan' mührü, Türkiye'nin dünyanın önde gelen ekonomileri nezdindeki 'güvenilir liman' ülke, 'müttefik' ülke algısını katlıyor, ülkemizi müstesna bir konuma taşıyor. Türkiye'nin itibarlı konumu, güvenilir liman ve müttefiklik algısı ülkemizin mal ihracatına, hizmet ihracatına yeni rekorlar olarak da yansıyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın da belirttiği üzere, Türkiye dış politikada kalıpları yıkmaya, ezberleri bozmaya, tarihi mirasıyla uyumlu yepyeni bir başarı hikayesi yazmaya devam ediyor. Büyük devlet sadece lafla olunmuyor. Büyük devlet olmak için tıpkı ecdadımız gibi büyük hayaller kurmak, büyük hedefler belirlemek gerekiyor. Dünya ekonomisi ve siyasetinde bir zamanların 'büyük' ekonomileri olan G7'yi geride bırakmış olan E7 ülkeleri ile birlikte küresel sistemdeki sıklet merkezi değişiminde 'Erdoğan' mührü ile Türkiye'nin gücüne güç katmayı sürdüreceğiz.

GIDADA İSRAFA DUR DE!

İstanbul'da her yıl binlerce ton gıda israf ediliyor. Bugün, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gıda israfına dur diyelim!



İSRAFIN ÖNLENMESİ: KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANILMASI İLE MÜMKÜN OLUR.



İsrafı yüzde 2 azaltırsak 360 bin aile 1 yıl geçinir

Türkiye'de her yıl 19 milyon ton gıda israf ediliyor. Gıda israfı yüzde 2 civarında azaltılırsa 10 milyar TL tasarruf edilebilir. Bu rakamla da 360 bin aile 1 yıl geçinebilir.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE'de her yıl 19 milyon ton gıda çöpe gidiyor. Gıda israfının iki temel sebebi, bilinçsiz tüketim ve ihtiyaçtan fazlasını tedarik etme olarak gösteriliyor. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) başlattığı 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyasıyla farkındalık oluşturulması, maliyeti 44 milyar doları bulan ve her yıl çöpe giden 19 milyon ton gıda israfının önüne geçilmesi amaçlanıyor.

10 MİLYAR TL TASARRUF

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

Günlük ekmek israfı 6.1 milyon

200 GRAMLIK STANDART EKMEKTE (Günlük)
Üretim: 113.6 milyon adet
Tüketim: 107.5 milyon adet
İsraf: 6.1 milyon adet

200 GRAMLIK STANDART EKMEKTE (Günlük)
Üretim: 90.9 milyon adet
Tüketim: 86 milyon adet
İsraf: 4.9 milyon adet

Kaynak: Türkiye Fıncılar Federasyonu

25 milyar TL tasarruf sağlamak mümkün. Bu da 900 bin ailenin 1 yıllık asgari geçim rakamına denk geliyor. Bu nedenle gıda israfının önlenmesi, ülke ekonomisinin yanı sıra ailelerin ekonomik refahının artması açısından da önem taşıyor.

YILLIK 2 BİN LİTRE İÇECEK

Gıda israfının en yaygın görüldüğü alanlar sebze-meyve, ekmek ve içecek alışverişi olarak öne çıkıyor. Ramazan ayında, başta gıda olmak üzere israf oranının yüzde 20-25 oranında arttığı belirtiliyor. Bir taraftan gıda arz ve talep dengesi konuşulurken, diğer yandan üretilen sebze-meyvenin yaklaşık yüzde 50'si ziyan oluyor. Hizmet sektöründe ise gıda israfı işletme başına yılda 4.2 tonu, içecek israfı da işletme başına yıllık 2 bin



İTO'nun kampanyasına tam destek

Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası (TÜGİS) Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Sıdar, dünyada üretilen gıdanın yüzde 30'unun henüz raflara bile çıkmadan israf olduğunu hatırlatarak, şöyle konuştu: "İsraf edilen her gıda, üretim, işleme, paketlenme, taşıma gibi aşamalardaki emek ve kaynağın da ziyan olması anlamına geliyor. Gıda israfı; enerji, su ve işgücü gibi değerli kaynakların boşa harcanmasına yol açıyor. İsrafın azaltılmasında bireylerin farkındalığının artması son derece önemli. Gıda tasarruf bilincinin ailede başlayarak, özellikle de anaokulundan itibaren eğitim kurumlarında işlenmesi gerekiyor. Çünkü gıda israfını durdurma yolculuğu bireyde başlar ve yine bireyde biter. Her birimizin bu sorunda hem payı hem de çözüm için sorumluluğu var. Ayrıca İTO tarafından kısa süre önce başlatılan 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyasını da memnuniyetle destekliyoruz ve üzerimize düşeni yapmaya hazır olduğumuzu belirtmek istiyoruz. Çünkü bu tür girişimler, sorunun çözümünde çok paydaşlı ve kapsayıcı bir yaklaşımın ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor."

nedenle gıda sektörünün paydaşları, birlik ve beraberlik ayı Ramazan'da israfın önüne geçilmesi çağrısı yapıyor.

BAYAT EKMEK DEĞERLENDİRİLEBİLİR

Gıda israfında dikkat çeken kelimelerden biri de ekmek. Türkiye'de günlük 4.9 milyon somun ekmek israf ediliyor. Türkiye Fıncılar Federasyonu Başkanı Halil İbrahim Balcı, 200 gramlık somun ekmekte günlük üretimin 113.6 milyon, tüketimin 107.5 milyon adet, israfın ise 6.1 milyon adet olduğunu belirterek, israfın geldiği boyutu rakamlarla açıkladı. Balcı, israfı önlemek için alınacak tedbirleri ise şöyle sıraladı: "Fırın enflasyonunun önüne geçilmeli. İhtiyaç kadar ekmek alınmalı. Ekmekğin saklanma koşullarına dikkat edilmeli. Bayatlamış ekmek yeniden değerlendirilmeli."

Beklentilerdeki
değişim

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), her ay 29'u bankalar, 23'ü banka dışı finansal sektör ve 17'si reel sektörden olmak üzere 69 farklı kurumun beklentilerini bir anket şeklinde toplayarak yayınlıyor. Bu kadar az katılımcı ile ülke geneli ne kadar temsil edilebilir tartışılabilir olmakla birlikte, katılımcıların ilgili sektörlerin görüşlerini yansıttığını düşünürsek son derece önemli bir veri setine ulaşmış oluyoruz.



Hikmet
BAYDAR

Enflasyon beklentisi

TCMB, piyasa katılımcılarının şubat ayı anketini yayınladı. Ankette şu değişimleri görüyoruz: 2025 yılı enflasyon beklentisi bir önceki ay yüzde 27.05 iken şubat ayında kötü gelen ocak ayı enflasyon verisinden sonra yüzde 28.30'a yükseldi. Yatırımcılar beklenen enflasyona göre reel getiri hesabı yaptığından, bu beklentinin bozulması tahvil ve mevduat faizlerinin düşüşü konusunda bir direnç oluşturabilir. Bu olumsuzluk sadece 2025 yılı ile sınırlı kaldı. Gerek 12 ay gerekse 24 ay sonrası enflasyon beklentilerinde ciddi bir bozulma olmadı. Dolayısıyla söz konusu gelişmenin geçici olduğu kanaati bulunuyor. Burada ilginizi çeken konu, 31 Aralık 2025'te enflasyon beklentisi yüzde 28.30'a çıkarken, sadece 2 ay sonra nasıl birden 25'li seviyeye inecek, merak ediyoruz. 2026'nın ilk 2 ayında 3 puanlık bir enflasyon düşüşü görebilecek miyiz, merak ediyoruz.

Faiz indirimi

Gelelim faiz beklentilerine; 3 ay sonrası TCMB politika faizi beklentisi yüzde 40.91'den yüzde 40'a geriledi. Yani 3 ay içerisinde TCMB politika faizinde 500 baz puan düşüş bekleniyor. Bu durumda uzun vadeli kredi kullanımı için 500 baz puanlık faiz indirimi beklenmeli.

Döviz kuru beklentilerine baktığımızda, cari yılsonu enflasyon beklentisinin artmasına rağmen dolar / TL kuru beklentisi bir önceki ankette 43.03 TL iken şubat ayı anketinde 42.89 TL'ye düştü. Ancak 12 ay sonrası kur beklentisi 43.81 TL'den 43.96 TL'ye yükseldi. Bu durum enflasyon beklentisiyle çelişkilidir. Ancak ciddi bir fark olmaması nedeniyle göz ardı edilebilir.

2026'da yüzde 3.9 büyüme

Büyüme beklentisi ise 2025 yılı için yüzde 3.1'den yüzde 3'e az bir değişimle düştü. Ancak 2026 yılı için yüzde 3.9 olan büyüme beklentisi aynen devam ediyor.

Görüleceği üzere; 2025 yılı enflasyon beklentisi yukarı yönlü bozulmuş olsa da dolarda yukarı yönlü beklenti bulunmuyor. Bununla beraber faizlerde düşüşün devam edeceği beklentileri de sürüyor. Şubat ayı enflasyon beklentisi yüzde 3.23 olması nedeniyle gerçekleşmenin bunun altında olması pozitif olarak algılanacaktır. Bu arada piyasa katılımcıları anketine göre 5 yıl sonra bile enflasyonda tek hane görülemeyecek. Dolayısıyla bundan sonra enflasyonu düşürmek daha da zorlaşacak, yukarı yönlü kur hareketleri olduğu takdirde enflasyon için daha da büyük riskler oluşacak.

Burada önemli olan diğer husus da büyüme beklentilerinin uzun vadede değişmemesidir. Ancak 2026 yılı için yüzde 3.9 büyüme beklentisi ülkemiz için çok da iyi bir oran değildir.

Ramazan ayında
fiyatlar sabitlendiRamazan'da en çok
tüketilen ürünler

Hurma: 290 TL

Kaşar peyniri: 199 TL

Süzme peynir: 125 TL

Kangal sucuk: 75 TL

Yoğurt: 79.90 TL (2.5 kg)

Ayçiçek yağı: 299 TL (5 Lt)

Un: 84.50 TL (5 kg)

Güllaç: 74.50 TL

Şekerpare: 27.50 TL

Süt: 27.50 TL

Salça: 26.90 TL

Kuru fasulye: 58.90 TL

Kırmızı mercimek: 39.90 TL

Baldo pirinç: 67.50 TL

Nohut: 48.50 TL

Yumurta: 99 TL (10'lu organik)



Fahiş fiyata ve stokçuluğa sıkı denetim

Ticaret Bakanlığı da vatandaşların mağdur olmaması, piyasada adil rekabet ve fahiş fiyat, stokçuluk gibi usulsüzlüklerin engellenmesi için denetimlere devam ediyor. Bu doğrultuda ocak ayından bu yana yurt genelinde yaklaşık 11 bin işletme ve 152 binden fazla ürün denetlendi. Bu denetimlerde

özellikle tüketicilerin Ramazan sofralarında önemli yer tutan un, ekmek, yağ, süt ve süt ürünleri, yumurta, kırmızı ve beyaz et, bakliyat gibi temel gıda maddelerine ağırlık verildi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Ramazan'da başta gıda olmak üzere, tüm temel sektörlerin

yakından takip edildiğini belirterek, "Manipülatif fiyat artışlarının piyasada yarattığı olumsuzlukların önüne geçmek amacıyla denetimler hız kesmeden devam edecek. Ramazan ayında da denetimlerimizi yoğunlaştırarak, bu mübarek ayın en güzel şekilde geçirilmesi gayreti içindeyiz" dedi.

Ramazan ayı ile birlikte temel gıda ürünlerinde talep artarken, Tarım Kredi Kooperatifleri Marketleri de 157 üründe fiyatları 1 ay boyunca sabitledi. Öte yandan, Ramazan ayı boyunca tüketicinin korunması için denetimlerin aralıksız devam edeceği belirtildi.

RAMAZAN ayında özellikle temel tüketim ve gıda ürünlerine olan talep zirveye ulaşıyor. Ramazan ayının vazgeçilmezleri pide, kahve, yağ ve helva tüketimi artarken, iftarın olmazsa olmazlarından hurma satışları da katlandı. İftar sonrasında lezzetleri lokum ve tatlı talebinde de ciddi bir artış var. Unlu mamullere, şeker ve şarküteri ürünlerine de rağbet fazla.



Mesude
DEMİRHAN

157 ÜRÜNDE FİYATLAR
1 AY SABİT

Tarım Kredi Kooperatifi Marketleri, vatandaşların bütçesine katkı sağlamak için Ramazan ayı öncesinde onlarca üründe indirim kampanyası başlattı. İndirimler, un, bakliyat, kahvaltılık gibi temel gıda ürünlerinin dışında Ramazan'ın olmazsa olmazları arasında bulunan hurma, şekerpare, tatlısı, güllaç gibi ürünleri de kapsıyor. Kampanya kapsamındaki avantajlı fiyatlar, 15 Şubat-15 Mart arasında geçerli olacak. Tarım Kredi Kooperatifleri Marketleri 157 üründe de fiyatları 1 ay boyunca sabitledi.

PEYNİR ÇEŞİTLERİ SEPETTE

İstanbul Ticaret olarak en yakın Tarım Kredi Kooperatifi Marketi'ne giderek, indirimli fiyatları yerinde inceledik. Sabahın erken saatleri olmasına rağmen market oldukça kalabalık. Marketin birçok yerinde 'Ramazan ayı boyunca indirim devam edecek' afişi yer alıyor. Alışveriş sepetlerine baktığımızda daha çok peynir çeşitleri ve şarküteri ürünleri bulunuyor. Kasap bölümünde ise uzun kuyruklar olduğu görülüyor.

BU RAMAZAN ZAM YOK

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, Tarım Kredi Kooperatif Marketleri'nin yaptığı indirimin çok önemli olduğunu dile getirerek, aynı indirimi tüm esnafın uygulaması için çağrı yaptıklarını söyledi. Palandöken, "Ramazan, daha rahat geçecek gibi gözüküyor. Ciddi bir girdi maliyet artışı olmadığı sürece, insanları rahatsız edecek bir durum yok. Marketlerin de katıldığı toplantıda Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı ile sektör temsilcileri bütün firmalar bir araya gelerek ortak karar aldık. Bu karar neticesinden inşallah Ramazan ayını fiyatlarda artış yaşanmadan geçireceğiz" dedi. Palandöken, Ramazan boyunca en çok çorba, hurma, güllaç, kuruyemiş, pirinç, bakliyat ve şarküteri ürünlerinin tüketildiğini kaydetti.

HANNOVER
MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
14.365 TL/m²

Hedef Ülke/Hedef
Sektör Desteğe
Esas Tutar
15.391 TL/m²

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ
HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

HANNOVER MESSE 2025

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in x f @ / itokurumsal

Büyük ticaret partnerinde gündem krizlerden çıkmak

Almanya'da erken seçimi kazanan Hristiyan Demokrat lider Friedrich Merz, sosyal demokratlarla büyük koalisyon kurma temalarına başladı. Herkesin başbakanı olarak ülkeyi krizlerden çıkarmak istediğini belirten Merz, "Bu dönem, bunu başarabilmemiz için son fırsatımız olabilir" dedi.

ALMANYA, Rusya-Ukrayna savaşının olumsuz etkileri ve güçlü sektörlerinde pazar kaybının stresiyle girdiği erken seçim sürecini tamamladı. Hristiyan Birlik (CDU/CSU) partileri, yüzde 28.6 ile genel seçimi önde tamamladı. Aşırı sağcı popülist Almanya için Alternatif (AfD) Partisi oy oranını 10.4 puan artırarak yüzde 20.8 ile ikinci oldu. 2021 sonunda görevi bırakan Angela Merkel'den bu yana yüzü gülmeyen Almanya ekonomisi, sosyal demokrat dönem sonrasında yeniden Hristiyan Demokrat bir lidere anahtar teslim etti.

CDU/CSU adayı olarak seçimi kazanan Friedrich Merz, genç yaşta siyasete girmiş olmasına rağmen Merkel ile aynı kulvarda çok fazla ilerleme şansı bulamadığı için profesyonel iş hayatında tecrübe kazanmış bir isim. 69 yaşındaki CDU lideri, partiyi daha muhafazakar bir

çizgiye çekmek istiyor. Merz, göçmen karşıtı bir politika takip edeceğini ortaya koysa da 'yabancı düşmanı' denilen AfD ile değil, sosyalist SPD ile koalisyon kurmak istediğini açıkladı. İş dünyası temsilcileri de 'trafik ışıkları' denilen üç partili bir koalisyon yerine, Hristiyan Demokratların, SPD ile 'büyük koalisyon' hükümeti kurmasını umuyor. Ülkenin stres altındaki sektörleri de zaman kaybedilmeden yola devam edilmesini bekliyor.

HÜKÜMET TARİHİ VERDİ

Almanya'nın en büyük çelik üreticisi Thyssenkrupp yöneticileri ocak ayında yaptıkları açıklamada, siyasi karar vericilere federal seçimlerden hemen sonra geleceğe dönük ve rekabetçi bir çelik endüstrisi için gerekli ekosistemi hızla oluşturmaları çağrısı yapmıştı. Yeni hükümetten en acil çözüm adımlarını bekleyen sektör ise otomotiv.

Nitekim Merz, koalisyon görüşmelerinde öncelikli olarak dış ve güvenlik politikası, göç politikası ve ekonominin güçlendirilmesi gibi üç ana başlığı ele alacağını belirtti. Merz, yeni hükümeti 20 Nisan'daki Paskalya Bayramı'na kadar kurmayı hedefliyor.

Merz, ekonomik öncelikler konusunda ise şu açıklamayı yaptı: "Herkesin başbakanı olarak ülkeyi krizlerden çıkarmak ve Alman halkının demokratik partilere güveninin yeniden tesis edilmesini sağlamak istiyorum. Federal Meclis'in 21. yasama döneminde, bunu başarabilmemiz için son fırsatımız olabilir. Bu dönemde bunu başaramazsak, 2029'da sadece olağan bir hükümet değişimini değil, çok daha büyük sorunları konuşmak zorunda kalabiliriz."

ABD İLE İLİŞKİLER

"Mutlak önceliğim, Avrupa'yı güçlendirmek olacak. Böylece



ABD'den bağımsızlığımızı elde edebiliriz" diyen Merz, şöyle devam etti: "ABD'den aldığımız tüm sinyaller, (ABD'nin) Avrupa'ya olan ilginin açıkça azaldığını ve Avrupa'da angaje olma isteğinin de azaldığını gösteriyor. Amerikalıları, iyi transatlantik ilişkilere sahip olmaya devam etmenin karşılıklı çıkarımıza olduğuna ikna edebileceğimizi umuyorum."

Merz, en kötü senaryoların üstesinden gelinmesi gerektiğini de vurgulayarak, "Amerika'da sadece 'Önce Amerika' değil, 'Yalnız Amerika' sloganını da benimseyenler hakim olursa, bu zor olacaktır. Ama yine de transatlantik ilişkinin sürdürülmesini ümit ediyorum" diye konuştu.

Sandalye sayısı ve koalisyon hesabı

Federal Meclis'te sandalye dağılımı şu şekilde: CDU/CSU 208, AfD 152, SPD 120, Yeşiller 85, Sol Parti 62. Bu sonuçlara göre hiçbir parti tek başına iktidar olamıyor. Almanya'da Federal Meclis'te çoğunluk sağlanması için en az 316 milletvekilini bulmak gerekiyor. Bu durumda toplam 328 milletvekiline ulaşan CDU/CSU ve SPD arasında bir koalisyon hükümetinin kurulması en güçlü ihtimal.

Almanya'da ticaret fırsatları

Almanya'da ticaret ve işbirliği fırsatları, bir webinarla Türk iş insanlarına tanıtıldı. Webinarla şirketleşme süreçleri, vergi yükümlülükleri ve teşvikler detaylı şekilde ele alındı.

ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2025
ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|
| • Ahşap İşleme ve Mobilya | • Enerji ve Ekoloji | • Kozmetik ve Kişisel Bakım |
| • Ayakkabı | • Geniş Tüketim | • Metal Endüstrisi |
| • Bankacılık Hizmetleri | • Gıda ve Tarım | • Sağlık |
| • BT ve Siber Güvenlik | • İnşaat | • Tekstil ve Ürünleri |
| • Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon | • İş Güvenliği | • Temizlik |
| • Dekorasyon | • Kentsel ve Belediye Ekipmanları | • Turizm |

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



Yeşim Yıldız	Sibel Tayanc	Aylin Odabas	Tanju Özbay
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr in x f t v t /itokurumsal			

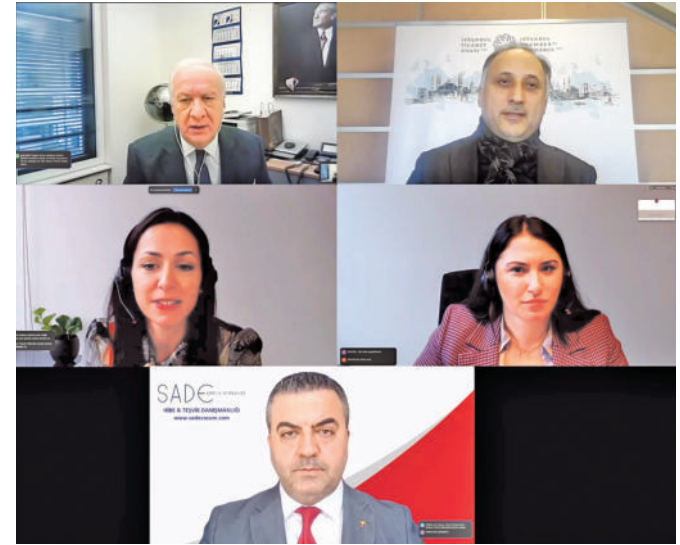
OSMAN KUVVET

AVRUPA'nın ekonomi lokomotifleri olan Almanya, dünyanın üçüncü büyük ihracatçısı konumunda. Türkiye'nin, en büyük ticaret partnerlerinden biri olan Almanya ile 47 milyar dolarlık ticaret hacmi var.

İki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak için İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) işbirliğinde 'Almanya'da Yatırım ve Şirketleşme Fırsatları' webinarı düzenlendi.

1.499 FİRMA FAALİYETTE

Türk firmalarının Almanya'da yatırım ve ticaret fırsatları konusunda bilgilendirildiği webinarın açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı. Almanya'da 3 milyon Türk'ün yaşadığını da hatırlatan Salman, "Odamıza kayıtlı 4.2 milyar lira sermayeye sahip 1499 Alman menşeli firma var. İthalatımızda üçüncü sırada olan Almanya, en çok ihracat yaptığımız ülke. İleri teknoloji, yeşil enerji gibi alanlarda geniş imkanlar barındırıyor" dedi.



Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Okan Özoglu da Almanya'da Türk iş insanlarını desteklemeye yönelik yürüttükleri faaliyetler hakkında bilgi verdi.

4 BAŞLIĞA DİKKAT

Uzman avukatlar ise Almanya'da kurulabilecek şirket türleri ve başvuru süreçleri hakkında firmaları bilgilendirdi. Ayrıca kurulan şirketlerin türlerine göre sağladığı avantajlar, vergi yükümlülükleri ve sorumlulukları ile bunların hukuki süreçlerine ilişkin sunum yaptı. Almanya'da faaliyet yürütmek isteyen Türk firmaların, dikkat etmesi gerekenler şu dört başlıkta

toplandı:

- Süreç analizi
- Hareket planı
- Hukuki güvenlik
- Sürdürülebilir destek

Uzmanlar webinarla, vergilendirmenin Türkiye ile benzerlik taşıdığını belirterek, Almanya'da farklı olarak eyalet vergisi alındığına dikkat çekti. Uzmanlar ayrıca açılış bilançosu, şirket türüne göre vergi oranları ve çifte vergilendirme, vergi yükümlülükleri ve vize konularında da detaylı bilgi aktardı.

Teşvik uzmanı Kemal Güner de Almanya'daki teşviklere dair bir sunum yaptı. Güner, yurt içi ve yurt dışı fuar destekleri, pazar araştırması, kira ve marka tescili, vize, navlun ve tanıtım destekleri ile süreçleri anlattı.

Bütçe açığı bu yıl da arttı

ALMANYA Federal İstatistik Ofisi'nin (Destatis) açıkladığı öncü verilere göre, 2024'te ülkenin kamu bütçesindeki açık, bir önceki yıla göre 15 milyar Euro arttı. Böylece federal devlet, eyaletler ve belediyeleri kapsayan bütçe açığı, artan harcamalar ve yüksek faizlerin etkisiyle yaklaşık 118.8 milyar Euro'ya çıktı.

Almanya'nın kamu gelirleri 2024'te bir önceki yıla kıyasla yüzde 4.8



artarak, 2 trilyon 12.9 milyar Euro, giderleri ise yüzde 5.3 yükselişle 2 trilyon 131.6 milyar Euro oldu.

Kamu gelirleri ilk kez 2 trilyon Euro sınırını aştı. Kamu gelirlerinin

yarısından fazlasını oluşturan vergi gelirleri ve harçlar yüzde 3.5 arttı.

Covid-19 salgını öncesinde 8 yıl art arda bütçe fazlası verilen Almanya'da, 2023'te kamu bütçesi açığı 91.4 milyar Euro olmuştu.

Bu arada Almanya'da ekonominin toparlanması ve savunmaya daha fazla para harcanması yönündeki çağrılarının ardından 2025'te de kamu bütçe açığının artacağı tahmin ediliyor.

93 bin ton zeytinyağı üretti

Yüzölçümü bakımından Afrika'nın en geniş ülkesi Cezayir, 47 milyonu aşan nüfusuyla zeytin üretiminde ikinci önemli ülke. 2023-2024 döneminde 93 bin ton zeytinyağı üretimi ile dünya sıralamasında 9. sırada yer alıyor. Cezayir, kuraklık ve zaman zaman çıkan orman yangınlarıyla çok önemli oranda zeytinlik alanlarını kaybetse de uluslararası pazarda söz sahibi olmayı hedefliyor.



Afrika'nın yeşil altını: Zeytin

Avrupa ve Afrika, dünyadaki zeytin üretim alanlarının yüzde 80'ine sahip. Avrupa 5 milyon hektarlık alanla birinci, Afrika ise 4 milyon hektara yakın alanla ikinci sırada. Zeytinyağı piyasasında ise Tunus, güçlenen ihracatıyla oldukça iddialı.

AKDENİZ havzası ürünü olan zeytine giderek artan talep, üretkenler kadar tüketenleri de yakından ilgilendiriyor. Zeytin üretiminde İspanya, İtalya, Türkiye, Tunus, Yunanistan, Fas, Suriye ve Cezayir öncü konumunda. Dünya nüfusunun 8 milyarı geçtiği 21. yüzyılın başında farklı ülkelerde 11 milyon hektara yakın alanda üretimi yapılan zeytin ağacı sayısının da 1.5 milyar civarında olduğu tahmin ediliyor. Avrupa, 5 milyon hektarlık alanla birinci, Afrika ise 4 milyon hektara yakın alanla ikinci. Dolayısıyla Avrupa ve Afrika, dünyadaki zeytin üretim alanlarının yüzde 80'ine sahip.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

fazlalığı ve bir önceki dönemde 3.4 milyon ton zeytinyağının dünya genelinde pazarlanması, üreticileri memnun etti. Bunun üçte ikisini İspanya, İtalya, Tunus, Türkiye ve Yunanistan temin ediyor. Zeytinyağı pazarının yüzde 60'ı İspanya, İtalya ve Yunanistan'ın elinde. Tunus, bir milyon 800 bin hektarlık alanda mevcut 82 milyon adet zeytin ağacı sayısını hükümetin desteğiyle 10 milyon artırarak 92 milyona çıkarmayı planladı. Nüfusu 12 milyonu geçen ülkede, yaklaşık bir milyon kişi, belli aylarda zeytin ve zeytinyağı üretiminde yoğun şekilde istihdam ediliyor. Özellikle kadınlar zeytin hasadında çalışıyor.



360 BİN TON

Tunus, en son teknolojiyle donatılmaya özen gösterilen zeytinyağı üretim tesislerinin sayılarının artması, ürünlerin farklı pazarlarda yeni müşterilere ulaştırılması gibi farklı alanlarda da yeni istihdam alanları açıyor. Afrika'daki lider konumu ve ihracatta güçlenmesiyle Tunus'ta, dünya zeytinyağı piyasasını sarsan bir ilerleme yaşanıyor. 2023-2024 döneminde, zeytinyağı üretimi yüzde 55'lik artışla 360 bin tona ulaştı. Bunun sadece yüzde 10'unu iç piyasada değerlendiriyor. Ülke, yıllık ihracattan 1.5 ille 2 milyar dolar arasında gelir elde ediyor. Hedefi ise geliri 2.6 milyar dolara çıkarmak.

Çin'den eğitimde işbirliği teklifi

Çin'in Guangzhou bölgesi yetkilileri, Türkiye ile özellikle ilköğretim çağındaki çocuklara yönelik ortak eğitim projeleri için işbirliği önerdi.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin 'uzak' ticari ortaklarından Çin'le mesafeler eğitimle kısalacak. Türkiye'den Çin'e eğitim için yeterince öğrenci gitmediğini belirten Çin Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi (CCPIT) yetkilileri, bu alandaki işbirliğinin uzun vadede ticari ilişkilere de olumlu yansıtacağını kaydetti. İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret eden CCPIT heyetini, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer karşıladı.

DENGELİ DIŞ TİCARET

Ahmet Özer, toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye'nin Çin'le dengeli bir dış ticaret hedeflediğini ve İstanbul Ticaret Odası'nın Çin'e özel önem verdiğini belirterek, şunları söyledi: "Türkiye, net

ithalatçı durumunda. Bizler küçük miktarlarla da olsa sizin pazarınızda daha fazla yer almak istiyoruz. Özellikle Doğu Bakanlığı kurulmasını istiyorum. Çünkü orada çok önemli bir potansiyel var."

İSTANBUL ÇOK ÖZEL



CCPIT Guangzhou Başkanı Chen Simin de İstanbul'a ilk defa geldiğini ve kesinlikle yatırım yapılabilecek bir kent olduğuna karar verdiğini ifade etti. Simin, Çin'de Türk ürünleri gördüklerinde mutlu olduklarını belirterek, "Eğitim, teknoloji, tekstil gibi farklı alanlarda işbirliği yapabiliriz" diye konuştu. Toplantıda eğitimde işbirliği de öncelikli olarak ele alındı. Özellikle küçük yaşlardaki çocukların aileleri ile birlikte karşılıklı misafir edilerek, iki ülkenin önce kültür alışverişi yapmasının sağlanabileceği ifade edildi. Bu konuda daha detaylı bir toplantı yapılabileceği konuşuldu.

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON'DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Zeytine yatırım yapan ülkeler



Afrika'nın önemli zeytin üreticisi ülkelerinden Mısır, sofralık zeytin üretiminde dünyada 2. sırada. 2018 yılında hükümetin 100 milyon yeni ağaç dikme hedefi, henüz beklenen neticeyi vermedi.

Libya, yaşadığı son 15 yıllık iç savaş sürecinde pek çok alanda olduğu gibi zeytin üretiminde de geçmişteki verimliliği yakalayamadı. Şimdilerde yıllık 6 bin tonluk zeytinyağı tüketiminin 1500 tonluk kısmını üretmeye başlayan Güney Afrika Cumhuriyeti'nde Cap Occidental bölgesinde giderek artan zeytinlik alanlar gelecek için umut veriyor.

Afrika'da yeni zeytinlik alanları açan ülkeler arasında Etiyopya, Mozambik, Angola, Namibya ve Bostvana yer alıyor.

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız 14. 15. ve 16. Dönem Meclis Üyesi

YILMAZ ULUSOY'U

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş âlemimize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Küresel sistemin inşasında Türkiye aktif rol oynayacak

TBMM Başkanı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş, daha önce akademisyen olarak görev yaptığı İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde verdiği konferansta, küresel sistemin kırılacaklarla karşı karşıya olduğunu söyledi. Kurtulmuş, "Türkiye, küresel sistemin yeniden inşasında aktif rol oynayacak" dedi.

ERTAN ERYILMAZ



Erdemli bilginin mekânı

Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, üniversitelerin erdemli bilginin mekânı olduğunu vurgulayarak, "Erdemli bilgi, erdemli yönetim ve erdemli insan bir araya geldiğinde daha adil, huzurlu ve barış içinde bir dünya inşa edebiliriz" dedi. Türkiye'nin köklü kültürü ve medeniyetinin bu erdemli yaklaşımı taşıdığını belirten Dr. Kuralay, günümüz dünyasında iyilerin ve erdemlilerin daha fazla çalışması gerektiğini vurguladı. Dr. Kuralay, "Bizler merhamet medeniyetinin temsilcileri olarak dünyaya söyleyecek çok sözümüz olduğuna inanıyoruz. İstanbul Ticaret Üniversitesi olarak akademik çalışmalarımızla bu farkındalığa katkı sağlamaya devam edeceğiz" diye konuştu.

TÜRKİYE Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş, İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından düzenlenen 2024-2025 Bahar Konferansı'nda küresel sistemi değerlendirdi. Küresel sistemdeki dönüşümlere ve Türkiye'nin bu süreçteki rolüne dikkat çeken Prof. Dr. Kurtulmuş, uluslararası sistemin mevcut yapısının sürdürülemez hale geldiğini belirterek, "Dünün reçeteleriyle bugünün sorunlarını çözmek mümkün değil. Küresel sistemin yeniden inşa edilmesi ve insanlığın ortak menfaatine hizmet edecek yeni çözümler üretilmesi gerekiyor" dedi.

8 MİLYAR İNSANI TAŞIMYOR

Prof. Dr. Kurtulmuş, küresel sistemin kırılacaklarla karşı karşıya olduğuna dikkat çekerek, "Dünya, kitlesel göç hareketlerinden çevre krizlerine, savaşlardan gelir adaletsizliğine kadar büyük sorunlarla mücadele ediyor. Mevcut küresel düzen artık 8 milyar insanı taşıyamıyor. Türkiye gibi güçlü tarihi geçmişe, stratejik konuma ve medeniyet birikimine sahip ülkeler, bu yeni sistemin inşasında aktif bir rol oynamalı" diye konuştu.

KÜLTÜREL DİPLOMASİ

"Gelecek çok kutuplu bir dünya düzenine evriliyor ve Türkiye bu süreçte merkez ülkelerden biri olacak" diyen Prof. Dr. Kurtulmuş, şöyle devam etti: "Artık dünyada sadece ekonomik ve askeri güce dayalı sistemler değil, kültürel diplomasi ve stratejik bilgi üretme kapasitesine sahip ülkeler söz sahibi olacak. Türkiye, tarihi misyonu ve güçlü devlet aklıyla bu süreçte yeni bir küresel sistemin inşasına katkı sağlayacak ülkeler arasında yer alacak. Üniversiteler, düşünce kuruluşları ve siyaset kurumu bu dönüşüme hazırlıklı olmalı."

TBMM Başkanı Prof. Dr. Kurtulmuş, konuşmasında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde uzun yıllar akademisyen olarak görev yaptığını hatırlatarak, üniversitenin bugün geldiği noktayı büyük memnuniyetle izlediğini ifade etti. Prof. Dr. Kurtulmuş, program sonrasında öğrencilerle sohbet etti.

ÜNİVERSİTELERİN SORUMLULUĞU

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise konuşmasında, küresel dönüşüm sürecinin ülkelerin politik ve ekonomik stratejilerini yeniden şekillendirdiğine dikkat çekerek, "Bu süreçte, Türkiye gibi güçlü tarihi geçmişe ve stratejik konuma sahip ülkeler, değişen dünya düzeninde etkin bir aktör olma potansiyelini taşıyor. Üniversite olarak bizler de bilim insanlarımızın ve akademik birikimimizin katkılarıyla küresel sistemin dinamiklerini analiz etmeye, Türkiye'nin bu sistemdeki rolünü doğru bir şekilde anlamaya yönelik sorumluluk taşıyoruz" dedi.

Türk devletleri işbirliğiyle geleceğini şekillendiriyor

Türk dünyasının geleceğini şekillendirecek ekonomik, kültürel ve akademik işbirliği konuları, 'Türk Devletleri Teşkilatı Vizyon ve Gelecek İnşası Paneli'nde masaya yatırıldı. Panel kapsamında İpekyolu Fotoğraf Sergisi de açıldı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ve İbn Haldun Üniversitesi Haydar Aliyev Avrasya Çalışmaları ve Araştırma Merkezi (HACE) işbirliği ile Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) Vizyon ve Gelecek İnşası Paneli ve İpekyolu Fotoğraf Sergisi düzenlendi. Etkinlikte, Türk dünyasının ekonomik, kültürel ve akademik işbirliği konuları ele alındı. Üniversitenin Söğütözü Yerleşkesi'ndeki etkinliğe; İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, TDT Genel Sekreter Yardımcısı Sadi Jafarov, Özbekistan Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Sherzod Abdunazarov, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Said Yazıcıoğlu, İbn Haldun, İstanbul Kültür ve İstanbul Üniversitesi'nden akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

ORTAK PROJELER

TDT Genel Sekreter Yardımcısı Sadi Jafarov, konuşmasında teşkilatın eğitimden ekonomiye, kültürden savunmaya kadar 30'dan fazla alanda işbirliği faaliyetlerini sürdürdüğünü belirtti. Jafarov, Türk Dünyası 2040 Vizyonu çerçevesinde yükseköğretimde ortak projelerin geliştirildiğini ve öğrenci-akademisyen değişim

programlarının teşvik edildiğini söyledi.

EĞİTİMDE ÖNEMLİ ADIMLAR

Sadi Jafarov, Türk Devletleri Teşkilatı'nın eğitim alanındaki somut projeleri arasında Türk Dünyası Yüksek Öğretim Alanı Kalite Güvence Ajansı'nın



kurulması, diplomaların tanınmasına yönelik bir ajans oluşturulması, TDT Yüksek Öğretim Vakfı'nın hayata geçirilmesi ve Türk Dünyası Yüksek Öğretim Alanı Kalite Güvence Ajansı'nın faaliyete geçirilmesi gibi önemli adımların yer aldığını belirtti. Ayrıca, üye ülkeler tarafından kabul edilen 34 harfli ortak Türk alfabesinin,



Türk halkları arasındaki iletişimi güçlendirmesinin yanı sıra Türk dil mirasının korunmasına da katkı sağlayacağını vurguladı.

GENÇLİK KONSEYİ'NE KATILIM

Özbekistan Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Sherzod Abdunazarov da Türk dünyasının ortak tarih, kültür ve değerler etrafında birleşerek geleceği şekillendirmesi gerektiğini ve Özbekistan'ın bu süreçte kritik bir rol oynadığını ifade etti. "Türk dünyasının geleceğini şekillendiren en önemli unsur gençler" diyen Abdunazarov, Gençlik Konseyi gibi platformlara daha fazla katılım sağlamaya kararlı olduklarını belirtti.

DİL VE ALFABE BİRLİĞİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay da eğitim ve kültürel işbirliklerinin artırılması için katkıyı sunmaya devam edeceklerini söyledi. Dil ve alfabe birliğinin, Türk dünyasının ortak kimliğinin güçlendirilmesi için kritik bir adım olduğunu vurgulayan Dr. Kuralay, Türkçenin korunması ve zenginleştirilmesi konusunda daha fazla hassasiyet gösterilmesi gerektiğini belirtti.

Fas ve Nijerya'daki fuarlarda yoğun ilgi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, uluslararasılaşma stratejisi doğrultusunda Fas'ın Kazablanka ve Marakeş şehirlerinde, ayrıca Nijerya'nın başkenti Abuja'da düzenlenen Türk üniversiteleri fuarlarına katıldı. İki ülkede toplam dört gün süren fuarlarda, özellikle Türkiye'de lisans ve lisansüstü eğitim almayı düşünen aday öğrencilerle

bir araya gelindi.

MÜHENDİSLİK VE İŞLETME BÖLÜMLERİ

Fuarlarda İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni, Uluslararası Öğrenci İletişimi Birimi Müdür Vekili Mesut Olgun ve Burak Duman temsil etti. Aday öğrenciler arasında en çok ilgi gören bölümler mühendislik ve işletme oldu.

Fas'ta düzenlenen fuarın açılışı, Türkiye Cumhuriyeti Rabat Büyükelçisi Mustafa İlker Kılıç tarafından gerçekleştirildi. Büyükelçi Kılıç, üniversite standını ziyaret ederek bilgi aldı. Faslı öğrenci adaylarının Türkiye'ye ilgisi dikkat çekerken, uluslararası ofis yetkilileri, birçok adayın Türk dizileri ve filmleri izleyerek Türkçe öğrendiklerini ifade ettiğini belirtti.

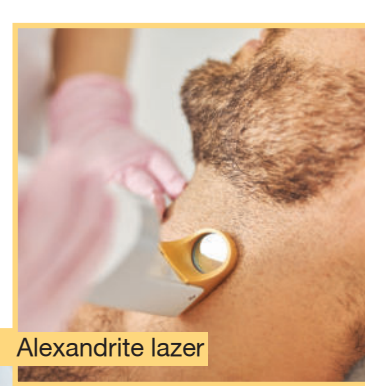
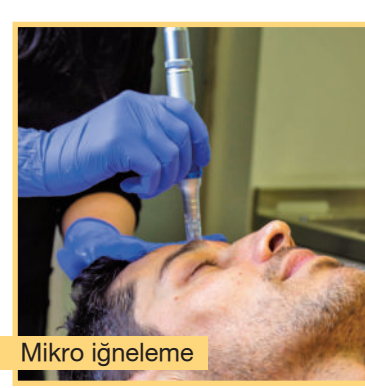


eğitim hizmetlerinden yararlanabiliyor. İTO tarafından sağlanan ön finansman desteği sayesinde firmalar projeye daha kolay dahil olabiliyor ve bürokratik süreçleri daha hızlı tamamlayabiliyor.



Cilt kalitesine genetik analizle yenilikçi çözüm

teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 316**



QLINIC, genetik seviyede analizle cilt sağlığını koruyan ve kalitesini artıran çözümler ve ürünler geliştiriyor. Firmanın bundan sonraki hedefleri arasında yeni ürünlerin yanı sıra kendi dermokozmetik markasını üretmek için bir tesis kurmak ve eğitim akademisi oluşturmak da var.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TTEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren QLINIC, Türkiye'de bir ilk olarak genetik cilt analizi sistemlerini akademik çalışmayla geliştiriyor. Böylece cildin ihtiyaç duyduğu her şeyi genetik düzeyde analiz ediyor. Yenilikçi yöntemlerle cilt kalitesini artıran çalışmalara imza atan şirketin kurucusu Kürşat İncik, geliştirdikleri ürünleri ve hizmetleri İstanbul Ticaret'e anlattı.

● **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?**

QLINIC markamız SkinScience Health şirketine bağlı, biyoteknoloji faaliyeti gösteren, aynı zamanda dermatoloji alanına yenilikçi uygulamalar, ürünler ve hizmetler geliştiren bir marka. İstanbul Sancaktepe'de 300 metrekairelik bir alanda 2023 yılından beri faaliyet ediyor. Birçok cihazlı ve cihazsız tıbbi uygulama operasyonları gerçekleştiriyoruz. Uzman hekim, uzman estetikyen, genetik ve biyoteknoloji uzmanlarımızla çalışıyoruz. Birçok akademi, kamu, özel sektör işbirlikleri ile cilt sağlığını ve cildin doğal yaşlanmasındaki süreci en sağlıklı sürdürülebilir şekilde uygulamalarını geliştiriyoruz.

GENETİK ANALİZ

● **Ürün veya hizmetleriniz neler?**

QLINIC olarak özel karşılama ve protokollerle birçok hizmetle ek ürünlerle cilt sağlığını en üst seviyeye taşıyan tam kapsamlı bir hizmet veriyoruz. Müşteriler, içeriye girdiği anda özel anamnezler ve anketler ile cilt hakkında ihtiyaç duyulan tüm bilgileri edinirken, QLINIC ekibi olarak Türkiye'de bir ilki yapıyoruz. Genetik cilt analizi sistemlerini akademi ile geliştirerek, cildin ihtiyaç duyduğu her şeyi genetik düzeyde analiz ediyor ve keşfediyoruz. Böylece hekimlerimiz, kişinin cilt kalitesini, cildinin güncel durumunu, ihtiyaç duyulan uygulama ve ürünlerin neler olduğunu öğreniyor. Gereken uygulamaları eksiksiz gerçekleştiren, daha sonra kişinin nem aşırıları, özel mezoterapi kokteylleri, lazer tedavileri, anti-aging uygulamaları ve bizlerin özel olarak geliştirdiği mikro iğneleme, biyoepetit aşırıları yapıyor. Son olarak en çok çalıştığımız eksozom tedavileri ile oldukça başarılı sonuçlar alıyoruz. Sedyemizden hastaların mutlu ayrılmasını sağlıyoruz.



3 YILI AŞAN ÇALIŞMA

● **Markanızı nerede konumlandırıyorsunuz?**

QLINIC markamızı Türkiye'de biyoteknoloji kliniği olarak konumlandırıyoruz. Aynı zamanda cilt için medikal bakım ürünleri ve kişinin günlük hayatında cildini destekleyebilecek yenilikçi bir ürün üzerinde 3 yılı aşkın süre çalıştık. Biyoteknolojiyi cildinize temas ettirebileceğimiz bir ürün grubu da hazırladık. Bu ürün grubunda başlangıçta üç büyük sorunu ele aldık. Cildin temizlenmesi için bir temizleme jeli, güneş ve mavi ışığa karşı cildimizi koruyacak, içerisinde nanoteknoloji ve çok da doğal koruyucularla geliştirdiğimiz bir güneş koruyucu, bunların yanında stresli ve uykusuz günlerin ardından yaşadığımız gözaltı sorunlarını çözmek için geliştirdiğimiz özel bir gözaltı kremi. Böylece kişinin cilt kalitesi için her zaman en iyisini düşünürken, sedyeden sonra da içimiz rahat edecek.

UZUN SÜRELİ ETKİ

● **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler?**

Geliştirdiğimiz klinik uygulamalar tamamen bize özel. Çünkü geliştirdiğimiz biyoteknolojik yollarla farklılaşıyor. Mesela standart bir mikro iğneleme tedavisi değil, özel olarak hazırladığımız ve Ar-Ge'lerini gerçekleştirdiğimiz eksozomlar ile özel bir protokol geliştirerek cilt kalitesini artırmakla kalmıyor, ciltteki hücrelerin adeta genç hafızalarına geri dönmelerini sağlıyoruz. Biyoteknolojinin

gelişmesiyle kliniğimizde kişilerin tüm cilt sağlığı uygulamalarını biyoteknoloji ile temas ettirerek; biyomimetik, peptit aşırıları, eksozom uygulamaları ve stimüle edici özel içerikler ile cilt kalitesini korumayı en üst seviyeye çıkartabiliyoruz. Böylece geleneksel medikal estetik uygulamalardan çok daha farklı, başarılı ve uzun süren etkide bir sonuç alabiliyoruz.

YERLİ ÜRETİM YOK

● **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**

Özellikle yurt dışı pazarda çok fazla gelişen bu uygulamalar ülkemize tamamen dışarıdan geliyor. Bizler bir biyoteknoloji ürünü hem hekimlik uygulamaları hem de dermokozmetik sektöründeki ürünlerle birleştiriyoruz.

Böylece cilt ve cilt sağlığını korurken, doğal sürecinde yaşın en iyisi olarak görünmesi amacıyla bu ürünlerimizi özel hizmetlerle birleştirerek farklılaştırıyoruz. Maalesef ülkemizde şu an için dermokozmetik ürünlerimiz hariç yerli üretim bulunmuyor. Fakat özellikle cihazlı işlemlerimize ve bu uygulamalarla geliştirdiğimiz ürünlerimize Orta Asya ülkelerinde, güneşi bol alan bölgelerde oldukça fazla talep söz konusu. Ticari olarak bir sektör gıdadan sonra gelen en büyük sektörlerden biri. İnsanların cilt kalitesi için yapmayacağı hiçbir uygulama yok. Bizler de bu uygulamaları hakkında ve en geliştirilmiş sistemleri kullanarak, merkezimizde gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

AKADEMİ HEDEFİ

● **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**

QLINIC olarak gelecekte tamamen bir cilt tedavi kliniği olmanın yanı sıra estetik kaygıyı ortadan kaldırarak ve aynı zamanda cildi çok daha iyi koruyarak geliştirdiği özel protokolleri uygulayan büyük bir merkez olmayı hedefliyoruz. Şu an İstanbul'da iki merkezimiz var ve neredeyse birçok cihazlı ve cihazsız uygulamayı yapıyoruz. Fakat ilerleyen süreçte ülkemizde başarılı Ar-Ge projelerimizle yeni yatırımlar almayı, farklı cihazlar geliştirmeyi ve kendi eğitimlerimizi vererek protokollerimizi en doğru şekilde yaygınlaştırmayı

İş ortaklığına kadar uzanan fırsatlar var

● **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**

Teknopark İstanbul'da networking ve bize sunulan desteklerden çok memnunuz. Özellikle laboratuvar alt yapıları, düzenlenen etkinlikler ve destekler konusunda fikir alabildiğimiz birçok departmanıyla oldukça başarılı sonuçlar elde ediyoruz. Ayrıca Teknopark İstanbul'da yer alan diğer şirketlerle işbirliklerimiz oldukça kıymetli sonuçlar getiriyor. İlerleyen süreçlerimizde iş ortaklıklarına kadar uzanan bir imkan da sağlamış oluyor.

hedefliyoruz. Ayrıca kendi dermokozmetik markamızın üretimlerini yapacak bir tesis ve bu uygulamaları nasıl yapacaklarını insanlara doğru şekilde aktarabileceğimiz bir eğitim akademisi oluşturmayı hedefliyoruz.

CİLT KALİTESİ ARTIYOR

● **Yürüttüğünüz projeleriniz neler?**

SkinScience Clinic, TÜBİTAK ve KOSGEB destekleriyle birkaç farklı proje yürütüyor. Aslında bunları ticarileştirdiğimiz zaman açıklamayı planlıyorduk. Fakat ipucu verebilirim. Hem güneş kremi geliştirmemizde hem de mikro iğneleme, eksozom uygulamalarındaki yenilikçi tekniklerle çok güzel projeler yaptık. Burada odaklandığımız şey cilt sağlığı. En büyük organımızı, yani cildimizi bir kalkan gibi koruyacak olan ürünlerimizle tamamen sarıp sarmalıyoruz. Aynı zamanda cildimizin kalitesini artırıyoruz. Ayrıca sosyal sorumluluk projesi olarak özellikle Avrupa Birliği fonlarından destek alarak, savaşta zarar görenlerin ve birçok göçmenin cildini eski haline getirebilmek ve ciltteki deformasyonlarını da ortadan kaldırmak için gereken medikal uygulamaları sağlıyoruz. Kadınların topluma kazandırılması için gereken eğitimlerin verilmesi ve iş dünyasında yer alabilmeleri için de çalışıyoruz.

Devir ve birleşmelerde KDV indirimi zorlaştırıldı

Yasal düzenlemeler bazen kötü niyetli olanları engelleme amacına dönük olduğunda, normal kişiler için biraz güçlük doğuran bir hal alıyor. Vergi uygulamasında idari gücün ve teknolojinin daha yetersiz olduğu dönemlerde çoğunlukla kötü niyetliyi engellemek üzere yasal düzenlemeler geliştirildi. Zaman içerisinde bu tercih giderek azaldı. Geçtiğimiz temmuz ayında yürürlüğe giren 7524 sayılı Kanunun 19. maddesi ile KDV Kanunu'nun 17. maddesinin 4/c bendine eklenen bir ibare, tam da bu değişimize örnek son zamanlarda yapılan bir düzenleme olmuş.

Önceki düzenleme neydi, değişen ne?

Maddenin orijinal halinde devir ve birleşmelerde devir KDV'nin "...devralan mükellefler tarafından mükerrer indirimi yol açmayacak şekilde indirim konusu yapılır" şeklinde bir ibare eklenerek hüküm "...mükerrer indirim yol açmayacak ve Vergi Usul Kanunu'nda düzenlenen zaman aşımı sürelerine bağlı olmaksızın yapılacak vergi incelemesi sonucuna göre indirim konusu yapılır" şekline dönüştürüldü.

Bu düzenlemenin zarar ve devir KDV'si bulunan şirketlerin vergi ticareti anlamında alım satıma konu edilmelerinin önüne geçilmesi amacıyla yapıldığı değerlendiriliyor. Konu, bizim gündemimize de sevgili Abdullah Tolu'nun konuya ilişkin Ekonomim'de yayınlanan yazısından girdi.

Abdullah Tolu yazısında; piyasada oluşan bu şekildeki ticaretten rahatsız olduğunu dile getirerek kendisinin de Gelir İdaresi'ne ilettiği bir konu olduğunu ifade ediyor. Sonuçta yapılan düzenlemenin özellikle yayınlanan tebliğ sonrasında nevi değişikliğini de kapsama alması ve vergi incelemesi için herhangi bir süre sınırlaması da belirtilmediğinden indirimin uzun zaman alabileceğini dikkate alarak iyileştirme yapılması gerektiğini ifade ediyor.

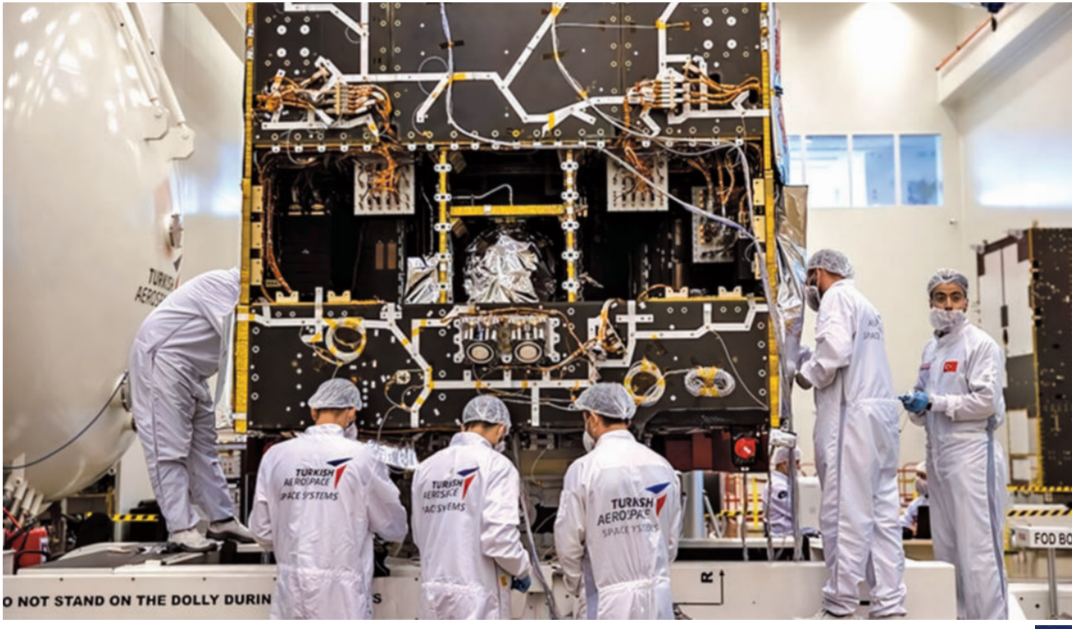
Konuya ilişkin genel tebliğ düzenlemesine baktığımızda, nevi değişikliğinin de kapsamda geçmesi, tebliğ ile yapılan açıklamanın yasal düzenlemenin amacını aştığını söyleyebiliriz. Yapılan yasal düzenleme belli ölçüde bu şekildeki ticareti zorlaştırması bakımından ilk bakışta olumlu değerlendirilebilir. Bize göre, yasal düzenlemelerin normal ticari faaliyetlere göre ve normal kişilerin olumsuz etkilenmeyeceği çerçevede yapılması, buna karşılık idarece inceleme ve teknoloji gücü kullanılarak kötü niyetlilerin ayıklanması tercih edilmesi gereken yoldur.

Ticari hayatın normali, zarar edip devir KDV yaratıp ve daha sonra bunu vergi ticareti konusu yaparak para kazanmak değildir. Fiiliyatta bazı işletmeler muhtelif nedenlerle zarar edip kapanma durumuyla karşılaşabilir. Bu tür şirketler, genellikle tasfiye süreçlerinin zor ve uzun olması nedeniyle devir ve birleşme konusu yapılabilir. Az da olsa gerçekte zarar etmediği halde naylon faturalar ile şirketini zararda göstermeye ve bu şekilde iki taraflı kazanç sağlamaya çalışanlar da olabilir. Bu nedenle ülkemizde vergi inceleme oranının düşüklüğünden bu tür normal ötesi yasal düzenlemelerle bazı kişiler engellenmeye çalışılıyor. Yapılan yasal düzenleme ile bu tür kötü niyetlilerin yapacağı vergi ticaretinin fiyatı devir KDV kadar azalmış olabilecektir. Gelir İdaresi de her geçen gün bu şekilde kötüyü engellemeye yönelik yasal düzenlemeler yerine idari etkinliği artırmak suretiyle bu kötü niyetlerinin engellenmesi yolunu tercih eder. Ancak bazen işin boyutunu kestiremediği noktalarda bu tür engellemeleri yasal düzenlemeyle yapma noktasına da gidebiliyor. Bu dün de yapıyordu, zaman içerisinde azalsa da bu örnekte görüldüğü üzere halen daha yapılabilen durumlar var.

Ancak bu vesileyle biz de tekrar hatırlatmak isteriz ki, en azından nevi değişikliği kısmının kapsamı dışında olduğunun belirtilmesi ve inceleme başvurusundan itibaren belli bir süre içerisinde incelemenin başlanıp bitirilmesi gibi sınırlamalar konulmasına yarar var.

Kök hücre





Uzayda bağımsız bir aktör olma hedefi doğrultusunda geliştirilen ilk yerli ve milli haberleşme uydusu Türksat 6A, hizmete alınmaya hazırlanıyor.

Yerli ve milli Türksat 6A hazır

TÜRKİYE'nin uzay yolculuğu 1994 yılında fırlatılan Türksat 1A ile başladı ve şu anda uzayda Türksat'a ait 3A, 4A, 4B, 5A, 5B ve 6A olmak üzere toplam 6 haberleşme uydusu bulunuyor. Ayrıca, askeri ve sivil amaçlarla kullanılan Göktürk gözleme uydusu da aktif olarak görev yapıyor. Türkiye'nin ilk yerli ve milli haberleşme uydusu olan Türksat 6A, tamamen Türk mühendisleri tarafından

tasarlandı ve Türk firmaları tarafından üretildi. Türksat 6A, testlerde son aşamaya geldi ve kısa süre içinde hizmet vermeye başlayacak.

YENİ UYDU HAZIRLIKLARI

Türksat 3A teorik ömrünü tamamladı, ancak uzmanlar birkaç yıl daha kullanılabileceğini belirtiyor. Yerine geçecek yeni uydusu için hazırlıklara başlandı. Bu yeni uydunun da yerli ve milli,

ayrıca daha gelişmiş yeteneklere sahip olması için çalışmalar devam ediyor.

STRATEJİK HEDEFLER

Öte yandan, Türkiye Uzay Ajansı'nın (TUA) kurulmasıyla ulusal uzay programı da şekillendi. Programla Türkiye'nin gelecekte kendi fırlatma sistemlerini geliştirerek uzayda daha bağımsız bir aktör olması hedefleniyor. Yerli roket

teknolojileri, uzay aracı üretimi ve uzay istasyonlarıyla ortak projeler yürütme konularında da ciddi adımlar atıldı. Türkiye'de sadece Türksat değil, pek çok özel firma da uzay alanında çalışmalar yürütüyor. Türkiye, haberleşme, gözlem ve keşif uyduları alanında önemli projeler geliştirmeye devam ederken, gelecekte kendi uzay aracını üreten ve fırlatan bir ülke olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

Aynı anda 6 uydu

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türksat 6A'nın göreve başlamasıyla birlikte Türksat'ın ilk defa aynı anda 6 uydusu, aynı boylamda da 4 uydusu işleteceğini belirtti. Uraloğlu, Türksat'ın genişleyen kapasitesiyle uydusu haberleşmesi alanındaki

birçok ürün ve hizmeti küresel çapta müşterilerine sunacağını altını çizdi. Uraloğlu, "Türksat, 2021'den sonra 3 yeni haberleşme uydusunu uzaya gönderdi. Dünyada 3-4 yıl içinde 3 haberleşme uydusu fırlatabilen çok az sayıda ülkeden biriyiz" dedi.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

İhracat destekleri 2025 yılı üst limitleri



Ahmet KARATAS

- Pazara giriş belgeleri: 15.260.421 TL
- Yurt dışı marka tescil: 2.860.670 TL
- Pazara giriş projesi hazırlık: 761.017 TL
- Yurt dışı pazar araştırması: 379.455 TL

Yurt dışı şirket ve marka alım

- Yurt dışı şirket / marka alımı danışmanlık: 11.444.788 TL
- İleri teknolojiye sahip yurt dışı şirket alımı danışmanlık: 28.615.135 TL
- Yurt dışında yerleşik şirkete ait marka alımı kredi faizi: 114.464.759 TL
- İleri teknolojiye sahip yurt dışı şirket alımı kredi faizi: 171.697.139 TL

Küresel tedarik zinciri

- KTZ yetkinlik projesi: 57.232.379 TL
- Depo kira: 15.260.421 TL
- Yurt dışı birim kira: 7.629.156 TL / Yıl / Birim

Yurt dışı tanıtım

- Birime bağlı tanıtım ve pazarlama: 9.536.972 TL
- Marka tesciline bağlı tanıtım ve pazarlama: 15.260.421 TL

Eximbank faiz oranı ile CIRR arasındaki farkın desteklenmesi ve Eximbank ihracat kredi sigortası

- İhracat kredi sigortası reasüre edilen tazminat gideri: 76.310.542 TL
- İhracat kredi sigorta programı reasüre edilemeyen tazminat gideri: 381.552.713 TL
- Yeşil Mutabakata uyum projesi danışmanlık: 13.645.000 TL

Tasarımcı şirket

- Tanıtım / yurt dışı fuar katılımı: 5.722.393 TL
- Birim kurulum / dekorasyon: 1.906.761 TL
- Yurt dışı birim kira: 3.814.578 TL
- Sınai mülkiyet hakları: 952.852 TL
- Tasarımcı / modelist brüt maaş: 2.860.670 TL

- Danışmanlık: 3.814.578 TL
- Yıllık toplam destek: 19.071.832 TL

Tasarım ofisi

- Tanıtım / yurt dışı fuar katılımı: 4.577.703 TL

- Birim kurulum / dekorasyon: 1.143.635 TL
- Birim kira: 3.051.451 TL
- Sınai mülkiyet hakları: 1.143.635 TL
- Tasarımcı / modelist maaş: 6.103.957 TL
- Danışmanlık: 3.051.451 TL
- Yıllık toplam destek: 19.071.832 TL
- Gemi ve yat şirketleri tasarım hizmetleri: 11.444.788 TL

Marka ve TURQUALITY

- Gelişim yol haritası gideri: 9.155.408 TL
- Danışmanlık / personel (Azami 10 kişi): 38.154.217 TL
- Marka yıllık destek: 190.775.302 TL
- TURQUALITY yıllık destek: 381.552.713 TL
- Ön inceleme: 409.350 TL
- Çok kanallı zincir mağaza: 245.610.000 TL / Yıl

UR-GE projesi

- İhtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, tanıtım: 22.891.687 TL
- Yurt dışı pazarlama: 9.536.972 TL / Faaliyet
- Alım heyeti: 5.721.340 TL / Faaliyet
- Sanal yurt dışı pazarlama: 3.050.397 TL / Faaliyet
- UR-GE geliştirilmesi: 15.260.421 TL
- Kişi başı günlük konaklama: 14.967 TL
- İhracat konsorsiyumu: 38.154.217 TL
- Pazara giriş raporu: 11.444.788 TL
- Sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti
- Sektörel ticaret heyeti: 5.721.340 TL / Faaliyet
- Alım heyeti: 4.768.485 TL / Faaliyet
- Kişi başı günlük konaklama: 9.486 TL
- Sanal ticaret heyeti: 3.813.523 TL / Faaliyet

Tasarım organizasyonu

- Yurt dışı eğitim: 75.890 TL / Ay
- Organizasyonların tanıtım, reklam ve pazarlaması: 11.444.788 TL
- Tasarım ve ürün geliştirme
- Tasarımcı / modelist / mühendis maaşı (Azami 10 kişi): 11.444.788 TL
- Alet, teçhizat, malzeme ve yazılım: 5.721.338 TL
- İnternet sitesi üyeliği: 1.905.706 TL
- Proje başına toplam destek: 19.071.832 TL

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DESTEĞE ESAS TUTAR
20.829 TL / m²

MİKRO VE KÜÇÜK İŞLETMELER DESTEĞE ESAS TUTAR:
22.317 TL / m²

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu, LCD ekran
- Nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Kültür ihracatına 'Asya' açılımı

Türk yazarlarını Çince'ye kazandırılalım

Çin Yayıncılar Birliği Yönetim Kurulu Direktörü Mingzhou Zhang-Çin: Çin'de Türkiye çok meşhur. Halıları, derin tarihi, güzel insanları, lezzetli yemekleri ile Türkiye, Çin'de güzel bir imaja sahip. Ayrıca Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılında buradaydım. Sokaklardaki coşku beni çok etkiledi. Yaklaşık 25 yıldır yayıncıyım. Türkiye'den Çin'e gelen bir Türk yazar vesilesiyle Türk yayıncılığına ilgi duymaya başladık. Ülkemizde Orhan Pamuk gibi yazarlar biliniyor, ancak daha fazla Türk yazarı Çince'ye kazandırmak istiyoruz.

Dünyaya açılmak için buradayız

Weely Lee-Çin: Çin'de her alanda yayıncılık yapıyoruz. Hem yetişkin hem çocuk yayıncılık alanında işbirliği yapmak için buraya geldik. Burası yayıncılık alanında bir odak ülke gibi. Dünyadan farklı alanda pek çok yayıncıyı burada görme şansımız var. Bu fırsatı değerlendirmek istedik.

Mısır'da Türk edebiyatı tanınıyor

Mohamed Radi-Mısır: Bu etkinliğe başladığı yıldan beri katılıyorum. Her yıl farklı bir deneyim edindim. Çocuk kitapları alanında telif anlaşmaları imzaladım. Mısır'da Türk edebiyatını çok iyi biliyoruz. Ahmet Hamdi Tanpınar, Tarık Buğra, Mustafa Kutlu, Mısır halkı tarafından tanınan yazarlar. Daha fazla işbirlikleri yapabileceğimize inanıyorum.



Daha fazla işbirliği

Elias Vandumi-Etiyopya: Etiyopya'da Türk yayıncılığı çok az biliniyor. Kültürel bağlarımız bizi yakınlaştıracak derecede kuvvetli. Daha fazla işbirliği için buradayız.

Yeni keşfediyoruz

Nabieh Rahmat-Malezya: Biz yeni bir yayıneviyiz. İlk hedefimiz Türkiye'den yayıncıları Malezya'ya tanıtmak. Türkiye'den Orhan Pamuk ve Elif Şafak gibi yazarlar Malezya'da iyi biliniyor. Potansiyeli değerlendirmek istiyoruz.

Dünya telif pazarında söz sahibi ülkelerden biri haline gelen Türkiye, İstanbul markasıyla ihrac pazarlarını genişletiyor. Bu yıl odak ülke Çin temasıyla 10. kez kapılarını açan Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları (İstanbul Publishing Fellowship), Türkiye'nin kültür endüstrisi ihracatındaki elini uzak pazarlarda da güçlendirmeyi hedefliyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin ihracattaki zarif değeri olan telif pazarı, 'uzak' markajla hedef yükseltiyor. Bu yıl odak ülke Çin temasıyla 10. kez gerçekleştirilen Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları (İstanbul Publishing Fellowship), 70 ülkeden 250 yabancı, 120 Türk yayıncıyı bir araya getirdi. Malezya, Çin gibi Uzak Asya'dan gelen yayıncılar, "Kültür ekonomisi yoluyla ortaklıklarımızı sağlamlaştırmalıyız" diyor.

BİNLERCE ANLAŞMA

Türkiye'nin tek içerik marketi olma özelliği taşıyan Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları, 2016 yılından bu yana düzenleniyor. Etkinlik vesilesiyle şu ana kadar 20 binin üzerinde ikili iş görüşmesi yapıldı. Görüşmelerde değeri 10 milyon doları aşan 15 binin üzerinde ön telif anlaşması imzalandı. Buluşmaya bu yıl Malezya'dan Etiyopya'ya,

çeşitli yerlerinden de yayıncılar Türkçe'ye çevrilerle kültür alışverişi gerçekleşiyor. Buluşmalar aracılığıyla geçtiğimiz yıl 3 milyon doların üzerinde telif anlaşması imzalanmıştı.



Kitap ilk kurtuluş yolu

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteği, İstanbul Ticaret Odası'nın katkılarıyla Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) tarafından organize edilen programın açılışında, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç de konuştu. Avdagiç, "Kitap, tek kurtuluş ve barış yolu. Biz bugün buna inanarak buradayız" dedi. Avdagiç, konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "İnsanlığın en

büyük birleştirici gücü olan kitaba hak ettiği değeri veren pek çok ülkenin bir araya geldiği bu programda bulunmaktan dolayı büyük mutluluk duyduğumu ifade etmek isterim. İstanbul, artık telif ticareti anlamında dünya çapında bir merkez olma yolunda ilerliyor. İçinde bulunduğumuz yer Rami Kışlası. Bir zamanlar Türk ordusunun sefere çıktığı yer. Bugün de adeta kitapla ilgili bir sefere çıkıyoruz. Bu

buluşmaya destek vermeyi kutsal bir görev olarak biliyoruz. Kitabın ekonomiye çarpan etkisi bazen belirlenemeyecek kadar yüksek oluyor. Bu sene odak ülke Çin Halk Cumhuriyeti seçildi. Biz de Orta Asya bozkırlarından Çin'le komşu sayılırız. İstanbul, farklı medeniyetleri kitap paydasında buluşturuyor. Bugün Gazze'de yaşanan ateşi inanıyorum ki, kitabın gücü durduracaktır."



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

İklim kanunu teklifi

Türkiye'nin ilk 'İklim Kanunu Teklifi', 20 Şubat 2025 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanlığı'na sunuldu. Yeşil büyüme vizyonu ve net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda iklim değişikliğiyle mücadeleyi amaçlayan teklif, sera gazı emisyonlarının azaltılması ve iklim değişikliğine uyum faaliyetlerini içeren yasal ve kurumsal çerçevenin usul ve esaslarını kapsıyor. Teklif, planlama ve uygulama araçları, finansal mekanizmalar, izin ve denetim süreçlerine yönelik düzenlemeleri de içeriyor.

İklim Kanunu Teklifi'nin öne çıkan düzenlemeleri şunlar:

■ İklim Değişikliği Başkanlığı'nın kurulması ve ulusal düzeyde koordinasyonun sağlanması,

■ Piyasa temelli mekanizmaların oluşturulması, Emisyon Ticaret Sistemi (ETS), gönüllü karbon piyasaları ve Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) gibi araçların hayata geçirilmesi,

■ Sektörel emisyon azaltım planlarının hazırlanması ve yenilenebilir enerji kullanımının teşvik edilmesi,

■ Yerel düzeyde mücadeleyi güçlendirmek amacıyla bölgesel iklim değişikliği koordinasyon kurullarının oluşturulması,

■ Yeşil finansmanın teşvik edilmesi, karbon yakalama ve temiz teknoloji yatırımlarının desteklenmesi,

■ Sera gazı emisyonlarının takibine yönelik yaptırımlar getirilmesi, ozon tabakasını incelten maddeleri kullananlara idari para cezası uygulanması,

■ Pilot uygulama dönemi kapsamında, yükümlülüklerini yerine getirmeyenler için idari para cezalarında yüzde 80 oranında indirim sağlanması.

Bu teklif, Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadelesinde kapsamlı bir yasal çerçeve oluşturmayı ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda etkili politika araçlarını hayata geçirmeyi amaçlıyor.

64 DİLDE YAYIN

Yayıncılık telif ihracatını da konu alan kültür endüstrisinin dünya pazarlarında tanınır olması için özel çalışmalar yapılıyor. Bu çalışmalardan biri de bu yıl 20. yılını kutlayan Türkiye'nin Çeviri ve Yayıncılık Destek Programı olan TEDA Projesi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın projesi olan TEDA ile Türkçe eserlere çeviri desteği veriliyor. 20 yıldan bu yana TEDA ile 4 binin üzerinde Türkçe eser, 97 ülkede 64 dilde yayınlandı.

Mısır'dan Umman'a kadar birçok ülkeden yayıncının katılması dikkat çekti.

TÜRK YAYINLARI DÜNYA PAZARINDA

Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın katkılarıyla Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) tarafından düzenleniyor. Buluşmalar vesilesiyle Türk yayıncıları dünya dillerine kazandırıldığı gibi dünyanın

Osmanlı İstanbul'unda Ramazan

Rahmet ve bereket
ayı olarak bilinen
Ramazan ayının
topluma yansıyan
özelliklerinden biri de
elbette rızıkla ve
ticaretle ilgili olmasıdır.
Alışverişlerin,
hayırların, yardımların,
paylaşma ve
dayanışmaların
temelini bereket kavramının teşkil ettiği
malumdur.



Hüseyin
ÖZTÜRK

Bu zaviyeden bakıldığında yüzyıllardır
merkez şehir olma özelliğini kaybetmeyen
İstanbul; ticaret, sanat ve sosyal hayatı ile
dünya genelinde bir medeniyet öncüsü
olmayı sürdürüyor.

Sadece Ramazan ayında değil, insan
merkezli medeniyetimizin kodlarında yer
alan din, dil, ırk konusunda da yüzyıllardır
ayrım gözetilmemesi, yabancıların en çok
dikkat çektikleri ayrıntıların başında
geliyor.

Örneğin ünlü seyyahlardan Nerval,
Müslüman nüfusun gayrimüslimlere karşı
müsamahasını över ve Ramazan ayında
bu duygunun çok yukarılarda olduğunu
belirtir.

Osmanlı İstanbul'unda Ramazan'ın ilk
heyecanı çarşılarda başlamış. Kapalıçarşı
başta olmak üzere diğer bedesten ve
arastalardan sonra mahalle esnafına kadar
alışveriş yapılan her yerde, Ramazan'a
mahsus hediyeli ve indirimli satışların yanı
sıra, ihtiyaç sahipleri gözetilir; "Bir elin
verdiğini diğer el görmesin" anlayışı
hâkimmiş.

İstanbul'un Ramazanı, diğer şehirlere
örnek olmakla beraber örf, adet ve
gelenekleri de yaymıştır. 'İstanbul sofrası'
tabiri, Ramazan'dan kalmaz. Bugün
Anadolu'nun pek çok yerinde sahur ve
iftarlıklar özenle hazırlanır, evlerdeki
sinirler, bakır kaplar, tencereler kalaylatılır
ve sofralar sanki misafir gelecek gibi
donatılmış.

Tabii bu kadar hazırlıkların yerli
yerinde yapılabilmesi için devletin de bu
aya özel uyguladığı hükümler varmış.
Kimse mağdur olmasın diye Ramazan ayı
süresince buğday, un, et, kahve ve şeker
gibi temel ihtiyaçların karşılanmasına özen
gösterilir ve temin edilmiş.

Ramazan bütçesi, Ramazan akçesi
yahut Ramazan harcaması denilen
gelenek, her hanenin dikkat ettiği
hususlardandır. Her aile kendi bütçesi
çerçevesinde alışveriş yaptığı gibi varlıklı
aileler de akrabaları başta olmak üzere
ihtiyaç sahibi ailelere yardım eder ve
onların Ramazan masraflarını
karşılarlarmış.

Müslüman veya Hristiyan tüccar ve
esnaf, birbirlerine Ramazanlık tatlı çeşitleri,
kandil gecelerinde çörekler ve şekerler
ikram ederlermiş. Birbirinden haberdar
olma ve birbirlerine karşı komşu hakları
çerçevesinde ilişkilerini güçlendirirlermiş.

Çarşı, pazarda denetimler sıkı kontrol
altında tutulmuş. Açgözlülere fırsat
verilmez, insanların aldatılmasının ve
sağsıksız gıda satışlarının önüne geçilmiş.
Tabii bu izlemeler ve denetimler, padişahın
bizzat emriyle yapılır, Vezir-i azam
tarafından özel görevlendirilen yetkililer
tarafından takip ve tatbik edilmiş.

Vezir-i azam, haftanın belli günlerinde
kendi konağında görevlendirdiği
kimselerle divan toplantısı yapar, toplantı
sonrası kadı efendinin nezaretinde,
zabıtalardan biri ahi başkanının da yer
aldığı denetim ekibi, mütesiplerin
kontrolleriyle çarşı, pazar denetimler
yaparak halka fiyatları ilan ederlermiş.

Mütesiplerin (kamu düzenini
koruma ve denetlemekle görevli teşkilat
başkanı) görev yeri kadılık makamı imiş ve
kadı efendinin emri altında çalışırlarmış.
Narha (taban fiyata) uymayan esnaf
denetlenir, unlu mamuller, et ve süt
ürünleri, bakliyat, meyve ve sebze gibi
birçok tüketim maddesinin fiyatını, devlet
adına İstanbul kadılığı belirlermiş.

Son bir örnekle yazıyı hitama erdirelim.
Ramazan ayı içerisinde pişirilecek
ekmeklerin Ramazan başlamadan padişah
tarafından incelendiği ve test edildiğine
dair Osmanlı arşivlerindeki belgelerden de
söz edelim. Onlardan biri şöyledir:

Değirmenler denetlenir, fırınların has
un kullanıp kullanmadığına bakılır ve
pişirilen ekmeklerin numunesi, padişaha
arz edilerek oluru alındıktan sonra fırınlara
müsaade edilir, pişirilmesine izin verilen
numunelere dair talimatlar, padişah
tarafından yayınlanan Hatt-ı Humayun
ile halka duyurulmuş.

Demirhindi Şerbeti

- Ferahlatıcı etkiye sahiptir
- Kan yapar
- Enerji verir
- E, B, C vitaminleri, demir, fosfor, magnezyum ve diyet lifi barındırır, dolayısıyla güçlü bir antioksidandır
- Vücutta sıvı oranını dengeler, böbreklerde taş ve kum oluşumunu engeller
- Mide asidini dengeler
- Kabızlık sorununun oluşumunu engeller
- Metabolizmayı hızlandırır, besinler kana daha hızlı karışır
- Toksinlerin vücuttan hızlı atılmasını sağlar
- Konsantrasyonu artırır
- Bağırsıklığı güçlendirir



Şehzade Şerbeti

- Tam bir C vitamini deposudur.
- Askorbik asit olan C vitamini; kan damarlarının, kırıkdamarın, kasların ve kemiklerin ihtiyacı kolajen proteinini sağlar.
- Kuvvetli bir antioksidandır.
- Zararlı moleküllerin yanı sıra toksik kimyasallar ve sigara dumanı gibi kirlenmelerden kaynaklanan hasara karşı vücudu korur.



Reyhan Şerbeti

- Anne sütünü artırır.
- Balgam söktürür.
- Kabızlığı önler, sindirimi kolaylaştırır.
- Vücuttaki ödemi atar ve sinirleri güçlendirir.



Nar Çiçeği Şerbeti

- Yemek sonrası oluşan şişkinliği ve hazımsızlığı atmada yardımcı olur.
- Çok yoğun C vitamini içerir.
- Gribal enfeksiyonlara faydalıdır.
- Bağırsıklık sistemini güçlendirir.



Ramazan'ın değişmeyen şifalı tadı

Şerbet

Gönüllerin tatlandığı Ramazan ayında şerbet de iftar sofralarını tatlandırmaya hazırlanıyor. İstanbul'daki şefler, mübarek ayda şerbet tüketiminin yüzde 70 oranında arttığını söylüyor.

OSMANLI sofralarında yılın 365 günü bulunan şerbet, günümüzde Ramazan ile birlikte anılıyor. Şerbet tüketiminin Ramazan'la özdeşleşmesinin bir nedeni de verdiği tokluk hissi. Türk mutfak kültüründe önemli bir payı bulunan şerbet, her türlü meyveden ve çiçekten yapılabilir. Şerbetçi Ali Baba Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güler'in verdiği bilgiye göre, Ramazan ayında şerbet tüketimi yüzde 70 oranında artıyor.

HEM İÇECEK HEM İLAÇ

Osmanlı mutfağında her türlü merasim sofralarının yanı sıra sıradan yemeklerde de mutlaka tercih edilen şerbet, iftar sofralarını süslemek için hazırlanıyor. Şef Ali Güler, şerbetin günümüzde Ramazan ile özdeşleşmesine rağmen yılın 365 gününde içilebileceğini söyleyerek, "Şerbetin en önemli özelliği, aynı zamanda şifa dağıtan bir içecek olmasıdır. Yani hem bir içecek hem bir nevi ilaçtır diyebiliriz" diyor. Ramazan'a özel şerbetleri sunmak için de çalıştıklarını ifade eden Güler, "Ramazan'da şerbetin tercih edilmesinin en önemli nedenlerinden biri, verdiği tokluk hissi, bağırsıklığı güçlendirmesi ve susuzluğu baskılaması" diye konuşuyor.

DÜNYAYA YAYILAN TAT

Arap mutfak geleneğinde de yeri olan şerbet kültürünün Osmanlı zamanında zirveye ulaştığı kayıtlar arasında yer alıyor. İstanbul'a çeşitli zamanlarda ziyarete gelen elçilerin de hatıralarında sıklıkla sözü edilen şerbet, Osmanlı topraklarında tüm dünyaya yayılmıştı. Öyle ki, 16. yüzyılda İtalya sokaklarında limon ve şekerden müteşekkil bir içecek olan sorbetto, yani bugünkü sorbe satılmaya başlanmıştı. Yine aynı yüzyıllarda Fransa ve İspanya'da da Osmanlı şerbetlerinin ana kaynak olduğu çeşitli içecekler satıldığı kayıtlar arasında yer alıyor.

Bir nefes ferahlık

Talip Bayram-Gastronomi Yazarı: "Balın tatlılığı, meyvelerin özü, çiçeklerin naif kokusu ve baharatların büyüyle hazırlanan şerbetler, Osmanlı'nın zengin tat hafızasını yansıtan birer sanat eseri gibiydi. Bu lezzetler, sadece damakları değil, ruhları da besliyordu. Özellikle Osmanlı'dan miras kalan bu lezzet, Türk mutfak kültürünün korunması açısından büyük bir öneme sahip. Doğal içeriği ve hafif tatlı yapısıyla iftar sonrası mideyi yormayan, aksine ferahlatan bir seçenek sunuyor."

ERGUVAN ŞERBETİ

İstanbul'da özgün tariflere bağlı kalarak şerbet üreten şeflerden biri olan Şef Recep İncecik de yılın her günü 360 çeşit şerbet ürettiklerini ifade ediyor. İncecik, "Aslında bu içecek sadece Ramazan ayına özgü değil. Ancak Ramazan ayı geldiğinde talep artışı çok fazla oluyor" bilgisini paylaşıyor. Dükkanlarında her çeşit meyve ve çiçekten şerbet ürettiklerini ifade eden İncecik, "Eğer erguvanlar erken olgunlaşırsa Ramazan ayında erguvan şerbetini de ziyaretçilerimize sunmayı planlıyoruz" diyor.



Tarihi defterden gelen tarif

Şerbetçi Ali Baba Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güler: "Bir gün bir dostum sarayda aşçıbaşı olan büyük dedesinin bir defterini bana getirdi. Defter, 1800'li yılların sonlarına ait. Bu defteri tercüme ettirdiğimizde bir hazine olduğunu gördük. Neredeyse 100 yıl boş duran tarifler bizim elimizde canlandı. Şu an bu aşçıbaşının sarayda yaptığı özgün tariflerle şerbet üretiyoruz. Elbette yeni tarifler de yapıyoruz. Türk şerbet geleneğinde eser miktarda şeker bulunur. Şerbet, aslında tatlı olan bir içecek değildir. Baharatlar, şerbete özellik katar. Bizim şu an 40'in üzerinde baharat çeşidi kullandığımız şerbetlerimiz var. Ramazan ayında şerbetin tercih edilme oranı yüzde 70 oranında artıyor. Ramazan'a özgü demirhindi, diyabet, lavanta, çeşm-i nigar, kızılçık şerbetlerine raflarda daha çok yer vereceğiz. Şerbet çeşidimiz 60'ın üzerinde."



Tabip defterlerinde

Sultan Köşesi Restaurant Sahibi Recep İncecik: "Ben özgün tariflere bağlı kalarak 360 çeşit şerbet üretiyorum. Ramazan ayı gelince talep patlaması yaşıyoruz. Elbette yılın her dönemi tüketilebilir, ancak Ramazan ayına özgü bir kültürün oluşması tercihleri etkiliyor. En çok demirhindi, gül, sirkencubin şerbeti tercih ediliyor. Biz aynı zamanda Osmanlı tıp kitaplarında yer alan tariflerine göre çeşitlerimizi oluşturuyoruz. Çünkü Osmanlı zamanında her darüşşifada şerbet üretiminden iyi anlayan biri de istihdam ediliyordu. Her çiçeğin ve meyvenin şerbetini yapmak mümkün. Örneğin kuzukulağı, erguvan, gelincik, ışgın şerbetleri yapıyoruz. Ramazan'da mevsimine göre şerbet çeşitlerini misafirlerimize sunuyoruz. Ramazan kışa denk geldiğinde ayva şerbeti çok tercih ediliyordu. Erguvan erken olursa, Ramazan'da erguvan şerbeti yapabiliriz."

Kitap İstanbul

kitapistanbul@cemilesultan.com.tr

Osmanlı arşiv kayıtlarında Gürcistan ve Gürcüler

Osmanlı İmparatorluğu'nun gerek Güney Kafkasya'da sağladığı hâkimiyet dönemlerinde gerekse diğer zamanlarda Türklerle Gürcüler, Kafkasya'da hep iç içe yaşad. Günümüzde de güçlü siyasi ilişkilere sahip Gürcistan ve Türkiye'nin bu yakınlığında, bu ortak tarih ve kültürel geçmişin büyük payı var. Bunun en önemli göstergelerinden biri de Osmanlı arşiv kayıtlarında Gürcistan ve Gürcüler adını taşıyan bu kitapta yer alan tarihi vesikalardır. Diplomasiden adalete kadar çeşitli kategorilerdeki bu belgeler, Osmanlı Arşivi'nde Gürcistan ve Gürcülerle ilgili mevcut 20 binden fazla belge arasından örnekleme usulü ile tespit edilmiş ve temalarına göre kronolojik olarak bir araya getirilmiştir.

Mümin Yıldıztaş
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

Dersaadet'te Ramazan akşamları

Kültür dünyamızın önemli simalarından Dursun Gürlek'in süzgecinden geçen ve yine kültür dünyamızın canlı tablolarından olan yazarların, şairlerin, edebiyatçıların Ramazanlarla ilgili hatıraları...

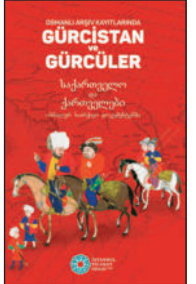
"Ramazan piyasası ilk akşamın terâvihinden sonra başladı. Galata Köprüsü'nden boşalan arabalar, muhteşem faytonlar, kupalar, landonlar, konak ve saray arabaları, katar halinde Beyazıt'a çıkıyorlar, Mürekkepçiler önünden kıvrılarak Vezneciler'e girerler, Unkapı Köprüsü'nden geçenler Zeyrek'ten Vefa'ya tırmanır, Şehzade Camii'nin yanından Direklerarası'na döktülürlerdi."

"Her yaştan, her sınıftan genç, ihtiyar, kadın, erkek birbiri üstüne yığılmış, yanaşık nizamda bin bir ayak bir ayak haline gelmiş, nefesleri birbirlerinin ensesini sıcak sıcak okşamakta. Elhasıl velkelam sökülmez, geçilmez bir izzidiham."

Bu hatıralar yığını olanca çeşnisiyle, bol malzemesiyle, renkli levhalarıyla bir nevi 'Ramazan edebiyatı' diyebileceğimiz bir edebiyat türünü ortaya çıkıyor.

Dursun Gürlek
Timaş Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr



GIDADA İSRAFA DUR DE!

İstanbul'da her yıl binlerce ton gıda israf ediliyor.
Bugün, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir
dünya bırakmak için gıda israfına dur diyelim!



İN X F @ Y /itokurumsal

İSRAFIN ÖNLENMESİ:
KAYNAKLARIN VERİMLİ
KULLANILMASI
İLE MÜMKÜN OLUR.

