



İçsel yolculuğun yansıması Hünkar Kasrı'nda

İnsanın içsel yolculuğunun, soyut çizgilerle tuvale yansıdığı eserler, Yeni Cami Hünkar Kasrı'nda sergileniyor. "Öyle dolar ki insan, bunun sonucu ancak taşmaktır" diyen resim sanatçısı Sena Nur Karaoğlu'nun eserleri, ziyaretçilerini bekliyor. **SümeYra Yarış Topal ■ 19**

Uluslararası sağlık kongresi İstanbul'da

Sağlık turizminde bölgesel bir merkez olan İstanbul için kongreler büyük önem taşıyor. Bu kongrelerden gelen kazanımların etkisiyle rekabet gücü artıyor. 24 Eylül'de İstanbul'da ilk kez düzenlenecek 40. ISQua Uluslararası Konferansı da sektör için büyük fırsatlar sağlayacak. **Barış Cabacı ■ 12'de**



BTM'nin iki girişimine yatırım

BTM'nin ilk girişimlerinden StartupCentrum, son yatırım turunda 10 milyon dolar değerleme üzerinden 440 bin dolar yatırım aldı. BTM'nin mezun girişimlerinden Magfi ise Eleven Ventures liderliğinde 1.1 milyon dolar yatırım çekti. **Tuğçe Özkuş ■ 2'de**



İstihdamdaki dönüşümü BİRLİKTE BAŞARABİLİRİZ



İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken ve Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Bakan Vedat Işıkhani'ye günün anısına bir hediye takdim etti.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhani, İTO Meclis Üyelerini işgücü piyasasındaki son uygulamalar hakkında bilgilendirdi ve "İstihdam sektöründeki dönüşümü iş dünyasıyla birlikte başarabiliriz" mesajı verdi.

İŞBİRLİĞİ ÖNEMLİ

İTO'nun eylül ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan Bakan Vedat Işıkhani, "Bu dönüşümü kamu olarak bizler, özel sektör olarak sizler; iyi kavrayıp çağı yakalamamız gerekiyor. Bu noktada, İstanbul Ticaret Odası gibi kuruluşlarımızın katkıları ve işbirliği büyük önem taşıyor" dedi.

İŞ DÜNYASININ TALEPLERİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise iş dünyasının istihdam konusunda yaşadığı sıkıntıları aktardı ve çözüm için önerilerini sıraladı. Avdagiç, kıdem tazminatı, işsizlik sigortası, gelir vergisi dilimleri ve SGK üst limitinin güncellenmesi başta olmak üzere 12 talebi dile getirdi. **■ 10-11'de**



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

13 EYLÜL 2024 YIL: 66 SAYI: 3326

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

YATIRIMLAR ORGANİZEDE HIZLANDIRILACAK

Not artışı ve yüksek teknoloji hamlesinin yanı sıra OSB'lerle ilgili yeni düzenlemenin yerli ve yabancı yatırımları hızlandırması bekleniyor.

EKONOMİK İSTİKRAR

Ekonomik istikrar, alınan makro önlemler yurt dışında Türkiye'nin kredi notunu artırırken, hızlı yatırım çekecek iki önemli adım atıldı. HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programıyla Cumhuriyet tarihinin en büyük ölçekli teşvik programı açıklandı. Bir üçüncü adım OSB'lerle ilgili mevzuat değişikliği oldu.

ÜRETİM ŞARTI

Türkiye'nin sanayi üretiminin yüzde 45'ini gerçekleştiren OSB'ler artık tesis kurup bunları üretim şartıyla yerli ve yabancı yatırımcılara kiralayabilecek veya satış yapabilecek. OSB'ler ön tahsis yoluyla kaynak da elde edebilecek. Yurt dışındaki olumlu iklimle birlikte alınan bu kararların Türkiye'de yatırımları hızlandırması bekleniyor. **■ 9**



Serif KILIÇLI

**404
OSB
VAR**

Türkiye'de 362'si Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na, 42'si Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı (TDİOSB-Tarım Dayalı İhtisas

Organize Sanayi Bölgesi) olmak üzere toplam 404 OSB var. Türkiye'nin sanayi üretiminin yüzde 45'ini gerçekleştiren OSB'lerde

yaklaşık 2 milyon 700 bin kişiye istihdam sağlanıyor. Ayrıca 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu'ndan 648'i OSB'lerde üretim yapıyor.



İçerik sektöründe Japonlarla işbirliği

Türkiye ile Japonya diplomatik ilişkilerinin 100. yılını kutluyor. Bu işbirliği dizi ve içerik sektörüne de yansıdı. Hikayesi Japonlar tarafından yazılan yapımlar, Türk yapımcıların uyarlamasıyla dünya ekranlarına yayılıyor.

SümeYra Yarış Topal ■ 17'de

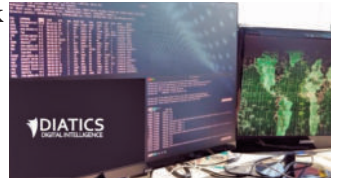


Royal, tedarikçilerini İTO'da buldu

Yerli ve yabancı dev firmalar, tedarikçilerini İstanbul Yan Sanayi Borsası'nda buluyor. İTO'nun düzenlediği etkinlik, 34 yıldır KOBİ'lerin dünya devi firmalara tedarikçi olmasını sağlıyor. Tedarikçi günlerine katılan Royal, 75 yan sanayiciyle masaya oturdu. **Osman Kuvvet ■ 15'te**

Yapay zekalı yazılım 'oltaya' geliyor

Teknopark İstanbul'da yerleşik Diatics'in geliştirdiği bulut tabanlı yapay zeka destekli yazılım 'Phishup', özellikle ortalama saldırılarını engelliyor. Yazılım ayrıca, saldırı şekillerini analiz ederek gelecekteki olası tehditlere karşı kurumları hazırlıyor. **Ömür Kırbaşlı ■ 16**



Dijitalleşme yetmez fijitalleşme lazım

Yerel Zincirler Buluşuyor Konferansı ve Fuarı'nda, gıda perakendesindeki yerel işletmelere 'fijitalleşme' çağrısı yapıldı. Fuarda "Sadece dijitalle adapte olunmamalı. Fiziksel ve dijital dünyaları uyum içinde buluşturarak müşteri tecrübesini zenginleştirmek lazım" denildi. **■ 6'da**

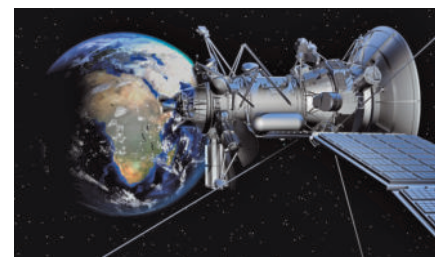


Cari açık yerli madenle azalacak

OVP'de belirlenen adımlara göre, Türkiye, maden ihtiyacını yerli kaynaklardan karşılamaya ağırlık verecek. Böylece, enerji ve diğer kritik emtianın yurt içinde üretimi teşvik edilecek. **■ 4'te**

Enerjide yol ayrımı derinleşiyor

Rus gazının Ukrayna üzerinden Avrupa'ya taşınmasını sağlayan transit anlaşmasının süresi yıl sonunda bitiyor. AB Komisyonu'ndan yapılan açıklamada AB'nin Ukrayna transit güzergâhından gelen Rus gazı olmadan yoluna devam etmeye hazır olduğu belirtildi. AB'nin doğalgazda Rusya'ya bağımlılığının yüzde 45'ten yüzde 15'e düştüğüne de dikkat çekildi. **Şeref Kılıçlı ■ 5'te**



Afrika uzayda da kalkınma yarışında

Kalkınmaya çalışan Afrika ülkeleri uzaya yöneliyor. Afrika uzay ajanslarının bu sahadaki harcamaları 2020'de 503 milyon Euro'yu geçti. Afrikalılar artık uzay çalışmalarının çok pahalı olmadığını söylerken, kendi üniversitelerinde nanosatelit uzay araçlarını üretiyor. **Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13**



İki girişim yatırım aldı

BTM'nin ilk girişimlerinden StartupCentrum, son yatırım turunda 10 milyon dolar değerleme üzerinden 440 bin dolar yatırım aldı. Yatırım turuna; Tura Yiğit Group'un VC kolu Nomos Ventures'ın yanı sıra Arz Portföy ve H2O Investment eşlik ederken, girişimin mevcut yatırımcılarından Yeşim Sümerkan da katıldı.

Girişimler, yatırımcılar, kuluçka merkezleri ve girişimcilik ekosistemiyle ilgili yetenekleri bir araya getiren dijital veri platformu olan StartupCentrum, hem girişimler hem yatırımcılar ve kuluçka merkezleri gibi ekosistem paydaşları hem de yerli şirketler tarafından farklı başlıklarda alınan patentler hakkında veri sağlamanın yanı sıra danışmanlık, işe alım, hibe, teşvik gibi alanlarda hizmet veriyor.

BTM'nin mezun girişimlerinden Magfi ise Eleven Ventures liderliğinde 1.1 milyon dolar yatırım aldı. Yatırım turuna Boğaziçi Ventures, melek yatırımcılar Zoran Arsovski ve Horia Manda katıldı. Telegram ve Discord gruplarına reklam yerleştirme sürecini kolaylaştıran Magfi sayesinde reklamverenler, en alakalı grupları etkileşimli reklamlarla hedefleyebiliyor. Aldığı yatırımla ekibini büyütme planlayan Magfi, işe alımdan desteğe ve reklam optimizasyonuna kadar süreçlerini ve sistemlerini tamamen otomatikleştirmeyi hedefliyor. Operasyonlarını Türkiye dışına taşımayı amaçlayan girişim, ilerleyen süreçte 220 milyonluk bir pazar olan Brezilya'ya odaklanmayı planlıyor.



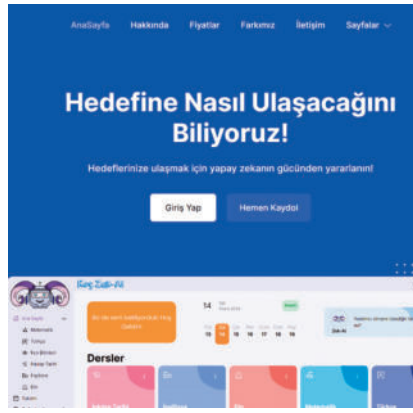
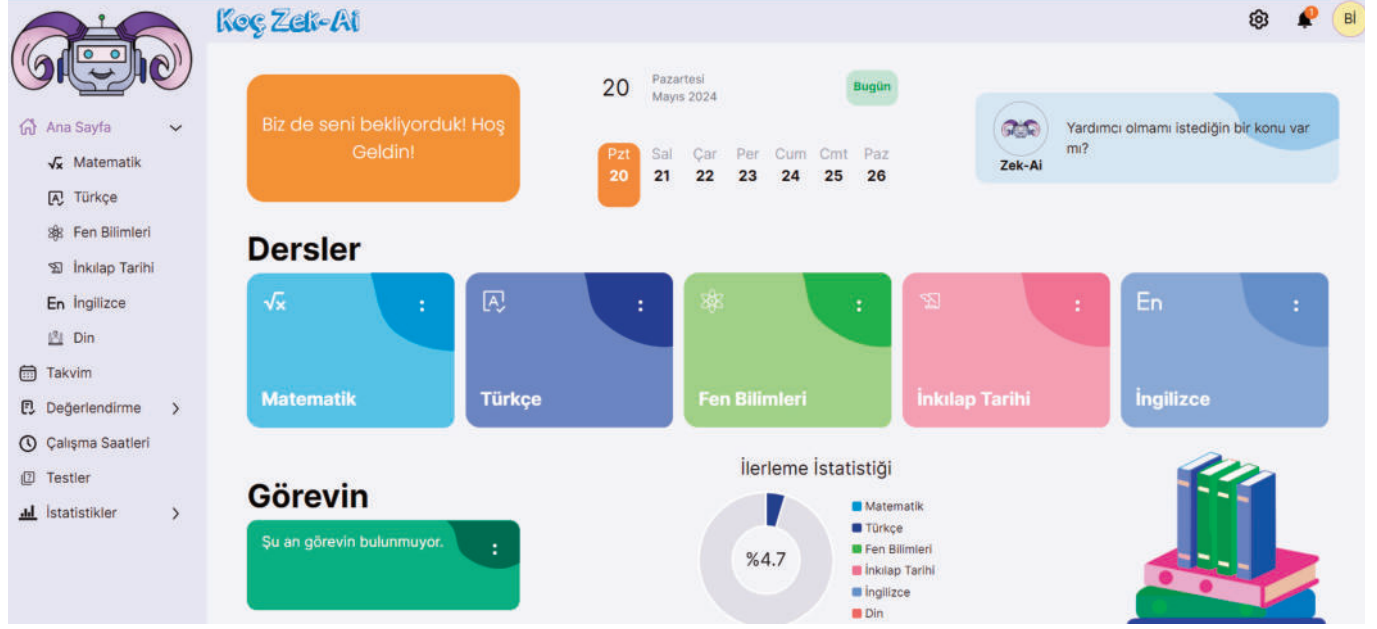
Eğitimde sınav stresine 'sanal koç' desteği

Bilgisayar mühendisliği öğrencisi ve girişimci Betül İnanc, geliştirdiği KoçZek-Ai platformuyla öğrencilerin sınav hazırlıklarında karşılaştıkları zorluklara yapay zeka destekli çözümler sunuyor. Platform, yapay zeka teknolojilerini kullanarak öğrencilerin öğrenme stillerini analiz ediyor ve kişiselleştirilmiş eğitim koçluğu sağlıyor.

TUÇÇE ÖZKUŞ

BİLGİSAYAR mühendisliği öğrencisi ve girişimci Betül İnanc, yapay zeka destekli eğitim çözümleri sunan koczekai.com ile öğrencilere eğitim yolculuklarında destek veriyor. Öğrencilerin ihtiyaçlarına ve hedeflerine göre kişiselleştirilmiş özel koç imkanı sağlayan KoçZek-Ai platformu; ders programları, çalışma saatleri, sıklıkla yaptıkları hatalar, eksik oldukları konular ve deneme sınavlarındaki netlerine dayanarak onlar için en uygun öğrenme planını hazırlıyor. Sınav hazırlıklarında karşılaşılan zorluklara yapay zeka destekli çözümler sunan platformla öğrencilerin daha verimli çalışması ve sınavlarda daha iyi performans göstermeleri hedefleniyor.

Kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimi, zaman yönetimi rehberliği ve yapay zeka algoritmalarıyla gençlerin eğitim süreçlerine yenilikçi bir yaklaşım sunan KoçZek-Ai, global çapta eğitim kalitesini artıracak



çözümler geliştirme hedefiyle ilerliyor. KoçZek-Ai CEO'su Betül İnanc, Türkiye pazarında eğitim teknolojilerinin lideri olmayı amaçlayan girişimi, İstanbul Ticaret'e anlattı.

YENİLİKÇİ ÇALIŞMALAR

■ Bize kendinizden bahseder misiniz?

Bilgisayar mühendisliği öğrencisiyim. Aynı zamanda yapay zeka alanında yenilikçi çalışmalar yürüten bir girişimciyim.

Arkadaşlarımla birlikte kurduğumuz girişimlerle önemli yarışmalar kazandık. Bu motivasyonla birlikte sürekli öğrenmeye ve kendimi geliştirmeye büyük bir tutkuyla bağlıyım. Son projemiz olan koczekai.com'u, öğrencilerin eğitim süreçlerinde daha başarılı olmalarını sağlayacak teknolojik araçlar üretmek amacıyla kurduk.

YÜKSEK PERFORMANS

■ Girişiminiz hangi soruna veya ihtiyaca çözüm üretiyor?

Girişimimiz, öğrencilerin sınav hazırlıklarında karşılaştıkları zorluklara yapay zeka destekli çözümler sunuyor. Bu sayede öğrencilerin daha verimli çalışmasını ve sınavlarda daha iyi performans göstermelerini hedefliyoruz.

ÖĞRENME STİLLERİ

■ Bu çözümü nasıl sağlıyorsunuz?

Yapay zeka teknolojilerini kullanarak öğrencilerin öğrenme stillerini analiz ediyoruz ve onlara kişiselleştirilmiş eğitim koçluğu

sağlıyoruz. Bunun yanı sıra zaman yönetimi ve ders çalışma stratejileri konusunda da rehberlik sunuyoruz.

■ Türkiye'de ve global pazarda kendinizi nerede konumlandırmayı düşünüyorsunuz?

Türkiye pazarında eğitim teknolojileri lideri olmayı hedefliyoruz. Global pazarda ise özellikle gelişmekte olan ülkelerde eğitim kalitesini artıracak çözümler sunmayı amaçlıyoruz.

EĞİTİME YATIRIM

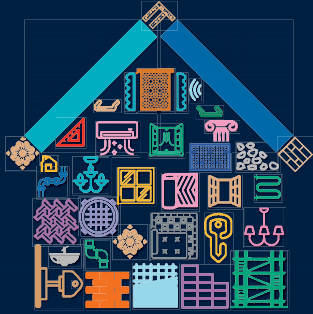
■ Yatırımcılara tavsiyeniz var mı?

Türkiye'deki girişimcilik ekosistemi son yıllarda büyük bir ivme kazandı. Beni en çok motive eden şey, teknolojinin eğitimde dönüştürücü gücünü kullanarak gençlerin hayatını iyileştirebilmek. Yatırımcılara tavsiyem, eğitim teknolojilerine yatırım yapmanın uzun vadeli faydalarını değerlendirmeleri ve sosyal etki yaratma potansiyelini göz önünde bulundurmalarıdır. Ayrıca, şeffaflık ve açık iletişim kurarak yatırımcıların güvenini kazanmak çok önemli.

BAU 2025

Münih - Almanya
13 - 17 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2025'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapi, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 810 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | İto.org.tr | @itoorgtr /tokurumsal

Pickleball, SporAra ile geniş kitlelere ulaşacak

BTM girişimlerinden SporAra ile Uluslararası Pickleball Federasyonu Türkiye Temsilciliği arasında işbirliği protokolü imzalandı. İmza töreni, BTM'nin Fulya'daki yerleşkesinde gerçekleştirildi. Protokole, SporAra Genel Müdürü Elif Haskınş ile Fenerbahçe Basketbol Takımı eski kaptanlığı da yapan milli basketbolcu ve Uluslararası Pickleball Federasyonu Türkiye Temsilciliği Başkanı Serap Yücesir imza attı. Protokol töreninde, SporAra Yönetim Kurulu Başkanı Doğukan Aktürk de hazır bulundu.

SporAra ile Uluslararası Pickleball Federasyonu Türkiye Temsilciliği arasında imzalanan protokolle tenis, masa tenisi ve badminton gibi sporlardan esinlenilmiş, genellikle iki veya dört oyuncu arasında oynanan bir raket sporu olan pickleball'un sporara.com'da daha görünür kılınması öngörülmüyor. Ayrıca Türkiye'deki pickleball tesislerinin önceliklendirilmesi, temsilcilikle ortaklaşa düzenlenecek etkinliklerle pickleball'un ülke çapında yaygınlaşması ve dünya şampiyonalarında yarışacak milli sporcuların yetişmesi hedefleniyor.

HERKES ERİŞMELİ

SporAra Genel Müdürü Elif Haskınş, törende yaptığı konuşmada, "SporAra olarak amacımız, sporu herkes için erişilebilir hale getirmek. Bu nedenle tüm spor trendlerini yakından takip ediyoruz. İçeriğinde 30'dan fazla spor dalı olan pazaryerimizde; aktivite, eğitim ve turnuvalara yer veriyoruz. Uluslararası Pickleball Federasyonu Türkiye Temsilciliği ile yaptığımız anlaşma sayesinde, bu sporun

Türkiye'nin ilk yapay zeka destekli spor pazaryeri SporAra, pickleball sporunun daha geniş kitlelere yaygınlaşması için Uluslararası Pickleball Federasyonu Türkiye Temsilciliği ile protokol imzaladı.

Türkiye'deki gelişimine katkı sağlamayı ve pickleball'ı büyük kitlelere taşımayı hedefliyoruz" dedi.

Uluslararası Pickleball Federasyonu Türkiye Temsilciliği Başkanı Serap Yücesir de "Deprem bölgesi dahil olmak üzere birçok sosyal sorumluluk projelerinde yer aldık. Önümüzdeki yıl için hedefimiz bunun çok daha fazlası. Bu nedenle SporAra'nın dijital altyapısı ile bu alandaki bilgi ve tecrübesini arkanıza alarak, Türkiye genelinde pickleball sporunu daha bilinir hale getireceğiz" dedi.

ÜÇ YILDIR ZİRVEDE

Geçmiş 1960'lı yıllara dayanan pickleball, ABD'de ortaya çıktı. Tüm dünyada 7'den 70'e herkesin ilgisini çeken pickleball'ı, tenisin daha küçük alanlarda oynanabilen bir türevi olarak tanımlamak mümkün. Uzunluğu 13.4 m, genişliği ise 6.1 m olan pickleball sahasından bir tenis



kortuna yaklaşık 4 tane sığabiliyor olması, mekan kısıtlaması olmadan bu spora çok daha rahat ulaşılabilmesine imkan sağlıyor. Masa tenisinde kullanılanlardan biraz da büyük boyutlarda olan raketterle oynanan pickleball'da, plastik malzemeden imal edilen top da delikli ve hafif yapısı ile dikkat çekiyor, ayrıca çok fazla sekmiyor.

Öte yandan, ABD'de bulunan Spor ve Fitness Endüstrisi Derneği'nin (Sports & Fitness Industry Association / SFIA) araştırmasına göre, en hızlı büyüyen spor dalları arasında geçtiğimiz üç yıl boyunca pickleball hep zirvedeki yerini korudu. 36.5 milyon kişinin pickleball oynadığını belirttiği araştırmada; ABD genelinde 10 bin 724 oyun sahasının bulunduğu, her ay 130 sahanın bu rakama ilave olduğu ve 18-34 yaş aralığında bu sporun özellikle tercih edildiği bilgileri de yer aldı.



MYK, üç mesleki standardı güncelledi

MESLEK standartlarıyla ilgili daha önce yayınlanıp yürürlüğe konulan üç tebliğ değişti. Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun (MYK) hazırladığı yeni tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Değişiklik yapılan üç meslek şunlar oldu:

Otomotiv: 2016'da Resmi Gazete'de yayımlanan Batarya Elektrikli ve Hibrit Araç Bakım ve Onarımcısı (Seviye 4) Ulusal Meslek Standardı güncellendi. Bu kapsamda değişen EK2 ve EK3 tabloları, 9 Eylül 2024 tarihli gazetede yayımlandı. Bu eklerde meslek profili başlığı altında; görevler, işlemler, başarı kriterleri, mesleki bilgiler ve uygulama becerileri açıklandı.

Anketör: MYK'nın onayıyla 2013'te yayımlanan Anketör (Seviye 4) Ulusal Meslek Standardı güncellendi. Yapılan bu ikinci revizyon, 9 Eylül'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Danışmanlık: Resmi Gazete'de 2013 yılında yayımlanan Yönetim Danışmanı (Seviye 7) Ulusal Meslek Standardı'nda değişiklik yapılmasına dair tebliği de 9 Eylül'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.



Ormanlarda kaçak yapılar doğrudan yıkılacak

ORMAN Genel Müdürlüğü'nün Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğine göre devlet ormanlarında kaçak bina ve ekim alanları hiçbir karara gerek olmaksızın kaldırılacak.

Orman Genel Müdürlüğü'nün Resmi Gazete'de yayımlanan ve Orman Kanunu'nun 17. maddesinin 2. fıkrasının uygulanmasına ilişkin esasları belirleyen yönetmeliğine göre, bu tesislerin yıkım işlemlerine ait yapılan tüm masraflar şüpheliden tahsil edilecek.

Açma, işgal ve faydalanma ile dikim ve ekim yapılmak suretiyle işlenen suçlarda, suça konu fiilin başlangıcından itibaren Cumhuriyet savcısına bilgi vermek suretiyle olaya müdahale edilecek. İzinsiz her türlü dikim ve ekim yapılan yerler ile yapı ve tesise inşa aşamasında olanlar da dâhil olmak üzere, hiçbir karar alınmasına lüzum kalmaksızın, Orman Genel Müdürlüğü tarafından derhal yıkılması veya ortadan kaldırılması esas olacak. Ancak söz konusu yapı ve tesisler, ihtiyaç görüldüğü takdirde Orman Kanunu kapsamında ormancılık hizmetlerinde kullanılabilir.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/120924.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İç sularda tarife yetkisi belediye başkanlıklarında

İç sularda çalışan gemi ve su araçlarının denetim ve belgelendirme işlemleri, inşası, tadilatı, bakım-onarımıyla bunlarda çalışacak asgari personele ilişkin usul ve esaslar tespit edildi. Tam boyu 15 metre ve üzerindeki gemi ve su araçlarıyla boyuna bakılmaksızın yolcu gemilerinin belgelendirme işlemleri ilgili liman başkanlıklarınca yapılacak.

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı tarafından hazırlanan İç Sularda Çalışan Gemi ve Su Araçları Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Yönetmelikle iç sularda çalışan gemi ve su araçlarının denetim ve belgelendirme işlemlerini yapmak, gemi ve su araçlarının inşası, tadilatı, bakım-onarımı, ölçümü ve kaydıyla bu gemi ve su araçlarında çalışacak asgari personel sayısı, personele ait yeterliliklerin, eğitimlerin, sınavların, belgelendirilmelerin, sağlık durumlarının, elektronik kayıt işlemlerinin belirlenmesine ilişkin usul ve esasların belirlenmesi amaçlandı.

Seferi kısmen de olsa denizde geçen gemi ve su araçları, Tatvan Liman Başkanlığı idari sınırlarında çalışan gemi ve su araçlarıyla devletin ve kolluk birimlerinin kullanımında bulunan ve ticari faaliyet göstermeyen gemi ve su araçlarıyla askeri gemi ve su araçları yönetmeliğin kapsamı dışında olacak.

NEREYE BAŞVURULACAK

İç sularda çalışan gemi ve su araçlarının başlama kütüğüne kaydı için başvurular, idarece yetkilendirilmiş belediye başkanlığına, yoksa ilgili liman başkanlığına yapılacak.

Tam boyu 15 metre ve üzerindeki gemi ve su araçlarıyla boyuna bakılmaksızın yolcu gemilerinin belgelendirme işlemleri, ilgili liman başkanlıklarınca yapılacak. İç sulardaki yetkili liman başkanlıkları listesi, idarenin internet sitesinde yayımlanacak.

Tam boyu 15 metrenin altındaki yolcu gemisi hariç gemi ve su araçlarının belgelendirme işlemleri belediye başkanlıkları, yetkili belediye başkanlığı yoksa ilgili liman başkanlığı tarafından yapılacak.



Söke pamuğuna AB'den coğrafi işaret

TARIM ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Türkiye adına Avrupa Birliği'nden (AB) coğrafi işaret tescilli alan 27'nci ürünün Söke pamuğu olduğunu açıkladı.

Yumaklı, konuya ilişkin sosyal medya hesabından paylaşımında, AB'den coğrafi işaret tescilli alan Söke pamuğuyla tescilli ürün sayısının 27'ye yükseldiğini belirtti.

Söke pamuğu ile 27'ye ulaşan Türkiye'nin coğrafi işaretli ürünleri şunlar: "Gaziantep baklavası, Aydın inciri, Malatya kayısı, Aydın kestanesi, Milas zeytinyağı, Bayramiç beyazı, Taşköprü sarımsağı, Giresun tımbul fındığı, Antakya künefesi, Suruç narı, Çağlayancerit cevizi, Gemlik zeytini, Edremit zeytinyağı, Milas yağlı zeytini, Ayaş domatesi, Maraş tarhanası, Edremit Körfezi yeşil çizik zeytini, Ezine peyniri, Safranbolu safranı, Aydın memecik zeytinyağı, Araban sarımsağı, Osmaniye yer fıstığı, Bingöl balı, Bursa seftalisi, Hüyük çileği, Bursa siyah inciri, Söke pamuğu."



Belediye başkanlıklarında denetim ve belgelendirme işlemleri, lisans, ön lisans mezunu veya denizcilik meslek ve teknik liselerinin denizcilik alanları ile gemi yapım alanları mezunu personel tarafından gerçekleştirilecek.

SİCİL VE RUHSAT SORGULAMA

İç sularda çalışan araç ve/veya yolcu taşımacılığı yapan gemi ve su araçlarının, bilet ücreti ve tarifelerini, zaman ve güzergahları ile durak ve park yerlerini ilgili belediye başkanlıkları belirleyecek. Birden fazla belediye başkanlığı sınırlarında yapılan seferler için belirlenen hususlar, hat sahibinin çalışma/işyeri açma ruhsatı aldığı belediye başkanlığı tarafından uygulanacak.

İç sularda çalışan gemi ve su araçlarının kaydı, kaydın değiştirilmesi, satışı, terkin ve yenilenmesi 'Bağlama Kütüğü Uygulama Yönetmeliği' hükümlerine göre yapılacak. Sicile kaydı zorunlu olan gemi ve su araçlarının kaydı, kaydın değiştirilmesi, satışı, terkin ve yenilenmesi, liman başkanlıklarının bağlı olduğu sicil limanında kanun ve ilgili mevzuat hükümleri

kapsamında yapılacak.

Gemi ve su araçlarının sahibi veya kanuni temsilcisi iç suya elverişlilik belgesi /su aracı uygunluk belgesi almak için belediye başkanlığına, idarece yetkilendirilmiş belediye başkanlığı yoksa ilgili liman başkanlığına başvurulacak.

Tam boyu 15 metre ve üzerindeki gemi ve su araçlarıyla boyuna bakılmaksızın yolcu gemilerinde başvuru doğrudan liman başkanlığına yapılacak.

UYGUNLUK BELGESİ ZORUNLU

İç suya elverişlilik belgesi /su aracı uygunluk belgesi alması zaruri olup belgesi olmayan yahut belgesinin süresi bitmiş olan gemilerin faaliyetine izin verilmeyecek. Faaliyet izni verilmeyenlere yönelik takip ve kontrol liman başkanlıklarının idari sahasında liman başkanlığınca, diğer iç su alanlarında ise ilgili belediye başkanlığı ve/veya kolluk kuvvetlerince yapılacak.

Yolcu kapasitesi 12'den fazla olacak şekilde belgelendirilecek gemilerin kapasitelerini Gemilerin Teknik Yönetmeliğinde belirlenen esaslar dahilinde ilgili liman başkanlıkları belirleyecek.



3 il için teknoloji geliştirme bölgesi

DENİZLİ, Tokat ve Balıkesir'deki bazı alanların teknoloji geliştirme bölgesi olarak belirlenmesi kararlaştırıldı.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanları, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Denizli'nin Honaz ilçesi Gürlek Mahallesi'ndeki alanın 'Denizli OSB Teknoloji Geliştirme Bölgesi', Tokat'ın merkez ilçesi Taşlıçiftlik Mahallesi'ndeki alanın 'Tokat Teknoloji Geliştirme Bölgesi' ve Balıkesir'in Bandırma ilçesi Bezirci Mahallesi'ndeki alanın 'Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi' olarak tespit edilmesi uygun bulundu.



EPDK 14 şirkete lisans verdi

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), 14 şirkete dağıtım, üretim, ihrakiye teslimi ve madeni yağ lisansı verdi. EPDK'nın konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, elektrik piyasasında faaliyet göstermek isteyen şirketlere 8 üretim lisansı ve 2 tedarik lisansı verildi.

Ayrıca, söz konusu piyasada 9 şirketin üretim lisansı sonlandırılırken, 1 şarj ağı işletmeci lisansı verildi. 3 şarj ağı işletmecisinin lisansı da sona erdirildi.

Petrol piyasasında ise 2 ihrakiye teslimi lisansı ve 1 madeni yağ lisansı verilirken, 1 şirketin dağıtıcı lisansının süresi uzatıldı.

Online'a Özel

e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı
Paketler

+

Hediye
Kontörler

uyumsoft



Emtia kaynaklı açığa yerli maden kaynağı

Yeni OVP'de belirlenen adımlara göre, Türkiye'nin maden ihtiyacını yerli kaynaklardan karşılama çalışmalarına ağırlık verilecek. Böylece, arz güvenliği dikkate alınarak, enerji ve diğer kritik emtianın yurt içinde üretimi teşvik edilecek. Bunun için gerekli yasa önümüzdeki yıl çıkarılacak.

TÜRKİYE'nin cari açığında enerjiden sonra en önemli kalemi, madencilik sektörüne ilişkin maddeler ve ürünler oluşturuyor. Önceki hafta açıklanan Orta Vadeli Program'da (OVP), bu ürün ve maddeler 'İthalat Bağımlılığının Azaltılması' başlığı ile yer aldı. Programda, bu başlık altında "İthalatın makroekonomik çerçevedeki hedeflerle çelişmeyen seviyelerde kalmasını teminen, arz güvenliği boyutu da göz önünde bulundurularak, enerji ve diğer kritik emtialar gibi unsurların yurt içinde üretimi teşvik edilecek ve tüketim mali ithalatına olan talep sınırlandırılacak" denildi.

HEPSİ TEK ELDEN

OVP'ye göre, tabii kaynak yönetim sistemlerinin birbiriyle uyumlu hale gelmesi için bu faaliyetlerin tek bir merkezden yönetilmesine yönelik düzenlemeler yapılacak. Madencilik faaliyetlerinin önünü açacak kanunun önümüzdeki yılın ikinci çeyreğinde çıkması planlanıyor.

Ayrıca sektörde yatırım güvencesini artırıp, ithalat bağımlılığını azaltacak düzenlemenin yanı sıra arz güvenliğini sağlamak için 'Türkiye Kritik ve Stratejik Hammaddeler Stratejisi' hazırlanacak. Bununla ilgili idari kararın önümüzdeki yılın ikinci çeyreğinde çıkması öngörüldü.



ÜRETİM VE TEDARİK

OVP'de, madencilik alanında atılacak diğer adımlar şöyle sıralandı:

- Petrol, doğalgaz ve maden kaynaklarına yönelik yurt içi ve yurt dışında arama ve üretim çalışmaları artırılarak, rezervler katma değeri yüksek şekilde ekonomiye kazandırılacak.
- Kritik maden ve minerallerin

arzını ve arz güvenliğini sağlamaya yönelik uluslararası doğrudan yatırımlar alanında Türk Devletleri Teşkilatı ile işbirlikleri geliştirilecek.

■ Türkiye Varlık Fonu'nun (TVF) maden yatırımları ile Türkiye'nin ithalat bağımlılığının azaltılmasına ve dış ticaret dengesi ile cari işlemler açığının iyileştirilmesine katkı sağlanacak.

Bu arada OVP'de 'Yeşil, dijital ve

tedarik zinciri odaklı yatırımların artırılması' başlığı altında yer verilen tedarik konusu da madencilik firmalarını ilgilendiriyor. Buna göre, tedarik zincirlerinin güçlendirilmesini teminen, rekabet edebilirlik ve sürdürülebilirlik potansiyeli taşıyan, ulusal düzeyde önemi haiz kümelenme teşebbüsleri desteklenecek. Bunun için 2025'in son çeyreğinde idari düzenleme yapılacak.



Yeni yasa çıkarılacak

OVP'de 'İthalat Bağımlılığının Azaltılması' başlığı altında, yeni kanun hazırlanacağı belirtildi. 2025'in ikinci çeyreğinde yapılması öngörülen yasal düzenlemeyle maden arama faaliyetleri mevzuatta kamu yararına faaliyet olarak tanımlanacak. Ayrıca madenlerin arama ve işletilmesinin türlerine, niteliklerine ve sürdürülebilirlik ilkelerine göre detaylı olarak ele alındığı yatırım güvencesini artıracak yeni bir temel düzenleme hazırlanacak.

Yatırımcıyı bıkıran süreç hafifleyecek

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Madencilik Meclisi Başkanı İbrahim Halil Kırşan, madencilik sektörüyle ilgili adımları değerlendirdi. Kırşan, doğal kaynak yönetim sistemlerinin tek elden yönetilmesine yönelik düzenlemenin, sektörün en büyük beklentisi olduğuna dikkat çekti. Böylece ruhsat aldıktan sonra diğer bakanlıklardan da görüş ve izin alması gereken maden yatırımcısı için uzun süreç derdi ortadan kalkacak. Ayrıca maden arama faaliyetinin 'kamu yararına faaliyet' olarak tanımlanması da yatırım güvencesini artıracak. Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü'nün Türkiye Varlık Fonu'na (TVF) devrettiği 20'den fazla maden ruhsatına OVP'de özel önem atfedildiğine dikkati çeken Kırşan, "Ülkemizin cari açığının azalmasına yardımcı olacak bu konu, OVP'de ilk kez yer aldı" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	69.9	-4.8 -23.4
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.2	1.8 -24.8
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	35.5	-4.1 2.3
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	138.7	-2.3 -12.8

METALLER

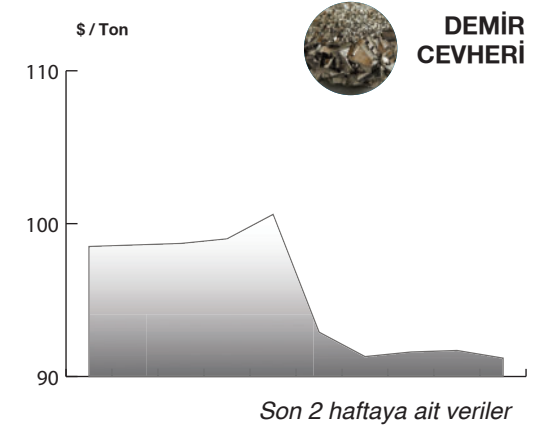
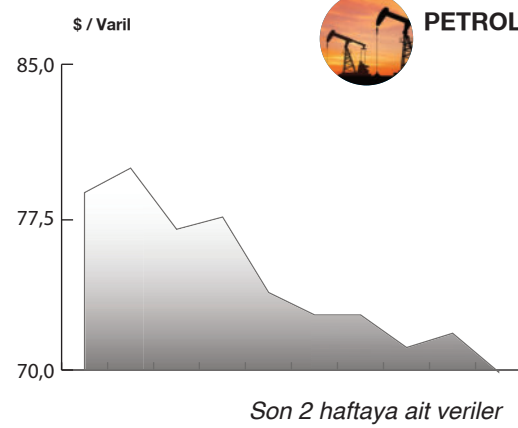
Altın (\$/Ons)	2.525	1.4 32.5
Gümüş (\$/Ons)	28.7	2.8 24.1
Platin (\$/Ons)	940	3.5 1.2
Bakır (\$/Ton)	8.894	0.9 6.7
Alüminyum (\$/Ton)	2.301	-4.4 5.1
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	427	-3.0 -23.7
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	91.2	-9.3 -24.0
Kurşun (\$/Ton)	1.911	-4.6 -16.2
Kalay (\$/Ton)	30.725	-0.4 -39.0
Çinko (\$/Ton)	2.652	-3.5 4.7
Nikel (\$/Ton)	15.498	-4.8 -22.3

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	206	1.2 -4.8
Mısır (\$/Bushel)	3.8	-1.6 -20.2
Mısır (\$/Ton)	150	
Pamuk (\$/Lb)	0.68	-2.2 -19.8
Kakao (\$/Ton, Londra)	6.730	0.7 74.1
Kahve (\$/Lb)	2.48	0.4 57.0
Şeker (\$/lb)	0.18	-4.9 -31.1
Kereste (\$/m³)	202	-1.9 -5.2
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	944	1.5 5.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	918	-0.6 16.6
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.941	-0.3 57.2
Emtia Endeksi (CRB Index)	319	-1.2 -1.2

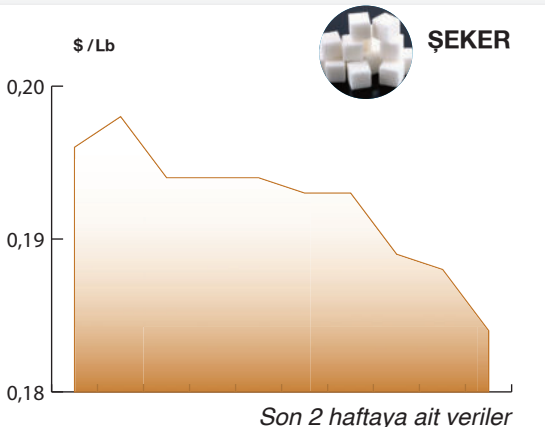
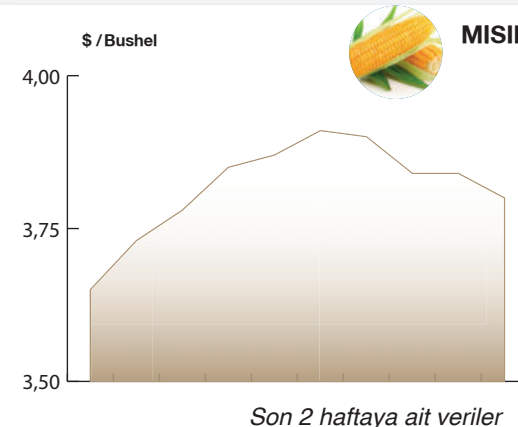
Veriler, 10 Eylül 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Talep düşüyor

Geçen hafta 69 doları gören Brent petrolü, 3 yıl önceki fiyata geriledi. ABD petrol stoklarında beklenen 700 bin varil artış yerine, 2.79 milyon varil azalma olması, bu seviyelerden toparlanmasını sağladı. Ancak zayıf talep beklentilerinin baskın gelmesiyle haftayı 70 doların altında kapattı. OPEC'in aylık talep projeksiyonlarını düşürmesi sonrası Energy Information Agency de dördüncü çeyrek ve 2025 yılı için fiyat tahminini aşağı çekti. Öte yandan, Çin'de elektrikli araç kullanımının hızlı artış göstermesi de talep endişelerinin artmasına neden oluyor.



4 yıl önceye geriledi

Mısır fiyatları, haftalık yüzde 1.6 kayıpla 4 yıl önceki fiyatlara geriledi. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre, sezon sonu stokların 600 milyon bushel fazla vermesi bekleniyor. Üretim artışı beklentisine ilave olarak Çin kaynaklı talebin azalması da fiyat üzerinde baskı yapan diğer bir husus. Nitekim Çin'in önemli mısır tedarikçisi olan Brezilya'nın Çin'e ihracatı azalmış durumda. Ethanol üretimindeki yükselişe rağmen mısır stoklarındaki artış, fiyatların yakın gelecekte baskı altında tutulacağı yorumlarına neden oluyor.

Hindistan'ın yasağı

Unica, Brezilya'nın şeker üretiminin ağustos itibarıyla yıllık yüzde 5.4 artışla 23,91 milyon tona ulaştığını açıkladı. Bunun üzerine şeker fiyatları yüzde 4.8 düştü ve haftayı 18.4 cent'ten kapattı. Düşüşün bir diğer nedeni de petrol fiyatlarında görülen gerileme. Diğer taraftan Hindistan'daki yeterli muson yağmurları sonrası şeker üretiminin ve stokların artacağı beklentisine rağmen iç piyasayı dengelemek ve yerel talebi karşılamak amacıyla uygulamaya konulan ihracat yasağı devam ediyor.

Avrupa'nın enerjideki yol ayrımı derinleşiyor



Rus gazının Ukrayna üzerinden Avrupa'ya taşınmasını sağlayan transit anlaşmasının süresi 2024 yılı sonunda bitiyor. Avrupa Birliği (AB) Komisyonu'ndan yapılan açıklamada, AB'nin Ukrayna transit güzergâhından gelen Rus gazı olmadan yoluna devam etmeye hazır olduğu belirtildi. AB'nin doğalgazda Rusya'ya bağımlılığının yüzde 45'ten yüzde 15'e düştüğüne de dikkat çekildi.



İthalatın yarısı Norveç ve ABD'den

AB'nin doğalgaz ithalatı 2023 yılı sonunda yaklaşık 290 milyar metreküp olurken, tüketim ise 2021'deki 413 milyar metreküpten 330 milyar metreküpe geriledi. AB'nin gaz ithalatı 2021'de 336 milyar, 2022'de 335 milyar metreküp seviyesindeydi. AB'nin geçen yılki gaz ithalatının yüzde 30'unu Norveç, yüzde 19'unu ABD, yüzde 15'ini Rusya, yüzde 14'ünü Kuzey Afrika, yüzde 6'sını İngiltere, yüzde 5'ini Katar, yüzde 4'ünü Azerbaycan, yüzde 3'ünü Nijerya, yüzde 1'ini Trinidad ve Tobago, yüzde 3'ünü diğer LNG tedarikçileri sağladı. Norveç'ten alınan gaz miktarı 87.8 milyar metreküp, ABD'den 56.3 milyar metreküp, Rusya'dan 42.9 milyar metreküp, Kuzey Afrika'dan alınan gaz ise 41 milyar metreküp oldu. Rusya'dan alınan doğalgaz miktarı 2022'de 78.8 milyar metreküp ve 2021'de yüzde 45 payla 150.2 milyar metreküp olmuştur. AB ülkelerinin Rusya'ya alternatif kaynak arama çalışmaları kapsamında LNG ile birlikte ön plana çıkan Azerbaycan'dan doğalgaz ithalatında da yükseliş sürdü. AB ülkeleri 2021'de Azerbaycan'dan 8 milyar metreküp doğalgaz alırken bu miktar geçen yıl 11 milyar metreküpe yükseldi. Böylece, Azerbaycan'ın AB doğalgaz ithalat sepetindeki payı da yüzde 3'ten yüzde 7'ye yükselmiş oldu.

Rusya'nın alternatifi Çin pazarı

Alternatif pazar çalışmalarını sürdüren Rusya ise yılda 50 milyar metreküp kapasiteyle Moğolistan üzerinden geçerek Çin'e Rus gazı ulaştırması planlanan Sibirya'nın Gücü 2 boru hattı projesi üzerine yoğunlaşıyor. Halihazırda Sibirya'nın Gücü boru hattı üzerinden sevkiyat

devam ederken, söz konusu hattın 2025'te 38 milyar metreküp kapasiteye ulaşması bekleniyor. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, eylül ayının başında Sibirya'nın Gücü 2 boru hattı projesine ilişkin şu açıklamayı yapmıştı: "Doğalgaz alanında

işbirliğine yönelik olumlu bir beklentideyiz. Rusya, Moğolistan ve Çin'i birbirine bağlayacak, yaklaşık bin kilometre uzunluğundaki Soyuz Vostok doğalgaz boru hattının projelendirilmesi tamamlandı. Şu anda, projenin devlet incelemesi yürütülüyor."

ŞEREF KILIÇLI

AVRUPA Birliği'nin (AB) enerji dönüşümünde attığı adımların değerlendirildiği 'AB Enerji Birliği 2024' raporu açıklandı. Raporla ilgili değerlendirmelerde bulunan Avrupa Birliği Komisyonu Enerjiden Sorumlu Üyesi Kadri Simson, AB'nin son iki yılda yenilenebilir enerji kuruluşunda hızla ilerlediğini belirterek, "2024'ün ilk yarısında rüzgar ve güneş enerjisi yeni rekor kırarak elektrik üretiminde ilk kez fosil yakıtları geride bıraktı" dedi. Simson, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaşmasını sağlamak için pazar entegrasyonu, şebeke ve altyapı yatırımlarının önemli olduğunu da söyledi.

DEPOLAR DOLU

Rus fosil yakıtlarına on yıllardır süren bağımlılığı sona erdirmeyi başardıklarını belirten Simson, geçmişte AB'nin her yıl Rusya'dan 150 milyar metreküp gaz ithal ettiğini, bunun artık 50 milyar metreküpün altına indiğini kaydetti. Simson, "Rusya'ya olan bağımlılığımız 2021'de yüzde 45 seviyesindeyken geçen yıl yüzde 15'e düştü" diye konuştu. AB gaz depolarının yüzde 90 doluluğa hedeflenen tarih olan 1 Kasım'dan haftalar önce ulaştığını anımsatan Simson, Avrupa'nın 2022 ile 2024 arasında gaz tüketimini yüzde 18 oranında azalttığını vurguladı. Simson, AB'nin temiz enerji dönüşümünü sağlaması, iklim taahhütlerini yerine getirmesi ve sanayisinin rekabet gücünü koruması için gelecek 5 yılın kritik önem taşıdığına işaret etti.

AB'nin Ukrayna transit güzergahından

gelen Rus gazı olmadan yoluna devam etmeye hazır olduğunu belirten Simson, "Rus gazını, Avrupa'nın enerji arz güvenliğini tehdit etmeden aşamalı olarak kaldırılma sürecini tamamlamaya kararlıyız" dedi. Avrupa'da enerjinin halen çok pahalı olduğunu da aktaran Simson, "Yüksek enerji fiyatları özellikle Çin ve ABD karşısında Avrupa'nın uluslararası rekabet gücünü etkiliyor" diye konuştu.

ÇEKYA'DAN LNG ÖNERİSİ

Öte yandan, Çek Ticaret ve Sanayi Bakanı Jozef Sikela, AB Komisyonu Enerjiden Sorumlu Üyesi Kadri Simson ile Macaristan ve diğer ülkelerdeki mevkidaşlarına gönderdiği mektupta, Kremlin kontrolündeki Gazprom ile Ukrayna arasındaki gaz transit anlaşmasının yıl sonunda sona ermesinin ardından Rus gazının Avrupa'ya arka kapıdan girmesine izin verilmemesini önerdi. Sikela, Ukrayna üzerinden günlük 40-42 milyon metreküp Rus gazının yerine ülkesi üzerinden ters gaz akışının kullanılabileceğini öne sürdü. En uygun alternatif tedarikçi LNG ithalatı olabileceğini belirten Sikela, Almanya'nın tartışmalı depolama ücretlerini önümüzdeki yılın başından itibaren kaldırma kararının bu planın uygulanabilirliğini artırdığını da vurguladı.

Ukrayna'nın açıklaması

Rusya-Ukrayna savaşının ardından Macaristan, Moskova ile yeni gaz tedarik anlaşmaları imzaladığı için AB ortaklarının tepkisini çekerken, Avusturya geçtiğimiz aralık ayında gazının yüzde 98'ini Rusya'dan ithal etti. Slovakya da büyük ölçüde Rus gazına bağımlı olmaya devam ediyor. Ukrayna Devlet Başkanı Zelensky, Aralık 2019'da imzalanan ve 2024 yılı sonunda sona erecek olan Rusya ile mevcut gaz transit anlaşmasının yenilenmeyeceğini açıklamıştı. Anlaşmanın sona ermesinin, hem Rusya hem de Avrupa için enerji tedarikinde yeni stratejiler geliştirilmesini zorunlu kılacağı kaydediliyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	Istanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA İÇ DENİZLİK YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi İÇ DENİZLİK İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	17 Eylül 2024, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	Istanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@iftimmarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01



NRW. ENDÜSTRİ 4.0'IN BİR MELODİ DEĞİL ORKESTRA OLDUĞU YER.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dijital dönüşüm ile güçlü endüstrinin birleştiği yer. Üretimin geleceği açısından en ideal bölge.



www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency



Fijitalleşme, fiziki ve dijitalin hibriti olarak tanımlanıyor.

Gıda perakendecisine ‘fijitalleşme’ vizyonu

PERAKENDE sektörünün paydaşlarını bir araya getiren 15. Yerel Zincirler Buluşuyor (YZB) Konferansı ve Fuarı, 11-12 Eylül'de İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Etkinlik, dijital ve fiziki ticaretin keşişim noktasında 'fijital ticaret' kavramını merkeze alarak gerçekleştirildi. Fuarın açılışına Ticaret Bakanı Ömer Bolat da katıldı. Bakan Bolat, burada yaptığı konuşmada, perakende satışın bir ülke için sadece büyümenin motoru olmadığına, aynı zamanda toplumun kültürel ve sosyal dinamiklerini şekillendiren bir ayna olduğuna işaret etti. Bolat, "Tüketici ile üretici arasında kurulan bu temas noktası insanların ihtiyaçlarını karşılarken, aynı zamanda onların beklentilerini de yansıtıyor" dedi.

FİJİTALLEŞME ZORUNLULUĞU

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, teknolojinin gelişimiyle birlikte perakendecilikte 'fijitalleşme' kavramının ortaya çıktığını söyledi. "Perakendecilik sektörü, dijital ve fiziksel dünyaların buluşma noktası haline geldi. Gelecekteki market deneyiminin başarısı, dijital imkanlarla zenginleştirmekte gizlidir" diyen Bolat, şunları vurguladı: "Ancak, sadece dijitalle adapte olunmamalı. Fiziksel ve dijital dünyaları uyum içinde buluşturarak müşteri tecrübesini zenginleştirmek gerekiyor. Asıl olan tüketicinin düzgün, kolay, hijyenik ve makul fiyatlarda hizmet almasıdır. Müşteri memnuniyeti sadece bir hedef değil, bir işin uzun vadeli başarısı için sürdürülebilirlik kaynağıdır."

HASSAS DENETİM

Bakan Bolat, konuşmasında, 81 ilde piyasa denetim ve gözetim faaliyetlerine devam ettiklerini hatırlattı. "Ticaret hayatı içinde de haksız uygulamalara yönelenler bulunuyor. Bu noktada kanunlar, denetlemeler ve ceza

uygulamalar devreye giriyor. Biz de denetimlerde yüksek hassasiyet ve hakkaniyetle hareket ediyoruz" diyen Bolat, "Bu alanda üreticilerin, tedarikçilerin, perakendecilerin ve tüketicilerin haklarını korumada adil davranmaya çok büyük gayret ediyoruz" şeklinde konuştu.

ENFLASYON HEDEFİ

İstikrarın önemine değinen Bakan Bolat, şöyle devam etti: "Ekonomide dalgalanmaların en aza indirildiği dönemde ticaret daha kolaylaşıyor, ekonomi daha düzgün işliyor. Hükümetimiz Orta Vadeli Program (OVP) çerçevesinde enflasyonu 2026 sonuna kadar tek haneli rakama indirme konusunda kararlı bir politika izliyor. Para, maliye politikaları, ticaret politikaları bu alanda sıkı bir şekilde uygulanıyor."

MOBİL ARAZİ

Fuarın açılışında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da bir konuşma yaptı. Dünyanın en değerli arazisinin cep telefonu ekranı olduğunu söyleyen TOBB Başkanı, "e-ticaret hacmi hızla artıyor. Burada yer almak şart" dedi. Hisarcıklıoğlu, bununla bağlantılı olarak 'tüketici deneyimi'ni en üst seviyeye çıkarmanın hedeflenmesi gerektiğini vurgulayarak, üç başucu konuyu şöyle sıraladı:

- Teknoloji,
- Veri analizi,
- Değişen müşteri yapısı.

Bu konularda, mobil uygulamaların müthiş kolaylık sağladığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Mobil uygulamalar, firmalara geniş bir müşteri portföyü sunuyor. Bu nedenle şirketinizin, ürününüzün ya mobil uygulaması olacak ya da geliştirilen bir mobil uygulamanın içerisinde muhakkak yer alacak" dedi. Barkodların sunduğu imkanlara da değinen Hisarcıklıoğlu, "Barkodlar, ürünün sadece kasadan hızla geçmesini sağlamakla kalmıyor; stok, sipariş ve sevkiyat süreçlerinin daha etkin yönetilmesine imkan veriyor. Bu barkod sisteminin işletilmesini TOBB Global Standartlar 1 (GSI) Türkiye organizasyonu sağlıyor" dedi.

GRAMAJA STANDART

Sektörde çeşitli sıkıntılar yaşandığını ve bunları da takip ettiklerini belirten Hisarcıklıoğlu, private label markalı (özel markalı) ürünlerin hem KOBİ'lerin büyümesini hem de markalaşmasını engellediğini söyledi. TOBB Başkanı, aynı ürünün, aynı ambalaj içinde düşük gramajla sunulması tüketicinin aldatıldığını, bunların önüne geçmek için 'standart gramaj uygulaması' gelmesi gerektiğini belirtti. Hisarcıklıoğlu, GEKAP ve poşetlerin ilave maliyetlere yol açtığını, bu konuda da adımlar atılmasını beklediklerini sözlerine ekledi.

KALKINMAYA ENGEL

Fuarın açılışında konuşan Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF) Başkanı Ömer Düzgün de yerel kalkınmanın önündeki engellere dikkat çekti. Düzgün, "Ulusal ve uluslararası zincir mağazalar, yerelden elde ettikleri sermayeyi, bölge dışına, merkez ofislerine ya da yurt dışına aktarıyor. Bu durum, bölgesel kalkınmayı olumsuz yönde etkileyerek yerel ekonominin güçlenmesini engelliyor" diye konuştu.

Ticaretten rakamlar

- **TÜİK verilerine göre, Türkiye'de 3.7 milyon işletme bulunuyor.**
- İşletmelerin 1.5 milyonunu perakende işletmeler oluşturuyor.
- **Perakende sektörü içinde gıda perakendeciliği oranı yüzde 17.**

Ahilik Vakfı kurulacak

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Ahilik Vakfı'nın kuruluş çalışmalarının tamamlandığını bildirdi. Bolat, "Gerekli kanun teklifi Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunuldu. Ahilik Vakfı'nın kurulmasıyla perakendeciliğin, ticaretin başlangıç noktası olarak coğrafyamızda Ahiliğin önemini ve yaşatılmasını daha etkin kılacağız" dedi.

Ahilik Haftası 23-29 Eylül'de

Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF) Başkanı Ömer Düzgün, 23-29 Eylül tarihlerinde kutlanacak 37. Ahilik Haftası'nda, TPF'ye üye mağazalarla düzenlenecek etkinlikler, ikramlar ve indirim kampanyalarıyla Ahilik ruhunu yeni nesillere tanıtmaya devam edeceklerini söyledi.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışları Müdürü
Şükruallah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dişah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Etevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 13.09.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

YONTEX

RUMELİSİAD'dan Avdagiç'e ödül

RUMELİ kökenli girişimcilerin Türkiye ve Balkanlar'daki sesi olmak için çalışmalarını sürdüren Rumeli Yönetici İş Adanı ve Sanayiciler Derneği (RUMELİSİAD), iş dünyasının geleceğine ışık tutan konuların tartışıldığı Rumeli Buluşmalarının 99'uncusunu gerçekleştirdi. Geleneksel olarak her yıl düzenlenen Rumeli Buluşmalarında, İTO Başkanı Şekib Avdagiç'e, 'Ülkemize Değer Katan

Başarılı Rumeliler' ödülü verildi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Bu ödülün bana layık görülmesinden dolayı büyük bir onur duydum. Rumeli'den ana vatanımıza göç eden dostlarımızın kurduğu RUMELİSİAD'ın bana tevdi ettiği bu anlamlı ödül, hem kişisel olarak beni onurlandırdı hem de Türkiye'ye katkı sunan iş dünyası temsilcilerinin güç birliğini bir kez daha ortaya koydu" diye konuştu. RUMELİSİAD Başkanı Zarfir Alp



ve yönetimine organizasyon ve ödül töreni için teşekkür eden Avdagiç, "Rumeli'nin gücünü ve dayanışmasını, ülkemizin ekonomik

ve sosyal kalkınmasına aktardıkça, Türkiye'nin bölgesel ve küresel liderlik yolunda emin adımlarla ilerleyeceğine inancım tamdır" dedi.

Ekonomi nereye gidiyor?

Orta vadeli ekonomi planı açıklandı. Yani hedefler netleştirildi. Bu hedefleri koyarken de dolar kuru ortalama olarak, 2024 yılı için 33.20 TL, 2025 yılı için 42 TL, 2026 yılı için 44.4 TL ve 2027 yılı için ise 46.9 TL değerleri baz alındı.

Bu durumda 2024 yılının şu günlerinde 34 TL olan kurda yükseliş beklenmiyor diyebiliriz. 2025 yılı için yüzde 26.50 artış beklenirken, aynı yıl enflasyon hedefi yüzde 17.5 olarak korundu. Kur daha yüksekken maliyet enflasyonunun TÜFE'ye etkisi daha az olabilir mi? Kaldı ki, piyasa daha da yükselir psikolojisine girerse fiyatlamalar daha yukarıdan olabilir ve enflasyona birebir yansır. Daha ilginç olanı, 2026 ve 2027 yıllarında sadece yüzde 5.6 civarında bir artış öngörüldü. Seçim yılı yaklaşırken bu hesap ne kadar tutar, hep birlikte göreceğiz.

Sanayi üretim verileri

Son açıklanan verilere bakıyoruz ve sanayinin ne durumda olduğunu daha da açık bir şekilde gözlemleyebiliyoruz.

İlk olarak 2024 yılı 2. çeyrek GSYH verisine bakalım. Söz konusu veriye göre sanayi ilgili dönemde yüzde 1.8 daralmış, büyümede rekor yüzde 9.6 oranında net vergi artışından kaynaklanıyor. Vergilerin firmaların nakit çıkışına yol açtığını unutmamalıyım. Diğer yandan, kredi hedefleri nedeniyle bankaların kredi kullanım zorluğu yaşamaya da krediye ulaşımı zorlaştırdığından, firmaların kaynak sıkıntısı yaşarken vergiyi nakit ödemesi de ayrı bir sorun olarak karşımıza çıkıyor.

İç talebi daraltıcı politikaların etkisi kredili konut satışındaki düşüşten, toptan ve perakende satış hacmindeki düşüşe kadar birçok yerde kendisini hissettiriyor. En son açıklanan temmuz ayı sanayi üretim verisi de yıllık bazda yüzde 3.9'luk düşüşle (bir önceki veri de yüzde 5 düşüşe yükseltilecek revize edildi) durğunluğun ayak sesleri olarak karşımıza çıkıyor. Kaldı ki, imalat sanayi sektöründeki daralma yüzde 5.1 ve maalesef bu daralma hiç dillendirilmiyor. Bu nedenle ne zaman çözüm aranacağı da belirsiz. Üretim daraldıkça arz bolluğu yaşanamayacağından enflasyon düşüşü de kolay olmayabilir. Temmuz ayı için açıklanan ciro endeksinde yıllık artış rakamının yüzde 58.3'ten yüzde 39.8'e düşmesi de ivme kaybını açıkça gösteriyor. Kaldı ki, sanayi sektörü yıllık ciro artışı daha da düşüktür. Yıllık bazda yüzde 27 ciro artışı sağlayan sanayi sektöründe ciro artışı yıllık enflasyonun oldukça altında olup reel bir artış olmadığını gösteriyor.

İç talep daralırsa

Bunların yanında 2024 Temmuz ayında ticaret satış hacminin yüzde 3.4 azalması da yukarıda bahsettiğimiz tüm hususları teyit eder mahiyettedir.

Peki, iç talebi daraltarak enflasyonu düşürelim derken, beklentisi azalan sanayicinin yatırım ve üretim iştahını da durdurduğumuzun ne kadar farkındayız? Arzı olumsuz etkileyen bu gidişat ne zaman duracak? Arz daralması yaşanırken (en son açıklanan kapasite oranının yüzde 76'nın altına inmesi de bunu teyit ediyor) ürün fiyatlarının artan nüfus nedeniyle yükselen talebi karşılama esnasında yükselmemesini nasıl sağlayacağız? Ceza kesmek sağlıklı bir çözüm mü? Yoksa sağlıklı bir serbest piyasa ekonomisi oluşturmada çok mu geç kaldık?

Önümüzdeki dönem bir yandan kaynak eksikliğinin daha fazla hissedileceği, diğer yandan da daralan iç talep nedeniyle ciro artışının zorlaşacağı bir dönem olacak gibi görünüyor. Burada profesyonel bir yönetim kurulunun tüm rasyoları ciddi takip etmesi, alacak devir hızından stok devir hızına kadar birçok detayın iyi planlanması ve nakit akışının buna göre revize edilmesi çok önemli olacaktır. Unutmamalıyım; evdeki hesap çarşıya uymazsa, Dimyat'a pirince giderken evdeki bulgurdan olmak da var.



Hikmet BAYDAR



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
EKONOMİK YAPIYLA**

Şehirleri akıllandıracak projelere destek çağrısı

Kentlerin sürdürülebilir bir ekonomik yapı kazanmasına ve akıllı şehirlere dönüşmesine katkı sağlayacak yeni projeler, TÜBİTAK koordinesinde Ufuk Avrupa Programı ile desteklenecek. İlk aşama uluslararası proje başvuruları, 14 Kasım'a kadar alınacak.

ŞEHİRLERİN daha sürdürülebilir bir ekonomiye ve işlevselliğe geçişlerine yardımcı olmak amacıyla Avrupa'da ve Türkiye'de birçok çalışma gerçekleştiriliyor. Özellikle kentsel zorlukların aşılmasını ele alan araştırma ve yenilik projelerine destek veriliyor. Bu kapsamda, TÜBİTAK koordinesinde, Ufuk Avrupa Programı kapsamında projelendirilen 'Kentsel Geçişleri Sürdürülebilir Bir Geleceğe Yönlendirme Ortaklığı (DUT) 2024 Yılı Çağrısı' açıldı. İlk aşama uluslararası proje başvuruları, 14 Kasım'a kadar alınacak.

DESTEK ORANLARI

TÜBİTAK, programa katılan ülkeler, ortak bulma platformu, uluslararası bilgi günleri, çağrı takvimi, iletişim bilgileri gibi detaylar için TÜBİTAK Ufuk Avrupa Programı internet sayfasında bilgilendirme bölümü oluşturdu.

Buna göre, ortaklık çağrılarını 'Geçiş Yolları' temasında gruplandırıldı. 15 dakikalık şehirler, pozitif enerji bölgeleri ve döngüsel kent ekonomileri öncelikli proje alanları olarak belirlendi. Proje süresi en fazla 36 ayla sınırlandırıldı. Projeler, 230 bin Euro'yu aşamayacak. Destek oranları projeyi sunan kurumlara göre yüzde 60 ila yüzde 100 arasında olacak. Kuruluşların personelden seyahate, danışmanlıktan makina ve teçhizat alımlarına kadar çeşitli gider kalemleri desteklenecek.

Türk araştırmacılar da katılabilir

Türk araştırmacılar da bu çağrı kapsamında 'Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı' kapsamında desteklenecek. Türkiye'den yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri, kamu kurum ve kuruluşları, sermaye şirketleri programa katılabilir. TÜBİTAK, çağrı kapsamında bilgilendirme toplantıları gerçekleştiriyor. Bu kapsamda, 17 Eylül'de çevrimiçi Ulusal Bilgilendirme Günü düzenlenecek.

MISIR SEKTÖREL TÜRK ÜRÜNLERİ FUARI

KAHİRE-MISIR ARAP CUMHURİYETİ
27-29 NİSAN 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MISIR'DA ŞİMDİ YERİNİZİ ALIN!

MISIR

- Afrika'nın ikinci büyük ekonomisi
- Orta Doğu ve Afrika arasında köprü niteliği
- Büyüyen ekonomisi ile sunduğu ticaret imkanları
- Nüfus artışı ile genişleyen tüketici pazarı
- Türkiye ile Mısır arasında Serbest Ticaret Anlaşması

İLGİLİ SEKTÖRLER

- İnşaat ve Yapı
- İnşaat Makineleri, İş Makineleri ve Yan Sanayi
- Ev Tekstili, Elektrikli Ev Aletleri, Züccaciye
- Turizm, Sağlık Turizmi, Alışveriş Merkezleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 450 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Yeşim Yıldız	Ferit Oğuztürk	Aylin Odabaş
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 61 00 0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Enflasyonla mücadelenin seyri

Türkiye'de enflasyon, yıllık bazda tek haneli rakamları en son Ekim 2019'da görmüştü. Salgın döneminde yüzde 10-20 bandında dolanan enflasyon oranı, Aralık 2021'den itibaren başka bir sayfaya geçti. O tarihten bu yana ortalama enflasyon yüzde 57.5 seviyesinde gerçekleşti. Beklediğimiz dezenflasyon süreci, Haziran 2024 itibarıyla nihayet başladı. Yıllık enflasyon, son üç ayda yüzde 75.45'ten yüzde 51.97'ye geriledi. Bu gerilemeye neden olan temel unsurları şöyle özetleyebiliriz:

■ Geçen yılın yaz döneminde çok yüksek seviyelerde gerçekleşen aylık enflasyon rakamlarının Haziran-Ağustos 2024 döneminde devreden çıkması neticesinde baz etkisi oluştu. Bu matematiksel durum, yıllık enflasyonu otomatik olarak aşağıya çekti.

■ Sıkı para politikası ve ekonomi politikalarındaki artan öngörülebilirliğin bir sonucu olarak döviz kurları, daha istikrarlı bir aralıkta seyretmeye başladı. Hatta TL reel bazda değerlendirildi. Bu gelişme, ithalat fiyatlarının enflasyonu artırıcı etkisini sınırladı.

■ Sıkı para politikası, iç talebi yavaşlattı.

■ Küresel emtia fiyatlarının stabil bir seyir izlemesi ve asgari ücrete ara dönemde zam yapılmaması, reel sektör için maliyetleri hafifletti. Böylece, bazı şirketlerin fiyat artışlarında aşırıya kaçmaya yönelebilmeleri için gerekçeleri azalmış oldu.

Tahminler güncellendi

Enflasyonda düşüş trendi başlamış olmasına rağmen Merkez Bankası'nın yüzde 38'lik yıl sonu hedefinin tutması mümkün görünmüyor. Zaten geçtiğimiz günlerde açıklanan Orta Vadeli Program'daki (OVP) 2024 yıl sonu enflasyon tahmini de yüzde 41.5 olarak güncellendi. Önceki OVP'de 2024 yıl sonu için enflasyon tahmini yüzde 33 idi. Durum böyle olunca akıllara kritik bir soru geliyor: Neden enflasyon tahminleri tutmadı? Bu sorunun birkaç cevabı var:

■ Enflasyonu kontrol altına almak için para politikası sıkılaştırıldı. Bu gerekliydi. Ama para politikasını destekleyecek yapısal politikalar yeterince kapsamlı ve hızlı biçimde devreye giremedi. Önceki yazılarımda da altını çizdiğim üzere, sıkı para politikası enflasyonla mücadelenin ön koşulu olmakla birlikte yeterli koşulu değildir.

■ Para politikasının iletişim ayağı zayıf kaldı. Dolayısıyla, enflasyon beklentileri yeterince iyi yönetilemedi. Bu durum, fiyatlama davranışları ve tüketim eğilimlerinin normalleşmesini geciktirdi.

■ Fiyatı kamu tarafından yönetilen ve yönlendirilen mal ve hizmetlere yönelik fiyat ayarlamaları dezenflasyon sürecini yeterince desteklemedi.

Çözüm nerede?

Peki, bundan sonra ne yapmalıyız? Para politikasının etki alanına girmeyen ama enflasyonu ilgilendiren alanlara dair diğer ekonomi politikalarını daha etkin çalıştırmamız lazım. Ekonominin planlama, üretim, teşvik, dağıtım ve aracılık faaliyetlerini ilgilendiren sorunlarına dair kalıcı çözümler üretmeliyiz. Enflasyonla mücadelenin her boyutunu vatandaşla ve şirketlere daha fazla dokunarak anlatmalıyız. Maliye politikalarını hem enflasyonla mücadeleyi destekleyecek hem de enflasyonla mücadelenin maliyetinin toplumda daha adil biçimde paylaşılmasını sağlayacak şekilde çalıştırmalıyız.

Bunları yapmakta yetersiz kaldığımız durumda, sıkı para politikası daha uzun süre devrede kalabilir. Yani yüksek faiz, ekonomiyi gereğinden uzun süre yorabilir. Bu durum, reel sektörün üretim kapasitesine, yatırım istahına ve rekabet gücüne zarar verir; sabit geliri vatandaşların yaşam koşulları daha da zorlaştırır. İşte bu yüzden enflasyonla mücadeleyi çok boyutlu bir strateji ve politika setiyle yürütmemiz gerekiyor.



Yatırımları hızlandıracak 3 ADIM

TÜRKİYE; mali disiplinin yeniden tesisi, enflasyonun düşürülmesi için kademelî parasal sıkılaştırma ve yapısal reformlar temelinde geçtiğimiz yıl devreye aldığı ekonomi programını sürdürüyor. Yatırımlar için referans oluşturan kredi derecelendirmede ise olumlu geri dönüşler alıyor. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's (S&P), Türkiye'de dış dengelenmenin de etkisiyle para, maliye ve gelirler politikası arasındaki koordinasyonun iyileşeceğinin düşünüldüğünü belirtti. Ayrıca gelecek 2 yıl içinde portföy girişlerinin artacağını, cari



öngörülen kademelî toparlanmanın net ihracatı destekleyeceği de vurgulandı. Fitch Ratings'in kendi skalasında Türkiye'nin 'yatırım yapılabilir' not seviyesine ulaşmasına üç kademe kaldı. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının not artırımları, Türkiye ekonomisine duyulan güven olarak algılandı. Sürecin yatırım yapılabilir seviye notuna ulaşmak için güçlü adımlar olduğu yorumları da yapıldı.

30 MİLYAR DOLARLIK TEŞVİK

Yurt dışındaki olumlu gelişmelerle birlikte finansal istikrarı sağlamada ve ekonomik dönüşümü gerçekleştirmede üretimin artırılması, özellikle de katma değeri yüksek üretimin artırılması için adımlar atılıyor. Bu adımlardan biri temmuz sonunda açıklanan HIT-30 Yüksek



açıkların daralacağını, enflasyon ve dolarizasyonda düşüşün öngörüldüğünü de kaydetti.

KREDİ NOTU YÜKSELİYOR

Temmuz ayında ise Moody's, Türkiye'nin kredi notunu 2 kademe yükselterek 'B3'ten 'B1'e çekti, kredi notu görünümünü 'pozitif' olarak korudu. Kredi notunun yükseltilmesinin temel nedeni olarak yönetişimdeki iyileşmeler ve özellikle ortodoks para politikasına kararlı ve 'giderek daha iyi yerleşen geri dönüş' gösterildi. En son olarak da Fitch Ratings, 6 Eylül gecesi açıkladığı raporda, Türkiye'nin kredi notunu 'B+'dan 'BB-'ye yükseltirken, not görünümünü düz duruma çevirdi. Fitch'in açıklamasında, Türkiye ekonomisinin bu yıl yüzde 3.5, 2025'te de yüzde 2.8 büyümesinin beklendiği, Avrupa Birliği'nde

Teknoloji Teşvik Programı ise Cumhuriyet tarihinin bu amaçla hazırlanmış en büyük ölçekli teşvik programı olarak öne çıktı. Program neticesinde; elektrikli araçlar, batarya teknolojileri, çip teknolojileri, güneş hücresi, rüzgar türbinleri ve Ar-Ge alanlarında 20 milyar doların üzerinde özel sektör yatırımının 2030 yılına kadar Türkiye'de gerçekleştirilmesinin sağlanması hedefleniyor. HIT-30 Programıyla 2030 yılına kadar vergi destekleri, hibe destekleri ve pazar geliştirme desteklerini kapsayan 30 milyar dolarlık kaynak yüksek teknoloji alanlarına yönlendirilecek. HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı'nın açıklanan 6 alandaki çağrılarla sınırlı kalmayacağı, 30'un üzerindeki başlıktaki yatırımlara nitelikli destekler sağlanacağı da aktarıldı.

OSB MEVZUATINDA DEĞİŞİKLİK

Not artışı ve yüksek teknoloji hamlesinin yanı sıra bir önemli adım da Türkiye'nin sanayi üretiminin yüzde 45'ini gerçekleştiren OSB'lerdeki yatırımları hızlandıracak mevzuat yenilikleri oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nde 5 Eylül'de önemli değişiklikler yaptı. Bu kapsamda OSB'lerde kamulaştırma, altyapı ve tahsis süreci gibi birçok konuda yeni düzenlemeye gidildi. OSB'lerin tesis kurup bunları üretim şartıyla yerli ve yabancı yatırımcılara kiralama ve satış yapabilmelerinin önü açıldı. Altyapıların daha hızlı tamamlanması için OSB'lerin ön tahsis yoluyla gelir elde edebilmesi de düzenlendi.

ÜRETİM SARTLI KOLAYLIKLAR

OSB mevzuatındaki yenilikleri değerlendiren Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, şu açıklamayı yaptı: "Hedefimiz, önümüzdeki dönemde sanayi alanlarının yatırımcılara tahsisini hızlandırmak ve OSB'lerin ön tahsis yoluyla kaynak geliştirmeleri. Türkiye'deki tüm OSB'lerde henüz tahsis edilmemiş tüm sanayi alanı envanterinin her ayın ilk pazartesi günü sanayicilerin erişimine çevrimiçi ortamda açılmasını sağlayacağız. Böylelikle önümüzdeki dönemde Türkiye'nin tüm OSB'lerinde sanayi yatırımlarının hızlanmasına vesile olacağız. OSB'lerde gayrimenkul geliri elde etme amaçlı izinsiz devir veya kiralama işlemleri konusunda çok daha sıkı tedbirler alacağız ve bunlara asla izin vermeyeceğiz. Yine tahsis edilen alanlarda yatırımların gerçekleşmesi için tanımlanmış sürelerle uyum konusunda da ilave tedbirleri yönetmelik değişikliğiyle almış olduk. Yerli ve yabancı yatırımcıların üst yapı parsel satın alma veya kiralama talepleri doğrultusunda OSB'lere, mülkiyetlerindeki parsellerde tesis inşa ederek, katılımcılara üretim şartı ile üst yapı kiralama ve satış imkanını da getirdik."



OSB firmaları için büyük avantaj

OSB'lerin katma değerli üretim için de büyük önem taşıdığını belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Ekmekeçi, şu değerlendirmeyi yaptı: "OSB'ler sadece düşük maliyetli üretim değil, aynı zamanda katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesine de zemin hazırlıyor. OSB mensubiyetinin firma performansına etkisine baktığımızda; OSB üyesi firmaların ekonomik performanslarının daha yüksek olmasının yanı sıra, daha hızlı arttığı da ortaya çıkıyor. Ayrıca OSB üyeliği ihracat büyümesine yıllık yüzde 6, istihdam büyümesine ise yıllık yüzde 3'lük katkı yapıyor. 26 Temmuz'da tanıtımı yapılan HIT-30 Programı ile ülkemizin 2030 yılına kadar yüksek teknoloji üretiminde küresel bir merkez olması hedefleniyor. OSB'lerdeki firmaların yüksek teknoloji ve katma değerli ürünler açısından katkılarını ve verimlilikleri de çok yüksek. Bu sebeple, OSB yönetmeliği değişikliği ile HIT-30 Programı'ndaki yatırım teşviklerinin OSB firmaları için büyük bir avantaj oluşturacağını düşünüyorum."



Yatırımlar için tanınan sürelerle bağlı kalınacak

Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nde yapılan değişikliklerden bazıları şu şekilde:

- Özel mülkiyette olan araziler, rızaen satın alma veya kamulaştırma yoluyla iktisap edilebilecek. OSB'ler, belirli sürede yatırım taahhüdünde bulunan parsel sahiplerine, kamulaştırma yapılmadan seçilen alanlarda yer verebilecekler. Süresi içinde taahhüdünü yerine getirmeyenlerin taşınmazları kamulaştırılacak.
- OSB'lerde 'ön tahsis' imkanı da getirildi. Buna göre OSB'nin tüzel kişilik kazanmasından parselasyon planının onaylanmasına kadar Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan izin alınarak ön tahsis yapılabilecek.
- Her ayın ilk pazartesi günü OSB'lerdeki tüm parseller yatırımcılar için çevrimiçi ortamda tahsise açılacak.
- Yerli ve yabancı yatırımcıların OSB'lerde üstyapılı parsel satın alma veya kiralama talepleri doğrultusunda OSB'ler mülkiyetlerindeki parsellerde tesis inşa ederek, katılımcılara üretim şartı ile üstyapılı kiralama ve satış yapabilecek.
- Tahsis edilen alanlarda yatırımların gerçekleşmesi için tanınan sürelerle bağlı kalınacak. Öngörülen sürelerde yatırımlarını tamamlayamamış sanayiciler için yeni uygulamaya geçiş süreci sağlandı.
- Yapı ruhsatı almış ancak işyeri açma ve çalışma ruhsatı alamamış katılımcının Bakanlığa başvurusu üzerine toplamda 3 yılı geçmemek üzere Bakanlık tarafından uzatma verilebilecek. Bakanlık tarafından verilen tüm süreleri tükettiği halde, yapı ruhsatı veya işyeri açma ve çalışma ruhsatı alamayanlar, 31 Ocak 2025'e kadar başvururlarsa Bakanlık 3 yıl ilave süre verebilecek.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı kapsamında 362 OSB var

Türkiye'nin sanayi ve üretim altyapısında, 1962 yılında kurulmaya başlanan OSB'ler, gücünü artırmaya devam ediyor. Türkiye'de 362'si Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na, 42'si Tarım

ve Orman Bakanlığı'na bağlı (TDİOSB-Tarım Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi) olmak üzere toplam 404 OSB var. Türkiye'nin sanayi üretiminin yüzde 45'ini gerçekleştiren

OSB'lerde yaklaşık 2 milyon 700 bin kişiye istihdam sağlanıyor. Ayrıca 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu'ndan 648'i OSB'lerde üretim yapıyor.

İstihdamdaki dönüşümü BİRLİKTE BAŞARABİLİRİZ



Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

ŞEREF KILIÇLI-BARIŞ CABACI
MESUDE DEMİRHAN

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, İstanbul Ticaret Odası'nın eylül ayı Meclis Toplantısı'nda konuştu. "Ülkemizin kalkınmasında önemli rol oynayan kıymetli iş insanlarımız" diyerek, İTO Meclis Üyelerine hitap eden Bakan Işıkhan, "Bu değerli platformda sizlerle buluşmak, ülkemizin ekonomik kalkınma hedeflerini daha ileriye taşımak adına yapacağımız çalışmalar için önemli bir fırsat. Türkiye ekonomisinin büyüme motoru, sanayi ve ticaret dünyasındaki sizlerin dinamizmi ve yenilikçi yaklaşımıdır" dedi.

İSTİHDAM POLİTİKASI

Orta Vadeli Program'da ortaya konulan hedeflere dikkat çeken Bakan Işıkhan, şunları söyledi: "OVP; ekonomik ve sosyal alanlarda izlenecek çatı politikalarımızı açıklarken; ülkemizin ekonomik yönetimine dair güçlü bir yol haritası sunuyor. Bu çerçevede, istihdam politikalarımızı da güçlendiriyoruz. Kadınların, gençlerin ve dezavantajlı grupların işgücüne katılımını teşvik eden politikalarımızın sonuçlarını sahada net bir şekilde görüyoruz."

ATILAN ADIMLAR

Bu kapsamdaki adımları anlatan Bakan Işıkhan, şunları söyledi:

■ Kadın, genç ve mesleki yeterlilik belgesi olanların istihdam teşvikini uzattık.

■ Asgari ücret desteğini 700 liraya çıkardık.

■ Aktif işgücü programlarımızdaki yükümlülükleri, işverenlerin lehine kolaylaştırdık.

■ Kısa çalışma ödeneğinde yararlanma şartlarını azalttık.

■ Kadınların işgücüne katılımını artırmak için 'iş pozitif' programını devreye aldık.

■ Meslek lisesi mezunlarına kendi mesleklerindeki işbaşı eğitim programlarına katıldıkları takdirde, asgari ücretin yüzde 30 fazlasını ödemeğe başladık.

SOSYAL DİNAMİKLER

Işıkhan, şöyle devam etti: "Günümüzün değişen ekonomik ve sosyal dinamiklerine uyum sağlamak için kamu olarak özel sektöre

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, dünyada işgücü piyasasının da dönüşüm içinde olduğuna dikkat çekti. Işıkhan, "Bu dönüşümü kamu olarak bizler, özel sektör olarak sizler; iyi kavrayıp çağı yakalamamız gerekiyor. Bu noktada, İstanbul Ticaret Odası gibi kuruluşlarımızın katkıları ve işbirliği büyük önem taşıyor" dedi.

rehberlik etmek, ihtiyaç duyulan dönüşümün öncüsü olmak en önemli görevlerimizden biridir. Bu vesileyle, hayata geçireceğimiz program ve projelerle, istihdamı artırmaya ve işgücümüzü daha nitelikli hale getirmeye devam edeceğiz. Önceki hafta 'İşgücü Uyum Programı'nu başlattık. Bu programdan işgücüne katılmayan işsizler, kadınlar,

birçok faktör işgücüne katılımı etkiliyor."

İş dünyasının temsilcilerinin konuya dikkatini çeken Bakan Işıkhan, şöyle devam etti: "Dünyada tüm alanlar gibi işgücü piyasası da dönüşüm içinde. Bu dönüşümü kamu olarak bizler, özel sektör olarak sizler; iyi kavrayıp çağı yakalamamız gerekiyor. Bu noktada, İstanbul



öğrenciler gibi çalışma hayatında dezavantajlı kesimler özellikle faydalanacak. Katılımcılar, programa devam ederken aynı zamanda da bir işte çalışabilecek. Bu programla, işgücüne katılımı ve istihdamı artırmak, toplumun her kesimini iş hayatına kazandırmak ve neticesinde Türkiye'nin ekonomik büyümesini sürdürülebilir kılmak istiyoruz."

Işıkhan, "Genç nüfusumuzdan maksimum düzeyde faydalanmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Sizlerin en büyük ihtiyaçlarından birinin, nitelikli ve çalışma hayatına uyum sağlamış insan kaynağı olduğunu biliyoruz" dedi.

YENİ GERÇEKLER

Bakan Işıkhan, İTO Meclis Üyelerine seslenirken, teknoloji ve dijitalleşmenin hızla ilerlediği bu çağda, işgücünün ve işverenlerin bu yeni gerçeklere uyum sağlamasının kaçınılmaz hale geldiğine işaret etti.

Işıkhan, bu konuda şunları söyledi: "Yalnızca işveren merkezli bir bakış açısıyla; iktisatta tam istihdam denen seviyeye doğru yaklaşmamız pek mümkün değil. Kanıksanmış faktörler dışında artık insanların çalışma hayatına ve işgücüne katılımı etkileyen birçok farklı etkenler bulunuyor. Çalışma koşullarının iyileşmesi ve daha cazip hale getirilmesi, çalışanlara gelişim ve kariyer fırsatları sunmak, performans ve başarıyı ödüllendirmek, çalışanın iş-yaşam dengesini kurabilmesi gibi

Ticaret Odası gibi kuruluşlarımızın katkıları ve işbirliği büyük önem taşıyor. Bu dönüşümü hep birlikte anlayıp desteklememiz, ülkemizin istihdam kapasitesini daha da artıracak ve iş dünyamızın küresel rekabetteki gücünü pekiştirecektir."

ENTEGRASYON

Bakan Işıkhan, konuşmasının devamında da şunları söyledi: "Teknoloji, dijitalleşme, yeşil ekonomi, sürdürülebilirlik gibi kavramlar artık iş hayatının ve üretim süreçlerinin ayrılmaz birer parçası haline geldi. Sanayimizin, ticaretimizin ve ekonomimizin dijitalleşme süreçlerine daha etkin şekilde entegre olabilmesi için kapsamlı stratejiler geliştirmeliyiz. Ayrıca, yeşil ekonomiye geçiş, enerji verimliliği ve çevre dostu politikalar da önümüzdeki yıllarda hem ülkemizin hem de küresel ekonominin şekillendirici unsurları olacak. Bu bağlamda özel sektörün desteği ve uyumu, ülkemizin bu yeni ekonomik modellere hızlı bir şekilde ayak uydurmasında büyük rol oynayacaktır. Tüm bu hedefler doğrultusunda, devlet olarak her zaman sizlerin yanındayız."

"Güçlü bir ekonomi, güçlü bir iş dünyası ile mümkündür" diyen Bakan Işıkhan, "Bu nedenle kamu-özel sektör işbirliğini daha da güçlendirmek ve birlikte daha büyük başarıları imza atmak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

İTO'nun Meclis Toplantısı'nda iş dünyasının temsilcilerine seslenen Bakan Işıkhan, "Teknoloji, dijitalleşme, yeşil ekonomi, sürdürülebilirlik artık iş hayatının ayrılmaz parçası haline geldi. Dönüşümü hep birlikte anlayıp desteklememiz, ülkemizin istihdam kapasitesini daha da artıracak ve iş dünyamızın rekabet gücünü pekiştirecektir" diye konuştu.



İş dünyasının 12 talebi

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Meclis Toplantısı'nda birçok sektör temsilcisinden gelen talep ve beklentileri, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan'a aktardı. Avdagiç, kıdem tazminatı, işsizlik sigortası, gelir vergisi dilimleri ve SGK üst limitinin güncellenmesi başta olmak üzere 12 talebi dile getirdi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan'ı, İTO'nun 800 bin üyesi adına Oda'da konuk ettiklerini belirtti. Avdagiç, "Bu, şunlama geliyor. İTO olarak Türk çalışma hayatının odağında olan bir meslek örgütüyüz. En büyük işveren temsilcisi biziz. En çok çalışan sayısı, bizim üye firmalarımızda bulunuyor. Dolayısıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığımızla çok sıkı çalışıyor, sürekli iletişim içinde bulunuyoruz" dedi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, konuşmasında iş dünyasının Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan beklentilerini açıkladı. Avdagiç, 12 talebi şöyle sıraladı:

1 İş Kanunu'nun 'ekonomi dostu' olacak şekilde güncellenmesi, iş dünyasının temel önceliklerinden biri. Ülkemizde kıdem tazminatı, işsizlik sigortası, işe iade tazminatı, sendikal tazminat gibi iş hayatına ilişkin pek çok katı düzenleme, işverenin ilave istihdamı yönlendirmesi zorlaştırıyor. İşveren ve işçiyi hukuki olarak karşı karşıya getiren düzenlemelerin gözden geçirilmesi fayda getirecektir.

2 Hali hazırda kısa çalışma ödeneği

başvuruları kabul edilmiyor. Ekonomik şartlardan dolayı istihdamını korumakta zorlanan firmalar için kısa çalışma ödeneğinin yeniden uygulamaya alınması yararlı olacaktır. Gelir vergisi dilimleri ve SGK üst limiti gözden geçirilmeli. Gelir vergisi ve SGK priminden muaf tutulan yemek bedeli istisnasının, güncel koşullara göre revize edilmesi ve günlük asgari ücretin yüzde 50'sinin altına düşmemesi yarar getirecektir.

4 İş mahkemelerinde açılan alacak ve tazminat davalarına ilişkin zamanasımı sürelerinin 1 yıl ile sınırlandırılması önem taşıyor. İşverenden kaynaklanmayan herhangi bir sebeple sigortalının işten ayrılması gibi istisnai hallerde, sağlanan istihdam teşvik ve desteklerinin geri alınmaması iş dünyasının beklentileri arasında.

6 Olağan iş akışının bozulmaması için sosyal güvenlik denetimlerinin istisnai durumlar dışında randevulu yapılması yararlı olacaktır.

7 Yabancıların istihdamında, çalışma ve izinlerinde 'bir yabancı için 5 Türk işçi

istihdamı' gibi kriterlerin kolaylaştırılması, iş dünyasının önemli beklentileri arasında.

8 Kendi adına ve hesabına bağımsız çalışan sigortalıların, diğer sigortalılara kıyasla yaşlılık aylığına hak kazanmak için gereken prim ödeme gün sayısının farklılıkların giderilmesi bekleniyor.

9 2025 yılı ile birlikte emekli aylıklarında yüzde 34'e varan bir kayba sebebiyet vereceği öngörülen aylık bağlanma sisteminin söz konusu mağduriyeti giderecek şekilde revize edilmesi, istihdam piyasasında oluşabilecek ani dengesizliklerin önüne geçecektir.

10 Haftada bir gün okulda eğitim, dört gün iş yerlerinde çalışmaya imkan veren Mesleki Eğitim Merkezi sistemine ağırlık verilmeli.

11 İşbaşı Eğitim Programı'nda ödenen cep harçlığı tutarının daha yüksek düzeylerde belirlenmesi teşvik edici bir rol üstlenebilir.

12 Bağımsız (freelance) çalışanların kayıtlı çalışmasının sağlanması ve sosyal güvenlik haklarından yararlanma olanaklarının kolaylaştırılması önem arz ediyor.

MECLİS'TEN YANSIMALAR



‘Çocukları geleceğin rekabet şartlarına hazırlamalıyız’

İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın eylül ayı Meclis Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada, çocukların eğitiminin önemine dikkat çekti. “Çocuklarımız bizim gözbebeğimiz” diyen Dr. Erken, “Onları özellikle geleceğin dünyasına hazırlamak hepimizin görevidir. Çünkü gelecek, kıran kırana bir rekabete sahne olacak” dedi.

Dr. Erken, “Türkiye’de

anaokulu, ilköğretim ve ortaöğretimdeki öğrenci sayımız 20 milyon civarında. İlgiyenmemiz gereken ve bizim de bir şekilde sorumluluk sahibi olduğumuz bu kadar büyük bir kitle var. Bu noktada Hazreti Ali'nin söylediği ifade edilen ‘Çocuklarınızı kendi zamanınıza göre değil, onların yaşayacakları zamana göre yetiştirin’ sözünü nakletmek isterim” diye konuştu.

Rekabetin yeni araçlarla yeni

teknolojilerle ve daha hassas bilgilerle icra edileceğini belirten Dr. Erken, şöyle devam etti: “Biz, çocuklarımızı özellikle eğitim kurumlarımızda ve hayatın içinde bilgi, beceri ve yetkinliklerle donatmaya çalışırken, onların manevi ve ahlaki açıdan da yetişmesine önem vermeliyiz. Tabii bu alanda bizim büyükler olarak dürüst, ahlaklı hem Yaratıcı'nın hem de diğer insanların haklarını gözetken bir yaklaşımda olmamız

gerekıyor ki, çocuklarımız için de iyi örnekler olabilelim.”

Dr. Erken, konuyla ilgili olarak Fatih'teki Millet Kütüphanesi'nin kurucusu, merhum Ali Emiri'nin şu sözünü de paylaştı: “Bir insanda asıl olması gerekenler; vatanına bağlılık, insanlara güzel hizmet etmek, adab-ı muaşerete yani terbiye ve görgü kurallarına uymak, maddi manevi, kişisel ve vicdani bütün üstün değerlere ve özelliklere sahip olmaktır. Böylelerini bulup

durumlarına uygun iş ve görevlerde vazifelendirmek ise daha önemli bir büyüklüktür.”

Ali Emiri'nin özetle çerçevesini çizmeye çalıştığı insan tipine ulaşmanın, eğitim sisteminin önemli bir hedefi olması gerektiğini vurgulayan Dr. Erken, “İşte o zaman bu tarz yetişecek yeni nesiller sayesinde ‘Büyük Türkiye’ hedefi hayata geçebilir, ekonomik ve sosyal hayatımız daha sağlam temellere oturabilir” dedi.

Alüminyum ve bakır hurda ithalatında sorun çözülmeli



Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: Alüminyum ve bakır hurda ithalatının gümrükte zorlaştırılması sebebiyle sektörümüz sorun yaşıyor. Bu hurdaları katma değerli mamul

ve yarı mamul üretmek için ithal ediyoruz. Ayrıca Yeşil Mutabakat hurda kullanımından faydalanmayı gerektiriyor. Karbon salımının azaltılması açısından da önem taşıyor. Alüminyum ve bakır hammadde ithalata yüzde 80 bağımlıyız. Avrupa’da Almanya’dan sonra en çok alüminyum kullanan ülkemiz. Yılda 2 milyon ton kullanıyoruz. Yurt dışından alüminyum ve bakır hurda ithal ediyoruz; çünkü katma değerli ihracat yapıyoruz. Zorlaştırıldığı zaman yabancılara pazara giriyorlar. Gümrükteki zorluklar sebebiyle ihracat da etkileniyor. Mesela alüminyum jantta ağır koşullar var, artık getirmemeye başladık. İthalat yapamayınca işleyip ihraç da edemiyoruz. Alüminyum ve bakır hurda ithalatındaki sorun çözülmeli. İkinci konu, konkordatoların artması. Ekonomik sıkıntılar dünyada ve ülkemizde devam ediyor. Ancak bazı firmalar konkordatoyu fırsat bilip borçlarını ödememek için kullanıyor. Bu konuyla ilgili usulsüzlük iddiaları da var. Konkordato, kamu ve finans kurumlarını kapsasın. Reel sektör konkordato dışında bırakılsın.

Futbolda altyapılarımızı daha çok desteklemeliyiz



Murat Özkaya-Taşıit Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi: Otomotiv sektöründeyim fakat aynı zamanda bir spor kulübünün sahibiyim. Futbol endüstrisi, herkesin peşinden koştuğu ve kalbini verdiği bir sektör. Bu sektör öyle bir sektör ki, etrafınızda hep yüzlerce insan olur. Sürekli para harcayıp insanları mutlu etmek istersiniz. Sonuçta kulübünüzle küme düşmemek veya şampiyon olmak için mücadele edersiniz. Taa ki, arkanızdaki ekonomi sizi terk edene kadar. Arkanızdaki o ekonomi sizi terk ettiğinde başkanlığınızın bir hükmü kalmaz. Türk futboluna naçizane teklifim, altyapılarımızı daha çok desteklemeli ve daha nominal hale getirip halkın karşısına çıkmalıyız. Bu endüstride hepimiz çok dikkat etmeliyiz. Neden kulüp başkanı oldum? Çünkü Eyüp’te oturuyorum. Eyüp’te sokaktaki çocukların durumunu gördüğüm için Eyüpspor Başkanı olmaya karar verdim. Otomotiv sektöründe, çalışan arabalara emniyeti suistimal diye bir sistem bulunmuş ve bu sorunun içinden çıkamıyoruz. Sektörümüz bu soruna çözüm talep ediyor.

Kent konseylerine katılmayı öneriyorum



Barış Avşar-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi: İTO’nun 800 bin üyesiyle Orta Vadeli Program’a nasıl destek verebiliriz, konuşmalıyız. Kendi üyelerimizden başlayarak destek vermeliyiz. İlçelerde kent konseyleri var. Bizim de dahil olmamız için davet var. Kent konseylerine İTO’nun da katılmasını öneriyorum. Ekonomide bu şartlarda nasıl ticaret yapacağız? En çok susan iş adamları. Bunu ilginç buluyorum. Tarımı konuşuyoruz. Tarımın da maliyetleri dolarla ve faizle...

Türkiye'nin boru hatları hidrojen için de avantaj



Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi: Küresel enerji yatırımlarında temiz enerjiye giden yatırım fosil yakıtların nerdeyse iki katına ulaşmış durumda. 3 trilyon doların üstünde olduğu ifade ediliyor. Fosil yatırımlar neden geride kalıyor? Birinci sebebi, fosil yakıtlara yatırımların finansman erişememesi. Dünyada herkes kendi

ekonomisini ayakta tutmak zorunda. Enerjide kaynağı neyse onu kullanıyor. Türkiye’nin bir avantajı da doğu-batı arasında doğalgaz boru hatları var. Bu durum hidrojen için de bir avantaj. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımız Alparslan Bayraktar, Türkiye’nin gaz ve elektrik faturalarının yüzde 60’ını sübvans ettiğini açıkladı. Enerji, hayatın merkezinde durmaya devam edecek.

Ekonomide temel mesele güven



Bayram Bilgin-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Günümüzde döviz kuru ve faiz en çok konuşulan konu. Enflasyon ile döviz kuru makası da toplumda soruluyor. Enflasyon, dünyanın en büyük sorunları arasında. Dünyada değer olarak ne varsa eritiyor. Tüm ülkeler tehlike olarak görmüş. Şu anda ülkemizde enflasyonu düşürmek için para ve maliye politikaları uygulanıyor. Bu süreç devam ettirilecek, başka çaresi yok. Burada güven konusu çok önemli. Konkordatonun artması, büyük bir güven bunalımı. Ekonominin yöneticileri güven için bunun da mutlaka üstüne gitmeli. Herkesin sisteme güvenmesi gerekiyor. Temel mesele güven. Bürokrasi gerçeği de var. Siyasi bir karar alınıyor, uygulama bürokraside. Uygulanan politikada güvene zarar verecek en ufak bir olaya da müdahale edilmeli. Güveni sağlayabilirsek bizim önümüzde kimse duramaz.

Kadının gelişmesi lazım



Saadet Gülümser Yıldırım-İplik ve Elyaf Ürünleri Meslek Komitesi: İstanbul Kadın Kültür Vakfı’nı kurdum. İstanbul Kadın Müzesi’ni ise 2011 yılında kurduk. Cumhuriyetimizin 101. yılı olan bu sene bir aktivite hazırladık. 202 kadın sanatçı biyografisi sergisi, İstanbul Kültür Yolu Festivali dolayısıyla 28 Eylül-6 Ekim tarihlerinde Beyoğlu’nda Tanık Zafer Tunaya Kültür Merkezi’nde olacak. Açılışa Kültür ve Turizm Bakanımız da katılacak. Tüm meclis üyesi arkadaşlarımızı açılışa davet ediyoruz. Kadına şiddet olaylarını üzüntüyle izliyoruz. Kadının gelişmesi lazım. Bütün toplumumuzun aydınlanması için tüm arkadaşlarımıza bu konularda el ele çalışma sorumluluğu düşüyor. Tabii ki para kazanacağız, ülkemizi geliştireceğiz fakat en önemlisi toplumun aydınlatılması. Çocuklarımızı, kızlarımızı, kadınlarımızı koruyalım.

İhracata yönelik üretim teşvik edilmeli



Adem Ramazan Kırca-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi: Enflasyon muhasebesi ve çıkarılan kanunlar, küçük ve orta ölçekli işletmeleri sıkıntıya düşürüyor. Mesela işletmelerdeki makinalar yoğun kullanımdan sonra hurda seviyesindedir. Hal böyleyken üretim mallarının durduğu yerde vergiye tabi tutulması işletmelere ekstra yük getiriyor. Firmaların emtiaya ihtiyacı var ve ayrıca stoklu çalışıyorlar. Bundan dolayı da vergi yükü geliyor. İhracata yönelik üretim teşvik edilmeli. İTO Yönetim Kurulu’ndan ricamız, Hazine ve Maliye Bakanlığı’nda bu konulan daha çok gündeme getirmeleri.

Yönetmelik değişikliği beklentileri karşıladı



Hayrettin Ertemel-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi: Ülkemizde yüksek faiz ve krediye erişimin zorlaşmasından en çok etkilenen sektörlerden biri de otomotiv. İkinci elde ciddi bir duruşan dönem yaşıyoruz. Pandemi döneminde yaşanan haksız uygulamalar, birtakım düzenlemelerin yapılması gereğini de beraberinde getirdi. Sektörümüzde yeni bir yönetmeliğe ihtiyaç vardı. Talebimizi Ticaret Bakanlığı’na ilettik. Pek çok yeniliklerle birlikte ikinci el araç satışı ile ilgili yönetmelik değişikliği, 27 Ağustos’ta Resmi Gazete’de yayımlandı. Eski yönetmelik sadece ikinci el

araç satıcılarına uygulanıyordu. En önemli kazanım, değişikliğin ardından distribütör, bayi, ilan platformları gibi tüm paydaşların yönetmelikte yer alması oldu. Üçüncü kişilere araç satışı yetki belgesi olanlar yapabilecek. Online fiyat veren ilan sitelerine ilk ve son teklif arasındaki makas fiyatı da belirlendi. Yeni yönetmelikte bu makas yüzde 5’e kadar indirildi. Güvenli ödeme sistemi de artık hayatımıza girdi. Yetki belgesi temininde ruhsat şartının kaldırılması da önemli bir sorunu çözdü. Yeni yönetmelik, halihazırda faaliyette olan işletmeleri rahatlatı ve beklentileri karşıladı. Yeni yönetmeliğin tüm paydaşları kapsamasını sektörümüz için olumlu buluyoruz.

Enflasyondan vergi alınmaz



Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Enflasyon düzenlemesinden 70 milyar lira gelir bekleniyordu. Dünyanın hiçbir yerinde enflasyondan vergi alınmaz. Az kazananan az, çok kazananan çok vergi alınır. Ağustos meclis konuşmalarında da meclis üyesi arkadaşlarımız konuyu gündeme getirdi. Kendilerine de teşekkür ediyoruz. İTO Başkanımızın basın toplantısına ulaşarak konuyu gündeme getirmesi çok önemliydi. Enflasyon düzenlemesinde ciroda 50 milyon liranın üstünde veya altında diye bir sınırlama yapılmasının önemi yok. Bilançoları yine bozacak. Tebliğ iptal ettirilebilir veya ihtiyari hale getirilebilir.

Yarım asırlık üyelere sertifika



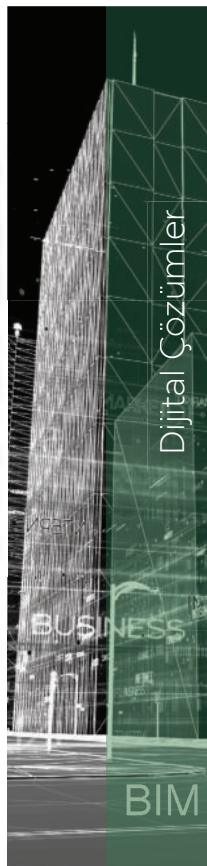
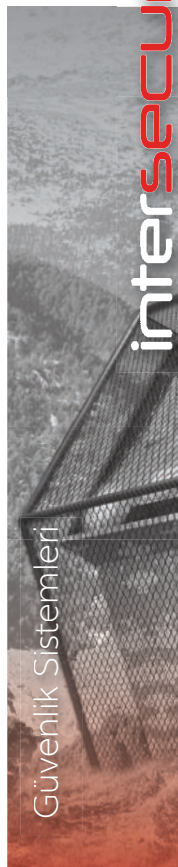
İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), iş dünyasında yarım asrı geride bırakan üyelerine sertifika takdim etti. Meclis Toplantısı’nın ardından, 50 yılı aşkın süredir kesintisiz olarak Oda üyesi olan 1406 firma, katkıları ve başarıları nedeniyle sertifikayla onurlandırıldı.

Törende konuşan Şekib Avdagiç, İTO’nun sadece İstanbul’un değil, Türkiye’nin ekonomik kalkınmasında önemli rol oynayan üyelerine

olan minnettarlığını dile getirdi. Avdagiç, “Yarım asrı devirmiş olmak, iş dünyasında sürdürülebilir başarı ve kararlılığın en büyük göstergesi. Nice asırlık üyelerimiz olması ümidiyle” dedi. Sertifika alan üyeler, İstanbul’un ekonomi tarihine damga vuran birçok değişim ve dönüşümün tanığı olduklarını belirterek, iş dünyasına hizmete devam edeceklerini vurguladı.

ÇUHADAROĞLU
MARKALARIMIZ

interal



İstanbul İl Sağlık Müdürü Doç. Dr. Abdullah Emre Güner, İstanbul'u sağlık alanında bir 'başkent' yapma hedefiyle sektörle birlik içinde çalışacaklarını söyledi. 24 Eylül'de İstanbul'da ilk kez düzenlenecek 40. ISQua Uluslararası Konferansı da bu açıdan büyük fırsat.



Sağlığın küresel başkenti İstanbul için güç birliği

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Sağlık İhtisas Komitesi Toplantısı, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu başkanlığında, İstanbul İl Sağlık Müdürü Doç. Dr. Abdullah Emre Güner, Meclis ve Komite Üyeleri, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu ile sektör temsilcilerinin katılımıyla Eminönü Merkez Bina'da gerçekleştirildi. Toplantıda, sağlık turizmindeki güncel sorunlar ve yapılması gerekenler, dental reklamları, kayıt dışıyla mücadele, yetki belgesi, denetimler ve halka hizmet gibi konular ele alındı.

ÇOK BOYUTLU BİR SEKTÖR

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü görevine yeni atanan Doç. Dr. Abdullah Emre Güner'e başarı dileklerini ileterek, şöyle konuştu: "Eski İl Sağlık Müdürümüz Prof. Dr. Kemal Memişoğlu'nun bakanlık görevine atanması, İstanbul'un sağlık alanındaki önemli rolünü bir kez daha gözler önüne seriyor. İstanbul, sadece Türkiye'nin değil, bölgenin sağlık merkezi olma özelliğini taşıyan bir şehir. Burada görev yapan yöneticilerin sağlık politikalarına olan katkıları, ülke genelindeki sağlık hizmetlerinin gelişimine doğrudan etki ediyor."

Güner'in halk sağlığı uzmanı olmasının önemine dikkat çeken Avdagiç, "Sağlık sektörü, birçok farklı alanı besleyen çok boyutlu bir sektör. Bu nedenle halk sağlığı konusundaki uzmanlık, toplumun genel sağlık seviyesinin yükseltilmesi ve İstanbul'daki sağlık hizmetlerinin daha da geliştirilmesi açısından büyük bir avantaj. Yeni müdürümüzün bu kapsamda belirleyeceği hedefler, İstanbul'un sağlık alanındaki öncü rolünü güçlendirecektir"



şeklinde konuştu. Avdagiç, İstanbul'un Türkiye'nin başkenti Ankara'yı hem ekonomik hem de sosyal anlamda destekleyen bir şehir olduğunu vurgulayarak, "İstanbul'da görev yapan yöneticilerin sorumluluğu çok büyük. Sağlık gibi kritik bir alanda yapılacak yenilikler ve iyileştirmeler, sadece şehre değil, tüm ülkeye fayda sağlayacaktır" dedi.

HALK SAĞLIĞI ÖNEMLİ

Savunma sanayinden sonra Türkiye'nin en önemli sektörünün sağlık sektörü olduğunu altını çizen Doç. Dr. Abdullah Emre Güner ise İstanbul'u bu alanda bir 'başkent' yapma hedefiyle sektörle birlik içinde çalışacaklarını söyledi. Halk sağlığının her şeyden önce geldiğini ifade eden Doç. Dr. Güner, "Halk sağlığıyla ilgili birçok projeyi hayata geçireceğiz. Bunlardan en önemlisi, gençlerimize yönelik yapacağımız yatırımlar olacak. Bu kapsamda, yeni eğitim-öğretim yılıyla birlikte her okulda göz taraması başlatacağız. Çünkü çocuklarımızın geleceğe daha net bir şekilde bakması için sağlıklı bir göz taraması çok önemli" dedi. Ayrıca, savunma sanayinde oluşturulan Türkiye modelini sağlık sektörüne de taşımak istediklerini belirten Doç. Dr. Güner, "Türkiye, sağlık sektöründe

başarılı bir noktada, ancak dünya da yerinde durmuyor. Şu anda Fas, Cezayir ve Hırvatistan gibi ülkelerle rekabet halindeyiz ve bu rakiplerimizi iyi analiz etmeliyiz. Türkiye'nin bu rekabetten sıyrılması ve kendini daha ileriye taşımaya için kongreler büyük bir rol oynuyor" diye konuştu.

Bu kapsamda, 24-27 Eylül 2024 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek olan 40. ISQua Uluslararası Konferansı'nın da büyük önem taşıdığını belirten Güner, "Bu konferans, hem Türkiye'nin sağlık sektöründe kendini geliştirmesi hem de uluslararası alanda daha güçlü bir konuma gelmesi açısından kritik bir fırsat olacaktır" dedi.

YAPICI REKABET

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu da sektörlerin gelişmesi için öncelikli olarak sorunların çözülmesi gerektiğini vurguladı. Develioğlu, konuşmasında birlik ve beraberliğin önemine dikkat çekerek, "Sektörlerin başarılı olabilmesi, büyüme kaydedebilmesi için ilk adım, karşılaşılan sorunların çözülmesi. Ancak bu, yalnızca bireysel çabalarla değil, sektör içerisindeki tüm paydaşların güç birliği yapması ile mümkün olur. İTO olarak iş dünyasının her daim yanındayız" dedi. Develioğlu, şunları söyledi: "Sorunlar çözüldükten sonra rekabetin devreye girmesi gerek. Ancak burada kastettiğimiz rekabet, yıkıcı değil, yapıcı ve geliştirici bir rekabet olmalı. Firmalar, birbirlerini yok etmek yerine, yenilikçilik ve kalite alanında birbirleriyle yarışmalı. Bu şekilde sektörler hem ulusal hem de uluslararası arenada daha güçlü bir konuma gelecek."

Sektörün talepleri

Üç farklı komitenin bir araya gelmesiyle oluşan ihtisas komitesi, sektörel sorunları şöyle dile getirdi:

- Saç Ekimi Sertifikası Yönetmeliği'nin güncellenmesi, yeni uzmanların yetiştirilmesi açısından büyük önem taşıyor.
- Diş ve organ nakli alanındaki denetimler artmalı.
- Aile hekimlerinin göz ve işitme taraması yapmaları, halk sağlığı bilincinin artırılmasına katkı sağlayacak.
- Diş hekimleri artık sadece diş sağlığına değil, estetik unsurlara da odaklanıyor. Ancak tabelaların eski mevzuata uygun olma zorunluluğu mevcut. Bu konuda güncelleme yapılmalı.
- Türkiye'de tedavi gören yabancı hastaların İçişleri Bakanlığı'nın belirlediği şartlar kapsamında 6 ay içinde ülkeden çıkması gerekiyor. Bazı hastalarımızın tedavileri oldukça fazla sürüyor ve cezalarla karşı karşıya kalıyor. Bu noktada yeni bir düzenleme getirilmeli.
- Eczanelerde kota dolmak üzere. Her eczanede iki diplomalı eczacı bulunur şartı getirilerek yeni mezun eczacıların istihdamı sağlanabilir.



Avrupa'nın ölüm kalım savaşı

Uzunca bir süredir Avrupa için yakın tehdidin yaşlanan nüfus sorunu olduğuna dikkat çekiliyor. Ancak, hafta başında Avrupa Birliği Komisyonu'nun İtalya'nın eski başbakanı, eski Avrupa Merkez Bankası Başkanı Mario Draghi'nin başkanlığında bir uzman gruba hazırlatarak açıkladığı rapor, doğaldır ki, Avrupa'nın tek sorununun 'hızla yaşlanan nüfus' olmadığını; Avrupa'nın aynı zamanda küresel rekabetteki konumu itibarıyla bir 'ölüm kalım' savaşı içinde olduğuna da işaret etti. Önce, 'Avrupa Rekabet Gücünün Geleceği' başlıklı raporda, 'yaşlanan nüfus' sorununa değinen bölümden bahsedeyim. Draghi'nin başkanlığında hazırlanan AB Komisyonu raporu, Avrupa'da nüfus artışının sona erdiğine; 2040'a kadar her yıl işgücü piyasasından 2 milyon kişinin çıkacağına; üretkenliğin çok zayıfladığına işaret ediyor. Oysa, Avrupa'nın küresel rekabette artan zorluklara karşı tersine, daha fazla üretkenliğe şiddetle ihtiyacı var.

Türkiye ile işbirliği

Söz konusu raporun en çarpıcı tespitlerinden ilki, Çin'in Avrupa'ya eskisi kadar 'açık' olmadığı ve küresel pazarlarda da Avrupa'ya karşı ciddi bir rakibe dönüştüğü gerçeği. Bunun anlamı, 1990'lı yılların sonlarından bu yana, gerek önemli şirketleri Çin'de üretmeye yönelmiş ve /veya Çin'den avantajlı maliyetle ithal ettiği ürünlerle pazarını ve ekonomisini beslemiş olan Avrupa için Çin'den elde ettiği avantajların sona erdiği bir döneme girilmiş durumda. Bu nedenle, Avrupalı tedarikçiler için Avrupa pazarı için 'güvenilir liman' olma özelliğini, yüksek kalitede ve rekabet edilebilir fiyatlarla üretim yapma becerisini son 40 yılda defalarca kanıtlamış bir aday ülke olan Türkiye ile Avrupa Birliği'nin işbirliğini artırmayı, Avrupa'nın 'ölüm kalım' savaşı için hayati önem taşıyor. Keza, raporun en çarpıcı tespitlerinden ikincisi de Avrupa'nın ana ucuz enerji tedarikçisi Rusya'yı da kaybettiği gerçeği.

Enerji tedarik çeşitliliği

Türkiye, işte tam da bu noktada, Avrupa Birliği'nin orta ve uzun vadeli enerji tedarikinin de garantisi olarak öne çıkıyor. Doğu Akdeniz'de beyhude arayışlarla vakit kaybetmek yerine, enerji arz güvenliği konusunda Türkiye ile daha yoğun bir işbirliğine öncelik veren bir Avrupa'nın Türkiye ile ortaklaşa yürüteceği enerji tedarik çeşitliliğini güçlendirecek projeler, Avrupa'nın önümüzdeki 50 yıl için odaklanacağı 'ölüm kalım' savaşında, destek alabileceği bir diğer sacayağını oluşturacaktır. Çünkü, yaşlanan nüfus ve toplumsal beklentiler, düşük büyüme ve düşük üretkenliğin aksine, Avrupa'nın temel mal ve hizmetlere yönelik ihtiyaçlarının her geçen gün katlanmasına sebep oluyor. Avrupa'nın bu temel sınamalara karşı en kalıcı çözüm ortağı ise Türkiye. Raporun başkanlığını yürüten Mario Draghi, aynen 1960'larda, 70'lerde olduğu gibi Avrupa'da yatırımların GSYİH'ye oranının tekrar yüzde 5'lere yükselmesi gerektiğine de işaret ediyor.

AB tahvili ihracı

Bunun anlamı, Avrupa'nın küresel rekabette eriyen konumunu tekrar güçlü kabilmesi için her yıl 750-800 milyar dolar ilave doğrudan yatırıma imza atması gerektiği. AB raporu, bunun gerçekleşmesi adına, üye ülkeler arasında ortak projelere ağırlık verilmesinin ve Avrupa sermaye piyasalarının bütünleşmesine yardımcı olmak adına da ortak güvenli varlıkların düzenli olarak ihraç edilmesinin doğru bir adım olacağına işaret ediyor. Ancak, ortak bir 'Avrupa Birliği Tahvili' ihracı yoluyla Avrupa'nın önümüzdeki döneme yönelik büyük yatırım hamlesinin finansmanı fikri, ilk önce Almanya'ya takılabilecek bir konu. Avrupa Birliği'nin küresel rekabette zayıflayan konumunu yeniden güçlendirmek adına, karar alma mekanizmalarının yeniden tasarlanması, karar alma mekanizmalarında süreçlerin hızlandırılması önerisi ise doğru olduğu kadar AB içindeki tartışmalar ölçüsünde, bir o kadar da meşakkatli bir konu. ABD ve Çin gibi rakiplere karşı 2, 3, hatta 4 katı pahalı enerji maliyetleriyle bu sürecin yürütmesinin mümkün olmadığının da hatırlatıldığı raporun içeriği sadece 2024'e değil, 2025'e de damgasını vuracak gözüküyor.



OVP ile sağlığa yerli takviye

ORTA Vadeli Program (OVP) kapsamında, sağlık bilimleri ve sağlık sanayi sektörlerinde kritik ürün ve teknolojilerin yerli imkanlarla geliştirilmesi hedefleniyor. Program; aşı, ilaç, tıbbi cihazlar, tanı kitleri ve yapay zeka uygulamaları gibi yüksek katma değerli ürünlerin yerli üretimini öncelikli hedef olarak belirliyor. OVP'nin temel stratejisi, sanayi sektöründe teknolojik yenilenme ve sektörel dönüşüm üzerine odaklanarak dış pazarlarda rekabet gücünü artırmak. Bu doğrultuda, lojistik, pazara yakınlık, nitelikli insan kaynağına erişim gibi kriterler dikkate alınarak, sanayi büyüme havzaları belirlenecek ve altyapısı hazır sanayi alanları geliştirilecek.

KRİTİK ÜRÜN İÇİN ÇAĞRI

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında, kritik ürün ve teknolojilerin yerli imkanlarla

geliştirilmesi için yeni program çağrıları yapılacak. Ayrıca, Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi Programı ile ihracatı destekleyici ve yüksek katma değerli ürün gruplarına yönelik yatırım teşvik sistemi daha etkin bir şekilde uygulanacak. Bölgesel teknolojik dönüşüm, ihracat ve istihdam potansiyeli arz eden özel sektör yatırımları desteklenecek. HIT-30 Programı çerçevesinde, yarı iletkenler, e-mobilité, yeşil enerji, ileri imalatın yanı sıra sağlık sektörü öncelikli sektörler arasında yer aldı.

TEKNOFEST'TE YARIŞMA

Öte yandan, TEKNOFEST 2024 Antalya'da ilk defa sağlık alanına özel bir yarışma düzenlendi. Lise, üniversite ve üzeri kategorideki yarışmacılar, Sağlıkta Yapay Zeka Yarışması'nda mamografi kitle görüntüleme alanında geliştirdikleri modellerin ilk potototip aşamasını test etti.

CES 2025

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2025'E İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2025

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 161 ülke ve bölgede yaklaşık 4.400 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 50'yi aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 138.000 profesyonel ziyaretçi
- 292 konferans, 1.150 uluslararası konuşmacı
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar / m²

Minimum Stant Alanı : 6 m²

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 386 92 66
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Uzay teknolojileri, ülke ekonomileri için artık vazgeçilmez hale geldi. Giderek zenginleşen Afrika ülkeleri uzaya yöneliyor. Afrika uzay ajanslarının bu sahadaki harcamaları 2020'de 503 milyon Euro'yu geçti. Afrikalılar artık uzay çalışmalarının çok pahalı olmadığını söylerken, kendi üniversitelerinde bile nanosatelit uzay araçlarını üretiyor.

Afrika uzayda da kalkınma yarışında

YAKIN zamana kadar herhangi bir ülkenin uzay

programına girilmesi ve bunu geliştirmesi hem uzun zaman alıyordu hem de ciddi maddi kaynak gerektiriyordu. İlk defa 1950'li yıllarda ABD ve Sovyetler Birliği ile başlayan bu çalışmalara Fransa, Çin ve Hindistan gibi ülkeler de dahil oldu. Afrika'da Mısır ile 1998 yılında başlayan ve onu Güney Afrika'nın takip ettiği yaklaşık yarım asırlık süreçte 54 Afrika ülkesinden yaklaşık 25'i bu konuda belli bir mesafe aldı. Nisan 2019 itibarıyla 887'si sadece ABD'ye ait olmak üzere 2 bin 63 operasyonel uydu dünya yörüngesinde dolaşıyordu. Afrika'da ilk defa ABD'nin Mısır için fırlattığı NileSat uydusu 1998 yılında, Güney Afrika'nın SunSat uydusu ise 1999 yılında uzaydaki yerini aldı. 2022'ye gelindiğinde kıta ülkeleri adına 42'si Çin, Rusya, Hindistan ve Fransa gibi diğer ülkelerle işbirliği içinde olmak üzere toplam 45 uydu fırlatıldı.

Bu alanda yıllar önce çalışmaya başlayan Senegal, ilk uydusunu 2024 yılında fırlattı. Şartlar uygun olursa 2030 yılına kadar uzaya, veri toplama amaçlı robotik özelliklere sahip bir uzay sondası göndermeyi hedefliyor.

Uzay sondası sahibi 20 ülke arasında Rusya, ABD, Ukrayna, Avrupa Birliği,



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

Japonya, Hindistan ve Çin öne çıkıyor; Senegal de bunu başarmak istiyor. Uydu teknolojileri ile yetinmeyip hedefini daha ileriye taşımayı planlıyor. Zira uzay teknolojileri, ülke ekonomileri için artık vazgeçilmemesi gereken bir konu haline geldi.

503 MİLYON EURO

Afrika ülkelerinin giderek zenginleşmesiyle uzay ajanslarının harcamaları 2018'de toplam 238 milyon Euro'ya ulaştı. 2020'de ise yaklaşık yüzde 55'lik bir artışla bu miktar 503 milyon Euro'yu geçti. Uzay teknolojileri ve kalkınma hamleleri olmadan hedeflerine ulaşmalarının zorluğunu fark eden Afrika ülkeleri, artık kendi uydularına sahip. Bu uzay araçlarının sundukları fırsatları da yakından takip ediyorlar.

Afrika ülkeleri, 2016'dan itibaren çok sayıda uydu fırlatarak ciddi bir hamle yaptı. Afrikalılar artık uzay çalışmalarının çok pahalı olmadığını belirtiyorlar. Kendi üniversitelerinde bile 50 bin ila 100 bin dolar arasında üretilen nanosatelit uzay araçlarını gönderiyorlar. 2022 itibarıyla toplam 52 Afrika uydusu yörüngelerinde

İlk ajansı Nijerya kurdu

Kıtada uzay çalışmalarını Mısır gibi Güney Afrika da çok önceden fark etti ve Aralık 2010'da Güney Afrika Milli Uzay Ajansı'nı (Sansa) kurdu. Kıtada bu alanda öne çıkan bir diğer ülke ise Nijerya. Hatta Nijerya Milli Uzay Araştırma ve Kalkınma Ajansı'nı, Güney Afrika'dan 10 yıl önce 1999'da İngiliz uzay şirketinin yardımıyla 30 milyon dolara hizmete koydu.

amaçlarına uygun hizmet verdi. Hemen hemen pek çok konuda olduğu gibi Güney Afrika 12 uydusuyla uzayda başı çekiyor. Mısır 10, Cezayir ve Nijerya 6'şar, Fas ve Etiyopya ise 3'er uydu gönderdi. Bunları Ruanda, Uganda, Sudan, Angola, Zimbabve, Fildişi Sahili, Kenya, Moritüs ve Senegal gibi ülkeler izliyor. Bu uydular içinde 9'u Afrika ülkelerinde tasarlandı ve inşa edildi. Fırlatma tesisleri de dahil geri kalan işlemlerini yabancı ülkeler sağladı.

SIRADA 100 UYDU VAR

Büyük güçlerin tekellerine aldıkları uzay boşluğunda Afrika ülkeleri kendine düşen payı almak için çalışıyor. Kıta ülkeleri, gelecek vaat eden bu alan için dünya genelinde sadece 2022'de ayrılan yaklaşık 425 milyar dolarlık kaynağın oluşturacağı fırsatların farkında.

Dünya ekonomisinde uydulara dayalı gelişen her türlü teknolojik ilerleme, ülkelerin gündemlerini de belirliyor.

Afrika'da bu alandaki yatırımların sadece 2022 yılında 20 milyar doları bulması, küçümsenecek bir rakam değil. Halen çalışmalar devam eden ve fırlatılmaları için gün sayan en az 100

civarında Afrika uydusu var.

İSTİHDAM ALANI AÇIYOR

Kıta üniversitelerinde uydu teknolojileri için gerekli temel bilgilerin öğretilmesi giderek yaygınlaşıyor. Bu teknolojiler sayesinde birçok Afrika ülkesinde binlerce insan için de yeni istihdam alanları açılıyor.

Günümüzde ülkeler uyduları en fazla askeri amaçlı kullanıyor. Kıtada en fazla askeri uydu Cezayir, Mısır ve Fas'ta. En az askeri uyduya ise Sudan ve Güney Afrika Cumhuriyeti sahip. Kıta 2010 yılı öncesinde herhangi bir askeri uyduya sahip değildken, 2020'de 4, 2022'de ise toplam 10 askeri uydusu vardı. Oysa ki dünya genelinde 2010'da 74, 2020'de 460 ve 2022'de 554 askeri uydu hizmetteydi.

BÜYÜK EKONOMİK KAYNAK

Uzaya uydu fırlatılması, bunu yapabilen ülkelere büyük bir ekonomik kaynak sağlıyor. Rusya, 2023 yılında Angola'nın AngoSat-2 uydusunu uzaya yerleştirmesinden sonra Afrika ülkelerini bu alanda müşteri edinmenin yollarını arıyor. Cezayir, Mısır, Nijerya ve Güney Afrika'yı hedef olarak seçti. Japonya, aynı şekilde Afrika ülkelerini uydu sahibi olma konusunda cesaretlendirip fırlatma işlemlerini ücretsiz yapmayı vaat ediyor.

Afrika ülkelerinin uyduları genelde Kazakistan'daki Baykonur, Çin'deki Chennai ve hatta Fransız Guyana-sı'ndaki Kourou'dan da fırlatılıyor.

Türkiye ile işbirliği

Uzay teknolojilerinde büyük gelişme gösteren Türkiye, Afrika ülkeleriyle uydu edinme çalışmalarında işbirliği yapabilir. 30 yılda uzay konusunda büyük tecrübesi bulunan Türkiye, halen faal 9 uydu sahibi. Özellikle ülkemizdeki Afrikalı öğrencilerin eğitiminde bu sahanın önemsenmesi ve uzay sanayisinde etkileşim, gelecek için umut vaat ediyor. Uzay teknolojileri, ülkelerin kendi gayretleri kadar birbirleriyle dayanışmalarını da gerektiriyor. Afrika Havacılık ve Uzay Örgütü (AASO) ve Afrika Uzay Ajansı gibi kuruluşlar yanında yaklaşık 15 ülke, kendi uzay ajanslarını kurdu. Özellikle Afrika Uzay Ajansı, kıtanın uzay siyasetine düzen vermek ve üye ülkeler arası işbirliğini teşvik için 2018 yılında önce tüzüğü hazırladı ve 2019'da 55 üye ile kuruluşu sağlandı. Merkezi olarak da Kahire belirlendi.

Fas 2017'de fırlattı

Afrika ülkelerinde 2010'lu yıllarda uydu sahibi olma yarışı başladı denebilir. Bunlar arasında Gana, NASA'nın teknolojik desteğiyle GhanaSat-1 ismini verdiği uydusunu 2017'de uzaya fırlattı. Fas'ın ilk uydusu, 500 milyon Euro'luk harcamayla 8 Kasım 2017'de Güney Amerika'daki Fransız Guyanası'ndan fırlatıldı. Tunus ise Challenge One adını verdiği ilk uydusunu, 22 Mart 2021'de Kazakistan'ın Baykonur kozmodromundan Soyuz-2 roketi ile fırlattı.

Afrika'nın 2063 vizyonu

Güçlü devletler, artık uzaya uydu gönderme konusunda ciddi müşteri bulma peşinde. Afrika Uzay Sanayi'nin 2022 raporuna göre kıtada 2021 yılında bu alanda yapılan harcamaya 19.49 milyar doları bulmuştu. 2026 yılı için tahmini harcamaya ise 22.64 milyar dolara ulaşacak. Afrika ülkeleri, uzay programları için 2021 yılında 523.2 milyon dolar, 2022'de ise 534.9 milyon dolar kira ödedi. Kıtayı kalkındırmak için uzay araçlarından en iyi nasıl istifade edilebileceklerini planlıyorlar. Afrika Birliği'nin 100. kuruluş yıl dönümü için hazırlanan Afrika 2063 Vizyonu'nda da en önem verilen konulardan biri Afrika uzay çalışmaları.

1393 mezun daha iş hayatına atılacak

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 26 Eylül 2024 tarihinde Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleştirilecek görkemli bir törenle mezunlarını uğurlamaya hazırlanıyor. Bu yıl mezun olan 1.393 öğrenci, diplomalarını alarak iş hayatına adım atacak.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 2023-2024 akademik yılı mezuniyet törenini, 26 Eylül 2024 Perşembe günü Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleştirecek. Ders dönemlerini ve stajlarını 31 Ağustos itibarıyla tamamlayan 1.064 öğrenci, diplomalarını almaya hak kazandı.

MEZUNİYET COŞKUSU

Stajları devam eden ve mezuniyet belgelerini daha sonra alacak olan 333 öğrenci de dahil olmak üzere, toplamda 75'i ön lisans, 1.318'i lisans programlarından mezun olan 1.393 öğrenci, bu törenle mezuniyet coşkusunu yaşayacak.

Öğrenciler, uzun ve yoğun bir eğitim sürecini başarıyla tamamlayarak, aileleri ve sevdikleriyle birlikte bu özel günde unutulmaz anılar biriktirecekler.

GURUR GÜNÜ

Törene; üniversite yönetimi, akademik ve idari kadro ile İstanbul Ticaret Odası yönetimi katılacak ve genç mezunların bu özel gününe tanıklık edecek. İstanbul Ticaret Üniversitesi, öğrencilerini yalnızca akademik açıdan değil, hayatın her alanında donanımlı bireyler olarak yetiştirmenin haklı gururunu yaşıyor.



Türkçenin derin köklerine yolculuk

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen Dîvânü Lugâtî't-Türk atölyesi, katılımcılara Türk dilinin tarihi zenginliğini ve kültürel mirasını derinlemesine keşfetme fırsatı sundu. Kâşgarlı Mahmûd'un bu eşsiz eseri üzerinden Türkçenin ve kültürümüzün köklü geçmişine ışık tutuldu.



Dil ve tarih bilinci güçleniyor

Atölye katılımcılara, Dîvânü Lugâtî't-Türk'ü derinlemesine inceleme ve anlama fırsatı sunarak, dil ve tarih bilincini güçlendirmeyi amaçladı. Ayrıca, eserin yalnızca Türkoloji alanında değil, genel kültür tarihi açısından da değerli bir kaynak olduğu ve bu tür eserlerin günümüzde de incelenmesinin Türkçenin ve kültürümüzün korunması açısından büyük önem taşıdığı vurgulandı.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (TÖMER) tarafından düzenlenen Türk dilinin en eski ve en önemli sözlüklerinden biri olarak kabul edilen Dîvânü Lugâtî't-Türk'ün atölye çalışması gerçekleştirildi. 'Yazılışının 950. Yılında Dîvânü Lugâtî't-Türk: Yazma Nüshadan Metin İncelemesi' isimli atölye çalışmasına; konuşmacı olarak Doç. Dr. Arzu Çiftioğlu Çabuk, Dr. Öğretim Üyesi Zebiniso Kamalova, Öğr. Gör. Eyüp Tugay Bahar, akademisyenler ve araştırmacı Sinem Büyükkahraman katıldı.

BAŞVURU KAYNAĞI

11. yüzyılda Kâşgarlı Mahmûd tarafından yazılan Dîvânü Lugâtî't-Türk'ün yalnızca bir sözlük değil, aynı zamanda Türklerin tarihine, kültürüne ve yaşam tarzına dair derinlemesine bilgiler sunan bir başvuru kaynağı olduğu belirtildi. Atölye çalışmasında Dîvânü Lugâtî't-Türk'ün bu

yönlerine odaklanılarak eserin tarihi ve kültürel önemi katılımcılara aktarıldı. Atölye çalışmasının başında, Dîvânü Lugâtî't-Türk'ün yazıldığı dönemin tarihi arka planı ele alındı. Kâşgarlı Mahmûd'un, bu eseri yazarken, Türk dilinin Arapça karşısında zenginliğini ve ifade gücünü göstermek amacıyla yola çıktığı, bu bağlamda, eserin hem dilbilimsel hem de kültürel olarak büyük bir öneme sahip olduğu vurgulandı. Katılımcılara eserin yazıldığı dönemin sosyal ve siyasi yapısı hakkında bilgi verilerek, bu yapıların Dîvânü Lugâtî't-Türk üzerindeki etkileri tartışıldı.

TÜRK HALKININ YAŞAM BİÇİMİ

Atölye çalışmasının ikinci bölümünde, Dîvânü Lugâtî't-Türk'ün içeriği detaylı bir şekilde analiz edildi. Eserin yalnızca kelime ve deyimlerden oluşan bir sözlük değil, aynı zamanda Türk halkının yaşam biçimlerini, inançlarını, geleneklerini ve gündelik yaşamlarını da yansıtan bir ansiklopedi niteliğinde olduğu kaydedildi. Atölye

katılımcıları, eserde yer alan kelime ve deyimlerin günümüzdeki karşılıklarını araştırarak, dilin nasıl bir evrim geçirdiğini anlamaya çalıştı. Kâşgarlı Mahmûd'un derlediği kelimelerden bazıları günümüzde de kullanılıyor, bazıları ise zamanla unutuldu ya da anlam değişikliklerine uğradı. Bu durum, Türkçenin zengin bir dil olduğunu ve tarih boyunca sürekli bir gelişim ve dönüşüm süreci geçirdiğini gösteriyor.

ARAPLARA TÜRKÇEYİ ÖĞRETMİYİ AMAÇLADI

Katılımcılar, Dîvânü Lugâtî't-Türk'ün içeriğini incelerken, eserde yer alan kelime ve deyimlerin yalnızca bir dil aracı olarak değil, aynı zamanda kültürel bir miras olarak da değerlendirilmesi gerektiğini öğrendi. Kâşgarlı Mahmûd'un bu eseri hazırlarken Türk boyları arasında dil birliği sağlama çabası içinde olduğu ve Araplara Türkçeyi öğretmeyi amaçladığı üzerinde duruldu. Bu bağlamda, eserin iki dilli bir yapı arz ettiği ve dönemin dil öğrenme yöntemlerine dair de önemli ipuçları sunduğu belirtildi.

DÖNEMİN DİL YAPILARI

Atölye çalışmasının devamında, Dîvânü Lugâtî't-Türk'ün dilbilimsel yönleri ele alındı. Eserde kullanılan dil yapıları, kelime türetme yöntemleri ve deyimlerin kullanımı, katılımcılar tarafından derinlemesine incelendi. Bu bölümde, eserin yalnızca bir dilbilimci gözüyle değil, aynı zamanda bir tarihçi ve sosyolog gözüyle de incelenmesi gerektiği vurgulandı. Katılımcılar, eserde yer alan kelimelerin kökenleri, anlamları ve kullanımları üzerinde detaylı çalışmalar yaptı. Bu süreçte, Türkçenin köklü bir dil olduğunu ve tarih boyunca birçok kültürle etkileşim içinde bulunarak zenginleştiğini gördüler. Son bölümde, Dîvânü Lugâtî't-Türk'ün Türk dili ve kültürü üzerindeki uzun vadeli etkileri üzerinde duruldu. Eserin sadece dönemin dil yapısını yansıtmakla kalmayıp aynı zamanda Türk kültürünün, yaşam tarzının ve değerlerinin bir yansıması olduğu üzerinde duruldu.

Atölyenin sonunda, benzer çalışmalara devam edilmesine karar verildi.



ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ 40. DÖNEM

Son Kayıt Tarihi : 6 Ekim 2024
Başlangıç Tarihi : 8 Ekim 2024
Bitiş Tarihi : 20 Kasım 2024
Eğitim Türü : Uzaktan Eğitim
E-posta : utt@ticaret.edu.tr
İletişim : 444 0 413 / 4706

Web Kayıt: sem.ticaret.edu.tr





İnsan kaynakları

İnsan, 'eşref-i mahlukat', yani en gelişmiş ve şerefli canlı. Yeryüzünde görüldüğünden bu yana, insanın fizik tarafı kadar duygu ve ruh yapısı da araştırma konusu oldu. Her bilim dalı, insanı kendi doğruları ve araştırma yöntemleriyle ele alır.

İş dünyası, önceleri insanı üretim sürecinin sade ve sıradan bir unsuru olarak gördü. Ama zamanla, insanın sıradan bir üretim veya hizmet aracının çok ötesinde bir etkiye sahip olduğu anlaşıldı.

Önceleri 'zât işleri' olarak işletmelerde organize olan bölümler, sonra 'personel', son olarak da 'insan kaynakları' bölümleri olarak işlevsel hale geldi. Çalışanların, işletme ve iş hayatıyla ilişkilerine odaklanan bu işlev; günümüzde çalışanın bir insan olduğu gerçeğine yaklaşma gayretinde.

Aidiyet önemli

Öyle ki, çalışan olarak bireyin iş ortamındaki morali, iş tatmini, iletişim ve etkileşim olanakları, kendini ifade etme imkânı gibi tamamen insani konular, insan kaynakları yönetiminin ana başlıklarını oluşturmaya başladı. Ne var ki; 'insani değerler' odaklı bu yoğun gündem, günümüzde insan kaynakları kavramının içine sığamamaya başladı.

Bir anlamda salt maddi kaygılarla hareket eden insan kaynakları yaklaşımı, günümüzdeki insani krizle başa çıkmak için yetersiz kalıyor. Zira içinde bulunduğumuz haz ve hız çağında; insanın ihtiyaçları, eğilimleri, davranış biçimleri ve çalışma alışkanlıkları değişmeye başladı. Benzer şekilde, kurumların da istihdam biçimlerinde ve çalışma şartlarında değişimler söz konusu.

Dünyada yaşanan birçok sorunun temelinde insani krizin yer aldığını biliyoruz. Otokratik liderlik yönetimlerine başkaldıran kalabalıklar, insanı ıskalayan bir ideolojiyi mihenk alan devlet yapıları, aile içinde yaşanan şiddet, yeryüzünde ruh sağlığı bozulmuş insanların sayısındaki çığ gibi artış, toplumsal şiddet, küçük işletmelerden uluslararası şirketlere kadar kurumlarda yaşanan ahlaki sorunlar ve belki de en önemlisi, kendisiyle barışı bozulmuş bireylerin artması...

İnsanın bir bütün olarak ele alınması, ruh ve duygu tarafındaki erimenin durdurulması, insani değerlerdeki aşınmanın yok edilmesi zorunludur. Bu, insanın ihmal edilmiş olan ruh tarafına yeniden yönelmeyi gerektirir.

'Hizmetkâr işletme' ve 'hizmetkâr çalışan'

Bu bakış, başkasının isteğini kendimizinkinden önce ele almayı zorlayan hizmetkâr bir kişilik ve hizmetkar bir işletme duruşunu zorunlu kılar.

İnsan kaynakları bölümlerinin; işe alım, işten ayırma, sağlık, mutfak, temizlik, güvenlik, idari işler, bakım, onarım gibi geleneksel maddi işlevleri gerçekleştirmesi gerekli ama yeterli değildir. İnsan kaynakları bölümlerinin asıl işlev alanı; moral, aidiyet, iletişim, kariyer, eğitim, sürdürülebilirlik, performans, teknolojiye uyum, zaman yönetimi gibi duygusal konulardaki projeler ve çalışmalar olmalı.

Özellikle çalışanların aidiyetlerinin gelişmesi ve sürdürülmesi konusunda yapılacak çalışmalar titizlikle düzenlenmeli. Bu çerçevede, kurumların insan kaynakları programlarının en üst hassasiyet düzeyinde ele alınması elzemdir.

Günümüzde dikkat çeken bir konu da çalışanların işyerine karşı sorumluluklarıdır. Yaşanan kimi olaylardan, gözlemlerimizden ve özellikle medyaya yansıyan bazı örneklerden biliyoruz ki, bazı çalışanlar bazı konularda iş sorumluluklarını öteleyebiliyor ya da aksatabiliyor. Özellikle eleman bulmada zorluk yaşanan sektörlerde bazı çalışan ve yöneticilerin bu durumu kullanabildikleri, ücret, yan haklar ve benzeri konularda kurumları zora düşürdükleri görülüyor.

Çalışanların konforu ile kurumun sağladığı olanakların, çalışan haklarıyla kurum haklarının adalet temelinde ideal bir noktada buluşturulması, insan kaynaklarının en ciddi ve elzem işidir. 'Şirket' sözcüğünün İngilizce karşılığı olan 'company' kelimesinin; Latince de birlikte anlamındaki 'com' ve ekmek anlamındaki 'pan-panis' köklerinden geldiği, yani şirketin asıl işlevinin 'ekmeği bölüşmek' olduğu unutulmamalı.

Bütün bunlar, dünyada yaşanan küresel dönüşümün zorladığı insani derinliğin yeniden yakalanmasını zorunlu kılıyor. Bugün kendi iç dünyamızda, ailede, iş ortamında, toplumda; sade ve sıradan bir insan olarak kendi benliğimizden ziyade ruh dünyamızın derinliği ile yeniden buluşmaya, bir ve bütün olmaya, sadece kendimiz için değil, başkası için de yaşamaya her zamankinden daha çok ihtiyacımız var.

İTO'dan İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ziyareti

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer başkanlığında, İTO Toptan Gıda ve Temizlik Ürünleri Meslek Komitesi'nden oluşan bir heyet, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Suat Parlıdar'ı makamında ziyaret etti. Heyet, İl Müdürü Parlıdar'a yeni görevinde

başarı dileğinde bulundu. Ahmet Özer, ziyarette, İTO'nun sektörel ve uluslararası alanlarda yaptığı çalışmalar hakkında bilgi aktardı. İTO Gıda İhtisas Komitesi'nin de sektörün geleceği için başta ilgili bakanlık olmak üzere tüm paydaşlarla çalışmalar yürüttüğünü anlatan Özer, Parlıdar'ı ihtisas komitesi toplantısına davet etti.



Royal ev aletleri, 75 yan sanayiciyle buluştu

Yerli ve yabancı dev firmalar, tedarikçilerini İstanbul Yan Sanayi Borsası'nda buluyor. İTO'nun düzenlediği tedarikçi günlerine katılan Royal, 75 yan sanayici ile masaya oturdu.



OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri, yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye'nin yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. 34 yıldır KOBİ'lerin dünya devi firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konugu, bu kez Royal Ev Aletleri oldu.

Diğer markalara da ürettiyor

Türkiye'deki ev aletleri pazarında yüzde 15'lik paya sahip olan Royal Ev Aletleri'nin yetkilileri, ev elektroniği parçalarının alımı için İTO Yan Sanayi Borsası üyeleriyle bir araya geldi.

1997 yılında elektrikli ev ve tüketici elektroniği sektöründe üretim yapmaya başlayan Royal Ev Aletleri, 2001'den sonra beyaz eşya dışındaki diğer ürün gruplarında da uluslararası firmaların OEM üreticisi oldu.

Kuzey Marmara'daki sanayi firmalarının kümeleniği SAHA İstanbul'un da üyesi olan Royal, Ar-Ge faaliyetleriyle hem ürünlerini hem de pazar payını geliştiriyor.

Yüzde 75'i yerli

Pandemiyle birlikte ev elektroniği ürünlerine talebin arttığını belirten Royal Ev Aletleri yetkilileri, firmanın en fazla AB ve Güney Amerika'ya ihracat yaptığını söyledi. Firma, ürünleri hammadde ya da yarı mamul olarak satın alıyor ve fabrikada birleşimlerini gerçekleştiriyor. Ürünlerinin yüzde 30'unu dış pazarda, yüzde 70'ini ise iç pazarda satışa sunuyor. Yoğun talep nedeniyle firma, hem yurt içinde hem de yurt dışında tedarikçi sayısını artırıyor. Tedarikçilerin yaklaşık yüzde 75'i yerli firmalardan oluşuyor.

75 firma ile görüştü

Royal; tedarikçi günleri kapsamında boru şekillendirme, tel ve yay imalatı, yüzey işlem, kalıplama, plastik enjeksiyon, bağlantı elemanları, kauçuk enjeksiyon, elektrik, elektronik, komponent ve montajlama alanlarında faaliyet gösteren İTO üyesi 75 yan sanayici firma ile aynı masaya oturdu.



Royal'ın faaliyet gösterdiği ürün grupları

- Mutfak araç ve gereçleri
- Sac şekillendirme ve kurutma makineleri
- Süpürge
- Airfryer
- Vantilatör
- Sofben



JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

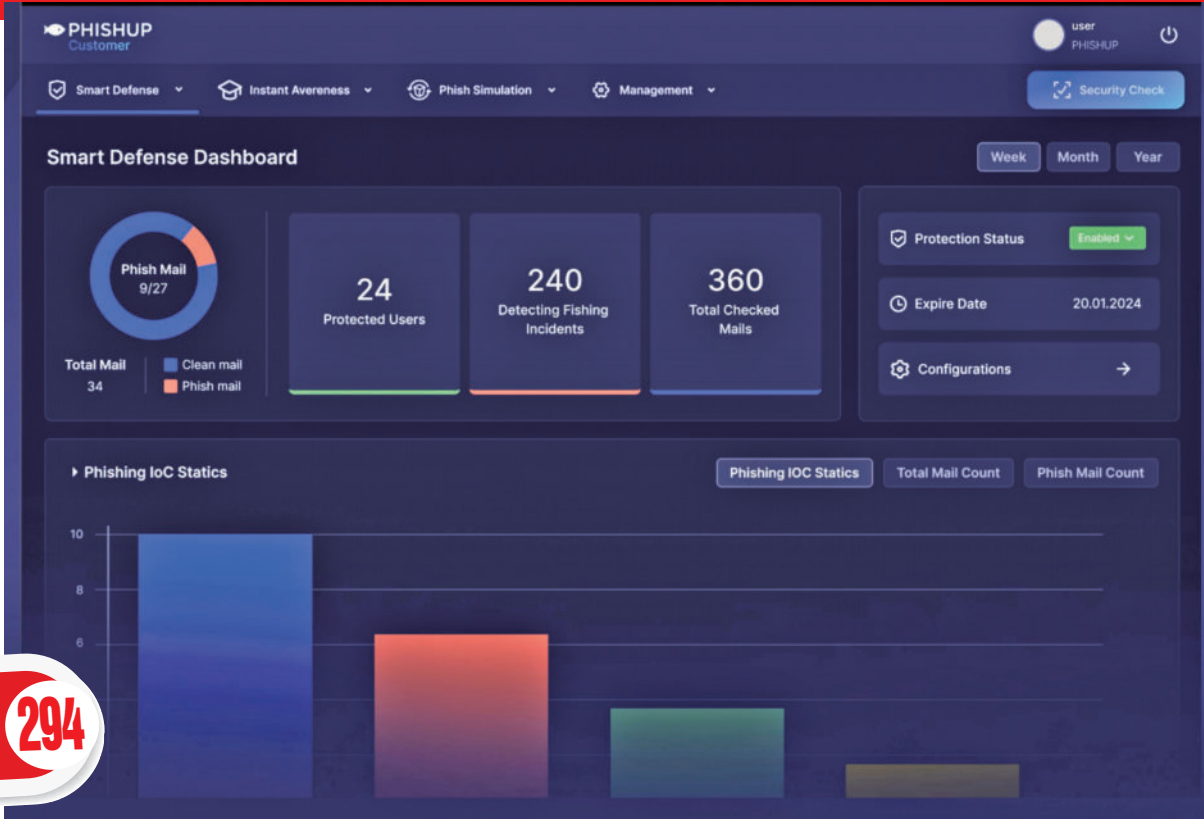
Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Teknopark İstanbul'da Ar-Ge faaliyetlerimizi daha verimli yürütüyoruz

■ Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?

Teknopark İstanbul, bizim için oldukça stratejik bir lokasyon. Burada yer almak, öncelikle Ar-Ge faaliyetlerimizi daha verimli yürütmemizi sağlıyor. Teknoloji geliştiren birçok şirketle aynı ortamda bulunmak, hem işbirliği fırsatlarını artırıyor hem de bilgi paylaşımını kolaylaştırıyor. Teknopark İstanbul'un sunduğu bu ekosistem, bizim gibi ileri teknolojiye odaklanan şirketler için oldukça değerli. Networking olanakları, üniversitelerle işbirlikleri ve mentorluk programları gibi avantajlar da bizi sürekli ileri taşıyor.



Yapay zekalı yazılım 'oltaya' gelmiyor

SİBER GÜVENLİKTE

ÖMÜR KIRBAŞLI

DİJİTAL dünya her ne kadar hayatımızı büyük anlamda kolaylaştırsa da ileri teknoloji korunmadığı zaman önemli riskler taşıyor. Geleneksel koruma yöntemleri bu tehdit ve saldırıları korumada yetersiz kalıyor. En büyük şirketlerden bireylere kadar siber tehdit ve saldırılardan korunmanın yolu ise yine ileri teknolojiye başvurmaktan geçiyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik Diatics'in geliştirdiği bulut tabanlı yapay zeka destekli yazılım 'Phishup', özellikle oltalama saldırılarını engelliyor. Yazılım ayrıca, saldırı şekillerini analiz ederek gelecekteki olası tehditlere karşı kurumları hazırlıyor. Diatics CEO'su Osman Bahri Vargeloğlu, İstanbul Ticaret'e geliştirdikleri yazılımı ve gelecekteki hedeflerini anlattı.

NASIL KARAR VERDİK?

■ Diatics hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Phishup geliştirme fikri nasıl doğdu?

Diatics, teknoloji ve siber güvenlik alanında yenilikçi çözümler geliştiren bir firma. Yapay zeka destekli yazılım geliştirme alanında uzun yıllara dayanan tecrübemizle dijital tehditlere karşı daha etkili ve kullanıcı dostu çözümler sunmak için çalışıyoruz. Phishup'un geliştirmeye fikri ise yıllardır kurumların yaşadığı bir problemten doğdu: Oltalama (phishing) saldırıları. Geleneksel yöntemler

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Diatics'in geliştirdiği yapay zeka destekli yazılım 'Phishup', oltalama (phishing) saldırılarını başarılı şekilde engelliyor. Gelecekteki saldırılara karşı da koruma sağlıyor.



genellikle bu tehditlere karşı yetersiz kalıyor ve biz de bunun üzerine daha hızlı, daha etkili ve ileri teknoloji ile desteklenen bir çözüm geliştirme kararı aldık. Phishup böylece hayata geçti.

OLTALAMAYA HIZLI MÜDAHALE

■ Phishup hakkında bilgi verebilir misiniz?

Phishup, özellikle oltalama saldırılarına karşı kurumları korumak için geliştirilmiş entegre bir bulut tabanlı e-posta güvenlik çözümü. Yani



Phishup, sadece phishing e-postalarını tespit etmekle kalmıyor, aynı zamanda olası tehditlere hızlı müdahale etmenizi sağlıyor. Üstelik yalnızca saldırıları engellemekle sınırlı değil; simülasyonlar ve eğitim modülleri ile çalışanların farkındalığını artırıyor, onları potansiyel tehditlere karşı daha dikkatli hale getiriyor. Böylece hem teknolojik olarak hem de insan faktörü üzerinden güvenlik katmanını güçlendiriyoruz.

ESNEK, KENDİNİ GELİŞTİREN YAPI

■ Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

Geleneksel yöntemlere kıyasla çok önemli avantajlarımız var. Geleneksel güvenlik çözümleri, genellikle statik kuralları ve geçmiş verilere dayanıyor. Bu da yeni çıkan tehditlerin tespitinde yavaş kalınmasına neden olabiliyor. Phishup ise yapay zeka ve makina öğrenimi kullanarak sürekli olarak yeni tehdit modellerini öğreniyor ve kendini güncelliyor. Phishing saldırıları çok dinamik olduğu için bu esnek ve kendini geliştiren yapı bizim en büyük farkımız. Özellikle makina öğrenimi sayesinde, Phishup tehditleri sadece tespit etmekle kalmıyor, aynı zamanda saldırı şekillerini analiz ederek gelecekteki olası tehditlere karşı da hazırlıklı hale geliyor.

CİDDİ TALEPLER ALIYORUZ

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler

SÖYLEMEK İSTERSİNİZ? YURT DİŞINDAN TALEPLER VAR MI?

Phishup'un ticari geleceği oldukça parlak. Bugün itibarıyla, sadece Türkiye'de değil, uluslararası arenada da ciddi talepler alıyoruz. Özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika'dan gelen talepler, ürünün küresel ölçekte ilgi gördüğünü gösteriyor. Gelişmiş yapay zeka tabanlı tehdit tespiti ve kullanıcı dostu arayüzü sayesinde her ölçekten kurumun ilgisini çekiyoruz. Ayrıca, bulut tabanlı yapımız sayesinde Phishup'un entegrasyonu ve kullanımı oldukça kolay. Bu da yurt dışındaki müşterilerimiz için büyük bir avantaj.

LİDERLİK HEDEFİ

■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?

Elbette, Phishup ile başladığımız bu yolculuk sadece bir başlangıç. Gelecekte, siber güvenliğin farklı alanlarında da çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz. Özellikle mobil platformlarda da oltalama saldırılarına karşı çözümler sunmak üzerine çalışmalarımız devam ediyor. Aynı zamanda, yapay zeka ve makina öğrenimi alanındaki gelişmeleri yakından takip ederek, yeni nesil güvenlik tehditlerine karşı daha proaktif çözümler geliştirmeyi planlıyoruz. Hedefimiz, Phishup'u sadece bir ürün değil, global çapta lider bir güvenlik platformu haline getirmek.

Güvenli bir dijital dünya için çalışıyoruz

Phishup'u geliştirirken temel amacımız, kullanıcılarımızın dijital dünyada kendilerini daha güvende hissetmelerini sağlamak oldu. Bugün, siber güvenlik herkesin gündeminde olan bir konu ama ne yazık ki, birçok şirket hâlâ yeterince korunmuş değil. Biz, bu güvenlik açıklarını kapatmak ve daha güvenli bir dijital dünya inşa etmek için çalışıyoruz. Phishup'un bu misyonu daha da ileriye taşıyacağına inanıyoruz.

Reyting, enflasyon, büyüme

Geçtiğimiz hafta 2025-27

yılları arasını kapsayan Orta Vadeli Program açıklandı. Programda enflasyon ve büyüme rakamlarında revizeler yapıldığını gördük. Geçen hafta sonu kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye'nin kredi notunu B+ dan BB-ye çıkardı. Görünümü ise pozitiften durağana çevirdi.



Osman ARIOĞLU

Fitch kredi notu

Öncelikle kredi notundan bahsedelim. Bu not artırımından sonra Türkiye'nin kredi notu Güney Afrika ile aynı seviyeye geldi. Önümüzdeki dönemde risk priminde de biraz daha iyileşme görebiliriz. Not artırımını zaten bekleniyordu. Kritik konu, görünümün durağana çevrilmesidir. Bir sonraki açıklamada kredi not artırımının biraz zora girmesi gibi görünse de kesin olarak böyle olur demek değildir.

Enflasyon ve büyüme rakamlarında revize

OVP ile 2024 yılı enflasyon hedefi yüzde 33'ten yüzde 41.5'e revize edildi. Aslında Merkez Bankası daha önce 2024 yılı enflasyon hedefini yüzde 38'e revize etmiş ve daha sonraki birkaç toplantısında da yüzde 38'de sabit tutmuştu. Merkez Bankası açıklamasında da 38-42 aralığında bir banttan bahsedildiğini dikkate alırsak yeni hedefin Merkez Bankası açıklamalarındaki üst bant civarı olduğunu ve tutturulabilir görüldüğünü belirtelim.

Büyüme beklentisinde değişiklik yapılarak 2024 yılı büyüme hedefi yüzde 3.5, 2025 yılı hedefi de yüzde 4 olarak revize edildi. Orta Vadeli Program açıklaması sırasında konuyla ilgili tüm bakanlar masanın etrafında olduğu halde sadece ana başlıkların belirtilmiş olması, içerikle ilgili detaya girilmemesi, kamuoyu nezdinde bir hayli eleştiriye neden oldu. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, OVP açıklaması sırasında konuya ilişkin detayların 25 Ekim'de açıklanacak 2025 yılı programında olacağını ifade etti. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nde bütün unsurları ile yetki ve sorumluluğunun Cumhurbaşkanı makamına ait olması, bakanların programın yürütülmesinde yardımcı rol alan aktörler olarak değerlendirilmesi nedeniyle detaylandırmanın Cumhurbaşkanlığı Hükümeti yıllık programı ile olması doğal karşılanabilir.

OVP'de 2025 yılı büyüme hedefinin yarım puan aşağı çekilerek yüzde 4 olarak açıklanması ile enflasyonla mücadele programında bir gevşemeye gidileceği yönünde değerlendirmeler ekonomideki yavaşlamanın 2025 yılı ilk yarısında da devam edeceği beklentisi ile uyumlu. Daralmanın 2025 yılının başlarında yayılması ise başka sorunları da beraberinde getirebilir. Genel olarak hükümetlerin en tedirgin olduğu konu, ekonomik büyümenin ciddi şekilde yavaşlaması veya durgunluk içerisinde girilmesidir. Bu hem işsizliğin artması hem de ülke kalkınmasının ve dolayısıyla da kişi başı milli gelirin düşmesine neden olabileceğinden hassasiyet gösterilmesi doğaldır. Türkiye'de 2002-2008 yılları arasında yine bir enflasyonla mücadele programı uygulandı. 2001 yılı ekonomik krizi sonrası negatif büyüyen ülkede güven, kararlılık ve istikrarla enflasyonda ciddi bir iyileşme ile birlikte büyüme oranlarında da makul bir seviye izlenebilir olmuştu.

Programda kararlılık

Enflasyonla mücadele programında en kritik konu, beklentilerin doğru yönetilmesi ve toplumun genelinde uygulanan enflasyonla mücadele programına inancın devam ediyor olmasıdır. Enflasyon katlanmadan bu yılın ikinci yarısı ve 2025'in ilk yarısı biraz daha acı çekilecek dönem olarak kalması çok şüpheli sonrası daha yumuşak bir şekilde devam ettirilmesi mümkün olabilir. Geçen 5-6 yıllık dönemde uygulanan programlar kişiler ile doğrudan bağlantılı hale geldi ve birbirleriyle zıt uygulamalar yapıldı. Uygulanan programda da esas tedirgin eden bu noktadır. Bu program, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ile endekslili görülüyor. Hazine ve Maliye Bakanı konusunda yapılan spekülasyonların programda ne denli hasara yol açabileceği birkaç hafta önceki asılsız dedikodular ile teyit edildi. Bu dedikoduların gidermek için Sayın Şimşek sosyal medya hesabından iki defa istifa ettiği yönündeki tevatürleri yalanlamak durumunda kaldı.

Yüksek enflasyon, toplumu her yönüyle bozucu etkilere neden olur. Şu anda en kritik konu, henüz katlanmamış olan enflasyonu indirmedeki kararlılığın korunmasıdır. Beklenti yönetimi doğru yapılabildiği ölçüde enflasyon ve büyüme hedefleri yakınsanabilir. Yapısal reformların realize edilmesinde de anlayışın değiştiğine yönelik kanaat omurgayı oluşturur. En az iki yıl daha seçim olmaması halen en büyük avantaj durumundadır.



Türk-Japon içerik sektörünün güçlü işbirliği

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

GEÇTİĞİMİZ aylarda The Economist'te yayınlanan habere göre, Türk dizilerinin küresel pazardaki payı 2020-2023 yılları arasında yüzde 184 arttı. İstanbul Ticaret Odası tarafından son yayınlanan 'Kültürel Değişim ve Endüstrileşme Sürecinde Türk Dizileri' adlı rapora göre de Türkiye'de yayınlanan 100 içerikten 75'i dünya ekranlarında izleyici buluyor. Türk dizileri bu alanda ilk 3'te yer alırken, orijinal içeriklerin yanı sıra dünya içerik sektöründen uyarlamalar da Türkiye markası ile küresel pazarda iddialı. Bu pazarlardan biri de Japon içerik sektörü.

100'E YAKIN ÜLKE

Japonya'da 2017 yılında Woman ismiyle yayınlanan, Türkiye'ye Kadın ismiyle uyarlanan dizi, Türkiye markasıyla 100'e yakın ülkeye ihraç edildi. Daha önce de Anne, Öğretmen, Taçsız Misafir gibi diziler Japon içeriklerinden uyarlanmış ve ihraç edilmişti. Japon Dış Ticaret Teşkilatı'ndan alınan bilgilere göre, Japon içerik sektörü dünyaya ulaşmak için Türkiye'yi önemli bir ticaret partneri olarak görüyor.

TÜRKİYE KÖPRÜ

İki ülke arasındaki bu kazan-kazan ilişkisine dayanan uyumlu işbirliğini geliştirmek isteyen konunun tarafları, İstanbul Ticaret Odası'nda Japonya içerik sektörü ikili görüşme organizasyonunda bir araya geldi. Toplantıya Japonya Dış Ticaret Örgütü (JETRO) yetkilileri, Japon ve Türk içerik sektörü temsilcileri katıldı. Toplantıda, Türkiye'nin Japon hikayelerini dünyaya ulaştırmak için çok önemli bir köprü ve iş ortağı olduğu dile getirildi.

HACİM ARTIYOR

Toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı. Türkiye'nin dünyanın önde gelen

Türkiye'de yayınlanan 100 içerikten 75'i küresel pazarda kendine alıcı buluyor. Türkiye'nin dünyaya pazarladığı kimi dizilerin Japon uyarlaması ise Japon içerik sektörüne ait. Hikayesi Japonlar tarafından yazılan bu yapımlar, Türk yapımcıların uyarlamasıyla dünya ekranlarında daha fazla izleyiciye ulaşıyor.

dizi ihracatçılarından biri olduğunu ifade eden Üstün, "Türk dizileri geniş bir açıdan bakıldığında milyarlarca dolarlık ihracat hacmine sahip ve bu hacim her geçen yıl artıyor. Amerika Birleşik Devletleri ve İngiltere'den sonra dünyada bu alanda üçüncü sıradayız. Her dizi; onu ihraç eden ülke için ekonomik bir değer ve bir tanıtım atağı olurken aynı zamanda kültürlerin tanışmasını da sağlıyor. Türk ve Japon içerik sektörlerinin ortaklıkları, sahip olduğumuz imkân ve potansiyelleri geliştirmemizi sağlayacaktır" diye konuştu.

100. YILIMIZ

Toplantıda konuşan JETRO Başkan Yardımcısı Nobutaka Maekawa da bu toplantının iki ülke için çok önemli fırsatlar barındırdığını ifade etti. Maekawa, "Bu yıl Türkiye ile Japonya diplomatik ilişkilerinin 100. yılı olma özelliği taşıyor. Bu açıdan bu etkinliğin yapılmasını çok kıymetli buluyorum. Türkiye, aynı zamanda önemli bir içerik alıcısı. Uyarlamalar da Türkiye için popüler bir alan. Her iki tarafın çok güzel işbirliklerine imza atacağını öngörüyorum" diye konuştu.

Önemli satış hattı

Thomas Fumiaki Hiraoka-TBS kanalı-Japonya: Japonya'da 20'den fazla kurumla çalışıyoruz. Buradaki pazar onlar için çok değerli. Yayınlarımız arasında 12 dizimiz var. Türkiye ile çalışmak bizim için çok önemli. Çünkü Türkiye'nin İngilizce konuşulmayan ülkelerle çok büyük bir bağı var. O satış hattından biz de çok büyük fayda sağlıyoruz.

İşbirliği fırsatı

Kyosuke Kashiwagi-TV Tokyo-Japonya: Biz 1965'ten beri Tokyo'da içerik üreten bir firmayız. Türkiye'ye adapte edeceğimiz içerikleri burada tanıtacağız. Bugünkü etkinlik bizim için çok kıymetli. Çok güzel işbirlikleri yapacağımızı öngörüyoruz.

Japon dizilerine Türk dokunuşu

Kadın dizisini Türk yapımcılarla buluşturan Hece Medya Yönetici Ortağı Hilal Ergenekon, Japon dizilerinin derin hikayeler barındırdığını, ancak bu hikayelerin orijinal halleri ile dünyada alıcı bulmakta zorlandığını söyledi. Ergenekon, "Türk dokunuşu onları dünya ile buluşturuyor. Türkiye'de yapımlar çok uzun. Yurt dışında bir bölümü üçe bölerek kullanıyorlar. Bu, Türk dizilerinin rekabet gücünü artırıyor" dedi.



Asya'dan dışarı çıkabilmek için

Keisuke Miyata-Nippon TV-Japonya: Japonya'da ücretsiz içerik üreten en kapsamlı ve en eski firmalardan biriyiz. Türk içerik sektörü çok stratejik. Ülkemizin dışına çıkmak için Türkiye'nin mevcudiyetini çok kıymetli görüyoruz. Biz genelde Asya'ya ulaşıyoruz. Türk dokunuşu bu pazarı geliştirecek ve Türkiye'nin bunu kolaylıkla yapacağını biliyoruz.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2025 SPRING

Paris - Fransa
10 - 12 Şubat 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEXWORLD EVOLUTION PARİS YERİNİZİ ALINIZ

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 55.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Standlarında yer alan Trend Alanında ürünlerini sergileme imkanı
- Trend Alanında, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.050 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülin Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

'Scale-up'lara destekler 'Turcorn'ların önünü açacak

Türkiye, 'startup'ların gelişmiş versiyonu olan 'scale-up'lara yönelik destekleri artırarak yeni 'unicorn'ların (Turcorn) yolunu açmayı hedefliyor. Bu hedef için yenilikçi KOBİ ve büyük firmaların işbirliği kapasitesini geliştirmeye yönelik platformlar kurulacak, eşleştirme ve ortak proje geliştirme desteği verilecek.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye'de teknoloji girişimciliği ekosistemine yeni 'Turcorn'lar kazandırma çalışmalarına odaklandı. Henüz kuruluş aşamasındaki 'startup'lardan 'scale-up'lara dönüşen şirketler, ekonomiye katkı sağlamalarının yanı sıra yeni Turcornların çıkması hedefinde önemli rol oynayacak. Scale-up'lar, her yıl yüzde 20 ve daha fazla büyümeyi başarabilmiş, 10 ve üzeri çalışan olan, startup'ların belirli oranda büyümüş hali olarak tanımlanıyor.

Startup şirketlerinin ulaşması gereken ilk hedef olarak kabul edilen scale-up evresinde artık şirketleşme gerçekleşmiş, pazara sunulan ürün satılmaya başlamış oluyor. Türkiye'de bu aşamaya geçen pek çok girişim bulunuyor. Bunların daha da geliştirilebilmesi ve ekonomiye katkılarının artırılabilmesi amacıyla yeni bir destek paketi hazırlanıyor.

YOL HARİTASI DETAYLARI

Türkiye'de halihazırda mevcut 7 Turcorn'dan Trendyol ve Peak Games gibi şirketler scale-up'lara örnek gösteriliyor. Mevcut Turcorn'ların izledikleri rota, scale-up'lara da ışık tutacak.

Bakanlık da bu kapsamda bilimsel ve teknolojik Ar-Ge, tasarım ve yenilikçilik faaliyetleri ve girişimlerini geliştirmek amacıyla çeşitli uygulamalar, programlar ve projeler yürütülecek. Aynı zamanda çeşitli etkinlikler düzenlenerek, yazılı, görsel ve elektronik ortamda yayınlar yapılacaktır.

Ar-Ge ve yenilik ekosisteminde önemli projeler geliştiren firmalar ve geleceğin teknolojilerine yön verecek girişimler topluma tanıtılarak ödüllendirilecek. Turcorn 100 Programı'nın başarıya ulaşması için scale-up'ların önü açılacak. Milli Teknoloji ve Teknogirişim Ödülleri de düzenli olarak verilecek. Teknolojik Ürün Tanıtım ve Pazarlama Destek Programı'na ilişkin mevzuatın güncellenmesi hazırlığı yapılıyor. Teknoloji Transfer Portalı da hayata geçirilecek ve Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi'nin etkin şekilde izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin yürütülmesi sağlanacak.

YENİ DESTEK PAKETİ

Teknoloji odaklı girişimlerin fikir aşamasından ölçeklenerek kurumsallaşma safhasına kadar tüm aşamalarındaki ihtiyaçlarını karşılayacak Girişim Destek Paketi de bu aşamada devreye alınacak. Girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesine yönelik tüm paydaşlara hitap eden yolların geliştirilmesine öncelik verilecek. Teknoloji geliştirme bölgelerinin yakınında kuluçka merkezi açılacak. Öncelikli sektörlerde startup, yenilikçi KOBİ ve büyük firmaların işbirliği kapasitesini geliştirmeye yönelik platformlar kurulacak, eşleştirme ve ortak proje geliştirme desteği verilecek. Küresel iddiası olan girişimlerin destekleneceği Turcorn 100 Programı kapsamında startup ve büyük firmalarla işbirliği yapılacaktır.

Akademisyenlerin ve kurumsal şirketlerde çalışanların, profesyonel işlerinin yanında girişimci olmalarını kolaylaştıracak düzenlemeler hayata geçirilecek. Kurumsal şirketlerde çalışanların girişimciliğinin teşvik edilmesine yönelik mevzuat önerisi oluşturulacak.



15 Turcorn yolda

2030 yılına kadar 100 bin teknoloji girişimine ulaşma ve Türkiye'den 100 Turcorn çıkarma hedefine de kararlılıkla devam ediliyor. Turcorn 100 Programı ile Türkiye teknoloji ekosisteminin uluslararası alanlarda bilinirliğine olumlu katkı sağlayacak, Türk girişimcilerine ilham olacak ve örnek teşkil edecek işletmeler ekosistemde güçlendirilecek. Turcorn adayı ve küresel iddiası yüksek teknoloji

girişimlerinin, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında yıkıcı teknoloji ve kritik alanlarda yeni teknoloji ve ürün geliştirmeye yönelik projeleri desteklenecek.

Türkiye'de halihazırda Peak Games, Getir, Dream Games, Trendyol, Hepsiburada, Insider ve Papara olmak üzere 7 Turcorn bulunuyor. Ace Academy, Albert Sağlık Hizmetleri, APPS Medya Teknolojileri, AVCR

Bilgi Teknolojileri (Pixery), Colendi Yapay Zeka ve Büyük Veri Teknoloji Hizmetleri, Enqua Bilgi Teknolojileri, Fazla Gıda, ICT Bulut Bilişim (Bulutistan), Macellan Bilişim Danışmanlık, Picus Bilişim Güvenlik, RS Araştırma Geliştirme, Techsign Bilgi Teknolojileri, Vispera Bilgi Teknolojileri, VRLab Academy ve WASK Bilgi Teknolojileri de 15 Turcorn adayı arasında yer alıyor.

CONTENT AMERICAS 2025

Miami - Amerika Birleşik Devletleri
21-23 Ocak 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İTO FARKIYLA CONTENT AMERICAS FUARINA KATILIN SEKTÖRÜN KALBİNDE YER ALIN!

CONTENT AMERICAS

- Sektörün Amerika'daki ve Latin Amerika'daki buluşma noktası
- En etkin küresel içerik fuarından birini inceleme olanağı
- Uluslararası ortak yapım ve içerik geliştirme fuarı
- Sektörün bölgedeki en güçlü etkinliği
- Belgesel, çocuk içeriği, drama, film ve format temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Market alanında B2B görüşme masası temini
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini (Beher temsilci kayıt bedeli 600 ABD \$)

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : Market alanında B2B görüşme masası kullanımı / Beher kişi: 600 ABD \$



Begüm Ece

0212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş

0212 455 61 06

0530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in x f t /itokurumsal



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

AB yapay zeka tüzüğü ne yükümlülükler getiriyor?

Avrupa Birliği Yapay Zeka Tüzüğü, 1 Ağustos 2024 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi. Tüzük, yapay zeka sistemlerini çeşitli risk seviyelerine göre sınıflandırarak, bu sistemlerin düzenlenmesi ve denetlenmesi için kapsamlı yükümlülükler getiriyor. Bu yükümlülükler, yapay zeka sistemlerinin güvenli, adil ve şeffaf bir şekilde kullanılmasını sağlamayı hedeflerken, bu sistemlerin insan haklarına ve temel özgürlüklere zarar vermemesi için denetim mekanizmaları oluşturuldu. Risk seviyeleri minimum risk, sınırlı risk, yüksek risk ve kabul edilemez risk kategorilerine ayrıldı.

Avrupa Birliği Yapay Zeka Tüzüğü ayrıca, GPAl (General Purpose on Artificial Intelligence) modelini de dikkate alarak uluslararası işbirliği ve küresel standartlarla uyumu da teşvik ediyor. GPAl, genel amaçlı bir yapay zeka modeline dayalı hem doğrudan kullanım hem de diğer yapay zeka sistemlerine entegrasyon için çeşitli amaçlara hizmet etme kapasitesine sahip bir yapay zeka sistemidir. Tüzük, yüksek riskli yapay zeka sağlayıcılarına olduğu gibi GPAl sağlayıcılarına da bazı yükümlülükler getiriyor.

Tüzüğün uygulanması, kuruluşlara tüzüğün hükümlerine uymaları için yeterli süre sağlamak amacıyla aşamalı olarak gerçekleştirilecek. Bu kapsamda:

■ 2 Şubat 2025 tarihinden itibaren üye devletler, kabul edilemez risk taşıyan yapay zeka sistemlerini aşamalı olarak kaldıracak.

■ 2 Ağustos 2025 tarihinden itibaren GPAl için öngörülen tüm yükümlülükler uygulanacak.

■ 2 Ağustos 2026 tarihinden itibaren Ek-3'te yer alan yüksek riskli yapay zeka sistemleri için öngörülen tüm yükümlülükler uygulanacak.

■ 2 Ağustos 2027 tarihinden itibaren Ek-1'de yer alan yüksek riskli yapay zeka sistemleri için öngörülen tüm yükümlülükler uygulanacak.

Kabul edilemez risk taşıyan yapay zeka sistemleri

Tüzükle birlikte kabul edilemez risk (unacceptable risk) taşıyan yapay zeka sistemleri yasaklandı.

Yüksek risk taşıyan yapay zeka sistemleri

Yüksek risk taşıyan yapay zeka sistemleri tüzüğün ana odak noktasıdır.

Tüzükle birlikte yasa dışı amaçla yükümlülük, yüksek riskli yapay zeka sistemlerinin sağlayıcıları-geliştiricileri üzerine yüklendi. Sağlayıcılar-geliştiriciler (providers-developers) genellikle sistemin yazılım ve donanımını geliştiren, performansını ve güvenliğini izleyen, kullanıcı eğitimlerini düzenleyen ve yasal uyumluluğu sağlayan kuruluşlar veya bireylerdir. Sağlayıcılar, genellikle yapay zeka sisteminin ticari üreticisi veya sunucusu olarak tanımlanabilirken, geliştiriciler sistemin teknik yönlerinden sorumlu olan mühendisler, programcılar ve araştırmacılarıdır.

AB'de veya üçüncü bir ülkede bulunmalarına bakılmaksızın AB'de yüksek riskli yapay zeka sistemlerini pazara sürmeyi veya kullanıma sokmayı hedefleyen sağlayıcılar-geliştiriciler, tüzük kapsamında sorumludur. Ayrıca, yüksek riskli yapay zeka sistemlerinin çıktısını AB'de kullanan üçüncü ülke sağlayıcıları da sorumludur.

Sınırlı risk taşıyan yapay zeka sistemleri

Sınırlı risk (limited risk) taşıyan yapay zeka sistemleri, kullanımında bazı düzenlemeler gerektiren, ancak yüksek risk kategorisine girmeyen sistemlerdir. Bu tür sistemler, kullanıcıların dikkatini çekme ve uygun uyarıları sağlama gibi belirli şeffaflık (transparency) ve izleme gereksinimlerine tabi olabilirler. Tüzük içerisinde sınırlı risk içeren yapay zeka sistemleri hakkında şeffaflık sağlamak amacıyla son kullanıcıların yapay zeka ile etkileşimde olduklarında bilgilendirilmeleri gerektiği vurgulanıyor.

Minimum risk taşıyan yapay zeka sistemleri

Yapay zeka destekli video oyunları ve spam filtreleri gibi minimum risk taşıyan yapay zeka sistemleri, kullanımı genellikle serbest bırakılan ve düzenlemelerin en az olduğu kategorideki sistemlerdir. Bu sistemler, belirli kısıtlamalar olmadan kullanılabilir, ancak yasal uyumluluk, şeffaflık ve güvenlik standartlarına uygunluk gibi temel yükümlülükler geçerlidir.

Kazanırken
kaybettiklerimiz

Kazanmak çok özel ve güzel bir kelime. İnsana psikolojik olarak bir enerji yüküyor, bedeni ve ruhu dinleştiriyor. Kaybetmek ise negatiflik yükleyerek kişinin enerjisini düşürüyor, dolayısıyla bedene ve ruha bir yorgunluk yüküyor.

Oysa hepimiz biliyoruz ki, insanoğlu sevinen ve üzülen bir varlıktır. Ne sürekli sevinç, mutluluk ne de devamlı mutsuzluk ve acı vardır. Bu hal, insan fıtratının gereklerindendir.

Aralıksız kazanmak olmadığı gibi yine aralıksız kaybetmek de yoktur. İnsanın ve çalışmanın doğası bu sistemle kurulmuş ve bugüne kadar da insanlık tarihi boyunca değişikliğe uğramamıştır. Kazanımlar olduğu gibi kayıplar da hep olmuştur ve olacaktır.

Sözün başında belirtelim ki, 'kazanırken kaybettiklerimiz' başlığı altındaki bu mevzuda maddi kayıplardan ziyade, manevi kayıplara yolculuk edeceğiz.

Son yıllarda görülmeyen veya pek dile getirilmeyen esas kayıplarımızın bir listesini yapsak, neticede hiçbir güle satın alınamayacak insani değerlerimizin kaybolmaya ve erimeye başladığını görebiliriz.

Özellikle büyük, orta ve küçük ortaklı işletmeler ile aile şirketlerindeki sıkıntılar arasında bu kayıplar ön plana çıkmaya devam ediyor. Bu manada sorulardan biri şu oluyor:

"Biz neden kaybettik, hangi yanlış yaptık da bunlar meydana geldi?"

★★★

Ehli tacirler ve tecrübeli yöneticiler sorunun cevabını şöyle veriyorlar:

"Nasıl kazandıklarınıza bakmalısınız ve nerelerde hatalar yaptığınızı iyi tahlil etmelisiniz!"

Ekonomi çarkının işlediği çeşitli sahalarda, yönetenler ile yönetilenler arasındaki iletişim, ilişkiler, ast-üst, amir-memur, usta-çırak, patron-işçi münasebetlerinde sıkıntıların ve kayıpların sebeplerini empati yaparak ele almalı; "Ben haklıyım" tarafgirliği içerisinde düşünmeden karar vermeli.

Sebepler ne olursa olsun, kayıp ve kazanmanın dengesindeki bozukluğun büyük zararını aileler ödemeye başladı. Bir işyerinde ve ailede, 'aile birlik dengesi' bozulmaya yüz tuttuğunda, kazananlar da kaybedenler de aynı acıyı yaşarlar.

Hayatın bütününde; eğitimden öğretime, işten eve birtakım erdemler zinciri vardır. Bu kurallara her fert uyum sağlamak zorundadır. Bu zorunluluğun temelini ise ahlak temelli unsurlar oluşturur. Yani kendimize ve toplumumuza zarar vermeyen değer yargılarımızın tamamı.

Kazanma iştiağını ve kaybetme endişesini bir dengede tutabilmek için evden işe, işten eve ve sosyal hayatın her cephesine, ahlaki erdemler penceresinden bakmalıyız. Bu erdemler; aklın, fikrin, mantığın, duygunun bekçileridir çünkü.

★★★

Hayatta istediğimiz her şeye sahip olmak zenginlik alameti değildir. Asıl zenginlik, en az şeye ihtiyaç duymamızdır. Bu anlayış, kâinatın dengesinin de gereğidir. İhtiyaçlarımızı başkalarına göre değil, kendi kazancımız çerçevesinde belirlemeliyiz.

Borç para yahut geleceğini umduğunuz paralarla harcama yaparsak; istediğimiz huzur, güven ve istikrarı bozmuş oluruz. Güvenin egemen olmadığı iş ortamında, birlik ve beraberliği sağlayamayız, işbirliği sağlanamayınca da kazanırken kaybederiz.

Nasıl olursa olsun, nerede olursa olsun, kime karşı ve kiminle olursa olsun, mutlaka kazanma hırsı, kişinin hiçbir değer ölçüsünün olmadığına belge hükmündeki işaretidir.

Hırs ve tamah; sahibine sürekli imkânsız hayaller kurdurarak elinde avucunda ne varsa kaybetmesine sebep olur. Yine burada meseleye sadece maddi manada bakmayalım. Daha çok mana kapısından girerek baktığımızda hayatların çoğunun sonu pısmalık hikâyeleriyle biter.

Velhasıl:

Yine sözü atalarımıza bırakalım. Yüzyıllar ötesinden gelen şu ifade her devir için geçerlidir: "Ayağınızı yorganınıza göre uzatın." Sözün devamı, "Ayağını yorganına göre uzatmayanlar, Ağustos'ta bile üşürler."

Günümüzde iş ve ev ekonomisini başarılı şekilde yürütebilmek için ayağımızı yorganımıza göre uzatmanın vaktidir vesseলাম.



Hüseyin
ÖZTÜRK

İçsel yolculuk Hünkar Kasrı'ndan yansıyor

BARIŞ CABACI



YENİ Cami Hünkar Kasrı, İstanbul Ticaret Odası'nın özverili çalışmaları sayesinde her ay en az bir etkinliğe ev sahipliği yaparak kültürel hayata renk katıyor. Bu ay da soyut resim sergisi 'Şems', ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Serginin açılışı, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu

Üyesi Münir Üstün, Meclis ve Komite Üyeleri ile sanatseverlerin katılımıyla gerçekleşti. 29 Eylül'e kadar ziyaretçilerini ağırlayacak sergi ücretsiz gezilebiliyor.

İTO Başkan Yardımcısı Develioğlu, ticaretin sadece ekonomik bir faaliyet olmaktan öte sanat ve kültürle beslenmesi gerektiğini vurguladı. Ticaretin ve sanatın tarih boyunca birbirini



etkilediğini, toplumların hem ekonomik hem de kültürel anlamda kalkınmasının bu iki alanın birbiriyle etkileşimi sayesinde gerçekleştiğini ifade eden Develioğlu, "Ticari faaliyetlerin yalnızca ekonomik büyüme değil, aynı zamanda kültürel gelişimi de sağlaması gerekiyor" dedi.

İçe dönüşün dışa vurumu:
Şems

Ancak içe dönen ruhların dışa dönebileceğini söyleyen soyut resim sanatçısı Sena Nur Karaoglu, "Bazen öyle dolar ki insan, bunun sonucu ancak taşmaktır" diyor. Karaoglu; sanatı, yola şahitlik ederek yolda kalmaya niyet etmek olarak nitelendiriyor.

BİR AZ puslu, biraz güneşli, biraz akışta, biraz teyakkuzda, biraz farkında, biraz dışında... "Kimi zaman olur ki, devam ettiğim bir resmin başına haftalarca geçemem. Yollar aşarım, anlar biriktiririm, bir bakıma ki bir şey beni yeniden o esere doğru yönlendiriyor" diyen soyut resim sanatçısı Sena Nur Karaoglu, sanatı 'yolda olma hali' olarak tanımlıyor. İçe dönüş ve yol anahtar kelimeleri ile Şems isimli koleksiyonunu oluşturan Karaoglu, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.



Sümeyra
Yans TOPAL

HER HAL
İNSAN İÇİN

■ Neden Şems?

Şems, biliyorsunuz Arapça'da güneş demek. Bu sergi, doğadan ve güneşten ilham alarak oluşturduğum bir sergi oldu. Genellikle Şems-i Tebriz-i gibi anlaşıyor ilk etapta. Ancak ilk esin kaynağım güneş. Güneş, döngü ve dönüş üzerine çalışılmış parçalar bütünü diyebiliriz. İçe dönüşün çeşitli vesilelerle sembolize edildiği eserlerden oluşuyor.

■ İçe dönüş en nihayetinde Şems-i Tebrizi'ye de ulaşıyor sanki...

Evet, elbette Şems-i Tebrizi'ye de bakan bir yönü var. İçe dönüş çünkü başlı başına bir felsefe. İnsan anda kalarak, akışta yaşayarak bu hali yakalayabiliyor. Sürekli teyakkuz hali içe dönüşle tam uyumlanamıyor. Ancak elbette her hal insan için. Bazen akışta, bazen teyakkuzda olabiliyoruz.

KENDİNİ ARAMAK

■ Şems sergisinin tanıtımında bir hikâyeden bahsediyorsunuz...

Aslında bu sergi, başlı başına bir hikâye. Misafirlerimizin sergiyi bir yolculuğa çıkmış gibi gezmesini istiyorum. Suda akışta kalır gibi hikâye bu... Ben de zaten onu hissederek bu sergideki eserleri oluşturdam.

Sonrasında uzlaşarak baktığımda gerçekten o suyun içinde süzüldüğümü hissettim.

■ Sanat eseri bir mesaj taşır mı?

Her sanatçının beslendiği kaynaklar, etkilendiği dinamikler çok farklıdır. Bu bağlamda ben kendi eserlerim için 'evet benim eserlerim bir mesaj taşıma misyonunda' diyebilirim. Şems de kendini aramaya ve bulmaya dair bir mesajlar içeren bir sergi.

SINIRLARDAN KURTULMAK

■ Kendini arama mesajına ulaşmak için bir hazır bulunuşluk hali gerekiyor ama değil mi?

Aslında hem evet hem hayır diyebiliriz; çünkü bazen hazır bulunuşluk fikrinin kendisi dahi sınırlama olabiliyor. İnsan bazen



hazır bulunabiliyor, ancak bunun farkında bile olmayabiliyor. Tıpkı bir yolculuk gibi aslında. Bazen çıktığınız A yolu sizi B sonucuna ulaştırmayabilir.

■ Zor bir şeyden bahsediyoruz sanki...

"Teslim olmalıyım" düşüncesi de bizi

teslim olmaktan uzaklaştıran bir hal olabiliyor. Tüm sınırlayıcılardan kurtulup akıl yoluyla idrak edilemeyecek şeylerin his yoluyla idrakine doğru akan bir yolculuktan bahsedebiliriz.

BULANLAR
ARAYANLARDIR

■ İnsana ne iyi gelir?

İnsan doğuma ve ölüme bir şahit. O arada bir kızılık var; hangisi doğum, hangisi batım belli değil. İnce bir belirsizlik çizgisi var ve bu çizgi Yaratan'ın lütfü. O incecik çizgiyi bilmek ve orayı anlamaya çalışmak insana iyi gelecektir. Belki orayı aramaya çalışmak... Büyüklerin bir sözü vardır, "Aramakla bulunmaz, bulanlarsa ancak arayanlardır" diye...

■ Eserlerinizdeki Farsça rah-yol kelimesi de bu arayışın öyküsü diyebilir miyiz?

Eserlerimin çoğunda yol ve güneş kelimelerine hat yazısı olarak yer verdim. Çünkü aramak bir yoldur. Yolda olmak, yola niyet etmektir. Koleksiyonumdaki eserlerimin ilhamını da yollarda heybeme ekledim.

İLHAM BİTİNCE

■ Bir koleksiyonunun bittiğine nasıl karar veriyorsunuz?

Aslında koleksiyon kendi kendini tamamlıyor. Şems de öyle oldu. Bir yerden sonra yaptığınız yeni eserler o koleksiyona uyumlanmıyor ve 'tamam artık oldu' diyorsunuz. Ben bu koleksiyonu yaklaşık 5

senede tamamladım. Aslında başlarken koleksiyon olacağına dair de bir fikrim yoktu.

■ Soyut resimde tamamlama haline nasıl ulaşıyorsunuz?

Soyut resimde tamamen ilham üzere yola devam ediyorsunuz. Benim aylarca başına hiç geçmediğim eserlerim oldu. Bu kelimelerle anlatılmıyor. Bu arada başka resimlere de başlıyorum. Ama bir şey bu iki resmi birbirinden ayırıyor. Onun ilhamı farklı, öbürününki farklı... Biraz uzak kalıyorsunuz, bir süre sonra o yarım bıraktığınız eser size göz kırıyor ve onun yarım kalmışlığını tamamlıyorsunuz. Şiir gibi aslında...

Yolların
ilhamı

"Sergideki en büyük eserim Hane Berduş'un ilhamı yollarda tamamlandı. Yollar bana çok farklı kapılar açtı."

İzleyicinin
anlaması

"Eserlerimi içimdeki bir mesajla yapıyorum. İlla mesaj ileteceğiz diye bir kaygım da yok. Ama bir başkasının bir şeyler anlaması bizim için çok kıymetli."

Kalp
çarpıntısını
yakalamak

"İlham, aslında sözle anlatılamayacak bir şey. Biri bir esere bakarken kalbi çarpıyorsa onu yakalayabilmek ilhamdır."

İnsan
sanattır

"İnsan bütünüyle sanattır. Potansiyelimizi ne derece kullanıyoruz. Kimimiz yemek yaparak kimimiz bir tablo yaparak bu sanatı açığa çıkarabiliriz."

En büyük
ilham
kaynağı

"En çok doğada olmak bana ilham oluyor. Sonsuz nur sahibi olan Yaratıcı ile en çok doğada bağ kurduğumu hissedebiliyorum."

Kitap
İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Formdan üretime
endüstriyel tasarım

Endüstriyel tasarımı meslek edinenler, insan ve insan gruplarının çeşitli ihtiyaçlarını karşılayabilmek, yaşanabilir bir çevre oluşturabilmek için ürün tasarımı üzerine eğitim alırlar. Endüstriyel tasarım pek çok alanı kapsıyor. Dolayısıyla yeni teknolojiler ve bilgiler ışığında insanların kullanımına sunulmak üzere akılcı ürünler tasarlanması / geliştirilmesinde disiplinler arası çalışma, meslek sahiplerinin özgün kimlik sahipliğiyle etkinlik ve farklılık göstermesi hedefleniyor. Kitap, yazarın kendi mesleki ve akademik yaşamından yola çıkarak derlediği 'mesleki çalışma' dır.

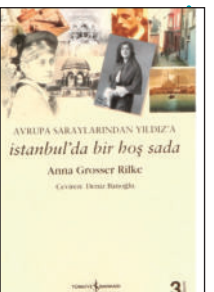
Hakan Ertem
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

Avrupa saraylarından
Yıldız'a İstanbul'da
bir hoş sada

Anna Grosser Rilke, İstanbul'da Bir Hoş Sada ile hem bir yüzyıl öncesinin İstanbul'una hem de Avrupa müzik dünyasına tanıklıklarını okuyucuya sunuyor: Liszt'in Weimar'daki evinde verdiği müthiş müzik derslerinden Şehzade Burhaneddin'in konağındaki müzik akşamlarına; Latife Hanım'ın aldığı piyano derslerinden Yıldız Sarayı'ndaki küçük entrikalara; İstanbul'un az bilinen Alman cemaatinin yaşamından Kayzer Wilhelm'in olaylı ziyaretine; Beyoğlu'nda tahttrevanla yapılan küçük yolculuklardan Boğaz'daki sayfiye adetlerine, pek çok meraklı anı. 1888'de eşine teklif edilen yeni bir iş dolayısıyla İstanbul'a taşındı. Kısa sürede çok sevdiği ve 30 yılını geçirdiği bu şehirde, müzik kariyerini olabildiğince sürdürdü. Sarayda ve hanedan mensuplarının konaklarında konserler verdi. Eşinin ölümüyle onun kurduğu haber ajansının yönetimini üstlendi. I. Dünya Savaşı'nın sonunda, ülkedeki Almanlar ve Avusturyalılarla birlikte sınır dışı edildi. Almanya'ya yerleşti ve 1930'ların sonlarında anılarını kaleme aldı.

Anna Grosser Rilke
Türkiye İş Bankası Yayınları, 2017

www.kitapiststanbul.org.tr



Formal ile tanışın!

ALIŞILMAYAN
ALAŞIMLARA
alışın



2007 - 2011 - 2017A - 2024 - 5083 - 5754
6005 - 6060 - 6061 - 6063 - 6082 - 7075



Aluminium 2024 Düsseldorf

08 - 10 Ekim 2024

HOL : 1C02



www.formal.com.tr | 444 9 258 | alasime@formal.com.tr