



Yönetim ve üretimin sarayı

Ziyarete açılan Yıldız Sarayı, bünyesindeki üretim merkezleriyle dikkat çekiyor. Bir zamanlar hem saray hem de İstanbul için üretim yapan Yıldız Çini ve Porselen Fabrikası, marangozhane ve

demirhane birimleriyle, Yıldız Sarayı'nın yalnızca ülkenin yönetim merkezi değil, aynı zamanda önemli bir üretim merkezi olduğunu da gösteriyor. **Sümeyra Yarış Topal ■ 19'da**

Kayıt dışıyla mücadelede yeni dönem

Yeni vergi düzenlemesiyle kayıt dışıyla daha etkili mücadele edilecek ve devletin geliri artırılabilecek. Kayıt dışı faaliyette bulunarak vergi ziyanına sebebiyet verilmesi durumunda kesilecek ceza, yüzde 50 artırılarak uygulanacak. **■ 10'da**



Taşınmaz kayıtları 15 Eylül'de başlıyor

Elektronik İlan Doğrulama Sistemi (EİDS) kimlik doğrulaması yüzde 98 oranında başarıyla tamamlandı. 15 Eylül'de de satışa konu olan taşınmazların sisteme kaydı gerçekleştirilecek. Kayıtlar e-devlet üzerinde doğrulanabilecek. Yönetmelikteki şartlar 1 Ocak itibarıyla zorunlu hale gelecek. **Sümeyra Yarış Topal ■ 6'da**

MESEM'lerin etkinliğini artıralım

Eğitim sistemini kurgularken iş dünyasının önceliklerine de dikkat edilmesi gerektiğini söyleyen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Mesleki Eğitim Merkezleri ve meslek liselerinin önemine dikkat çekti.



GÖZDEN GEÇİRİLMELİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Meslek lisesinde 6 çocuk yetiştiriyoruz, bu 6 çocuğun sadece biri mesleğini yapıyor. Yetiştirdiğimiz gençler, halen eğitimini aldığı mesleği yapmıyorsa, sistemimizi gözden geçirmemiz lazım" dedi.

KÜÇÜK DOKUNUŞLARLA

Avdagiç, konvansiyonel lise eğitiminden ziyade, çocukların, çırak-kalfa-usta sürecine girmesi için, bir gün okul, 4 gün iş yerlerinde çalışmasına imkan veren MESEM'lerin rolüne dikkat çekti. Avdagiç, MESEM'ler için, "Bazı küçük düzenlemelerle daha da verimli hale getirilebilir" değerlendirmesini yaptı. **■ 7'de**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

2 AĞUSTOS 2024 YILI: 66 SAYI: 3320 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com



Yüksek teknolojiye ihracat 2'ye katlanacak

HIT-30 ile tarihinin en büyük teşvik programını açıklayan Türkiye, 30 milyar dolarlık bütçeyle yüksek ve orta yüksek teknoloji ürün ihracatını ikiye katlayacak.

10 ALANDA YATIRIM

HIT-30, Türkiye'nin yüksek teknoloji alanındaki rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çıkılan ilk 6 çağrıyla; Türkiye'nin yeni nesil enerjili araçlar, batarya çip teknolojileri, güneş hücresi, rüzgar türbinleri ve Ar-Ge'de üretim merkezine dönüşmesi amaçlanıyor. İlave olarak 4 alanın daha önümüzdeki süreçte ilan edilmesi bekleniyor.

188 MİLYAR DOLARA ÇIKIŞ

Vergi desteği, hibe ve pazar geliştirme destekleriyle birlikte toplam 30 milyar dolarlık kaynağın yüksek teknolojiye yönlendirilmesi planlanıyor. Teşviklerle, 20 milyar doların üzerinde yatırım çekilmesi hedefleniyor. Programın sonucunda, yüksek ve orta yüksek teknoloji ürün ihracatının 2028 yılına kadar 97.2 milyar dolardan yaklaşık 188 milyar dolara yükselmesi öngörülmüş.

NİTELİKLİ YATIRIMCI

Öte yandan, nitelikli yabancı yatırımları artırmayı amaçlayan Uluslararası Doğrudan Yatırımcı Stratejisi yayımlandı. Son 21 yılda 263 milyar dolara ulaşan yatırımların, bu stratejiyle daha da artırılması hedefleniyor. 5 yıllık yol haritası olan stratejide öngörülen adımlarla Türkiye, bölgesel ekonomik güçten küresel bir ekonomik güce dönüşmeyi amaçlıyor. **■ 8-9'da**



Seref KILIÇLI



KOLAJ: İPEK ÖZMEN

Siber güvenlikte 7/24 açık laboratuvar

İstanbul Ticaret Üniversitesi, öğrencilerine ve öğretim üyelerine 7/24 erişilebilen sanal siber güvenlik laboratuvarı sunacak. **■ 14'te**



Kişisel haberleşmeye tam güvenlik

RFT Araştırma AŞ, sesi bilgi ve enerji fonksiyonlarına ayırarak modelleyen ses kodlama tekniğine sahip 'dinlenemeyen' bir haberleşme sistemi geliştirdi.

Ömür Kırbışlı ■ 16'da



Türkiye nüfusu 2100'de azalacak

TÜİK nüfus projeksiyonuna göre Türkiye nüfusunun 2030'da 88 milyon 188 bin 221 kişiye, 2050'de 93 milyon 774 bin 618 kişiye ulaşması bekleniyor. Türkiye nüfusunun 2050'li yılların ortasına kadar artması ve sonrasında ise azalarak 2100 yılında 77 milyon altına düşmesinin yanı sıra çalışma çağındaki nüfusun oranı da yüzde 54.6'ya gerileyecek. **■ 20'de**



İklim değişikliği balıkçılığı zorluyor

İklim değişikliği balıkçılığı derinden etkiliyor. Balıkçılar aynı miktar balık için daha fazla kaynak harcamasına rağmen, yerel türler ve bu türlerin miktarı azalıyor. Bu duruma çare olarak 'ekosistem odaklı' balıkçılık öneriliyor. **■ 11**

Hayvancılığa destek paketi

Hayvancılıkta yeni dönem destekleme programı açıklandı. Üç yıllık planla yerli üretim teşvik edilip, verimlilik ve kalite artırılabilecek. Destekler; büyük ve küçükbaş hayvancılık, arıcılık ile ipek böcekçiliği başlıklarında toplanıyor. **■ 18'de**

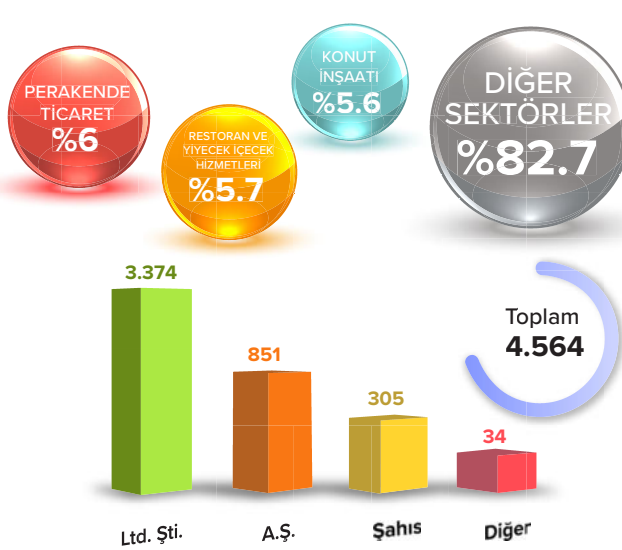


Çinlilerin tüketimi kahve fiyatını artırıyor



Küresel kahve tüketiminin bu sezon yüzde 2.2 artması bekleniyor. Kahve talebindeki artışın en önemli nedenlerinden biri de Çin'de artan kahve tüketimi. Çin'deki kahve satış noktalarının sayısı 2023'te 50 bine ulaşarak ABD'yi bile geçti. **Şeref Kılıçlı ■ 5**

TEMMUZ 2024 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



Yatırımcıya 360 derecelik çözüm

BTM girişimlerinden Valufy, girişimlere ve yatırımcılara yönelik olarak; nesnel, bilimsel, şeffaf, hızlı ve uygun maliyetli şirket değerlendirme hizmetlerini, interaktif bir platform üzerinden yapay zeka destekli algoritmalarla sunuyor. **■ 2'de**

A.TR ve menşe belgelerinde e-geçerlilik süresi 1 yıla çıktı / Firmalara e-ticarete stok uyarısı ■ 3

Valufy, yatırımcı için belirsizlikleri gideriyor



Sermaye, daha fazla risk almalı

Yatırımcılarla ilgili görüşlerini dile getiren Emrah Oral, şunları söyledi: “Ülkemizdeki risk sermayesi fonlarının aslında yeterince risk almadıklarını ve olabildiğince riskten kaçındıklarını görüyoruz. Bu da erken aşamada özellikle fikir ve geliştirme süreçlerinde bir fonlama açığına neden oluyor. Birçok fon, ticarileşme aşamasının başlangıcındaki girişimlere dahi yatırım yapmaktan kaçınıyor. Bu durum, fon yönetimi ve fon katılımcıları açısından gayet anlaşılabilir. Ancak, fonlama açığı nedeniyle ölüm vadisinden çıkamayan ve başarısız olan sayısız fikir, ekosistemimizin gelişimini çok ciddi sekteye uğrattıyor.”



Finansmana erişim konusunda zorlandık

Girişimini hayata geçirirken yaşadığı zorluklardan da bahseden Emrah Oral, bu süreci şu sözlerle anlattı: “Vizyonumuza inanan birçok bireysel yatırımcının ve özellikle tüm kurumsal

kapasitesiyle yanımızda olan Consulta Danışmanlık’ın desteğiyle Valufy fikri hayata geçti. Finansmana erişim sıkıntısını girişimimiz henüz fikir aşamasındayken, kitle fonlama ile

aştık. Geçmişte birçok yazılım ekibine liderlik etmiş biri olarak, ekip konusunda şanslı olduğumuzu söyleyebilirim. Ancak bu konunun birçok girişim için çok önemli bir bariyer olduğunu gözlemliyoruz.”

Yatırım bankacılığı, kurumsal finans ve yönetim danışmanlığı tecrübesiyle girişimcilik ekosistemine yönelik yatırımcılar için çözüm üreten Emrah Oral, Valufy isimli girişimiyle değerlendirme konusunda 360 derece hizmet veriyor. Valufy, öznel ve insan dokunuşuna açık şekilde yönetilen yatırım sürecinin, veri odaklı ve belirsizlikten uzak şekilde modernize edilmesini sağlıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

ONLİNE şirket değerlendirme ve skorlama hizmetlerini tamamen otonom bir platform üzerinden sunan Valufy, geliştirdiği özgün algoritma ile tutarlı, isabetli ve nesnel piyasa değerini sunuyor.

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden Valufy’nin kurucusu Emrah Oral, girişimcilik ekosistemindeki şirket değerlemeye yönelik ihtiyaca odaklandıklarını belirterek, çalışmalarını ve hizmetlerini anlattı. Emrah Oral, “Aslında temel çözümümüz olan değerlemenin çevresinde şekillenen, fonlama öncesinden sonrasına mevcut yatırım süreçlerinin tamamının nesnel, veri ve teknoloji odaklı olarak modernize edilmesinin gerektiğini görüyoruz. Valufy olarak vizyonumuz; finansal kaynaklara erişime ve kaynakların verimli kullanımına katkı sağlamak” dedi. Oral, halen öznel ve insan dokunuşuna açık şekilde yönetilen yatırım süreçlerini veri odaklı ve teknolojik yaklaşımlarla modernize ederek sağlayacaklarını belirtti.

25 YILLIK TECRÜBE

Valufy’ı 25 yıllık yatırım bankacılığı, kurumsal finans ve yönetim danışmanlığı tecrübesine sahip ortağı ile birlikte yönettiklerini ifade eden Oral, teknik ekiplerinde bir CTO ve bir yazılım geliştirme uzmanının yer aldığını altını çizdi. Oral, başta erken aşama girişimler olmak üzere, fonlar ve melek yatırım ağları gibi kurumsal yatırımcılar, kuluçka ve hızlandırma merkezleri, kitle fonlama platformları gibi aracı kurumlar ve hatta bireysel startup yatırımcıların da hizmetlerinin hedef kitlesini oluşturduğunu ifade etti.

ÜYELİK MODELİ

Gelir modellerinin, girişimcilerin ihtiyaçlarına yönelik oluşturdukları

üyelik paketlerinden oluştuğunu belirten Oral, “Portföyümüzün büyümesiyle birlikte birleşme ve satın alma danışmanlığı, verinin ticarileştirilmesi ve sadakat programları gibi ilave gelir akışı potansiyellerini de şimdiden planlamaya başladık” dedi.

BELİRSİZLİKLER AZALIYOR

Yapay zekâ devriminin, birçok belirsizliği ve belirsizlik algısını değiştireceğini belirten Oral, Valufy olarak sundukları çözümlerin gerek yatırımcılar ve gerekse girişimciler için yatırım süreçlerindeki belirsizliklerle başa çıkabilmeyi sağladığını söyledi. Oral, kendi açılarından belirsizlikleri yine aynı yaklaşımla derin araştırma, veri odaklı analiz ve isabetli planlama ile aşmaya çalıştıklarını ifade etti.

Değerleme tarafında benzer yaklaşımları kullanan online değerlendirme servisleri bulunduğu dikkati çeken Emrah Oral, “Türkiye’de de erken aşama bazı girişimler, startüplara yönelik çeşitli finansal analiz araçları geliştirdi. Valufy ise yatırım süreçlerinin belirli parçalarını değil, tamamını değerlendiriyor. Biz, katma değerli hizmetler geliştirdik, bir yatırım bankacılığı perspektifiyle 360 derece değerlendirmeye bakıyoruz. Özellikle girişimci ve yatırımcı arasında kurduğumuz interaktif köprüyle rakiplerden farklılaşıyoruz” diye konuştu.

DÜNYAYA AÇILACAK

Gelecek hedeflerinden de bahseden Emrah Oral, 2025 yılında globale açılacaklarını belirterek şunları söyledi: “2024 yılını Türkiye pazarında yüksek penetrasyon (pazara nüfuz etme) ve ticari doğrulama yılı olarak belirledik. Türkiye’de girişimcilik ekosisteminin hala erken aşamada olduğu ve dolayısıyla pazar potansiyelinin Valufy açısından küçük olduğu gerçeğinden hareketle, 2025 yılı itibarıyla küresel açılım sürecimizi başlatmayı hedefliyoruz.”

Sahne XL çok kıymetli bir deneyim oldu

BTM ile ilk olarak geçen sene iş birliği alanlarını belirlemek üzere bir araya geldiklerini belirten Emrah Oral, “Valufy’nin geliştirme süreçleri tamamlandığında da BTM Kuluçka programına katılmalarının güzel bir sinerji oluşturacağını düşündük. Bu süreçte çok değerli eğitimlere ve mentor desteğine ulaşma fırsatı bulduk. Bunların, stratejik planlarımızın olgunlaşmasına çok katkısı oldu” dedi. Sahne XL sürecinin başlı başına çok kıymetli bir deneyim olduğunu belirten Oral, “Hazırlık aşamasından, Sahne XL sahnesine kadar muhteşem bir organizasyon ve ekip

çalışmasına şahit olduk. Valufy’nin ekosistemin en önemli podyumunda yer

almasının etkilerini şimdiden görmeye başladık. Fikrimizin ilk olduğu dönemde BTM’yle

tanışsaydık, daha hızlı ilerleyerek, süreçleri daha kolay tamamlardık” dedi.



BOĞAZ’IN EŞSİZ MANZARASINDA İLHAM VEREN TOPLANTILAR CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORAN



Hobyar, Yalı Köşkü Cd. No:9, Fatih/İstanbul
Telefon: 05303866001
e-mail: info@cemilesultan.com.tr



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ SABİT VE HAREKETLİ MOBİLYA YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih ilçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad., 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odasına ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI’nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi SABİT VE HAREKETLİ MOBİLYA İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	06 Ağustos 2024, saat 15:00 (1 hafta uzatıldı)
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@iftmimartik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 57



Geçici vergide yeniden değerlendirme oranı yüzde 22.20

2024 yılı ikinci geçici vergi döneminde uygulanacak yeniden değerlendirme oranı yüzde 22.20 olarak belirlendi. Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB), 2024 yılı ikinci geçici vergi döneminde uygulanacak yeniden değerlendirme oranına ilişkin Kurumlar Vergisi Sirküleri'ni yayımladı.

Buna göre, 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298'inci maddesinin (B) fıkrasına istinaden 2024 yılı ikinci geçici vergi döneminde uygulanacak yeniden değerlendirme oranı yüzde 22.20 olarak tespit edildi.

A.TR dolaşım ve menşede e-geçerlilik süresi uzadı

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan gümrük genel tebliği değişiklikleri Resmi Gazete'de yayımlandı. Satıldığı halde elektronik sistemden işlem yapılmayan menşe ispat ve dolaşım ile A.TR dolaşım belgelerinin elektronik geçerlilik süresi 6 aydan 1 yıla uzatıldı. Eski düzenlemede ihracatta kullanılan A.TR dolaşım ile menşe ispat ve dolaşım belgeleri, odalar/birliklerce satıldıktan sonra 6 ay içinde elektronik sistem üzerinden işlem yapılmaması halinde geçersiz oluyordu. Yeni düzenleme kapsamında söz konusu süre 1 yıla uzatıldı.



Nükleer tesislere tedarik ve denetim uygulaması

NÜKLEER Düzenleme Kurumunca (NDK), nükleer tesislerde tedarik zinciri ve bağımsız gözetim faaliyetleri ile yetkilendirmelere ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Nükleer Tesislerde Bağımsız Gözetim Faaliyetlerine İlişkin Yönetmelik, Nükleer Tesislerde Tedarik Zincirine İlişkin Yönetmelik ve Nükleer Tesislere İlişkin Yetkilendirmeler Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Söz konusu yönetmeliklerle, nükleer tesislere ilişkin bağımsız gözetim faaliyetlerinin yürütülmesini sağlamak üzere kuruluşun ve bağımsız gözetim hizmeti verecek şirketlerin görev ve sorumlulukları ile bu şirketlerin yetkilendirilmesi, nükleer tesislerin tedarik zincirine ilişkin kuruluşun görev ve sorumlulukları, bildirim ve yetkilendirmeye tabi tedarikçilerin niteliklerine ilişkin düzenleme yapıldı.

Firmalara e-ticarette stok uyarısı

Ticaret Bakanlığı, e-ticaret yapan firmaları, satışa sundukları ürünlerde stok bilgisine yer vermeyerek, tüketici mağduriyetine yol açtıkları gerekçesiyle uyardı. Buna göre stok bilgisinin 'teslimat adresine göre değişebileceği' bilgisinin üyelik aşamasından önce sunulması gerekiyor.

TİCARET Bakanlığı, perakende ve e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren bazı satıcıların tüketicilere yönelik ticari reklam ve uygulamalarında sınırlı stokla satışa sundukları ürünlerle ilgili stok bilgisine yer vermeyerek tüketici mağduriyetine yol açmaları nedeniyle harekete geçti.

Bakanlık tarafından, hem tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesi hem de sektörün etkin şekilde işleyişinin sağlanması ve bir idari yaptırımla karşılaşmaması için sektör temsilcilerinin üst meslek örgütü olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonuna (TESK) yazılarak üye firmaların bilgilendirilmesi istendi.

TÜKETİCİ BİLGİLENDİRİLECEK

Bakanlık yazısında, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği uyarınca televizyon, afiş ve internet gibi mecralardan yayımlanan reklamlarda, satışa sunulan ürünle ilgili bir stok sınırı varsa stok adedine ilişkin bilginin tüketicilere açıkça verilmesinin zorunlu olduğuna işaret edildi. Bu bilgiye yer verilmemesinin mevzuata aykırılık olacağı belirtilen yazıda, "Malın stokta bulunmaması durumu, mal ediminin yerine getirilmesinin imkansızlaşması olarak kabul edilmiyor. 'Stok bilgisinin teslimat adresine göre değişebileceği' bilgisinin üyelik aşamasından önce sunulması gerekiyor" denildi.



KKM'ye stopaj kararı

RESMİ Gazete'de yer alan Cumhurbaşkanı kararı ile Kur Korumalı Mevduat'a stopaj geldi. Böylece Kur Korumalı Mevduata uygulanan vergi avantajı kaldırıldı. Karara göre KKM'ye 6 ay vadeli oranlarda yüzde 7.5, 1 yıla kadar vadeli oranlarda yüzde 5 stopaj uygulanacak. Stopaj aynı oranlarda altın dönüşümlü hesaplar ve kur korumalı

katılım hesapları için de uygulanacak.

YATIRIM FONLARI

Yatırım fonlarından elde edilen gelirler için geçerli olan yüzde 7.5 indirimli tevkifat oranı uygulaması sürecektir. Yatırımcıların Türk lirası cinsinden ihraç edilmiş menkul kıymetlere yönelmelerini teşvik



etmek üzere, portföyü Türk Lirası cinsinden ihraç edilmiş menkul kıymetler olan yatırım fonlarından elde edilen gelirlerde indirimli stopaj uygulamasının süresi de 31 Ekim'e kadar uzatıldı.

Kağıt ithalatına tarife kontenjanı

BAZI kağıt türlerinin ithalatı için açılan tarife kontenjanının uygulama esasları tespit edildi. Konuya ilişkin İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre bazı kağıt türleri için 3 yıl süreyle korunma önlemi getirilirken, gelişme yolundaki ülkelerin muaf olması için 30 bin 624 ton tarife kontenjanı tanımlandı.

Tebliğe göre, her bir ülke veya gümrük bölgesi menşeli eşya için bir dönemde verilecek tarife kontenjanı 10 bin 208 tonu

geçemeyecek.

Bir ithal lisansında verilebilecek tarife kontenjanı miktarı da 400



tonu aşamayacak ve ithalat lisansları devredilemeyecek. Tebliğ, 28 Temmuz'da yürürlüğe girdi.

Gıda kontrol laboratuvarlarına düzenleme

TARIM ve Orman Bakanlığınca, gıda kontrol laboratuvarları ile gerçek ve tüzel kişilere ait kurulan veya kurulacak özel gıda kontrol laboratuvarlarının çalışma usul ve esasları yeniden düzenlendi.

Bakanlıkça hazırlanan Gıda Kontrol Laboratuvarları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Resmi Gazete'de yayımlandı.

Edinilen bilgiye göre, Bakanlık gıda kontrol laboratuvarlarının kullandığı Gıda Kontrol Laboratuvar Sistemi (GKLS) gibi

kayıt sistemleri, özel gıda kontrol laboratuvarlarının da kullanılabilecek.



Özel gıda kontrol laboratuvarının çalışma alanları tek iş yeri açma ve çalışma ruhsatı dahilinde olabilecek. Bir ilde yetki verilecek özel gıda kontrol laboratuvar sayısı Bakanlıkça sınırlandırılabilir.

Bu laboratuvarlar, özel istek analizlerinde, Bakanlıkça belirlenen ücretlerden daha düşük bir fiyattan analiz hizmeti veremeyecek.



Polyester elyaf ithalatına soruşturma

TİCARET Bakanlığının İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ'i Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tayvan, Hindistan ve Tayland menşeli polyester elyaf ithalatına yönelik nihai gözden geçirme soruşturması açılmasına karar verildi.

Finansal Kurumlar Birliği statüsü değişti

FİNANSAL Kurumlar Birliğinin organları ve Birliğin Genel Kurul ve görevlerine ilişkin kararları içeren Finansal Kurumlar Birliği Statüsü'nde değişikliğe gidildi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Birliğin üyesi ve hissedar olduğu kurum veya kuruluşlarda Birliği temsil etmek görevi, Birliğin üyesi veya hissedar olduğu kurum, kuruluş ya da ortaklıklarda Birliği temsil etmek şeklinde değiştirildi. Genel Kurulda her şirket eşit oy hakkıyla temsil edilecek ve her bir şirketin oy hakkı 1/Birliğe üye şirket sayısı kadar olacak. Kararlar, oy çokluğuyla alınacak. Yönetim Kurulu, her bir sektör için ayrı ayrı seçilmek üzere, sektörlerinden en çok oy alan üye şirket sayısı 1-10 olan sektörler için bir, 11-30 olan sektörler için iki, 31 ve üzeri olan sektörler için üç şirketten teşekkül edecek.

e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı Paketler

+

Hediye Kontörler

uyumsoft

Online'a Özel

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2601082024.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.





İstanbul'da temmuz ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazlı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, temmuzda önceki aya göre yüzde 4.21, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi de yüzde 1.04 arttı. 2023 Temmuz ayına göre 2024 Temmuz ayında yaşanan fiyat değişimlerini gösteren bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı; Ücretliler Geçinme İndeksinde yüzde 72.80, Toptan Eşya Fiyatları İndeksinde ise yüzde 55.12 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL DEĞİŞİM

Temmuz 2024'te perakende fiyatlarda bir önceki aya göre; ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 10.76, kültür eğitimi ve eğlence harcamaları grubunda yüzde 6.72, sağlık ve kişisel bakım harcamaları grubunda yüzde 6.60, gıda harcamaları grubunda yüzde 4.44, konut harcamalarında yüzde 4.23, diğer harcamalar grubunda yüzde 2.78, ev eşyası harcamalarında yüzde 1.52 artış; giyim harcamaları grubunda yüzde -2.04 azalış izlendi.

Temmuz 2024'te toptan fiyatlarda bir önceki aya göre; inşaat malzemeleri grubunda yüzde 7.48, mensucat grubunda yüzde 5.02, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 2.90, gıda maddeleri grubunda yüzde 1.88, kimyevi maddeler grubunda yüzde 0.90 artış; madenler grubunda yüzde -1.94 ve işlenmemiş maddeler grubunda yüzde -4.62 azalış izlendi.

Türkiye, yenilenebilir enerji yatırımlarında yönünü hidrojene çevirdi. Sektör temsilcileri, üretim maliyeti avantajını elinde tutan Türkiye'nin 2050'ye kadar enerji ihtiyacının yüzde 20'sini hidrojenle karşılayabileceğini belirtiyor.



Enerjinin yüzde 20'si hidrojenle gelecek

TÜRKİYE, enerji güvenliğini artırmak ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına ve hidrojen teknolojilerine yatırımlarını hızlandırıyor. Güney Marmara Bölgesi'nde kurulan Türkiye'nin ilk Yeşil Hidrojen Vadisi, ülkenin karbon nötr hedeflerine ulaşmasında önemli bir adım olarak görülüyor. Bu proje, yılda 500 ton yeşil hidrojen üretmeyi hedefliyor ve Türkiye'yi Avrupa'ya ihracatta lider haline getirmeyi amaçlıyor.

YENİ DÖNEME GEÇİŞ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve TÜBİTAK iş birliği ile yapılan çalışmalar, Türkiye'nin hidrojen enerjisi potansiyelini değerlendiriyor ve uygun altyapının geliştirilmesine odaklanıyor. Yenilenebilir enerjiden

üretilen yeşil hidrojen, sürdürülebilir enerji geçişinde kritik bir rol oynuyor ve Türkiye'nin enerji pazarındaki yerini sağlamlaştırıyor. Bu konunun enerji bağımsızlığı açısından önemine dikkat çeken Yeşil Hidrojen Üreticileri Derneği (H2DER) Başkanı Yusuf Günay, hidrojenin küresel ısınmayla mücadelede diğer kaynaklardan daha avantajlı olduğunu vurguladı.

İHRACAT FIRSATI

Günay, hidrojenin yeşil dönüşümün merkezinde yer aldığına dikkat çekerek, "Hidrojeni elde etmek için elektroliz yöntemiyle suyun hidrojen ve oksijene ayrılması gerekiyor. Bu işlemden elde edilen hidrojen, yenilenebilir kaynaklardan üretiliyorsa, yeşil hidrojen olarak adlandırılıyor. Karbonsuzlaşma hedefinde temel amaç, fosil yakıtlardan uzaklaşmak ve yenilenebilir kaynaklara

yönelmektir. Bu anlamda da hidrojen ön plana çıkıyor" diye konuştu.

Türkiye'nin, başta AB olmak üzere birçok ülkeden daha fazla rüzgar ve güneş enerjisi potansiyeline sahip olduğuna işaret eden Günay, yeşil hidrojen üretiminde bunun önemli bir avantaj sağladığını belirtti. Türkiye'nin kendi ihtiyaçları dışında AB'ye de hidrojen ihraç edebilecek durumda olduğunu ifade eden Günay, "Fosil yakıtlarımız olmadığı için yıllarca üzüldük. Ancak, bundan daha değerli ve bedava olan sonsuz güneş ve rüzgar kaynağımız var. Türkiye, yenilenebilir enerjide toplam potansiyelinin ancak birini enerji piyasasına kazandırabilirdi. Geriye en az on kat enerji piyasasına kazandırabilecek kaynağımız var" dedi.

MALİYET AVANTAJI

Günay, hidrojenin doğal gazın

kullanılabilirliği tüm alanlarda kullanılabileceğini ve gazın hidrojenle ikame edilebileceğini belirtti.

Türkiye'nin artan enerji ihtiyacının karşılanmasında hidrojenin önemine dikkat çeken Günay, 2050 yılına kadar Türkiye'nin enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 20'sinin yeşil hidrojenle karşılanabileceğini ifade etti. Günay, enerji üretim maliyetleri açısından Türkiye'de bu tür santrallerin yapımının daha uygun olduğunu vurguladı. Verimlilik konusundaki avantajlara da dikkat çeken Günay, "Almanya'da 1 megavatlık güneş santrali yapmış olsanız, elde edeceğiniz elektrik 1 milyon kilovatsaat iken, Türkiye'de 2 milyon kilovatsaate yakındır ve maliyetler daha düşüktür. Hidrojendeki en önemli konu üretim maliyeti. Türkiye'nin bu anlamdaki avantajını pratiğe dönüştürmek zorundayız" değerlendirmesini yaptı.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	79.6	-2.0	-8.3
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.14	0.0	-17.1
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	39.8	26.5	46.9
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	139.2	3.3	3.1

METALLER

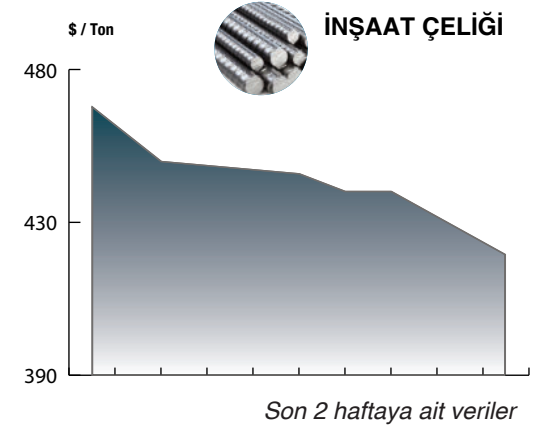
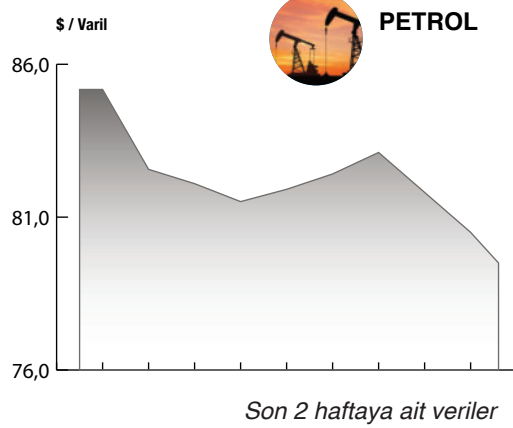
Altın (\$/Ons)	2.423	0.2	24.6
Gümüş (\$/Ons)	28.6	-2.4	17.7
Platin (\$/Ons)	970	2.3	4.8
Bakır (\$/Ton)	8.808	-2.6	4.2
Alüminyum (\$/Ton)	2.224	-3.3	-0.4
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	429	-8.3	-24.2
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	106.6	-1.4	-1.3
Kurşun (\$/Ton)	2.050	0.9	-3.6
Kalay (\$/Ton)	28.402	-2.7	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.570	-2.6	3.6
Nikel (\$/Ton)	16.404	4.1	-21.8

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	193	-3.2	-21.4
Mısır (\$/Bushel)	3,9	-2.5	-19.4
Mısır (\$/Ton)	154		
Pamuk (\$/Lb)	0,67	1.3	-21.0
Kakao (\$/Ton, Londra)	8.338	-4.9	146.5
Kahve (\$/Lb)	2.31	-3.3	43.5
Şeker (\$/lb)	0.19	4.6	-20.8
Kereste (\$/m³)	209	0,4	-1.6
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	913	1.0	-5.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	876	2,1	5.5
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.762	-5.7	23.2
Emtia Endeksi (CRB Index)	323	-2.1	3.2

Veriler, 30 Temmuz 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

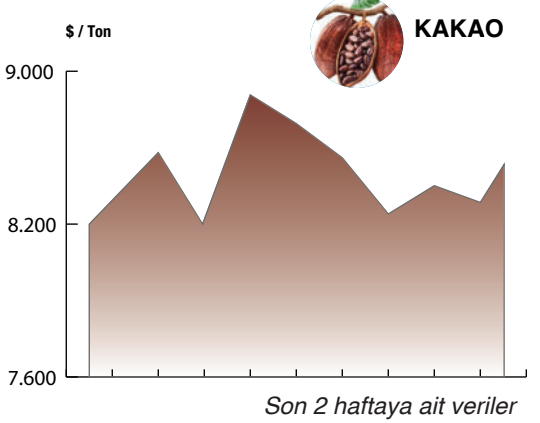
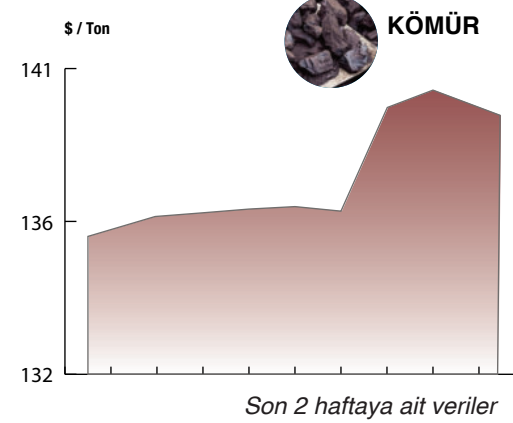


80 doların altında

Brent petrolü hafta içinde 78,5 dolara kadar geriledi ve haftayı Ortadoğu'da artan gerilim nedeniyle yüzde 2 kayıpla 79.6 dolardan kapattı. ABD petrol stoklarının 26 Temmuz haftasında 2.3 milyon varil yerine 4.5 milyon varil azalmasına rağmen Brent petrolünün 80 doların altında kalması dikkat çekici. Çin kaynaklı taleple ilgili endişeler petrol fiyatlarına aşağı yönlü baskı yaratıyor. Bank of Amerika analistleri, petrol fiyatlarının kırılma noktasına yaklaştığını ve 60 dolara gerileyebileceğini belirtiyor.

8 yıl öncesine geriledi

Çin'de işlem gören inşaat çeliği fiyatları bu haftaki yüzde 8.3 düşüşü ile 2016 yılındaki fiyatlara geriledi. Çin'deki konut sorunu nedeniyle düşük talep ve artan stoklar düşüşün en önemli nedenleri. Çin'in ikinci çeyrekteki büyüme oranı beklentilerin altında gelirken, konut fiyatları da hazırlarda son 9 yılda görülen en büyük düşüşü yaşadı. Bir diğer etken de Çin hükümetinin Eylül ayında yürürlüğe girecek olan yeni inşaat çeliği kalite standartları öncesinde stoklarda bulunan eski ürünleri elden çıkarması.



Çin'in ithalatı arttı

Kömür fiyatı geçen hafta yüzde 3ç artış ile son 7 haftanın en yükseği olan 140 dolar sınırına geldi. Uluslararası Enerji Ajansı'na göre yenilenebilir enerjinin elektrik üretiminde payının giderek artmasına rağmen yakın gelecekte büyük ekonomilerde beklenen elektrik enerjisi talebinin kömür kullanımını artıracak olması kömür fiyatlarına yansıyor. Nitekim Çin'in deniz yoluyla kömür ithalatı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yıla göre yüzde 11 arttı. Çin'in ithalatı bu piyasanın yüzde 27.5'ine denk geliyor.

Üretici sinyali olumlu

Kakao fiyatları nisan ayında gördüğü 12 bin dolar seviyesinin oldukça altında 8 bin dolar civarında. Ancak bu haftaki yüzde 4.9 düşüşü rağmen halen yıllık yüzde 146 primli durumda. Çikolata üreticisi Lindt&Sprüngli'nin yüksek kakao fiyatlarının çikolata talebini düşürdüğü açıklamasına ilave olarak Nestle'nin aynı yönde açıklama yapması ve düşüşte etkili oldu. Ayrıca Batı Afrika'dan olumlu sinyaller geliyor. Fildişi Sahili'ndeki kakao üreticileri toprağı ekimdeki hasat öncesi yeterli neme kavuştuğunu açıkladı.

Kahve çekirdeğinin yeni değirmeni Çin

Küresel kahve tüketiminin bu sezon yüzde 2.2 artması bekleniyor. Kahve talebindeki artışın en önemli nedenlerinden biri de Çin'de artan kahve tüketimi. Çin'deki kahve satış noktalarının sayısı 2023'te 50 bine ulaşarak ABD'yi bile geçti.

KAHVENİN kökenleri Etiyopya'nın Kaffa bölgesine dayanıyor. Efsaneye göre bir çoban, kahve çekirdeklerini tükettikten sonra kendisini daha enerjik olduğunu fark etti. Bu keşif, kahve çekirdeklerinin daha sonra tüm dünyaya yayılmasını sağlayacak bir dönüm noktası oldu. Kahvenin tanınması ise Arap Yarımadası'nda gerçekleşti. Arabistan'da kahve çekirdekleri ilk olarak kavrulup öğütüldü. Bu şekilde hazırlanan kahve, popülerlik kazanarak Ortadoğu'da yayıldı. 15. yüzyılda Kahire ve İstanbul gibi şehirler, kahvehane olarak adlandırılan mekanlara ev sahipliği yapmaya başladı. Kahvenin Avrupa'ya, önce Venedik, Napoli ve Trieste gibi büyük İtalyan liman kentlerine girmesi de Osmanlılarla yapılan ticaret sayesinde oldu.

ENDÜSTRİLEŞME SÜRECİ

Avrupa'daki ilk kahvehane ise 1640'ların başında Venedik'te kuruldu ve birkaç on yıl içinde girişimci göçmenler veya tüccarlar tarafından kurulan kahvehaneler Avrupa genelinde yayıldı. Avrupa'daki kahvehaneler de Osmanlı karışıklıklarına benzetildi ve sosyalleşmeyi sağladı. Kritik bir başka tarih ise 1683 yılındaki İkinci Viyana Kuşatması oldu. Osmanlı ordusu geri çekilirken Jerzy Franciszek Kulczycki adlı bir Polonyalı diplomatın eline geçecek kahve çuvalarını da bırakmıştı. Kulczycki, bu kahve çuvalarıyla Viyana'daki ilk kahvehaneyi açtı. 18. yüzyılda Avrupa genelinde kahvehanelerin sayısı hızla arttı; 19. yüzyılda, büyük ölçüde sanayi devrimi sayesinde, kahve modern anlamda küresel bir endüstri haline gelmeye başladı.

GÖZDE EMTİA

Kahve günümüzün en çok ticareti yapılan emtia ürünleri arasında. Küresel kahve ticareti ise iki ana çekirdek türü; Arabica ve Robusta üzerinden devam ediyor. Expert Market Research verilerine göre; küresel kahve pazarı büyüklüğü 2023 yılı sonunda yaklaşık 138.15 milyar dolara ulaştı. Brezilya, kahve üretiminde birinci sırada yer alıyor. Dünyanın en büyük kahve üreticisi Brezilya, tek başına dünya kahve arzının yaklaşık yüzde 40'ını üretiyor. Brezilya'yı sırasıyla Vietnam, Kolombiya, Endonezya ve Meksika takip ediyor. Afrika ülkeleri, dünyadaki kahve üretiminin yüzde 12'sini gerçekleştiriyor. Kıtada, yüzde 39 ile Etiyopya ve yüzde 23 ile Uganda kahve çekirdeği üretiminde toplam yüzde 62'lik payla ilk iki sırada bulunuyor. Yüzde 13'lük paya sahip Fildişi Sahili ise üçüncü sırada. Küresel kahve üretiminin 2024/25 sezonunda



Serif KILIÇLI



Kişi başına yıllık kahve tüketiminde ilk 10 ülke

Ülke	Kg.
Finlandiya	9.6
Norveç	7.2
Hollanda	6.7
İsveç	6.5
Slovenya	6.1
Avustralya	5.5
Sırbistan	5.4
Danimarka	5.3
Almanya	5.2
Belçika	4.9

7.1 milyon çuval artarak 176.2 milyon çuvala çıkacağı tahmin ediliyor. Küresel tüketim ise 3.1 milyon çuval artarak 170.6 milyon çuvala çıktı.

TALEPTEKİ BÜYÜME

Öte yandan kahveye olan talep yükselen fiyatlara rağmen dünya çapında artmaya devam ediyor. Uluslararası Kahve Örgütü'nün tahminine göre 2023/24 sezonunda küresel kahve tüketimi yüzde 2.2 artacak. Ticaret şirketi I&M Smith ise Temmuz ayında yaptığı açıklamada, talebin 2024/25 döneminde yüzde 1.25 ile biraz daha yavaş da olsa artmaya devam edeceğini öngördü. Talepteki büyümenin; öncelikle Çin, Hindistan, Endonezya, Vietnam gibi ülkelerde kahve tüketimindeki artıştan

yani kahve tüketicisi pazarının genişlemesinden kaynaklandığı belirtiliyor. Üretici ülkelerin pazardaki büyümeye karşılık verebilmesinin de süreci olumlu etkilediği vurgulanıyor.

ÇİN PAZARI

Çin pazarı özelinde; çay, Çin kültürünün temelini oluşturmaya devam etse de kahve genç orta sınıf tüketiciler üzerinde etkinliğini artırıyor. Bu yıl düzenlenen Şanhay Uluslararası Kahve Fuarı'nın açılış töreninde açıklanan bir rapora göre, Çin'in kahve endüstrisinin ölçeği son birkaç yılda muazzam bir şekilde büyüyerek 2023'te 265.4 milyar yuan (36.7 milyar dolar) seviyesine ulaştı. Raporda, Çin'de kişi başına ortalama kahve tüketim hacminin 2023 yılında 16.74 fincana ulaştığı, bu rakamın 2016 yılındaki 9 fincan rakamının neredeyse iki katı olduğu da belirtildi. Ulusal kahve endüstrisinin son üç yıldaki ortalama yıllık bileşik büyüme oranının yüzde 17.14'e ulaştığına da dikkat çekildi. Küresel kahve endüstrisi pazarının 460 milyar doları aştığı düşünüldüğünde Çin'in buradaki payının da önemli ölçüde büyüdüğü kaydediliyor.

Çin yerel kahve zincirleriyle ABD'yi geçti

Çin geçen yıl dünyada en çok 'markalı kahve dükkanına sahip ülke' oldu ve Amerika Birleşik Devletleri'ni geride bıraktı. World Coffee Portal'ın raporuna göre, Çin'deki satış noktası sayısı 2023'te yüzde 58 artarak yaklaşık 50 bine ulaşırken, ABD'de bu sayı yaklaşık 40 bin oldu. Çin kahve pazarında daha önce Starbucks, Kanada'dan Tim Hortons ve Britanya'dan Costa Coffee gibi yabancı markalar hakimdi. Ancak Luckin, Cotti ve Manner gibi Çinli kahve zincirlerinin pazardaki etkinliği arttı. Çinli marka Luckin, geçen yıl Çin'deki en büyük kahve zinciri olarak Starbucks'ı geride bıraktı. Yine rapora göre; Luckin, 2023'te Çin'de 5 binden fazla mağaza açarak toplam mağaza sayısını 13 binin üzerine çıkardı. Geçen yıl Çin'de 785 mağaza açan Starbucks'ın ise ocak ayında toplam 7 bin mağazayı geçtiği ve gelecek yıl Çin genelinde 9 bin mağazaya ulaşmayı hedeflediği kaydediliyor.

Talepteki büyümeyi tetikleyen faktörler

ABD Tarım Bakanlığı'nın tahminine göre, Çin'in kahve talebi 2023/24 sezonunda 5 milyon çuvala ulaşacak ve bu rakam da Çin'i dünyanın yedinci büyük kahve tüketicisi yapacak. Pazar araştırma

şirketi Mordor Intelligence'dan Nirmit Limbachia'nın analizine göre; Çin'de Batı tarzı kahve tüketimindeki artış, daha fazla insanın gelirindeki yükselme ve yaşam tarzı tercihlerindeki değişimle ilgili.

Limbachia, küreselleşmenin hem yerli hem de yabancı kahve dükkanlarının hızla genişlemesini sağladığını, uluslararası kahve kültürünü de "daha erişilebilir ve tanıdık" hale getirdiğini savunuyor.



ZAMANIN DİJİTAL NABZINDA. AMA BİR ADIM ÖNDE.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Almanya'nın başka hiçbir eyaleti, benzer yoğunlukta bir teknoloji şirketleri ağına sahip değil. Dünyanın en güçlü süper bilgisayarlarından bazılarına sahip lider siber güvenlik enstitüleri ve araştırma merkezleri burada faaliyet gösteriyor. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



Taşınmaz satışında e-doğrulama güvencesi

15 Eylül'de kısmen başlıyor

Elektronik İlan Doğrulama Sistemi (EİDS) önümüzdeki ay kısmen başlıyor. EİDS ile satışa konu olan taşınmazlar, e-devlet üzerinden doğrulanabilecek. Böylece hayali ilanların önüne geçilecek. EİDS'in kullanılması 1 Ocak itibarıyla tüm taşınmaz satışları için zorunlu olacak.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

GAYRİMENKUL sektöründe yaşanan spekülasyon fiyat artışlarının ve sahte ilanların önlenmesi için Ticaret Bakanlığı yeni adımlar atıyor. Bu kapsamda, geçtiğimiz yıl 31 Ekim'de, Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik yayımlandı. Değişen yönetmelikle gayrimenkul ilan sitelerinde ilan verecek şirket ya da kişiler için kimlik doğrulama sistemi hayata geçirilmişti.

Yönetmelik kapsamında devreye alınan Elektronik İlan Doğrulama Sistemi'nin (EİDS) ilk ayağı olan kimlik doğrulamada, yüzde 99 oranında başarı sağlandı. Bundan sonraki aşama ise satışa konu olan taşınmazın doğrulanması olacak.

Eylül ayının 15'inde kısmi olarak başlayacak olan uygulamayla, satışa konu olan taşınmazlar e-devlet üzerinden doğrulanabilecek, böylece

hayali ilanların önüne geçilecek. Yönetmelikteki ilgili şartlar 1 Ocak itibarıyla zorunlu hale gelecek.

YETKİ BELGESİ ŞART



Konuyla ilgili olarak İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO), "Elektronik İlan Doğrulama Sistemi (EİDS) Hakkında Bilgilendirme Sektör Toplantısı" düzenlendi. İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi'nin bu konuda ilgilileri bilgilendirmek için düzenlediği sektör toplantısı İTO'nun merkez binasında gerçekleştirildi. Bakanlık yetkilileri ve sektör uzmanları da konu hakkında bilgileri paylaştı.

YÜKSEK POTANSİYEL

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, gayrimenkul sektörünün Türkiye için katma değer üreten sektörlerden biri olduğunu ifade etti. Atılğan, "Emlak sektörü oluşturduğu istihdam açısından da Türkiye için çok önemli. 2023 yılında 1 milyon 220 bin konut satışı gerçekleşti. 2024 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre sektör yüzde 11 büyüdü. Sektörün bu dinamik yapısı bazı riskleri de beraberinde getiriyor. Bu düzenlemenin çok faydalı olacağına inanıyorum" diye konuştu.

Toplantıda verilen bilgiye göre EİDS'in ikinci fazı Türkiye genelinde 53 bin yetki belgeli emlak işletmesini ilgilendiriyor. Sektörde bir devrim niteliğinde olacak yeni sistem sayesinde, satışa konu olacak taşınmaz, e-devlet üzerinden Tapu Kadastro Müdürlüğü ile bütünleşmiş bir sistem sayesinde doğrulanacak. Satış yapmak isteyen kişiler yine e-devlet üzerinden açılacak yeni bir sayfa ile satış konusu taşınmazı için işlem yapma yetkisini, belgesi bulunan emlak işletmelerine verecek.

DÜZENLEMELER SÜRÜYOR

Toplantıda Komite Başkanı ve Meclis Üyesi Hakan Akdoğan da "Böyle önemli bir düzenleme için sektörü bilgilendirmeye devam edeceğiz" dedi. Emlak piyasasında kuralları değiştireceği öngörülen düzenleme, internet üzerinden taşınmaz ticareti yapan satış portallarını da ilgilendiriyor. Gayrimenkul satış siteleri uygulama için yazılım süreçlerini tamamlamaya çalışırken, EİDS'i sektörün kolay uyumunu sağlayacak şekilde düzenleme çalışmaları da Ticaret Bakanlığı'na sürdürülüyor.

KONUŞMACILARIN GÖRÜŞLERİ

Kayıt dışılığı önlem

Cevdet Ekmel Hatipoğlu (Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü Bilgi İşlem Dairesi Başkanı): Kayıt dışılığı önlemek zorundayız. Biz satış yapmak isteyen kişilere tapu bilgilerinin servisini vereceğiz. Çalışmalar hızla sürüyor. Web-Tapu veya e-Devlet üzerinden de devam edecek. İlerleyen dönemlerde satış yapacak kişi veya şirket üzerinde satış yapmasını engelleyecek ya da kısıtlayacak herhangi bir engel var mı bunu da görmek mümkün olabilir.

Belirli süreli yetki

Sevil Özakça (Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzmanı): Sistemin manipülatif fiyat artışlarının önüne geçeceğini öngörüyoruz. Hem satıcı hem de satışa konu olan taşınmaz e-Devlet üzerinden doğrulanınca piyasa daha da temizlenmiş olacak. Satış yetkisi veren kişi bu yetkiyi sistem üzerinden seçeceği süre kadar ilgili kişi ya da kuruma verebilecek.

İptal zorlaşmalı

Mustafa Hakan Özelmacı (İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi): Düzenlemeyi memnuniyetle karşıladık. Ancak bazı dokunuşlarla uygulamanın iyileştirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Uygulama kapsamında tek bir emlak işletmesine yetki verilmesini, taşınmaz ID verisine emlak işletmesi olarak erişilebilmeyi, iptal süreçlerinin biraz daha zorlaştırılmasını, emlak işletmelerine çoklu yetki tanımlanabilmesini, ilanlarda mahalle bilgisinin revize edilebilmesini, hissedarlara ayrı ilan yetkisi verebilme imkanı tanınmasını talep ediyoruz.

Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü

Kökten değişecek

Nazım Erdoğan (Sahibinden.com Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı): Bu değişiklik Türkiye'deki emlak sektörünü kökten değiştirecek bir uygulama. Bizim de gerekli entegrasyon süreçlerimiz devam ediyor. Yazılım ayağında bunun için çeşitli uygulamalar geliştiriyoruz. EİDS üzerinden doğrulanmış taşınmazlar sayfamızda belli olacak.

MWC BARCELONA 2025

Barcelona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Millî İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkini@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | #itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Cerçi

Sorumlu
Yazışları Müdürü
Şükruallah Dolu

Gazete Yayın
Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın
Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

**Adem Orhun, SümeYra Yarış Topal,
Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan**

www.istanbulticaretgazetesi.com

Necmi Uysal, Hamit Eteevrants

Reklam
Cengiz
Kazan

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 02.08.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Mesleki eğitimde MESEM'ler daha verimli hale gelebilir

"Yetiştirdiğimiz gençler, eğitimini aldığı mesleği yapmıyorsa, sistemimizi gözden geçirmemiz lazım" diyen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, öğrencilerin haftada bir gün okul, 4 gün iş yerlerinde çalışmasına imkan veren MESEM'lerin önemine dikkat çekti.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, yaptığı yazılı açıklamada, istihdam konusunda Mesleki Eğitim Merkezleri'nin (MESEM) önemine dikkati çekti. Şekib Avdagiç, olabildiğince daha çok gencin MESEM sürecine yönlendirilmesi gerektiğini belirterek, bunun akademik süreçlerde ortaya çıkan 'okulu benimsememe', 'sınıfta kalma' gibi olumsuz süreçleri azaltacağını kaydetti.

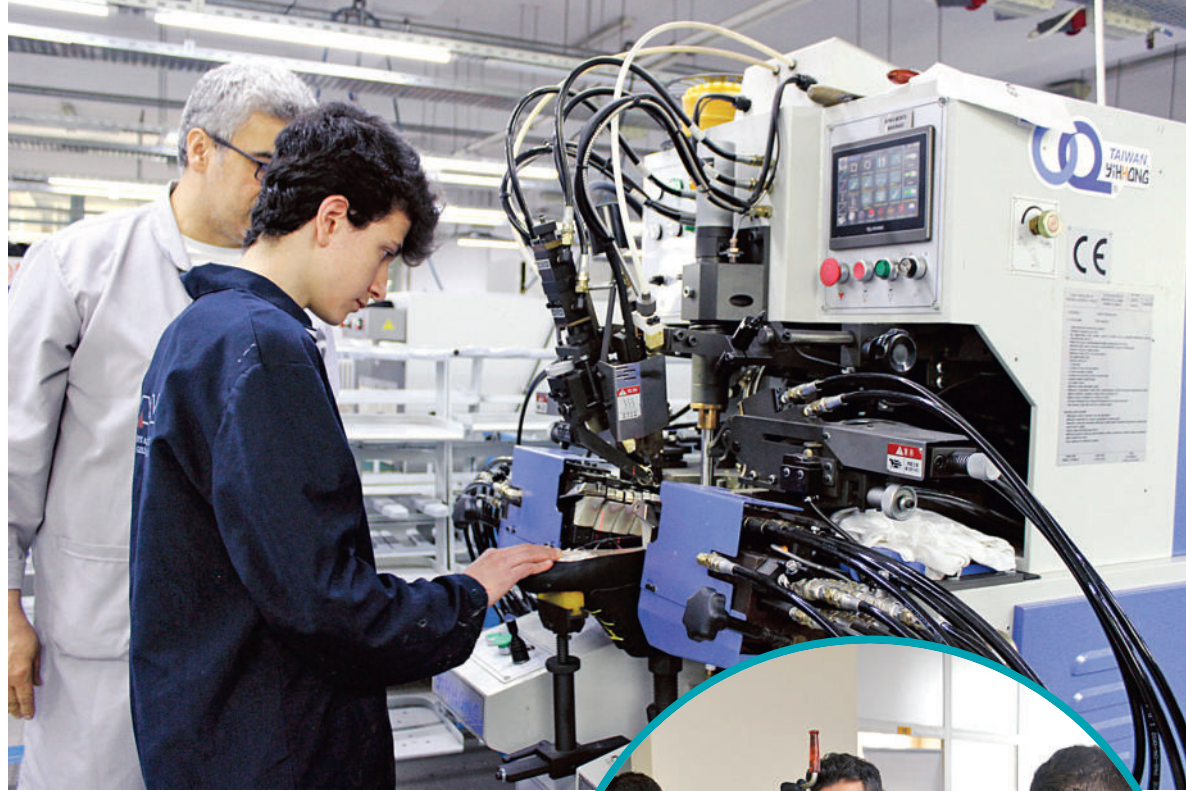
İŞDÜNYASINA GÖRE ÖNCELİK

Gelecek dönem eğitim sistemini kurgularken iş dünyasına göre önce MESEM, sonra meslek liseleri ve daha sonra klasik liseler olması gerektiğini savunan Avdagiç, meslek liseleri konseptinin hem gençlerin hem de piyasanın beklentilerine uygun halde güncellenmesi için yapılan önemli çalışmalar olduğunu, bunların hızlandırılması gerektiğini dile getirdi.

MESEM'E YÖNLENDİRME

Başkan Avdagiç, konvansiyonel lise eğitiminden ziyade, çocukların, çırak-kalfa-usta sürecine girmesi için 'bir gün okul, 4 gün iş yerlerinde çalışma' sına imkan veren MESEM'lerin rolüne dikkat çekti.

Avdagiç, "MESEM sistemi iş dünyasının beklentilerine uygun ve bazı küçük düzenlemelerle daha da verimli hale getirilebilir. Avrupa'da meslek liselerini bitirenlerin yüzde 50-55'i bitirdiği bölümde çalışıyor, Türkiye'de ise bu oran yüzde 16 gibi



düşük bir seviyede. Meslek lisesinde 6 çocuk yetiştiriyoruz, bu 6 çocuğun sadece biri mesleğini yapıyor. Yetiştirdiğimiz gençler, hâlâ eğitimini aldığı mesleği yapmıyorsa, sistemimizi gözden geçirmemiz lazım" dedi.

Bir taraftan daha çok genci MESEM sürecine yönlendirirken, gençlerin de piyasanın ihtiyaç duyduğu elemanlar halinde yetişip, hayata asılmaları gerektiğini ifade eden Avdagiç, hükümetin mesleki eğitime yönelik önemli teşvikler çıkardığını hatırlattı. Avdagiç, "Mezun oldukları alanda İşbaşı Eğitim Programı'na katılan mesleki ve teknik eğitim mezunlarına ödenen cep harçlığının günlük tutarı 654 liradan, 850 liraya yükseltildi" bilgisini verdi.



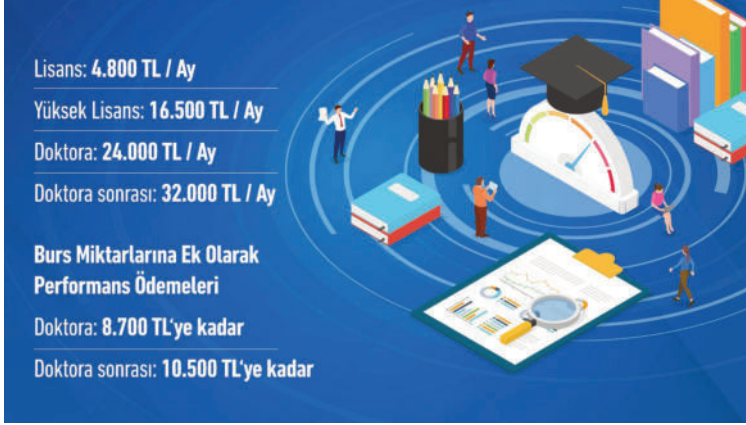
'Üniversite ve mesleki eğitim, birbirlerine zarar vermemeli'

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, mesleki eğitim alan yetkin insanların iyi gelir elde edebilecekleri bir yapının olduğunu belirterek, üniversite ve mesleki eğitimin birbiri ile rekabet eden alternatifler olmaması gerektiğini söyledi. Avdagiç, "İsveç'te toplantıda bir profesör ile beraberdik. Ailelerden konu açıldı. 'Benim oğlum çok iyi taş ustası' dedi. Üniversite profesörü, oğlunun ne kadar iyi taş ustası olduğunu anlatıyor. Bu kompleksi atmamız lazım. En büyük statü, meslek sahibi olmanın bizatihi kendisidir. Mesleklerin kendi içinde statü ve prestij sıralaması olamaz. Bunu gençlerimize öğretmeli, bu algıyı oluşturmaliyiz. Çocuğumuz yükseköğrenimde okuyorsa zaten önü açık, 200'ün üzerinden üniversite var. Üniversite ve mesleki eğitim, yetkin personel yetiştirilmesi konusunda birbirlerine zarar veren yapılar olmamalı" şeklinde konuştu.

TÜBİTAK'ın öğrenci ve araştırmacı bursu arttı

TÜBİTAK'ın araştırmacı, bilim insanları ve öğrencilere sunduğu burs miktarı artırıldı. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, TÜBİTAK Araştırma Destek Programları Başkanlığı (ARDEB), Bilim İnsanları Destekleme Programı Başkanlığı (BİDEB) ile Genel Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından desteklenen projelerde, öğrencilere yapılan burs ödemelerinin aylık üst limitleri yükseltildi.

Yeni duruma göre, ön lisans veya lisans öğrencilerine verilen burs miktarı 4 bin liradan 4 bin 800 liraya yükseltildi.



Yüksek lisans öğrencilerine verilen burs miktarı 13 bin 500 liradan 16 bin 500 liraya, doktora öğrencilerinin aldığı burs miktarı da 20 bin liradan 24 bin liraya çıkarıldı. Doktora sonrası araştırmacılara verilen burs miktarı ise 27 bin lira iken 32 bin lira olarak güncellendi.

Bu arada, BİDEB 2250 Lisansüstü Bursları Performans Programı'nda yer alan performans kriterlerine göre başvuru yapmaları durumunda, doktora öğrencileri 8 bin 700 liraya ve doktora sonrası araştırmacılar da 10 bin 500 liraya kadar performans ödemesi alabilecek.

KOSGEB'in İş Geliştirme Desteği 2. Çağrı başvuruları başladı

KOSGEB'in Girişimci Destek Programı İş Geliştirme Desteği 2024 yılı 2. Çağrı başvuruları başladı.

"KOSGEB Girişimcilerini Seçiyor" mottosuyla yola çıkan KOSGEB, girişimcilerin projeleriyle kendilerini göstermelerini ve yeni kurulan işletmeleri destekleyerek sürdürülebilirliklerini sağlamayı amaçlıyor.

Yeni başlayan 2024 yılı 2. Çağrı başvuruları da 30 Ağustos'ta sona erecek. İş Geliştirme Desteği kapsamında, girişimcilerle 1.5 milyon lira üst limit dahilinde yüzde 80 destek oranıyla geri ödemeli destek sağlanıyor.



KOSGEB
KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİ
GELİŞTİRME VE DESTEKLEME İDARESİ BAŞKANLIĞI

Girişimcinin genç, kadın, engelli, gazi veya birinci derecede şehit yakını olması durumunda destek üst limitine 150 bin lira daha ekleniyor. Destek kapsamında işletmenin personel giderleri, makina-teçhizat ve kalıp giderleri, yazılım giderleri ve yönetim, danışmanlık ve yönderlik, belgelendirme, test

ve analiz, pazarlama, tasarım, sınai mülkiyet hakları gibi hizmet alımı giderlerine destek sağlanıyor.

NACE Rev. 2'ye göre "İmalat, telekomünikasyon, bilgisayar programlama, danışmanlık ve ilgili faaliyetler, bilgi hizmet faaliyetleri, bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetleri" sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler, iş geliştirme desteğinden yararlanabiliyor.

Geri ödemeli destekler için herhangi bir faiz ve komisyon uygulanmayacak olup işletmelerin geri eğitim, danışmanlık ve süresi sonunda başlayacak.

CHILLVENTA CONNECTING EXPERTS.

Nürnberg, Almanya
8 – 10 Ekim 2024



#chillventa

Uluslararası Lider Fuar
Soğutma | İklimlendirme ve Havalandırma |
Isı Pompaları

NÜRNBERG MESSE



İstihdamı kazanmak

Artan faiz oranlarının reel sektör üzerindeki zorlayıcı etkilerine rağmen, şu ana kadar istihdamda kötüleşme yaşanmadı. Salgın döneminde yüzde 14.1'i gören işsizlik oranı, yüzde 8.4'e kadar geriledi. Ama işsizlik oranımız halen akran ülkelerin üzerinde seyrediyor. Ayrıca, işgücü piyasasında uzun zamandır çözüm bekleyen yapısal sorunlarımız var.

Atıl işgücü oranımız yüzde 25'lerde. 15-24 yaş arasındaki gençlerin neredeyse dörtte biri ne istihdamda ne eğitimde. Bir tarafta kendi iş kollarına uygun nitelikte çalışan bulmakta zorlanan şirketler varken, diğer taraftan gençler arasında iş beğenmeme eğilimi baş gösteriyor. Eğitim sistemimizin kazandırdığı beceriler ile reel sektörün beklentileri arasında ciddi bir kopukluk var. İşgücü piyasasındaki beceri uyumsuzluğu, bazı sektörlerde kayda değer bir çalışan açığına neden oluyor. Bu durum kaçınılmaz olarak Türk şirketlerinin rekabet gücünü olumsuz etkiliyor.

Çalışanların iş motivasyonlarını ve kurumsal aidiyetlerini güçlendirecek bir çalışma ortamının eksikliği, işgücü piyasasındaki bir başka kritik sorununuz. Çalışanların motivasyonu ile verimlilikleri arasında güçlü bir ilişki olduğunu, çalışanların kurumsal aidiyeti arttıkça şirketin performansının da yükseleceğini reel sektörümüzün yeterince özümsemediğini söyleyemeyiz. Şirketler ise gençlerin eskisi kadar kendilerini işe vermediklerinden şikayet ediyorlar. Bu da göz ardı edilemeyecek bir eğilim.

Yeni nesil esnek çalışma modellerini işgücü piyasasına yeterince entegre edebilmiş değiliz. Bazı sektörlerde haftalık fiili çalışma saatleri oldukça yüksek seviyelerde. İş-yaşam dengesini bulmakta zorlanıyoruz...

Bir köşe yazısında işgücü piyasasındaki tüm problemleri detaylıca ele almak mümkün değil. Konuyu genel hatlarıyla özetlemeye çalıştım. Bu genel çerçeve, işgücü piyasasına yönelik problemlerimizin tek başına ekonomi politikalarıyla çözülemeyeceğini gösteriyor. Meselelerimiz çok boyutlu. İşin eğitim boyutu olduğu gibi sosyolojisi ve hatta insan psikolojisini ilgilendiren boyutları var. Sorunlara yaklaşımımız ve politikalarımız da çok boyutlu olmalı. Bunun için öncelikle bu konuların derinlikli biçimde araştırılması gerekiyor.

İşgücü piyasasına yönelik araştırmalar ve bilimsel literatür Türkiye'de oldukça çorak. Bu alana katkı vermek amacıyla İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırma Merkezi (İTOSAM), geçtiğimiz günlerde bir rapor yayınladı. "İstihdamı Kazanmak" başlıklı bu rapor yukarıda özetlemeye çalıştığımız mevzuları verilere dayalı ve kapsamlı biçimde ele alıyor. Raporun yazarı Mevlüt Tatlıyer daha önce de "İstihdamı Paylaşmak" isimli bir kitap yayınlamıştı. Birbirini tamamlayan nitelikteki bu iki eser, Türkiye'de işgücü piyasasının dinamiklerini anlamaya ve sorunlara çözüm üretmeye yönelik önemli katkılar sunuyor. Konuya merak duyanlara tavsiye edilir.

UDY'de yeni stratejik vizyon: Küresel güç Türkiye

Cumhuriyet'in kuruluşundan itibaren sanayide yabancı yatırımcılar her zaman gündemde oldu. 1973-2002 yılları arasında 15 milyar dolar olan doğrudan yabancı yatırımlar, son 21 yılda 263 milyar dolara ulaştı. Bu rakamı daha da artıracak 5 yıllık Uluslararası Doğrudan Yatırımlar (UDY) stratejisi yayımlandı. Stratejideki adımlarla, Türkiye bölgesel ekonomik güçten global bir ekonomik güce dönüşecek.

TÜRKİYE Cumhuriyeti, kurulduğu yıldan itibaren ekonomik kalkınma hedeflerine ulaşmak için millileştirme politikasının yanı sıra yabancı yatırımlara büyük önem verdi. Türkiye'ye yapılan ilk yabancı yatırımlar, özellikle sanayi ve tarım sektörlerine odaklandı. İlk sanayi yatırımı ise 1929'da Ford Motor Company, İstanbul'da Türkiye'deki ilk montaj fabrikasını kurarak, otomotiv sektöründe önemli bir adım attı. Aynı dönemde, Alman Siemens şirketi Türkiye'de elektrik altyapısı ve ekipmanları konusunda yatırımlar yaptı. 1933 yılında kurulan Sümerbank, yabancı sermaye desteğiyle tekstil ve diğer sanayi kollarında faaliyet gösterdi. Ayrıca, 1934 yılında Shell, Türkiye'deki ilk benzin istasyonunu açarak petrol ürünleri pazarna girdi. Bu yatırımlar, Türkiye'nin modern sanayi altyapısının temel taşlarını oluşturdu.

YATIRIMCI DOSTU ÜLKE

Türkiye, 2003-2023 dönemindeki yükselen ekonomik performansı ve yatırımcılara sunduğu avantajlarla toplamda çektiği 262 milyar dolar uluslararası doğrudan yatırım (UDY) ile bölgesinde 2'nci sırada yer aldı. Aynı dönemde Türkiye'de faaliyet gösteren çok uluslu firma sayısı ise 5 bin 600'lerden 80 binin üzerine çıktı. Üstelik Türkiye, bu şirketlerin üretim faaliyetlerinin AR-GE merkezleri, tasarım ekipleri, lojistik üsleri ve yönetim merkezleri ile desteklediği bir bölgesel ekonomik merkez haline geldi. Türkiye şimdi de bölgesel ekonomik merkezden küresel ekonomik güç merkezine dönüşmek amacıyla yeni UDY Stratejisini (2024-2028) hazırladı.

3 ANA HEDEF

Türkiye'nin 2024-2028 dönemini kapsayan Uluslararası Doğrudan Yatırım Stratejisi'ne ilişkin Cumhurbaşkanlığı Genelgesi, geçtiğimiz hafta Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin hazırladığı stratejinin 3 ana hedefi, "Türkiye'nin UDY pastasından aldığı payı nitelikli UDY projeleriyle artırmak ve 2028 yılında yüzde 1.5'e çıkarmak ve UDY akımlarından da 2028 yılı itibarıyla yüzde 12 pay almak" olarak belirlendi. Stratejiye göre, dinamik ve sağlam ekonomisiyle Türkiye, uluslararası doğrudan yatırımlar için önemli bir çekim merkezi olurken, Avrupa, Asya ve Afrika'nın keşiştiği noktadaki jeostratejik konumu ve dünya standartlarındaki ulaşım altyapısı sayesinde de firmaların küresel pazarlara erişimini kolaylaştıracak. Türkiye ayrıca, sahip olduğu geniş yetenek havuzu ile firmaların ihtiyaç duyduğu kalifiye iş gücünü sağlıyor ve tüm sektörlerin rekabetçiliğini destekliyor.

8 NİTELİKLİ YATIRIM ALANI

Türkiye'nin uzun vadeli kalkınma hedeflerine hizmet edecek olan strateji belgesinin odak noktası, Türkiye'ye yüksek

178 milyar dolara çıktı

Türkiye'nin de dahil olduğu geniş bölge, stratejik konumu sayesinde küresel doğrudan yatırım (UDY) akımlarının önemli merkezlerinden biri haline geldi. Ancak 2008 Finans Krizi sonrası dönemde, bu geniş bölgenin küresel UDY'den aldığı payda hızlı bir düşüş yaşandı. Ancak, 2016 yılı itibarıyla küresel UDY'de daralma eğilimi devam ederken, geniş bölgeye gelen yatırımlar yeniden artmaya başladı. 2015 yılında 67.4 milyar dolar olan bölgeye gelen UDY tutarı, 2023 yılında 178.3 milyar dolara çıktı.

katma değerli, sürdürülebilir, dijital dönüşümü destekleyen, yüksek teknolojiye dayalı ve kaliteli istihdam sağlayan nitelikli UDY'leri çekmek oldu. Gerçekleştirilen analizler ışığında stratejide öncelik verilen 8 nitelikli UDY kategorileri

- İklim dostu yatırımlar
- Dijital yatırımlar
- Küresel tedarik zinciri odaklı yatırımlar
- Bilgi yoğun yatırımlar
- Nitelikli istihdam sağlayan yatırımlar
- Katma değerli hizmet yatırımları
- Nitelikli finansal yatırımlar
- Bölgesel kalkınmayı destekleyen yatırımlar

1650 PROJE

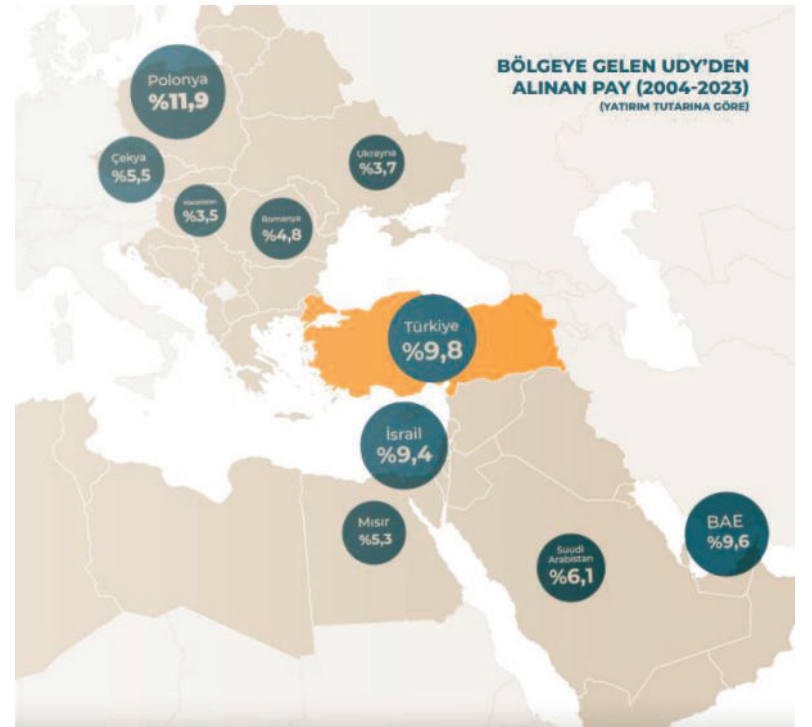
Stratejinin 3 ana hedefinden biri de Türkiye'nin UDY pastasından aldığı payı nitelikli UDY proje sayısını bin 650'e çıkarmak. Ayrıca, strateji döneminde nitelikli UDY profilleri özelinde çekilecek proje sayıları ve bölgesel pay hedefleri de belirlendi. Söz konusu hedeflere ulaşmak için stratejide, 6 temadan oluşan bir politika çerçevesi oluşturuldu. İşte o temalar:

- Yatırım ortamı rekabetçiliği
- Yeşil dönüşüm
- Dijital dönüşüm
- Küresel tedarik zinciri
- Nitelikli insan kaynağı
- İletişim ve tanıtma

Devamında ise bu temaların altında toplam 32 politika geliştirildi. Söz konusu temalar ve bunlar doğrultusunda oluşturulan politikalar tasarlanırken 12. Kalkınma Planı başta olmak üzere Türkiye'nin diğer temel strateji belgeleriyle uyum gözetildi. Strateji kapsamında yürütülecek proje ve faaliyetler ise söz konusu 32 politika ile eş güdüm içerisinde tasarlanan yıllık eylem planları çerçevesinde icra edilecek. 2024 yılı eylem planında 81 eyleme yer verildi. Bu eylem planları da UDY paydaşı kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde etkin bir şekilde uygulanacak ve Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Koordinasyon Kurulu (YOİKK) bünyesinde takip edilecek.

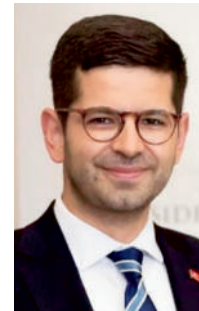
Gıda-tarımda yatırımlar 4 katına yükseldi

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın analizlerine göre geçen yıl 5.3 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım yapıldı. UDY'lerde en popüler sektörler imalat (yüzde 30.6), toptan ve perakende (yüzde 17.6), ulaştırma ve depolama (yüzde 7.4), bilgisayar-elektronik ve optik ürünler (yüzde 7.1) yer alıyor. Türkiye gıda-tarım ve sanayi sektörlerindeki yatırımlar için bölgenin en önemli cazibe merkezi haline geldi. Türkiye, son 10 yılda gıda-tarım sektöründeki payını 4 katına çıkardı ve bölgeye yönelen her beş yatırımdan birini çekti. Türkiye, son 10 yılda sanayi sektöründeki payını yaklaşık 3 katına çıkardı. Bu başanda, otomotiv, makina, kimya gibi küresel tedarik zincirlerine entegre sektörlerde çekilen imalat sanayi yatırımları büyük rol oynadı.



Nitelikli yatırımlar artacak

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, ofis tarafından hazırlanan ve 2024-2028 UDY Stratejisi'nin, küresel ekonomik coğrafyanın yeniden şekillendiği bir dönemde



belgenin sadece Yatırım Ofisi için değil, ekosistemdeki tüm paydaşlar için bir rehber olmasının hedeflendiğini kaydeden Dağlıoğlu, şu bilgiyi verdi: "Türkiye'nin uzun vadeli kalkınma hedeflerine hizmet edecek olan strateji belgesinin odak noktası,

yüksek katma değerli, yeşil ve dijital dönüşümü destekleyen, yüksek teknolojiye dayalı ve kaliteli istihdam sağlayan nitelikli yatırımları ülkemize daha fazla çekmektir. Ülkelerin rekabetçilik gücünün sürdürülebilirlik hedeflerine uyum ve dijital dönüşüm kabiliyeti ile yeniden tanımlandığı, küresel tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği bir dönemde Türkiye, bu sınamayı başarıyla geçmeye en hazır ülkeler arasındadır."

EN ÇOK YATIRIM YAPANLAR

Ülke	Milyar \$
Hollanda	29.4
ABD	15
İngiltere	14
Almanya	12.6
İspanya	11.4
Avusturya	10.9
Lüksemburg	10.7
Belçika	9.1
Fransa	8.2
Azerbaycan	7.4

*Son 21 yıl verileri



2028'de ihracatın yarısını yüksek ve orta teknoloji sırtlayacak

HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı'nda belirlenen alanlara ayrılan 30 milyar dolar kaynağın, en büyük etkiyi ihracata yapması bekleniyor. Teşvik Programıyla yüksek ve orta yüksek teknoloji ürün ihracatındaki 97.2 milyar dolarlık gelirin 2028 yılında yaklaşık 188 milyar dolara çıkması öngörülüyor.

DÜNYA sanayide yeni bir dönüşüm süreci yaşarken küresel ihracat pazarından aldığı payı artırmak ve rekabet gücünü korumak isteyen ülkeler, yüksek teknoloji yatırımlarını öncelikleri arasına alıyor. Jeostratejik konumu, nitelikli insan kaynağı, güçlü lojistik ve ticaret altyapısıyla yatırımcılar için güvenli bir liman olmaya devam eden Türkiye de ihracat hedeflerini buna göre belirlemiş durumda. Türkiye, 12. Kalkınma Planı doğrultusunda mal ihracatını 2028 yılında 375.4 milyar dolara taşımayı planlarken, yüksek ve orta yüksek teknoloji sektörlerinin ihracatı içerisindeki payını yüzde 50'ye çıkarmayı amaçlıyor. Geçtiğimiz yıl toplam mal ihracatı 255.8 milyar dolar olurken, yüksek ve orta yüksek teknoloji ürün ihracatı ise 97.2 milyar dolara ulaşmıştı. Hedef başarılırsa, yüksek ve orta yüksek teknoloji ürün ihracat geliri yüzde 93 artarak yaklaşık 188 milyar dolara ulaşacak.

YÜKSEK KATMA DEĞER

Yüksek teknoloji ürün özelinde ise 2028 yılında ihracatın 9.1 milyar dolardan 19.5 milyar dolara yükseltilmesi öngörülüyor. İhracatta yüksek ve orta yüksek teknoloji sektörlerinin payının artmasının 2023 yılında 1.57 dolar seviyesinde olan kilogram başına ihracat değerini de yukarılara taşıyacağı kaydediliyor. Kalkınma Planı'ndaki hedefleri



Serif KILIÇLI

destekleyecek bir adım da HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı ile atıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan program neticesinde; elektrikli araçlar, batarya teknolojileri, çip teknolojileri, güneş hücresi, rüzgar türbinleri ve Ar-Ge alanlarında 20 milyar doların üzerinde özel sektör yatırımının 2030 yılına kadar Türkiye'de gerçekleştirilmesinin sağlanması hedefleniyor. HIT-30 Programıyla 2030 yılına kadar vergi destekleri, hibe destekleri ve pazar geliştirme desteklerini kapsayan 30 milyar dolarlık kaynak yüksek teknoloji alanlarına yönlendirilecek. HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı'nın Türkiye tarihinin en büyük ölçekli teşvik programı olduğu belirtiliyor.

KAPSAM GENİŞLEYECEK

HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı'nın açıklanan 6 alandaki çağrılarla sınırlı kalmayacağı da aktarıldı. İlave olarak; hiper ölçekli veri merkezleri, biyoteknolojik ilaçlar, yeşil hidrojen ve endüstriyel robotik sistemleri kapsayan 4 başlıkta daha çağrılarının önümüzdeki süreçte ilan edileceği kaydedildi. Programda ilan edilen ilk çağrılardan biri, elektrikli araç yatırımlarına yönelik oldu. 5 milyar dolarlık teşvik paketiyle, Türkiye'de yıllık 1 milyon elektrikli araç üretimi gerçekleşmesi öngörülüyor. Böylece Türkiye, yeni nesil araçların Ar-Ge ve üretim üssü olması amaçlanıyor. En az 150 bin araç kapasiteli yatırımlar, sadece BEV ve PHEV üretimi, yüzde 51 yerli üretim planı ve Ar-Ge merkezi kurulması gibi nitelikler taşıması gerekecek yatırımlara, belirli sayıda araç için gümrük vergisi muafiyeti ve/veya yüzde 50'ye varan hibe, yüzde 80'e varan vergi teşviki sağlanacak.

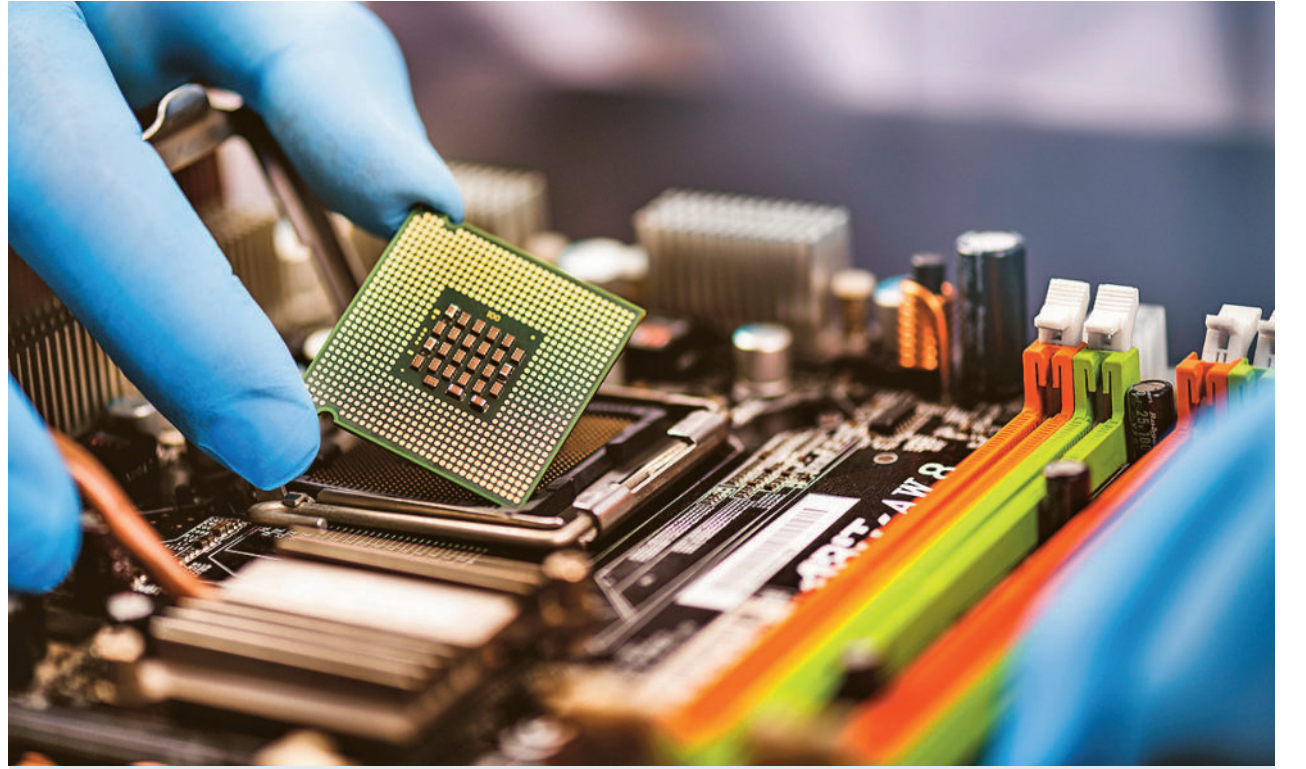
BATARYA DESTEKLERİ

HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı kapsamında, batarya üretimi de desteklenecek. Toplam 4.5 milyar dolara varan desteklerle 80 gigavatsaat batarya üretim kapasitesinin Türkiye'de oluşturulması hedefleniyor. Elektrikli araçlar ve enerji depolama sektörlerinde kritik ihtiyaç olan bataryaların Türkiye'de geliştirilmesi ve üretimi için 2030'a kadar megavatsaat başına 6 bin dolara kadar hibeyi de içeren teşvikler sunulacak. Böylece Türkiye'nin, yüksek teknoloji üretim üssü olmasının önü açılacak. Programla, yüzde 25'e varan destekler, yüzde 60'a varan vergi teşviki verilecek.

ÇİPTE STRATEJİK TEŞVİK

Küresel pazar büyüklüğü geçtiğimiz yıl 600 milyar doları aşan çip, birçok sektör için stratejik bir ürün haline geldi. Programda, endüstriyel boyutta çip üretim kapasitesi inşa etme hedefiyle de çağrıya çıkıldı. Güncel üretim teknolojilerine dayalı ve azın bir endüstriyel ölçekli çip fabrikasının ülkeye kazandırılması için 5 milyar dolarlık bir teşvik paketi devreye alınacak. Kullanım alanlarına göre farklı kapasitede yatırımlar, çip değer zinciri yatırımları ve en az 65 nanometre teknolojisi niteliği taşıyan yatırımlara yüzde 30'a kadar sermaye katkısı, yüzde 10'a varan hibe, yüzde 80'e varan vergi teşviki verilecek. Büyük teknoloji firmalarının Ar-Ge merkezlerini Türkiye'ye kazandıracak cazip ve esnek bir model de devreye alınacak.

Ar-Ge faaliyetleri bakımından dünyanın en büyük ilk 1000 firmasının Türkiye'de kuracağı yeni merkezlerin personel giderlerinin yarısını 5 yıl süreyle karşılanacak. Bu yatırımlara 1 milyar dolarlık destek sağlanacak.



Teşvikler “süperşarj” görevi görecek

HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı'nı değerlendiren İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç şöyle konuştu: “Programda, otomotiv sektörünü ilgilendiren 2 çağrı yer alıyor. HIT-30 Elektrikli Araçlar ve HIT-30 Batarya kapsamında yer alan teşvikler, Türkiye'yi elektrikli araç üretiminde bir üs haline getirecek. Bu program bilhassa mesleki eğitim ve nitelikli iş gücünde alacağımız mesafe ve

kapsamlı bir Ar-Ge altyapısıyla birleştiğinde Türkiye'nin yatırım ve istihdam bataryasını da dolduracaktır.” Avdagiç, HIT-30 Programı'nın Türkiye'nin elektrik mobiliteye geçişi için “süperşarj” görevi göreceğini de belirterek, enflasyonun gerilemesinin ve yatırım ortamının tüm unsurlarıyla istikrar kazanmasının teşviklerin hedefine ulaşması için önem taşıdığını ifade etti.



Temiz enerji endüstrisi yatırımları da artırılabilecek

Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı Avrupa Birliği'ndeki Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ihracatı doğrudan etkileyecek. Sürecin Türk sanayinin rekabet gücüne zarar vermemesi için temiz enerji yatırımlarının artması da kritik önemde. Nitekim “Yeşil enerji” başlığı da HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı'nın önemli odak alanlarından biri olarak öne çıktı. Ülkede gelecek dönemde temiz enerji yatırımlarının artarak devam etmesi amacıyla güneş enerjisinde asgari 5 gigavattlık üretim kapasitenin tesisine yönelik hücre yatırımlarına megavat başına 8 bin dolara kadar hibe verilecek. Bu paketin toplamı 2.5 milyar doları bulacak. Rüzgar enerjisi alanında da kritik bileşenler ve deniz üstü türbinler gibi ürünlerin imalatının desteklenmesi ve yerli bir rüzgar enerjisi markası inşa edilmesi planlanıyor. Bu yatırımlar için ise toplam 1.7 milyar dolarlık kaynak ayrıldı.





SINCE 1967

HABERLERE Mİ GÜVENİRSİNİZ VERİLERE Mİ ?



THE CCIM INSTITUTE
Advancing the Commercial Real Estate Profession

CCIM 102 PİYASA ANALİZİ
İLE KENDİ FİKRİNİZİ OLUŞTURUN.

ccimistanbul
0540 224 62 66
ccimistanbul@mekik.org



https://ccimistanbul.com

THE CCIM INSTITUTE
Advancing the Commercial Real Estate Profession

KAYIT DIŞIYLA
MÜCADELEDE
YENİ DÖNEMVergide işler
sıkı tutulacak

VERGİ ve sosyal güvenlik alanına ilişkin düzenlemeler içeren kanun teklifi, TBMM Genel Kurulunda kabul edilerek yasalaştı. Kanun, kayıt dışı ekonomiyle mücadeleyi artırmayı hedefliyor. Bu çerçevede vergi dairesinin bilgisi dışında mükellefiyet tesis ettirmeksizin kayıt dışı faaliyette bulunmak suretiyle vergi ziyanına sebebiyet verilmesi durumunda kesilecek vergi ziyaı cezası yüzde 50 artırımlı uygulanacak. Vergi Usul Kanunu'na bağlı usulsüzlük cezalarına ait cetvelde değişiklik yapılmasıyla da kayıt dışılıkla mücadelenin güçlendirilmesi öngörülüyor.

USULSÜZLÜK CEZALARI

Yasada bazı özel usulsüzlük cezalarının artırılması ve tekrarında artırılmış ceza uygulanması kapsamında düzenlemeler yer alıyor. Başkalarına ait banka hesaplarının, ödeme kaydedici cihazların ve POS cihazlarının kullanılması durumunda uygulanacak cezalar kanunla belirlendi. Ticari olmayan gezi, eğlence, spor gibi faaliyetlerde kullanılan deniz taşıma araçlarına limanlarda verilen kiralama, bakım gibi hizmetlere KDV istisnası uygulanmaması ve mevcut istisnanın kısmi istisnaya dönüştürülmesi halinde yıllık toplam 5.4 milyar lira etki oluşturması bekleniyor.

YİD KAZANÇLARI

Düzenleme kapsamında, serbest bölgelerde faaliyet gösteren kurumların yurt içine yaptıkları satışlardan elde edilen kazançlara tanınan gelir ve kurumlar vergisi istisnası kaldırılacak, sadece bu bölgelerde imal edilen ürünlerin yurt dışına satışından elde edilen kazançlar gelir veya kurumlar vergisinden müstesna tutulacak. İstisnanın ihracatla sınırlandırılması durumunda 2025 yılı için 2.5 milyar lira gelir etkisi tahmin ediliyor. Yap-İşlet-Devret (YİD) modeli ile Kamu-Özel İşbirliği (KÖİ) projeleri kapsamında elde edilen kazançlardan alınan kurumlar vergisi oranı yüzde 25'ten yüzde 30'a çıkarıldı. Böylece 557 milyon lira kurumlar vergisi etkisi oluşacağı değerlendiriliyor.

ALT YÜKLENİCİLER

Bu arada 'Bazı Yatırım ve Hizmetlerin Yap-İşlet-Devret Modeli Çerçevesinde Yapılması Hakkında Kanun'a göre gerçekleştirilen projeler ile Sağlık Bakanlığınca 'Kamu Özel İş Birliği Modeli ile Tesis Yapılması, Yenilenmesi ve Hizmet Alınması ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun' hükümlerine göre kamu özel işbirliği modeli çerçevesinde yürütülen projelerde faaliyette bulunan kurumların kazançları üzerinden yüzde 30 oranında kurumlar vergisi hesaplanacak. Düzenlenmeyle, bu kurumların münhasıran bu faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlara değil, tüm faaliyet kazançlarına bu oran uygulanacak. Hüküm, bu yasalara göre düzenlenen sözleşmelere doğrudan taraf olan kurumlar için geçerli olacak, taşeron sözleşmeleriyle alt yüklenicilerin bu kapsamda yürüttükleri faaliyetlerden elde ettikleri kazançlarında kurumlar vergisi oranına yönelik genel hükümler geçerli olacak.

Yeni vergi düzenlemesiyle kayıt dışıyla daha etkili mücadele edilecek ve devletin geliri artırılabilecek. Kayıt dışı faaliyette bulunarak vergi ziyanına sebebiyet verilmesi durumunda kesilecek ceza, yüzde 50 artırılarak uygulanacak.



İllüstrasyon: OSMAN KUVVET



Artan ceza uygulaması

Kayıt dışı faaliyette bulunmak suretiyle vergi ziyanına sebebiyet verilmesi durumunda kesilecek vergi ziyaı cezasının yüzde 50 artırımlı uygulanmasının yanında, aynı vergi türü ve dönemine ilişkin daha sonra yapılacak tarhiyatlardan nedeniyle kesilecek vergi ziyaı cezalarına da aynı artırım hükmü geçerli olacak. Vergi Usul

Kanunu'nda 'özel usulsüzlükler ve cezaları' hükmünde yapılan değişikliğe göre, bir takvim yılı içerisinde ilgili hükümler uyarınca birden fazla özel usulsüzlük cezası kesilmesi durumunda caydırıcılığı artırmak amacıyla artan ceza uygulaması getiriliyor. Bu arada kanundaki

hükme, mükellef grupları ve ilgili usulsüzlüklere yönelik cezaların yer aldığı yeni bir cetvel de ekleniyor. Bu kapsamda yer alan bazı cezaların, her yıl yeniden değerlendirilmesinin yanı sıra tutarları yeniden belirlenerek caydırıcılığın artırılması öngörülmüş.

Uzlaşmayla silinmeyecek

Kanun kapsamı dışında belge düzenleyenlere 2 kat özel usulsüzlük cezası kesilecek, bu durumun idarenin bilgisine girmeden önce belgeyi almak zorunda olanlar veya belge muhteviyatı işlemin muhatapları tarafından 5 iş günü içerisinde bildirilmesi halinde ise Kanun kapsamı dışında belge düzenleyenlere 6 kat özel usulsüzlük cezası kesilecek. Yasada sayılan belgeleri düzenleme zorunluluğu bulunanların yükümlülüklerini yerine getirmedikleri takdirde bu durumun belge muhteviyatı işlemin muhatapları tarafından 5 iş günü içerisinde idareye bildirilmesi halinde bu kimselere ceza kesilmeyecek; belgeleri düzenlemeyen, eksik veya yanıltıcı düzenleyenlere ise özel usulsüzlük cezasının 3 katı uygulanacak. Vergi borcunun uzlaşma ile silinmesi kalkıyor, anapara borç silinmesi yapılmayacak.

'İstikrar ve Huzur
Abidesi' Türkiye

Bulunduğumuz coğrafya, 2. Dünya Savaşı'ndan bu yana en zorlu, en kanlı, en gergin dönemini yaşıyor. İkinci bir 'Soğuk Savaş' dönemi, hatta üçüncü bir dünya savaşı olasılığının pek çok uluslararası platformda dile getirildiği, küresel ve bölgesel jeopolitik ve jeoekonomik gerginliklerin had safhada olduğu bir dönemde, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın kararlı ve vizyoner liderliğinde, Türkiye'yi bir 'İstikrar ve Huzur Abidesi' olarak muhafaza etmek büyük bir beceri ve gayrete imza atıldığına işaret ediyor. Türkiye'nin ekonomik, siyasi, askeri ve bilgi (istihbarat ve iletişim) gücünü diri ve proaktif tutabilmek detaylı planlama, strateji ve politika setleri oluşturmayı gerektirmektedir.

Kurumlarımız bu alanda son derece dirayetli, bir o kadar da meşakkatli bir mücadele ortaya koymaktalar. Türkiye Ekonomisi'nin büyüme ve kalkınma performansını sürdürülebilir kılmak, bu amaçla yerli ve yabancı sermaye yatırımları için Türkiye Ekonomisi'ni bir üretim, ihracat ve lojistik merkezi olarak güçlü ve iddialı kılmak adına her gün ayrı bir strateji, yeni bir politika seti kamuoyu ile paylaşıyor. Hafta başında Türk ve dünya ekonomisinin paydaşları ile paylaşılan Türkiye'nin 2024-2028 uluslararası doğrudan yatırımlar stratejisi, Türkiye'nin yüksek teknoloji odaklı bir yatırım üssü olma avantajını daha da derinleştirecek, perçinleyecek pek çok detay içeriyor.

Türkiye Ekonomisi'ni küresel rekabette dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm adına iddialı kılmak bir yatırım ortamı için önemli imkanlar oluşturulmakta. Askeri gücü ve istihbarat gücü ile Anavatan, Mavivatan, Gökvatan ve Uzayvatan'da güvenliği ve istikrarı sürdürülebilir kılan Ülkemiz, Asya, Avrupa ve Afrika'yı birbirine bağlayan bir üretim, ihracat ve yatırım üssü olarak, küresel doğrudan sermaye yatırımları akımından aldığı payı yüksek teknoloji ve katma değere dayalı nitelikli yatırımlarla arttırmaya hedeflemekte. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, ekosistemdeki tüm paydaşların görüşlerini dikkate alarak, 2028 yılında Türkiye'nin küresel nitelikli doğrudan yatırımlardaki payını yüzde 1.5'e çıkarmayı hedeflemekte.

Dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm odaklı olmak üzere, yüksek nitelikli doğrudan yatırımlar, dijital odaklı yatırımlar, iklim dostu yatırımlar, Türkiye'nin küresel tedarik zincirindeki rolünü güçlendirecek yatırımlar, bilgi yoğun yatırımlar, yüksek öğretim kurumlarımızdan mezun gençlerimize yeni istihdam imkanları sunacak nitelikli istihdam sağlayan yatırımlar, Türkiye'nin kg başına ihracatını katlayacak şekilde yüksek katma değerli sanayi yatırımları ve hizmet sektörü yatırımları, Bölgesel Finans Merkezi İstanbul'un imkan ve kabiliyetlerini derinleştirecek yüksek nitelikli finansal yatırımlar, Ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına da teknolojik dönüşümüne de önemli katkılar sağlayacak. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın belirttiği üzere 'Türkiye Yüzyılı' aynı zamanda 'yüksek nitelikli yatırımlar yüzyılı'. Temel hedef, Avrasya'nın 'güvenilir liman' üretim, ihracat, tedarik ve lojistik merkezi olan Türkiye'yi, küresel tedarik zincirinin en vazgeçilmez haklarından birisi haline dönüştürerek, GSYH'mızı kısa sürede 2 trilyon dolara, ardından 2030-2040 arası 5 trilyon dolara taşımak.

Küresel asgari kurumlar vergisi

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda yapılan değişikliğe göre, nihai ana işletmesinin konsolide finansal tablosundaki yıllık konsolide hasılatı, gelirin raporlandığı hesap döneminden önceki 4 hesap döneminin en az 2'sinde 750 milyon Euro karşılığı Türk lirası sınırını geçen çok uluslu işletme gruplarının bağlı işletmelerinin ilgili hesap dönemindeki kazançları, 'yerel ve küresel asgari tamamlayıcı kurumlar vergisi'ne tabi tutulacak. Hesap döneminin 12 aydan farklı olması

durumunda, hesaplanan konsolide hasılatın bir yıla tamamlanmasıyla tespit edilen tutar, söz konusu hasılat sınırının tespitinde dikkate alınacak. Bu hüküm 2024 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlara, özel hesap dönemine tabi olan kurumların ise 2024 takvim yılında başlayan özel hesap dönemi ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girecek.

Yurt içi
asgari
kurumlar
vergi

Kurumlar Vergisi Kanunu'na eklenen 'yurt içi asgari kurumlar vergisi' başlıklı hükme göre, hesaplanan kurumlar vergisi, indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kurum kazancının yüzde 10'undan az olamayacak. Bu hesaplamada tam mükellef kurumlardan elde edilen iştirak kazançları istisnası, emisyon primi kazanç istisnası, sahip olunan taşınmazlardan elde edilen kazançlar dışında yatırım fon ve ortaklıklarının istisna kazançları, rüstem istisnası, finansal kiralama şirketleri ve varlık kiralama şirketleri ile yapılan 'sat, geri kiralama' işlemlerinden elde edilen kazançlara uygulanan istisna, Türk Uluslararası Gemi Sicili'ne kayıtlı gemilerin işletilmesi ve devrinden elde edilen kazançlara uygulanan istisna ile girişim sermayesi fonu indirimi ve korumalı iş yeri indirimi dikkate alınmayacak.

Dış ticaret verileri bize neler söylüyor?

Türkiye İstatistik Kurumu haziran ayı dış ticaret istatistiklerini yayınladı. Söz konusu bültene göre; Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre ihracat yüzde 8.3 azalarak 19 milyar 49 milyon dolar, ithalat ise yüzde 4.4 azalarak 24 milyar 920 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ocak-Haziran döneminde ise ihracat yüzde 2.6 artarak 126 milyar 278 milyon dolar, ithalat yüzde 8.4 azalarak 168 milyar 869 milyon dolar oldu. Dönemsel olarak baktığımızda 2023 yılı ilk altı ayında dolar kuru 18 TL civarındayken yapılan ihracatın yüzde 2.6 üzerini dolar 30 TL'nin üzerindeyken yapabilmisiz. Kurlar sanıldığı gibi önemli bir rekabet avantajı verememiş. Çünkü kur artışı akabinde hem belirsizliği hem de ciddi maliyet artışını getirmektedir. Şu an yaşanmış enflasyon verisinin de kökeninde bu kur oynaklığı yatmaktadır.

Bütün bunların yanında dış ticaret dengesindeki gelişmelere baktığımızda şunları görüyoruz;

2023 yılı Haziran ayında 5.298 milyon dolar açık verilmişken kurdaki ciddi yükselişe rağmen 2024 yılı Haziran ayında dış ticaret dengesi 5.871 milyon dolar açık vererek, açık yüzde 10.8 yükseldi. Ocak-Haziran döneminde ise dış ticaret dengesindeki açığın yüzde 30.5 azaldığı görülüyor. İthalatın büyük çoğunluğunun ara ve sermaye malı olduğunu düşünürsek, eğer ithal ikame üretim yapılmadıysa, gelecekte üretimin yavaşlama ihtimali de artıyor.

Enerji ve altın hariç baktığımızda; Haziran 2024 ayında ihracatta yüzde 9.4 daralma olduğunu, ithalat bacağına da sadece yüzde 2.7 daralma olduğunu görüyoruz. Bütün bunlara rağmen, dış ticaret açığının daralması, ihracatın ithalatı karşılama oranının 2023 Ocak-Haziran döneminde yüzde 66.8 iken, 2024 yılının aynı döneminde yüzde 74.8'e yükselmesi kurlar üzerindeki baskıyı azaltacaktır. Söz konusu dönemde yapılan ithalatın içerisinde tüketimin payı sadece yüzde 15.3'tür. O yüzden ithalat daralmasının gelecekte üretim yavaşlaması sinyali olup olmadığı iyi analiz edilmelidir.

Sanayicinin terleme riski

Dış ticaretteki bu yavaşlama, içeride uygulanan sıkı para politikasıyla örtüşünce sanayicinin terleme riskinin bayağı arttığını söyleyebiliriz. Çünkü hem iç pazar hem de dış pazar daha da zorlu olacak görünüyor. Özellikle Almanya'da resesyon işareti veren daralmalar bu pazarda işleri daha da zorlaştıracaktır. İhracat pazarlarımız içerisinde ilk sırayı Almanya'nın aldığını, burada yaşanacak durgunluğun bize de yansıtacağı unutmamalıyız.

Dış ticarete özellikle alanın genişletilmesi, ülke farklılıklarının artırılması, jeopolitik risklerden etkilenmeyen alanlara kayılması ve hem pazarlama hem de dijital pazarlama araçlarının daha etkin kullanılması daha da önemli hale gelmiştir. Unutmayalım global pastadan almadığınız pay sizin hedef kitlenizdir. Daralma ve kriz dönemlerinde bile büyümek mümkündür. Stratejiler doğru belirlenmeli adımlar zamanında atılmalıdır.



Hikmet BAYDAR

İklim değişikliği balıkçılığı da zorluyor

600 milyon kişiye geçim kaynağı

BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre, balıkçılık ve kültür balıkçılığı sektöründe yaklaşık 58,5 milyon kişi istihdam edilirken bu kişiler ve bakmakla yükümlü oldukları yakınları da dikkate alındığında dünya genelinde yaklaşık 600 milyon kişi geçimini bu sektörden sağlıyor. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) verilerine göre sektördekiilerin yaklaşık yüzde 37'si tam zamanlı, yüzde 23'ü yarı zamanlı çalışırken diğer kısmı dönemsel çalışanlar oluşturuyor.

İKLİM değişikliği, Türkiye'nin balıkçılık sektörünü derinden etkilemeye başladı. Artan deniz suyu sıcaklıkları, balık popülasyonlarının dağılımını ve bolluğunu değiştirerek, sektör üzerinde ciddi baskı oluşturuyor. Özellikle Karadeniz ve Akdeniz'de bazı balık türlerinin azalması, yerel balıkçıları ve ekonomiyi olumsuz etkiliyor. Deniz suyu sıcaklıklarındaki artış, bazı balık türlerinin göç yollarını ve üreme alanlarını değiştirmesine neden oluyor. Karadeniz'de hamsi ve istavrit gibi önemli türlerin popülasyonlarında azalma görülürken, Akdeniz'de ise yeni tropikal türler dikkat çekiyor. Bu durum, geleneksel balıkçılık yöntemlerinin ve hedeflenen türlerin yeniden değerlendirilmesini zorunlu kılıyor.

6 ÖNEMLİ TEHDİT

Türkiye'deki balıkçılık sektörü gündemlerini değerlendiren

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Sarı, dünya su ürünleri üretimi içinde avcılık yoluyla sağlanan üretimin giderek azaldığını, bu durumun nedenlerinin ise özet sırasına göre şöyle sıraladı:

- Aşırı avcılık
- Deniz kirliliği
- Baskın türlerin egemenliği
- İstila türlerinin artması
- Biyoçeşitlilikte yaşanan değişim
- Denetim ve kontrol verimsizliği

AVLANANIN 2 KATI YETİŞTİRİLİYOR

Avcılık ve üretim dahil olmak üzere su ürünleri üretim miktarının 800 bin tonun üzerinde olduğunu aktaran Sarı, "Bu 800 bin tonun 300 bin tonunu biz denizlerden avlıyoruz. Geriye kalan miktar 500 küsur bin ton. Bunu da yetiştiricilik yoluyla elde ediyoruz. Halbuki 2000 yılında

avcılık 600 bin ton, yetiştiricilik 60 bin ton civarındaydı. Yani avcılık 24 yıl içerisinde yarı yarıya azalmış. 300 bin ton balığımız kayıp. Yetiştiricilikte ise çok iyi bir ivme yakalamışız ve bu ivmeye paralel olarak da neredeyse avladığımızın 2 katına yakın bir balık yetiştiriyoruz" dedi. Su ürünleri yetiştiriciliğindeki artışın tamamen olumlu olarak algılanmaması gerektiğini ifade eden Sarı, 1 kilogram çipura, levrek veya alabalık yetiştirmek için denizden 2.5 ila 6 kilogram balık avlandığını, bu nedenle denizlerdeki balık stoku biterse, yetiştiricilik imkanının da kalmayacağını belirtti.

EN FAZLA BALIK KARADENİZ'DE

Yıllar içinde avlanan balık miktarındaki azalışın balıkçılık yönetimindeki sıkıntıları ortaya koyduğu görüşünü paylaşan Sarı, şöyle devam etti: "Şu anda Avrupa'da su ürünleri yetiştiriciliğinde Türkiye birinci sırada. Belçika'da bir çipura sipariş ederseniz o çipura yüzde 80 Güney Ege'de bizim kıyılarımızda yetiştirilmiştir. O kadar iddialıyız. Fakat sürdürülebilirlik için denizlerdeki balık stoklarımızı

Uzmanlar, Akdeniz'den kuzeye yayılan deniz canlılarının, yerel ekosistemdeki dengeleri bozarak, Karadeniz'in 'Akdenizleşmesine' yol açabileceği konusunda uyarıyor. Türkiye yetiştiricilikte kendini geliştirse de 'ekosistem esaslı' balıkçılık yönetimine geçilmemesi halinde, avlanan balık miktarının giderek azalacağına dikkat çekiliyor.

korumamız lazım. Avcılıkta 2022 istatistikleri baktığımızda 126 bin tonu hamsi, 50 bin tonu palamut, 16 bin tonu sardalya, 15 bin tonu istavrit, 11 bin tonu çapa, 8 bin tonu mezigit ve 4 bin tondan biraz fazlası karides. Yine 8 bin ton civarında da salyangoz avlamışız. Bu 7 tane tür, denizlerimizde en fazla çıkan türler. Bu türlerin yanına en fazla 3 tür daha ekleyebiliriz. Çeşitlilikte azalma görüyoruz."

MARMARA'DA 24 BİN TON

Marmara'da 2000'li yılların başında avlanan balık miktarının 80 bin tonlara kadar çıktığını fakat şu anda bu miktarın 24 bin tona düştüğünü vurgulayan Sarı, "Marmara bir biyolojik koridor. Bu koridorun kapıları olan boğazlarda avcılık kesinlikle durdurulmalı. 13 bin ton hamsi, sardalya, istavrit, lüfer, palamut, mezigit ve çok az, 3 bin 500 ton civarında karides avlamışız. Başka da dişe dokunur bir şey yok. Bu arada TÜİK verilerine göre Marmara'da 56 farklı tür balık avladığımızı görüyoruz. Fakat Marmara'da avladığımız 24 bin ton balığın 21 bin tonu 7 türden geliyor. Tüketmişiz" değerlendirmesinde bulundu.

HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımlı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın	Ferit Oğuztürk	Tanju Özbay
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Ekosistem esaslı balıkçılık yönetimi neden önemli?

Ekosistem esaslı balıkçılık yönetimiyle balık stokları, canlıların üreme kabiliyetleri ve kapasiteleri korunabiliyor. Konu hakkında konuşan Prof. Dr. Mustafa Sarı, "Bu sistemle deniz ekosisteminin ve balıkçıların gelirlerinin de korunarak hamsi, istavrit gibi soflarda görmeye alışık olunan ticari türlerin devamlılığı sağlanabilir" dedi. Sarı, ekosistem esaslı balıkçılık yönetimiyle birlikte yapılması gerekenleri şöyle sıraladı: "Kirliliği ve habitat tahribini

azaltacağız, diplerin kazınmasını azaltacağız. Sonra koruma alanları oluşturacağız. Balıkların, canlıların rahatça üreyeceği, oradan bütün denize yayılacakları uygun koruma alanları oluşturacağız. Avcılık düzenlemelerini, balıkçılık düzenlemelerini sadece soframıza gelen türlerle sınırlı tutmayacağız. Eğer ben hamsi avlarken aynı zamanda vatozları da avlıyorsam bunun önüne geçmemiz lazım. Sonra balıkçıyı bu yönetim sisteminin bir parçası haline getirmeliyiz."

Türler, Akdenizleşme tehlikesi altında

İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü Hidrobiyoloji Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Cem Dalyan, şöyle devam etti: "Karadeniz gibi binlerce yılda oluşmuş deniz ekosistemindeki türler Akdenizleşme tehlikesi altında. Bu türlerin besin zincirindeki yerlerini ve ekosistem üzerindeki etkilerini anlamak şu an için mümkün değil, çünkü veri eksikliği var. Karadeniz'in Akdenizleşmesi ile daha az

hamsiyi tezgahlarda görebiliriz ve bu durum, ekonomik ve ekolojik değişikliklere neden olabilir. 'Akdenizleşme' kavramı, Akdeniz'in flora ve faunasının Karadeniz'e hakim olması, Karadeniz'in kendine özgü yapısının kaybolması anlamına geliyor. Bu durum iki deniz biyolojik açıdan farklı yapılarının ortadan kalkmasına, ekosistem çeşitliliğinin kaybolmasına ve tek bir ekosistem haline gelmesine neden olabilir."

2.4 TRİLYON DOLARLIK TİCARİ BÖLGE

Körfezle 'kazan-kazan' STA'sı için ilk tur tamam



Türk firmalarına önemli fırsatlar

KİK, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Doha'da düzenlenen Körfez İşbirliği Konseyi 44. Zirvesi'ne iştiraki sonrasında Türkiye ile olan serbest ticaret anlaşması müzakerelerini öncelikli gündemine almıştı. Türkiye, geçen yıl KİK üyesi ülkeler ile 31.5 milyar dolar ticaret hacmi gerçekleştirdi. Söz konusu ülkeler, son dönemde müteahhitlik, lojistik, turizm başta olmak üzere hizmet sektörlerinde Türk firmalarına önemli fırsatlar sunuyor, Türkiye'deki yatırımlarını artırıyor.

Türkiye-Körfez İşbirliği Konseyi arasında 'kazan-kazan' ilkesiyle başlatılan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakerelerinin Ankara'daki ilk turu, ilgili ülke temsilcilerinin katılımıyla tamamlandı. Bölgenin, dünya ile 2.4 trilyon dolarlık ticaretinin Türkiye ihracatı için büyük potansiyel oluşturduğu belirtiliyor.

FARKLI ülkelerle dış ticareti geliştirmek için Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) imzalayan Türkiye, benzerlerini bölgedeki ülkelerle gerçekleştirmek için çalışmalarını sürdürüyor. Ticaret Bakanlığı'ndan edinilen bilgilere göre Türkiye, Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) ile de STA görüşmeleri yapıyor. Bahreyn, Katar, Kuveyt, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Umman'ın üye olduğu KİK arasındaki STA müzakerelerinin Ankara'daki ilk turu, ilgili ülke temsilcilerinin katılımıyla tamamlandı. Taraflar, müzakerelere çevrim içi toplantılarla devam edecek ve ikinci tur müzakereleri için yılın son çeyreğinde Suudi Arabistan'ın başkent Riyad'da bir araya gelecek. Müzakerelerin yılsonuna kadar tamamlanması hedefleniyor.

BEKLENTİ VE TALEPLER

Müzakere süreci, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile KİK Genel Sekreteri Casim Muhammed el-Budeyvi tarafından bu yılın mart

dijital ticaret fasılları detaylı şekilde değerlendirildi.

AMAÇ YENİ İMKANLAR

Türkiye'nin milli geliri geçen yıl Cumhuriyet tarihinde ilk kez 1 trilyon dolar sınırını aşarak 1 trilyon 118 milyar dolara yükseldi. Son yıllarda önemli ekonomik gelişmeler kaydeden KİK ülkelerinin gayri safi yurt içi hasılası da 2.4 trilyon doların üzerine çıktı. Uluslararası kuruluşlarca yapılan tahminler çerçevesinde söz konusu rakamın 2050 yılında 6 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.

KAZAN-KAZAN PERSPEKTİFİ

Bu kapsamda, küresel ekonomik konjonktüre uygun, özel sektöre yeni imkanlar sağlayacak, mal ticareti ile sınırlı kalmayan, 'kazan-kazan' perspektifi ile tarafların işbirliğine katkıda bulunan bir anlaşma oluşturulması amaçlanıyor.

Türkiye ve KİK arasında STA imzalamasıyla, ikili ticaret hacminin artması öngörülmüyor. Mal ticaretinde Türkiye'nin KİK pazarında rekabetçi olduğu tarımdan teknoloji yoğun sanayi ürünlerine kadar

BAUMA CHINA 2024

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti
26-29 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



- BETON SANAYİSİ
- İŞ VE İNŞAAT MAKİNALARI
- İNŞAAT ARAÇLARI VE EKİPMANLARI
- İNŞAAT TEKNOLOJİLERİ
- MADENCİLİK
- YEDEK PARÇA SANAYİ

ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

Fuar Hakkında Özet Bilgi

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 ülkeden 3350 katılımcı
- 212.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makineleri fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Katılım Bedeline Dahil Olan Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı ve bilgilendirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli : 1120 Euro x m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çağrı Oluç
0212 455 61 05
cagri.oluc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



KİK ülkelerinin global ticareti 2.4 trilyon dolar

Türkiye ile KİK üye ülkelerinin (Bahreyn, Katar, Kuveyt, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Umman) dünya ile toplam ticaret hacimlerinin 2.4 trilyon dolar olduğu belirtiliyor. Bu kapsamda STA'nın hayata geçirilmesi ile dünyanın en büyük serbest ticaret alanlarından biri oluşturulacak. Yatırımların artırılması için de bir zemin tesis edecek anlaşma, Türkiye ve KİK üye ülkeleri arasında turizmden sağlığa, eğitime lojistik ve bilişime kadar karşılıklı hizmet yatırımlarının ve müteahhitlik alanında işbirliğinin daha ileriye götürülmesine imkan sağlayacak.

ayında imzalanan ortak bildiri çerçevesinde yürütülecek. Anlaşmanın genel çerçevesinin çizildiği ve hukuki metinlerin değerlendirildiği ilk tur müzakerelerinde taraflar, teknik seviyede birbirlerinin talep ve beklentilerini dinledi. Görüşmelerde, anlaşmanın mal ticareti, menşe kuralları ve prosedürleri, sağlık ve bitki sağlığı önlemleri, ticarette teknik engeller, gümrük işlemleri ve ticaretin kolaylaştırılması, hizmet ticareti, fikri mülkiyet hakları, yatırımların kolaylaştırılması, iş insanların dolaşımı, küçük ve orta ölçekli işletmeler ile

birçok sektörde büyüme bekleniyor. Ayrıca, hizmet ticaretinde telekomünikasyon, müteahhitlik ve sağlık turizmi dahil çeşitli sektörlerde küresel anlamda markalaşan birçok Türk firması, Körfez ülkelerinde aktif rol alıyor. Türk müteahhitlik sektörü, KİK üyesi ülkelerde bugüne kadar değeri 77.5 milyar dolar olan 856 projeyi tamamladı. Körfez ülkeleri de Türkiye'ye gıda, lojistik, taşımacılık, ilaç ve hastane işletmeciliği sektörlerinde, altyapı yatırımları ile teknoloji alanında yatırım yapmayı hedefliyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	Hidayet Camii Restorasyonu Yapılması İşİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. 406 Ada, 4 Parsel Eminönü – Fatih – İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne ait olan Hidayet Camii restorasyon uygulama işlerinin yapılmasıdır.
İşin Süresi	8 Ay
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	6 Ağustos 2024, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Rıdvan Yazıcıoğlu ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0212 455 64 48 Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49

İhracatçıya yeşil dönüşüm için yüzde 50 destek

Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteğiyle yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalara destek sağlanacak. Şirketlerin bu kapsamda aldıkları danışmanlık hizmetinin giderleri 5 yıl süresince yüzde 50 oranında desteklenecek.

TÜRKİYE ihracatının yüzde 41'ini Avrupa Birliği'ne (AB) yapıyor. Firmaların uluslararası ticaret düzeninde iklim değişikliğiyle mücadele politikalarına uyumunu sağlamak ve bir yol haritası belirlenmesi amacıyla 2021 yılında 'Yeşil Mutabakat Eylem Planı' yayınlandı. Bu kapsamdaki çalışmalara paralel olarak hazırlanan 'Yeşil Mutabakat Uyum Projesi' de Ticaret Bakanı Ömer Bolat tarafından önceki hafta tanıtıldı. Bu arada Yeşil Dönüşüm Destek Programı Uygulama Esasları Tebliği de Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, yatırımcı, tesis bazında yürüteceği yeşil dönüşüm uygulamalarını içeren yol haritası raporu hazırlayacak.

SEKTÖRLER BELİRLENDİ

'Yeşil Dönüşüm Uyum Projesi Destekleri'ni anlatan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, AB tarafından 'Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması' kapsamında belirlenen sektörlerin demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen ile tekstil ve giyim olduğunu hatırlattı. Bu sektörlerin yeşil dönüşüm sürecinden en çok etkilenen alanlar olduğunu belirten Bolat, "Bu 6 sektörün ihracatı, AB'ye yaptığımız toplam ihracatta yüzde 49 paya sahip, yani yarısı mertebesinde" dedi.

10 MİLYON LİRAYA KADAR

Bolat, açıklamasında, dijital ürün pasaportu düzenlenmesinin AB pazarına giriş için bir kural haline geleceğini, bu tür uygulamaların şirketlerin dijital dönüşümünü zorunlu kıldığını söyledi. Bolat, şunları kaydetti: "Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği ile hedefimiz, yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalarımıza yol göstermek. Kurumsal açıdan yeşil ve dijital dönüşüme uyumlarını sağlamak ve bu anlamda ihracatın da sürdürülebilirliğini mümkün kılmak. Responsible/Sorumluluk

Programı adı altında şirketlerimiz tarafından alınan danışmanlık hizmet giderleri, 5 yıl süresince, yüzde 50 oranında desteklenmek kaydıyla, toplamda 10 milyon liraya kadar bakanlığımızca desteklenecek."

3 TEMEL AŞAMA

Bu arada konuyla ilgili olarak 'responsible.gov.tr' internet adresinde ön değerlendirme seti bulunuyor. Buradan, danışmanlık sürecine girmeyen şirketlerin de mevcut durum analizini yapabileceğini belirten Bakan Bolat, programın 3 temel aşaması hakkında şu bilgileri verdi:

■ Birinci aşamayı oluşturan Faz 1'de, sektör bazında belirlenen sürdürülebilirlik kriterleri ve parametreleri çerçevesinde firmanın mevcut durum analizi gerçekleştirilecek.

■ İkinci aşamada, sürdürülebilirlik yol haritasının proje bazında uygulamaya geçirilmesine yönelik teknik ve finansal fizibilite danışmanlığı desteklenecek. Teknik ve finansal fizibilitesi hazırlanan proje, Responsible portalından İGE Kefalet Portalı'na yönlendirilecek. Böylelikle, şirketlerin projeyi hayata geçirecek finansman talebi, portal üzerinden bankacılık sektörüne iletilebilecek, kredi teklifleri değerlendirilecek.

■ Üçüncü ve son aşamada, hayata geçen projelerin izleme ve doğrulama danışmanlığı desteklenecek. Böylece ihracatın ve ihracatçının kat ettiği yol takip edilecek.

BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

Bakan Bolat, şirketlerin kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik bilişim ve sürdürülebilirlik danışmanlığı harcamalarını da bakanlık olarak destekleyeceklerini söyledi. Bu kapsamda, Hazine ve Maliye Bakanlığına bağlı Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumuyla işbirliği yapılacak.



AB ile ticaretimiz 211 milyar dolar

Bakan Ömer Bolat, ihracatı geçen yıl 255.4 milyar dolarla Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine çıkardıklarına dikkat çekerek, Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki Gümrük Birliği düzenlemesi çerçevesinde, karşılıklı ticaretin 2023'te 211 milyar dolara yükseldiğini ifade etti. Bolat, söz konusu sayının yaklaşık 104 milyar dolarının Türkiye, 107 milyar dolarının ise AB'nin

ihracatından kaynaklandığına işaret ederek, "Geçen yıl toplam dış ticaret kompozisyonunun ihracat ayağının yüzde 41'ini AB'ye ihracat, ithalat ayağının yüzde 30'unu ise AB'den yapılan ithalatlar oluşturdu. Türkiye'ye 2002'den bu yılın Mayıs ayına kadar 267.1 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım geldi, bunun da 110.2 milyar dolarlık kısmı AB kaynaklı" diye konuştu.

SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Sena Yakar	Ferit Oğuztürk
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 18 0537 304 51 20 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Hizmet sektöründe etkisi büyük olacak

TÜRKİYE Bankalar Birliği (TBB), 'Yeşil Dönüşüm ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması Değerlendirme Raporu'nu yayınladı. Yeşil dönüşüm uygulamalarının genel bir değerlendirmesini ve sektörel önlemleri içeren raporda, yeşil dönüşümün kavramsal çerçevesi, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın ana hatları ve ilgili düzenlemeler yer alıyor. Bir karbon ve ticaret aracı olarak Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının (SKDM) Türkiye için önemi ve sektörel genişleme potansiyeli, yeşil dönüşümün yansımaları, SKDM kapsamında yer alan sektörlerdeki üretim-

ticaret dengeleri, eğilimleri ile emisyonların genel görünümü ve azaltım seçeneklerinin detayları da raporda yer aldı.

AB'YE UYUM İÇİN

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) Sürdürülebilirlik Danışmanlığı AŞ Genel Müdürü Kubilay Kavak, yeşil dönüşümün kavramsal çerçevesine değinmek istediklerini ve raporu kaynak bir kitap gibi düşündüklerini belirterek şunları kaydetti: "Türkiye'nin en büyük ticari destinasyonu ve ortağı olan Avrupa'ya uyum sağlamak açısından bizim buna göre hazırlanmamız gerekiyor.

Mal ve hizmet üretimine yönelik bütün süreçlerin daha yeşil kılınması; mal dediğimizde metalaştırılan mineraller, madenler de var. İmalat sanayi çıktıları da var. Ara mallar ve ürünler de var. Tarımsal faaliyetlerden elde edilen ürünler de var. Biz hep imalat konuştuk bugüne kadar. Halbuki hizmet sektörü çok ciddi bir dönüşüme maruz kalacak. Turizm faaliyetleri, bankacılık ve finans faaliyetleri, yeme içme sektörü, reklamcılık sektörü, hukuk danışmanlığı sektörü, aklınıza gelebilecek bütün hizmet kolları da aslında bir şekilde bu dönüşümden nasibini alacak."



Endüstriyel Tasarım Bölümünden 10. Yıl sergisi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü, 10. yılını öğrencilerin ürünlerinin yer aldığı özel bir sergiyle kutladı. Küçükalyalı Yerleşkesinde açılan sergi, 25 Ağustos'a kadar ziyaretçilere açık olacak.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü, 10. yılını öğrenci ürünlerinin sergilendiği özel bir etkinlikte kutladı. Sergide, mobilyadan ayakkabıya, küçük ev aletlerinden beyaz eşyaya kadar farklı kategorilerde 60 öğrencinin 70 ürünü yer aldı.

Üniversite Rektörü Prof. Dr. Abdulhamit Avşar, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay ve Prof. Dr. Mehmet Hakan Hocaoglu, akademisyenler ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşen sergi, Küçükalyalı Yerleşkesinde açıldı ve 25 Ağustos'a kadar ziyaretçilerini ağırlayacak.

SANAYİ-ÜNİVERSİTE İŞBİRLİĞİ

Prof. Dr. Avşar, üniversitenin büyük bir marka olduğuna vurgu yaparak, Endüstriyel Tasarım Bölümü'nün bu markanın önemli bir parçası olduğunu belirtti. Endüstriyel Tasarım Bölümü'nün sanayi-üniversite işbirliği alanlarında büyük potansiyele sahip olduğunu belirten Avşar, "Hocalarımızın yeni şeyler üretme çabası ve öğrencilere daha faydalı olma arzusu bizleri çok

sevindirdi. Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencilerimizin de kendi bölümlerine sahip çıkmaları ve sahiplenmeleri bizim için çok değerli. Bütün bu unsurlar bir araya geldiğinde güzel sonuçlar beklemekten başka bir seçeneğimiz yok" dedi.

10 YILIN GURURU

Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkanı Doç. Dr. Pınar Öztürk Demirtaş, açılış konuşmasında bölümün 10 yıllık geçmişine ve gelecekteki hedeflerine değindi. Demirtaş, "İlk 10 yılımız, anlamak, öğrenmek ve eğitimi daha iyi nasıl yapabiliriz sorularına cevap aramakla geçti. Bundan sonraki 5 yıl için çok ciddi ilerlemeler planlıyoruz. Bugün burada 10. yıl sergimizi açarken, yakında içeriği ve donatımı oldukça güzel olan bir üretim atölyemizin de açılışını gerçekleştireceğimiz müjdesini vermek istiyorum" dedi.

Demirtaş, yeni açılacak üretim atölyesi ile tasarlanan her ürünün 3 boyutlu modellerinin üretilip-bileceği bilgisini paylaşarak, katılımcıları, yakında gerçekleştirilecek atölye açılışına davet etti.

Siber güvenlik için 7/24 açık laboratuvar

İstanbul Ticaret Üniversitesi, öğrencilerine ve öğretim üyelerine 7/24 erişilebilen sanal siber güvenlik laboratuvarı sunacak. Siber güvenlik eğitiminde dijital dönüşüm sağlamayı hedefleyen laboratuvar için CyberPath ile anlaşma imzalandı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Cyber Path Şirketi ile CyberExam Siber Güvenlik Laboratuvarı için ortaklık programı imzaladı. Üniversitenin Küçükalyalı Yerleşkesinde Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Avşar ve CyberParth kurucusu Besim Altınok tarafından imzalanan anlaşma ile üniversite, öğrencilerine ve öğretim üyelerine siber güvenlik eğitiminde fırsatlar sunmayı hedefliyor. Anlaşma kapsamında, CyberPath, CyberExam siber güvenlik laboratuvarının 5 yıl boyunca lisanslarını üniversiteye sağlayacak.

SANAL ORTAM

Öğrenciler, 7 gün 24 saat boyunca sanal laboratuvarlara erişim sağlayarak siber güvenlik



alanında deneyim kazanacak. Sanal laboratuvar ortamları, normal laboratuvar ortamlarının birebir aynısını sunarak öğrencilere siber güvenlik alanındaki gerçek sorunları çözmeye becerilerini geliştirme fırsatı tanıyacak.

EĞİTİMDE DÖNÜŞÜM

Sanal laboratuvar, öğrencilerin sistemde ödevlendirilmesini ve bu ödevlerin değerlendirilmesini de sağlayacak. Öğrencilerin sisteme giriş-çıkış saatleri, laboratuvar kullanım süreleri ve çözüm süreçleri öğretim üyeleri tarafından takip edilebilecek. Bu sayede akademisyenler, öğrencilerin performansını yakından izleyerek, yanlışlarını düzeltebilmeleri için rehberlik edecek.

ÖĞRENCİLERE AÇIK

Siber Güvenlik Laboratuvarı, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Meslek Yüksek Okulu bünyesindeki Siber Güvenlik Programı öğrencileri başta olmak üzere üniversitenin siber güvenlik alanına ilgi duyan tüm öğrencilerine de açık. Üniversitede MYO bünyesinde Bilgisayar Programcılığı, Bilgisayar Teknolojileri Programları ile Mühendislik Fakültesi'nde Bilgisayar Mühendisliği ve Yazılım Mühendisliği bölümleri de yer alıyor. Üniversite bünyesindeki Adli Bilişim Laboratuvarı ve diğer teknoloji laboratuvarları Tanıtım ve Tercih Günleri süresince aday öğrenciler tarafından da ziyaret edilebiliyor.

Pulsar Team elektrikli araç yarışlarında



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi öğrencilerinden oluşan Pulsar Team, TÜBİTAK Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nda üniversiteyi başarıyla temsil ediyor. Geçtiğimiz yıl final yarışlarına kalan ekip, bu yıl da finalist olarak temiz enerji ve yenilikçi teknolojilerdeki başarılarını sürdürüyor. Yarışma aşamaları; Gelişme Raporu, Teknik Tasarım Raporu ve Dinamik Sürüş ve Fren Testi'nden oluşuyor. Pulsar Team, bu aşamaların her birinden başarıyla geçerek, 12-17 Ağustos 2024 tarihlerinde Kocaeli'de

yapılacak olan yarışmaya katılmaya hak kazandı. 25 öğrenciden oluşan Pulsar Team, İstanbul Ticaret Üniversitesi Küçükalyalı Yerleşkesi'ndeki laboratuvarlarda yoğun çalışmalar yürütüyor. Tüm tasarımı, dizaynı ve üretimi ekip üyeleri tarafından gerçekleştirilen motor, motor sürücü, araç kontrol sistemi, batarya yönetim sistemi, yerleşik şarj birimi, fren sistemi ve yolcu koltuğu gibi parçaların çalışmalarına aktif devam ediyor. Pulsar ekibi, 3kW BLDC Elektrik Motoru'nun üretim ve test çalışmalarını tamamladı.

Ticaretli öğrencilerinin yeni başarısı: BroTECH Takımı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin Mekatronik, Elektronik ve Bilgisayar Mühendisliği öğrencilerinden oluşan BroTECH takımı, Aralık 2023'te robotik ve otonom araçlar alanında projeler geliştirmek amacıyla kuruldu. Takım, Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Ceylan'ın



danışmanlığında, büyük hedeflere doğru emin adımlarla ilerliyor. İlk aşamada Arduino, Raspberry Pi ve ESP tabanlı çeşitli projeler gerçekleştiren ekip, bilgi ve tecrübelerini birleştirerek TEKNOFEST 2024'te 'İnsansız Deniz Aracı' kategorisinde yarışmaya katılma kararı aldı. Şu anda, TEKNOFEST Yarışması'nın Video Mülakat aşamasında bulunan takım, bu süreçte çok fazla bilgi ve deneyim kazanıyor. Ekip, üniversiteden 4 Mekatronik Mühendisliği, 2 Bilgisayar Mühendisliği, 2 Elektronik Mühendisliği, 1 Yazılım Mühendisliği ve 2 Endüstri

Mühendisliği öğrencisinden oluşuyor. 11 takım üyesi, 1. ve 2. sınıf öğrencilerinden oluşan dinamik kadrosuyla insansız deniz aracı drone ve yer istasyonu üretiyor. Tüm tasarımı, dizaynı, yazılımı ve üretimi ekip üyeleri tarafından özenle gerçekleştirilen gemi tasarımı, üretimi, parça tasarımı ve üretimi ile bunların montajı, gemi ve drone kumanda sistemi, elektronik sistemlerin tasarlanması, üretilmesi ve birleştirilmesi çalışmalarına devam ediyorlar. BroTECH takımı, yerli, özgün ve milli araçlar ile platformlar geliştirmeyi hedefliyor.



ALMANCA YAZ OKULU & KARIYER MENTORLUĞU PROGRAMI

"ALMAN EĞİTMENLERLE, TELC SINAVINA YÖNELİK"

Başlangıç Tarihi :15 Ağustos 2024

Eğitim Süresi :160 saat (8 hafta)

Eğitim Ücreti :2521€

(İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerine %40 indirim)

Eğitim Şekli :Yüz yüze

Eğitim Yeri :İstanbul Ticaret Üniversitesi Söğütözü Yerleşkesi

* Kurslar İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve Unilexam işbirliği ile düzenlenmektedir.

Bilgi ve Ön Kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



Almanya veya Avrupa'daki kariyer hedeflerinizi belirleyip kişiselleştirilmiş destek sunarak gerçekleştirmenize yardımcı oluyoruz



Kayıktaki lider

Vaktin birinde bir padişah varmış. Zeki, çevik, gelişmeye açık ve girişken bir padişah. Çevresindeki insanlara değer vermesiyle ün salmış. Bilimle uğraşan, düşünen, fikir üreten kişileri sever ve korumuş. Sarayında her çeşit bilim dalıyla ilgilenen dönemin tanınmış bilim adamları, sanatçıları eksik olmamış.

Yaşatı bir hocası varmış ki onunla iletişimi çok daha gelişmiş ve her şeyini hocasıyla paylaşmış. Aralarında bir akrabalık bağı olduğu ve birlikte yetiştikleri için de birbirlerinin gelişmelerine önemli katkıları olmuş. Gerek devlet meseleleri gerekse özel işleriyle ilgili önemli kararlarından önce hocasıyla ve istişare meclisi ile tartışır, çıkan sonuca göre karar verirmiş.

Padişah, bir gün hocasıyla kır gezmesine çıkmış. Hoca, karşılaştığı önemli doğa olayları veya canlılar hakkında bilgiler veriyor, sebep-sonuç ilişkileri kuruyor, padişahın sorularına cevaplandırıyordu.

Bir nehrin yanına geldiler ve karşı tarafa ancak kayıkla geçmek mümkündü. Kayıkçı dedi ki; "Bu kayık ancak iki kişiyi taşır. Biri ben olmalıyım zira hem kürek çekeceğim hem de geri gelmem gerekir. Önce birinizi sonra diğerini almalıyım." Kırdaki bayırda yalnızken "sen"li "ben"li konuşup, rahatça şakalaşan iki dost, kayıkçının yanında rollerinin gereğini yerine getirir. Ve Hoca, padişaha öncelik vererek "buyurun padişahım" der.

Bütün ısrarlara rağmen padişah, önceliği hocasına verir. Önce hoca, ardından padişah geçer karşıya. Bu davranışın nedenini soran kayıkçıya padişah şu cevabı verir: "Ben padişahım ama o benim hocam. Hocam olduğu için öncelik verdim. Lakin hoca olmayıp herhangi birisi olsaydı da öncelik verirdim. Çünkü bu öncelik bir anlamda ganimettir. Padişah, ganimette çevresine öncelik vermeli, bela ve sıkıntıyı göğüslemede ise kendisine öncelik vermelidir."

Davranış ve değerler

Liderliğin, günlük bir davranışa yansıyan küçük bir kesitini görüyoruz bu hikâyede. Kayıkla karşı tarafa geçiş önceliğinin verilmiş olması, bir davranış olarak çok önemli olmayabilir. Ama bu davranışın temsil ettiği görünmez değerler, duygular ve anlam çok önemli. Liderliğin, o henüz tam keşfedilmemiş sınırları, bu davranışların gizemlerinde saklıdır çoğu zaman.

Hep söylenir, liderlik apayrı bir duyus, düşünüş ve bakıştır ki liderin davranışları, yüzyıllar sonrasına bile ışık tutabilmektir. Lider öncüdür, çok çalışır, çok düşünür, iletişim ve ikna kabiliyeti gelişmiştir. İnsanları ve canlıları hatta cansızları da çok sever. Geleceği tahmin yeteneği gelişmiştir. Karizma olarak tarif edebileceğimiz, insanların etkileme gücüne sahiptir. Belki de liderin sahip olması gereken en önemli özellik bir insan olarak kendinin farkında olmasıdır.

Sayılan özellikler dünya tarihinde isim yapmış birçok liderde az veya çok vardır. Ancak bu özelliklerin içinde bir tanesi vardır ki sunduğumuz hikâyede somut bir davranışa dönüşen insan ilişkilerindeki duyarlılıktır. İşte bu duyarlılık lideri, insanın anlamıyla buluşturur. Evet, lider çevresindeki insanlara duyarlıdır.

Lider, rahmet yüklü bulutlar gibi her an yağmaya, her an yeşertmeye, her an yeni hayatların filizlenip gelişmesine zemin hazırlar. Herkesin tükendiği, çarelerin yetersiz kaldığı, neden ve niçinlerin anlamsız olduğu noktada bile, üretmeye, çıkış yolu aramaya devam eder. Çünkü onlar, normal insanın ötesinde donatılmışlardır. Dolayısıyla çoğu zaman normal dediğimiz kalabalıklar tarafından ilk etapta anlaşılabilir hatta hor görülebilirler. Zira normal insanların hayatı sadece yaşama gayretlerine karşılık iken liderin, hayatı hakkıyla yaşama ve bir anlamda hayatın hakkını verme çabası içinde olması söz konusudur. Çünkü onlar bugün kadar yarını ve ötesini de düşünür, hisseder, hazırlıklı olmaya çalışırlar.

Çevresine kulak verir

Liderin insan ilişkilerine duyarlı oluşunun özünde; kim olursa olsun çevresindekilere kulak verebilmesi, onların benliklerini, kişiliklerini kendi benliği ve kişiliği altında ezdirmemesi yer alır.

Liderlik sadece belirli bir yönetim kademesindeki insanlar için değil, sıradan insanlar, meslek sahipleri için de söz konusudur. Uygun kişilik özelliklerine sahip, işinin ustası bir marangoz, bir inşaat ustası, bir saat tamircisi de işinin lideri olabilir, olabilmelidir.

Patent başvuruları ilk yarıda yüzde 20 arttı

TÜRK PATENT
TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU

Coğrafi işaretlere büyük talep

Tescil sayılarında da dikkati çeken artışlar yaşandı. Ocak-haziran döneminde toplam patent tescil sayısı yüzde 45.2 artarak 5 bin 272'ye çıktı. Toplam tescil sayısı 1708, marka tescil sayısı 66 bin 110, tasarım tescil sayısı 23 bin 543 olarak kayıtlara geçti. Coğrafi işaret başvuruları, 2024'nin ilk 6 ayında 2023'ün aynı dönemine oranla yüzde



65.38 arttı. Bu dönemde 172 coğrafi işaret başvurusu yapılırken bu sayı 2023 ocak-haziran döneminde 104 olarak hesaplanmıştı. Coğrafi işaret tescil sayısı, 2023 yılının ocak-haziran döneminde, 90 iken bu yılın aynı döneminde 88 oldu.

TÜRKPATENT'e, 2024'ün ilk 6 aylık döneminde yapılan toplam patent başvuruları 2023'ün aynı dönemine kıyasla yüzde 20 artarak, 6 bin 957 oldu. Yılın ilk 6 ayında 1177 patent başvurusu yapılan İstanbul ilk sırada yer aldı.

TÜRK Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) verilerine göre, hazırda toplam yerli patent başvurusu geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3.1 artışla 562'ye çıktı. Bu alandaki başvurular ocakta 402, şubatta 405, martta 586, nisanda 477 ve mayısta 624 olarak gerçekleşti. Ocak-haziran dönemindeki

patent başvuru sayısı ise 3 bin 56 olarak kayıtlara geçti. 2023 yılının aynı döneminde bu rakam 3 bin 179 olarak gerçekleşmişti.

YABANCI PATENT

Yabancı patent başvuruları ise hazırda 2023'ün aynı ayına göre yüzde 38.6 artışla 653'e yükseldi. Ocakta 582, şubatta 676, martta 651, nisanda 581 ve mayısta 758 yabancı patent başvurusu yapıldı. Ocak-haziran dönemindeki yabancı patent başvurusu 2023'ün aynı dönemine kıyasla yüzde 48.9 yükselişle 3 bin 901'e ulaştı. Böylece 2024'ün ilk 6 aylık döneminde yapılan toplam patent başvuruları 2023'ün aynı dönemine kıyasla yüzde 20 yükselişle 6 bin 957 olarak kayıtlara geçti. Geçen yılın aynı döneminde bu sayı 5 bin 798 olmuştu.

ÜLKELERİN DAĞILIMI

Haziran ayında patent için başvuruların ülkelere dağılımına bakıldığında 122 ile Almanya ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi 102 ile ABD, 46 ile Fransa, 41 ile Japonya, 39 ile İtalya, 38'er ile Çin ve Hollanda, 36 ile İsviçre, 31 ile Güney Kore, 25 ile Birleşik Krallık, 23 ile Avusturya, 19 ile Belçika ve 10 ile Finlandiya takip etti. Bu yılın ocak-haziran döneminde ise en fazla yabancı başvuruyu 645'er başvuruyla Almanya ve ABD yaptı. Bu ülkelerin ardından 280 ile İtalya, 255 ile Fransa, 249 ile İsviçre ve 237 ile Japonya geldi.

İLLERİN SIRALAMASI

Öte yandan haziran ayında patent başvurularının illere göre dağılımına bakıldığında en fazla başvurunun 198 ile İstanbul ve 128 ile Ankara'dan yapıldığı görüldü. Bu illeri 31 ile Kocaeli, 19 ile Mersin, 14'er ile Bursa ve İzmir, 9 ile Kayseri, 7'şer ile Adana, Konya, Sakarya ve Sivas, 6'şar ile Çanakkale, Elazığ, Gaziantep, Manisa ve Samsun ve 5'er ile Trabzon ve Şanlıurfa izledi. Yılın ilk 6 ayında İstanbul'dan 1177, Ankara'dan 506, İzmir'den 177, Kocaeli'nden 145 ve Bursa'dan 113 patent başvurusu yapıldı.



Tapu gelirlerinin yüzde 29.6'sı İstanbul'dan

TÜRKİYE genelinde ocak-haziran döneminde 1 milyon 223 bin 47 gayrimenkul (konut, arsa, tarla, iş yeri vb) satılırken, bunun 545 bin 74'ünü konutlar oluşturdu. Toplam satışların yüzde 55.4'ü (677 bin 973 adet) ise konut dışı gayrimenkullerden oluştu. Ocak-haziran döneminde toplam gayrimenkul satışlarında yüzde 10'luk azalış görüldü. Söz konusu rakam geçen yılın ilk yarısında 1 milyon 358 bin 551 şeklindeydi.

İŞLEM SAYISI

Yılın ilk yarısında tapuda yapılan toplam işlem sayısı ise 8 milyon 559 bin 509 oldu. İşlemlerden elde edilen toplam tapu harcı miktarı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28.5 artarak 35 milyar 106 milyon liraya ulaştı. Yılın ilk yarısında yapılan tapu işlemlerinde İstanbul başı çekti. Mega kentte ocak-haziran döneminde 760 bin 71 tapu işlemi yapılırken, bu işlemlerden 10 milyar 395 milyon liralık harç alındı. Böylece ülke genelinde alınan tapu harcının yüzde 29.6'sı İstanbul'da elde edildi. Ocak-haziran döneminde konut satışları yıllık bazda yüzde 3.7 azalışla 545 bin 74 olarak gerçekleşti. En çok konut satılan il 93 bin 52 adetle İstanbul oldu. İstanbul'u 47 bin 531 adetle Ankara, 30 bin 292 ile İzmir takip etti.

SIAL INDIA 2024

Yeni Delhi - Hindistan
5 - 7 Aralık 2024

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



1,4 MİLYAR NÜFUSLU HİNDİSTAN TÜRK GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR

HİNDİSTAN VE SIAL INDIA 2024

- Dünya'nın en büyük 5. ekonomisi
- Hızlı büyümesiyle dikkat çeken Hindistan'ın gıda sektöründe yüksek ithalat ihtiyacı
- SIAL India'ya 25 ülkeden katılım
- SIAL India ile Hindistan'da ithalatçılarla profesyonel görüşmeler
- Yaklaşık 8.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.200 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Alişan Çavaz

0212 455 64 14
0537 979 48 18
alisan.cavaz@ito.org.tr

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Kişiye özel milli haberleşme sistemiyle tam güvenlik

Teknopark İstanbul'da yerleşik RFT Araştırma A.Ş., sesi, bilgi ve enerji fonksiyonlarına ayırarak modelleyen ses kodlama tekniğine sahip 'dinlenemeyen' bir haberleşme sistemi geliştirdi. Tamamen yerli ve milli olarak geliştirilen SYMPES mobil telefonlarda, masaüstü ve dizüstü bilgisayarlarda, tabletlerde, telsizlerde ve VoIP haberleşmesinde kullanılabilir.

ÖMÜR KIRBAŞLI

SİBER saldırılar, ülke güvenliğinden, hava ve karayolu ulaşımına, finansal işlemlere kadar günlük hayatımızı ciddi anlamda etkiliyor. Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren RFT Araştırma A.Ş., ülkelerin, şirketlerin hatta bireylerin bilgi güvenliğinin tartışıldığı bugünlerde 'güvenli haberleşme' amacına yönelik bir ses kodlama sistemi geliştirdi. Sesin karakteristik özelliğinden faydalanarak bilgi ve enerji fonksiyonlarına ayıran ve modelleyen SYMPES'i, RFT Araştırma A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sıddık Yarman İstanbul Ticaret gazetesine anlattı.

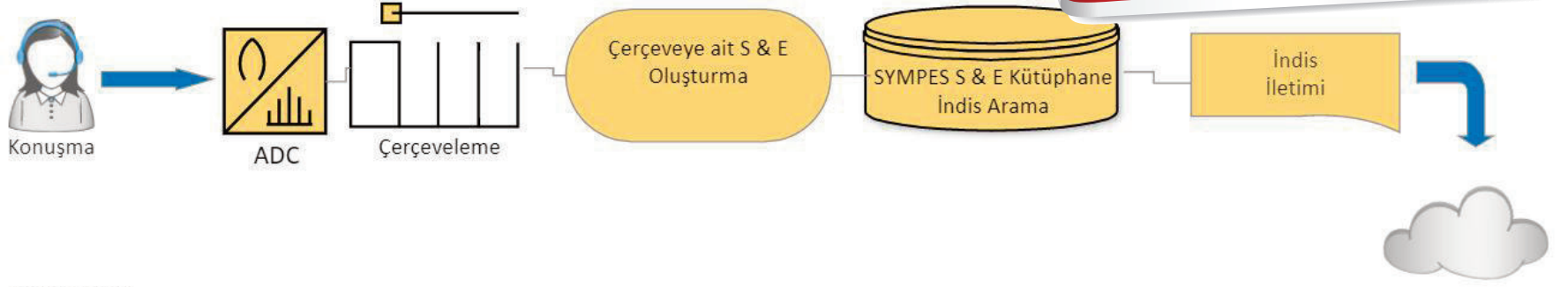
■ SYMPES nasıl doğdu?

Türkiye'de 1990'lı yıllarda Başbakanlık'ta güvenlik işlerinden sorumlu baş müşavirlik görevinde bulundum. Turgut Özal, Süleyman Demirel, Tansu Çiller, Necmettin Erbakan, Mesut Yılmaz ve Bülent Ecevit'in başkanlıkları döneminde hizmet verdim. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın döneminde de çok ciddi çalışmalarımız oldu; hem akademisyen olarak hem iş adamı olarak birçok çalışmada yer aldım. Başbakanlık Güvenlik İşlerinden Sorumlu Teknik Baş Müşaviri iken görevimiz yeni gelişmekte olan cep telefonları ile haberleşmeyi güvenli hale getirmektir. Uzun yıllar TÜBİTAK'ta ciddi bir ekiple birlikte çalıştık. Ülkemiz için ilk defa Milli Kripto Haberleşme altyapısını TÜBİTAK Elektronik Ünitesi başlatmıştı. Daha sonra bugün işletmiş olduğumuz çalışmalarla Savronik adlı bir şirket kurduk. Biz teknik felsefesini; Sezai Türkş ve Fevzi Akkaya ise sermayesini karşıladı ve Savronik kurulmuş oldu.

SAVAŞ AY'IN SESİNDEN MATEMATİK MODEL

Bizim o zamanlar tabi iş tecrübemiz yoktu. TÜBİTAK'tan arkadaşım kripto yazılımları geliştiren Prof. Dr. Fuat İnce, Cornell Üniversitesi'nden arkadaşım Kemal Kumcu ve kardeşim Faruk Yarman ile birlikte çok sağlam mühendislik ekibi oluşturduk. Savronik içerisinde ilk milli özel kriptoları yaptık. Yine aynı dönemde İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Profesör rahmetli Ergül Tütüncüoğlu hocamız ve Boğaziçi Üniversitesi'nden rahmetli Prof. Dr. Ömer Cerit ile oluşturduğumuz bir ekiple cep telefonlarına takılan çok özel kriptolu çipler geliştirdik, testlerini yaptık. Bunları hayata geçirdikten sonra "Acaba konuşmalarımızı kriptosuz olarak güvenli hale getirebilir miyiz?" sorusu gündeme geldi. Benim çocukluğumda mahalleden yakın arkadaşım, hepinizin çok iyi tanıdığım rahmetli gazeteci Savaş Ay, gırtlak kanserine yakalandığında bana "Benim konuşma problemime çözüm bul. Yine eskisi gibi kendi sesimle gümbür gümbür program yapmak istiyorum" dedi. Ben o sıralarda İstanbul Üniversitesi'nde hiç kimsenin erişemeyeceği kriptosuz güvenli haberleşme altyapısını geliştirmek üzerinde araştırma yapıyordum. Savaş'ın eski orijinal kayıtlarından sesini inceledim. Bir matematik ses modeli kurdum. Kurmuş olduğum modele SYMPES adını verdim. Bu modelin oluşturulmasında birçok doktora

SYMPES Kodlama:



SYMPES Çözme:



Prof. Dr. Sıddık Yarman kimdir?

Prof. Dr. Sıddık Yarman, 1974 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi, Elektrik-Elektronik Fakültesi, Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Yüksek Lisansını 1978'de Stevens Institute of Technology'de Elektrik Mühendisliği ve Matematik dallarında tamamladı. Doktorasını ise Cornell Üniversitesi Elektrik Mühendisliği, Matematik ve Bilgisayar Bilimleri alanında 1982 yılında yapan Sıddık Yarman, 1984'te Yardımcı Doçent Doktor unvanı ile Anadolu Üniversitesi, Mühendislik Fakültesinde akademik kariyerini sürdürdü. 1988-1991 yılları arasında STFA-Şirketler Grubu bünyesinde STFA-SAVRONİK (Savunma Elektronikleri) firmasının teknik kuruculuğunu üstlendi. Amerika, Avrupa ve Japonya'da uzun süreli Profesör unvanı ile dersler veren ve araştırmalar yapan Yarman, 2004-2018 yılları arasında İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Elektrik Elektronik Bölümünün Başkanlığını yürüttü. Ulusal ve uluslararası birçok bilimsel ödüle, 350'den fazla bilimsel makaleye ve haberleşme teknolojileri üzerine projelere ve kitaplara imza attı.

öğrencimin de muazzam emekleri, katkıları var. Hepsini sağ olsunlar, var olsunlar. SYMPES'i geliştirmek için çalışmalarımızı yürüttüğümüz dönemde maalesef Savaş Ay'ı kaybettik. O zaman gerçek zamanlı telefon konuşmalarında sesi doğru ve hızlı bir şekilde iletecek modeli oluşturmaya odaklandım ve 2014 yılında Teknopark İstanbul'da RFT Araştırma Anonim Şirketini kurdum.

PC VERSİYONU İLE BAŞLADI

■ RFT, SYMPES'i nasıl geliştirdi?

SYMPES'i gerçek zamanlı olarak çalıştırma kararını aldıktan sonra TÜBİTAK'ta ilk milli kripto yazılımları geliştiren arkadaşlarımızın da içinde olduğu bir mühendislik ekibi oluşturduk. Bir Amerika gezim sonrasında keşfettiğim yeni yaklaşımla SYMPES'i gerçek zamanlı tabana oturtmayı başardık. Çözümü önce PC'lerde çalıştırdık. Buna ilişkin bir patent aldık. Ortak bir TÜBİTAK projesi kapsamında STM Firmasıyla PC'lerde çalışan bir versiyonun uygulamasını yaptık. Daha sonra ürünün ticarileşmesi çalışmalarına ağırlık verip, Türkiye'de güvenli haberleşme ihtiyacı duyan kurumların hizmetine sunma çalışmalarına başladık. Türkiye'de de

bunu Genelkurmay Başkanlığı'na anlattık. Arkasından dönemin Savunma Sanayi Müsteşarı değerli hocamın Prof. Dr. İsmail Demir'e anlattık.

TAMAMEN YERLİ MİLLİ VE ÖZGÜN

■ SYMPES ne tür özelliklere sahip?

SYMPES, sesin karakteristik özelliğinden faydalanarak sesi bilgi ve enerji fonksiyonlarına ayırarak modelleyen yepyeni bir ses kodlama tekniği. Tamamen milli, yerli ve özgün üründür. Rekabetçi ses kalitesi, kendiliğinden güvenli ses iletişimi, düşük gecikme (latency) süresi, esnek teknik özellikler ve kapalı kullanıcı grubu uygulamaları sunar. Modellemenin temelinde IP tabanlı muhabere sistemlerinde standart kodlayıcılardan (codec) farklı olarak, ses verisinin kendisi gönderilmeden, sese ait indis değerlerinin haberleşme ortamında iletilmesi yer almaktadır. Bu sayede, sistemin doğal yapısı gereği güvenli

haberleşme alt yapısı sunulur. Kendi başına bir kripto algoritması olmamakla birlikte SYMPES, kendiliğinden bir kriptolojik altyapıya sahiptir. SYMPES haberleşmesinde hattaki veriler gerçek ses verilerine doğrudan bağlı değil. İletişim hattına sadece indisler verilir. İndislerin sesleri temsil etmesi 65536 değişik biçimde olabilir. İlk aşamada bir kereye mahsus olarak e (envelope: bilgi) ve s (signature: enerji) veri tabanlarını oluşturmak gerek. Bu işlem için dilimizde kullanılan sesleri tanımlayan hece ve kelimelerden çok sayıda örnek alınır. Bu örnekler, SYMPES veri tabanı oluşturma algoritması kullanılarak e ve s veri tabanlarına dönüştürülür ve kaydedilir. Daha sonra en yakın komşu algoritmaları kullanarak tekrarlamalar azaltılır ve veri tabanları sıkıştırılmış olur.

65536 KARAKTERLİ DİL

■ Geleneksel kriptolu haberleşmeden farkı nedir?

Yazılı kriptolojik haberleşmede, karakterler kullanılır. Karakter sayısı 128 (7 bit) veya 256 (8 bit) olsa da bunlardan çoğu pratikte kullanılmaz. Sadece 32 harf (büyük ve küçük) ve bazı semboller kullanılır. Kripto algoritmaları 128 (256) karakteri çeşitli algoritmalar çerçevesinde karıştırır, evirir, çevirir ve

şifrelemiş olur. Kriptolojide dildeki yapı çok önemlidir. Çünkü dillerde büyük oranda "redundancy", yani karakterler arasında kuvvetli ilişkiler vardır. Harflerin dağılımı, tekli, ikili, üçlü vb. iyi bilinir. (Örneğin Türkçede en çok "e" harfi sonra "a" harfi kullanılır. İngilizcede "q" harfinden sonra daima "u" gelir. En çok rastlanılan üçlü Türkçede "bir", İngilizcede "the" kelimeleridir. Bu özelliği cep telefonlarımızda bilgisayarda yazı yazarken görürüz. Yazacağımız kelime bir iki harf sonra tahmin edilir.) Kriptoanaliz yapan taraf (kriptoanalist) şifreli mesajı kırmak için dillerin bu özelliğini kullanarak, bu 100 kadar karakteri ve onun kombinasyonlarını arayıp çekip çıkarmaya, bulmaya çalışır. Algoritma bilgisi, özellikle dil bilgisi ve frekans analizi burada esas olur. SYMPES algoritmasında ise durum çok farklıdır. Karakter sayısı 65536'dır (100 kadar değil). Bu 65536 vektör, doğal dillerdeki gibi bir yapıya sahip değildir. Kırmaya girişimlerinde doğal dillerdeki gibi frekans analizleri yapılamaz. Ama gene de hatta iletilen vektörlerin, araya giren bir karşı tarafından izlendiğinde rassal (random) görünmesi gerekir ki frekans analizi benzeri yöntemler işe yaramasın. SYMPES çalışmalarımızda

Dost ülkelere ihracat

■ SYMPES'in ticari geleceği için neler söylemek istersiniz?

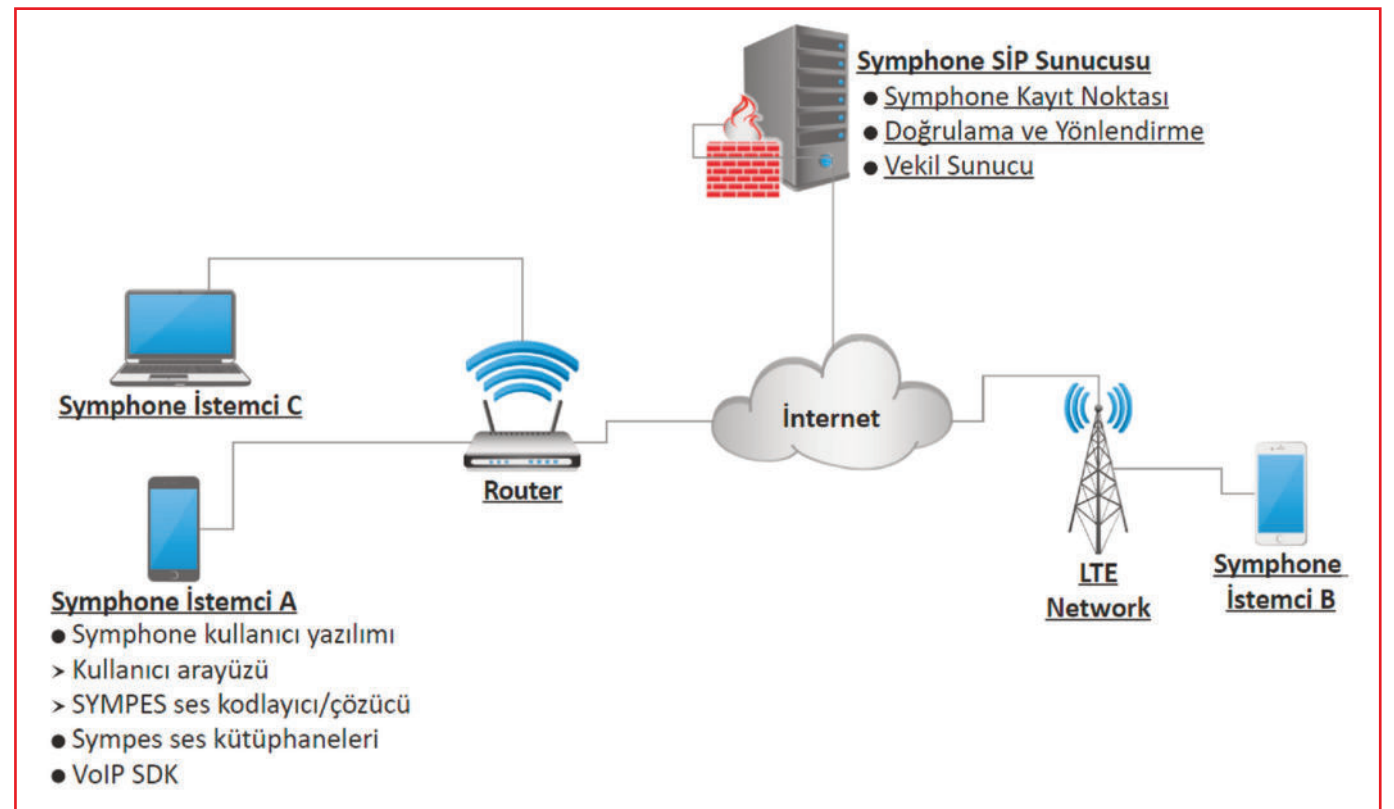
Bu projenin geçmişinde 30 yıllık bilimsel çalışma birikimi ve keşifler var. Günümüzün teknolojik olanaklarıyla dinlenemeyecek, kriptosu çözülemeyecek haberleşme sistemi ve donanımı yoktur. Ancak SYMPES temel özellikleri itibarıyla dinlenemez, tam güvenli ve bir anlamda kişiye özel bir haberleşme teknolojisidir. İçinde bulunduğumuz dünya şartlarını dikkate aldığımızda önceliğimiz bu teknolojiyi Cumhurbaşkanlığımızın önderliğinde devletimizin hizmetine sunmak. Bununla beraber farklı kullanıcı ihtiyaçlarına özel olarak uyarlanabilen özellikteki SYMPES Ses Kodlama Algoritması birçok dost ülkenin, ulusal ve uluslararası ticari kuruluşlar ve özel kullanıcı gruplarının kullanımına da sunulabilir.

bu amaçla iletişimde histogramlar incelendi ve "uniform" görünen bir dağılım için rassallaştırma (randomize etme) sağlandı.

ANDROİD UYGULAMASI HAZIR

■ Kullanım alanları neler?

SYMPES mobil telefonlarda, masaüstü ve dizüstü bilgisayarlarda, tabletlerde, telsizlerde ve VoIP haberleşmesinde kullanılabilir. İsteğe göre uyarılabilir ve düzenleme yapılabilir. Symphone, SYMPES Ses Kodlayıcı tabanlı bir internet üzerinden ses aktarımı (VoIP) uygulamasıdır. Kullanıcılara güvenilir haberleşme yanında yüksek ses kalitesi ve bant genişliğine göre özgün çözüm sunar. Şu anda kişiye özel şifreli haberleşme platformları üzerinde koşan Android uygulaması hazırlanmış olup geliştiriliyor. Öte yandan SYMPES, L2 bandında çalışan Savronik telsizlerine entegre edildi. Bu uygulama her türlü akıllı elektronik donanım üzerinde çalıştırılabilir. SYMPES, 21. TESİD Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödülleri Girişimci Firma Dalında Yenilikçi ve Yaratıcı Ürün Ödülü kazandı.



Küçük şirketlerin
büyük stratejileri

İnovasyon dünyasında tarih boyunca gözlemlenen ilginç bir gerçek var: Büyük sıçramaları gerçekleştirenler genellikle o günün büyük firmaları değil, küçük ve daha az bilinen oyuncular oluyor. Bu fenomen, 'yıkıcı inovasyon' olarak adlandırılan ve köklü endüstrileri tamamen değiştiren yenilikçi hareketlerin ardındaki temel güç. Pekî, neden büyük firmalar değil de küçük ve daha az tanınan oyuncular bu yıkıcı inovasyonları gerçekleştirmeye eğiliminde?

Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Kör noktalar ve rutinler

Büyük firmalar, genellikle pazarda mevcut konumlarını koruma ve büyüme stratejileri üzerine yoğunlaşırlar. Var olan müşteri tabanlarının ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanarak, mevcut ürün ve hizmetlerini iyileştirmeye çalışırlar. Bu firmalar, kısa vadeli kazançlarını maksimize etmek için mevcut iş modellerine bağlı kalma eğilimindedirler. Bu durum, onları radikal ve riskli inovasyonlardan uzak tutar. Ama bu durum aynı zamanda onların sektörün sıçrama rampalarını bulmalarının da önüne geçen en önemli gerçektir.

Örneğin, elektrikli araç sektöründe, büyük otomobil üreticilerinin arasından sıyrılan Çin merkezli NIO, yenilikçi elektrikli araç modelleri ve kullanıcı odaklı hizmetleriyle öne çıktı. NIO, kendi batarya değiştirme istasyonları ve araç abonelik hizmetleri gibi yenilikçi çözümleriyle dikkat çekti. Büyüklerin göremediği veya pas geçtiği nokta, elektrikli arabaların satış sonrası hizmette müşteriler açısından daha güven vermesi gerektiği idi.

Niş alanlarda yenilik yapma

Küçük firmalar ve girişimler, genellikle büyük piyasa devlerinin görmezden geldiği veya önemsemediği niş alanlarda faaliyet gösterirler. Bu niş alanlarda, radikal yenilikler yapmak için daha fazla özgürlüğe ve esnekliğe sahiptirler. Büyük firmaların aksine, küçük oyuncular daha risk alıcı olabilirler çünkü kaybedecekleri daha az şey vardır. Bu cesaret ve esneklik, onları büyük sıçramalar yapmaya teşvik eder.

COVID-19 pandemisi sırasında büyük sıçrama yapan Zoom Video Communications firması buna iyi bir örnektir. Büyük teknoloji firmalarının sunduğu video konferans çözümlerinin ötesine geçen firma, kullanıcı dostu ara yüzü ve yüksek kaliteli hizmetiyle, hem bireysel kullanıcıların hem de işletmelerin tercih ettiği bir platform haline geldi. Büyükler tamamen yaptıkları işe odaklandığı için geleceğin teknolojik açılımını göremediler.

Bürokrasinin dezavantajı

Küçüklerde henüz bürokrasi oluşmamış olması da ayrıca önemli bir avantaj olarak görülmeli. Çünkü büyüdükçe hantallaşan firmaların ağır karar alma ve iş yapma sistematiikleri, onları sıçramanın önündeki en büyük engeldir. Sırtında ağır bir yük olan sporcuyla hiç yük olmayanın rekabet etmesi gibi bir durumdur bu.

Küçüklerden agresif stratejiler

Küçük firmalar piyasada var olabilmek için agresif hareketler yapıp dikkatleri üzerlerine çekmek durumundadırlar. Bunun için en karmaşık ve büyük organizasyonların girmeye çekindiği grift alanlarda faaliyet gösterirler. Örneğin, uzay taşımacılığı ve roket teknolojileri alanında SpaceX, büyük firmaların hüküm sürdüğü bir sektörde devrim yaptı. Şirketin yenilikçi yaklaşımı ve hep yıkıcı inovasyonlara odaklanması, NASA ve diğer büyük uzay ajanslarının başaramadığı birçok şeyi başarmalarını sağladı. SpaceX, yeniden kullanılabilir roketlerle uzay taşımacılığını daha ekonomik ve sürdürülebilir hale getirdi.

SpaceX, NASA'nın sahip olmadığı hangi yeteneğine sahip? Araştırılmaya değer doğrusu...

Yine, 2000'lerin başında Blockbuster gibi büyük video kiralama zincirleri piyasaya hakimken, küçük bir girişim olan Netflix, çevrimiçi film kiralama ve ardından dijital yayıncılık modelini geliştirerek sektörü kökten değiştirdi. Bugün Netflix, dijital içerik pazarının en büyük oyuncularından biri haline geldi.

İçsel direnç ve mevcut iş modellerine sıkı sıkıya bağlılık

Büyük firmaların yıkıcı inovasyonlar gerçekleştirememesi nedenlerinden biri de içsel dirençtir. Mevcut iş modellerine ve gelir kaynaklarına bağlılık, radikal değişimlere karşı direnç oluşturur. Ve bu direnci kırmakta hiç kolay değildir.

E-ticaret platformları arasında hızla yükselen Shopify, küçük işletmelerin çevrimiçi mağazalarını kolaylaştırarak dikkat çekti. Kullanıcı dostu ara yüzü ve geniş entegrasyon seçenekleri ile birçok girişimcinin tercihi oldu.

Shopify bunu, piyasada geçerli iş modelini kırmaya odaklanarak başardı ve büyük perakende zincirlerine karşı ciddi bir zafer kazandı.

Sonuç:

Büyük firmaların küçük gibi nasıl çevik olabilecekleri üzerine kafa yormaları ve küçüklerin de risk alırken daha dikkatli olmaları önemlidir. Büyük firmalar mevcudu koruma eğilimleri ve içsel dirençleri nedeniyle büyük yenilikçi hareketlerin gerisinde kalmış olabilirler, ancak bu bir kader değil. Küçük firmaların esnekliği, cesareti ve hızlı hareket kabiliyeti büyüklerle ilham kaynağı olabilir ve yıkıcı inovasyonlar yapmalarını sağlayabilir. Bu anlamda, büyük firmaların küçük oyuncularından öğreneceği çok şey var ve büyükler inovasyona daha açık bir kültür geliştirilirse, gelecekte yıkıcı inovasyonların lideri olabilirler.

Gıda krizine akıllı
tarımla çözüm

Dünya nüfusunun 2050 yılına kadar 9.7 milyar kişiye ulaşması bekleniyor. Nüfus artışıyla ortaya çıkması muhtemel gıda açığının ise tarımsal verimliliği yapay zekayla artırarak önlenmesi hedefleniyor. Böylece akıllı tarım pazarının da 2027'de 33 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşması öngörülüyor.



DOÇ. DR. AYÇA DOĞANER

İKLİM değişikliğiyle gıda ve beslenme güvensizliği, çağımızın en büyük kalkınma sorunlarından ikisini oluşturuyor. Küresel gıda talebinin, küresel nüfusun 2050 yılına kadar 9.7 milyar kişiye ulaşması sebebiyle de iyice artması bekleniyor. Buna karşılık, daha sürdürülebilir bir gıda sistemi oluşturulmasına yönelik çalışmalar artıyor. Gelişen teknoloji ve yeni tarım yöntemleri (akıllı tarım) zirai üretime

yeni bir yaklaşım sunuyor. Bu yaklaşım, çevre üzerindeki olumsuz etkileri de büyük ölçüde değiştirme potansiyeline sahip. Çünkü, küresel tarımsal gıda sisteminin tüm emisyonların üçte birini oluşturduğu tespit edilmiş durumda.

TARIM YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

Akıllı tarım, modern bilgi ve iletişim teknolojisinde yeni bir kavram. Bu kavram ile tarımda çalışma şekilleri değişiyor. Dronlar

Tahmini
pazar
değeri

(Milyar Dolar)

2021	12.75
2022	15.06
2023	17.6
2024	20.6
2025	24
2026	28.1
2027	33

ve uydulardan 'Nesnelerin İnterneti' (IoT) ve yapay zekaya kadar tüm teknolojik yenilikler tarım sektörünü yeniden şekillendiriyor. IoT tarımının en önemli özellikleri ise şöyle:

- Uzaktan erişim için bağlantılar sağlanıyor
- Bağımsız analitik çözümleri ile veri analizi yapıyor
- GPS veya benzer teknolojiler aracılığıyla takip kolaylaşıyor
- İşleme ekipmanı, traktörler otonom hale geliyor
- Su, nem ve sıcaklık gibi unsurlar sensörlerle test ediliyor
- Akıllı Tarım IoT çözümleri için

soruna / çözüme yönelik yazılımlar yapılıyor. Tüm bu özellikler, tarım sektöründe bütünsel izleme yapılmasını ve stratejik kararlar alınmasını sağlayan IoT tabanlı akıllı tarımın temelini oluşturuyor. Akıllı tarım, tarımsal verimliliği artırmak, gıda talebi gibi tarıma dayalı sorunları ele almak ve çiftlikleri daha bağlantılı ve akıllı hale getirmek için kullanılıyor. Küresel akıllı tarım pazarı son yıllarda istikrarlı bir şekilde büyüyor ve önümüzdeki yıllarda daha da hızlı büyüyeceği tahmin ediliyor.

2027'DE YÜZDE 258 BÜYÜYECEK

Akıllı tarımın küresel pazar büyüklüğünün 2022'de yaklaşık 15 milyar dolardan 2027'ye kadar 33 milyar dolara çıkması bekleniyor. 2021'e göre değerlendirildiğinde 2027'de dünya çapında akıllı tarımın yüzde 258 oranında artacağı bekleniyor. Önümüzdeki 3 yıl için, yani 2024 yılı ile kıyaslandığında yine 2027 yılına kadar bu pazarda yüzde 160 oranında bir büyüme beklendiği görülüyor. Yapay zekanın küresel tarım pazarındaki değerinin 2023'te yaklaşık 1.7 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. 2028 yılına kadar da yaklaşık 4.7 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor. Bu alandaki büyüme 5 yılda yüzde 276 oranında.

Çevre
dostu
teknoloji

Türkiye İklim Akıllı ve Rekabetçi Tarımsal Büyüme Projesi (TUCSAP) 20 Haziran 2023'te yapılan bir toplantıyla tanıtıldı. Söz konusu projede, Türkiye'de tarım sektöründe sürdürülebilir ve rekabetçi tarımsal büyüme hedeflenerek, mevcut kapasiteyi güçlendirmek ve iklim akıllı yaklaşımların yaygın bir şekilde kullanılmasını teşvik etmek amaçları bulunuyor. 2023 yılından itibaren, Türkiye'de çiftçilerin ve tarımsal işletmelerin akıllı çiftçiliği-iklim dostu teknoloji ve uygulamaları kullanmaları, aynı zamanda inovasyonu geliştirerek ve sürdürülebilir toprak ve arazi kullanımının planlamasını-yönetimini desteklemek için bilgi üretimi ve yaygınlaştırılması sağlanıyor. Ayrıca, tarımsal verilerin toplanması ve analizi ile sürdürülebilir ve rekabetçi bir tarımsal büyümeye ilişkin kapasitenin güçlendirilmesi ve tarım-gıda sektörünün daha iklim dostu, kapsayıcı bir yönelime doğru geçişinin sağlanması da destekleniyor.



PSI 2025

Düsseldorf - Almanya
7 - 9 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

AVRUPA'NIN PROMOSYON
ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

PSI 2025

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 salondan 3 salona yükselen sergileme alanı
- 29 ülkeden 309'u yabancı olmak üzere 567 katılımcı
- 69 ülkeden 11.000'den fazla ziyaretçi
- 62. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nin (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 700 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



Çiğdem Terzi Esendemir 0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

Şeyma Pekcan 0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Konuyu burada dile getirme nedenimiz, geçmiş yıl zararlarıyla ilgili ne şekilde işlem yapılacağı için doğası gereği kanun metninde yer almıyordur. Bununla ilgili düzenleme yetkisi Hazine ve Maliye Bakanlığında. Muhtemelen Gelir İdaresi Başkanlığı hazırlayacağı genel tebliğ ile bu konuyu ve bizim daha fazla kafa karışıklığına neden olmamak için burada dile getirmedeğimiz, yatırım indirimi vb. gibi diğer teknik konuları da ayrıntılı bir şekilde açıklayacaktır. Biz burada sadece en çok tartışılan ve soru işareti bulunan konuya kendi görüşümüzü ve muhtemelen bulunması gereken çözümü, vergi tekniği ve uygulaması genel prensiplerini göz önünde bulundurarak dile getirmiş olduk. Elbette nihai karar yetkili kurumların yapacağı düzenlemeyle ortaya çıkacaktır.

Yönetimde ticarete üslup ve hitabet

“Kötü üslup, başının ve iletişimin baş düşmanıdır”
Yazının başlığını kaydedince gayri ihtiyari bir “ahh” çektiğimi fark ettim. Buradan yol verelim söze.

Üslup ve hitabet becerisi, sadece yönetimde ve ticarete değil, hayatın her anında istisnasız gerekli ve asla ihmal edilmemesi lazım gelen yükümlüklerimizdendir.

Teknolojinin gelişmesi ve görselliğe ağırlık vermesi, sözü sükût ettirmekte, insanın muhakeme ve muhasebe kabiliyetini zayıflatarak hız ve hazzı öncelemektedir.

Haliyle bu hız ve haz, hayatın her anında fertleri “hurs ve tamaha” sevk ettiğinden, aile ilişkileriyle birlikte, yönetim ve ticarete, insanı insan eden “üslup ve hitabet” melekelerini de zayıflatmaktadır.

Teknoloji elbet önemli bir nimettir. İnsanlığın ortak istifadesine kullanıldığı sürece büyük faydalar sağladığı ve sağlayacağı meydanda. Lakin teknolojinin bu özelliği, yönetim ve ticari ilişkilerdeki üslup ve hitabet becerisine gücü yetmemektedir.

İnsan insana ilişkide; “yüz-yüze, göz-göze, söz-söze” ilkesinin yerini doldurabilecek bir teknoloji icat edilmedi. Edilmesi de imkânsız, çünkü makineye; “insan ruhu-aklı-duyguları, iç ve dış âlemindeki manevi hisleri” yüklemek ve insanlaştırmak mümkün değildir.

Makina, yaratılan değil, kul eliyle icat edilen bir alettir çünkü. Sözümlüğün özünü teknoloji yerine, insan ve erdemleri teşkil ettiği için meramımızı o yönde iza ha çalışalım.

Yönetimde üslup ve hitabet; başarımızın, kazancımızın, huzurumuzun, güvenimizin ve istikrarımızın kale duvarlarıdır. Kalenin surlarını korumak için ister yönetici, ister çalışan olalım, yönetenlerle yönetilenler arasındaki hitabet ve üslup şeklimiz önemlidir. Başarı ve başarısızlığın sebepleri bu halimizdir. Ticarete de öyle değil midir? Bu hususa verilecek örneklerimiz vardır.

Mesela son alışveriş ettiğimiz yerlerdeki ilişkilerimizi hafızamızdan geri çağırıp şöyle bir zihnimize geçirirsek, üslup ve hitabet bozukluğu sebebiyle kim bilir kaç ticari haneden çıkmışızdır veya üslup ve hitabetini beğendiğimiz için belki alış veriş etmeyecekse de etmişizdir.

Yeri gelmişken yönetimde ve ticarete bir tespitten söz edelim. “TİK” kuralından. TİK: “Tebessüm, İltifat, Kabul”.

İlişkilerimizde tebessüm, duyguların buluşması ve birbirine açılması için ilk anahtardır. Bu anahtarla karşımızdaki insanın duygu hazinesine girdikten sonra söz ve hitabetle ilerler ve küçük bir iltifat birlikte yolculuğu başlatır. Ardından muhataplarımızı olduğu gibi kabul ettiğimizde ise aramızdaki güven unsuru pekişmiş ve köprüler kurulmuş olur.

Tabi “tebessüm, iltifat ve kabulün” vazgeçilmez ve daima besleyen insanı melekelerden birisi de muhataplarımıza “nezaket ve adil” davranış göstermektir. Nezaketin ana mayasını “şefkat” oluşturur. Nezaket, medeniyetimizin de tam kalbinde yer alır.

Türkleri tanıyan yabancıların hatıratlarında bu tür yaşanmışlıklar öve öve bitirilemez. Nezaketin, şefkatın, muhabbetin, samimiyetin ve “TİK”ın samimiyetle benimsenerek uygulanmasının; insani, mali ve sosyal sonuçları sınırsızdır ve bugüne, yarıya, daha tesirini gösterecektir.

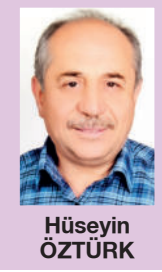
Yukarıda anlatmaya çalıştığımız değerler bir seçenek değil, her gün daha karmaşık ve dijital hale gelen bir dünyada, başarılı yönetim ve ticaret için üslubu-muz ve hitabetimizi sürekli “TİK” kuralı ile beslemeliyiz. Tebessüme, iltifata ve kabule direnmek mümkün değildir.

Üslup ve hitabete dair birkaç hususu daha belirterek mevzumuzu nihayetlendirelim.

Üslup ve hitabetin birinci kuralı, muhataplarımız kim olursa olsun, saygıyla muamele etmektir. Dikkatlice dinlemek ve cevaplarımız, sorgu biçiminde değil, anlama şeklinde olmalıdır.

Düşüncelerimizi aktarıncı sözlerimize gizem değil, şeffaflık katarak muhataplarımızda güven vermeliyiz. Maalesef günümüzde “güven” en çok kaybettiğimiz değerlerdendir.

Güven; yönetenlerin, yönetilenlerin ve ticaretin olmazsa olmazıdır vassalam.



Hüseyin
ÖZTÜRK

Geçtiğimiz günlerde ziyarete açılan Yıldız Sarayı, bünyesindeki üretim merkezleri ile de dikkat çekiyor. Bir zamanlar hem saray hem de İstanbul için üretim yapan Yıldız Çini ve Porselen Fabrikası, marangozhane ve demirhane gibi üniteleriyle Yıldız Sarayı’nın sadece ülkenin yönetim merkezi değil aynı zamanda önemli bir üretim merkezi de olduğunu gösteriyor.



Yönetim ve üretim sanatının buluştuğu saray: Yıldız

YILDIZ Sarayı geçtiğimiz günlerde

kısmi restorasyonla ziyaretçi ağırlamaya başladı. II. Abdülhamit’in 33 yıl ülkeyi yönettiği merkez olarak hafızalara kazınan Saray, bünyesinde bulunan Yıldız Çini ve Porselen Fabrikası, marangozhane ve demirhane gibi üretim merkezleriyle aynı zamanda ekonomik katma değer de merkezi merkezlerinden Yıldız Çini ve Porselen Fabrikası halen üretime devam ediyor. Diğer üretim bölümlerinin de müze olarak önümüzdeki günlerde ziyarete açılması bekleniyor.

TAMİRHANE-İ HÜMAYUN

Zamanında 12 bin kişilik bir nüfusa ev sahipliği yapan saray için ihtiyaçların temin edilebildiği atölyeler de yer alıyordu. Saray bünyesinde Tamirhane-i Hümayun olarak kurulan marangozhane, Başbakanlık Osmanlı Arşivi’ndeki kayıtlarda fabrika olarak nitelendiriliyor. Buna göre yine aynı kayıtlara göre fabrikada aylık maaşla çalışan ustalar ve geçici personel de yer alıyordu. Burada günlük olarak çalışan ustalar için Beşiktaş’ta bir lojman dahi bulunuyordu.

PIYANO İMALATI

Kızı Ayşe Osmanlı’nın “Babamın çocukluğundan itibaren marangozluğa merakı meşhurdur. Hususi dairesinin yanında geniş bir iş yeri odası vardı, çok mükemmel takımları vardı” diye tarif ettiği II. Abdülhamit de bu atölyede çalışıyordu. Arşive göre bu küçük fabrikada saraya ait her türlü mobilyanın yanı sıra piyano dahi imal ediliyordu. Saray bünyesinde faaliyet gösteren ve Hazine-i Hassa Nezareti’ne bağlı olarak çalışan Tamirhane-i Hümayun’da imal edilen yazı takımı, masa, sandalye, kitaplık, oturma grubu gibi pek çok ürünü bugün, restore edilen Yıldız Sarayı’nda da görmek mümkün.

USTA YETİŞTİRDİ

Tamirhane-i Hümayun’a sanayi okulundan pekiyi derece

ile mezun olanlar işe alınıyordu. Burada bizzat çalışan padişahın çalışma arkadaşları arasında yazar Kemal Tahir’in babası Yüzbaşı Tahir de bulunuyordu. Bu minik fabrika arşiv kayıtlarında yer alan bilgilere göre İstanbul’a sanayici yetiştiren bir merkez konumuna da gelmişti. Zira Mihal Raftakis ve Stamatios Vulgaris bir dönem saray bünyesinde yer alan marangozhane çalışmış, sonra buradan ayrılarak kendi mobilya atölyelerini kurarak İstanbul’un ilk mobilya atölyelerinden birini açan ustalar olarak kayıtlara geçmişti. Tamirhane-i Hümayun’un küçük bir kısmı restore edilerek ziyarete açılacak.

İNŞAAT İŞLERİ

Saray bünyesindeki demirhane de yine özellikle sarayın teknik ihtiyaçlarının karşılandığı bir üretim merkeziydi. Arşiv kayıtlarında yer alan bilgilere göre özellikle inşaat işlerine dair ürünler için demirhaneden faydalanılıyordu. Ayrıca saray mutfağında kullanılacak tezgah için demirhaneden üretim emri verilmişti. Yıldız Sarayı demirhanesinin restorasyonu da uzun vadeli olarak tamamlanacak. Restorasyon tamamlandığında demirhaneyi gezerek o yıllara ait üretim araçlarını görmek mümkün olabilecek.

YAŞAYAN FABRİKA

Sarayın en büyük üretim merkezi ise Yıldız Sarayı Çini ve Porselen Fabrikası’ydi.

Canlandırmalar olacak

Yıldız Sarayı’nın ziyaret edilebilen bölümlerinin yanında kısa vadeli ve uzun vadeli restorasyona konu olan bölümleri de var. Milli Saraylar’dan alınan bilgilere göre kısa sürede restorasyonunun tamamlanacağı öngörülen marangozhane balmumu heykellerle üretim canlandırılacak. Ayrıca bu bölümde bizzat padişahın çalışma takımları yer alacak. Demirhanenin restorasyonu ise kısa vadeli olmayacak. Bu üretim merkezi kapsamlı restorasyondan sonra ziyarete açılacak.

Tamirhane-i Hümayun ve demirhaneye nispeten daha kapsamlı olarak konumlandırılan fabrika; ilk olarak sarayın sonra da İstanbul’un tabak, vaz, fincan gibi ihtiyaçlarını karşılaması için yine bizzat II. Abdülhamit’in emri ile kurulmuştu. Özellikle dünyaya Osmanlı çini markasını tanıtmayı amacıyla faaliyetlerine başlayan fabrika 1890 yılından bu yana çok kısa kesintilerle birlikte üretimine devam etti. Yıldız Sarayı’nın restorasyon sonrası ziyarete açılan bölümlerinde bu kapsamlı fabrikanın eserlerini görmek mümkün.



Sümeyra
Yanış TOPAL



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Aziz Şehre Leziz Su: Dersaadet (İstanbul) Su Şirketi 1873-1933

1873 yılına gelindiğinde, İstanbul’un su sıkıntısı ortaya çıkmış ve eski su sistemleri yetersiz kalmıştır. Bundan dolayı, dönemin yönetimi tarafından bir imtiyaz fermanı yayınlanarak 1873 yılında ilk olarak Dersaadet Su Şirketi kurulur. Terkos ve civarından getirilen sular, özellikle Avrupa Yakasını beslemeye başlar. Zamanla halkın su fiyatlarına tepkisiyle beraber devletleştirilen şirket, günümüze uzanan bir hikâyeyi de başlatır. Bu eserde de İstanbul ve su ilişkisi detaylı olarak anlatılmaya çalışılıyor.

İlhami Yurdakul
Kitabevi Yayınları, 2010

Hattın Celileri Esatize-i Seb’a

Yazar İsmail Orman’ın kaleminden yayınlanan eserde, İslam hat sanatının kıymetli üstatları olan ‘celi’ hattatlarının sadece hayat hikâyeleri değil, aynı zamanda getirdikleri yenilikler, eserlerine ait anekdotlar, zengin bir kültürel birikim ve görkemli bir sanatsal bakış açısıyla anlatılıyor. İstanbul Ticaret Odası tarafından yayınlanan bu eserde sanatın ve kültürel hafızanın her anına tanıklık etmek mümkün.

İsmail Orman
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021





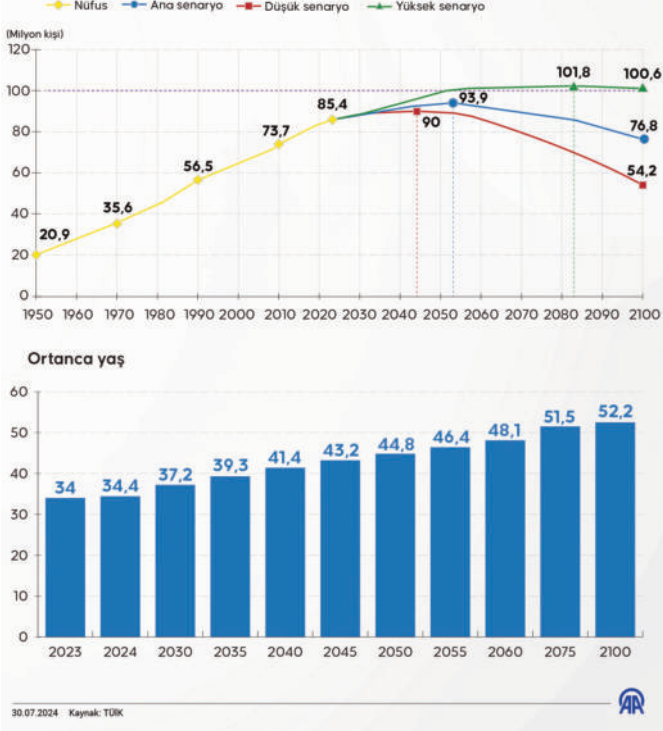
Türkiye nüfusu 2100 yılında azalacak

TÜİK nüfus projeksiyonuna göre Türkiye nüfusunun 2030'da 88 milyon 188 bin 221 kişiye, 2050'de 93 milyon 774 bin 618 kişiye ulaşması bekleniyor. Türkiye nüfusunun 2050'li yılların ortasına kadar artması ve sonrasında ise azalışa geçerek 2100 yılında 77 milyonun altına düşeceği öngörülüyor.

2023-2100 nüfus projeksiyonu

Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) projeksiyonuna göre, Türkiye nüfusunun 2100 yılında 77 milyonun altına düşeceği tahmin ediliyor

Yıllara göre nüfus ve nüfus projeksiyonları, 1950-2100



TÜRKİYE İstatistik Kurumunun (TÜİK), "Nüfus Projeksiyonları, 2023-2100" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Buna göre, Türkiye'nin nüfus yapısında son yıllarda meydana gelen değişimler sonucunda ortaya çıkan ihtiyaç ve kurumun revizyon politikası gereğince 2023 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçları temel alınarak nüfus projeksiyonları yenilendi. Çalışmada, doğum, ölüm ve göçe ilişkin demografik göstergelerdeki mevcut durumun devam edeceği, artış veya azalış yönünde eğilimler de gösterebileceği varsayılarak, ana, düşük ve yüksek olmak üzere üç farklı senaryoya dayalı nüfus projeksiyonları üretildi.

2050 DÖNÜM NOKTASI

Demografik göstergelerdeki mevcut yapının devam ettiği varsayan ana senaryoya göre,

2023'te 85 milyon 372 bin 377 kişi olan Türkiye nüfusunun, 2030'da 88 milyon 188 bin 221 kişiye, 2050'de 93 milyon 774 bin 618 kişiye ulaşması bekleniyor. Türkiye nüfusunun 2050'li yılların ortasına kadar artması ve sonrasında azalışa geçmesi öngörülüyor. Bu kapsamda nüfusun, 2100 yılında 77 milyonun altına düşeceği tahmin ediliyor.

AZALIŞ SENARYOSU

Düşük senaryoya göre nüfus 2100'de 55 milyonun altına

düşecek. Doğurganlık göstergelerindeki hızlı düşüş eğiliminin devam edeceğini varsayan düşük senaryoya göre, Türkiye nüfusunun 2044'te 89 milyon 959 bin 486 kişiyle en yüksek büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilirken, 2100'de 55 milyonun altına düşmesi bekleniyor. Doğurganlığı artırıcı tedbirlerin etkili olacağını varsayan yüksek senaryoya göre ise Türkiye nüfusunun 2056'da 100 milyonun üzerine çıkacağı öngörüldü.

Her 3 kişiden 1'i yaşlı olacak

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2023 yılı sonuçlarına göre, yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranı ilk kez yüzde 10'un üzerine çıktı. Ana senaryo dikkate alındığında, yaşlı nüfus oranının 2050'de yüzde 23.1'e, 2075'te yüzde 31.7'ye ve 2100'de yüzde 33.6'ya ulaşması bekleniyor.

Nüfusun yaş ve cinsiyet yapısındaki değişimin süreceği tahmin ediliyor. Bu değişimi gösteren nüfus piramitleri 2023 ve 2075 yılları için incelendiğinde, doğurganlıktaki değişim, yaşlı nüfustaki artışla genç ve çalışma çağı nüfusundaki azalış 3 senaryoda da görülüyor.

Çalışma çağındaki nüfus, yüzde 54.6'ya gerileyecek

Projeksiyona göre, çalışma çağında yer alan 15-64 yaş grubundaki nüfusun oranı 2023'te yüzde 68.3 olarak kayıtlara geçti. Bu oranın 2050'de yüzde 61.9'a, 2075'te yüzde 55.9'a, 2100'de yüzde 54.6'ya düşeceği öngörülüyor. 0-14 yaş grubundaki nüfusun oranı 2023 yılında yüzde 21.4 oldu. Ana senaryoya göre bu oranın, 2050'de yüzde 15.1'e, 2075'te yüzde 12.4'e, 2100'de yüzde 11.8'e gerileyeceği tahmin ediliyor.

Demografik fırsat penceresi 2030'da kapanacak

Bağımlı nüfus toplamının, çalışma çağı nüfusunun yarısından az olduğu dönem, "demografik fırsat penceresi" olarak nitelendiriliyor. 15 yaş altı nüfusun toplam nüfusun yüzde 30'undan az, yaşlı nüfus olarak tanımlanan 65 yaş üzeri nüfusun ise toplam nüfusun yüzde 15'inden az olduğu dönemde demografik fırsat penceresinin açık olduğu değerlendiriliyor. Projeksiyon sonuçları, 2030'un ilk yarısında yaşlı nüfus oranının yüzde 15'i aşacağına ve demografik fırsat penceresinin kapanacağına işaret ediyor.



yaparlar.com

77 yıllık üretim tecrübesinin son ürünü:

YAPAR Manuel Transpalet



GALVANİZLİ TRANSPALET
2500 KG



YPT 25G

TERAZİLİ TRANSPALET
2500 KG



YPT 25S

MANUEL TRANSPALET
2500 KG



FLEX
FPT 25

MANUEL TRANSPALET
2500 KG



YPT 25

1947 yılında üretime başlayan **YAPARLAR**, inşaat ve tarım el aletleri sektöründe ülkemizin lider firması olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

2019 yılından bu yana istif makinaları ve taşıma ekipmanları sektöründe ürün yelpazesini genişletmek üzere faaliyetlerini yoğunlaştıran **YAPARLAR**, 2021 yılından beri ürettiği **YERLİ TRANSPALETLERİ** gerek yurt içinde gerekse yurt dışı ihracat pazarlarında satışa sunmaktadır.

Galvanizli, Terazili, farklı ebat ve taşıma kapasitelerindeki alternatif transpalet modelleri ile hızla ürün gamını çeşitlendiren **YAPARLAR**, istif makinaları sektöründeki AR-GE ve ürün geliştirme çalışmalarına devam etmektedir.



yaparistif.com

MANUEL
TRANSPALET

f @ /yaparmaterialhandling

