



Eksik istihdama esnek çözüm

Uzaktan ve esnek çalışma modeli için 4 formül gündeme geldi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı da konuyla ilgili mevzuat hazırlıklarını hızlandırdı. Böylece yüzde 28'e ulaşan atıl işgücünün esnek ve uzaktan çalışmayla azaltılması hedefleniyor. **Barış Cabacı ■ 10'da**

Çarşı ve kartlarda Ramazan bereketi

Ramazan ayı öncesinde gıda alışverişlerinde ve market harcamalarında artış gözleniyor. Şirketler de lojistik sorunlar ve taşıma zorluğu sebebiyle artık koli yardımları yerine seçim özgürlüğü tanıyan çözümlere yöneldi. Değişen tüketici alışkanlıklarıyla birlikte alışveriş kartlarının ve dijital çözümlerin kullanımı artıyor. **Mesude Demirhan ■ 18**

Çağı yakalamanın tek yolu sanayide teknolojiyi yenilemek



- İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, çağı yakalamanın, bir adım önde olmanın tek yolu olduğunu belirterek, "Bütün sanayi dallarının teknolojilerini belli dönemlerde yenilememiz gerekiyor. Bunun için uygun şartta finansmana ihtiyaç var" dedi.
- Avdagiç, "Bu kaynaklara erişim maliyeti, bilahare yapacağınız yatırımın sağlayacağı katma değerden daha yüksek olduğu için iş adamları için bir cazibesi, rasyonalitesi yok. Yatırımı tekrar cazip hale getirecek önlemler iş dünyasının önünü açacaktır" diye konuştu. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

21 ŞUBAT 2025 YIL: 67 SAYI: 3349

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN HABERİNİZ VAR



Gıdada israfı DUR DE!

Türkiye'de her yıl 19 milyon ton gıda çöpe gidiyor ve 43.3 milyar dolarlık milli kaynak yok oluyor. İstanbul Ticaret Odası, bu kaybı önlemek için 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyası başlattı.

İSRAF ÜRETİMDEN BAŞLIYOR

■ Kampanyanın detaylarını açıklayan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "İsraf sadece tüketim sırasında olmuyor, işin en başından itibaren başlıyor. Yani üretim, işleme, satış aşamalarında da israf yaşanıyor. Paydaşlarımızla birlikte İstanbul'da gıda israfını önlemek için projemize start verdik. Lafta kalmayın, hepimiz icraata geçelim" dedi. **Mesude Demirhan ■ 8**



'Tax free' dijitalleşirse alışveriş yüzde 25 artar

Turistlerin vergiden muaf (tax free) alışverişlerinin yüzde 80'i İstanbul'da yapılıyor. Perakende sektörü, tax free işlemlerini dijital ortama taşıyan self validation sisteminin bu yıl içinde hayata geçmesiyle satışların yüzde 25 artacağına dikkat çekiyor. **Barış Cabacı ■ 12**



Ukrayna'yla STA yeni dönemi açacak

Türkiye-Ukrayna Serbest Ticaret Anlaşması, ekim ayında Resmi Gazete'de yayımlanan kararla onaylandı. Uygulamanın başlaması için bir de Kiev'in onayı bekleniyor. İTO'yu ziyaret eden Ukrayna İstanbul Konsolosluğu Ekonomik İşler Yetkilisi, STA'nın bu yıl içinde girmesiyle ikili ticarete yeni bir dönemin başlayacağını kaydetti. **Barış Cabacı ■ 11**

Dünyada faiz indirimlerinde yavaşlama sinyali

ABD'de enflasyon-daki düşüşün umulan hızda olmaması, kısa vadeli borçlanmanın artması endişesini de körüklüyor. Bu durum nedeniyle resesyon endişesi olmadığı sürece Fed'in faiz indirimlerini yavaşlatacağı beklentisi arttı. Öte yandan Avrupa'da da ECB'nin 6 Mart'taki kararından önce enflasyon verisi takip ediliyor. ■ 5



Milei hayal kırıklığı yaşattı

Arjantin Devlet Başkanı Javier Milei'nin sosyal medyada desteklediği LIBRA adlı meme coin, kısa sürede 4.5 milyar dolar piyasa değerine ulaştı. Ancak çok sürmeden yaşanan çöküş, kripto para yatırımcıları arasında yeni tartışmalara yol açtı. ■ 5



'Anadolu kozmetiği' akademide gelişecek

Ömür Kırbaşı ■ 16'da



Yapay zeka proteinden teşhis koyacak

Bilim insanları, araştırmalarında özel bir yapay zeka uygulamasıyla ilerliyor. ■ 17



Meslek liselerinde girişimci de yetişiyor

Makinadan trikooya onlarca sektörden işletme sahipleri, 'Mesleki ve Teknik Eğitimde Yeni Yaklaşımlar: Eğitim Paydaşları ve Sektör Temsilcileri İstanbul Buluşması'nda bir araya geldi. Programda konuşan Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Muhammet Bilal Macit, "Meslek liselerinde sadece sanayi için teknik eleman yetiştirilmiyor, buralardan mezun olan gençler girişimci olup kendi işletmelerini kuruyor" dedi. ■ 13

Girişimciler BTM'yle uluslararası sahnede

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, girişimcileri küresel platformlara taşıyor. Ocak ayında Las Vegas'ta düzenlenen CES 2025 ile seneye başlangıç yapan BTM, potansiyeli yüksek girişimcileri 3-6 Mart'ta Barcelona'daki Mobile World Congress'e, 4-6 Mart'ta da Paris'te düzenlenecek JEC World 2025'e götürecektir. **Bahar Dağışan ■ 2'de**



İşçinin iş sözleşmesi devredilebilir mi?

Devreden ve devralan işverenlerin, özellikle işçinin iş sözleşmesinden doğan alacak, tazminat ve diğer haklarından sorumluluk ve yükümlülükleri nasıl belirlenecek? Yargıtay'ın emsal nitelikteki kararına göre, iş sözleşmesinin devri için işçinin yazılı rızasının alınması öncelikli koşul. **İsa Karakaş ■ 6'da**

Alfabe birliği için önemli adım

Türk dünyasında ortak bir yazı sistemine geçiş süreci, 'Ortak Türk Alfabeti Çalıştay'ında ele alındı. Ortak Türk alfabesinin Türk dünyasının tarihsel bağlarını yeniden güçlendireceği, akademik ve kültürel işbirliklerine katkı sağlayacağı vurgulandı. **Ertan Eryılmaz ■ 14**

Türk girişimleri BTM'yle uluslararası sahnede



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yenilikçi iş fikirlerinin Türkiye'ye katma değer sağlaması için yürüttüğü faaliyetlere uluslararası arenada da devam ediyor. BTM, dünya çapında prestije sahip fuarlara katılarak, Türk girişimlerini küresel platformlara taşıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM), ofisten danışmanlığa, mentor desteğinden yatırımcı eşleştirmesine kadar birçok hizmetin yanı sıra fuarlarla da girişimcileri destekliyor. Merkez, ulusal ve uluslararası fuar katılımlarıyla girişimcilerin iş fikirlerini dünyaya duyurmalarını sağlıyor. BTM'nin 2025 yılı fuar takviminde Consumer Electronics Show (CES), Hannover Messe, Mobile World Congress (MWC Barcelona) ve Connecting the World with Composites (JEC World) gibi dünyanın en büyük fuarları yer alıyor.

LAS VEGAS ÇIKARMASI

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, 7-10 Ocak'ta Las Vegas'ta düzenlenen CES 2025 ile seneye başlangıç yaptı. BTM'nin Pixselect, MediTechLabs, Interrupt Engineering ve Tosso isimli girişimleriyle yer aldığı fuarda, Türk girişimleri uluslararası yatırımcılar ve teknoloji liderlerinin ilgisini çekti. Yatırımcılarla işbirliği fırsatları kuran girişimciler, sağlık, perakende ticaret ve robotik sektörlerine yönelik geliştirdikleri ürünleri sergiledi.

MOBİL TEKNOLOJİ MWC 2025'TE

Barselona'da 3-6 Mart'ta düzenlenecek Mobile World Congress (MWC) 2025 Fuarı'ndaki Türkiye milli pavilyonunda BTM de yer alacak. 90 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi beklenen fuarda, katılımcılar ticari işbirlikleri için yeni fırsatları değerlendirecek. MWC'deki BTM girişimleri ve ürünleri şöyle olacak:

Turan: Türk devletlerine yönelik para transferi hizmetini tanıttak.

SporAra: Yapay zeka destekli spor pazar yerini sergileyecek.

CatchPad: Geleneksel antrenmanları teknolojiyle birleştiren akıllı platformu tanıttak.

Findaso: Yurt dışında B2B2C modelinde yapay zeka ile finansal çözümler sunacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TEKNOLOJİLERİ

BTM girişimleri, 4-6 Mart 2025 tarihlerinde Paris'te düzenlenecek JEC World 2025'te olacak. BTM girişimlerinden Biofet ve Vind Turbines, kompozit malzemeler ve yenilikçi enerji üretimi alanlarındaki yerli gelişmeleri dünyaya tanıttak. Biofet, biyoteknolojik çözümler üzerine odaklanan bir girişim olarak, çevre dostu malzemeler geliştiriyor. Vind Turbines ise rüzgar enerjisi alanında yenilikçi türbin çözümleri sunarak, sürdürülebilir enerji üretimine katkı sağlamayı hedefliyor. Fuar, kompozit teknolojileri ve yenilikçi enerji çözümleri alanlarında büyük ilgi görmesi beklenen bir etkinlik olacak.

HANNOVER MESSE YOLCULARI

BTM uluslararası faaliyetlerine, 31 Mart-4 Nisan 2025'te Almanya'nın Hannover şehrinde düzenlenecek Hannover Messe Fuarı ile devam edecek. Türkiye milli standında yer



alacak olan BTM bünyesindeki girişimler; proje yönetimi, fintech, robotik endüstri, SaaS çözümleri gibi çeşitli alanlarda gelişmeleri sergileyecek. Fuara katılacak girişimler arasında, iş akışlarını tek bir platform üzerinden yönetmeye imkan tanıyan DinamikCRM, yeni nesil teknolojiler pazar yeri olan Findaso, perakende ve makina sektörlerine donanım ve yapay zekâ çözümleri sunan Tosso ve ekiplerin çevrimiçi olarak işlerini koordine etmelerini sağlayan PeerBie yer alacak.

Cemile Sultan KORUSU

İFTAR, CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA BİR BAŞKA GÜZEL GELENEKSEL TATLAR, UNUTULMAZ ANLAR.

Hoş Geldin Ya Şehr-i Ramazan

GRUP İFTARLARINIZ İÇİN ÖZEL MENÜLER VE AYRICALIKLI HİZMETLER SİZİ BEKLİYOR.

REZERVASYON İÇİN;

0(216) 308 49 43



Ofisten küresele sayısız imkan

BTM, UBI Global tarafından yapılan endekste, 90 ülkedeki 800'ün üzerinde kuluçka merkezi arasında 'dünyanın en iyi üçüncü startup merkezi' olarak duyuruldu. Girişimciler için birçok imkan sağlayan BTM; ofis kullanımı, eğitim,

seminerler, mentor desteği, stüdyo kullanımı, yatırımcı eşleştirmeleri ve birebir danışmanlık gibi ücretsiz hizmetlerin yanı sıra ulusal ve uluslararası fuar katılımlarıyla da girişimcilerin iş fikirlerini dünyaya duyurmalarını sağlıyor.



Motorlu yolcu taşıma araçlarına takip sistemi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Araçların İmal, Tadil ve Montajı Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, yayımlandı.

Yönetmeliğe göre, motorlu yolcu taşıma araçlarında GPS, GLONASS, BeiDou veya GALILEO uydu sistemleriyle entegre çalışan araç takip sistemleri bulunacak. Bu sistemler, aracın gerçek zamanlı konumunu belirleyerek kontrol merkezine veri aktarımı sağlayacak. Konum bilgilerinin iletilme periyodu en az 10 saniye olacak ve kontrol merkezi tarafından uzaktan parametrik olarak değiştirilebilecek.

Yeni düzenleme kapsamında, motorlu araçlara belirlenen teknik özelliklerde kamera sistemleri ve görüntü kayıt cihazları monte edilecek.



LPG bayilik lisansında indirimli teminat kalktı

SİVİLİLAŞTIRILMIŞ petrol gazı (LPG) dağıtıcı veya LPG otogaz bayilik lisansına sahip olanlara uygulanan indirimli teminat uygulaması kaldırıldı.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığına hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, yeni işe başlayan LPG dağıtıcıları, 2025 yılı için 126 milyon lira teminat ödeyecek.

LPG otogaz bayisi lisans sahipleri ilk defa işe başlıyorsa bu yıl için 6 milyon 300 bin lira teminat verecek.



Erzincan'da petrol aranacak

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü (MAPEG), Wali Petrol Limited Şirketi'ne Erzincan'da bulunan iki sahada petrol arama ruhsatı verdi.

MAPEG'in petrol hakkına müteallik kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Wali Petrol Limited Şirketi'ne, Erzurum il sınırları içerisinde yer alan 14 bin 868 ve 14 bin 864 hektar yüz ölçümüne sahip sahalar için 5 yıl süreyle petrol arama ruhsatı verildi.

Geçici vergi döneminde enflasyon düzeltilmesi yok

Enflasyon düzeltilmesi yapılmayacak dönemlere ilişkin verilecek geçici gelir/kurumlar vergisi beyannamelerinin ekine bilanço da eklenmeyecek. Sürekli olarak işlenmiş altın, gümüş alım-satımı ve imaliyle uğraşan mükellefler ise enflasyon düzeltilmesi yapmak zorunda olacak.

MÜKELLEFLERİN bu yıla ilişkin hesap döneminin birinci, ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemleri sonunda enflasyon düzeltilmesi yapmasına gerek olmayacak.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığına hazırlanan 582 sıra numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Enflasyon düzeltilmesi yapılmayacak dönemlere ilişkin verilecek geçici gelir/kurumlar vergisi beyannamelerinin ekine bilanço da eklenmeyecek.

Öte yandan, sürekli olarak işlenmiş altın, gümüş alım-satımı ve imaliyle uğraşan mükelleflerin şartlara bakılmaksızın (her geçici vergi dönemi sonu itibarıyla) enflasyon düzeltilmesi yapma zorunlulukları bulunuyor. Bu nedenle söz konusu mükellefler 2025 hesap döneminin birinci, ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemleri dahil enflasyon düzeltilmesi yapmaya devam edecek.



SEDDK, iç sistemleri yönetmeliğinde değişiklik

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) tarafından iç sistemlere dair yönetmelikte değişikliğe gidildi.

Buna göre, iç denetim birimi yöneticisinin en az 4 yıllık üniversite mezunu olması ve sigortacılık, özel emeklilik, finans ve denetim alanlarında en az 7 yıl deneyime sahip olması zorunluluğunu içeren maddeye yeni ifade eklendi.

Eklenen ifadeye göre, iç denetim biriminin denetimle görevlendirdiği personel, denetim görevini ifa edeceği birimde kan, kayın veya denetim engel teşkil edecek yakınlığı bulunması durumunda iç denetim birimine bu durumu derhal bildirecek ve bildirimde bulunan personelin denetim ilişkini görevlendirmesi, iç denetim birimi tarafından iptal edilecek.

Bazı polyester ürünlerine gözetim

TİCARET Bakanlığınca hazırlanan İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, bazı polyester ürünlerin ithalatında gözetim uygulanacak. Kilogram başına 3.5 dolar olarak belirlenen gümrük kıymetinin altındaki diğerleri (polibütülen tereftalat (PBT), polibütülen adipat tereftalat (PBAT), polibütülen süksinat (PBS), polibütülen süksinat tereftalat (PBST) hariç) olarak kategorilendirilen ürünlerin ithalatında gözetim uygulaması gerçekleştirilecek.

Öte yandan, yayımlanan bir diğer tebliğle elektrikli araçların şarj istasyonları için uygulanan ithalatta gözetim uygulanması kapsamında bazı tanım değişiklikleri yapıldı.



Ticari defterler elektronik ortamda tutulacak

Ticaret ile Hazine ve Maliye Bakanlığı, mevcut A.Ş. ve 2026'dan itibaren kuruluşu ticaret siciline tescil edilen şirketlere, işletmenin muhasebesiyle ilgili olmayan ticari defterlerini elektronik ortamda tutma zorunluluğu getirildiğini duyurdu.

Resmi Gazete'de yayımlanan işletmenin muhasebesiyle ilgili olmayan ticari defterlerin elektronik ortamda tutulması hakkında tebliğe göre, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren kuruluşu ticaret siciline tescil edilen şirketler ile A.Ş. ve limited şirketlerin sermayelerini yeni

asgari tutarlara yükseltmelerine, kuruluşu ve esas sözleşme değişikliği izne tabi A.Ş.'lerin belirlenmesine ilişkin tebliğde sayılan mevcut A.Ş.'ler, bu yükümlülüğü kapsamında bulunuyor.

Şirketler, ihtiyari olarak bu tebliğ kapsamındaki defterlerini elektronik ortamda tutabilecek. Bu durumda defterlerin tamamı elektronik ortamda tutulacak. Elektronik ortamda tutulan defterler için açılış ve kapanış onayı aranmayacak.

Uygulama, 1 Temmuz'da başlayacak.

Düşük karbon emisyonuna teşvik



KAMU ihalelerinde düşük karbon emisyonuna sahip yeşil çimentoların kullanımının teşvik edilmesiyle yıllık 1 milyon ton karbon emisyonu azaltılacak.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, '2053 Net Sıfır Emisyon' hedefi doğrultusunda kamu projelerinde çevre dostu yapı malzemelerinin kullanımını teşvik etmek için bir düzenleme hayata geçirildi.

Bu yıl yürürlüğe giren 'Kamu İhale Sözleşmelerinde Düşük Karbon Emisyonuna Sahip Yeşil Çimento Kullanımının Yaygınlaştırılmasına İlişkin Tebliğ' ile konuya ilişkin esaslar belirlendi.

Düzenlemeyle ihalelerde yüksek karbon emisyonuna sahip CEM I-Portland çimentosu yerine çevresel etkileri, teknik üstünlükleri ve maliyet avantajlarıyla öne çıkan daha düşük klinker oranına ve karbon emisyonuna sahip yeşil çimentoların kullanımı teşvik edilecek.

SIAL INTERFOOD 2025

Cakarta - Endonezya
12 - 15 Kasım 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD?

- Müslüman nüfusunda dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam nüfusta dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye - Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 47 ülkeden 895 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 20 ülkeden 92.000 ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası'nın SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : 1.000 Euro/m²



Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Aylin Odabaş
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1420subat.pdf esini ziyaret etmeniz yeterli.



Avrupa'nın LNG ithalatı 3 yılın en düşük seviyesinde

Avrupa'nın sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) ithalatı, 2024'te yüzde 19 oranında azalarak 135 milyar metreküpe geriledi. Böylece Avrupa'nın LNG ithalatı 2021'den bu yana en düşük seviyesine indi. Ayrıca kıtanın gaz tüketimi de son 11 yılın en düşük seviyesinde.

Avrupa'nın toplam gaz talebi 2021-2024 arasında yüzde 20 oranında azaldı. 2024 genelinde talep yatay seyretmesine rağmen kasım ve aralık aylarında talepte görülen artış dikkati çekti. Enerji Ekonomisi ve Finansal Analiz Enstitüsü'nün (IEEFA) Avrupa'nın LNG piyasasına ilişkin raporundan yaptığı derlemeye göre, yenilenebilir enerji yatırımları, gaz talebindeki azalma ve boru hattı gaz ithalatındaki artışın bu düşüşte etkili olduğu ifade edildi.

DEPOLAMA ETKİLİ OLDU

Avrupa'da gaz depolama tedbirlerinin arz şoklarını büyük ölçüde absorbe ettiği ve özellikle kış aylarında arz güvenliğini artırdığı kaydedilen raporda, AB gaz depolarının doluluğunun geçen yıl sonunda yüzde 72.16 olduğu bildirildi. Aralıkta gaz talebindeki artışa rağmen LNG ithalatının 2023'ün aynı dönemine göre yüzde 3, 2022'ye göre ise yüzde 17 daha düşük olduğu kaydedildi.

YATIRIMLAR TALEBİN ÜZERİNDE

Raporda, geçen yıl Avrupa'daki LNG yeniden gazlaştırma kapasitesinin yalnızca yüzde 6 oranında arttığı, ancak toplam kapasitenin 2021'den bu yana yüzde 29 oranında büyüdüğü aktarıldı.

IEEFA raporuna göre, 2021-2030 arasında LNG ithalat kapasitesinin yüzde 60 oranında artması beklenirken, düşen talep nedeniyle bu altyapının kullanım oranının 2030'a kadar ortalama yüzde 30 seviyesine inebileceği öngörüldü. AB'nin LNG terminallerinin ortalama kullanım oranının 2023'te yüzde 58 iken, 2024'te



yüzde 42'ye düştüğü ifade edildi.

TALEP ZİRVEYİ GÖRDÜ MÜ?

Geçen yıl Avrupa'nın LNG ithalatının yüzde 19 azalarak 135 milyar metreküp, AB'nin ise yüzde 16 azalışla 112 milyar metreküp olduğu belirtilen raporda, LNG'nin Avrupa'nın toplam gaz tüketimindeki payının yüzde 30, AB'de ise yüzde 34 olduğu kaydedildi. Bu oranların 2023'te sırasıyla yüzde 37 ve yüzde 40 seviyesinde olduğu hatırlatıldı. Öte yandan, raporda Avrupa'nın doğalgaz tüketiminin 2024'te son 11 yılın en düşük seviyesinde olduğu bilgisi paylaşıldı.

RUS GAZINDAN KOPAMADILAR

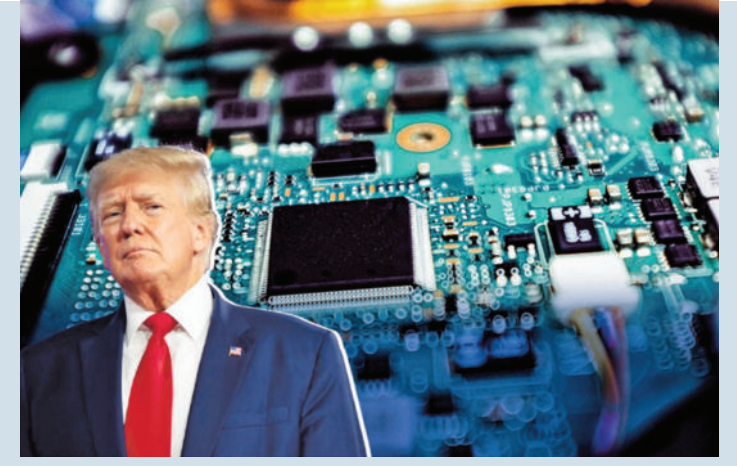
Bununla birlikte, enerjide Rusya'dan

bağımsız hale gelmek isteyen ve bu yönde açıklamalar yapıp politikalar belirleyen Avrupa'nın, Rus gazından tamamen kopmadığı, aksine ülkeden ithal ettiği LNG miktarının arttığı gözlemlendi.

Raporda, AB üyesi ülkelerin geçen yıl LNG ithalatının yarısına yakını (50 milyar metreküp) ABD'den gerçekleştirdiği, Rusya'dan LNG ithalatının da bir önceki yıla göre yüzde 18 yükseldiği kaydedildi.

Rusya'dan yapılan ithalatın yüzde 81 oranında artmasıyla Fransa, 2024'te İspanya'yı geçerek Avrupa'nın en büyük Rus LNG ithalatçısı haline geldi.

IEEFA'ya göre, 2025'te Avrupa'nın LNG ithalatının yüzde 17 oranında artarak 158 milyar metreküpe ulaşması bekleniyor.



Küresel ekonomide 2 Nisan tedirginliği

ABD Başkanı Donald Trump otomobil, yarı iletken ve ilaç ithalatına yüzde 25 civarında gümrük vergisi uygulayacağını ve bunu 2 Nisan'da açıklayacağını söyledi.

Trump, Mar-a-Lago'da gazetecilere yaptığı açıklamada, otomobil tarifelerine ilişkin planının sorulması üzerine, "Muhtemelen bunu 2 Nisan'da duyuracağım ama yüzde 25 civarında olacak" dedi. İlaç ve yarı iletken çiplere yönelik tarifelerle ilgili bir soruya da ABD Başkanı, "Yüzde 25 ve daha yüksek olacak ve bir yıl boyunca çok önemli ölçüde artacak" yanıtını verdi.

ZAMAN TANIYORUZ

ABD'ye gelerek fabrika kuran şirketlere tarife uygulanmayacağına işaret eden Trump, onlara tarifeler devreye girmeden 'gelmeleri

için zaman' tanımak istediğini söyledi.

Otomobillere uygulanması planlanan yeni vergilerin sektör üzerinde kapsamlı etkileri olması bekleniyor. Trump, önlemlerin belirli ülkeleri mi hedef alacağını yoksa ABD'ye ithal edilen tüm araçlara mı uygulanacağını belirtmedi.

Kanada ve Meksika ile imzalanan serbest ticaret anlaşması kapsamında üretilen araçların vergilerden muaf tutulup tutulmayacağı da belli değil. Geçen yıl ABD'ye getirilen yaklaşık 8 milyon binek otomobil ve hafif kamyon, ABD araç satışlarının yaklaşık yarısını oluşturdu.

Volkswagen AG gibi Avrupalı otomobil üreticileri ve Hyundai Motor Co. gibi Asyalı şirketler bu uygulamadan en çok etkilenenler arasında yer alacak.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

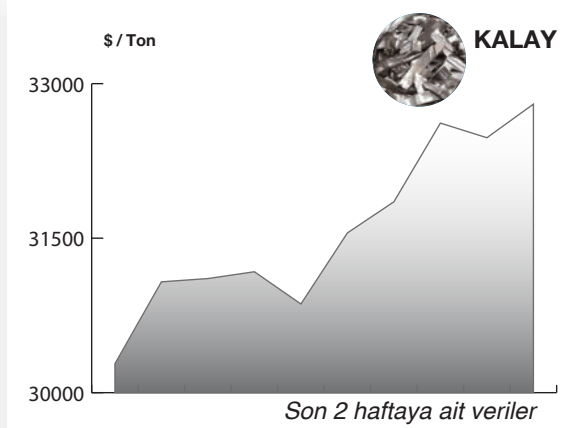
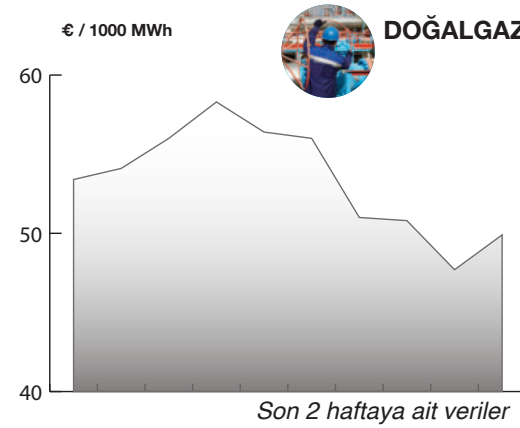
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	76.1	-0.8	-6.8
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	4.01	13.9	149.1
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	49.6	-12.0	106.8
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	100.8	-3.7	-12.3

METALLER	Altın (\$/Ons)	2.934	1.7	45.0
	Gümüş (\$/Ons)	32.8	3.1	44.5
	Platin (\$/Ons)	982	-0.9	8.7
	Bakır (\$/Ton)	9.401	1.8	10.9
	Alüminyum (\$/Ton)	2.650	0.5	21.6
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	446	1.1	-21.0
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	106.7	0.4	-16.5
	Kurşun (\$/Ton)	1.951	0.1	-6.9
	Kalay (\$/Ton)	32.801	6.3	24.7
	Çinko (\$/Ton)	2.835	2.6	19.8
	Nikel (\$/Ton)	15.124	-0.2	-12.0

TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	222	4.9	4.5
	Mısır (\$/Bushel)	5.03	3.7	25.8
	Mısır (\$/Ton)	198		
	Pamuk (\$/Lb)	0.67	-0.3	-28.5
	Kakao (\$/Ton, Londra)	10.155	1.4	43.7
	Kahve (\$/Lb)	4.23	1.9	121.5
	Şeker (\$/lb)	0.20	3.1	-7.9
	Kereste (\$/m³)	262	6.0	6.2
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.347	3.0	65.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.057	-2.1	27.3
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	841	5.0	-48.4
	Emtia Endeksi (CRB Index)	381	0.8	21.0

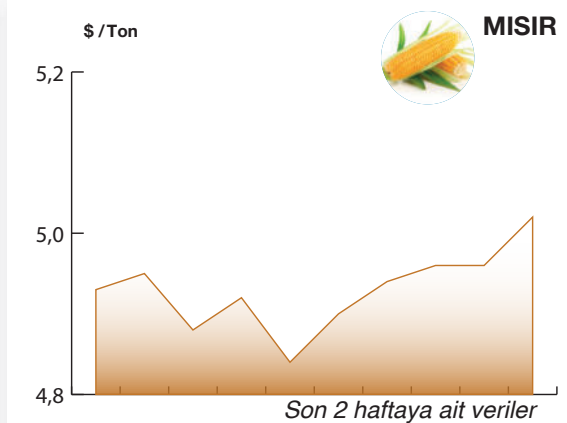
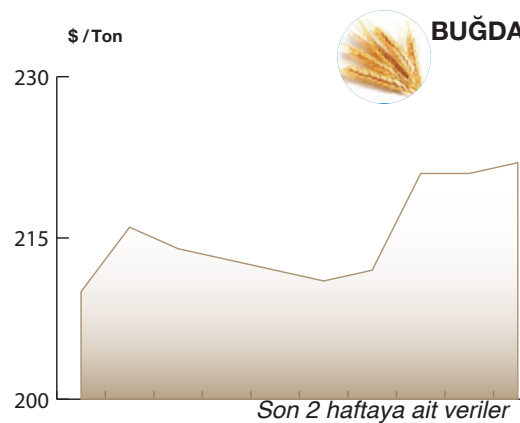
Veriler, 18 Şubat 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Keskin ayrışma

ABD doğalgazı yüzde 13.9 artışla 4 doların üzerine çıkarken, Avrupa doğalgazı ise yüzde 12 düşüşle 40 Euro'nun altına geriledi. ABD'de soğuk havanın doğalgaz talebini artırmasının yanı sıra, doğalgaz ve petrol üretim kuyularında üretim düşüşüne yol açması, yükselişin en önemli nedeni. Avrupa'da ise stok seviyelerinin yüzde 45 düzeyinde olmasına rağmen fiyattaki düşüşün en önemli nedeninin, Trump'ın Ukrayna-Rusya savaşının sona erdirilmesine yönelik yaptığı açıklamalar olduğu belirtiliyor.



Düşen stoklar etkili

Karadeniz ve ABD'nin buğday üretim bölgelerinde yoğun kış şartlarının ürüne zarar vereceği beklentileri, buğday fiyatlarını son dört ayın en yükseğine çıkardı. ABD Tarım Bakanlığı, 2024-25 sezonu stokların 4 milyon bushel düşüşle 794 milyon bushale, küresel buğday stoklarının da 1.3 milyon ton düşüşle 257.6 milyon tona düştüğünü açıkladı. Artan taleple birlikte ABD'nin buğday ihracatı, 6 Şubat itibarıyla son dört haftanın ortalaması yüzde 45 artışla 569 bin 600 ton olarak gerçekleşti.

5 doların üzerinde

Mısır fiyatları, yüzde 3.7 artışla haftayı 5.03 dolardan kapattı. Azalan küresel arz ve güçlü talep, artışın önemli nedenleri. Son açıklanan WASDE raporunda, Arjantin'deki kuraklığın verimi düşüreceği ve Brezilya'da ekim faaliyetlerinin gecikmesinin küresel stoklarda 3 milyon ton azalmaya neden olacağı belirtiliyor. Bir diğer önemli gelişme de ABD'de etanol üretimindeki artıştan kaynaklı mısır talebi ve yüksek yurt dışı talebi olarak dikkat çekiyor.

Dünyada faiz indirimlerinde yavaşlama sinyali

ABD’de enflasyondaki düşüşün umulan hızda olmaması, kısa vadeli borçlanmanın artması endişesi nedeniyle Fed’in faiz indirimlerini yavaşlatacağı beklentilerini artırdı. Fed Başkanı Powell’in son açıklamalarının yanı sıra diğer eyaletlerin Fed yetkililerinin değerlendirmeleri de aynı yönde sinyal verdi.

GEÇEN yıl peş peşe faiz indirimleri yapan ABD Merkez Bankası’nın (Fed) bu yıl nasıl bir yol izleyeceği merakla bekleniyor. Fed Başkanı Jerome Powell ise faiz indirimleri konusunda aceleci davranmalarına gerek olmadığını söyledi. Bu açıklamadan sonra gözler Fed’in 18-19 Mart tarihlerindeki toplantısına çevrildi. Dallas Fed Başkanı Lorie Logan, önümüzdeki aylarda enflasyon verileri daha düşük gelse bile Fed’in buna yanıt olarak kısa vadeli borçlanma maliyetlerini düşürmemesi gerektiği görüşünü tekrarladı.

UZUN VADEDE OLUR

Philadelphia Fed Başkanı Patrick Harker da para politikasının iyi konumlandırıldığını söyledi. Harker, geçen yılki üç faiz indiriminden sonra politikanın ‘kısıtlayıcı olmaya devam ettiğini’ ve faiz oranlarının uzun vadede düşmeye devam etmesini beklediğini söyledi. Bahamalar’daki bir toplantıda konuşan Harker, ekonomik büyüme ve üretimin dirençli kaldığını, işgücü piyasasının dengede olduğunu belirterek, “Bunlar, politika faizini sabit tutmak için yeterli nedenler. Belirli bir takvime bağlı kalmasam da enflasyonun aşağı yönlü yolda devam edeceği ve politika faizinin uzun vadede düşebileceği konusunda iyimserim” dedi.



Öte yandan, ABD Başkanı Donald Trump’ın baş ekonomi danışmanı olan Beyaz Saray Ulusal Ekonomi Konseyi Direktörü Kevin Hassett, ABD ekonomisi hakkında görüş alışverişinde bulunmak üzere Fed Başkanı Jerome Powell ile düzenli olarak bir araya geleceğini açıkladı. Trump, ilk döneminde Powell’in sıkı duruşunu eleştirmiş, faiz oranlarının düşürülmesi çağrısında bulunmuştu. Ekim ayında Bloomberg’e verdiği bir mülakatta Trump, ABD Başkanı’nın ‘faiz oranlarının yükselmesi ya da düşmesi gerektiği konusunda yorum yapma’ hakkını savunurken, Powell’in görev süresini tamamlamasına izin vereceği sinyali vermişti. ABD Hazine Bakanı Scott Bessent, 6 Şubat’taki açıklamasında Powell ile yakın zamanda çok yapıcı bir görüşme yaptıklarını söylemişti.

AVRUPA 6 MART’TA

Avrupa Merkez Bankası (ECB), ay başında 25 baz puanlık bir faiz indirimi kararını açıklamıştı. Bu indirim, merkez bankasının geçen yıl haziran ayında para politikasını gevşetmeye başlamasından bu yana gerçekleştirdiği beşinci faiz indirimi oldu. ECB’nin bir sonraki faiz kararı için ise 6 Mart tarihi bekleniyor.



20 bankanın altın tahminleri

ABD Başkanı Donald Trump’ın ticaret savaşlarını yeniden gündeme getirmesi, ülkedeki enflasyon projeksiyonundaki endişeler ve Ortadoğu’da artan jeopolitik gerilimler sonrası finans kuruluşları altın fiyat tahminlerini güncelledi.

Kurum	2025 sonu tahmini (USD/Ons)	Tahmin tarihi
UBS (Yıl içi)	3.200	18 Şubat 2025
Goldman Sachs	3.073	17 Şubat 2025
JPMorgan	2.950	14 Şubat 2025
Commerzbank	2.650	14 Şubat 2025
Intesa Sanpaolo	2.700	11 Şubat 2025
MPS Capital S. (3. Çeyrek)	2.750	7 Şubat 2025
Julius Baer	2.950	7 Şubat 2025
Citi	2.975	6 Şubat 2025
ING	2.700	6 Şubat 2025
Bank of America	3.000	6 Şubat 2025
Standard Chartered	2.750	4 Şubat 2025
MUFG	3.080	30 Ocak 2025
Emirates NBD	2.900	30 Ocak 2025
ANZ	2.900	22 Ocak 2025
Tradingeconomics.com	2.759	15 Ocak 2025
Bloomberg Intelligence	2.643	9 Ocak 2025
Market Risk Advisory	2.650	20 Aralık 2024
BNP Paribas	2.725	13 Aralık 2024

Milei hayal kırıklığı yaşattı



ARJANTİN Devlet Başkanı Javier Milei’nin sosyal medyada desteklediği LIBRA adlı meme coin, kısa sürede 4.5 milyar dolar piyasa değerine ulaştı. Ancak Milei’nin paylaşımını silmesinin ardından hızla çöküşe geçti. Bu olay, kripto para yatırımcıları arasında büyük bir hayal kırıklığına yol açtı. LIBRA coin, piyasaya sürülmesinin ilk saatlerinde büyük popülerlik kazandı. Yalnızca bir saat içinde 4.5 milyar dolar değerine ulaşan proje, yatırımcılara büyük umut vermişti. Ancak bu hızlı yükselişin hemen ardından, ‘Coin’in değeri sert bir şekilde düştü. Saatler içinde 200 milyon dolara kadar gerileyen piyasa değeri, birçok yatırımcının büyük kayıplara yaşamasına neden oldu.

Arjantin Devlet Başkanı Milei, muhalefetin tepkileri üzerine LIBRA coin’i destekleyen X hesabındaki paylaşımını sildi ve projeye ilgili detayları bilmediğini belirterek, destek vermekten vazgeçtiğini açıkladı.



Kripto paralarda altcoin beklentisi

ABD Başkanı Trump’ın göreve başlaması sonrası kripto para piyasası dalgalı bir seyir izliyor. En yüksek piyasa değerine sahip kripto para birimi Bitcoin, ocak ayında 109 bin doları aşarak fiyat rekoru kırmışının ardından düşüşe geçti. Bu süreçte Bitcoin 90 bin doların altına gördü. Altcoin projelerinde de sert düşüşler piyasa ekranlarına yansdı.

GÖZLER ETF HABERLERİNDE

Kimi altcoin projelerinde düşüş yüzde 50’yi aştı, kısa vadede ise gözler ABD’den gelen ETF başvuru haberlerine çevrildi. Geçen yıl Bitcoin ve Ethereum ETF’lerinin ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonunca (SEC) onaylanmasının ardından diğer kripto para birimleri için de başvurular yapılıyor. BlackRock ve VanEck gibi ABD merkezli büyük yatırım şirketlerinin de aralarında bulunduğu kuruluşlar, Solana, Ripple, Cardano, Litecoin, Dogecoin, Hedera gibi altcoin projeleri için ETF başvurusu yaptı.

ONAY İÇİN SIRADAKİLER

Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomi Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Bora Erdamar, yeni başvuru durumlarının, Bitcoin ve Ethereum’dan daha farklı olduğunu söyledi.

Bitcoin ve Ethereum’un sırasıyla 1.9 trilyon dolar ve 300 milyar dolar civarında piyasa değerine sahip olduğunu dile getiren Erdamar, ETF başvurusu yapılan Ripple’in 150 milyar dolar, Solana’nın 100 milyar dolar ve Litecoin’in 10 milyar dolar civarında piyasa değerine sahip olduklarına dikkati çekti. Erdamar, ETF’lerin onaylanması halinde bunun etkilerine dair, “Kripto para ekosisteminde fiyatlamaya açısından etkisi, Bitcoin ve Ethereum’daki gibi olmayabilir. Bu projeler açısından neticede kurumsal para girişi olacağı için farklı dinamikler sağlayabilir ve bu altcoinlerin diğer altcoinlerden ayrışmasına neden olabilir” dedi.

2025 TAHMİNİ

Bora Erdamar, altcoin projeleri başvurularının onaylanma ihtimalleriyle ilgili de şunları kaydetti: “Büyük şirketlerin Litecoin’e desteği olabileceğine yönelik haberler, Solana’da Trump ve eşi Melania adına projelerin çıkarılması, Ripple’in lobi gücü gibi etkenleri göz önüne aldığımızda, 2025’in sonuna kadar bu üçünün ETF’sinin çıkma olasılığının yüksek olduğunu düşünüyorum. Bu üç altcoinin diğerlerinden ETF başvurusu konusunda daha avantajlı olduğuna inanıyorum.”



NRW. ENDÜSTRİ 4.0’IN BİR MELODİ DEĞİL ORKESTRA OLDUĞU YER.

EUROPE’S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya’yı (NRW) keşfedin! Dijital dönüşüm ile güçlü endüstrinin birleştiği yer. Üretimin geleceği açısından en ideal bölge.



www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

İşçinin iş sözleşmesi devredilebilir mi?

BİR tarafın (işçi) bağımlı olarak iş görmeyi, diğer tarafın (işveren) da ücret ödemeyi üstlenmesinden oluşan sözleşme, İş Kanunu'nda iş sözleşmesi olarak tarif ediliyor. İşçi ve işveren bir araya gelerek çalışma mevzuatında yer alan emredici hükümlere uymak şartıyla hüsnüniyet kaideleri çerçevesinde diledikleri şekilde sözleşme yapma imkanına sahip.

Mezkur 4857 sayılı İş Kanunu sistematigi incelendiğinde, iş sözleşmesine ilişkin geniş ölçüde düzenleyici hükümlere yer verilmesine karşın iş sözleşmesinin devrine ilişkin özel bir düzenlemenin bulunmadığı görülüyor.

Yapay zeka ve dijitalleşmeye bağlı olarak hızlı bir dönüşüm içerisinde olan yeni çalışma ilişkilerinde, iş sözleşmesinin devri de gittikçe yaygınlık kazanıyor.

Peki, iş sözleşmesinin devri mümkün mü? Mümkünse tarafların, özellikle işçinin iş sözleşmesinden doğan alacak, tazminat ve diğer haklarından devreden ve devralan işverenlerin sorumluluk ve yükümlülükleri nasıl belirlenecek?

İşte bu yazımızda bu konularda emsal nitelikte olan güncel Yargıtay kararı değerlendirildi.

KARAR BİLGİLERİ

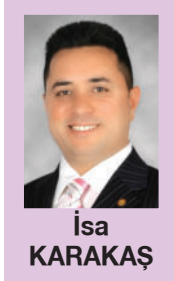
Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi

Karar bilgileri: 2024 / 7129, 2024 / 12435 K.

Yasal dayanağı: 4857 sayılı İş Kanunu'nun 8, 22 ve 32. maddeleri ile 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu'nun 'II. Sözleşmenin Devri' kenar başlıklı 429. maddesinde; "Hizmet sözleşmesi, ancak işçinin yazılı rızası alınmak suretiyle sürekli olarak başka bir işverene devredilebilir. Devir işlemiyle devralan, bütün hak ve borçları ile birlikte hizmet sözleşmesinin işveren tarafı olur. Bu durumda, işçinin, hizmet süresine bağlı hakları bakımından devreden işveren yanında işe başladığı tarih esas alınır" yer alan hükümler, uygulamanın yasal dayanağını teşkil ediyor,

KARARIN KONUSU

Davacı vekili özetle; müvekkilinin devralan davalı şirkette yeni işe başlamış



İsa KARAKAŞ

İş sözleşmesinin devri mümkün mü? Devreden ve devralan işverenlerin, özellikle işçinin iş sözleşmesinden doğan alacak, tazminat ve diğer haklarından sorumluluk ve yükümlülükleri nasıl belirlenecek? Yargıtay'ın emsal nitelikteki kararına göre, iş sözleşmesinin devri için işçinin yazılı rızasının alınması öncelikli koşul.

İşçi kategorisinde gösterilmesi nedeniyle sorun oluştuğunu, bu şekilde ücretinin düşürüldüğünü, sonrasında da düşürülen ücret baz alınarak eksik artışlar yapıldığını, müvekkilinin ücretinin ... tarihinde yürürlüğe giren toplu iş sözleşmesi ile değil, devir tarihi olan ... tarihinde düşürüldüğünü, müvekkilinin rızası

olmadığı için bu düşürülmenin müvekkilini kesinlikle bağlamadığını belirterek, İlk Derece Mahkemesi kararının kaldırılması ve davanın kabulüne karar verilmesi istemiyle istinaf yoluna başvurdu.

Bölge Adliye Mahkemesi, İlk Derece Mahkemesi kararında usul ve kanuna aykırılık bulunmadığı, davacının sendikaya üye olduktan sonra temel ücretinde azalma olsa da ücret grubu haklar yönünden toplam yararlılık ilkesine göre toplu iş

sözleşmesi hükümlerinin davacı lehine olduğunu da bordrolardan anlaşıldığı gerekçesiyle davacı vekilinin istinaf başvurusunun esastan reddine karar verdi. Bölge Adliye Mahkemesi kararının davacı vekili tarafından temyiz edilmesi üzerine dava Yargıtay'a intikal etti.

DEVRALAN SORUMLU

İnceleme konusu iş sözleşmesinin devrine ilişkin olarak Yargıtay kararında özetle; Borçlar Kanunu'nun, 4857 sayılı Kanun karşısında genel kanun niteliğinde olduğu, bu kanunda düzenlenmeyen hususlarda niteliğine uygun düştüğü ölçüde genel kanun niteliğindeki 6098 sayılı Kanun'un uygulanması gerektiği belirtildi. Bu muvacehede 4857 sayılı Kanun'da iş sözleşmesinin devrine ilişkin herhangi bir düzenlemeye yer verilmediğinden bu kanuna tâbi işçilerin iş sözleşmelerinin devrinde, genel kanun niteliğindeki 6098 sayılı Kanun'un 429. maddesi hükümlerinin esas alınacağı kaydedildi.

Kararın devamında, "6098 sayılı Kanun'un 429. maddesinde iş sözleşmesinin devrinde, sözleşmenin işveren tarafının değiştiği noktasında bir tereddüt yoktur. Ayrıca, iş sözleşmesinin devri için işçinin yazılı rızasının bulunması şarttır. İşçinin rızası ile gerçekleşen iş sözleşmesinin devrinde tüm tarafların iradesi sözleşmenin devri yönünde birleşmekte; devreden taraf sözleşmenin tarafı olmaktan çıkmakta, devralan ise sözleşmenin tarafı hâline gelmektedir. Böylece devralan işveren, devraldığı işçinin sadece kıdeme bağlı hakları açısından değil, tüm hakları bakımından devreden işveren yanında geçen hizmet süresinden sorumlu olmakta iken devreden taraf, gerek devir öncesi dönem gerekse devir sonrası dönem yönünden sorumluluktan kurtulmaktadır" ilke ve esaslarına yer verildi.

Yargıtay, devralan davalı şirketin, devraldığı davacının sadece kıdeme bağlı hakları açısından değil, tüm hakları bakımından devreden ... şirketi yanında geçen hizmet süresinden sorumlu olduğuna, davacının ücretinin brüt düşürülmesinin devir protokol hükümlerine ve dolayısıyla 6098 sayılı Kanun'un 429. maddesine aykırı olduğuna hükmetti.



İşçinin yazılı rızası şart

İnceleme konusu Yargıtay 9. Hukuk Dairesi kararında; isabetli olarak iş sözleşmesinin devrine ilişkin İş Kanunu'nda hüküm bulunmamasına binaen uygulamada yaşanan boşluğun 6098 sayılı Kanun'un 429. maddesi hükümleri ile telafi edileceğine hükmetti. Bu bağlamda geçerli bir iş sözleşmesinin devri için işçinin yazılı rızasının alınması öncelikli koşuldur. Bu koşul olmadan iş sözleşmesinin devri mümkün değil.

İş sözleşmesinin devri ile birlikte devralan işveren, sadece işçiyi çalıştıracığı dönem için değil, iş sözleşmesinin ilk akdedildiği tarihten itibaren kıdeme bağlı haklarla birlikte sözleşmeden doğan bütün hak ve borçları ile birlikte sorumlu olacağını unutmamalı.



ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2025
ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri
- BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Aylin Odabaş
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım

Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrants, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal

Reklam

Cengiz

Kazan

Grafik

Osman

Kuvvet

Fotoğraf

Kamil

Çatak

Abonelik

Abdülkadir

Yıldız

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu,

Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 21.02.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

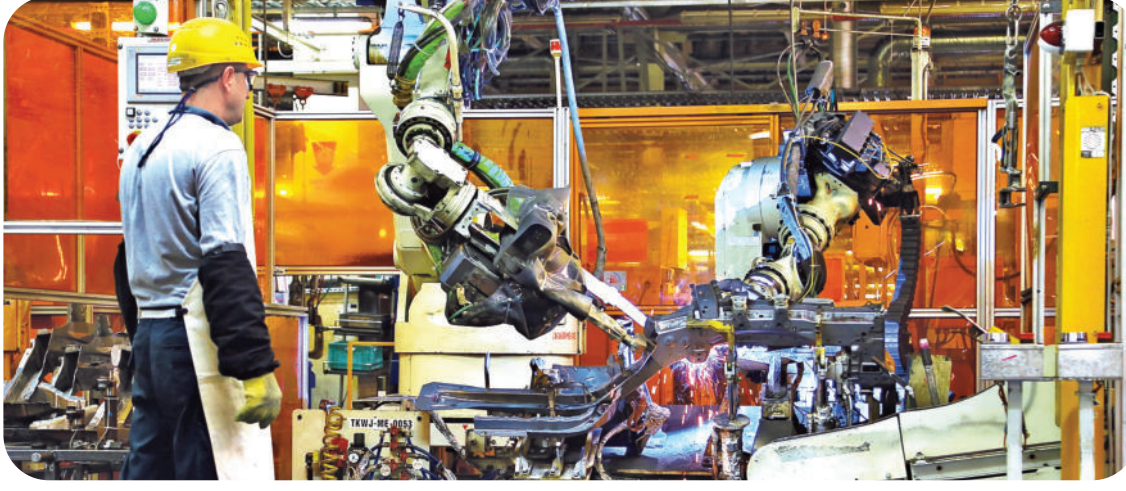
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



Çağı yakalamamanın tek yolu sanayide teknolojiyi yenilemek

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, çağı yakalamamanın, bir adım önde olmanın tek yolu olduğunu belirterek, "Bütün sanayi dallarının teknolojilerini belli dönemlerde yenilememiz gerekiyor. Bunun için uygun şartta finansmana ihtiyaç var" dedi.

"Çin, Avrupa ve Amerika'dan gelen yatırım için aynı şeyi söylüyoruz" diyen Avdagiç, şöyle devam etti: "Burada önemli olan, Türkiye'yi sadece bir 'ara istasyon' olarak değil, üretim kabiliyetlerini gerçek anlamda kullandıkları bir politikanın devreye girmesi."

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, çağı yakalamamanın, bir adım önde olmanın tek yolu olduğunu belirterek, "Bütün sanayi dallarının teknolojilerini belli dönemlerde yenilememiz gerekiyor. Bunun için uygun şartta finansmana ihtiyaç var. Şu anda böyle bir kaynağa ulaşmak mümkün değil. Bu kaynaklara erişim maliyeti, bilahare yapacağınız yatırımın size sağlayacağı katma değerden daha yüksek olduğu için iş adamları için bir cazibesi, rasyonallitesi yok. Yatırımı tekrar cazip hale getirecek önlemler iş dünyasının önüne açacaktır" dedi.

İş dünyasının gündemindeki konu başlıklarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Avdagiç, Türkiye'de TL kaynağın hâlâ çok pahalı olduğunu belirterek, "Reeskont kredilerinin ve Eximbank kredilerinin maliyeti biraz daha avantajlı ama hâlâ çok pahalı. Yabancı kaynaklı, döviz kaynaklı kredilerin kullanılmasıyla ilgili kısıtlamalar devam ediyor. Dolayısıyla Türkiye'de ihracatçının finansla ulaşması hâlâ sıkıntılı bir konu" diye konuştu.

İŞ DÜNYASININ BEKLENTİLERİ

Avdagiç, iş dünyasının 2025 beklentilerini şöyle değerlendirdi: "Enflasyonun Merkez Bankası'nın koyduğu hedeflere uygun olarak belirlenen patikanın içinde kalmasıyla ilgili beklentimiz var. Türkiye'nin kredibilitesiyle ilgili sağlanan iyileştirmelerin en azından aynı kalması, mümkünse daha iyi bir noktaya taşınması hedefimiz var. CDS'lerin azalmasına bağlı olarak hem özel sektörün hem de kamunun döviz bazlı borçlanma maliyetinin düşürülmesiyle ilgili beklentimiz var. Buna bağlı olarak son 1.5 senede yaşanan kur makasının üretici ve ihracatçı tarafından yönetilebilme noktasına gelmesi için politikaların mutlaka gözden geçirilmesinin çok net beklentisi içerisindeyiz."

Avdagiç, ihracatçının ve üreticilerin finansmana ulaşamamasının bir açmazı bulunduğunu kaydederek, mevcut kur politikası ile rekabetçiliğin gerilediğini, bu

sebeple daha düşük kârlarla üretim ve ihracat yapıldığını söyledi.

'ARA İSTASYON' OLMAYALIM

Portföy yatırımlarının önemli olduğunu ama greenfield yatırımların, yani sıfırdan yapılan yatırımların daha değerli olduğunu vurgulayan Avdagiç, şunları kaydetti: "Yatırımın Çin'den geleni için de Avrupa ve Amerika'dan geleni için de aynı şeyi söylüyoruz. Burada önemli olan; yeni yatırım yapacak firmaların Türkiye'yi sadece bir 'ara istasyon' olarak değil, gerçekten belli somut üretimlerini yaptıkları ve üretim kabiliyetlerini gerçek anlamda kullandıkları, Türkiye'de onlara hizmet verecek tedarik sanayinin kapsamlı şekilde devreye alınacağı bir politikanın devreye girmesi. Ve bu yatırımlara teşvik verilirken Türkiye'de faaliyet gösteren firmaların bu süreçten zarar görmemesine özen göstermek doğru olacaktır."

Bölgesel asgari ücret

Asgari ücretin yılın ikinci yarısında artırılıp artırılmayacağına ve bölgesel asgari ücret tartışmalarına değinen Avdagiç, "Asgari ücrete ne sadece 1 Ocak 2025 rakamıyla, ne de Türkiye'de sloganik düzeyde eşitlikçi, karşılıklı, temeli olmayan bir yaklaşımla bakmak lazım. Her iki konuyu da dikkatlice inceleyip, süreci daha yönetilebilir bir noktaya taşımamız lazım" diye konuştu.

Avdagiç, İTO olarak bölgesel asgari ücreti gündeme getirdiklerini hatırlatarak, şöyle devam etti: "Anayasaya aykırıdır, insan haklarına aykırıdır diye eleştiri getirenler oldu, şimdi onları biz izliyoruz. Anayasaya, insan haklarına, eşitliğe aykırıysa, o zaman teşviklerde uygulanan farklılıklar, 1'inci bölgeden 6'ncı bölgeye kadar farklılıklar aykırı olmuyor mu? Yani ben İstanbullu yatırımcı olarak sıfır teşvik alıyorum, İstanbul'da hiçbir sektörün teşviki yok. Ama teşvik alan bölgeler var. O zaman bu da İstanbullu yatırımcıya karşı bir eşitsizlik değil mi?"

Suriye'ye birkaç boyutlu bakmak gerek

Şekib Avdagiç, Suriye'nin yeniden yapılanma sürecine ilişkin olarak, "Türkiye'de Suriyeli misafirlerimizin önemli bir kısmı sığınmacı olarak değerlendirildi, ucuz işgücü olarak görüldü. Halbuki gözden kaçan bir durum var. Suriye asıllı insanların Türkiye'de kurduğu firmaların Türkiye adına üretim yaptıklarını, dünyanın dört bir yanında fuarlarla katıldığını görüyoruz. Suriyeli iş insanlarının kurduğu firmalar, sahip olduğu ticari bağlantılar Suriye ile ilişkilerimizin geliştirilmesinde çok ciddi bir katma değer sağlayacaktır. Onların bir

kısmı Türkiye'deki üretim araçlarını, üretim kabiliyetlerini Suriye'ye taşıyacaklardır. Ülkemizdeki Suriyeli müteşebbisler Suriye'de Türkiye'nin gücü ve güvenilir partnerleri olacaklardır" değerlendirmesinde bulundu.

Suriye'nin mevcut girişimci grubuyla çok hızlı bir şekilde ekonomisini toparlama kabiliyetine sahip olacağını belirten Avdagiç, "Suriye'ye birkaç boyutlu bakmak gerek. Oraya hızlı bir geri dönüş ve buna bağlı olarak tüketimde bir artış olacak. Üretimle ilgili önemli atılımlar da yapılacak. Türkiye, Lübnan, Irak ve

diğer komşu ülkelerde yaşayan, hatta Avrupa'da 1.5 milyona yakın Suriye vatandaşı var. Dolayısıyla bunların büyük bir katkısı olacak" dedi.

Suriye'ye geçiş kapılarının iyileştirildiğini ve kapasitelerinin artırıldığını kaydeden Avdagiç, "Türkiye'de son 15 yılda yaşamış olan Suriyeli girişimcilerin yapacağı yatırımlarla iki ülke ticaret hacminin artacağını düşünüyorum. Bu yatırımlar sadece Suriye ile ticaretimizi artırmakla kalmayacak, Suriye üzerinden komşu ülkelere de daha fazla mal satmamıza imkan verecektir" diye konuştu.

Geleneksel iş kollarındaki istihdam korunmalı

Şekib Avdagiç, Türkiye'nin belli bölgelerinde, özellikle geleneksel iş kollarında çok yoğun çalışan, çok yoğun istihdam bulunduğu ve o istihdamın korunması gerektiğini belirtti. Avdagiç, "Türkiye'nin gelişmekte olan bölgelerindeki bir tekstil yatırımında çalışan 2 bin-3 bin kişi, o şehirdeki sosyal dengeyi, huzuru sağlayan en önemli unsurların başında

geliyor. Dolayısıyla İstanbul'da belli bir ücretle çalıştıramadığınız insanlara, orada o ücreti verdiğiniz zaman hem onlar bu ücretle çalışmaya devam edebiliyorlar hem de o şehrin huzuruna, sosyal hayatına olumlu katkı sağlayabiliyorlar. İşletmeler süreçlerini devam ettirebiliyorlar. Buna biraz daha geniş bir spektrumda bakmak lazım diye düşünüyorum" dedi.



JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

DESTEĞE
ESAS TUTAR
20.829 TL / m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER DESTEĞE
ESAS TUTAR:
22.317 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu, LCD ekran
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [v](#) /itokurumsal



Gıdada israfa dur de



Projenin paydaşları

İstanbul Ticaret Odası öncülüğündeki projeye; İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, İstanbul İl Ticaret Müdürlüğü, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret

Üniversitesi, Gıda Perakendecileri Derneği, İstanbul PERDER, Birleşmiş Markalar Derneği, Tüm Restoranlar ve Turizmci Derneği, Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği ve Türkiye Oteller Birliği paydaş olarak destek veriyor.

İlk adım farkındalık

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Suat Parıldar, geçen yıl bitkisel ürün üretiminin 140 milyon ton olduğunu söyledi. Parıldar, bitkisel üretimde yaşanan kaybı şöyle özetledi: "20 milyon ton kaybımız var. Biz üretmek için gayret sarf ederken, bunun yüzde 15'ini etkin

kullanamıyoruz. Belki teknolojiyle kayıı düşürebiliriz. Ama israf, farkındalıkla önlenemez. Yüzde 15'lik israfın yarısını bile kontrol altına alabilirsek yerine hiçbir şey koyamadığımız toprak, zaman, su ve enerjide de tasarruf ederiz. İsraftan korunmak için birinci adım farkındalık."



KAMPANYANIN PAYDAŞLARI ANLATTI

YÜZDE 60 ARTAR

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Şerafettin Taştan: Gıda israfını, sadece çöpe atılan yemek olarak değerlendirmek çok hafif kalır. Dünyamız iklim ve su kriziyle karşı karşıya. 2050'ye kadar gıda ihtiyacında yüzde 60'lık artış olacak.

CARİ AÇIĞIN İKİ KATI

Gıda Perakendecileri Derneği Başkanı Alp Önder Özpmukçu: Türkiye'de gelişmiş ülkelere göre iki kat daha fazla gıda israf ediliyor. Heba olan 44 milyar dolar, Türkiye'nin cari açığının iki katına yakın bir rakam.

TEŞVİK EDİCİ ÖRNEKLER

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel: Öncelikle üretim doğru yapılmalı. Baştan arzı ve talebi iyi değerlendirmek gerekiyor. Doğru fiyatın oluşmasıyla beraber üretici de zarar görmez, ürün de çöpe gitmez.

YAZIN İSRAF ARTIYOR

İstanbul PERDER Başkanı Faruk Güzelçere: Gıda israfının yüzde 15'i marketlerden kaynaklanıyor. Nem ve sıcaklık, mevsime göre ayarlamama ve İstanbul'da meyve sebze seçerek alma, özellikle yaz aylarında israfı ve fireyi artırıyor.

İstanbul Ticaret Odası (İTO), her yıl binlerce ton gıdanın israfı konusunda farkındalığı artırmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyasını başlattı.

İTO Başkanı Şekib Avdağ, yılda 19 milyon ton gıdanın israf edildiğini belirterek, "Her yıl yaklaşık 43.3 milyar doları çöpe atıyoruz. Parasını ödeyerek sahip olduğunuz hiçbir şey, tamamıyla size ait değil" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası, her yıl binlerce ton gıdanın israf edilmesi konusunda farkındalığı artırmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyasını başlattı. Kampanyanın detayları, İTO Başkanı Şekib Avdağ ve paydaş kurum yöneticilerinin katılımıyla İstanbul Ticaret Odası'nın Eminönü Merkez Binası'nda düzenlenen basın toplantısıyla açıklandı.

Proje çerçevesinde israfı karşı bilinçlendirme eğitimleri verilecek. Eğitimler, 'üreticiler, satıcılar, hizmet sektörü ve okullar' olmak üzere 4 grubu kapsayacak. Öğrencilere, satıcılara, üreticilere gıda israfını önlemenin yöntemleri anlatılacak. Projenin hedefi, bu 4 grupta verilecek eğitimlerle İstanbul'da 100 bin ve dolaylı olarak da 500 bin kişiye ulaşmak.

5 TEMEL KONU

Kampanya kapsamında 45'er dakikalık 2 başlıkta toplam 90 dakikalık eğitimle 5 temel konuda kalıcı bilgi verilecek. Bu çerçevede gıda israfındaki durum, mevcut israfın boyutu, en çok hangi ürünlerde ve sektörlerde israfın görüldüğü, bu israfın parasal karşılığı ile önlenmesi halinde kazanımlarla iletişim ve farkındalık boyutu anlatılacak. Bu eğitimler, öğrencilerin yanı sıra ilgili kurum ve kuruluşların çalışanlarına da verilecek.

BİLİNÇSİZ TÜKETİM

İTO Başkanı Şekib Avdağ, Oda'nın 830 bini aşkın üyesiyle israfı önleme bilincinin yaygınlaşmasını önemsediklerine işaret etti. Avdağ, zaman yönetiminden bütün sektörlerdeki üretim ve ürünler kadar her alanda israf karşıtı bir bilincin yerleştirilmesi

gerektiğini vurguladı. Gıda israfının iki sebebinin, bilinçsiz tüketim ve ihtiyaçtan fazlasını tedarik etme olduğunu aktaran Avdağ, şöyle konuştu: "Tüketme tutkusu, tükenecek korkusu, reklamların tahriki ya da başka türlü nedenlerle alınan ürünler, ihtiyaçtan fazla olduğu için tüketilemiyor. Bu fazlalık, lokantada tabağımıza aldığımız yemek ya da kahvaltılık ise biraz sonra çöpe gidiyor. Marketten aldığımız fazla gıda maddesi ise 'son kullanım tarihi' geçtiği için o da çöpe atılıyor. Dolayısıyla gıda daha tüketilmeden atığa dönüşüyor."

2030'A KADAR YARI YARIYA

Şekib Avdağ, israfın sadece tüketim aşamasında olmadığını, işin en başından itibaren başladığını, yani üretim, işleme, satış aşamalarında da meydana geldiğini ifade etti. Tüm bu olumsuzlukları ortadan kaldırmak için Birleşmiş Milletler'in 2030 yılına kadar gıda kaybını ve israfını yarı yarıya azaltma hedefini koyduğunu hatırlatan Avdağ, "ABD'den Almanya'ya tüm ülkeler, bu hedefe ulaşabilmek için kampanyalar yapıyor. Ülkemizde ise yılda 19 milyon ton gıda israf ediliyor. Bir başka deyişle her yıl yaklaşık 43.3 milyar doları çöpe atıyoruz. Bu rakamı düşürürsek üretimde verimlilik artar, fiyatlar dengelenir, ülke ekonomisine büyük bir katkı olur. Bundan dolayı bizde de hem kamu hem de STK'lar tarafından israf karşıtı önemli kampanyalar düzenleniyor" dedi.

VEBALİ BÜYÜK

Başkan Şekib Avdağ, "İnsanlara bir şeyi hatırlatmamız gerekiyor: Parasını ödeyerek sahip olduğunuz hiçbir şey, tamamıyla size ait değildir" diyerek şöyle konuştu: "Siz onun mülkiyetine sahip olabilirsiniz ama onu, hakkaniyet ve adalet duygusunu rencide edecek şekilde kullanamazsınız. Sizin 'nasıl olsa benim malım, istediğim gibi kullanırım' deme lüksünüz, bir insana yiyecek ulaşmamasına yol açıyorsa, bir ülkenin milyar dolarlarının heba olmasına sebep oluyorsa, o zaman ortaya çıkan her 'acı'dan size de bize de pay düşer. Eğer biz gıda israf ettik diye, bu ülkede bir insan, bir kadın, bir çocuk gıdaya ulaşmadan akşamladıysa, bu vebalden bize de pay düşer. Biz bu bilinçle hareket ettik ve paydaşlarımızla birlikte İstanbul'da gıda israfını önlemeyi hedefleyen projemize start verdik. Bu projeye yüz yüze eğitimler vereceğiz. Bir zamanların o meşhur reklam sloganında olduğu gibi biz de 'Gıdada eğitim şart' dedik. Projemiz, gerçek anlamda bir İstanbul Projesi oldu. Projemiz, ortak akıl ve ortak çaba ile inanıyorum ki, hedefine ulaşacak. Ancak israfı önleme kampanyalarının lafta kalmayıp icraata da geçmesi, hepimizin hep birlikte ve yürekten tek bir cümleyi söylemesine bağlı. Ben hepimiz adına o cümleyi söyleyerek sözlerimi tamamlıyorum: Gıdada İsrafa Dur De."



israfını üç aşamada değerlendiriyoruz. Mutfakta, masada ve atık durumuna gelmiş gıdalar. Mutfakta sürdürülebilir çözümler olmasını istiyoruz. Masada israfı önleme konusunda da serpmeye değil, seçme diye bir akım başlatıktık.

SEKTÖRLER KAYBINI BELİRLEMELİ

İBB Avrupa Yakası Hal Şube Müdürü İsmail Aydın: Sebze ve meyve ticareti kayıt altına alınıyor. Bu ürünler nihai tüketime kadar takip ediliyor. Gıdanın arz ve güvenliği için güvenilir izleme yöntemi 2012 yılından beri devlet tarafından uygulanıyor. Tarladan sofraya gelene kadar ürünlerdeki kayıp kısmında her sektör kendi kaybını belirlemeli.

6 DOMATESTEN 1'İ SOFRADA

İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı N.Ö. Ebru Koralı: Bu projenin paydaşı olmaktan mutluyum. Tarlada yetişen 6 domatesten sadece 1'i sofraya geliyor. Yalnız üretim aşamasında değil, sonrasında da oluşan atığı doğru değerlendirmemiz ve ekonomiye dönüştürmemiz gerekiyor.

SERPME DEĞİL SEÇME

Tüm Restoranlar ve Turizmci Derneği (TÜRES) Yönetim Kurulu Üyesi Bilal Ermiş: Restoranlar olarak gıda



Su ürünleri ihracatında tarihi rekor

Türkiye, geçen yıl 2 milyar doların üzerinde ihracatla tarihin en yüksek su ürünleri ihracatını gerçekleştirdi. Geçen yıl 97 ülkeye su ürünleri ihracatı yapılırken, levrek ve çipura ilk sıralarda yer aldı.

TARIM ve Orman Bakanlığı, 2024 yılı su ürünleri ihracat verilerini açıkladı. Bakanlığın verilerine göre, 2024 yılı, Türkiye'nin su ürünlerinde 2 milyar doların üzerinde ihracatla rekor kırdığı yıl olarak kayıtlara geçti.

YETİŞTİRİCİLİK FAALİYETLERİ

Bakanlık'tan yapılan yazılı açıklamaya göre, Türkiye'nin bu başarısında bakanlığa bağlı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü'nün etkisi büyük oldu.

Müdürlük çalışmaları kapsamında Türkiye'nin su ürünleri üretiminin, başta yetiştiricilikten elde edilen üretim olmak üzere sürdürülebilir şekilde arttığı bildirildi.

ÜRETİM PLANLAMASI

Ayrıca tarımsal üretimde olduğu gibi su ürünleri yetiştiriciliğinde de planlı üretim modeli uygulandığı ifade edildi. Buna göre planlama dahilinde, "Avcılıkta 7, yetiştiricilikte ise 4 türü, üretim planlaması kapsamına dahil ettik. Bunun yanında, 2003'ten itibaren

destekleme kapsamına aldığımız su ürünleri yetiştiriciliğine yine 2024'te yeni destekleme modelimiz kapsamında temel desteklere ilave teknik kriter destekleri getirdik. Böylece aile işletmelerimiz ve birlik üyesi işletmelerimiz daha fazla destekten yararlanma imkanına kavuştu" bilgileri paylaşıldı.

YETERLİLİK ORANI YÜZDE 120

Türk su ürünleri sektörünün net ihracatçı olduğuna dikkat çekilen açıklamada, su ürünleri ticaretinde

ülkenin kendine yeterlilik oranının yüzde 120 seviyesinde olduğu belirtildi. Ayrıca geçen yıl 97 ülkeye su ürünleri ihracatı yapıldığı, 2023'te 1.7 milyar dolar olan su ürünleri ihracatının, 2024'te 2 milyar doların üzerine çıktığı bilgisi paylaşıldı. Bakanlık verilerine göre, su ürünleri ihracatının ilk sıralarında levrek ve çipura yer aldı.



Modern sulama verimi artırdı

Gıda sanayi, iklim krizi ile dünya genelindeki ekonomik ve jeopolitik gerilimlere rağmen geçen yıl yaklaşık 160 milyar dolarlık pazar hacmine ulaştı. Yapay zeka ve modern basınçlı sulama sistemlerine yönelen gıda sanayi, verimliliği artırıp yaklaşık 25 milyar dolarlık ihracat yaptı.

MESUDE DEMİRHAN

GIDA sanayi; iklim krizi, dünya genelindeki yüksek faiz oranları ve jeopolitik gerilimlere rağmen geçen yıl tarımda yapay zeka ve basınçlı sulama tekniklerini yaygınlaştırarak hem ihracatını hem de iş hacmini artırdı. 2024'te yaklaşık 160 milyar dolarlık pazar hacmine ulaşan gıda sanayi, 25 milyar dolarlık da ihracat yaptı.

Geniş ürün yelpazesi ve stratejik konumuyla ihracat potansiyelini koruyan gıda sanayi, bir yandan da yerelden globale markalaşma çalışmalarıyla rekabet gücünü artırdı.

1 MİLYON DEKARDA BASINÇLI SULAMA

Gıda sanayinin bu gelişiminde toprağı sulama şekillerindeki yeniliklerin hayata geçirilmesi etkili oldu. Tarım İşletmeleri

Genel Müdürlüğü (TİGEM) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Hasan Gezginc, sulı tarım alanlarının tamamında modern basınçlı sulama sistemleri kullandıklarını belirterek yaşanan değişimi, "Türkiye tarımının lokomotif kuruluşumuza bağlı olarak faaliyet gösteren 17 işletmede;

2009'da sulanan arazi 109 bin dekar iken, 2024 yılı sonu itibarıyla 1.046.745 dekar alana çıktı" sözleriyle özetledi.

BUĞDAY VERİMİ İKİ KATINA ÇIKTI

Gezginc, sulanan alanların sulama sistemlerine göre dağılımı hakkında şu bilgileri verdi: "Yağmurlama sulamayla 424.413 dekar, damla sulamayla 118.180 dekar, 1.324 center pivot sulama sistemiyle de 504.152 dekar alan sulanıyor. Center pivot sulama sistemleri, merkezi otomasyonla yönetiliyor. Sistemin anlık konumu, basıncı, enerji durumu, anlık ve toplam debisi gibi veriler anında scada üzerinden takip edilerek kaydediliyor. Anlık

arızaların sisteme düşmesiyle daha hızlı müdahale edilip, sulama aksamadan yürütülüyor. Basınçlı sulama sistemleri ise bitkinin ihtiyaç duyduğu miktarda suyun zamanında verilmesini sağlayarak verim artışına, sulama randımanının artırılmasıyla da su ve enerji tasarrufuna olanak tanıyor. Su ve enerji girdilerinin düşmesiyle birlikte üretim maliyetleri de düşüyor. Verim artışı, su ve enerji tasarrufu sonucunda ülke ekonomisine önemli ölçüde katkı sunarak tarımda süreklilik sağladı. Kuru tarım alanlarında ortalama 250 kg/dekar olan buğday verimi, 500 kg/dekarın üzerine çıktı."

YAPAY ZEKA DESTEĞİ

Gezginc, son dönemde küresel ısınma sonucu artan kuraklıktan dolayı sulama sistemlerinin daha efektif bir şekilde kullanılmasına yönelik dünyada Ar-Ge çalışmalarının arttığını belirterek, şunları kaydetti: "Kuruluşumuzda da dünyadaki gelişen teknolojilere paralel olarak bitkinin; sulama, ilaçlama, gübreleme vb. gelişimi için ihtiyaç duyulan parametrelerin sensörler vasıtasıyla önceden tespit edilerek müdahale edilebilmesi; enerji verimliliği, su tasarrufu ve birim alandan alınan ürün miktarı artışının sağlanması amacıyla teknoloji firmalarıyla görüşmeler yapıyor. Toprak nem sensörü ile toprak nemi, sıcaklık, pH ve elektriksel iletkenlik verilerinin toplanması, sulama sistemlerinin topraktaki nem miktarına göre yapay zeka tarafından yönetilmesi amacıyla Ar-Ge çalışmaları devam ediyor. Ar-Ge çalışması sonuçlarının değerlendirilmesiyle yapay zeka destekli sulamanın yapılması planlanıyor."

İHTİYACA GÖRE SU

İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

(İHBİR) Başkanı Kazım Taycı ise İç Anadolu'da Konya Ovası'nda, yeraltı sularının ciddi bir şekilde azaldığını gözlemlediklerini söyledi. Bu saatten sonra her damla suyun dikkatli kullanılması gerektiğini belirten Taycı, vahşi sulamanın hem zaman hem çok su tüketen hem de tarladaki verimliliği olumsuz etkileyen bir sulama şekli olduğunu vurguladı. Taycı, şöyle devam etti: "Bu sebeple damlama ile yağmurlama usulü sulamanın yapay zekayla birlikte toprağın ve ekilen bitkinin ihtiyacına göre en verimli sulama olacağını düşünüyoruz. Aynı zamanda bölgesel su kaynakları ve toprağın özellikleri de gözetilerek ekim yapılması çok faydalı olur. Bazı bitkilerimiz var ki, suyun yeterli olmadığı yerlerde ama çok su tüketiyor. Bu bitkiler daha sulak yerlere kaydırılmalı. Bunun için hazırlanan teşvik paketi çok olumlu. Çiftçi için de yararlı olacağını düşünüyorum."

Taycı, tarım il müdürlükleri, ziraat fakülteleri, ihracatçı birlikleri ve STK'ların çiftçilere verilen destekler konusunda bilgilendirilmesi önerisinde bulundu.

Toprağın suya doyması için kar yağışı önemli



İHBİR Başkanı Kazım Taycı, şu dönemde yağmur açısından kötü durumda olunmadığını söyleyerek, asıl ihtiyacın hem yeraltı sularını çok iyi besleyecek hem de toprağı tam manasıyla doyuracak güçlü bir kar yağışı olduğunu vurguladı. "Şubat ayı itibarıyla ne kadar çok kar yağışı görebilsek bizim için o kadar iyi" diyen Taycı, şunları söyledi: "Şu anda mevcut ekimler için ihtiyaç olan yağışlar alındı. Önümüzdeki dönem rekoltesinin çok da kötü olmayacağı noktasında tahminlerimiz var. Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar için önümüzdeki dönemde çok da kötü olmayan bir rekolte bekliyoruz. Kar ve yağmurun artmasıyla birlikte daha iyi rekoltelerin görülebileceğini tahmin ediyoruz."



Eksik istihdamda esnek çözüm

Uzaktan ve esnek çalışma başlığı altında 4 formül gündeme geldi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, konuya yönelik mevzuat hazırlıklarını sürdürüyor. Yapılacak düzenleme ile yüzde 28'e ulaşan atıl işgücünün istihdama kazandırılması hedefleniyor.

TÜRKİYE'de milyonlarca kişi, çeşitli nedenlerle işgücüne katılmıyor. Kimileri bordrolu hayata girmeyi tercih etmezken, kimileri de eğitim, özel sorumluluklar veya annelik gibi nedenlerle haftalık 45 saatlik çalışma temposuna uyum sağlayamıyor. Ancak esnek çalışma modellerinin yaygınlaştırılmasıyla bu kesimin iş dünyasına kazandırılması gündeme geldi.



Barış CABACI

TÜİK'in 2024 yılı son çeyreğine ait istihdam verilerine göre, mevsim etkisinden arındırılmış işgücü, bir önceki çeyreğe göre 118 bin kişi artarak 35 milyon 835 bine ulaştı. İşgücüne katılma oranı ise 0.1 puan artarak yüzde 54.2'ye yükselirken, erkeklerde yüzde 72, kadınlarda ise 36.8 oldu.

NEET YÜZDE 28

Özellikle NEET (ne eğitimde ne de istihdamda olan gençler) kategorisindeki gençlerin sayısı 3 milyonu aştı. 15-24 yaş grubundaki genç nüfusta işsizlik oranı ise geçen yılın son çeyreğinde yüzde 16.1 olarak hesaplandı. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı, dördüncü çeyrekte bir önceki çeyreğe göre 1.4 puanlık artışla yüzde 28 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı yüzde 18.5 iken, potansiyel işgücü ve işsizlerin bütünleşik oranı yüzde 19.3 olarak tahmin edildi. Uzmanlar, esnek çalışma modellerinin gençlerin iş dünyasına dahil edilmesi için önemli bir fırsat sunduğunu belirtiyor. Hibrit ve uzaktan çalışma imkanları sayesinde gençlerin iş hayatına daha kolay adapte olabileceği, dijital yetkinliklerin gelişmesiyle kısa vadeli projelerde ve serbest çalışma sistemlerinde daha aktif rol alabilecekleri öngörüldü.

4 YENİ MODEL GÜNDEMDE

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, esnek çalışma ile ilgili

düzenleme yapılarak özellikle kadınların ev ve iş hayatının rahatlatılacağını açıklamıştı. 2025 Aile Yılı kapsamında açıklanan müjdeler arasında esnek çalışma düzenlemeleri de yer alıyor. Yapılacak düzenlemelerle ilgili 4 formül masaya geldi:

- Uzaktan çalışma modeli
- Kısmi çalışma modeli
- Değişken zamanlı çalışma modeli
- Akademik eğitim amaçlı çalışma modeli

Bu modellerle özellikle kadınların işgücüne katılımının artması, çalışanların özel yaşamlarına daha fazla vakit ayırabilmesi hedefleniyor. İş dünyasının ihtiyaçları da göz önünde bulundurularak esnek çalışma uygulamalarının kapsamı belirlenecek.

Öne çıkan sektörler

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi (KAMER) Müdürü Koray Uslu, esnek çalışma modelinin kalıcı hale gelmesiyle birlikte iş dünyasında bir geçiş sürecinin yaşandığını söyledi. Ekip içi iletişimde kopukluk, çalışanlarda zaman yönetimi zorlukları ve performans değerlendirme süreçlerinde belirsizliklere dikkat çeken Uslu, şunları söyledi: "Türkiye'de esnek çalışma modeli, özellikle bilişim, finans, e-ticaret, danışmanlık, medya ve çağrı merkezi gibi sektörlerde yaygın. Bu sektörlerin dijital altyapıya dayalı olması, uzaktan çalışmayı mümkün kılan en önemli faktörlerden biri olarak öne çıkıyor. Bu sektörlerde esnek çalışma modeli hızla benimsendi. Ancak üretim, sağlık ve perakende gibi sektörlerde bu modelin uygulanabilirliği daha sınırlı. Esnek çalışmanın uzun vadede başarılı olabilmesi için şirketlerin belirli bir iş modelini benimsemesi gerekiyor."

Yasal altyapı düzenlenmeli

Esnek çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla birlikte çalışma koşulları, iş hukuku ve sosyal güvenlik hakları konusunda yeni düzenlemeler yapılmasının gündemde olduğunu belirten KAMER Müdürü Koray Uslu, şunları söyledi: "İşverenlerin uzaktan çalışma sözleşmelerini yazılı olarak hazırlaması, çalışanlara iş araçları ve malzemeleri sağlaması, çalışma saatlerini net bir şekilde belirlemesi gerekiyor. Ayrıca, esnek çalışma sistemine yönelik yasal altyapının güçlendirilmesi için güvenlik, gizlilik ve veri koruma gibi konularda da düzenlemeler yapılmalı. Tüm tarafların hak ve sorumluluklarının açıkça tanımlandığı bir çerçevenin oluşturulması, esnek çalışmanın sağlıklı bir şekilde uygulanmasını sağlayacak."

40 SAATE DÜŞEBİLİR

Hükümet, esnek çalışma sistemini iş dünyasının ihtiyaçlarına göre şekillendirmeyi planlıyor. Özellikle imalat sektöründe şirketlerin yarım gün ve tam gün çalıştırma koşulları göz önüne alınarak, gün ve saat bazlı çalışma alternatifleri değerlendiriliyor. Haftalık 45 saatlik çalışma süresinin ilk etapta 40 saate düşürülebileceği belirtiliyor. Esnek çalışma modelinin her meslek grubunu kapsamayacağı ifade edilirken, dünya örnekleri incelenerek Türkiye'ye en uygun modellerin belirlenmesi hedefleniyor. Yeni çalışma sisteminin hem iş dünyasının taleplerini karşılaması hem de işgücüne katılımı artırması bekleniyor.

MEVZUAT ÜZERİNE ÇALIŞILIYOR

Geçtiğimiz haftalarda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan da uzaktan ve esnek çalışmaya ilişkin önemli bilgiler verdi. Esnek ya da

uzaktan çalışma sistemlerine yönelik mevzuat üzerinde hazırlıkların sürdüğünü söyleyen Bakan Işıkhan, "Değişime ayak uydurmak lazım" dedi. Işıkhan, yeni düzenlemeyle ilgili çalışmaların devam ettiğini belirterek, şu bilgiyi verdi: "Uzaktan çalışma, esnek çalışma dediğimiz modeller gündeme gelmeye başladı. Bunun artısı da var, eksisi de var. Çalışma Genel Müdürlüğümüz bu konuda mevzuat düzenlemelerini gerçekleştiriyor." Bu çerçevede Çalışma Genel Müdürlüğü, geçen yıl birçok toplantı yaptı. Esnek çalışmaya yönelik toplantıların sonuncusu geçen ay gerçekleştirildi. Yeni nesil çalışma modelleri konulu toplantıda, mevzuat ve çalışma

korumak ve adil çalışma koşulları sağlamak için somut adımlar atılmasını teşvik ediyor. Bu kapsamda bir diğer yöntem de güvenceli esnek çalışma modeli. Bu model, işverenlerin esnek işgücü ihtiyacıyla çalışanların güvence talebini ortak bir zeminde buluşturan bir sistem olarak öne çıkıyor. AB ülkelerinde 'güvenceli esneklik' olarak adlandırılan bu model, dört temel unsur üzerine inşa ediliyor:

- Esnek ve güvenilir sözleşme düzenlemeleri
- Hayat boyu öğrenme fırsatları
- Etkili aktif işgücü piyasası politikaları
- Modern sosyal güvenlik sistemleri

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ise bu modeli, 'insana yakışır iş' ilkesi çerçevesinde değerlendirerek, çalışan haklarının korunması gerektiğine dikkat çekiyor. Esnek çalışma modelinin sosyal güvenlik sistemine entegrasyonu sağlanarak iş güvencesi, istihdam güvencesi, gelir



Ukrayna ile STA bu yıl yürürlüğe girebilir

Ukrayna İstanbul Konsoloslukları Ekonomi İşler Yetkilisi Artem Popov, Türkiye ile imzalanan, ancak savaş nedeniyle askıya alınan Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) bu yıl içinde yeniden yürürlüğe girebileceğini söyledi. Popov, STA ile iki ülke arasında yeni bir dönemin başlayacağını belirtti.

BARIŞ CABACI

UKRAYNA İstanbul Konsoloslukları Ekonomi İşler Yetkilisi Artem Popov ve beraberindeki heyet, Türkiye-Ukrayna ticari ilişkilerini geliştirmek amacıyla İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ağırladı. Toplantıya ayrıca, DEİK Ukrayna İş Konseyi Başkanı Ruşen Çetin ve Yönetim Kurulu Üyesi Can Uğurlucan da katıldı.

ÖNCÜ OLACAĞIZ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, Ukrayna'nın Türkiye için önemli bir ülke olduğunu vurgulayarak, şunları söyledi: "Ukrayna ile her gelişme bizi

doğrudan etkiliyor. Temennimiz, savaşın bir an önce sona ermesi. Savaş bittiğinde, Ukrayna'nın yeniden inşasında Türkiye'nin tecrübesinden yararlanmasını arzu ediyoruz. İTO olarak, 850 bine yakın üyemizle tüm sektörlerde en yetkin firmaları temsil ediyoruz. Ukrayna ile ticaretimizi artırmak için sektörel buluşmaları önemsiyoruz."

Aynı zamanda LASİAD Yönetim Kurulu Başkanı da olan Gıyasettin Eyyüpkoca, savaşın başlangıcından bu yana LASİAD olarak Ukraynalı vatandaşlara gösterilen insani yardıma da değindi.

STA İLE YENİ DÖNEM

Ukrayna İstanbul Konsoloslukları Ekonomi İşler Yetkilisi Artem Popov ise iki ülke arasındaki güçlü ilişkilere

değinerak, "Bu yıl yeni başkonsolosumuz göreve başlayacak ve tüm sorunları daha sağlıklı bir şekilde iletme fırsatı bulacağız. Türkiye'ye, barışçıl bir ülke olarak Ukraynalı savaş mağdurlarına kucak açtığı için teşekkür ederiz. 40 binden fazla Ukraynalı Türkiye'ye sığındı. Aynı zamanda Türkiye'nin Ukrayna'ya insani ve askeri yardımlarını takdirle karşılıyoruz" dedi.

Popov ayrıca, Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) önemine dikkat çekerek, "Savaş öncesinde imzalanan STA, savaş nedeniyle askıya alınmıştı. Ancak bu yıl içinde yürürlüğe girmesini öngörüyoruz ve umuyoruz. STA, iki ülke arasındaki ticareti hızlandıracak ve yeni fırsatlar yaratacak" diye konuştu.



Önce webinar, sonra ticari heyet

DEİK Yönetim Kurulu Üyesi Can Uğurlucan, iki ülke arasındaki ticaretin artırılması için iş insanlarının bir araya gelmesinin önemine dikkat çekti. Ukrayna İstanbul Konsoloslukları Ekonomi İşler Yetkilisi Artem Popov ise iş dünyasının önce çevrimiçi, ardından da fiziki olarak bir araya gelmesinin ticari işbirliklerini güçlendireceğini belirtti. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca da İstanbul Ticaret Odası'nın ticari heyet buluşmaları düzenlediğini hatırlatarak, "Firmalarımızın ve ülkelerin talepleri doğrultusunda önce hedeflenen pazarlara yönelik webinarlar gerçekleştireceğiz. Ardından, ticari heyetlerin buluşması için harekete geçiyoruz" dedi.



ABD'nin yeni Ticaret Bakanı Lutnick

ABD'de Senato Genel Kurulu'nda yapılan oylamada, Lutnick'in Ticaret Bakanı olması için 51 senatör evet, 45 senatör hayır oyu kullandı. Böylece Howard Lutnick, ABD'nin yeni Ticaret Bakanı oldu.

Finansal hizmetler şirketi Cantor Fitzgerald'ın üst yöneticisi (CEO) olan Howard Lutnick'in, Trump'ın ticaret politikalarının uygulanmasında özellikle

gümrük tarifeleri konusunda önemli rol oynaması bekleniyor. Lutnick, ABD Başkanı Trump'ın 'Önce Amerika' planlarını yürürlüğe koyma açısından önemli bir isim olarak görülüyor.

Lutnick, ocak ayında ABD Senatosu'nun Ticaret, Bilim ve Ulaştırma Komitesi'nde katıldığı oturumda, başkanlığının onaylanmasından itibaren 90 gün içinde Cantor



Fitzgerald ve diğer işlerinden çekileceğini belirtmişti.

Aynı oturumda Lutnick, ABD'nin ticareti daha adil hale getirmesi gerektiğini, tarifelerin mütekabiliyet, adalet ve saygı oluşturmak için kullanılabileceğini ifade etmişti.

İngiltere'de yüksek enflasyon sürprizi

İNGİLTERE'de tüketici fiyatları, eğitim grubunda görülen katma değer vergisinin etkisiyle 10 ayın en hızlı yıllık artışını kaydetti. Ocak ayında ülkede yıllık enflasyon yüzde 3 oldu. Ekonomistlerin beklentisi yıllık enflasyonun yüzde 2.8 olması yönündeydi. Aralık ayında ülkede yıllık enflasyon ise yüzde 2.5 olarak kaydedilmişti. Aylık bakıldığında ise tüketici fiyatları yüzde 0.1 oranında geriledi. Bir önceki ay aylık olarak yüzde 0.3 artan tüketici fiyatlarının ocak ayında yüzde 0.3 oranında gerilemesi bekleniyordu. Ocak ayında yıllık çekirdek enflasyon yüzde 3.7 ile beklentilere paralel gerçekleşti. Aralık ayında çekirdek enflasyon yüzde 3.2 olarak kaydedilmişti.

ZAYIF BİR İHTİMAL

Ocak ayında enflasyonun beklentilerin üzerinde bir artışla 10 ayın zirvesine tırmanmasında gıda fiyatları



ve uçak bileti fiyatlarındaki artışın yanı sıra özel okul ücretlerinde KDV'nin yükseltilmesi de etkili oldu. Açıklanan veriler, yavaşlayan ekonomiyi desteklemek isteyen İngiltere Merkez Bankası'nın (BOE) faizleri indirmesini zorlaştıracak bir ortam yarattı. BOE Başkanı Andrew Bailey, daha önce yaptığı açıklamalarda, enflasyonda bu yıl beklenmedik bir yükseliş yaşanmasının zayıf bir ihtimal olduğunu dile getirmişti. Ayrıca faizlerin uzun süre yüksek tutulmasının neden olacağı ikincil etkenlerin de göz ardı

edilemeyeceğini ifade etmişti. BOE, yılın üçüncü çeyreğine artan enerji maliyetleri nedeniyle enflasyonun yüzde 3.7 seviyesinde olmasını bekliyor.

HİZMET SEKTÖRÜ DİKKAT ÇEKTİ

BOE'nin yerel fiyat baskılarını belirlemek açısından yakından izlediği bir gösterge olan hizmet sektörü fiyatları da ocak ayında yüzde 5 oranında yükseldi. Aralık ayında yüzde 4.4 artan fiyatlar için BOE'nin beklentisi yüzde 5.2 seviyesindeydi.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇIKLANAN
TEŞVİK TUTARI
22.018 TL/m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.591 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

'Tax free' dijitalleşirse alışveriş yüzde 25 artar



Türkiye'deki vergiden muaf (tax free) satışların yüzde 80'i İstanbul'da yapılıyor. Perakende sektörü, tax free işlemlerini dijital ortama taşıyan self validation sisteminin bu yıl içinde hayata geçmesiyle satışların yüzde 25 artacağını söylüyor.

BARIŞ CABACI

BİRLEŞMİŞ Milletler Dünya Turizm Örgütü'ne göre, turistlerin seyahatlerinde gezip gördükleri mekanlar kadar alışveriş de önemli bir yere sahip. Alışveriş turizmini geliştiren ülkeler turizm gelirlerinde de artış sağlayabiliyor. Özellikle global markaların sunduğu vergiden muaf (tax free) alışveriş fırsatı, turistlerin seyahat ve alışveriş tercihini de etkiliyor. Turistlere cazip fırsatlar sunan tax free işlemleri, dünya genelinde 80 milyar Euro'ya ulaştı. Türkiye'de ise vergisiz alışveriş işlemlerinin hacmi 800 milyon Euro seviyesinde.

Turistlerin alışveriş ve seyahat tercihlerini etkileyen bir başka sistem de self validation. Tax free işlemlerinin dijital ortamda yapılmasını sağlayan bu sistem, turistlerin gümrüklerde kuyruk oluşturmalarının önüne geçiyor. Bu da turistlere zaman kazandırdığı gibi alışverişini cazip hale getiriyor. İspanya, Fransa, İtalya, Portekiz gibi ülkeler yıllar önce bu sisteme geçerek hem gümrüklerdeki işlemleri hızlandırdı hem de alışveriş turizminde cirolarını artırdı. Tax free kuruluşları ve perakendeciler, bu yıl içinde Türkiye'nin de bu sisteme geçmesi halinde alışveriş turizminin artacağını söylüyor.

HARCAMALAR YAKLAŞTI

Dünyada ve Türkiye'de önde gelen tax free kuruluşlarından biri olan Global Blue'nun Türkiye Genel Müdürü Selim Seyhun, geçen yıl turistlerin alışveriş harcamalarında ciddi bir düşüş yaşandığını belirtti. Seyhun'un verdiği bilgilere göre, 2023 yılına kıyasla alışveriş yapan turist sayısı yaklaşık yüzde 30 oranında azaldı. Bu düşüşte en önemli etkenin, Türkiye'de perakende sektöründeki fiyatların, yurt dışındaki emsal ürünlere göre daha yüksek olması gösteriliyor. Seyhun, yerli turistlerle yabancı turistlerin alışveriş harcamalarının birbirine yaklaştığını belirterek, 2025 yılı için daha olumlu bir tablo beklendiğini söyledi. Alışveriş turizminin yeniden canlanması için fiyat politikalarının gözden geçirilmesi gerektiğini vurgulayan Seyhun, Türkiye'nin tax free alışverişte rekabet

gücünü artırması halinde bu alandaki kayıpların telafi edilebileceğine dikkat çekti.

2025'TEN UMUTLUYUZ

İstanbul'un hem turizm hem de alışveriş açısından önemine işaret eden Seyhun, Türkiye genelindeki tax free satışların yaklaşık yüzde 80'inin İstanbul'dan yapıldığını belirtti. Seyhun, bu yıla ilişkin beklentileri ise şöyle özetledi: "2024 yılı, tax free için kötü yıllardan biri oldu. Fakat bu yıl için umutlarımız var. Tahmin yapmak zor ve sürprizli bir yıl. Hem TL'nin yabancı



para birimlerine karşı durumu hem de ülkenin genel turist cazibesinde pozitif değişiklikler olursa büyüme gelebilir. 2024'e göre daha iyi bir yıl geçirilmesini bekliyoruz."

GÜMRÜKLER DE HIZLANIR

Vergi iadesi için artık kimsenin sıra beklemek istemediğinin altını çizen Seyhun, tax free sisteminde self validation yani iade dijital sisteme geçişin önemli olduğunu vurguladı. Birçok ülkede self validationa geçildiğini belirten Seyhun, şunları söyledi: "Self validation sistemi çok önemli. Turistlerin yaptıkları alışverişlerde KDV iadesi alabilmesini çok kolaylaştıran ve aslında gümrük görevlilerinin koydukları risk kriterlerine göre işleyen bir onay sistemi. Hem gümrüklerin çok yoğunluk yaşamamasına hem de turistlerin işlemlerini daha kolay halletmesine yarar ve alışverişi de artırır. Turistler daha uygun fiyatlı ürünlerde gümrük görevlilerine zaman kaybettirmez. Gümrük görevlileri de daha yüksek tutarlı ürünleri fiziksel olarak muayene ederek işlerini çok daha verimli yapabilir."



Bakanlık hazırlık yapıyor

Selim Seyhun, Ticaret Bakanlığı'nın self validation sistemine geçiş için ciddi hazırlık yaptığını hatırlatarak, yıl içinde sisteme ettiklerini söyledi. Seyhun, "Self validation sistemine geçildiğinde



Türkiye'nin alışveriş cazibesi de artacak. Beklentimiz alışveriş turizminde harcamaların yüzde 25 oranında artması. Bu da geçilmesini umut ettiklerini söyledi. Seyhun, "Self validation sistemine geçildiğinde hem perakende hem de turizm sektörlerini ciddi şekilde olumlu etkileyecek. İspanya,

Fransa, İtalya, Portekiz gibi ülkeler bu sisteme yıllar önce geçti ve o ülkelerde de gümrükler oldukça memnun. Ticaret Bakanlığımız bu konuda ciddi bir çalışma içerisinde ve aslında 2025 yılı içerisinde Türkiye olarak biz de bu sisteme geçebiliriz. Oldukça faydalı olacak" dedi.

CTT EXPO 2025

Moskova / Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe Esas Tutar: 17.551 TL / m²

Hedef Ülke/Hedef Sektör Desteğe Esas Tutar: 18.805 TL / m²

RISE UP YOUR POWER WITH TURKISH TECHNOLOGY

•Beton Sanayisi •İnşaat Araçları ve Ekipmanlar •İnşaat Teknolojileri •İş ve İnşaat Makineleri •Madencilik •Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2025

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 119.000 m² sergileme alanı
- 7 ülkeden 1.052 firma ve 69.316 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 800 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Çin'de özel sektörün değişen rolü

Geçtiğimiz günlerde ülke lideri Xi Jinping ve ülkenin seçilmiş özel girişimcileri, özel sektör konulu bir sempozyumda bir araya geldi. Böyle bir toplantı, son olarak 2018 yılında yapılmıştı. O toplantıya katılanlar, ağırlıklı olarak olgunlaşmış sektörlerin önde gelen şirketleriydi, bu toplantıda ise ağırlık Çin'in yeni teknoloji şirketlerindeydi. Ülkenin teknoloji amiral gemisi Huawei'in ve Çin'i elektrikli otomobil sektöründe öncü konuma getiren BYD'nin kurucuları başköşede olmak üzere ülkenin yapay zeka, robotik, çip, iletişim gibi alanlarda önde gelen şirketlerinin kurucu ve tepe yöneticileri toplantıdaydılar.

Resmi açıklamaya göre, toplantıdaki konuşmasında Xi Jinping, özel sektörün ülke için önemini vurguladı, yönetimin kamu sektörü ve aynı derecede özel sektöre olan desteğinin kararlılıkla süreceğini belirtti ve özel sektörü 'yeteneklerini göstermeye' çağırdı.

Özel sektörün doğuşu

Mao döneminin ardından özel sektör, Çinlilerin hayatına 80'li yıllarda ülke yönetiminin yedi kişiye kadar insan çalıştırmanın sömürü olmadığı doğrultusundaki bir kararıyla girdi. Yedi işçi sınırlamasının pek uygulanmaması sonra da ortadan kaldırılmasıyla ülkede hatırı sayılır sayıda özel şirket ortaya çıktıysa da bunlar uzunca bir süre ekonomide önemli bir rol oynamadı. Ülke yönetimi, ekonomik ve teknolojik gelişim için umudunu büyük devlet şirketleri ile büyük yabancı şirketler arasında yüzde 50 ortaklıkla kurulan şirketlere bağlamıştı. Hemen her sektörde, iç pazara erişim hakkı ve destekler verilerek çekilen yabancı şirketlerle böyle ortaklıklar kurulmuştu. Tüm kaynaklar bu şirketlere yönlendiriliyor, küçük, yerli, özel şirketler desteklenmediği gibi boşa kaynak harcamasınlar diye köstekleniyordu.

Özel sektörün artan önemi

Bugün, sözünü ettiğimiz sempozyumda kurucuları Xi Jinping'in karşısında başköşede konumlanan Huawei de BYD de o dönemden canlarını kurtarabilen özel şirketler. Huawei, 80'li yıllarda telefon santrali üretmek amacıyla kurulmuştu. Bu pazara Çin'in 'teknolojiye karşı pazar' politikaları çerçevesinde kurulmuş yabancı-yerli ortaklıklar hâkim olduğundan firma ancak Çin'in kırsal bölge pazarlarında satış yaparak varlığını sürdürebilmişti. Daha sonra cep telefonu şebeke altyapısı sistemleri sektörüne girmiş, orada da durum aynı olduğundan Afrika başta, dünyanın gelişmekte olan ekonomilerinde yer edinmiş, başarıya ulaşmıştı. BYD de benzer zorluklarla karşılaşmıştı.

Zaman içinde özel sektör önemini kanıtladı ve desteklenir oldu. Bugün BYD ve Huawei, Çin'in, ABD'nin açtığı teknolojik savaşa karşın ayakta durup birçok alanda başa geçebilmesini sağlayan ana aktörler arasında. Bunu sağlayan diğerleri de çoğunlukla özel şirketler. Geçen yazıda ele aldığımız, ABD yönetimini ve ekonomisini sarsan küçük teknoloji devi DeepSeek de bu tür şirketlere yeni bir katılım.

ABD-Çin çekişmesinin bu döneminde Trump sahaya başta Elon Musk olmak üzere teknoloji şirketleri ile çevrilmiş olarak çıkıyor, Xi Jinping de öyle.

Meslek liselerinde girişimci de yetişiyor

**PAYDAŞLARDAN
GÜÇ BİRLİĞİ**

Makinadan trikoya farklı sektörlerin işletme sahipleri, mesleki eğitim için bir araya geldi. Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Muhammet Bilal Macit, meslek liselerinde sadece teknik eleman yetişmediğine, buralardan mezun olan gençlerin geleceğin girişimcileri olduğuna dikkat çekti.

MESLEKİ ve Teknik Eğitimde Yeni Yaklaşımlar: Eğitim Paydaşları ve Sektör Temsilcileri İstanbul Buluşması, eğitim ve iş dünyasını bir araya getirdi. Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) uhdesinde, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda düzenlenen program, Esenyurt Recep Tayyip Erdoğan Eğitim Külliyesi'nde gerçekleştirildi.

Mesleki eğitimin güçlendirilmesi amacıyla düzenlenen toplantıda, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Muhammet Bilal Macit, Vali Yardımcısı Mustafa Asım Alkan, İl Milli Eğitim Müdürü Murat Mücahit Yentür, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Ali Karagöz'ün yanı sıra İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükdede ve Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile meslek liselerine hamilik yapan İTO meclis ve komite üyeleri yer aldı.

Makinadan trikoya onlarca sektörden katılımlın olduğu programda konuşan Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Muhammet Bilal Macit, Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli doğrultusunda öğrencilerin okullarda maksimum bilgiye ulaşmalarını değil, var olan bilgilerle maksimuma çıkmalarını hedeflediklerini belirtti.

İŞLETMELERİNİ KURUYORLAR

Türkiye'nin her yerinde karşlarına çıkan konunun 'ara eleman' olduğunu söyleyen Macit, şöyle devam etti: "Aslında mesleki

eğitim dediğimizde biz sadece ara eleman ya da aranan elemandan bahsetmiyoruz.

OSB'lere, sanayi odalarına, ticaret odalarına gittiğimizde çokça ustalıktan, teknik okullardan mezun olmuş, ustalık yapmış, kendi fabrikasını kurmuş, şimdi

yüzlerce, binlerce kişiye istihdam sağlayan iş adamlarımızdan, girişimcilerimizden bahsediyoruz. Dolayısıyla aslında mesleki teknik eğitim konusu bizim için sadece aranan eleman konusu değil, girişimcilik konusu, istihdam konusu, Türkiye'nin zenginliği konusu."

POLİTİKA BELGESİ

İstanbul Milli Eğitim Müdürü Mücahit Yentür de İstanbul'da meslek lisesi öğrencilerinin değer temelli, iş dünyasının ve geleceğinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde eğitim gördüğünü söyledi. "Gençlerin potansiyellerini keşfetmeleri ve küresel arenada rekabet gücüne sahip olmaları için meslek liselerimizi yenilikçi yaklaşımlarla dönüştürmeye devam ediyoruz" diyen Yentür, Mesleki ve Teknik Eğitim Politika Belgesi'nin hedefleri doğrultusunda hep birlikte çalışacaklarını kaydetti.

Programda sektör temsilcileri de mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi ve aksama yaşanan noktaların iyileştirilmesi için önerilerini dile getirdi.



Kadın girişimciler buluştu



TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun (İKGK) İcra Kurulu Toplantısı online olarak gerçekleştirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile

TOBB İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal'ın başkanlığında düzenlenen toplantıda, mevcut projeler ve önümüzdeki dönemde yapılabilecek çalışmalar ele alındı.



İstihdam sayısı 32 milyon 755 bin

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), Ekim-Aralık 2024 dönemine ilişkin işgücü istatistiklerini açıkladı. Buna göre istihdam edilenlerin sayısı geçen yılın dördüncü çeyreğinde de arttı. Dördüncü çeyrekte, istihdam edilenlerin sayısı bir önceki çeyreğe kıyasla 141 bin kişi artarak 32 milyon 755 bin kişiye ulaştı. İstihdam edilenlerin sayısı 2024 yılı 3. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 136 bin kişi artarak 32 milyon 734 bin kişi olmuştu.

Bu arada dördüncü çeyrekte istihdam oranı da 0.2 puanlık artışla yüzde 49.6 olarak tespit edildi. Bu oran erkeklerde yüzde 67 iken, kadınlarda yüzde 32.5 olarak gerçekleşti. Mevsim etkisinden arındırılmış işgücü, söz konusu dönemde 118 bin kişi artarak 35 milyon 835 bin kişiye, işgücüne katılma oranı da 0.1 puanlık artışla yüzde 54.2'ye yükseldi. İşgücüne katılma oranı erkeklerde yüzde 72, kadınlarda yüzde 36.8 oldu.

SEKTÖRLERDE DURUM

İstihdam edilenlerin sayısı, bir önceki çeyreğe göre tarım sektöründe 86 bin kişi, sanayi sektöründe 82 bin kişi, inşaat sektöründe 9 bin kişi arttı, hizmet sektöründe 36 bin kişi azaldı. İstihdam edilenlerin yüzde 14.8'i tarım, yüzde 20.8'i sanayi, yüzde 6.6'sı inşaat, yüzde 57.8'i ise hizmet sektöründe yer aldı.

İŞSİZ SAYISI BELLİ OLDU

Son açıklanan veriyle TÜİK'e göre işsiz sayısı da belli oldu. Buna göre, Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde mevsim etkisinden arındırılmış işsiz sayısı, geçen yılın dördüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 23 bin kişi azalarak 3 milyon 80 bin kişi olarak tespit edildi.

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı ise 0.1 puanlık azalışla yüzde 8.6 oldu. İşsizlik oranı, söz konusu dönemde 2023'ün aynı dönemine göre 0.2 puan azaldı. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 6.9, kadınlarda ise yüzde 11.8 olarak öngörüldü.

TÜRKİYE İÇİN BÜYÜYÖRÜZ

İstanbul Fuar Merkezi olarak ülkemizin uluslararası pazarlara açılan kapısı olmaya **büyüyerek** devam ediyoruz.



ifm.com.tr

21. yüzyıl yayıncılığında fırsatlar

İstanbul'da düzenlenen Türkiye Yayıncılık Zirvesi'nde, yayıncılığın dönüşümü ve geleceği konuşuldu. Zirve, '21. Yüzyıl Yayıncılığında Fırsatlar ve Meydan Okumalar' temasıyla gerçekleştirildi.

TÜRKİYE Yayıncılık Zirvesi, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından '21. Yüzyıl Yayıncılığında Fırsatlar ve Meydan Okumalar' temasıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. Yayıncılığın dönüşümü ve geleceğinin ele alındığı zirveye; İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Mütevelli Heyet Üyesi Doç. Dr. Vahdettin Işık ve Genel Sekreter Erdal Cesar katıldı.

BABALI'NIN KÜLTÜREL MİRASI

Zirvede konuşan İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail

Kuralay, Çağaloğlu ve Babalı'nın kültürel mirasına dikkat çekerek, İstanbul'un basın ve yayıncılık dünyasındaki tarihsel rolüne vurgu yaptı. Dr. Kuralay, 'İstanbul'un Kültürel Yüzü: Çağaloğlu, Sultanahmet, Beyazıt' kitabının, bu mirası kayıt altına alan önemli bir eser olduğunu belirterek, yayıncılık dünyasının değişen dinamikleri hakkında değerlendirmelerde bulundu.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Doç. Dr. Vahdettin Işık ise 'Türkiye'de Yayıncılığın Hafızası: Tanıklıklar' başlıklı oturumda panelist olarak yer aldı. Zirve kapsamında 'Küresel



Yayıncılığın Geleceği: Hegemonya, Etik ve Yeni Anlatılar', 'Dijitalleşen Yayıncılık ve Okuma Kültürünün Geleceği', 'Kültürel Diplomasi Aracı Olarak Yayıncılık' ve 'Türkiye'de Yayıncılığın Hafızası: Tanıklıklar' gibi başlıklarla oturumlar gerçekleştirildi. Türkiye'nin zengin yayıncılık mirasının sergilendiği etkinlikte, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e uzanan yayıncılık tarihine ışık tutuldu.



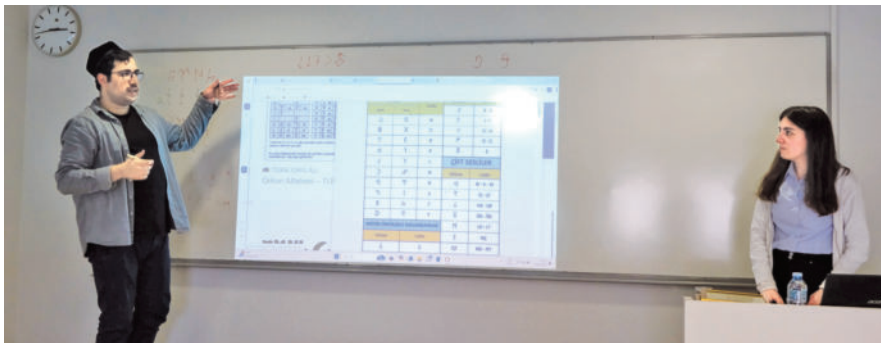
Ortak alfabe Türk dünyasında bağları yeniden güçlendirir

ERTAN ERYILMAZ

TÜRKLERİN tarih boyunca kullandığı alfabeler, İstanbul Ticaret Üniversitesi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (Ticaret TÖMER) düzenlediği 'Ortak Türk Alfabeti Bilgilendirme ve Farkındalık Çalıştayı'nda masaya yatırıldı. Çalıştayda ortak Türk alfabesinin Türk dünyasında ortak iletişimi güçlendireceği, akademik ve kültürel işbirliklerine katkı sağlayacağı üzerinde duruldu. Ortak alfabenin Türk dünyasının tarihsel bağlarını yeniden güçlendireceği vurgulandı. Sütlice Yerleşimindeki çalıştaya, Ticaret TÖMER Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ülkü Akçay, Dr. Öğr. Üyesi Zebine Kamalova, Öğr. Gör. Eyüp Tugay Bahar, araştırmacı Sinem Büyükkahraman, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

İLK FİKİR 1926'DA ATILDI

Çalıştayda konuşan Öğr. Gör. Eyüp Tugay Bahar, Türklerin tarih boyunca 10'dan fazla yazı sistemi kullandığını belirterek, bu alfabelerin coğrafi ve kültürel etkenler doğrultusunda şekillendiğini ifade etti. Ortak Türk alfabesi fikrinin aslında uzun yıllara dayanan bir geçmiş olduğunu vurgulayan Bahar, "1926'da Bakü'de toplanan Türkoloji Kongresi'nde Latin esaslı ortak bir alfabeye oluşturma fikri gündeme geldi ve bu, dönemin Sovyetler Birliği tarafından da desteklendi. Ancak bu süreçte bazı siyasi nedenlerle alfabe değişiklikleri yaşandı ve Türk toplulukları farklı yazı sistemleri kullanmaya devam etti" dedi.



ÇERÇEVE OLUŞTURULDU

Sovyetler Birliği'nin dağılmasının ardından İstanbul'da düzenlenen 'Milletlerarası Çağdaş Türk Alfabetleri Sempozyumu'na değinen Bahar, bu toplantıda ortak alfabe oluşturulması için atılan adımların önemine dikkat çekti. Türk dillerindeki fonetik farklılıklara rağmen alfabenin ortak sesleri yansıtmak şeklinde oluşturulması gerektiğini belirten Bahar, "Bugüne kadar yapılan çalışmalarda bir çerçeve alfabe oluşturuldu. Ancak farklı Türk dillerinin özel karakterlerini içeren bir sistemin geliştirilmesi gerekir" dedi.

REHBER NİTELİĞİNDE

Öğr. Gör. Eyüp Tugay Bahar, 2024 yılında Bakü'de Türk Devletleri Teşkilatı'nın öncülüğünde düzenlenen toplantıda, ortak alfabenin yeniden ele alındığını belirtti. Günümüzde, ortak alfabenin temel harfler üzerinden şekillendiğini, ancak her Türk halkının kendi ihtiyaçlarına uygun harfleri ekleyebileceği bir sistem olarak düşünüldüğünü ifade etti. Türk Dil Kurumu'nun da bu konuda açıklamalar yaptığını hatırlatan Bahar, ortak alfabenin Türkiye'de mevcut

Latin alfabesinin yerine geçmeyeceğini, sadece bir rehber niteliğinde olacağını vurguladı.

TÜRKLERİN YAZI SİSTEMLERİ

Çalıştayda konuşan araştırmacı Sinem Büyükkahraman da Türkçenin yazılı tarihine ışık tutarak, Türklerin sistematik olarak kullandığı ilk alfabenin Köktürk alfabesi olduğunu belirtti.

Türklerin yazı sistemlerinde zaman içinde değişimler yaşandığını belirten Büyükkahraman, Köktürk alfabesinin ardından Uygur alfabesinin benimsendiğini, Arap alfabesine geçişle birlikte yazı geleneğinde farklılıklar oluştuğunu kaydetti.

Konuşmasında Türk yazı sistemlerinin coğrafi yayılımına da değinen Büyükkahraman, Orhun Abideleri'nin yalnızca Moğolistan'da değil, Kırgızistan'dan Macaristan'a kadar geniş bir alanda taşlara kazındığını ifade etti. Yazılı belgelerde Türkçeye özgü seslerin, alfabelerin evrimiyle birlikte farklı biçimlerde temsil edildiğini vurgulayan Büyükkahraman, bu durumun Türkçenin gelişim sürecine dair önemli ipuçları sunduğunu söyledi.

ICEF Dubai Fuarı'nda işbirlikleri artırıldı

ULUSLARARASI eğitim alanında önemli bir buluşma noktası olan ICEF Dubai Fuarı, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde, 12-14 Şubat 2025 tarihlerinde dünyanın farklı noktalarından gelen üniversiteleri ve eğitim acentelerini bir araya getirdi. Ticaret Bakanlığı'nın onayıyla gerçekleştirilen Türkiye milli katılım organizasyonunda 16 Türk üniversitesi yer aldı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni fuarda, Uluslararası Ofis Koordinatörü Fatma Kabaoğlu ile M. Furkan Çalışan temsil etti. Üniversitenin uluslararasılaşma stratejisi doğrultusunda yürütülen çalışmalar fuarda ilgi gördü. Fuar süresince, Ortadoğu, Afrika ve Güney Asya bölgelerinden gelen eğitim profesyonelleriyle ikili



görüşmeler yapılarak üniversitenin uluslararası işbirlikleri güçlendirildi.

Fuarda, Türkiye Cumhuriyeti Dubai Başkonsolosu Onur Şaylan ile KKTC Dubai Temsilcisi Umut Koldaş, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin standını ziyaret ederek başarılar diledi.

Fuara; Cezayir, Bahreyn, Mısır, İran, Irak, Ürdün, Kuveyt, Lübnan, Libya, Fas, Umman, Katar, Suudi Arabistan, Tunus ve Birleşik Arap Emirlikleri başta olmak üzere MENA Bölgesi ülkeleri katılım sağladı.



Moda tasarımlarını iki fuarda sergilediler

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileri, tasarımlarını İstanbul'da düzenlenen iki fuarda sergiledi. Öğrencilerin çalışmaları, 5-8 Şubat 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO) ile İç Giyim ve Çorap Fuarı'nda (LINEXPO) iki ayrı

standda ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Fuara, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. İrmak Bayburtlu Çetinsoy, Öğr. Gör. Gülay Kaygusuz, Öğr. Gör. Demet Yıldız Yanızca, Arş. Gör. Şule Nur Alacatlı ve bölüm öğrencileri katıldı.

Öğrencilerin projelerinin



sergilendiği üniversite stantları, sektör temsilcilerinden büyük ilgi gördü. Fuarda, sanayi işbirliklerinin geliştirilmesi ve uluslararası iletişim olanaklarının artırılması amacıyla çeşitli görüşmeler de gerçekleştirildi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay,

İstanbul Ticaret Odası heyeti ve Türkiye İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Başkanı Eşref Geyik ile birlikte fuar alanındaki üniversite stantlarını ziyaret etti. Heyet, öğrencilerin çalışmalarını yakından inceleyerek, emeği geçen akademisyenleri ve öğrencileri tebrik etti.

Taklit ayakkabı ihracatın topuğunu kırıyor

Ayakkabı ihracatı, iki yıl içinde 380 milyon çiftten 240 milyon çift seviyesine düştü. İhracatın gerilemesinin nedenlerinden biri de yıllık 200 milyon çiftte ulaşan taklit üretim. Ayakkabıda ihracat düşerken, e-ihracat ise yükseliyor.

200 MİLYON ÇİFTE ULAŞTI

TÜRKİYE, ayakkabı üretimiyle dünyada 6'ncı, ihracatta ise 4'üncü sırada yer alıyor. İstihdam deposu olan ayakkabı sektörünün geçen yılki toplam ihracatı 1 milyar dolar oldu. Bu kadar gelişmiş, katma değerli üretim ve ihracat yapan sektörün gündemindeki en önemli sorun, merdiven altı ya da taklit üretim.

Konuyla ilgili İstanbul Ticaret'e konuşan Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten, ayakkabıda kayıt dışı üretimin çok hızlı arttığını belirterek, "Özellikle global markaların sahteleri üretilip, çok ucuz fiyata satılıyor. Taklit üretim yıllık 200 milyon çiftte ulaşıyor. Kayıt dışı üretim olduğu için herhangi bir kanuna tabi değil. Vergi, iş sağlığı ve güvenliği gibi konulara da dikkat edilmiyor. Taklit üretimin devlete zararının yıllık 1 milyar dolarlık bir vergi kaybı olduğunu düşünüyoruz" dedi.

HAKSIZ REKABET

İçten, merdiven altı üretim konusunda 2024 yılında Ticaret Bakanlığı ve 6 bakanlığın üst düzey yetkilileriyle Afyonkarahisar'da bir çalıştayda bir araya geldiklerini söyledi. Çalıştaya, İstanbul Ticaret Odası yetkililerinin de katıldığını belirten İçten, şu bilgiyi verdi: "Toplantıda devletin taklit üretime sıfır toleransla yaklaşacağı belirtildi. Bu buluşma bir farkındalık oluşturdu ama

yeterli değil. Taklit üretim, ciddi bir haksız rekabet oluşturuyor. Bundan, taklidi yapılan global markalar değil, tam tersine markalaşmaya çalışan yerli firmalar, yani bizler zarar görüyoruz. Merdiven altı üretim, katma değerli ihracatımızı da olumsuz etkiliyor. Devletin burada biraz daha etkin adımlar atmasını bekliyoruz."

HAMMADDEYE ERİŞİM KOLAYLAŞMALI

Berke İçten, özellikle pandemiyle birlikte tüketici taleplerinde değişiklik olduğunu belirterek, spor ayakkabıya ilginin arttığını söyledi. Spor ayakkabı üretiminde sektörün eksiklikleri olduğunu dile getiren İçten, şöyle konuştu: "Ham maddeye erişimde sorun yaşıyoruz. Ham madde çok yüksek ilave gümrük vergileri ve antidampinglerle korunuyor. Bu yüzden 2024'te ithalatımız tarihi rekorunu kırdı. Yaklaşık 76 milyon çift ayakkabı ithal edildi. Pahalılık ve döviz kurunun yatay seyretmesi de ithalatın ana etkenlerinden biri. İthalatı azaltmak için ham maddeye erişimimizin kolaylaşmasını istiyoruz. Çinli, Endonezyalı ve Vietnamlı rakiplerimizle aynı şartlarda malzemeleri tedarik edemezsek sorun yaşarız. İşçiliğimiz zaten pahalı. Malzeme de pahalı olursa, hiç rekabet edemez pozisyona geliriz. Ham madde ve yarı mamuldeki vergilerin bir an önce sıfırlanması lazım."



Yıllara göre ayakkabı ihracatı (\$)

2015	670.432
2016	704.163
2017	765.970
2018	887.674
2019	958.237
2020	829.418
2021	1.081
2022	1.310
2023	1.230
2024	1.160

Kaynak: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteye
Esas Tutar:
18.900 TL / m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteye
Esas Tutar:
20.250 TL / m²



CANTON FUARLARINDA DÜNYA İLE BULUŞUN

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

SEKTÖRLER

- Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
- Ayakkabı
- Evcil Hayvan Ürünleri
- Ev Tekstili
- Gıda, İçecek
- Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri
- Oyuncak
- Sağlık Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar
- Tüketici Ürünleri
- Fuar idaresinden firmanın katılım sağlayabileceği faz ve hol hususunda teyit alınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itikurumsal



400 milyon dolarlık e-ihracat hedefliyoruz

TASD Başkanı Berke İçten, sektörün yıllık 550 milyon çift üretim kapasitesi varken, şu anda 450 milyon çift seviyesine düştüğünü dikkat çekti. İçten, "İhracatta da iki yıl içinde 380 milyon çiftten 240 milyon çiftlere düştük. Bu sene ihracatımız adetsel bazda yüzde 20, değer bazında da yüzde 10

geriledi. Ancak sevindirici tarafı, e-ihracatımızda ciddi bir yükseliş var. Geçen yıl 1 milyar 160 milyon dolar olan toplam ayakkabı ihracatımızın 285 milyon dolarlık bölümünü yani yüzde 24.5'ini online kanallardan gerçekleştirdik. Suudi Arabistan başta olmak üzere

Körfez ülkelerinde ve Azerbaycan'da ayakkabı e-ihracatındaki artışın bu yıl da devam etmesini bekliyoruz. Böylece 2025'te e-ihracatımızın 400 milyon dolara ulaşmasını öngörüyoruz" dedi.



Suudi Arabistan e-ihracatta önde

"Geleneksel pazarımız Rusya, Ukrayna ve Kazakistan iken, şu anda Suudi Arabistan önde" diyen TASD Başkanı Berke İçten, Suudi Arabistan'ın özellikle e-ihracatta çok öne çıktığını vurguladı.

Azerbaycan ve Almanya'nın da ihracatta ön sıralarda olduğunu dile getiren İçten, Rusya'da ise düşüş olduğunu söyledi. Geleneksel ihracatın, e-ihracata göre yatay seyredeceği, belki bir miktar gerileyeceği

öngörüsünde bulunan İçten, "Ama döviz kuru bizi yeniden rekabetçi hale getirirse yılın ikinci yarısı toparlanma olur diye düşünüyoruz" dedi.

Teknopark İstanbul firmalarından The Futural, genç girişimcilere ve kozmetik dünyasına ilgi duyanlara ilham vermek, bilgi paylaşımı yapmak ve onları sektöre hazırlamak amacıyla akademi kurdu. The Futural Akademi’de, Anadolu kozmetiğinin araştırılarak, yeni nesillere aktarılması hedefleniyor.



Anadolu kozmetiği akademide gelişecek

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul’da yerleşik The Futural, Anadolu mirası kozmetik uygulamalarını günümüz teknolojiyle geliştiriyor. Cilt bakımı ve renkli kozmetiği içeren inovatif ürünleriyle dikkat çeken firma, kurduğu akademide bu alanda kendisini geliştirmek isteyen, kozmetiğe ilgili gençlere de önemli fırsatlar sunuyor. The Futural kurucusu Mısra Berna Özdemir, ürünlerini ve hedeflerini İstanbul Ticaret’e anlattı.

DOĞAL ÜRÜNLER

■ Kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?

Anadolu mirası kozmetik ürünleri üretmek amacıyla kurulan firmamızda birçok cilt problemine minimum ürünle çözüm bulan doğal, yerli ve milli kozmetik ürünleri geliştiriyoruz. Cilt bakım ürünlerinden renkli kozmetiği kapsayan bu geniş skalayı hedefliyor ve bu alanda patentlenebilir ürünler geliştiriyoruz. Ürünlerimizin temel prensibi, kozmetik sektöründeki mevcut ürün çeşitliliğinin yanı sıra pratik kullanıma daha uygun ve sürdürülebilir temiz bir gelecek için doğal hammaddelerle oluşturduğumuz ve doğal ürünlerin geç emilim özelliğini tersine çevirecek formülasyonumuzla cilt bakımını daha kolay ve pratik hale getirmek. Doğal kozmetik ürünleri oluşturarak, ülkemizin katma değerini artıracak ve mevcut ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler üretmeyi planlıyoruz. ‘Anadolu kozmetiği’ algısını oluşturarak, kadim topraklarımızdaki geçmiş kozmetik uygulamalarını günümüz teknolojiyle birleştirip üretmek, yeni nesil kozmetik ürünlerimizi tüm dünyada duyurmak asıl hedefimiz.

ÖDÜL ALDI

■ Bize ürünlerinizden bahseder misiniz, patentli kaç ürününüz var?

Ürünlerimizin temel prensibi, Anadolu’daki geçmiş kozmetik uygulamalarından esinlenerek günümüz teknolojisindeki doğal hammaddeler ve aktifler aracılığıyla kozmetikteki ürün çeşitliliğini minimalize etmek. Bu sayede aynı faydayı ‘daha az adet’ cilt bakım ürünüyle sağlayarak tüketicilere sunuyoruz. Ürünlerimiz içerisinde sağlık ve kozmetik alanında ortak kullanıma uygun cilt bakım jelimizin formülasyonu hem ulusal hem de uluslararası patentlidir. Aynı zamanda bu formülümüze ISIF’22 Uluslararası Buluş Yarışması’nda gümüş madalya almaya hak kazandık. Bu formülümüzle sağlık sektöründeki kimyasal polimer bazlı US jeli yerine doğal içerikli, ciltte yapışkanlık bırakmayan, cildi nemli tutan, uygulama bölgesinin rahatlamasına yardımcı kağıt havlu ile silme işlemi gerektirmeyen bir US jeli geliştirdik. Bunun kozmetik yönünde ise lazer ve güneş yanıklarına karşı hızlı bir şekilde cildi soğutacak, nemli tutacak, tüm vücuda uygulanabilen, aynı zamanda makyaj bazı olarak kullanılabilen formülde bir ürünümüz mevcut.

Bunların dışında beş ürünümüz daha bulunuyor. Hibisküs ekstraktı içeren bir cilt bakım serumumuz var. Bu serumumuz, düzenli kullanımda temiz görünümlü pembe cilt alt tonuna günler içerisinde kavuşmanıza yardımcı oluyor. Yanaklar doğal pembeliğine dönüş yapıyor. Benim



çok sevdiğim ve kullananlardan çok güzel yorumlar aldığım ikinci ürünüm oluyor.

Bir diğeri ise beş etkili cilt bakım toniği. Bu tonik, ciltte beş farklı etki sağlayarak leke, sivilce ve siyah noktalar, gözeneklere, kırılgan problemlerine karşı geliştirildi. İçerisinde 12 farklı bitkisel içerik, postbiyotik, collagen ve hyaluronik asid bulunduyor.

Bunların dışında Cafein-Niacinamide Complex Premium serum var. Bu serum, lekeli ve sıkılığı kaybetmiş ciltlere özel geliştirildi. Cafein-Niacinamide Complex Premium Cream, cildi düzenli kullanımda daha sıkı, ilk kullanımdan itibaren daha aydınlık ve dolgun gösteriyor. Cafein-Niacinamide Complex Premium Serum ise düzenli kullanımda leke ve cilt pürüzlerinin azalmasına yardımcı oluyor. Cafein-Niacinamide Complex Premium Eyes Care Gel, gözaltı morluklarının azalmasına yardımcı olurken, düzenli kullanımda kaz ayaklarını da gözle görülür bir şekilde azaltıyor. Bununla birlikte bu serideki ürünlerimiz gece kullanıma uygun olmasına rağmen cildi gün boyu nemli ve dolgun tutuyor. Böylece gece kullandığınız krem, gün içerisinde de yüzünüzü canlı gösteriyor.

BİLİMSEL YAKLAŞIM

■ Akademik çalışmalarını nasıl görüyor?

Markamıza ait bir akademi topluluğu oluşturduk. Burada yer alan gönüllü kimya ve eczacılık öğrencileriyle birlikte doğal kozmetik oluşturmayı merak eden tüm öğrencilere öğretmeyi hedefliyoruz. The Futural Akademi, bizim için çok yeni bir girişim olmasına rağmen hızlı bir şekilde üniversite öğrencilerinin gözdesi olma yolunda. Akademi ekibi olarak genç ve dinamik ekibimizle cilt sağlığı ve güzelliğini daha iyi anlamak için yoğun bir araştırma içerisine girerek yaşlanma, fotoyaşlanma ve hastalıkların cilt üzerindeki etkileri gibi güncel değişimlerin çalışmalarını yaparak, doğru ve doğal çözümler sunmayı hedefliyoruz.

GENÇ BEYİNLERİN GÜCÜ

The Futural Akademi ekibi olarak genç yetenekleri destekleyerek kariyer yolunda benzersiz deneyimler kazandırıyoruz. Araştırma ve geliştirme seçeneklerine dahil olarak sektördeki yenilikleri ve trend uygulamaya yöntemlerini öğrenerek sürekli gelişiyor ve grup içerisinde beyin fırtınası yapıyoruz. Geleceğin kozmetik bilimcilerini oluşturmak amacıyla onları destekliyor, kongrelere ve seminerlere dahil ediyoruz. Sektör ortaklarımızla tanıştırdığımız network edinmelerine yardımcı oluyor ve bir kozmetik markasının tüm yolculuğuna tanıklık ediyoruz.

SOSYAL PROJE

Akademi bünyesinde çoğunlukla kız öğrencilerin yer almasına özen gösteriyoruz. Kız öğrencilerin kozmetik bilimi üzerinde yön gösterici olmasını

hedefliyoruz. Bu alanda kız öğrencilerimizle daha fazla araştırma ve geliştirme uygulamaları yaparak sektörde doğal ve multifonksiyonel içerikli ürünlerin gelişiminde yer almasını istiyoruz. Ortak TÜBİTAK projeleri yazarak, staj imkanları ve akademide yetkin görevler sunuyoruz. Workshop eğitimlerinde gözlemci olarak yer almasını sağlıyoruz. Öğrencilerimizi her alanda görevlendirerek sektörü yakından tanıma ve kendi ilgi alanlarını keşfetme fırsatı sunuyoruz.

ATÖLYE EĞİTİMLERİ

Sosyal sorumluluk anlayışımızın önemli bir parçası olarak, öğrendiklerimizin paylaşılması ve gelecek nesillere aktarılmasının sağlanması amacıyla kozmetik alanında ürün geliştirmek isteyen öğrencilere uygun ürün yapım eğitimleri sveriyoruz. Genç zihinlere bilim ve sürdürülebilir güzellik anlayışını aşıyoruz. Bu eğitimlerde;

- Cilt sağlığı ve doğru bakım ürünleri ile ilgili bilinçlendirme yapıyoruz.
- Sürdürülebilir kozmetik hakkında bilgi veren çevre bilincini artırıyoruz.
- Bilimsel merakı teşvik ederek, geleceğin bilim insanlarını cesaretlendiriyoruz.

The Futural Akademi olarak, bilimi yalnızca laboratuvarlarımızda kullanmakla kalmayıp; aynı zamanda toplumla paylaşarak kozmetik biliminin doğru yansıtılmasına katkı sağlıyoruz. Çünkü biz, gerçek güzelliğin yalnızca cilt bakım ürünlerinin kullanılmasıyla değil, aynı zamanda bilgi paylaşımı ve sosyal sorumlulukla da artacağına inanıyoruz.

DAHA ÇOK KİŞİYE ULAŞACAK

■ Gelecek planlarınız neler? The Futural Akademi’yi nasıl geliştirmeyi planlıyorsunuz?

The Futural Akademi olarak hem ulusal hem de uluslararası işbirlikleri ve dijital platformlarımızı genişleterek daha fazla kişiye ulaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı yeni projeler geliştirerek, bünyemizdeki öğrencilere global çapta rekabet edebilecek bilgi ve yetkinlikler kazandırmayı planlıyoruz. Eğitim içeriklerimizi sürekli güncelleyerek, sektördeki yenilikleri ve trendleri takip eden bir akademi olmaya devam edeceğiz.



Anadolu kültürünün sırları var

Anadolu kültürü çok zengin ve sırlarla dolu bir kültür. Bu kültürün hepimizi etkilediğini ve unutulmaması gerektiğini düşünüyorum. Bu yüzden Kore kozmetiği ile tanıştığım lise dönemlerinde Anadolu kültüründeki kozmetik yönelimlerini merak edip araştırmaya başladım. Osmanlı döneminden Sümerler, Asurlular dönemine kadar birçok makaleyi okuma fırsatı buldum. Bu yüzden bu bilgilerin gün yüzüne çıkmasına yardımcı olmak için ürünlerimizdeki formüllere Anadolu uygulamalarını serpiştiriyorum.

Teknopark İstanbul’un katkısı çok

Teknopark İstanbul, benim hayatımda çok özel ve önemli bir yere sahip. Hayalim olan kozmetik sektörüne giriş yapmama ve girişimcilik ekosisteminde farklı düşüncelerime yardımcı oldu. Markamı ve girişimimi duyurmak, aynı zamanda ilerletmek için çok katkısı oldu. Bir girişimcinin farklı sektörlerdeki girişimleri tanıyıp vizyonunun genişlemesine yardımcı olması açısından teknoparklar çok değerli. Bize sağladığı alt yapılar ve farklı platformlar sayesinde girişimimin ilerlemesine yardımcı oluyor.



Türkiye startup ekosistemi görünümü

Ekonomik dalgalanmalar ve belirsizlikler, girişimcilik ekosistemi de doğrudan etkiliyor. Ancak 2024 verileri, Türkiye’nin startup dünyasında umut verici bir dönemin başladığını gösteriyor. Finansmana erişimde zorluklar devam etse de yapay zeka ve biyoteknoloji gibi alanlarda büyük fonlamalar gerçekleştirildi.

StartupCentrum tarafından hazırlanan ve geçtiğimiz günlerde yayınlanan 2024 Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporuna göre, geçtiğimiz yıl Türkiye’deki girişimlere toplamda 1.41 milyar dolar yatırım yapıldı. Toplam 577 yatırım turunun yüzde 57’sini (329 yatırım) TÜBİTAK BiGG fonları oluştururken, bu turlar 8.5 milyon dolarlık bir büyüklüğe ulaştı. Özel yatırımlar ise yüzde 30’luk azalmaya rağmen toplamda 1.398 milyar dolarlık hacme ulaştı. Bu rakamlar, sermaye akışının yön değiştirdiğini, ancak hâlâ büyük fırsatların mevcut olduğunu gösteriyor.

2024’te öne çıkan yatırımların başında Insider ve Getir geliyor. 500 milyon dolar fon toplayan Insider, yapay zeka tabanlı kişiselleştirme teknolojileriyle global pazarda etkisini artırıyor. Getir ise 250 milyon dolarlık yeni bir fonlama ile büyük yatırımcıların ilgisini çekmeye devam ediyor. Bu büyük yatırımların dışında, Spyke Games, Colendi, Intenseye ve Midas gibi şirketler de önemli fonlamalar aldı ve sektördeki rekabeti canlandırdı.

Teknopark girişimleri

Yatırım trendlerine baktığımızda yapay zeka, 715.8 milyon dolarlık fonlamayla zirvede yer alıyor. Bu alanda büyük oyuncuları ortaya çıkmaya başlarken, biyoteknoloji ve sağlık sektörü de 126 girişime yatırım yapılarak dikkat çekici bir yükseliş gösterdi. Bu iki alan, ekosistemin geleceğini şekillendiren en kritik yatırım alanları olarak öne çıkıyor.

Teknopark girişimlerine olan ilgi de artmış durumda. 2024’te teknopark şirketlerine yapılan yatırımlar 825 milyon dolara ulaşarak, geçen yıla göre çarpıcı bir artış gösterdi. İTÜ, ODTÜ ve Boğaziçi gibi üniversitelerin mezun girişimcileri en çok yatırım alanları arasında yer aldı.

Girişimcilik ekosistemindeki bir diğer önemli değişim, kadın kurucuların oranındaki artış oldu. 2024’te en az bir kadın kurucu ortak bulunduran girişimlerin oranı yüzde 32.2’ye yükseldi. Bu oran, ekosistemin giderek daha kapsayıcı hale geldiğini ve farklı perspektiflerin girişim dünyasına katkısının arttığını gösteriyor.

Yabancı yatırımcılar

Yabancı yatırımcıların Türkiye startup ekosistemine olan ilgisi de dikkat çekici bir noktaya geldi. 2024’te yabancı sermaye, BiGG hariç tutulduğunda toplam yatırım turlarının yüzde 21’inde yer aldı. Bu oran, uluslararası fonların Türkiye’yi göz ardı etmediğini ve büyük fonlamalar için pazarda yer aldığını gösteriyor.

Girişim ekosisteminde yeni dinamiklerin ortaya çıktığı bu dönemde, bireysel ve kurumsal yatırımcıların stratejileri de değişiyor. Bireysel yatırımcılar daha dikkatli seçimler yaparken, büyük fonlar daha az sayıda ancak yüksek hacimli yatırımlar gerçekleştiriyor. Ekosistemin geleceği, bu büyük fonlamaların hangi alanlara yönlendirildiğiyle yakından ilgili olacak.

Sonuç olarak, 2024 yılı girişim ekosisteminin toparlanma ve yeniden canlanma sürecine işaret ediyor. Yapay zeka ve biyoteknoloji gibi alanlarda gerçekleşen büyük fonlamalar, ekosistemin geleceğinin parlak olduğuna dair önemli işaretler sunuyor. Türkiye startup ekosistemi, küresel rekabet içinde konumunu güçlendirmek ve sürdürülebilir bir büyüme yakalamak için yenilikçi adımlar atıyor.

Mikrop gübresiyle çevre dostu tarım

Sentetik gübreler yerine azot üreten mikroplar kullanılarak verimi artırmanın yeni bir yolu bulundu. Bilim insanları, köklerde bu mikropları çalıştırarak tarımı daha çevreci hale getirecek.

AYŞE BAŞAK

KONVANSİYONEL tarımda bitkileri besleyip desteklemek için sentetik gübre kullanılıyor. Ancak yeni çalışmalar bunun hem düşük verimli hem de çevreyi kirlüten bir yöntem olduğunu gösteriyor. Bu noktada alternatif bir yöntem, çiftçilerin daha verimli ve üretken olmalarına imkan sağlıyor. Bu alternatifin merkezinde azot üreten mikroplar çalışıyor.

GELENEKSEL YÖNTEMİN ETKİSİ

Atmosferik azotu amonyak gübresine dönüştürmede kullanılan 'Haber-Bosch' yöntemi, tarımı devrim niteliğinde değiştirdi. Bu yöntem, artan dünya nüfusunu beslemeye yardımcı olsa da çevresel sorunları artırdı. Dünyadaki enerji yoğun kimyasal işlemlerden biri olan süreç, küresel enerji tüketiminin yüzde 1 ila 2'sine denk geldiği gibi güçlü bir sera gazı olan azot oksit de salıyor. Aşırı azot, yeraltı sularını kirliliyor ve deniz yaşamına zarar veriyor.



DOĞAL ÜRETİM

Pivot Bio adlı şirket, bu süreci ve zararlarını ortadan kaldırmak, çiftçiliği sürdürülebilir hale getirmek için sentetik gübre yerine azot üreten mikroplar geliştirdi.

Profesör Chris Voigt, Karsten Temme ve Alvin Tamsir tarafından kurulan şirket, bitki köklerinde büyüüp çoğalmak üzere tasarladıkları, kök şekerleriyle beslenen mikroplarla azot üretmeye başladı.

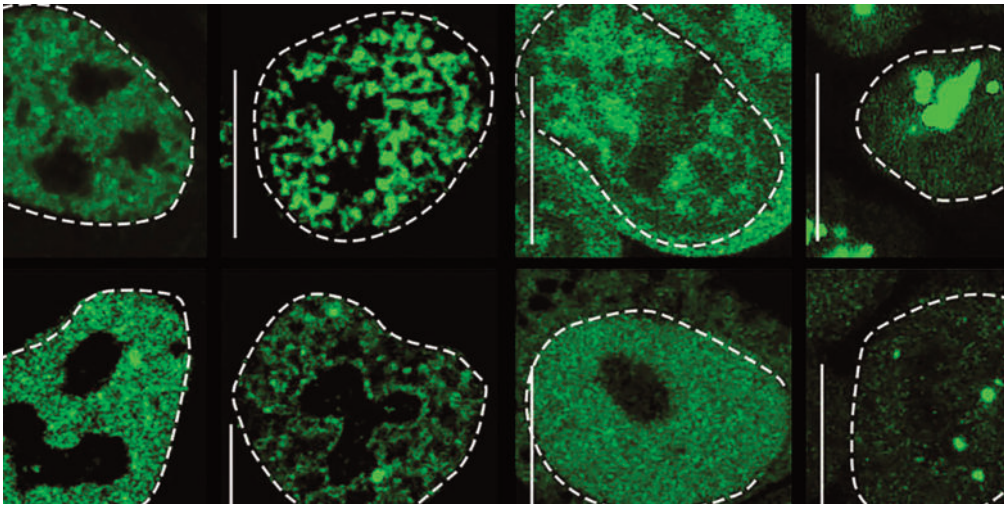


Bilim insanları ve çiftçiler için tutkuyla araştırılan bir konu oldu. Çünkü büyük ölçekli tahıl üretiminde bunu kullanmanın bir yolunu bulmak her şeyi değiştirecekti. İşte Pivot Bio, bir süre önce sadece hayal olan teknolojiyi ilk kez erişilebilir hale getirerek güncel hayatın parçası kıldı. Ancak ekip, geliştirdikleri mikropların bitkinin sağladığı toplam şekerin şimdilik sadece bir kısmını kolonize edebildiğini ve ürünü daha verimli hale getirmenin bir yolunu aradıklarını belirtiyor.

YENİ CEVAPLAR ARANIYOR

Bilim insanı Karsten Temme, geliştirdikleri teknolojiyle "Çiftçilerin verimi nasıl artırılabilir, karşılaştıkları sorunların üstesinden gelmelerine nasıl yardımcı olunabilir" sorularına cevap aradıklarını ifade ediyor.

Öte yandan, Pivot Bio'nun çeşitli ürünleri halihazırda milyonlarca dönümlük Amerikan tarım arazisinde mısır, buğday, arpa, yulaf ve diğer tahılları yetiştirmek için kullanılıyor ve yüz binlerce ton karbondioksiti ortadan kaldırarak çevrenin korunmasına katkı sağlıyor.



Yapay zeka, hastalıkları proteinden tespit edecek

PROTEİNİN yapısı, bilim insanları tarafından yarım yüzyıldan fazla bir süredir inceleniyor. Artık bu araştırmalar için yapay zeka devrede. Araştırmalar, proteinin yapısını tahmin edebilen yapay zeka aracı AlphaFold ile yeni bir aşamaya ulaşmış. Son geliştirilen ProtGPS ile de protein araştırmalarında ve tıpta yeni bir dönem başlıyor. Böylece hastalıkların teşhisinin ve tedavisinin kolaylaşacağı ümit ediliyor.

LOKALİZASYON ÖNEMLİ

Bir proteinin yapısı, o proteinin neler yapabileceğini belirliyor. Bilim insanları uzun süredir bunu biliyor. Bununla birlikte yakın zamanda bir proteinin lokalizasyonunun, işlevi için de kritik olduğu fark edildi. Ancak bilim insanları, şimdilik bu bilgiyi tahmin etmenin sistematik bir yolundan yoksun. Bu arada proteinler sabit bir yapıya katlanamayan, bunun yerine proteinlerin hücredeki dinamik bölmelere katılmasına yardımcı rolü oynayan amino asit bölgeleri içeriyor. MIT Profesörü Richard Young ve araştırma ekibi, "Bu bölgelerdeki kod, diğer bölgelerin yapısını anlamak için kullanıldığı gibi protein lokalizasyonunu tahmin etmek için kullanılabilir mi?" sorusuna yanıt aradı.

YERİ TAHMİN EDİLİYOR

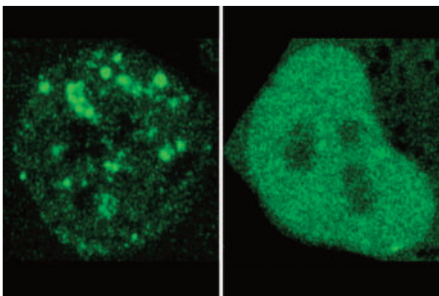
Bu araştırmada eksik parçalar tamamlandı ve MIT araştırmacıları ProtGPS adını

verdikleri bir yapay zeka modeli geliştirdi. Science dergisinde yayınlanan makalede, ProtGPS'in bir proteinin bilinen 12 bölme türünden hangisine yerleşeceğini ve hastalıkla ilişkili bir mutasyonun bu yerleşmeyi değiştirip değiştirmeyeceğini tahmin edebildiği açıklandı. Buluşun yapabildikleri bununla da sınırlı değil. Araştırma ekibi, belirli bölmelere yerleşecek yeni proteinler tasarlayabilen bir üretken algoritma da geliştirdi. Geliştirilen modelin tahminlerinin çoğu hücrelerde deneysel testlerle doğrulandı. Hata payının çok düşük olduğu da böylece netleşti. Buluşun çığır açıcı oluşu tam da bu yüzden. Çünkü yapay zekanın bu alanda kullanımına ilişkin çok sayıda heyecan verici makale var. Ancak bunların yüzde 99.9'u gerçek sistemlerde asla test edilmiyor. ProtGPS, gerçek bir laboratuvar

test edildi ve algoritmasının ne kadar iyi performans gösterdiği görüldü.

İLAÇ TASARLAMA

MIT Profesörü Young, buluşlarının, proteinleri inceleyen bilim insanlarının araştırmalarını kolaylaştıracak güçlü bir platforma doğru atılan ilk adım olacağını belirtti. Young, böylece mutasyonların doğal süreçleri nasıl bozduğunu ve hücredeki işlev bozukluğunu tedavi etmek için terapötik hipotezlerin nasıl üretilebileceğini, daha da önemlisi ilaçların nasıl tasarlanacağını anlamaya yardımcı olmasını umuyor.



HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

**Desteğe
Esas Tutar:**
14.365 TL/m²

**Hedef Ülke/Hedef
Sektör Desteğe
Esas Tutar**
15.391 TL/m²

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımlı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

HANNOVER MESSE 2025

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Tanju Özbay

0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

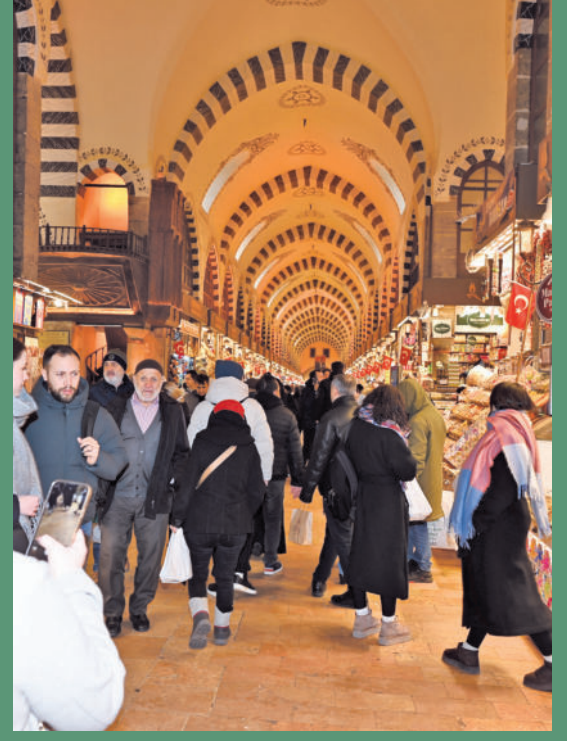
444 0 486 | ito.org.tr | [İTO](#) [T](#) [İ](#) [O](#) [D](#) [A](#) [S](#) [İ](#) /itokurumsal

Ramazanda kart talebi 3 katına çıkıyor

MetropolCard CEO'su Uğur Yıldırım, Ramazan destek paketlerinin her çalışanın ihtiyacına tam olarak uymayabileceğini belirterek, bu yüzden şirketlerin seçim özgürlüğü tanıyan çözümleri tercih ettiğini söyledi. Koli bazlı yardımların lojistik zorluklar ve taşıma süreçleri nedeniyle artık eskisi kadar pratik olmadığını ifade eden Yıldırım, şirketlerin yardımları dijital çözümlerle daha hızlı ve kolay ulaştırabildiğini dile getirdi. Ramazan ayı yaklaştıkça market harcamalarında ve gıda alışverişlerinde belirgin bir artış yaşandığını vurgulayan Yıldırım, "Şirketler de bu dönemde çalışanlarına yönelik aynı yardımlarını artırarak destek oluyor. Paylaşım ve dayanışma ruhuna uygun olarak, çoğu kurum Ramazan yardımlarını gıda desteği şeklinde sunmayı tercih ediyor. Son yıllarda Ramazan döneminde bu taleplerin ortalama 3 katına çıktığını gözlemliyoruz. Ayrıca, gıda fiyatlarındaki artış da şirketleri 2025 yılı için yardım miktarlarını artırma yönünde etkiliyor" dedi.

KART YÜKLEME TUTARLARI

Ramazan ayında müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerine göre yükleme tutarlarının değişkenlik gösterebildiğini anlatan Yıldırım, şöyle konuştu: "Bu tutarın dengeli belirlenmesi, çalışanlara en iyi şekilde destek sağlamak açısından büyük önem taşıyor. Artan gıda fiyatları gibi etkenler nedeniyle bu yıl da ortalama yükleme tutarlarında değişiklik olması bekleniyor. Avantajlı alışveriş kodları ve kartlar sayesinde Ramazan dönemi yardımlarınızı hızlı ve pratik bir şekilde gerçekleştirebilirsiniz."



Çarşı ve kartlarda Ramazan bereketi

Ramazan ayına sayılı günler kala çarşı ve pazar yerlerinde hareketlilik yaşanıyor. Tezgahlarda özellikle hurma, kuruyemiş ve şarküteri ürünleri büyük ilgi görüyor. Tüketici alışkanlıklarının değişmesiyle dijital kartlara da talep arttı.

MESUDE DEMİRHAN

ON bir ayın sultanı Ramazan, 1 Mart Cumartesi günü başlıyor. İftar ve sahur hazırlıkları için de çarşı ve pazar yerlerinde alışveriş telaşı yaşanıyor. Her keseye göre ürün bulmak mümkün olduğu için tarihi Eminönü ve Mısır Çarşısı da Ramazan öncesi oldukça kalabalık. Hurmadan zeytine, onlarca çeşit peynire kadar sofraların vazgeçilmezi olan iktariyeliklere artan ilgiden esnaf memnun.

HURMA 250 TL'DEN BAŞLIYOR

Hurmadan zeytine, şarküteri ürünlerinden kuruyemiş ve lokuma kadar envai çeşidin olduğu Eminönü ve Mısır Çarşısı yılın en kalabalık dönemini yaşıyor. Vatandaşlar bir taraftan ürünlerin tadına bakarken bir taraftan da fiyat araştırması yapıyor. Ramazan'da özellikle sofraların vazgeçilmezi olan hurmanın fiyatı 250 TL'den başlayıp, bin liraya kadar çıkıyor. Ramazan sofraları için hazırlık sürerken, Ramazan kolileri de vatandaşlar arasında talep görüyor. Marketler ve e-ticaret platformları çeşitli kampanyalarla bu paketleri satışa sunarken, fiyatlar paket içeriklerine göre farklılık gösteriyor. Tüketici alışkanlıklarının değişmesiyle dijital

kartlara özellikle Ramazan ayında talep 3 katına çıktı.

İHTİYACIMIZ KADAR ALALIM

Tüketiciler Birliği Genel Başkanı Mahmut Şahin, alışveriş yaparken dikkatli olunması gerektiğini belirterek, fırsatçıların Ramazan ayında da iş başında olduğunu söyledi. Fırsatçı satıcıların elde kalmış, tarihi geçmiş ürünlerin üzerine yeni etiket basarak ve tarihi güncelleyerek sattıklarını belirten Şahin, "Bu fırsatlara dikkat etmek lazım. Son kullanma tarihi orijinal paketin üzerinde mi? Yoksa sonradan mı yapıştırılmış? Ekstra yapıştırılmışsa ondan kaçınmak lazım. Buna dikkat edelim. Ramazan'da maalesef israf artıyor. İhtiyacımız ve yiyebileceğimiz kadar ürün alalım" uyarısında bulundu.

KOLİ ETİKETİNE DİKKAT

Şahin, Ramazan kolisi ve kartlarla ilgili olarak da şunları söyledi: "Ramazan kolisine temelden karşılıym. Birincisi, koli alacak olanlar önce fiyata göre tercih yapıyor, içine bakmıyor. Evimize ne alırsak ihtiyaç sahibine de onu almamız lazım. Ramazan, ancak o zaman anlam kazanır. Bu açıdan Ramazan kolilerini uygun bulmuyorum. İkinci olarak, bu kolilerin kanunen satışı yasak. Etiket yönetmeliğine göre; kolinin üzerinde içindekilerin ne olduğu yazmalı. Son kullanma tarihi yer almalı. Kolinin içinde 20 veya 30 parça ürün var. Maalesef hiçbirini göremiyoruz. Bu kanunlara aykırı. Bu şekilde satılmaması lazım. Üzerinde mutlaka içindekiler kısmının ve son kullanma tarihinin olması lazım. Bu olmadığı için yasak. Diyelim ki; bana koli içinde son kullanma tarihi geçmiş bozuk bir gıda geldi. Elimde fiş de yok, ben bunu nasıl ispatlayacağım? Her açıdan sakıncalı. Onun yerine insanlara kart vermek ve ihtiyacını almasını sağlamak çok daha uygun olur diye düşünüyorum."



SIAL CANADA 2025

Toronto / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AĞIRLAŞAN
TEŞVİK TUTARI
16.508 TL/m²

MİKRO VE
KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
17.687 TL/m²



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 44 ülkeden 1000 katılımcı
- 77 ülkeden 21.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.300 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Sibel Tayanç

0212 455 6111
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsl

Düşüncenin abur cuburu

Abur cubur beslenme ile abur cubur düşünce arasında kuvvetli bir korelasyon var mı dersiniz? Yoksa sadece isim benzerliği mi? Aslında bu sadece bir benzetme değil, yüksek korelasyonun ta kendisi. Fikrin, zihnin gelişimi açısından da felaket bir durum.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

İşin beslenme kısmının vücudumuzun işleyişine nasıl zararlar verdiğini cümle alem biliyor, gündelik hayatta da yapabildiğimiz kadarıyla bununla mücadeleli sürdürüyoruz. Ama ya düşüncenin abur cubur hale gelmesi? Bunu nereye sığdıralım, neyle izah edelim?

Masum bir ara beslenme olan atıştırmanın yerini önemli ölçüde abur cubura bıraktığını gündelik hayatımızın rutininden biliyoruz. Nasıl ki abur cubur beslenme fabrikasyon ürünlerinin artışına muvazi olarak büyüdüyse abur düşünce de zihnimizi besleyen aynı türden, fikir bile denmeyen kırıntılarla beslenir hale geldi. Beslenmede atıştırmağla itirazımız yoksa malumatfuruşluğa da itirazımız yoktur. Geldiğimiz nokta maalesef her ikisini de arar oldu. Malumatfuruşluğun bile itibarı olduğunu, bir gayret neticesi elde edildiğini anladık. Hakikaten bu durum yeni jenerasyon için nasıl bir tehlike arz ediyor?

★★★

Düşüncenin abur cuburu, yetersiz veya zararlı bilgilerle zihnimizi beslememiz anlamına gelir. Özellikle sosyal medya platformlarında sürekli kaydırılan içerikler, haberler, yanıltıcı bilgilerin yoğunluğu zihnimizi gereksiz ve dengesiz bir bilgi akışıyla dolduruyor. Bilimsel dayanağı olmayan, sığ veya yanlış bilgilerin tüketimi, tıpkı vücudun düzensiz beslenmeyle zehirlendiği gibi zihnin de zehirlenmesine neden oluyor. Adeta sosyal medya penceresini açtığımız anda bataklığa üşüşen sinekler gibi beynimize hücum ediyorlar.

Bu durumun en çarpıcı görünümü; odaklanma yeteneğimizin azalması ve eleştirel düşünme becerimizin zayıflamasıdır. Yüzeysel bilgiyle yetinmek, gerçekleri sorgulamaya alışkanlığını kaybetmemize ve dış etkilere açık hale gelmemize neden oluyor. Nasıl ki düzenli ve besleyici bir diyet bedensel sağlığımız için gerekli, zihnimizi de beslerken seçici olmak aynı derecede önem taşır.

Bilgi kaynağını seçerken netilikli olanlarından tercih etmek, bilinçli medya tüketicisi olmak, düşünmeye zaman ayırmak ve bilgiye maruz kalmanın ötesinde, onu sindirmek ve eleştirel bir gözle düşünmek, zihinsel sağlığımızı düşünce abur cuburundan korumanın etkili yollarındandır. Zihnimizi neyle beslediğimiz, dünyayı algılama ve anlamlandırma biçimimizi doğrudan etkiler. Bu nedenle, kaliteli kaynaklardan beslenmek, sağlıklı bir zihinsel gelişim için hayati bir gerekliliktir. Bu doğrultuda, bilgi tüketiminde de seçici olmak gerekiyor. Güvenilir kaynakları tercih etmek, eleştirel düşünmek ve farklı perspektifleri değerlendirmek, zihni sağlıklı tutmak için son derece önemli.

★★★

Abur cubur gıdalar lezzetli olabilir ama uzun vadede sağlığa zarar verirse, kulaktan dolma, doğruluğu şüpheli, yüzeysel veya manipülatif bilgiler de zihinsel sağlığa zarar verebilir. Özellikle sosyal medyada hızla yayılan, derinlemesine düşünülmeyen kabul edilen bilgileri bu kapsamda değerlendirebiliriz.

Oxford sözlüğünün 2024'ün en popüler kelimesini beyin çürütmesi (brain rot) olarak açıkladığı olması ve 'önemsiz veya zorlayıcı olmadığı düşünülen bilginin aşırı tüketimi sonucunda, bir kişinin zihinsel ya da entelektüel durumunun bozulması' şeklinde tanımlaması geldiğimiz noktanın vahametini gösteriyor. Düşük kaliteli, birbirinden kopuk ve atıştırmağla cinsten bilgileri çok tüketince zihin bulantısı yapıyor, bir anlamda sürekli abur cubur yiyen kişinin midesinin bozulması gibi bir hâl oluyor.

Hâkim kültür akli melekeleri sağlıklı bir şekilde çalışan bir toplum istemiyor. Bu vizyonla içerik üretkenler berrak bir zihin işe asla istemiyor. Ne kadar bulanık olursa o kadar iyi modunda. Bu yüzden her gün gereksiz bilgiler güncelleniyor. Dertleri düşünce dünyamızı felç etmek. Bu türden tehlikelere karşı tedbir geliştirmek durumundayız. Nasıl ki sağlıklı beslenme için abur cuburla mücadele ediyorsak fikri ve zihni gelişmemiz için de bu türden içerik üretimlerinden kaçınmakla mükellefiz. Tabii ki alternatif içerikler üretmek, okumayı ve dinlemeyi ihmal etmeyerek.



Nostaljik müzik dinleme cihazları yeniden raflarda

Son yıllarda dijital dünyaya kayan müzik dinleme kültürü, müziği 'sabırla' dinlemek isteyenler için yeniden nostaljik mecralarda hayat buluyor. Özellikle plak dinleme alışkanlığı yeniden canlanırken, o dönemde henüz eserleri yayınlanmamış sanatçıların da plakları basılıyor.

78'lik taş plaklar, kompakt kasetler ve her bir sazın inceliğini kulaklara ulaştıran analog sistemle kayıt altına alınan müzik eserleri... Son 20 yıldır dijital ortama taşınan müzik dinleme kültürü, yeniden eski mecrasına dönme eğiliminde. İkinci el kaset satışlarında hareketlenme görülürken, plak zamanında albüm yayınlamamış sanatçıların da yeni plakları basılıyor. Sektörden alınan bilgilere göre, Türkiye'de yeni bir plak fabrikası kurulması ve kaset üretiminin yeniden başlaması da gündemde.



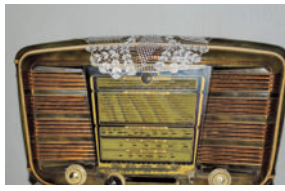
Sümeysa Yavaş TOPAL

arasında yer alırken, son dönem Türk pop müziği sanatçılarının dahi plakları mevcut.

BİR FABRİKA DAHA

Türkiye'de plak üretimi tek bir fabrikada yapılıyor. Yeterli üretimin olmaması nedeniyle yerli ve yabancı plak üretimi genellikle Fransa ve Çek Cumhuriyeti'nde gerçekleştiriliyor.

Ancak müzik sektörü temsilcileri, artan talep yoğunluğuna bağlı olarak İstanbul'da yakın zamanda bir plak fabrikası daha kurulacağını ifade ediyor. Ayrıca bu sefer plaklar siyah yerine farklı renklerde alıcılara buluşturulacak.



YENİ SANATÇILAR

Sektörün duayenlerine göre dijital mecralar, müziğin ruhunu yeterince yansıtmıyor.



Bu da eskiye olan meyli arttırıyor. Özellikle plakları basılmış sanatçıların eserlerine ilgi artarken, son dönemlerde eser vermeye başlayan sanatçıların da plakları basılıyor. Zeki Müren, Kamuran Akkor, Ferdi Tayfur, Müslüm Gürses gibi sanatçıların plakları çok satanlar

EVLERDEN TOPLANİYOR

Plak piyasasında hareketlilik yaşanırken kaset alımları ikinci el piyasasında gerçekleşiyor. İkinci el kasetler evlerden toplanarak alıcılara ulaştırılıyor. Kasetlerin fiyatları sanatçısına göre değişmekle birlikte ortalama 300-400 lirayı buluyor.

Nostalji sevenler

Birol Aldam-İstanbul Video Plak Kaset CD İletişim Esnaf Odası Başkanı: Müzik piyasasında eski mecralara olan meyli biz de gözlemliyoruz. Bu durum plak piyasasında daha canlı olarak izlenebiliyor. Yeni

plaklar basılıyor. Kaset de meraklıları tarafından alınıyor. Nostalji sevenler bu dükkanları sıklıkla ziyaret ederken İstanbul'da sadece kaset ve plak satan bir elin dışında geçmeyecek kadar esnaf

Analoğun keyfi

Cumhur Baştürk-Dönence Film ve Müzik Dağıtım Şirketi Başkanı: Sektörde ciddi bir hareketlilik söz konusu. Kasetler ikinci el pazarında alıcı buluyor. Ancak plaklar sürekli yeniden üretiliyor. Hiç aklınıza gelmeyecek sanatçıların bile

plakları mevcut. Plak zamanında albümü olmayan sanatçıların da plakları basılıyor. Örneğin Tarkan'ın 7 ayrı plağı var ve çok satıyor. Ancak tercih her zaman analog dönemde kayıt almış sanatçıların plaklarından yana oluyor. O cızırtılı organik sesin

olduğunu söyleyebiliriz. Toplam 100 -150 kadar esnaf da bağıntılı işler vesilesiyle bu piyasada yer alıyor. Bu iş hiçbir zaman bitmez. Evet, kabuk değiştirir, ancak meraklıları her zaman olacaktır.

keyfi bir başka oluyor. Türkiye'de bir tane plak fabrikası var. Ancak yakın zamanda ikinci bir plak fabrikası daha açılacak ve bu sefer renkli plaklar üretilecek. Ayrıca kaset basımlarının da yeniden başlayacağı sektörde konuşuluyor.

Türkiye'nin her yerinden talep

Kerim Nişancı-Radyo Kasetçılar Pikap Ses Sistemleri Tamir Ustası: Analog sistemlerde müziğin kalitesini iliklerinize kadar hissediyordunuz. Her bir sazın, kemanın sesini ayrı ayrı idrak etmeniz ve sanki o eser yanınızda icra ediliyormuş gibi hissetmeniz

mümkündü. Dijital kayıt ve dinleme ile bu idrak maalesef mümkün olmadı. Fakat şimdilerde yeniden bu eski tadı yakalamak isteyenleri gözlemliyoruz. Bana Türkiye'nin her yerinden orijinal makinaların tamiri için talep geliyor. 1940-50'lerde

üretilmiş nostaljik diye tabir edilen radyoları tamir edebilmek için dükkana özel bir torna makinası aldım. Olmayan parçaları imal ederek gelenleri geri çevirmemek için... Talep elbette çok yoğun, ancak yetiştirebildiğim kadarını yapıyorum.



Sabırla gelen mutluluk

Psikologlar da hemen ulaşılabilen keyiflerin, kişide bir süre sonra tatminsizliğe zemin hazırladığını ifade ediyor. Klasik dinleme enstrümanlarının, anda kalma vesilesi olduğunu belirten Uzman Klinik Psikolog Sümeysa Geçimli, şunları söyledi: "Zahmetsiz ve kolay ulaşım, bireyin arzu ettiği şeye yeterli kadar çaba sarf etmeden ulaşmasına sebebiyet veriyor. Bu da ulaşılan şeyin anlamını kaybetmesine yol açıyor. Eskiden beğendiğimiz bir şarkının çalınmasını arzu ettiğimizde can kulağıyla radyo kanalını dinlerdik. Ya da bir kaseti, plağı şimdiki gibi bir tık hareketi ile değiştiremeyip, anda kalarak dinlerdik. Her istediğimizde sevdiğimiz şarkıyı duymadığımız için şarkının radyoda çaldığı anın tadına varırdık. Bu, kişiye doyurucu bir haz verirdi. Günümüzde ise bize haz veren nesnelere ya da duygulara zahmetsiz ve hızla ulaşabiliyoruz. Bu da kişinin anın tadını çıkarma konusunda körelmesine, duygularını ertelemesine ya da duygusal ihtiyaçlarını görmezden gelmesine sebebiyet verebiliyor."

Kitap İstanbul

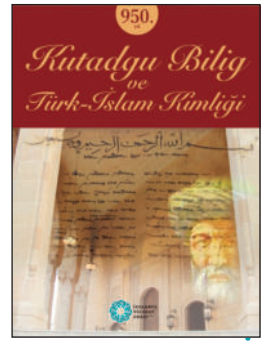
www.kitapistanbul.org.tr

Kutadgu Bilig ve Türk-İslam kimliği

Yusuf Has Hacıp tarafından 11. asırda yazılan Kutadgu Bilig'de, sayılı kahramanlardan hukuk, adalet ve siyaset üzerinde bahsediliyor. Karahanlılar zamanında yazılan ve binlerce beyitten oluşan eser, Karahanlılar hükümdarı Buğra Han'a sunuldu.

Kutadgu Bilig ve yazarı Yusuf Has Hacıb'ın anlatıldığı eserin editörlüğünü Prof. Dr. Mehmet Gönenç yaptı. Sahasında uzman 10 akademisyen tarafından hazırlanan yayın; 'Mutluluk' ile 'Devlet Yönetimi' arasında bir bağlantı kurması sebebiyle de değerini her dönem muhafaza ederek, bugüne ve yarına ışıktutuyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2019



Kuyruklu yıldız altında bir izdivaç

Hüseyin Rahmi Gürpınar, ölümsüz eserinde; Halley kuyruklu yıldızının dünyaya çarpağı haberlerinin yayılmasının ardından, İstanbul'un mahallelerinde yaşanan batıl inanışları, bilime ve gerçeğe olan kayıtsızlığı mizahi dil de kullanarak iki karakterin üzerinden anlatıyor.

Bunların dışında, kadının toplumdaki yeri konusuna da tarafsız bir şekilde yaklaşıyor; ahlâk anlayışının, geleneklerin, kuralların kadınların karşısında olmaması gerektiğini; aşkın, evliliğin, kadın-erkek ilişkisinin insanı bir eylem olduğu hususunda dönemin okurunu aydınlatmaya çalışıyor.

Eser, döneminin toplumsal yapısına ayna tutması bakımından önemli. Yüzyılların getirdiği değişim yadsınmazsa da toplumdaki farklılaşma, bilinçlenme ve daha da ileriye gitme açısından kılavuz eserlerden biridir.

Hüseyin Rahmi Gürpınar
Emek Yayınevi



GIDADA İSRAFA DUR DE!

İstanbul'da her yıl binlerce ton gıda israf ediliyor.
Bugün, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir
dünya bırakmak için gıda israfına dur diyelim!



in x f @ /itokurumsal

İSRAFIN ÖNLENMESİ:
KAYNAKLARIN VERİMLİ
KULLANILMASI
İLE MÜMKÜN OLUR.

