



KOBİ'lere SoGreen finansmanı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 400 milyon dolar bütçeli SoGreen Projesi ile KOBİ'lere yönelik kapsayıcı yeşil dönüşüm çalışmalarını destekleyecek. Projeye faizsiz finansman desteği, mikro/küçük girişimci, kooperatif ve üretici birliklerine hızlandırıcı hibe desteği, kadın ve genç girişimciye kuluçka hibe desteği verilecek. ■17'de

Kapasite raporu ve yerli malı belgesinde geçerlilik süresi uzatıldı

TOBB'dan yapılan duyuruya göre, Sanayi Bilgi Sistemi'ne işlerlik kazandırılması sürecinde 15 Ekim 2024 ile 1 Aralık 2024 arasında geçerlilik süresi dolacak kapasite raporları ve yerli malı belgeleri, 1 Aralık 2024 tarihine kadar geçerli sayılacak. ■3



Güçlendirilmiş STA İngiltere'yle yeni kapılar açacak

İngiltere ile Türkiye arasında 2021'de imzalanan STA'nın güncellenmesi için yeni adımlar atılırken, İTO 'Birleşik Krallık'a Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları' başlıklı webinar düzenledi. Webinarda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, STA'nın güncellenmesiyle Türk firmalarının stratejik

sektörlerde daha güçlü fırsatlar elde edeceğini söyledi. Avdagiç, "Birleşik Krallık'taki 600 milyar dolarlık yatırım potansiyeli, Türk iş dünyası için değerlendirilmesi gereken dev bir alan. Firmalarımızı yeşil dönüşüm ve dijitalleşme alanlarına yönelmeye davet ediyorum" dedi. Barış Cabacı ■10'da



Kongre turizmi için İstanbul çıkarması

Barselona'da düzenlenen IBTM World, küresel toplantılar, teşvikler, konferanslar ve etkinlikler (MICE) sektörünü bir araya

getirdi. İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB) İstanbul standı ile yer aldığı fuarda, İTO ve ICVB Başkanı Şekib Avdagiç, "İstanbul'un

marka şehir vizyonuna değer katmak için hep birlikte çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.

Barış Cabacı ■7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Öztürk

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN HABERİNİZ VAR

App Store'dan
Google Play
AppGallery

QR Kodu

İTO Haber 1885

22 KASIM 2024 YIL: 66 SAYI: 3336

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Avrupa'da toparlanma ihracata kaldıraç

Avrupa Birliği ekonomisi 2025'te yüzde 1.5, 2026'da ise yüzde 1.8 büyüyecek. Avrupa'da tüketimin canlanması Türkiye'nin ihracatına da olumlu yansıyor.



İHRACATÇIYA CESARET

AB ekonomisinin büyüme trendini yansıtan 'Olumsuz Bir Ortamda Yavaş Toparlanma' başlıklı rapor, ihracat pazarı için umutları yeniden canlandırdı. Türkiye ihracatının yaklaşık yüzde 41'ini oluşturan AB'de ekonomik büyümenin gelecek yıl yüzde 1.5'e yükseleceği tahmin ediliyor. Özellikle en büyük ihracat pazarı olan Almanya'daki gelişmeler, Türk girişimcilerini cesaretlendirecek.

İÇ TÜKETİM CANLANACAK

Son iki yıldaki küçülmenin ardından gelecek yıl tekrar pozitif büyümeye geçmesi beklenen Almanya'da iç tüketimin de canlandırılacağı tahmin ediliyor. Bu süreçte teşvikler ve gelir vergisi indirimleri devreye girecek. İç piyasanın canlanması, hem ertelenen talebin harekete geçmesini kolaylaştıracak hem de pazarı iyi tanıyan Türk firmalarının ticari işbirliği adımlarını daha avantajlı hale getirecek. ■9'da



Hizmet ihracatında 120 milyar dolar MÜJDESİ

Dünya hizmet ticaretinden aldığı payı yüzde 1.35'e yükselten Türkiye, bu yıl yeni başarıya hazırlanıyor. 'Hizmet ihracatının Şampiyonları' ödül töreninde konuşan İTO ve HİB Başkanı Şekib Avdagiç, "Şu ana kadar istatistiklere yansıyan ihracat rakamları, 2024 yılı için belirlediğimiz 120 milyar dolarlık hedefimize ulaşacağımızı gösteriyor" dedi. ■8'de



Yapay zekayla avantajlı SEO

BTM girişimlerinden VerbiAI, Shopify mağazaları için yüksek kaliteli SEO içeriği üretmek işletmelerin dijital rekabette öne çıkmalarını sağlıyor. ■2'de

Kanser yaralarına merhem olan buluş

Teknopark İstanbul firmalarından Umayana, kanser yaralarını iyileştiren ve yeniden oluşmasını engelleyen bir ürün geliştirdi. Ömür Kırbışlı ■16



Gıda arz güvenliğine stratejik destek

İklim değişikliği ve küresel dalgalanmalar gıda ürünlerinde arz güvenliğini tehdit ediyor. Birçok ülke tarımsal politikalarını güncellerken, Türkiye

planlı üretim için yol haritasını netleştiriyor. Tarım ve Orman Bakanlığı, bu kapsamda stratejik ürünler için ek destek verecek. ■5'te



12 ülkede 36 anlaşmayla Afrika açılımı

Küresel güç dengesinde gelişmelere uygun stratejik adımlar atan Türkiye, çok taraflı ticaret ve diplomasi

atağını sürdürüyor. Bu doğrultuda, 12 Afrika ülkesiyle madencilik, enerji, tarım ve inşaat alanlarında 36

stratejik anlaşmaya imza atan Türkiye, kıta ile ortaklık vizyonunu daha ileri taşımayı planlıyor. Barış Cabacı ■13'te



Sigortada 2030 hedefi 44.3 milyar dolarlık prim

Geçen yıl 22 milyar dolarlık prim üreten sigorta sektörü, dünya sigortacılık sıralamasında 30. sıraya yükseldi. Sektör temsilcileri, 2030'a kadar prim üretimini iki kat artırarak 44.3 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. ■15'te

VerbiAI, işletmeleri dijital rekabette öne çıkarıyor



BTM girişimlerinden VerbiAI, Shopify mağazaları için yüksek kaliteli SEO içeriği üreterek işletmelerin dijital rekabette öne çıkmalarını sağlıyor. İçerik oluşturmayı tamamen otomatikleştiren VerbiAI çözümüyle kullanıcılar organik aramalarda üst sıraya çıkarken, potansiyel müşterilerine daha kolay ulaşabiliyor.

BTM, rotamızı belirlemede etkili oldu

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) sürecini ve hedeflerini değerlendiren Ozan Yılmaz, şöyle konuştu: "BTM, VerbiAI'nın sektörde

hızlı bir şekilde büyümesine olanak tanıyan değerli bir destek ortamı sağladı. BTM, mentorluk, ağ oluşturma ve yatırımcılarla temas gibi

imkanlar sağladı. Merkez, girişimimizin stratejik yönünü belirlemede ve büyüme hedeflerine ulaşmada kritik bir rol oynadı."

TUĞÇE ÖZKUŞ

İŞLETMELER, internetteki arama motorlarında öne çıkmak için etkili bir SEO stratejisine ihtiyaç duyuyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimi VerbiAI da bu konuda çözümler geliştiriyor. VerbiAI, kullanıcılarına hızlı ve kolay bir şekilde organik aramalarda üst sıralarda yer alma avantajı sağlıyor. Bu da satışlara olumlu yansıyor. Girişimin kurucu ortağı Ozan Yılmaz, detayları İstanbul Ticaret'e anlattı.

OPTİMİZASYON ÖNERİSİ

VerbiAI'nın gelişmiş yapay zeka destekli algoritmaları sayesinde kullanıcılara anında SEO optimizasyon önerileri sunduğunu söyleyen Ozan Yılmaz, mağazaların arama motoru görünürlüğünü artırdıklarını vurguladı. Yılmaz, otomatik içerik üretimi, anahtar kelime önerileri ve analiz araçlarıyla kullanıcılarının SEO gereksinimlerini teknik bilgiye ihtiyaç duymadan kolaylıkla karşılayabildiğini belirtti.

ERİŞİLEBİLİRLİK SORUNU

Yapay zeka destekli SEO çözümlerini küçük ve orta ölçekli işletmeler için erişilebilir ve uygulanabilir hale getirmenin zorlu bir süreç olduğunu anlatan Yılmaz, teknolojik gelişmeleri takip ederken kullanıcı ihtiyaçlarına uygun çözümler üretmenin kendileri için öncelik olduğunu söyledi.

B2B MAĞAZALAR İÇİN ÇÖZÜM

VerbiAI'nın hedef kitesini, Shopify platformunda faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli e-ticaret işletmeleri oluşturuyor. Bu konuya değinen Yılmaz, "Dijital varlığını güçlendirmek isteyen, ancak SEO konusunda bilgi ve kaynak eksikliği yaşayan mağazalar, VerbiAI'nın sunduğu çözümlerden doğrudan faydalanabiliyor" dedi. VerbiAI'nın süreç boyunca kullanıcıları bilgilendirerek gelişmeleri izlemelerine yardımcı olduğunu anlatan Yılmaz,



özellikle B2B mağazalar için SEO'nun, doğru hedef kitleye ulaşmada kritik bir

rol oynadığının altını çizerek, şunları söyledi: "Özellikle B2B satışlarında doğru kitleye hitap eden anahtar kelimelerle arama motorlarında üst sıralarda yer almak, organik trafik kazanma ve potansiyel müşterilerle bağ kurma açısından önemli. VerbiAI, B2B mağazalar için özel çözümler sunarak bu süreci kolaylaştırıyor."

KULLANICI DOSTU

Yılmaz, VerbiAI'nın kullanıcı dostu arayüzü, otomatik içerik önerileri, yapay zeka destekli analiz ve hızlı entegrasyon süreçleri ile rakiplerinden ayrıldığına dikkati çekerek,

"Kullanıcılarımıza özel olarak geliştirdiğimiz kişiselleştirilmiş öneriler sunarak, ayrıcalıklı bir SEO deneyimi sağlıyoruz" dedi.

GLOBAL HEDEF

Yılmaz, bundan sonraki süreçte ulusal pazarda daha fazla e-ticaret mağazasına ulaşıp, uluslararası arenada da VerbiAI'nın kullanımını artırmayı planladıklarını belirterek, "Amacımız, SEO alanında global bir çözüm sağlayıcı olarak tanınmak ve farklı pazarların ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak marka değerimizi artırmak" diye konuştu.



Rekabetin yoğun olduğu sektörler

Ozan Yılmaz, VerbiAI olarak, moda, elektronik, sağlık, güzellik ve ev dekorasyonu gibi e-ticaret sektörlerindeki işletmelere odaklandıklarını belirtti. Yılmaz, rekabet stratejileriyle ilgili şu bilgiyi verdi: "Bu sektörler, rekabetin yoğun olduğu alanlar ve güçlü SEO stratejileri ile avantaj kazanabilen sektörler. Aylık ve

yıllık abonelik planı uygulanıyor. Kullanıcılar, farklı özellik seviyelerine sahip planlardan birini seçerek, ihtiyaçlarına uygun hizmete abone olabiliyor. SEO sonuçları, sektöre ve rekabet seviyesine bağlı olarak değişiklik gösterse de kullanıcılar, genellikle birkaç hafta içinde organik trafik artışını görebiliyor."

CES 2025

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2025'E İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2025

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 161 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.400 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 50'yi aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 138.000 profesyonel ziyaretçi
- 292 konferans, 1.150 uluslararası konuşmacı
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcioğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Menüde gramaj bilgisi zorunlu

TİCARET Bakanlığı, yiyecek ve içecek sektöründe döner, iskender ve hamburger ürünlerinde menüde gramaj bilgisi verme zorunluluğu getirdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, gramaj bilgisi vermeyenlere denetim başlatıldı.

Bakanlıktan yapılan açıklamada şu bilgiler verildi: "Perakende olarak satışa sunulan mal ve hizmetlere ait fiyat etiketleri, tarife ve fiyat listelerine ilişkin hususlar 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'da ve Fiyat Etiketleri Yönetmeliği ile düzenlenmektedir. Temel amacı perakende olarak satışa sunulan mal ve hizmetlerin etiket, tarife ve fiyat listelerinin şekli, içeriği, kullanılması ile indirimli satışlara ilişkin usul ve esasları düzenlemek olan yönetmelik, tüketicilerin ekonomik çıkarlarının korunması ve doğru ve eksiksiz olarak bilgilendirilmesi açısından önem arz etmektedir."

Kapasite raporu ve yerli malı belgesinde geçerlilik süresi uzatıldı

TOBB Sanayi Bilgi Sistemi (SBS) üzerinden online kapasite raporu ve yerli malı belgesi başvurusu yapacak İTO üyesi şirketlerin yaşayabileceği mağduriyetin önlenmesi amacıyla ilgili belgelerin geçerlilik tarihi uzatıldı.

TOBB'dan yapılan duyuruya göre, Sanayi Bilgi Sistemi'ne işlerlik kazandırılması sürecinde oluşabilecek firma mağduriyetlerinin önlenmesi için tedbir amaçlı olarak, 15 Ekim 2024'ten 1 Aralık 2024'e kadar olan dönemde geçerlilik süresi dolacak kapasite raporları ve yerli malı belgeleri, 1 Aralık 2024 tarihine kadar geçerli sayılacak.

Yeni banknotlar tedavülde

MERKEZ Bankası'nın Resmi Gazete'de yayımlanan ilanına göre, yeni banknotlar 20 Kasım tarihinden itibaren tedavüle verilmeye başlandı.

İlana göre, E9 Emisyon Grubu 8'inci tertip 50 TL ve 7'inci tertip 5 TL banknotlar tedavüle çıktı. Yapılan değişiklikle 8'inci tertip 50 TL ve 7'inci tertip 5 TL banknotlardaki imzalar, Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan ile Başkan Yardımcısı Osman Cevdet Akçay'a, 5 TL banknotlarda MB Başkan Yardımcısı Hatice Karahan'a ait olacak şekilde yeniden düzenlendi.



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://ito.org.tr/documents/QR_CODE/1521kasim2024.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Ulusal taşıt tanıma sisteminde geç kalmayın

Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS), akaryakıt ve LPG alımlarında, 1 Ocak 2025'ten itibaren zorunlu olacak. Bu nedenle akaryakıt istasyonu yetkili firmaların, cihaz üreticilerinin, bayi denetim sistemi yazılımları ve akaryakıt dağıtım şirketleri ile taşıt sahiplerinin işlemleri zamanında tamamlaması gerekiyor.

GELİR İdaresi Başkanlığı (GİB), akaryakıt satışlarında kullanılacak Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'nin (UTTS) etkin şekilde uygulanabilmesi için ilgili tüm tarafların görevlerini tam, doğru ve zamanında yerine getirmesi gerektiğini bildirdi.

GİB'den yapılan açıklamada, UTTS'nin, vergi mükelleflerinin işte kullandıkları taşıtlar için yapılacak akaryakıt ve LPG alımlarında, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren zorunlu olarak kullanılmasının öngörüldüğü anımsatıldı.

Açıklamada, şöyle denildi: "Akaryakıt pompalarının tabancalarına taşıt tanıma okuyucu cihazı takılması, bu cihazın taşıt tanıma birimini okuması sonucunda taşıt plakasının otomatik olarak yeni nesil pompa ödeme kaydedici cihaza (YN Pompa ÖKC) güvenli olarak iletilmesi söz konusu olacaktır. Akaryakıt alımı sırasında, pompalara takılan taşıt tanıma okuyucu cihazı ile

depolara takılacak birimlerin elektronik haberleşmesiyle taşıtın plaka bilgisi YN Pompa ÖKC'lere otomatik aktarılacak ve plaka bilgisinin elle girilmesi söz konusu olmayacaktır."

GİDER GÖSTERİLEMEYECEK

Açıklamada, yakıtın verilmesinin ardından da ÖKC fişinin, sistem kapsamında düzenlendiğini gösteren bilgiyi ihtiva edecek şekilde otomatik düzenleneceğine dikkat çekilerek, "Taşıt tanıma birimi takılma zorunluluğu getirilen taşıtlar için UTTS kapsamında düzenlenmeyen belgeler, vergi kanunları bakımından hiç düzenlenmemiş sayılacağından, sistem üzerinden düzenlenmeyen ÖKC fişleri akaryakıt giderlerinin belgelendirilmesinde kullanılamayacak" uyarısı da yapıldı.

Konuya ilişkin tüm yetkili firma listesi, bilgi ve rehberler www.utt.gov.tr adresinde yayımlandı.



Bilgisayarlı transit sisteminde yeni faz

TÜRKİYE, Avrupa Birliği ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği üyeleriyle Birleşik Krallık, Kuzey Makedonya, Sırbistan ve Ukrayna'nın taraf olduğu 'Ortak Transit Rejimi'nde, Yeni Bilgisayarlı Transit Sistemi'nin (NCTS) güncel versiyonunu kullanmaya başladı.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, yürürlüğe girdi.



Bakır vadeli işlem sözleşmeleri işleme açılıyor

BORSA İstanbul'da, bakır vadeli işlem sözleşmeleri 6 Aralık'ta Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası'nda (VİOP) işleme açılıyor.

Borsa İstanbul internet sitesinde yer alan açıklamaya göre, Dolar/ Ton Bakır Vadeli İşlem Sözleşmelerinin VİOP'ta 6 Aralık 2024 itibarıyla işleme açılmasına ve yüzde 10 fiyat değişim limiti ile akşam seansında da işlem görmeye başlamasına karar verildi.

İşlemlerin, 2 Ocak 2025'te B Grubu sözleşme olarak piyasa yapıcılık programına dahil edileceği belirtildi.



Seyir belgesi liman çıkış belgesi sayılacak

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan Limanlar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, yolcu gemileri ile kruvaziyer gemiler hariç gezi, spor ve eğlence amaçlı turizm faaliyetinde bulunan gerçek ve tüzel kişilere ait özel ve ticari yatılara, gezi amaçlı tekneler, dalabilir deniz turizmi araçlarına ve diğer deniz turizmi araçlarına liman çıkış izni, Deniz Turizmi Yönetmeliği hükümleri kapsamında seyir izin belgesiyle verilecek. Bu durumda seyir izin belgesi liman çıkış belgesi yerine geçecek.

FAZLA YOLCUYA İZİN YOK

Yolcu gemilerinde yolcu sayısının, Türk bayraklı



gemilerde denize elverişlilik, yabancı bayraklı gemilerde yolcu gemisi emniyet belgelerine uygunluğu kontrol edilecek. Kapasitesinden fazla yolcu alan geminin seferine izin verilmeyecek.

60 GÜN SÜRELİ

Liman çıkış belgesi, Türk boğazları dahil olmak üzere Marmara Denizi'nde hat izni ile sefer yapan gemiler, tarama yetki belgesine sahip dökü ve

tarama gemileri ile yağ, yakıt ve su tankerleri ile kumanya taşıyan ikmal gemileri, küçük deniz araçları, bitişik limanlarda sefer yapan gemiler ve balıkçı gemileri için 60 gün süreli düzenlenecek.

KILAVUZ KAPTAN ŞARTI

Liman tesislerine veya yüzer LNG depolama ve yeniden gazlaştırma ünitesine yanaşmış LNG gemileri için asgari 60 ton çekme gücüne sahip römorkör alınması ve kılavuz kaptan bulundurulması zorunlu olacak.

Kıyı tesislerinin yaklaşım kanallarında, demirleme sahalarının yoğunluğu, meteorolojik şartlar ve seyir, can, mal ve çevre emniyeti göz önünde bulundurularak dönemsel su ürünleri avcılığına izin verilebilecek.

Web Tabanlı GirusTicari, Uyumsoft'un KOBİ'lere Özel Olarak Geliştirdiği ERP Çözümüdür.

Yazılım Güncelleme Ücretsiz

Sunucu ve Bilgi İşlem Maliyeti Yok

Sektörel Yazılımlara Entegrasyon Ücretsiz

Mobilden Erişim

Bulutta Yedek

VADE FARKSIZ 3 TAKSİT

1.000 KONTÖR HEDİYE

uyumsoft | girusTİCARİ

Enerjide riski azaltacak 5 alan

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye'nin artan enerji talebi, ithalatta bağımlılık ve karbon nötr hedefleri dikkate alınarak, art arda adımlar attığını söyledi. Buna göre uzun vadeli enerji stratejisi ve ilgili yatırımlar beş temel alana odaklanıyor.

DÜNYA genelinde enerji güvenliği endişeleri artarken, Türkiye enerjile ilgili geleneksel ve sürdürülebilir bütün yolları değerlendiriyor. Konuyla ilgili bir açıklama yapan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye'nin artan enerji talebi, enerji ithalatına bağımlılığı ve karbon nötr hedefine dikkati çekti. Bakan Bayraktar, zorlukların üstesinden gelmek için uzun vadeli enerji stratejisinin odaklandığı beş temel alanı açıkladı:

- Yenilenebilir enerji kapasitesini artırmak,
- Ekonomi genelinde enerji verimliliğini geliştirmek,
- Nükleer enerji üretimini genişletmek,
- Hidrojen, batarya depolama, karbon yakalama

teknolojilerini kullanmak, ■ Kritik minerallere ve nadir toprak elementlerine yatırım yapmak.

RÜZGAR VE GÜNEŞ

Bakan Bayraktar açıklamasında, "2035 için yenilenebilir enerji programımızda çok iddialı hedefler belirledik. Rüzgar ve güneşte mevcut kurulu kapasitemizi 30 gigavattan 120 gigavata çıkarmayı hedefliyoruz. Bu alana en az 80 milyar dolar yatırım getirmemiz gerekiyor. Ayrıca yakın zamanda çok güçlü bir şebeke programı duyurduk. Yaklaşık 15 bin kilometrelik HVDC hatları eklemek istiyoruz ve bu alana da yaklaşık 30 milyar dolar yatırım yapmamız gerekiyor" dedi. Türkiye'nin enerji verimliliği

hedeflerine de değinen Bayraktar, "2030'a kadar enerji tüketimimizi yüzde 16 oranında azaltmayı, bu sayede 100 milyon ton emisyon azaltımına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu alana da yatırım ve finansman getirmemiz gerekiyor. Bu projenin uygulanabilir olması için uluslararası finans kuruluşlarıyla yakın bir şekilde çalışmamız gerektiğini düşünüyorum" diye konuştu.



Maden yatırımları artıyor

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü'nün (MTA), son 10 yılda ortalama 670 bin metre sondaj yaparak, tespit ettiği rezervlerin önemli bir kısmını ekonomiye kazandırdığını söyledi. Bakan Bayraktar, "Madenlik sektörünün bugünkü fiyatlarla Gayrisafi Yurtiçi Hasıla içinde 65 milyar liralık hacmini 20 yılda 4 kat artırdık. Böylece bu hacim 2023 yılında 270 milyar liraya ulaştı. Aynı sürede maden ihracatımızı da 7 kat artırarak 2023 yılında 5.7 milyar dolara çıkardık. Borda da küresel pazar liderliğini sürdürüyoruz. 2024 yılında 2.5 milyon ton bor ürünleri satışı karşılığında, yüzde 97'si ihracat olmak üzere 1.3 milyar dolar satış gerçekleştirerek bir rekor kıracağız" diye konuştu.

Hammadde arz güvenliği kapsamında, Asya'dan Afrika'ya farklı coğrafyalarda çalışmaların sürdürülmesine dikkati çeken Bayraktar, Nijer'de arama çalışmalarını yürütülen altın sahalarından birinde 2025 yılında ilk üretime başlamayı planladıklarını söyledi. Bayraktar, 2023'te kömür ve altın dâhil, ara ve uç ürünler hariç olmak üzere, toplam madencilik ithalatının yaklaşık 40 milyar dolar olduğunu, bu kapsamda maden üretimini güvenli ve sürdürülebilir şekilde artırmak için çalıştıklarını ifade etti.

Doğalgazda tedarik anlaşmaları uzatıldı

Bakan Bayraktar, doğalgaz tedariki kapsamında, Cezayir'le olan LNG anlaşmasının 2027 yılı sonuna kadar, Azerbaycan ile bu yıl sona erecek doğalgaz tedarik

anlaşmasının ise 2030 yılı sonuna kadar uzatıldığını açıkladı. Bayraktar, "BOTAŞ, uluslararası firmalarla yıllık 5.6 milyar metreküpük uzun dönemli LNG tedarik anlaşmaları imzaladı.

Uzun vadeli LNG tedarik anlaşmaları, bölgemiz ve Avrupa için de doğalgaz arzının çeşitlendirilmesinde ve arz güvenliğinin tesisinde çok kritik bir rol oynuyor" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

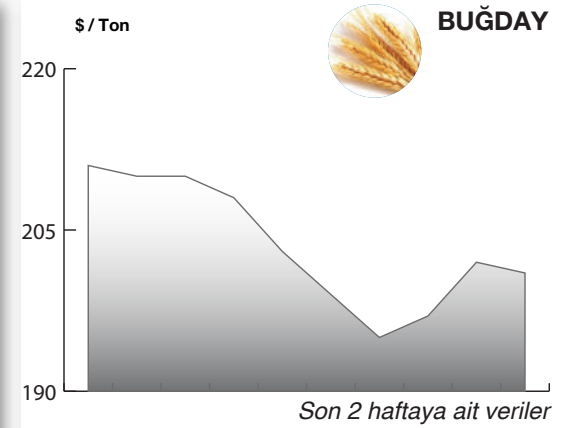
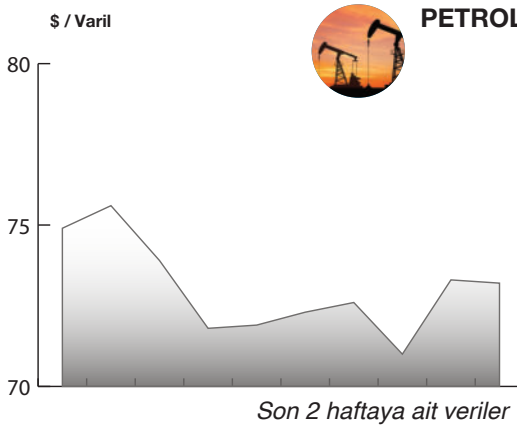
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	73.2	1.5 -9.1
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.97	2.8 3.8
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	46.0	4.9 3.0
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	141.2	-0.7 15.6
METALLER	Altın (\$/Ons)	2.631	1.0 32.1
	Gümüş (\$/Ons)	30.9	0.0 30.4
	Platin (\$/Ons)	973	2.1 4.1
	Bakır (\$/Ton)	8.866	-0.4 6.0
	Alüminyum (\$/Ton)	2.642	3.1 19.1
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	483	2.9 -19.2
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	102.0	-1.1 -21.6
	Kurşun (\$/Ton)	1.945	-1.8 -11.1
	Kalay (\$/Ton)	28.612	-4.4 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.943	0.9 15.7
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.628	-0.9 -1.9
	Buğday (\$/Ton)	200	-3.7 -6.7
	Mısır (\$/Bushel)	4.27	-1.4 -7.8
	Mısır (\$/Ton)	168	
	Pamuk (\$/Lb)	0.67	-4.0 -15.2
	Kakao (\$/Ton, Londra)	8.815	17.6 100.5
	Kahve (\$/Lb)	2.87	11.2 60.3
	Şeker (\$/lb)	0.22	3.3 -19.1
	Kereste (\$/m³)	261	8.1 11.6
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.336	-1.0 900
	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.122	-5.5 39.0
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.627	4.4 -9.4
	Emtia Endeksi (CRB Index)	341	2.4 9.3

Veriler, 19 Kasım 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

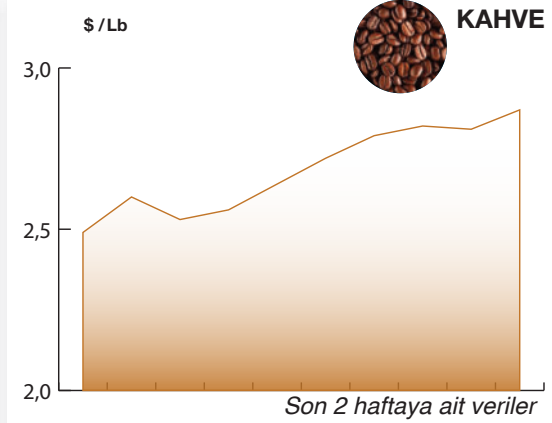
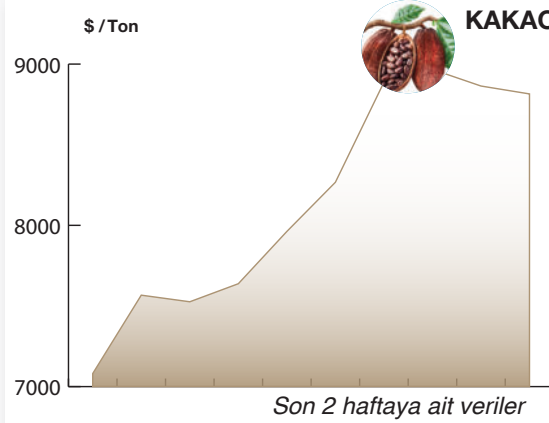


Jeopolitik riskler arttı

Brent petrolü, haftayı yüzde 1.5 artışla 73.2 dolardan kapattı. Ukrayna'nın batılı müttefiklerinden temin ettiği füzelemler Rusya'ya saldırısı sonrası Rusya Devlet Başkanı Putin'in nükleer silahlarla karşılık verilmesinden bahsetmesi, jeopolitik risklerin, dolayısıyla petrol fiyatının artmasına neden oldu. Uluslararası Enerji Ajansı'nın, İran'ın nükleer silah yapımında kullanılacak uranyum zenginleştirmesini durduracağını açıklaması ise tansiyonun düşmesini ve petrol fiyatının daha da çıkmasını önledi. Öte yandan, ABD petrol stokları 4.8 milyon varil arttı.

380 bin tonluk ihracat

ABD'nin buğday ihracatı, kasım ayının ilk haftasında bir önceki haftaya göre yüzde 1.42 artışla 380 bin tona ulaştı. Alıcılar arasında 89 bin tonla Güney Kore ve 80 bin 600 tonla Japonya bulunuyor. En büyük buğday ihracatçısı Rusya ise düşük fiyat ve ihracat kısıtlamalarına rağmen bu sezon 60 milyon ton olması beklenen ihracatının yüzde 45'ini gerçekleştirmiş durumda. Diğer taraftan, AB'nin ihracatı yüzde 30 düşerek 10 Kasım itibarıyla 8.34 milyon tona geriledi.



Yeniden yükselişte

Kakao fiyatları, haftayı yüzde 17.6 artışla 8 bin 815 dolardan kapattı. En büyük kakao üreticisi Fildişi Sahili tarafından 1 Ekim-17 Kasım tarihleri arasında limanlara gönderilen kakao miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 32 artarak 549 bin tona ulaştı. Fildişi Sahili'ndeki çiftçiler, ortalamanın altındaki yağışlara rağmen toprak neminin yüksek olmasının üretimini düşmesini engellediğini belirtiyor. Ancak şubat ayında görülen kuru Harmattan rüzgarlarının ürün verimini düşürebileceği kaydediliyor.

AB kararı etkili

Brezilya'nın kahve üretiminin düşeceğine ilişkin tahminlerinin giderek artması, kahve fiyatlarını son 13 yılın en yükseğine taşıyarak 3 dolar sınırına yaklaştırdı. Haftalık artış yüzde 11.2'yi buldu. Brezilya'da ortalamaların altında gerçekleşen yağış, verimin düşmesine yol açıyor. Fiyat artışının diğer bir nedeni de Avrupa Parlamentosu'nun ormanların yok edilmesinin önlenmesi düzenlemesinde değişikliğe gitmesi sonrası Brezilya ve Endonezya'daki kahve üretiminin zarar göreceği endişesi oldu.

Gıda arz güvenliğine stratejik 'destek'

İklım değişikliği ve küresel dalgalanmalar nedeniyle gıda arz güvenliği, dünyanın en önemli sorunu haline geldi. Ülkeler birbiri ardına tarımsal politikalarını güncellerken, Türkiye de planlı üretim için yol haritasını netleştiriyor. Tarım ve Orman Bakanlığı, stratejik ürünler için ilave destek verecek.

BİRLEşMİş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre Türkiye, geçtiğimiz yıl tarımsal hasılda dünyada 10. sırada yer aldı. ABD, Rusya ve Çin bu alanda ilk 10'a girerken, ülkeler yeni tarımsal stratejilerini gıda arz güvenliğine öncelik vererek belirlemeye başladı. Türkiye de sözleşmeli ve planlı tarım uygulamalarını adım adım hayata geçiriyor. Tarım ve Orman Bakanlığı, belirlenen yeni tarım stratejisi ile 1 Eylül 2024'te planlı üretimin uygulama adımını atmıştı. Buna göre aspir, mercimek, dane mısır, nohut, patates, kuru soğan, arpa, buğday gibi 13 stratejik ürün için ilave destekler verileceği duyurulmuştu.

Geçen hafta da tarımsal üretim planlaması ve yeni destekleme modelini üreticilere anlatmak için Tarımsal Üretim Planlaması Rehberi yayınlandı.

DESTEKLERİN TÜMÜ

Rehberde, daha önce deklare edilen tarım rotasına dair ayrıntılar üreticiler ve ihracatçıların ilgisine sunuldu. Rehber; suyu merkeze alan tarımsal planlamanın amaçlarından desteklemelerdeki değişikliklere, destekleme ödemelerinden nasıl yararlanılacağından tarımsal arazilerin kiralanmasına kadar yeni modelin neler getirdiğini anlatıyor.

Türkiye'nin yeni tarım politikasında yer alan önceliklerden biri de yerli tohum kullanım

miktartını artırmak. Buna göre, kamu tarafından ışlah edilen yerli ve milli sertifikalı tohumla üretim yapanlar ilave destek alacak. Ayrıca su kısıtı olan havzalarda münavebeye uygun üretime ilave destek sağlanacak. Süt havzası olarak belirlenen illerde yem bitkileri üretimine yüzde 50 ilave Planlı Üretim Desteği verilecek.

ALANIN YÜZDE 77'Sİ

Türkiye'de 24 milyon hektar ekilebilir tarım arazisi mevcut. Yeni üretim planlaması ile bu ekilebilir alanların yüzde 77'si hem gıda arz güvenliği hem de sanayiye hammadde girdisi sağlayan ürünlere ev sahipliği yapması yönüyle ilave desteğe tabi olacak. Türkiye'de 206 başlıkta üretilen

ürünlerin doğru alanda üretilmesine de özel önem verilecek. Ürün stratejik ürün olarak belirlense bile verim alınması mümkün olmayan toprakta yetiştirilmesi halinde destekten faydalanamayacak.

ABD 2018'DE BAşLADI

Dünya genelindeki 4.4 trilyon dolarlık tarımsal hasılanın önemli bir bölümüne ev sahipliği yapan ABD de tarım rotasını yeniden çizen ülkeler arasında. ABD'de mevcut tarım politikalarının temel taşıını 2018 sonunda yürürlüğe giren ve 'Çiftlik Yasası' olarak da bilinen Tarım Geliştirme Yasası oluşturuyor. Söz konusu yasa, çiftçilerin gelirlerini artırmaya, sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmeye ve gıda

güvenliğini sağlamaya yönelik uygulanıyor.

RUSYA'DA 4 PROGRAM

Rusya da tarımda yeni politikaları hayata geçiren ülkelerin başında geliyor. Rusya hükümeti, tarımsal üretimin geliştirilmesi, tarım sanayisinin regülasyonu, balıkçılık sanayi, kırsal alanların düzenlenmesinin yanı sıra tarım arazilerinin cirosuna ve arazi ışlahının geliştirilmesine etkin katılımı içeren 4 program yürütüyor. Rus hükümetinin gıdada kendine yeterlilik için uyguladığı 'Gıda Güvenliği Doktrini' kapsamında tahıl üretimi 2022'de gerekli düzeyin üstüne çıkarak yüzde 159 seviyesinde gerçekteşti.

Planlamaya uymayana ceza

Bakanlık, planlama hükümlerinin uygulanmasını çeşitli tedbirlerle yönetecek. Buna göre, planlamaya uymayarak üretim yapanlar yazılı olarak uyarılacak. Yazılı ihtarnameyi dikkate almayarak üretime devam edenler, Bakanlığın desteklerinden 5 yıl boyunca yararlanamayacak. Buna rağmen devam eden üreticilere her yıl için bu faaliyetten elde edilecek yıllık brüt hasılasının yüzde 5'ine kadar idari para cezası uygulanacak.

Hayvancılıkta planlı üretim



Tarım ve Orman Bakanlığı, sadece tarımsal ürünler konusunda planlı üretim uygulamasını hayata geçirmedi. Hayvancılıkta da planlı üretim modeline, 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla başlandı. Rehberde, hayvancılığa dair merak edilenlere de yer verildi. Balıkçılığı da kapsayan planlı üretim için başta hamsi olmak üzere 7 farklı balık türünde azami miktarlar belirlendi. Yetiştiricilikte başta Türk somonu olmak üzere levrek, Akdeniz midyesi, çipura gibi balıklarda üretim planlaması haritası belirlendi.



Çikolatanın hammaddesi kapsam dışı

Planlı üretim, belirli bazı ürünlerde geçerli olmayacak. Bunlardan biri de fındık. Özel kanunlarla belirlenmiş ruhsatla üretilen fındık, aynı şekilde üretilmeye devam edecek. Ayrıca şeker pancarı, tütün gibi ürünler de planlama kapsamında olmayacak.



DÜNYANIN HER YERİNDEN YÜKSEK POTANSİYELLİ YETENEKLER Mİ ARIYORSUNUZ?

EUROPE'S || HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dünyanın her yerinden gelen yaklaşık 800.000 üniversite öğrencisine ev sahipliği yapan NRW, tüm sektörlerden şirketler için olağanüstü bir yetenek havuzu sunmaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency



Lula da Silva
Recep Tayyip Erdoğan

G20'de gündem açlık hedef iklimi koruma

Yoksullukla mücadelenin resmi gündem maddesi olduğu Rio'da, İklim Değişikliği Konseyi kurulması önerisi yapıldı. Gezegeni en çok kirleten ülkeleri hatırlatan G20 Dönem Başkanı Lula da Silva, "Zengin ülkelerin tarihi sorumluluklarını üstlenmeden, diğer ülkelerden daha hırslı olmalarını beklemeleri inandırıcı değil" dedi.

BREZİLYA'nın Rio de Janeiro kentinde düzenlenen G20 Liderler Zirvesi'nde, 'Açlık ve Yoksullukla Mücadele' ile 'Uluslararası Kuruluşların Reformu' ana gündem maddeleri oldu. Çin'den ABD'ye, Almanya'dan Katar'a birçok ülke liderinin katıldığı zirvede iklim de gündeme geldi. Zirvenin ev sahibi Brezilya Devlet Başkanı Luiz Inacio Lula da Silva, iklim değişikliğiyle mücadelenin güçlendirilmesi için Birleşmiş Milletler (BM) bünyesinde 'İklim Değişikliği Konseyi' kurulması önerisinde bulundu. 'Sürdürülebilir Kalkınma ve Enerji Geçişi'

oturumunda konuşan Lula da Silva, iklim değişikliğiyle mücadelenin güçlendirilmesi için BM bünyesinde farklı aktörleri, süreçleri ve mekanizmaları bir araya getirecek konseyin olması gerektiğini söyledi.

Gezegeni en çok kirleten ülkeleri hatırlatan Lula da Silva, "Zengin ülkelerin tarihi sorumluluklarını üstlenmeden, diğer ülkelerden daha hırslı olmalarını beklemeleri inandırıcı değil" dedi.

SONRAYA BIRAKILMASIN

Lula da Silva, Bakü'deki COP29 zirvesine değinerek, iklim

kriziyle mücadeleyi finanse edecek anlaşmalara varılmasını ve bu görevin 2025 toplantısına bırakılmamasını istedi. Ülkesindeki Belen kentinde Kasım 2025'te yapılacak BM COP30 İklim Değişikliği Zirvesi'ni hatırlatan Lula da Silva, "İklim sisteminde geri dönüşü olmayan bir bozulmayı önlemek için son şans. Biz buradayken temsilcilerimiz Bakü'de yeni bir iklim finansmanı hedefini müzakere ediyor. Uygulama araçları olmadan hiçbir hedef sürdürülebilir değil" diye konuştu.



Gelişmekte olan ülkelerin temsil gücü artmalı



CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, Brezilya'daki G20 Liderler Zirvesi'nde açıklıkla mücadelenin ardından diğer konunun 'uluslararası kuruluşların reformu' olduğunu dikkat çekti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 'Dünya beşten büyüktür' yaklaşımının günden güne daha fazla ilgi gördüğünü söyledi. Güce ve güçlüye hizmet eden mevcut sistemin, kendinden bekleneni artık veremediğine dikkati çeken Erdoğan, şunları kaydetti: "IMF ve Dünya Bankası dahil olmak üzere gelişmekte olan ülkelerin uluslararası finansal kuruluşlarda daha güçlü bir temsile ihtiyacı olduğunu vurguladık. G20 platformu, küresel ekonomik krizden bugüne kadar pek çok

meselede etkinliğini kanıtladı. Küresel ölçekte yaşadığımız sorunların üstesinden de yine G20'nin kararlı, etkili ve çözüm odaklı anlayışıyla geleceğimiz inancındayım. Toplantılarımızın ve görüşmelerimizin hayırlara vesile olmasını diliyorum."

GERİDE KALİYORLAR

Çatışmalar, savaşlar, terör, iklim krizleri ve göçleri doğuran çeşitli nedenler ortadan kalkmadan nihai çözümün mümkün olmadığını söyleyen Erdoğan, "Açlık ve yoksullukla küresel çapta mücadele edelim. Ancak bununla yetinmeyip, bunları oluşturan zeminleri de ortadan kaldıralım diyoruz. Batılı ülkelerin yoksulluk ve açlıkla mücadelesi Türkiye'nin gerisinde kalıyor. Dünya kaynaklarının büyük bir kısmını elinde bulunduran Batılı ülkelerin, yoksulluk ve açlıkla mücadelede daha aktif olmaları, küresel eşitsizliğin ve adaletsizliğin bir yansımasıdır. Onlar böyle yapıyor diye biz de bunları seyredebeyiz. Biz yardımlarımızı yapmaya gayret edeceğiz" dedi.

FİLİSTİN'İN DURUMU

Cumhurbaşkanı Erdoğan, G20 Liderler Zirvesi'nin sonuç bildirgesinin İsrail'in, Gazze ve Lübnan'a saldırıları konusundaki beklentileri karşılayıp karşılamadığına ilişkin soru üzerine, sonuç bildirgesinin bekledikleri şekilde teşkil ettiğini belirtti. Erdoğan, konu hakkında şunları söyledi: "Maalesef İsrail'in bu zulmüne karşı dünya beklediğimiz tavrı henüz koymuş değil. Gazze halkına 14 aydır reva görülen soykırımın cezasız bırakılmaması için Uluslararası Adalet Divanı'nda açılan davaya müdahil olma kararı aldık. Gelinen noktada, uluslararası sistemin durduramadığı İsrail'e karşı sorumluluk sahibi devletler tarafından yine uluslararası hukuk temelinde zorlayıcı tedbirler uygulanması şart. İsrail'e silah ve mühimmat sevki durdurulmalı."

BRICS ÜYELİĞİ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türkiye'nin, BRICS grubunun ortaklık teklifini kabul edip etmediğine" ilişkin bir soruya, "BRICS konusunda ekiplelerimiz çalışıyor. Belli bir noktaya getirdikten sonra cevabı BRICS başkanlığına vereceğiz" diye yanıt verdi.

Dönem başkanlığı Güney Afrika'da

Brezilya Devlet Başkanı Luis Inacio Lula da Silva, ülkesinin ev sahipliğinde düzenlenen G20 Dönem Başkanlığı'nı Güney Afrika Devlet Başkanı Cyril Ramaphosa'ya devretti. Lula da Silva, zirvede G20 Sosyal Zirvesi'nin kutlanması, Çok Taraflı Kalkınma Bankaları'nın (BMD) güçlendirilmesine

yönelik yol haritası, Afrika ve dış borç üzerine yapılan tartışmalar, kadınların güçlendirilmesi için bir çalışma grubunun kurulması ve etnik ile ırksal eşitlik üzerine odaklanan Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SDA) 18'in kabul edilmesi gibi önemli adımlar attıklarını belirtti.

MADE IN STEEL 2025

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
6 - 8 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL 2025?

- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- Hammadde ve üretim sektöründen endüstriyel kullanıma hazır ürünlerin dağıtım ve ticaretine kadar uzanan alanlarda faaliyet gösteren sektör liderleri ve çelik endüstrisi temsilcilerinin 2 yılda bir buluşma platformu
- 20 ülkeden katılımcılar
- 70 ülkeden 17.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 650 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Levent Çakır

0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu
Yazışları Müdürü
Şükrullah Dolu

Gazete Yayın
Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam
Cengiz
Kazan

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 22.11.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



Kongre turizminde 2027 hedefi ilk 10

ICVB, kongre turizminde İstanbul'un 2027 yılında ilk 10 şehir arasında yer almasını hedefliyor. Barcelona'da düzenlenen dünyanın en büyük kongre turizmi fuarlarından IBTM World 2024'e katılan İTO ve ICVB Başkanı Şekib Avdağ, "İstanbul; coğrafi konumu, tarihi dokusu ve konaklama olanaklarıyla kongre ve etkinlik merkezi olmaya aday. Kongre turizminde elde ettiğimiz başarılar da şehrimizin bu alandaki rekabetçi gücünü kanıtıyor" dedi.

BARIŞ CABACI

İSPANYA'nın Barcelona kentinde 19-21 Kasım tarihlerinde düzenlenen IBTM World 2024 Fuarı; küresel toplantılar, teşvikler, konferanslar ve etkinlikler (MICE) sektörünü bir araya getirdi. IBTM World 2024, 2 bin 500'den fazla üst düzey katılımcıyı ve 12 binden fazla sektör profesyoneli buluştururken, MICE sektörünün büyümesine yön verecek bağlantılar kurmayı, işbirliklerini teşvik etmeyi ve turizm sektörüne canlılık kazandırmayı hedefliyor.

ICVB, İSTANBUL'U TANITTI

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB) İstanbul standı ile yer aldığı fuara, İstanbul Ticaret Odası ve ICVB Başkanı Şekib Avdağ ile ICVB Başkan Yardımcısı ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık katıldı. Fuarda İTO Başkanı Şekib Avdağ, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, Barcelona Başkonsolosu Ayşe Zeybek, Madrid Kültür ve Tanıtma Müşaviri Hale Yalçın, Barcelona Ticaret Ataşeleri Nurdan Çamlıbel ve Mehmet Örnek ile bir araya geldi. Etkinlik kapsamında, uluslararası dernek başkanlarıyla büyük çaplı uluslararası kongrelerin İstanbul'da yapılması için görüşmeler gerçekleştirildi.

MERKEZ OLMAYA ADAY

Fuar hakkında açıklamalarda bulunan ICVB ve İTO Başkanı Şekib Avdağ, şunları söyledi: "İstanbul, sahip olduğu tarihsel ve kültürel zenginlikleriyle sadece bir turizm merkezi değil, aynı zamanda küresel ölçekte bir kongre ve etkinlik destinasyonu olarak öne çıkıyor. ICVB olarak, şehrimizin bu güçlü yönlerini tanıtmak ve kongre turizmi alanında daha fazla pay almak için uluslararası sahnede etkin bir rol oynamaya devam ediyoruz. Bu kapsamda, Barcelona'da gerçekleştirilen kongre turizminin prestijli etkinliklerinden IBTM World 2024 Fuarı'na İstanbul standımızla katılarak şehrimizin marka vizyonunu temsil ettik. İstanbul, Asya

Normal turistten 4 kat fazla harcıyorlar

Kongre turizmi, sadece turizm sektörüne değil, aynı zamanda şehrin genel ekonomisine de ciddi bir katma değer sağlıyor. Kongre için gelen bir katılımcı, normal turist harcamalarının 3-4 katına kadar harcama yapabiliyor. Bu da gastronomiden konaklamaya, ulaşımdan perakendeye kadar pek çok sektöre doğrudan katkı sağlıyor. Öte yandan kongreler, İstanbul'un marka değerini artırırken, şehre yapılan doğrudan yatırımları da destekliyor.



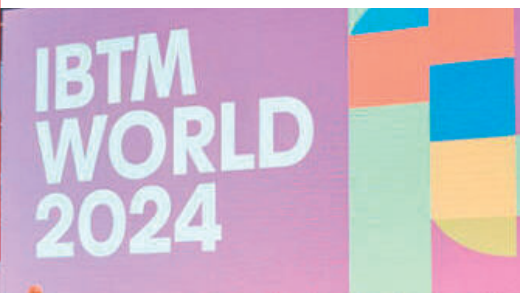
ve Avrupa'yı birleştiren eşsiz coğrafi konumu, modern altyapısı, büyüleyici tarihi dokusu ve ileri düzeydeki konaklama olanaklarıyla dünya çapında bir kongre ve etkinlik merkezi olmaya adaydır. Son yıllarda uluslararası kongre turizmi arenasında elde ettiğimiz başarılar, şehrimizin bu alandaki rekabetçi gücünü kanıtıyor."

KONGRE TURİZMİNDE BAŞKENT

İstanbul'un uluslararası arenadaki marka değerini daha da güçlendirmek amacıyla önemli adımlar atmaya devam ettiklerini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve ICVB Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık, şunları dile getirdi: "Dünyanın dört bir yanından sektör liderleri ve uluslararası dernek başkanlarıyla bir araya gelerek, büyük çaplı uluslararası kongrelerin İstanbul'da gerçekleştirilmesi için kapsamlı görüşmeler yaptık. İstanbul, tarihi, kültürel zenginlikleri ve modern altyapısıyla kongre ve fuar turizmi alanında dünyanın önde gelen şehirlerinden biri olma yolunda hızla ilerliyor. İstanbul'un kongre turizminde dünya başkenti olması için kararlılıkla çalışıyoruz."

19. SIRAYA YÜKSELDİK

Kongre süreçlerinin uzun soluklu olduğunu hatırlatan Yaşık, "ICCA verilerine göre, kongre turizminde İstanbul, dünyada 133. sıradan 19. sıraya kadar yükseldi. Veriler doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. 2027 yılında bizi ilk 10'da görürseniz şaşırmayın. Hedefimiz de bu yönde. Maalesef, turizm sektörü bazen türbülansa giriyor. Biz bunu yıllardır yaşıyoruz, tekrar etmeye gerek yok ama bizler turizmci olarak artık her duruma hazırlıklı olmamız gerektiğini biliyoruz ve bu yönde çalışmalarımızı artırıyoruz. Hedeflerimiz doğrultusunda ilerlersek, 2027 yılında şimdiden İstanbul'u ilk 10 içerisinde görüyorum" dedi.



İTO, ZEPS 2025'in hazırlıklarına başladı



OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, Bosna Hersek'in en prestijli ticaret etkinliklerinden biri olan ZEPS 2025 Uluslararası Fuarı için hazırlıklara başladı. Bu yıl 1-5 Ekim tarihlerinde Bosna-Hersek'in Zenica kentinde düzenlenen ve Türkiye'nin partner ülke olarak katıldığı fuarın 2025 çalışmaları için İTO'da görüşmeler gerçekleştirildi.

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, ZEPS Fuar yetkililerini İTO Eminönü Merkez Bina'da konuk etti. Toplantıda, ZEPS 2024 fuarı değerlendirilirken, 2025 yılı fuar hazırlıkları ve teknik görüşmeleri de yapıldı. Bölgedeki en büyük iş dünyası etkinliklerinden biri olarak dikkat çeken ZEPS Fuarı, çeşitli sektörlerden katılımcıları bir araya getirerek, ülkeler arası

ekonomik bağları güçlendirmeyi amaçlıyor.

700 İKİLİ GÖRÜŞME

Türk firmalarının geniş katılımıyla gerçekleşen ZEPS 2024'te Türkiye'nin ekonomik gücü ve potansiyeli



ziyaretçilere tanıtıldı.

Türk pavilyonundaki inşaatın enerjiye, tekstilden gıdaya kadar pek çok sektör yenilikçi ürünler ve hizmetlerle dikkat çekti. Türk girişimciler, iki ülke arasındaki ticaret hacmini büyütecek anlaşmalar için önemli adımlar attı. Fuarda 35 Türk firması, 700'ün üzerinde B2B görüşme gerçekleştirdi.

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



FOTOĞRAF: KAMIL ÇATAK

Hizmet ihracatında 120 milyar dolarlık müjde

Desteklerde yüzde 50 artış hazır



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, törendeki konuşmasında hizmet ihracatçılarına verilen desteklere değinerek, şu bilgiyi aktardı: "2023 yılında hizmet ihracatçılarına 2.5 milyar lira destek verildi. Bu yıl, şu an itibarıyla 5.1 milyar liralık hizmet ihracat desteği paketimizi tamamladık ve önümüzdeki yılın bütçesinden de şimdiden yüzde 50'ye yakın bir artışla 7.3 milyar

liralık hizmet desteği hazırlandı. 2022'de 967 hizmet firması bu destekleri alırken, 2023'te bu rakam şu ana kadar 2025 firmaya ulaştı. Üye sayısı 5 bin 600'ü buldu, inşallah 3 yıllık bir sürede bu sayıyı 10 bine çıkaracağız. Eximbank'tan reeskont kredi destekleri, İGE'den kefalet destekleri noktasında da sizlerin yanınızdayız."

Türk iş dünyası mazlumun yanında



Küresel ekonominin içinde bulunduğu duruma da dikkat çeken Şekib Avdagiç, "Küresel ekonomiyi en çok etkileyecek gelişme, hiç kuşkusuz Donald Trump'ın ikinci kez ABD Başkanı seçilmesi. Dünya ekonomisi pandeminin etkilerini ortadan kaldırmaya çalışırken iki önemli gelişme yaşadı. Önce hemen kuzeyimizde Ukrayna-Rusya Savaşı çıktı. Bu savaş

sürerken, güneyimizde de bir yıldır devam eden işgalci İsrail'in Gazze ile başlattığı ve tüm bölgeye yayma eğilimine girdiği saldırganlıkları ortaya çıktı. Hemen belirteyim ki, Türk iş dünyası olarak her zaman mazlumun yanında olduk. Şimdi de Gazze ve Filistin'deki mazlumların yanındayız. Dünyaya savaşların değil, barışın hakim olmasını istiyoruz" dedi.

Bu başarı sadece başlangıç



Türkiye'nin hizmet ihracatının 2023 yılında yüzde 14 artışla 106 milyar dolara çıktığını belirten Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, yaptığı konuşmada, şunları söyledi: "7.8 trilyon dolar olan dünya hizmet ticaretinden aldığımız payı yüzde 1.35'e yükselttik. En çok hizmet ihracatı yapan ülkeler arasında 21'inci sıradayız. Bu

yılın ocak-eylül döneminde toplam hizmet ihracatımız yüzde 7 artışla 86.4 milyar dolara ulaştı. Yıl sonunda inşallah 110 milyar doları aşacağız" diye konuştu. Bu başarının sadece bir başlangıç olduğunu kaydeden Gültepe, "Hizmet ihracatında potansiyelimiz çok daha yüksek. 2028 yılında 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefliyoruz" dedi.

Geçtiğimiz yılı 106 milyar dolarlık hizmet ihracatıyla kapatan ve dünya hizmet ticaretinden aldığı payı yüzde 1.35'e yükselten Türkiye, bu yıl yeni başarıya hazırlanıyor. HİB Başkanı Şekib Avdagiç, "Şu ana kadar istatistiklere yansıyan ihracat rakamları, 2024 yılı için belirlediğimiz 120 milyar dolarlık hedefimize ulaşacağımızı gösteriyor" müjdesini verdi.

TÜRKİYE, hizmet ihracatında istikrarlı yükselişini sürdürürken, başarının mimarları ödüllendirilmeye devam ediyor. 'Hizmet İhracatının Şampiyonları', altıncı kez düzenlenen törenle ödüllendirildi. Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Başkanı Şekib Avdagiç'in ev sahipliğinde düzenlenen ödül törenine, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve HİB üyeleri katıldı.

TİM Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen ödül töreninin açılış konuşmasını yapan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, "Hizmet ihracatında geçen yıl 56.7 milyar dolar fazla verdik,

hedefi konmuştu. Biz hizmet ihracatçıları olarak bu hedefi, yine yılın ilk aylarında 120 milyar dolara yükselttik. Sayın Bakanım, size buradan bir müjde vermek istiyorum ki; şu ana kadar istatistiklere yansıyan ihracat rakamları, 2024 yılı için belirlediğimiz 120 milyar dolarlık hedefimize sizin

destekleriniz ve tüm hizmet ihracatçılarımızın gayretiyle ulaşacağımızı gösteriyor" dedi.

CARİ AÇIĞA İLAÇ

Hizmet ihracatı içinde yer alan sektörlerin çoğunluğunun emek yoğun sektörler olduğuna dikkat çeken Avdagiç, "Hizmet ihracatçıları sadece istihdamda değil, cari açığa da pozitif



bu yıl da ilk 9 ayda 47.7 milyar dolar fazla vermiş durumdayız. Bu nedenle şunu açıklıkla söylemek istiyorum; destek bizden, başarılar sizden. Birlikte daha fazlasını başaracağız" dedi.

2028 HEDEFİ

Cari işlemlerde ekim ayında da fazla vermeyi tahmin ettiklerini belirten Bakan Bolat, "Böylece 5 ay üst üste cari işlemlerde fazla verme başarısını ülke olarak göstermiş olacağız" dedi. Bakan Bolat, "2025 yılı için Orta Vadeli Program'da 121 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefi ortaya koyduk. Uluslararası alanda, anormal durumlar ortaya çıkmadığı takdirde hep birlikte bu rakamlara ulaşacağız. Amacımız, 2028'de dünya hizmet ihracatından aldığımız payı, şu andaki yüzde 1.35'ten yüzde 2'ye yükseltmek" diye konuştu.

ÇITA YÜKSELTİLDİ

Sözlerine, hizmet ihracatçılarının 2023 yılını 106 milyar dolarlık ihracatla kapattıklarını hatırlatarak başlayan Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Başkanı Şekib Avdagiç, "Yılın başında hükümetimiz tarafından 110 milyar dolarlık hizmet ihracatı

etki yapıyor. Neredeyse tüm ihracatçı sektörler cari açık verirken, hizmet ihracatçıları net cari fazlaya olan katkısını sürdürüyor. 2023 yılında hizmet ihracatçıları 56.7 milyar dolar cari fazla verdi. Yani sektör yaptığı ithalatın iki katından fazlasını ihraç etti. Yılın ilk 9 ayında da benzer rakamları görmek mümkün. 86.3 milyar dolarlık ihracata karşılık yapılan ithalat sadece 38.6 milyar dolar. Yani yine ithalatın iki katından fazla ihracat gerçekleştirilmiş durumda" ifadelerini kullandı.

54 FİRMAYA ÖDÜL

Her yıl olduğu gibi bu yıl da HİB bünyesinde yer alan 18 iş kolundan ihracata en fazla katkı sağlayan 54 firmaya ödül vermek için toplandıklarını belirten Avdagiç, "Bu yıl ödül törenimizin altıncısını düzenliyoruz. Aslında her üyemizin kendi alanında yeni yeni rekorlara koştuğunu biliyoruz. Kurulduğumuz 2018 yılında 644 üye ile yola çıktık. Bu yılın ilk 10 ayında üye sayımız 5 bin 600'ü aştı. Bu nedenle hizmet ihracatına sundukları katkılardan dolayı bugün sadece ödül alan firmalarımıza değil, bütün firmalarımıza teşekkür ederim" diye konuştu.



YENİ EKONOMİ

Prof. Dr. Nurullah Gür

İkinci Trump döneminde küresel ekonomiyi neler bekliyor?

Donald Trump, dört yıl aranın ardından bir kez daha ABD Başkanlık koltuğuna oturmak için gün sayıyor. Trump'ın ilk dönemi, küresel ekonomi açısından oldukça kaotik geçmişti. Gümrük tarifeleri, yaptırımlar ve uluslararası kurumların altını oyan eylemler, ilk başkanlık dönemine damgasını vurmuştu.

Aslında Trump'ın Çin'e karşı takındığı aşırı korumacı tutum, Amerikan müesses nizamı için bir alarm işlevi görmüştü. O dönemde yaşananlar, ABD'yi Çin ekonomisinin yükselişine karşı her zamankinden daha dikkatli olmaya sevk etti. Mevcut Başkan Joe Biden, Trump'ın ilk döneminde devreye aldığı tarifeleri kaldırmadığı gibi Çin'in teknolojik gelişimini farklı yöntemler üzerinden de yavaşlatmaya çalıştı.

Trump, Meksika'dan Kanada'ya, Güney Kore'den Fransa'ya kadar birçok ülke ile ekonomik ilişkiler açısından çok öngörülebilir ve istikrarlı bir süreç yürütmedi. Türkiye için de durum benzerdi. Trump'ın başkanlığının ilk iki yılında gerilen ilişkiler, 2018'deki kur şokunu tetikleyen unsurlardan biri olmuştur. Trump, sonrasında ise Türkiye'ye yönelik tavrını değiştirmiş ve iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmaya çalışmıştır.

Küresel ticaret için zorlu dönemeç

Peki, Trump'ın ikinci döneminde küresel ekonomiyi neler bekliyor? Öncelikle Trump'ın ticari korumacılıktan vazgeçmesini beklememek lazım. Trump, ABD'nin yüksek dış ticaret açığı verdiği ülkelere karşı elindeki tüm kozları oynayarak ticaret rakamlarını daha dengeli hale getirebilecek anlaşmalar yapmaya çalışacaktır. Tabii ki Çin'e karşı çok daha agresif olması bekleniyor.

Küresel ticareti zorlu bir dört yıl bekliyor. Ancak ABD ile Çin arasındaki ticaret ve teknoloji savaşları, bir taraftan da belli ülkeler için yeni fırsat pencereleri açabilir. Bu açıdan Türkiye, ABD'ye daha fazla ihracat yapmak için alan bulabilir.

Kısa vadeli dalgalanmalara dikkat!

Fed politikaları, faiz ve diğer güncel ekonomik meselelere dair Trump'ın sosyal medya üzerinden yapacağı açıklamaları, küresel finans piyasaları üzerinde kısa vadeli dalgalanmaları tetiklemesi sürpriz olmayacaktır. Trump, faiz oranlarının daha hızlı biçimde aşağıya inmesi için Fed'e baskı yapmaya çalışabilir. Böyle bir senaryo, hisse senedi piyasalarına yarayabilir. Trump'ın beraberinde getirdiği bunca belirsizlik, bir taraftan da altının ons fiyatının bir süre daha yüksek kalmasına yol açabilir.

Jeopolitik riskler

Biden döneminde dünya daha istikrarlı ve barışçıl olmadı. Rusya'nın Ukrayna'yı işgal girişimi ve İsrail'in Ortadoğu'daki katliamları, jeopolitik riskleri dünyanın uzun zamandır alışık olmadığı seviyelere çıkardı. Maaalesef savaş ortamının en büyük ve acı bedelini masum insanlar ödüyor. Jeopolitik riskler bir yandan da ekonomiler üzerinde belirsizliklere ve istikrarsızlıklara yol açıyor.

Trump, başkanlık koltuğuna oturunca savaşları sona erdireceği taahhüdünde bulundu. Çok kolay bir iş değil. Hele ki İsrail lobisi, Amerikan siyasetini bu kadar etki altına almışken. Yine de Trump'ın Biden'a kıyasla daha çözüm odaklı olduğu gerçeğini dikkate almak gerekiyor. Savaşların akıbeti, Trump'ın ikinci döneminde küresel ekonominin rotası üzerinde oldukça belirleyici olacaktır.

Avrupa'daki toparlanma ihracata kaldıraç olacak



Türkiye ihracatının yaklaşık yüzde 41'ini oluşturan AB'de ekonomik büyümenin gelecek yıl yüzde 1.5'e yükseleceği tahmin ediliyor. Ancak 2025'te Türkiye'nin ihracatını etkileyecek asıl faktör ise en büyük ihracat pazarı Almanya'nın ekonomisinin iki yıllık küçülmenin ardından yeniden büyümeye başlaması olacak.

Almanya'da iç talebin artmasının 2025 ve 2026'da tekrar ekonomik büyümenin ana itici gücü olması öngörülürken, bunun Türkiye'nin ihracatına da olumlu yansımaları bekleniyor. Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 5'inci ülke konumundaki İtalya'yla ilgili de tahminler olumlu yönde.



Seret KILIÇLI

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu, 'Olumsuz Bir Ortamda Yavaş Toparlanma' başlıklı yeni raporunda, AB ekonomisinin 2024'te yüzde 0.9, 2025'te yüzde 1.5, 2026'da ise yüzde 1.8 büyüyeceğini tahmin ediyor. Euro Bölgesi ekonomisinin ise 2024'te yüzde 0.8, 2025'te yüzde 1.3 ve 2026'da yüzde 1.6 büyüyeceği öngörülüyor. Ülkeler özelinde bu yıl Almanya'nın yüzde 0.1, Avusturya'nın yüzde 0.6, Finlandiya'nın yüzde 0.3, İrlanda'nın yüzde 0.5 ve Estonya'nın yüzde 1 küçüleceği, Fransa'nın yüzde 1.1, İtalya'nın yüzde 0.7, İspanya'nın yüzde 3 büyüyeceği tahmin ediliyor. Gelecek yıl ise Almanya'nın yüzde 0.7, Fransa'nın yüzde 0.8, İtalya'nın yüzde 1 ve İspanya'nın yüzde 2.3 büyüyeceği öngörülüyor. Yine raporda, 2026'da Almanya'nın yüzde 1.3, Fransa'nın yüzde 1.4, İtalya'nın yüzde 1.2 ve İspanya'nın yüzde 2.1 büyüyeceği de işaret ediliyor. Kıta Avrupa'sında 2024 yılındaki büyüme ayrışmasında AB'nin iki lokomotifleri Almanya ile Fransa dikkat çekiyor.

KÜRESEL ETKİ

Dünyanın 3'üncü büyük, Avrupa'nın ise en büyük ekonomisine sahip olan Almanya'nın büyüme performansı, hem bölgesini hem de küresel ekonomiyi etkiliyor. Ülke ekonomisi, geçen yıl alışılmış dışında yüksek düzeydeki enflasyonun satın alma gücünü etkilemesi, yüksek enerji fiyatları, düşen yatırımlar, zayıf dış talep ve faiz oranlarının yüksekliği gibi nedenlerle bir önceki yıla göre yüzde 0.3 daralmıştı. Almanya, böylece G7 ülkeleri içinde küçülen tek ülke olmuştu. Almanya ekonomisinin 2024 yılında da daralması halinde, ülke ekonomisi, Doğu ve Batı Almanya'nın birleşmesinden bu yana ilk kez iki yıl üst üste daralmış olacak. Ayrıca 2023 yılındaki gibi G7 ekonomileri arasında daralan tek ülke olma durumu da yine söz konusu.

KADEMELİ BAŞLAYACAK

Son iki yıldaki olumsuz verilerden sonra AB Komisyonu, Almanya'da ekonomik büyümenin kademeli olarak yeniden başlamasını bekliyor. Reel ücretlerdeki artışlarla yönlendirilen iç talebin artmasının 2025'te GSYİH büyümesinin yüzde 0.7'ye ve 2026'da yüzde 1.3'e çıkmasını desteklemesi



de öngörülüyor. Para politikasının gevşemesinin ve buna bağlı düşük finansman maliyetlerinin yatırımda bir toparlanmaya sebep olması da beklentiler arasında. Genel olarak, iç talebin 2025 ve 2026'da tekrar ekonomik büyümenin ana itici gücü haline gelmesi öngörülüyor. Ancak rapora göre, enerji maliyetleri pandemi öncesi seviyelerin önemli ölçüde üzerinde kalacak ve enerji yoğun endüstrilerin maliyetleri rekabet gücünü etkilemeye devam edecek. Raporda yer verilmeyen değişken ise Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle enerjideki Rusya-Almanya işbirliğinin sona ermesi ve ucuz tedarik avantajının kaybedilmesi.

BÜYÜME PAKETİ

AB Komisyonu'na kıyasla Almanya ekonomi yönetimi biraz daha iyimser



öngörülere sahip. Ekonomideki büyümenin 2025 yılında yüzde 1.1 oranında gerçekleşeceği düşünülüyor. 2026 yılında ise özel tüketimdeki artış ve enflasyondaki istikrar sayesinde büyüme oranının yüzde 1.6'ya ulaşabileceği kaydediliyor. Almanya, 'Büyüme Girişimi-Almanya İçin Yeni Ekonomik Dinamikler' adı verilen bir büyüme paketi ile ekonomiyi canlandırmayı da hedefliyor. Paket, rekabetçiliğin güçlendirilmesi, bürokrasinin azaltılması, daha iyi çalışma teşvikleri, güçlü bir ekonomi

için etkin bir finans merkezi ve yarının ekonomisi için verimli enerji piyasası gibi beş alanda 49 önlem içeriyor. Pakette, Alman vatandaşları için gelir vergisi indiriminin 2025 ve 2026 yıllarında 23 milyar Euro'ya ulaşacağı da öngörülüyor. Geçen yıl yüzde 5.9 olan enflasyonun 2024'te yüzde 2.2'ye düşmesi ve sonraki yıllarda daha da azalarak 2026'da yüzde 1.9'da istikrar kazanması bekleniyor. Vergi indirimlerinin yanı sıra düşen enflasyon oranlarının da 2025 yılında ekonomik büyümeyi sağlayabilecek özel tüketimi canlandırmada önem taşıdığı belirtiliyor.

TÜRKİYE'NİN HEDEFLERİ

İhracatının yaklaşık yüzde 41'ini AB'ye gerçekleştiren Türkiye için Almanya önemli bir dış ticaret ortağı. Türkiye, geçtiğimiz yıl

255 milyar 777 milyon dolarlık mal ihracatına imza atarken, Almanya'da 21 milyar 92 milyon dolarlık rakamla en büyük ihracat pazarı oldu. Türkiye'nin ihracatında Almanya'nın yüzde 8.3'lük payı var. İki ülke arasındaki ticaret hacmi ise 50 milyar dolara yaklaştı. Söz konusu tutarın 60 milyar dolara ulaşılması hedefleniyor. Almanya'da tüketimin canlanması ve yeniden ekonomik büyümenin sağlanmasının Türkiye'nin ihracatına da olumlu yansımaları bekleniyor. Nitekim yeni Orta Vadeli

Program'da (OVP) 2025 ihracat hedefi 279.6 milyar dolar, 2026 hedefi 296.1 milyar dolar, 2027 hedefi ise 319.6 milyar dolar şeklinde belirlendi. Öte yandan, Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı yüzde 90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık yüzde 10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşuyor. Türkiye'nin geçtiğimiz yıl Almanya'dan sonra en çok ihracat yaptığı ülkeler ise 14 milyar 826 milyon dolarla ABD, 12 milyar 786 milyon dolarla Irak, 12 milyar 468 milyon dolarla İngiltere'di.

Fransa'da büyüme iç taleple 2026'da ivme kazanacak

Avrupa Birliği'nde Almanya'dan sonra en büyük ekonomiye sahip Fransa'da, GSYİH'nin 2024'te yıllık bazda yüzde 1.1 oranında büyümesi bekleniyor. Net ihracat, ulaştırma ekipmanı ihracatındaki ivme, 2023 dördüncü çeyrekte bu yana Fransa'nın GSYİH büyümesini yönlendiriyor. Kamu tüketimi ve yatırımı da büyümeyi destekliyor. Ancak AB Komisyonu raporuna göre, 2025 yılında daraltıcı bir mali duruş, GSYİH büyümesine baskı yapacak ve büyüme yüzde 0.8 seviyesinde gerçekleşecek. Özel tüketimin enflasyondaki düşüş ve reel ücretlerdeki artışlarla desteklenmesi bekleniyor. Ekonomik faaliyetin 2026 yılında ivme kazanması ve daha düşük mali ayarlama ve daha da azalan kredi maliyeti sayesinde reel GSYİH büyümesinin yüzde 1.4'e ulaşması öngörülüyor. GSYİH büyümesinin özel iç talep



tarafından yönlendirilmesi de bekleniyor. Türkiye ile Fransa'nın dış ticaret hacmine bakıldığında, 2023 yılında 21.7 milyar dolar ile rekor seviyeye çıkarken bir önceki yıla göre artış yüzde 17.4 seviyesinde oldu. Türkiye, Fransa'ya yaklaşık 10.3 milyar dolarlık ihracatının yüzde 41'ini otomotiv sektöründen gerçekleştirirken makineler, elektrikli cihazlar ve örne giyim eşyası sektörleri de ihracatta öne çıktı.



İtalya bütçe açığını düşürecek

AB Komisyonu raporunda, İtalya'da GSYİH'nin 2024'te yatırım ve düşen ithalatın desteğiyle yüzde 0.7 büyümesi bekleniyor. Tüketimin artması ve RRP (Üye Devletler tarafından uygulanan Ulusal Kurtarma ve Dayanıklılık Planları) ile ilgili harcamaların hızlanmasıyla ekonomik faaliyetin 2025 ve 2026'da sırasıyla yüzde 1 ve yüzde 1.2 oranında genişlemesi öngörülüyor. İtalya'da 2024 yılında bütçe açığının

GSYİH'nin yüzde 7.2'sinden yüzde 3.8'ine düşmesi de bekleniyor. Bu büyük düşüşte yüksek enerji fiyatlarının etkisini azaltmaya yönelik önlemlerin aşamalı olarak kaldırılmasının da etkili olacağı kaydediliyor. 2025 yılında bütçe açığının GSYİH'nin yüzde 3.4'üne, 2026'da yüzde 2.9'una düşmesi de bekleniyor. İtalya, geçtiğimiz yıl 12 milyar 381 milyon dolarla Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 5'inci ülkeydi.

İspanya'da yatırımlar tüketimi güçlendiriyor

İspanya, 20 milyar dolara yaklaşan hacimle Türkiye'nin en önemli dış ticaret ortakları arasında. 2023 yılında Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı 9 milyar 783 milyon dolar, ithalatı 9 milyar 484 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. AB Komisyonu, İspanya'daki ekonomik büyümenin 2024'te yüzde 3 olacağını öngörüyor. Turizmdeki canlılık ve

turizm dışı hizmetlerin ihracatı ve net ihracatın da GSYİH büyümesini destekleyeceği belirtiliyor. Büyümenin kademeli olarak 2025'te yüzde 2.3'e ve 2026'da yüzde 2.1'e düşmesi de bekleniyor. Ekonomideki büyümenin, işgücü piyasasının devam eden dayanıklılığı ve yatırımların güçlenmesiyle sürdürülen tüketim tarafından yönlendirileceği

kaydediliyor. Bütçe açığının ise yüksek enerji fiyatlarının etkisini hafifletmeye yönelik önlemlerin aşamalı olarak kaldırılmasıyla 2024'te GSYİH'nin yüzde 3'üne ulaşması, 2025'te daha da düşmesi ve güçlü vergi geliri gelişmeleri bağlamında birincil harcamaların yavaşlaması sayesinde 2026'da genel olarak istikrara kavuşması bekleniyor.



Güçlendirilmiş STA İngiltere'yle yeni kapılar açacak



İngiltere pazarına giriş için sık sorulan sorular ve cevaplar

1. Firma kurunca oturma ya da çalışma vizesi alabiliyor muyuz?

Firma kurmak kolay ama firma açılınca vize garantisi olmuyor. Bunun için sponsor vizesi tercih ediliyor

2. Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması (STA) hangi avantajları sunuyor?

Türkiye-Birleşik Krallık STA'sı, sanayi ve demir-çelik ürünlerinde gümrük vergisi muafiyeti, tarım ürünlerinde ise vergi indirimi ve kota avantajları sunuyor.

3. İhracat için hangi belgeler gerekli?

İngiltere'ye ihracatta menşe beyanı, A.TR belgesi ve serbest dolaşım belgeleri gerekli. Ayrıca ürün türüne göre CE belgesi veya İngiltere'nin kendi standartlarına uygunluk belgeleri de talep edilebilir.

4. Tarım ürünlerinde kotalar neler?

Tarım ürünleri ihracatında bitkisel yağ ve belirli ürün gruplarında kota uygulamaları mevcut. STA'nın güncellenmesi sürecinde, Türkiye'nin ek tarım kotaları alması hedefleniyor.



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki STA'nın güncellenmesiyle Türk firmalarının stratejik sektörlerde daha güçlü fırsatlar elde edeceğini söyledi.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından düzenlenen 'Birleşik Krallık'a Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları' başlıklı webinar, iş dünyasının temsilcilerinden yoğun katılımı gerçekleşti. Etkinlikte, Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticari ilişkilerin mevcut durumu, işbirliği fırsatları ve gelecekteki potansiyel sektörler ele alındı. Webinarın açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişimine dikkat çekti.

YENİ MADDELERİYLE GÜNCEL STA

Birleşik Krallık'ın Türkiye'deki doğrudan yatırım stokunun yaklaşık 20 milyar dolar seviyesinde olduğunu belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, iki ülke arasındaki ticari ve yatırım ilişkilerinin stratejik sektörlerde derinleştiğini vurguladı. Avdagiç, "Birleşik Krallık, Türkiye'nin dış ticaret fazlası verdiği önemli ülkelerden biri olmasının yanı sıra yatırımlarıyla gıda, enerji ve turizm gibi alanlarda da öne çıkıyor. Bu sektörler, 2024'te hedef ve stratejik sektörlerdi" dedi. Avdagiç, 2021 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri yeni bir



"Birleşik Krallık'taki 600 milyar dolarlık yatırım potansiyeli değerlendirilmesi gereken dev bir alan" diyen Avdagiç, iş insanlarını yeşil dönüşüm ve dijitalleşme alanlarına yönelmeye çağırdı.



boyuta taşıdığını belirtti. STA'nın tarım ve işlenmiş gıda gibi kritik alanlarda Türkiye'ye sağladığı avantajlara değinen Avdagiç, anlaşmanın güncellenerek daha geniş kapsamlı hale getirilmesi için çalışmaların sürdüğünü ifade etti. "Bu anlaşma, ticaretin geliştirilmesi ve iki ülke arasındaki işbirliğinin daha da artırılması için önemli bir zemin oluşturuyor. Yeni maddelerle güçlendirilmiş bir STA, özellikle stratejik sektörlerde Türk firmalarına yeni kapılar açacaktır" diyen Avdagiç, bu çalışmaların iş dünyası için fırsatları büyüteceğini belirtti.

TİCARET 20 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticaret hacminin yaklaşık 20 milyar doları bulduğunu vurgulayan Avdagiç, bu hacmin artırılması gerektiğinin altını çizdi. İngiltere'deki 600 milyar dolarlık yatırım potansiyeline dikkat çeken Avdagiç, Türk firmalarının bu yatırımlardan daha fazla pay alabileceğini belirtti.

İŞ İNSANLARINA YENİ UFUKLAR

"Burada söyleneni değil, yeni şeyler söylemek için bulunuyoruz. Birleşik Krallık ile işbirliği fırsatlarının artacağına inanıyorum" diyen Avdagiç, İstanbullu iş insanlarının, Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerinde öne çıkan sektörlerle yoğunlaşmak gerektiğini belirtti. Avdagiç, teknolojik işbirlikleri, yeşil dönüşüm ve dijitalleşme gibi alanların önemini vurgulayarak gelecekteki işbirlikleri için somut adımlar atılacağını ifade etti.

GÜNCELE GÖRE YATIRIM YAPIN

Dünya genelinde korumacılık, iklim değişikliği, gıda krizi ve stratejik sektörlerde yaşanan gelişmelere dikkat çeken Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Osman Koray Ertaş ise Türkiye-İngiltere ilişkilerini değerlendirdi. Büyükelçi Ertaş, küresel düzeyde yaşanan savaşlar ve artan korumacılık politikalarına işaret ederek, "Dünyanın farklı bölgelerinde devam eden çatışmalar ve stratejik altyapılara yönelik sabotajlar, küresel istikrarı tehdit ediyor. Bunun yanında, büyük güçler arasında korumacılığın arttığını görüyoruz. ABD'de yeni yönetimle birlikte bu politikanın daha da derinleşeceğini tahmin ediyoruz. Liberal ekonomik anlayıştan korumacı bir anlayışa geçiş hızlanıyor. Yatırımcılar güncel konjonktürü göz önünde bulundurarak yatırım yapmalı" dedi. Ertaş, özellikle Batı'da aşırı sağın yükselişiyle birlikte gümrük duvarlarının yüzde 10-20 oranında yükselebileceğini ve bunun küresel ticareti derinden etkileyeceğini belirtti.

İTHALATCI OLMASI BÜYÜK FIRSAT

İklim değişikliğinin ve göç hareketlerinin ekonomi üzerinde büyük etkiler yarattığını vurgulayan Ertaş, şöyle devam etti: "Enerji güvenliği sağlanmadan bu süreçlerin yönetilmesi mümkün değil. Almanya örneğinde gördüğümüz gibi istenen düzeyde güneş ve rüzgar enerjisi üretilmemesi, doğalgaz kaynaklarının

eksikliği, Avrupa Birliği'ni yeniden nükleer enerjiye yönlendirdi. Bu dönüşüm, küresel enerji politikasını yeniden şekillendirecek. Bunun yanında gıda krizi, küresel gündemde kritik bir yere sahip. Türkiye, tahıl koridoru anlaşmasıyla bu alanda çözüm üretebileceğini tüm dünyaya gösterdi. Ulusal güvenlik ve refah, stratejik işbirlikleriyle güçlendirilebilir."

İNGİLTERE ARTIK BÖLGESEL GÜÇ

İngiltere'nin ekonomik yapısını da değerlendiren Ertaş, "İngiltere, artık küresel bir güç olmaktan ziyade bölgesel bir güç olarak konumlanıyor. 800 milyar dolarlık ithalat hacmiyle büyük bir ithalatçı olan İngiltere, Türkiye gibi ihracat odaklı bir ülke için önemli bir pazar. Bu yıl 4 milyondan fazla Britanyalı turistin Türkiye'yi ziyaret etmesi bekleniyor. Dünya Turizm Fuarı'nda Türk stantlarına olan yoğun ilgi, turizmdeki potansiyelimizi bir kez daha gösterdi. Ancak turizm ve hizmet sektöründe istikrarlı bir büyüme için bölgenin avantajlarını doğru işlemek gerekiyor" dedi.

MARKA EKONOMİSİ

Yurt dışında başarılı olmanın temel adımlarından birinin, hedef pazarı ve müşteri segmentlerini iyi anlamak olduğunu belirten Avrupalı Türk Markalar Birliği (ATMB) Başkanı ve Gima UK CEO'su Vehbi Keleş de "Detaylı bir pazar araştırması yaparız, rekabet analizi, tüketici talepleri, yerel yasal düzenlemeler ve kültürel farklılıklar gibi faktörleri değerlendirebilirsiniz. Bu sayede, stratejik kararlarınızı doğru şekilde alabilir ve pazarın gereksinimlerine uygun ürün ve hizmetler sunabilirsiniz" önerisinde bulundu.

Keleş; güçlü bir marka kimliği oluşturmamanın, ürün veya hizmetin farklılaşmasını sağladığını ve hedef pazarda tanınılırlık kazanmaya yardımcı olduğunu kaydetti. Yerel pazarlarda uygun marka stratejileri belirleyerek, güvenilirlik ve kalite algısı oluşturulması gerektiğini söyleyen ATMB Başkanı; mutlaka yerel iş ortakları edinilmesi gerektiğinin altını çizdi.

YEREL İŞ ORTAKLARI

"Yurt dışındaki pazarlarda yerel iş ortakları bulmak, başarınızı artıracak önemli bir adımdır" diyen Keleş, "İyi bir yerel ağ oluşturarak, distribütörler, satış temsilcileri, tedarikçiler veya yerel ortaklarla işbirliği yapabilirsiniz. Yerel iş ortaklarının bilgi birikiminden ve yerel pazarı anlama konusundaki deneyimlerinden faydalanarak, hedeflediğiniz pazarda daha etkin bir şekilde var olabilirsiniz" dedi.

Birleşik Krallık pazarına giriş için tavsiyeler veren Keleş, şöyle devam etti: "Müşteri geri bildirimlerine dikkat ederek, ürün veya hizmetlerinizi sürekli olarak iyileştirmeli ve yerel müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde adapte etmelisiniz. Yurt dışında markalaşan Türk firmaları, kendi sektörlerinde öncü bir konuma gelerek rekabette avantaj sağlayabilirler. Bir firma için müşteriler arasında bilinirlik, güven ve tercih edilirlilik çok önemli. Bunu da olumlu anlamda markalaşarak edinebilirler."

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇILANAN
TEŞVİK TUTARI
15.727 TL/m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.591 TL/m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanc
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Sürdürülebilirlik ve refah için kalıcı barış

Küresel ekonomi-politik sistemin içinden geçtiği sınamaların dozağı her geçen gün yeni bir seviyeye ulaşıyor. Rusya-Ukrayna Savaşı'nda 'balistik füze-yeni nükleer doktrini' sınaması dünyanın önde gelen ekonomilerinin tümünü endişelendirmiş durumda. Bu nedenle küresel ekonomi-politikte özel bir konumu ve değeri olan her uluslararası platformdan çıkan ortak bildiri, hatta önemli sayıda ülkeyi söz konusu zirve kapsamında dönem başkanı olan ülkenin ortak bir bildiri metnine ikna etmesi bir diplomatik başarı olarak addediliyor. Küresel güç merkezleri arasında gerginliğin derinleştiği bir dönemde, G20'nin ev sahibi Brezilya'nın Liderler Zirvesi Bildirisi'ne değerli ifadelerin eklenmesini başarmış olması önemli. G20 platformundaki 19 ülke, Avrupa Birliği ve Afrika Birliği'nin diplomasi ve diyalogun elzem olduğu mesajında bir araya gelmeleri anlamlı.

Yoksulluk ve eşitsizlikle mücadele

Çünkü, küresel ve bölgesel jeopolitik gerginliklerin, çatışmaların ve savaşların uluslararası ekonomi-politik gündemi fazlasıyla meşgul ettiği bir dünyada, Birleşmiş Milletler (BM) çatısı altındaki pek çok teşkilat, kuruluş sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin, yoksulluk ve eşitsizlikle mücadelenin, küresel ölçekte artan işsizlikle mücadelenin, küresel iklim krizi ve küresel ısınmanın artan bir şekilde gündemin gerilerine düşmesinden, gölgede kalmasından endişeli. Bu nedenle ülkeler arasında adaletsizliğin, eşitsizliğin daha da derinleşmemesi adına, bilhassa gelişmekte olan ekonomiler ve az gelişmiş ülkelerin enerji dönüşümü ve dijital dönüşüm çabaları için daha fazla kaynak oluşturulması yönündeki çabaların hızlandırılması gerekiyor.

Ama nedense, çok taraflı kalkınma bankalarının bu konudaki duyarsızlığı sürüyor. İklim kriziyle mücadele adına, G20 ülkelerinin kararlı tutumlarına zirve bildirisinde yer verilmesi; bu doğrultuda, özellikle gelişmekte olan ülkelere yönelik kamu ile özel sektör bazlı iklim çalışmalarının finansmanı ve yatırımlarının artırılması amacıyla uluslararası işbirliğinin daha da yoğunlaştırılması gerektiğinin vurgulanması önemli. Uluslararası ekonomik sistemin sürdürülebilir ekonomik büyümenin sağlanması adına teşvik edici olacak şekilde yapılandırılmasına değinilmesi değerli. Bunun yanı sıra, küresel iklim krizi bahane edilerek, bilhassa gelişmekte olan ekonomilere dayatılan ölçsüz iklim tedbirlerine de değinilmiş.

İklim tedbirleri

Öyle ki, son dönemde, BM bazlı olmayan ekonomik yaptırımlar ve uluslararası ticarete haksız rekabete sebep olan kısıtlamalara yönelik eleştiriler gibi kimi ülkelerce gündeme getirilen iklim tedbirlerine yönelik önerilerin de küresel rekabeti zedeleyecek şekilde kullanılmaması gerektiği konusunda uyarılar da metne bilhassa dercedilmiş. Küresel iklim krizinin önemli bir parçası olarak, ormanların korunmasına ve sürdürülebilir şekilde muhafaza edilmesine yönelik çabaların yoğunlaştırılmasının önemli olduğuna işaret edilmesi de dikkat çekici. G20 ülkelerinin temiz, sürdürülebilir, adil, uygun fiyatlı ve kapsayıcı enerji geçişlerini hızlandırma taahhüdü ve 2050'ye kadar 'net-sıfır'a ulaşma hedefinin tekrar edildiği de görüldü. Dönem başkanı olarak Brezilya'nın gündeme getirdiği ultra zenginlere yönelik küresel bir servet vergisi uygulanmasının ise sadece tartışıldığı belirtilmiş. Demek ki, ABD ve Almanya'nın açıktan karşı çıktığı, Çin ve Hindistan'ın ise şimdilik görüş belirtmedikleri bu konunun bir müddet daha pişmesi gerekecek.

Tıbbi cihaz sektörü temsilcileri, geri ödemelerdeki sürenin 9-10 aylık bir dönemden 5 aylık bir döneme inmesinin sektörde memnuniyetle karşılandığını belirtiyor. Sektördeki yeni beklenti ise sağlığa ayrılan bütçenin artırılmasıyla birlikte ödeme süresinin daha da kısılması.



Tıbbi cihazda beklenti sağlıkta bütçenin artırılması



Yerli üretim destekleniyor

Toplantıya katılan sektör temsilcileri, geri ödemelerin çok uzun vadelerden daha kabul edilebilir sürelerle indiğini ve kamunun satın alma süreçlerinde birçok iyileştirmelerin yapıldığını aktardı. Sağlığa ayrılan bütçenin artırılması halinde tıbbi cihaza ayrılan bütçenin de artacağı kaydedildi. Sektör temsilcileri, teknolojinin gelişmesine rağmen tıbbi cihaz pazar büyüklüğünün yıllardır 1.8-2 milyar dolar aralığında olduğunu,

sağlığa ayrılan bütçenin artmasının bu baremin aşılmasını da sağlayabileceğini söyledi. Yerli üretimin desteklenmesi için gayret edildiğinin altı çizilirken, fuar teşviklerinin sektörün gelişimine olumlu yansıdığı, bu konuda yeni adımların beklendiği de belirtildi. Gümrüklerdeki bir diğer sorunun, Ürün Takip Sistemi'nde yeşil kodlu ürün turuncuya düştüğünde KDV'nin artması olduğu ve çözülmesi için çalışmaların yapıldığı bilgisi verildi.

AUTOMECHANIKA RIYADH 2025

Riyad, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

NEDEN AUTOMECHANIKA RIYADH 2025 ?

- Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2025'te yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 67 ülkeden 13.088 profesyonel ziyaretçi, sergilenen 1.300'ü aşkın ürün
- Otomotiv Satış Sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri hariç)

Minimum Stant Alanı : 9 m²



Murat Özturan

0212 455 62 21
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi Sektörel Değerlendirme Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığında, Meclis ve Komite Üyeleri, STK yetkilileri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde yapıldı. Toplantıda; tıbbi cihaz sektöründeki geri ödeme sistemiyle ilgili talep ve öneriler, Devlet Malzeme Ofisi'nin alımları ve gümrüklerde karşılaşılan problemler değerlendirildi. Nüfus artışı ve sağlık hizmetlerinin gelişmesine bağlı olarak tıbbi cihazlara ayrılan bütçenin artırılması talepleri de gündeme getirildi.

STRATEJİK SEKTÖR

Toplantının açılış konuşmasında teşhis, tedavi ve önleyici hizmetlerde teknolojinin her geçen yıl sağlık kanalıyla daha fazla yer tuttuğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "İlaç ve tıbbi cihaz da teknolojiyle çok önemli bir şekilde iç içe geçmiş durumda. Sektörün pazar büyüklüğü, 230 milyar lirayı aştı. Önümüzdeki yıllarda bunun daha da artacağı açık. Yine 2023 yılında ihracat açısından bakıldığında hem ilaç hem de tıbbi cihazlarda toplam 3.5 milyar dolarlık ihracatımız söz konusu. Yaşlanan nüfus, gelişen teknoloji ve yeni ürünler, sağlık hizmetleri talebini ve arzını yukarıya taşıyor. Üstelik katma değeri yüksek üretimle birlikte düşündüğümüzde sağlık sektörü hem firmalar hem ülkeler için stratejik önemde. Dolayısıyla sektöre dair herhangi bir konu aynı zamanda Türkiye'nin geleceğine dair büyük bir mesele demektir" dedi.

ÖDEME SÜRELERİ

Sektörün zor dönemleri başarıyla geçip bugünlere geldiğini belirten İTO İlaç ve

Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Veysi Cengiz Balçık, "Geri ödemelerin 9-10 ay olduğu dönemden bugün 5 aylık bir döneme gelmiş olduğunu görüyoruz. Bu, bizleri sevindiriyor fakat enflasyonist ortamda 30 gün bile çok uzun. Süreyi daha da düşürmek konusunda çalışmalarımız devam ediyor. Sağlık Bakanlığı ise satın almanın önemli bir kısmını Devlet Malzeme Ofisi (DMO) üzerinden gerçekleştiriyor. Şu anda ilacın yüzde 93'ü, tıbbi cihazın ise yüzde 62'lik bir bölümünde satın alma

Devlet Malzeme Ofisi üzerinden yapılıyor. DMO tarafında daha net ve belirgin bir ödeme sistemi var. Çünkü orada ürünü teslim ettikten ve kabul

edildikten sonra en geç 90 günlük bir ödeme sistemi işliyor. Gümrüklerdeki problemlerin çözümü konusundaki çalışmalarımız da devam ediyor" diye konuştu.

PARADİGMA DEĞİŞİYOR

Nitelikli sağlık hizmetine ulaşabilmek için sağlığa ayrılan bütçenin artırılması gerektiğini vurgulayan İTO İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Hüseyin Sarpkaya, şunları söyledi: "Tıbbi cihaz ve ilaca ayrılan bütçenin de artması gerekiyor. Dünya, geri ödeme sistemi konusunda yeni bir arayış içinde. Ülkelerin uyguladığı mevcut sistem, çağın gerisinde kaldı. Yani bu konuda dünya çapında bir yenilik ihtiyacı var. Ülkemize özel bir geri ödeme sistemi geliştirilebilir. Ülkemizde geri ödeme sistemindeki iki temel kurum, Sağlık Bakanlığı ve Genel Sağlık Sigortası. Tıbbi cihaz sektörünün geleceği çok parlak. Ancak paradigma da değişiyor. Paradigma, artık evde sağlık ve uzaktan hizmetler. Meslektaşlarımıza tavsiyem, sağlık sektöründe yeni alanlarda kendilerini startup'larla geliştirmeleri ve sağlık startup'larıyla işbirliği yapmaları."





Unlu mamullerde sorun ekmek fırınlarının ruhsatı



Temel gıda maddelerinden biri olan ekmek konusu, sektörün farklı kanatlarının ve kamu kurumları yetkililerinin katıldığı bir toplantıda masaya yatırıldı. İTO'daki toplantıda, ekmek fiyatının enflasyona göre otomatik belirlenmesi önerilirken, ruhsatsız fırınların ne olacağı konusunda farklı görüşler dile getirildi.

ADEM ORHUN

EKMEK, un ve unlu mamuller sektörü çalışma toplantısı, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi.

Sektör temsilcilerinin ve ilgili kurumların yetkililerinin katıldığı toplantıyı, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer yönetti. İstanbul Vali Yardımcısı Dr. M. H. Nail Anlar'ın da sektör önerilerini dinlediği toplantıda, İstanbul İl Ticaret Müdürü İsmail Menteşe ve İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü İl Müdür Yardımcısı Nazif Koca da yer aldı. Toplantının başında İTO Meclis

Başkan Yardımcısı ve İTO Ekmek, Un ve Unlu Mamuller Meslek Komitesi Üyesi Sultan Selim Şimşek, sektördeki bazı sorunları ve çözüm önerilerini paylaştı.

İTO Ekmek, Un ve Unlu Mamuller Meslek Komitesi'nin diğer üyelerinin görüşlerini ifade ettiği toplantıda, Türkiye Fırıncılar Federasyonu Başkanı, İstanbul Sanayi Odası'ndan sektör temsilcisi, İstanbul Fırıncılar Odası Başkanı da görüşleriyle katkıda bulundu.

FİYAT İÇİN ÖNERİ

Sektör temsilcileri, ekmek fiyatı



konusunun birkaç ayda bir sektörü yorduğunu belirterek, bunu çözmenin yolunun fiyat artışının belli bir düzene bağlanması olduğunu dile getirdi. Sektör temsilcileri, enflasyona (TÜFE) göre yapılacak otomatik fiyat ayarlamasının uygun olacağını dile getirdi. İhtiyaç duyulan fiyatlamaların zamanında yapılmasının, sektör çalışanlarının işe devamlılığı konusundaki problemleri de azaltacağı kaydedildi. Bir diğer talep ise Adalar ilçesinde ulaşım ve nakliye maliyetinin yüksekliği sebebiyle yüzde 25 daha fazla uygulanması yönünde oldu.

RUHSAT MESELESİ

Toplantıda ağırlıklı konu ise ruhsatsız fırınların durumu oldu. İstanbul'da yaklaşık 3 bin 500 fırından 2 bininin ruhsatsız olduğunu belirten sektör temsilcileri, ruhsat meselesinin ilçe belediyelerine bağlı olduğunu kaydetti. Kaçak çalışanların yanı sıra çeşitli sebeplerle ruhsatsız olan fırınlar, İstanbul'da sektörün

en büyük problemlerinden biri haline gelmiş durumda.

Apartman altında eskiden bu yana faaliyette olan veya alanı (metrekare) yeterli olmayan fırınların mevzuata göre ruhsat alamayacağını, ancak çalışmaya devam ettiğini belirten sektör temsilcileri, farklı kanatlarda farklı görüşler dile getirdi.

Ankara'da ruhsatsız fırın sorununun ilçe belediyelerinin hukuki yoldan sıkıştırılarak çözüldüğünü hatırlatan bazı sektör temsilcileri, benzeri uygulamanın İstanbul'daki ilçelerde yapılabileceğini ifade etti.

KAPASİTE VE MALİYET

Toplantıda diğer bir konu da kapasite ve verimlilik oldu. Çoğu fırının günlük 2 bin 500 veya 3 bin ekmek ortalamasıyla çalıştığını belirten sektör mensupları, "Halbuki çoğu fırın, günde 8-10 bin ekmek yapıp satabilir. Burada bir sıkışma yaşandığı için ürün başına maliyet de artıyor" dedi.

Toplantıda hijyen problemi ve halk sağlığı konuları da gündeme geldi. İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ekiplerinin hijyen denetimi yaptığına, ancak uygun bulunmayan birçok işletmenin faaliyete devam ettiğine dikkat çekildi.

Enflasyonun düşmesi için şartlar uygun mu?

2023 yılında dövizin hızla yükselmesi, dövizle endeksli girdileri olan kuruluşlarda maliyet artışları fiyat ayarlamalarını zorunlu kılmış, bu nedenle de fiyatlar yukarı yönlü hareket ederek enflasyonu tetiklemişti. Turizm sektöründe Euro fiyatlamalar, bu sektörde de TL cinsi fiyatların yükselmesine yol açtı. Bu nedenle hizmet sektöründe de fiyatlar yukarı yönlü hareketlendi. Kur, ülkemizde maliyet enflasyonu sebebidir. Her kur artışı, aynı zamanda girdi maliyetlerinin de artması anlamına gelir.



Hikmet BAYDAR

Bunların yanında gittikçe artan jeopolitik riskler, ihtiyaç olunan ürün veya hammaddeye ulaşımı zorlaştırırken, lojistik maliyetleri bile arttı. Böyle bir ortamda hem yaptırımlar ve engeller hem de pandemiden bu yana tam düzelmemiş tedarik zincirinin sağlıksız yapısı, enflasyonu artıran nedenler arasında yerini aldı.

Girdi maliyetleri

Gelelim bugüne ve şu soruyu soralım: Enflasyonun düşmesi için şartlar uygun mu?

Öncelikle maliyet bacağına bakalım. Girdilerde enflasyonu artırıcı gelişmeler hâlâ oluyor mu, onu kontrol edelim.

Eylül ayında tarımsal girdi fiyat endeksi, aylık bazda yüzde 1.77 arttı. Yıllık bazda artış ise yüzde 31.83. Görüleceği üzere tarımsal girdilerde enflasyonu tetikleyen bir durum söz konusu değil. Daha detaya baktığımızda, tarımsal yatırıma katkı sağlayan mal ve hizmetlerde aylık bazda yüzde 2.87 oranında artış, bu bölümde detaylara odaklanmayı gerekli kılar. Çünkü enflasyonun baskılanmasında bu bölüm direnç gösteriyor.

Yurt dışı üretici ekim fiyat endeksinde baktığımızda, aylık bazda sadece yüzde 0.09 değişimin olduğunu görüyoruz. Yani neredeyse aylık bazda fiyatlar aynı kalmış. Yıllık bazda artış ise yüzde 30.70. Dolayısıyla burada da enflasyonu tetikleyecek herhangi bir durum söz konusu değil.

Şimdi gelelim tarım ürünleri üretici fiyat endeksindeki verilere. Ekim ayında tarım ÜFE rakamının aylık bazda yüzde 5.03 artmış olduğunu görüyoruz. Bu durum, gelecekte enflasyonun düşmesi için ciddi bir tehdit oluşturuyor. Burada biraz daha detaya indiğimizde şunları gözlemliyoruz. Tek yıllık bitkisel ürünlerde aylık değişim yüzde 13.27 artışla adeta alarm veriyor.

Üretim artmalı

Döviz sepetine baktığımızda ise yeni bir maliyet enflasyonuna yol açacak herhangi bir risk görünmüyor.

Enflasyonun aşağı yönlü baskılanması için girdi maliyetlerinin yükselmemesi önemli olmakla beraber üretimin artması da çok önemli. Aksi halde talep, fiyatların yükselmesine neden olarak talep enflasyonunu tetikleyebilir. En son açıklanan eylül süt üretimine baktığımızda, toplanan inek sütünde yıllık yüzde 14.9, tereyağı üretiminde yüzde 13.9, inek peyniri üretiminde ise yüzde 11.6 artış olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla bu bölümde arz artışı yeterli görünüyor. Tavuk eti üretiminde ise yıllık yüzde 11.8 üretim artışı olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla burada da üretim yolunda görünüyor.

Tüm bu veriler, önümüzdeki dönemde herhangi yeni sürprizlerle karşılaşmazsak enflasyonda aşağı trendin devam etme ihtimalinin fazla olduğunu bize gösteriyor. Ancak ürün bazında fiyat oynaklıklarına dikkat edilmeli.

Burada stok yönetimini iyi yapamayanların zarar etme riski de arttı.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2025 SPRING

Paris - Fransa
10 - 12 Şubat 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
16.978 TL/m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteğe
Esas Tutar:
25.467 TL/m²



TEXWORLD EVOLUTION PARIS YERİNİZİ ALINIZ

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 55.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Standlarında yer alan Trend Alanında ürünlerini sergileme imkanı
- Trend Alanında, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.050 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 61 20
sena.yakar@ito.org.tr



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ KAPSAMINDA BAĞIMSIZ BÖLÜM DIŞ CEPHE TUĞLA DUVAR VE TAŞ SÖVE YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi BAĞIMSIZ BÖLÜM DIŞ CEPHE TUĞLA DUVAR VE TAŞ SÖVE İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	26 Kasım 2024, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 0546 479 26 16 Murat ÖZEL Murat.Ozel@ito.org.tr 0212 455 64 57



SON
2
YILDA

12 ülkede 36 anlaşmayla Afrika açılımı

Değişen küresel güç dengesinde yerini sağlamlaştırmayı hedefleyen Türkiye, çok taraflı ticaret ve diplomasi atağını sürdürüyor. Bu doğrultuda, 12 Afrika ülkesiyle madencilik, enerji, tarım ve inşaat alanlarında 36 stratejik anlaşmaya imza atan Türkiye, kıta ile ortaklık vizyonunu daha ileri taşımayı planlıyor.

Kıtada 50 büyükelçi görevde olacak

2025 yılında Afrika Birliği'ne gözlemci üye olmayı hedefleyen Türkiye, bu doğrultuda kapsamlı çalışmalar yürütüyor. 2008 yılında Afrika Birliği tarafından stratejik ortak olarak kabul edilen Türkiye, 2013'ten itibaren uygulamaya konulan Afrika Ortaklık Politikası ile kıtaya ilişkilerini daha da derinleştirdi. Türkiye'nin Afrika kıtasındaki diplomatik varlığı dikkat çekici bir hızla büyüdü. 2003 yılına kadar Afrika'da sadece 12 büyükelçiliğe sahip olan Türkiye, bu sayıyı dört kat artırarak 44'e çıkardı. Yakın gelecekte büyükelçilik sayısının 50'yi aşması planlanıyor. Ticaret müşavirliklerinde de benzer bir artış gözleniyor. 2003'te yalnızca 4 Afrika ülkesinde ticaret müşavirliği bulunan Türkiye, 2024'ün ilk dokuz ayı itibarıyla bu sayıyı 31'e yükseltti.

Bölgenin potansiyeli

Afrika'nın ekonomik gücü ve gelecekteki potansiyeli, uluslararası arenada giderek daha fazla dikkat çekiyor. Trademap verilerine göre, 2024'te kıtanın ekonomik büyüme oranı ortalama yüzde 3.7 olarak öngörülüyor. Ayrıca, Afrika'nın toplam Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'nın (GSYH) 3 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Dünyada en hızlı büyümesi beklenen 20 ülke arasında, 2024'te 11 Afrika ülkesi yer alacak.

Geleceğin Afrikası'nda avantajlı sektörler

Statista verilerine göre, 2030 yılına kadar Afrika'da şehirleşme oranının yüzde 50'ye ulaşması bekleniyor. Bu süreçte enerji, su, ulaştırma ve iletişim sektörleri kıtada öne çıkan alanlar arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra yenilenebilir enerji, telekomünikasyon, teknoloji ve turizm gibi sektörlerde de büyük bir potansiyel bulunuyor. Afrika'nın nüfus artışı ve ekonomik büyüme eğilimi, 2060 yılında kıtanın orta gelirli sınıfının 1.1 milyara ulaşacağını ve toplam nüfusun yüzde 42'sini oluşturacağını gösteriyor.

TÜRKİYE, son yıllarda dış politikada belirlediği çok yönlü strateji çerçevesinde, Avrupa Birliği (AB), Körfez ülkeleri ve Afrika kıtası ile ticari ve diplomatik ilişkilerini genişletiyor. Özellikle Afrika ülkeleriyle gerçekleştirilen anlaşmaların sayısında ve niteliğinde dikkat çekici bir artış görülüyor. Bu anlaşmalar, sadece ekonomik büyüme odaklı değil, aynı zamanda sosyal kalkınmayı destekleyen uzun vadeli işbirliklerini de içeriyor.



Barış CABACI

9 AYDA 15.8 MİLYAR DOLAR

Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Türkiye'nin Afrika'ya ihracatı 2020 yılında 15 milyar dolar seviyesindeyken, 2023'te 20 milyar dolara ulaştı. 2024'ün ilk 9 ayında ise 15.8 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Türkiye'nin Afrika'dan yaptığı ithalat da artarak 2023'te 12 milyar dolara ulaştı. Bu ticaret rakamları, iki taraf arasında karşılıklı güvene dayalı ekonomik ilişkilerin hızla büyüdüğünü gösteriyor. Özellikle madencilik, enerji, tarım ve inşaat sektörleri iki taraf arasındaki ticari ilişkilerde öne çıkıyor.

HEM TİCARET HEM KALKINMA

Son iki yılda Türkiye, Afrika ülkeleriyle ticaret, enerji, yatırım, tarım ve hayvancılık gibi alanlarda toplamda 12 ülkeyle 36 stratejik anlaşmaya imza attı. Bu anlaşmaların her biri, Türkiye'nin Afrika kıtasında artan ekonomik ve diplomatik etkisini pekiştiren adımlardan biri olarak değerlendiriliyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, bir ay önce Senegal ile yapılan enerji anlaşmasında şu mesajı vermişti: "Afrika ülkeleriyle imzaladığımız anlaşmalar yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda sosyal kalkınmayı hedefleyen bir işbirliğinin göstergesidir. Türkiye olarak Afrika halklarının yanında olmaya devam edeceğiz." Senegal ile yapılan enerji anlaşması,

yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik projeler ve altyapı geliştirmeyi hedefliyor. Bu anlaşma, iki ülkenin enerji güvenliğini artırmak için ortaklıklarını genişletmesini sağlamanın yanı sıra bölgesel kalkınmaya da önemli katkıda bulunacak.

NİJER'DE MADENCİLİK 2025'TE BAŞLIYOR

Türkiye, Afrika kıtasındaki işbirliklerini yalnızca ticaretle sınırlamıyor; stratejik kaynaklar üzerinde uzun vadeli ortaklıklar da geliştiriyor. Geçen hafta Nijer ile altın madeni arama ve işletme konusunda önemli bir anlaşma yeniden gündeme geldi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, bu anlaşma kapsamında 2025 yılı itibarıyla madencilik faaliyetlerinin başlamasının planlandığını duyurdu. Anlaşma çerçevesinde, Türk firmalarının Nijer'deki altın rezervlerini işletmesi ve bu süreçte teknoloji transferi sağlanması hedefleniyor. Böylece, Türkiye ve Nijer arasında sadece ekonomik değil, aynı zamanda teknolojik bir köprü de kurulmuş olacak. Bakan Bayraktar'ın açıklamalarına göre, bu projeler Nijer'in ekonomik kalkınmasına katkıda bulunurken, Türk maden şirketlerine de yeni fırsatlar sunacak.

Nijer'deki altın madeni projesi, uzmanlar tarafından yalnızca bir yatırım değil, sürdürülebilir kalkınma ve bölgesel istikrar açısından da kritik bir adım olarak değerlendiriliyor.

TÜRKİYE'NİN STRATEJİSİ

Türkiye'nin Afrika kıtasıyla olan ilişkileri, 2000'li yılların başında şekillenen Afrika açılım politikasıyla

ivme kazandı. Bugün, Türkiye'nin stratejisi yalnızca ticaret ve yatırımla sınırlı kalmayıp, insani yardımlar, eğitim projeleri ve kültürel işbirlikleri ile de destekleniyor. Türkiye'nin, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA) aracılığıyla kıtada gerçekleştirdiği projeler, bu politikaların sosyal boyutunu güçlendiriyor. Son dönemde yapılan anlaşmalar, Türkiye'nin Afrika'ya yönelik yaklaşımının ekonomik kazanımların ötesinde olduğunu gösteriyor.

GELECEK ADIMLAR

Türkiye, önümüzdeki yıllarda Afrika'daki işbirliklerini daha da derinleştirmeyi hedefliyor. Özellikle enerji, tarım, inşaat ve teknoloji alanlarında yeni anlaşmaların gündeme gelmesi bekleniyor. Bu kapsamda, 2025 yılı içerisinde Türkiye-Afrika Ekonomi Forumu'nun düzenlenmesi planlanıyor. Forumda, yeni işbirliği fırsatlarının değerlendirilmesi ve mevcut anlaşmaların gözden geçirilmesi hedefleniyor. Türkiye'nin Afrika ile ilişkileri, sadece ekonomik kazançlar değil, aynı zamanda küresel arenada yükselen bir güç olarak bölgedeki etkinliğini artırma çabasının bir parçası olarak görülüyor. Türk firmalarının kıtadaki yatırımları büyümeye devam ederken, Afrika ülkeleri de Türkiye ile ortaklıklarından hem ekonomik hem de sosyal olarak kazanç sağlamayı sürdürüyor.

2 yıl içinde imzalanan anlaşmalar

Ülke	Anlaşma konusu	Yıl	Detaylar
Nijer	Altın madenciliği	2023	Altın madeni arama ve işletme işbirliği, teknoloji transferi ve ekonomik kalkınma hedefleniyor.
Cezayir	LNG tedariki	2023	Enerji arz güvenliğini artırmaya yönelik sivilleştirilmiş doğalgaz anlaşması imzalandı.
Libya	Hidrokarbon arama	2022	Deniz yetki alanlarında hidrokarbon kaynaklarının keşfi ve işletilmesi için işbirliği.
Zambiya	Balıkçılık ve hayvancılık	2022	Hayvancılık altyapısının güçlendirilmesi ve eğitim programları sağlanması için anlaşma.
Angola	Tarım alanında işbirliği	2022	Tarım teknolojilerinin paylaşımı ve kapasite artırımı konularını kapsayan mutabakat.
Senegal	Enerji işbirliği, gıda, tarım	2022-2023	Yenilenebilir enerji ve altyapı geliştirme konularında ortaklık.
Etiyopya	Diplomasi ve ekonomik işbirliği	2022	Ekonomik ve diplomatik ilişkilerin güçlendirilmesi için mutabakat zaptı imzalandı.
Moritanya	Diplomatik altyapı geliştirme	2022	Türkiye'ye diplomatik tesis için arazi tahsis edildi.
Somali	Savunma ve altyapı	2022	Türkiye, Somali'de altyapı ve askeri eğitim konularında işbirliğini artırmaya yönelik anlaşmalar yaptı.
Gana	Eğitim ve altyapı	2022	Eğitim projeleri, altyapı geliştirme ve ticaret ilişkilerinin artırılmasına yönelik mutabakat.
Gine Bissau	Güvenlik ve tarım	2022	Güvenlik güçlerinin eğitimi ve tarımsal işbirliğine yönelik anlaşmalar yapıldı.
Kongo Cumhuriyeti	Tarım ve enerji	2022	Tarımsal kalkınma ve enerji altyapısı projeleri için işbirliği.

Kaynak: Dışişleri Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Afrika Komisyonu araştırması

Güçlü devlet olmanın yolu eğitimden geçiyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi
Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek,
konuk olarak katıldığı Bursa Teknik Üniversitesi (BTÜ)
Konuşmaları'nda,
eğitimin milli egemenlik ve güvenlik meselesi olduğunu söyledi.
Prof. Dr. Şimşek,
"Güçlü kurumları güçlü bireyler, güçlü bireyleri de eğitim oluşturuyor. Huzurlu bir ülke olmanın en önemli unsuru, amaca yönelik eğitilmiş bireylerdir" dedi.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek, Bursa Teknik Üniversitesi (BTÜ) Konuşmaları'nın üçüncü sezon 25'inci bölümüne konuk oldu. BTÜ Mimar Sinan Yerleşkesi'nde, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar'ın moderatörlüğünde gerçekleşen programa; BTÜ Rektörü Prof. Dr. Naci Çağlar, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Beyhan Bayhan, Prof. Dr. Sinan Uyanık, Prof. Dr. Barış Tamer Tonguç, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

BİLGİŞİ OLANLAR GÜÇLÜDÜR

'Geleceğe Hazırlama Aracı Olarak Eğitim' başlıklı konuşmasıyla öğrencilerle buluşan Prof. Dr. Şimşek, eğitimin bireyleri nasıl değiştirdiğini anlatarak, "Eğitimin bizi değiştirmesi için kendimizi teslim etmeliyiz ki, alıp



bizi bir yerlere götürsün. Eğitimin diğer yandan da bir amaca hitap etmesi gerekir. Eğitimi bilgiyle bilgiyi de güç olarak tanımlıyoruz. Çünkü bilgisi olanlar güçlü olanlardır demek. Bilgi çok değerli, bilgiyi kullandığımız yer ise çok önemli. Biz bir bilgiyi amaca yönelik olarak kullanarak sonuç elde etmek istiyoruz.

'Niye üniversite okuyorum' sorusunun cevabı olması lazım ki, gereğini yapabilelim. Eğitim bizi ancak teslim olarak, ardından bilgiyle donatarak ve

aklımızı, vicdanımızı ikna eden bilgilerle değiştirir. Değişmek istiyorsak eğitimin içine girmeliyiz, bunları da bilgiyi kullanarak yapmalıyız" dedi.

GELECEĞE HAZIRLAYAN EĞİTİM

Eğitimdeki bütün amacın dünyayı mutlu ve huzurlu bir hale getirmek olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Şimşek, "Mutlu ve huzurlu bir insan olabilmek, alemin farkında olmak, bu farkındalıkla sorumluluk almak ve mutluluk adına

mesafe kat etmekle mümkündür. Örneğin, bizler ülkemizde rahatken, yanı başımızdaki ülkelerde bir şeyler oluyorsa manen mutlu olamayız. Ben mutluluğu, şartlar değiştiğinde anlamı da değişen bir kavram olarak görüyorum. Mutlu olmak için bilim ve eğitimle kötülerin karşısında durmalıyız. Geleceğe hazırlayan eğitim, insanda etrafının farkında olan, faydalı ile zararlı olanı birbirinden ayıran ve gereğini yapan bir profil ortaya koyar" şeklinde konuştu.

21. YÜZYIL YETKİNLİKLERİ

Gelecekte öğrencileri nelerin beklediğini ve kazanılması gereken yetkinlikleri anlatan Prof. Dr. Şimşek, şöyle devam etti: "Son dönemlerde moda olan bir cümle var: '21'inci yüzyıl yetkinliklerini kazanmak.' Aslında bu yetkinlikler bu yüzyılda keşfedilmiş değil, insanda hep vardı. Geçmişe dönüp baktığımızda, bu yetkinlikleri kullanarak bir medeniyet kurduk. Mimar Sinan'da analitik düşünme yeteneği olmasaydı onca esere imza atabilir miydi? Evet, çağ bizden üretken, yenilikçi, analitik ve kritik düşünen, iletişim kurabilen olmamız

istiyor. Bunun yanında dijital yetkinliğe sahip, zamanı etkin ve verimli kullanan bir profile sahip olmamız şart koşuyor. Bu yetkinlikler sizleri bir adım öne çıkaracak olanlardır."

Eğitilmiş insan profilinde öğretmenin çok önemli olduğunun altını çizen Rektör Şimşek, "Öğretmen, ilham veren, insanların zihnine dokunabilen, öğrencinin iç dünyasına ulaşarak ona kendisini tanıtan biri olmalı" dedi.

MİLLİ EGEMENLİK VE GÜVENLİK

Milli egemenlik, güvenlik ve eğitim ilişkisinden de bahseden Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, "Dünyada güçlü devletler güçlü kurumlara sahip. Bunları da güçlü bireyler, güçlü bireyleri de eğitim oluşturuyor. Güçlü kurumlar, güçlü insanı ve vatandaşı ile güçlü ülkeleri beraberinde getiriyor. Birlik ve beraberlik içinde, huzurlu bir ülke olmanın en önemli unsuru amaca yönelik eğitilmiş bireylerdir" ifadelerini kullandı.

Prof. Dr. Şimşek, konuşmalarının ardından öğrencilerden gelen soruları yanıtladı.



SIAL CANADA 2025

Toronto / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 44 ülkeden 1000 katılımcı
- 77 ülkeden 21.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.300 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Sibel Tayanc

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Iğdır'ın ulaşım sorununa çözüm önerileri sundular

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan projeler, Iğdır'ın ulaşım altyapısına çözüm önerileri sundu. Toplantıda, projelerin uygulanmasına yönelik detaylar paylaşıldı.

IĞDIR'da ulaşım altyapısını geliştirmek ve kentteki ulaşım sorunlarına çözüm üretmek amacıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan "Toplu Ulaşım Ana Planı Projesi" ve "Ulaşım ve Trafik Master Planı Projesi" tamamlandı. Projelerin final sunumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı tarafından yapıldı. Toplantıya, Iğdır Valisi Ercan Turan, Iğdır Belediye Başkanı Mehmet Nuri Güneş, belediye personeli, sektör temsilcileri ve toplu taşıma kooperatifleri katıldı.



AKILLI TRAFİK SİSTEMLERİ

Sunumda, kent ulaşımına yönelik çeşitli çözüm önerileri tartışıldı. Ayrıca yeni yol projeleri, toplu taşımanın iyileştirilmesi, yaya ve bisiklet yollarının artırılması, akıllı trafik sistemlerinin uygulanması gibi başlıklar ele alındı. Projeler, şehirde

ulaşımın daha düzenli ve güvenli bir hale gelmesi için atılacak adımları içeriyor.

Ulaşım Master Planı kapsamında, projelerin uygulanma süreçleri ve aşamaları planlandı. Şehir içi trafiği rahatlatacak çözümlerle toplu taşımanın daha etkin kullanılmasında hedefleniyor.

IĞDIR İÇİN YENİ DÖNEM

Projelerle Iğdır'daki mevcut ulaşım altyapısının güçlendirilmesi ve şehirdeki ulaşım akışının düzenlenmesi amaçlanıyor. Planlanan çalışmalar, şehirde ulaşımın kolaylaştırılmasına katkı sağlayacak.



‘Eyvah biz geldik’

İster eğitim sürecinde yer alsınlar, ister aileye ait kurumlarda, isterse de aileye ait işyerleri dışındaki herhangi bir kurumda çalışsınlar; yeni kuşağın ortak özelliği, bir aile şirketinin üyesi ve varisi olmalarıdır.

Gerçekten de hangi büyüklükte olursa olsun, bir aile şirketinin varisi olmak başlı başına bir kariyerdır, bir sorumluluktur, bir avantajlar kümesidir ama aynı zamanda meşakkatli yüksek bir süreçtir.

10-12 yaşlarında ergenlik ile başlayan ve gerçekten de insanın hem fiziksel hem duygusal gelişiminde çok önemli değişim ve dönüşümlerin gerçekleştiği gençlik devresi, zaten başlı başına bir sorunlar yumağı dönemidir. İşte bir yandan bu dönemin kendine has gelişim ve uyum sorunları ile başa çıkmak, diğer yandan da sıradan herhangi bir genç için söz konusu olmayan bir aile şirketi üyeliğinin yan yana gelmesi kolay değildir. Kolay değildir; çünkü genç zaten önemli bir geçiş döneminin uyum sorunlarını tüm hücreleriyle yaşar. Buna ek olarak; onun bu uyumunu ciddi biçimde etkileyecek, yönlendirecek, hatta belirleyici olabilecek bir varis olma sürecinin etkileri söz konusudur. Nitekim ciddi bir mal varlığının, üretim ya da hizmet işletmesinin, fabrikanın, markanın daha da önemlisi tanınması, bilinen bir ailenin evladı olmanın başlı başına bir sorumluluğu, bir ağırlığı ve varislerden beklentileri vardır.

Esasen söz konusu olan bu maddi ve sosyal varlıkların varisi olmak, başlı başına bir avantajlar kümesidir. Ama üzülerek götürüy ve şahit oluyoruz ki, tüm bu farklılıklar kimi genç varisler için de ciddi bir dezavantajlar kümesidir.

Unutmuyor ki, bir geçiş ve başkalaşım dönemindesiniz...

Bilindiği üzere, insanı daha yakından tanımak amacıyla hayatı belirli gelişim dönemleri hâlinde inceliyoruz. İnsan hayatının gelişim dönemlerini kısaca; doğum öncesi, bebeklik, ilk çocukluk, ikinci çocukluk, ergenlik, gençlik, yetişkinlik ve yaşlılık olarak değerlendirebiliriz. Yaşamımızın söz konusu belirgin gelişim dönemlerine ayrılmasının başlıca nedeni; bu devrelerin her birinin kendine has özellikleri, öncelikleri, gerçekleri ve sonuçlarının olmasıdır. Diğer bir ifade ile her dönemin kendisine özel fiziksel, duygusal, zihinsel, sosyal ve ruhsal gelişim özellikleri ve bazı öncelikleri söz konusudur.

Gençlik döneminde, insanın gelişim dinamiklerinin tamamı aktif ve öndedir. Nitekim bir yandan bireyin fiziksel gelişimi hızlanır. Beden olarak çocuk formatından yetişkin formatına hızla evrilir. Bir diğer yandan yoğun olarak içe dönük gelişim gösteren zihinsel potansiyeli dışa dönük öğrenme ve gelişme ile sosyal dünyayı, toplumu, ahlakı anlayacak ve kendine göre yorumlayacak biçimde gelişir. Diğer yandan ruh dünyası; somut, maddi oyun dünyasının dışına çıkarak dünyayı, evreni, varlığı, varlık ötesini çalışır. Tabii ki bu dönemin doğal bir gereği olarak, gencin karşı cinsle ilgisi olur, haz dünyasını belirgin biçimde fark eder ve sosyal ilişkileri, arkadaşlıklarını geliştir.

Gençlik döneminin, bu zaman dilimini başlı başına bir geçiş dönemi hâline getiren ve zor kulan önemli bir yönü de hayatımızda belirleyici olan en etkili kararların bu dönemde verilmesidir.

Nitekim okul, meslek ve eş tercihi genellikle bu devrede gerçekleşir. Yine bu dönemde aile ile olan iç içe yaşam dışarıya doğru yönelir, sosyal yaşam ve arkadaşlıklar öne çıkar. Tüm bu değişim ve dönüşüm hızına uyum sağlama çabası, gençte çeşitli uyum ve davranış sorunlarının oluşmasına neden olabilir.

İşte bireyin; hem fiziksel gelişimi ve beden değişimi hem zihinsel dünyası ve peşinde koştuğu anlam derinliği hem duygusal dünyası ve sevgiyi pratik yaşamına aktarması hem de ruh dünyası olarak kendini ve varlıklar âlemini algılama çabası yan yana gelince bu dönem engembeli, inişli çıkışlı, sorunlu bir geçiş evresi hâlini alır. Tüm bu hızlı gelişim ve değişim sürecine ilaveten; genetik mirasla gelen, bebeklik ve çocukluk dönemlerinde yakın çevre ve dış uyaranların etkilerine göre ilk temelleri atılan kişilik gelişimi de bu evrede hızla gerçekleşir. Böylece çocuk, gençlik döneminde sadece bedeninin büyümesiyle değil, kişiliğinin oturmasıyla da ciddi bir dönüşüm yaşar.

(Devam edecek)

Sigortada 2030 hedefi 44.3 milyar dolarlık prim

Kapasite sorun olmaktan çıkacak

TSB Başkan Yardımcısı Ahmet Yaşar, bu yıl ikinci kez katıldıkları Baden-Baden Reasürans görüşmeleri hakkında şu bilgileri verdi: “Görüşmeler ihtiyatlı, olumlu havada geçti. Türkiye sigorta piyasasına güven var ve artıyor. İyi haberler var. Kapasite sorunu kesinlikle olmayacak, teminat bulunacak. Fiyatlama trendinin geçen yıla benzer bir seyir izlemesini bekliyoruz. Belki düşüş dahi olabilir. Reasürörler piyasayı, özellikle riskli bölgeleri bir süre daha gözlemleme eğiliminde. Özellikle Körfez bölgesinde faaliyet gösteren reasürörlerin Türkiye ile iş yapma, TARSİM gibi kurumlara da iletişime geçme konusunda daha istekli olduğunu gördük.”

İşyerleri doğru teminatla depreme hazırlanmalı

TSB Genel Sekreteri Özgür Obalı, sigorta sektörünün önündeki öncelikli konuların başında gelen deprem konusu için bir reform ajandası hazırladıklarını anlattı. Ajanda kapsamında 5 ana başlık belirlendiğini ve 12 inisiyatif ortaya çıktığını söyleyen Obalı, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Vatandaşlar için doğru teminatla doğru sigortayı buluşturmak için çalışıyoruz. Deprem öncesi ve sonrası süreçler için tespit edilen ihtiyaçlara yönelik önerilecek yeni reform maddeleri ile hem sigorta sektörünün etki alanının hem de ülke için yaratacağı katma değer artacağı değerlendirildi. Bu doğrultuda belirlenecek yeni inisiyatifleri, karar vericilerin ajandalarına uygun zamanda dahil etmeyi hedefleyen bir çalışma üzerinden yol haritasına dökülmesi amaçlanırken, tüm işyerleri doğru teminatla depreme hazır hale gelsin ve deprem teminatı tüm hanelere girsin istiyoruz.”

Geçen yıl 22 milyar dolarlık prim üreten sigorta sektörü, dünyada sigortacılık sıralamasında 30. sıraya yükseldi. 2030’a kadar prim üretimini iki kat artırarak 44.3 milyar dolara çıkarmayı hedefleyen sektör temsilcileri, BES’te hem fon büyüklüğünün hem de katılımçı sayısının arttığı müjdesini verdi. Yeni dönemde Tamamlayıcı Emeklilik Sistemi’nde de (TES) büyük bir artış bekleniyor.

SİGORTA sektörü, artan riskler ve değişen müşteri beklentileri doğrultusunda yenilikçi çözümler ve kapsamlı poliçeler sunmaya devam ediyor. İklim değişikliği, doğal afetler ve ekonomik belirsizlikler gibi küresel sorunların etkisiyle sigorta hizmetlerine duyulan ihtiyaç her geçen gün artarken, sektör oyuncuları daha dayanıklı ve sürdürülebilir çözümler üretmek için yoğun çaba harcıyor. Türkiye’de de sigorta sektörü, yeni düzenlemeler ve teknolojik yatırımlarla büyümesini sürdürerek, bireylerin ve işletmelerin geleceğe daha güvenle bakmasını sağlıyor. Bu gelişmeler, Türkiye Sigorta Birliği (TSB) tarafından düzenlenen toplantıda, sektörün yılın 9 ayına yönelik sonuçlarıyla birlikte değerlendirildi.

TAMAMLAYICI EMEKLİLİK SİSTEMİ

Toplantıya TSB Başkanı Uğur Gülen, Başkan Yardımcıları Ahmet Yaşar ve Taylan Türkölmez, Yönetim



Toplantıya TSB Başkanı Uğur Gülen (ortada), Başkan Yardımcıları Ahmet Yaşar (sol 2) ve Taylan Türkölmez (sağ 2), Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Ölken (solda) ile TSB Genel Sekreteri Özgür Obalı (sağda) katıldı.

Kurulu Üyesi Yavuz Ölken ile TSB Genel Sekreteri Özgür Obalı katıldı. Gülen, prim üretiminin 9 ayda 570 milyar liraya ulaştığını, 2023 sonundan bu yana yüzde 18’lik bir büyümenin yakalandığını söyledi. Yılsonunda 834 milyar liralık prim üretiminin hedeflendiğini anlatan Gülen, şunları kaydetti: “Son çeyrekte güçlü bir prim büyümesi bekliyoruz ki, genelde de sigorta sektörünün son çeyreği özellikle yenilemelerin gelmesiyle hızlı büyür. Bireysel emeklilik sistemindeki (BES) fon büyüklüğü 1.1 trilyon liraya ulaşırken, katılımçı sayısı 17 milyona yükseldi. Sektörün de ekonomiye sağladığı fon büyüklüğü 1.5 trilyona ulaşmış durumda. BES tarafına bakarsak aslında hem fon büyüklüğü hem de katılımçı sayısı artıyor. Tamamlayıcı Emeklilik Sistemi (TES) ile birlikte çok büyük bir hızlanma bekliyoruz.”

Gülen, yılın 9 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre trafik sigortalılarının yüzde 81, kaskonun yüzde 33, sağlığın yüzde 98, doğal afet sigortalılarının yüzde 105’lik büyüme gösterdiğinin altını çizdi.

DÜNYADA 30. SIRADAYIZ

Türkiye’nin 2023’te dünyada sigortacılık sıralamasında 22 milyar dolarlık prim üretimiyle 30. sırada yer aldığına değinen Gülen, şöyle devam etti: “Önümüzdeki dönemde ana hedefimiz, sektörü büyötmek. Stratejimizin temelini de öncelik verdiğimiz sigortalılık oranlarının artırılması, deprem, sürdürülebilirlik ve eğitim konuları oluşturuyor. 2030 yılında prim üretimini iki kat artırarak 22 milyar dolardan 44.3 milyar dolara çıkarmayı ve penetrasyonu yüzde 2.3 seviyesinden yüzde 4.8’e yükseltmeyi hedefliyoruz. Bunu da zorunlu branşlarda penetrasyonu yüzde 100’e, kaskoda sigortalılık oranını yüzde 25’ten yüzde 40’a yükselterek yapacağız. Ayrıca BES’te yeni inisiyatiflerle sözleşme sayısını yüzde 68 artırarak, hayat branşında anüite, yatırım fonlu sigortalı yaygınlaştırılarak adedinde yüzde 30 artışla ve tamamlayıcı sağlık sigortası, özel sağlık sigortası, finansal sigortalı teşvikler ve yeni ürünlerle yaygınlaştıracakız.” Gülen, 2010-2012 döneminde sigorta sektörünün yabancı yatırımcı çektiğine işaret ederek, “2010 yılındakine benzer bir yabancı yatırımcı atılımın önümüzdeki dönemde tekrar olabileceğini öngörüyoruz” diye konuştu.

ÖZEL-KAMU İŞBİRLİĞİ

TSB Başkan Yardımcısı Taylan Türkölmez de BES’in bir başarı hikayesi olduğunu belirterek, tasarruf denildiğinde BES’in ilk akla gelen araç olduğunu ifade etti. TES’in, emeklilikte oluşacak gelir kaybını telafi etmeyi, çalışma dönemindeki yaşam standartlarını korumayı, ek emeklilik gelirinin oluşmasını ve hane halkı tasarruflarının artırılmasını sağlamayı hedefleyen bir sistem olarak kurgulandığını anlatan Türkölmez, şu bilgileri paylaştı: “Özel sektör ile kamu işbirliği içinde yönetilebilir bir düzenin kurulması gerekiyor. Bu işin kurgusunda işveren katkısı olmazsa olmazdır. İşveren ve çalışanlara asgari yük getirecek şekilde uygulanması amaçlanan sistemin temel yapısı üzerinde kamu tarafında çalışmalar sürüyor. Sektörümüz, değişen demografik yapıyla uygun model önerilerini kamuya paylaşmaya devam ediyor.”

HASAR YÜKÜ 190 MİLYAR TL

TSB Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Ölken de sigorta sektörü olarak sürekli trafik sigortası ile anılmaktan çok yorulduklarını belirtti. Sigorta bilincinin artırılması için konunun fiyat-prim ekseninden çıkarılarak, farkındalık yaratmak için eğitim müfredatına dahil edilmesi gerektiğine dikkati çeken Ölken, toplamda 190 milyar liralık hasar maliyetinin sektöre büyük bir yük oluşturduğunu, bunun içinde yalnızca derer kaybı maliyetinin 40 milyar lira olduğunu söyledi. Ölken, serbest tarifeye geçiş vurgusu yaparak, “Trafik sigortasını sektörün gündeminden çıkarmak istiyoruz. Bu yolda öncelikli olarak trafik sigortasında hasar maliyetini artıran unsurların bertaraf edilmesi gerektiğine inanıyoruz. Trafik sigortasındaki temel sorun, maliyetlerin sektörün elinde olmayan asgari ücret, yedek parça fiyatları, araç değerlerinin değişimlerine çok açık olması. Bu branş, her maliyet artışı karşısında tarife bariyerine takılıyor. Özellikle hiç kaza yapmayan sigortalılar için çok daha adil ve sağlıklı primlendirme yapılabilmesi için en sağlıklı yöntem olması nedeniyle serbest tarifeye geçilmeli” dedi. Ölken, 2030 hedefleri yolunda daha çok sahada olan, sanayiciyi, sigortalı bireyleri, kurumlara anlayan ve riskleri de gerçekleştirmeden önlemeye çalışan bir hizmet sunmaya çalışacaklarının altını çizdi.

MWC BARCELONA 2025

Barselona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400’ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500’ü ziyaretçi, %73’ü uluslararası, %50’si üst düzey yönetici
- 1.000’den fazla konuşmacı
- 2.400’den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası’nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki’nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO@ /itokurumsl

Kanser yaralarına merhem olan buluş

Kanserle mücadelede hastaların yüzde 40'ında tedaviye bağlı ağız ve cilt yaraları oluşuyor. Bu yaralar çok acı verdiği gibi tedaviyi yarıda bıraktırıyor. Teknopark İstanbul firmalarından Umayana, kanser yaralarının iyileşmesine destek olan ve yeniden oluşmasını engelleyen bir ürün geliştirdi. Murnia markalı ürünler, ciltte ve mukozayla ilişkili rahatsızlıklarda da etkili.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Umayana Biyoteknoloji, radyoterapi ve kemoterapinin toksik etkileri sonucu gelişen ağız ve cilt yaralarını iyileştiren ve yeniden oluşmasını engelleyen bir ürün geliştirdi. Umayana'nın, Murnia markasıyla uluslararası çok sayıda kongrede, patentli özel formülleriyle kendini ispat eden ürün, Türkiye pazarına girdi. Umayana, bu alanda patentli alınmış moleküler bileşiği ile katma değeri yüksek teknoloji ürünlerin başta Avrupa ve ABD olmak üzere dünya pazarlarına da ihracatını planlıyor. Umayana, hayvanların cildine uygun yara iyileşmesine destek olan ürününü de pazara sundu. Umayana'nın kurucusu Hülya Dağöğütüren, ürünlerini ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

ÜÇ KADIN GİRİŞİMCİ

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Umayana kurucusu olarak öncelikle, 2018 yılında başladığım bu yolun bugüne kadar gelişindeki sürecin hakikaten oldukça çetin bir yol olduğunu söyleyerek başlamak isterim. Ancak bugün 'Başlar mıydın?' diye sorsanız cevabım 'Kesinlikle evet' olurdu. Çünkü şu anda yaralarının iyileşmesine yardım ederek, yaşam kalitesine katkıda bulunduğumuz pek çok hastanın yorumları en büyük motivasyon kaynağım. Sadece insanlarda değil, hayvanlarda da yaraların iyileşmesine yardım etmenin mutluluğunu ifade etmek zor. Ben, bir reçineden cildimizin kök hücrelerinin üretimini artıran, cildimizin direncini artırarak dışardan gelecek zararlı maddelere karşı koruyan moleküller sentezleyerek, bu moleküllerin cildimizde kullanılacak son formüle kadar Ar-Ge çalışmalarını ekibimle birlikte yaptım. Bu formüllerin hem laboratuvar testleriyle hem de klinik çalışmalarıyla etkinliği kanıtlandı. Bakanlık onayları alındı, ambalaja girdi ve bir satış kanalından hastalara ulaşmaya başladı. Bir ürün çıkarmak, sadece Ar-Ge çalışmalarından ibaret değil elbette. İşte bu noktada bir firmanızın olması gerekiyor. Bu amaçla Umayana'yı 3 kadın girişimci olarak 2022 yılının başında Teknopark İstanbul'da Umayana Biyoteknoloji adıyla kurduk.

ANTIOKSİDAN ÇÖZÜM

■ **Ürünlerin gelişimi hakkında bilgi verebilir misiniz?**

İstanbul Tıp Fakültesi'nde Çocuk Hematoloji ve Onkolojisi bölümünde çalıştığım sıralarda 'oral mukozit' adı verilen ağız içi mukozasında oluşan yaralarla tanıştım. Aynı dönemde bağırsak kanseri olan hastaların tümör dokularında antioksidan aktivite konulu tez çalışmamı tamamladım. Kanser tedavisine bağlı



gelişen yaraların ana kaynaklarından biri zararlı oksijen radikalleri. Dolayısıyla ciltte ve mukozada oluşan kanser yaralarına karşı antioksidan bir çözüm olması için çalışmalarımızda bu yöne odaklandım. Formüllerin temiz içerikli olması yönlendirdiğim diğer bir konu oldu. Zararlı oksijen radikalleri içerebilecek her içerikten uzak durdum. Ağız yaraları, kanser tedavisi gören tüm hastaların yüzde 40'ında görülüyor. Hakikaten bu yaralar son derece acılı. Hastaların yemesini, hatta su içmesini bile zorlaştıran ve 'kanserden daha zor' diye tanımladıkları bir durum.

KLİNİK ÇALIŞMALARLA KANITLANDI

■ **Yaralar nedeniyle tedavisine ara verenler de oluyor değil mi?**

İşin en zor yanlarından biri, bu yaralar nedeniyle hasta kendini toplayana kadar tedaviye ara verilmek zorunda kalınması. Bu arada kanser hücreleri değişime uğrayabiliyor ve tedavinin yeniden planlanması gerekebiliyor. Aynı şekilde radyoterapi alan hastaların ciltlerinde yara ve yanıklar oluşuyor. Moleküllerle geliştirdiğimiz formüllerin in-vitro testleri başarıyla

tamamlandı. Akabinde bu formüllerin klinik çalışmaları yapılarak alınan başarılı sonuçlar ulusal ve uluslararası kongrelerde sunuldu. Bu çalışmalarla dünyada ilk kez kanser tedavisi olan radyoterapi ve kemoterapinin toksik etkileri sonucu gelişen ağız ve cilt yaralarını önlediği, çift kör plasebo klinik çalışma ile kanıtlandı.

DÜNYA PAZARINDA BENZERİ YOK

■ **Uluslararası rekabet nasıl?**

Mukozit, kanser tedavisinin en ciddi yan etkisi. Şu anda dünya pazarlarında mukoziti önleyici bir ürün yok. Murnia ürünleri hastanın toleransını artırıyor, tek başına dahi zor olan kanser tedavisine ve tedavi sırasında gelişen cilt ve mukozaya yaralarıyla baş edebilmesi ve tedavisini ara vermeden tamamlayabilmesi için önemli bir açığı kapatıyor. Uluslararası çalışmalarda tedaviye ara verilmesi



MURNIA ÜRÜNLERİ

● **Murnia Barrier Cream:** Epidermin mekanik direncini artırarak bariyer etkisi yaratır ve cildin sağlıklı devamlılığını sağlar. Formülünde bulunan etkili içerikler sayesinde cildi besler ve uzun süreli nemlendirir. Vücut sıvılarının teması, sürtünme gibi nedenlerle gelişebilecek cilt hasarını önler. Riskli baskı bölgelerinde ve bez altında idrar ve gaitadan oluşabilecek cilt hasarlarına karşı cilt bütünlüğünün korunmasına yardımcı olur. Bütünlüğü bozulmamış her cilt tipinde kullanıma uygun.

● **Murnia Barrier Gel:** Murnia Gel, derin teknolojiyle geliştirilmiş patentli bir ürün. Epidermin üzerinde tabaka oluşturur ve cildin mekanik direncini artırarak güçlü bariyer etkisi yaratır. Dışardan gelebilecek ve vücut sıvıları gibi epidermin bozulmasına neden olabilecek risk altındaki bölgelerde her türlü zararlı etkiye karşı epidermi korur. Cildin sağlıklı devamlılığı için uygun pH değerine sahiptir. Bütünlüğü bozulmamış her cilt tipinde kullanıma uygun.

● **Murnia Mouth Spray:** Ağız içi nemlendirici etkisiyle doğal tükürük pH değerine uygun bir şekilde formüle edildi. Patentli Murnia ekstresi ve doğal kaynaklardan elde edilen betain ile ağız içi su dengesinin korunmasına yardımcı olur. Ağız içi nemliliği destekler ve kuruluk hissini gidermeye yardımcı olur. Spreylenebilir formu sayesinde kolay kullanım sağlar.

● **Vetecoul Chosen Family Derm Remedy Cream:** (Hayvanlar için pazara sunulan ürünümüz): Chosen Family & Vetecoul Deri Bakım Kremi, cildi zararlı etkilerden korumak ve bariyer oluşturmak, tahriş ve minör acıyı önlemek için topikal uygulanan bir ürün. Lokal inflamasyon nedeniyle hassaslaşmış, tahriş olmuş, kaşıntılı, pul pul veya çatlak cilt, papüller ve/veya kesecikler, soyulmuş veya kırmızı cilt gibi durumları hafifletmek ve tedavisine yardımcı olmak için kullanılır.

Murnia'nın katıldığı kongreler

- World Congress of the Academy of Oral Oncology-2019
- MASCC/ISOO: Multinational Association of Supportive Care in Cancer/International Society of Oral Oncology Annual Meeting-2022
- UROK Ulusal Radyasyon Onkolojisi Kongresi-2023 kongrelerinde poster ve oral olarak sunuldu.
- Medicana Hastanesinde yaptığımız dünya standartlarına uygun klinik çalışmayla ürünlerimizin önleyici ve koruyucu olduğunu kanıtladık. Murnia'yı kullanan hastaların hiçbirinde acılı ve ağrılı açık yaralar gelişmedi, tedavilerine ara verilmedi. Bu moleküllerin elde edilmesi yöntemi ve aynı molekülleri içeren son formüller, Amerika Patent Ofisi (USPTO 11331,360, B2-WO/2020/072987 ve Türk Patent Ofisi TPO/2021/005 tarafından tescil edildi.

Yaşam ağacının sahibi

■ **Umayana ismi nereden geliyor?**

Kuruluşta firmamıza heyecanla 'Umayana' adını verdik; çünkü Türk mitolojisinde 'Umay Ana' bereketle ilişkilendirilmiş. Yaşam ağacının sahibidir. Çocukları korur. Yeryüzüne bereket dağıtır. Etrafına ışık saçır. Biz de daha en başta ürünlerimizin bilimsel kıymeti kadar inancımızı da yansıtmak üzere 'Umayana' adını seçtik. Umayana'nın bu aşamalarındaki Ar-Ge'den iş yönetimine tüm planlamalarına kadar Bayer ve Abbott ilaç firmalarındaki Ar-Ge ve yöneticilik tecrübelerim oldukça katkıda bulundu.

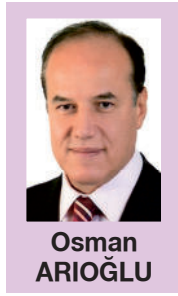
Biocube son derece önemli

■ **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**

Umayana Teknopark, İstanbul'da 78315 kodlu Mukozal ve Topikal Yara Formüllerinin Geliştirilmesi başlıklı projeyi 18 Şubat 2022 ve 18 Ağustos 2023 tarihleri arasında başarıyla tamamlayarak 25 Ocak 2024 tarihinde TGB bitirme belgesi aldı. Bahsettiğim gibi Ar-Ge'den son ürüne kadar olan her aşama, son derece titizlik isteyen bilgi ve beceri gerektiren alanlar ve mevzuata uygun yapılması gerekiyor. İşte bu noktada Teknopark İstanbul ekibinin destekleri, ticarileşme yolunda verilen eğitimler, sunumlar ve teknik donanımına uygun Ar-Ge çalışmaları yaptığımız Biocube laboratuvarları son derece önemli. Bu nedenle Teknopark İstanbul yönetimine, ekibine bizlere sundukları imkanlardan dolayı içtenlikle teşekkür ederim.

Ultra zenginlerden servet vergisi

Ultra zenginlerden servet vergisi alınması konusu Brezilya'nın dönem başkanlığı yaptığı G20 Liderler Zirvesi'nin 18 Kasım 2024 tarihinde kamuoyu ile paylaşılan nihai bildirgesinde tavsiye niteliğinde yer aldı. Zirvede, ayrıca iklim değişiminin engellenmesinin finansman ihtiyacının da trilyon dolarlar seviyesinde olduğu kabul edilerek fosil yakıtlardan uzaklaşma kararının da tekrarlanması sağlandı.



Zucman raporu

Brezilya Devlet Başkanı tarafından görevlendirilen Fransız ekonomist Gabriel Zucman tarafından hazırlanan bir rapora göre, ultra zenginlerden yüzde 2 oranında vergi alınması önerisinde bulunulmuş. Raporda, ultra zenginler üzerindeki vergi yükünün binde üçler seviyesinde kaldığı değerlendirilmiş de yer almış. Ultra zenginlerden yüzde 2 oranında vergi alınması halinde 250 milyar dolar civarında bir gelir sağlanabileceği ve bunun çevre için harcanabileceği değerlendirilmiş.

Servet vergisi alınması nasıl sonuç doğurur?

Ultra zenginlerden servet vergisi alınması konusu, ilk bakışta kulağa gayet hoş geliyor. Zaten siyasetçiler açısından da en sevilen geniş seçmen kitlelerine hitap edecek bu tür yaklaşımlar oluyor. Teorik olarak servet vergisi alınması tavsiyesinde bulunmak elbette kolay. Bu verginin matrahının ne olacağı, nasıl tahsil edileceği gibi teknik detaylar önemli olmakla beraber, bu verginin alınması, özellikle vergi cennetlerinin halen yoğun olarak varlığını devam ettirdiği dünyamızda hiç de kolay değil. Servet vergisi, bütün dünya ülkelerinde eş zamanlı olarak uygulanmadığı sürece bu vergi, servet transferlerine neden olabilecek ve beklenen hasılatın sağlanması mümkün olmayacaktır. Günümüz dünyasında halen vergi cennetleri veya düşük oranlı vergi uygulayan birçok ülke bulunduğu dikkate alındığında, böyle bir uygulama servetlerin başka yerlere transferine neden olabilecektir. Bu tür vergiler, günümüz koşulları ve kripto dünyası da dikkate alındığında, vergi cennetlerine veya düşük oranlı vergi uygulayan ülkelere servet transferi riski taşıyacaktır.

Esasen tüm insanlar için hukuk güvenliği ve öngörülebilirlik, tercih sebeplerinin başında geliyor. Bu tür hareketler sonucunda global dünya gelişmekte olan ülkelere göre her zaman daha avantajlı oluyor. Üstelik kripto dünyasında isimler neticede bir şifre ile belli olduğuna göre, istihbarat örgütleri güçlü ülkelerin büyük ölçüde bu bilgilere en azından bir ucundan ulaşabileceğini değerlendirebiliriz. Bu nedenle kendi ülkelerinden uzaklaşan bu servet unsurlarının daha sonra global dünyada özellikle ABD veya Avrupa'da el konulabiliyor noktasına gelmesi göz önünde bulundurulmalı. Rusya-Ukrayna Savaşı sırasında Rus zenginlerinin Avrupa bankalarından olan varlıklarına Avrupa Birliği ülkeleri tarafından dondurma kararı alınmasını örnek gösterebiliriz.

Türkiye özeli

Türkiye gibi tasarruf açığı olan, sermaye birikimine ihtiyacı bulunan; yatırım, istihdam ve üretimi artırması için daha alması gereken çok mesafe bulunan ülkelerde bu tür söylemlerin yatırım ortamını bozucu etkileri ve yukarıda bahsettiğimiz servet transferlerinin daha hızlı bir şekilde ve yine global dünyanın işine gelecek şekilde gerçekleşme riski unutulmamalı.

Bu vesileyle şunu ifade etmek isterim ki; Türkiye için şu anda en önemli konu, enflasyonla mücadelede başarının sağlanması, kamuda tasarruf tedbirlerinin tüm kamu birimleri tarafından ciddiye alınması, mevcut oranlarla herhangi bir ilave tedirginliğe neden olmadan, kayıt dışının kayda alınması ve vergi toplamada etkinliğin ve verimliliğin artırılmasıdır. Yoksa muhtemelen yıllar alacak, belli bir süre fantezi boyutunda kalacak bu tür yeni vergiler, tedirginliğin artmasından başka bir işimize yaramayacaktır.

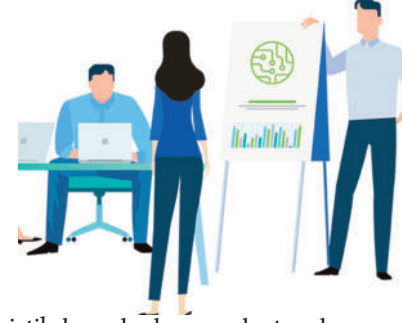
Kadın ve genç girişimcilere YEŞİL DÖNÜŞÜM DESTEĞİ



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 400 milyon dolar bütçeli SoGreen Projesi ile 81 ilde kadın, genç girişimci ve KOBİ'lere yönelik kapsayıcı yeşil dönüşüm çalışmalarını destekleyecek. Projeye faizsiz finansman imkanı ve hibe desteği de sunulacak.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Sosyal Olarak Kapsayıcı Yeşil Geçiş (SoGreen) Projesi kapsamında Dünya Bankası'ndan sağladığı 400 milyon dolarlık finansmanın detayları belli oldu. Proje kapsamında sağlanan finansmanla KOBİ'lere faizsiz finansman desteği, mikro/küçük girişimci, kooperatif ve üretici birliklerine hızlandırıcı hibe desteği, kadın ve genç girişimciye kuluçka hibe desteği, istihdam ve yeşil dönüşüm altyapı projelerine hibe desteği verilecek. Proje, yeşil dönüşüm hedefleri doğrultusunda 26 kalkınma ajansı eliyle yürütülecek. Böylece kadın, genç girişimci ve KOBİ'lere yönelik kapsayıcı yeşil dönüşüm çalışmaları desteklenecek.

Başta kadınlar ve gençler olmak üzere SoGreen Projesi ile sosyal kapsayıcılık hedeflenirken, yeni iş ve



istihdam alanlarının oluşturulması amaçlanıyor. 7 yıl süreyle uygulanacak proje kapsamında mikro, küçük ve orta büyüklükteki işletmeler, birlikler ve kooperatifler gibi yeşil dönüşümden olumsuz etkilenmesi muhtemel grupların ve emek yoğun sektörlerin sürdürülebilir istihdam yaratan ekonomik ve sosyal etkisi yüksek projeleri desteklenecek. KOBİ'lere geri ödemeli finansman desteği sağlanacak. Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konularında ölçeklenme potansiyeli yüksek

inovasyon temelli girişimler için ise hibe niteliğinde hızlandırıcı ve kuluçka desteği verilecek. Ayrıca istihdamı ve yeşil kalkınmayı desteklemek için yerel, kapsayıcı, yeşil ve yenilikçi altyapı yatırımları yapılacak.

YEREL KALKINMA

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, projeye ilgili şu bilgiyi verdi: "Dünya Bankası işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz 400 milyon dolar bütçeli SoGreen Projesi ile 81 ilimizde başta kadın, genç girişimci ve KOBİ'lerimize yönelik kapsayıcı yeşil dönüşüm çalışmalarını destekliyoruz. Yerel Kalkınma Hamlesi vizyonumuz ve yeşil dönüşüm hedeflerimiz doğrultusunda 26 kalkınma ajansımız eliyle yürüteceğimiz projeye yeni istihdam alanları oluşturarak, tüm Türkiye'de sosyal refaha büyük katkı sunacağız."

FİNANSMAN AYRINTILARI

Her bölgede kalkınma ajansları tarafından hazırlanacak 'Yeşil Dönüşümde Ekonomik Fırsatlar Analizi' ile tespit edilecek alanlarda yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik odaklı yerel potansiyellere odaklanan projelerle verilecek

destekler şöyle belirlendi:

- 1810 KOBİ'ye toplam 179.6 milyon dolar faizsiz finansman desteği,
- 1150 mikro/küçük girişimci, kooperatif ve üretici birliğine toplam 16 milyon dolar

- hızlandırıcı hibe,
- 2 bin kadın ve genç girişimciye toplam 16 milyon dolar kuluçka hibe,
- 175 istihdam ve yeşil dönüşüm altyapı projesine toplam 172.6 milyon dolar hibe.

Türkiye'nin yenilenebilir enerji yatırımlarına uluslararası ilgi

TÜRKİYE Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İbrahim Öztop, yabancı yetkililerle gerçekleştirdikleri görüşmelerde, Türkiye'nin ilgi çektiğini gördüklerini belirterek, "Açıkçası bizim ülkemiz gerek dinamizmi gerekse de şu ana kadar yapmış olduğu projelerle ön plana çıkıyor. Gelişmekte olan ülkelerde özellikle uluslararası kalkınma bankalarının örnek gösterdiği bir ülkemiz" açıklamasını yaptı.

Türkiye'nin Kalkınma Yatırım Bankası olarak Dünya Bankası ve Asya Altyapı Yatırım Bankası gibi kuruluşlardan yatırım için kaynak sağladıklarını da vurgulayan Öztop, "Ülkemize son 5 yılda yaklaşık 5 milyar dolara yakın kaynak getirdik. Özellikle yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve biyoçeşitlilik finansmanı konusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Kısa bir süre önce Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası toplantılarına katıldıklarını dile getiren Öztop, "Orada da çok ciddi bir yatırımcı ilgisi vardı. Orada da uluslararası kalkınma kuruluşlarıyla konuştum" bilgisini verdi. Yabancı yetkililerin Türkiye'deki yeşil dönüşüm süreciyle yakından ilgilendiğini ifade eden Öztop, "Hükümetimizin de bu konuda ciddi bir iradesi var, siyasi irade arkamızda. O yüzden kaynakları mobilize edebileceğimizi düşünüyorum" diye konuştu.

Öztop, Türkiye'deki makroekonomik gelişmelerin de önem arz ettiğini vurgulayarak, "Bu ilgiyi özellikle iklim finansmanına yönelik risklere, çevresel risklere, sosyal risklere yönelik yönetmeye çalışıyoruz. Bu konuda başarılı olacağımıza inanıyorum" diye konuştu.

YEKDEM'le başladı YEKA'larla devam ediyor

Yeşil enerji konusunda Türkiye'nin rüştünü ispat ettiğinin altını çizen Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İbrahim Öztop, "Öncelikle YEKDEM'le başlayan, daha sonra YEKA'larla devam eden bir süreçte açıkçası çok ciddi bir kapasite artışı yarattık" dedi. Söz konusu projelerin finansmanı ile ilgili bir sorun yaşanmasının beklenmediğine işaret eden Öztop, şunları kaydetti: "Bu hedeflere ulaşılması konusunda özellikle orta ve uzun vadeli kaynak bulabileceğimize inanıyorum. Böyle bir kapasite yaratabileceğimize inanıyorum. Bu konunun gerek özel sektörün gerek yabancı gerek yerli yatırımcıların ilgisinde olacağını düşünüyorum. Finansman boyutunda da hem uluslararası kalkınma kuruluşları hem özel sektör finans kuruluşları bu konuya ilgi göstereceklerdir. Çünkü bizim bu konuda geçmişte koyduğumuz irade ve başarı çok somut. Türkiye güven veriyor diyebilirim."

HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Son kaynak tedarik tarifesi değişti

ENERJİ
Piyasası
Düzenleme
Kurumu (EPDK),
Son Kaynak
Tedarik
Tarifesinin
Düzenlenmesi
Hakkında
Tebliğ'i de

değişiklik yapılmasına ilişkin yeni tebliğ yayınladı. Buna göre, yüksek tüketimli tüketiciler için son kaynak tedarik tarifesi, ilgili dönemde serbest tüketici niteliğini haiz olmayan tüketiciler için onaylanmış tek zamanlı perakende satış tarifesinden düşük olamayacak. Kademeli tarifenin uygulandığı tüketici gruplarında ise bu kıyaslama için yüksek kademeli tarife



esas alınacak.

Tebliğde yapılan bir başka düzenlemeyle tüketicilere yapılacak bilgilendirme yöntemleri de güncellendi. Daha önce kısa mesaj ve/veya elektronik posta yöntemi kullanılırken, bunlar yerine artık 'kalıcı veri saklayıcısı'yla veya yazılı bildirim zorunlu oldu. Ayrıca, bildirimlerin 15 gün içinde kalıcı veri saklayıcı veya yazılı şekilde yapılacağı belirtildi.



İş dünyasının yeşil dönüşüm kararlılığı

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), sürdürülebilir kalkınma ve çevre bilinci konusundaki çalışmaları kapsamında, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de 11-12 Kasım tarihlerinde düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'nın (COP29) 29. oturumuna katıldı. Konferansta, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan liderliğinde İTO Kara Taşları, Yedek Parçaları ve Ekipmanları Meslek Komitesi üyelerinden oluşan heyet de yer aldı.

İTO heyeti, etkinlik sırasında, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakan Yardımcısı Fatma Varank ile Türkiye Pavilyonu'nda bir araya gelerek konferansa ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Görüşmelerde, Türkiye'nin iklim değişikliğiyle

mücadele konusundaki ulusal stratejisi ve özel sektörün bu süreçte nasıl daha fazla katkı sağlayabileceği masaya yatırıldı. Ayrıca, yenilenebilir enerjiye geçiş sürecinde sanayi sektörünün karşılaşılabileceği zorluklar



ve bu zorlukların çözümüne yönelik öneriler tartışıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih

Sami Atılğan, Türkiye'nin son yıllarda çevre ve sürdürülebilirlik konularında uluslararası arenada önemli adımlar attığını belirterek, "COP29, özel sektörün iklim değişikliği ile



görüşmelerimiz, ülkemizin bu süreçteki kararlılığını bir kez daha ortaya koydu" dedi.

FINANSMAN DESTEKLERİ

Konferansta, küresel ısınmayı sınırlama, karbon emisyonlarını azaltma, yenilenebilir enerjiye geçiş ve iklim finansmanı gibi temel konular tartışıldı. Ayrıca, gelişmekte olan ülkelerin iklim değişikliği ile mücadele için daha fazla finansal destek alması, fosil yakıtlardan bağımsızlık için somut adımlar atılması ve iklim değişikliği nedeniyle en çok etkilenen topluluklara yardımcı olunması gerektiği vurgulandı.



Elektronik ticaret ve reklam alanında önemli değişiklikler

30 Ekim 2024 tarihli ve 32707 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7529 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile tüketici hukuku, e-ticaret hukuku ve reklam hukuku çerçevesinde önemli düzenlemeler meydana geldi.

6502 sayılı Tüketicilerin Korunması Hakkında Kanun

Usul ve esasa dair değişiklikler: Tüketici kredisi ve konut finansmanı sözleşmelerinin yazılı olmasının yanı sıra mesafeli olarak da akdedilmesi halinde geçerli olacağı düzenlendi. Belirli süreli kredi sözleşmeleri ile konut finansmanı sözleşmelerine ilişkin açılan ve yalnızca krediye ilişkin işlemlerin yapılabildiği ilgili hesapların, kredinin ödenmesi halinde kapanmasına ilişkin ibare değiştirilerek, bu talebin kalıcı veri saklayıcısı ile de yapılabilmesine imkân tanındı.

Doğrudan satışların usul ve esaslarının ayrı bir yönetmelikle belirlenmesi öngörülüşken ilgili düzenleme kaldırılmış olup bunun yerine 6502 sayılı Kanun'un 47/A maddesi ile doğrudan satış sistemi, "Sermaye şirketi niteliğini haiz bir doğrudan satış şirketi tarafından oluşturulan ve çalışan-işveren ilişkisi kurulmaksızın, bağımsız temsilci, distribütör, danışman ve benzeri isimlerle komisyon, prim, teşvik ve ödül gibi menfaatler karşılığında faaliyette gösteren doğrudan satıcıların tüketicilere mal veya hizmet pazarladığı satış sistemi" şeklinde tanımlandı.

Tüketicilerin doğrudan satış sistemi kapsamında aldıkları ürün veya hizmetler için 30 gün içerisinde doğrudan satıcıya veya doğrudan satış şirketine bildirmek kaydıyla cayma hakkı kullanılabileceği düzenlendi.

Yaptırımlara dair değişiklikler: Kanun ile 6502 sayılı Kanun'un 77. maddesi ile düzenlenen idari para ceza miktarları, asgari ve azami sınırları belirlemek suretiyle yeniden düzenlendi, doğrudan satışa dair hükümlere aykırılık hallerinde idari para cezasına hükmedildi ve Reklam Kurulu'nun, söz konusu idari para cezalarını uygularken dikkate alması gereken hususlara yer verildi. Bu doğrultuda Reklam Kurulu, idari para cezalarını uygularken içerik, menfaat, zarar, kusur ve ekonomik gibi kriterleri gözetecektir. Kanun değişikliğiyle Reklam Kurulu tarafından verilen idari para cezalarına karşı da uzlaşma imkanı mevcut hale geldi.

6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun

Kanunla e-ticaret aracı hizmet sağlayıcılarının faaliyette bulunabilmek için sahip olması gereken lisans ücretinin hesaplanmasına dair düzenlemelere yer verildi.

Elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıların net işlem hacminin, ETBİS verilerince hesaplanan toplam net işlem hacminin yüzde 20'sini geçmemesi koşuluyla yurt dışına yapılan satışlarla proje bazlı yatırım mevzuatı uyarınca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen teşvik belgeleri doğrultusunda gerçekleştirilen yatırım harcamaları lisans ücretlerinin hesaplanmasında esas alınacak net işlem hacminden iki katı kadar indirilecek.

2024 yılı için lisans ücretinin hesaplanmasında, proje bazlı yatırım kapsamında yapılan yatırımlarla yurt dışına yapılan satışların 4 katı; 2025 yılı içinde 3 katı net işlem hacimlerinden indirilecek.

Kanunla düzenlenen yüzde 20 sınırının aşılıp aşılmadığının tespitine ilişkin olarak ise yüzde 15'in altında seyreden aşımaların dikkate alınmayacağı düzenlendi.

Sonuç

Kanunla son zamanlarda köklü mevzuat değişikliğinden geçen tüketici ile elektronik ticaret alanlarına yönelik birtakım yükümlülükler detaylandırıldı. Özellikle e-ticaret platformlarında söz konusu olan tüketici kredisinin mesafeli olarak da akdedilebilmesi mümkün hale geldi, yaptırım miktarları yeniden düzenlendi, doğrudan satışa dair usul ve esaslara yer verildi ve e-ticaret pazaryeri lisans ücretlerinde birtakım indirim şartları belirlendi.

Kanunun doğrudan satış sistemine dair 5, 6 ile 7. maddeleri 30 Temmuz 2025 tarihinde yürürlüğe girecek. Diğer tüm değişiklikler ise yayım tarihi olan 30 Ekim 2024 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi.

Trafikteki elektrikli araç 10 ayda ikiye katlandı

Türkiye, Togg ile elektrikli araç sektöründe yerini alırken ülkedeki elektrikli otomobil sayısı da ekim sonu itibarıyla 150 bini aştı. Yılsonu için belirlenen 20 bin şarj soketi hedefi de ekim sonunda 24 bin 472 soketle geçildi.

TÜRKİYE, yeşil dönüşüm yatırımlarını güçlendirirken elektrikli araçlara yönelik ilgi de artmaya devam ediyor. Ülkenin yerli ve milli otomobili Togg'un yollara çıkmasıyla elektrikli araç pazarı hızla büyüdü. Son 1.5 yılda 40 binden fazla Togg kullanıcısıyla buluştu. Elektrikli araç piyasası yıllar içinde dünya genelinde de büyüme kaydetti. BYD ve Chery gibi sektörün büyük firmalarının Türkiye'de yatırım kararı alması, bu pazarın daha da büyüyeceğinin işareti oldu.

ORANI DA KATLANDI

TÜİK verilerine göre, ekim ayı sonu itibarıyla Türkiye'de trafiğe kayıtlı otomobil sayısı 16 milyon 38 bin 61 oldu. Ocak-ekim döneminde trafiğe kayıtlı elektrikli araç sayısının da geçen yıla oranla hızlı arttığı görüldü. Geçen yılsonunda trafiğe kayıtlı toplam elektrikli araç sayısı 80 bin 43 iken ekim sonu itibarıyla 153 bin 772'ye ulaştı. Böylece, trafiğe kayıtlı elektrikli araç sayısı 10 ayda katlandı. Geçen yıl elektrikli araçların tüm otomobiller içindeki oranı yüzde 0.5 iken ekim sonu itibarıyla yüzde 1'e ulaştı.

TRAFİĞE KAYIT VERİLERİ

Geçen yıl ve bu yılın ocak-ekim



dönemleri karşılaştırıldığında

yıldan yıla elektrikli araçlara artan ilginin rakamlara yansıdığı görüldü. Buna göre, geçen yılın 10 aylık döneminde 45 bin 50 elektrikli araç trafiğe kaydolurken, bu yılın aynı döneminde 73 bin 817 elektrikli araç trafikte yerini aldı. Aynı dönemde trafiğe kaydolan elektrikli araç sayısı yüzde 64 arttı. Geçen yıl ocak-ekim döneminde trafiğe kaydolan otomobiller içinde elektriklilerin oranı yüzde 5.9 iken bu yıl yüzde 9'a çıktı. Böylece, trafiğe kaydolan her 100 otomobilden 9'u elektrikli araçlardan oluştu.

HIZLI ŞARJ YATIRIMLARI

Öte yandan, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın 2024-2028 Stratejik Planı'nda, net sıfır odaklı karbon emisyon

hedefinde elektrikli araçlar için soket sayısı 2024 sonunda 20 bin olarak belirlenmişti. Bu hedef, lisanslı şarj ağı işletmecileri tarafından yapılan yatırımlarla ekim sonunda 24 bin 472 soketle geçildi. Ekimde ayrıca şarj hizmetine bağlı elektrik tüketiminde Eylül'e göre yaklaşık yüzde 7 artış gerçekleşti. Türkiye'de en fazla kurulum yapılan iller İstanbul, Ankara ve Antalya oldu. İstanbul'da 6 bin 911 şarj noktası bulunurken, bunu 2 bin 831 soketle Ankara, 1435 soketle Antalya takip etti. Türkiye genelinde bulunan elektrikli araç şarj soketlerinin 9 bin 409'u hızlı (DC), 15 bin 63'ü ise yavaş (AC) nitelikte bulunuyor. Şarj ağının yaklaşık üçte birden fazlasını hızlı şarj noktaları oluşturuyor. EPDK'ya göre, Türkiye, hızlı şarj noktası oranı bakımından Avrupa ülkeleri arasında ön sıralarda yer alıyor.

Yeşil istasyonların sayısı artıyor

Elektrikli araçların daha çevreci kullanılabilmesi için yenilenebilir enerji kaynakları önemli rol oynuyor. Elektrikli araç kullanıcıları, 'yeşil şarj istasyonları' olarak adlandırılan Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi (YEK-G) bulunan istasyonlarda da araçlarını şarj edebiliyor. Türkiye genelinde sayısı artan rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik temin edilen yeşil şarj soketi sayısı ekimde 10 binin üzerine çıktı.

Mobil uygulama ile şarj hizmeti

Türkiye'de şarj hizmeti sunulan tüm istasyonların coğrafi konumları, şarj ünitesi, şarj noktası sayıları, tipleri, güçleri, yeşil şarj istasyonları, ödeme yöntemleri, müsaitlik durumları ve şarj hizmeti fiyatları EPDK tarafından geliştirilen Şarj@TR mobil uygulaması üzerinden anlık olarak görülebiliyor. Şarj@TR uygulaması mobil uygulama mağazalarından ücretsiz indirilebilirken, şarj hizmeti verilen tüm istasyonlara ilişkin bilgiler de EPDK'nın internet sayfasında yayımlanıyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ KAPSAMINDA PLANER GİYDİRME CEPHE SİSTEMİ VE ALÜMİNYUM DOĞRAMA YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi PLANER GİYDİRME CEPHE SİSTEMİ VE ALÜMİNYUM DOĞRAMA İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	2 Aralık 2024, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@iftmmimarlik.com 0546 479 26 16 Murat ÖZEL Murat.Ozel@ito.org.tr 0212 455 64 57



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ KAPSAMINDA TİTANYUM ÇİNKO KENET ÇATI SİSTEMİ YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi TİTANYUM ÇİNKO KENET ÇATI SİSTEMİ İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	2 Aralık 2024, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@iftmmimarlik.com 0546 479 26 16 Murat ÖZEL Murat.Ozel@ito.org.tr 0212 455 64 57

Evde, işyerinde dirlik ve dirilik

İnsan, beden ve ruh itibarıyla sadece insanla değil, bizler için var edilmiş bütün varlıklarla irtibat kurmak, anlaşılmak ve kaynaşmak fıtratıyla dünyaya gelmiştir.

İnsanın hissiyat melekelerinin içerisinde; iyi, doğru, güzel huylarla birlikte tersi huylar da vardır. Bunlardan hangisi galip gelirse, kişi ona göre yönelir ve şekillenir. O şahısta hangi huy daha hâkimse o huy kişi üzerinde buyruk sahibi olur.

İnsan; çalışmak, beslenmek ve barınmak mecburiyetinde olma hasebiyle 'aile birliğine uyumlu' yaratılmıştır. Bu sebeple barınmak için eve, beslenmek için yemeye-içmeye ve çalışmak için işe ihtiyacı vardır.

Bilgiler bu hususa dair şöyle demişlerdir:

"Emeksiz iş, emeksiz ev, emeksiz ekmek yoktur." Görüldüğü gibi üç ana husus birbirinden ayrılmıyor. Birbirinden ayrılmaz bu bütünün istikrarı için ev ve işyerinde, dirlik ile diriliğin bir olması gerekir.

Huzur ve güvenin diğer adı olan 'dirlik', ardından 'dirilik' ister. Yani kuvvet, azim, gayret, çalışma, başarıma, dayanışma, paylaşma gibi insanı insan eden özellikler ister.

Bu manada hayatımıza yön verecek olan bedensel gücümüzle birlikte esas beynimizi ve kalbimizi unutmamalı. Beynimizle kalbimizin ittifakı bizleri yorulmak bilmeyen uzun mesafe koşucusu yapar. Uzun mesafe koşucuları hedefe kilitlendiklerinden, beyinlerinden ve kalplerinden kötülükleri atarak koşarlar.

★★★

Evimizi kutsal bilmek, işimizi de kutsal bilmek demektir. Kutsal olan şeylere sahip çıkmak, korumak, şefkatle muamele etmek, dirlik ve dirilikle mümkündür.

İş dünyasından ünlülerin hayatını okuyanlar bilirler. Söyledikleri ilk üç şey; 'çalışmak, çalışmak, çalışmaktır'. Ardından 'aile' gelir. O da yetmez, çalışmanın ve ailenin birliğini sağlamak için dirliğin şart olduğunu söylerler.

Bir başka bilgi sözü hatırlatalım: "Çalışanlar, kötülük etmek veya kötülük düşünmek için vakit bulamazlar. Aksine çalışmayanlar ise kendilerini kötü düşüncelerden kurtaramazlar."

Başarılı bir iş ve ev hayatının temelini, planlı ve disiplinli hareket etmek oluşturur. Plansız çalışma, hazine olmayan yerlerde hazine aramaya benzer. İşte de evde de yorgunlukların ana sebeplerinin başında plansızlık ve disiplinsizlik gelir.

Mesela günlük şikâyetlerimizde sanırım şu problemimiz birinci sırayı şaşırmaz: "Yapılacak çok iş var ama vakit bulamıyoruz, zaman su gibi akıp geçiyor" deriz fakat zamanımızın ne kadarını boşa geçirdiğimize, ne kadarını dolu geçirdiğimize bakmayız.

Evde, işyerinde dirlik ve dirilik bizden dört şey ister:

'Sadakat', 'mesuliyet', 'bilgi' ve 'cesaret'. Bunlar varsa başarılımayacak iş olmadığı gibi aynı enerji aile birliğimizde de yansır. Evde dirlik varsa işte de vardır.

Başarısızlık hastalığı, başarı sağlığına benzer. Hastalık çabuk bulaşır, ancak sağlık hemen bulaşmaz. Bunun için çevremizdeki şu iki tip insanı iyi tahlil etmeli.

İster yönetici, ister yönetilen olalım ve hangi iş kolunda olursak olalım, içinde bulunduğumuz işyerlerinde gerçekten başarılı olanlar var ve bunlar işyerinin ana dinamodur. Bir de maalesef 'başarılıyım' diye geçinenler var; bunlar da çalışanların ve işlerin önündeki engellerdir. İkincisini aşmanın yolu, dirliğe ve dirliğe önem vermektir.

★★★

Dirlikten ve dirilikten söz ettik. Esas bir hususa daha değinerek sözü hitama erdirelim. İzaha çalıştığımız bütün erdemlerin sağlıklı şekilde yürüyebilmesi için dilimiz önemli.

Ne demiş atalarımız: "Dil yarısı kılıçtan keskindir. Her yara geçer, lakin dil yarısı geçmez." Evde, işyerinde, dirliğimiz ve dirliğimiz için dilimize dikkat etmek birbirimize borcumuzdur. Bu borca girmemek için sözümüzü kırk ölçüp bir biçmek kâfidir.



Hüseyin ÖZTÜRK



Kültür ve Turizm Bakanlığınca başlatılan 'Geleceğe Miras Projesi' kapsamında kazılar yılın 12 ayına yayıldı. Böylece arkeolojik kültür varlıkları turizminin (arkeoturizm) daha da canlanması bekleniyor. İsviçre'de Türkiye'deki Tunç Çağı'na ait 483 yerleşim merkeziyle ilgili yeni verilerin açıklanmasıyla arkeolojik miras turizminde yeni bir sayfa açılacak.

Arkeoloji turizminde yeni sayfa

TÜRKİYE, TÜİK verilerine göre geçtiğimiz yılı 55 milyon müze ve ören ziyaretçi sayısı ile kapattı. Müzelerdeki eserlerin de ortalama yüzde 80'i arkeolojik kazılardan elde edildi. Kültür ve Turizm Bakanlığınca başlatılan Geleceğe Miras Projesi arkeoturizmin kültür turizmi pastasındaki payını artırmaya devam ediyor. Ayrıca geçtiğimiz hafta İsviçre Luvi Araştırmaları Vakfı da Türkiye'nin arkeoloji mirasında dünyada bilindiğinden daha fazla esere ev sahipliği yaptığını duyurdu.

750 KAZI ALANI

Kültür ve Turizm Bakanlığının arkeoloji turizminin gelişmesi için yürüttüğü faaliyetlerin başında kazı çalışmalarının yılın 12 ayına yayılması geliyor. Yılın yalnızca 4 ayında yapılabilen kazı çalışmaları, teknik düzenlemelerle senenin tamamında yapılabilir hale geldi. Son verilere göre, şu anda 750 farklı alanda arkeoturizm potansiyelini canlandıracak yeni duraklar belirleniyor.

TÜRK BİLİM İNSANLARI

Bakanlık, arkeolojide Türk bilim insanlarının izinin olmasına da özel önem veriyor. 2023 yılı verilerine göre, Türk bilim insanları 158 alanda kazılara başkanlık ederken, 29 alanda da ABD, Almanya, İsviçre, Japonya, Avusturya, Fransa gibi ülkelerden bilim insanları kazı başkanı olarak atandı.

KAZILAR DEĞİŞTİRECEK

Arkeoturizm potansiyelini canlandıracak bir yeni bilgi de İsviçre merkezli Luvi Araştırmaları Vakfı'ndan geldi. Buna göre Batı Anadolu'da Tunç Çağı'na ait 483 yerleşim yerine ait veriler açıklanırken, söz konusu yerlerin kazılması halinde MÖ 12. ve 13. yüzyıl hakkında önemli bilgilere ulaşılabilecek. Hatta o dönemde bilinen tek krallık olan Truva Krallığı'na alternatif bir krallık merkezi bulunabileceği de tahmin ediliyor.

ETKİLEŞİMLİ HARİTA

Araştırma sonuçlarına ait bulgulara dünyanın her yerinden çevrimiçi olarak



ulaşılabiliyor. Batı Anadolu'da Orta ve Geç Tunç Çağı'na tarihlenen 483 önemli yerleşimle ilgili kapsamlı bilgiler sunan araştırmaya dair interaktif harita ve veri tabanı arkeoloji turizminin hizmetine sunuldu. 'Tunç Çağı'na İnteraktif Bir Bakış' başlığıyla yayımlanan çalışmada arkeolojik alanların isimleri, temel literatür referansları gibi ayrıntılı bilgiler yer alıyor.

BEKLEYEN KEŞİFLER

Vakfın açıklamasında şu bilgiler paylaşıldı: "Türkiye'nin muazzam arkeolojik mirası göz önüne alındığında Luviler ve Hititler üzerine araştırma olanakları gerçekten sınırsız. Bölgedeki mevcut kazıların çoğu öncelikli olarak Yunan ve Roma yerlerine odaklandığından, hâlâ birçok önemli keşif, bilim insanlarını bekliyor. Tunç Çağı Anadolu kültürlerine ilişkin anlayışımız sınırlı olsa da bölgenin büyük arkeolojik gizemlerine dair bazı ilgi çekici ipuçlarına sahibiz. Teknolojideki gelişmeler, yaklaşımımızı kökten değiştiriyor. Artık çeşitli yerleri incelemek için dron ve helikopterlerle hava araştırmaları yapabiliyoruz. Gerekli izinleri alırsak bu ilk tetkikler çığır açan bulgulara yol açabilir."



Denizaltında arkeolojik duraklar

Kültür ve Turizm Bakanlığının arkeoloji turizmine ait çalışmaları yalnızca yer üstü ile sınırlı değil. Su altında da yapılan kazı çalışmaları ile dalış turizminde yeni duraklar belirleniyor. Kültür ve Turizm Bakanlığının Kazılar Dairesi Başkanlığı verilerine göre, şu anda 5 farklı alanda kazılar devam ederken, bunların bir kısmını turizme kazandırma çalışmaları da sürüyor.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

İstanbul mutfağında ahenk ve lezzet

Kent tarihçisi ve restoratör mimar Doğan Kuban'ın deyimi ile "İstanbul'un tarihi, bir coğrafi mekânın zaman içinde görkemli açılımıdır."

Bir ucu Çin'de, bir ucu Roma'da... Bir ucu Kuzey Afrika'da, bir ucu Balkanlar'dadır... İstanbul, Doğu-Batı sentezinin simgesi, tarihi buluşmaların temellendiği evrensel bir mekândır. Bu mekânın mutfağı da kültürlerin, inançların, farklı toplumsal yapıların buluşmaları ve sürekliliğinin görkemli bir açılımıdır.

Tatları, sofraları, ikramları, çeşnileri, kurumları, perhizleri, bayramları, kültürler ve tarihi arka planı ile İstanbul mutfağı dünden bugüne 'ahenk ve lezzet'tir...

Bu değerli eserde, İstanbul mutfağının evrensel yapısına ve Türk kültürünün gelişimine bir ayna tutuluyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022



Gebze-Küçük Türkiye'nin göç serüveni

Bu kitap, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Gençlik Hizmetleri Dairesi Başkanlığı'nın gerçekleştirdiği S-UN Fonu kapsamında desteklenen ve TÜBİTAK TÜSSİDE tarafından koordine edilen 'Gebze'nin Göç Haritası' adlı araştırma projesinin çıktılarını içeriyor.

Gebze: Küçük Türkiye'nin Göç Serüveni adlı bu çalışma, göç, yoksulluk, dışlanma, kentsel gerilim, sanayi, geleneksel dayanışma ağları ve daha pek çok önemli konuyu niteliksel ve niceliksel araştırma yöntemleriyle Gebze örneğinde irdeleyen, metnin tamamı boyunca teori ve pratiği birlikte işleme becerisini de gösterebiliyor.

Bir yandan sosyolojinin objektivite hassasiyeti, öte yandan antropolojinin araştırmacıyı özgürleştiren sübjektivite hassasiyetinin aynı anda sergilendiği bu çalışma, okuyucuyu göç ile iç içe geçmiş Gebze'nin, diğer bir deyişle 'küçük Türkiye'nin mahallerinde ve sokaklarında bir gezintiyi çıkarıyor.

Tolga Tezcan
İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları



Milli projelerle hava sahası daha güvenli

Hava trafik kontrol yazılımı olan İnteraktif Radar Analiz ve Data Ekranı (İRADE), Türk mühendisler tarafından geliştirildi. İRADE'nin yanı sıra, Türkiye'nin havacılık sektöründe geliştirdiği diğer milli teknolojiler şöyle:

■ **Çok Amaçlı Radar Ekranı (ÇARE):** Türkiye genelinde 40'tan fazla havalimanında kullanılan ve Azerbaycan gibi komşu ülkelere ihraç edilen bu sistem, hava trafik emniyetini

artırmaya yönelik çözümler sunuyor.

■ **Milli Gözetim Radarı (MGR):** Türkiye'nin ilk yerli gözetim radarı olan bu sistem, Gaziantep Havalimanı'nda kullanılmak üzere aralık ayında devreye alınacak.

Bu projeler, Türkiye'nin sadece teknoloji ithal eden bir ülke olmaktan çıkarak, teknoloji üreten ve ihraç eden bir ülke konumuna gelmesi adına önemli adımlar olarak görülüyor.



Havacılıkta dışa bağımlılığı azaltmak için yerli ve milli hava trafik kontrol yazılımı İnteraktif Radar Analiz ve Data Ekranı (İRADE) geliştirildi. İRADE, güncel meteorolojik verileri, ATIS bilgisini, NOTAM'ları, terminal bilgilerini ve radar görüntülerini tek ekranda toplayıp görevliye sunuyor.



Hava trafiği milli 'İRADE'ye teslim

TÜRKİYE, havacılık sektöründe dışa bağımlılığı azaltmak ve teknolojik bağımsızlığını güçlendirmek adına bir ilke imza atarak, yerli ve milli hava trafik kontrol yazılımı olan İnteraktif Radar Analiz ve Data Ekranı (İRADE) projesini hayata geçirdi. Bu yazılım, modern havacılık teknolojilerinde ihtiyaç duyulan veri entegrasyonu, radar görüntüleme ve operasyonel kolaylık konularında yerli çözüm sunuyor.

AMACI VE İŞLEVİ

İRADE, hava trafik kontrolörleri için birden fazla kaynaktan gelen bilgileri tek bir platformda birleştirerek, operasyonel verimliliği artıran ve hata riskini minimize eden bir sistem olarak geliştirildi.

Yazılım, şu özellikleriyle dikkat çekiyor:

■ **Radar görüntüleme ve analiz:**

Hava trafik kontrolörlerinin güncel radar verilerini detaylı şekilde izlemesini sağlıyor.

■ **Meteorolojik veri entegrasyonu:**

Havalimanlarına ait güncel hava durumu bilgilerini anlık olarak sunuyor.

■ **Havacılık bilgi yayını (AIP) ve NOTAM entegrasyonu:**

Tüm uçuş bilgilerinin ve duyurularının hızlı erişimini mümkün kılıyor.

■ **Otomatik terminal bilgi servisi (ATIS):**

Uçuş güvenliği için gerekli terminal bilgilerini görevliye iletiyor.

ÖNCÜ HAVALİMANLARI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun yaptığı açıklamaya göre, İRADE yazılımı ilk

olarak İstanbul Atatürk Havalimanı ve Çukurova Havalimanı'nda kullanılmaya başlandı. Bu iki havalimanındaki başarılı uygulama, yazılımın diğer büyük havalimanlarına yaygınlaştırılmasının önünü açtı. Bakan Uraloğlu, bu yazılım sayesinde Türkiye'nin havacılık teknolojilerinde bağımsız bir yapıya kavuştuğunu belirtti.

TEKNOLOJİ VİZYONU

Havacılık sektörü, yüksek güvenlik gereksinimleri ve operasyonel karmaşıklığı nedeniyle teknolojik yeniliklere ve entegrasyona ihtiyaç duyuyor. İRADE, bu ihtiyaçları karşılamak için tasarlandı ve Türkiye'yi bir alanda daha bağımsız hale getirecek.

İRADE'nin, gelecekte insansız hava araçları (İHA) ve gelişmiş uçuş yönetim sistemleri ile entegre çalışarak, daha geniş bir havacılık ekosistemi oluşturması bekleniyor. Ayrıca bu sistemin, Türkiye'nin NATO ve uluslararası havacılık standartlarına uyumlu hale gelmesinde önemli bir rol oynayacağı ifade ediliyor.

REKABET GÜCÜ

İRADE ve benzeri milli projeler, Türkiye'nin uluslararası havacılık pazarında rekabet gücünü artıracak. Türkiye, İRADE gibi milli yazılımlarla gelecekte daha bağımsız, emniyetli ve verimli bir havacılık sektörü inşa etmeyi hedefliyor. Bu gelişmeler, Türkiye'nin hem bölgesel hem de küresel ölçekte havacılık ve teknoloji alanında önemli bir adım teşkil ediyor.

TÜRKİYE İÇİN BÜYÜYORUZ

İstanbul Fuar Merkezi olarak ülkemizin uluslararası pazarlara açılan kapısı olmaya **büyüyerek** devam ediyoruz.



ifm.com.tr

Yerli ve Milli Hava Trafik Görüntüleme Yazılımı

İRADE

Çukurova Havalimanı ve Atatürk Havalimanı'nda Kullanılmaya Başlandı

Farklı Kaynaklardan Elde Edilen Kritik Bilgileri Tek Bir Ekranda Topluyor

Kritik Sistemlerde Dışa Bağımlılığımızı Azaltacak

