

TİCARİ DİPLOMASİDE GÜNDEM



BAE'ye ticaret heyeti

İTO, Türkiye'nin ihracatının ve pazar payının artırılması için Birleşik Arap Emirlikleri'ne sektörel ticaret heyeti düzenliyor. ■10

Hindistan toplantıları

Türkiye'nin Hindistan'la ticaret hacminin artırılması için İTO, 'Hindistan toplantıları'yla iletişimi güçlendiriyor. Mesude Demirhan ■12

TAYVAN İLE HEDEF DENGELİ DIŞ TİCARET ■10

Altında 100 ton üretim planı

Altında yıllık ortalama 200 ton civarındaki talebin yarısının yerli üretimle karşılanabileceği belirtiliyor. Şeref Kılıçlı ■4

Toparlanma puan getirdi OVP güncellemesi eylülde



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Moody's'in, Türkiye'nin kredi notunu 2 kademe birden artırmasını, 'yabancı yatırımcı güvenindeki hızlı toparlanmanın ispatı' olarak değerlendirdi.

YENİ HAZIRLIK

Kredi derecelendirme kuruluşlarının not artışları sürerken diğer yandan da yeni gelişmelere ve ihtiyaçlara göre Orta Vadeli Program'ın (OVP) güncellenmesi için hazırlıklar başladı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Eylülde Cumhurbaşkanımızın onayıyla Orta Vadeli Program'ı güncelleyeceğiz. Kararlı bir şekilde de uygulamaya devam edeceğiz. Ana çerçeve değişmiyor. Değişen şartlara göre güncelleyerek yolumuza devam edeceğiz" dedi. ■7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Ortatürk

26 TEMMUZ 2024 YILI: 66 SAYI: 3319

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

İTO İLE BİRLİKTE

Global pazarlarda fuar maratonuna devam

Fuarcılıktaki asırlık tecrübesiyle Türk firmalarının global pazarda büyümesini sağlayan İTO, bu yıl 28 fuarın milli iştirak organizasyonunu tamamladı, sırada 19 fuar daha var.

FİRMALAR GÜÇLENİYOR

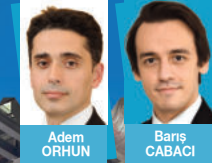
Gıdadan gayrimenkule, kitaptan içerik sektörüne kadar birçok firma, uluslararası fuarlarla yeni pazarlara ulaşıyor. Bu fuarların milli iştirak organizasyonunu İstanbul Ticaret Odası yapıyor. İTO'nun ajandasında bu yıl 47 fuar yer aldı. Ocak-temmuz döneminde 28 fuarın çalışması tamamlanırken, eylülde itibaren yeni fuarlara çıkarma yapılacaktır.

İTO İLE VERİMLİ KATILIM

Ticaret Bakanlığı'nın verdiği görev ve yetkiyle fuar organizasyonları gerçekleştiren İTO, firmaların işini kolaylaştırıyor. Başvuruları alan İTO, stant organizasyonundan ikili görüşmelere kadar birçok hizmeti yerine getirirken, firma temsilcileri sadece bavulunu hazırlıyor. İTO, böylece fuara katılımın daha verimli olmasını sağlıyor.

İSTANBUL YÜKSELİŞTE

Bu arada, İstanbul, fuarcılıkta da öne çıkıyor. Yurt içinde yapılan fuar sayısı yüzde 28 artışla 441'e ulaşırken, bunlardan 193'ü İstanbul'da düzenleniyor. Bu fuarlar ticaretin yanı sıra iş turizmini de destekliyor. Geçen yıl Türkiye'ye iş amaçlı gelen ziyaretçi sayısı yüzde 15 artarak 2 milyon kişiyi aştı. ■8-9



Savunma sanayinde yarım asırlık dönüşüm



Kıbrıs sebebiyle 50 yıl önce ambargoya maruz kalan Türkiye, artık savunma sanayinde, yerli ve milli çözümlerle ihracat rekoru kırıyor. Sektör, dışa bağımlılığı azaltan projelerle büyüyor. Osman Kuvvet ■18



EKİMDE İFM'DE

SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı, bu yıl

22-26 Ekim'de İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. ■18

Teknoparkların gözü yeni vergi yasasında

Vergi ve sosyal güvenlik mevzuatına dair pek çok yeniliği içeren yeni yasa değişikliği, teknoparkları da ilgilendiriyor. Metinde, teknogirişim niteliğindeki hizmet erbabına bedelsiz ve indirimli olarak verilen pay senetlerinin vergi istisnasına ilişkin düzenlemeler de yer aldı. SümeYra Yarış Topal ■11



'Sihirli yazılım'la 21 kat verimlilik

Teknopark İstanbul'da yerleşik Toruk MAGIC Derin Teknoloji, yapay zekayı da eğiten 'sihirli' bir dijital pazarlama modeli geliştirdi. 'Sihirli yazılım' tanıtım maliyetlerini düşürerek, satışları da artırıyor. Verimlilikte ise 21 kat artış söz konusu. Ömür Kırbashlı ■16'da



THY kur riski için Çin yuanı adımı attı

THY, kur riskinden korunma stratejilerini desteklemenin yanı sıra finansman maliyetlerini en düşük seviyelerde tutma hedefiyle Çin yuanı adımı attı. Buna göre THY, Çin Halk Cumhuriyeti dışında Çin yuanı döviz cinsi ile uçak finansmanı gerçekleştiren ilk hava yolu şirketi oldu. ■13



Modanın kalbi Laleli'de atacak

Toptan ve perakende tekstil sektörüne hizmet veren Laleli, ülke ekonomisine destek sağlamaya devam ediyor. Laleli Fashion Shopping Festival, 'Laleli Modadır' sloganıyla bu yıl 5-6 Ağustos'ta düzenlenecek. Profesyonellerin yanı sıra birçok turistin ziyaret edeceği Laleli'de hem turizm hem ticaret hareketlenecek. ■15

İş fesihlerinde Yargıtay kararları

İşçi ve işveren arasında akdedilen iş sözleşmesiyle birlikte tarafların karşılıklı hak, sorumluluk ve yükümlülükleri oluşuyor. İşverenin işçiyi gözetme ve ücret ödeme gibi yükümlülükleri söz konusu iken, işçinin de iş sözleşmesi veya toplu iş sözleşmesi çerçevesinde görev tanımına uygun olarak iş görme edimini ifa etme mecburiyeti var. İsa Karakaş ■6



Yapay zekayla maliyet azalacak

BTM girişimcilerinden MonitUp, yapay zeka destekli verimlilik takibi hizmeti sunuyor. MonitUp, çalışan aktivitelerini izleyerek geliştirilmesi gereken alanları belirliyor ve performansı iyileştirme çözümleriyle işletme maliyetlerini azaltıyor. Bahar Dağışan ■2'de

İşletmelerde verimlilik yapay zekayla artacak



İşletmelerin birçoğu, iş süreçlerinin doğru yönetilememesi sebebiyle verimlilik kaybı yaşıyor. Dünya genelinde milyarlarca dolara mal olan bu kayıp için harekete geçen BTM girişimcisi MonitUp, yapay zeka destekli verimlilik takibi hizmeti sunuyor. MonitUp, çalışan aktivitelerini izleyerek geliştirilmesi gereken alanları belirliyor ve performansı iyileştirme çözümleriyle işletme maliyetlerini azaltıyor.



BAHAR DAĞAŞAN

TÜRKİYE’de ve dünyada pek çok firma performansını tam kapasite kullanamamaktan kaynaklanan verim kaybı yaşıyor. BTM girişimcisi Faruk Durak, verim kaybı neticesinde maddi ve manevi yıpranan şirketler için harekete geçti. Geliştirdikleri yapay zeka destekli süreç takipçisi MonitUp ile çalışan performansı objektif bir şekilde değerlendiriliyor ve geliştirilmesi gereken alanlar belirlenerek zamanın verimli kullanılmasının önü açılıyor. MonitUp, özellikle uzaktan ve hibrit çalışma modeline geçiş yapan işletmeler için önemli bir araç niteliğinde.

ÇALIŞAN TAKİBİ

MonitUp’ın çalışma prensibini anlatan Faruk Durak, “Çalışanların günlük aktivitelerinde hangi uygulamaların ne kadar kullanıldığını, hangi web sitelerinin ziyaret edildiğini raporluyoruz. Bu verilerle, yapay zeka destekli analizlerle çalışanların eksik kaldıkları yönlerini tespit etmeleri ve geliştirmeleri için öneriler sunuyoruz” dedi.

TÜKENMİŞLİK YAŞAYANLAR

MonitUp, ayrıca yönetim ve denetim zorluklarına da dokunuyor. Motivasyonu düşen çalışanları tespit eden, istifa

eğilimi gösteren veya tükenmişlik sendromu yaşayan çalışanları raporlayan yazılım, insan kaynakları yönetimini daha etkin hale getiriyor. Yazılım, görevlere en uygun çalışanları atamak için yapay zeka destekli bir asistan görevi görerek, işgücü planlamasında da rol üstleniyor.

YURT DIŞI REKABETİ

Durak, Türkiye’de büyük rakiplerle karşılaşmadıklarını, ancak yurt dışında güçlü markalarla rekabet ettiklerini belirtti. MonitUp’ı rakiplerinden ayıran en önemli avantajın performansa yönelik öneriler sunan, görev ataması yapabilen yapay zeka araçları olduğunu ifade eden Faruk Durak, çalışan verimliliğini artırmak için geliştirdikleri pratik ve yenilikçi çözümlerin kullanıcı dostu yönleriyle de öne çıktığını söyledi.

ABONELİK SİSTEMİ

Hedef kitlesi, 50-500 çalışana sahip, uzaktan ya da hibrit çalışma modelini benimseyen firmalar olan MonitUp’ın gelir modeli ise abonelik bazlı olarak kurgulandı. Girişim, bilgisayar başına aylık ücretlendirdiği üç farklı paket sunarak, müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun çözümler üretmeyi amaçlıyor. Her paket çeşitli seviyelerde hizmet ve özellikler sunarak, firmaların bütçelerine ve gereksinimlerine göre seçim yapmalarına imkân tanıyor.

MWC BARCELONA 2025

Barcelona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400’ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500’ü ziyaretçi, %73’ü uluslararası, %50’si üst düzey yönetici
- 1.000’den fazla konuşmacı
- 2.400’den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası’nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki’nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkini@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Büyüme desteği

BTM’de düzenlenen bir etkinliğe katıldığını ve bu deneyimden etkilendiğini belirten Faruk Durak, böylece MonitUp ekibi olarak BTM yolculuklarının başladığını söyledi. Durak, BTM’nin sunduğu etkinlikler, eğitimler ve mentorlukların iş modelini güçlendirmelerine büyük katkı sağladığını ifade etti. Durak, geçtiğimiz ay Momentum temasıyla gerçekleştirilen Sahne XL’de MonitUp’ı geniş bir kitleye tanıtmaya fırsatı bulduğunu ve bu organizasyonun hızla büyüme gayelerine değerli katkı sağladığını kaydetti.

12 ülkede devrede

Hali hazırda 12 ülkede hizmet veren MonitUp, Türkiye’den çıkan ve Türkiye’de istihdam oluşturan bir sektörün öncüsü olmayı amaçlıyor. Bu hedefe ulaşmak için ekibin yoğun bir şekilde çalıştığını aktaran Faruk Durak, “Yatırımcıların risk alarak girişimcilerin potansiyellerini desteklemeleri gerekiyor. Bu yaklaşım hem daha iyi yaşam şartları sağlama hem de daha fazla insana fayda oluşturma açısından büyük önem taşıyor” dedi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA JENERATÖR TEMİNİ VE MONTAJI YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası’na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI’nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi JENERATÖR TEMİNİ VE MONTAJI İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	06 Ağustos 2024, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 0546 479 26 16 Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49



Elektronik genel kurula katılımda yeni kural

TİCARET Bakanlığı'nın Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğ, anonim şirketlerin genel kurullarına elektronik ortamda katılmaya imkan tanıyan elektronik genel kurul sisteminin işleyişine ilişkin usul ve esasları düzenliyor. Yapılan değişiklikle, elektronik genel kurul sistemine giriş süresi düzenlendi. Buna göre, anonim şirket genel kurul toplantısına elektronik ortamda katılım için sisteme giriş, genel kurulun gerçekleştirileceği gün saat 06.00'da başlayacak ve genel kurulun başlama saatinden 5 dakika öncesine kadar sürecek. Elektronik genel kurula katılım süresi, toplantının başlangıcından 1 saat önce başlıyordu.

DASK'tan police limiti açıklaması

DOĞAL Afet Sigortaları Kurumu (DASK), Yargıtay'ın, DASK'ın sorumluluğunun police limitiyle sınırlı olduğuna hükmettiğini duyurdu. DASK açıklamasında, Doğal Afet Sigortaları Kurumu'nun, sigortalıların ödediği police primlerinden oluşan fonları ve bu fonlarla alınan reasürans korumasıyla sigortalıların deprem sonucu oluşan hasarlarını police teminat limitleriyle sınırlı olmak üzere ödemekle yükümlü kamu tüzel kişiliği haiz bir kurum olduğu belirtildi.



Pazar yerlerinde kira düzenlemesi

KAPALI pazar yerlerindeki satış yerleri ve diğer yerlerin sınırlı aynı hak yöntemiyle kiralanması usulünde değişikliğe gidildi. 'Pazar Yerleri Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, kapalı pazar yerlerindeki satış yerleri ve diğer yerlerin sınırlı aynı hak yöntemi ile kiralama usulünün kaldırıldığı belirtildi. Açıklamada, bütün pazar yerlerinde bulunan satış yerlerinin yalnızca tahsis usulüyle kullanılması ve mevcuttaki sınırlı aynı haklar ve kiracılık haklarının daha önce tesis edilen sınırlı aynı hak süresinin sonuna kadar geçerli olmasının sağlandığı da ifade edildi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1925072024.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Kooperatifçilik hibe desteğine yeni kriter

Kooperatifçilik Proje Destek Yönetmeliği'nde yapılan değişiklikle hibe destek oranlarına yeni kriter getirildi. Yeni düzenlemeye göre; kooperatiflerin desteklenmesine karar verilen mal ve hizmet alımlarında, illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasına göre Ticaret Bakanlığı tarafından hibe sağlanabilecek.

KOOPERATİF ve üst kuruluşlarının üretim ve istihdama katkısı olacak yatırım projelerinin desteklenmesine ilişkin usul ve esasları belirleyen Kooperatifçilik Proje Destek Yönetmeliği'nde değişikliğe gidildi. Ticaret Bakanlığı'na hazırlanan 'Kooperatifçilik Proje Destek Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik', Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, kooperatiflerin desteklenmesine karar verilen mal ve hizmet alımlarında, hibeye esas proje tutarları için illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasına göre Bakanlıkça hibe sağlanabilecek. Bu kapsamda 1'inci, 2'inci ve 3'üncü sıradaki illerde proje tutarının yüzde 50'si, 4'üncü, 5'inci ve 6'ncı sıradaki illerde yüzde 75'i Bakanlıkça hibe olarak karşılanabilecek.

YÜRÜRLÜK TARİHİ

Hibe alan kooperatifler, aynı proje konusunda 5 yıl içinde tekrar hibe başvurusunda bulunamayacak. Ancak ilgili kurumlardan alınan resmi belge doğrultusunda mücbir sebep nedeniyle ifası imkansız hale gelen projeye ilişkin hibe, bu uygulamadan hariç tutulacak. Hibe sözleşmesinin imzalanmasından sonra projenin uygulanmasını zorlaştıracak, geciktirecek veya ifasını imkansız hale getirecek bir mücbir sebep söz konusu ise sözleşme, ilgili il müdürlüğünce, proje uygulamasının herhangi bir safhasında, Bakanlığın görüşü alınarak, mevzuata uygun olarak değiştirilebilecek, durdurulabilecek veya sona erdirilebilecek.

Hibe sözleşmesinin sona erdirilmesi halinde kooperatife yapılmış olan ödemeler geri alınmayacak. Düzenlemenin hibenin illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasına göre verilmesine yönelik maddesi, 1 Ocak 2025'te yürürlüğe girecek. Diğer hükümler ise 20 Temmuz 2024'ten itibaren geçerli olacak.

YÖNETMELİĞİN SÜRECİ

Ticaret Bakanlığı tarafından; kooperatif ve üst kuruluşlarının üretim ve istihdama katkısı olacak yatırım projelerinin desteklenmesi, faaliyetlerinde etkinlik ve verimliliğin sağlanması, teknoloji ve yeni üretim tekniklerinden yararlanmalarına katkıda bulunulması ve bireysel tasarrufların uygun kooperatif girişimcilik modelleri ile ekonomiye kazandırılması amacıyla hazırlanan Kooperatifçilik Proje Destek Yönetmeliği, 30 Temmuz 2013 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmişti. Programa, kuruluş, işleyiş ve denetimleri Ticaret Bakanlığı'na gerçekleştirilen kooperatifler ve üst kuruluşları başvurabiliyor. Ortaklarının çoğunluğunu kadınların oluşturduğu ve kadın emeğini değerlendirme amacı güden kooperatifler, ortaklarının çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu kooperatifler, ortaklarının çoğunluğunu engellilerin oluşturduğu kooperatifler, üretim ve pazarlama faaliyetinde bulunan kooperatifler, tarım satış kooperatifleri, sanat kooperatifleri ve yenilikçilik alanında faaliyet gösteren kooperatifler ile bunların üst kuruluşlarının başvuruları öncelikli olarak destekleniyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ YANGIN KAPILARI, METAL KAPILAR VE ŞAFT KAPAKLARI YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi YANGIN KAPILARI, METAL KAPILAR VE ŞAFT KAPAKLARI İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	30 Temmuz 2024, saat 15:00 İhale süresi bir hafta uzatılmıştır
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

Yürürlük süresi dolacak dampinge karşı önlemler açıklandı

TİCARET Bakanlığı, 2025'in ilk yarısında yürürlük süresi dolacak dampinge karşı önlemleri açıkladı. Bakanlık tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Çin menşeli 'gazla çalışan anında su ısıtıcılar', bazı alüminyum yaprak ve şeritler ile Almanya ve Çin menşeli 'laminat parkeler'e ilişkin önlemler, 4 Ocak 2025'te sona erecek. Çin menşeli bazı gazlı cep çıkmağı türlerine ilişkin önlemin süresi 7 Ocak 2025'te, bazı Asya ülkelerinden ithal edilen 'sentetik ve suni devamsız liflerden iplikler' ürününe yönelik önlemlerin süresi ise 22 Mayıs 2025'te sona erecek.

5 YIL UYGULAMASI

İlgili mevzuat çerçevesinde, dampinge karşı kesin önlemler, yürürlüğe girme tarihinden itibaren 5 yıl sonra yürürlükten kaldırılıyor. Bu önlemlerin yürürlük sürelerinin bitiminden önce yerli üreticilerin, ilgili ürünlerdeki önlemin sona ermesinin dampingin ve zararın devam etmesine veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı iddiasıyla bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması için başvuru yapma hakları bulunuyor.

TCMB'den likidite sterilizasyonu adımı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), sterilizasyon araçlarının çeşitlendirilmesi kapsamında satım yönlü altın ve döviz karşılığı swap ihaleleri düzenleyebilecek. Bankalara gönderilen talimata göre, uygulanmakta olan para ve kur politikası çerçevesinde sterilizasyon araçlarının çeşitlendirilmesi amacıyla satım yönlü altın karşılığı TL swap ihalelerine (valör tarihinde TCMB'nin TL karşılığı altın satışı) başlanmasına karar verildi. Ayrıca, satım yönlü döviz karşılığı TL swap ihalelerine (valör tarihinde TCMB'nin TL karşılığı döviz satışı) başlanması kararlaştırıldı.

e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercih

★★★★★

Avantajlı Paketler

+

Hediye Kontörler

uyumsoft

Online'a Özel



Altında 100 ton üretim planı



Merkez bankaları rezervlerinde ilk 20

1. ABD:	8133,46
2. Almanya:	3352,31
3. İtalya:	2451,81
4. Fransa:	2436,91
5. Rusya:	2332,74
6. Çin:	2262,45
7. İsviçre:	1040,00
8. Japonya:	845,97
9. Hindistan:	822,09
10. Hollanda:	612,45
11. Türkiye:	570,30
12. Tayvan:	422,38
13. Portekiz:	382,63
14. Polonya:	359,89
15. Özbekistan:	357,69
16. S.Arabistan:	323,07
17. Kazakistan:	310,62
18. İngiltere:	310,29
19. Lübnan:	286,83
20. İspanya:	281,58

Türkiye, geçtiğimiz yıl 30 milyar dolarlık altın ithalatı gerçekleştirdi. İhracat ise 4.3 milyar dolar oldu. Sektör temsilcileri, yıllık ortalama 200 ton civarındaki talebin yarısının yerli üretimle karşılanabileceğini belirtiyor.

ALtin, binlerce yıldır dünyanın her yerinde para yerine geçen hem önemli bir yatırım hem de değişim aracı. 'Milliyeti olmayan bir para birimi' olarak da nitelendiriliyor. Altın, kuyumculuk ve mücevherat dışında aynı zamanda sanayide kullanılan kritik bir hammadde. Merkez bankaları için de önemli bir rezerv kalemi. Dünya Altın Konseyi'nin 2024 yılı birinci çeyrek raporuna göre Türkiye, altın rezervini en çok artıran ülke oldu. Dünya Altın Konseyi'nin verilerine göre, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), altın rezervini 2024 yılı birinci çeyrekte 30.12 ton artırarak 570.30 tona çıkardı. Aynı dönemde Çin Merkez Bankası altın rezervlerini 27.06 ton, Hindistan 18.51 ton ve Singapur 6.57 ton artırdı. Dünyada merkez bankaları altın rezervlerini yükseltmeye devam ederken bazı ülkeler ise satışları artırdı. Buna göre, Özbekistan'ın altın rezervleri 13.69 ton, Tayland'ın 9.64 ton, Ürdün'ün 4.51 ton ve Almanya'nın 0.34 ton azaldı.

KÜRESEL TALEP

Uzmanlar, merkez bankalarının 2022 yılında başlayan ve artarak süren altın talebinin 2024 yılı boyunca devam etmesini bekliyor. Rapora göre, merkez bankalarının ve Asya'dan özel yatırımcıların güçlü alımları, ilk çeyrekte altın talebini 2016'dan beri en yüksek seviyesine çıkardı. Küresel altın talebi ise ilk çeyrekte 2023'ün aynı çeyreğine göre yüzde 3 artarak 1238,3 tona



ulaştı. İlk çeyrekte mücevher talebi yüzde 2 düşüşle yaklaşık 479 tona indi. Yılın ocak-mart döneminde yatırım amaçlı altın (sikke ve külçe altın) alımı geçen yılın ocak-mart dönemine göre yüzde 3 artarak 312 tona ulaştı. Dünya Altın Konseyi raporuna göre, merkez bankalarının altın alımı ilk çeyrekte 2023'ün aynı dönemine göre yüzde 1 artarak 290 tona yükseldi. Bu da merkez bankalarının altın alımında şimdiye kadarki en güçlü yıl başlangıcı oldu.

TÜRKİYE'NİN İTHALATI

Öte yandan, Türkiye'nin altın ithalatı ve ihracatına bakıldığında, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Merkez Bankası verilerine göre; 2023'te parasal olmayan altın ithalatı önceki yıla göre yüzde 46.9 artarak 30 milyar 16.8 milyon dolar oldu. Söz konusu rakamın, altın ithalatının şu ana kadar ulaştığı en yüksek yıllık düzey olduğu belirtildi. Bundan önceki en yüksek yıllık ithalat tutarı 25.2 milyar dolarla 2020 yılında gerçekleşmişti. Türkiye, geçen yıl ayrıca önceki yıla göre üç katlık artışla 4 milyar 329.5 milyon

dolarlık altın ihraç etti. Böylece altında yıllık net ithalat 25 milyar 687.3 milyon dolar oldu. Ayrıca altında net ithalat, önceki yıla göre yüzde 32.5 oranında arttı.

CARİ AÇIĞA ETKİSİ

Türkiye, kişi başına altın satın almada dünyada ilk sıralarda yer alıyor. Altın Madencileri Derneği'ne göre Türkiye'nin yıllık altın talebi ortalama 200 ton civarında. Buna karşılık yerli üretim 40 tonun altında. Yıllık talebin 160 tondan fazla kısmı için ithalat yoluna gidiliyor. Altın madenciliğine yatırımların son yıllarda artmasına rağmen halen altına olan talebin büyük bölümünün ithalatla karşılanması, her yıl ülkeden önemli miktarda döviz çıkışına yol açıyor. Türkiye'nin dış ödemeler dengesinde 2023 yılında verilen 45.2 milyar dolarlık cari işlemler açığının 25.7 milyar doları net altın ithalatından kaynaklandı. Buna göre bir yılda verilen cari açığın yaklaşık yüzde 57'sini net altın ithalatı oluşturdu. Altın hariç yıllık cari açığın 19.5 milyar dolar olması da dikkati çekti.

Teknoloji ve insan kaynağı yeterli

Türkiye, dünya altın rezervlerinin yaklaşık yüzde 2'sine sahip durumda. Cumhuriyet döneminde resmi olarak ilk altın üretimi 2001 yılında İzmir-Bergama'da Ovacık altın madeninde başladı. Halihazırda, 20 maden alanında altın üretiliyor. En az 10 altın yatağı da işletmeye hazırlanıyor. Başlangıçta yıllık 1.4 ton olan altın üretimi, yeni işletmeye alınan altın madenleri ile 2023 yılında 35.5 ton olarak gerçekleşmişti. Altın Madencileri Derneği'nin verilerine göre, 2001-2023 yılları arasında ülke genelinde 488 ton altın üretimi yapıldı. Altın pazar fiyatlarının artmasına müteakip, Türkiye'nin yıllık üretim potansiyelinin 50 ton olabileceği kaydediliyor. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin altın ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılayacak teknoloji ve insan kaynağına sahip olduğunu belirterek, üretimin önce yılda 50 tona, daha sonra da 100 tona çıkarılabileceğini vurguluyor.

Sivas'ta yeni altın rezervi bulundu

Yeni altın sahası çalışmaları en son açıklama 19 Temmuz'da Erdemir'den geldi. Erdemir, Sivas ili sınırlarında yer alan maden sahasında altın madenine rastlandığını duyurdu. Şirketten, Kamuoyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada şu ifadeler yer aldı: "Şirketimiz bağlı ortaklıklarından Erdemir Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Ermaden) uhdesinde bulunan ve Sivas ili sınırlarında yer alan maden sahasında altın madenine rastlanmıştır. Bu kapsamda, olası rezerv miktarının ölçümlenebilmesi amacıyla Ulusal Maden Kaynak ve Rezerv Raporlama Komisyonu (UMREK) standartlarında rezerv tespit çalışmalarının başlatılmasına ilişkin karar verilmiştir."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

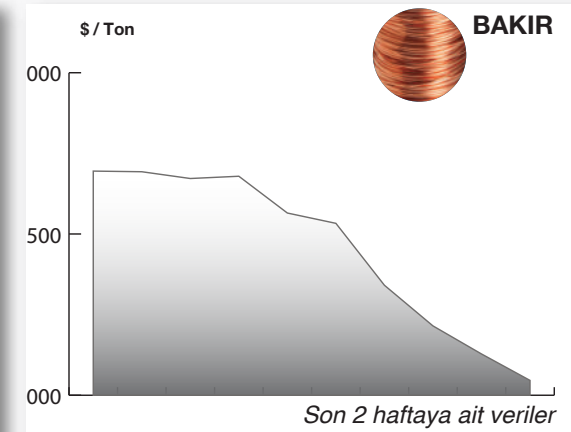
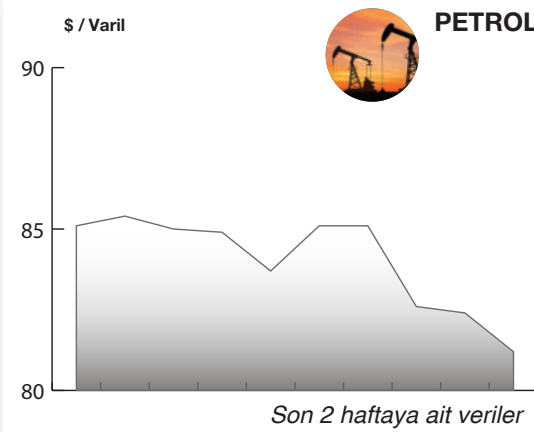
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	81.2	-2.9 -4.5
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.14	-0.9 -18.9
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	31.5	-4.0 7.9
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	134.7	0.2 0.2
METALLER	Altın (\$/Ons)	2.417	-1.8 22.6
	Gümüş (\$/Ons)	29.3	-4.9 17.7
	Platin (\$/Ons)	948	-5.4 1.0
	Bakır (\$/Ton)	9.046	-5.4 5.3
	Alüminyum (\$/Ton)	2.300	-4.7 4.0
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	468	-2.9 -17.4
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	108.1	-1.1 -3.5
	Kurşun (\$/Ton)	2.031	-4.8 -5.8
	Kalay (\$/Ton)	29.204	-11.3 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.638	-7.8 6.2
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.763	-4.1 -27.2
	Buğday (\$/Ton)	199	1.7 -24.7
	Mısır (\$/Bushel)	4.0	0.5 -23.2
	Mısır (\$/Ton)	157	
	Pamuk (\$/Lb)	0.67	-6.6 -24.7
	Kakao (\$/Ton, Londra)	8.769	-9.7 154.2
	Kahve (\$/Lb)	2.39	-4.0 51.3
	Şeker (\$/Lb)	0.18	-7.3 -24.0
	Kereste (\$/m³)	208	5.4 -5.4
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	904	-0.2 -8.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	858	1.2 0.9
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.869	-3.8 75.2
	Emtia Endeksi (CRB Index)	330	-1.8 5.8

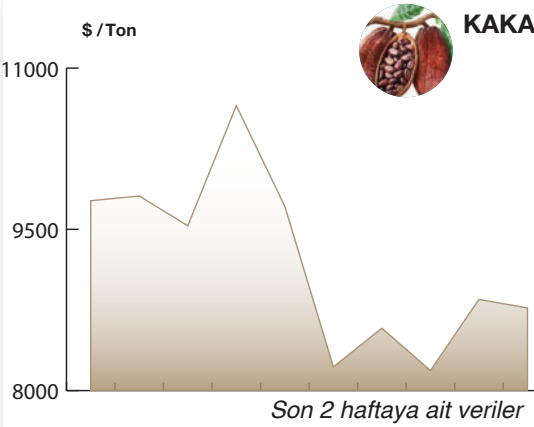
Veriler, 23 Temmuz 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Kuveyt'ten üretim hamlesi

Brent petrolü, geçen haftayı yüzde 2.9 düşüşle 81.2 dolardan tamamladı. ABD petrol stoklarının 3.9 milyon varil azalması ve Kanada'da petrol üretim bölgelerinin yüzde 10'unu tehdit eden orman yangınlarına rağmen Hamas ile İsrail arasındaki ateşkes görüşmelerinde yakalanan olumlu hava, fiyatları etkiledi. Bir süredir petrol piyasasında adından söz edilmeyen Kuveyt, keşfettiği yeni petrol ve gaz yatakları sonrası günlük 2.4 milyon varil olan üretimini, 4 milyon varile çıkarmayı planladığını açıkladı.

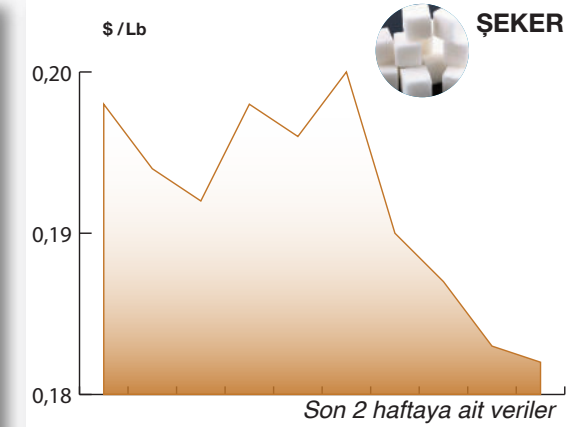


Düşük talep endişesi

Kakao fiyatları, geçen haftayı yüzde 9.7 kayıpla 8 bin 769 dolardan kapattı. Dünyanın ikinci büyük kakao üreticisi Gana'nın, üretimde beklenen toparlanmayı sağlayamayacağı endişesiyle dip seviyelerinden toparlayan kakao, çikolata üreticisi Lindt & Sprüngli AG'nin yüksek fiyatlar nedeniyle çikolata talebinin düşeceğini açıklamasıyla yeniden yönünü aşağı çevirdi. Ancak Fildişi Sahili'nde 1 Ekim-14 Haziran döneminde limanlara gönderilen kakao miktarının yüzde 29 düşmesi, fiyatların bu seviyelerden destek bulmasına yol açıyor.

Çin ve Hindistan etkisi

Bakır fiyatları, yüzde 5.5 düşüşle 9 bin 64 dolara geriledi. Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi ve en büyük bakır ithalatçısı olan Çin'deki ekonomik gelişmeler, bakır fiyatlarını direkt etkiliyor. Nitekim Çin'in ikinci çeyreğe ilişkin zayıf GSMH verileri ve uzayan gayrimenkul sektörü sorunları, düşüşün önemli nedenleri arasında. Diğer taraftan, dünyanın üçüncü büyük bakır ithalatçısı Hindistan'da hükümetin altyapı yatırımlarına devam edeceğini açıklaması, fiyatların bir miktar destek bulmasına neden oluyor.

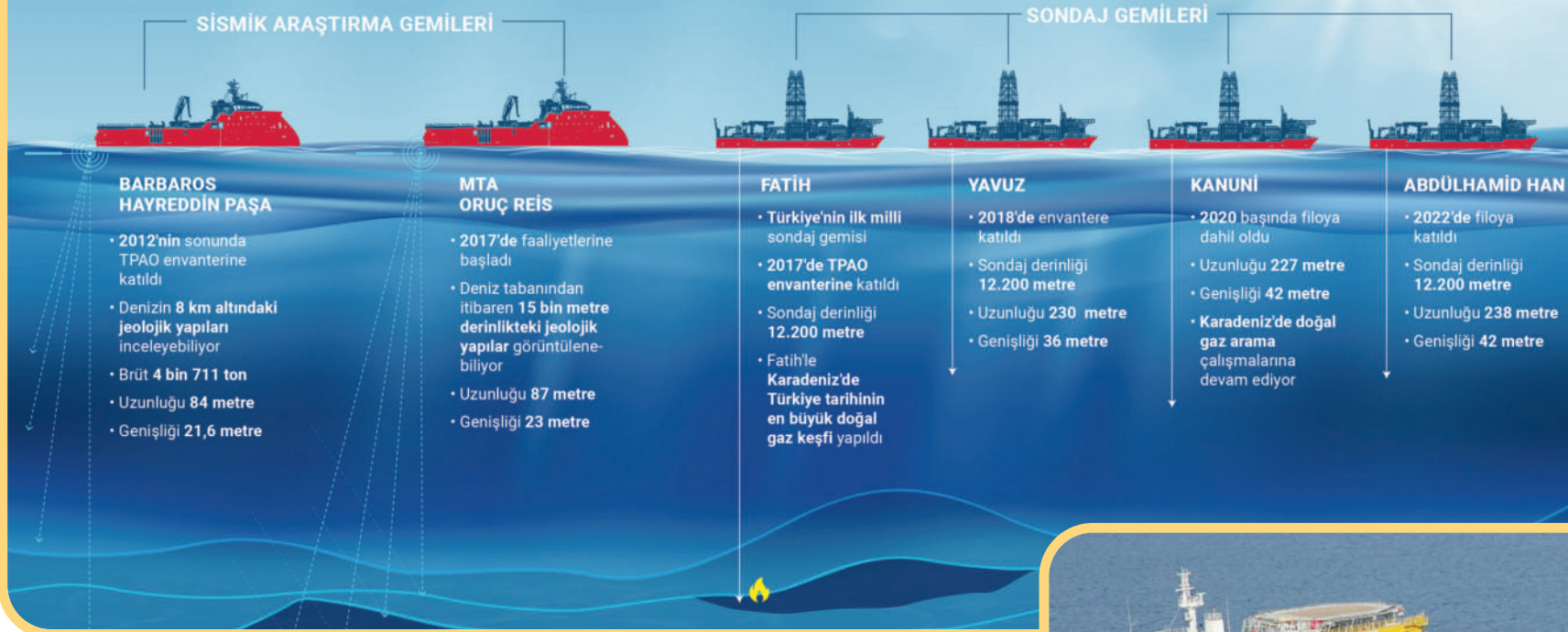


Stoklar arttı

Temmuz ayı başında 20 centi zorlayan şeker fiyatları, geçen hafta yüzde 7.3 gerileyerek 18 cent sınırına geldi. Hindistan'da muson yağmurlarının öngörülenden fazla olmasının şeker üretimini artıracığı beklentisi, fiyatı aşağı çekiyor. Hindistan Şeker Üreticileri Birliği de ülkenin şeker rezervinin, alınan ihracat kısıtlaması kararının etkisiyle 3.6 milyon ton artarak 9.1 milyon tona yükseldiğini açıkladı. Diğer taraftan, dünyanın en büyük şeker üreticisi Brezilya'da Unica Brezilya, üretiminin 2023-24 sezonunda yüzde 25.7 arttığını açıkladı.

Türkiye'nin "enerji filosuna" 7'nci gemi katılıyor

Türkiye, halihazırda 4 sondaj ve 2 sismik araştırma gemisiyle denizlerde yürüttüğü petrol ve doğal gaz arama ve sondaj faaliyetlerini filoya ekleyeceği 7'nci gemi ile daha da ileri seviyeye taşımaya hazırlanıyor



Nijer ile petrol ve doğalgazda işbirliği

Afrika ile ortaklık politikasına devam eden Türkiye, Sahel bölgesindeki Nijer'de de önemli işbirliği adımları atıyor. Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, Milli Savunma Bakanı Yaşar Güler ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 17 Temmuz'da Nijer'de bir dizi görüşme gerçekleştirdi. Bakanlar, ilk olarak Nijer Başbakanı Ali Mahamane Lamine Zeine ile çalışma toplantısında bir araya geldi. Bakan Bayraktar, görüşmenin ardından Nijer Maden Bakanı Abarchi Ousmane, Petrol Bakanı Mahaman Moustapha Barké ve Enerji Bakanı Amadou Haoua ile bir toplantı yaptı. Türk heyeti, daha sonra Nijer Devlet Başkanı Abdurrahmane Tchiani ile görüşme gerçekleştirdi. Bakan Bayraktar, petrol ve doğalgaz başlığında işbirliği öngören 'Petrol ve Doğalgaz Alanında İşbirliğine İlişkin Niyet Beyanı' nı imzaladı.



Karadeniz gazına yüzer üretim üssü

Türkiye, enerji filosuna ilk yüzer gaz işletme platformu gemisini katmaya hazırlanıyor. Yeni geminin devreye alınmasının ardından Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'nda günlük üretimin 20 milyon metreküpe çıkarılması bekleniyor.

ENERJİDE bağımsızlık hedefine emin adımlarla ilerleyen Türkiye, kendi karasularında 4 sondaj gemisi ve 2 sismik araştırma gemisiyle çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye'nin denizlerde doğalgaz ve petrol arama çalışmalarına yönelik sismik ve sondaj faaliyetleri için kurduğu enerji filosunda Fatih, Yavuz, Kanuni ve Abdülhamid Han sondaj gemileri ile Barbaros Hayrettin Paşa ve MTA Oruç Reis sismik arama gemileri olmak üzere toplam 6 gemi bulunuyor. Gelişmiş derin deniz sondaj ve sismik gemi filosuyla bu alanda dünyada ilk 10 ülke arasında yer alan Türkiye, doğalgaz üretiminde de yeni bir aşamaya geçiyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Sakarya Gaz Sahası'ndaki gaz üretiminde kullanılacak yeni bir doğalgaz gemisi alındığını, söz konusu yüzer gaz işletme platformu gemisinin iki ay sonra Türkiye'ye geleceğini duyurdu.

ÜRETİMİ ARTIRACAK

Yüzer üretim, depolama ve tahliye (FPSO) gemisinin; 300 metre boyunda 56 metre genişliğinde olduğu kaydediliyor. Yeni gemi, Singapur'dan Türkiye'ye geldikten sonra tersanede hazırlıkları yapılacak ve 2026 yılında Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'nda aktif bir şekilde üretime başlayacak. Yüzer gaz işletme platformu gemisinin devreye alınmasıyla 5 milyon

hane halkına yetecek kadar doğalgaz üretililecek. Sakarya Gaz Sahası'ndan gelen gazın Filyos'daki tesiste günlük üretiminin 5.5 milyon metreküp seviyesinde olduğu kaydediliyor. Mevcut üretimin, 2.4 milyon evin doğalgaz ihtiyacının Sakarya Gaz Sahası'ndan karşılanabildiği anlamına geldiği belirtiliyor. Ağustosta günlük üretimin 6 milyon metreküpe çıkması, 2025 yılının ilk çeyreğinde ise 10 milyon metreküpü bulması bekleniyor. Yeni platform gemisinin devreye alınmasıyla günlük üretimin 20 milyon metreküpe çıkarılması hedefleniyor.

MALİYET AVANTAJI

Yüzer gaz işletme platformu gemisi, aynı zamanda önemli bir maliyet avantajı sağlayacak. Gaz platformunun sıfırdan inşasının 5 yıl süreceğini anlatan uzmanlar, revize edilip satın alınan platformun yeni üretimden yüzde 60 daha az maliyetli olduğunu belirtiyor. Türkiye; ABD, Rusya, Brezilya, Norveç ve Malezya'nın ardından bu platforma sahip 6'ncı ülke olacak. Karadeniz'den çıkarılacak olan ham gazı denizde işleyecek platformda, üzerinde görev alacak teknik personel için de her türlü yaşam alanı bulunacak. Öte yandan, platformun kullanılması için yurt dışından uzman ekipler getirilecek. Ekipler, platformun kullanımı konusunda Türk ekiplere eğitim verecek.



Yüzer gaz işletme platformu gemisi, Singapur'dan Türkiye'ye geldikten sonra tersanede hazırlıkları yapıp, Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'na gönderilecek.

Oruç Reis gemisi Somali yolcusu

Türkiye, petrol ve doğalgaz aramadaki tecrübelerini imzaladığı işbirliği anlaşmalarıyla dost ülkelerle de paylaşıyor. 'Türkiye ile Somali arasında Hidrokarbon Arama ve Üretim Anlaşması', Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan



Bayraktar ve Somali Petrol ve Maden Kaynakları Bakanı Abdurizak Omar Mohamed'in katılımıyla imzalandı. Anlaşma kapsamında Somali denizlerinde üç tane blok yer alıyor. Her bir blok, 5 bin kilometrekarelik alanı temsil ediyor. Türkiye, buralarda münhasıran arama ve petrol bulduğu zaman da üretme yetkisine sahip olacak. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar,

Somali açık denizlerinde başlayacak çalışmalar hakkında şu bilgileri verdi: "İlk etapta bu sahalarda üç boyutlu sismik faaliyet gerçekleştireceğiz. Bunun için Oruç Reis gemimizi

inşallah eylül sonu, ekim başı gibi bu bölgeye gönderiyoruz. Orada aylarca süreceğiz çok önemli sismik çalışmalar yapılacak ve bu çalışmaların sonucunda ortaya çıkan değerlendirmelere göre de işin sondaja ve sondaj sonrasına gitmesini ümit ediyoruz. Keşifle neticelenmesi, hem Somali hem de ülkemiz için çok önemli ve tarihi bir adım olacak."

DÜNYANIN HER YERİNDEN YÜKSEK POTANSİYELLİ YETENEKLER Mİ ARIYORSUNUZ?

EUROPE'S || HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dünyanın her yerinden gelen yaklaşık 800.000 üniversite öğrencisine ev sahipliği yapan NRW, tüm sektörlerden şirketler için olağanüstü bir yetenek havuzu sunmaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

GÖREVİNİ
YAPMAYAN
İŞÇİNİNİş sözleşmesinin feshinde
izlenecek prosedürler

İşçinin, iş görme yükümlülüğünü yerine getirmemesi halinde iş sözleşmesi hemen feshedilebilir mi? Bu durumda hangi prosedürler izlenmeli? Yargıtay'ın emsal nitelikteki kararı, iş hayatında sık karşılaşılan bu sorulara cevap niteliğinde.

İŞÇİ ve işveren arasında akdedilen iş sözleşmesiyle birlikte tarafların karşılıklı hak, sorumluluk ve yükümlülükleri oluşuyor. İşverenin işçiyi gözetme ve ücret ödeme gibi yükümlülükleri söz konusu iken, işçinin de iş sözleşmesi veya toplu iş sözleşmesi çerçevesinde görev tanımına uygun olarak iş görme edimini ifa etme mecburiyeti var. İşçinin iş görme yükümlülüğünü yerine getirmemesi halinde iş sözleşmesi derhal feshedilebilir mi? Bu durumda hangi prosedürler takip edilmeli? Çalışma hayatında sık sık karşılaşılan bu suallere cevap olabilecek emsal nitelikteki Yargıtay kararı, bu yazımızda değerlendirildi.

Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi

Karar bilgileri: Esas no: 2011 / 25407, Karar no: 2013 / 24019

Yasal dayanağı: 4857 sayılı İş Kanunu'nun 'İşverenin haklı nedenle derhal fesih hakkı' başlıklı 25'inci maddesinin (II) numaralı bendinin (h) alt bendinde yer alan 'İşçinin hatırlatıldığı halde görevlerini yapmama ısrar etmesi' hükmüne göre işverene tanınan haklı fesih imkânı.

DAVA KONUSU

İnceleme konusu kararda; davacı vekili, işçinin hizmet akdi ile servis elemanı olarak kesintisiz çalıştığını, müvekkilinin işyerinde yüzde ücret sistemi ile çalıştığını, her ay değişken ücret aldığını, hizmet akdinin haksız ve bildirimsiz olarak davalı işveren tarafından feshedildiğini iddia ederek, kıdem ve ihbar tazminatının davalıdan tahsiline karar verilmesini talep etti.

Davalı vekili ise cevap dilekçesinde özetle; işçinin müşterilerden gelen şikâyetler üzerine müvekkili şirket yetkililerince yapılan kontrol neticesinde kahvaltı salonu personelinin davalının yapmama sorunu bulunduğu görevleri yapmadığını, davalının yazılı savunması istenerek yazılı ihtar verildiğini, davalının yazılı ihtarı imzalamadığını, mesai saatleri içinde özellikle sabah kahvaltı servisinin en yoğun olduğu saatlerde işyerindeki arkadaşları ile sohbet etmesinin de müvekkili şirket açısından iş aklının feshi için haklı sebep olduğunu bildirdi. Ayrıca davalının kendisine hatırlatıldığı halde görevlerini yapmayacağını sözlü olarak da beyan ettiğini, aynı davranışı gösterme konusunda

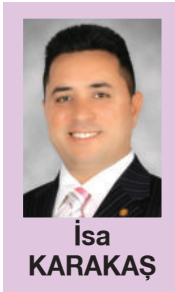
kararlı olduğunun anlaşıldığını ve sabah kahvaltı servisinin aksamasıyla müşteri şikâyetlerinin arttığını belirtti. Davalı vekili, bu nedenle davalının iş aklının İş Kanunu'nun 25/II-h, 1 maddeleri gereğince feshedildiğini savundu. Yerel mahkeme tarafından da davalının reddine karar verildi.

İŞVEREN HATIRLATMAKLA
YÜKÜMLÜ

Davacı işçi tarafı, yasal süresi içerisinde yerel mahkeme kararını temyiz etti. Yargıtay kararında özetle; 4857 sayılı yasa ile işçinin 'görevi yapmama ısrar etmesi' kuralı gereğince işverenin hatırlatmasının ardından sadece bir kez görevi yapmamanın yeterli olmadığı, işçinin görevi yapmama eyleminin hatırlatmanın ardından da devamlılık arz etmesi gerektiği, hatırlatmanın sözlü ya da yazılı biçimde yapılmasının mümkün olduğu, bu konuda ispat yükünün de işverene ait olduğu belirtildi. Kararın devamında; işçinin görev tanımının, bireysel ya da toplu iş sözleşmesinde açıkça öngörülmüş olmasının da işverenin hatırlatma yükümlülüğünü ortadan kaldırmayacağını, işçiye yapılacak hatırlatmada / uyarıda, yapması istenilen görevin açık biçimde bildirilmesinin ve işin tamamlanmasına yetecek bir süre verilmesi gerektiğinin altı çizildi. İşçinin, görevin gereklerinin yerine getirilmemesi durumunda iş sözleşmesinin feshedileceği hususunu ayrıca bildirmesinin gerekli olmadığı belirtilerek, "Ancak işveren tarafından işçiye bu yönde bir bildirim yapılmış ise işçinin yeni bir eylemi gerçekleşmedikçe, önceki eylemlerine dayanarak iş akdi feshedilemez" denildi.

HAKLI FESİH İMKANI TANIMAZ

İşçinin, verilen görevin bir kısmını yapmış olması halinde ise bu davranışının nedenleri üzerinde durulması gerektiği ve işverenin haklı fesih imkânının olup olmadığının, gerekirse uzman bilirkişilerce değerlendirilmesi gerektiği vurgulandı. Yargıtay mezkur kararda, davacı işçiye isnat edilen eylemlerin temadi ettiğinin (sürüp gittiğinin) kanıtlanmadığı, öyle olsa dahi bu eylemlerin mahiyetleri itibarıyla işverene haklı fesih imkânı tanyacak düzeyde bulunmadığı, bu itibarla davacı işçi lehine kıdem ve ihbar tazminatlarına hükmedilmesi gerektiğine karar verdi.

İsa
KARAKAŞİŞ DAVALARINDA
YARGITAY
KARARLARIHANNOVER
MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ
HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılıcı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın	Ferit Oğuztürk	Tanju Özbay
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Görevi yapmamakta ısrar kuralı

İnceleme konusu bu karar, işçilerin iş sözleşmesinden doğan görevlerini ifa

borcunu yerine getirmemeleri halinde uygulanacak prosedür ve esas

alınacak ilkelere açıklık getirmesi açısından yol gösterici nitelikte emsal bir karardır.

Eski (1475 sayılı) İş Kanunu'nda, işçinin hatırlatıldığı halde görevlerini yapmaması, haklı fesih nedeni olarak sayılmış ve işçinin bu anlık durumu yeterli görül müştü. Halen uygulamada esas alınan 4857 sayılı İş Kanunu'nda ise işçinin 'görevi yapmamakta ısrar etmesi' kuralı getirildi. İnceleme konusu kararda, isabetli olarak bu noktada işverenin hatırlatmasının ardından sadece bir kez görevi yapmamanın yeterli sayılmayacağı, işçinin görevi yapmama eyleminin, hatırlatmanın ardından devamlılık arz etmesi gerektiği özellikle vurgulandı. Bu bağlamda işçinin görevini ifa etmemesine binaen iş sözleşmesinin haklı nedenle feshinin gündeme gelmesi halinde şu ilkelerin göz önünde

bulundurulması gerekiyor:

- İşçinin görev tanımının, bireysel ya da toplu iş sözleşmesinde açıkça öngörülmüş olması, işverenin hatırlatma yükümlülüğünü ortadan kaldırmıyor.
 - İşçinin görevi yapmama eylemi, hatırlatmanın ardından da devamlılık arz etmeli.
 - Hatırlatmanın sözlü ya da yazılı biçimde yapılması mümkün.
 - Bu konuda ispat yükü tamamen işverene ait.
 - İşçinin görevini kısmen yerine getirmiş olması halinde bu durum hassasiyetle değerlendirilmeli.
- Bu ilkelerin yanı sıra tarafların hüsnüniyet kaidelerine göre yükümlülüklerini ifa etmeleri, işverenlerin de gerek inceleme konusunda gerekse diğer fesih hallerinde fesihle son çare, yaptırımlarda ölçülülük ve tutarlılık ilkelerine hassasiyetle riayet etmeleri her iki tarafın lehine olacak.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAĞIÇ		
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU		
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel		
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Sorumlu Yazışları Müdürü Şükrullah Dolu	
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yanş Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan www.istanbulticaretgazetesi.com Necmi Uysal, Hamit Etevrans		
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet
		Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli 150 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 26.07.2024		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00		
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ Tel: 0212 455 61 23		
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00		

11 YIL SONRA
İKİ KADEME
PUANUygulanan reformlar
not artışı getirdi

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin kredi notunu iki kademe artırarak, B3'ten B1'e yükseltti. Türkiye'nin uyguladığı programlar sayesinde kredi notunu 11 yıl sonra yükselten Moody's, kredi notu görünümünü pozitif olarak korudu.

Not artışı, yabancı sermaye ve yatırım girişinin artmasına da katkı sağlayacak. Türkiye, bu olumlu havayı kalıcı hale getirmek için eylül ayında güncellenecek Orta Vadeli Program (OVP) için de hazırlıklara başladı.

TÜRKİYE ekonomisinde uygulanan programlar meyvelerini vermeye başladı. S&P ve Fitch Ratings'ten sonra Moody's de Türkiye'nin kredi notunu artırdı. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin kredi notunu ilk defa iki kademe artırarak, B3'ten B1'e yükseltti. Kredi notunu 11 yıl sonra yükselten Moody's, kredi notu görünümünü ise 'pozitif' olarak korudu. Ekonomideki dengelenmenin, azalan dış finansman ihtiyacının, artan uluslararası rezervler ve dezenflasyon sürecinin not artışında etkili olduğu belirtiliyor.

Türkiye, yabancı sermaye ve yatırım girişinin artmasına katkı sağlayacak bu not artışlarını kalıcı hale getirmek ve ekonomideki pozitif havayı korumak için çalışmalarını sürdürüyor. Bu yüzden eylül ayında güncellenmesi beklenen Orta Vadeli Program (OVP) için de hazırlıklar başladı. 2025-2027 yıllarını kapsayacak programda en önemli başlık tasarruf olacak.

MALİ DİSİPLİNE DEVAM

Moody's'in Türkiye'nin kredi notunu yükseltme kararının, ülkenin borçlanma kapasitesinin ve risk algısının iyileştiğini, yatırımcılar nezdinde güvenin arttığını ortaya koyduğu belirtiliyor. Bu gelişmelerin kalıcı olması için Türkiye ekonomisinin yatırım ve üretim yapılabilir niteliğinin daha da kuvvetlenmesi, enflasyonla mücadelenin kararlılıkla sürdürülmesi, mali disiplinin devamı ve yapısal reformların vazgeçilmeden hayata geçirilmesinin önemli olduğu vurgulanıyor.

GÜVEN VERİYOR

Kredi derecelendirme kuruluşundan yapılan açıklamada, kredi notunun B1'e yükseltilmesinin temel itici gücünün yönetimdeki gelişmeler, özellikle ortodoks para politikasına kararlı ve giderek daha iyi yerleşen geri dönüş olduğu belirtildi. Bunun



Türkiye'nin başlıca makroekonomik dengesizliklerinin azaltılması açısından ilk gözle görülür sonuçları verdiği kaydedilen açıklamada, "Enflasyonun ve iç talebin ılımlı hale gelmeye başlaması, enflasyonist baskıların gelecek aylarda ve 2025'e doğru önemli ölçüde hafifleyeceğine dair bize daha fazla güven veriyor" değerlendirilmesinde bulunuldu.

KIRILGANLIK AZALDI

Açıklamada, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) para politikasının kredibilitesini hızla artırdığı ve bunun da Türk Lirası'na olan güvenin yeniden tesis edilmesine yardımcı olduğu aktarıldı. Ayrıca sıkı politika duruşunun Türkiye'nin yüksek dış kırılganlığını önemli ölçüde azalttığına işaret edilen açıklamada, pozitif görünümün yukarı yönlü risk dengesini yansıttığı kaydedildi.

Orta Vadeli Program
eylülde güncellenecek

Türkiye ekonomisinin 3 yıllık hedef ve politikalarının yer aldığı Orta Vadeli Programı (OVP) yeni gelişmelere ve ihtiyaçlara göre güncellemek için hazırlıklar başladı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, OVP'de güncellemeye

gideceklerini belirterek, "Cumhurbaşkanımızın onayıyla Orta Vadeli Program'ı eylülde güncelleyeceğiz. Kararlı bir şekilde de uygulamaya devam edeceğiz. Ana çerçeve değişmiyor. Değişen şartlara göre güncelleyerek yolumuza

devam edeceğiz. Özellikle makroekonomik çerçeve güncellenecek, rakamlar dünyadaki, Türkiye'deki gerçekleştirmelere, projeksiyonlara bağlı olarak... Yapısal reform bölümümüzde gerçekleştirmeler var, devam edecekler var. Belki ilaveler olacak" dedi.

466 firmaya dahilde işleme
izin belgesi verildi

TİCARET Bakanlığı'nın, haziran ayına ilişkin dahilde işleme, yurt içi satış ve teslim, hariçte işleme ve firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgelerinin listeleri, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, geçen ay 466 firmaya dahilde işleme izin belgesi verilirken, 3 hariçte işleme izin belgesi, 27 yurt içi satış ve teslim belgesi düzenlendi. Firma talebine istinaden 29 dahilde işleme izin belgesi de iptal edildi.

Hızlı
toparlanma
ve istikrarın
işareti

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, S&P ve Fitch Ratings'ten sonra Moody's'in de Türkiye'nin kredi notunu artırmasının uygulanan reform programının kazanç hanesine eklendiğini belirterek, şunları kaydetti: "Notumuzun sevindirici bir şekilde 2 kademe birden artması, yabancı yatırımcı güvenindeki hızlı toparlanmanın ispatı ve sağlanan istikrarın işareti oldu. Enflasyonla mücadelemizi, S&P, Fitch ve Moody's, Türkiye'yi asıl hak ettiği minimum not olan 'yatırım yapılabilir' ve üstüne çıkaran kadar ekonominin tüm unsurlarıyla bir denge içinde sürdürmeliyiz. Bu süreçte, üretimin, istihdamın ve özellikle ihracatın artması, bu sayede cari açığımızın azalmaya devam etmesi için gerekli adımların atılması büyük önem arz etmektedir."

CCIM
SINCE 1967

**TOBB MAYIS AYI VERİLERİNE GÖRE
KAPANAN ŞİRKET SAYISI
% 37,5 ARTTI!**

mekik.org

CCIM 102 PİYASA ANALİZİ

Size yardımcı olacaktır.

ccimistanbul

0540 224 62 66

ccimistanbul@mekik.org



https://ccimistanbul.com

THE CCIM INSTITUTE
Advancing the Commercial Real Estate Profession

Kıtalaraya göre fuar gerçekleştirmeleri



Firma yetkilileri bavulunu alıp katılıyor

İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile gerekli tüm hizmetlerin sağlandığı fuarlarda, firma temsilcileri sadece bavullarını alarak stant alanına geliyor ve yeni ihracatlar başlıyor. Fuar organizasyonunda; yüksek nüansla ile hazırlanmış stant inşaat ve dekorasyon ürünleri, tüm yurt içi ve yurt dışı gümrükleme, navlun işlemleri, firmaların fuar tanıtım alanlarında yer alması, fuar esnasında iletişim, ikram ve internet hizmetleri gibi tüm ana hizmetler İTO tarafından veriliyor. İTO'nun organize ettiği tüm fuarlar, Ticaret Bakanlığı'nın verdiği görev ve yetkiye istinaden gerçekleştiriliyor. Beher metrekare başına teşvik bedeli firmalara Bakanlık tarafından iade ediliyor. Teşvik işlemlerine ilişkin süreç de İTO tarafından takip ediliyor.

GRAFİK: İPEK ÖZMEN

Asırlık fuar tecrübesi

İş dünyasının uluslararası fuarlara katılım organizasyonunu 1960'lı yıllardan bu yana sürdüren İstanbul Ticaret Odası, fuar hizmetleri konusunda asırlık tecrübeye sahip. Profesyonel fuarcılık çalışmalarına bir asır önce başlayan İTO, ilk fuar gemisini 1926 yılında İstanbul Tophane Limanı'ndan kaldırdı. 12 Haziran günü demir alan Karadeniz Gemisi, 86 gün boyunca Londra, Amsterdam, Leningrad, Napoli, Barselona gibi 16 büyük limanda Türk ürünlerini sergiledi. 12 ülkeye ulaşan, 10 bin mil yol kat eden Karadeniz Gemisi, seyyar bir sergi olarak Türk ürünlerinin yanı sıra Türk mutfağını ve kültürel değerlerini de tanıttı.

Global pazar maratonunu İTO ile güç kazanıyor

Gıdadan gayrimenkule, kitaptan içerik sektörüne kadar birçok firma, uluslararası fuarlarla yeni pazarlara ulaşıyor. Bu fuarların milli iştirak organizasyonunu da asırlık tecrübesiyle İstanbul Ticaret Odası yapıyor. Bu yıl 47 uluslararası fuarın milli iştirak organizasyonunu yürüten İTO, Türk firmalarının global maratonda güçlenmesi için gerekli zemini hazırlıyor.

KÜRESEL pazarlarda büyümek isteyen firmalar, uluslararası fuarlarla kontaklarını ve siparişlerini artırıyor. Bu fuarlara katılan firmalar, trilyon dolarlık uzak ülkelere, tekstilin ve modanın üssü olan kentlere, sağlıktan gıdaya kalitenin peşinde olan profesyonellere ulaşma fırsatı buluyor. Ayrıca bu fuarlarla kozmetikten tüketici elektroniğine birçok alandaki girişimciler ve start-uplar için de dünyanın kapıları aralanıyor. Uluslararası fuarlarda yer almak isteyenler, ister bireysel katılımı ister yetkilendirilmiş kuruluşlar vasıtasıyla bu fuarlara katılabilir.



Adem ORHUN

Firmalar, Oda'nın 'en iyi hizmet' anlayışıyla yeni uluslararası imkanlarla tanışıyor. İstanbul Ticaret Odası fuar organizasyonlarının sayısı ve hitap ettiği sektörler, her sene daha fazla çeşitleniyor ve renkleniyor.

SIRADA 19 FUAR VAR

2024 İş Programı'nda ihracatı öncelikli gündem maddesi yapan İTO, bu kapsamda 2024'te yurt dışındaki 47 fuarın katılım organizasyonunu gerçekleştirecek. Yılı, 9 Ocak'ta Düsseldorf'taki PSI 2024 ile açan İTO, 1-3 Temmuz'daki Texworld Evolution Paris 2024 Autumn ile 28 fuar organizasyonunu tamamladı. Oda, yılın geri kalanında yurt dışındaki 19 fuarın daha katılım organizasyonunu gerçekleştirecek.

SONBAHAR YOĞUN

Mevsim gereği birkaç haftalık aranın ardından eylül ayında fuar maratonu yeniden vites yükseltecek. İTO, eylül ayında SIAL Shenzhen ve Food2China Expo'ya enformasyon standıyla katılacak. Sonraki haftalarda bunu Fransa'dan Singapur'a kadar birçok ülkede kitap, gayrimenkul, dizi-film ve içerik, gıda-içecek, kırtasiye, inşaat, otomotiv, makina ve genel ticaret fuarları takip edecek. İTO'nun desteğiyle bu fuarlara katılacak firmalar, uluslararası pazarlar için avantaj kazanacak.

YIL SONUNA KADAR YAPILACAK FUARLAR

Kitap ve yayın endüstrisi

Yeni Delhi, Londra, Abu Dabi uluslararası kitap fuarlarına katılım, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın işbirliğiyle gerçekleşiyor. Yılın ikinci yarısında kitap fuarlarına Budapeşte, Bakü, Frankfurt'ta devam edecek olan İTO, 2025 yılında da Yeni Delhi ve Londra kitap fuarları çalışmalarını yapacak.

- **Budapeşte Uluslararası Kitap Fuarı:** 26-29 Eylül 2024, Budapeşte/ Macaristan
- **Bakü Uluslararası Kitap Fuarı:** 2-8 Ekim 2024, Bakü/Azerbaycan
- **Frankfurt Kitap Fuarı:** 16-20 Ekim 2024, Frankfurt/Almanya

Gıda, içecek ve gıda ekipmanları

Dünya gıda fuarlarında bir marka olan SIAL ve Anuga'ya 1980'li yıllardan itibaren Türkiye milli iştiraki gerçekleştiren İTO, bilgi ve deneyimlerini uzak pazarları yakına getirerek artırıyor. SIAL Kanada ve SIAL Çin'e Türkiye milli iştiraki gerçekleştiren Oda, aynı zamanda Anuga Select China'ya firmaların ikili görüşme bazında katılımını sağladı. İTO, SIAL Paris 2024 fuar kayıtlarına devam ediyor.

- **SIAL Shenzhen Fuarı:** 2-4 Eylül 2024, Shenzhen/Çin
- **Food2China Expo Fuarı:** 25-27 Eylül 2024, Guanco/Çin
- **SIAL Paris:** 19-23 Ekim 2024, Paris/Fransa
- **SIAL Interfood Jakarta:** 13-16 Kasım 2024, Cakarta/Endonezya
- **SIAL India:** 5-7 Aralık 2024, Yeni Delhi/Hindistan

Otomotivde adres belli

Otomotiv sektörünün başarılarının yeni pazarlara yansımaları temin etmek amacıyla İstanbul Ticaret Odası, 2017 yılından itibaren milli iştirakini gerçekleştirdiği Automechanika Buenos Aires'e, 2024'te de katılımı devam etti. Automechanika Dubai'nin 2024 yılı aralık ayında 107 firmayla Türkiye milli iştiraki gerçekleştirilecek. Bu arada

Automechanika Buenos Aires 2026 çalışmalarına da başlandı. Yeni taşıtlar, satış sonrası ürün ve hizmetler, bataryalar ve elektronik sistemler, yedek parçalar ve lastikler fuarda yerini alacak.

- **Automechanika Dubai:** 10-12 Aralık 2024, Dubai/BAE

Dizi, film, TV yapımları ve içerik

Türk içerik sektörünün kanıtlanmış başarısını uluslararası platformda dünyaya tekrar hatırlatan İTO, ABD'den Fransa'ya, Macaristan'dan Dubai ve Singapur'a kadar içerik sektöründeki firmaların uluslararası bağlantılarına yeni zeminler oluşturuyor. İçerik fuarlarına, MIPCOM 2024 ile devam edecek İTO, çalışmalarını Dubai International Content Market 2024 ve Singapur'da düzenlenecek ATF Asya TV Forum & Market 2024 ile sürdürecektir.

- **MIPCOM 2024:** 21-24 Ekim 2024, Cannes/Fransa
- **Dubai International Content Market:** 12-13 Kasım 2024, Dubai/BAE
- **ATF ASIA TV Forum&Market:** 4-6 Aralık 2024, Singapur

İnşaat-maden makinaları

İnşaat makinaları, inşaat malzemesi makinaları, maden makinaları, inşaat araçları ve iş makinaları, Çin'in Şanhay kentinde profesyonelleri bir araya getirecek. Asya'nın lider inşaat, madencilik ve iş makinaları fuarı, Şanhay'da kapalı ve açık alanda misafirlerini ağırlayacak.

- **Bauma China:** 26-29 Kasım 2024, Şanhay/Çin

Kağıt, kırtasiye ve ofis ürünleri

Kırtasiye sektörünün önemli fuarlarından Paperworld'e 2022 yılından itibaren katılım sağlayan İTO, Dubai'de düzenlenecek Paperworld Middle East milli iştiraki ile sektörün kaliteli ve zengin ürünleri ile Ortadoğu ve Körfez profesyonellerini buluşturacak.

- **Paperworld Middle East:** 12-14 Kasım 2024, Dubai/BAE

En köklü genel ticaret fuarları Canton

Çin'in Guanco kentinde yılda 6 kez düzenlenen dünyanın en köklü genel ticaret fuarlarından Canton'a Türkiye milli iştirakini yıllardır İTO düzenliyor. Canton'da

1. Faz: İnşaat malzemeleri, elektrikli ev aletleri, nalburiye,
2. Faz: Züccaciye ve kapı,
3. Faz: Gıda, tekstil, kozmetik ve ayakkabı sektöründeki firmaların ağırlığı.

- **136. Canton Fuarı 1. Faz:** 15-19 Ekim 2024, Guanco/Çin
- **136. Canton Fuarı 2. Faz:** 23-27 Ekim 2024, Guanco/Çin
- **136. Canton Fuarı 3. Faz:** 31 Ekim-4 Kasım 2024, Guanco/Çin

Tarihi bağlarıyla Bosna Hersek'te ticaret fuarı

Bosna Hersek'in Zenica şehrinde 30'uncu kez düzenlenecek ZEPS 2024 hizmet, sanayi ve ticaret fuarında partner ülke olan Türkiye'nin çalışmalarını yürüten İstanbul Ticaret Odası, aynı zamanda katılımcı firmalara özel profesyonel ikili görüşmeler düzenleyecek.

- **ZEPS 2024:** 1-5 Ekim 2024, Zenica/Bosna Hersek

Gayrimenkul ve inşaat projeleri

Gayrimenkul ve inşaat sektöründe iş imkanlarını 2024 yılında da değerlendiren İTO, Moskova'da CTT EXPO ile beton sanayi, inşaat araçları ekipmanları, inşaat teknolojileri konusundaki firmaların bölgedeki profesyonellerle yeni işbirlikleri oluşturmaya zemin sağladı. Oda, CTT EXPO 2025 çalışmalarına şimdiden başladı. İTO'nun bu alanda tecrübesini gösterdiği bir diğer fuar ise Riyad'da yapılacak olan Cityscape Global Saudi. Bu fuara ikinci kez katılım sağlayacak İTO, sektör firmalarının bölgenin profesyonelleriyle buluşmasına imkân oluşturacak.

- **Cityscape Global Saudi:** 11-14 Kasım 2024, Riyad/Suudi Arabistan

İstanbul fuarcılıkta yükselişini sürdürüyor

Türkiye ve özellikle İstanbul, küresel fuarcılığın

yeni merkezi olarak öne çıkıyor. Türkiye’de düzenlenen fuar sayısı yüzde 28 artışla 441’e ulaştı. Bu fuarların 193’ü ise İstanbul’da düzenleniyor.

Geçen yıl Türkiye’ye iş amaçlı gelen

ziyaretçi sayısı yüzde 15 artarak 2 milyon kişiyi aştı. Bu ziyaretçilerin harcama potansiyeli, genel turistlerin ortalamasının üç katı olarak hesaplanıyor.



MICE’in turizme katkısı büyük

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Merve Eresin, fuarların turizm gelirlerini artırdığını, İstanbul ve Türkiye’nin geleceği için büyük bir adım olduğunu belirtti. MICE (toplantılar, teşvikler, konferanslar, sergiler) organizasyonlarının da çok büyük bir turizm çeşidi olduğunu hatırlatan Eresin, şunları söyledi: “Fuarlar, sadece katılımcılar ve ziyaretçiler için değil, aynı zamanda şehir ekonomisi için de büyük bir kazanç kapısı. Otellerimiz, restoranlarımız, alışveriş merkezlerimiz ve diğer turizm tesislerimiz bu tür organizasyonlardan büyük fayda sağlıyor. Ayrıca, fuarlar sayesinde ülkemize gelen yabancı misafirlerin, Türkiye’nin farklı bölgelerini keşfetmeleri ve tekrar ziyaret etmeleri de mümkün.”

ULUSLARARASI fuar organizasyonları, ticaretin ve iş dünyasının nabzını tuttuğu için büyük bir öneme sahip. Son yıllarda ise bu organizasyonların yönü, artan lojistik ve diğer maliyetler nedeniyle yeniden şekilleniyor. Fuar merkezlerini yenileyen ve teknolojik yatırımları yapan ülkeler, yeni fuarlara ev sahipliği yapma şansı yakalıyor. Ayrıca markalaşmış fuar şirketleri, isim haklarını kullanarak başka ülkelerde de organizasyonlar düzenlemeye başladı. Bunlardan SIAL (Gıda), Jewellery Show (Mücevher), ilk akla gelenler.

TÜRKİYE VE KÖRFEZ

Geleneksel olarak Avrupa, Asya ve Amerika’da yoğunlaşan fuar merkezleri, stratejik konumları nedeniyle Türkiye, Körfez Bölgesi ve Ortadoğu’ya kayıyor. İstanbul, Dubai, Riyad ve Doha gibi şehirler, dünya çapındaki fuar organizasyonlarına ev sahipliği yaparak, bölgenin ticaret ve iş dünyasındaki önemini artırıyor. Türkiye, son yıllarda uluslararası fuar ve etkinlikler açısından önemli bir cazibe merkezi haline gelerek, iş ve kongre turizminde büyük bir sıçrama gerçekleştirdi. İstanbul, İzmir ve Antalya gibi şehirler de modern fuar ve kongre merkezleriyle dünya çapında büyük organizasyonlara ev sahipliği yapıyor. Bu gelişme, Türkiye’nin ekonomisine büyük katkı sağlıyor ve ülkeyi iş turizmi açısından ön sıralara taşıyor.

FUAR SAYISI YÜZDE 28 ARTTI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), bu yıl düzenlenen fuarların sayısını yılbaşıdan 348 olarak belirlemişti. Türkiye’ye artan talep nedeniyle fuarların takvimi güncellendi ve fuar sayısı 441’e ulaştı. Bu, yüzde 28 artışa tekabül ediyor. Fuarların 193’üne İstanbul ev sahipliği yapıyor. Düzenlenecek fuarların 84’ü de uluslararası fuar niteliğinde. İstanbul’daki fuarların büyük bir kısmı, ITO’nun da iştiraki olan İstanbul Fuar Merkezi’nde (İFM) gerçekleşiyor. İFM’de düzenlenen fuarların sayısı ise gün geçtikçe yükseliyor. Bu kapsamda, fuar merkezlerine yapılan yatırımlar da artıyor.

2 MİLYON ZİYARETÇİ

Büyük ölçekli fuar ve etkinlikler, Türkiye’nin iş turizmi açısından da cazibesini artırıyor. 2023’te Türkiye’ye iş amaçlı gelen ziyaretçi sayısı yüzde 15 artarak 2 milyon kişiyi aştı. Bu ziyaretçilerin harcama potansiyeli, genel turistlerin ortalamasının üç katı olarak hesaplanıyor. İş turizmi kapsamında gelen ziyaretçiler, otellerin doluluk oranlarını artırarak konaklama sektörüne büyük katkı sağlıyor. 2023 yılında



Tasarım: Barış CABACI

İstanbul’daki beş yıldızlı otellerin doluluk oranı yüzde 85’e ulaştı. Aynı zamanda, restoranlar, alışveriş merkezleri ve yerel hizmet sağlayıcılar da bu artıştan olumlu etkileniyor.

HEDEF YÜZDE 5

Pandemiyle birlikte fuarcılık sektörünün ivme kazandığına dikkati çeken Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği Başkanı İlhan Ersözlü, Türkiye’nin fuarcılıkta dünya pazarından aldığı yüzde 1.5’lik payı, ilk etapta yüzde 3’e, 10 yıl içinde de yüzde 5’e çıkarmak istediklerini belirtti. Ersözlü, uzak kotalarda sektörün önemini yitirmeye, kan kaybetmeye ve daralmaya başladığına işaret ederek, “Özellikle Almanya, İtalya, Fransa gibi Orta Avrupa ülkelerinde birçok sektör fuarı eski önemini yitiriyor. Fuarcılıkta eksen, Türkiye’ye dönmeye başladı. Özellikle pandemi sonrasında Türkiye’ye inanılmaz bir talep oluştu. Tüm sektörlerde tedarik zincirinin Türkiye’ye kayması, Türkiye’nin önemli bir üretim lokasyonu olması, beraberinde fuarcılığın da büyümesine sebep oluyor” diye konuştu.

DÜNYA STANDARDINDA

Fuarcılık alt yapısındaki gelişmelerle sağlanan imkanların dünya ile rekabet edebilecek düzeye yaklaştığını vurgulayan Ersözlü, sözlerini şöyle sürdürdü: “İstanbul başta olmak üzere Türkiye’de yapılan ihtisas fuarlarına baktığımızda dünyanın ve Avrupa’nın bir numaralı, iki numaralı fuarları oluşmaya başladı. Bu, geçici ve dönemsel bir şey değil. Kalıcılığı ve sürdürülebilirliği olan bir durum. Türkiye’deki fuar merkezlerinin ölçekleri, Batı’dakileri yakalamış durumda. Eskiden yapılamayan birçok sektör fuarı, artık çok iyi organize edilebiliyor. Türkiye, fuarcılıkta önümüzdeki 10 yıl içinde Batı’nın geçmişte üstlendiği görevi, sahip olduğu pazarı alacak.”



70 fuar İFM’de

İstanbul Fuar Merkezi’nde (İFM) bu yıl 70 uluslararası fuar planlandığını hatırlatan ITO Başkanı Şekib Avdagiç, “Özellikle Avrupa’daki fuarlara göre birçok konuda biz daha iyiyiz. Ulusal fuarların bir kısmı pandemiden sonra ‘uluslararası fuar’ olarak bir atılım yaptı. Bu da Türk fuarcılık sektörüne önemli katkı sağladı” dedi. Avdagiç, Türkiye’nin ve İstanbul’un fuarcılıkta

3 önemli rekabet avantajı olduğunu belirterek, bunları şöyle açıkladı: “Birincisi İstanbul’a ulaşım kolaylığı. İkincisi, fuarlarımızın kalitesi ve kapsayıcılığı. Üçüncüsü de Avrupa fuarlarına gitmede yaşanan zorluklara karşın, Türkiye’ye gelmenin göreceli kolaylığı.” Hometex, Mobilya Tasarım Fuarı, AYMOD Ayakkabı Fuarı, İstanbul Jewelry Show ve Saha Expo, İFM’nin bu yıl öne çıkan fuarları arasında.



Automechanika’da en verimli İstanbul

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin belirlediği fuar takviminde Messe Frankfurt, bu sene Türkiye’de 3 fuarın organizasyonunu gerçekleştirecek. Messe Frankfurt Kıdemli Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Can Yümer, otomotiv, tekstil, yapı teknolojileri gibi sektörlerde dünyanın lider ticaret fuarı markalarına sahip olduklarını hatırlattı. 14 ülkede düzenlenen 14 Automechanika



fuarı arasında, ziyaretçi ve katılımcı anketlerinden çıkan sonuca göre en verimli fuarın Automechanika İstanbul olduğunu söyleyen Yümer, “Messe Frankfurt olarak bu yıldan başlayarak, Light + Intelligent Building İstanbul fuarımızı düzenleyeceğiz. 27-29 Kasım 2024 tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı’nda sektörün önde gelen üretici firmalarını, uluslararası satın alma profesyonelleriyle bir araya getirmeye hazırlanıyoruz” dedi.

Fuarcılık stratejik bir sektör olacak

Fuarcılıktaki büyümenin tüm sektörleri tetiklediğine ve hizmet ihracatını da geliştirdiğine değinen Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği Başkanı İlhan Ersözlü, yabancı katılımcıların ve ziyaretçilerin hatırı sayılır miktarda döviz bırakarak şehirlerin dinamiklerine katkı sağladığını söyledi. Ersözlü, Türkiye’nin, Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinde çok kuvvetli bir ülke olduğuna dikkati çekerek, şöyle konuştu: “Türkiye, Moskova ve Dubai ile büyük bir rekabet içinde ama Rusya’nın savaş hali ve Ortadoğu’daki güvensizlik nedeniyle Türkiye en güvenilir liman haline geldi. Fuarcılık, yakın gelecekte ülkemizin en önemli sektörlerinden olacak.”



Türk devletleri ticaretini bu fuarla artıracak

Türk dünyasının satın alma gücü paritesi (SAGP) 4 trilyon doların üzerinde ama aralarında yaptığı ticaret, sadece 50 milyar dolar. Bu rakamın artması için 7-9 Kasım tarihlerinde İFM’de Türk Ticaret Fuarı düzenlenecek. Fuar Organizatörü Aygün Aliyeva, “Türk Ticaret Fuarı; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye,

Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasında ticaret, sanayi, yatırım, teknoloji ve hizmetlerin geliştirilmesini amaçlayan bir platform. Bu fuar, firmaların doğru işbirlikleri kurmalarını sağlayacak ve Türk devletleri arasında güçlü ticaret köprüleri oluşturacak” dedi.

Türkiye’nin konumu büyük avantaj



Messe Global Direktörü Basilio Triantafyllou, Türkiye’nin, stratejik konumu ile fuarcılık sektörü için eşsiz bir avantaja sahip olduğunu belirterek, şunları söyledi: “Ülke, hem yerli hem de yabancı firmaların buluştuğu, işbirliklerinin ve ticaretin geliştiği önemli bir platform haline geldi. İstanbul’da düzenlediğimiz fuarlar, dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılarla dolup taşıyor. Fuar merkezleri, ulaşım gibi avantajlarıyla Türkiye, dünyanın fuar merkezi haline gelmeye aday bir ülke.”



Türkiye Tayvan dış ticaret ürünleri

Türkiye'nin en çok ihraç ettiği ürünler: Otomobiller, çimento, demir-çelik yarı mamuller, sentetik filament iplikleri, ağaç ve odunsu maddelerden mamul yonga levha vb. levhalar; boratlar ve bunların konsantreleri; nişastalar ve inülin.

Türkiye'nin en çok ithal ettiği ürünler: Elektronik entegre devreler; metal işleme merkezleri (takım tezgahları); metal işlemeye mahsus torna tezgahları; işlenmiş petrol ürünleri, akrilik polimerleri (ilk şekillerde); telefon

cihazları; sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk; işlenmemiş veya yarı-işlenmiş gümüş; otomatik bilgi işlem makinaları ve paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri.



Dünyanın mikroçip üretim merkezi

Geçtiğimiz yıl yaklaşık 433 milyar dolar değerinde ihracat yapan Tayvan'ın en büyük pazarı Çin ana karası. 2023 yılında Çin ana karasına ihracatı yaklaşık 96 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Çin ana karası, Tayvan'ın özellikle elektronik ürünlerdeki ihracatında önemli bir rol üstleniyor. Öte yandan, Tayvanlı ihracatçılar Çin ana karasındaki ucuz maliyetlerden faydalanmak için burada ürettikleri ürünleri re-export yoluyla ABD, AB ülkeleri ve Japonya'ya satıyor. Tayvan'ı son dönemde dünya kamuoyunun gündemine taşıyan bir başka kritik konu da mikroçip üretimi. Bilgisayarlardan akıllı telefonlara, uçaklardan elektrikli araçlara kadar birçok aygıt ve teknolojinin temelini oluşturan mikroçiplerin yüzde 60'ından fazlasını üreten Tayvan, dünya ekonomisi açısından hayati bir işlev üstleniyor. Tayvan şirketi TSMC (Tayvan Yarı İletken İmalat Şirketi), 'dünyanın en büyük çip üreticisi' olarak sektörün lokomotifini konumunda.

Tayvan ile hedef dengeli dış ticaret

Dünyanın 21. büyük ekonomisi Tayvan'a, Türkiye'nin 195.7 milyon dolar seviyesindeki ihracatının artırılması için çalışmalar hızlandırılıyor. İki ülkenin ticaretinde denge sağlamayı hedefleyen çalışmalara, İTO da destek veriyor.

ŞEREF KILIÇLI

TAYVAN, 1960'lardan itibaren kaydettiği hızlı kalkınmayla Singapur, Hong Kong ve Güney Kore ile birlikte 'Asya kaplanları' olarak adlandırılan, yükselen Asya ekonomileri arasında yer aldı. Süreç içerisinde ileri teknoloji odaklı sanayileşme, kentleşme ve eğitim düzeyiyle dünyanın en gelişmiş bölgelerinden biri haline geldi. Yurttaşlık hakları, sağlık ve insani gelişme endekslerinde de üst sıralara yükseldi. Tayvan, IMF verilerine göre 802.9 milyar dolar gayrisafi yurt içi hasılası (GSYİH) ile dünyanın 21. büyük ekonomisi. Kişi başına düşen yıllık gelir ise 34.4 bin dolar seviyesinde.



Taipei City Belediye Başkan Yardımcısı Chu Tih-Ju ve beraberindeki iş insanları heyetini konuk etti. Toplantıda, Türkiye'nin Tayvan'a ihracatının artırılması için yapılabilecek yeni çalışmalar değerlendirildi. Tayvan Dış Ticareti Geliştirme Konseyi'nin (TAITRA) işbirliğinin geliştirilmesinde sunduğu katkılara dikkat çekildi. Avrupa ve Ortadoğu pazarlarına erişimde Türkiye'nin merkez ülke olma imkanları da toplantıda gündeme getirilen konular arasında yer aldı.

GEÇİŞ NOKTASINDA

Yüzölçümü 36 bin 137 kilometre olan Tayvan, yüzde 99'u kapsayan ana ada ile çevresindeki 168 adacıktan oluşuyor. Güney Çin Denizi ile Doğu Çin Denizi ve Filipin Denizi arasındaki kritik geçiş noktasında yer alan Ada, dünya ticaretinin yaklaşık üçte birinin güzergahı olan bölgenin merkezinde de bulunuyor. Tayvan, 23.3 milyon nüfusuyla Türkiye için de önemli bir ticaret partneri. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi, 2023 yıl sonu verilerine göre 2.3 milyar dolar seviyesini aşmış durumda. Geçtiğimiz yıl Türkiye'nin Tayvan'a ihracatı 195.7 milyon dolar, Tayvan'dan ithalatı ise 2 milyar 148 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

İTO'DA TİCARİ DİPLOMASI

Türkiye ile Tayvan'ın işbirliğini artırmak için ticari diplomasi çalışmaları da devam ediyor. İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Tayvan'ın New

DAHA FAZLA İHRACAT

Ticari ilişkilerin daha iyi noktalara gelmesinin ortak hedef olduğunu belirten İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, "Dış ticaret dengesi için Türk firmaların Tayvan'a ihracatını artırmalıyız. Türkiye, hem doğunun hem batının kapısı. Uzakdoğu için de ticaret üssü olabilecek kapasiteye sahip. Tayvanlı firmalarla ülkemiz firmalarının birbirini daha yakından tanımalarını sağlamalıyız. Dış ticaret dengesinin sağlanmasında, Türkiye'den gıda ürünleri ihracatı da önemli katkılar verebilir" dedi. İki ülkenin özel sektörü arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi için gereken desteği vereceklerini vurgulayan New Taipei City Belediye Başkan Yardımcısı Chu Tih-Ju, "Şehrimizde 30 bin civarında sanayi firması var. Firmalarımızın İTO üyeleriyle daha yakın olmalarını hedefliyoruz" diye konuştu.

İnşaat malzemeleri için İTO, BAE'ye ticaret heyeti düzenliyor

İSTANBUL Ticaret Odası, Türkiye ihracatının ve mevcut pazar paylarının artırılması için Birleşik Arap Emirlikleri'ne (BAE) sektörel ticaret heyeti düzenliyor. İnşaat malzemeleri alanında faaliyet gösteren üretici ve/veya ihracatçı firmaların katılabileceği sektörel ticaret heyeti, 24-28 Kasım tarihlerinde BAE'nin Dubai ve Ras Al Khaimah Emirliklerine yönelik gerçekleştirilecek. Ticaret heyeti organizasyonu, aynı tarihlerde Dubai'de kapılarını açacak 'The Big 5 Fuar' ile eş zamanlı düzenleniyor. The Big 5 Fuarı, inşaat endüstrisinde Dubai'nin Doğu ile Batı arasında bir geçiş kapısı görevi gördüğü en büyük ve en etkili fuarlardan biri olarak kabul



ediliyor. İTO'nun organizasyonunda düzenlenecek sektörel ticaret heyetinde; alçı, çimento, boya ve vernik, tuğlalar, karolar, kiremitler, seramik kaplamalar, plastik inşaat malzemeleri, duvar kağıtları, cam, demir çelik çubuk, profil ve teller, çivi, somun, sıhhi gereçler, demir çelik boru ve bağlantı parçaları, demir çelik vida, civata ve demir çelikten diğer inşaat aksamı, alüminyum inşaat malzemeleri, ısıtma ve soğutma cihazları, musluklar

ve vanalar, güvenlik ve alarm sistemleri ve cihazları ile yalıtımlı kablolar vb. alanlarda üretici veya ihracatçı firmalar yer alacak.

Organizasyon kapsamında inşaat malzemeleri alanında faaliyet gösteren

Dubaili alıcı firmalarla İTO üyesi ihracatçı firmalar arasında ikili görüşmeler de planlanıyor.

Ticaret heyetine katılmak isteyen firmalar, <https://forms.gle/okgTgC9Zssder7VQA> linkinde yer alan online başvuru formunu, katılımcı şirket talep yazısı ve katılımcı firma ihracat istatistikleri formunu doldurarak, 16 Ağustos 2024'e kadar şu adrese başvuruda bulunabilir: uluslararası@ito.org.tr Tel: 0212 455 64 39-455 64 27

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2024

Cakarta - Endonezya
13 - 16 Kasım 2024

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD JAKARTA?

- Müslüman nüfusunda dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam nüfusta dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye - Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 27 ayrı ülkeden katılımcılar
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 62 ülkeden yaklaşık 100.000 ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası'nın SIAL Fuarları Türkiye millî iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 1.000 Euro/m²



Levent Çakar
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | www.ito.org.tr /itokurumsal

Teknoparkların gözü yeni vergi yasasında

Vergi ve sosyal güvenlik mevzuatına dair pek çok yeniliği içeren yeni yasa, teknoparkları da yakından ilgilendiriyor. Yeni metinde teknogirişim niteliğindeki hizmet erbabına bedelsiz ve indirimli olarak verilen pay senetlerinin vergi istisnasına ilişkin düzenlemeler de yer alıyor. Konunun tarafları, bu istisnalarla ilgili yeni düzenlemenin startup niteliğindeki girişimlerin önünü kesmemesi gerektiğini belirtiyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

VERGİ Kanunları ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi TBMM’de görüşüldü. Yeni torba yasa teklifinde, Türkiye’de faaliyet gösteren teknogirişim mahiyetindeki işletmeleri ilgilendiren iki ayrı madde de bulunuyor. “Türkiye, orta gelir tuzağından kurtulmak için yüksek teknoloji ürün üretmek zorunda” diyen konunun tarafları, her türlü düzenlemenin yüksek teknoloji ürün üretimine hizmet edecek şekilde yapılması gerektiği konusunda hemfikir. Taslakta yer alan maddelerin teknoloji girişimlerinin önünü açacak şekilde yasalasmasını isteyen konunun paydaşları, İstanbul Ticaret Odası Cemile Sultan Tesisleri’nde bir araya geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu başkanlığında gerçekleşen toplantıya, İTO

Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi Meclis ve Komite Üyeleri, İstanbul’da faaliyet gösteren teknoparkların yöneticileri ve akademisyenler katıldı.

VERGİ İSTİSNASI

Yeni düzenlemeye göre, teknogirişim niteliğindeki hizmet erbabına bedelsiz veya indirimli olarak verilen ve ücret niteliğinde kabul edilen pay senetlerinin bir kısmı gelir vergisinden istisna tutulacak. Ancak bu pay senetleri 3 yıl içerisinde elden çıkarılırsa istisna edilen verginin tamamı, 4-6 yıl içerisinde elden çıkarılırsa istisna edilen verginin yüzde 75’i, 7-12 yıl içinde elden çıkarılırsa istisna edilen verginin yüzde 25’i gecikme faizi ile birlikte işverenden tahsil edilecek.

YÜZDE 10 ŞARTI

Kanun taslağında, teknoparkları ilgilendiren ikinci madde ise kurumlar



vergisi ile ilgili. Buna göre, kurumların bir hesap dönemi içerisinde elde ettikleri kazançlarına çeşitli indirimler uygulandıktan sonra verecekleri vergi, kurum kazancından yüzde 10 az olamayacak. Bu vergilendirmede kurumun indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kazancı baz alınacak. Hesaplama mikro ve küçük işletme tanımına giren mükelleflerin Ar-Ge ve tasarım indirimleri de kazançtan indirilecek.

YATIRIM ZORLAŞABİLİR

Bu maddeler ışığında yeni vergi yasasında öngörülen değişiklikleri masaya yatıran konunun tarafları, teknoloji yatırımlarının Türkiye’nin altın yumurtlayan tavuğu olduğunu dile getirdi. Yeni vergi düzenlemesinin ilk maddesinin hem olumlu hem olumsuz

bir yansıması olabileceğini dile getiren konunun uzmanları, “Hisse devirleri yavaşlayabilir. Çünkü hisse almak kolay, ancak istisna vergilerin geri alınmasından dolayı çıkmak zorlaştırılmış gibi görünüyor. Bu da startaplara yatırımı zorlaştırabilir” yorumunda bulundu.

ÇALIŞAN SADAKATI

Öte yandan konunun uzmanları, işverenlerin çalışan derdine bir nebze olsun çare olunabileceğini de ifade ederek, “Bu şekilde vergi istisnası ile hisse devri, çalışanın işyeri sadakatini pekiştirmesi açısından olumlu bir gelişme olabilir” değerlendirmesinde bulundu. Yatırımcıyı ürkütmeyecek bir şekilde düzenlemenin yapılması gerektiğini savunan uzmanlar, “Teknoloji üretene girişimcilere her zaman pozitif bir ayrımcılık yapılmalı” dedi.



Yapay zekada üretici mi olacağız, tüketici mi?

Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, “İstanbul’daki teknoparklarla sektör adına önemli paydaşlarımız var. Bu paydaşlıklar nasıl avantajlı hale getirebiliriz? Bu konuda belli dönemlerde bir araya gelmeliyiz” dedi. Sektörün ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak geliştirdikleri SoftİTO projesini de hatırlatan Hazıroğlu, ayrıca Türkiye’nin yapay zeka konusunda duruşunu net olarak belirlemesi gerektiğini söyledi. Hazıroğlu, “Yapay zeka ile ilgili bir eylem planımız olmalı. Bu konuda üretici konumunda mı tüketici mi konumda olacağız, bunu iyi belirlememiz gerekiyor” diye konuştu.

Hizmet ihracatı destekleri / Eğitim

Hizmet ihracatı: Yurt dışında yerleşik kişi veya kuruluşlara yönelik olarak yurt içinde ya da yurt dışında gerçekleştirilen, yurt içinde ya da yurt dışında faydalanılan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerin sunumlarıdır.

Sınır ötesi hizmet ihracatı: Yurt dışında yerleşik kişi veya kuruluşlara yönelik olarak yurt içinde sağlanan ve yurt dışında faydalanılan hizmet sunumudur.

Yurt içi hizmet ihracatı: Yurt dışında yerleşik kişi veya kuruluşlara yurt içinde sağlanan ve yurt içinde faydalanılan hizmet sunumudur.

Yurt dışında ticari varlık oluşturulması yoluyla hizmet ihracatı: Hizmet ihracatçıları tarafından yurt dışında ticari varlık kurulması suretiyle sağlanan hizmet sunumudur.

Gerçek kişiler tarafından gerçekleştirilen hizmet ihracatı: Yurt içinde yerleşik kişi veya kuruluşlar adına ya da bağımsız olarak gerçek kişiler tarafından yurt dışında sağlanan hizmet sunumudur.

Özel öğretim kurumu: 8 Şubat 2007 tarihli ve 5580 sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu kapsamında faaliyet yürüten Türkiye’de yerleşik kurumdur.

Yükseköğretim kurumu: 28 Mart 1983 tarihli ve 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu’nda sayılan Türkiye’de yerleşik üniversite, yüksek teknoloji enstitüsü ve vakıflar tarafından kurulan meslek yüksekokuludur.

Yararlanıcı: Yükseköğretim kurumu ile özel öğretim kurumudur.

İşbirliği kuruluşları: Bakanlık tarafından belirlenen kamu kurum ve kuruluşları ile sektörel çatı



Ahmet KARATAŞ

Detaylı bilgi:

<https://www.yatirimadestek.gov.tr/pdf/assets/upload/dosyalar/egitim-hizmetleri-sektorune-sunulan-desteklere-iliskin-ozet-bilgi.pdf>

5448 SAYILI HİZMET İHRACATININ TANIMLANMASI, SINIFLANDIRILMASI VE DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR							
EĞİTİM HİZMETLERİNE YÖNELİK DESTEK UNSURLARI							
ÖZET TABLO							
2024							
YARARLANICILAR							
Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Yüksek Öğretim Kurumları	Özel Öğretim Kurumları	Onay
Tescil ve Koruma			1 milyon 825 bin 778 / yıl		✓	✓	
Pazara Giriş Belgeleri			5 milyon 478 bin 853 / yıl		✓	✓	
Acente Komisyon	✓		7 milyon 304 bin 631 / yıl	5 yıl	✓	-	
Tanıtım Heyeti			2 milyon 738 bin 667 / heyet		✓	-	1 ay önce
Uluslararası Öğrenci Ofisleri Kapasite Geliştirme			45 bin 569 / personel / ay	Aynı anda 5 personel / 5 yıl	✓	-	İstihdam gerçekleştirilmeden önce
Akademisyen İstihdam			212 bin 653 / akademisyen / ay	Aynı anda 5 akademisyen / 5 yıl	✓	-	İstihdam gerçekleştirilmeden önce
Uluslararası Sıralama	%60		3 milyon 651 bin 556 / yıl		✓	-	
Uluslararası Kuruluşlara Üyelik			2 milyon 738 bin 667 / yıl		✓	-	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	✓		14 milyon 609 bin 261 / yıl	5 yıl	✓	✓	1 ay önce (özel tanıtım)
Birim	✓		2 milyon 738 bin 667 / birim / yıl	25 birim - 5 yıl / ülke	✓	✓	
Yurt Dışı Etkinlik Katılımı	✓		546 bin 822 / etkinlik; 1 milyon 825 bin 778 / prestijli etkinlik		✓	✓	
Yurt İçi Etkinlik Katılımı			546 bin 822 / etkinlik		✓	✓	
Ürün Yerleştirme			3 milyon 651 bin 556 / yıl	5 yıl	✓	✓	Harcamadan önce
Rapor			3 milyon 651 bin 556 / yıl		✓	-	Harcamadan önce

HİSER PROJESİ DESTEĞİ					
Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Yararlanan	Süre	Onay
İhtiyaç Analizi					✓
Eğitim					1 ay önce
Danışmanlık					1 ay önce
Tanıtım					Harcamadan önce
Sektörel Ticaret Heyeti/ Sektörel Alım Heyeti	%75	3 milyon 651 bin 556 / program	İşbirliği Kuruluşları	3 yıl + 2 yıl	1 ay önce
İstihdam		54 bin 682 / personel/ ay (en fazla 2 kişi)			İstihdam gerçekleştirilmeden önce

ZEPS 2024 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
1 - 5 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



2024
ZEPS

AVRUPA’NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2024 FUARI

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek’in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- %55’i yerli, %45’i yabancı firmalardan oluşan 12.122 katılımcı ve 1.471.894 ziyaretçi
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm, Spor ve Rekreasyon

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 250 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Çağrı Oluç
0212 455 61 05
0530 416 59 66
cagri.oluc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Hindistan'la ticaret için daha fazla iletişim kurulacak



Dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olan Hindistan, 1.4 milyar nüfusuyla Çin'i de geride bıraktı. Türk firmaları için birçok alanda fırsat barındıran Hindistan'la ticaret hacmini istenilen seviyeye çıkarmak için İstanbul Ticaret Odası iletişimi artırıyor. Bunun için Hindistan toplantılarına devam edilecek.

Türkiye-Hindistan dış ticareti (Milyar \$)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim
2019	1.16	6.63	7.80
2020	0.88	4.83	5.71
2021	1.30	7.93	9.24
2022	1.63	10.69	12.33
2023	1.64	7.93	9.57

MESUDE DEMİRHAN

HİNDİSTAN, 1.4 milyar nüfusuyla Çin'i de geride bırakarak, dünyanın en kalabalık ülkesi konumuna yükseldi. 2023'te yüzde 7.6 büyüyerek, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olan Hindistan, Türk firmaları için de birçok sektörde büyük potansiyel barındırıyor. Türkiye, 2023'te Hindistan'a 1.6 milyar dolarlık ihracat yaparken, Hindistan'dan ithalatı ise 7.9 milyar dolar oldu. Hindistan'ın en fazla ihracat yaptığı ilk 5 ülke ABD, BAE, Hollanda, Çin ve İngiltere iken Türkiye, 15. sırada yer alıyor. En fazla ithalat yaptığı ilk 5 ülke Çin, Rusya, BAE, ABD ve Suudi Arabistan; Türkiye ise 32. sırada.

HİNDİSTAN MASASI

İki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması için çalışmalar sürüyor. İstanbul Ticaret Odası (İTO), Türkiye ile Hindistan'ın ticari ilişkilerinin daha da geliştirilmesi amacıyla 'Hindistan Masası' kurdu. Bu kapsamda, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer başkanlığında 'Hindistan ile İş Yapan ve İş Yapma İhtimali Olan Türk Firmalarının Çalışma Toplantısı' düzenlendi. Hindistan Başkonsolosu

Shri Mjito Venito, Hindistan Konsolosu Rishab Shukha, Ticaret Müşaviri Raj Kumar Tanwar, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda, potansiyel işbirliği imkanları ve yatırım fırsatları ele alındı.

TOPLANTILARA DEVAM

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, toplantıda özellikle Hindistan'la ticaret yapan veya yapma ihtimali olan kişilerden oluşan grubu bir araya getirdiklerini söyledi. 25 kişilik grupla toplantılara devam edeceklerini belirten Özer, "Hindistan'la ilgili davetlere katılıyoruz. Her yıl fuar için gelip gidiyoruz. Bu ziyaretlerde gördüm ki, kültürümüz birbirlerine müthiş derecede benzer. Tarihi birlikteliğimiz var. Ancak birbirimizden çok uzak kalmışız. Hindistan'da 300 milyon zengin var. Bu ülkeyle ticaret yapmalı, kendimizi anlatmalı ve ticari dostluk kurmalıyız" dedi.

Hindistan'ın geleceğin devlerinden biri olacağına dikkat çeken Özer, "Ülkede, özellikle başkent Yeni Delhi'de müthiş bir değişim var. Hindistan'a bakış açısını değiştirmemiz lazım. Biz siyasetçi değiliz, tüccarız. Bizler siyasilerimize de Hindistan'ı anlatmalıyız" diye konuştu.



İş vizesine açığız

Hindistan Başkonsolosu Shri Mjito Venito, "Hindistan ve Türkiye arasındaki ticaret rakamları potansiyelin çok altında. Bu arada, son bir yıldır, özellikle iş insanlarına iş vizesi verme konusunda çok daha açık görüş takındığımızı söylemek yanlış olmayacak. Çünkü bakış açımız çok net. İnsanlar Hindistan'a gitsinler, keşfetsinler, kendileri görsünler ve orada nelerin yapılabileceğini deneyimlesinler. Amacımız, iki ülke arasındaki dostluğun yanı sıra iş ilişkilerini de artırmak. Buna da son derece açığız" dedi.

Türkiye, Hindistan'dan ne ithal ediyor?

Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, işlenmemiş alüminyum, demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri, sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş), karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, sentetik organik boyayıcı maddeler, mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden), sentetik devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği ve perakende satışa sunulan iplikler hariç).



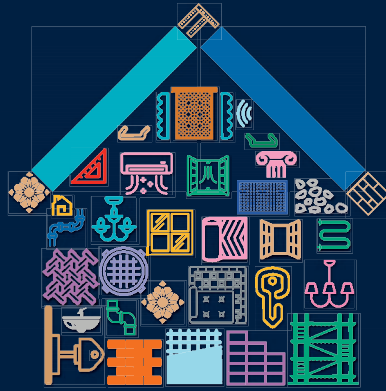
Türkiye Hindistan'a hangi ürünleri ihraç ediyor?

Ayçiçeği tohumu, aspir veya pamuk tohumu yağı ve bunların fraksiyonları, (rafine edilmiş olsun olmasın) mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar, elma, armut ve ayva (taze), dökme demir, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler, soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş), geri kazanılan atık ve hurda kağıt veya karton (kağıt yünü hariç) ve benzeri ürünler.

BAU 2025

Münih - Almanya
13 - 17 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2025'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapı, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 810 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO@itokurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	Hidayet Camii Restorasyonu Yapılması İş
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. 406 Ada, 4 Parsel Eminönü – Fatih – İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyet Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne ait olan Hidayet Camii restorasyon uygulama işlerinin yapılmasıdır.
İşin Süresi	8 Ay
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	30 Temmuz 2024, saat 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Rıdvan Yazıcıoğlu ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0212 455 64 48 Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49

Kur riskinden korunmak için THY'den Çin yuanı adımı



THY, kur riskinden korunma stratejilerini desteklemenin yanı sıra finansman maliyetlerini en düşük seviyelerde tutma hedefiyle Çin yuanı adımı attı. Buna göre THY, Çin Halk Cumhuriyeti dışında Çin yuanı döviz cinsi ile uçak finansmanı gerçekleştiren ilk hava yolu şirketi oldu.

TÜRK Hava Yolları (THY), kur riskinden korunmak ve finansman maliyetlerini en düşük seviyede tutmak amacıyla yeni adımlar atıyor. THY Basın Müşavirliği'nden yapılan açıklamaya göre, şirket, çeşitli döviz cinslerinden elde ettiği gelirleri sayesinde ve doğal riskten korunma stratejileri kapsamında finansman portföyüne yuan ile yeni bir para birimi daha ekledi. Böylelikle THY, Çin Halk Cumhuriyeti dışında Çin yuanı döviz cinsi ile uçak finansmanı gerçekleştiren ilk hava yolu şirketi oldu.

3 UÇAK FİNANSE EDİLDİ

Bu yıl mayıs ve temmuz aylarında THY'nin filosuna katılan 3 Airbus A350 tipi uçak, AVIC International Leasing ve CCB Financial Leasing tarafından Çin yuanı döviz cinsinden finanse edildi. Çin pazarında büyümeye devam eden THY, uçak finansmanı alanında da Çin'in önde gelen uçak finansörleriyle çalışarak, finansman portföyünü hem coğrafi açıdan hem de para birimi yönünden zenginleştirdi.

ÇİN DIŞINDA İLK KEZ

Açıklamada görüşlerine yer verilen THY Yönetim Kurulu ve

İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, bu finansman yönteminin bir ilk olduğunu belirtti. Bu yöntemle şirketin kur baskısından korunduğuna dikkati çeken Bolat, şunları kaydetti: "THY olarak uçak finansmanı alanında imza attığımız başarılarla bir yenisini daha ekleyerek, Çin dışında ilk kez Çin yuanı para birimiyle uçak finansmanı yapan hava yolu olduk. Halihazırda dört ayrı para birimi kullanılan finansman işlemlerine beşinci para birimini de ekleyerek, kur riskinden korunma stratejilerimizi desteklemenin yanı sıra ortaklığımızın finansman maliyetlerini en düşük seviyelerde tutmayı hedefliyoruz. Çinli iş ortaklarımızın daha önce Çin dışında yapılmamış olan bu işleme gösterdiği ilgi ve inanç, kurumlar arası güvenin ve ülkeler arası işbirliğinin de bir göstergesidir. Gerçekleştirdiğimiz bu başarılı ve yenilikçi finansmanlara gelecekte de yenilerini katarak, piyasada öncü olmaya devam etmeyi hedefliyoruz."

FİNANSMAN ÖDÜLLERİ

THY uçak finansmanı ekibi, çeşitli döviz cinsinden yaptığı işlemlerle, bir yandan hava yolu sektöründeki en düşük finansman maliyetlerine

ulaşmayı başarırken, bir yandan da birçoğu ilk kez uygulamaya konulmuş yaratıcı finansman modelleri ile 'Global Transport Finance, Airline Economics, Airfinance Journal ve Bonds, Loans & Sukuk' gibi dünyaca ünlü kuruluşlar tarafından her yıl farklı finansman ödülleriyle ödüllendirildi. THY, son 10 yılda gerçekleştirdiği yaklaşık 16 milyar dolar tutarındaki finansman işlemlerinde 30'u aşkın uluslararası finansman ödülü kazanarak, bu alanda da başarısını zirveye taşıdı.

Gelecek 10 yılda kültürel tanıtıma öncelik



Üst yönetim ile basın buluşması

THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Ahmet Bolat; İngiltere'de düzenlenen havacılık, savunma ve uzay sanayinin dünyadaki en prestijli etkinliklerinden 'Farnborough Uluslararası Havacılık Fuarı' kapsamında başkent Londra'da basın mensuplarıyla bir araya geldi. Toplantıya; THY Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şekib Avdagıç, THY Genel Müdürü Bilal Ekşi ve şirketin üst düzey yöneticileri de katıldı.

THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Ahmet Bolat, gelecek 10 yılda dünya genelinde en fazla yere uçan hava yolu şirketi olma hedefinin yanı sıra kültürel tanıtım ve uluslararası işbirlikleriyle de ön planda olacaklarını bildirdi. Bolat, THY'nin sanat ve kültürü dünyayla buluşturma misyonunu sürdürdüğünü ve Refik Anadolu'la gerçekleştirdiği yeni projenin 4 farklı kıtadan insanları bir araya getirerek, onların duygularını dijital sanat eserine dönüştürdüğünü kaydetti. Bolat, bu projenin, Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) tarafından da akademik makale olarak

değerlendirildiğini belirtti.

Ahmet Bolat, THY'nin kültür ve tarihi tanıtma misyonuna değinerek, Türkiye'nin 12 bin yıl önce Anadolu'da başlayan ilk medeniyetlerin izlerini taşıdığına işaret ederek, Göbeklitepe ve diğer tarihi alanların önemine dikkati çekti. Bolat, "Amacımız, ülkemizin kültürünü ve tarihini dünya genelinde tanıtmak ve kültürleri buluşturarak daha geniş kitlelere ulaştırmak" şeklinde konuştu. Bolat, Göbeklitepe'de 12 bin yıllık buğdayın evcilleştirildiğini ve ilk ekmeğin 3 bin yıl önce üretildiğini hatırlatarak, bu tarihi ekmeği yeniden ürettiklerini ve yolculara ikram edeceklerini dile getirdi.

INTERSEC 2025

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GÜVENLİK SİSTEMLERİ VE YANGIN-KURTARMA SEKTÖRÜ ULUSLARARASI PROFESYONELLER İLE BULUŞUYOR!

INTERSEC 2025

- Acil Durum Hizmetleri, Kamu Güvenliği, Siber Güvenlik Ticari ve Çevre Güvenliği, Yangın ve Kurtarma sektörlerini tek çatı altında toplayan Orta Doğu'nun büyük profesyonel fuarı
- 141 ülkeden 47.506 profesyonel ziyaretçi
- 140 ülkeden 1.100 katılımcı
- Toplam 60.000 m² katılım alanı
- Yaklaşık 211 milyar ABD Doları hacmindeki Ticari Güvenlik ve 90 milyar ABD Doları hacmindeki Yangın ve Kurtarma sektörlerine ulaşma imkanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light+Intelligent Building Middle East 2025 Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.150 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Üyesi

ZEKİ AKBAL'ın
babası

MEHMET AKBAL

Hakk'ın rahmetine kavuşmuştur.

23 Temmuz 2024 Salı günü Ahiret yolculuğuna uğurladığımız
merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine, sevenlerine
sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin.



İstanbul Ticaret Üniversitesi, yazılım ve bilgisayar mühendisliği bölümleri ile geniş bir yelpazede eğitim ve araştırma fırsatı sunuyor. Yapay zeka ve veri güvenliği gibi ileri düzey konularda yapılan araştırmalarla öğrenciler, geleceğin mühendisleri olmaya hazırlanıyor.



İstanbul Ticaret Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği Bölümü, sanayi ve akademiye donanımlı, vizyon sahibi mühendisler yetiştiriyor. Bölümde öğrencilere mevcut teknolojileri kullanarak, sanayinin beklediği yeni ürünleri geliştirmeleri aşılanıyor.

Bilgisayar ve yazılımda araştırma imkanımız geniş

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Yazılım ve Bilgisayar Mühendisliği bölümleri ile öğrencilere geniş bir yelpazede eğitim ve araştırma fırsatı sunuyor. Her iki bölümün de başkanlığını yapan Prof. Dr. Rifat Yazıcı, hem yazılım mühendisliği hem de bilgisayar mühendisliği bölümlerinin misyon ve vizyonlarını, sundukları programları ve öğrencilere sağladıkları avantajları açıkladı.

DONANIM-YAZILIM SİNERJİSİ

Yazılım Mühendisliği Bölümü programlarının önemine değinen Prof. Dr. Rifat Yazıcı, “Yazılım mühendisliği, isminden de anlaşıldığı gibi bilgisayarın programlarını yapmaktır. Amaç, sadece üst düzeyde yazılımlar değil, işletim sistemi düzeyinde yazılımlar da yapmaktır. Yazılım deyince sadece yüksek seviye dilde program yazmayı değil, donanım ve yazılım sinerjisini oluşturacak bilgiye sahip mühendisler yetiştirmeyi amaçlıyoruz. İstanbul Ticaret Üniversitesi’ne gelecek öğrencilerin diğerlerinden farkı bu konuda daha derin olacak” dedi.

DIŞA BAĞIMLILIĞI AZALTMAK

Prof. Dr. Yazıcı, yapay zeka, veri madenciliği, görüntü işleme, güvenlik yazılımları gibi alanlarda araştırmalar yaptıklarını kaydederek, “Topluma faydamız bu alanlarda olacaktır. Donanımsal gelişmeler son yıllarda yazılım kadar hızlı olmuyor. Daha akıllı yazılımlar geliştirmek zorundayız. Yapay zeka, kendini eğitebilen bilgisayarlar gibi konulara yöneliyoruz. En büyük hedefimiz, dışa bağımlı olduğumuz yazılımları Türkiye’de üretebilmek ve donanım-yazılım sinerjisini kurabilmek” diye konuştu.

HEM YAZILIM HEM DONANIM

Bilgisayar Mühendisliği Bölümü hakkında da bilgi veren Prof. Dr. Rifat Yazıcı, şunları söyledi: “Uzman öğretim



Yetiştirdiğimiz mühendisler Türkiye’ye yetmiyor

Prof. Dr. Rifat Yazıcı, bilgisayar mühendisliğinin, artık olmazsa olmaz bir alan olduğunu vurgulayarak, “Bilgisayarı bilen ve geliştiren uzman kişilere ihtiyaç var. Türkiye’nin bilgisayar mühendisi ihtiyacı, şu anda 100 binlerin üzerinde. O yüzden kendi yetiştirdiğimiz mühendisler Türkiye’ye yetmiyor” diye konuştu.

kadromuzla, üniversitemizin altyapısı ve bazı kuruluşlardan da destek alarak en iyi mühendisleri yetiştirmeyi misyon edindik. Bilgisayar mühendisliği bölümü, donanım ve yazılımı en iyi şekilde öğrencilerine öğretmeli. Biz, Türkiye’de yazılım ve donanımı birlikte veren nadir üniversitelerden biriyiz. Eğitim programımız, donanımsal ve yazılımsal dersleri birleştirerek bir bütün oluşturur.”

ARAŞTIRMA ALANLARIMIZ

Bilgisayar Mühendisliği Bölümü’nde araştırmaların en fazla bilgisayar ve veri güvenliği alanlarında yoğunlaştığını kaydeden Prof. Dr. Rifat Yazıcı, “Bunun yanı sıra görüntü işleme, yapay zeka, derin öğrenme, bilgisayar oyunları, RFID teknolojilerine dayanan sistemler gibi konular yoğun olarak kullandığımız araştırma alanları. Teknoloji bizi etkilediği gibi biz de teknolojiyi etkiliyoruz. Karşılıklı bir etkileşim içindeyiz” şeklinde konuştu.

Teknolojiyi eğitime entegre ediyoruz

MEKATRONİK Mühendisliği Bölümü, sanayiye ve akademiye donanımlı, vizyon sahibi mühendisler yetiştirme misyonuyla öğrencilerini geleceğe hazırlıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde Mekatronik Mühendisliği okumak, öğrencilerin geniş imkanlara erişmesini ve başarılı bir kariyer yolculuğuna çıkmasını sağlıyor. Mekatronik Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Abdulkarim Kar, bölümün vizyon ve misyonunu, “Bence vizyon önce gelmeli. Vizyon, ufka bakmaktır. Çok ileriye bakar ve sizi yönlendirir. Bizim vizyonumuz, öğrencilerimizi sanayiye ve akademik dünyaya hazırlamak. Misyonumuz ise bu vizyon doğrultusunda donanımlı ve girişimci mühendisler yetiştirmek” şeklinde açıkladı.

PROGRAM SÜREKLİ GÜNCELLENİYOR

Bölümün programlarının önemine değinen Prof. Dr. Kar, şunları söyledi: “Bölümümüzün programları, sanayinin beklentilerine uygun olarak sürekli güncelleniyor. Öğrencilerimize sadece teknik bilgi değil, iletişim ve takım çalışması becerileri de kazandırıyoruz. Endüstrinin çok beklediği beceri, iletişim becerisidir. Yazılı, sözlü ve dinleme becerileri çok önemli. Öğrencilerimizin bu becerilere sahip olması için çalışıyoruz.”

NEDEN MEKATRONİK MÜHENDİSLİĞİ?

Prof. Dr. Abdulkarim Kar, “Öğrenciler neden mekatronik mühendisliğini seçmeli” sorusunu ise, “Öğrencilere her zaman 10 yıl sonrasını düşüncelerini söylüyorum. Kendinizi nerede görmek istiyorsanız, ona göre bir plan yapmalısınız. Mekatronik mühendisliği, makina, elektronik ve bilgisayar disiplinlerini birleştirir. Bu bölümü seçerek, çift anadal ve yandal gibi imkanlarla kendinizi farklı alanlarda geliştirebilirsiniz” diye yanıtladı.

İŞ DÜNYASINA HAZIRLIK

Prof. Dr. Kar, öğrencileri iş dünyasına nasıl hazırladıklarını da şu sözlerle anlattı: “Uluslararası profesyonel kuruluşların mühendislerden beklediği becerileri sürekli takip ediyoruz. İletişim, takım çalışması ve teknik bilgi, mezunlarımızın iş dünyasında başarılı olmaları için gereken temel beceriler. Beş yıldır endüstride çalışan mezunlarımızla periyodik olarak toplantılar yapıyoruz ve onların deneyimlerinden faydalanıyoruz.”

GÜÇLÜ ORTAKLIKLARIMIZ

“İstanbul Ticaret Odası’nın üniversitesi olarak, Teknopark İstanbul gibi önemli ortaklıklarımızla öğrencilerimize geniş imkanlar sunuyoruz” diyen Prof. Dr. Kar, öğrencilerin Teknofest gibi etkinliklere katılarak ağlarını genişletme fırsatı bulduğunu söyledi ve ekledi: “Teknofest’e



Yurt dışında eğitim fırsatı

İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin verdiği imkanlara da değinen Prof. Dr. Abdulkarim Kar, “Erasmus ve diğer uluslararası programlarla öğrencilerimize yurt dışında eğitim ve işbirliği imkanı sunuyoruz. Öğrencilerimizin global perspektif kazanmalarına büyük önem veriyoruz. Yurt dışındaki üniversitelerle kurulan ilişkiler, öğrencilerimizin ağlarını genişletmelerine yardımcı oluyor” dedi.

katılmak, orada ödül almaktan ziyade, diğerleriyle ilişki kurup ağlarını genişletmek için önemli bir fırsattır. Ağınızda ne kadar çok bağlantınız varsa, o kadar güçlü olursunuz.”

SANAYİNİN BEKLENTİSİ

Prof. Dr. Kar, Ar-Ge faaliyetlerinin önemini şu sözlerle vurguladı: “Bizim amacımız, mevcut teknolojileri kullanarak yeni ürünler geliştirmek. Öğrencilerimize bu vizyonu aşıyoruz. Endüstrinin beklediği Ar-Ge değil, Ür-Ge, yani ürün geliştirmedir. Mevcut teknolojileri öğrenin ve bunları uygulayarak yeni ürünler geliştirin. Bu, sanayinin bizden beklediği şeydir.”

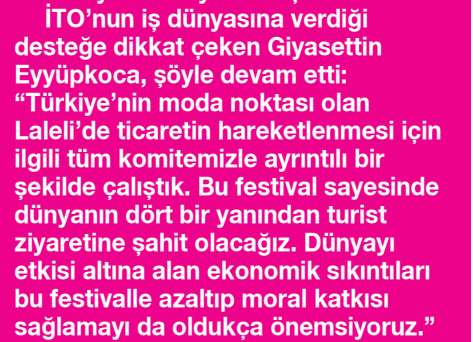
EĞİTİMDE TEKNOLOJİNİN ROLÜ

Teknolojinin sürekli değiştiğini, bu yüzden eğitim yöntemlerini sürekli güncellediklerini kaydeden Prof. Dr. Kar, mühendislik eğitiminin holistik ve analitik yaklaşımlarla dengelenmesi gerektiğini söyledi. Bugünün öğrencilerinin farklı olduğunun altını çizen Prof. Dr. Kar, “Bizim de hoca olarak bu öğrencilere göre değişmemiz gerekiyor. Teknolojiyi eğitime entegre ederek öğrencilerimize en iyi eğitimi sunmaya çalışıyoruz” şeklinde konuştu.

‘AÇIK KAPI’ POLİTİKASI

Prof. Dr. Kar, bölümün ‘açık kapı’ politikasını, “Sadece kapılarımız değil, gönüllerimiz de her zaman açık. Öğrenciler, kapımızı tıklayıp gelebilirler. Bizim amacımız, öğrencilerle birebir iletişim kurarak onların sorunlarını dinlemek ve çözüm bulmak” sözleriyle tanımladı.

X.LALELİ
FASHİON
SHOPPING
FESTİVAL

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Dijital pazarlama ve tanıtıma 'sihirli' dokunuş

Pazarlama ve tanıtımda geleneksel yöntemlerin yerini artık yapay zeka, makina öğrenmesi gibi enstrümanları içeren ileri teknolojiye sahip dijital çözümler alıyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik Toruk MAGIC Derin Teknoloji, yapay zekayı da eğiten 'sihirli' bir dijital pazarlama modeli geliştirdi.

ÖMÜR KIRBAŞLI

İNTERNETTE bilinirliğini ve satışlarını artırmak isteyen şirketler, rekabetin en üst seviyede yaşandığı dijital dünyada yer alma savaşı veriyor. Bireysel kullanıcılardan KOBİ, esnaf, işletmelere kadar her kesimin belli bir düzeyde tanıtıma ihtiyacı olduğunu belirten Toruk MAGIC Derin Teknoloji kurucusu Alihan Çetin, geliştirdikleri 'sihirli yazılım'ın tanıtım maliyetlerini düşürdüğünü ve satışları artırdığını söyledi. "Verimliliğin de çoğu zaman 21 kata kadar arttığını gözlemliyoruz. Kendi yapay zekamızın temellerini oluşturuyoruz" diyen Çetin, İstanbul Ticaret'e 'sihirli yazılımı' anlattı.

MALİYET DÜŞÜYOR SATIŞ ARTIYOR

■ Geliştirdiğiniz ürün ya da hizmetin özellikleri neler?

Bugün internet üzerinde tanıtım yapmak lüks değil, artık bir ihtiyaç haline geldi. Bireysel kullanıcılardan KOBİ, esnaf, işletmelere kadar her kesimin belli bir düzeyde tanıtıma ihtiyacı olduğunu görüyoruz. Geleneksel ajansların başarılı çalışmaları tasarımı ve harcama temeline dayanıyor. MAGIC ise işletmeye anlam katarak, tanıtım maliyetlerini düşürüyor, satışların artmasını sağlıyor.

SİSTEM NASIL İŞLİYOR?

Kiralanabilir yazılım hizmeti olan MAGIC SaaS, anlamlı yapay mantık sisteminin otomasyon modelidir. Kullanıcı, hizmet veya ürünü hakkında bilgiler girerek MAGIC araçlarının doğru kelime, kitle ve lokasyonları tespit etmesini sağlar. Tespit edilen veriler, MAGIC sistemine kaydedilir. MAGIC yapay zekasının makina öğrenimi ile sistem, zaman içerisinde veri akışını analiz ederek çok daha isabetli sonuçlara ulaşır. Veri analizi, veri madenciliği ve makina öğrenimi süreçleri neticesinde MAGIC kullanıcısının hem doğru müşterilere ulaşması hem SEO kazanımının artması hem de dijital pazarlama maliyetlerini anlamlı şekilde düşürmesi sağlanır.

21 KAT ARTAN VERİMLİLİK

■ MAGIC verimliliği ne kadar artırıyor? MAGIC, web sitesi optimizasyonundan sosyal medya hesaplarına, SEO'dan internet reklamlarına kadar tüm tanıtım süreçlerinde rol alır. 2 kata kadar artırdığı firma cirosu ve 3 kata kadar düşürdüğü tanıtım maliyetleri, MAGIC'in verimlilik formüllerinden Vm'yi oluşturur. 3 kata kadar azalan maliyet ve 7 kata kadar artan etkinlik sayısı ise MAGIC'in diğer verimlilik formülü Vx'i oluşturur. MAGIC ile verimliliğin çoğu zaman 21 kata kadar arttığını gözlemliyoruz.

YAPAY ZEKAYI GELİŞTİRİYORUZ

■ Rekabetteki önemli avantajlarınız neler?

Türkiye'de ve dünyada birçok dijital pazarlama ajansı ve aracı bulunuyor. En yeni teknoloji ise üçüncü parti uygulamalar olarak kullanılan yapay zeka geri bildirim araçları. Biz kendi araçlarımızı yazıyoruz, kendi yapay zekamızın temellerini oluşturuyoruz, seçtiğimiz modellerle makina öğrenimi gerçekleştiriyoruz. Bizi Türkiye'deki dijital pazarlama firmalarından ve SaaS hizmeti veren global rakiplerimizden ayıran en önemli özellik budur.



YATIRIMIN NİTELİĞİYLE İLGİLENİYORUZ

■ Hiç yatırım aldınız mı?

Projemize üç melek yatırım yapıldı. Bizim şu aşamada yatırımdan beklediğimiz en büyük kazanım, Ar-Ge ve geliştirme için kaynak yaratması. Dolayısıyla yatırımın niceliğiyle değil, niteliğiyle ilgileniyoruz. Her yatırımcımız alanında hatırı sayılır kişiler ve bize katacağı know-how ve network'ün değerini ölçmek mümkün değil.

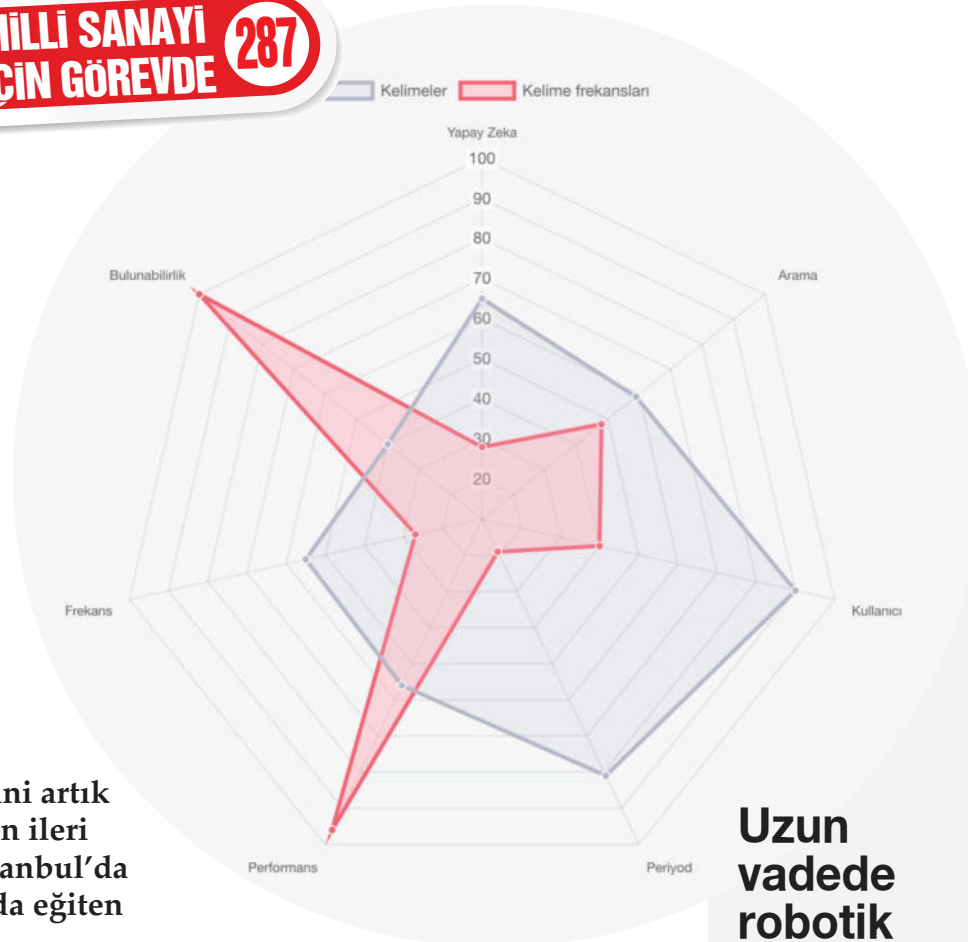
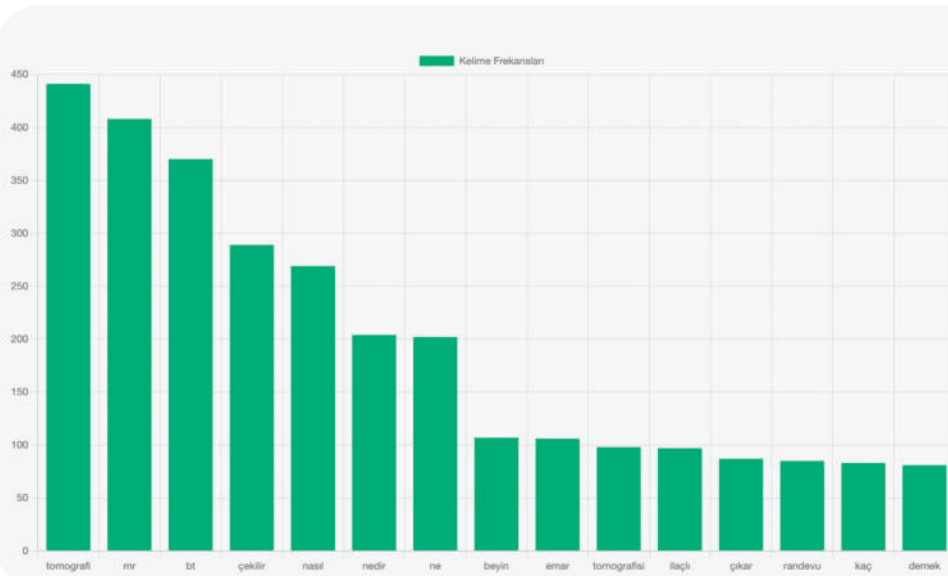
DÜNYAYA AÇILACAĞIZ

■ Projenize yurt dışından talep var mı?

İngiltere ve ABD startup ekosistemindeki bazı danışman ve yatırım fonlarıyla ön görüşme gerçekleştirme şansımız oldu. Çok olumlu ve teşvik edici geri bildirimler aldık. Projemiz sadece yurt içine değil, İngilizce dil seçeneğiyle tüm dünyaya da açılacak. MAGIC'in en ölçeklenebilir özelliği, ana dilinin makina dili olması olabilir. Dilin değişmesi ihtiyaçları, aramaları, araştırmaları ve eğilimleri, o bölge ve dilin özelinde yapmayı gerektirir. Temel amacımız, sistemin kendi kendine çalışması olduğu için aslında hedefimize ulaşmamız global olmaktan geçiyor.

400 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

■ Yapay zeka dijital pazarlamada etkili mi? Dijital pazarlama, 400 milyar dolarlık büyüklüğe sahip bir pazar. 2032'de 1 trilyon dolara ulaşacağı öngörülmüyor. Dijital pazarlamada fırsatlar, yeni ve nesil sistemlerle yeniden çoğalacak. Dijital ve teknolojik ürünler çoğaldıkça pazarın neden büyüyeceğini az çok anlıyoruz. Yapay zeka ile yeni bir seviye açıldı diyebiliriz.



Uzun vadede robotik çalışmalar planlıyoruz

■ Yeni ürünler, farklı alanlar olacak mı?

Amacımız, öncelikle MAGIC SaaS'ın daha ileri özelliklerini sunacağımız fazlarını geliştirmek olacak. Hızlıca yurt dışında ofis açıp global süreçleri yürütmek ve ölçülü büyüme istiyoruz. Ölçüsüz büyüyen firmaların akıbetini üzülerek izliyoruz. Bir yandan üzerinde düşündüğümüz, uzun vadeli planlarını yaptığımız robotik çalışmalar var. MAGIC için hazırladığımız yapay zeka temelinin ileride farklı karar alma mekanizmalarında kullanmak mümkün olabilir.

Dijital pazarlamada Ar-Ge yapıyoruz

■ Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz? Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?

2014 yılında Toruk Yazılım ve Danışmanlık olarak hayata geçen firmamız; yazılım, web uygulamaları, mobil uygulama, e-ticaret çözümleri ve dijital pazarlama hizmeti veriyordu. 2021 yılında Toruk MAGIC Agency tescilli markamızla hizmetlerimizi genişleterek hedeflerimizi daha da büyüttük. 2023 yılında MAGIC SaaS ile Teknopark İstanbul'da, Derin Teknoloji alanında kabul görerek yerimizi aldık. Siber uzayda veri madenciliği ve makina öğrenimi MAGIC'in (Meaningful Artificial Logic) temellerini oluşturdu. Bugün ise yapay zeka çözümüne hâlâ geliştirdiğimiz MAGIC yöntemimizin kiralanabilir yazılım hizmeti olan MAGIC SaaS ile devam ediyoruz. Matematik ve bilgisayar mühendislerinden oluşan ekibimiz büyüyor. Bir dijital pazarlama ajansı değil, dijital pazarlama konusunda Ar-Ge yapan mühendislik firmasıyız.

Teknopark İstanbul'la irtifa kazandık

■ Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?

Teknopark İstanbul Cube Beyoğlu Kuluçka ekosistemine kabul gördükten sonra ciddi bir irtifa kazandığımızı söyleyebilirim. Teknopark İstanbul'daki network, güvenilir firmamız olduğunun altını çizdiğiniz lokasyon bilgisi, etkinlik, eğitim ve tanıtım çalışmaları, pek çok artıdan bazıları. Ancak şunu unutmamak gerekiyor. Kimse imkanları size altın tepside sunmuyor. Fırsatlar orada ve gidip almanız gerekiyor. Teknopark İstanbul'a kabul edildiğinizde belki de normalden daha fazla çalışmanız gerekecek. Başarıya ulaştıracak anahtar da çalışmak olduğu için kabulün amacınıza ulaşma motivasyonunuzu artıracağını düşünebilirsiniz.



Yapay zekaya hazır veri

Yapay zekanın yükselişi, iş dünyasında devrimsel bir etkiye neden oluyor. Bu süreçte önümüzdeki dönemde adını sıklıkla duyacağımız kavramlardan biri de 'yapay zekaya hazır veri' kavramıdır. Peki, bu kavram ne anlama geliyor ve neden önemli? Bu yazımızda bu konuyu inceleyeceğiz. Yapay zekaya hazır veri, yapay zeka uygulamalarını ve makina öğrenimi modellerini minimum mühendislik çabasıyla çalıştırabilen, yapılandırılmış ve yüksek kaliteli bilgiyi ifade eder. Bu tür veri, veri bilimcilerinin ve geniş dil modellerinin (LLM) kolayca yorumlayabileceği ve üzerinde çalışabileceği şekilde düzenlenmiştir.

Özellikleri

■ Kolay yorumlanabilirlik ve sorgulanabilirlik: Yapay zekaya hazır veri, veri bilimcilerinin ve geniş dil modellerinin kolayca anlamlandırabileceği ve üzerinde çıkarım yapabileceği bir yapıya sahip. Veri, minimum hazırlık gerektirir ve özellikli mühendisliği için uygun hale getirilmiştir.

■ Doğruluk: Yapay zekaya hazır verinin doğruluğu, yapılan tahminlerin de doğru olmasını sağlar. Bu doğruluk, verinin işlenebilir ve güvenilir olmasını sağlar.

■ Kapsamlı metadata ve belgeleme: Veri şeması ve anlamları gibi temel bilgileri içeren metadata ve dokümantasyon, veri bilimcilerinin ve geniş dil modellerinin veriyi hızlıca kullanabilmesi için gerekli.

■ Temiz ve iyi yapılandırılmış veri: Verinin temiz ve yapılandırılmış olması, sorgulama ve özellikli mühendisliği sürecini kolaylaştırır. Veri şemaları bu süreçte kritik rol oynayabilir.

■ Şeffaf biçimde veri kökeninin sorgulanması ve doğrulanması: Verinin doğruluğunu sağlamak için doğrulama süreçleri şeffaf ve denetlenebilir olmalı. Bu, yapay zeka kararlarının hangi verilere dayandığını açıklamak için önemli.

Avantajları

■ Hızlandırılmış yapay zeka gelişimi: Yapay zekaya hazır veri, veri bilimcilerin veri hazırlamak yerine model geliştirme ve iyileştirme süreçlerine odaklanmalarını sağlar. Bu hızlanma, yapay zeka destekli çözümler sunmada kritik bir rol oynar.

■ Gelişmiş model doğruluğu: Yüksek kaliteli ve iyi yapılandırılmış veri, daha doğru yapay zeka modelleri oluşturmayı sağlar. Doğru verilerle, daha güvenilir tahmin modelleri ve daha bilinçli kararlar alınabilir.

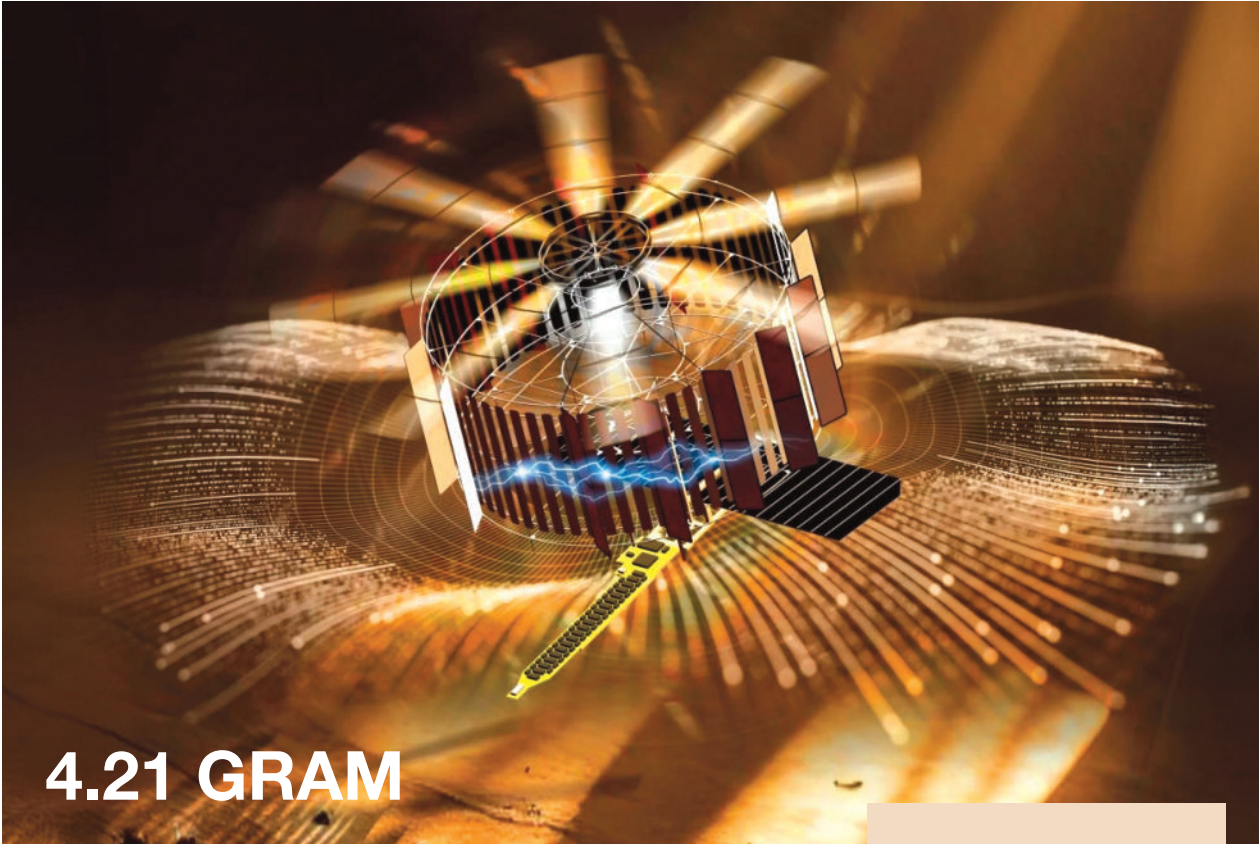
■ Basitleştirilmiş makina öğrenimi operasyonları: Geçmiş ve gerçek zamanlı veri akışları arasındaki tutarlılık, makina öğrenimi operasyonlarını basitleştirir. Bu geçiş, model eğitimi ve dağıtım süreçlerini daha verimli hale getirir.

■ Maliyet azaltma: Veri mühendisliği ihtiyacını minimize ederek, yapay zeka projelerinin maliyetini azaltır.

■ Geliştirilmiş veri yönetimi: Yapay zekaya hazır veri, kapsamlı metadata ve köken bilgileri ile veri yönetimini iyileştirir. Bu, denetlenebilirlik ve şeffaflık için kritik öneme sahip.

Yukarıdaki unsurlara ek olarak, yapay zekaya hazır veri; etik, güvenilir ve kalite standartlarını da karşılamalı. Gartner'a göre, yapay zekaya hazır veri etik olarak yönetilen, güvenli, önyargısız, zenginleştirilmiş ve doğru olmalı. Bu, yapay zekaya hazır verinin izole edilmiş silolarda değil, doğru kişilerin erişimine açık birleşik bir veri platformunun parçası olması gerektiğini ifade eder. Böyle bir platform, veri akışını, kaynağını ve sistem içindeki dönüşümünü görselleştirmeyi sağlar. Bu kapsamlı yaklaşım, yapay zeka uygulamaları için kullanılan verinin yalnızca güvenilir değil, aynı zamanda etik olarak sağlam ve güvenli olmasını sağlar. Böylece yapay zeka modellerinde güven ve etkinlik teşvik edilir.

Sonuç olarak, yapay zeka alanı evrim geçirmeye devam ederken, geleceğin teknolojilerine hazırlıklı olmak için yapay zekaya hazır veri oluşturmak gittikçe daha önemli hale geliyor. Yapay zekaya hazır veri, işletmelerin yapay zeka potansiyelini tam anlamıyla kullanabilmeleri için temel bir avantaj olarak öne çıkıyor. İncelenen verinin yapılandırılmış, tutarlı ve zengin metadata ile donatılmış olmasını sağlayarak, yapay zeka uygulamalarının benimsenmesi hızlandırılabilir ve model doğruluğu artırılabilir.



Güneş enerjisiyle çalışan en hafif drone

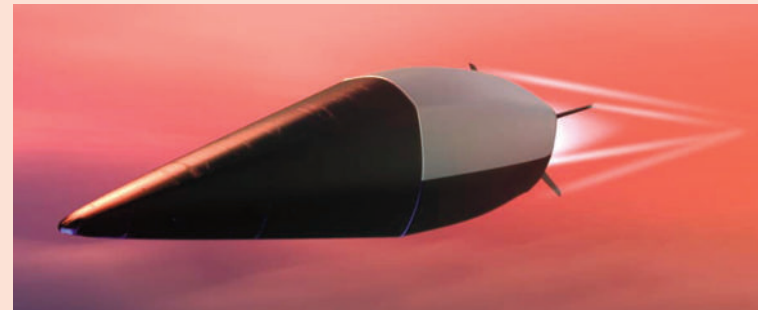
Dünyanın güneş enerjisiyle çalışan en hafif drone'u üretildi: Sadece 4.21 gram. Drone, bugüne kadar üretilmiş güneş enerjisiyle çalışan benzeri drone'lardan 600 kat daha hafif. Sürekli gözetleme, iletişim ve arama-kurtarma operasyonları için ise ideal görünüyor.

Hipersonik füzeler hassas radarın takibinde

OPTICAL Communication Technology'de hipersonik füze alanına dair yepyeni bir gelişme duyuruldu. Gökyüzünde saniyede dört mil hızla ilerleyen nesneleri takip edebilecek, lazer tabanlı inanılmaz derecede hassas bir radar sistemi geliştirildi.

600 KM MENZİLDE AKTİF

Radar sistemini, Tsinghua Üniversitesi elektronik mühendisliği bölümünde, uzun yıllar ultra hızlı optik iletişim üzerinde çalışan profesör Zheng Xiaoping geliştirdi. Profesör ve ekibi, sistemin saniyede neredeyse 7 km hızla giden bir füzeyi yalnızca 28 cm hata oranıyla takip edebildiğini açıkladı. Sistem, ayrıca füzenin hızını da yüzde 99.7 doğruluk oranıyla tahmin edip 600 km menzilde çalışabiliyor. 'Hipersonik', saniyede yaklaşık bir mil hızla hareket eden herhangi bir füze için kullanılan bir terim. Hipersonik



füzeler, yüksek manevra kabiliyetine sahip, alçaktan uçabilen silahlar ve bu fırlatıldıktan sonra havada tahmin edilebilir bir yay çizen kıtalararası balistik füzelerin tam tersini ifade ediyor. Hipersonik füzelerin hızlarının ve manevra kabiliyetlerinin, füze karşıtı sistemlerden ve şimdiye kadar geliştirilmiş radar tespit sistemlerinden kaçmalarına olanak sağlayacağına inanılıyor.

ISI ÜRETİMİNE SON

Bu buluş, bu durumu değiştirebilir. Radar sistemindeki bu yeni buluş, lazerlerin üç farklı mikrodalga iletişim bandıyla birleştirilmesiyle kullanılmasından oluşuyor. Bu, yalnızca dedektörün ışık hızında iletişim göndermesine

izin vermekle kalmıyor, aynı zamanda bu kadar yüksek hızlı algılamada gerekli olduğu düşünülen hızla hareket eden elektronlardan kaynaklanan ısı üretimi sorununu da ortadan kaldırıyor. Çünkü bu ısı ortadan kalkmazsa devre kartlarını kolaylıkla yakabilir ve onları kullanılamaz hale getirebilir. Çok bantlı mikrodalga sinyallerinin kullanımı Zheng'in ekibi tarafından icat edilen bir algoritmayla birleştirildiğinde sistemin doğruluğunu da geliştirmiş. Radar sistemi şu ana kadar yalnızca yer tabanlı simülasyonlarda test edilmiş olsa da araştırmacılar, sistemin uçaklara veya hava savunma füzelerinin başlarına monte edilebilecek kadar küçük olduğunu vurguluyor.

AYŞE BAŞAK

BEIHANG Üniversitesi ve Gelişmiş Aero-Engine Merkezi araştırmacılarının ortak projesi olan CoulombFly, yalnızca 4.21 g ağırlığında olmasına rağmen 20 cm rotor çapına sahip avuç içi kadar minyatür bir rotorlu araç. Drone, o kadar hafif ve verimli ki, güneş ışığını görmesi, kendi kütlesini havalandırmaya yetiyor. Cihaz, yaklaşık dört atak ağırlığında ve güneş ışıladığı müddetçe kesintisiz uçabiliyor. Güneş ışığıyla uçan drone yeni bir buluş ve sıradışı bir durum değil. Ancak bu cihaz, güneş ışınlarıyla kendi kaldırma kuvvetini üretmekten sorumlu ve bunu yalnızca güneş enerjisiyle yönetmek ve bu kadar kısa sürede gerçekleştirmek olağanüstü bir başarı.

1 SAAT UÇTU

Doğal güneş ışığında gerçekleştirilen deneylerde CoulombFly bir saniye içinde havalandı. Mekanik bir arıza onu inmek zorunda bırakana kadar gücü kesintiye uğramasızın bir saat boyunca uçtu. Bu

deney, elektrostatik motorların mükemmel stabilitesini ve dayanıklılığını göstererek, bu tür drone'ların gelecekteki gelişimi için bir temel sağladı. Drone'un hareketi için manyetik alanlar yerine elektrostatik alanları kullanan elektrostatik motoru, ekseriyetle mikro elektro-mekanik sistemlerde sensör olarak kullanılıyor. Ancak bu örnekte manyetik bobinlerin ve rotorların tüm ağırlığını ortadan kaldırdıkları için mükemmel bir sonuç vermişler.

İKİ GÜNEŞ PANELİ

Üst rotor ve elektrostatik motora ek olarak drone'un tabanında her biri yaklaşık 4 santimetrekare büyüklüğünde incecik iki güneş paneli bulunuyor. Paneller, güneş ışığıyla yaklaşık 4.5 volt enerji üretiyor ve bu 4.5 voltu 9 bin volta yaklaştırmak için 12 aşamalı bir voltaj çarpanı ile güneş panellerini dengeleyen transformatörden beslenip stator panellerine gönderiliyor. Cihazın geri kalanı ise temel olarak kurdan inceliğinde çerçeve çubukları ve üst rotorun oturacağı bir şafttan ibaret.

Araştırma, Nature dergisinde yayımlandı.

Arama-kurtarma operasyonları için ideal

Henüz geliştirme aşamasında olan drone sürekli gözetleme, iletişim

ve arama-kurtarma operasyonları için ideal görünüyor. Drone, o kadar küçük ki, mevcut

teknolojilerle görülmesi zor olacak deniyor. Ancak

araştırmacılar, teknolojinin güneş ışığının mevcudiyeti ve nem miktarıyla ilgili sınırlamalarla karşı karşıya olması nedeniyle önlerinde gidilecek daha çok yol olduğunu kabul ediyor.

Drone'a şarj edilebilir piller ve güneş pillerinin bir kombinasyonu geliştirilip güç sağlanabilirse 24 saatlik uçuş yapabileceği düşünülüyor. Bu çözümle aynı zamanda aracın çevreye uyum sağlama yeteneği de geliştirilip düşük ışık yoğunluğunda ve hatta ışısız koşullarda uçuşunu sürdürmesine imkan yaratılabilecek.



İHALE İLANI

İhale Makamı	Istanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ CEPHE DUVARI ÇELİK UYGULAMASI YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi CEPHE DUVARI ÇELİK İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	40 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	30 Temmuz 2024, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	Istanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 57

MIPCOM 2024

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
21 - 24 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPCOM 2024'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPCOM 2024 GENEL BAKIŞ

- Dünya'nın içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 11.000 Üst düzey sektörün uluslararası profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcıları
- 100 ülke

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katoloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece

0 212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş

0 212 455 61 06

0 530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Savunma sanayinin miladı

Ambargolar

Kıbrıs sebebiyle Türkiye'ye uygulanan silah ambargosu, savunma sistemlerinin temininde ve askeri haberleşme ihtiyaçlarının karşılanmasındaki bağımsızlığın önemini gösterdi. İthalatçı konumunda olan savunma sanayi, yerli ve milli çözümlerle ihracat rekorları kırmaya başladı.

TÜRK Silahlı Kuvvetleri tarafından 1974'te gerçekleştirilen Kıbrıs Barış Harekati sebebiyle Türkiye'ye uygulanan silah ambargosu, bugünkü savunma sanayi şirketlerinin temelini atılmasına vesile oldu. Bu dönemde uygulanan silah ambargosu, ülkemizde savunma sistemlerinin temininde ve askeri haberleşme ihtiyaçlarının karşılanmasında bağımsızlığın önemini gösterdi. Yapılan bağışlar ve kampanyalarla Kara, Deniz ve Hava Kuvvetlerini Güçlendirme Vakıfları kuruldu. Bu kuruluşların tamamı, günümüzde Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) adı altında birleşti. Türkiye'nin savunma sanayinde dışa bağımsızlığını azaltmak amacıyla 28 Haziran 1973 tarihinde Türk Uçak Sanayii Anonim Ortaklığı (TUSAŞ), 14 Kasım 1975'te ASELSAN, 21 Mayıs 1981 tarihinde ASPIRAN, 1982 yılında HAVELSAN ve 14 Haziran 1988 tarihinde ROKETSAN kuruldu. Ayrıca yine 1981 yılında TSKGV, İŞBİR'in hisselerinin büyük



Osman KUVVET

çoğunluğunu satın aldı.

SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANLIĞI

1985 yılında ise savunma sanayinin geliştirilmesi ve TSK'nın modernizasyonu amacıyla Savunma Sanayii Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (SAGEB) kuruldu. Başkanlık, 1989 yılında Savunma Sanayii Müsteşarlığı (SSM) ve 2018 yılında ise Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) olarak yeniden yapılandırıldı. Ambargoların savunma sanayinin gelişimine olan etkisini değerlendiren SSB Başkanı Haluk Görgün, "Kıbrıs Barış Harekati, ülkemizde milli bir savunma sanayinin gelişmesi gerektiği kanaatinin mutlaklaşması ve bazı kritik adımların atılması anlamında bir dönüm noktası oldu. Bu dönüm noktalarından biri de SAGEB'in kurulmasıdır" dedi.

YERLİ VE MİLLİ ÜRETİM

SSB, 2007-2011 Stratejik Planı ile Türkiye'nin savunma ve güvenliğine yönelik olarak TSK ve kamu kurumlarının sistem



ihtiyaçlarını karşılamak, savunma sanayinin geliştirilmesine yönelik strateji ve yöntemleri belirlemek ve uygulamak misyonu doğrultusunda çalışmalarına yön verdi. SSB, bu kapsamda özgün, yerli ve milli çözümler sunan, uluslararası pazara entegre ve rekabetçi bir sanayi olma doğrultusunda çalışıyor.

ÜRETİMDE SÜREKLİLİK

Son yıllarda kritik

teknolojilerin ve tasarım kabiliyetlerinin azami ölçüde yurt içinden karşılanması amacıyla yurt içindeki ana yüklenicilerin sorumluluğunda özgün tasarım programlarına ağırlık verildi. SSB'nin 2012-2016 Stratejik Planı'nda da yer aldığı şekilde; savunma ve güvenlik teknolojilerinde Türkiye'yi üstün kılma ve ülkenin savunma ve güvenlik yeteneklerinin gelişimini sürekli kılacak

sanayileşme, teknoloji ve tedarik programları yönetme vizyonu doğrultusunda çalışmalar yürütülüyor.

İHRACAT REKORU

Bu arada sayısı artan Türk firmaları savunma alanında ihracatçı konumuna geldi. 2022 yılında 4.4 milyar dolar olan savunma sanayi ihracatı, 2023 yılında yeni bir rekor kırarak, yüzde 27'lik artışla 5.5 milyar dolar oldu.

Firma sayısı 2 bini aştı

Savunma sanayinde 2002 yılında sadece 62 savunma projesi yürütülürken, bugün bu sayı 750'nin üzerine çıktı. Yaklaşık 5.5 milyar dolar bütçeli savunma projeleri yürütülürken, bugün gelinen noktada yaklaşık 11 katlık bir artışla 60 milyar dolarlık proje hacmine ulaşıldı. İhale süreci devam eden projeler de göz önüne alındığında, bu rakam 75 milyar dolar seviyesine çıkıyor. Aynı yıllarda firma sayısı 56 iken, bugün 2 binin üzerinde firma sektörde faaliyette bulunuyor. Yürütülen çalışmalar sonucunda savunma sanayinde büyük oranda dışa bağımlı olunan helikopter, insansız hava aracı, füze gibi birçok ürün yerli ve milli çözümlerle üretiliyor.

Dışa bağımlılığı azaltan projeler

MİLGEM Korveti, Altay Tankı, Atak Taarruz Helikopteri, Anka ve Bayraktar İnsansız Hava Araçları, Hürkuş Eğitim Uçağı, Göktürk-1 Gözetleme Uydusu, Yeni Tıp Karakol Botları, Süratli Müdahale Botları, Milli Piyade Tüfegi, Mayına Karşı Korumalı Araçlar, Hava Savunma ve Füze Sistemleri başta olmak üzere birçok sistem, alt sistem ve silah sistemi savunma sanayinde bağımlılığı azaltan projelerle geliştirildi.

25 YEARS
atf
ASIA TV FORUM & MARKET
Singapore
4 - 6 Aralık 2024
Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dizi, Film, İçerik, TV ve Yapım Sektörü
ASYA'NIN
PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE ASYA'NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2024'DE YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN!

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 60 ülkeden 6.000 üst düzey yöneticinin katılımı
- 800 satıcı firma, 1054 içerik alıcısı
- 715 format ve içerik alıcısı

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m² ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar İdaresi sistemi üzerinde ikili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım m² Bedeli : 800 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı : 4 m²



Begüm Ece

0212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş

0212 455 61 06

0530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal



SAHA EXPO için geri sayım başladı

22-26 Ekim'de

TÜRKİYE'nin ve Avrupa'nın en büyük sanayi kümelenmesi olan SAHA İstanbul tarafından organize edilen SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı, bu yıl 22-26 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerçekleştirilecek. Dünyanın en önemli savunma sanayi fuarları arasına adını yazdırmayı başaran SAHA EXPO, yerli üreticileri ve teknolojileri dünyanın ihtiyacı olan alıcılara buluşturacak.

2 KAT PROFESYONEL ZİYARETÇİ

Geleceği şekillendiren teknolojilerin yer alacağı fuarda yerli ve yabancı firma, kurum ve kuruluşlar ürünlerini sergileme fırsatı bulacak. Bir önceki fuarda 78 binin üzerinde profesyonel



ziyaretçiyi ağırlayan SAHA EXPO, bu yıl İstanbul Fuar Merkezi'nin 8 sergi salonu, fuaye ve dış alanlarını kapsayan toplam 90 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilecek. SAHA EXPO'da 150 binden fazla profesyonel ziyaretçinin ağırlanması hedefleniyor.

1200 KATILIMCI FİRMA

SAHA EXPO 2022 Fuarı'na, 109 ülkeden 390'ı yabancı ve 567'si yerli olmak üzere toplam 957 firma, 289 resmi delegasyon, 103 ticari

delegasyon, 40 bini sektör profesyoneli olmak üzere 78 bin 643 ziyaretçi katıldı.

Yerli ve yabancı 1200'den fazla katılımçı firma, 500'den fazla resmi ve ticari delegasyon, 150 bin ziyaretçi, 25 bin B2B görüşmenin yapılacağı SAHA EXPO'da gerçekleştirilecek imza törenleriyle ihracat ağırlıklı 1 milyar doların üzerinde iş hacmine ulaşılması bekleniyor.

FUARA BİR GÜN DAHA EKLENDİ

SAHA EXPO, geçen yıllarda 4 gün olarak düzenlenirken, bu yıl bir gün daha uzatıldı.

Savunma, havacılık ve uzay endüstrisi alanındaki son teknolojik gelişmeleri yerinde deneyimlemek, teknolojiye hükmedenlerin, geleceği şekillendireceği yeni dünyanın kapısını aralamak isteyenler için fuarın halka açık gün sayısı 2'ye çıkarıldı.

Türkiye'nin
sıra dışı adamları

Allah rahmet eyesin, Antep'te Mennan Usta ismi ile nam salmış cins bir adamımız vardı. Mektep medrese görmemesine rağmen öyle kabiliyetleri vardı ki, bu sebeple Avrupa ülkelerindeki fuarlara girişi yasaklanmıştı. TÜBİTAK onunla



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

birlikte çalışmaları için akademisyenler ve uzmanlar tahsis etmişti de çok iyi projeler kotarılmıştı. Meraklılar, TRT'nin yaptığı Mennan Usta belgeselini izleyebilirler. Van'da Mehmet Kuşman adında ve halen hayatta olan 84 yaşında cins bir adamımız daha var. O da mektep medrese görmemiş ama arkeolojik kazı ameliğinden ülkemizde ve dünyada Urartu'ya bilen az sayıda insanlardan biri olmayı başarmış.

Bu örnekleri artırmak mümkün. Anadolu, bu konuda hakikaten çok zengin. Her birimiz kendi şehrimizde, kendi semtimizde bu türden insanlarla karşılaşmışızdır. Ama birimizin bildiğini diğerimiz bilmez. Zira, elimizde bir envanterimiz yok. Bu türden adamları çoğumuz dikkate de almıyoruz, bir magazin olarak görürüz. Burada aslında şunu sormak doğru olur. Bu adamlar mektep görmeden bu hale gelmişlerse onlara bu imkân verilse idi ne olurdu?

İşte geçen hafta, halen hayatta olan ve 60'lı yıllarda Van'daki Çavuştepe kazısında bekçi olarak işe alınmış ve burada adeta ömrünün geçirmiş, kazının başından beri öğrenme azminde olan, bunu hiç yitirmeyen Mehmet Kuştepe'nin hikayesini oluşturmak ve kayıt altına almak üzere Van'a bir ziyaret gerçekleştirdik. Maarif Vakfı'nın Türkçe, İngilizce ve Fransızca olarak üç dilde yayın yapan Uluslararası Maarif Dergisi adına yaptığımız bu ziyarette, Mehmet Kuşman ile Çavuştepe kazı alanında uzun bir söyleşi yaptık. Böylece bu sıra dışı adamın hikayesi yazılmış ve kayıt altına alınmış oldu.

★★★

Mehmet Kuştepe, çoktan emekli olmuş ancak gönüllü olarak her gün kazı alanına gittiğinden bize randevuyu Çavuştepe Kalesi'ndeki kazı alanında verdi. Önce kale ve kazı alanı ile ilgili bilgiler vererek, güzelce anlatıp detay vererek, Urartuca metinleri okuyarak bizi gezdirdi. 84'lük ihtiyarın bizden dinç ve heyecanlı olduğunu gözlemledik. Hem anlatıyor hem de kazıya gerekli maddi destek veremediğinden ve sürecin hızlı gitmediğinden dem vurarak sitemle konuşmasını sürdürüyordu. Ama konuşması öyle halk dilinde değil, hocaları çok ve özenle dinlediğinden olacak, yarı bilimsel düzlemde idi. En büyük yakınması Urartu'ya öğrenecek kişileri bulamaması idi. Çok muhtemeldir ki, akademisyenlerin bir kısmı da kendi aralarında Kuşman'ı eleştiriyorlar, haddi aşmışlarından hareketle ciddiye almıyorlar fakat bunu alenileştirmiyorlardı. Ama Kuşman yurt dışı toplantılara bile davet ediliyordu ve popülaritesi de iyiydi.

Van'a, çok satan gazeteler de dahil, birçok gazeteci gelmiş, Kuşman'la söyleşi yapıp haberleştirmişlerdi. Hatta ona "Son Mohikan'dan mülhem 'Son Urartulu' ismini verener de olmuştu. Kuşman da bu haberlerin kupürlerini kazı alanındaki yarı atölye gibi olan kulübesinde sergiliyor, magazin anlamında da şov yapmasını biliyordu.

★★★

Netice olarak aslında olayın iki boyutu var. Birincisi; sahada kendini azimle ve kendince yetiştirmiş olan Kuşman'a arkeoloji camiası özellikle yerel üniversite, daha farklı davranabilir ve akademik geleneğe uygun bir formülle içine çekebilirdi. Gördüğümüz; bu yapılmadığından o da kendi becerisi ile kendine bir alan açmış olduğudur.

İkinci boyutu ise; bu türden cins insanların envanterinin çıkarılması ve eğitimde bunlardan yararlanılmasıdır. Tüm ülkeye hitap ettiği için TOBB'un, Milli Eğitim Bakanlığının desteği ile bu çalışmaya öncülük etmesi, kendi kimliği ve misyonu açısından uygun olur. Bu hususta elinizdeki envanter önemlidir, o sizi doğru yöne götürür.

Yazının son notu; Van'da Kültür Bakanlığı Van'da Van Kalesi'nin eteğinde, daha çok bölgedeki kazılardan çıkan Urartu eserlerinden oluşan müthiş bir müze yapmış. Adeta bir Urartu müzesi.

Teşhir, tanzim ve senaryo çok iyi. Burada böyle bir müze kurulması fikri, ilk olarak Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı (DAKA) tarafından ortaya atılmış ve müzenin hayata geçirilmesi için ciddi maddi destek sağlanmış. Müzeyi dönemin DAKA Genel Sekreteri olan Prof. Dr. Emin Yaşar Demirci ile gezdik. Yolunuz Van'a düştiğinde müzeyi mutlaka görün.

Kitapta 'uzak' işbirliği

İhracatta uzak ülkeleri de radara alan Türkiye, telif ticaretinde de açılımı sürdürmek için adım atmaya devam ediyor. Uzakdoğu'nun en kapsamlı kitap fuarlarından biri olan Hong Kong Kitap Fuarı'na heyet ziyareti gerçekleştiren İstanbul Ticaret Odası, heybesine çeşitli işbirliği fikirleri ekledi.

TÜRKİYE, ihracatta uzak ülke stratejisini kültür alanında işbirlikleriyle de sürdürmek için adımlar atmaya devam ediyor. İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken başkanlığında, İTO Basım-Yayım Meslek Komitesi ve meclis üyelerinden oluşan bir heyet, 17-23 Temmuz tarihlerinde Hong Kong'da düzenlenen Kitap Fuarı'na ziyaret ederek, kültürel işbirliklerini artırmak için harekete geçti.

UZAKDOĞU EDEBİYATI

Türkiye'de Uzakdoğu ile kitap telifi konusunda ilişkiler henüz gelişme aşamasında. Özellikle 2012 yılında Japon yazar Haruki Murakami'nin Nobel Edebiyat Ödülü'ne aday gösterilmesinden sonra Türkiye'de artan Uzakdoğu edebiyatı merakı, son

yıllarda artan çevirilerle farklı bir boyuta taşındı. Uzakdoğu edebiyatından Türkçe'ye çok sayıda çeviri olduğu gibi sadece Kültür ve Turizm Bakanlığı Türk Kültür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Dışa Açılımını Destekleme Projesi (TEDA) kapsamında 2005 yılından bu yana 50'den fazla eser Uzakdoğu dillerine kazandırıldı.

NUMUNE ALIMI

Uzakdoğu'nun en kapsamlı kitap ve kurtasiye fuarlarından biri olan fuarda çeşitli görüşmeler gerçekleştiren İTO heyeti, bu görüşmeleri somutlaştırmak için numune değişimi de yaptı. Görüşmeler kapsamında Hong Kong Konsolosluğu'na da bir ziyaret



gerçekleştirildi. Üç ana bölümden oluşan fuarda genel kitaplar, çocuk kitapları, kurtasiye ve spor malzemeleri ağırlıklı olarak sergilendi.



Çocuk bölümleri aktif

İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, fuarın en dikkat çekici bölümlerinden birinin çocuk yayınları kısmı olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Fuara yoğun bir ilgi var. Çocuklara yönelik ürünlerin sergilendiği bölümün kurgusu ise özel olarak ilginizi çekti. İsmi kitap fuarı olmasına rağmen çocukla ilgili farklı birçok şeyin fuarda sergilendiğini gördük. İlave olarak çocuklarla ve velileriyle özel ilgilenmeye müsait bir zemin oluşturmuşlar."

100 YILDIR
OKUNMAYI
BEKLIYORLAR

Postada asılı kalan
asırlık mektuplar

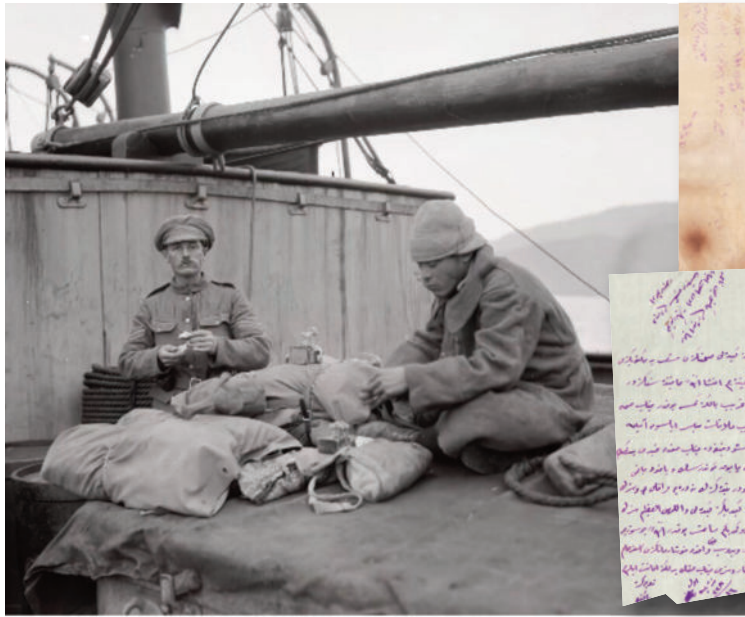
Balkan ve I. Dünya Savaşı nedeniyle esir düşen, kimi Mısır'da, kimi İtalya'da, kimi Fransa'da sevdiklerinden uzakta kalan Osmanlı askerlerinin emaneti asırlık mektuplar, Kızılay vesilesiyle günümüze ulaştı. Yüzyıllık Emanet projesiyle asırları aşan mektuplar, İstanbul'un farklı bölgelerinde düzenlenen sergilerle meraklılarıyla buluşuyor.

KİMİ, "Allah şahidim olsun ki, bu dünyada benden yalnız kimse yok" diyerek, kimi, "Sizin hasreti iştiağınızdan başka bir guna keder-i endişemiz yoktur" cümleleriyle



Sümeyla
Yare TOPAL

ailelerine ulaştırılmış. Projenin internet sitesinden yer alan bilgilere göre, esirler Mısır'daki susuz çöllerden Hindistan'ın nemli iklimine, Fransa'daki fabrikalardan Sibiry'a'nın dondurucu bozkuşlarına kadar yayılan geniş bir coğrafyada sevdiklerinin hayali ile yaşam savaşı



sevdiklerine dert yanmıştı. Balkan ve I. Dünya Savaşı'nın çeşitli cephelerinde Rusya'dan İtalya'ya, Fransa'dan Mısır'a kadar farklı ülkelerde esir düşen Osmanlı askerlerinin yazdığı mektupların bir kısmı, sahibine ulaşır ümidiyle asırlardır arşivlerde bekledi.

25 BİN MEKTUP

Çeşitli nedenlerle yazılan ve sahibine ulaşamayan 25 bin esir mektubunu kutsal bir emanet olarak muhafaza eden Türk Kızılay, asırlar sonra 'sahibine ulaşamasa da sahiplerine ulaşsın' diyerek mektup arşivini kamuoyuyla paylaşmaya başladı. Yüzyıllık Emanet projesiyle kamuoyuna açılan mektup, kartpostal ve bazı eşyalar, sergiler vesilesiyle meraklılarıyla buluşuyor. Projenin son durağı Sirkeci Garı oldu. 30 Temmuz'da sona eren sergi ile Sirkeci Garı'na gelen yerli ve yabancı yüzlerce kişi, asırlar önce duyulan özlemlere şahitlik etti. Proje, farklı bölgelerde düzenlenen sergilerle meraklılarıyla buluşmaya devam edecek.

ÇÖLLERDEN
BOZKIRLARA

Yüzyıllık Emanet projesiyle ortaya çıkan belgeler arasında fotoğraflar ve askerlere ait çeşitli eşyalar da bulunuyor. O yıllarda askıda kalan kimi mektup, üzerinden geçen bir asra rağmen Kızılay tarafından

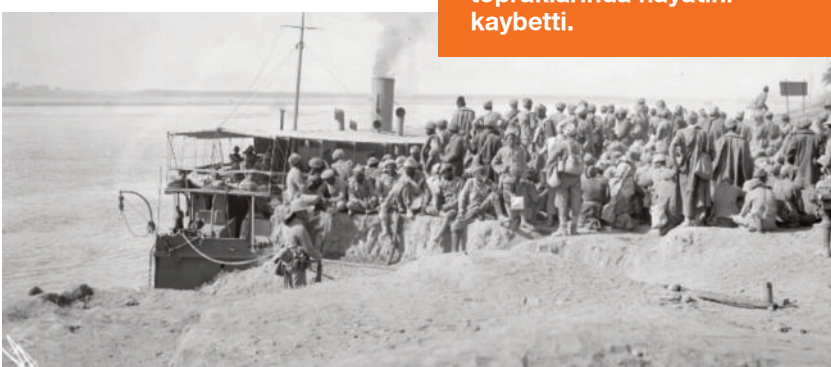
vermiş. Mektupları yazan askerlerden evine dönenler olduğu gibi esaret yıllarında vefat edenler de olmuş.

YABANCI ESİRLER

Savaş sonrasında esir düşen Türk askerleri olduğu gibi Türkiye'de esir düşen çeşitli uyrukta yabancı askerler de vardı. Türkiye'de bulunan askerler, iç bölgelerde demiryolu hattında çalışıyordu. Türk esirleri aileleriyle irtibatı Kızılay aracılığıyla sağlıyor, yarabacı esirler ise Kızılay ile bu bağı devam ettiriyordu. Bu kurumlar esirlerin mektuplaşma sürecini kolaylaştırıyordu. Yabancı esirlere ait mektuplar da Kızılay arşivi kapsamında kamuoyuyla paylaşıyor.

DAYANIŞMA RUHU

Kızılay arşivinde yer alan bilgilere göre, esaret altındaki askerler günlük çalışma rutinlerinin yanı sıra hayat ile



bağlarını taze tutabilmek için çeşitli sosyal aktivitelerde de bulunuyordu. Bunlardan biri de gazete çıkarmaktı. Farklı kamplarda yer alan askerler, elle yazıp karbon kâğıdı ile çoğalttıkları gazeteler vesilesiyle spor, müzik, mizah gibi alanlarda yazılar yazıyordu. Bu gazeteler de günümüze ulaştı.

1938'e kadar

Kızılay arşivinde yer alan bilgilere göre, Rus topraklarında esir düşen Türk askerleri, 1917 Rus devrimi esnasında kamplardan kaçarak, Japonya ve Çin üzerinden Türkiye'ye ulaştı. Esirlerin dönüş süreci Afrika gibi uzak bölgelerde bulunanlar için 1938 yılına kadar sürdü. Askerlerin bazıları evine dönemeden gurbet topraklarında hayatını kaybetti.

**Kitap
İstanbul**

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

Geçmişten geleceğe
Kapalıçarşı

1461 yılından günümüze dek ayakta kalmış, yüzlerce yıllık tarihe tanıklık etmiş ve ticaretin kalbi olmaya devam eden bir açık hava müzesi...

Kapalıçarşı, şüphesiz herkes için çok büyük merak uyandıran nadide eserlerden biri. Yıllara meydan okuyan yapısı, tarihi ve önemi ile her zaman akla ilk gelen yerlerden biri. İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan bu değerli kaynak ile Kapalıçarşı tarihi, güzellikleri tekrar okuyucuya buluşuyor. Çarşının fotoğrafları, haritaları ve güncel bilgilerine yer verilen bu çalışma, Prof. Dr. Ali Şükrü Çoruk tarafından kontrol edilerek hazırlandı.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2019

Aşk yolunda İstanbul'da
neler olmuş

"Konusu hayalden doğmuş hikâyeleri, geçmişin dekorları, kıyafetleri, günlük hayat çizveleriyle tarihe mal etmek (...) zordur."

Reşad Ekrem'in dilinde tarih gerçek hayattan daha canlı, daha güzel, daha büyüldü...

Reşad Ekrem, ustalıkla altından kalkıyor bu zor işin: Eski meddah defterlerinde bulunduğu, 'bir kahvehanede veya bir konakta, sinema ve tiyatronun, gazetenin ve dolayısıyla tefrika yazılarının bulunmadığı devirde birkaç gece boyunca anlatacak meddahlara basit bir not şeklinde kaydedilmiş' dört meddah hikâyesi anlatıyor.

Reşad Ekrem Koçu
Doğan Kitap, 2015



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ TERCİHİNİZDE

DESTEK İTO'DAN

Detaylı bilgi için: www.ticaret.edu.tr



İLK 100'E
20.000₺
AYLIK*

İLK 1.000'E
15.000₺
AYLIK*

İLK 5.000'E
10.000₺
AYLIK*

İTO ÜYE, EŞ VE
ÇOCUKLARINA
%15
İNDİRİM

İLK
10.000'E
7.500₺
AYLIK*

İLK 25.000'E
5.000₺
AYLIK*

* Üniversitemizde eğitim süresince her yıl 9 ay boyunca ödenecektir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ