



Kuruyemişten glutensiz atıştırmalık üretiyor

BTM girişimlerinden Ecips Gıda, patates ve mısır cipslerine alternatif olarak kuruyemiş cipsi üretiyor. Her yaş grubuna hitap eden besin değeri yüksek cipslerle tüketim bilincini geliştirmeyi planlayan girişimin hedefinde global pazarlara açılmak da var.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden Ecips Gıda; glutensiz, düşük kalorili ve yüksek lifli kuruyemiş cipsleriyle sağlıklı yaşamı benimseyen tüketicilere, çölyak hastalığı ve obezite gibi sağlık sorunlarıyla mücadele eden bireylere çözüm üretiyor. Kimya alanında uzmanlığını geliştirmiş olan Dr. Kezban Gökdemir liderliğindeki girişim, sağlıklı tüketim bilinci oluştururken, aynı zamanda Türkiye'deki istihdamı artırmayı ve global pazarlara açılmayı hedefliyor.

Gıda mühendisi, kimya mühendisi, pazarlama uzmanları ve işletmecilerin yer aldığı altı kişilik Ecips Gıda ekibi, atıştırmalık seçenekleri arayan çocuklardan yaşlılara kadar geniş bir hedef kitle göz önünde bulundurarak ürün yelpazesini geliştiriyor. Tüm ürünlerin glutensiz olması ise girişimi rakiplerinden ayırıyor.

BESİN DEĞERİ YÜKSEK

Girişimin kurucusu Dr. Kezban Gökdemir, Türkiye'de çölyak hastalığı ve obezite gibi sağlık sorunlarının arttığını belirterek, kuruyemiş cipslerinin üretim süreçlerini şu sözlerle aktardı: "Fındık, yerfıstığı, badem, ceviz ve kestane gibi kuruyemişlerden elde edilen sağlıklı atıştırmalıklar üretiyoruz. Ürünlerimiz

mısır nişastası, patates unu, tuz, şeker, bitkisel yağ ve su ile karıştırılarak hazırlanıyor. Bu karışım, ince dilimlerle halinde şekillendirilip fırınlanarak, patates ve mısır cipslerine alternatif bir ürün haline getiriliyor. Glutensiz, yüksek protein ve lif içeriğine sahip olan bu ürün, aynı zamanda Omega-3 ve Omega-6 yağları ile çinko, magnezyum, kalsiyum gibi birçok besin ögesi içeriyor."

3 YILDA YÜZDE 85 BÜYÜME



Girişimcilik yolculuğuna Avrupa Birliği'nden aldığı 20 bin Euro hibeyle başlayan Ecips Gıda, kuruyemiş cipsini TÜBİTAK Gebze yerleşkesindeki pilot tesislerde hijyenik koşullarda üretiyor. Türkiye'de atıştırmalık ürünler pazarının son üç yılda yüzde 85

büyüdüğü, sektörün ekonomik krizlerden bile etkilenmediği belirtiliyor.

FARKLI GELİR MODELLERİ

Ecips Gıda, gelir modelini farklı kanallara entegre ederek geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedefliyor. B2B modelinde okul kantinlerinden süpermarketlere kadar çeşitli sektörlere satış yapabiliyor. B2C modelinde ise çevrimiçi satış kanallarını kullanarak daha fazla tüketiciye ulaşmayı amaçlıyor. Ayrıca, web sitesinde çölyak ve hashimato hastalarına özel



kampanyalar ve üyelik hizmetleriyle bu grupların özel gıda ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunuyor. Girişim, çok yönlü bu yaklaşımla pazar payını da artırmayı amaçlıyor.

AVRUPA VE ABD PAZARI

Ecips Gıda, yüksek büyüme oranları ve sağlıklı atıştırmalık trendlerine artan ilgiyle birlikte Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarına açılmayı hedefliyor. Girişim, bu süreçte çölyak ve hashimato hastalarına yönelik özel kampanyalar düzenlemeyi ve sosyal medyada influencer marketing stratejileriyle sağlık ve fitness topluluklarına ulaşmayı planlıyor.

BTM bize güç verdi

Girişimin kurucusu Dr. Kezban Gökdemir, BTM ile

yollarının kesişme hikayesini şöyle anlattı: "KADEM 2023 Kadın Girişimciler Yarışması'nda BTM ekibiyle görüşme imkanımız oldu. Bu sayede BTM'ye ilk adımı attık. Burada sağlanan eğitim programları, birebir görüşmeler ve etkinlikler bize güç verdi."



ECIPS GROUP

TÜRKİYE İÇİN BÜYÜYÜRÜZ

İstanbul Fuar Merkezi olarak ülkemizin uluslararası pazarlara açılan kapısı olmaya **büyüyerek** devam ediyoruz.



ifm.com.tr

ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2025 ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Enerji ve Ekoloji
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Ayakkabı
- Geniş Tüketim
- Metal Endüstrisi
- Bankacılık Hizmetleri
- Gıda ve Tarım
- Sağlık
- BT ve Siber Güvenlik
- İnşaat
- Tekstil ve Ürünleri
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- İş Güvenliği
- Temizlik
- Dekorasyon
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Aylin Odabaş

0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Gümrük laboratuvarlarında ziraat mühendislerine yetki

GÜMRÜK laboratuvarlarının faaliyetlerinde ziraat mühendisleri de laboratuvar birim sorumlusu ve teknik persone olarak görev yapabilecek. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Gümrük Laboratuvarlarının Faaliyetleri Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.



Araç kamerasız taksiler muayeneden geçemeyecek

TÜVTÜRK, araç muayene şartlarında önemli bir değişiklik yaparak, ticari taksilerde yeni bir dönemi başlatıyor. 1 Mart 2025 itibarıyla araç içi kamera sistemi bulunmayan taksiler, araç muayenesinden geçemeyecek. İçişleri Bakanlığı tarafından desteklenen bu kararın, taksi şoförleri ve yolcuların güvenliğini artırmayı amaçladığı belirtildi.

Elektronik taşıt ilanlarına yetki doğrulaması

TİCARET Bakanlığı uygulamasıyla ikinci el taşıt ilanları, sadece taşıt sahibi, birinci ve ikinci derece kan hısımları veya taşıt sahibince yetkilendirilen işletmelerce verilebilecek. Uygulamada 1 Nisan’a kadar geçiş süreci öngörülürken, bu tarihten sonra ilan platformlarında yetki doğrulaması yapılmadan taşıt ilanı verilemeyecek. Ayrıca ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yetki belgesi bulunmayan oto galeri işletmeleri ilan girişi yapamayacak.



TCMB parasal aktarım mekanizmasını güçlendirdi

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), parasal aktarım mekanizmasını güçlendirmek için zorunlu karşılık uygulamasında değişiklik yaptı. TCMB, bankaların 1 yıla kadar (1 yıl dahil) vadeli Türk lirası cinsi yükümlülüklerinden; yurt dışı repo işlemlerinden sağlanan fonlar, yurt dışından kullanılan krediler ve yurt dışı bankalar mevduatı /katılım fonu için zorunlu karşılık oranını yüzde 8’den yüzde 12’ye yükseltti.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/3106SUBAT2025.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



KOSGEB desteğinde üst limit arttı

KOSGEB tarafından KOBİ’lere sağlanan finansal desteğin üst sınırı 10 milyon liraya çıkarılırken, desteklerden yararlanacak işletmeler için sektörel ve bölgesel öncelikler de belirlendi. Kararla, imalat sanayi sektöründeki işletmeler öncelikli olarak desteklenecek.

KOSGEB’in KOBİ’lerin desteklenmesi amacıyla sağladığı finansal desteğin üst sınırı 3 milyon liradan 10 milyon liraya çıkarıldı. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Öte yandan KOSGEB Tarafından Verilecek Hizmetler ve Desteklerden Yararlanacak İşletmelere İlişkin Sektörel ve Bölgesel Önceliklerin Belirlenmesi Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı da Resmi Gazete’de yayımlandı. Bu kararla, imalat sanayi sektöründeki işletmeler öncelikli olarak desteklenecek.

DESTEKLENECEK ALANLAR

KOSGEB tarafından yürütülecek program, proje, hizmet ve desteklerin özelliği dikkate alınarak, coğrafi uygulama alanlarına göre değişen destek oranı, limiti, kota ve kontenjan



uygulamaları gerçekleştirilebilecek.

Madencilik ve taş ocaklığı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı, su temini, kanalizasyon atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri, inşaat, ulaştırma ve depolama,

telekomünikasyon, bilgisayar programlama, danışmanlık, bilişim altyapısı ve diğer bilgi hizmeti, idari ve destek hizmet faaliyetleri alanlarına tüm alt başlıkları dahil olmak üzere destek sağlanacak.

Ölçü aletleri ayarında son tarih 28 Şubat



ÖLÇÜLER ve Ayar Kanunu’na göre; ölçü ve ölçü aletlerinin belirli sürelerde periyodik muayeneye tâbi tutulması gerekiyor. 2 yıllık periyodik muayene süresini doldurmuş ölçü aletleri için 28 Şubat tarihine kadar ilgili kurumlara başvurulmalı. 10 yıllık periyodik muayene süresini dolduran sayaçların 31 Aralık 2025’e kadar değiştirilmesi gerekiyor.

Yetkilendirilmiş muayene servislerinin listesi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nun resmi internet sitesinden yayımlandı. Kişi ve kuruluşlar, listeden detaylı bilgiye ulaşabilecek. Buna göre ölçü ve ölçü aletlerinin türüne göre başvurulacak kurumlar şöyle:

TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ

Akaryakıt ve LPG sayaçları, CNG ölçüm sistemleri, lastik hava basıncı ölçüm cihazları, aks kantarları ve 2 bin kg üstü tartı aletlerinin periyodik muayenesi için TSE’ye başvurulması gerekiyor.

BELEDİYE ÖLÇÜLER VE AYAR MEMURLUKLARI

Pazaryerlerinde kullanılan tartı aletleri, kütle ölçüleri ve hacim ölçüleri için ilgili belediyelere müracaat edilmeli.

YETKİLENDİRİLMİŞ MUAYENE SERVİSLERİ

Egzoz gazı emisyon ölçüm cihazları, ısı sayaçları ve otomatik tartı aletlerinin muayenesi için yetkili servisler tercih edilmeli.

ŞANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRLÜKLERİ

Elektrik ve gaz sayaçları gibi diğer ölçü aletlerinin muayene işlemleri için İl Müdürlüklerine başvurulmalı.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN BELİRLENEN
TESPİT TUTARI
22.018 TL/m²

MİKRO VE
KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TESPİT TUTARI
23.591 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [v](#) /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası'nın yenilediği İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'ne göre, kentte perakende fiyatlar, ocakta önceki aya göre yüzde 5.16, toptan fiyatlar ise yüzde 2.83 arttı.



İTO, yeni indeksle enflasyonu açıkladı

İSTANBUL Ticaret Odası, yenilediği İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndekslerinin ocak ayı verilerini açıkladı. Buna göre kentte; perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi ocakta bir önceki aya göre yüzde 5.16, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi ise yüzde 2.83 arttı.

TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren İTO İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'nin ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre değişim oranı yüzde 48.40 olarak gerçekleşti.

Ocak ayında İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'nde, bir önceki aya göre sağlık harcamaları grubunda yüzde 18.82, ulaştırma harcamaları grubunda yüzde 10.95, lokanta ve oteller grubunda yüzde 8.48, eğitim harcamaları grubunda yüzde 8.47, eğlence ve kültür harcamaları grubunda yüzde 7.80, konut harcamaları grubunda yüzde 7.03, çeşitli mal ve hizmetler harcamaları grubunda yüzde 6.92, ev eşyası harcamaları grubunda yüzde 4.67, gıda ve alkolsüz içecekler harcama

grubunda yüzde 3.90, alkollü içecekler ve tütün harcamaları grubunda yüzde 0.81 artış, giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda yüzde 1.62 azalış izlendi.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI İNDEKSİ

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi'nin ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı yüzde 38.15, yıllık ortalama değişim oranı ise yüzde 51.13 oldu.

Ocakta toptan fiyatlarda bir önceki aya göre, gıda maddeleri grubunda yüzde 5.89, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 2.12, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 1.38, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 1.35 artış izlendi. Madenler grubunda yüzde 0.28 ve kimyevi maddeler grubunda ise yüzde 0.07 azalış izlendi. Mensucat grubunda fiyat değişimi gözlenmedi.

Yıllık ortalama bazda ocak ayı gruplar itibarıyla artışlar sırasıyla, inşaat malzemelerinde yüzde 98.81, mensucatta yüzde 71.72, kimyevi maddelerde yüzde 52.14, gıda maddelerinde yüzde 48.91, yakacak ve enerjide yüzde 43.32, işlenmemiş maddelerde yüzde 39.48, madenlerde yüzde 31.59 oldu.

ALMANYA'DAN 'ÇELİK ZİRVE' ÇAĞRISI

Anya ile rekabet, yükselen enerji fiyatları ve küresel ekonomideki baskılar sebebiyle strese giren Alman çelik sektörü, acil eylem planı talep ediyor. Avrupa'nın birlikte çalışması gerektiğini belirten Almanya Başbakanı Scholz da kıta çapında 'çelik zirvesi' düzenlenmesi çağrısını tekrarladı.

VRUPA'da yeşil mutabakata ve karbonsuz üretim kriterlerine uyum çalışmaları devam ederken, sanayinin vazgeçilmezi çelik hakkında politika daha önemli hale geldi. ABD'nin yeni Başkanı Donald Trump'ın bazı sözlerinin hedefi olan Almanya da çelik konusunda pozisyonunu korumaya çalışıyor.

Almanya Başbakanı Olaf Scholz, yeşil üretim ve Trump baskısı altındayken yaptığı açıklamada, "Avrupa ve Almanya için çelik büyük önem taşıyor" dedi.

Duisburg'da Thyssenkrupp çelik fabrikasını ziyaret eden Scholz, yeşil çelik üretiminin iklim açısından önemli olduğunu ifade ederken, Avrupa ve Almanya'da 100 yıl sonra bile çelik üretildiğinin görüleceğini söyledi. Scholz, çelik üretiminin kârlı olabilmesi için Avrupa çapında birlikte çalışmak gerektiğini vurguladı. Avrupa Birliği'nde çelik üreticilerinin yeşil dönüşüm ve artan rekabet gibi zorluklarla karşı karşıya olduğunu belirten Scholz, Avrupa çapında 'çelik zirvesi' gerçekleştirilmesine ilişkin önerisini yineledi.

YEŞİLE DEVAM

Çelik endüstrisinin iklim dostu süreçlere dönüştürülmesine devam edilmesini isteyen Scholz, yeşil çelik



üretiminin iklim açısından gerekli olduğunu vurguladı. Hükümetin, bu dönüşüm için milyarlarca Euro destek sağladığını belirten Scholz, sektörde yeşil üretime yönelik süreci sona erdirmenin Almanya'daki çelik işçilerinin çıkarına olmayacağını kaydetti.

KARBONSUZ İSTEYENLER

Olaf Scholz, otomotiv endüstrisinin yanı sıra ürünlerinin gelecekte çeliğin karbonsuz olmasını isteyen diğer büyük müşterilerin isteklerine de değinerek, "Çelik satın alanlar, üreticilerin sürdürülebilir yeşil çelik üretmesini talep edecekler" dedi.

Çin'e de atıfta bulunan Scholz, Avrupalıların dampedli ürünlere karşı kendilerini savunmak için birlikte çalışmaları gerektiğini söyledi.

Scholz, AB'nin izleyebileceği gümrük politikası da dahil olmak üzere, bu sorunla ancak ortaklaşa mücadele edileceğini hatırlattı.

Gerekli ekosistem oluşmalı

Almanya'nın en büyük çelik üreticisi Thyssenkrupp Steel Europe Başkanı Dennis Grimm, Başbakan Scholz'un fabrikayı ziyareti sırasında, 23 Şubat'ta yapılacak federal seçimlerin hemen ardından, siyasi karar vericilerin 'rekabetçi bir çelik endüstrisi için' gerekli ekosistemi hızla oluşturmalarını talep etti. Grimm, çelik sektörü için 'acil siyasi eylem ihtiyacını' vurgulayarak, Scholz'dan rekabetçi enerji fiyatı ve Avrupa düzeyinde çelik ticaretinin korunmasını istedi. Yerel çelik üretiminin önemini hatırlatan Grimm, "Ülkemiz ve Avrupa için jeostratejik bağımsızlık ve refah sağlıyor" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %	
Petrol (Brent, \$/Varil)	76.0	-1.8	-7.5
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.18	-5.1	71.9
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	52.3	7.6	85.5
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	112.5	-2.2	-6.3

METALLER

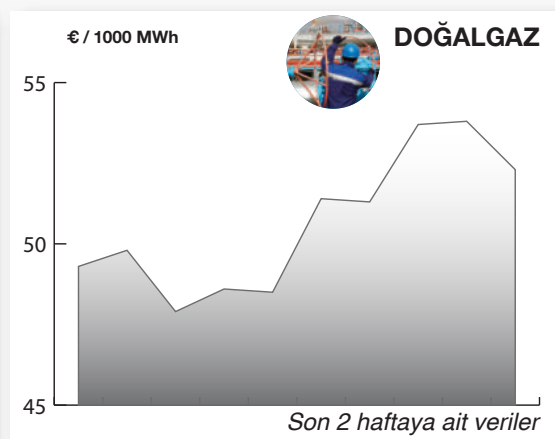
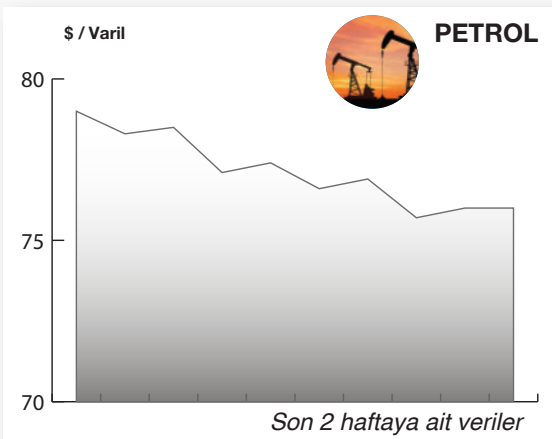
Altın (\$/Ons)	2.858	3.6	40.6
Gümüş (\$/Ons)	32.3	6.3	43.6
Platin (\$/Ons)	966	2.1	10.7
Bakır (\$/Ton)	9.024	1.8	11.5
Alüminyum (\$/Ton)	2.634	2.1	18.9
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	456	0.3	-21.9
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	105.4	4.0	-18.3
Kurşun (\$/Ton)	1.935	2.1	-5.6
Kalay (\$/Ton)	30.162	3.4	16.1
Çinko (\$/Ton)	2.755	0.3	18.7
Nikel (\$/Ton)	15.047	-1.2	-4.3

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	213	5.6	-4.6
Mısır (\$/Bushel)	4.97	1.4	15.9
Mısır (\$/Ton)	196		
Pamuk (\$/Lb)	0.67	-0.1	-24.2
Kakao (\$/Ton, Londra)	10.688	-5.3	77.9
Kahve (\$/Lb)	3.84	7.3	95.9
Şeker (\$/lb)	0.196	2.2	-17.9
Kereste (\$/m³)	240	-0.7	3.1
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.283	0.9	56.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.036	0.5	26.0
Baltık Kuru Yük Endeksi	738	-1.1	-51.3
Emtia Endeksi (CRB Index)	373	1.1	18.8

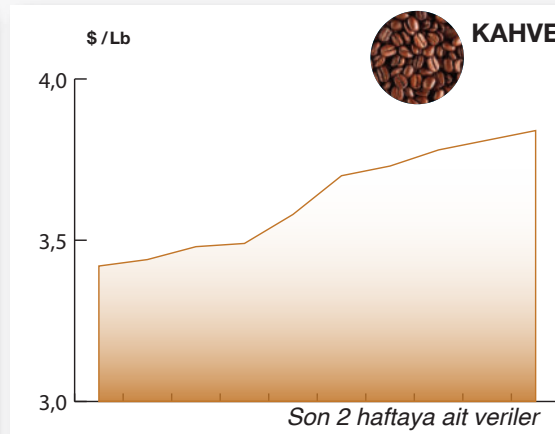
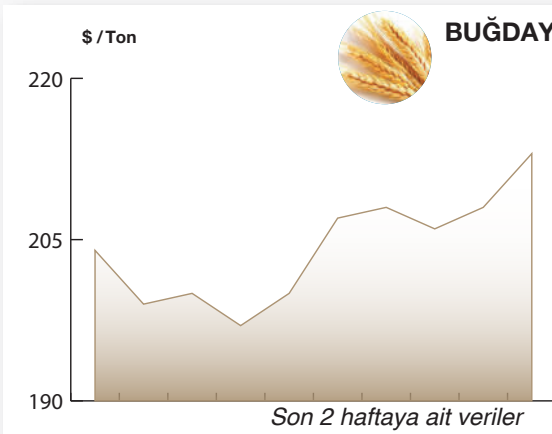
Veriler, 4 Şubat 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Talep azalacak endişesi

Petrol fiyatlarında Trump etkisi devam ediyor. ABD'nin Kanada ve Meksika'dan sonra Çin'e de gümrük vergisi uygulayacağını açıklaması, Çin'in de bu hamleye karşılık vermesi, küresel petrol talebinin azalacağı endişelerini artırdı ve Brent petrolün 76 dolara gerileyerek haftalık yüzde 1.8 değer kaybetmesine neden oldu. Düşüşün, Trump'ın İran'ın petrol ihracatını sıfırlayacak politikaları devreye alacağını tekrar dile getirmesine rağmen gerçekleşmesi, dikkat çekici.

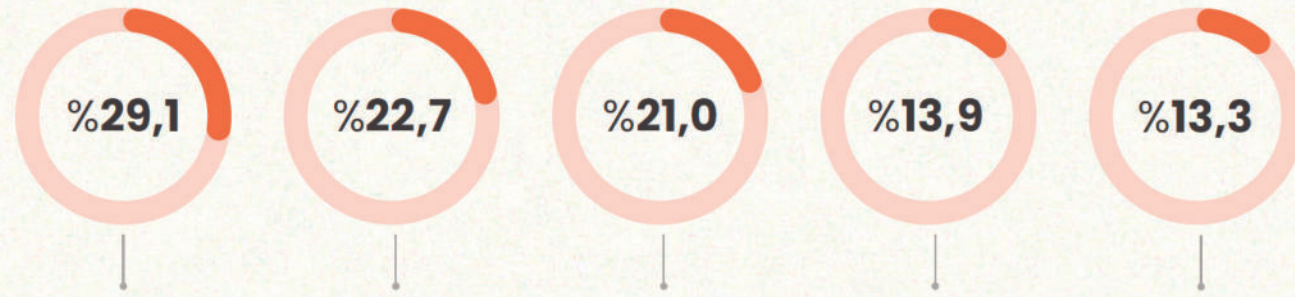


Rusya ve ABD etkisi

Araştırma firması SovEcon'un Rusya'nın 2024-25 sezonu buğday ihracatı tahminini 43.7 milyon tondan 42.8 milyon tona düşürmesi ve ABD'nin güney bölgelerinde görülen soğuk ve kuru havanın don olayına neden olma tehlikesi, buğday fiyatlarını yüzde 5.6 artışla 213 dolara çıkardı. Fransa'nın, AB dışına buğday ihracatının ise düşük hasat, Ukrayna ve Rusya'yla rekabet, Cezayir'le politik sorunlar ve son olarak Çin kaynaklı talebin azalması nedeniyle 3.5 milyon ton olarak gerçekleşeceği açıklandı. Bunun da 25 yılın en düşük rakamı olduğu belirtildi.

Rekor seviyede

Kahve fiyatları rekor kırarak yükselmeye devam ediyor. Geçen hafta yüzde 7.4 yükselen fiyatlar 4 dolara yaklaştı. Brezilya'da ortalamanın yüzde 200 üzerinde olan yağışlara rağmen Orta ve Güney Amerika'daki kuru havanın ürün üzerindeki etkisinin birkaç yıl devam edebileceği tahminleri, arz sorununun öne çıkmasına neden oluyor. Kuraklık sorunu robusta kahve üreticisi Vietnam'da da yaşanıyor. Vietnam'ın kahve üretimi, 2023-24 sezonunda yüzde 20 gerileyerek 1.472 milyon tona indi.



Motivasyonun kaynağı ihtiyaç veya fırsatlar

İTOSAM'ın yayınladığı analizde, girişimcilik kararını etkileyen motivasyon faktörlerinin yansımalarına da yer verildi. Ankete katılan girişimciler arasında en yüksek oran, karma motivasyonu ifade eden "Hem işi yokken girişim fırsatından yararlanmak için hem de daha iyi bir iş seçeneği olmadığı için" (yüzde 29.1)

seçeneği oldu. İhtiyaç motivasyonu (zorunlu) girişimciliği temsil eden "Daha iyi bir iş seçeneği olmadığı için" seçeneği ise yüzde 22.7 oranında belirlendi. Fırsat girişimciliği de iki grupta ele alındı: "İşli varken daha iyi fırsatlar arayanlar" (yüzde 21) ve "İşli olmayıp girişim fırsatını değerlendirenler" (yüzde 13.9).

İstanbul'daki girişimciler işlerinden memnun

İTOSAM'ın analizine göre, İstanbul'daki girişimcilerin dörtte üçü işlerinden memnun veya çok memnun. Girişimcilerin çoğu iş-yaşam dengesini kuramadığını belirtirken, ankete katılanların çoğunluğu, gelir durumundan ve genel yaşamından memnun olduğunu ifade etti.

İSTANBUL Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM), iş dünyasıyla ilgili çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. 'Girişimcilerin İş ve Yaşam Memnuniyeti, İstanbul'a Yönelik Bir İnceleme' başlığıyla yayınlanan çalışmada, girişimcilerin iş ve yaşam memnuniyeti analiz edildi. Melodi Buket Kanlıoğlu'nun devam eden doktora tezinden güncel verilerle türetilen analiz için İstanbul'un 39 ilçesinden 309 girişimciyle yapılan anket sonuçları kullanıldı. Anketlerden elde edilen sonuçlara göre, girişimcilerin yüzde 45.6'sı işlerinden memnun olduklarını belirtirken, yüzde 30.7'si ise çok memnun olduklarını dile getirdi. Yüzde 15.5'lik kesim işinden duyduğu memnuniyet düzeyinden kararsız kalırken, yüzde 6.8'i memnun olmadığını,

yüzde 1.3'ü ise hiç memnun olmadığını ifade etti.

HİZMET SEKTÖRÜ

Girişimcilerin faaliyet alanlarına göre dağılımında yüzde 37.2 ile hizmet sektörü ilk sırada. Toptan ticaret yüzde 18.8, endüstriyel ve diğer imalat yüzde 12.6, perakende ticaret yüzde 11.3, inşaat yüzde 7.8, konaklama-restoran yüzde 4.5, tekstil-konfeksiyon imalatı yüzde 4.5 ve gıda imalatı yüzde 3.2 oranında yer aldı.

MİKRO İŞLETMELER

Çalışmaya konu olan girişimcilerin büyüklüklerinde ise 1-9 çalışanlı firmalar büyük çoğunluğu oluşturdu. Mikro gruptaki bu firmalar, toplamın yüzde 87.7'sini teşkil etti. 10-49 çalışanlı firmalar yüzde 71.1, 50-249 çalışanlı firmalar yüzde 2.9, 250 ve üzeri çalışanı olan

firmalar yüzde 2.3 oranında yer aldı.

Çalışmada girişimcilerin gelirlerinden memnun olup olmadıkları, çalışma saatleri veya aileye zaman ayırma yönünden ne durumda oldukları sorularak bunların analizi grafiklerle yansıtıldı.

Çalışmada, girişimcilik ekosistemi değerlendirilirken, girişimin özelliklerinin ve başarısının yanı sıra girişimcinin mutluluğunun da girişimin yolculuğuna devam etmesi için önemli bir faktör olarak ele alınması gerektiğine dikkat çekildi. Ayrıca, mutlu bir girişimcinin, ekonomik büyümeye de pozitif katkı sunacağı tezinden hareketle, çalışan mutluluğunun yanı sıra işveren mutluluğunun da detaylı bir biçimde incelenmesinin önemi belirtildi.



İş-yaşam dengesi dağılımı

Analizde, girişimcilere iş-yaşam dengesini ne sıklıkla kurdukları soruldu. "Hiçbir zaman kuramıyorum" diyen yüzde 38.8'lik bir grup, iş-yaşam dengesini sağlayamadıklarını belirtti. "Çok nadir kurabiliyorum" diyenlerin oranı yüzde 22.7 oldu. "Ara sıra kurabiliyorum" diyenler yüzde 21 ile iş-yaşam dengesini kısmen sağlayabilen bir grup oldu. "Genellikle kurabiliyorum" diyenlerin oranı ise sadece yüzde 2.3'te kaldı. Bu bulgu, iş-yaşam dengesini



sıkça kuranların sayısının çok az olduğunu gösterdi. Son olarak, "Her zaman kurabiliyorum" diyenlerin oranı yüzde 15.2 olup bu da dengenin tamamen sağlanabildiği durumların sınırlı olduğunu yansıttı. Literatürdeki bir çalışmadan da hareketle girişimcilerin genellikle işlerine daha fazla zaman ve enerji ayırdıkları dolayısıyla iş-yaşam dengesi kurmakta zorlandıkları biliniyor. Analizdeki bulgular da literatürle paralellik gösterdi.

Sektöre göre ortalama iş memnuniyeti



Araştırmaya göre, toptan ticaret sektörünün diğer sektörlerle göre iş memnuniyeti açısından daha olumlu bir tablo

çizdiği görülürken, konaklama ve restoran sektörünün ise daha düşük memnuniyet seviyelerine sahip olduğu anlaşıldı.

Girişimciler gelirlerini ne seviyede görüyor

Girişimcilerin mevcut işlerinden elde ettikleri gelirden duydukları memnuniyete bakıldığında ise yüzde 47.2'si "Gelirimden memnunum" cevabını verirken, yüzde 13.9'u da çok memnun olduğunu belirtti. Buna karşın yüzde 11'lik bir kesim

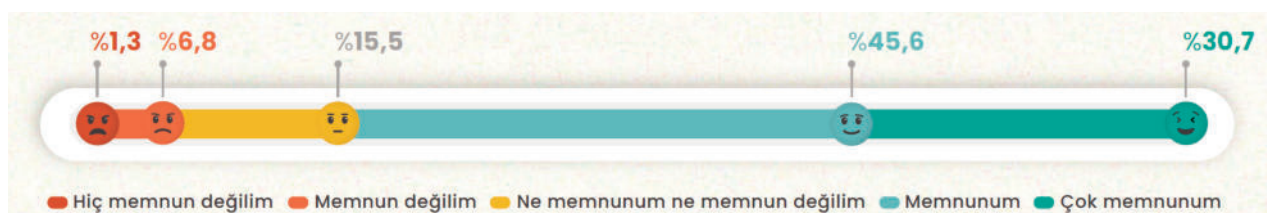
gelirlerinden memnun olmadığını, yüzde 1.9'luk grup ise tamamen memnuniyetsiz olduğunu dile getirdi. Bu sonuçlar, girişimcilerin gelir memnuniyetinin, iş memnuniyetine kıyasla daha düşük olduğunu gösterdi.

Genel iş memnuniyeti dağılımı

Ankete katılanlara, "Mevcut işinizden genel memnuniyetinizi değerlendirir misiniz" diye soruldu. Bu soruya 1-5 arasında notlarla cevap verildi. Buna göre, İstanbul'da faal olan

ve ankete katılan girişimcilerin memnuniyet oranı şöyle şekillendi:
■ Yüzde 45.6'sı işlerinden memnun
■ Yüzde 30.7'si çok memnun

■ Yüzde 15.5'lik kesim, işinden duyduğu memnuniyet düzeyinde kararsız
■ Yüzde 6.8'i memnun değil
■ Yüzde 1.3'ü hiç memnun değil



137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteye
Esas Tutar:
18.900 TL / m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteye
Esas Tutar:
20.250 TL / m²



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON'DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minimum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [İTOSAM](#) /itokurumsal

Yeni asgari ücret desteğinde püf noktalar

İşverenlerin işgücü maliyetlerini azaltmak ve istihdamı korumak amacıyla uygulanan asgari ücret desteği, ocak ayı itibarıyla aylık 1000 TL'ye yükseltildi. Destekten, tüm özel sektör işverenleri faydalanabilecek. Kayıt dışı ve sahte sigortalılık tespit edilen işyerlerini ise ağır cezalar bekliyor.

HÜKÜMET, asgari ücret artışlarından kaynaklı işverenlerin işgücü maliyetlerini azaltmak ve istihdamı korumak amacıyla ilk defa 2016 yılında işverenlere asgari ücret desteği uygulamaya başladı. Destek miktarı, takip eden yıllarda asgari ücret artışları göz önünde bulundurularak her sene yükseltildi.

En son 31 Aralık 2024 tarihine kadar aylık 700 TL olarak uygulanan asgari ücret desteği, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren asgari ücretin yaklaşık yüzde 30 oranında artmasıyla yeniden güncellendi.

Hükümet, işverenlerin maliyetinin düşürülmesi, işsizliğin önlenmesi ve istihdamın korunmasına katkıda bulunmak maksadıyla bu sene uygulanacak asgari ücret desteğini aylık 700 TL'den 1.000 TL'ye yükseltti.

Destekle ilgili 7539 Sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 31 Ocak 2025 tarihinde TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildi.

TÜM SEKTÖRLER FAYDALANACAK

4/1-a kapsamında işçi çalıştıran tüm özel sektör işverenleri, işçi sayısına bakılmaksızın şartların bulunması halinde 2025 Ocak ayından itibaren asgari ücret desteğinden faydalanabilecek. Yasaya göre, 2024 yılının aynı ayına



İsa KARAKAŞ

ilişkin SGK'ya verilen aylık (MHPB) prim beyannamelerinde prime esas günlük kazancı 1.000 TL ve altında bildirilen sigortalıların toplam prim ödeme gün sayısını geçmemek kaydıyla destekten faydalanılabilecek. Bu durumda sadece aylık brüt ücreti 2024 yılında 30 bin TL ve altında kalan işçiler için faydalanmak mümkün olacak.

Özel sektöre ait işyerlerinden toplu sözleşmelere tabi olanlara yasanın pozitif ayrımcılık yapıldı. Buna göre özel sektör işverenlerine ait işyerleri için ise 2024 yılının aynı ayına ilişkin SGK'ya verilen aylık prim beyannamelerinde prime esas günlük kazancı 1.000 TL değil, 2 bin TL olarak esas alınacak. Bu durumda aylık brüt ücreti 2024 yılında 60 bin TL ve altında kalan işçiler için de destekten faydalanmak mümkün olacak.

■ Bu işyerleri için 2025 yılında cari aya ilişkin verilen beyannamelerinde bildirilen sigortalılara ilişkin toplam prim ödeme gün sayısının,

■ 2025 yılı içinde ilk defa SGK kapsamına alınan işyerlerinden bildirilen sigortalılara ilişkin toplam prim ödeme gün sayısının,

2025 yılı ocak ile aralık ayları/dönemi için günlük 33.33 TL ile çarpımı sonucu bulunacak tutar, bu işverenlerin SGK'ya ödeyecekleri sigorta primlerinden mahsup edilmek suretiyle destek sağlanacak. Yani doğrudan doğruya işverenlere para verilmesi söz konusu değil.

Destekten yararlanılacak ayda/dönemde, 2024 yılı ocak ile aralık aylarında/döneminde aylık prim ve hizmet belgesi veya muhtasar ve prim hizmet beyannamesi ile 4/1-a kapsamında uzun vadeli sigorta kollarından en az sigortalı bildirimi yapılan aydaki/dönemdeki sigortalı sayısının altında bildirimde bulunulması halinde destekten faydalanılmayacak. Dolayısıyla işverenlerin 2024 yılında SGK'ya bildirmiş oldukları en az sigortalı sayısının altında kalmamaya dikkat etmeleri gerekir.

HİLELİ İŞYERLERİNİN DURUMU

Mevcut bir işletmenin kapatılarak değişik bir ad ve unvan altında ya da bir iş birimi olarak açılması veya yönetim ve kontrolü elinde bulundurulacak şekilde doğrudan veya dolaylı ortaklık ilişkisi bulunan şirketler arasında istihdamın kaydırılması, şahıs işletmelerinde işletme sahipliğinin değiştirilmesi gibi İşsizlik Sigortası Fonu katkısından yararlanmak amacıyla muvazaalı işlem tesis ettiği anlaşılan veya sigortalıların prime esas kazançlarını 2025 yılı ocak ile aralık ayları/dönemi için SGK'ya bildirmedikleri veya eksik bildirdikleri tespit edilen işyerlerinden İşsizlik Sigortası Fonuna karşılanan tutar, gecikme cezası ve gecikme zammıyla birlikte geri alınacak.



Kaçak ve sahte sigortalılık

Kayıt dışı sigortalı ve sahte sigortalılığın olduğu tespit edilen işyerleri, bu destekten faydalanamayacak.

İşyerinde çalıştırılan işçilerden herhangi birinin ücretinin 2 bin 600 TL'den fazla olacak şekilde SGK'ya eksik bildirilmesi halinde de destek kesilecek. Verilen desteğin ise tamamı geri alınacak. Ancak ilgili ayda 2025 yılı ocak ile aralık aylarına/dönemine ait aylık

brüt asgari ücretin onda birini geçmeyecek tutarda eksik prime esas kazanç bildirimi yapıldığının tespiti durumunda SGK tarafından yapılacak ihtar üzerine 15 günlük süre içinde söz konusu eksikliği gideren işyerleri destekten faydalanmaya devam edecek.

Borçlu işverenler ise SGK'ya olan prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin gecikme cezası ve gecikme zammı borçlarını tecil ve taksitlendirmişlerse bu

tecil ve taksitlendirme devam ettiği sürece asgari ücret desteğinden faydalanabilecek.

Son olarak 2025 yılında yoğunlaşacak teftişlerde çalıştırılan kişilerin sigortalı olarak bildirilmediği veya bildirilen sigortalının fiilen çalıştırılmadığı durumlarının tespit edilmesi halinde uygulanacak ağır idari para cezalarının yanı sıra teşviklerin de riske edileceği unutulmamalı.



Sanatçılar da vergi radarında

Hazine ve Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu (VDK) Başkanlığı'nın kayıt dışı denetimlerinde, oyuncu ve ses sanatçıları ile bu sanatçıların ajanslarına yönelik incelemede ilk aşamada 150 kişinin gelir ve beyanları arasında uyumsuzluk tespit edildi.

KAYIT dışı ekonomiyle mücadele kapsamında gelir beyanlarına yönelik denetimleri artıran Vergi Denetim Kurulu (VDK) Başkanlığı, bu kez oyuncular, ses sanatçıları ve ajansları mercek altına aldı.

150 SANATÇI RİSKLİ

Yapılan analizlerde Risk Analizi Değerlendirme ve Araştırma (RADAR) Sistemi'ne takılan oyuncu ve ses sanatçıları, gelirlerini düşük göstermek amacıyla yakınları ve menajerleri gibi kişi veya kanallar üzerinden tahsilat yapması, banka hesaplarına gelen tutarlar ile beyanlarının uyumsuz olması gibi nedenlerle 'riskli' olduğu değerlendirildi. Bu kapsamda, oyuncu ve ses sanatçıları, ajansları ve sahne aldıkları işletmelerle ilişkileri de tek

tek incelendi. Analizler neticesinde ilk olarak yaklaşık 150 sanatçı ve ajansı riskli bulundu. İlk aşamada tespit edilen 150 sanatçı, vergi müfettişleri tarafından gelirleri ve beyanları arasındaki farklılığı izah etmesi için davet edilecek. İlk incelemenin ardından sanatçıların 2024 yılına ilişkin verilecek gelir veya kurumlar vergisi beyanları da analiz edilecek.

ÖNCELİĞİMİZ VERGİ ADALETİ

Öte yandan RADAR Sistemi üzerinden yapılan taramalar sonucu beyan edilen gelir ile yapılan harcamalar arasındaki uyumsuzluk da araştırılacak. Bu kapsamda beyan edilen gelir ile harcaması arasında bariz uyumsuzluk tespit

edilen mükellefler 'riskli' kategoriyeye alınacak.

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de konuya ilişkin, vergi adaletinin tesisinin temel öncelikleri arasında yer aldığını söyledi. Şimşek, "Amacımız, çok kazananlardan çok, az kazananlardan az vergi almaktır. Vergi gelirlerinde sağlanan iyileşmeyi vatandaşlarımızın refahı ve ülkemizin istikrarı için verimli alanlara yönlendireceğiz" dedi.

Denetimlerin cezalandırıcı değil, vergi uyumunu artırıcı bir yaklaşımla yürütüldüğünü vurgulayan Şimşek, "Kayıt dışılıkla mücadelemiz her alanda sürecek. Bu kapsamda yüksek gelir elde eden mükelleflerin gelir beyanlarını doğru ve eksiksiz şekilde yapması önem taşıyor" diye konuştu.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Sorumlusu
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım
Sorumlusu
Dişah Sarıhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Etevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal

Reklam
Cengiz
Kazan

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Ücneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 07.02.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi/ 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11/A/1 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

Vizede randevu değil muafiyet bekliyoruz

Almanya'nın fuar katılımcıları için vize başvurularını kolaylaştırma kararı değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "AB'ye tam üyelik müzakereleri kapsamında zaten hakkımız olan vizesiz geçişi nihai hedef olarak görüyoruz. Bu yüzden randevu muafiyeti değil, vize muafiyeti en doğrusu olacaktır" dedi.

ALMANYA, özellikle fuar katılımcılarını ilgilendiren vize başvurularını kolaylaştırma kararı aldı. Almanya, fuara katılan Türk iş insanları için Schengen vizesinde randevu alma zorunluluğunu kaldırdı. Bu düzenlemenin özellikle ticari faaliyetlerini hızlandırmak isteyenler için büyük bir fırsat olacağı ifade ediliyor. Avrupa ülkelerindeki sıkı vize prosedürleri nedeniyle mağdur olan Türk TIR şoförlerinin Almanya'ya Schengen vizesi başvuru süreci de kolaylaştırıldı. Almanya'nın bu yeni düzenlemesiyle taşımacılık sektöründe yaşanan sorunların, Schengen vizesi başvurularında yaşanan gecikme ve karmaşaların azalması bekleniyor.

YAPTIKLARIYLA SÖYLEDİKLERİ UYUMSUZ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Almanya'nın vize kararına ilişkin yaptığı değerlendirmede, Türkiye'nin ihracatının önemli bir kısmını gerçekleştiren ve dışa açılan en büyük kapısı olan İstanbul iş dünyası için vize sorununun ciddi bir engel olduğunu ifade etti.

İTO olarak vizenin, 830 bini aşkın üyelerinin ekonomik potansiyelinin üzerinde Demokles'in kılıcı gibi kullanılmasını sürekli eleştirdiklerini aktaran Avdagiç, "Çünkü bizim üyelerimiz uluslararası fuarlara katılmak, yeni pazar ve işbirlikleri gerçekleştirmek, yeni makineler satın almak gibi birçok sebeple yurt dışına gidiyor. Bu ülkelerin başında da

Almanya geliyor" açıklamasını yaptı.

Avdagiç, üyelerinin, Schengen vizesi verilmesinde çıkartılan engeller yüzünden daha fazla Çin'e yöneldiğini anımsatarak, "Bizi bu konuda eleştiren AB'li dostlarımıza 'yaptıklarıyla söylediklerinin' uyumsuzluğunu, hem Çin'den şikayet edip hem de Türkiye ile aralarına vize engeli koymalarının doğru olmadığını defalarca söyledik" değerlendirmesinde bulundu.

ELEŞTİRİLERİMİZE KİSMEN KULAK VERİLDİ

"Almanya'nın özellikle fuar katılımcılarını ilgilendiren vize başvurularını kolaylaştırma kararı, eleştirilere kısmen de olsa kulak verildiğini gösteriyor" diyen Avdagiç, Almanya'nın attığı bu adımı önemli bulmakla beraber vize engeline yönelik daha etkili adımların atılmasını beklediklerini aktardı.

Avdagiç, vizenin bizatihi kendisini yanlış ve haksız bir uygulama olarak gördüklerini dile getirerek, "Türkiye ve AB ülkelerinin dış ticarete birbirlerinin yaşamsal ortakları olduğunu düşünüyoruz. AB'ye tam üyelik müzakereleri kapsamında zaten hakkımız olan vizesiz geçişi nihai hedef olarak görüyoruz. Bu yüzden randevu muafiyeti değil, vize muafiyeti en doğrusu olacaktır" diye konuştu.

Engelin kalkması bizi daha da yakınlaştırır

Vize muafiyeti ile birlikte 1 hafta, 3 hafta, 6 ay gibi kısa süreli vizelerin de kalkması gerektiğine işaret eden Şekib Avdagiç, "İş dünyası olarak AB yetkililerine hep söylediğimiz gibi vize başvuru sayısında bir artış yok, kısa vize verdikleri için mükerrerlik var. Bunun ivedi şekilde çözülmesini bekliyoruz. Vize engelinin kalkması bizi daha da yakınlaştıracaktır" dedi.



Avrupa'nın en çok iş yapılan hazır giyim fuarı

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (IFCO), Avrupa'nın en büyük, en kaliteli ve en çok iş yapılan hazır giyim fuarı konumuna ulaştığını söyledi. Bolat, tekstil ve konfeksiyon ihracatında ocak ayına iyi başladığını belirterek, "Uzakdoğu'dan ayrılan bazı sanayiler, üreticiler, yatırımlarını Türkiye'ye kaydırıyor" dedi.



TİCARET Bakanı Ömer Bolat, tekstil ve konfeksiyon ihracatına ocakta artışla başladıklarını ve bu yükselişin hızlanacağını belirterek, "Uzakdoğu'dan ayrılan bazı sanayiler, üreticiler Türkiye'ye yatırımlarını kaydırıyor. Gün geçmiyor ki, bu konuda talepler hükümetimize ulaşmasın" dedi.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen, Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu olan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (İstanbul Fashion Connection-IFCO), 5-8 Şubat tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

IFCO, 30 bin metrekarelik alanda küresel hazır giyim alım grupları ve binlerce alıcıyı bir araya getirdi. Fuar için alım grubunun yanı sıra 150'den fazla ülkeden çok sayıda seçkin alıcı da İstanbul'a geldi.

8 SALONDA 500 KATILIMCI

Fuarın açılışında konuşan Bakan Bolat, IFCO'nun 3 yıl önce hayata geçirildiğini hatırlatarak, "IFCO'da 8 salonda 500 katılımcı firma var. Bu verilerle Avrupa'nın en büyük, en kaliteli ve en çok iş yapılan hazır giyim fuarı konumuna ulaştı. Emek veren ekip ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile İstanbul Ticaret Odası yetkililerini yürekten kutluyorum. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak sadece IFCO'nun değil, tüm ticaret erbabının ve ihracat ailesinin

yanında olduğumuzu her fırsatta çalışmalarımızla ve desteklerimizle gösteriyoruz" diye konuştu.

ÜRETİM TÜRKİYE'YE KAYIYOR

Bolat, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün geçen yıl 19.7 milyar dolarlık ihracat yaptığını anımsatarak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tekstil sektörümüz de yılı 9.4 milyar dolarlık ihracatla kapattı. Bu yıl ocak ayına iyi başladık. Tekstil ve konfeksiyon sektörleri toplamda yüzde 1 artışla 2.6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Önümüzdeki aylarda bunun daha da hızlanacağına



inanıyoruz. Çünkü Avrupalısı, Amerikalısı, Uzak Doğulusu veya başka coğrafyalar da Türkiye'nin çok kaliteli sanayi üretimine sahip, teknolojisi iyi ve hızlı teslimata uygun, iyi bir üretici ve tedarikçi ülke olduğuna inanmış konumda. Uzakdoğu'dan ayrılmakta olan bazı sanayiler, üreticiler Türkiye'ye yatırımlarını kaydırıyor."

CTT EXPO 2025

Moskova / Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
17.551 TL / m²

Hedef Ülke/Hedef
Sektör Desteğe
Esas Tutar:
18.805 TL / m²

RISE UP
YOUR POWER WITH
TURKISH
TECHNOLOGY

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve İnşaat Makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2025

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 119.000 m² sergileme alanı
- 7 ülkeden 1.052 firma ve 69.316 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 800 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

ito.org.tr | itokurumsal

Küçük işletmelere kolay İSG sertifikası

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kanunu gereği artık 50'den az çalışanı olan 'az tehlikeli' sınıftaki işyerleri de 'işyeri hekimi' ve 'iş güvenliği uzmanı' görevlendirmek zorunda. Ancak işveren gerekli şartlara sahipse İSG hizmetlerini bizzat yerine getirebilecek. İşverenlere yönelik olarak Anadolu Üniversitesi Açıköğretim sisteminde e-sertifika programı açıldı. Sertifika için eğitim programına başvurular alınıyor.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kanunu'nda kamu kurumları ve 50'den az çalışanı olan 'az tehlikeli' sınıftaki işyerleri için öngörülen hükümler yürürlüğe girdi. Daha önce küçük işletmeler için defalarca ertelenen kanunun ilgili hükümleri, artık küçük işletmeler için de geçerli. Buna göre, kamu kurumları ve 50'den az çalışanı olan ve 'az tehlikeli' sınıfta yer alan işyerlerinin 'iş sağlığı ve güvenliği hizmetleri' başlıklı 6. madde ile sayılan yükümlülüklerle ek olarak, 'işyeri hekimi' ve 'iş güvenliği uzmanı' görevlendirme zorunluluğu bulunuyor.

Mevzuattaki bu şartları karşılamayan küçük işletmelere sistem üzerinden otomatik olarak ceza kesildiğine dair haberler üzerine Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan bir açıklama yapıldı. Otomatik ceza iddiasını yalanlayan bakanlık, bu kapsamdaki işverenlere kolaylık sağlayacak alternatif yollar olduğunu duyurdu. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan'ın konuyla ilgili mesajında yer alan bilgiye göre işveren, mevzuata uyum için şu yolları kullanabilir:

- Belirlenen niteliklere ve gerekli belgeye sahip olan işveren, İSG hizmetlerini bizzat kendi üstlenebilir.
- Bakanlık tarafından



yetkilendirilmiş Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi'nden (OSGB) hizmet alınabilir.

■ Çalışan Sağlığı Eğitim Merkezi'nden (ÇASMER) hizmet alınabilir.

■ OSGB veya ÇASMER'den İSG uzmanı ve işyeri hekimi görevlendirilebilir.

■ Bakanlıkça ilan edilen eğitim alınarak gerekli yeterlilik, e-sertifika ile karşılanabilir. İSG mevzuatı gereği personelin sağlık muayenesini kim yapacak sorusunun cevabı da belli oldu. Buna göre, çalışanların sağlık muayenelerine ilişkin hizmetler, kamu sağlık hizmeti sunucuları veya aile hekimleri ya da çalışan sağlığı merkezlerinden alınabiliyor.

E-SERTİFİKA BAŞVURUSU

Bu arada Anadolu Üniversitesi ile bakanlık arasında 'İşyerlerinde

İşveren veya İşveren Vekili Tarafından Yürütülecek İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri Eğitim, Sınav ve Belgelendirme' işbirliği protokolü imzalandı. Bu kapsamda hazırlanan sertifika programına katılarak başarılı olan işveren veya işveren vekilleri, 50'den az çalışanı bulunan 'az tehlikeli' sınıftaki işyerlerinde, iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerini kendileri yürütebilecek. Bunun için öncesinde herhangi bir diploma şartı da aranmayacak.

Açıköğretim e-sertifika için başvuru işlemleri 3 Şubat'ta başladı. Başvurular, 28 Şubat 2025'e kadar yapılabilecek. Sertifika programı için kayıt bedeli 750 TL olacak.

İşveren ve İşveren Vekili için İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri e-Sertifika programının eğitim portaline şu adresten ulaşılabilir: <https://lekampus.anadolu.edu.tr>



Sertifika alanlar İSG-KATİP'e kayıt yaptıracak

İşveren ve İşveren Vekili için İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri e-sertifika programına kayıt yaptıran adaylar, PDF formatındaki ders kitaplarından ve internet ortamında verilen hizmetlerden yararlanarak sertifika sınavlarına hazırlanabilecek. Bu eğitime katılarak e-sertifika almaya hak kazanan işveren veya işveren vekillerinin, kendi işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği hizmetini üstlenmeleri halinde, görevlendirmelerin İSG-KATİP üzerinde yapılması gerekiyor.



Davos'ta küresel ekonomi için öne çıkan beklentiler

Davos'ta her yıl düzenlenen geleneksel toplantılarda küresel eğilimler ve beklentiler ele alınıyor. 2025 yılı zirvesinde de birçok çalışma ve toplantı ile etkili olması beklenen eğilimler ortaya konuldu. Dünya Ekonomik Forumu, son yıllarda dünya genelindeki önemli kurumların baş ekonomistlerinin görüşlerinden oluşan rapor yayınlıyor. 2025 yılı baş ekonomistler raporunda küresel ekonominin görünümüne ilişkin olarak ayrı ve özel bir yer ayrıldı. Buna göre raporda küresel ekonomi için öne çıkan önemli beklentiler aşağıdakilerden oluşuyor:

■ 2025 yılında küresel ticarette en önemli beklenti, korumacılığın artmasıdır. Ticarete artan korumacılık, ABD'de yeni yönetimi tetiklemiş bulunuyor. ABD, Kanada, Meksika ve Çin'in yanı sıra diğer tüm ülkelere de ithalat vergilerini artırmayı planlıyor. ABD'nin ithalatta vergi uygulayacağı ülkeler doğal olarak ABD'ye karşı kendi ithalatında korumacılık uygulayabilecek. Ancak ABD dışında kalan ülkeler Davos'ta açık ve adil serbest ticaretin sürdürülmesini savundu. Diğer bir deyişle ticaret savaşları şimdilik ABD ile diğer ülkeler arasında kalacakmış gibi görünüyor.

■ Küresel ayrışma, bir diğer önemli eğilim ve tedarik zincirlerinin bu eğilime bağlı olarak yeniden yapılması 2025 yılında da devam edecek. Küresel ayrışma önce dost ülkeler arasında başlamış iken giderek müttefik gruplar arası ayrışmaya dönüşüyor. ABD'nin başını çektiği G10 ülkeleri karşısında BRICS çatısı altında toplanan ülkeler tedarikte giderek kendi içlerine dönüyor. Bu eğilimin 2025 yılında da devam edeceği öngörüldü.

■ Jeopolitik gerginlikler, çatışmalar ve yaptırımlar, küresel ekonomi üzerinde giderek daha etkili olmaya başladı. Özellikle Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile bu eğilim daha belirgin hale geldi. Savaş, ciddi tedarik kırımlarına yol açtı. Rusya'ya uygulanan yaptırımlar da başta enerji tedariki olmak üzere kaynak akışlarını değiştirdi. Önemli ticaret yolları üzerindeki çatışmalar da ticaret yollarında radikal değişikliklere yol açıyor. Ortadoğu'daki çatışmalar, Kızıldeniz-Süveyş ticaret yolunu kullanılamaz hale getirdi. 2025 yılında buna Panama Kanalı, Kuzey Kutbu ve Çin Denizi gibi riskleri katmak gerekecek. Jeopolitik riskler ve çatışmalar tedarik kaynaklarının hızla değişmesine yol açmaya devam edecek.

■ Ekonomik milliyetçilik, küresel ekonomiyi ve ticareti etkileyecek bir diğer eğilim olarak görülüyor. Pandemi sonrası ülkeler kritik ürünlerde kendilerine yeterli üretim yapmayı hedeflemeye başladı. Jeopolitik riskler ve teknoloji savaşları, ekonomik milliyetçiliği daha da hızlandırdı. Ülkeler savunma sanayi başta olmak üzere özellikle teknoloji alanında kendi üretimlerini güçleştirmek istiyor. Yine buna bağlı olarak ülkeler kritik alanlarda ihracatı sınırlıyor. Buna nadir elementler de dahil. Ekonomik milliyetçilik küresel ticarete daralmaya yol açacak bir eğilim olarak gelişmeye devam edecek.

■ Teknoloji savaşları giderek ticaret savaşlarının önüne geçiyor. Teknolojik gelişmelerin hızı giderek takip edilebilirlikten çıkıyor. Yapay zeka başta olmak üzere 2025 yılında teknolojiadaki gelişmelerin hızlanması ve uygulama alanlarının artması bekleniyor. Teknoloji alanındaki savaş, kullanılan girdilerin ticaretine yasaklar getirilmesine ve yasaklara uymayan ülkelere de yaptırımlar uygulanmasına neden olmaya başladı. Özellikle ABD ile Çin arasındaki teknoloji savaşları küresel ticareti de şekillendirecek.

■ Ülkelerin kendi ticaret birlikleri içinde geliştirdikleri ve üçüncü ülkelerden talep ettikleri veya edebilecekleri düzenlemeler de küresel ticareti etkileyecek bir diğer eğilim olacak. Bu eğilimde Avrupa Birliği başı çekiyor. AB, ithalatta talep ettiği birçok standarda karbon salınımı da ekledi. Sınırdan karbon vergisi düzenlemesi, 1 Ocak 2026'dan itibaren fiilen vergilendirmeye de başlayacak. AB'nin bu düzenlemesi, ticarete açık bir engel olarak değerlendirilerek eleştiriliyor. Düzenlemeler ve standartlar, küresel ticarete rekabetin bir diğer yüzünü oluşturmaya devam edecek. ABD ve AB'nin yanı sıra Çin de standart koyucu bir ülke olma yolunda ilerliyor.

■ İklim değişimi, küresel ticarete konu olan tüm mal ve hizmetlerin tüm yaşam süreçlerinde önemli değişikliklere yol açıyor. Dünya genelinde karbon emisyonlarının azaltılmasına dönük hedeflere ulaşmak için kapsamlı bir yeşil dönüşüm içine girildi. Dönüşüm muhtemelen hızlanacak, ancak bu alanda yeni ABD yönetiminin karşı tutumu dönüşümü sınırlayabilecek. Yeşil dönüşüm, kendi içinde yeşil ürünleri ve üretim süreçlerini ortaya çıkıyor. Elektrifikasyon eğilimi, ilgili ürünlerin ticaretinde hızla büyümeye yol açıyor. Küresel ticarete yeşil ürünlerin payı artacak.

SON SÖZ BİRÇOK ÖNEMLİ EĞİLİM İÇİNDE 2025 YILINDA BELİRLİYOR İÇİNE EĞİLİMLERİ ANA EĞİLİMLER TİCARET VE TEKNOLOJİ SAVAŞLARI OLACAK.



Şubat kira artış oranında tavan yüzde 56.35 oldu

TÜRKİYE İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) ocak ayı enflasyon oranını açıklamasının ardından kira artışındaki tavan da belli oldu. TÜİK, ocak ayı enflasyonunu (TÜFE) aylık yüzde 5.03, yıllık ise yüzde 42.12 olarak açıkladı. TÜFE'nin 12 aylık ortalaması baz alınarak belirlenen kira artış oranı da şubat ayı için

yüzde 56.35 olarak hesaplandı. Bu orana göre şubat için örnek kira artış hesaplaması şöyle olacak:

Örnek konut kirası: 20 bin TL
Kira artış oranı: Yüzde 56.35
Kira artış tutarı: 11 bin 270 TL
Zamlı kira tutarı: 31 bin 270 TL

Üniversitelileri işe hazırlayacak program

ÜNİVERSİTE öğrencileri için hazırlanan 'İŞKUR Gençlik Programı' başladı. İŞKUR Gençlik Programı ile Ulusal İstihdam Stratejisi'ni duyuran Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Gençler bir yandan üniversitedeki eğitimlerini sürdürürken, diğer yandan kendilerini geliştirebilecek" dedi.

İŞKUR Gençlik Programı ile öğrenciler, katılacakları Ar-Ge faaliyetleri, laboratuvar

çalışmaları, akademik ve bilimsel projeler, bilgi ve teknoloji sistemleri gibi birbirinden farklı alanlarda bilgi ve tecrübe kazanacak.



14 GÜNDE 15 BİN TL

Programda her üniversite, kendi öğrencileri için haftalık azami 3 güne kadar kısmi süreli katılım gereken model uygulayacak. Programda katılımcı gençlere gün başına 1083 lira ödeme yapılacak. Dolayısıyla programa ayda 5 gün katılacak öğrencilere

5 bin 415 lira, 14 gün katılacak öğrencilere 15 bin 162 lira tutarında destek verilecek. Ayrıca katılımcıların kısa vadeli sigorta primlerini de devlet karşılayacak.

BASVURU VE KATILMA ŞARTLARI

İŞKUR Gençlik Programı'ndan, devlet üniversitelerinin ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora örgün eğitimlerinde yer alan aktif öğrenciler faydalanabilecek. Ayrıca

öğrencinin hane gelirinin asgari ücretin 3 katının altında olması gerekiyor. Verilen bilgiye göre, programdan bu yıl 200 bin, önümüzdeki 4 yıl boyunca toplam 1 milyon üniversiteli genç yararlanabilecek.

İŞKUR Gençlik Programı kapsamında açılacak alanlardan bazıları şunlar olacak:

- Ağaçlandırma ve peyzaj düzenleme faaliyetlerinin desteklenmesi
- Geri dönüşüm, atık yönetimi ve sıfır atık

projelerinin desteklenmesi

- Enerji verimliliği projelerinin desteklenmesi
- Kampüs güvenlik ve acil durum sistemlerinin desteklenmesi
- Kültür-sanat etkinliklerinin organizasyonunun desteklenmesi
- Dijital arşivleme ve kataloglama çalışmalarının desteklenmesi
- Kariyer merkezi faaliyetlerinin desteklenmesi
- Kalite güvence sistemlerinin desteklenmesi
- Toplum sağlığı ve rehberlik faaliyetlerinin desteklenmesi
- Yeni öğrenci oryantasyon faaliyetlerinin desteklenmesi
- Multimedya içerik üretiminin desteklenmesi
- Uzaktan eğitim altyapısının desteklenmesi
- Siber güvenlik izleme faaliyetlerinin desteklenmesi
- Üniversite-sanayi işbirliği faaliyetlerinin desteklenmesi
- Patent ve fikri mülkiyet süreçlerinin desteklenmesi
- Teknoloji ticarileştirme faaliyetlerinin desteklenmesi

Ayrıntılı bilgi ve kayıt için: <https://genclik.iskur.gov.tr>

Endüstriyel Emisyonların Yönetimi Yönetmeliği ile sanayide temiz ve çevreci üretim dönemi başladı. Yaklaşık 6 bin tesisi ilgilendiren bu döngüsel dönüşüm süreciyle tesisler çevresel performanslarına göre sınıflandırılacak. A Sınıfı Belge alan sanayiciler, küresel pazarda daha prestijli hale gelip, uluslararası fonlara daha rahat erişebilecek.



6 bin tesisle döngüsel ekonomiyeye ilk adım

TÜRKİYE’de atık yönetimi ve yeşil dönüşüm için yeni bir dönem başladı. Ocak ayında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın hazırladığı Endüstriyel Emisyonların Yönetimi Yönetmeliği ile sanayide temiz ve çevreci üretim teşvik ediliyor. Bu yönetmelikle; enerji ve kaynak verimliliğini gözetken, sıfır kirlilik prensibiyle çalışan tesislere ‘Sanayide Yeşil Dönüşüm Belgesi’ verilecek. Türkiye genelinde yaklaşık 6 bin tesisi ilgilendiren bu düzenlemeye tesisler çevresel performanslarına göre sınıflandırılacak ve A Sınıfı Belge alan sanayiciler uluslararası pazarda daha prestijli hale gelecek.



Barış GABACI

2053 HEDEFİNE YAKLAŞACAGIZ

Yönetmelikle çevresel performans durumlarına göre belgelendirilen sanayicilerin uluslararası pazarda rekabet gücünün artırılması sağlanacak. Sanayide çevre dostu üretim süreçleri yaygınlaşacak. Yenilikçi ve temiz teknolojilerin kullanımına öncelik verilecek. Yerli teknoloji üretimi desteklenerek istihdama da katkı sağlanacak. Yönetmeliğin getirdiği yeniliklere ilişkin sosyal medya hesabından paylaşım yapan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, “Yeşil kalkınma hamlemizde çok önemli bir adım daha atıyoruz. Cumhurbaşkanımızın dünyaya ilan ettiği 2053 Net Sıfır Emisyon Hedeflerimize yaklaştıracak ‘Endüstriyel Emisyonların Yönetimi Yönetmeliği’ yayımlandı. ‘Sanayide Yeşil Dönüşüm Belgesi’ için çevreci üretimi teşvik edecek düzenlemeyeyle hem doğamız hem sanayimiz hem ülkemiz kazanacak” açıklamasını yaptı.

DÖNÜŞÜM FİNANSMANI

Bakanlık, çevreci teknoloji için doğa yatırım ihtiyacına yönelik de yeşil finansman imkanları sağlıyor. Yatırım ihtiyacı olan sanayi tesisleri, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın girişimleriyle Dünya Bankası’nın yönlendirdiği Türkiye’de Sanayi Emisyonlarının Azaltımı Projesi kapsamında 416.7 milyon dolar finansman kaynağından Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası aracılığıyla yararlanabilecek.

5 MİLYON EURO DESTEK

Türkiye, emisyon azaltımı ve sanayide yeşil dönüşüm hedefleri doğrultusunda önemli projeleri de hayata geçiriyor. 1 Ocak 2025’te yürürlüğe giren Yeşil Çimento Tebliği, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile hazırlanan Düşük Karbon Yol Haritaları, Türkiye Endüstriyel Karbonsuzlaştırma Yatırım Platformu’nun kurulması ve bu

platform kapsamında dört öncelikli sektörde 2030 yılına kadar 5 milyar Euro finansman sağlanması, bu sürecin önemli adımları arasında yer alıyor.

TÜRKİYE YEŞİL SANAYİ PROJESİ

Ayrıca Dünya Bankası, Türkiye Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) Projesi kapsamında, OSB’lerin yeşil dönüşüm projeleri için 250 milyon Euro finansman desteği sağlayacağını açıkladı. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, iki önemli programı devreye aldıklarını belirtti. Kurum, “Dünya Bankası işbirliğiyle geçtiğimiz yıllarda iki önemli programı da devreye aldık. Dünya Bankası finansmanlı sürdürdüğümüz proje kapsamında bu yıl OSB’lerimizin 6 milyar 300 milyon liralık atıksu arıtma tesisi, yenilenebilir enerji ve döngüsel ekonomi yatırımlarında yeşil altyapı yatırımlarını destekleyeceğiz. Dünya



Bankası işbirliğinde yürüttüğümüz 450 milyon dolar bütçeye sahip diğer bir program olan Türkiye Yeşil Sanayi Projesi ile sanayimizin yeşil dönüşümde teknoloji ve kapasite geliştirme sürecini hızlandıracak adımlar atıyoruz” dedi.

SANAYİ VE TÜKETİCİ ETKİSİ

“Türkiye’nin, döngüsel ekonomi hedefleri doğrultusunda geri dönüşüm ve atık yönetimini güçlendirmesi için desteklere ihtiyaç var” diyen PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, mevcut durumu şöyle anlattı: “Dünyada geri dönüşüm oranlarının artmasında ve atık yönetiminin en verimli hale gelmesinde kilit alan tüketiciler. Almanya’nın geri dönüşüm oranlarının üst seviyede olmasındaki en önemli etken, mevzuat gereği yerinde ayrıştırılmayan atıkların tüketicilerden toplanmaması veya cezai yaptırım getirilmesi. Yani her malzeme ayrı ayrı toplanıyor. Bu sistem Avrupa’yı, atıklarını yerinde ve temiz şekilde ayrıştırmaya yönlendiriyor. Bu da geri dönüşüm

oranlarını oldukça yükseltiyor. Sanayi tarafında ise dünyadaki en büyük şirketlere dahi artık ürünlerinin minimum yüzde 25-30’unda geri dönüşüm hammadde kullanma zorunluluğu getirildi. Ancak Türkiye’de bu istenilen seviyede değil. Orijinal kullanım oranları hâlâ üst seviyede ve şirketleri geri dönüşüm kullanmaya iten bir mevzuat yok. Örneğin İngiltere’de eğer ambalajlarda en az yüzde 30 geri dönüşüm kullanılmaz ise minimum 200 Pound/ton vergi ile karşılaşıyorsunuz. Buna benzer uygulama Türkiye’de de yaygınlaşırsa o zaman istenilen döngüsel ekonomi hedeflerine daha rahat ilerleriz.”

İKİ ÖNEMLİ BAŞLIKTAKİ DÖNÜŞÜM

Geri dönüşümün tüketiciden sanayi bölgelerine kadar Türkiye’deki herkes için başladığını belirten Eroğlu, şunları söyledi: “Tüketici açısından bakıldığında konuyu iki farklı açıdan anlatmak gerekir. Birinci açı bilinçlendirme olsun: Türkiye’de gerek kamu spotları gerek sivil toplum örgütlerinin gerekse okul ve eğitim kurumlarının yaptıkları bilinçlendirme çalışmalarıyla tüketiciler hızlı şekilde geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi alanında farkındalık kazanıyor. Belediye toplama kumbaralarından elde edilen ürünler, tüketicilerin hangi ürünü nereye atması gerektiğiyle ilgili bilincin giderek artması gibi etkenler, atık yönetimini ve sonrasında elde edilen geri dönüşüm oranını artıracak. Bugüne kadar Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın desteğiyle 21 milyon kişiye Sıfır Atık Eğitimi verilmiş olması da farkındalığı artıran önemli bir konu. İkinci başlık ise tüketiciyi, geri dönüşüme yönlendirmek ve altyapı. Türkiye’deki geri dönüşüm oranları maalesef henüz istenilen seviyede değil. Bunun en önemli sebebi, gecikmeli olarak devreye alınan Depozito Yönetim Sistemi’dir. Avrupa’da, depozitosuz içecek ambalajlarını toplama oranı yüzde 47, depozito olan alanlarda toplama oranı yüzde 94. Bu olmadığı taktirde geri dönüşüm oranımız yüzde 35’ler seviyesinde kalmaya devam edecek. Dolayısıyla ocak itibarıyla başlatılan Depozito Yönetim Sistemi ile geri

dönüştürülmüş içecek ambalaj atıklarında oran artacak.”

YARIŞ BAŞLAYACAK

Geri dönüşüm için düzenlenen fuarlar, çıkarılan yönetmelikler ve uygulanan politikaların geliştirilmesiyle yakın zamanda Türkiye’nin küresel geri dönüşüm sektörünün merkezi olacağını belirten Eroğlu, “Türkiye, geri

dönüşüm sektörünü güçlendirdiği oranda cari açığını azaltma ve yeşil dönüşüme entegre olma şansını yakalayacak. Geri dönüşüm çağının başladığı önümüzdeki dönemde atıkların, petrol gibi değerli hale geleceği süreci birlikte yaşayacağız. Tüm sektörler, geri dönüştürülmüş hammaddeye ulaşmak için birbirleriyle rekabete girecek” diye konuştu.

Sanayide 28 milyon ton atık oluştu

Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) atıkla ilgili son verilerine göre, Türkiye’de imalat sanayi işyerlerinde toplam 28 milyon ton atık oluştu. Bu atıkların 5.4 milyon tonu tehlikeli atık kategorisinde olup geri dönüşümü daha zor olan ürünler kapsamındaydı. Oluşan toplam atığın yüzde 63.2’si satılmış veya lisanslı atık işleme tesislerine gönderildi. Ayrıca, yüzde 14.5’i tesis bünyesinde geri kazanılmış, yüzde 13.5’i düzenli depolama tesislerine gönderildi, yüzde 3.3’ü işyeri sahasında depolandı. TÜİK’e göre dönüşüm sağlanan alanlar şöyle:

Maden sahaları

Maden işletmelerinde dekapaj malzemesi ve pasa hariç 26.3 milyon

ton atık oluştu. Dekapaj malzemesi ve pasa dahil edildiğinde, toplam atık miktarı 860.6 milyon tona ulaşıyor. Bu atıkların yüzde 99.99’u mineral atıklardan oluşuyor. Toplam atığın yüzde 76.1’i maden atık sahalarında, atık barajlarında veya düzenli depolama tesislerinde bertaraf edildi. Yüzde 20.9’u ocak içine geri doldurulurken, yüzde 3’ü diğer yöntemlerle geri kazanıldı veya bertaraf edildi.

Termik santraller

Termik santrallerde ise 10.5 bin tonu tehlikeli olmak üzere toplam 27.8 milyon ton atık oluştu. Bu atıkların yüzde 82.6’sı kül ve cüruf atıkları, yüzde 17.4’ü diğer atıklar. Toplam atığın yüzde 87.9’u bertaraf

edilirken, yüzde 11.4’ü lisanslı tesislere gönderildi.

OSB’lerde durum

Organize sanayi bölgesi müdürlüklerinin altyapı hizmetleri, atık su arıtımı ve benzeri idari faaliyetleri sonucu 127 bin tonu tehlikeli olmak üzere toplam 323 bin ton atık oluştu. Bu atıkların 8 bin tonu OSB bünyesinde geri kazanıldı veya geçici olarak depolandı. 243 bin tonu ise OSB dışında geri kazanılırken, 72 bin tonu OSB bünyesinde veya dışında bertaraf edildi. Bertaraf edilen atıkların yüzde 63.4’ü düzenli depolama tesislerinde, yüzde 21.1’i belediye/OSB çöplüklerinde ve yüzde 15.5’i diğer yöntemlerle dönüştürüldü.

‘SANAYİDE YEŞİL DÖNÜŞÜM BELGESİ’ ZORUNLULUĞU

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın hazırladığı “Endüstriyel Emisyonların Yönetimi Yönetmeliği” Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.



453 bin ev ve işyeri yıl sonunda teslim

Deprem bölgesi için 2025 bütçesinden 584 milyar lira kaynak ayrıldı. 11 ilde toplam 201 bin 580 konut ile işyerinin anahtarları teslim edildi. 2025 sonuna kadar bölgenin tamamında 453 bin ev ve işyeri vatandaşlara teslim edilecek. Şu anda 81 ilde devam eden 312 bin sosyal konutun da kısa sürede teslim edilmesi bekleniyor.

Depremzede esnafa 41.5 milyar TL kredi

Ticaret Bakanlığı verilerine göre, deprem bölgesindeki esnaf ve sanatkarlara Şubat-Kasım 2023 döneminde Halkbank tarafından 1 yıl geri ödemesiz 5 yıl vadeli kredi desteği sağlandı. 12 ildeki esnaf ve sanatkarlara Şubat 2023-Aralık 2024 döneminde sağlanan kredilerin tutarı 41 milyar 451 milyon 736 bin 645 liraya ulaştı.

Sıfırdan dönüşüm

Orca Macro Finansal Danışmanlık Kurucusu **Evren Kırkoğlu**, İstanbul'da eski konutların dönüştürülmesinden ziyade yeni arsa tahsisıyla sıfırdan konut inşaatının piyasayı da rahatlatacağını ve arzı artıracığını söyledi. **Kentsel dönüşümde** bir binayı yıkıp yenisini yapana kadar ek binaya da ihtiyaç olduğunu dile getiren Kırkoğlu, "İlk etapta yeni bina inşaatına ağırlık verilerek, eski binaların da dönüşümü desteklenmeli" dedi.

Türkiye'nin sigortası dirençli İstanbul

✓ İstanbul, 6 Şubat depreminden etkilenen 11 ilin yardımına diğer illerle birlikte koştu. Ancak olası İstanbul depreminde tüm illerin bir araya gelerek, megakenti yeniden ayağa kaldırması zor. Bu nedenle depremi yaşayan afet bölgesindeki iş adamları, 'kamu, özel sektör ve vatandaş, İstanbul için birlikte harekete geçmeli' çağrısı yapıyor.

✓ 60 milyar dolara yakın ihracatla Türkiye'nin parlayan yıldızı olan İstanbul'da 7.5 milyon konut ve işyerinin 1.5 milyonu yüksek risk altında. Megakentte her an yıkılacak konut sayısı ise 600 bin. Uzmanlar, "Dirençli İstanbul, Türkiye'nin sigortası" diyerek, konunun aciliyetine dikkat çekiyor.

KAHRAMANMARAŞ merkezli 11 ili etkileyen 6 Şubat depremlerinin üzerinden tam iki yıl geçti. İstanbul ve depremde etkilenmeyen diğer illerin acil yardımlarıyla ayağa kalkan afet bölgesinde, iki yılda, konutların büyük bölümü yenilendi. Sanayi siteleri ve esnafın da kalıcı dükkanlara geçmeleri için çalışmalar sürüyor. İstanbul, depremde zarar gören firmalara hem malzeme hem de satış desteği sağladı. 6 Şubat örneğinde görüldüğü gibi diğer iller için hem kaynak hem güvence olan İstanbul'un kendisi de deprem riskiyle karşı karşıya.

HER AN YIKILACAK 600 BİN KONUT

İstanbul'daki 7.5 milyon konut ve işyerinin 1.5 milyonu yüksek risk altında. Her an yıkılacak ise 600 bin konut mevcut. İstanbul'da bugüne kadar 907 bin bağımsız birimin dönüşümü tamamlandı. Yarısı Bizden Kampanyasıyla ise kent genelinde 193 bin ev ve işyerinin dönüşümü sürüyor. Uzmanlar, "Dirençli İstanbul, Türkiye'nin sigortası" diyerek, acil önlem alınması gerektiğini vurguluyor.

İHRACATI SIRTILIYOR

Türkiye'nin ticaret, yatırım, finans ve turizm başkenti İstanbul'un, TÜİK verilerine göre toplam gayrisafi yurt içi hasıladaki payı yüzde 30.4. İstanbul, 2023'te ihracatını yüzde 7.5 artırarak, 59 milyar 381 milyon dolarla Türkiye'nin en çok ihracat yapan ili oldu. Kent, limanlarıyla da ihracatın dışa açılan ana kapısı.

İYİ Kİ İSTANBUL VAR!

6 Şubat depremiyle sarsılan afet bölgesindeki iş dünyasının temsilcileri, olası İstanbul depremi için "Geç kalma-yın" uyarısını yaptı. Bölge iş dünyasının İstanbul'a yönelik önerileri şöyle:

■ **Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Buluntu:** Olası bir İstanbul depremine karşı acil önlem alınmalı. Böyle bir afet İstanbul'da olursa, Türkiye durur. Her şeyin kalbi İstanbul. İstanbul'da kentsel dönüşüm bir an önce ilçe ilçe hızlandırılmalı. Acil eylem ve tahliye planı hazırlanmalı. Deniz ulaşımı, afette kullanıma uygun hale getirilmeli.

■ **Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu:** 6 Şubat'ta sesimize kulak veren ilk şehir İstanbul oldu. İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odası ile ciddi bir kontak halindeydik. TÜİK verilerine göre Türkiye nüfusunun yüzde 18'i İstanbul'da ikamet ediyor. Şehrimizin yeniden ayağa kalkma mücadelesine sundukları katkı için müteşekkirimiz.

■ **Kahramanmaraş Ticaret Borsası Başkanı Mustafa Narlı:** İstanbul kentsel dönüşümüne çok hızlı bir şekilde sarılmalı.

Finansman sorunu da çözülüyor

Afet bölgesindeki iş dünyasının temsilcileri, iki yılda yaraların hızlı sarıldığını belirterek, bölgenin eski haline dönmelerinin zaman alacağını söyledi. Bölgedeki iş insanları, yeniden inşa sürecini ve beklentilerini de anlattı.

ZAMAN ALACAK

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Buluntu, yaklaşık 25 bin konutun kura çekilişinin yapıldığını ve vatandaşların taşınmaya başladığını söyledi. Buluntu, diğer konut inşaatlarının yerinde dönüşüm modeliyle sürdüğünü kaydederek, tüm konutların TOKİ eliyle yapılmasının mümkün olmadığını dile getirdi.

Kentin eski düzene kavuşması ve ayağa kalkmasının daha zaman alacağını belirten Buluntu, iki yılda esnaf için kalıcı işyerleriyle ilgili inşaat çalışmalarının sürdüğünü söyledi. OSB'lerin toparlanma sürecinde olduğuna işaret eden Buluntu, "Kapasite kullanım oranları şu an yüzde 55-60 civarında. Mücbir sebeple taksitlendirme koşullarından yararlanmak için hem SGK hem de maliye teminat istiyor. Ancak kimsenin şu an teminat verecek durumu yok" diye konuştu.

Kahramanmaraş Ticaret Borsası Başkanı Mustafa Narlı da yapım aşamasındaki konutların yüzde 85-90'ının tamamlandığını söyledi. Kahramanmaraş'ın tekstil, kuyumculuk, çelik gibi emek yoğun sektörleri bünyesinde barındırdığını hatırlatan Narlı, Özbekistan, Mısır

ve Vietnam gibi ülkelerde işçilik maliyeti 200 dolar civarındayken Türkiye'de 1400 dolar olduğu için rekabette zorlandıklarını dikkat çekti. Narlı, bu nedenle yurt dışından gelen ürünlerde gümrük vergilerinin artırılması gerektiğini vurgulayarak, "Finansman sorununu yavaş yavaş çözüyoruz. Ancak yurt dışından gelen iplik ve kumaşa mutlaka vergi konulmalı" dedi.

ÜRETİME DEVAM

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu ise 2025 sonu itibarıyla kentte tüm konut ve işyerlerinin teslim edilmesini beklemediklerini söyledi. Kentteki Organize Sanayi Bölgesi'nin (OSB) depremde ayakta kaldığını hatırlatan Sadıkoğlu, şöyle konuştu: "Malatya'da 35 bin 680 binamız ağır hasar aldı, 27 bin 500 bağımsız işyeri ve ofis kullanılamaz hale geldi. 103 bin bağımsız konuta ve işyerine ihtiyacımız var. Ancak, şu ana kadar kurası çekilen konut sayısı sadece 26 bin 305. Yaşanan sermaye ve gelir kayıplarının yanında düşük ticaret hacmi ile biriken vergi ve SGK prim borçları firmalarımızın belini büküyor. Özellikle depremzede firmalara hızlıca finans desteği sunulmalı. Acil nakit desteğine ihtiyacımız var.



OSB başta olmak üzere şehrimizde acil beyaz ve mavi yakalı personele ihtiyacımız var. Ancak tüm sorunlara rağmen üretime ve ihracata devam edeceğiz."

TEŞVİK ÖNERİSİ

Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Torunoğlu da kentte halen işyerlerini açamayan çok sayıda üyelerinin olduğunu söyledi. Torunoğlu, "OSB'ler deprem öncesine göre yüzde 60 kapasiteyle çalışıyor. Deprem bölgesindeki şehirler süper teşvik bölgesi ilan edilmeli" dedi.

700 İŞYERİ YIKILDI

Adıyaman Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Ziya Duranay, inşaatına başlanan kalıcı çarşılar ve işyerlerinin açılışının yapılacağını dile getirerek, "600-700 esnafımızın işyeri yıkıldı. Sanayi sitemiz hasar görsen burada üretim hep devam etti" diye konuştu.





Yangın tüpü nasıl kontrol edilmeli?

İtfaiye yetkilileri, yangın tüpüyle ilgili süre ve kontrol periyoduna dikkat çekti. Konuyla ilgili açıklamada şöyle denildi: “Yangın tüplerinin kullanım ömrü, üretim tarihinden itibaren 4 yıldır. Ancak 6 ayda bir periyodik kontrol yapılması gerekir.

4 yılın sonunda tüpünüzü değişim için firmaya yönlendirebilirsiniz. Bu arada tüplerin yerde veya insanların kaçarken takılıp düşeceği pozisyonda değil, yerden 90 santimetre yüksek, askısında asılı halde tutulmasını tavsiye ediyoruz.”



İstanbul'da her yapıya yangın denetimi

Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik kapsamında denetimler artırılıyor. İstanbul Valiliği'nin yazısı üzerine her ilçede 'Yangın Önlemleri Denetleme Komisyonu' kurulması için düğmeye basıldı. 39 ilçenin tamamında faaliyete geçecek komisyonlar, okullardan restoranlara, otellerden depolara kadar her binayı inceleyecek.

ADEM ORHUN

BOLU Kartalkaya'daki bir otelde 78 kişinin hayatını kaybettiği yangın faciasının ardından, yangın önleme tedbirleri ve denetimler tekrar gündeme geldi. Bu kapsamda gözler nüfusun ve işletme yoğunluğunun yüksek olduğu İstanbul'a çevrildi. İstanbul Valiliği, yangın tedbirleri konusunda bütün kurumları ve özel işletmeleri ilgilendiren adımları atıyor. Bolu'dakine benzer bir facianın yaşanmaması için öncelikli olarak otellere yönelik denetimler artırılırken, İstanbul Valiliği, önceki hafta, ruhsatı veya işletme belgesi olmayan otellerin kapatılacağını duyurdu. İstanbul Valisi Davut Gül, otellerle ilgili kaymakamların koordine edeceği bir sürecin başladığını belirterek, “Ruhsatsız ya da ruhsatlı olup Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan basit konaklama belgesi olmayan konaklama yerlerinin tamamını kapatıyoruz” dedi.

TEDBİRLER GÖZDEN GEÇİRİLMELİ

Kurumların yangınla ilgili tedbirlerinin gözden geçirilmesinin önemli olduğunu vurgulayan Vali Gül, “Denetlenmesi gereken binalar bulunuyor. Otellerle ilgili süreç başladı. Listeler belli. Bu süreci kaymakamlarımız koordine edecek” diye konuştu. Vali Gül, yaptığı açıklamada, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve itfaiye birimlerinin, kaymakamlarla koordineli şekilde vatandaşların güvenliğini yüzde 100 sağlamaları gerektiğini vurguladı.

HER İLÇEDE DENETLEME KOMİSYONU

İstanbul Valiliği, bu kapsamda her ilçede kaymakamlıkların koordinasyonunda 'Yangın Önlemleri Denetleme Komisyonu' kurulmasına ilişkin kamu kurum ve kuruluşlarına yazı gönderdi.

Vali Davut Gül'ün imzasıyla gönderilen yazıda, 19 Aralık 2007 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 'Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik'e dikkat çekildi.

KAMU VE ÖZEL BİNALAR

Bu yönetmelikle kamu kurum ve kuruluşları, özel kuruluşlar ve gerçek kişilerce kullanılan her türlü yapı, bina, tesis ve işletmenin tasarımı, yapımı, işletimi, bakımı ve kullanımı safhalarında çıkabilecek yangınların en aza indirilmesini, herhangi bir şekilde çıkabilecek yangının can ve mal kaybına neden olmadan söndürülmesini



sağlamak üzere yangın öncesinde ve sırasında alınacak tedbirlerin, organizasyonun, eğitimin ve denetimin usul ve esaslarının belirlendiği hatırlatıldı.

KOMİSYONDA KİMLER VAR?

Yazıda, şu ifadeler yer verildi: “Her ilçede kaymakamlarınız koordinasyonunda; Büyükşehir Belediye Başkanlığı İtfaiye Dairesi Başkanlığı başkanlığında, İlçe Belediye Başkanlığı, İlçe Emniyet Müdürlüğü, yerine göre İlçe Jandarma Komutanlığı, denetlenecek kuruma göre belirlenecek temsilcilerden oluşan bir komisyon kurulacak. Komisyon, binaların yürürlükteki yangın mevzuatına uygunluğunu denetleyecek.”

Denetleme sonucunda mevzuata uygun olmadığı görülen yerler hakkında ise şunlar kaydedildi: “Mevzuata uygun olmayan binaların tespit edilerek sahiplerinin ve yetkililerinin uyarılması, yangına karşı gereken tedbirlerin ivedilikle alınması, gereken tedbiri almayan ve eksikliklerini tamamlamayan yerlerin kapatılarak cezai işlem uygulanması için yasal sürecin takip edilmesi, uygulamada herhangi bir aksaklığa meydan verilmemesi hususunda bilgi ve gereğini önemle rica ederim.”

İstanbul Valisi'nin bu talimatının ardından, ilk aşamada Beyoğlu, Göğören ve Kadıköy'de komisyonlar kuruldu. 39 ilçenin tamamında komisyonların kurulacağı ve denetimlerin süratle gerçekleştirileceği bildirildi.

NELERE BAKILIYOR?

Komisyonlar kurulur kurulmaz yeni denetimler yapıldı. Bu denetimlerden biri Güngören'de Halil İnalık Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirildi. Denetimde yangın tüpleri, yangın dolapları, tahliye alanları ve merdivenler de kontrol edildi. Diğer bir denetim de Beyoğlu'ndaki otellerde yapıldı. Otelin yangın söndürme sistemleri ve ekipmanı tek tek kontrol edildi. Denetim sırasında işletmenin ruhsatları, yangın algılama ve uyarı sistemleri, acil durum aydınlatma ve yönlendirme sistemleri, yağmurlama sistemi, acil kaçış koridorları, söndürme ve müdahale ekipmanı da gözden geçirildi.

Duman kontrolü için önemli kriterler

Yönetmelikte, duman kontrolü başlığı da yer alıyor. Buna göre otel, restoran, kafeterya ve benzeri yerlerin mutfaklarındaki pişirme alanlarının mekanik egzoz sisteminin; binanın diğer bölümlerine hizmet veren sistemlerden bağımsız olması, egzoz kanallarının, korunmamış yanabilir malzemelerden en az 50 cm açıktan geçmesi, egzozun doğrudan dışarıya atılması ve herhangi bir hava giriş açıklığından en az 5 metre uzakta olması gerekiyor. Yönetmeliğe göre, mutfak dışından geçen egzoz kanalının; geçtiği bölümün veya mutfak bölümünün yapısal olarak yangına dayanma süresi kadar bir malzeme ile kaplanması gerekiyor. Ayrıca mutfak egzoz kanallarına yangın damperi konulamayacağı belirtiliyor.

Yükümlülükler yönetmelikte kaydedildi

Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik, yangın tedbirleri ve ilgili yükümlülükleri içeriyor. Yönetmelikte duman kontrolü, basınçlandırma

sistemi, yangın söndürme sistemleri, boru tesisatı ve yangın dolapları, taşınabilir söndürme tüpleri, tehlikeli maddelerin depolanması ve kullanılması, periyodik testler ve bakım gibi

başlıklarda, nelerin nasıl olacağı açıklanıyor. Yönetmeliğe şu linkten ulaşılabilir: www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2007/12/20071219-2.htm

HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
14.365 TL/m²

Hedef Ülke/Hedef
Sektör Desteğe
Esas Tutar:
15.391 TL/m²

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başan grafiği

HANNOVER MESSE 2025

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

TÜBİTAK'tan bilimsel eğitime destek



TÜRKİYE Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), TÜBİTAK Bilim İnsanı Destek Programları Başkanlığı (BİDEB) tarafından yürütülen programlarla bilimsel etkinlikleri ve eğitimleri desteklemek amacıyla çağrıya çıktı. Çağrılara başvurular, 14 Şubat günü saat 17.30'a kadar BİDEB Başvuru ve İzleme Sistemi üzerinden alınacak.

ÜST LİMİT 195 BİN TL

Bu kapsamda Türkiye'de yerleşik üniversiteler / araştırma kuruluşları tarafından belirli bir bilim alanında düzenlenen, yeterliliğini almış ve tez önerisi kabul edilmiş doktora öğrencileriyle herhangi bir kurumda çalışan doktora / sanatta yeterlik, tıpta uzmanlık derecesine sahip araştırmacılara yönelik teorik ve pratik uygulamaları içeren proje yazma eğitim programlarının uygulandığı etkinliklere destek sağlanacak.

Söz konusu projelerde destek üst limiti 195 bin lira olarak belirlendi. Etkinlik günleri, proje eğitimleri için 3, bilimsel eğitimler için ise 7 iş gününü geçemeyecek. Destek için başvurulacak alanlar ise şöyle:

9 ÜLKEYLE İŞBİRLİĞİ

■ Yurt İçi Bilimsel Etkinlik Düzenleme Desteği Programı ile ülkede düzenlenen kongre, konferans, sempozyum, kolokyum ve çalıştay türü bilimsel etkinliklere destek verilecek. Çağrı kapsamında, yurt içi / dışı davetli konuşmacıların yol ve organizasyon giderleri için destek sağlanacak. Destekler 117 bin lirayı aşamayacak.

■ Çok Katılımlı Uluslararası Etkinlik Düzenleme Desteği Programı kapsamında çok katılımlı uluslararası etkinlikler ile daha önce farklı ülkelerde düzenlenmiş uluslararası bilimsel etkinlikler Türkiye'de yapılması karşılığı

desteklenecek. Üst limiti 365 bin lira olan destek kapsamında yurt içi ve yurt dışı davetli konuşmacıların yol, konaklama ve iaa giderleri, organizasyon masrafları, yardımcı personel ücreti ve etkinlik yürütücüsü koordinasyon ücreti karşılanacak.

2025'in 1'inci dönemi için Çin, Almanya, İngiltere, Güney Kore, İran, Çekya, Sırbistan, Malezya ve Endonezya'yı kapsayan anlaşmalar kapsamında 195 bin liraya kadar destek verilecek.

■ Yurt Dışı Bilimsel Etkinliklere Katılımı Destekleme Programı ile de ülkelere göre destek üst limitleri 1000 dolar ile 2 bin dolar arasında değişiyor.

■ Yurt İçi Bilimsel Etkinliklere Katılımı Destekleme Programı'nda ise araştırmacıların kendi alanlarıyla ilgili bir konuda hazırladıkları özgün çalışmaları yol, konaklama ve katılım ücreti toplam destek üst limiti 7 bin 350 lira olarak belirlendi.

Avrupa'nın yapay zeka yasası yürürlükte



Avrupa Birliği'nin yürürlüğe koyduğu Yapay Zeka Yasası ile bireyleri sosyal puanlama, suç eğilimlerini profilleme, duygu analizi yapma ve biyometrik verileri kullanarak kategorize etme gibi çeşitli uygulamalar yasaklandı.

AVRUPA Birliği'nde (AB), yapay zeka teknolojilerinin kullanımına yönelik kapsamlı düzenlemeler içeren 'Yapay Zeka Yasası' yürürlüğe girdi. Yeni yasa kapsamında, bireyleri sosyal puanlama, suç eğilimlerini profilleme, duygu analizi yapma ve biyometrik verileri kullanarak kategorize etme gibi çeşitli yapay zeka uygulamaları kesin olarak yasaklandı.

PUANLAMA VE PROFİL

AB'nin yeni düzenlemesi çerçevesinde, bireylerin sosyal puanlama sistemlerine tabi tutulması, işyeri ve eğitim kurumlarında duygu tanıma teknolojilerinin kullanılması ve biyometrik verilerle suç eğiliminin tespit edilmesi, yasak kapsamına alındı. Ayrıca, internet ve güvenlik kameralarından elde edilen yüz görüntüleriyle veri tabanı oluşturulması da engellendi. Irk, siyasi görüş, din, cinsel yönelim gibi hassas verilere dayalı biyometrik kategorilendirme de yasaklanan uygulamalar arasında yer alıyor.

MANİPÜLASYON YASAK

İnsan davranışlarını bilinçaltı tekniklerle yönlendiren veya bireylerin zafiyetlerinden faydalanan yapay zeka sistemleri de yeni düzenleme kapsamında yasaklandı. Bu tür sistemlerin, kullanıcıları farkında olmadan yönlendirme riski taşıdığı belirtilerek, etik olmayan manipülasyonlara karşı sıkı önlemler alındı.

Yasa riske göre sınıflandırıyor

Yapay Zeka Yasası, yapay zeka uygulamalarını risk seviyelerine göre 4 ana kategoriye ayırıyor:

- 1. Kabul edilemez risk:** Bu kategorideki uygulamalar tamamen yasaklanıyor. Örneğin, sosyal puanlama sistemleri, bireylerin biyometrik verilerine dayanarak duygu tanıma ve davranış analizi yapma gibi uygulamalar bu sınıfa giriyor.
- 2. Yüksek risk:** Ulaşım, sınav puanlaması, cerrahi işlemler, istihdam prosedürleri, banka kredileri değerlendirmeleri ve vize başvurularının incelenmesi gibi insan hayatını ciddi ölçüde etkileyebilecek uygulamalar bu kategoride yer alıyor. Bu tür sistemler, sıkı denetime ve düzenlemelere tabi olacak.
- 3. Sınırlı risk:** Yapay zeka destekli video oyunları veya spam filtreleri gibi uygulamalar bu sınıfa giriyor. Bu tür uygulamalar için hafif şeffaflık yükümlülükleri uygulanacak.
- 4. Minimum risk:** Bu kategorideki uygulamalar için herhangi bir ek düzenleme veya kısıtlama öngörülüyor.

BIYOMETRİK VERİ

AB, kamuya açık alanlarda yapay zeka destekli biyometrik tanımlama sistemlerinin kullanımını da ciddi şekilde kısıtladı. Yeni düzenlemeye göre, gerçek zamanlı uzaktan biyometrik tanımlama sadece belirli istisnai durumlarda ve kolluk kuvvetlerinin kontrolü altında gerçekleştirilebilecek.

AĞIR YAPTIRIM

Bu aydan itibaren, AB sınırları içinde faaliyet gösteren yapay zeka geliştiricileri ve kullanıcıları, sistemlerini risk seviyelerine göre değerlendirmek ve yasal uyumluluklarını sağlamak zorunda olacak. Yasaya aykırı hareket eden şirketler, yüksek miktarda para cezalarıyla karşı karşıya kalabilecek.

EK DÜZENLEMELER 1 AĞUSTOS'TA

AB Yapay Zeka Yasası, 1 Ağustos 2024'te yürürlüğe girerken, genel amaçlı yapay zeka modellerine yönelik ek düzenlemelerin 1 Ağustos 2025'te devreye alınacağı bildirildi. Yapay zekanın etik, güvenli ve insan haklarına saygılı bir şekilde gelişmesini amaçlayan bu düzenlemeler, teknoloji şirketleri için yeni bir dönemin başlangıcını simgeliyor.



SIAL CANADA 2025

Toronto / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇIKLANAN
TEŞVİK TUTARI
16.508 TL/m²

MİKRO VE
KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
17.687 TL/m²



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 44 ülkeden 1000 katılımcı
- 77 ülkeden 21.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.300 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



ABD'yi sarsan küçük Çin şirketi

Geçtiğimiz günlerde küçük bir Çin şirketi, yeni bir yapay zeka modelini, yapısı ve hazırlanışını ayrıntılı bir şekilde açıklayan bir rapor ile beraber tüm dünyanın kullanımına sundu. Bu, borsalarda ABD teknoloji şirketlerinin hisselerinde büyük düşüşlere yol açtı. Yapay zeka modelleri için kullanılan grafik işleme ünitesi çiplerinde dünya lideri olan Nvidia şirketinin hissesinde düşüş yüzde 20'yi buldu. Bu şirketler yanında hükümetin çeşitli birimlerinden ardı ardına telaşlı açıklamalar geldi.

Bir küçük teknoloji devi

Şirketin İngilizce'deki adı DeepSeek, yani derin arayış. Şirketin 200 kadar çalışanı var. Karşılaştırsak, ABD'nin bu alanda önde gelen şirketi OpenAI, bunun yaklaşık 20 katı çalışana sahip. Şirketin kurucusu 40 yaşına yeni girmiş, eğitimini Çin'de tamamlamış bilgili genç bir mühendis. 2016 yılında yapay zeka kullanarak borsada yatırım yapan bir yatırım fonu şirketi kurmuş. Şirketin yatırım portföyü kısa süre içinde 14 milyar dolar büyüklüğe ulaşmış. Yaklaşık 1.5 yıl önce de şirketin kendi faaliyetleri için oluşturduğu teknik altyapı ve bünyesine kattığı çoğu doktoralı teknik elemanlardan tam kapasitede yararlanmak için hedefi öncü yapay zeka modelleri geliştirmek olan DeepSeek'i kurmuş.

Az zamanda çok iş

Şirket kuruluşundan yaklaşık bir yıl sonra ortaya çok iyi bir model çıkarttı ve emsallerinden çok düşük bir fiyatlama ile kullanıma açtı. Bu, Çin'de büyük teknoloji şirketlerinin kendi modellerinin kullanım fiyatlarında çok büyük indirimler yapmaya zorladı. Şirketin modelinin ABD'deki birçok modelden iyi olmasına karşın fiyatının çok daha düşük olması orada da endişelere yol açtı. Şirket, 20 Ocak'ta da yeni modelini ortaya çıkarttı. Model, birçok teknik yenilik içeriyordu ve ABD'nin bu alanda öncü şirketi OpenAI'nı iki ay önce kullanıma açtığı, en ileri modeli ile karşılaştırılabilir, belli alanlarda onu geçen bir düzeydeydi. Daha da önemlisi, benzerlerinden çok daha az kaynakla, çok daha hızlı bir şekilde gerçekleştirilmişti. Bu düzeyde bir modeli geliştirmek için en ileri şirketler on binlerce grafik işlem ünitesi kullanırken DeepSeek bunu sadece 2 bin, hem de ABD'nin kısıtlamaları nedeniyle Çin için üretilmiş yavaşlatılmış çipleri kullanarak yapmıştı.

Etkileri

Yaygın beklenti, hayatın her alanında rekabet gücünün ana belirleyicisi olma yolundaki yapay zeka alanının büyük ölçüde ABD şirketlerinin tekelinde olması, bu şirketlerin bundan büyük kârlar elde etmesi, Nvidia'nın da bu süreçte çok büyük adetlerde çip satmasıydı. DeepSeek gibi Çin şirketlerinin de hem de çok daha düşük fiyatlarla oyunun içinde olduğunun anlaşılması, bu kâr beklentilerini ve buna bağlı hisse senedi fiyatlarını çöktürmüştü. Dahası, geçen yazıda ele aldığımız gibi ABD, dünyanın geri kalan ülkelerinin de sahip olabileceği grafik işlem ünitesi çiplerini 50 bin ile sınırlayarak bu alanda rekabetin önünü kesmeyi hedefliyordu. DeepSeek'in 2 bin çip ile en ileri modeli gerçekleştirmesi, bu planı da işlemez hale getiriyordu.

Ticaret savaşlarında bir aylık ateşkes

Kanada ve Meksika'ya uygulayacağı vergileri bir ay erteleyen ABD Başkanı Trump, Çin'e yüzde 10'luk gümrük vergisinde ise geri adım atmadı. Trump, sıranın AB'ye de geleceğini söyledi. Ticaret savaşlarında bir aylık ateşkesle birlikte tarafların atacağı adımlar takip ediliyor.

DÜNYA, şubat ayına ticaret savaşlarıyla girdi. 20 Ocak'ta görevi devralan ABD Başkanı Donald Trump, 1 Şubat'ta ABD'nin en büyük üç ticaret ortağı Kanada, Çin ve Meksika'ya ek gümrük vergisi kararını açıkladı. Başkan Trump, Çin'den yapılan tüm ithalata yüzde 10, Meksika ve Kanada'dan yapılan ithalata ise yüzde 25 oranında vergi uygulayacağını duyurdu. Fakat Başkan Trump, 72 saatin ardından Kanada ve Meksika'ya uygulayacağı tarifeleri bir ay erteledi. Öte yandan, Çin'e yönelik karar hâlâ yürürlükte olduğu için Pekin'den de misilleme gecikmedi. Böylece piyasalarda ticaret savaşı korkusu başladı.

MEKSİKA HEMEN ÖNLEM ALDI

Başkan Trump hedef aldığı ülkeleri; yasa dışı göç, insan ve fentanil kaçakçılığıyla yeterince mücadele etmemekle suçluyor. İthalata konan ek gümrük vergisi için de bu gerekçeyi savunuyor. Ancak karar açıklandıktan sonra Kanada da misilleme olarak ABD'den gelen ürünlere yüzde 25 ek vergi uygulanacağını açıkladı. Başkan Trump bu kararları alırken bir yandan da hedef aldığı ülkelerin liderleriyle pazarlığı devam ettirdi. Trump, Meksika Devlet Başkanı Claudia Sheinbaum ile görüşmesinin



ardından sınura, kaçakçılığa yönelik ek 10 bin asker gönderileceğini duyurdu. Güvenlik sorunlarının diğer bölgeler kadar problemli olmadığı yerlerde görev yapan Ulusal Muhafızların ABD sınırına gönderildiğini açıklayan Meksika Devlet Başkanı Sheinbaum ise bu durumun ülkedeki genel asayişe etkilemeyeceğini belirtti. Meksika ordusundan konuya ilişkin yapılan açıklamada da "Bu personel, fentanil, diğer uyuşturucular, ABD'ye yasa dışı göç akışını durdurmak ve buradan ateşli silah girişini önlemek amacıyla sınırda halihazırda konuşlandırılmış olan birlikleri takviye edecek" denildi.

KANADA'DAN SINIR PLANI

Kanada Başbakanı Justin Trudeau da Başkan Trump'la görüşmesinin ardından yaptığı açıklamada, sınır güvenliğini artırmaya yönelik yeni

önlemler alacaklarını belirtti. Böylelikle ABD'nin Kanada'ya uygulayacağı yüzde 25'lik gümrük vergisinin en az 30 gün süreyle durduğunu açıkladı. ABD Başkanı Donald Trump ile iyi bir görüşme yaptıklarını belirten Trudeau, Kanada'nın 1.3 milyar dolarlık sınır planı uygulayacağını aktardı. Yaklaşık 10 bin personelin sınırı korumak için çalıştığını belirten Trudeau, ayrıca Kanada'nın bir Fentanil Koordinatörü atamayı taahhüt ettiklerini, kartelleri terörist olarak listeleyeceklerini, sınırda 7/24 gözetim sağlayacaklarını, organize suç, fentanil ve kara para aklama ile mücadele etmek için Kanada-ABD Ortak Hareket Gücü oluşturulacağını ifade etti. Organize suç ve fentanil konusunda yeni bir istihbarat yönergesi de imzaladığını ve bunu 200 milyon dolarla destekleyeceklerini belirten Trudeau, "Birlikte çalışırken, gümrük vergisi tasarınsı en az 30 gün süreyle durdurulacak" dedi.

ÇİN ŞİKAYET ETTİ

Trump, diğer ülkelerle varılan uzlaşmaya rağmen Çin'e ek gümrük vergisi kararından vazgeçmedi. 4 Şubat'ta yüzde 10'luk ek gümrük vergisinin devreye girmesiyle Çin'den anında misilleme geldi. ABD'den ithal edilen kömür, sıvılaştırılmış doğalgaz ve otomotiv ürünlerine yüzde 15, tarımsal ekipmanlara ise yüzde 10 ek vergi uygulanacağı duyuruldu. Çin'in uygulayacağı ek gümrük vergileri bu hafta devreye girecek. Öte yandan Çin,

ABD merkezli teknoloji şirketi Google'a da yeni bir soruşturma açtı. Tüm bunlar yaşanırken Çin, ABD'yi tek taraflı kararı nedeniyle Dünya Ticaret Örgütü'ne 'olumsuz etkiliyor' diye şikayet etti. Ayrıca Çin, tungsten bazlı malzemelere ithalat kontrolü getirirken, Calvin Klein'ın sahibi PVH Group ve Illumina'yı güvenilmeyen şirketler listesine ekledi. ABD Başkanı Trump, misilleme uygulanması durumunda vergilerin daha da artırılacağını belirtti.



Sıra Avrupa Birliği'nde

Trump'ın bir diğer hedefi ise Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkeler oldu. Trump'ın, "AB'ye mutlaka ek gümrük vergisi uygulayacağız. Bizden gerçekten faydalandılar ve bu cidden büyük bir kötülük oldu" sözlerinin ardından, AB'de de gündem ek gümrük vergileri oldu.

AB Dış İlişkiler ve Güvenlik Politikası Yüksek Temsilcisi Kaja Kallas, AB liderlerinin Brüksel'de düzenlenen savunma zirvesi öncesi yaptığı açıklamada, ABD Başkanı Donald Trump'ın Avrupa ülkelerine yönelik gümrük vergilerini artırma açıklamalarına ilişkin, "Trump'ın açıklamalarını ve uygulamalarını dikkatle takip ediyoruz. Ancak açık olan bir şey var ki, ticaret savaşlarının kazananı olmaz" dedi. Kallas, ABD ve AB'nin birbirine ihtiyacı olduğunu belirterek, "Eğer ticaret savaşını ABD başlatsa, o zaman gülen taraf Çin olur. Birbirimiz çok bağlıyız. Bizim ABD'ye, ABD'nin bize ihtiyacı var" açıklamasını yaptı. Trump ise hiçbir ülkeye kapılarını tamamen kapatmadıklarını hatırlatarak, "Müzakereye açığız" mesajını verdi.

Rusya: Trump, AB'yi hizaya getirecek

Son gelişmeleri değerlendiren Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, ABD Başkanı Donald Trump'ın Avrupa'nın elitlerini kısa sürede hizaya getireceğini belirterek, "Bazen olan biteni şaşkınlıkla izliyoruz. Bugünkü siyasetçiler eğitimsiz ve bilmedikleri işler yapıyorlar. Bu, Avrupalı vatandaşların çıkarları için büyük bir bela" dedi.

Türkiye'nin hedefte olması beklenmiyor

ABD Başkanı Donald Trump, Kanada, Meksika, Çin ve Avrupa Birliği başta olmak üzere birçok ülkeye ek gümrük vergisi uygulama tehdidinde bulunuyor. Trump'ın Türkiye'ye yönelik bir yaptırım uygulayıp uygulamayacağı merak edilirken, ilk döneminde Türk çeliğine ek gümrük vergisi getirmişti. Konuyla alakalı gelen soruyu yanıtlayan Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye'nin bu tarifeler kapsamında hedef alınmasını beklemediklerini belirtti. Bakan Şimşek, şu açıklamayı yaptı: "Biz zaten yüksek tarife standardındayız. Bu yüzden ABD'nin gümrük vergisi hedefi olacağımızı düşünmüyoruz."

SIAL INTERFOOD 2025

Cakarta - Endonezya
12 - 15 Kasım 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD?

- Müslüman nüfusunda dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam nüfusta dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye - Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 47 ülkeden 895 katılımcı
- Cakarta'da Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 20 ülkeden 92.000 ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası'nın SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : 1.000 Euro/m²



Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Aylin Odabaş
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Bahar yarıyılı kayıt dönemi başladı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, bahar yarıyılı ön lisans, lisans ve lisansüstü kayıt süreci başladı. Ön lisans ve lisans öğrencileri, 10-16 Şubat 2025 tarihleri arasında kayıtlarını yenileyebilecek. Lisansüstü programlara yeni kayıtlar da 10-14 Şubat 2025 tarihleri arasında yapılacaktır.



Çağrı merkezinden bilgi alınabilir

Kayıt süreciyle ilgili merak edilen tüm sorular için İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin çağrı merkezi olan 444 0 413 numarası üzerinden yetkililere ulaşılabilir.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin, 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılı kayıt yenileme tarihleri duyuruldu. Ön lisans ve lisans öğrencileri, 10-16 Şubat 2025 tarihleri arasında kayıtlarını yenileyebilecek. Öğrencilerin ders alma işlemlerini ilan edilen günler içinde tamamlamaları, ödeme ve danışman onaylarını Öğrenci Bilgi Sistemi üzerinden almaları gerekiyor.

DERS SEÇİMLERİ

Kayıt öncesinde öğrencilerin, bağlı oldukları diploma programının müfredatını ve açılan dersleri incelemeleri tavsiye ediliyor.

Ders seçiminde sorun yaşayan öğrenciler, Çözüm Merkezi sistemi üzerinden bağlı bulundukları fakülteye destek talebi (ticket) göndererek yardım alabilecek.

YENİ KAYIT HAKKI KAZANANLAR

Üniversiteye yeni kabul edilen öğrenciler, 10-14 Şubat 2025 tarihlerinde online kayıt işlemlerini gerçekleştirebilecek. Online kayıt yaptıramayan adaylar ise en geç 14 Şubat 2025 tarihine kadar Söğütözü Yerleşkesi'ndeki kayıt ofisine giderek yüz yüze kayıt işlemlerini tamamlayabilecek.

LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR

Lisansüstü programlara yeni

kayıtlar, 10-14 Şubat 2025 tarihleri arasında yapılacak. Kayıt yenileme süreci ise 10-16 Şubat 2025 tarihleri

saatleri 09.00-17.00 olarak belirlenirken, yeni kayıtlar Söğütözü Yerleşkesi'nde yüz yüze



arasında gerçekleşecek. Ders ekleme ve bırakma işlemleri, 17-28 Şubat 2025 tarihleri arasında yapılabilecek. Lisansüstü öğrenciler için kayıt

gerçekleştirilecek.

GEREKLİ BELGELER

Yüz yüze kayıt yapacak yüksek

lisans ve doktora adaylarının belirlenen evrakları yanlarında bulundurmaları gerekiyor.

■ **Yüksek lisans için:** Lisans diploması, transkript, ALES sonuç belgesi (tezsiz programlar hariç), nüfus kayıt örneği, askerlik durum belgesi ve vesikalık fotoğraf isteniyor. Yurt dışından mezun olan adayların YÖK denklik belgesi ve yabancı dil belgesi sunmaları gerekiyor.

■ **Doktora için:** Lisans ve yüksek lisans diploması, transkriptler, ALES sonuç belgesi, nüfus kayıt örneği, askerlik durum belgesi ve vesikalık fotoğraf isteniyor. Yabancı uyruklu veya yurt dışında eğitim almış öğrencilerin YÖK denklik belgesi ve yabancı dil belgesi sunmaları şart.

İleri dönüşümde tasarımın gücü

Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileri, nitelikli atıkları değerlendirerek özgün ve işlevsel tasarımlar üretti. İleri dönüşüm yaklaşımıyla yeniden tasarlanan 30 farklı ürün, Hilltown Küçükaly AVM'de 28 Şubat'a kadar sergilenecek.

GÜNÜMÜZ dünyasında sürdürülebilirlik, yalnızca bir gereklilik değil, aynı zamanda yaratıcı düşüncenin ve yenilikçi tasarımın temel unsurlarından biri haline geldi. Bu bilinçle yola çıkan İstanbul Ticaret Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü, Rönesans Gayrimenkul ve Yatırım A.Ş. ve Hilltown Küçükaly AVM işbirliğiyle nitelikli atıkları yeniden değerlendirerek özgün ve işlevsel tasarımlar üretti.

ÜNİVERSİTE-SEKTÖR İŞBİRLİĞİ

Endüstriyel Tasarım Bölümü'nün akademik kadrosunun rehberliğinde öğrenciler tarafından gerçekleştirilen bu proje, üniversite-sektör işbirliğine örnek teşkil eden başarılı bir çalışma olarak öne çıkıyor. Proje, atık yönetimi ve tasarım gücünü bir araya getirerek farkındalık yaratmayı amaçlıyor.

30 ÜRÜN SERGİLENİYOR

Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileri tarafından ileri dönüşüm (upcycling) yaklaşımıyla yeniden tasarlanan 30 farklı ürün, 'Yeniden Doğan Hikâyeler-İleri Dönüşümde Tasarımın Gücü' adıyla

düzenlenen sergide ziyaretçilere sunuldu. Hilltown Küçükaly AVM'de açılan sergide, her biri farklı bir hikâyeye sahip olan bu tasarımlar, tasarımın yalnızca estetik ve işlevsellikten ibaret olmadığını, aynı zamanda farkındalık oluşturma gücüne de sahip olduğunu gösteriyor. Sergiyi ziyaret edenler, atık



malzemelerin yaratıcı dokunuşlarla nasıl yeniden değer kazandığını görme fırsatı bulacak.

İŞBİRLİKLERİNİ DESTEKLİYORUZ

Serginin açılışında konuşan Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, üniversitenin ürettiği entelektüel bilginin gerçek hayattaki problemlere inovatif çözümler sunmasından duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Prof. Dr. Şimşek, teori ile pratiği bir araya getiren bu tür işbirliklerini her zaman destekleyeceklerini belirtti.



Üniversitede görev değişimleri



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Meslek Yüksekokulu Müdürlüklerinde görev değişimi gerçekleşti. Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek'in ev sahipliğinde düzenlenen devir teslim töreninde, eski ve yeni müdürler duygularını ve düşüncelerini paylaştı.

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar, vekaleten yürüttüğü Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürlüğü görevini Doç. Dr. Başak Erdem'e devretti. Prof. Dr. Parlar, törende yaptığı konuşmada, "Doç. Dr. Başak Erdem'in akademik birikimi ve liderlik vasıflarıyla bu görevi en iyi şekilde yerine getireceğine olan inancım tamdır. Enstitümüzün hedeflerine ulaşmasında, hocamızın vizyonu ve katkıları ile önemli bir ilerleme kaydedileceğine şüphem yoktur. Kendisine görevinde başarılar dilerim" dedi.

Görevi devralan Doç. Dr. Başak Erdem ise "Enstitümüzün ilerleyen ivmesine en yüksek düzeyde katkı sunmaktan ve kaliteyi ön plana alarak, hesap verebilir, şeffaf ve adil bir yönetim anlayışı ile hizmet etmekten onur duyacağım" diye konuştu.

MESLEK YÜKSEKOKULU

Doç. Dr. Mustafa Cem Kasapbaşı da yaklaşık 2.5 yıldır yürüttüğü Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü görevini Doç. Dr. Muhammet Ceylan'a devretti. Doç. Dr. Kasapbaşı, "Müdürlük görevini Doç. Dr. Muhammet Ceylan'a gönül rahatlığıyla teslim ettim. Kendisinin başarılı bir müdürlük süreci geçireceğine eminim. Görev sürecimde ilgi ve işbirliği için teşekkür ederim" dedi.

Yeni Müdür Doç. Dr. Muhammet Ceylan ise "Üniversitemizin vizyon ve misyonuna uygun şekilde Meslek Yüksekokulumuzu daha ileri noktalara taşımayı hedefliyoruz" diye konuştu.



'Yükselen markalar'da final heyecanı

Kadın girişimcilerin kendi markalarını oluşturarak dünya pazarlarına girmesi hedefiyle yürütülen 'Yükselen Markalar Türkiye Projesi'nin eğitim ve atölye çalışmaları tamamlandı. Kendi markasını üreten 119 kadın girişimci, jüri değerlendirmesi sonunda final için yarışacak.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası'nın desteğiyle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu ve TOBB tarafından yürütülen 'Yükselen Markalar Türkiye Projesi'nde son etaba geçildi. Proje kapsamında kendi ürünlerini üreten, markalarını oluşturan, şirketlerini kurmuş kadın girişimciler, 6 haftalık online eğitimin ardından 1 hafta süren atölye çalışmalarına katıldı. Atölye çalışmalarında moda-giyim, takı, gıda, kozmetik, ayakkabı, çanta, ev tekstili ve dekoratif ürünler alanında faaliyet gösteren kadın girişimciler yer aldı.

902 GİRİŞİMCİ BAŞVURDU

Projenin ilk etabında, başvuran 902 kadın girişimciyle markadan pazarlamaya, ihracattan tasarıma, hukuktan aroma terapiye kadar 100'den fazla eğitmen ile webinarlar düzenlenip, online atölye çalışmaları yapıldı. İlk etap webinarı, 7 Ekim-14 Kasım 2024 tarihleri arasında gerçekleştirildi. İkinci etap online atölye çalışmaları ise 3-6 Şubat 2025 tarihleri arasında yapıldı.

JÜRİ DEĞERLENDİRMESİ

Atölye çalışmalarının ardından projenin değerlendirme etabı,

belirlenecek tarihlerde TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda yüz yüze gerçekleştirilecek. Kendi markasını oluşturan 119 kadın girişimci, ürünlerini tanıtarak jüri değerlendirmesi sonunda finale kalacak.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Jüri değerlendirmesini; marka ve girişimcinin gelişim hikayesi, sürdürülebilirlik, ürünün ve markanın özgünlüğü, ürün sunumu, anlatım performansı ve global marka olmaya uygunluk kriterlerine göre yapacak.



KOLAJ: OSMAN KUVVET



Alman şirketi Schaeffler tedarikçilerini İTO'da arıyor

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği Tedarikçi Günleri'nde, Almanya merkezli Schaeffler; sinterleme, elektronik, sensör, elastomerik kalıp üretimi yapan 19 Türk yan sanayiciyle bir araya geldi.

OSMAN KUVVET

YILDA 1.250 PATENT

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), 'Tedarikçi Günleri' ile yerli ve yabancı büyük firmalarla yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. İTO'nun organizasyonunda tedarikçi firmalarla B2B masasına oturan büyük firmaların yetkilileri, bu sayede yeni işbirliklerine imza atıyor. Etkinliklerin biri de Alman Schaeffler firması ile gerçekleştirildi.

Firma, 'Tedarikçi Günleri' kapsamında demir döküm, alüminyum ve alaşımları, sıcak ve soğuk dövme, talaşlı işleme, metal ekstrüzyon, toz metalurjisi (sinterleme), kauçuk enjeksiyon, elektronik, dişli parçalar, elastomerik kalıplar, tornalanmış halkalar, kaymalı yataklar, saplama çubukları, sensörler, yuvarlanma elemanları, ekstrüzyon alanlarında faaliyet yürüten 19 Türk yan sanayi firması ile görüşti.

1946 yılında kurulan ve merkezi Almanya'da bulunan Schaeffler, Türkiye'de 1986 yılından beri faaliyet gösteriyor. Schaeffler Grubu, entegre otomotiv endüstrisinde küresel çapta lider bir tedarikçi. Rulman endüstrisinin tüm uygulama alanlarını kapsayan en geniş ürün yelpazelerinden birine sahip. Standart katalog ürünleri, 60 farklı sektör için sunulan 40 binin üzerinde ürünü kapsıyor. Firma, yılda yaklaşık bin 250 patent başvurusuna sahip.

55 ÜLKEDE FAALİYETTE

Schaeffler, güç aktarma organları ve şasi uygulamalarına yönelik yüksek hassasiyetli bileşen ve sistemlerin yanı sıra birçok endüstriyel uygulamada kullanılan rulman ve lineer sistem çözümleri de üretiyor. 55 ülkede 120 bin çalışanıyla hizmet veren firma, 2022'de yaklaşık 15.8 milyar Euro ciro elde etti.

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DESTEĞE
ESAS TUTAR
20.829 TL / m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETİMLER DESTEĞE
ESAS TUTAR:
22.317 TL / m²

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu, LCD ekran
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Markalaşmada 10 altın kural

Eğitimlerde, kadın girişimcilere markalaşmayı güçlendirecek 10 altın kural tavsiye edildi:

- Kendinizi tanıyın ve analiz edin. Güçlü ve zayıf yönlerinizi belirleyin, fırsatları değerlendirin.
- Her markanın bir hikayesi olmalı. Mevcut hikayenizin farkına varın ve sahip çıkın.
- Cesur ve kararlı bir duruş sergileyin. Marka oluşturmak istiyorsanız önce kendinizi bir marka haline getirin.
- Disiplinli ve zamanında hareket edin. e-posta ya da mesaj göndermeden önce dikkatlice kontrol edin, yazım hataları yapmayın.
- Yeni insanlarla tanışmaktan

korkmayın. Sizi ve işinizi en iyi şekilde özetleyen net bir ifadeniz olsun.

- Web siteniz, kartvizitiniz ve söyledikleriniz daima açık ve anlaşılır olmalı.
- Eğer yaptığınız iş faydalı ve anlaşılırsa, başarı kaçınılmazdır.
- Ürününüz gerçekten üstün bir kaliteye sahipse, fiyatınızı düşük tutmayın. Fiyat ve kalite algısı, sizi belirli bir konuma taşır.
- Sözleşmelerinizi sağlam bir zemine oturtun. Güçlü bir sözleşme, güçlü bir marka demektir.
- Zorlandığınızda sinirlenebilirsiniz ama asla pes etmeyin; kararlı ve azimli olun.

Eğitim konuları

Projenin ilk etabı olan webinarlarda, kadın girişimcilere şu alanlarda eğitim verildi:

- Markalaşma
- Sürdürülebilirlik
- Dijital pazarlama
- Satın alma
- Yeşil dönüşüm
- e-ticaret
- Perakende
- Sektörler

Haberleşme altyapısına yerli ve milli çözüm

Teknopark İstanbul merkezli Andasis, haberleşme ve telekomünikasyonda ağ ve altyapı teknolojileri geliştiriyor. Tasarımı ve üretimiyle küresel rekabette önemli yol alan şirket, özellikle savunma sanayinde dışa bağımlılığın azalmasına da büyük katkı sağlıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

ALANLARINDA deneyimli birkaç mühendisle 9 yıl önce yola çıkan Andasis, savunma sanayi, otomotiv ve endüstrinin haberleşme altyapı ihtiyaçlarını karşılayacak gömülü sistemler geliştiriyor. Kendi tasarımlarını üreten şirket; 100'ü bulan Ar-Ge mühendisi, üretim bandındaki 20 binden fazla cihazıyla Türkiye'nin bu alanda dışarıya olan bağımlılığının azalmasına önemli katkı sağlıyor. Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Andasis'in Genel Müdürü Dr. Ferdi Tekçe'yle Türkiye'deki dijital dönüşümü ve şirketin gelecek hedeflerini konuştuk.

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?**

Andasis olarak 2016 yılında kurulduğumuz günden itibaren yol haritamızı, yetkinliklerimiz doğrultusunda ülkemizin dışarıya olan bağımlılığını azaltan bir yaklaşımla şekillendirdik. Andasis'in kurulduğu dönemde gömülü sistemler alanında Ar-Ge yapıp donanım geliştirecek, geliştirdiği donanımların ihtiyacına göre mekanik ve kablol tasarımı yapacak, en alt katmandan en üst katmana yazılım geliştirecek, bunların devamlılığını sağlayacak şirket sayısı gerçekten çok sınırlıydı. Biz Andasis olarak haberleşme sistemlerinin uçtan veri merkezine kadar olan tüm omurgasını kapsayacak şekilde ethernet switchler, routerlar ve bunları yönetecek ağ yönetim yazılımları da dahil olmak üzere geniş kapsamlı ürünler geliştirerek son derece kritik bir boşluğu doldurduk. Dışa bağımlılığı ortadan kaldırma vizyonumuzu büyük oranda gerçeğe dönüştürdük. Geldiğimiz nokta heyecan verici olsa da teknolojinin ve dijitalleşmenin hızına uyum sağlamak için sürdürülebilirliğe odaklanıyoruz.

TAMAMEN KENDİMİZ SAĞLARIYORUZ

■ **Geliştirdiğiniz ürünler neler?**

Ana faaliyet alanımızı haberleşme sistemleri alanında donanım ve yazılım çözümleri oluşturuyor. Ürün ailelerimiz, endüstriyel ve askeri kullanıma uygun ethernet switchlerden routerlara ve büyük ağ altyapılarına kadar geniş bir yelpazeye yayılıyor. Bu cihazlar, veri iletiminde yerli ve milli bir altyapı sunarak, ülkemizin dışa bağımlılığını kesmeyi amaçlıyor. Savunma sanayi, endüstri ve telekomünikasyon gibi kritik alanlarda ihtiyaç duyulan haberleşme sistemlerini, tamamen kendi tasarımı ve üretimimizle sunuyoruz. Ethernet anahtarları ailesi, medya dönüştürücü ailesi, ethernet yönlendirici ailesi, erişim donatısı ailesi gibi çok çeşitli ağ ürünlerini, donanım, yazılım ve mekanik tasarımları tamamen bize ait olacak şekilde geliştirip, üretiyoruz.

Ürün yelpazemizde 100 Mbps hızında, biri bakır, diğeri fiber olmak üzere iki portlu bir switchten, 48 adet 25 Gbps ve 6 adet 100 Gbps hızında bağlantı sunarak toplamda 3.6 Tbps kapasiteye ulaşan router modellerine kadar geniş bir ürün çeşitliliği bulunuyor. Bu teknolojiler en zorlu saha şartlarında, yüksek veri güvenliği ve kesintisiz bir hız sunuyor. Dolayısıyla öncelikle savunma sanayi olmak üzere her noktadaki ağ altyapılarında stratejik görevler üstleniyor.

HER PROJE AYRI BİR HEYECAN

■ **Çok sayıda projeyi aynı anda yürütüyorsunuz. Sizi heyecanlandıran bir projenin var mı?**

Andasis olarak bugün birçok projede yer alıyoruz, ancak en çok heyecanlandığımız projeler, ülkemizin stratejik önemini artıran ve dijital dönüşümü hızlandıran çözümlerimiz. Bunlar arasında, savunma sanayine yönelik haberleşme sistemleri ve ağ



altyapılarını yerleştirme projelerimiz öne çıkıyor. Özellikle kara, deniz ve hava platformlarındaki yerli haberleşme sistemleri konusunda büyük yol kat ettik ve bu projelerle ülkemizin veri güvenliği ve teknolojik bağımsızlığına büyük katkı sağlıyoruz.

20 BİN CİHAZ ÜRETİMDE

2025 yılı itibarıyla ürün ailelerimize eklediğimiz yeni ürünlerimizle birlikte fiili olarak 20 binin üzerinde cihaz üretim sürecinde. Bu rakamı çok önemsiyoruz; çünkü ürettiğimiz her bir cihaz, yurt dışından ithal edilecek olan bir cihazın yerine geçiyor. Üretim hacmimiz ve teknolojiğimiz geliştikçe, dışa bağımlılığa karşı

daha büyük adımlar atıyoruz. Dolayısıyla misyonumuz; kendi ağ altyapılarında ürünlerimizi tercih eden, kamu ve özel sektördeki paydaşlarımızla çok daha güçlü bir yarıyı inşa etmek. Bu inanç ve gayretle içerisinde yer aldığımız her projeden ayrı bir heyecan duyduğumuzu ifade etmek isterim.

BAŞARIMIZ ABD'DE TESCİLLENDİ

■ **Başarıyla gelen bir de ödül var, biraz ondan bahsedebilir misiniz?**

Evet, çalışmalarımızın ve Ar-Ge konusundaki kararlılığımızın bir sonucu olarak, son dönemde önemli bir ödüle layık görüldük. Bu ödül, haberleşme sistemleri alanında yerli ve milli çözümler geliştirme konusundaki başarılarımızı tescillledi. Geliştirdiğimiz ürünlerin ulusal ve uluslararası düzeyde dikkat çekip, takdir edilmesi bizi daha iyisini yapmaya teşvik ediyor. Bu yılın başında İTO organizasyonu ABD'de düzenlenen CES 2025 Fuarı'na katıldık. Hem bu fuara katılmak hem de sağladığımız katma değer vesilesiyle takdir görmek bizi onurlandırdı. İTO'nun küresel ölçekte ses getiren bu tarz etkinlikleri her sektöre büyük hareketlilik getiriyor. Las Vegas'taki başarılı organizasyon için kendilerine bir kez daha teşekkür ediyorum.



Hedef pazarlarda istikrarlı gelişeceğiz

■ **Bir Ar-Ge şirketi gözüyle Türkiye'nin dijital dönüşümdeki konumunu anlatır mısınız?**

Türkiye, dijital dönüşüm konusunda büyük adımlar atan bir ülke konumunda. Ancak hâlâ atılması gereken çok adım var. Dijital altyapının millileşmesi, haberleşme ve veri iletiminde dışa bağımlılığın azalması için yerli teknoloji üreticilerinin desteklenmesi kritik önem taşıyor. Andasis olarak biz de bu noktada üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız ve hem kamu kurumlarına hem de özel sektöre yerli ve güvenli çözümler sunarak bu sürece katkı sağlıyoruz. Önümüzdeki dönemde, dijital altyapıların yerleştirilmesi ve veri güvenliğinin artırılması noktasında daha fazla adım atılacağına inanıyoruz ve biz de bu dönüşümün öncülerinden biri olmaya devam edeceğiz.

Dijital dönüşüm, çok yönlü bir kavram. Bu kavramın getirdiklerini ve getireceklerini iyi analiz etmek, ülkemizin gelecekteki rolünde belirleyici olacak. İşte bu sebeple Andasis olarak varlığımızı sınırların ötesine taşıma konusunda da son derece kararlıyız. Ürünlerimiz son birkaç yıldır farklı ülkelerdeki savunma sanayi

projelerinde sektörel işbirliği organizasyonları çerçevesinde kullanılıyordu. Ürünlerimizin bu projelerdeki başarısı, uluslararası arenada daha tanınır hale gelmemizi sağladı.

İLK İHRACAT MACARISTAN'A

Son olarak Macaristan'daki bir şirketle yaptığımız görüşmeler neticesinde bizim için son derece özel olan bu ülkeye doğrudan ilk ihracatı gerçekleştirmek üzere anlaşmaya vardık. Şu an üretimlerimiz hızla devam ediyor. Bu anlamlı işbirliğinin süreklilik kazanacağını öngörüyoruz. Benzer işbirliklerini ülkemizin dostane ilişkiler içerisinde olduğu farklı ülkelere taşımak üzere girişimlerimiz sürüyor.

Türkiye'nin dijital dönüşümdeki konumunu pekiştirerek daha iyi bir noktaya ulaştırmak için Andasis gibi üretim ve Ar-Ge yeteneğine sahip şirketlerin potansiyellerini net bir şekilde ortaya koymaları gerekiyor. Bu deneyimlerden elde ettiklerimiz, ülkemizi ve bizleri yüksek bir özgüvenle dönüşen dünyanın parçası ve yönlendiricisi haline getirecektir.

Teknopark İstanbul hedeflerimize güç katıyor

■ **Teknopark İstanbul'da yer almanın faydaları neler?**

Teknopark İstanbul'da bulunmanın bizim için çok büyük avantajları var. Buradaki ekosistem, benzer vizyona sahip şirketlerle işbirlikleri kurmamıza ve ileri düzey teknoloji projeleri için güçlü bir altyapı oluşturmamıza olanak sağlıyor. Ayrıca savunma

sanayi ve endüstriyel teknolojilere odaklanmamız, Teknopark'ın sunduğu Ar-Ge teşvikleriyle de destekleniyor. Bu sayede geliştirdiğimiz ürünler çok daha hızlı bir şekilde pazara sunulabiliyor. Bu ekosistem, sürdürülebilir büyümeye, inovasyon ve rekabetçilik gibi temel kurumsal hedeflerimiz için de güç veriyor.



DeepSeek: Yapay zeka yarışında oyun değiştirici bir hamle

Dünyada yapay zeka yarışı giderek daha sert bir rekabete sahne oluyor. Bugün bu yarışın en büyük oyuncularından biri olan Çin, DeepSeek ile bir kez daha dünyaya stratejik bir mesaj veriyor. Pekî, DeepSeek neden bu kadar önemli ve neyi değiştiriyor?

Çin'in yapay zekaya verdiği stratejik önem, gün geçtikçe daha net bir şekilde ortaya çıkıyor. 'Yeni Nesil Yapay Zeka Geliştirme Planı' kapsamında 2026 yılına kadar çocukların yüzde 50'sinin yapay zeka okuryazarlığına sahip olması hedefleniyor. Hâlihazırda 498 üniversite, bu alanda lisans programları sunuyor ve sadece 2023'te 20 bin yapay zeka uzmanı öğretmen yetiştirildi. Bu rakam birkaç yıl içinde iki katına çıkacak. Kısacası, Çin yapay zekayı sadece bir teknoloji olarak değil, gelecek nesillerin şekillendirdiği bir alan olarak görüyor.

Az maliyet, yüksek verimlilik

Amerikan teknoloji şirketleri ise farklı bir tablo çiziyor. Nvidia, OpenAI ve Anthropic gibi firmalar, yüksek maliyetli ve enerji yoğun altyapılarıyla ayakta kalmaya çalışıyor. Her ay yüz milyonlarca dolarlık operasyonel giderlerle boğuşuyorlar. Ancak DeepSeek, bu dengeleri altüst edecek bir yapı sunuyor: Daha az maliyetle, daha fazla verimlilik.

DeepSeek'in en çarpıcı farkı, geleneksel AI modellerinden farklı olarak 'multi-token' yaklaşımıyla çalışması. Geleneksel modeller kelime bazlı analiz yaparken, DeepSeek girdileri bütünsel olarak ele alarak en az iki kat daha hızlı ve yüzde 90 daha kesin analizler sunabiliyor. Ancak asıl devrim, uzman sistemler modeliyle geliyor. Çalışma anında ihtiyaç duyulan bölümler devreye girerek gereksiz enerji tüketimi engelleniyor. Bu sayede model eğitim maliyeti 100 milyon dolardan 5 milyona, GPU ihtiyacı 100 bin çekirdekten 2 bine düşüyor. Toplamda maliyetler yüzde 95 oranında azalıyor.

Açık kaynak kodlu

Bunun daha da kritik olan boyutu, DeepSeek'in açık kaynak kodlu olması. ABD merkezli modellerin kapalı ve ticarileşmiş yapısına karşın, DeepSeek'in açık kaynak sunması, gelişmekte olan ülkeler için devrimsel bir fırsat anlamına geliyor. Türkiye gibi dijital dönüşümde atılım yapmak isteyen ülkeler için bu, yapay zeka yarışında oyun dışı kalmamanın en büyük anahtarı olabilir. Bugün bir Nvidia GPU'ya erişimin zorlaştığı, yapay zeka güçlendirme çalışmalarının ABD merkezli teknoloji devlerinin elinde olduğu bir ortamda, açık kaynak bir model, büyük bir fark yaratabilir.

Pekî, mevcut teknoloji devleri bu duruma nasıl tepki verecek? Nvidia, OpenAI ve benzeri firma hisselerinin borsalarda derin kayıplar yaşaması şaşırtıcı değil. Zira mevcut sistemler, her zaman aktif olan ve yüksek enerji tüketen 1.8 trilyon parametre ile çalışıyor. DeepSeek ise sadece gerekli alanları devreye sokarak hem verimliliği hem de maliyet etkinliğini artırıyor. Apple'ın iPhone geliştirme döneminde uygulama ekosistemini açarak bir devrim yaratması gibi DeepSeek de geliştiricilere açık bir ekosistem sunarak yapay zekanın geleceğini şekillendirebilir.

Sonuç olarak, DeepSeek sadece Çin'in yapay zekadaki liderliğini güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda ABD merkezli devlerin hakimiyetine karşı büyük bir meydan okuma sunuyor.

Özellikle Türkiye ve diğer gelişmekte olan ülkeler için bu, teknoloji bağımsızlığını kazanma yolunda benzersiz bir fırsat olabilir. Ancak bu fırsatı değerlendirmek için hızlı harekete geçmek şart.

İşiniz ne kadar kolay
taklit ediliyorsa
o kadar zor demektir

İşinizin veya fikrinizin değeri, benzersizliği ve karmaşıklığı oranında değerlidir. Eğer yaptığınız işi başkaları kolayca yapıbiliyorsa, satışlarınız ne kadar iyi olursa olsun, kısa bir süre içinde birçok rakip müşterilerinizi ele geçirmek için harekete geçecektir. Yani rakipler sizi rahatlıkla kopyalıyorsa, oyun çabuk biter! Zor taklit edilebilir fikirler, itibar açısından da size birçok avantajlar sağlar. Mesela;

■ Dyson, farklı motor teknolojileri ve tasarım detaylarıyla elektrikli süpürge ve el kurutma cihazları gibi ürünlerde rakiplerinden sıyrılmayı başarmış bir firma. Taklit edilmesi zor ve patentli olan bu ayrıntılar, markanın premium algısına büyük ölçüde güç katarak pazarda önemli bir yer kazanmasını sağladı.

■ İngiltere merkezli bir outdoor giyim markası olan Finisterre, su geçirmez ama nefes alabilir özel kumaş teknolojisi geliştirdi. Bu kumaşlar, aynı zamanda düşük karbonlu ayak iziyle üretiliyor ve taklit edilmesi zor bir ürün yeniliği sunuyor.

■ Taşınabilir pizza fırınlarıyla tanınan Oni, ürettiği fırınları farklı bir ısıtma sistemiyle donatarak kullanıcılara mükemmel ev pizzası deneyimi sunuyor. Ürünün teknik özelliği ve fonksiyonel pazarlama stratejisi, markayı benzersiz kılıyor.

■ Arçelik, istikrarlı tüketim sektöründe yalnızca ürün değil, aynı zamanda deneyim sunmaya odaklandı. İnnovera gibi inovasyon merkezleriyle sürdürülebilirliği destekleyen teknolojiler geliyor. Özellikle enerji verimliliği ve nesnelerin interneti gibi alanlarda katma değerli çözümler sunuyor.

Kolay taklit edilmenin kurbanı olan firmalar, piyasadaki firmaların büyük çoğunluğunu oluşturuyor! Örneğin fotokopi makinasını icat eden ve çok bilinen bir dünya firması, ürünlerini korumak yerine yaygınlaştırmayı tercih etti ve piyasaya daha fazla rakip ürünlerinin girmesine olanak sağladı; sonuçta hızlı şekilde kopyalanan firma oldu.

Taklit edilmesi zor fikirlerin
ortak özellikleri

■ Teknoloji tabanlı bir bariyer oluşturmak şart. Yani teknik detaylar herkesin altından kalkabileceği kolaylıkta olmamalı.

■ Firma olarak kendi içinizde ürettiğiniz özel yani örtük bilgiler, rakiplerin sizi kopyalamasını zorlaştıran bilgi çeşididir ve firmayı pazarda öne geçirme, koruma özelliği taşır.

■ Ar-Ge'ye yapacağınız yatırımın miktarı, sizi rakiplerden ayıracak özellikleri daha kolay bulmanızı sağlayacak. Örneğin SpaceX, Ar-Ge ve inovasyona yaptığı muazzam yatırımla uzay seyahatinde uzun süre yakalanamayacak bilgileri kısa sürede üretme imkânı elde etti.

■ Sadece bir ürün ya da hizmet sunmakla kalmayın. İş modeli inovasyonları üzerinde de çalışın. Netflix'in sistematik yayın modeli buna verilecek iyi bir örnek olabilir.

■ Fikirlerinizi veya ürününüzü patentlerle veya telif haklarıyla koruma altına alın. Koruma altına almadığınız hiçbir fikir veya ürün size ait değildir!

■ Sosyal faydayı ön plana çıkaran fikirler geliştirin. Sadece ekonomik değer değil, duygusal ve toplumsal değer yaratmaya çalışın.

Örneğin TOMS Shoes, bir ayakkabı satın alırken bir çift ayakkabıyı ihtiyaç sahibi birine bağışlama modeliyle fark yarattı ve müşteri algısında öne geçti.

Kısaca, zor taklit edilen fikirler, işletmeler için uzun ömürlü sürdürülebilirliği sağlar.

Marka hikâyeniz olmalı

Büyük ya da küçük olmanız fark etmez; Önemli olan, kendi benzersiz yapınızı oluşturmak ve sürekli olarak bu yapıyı güçlendirmeye çalışmaktır.

Ayrıca, akılda kalan bir marka hikâyeniz olmalı. İnsanlar sadece ürün veya hizmet değil, aynı zamanda bir hikâye satın alırlar. Marka hikâyeniz ne kadar benzersiz olursa, o kadar zor taklit edilebilirsiniz.

Yani, aslında ürün veya hizmet değil, hikâye satarsınız... Peki, dünya firmaları tam olarak ne satıyor, ona bakalım:

■ Dünyanın en büyük telefon üreticisi olan Apple, telefon değil, yenilik satar.

■ Otomotiv sektöründe dünyanın en çok satanlar listesinde bulunan Tesla, araç değil, gelecek satar.

■ Volvo, kamyon değil, sağlamlık satar.

■ Rolex, saat değil, prestij satar.

■ Lego, oyuncak değil, yaratıcılık satar.

■ Google, bilgi değil, çözüm satar.

■ Coca Cola, içecek değil, mutluluk satar.

■ Nike, ayakkabı değil, motivasyon satar.

Uzun vadede hangi konuda iddialı olmak istiyorsanız o konu üzerine yatırım yapmalısınız.

Hiç düşündünüz mü, siz tam olarak ne satıyorsunuz?

Salih
KESKİN

www.inovasyonuzmani.com

10 saniyede sonuç
veren nano test

Bilim insanlarının geliştirdiği nano test, yalnızca bir damla kan ile çalışarak kritik durumdaki hastalara hızlı ve hayat kurtarıcı tedavinin yolunu açacak. Üstelik testin sadece 10 saniyede sonuç vermesi öngörülüyor.

AYŞE BAŞAK

TRAVMA, sepsis veya kalp durması nedeniyle kritik durumdaki bir hastanın standart tedavisi adrenalini enjeksiyonudur. Ancak araştırmalar, bunun yanlış tedavi olduğunu ortaya koyuyor; çünkü pek çok kişinin kanında zaten kritik düzeyde yüksek adrenalin bulunduğu için söz konusu enjeksiyon hastaların kalplerini aşırı hızlandırarak onları kurtarmak yerine ölümle yüz yüze getiriyor.

Danimarka Teknik Üniversitesi araştırmacıları, bu hayat memat sorununa geliştirdikleri yeni bir hızlı testle çözüm bulmak istiyor. Test, doktorlara hastanın hayatta kalmak için adrenalini mi yoksa adrenalinin etkisini engelleyen, böylece kalp atış hızını düşüren ve kalbin her dakika pompaladığı kan miktarını azaltan beta blokerler gibi başka bir tedaviye mi ihtiyacı olduğunu gösterecek. Bilim insanları, hangi hastaların şoka daha şiddetli tepki verdiğini ve kana özellikle yüksek seviyelerde adrenalini



saldığını gösterebilecek. Bunun için de kandaki süksinik asit seviyesini ölçecek bu hızlı testi geliştirmek için Rigshospitalet Hastanesi doktorları ile işbirliği yapıyorlar.

20 ELEKTRONİK DEVRE

Testin yapısında 20 elektronik devre bulunuyor. Bu devreler, araştırmacıların lazer kullanarak poliidim filmde oluşturduğu küçük çipler şeklinde. Poliidim film, çok yüksek mukavemete sahip özel bir plastik türü ve hem uzay araçlarında hem de küçük elektronik cihazlarda kullanılıyor.

Filmin yüzeyinde lazerle yakılarak oluşturulan devreler test yapısında serbest elektronlara sahip karbon grafenden iletken bir desen

oluşturuyor. Bu desene patentli bir nano yapı katmanı uygulanarak kandaki süksinik asitten elektrolitleri serbest bırakarak ölçülebilen ve okunabilen bir akım yaratılıyor. Bu da doktora hastanın hangi tedaviyi alması gerektiğini belirleyebilecek bir cevap veriyor.

Testin özelliği, süksinik aside tepki veren elektronik devreye uygulanan katmanlarda saklı. Söz konusu katmanlar nano boyutta, tek atomlardan daha büyük, ancak çıplak gözle görebildiğimiz parçacıklara kıyasla çok küçük.

DAHA SAĞLAM
VE GÜVENİLİR

Nano yapılar, kan damlasının sadece düz bir yüzey üzerinde kaymaması,

200 hasta ile deney

Hedef, testin 10 saniye içinde cevap vermesi. Danimarka Teknik Üniversitesi'ndeki araştırma grubu, önümüzdeki iki yıl boyunca test kitini tasarlayacak. Ayrıca test sonucunun okuyucudan bluetooth aracılığıyla iletildiği ve böylece sonucun bir cep telefonunda görüntülenebildiği bir netice bildirim sistemi üzerinde de çalışıyorlar.

İlk etapta testin tüm kontrolleri sağlanıp klinik bir deney için onaylandıktan sonra beta blokerler veya plasebo alacak şekilde 200 hastayla yapılacak bir deneyde test edilecek.

bunun yerine sensör yüzeyinde dikey olarak yükselen çok daha büyük bir nano yapı yüzeyinde yukarı ve aşağı gönderilmesi nedeniyle testte sensör yüzeyini genişletme özelliğine sahip. Böylece doktorlar kritik cevabı çok hızlı bir şekilde alabilecek. Aksi takdirde test, yaşam ve ölüm arasında gidip gelen, bazen sadece dakikaları olan kritik durumdaki hastalarda kullanılamaz.

Araştırmacılar, nano yapılara dayalı bir testin örneğin enzimlere dayalı örnekler gibi diğer sensör türlerinden daha sağlam ve güvenilir olduğu görüşünde; çünkü enzimler, çip üzerinde ekstra bir katman olarak uygulama gerektirdiğinden ve bu nedenle üretilmeleri daha fazla zaman aldığından çalışmak için daha hassaslar.

Araştırma ekibinden Winnie E. Svendsen, en iyi sonuçların kan örneği elektrolitleri organik süksinik asitten serbest bırakmak için kimyasal bir katalizör görevi görebilen bir molekülle karşılaştığında ortaya çıktığını belirtiyor. Bu yüzden süksinik asidin nano yapılarla reaksiyona girmesini başardıklarında çok heyecanlandıklarını söylüyor.

Buzda kaymayan
ayakkabı için
ilham verdiler

ANTARKTİKA hariç hemen her kıtada ama daha ziyade sıcak iklimlerde yaşayan küçük kertenkeleler olan gekkolar, bir buluşa ilham oldu. Islak yüzeylere kolayca tutunan ve kaymayan bu küçük canlılar, ayakkabı tabanlarının mükemmelleştirilmesinde bilim insanlarına fikir verdi.

Buzun kaygan olmasının ana sebebi, donma noktasının altındaki sıcaklıklarda dahi yüzeyinde çok ince bir sıvı su tabakası bulunmasıdır. Bu tabaka, buzun yüzeyindeki su moleküllerinin üstlerindeki hiçbir molekül tarafından yerinde tutulmaması sebebiyle mevcut. Öte yandan buz molekülleri, onları sıkıca çevreleyen diğer moleküller tarafından sıkıca sabitlenir. Ayrıca buzun üzerinde yürürken ürettiğimiz sürtünme, onu bir miktar eritebilecek bir ısı da üretir. Çoğu kaymayız ayakkabı tabanları malzemesi, bu yapıyı iyice tetkik etmenin neticesinde yüzeydeki sıvıyı itme prensibiyle bu sorunu egale etmek üzere kurgulanmıştır. Ancak gekko ayak parmaklarından ilham alan deneysel yeni polimerde işler böyle yürümüyor.

SUYU EMİYOR

Bir gekkonun ayak parmaklarının her biri setae olarak bilinen küçük kıl benzeri yapı sıralarından oluşur. Sıralar arasındaki dar oluklar, kılcal etki yoluyla suyu doğal olarak çeker. Bu durum, bir çeşit 'emme' üretir. Bu nedenle sürtünge su tabakasıyla kaplı katı bir yüzeyde yürüdüğünde ayak parmakları alttaki yüzeye doğru emilir.

Bilim insanları, silikon kauçuğu zirkonyum olarak bilinen hidrofilik (su çeken) bir seramiğin nano parçacıklarıyla birleştirerek insan yapımı bir polimerde bu fenomeni tekrarlamaya çalıştı. Bu tabaka ıslak buz bölümlerine bastırıldığında, nano parçacıklar sıvı suyu oluklara doğru çekerek, malzemeyi sadece 1.5 milisaniye içinde alttaki katı buzla temas edecek şekilde aşağı çeken bir emme oluşturdu.

137.CANTON FUARI
3.FAZGuanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası OrganizasyonuCANTON FUARLARINDA
DÜNYA İLE BULUŞUN

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

SEKTÖRLER

- Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
- Ayakkabı
- Evcil Hayvan Ürünleri
- Ev Tekstili
- Gıda, İçecek
- Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri
- Oyuncak
- Sağlık Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar
- Tüketici Ürünleri
- Fuar idaresinden firmanın katılım sağlayabileceği faz ve hol hususunda teyit alınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkın

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı'nda ikinci yıl

İstanbul Ticaret Odası, yayıncılık endüstrisinin en önemli uluslararası etkinliklerinden biri olan Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı'na ikinci kez katıldı. İTO ve Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle açılan Türkiye standında, Türk yayınları dünyaya tanıtıldı.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), Türkiye'nin kültürel ve edebi birikimini uluslararası platformlarda tanıtmak amacıyla 2006 yılından beri yayıncılık endüstrisinin en önemli kitap fuarlarında yerini alıyor. Londra, Frankfurt, Bakü ve Yeni Delhi'de düzenlenen uluslararası kitap fuarlarına katılan İTO, 2025'in ilk kitap buluşmasına, Hindistan'da düzenlenen Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı ile başladı.

ULUSLARARASI BULUŞMA

1.4 milyar nüfuslu Hindistan'ın Yeni Delhi şehrinde 1-9 Şubat tarihlerinde gerçekleştirilen fuarda, Türk yayıncılar uluslararası yayıncılarla bir araya gelme fırsatı yakaladı. İTO, ilk olarak 2024 yılında katıldığı Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı'nda, Kültür ve Turizm Bakanlığı



ile ortak açılan Türkiye standında, Türk yayınlarının dünyaya tanıtılmasını sağladı. Fuarda Türkiye, bu yıl da İTO ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü koordinasyonunda açılan

standla temsil edildi.

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı'nı ziyaret ederek incelemelerde bulundu.



T.C. Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel, fuarı ziyareti etti. Büyükelçi Sunel'in, Hindistan'da yeni yayınlanan İzmirli kitabı için Türkiye standında imza günü düzenlendi.

Bir sonraki durak Londra

İstanbul Ticaret Odası, bu yıl fuar takvimine Londra, Frankfurt ve Bakü fuarlarını da ekledi. İTO, Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı'nın ardından 11-13 Mart tarihleri arasında düzenlenecek Londra Kitap Fuarı'nda yerini alacak.

Kuş dili tiyatro sahnesinde dile geldi

Şimdilerde eskisi kadar kullanılmayan kuş dili, Leyla İpekçi'nin kaleme aldığı, Semih Kaplanoğlu'nun yönetmenliğini üstlendiği 'Kuşdili' oyunuyla yeniden dillerde dolaşacak. Eserde, ana karakter Ayşe'nin başından geçen olayların bir kurgu mu yoksa gerçek mi olduğunu ayırt edememesiyle beraber, karşılaştığı ikilemlere ve dil oyunlarına odaklanılıyor.



SERVET SENA SORKUN

BİRÇOĞUMUZUN çocukluğundan itibaren varlığından haberdar olduğu kuş dili, bu kez kendisini tiyatro sahnesinde gösteriyor. İstanbul Devlet Tiyatroları tarafından sahnelenen, yönetmenliğini Semih Kaplanoğlu'nun üstlendiği, Leyla İpekçi'nin kaleme aldığı iki perdelik 'Kuşdili' oyunu, Küçükçekmece Cennet Kültür Merkezi ve Mecidiyeköy Büyük Sahne'de tiyatro severlerle buluştu. Savaş üzerine bir tiyatro oyunu yazmaya çalışan ünlü bir yazarın hikayesinin anlatıldığı eser, ilgiyle izleniyor. Oyun, sezon boyunca sahnelenecek.

OYUN İÇİNDE OYUN

İki perdelik oyun, savaş hakkında bir tiyatro oyunu yazmaya çalışan Ayşe Atakan karakterinin hem çevresi hem de eşiyle ilişkilerini ele alıyor. Ayşe, bir yandan sahnede oyununu yazarken, diğer yandan kendi hayatını da o oyunla beraber şekillendiriyor. Eser, modern dönem insan ilişkilerine ışık tutarken, bu ilişkilere eleştirel bir bakış açısıyla bakabilme fırsatını da sunuyor. Diyaloglar, anlatım, hatta dış ses bile izleyiciyi derin anlamlarla dolu bir dünyaya götürürken, gelenekle moderniteyi harmanlamaktan da geri durmuyor.

Babaanne karakterinin kuş dili sözleri, izleyen herkesi çocukluğuna götürürken, çocuklara ise yeni bir öğrenme alanı açıyor. Şimdilerde eskisi kadar kullanılmayan kuş dili, gençlerin ve çocukların dikkatini çekmeyi başarıyor. Orta kuşağı ise çok uzaklara



Oyunda başrolde Eylem Yıldız sahne alırken, Nihal Dinçel, Aral Seskir, Duygu Başkaya, İrem Alnıaçık, Selvin Konuk, Ebru Terzi, Nur Merve Akdemir, Nadir Bilgili, Rıza Lekli, Gökhan Türkal ve Tuğrul Kızıldemir de rol aldı.

götürüyor. Babaannenin öğütleri sadece Ayşe'ye değil, adeta tüm gençliğe iletilmiş bir mesaj. Öte yandan, oyunu da kuş dilini de anlamak kolay değil. Tüm sahneleri zihninde oturtmak isteyen kimi seyirciler oyunun büyümesine kapılarak iki defa izlemeyi tercih etmiş. Bu katmanlı oyun, her defasında izleyiciye yeni bir olguyu keşfetmesini sağlamayı hedefliyor.

ARIFLERİN KOD DİLİ

Oyunun Devlet Tiyatrolarının 'Edebiyattan Sahneye' adlı projesi kapsamında yazıldığını söyleyen Yönetmen Semih Kaplanoğlu, şu bilgiyi verdi: "Kuş dili aslında ariflerin dilidir. Burada cümleler herkesin anlayacağı bir şekilde ifade edilir ama arka planda bambaşka bir dil ve hakikat çalışır. Kuş dili, irfan mektebinin dilidir ve bu mektebin ifadeleri hem görünen hem de görünmeyen manaları içinde barındırır. Bu dil, hem öğreticidir hem de insanın aklını ve kalbini birlikte çalıştırır. Kuş dili, ariflerin kodudur, kod dilidir ve çözülmesi oldukça zordur. Biz de insanlığın tekamülü adına gelişen bu dili, oyunla birlikte seyircilerimize aktarmak istedik."

Yazar Leyla İpekçi, Mehmet Baydur'un kaleme aldığı 'Limon' adlı oyunu izlerken büyük bir ilham alarak Kuşdili'ni yazmaya karar verdiğini ifade etti; oyunu yıllar önce aslında içinden, Limon'u izlerken yazdığını da aktardı.

Oyunun sahneye taşınmasının oldukça uzun bir sürece yayıldığını söyleyen İpekçi, "Yoğun bir çalışma tempom vardı ve oyunu bitirmiş olmama rağmen araya giren çalışmalar beni bu oyundan tamamen uzaklaştırmıştı. İki sene sonra Devlet Tiyatrolarından bir telefon aldım. O görüşmede benden, 'Romandan Sahneye' projesi kapsamında bir oyun yazmam istendi. Bir kitabımı seçmişlerdi. Ben de onlara, 'Sizin istediğiniz oyun çoktan yazılmış ve sizi bekliyor' dedim. Oyun böylece ortaya çıkmış oldu" dedi.

HAKİKATİN İÇ VE DIŞ BİRLİKTELİĞİ

Leyla İpekçi, oyunun tasavvufu ilgili göndermeleri olduğunu vurgulayarak, eserini tüm kalplere dokunmasını diledi ve şöyle devam etti: "İnsan gerçekten de içinde ne yaşıyorsa dışından da onu yaşıyor. Bu hakikatin adı iç-dış birlikteliği. Bu mesele, beni her zaman fazlasıyla ilgilendirdi. Romanlarımdaki temel dil, bu iç-dış meselesi arasındaki ilişkinin dili ve biçimi. Bu oyun da söz konusu bu dilin devamı niteliğinde. Oyunun tasavvufu ilgili göndermeleri var; çünkü ben bu dilin içinde yaşıyorum. Ben de içinde yaşadığım bir hali yansıtmayıp, hiç ilgilim olmayan bir dili taklit etmektense, kendi içimdeki bu gerçeği anlatmaya çalıştım. İştigim, öğrendiğim bu hakikati, değiştirerek, dönüştürerek edebi bir biçimde sergilemeye çalıştım. Dileğim bütün bunların kalplere dokunması."

**İFTARDA ÜÇÜ BİR ARADA.
TARİH, MANZARA VE LEZZET.
CEMİLE SULTAN LİMANHAN RESTORAN**

*Hoş Geldin
Ya Şehr-i
Ramazan*

**GRUP İFTARLARINIZ İÇİN ÖZEL
MENÜLER VE AYRICALIKLI
HİZMETLER SİZİ BEKLİYOR.**

REZERVASYON İÇİN: 0(530)3866001

Abur cubur eğitimi

Birine 'böyle gelişigüzel, ipe sapa gelmez, anlamsız şeyler konuşma', 'kalitesi düşük, birbirinden kopuk ve bulanık bilgilere iltifat etme' veya 'zamanlı zamansız rastgele şeyler yeme' dediğimizde kastettiğimiz aslında aynı şeydir.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Konuşmanın da yeme içmenin de lüzumsuz bilginin de abur cuburundan sakının demek istiyoruz. Üçü de insanın gelişimi için zarar hanesine yazılır diyoruz. Fakat biliyoruz ki, bunlar sosyal hayatta müthiş cazibeli ama bu aldatıcı bir cazibedir. Dolayısıyla sağlıklı bir gelişim için üçünden de kaçınmak, bir denge haline ulaşmak en doğru olanıdır.

Bilindiği üzere her şey masum olarak başlar. Bugün abur cubur beslenme dediğimizin masum hali atıştırılma. Yani bu türden yiyeceklerin sayısı ve türü bu kadar çok, yaygın ve fabrikasyon değilken, kararında yendiğinde sağlık için problem teşkil etmiyordu. Beslenmede temel unsur olan ana yemeğe de alternatif oluşturmuyordu. Bu dönemde bunların adı atıştırılmalık idi ve masumiyeti vardı. Ne zaman ki ana yemeğe alternatif oluşturdu, onun yerine kondu, her türden ürünler fabrikasyon yani katkılı ve koruyucu maddeler ihtiva eden şekilde çıktı, işte o vakit mertlik bozuldu. Ana yemek rafa kalktı, abur cuburdan doyar gibi olduk. Buna ticari firmaların vahşi kâr savaşları da eklenince iş iyice çıkmaza girdi. Özellikle çocuklar ve gençler teslim bayrağını çekti, veliler de çaresiz kaldı. Karmaşık ve zorlu şehir hayatı da bu durumun destekleyicisi oldu.

Asıl tehlikede olan çocuklar

Bahsettiğimiz üzere asıl problem çocuklardır. Yetişkinler, bir şekilde koruyucu tedbirlerle işi dengeleme şansına sahiptir. Çocukların bu vahşi beslenme ortamında kendilerini kollama şansları ise çok düşüktür. Hem bu türden gıdaların tadı hem de yeme kolaylığı açısından cazibesi çoktur. Reklamlarla da artırılan bu cazibeli ortam henüz işin farkına varamayan çocuklar için tam bir kötü beslenme tuzağıdır. Ailelerin desteksiz başarabilecekleri bir husus da değildir. Çocuğu olanlar bunu çok iyi bilir.

Peki çözüm nedir? Biz eğitimciler kazanımların eğitimle elde edildiğine inanırız. Uzun vadeli de olsa sağlıklı ve kalıcı olan eğitimle olur. Bu sebeple aile, çocuklar ve okul bu eğitimi başarabilir düşüncesindeyiz. Sektörden de yararlanmak gerekir. Abur cuburun da eğitimi olur muymuş demeyin, çocuklarımızın maruz kaldığı tahribatı düşünün.

Bilindiği gibi sağlıklı beslenme alışkanlığının küçük yaşlarda kazandırılması, yetişkinlik döneminde yaşanabilecek birçok hastalığın da önüne geçer. Çocuğun sağlıklı olması, beden ve zihin gelişiminin doğru ilerlemesi için bu tarz yiyeceklerden uzak tutmak önemli. Abur cubur gıdalar özellikle büyüme çağındaki çocukların sağlığını olumsuz etkilerken hayat boyu sağlıksız bir yeme alışkanlığına yönelmelerine de yol açıyor. Diğer bir husus; çocuklar için yeme-içme konusunda anne baba örneği de önemli. Sözelimi anne veya baba kola içerken çocuğuna ayran içirmeye çalışması nafil bir çaba olacaktır. Çoğumuzun yaptığı gibi abur cuburu bir ödül olarak sunmak, sağlıklı besinleri ceza şeklinde bir algılamaya yol açabilir. Bu da iyi niyetle başlanan ödüllendirme programının amacına ulaşamamasına neden olur.

Abur cubur grubu yasaklanması gereken bir besin grubu değildir şüphesiz ama ölçülü ve zamanında tüketilmesi son derece önemli. Temel beslenme planı, sebze, meyve, tam tahıllar ve protein kaynaklarından oluşmalı, abur cubur ise ara sıra keyif için tüketilmeli. Bu konuda kuruyemişler güzel bir tercih olur.

Çocukların sağlıklı beslenmenin önemini kavramalarını sağlamak asıl meseledir. Bu doğrultuda birçok teklif oluşturulabilir. Veliler, okul yöneticileri, öğretmenler, okul aile birlikleri, ilgili sivil toplum kuruluşları ve tabii ki öğrenciler. Bu çerçevede ortak etkinlikler düzenlenebilir. Netice almak yine eğitimden geçiyor ama tersine cazibe yaratacak bir eğitim. Nihayetinde işi eğitime çözmek en mantıklısıdır.

Netice itibarıyla kimse akli melekeleri sağlıklı çalışan birini kolayca kandıramaz. Bilgiyi üretkenler berrak değil, aksine bulanık zihin istiyor. Bu durumda aslında biz bilgiye ulaşmıyoruz, bilgi bize bulaşıyor ve bu bilgi abur cubur cinsten. Sözüün özü; hayatın her alanında abur cuburdan kurtulmalıyız. Nokta.

Dersaadet Kütüphanesi: Boğaza karşı kitap okuma keyfi!

Dersaadet Kütüphanesi; İstanbul'un kalbinde, Boğaz manzarasına karşı ders çalışmak, kitap okumak ve araştırma yapmak isteyenleri bekliyor. Kütüphanede ücretsiz üyelik avantajlarıyla geniş kitap koleksiyonlarına ve farklı çalışma alanlarında kaynaklara erişmek mümkün.



İSTANBUL Ticaret Odası'nın kültürel mirasa armağanı olan Dersaadet Kütüphanesi, tarihi Liman Hanı'nda hizmet veriyor. İstanbul'un ticaret, ekonomi ve kültürel mirasını yansıtan binlerce esere ev sahipliği yapan kütüphane, aynı zamanda gençlerin ders çalışabileceği, araştırmalarını yapabileceği ve Boğaz manzarası eşliğinde kitap okuyabileceği benzersiz bir mekân sunuyor.

ÜCRETSİZ ÜYELİK

Dersaadet Kütüphanesi'nden yararlanmak için ücretsiz üyelik sistemi bulunuyor. Üye olan herkes, zengin koleksiyonlara, dijital kütüphaneye ve sessiz çalışma alanlarına erişim sağlayabiliyor. Ayrıca bireysel ve grup çalışmalarına uygun modern salonlarıyla akademik ve

profesyonel gelişime katkı sunuyor.

NADİDE KOLEKSİYONLAR

Kütüphane, sadece bir okuma alanı değil; İstanbul'un ekonomik, kültürel ve tarihi derinliğine ışık tutan özel koleksiyonlara sahip bir bilgi hazinesi. 'İstanbul Koleksiyonu', 'İTO Yayınlar Koleksiyonu', 'Ticaret ve Ekonomi Koleksiyonu', 'Nadir Eserler' gibi farklı bölümleriyle geçmişin izlerini geleceğe taşıyor.

Yerinizi alın

Eğer siz de İstanbul'un merkezinde, Boğaz'a karşı kitap okumak, ders çalışmak ve tarihi bir atmosferde araştırmalarınızı yapmak istiyorsanız, Dersaadet Kütüphanesi'ne üye olabilirsiniz. Üstelik ücretsiz üyelik ile bilgiye erişmek artık çok kolay!

Üyelik için: <https://kutuphane.ito.org.tr/vetisbt>

Deprem'in 2. yılında kültürel yaralar hızla sarılıyor



İki yıl önce meydana gelen Kahramanmaraş merkezli ve 11 ili etkileyen depremlerde yüzlerce kültürel yapı hasar görmüştü. Deprem'in ikinci yıl dönümünde felaketin kültürel yaraları da hızla sarılıyor. Deprem bölgesindeki restorasyon çalışmalarının yılsonuna kadar büyük oranda tamamlanması bekleniyor.

YÜZYILIN felaketi olarak kayıtlara geçen Kahramanmaraş merkezli depremlerde yüzlerce kültürel emanet de zarar görmüştü. Kimi tamamen yıkılan kimi de büyük hasar alan bu yapılar için yenileme çalışmaları devam ediyor. Bir kısmı yeniden ziyarete açılan tarihi yapıların onarımının yılsonuna kadar tamamlanması hedefleniyor.

YÜZDE 50'Sİ

Depremden en çok etkilenen il olan Kahramanmaraş'ta kent genelindeki 866 kültürel varlığın 407'si hasar gördü. Eserlerin yeniden ayağa kaldırılması için Kültür ve Turizm Bakanlığınca çalışma başlatıldı. Kentin sembolü haline gelen tarihi Ulu Cami, Taş Köprü ve Maraş Kalesi'nin restorasyonu sürerken, geleneksel konaklardan 'Ünver Aydemir Evi', 'Veysel Çelik Evi' ve 'Medine Çirış Evi'nde çalışmalar bitti. Kentteki 14 cami, 1 hamam, 2 han, 27 dükkan, 5 kamu binası, 1 mezarlık, 6 çeşme, 208 konut olmak üzere 264 kültür varlığında da onarım çalışmaları devam ediyor.

KUBBE PROVASI YAPILIYOR

Hatay'ın en önemli eski camilerinden olan Habibi Neccar Camisi de depremde zarar gören önemli kültür varlıkları arasındaydı. Türkiye sınırları içinde inşa edilen ilk cami olarak bilinen 638 tarihli cami, depremde tamamen yıkılmıştı. İletişim Başkanlığı'ndan geçtiğimiz

günlerde yapılan duyuruya göre, restorasyon çalışmalarında kubbe provası aşamasına gelindi. Prova çalışmaları kubbenin camiye yerleştirilmesi için son adımlar olarak kabul ediliyor.

ÇALIŞMALAR SÜRÜYOR

Şanlıurfa da Kahramanmaraş merkezli depremlerden en çok etkilenen iller arasında yer aldı.



Bölgedeki tarihi yapıların yenileme çalışmalarında sona yaklaşıldı. Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nden yapılan açıklamaya göre, sadece taş konakların

onarılması için 150 milyon lira ödenek ayrıldı. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hibe desteği verilen onarım çalışmalarının bu yıl tamamlanması bekleniyor. Bölgede son dönemlerde restorasyonu tamamlanan 28 camiden 11'i de yeniden ibadete açıldı.

HER DETAY DÜŞÜNÜLDÜ

Diyarbakır, Mardin, Batman ve Bingöl'de de depremden etkilenen yapılar restore edildi. Vakıflar Genel Müdürlüğü, bölgede 184 yapıda restorasyon çalışması yapıldığını duyurdu. Onarım çalışmaları kapsamında Diyarbakır'da simge haline gelen Dört Ayaklı

Tarihinde ilk defa

Maraş depremleri, İstanbul'daki simgesel kültürel yapıların da markaja alınmasına vesile oldu. Geçtiğimiz yıl Ayasofya-i Kebir Camii Şerifi, tarihinde ilk defa bütüncül bir yenileme projesine kavuştu. Ayasofya-i Kebir Camii Şerifi'nin Bütüncül Projesi ile Ayasofya-i Kebir Camii Şerifi'nin strüktürel durumunun tespit edilmesi, olası büyük bir deprem karşısındaki muhtemel davranışının irdelenmesi, yapının ayakta kalmasını sağlayacak tedbirlerin alınması amacıyla harekete geçildi. Proje kapsamında yapının dijital modeli yapılmaya başlandı.



Minare ve Fatih Paşa Camisi'nin restorasyonu tamamlanarak ibadete açıldı. Cami, özgün çinilerine kavuşturuldu. Ayrıca yıkımdan önce olmayan iki yeni merdiven de camiye katıldı.



Hazırlayan: Kitap İstanbul

Hukukçu olmayanlar için telif hakları markalar-patentler

Kitap; bilgi sermayesini koruyan hukuk kurallarını, yeniden fikri mülkiyet hukukunu ele alıyor. Katma değerli ekonominin hukuki altyapısını oluşturan fikri mülkiyet haklarının incelendiği kitapta, telif hakları, ayrı bir çalışmayı hak ettiği için detaylandırılmadı. Ekonomik yaşamımızda daha yaygın uygulanan marka, patent, faydalı model ve tasarımlara özel olarak yer verildi. Coğrafi işaret, geleneksel ürünler adı, yeni bitki çeşidi, entegre devre topografyası, alan adı, ticaret unvanı ve işletme adı gibi konulara kavram düzeyinde değinildi.

Kitap, fikri mülkiyet haklarıyla ilgili bir uygulama rehberi niteliğinde. Bu rehber; iş insanı, yönetici, ekonomist, işletmeci, marka-patent vekili, Ar-Ge personeli, freelance çalışan tasarımcı, mimar ve mühendis gibi hukukçu olmayanların ihtiyaçları dikkate alınarak hazırlandı. Bu yaklaşıma bağlı olarak derin ve teknik incelemelerden, teknik terminolojiden özenle kaçınıldı ve herkesin konuya vakıf olabileceği bir dil kullanıldı.

Av. Doç. Dr. Cihat Suluk
İstanbul Ticaret Odası, 2024

Sisten sonra İstanbul

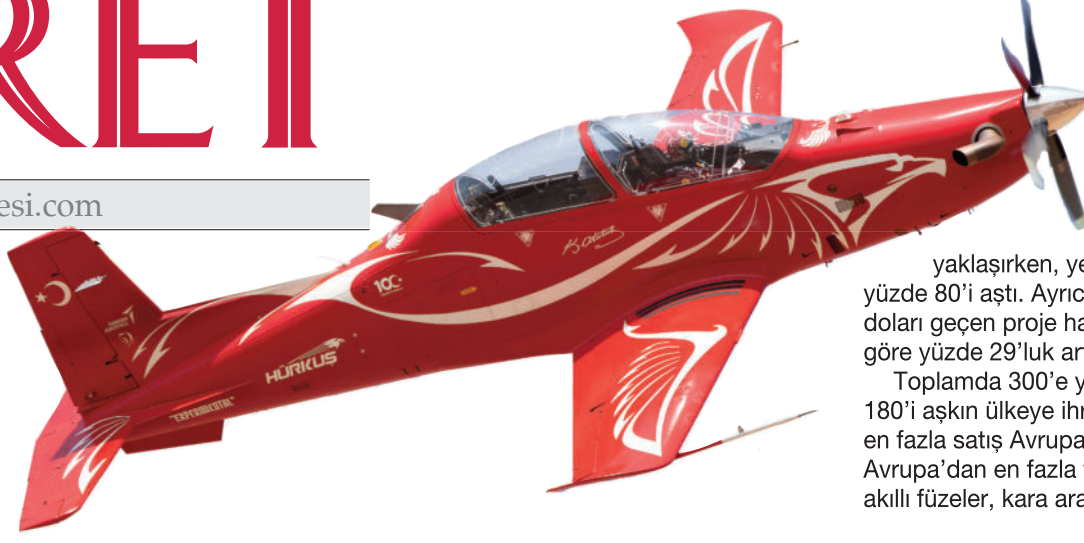
İstanbul, yaşayanlarından gelip geçen seyyahlara, hükümdarlarından yoksullarına kadar kendisiyle karşılaşan her insana bir şeyler fısıldayan bir şehir. Seyyahların heyecan ve şaşkınlık içinde anlattıkları, yaşayanları için bir sıradanlığın ihtişamına döndüren İstanbul'da, herkesin bir İstanbul'u var. Zamanın ve hatıralarının değirmeninde kendi İstanbul'unu anlatıyor Aykut Nasip Kelebek. Doğup büyüdüğü Beyoğlu, yıllar içinde keşfettiği semtler, seyahatnamelerden okuduğu devirler, yer yer yolda karşılaşarak birbirleriyle selamlaşıyor. İstanbul'un günümüzdeki gerçekçi bir tasviriyle karşılaşıyoruz Sisten Sonra İstanbul'da. Yazar, yüzyıllardır anlatılan bir şehrin bugününe içinden ve gerçekçi bir bakış yöneltiyor.

Aykut Nasip Kelebek

www.kitapistanbul.org.tr



Türkiye, savunma sanayi ihracatındaki atılımlarıyla rekor kırdı. 300'e yakın ürün 180'i aşkın ülkeye ihraç edilirken, en fazla satış Avrupa'ya yapıldı. 2024'te savunma sanayinde 7.15 milyar dolarlık ihracatla dünyada 11'inci sıraya yükselen Türkiye, bu yıl ihracatta 10 milyar doları aşarak ilk 10'a girmeyi hedefliyor.



Savunma sanayinde Ar-Ge bütçesi geçen yıl toplamda 3 milyar dolara

yaklaşırken, yerlilik oranı yüzde 80'i aştı. Ayrıca 100 milyar doları geçen proje hacmi, 2023'e göre yüzde 29'luk artış gösterdi.

Toplamda 300'e yakın ürün 180'i aşkın ülkeye ihraç edilirken, en fazla satış Avrupa'ya yapıldı. Avrupa'dan en fazla talep İHA'lar, akıllı füzeler, kara araçları, silah

kuleleri, askeri gemiler, uçak ve helikopter yapısalı ile radar ve simülatörlere geldi.

Savunma sanayinde faaliyet gösteren 3 bin 500'den fazla firma ve 1100'ü aşkın aktif projesi bulunan Türkiye, geçmiş dönemlere kıyasla en fazla NATO projesine de yine geçen yıl başvurdu.

ASELSAN'ın ürettiği ASEFLIR-500 sistemi, seri üretime geçtiği 2024'te 16 ülkeye ihraç edildi. Portekiz'e yapılan askeri gemi ihracatı da 2024'te önemli başarı olarak kayıtlara geçti.

Savunmada 180 ülkeye ürün sattık

OSMAN KUVVET

TÜRK savunma sanayi, son yıllarda gerçekleştirdiği atılımlarla dikkat çekmeye devam ediyor. 2024 yılında ihracatta tarihi bir başarıya imza atan sektör, 7 milyar 154 milyon dolarlık ihracat geliriyle yeni bir rekora ulaştı.

DÜNYADA 11. SIRADAYIZ

Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından açıklanan verilere göre Türkiye, küresel savunma ihracatında 11'inci sıraya yükselirken, 2025 ihracat hedefini 10 milyar dolar olarak belirledi. Diğer bir hedefi ise dünya çapında ilk 10 ülkeden biri olmak.

Küresel pazardaki payını artıran Türkiye, savunma sanayinde yerli ve milli projelere ağırlık vererek dışa bağımlılığı da azaltıyor. Buna bağlı olarak savunma sadece ihracatta değil,

genel sektör cirosuyla da büyümeye devam ediyor. 2024 yılı itibarıyla sektörün toplam cirosu 18 milyar dolar seviyesine ulaştı. Yurt içine teslim edilen sistemlerin ekonomiye katkısı ise 40 milyar dolar oldu.

BÜTÇE 45 MİLYAR DOLAR

Öte yandan, 2025 bütçesinde savunma sanayi için 45 milyar doların üstünde kaynak ayrıldı. Öngörülen harcamaların içinde savunma, havacılık ve güvenlik alanları bulunuyor. Savunma sanayi sektörü 2025'te 100 bin çalışana, çift basamaklı ihracata ulaşmayı hedefliyor. Sadece ihracat hedefi tutturulursa sektör cirosunun 20 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.

2024'te kırılan rekor, 2025 için umutları artırırken, sektör temsilcileri, Türkiye'nin küresel arenadaki yerini daha da sağlamlaştıracağını vurguluyor. Özellikle Güney Amerika

ve Afrika pazarlarına yönelik yeni ihracat hamleleriyle Türkiye'nin savunma sanayi ihracatında daha da üst sıralara çıkması bekleniyor.

ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER

2024 yılında özellikle Bayraktar TB2 ve AKINCI İHA'ları, Hisar ve SİPER hava savunma sistemleri, Altay tankı ve Atmaca gemisavar füzesi öne çıkan ürünler arasında yer aldı.

YENİ PROJELER

Savunma sanayinde bu yıl kritik projeler hayata geçirilecek. Bunların başında Kızılelma Jet İHA'nın seri üretimi, Milli Muharip Uçak KAA'ın test süreçlerinin ilerletilmesi ve yeni yerli motor projelerinin tamamlanması geliyor.

Büyük siparişler geldi

Türkiye'nin savunma sanayi ürünleri en çok ABD, Katar, BAE, Polonya ve Endonezya gibi ülkelere ihraç edildi. İHA ve SİHA'lar, zırhlı araçlar, füze sistemleri ve radar teknolojileri ihracatta başı çekerken, Baykar, ASELSAN, TUSAŞ ve ROKETSAN gibi firmalar büyük siparişler aldı.

50'den fazla ülkeye İHA

- 40 ülkeye 4 bin 500'den fazla kara aracı, 3 ülkeye korvet, 10'dan fazla ülkeye 140 deniz platformu, 42 ülkeye mühimmat ve füze, 50'den fazla ülkeye 770 İHA, SİHA ve TİHA ihraç edildi.
- 24 ülkeye 1200 elektro-optik sistem ve stabilize silah sistemleri satıldı.
- 8 ülkeye taarruz helikopteri, 10 ülkeye radar, 111 ülkeye farklı boyutlarda silah ihraç edildi.
- 11 ülkeye 1500 kamikaze dron gönderildi.
- 2 ülkeye HÜRKUŞ satıldı.

İhracatta ilk 10 firma

- Baykar: 1.8 milyon dolar
- TUSAŞ Havacılık: 750 milyon dolar
- ASFAT: 644 milyon dolar
- Makine ve Kimya Endüstrisi (MKE): 610 milyon dolar
- ARCA Savunma: 600 milyon dolar
- TUSAŞ Motor: 390 milyon dolar
- ASELSAN: 217 milyon dolar
- RAM Dış Ticaret: 193 milyon dolar
- ROKETSAN: 179 milyon dolar
- Samsun Yurt Savunma: 166 milyon dolar

YAPAR MANUEL TRANSPALET

Ağır Yüklerinizi Hafifletiyoruz

YPT 25 / YPT 30
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG / 3000 KG

FLEX FPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25P
INOX PASLANMAZ TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 20PS
YAZICILI TERAZİLİ TRANSPALET
▲ 2000 KG

yaparistif.com
f @ /yaparmaterialhandling

MANUEL TRANSPALET