



Milletçe acımız büyük

Bolu Kartalkaya'daki otel yangını faciaya dönüştü. Karne tatilindeki ailelerin uykuda yakalandığı yangında onlarca vatandaşımızı kaybettik. Elim hadise hakkında baş sağlığı mesajı yayınlayan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Yangın faciası yüreklerimizi dağladı. Onlarca yetişmiş insanımızı ve geleceğimizin teminatı çocuklarımızı kaybetmiş olmanın acısını yaşıyoruz. Milletimizin başı sağolsun" dedi. ■ 20



2025 fuar maratonu başladı

Üyelerinin küresel pazarlara güçlü bir şekilde açılması için fuar katılım organizasyonları düzenleyen İTO, yeni yıla hızlı başladı. Yılbaşından bu yana 5 fuarın katılımını organize eden İTO'nun 2025 ajandasında, gıdadan teknolojiye, kompozitten dizi filmlere kadar 19 sektörde 39 uluslararası fuar yer alıyor. *Barış Cabacı* ■ 18

İhracat için kur-enflasyon dengesine ihtiyaç var



Mobilyada dünyanın en prestijli üç fuarından biri olan Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nda, 150 ülkeden 3 bin marka yeni ürünlerini sergiledi. 2028'de 12 milyar dolarlık ihracat hedefi koyan sektör, pazarlardaki gücünü korumak için Ticaret Bakanlığı'nın desteklerinin sürmesini bekliyor.

Faiz indirimi ticari kredilere hızla yansımali

Fuardan çok memnun olduklarını belirten İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Desteklerin artarak devam etmesi bizim için çok önemli. Özellikle kurla ilgili yaşadığımız sıkıntılarda istirhamımız var. Döviz kuruyla enflasyon arasındaki korelasyonun kaybolmaması, ithalatı da cazip olmaktan çıkaracaktır" dedi. ■ 7

TCMB, aralık ayından sonra ocak toplantısında da politika faiz oranını 250 baz puan düşürdü. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Söz konusu indirimlerin 'birebir oranda' ve 'hızla' ticari kredi faizlerine yansıtılması temel beklentimiz" dedi. ■ 3'te



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

24 OCAK 2025 YIL: 67 SAYI: 3345

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Kira enflasyonunun belini KONUT ARZI KIRACAK

Dezenflasyon sürecinde fiyat artışının yüksek olduğu alanlarda özel adımlar atılıyor. Kira enflasyonunun belini kırmak için sosyal konut projeleriyle arz artırılacak.

TCMB GÜNDEMİNDE

Ekonomistler ve inşaat sektörü temsilcileri, kiradaki yüksek artışın genel enflasyonu tetikleyen en önemli faktörlerden biri olduğuna dikkat çekiyor. Bu nedenle konut arzının artması ve yeni düzenlemelerle kiradaki yükselişin yavaşlatılması bekleniyor. Merkez Bankası'nın faiz indirimleri ve özel bankaların konut kredisi faizlerini aşağı çekmeye başlaması da bu beklentiyi destekliyor.

İVME ARTACAK

Ekonomi yönetimi, konut sıkıntısından kaynaklanan enflasyon artışını durdurmak için kaynakları seferber etti. Yarı Bizden Kampanyası için geçen yıl 48 milyar TL, bu yıl 120 milyar TL kaynak ayrıldı. Bu destek, büyük şehirlerde dönüşümün ivmesi olacak. Diğer yandan deprem konutları tamamlandıkça sosyal konut projelerine ağırlık verilecek. Ayrıca dar gelirli vatandaşlara uygun finansman imkanı da sunulacak. ■ 9'da



Barış CABACI



Taşıt kiralama sektörü AĞIR CEZA İSTİYOR

Yüz binlerce araçla hizmet veren 'rent a car' firmaları, bazı müşterilerin, aracı parçalayıp satması veya bu araçla suç işlemesi sebebiyle mağdur oluyor. Sektör temsilcileri,

"Güveni suistimal olarak değerlendiren çoğu olay aslında nitelikli dolandırıcılık. Bu konu TCK 158'e dahil edilirse problem çözülür" diyor. *Adem Orhun* ■ 13'te

Hayat kurtaran hücresel yayın

Teknopark İstanbul'da yerleşik İstlink tarafından geliştirilen Hücresel Yayın Servisi ile kamu kurumları deprem, yangın, sel gibi acil durumlarda vatandaşlara kısa sürede kitlesel uyarı gönderebiliyor. *Ömür Kırbay* ■ 16



Trump 2.0'ın önceliği AÇIKLARI KAPATMAK

Şehre özel ürünlerin coğrafi işaret tescili alması için yeni çalışma başlatıldı. Geçen yıl tescil alan ve denetimleri süren Boğaziçi Lüferi'nin ardından şimdi de İstanbul simidi için tescil başvurusu yapıldı. *Mesude Demirhan* ■ 11

İstanbul simidine tescil başvurusu

Şehre özel ürünlerin coğrafi işaret tescili alması için yeni çalışma başlatıldı. Geçen yıl tescil alan ve denetimleri süren Boğaziçi Lüferi'nin ardından şimdi de İstanbul simidi için tescil başvurusu yapıldı. *Mesude Demirhan* ■ 11



istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN HABERİNİZ VAR

App Store'dan
Google Play
AppGallery

QR Code

İTO Haber 1885



'Gıdada israfa dur de İstanbul'

İstanbul Ticaret Odası 'Gıdada İsrafa Dur De İstanbul' kampanyası başlatıyor. Kampanyayla kaynakların daha verimli kullanılması için tarladan tabağa kadar her noktada farkındalık oluşturulacak. *Mesude Demirhan* ■ 10

REGESTA'nın yeni sayısı yayınlandı

İstanbul Ticaret Odası'nın yayını olan REGESTA dergisi yeni sayısında da akademisyenlerin ticaret hukukuna dair kapsamlı çalışmalarına yer verdi. Derginin bu sayısındaki konulardan bazıları şunlar: Konkordato komiserinin hukuki sorumluluğu, ticari dava ve arabuluculukta yaşanabilecek sorunlar, influencer tacir midir? ■ 5'te



Kumaş sektöründen Rusya çıkarması

İTO, Moskova'da üçüncü kez 'Gate of Business Textile' B2B organizasyonu gerçekleştirdi. Rusya Kumaş Sektörel Ticaret Heyeti ile yapılan etkinlik, yoğun ilgi gördü. 37 kumaş firmasının yüzlerce Rus alıcıyla bir araya geldiği organizasyonda 1500 ikili iş görüşmesi yapıldı. ■ 15'te



Türk dizileri ABD'de vitrine çıktı

Türk dizi ve içerikleri, 2025'in ilk sahnesine Miami'de düzenlenen 'Content Americas' ile çıktı. Etkinliğe İTO ile katılan Türk yapımcılar, sektör profesyonelleriyle iş ortaklıkları için görüşmeler gerçekleştirdi. ■ 18'de

Hakem heyetleri 7 milyar liralık uyuşmazlığı çözdü

SAREA projeleriyle farkındalığı artırıyoruz

“Toplumda sürdürülebilirlik alanında farkındalık yaratmak için dikkat çekici ve kullanışlı ürünler üretiyoruz. Bu çerçevede geliştirdiğimiz en önemli projelerden biri, SAREA (Sustainable + Area). SAREA, tamamen geri dönüştürülmüş atıklardan oluşturulmuş, içinde bitkiler, toprak ve fidanların yer aldığı yeşil alanlar yaratma vizyonuna dayanıyor. Havalimanları, büyük iş merkezleri ve belediye binaları gibi yoğun insan trafiği olan alanlarda SAREA projelerini hayata geçiriyoruz. Bu alanlar, dönüşümün ne kadar somut, ulaşılabilir ve çevresel fayda sağlayan bir süreç olduğunu gözler önüne seriyor. Sonuç olarak, sürdürülebilirlik kavramını sadece bir teori olmaktan çıkarıp somut, deneyimlenebilir bir olgu haline getiriyoruz.”



Sürdürebilirsin / Sustainers

Birlikte
Sürdürebiliriz



Girişimcilik ekosistemindeki ilk kilometre taşımız BTM

“BTM, girişimcilik yolculuğumuzda samimi, içten ve destekleyici bir yaklaşım sundu. Sorularımıza aldığımız içten yanıtlar güvenimizi artırdı. Eksiklerimizi hızla toparlamamız için büyük bir motivasyon kaynağı oldu. Ayrıca, BTM'nin geniş mentör ağı sayesinde projelerimizi geliştirme fırsatı bulduk. Girişimimizde ilk kabul aldığımız ve sunum yaptığımız



miz merkez BTM oldu. Sonrasında hem Türkiye'de hem de yurt dışında birçok programa kabul aldık. BTM, girişimcilik ekosistemi-mizdeki ilk kilometre taşımız olduğundan bizim için çok önemli bir yere sahip.”

Atıkları yeni ürünlere dönüştürüyor



BTM girişimlerinden Sürdürebilirsin, evsel ve endüstriyel atıkları yeni ve kullanışlı ürünlere dönüştürüyor. Girişim, karton ve yumurta kabuğundan biyobozunur saksılar üretirken, organik atıklardan solucan gübresi elde ediyor. Girişimin amacı, sürdürülebilir bir yaşam tarzını teşvik etmek.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Sürdürebilirsin, geri dönüşüm ve atıkların yeniden kazanımı konularına odaklanan bir grup arkadaşın ortak projesi olarak 2024 yılı başında kuruldu. Günlük hayatta hızla tüketilen ürünleri yeni ve kullanışlı ürünlere dönüştüren girişim, hem firmaların atıklarını çevreye zarar vermeden değerlendiriyor hem de doğaya katkı sağlıyor. Amacı ise sürdürülebilir bir yaşam tarzını teşvik etmek. BTM'nin Kuluçka Programı'nda yer alan Sürdürebilirsin'in hikayesini ve faaliyetlerini, girişimin kurucu ortaklarından Mustafa Kerem Akkoyunlu, İstanbul Ticaret'e anlattı.

TEORİDE KALMAMALI

■ **Sürdürebilirsin'in ortaya çıkış hikayesinden kısaca bahseder misiniz?**
Reklam ajansında sürdürülebilirlik raporları ve marka stratejileri üzerine çalışırken, bu raporların genellikle teoride kaldığını ve somut sonuçlar üretmenin zor olduğunu fark ettim. Bu sorunu çözmek amacıyla Sürdürebilirsin markasını kurduk. Hedefimiz, teoriden öteye geçerek gerçek dünyada sürdürülebilir çözümler sunmak.

YUMURTA KABUĞUNDAN SAKSI

■ **Girişiminiz atık sorununa nasıl bir çözüm sunuyor?**
Sürdürebilirsin, günlük hayatta hızla tüketilen ürünleri geri dönüştürerek somut çözümler üretiyor. Atıkları topluyor, onları işleyip yeni, kullanışlı ürünlere dönüştürüyoruz. Örneğin, karton ve yumurta kabuğundan biyobozunur saksılar üretirken, organik atıklardan solucan gübresi elde ediyoruz. Kağıt ve kartondan ofis malzemeleri yaparken, cam ve plastik atıkları da farklı kullanımlara yönelik ürünlere dönüştürüyoruz. Bu şekilde hem firmaların atıklarını değerlendiriyor hem de doğaya katkı sağlıyoruz. Firmalar atıklarını bize teslim ediyor, biz ise tüm süreci yöneterek sürdürülebilirliği kolay hale getiriyoruz.

SOLUCAN GÜBRESİ

■ **Solucan gübresi tarımda nasıl bir etki yaratabilir?**
Solucan gübresi, toprağı doğal yollarla besleyerek verimliliği artırıyor. Kimyasal gübrelere ihtiyaç duyulmadan kullanılan bu gübre, toprağı iyileştiriyor ve bitkilerin daha sağlıklı büyümesini sağlıyor. Su tutma kapasitesini artırarak bitkilerin daha uzun süre nemli kalmasına yardımcı oluyor. Tarımda sürdürülebilir bir çözüm sunarak çevreye dost bir alternatif oluşturuyoruz.

BIYOÇÖZÜNÜR SAKSILAR

■ **Biyočözünür saksıların özellikleri neler?**
Biyočözünür saksılar, geri dönüştürülmüş karton ve organik atıklardan üretilir. Doğada tamamen çözünebilir bu saksılar, kullanıldıktan sonra toprağı karışarak çevreye zarar vermez ve doğayı besler. Kullanıcılar, bu saksılarla atık üretmeden bitki yetiştirebilir ve sürdürülebilir bir yaşam tarzını benimseyebilir. Saksılar aynı zamanda bitkilerin kök gelişimine doğal bir katkı sağlar ve transplantasyon sırasında bitkilerin

stresini azaltır.

ATIKLARA ANLIK TAKİP

■ **Atık yönetimi süreçlerinizi nasıl ölçeklenebilir hale getiriyorsunuz?**
Atık yönetimi süreçlerimizi ölçeklenebilir hale getirmek için otomasyon ve yenilikçi teknolojiler kullanıyoruz. Otomatik ayrıştırma makinaları ve 3D baskı teknolojisiyle atıkları daha verimli bir şekilde dönüştürüyoruz. Ayrıca, yerel işletmeler ve belediyelerle işbirlikleri yaparak toplama kapasitemizi artırıyoruz. Standartlaştırılmış süreçlerimiz sayesinde her büyüklükteki işletmenin bu süreçte kolayca dahil olmasını sağlıyoruz ve büyüdükçe farklı bölgelere hızlıca yayabiliyoruz. Sensör ve bulut tabanlı yazılımlar sayesinde atık toplama ve geri dönüşüm süreçlerimizi her adımda izliyoruz. Bu sayede atıkların nerede toplandığı, nasıl dönüştürüldüğü ve ne şekilde kullanıma geri kazandırıldığı anlık olarak takip edilebiliyor. Bu teknolojiler, süreçlerimizin şeffaf ve verimli olmasını sağlıyor.

ÇOK ÇALIŞANLI FİRMALAR

■ **Hedef kitleniz kim?**
Hedef kitlemiz, çok çalışanlı büyük firmalar. Bu firmaların çok sayıda çalışanı olması, sürdürülebilirliğin sadece firma iç süreçlerinde hayata geçmesini değil, aynı zamanda müşterilere de olumlu etkiler sağlamasını kolaylaştırıyor. Ayrıca belediyeler, kahve zincirleri ve restoranlarla işbirliği yaparak sürdürülebilir projeleri geniş kitlelere yaymayı hedefliyoruz.

GELİR MODELİMİZ SATIŞLAR

■ **Gelir modeliniz nedir?**
Gelir modelimiz, sunduğumuz sürdürülebilir ürünler ve hizmetler üzerine kurulu. Biyobozunur saksılar, solucan gübresi ve geri dönüştürülmüş ofis malzemeleri gibi ürünlerin satışından gelir elde ediyoruz. Ayrıca atıkların toplanması ve dönüştürülmesi süreçleri için hizmet bedeli alıyoruz. Yakında e-ticaret sitemiz üzerinden daha geniş bir kitleye sürdürülebilir ürünler sunmayı planlıyoruz.

İŞLENEBİLİR KAYNAK

■ **Sürdürebilirsin'in diğer geri dönüşüm girişimlerinden farkı ne?**
Sürdürebilirsin'in en büyük farkı, atıkları sadece geri dönüştürmekle kalmayıp, onları somut ve kullanışlı ürünlere dönüştürmesidir. Biz her atığa işlenebilir bir kaynak olarak bakıyoruz ve bu süreci eğlenceli, inovatif ve verimli hale getiriyoruz. Geniş bir ürün yelpazesi sunarak, atıkların yeniden değerlendirilmesinde yeni yollar açıyoruz. Bu yaklaşımımız, sürdürülebilirliğin daha fazla kişiye ulaşmasını sağlıyor.

STRATEJİK ORTAKLIKLAR

■ **Gelecek hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?**
Uluslararası pazarda büyüme hedefi olan bir Türk firmasıyla işbirliği yapıyoruz. Bu ortaklıkla uluslararası alanda sürdürülebilirlik projelerini deneyimlemek istiyoruz. Ayrıca, çevre dostu ürünlerimize olan talebin arttığını görüyoruz ve bu talebi karşılamak için Avrupa ve diğer bölgelerde stratejik ortaklıklar kurmayı planlıyoruz.



RÜYA GİBİ DÜĞÜNLER SİZLERİ BEKLİYOR



REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ İÇİN
0216 308 49 43

KANDİLLİ MAH. ÖMÜRTEPE YOKUŞU SOK. NO: 6 ÜSKÜDAR / İSTANBUL



Depolamalı elektrik üretimine yeni şartlar

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), elektrik piyasası yönetmeliklerinde yaptığı değişikliklerle depolamalı elektrik üretim tesislerinin lisans başvurusu, işleyişi ve kabulüyle alakalı şartları belirledi.

Konuya ilişkin EPDK kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, tesislerin çalışır halde tutulması ve kabul tarihine göre ilk 5 yıl yüzde 85, sonraki yıllarda yüzde 80 oranında emre amade olması zorunlu kılındı.

Bu koşulların sağlanmaması durumunda, depolama tesisinden sisteme verilen enerji, uzlaştırma hesaplamalarında dikkate alınmayacak. Dengeleme Güç Piyasasında ise uzlaştırma döneminin 15 dakika olarak uygulanması kararlaştırıldı. Bu uygulama için gerekli altyapı hazırlıklarının 1 Ocak 2027’ye kadar tamamlanması gerekecek ve bu tarihe kadar eski düzenleme devam edecek.



GSS borçlularına muafiyet 1 yıl uzadı

CUMHURBAŞKANI kararıyla Genel Sağlık Sigortası (GSS) primi borçlularının, devlet ve üniversite hastanelerinden sağlık hizmeti alabilme hakkı bir yıl daha uzatıldı. 31 Aralık 2024’e kadar geçerli olan düzenleme, 31 Aralık 2025’e kadar devam edecek.

Genel Sağlık Sigortası primi borcu bulunan kişiler, yılsonuna kadar devlet ve üniversite hastanelerinden sağlık hizmeti almaya devam edebilecek. Karar, 1 Ocak itibarıyla geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



İşletmelere sürdürülebilirlik denetimi

İŞLETMELERE yönelik sürdürülebilirlik denetimi ile bu alanda faaliyette bulunacak bağımsız denetime ilişkin usul ve esaslar tespit edildi.

Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Denetimi Yönetmeliği, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, işletmelere yönelik Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na uygunluğu konusunda yeterli ve uygun denetim kanıtlarının elde edilmesi amacıyla Türkiye Denetim Standartları uygulanarak sürdürülebilirlik denetimi yapılacak.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1723ocak2025.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Acentelere uygunluk belgesini SEDDK onaylayacak

Daha önce Hazine Müsteşarlığı tarafından verilen uygunluk belgesi, yeni düzenlemeyle Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından düzenlenecek. Tüzel kişi acentelerin şirket türüne göre belirlenen tutardan az olmamak kaydıyla sahip olacakları asgari ödenmiş sermaye miktarı 3 milyon 250 bin lira olarak belirlendi.

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK), sigorta acenteleri yönetmeliğinde değişikliğe gitti. Sigorta Acenteleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, daha önce Hazine Müsteşarlığı tarafından verilen uygunluk belgesi, yeni düzenlemeyle SEDDK tarafından düzenlenecek.

6 AY İÇİNDE BAŞVURU

Uygunluk belgelerini tamamlamış olan acentelerin başvuruları Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından değerlendirilerek, elektronik ortamda SEDDK onayına sunulacak.

Kurumca durumu uygun görülenler, TOBB tarafından düzenlenen ve faal olarak çalışanlara ilişkin kayıtları gösteren levhaya kaydedilmek üzere TOBB’a bildirilecek.



Söz konusu bildirim, acenteler bakımından uygunluk belgesi niteliğinde olacak ve uygunluk belgesi alan acenteler, levhaya kayıt olmak için en geç 6 ay içinde TOBB’a başvuruda bulunacak.

TÜZEL KİŞİ ACENTELERİ

Yönetmeliğe göre, tüzel kişi acentelerin şirket türüne göre Ticaret Bakanlığınca belirlenen tutardan az olmamak kaydıyla sahip olacakları asgari ödenmiş sermaye miktarı 3 milyon 250 bin lira olurken, şube açarak teşkilatlanacak

acentelerin merkez için en az 4 milyon lira ve her bir şube için en az 325 bin lira sermayeye sahip olmaları emesi halinde TOBB’dan sigorta acentelerine ilişkin yapılan düzenlemelerin iptal edilmesi veya düzenlemelerde değişiklik yapılmasını isteme yetkisi Hazine Müsteşarlığı’ndan SEDDK’ya devredildi.

Ayrıca, mevzuata ve sigortacılık sektörünün genel menfaatlerine aykırılık tespit etmesi halinde TOBB’dan sigorta acentelerine ilişkin yapılan düzenlemelerin iptal edilmesi veya düzenlemelerde değişiklik yapılmasını isteme yetkisi Hazine Müsteşarlığı’ndan SEDDK’ya devredildi.

İcra iflas ilanlarında tarife güncellendi

İCRA ve İflas Kanunu uyarınca elektronik ortamda yapılacak satışların usulü hakkında yönetmeliğin 12. maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan parasal limitlerin Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan 2024 yılı aralık ayındaki yıllık Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) oranları esas alınarak güncellenmesini

içeren Adalet Bakanlığı’nın tebliği, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre gazete veya internet haber sitesi ile ilan yapıp yapılmayacağına icra dairesince tarafların menfaatleri dikkate alınarak karar verilecek. Adalet Bakanlığı’nın yürüteceği tebliğ, 1 Şubat 2025’ten itibaren geçerli olacak.



137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteye
Esas Tutar:
18.900 TL / m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteye
Esas Tutar:
20.250 TL / m²



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON’DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m²’de 55 farklı sektör
- 680’i yabancı olmak üzere 29.000’nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis,internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0530 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkın
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkın@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Faiz indirimi ticari kredilere hızla yansımalı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Para Politikası Kurulu (PPK), geçen ay yaptığı indirimin ardından 2025 yılının ilk toplantısında da politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını 250 baz puan düşürdü. Böylece faiz oranı yüzde 45’e çekildi.

İŞ DÜNYASININ İHTİYAÇ DUYDUĞU KARARLAR

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, faiz indirim kararına ilişkin değerlendirmesinde, “Reel sektörün finansman maliyetlerinin enflasyondaki düşüş trendine zarar vermeyecek biçimde, kademeli şekilde indirildiğini görüyoruz. Söz konusu indirimlerin ‘birebir oranda’ ve ‘hızla’ ticari kredi faizlerine yansıtılması temel beklentimiz” dedi.

Avdagiç, Merkez Bankası’nın politika faizini 250 baz puan indirerek, yüzde 45’e çekmesine ilişkin yazılı bir açıklama yaptı. Şekib Avdagiç, açıklamasında şunları kaydetti: “TCMB’den piyasaların da öngördüğü 250 baz puanlık faiz indirimi kararı geldi. Reel sektörün finansman maliyetlerinin enflasyondaki düşüş trendine zarar vermeyecek biçimde, kademeli şekilde indirildiğini görüyoruz. Söz konusu indirimlerin ‘birebir oranda’ ve ‘hızla’ ticari kredi faizlerine yansıtılması temel beklentimiz” dedi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA AKTİF CİHAZLARIN TEMİNİ İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası’na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI’nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi AKTİF CİHAZLARIN TEMİNİ İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	30 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	31 Ocak 2025, saat 12:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@hfmimarlik.com 0536 953 03 23 Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA KARTLI GEÇİŞ SİSTEMİ TEMİNİ VE MONTAJI İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası’na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI’nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi KARTLI GEÇİŞ SİSTEMİ TEMİNİ VE MONTAJI İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	25 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	31 Ocak 2025, saat 12:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@hfmimarlik.com 0536 953 03 23 Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49

Petrolde mega yatırıma İHTİYAÇ VAR

Küresel enerji talebinin her yıl yaklaşık yüzde 1 oranında artacağına dikkat çeken OPEC Genel Sekreteri, “Yenilenebilir enerji kaynaklarının, enerji bulmacasının yalnızca bir parçası olduğuna inanıyoruz. Küresel petrol endüstrisinin ise her yıl 650 milyar dolarlık yatırıma ihtiyacı olduğu bilinmeli” dedi.

PETROL İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) Genel Sekreteri Haitham Al Ghais, “Petrol endüstrisi, herkes için sürdürülebilir bir enerji geleceği açısından hayati önem taşıyor ve taşımaya devam edecek” dedi. Mevcut enerji kaynaklarının ortadan kalkmadığını söyleyen Genel Sekreter, “Aslında birbirlerini tamamlamaya ve hatta birbirlerine bağımlı olmaya devam ediyorlar” diyerek, ihtiyaçlara ve kapasiteye dikkat çekti. OPEC Genel Sekreteri, konuyla ilgili açıklamasında şunları kaydetti: “Dünya, her yıl daha fazla petrol tüketmeye devam ediyor. Bu, geçmişte enerjilerde gördüğümüz bir eğilimdir ve gelişmekte olan dünyadaki nüfus artışı, kentleşme ve ekonomik büyüme göz önüne alındığında, bu eğilimin gelecekte de devam edeceğinden şüphemiz yok. Bu, daha fazla yatırıma ihtiyacımız olduğu anlamına geliyor. Küresel enerji talebi, 2050 yılına kadar yüzde 24 oranında artacak. OPEC olarak, küresel petrol endüstrisinin 2050’ye kadar 17.4 trilyon dolarlık yatırıma ihtiyaç duyduğunu öngörüyoruz. Bu da her yıl yaklaşık 650 milyar dolarlık yatırım demek.”

İLGİLİ SEKTÖRLER

Enerji kaynaklarının tarihi seyri hakkında örnekler paylaşan OPEC Genel Sekreteri, şöyle devam etti:

“1950’lerin sonlarından itibaren petrolün artan önemi, çelik üretimi için hayati önem taşıyan kömüre olan talebin de artmasına yol açtı. Çelik, petrol arama, üretim ve nakliyesi için önemli bir malzemedir. Dünya, 1960’ta tükettiğinden üç kat daha fazla kömür tüketiyor. Aslında, küresel kömür tüketimi her yıl artmaya devam ediyor.”

YENİLENEBİLİR ENERJİ

Yenilenebilir enerji kaynaklarının ne olacağına dair görüşlerini de dile getiren Genel Sekreter, şunları söyledi: “OPEC, yenilenebilir enerji kaynaklarını, enerji geleceğimizin temel bir bileşeni olarak görüyor. Üye ülkeler tarafından da kapasiteyi artırmak için önemli yatırımlar yapılıyor. Ancak, yenilenebilir enerji kaynaklarının gelecekteki enerji bulmacasının yalnızca bir parçası olduğunu da kabul ediyoruz. Özellikle rüzgar ve güneşin şu anda dünya enerjisinin yalnızca yaklaşık yüzde 4’ünü karşıladığı düşünüldüğünde, yenilenebilir enerji kaynaklarının tek başına mevcut küresel enerji talebini ve beklenen küresel enerji genişlemesini karşılayabileceğini düşünmek gerçekçi mi? Yenilenebilir enerjilerin geliştirilmesinin diğer enerji kaynaklarını gerektirdiğini takdir etmemiz gerekiyor.”

Libya’nın potansiyeli kritik

OPEC Genel Sekreteri Haitham Al Ghais, Libya’da Enerji ve Ekonomi Zirvesi’ne katıldı. Libya Petrol ve Gaz Bakan Vekili Khalifa Rajab Abdulsadek ile görüşen Al Ghais, Libya’nın küresel enerji piyasalarına etki edecek kritik bir potansiyeli olduğunu söyledi.

S. Arabistan’la denge mesajı

OPEC Genel Sekreteri Haitham Al Ghais, önceki hafta Riyad’da Suudi Arabistan Enerji Bakanı Abdulaziz bin Salman Al-Saud ile bir araya geldi. Al Ghais, Suudi Arabistan’ın, uyum içinde çalışarak ve fikir birliği oluşturarak, petrol piyasasında denge ve şeffaflığı sağlamaya katkıda bulunduğunu dile getirdi.



Madencilik projelerinin ödeneği yüzde 40 artırıldı

ENERJİ alanındaki projeler, 2025 Yılı Yatırım Programı’nda yer aldı. Resmi Gazete’de 15 Ocak’ta yayımlanan programa göre, 2025 yılında 3 bin 783 adedi ana proje olmak üzere toplam 14 bin 238 adet proje yürütülecek. Programda kamu kurumları tarafından yürütülecek projelerin toplam tutarı 10.599 milyar TL olarak hesaplandı. İlgili projelere tahsis edilen toplam ödenek miktarının 1.444 milyar TL olduğu belirtildi.

Yatırım ödeneklerinde yüzde 10.3 paya sahip olan madencilik sektörüne 2025 yılında yüzde 40.3 artışla 148.8 milyar TL, yüzde 7.6 paya sahip olan enerji sektörüne ise yüzde 45.6 artışla 110.2 milyar TL ödenek ayrıldı.

Karadeniz’deki 710 milyar metrekupluk doğalgazın üretilmesine ve sahanın üretim kapasitesinin artırılmasına yönelik olarak yürütülen Sakarya Doğal Gaz Sahası Geliştirme Projesi’nde çalışmalar devam ediyor. Bu projeye 72.8 milyar TL ödenek tahsis edildi. Enerjide dışa bağımlılığın azaltılması amacıyla yürütülen diğer doğalgaz ile

petrol arama ve üretim faaliyetleri için ise 67.9 milyar TL ödenek ayrıldı.

YERLİ KAYNAKLAR

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Milli Enerji ve Maden Politikası doğrultusunda yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarının öncelikli hale geldiğini söyledi. Bayraktar, bu kapsamda 2024’te yerli ve yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretiminin yüzde 60’lara ulaştığını belirtti.

Türkiye’nin elektrik talebinin 2035’te en az 510 milyar kilovatsaat olmasının öngörüldüğüne ve bu noktada yenilenebilir enerji kaynaklarının önemine dikkati çeken Bayraktar, şunları kaydetti: “Önümüzdeki 11 yılda, 2035’e kadar rüzgar ve güneş kurulu gücümüzü 4 katına çıkararak 120 bin megavat ulaşmayı hedefliyoruz. 2 bin 500 megavat olan elektrik ithalat ve ihracat kapasitemizi 2035’e kadar 3 katına çıkararak, 7 bin 500 megavatlık bir kapasiteyle bölgemizde elektrik ticaretinde de merkez ülke haline gelmeyi öngörüyoruz.”

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %	
Petrol (Brent. \$/Varil)	79.2	-1.2	-5.1
Doğalgaz (Henry Hub. \$ /MMBtu)	3.76	-3.1	38.7
Doğalgaz (Dutch TFF. EURO/MWh)	49.7	5.1	72.0
Termal Kömür (\$/Ton. FOB. Newcastle)			
Avustralya. 6.000 KCal/kg)	117.7	2.0	-7.5

METALLER

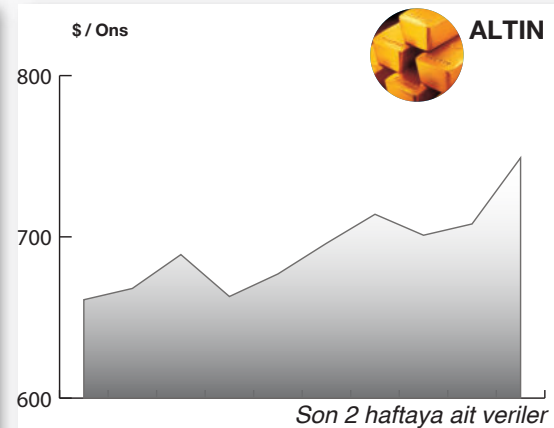
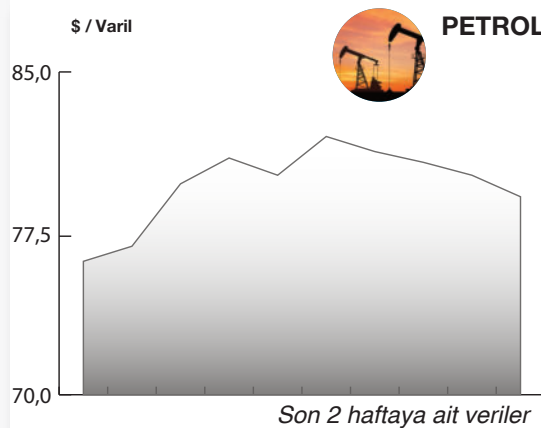
Altın (\$/Ons)	2.749	2.7	36.2
Gümüş (\$/Ons)	30.7	2.7	34.1
Platin (\$/Ons)	951	1.4	3.7
Bakır (\$/Ton)	9.168	1.5	8.5
Alüminyum (\$/Ton)	2.646	3.5	16.4
İnşaat Çeliği (Çin. \$/Ton)	455	3.1	-18.5
Demir Cevheri (\$/Ton. CFR. Tianjin-Çin. %63.5)	101.1	1.1	-25.4
Kurşun (\$/Ton)	1.935	1.1	-9.9
Kalay (\$/Ton)	30.049	1.8	13.2
Çinko (\$/Ton)	2.886	2.0	12.3
Nikel (\$/Ton)	15.837	1.6	-4.2

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	204	2.0	-9.3
Mısır (\$/Bushel)	4.9	2.5	9.4
Mısır (\$/Ton)	192		
Pamuk (\$/Lb)	0.67	-0.2	-20.8
Kakao (\$/Ton. Londra)	11.368	5.4	138.7
Kahve (\$/Lb)	3.29	2.2	69.6
Şeker (\$/lb)	0.17	-2.8	-27.4
Kereste (\$/m³)	247	7.0	1.6
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.301	-0.2	54.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.013	-1.1	19.2
Baltık Kuru Yüke Endeksi	928	-14.1	-38.1
Emtia Endeksi (CRB Index)	374	0.5	20.6

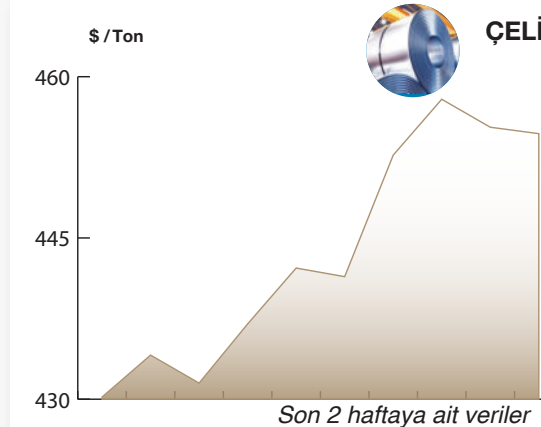
Veriler, 21 Ocak 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Trump etkisi

Brent petrolü, geçen haftayı yüzde 1.2 düşüşle kapatsa da hafta içinde 82 doları gördü. ABD Başkanı Donald Trump’ın, Çin’e yüzde 10 gümrük vergisi uygulayabileceğini açıklaması, düşüşte etkili oldu. Ayrıca Trump’ın ulusal enerji acil durumu ilan ederek petrol arzını artıracak ruhsat taleplerine hızlı cevap verileceği ve temiz enerji politikasından döneceği sinyallerini vermesi, düşüşün diğer nedenleri. Trump, seçim beyannamesinde önümüzdeki 12 ay içinde enerji fiyatlarını yüzde 50 düşürmeyi vaat etmişti.

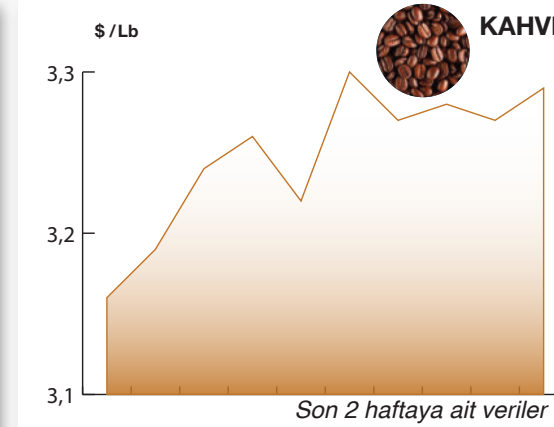


Çin umutlandırdı

İnşaat çeliği fiyatları, Çin’in uygulamaya koyduğu destek paketleriyle son bir ayın en yüksek değerine çıktı. Haftalık artış yüzde 3.1’le 455 dolara ulaştı. Konut fiyatlarının ağustos ayından beri ilk defa en az düşüşü göstermesi ve NBS Construction Endeksi’nin aralık ayında 53.2’ye çıkması, inşaat sektöründe canlanma olarak yorumlandı. Ayrıca Çin’in çelik ihracatı aralık ayında rekor kırarak geçen yıla göre yüzde 26 arttı ve 9.7 milyon ton olarak gerçekleşti. Dünya çapında artan korumacılığa rağmen yurt dışı müşterilerden gelen talep dikkat çekici bulunuyor.

Yeniden güvenli liman

Altın fiyatları, yüzde 2.7 artış ve 2 bin 749 kapanış değeriyle ekim ayındaki zirveye yaklaştı. Zayıflayan dolar ve ABD Başkanı Trump’ın gümrük vergisi savaşlarını başlatması sonucu artan güvenli liman talebi, yükselişin nedenleri arasında. Trump, Kanada, Meksika, Avrupa Birliği ve Çin’e gümrük vergisi uygulayacağını açıkladı. Ancak bu uygulamayla ABD’de enflasyonun yükseleceği ve altını elde tutma maliyetinin artacağı, bunun da talebi düşüreceği yorumları yapılıyor.



Brezilya’da ‘yok’ yılı

Arz tarafındaki tedirginliklerin devam etmesi nedeniyle kahve fiyatları geçen hafta yüzde 2.2 artışla 3.29 dolara çıktı. Analistler, sıcak havanın 2024-25 sezonu ürününe verdiği zararın yanında bu yılın yok yılı olmasının da etkisiyle Brezilya’dan kahve akışının aksayacağı yorumlarını yapıyor. Nitekim Brezilya Kahve İhracatçıları Konseyi’nin tahminine göre ülkenin 2025 yılı ihracatı, 2024’ün altında kalacak. Diğer taraftan, Vietnam’ın en büyük üreticisi olan robusta kahvede artan fiyatlar, arabica kahve fiyatlarına da baskı yapıyor.

REGESTA'nın yeni sayısı yayınlandı

İstanbul Ticaret Odası'nın yayın organı olan REGESTA dergisi, 2024 yılının son sayısında akademisyenlerin ticaret hukukuna dair kapsamlı çalışmalarına yer verdi.

AKADEMİSYENLER tarafından yoğun ilgiyle karşılanan ve 2011 yılından bu yana yayın hayatına devam eden REGESTA dergisi, 2024 yılına ait üçüncü sayısı ile okuyucularla buluştu.

REGESTA, yılda üç sayı olarak yayımlanan yerel, süreli ve hakemli bir hukuk dergisi olarak akademi ve iş dünyası tarafından yakından takip ediliyor. Ayrıca TÜBİTAK ULAKBİM Türk Hukuk dizininde yer alan dergiler arasında. REGESTA'nın yeni sayısında ticaret hukuku ve güncel ticari konulara ilişkin önemli çalışmalara yer verildi.

REGESTA'nın tüm sayılarına ito.org.tr/regesta adresinden ulaşılabilir. Dergide yer alan makaleler şöyle:

KONKORDATO KOMİSERİNİN HUKUKİ SORUMLULUĞU

Doç. Dr. Fahri Özsungur'un kaleme

aldığı bu çalışma, konkordato komiserlerinin hukuki sorumluluğunu detaylı bir şekilde ele alıyor.

OY SÖZLEŞMELERİNİN GEÇERLİLİĞİ VE UYGULANACAK HUKUK

Dr. Öğr. Üyesi Betül Aktaş Ertan ve Dr. Öğr. Üyesi Cansu Yener Keskin'in ortak çalışması, oy sözleşmelerinin geçerliliği ile uygulanacak hukuk çerçevesinde önemli değerlendirmeler sunuyor.

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE AVRUPA BİRLİĞİ YÖNERGESİ

Dr. Öğr. Üyesi Duygu Demirel Özdemir, kurumsal sürdürülebilirlik kavramını ve Avrupa Birliği'nin 2024/1760 sayılı Kurumsal Sürdürülebilirlik Özenli Etki



Değerlendirmesi Yönergesi'ni (CSDDD) analiz ediyor.

INFLUENCER TACİR MİDİR?

Dr. Öğr. Üyesi Arif Duran, sosyal medya fenomenlerinin (influencer) tacir sayılıp sayılmayacağı konusunu irdeleyen bir makale ile okuyucuların karşısına çıkıyor.

TİCARİ DAVA VE ARABULUCULUKTA YAŞANABİLECEK SORUNLAR

Dr. Seda Kaynak, nispi ticari davaların tespitindeki zorlukların, dava şartı arabuluculuk süreçlerinde yaratabileceği usulî sorunları mercek altına alıyor

AB'den Ar-Ge desteği için ikili görüşmeler



OSMAN KUVVET

AVRUPA Birliği, yeşil ekonomiden dijital dönüşüme kadar birçok alanda KOBİ ve mikro ölçekli firmalara fon desteği sağlıyor. AB, KOBİ ve mikro ölçekli firmaların rekabet gücünü artırmak ve yenilikçi projelere destek sağlamak amacıyla Eurostars Programı ve Eureka Clusters gibi uluslararası programlar sunuyor. Bu programlar, firmalara hem yeşil ekonomi hem de dijital dönüşüm gibi kritik alanlarda önemli fırsatlar sağlıyor.

UZMAN DESTEĞİ

İstanbul Ticaret Odası, AB destekleri arasında yer alan Eurostars Programı, Proje Yazım Kuralları ve Temaları ile Eureka Clusters

Programları ve Proje Yazım Kurallarının tanıtıldığı bir webinar düzenledi. Webinara iştirak eden firma temsilcileri, Sabancı Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Ar-Ge



uzmanları ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Firmalar, bu programlar sayesinde, finansal destek almanın yanı sıra uluslararası iş ağı oluşturma ve teknoloji transferi yapma fırsatı buluyor.

Hakem heyetleri 7 milyar liralık uyuşmazlığı çözdü

Ticaret Bakanlığı tüketici hakem heyetleri, 2024 yılında 7 milyar liralık uyuşmazlığı karara bağladı. Tüketiciler en fazla ayakkabı, kıyafet ve kredi kartı üyelik ücreti hakkında şikayette bulundu.



TİCARET Bakanlığı tüketici hakem heyetleri, 2024 yılında 7 milyar liralık uyuşmazlığı karara bağladı. Tüketiciler başvurularında 'bedel iadesi' talep ederken, en fazla yapılan şikayet; ayakkabı, kıyafet ve kredi kartı üyelik ücreti oldu.

YÜZDE 75 ARTTI

Tüketici hakem heyetlerine 2024 yılında toplam 755 bin 997 başvuru yapılırken, 762 bin 100

BAŞVURULAR VE TALEPLER

■ En sık yapılan talep: Bedel iadesi (293 bin başvuru)
■ Diğer talepler: Ürünün değişimi veya hizmetin yeniden görülmesi (204 bin başvuru), ücretsiz onarım ve bedelden indirim.

EN ÇOK ŞİKAYET EDİLENLER

■ Ayakkabı: %13.2 (100 bin 448 başvuru)
■ Kıyafet: %4.86 (36 bin

800 başvuru)
■ Kredi kartı üyelik ücreti: %4.85 (36 bin 725 başvuru)
■ Cep telefonu: %4.09 (30 bin 959 başvuru)
■ Mobilya: %3.94 (29 bin 846 başvuru)

SEKTÖREL DAĞILIM

■ Perakende ticaret: %58.79 (444 bin 485 başvuru)
■ Finansal hizmetler: %10.14 (76 bin 702 başvuru)
■ Abonelik hizmetleri: %9.79 (74 bin 70 başvuru)



uyuşmazlık karara bağlandı. Başvuruların toplam parasal değeri yaklaşık 7 milyar lira oldu. 2023 yılında yapılan başvuruların 4 milyar lira olan parasal değeri böylece yüzde 75 arttı.

Tüketiciler, başvurularını e-Devlet ve Tüketici Bilgi Sistemi üzerinden kolayca yapabiliyor. Bu sistemler sayesinde süreçler hızlanırken, tüketicilerin sorunları mahkemeye gitmeden çözülebiliyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA FIREWALL TEMİNİ İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi FIREWALL TEMİNİ İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	25 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	31 Ocak 2025, saat 12:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@hfmimarlik.com 0536 953 03 23 Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN NGKLANAN
TEŞVİK TUTARI
22.018 TL/m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.531 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

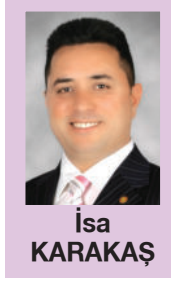


Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](https://www.facebook.com/itokurumsal) [x](https://www.x.com/itokurumsal) [yt](https://www.youtube.com/itokurumsal) [ig](https://www.instagram.com/itokurumsal) /itokurumsal

Fazla mesai ücreti yerine serbest zaman verilebilir mi?

İş hukukumuzda çalışanların beden ve ruhen sağlıklarının korunması gayesiyle çalışma sürelerinin azami sınırları belirlenmiştir. Ayrıca normal çalışma sürelerinde ve bu sürelerin aşılması halinde yapılan çalışmalarda işçilere verilecek ücret ve kullandırılacak serbest zaman ile diğer hak ve yükümlülükler düzenlenmiştir.



İsa KARAKAŞ

İşverenin; fazla mesai yapan, hafta tatili, ulusal ve genel tatil günlerinde çalışan işçilere ücret ödemek yerine boş zaman kullandırması yasal mı? Yargıtay'ın bu konuda emsal niteliğindeki kararına göre işveren, fazla çalışma yapıldığında, işçinin istemesi halinde ücret yerine serbest zaman verebilir. Ancak, hafta tatili ile ulusal bayram ve genel tatil günlerinde serbest zaman kullandırılması kanuna aykırı.

Mahkemesi'ne gönderilmesine karar verdi. Bölge Adliye Mahkemesi kararı üzerine yeniden yargılama yapan İlk Derece Mahkemesince, davanın kısmen kabulü kararlaştırıldı. Kararın davacı vekili tarafından istinaf edilmesi üzerine, Bölge Adliye Mahkemesince başvurunun esastan reddine karar verildi. Bölge Adliye

Mahkemesi kararının davacı vekili tarafından temyiz edilmesi üzerine dava Yargıtay'a intikal etti.

MAZERET İZNI

Fazla çalışma, hafta tatili ile ulusal bayram ve genel tatil ücreti alacaklarının ispat ve hesaplanmasına ilişkin inceleme konusu Yargıtay kararında özetle şöyle denildi: "İşverenin, fazla çalışma yapıldığında işçiye istemesi halinde ücreti yerine serbest zaman kullandırması mümkün. Bu sürenin her saat karşılığı, fazla çalışma için bir saat 30 dakika, fazla süreli çalışma için bir saat 15 dakika olarak belirlendi. Ancak bu sürelerin sözleşmelerle artırılması mümkün. Günlük çalışma süresinin 11 saati aşamayacağı 4857 sayılı Kanun'da emredici şekilde düzenlendiği için bu süreyi aşan çalışmalar denkleştirmeye tâbi tutulamaz. Zamlı ücret ödemesi veya serbest zaman kullanımı söz konusu olabilir."

Kararın devamında ise hafta tatili ile ulusal bayram ve genel tatil günleri dinlenme hakkı kapsamında kaldığından, tatilde yapılan çalışma karşılığı serbest zaman kullandırılmasının 4857 sayılı Kanun'a aykırılık teşkil edeceğinin altı çizildi ve "Serbest zaman, ancak fazla çalışma karşılığı verilebilir. Tatilde yapılan çalışma karşılığında izin verilmişse bunun ancak mazeret izni olarak kabul edilmesi mümkün" şeklinde hükme bağlandı.

İŞÇİ VE İŞVEREN LEHİNE

Netice olarak mezkur davada işverenin, işçinin fazla çalışması karşılığı serbest zaman kullanmak istediğine ilişkin yazılı başvurusu bulunduğunu da ispatlayamamasına binaen, işçinin serbest zaman kullanma kapsamında olduğunu belirttiği sürelerde, yıllık ücretli izinde olduğu kabul edilerek, bu süreler için ödenen ücretlerin mahsup edilmeksizin dava konusu alacakların hüküm altına alınması gerektiği kaydedildi.

Emsal nitelikte bu kararda yer verilen usul ve esaslara uygun hareket edilmesi, hem işçi hem işverenin lehinedir. Aksi takdirde gereksiz yargılama ve sonuçları nedeniyle hem işçi hem işverenin maliyetlere katlanması söz konusu olabilecektir.

Tatil günleri dinlenme hakkı

İnceleme konusu Yargıtay 9. Hukuk Dairesi kararında; işverenlerin işçilere boş zaman kullandırılmasının sadece fazla çalışma ve fazla sürelerle çalışma hallerinde mümkün olduğunu belirtmesinin yasal düzenlemelerin gereği olduğunu hatırlatılm. Kararda asıl önemli olan husus ise hafta tatili ile ulusal bayram ve genel tatil günlerinin dinlenme hakkı kapsamında kaldığından, bu tatil günlerinde yapılan çalışma karşılığı serbest zaman kullandırılmasının 4857 sayılı Kanun'a aykırılık teşkil edeceğinin kesin olarak vurgulanmasıdır. Hakikaten bu hüküm yerinde ve isabetlidir. Aksi durumda işçilerin dinlenme hakkının ortadan kalkması dolayısıyla bedensel ve ruhsal sağlıklarının riske edilmesi söz konusu olacaktır.

Diğer yandan, fazla mesai yapan işçilere asıl olan fazla çalışma ücretlerinin ödenmesidir. Boş zaman kullandırılması ise işverenin inisiyatifinde olmayıp, ancak işçinin talebi halinde mümkün. İşçinin talebinin yazılı şekilde alınması ise ispat açısından elzemdir.



Yaptırım uygulanabilir

Hafta tatili ile ulusal bayram ve genel tatil günlerinde çalışan işçilere yasa gereği ödenmesi gereken ilave ücretlerin

bordrolara yansıtılıp SGK'ya bildirilmesi yerine boş zaman kullandırılması hallerinde hem SGK hem de Çalışma ve Sosyal

Güvenlik Bakanlığı denetimlerinde yaptırımlar uygulanacağı da göz ardı edilmemelidir.

KARAR BİLGİLERİ

Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi

Karar bilgileri: 2024 / 6685 E., 2024 / 9597 K. **Yasal dayanağı:** 4857 sayılı İş Kanunu'nun 41, 44, 46, 47 ve 63. maddeleri ile mezkur kanuna istinaden yürürlükte bulunan İş Kanununa ilişkin Fazla Çalışma ve Fazla Sürelerle Çalışma Yönetmeliği

KARARIN KONUSU

Taraflar arasındaki alacak davasından dolayı yapılan yargılama sonunda İlk Derece Mahkemesince davanın kısmen kabulüne karar verildi.

Davacı vekili; işveren tarafından ücret alacağına ilişkin yapılan ödemelerin, fazla çalışma, genel tatil ve hafta tatili ücretlerinden mahsup edilmesinin hatalı olduğunu, sözleşme ile kararlaştırılan iznin serbest zaman kullanımı olarak kabulünün hatalı olduğunu, yurt içinde geçirilen izinlerin yıllık ücretli izin sayılması gerektiğini, toplu hafta tatili kullandırılması uygulamasının iş sağlığı ve iş güvenliğine ve anayasal ilkelere aykırı olduğunu belirterek, İlk Derece Mahkemesi kararının ortadan kaldırılması talebiyle istinaf yoluna başvurdu. Bölge Adliye Mahkemesi, İlk Derece Mahkemesi'nin söz konusu kararının ortadan kaldırılmasına, davanın yeniden görülmesi için dosyanın İlk Derece

MWC BARCELONA 2025

Barcelona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU



MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.850 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 6 m ²



Akif Gönüllü	Gökhan Çapkin
0212 455 61 19 0530 931 31 08 akif.gonulcu@ito.org.tr	0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 24.01.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

İstanbul Fuar Merkezi ve Tüyap'ta eşzamanlı olarak düzenlenen Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nda, 150 ülkeden 3 bin marka yeni trendlerini vitrine çıkardı. 2028'de ihracatta 12 milyar doları hedefleyen mobilyada, desteklerin artarak sürmesi bekleniyor.



Fotoğraf: Kamil Çatak

Mobilyada 12 milyar dolarlık ihracat için destek artmalı

MOBİLYADA dünyanın en prestijli üç fuarından biri olan ve sektörün ihracatına 3 milyar dolarlık katkı sağlaması beklenen Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı (İstanbul International Furniture Fair-IIFF), 21-25 Ocak tarihleri arasında gerçekleşti. Türk mobilya sektörünün küresel vitrinini oluşturan ve Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) tarafından düzenlenen fuar, İstanbul Fuar Merkezi (IFM) ile Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde eş zamanlı olarak düzenlendi.

7. SIRAYA YÜKSELDİ

Fuarın açılışına katılan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk mobilya sektörünün ihracata açıldıktan sonra dünya çapında bir şöret yakaladığını belirtti. Bolat, "Türkiye'nin toplam mal ihracatının yüzde 2'sine ulaşan mobilya sektörü, küresel mobilya ihracatının da yüzde 2'sine ulaştı ve dünyada 7'nci sıraya yükseldi. Daha yukarıya hep birlikte tırmanacağız" dedi.

KALİTE VE TASARIM SATIYORSUNUZ

Bakan Bolat, 2002'de 250 milyon dolar olan mobilya ihracatının hali hazırda 4.5 milyar dolara ulaştığını belirterek, yaklaşık 18 katlık artışın büyük bir başarı olduğunu vurguladı. Mobilya sektörünün 2028'de 12 milyar dolar ihracat hedefine işaret eden Bolat, "Ağaç ürünleri, orman ürünleri ve kağıdı eklediğimizde sektör 8 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşıyor. Dünyadaki en zengin, en büyük pazarlara dahi mal satabiliyorlar. Bunu kalite, tasarım, işçilik ve estetikle başardılar. Mobilya, sadece oturulacak ya da üzerinde yatılacak nesne olmaktan çıkmış, adeta bir yaşam sanatı ürünü haline gelmiş. Bu anlamda da dünyaya başarılarımızı kanıtlıyor" dedi.

30'A YAKIN SALON

Türkiye'nin 15 sene önce 50 kadar mobilyacıyla Köln Mobilya Fuarı'na katıldığını hatırlatan Bakan Bolat, şöyle konuştu: "Mobilyacılarımız birkaç yıl sonra orada stant almaya başladı. İstanbul'un en büyük iki fuar merkezi olan İstanbul Fuar Merkezi ve Tüyap Fuar Merkezi'ni birleştiren yegane fuar, mobilya fuarı oldu. 30'a yakın salonda bin firmanın katılımcı olarak yer aldığı, 3 bin markanın sergilendiği bu fuar, Türk mobilya sektörünün dünyada geldiği yeri göstermesi bakımından



takdire şayan bir başarıdır."

İÇ PİYASA DA CANLANACAK

Fuarın İstanbul için önemine dikkat çeken İstanbul Valisi Davut Gül ise megakentin ticaretin kalbi olduğunu söyledi. Gül, "Mobilya sektörüyle birlikte hem ülkemizin hem İstanbul'unumuzun gelişmesi daha da hızlanıyor. İnanıyorum ki bu sene konut sektörünün canlanması ve Aile Yılı ile birlikte evliliklerin artmasıyla iç piyasada da önemli bir canlılık olacak" dedi.

DAHA FAZLA ÜRETMEİYİZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatta 2024'ü 262 milyar dolarla kapattıklarını belirterek, mobilya sektörünün 4.5 milyar dolarlık katkı sağladığını söyledi. Mobilyada 2028 hedefi olan 12 milyar dolarlık ihracata ulaşılacağına dair inançlarının tam olduğunu dile getiren Gültepe, şöyle devam etti: "Mobilya ve hazır giyim sektörü, özellikle markalaşma noktasında çok büyük bir katkı sağlıyor. Kur ile enflasyon arasındaki korelasyon iyi bir şekilde sağlanırsa inanıyorum ki, önümüzdeki dönemlerde Türkiye'yi yüzde 10'un üzerinde ihracat artışıyla dünyanın ilk 10 ihracatçı ülkesi arasına koyma potansiyelimiz var. Üretimi, istihdamı ve ihracatı artırmamız lazım. Bütün gaye bu."

Hedef ilk 5 olmalı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nda firmaların stantlarını ziyaret etti. Hisarcıkloğlu, sosyal medya hesaplarından yaptığı paylaşımında, "Üretim kapasitesi, tasarım kalitesi ve inovasyon gücü ile Türk mobilya sektörünün geldiği nokta gurur verici. Her ilimiz ve markamız ayrı bir başarı hikayesi yazıyor. Bu başarı hikayesinin kahramanı üreticilerimizi yürekten kutluyorum. Dünya pazar payını artıran mobilya sektörümüz, 2024 yılında 4.5 milyar dolar ihracatla ilk 10 ülke arasında yer aldı. Hedefimiz ilk 5 arasına girmek olmalı. Bu hedefi de başaracağımıza inanıyorum" dedi.

İthalat cazip olmaktan çıkacak

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, mobilya fuarının iki ayrı fuar merkezinde düzenlenmesinin önemine dikkat çekti. Başkan Avdagiç, fuara yaklaşık 1000 firmanın katıldığını, ziyaretçi sayısının ise 150 bini

aştığını söyledi. İhracatın artmasında Ticaret Bakanlığı'nın desteklerinin önemli katkısı olduğunu dile getiren Başkan Avdagiç, "Bu desteklerin daha da artarak devam etmesi bizim için çok önemli. Özellikle son dönemlerde kurla ilgili

yaşadığımız sıkıntılar konusunda sizden ayrıca bir destek istirhamımız var. En azından bundan sonra kurla enflasyon arasındaki korelasyonun kaybolmaması, ihracatçının üzerindeki baskıyı azaltacak ve ithalatı cazip olmaktan çıkaracaktır" dedi.

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



CANTON FUARLARINDA DÜNYA İLE BULUŞUN

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m²'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'in üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımları: TÜRKİYE

SEKTÖRLER

- Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
- Kirtasiye ve Ofis Malzemeleri
- Ayakkabı
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri
- Evcil Hayvan Ürünleri
- Oyuncak
- Ev Tekstili
- Sağlık Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar
- Gıda, İçecek
- Tüketicici Ürünleri
- Fuar idaresinden firmanın katılım sağlayabileceği faz ve hol hususunda teyit alınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İhracat liginde 30 basamak yükseldik

Türk mobilya sektörünün dünya mobilya ihracatında 37. sıradan 7'nciliğe yükseldiğini belirten MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, küresel ihracattan aldığı payın ise yüzde 0.5'ten yüzde 2.1'e ulaştığını söyledi. Güleç, "Mobilya sektörü, imalat sanayindeki işletmelerin yüzde 10'unu, imalatçı çalışanların ise yüzde 5'ini

kapsıyor. Bu başarıda Türkiye'nin son 20 yıldaki istikrarlı politikalarının önemli payı var" dedi. IIFF'nin iki ayrı fuar merkezinde düzenlenen tek fuar olduğunu ve toplam 250 bin metrekarelik alana yayıldığını dile getiren Güleç, birlik ve beraberlik içinde dış pazarlarda daha güçlü olacaklarını belirtti.

Güleç, "3 bin markanın ürünlerini sergilediği fuara, yerli ve yabancı olmak üzere toplam 150 ülkeden, 145 bini aşkın sektör profesyoneli ziyaretçi olarak katıldı. Almanya, ABD, Çin, İtalya, Kazakistan, Singapur ve Rusya gibi pek çok ülkeden üreticileri ürünleriyle de ağırladık" diye konuştu.

Trump 2.0'ın önceliği açıkları kapatmak

Donald Trump, ikinci kez göreve gelir gelmez, Biden yönetiminin icraatlarını geçersiz kılan onlarca başkanlık kararnamesini imzaladı. Trump, kurumlarda harcamaların azaltılması, dış ticarette açıkların kapatılması ve enerji üretiminin artırılmasına yönelik radikal adımlar attı. Yeni kararnamelerin çoğu siyasi vaatlerle ilgili görünse de aslında ABD'nin mega borcunu yönetme ve enerji ihtiyacını karşılama çabası dikkat çekiyor.

ADEM ORHUN

DÖRT yıl aradan sonra yeniden ABD Başkanı seçilen Donald Trump'ın 20 Ocak'ta görevi devralmasıyla Trump 2.0 dönemi başladı. İklim ve göçmen politikalarında radikal görüşlerinden taviz vermeyen Trump, görevinin ilk gününde Joe Biden yönetiminin birçok icraatını geçersiz kılan onlarca başkanlık kararnamesini imzaladı. Bu kapsamda 78 idari eylem, kararname ve genelge iptal edildi.

Eski yönetimin politikalarının, siyasi ve ekonomik anlamda ABD'yi geri götürdüğünü savunan Trump, "Amerika'nın altın çağının şafağına tanıklık ediyorsunuz. Onu geri getiriyoruz hem de hızlı bir şekilde geri getireceğiz. Amerika'yı yeniden büyük yapacağız" dedi.

İKLİM VE SAĞLIK

Trump, yeniden büyük Amerika vaadi için 'gereksiz' harcamaları ortadan kaldırmayı hedefliyor. Nitekim Trump'ın attığı ilk imzalardan biri çok tartışılan Paris İklim Anlaşması'ndan çekilme kararnamesi oldu. Ayrıca ABD'yi Dünya Sağlık Örgütü'nden çekecek imzayı atan Trump, iç tasarrufa ilişkin idari karar yetkilerini ve harcamaları kısıt kararnameyi de imzaladı.

Trump, dış politika hedefleriyle tutarlılığının değerlendirilmesi amacıyla yabancı ülkelere yönelik 'dış kalkınma yardımlarının' 90 günlüğüne askıya alındığını bildirdi. Bu kapsamda, tüm bakanlık ve kurumların, dış ülkelere yapacağı ödemeleri keseceği kaydedildi.

BORÇ HACMİ RİSKLİ

Art arda gelen yeni kararnameler, ABD'nin yeni yönetiminin, harcamaları kısmayı ilk sıraya koyduğunu gösterdi. Zira ulusal borç, büyük finans kuruluşlarının uyarı yapmasına neden olacak kadar hızlı artıyor. Özellikle 2024'te borç stokundaki tırmanma, 100 günde 1 trilyon dolara ulaştı. Hazine Bakanlığı ve Mali Hizmetler Bürosu'nun yayınladığı bilgiye göre, ABD'nin ulusal borcu 36.2 trilyon doları aştı. Dolayısıyla ABD'de yeni dönemin ekonomi politikasının önceliği kaçınılmaz olarak borçlar olacak.

Harcamaları azaltma yönündeki adımlar

Ticarette izolasyon refaha mal olur

Davos'ta Dünya Ekonomi Forumu'na (WEF) katılan Almanya Başbakanı Olaf Scholz, ABD Başkanı Donald Trump'ın dış ticaret politikalarına dikkat çekti. Açıklığa ve istikrara ihtiyaç olduğunu belirten Scholz konuşmasında, "İzolasyon refaha mal olur. Avrupa, özgür ve adil dünya ticaretine güveniyor. Avrupa Birliği olarak ve diğer ortaklarımızla birlikte refahımızın temeli olarak serbest ticareti savunacağız" dedi.

Scholz, özellikle konu barış ve güvenlik olduğunda bunun 'açıklık ve istikrarla' ilgili olduğunu vurguladı. Sınırların dokunulmazlığı ilkesinin her zaman ve her yerde geçerli olduğunu belirten Scholz, "ABD, Almanya'nın Avrupa dışındaki en önemli müttefikidir. Bunun böyle kalmasını sağlamak için elimden gelen her şeyi yapacağım. Avrupa ile ABD arasındaki yakın işbirliği, dünya çapında barış ve güvenlik için şarttır ve başarılı ekonomik kalkınmanın motorudur" dedi.

Scholz, Avrupalıların ortak savunma projelerinde daha rekabetçi ve dirençli olmaları gerektiğini de vurguladı.



dahilinde ortadan kaldırılan kurumlardan biri de çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık alanında çalışan DEI birimi oldu. Ülkenin Personel Yönetim Ofisi, tüm DEI çalışanlarının ücretli izne çıkarılmasını emretti. Bununla da kalmadı, DEI sosyal medya hesapları ve eğitim programları iptal edildi, tüm sözleşmeleri sonlandırıldı. Karar, Trump'ın 'radikal ve savurgan hükümet DEI programlarını ve ayrıcalıklarına son verilmesi' başlıklı kararnameyi imzalamasının ardından alındı.

ENERJİDE ACİL DURUM

Trump, ayrıca Ulusal Enerji Acil Durumu ilan edilmesine yönelik kararnameyi de imzaladı. Bu kapsamda enerji projeleri için izin gereklilikleri kolaylaştırılacak ve enerji santrallerinin yapımı hızlandırılacak.

Trump, Biden tarafından ABD kara sularının büyük bir kısımda yürürlüğe konulan petrol ve doğalgaz sondajının yasaklanmasına yönelik kararnameyi de iptal etti. Yeni kararnamede, Alaska'da enerji, maden, kereste ve deniz ürünleri gibi çeşitli doğal kaynakların bulunduğu ve bunlardan mümkün olan en geniş ölçüde faydalanmanın ülke ekonomisine ve vatandaşların refah seviyesine katkı sağlayacağı kaydedildi.

Beyaz Saray'dan yapılan açıklamada, ABD'nin yetersiz enerji üretiminin, taşımacılığının, rafinasyonun ve üretiminin ülkenin ekonomisi, ulusal güvenliği ve dış



politikası için 'olağanüstü' bir tehdit olduğu vurgulandı.

Trump, ayrıca Biden yönetiminin 2030 yılına kadar tüm yeni otomobil satışlarının yarisının sıfır emisyonlu araçlar olmasını ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşılmasını hedefleyen kararnamelerini de yürürlükten kaldırdı.

TARİFELER 1 ŞUBAT'TA

Tasarruf kararlarının yanı sıra dış siyaset ve dış ticaretle ilgili kararların, küresel ticareti derinden etkilemesi bekleniyor. Trump, önceki hafta yaptığı basın toplantısında, hem Kanada hem de Meksika'ya 'gereksiz yere' açık verdiklerini belirterek, bu iki ülkeyle de ekonomik ilişkileri ve gümrükleri revize edeceğini söylemişti.

Trump, Oval Ofis'te başkanlık kararnamelerini imzalarken, sınırlardan göçmen geçişine izin verdikleri için 1 Şubat'ta Kanada ile Meksika'ya yüzde 25 oranında gümrük vergisi getirmeyi planladığını açıkladı.

Çin'e de ABD'nin kuzey ve güney komşusuna gönderdikleri 'fentani' nedeniyle yüzde 10 gümrük vergisi uygulamayı değerlendirdiklerini yineleyen Trump, bu tarifeler için de 1 Şubat tarihini düşündüklerini belirtti.

ABD Başkanı, BRICS ülkelerine de yüzde 100 tarife uygulama planını hatırlattı. Trump, bununla birlikte dünyanın her yerinden gelen mallara, evrensel bir gümrük vergisi uygulamaya henüz hazır olmadığını kaydetti. Yeni tarifeleri ileride

adım adım devreye alması beklenen Trump, bununla birlikte federal kurumlara, Çin, Kanada ve Meksika başta olmak üzere ülkelerin haksız ticaret uygulamalarını ve döviz politikalarını inceleme talimatı veren kapsamlı bir genelge yayımladı.

Tarihteki en büyük yapay zeka altyapı projesi

OpenAI, Oracle ve SoftBank üçlüsü, ABD'nin yapay zeka altyapısına yatırım yapacak Stargate adlı ortak bir girişim kuracak. Bu kapsamda yapay zeka altyapısına yönelik 500 milyar dolarlık özel sektör yatırımı yapılacak. Trump, bu ortak girişimi, OpenAI CEO'su Sam Altman, SoftBank CEO'su Masayoshi Son ve Oracle Yönetim Kurulu Başkanı Larry Ellison'la birlikte düzenlediği basın toplantısında duyurdu. Trump, "Stargate, yapay zeka alanındaki yeni nesil gelişmeleri desteklemek için fiziksel ve sanal altyapıyı inşa edecek ve buna devasa veri merkezlerinin inşası da

dahil olacak. Bu yatırım, tarihteki en büyük yapay zeka altyapı projesi. Bununla 100 binden fazla Amerikalıya istihdam oluşturacağız" dedi.

Oracle Başkanı Ellison da grubun veri merkezlerinin ilkinin Texas'ta yapım aşamasında olduğunu söyledi.

Bu arada Trump, bu ortaklığı duyururken de enerji ihtiyacına dikkat çekti. Acil durum kararlarıyla yatırımın gerçekleşmesine yardımcı olacağını belirten Trump, "Çok fazla elektrik üretmeleri gerekiyor ve bu üretimi kendi tesislerinde çok kolay bir şekilde yapmalarını mümkün kılacağız" dedi.



Kredi faizleri ne kadar geriler?

Ekonomide ana hedef enflasyondaki gerileme ve buna bağlı olarak 2023 Haziran ayından bu yana sıkı para politikası ve destekleyici diğer politikalar uygulanmaya devam ediyor. Enflasyondaki düşüş için halen yüksek nominal faiz politikası uyguluyoruz. Yüksek nominal faizler bir yandan reel sektörün finansman maliyetlerini artırırken, diğer yandan da iç talebi sınırlayarak satışları yavaşlatıyor. Bu açıdan reel sektör için 2025 yılında kredi faiz oranlarındaki düşüş önemli olacak.

1. Faiz oranları enflasyondaki gelişmelere bağlı kalacak

Piyasalarda faiz oranlarını belirleyen ana oyuncu, T.C. Merkez Bankası'dır. Merkez Bankası hedef, beklenen ve gerçekleşen enflasyon gelişmelerine göre politika faiz oranını belirler. Kredi faiz oranları da Merkez Bankası'nın politika faizine ve diğer para politikası araçlarına göre belirlenir. Bu itibarla 2025 yılında kredi faizlerindeki gelişmeleri enflasyon ve ona bağlı olarak Merkez Bankası'nın faiz indirimleri belirleyecek.

2. 2025 sonu enflasyon hedefi yüzde 21

T.C. Merkez Bankası, 2025 yılsonu için TÜFE hedefini yüzde 21 olarak belirledi. Yılsonunda bu hedefe ulaşmaya dönük bir para ve faiz politikası izleyecek. Yine Merkez Bankası'nın 2025 yılı için ara dönem enflasyon hedefleri bulunuyor. Enflasyon ara hedefleri 2025 Mart için yüzde 38, 2025 Haziran için yüzde 35 ve 2025 Eylül ayı için ise yüzde 26'dır. Bu hedeflerin yakalanması halinde Merkez Bankası politika faizi de 2025 yılı ikinci yarısından itibaren daha belirgin bir düşüş göstererek yılsonunda yüzde 25 seviyesine kadar düşebilecektir. Bu koşullarda kredi faiz oranları da yüzde 25-30 arasında inebilecektir.

3. Enflasyon beklentileri daha yüksek

Kredi faiz oranlarını belirleyecek olan Merkez Bankası politika faizi ile tüketici enflasyonundaki gelişmeler olacak. Ancak piyasalarda genel görüş, Merkez Bankası'nın yılsonu için yüzde 21 enflasyon hedefinin iyimser olduğu şeklinde. Piyasalarda 2025 sonu için yüzde 25 ile yüzde 30 arasında TÜFE tahminleri yapılıyor. Piyasaların beklentileri ileri Merkez Bankası hedefi arasında önemli bir fark bulunuyor. Enflasyon oranının piyasaların tahminlerine yakın gerçekleşmesi halinde Merkez Bankası politika faizi uzun süre daha yüksek kalacak. Bu da kredi faiz oranlarının daha yüksek kalacağı anlamına geliyor. Yılsonunda yüzde 25-30 arası bir TÜFE gerçekleşmesi halinde Merkez Bankası politika faizi yüzde 30'un üzerinde, kredi faiz oranları da yüzde 35'ler seviyesinde gerçekleşebilecektir.

4. Şirketler için yüksek finansman maliyetleri devam edecek

İster Merkez Bankası'nın hedefi yakalansın ve kredi faiz oranları buna göre daha düşük gerçekleşsin, isterse de piyasaların beklentilerine yakın enflasyon nedeniyle kredi faiz oranları daha yüksek olursun, reel sektör açısından reel faiz oranları en az yüzde 5-6 arasında kalmaya devam edecek. Merkez Bankası ilk aşamada enflasyonda belirgin bir düşüşü sağlamak için yılın ilk yarısında sıkı duruşunu koruyacak. Kendisi faiz oranlarını düşürse dahi kredi ve mevduat faiz oranlarında hızlı bir gevşemeye izin vermeyecek.

5. Görece yüksek faizler işleri nasıl etkileyecek

Merkez Bankası, enflasyondaki gelişmeler ne olursa olsun yılın ilk yarısında sıkılaşma politikalarını sürdürecektir. Yani politika faizini düşürse dahi diğer sıkılaşma önlemleri yılın ilk yarısı sonuna kadar sürecektir. TL likiditesi sıkı kalacak. Kredi büyüme sınırları korunacak. Kredi kartları ile ilgili taksit sayısı ve limit sınırlamaları da devam edecek. Bu nedenle yılın ilk yarısında para politikası işleri üzerinde sınırlayıcı olmaya devam edecek. Yılın ikinci yarısında ise özellikle yaz aylarında enflasyonda daha belirgin bir düşüş yaşanırsa faiz oranlarındaki indirimlerin yanı sıra diğer para politikası araçlarında da sınırlı gevşemeler başlayabilecektir. Ancak Merkez Bankası bu konuda çok temkinli olacak. Yılın ikinci yarısında enflasyonda belirgin düşüş sağlanırsa bunun işleri üzerinde beklentiler kanalıyla olumlu etkisi olacak. Ölçülü faiz indirimleri ve temkinli gevşeme işlerde kademeli bir büyümeyi de beraberinde getirecek. Yıl genelinde temkinli para politikası Türk Lirası'nın da değerlendirilmesine destek verecek.

SON SÖZ

ZORLU İLK İKİ ÇEYREK
SONRASI DAHA İYİMSER
BİR DÖNEM OLABİLİR.

Dönüşümün hızlanması için alternatif metotlar gündemde

Kentsel dönüşüm sırasında evlerinden ortalama 3 yıl ayrı kalan mülk sahipleri, kira yardımlarının yanı sıra kira ücreti de ödemek zorunda kalıyor. Bu kapsamda, kentsel dönüşüm projelerinin titizlikle yürütüldüğünü belirten Marmara Kentsel Dönüşüm Genel Müdürü Sezayi Köse, İTO'da katıldığı toplantıda bütçeye uygun teklifler geliştirdiklerini vurguladı. Köse, şunları söyledi: "Kentsel dönüşüm sırasında hane halkına 8 bin TL kira yardımı sağlanıyor. Ancak kira fiyatlarındaki artış, bu yardımları yetersiz kılıyor. Bu nedenle kentsel dönüşümden uzak duran ailelere, deprem bölgesindeki nitelikli konteynerleri birleştirerek İstanbul'da modüler yapılar oluşturmayı hedefliyoruz. Böylelikle kira maliyetlerinden dolayı dönüşümü istemeyenlerin bu sürece dahil olmasını sağlayacağız. Bir diğer metot ise hane halkına ömür boyu kullanım hakkıyla ücretsiz dönüşüm olacak. Hane mülk sahibi ve eşi burada ömür boyu kalabilecek. Vefat etmeleri durumunda mülk devri gerçekleşecek."

Kira enflasyonunun belini sosyal konut arzı kıracak

✓ **Dezenflasyon sürecinin başlamasına rağmen kira enflasyonunda beklenen düşüş henüz görülemedi. Hükümet, bu nedenle deprem konutlarının tamamlanmasından sonra sosyal konut projeleri başlatarak, dar gelirli vatandaşlara uygun finansman seçenekleri sunacak.**

✓ **Ekonomistler ve sektör temsilcileri de kira artışlarının enflasyonu tetikleyen en önemli faktörlerden biri olduğuna dikkat çekiyor. Bu nedenle konut arzının artması ve yeni düzenlemelerle kiradaki yükselişin yavaşlatılması bekleniyor.**

TÜRKİYE, 2025-2027 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program (OVP) ile enflasyonun 2026 yılında tek haneli seviyelere düşürülmesini planlıyor. Merkez Bankası da Aralık 2024'te politika faizini yüzde 50'den yüzde 47.5 seviyesine indirerek yaklaşık iki yıl aradan sonra ilk kez faiz indirimi gerçekleştirdi. Ocak 2025'te ise 250 baz puanla yüzde 45'e düşürdü. Bu adım, enflasyonla mücadelede önemli bir dönüm noktası olarak değerlendiriliyor.



Barış CABACI

artırarak çözebiliriz. Mesela Yarıyı Bizden Kampanyası için 2024'te 48 milyar TL, 2025'te 120 milyar TL, 2026'da 173 milyar TL ve 2027'de 270 milyar TL bütçeden kaynak ayırdık. İmkânımız olsa konut üretimine ayırdığımız payı 3'e 5'e katlamak isteriz. Depremin etkisi azaldıkça kaynağın en büyük kısmını konut arzı kanalına yönlendireceğiz" dedi.

YILSONU TAMAMLANIYOR

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un da "Deprem bölgesinde 2025 yılı sonunda evine girmeyen afetzedede kalmayacak" açıklamasıyla birlikte 2026 itibarıyla bölgedeki inşaat araçları da sosyal konut başta olmak üzere konut ve kiralara düşürmek için harekete geçecek.

İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ali Hepsen, konut yatırımlarının artmasının en az 2 yıl süreceğini belirterek, "Sosyal konut projeleri de bu şekilde etkisini gösterecek" dedi.

PIYASA BEKLENTİSİ ETKİLİ

Enflasyonun ve piyasalardaki diğer getiri beklentilerinin, konut fiyatları ve kira artışları üzerinde belirleyici bir role sahip olduğunu belirten GCM Yatırım Ekonomisti Evren Kirikoğlu ise şunları söyledi: "Örneğin bugün yüzde 45 olan enflasyonun yüzde 25'e düşeceğini öngörüyorsanız, Merkez Bankası'nın da yüzde 50 olan faiz oranını yüzde 30'a indireceğini varsayabilirsiniz. Bu durumda, faiz oranları hâlâ enflasyon beklentinizin üzerinde kalacağı için konut fiyatlarının enflasyonla birlikte artmaya devam etmesi muhtemeldir. Benzer şekilde, kiralarda da bu artışa paralel bir seyir izler. Bu nedenle, faiz indirimlerinin tek başına konut fiyatlarını düşürecekine veya artıracığına dair kesin bir kural bulunmuyor. Burada tamamen piyasa beklentileri etkili olacaktır."

İNŞAAT MALİYETİ VE KUR

Konutun aynı zamanda yatırım aracı olduğunu da belirten Kirikoğlu, "Piyasalardaki diğer yatırım getirilerine baktığımızda, özellikle dolarla ölçülen yatırımlarda belirgin bir döviz kuru yükselişi beklentisinin olmaması dikkat çekiyor. Döviz kurları yükselse bile bunun inşaat maliyetlerini artırıp arsa

değerlerini etkilemesi beklenebilir. Ancak şu an için bu tür bir öngörü de bulunmuyor. Bu çerçevede, faiz indiriminin sınırlı kalması koşuluyla konut fiyatlarında büyük bir artış tetiklenmesi beklenemeyebilir. Çünkü piyasa, diğer yatırım araçlarının getiri beklentilerini de dikkate alarak hareket edecektir. Konut fiyatlarının ve kiralara gelecekteki seyri, faiz oranları ve enflasyon beklentileri arasındaki dengeye ve yatırımcıların genel beklentilerine bağlı olacaktır" dedi.

KÖPÜKTEKİ 3 ETKEN

Kirikoğlu, konut piyasasındaki köpüğün; uluslararası kıyaslama, alım gücüyle karşılaştırma ve fiyat artışı olmak üzere üç perspektifte incelenmesi gerektiğini belirterek, şöyle devam etti: "Türkiye'deki konut fiyatlarının, benzer coğrafi ve ekonomik koşullara sahip ülkelerle karşılaştırıldığında oldukça yüksek olduğunu görüyoruz. Örneğin; Dubai, Yunanistan, Portekiz, Avrupa ve ABD'nin bazı bölgeleri ile kıyaslandığında, Türkiye'deki konut fiyatları hem kira çarpanı hem de nominal değer olarak daha pahalı. Öncelikle bunları düşürmek gerekiyor. Ortalama maaşlar, şehirlerdeki bölgesel gelirler ve bunların ne kadarının kiraya veya konut fiyatlarına yansıdığı analiz edildiğinde, mevcut fiyatların alım gücüne göre oldukça yüksek olduğu görülüyor. Bu, iç dinamiklere göre konut fiyatlarının ciddi bir uyumsuzluk içinde olduğunu gösteriyor."



Konuta erişimi kolaylaştıracak öneriler

Evren Kirikoğlu, konuta erişimi kolaylaştıracak önerilerini şöyle sıraladı:

- Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankası'nın kira enflasyonuna yönelik tedbirleri veya faiz kararları olumlu etkiler yaratabilir.
- Arsa fiyatları, dünyada inşaat maliyetinin yüzde 25-30'unu oluştururken, bu oran Türkiye'de özellikle büyük şehirlerde yüzde 50-80'lere kadar çıkıyor. Arsa rantı ve al-sat gelirleri daha etkin şekilde değerlendirilmeli.
- Hazineye ait araziler imara

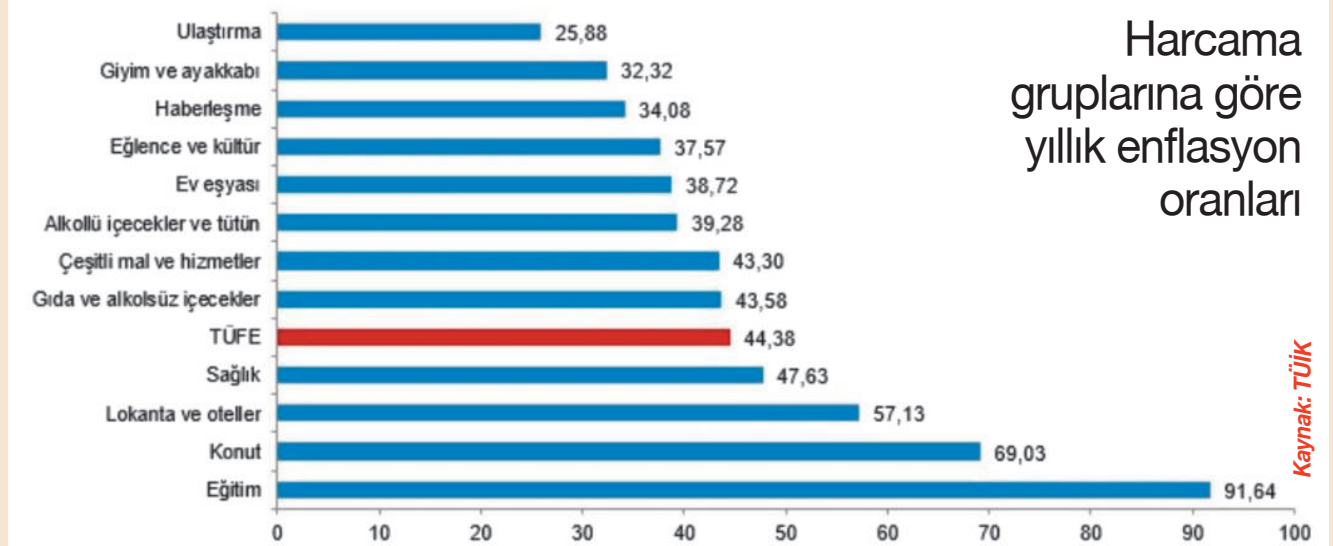
açılabilir. Bu adım, arsa arzını artırarak fiyatları dengeleyebilir.

- Üçten fazla konutu olan mülk sahiplerine konutlarını kiralamaması durumunda ekstra vergiler eklenebilir.

- İnşaat şirketlerine kapsamlı teşvikler sağlanabilir. Finansman maliyetlerinin düşürülmesi, uygun kredi imkânlarının sunulması ve hazine destekli projelerin devreye alınması, konut üretimini artırabilir.

- Konut alımında yeni evlenen çiftler, hiç evi olmayanlar ve gençler gibi gruplara öncelik tanınabilir.

Harcama gruplarına göre yıllık enflasyon oranları





İTO öncülüğünde başlıyor

‘Gıdada israfa dur de İstanbul’

✓ Gıda arz güvenliği için sadece üretim artışının değil, kayıp ve israfın azalması da bir o kadar önemli. Özellikle yaş sebze grubunda tarladan pazara gelinceye kadar ürünlerin yüzde 20-25’i ziyan oluyor. Ayrıca tedarik zincirindeki süreçler, depolama, sunum mekanları ve tüketici alışkanlıkları gibi birçok sebep israfa yol açıyor.

✓ İstanbul Ticaret Odası ‘Gıdada İsrafa Dur De İstanbul’ kampanyası ile kaynakların daha verimli kullanılmasını için farkındalık oluşturmayı amaçlıyor. İstanbul’daki israfı yapılan araştırmalarla gözler önüne seren İTO, kampanya afişlerini kentin dört bir yanına asacak. İTO öncülüğünde başlatılacak kampanyaya kamu ve STK’lar da destek verecek.

İSRAFIN önlenmesi, gıda ve beslenme güvenliğinin iyileştirilmesi hem Türkiye’de hem de dünyada büyük önem taşıyor. Tarladan sofraya gelmeden tonlarca yaş sebze ve meyve ziyan oluyor. Pazara gelinceye kadar ürünlerin yüzde 20-25’i kayboluyor. Tedarik zincirindeki süreçler, depolama, sunum mekanları ve tüketici alışkanlıkları gibi birçok sebep israfa neden oluyor. İsrâf sadece üründe değil, aynı zamanda kullanılan su, enerji, tohum, toprak, gübre, ilaç ve finansmana kadar birçok kalemde yaşanıyor. Bu zayıf, kaynakların da israf edilmesine yol açıyor.



Mesude DEMIRHAN

FARKINDALIK OLUŞTURALIM

800 bini aşkın üyesiyle dünyanın ikinci büyük odası olan İstanbul Ticaret Odası da yeni bir kampanya ile farkındalık oluşturmayı hedefliyor. İTO öncülüğünde, kamu ve STK’ların da desteğiyle ‘Gıdada İsrafa Dur De İstanbul’ kampanyasıyla kaynakların verimli şekilde kullanılması amaçlanıyor. İstanbul’daki israfı yapılan araştırmalarla gözler önüne seren İTO, ‘Gıdada İsrafa Dur De İstanbul’ afişini, İstanbul’un dört bir yanına asacak. Kampanyanın detaylarını anlatan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, israfın hem bünyeye hem de bütçeye zarar olduğunu söyledi. 2022’den 2023’e geçerken aniden yükselen fiyat artışlarının sebebini öğrenmek için araştırmaya başladıklarını anlatan Özer, tarlada 1 lira olan domatesin sofraya gelene kadar 10 lira olmasının arkasındaki nedenlerden birinin israf olduğunu aktardı. Özer, henüz tüketicinin evine girmeden, kaybolan ürün miktarının çok fazla olduğunu dile getirdi.

ÇALIŞMALARIN SAYISI ARTMALI

Ahmet Özer, “Ne kadar çok israf ederseniz, o kadar çok enerji kaynağı kullanırsınız. Bu sebep bizi yola çıkardı” diyerek, durumu şöyle özetledi: “Türkiye kendi kendine yetebilen bir tarım ülkesiyken, bir noktadan sonra dışardan ürün alan toplum haline geldi. Bir yıl önce çıktığımız bu yolda süreçleri daha yeni başlatıyoruz. Önce gerekli araştırmaları yaptık. ‘Gerçekten israf bu düzeyde mi?’ Bunların hepsini araştırdık. Geldiğimiz noktada böyle bir israfın olduğunu gördük. İsrafın neticesinde her şeyi pahalı yapıyoruz. İstanbul genelinde çalışacağız. Bundan sonra kamuyla daha çok projeler olması

gerektiğine inanıyorum. Bu çalışmaların sayısı artmalı. Farkındalık oluşturmak istiyoruz. Az tüketin de demiyoruz. Ülke kaynaklarının verimli kullanılmasını tavsiye ediyoruz.”

TALEBE GÖRE ÜRETİM

Ahmet Özer, gıda israfı ve üretim aşamasındaki süreçlerle ilgili olarak da şu bilgileri paylaştı: “Tedarik zinciri süreçleri, tüketici alışkanlıkları, kafe, restoran, otel, depolama gibi birçok alanda ciddi israf var. Dünya genelinde gıda israfının oranı yüzde 30’lara yaklaştı. İsrafı sıfıra indirmek tabii mümkün değil. Ama en azından yüzde 10 seviyesine bile düşürsek, yüzde 20 daha uygun şartlarda enerji harcayacağız. Elimizdeki varlıkları yüzde 20 daha az harcadığımızı düşünersek, çok iyi bir kazanım elde edeceğiz. Düzenli, istikrarlı ve talebe göre üretim olmalı. Özellikle taze sebze ve meyvede talebe göre üretim yapılmalı. Fazlasını yaptığımızda üretim alanında yok etmek durumunda kalıyoruz veya hiç toplanmıyor. Tarladan çileği ve kıvrıkcık marulu üstü açık şekilde getirmeye çalışırsanız, 1 saat içinde

yolda çürür. Tedarik zincirinin, lojistiğin ve depolamanın düzgün olması lazım.”

MİLLİ GELİRİN YÜZDE 15’İ

Reis Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Reis ise Türkiye’nin gıda israfında 214 ülke arasında 15’inci sırada yer aldığını belirterek, ülkemizde bir yılda milli gelirin yüzde 15’inin israf edildiğini söyledi. Gıda arz güvenliği için sadece üretim artışının değil, kayıp ve israfın azaltılmasının da önemli olduğunu vurgulayan Reis, “En çok fire yaş sebze ve meyve grubunda oluyor. Bu ürünlerin tarladan pazara gelinceye kadar yüzde 20-25’i kayboluyor. Ülkemizde yaklaşık 18-20 milyon ton civarında yaş sebze ve meyve israf ediliyor. Bunun maliyetinin ise 43 milyar dolar olduğu ifade ediliyor” dedi.

buna rağmen küresel açlık ve yoksulluk devam ediyor. İnsanların sağlıklı yaşamı devam ettirebilmesi için sürdürülebilir gıda sistemlerine geçilmesi gerekiyor. 2 milyar insan da sürekli temiz suya erişemiyor. Hepimizin tasarruf kültürünü öğrenmesi lazım. Hem devletin hem de STK’ların bu konu üzerine gitmesinde çok büyük fayda var” diye konuştu.



İsrafın yüzde 60’ı hane halkından

İstanbul Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Perakendeciler Derneği Başkanı Faruk Güzeldere, gıda israfının hem ekonomik hem de sosyal bir sorun olduğunu ifade ederek, şu değerlendirmelerde bulundu: “Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından hazırlanan 2024 yılı raporuna bakıldığında, gelişmekte olan ülkelerde gıda



kayıpları daha çok üretim, saklama, işleme, dağıtım ve pazarlama aşamalarındaki altyapı eksikliğinden kaynaklanıyor. UNEP’in 2024 Gıda İsrafı Endeksi Raporu da bu noktada gıda perakende sektörünün önemini vurguluyor. Küresel boyutta olduğu gibi ülkemizde de perakende sektöründe yaşanan en

büyük gıda israfı, saklama ve dağıtım süreçlerindeki koşulların yetersizliğinden kaynaklanıyor. Özellikle sıcaklık ve nem yönetiminin doğru koşullar altında ve standartlara uygun şekilde sağlanamaması, gıda maddelerinin lojistikten perakendeye gelinceye kadar tüm süreçlerini olumsuz etkiliyor. Tüketicilerin ihtiyaç dışı gıda satın alması ve doğru saklama koşullarına riayet etmemesi, gıdaların bozulmasına yol açıyor, hane halkının gıda israfındaki payını artırıyor. Gıda israfının yüzde 60’a yakını hane halkı tarafından yapılırken, yüzde 15’e yakın bir miktarı ise

perakende sektöründe ortaya çıkıyor. Bu oran içerisindeki perakende sektörü; distribütörleri, halleri, süpermarketleri, marketleri ve bakkalları, kasapları, manavları ve pazarları kapsıyor. Burada üzerinde durulacak asıl konu, kolektif çaba. Dünya genelinde her gün haneler tarafından en azami ölçüde bir milyar öğün yenilebilir gıda atılıyor. Bu nedenle gıda israfı sorunu her yerde. Kamu ile özel sektör işbirliği, gıda atığını azaltmada etkili olur. Burada üretim ve tedarik zincirlerindeki tüm aktörler rol almalı. Toplumun her kesiminde farkındalık yaratmak ve etkin çözümler üretmek, gıda israfının önüne geçecektir. İstanbul Ticaret Odası’nı, gıda israfına dikkat çeken ve bu konudaki faaliyetleri esas alan çalışma ve projelerinden dolayı tebrik ediyor, İstanbul PERDER olarak destek vermeyi bir vatandaşlık ve insanlık görevi addediyoruz.”

2 milyar insan açken 1 milyar ton gıda çöpte



Reis Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Reis, sadece Türkiye’de değil, dünyada da hızlı bir tüketim, israf ve kayıp olduğuna dikkat çekerek, üretilen toplam gıdanın yüzde 30’unun, yaklaşık 1 milyar ton gıdanın tüketilmeden çöpe gittiğini söyledi. Reis, bu miktarın küresel bazda üretilen ama tüketilmeden çöpe atılan gıdaların 2 milyar insanın beslenmesine yetebildiğinin altını çizerek, “BM raporuna göre, 733 milyon insan açlıkla mücadele ediyor. 2.8 milyar insan da sağlıklı beslenemiyor. Bakıldığında dünyayı besleyecek şekilde gıda üretimi var. Ama



İstanbul simidi için tescil başvurusu tamam

İstanbul Özelinde Coğrafi İşaret Değerlendirme Toplantısına, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer başkanlık etti. Toplantıya İstanbul Ticaret İl Müdürü İsmail Menteşe, Oda Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.



İstanbul'a özel ürünlerin coğrafi işaret tescili alması için birçok üründe çalışmalar sürüyor. Geçen yıl tescil alan ve denetimleri süren Boğaziçi Lüferi'nin ardından şimdi de İstanbul simidi için tescil başvurusu yapıldı.

MESUDE DEMİRHAN

GEÇEN yıl coğrafi işaret tescili alan Boğaziçi Lüferi'nin ardından şimdi İstanbul Ticaret Borsası tarafından İstanbul simidinin tescillenmesi için gerekli başvuru yapıldı. İstanbul'un coğrafi işaret potansiyelini artırmaya yönelik stratejiler, tescillenen Boğaziçi Lüferi için yapılan denetimler ve coğrafi tescil bekleyen ürünler, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda ele alındı.

DENETİMLER SÜRECEK

Toplantıya başkanlık eden İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, dünya çapında tescil işlemlerinin zor olduğunu, ancak çalışmalara devam edeceklerini söyledi. İstanbul'un simgelerinden olan Boğaziçi Lüferi'nin coğrafi işaret tescili aldığını hatırlatan Özer, "Bu işin sürdürülebilirliği olacak. Denetimler devam edecek. Şehirler, bazı kültürel özellikleriyle anılıyor. İstanbul'dan hep alıyoruz, biraz da İstanbul adına emek sarf etmemiz lazım. Onun için bu konuyu çok önemsiyoruz. Şehrimizi temsil edecek ürünler oluşturmayı istiyoruz" dedi.

BELGELENECEK ÇOK ÜRÜN VAR

İl Ticaret Müdürü İsmail Menteşe ise İTO öncülüğünde İstanbul'a değerli coğrafi işaretli ürün kazandırıldığını belirterek, emeği geçenlere teşekkür etti. Menteşe, "Bunu koruyabilmek, çoğaltabilmek ve layık olduğu

ekonomik değere ulaştırabilmek önemli. Bu değerlerin artırılması için bu ekibin daha çok çalışması lazım. İstanbul'un çok daha belgelenecek ürünleri olduğunu düşünüyorum" diye konuştu.

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdür Yardımcısı Nazif Koca da Çanakkale Lüferi ile Boğaziçi Lüferi'nin farkını kanıtlamak için ciddi raporlar hazırladıklarını ifade ederek, "Diğer projelerde Odamızın desteğini bekliyorum. Ormanlı Pirinci de tescili geçti. İstanbul

Manda Yoğurdu da tescil alırsa, bu sayı artacak. Başka değerli ürünlerimiz de var. STK'ların başvurusu çok önemli. Gaziantep bunun en güzel örneklerinden" dedi.

İSTANBUL'A ÖZEL YEMEKLER

İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı N. Ö. Ebru Korah ise yapılan çalışmaları şöyle değerlendirdi: "İstanbul'un simgesi olacak Boğaziçi Lüferimiz var. Lüfer ve kalkan, İstanbul'a gelen misafirin mutlaka denemesi gereken ürünler. Lüfer mevsimi, tutma ve yeme deneyimi gibi bunları da çalışarak farkındalık oluşturmamız lazım. En önemlisi İstanbul'da çok daha fazla ürün var. Onların hepsini yapabiliriz. Akide şekerimiz, tatlılarımız var. Burası her şeyin en iyisinin geldiği bir liman. Önemli bir ticaret merkezi. Sadece İstanbul'a özel çok güzel yemekler var. Bunları da çalışabiliriz. Elbette İstanbul'un mutfakları var. Buradaki mezeyi başka yerde bulamazsınız."

Toplantıda söz alan perakendeciler ise "Boğazda 1000 tane Lüfer yakalanıp, 10 bin tane balık Boğaziçi Lüferi diye satılmasın" uyarısında bulundu.



Dünyaya ürünlerimizi tanıtalım

Toplantıda söz alan halçiler ise Lüferin çok önemli ve az bulunan bir balık olduğunu belirterek, Boğaziçi Lüferi'nin ayırt edilmesi konusunda bir sistem oluşturulması gerektiğini vurguladı. Coğrafi işaretli ürünlerin dünyada ne kadar önemli olduğunu gördüğünü dile getiren halçiler, "Bu emeklerin karşılığı Lüferin yakın coğrafyamızda ve dünyada tanınmasıyla olur. Bu çalışma önemli hale getirebilir. Stoklarımızı da hep birlikte korumamız lazım. Ekolojiyi toptan korumak lazım. Yakın ülkelere palamut satıyoruz. Ancak Lüfer ihracat fiyatlarını kurtaracak bir ürün değil. İhraç etmek isteyen hangi karlılıkla yapacak. Lüferin ihraç edilmemesinin nedenlerinden biri de Avrupa'da tanınmıyor. Yüksek fiyat oranları ihracata izin vermiyor" dedi.



Su sektöründe ortak dert araç var, şoför yok!

MESUDE DEMİRHAN

ÇALIŞACAK eleman bulamamak, Türkiye'de neredeyse birçok sektörün ortak sorunu haline geldi. Su sektöründe hizmet veren firmaların da gündem maddeleri arasında yer alan eleman sorunu devam ediyor. Sektör temsilcileri, telefona bakacak kimsenin olmadığını, hatta nakliye için buldukları aracı kullanacak şoförün dahi olmadığını dile getiriyor. Bu kapsamda; Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve ambalajlı su üreticisi firmalarıyla İTO Eminönü Merkez Bina'da bir araya geldi. İstanbul Vali Yardımcısı Cengiz Karabulut, Ticaret Bakanlığı İstanbul İl Ticaret Müdürü İsmail Menteşe ve İl Ticaret Genel Müdürü Adem Başar'ın da iştirak ettiği toplantıda, ambalajlı içme suyu sektörünün mevcut durumu, büyüme potansiyeli, karşılaşılan zorluklar ve çözüm önerileri ele alındı.

YERİNDE ÜRETİM

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, su

sektörünün önemini vurguladı.

Sektör temsilcileri ise Türkiye'de en pahalı şehrin İstanbul olduğunu ve düşük kâr marjlarıyla çalıştıklarını belirterek, yerinde üretime ve yerinde tüketime dikkat çekti. Enerji maliyetlerinin yükseldiğini dile getiren sektör temsilcileri, üreticiye güneş paneli desteği beklediklerini



dile getirdi. Çok zor bir işle uğraştıklarını anlatan sektör temsilcileri, sorunlarını şöyle özetledi: "Eleman bulmakta zorlanıyoruz. Vakıf arazilerinin kira bedeli yüksek. Su üreticileri olarak maliyetlerimiz arttı. Nakliye için araç buluyoruz ancak şoför bulamıyoruz. Kuyu bedellerinin düşürülmesini talep ediyoruz."

SIAL CANADA 2025

Toronto / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇIKLANAN
TEŞVİK TUTARI
16.508 TL/m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
17.687 TL/m²



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 44 ülkeden 1000 katılımcı
- 77 ülkeden 21.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.300 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

Dolandırıcılar şimdi de sosyal medya gruplarına kayd



ADEM ORHUN

İnternet sitelerinde ‘danışma görevlisi’ veya ‘kimliksiz çalışma imkanı’ denilerek verilen art niyetli iş ilanlarının önlenmesi için gerekli filtreleme büyük oranda sağlandı. Özel güvenlik sektör temsilcileri, “Kariyer portallerinde ve meşhur ilan sitelerinde mağduriyete sebep olacak ilanları, İTO’nun desteğiyle önledik. Fakat dolandırıcılar, sosyal medya gruplarına kayd” dedi.

Eğitimde, yoklama suistimali önlenmeli

Özel güvenlik eğitimiyle ilgili yeni mevzuat kapsamında uygulama üzerinden yoklama yapıldığını belirten Salih Dursun, şunları kaydetti: “Eğitim sınıfına giden aday, uygulama üzerinden yer bildirimi yapıyor, eğitimci de gelenleri onaylayıp dersi başlatıyor. Bu uygulama, ders

almadan özel güvenlik belgesi alındığına dair şikayetlerin yaşanmaması için geliştirildi. Ancak burada da eğitimciye var/yok onay yetkisi verildiği için suistimale açık bir durum ortaya çıkıyor. Eğitim yerlerinde denetimler yapılarak bunun kontrolü sağlanıyor, fakat çok daha sık

denetime ihtiyaç var. Emniyet Genel Müdürlüğü’ne bağlı Özel Güvenlik Denetleme Başkanlığı’nın ilgili birimlerindeki personel sayısı artarsa, denetimlerin de artacağını düşünüyoruz. Daha fazla denetim, problemin çözümünü sağlayacaktır.”

İLAN sitelerinde yayınlanan özel güvenlik iş ilanlarına yönelik girişimler sonuç verdi. Bu sektörde çalışanları veya mesleğin eğitimini almak isteyenleri maddi manevi zarara uğratan art niyetli iş ilanlarının açılması önlemleri. Bu sitelerde artık yetkili kişi ve kuruluşların filtrelenmiş ilanlarına rastlanıyor. Ancak art niyetli kişiler, artık sosyal medya gruplarını kullanarak vatandaşları mağdur etmeyi sürdürüyor.

Yetkisiz kişilerin verdiği ilanlar ve yanlış bilgiler, hem vatandaşlara hem de sektördeki firmalara zarar veriyor. Bu durumu önlemek için harekete geçen sektör mensupları, belli başlı ilan sitelerine ve kariyer portallarına ulaşarak, bu ilanlarda denetim ve filtre mekanizmasının devreye alınmasını sağladı. Yapılan çalışmalar neticesinde geçtiğimiz yıl itibarıyla birçok kariyer portalı, yetkisiz kişi ve şirketlerin ilanlarını kaldırdı. Sektör temsilcileri, bu kapsamda günlük milyonlarca ziyaretçisi olan ilan sitesi sahibinden.com ile de İstanbul Ticaret Odası (İTO) aracılığıyla bir araya geldi. Geçtiğimiz yıl Oda’da gerçekleşen görüşmede, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim

Doğan Salman ve özel güvenlik sektörünün temsilcileri, ilan sitesinin yetkililerini ağırladı. İTO’daki toplantının ardından site yönetiminin ofisinde ikinci bir görüşme gerçekleşti. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu’nun da katıldığı toplantının ardından problemin çözülmesine yönelik denetim mekanizmaları konusunda yeni adımlar atıldı.

FİLTRELEME YAPILIYOR

Bu konuda yaşanan süreci ve mevcut durumu anlatan İTO İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Salih Dursun, yanlış, yetkisiz veya kötü niyetli ilanların önüne geçildiğini belirtti. Daha önce ‘danışma görevlisi’ veya ‘kimliksiz görevli’ gibi kelimeler kullanılarak özel güvenlik iş ilanı verildiğini hatırlatan Salih Dursun, “Tabii bu yöntemi dolandırıcılar kullanıyordu. İlan sitelerinde ve kariyer portallarında gerekli filtrelemenin yapılmasını sağladık. İTO Yönetim Kurulu’nun desteğiyle de günlük milyonlarca ziyaretçisi olan ilan sitesiyle de temas kurup uzlaşma zemini bulduk. Bu ilanlarla ilgili bir birim

kurdular. Sitenin yaptığı düzenlemelerin ardından, özel güvenlik iş ilanlarında arzu edilen iyileşmenin sağlandığını görüyoruz artık. Bunu da İTO’nun gücü ve desteğiyle gerçekleştirebildik” dedi.

TELEGRAM GRUPLARINDA

Mağduriyetlerin önlenmesi, istihdam ve eğitim konusunda sektöre olan güvenin de korunması için çok yoğun şekilde çalıştıklarını belirten Dursun, “Bunu kariyer ve büyük internet sitelerinde başardık. Ancak sosyal medyada bu ilanlarla ilgili arzu edilen denetim ve düzenlemeyi yapabilmek mümkün olmadı. Özellikle bu tür ilanların Telegram gruplarına kaydığını gözlemliyoruz. Bu durumu da vatandaşların ve kurumların dikkatine sunuyoruz” dedi.

KURS OYUNU

İş ilanlarında sektörü ilgilendiren diğer konunun ‘eğitim’ olduğunu belirten Dursun, şunları söyledi: “Özel güvenlik iş ilanı görüntüsü altında ‘önce eğitim, sonra iş garantisi’ denilerek vatandaşlar mağdur ediliyor. İşe ihtiyacı olan vatandaş, merdiven altı kurslara çekilerek, güya eğitim ücreti diye paraları peşin alınıyor veya senet yapılıyor. Fakat ne doğru düzgün bir eğitim alabiliyorlar ne de iş vaadi gerçekleşiyor. Hatta bu dolandırıcılar, aylar sonra senetleri icraya verip tahsil ediyor.”

AUTOMECHANIKA RİYADH 2025

Riyadh, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN’DA BULUŞUYOR!

NEDEN AUTOMECHANIKA RİYADH 2025 ?

- Suudi Arabistan’ın 2030 Vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2025’te yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 67 Ülkeden 13.088 profesyonel ziyaretçi, sergilenen 1.300’ü aşkın ürün
- Otomotiv Satış Sonrası endüstrisindeki aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri hariç)

Minimum Stant Alanı : 9 m²



Murat Özturan

0212 455 62 21
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcioğlu

0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | m x f @ itokurumsal

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Üyesi

SALİH SAMİ ATILGAN’ın annesi HEDİYE ATILGAN

Hakk’ın rahmetine kavuşmuştur.

21 Ocak 2025 Salı günü Ahiret yolculuğuna uğurladığımız merhumeye Allah’tan rahmet, kederli ailesine, sevenlerine sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin.



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

ABD'den yeni
yapay zeka kararı

Biden yönetimi, giderayak 'Yapay Zeka Yayımlı Çerçevesi' adıyla bir karar açıkladı. Kararın açıklanan hedefi, Çin'in yapay zeka yarışındaki hızını kesmek üzere uygulanmakta olan teknolojik yaptırımların aşılmasını engelleyici önlemler almak. Ancak karar, bunun yanında, Türkiye dahil dünya ülkelerinin büyük bölümünün bu yarışta önlerini kesmeye yönelik maddeler içeriyor.

Karar, ABD dışındaki ülkeleri üçe ayırıyor: ABD'ye yakın 18 ülke, 23 hasım ülke, geriye kalan tüm ülkeler. 18 yakın ülkeyi önde gelen Avrupa ülkeleri, Kanada, Güney Kore, Japonya, Avustralya, Yeni Zelanda oluşturuyor. Hasım ülkeler başta Çin, ardından Rusya, Kuzey Kore, İran gibi ülkeler. Türkiye üçüncü grupta, geriye kalan ülkeler arasında. İsrail de öyle. Kararda buna İsrail'in teknolojik kaçakçılığa açık olması gibi bir gerekçe veriliyor ama asıl gerekçe, Çin ile teknolojik işbirliği konusunda ABD ile tam uyum içinde olmaması olsa gerek.

Çip kısıtlaması

Yapay zeka modellerinin geliştirilmesinde, eğitim olarak nitelenen parametrelerin belirlenmesi süreci için aynı anda çok yüksek sayılarda matematiksel işlem gerçekleştirilmesi gerekiyor. Bu, Grafik İşlemci Ünitesi çipleri ile yapılıyor. Yapay zeka modellerinin geliştirilmesi için gereken kapasiteye sahip bu tür çiplerin en gelişmişlerini ABD'nin Nvidia şirketi sağlıyor. Çinli şirketlerin ürettiği çipler, kapasite olarak bunların gerisinde kalıyor. Belli bir kapasitenin ötesindeki bu tür çiplerin, hasım ülkelere ihracı zaten yasaktı.

Karar, ABD'ye yakın 18 ülke dışında kalan tüm diğer ülkelere ihracatta da kısıtlama getiriyor. Kısıtlama, bu gruptaki bir ülkeye 2025-2027, 3 yıllık dönemde ihraç edilebilecek yüksek kapasiteli Grafik İşlem Ünitesi çiplerinin toplam azami kapasitesi olarak ifade ediliyor. Bu kapasite sınırlaması, günümüzde yapay zeka sistemi geliştirmekte yaygın olarak kullanılan Nvidia'nın H100 çipleri cinsinden ifade edersek, her ülkenin söz konusu 3 yıl içinde en fazla 50 bin çip alabileceği anlamına geliyor. ABD ile özel anlaşma yapan ülkeler için bu sınır iki katına çıkartılabiliyor.

İthalat hakkı

Elon Musk'ın xAI şirketinin yeni bilgi merkezinde bu çiplerden 100 bin adedi kullanılıyor. Daha gelişkin modeller üretmeyi planlayan diğer ABD şirketleri de bunun katlarıyla ifade edilen rakamları hedefliyor. Yani kısıtlamalar, dünya ülkelerinin çoğunun, bu alanda yarışamayacak düşük bilgi işleme kapasitesinde kalması anlamına geliyor. Zaten bu, karar metninde bir hedef olarak açıkça belirtiliyor.

ABD ile anlaşma yapan ülkelerin, belli şartları yerine getiren firmalarına ülke kotasına girmeyen ek çip ithalatı hakkı tanınabiliyor. Ama bu ek kotalar da önümüzdeki 3 yıllık çeyrekleri bazında tanımlanmış sınırlara tabi ve toplamda bu alanda yarışabilecek kapasitelere ulaşmıyor. Zaten bu firmaların, belli bir büyüklüğün üzerinde model geliştirmeyeceklerini taahhüt etmeleri gerekiyor.

Dünyanın büyük bölümünü yapay zeka yarışından, dolayısıyla yarının dünyasında söz sahibi olmaktan dışlamayı hedefleyen bu kararın işleme şüpheli. Bu konuyu takibe ve işlemeye devam edeceğiz.

Araç
kiralama
sektörü
ağır ceza
istiyor

Yüz binlerce araçla hizmet veren 'rent a car' firmaları, nitelikli dolandırıcılık sebebiyle mağdur oluyor. Aracı kiralayanın, aracı parçalayıp satması veya bu araçla suç işlemesi halinde işletmenin mağdur olduğunu belirten sektör temsilcileri, "Güveni suistimal olarak değerlendirilen çoğu olay aslında nitelikli dolandırıcılık. Bu konu TCK 155'ten çıkarılıp, TCK 158'e dahil edilirse problem çözülür" dedi.

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DESTEĞE
ESAS TUTAR
20.829 TL / m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER DESTEĞİ
ESAS TUTAR:
22.317 TL / m²

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI
JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu, LCD ekran
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.000 Euro / m ²
Minimum stant alanı	: 9 m ²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcioğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

ADEM ORHUN

ARAÇ kiralama sektörü, güveni suistimal ve işlenen sıfatı konularında görüş alışverişinde bulunmak üzere bir araya geldi. İstanbul Ticaret Odası Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan ve Komite Başkanı Yavuz Arslan yönetti. Sektör temsilcileri, bu alanda çalışan avukatlar ve dakikalık araç kiralama şirketlerinin temsilcilerinin de katıldığı toplantıda, Asayiş Şube Müdürlüğü'nden komiserler de yer aldı. Yüz binlerce kiralık araçla ülke ekonomisi için hizmet ürettiklerini belirten sektör temsilcileri, "Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından geliştirilen Kiralık Araç Bildirim Sistemi (KABİS) sayesinde birçok konu disipline edildi. Ancak bizi mağdur eden en büyük problemin çözülmesini bekliyoruz" dedi.

CEZALAR YETERSİZ

Sektör temsilcileri, araçları kiralayanların bu araçla suç işlemesi veya kaza yapması durumunda, kiralama firmasının mağdur olduğuna dikkat çekti. Bu durumun, 'güveni suistimal' sayılmasının adil olmadığını belirten sektör temsilcileri, "Kiraladıkları aracı parçalayıp satanlar da caydırıcı bir ceza almıyor. Yani cezalar yetersiz. Konu, Türk Ceza Kanunu (TCK) 155'ten çıkarılıp, TCK 158'e dahil edilirse problem çözülür. Çünkü yaşananlar nitelikli dolandırıcılık" diye konuştu.

EHLİYET İBRAZİ

Toplantıda dile getirilen diğer bir konu da ehliyet ibrazı oldu. Kimlik kartına işlenen ehliyet veya pasaporta işlenen ehliyet söz konusu olduğunda, ehliyeti görmedikleri için araç vermediklerini belirten bazı sektör mensupları, bu konunun netleştirilmesini istedi.

Sektör mensupları ayrıca, "Sahte ehliyet verenler oluyor. Sisteme girdiğimizde, müşterinin son güncel fotoğrafını görebilsek, en azından oradan karşılaştırma imkanımız olur. Bu konuda da düzenleme bekliyoruz" dedi.



Kariyer heyecanı 26 Mayıs'ta başlıyor

Genç yeteneklerin iş dünyasıyla buluştuğu Kariyer Günü etkinliği, 26 Mayıs 2025'te İstanbul Ticaret Üniversitesi Sütlüce Yerleşkesi'nde gerçekleşecek. Geçtiğimiz yıl 3 binden fazla iş ve staj başvurusuna sahne olan etkinliğe 110 firma katıldı.

ERTAN ERYILMAZ

TÜRKİYE'nin önde gelen firmalarını öğrencilerle buluşturan İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi, 2025 yılında daha geniş bir katılımı iş dünyasına yeni kapılar açmaya hazırlanıyor. Geçen yıl üniversiteler arasında Türkiye'nin en büyük üniversite Kariyer Günü etkinliklerinden biri olarak dikkat çeken program, bu yıl da binlerce öğrenci ve mezunu sektörün lider firmalarıyla bir araya getirecek.

GENÇLER VE İŞ DÜNYASI AYNI KATIDA

Bir önceki etkinlikte yazılım, ulaşım, yiyecek-içecek, bilişim, giyim ve turizm gibi farklı sektörlerden 110 firma stantlarıyla yer almış, 8 bin 500'den fazla öğrenci ve mezun, kariyer fırsatlarını değerlendirme imkanı bulmuştu. Bu yıl ise katılımcı firma sayısının ve sektör çeşitliliğinin artırılması



planlanıyor. Etkinlik boyunca insan kaynakları yetkilileri, staj ve işe alım süreçleri hakkında bilgi verirken, katılımcılar doğrudan başvuru yapma şansı elde edecek.

Geçtiğimiz yıl 3 binden fazla iş ve staj başvurusuna sahne olan etkinlik, genç yeteneklerin kariyer yolculuklarında önemli bir adım atmalarını sağlamıştı. İstanbul Ticaret Üniversitesi, bu yıl da öğrencilerine iş dünyasıyla güçlü bir bağ kurma fırsatı

sunmayı hedefliyor.

TARİHİ KAÇIRMAYIN

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi tarafından organize edilen etkinlik, 26 Mayıs 2025 Pazartesi günü İstanbul Ticaret Üniversitesi Sütlüce Yerleşkesi'nde gerçekleşecek. Etkinlikte yer almak isteyen şirketler kariyer@ticaret.edu.tr adresi üzerinden Kariyer Merkezi ile iletişim kurabilir.

Üniversitenin WhatsApp kanalı yayında

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, iletişim mecralarını genişletmeye devam ediyor. Üniversitenin duyuru ve tanıtım kanallarına, popüler bir iletişim platformu olan WhatsApp da eklendi. Yeni WhatsApp kanalı sayesinde İstanbul Ticaret Üniversitesi

hakkında en güncel bilgilere hızlı ve kolay bir şekilde erişilebilecek. Üniversiteyle ilgili duyurular, etkinlikler ve akademik programlar, yeni platform üzerinden öğrencilere, mezunlara ve tüm paydaşlara ulaştırılacak.

Nasıl abone olunur?

İstanbul Ticaret Üniversitesi WhatsApp kanalına abone olmak için WhatsApp uygulamasından kanal arama kısmına 'İstanbul Ticaret Üniversitesi' yazılması yeterli.



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İLE

YÜKSEK DÜŞÜN

Yüksek Lisans ve Doktora Programlarımız ile geleceğe güvenle adım at!

101 Yüksek Lisans

18 Doktora Programı



Ücretler ve Burslar için Karekodu Okutun.



Sosyal Bilimler | İletişim Bilimi ve İnternet | Fen Bilimleri | Dış Ticaret | Finans

444 0 413

> www.ticaret.edu.tr



Atık malzemeler tasarıma dönüştü

İstanbul Ticaret Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileri, Hilltown AVM'nin atık malzemelerini yaratıcı tasarımlara dönüştürdü. Yeniden Doğan Hikayeler-İleri Dönüşümde Tasarımın Gücü Sergisi, 30 Ocak'ta açılacak ve şubat ayı sonuna kadar ücretsiz ziyaret edilebilecek.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileri, Hilltown AVM'nin nitelikli atıklarını yaratıcı tasarımlarla yeniden hayata döndürüyor. Yeniden Doğan Hikayeler-İleri Dönüşümde Tasarımın Gücü başlıklı sergide öğrenciler hazırladığı 30 proje ve örnek ürünler, şubat ayı boyunca Hilltown AVM Sinema Fuaye Alanı'nda sergilenecek. Serginin açılışı, 30 Ocak 2025 Perşembe günü saat 14.00'te yapılacak.

TASARIMIN ÇEVREYE KATKISI

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi ile Hilltown AVM işbirliğinde hayata geçirilen projede, eski yılbaşı süsleri, mobilya parçaları ve sergileme sistemleri gibi kullanım ömrünü tamamlamış malzemeler, ileri dönüşüm teknikleriyle işlevsel tasarımlara dönüştürüldü. Öğrenciler, akademisyenlerin rehberliğinde gerçekleştirdikleri yoğun bir çalışma sürecinde, bu malzemeleri kesim, birleştirme ve yeniden şekillendirme yöntemleriyle yeniledi. Sergi manifestosunda, ileri

dönüşümün sadece çevreyi koruma amacı taşımadığı, aynı zamanda topluma ve geleceğe karşı bir sorumluluk olduğu vurgulanıyor. Hilltown AVM ve İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin çevreye duyarlı işbirliği sayesinde hayata geçirilen bu proje, tasarımın çevresel sorunlara çözüm sunma gücünü bir kez daha ortaya koyacak.



Tekstilde rekabeti markalaşmayla yapalım



MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE'nin istihdam deposu sektörlerinden tekstil, ucuz işgücüne sahip ülkelerle zorlu bir rekabet sınavı veriyor. Sektör temsilcileri, bu gelişmelere rağmen 2024'ün son iki ayının nispeten daha verimli olduğunu dile getiriyor. Sektördeki gelişmeler ve gelecek dönem stratejileri, İstanbul Ticaret Odası Dokuma Meslek Komitesi Sektörel Çalışma Toplantısı'nda ele alındı.

1 MİLYONLUK İSTİHDAM

Cemile Sultan Kuru Tesisleri'ndeki toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, tekstilin, yan kollarıyla birlikte Türkiye'nin göz bebeği sektörlerden biri ve 1 milyondan fazla kişi için de istihdam kapısı olduğunu vurguladı. Dokuma endüstrisini ise bu sektörün lokomotifleri olarak nitelendiren Eyyüpkoca, şunları söyledi: "Tekstil sektörü, Türkiye'nin dünyaya açılan kapılarından biri. Ürün grubu bazında da ihracat lideri. 2024 yılında cari açığın kapanmasına 11.5 milyar dolarlık katkı sağlayan önemli bir gücüz. Dokuma kumaş başlığında ise aynı dönemde 2.3 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Bu rakam, maalesef 2023'e göre bir miktar düşüşü ifade ediyor. Hem ülke içindeki zorlayıcı şartlar hem de en büyük ihracat partnerimiz olan Avrupa'daki durgunluk, bu düşüşte etkili oldu. Maalesef dünyada da bir durgunluk söz konusu. Tasarrufa önce bizim sektörle başlanıyor. Avrupa'da büyüme beklentisinin 2024'e kıyasla daha yüksek olacağını düşünürsek, 2025'te ihracat için motivasyonumuzu artıracak şeyler söyleyebiliriz. Geleneksel olarak güçlü olduğumuz tekstilin dünya ölçeğinde daha yürünecek çok yolunun olduğunu da biliyoruz."

REKABETÇİ KUR ÖNERİSİ

Eyyüpkoca, ucuz işgücüne sahip ülkelerle zorlu bir rekabet gerçekleştirdiklerini belirterek, markalaşmaya odaklanılması

gerektiğine dikkat çekti. Eyyüpkoca, şunları kaydetti: "Son dönemde enflasyon, asgari ücret, emtia ve enerji fiyatları bizi bir miktar geriye düşürdü. Bize rakip olabilecek ülkelerle hem maliyette hem de rekabette zorlanıyoruz. Komşu ülkelerdeki savaş ve iç karışıklıklar nedeniyle de satışlarımızda gözle görülür bir düşüş oldu. Tüm bunlara rağmen potansiyelimizin de farkında olmalıyız. İmkanları ve fırsatları değerlendirerek, sektörde atılması gereken adımları konuşmalıyız. Rekabetçi kur düzeyine yeniden dönüş,

enerji maliyetlerinin düşmesi, sektörün haksız rekabete karşı korunması, finansmana erişimin kolaylaştırılması gibi konular, elimizdeki kaynakların kıymetini artırmak için verebileceğimiz bazı örnekler. Özellikle finans ve işçilik giderleri, katlanabilir ve sürdürülebilir bir

durum değil. Markalaşma ve tasarım yoluyla ürünlerin katma değerini artırıp Türk tekstiline yurt dışında hak ettiği ivmeyi kazandıracağı da bir gerçek."

İKİLİ GÖRÜŞME FIRSATI

Gıyasettin Eyyüpkoca, İTO'nun, yurt dışı tecrübesi, bilgisi ve birikimiyle tekstilde yeni pazar arayışına yönelik kritik bir platform olduğunu aktararak, "Her yıl ikili görüşmelerle üyelerimizin yurt dışıyla temasları sağlanıyor. Hedef pazar olarak gördüğünüz bir ülke varsa, sizleri o ülkelerde ticaret yapabilecek firmalarla aynı masada buluşturabiliriz. Bize komite kararı olarak bildirir ki; bizler de sizin önünüzü açalım. Sizden gelen talep ve önerileri de ilgili bakanlıklara ve kurumlara ileteceğiz" diye konuştu. İTO Dokuma Meslek Komitesi Başkanı Recep Temür ise 2025 yılının hem İTO üyelerine hem de Türk iş dünyasına hayırlı ve bereketli olmasını diledi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca başkanlığında yapılan toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

Tekstilde, ucuz işgücüne sahip ülkelerle ancak markalaşarak rekabet edilebileceği belirtiliyor. Sektörün önemli kollarından dokumada da rekabetçi kur düzeyine dönülmesi, haksız rekabetin önlenmesi ve finansmana erişimin kolaylaştırılması isteniyor.



Kumaş sektöründen Rusya çıkarması

İSTANBUL Ticaret Odası, Türkiye'nin tekstildeki gücünü uluslararası etkinliklerle dünyaya tanıtmaya devam ediyor. Bu etkinliklerden biri de sektörel alım heyetleriyle gerçekleştirilen B2B organizasyonları.

İTO, bu kez Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle Rusya'nın başkenti Moskova'da 21-22 Ocak tarihlerinde üçüncü kez 'Gate of Business Textile' B2B organizasyonu gerçekleştirdi. Rusya Kumaş Sektörel Ticaret Heyeti ile yapılan etkinlik, yoğun ilgi gördü. Etkinliğe katılan İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Gıyasettin Eyyüpkoca ve Murat Hazıroğlu, Moskova Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk ile de bir araya geldi. Programda, 37 kumaş firması ile 230'un üzerinde Rus kumaş alıcısı ikili görüştü. Firmaların önümüzdeki 6 ay içinde bu görüşmelerden 5 milyon dolar tutarında 1 milyon metre kumaş siparişi



Organizasyonun ikinci gününde, T.C. Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç, katılımcı firmaları ziyaret etti. Ziyarete, Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Gıyasettin Eyyüpkoca ve Murat Hazıroğlu da iştirak etti.

beklediği belirtiliyor.

İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

Organizasyonu değerlendiren İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, "Son yıllarda Rusya'dan çekilen yabancı firmalar nedeniyle oluşan tedarikçi açığını değerlendirerek ihracat payımızı artırmak hedefiyle düzenlenen organizasyon kapsamında 1500'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleşti" dedi.

ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2025 ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri
- BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Aylin Odabas
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)

Maliyetler arttı, kâr marjı düştü

Sektör temsilcileri, toplantıda maliyetlerin arttığını, kâr marjının düştüğünü dile getirdi. "İşgücü Türkiye'den daha fazla olan Myanmar ve Hindistan'a göre ürün maliyetlerimiz çok yüksek" diyen sektör temsilcileri, şu değerlendirmeyi yaptı: "Hem müşteri hem de çalışan anlamında sıkıntı yaşıyoruz. Giderlerimiz çoğaldı, kâr marjımız ise düştü. Tekstilcilerimiz bu

nedenle Mısır'a taşıyor. Mısır'da bir işçinin maliyeti 300 dolar iken Türkiye'de bu rakam 1.400 doları buluyor. İhracatçı dolarla alıp, dolarla satıyor. Biz işçilik dahil birçok masrafı TL ile ödüyoruz. İşçilik maliyeti yüzde 70 arttı."

Tüm bu sıkıntılara rağmen 2024'ün son iki ayının nispeten verimli geçtiğini belirten sektör temsilcileri, krizlerin fırsata çevrilmesinin

önemine dikkat çekti. Sektör mensupları, "Bunun için de tüm sektör bir araya gelip birbirimizi desteklemeliyiz. Devletin özellikle üretim yapan ihracatçıları koruması ve özel kur tanımları yapması lazım. Almanya al-sat ile değil, üretimle büyüdü. Tekstilde bu sıkıntılı günler de geride kalacak. Ancak bizler de krizleri fırsata çevirebilmeliyiz" dedi.



Hayat kurtaran hücresel yayın servisi

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul firmalarından İstanbul Link Haberleşme (İstlink) tarafından geliştirilen Hücresel Yayın Servisi (Cell Broadcast Service), acil durumlarda kamu kurumlarının vatandaşlara kitlesel uyarılar göndermesini sağlıyor. Yüzde yüz yerli geliştirilen yazılım sayesinde yangın, deprem, sel, heyelan ve terör tehditleri gibi acil durumlarda milyonlarca kişi bir dakikadan kısa sürede uyarılabiliyor. Hayat kurtaran sistemde kişinin cep telefonuna sesli ve titreşimli uyarı ve mesaj olarak iletiliyor. Uyarı, tüm ülkeyi ya da olayın yaşandığı bölgeyi kapsayacak şekilde yapılabilir. İstlink'in Finans ve Proje Sorumlusu Fazlı Şahin, geliştirdikleri sistemi ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

SAVUNMADA ÖNEMLİ PROJELER

■ Şirketinizin hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

Yazılım, elektronik ve haberleşme alanında savunma ve telekom sektörlerine hizmet vermek amacıyla 2013 yılında kurulan İstlink, 12 yaşında. Bu 12 yıllık yolculuk, sadece bir şirketin değil, yerli teknolojinin ve milli üretim anlayışının başarı hikayesi. Kurucu ortaklarının bilgi birikimi ve vizyonu ile hayata geçirilen İstlink, kuruluşundan itibaren ilkelere bağlı kalarak çizgisini bozmadan ilerlemeyi başardı. Geride kalan yıllarda, savunma sektörüne sunduğu çözümlerle 20'den fazla projeyi hayata geçirerek sektöre önemli

katkılar sağladı. TUSAŞ'ın Anka-SİHA veri linklerin tasarımı ve ULAK Baz İstasyonu'nun bazı yazılımları bunlara örnek projeler olarak sunulabiliyor.

TELEKOMDA YERLİ ÇÖZÜM

Telekom sektöründe ise bu vizyonun en somut örneklerinden biri, Hücresel Yayın Servisi yazılım çözümü oldu. Acil durumlarda kamu kurumlarının vatandaşlara kitlesel uyarılar göndermesini sağlayan bu sistemin, ithalat yoluyla temini planlanıyordu. Ancak İstlink ekibi, bu ihtiyacın farkına varır varmaz hızla harekete geçti ve yüzde 100 yerli bir çözüm geliştirdi. Bu sadece teknolojik bir başarı değil, aynı zamanda ithalatı önleyerek ülke ekonomisine katkı sağlayan stratejik bir adım oldu. Çözümlerin yerleştirilmesi konusundaki hassasiyetimiz savunma sanayine verdiğimiz hizmetten gelen



Fazlı Şahin

duyarlı anlayışı oldu.

1 DAKİKADAN KISA SÜREDE UYARIYOR

■ Hücresel Yayın Servisi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yaklaşık 7 yıl önce, İstlink olarak Hücresel Yayın Servisi yazılım ürünümüzü geliştirmeye başladığımızda, bu yenilikçi yazılımın bugünkü kadar kritik bir ihtiyaç haline geleceğini öngörüydük. Acil durumlarda kamu kurumlarının milyonlarca vatandaş bir dakikadan kısa sürede bilgilendirmesini sağlayan bu sistem, kitlesel haberleşme ihtiyacına güçlü bir çözüm sunuyor.

İklim değişikliğiyle artan doğal afetler ve terör tehditleri, dünyanın dört bir yanında hızlı ve etkin iletişim sistemlerine duyulan ihtiyacı katladı. Bu farkındalık, sistemi yalnızca küresel ölçekte yaygınlaştırmakla kalmadı, aynı zamanda ülkemizde de öncelikli hale getirdi. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, Avrupa'nın birçok ülkesinden önce bu

teknolojinin değerini gören operatörlerden kurulmasını talep etti. Tam da bu kritik noktada, İstlink olarak devreye girdik. Ülkemizin bu ihtiyacına, tamamen yerli bir çözüm

sunarak karşılık verdik.

STRATEJİK YAZILIM

Hücresel Yayın Servisi, yalnızca bir teknolojik yenilik değil, aynı zamanda kamu güvenliğini artırmayı ve can ile mal kayıplarını önlemeyi amaçlayan stratejik bir yazılım aracı. Bugün bu sistem hem yerli teknolojiye duyulan güvenin hem de İstlink'in geleceği şekillendiren vizyonunun bir simgesi olarak çalışmaya devam ediyor. Hayat kurtaran bu çözümle sadece bir ürün değil, bir fark oluşturunun gururunu yaşıyoruz.

YAPAY ZEKA HIZ KATTI

■ Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

Ürünümüzün geliştirilmesi noktasında 3GPP, ATIS, TIA gibi

uluslararası standartlara uyum göstermek temel önceliğimiz oldu. Böylece her türlü sisteme hızlı ve uygun entegrasyon sağlayabiliyoruz. Bu çözümün doğal afetler vb. senaryolarda kullanacağı düşünüldüğünde en önemli özelliği mesajın hızlıca mobil kullanıcıya ulaşması. O nedenle sistemin aciliyeti göz önüne alınarak yapay zeka ile geliştirmeler yapılarak mesaj süresi kısaltılmasına yönelik çözümler üretmeyi başardık. Güvenlik kamera, meteorolojik ve benzeri sismik sensörlerden alınan görüntü ve verilerin yapay zeka ile işlenmesi sonucu durum hakkında otomatik üretilen

mesajın hızla mobil kullanıcılara yayınlanması, yapay zekayı kullandığımız alanlardan biri.

İLK ETAPTA 5 ÜLKEYE KURULACAK

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz?

Dünya, iklim değişikliği ve doğal afetlerin artan etkisiyle mücadele ederken, her ülke kitlesel haberleşme sistemlerine daha fazla önem vermeye başladı. İstlink olarak, bu küresel değişimin farkında bir vizyonla hareket ediyoruz. Türkiye'de yüzde yüz yerli olarak geliştirdiğimiz Hücresel Yayın

Servisi çözümümüz, sadece ülkemizde değil, dünya çapında büyük bir ilgi görüyor. Bu potansiyeli öngörerek birçok ülke ile iletişime geçtik ve sistemimizin sınırlarımızın ötesine taşınması için stratejik adımlar atmaya başladık. Önümüzdeki üç yıl içinde en az beş ülkede bu kritik ve stratejik sistemi kurarak küresel arenada yer almak istiyoruz. Bu adım, sadece İstlink'in değil, yerli teknolojinin gücünü dünyaya gösterme fırsatını da beraberinde getirecek.

Teknopark İstanbul en büyük destekçilerimizden biri oldu

Teknopark İstanbul'u, kurulduğu 2010'dan beri takip ediyoruz. Teknopark İstanbul, yalnızca sektörün kalbinde yer almakla kalmıyor, aynı zamanda düzenlediği etkinlikler ve verdiği destekler sayesinde bizim kat ettiğimiz yolda büyük destekçilerimizden oldu.

Yeni trend: AI ajanları



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMELE

Yapay zeka dünyası, sürekli genişleyen bir alan olarak karşımıza çıkıyor ve bu alanda yeni bir sınır: Yapay zeka (AI) ajanları. Yapay zeka artık yeni bir kavram değil; ancak AI ajanlarını diğerlerinden ayıran temel unsur, kullanıcılar adına otonom olarak hareket edebilmesi, kararlar alabilmesi ve görevleri doğrudan talimatlara bağlı kalmadan hedeflere dayalı olarak yürütebilmesidir. Bu ayrım, teknolojiyle olan etkileşimimizi dönüştürmede önemli bir adımı temsil ediyor ve hem iş dünyası hem de günlük hayat için derin etkiler barındırıyor.

AI ajanları, sadece komutlara yanıt vermekle kalmayıp durumları proaktif olarak analiz eden, kararlar alan ve önceden tanımlanmış bir amaca ulaşmak için harekete geçen sistemlerdir. Geleneksel yapay zeka modelleri ağırlıklı olarak tahminler veya öneriler sunarken, AI ajanları belirli bir kapsam dahilinde eylemleri başlatabilir. Bu sistemler, gelişmiş makina öğrenme algoritmalarını karar verme çerçeveleriyle birleştirir ve genellikle çevrelerinden sürekli öğrenerek kendilerini geliştirir.

Örneğin, finansal yönetim için tasarlanmış bir AI ajanı, piyasa trendlerini izleyebilir, yatırımları tahsis edebilir ve hatta hisseleri otonom olarak alıp satabilir; tüm bunlar kullanıcının belirttiği risk toleransı ve finansal hedeflerle uyumlu şekilde gerçekleştirilebilir. Onu

benzersiz kılan temel özellik ise otonom hareket edebilmesidir.

AI ajanları, geleneksel yapay zeka sistemlerinden birkaç noktada ayrılır:

■ **Otonomi:** Geleneksel yapay zeka, öğrenen, pazarlama otomasyon sistemleri, her görev için açık talimatlar gerektirir. AI ajanları ise fırsatları veya zorlukları belirleyip doğrudan insan müdahalesine gerek kalmadan harekete geçer.

■ **Hedef odaklı tasarım:** Çoğu yapay zeka aracı belirli görevleri yerine getirmeye odaklanırken AI ajanları daha geniş kapsamda hedeflere dayalı olarak çalışır. Bu görevleri önceliklendirme, kaynakları tahsis etme ve değişen koşullara uyum sağlama yeteneklerini beraberinde getirir.

■ **Bağlamsal farkındalık:** AI ajanları, gelişmiş bir bağlam anlama seviyesine sahiptir ve eylemlerini dinamik olarak ayarlayabilir. Gerçek zamanlı veri akışlarını entegre ederek stratejilerini geliştirir ve yeni bilgilere uygun şekilde tepki verir.

AI ajanların potansiyel uygulamaları, endüstriler ve fonksiyonlar arasında geniş ve çeşitlidir. Şimdi dikkat çekici bazı özellikleri inceleyelim.

■ **Müşteri hizmetleri:** AI ajanlarının güclendirdiği sanal ajanlar, karmaşık müşteri sorularını yanıtlayabilir, şikayetleri çözebilir ve hatta bir müşterinin yardıma ihtiyacı olabileceğini öngörerek memnuniyeti artırmak için

proaktif olarak harekete geçebilir.

■ **Tedarik zinciri yönetimi:** Lojistikte AI ajanları, rotaları optimize edebilir, talebi tahmin edebilir ve envanter seviyelerini otomatik olarak ayarlayarak maliyetleri düşürebilir ve verimliliği artırabilir.

■ **Sağlık hizmetleri:** AI ajanları, hasta bakımında hayati belirtileri izleyebilir, tıbbi personeli anormallikler konusunda uyarabilir ve hatta hasta verilerine dayalı kişisel tedavi planları önerebilir.

■ **Kişisel verimlilik:** Otonom planlama araçları gibi akıllı dijital asistanlar, takvimleri yönetebilir, görevleri önceliklendirebilir ve hatta toplantı zamanlarını müzakere ederek kullanıcıların daha yüksek değerli aktivitelere odaklanmasını sağlar.

Pazarlamada AI ajanlarının kullanımı

AI ajanların dönüştürücü potansiyelini anlamak için pazarlamadaki uygulamasına bakalım. Bir şirketin dijital reklam kampanyalarını yönetmek için AI ajanları kullandığını hayal edin. Bu durumda AI ajanı:

■ Gerçek zamanlı tüketici davranışlarını analiz eder.

■ En yüksek etkileşim gösteren segmentlere yönelik reklam yerleşimlerini dinamik olarak ayarlar.

■ Performansı test ve optimize etmek için anında yeni içerik varyasyonları oluşturur.

■ Platformlar arasında bütçeleri mevcut tıklama başı maliyet ve dönüşüm oranlarına göre tahsis eder.

Bu senaryoda AI ajanı, şirketin genel hedefleriyle uyumlu olarak otonom bir stratejik pazarlamacı gibi hareket eder.

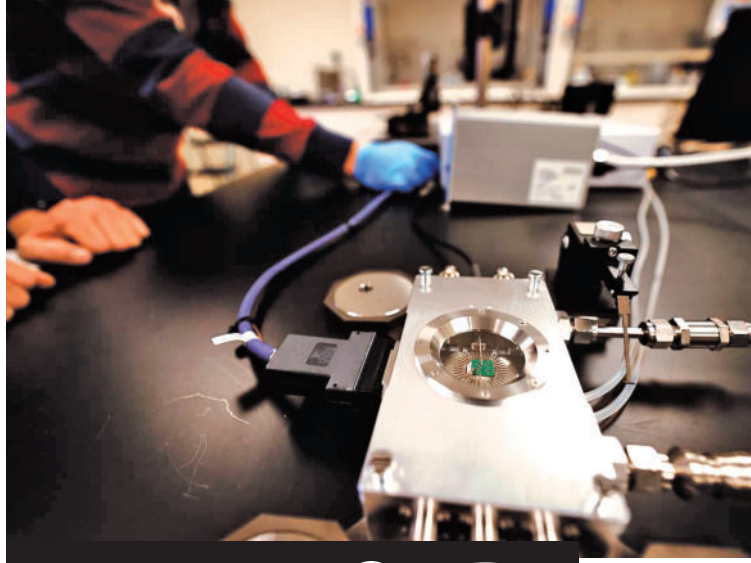
İlk bakışta, AI ajanları pazarlama otomasyonu gibi görünebilir; ancak farklıdır. Bu farkları üç başlıkta incelemek mümkün:

■ **Eylem kapsamı:** Pazarlama otomasyonu, göreve yöneliktir; e-postaları planlar, sosyal medyada paylaşımlar yapar veya önceden tanımlı kurallara göre bildirimler tetikler. AI ajanları ise uygulamanın ötesine geçerek tüm kampanyaları aktif olarak yönetir ve optimize eder.

■ **Uyarlanabilirlik:** Pazarlama otomasyonu, sabit iş akışlarında çalışırken, AI ajanları gerçek zamanlı verilere dayalı olarak stratejilerini uyarlayarak otomasyon aracının kaçıracağı yeni fırsatları tanır.

■ **Öğrenme yeteneği:** Pazarlama otomasyonu, kullanıcılar tarafından belirlenen statik kurallara dayanırken, AI ajanları zamanla öğrenir; performansını ve karar verme yeteneklerini sürekli geliştirir.

AI ajanları olgunlaştıkça, işletmelerin ve bireylerin karar verme yaklaşımlarını yeniden tanımlama potansiyeline sahiptir. Tekrarlayan ve karmaşık görevleri devralarak, insanlara yaratıcılık, strateji ve yenilik odaklı çalışma alanı oluşturur. Veri ve otomasyonla giderek daha fazla yönlendirilen bir dünyada, AI ajanlarının yükselişi, teknolojinin insan karar verme mekanizmalarını taklit etme ve belki de bir gün bu mekanizmaların yerini alma gücünü kanıtlar. Ticarete, sağlık hizmetlerinde veya kişisel verimlilikte, bu akıllı ajanlar modern dünyanın karmaşıklıklarının üstesinden gelmek için vazgeçilmez birer müttefik olmaya hazır.



600 °C

sıcaklıkta çalışan bilgisayar belleği

Bilgisayarların ısınmasının önüne geçecek, işlemcileri serin tutacak formüller uzun yıllardır aranıyor. Michigan Üniversitesi araştırmacıları, süreci tamamen tersten işleterek 600°C ve üzerinde ısıtıldığında bile bilgileri depolayabilen ve yeniden yazabilen bir bilgisayar belleği üzerinde çalışıyor.

AYŞE BAŞAK

GÜNÜ-MÜZDE hayatın her alanında çeşitli işlevleri yerine getiren irili ufaklı bilgisayarlar, işlemciler hüküm sürüyor. Örneğin sadece 40 yıl önce aracınızda yalnızca bir bilgisayar olması şaşırtıcı kabul ediliyordu ve üzerinde saatlerce konuşulabilecek sıra dışı bir mevzuuydu. Günümüzde üretilen ortalama bir araçta ise çeşitli sistemlerine yayılmış yaklaşık 100 bilgisayar bulunuyor. Bu irili ufaklı işlemciler artık hayatımızın normali. Sorun şu ki, kullanım alanları yaygınlaştıkça kendilerini silikon mikro-çiplerin çok da iyi performans gösteremediği noktalarda bulmaları kaçınılmaz oluyor. İşlemciler en iyi oda sıcaklığında çalışıyor, ısı kontrolünün zor olduğu yerlerde performansları düşüyor ve ısındıkça elektrik akışı kontrol edilemez hale geliyor. Eşik aşıldıktan sonra da örneğin belleğin silinmesi gibi istenmeyen durumlar ortaya çıkıyor.

PİL GİBİ ÇALIŞIYOR

Araç örneğine dönecek olursak, çiplerin motor veya frenler gibi sıcak noktalara yerleştirildiğini düşünmek yeterince kötü. Jet motorlarına, dökümhanelere, füzyon reaktörleri gibi noktalara yerleştirildiklerinde ise durumla başa çıkmak iyice zorlaşıyor.

Bu yüzden Michigan Üniversitesi araştırmacıları 600°C ve üzerinde ısıtıldığında bile bilgileri depolayabilen ve yeniden yazabilen bir bilgisayar

belleği üzerinde çalışıyor. Bellek çipi, verileri depolamak için elektronları hareket ettirmek yerine, üç platin elektrot aracılığıyla çekilen oksijen iyonlarını kullanıyor.

Araştırma ekibi geliştirdikleri sürecin standart bir belleğe daha az ve bir pilin çalışma şekline daha çok benzediğini vurguluyor. Yani buluşları elektronikten çok elektro-kimyasal bir süreç işletiyor ve katmanların bir yalıtkan veya bir iletken gibi davranmasını sağlayarak, bilgilerin birer ve sıfırlar olarak depolanmasına izin veren iki voltaj durumu üretiyor.

TERSTEN İŞLEYEN SÜREÇ

Süreç tamamen tersten işlediği için yeni bellek yalnızca 250 °C üzerindeki sıcaklıklarda çalışıyor. Bu nedenle ısınmayan ortamlarda kullanıldığında bir ısıtıcı ünitesi gerektiriyor. Ekip, buluşlarının şu aşamada belleğini sadece 24 saat boyunca koruyabildiğini ve diğer yüksek sıcaklıklı belleklerle karşılaştırıldığında daha düşük voltajlarda çalıştığını, bunun da bir başarı olduğunu belirtiyor. Çünkü bunun gigabaytlarca veri tutabilen daha gelişmiş sürümlere zemin hazırlama potansiyeline sahip olduğunu düşünüyorlar.

3D baskıyla mantar pil üretildi

İsviçreli araştırmacılar, iki tür mantarı üç boyutlu basılabilen bir modül içinde bir araya getirerek, biyolojik olarak parçalanabilen bir canlı pil tasarladı.

İSVİÇRE Federal Malzeme Bilimi ve Teknolojisi Laboratuvarları (EMPA) ekibi, dünyada ilk kez iki tür mantarı bir araya getirerek çalışan bir yakıt hücresi oluşturdu. Buluş bir pil olarak adlandırılrsa da aslında bu, bir pilden çok bir yakıt hücresi. Çünkü besinleri enerjiye dönüştürmek için mantarların metabolizmasını kullanıyor. Araştırma ekibi, metabolizması elektronları serbest bırakan maya mantarı tabanlı bir anot ve yine farklı bir mantar tarafından kolonize edilmiş bir katot içeren bir hücre geliştirmiş. İkincisi, bu elektronların yakalanıp hücreden dışarı iletilmesini sağlayan bir enzim üretiyor. Projenin bir diğer başarısı, hücrenin bileşenlerinin 3D baskı kullanılarak üretilmesi.

İLETKEN HÜCRELER

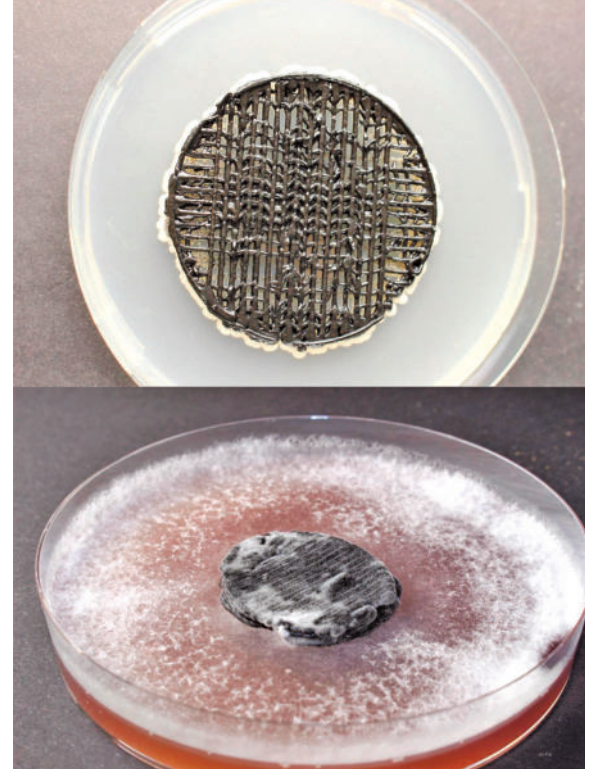
Araştırmacılar, mantar hücrelerini elektriksel olarak iletken kılmakla kalmamışlar, aynı zamanda söz konusu hücrelere zarar vermeyecek selüloz bazlı bir baskı mürekkebine karıştırmanın yolunu da bulmuşlar. Ayrıca bu mürekkep mantarların beslenebileceği basit şekerler açısından da uygun bir ortam ve biyolojik olarak

parçalanabiliyor. Yani 3D yazıcının çalışması için uygun ve mantarlar için besleyici ve hücre tükendiğinde biyolojik olarak parçalanmasını da sağlıyor.

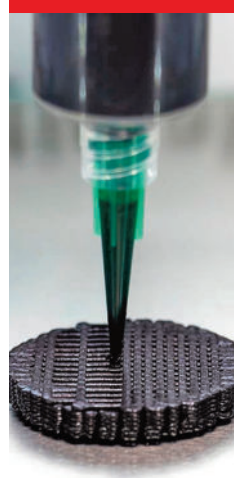
Araştırma ekibi, pillerin 3D basılabilmesinin kendilerine herhangi bir şekil ve boyutta üretme esnekliği ve belirli uygulamalar için sadece gereken miktarda enerji üretmek için doğru oranlarda içerik eklemeyi sağladığını belirtiyor.

DOĞAYA KARIŞIYOR

Bu hücreler şimdilik çok fazla elektrik üretmedikleri için telefonlarınızdaki veya akıllı saatlerinizdeki pillerin yerini almaları söz konusu değil. Ancak ekibin yayınladığı makaleye göre, bu mantar bio-pilleri ulaştıkları aşamada birkaç gün boyunca 300 ila 600 milivolt (mV) arasında enerji üretebiliyor. İyi oldukları alan, açık havadaki cihazları çalıştırmak. Görevleri bitince güvenli bir şekilde parçalanarak doğaya karışıyorlar. Bu nedenle mantar pillerinin, tarım ve çevre araştırmalarında



sıcaklığı, ışığı ve nemi izlemek için kullanılan küçük sensörlere güç sağlayabileceği düşünülüyor. Elektronik cihazlara doğanın güç vermesi fikrinin bilim insanları arasında revaçta olduğunu, bu alanda çeşitli araştırmaların sürdüğünü söyleyelim.



Su ve besinle aktive ediliyor

Mantar pilleri kuru halde saklanabiliyor; sadece su ve besin ekleyerek yerinde aktive edilebiliyor. EMPA araştırmacıları, bu pillerin ne zaman ticarileştirileceğini henüz açıklamadı. Araştırmacılar, pilleri daha güçlü hale getirmek, daha uzun süre dayanmalarını sağlamak için hâlâ yapılmaması gereken çalışmalar olduğunu duyurdu.



CTT EXPO 2025

Moskova / Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve İnşaat Makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2025

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojiler ve yenilikçi çözümler
- 119.000 m² sergileme alanı
- 7 ülkeden 1.052 firma ve 69.316 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 800 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir
0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



CONTENT Americas

Türk dizi ve içerikleri, 2025'in ilk sahnesine Miami'de düzenlenen 'Content Americas' ile çıktı. Etkinliğe İstanbul Ticaret Odası ile katılan Türk yapımcılar, sektör profesyonelleriyle iş ortaklıkları için görüşmeler gerçekleştirdi.

TÜRK DİZİ, FİLM VE İÇERİKLERİ

Content Americas'ta yılın ilk sahnesinde

TÜRK dizi ve içerikleri, 2025 yılının ilk sahnesine ABD'de düzenlenen 'Content Americas' ile çıktı. Dizi, film, içerik, TV ve yapımcı sektörünün prestijli etkinliği Content Americas, 21-23 Ocak 2025 tarihleri arasında Miami'de gerçekleştirildi. Etkinlikte; Disney Latin America, Sony Pictures Television, Warner Bros. Discovery, NBCUniversal, Telemundo, Globo ve TelevisaUnivision gibi önde gelen stüdyoların yanı sıra All3Media ve Fremantle gibi uluslararası şirketler de iş ortaklığı için stant açtı.

İTO, ÜYELERİYLE FUARDA

Content Americas'ın Türkiye katılımını gerçekleştiren İstanbul Ticaret Odası da üyeleriyle birlikte etkinlikte yer aldı. Türk yapımcılar, Content Americas'ta uluslararası şirketlerle iş ortaklığı için görüşme fırsatı buldu. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel,



T.C. Miami Başkonsolosu Resul Şahinol ve Ticaret Ataşesi Ömer İnce ile birlikte etkinliği ziyaret ederek firmalarla görüştü.

YAPAY ZEKA PAVİLYONU

Sektörün bölgedeki en güçlü etkinliğinde, geleneksel pazaryerinin yanı sıra 'Yapay Zeka ve Formatlar Pavilyonu' da kuruldu. C21Media'nın Genel Yayın Yönetmeni David Jenkinson, 2024 yılında 8.2/10 gibi yüksek bir katılımı memnuniyeti puanı alan etkinliğin, 2025 yılında da büyük ilgiyle karşılandığını belirtti.

SIAL INTERFOOD 2025

Cakarta - Endonezya
12 - 15 Kasım 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD?

- Müslüman nüfusunda dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam nüfusta dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye - Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 47 ülkeden 895 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 20 ülkeden 92.000 ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası'nın SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya beledinin karşılanması

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : 1.000 Euro/m²



Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Aylin Odabaş
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal

2025 FUAR MARATONU BAŞLADI

19 sektörde 39 fuar

İstanbul Ticaret Odası, 1926'da hayata geçirdiği Karadeniz Fuar Gemisi projesiyle fuarcılık alanında büyük bir adım attı. İTO yılda ortalama 4 kıtada 17 ülkede 40 fuar düzenliyor. Bu yıl için 19 sektörde 39 fuarın takvimi kesinleşti. İTO yılbaşından beri beş fuarın katılımını organize etti.



BARIŞ CABACI

TÜRKİYE'nin fuarcılık serüveni, tam 132 yıl önce Şikago Fuarı'yla başladı. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 1926'da hayata geçirdiği Karadeniz Fuar Gemisi projesiyle ise üyelerin ve yerli ürünlerin dünyaya açılmasında önemli bir adım atıldı. İstanbul Tophane Limanı'ndan 12 Haziran 1926'da demir alan Karadeniz Gemisi, 86 gün boyunca Londra, Amsterdam, Leningrad, Napoli ve Barselona gibi 16 büyük limanda Türk ürünlerini dünyaya tanıttı. Seyyar bir sergi olarak tasarlanan gemi, yalnızca Türk ürünlerini değil, aynı zamanda Türk mutfağı ve kültürel değerlerini de tanıtarak, uluslararası alanda Türkiye'nin vitrini oldu.

MODERN FUARCILIĞA GEÇİŞ

İTO, 1960 yılında modern anlamda fuar organizasyonlarına geçerek bu alandaki etkinliğini artırdı. 1882 yılından bu yana Türkiye ekonomisinin büyümesine ve Türk ürünlerinin dünya çapında tanıtılmasına öncülük eden İTO, fuarcılık çalışmalarıyla ülkenin dış ticaretine önemli katkılar sundu. Üyelerinin dış pazarlara açılmasını sağlamak, işbirliklerini artırmak ve yerli ürünleri küresel arenada tanıtmak amacıyla İTO, her yıl 4 kıtada yaklaşık 40 fuarın Türkiye milli katılım organizasyonunu yürütüyor.

AJANDADA 39 FUAR KESİN

Geçtiğimiz yıl milli katılımını üstlendiği 47 uluslararası fuarla tüm zamanların rekorunu kıran İTO'nun fuar maratonu, 2025 yılında da aynı hızla sürüyor. Gıdadan teknolojiye, inşaat otomotive, yayıncılıktan dizi filmlere kadar farklı sektörlerde düzenlenen 39 uluslararası fuar, şu anda ajandaya alındı. Diğer fuarlar için de çalışmalar sürüyor. Yılbaşından bugüne kadar da ABD, Almanya ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde 5 fuara katılım gerçekleştirildi.

GEÇEN YIL REKOR KIRDIK

İTO Başkan Şekib Avdagiç, geçtiğimiz yıl fuarcılıkta tarihi bir başarıya imza attıklarını belirtirerek, "2024 yılında 47 uluslararası fuar organizasyonu gerçekleştirerek rekor rakama ulaştık. Rekor diyorum; çünkü 2023 yılında 39 fuar organizasyonu yapmıştık. 2024 yılında ise 47 fuarın 32'sinde milli iştiraki İTO olarak biz yürüttük. Geçen yıl fuar katılımlarını da yılın 6 ayına yaydık. Nisan, eylül, ekim ve kasım aylarında yoğunlaşan fuar katılımlarını, mart ve haziran aylarına da taşıdık" dedi.

4 KİTADA 17 ÜLKEDEYİZ

Her sektördeki küresel fuarda İTO olarak yer aldıklarını vurgulayan Başkan Avdagiç, "Üyelerimizi 4 kıtada, 17 ülkede farklı sektörlerde düzenlenen fuarlara taşıdık. Almanya, Fransa, İngiltere, İspanya, Bosna Hersek, Macaristan, Azerbaycan, Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, ABD ve Kanada'nın da aralarında bulunduğu 17 ülkede düzenlenen fuarlarda üyelerimizle birlikte ürünlerimizi tanıttık, yeni pazarlar aradık, yeni işbirlikleri tesis ettik" diye konuştu.

İstanbul, İFM ile uluslararası fuar merkezi olacak

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, uluslararası fuarlara artan katılımın yanı sıra yurt için fuarcılığa da büyük önem verdiklerini söyledi. Yeşilköy'de bulunan İstanbul Fuar Merkezi'ni (İFM) genişleterek,

İstanbul'un en büyük kapalı alana sahip fuar merkezi olarak ekonomiyi kazandırdıklarını anlatan Avdagiç, "Böylece İstanbul, uluslararası fuar merkezi olma hedefi için bir adım daha attı. Fuar merkezimiz, yapılacak çalışmalarla daha da büyüyecek. İFM ile üç kıtanın kesiştiği İstanbul'u, sadece Avrasya ve Afrika'nın değil, dünyanın fuar merkezi yapmak için çalışmalarımız devam ediyor" bilgisini verdi.

AYLIK FUAR ORGANİZASYONLARI

Ocak

- PSI: 7-9 Ocak
- CES: 7-10 Ocak
- Intersec: 14-16 Ocak
- BAU: 13-17 Ocak
- Content Americas: 21-23 Ocak

Şubat

- Yeni Delhi Kitap Fuarı: 1-9 Şubat
- Texworld Paris Spring: 10-12 Şubat

Mart

- MWC Barcelona: 3-6 Mart
- JEC World: 4-6 Mart
- Londra Kitap Fuarı: 11-13 Mart
- Bologna Çocuk Kitap Fuarı: 31 Mart-3 Nisan
- Hannover Messe: 31 Mart-4 Nisan

Nisan

- Bauma: 7-13 Nisan
- 137. Canton Fuarı-1. Faz: 15-19 Nisan
- 137. Canton Fuarı-2. Faz: 23-27 Nisan
- Automechanika Riyadh: 28-30 Nisan
- SIAL Canada: 29 Nisan-1 Mayıs

Mayıs

- 137. Canton Fuarı-3. Faz: 1-5 Mayıs
- Made in Steel: 6-8 Mayıs
- Intersolar: 7-9 Mayıs

- SIAL China: 19-21 Mayıs
- CTT Expo: 27-30 Mayıs

Eylül

- SIAL Shenzhen: 1-3 Eylül
- ZEPS: 10-13 Eylül
- SIAL India: 11-13 Eylül
- Texworld Paris Autumn: 15-17 Eylül
- Food2 China: 25-27 Eylül

Ekim

- Anuga: 4-8 Ekim
- MIPCOM: 13-16 Ekim
- Bakü Uluslararası Kitap Fuarı: Tarih kesinleşmedi
- Frankfurt Kitap Fuarı: 15-19 Ekim
- 138. Canton Fuarı 1. Faz: 15-19 Ekim
- 138. Canton Fuarı 2. Faz: 23-27 Ekim
- 138. Canton Fuarı 3. Faz: 31 Ekim- 4 Kasım

Kasım

- Dubai International Content Market: 4-5 Kasım
- Paperworld Middle East: 11-13 Kasım
- SIAL Interfood Jakarta: 12-15 Kasım

Aralık

- ATF Asia TV Forum & Market: 3-5 Aralık
- Automechanika Dubai: 9-11 Aralık

SEKTÖRE GÖRE DAĞILIM

İTO'nun, bu yıl kesinleşen fuarlarının sektörel dağılımı şöyle:

- Genel ticaret: 7 fuar
- Kitap, yayıncılık endüstrisi: 5 fuar
- Gıda, içecek: 5 fuar
- Dizi, film, içerik, TV, yapımcı: 4 fuar
- Kumaş, moda ve aksesuarlar: 2 fuar
- Otomotiv endüstrisi ekipmanları ve malzemeleri: 2 fuar
- İnşaat, yapı malzemeleri: 1 fuar
- Güvenlik sistemleri, yangın önleme ve kurtarma: 1 fuar
- Promosyon ürünleri: 1 fuar
- Dijital dönüşüm, tüketici teknolojileri: 1 fuar

- Kompozit: 1 fuar
- Akışkan gücü, hidrolik, dijital ekosistemler, enerji, sanayi alanında dijitalleşme: 1 fuar
- İnşaat araçları, iş ve madencilik makinaları: 1 fuar
- Güneş enerjisi sistemleri: 1 fuar
- İnşaat teknolojileri ve iş makinaları: 1 fuar
- Çelik endüstrisi: 1 fuar
- Mobil iletişim teknolojileri: 1 fuar
- Kağıt, kırtasiye, ofis ürünleri: 1 fuar

Yılın değişmez gündemi; aile

‘Aile toplumun en büyük birimidir’ dersek alışık olmadığımız şekilde tersinden bir tanım mı yapmış oluruz? Yoksa aile büyük toplumu, milleti inşa eden temel bir birimdir düşüncesini mi esas almış oluruz?



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Veya aile ile ilgili can yakıcı soruların peşinden mi gidelim? Mesela, aile neden hâlâ yumuşak karnımız? Algı olarak neden ‘aile’ değil, ‘kadın’ üzerinden bir konumlandırma söz konusu? Bu algıda rolü olan; neden kurulduğundan bu yana aile bakanlarının tümü kadınlardan oluşuyor sorusudur. Diğer taraftan, küresel ölçekte batı orijinli her türden senaryolar neden aile ve üyelerini hedef alıyor? Bu yıpratma girişimlerinin arka planında ne var? Neden boşanma oranlarında yüksek bir artış söz konusu? Çocuk sayısında neden ciddi bir azalma var? Aile Bakanlığı neden büyük ölçüde bir lojistik bakanlığına dönüştü? Felsefe ve politikaya sahip olmak neden bu kadar önemli? Büyük lojistikler seferber edildiği halde problem neden sürüyor?

Can yakıcı soruları artırmak mümkün ama önemli olan makul politikalar oluşturarak neticeye gidici adımlar atmaktır. Aile konusunda yıllardır büyük çaba var, herkes ailenin çok önemli olduğuna vurgu yapıyor. Teorik olarak konuyla ilgili bilmediğimiz bir şey yok. Fakat bir türlü istediğimiz neticeye gidemiyoruz. Demek ki kurguda problemimiz var. Bildiklerimiz ve önceki tecrübelerimiz üzerinden reel ve güçlü bir politika geliştiremiyoruz.

Bu düşünceler ve sorular asla ‘dışardan gazel okumak’ anlamına gelmiyor. Geldiğimiz durum itibarıyla dertlendiğimizden neşet eden sorulardır. Bilindiği üzere bu yıl aile konusunda devletin tepesinden gelen çok önemli üç müjde ile başladık. Birincisi 2025 Aile Yılı ilan edildi, ikincisi Nüfus Politikaları Kurulu tesis edildi ve üçüncüsü Aile Enstitüsü kuruldu. Bunlar; ailenin yıl boyunca gündem olması, kurumsal olarak yeni destekler kazanması demektir; diğeri ise politika ve strateji üretmek için doğru bir başlangıçtır. Ülke açısından kritik bir gösterge olarak tedbirlerin geliştirilmesi bağlamında nüfusun mercek altında tutulmasıdır.

Aslında biz bu tecrübeye sahip idik. 2003 yılında aile konusunda doğru bir başlangıç yapabiliydik yeniden keşfetmiş gibi olmazdık. Rahmetli Özal döneminde kurulan Aile Araştırma Kurumu, yıllar içinde ciddi bir birikim elde etti. Kurumun uzun yıllar başkanlığını yapan Dr. Necmeddin Türinay hayatta. Kurumun Eğitim ve Araştırma daire başkanlığını yapan Prof. Dr. Beylül Dikeçligil Hoca hayatta. Asırlık bir kurum olan ve her ilde teşkilatı bulunan SHÇEK çok ciddi bir tecrübe biriktirmişti. İşte en büyük hata, bu iki kurumun tecrübesini görmemezlikten gelmek olmuştu. Bunun acı faturasını maalesef halen ödüyoruz.

Şimdi bu pozitif adımların atılmasıyla yeni bir başlangıç yapmanın tam zamanıdır. Yola bu tecrübeleri güncelleyerek devam etmektir. Aile bakanlığını şura tipi çalışmalardan önce dar kapsamlı sonuç odaklı çalıştaylar yaparak yeniden kurgulamaktır. Bir diğer önemli husus ise kurum olarak ailenin birçok bakanlığın çalışmalarından etkileniyor olmasıdır. Sözelimi, Milli Eğitim, YÖK, Sağlık, Çevre ve Şehircilik, Kültür, Çalışma ve Sosyal Güvenlik, Gençlik ve Spor ve Adalet Bakanlıkları, aile ile doğrudan veya dolaylı ilgili olan bakanlıklardır. Mesela konut meselesi aile ile yakından ilgilidir. Meslek liselerinin iş hayatı ile ilgili meslek edindirmedeki başarısı aile kurma ile doğrudan ilgilidir. Köylerin üretim biriminden tüketim birimine dönüşmesi aile ile ilgilidir. Bir bütün olarak şehir hayatının niteliği aile ile doğrudan ilgilidir ve bu bir neticeyi gösterir.

Nihayetinde aile kurumu her boyuttan etkilenen ve etkileyen özelliği ile toplumsal yapının merkezindedir. Tüm kurumlara olan bu etkileşim iyi yönetilemezse aile ayakta kalmakta zorlanır. Aile zorlanırsa devlet zorlanır. Aileyi ilgilendiren göstergelerin iyileştirilmesi yönündeki çalışmalar ciddiye almak gerekir. Aksi durumda ‘aileye ağıt yakma’ durumunda kalırız. Bu durumda aileye ağıt yakmak, devlete ağıt yakmakla eş anlamlıdır. Milletimizin aileyi güçlendirerek gücünü büyütmelidir ve bu mümkündür.



Minik sanatseverler için etkinlik zamanı

İstanbul’da müzeler ve kültürel kuruluşlar, yarıyıl tatili için çeşitli atölye çalışmalarını, sergileri ve etkinlikleri minik sanatseverlerle buluşturacak.

İSTANBUL’da yarıyıl tatilinde sinemadan tiyatroya, baleden özel şovlara kadar çocuklara özel birçok etkinlik düzenlenecek. Kentteki müzeler ve kültürel kuruluşlar, çeşitli atölye, sergi ve sanat çalışmalarıyla hem eğlenceli hem öğretici etkinliklere ev sahipliği yapacak.

İstanbul Modern’de 7-10 yaşlarındaki çocuklar için müze eğitimcileriyle atölye çalışmaları yapılacak.

Yarıyıl Sanat Okulu’nda 27 Ocak’ta ‘Kostümler ve Resimler’, 28 Ocak’ta ‘Hazır Nesne ile Heykel’, 29 Ocak’ta ‘Modern Figüratif Resimler’ ve ‘Kentin Kolajları’, 30 Ocak’ta ‘Lekeler ve Çizgiler’ ve ‘Manzaranın Dönüşümü’, 31 Ocak’ta ‘İmgelerle Otoportre’ ve ‘Lirik mi Geometrik mi?’ adlı atölye çalışmaları düzenlenecek.

Müzenin koleksiyon sergisinde yer alan sanat çalışmalarının incelenmesiyle başlayan atölyelerde, sanat tarihinden örnekleri keşfeden çocuklar, sanat çalışmaları üretmek programı tamamlayacak.

SAKIP SABANCI MÜZESİ

Sakıp Sabancı Müzesi de 5-12 yaşlarındaki çocuklara, mimariden robotik kodlamaya, Alman sanatçı Georg Baselitz’in sergilenen sıra dışı eserlerinden Atlı Köşk’ün tarihi atmosferine ve müzenin Kitap Sanatları ve Hat Koleksiyonu’na uzanan bir içerik sunuyor. 28 Ocak’ta ‘Ters Sanat: Müzede Küratör Olmak’, 29 Ocak’ta ‘Arkki ile Keşif Gezili Atölyeler-Moda Tasarımı: Desenlerden Şapkaya’ ve 31 Ocak’ta ‘Hangi Yöne Baş Aşağı Seramik’, müzedeki etkinliklerden sadece birkaçı.

BORUSAN CONTEMPORARY

Borusan Hikaye Evi ve atölyepikolo tarafından Doug Aitken’in ‘İçimdeki Şehir’ sergisi ve Borusan Contemporary Çağdaş Sanat Koleksiyonu seçkisi ‘Ebedi Prelüd’den ilhamla farklı yaş gruplarına yönelik atölyeler hazırlandı.

PERA MÜZESİ

Pera Müzesi’ndeki sergiler paralelinde düzenlenen 4-6, 7-12, 9-12 ve 13-17 yaş grupları ile öğretmenlere

özel toplam 21 farklı ve yaratıcı sanat atölyesinden oluşan program, 1 Şubat’a kadar devam edecek.

‘Şeffaf Tablomon Renkli Yansıması’ ve ‘Uçuşan Renkler: Dekoratif Sarkıt’ 28 Ocak’ta, ‘Işıldayan Renkler: Gece Lambası’ ve ‘Fenakistikop: Döndür Canlansın’ 29 Ocak’ta, ‘Nakışla Oyun: Noktaları Birleştirir’ 30 Ocak’ta, ‘Ahşap Baskı:



Kumaşta Doğal Motifler’ 31 Ocak’ta, ‘Tuval Yüzeyine Dokunan Desenler’ ile ‘Flipbook Atölyesi: Hayal Et, Çiz, Oyna’ 1 Şubat’ta düzenlenecek.

Öğretmenlere özel ‘Çocuklarla Bilinçli Farkındalık’ 30 Ocak’ta, ‘Müzedre Drama’ ise 31 Ocak’ta gerçekleştirilecek.

Rahmi M. Koç Müzesi’nde 29 ve 31 Ocak’ta düzenlenecek etkinliklerde de çocuklar, müzenin kuruluşunun 30. kuruluş yıl dönümüne özel hazırlanan ‘Beygir Gücü Sergisi’nde keşifler yapabilecek.

ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ

Tatil dönemi boyunca sinemadan tiyatroya, baleden özel şovlara kadar birçok etkinlikle minik sanatseverleri ağırlayacak Atatürk Kültür Merkezi (AKM), aynı zamanda eğitici atölyeleriyle de çocukların gelişimine ve eğitimine katkı sağlamayı amaçlıyor.

‘Ümidünü Yitirmeyen Sığırcık’ ve ‘Güldüy Güldüy Show’ 30 Ocak’ta, ‘Lemi Abi ve Zuzi Show’ ve ‘KidConcerts’ 2 Şubat’ta AKM

Tiyatro Salonu’nda sahnelenecek. ‘Çöp Canavarı’ oyunu da 31 Ocak ve 2 Şubat’ta AKM Türk Telekom Opera Salonu’nda minik sanatseverlerle buluşacak.

Ayrıca ‘Masal Diyarında Bir At’ 27-29 Ocak’ta, ‘Füreye Koral Seramikleri’ ve ‘Feyhaman Duran Natülmort Resim Atölyesi’ 28 Ocak’ta, ‘Picasso ve Boğa Resim Atölyesi’ ve ‘Gece Lambası Yapımı’ 29 Ocak’ta, ‘Tekstil Tasarım Atölyesi Romero Britto’ ve ‘Tekstil Tasarım Atölyesi Bitki İllustrasyonu’ 30 Ocak’ta, ‘Adım Adım Tiyatro’ 30-31 Ocak’ta, ‘Paul Cezanne ‘Elmalar’ Resim Atölyesi’, ‘Sandro Botticelli Portre Resim Atölyesi 31 Ocak’ta düzenlenecek. AKM’deki tüm etkinlik detaylarına ‘akmistanbul.gov.tr’ adresinden ulaşılabilir.

GALATAPORT İSTANBUL

Galataport İstanbul da çocuklar için sömestir dönemi boyunca hem eğlenceli hem öğretici etkinliklere ev sahipliği yapacak. Miniklerin ebeveynleriyle katılabileceği ücretsiz atölyelerin de yer aldığı etkinlikler 2 Şubat’a kadar misafirlerini bekliyor. Galataport’ta ‘Mezzaluna Pizza Yapım Atölyesi’, ‘Kahve Dünyası Çikolata Atölyesi’ ve ‘Fiolas Mum Atölyesi’ düzenlenecek.

Kara elmaslı anılarla tarihe kayıt düştü

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Medis Üyesi Hüseyin Akarçesme’nin kaleme aldığı ‘Kömür Peşinde Bir Ömür’ isimli kitap raflara çıktı. ArkeoPera Kitabevi tarafından yayınlanan eser, yazarın yaşam hikâyesini ve kömür sektöründeki tecrübelerini bir araya getiriyor.

Kitap, aynı zamanda iş dünyasının ekonomik ve sosyal tarihine de ışık tutan ayrıntılar barındırıyor.

‘Taşı toprağı altın şehirde, köy çocuklarının gecekonduarda başlayan mücadelesinin öyküsü’ alt başlığını taşıyan 320 sayfalık kitap, dört bölümden oluşuyor ve bir fotoğraf albümü de içeriyor.

DÖNÜŞÜM VE ZORLUKLAR

Eserde, Anadolu’nun köklü kültürüyle İstanbul’un modern yapısı arasında köprü kuran Akarçesme ailesinin hikâyesine yer veriliyor. Kitapta, ‘kara elmas’ olarak anılan kömür sektöründeki dönüşüm ve zorluklar da detaylı bir şekilde işleniyor. Kitap, kömür sektörü hakkında sıfırdan bilgi sahibi olmak isteyen okurlar için önemli bir patika oluşturuyor. Ayrıca, literatürde olmayan eski şoför tekerlemeleri ve kahveci-müşteri atışmaları da nükteli şekilde okuyucuyla buluşuyor. Sektörü temsil ederken, İTO’ya Başkanlık yapmış 5 önemli isimle birlikte çalışan Hüseyin Akarçesme, kitabında Türkiye’nin yakın tarihine farklı bir pencereden bakma fırsatı sunuyor. Doğup büyüdüğü topraklara olan bağlılığıyla bilinen yazarın, eserinin satışından elde edilecek gelir de memleketine katkı olacak.



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

İstanbul’un renkli hazineleri

İstanbul Ticaret Odası tarafından yayınlanan eser, yüzlerce yıllık geçmişe ışık tutan bir sanat çalışması. Kitapta, Osmanlı dönemi seramik çalışmalarının birçok örneğine yer veriliyor. Aynı zamanda bu seramiklerin ve tüm modellerin detaylı bir şekilde tanıtımı yapılıyor. Kitap, özellikle sanatseverlerin ve Osmanlı dönemi sanat çalışmalarını incelemek isteyen araştırmacıların en önemli kaynaklarından biri olarak raflardaki yerini alacak.

Beşinci baskısı hazırlanan yayında; 1593 yıllık başkentlik geçmişiyle İstanbul’daki Bizans ve Osmanlı İmparatorluğu’na ait çeşitli kiliseler, camiler, türbeler, saraylar ve sivil mimaride kullanılan mozaik ve çini örneklerinin en nadide eserleri tanıtılıyor.

İstanbul Ticaret Odası
5. Baskı-2024



İstanbul 2099

William Gibson, 80’li yıllarda yazdığı bilimkurgu romanı Neuromancer’da İstanbul’u hep aynı kalan kent olarak tarif etmişti. O kitabın üzerinden geçen çeyrek yüzyılda baş döndürücü hızla değişti şehir. Peki, taş, toprağı, suyu ve canı yerinden oynatan bu değişimin bizi nereye götüreceğini tahayyül ediyoruz? Bu kadim kent, 2 bin yıl önce de hikâyeleriyle ve anlatıcılarıyla buradaydı, 21. yüzyılın kapanışında da öyle olacak ama nasıl bir suretle? İstanbul 2099, 16 yazının kaleminden 21. yüzyıl sonu İstanbul’una dair 16 çarpıcı tasavvur içeriyor. Toplumsal, mimari, teknolojik, hatta bazen coğrafi açıdan farklı 16 yeni İstanbul. Bir ömür kadar uzak ama dünün ve bugünün tüm İstanbulları kadar tanıdık ve yakın. Müstakbel İstanbulların ‘cesur yeni dünya’sına hoş geldiniz...

Ash Töhumcu, Kutlukhan Kutlu
Doğa Yayınları



www.kitapistanbul.org.tr

AFAD'dan hayat kurtaran uyarılar

Kartalkaya'daki otel yangının ardından, AFAD'ın yangın sırasında yapılması gerekenler raporu yeniden gündeme geldi.

AFAD, yangın anında en önemli şeyin telaşa kapılmamak olduğunu vurguladı.

ADIM ADIM ÖNERİLER

AFAD'ın hazırladığı raporda,

maddeler halinde yangın anında yapılması gerekenler şöyle:

■ Telaşa kapılmadan çevrede yangın ihbar düğmesi varsa ona basılmalı.

■ 112 Acil Çağrı Merkezi aranmalı.

■ İtfaiye gelinceye kadar eldeki mevcut imkanlardan yararlanılmalı.

■ Yangın kapalı alandaysa yayılmasını önlemek için kapı ve

pencereler kapatılmalı.

■ Eğer alevler çoğalmışsa ve binadan çıkış imkansızsa, yatak altlarına dolaplara saklanılmamalı, pencereden dışardakilerle iletişim kurulmaya çalışılmalı.

■ Kıyafetiniz alev almışsa, yere yatarak dairesel olarak hareket edilmeli. Battaniye türü örtüler alınarak alevler boğulmaya çalışılmalı.

Milletçe acıımız büyük

Kartalkaya'daki kayak otelinde çıkan yangın, büyük bir faciaya dönüştü. Karne tatilinde dolu olan oteldeki misafirler yangına uykuda yakalandı. Ölümünün çoğunun karbonmonoksit zehirlenmesinden kaynaklandığı bildirildi.

BOLU Kartalkaya Kayak Merkezi'nde yer alan bir otelde çıkan yangın faciaya dönüştü. Grant Kartal Otel'de 21 Ocak Salı günü saat 03.30'da başlayan yangında can pazarı yaşanırken, onlarcası çocuk olmak üzere 78 vatandaşımız hayatını kaybetti. Yangın, sömestr tatili sebebiyle dolu olan oteldeki misafirlerin çoğunu uykuda

yakaladı. 12 katlı otelin dördüncü katındaki mutfakta başladığı tahmin edilen yangın sırasında bazı misafirler panikle camdan atlarken, bazıları da çarşafı bir birine bağlayıp pencereden indi.

DUMANDAN ZEHİRLENDİLER

Yoğun dumana maruz kalan ve yangın tahliye hattına ulaşamayan

misafirlerden hayatını kaybedenlerin çoğunun karbonmonoksit gazı sebebiyle vefat ettiği açıklandı.

Otelde 238 kişinin konakladığı bildirilirken, 12 saatte kontrol altına alınan yangın sebebiyle 1 günlük yas ilan edildi.

Görevlendirilen müfettişler olayı soruşturmaya başladı. Ayrıca bilirkişi ekibi teknik detayları inceliyor.

Hepimizin başı sağ olsun

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, elim hadise hakkında şu mesajı paylaştı: "Bolu Kartalkaya'daki otel yangını faciası yüreklerimizi dağladı. Onlarca yetişmiş insanımızı ve geleceğimizin

teminatı çocuklarımızı kaybetmiş olmanın acısını yaşıyoruz. Hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yaralı vatandaşlarımıza acil şifalar diliyoruz. Başımız sağ olsun."

**YAPARLAR**
yaparlar.com

77 yıllık üretim tecrübesinin son ürünü:
YAPAR Manuel Transpalet



YPT 25G
GALVANİZLİ TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25S
TERAZİLİ TRANSPALET
▲ 2500 KG

FLEX FPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG



yaparistif.com



Facebook icon / yaparmaterialhandling

**YAPAR**
İSTİF MAKİNELERİ

**MANUEL
TRANSPALET**