



Milli birlik dünyanın dört bir yanında

Sekizinci yılında yurt içinde yâd edilen 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü, çeşitli etkinliklerle dünyanın dört bir yanında da gündeme taşındı. Türkiye'de 'özgürlük için birlik' inancını kuvvetlendiren milli gün için ABD'de sergiler açılırken, Katar'da ünlü kuleler Türk bayraklarıyla aydınlatıldı. ■ 19'da



Gıdada SIAL fırsatlarına devam

Dünyanın en büyük gıda ve içecek inovasyon fuarlarından olan SIAL, firmalara yeni fırsatlar sunuyor. Kanada ve Çin'deki fuarlar mayıs ayında tamamlandı, şimdi sırada Fransa, Jakarta ve Hindistan var. Milli katılım organizasyonunu düzenleyen İTO, önümüzdeki fuarların tanıtımını yaptı. Mesude Demirhan ■ 10



SIAL PARIS: 19-23 Ekim 2024

SIAL INTERFOOD JAKARTA: 13-16 Kasım 2024

SIAL INDIA: 5-7 Aralık 2024

Doğrudan yatırımda Çin öne çıkacak



Yılın ilk yarısını değerlendiren İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, yeni dönem dinamiklerini de açıkladı.

OTOMOTİV VE ELEKTRONİK

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yabancı yatırımlar konusuna dikkati çekerek, birkaç Çinli firmanın hızla Türkiye'de doğrudan yatırıma gelebileceğini ifade etti. Avdagiç, "Bu otomotiv olabilir, beyaz eşya olabilir, bu sektörlerle hizmet eden tedarik sanayi, ev elektroniği olabilir, çok kuvvetli markalar var" dedi.

AB'YE ULAŞMAK CAZİP

Türkiye'nin avantajlarına ve Türkiye üzerinden AB'ye erişmenin çok cazip olduğuna dikkat çeken Avdagiç, "Önümüzdeki dönemde Avrupalı firmalardan ziyade Çinli firmaların doğrudan yatırım yapma anlamında öne çıkacağını düşünüyorum. Otomotivin ardından birkaç yatırım daha öngörüyoruz" diye konuştu. ■ 7



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

19 TEMMUZ 2024 YIL: 66 SAYI: 3318 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com



İstihdam için TAM SAHA PRES

İstihdamdaki artışla işgücüne katılım oranı mayısta tarihi zirveye ulaştı. Açık pozisyonlar için de geleneksel yöntemlerin yanı sıra yeni mecraların kullanımını artırıyor.

YILLIK ARTIŞ 1.6 PUAN

İstihdam edilenlerin sayısı mayıs ayında bir önceki aya göre 273 bin kişi artarak 32 milyon 920 bin oldu. İstihdam oranı bir önceki aya göre 0.4 puan, bir önceki yıla göre ise 1.6 puan artarak yüzde 50 seviyesine ulaştı.

AÇIK DA DEVAM EDİYOR

İşgücüne katılımdaki olumlu gelişmenin yanı sıra birçok sektörde yüzbinlerce boş pozisyon bulunuyor. Bu noktada dikkatler 'Ne eğitimde ne işte' olan gençlere yöneldi. Bu kitleyi üretime dahil etmek için yeni adımlar atılıyor.

YENİ MECRALAR DEVREDE

Anketler, oranı yüzde 22.5'i bulan boştaki gençlerin yoğun şekilde iş arayışında sosyal medyayı kullandığını gösteriyor. İşe alımda konvansiyonel yöntemlerin yanı sıra sosyal platformlara özel çalışmalar İK'nın etkinliğini artırıyor. ■ 9



Adem ORHUN



İTOSAM'dan yeni rapor ■ 8

Nadir elementlere inovasyon altyapısı

Nadir toprak elementleri, elektrikli taşıtlardan telekomünikasyona birçok sektörde kritik öneme sahip. Bu alanda dünyanın ikinci büyük rezervine sahip olan Türkiye, geçtiğimiz yıl Eskişehir'de pilot üretim tesisini devreye aldı. Munzur Üniversitesi'nde özel laboratuvar da kuran Türkiye, inovatif adımlarla uç ürün üreten 5 ülkeden biri olacak. Şeref Kılıçlı ■ 5'te



Dünya endüstrisine Afrika grafiti

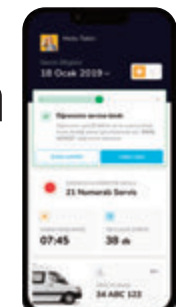
Elektrik bataryalarından çeliğe, elektrometalürji sanayinden uçak ve ilaç üretimine kadar birçok alanda kullanılan grafit madenine duyulan ihtiyaç artıyor. Rezerv zengini Afrika'nın payı ise yüzde 20. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13



Turizm
elçileri
11 dilde
hizmette
İpek Özmen ■ 6

Yapay zekayla güvenli servis

Teknopark İstanbul'da yerleşik vita Rnd Teknoloji, okul servisi kullanan öğrencilerin güvenli yolculuklarına eşlik eden yapay zeka algoritmaları 'çok özellikli' bir uygulama geliştirdi. Ömür Kırbaşı ■ 16



İstanbul'u pilot bölge ilan ettiler

Türkiye'de fabrika kurmaya hazırlanan BYD'nin merkezine olduğu Shenzhen Belediyesi, İstanbul'u ticaret pilot bölgesi olarak belirledi. İki ülke arasındaki ticareti artırmak için gıda, depodan ticaret, turizm ve tarım sektörlerinin öncelikli olabileceği bildirildi. Barış Cabacı ■ 12

Finteklere rekor yatırım bekleniyor

Aktif 702 fintek şirketinin bulunduğu Türkiye'de pazar hızla büyürken, sektör, yenilikçi çözümlerle finansal hizmetlerin erişimini genişletiyor. 2024'te 182 milyon dolar yatırım çekmesi öngörülen fintek ekosisteminde bu alanda bir rekor kırılması da bekleniyor. ■ 15



Doğu Avrupa'yla stratejik adımlar

Türkiye ile Romanya arasında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi kuruldu. Ukrayna ile Türkiye arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın onay süreci de tamamlanmak üzere. ■ 11



Kazablankalılar etkin işbirliği istiyor

Ticaret Bakanlığı'nın 'hedef ülkeler' listesinde yer alan Fas'tan bir heyet, İTO'yu ziyaret etti. Kazablanka-Settat Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası yetkilileri, ticaret hacmini geliştirecek etkin bir işbirliği hedeflediklerini açıkladılar. Osman Kuvvet ■ 15

IoT çözümüyle kolay bina yönetimi ■ 2'de



BTM girişimlerinden BlueOperation, yapay zeka, IoT ve bina teknolojilerini kullanarak tesis yönetiminde ve operasyonel süreçlerde kolaylık sağlıyor. İnsan gücüne bağımlılığı azaltırken kaynak tasarrufu da sağlayan girişim, geleceğin akıllı şehirlerini inşa etmeyi hedefliyor.



Yapay zekayla şehirlere akıllı yönetim

Hedef, Dubai ve Avrupa pazarı

BlueOperation'ın kurucusu Muhsin Özezen, şirket merkezlerinin İstanbul'da olduğunu, burada akıllı şehir ve akıllı tesis çözümlerinde son teknoloji ürünleri sunarak

operasyonlarını artırmayı hedeflediklerini açıkladı. Özezen, BlueOperation'ı 2024 sonuna kadar Dubai, 2025'in ilk yarısında ise Avrupa pazarına açmayı planladıklarını belirtti.



HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akıllı Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkin	Ferit Oğuztürk	Tanju Özbay
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden BlueOperation, yapay zeka ve bina teknolojileri entegrasyonlarını kullanarak tesis yönetimi ve operasyonel iş süreçlerine yönelik çözümler üretiyor. Gerçek zamanlı izlenebilirlik ve operasyonel verimlilik fonksiyonları barındıran dijitalleşme platformu; işletmeleri dijital dönüşüme teşvik ederek enerji, su, yakıt ve zaman gibi kaynaklarda tasarruf sağlıyor. Girişim, tesis ve şehir operasyonlarında hem mevcut teknolojileri kullanarak hem de gerekli noktalara ek IoT sensörleri ekleyerek veri topluyor, bu verileri analiz ediyor ve yapay zeka destekli kararlar alıyor. Yöneticilerin izleme, ölçme, analiz ve karar aşamalarını büyük ölçüde iyileştirme fikri ile doğan girişim, binalarda otonom altyapılar oluşturarak, insan müdahalesini azaltıyor. Gereksiz kaynak tüketimini tespit ederek önlemler alan BlueOperation, geleceğin akıllı şehirlerini inşa etmeyi hedefliyor.

DAHA KONFORLU YAŞAM

BlueOperation kurucu ortağı Muhsin Özezen, yaşam alanlarında hayat kalitesini artırmanın insan gücüne dayalı yöntemlerle zor olduğunu belirterek, kamu ve özel sektörde dijital dönüşüm için çeşitli araçlar sağlayan BlueOperation'ı geliştirdiklerini söyledi.

RAKİPLERİNDEN FARKI

Özezen, BlueOperation'ı dünyada ve Türkiye'deki benzer girişimlerden ayıran noktanın

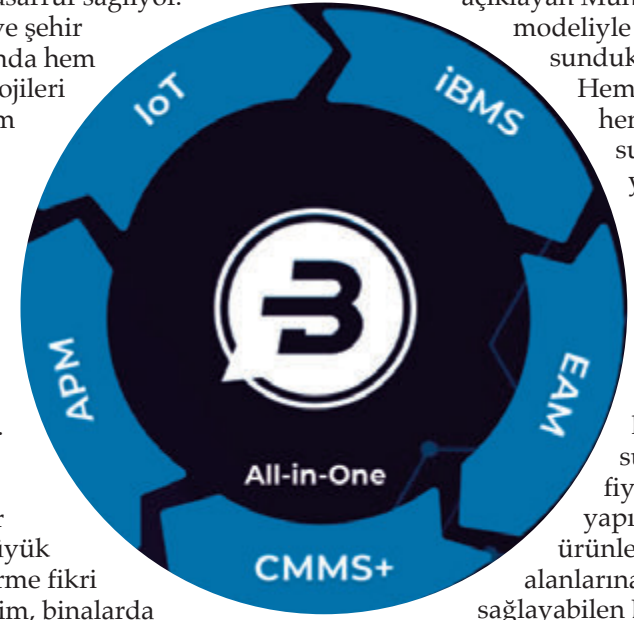
tespit, analiz ve optimizasyon aşamalarını kapsayan uçtan uca, modüler bir yaklaşım olduğunu belirtti. Özezen, BlueOperation'ın bu yaklaşım sayesinde işletmelere sadece sorun tespiti değil, aynı zamanda bu sorunların derinlemesine analizi ve çözümlerinin optimizasyonunu da sağlayarak verimlilik sunduğunu anlattı.

ÖLÇEKLENEBİLİR FİYATLANDIRMA

Girişimin temel gelir modelini açıklayan Muhsin Özezen, SaaS modeliyle hizmet sunduklarını söyledi. Hem bulut tabanlı hem de yerel sunucu üzerinde yüksek performansla çalışan bu platform, işletmelerin ihtiyaçlarına göre ölçeklenebilir lisans seçenekleri sunarak, yıllık fiyatlandırma yapıyor. Aynı ürünlerle farklı yaşam alanlarına kolayca uyum sağlayabilen BlueOperation, bu fiyatlandırmaları yaparken işletmelerin öncelikli ihtiyaçlarını ve dijital dönüşüme hazır olma oranlarını göz önünde bulunduruyor.

BTM İLE YENİ BAĞLANTILAR

Muhsin Özezen, BTM'ye dahil olduktan sonraki süreçte her eğitime katılıp etkinliklerde yeni bağlantılar kurduklarını söyledi. BTM'nin en önemli etkinliği Sahne XL'de de sunum yapan Özezen, "Girişimcilerin ve yatırımcıların bir araya geldiği bu ekosistemde BlueOperation'ı tanıttığımız için büyük heyecan duyduk. Sahne XL hazırlık sürecini çok verimli yürüttük. Teknolojiyi daha geniş bir pazara yaymayı ve çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.



Doğru yatırımın anahtarı ekip uyumu

Kendini potansiyel melek yatırımcı olarak değerlendiren Muhsin Özezen, yatırımcılara, "Gerçekten anladığınız, katkıda bulunabileceğiniz ve risklerini iyi değerlendirebileceğiniz girişimlere yatırım yapmanızı öneriyorum. En önemlisi, ekip ile uyumlu olup güvenebileceğiniz projelere yatırım yapmalısınız" tavsiyesinde bulundu.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ YANGIN KAPILARI, METAL KAPILAR VE ŞAFT KAPAKLARI YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad., 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odasına ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi YANGIN KAPILARI, METAL KAPILAR VE ŞAFT KAPAKLARI İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	23 Temmuz 2024, saat 17:30
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01



KKM faizinde alt sınır yüzde 35

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Kur Korumalı Mevduat'tan (KKM) Türk Lirası (TL) mevduata geçişin desteklenmesi ve KKM hesaplarının azaltılmasına yönelik adımlarına devam etti.

TCMB'nin bankalara gönderdiği uygulama talimatıyla KKM hesaplarına uygulanan faiz oranı alt sınırı, politika faiz oranının yüzde 80'inden yüzde 70'ine indirildi. Vade sonunda TCMB tarafından ödenecek kur farkı tutarı, politika faizi esas alınarak hesaplanmaya devam edilecek. Ayrıca, yeni açılacak ve yenilenecek hesaplar için 'ek getiri' adı altında herhangi bir ödeme yapılmayacağı bildirildi.

Böylece KKM hesaplarında azalmanın hızlanması ve TL mevduatın payının artması bekleniyor. Değişiklikler, 22 Temmuz 2024'ten itibaren geçerli olacak. Daha önce KKM hesaplarına uygulanan faiz oranı alt sınırı, yüzde 50 olan politika faizinin yüzde 80'i seviyesinde bulunan yüzde 40'a karşılık geliyordu. Yüzde 40 seviyesi, yeni uygulama talimatıyla yüzde 35'e indirildi.



5 ile orman havacılık işletme müdürlüğü

ADANA, Ankara, Antalya, İzmir ve Muğla'da orman havacılık işletme müdürlüğü kurulmasına karar verildi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Öte yandan, Amasya, Balıkesir, Kastamonu, Manisa, Muğla, Samsun, Sinop ve Sivas'taki bazı alanların orman sınırları dışına çıkartılmasına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı da Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Bursa şeftalisine AB'den tescil

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Bursa şeftalisinin Avrupa Birliği'nden (AB) coğrafi işaret tescili aldığını bildirdi. Hisarcıklıoğlu, konuya ilişkin şu bilgiyi verdi: "AB'den coğrafi işaret tescili alan 24'üncü ürün, Bursa şeftalisi oldu. Avrupa Birliği süreci devam eden 53 coğrafi işaret ve 5 geleneksel ürün adı ile ilgili çalışmalarımız devam ediyor."



Gayrimenkul fonları konut yatırımı yapabilecek

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) yeni düzenlemesiyle gayrimenkul yatırım fonlarının (GYF) kendilerinin veya başkalarının geliştirdiği projelere yatırım yapmasının önü açıldı.

SERMAYE Piyasası Kurulu'nun (SPK) konut üretimine katkı sağlamak hedefiyle Gayrimenkul Yatırım Fonlarına İlişkin Esaslar Tebliğindeki değişikliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, gayrimenkul yatırım fonlarının, kendilerinin veya başkalarının geliştirdiği projelere yatırım yapmasının önü açılırken, bu yatırım projeleri 'bağımsız bölüm toplam brüt alanının yarısından fazlasının konut kullanımına ayrıldığı' projeler ile sınırlandırıldı.

Gerekli tüm izinlerinin alınmış, projesinin hazır ve onaylanmış, inşaatı başlanması için yasal gerekliliği olan tüm belgelerin tam olduğu ve bağımsız bölüm toplam brüt alanının yarısından fazlasının konut kullanımına ayrılmış olduğu hususları değerlendirme kuruluşlarınca hazırlanacak bir rapor ile tespit edilen gayrimenkul projelerine yatırım yapmak için gayrimenkul yatırım fonları (GYF) kurulabilecek.

Kurulan bu fonların unvanlarında 'proje gayrimenkul yatırım fonu' ibaresine yer verilmesi zorunlu olacak.

3 YIL İÇİNDE

Proje; GYF portföyleri, yalnızca üzerinde proje geliştirilecek olan arsalar, gayrimenkul projeleri ve sınırlı sayıda para ve sermaye piyasası araçlarından oluşacak. Tapuda fon adına tescil edilen arsalar üzerinden en geç 3 yıl içerisinde tebliğ taslağında belirtilen şartları sağlayan gayrimenkul projesinin inşaatına başlanması için tüm yasal gerekliliklerin yerine getirilmiş olması zorunlu olacak.

YETKİ BELGESİ ŞART

Yatırımcıların korunması için fonun hasılat paylaşımı sözleşmelerinden doğan hakların, karşı taraf kamu kurumları ya da kamu bankaları olmadığı takdirde teminat altına alınması öngörülürken, inşaat işlerini yapacak müteahhidin yeterliliğine ilişkin olarak ilgili yönetmelikte düzenlenen müteahhitlik yetki belgesine sahip olma şartı aranacak.

Katılma payı ihracının veya fona iadesinin aynı olarak gerçekleştirilmesi proje gayrimenkul yatırım fonları için de mümkün olacak.



FON YAPISI SADELEŞTİ

Yapılan değişiklikte GYF'lerin şemsiye fon yapısı da sadeleştirildi. Buna göre, menkul kıymet yatırım fonlarına benzer şekilde, her katılma payı ihracı için ayrı bir ihraç belgesi düzenlenmesi şartıyla bir şemsiye fona bağlı farklı GYF'ler oluşturulabilecek.

İSTEYEN ÇIKABİLECEK

Düzenlemede olası yatırımcı mağduriyetlerinin önüne geçilmesi amacıyla da değişikliklere yer verildi. Katılma payları yalnızca fon süresinin sonunda nakde dönüştürülebilen fonlarda, yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyecek nitelikteki bilgilendirme dokümanı değişikliklerinin yapılabilmesi için değişikliğe onay vermeyen yatırımcılara fondan çıkış hakkı tanınması zorunlu tutuldu.

DÖNÜŞÜM YAPILABİLECEK

Yatırım komitesi üyelerinin aldığı kararlarla sınırlı olmak kaydıyla sorumlu olmasına ilişkin değişiklik de yapılırken, mevcut fonlardan portföyleri Proje GYF'lere uygun olanlar, değişikliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 1 ay içinde Proje GYF'ye dönüşmeleri için SPK'ya başvuru yapabilecek.



BDDK teşkilat yönetmeliği değişti

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) Teşkilat Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

BDDK'nın, Resmi Gazete'de yayımladığı değişikliğe göre, temsilcilik açma kararı, Bakanlar Kurulu'ndan Cumhurbaşkanına verilirken, Finansal Sektör Komisyonu'nun sekreteryaya hizmetlerini yürütme görevi yürürlükten kaldırıldı.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun yeni görev ve yetkilerine ilişkin tanımların yer aldığı yönetmelikte, ana hizmet birimlerine 'Gözetim Daire Başkanlığı' adında yeni bir birim eklendi, bazı daire başkanlıklarının da adı değiştirildi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ SABİT VE HAREKETLİ MOBİLYA YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyetli İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parşelde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi SABİT VE HAREKETLİ MOBİLYA İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	30 Temmuz 2024, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ, canan.talaz@hfmmimarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR, huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01



Çay bahçelerine gençleştirme budaması

KALİTELİ çay yaprağı temin edilmesi amacıyla ruhsatlı çay bahçeleri, yedi yıllık bir süre için her yıl onda bir oranında gençleştirme budamasına tabi tutulacak.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, kaliteli çay yaprağı temin edilmesi amacıyla ruhsatlı çay bahçeleri, yedi yıllık bir süre için her yıl onda bir oranında gençleştirme budamasına tabi tutulacak. Bu bahçeler her yıl yedide bir oranında gençleştirme budamasına tabi tutuluyordu. Tebliğ, 21 Mayıs'tan geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı Paketler

Hediye Kontörler

uyumsoft

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1218072024.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Avrupa elektrik üretiminde yeniden kömüre dönüyor

Avrupa'da artan doğalgaz ve düşen karbon fiyatlarının etkisiyle önümüzdeki kış, elektrik üretiminde gazın yerini kömürün alacağı belirtiliyor. Avrupa'da doğalgaz fiyatları 23 Şubat'taki düşük seviyeden bu yana yaklaşık yüzde 40 arttı.

AVRUPA ülkeleri, karbon yoğunluğu yüksek yakıtları enerji üretiminden çıkarmaya çalışırken, son aylarda gaz fiyatlarında yaşanan artış planları da etkiliyor. Gaz fiyatlarındaki artışın, daha fazla enerji dağıtım şirketinin önümüzdeki kış elektrik üretiminde kömüre geçmesini teşvik edebileceği belirtiliyor. Fransa, İngiltere ve İtalya gibi pek çok Avrupa ülkesi kömür kullanımını tamamen sonlandırmış veya doğalgazdan kömüre geçiş için sınırlı bir alan yaratmış olsa da, Avrupa'nın en büyük enerji tüketicisi Almanya ve Doğu Avrupa'nın büyük bölümünde kömür, enerji portföyünün önemli bir parçası olmaya devam ediyor.

KARBON FİYATLARI

Piyasalarda ise Avrupa'da doğalgaz fiyatları 23 Şubat'taki düşük seviyeden bu yana yaklaşık yüzde 40 artış kaydetti. Üretilen her megavat saat (MWh) elektrik başına gaza kıyasla iki kat daha fazla karbondioksit emisyonuna neden olan kömürle çalışan santraller, emisyonlarının telafi etmek için AB emisyon tahsisatlarının yüksek maliyetini de hesaba katmak zorunda. Avrupa'da karbon fiyatları da geçen yıl görülen 100 Euro'nun üzerindeki rekor seviyenin oldukça altında kalıyor. Halihazırda karbon fiyatları yaklaşık 68 Euro seviyesinde seyrediyor. Londra Menkul Kıymetler Borsası'nın araştırmasına



göre, karbon fiyatlarının 80 Euro'nun altında kalması durumunda gelecek yılın ilk çeyreğinden itibaren Avrupa'da yüzde 50 verimliliğe sahip gaz santrallerinin yerini yüksek verimli kömür santralleri alacak.

ENERJİ KRİZİ

Sürece bakıldığında; Eylül 2021'de başlayan ve Şubat 2022'deki Rusya-Ukrayna Savaşı ile etkisini artıran enerji krizi, Avrupa ülkelerinde kömür ve nükleer karşıtlığının azalmasıyla bu kaynaklara daha fazla odaklanılmasına sebep oldu. AB ülkelerinin elektrik üretiminde son 30 yıl boyunca düşüş eğilimi gösteren kömürün payı 2020 yılında yüzde 13 seviyelerine kadar gerilemişti. Ayrıca, Avrupa ülkeleri savaş ve enerji krizinin öncesinde kıtadaki 300'ün üzerinde kömür santralının yaklaşık yarısının kapatılması yönünde planlar hazırlamıştı. Ancak enerji krizi, kömüre talebin artmasına ve kömürden elektrik üretiminin yükselmesine neden oldu.

Böylece, AB ülkelerinin 2022'de toplam elektrik üretiminde kömürün payı yüzde 16'ya tırmadı. Kömür, yine AB ülkelerinin elektrik üretiminde gazdan sonra üçüncü sırada yer aldı.

PLANLAR DEĞİŞTİ

Enerji krizi nedeniyle 2022 yılında AB ülkelerinde kapatılmış olan 26 kömür santrali ünitesinin yeniden aktive edilmesi ve hazırda bekletilmesi kararları da alındı. Bu santrallerin görece sıcak geçen kış mevsimi nedeniyle tam kapasitede çalıştırılması gerekmedi. Ancak kömür santralleri acil durumlar için hazırda tutuldu. Enerji kriziyle mücadele edebilmek ve savaş sonrası Rusya'ya bağımlılığı azaltmak amacıyla Alman hükümeti daha önce kapatacağını açıkladığı kömür santrallerinin kullanımına devam etmeye karar verdi. Alman hükümeti bazı kömür santrallerini tekrar şebekeye bağlamak için harekete geçti ve kapatılması planlanan

bazı santrallerin ömrünü uzattı. Almanya, 14 termik santral ünitesini yeniden çalıştırırken 3 üniteyi de acil durumlarda faaliyete hazır konuma getirdi.

SÜRELER UZATILDI

Yine Rusya-Ukrayna Savaşı ile etkisini artıran enerji krizi sürecinde; Fransa, İspanya ve Finlandiya da birer kömür santralini tekrar hizmete aldı. İtalya ise termik santrallerin kapatılmasını erteleme, hizmetten çıkarılan bir santralin de acil durumda tekrar açılmasına yönelik hazırlıklar yaptı. İngiltere, bazı kömür santrallerinin faaliyet süresini uzattı. Ayrıca ülke 30 yıl sonra ilk kez yeni bir kömür madeni projesine onay verdi. Avusturya'da faaliyeti durdurulan bir kömür santrali yeniden kullanıma hazır hale getirildi. Yunanistan'da 7 kömür santralinin faaliyet süresi uzatıldı.

Küresel kurulu güç yüzde 2 arttı

Global Energy Monitor'un (GEM) raporuna göre; dünyada faaliyette olan kömür santrali kurulu gücü 2023 yılında yüzde 2 artış gösterdi. ABD ve Avrupa'da emekli edilen kömür santrali kapasitesinin diğer yıllara kıyasla daha düşük olması da bu artışı etkiledi. Geçen yıl 69.5 gigavat kömür kapasitesi devreye girerken, 21.1 gigavatlık kapasite devre dışı kaldı ve böylece net kurulu güç artışı 48.4 gigavat oldu. Bu artışla dünyadaki kömür santrali kurulu gücü 2 bin 130 gigavata yükseldi. Söz konusu rakam, küresel kömür santrali kurulu gücünde 2016'dan beri görülen en büyük artış oldu. Ayrıca, geçen yıl dünyada Çin haricindeki kömür santrali kapasitesi de 2019'dan beri ilk kez artmış oldu. Çin, 47.4 gigavat ile geçen yıl devreye giren yeni kömür santrallerinin yaklaşık üçte ikisini oluştururken, Endonezya, Hindistan, Vietnam, Japonya, Bangladeş, Pakistan, Güney Kore, Yunanistan ve Zimbabve'de de yeni kömür santralleri devreye alındı. Çin'de geçen yıl inşası başlayan 70.2 gigavatlık kömür santrali kapasitesi, dünyanın geri kalanındaki yeni kömür santrali inşaatlarından 19 katına karşılık geldi. Çin'de inşasına başlanan kömür santrali kapasitesi, 2015'ten beri görülen en yüksek kapasite olarak kayıtlara geçti. Hindistan, Laos, Nijerya, Pakistan, Rusya ve Endonezya, Çin haricinde yeni kömür santrali inşaatlarının başladığı ülkeler oldu.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	83.6	-0.6
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.16	-7.7
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	32.8	5.5
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	134.4	-0.6

METALLER

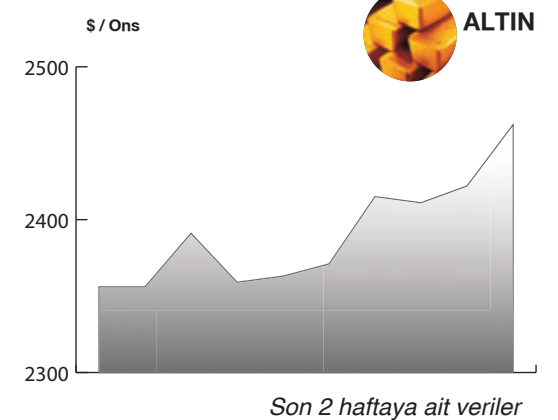
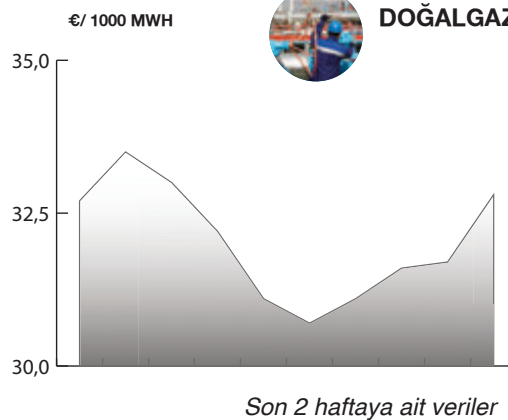
Altın (\$/Ons)	2.462	4.0	25.0
Gümüş (\$/Ons)	30.8	0.3	22.4
Platin (\$/Ons)	1.002	1.9	3.7
Bakır (\$/Ton)	9.565	-2.0	13.6
Alüminyum (\$/Ton)	2.413	-4.5	9.8
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	482	0.6	-12.9
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	109.3	-1.1	-2.4
Kurşun (\$/Ton)	2.134	-0.9	0.2
Kalay (\$/Ton)	32.925	-4.0	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.860	-0.4	21.3
Nikel (\$/Ton)	16.434	-3.2	-21.0

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	196	-3.7	-26.8
Mısır (\$/Bushel)	3.9	-0.5	-24.5
Mısır (\$/Ton)	157		
Pamuk (\$/Lb)	0.71	8.4	-15.6
Kakao (\$/Ton, Londra)	10.558	10.3	123.4
Kahve (\$/Lb)	2.49	5.1	53.7
Şeker (\$/lb)	0.19	-0.2	-20.5
Kereste (\$/m³)	197	6.5	-14.7
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	906	-1.5	-2.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	848	-0.6	-3.1
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.942	2.5	89.6
Emtia Endeksi (CRB Index)	336	-1.2	9.8

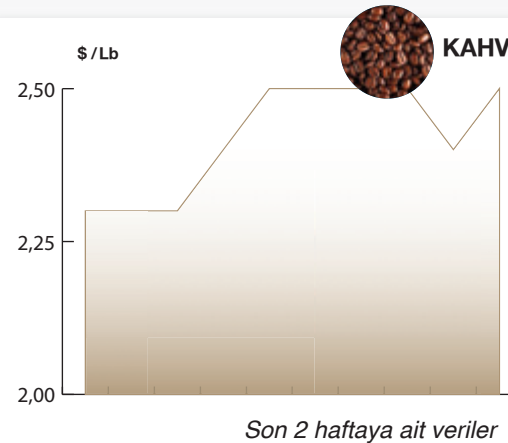
Veriler, 16 Temmuz 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



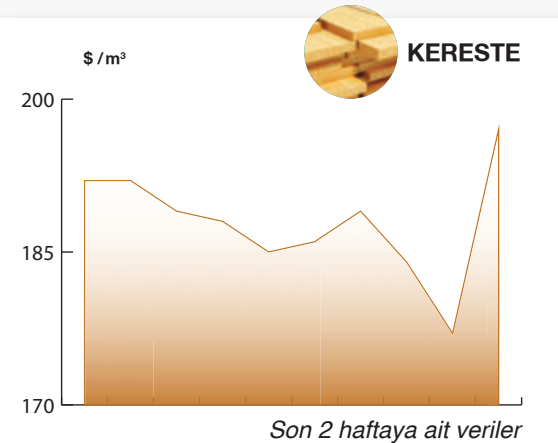
Talebe rağmen düştü

ABD doğalgazı haftalık yüzde 7.7 düşüşle 2.16 dolara gerilerken, Avrupa doğalgazı yüzde 5.5 artışla 32.8 Euro'ya çıktı. ABD'de sıcak havanın yarattığı elektrik talebine rağmen doğalgaz fiyatında düşüşün nedeni, Teksas'taki doğalgaz ihrac terminali Freeport LNG'nin tam kapasiteye ulaşmaması olarak gösteriliyor. Bu durum Avrupa doğalgaz fiyatlarına da bir miktar yansımış durumda. Avrupa'da yüksek doğalgaz stoklarına rağmen artan talebin ihracat yoluyla karşılanacak olması, Freeport LNG'deki durumun yakından takip edilmesini gerektiriyor.



Fed ve Trump etkisi

Fed Başkanı Jerome Powell'ın faiz indirimi için yüzde 2 enflasyon hedefine ulaşılmasının beklenmeyeceği açıklamasıyla eylül ayından itibaren faiz indirimine gidileceği beklentileri arttı. ABD eski başkanı Trump'ın da, suikast girişimi sonrası yeniden seçilme ihtimali güçlendi. Altın fiyatları, bu gelişmelerle yeni bir rekor kırarak 2 bin 475 dolara kadar çıktı ve haftalık artış yüzde 4 oldu. Avrupa ve Asya merkez bankalarından da aynı yönde sinyaller gelmesi beklentileri artırıyor.



Vietnam'ın üretimi düştü

Kahve fiyatları, yüzde 5.1 artışla nisan ayında gördüğü 2.5 dolarlık zirvesine yaklaştı. Robusta kahve üreticisi Vietnam'ın kuraklıktan dolayı üretiminin ve ocak-haziran döneminde de ihracatının yüzde 10.6 düşmesi, artışın önemli nedenleri arasında. Vietnam'ın 2024-25 kahve üretiminin 24 milyon çuval ile son 13 yılın en düşüğüne gerilemesi bekleniyor. Arabica kahve üreticisi Brezilya'da da ortalamaların altında seyreden yağışlar, hasatla ilgili belirsizlik yaratıyor. Ancak Brezilya'nın 2023-24 kahve ihracatının yüzde 33 artışla 47.3 milyon çuvala ulaştığı belirtiliyor.

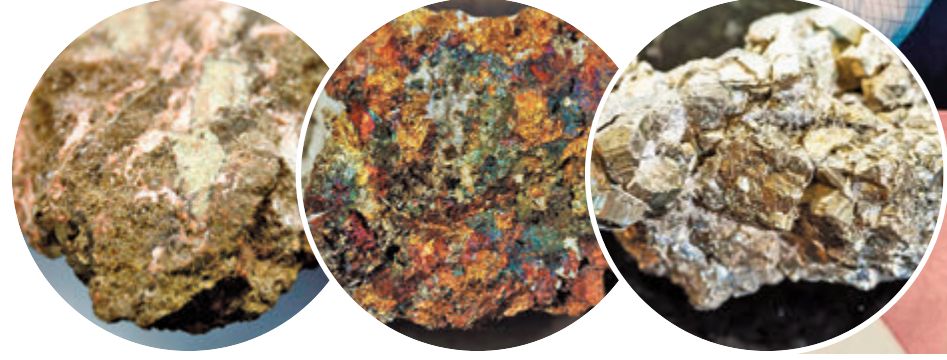
Talep beklentisi

Kereste fiyatları, 197 dolara çıktı ve geçen haftayı yüzde 6.5 artışla kapattı. Özellikle Kanada ve ABD'de enflasyon oranlarına ilişkin olumlu havaya paralel olarak tahvil ve konut kredi faizlerinde öngörülen düşüşün inşaat malzemeleri ve keresteye talebi artıracığı beklentisi, artışın önemli nedeni. Ayrıca Çin'de öngörülenden daha az gelen büyüme oranı, ilave tedbirlerin alınması beklentisini artırıyor. Kanada ve ABD'de yeni ev başlangıç iznininin zayıf seyretmesi, çıkışın kalıcılığının sorgulanmasına neden oluyor.

Teknolojinin nadir elementlerine Ar-Ge ve inovasyon merkezi

Nadir toprak elementleri, temiz enerjiden elektrikli taşıtlara, savunma sanayinden telekomünikasyona kadar birçok sektörde kritik öneme sahip. Bu alanda dünyanın ikinci büyük rezervine sahip olan Türkiye, geçtiğimiz yıl pilot tesisini devreye aldı.

Eskişehir'deki pilot tesisin ardından Ar-Ge ve inovasyon konusunda yeni bir adım daha atıldı. Tunceli'de Munzur Üniversitesi Nadir Toprak Elementleri Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde gelişmiş bir laboratuvar altyapısı kuruldu.



TEKNOLOJİNİN tohumu ve teknolojik metal olarak da tabir edilen nadir toprak elementleri, sanayinin dönüşüm sürecinde öne çıkıyor. Yenilenebilir enerjiden ilaç endüstrisine, savunma sistemlerinden telekomünikasyona kadar dünyayı değiştiren birçok teknolojik gelişmenin bileşenleri arasında yer alıyor. Nadir toprak elementleri, cep telefonlarından bilgisayarlara günlük hayatın vazgeçilmez haline gelen birçok teknolojik ürün için kritik öneme sahip. Ayrıca iklim değişikliğiyle mücadele, temiz enerji ve ulaşım da elektrikli taşıtların kullanılmaya başlanması, nadir toprak elementlerinin önemini daha da artırıyor.

STRATEJİK SANAYİ

Nadir toprak elementleri, diğer taraftan hassas güdümlü silahlar, insansız hava araçları ve uydular gibi stratejik savunma sanayi unsurlarının da önemli bir bileşeni. Beşinci nesil F-35 gibi stealth teknoloji ile üretilen uçaklarda da etkin şekilde kullanılıyor. Global tedarik zincirine bakıldığında Çin, nadir toprak elementlerinin yüzde 63'ünü çıkarıyor, cevheri işlemenin ise yüzde 85'ini kontrol ediyor. Yani dünyanın çoğu ülkesi ve endüstrisi, nadir toprak elementlerinde Çin'e bağımlı durumda. Bu alanda Çin'in tekel sayılabilecek gücü, alternatif tedarikçi ihtiyacını da önemli ölçüde artırıyor. Dünyadaki en büyük nadir element sahası ise 800 milyon tonluk rezervle Çin'de Bayanoba'da bulunuyor.

ESKİŞEHİR'DEKİ REZERV

Türkiye, Eskişehir-Beylikova'da keşfettiği nadir toprak elementleri rezervi için sahadaki çalışmalara 2011 yılında başladı. Burada süreç içerisinde 125 bin 193 metre sondaj yapıldı ve sahadan 59 bin 121 numune toplandı. Analizler sonucunda ise 694 milyon ton nadir toprak elementi keşfinin gerçekleştirildiği 2022 yılında açıklandı. Eskişehir'deki sahanın dünyanın ikinci en büyük nadir toprak elementleri sahası olduğu kaydediliyor. Yıllık 1200 ton cevher işleme kapasitesine sahip pilot tesis ise yine Beylikova'da 2023 yılında devreye alındı. Pilot tesisten sonraki hedef, 570 bin ton cevher işleyerek yıllık 10 bin ton nadir toprak oksiti, 72 bin florit, 70 bin ton barit ve 250 ton toryum üretecek büyük endüstriyel tesisi kurmak olarak belirlendi. Türkiye, endüstriyel tesise geçilmesiyle birlikte nadir toprak elementlerinde yüksek katma değerli uç ürün üretebilen 5 ülkeden biri olacak ve dünyada önemli bir tedarikçi konumuna gelecek.

AB PROJE DESTEĞİ

Süreç içinde atılan yeni adım, Avrupa Birliği (AB) desteğiyle Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında hayata geçirilen 'Türkiye'nin Nadir Toprak Elementleri Araştırma ve Yenilik Kapasitesinin Geliştirilmesi Projesi' oldu. Projenin açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, sürdürülebilir ve güvenilir bir nadir toprak elementi tedarik zinciri kuracaklarını belirterek, şunları söyledi: "Ülkemizi küresel nadir toprak elementleri tedarik zincirinde önemli bir oyuncu haline



SEREF KILIÇLI

getirecek endüstriyel ölçekteki tesisin devreye alınması için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu üretim altyapısı ve tamamlayıcı rol üstlenecek Ar-Ge kaynağımızla Türkiye'yi elektrikli araçlar, batarya ve yenilenebilir enerji teknolojilerinde hammaddeden son ürüne, üretim zincirinin farklı halkalarında da söz sahibi konuma taşıyacağız."

MUNTEAM LABORATUVARI

Türkiye'nin arz güvenliğinin tahmini için bütüncül bir cevap sunan 14 milyon Euro tutarındaki proje kapsamında Munzur Üniversitesi Nadir Toprak Elementleri Uygulama ve Araştırma Merkezi (MUNTEAM) bünyesinde gelişmiş bir laboratuvar altyapısı kurduklarını vurgulayan Kacır, şöyle konuştu: "Son teknoloji ekipman altyapısını nitelikli insan kaynağıyla buluşturarak nadir toprak



elementleri bazı yüksek katma değerli ürünlerin Türkiye'de üretilmesi ve geliştirilmesi için yetkinlikleri genişletiyoruz. Rüzgar enerjisi sanayi, elektrikli araçlar, havacılık ve uzay teknolojileri başta olmak üzere yüksek teknoloji sektörlerinde kullanılan optoelektronik malzemeler, mıknatıslar gibi nitelikli ürünleri ülkemizde üretmek üzere Ar-Ge çalışmalarını gerçekleştirme imkanına sahibiz. Proje kapsamında yürüteceğimiz çok boyutlu çalışmalarla kamu, üniversite ve sanayi işbirliğini artırarak Ar-Ge ve üretim kabiliyetlerimizin ekonomik değere dönüşmesini sağlayacağız."

MTA'da pilot geri dönüşüm tesisi de kuruluyor

Projenin temiz enerji ve mobilite çözümleri geliştirmeyle birlikte uygulama becerilerini artıracağına da dikkati çeken Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, şu bilgileri verdi: "Türkiye'nin Nadir Toprak Elementleri Araştırma ve Yenilik Kapasitesinin Geliştirilmesi Projesi kapsamında Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü (MTA) bünyesinde bir pilot geri dönüşüm tesisi de kuruyoruz. Nadir toprak elementlerinin çevreci yöntemlerle geri kazanımına imkan tanıyacak bu tesis, bünyesindeki yüksek kalite test ve analiz altyapısıyla MTA'nın nadir toprak elementleri alanında ülkemizin ihtiyaçlarına cevap vermesini sağlayacak. Gelecek dönemde gerek MTA gerekse de MUNTEAM laboratuvarlarının uluslararası ölçekte çalışmalarını sürdürmeleri için akreditasyon başvuru süreçlerini de destekleyeceğiz."



Endüstrideki kullanım alanı geniş durumda

Nadir toprak elementleri, sanayi üretiminde şu alanlarda kullanılıyor:

Katalizör: Gelişmiş su arıtımı, emisyon kontrolü, akışkan kırma katalizörü.

Seramikler: Alüminyum nitrit, kondansatör, oksijen sensörleri, ptc termistör, silikon nitrit, sentetik taşlar, termal kaplama, zirkonyum nitrit.

Elektronik: Global konumlandırma

sistemi, havacılık teknolojisi, rehberlik ve kontrol sistemleri, sabit diskler, ipads, nötron radyografisi, gece görüş ekipmanı, akıllı telefonlar.

Enerji: Yüksek sıcaklık süper iletkenleri, hidrojen depolama alaşımı, nükleer enerji, katı oksit yakıt hücreleri, rüzgar türbinleri.

Cam: Boyama, ağartma-soldurma, ekran, cilalama.

Manyetizma: Manyetik optik

diskler, manyetostriktif güç çevirici, daimi mıknatıslar.

İlaç: MR için kontrast madde, tıbbi cihazlar, ilaçlar, X-ray CT için sintilatör.

Metalürji: Demir çelik için katkı, hibrid araç, süper alaşım.

Optik: Elektro lüminesan, floresan lamba, ışık yayan diyotlar LED, metal halide, lamba, optik lif, optik lens, katı lazer yağı, X ışını yoğunlaştırıcı ekranlar.



NRW. GÜÇLÜ SANAYİNİN GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİYLE, GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİN SİZİNLE BULUŞTUĞU YER.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100'den fazla araştırma enstitüsünün, geleceğin medikal teknolojisini şimdiden gerçeğe dönüştürdüğü yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



Her daim destekleyeceğiz

14. Gönüllü Turizm Elçileri Projesi, törenle başladı. Törene; İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Coşkun Yılmaz, Fatih Belediye Başkanı M. Ergün Turan, İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) Başkanı Şekib Avdagiç ile İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve TUGEV Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık da katıldı. Avdagiç, proje hakkında şu açıklamayı yaptı: "İstanbul

Ticaret Odası ve Fatih Belediyesi işbirliğiyle düzenlediğimiz 14. Gönüllü Turizm Elçileri Projesi Lansmanı'nı gerçekleştirdik. Proje, tarihi yarımada'yı ziyaret eden turistlere İstanbul'u tanıtmayı amaçlıyor. En büyük dileğimiz, gönüllü turizm elçilerinin artması, dil becerilerinin gelişmesi ve gençlerimizin özgüvenlerinin artması... Desteğimizi her daim sürdüreceğiz."



Gönüllü turizm elçileri 11 dilde hizmette

Avrupa'nın en misafirperver turizm kenti olarak bilinen İstanbul, sayısı 400'e ulaşan gönüllü turizm elçileri ile bu misyonunu daha da kuvvetlendiriyor. Turistlere yardımcı olan genç gönüllü turizm elçilerinin konuştuğu diller arasında Korece, Farsça, İspanyolca ve Japonca da var.

İPEK ÖZMEN

İSTANBUL İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Mayıs ayı turizm verilerine göre İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 arttı. Avrupa'nın en çok ziyaretçi ağırlayan şehirleri arasında yer alan İstanbul'a her ay 200 ülkeden ziyaretçi geliyor.

'ASK ME' PROJESİ

İstanbul, geçtiğimiz yıllarda merkezi İsviçre'de bulunan Basel Kamu ve Ekonomik Enstitüsü tarafından yayınlanan 'Dünya Sosyal Sermaye İzleme 2019' raporuna göre, 10 üzerinden 8.6 puan alarak Avrupa'nın en misafirperver kenti olarak duyurulmuştu. Fatih Belediyesi'nin bir süredir düzenlediği 'Ask Me' projesi de İstanbul'un yüksek not almasını sağlayan etkinliklerden biri olmuştu. 14. kez düzenlenen 'Ask Me' projesi, İstanbul'a gelen turistlere hem ev sahipliği yapmayı hem de güvenli bir tatil deneyimi yaşatmayı hedefliyor. İstanbul Ticaret Odası ve Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın (TUGEV) da desteğiyle başlayan proje ile turistler, gönüllü rehberlerle bölgeye ait soruların yanında otel, konaklama, müze ve ulaşım gibi konularda da danışabiliyor.

6 FARKLI BÖLGE

Projede, 400 gönüllü turizm elçisi görev alıyor. Tarihi yarımada'da en çok ziyaret edilen Ayasofya, Eminönü, Divanyolu, Sultanahmet, Beyazıt, Gülhane gibi 6 bölgede gruplar halinde görev yapan turizm elçileri, 11 farklı dille turistleri evinde hissettiriyor. Bu dillerin arasında İngilizce, İspanyolca, Almanca, Arapça, Fransızca, Farsça, Korece, Japonca, Çince, İtalyanca ve Rusça yer alıyor. İstanbul ziyaretçilerine güvenli turizm deneyimi yaşatmak isteyen gönüllü turizm elçileri, 11 farklı dilde turizm rehberliği hizmeti veriyor.

800 BİN TURİST

Fatih Belediyesi'nden alınan bilgilere göre, İstanbul'a gelen turistlerin neredeyse yarısına

'Kültür elçisi oluyoruz'

İkra Seza Tuana Çelik-16: Projede 2. yılını ve bu süreçte hem İngilizcem hem de Almancamı çok fazla ilerlettim. Görev yerlerimiz her hafta değişiyor. Sultanahmet ve Beyazıt'ta turist yoğunluğu oluyor. Biz de çok soru sorulacak noktalarda konumlanıyoruz. Duraklarda İETT akbillerini doldurulmasına ve tarihi yapılarla ilgili sorularına yardımcı oluyoruz. Ben genel olarak Almanlarla ve Araplarla karşılaştım. Almanya'dan gelen bir gurbetçi, "Almanya'ya gelersen kesinlikle evimize gel" demişti. Çok samimi yaklaşıyorlar, arkadaş olup sonradan görüştüklerimiz bile oluyor. Görevli olduğumuz noktalarda bizi gören Fatih'in yerlileri, mavi tişörtlerimizden dolayı bize 'Şirinler' diye sesleniyor.

hizmet veren gönüllü turizm elçileri, sezon boyunca ortalama 800 bin kişi ile iletişim kuruyor. Elçiler, İstanbul'un kültürel zenginliği hakkında alanında uzman hocalardan ders alarak ziyaretçilere bu konularda da bilgi veriyor.

GÜVENLİ İSTANBUL

Turizm sezonunda gönüllü hizmet vererek, İstanbul markasını tüm dünyada parlatan elçiler vesilesi ile kent, turistlerce 'güvenli' olarak tanımlanıyor. İstanbul'u ziyaret ederek elçilerden turizm hizmeti alan turistler, İstanbul'u zihinlerinde kendilerini emniyette hissettikleri bir kent olarak konumlandırıyor.

DİL YETERLİLİK SINAVI

Projede, 15-30 yaş arası gençler görev alıyor. Projeye binlerce kişi başvuruyor, ancak dil yeterlilik sınavını geçenler hizmet vermeye başlıyor. Gönüllü elçiler, Eylül ayı ortasına kadar turistlere yardımcı olmaya devam edecek.

Altı ülke daha eklendi

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Mayıs 2024 verilerine göre, İstanbul'u ziyaret eden turist sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11 arttı. Bu yıl Mayıs ayında İstanbul'a 198 ülkeden ziyaretçi geldi. Bu rakam geçtiğimiz yıl aynı dönemde 192ydi. İstanbul'a en çok 176 bin kişi ile Rusya'dan, 1 kişi ile ise en az Palau Cumhuriyeti'nden ziyaretçi geldi.



Turizm toparlanıyor

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD), geçtiğimiz hafta OECD Turizm Trendleri ve Politikaları 2024 başlıklı raporu yayınladı. Raporda, turizm sektörünün küresel salgın öncesi döneme ulaştığı, ancak sektörü bekleyen zorlukların olduğu ifade edildi. Raporda, şu cümlelere yer verildi: "Turizm 2020 ve 2021'de yaşanan keskin düşüşlerin ardından toparlanma sürecine girdi. Ancak tam toparlanma için 2024 yılının ortalarının beklenmesi gerekiyor."

'Yeni kültürler tanıdım'

Elif Yıldırım-17: Lise öğrencisiyim. Proje bitiminde alacağımız sertifikanın üniversite hayatımda çok faydalı olacağını düşünüyorum. Daha bir haftadır görev yapmama rağmen özgüvenim gözle görülür bir şekilde arttı, insanlarla iletişim kurma becerilerim gelişti, yeni kültürler tanıdım. Daha çok Rus ve Korelilerle karşılaştım. Kosta Rika'dan gelen bir turist ile karşılaştığımda çok şaşırdım. Vapurla başka şehirlere gidebileceklerini sanıyorlar, vapurla gidilemeyecek birçok şehir sordular.



'Bilgimi genişlettim'

Ömer Faruk Yüce-18: Bu proje bana çok şey kattı. Yabancı dilimizi geliştirmek için bulunmaz bir fırsat. Projeye katılmadan önce İngilizcem çok daha düşük bir seviyedeydi. Şu an hem özgüven hem de konuşma açısından gözle görülür bir artış oldu. Ayrıca yanımdaki arkadaşlarımız sayesinde başka dilleri öğrenme şansımız da oluyor. En çok Balkan, Afrika ve Arap ülkelerinden gelen turistlerle karşılaşıyorum. Şili'den gelen bir turist ile de karşılaşmıştım. O kadar uzaktan gelmesi beni çok şaşırttı.

SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Sena Yakar	Ferit Oğuztürk
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 18 0537 304 51 20 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGIÇ		
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU		
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel		
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Sorumlu Yazışları Müdürü Şükrullah Dolu	
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan www.istanbulticaretgazetesi.com Necmi Uysal, Hamit Eteevrans		
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet
		Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli 150 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 19.07.2024		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00		
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ Tel: 0212 455 61 23		
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00		



‘Misafir para’ yerine sürdürülebilir ihracat

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, önümüzdeki dönemde Türkiye’ye doğrudan yatırım yapma anlamında Avrupalı firmalardan ziyade Çinli firmaların öne çıkacağını belirterek, “Çok netleşmediği için isim veremiyorum ama birkaç yatırım daha öngörüyoruz” dedi.

Türkiye’ye ilk 6 ayda çok ciddi miktarda fon girişi olduğunu belirten Avdagiç, “Bu fon, misafir para. Misafir para, her misafir gibi günü geldiğinde kalkar gider. Halbuki biz misafir para yerine sürdürülebilir ihracata yani kendi kazancımıza daha fazla ağırlık vermeliyiz” diye konuştu.



İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, yılın ilk 6 ayındaki gelişmeler ile İstanbul iş dünyasının ikinci yarıya ilişkin beklentilerini değerlendirdi.

Mevcut durumda küresel anlamda süregelen risklere işaret eden Avdagiç, jeopolitik belirsizliklerin ekonomiyi etkilediğini ve dış konjonktürde şu anda Türkiye’nin yol haritasını çok belirgin şekilde etkileyecek büyük bir olay görmediklerini kaydetti.

Doğrudan yabancı yatırımların önemine dikkati çeken Avdagiç, bu kapsamda Çinli elektrikli araç üreticisi BYD’nin 1 milyar dolarlık yatırımının fevkalade bir iş olduğunu söyledi. Avdagiç, şöyle konuştu: “Türkiye’de otomotiv alanında uzun zamandır bir greenfield yatırım yoktu, yeni bir marka yatırımı yoktu. Son 20 yılda sıfır otomotiv yatırımı olarak Togg dışında bir yatırım olmadı. Mevcut firmaların yatırımları oldu ama ilk defa bir yabancı yatırımcı otomotiv ana sanayisinde uzun zamandan sonra böyle bir karar aldı. Son dönemde ABD’nin de Avrupa’nın da gündeme getirdiği bir yaklaşım var. Birtakım dengeleyici vergilerle Çinli firmaları kendi bölgelerine yatırım yapmaya zorlamak. Türkiye, bu konuda öncü bir süreç yürüttü. BYD’nin kuracağı otomobil fabrikası kıvanç verici.”

ÇİN’İN YATIRIMLARI ŞÜRECEK

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yabancı yatırımlar konusuna dikkati çekerek, birkaç Çinli firmanın hızla Türkiye’de doğrudan yatırıma gelebileceğini düşündüğünü ifade etti. Avdagiç, “Bu otomotiv olabilir, beyaz eşya olabilir, bu sektörlere hizmet eden tedarik sanayi olabilir. Teknolojik, ev ve ev içi elektroniği diyelim, bu alanlarda onların çok kuvvetli markaları var. Dolayısıyla Türkiye ve Türkiye üzerinden AB, daha cazip bir noktada olabilir. Önümüzdeki dönemde Avrupalı firmalardan ziyade Çinli

firmaların doğrudan yatırım yapma anlamında öne çıkacağını düşünüyorum. Çok netleşmediği için isim veremiyorum ama birkaç yatırım daha öngörüyoruz” şeklinde konuştu.

EYT SÜRECİ BİTMEDİ

Avdagiç, yılın ilk 6 ayında önemli artılar ve başarılar elde edildiğini, geçen yıla göre cari açıktaki bir dengeleme olduğunu belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu: “Geçen sene enflasyonla mücadele programına rağmen bazı süreçler devreye girdi, EYT devreye alındı. Öte yandan, bu kapsamda emekli olanlara ödenen paralarla piyasaya çok ciddi bir nakit ve çok ciddi bir alım gücü girdi. Şirketlerden, rutin dışında birden büyük bir kaynak emekli olanlara aktarıldı. Ana kitle EYT’den emekli oldu. Ancak Türkiye’nin normal emekli sayısının iki katı kadar da her ay EYT’den emekli olmaya devam ediyor. EYT süreci henüz bitmedi. Birkaç sene daha sürecek. Dolayısıyla piyasaya ilave bir nakit girişi olarak önümüzde durmaya devam edecek. Burada hane halkının enflasyon beklentisinin Merkez Bankası’nın enflasyon beklentisiyle örtüştüğü günü yakalamak çok önemli. Kamunun öngörüsüyle halkın öngörülerini örtüştüğü anda biz enflasyonda çok daha hızlı adım atabiliriz.”

ENFLASYONLA MÜCADELE

Avdagiç, enflasyonda temmuz ve ağustosta baz etkisiyle çok hızlı bir düşüş olacağını ifade ederek, bunun dikkatle değerlendirilmesi gerektiğini dile getirdi.

İTO olarak enflasyonda aylık artış trendini takip ettiklerini anlatan Avdagiç, “Aylık ne kadar artıyor ve bunun yıllık kümülatifi ne kadar olacak? Dolayısıyla şu anda enflasyonla mücadele devam ediyor. Biz enflasyonla mücadelenin diğer tüm unsurları da dikkate alarak devam etmesi gerektiğini düşünüyoruz. Enflasyonla mücadelenin sonunda oluşacak yükü de hasarı da minimize edecek bir yaklaşım sergilememiz gerekiyor” dedi.

Her misafir, günü geldiğinde gider

“Türkiye, ihracatı gelecek dönemde de en öncelikli konu olarak gündemde tutmalı” diyen Avdagiç, yılın ilk 6 ayında çok ciddi miktarda dışardan fon girişi olduğuna dikkati çekti. Bu fonun ‘misafir para’ olduğunu belirten Avdagiç, şöyle devam etti: “Dolayısıyla misafir para, her misafir gibi günü geldiğinde kalkar gider. Halbuki biz misafir para yerine sürdürülebilir ihracata yani kendi kazancımıza daha fazla ağırlık vermeliyiz. Biz misafir parayla finansal dengelerimizi belli bir noktaya getirme konusunda önemli başarılar elde ettik. Bu, elbette çok değerli. CDS’lerde ciddi düşüş oldu, artık kalıcı bir şekilde 300’lerin altına geriledik. Tabii bizim beklentimiz 150’lere kadar gerilemesi. Yılın ikinci yarısında ise altını çizdiğimiz en önemli konu ihracat. Şu anda bize göre Türkiye’nin önümüzdeki dönemde en fazla üzerinde durması gereken konu, ihracatın sürdürülebilirliği ve seviyesinin muhafazası. Özellikle şu anda konfeksiyon, hazır giyim, ayakkabı, deri gibi hızlı tüketim sezonluk ürünlerde daralma emarelerini görüyoruz. İhracat orta ve uzun vadeli bir iş. Siz çok uzun vadede müşterilerle ilgileniyorsunuz, bununla ilgili üretim bantlarınızı kuruyorsunuz, ihracatınızı devam ettiriyorsunuz. Yıl başında bu makas açılmaya başladığından itibaren söylüyoruz ki, döviz kuruyla enflasyon arasındaki korelasyon kaybolmamalı. Bu korelasyonu kaybettiğiniz anda kısa vadede kuru baskılırsınız, dışardan fon getirirsiniz, resim o anda güzel gözükür.”

Avdagiç, ihracatı önceleyen politikaya daha fazla ağırlık verilmesinin yararlı olacağına işaret ederek, yılın ikinci yarısı için bu konuda önemli beklentileri olduğunu söyledi.

Turist sayısı memnun edici

İstanbul’a gelen turist sayısına değinen Avdagiç, kentte ilk 6 ayın iyi geçtiğini söyledi. İstanbul’da otel fiyatlarında ve doluluklarında çok rahatsız edici bir durumun söz konusu olmadığını dile getiren Avdagiç, “Bütün maliyet artışlarına rağmen

turistleri muhafaza etmek için döviz bazında fiyat düşürmeyle karşı karşıya kaldık. Yılın ikinci yarısına yönelik, eğer makro süreçte bir sıkıntı yaşamazsak İstanbul’un bu seneyi geçen seneki rakamlara benzer bir şekilde kapatılabileceğini öngörüyoruz” dedi.

THE CCIM INSTITUTE

Advancing the Commercial Real Estate Profession

YATIRIM KARARLARINDA YENİ BİR DÖNEM



Ticari yatırımlarda başarı yolu; veri analizi ve farklı bakış açılarını değerlendirmek ile başlar. CCIM Enstitüsü, 57 yıldır Japonya, Kanada ve ABD’de kanıtlanmış eğitim programları ve teknolojik altyapısı ile 200.000’den fazla yatırımcıya kazanç kapılarını açmıştır.

CI 102 PİYASA ANALİZİ EĞİTİMİ İLE;

- Rakip Analizi
 - Pazar Analizi
 - Muhtemel Senaryolar
 - Finansal Projeksiyon
 - Bölgesel Optimizasyon
- Konularını ele alacağız.

Bölgesel nüfusun ihtiyaç taleplerine uygun olarak belirlenen ticari operasyonlar için;

- Gayrimenkulün büyüklüğünü
- Satın Alma ya da Kiralama kararlarını dikkate alarak, işletmenizin hedef pazarını etkili bir şekilde yakalamasını ve bölgesel ekonomik potansiyelden maksimum verimi elde etmesini sağlayacağız.

ccimistanbul

0540 224 62 66

ccimistanbul@mekik.org

CCIM www.ccim.com



İTOSAM'a göre istihdamda sorunlar ve çözümleri

İTOSAM'ın 'İstihdamı Kazanmak: Firmaların Çalışan İstihdamında Yaşadığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri' başlıklı raporu yayınlandı. Temel, orta ve yüksek vasıflı çalışanların dağılımlarının ve sorunlarının tespit edildiği raporda, çalışanın, firmanın ve toplumun 'kazanana' taraf olması için strateji önerileri yer aldı.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM), sektörlerin röntgenini çeken çalışmalara yenisini ekledi. İTOSAM'ın, özel sektördeki firmalara yönelik araştırmaları ve anket çalışmaları desteğinde hazırlanan 'İstihdamı Kazanmak: Firmaların Çalışan İstihdamında Yaşadığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri' başlıklı raporu yayınlandı. Raporda, istihdam piyasasındaki tespitlere yer verildikten sonra, firmaların istihdamda yaşadıkları sorunlar analiz edildi ve bu sorunların çözümüne yönelik çeşitli politika önerileri sunuldu.

ANA SORUNLAR

Çalışmanın sonuçlarına göre, firmaların çalışan istihdamında yaşadıkları sorunların başında şu konular geliyor:

- Mesleki/teknik eğitimdeki yapısal sorunlar
- Yükseköğretimde yaşanan sorunlar
- Teknolojik açığı
- Organizasyonel sorunlar
- Temel eğitimde yaşanan sorunlar
- İstihdamı koruma regülasyonlarının sıklığı
- İmaj/statü problemleri
- Göreli ücret problemi
- Göçmen işgücü sorunu

TEMEL VASIFLI MAVİ YAKALILAR

Rapora göre, 'temel vasıflı mavi yakalı çalışanlar', toplam istihdamın Türkiye genelinde yüzde 13,7, İstanbul'da ise yüzde 10,9'unu oluşturuyor. Bu gruptaki mesleklerin fiziksel efor gerektirmesi ve çalışma ortamının daha az tercih edilmesi, bu mesleklerle ilgiyi düşürüyor. Bu da işgücü açığına sebep oluyor. Yapılan çalışmada, yaşanan ekonomik dönüşüm ve gelir düzeylerindeki artışın da bu ilgi

düşüklüğünü ve işgücü açığını besleme eğiliminde olduğu belirlendi. Rapora göre, bu mesleklerin ana problemi imaj/statü problemleri ve göreli ücretler. Bu problemlerin çözümü için atılabilecek politika adımları ise şunlar:

- Bu mesleklerle dönük uzun vadeli ve çok boyutlu bir istihdam politikasının uygulamaya sokulması gerekiyor.
- Temel vasıflı mavi yakalı mesleklerin imaj/statü problemlerinin hafifletilebilmesi noktasında bu işlerin çalışma koşulları/şartları iyileştirilmeli.
- Göreli ücretlerin temel vasıflı mavi yakalı meslekler lehine iyileştirilebilmesine katkı sağlama noktasında sektörel/mesleki asgari ücret uygulamasına geçilebilir.

İŞ BEĞENMEMEK

Raporda, orta vasıflı mavi yakalı çalışanlar başlığı altında mesleki/teknik eğitimde yaşanan sorunlar ve imaj/statü problemlerine yer verildi. Buna göre, zanaatkarlar, operatörler ve montajcılardan oluşan orta vasıflı mavi yakalı çalışanlar, toplam istihdamın Türkiye genelinde ve İstanbul'da yaklaşık dörtte birini oluşturuyor. Hem nitelik hem nicelik bakımından önemli role sahip olan bu gruptaki mesleklerin açık işler içindeki paylarının, işsizler içindeki paylarından çok daha yüksek olduğu kaydedildi.

Bununla birlikte, 2012-2022 döneminde bu mesleklerin hem İstanbul'da hem Türkiye genelinde istihdamdaki artışta en az yer aldığı işler olduğuna dikkat çekildi. Yani bu durumun, orta vasıflı mavi yakalı mesleklerde işgücü arzı ile talebi arasında ciddi bir farka işaret ettiği anlaşıldı. Raporda bu konuyla ilgili olarak, "Türkiye'de 'iş beğenmeme' olgusunun da temelde bu mesleklerde

yaşandığı söylenebilir. Bu mesleklerle özel olarak yaşanan sorunlar arasında ise mesleki/teknik eğitimdeki yapısal sorunlar, imaj/statü problemleri ve organizasyonel sorunlar bulunuyor" denildi.

İMAJ PROBLEMLERİ

İTOSAM'ın raporunda, mavi yakalı mesleklerin çeşitli nedenlerle beyaz yakalı mesleklerle kıyasla dezavantajlı bir konumda bulundukları ifade edildi. Raporda, bununla ilgili olarak şöyle denildi: "Bu dezavantajın ülkemizde özellikle güçlü olduğu ve bu durumun da yansımaları imaj/statü problemlerinde ve 'iş beğenmeme' olarak ifade edilen davranışta bulunduğu söylenebilir."

Birçok firmada geçerli olmak üzere orta vasıflı mavi yakalı mesleklerde ücret düzeyinin ve yan hakların, 'yapılan iyileştirmelerle' çoğu beyaz yakalı meslek ile benzer düzeyde olduğu belirtilirken, "Ancak yapılan iyileştirmelerin genele yayılmadığı ve halen yeterli olmadığı söylenebilir. Bu faktörün yanı sıra, çeşitli sosyal/psikolojik etmenler de imaj/statü problemlerinin ortaya çıkmasında söz sahibi oluyor" denildi.

Raporda, söz konusu imaj/statü problemlerinin hem maddi hem de sosyal/psikolojik yönleriyle mücadele edilmesi ve atılacak çeşitli somut adımlarla bu mesleklerin itibarının iyileştirilmeye alınması gerektiği kaydedildi. Bu konuda atılabilecek çözüm ve politika adımları da şu şekilde özetlendi:

Ekonomide genel olarak -ilgili beyaz yakalı işlere kıyasla- daha zor ve ağır olan söz konusu mavi yakalı mesleklerde -belli oranda sağlanmış olsa da- bu zorlukları telafi edecek şekilde; ücret, yan haklar ve çalışma koşullarında iyileşmeler/farklılaşmalar

sağlanabilir.

Orta vasıflı mavi yakalı meslekler için -meslek liselerine ek olarak- kapsamlı bir imaj/statü iyileştirme kampanyasının yürütülmesi gerektiği söylenebilir.

KAZAN KAZAN KAZAN

Raporun sonuç bölümünde, çalışanlar-firmalar-toplum üçgeninde ortaya çıkan 'kaybet-kaybet-kaybet' sarmalının kazan-kazan-kazan iklimine çevrilebilmesi için çok boyutlu ve kapsamlı bir istihdam stratejisinin/politikasının/planının geliştirilmesi ve atılacak kısa/orta/uzun vadeli somut adımların belirlenmesi / programlanması ve atılması gerektiği kaydedildi. Bununla ilgili olarak, "Çok boyutlu bir yapıya sahip olan bu sorun için tek boyutlu ve/veya kısmi çözümler yeterli olmayacaktır. Sorunun kısmi çözümü kısa/orta vadede gerçekleştirilecek olsa da sorunun tam çözümünün uzun vadede gerçekleştirileceği unutulmamalıdır" denildi.

Yüksek vasıflıda aşırı teveccüh

İTOSAM'ın raporuna göre, yöneticiler, profesyoneller, yardımcı profesyoneller ve teknisyenlerden oluşan 'orta-yüksek ve yüksek vasıflı beyaz/gri yakalı çalışanlar', hem Türkiye genelinde (yüzde 28,3) hem de İstanbul'da (yüzde 31,9) büyük bir ağırlığa sahip. Bu çalışanların yarısından fazlasını oluşturan profesyonellerin işsizler içindeki payının (yüzde 15,2), açık işler içindeki payından (yüzde 7,7) tam 7,5 puan daha yüksek olduğu belirlendi. Buna göre, işgücü fazlalığının en çok olduğu meslek grubunun profesyoneller olduğu kaydedildi. Bununla ilgili mavi yakalı mesleklerde görülen durumun (işgücü açığı) tam tersinin söz konusu beyaz yakalı profesyonellerde yaşandığı (işgücü fazlalığı) ifade edildi. Bu durumun da mavi yakalı mesleklerdeki 'iş beğenmeme' eğiliminin öbür yüzünde beyaz yakalı mesleklerle dönük bir 'aşırı teveccüh gösterme' eğilimi bulunduğu işaret ettiği dile getirildi. Bu mesleklerle özel olarak yaşanan problemlerin ise yükseköğretim sistemindeki yapısal sorunlar ve teknolojik açığı olduğu vurgulandı.



İSTİHDAMI KAZANMAK

FİRMALARIN ÇALIŞAN İSTİHDAMINDA YAŞADIĞI SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

İTOSAM tarafından hazırlanan raporda, Türkiye'de ve İstanbul'da istihdam piyasasının genel bir görünümü sunulduktan sonra firmaların çalışan istihdamında yaşadıkları sorunlar derinlemesine bir şekilde analiz ediliyor.

Raporumuza web sitemizden ulaşabilirsiniz



İTOSAM'ın raporunun pdf dosyasına alttaki linkten veya yandaki QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.
<https://itosam.org.tr/duyuru/yeni-raporumuz-yayinda-zshh>

Sorun	Orta Vasıflı Mavi Yakalı Çalışanlar	Yüksek Vasıflı Çalışanlar
1. Mesleki/teknik eğitimdeki yapısal sorunlar	Yüksek	Orta
2. İmaj/Statü problemleri	Yüksek	Orta
3. Organizasyonel sorunlar	Orta	Yüksek
4. Temel eğitimde yaşanan sorunlar	Yüksek	Orta
5. İstihdamı koruma regülasyonlarının sıklığı	Orta	Yüksek
6. Göreli ücret problemi	Yüksek	Orta
7. Göçmen işgücü sorunu	Orta	Yüksek



Personel açığı en yüksek sektör turizm

EN fazla işçi talep eden sektörleri ve en çok işçi aranan meslekleri belirlemek amacıyla hazırlanan Açık İş İstatistikleri Araştırması'nın 2024 yılı ikinci çeyrek sonuç raporu yayımlandı. Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) tarafından yapılan açık iş istatistikleri araştırmasında 1 ve üzeri çalışanı bulunan 17 bin 181 işletmeyle görüşmeler yapıldı. Bu görüşmelerde 270 bin 761 açık iş, işveren tarafından talep edilen ve

ihtiyaç duyulan eleman tespit edildi.

Bazı detayları Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan tarafından paylaşılan ilgili rapora göre, araştırma kapsamında yer alan 17 sektörden 4'ünün açık iş oranı Türkiye genelinin üzerindeyken, 13 sektörün açık iş oranı genel ortalamanın altında kaldı.

1-9 çalışanı olan işletmelerde toplam 114 bin 552 açık iş, 10 ve daha fazla

çalışanı olan işletmelerde ise 156 bin 209 açık iş olduğu görüldü. Tespitlere göre yılın ilk çeyreğinde açık iş oranı en yüksek olan sektörler şöyle oldu:

Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri yüzde 2,9, imalat yüzde 2,3, kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor yüzde 1,7.

Araştırma kapsamında en fazla açık iş yüzde 4,8 ile makinacı (dikiş) oldu. Açık iş oranı en yüksek sektörler

bazında en çok aranan meslekler ise şöyle kayda girdi: 'Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri' sektöründe en fazla aranan mesleklerin sırasıyla, servis elemanı (garson), kat hizmetleri elemanı, mutfak görevlisi, servis komisi ve bulaşıkçı (stevard) olduğu görüldü.

'İmalat' sektöründe en fazla aranan meslekler ise makinacı (dikiş), konfeksiyon işçisi, metal işleri seri üretim tezgah işçisi, gazaltı kaynakçısı

(mig-mag kaynakçısı) ve ayakkabı imalatçısı (montaj) olarak belirlendi.

'Kültür, sanat, eğlence, dinlence ve spor' sektöründe ise en çok servis elemanı (garson), temizlik görevlisi, antrenör (spor eğitmeni), fitness eğitmeni ve belletici mesleklerinde açık iş bulunduğu tespit edildi.

Yurt genelinde yılın ikinci çeyreği itibarıyla açık işlerin yüzde 25,8'i bu mesleklerde bulunuyor.

İŞE ALIMLARDA

YENİ MECRA

Milyonlarca genç her gün birkaç saatini sosyal medya hesaplarında geçiriyor. Yapılan araştırmalar da işe alımda bu mecranın potansiyeline dikkat çekiyor. Çünkü önde gelen sosyal medya mecraları, iş aramak için de kullanılıyor. Şirketler ise bu platformlarda sektöre, mesleğe veya pozisyona özel hashtag kullanarak adayların dikkatini çekiyor.

Artık insan kaynakları siteleri de şirketler için sosyal medyayı kullanıyor. Site üzerinden yapılan duyuruyla yetinmeyen kariyer siteleri, ilgili şirkete bu ilanı kendi sosyal medya hesaplarından kolayca paylaşma imkanı sunuyor. Bunun dışında ilanının sosyal medya platformlarındaki belli bir hedef kitleye ulaşmasını sağlayacak şekilde paket hizmetler de veriliyor.



İş dünyasının en büyük problemlerinden biri olan insan kaynağı temininde alternatifler artıyor. Önceki yüzyılda ağırlıklı olarak gazete ilanı veren şirketler, internetin yaygınlaşmasıyla daha geniş kitlelere ulaşma imkanı buldu. Bu aşamada teknolojiyi kullanarak hizmet veren iş ve işçi bulma şirketleri de kurdukları kariyer siteleriyle milyonlarca kişinin işe girişine aracılık etti. Fakat teknolojiadaki gelişmeler ve toplumsal değişim, yeni mecraların etkinliğini de artırıyor. Sosyal medya kullanımının artması, iş arama faaliyetlerinin bir kısmının bu platformlardan yürütülmesine yol açıyor.

Geleneksel kariyer sitelerinin yanı sıra LinkedIn, Facebook, Instagram, X (Twitter) ve Tiktok gibi sosyal medya platformları hem iş arayanların hem de işe alım yapanların kullandığı birer mecra haline geliyor.



Adem ORHUN

GÜNDE 3 SAAT

Yapılan araştırmalar, Türkiye'de bir kişinin günde 7 saatini internette geçirdiğini gösteriyor. Bu sürenin 2 saat 44 dakikası da sosyal medya hesaplarında geçiriliyor. Türkler, dünya ortalamasının üzerinde bir süre sosyal medya hesaplarında bulunuyor.

Diğer yandan yapılan başka bir araştırmaya göre, sosyal medya hesabı kullanıcılarının yüzde 76'sı sosyal medya içeriklerinin bir şirkete katılma seçimlerini etkilediğini belirtiyor. Bu oran Türkiye'de daha yüksek. MichaelPage'in araştırmasına Türkiye'den katılan sosyal medya kullanıcılarının yüzde 85'i, sosyal medyayı iş ilanlarına göz atmak için kullanıyor. Yine bunların yüzde 41'i her gün iş ilanları için bu platformları kontrol ediyor. Yaş ayrımı olmaksızın değerlendirildiğinde bu kişilerin yüzde 14'ü işle ilgili sebeplerle Facebook kullanıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 8'i Facebook'ta iş

arıyor. Yine araştırmaya katılanların yüzde 24'ü Instagram'da iş ilişkileri kuruyor. Dolayısıyla sosyal medya enformasyon ya da network için kullanılıyor.

YÜZDE 10'UN TERCİHİ

Yaş gruplarına göre değerlendirme yapıldığında ise gençlerin bu alanı iş için daha fazla kullandığı görülüyor. 18-29 yaş arasıyla gençlerin beşte biri mesleki sebeplerden dolayı Instagram kullanıyor. Yine bu yaş grubundakilerin 10'da biri, Instagram'da iş arıyor. Geleneksel kariyer siteleri de bu gelişmeler üzerine insan kaynakları yetkililerine sosyal medya için daha fazla çözüm sunmaya başladı. Kariyer siteleri, şirketlerin verdikleri ilanı aynı zamanda kendi sosyal medya hesaplarında da yayınlatabilmesi için kolay paylaş linkleri üretiyor. Bunun dışında sosyal medyada daha kapsamlı bir şekilde işe alım faaliyeti yürütülmesi için hedef kitle bazlı paket çözümler sunuluyor. Buna göre yaş grubu, şehir, ilgi alanı, meslek, cinsiyet ve diğer kriterlere göre filtrelenmiş binlerce kullanıcıya tek hamlede ulaşma veya milyonların dikkatini hızlı bir şekilde çekebilme imkanı sağlanıyor.

İK SİTELERİ DEĞİŞİYOR

Bunların yanı sıra şirketler de bu değişime ayak uyduruyor. Web sitelerini, kullanıcı dostu olması için tasarım ve içerik geliştirme çalışması yapan şirketler, tanıtım ve işe alım odaklı kariyer başlıklarını ilk sayfadan kolayca ulaşılır şekilde konumlandırıyor. Bunun devamında o aşamaya kadar gelmiş adaylara özel sayfalar ve formlar üretiliyor. Benzeri bir çalışma, artık şirketlerin kurumsal sosyal medya hesaplarında da yapılıyor. Şirketi ve ürünlerini tanıtan geleneksel metinlerin yanı sıra çalışma ortamı, kariyer imkanları ve yan haklar konusunda da bilgiler veren paylaşımlar akışta yer buluyor.

ÖZEL HASHTAG

Bu paylaşımlar, hem sektör hem de pozisyon odaklı hashtag (# işaretli anahtar kelimeler) ile destekleniyor. Bu hashtag üzerinden gelen potansiyel adayların, şirket sitesine veya söz konusu ilana çekilmesi sağlanıyor. Ayrıca işe alımda kullanılan hashtaglar, tersine de takip edilebiliyor. Yani şirket, ilan verirken hashtag kullandığı gibi İK yetkilisi de bu hashtag ile paylaşım yapmış adayları tespit ederek 'konuyla ilgilenen kişiler' havuzu oluşturabiliyor. Bu yöntem özellikle yetenek avcısı İK uzmanları için avantaj sağlıyor.

PROFİL DEĞERLENDİRME

İşe alım çalışmalarında sosyal medya platformlarının kullanılması, şirketler için sadece alımla sonuçlanmıyor. Veri havuzu oluşturma, ön elemeyi geçebilecek adayların profilinin değerlendirilmesi konusunda da bu platformlar kolay bilgi kaynakları oluyor. İnsan kaynakları uzmanları, işe alımda finale kalması muhtemel adayları çeşitli filtrelerden geçirirken adayların sosyal medya paylaşımlarına da bakıyor. Adayın, meslekle veya sektörle ilgili paylaşımları veya beğenileri, bu konudaki etkinliklere katıldığına dair paylaşımları, İK yetkilileri için ayırt edici bir anlam taşıyor.

NE EĞİTİMDE NE İŞTE OLANLAR

Öte yandan, TÜİK verilerine göre Türkiye'de 15-24 yaş arası nüfus 12 milyon 872 bin. Bu üretim ve istihdam için önemli bir potansiyel oluştursa da geçen yıl 'ne eğitimde ne işte olan' gençlerin oranı yüzde 22,5 hesaplandı. Yapılan anketler bu gruptakilerin de yoğun şekilde sosyal medya hesaplarını kullandığını gösteriyor. Sosyal medya platformlarının da bu gruba yönelik işe alım çalışmalarının verimliliğini artıracığı değerlendiriliyor.

İK'nın performansını artırıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yahya Fidan, iş arama ve işe alım çalışmalarında sosyal medyanın artan etkisine dikkat çekti. Rekabet ortamında yeni araçların önemini artırdığını vurgulayan Prof. Dr. Fidan, "Her işletme gerek eleman seçme gerekse kendini tanıtmada anlamında bu mecraya önem vermek zorunda" dedi.

Bu mecranın, klasik iletişim araçlarına göre üstünlükleri olduğunu belirten Prof. Dr. Fidan, şunları söyledi: "Bu üstünlük sebebiyle iş görenlerin sosyal medya kullanımı işletmeler tarafından olumlu karşılanmaya, sıklıkla teşvik ediliyor. Sosyal medyanın bu denli hızlı gelişimi, insanların sürekli olarak sosyal medya kullanmaları ve sosyal medyaya erişim sağlama istekleri doğal olarak hem işletmeleri hem de iş arayan yeni nesli etkiliyor. Ayrıca artık iş hayatında sosyal medya da performans değerlendirmede sıklıkla kullanılıyor. Bu itibarla işletmeler, iş gören seçimi yaparken adayların sosyal medya hesaplarını da incelemeye alıyor. İşe alım süreçleri üzerine yapılan araştırmalar da iş alma kararlarında sosyal medya kullanımının artmasını iş gören performansını artırdığını gösteriyor. Bu yoğun rekabet ortamında her işletme, kendisini daha görünür, etkili kılacak çalışanları istihdam etmeyi öncelermelidir. Bu sebeple, işe alım süreci öncelikli bir alan olarak karşımıza çıkıyor. Yeni mecraları bilen, doğru ve etkili kullanan, böylece kurumun tanınırlığına daha yüksek düzeyde katkı yapabilecek kişilerin istihdam edilmesi, kuşkusuz işletmeyi rekabette daha güçlü hale getirecek bir olgudur."



Sosyal medya hesabını canlandırmak için öneriler

- **Şirketin hesabındaki paylaşımları gözden geçirin.**
- **Dikkat çekici infografiklerle şirketin başarılarını gösterin.**
- **Yüksek etkileşim için kısa, ilgi çekici videolar oluşturun.**
- **Veri elde etmek için eğlenceli anketler ve testler yayınlayın.**
- **Sayfanızı sürekli kontrol edip yorumları beğenin, soruları cevaplayın.**





2024 SIAL Fuar takvimi

SIAL Canada: 15-17 Mayıs
SIAL China: 28-30 Mayıs
SIAL Paris: 19-23 Ekim
SIAL Interfood Jakarta: 13-16 Kasım
SIAL India: 5-7 Aralık



SIAL Fuarları maratonu Paris'te devam edecek

İstanbul Ticaret Odası'nın milli iştirakini gerçekleştirdiği fuarlardan SIAL Canada ve SIAL China tamamlandı. Yılın ikinci yarısında gıda sektörü için maraton devam ediyor. Türk firmalarına büyük fırsat sunan fuar için gözler 19-23 Ekim tarihindeki SIAL Paris'e çevrildi.

MESUDE DEMİRHAN

DÜNYANIN çeşitli bölgelerinde düzenlenen SIAL Fuarları, gıda sektöründeki Türk firmaları için büyük fırsat barındırıyor. Bu kapsamda SIAL Canada, SIAL China, SIAL India, SIAL Paris ve SIAL Interfood Jakarta'nın Türkiye milli iştirak organizasyonları İstanbul Ticaret Odası tarafından yapılıyor. SIAL Canada ve SIAL China tamamlandı. Sırada, 19-23 Ekim tarihlerinde düzenlenecek SIAL Paris var. SIAL Fuarları, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığında, Comexposium Gıda Fuarları Bölümü Başkanı ve SIAL Network Genel Müdürü Nicolas Trentesaux'un katıldığı toplantıda tanıtıldı.

yer alıyoruz. İnaniyorum ki, ülkemizin üretim, tedarik, pazarlama ve satış alanında artan bilgi ve tecrübesi, ekim ayında bu fuarda da en güçlü şekilde temsil edilecek. SIAL'ın küresel bir platform olarak sahip olduğu büyük güç, sektörlerimizin dünyaya açılmasında bir kaldıraç olmaya devam ediyor."

10 MİLYARLIK NÜFUS

SIAL Network Genel Müdürü Nicolas Trentesaux da ekim ayında düzenlenecek SIAL Paris Fuarı'na hazırlanıldıklarını dile getirerek, birçok krizin art arda geldiğini söyledi. Covid-19'un ticareti ve organizasyonları etkilediğini hatırlatan Trentesaux, şöyle konuştu: "Ekonomiyi etkileyen siyasi krizlerin yanı sıra bir de iklim krizi var. Çok daha istikrarlı olmayan bir dünyada yaşıyoruz. Ama bu karmaşık bağlamda hepimiz vatandaşlarımızı doyurmak istiyoruz. Gıda sektörü için büyük bir ilgi var. Krizde bile kendi nüfusumuzu beslemek ve doyurmak için gıda hakimiyeti çok önemli. İkinci olarak da orta vadede 10 milyar kişiye ulaşacak olan dünya nüfusu söz konusu. Bazı ülkelerde



GIDA STRATEJİK ÜRÜN

Oda'nın Eminönü merkez binasında düzenlenen toplantıda İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İTO'nun yarım yüzyılı aşkın süredir uluslararası fuarların milli iştirakini gerçekleştirdiğini hatırlattı. Yaklaşık 800 bin üyenin ve Türkiye ekonomisinin gücünün, sektörlerin dinamizmini dünya sahnelerine taşıırken her zaman daha iyisini, daha güzelini yapmak için gayret ettiklerini vurgulayan Özer, "Hiç kuşkusuz küresel üretim ve ticaretin stratejik ürünü olarak gıda, Türkiye ekonomisi için de kritik öneme sahip. Bu anlamda SIAL Fuarlarına da farklı bir pencereden bakıyoruz. Çin, Kanada, Hindistan ve Endonezya'da SIAL Fuarı'na milli katılım gerçekleştiriyoruz" dedi.

DÜNYAYA AÇILMADA KALDIRAÇ

Malezya ve Çin-Şenzen'deki SIAL Fuarlarına katılımı da değerlendirme aşamasında olduklarını ifade eden Özer, şunları kaydetti: "İlk olarak 1986 yılında katıldığımız SIAL Paris Fuarı'nda ise bu yıl; 9 ayrı ihtisas salonunda, yaklaşık 8 bin metrekare alanda, 300'e yakın firmamızla

nüfus azalacak. Çin nüfusu düşecek. Güney Doğu Asya ve Afrika ülkelerinin nüfusunda büyük patlama yaşanacak. Bu da önümüzdeki günlerde gıda sektörüne farklı bakmamızı sağlayacak."

BERABER ÇALIŞALIM

Gıda sektörünün büyümeye devam edeceğini belirten Trentesaux, şu bilgileri verdi: "Dünya 10 milyar nüfus için nasıl üretim yapacak? 4 önemli unsur var. Bunun için örgütlenmek ve beraber çalışmak lazım. Dünyada bununla ilgili bazı fırsatlar mevcut. İnsanlar gıdada güvenilir ürünler istiyor. Bunun aynı zamanda sağlığa da pozitif etkisi olması gerekir. Gıdanın hem sağlıklı hem nitelikli hem de sürdürülebilir olması önemli. Çevreye duyarlı sorumlu üretim ön plana çıkıyor. Yeni dönüştürme biçimleri bulmamız lazım. SIAL Paris'te bunu göreceğiz. Bir de erişilebilirlik çok önemli. Nüfusa 2 milyar kişi daha eklenecek, ancak bunların alım gücü olmayacak. Hem tadı güzel hem de sade ürünler ve fiyatlarının da düşük olması gerekecek. Yüksek gamlı ürünler olursa Afrika ve Asya'yı doyuramayız. 10 milyar nüfus için üretim yapmak istiyorsak bazı şeyleri değiştirmemiz lazım."

130 ülkeden 7 bin 500 firma

SIAL'in iş, ilham ve network oluşturmak başlıklarında üç amacı olduğunu dile getiren Trentesaux, gıda sektörünün yüzde 90'ını KOBİ'lerin ve küçük şirketlerin oluşturduğunu vurguladı. Bu şirketlere hangi alanlarda yatırım yapmaları gerektiğini anlatmanın da fuarın rolleri

büyük bir alandayız. SIAL Paris 2024 bayram gibi geçecek. 60. yıl kutlamalarımız var. Fuarın her gününde farklı bir etkinlik olacak. 60. yılımız logomuz da eklendi. 20 Ekim Pazar akşamı büyük bir gösteriyle kutlama yapacağız. Herkesi 19-23 Ekim'de Paris'te ağırlamak isteriz" dedi.

MWC BARCELONA 2025

Barcelona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

**TURKISH
TECH**

MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar girişi kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü

0212 455 61 19
 0530 931 31 08
 akif.gonullu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
 0530 664 86 22
 gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Küresel büyümeye yönelik sinyaller dalgalı

OECD'nin küresel ekonominin gidişatına dair son değerlendirmeleri, ABD hariç, Avrupa Birliği, Kanada, Birleşik Krallık, Avustralya ve Japonya'nın birleşik, yani hem imalat sanayi hem de hizmet sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) çıktılarının seyrinin zayıf gittiğine, Kanada'daki negatif tablonun hayli ağır bir tempoda toparlandığına, yılın ikinci yarısında ise ABD hariç diğer ekonomilerin PMI değerlerinin tekrar 50 puana doğru performans kaybı yaşayabileceğine işaret ediyor. Buna karşılık, BRICS ülkeleri olarak, toparlanmış olan Brezilya'da bir miktar performans kaybı, yatay seyreden Çin'de toparlanma ve yükseliş bekleniyor.

Hindistan, bu grup ülkeler içerisinde performansı göreceli olarak yüksek seyreden bir ekonomi olma özelliği gösterirken, Güney Afrika'nın inişli çıkışlı PMI performansının negatif düzeyde devam ettiği gözlemleniyor. Küresel ekonomideki toparlanma bölgesel farklılıklar gösteriyor ve bu tablo çerçevesinde OECD ekonomistleri, 2024 yılında küresel ekonominin yüzde 3.3 seviyesinde büyüyeceğine dair beklentilerini korumayı sürdürüyor. Küresel ekonomide güncel ekonomik gelişmeler büyüme açısından olumlu sinyaller vermesede, ekonomik büyümeye ilişkin riskler Japonya ve Meksika için negatif olsa da, OECD'nin öngörülleri Endonezya, Hindistan ve Türkiye için pozitif yönlü bir beklentiye işaret ediyor.

Dezenflasyon süreci hız kesti

2021'den itibaren, küresel virüs salgınının birinci yılının geride kalmasıyla başlayan ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın başlamasıyla birlikte adeta katlanan küresel enflasyonist süreç, 2023'ün ilkbaharı ile birlikte yerini bir gerileme dönemine bırakmış olsa da, dezenflasyon sürecinin son 4 aydır hız kestiği de bir gerçek. Nitekim, yıllıklandırılmış manşet enflasyonda, geçtiğimiz yılın aralık ayına göre, İtalya ve Avustralya daha belirgin bir artışla Meksika, Suudi Arabistan, Hindistan, Japonya ve Çin ise daha sınırlı ölçüde yükselmiş bir enflasyon ile yaz dönemine girmiş gözüküyor. Bununla birlikte, enflasyonist baskının kısmen kırıldığı olmasının nedeni, ülke bazında ve sektörel bazda farklılıklar gösteriyor.

İşsizlik oranları

Hizmetler sektörü düzeyinde ise küresel enflasyon düzeyinde yapışkanlık halen sürüyor ve bu durum küresel dezenflasyon sürecinin hızı açısından önem taşıyor. Bu noktada, maliyet enflasyonunun alt başlıkları olarak, Süveyş Kanalı'ndaki jeopolitik gerginlikler ve Panama Kanalı'ndaki sorunlara bağlı olarak değişen rotalar ile navlun fiyatları 2024 yılının nisan ayından bu yana artış kaydediyor. Buna karşılık, aynı küresel ve bölgesel jeopolitik gelişmelerin olumsuzluklarına rağmen, enerji fiyatları daha istikrarlı bir seyri koruyor gözüküyor. İstihdam piyasalarında ise tüm küresel dalgalanma ve zorluklara rağmen göreceli olumlu görünümün devam ediyor olması sevindirici.

OECD üyesi ülkelerin tümünde, işsizlik oranları tarihi en yüksek seviyelerine göre hayli düşük bir seviyede seyretmeyi sürdürüyor. 2004 yılından bu yana, tarihi düzeyde en yüksek işsizlik oranlarını yaşamış olan ülkeler olarak Latin Amerika ülkeleri, Baltık ülkeleri, kimi Doğu Avrupa ülkeleri Yunanistan, İspanya, ABD ve İrlanda şu anda daha iyi işsizlik oranı düzeyinde. Türkiye de tarihi yüksek seviyesine göre işsizlik oranını geriletmeyi başarmış durumda. Küresel ticareti ise 2015-2019 dönemine göre büyüme oranı istikrarlı bir seviyede tutsa da, küresel ticari aktivitenin büyüme hızının göreceli olarak yavaşlamasının olası etkisini de takip etmek gerekecek.

Ekonomi basını ödülleri sahiplerini buldu

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından bu yıl 15'incisi düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri, İTO'da sahiplerini buldu.

OSMAN KUVVET

EKONOMİ medyası ve iş dünyası, 15. Ekonomi Basını Başarı Ödülleri töreninde buluştu. Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri'ni kazananlar belli oldu. Haberleriyle gündem belirleyen medya mensupları, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen törenle ödülleri aldı. Çok sayıda davetlinin katıldığı törende, bu yıl 14 dalda ödül takdim edildi. Törenin açılış konuşmasını EGD Yönetim Kurulu Başkanı Recep Erçin ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç yaptı.

Törene; Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün ve Gıyasettin Eyyüpkoca, Trendyol Kurumsal İletişim Müdürü Bilgen Altınok, Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Alper Ergenekon ve Bulls GSYO Yönetim Kurulu

Başkanı Kemal Akkaya da katıldı.

ETİK İLKELER TARTIŞILACAK

Törenin açılışında konuşan EGD Başkanı Recep Erçin, ödül başvurularının 29 kişilik jürinin ön oylamasına tabi tutulduğunu, ardından en yüksek puan alan haberlerin belirlendiğini söyledi. Erçin, ayrıca medyadaki etik tartışmalarına yönelik de önümüzdeki günlerde tarafların katılımıyla bir heyet toplayacaklarını belirtti.

İLK EKONOMİ GAZETESİ

İTO Başkanı Avdagiç de törende yaptığı konuşmada, Türkiye'de ilk kurumsal ve kesintisiz ekonomi gazeteciliğini başlatan Oda olarak, ekonomi basınının yanında olmayı ve gelişimine katkıda bulunmayı temel sorumluluk olarak gördüklerini söyledi. Avdagiç, şöyle konuştu:



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

"Çünkü biz 1885'ten itibaren ekonomi basını güçlendikçe, Türk özel sektörünün de güçlenmeye başladığını biliyoruz. Ekonomik gelişmemiz için sizlerin önemini farkındayız. İş dünyamızın sesinin etkin şekilde duyulması, yanlış politikaların önlenmesi, sorunların çözüme kavuşturulması, sizler sayesinde mümkün oluyor. Böylece bizler üretim, istihdam ve ihracat odaklı bir modelle çalışırken; sizler de haberlerinizle Türkiye'nin ekonomi rotasında şaşmadan ilerlemesine katkıda bulunuyorsunuz. O yüzden

İTO olarak biz, bugün de ekonomi basınının sıkı bir destekçisiyiz."

İŞ DÜNYASININ SESİ

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı ve TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu ise ihracatta kınlanan rekorlarda ekonomi basınının haberlerinin de katkısı olduğunu, şu sözlerle ifade etti: "Sizler, bizlerin sesi olarak algımızı ve moralimizi güçlendiriyorsunuz. Kaleme aldığınız haberlerle taleplerimizi kamuoyuna yansıtıyorsunuz."

Doğu Avrupa'yla ticarete stratejik adımlar

Doğu Avrupa pazarına girişte önemli bir lojistik üs olan Romanya ile Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi kuran Türkiye, bir adımı da Ukrayna ile atıyor. İki ülke arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) onay sürecinde.

ÜRETİM, yatırım, ihracat ve istihdama odaklanan Türkiye, yılın ilk 6 ayında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 artışla 125 milyar 446 milyon dolara çıkardı. İhracatta yakın ve uzak pazarlarını çeşitlendiren Türkiye, Doğu Avrupa avantajını da fırsata çeviriyor. Türkiye'nin yılın ilk yarısında ihracatını değer bazında en fazla artırdığı ülke ise Romanya oldu. Doğu Avrupa pazarına girişte önemli bir lojistik üs olan Romanya ile Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi kuran Türkiye, bir adımı da Ukrayna ile atıyor. İki ülke arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) onay sürecinde.

STRATEJİK İŞBİRLİĞİ

Türkiye ile Romanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için atılan adımların sonuçları alınmaya başlandı. İki ülke arasında özellikle enerji ve inşaat alanında yapılan işbirlikleri de Romanya'nın Türkiye'nin ihracatındaki yerini ortaya koyuyor. Öte yandan, Türkiye ile Romanya arasında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi kuruldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Romanya Başbakanı Marcel Ciolacu huzurunda iki ülke arasında 6 anlaşma imzalanmıştı. Bu gelişmelerle birlikte Türkiye, Doğu Avrupa'daki gücünü artırmaya devam ediyor.

İKİNCİ SIRADA IRAK VAR

Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre, Türkiye'nin ocak-haziran döneminde ihracatını değer bazında en fazla artırdığı ülke Romanya oldu. Türkiye'nin bu ülkeye dış satımı yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre 856.8 milyon dolar artış gösterdi. İhracat artışında Romanya'yı, 739.2 milyon dolarla Irak, 714.1 milyon dolarla Hollanda, 453.4 milyon dolarla ABD, 374.9 milyon dolarla İtalya takip etti. Yılın ilk yarısında Irak'a yaklaşık 5.3 milyar dolarlık, Hollanda'ya yaklaşık 4 milyar dolarlık, ABD'ye 6.5 milyar dolarlık, İtalya'ya 5.9 milyar dolarlık ihracat yapıldı.

10 MİLYAR DOLAR HEDEFİ

Türkiye'nin ihracatının büyük bir bölümünü oluşturan Avrupa ülkeleriyle ihracat tam gaz devam ederken, Ukrayna ile Türkiye arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın onay süreci de tamamlanmak üzere. Halihazırda iki ülke arasında 7.5 milyar dolar olan ticaret hacminin, bu anlaşmayla beraber 10 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

BAUMA CHINA 2024

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti
26-29 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



- BETON SANAYİSİ
- İŞ VE İNŞAAT MAKİNALARI
- İNŞAAT ARAÇLARI VE EKİPMANLARI
- İNŞAAT TEKNOLOJİLERİ
- MADENCİLİK
- YEDEK PARÇA SANAYİ

ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

Fuar Hakkında Özet Bilgi

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 ülkeden 3350 katılımcı
- 212.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Katılım Bedeline Dahil Olan Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı ve bilgilendirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli : 1120 Euro x m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çağrı Oluç
0212 455 61 05
cagri.oluc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itikurumsal

SHENZHEN İstanbul'u ticarette pilot bölge ilan etti

Türkiye ve Çin, 40 milyar dolarlık dış ticaret hacminde dengesizliği azaltmak için yeni adımlar atıyor. Shenzhen Belediyesi, İstanbul'u ticaret pilot bölgesi olarak belirledi. İki ülke arasındaki ticareti artırmak için gıda, depodan ticaret, turizm ve tarım sektörlerinin öncelikli olabileceği belirtiliyor.

BARIŞ CABACI

GEÇEN yıl Türkiye'nin Çin'e ihracatı yaklaşık 3.5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde Türkiye'nin Çin'den ithalatı ise 35 milyar dolar civarındaydı. Türkiye, iki ülke arasındaki ticaret dengesizliğini azaltmak için çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda İstanbul Ticaret Odası, Çin Halk Cumhuriyeti Shenzhen Belediye Komitesi'ni ağırladı. Komite Organizasyon Departmanı Genel Müdürü Cheng Buyi ve beraberindeki heyet, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ile görüştü.

TİCARETİN FORMÜLÜ

Ahmet Özer, Çin ve Türkiye arasındaki ticaretin yeterli olmadığını vurgulayarak, şunları söyledi: "Türkiye, sadece Shenzhen bölgesine ürün satsa bile ticaretimiz bir dengeye oturur. Bu kapsamda şunu fark ediyoruz: Çinli firmalar Türk ürünlerini tanımıyor. 2016'da Çin'e ilk gittiğim zaman fındık ihracatı yapmak istiyorduk fakat Çinliler fındığı tanımadığı için zorlandık. Şimdi ise Çin, fındık ithalatını iyice artırdı. Bu da bize gösteriyor ki, ürünlerimizi tanıtmaya, fuarlara katılmaya ve pazar araştırmasına daha fazla önem vermeliyiz. Bu konuda atacağımız adımlar, sadece gıda ile sınırlı kalmamalı. Türk ürünlerinin Çin pazarında daha fazla yer alabilmesi için tanıtım faaliyetleri, fuar katılımları ve ikili görüşmelerin artırılması gerekiyor. Çinli tüketicilerin ve iş dünyasının Türk ürünlerine ilgisini artırarak, ticaret hacmimizi dengeli bir seviyeye getirebiliriz. Ticareti artırmanın formülünün bu olduğunu görüyorum. Bu hedefe ulaşmak için stratejik planlar yapmalı ve bu planları kararlılıkla uygulamalıyız. Bu kapsamda, ürünlerimizi tanıtmak için yakında ticaret heyetimizle Çin'e gideceğiz."

DEPO MERKEZİ

Özer, konuşmasında Çin'in son zamanlarda Avrupa Birliği (AB), Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu, Körfez ve Kuzey Karadeniz pazarlarına ulaşmak için Türkiye'nin stratejik önemini fark ettiğini belirtti. Özer, bu avantajı şöyle anlattı: "Tarih tekerürden ibarettir. Nasıl ki İpek Yolu döneminde mallar İstanbul üzerinden dünyaya dağılıyordu. Bugün de 'Made in Türkiye' ibaresi birçok pazara girebilmenin anahtarı haline geldi. İpek Yolu'nu tekrar canlandırmak, ticaret yollarını güvence altına almak istiyorsak mevcut alternatifleri Türkiye'ye, İstanbul'a gerçekleştirmek mümkün değil. İki ülkenin lojistik alanında yapacağı ortak çalışmalar çok önemli. Bu bağlamda, Build



Your Dreams (BYD) firmasının Türkiye'ye yaptığı yatırım, Çin'in bu stratejik önemi anladığının bir göstergesidir. Çin, uygulanan yatırımların etkilerini bu şekilde hafifletebilir. Ayrıca, konteyner ticareti yerine adet bazlı ticaretin arttığını görüyoruz ve Çin'in Türkiye'de depolama yaparak ihracatını daha da geliştirebileceğine inanıyoruz. Ticarette depolamanın önemi büyük ve bu strateji iki ülke arasındaki ticaret hacmini de artıracak."

İSTİHDAMA KATKI

Ahmet Özer, Türkiye'nin coğrafi konumunun yanı sıra lojistik altyapısının da Çinli firmalar için büyük avantajlar sunduğunu belirtti. Özer, "Çinli firmaların küresel ticaret ağlarını genişletmeleri için Türkiye ideal bir üs. Depolama ve lojistik merkezlerinin Türkiye'de kurulması, sadece Çinli firmalar için değil, aynı zamanda Türk ekonomisi için de büyük fırsatlar yaratacak. Bu merkezler, Türkiye'nin ihracat kapasitesini artırırken, istihdamı da olumlu yönde etkileyecek. Çin'in bu potansiyeli görmesi ve değerlendirmesi, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin derinleşmesine katkı sağlayacak. BYD'nin yatırımını başlangıç olarak görüyoruz" diye konuştu.

İSTANBUL'UN POTANSİYELİ

Çin Halk Cumhuriyeti Shenzhen Belediye Komitesi Organizasyon Departmanı Genel Müdürü Cheng Buyi ise Shenzhen bölgesinin, İstanbul'u ticaret pilot bölgesi olarak belirlediğini açıkladı. Ticaret ve yatırımları geliştirmek için yaptıkları araştırmalarda İstanbul için İTO'nun öncü olduğunu tespit ettiklerini söyleyen Buyi, "İstanbul, son yıllarda hızla gelişen ekonomisi ve stratejik konumu nedeniyle Çinli iş insanları ve yatırımcılar için büyük bir potansiyel taşıyor" dedi.

YATIRIM TAMAM, SIRA TİCARETTE

Cheng Buyi, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye, Doğu ile Batı arasında bir köprü görevi görerek, ticaret rotaları üzerinde kritik bir noktada bulunuyor. Hem Asya hem de Avrupa pazarlarına erişim sağlayabilen nadir ülkelerden biri olması, Türkiye'yi bizim için cazip kılıyor. Bölgemizde yer alan Huawei, Türkiye'de yatırım yapma kararı almıştı. Shenzhenli firma olan dünyanın en büyük otomobil üreticisi BYD de Türkiye'de yatırım yapacak. Buradaki yatırımların artacağına inancım tam fakat ticaret için ürün grupları belirleyerek

ülkemizde tanıtılamaz gerekiyor. Özellikle gıda ürünleri ithalatını gerçekleştirebiliriz."

40 PUANLIK ARTIŞ

Shenzhenli iş insanları ve yatırımcıların Türkiye pazarına daha fazla ilgi göstermesi gerektiğini ifade eden Buyi, bu amaçla çeşitli iş forumları, ticaret fuarları ve ikili görüşmeler düzenleyeceklerini duyurdu. Buyi, "Türkiye pazarında yer almak isteyen tüm şirketlerimize, Shenzhen'in sunduğu fırsatlardan en iyi şekilde yararlanabilmeleri için gerekli tüm desteği sağlayacağız. Türkiye'deki ürünlerimiz gitgide artıyor. Son verilere baktığımızda 2022'de bölgemizin Türkiye ile ticareti yüzde 20 arttı. 2023'te de aynı oranda bir artış var. Bu da bize gösteriyor ki, uzak ülkelerin birbiriyle daha çok görüşmesi gerekiyor. Türkiye ile tarım ve turizm alanında da ortaklık yapabiliriz" dedi.

Birçok alanda yatırım

Çin Halk Cumhuriyeti Shenzhen Belediye Komitesi yetkilileri, haziranın sonunda TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu üyelerinin, Çin'in Shenzhen ve Dongguan kentlerini ziyaret ettiğini belirtti. Yetkililer, "Komisyon Başkanı Mustafa Varank ile görüşmelerimizde, güvenli ticarette güvenli ülkelere ihtiyaç olduğunu belirledik. Türkiye ve Çin, bölgenin güçlü ve güvenilir ülkeleri. Bölgeden diğer pazarlara ulaşmak için Türkiye ile teknoloji dışındaki yatırım alanlarını tespit edeceğiz" değerlendirmesini yaptı.

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Mühahhirleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektörü

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Geliştirme
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Gayrimenkul Yatırımı
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Hizmet Sağlayıcılar
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1.750 ABD Doları x m ² Nakliyelil
	1.500 ABD Doları x m ² Nakliyesiz
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itikurumsal

Riskler ve fırsatlar

Bir yandan ABD'de yaşanan suikast sonrası seçim ortamı ve jeopolitik riskler, diğer yandan da Türkiye'nin açıkladığı verilerin dikkat çekici olması nedeniyle uluslararası sermayenin yatırım iştahını artırması, mali piyasalarda risklerle beraber fırsatların da oluşmasına zemin hazırlıyor.

Ortodoks politikalara geçişle birlikte yükseltileen reel faizler hemen TL cinsi mevduata gerek yurtiçi gerekse yurt dışından ilgi duyulmasına neden oldu. TL depo ile gelen sıcak para anında mevduatta yerini TL olarak alırken, TCMB bunu iyi bir fırsat olarak gördü ve rezervlerini düzeltme yolunu seçti. Böylece sürekli eleştirilen TCMB negatif net rezervleri tarihe karışmış olup net rezervler 11 milyar dolara kadar yükseldi. Daha önce eksi 65 milyar dolar net rezervler konuşuluyordu.

TCMB rezervleri

TCMB gelen döviz akımını bir fırsat olarak değerlendirerek rezervlerini güçlendirdi. Ancak bunun bir de bedeli var. Sıcak para ya da menkul kıymetler üzerinden gelen paranın, geldiği huzdan daha hızlı çıkma özelliği var. Bu nedenle pembe tablo bir anda kırmızı tabloya dönebilir. Yani hızlı döviz çıkışı, kurları bir anda yukarı yönde oynatarak hem enflasyonu artırabilir hem de piyasanın önünü görmesini engelleyerek durmasına neden olabilir. Bunun için ekonomik bir nedene gerek yok. Aksine siyasi bir neden bile tetikleyici olabilir. Bu da Türkiye için önemli bir risktir.

TCMB rezervlerini güçlendirirken gelen milyarlarca doları tarihi en yüksek dolar değeri üzerinden aldı. Yabancı yatırımcı, eğer TCMB olmasaydı dolarını 30 TL kurun altından bozmak durumunda kalacaktı.

O zaman neler olurdu kısaca bakalım.

Ücret politikası

Dolar, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in de ifade ettiği gibi 20'li rakamlardan işlem görecekti. Böylece yabancı yatırımcı aynı dövizle bu kadar Türk Lirasını satın alamayacaktı. Kur düştükçe daha önce maliyet enflasyonu nedeniyle yaşadığımız hızlı enflasyonist yükselişin tersini yaşayarak aylık bazda eksi enflasyonu yani deflasyonu görecektik. Gelir dağılımının hızla bozulduğu bir ortamda bu gelişme, düşük gelirli bir nebze nefes alıracak, ücretlerde yukarı yönlü baskı azalacaktı. Düşen kur, yeni düşük girdi maliyeti demektir. Yani ihracatçı güncel maliyetlerle rekabet avantajını kaybetmeyecekti. Şimdi istese de istemese de elindeki elemanları tutmak için ücretleri ayarlamak zorunda kalacak. Ya da bas bas eleman bulamıyorum diye bağırma devam edecek.

Bu durum, TCMB'nin rezervleri güçlendirmek için kullandığı fırsatın Türkiye'ye maliyetidir.



TSKB'den 190 milyon dolarlık sendikasyon kredisi anlaşması

TÜRKİYE Sınai Kalkınma Bankası (TSKB), 190 milyon dolar tutarında sendikasyon kredi anlaşmasına imza attı. Bankadan yapılan açıklamaya göre TSKB, 190 milyon dolar tutarında temin ettiği 367 gün vadeli kredinin yenileme oranı yüzde 155 oldu. İmzalanan 49 milyon dolarlık ve 130 milyon Euro'luk kredi anlaşmasına 11 ülkeden 14 banka katıldı. Katılımcı yeni banka sayısı 6 olurken, sağlanan kredinin bölgesel dağılımı, Avrupa yüzde 40, Ortadoğu yüzde 40, Asya yüzde 9 ve ABD yüzde 11 olarak gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen TSKB Genel Müdürü Murat Bilgiç, Türkiye'nin ilk kalkınma ve yatırım bankası olarak 74 yıldır Türkiye'nin nitelikli ve kapsayıcı kalkınması için çalıştıklarını belirtti.



110 bin ton, Brezilya 87 bin ton, Rusya 15 bin ton, Kanada 13 bin ton, Norveç 10 bin ton, Hindistan 8.3 ton, Kuzey Kore 8.1 ton, Ukrayna 3 ton ve diğer ülkeler toplam 21.6 bin ton üretim yaptı. Eđer Türkiye 90 milyon ton, Çin 74 milyon ton ve Brezilya 54 milyon ton kaynaklarını tam deęerlendirebilirlerse dűnyada yűzde 66'lık bir doęal grafit űretim kapasiteleri var demektir.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İstatistik Bölümü, güncellenen müfredat ve uygulamalı eğitim anlayışıyla öğrencilerin kariyer fırsatlarını artırıyor. İstatistik, iş bulma oranı en yüksek bölümlerden biri.



En büyük yatırım

Doç. Dr. Seda Bağdatlı Kalkan, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin, vakıf üniversiteleri içerisinde istatistik bölümü olan tek üniversite olduğunun altını çizerek, "Bu da bölümü, diğer istatistik bölümleri arasında öne çıkarıyor. İstanbul Ticaret Odası'na bağlı olmamız ve uygulamalı istatistik eğitimi vermemiz, öğrencilerimiz için büyük avantaj sağlıyor. İstatistik bölümünü İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okumak, kendine yapılan en büyük yatırımdır. İstatistik bölümünü İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan öğrenciler, her alanda çalışabilecek yetkinlikte ve iş dünyasında önemli bir konuma sahip" dedi.

İş bulma oranı yüksek bir bölümümüz

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, İstatistik Bölümü ile veri analitiği ve istatistik yazılımları konusunda donanımlı bireyler yetiştiriyor. Bölüm Başkanı Doç. Dr. Seda Bağdatlı Kalkan, bölümün sunduğu programlar ve kariyer fırsatları hakkında önemli bilgiler paylaştı.



GÜNCELLENEN MÜFREDAT

Akademik programlarının her sene güncellendiğini söyleyen Doç. Dr. Kalkan, bu sayede, öğrencilerin iş hayatına hazır bir şekilde mezun olduklarını belirtti. Öğrencileri kariyer danışmanlığı, mentorluk hizmetleri ve sektörden profesyonellerle gerçekleştirilen kariyer etkinlikleri ile desteklediklerini anlatan Doç.

Dr. Kalkan, "İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin güçlü iş dünyası ağı sayesinde, öğrenciler geniş staj ve iş olanaklarına sahip. Öğrencilerimiz, üçüncü sınıfın sonunda staj yaparak kariyerlerini şekillendirme fırsatı buluyor" dedi.

UYGULAMALI EĞİTİM

Bölümde teorinin yanı sıra çok ciddi anlamda uygulamalı istatistik eğitimi verdiklerinin altını çizen Doç. Dr. Kalkan, "Öğrencilerimizi istatistiksel yazılımlar ve güncel programlarla

donatıyoruz. Dinamik kadromuz sayesinde öğrencilerimizi profesyonel hayata tam donanımlı bir şekilde yetiştiriyoruz. Kontenjanımız az olduğu için her öğrencimize birebir ilgileniyoruz" diye konuştu.

Pandemi sonrası veri analitiğinin önem kazanmasıyla birlikte istatistik bölümünün daha da değerli hale geldiğini belirten Doç. Dr. Seda Bağdatlı Kalkan, "İstatistik bölümü öğrencileri, iş bulma oranı en yüksek bölümlerden biri olarak mezun oluyor" dedi.

Havacılıkta iddialıyız

Havacılık Yönetimi Bölümü, sektörün dinamik yapısına uygun olarak, geniş kariyer fırsatları ve ileri düzey eğitim imkânları sunuyor. Üniversitenin en iddialı bölümlerinden biri olan havacılık yönetimi, prestijli işbirlikleriyle öğrencilerin iş dünyasında bir adım önde başlamalarını sağlıyor.

HAVACILIK sektörünün hızla büyüyen ve değişen yapısına ayak uydurmak isteyen öğrenciler için İstanbul Ticaret Üniversitesi Havacılık Yönetimi Bölümü, eşsiz fırsatlar sunuyor. Bölüm, Prof. Dr. Okşan Kibritçi Artar'ın liderliğinde, öğrencilerini geleceğin havacılık liderleri olarak yetiştirmeyi hedefliyor. Bölümün, dört yıllık lisans programıyla birlikte mezunların sektördeki ihtiyaçları karşılayan nitelikli ve kalifiye personel olmalarını amaçladıklarını belirten Prof. Dr. Artar, "Bölümümüzün akademik programlarını sektör danışma kurulları ile birlikte oluşturuyoruz. İstanbul Ticaret Odası'nın kurduğu bir üniversite olmamız, bizi sektörde ayrıcalıklı kılıyor. Akademik programlarımız, sektörün önem verdiği sertifikasyonlara yönelik olarak düzenleniyor" dedi.

MEZUNİYET SONRASI TAKİP

Havacılık Yönetimi Bölümü'nün en iddialı bölümlerden biri olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Artar, şunları kaydetti: "Bölümümüz en havalı bölüm. En fazla sertifika veren, en fazla uygulamaya yönelik eğitimler sunan, en fazla etkinlik düzenleyen ve üniversite-sektör işbirliğini en güçlü hisseden



Prestijli işbirlikleri

Bölümün prestijli işbirlikleri hakkında bilgi veren Prof. Dr. Okşan Kibritçi Artar, şu açıklamaları yaptı: "Türk Hava Yolları, Pegasus, Havaş, TAV gibi öncü kuruluşlarla işbirliklerimiz bulunuyor. Bu işbirlikleri, öğrencilerimize staj ve işyeri eğitimi konularında büyük fayda sağlıyor. Öğrencilerimiz, sektördeki en iyi firmalarda deneyim kazanıyor. Dijitalleşme ve yapay zeka konularında eğitimler ve etkinlikler düzenliyoruz. Teknolojiye ayak uydurarak, öğrencilerimizi sektörde bir adım öne çıkarıyoruz."

bölümümüz. Öğrencilerimiz, İstanbul Ticaret Odası gibi güçlü bir kurumun desteğiyle bir adım önde başlıyor. Ücretsiz olarak sunduğumuz değerli sertifikasyonlar, sektöre hazırlık açısından büyük bir avantaj. Öğrencilerimizi mezuniyet sonrası da takip ediyoruz. Kariyer Merkezimizle ortak çalışmalar yaparak, öğrencilerimizi iş dünyasına yerleştiriyoruz. Hatta kendi işini kuran mezunlarımız bile var, özellikle hava lojistiği alanında."

İSTİHDAM OLANAĞI GENİŞ

Havacılık sektörünün dinamik yapısına dikkat çeken Prof. Dr. Artar, öğrencilerin neden bu bölümü tercih etmeleri gerektiğini şöyle açıkladı: "Değişim dinamikleri son derece hızlı olan havacılık sektöründe; hevesli, idealist ve her gün yeni ne öğrenebiliriz konusunda can atan öğrencilerimize kesinlikle bu bölümü okuyun diyorum. Önü açık, geleceği parlak, hiçbir zaman sönmeyecek, bitmeyecek bir sektör. Hava alanları, hava yolu, hava kargo, hava lojistik şirketlerinin yönetim kadroları veya finans, gelir yönetimi, reklamcılık ve iletişim bölümleri gibi aklınıza gelebilecek çok geniş bir istihdam olanağı söz konusu."

Analitik düşünen yöneticiler yetiştiriyoruz

İngilizce İşletme Bölümü, küresel iş dünyasının dinamiklerine uyum sağlayabilen, yenilikçi ve analitik düşünebilen liderler ve yöneticiler yetiştirme hedefiyle öne çıkıyor. Bölüm, 50'den fazla ülkeden öğrencisiyle de küresel bir eğitim ortamı sunuyor.

İŞLETME Fakültesi İngilizce İşletme Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nurgül Keleş Tayşir, öğrencilere sundukları geniş fırsatları ve uluslararası iş dünyasına yönelik eğitim programlarını anlattı. Doç. Dr. Tayşir, "Misyonumuz, yenilikçi ve analitik düşünebilen liderler ve yöneticiler yetiştirmektir. Ulusal ve uluslararası alanda saygın, öncü bir işletme bölümü olarak faaliyetlerimizi sürdürmeyi hedefliyoruz" diyerek bölümün vizyonunu açıkladı.

HEM TEORİ HEM PRATİK

Doç. Dr. Tayşir, bölümün lisans, yüksek lisans ve doktora seviyelerinde sunduğu eğitimlerle öğrencileri hem teorik hem de pratik bilgiyle donattığını belirterek, "Lisans programımız, teori ve pratiği harmanlayan, özgün ve güncel bir müfredat sunuyor. Öğrencilerimiz, staj, işbirliği, girişimcilik projeleri ve uluslararası değişim programları sayesinde kendilerini geliştirme fırsatı buluyor" dedi.

KARİYER FIRSATLARI

İngilizce İşletme Bölümü'nün, öğrencilerin iş dünyasına hazırlanmaları için geniş kariyer olanakları sunduğunu kaydeden Doç. Dr. Tayşir, şöyle konuştu: "Öğrencilerimiz, geniş bir iş dünyası ağı ve staj imkanlarından



50'den fazla ülkeden öğrencimiz var

Bölümün uluslararası tanınırlık hedefleri ve mevcut uluslararası öğrenci profilinin, küresel bir eğitim ortamı sunduğunu vurgulayan Doç. Dr. Nurgül Keleş Tayşir, "50'den fazla ülkeden gelen uluslararası öğrencilerimiz sayesinde öğrencilerimize farklı kültürlerle iletişim kurma ve küresel iş dünyasında başarıyla temsil etme fırsatı tanıyoruz" dedi.

faydalanabilirler. Kariyer danışmanlığı, mentorluk hizmetleri ve sektörden profesyonellerle gerçekleştirilen kariyer etkinlikleri ile destek sağlıyoruz. Kariyer Merkezimiz, iş arama ve mülakat teknikleri konularında da eğitimler sunarak öğrencilerimize yardımcı oluyor."

ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİ

Doç. Dr. Tayşir, İngilizce İşletme Bölümü'nün ulusal ve uluslararası kurumlarla yaptığı işbirlikleri ve teknolojiyi eğitimle buluşturan yaklaşımlarını şu sözlerle vurguladı: "Özellikle Teknopark İstanbul ile olan ortak çalışmalarımız sayesinde, öğrencilerimiz girişimcilik ekosistemini tanıma ve startupları yakından takip etme fırsatı buluyor. Öğrencilerimiz yapay zeka entegre edilmiş simülasyonlarla müzakere tekniklerini geliştirecek ve daha interaktif bir eğitim alacaklar."





Kiziroğlu Mustafa Bey

Epey bir zaman evvel, Erzurum Atatürk Üniversitesi Rektörlüğü'nün davetlisi olarak bir konferans vermek üzere memleketimizdeydik. Konferans sonrası, ünlü Aşıklar Kahvesi'ne düştü yolumuz. Şansımıza o gün aşıkhar geleneğinin ünlü ozanlarından merhum Murat Çobanoğlu da oradaydı. Onun türkülerini dinledikten sonra sohbet dalmıştık.

Murat Çobanoğlu (1940-2006), Kars Arpaçaylı Aşık Güllistan'ın oğludur. Sohbetimizden evvel, bizlere en çok sevdiğimiz parçalarından olan 'Kiziroğlu Mustafa Bey' türküsünü çalıp söyledi ve türkünün hikâyesini aktardı: Kızır, Kars'ın Susuz kazasının bir köyüdür. Bu köyün büyüğünün ve aynı zamanda muhtarının da adı Kızır'dır. Yiğit, mert ve haklının koruyucusu olan Kızır Bey'in oğlu Mustafa da bu sarp dağlarla çevrili köyde yetişir. Babası gibi çok iyi at binen yiğit bir delikanlı olur. O da atası gibi fakir babası olur ve yaşamı boyu zulme uğrayanların koruyuculuğunu yapar.

Destana göre, Bolu Dağları'ndan gelen Köroğlu, Kızır köyünde bir kale yapar ve buraya yerleşmek ister. Köroğlu da namı bilinen, çevresindeki fakirleri ve mazlumları koruyan bir kişidir. Kendi bölgesi dışında bir yerde mekân ve çevre edinmesi dikkatleri çeker. Kiziroğlu, Köroğlu'nun kendi bölgesinde hükümlanlık kuracağı endişesiyle durumu kabul etmez. İkisi arasında soğuk rüzgârlar eser. Araya giren beyler onların arasını bulmaya çalışsa da başarılı olamazlar.

Türkünün ruhu

Sonunda Kiziroğlu Mustafa Bey ile Köroğlu karşı karşıya gelir ve çarpışır. Ancak ikisi de birbirinden yiğit iki pehlivan olarak uzun süre yenişmezler. Kiziroğlu, zorlu bir mücadeleden sonra Köroğlu'nu yener. Onu mağlup eder ama ikisinin de cengâverliğinden, mazlumu koruma özelliklerinden dolayı Köroğlu'nu affeder ve iki kadim dost olurlar. Köroğlu evine döndüğünde, malum Kiziroğlu Mustafa Bey türküsünü çalıp söyler.

Sohbetimiz sırasında üstat Murat Çobanoğlu, ders alabileceğimiz değerli bir tespit yaptı: "... Bir türküyü ilk söyleyen aşık çok önemlidir. Aşık olmazsa türkî olmaz. Köroğlu yaşadığı bir olay, bir destan üzerine sazını eline almış ve söylemiş. Bu doğal bir şey, katıksız. İnanın ki, ben bu türküyü tam onun söylediği gibi yani orijinal hâlinde söyleyebilmek için aylarca çalıştım. Türküyü her okunamda da acaba otantik hâli gibi oldu mu, acaba onun gibi okudum mu diye endişeleniyorum..."

Şimdi kimi sanatçılar; önllerinde notalar, mikrofonlar, arkalarında birçok saz, türlü ses cihazları olmasına rağmen türküyü söyleyemiyorlar. Çünkü aşk yok, heyecan yok! Türküyü herhangi bir iş yapar gibi söylüyorlar. Oysa bu türküler orijinal hâllerindeki gibi notalara dökmek ve otantikliğini korumak gerekir. Türkünün anlamına inmek ve bu anlamın içine girmek lazım. Her türkünün bir bedeni ve bir ruhu var. Sadece bedeni yani notaları bilmek yetmez..."

Aile şirketinin türküsü

Bu derinlikli sözleri dinlediğimde aklıma ilk gelen neydi biliyor musunuz? Hayatımızı adadığımız aile şirketlerinin kurumsallaşması. "Ne ilgisi var şimdi" diyebilirsiniz elbet. Bir aşık (kurucu), çizgi dışı bir kişilik, bir girişim yapar ve aile şirketini kurar. İlk zamanlar kendi çalışır, kendi çalar, kendi söyler. Daha sonradan bu işin uzun yıllar yürütülmesi isteniyorsa, eldeki girişimin kurallarının ve kaidelerinin geliştirilmesi gerekir. Tıpkı bir ozanın, bir aşığın türküsü gibi. Bu türküyü ilk söyleyenin ruh hâlini, aşkını, heyecanını notalara, müzik diline aktarabilir ve herkesin yönetebileceği kurumsal bir yapıya kavuşturabilirsiniz; işte o vakit türkü uzun yıllar yaşar.

Demek istiyoruz ki, eğer türküyü ilk söyleyenin orijinalliğini koruyarak notalara aktarabilirsek; o türkü halka mal olur. Aynı biçimde aile şirketini de kurucunun heyecanını taşıyan değerleri de bir işletme akışının gerektirdiği kurallar zincirine kavuşturursak; o işletme uzun yıllar kalıcı olur. Aksi hâlde; sadece ozanın söyleyip çaldığı ve notalara dökülüp derlenmediği için kaybolan, yok olan, unutulmuş türküler gibi o aile şirketi de kaybolur gider.

Bütün mesele, aileyi o aile yapan ve ilk çıkış noktasındaki yani kuruluştaki temel değerleri korumak. Bunlar yapının ruhudur. Sonra bu ruhun ve temel değerlerin sürdürülebilirliğini sağlayacak kurallarla beslenmesini sağlamak gerekir. İşte o zaman hem aile şirketinin üzerinde yükseldiği esas gücü korumuş hem de sürdürülebilirliğini sağlamış oluruz.

Afrika'nın kapısı Kazablanka ticareti artırmak istiyor

OSMAN KUVVET

TİCARET Bakanlığı'nın 2024 yılı İhracatta Hedef Ülkeler listesinde yer alan Fas'tan bir heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Kazablanka-Settat Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası (CCISCS) Başkanı Hassane Berkani ve beraberindeki heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ağırladı. Görüşmeye, Faslı iş insanları da katıldı. Özer, iki dost ve kardeş ülke arasında geçen yılki 4.4 milyar dolarlık ticaret hacminin çok düşük olduğuna dikkat çekti.

GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

CCISCS Başkanı Hassane Berkani de Türkiye'den en çok demir çelik, tekstil ve otomotiv alanında ithalat yaptıklarını söyledi. Berkani, "Geçen yıl Türkiye'den 3 milyar dolar ithalata karşılık 1 milyar doların

üzerinde ihracat yaptık. Her iki ülke lehine dengeyi koruyarak ticareti artırmak istiyoruz" dedi. Berkani, ayrıca daha önce bir mutabakat anlaşması imzalandığını ama bunun atıl kaldığını söyledi. Ortak çalışmayla daha etkili bir protokol yaparak işbirliğini artırmayı istediklerini belirtti.



Fas'la ticaret

Fas'a en çok ihraç edilen ürünler:

Demir çelik, tekstil ürünleri, elektrik makinaları ve ekipmanları, savunma araçları, endüstri makina ve cihazları.

Fas'tan en çok ithal edilen

ürünler: Motorlu kara taşıtları ve bunların aksesuarları, hayvanlar için gıda maddeleri, inorganik kimyasallar, gübre ve mineral maddeler, deniz ürünleri. Ayrıca Fas'ta 180 civarında Türk firması; tekstil, mobilya, inşaat, lojistik, perakende, beyaz eşya, hijyenik ürünler ve gastronomi alanında faaliyet yürütüyor.

Finteklere rekor yatırım bekleniyor



Türkiye, fintek sektöründe hızla büyüyen bir pazar olarak öne çıkarken, yenilikçi çözümlerle finansal hizmetlerin erişimini genişletiyor. 2024 yılında 182 milyon dolar yatırım çekmesi öngörülen fintek ekosisteminde, bu alanda bir rekor kırılması da bekleniyor.

TÜRKİYE Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği (TÖDEB), sektörün yurt dışına genişlemesi için kritik öneme sahip üç ülkeyi kapsayan pazar araştırması raporunu yayımladı. Araştırmada, ülkelerin profili, Türkiye ile politik, ekonomik ve ticari ilişkileri, fintek ekosistemi, ödeme ve elektronik para sektörüyle bu pazarlarda faaliyet göstermek isteyen kuruluşların uyum göstermekle yükümlü olduğu mevzuat ve regülasyonlar ele alınırken, şirket kuruluş süreçleri ile sektöre özel vergi, teşvik ve hibe avantajlarına yer verildi. Buna göre, Birleşik Krallık'ta 2022 sonu itibarıyla 3 bin 200'den fazla fintek şirketi bulunuyor. Ülke, fintek ekosistemine 11.6 milyar dolar yatırım çekerek, ABD'den sonra dünyada ikinci sırada yer alıyor.

TÜRKİYE AVANTAJLI

Rapora göre; Dubai'deki fintek ekosistemi de ulusal fintek ilkeleri ve elektronik para kuruluşları pazarıyla dikkati çekiyor. 2024 itibarıyla Ortadoğu ve Afrika bölgesindeki fintek pazarının 18.07 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Raporda ayrıca, Türkiye'nin de fintek alanındaki faaliyetlerine yer verildi. Buna göre, Türkiye genç ve teknolojiye hızlı uyum sağlamaya açık nüfusuyla fintek sektörünün hizmetlerini günlük yaşama uyarlama konusunda hatırı sayılır ülkeler arasında yerini aldı. Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi'nin 2024 Haziran

verilerine göre, Türkiye'de 702 aktif fintek şirketi bulunuyor. Türkiye, fintek sektöründe hızla büyüyen bir pazar olarak öne çıkarken, yenilikçi çözümlerle finansal hizmetlerin erişimini genişletiyor. 2024'te 182 milyon dolar yatırım çekmesi öngörülen fintek ekosisteminde bu alanda bir rekor kırılması da bekleniyor.

YENİLİKÇİ EKOSİSTEM

Sektörün geleceğini şekillendirmek ve küresel rekabet gücünü artırmak



amacıyla raporu hazırladıklarını belirten TÖDEB Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Bilgetekin, Türkiye'nin dinamik ve yenilikçi bir fintek ekosistemine sahip olduğunu söyledi. Bilgetekin, şu değerlendirmeyi yaptı: "TÖDEB'in temsil ettiği ödeme ve elektronik para sektörümüz, global pazarlarda oyuncu olma hedefi taşıyor ve bu hedefe uygun olarak adımlar atıyor. Hazırladığımız rapor, TÖDEB üyesi kuruluşların uluslararası pazarlara açılma süreçlerinde karşılaşılabilecek zorlukları aşmalarına yardımcı olmayı amaçlıyor."

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Kasım 2024

Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı

KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri Sektöründeki
- Ortadoğu'nun En Büyük Fuarı
- 41 ülkeden 493 uluslararası katılımcı
- 113 ülkeden 9.266 ziyaretçi
- %95 memnuniyet
- %97 yeni iş bağlantısı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

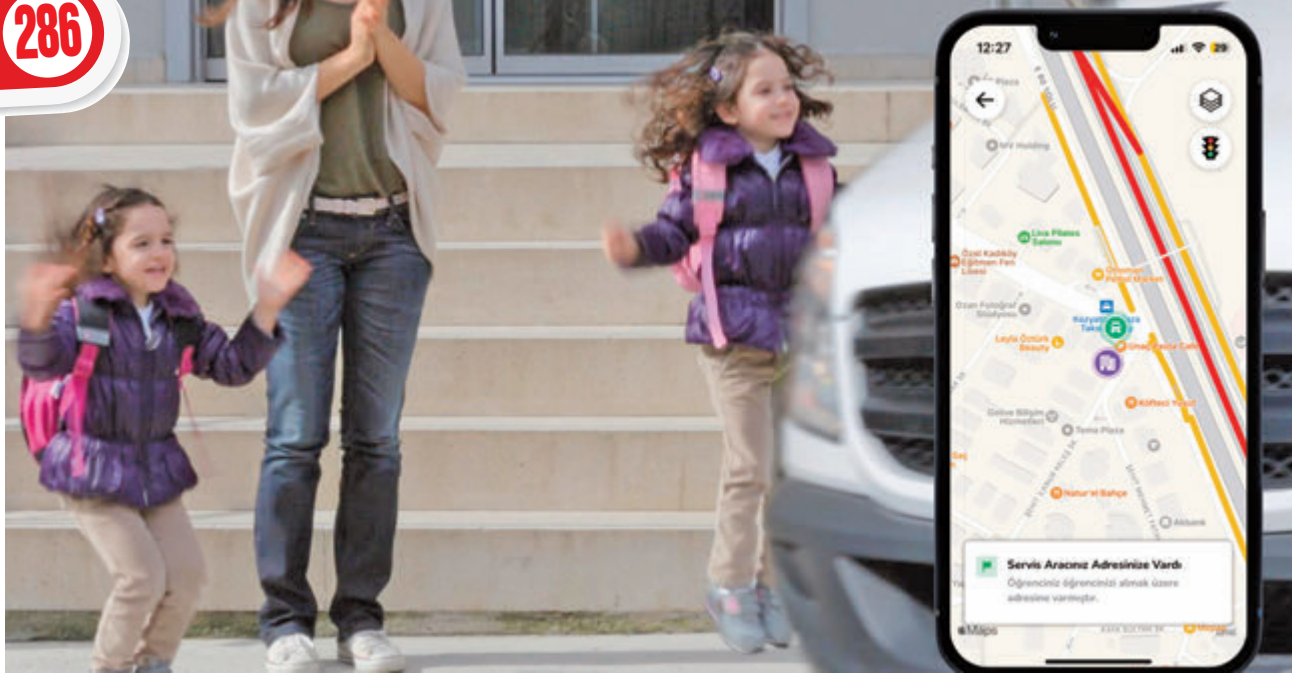
Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE 286**

Günümüzde birçok sektöri etkileyen dijital dönüşüm, taşımacılık sektörüne de yansıdı. Teknopark İstanbul'da yerleşik vita Rnd Teknoloji, okul servisi kullanan öğrencilerin güvenli ve izlenebilir şekilde evden okula ve okuldan eve yolculuklarına eşlik eden yapay zeka algoritmali 'çok özellikli' bir uygulama geliştirdi. İleri teknolojiye sahip uygulamaya Kırgızistan ve Fildişi Sahilleri'nden de talep var.



Okul servislerine yapay zekayla takip

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul firmalarından vita Rnd Teknoloji; öğrenci, personel, turizm ve araç kurtarma hizmetleri için taşımacılık yönetim sistemleri ve uygulamaları geliştiriyor. Vita Kids ile okul servisi hizmet kalitesini iyileştirerek, günlük hayatı kolaylaştırmak, velilerin endişelerine son vermek ve öğrencilerin güvenliğini sağlamak amacıyla hizmet alan kurum ve kuruluşlara çözümler sunduklarını ifade eden vita Rnd Teknoloji kurucu ortağı Sarp Tardu Orduhan, geliştirdikleri dijital dönüşümü İstanbul Ticaret'e anlattı.

■ **Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz? Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?**

vita Rnd Teknoloji A.Ş.'yi taşımacılık sektörü için uygulanabilir teknoloji tabanlı araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütme, yönetme ve uygulama amacıyla 2021 yılında kurduk. Vizyonumuz, tüm kara taşımacılığı hizmetini dijital tabana yayarak, arz ve talebi ortak platformda buluşturan online taşımacılık pazar yerini oluşturmak. Misyonumuz ise taşımacılığın geleceğine yön vermek. Faaliyetlerimizi, geçmişinde uzun yıllar taşımacılık sektörü deneyimi olan ekibimizle sürdürüyoruz.

■ **Müşterileriniz kimler, hangi sektörlerden?**

Müşterilerimizin büyük çoğunluğunu öğrenci, personel ve turizm taşımacılığı hizmeti veren firmalar oluşturuyor. Taşımacılık firmalarının yanı sıra öğrencilerine servis hizmeti sunan okullar, çalışanları için servis hizmeti sunan tüm işletmeler, konaklama ve ağarlama hizmeti sunan sağlık kuruluşları, hastaneler, turizm acenteleri, oteller ve havalimanları müşterilerimiz arasında yer alıyor.

4 AYRI UYGULAMA

■ **Bize okul servis uygulamasından bahseder misiniz?**

vita Kids, okul servisi kullanan öğrencilerin güvenli ve izlenebilir bir şekilde evden okula ve okuldan eve yolculuklarına eşlik eden, mobil tabanlı akıllı öğrenci servis takip ve veli bilgilendirme sistemi. Veliler, okul, sürücü / rehber ve servis firması için 4 ayrı mobil ve web tabanlı uygulama sunuyoruz.



Sarp Tardu Orduhan

ÜCRET OTOMATİK BELİRLENİYOR

vita Kids ile öğrenci taşımacılık süreçleriyle ilgili tüm işlemler online yapılabilir. Bizler için eğitim-öğretim yılı, velilere gönderilen online ön kayıt linki ile başlıyor. Sisteme kaydı yapılan öğrencilerin ücreti, semt veya kuruma uzaklığı hesaplanarak sistem tarafından otomatik olarak belirleniyor. Öğrenci servis hizmeti sözleşmesi, online ortamda imzalanabiliyor. Sözleşme sonrası veli, online ödeme sayfasına yönlendiriliyor. Parçalı ödemelerde mobil uygulamadan her zaman ödeme sayfasına erişim sağlanabiliyor. Böylece tüm kayıt ve tahsilat süreci online ortamda güvenli ve kayıpsız tamamlanıyor.

OKUL BAŞLAMADAN HER ŞEY HAZIR

Kayıtları tamamlandığında güzergahlar servis saatlerindeki geçmiş trafik verisine göre optimize ediyor, alınıp ve bırakılıp saatlerini henüz okul başlamadan hesaplayabiliyoruz. Sistem sayesinde güzergahlara en uygun araç ve

sürücü, yine sistem önerisi ile belirlenebiliyor. Opsiyonel olarak belirlenir firma, kendi araç havuzu veya diğer tüm tedarikçiler arasından öneriler alabiliyor. Okulun başlamasıyla güzergahlar ve güncel öğrenci listeleri taşımacı firmaca belirlenen sürücülere sistem tarafından gönderiliyor. Sürücü veya servis rehberi, ilgili günün servis kullanacak öğrencilerini, alınıp / bırakılıp saatlerini ve sırasını, güzergahın rotasını kendi uygulamaları üzerinden görüntülüyor ve ihtiyaç duyarsa navigasyon

kullanabiliyor. Bu özellik, sürücü değişimleri ve özellikle okulun ilk günlerinde yaşanan sorunların önüne geçiyor.

VİTA DRIVE UYGULAMASI

Sürücü uygulaması, araç içerisinde başka herhangi bir donanım (GPS cihazı veya Tablet gibi) ihtiyaç duymadan çalışabiliyor. Tüm veri sürücü veya rehberin akıllı cep telefonunda çalışan vita Drive uygulamasından alınıyor. Montaj ve fiziksel kurulum gerektirmeyen sistem, kolay kullanımı ve kurulumu ile bir iş günü içerisinde kullanıma hazır hale gelebiliyor. Olası araç ve sürücü değişikliklerinde sistem aksamadan devam ediyor.

VELİLER PUAN VERİYOR

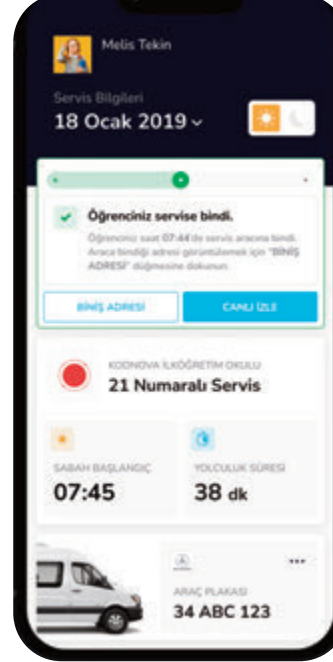
Veliler; vita Kids uygulaması üzerinden, servis saatleri içerisinde aracın konumunu ve hızını anlık olarak izleyebiliyor. Servis bilgilerini; alınıp ve bırakılıp saatini, yolculuk süresini, araç, sürücü ve rehber bilgilerini, fotoğraflarını ve yeterlilik belgelerini görüntüleyebiliyor. Sürücü ve rehber ile iletişim kurabiliyor. Veliler, sürücü veya rehberleri uygulama üzerinden değerlendirebiliyor, genel değerlendirme puanlarını görüntüleyebiliyor. Öğrenci servis kullanmayacak ise uygulama üzerinden sürücü, rehber ve taşımacı firma ile kullanmayacağı bilgisi paylaşılabilir. Ödeme işlemlerini ve faturalarını uygulama üzerinden görüntüleyebiliyor ve indirebiliyor. Veliler, uygulama üzerinden oluşturulan hizmet değerlendirme anketlerine katılabilir. Varsa öneri ve şikayetlerini taşımacı firma ve okul ile uygulama üzerinden paylaşabiliyor.

YAKLAŞTIRM BİLGİSİ

Velilere araç hareketleri ile ilgili, uygulama içi, SMS ve sesli çağrı olmak üzere 3 farklı bildirim gönderilebiliyor. Servis adrese yaklaştığında veliye servisin yaklaşmakta olduğu bilgisi otomatik olarak gidiyor. Bildirim tipleri ve gönderim zamanları uygulama üzerinden seçilebiliyor.

QR'LI KONTROL SİSTEMİ

Servis adrese ulaştığında ise öğrencinin servisi bekleme süresi



hesaplanıyor. Eğer öğrenci bekleme süresini aşarsa sürücü adresten ayrılıyor ve veli ile öğrencinin servisi bekleme süresi veli ile paylaşılıyor. Bu sistem bileklik, kart ve parmak okuyucu gibi alternatif biniş kontrol uygulamaları ile entegre çalışabiliyor. Okula varış yapan servis sürücüsünün görevini tamamlayabilmesi için öğrencilerini indirildikten sonra, servis aracının arka kısmında bulunan NFC etiketi veya QR barkodu akıllı cihazı ile okutması veya her

dakika farklı şifre üreten numaratordeki şifreyi kodlaması gerekiyor. Bu kontrol, sürücünün aracın arka koltuğuna kadar gitmesini gerektirdiğinden, araçta unutulmuş öğrenci veya eşya olup olmadığı kontrol edilmiş oluyor. Servis bitiş onaylandığında velilere, aracın okula vardığı ve kontrol edildiği bilgisi iletiliyor ve hak edişlerin hesaplandığı vita TMS üzerinde aracın günlük çetelesi işlenmiş oluyor. Kontrol edilmeyen aracın sürücüsü önce bildirir, daha sonrasında sesli çağrı ile uyanıyor. Bu bilgi, aynı zamanda servis firma yetkilileri ile paylaşılıyor. Son olarak kritik zamana kadar kontrol edilmeyen aracın bilgisi, sırasıyla okul yetkilisi ve öğrenci velileri ile paylaşılıyor. Okuldan eve dönüş senaryosunda da benzer şekilde, öğrencilerin servise biniş yaptığı, okuldan hareket ettiği, eve yaklaştığı ve vardığı bilgisi velilere bildiriliyor. Böylelikle eğitim öğretim yılı boyunca, tüm öğrencilerin ve servis hareketlerinin servis saatleri içinde güvenli takibi sağlanmış oluyor.

FİLDİŞİ SAHİLİ'NDEN KIRGIZISTAN'A...

■ **Yurt dışından talep var mı?**

2023 yılında 4 farklı bölge için lokalizasyon gerçekleştirdik. Ürünlerimizin tamamını çoklu dil desteği özelliği ve müşterinin sistem içerisinde belirleyebildiği bölge seçimi ile para birimi, bildirim dilleri, sistem dili, harita sorguları gibi hazır ayarları sistemlerimiz yerleştirdik. Şu anda vita Transfer ürünümüz Kırgızistan, Fildişi Sahili, Avusturya ve Almanya'da kullanılıyor.

HEDEFTE LOJİSTİK VAR

■ **Yeni ürünler olacak mı?**

Müşterilerimize; vita Kids Öğrenci Taşımacılığı Sistemimiz ile benzer özelliklere sahip vita DRT Personel Taşımacılığı Sistemi, vita Transfer Talep, Rezervasyon ve Dağıtım Sistemi ve vita Help Kurtarıcı Araçları Taşımacılık Sistemlerimiz ile hizmet veriyoruz. vita Logistic ve vita Delivery olarak kargo, kurye ve nakliye süreçlerini de kapsayan taşımacılık yönetim sistemleri geliştirmeyi hedefliyoruz.

Vergi düzenlemeleri TBMM'ye sevk edildi

Daha önce kamuoyuna yansıyan ve üzerinde tartışılan konulardan TBMM'ye sevk edilen düzenlemede bazıları yer almadı. Kanun teklifinde yer almayan bazı hükümlerin muhtemelen Cumhurbaşkanlığı yetkisi ile hayata geçirilmesi planlanıyor. Bazı hükümlerde ise kamuoyundan gelen uyarılar dikkate alınarak ince ayarların yapıldığını görüyoruz. Bu yazımızda daha ziyade geneli ilgilendiren dahili asgari kurumlar vergisi uygulamasının son durumu ile devir KDV'yi sınırlandıran hükümler üzerinde değerlendirme yapacağız.



Osman ARIOĞLU

Yurt içi asgari kurumlar vergisi

Asgari kurumlar vergisi uygulaması son haliyle; kurum kazancına, kanunen kabul edilmeyen giderler ile metinde hariç tutulanlar dışındaki istisna ve indirimlerin eklenmesi suretiyle bulunacak tutar matrah alınarak bunun üzerinden yüzde 10 vergi alınması esasına dayanıyor. Bu şekilde hesaplanan vergi ile normal kurumlar vergisi matrah üzerinden hesaplanan kurumlar vergisi kıyaslanıyor, hangisi fazla ise o verginin alınması öngörülmüş.

Yapılan bu düzenlemeyle bir anlamda anayasal sıkıntı da yaratabilecek olan cironun matrah alınması esasından vazgeçildiği görülüyor. Madde kurumlar vergisinin ruhuna daha uygun bir hale gelmiş oluyor. Halka arz, ihracat veya sanayi sicil belgesi sahibi üreticiler için uygulanan kurumlar vergisi indirimleri dikkate alınıyor. Yatırım teşvik belgesi sahibi şirketlerin yatırıma katkı tutarları ile sınırlı olarak mükellefin kendi beyanı üzerinden indirimli kurumlar vergisi uygulaması nedeniyle ödemedikleri verginin düşülmesi suretiyle bu haklar korunuyor. Özellikle kurumlar vergisinin genel mantığı gereği mükerrer vergilemenin önlenmesi anlamında, matraha dahil edilmeyecek istisnalar arasına iştirak kazançları ile esasen elde edilen kazanç mahiyeti taşımayan emisyon primleri ve gayrimenkullerden sağlanan kazançlar hariç yatırım fon ve ortaklıklarının kazanç istisnaları yine hariç tutuluyor. Ayrıca kooperatiflerin risturn istisnaları, sat geri kiralama işlemlerinden oluşan kazançlar ve Ar-Ge tasarrufu indirimi gibi maddede sayılan indirim ve istisnalar matraha dahil edilmemiş oluyor.

Maddede yeni işe başlayan kurumlar bakımından 3 hesap dönemi asgari kurumlar vergisi uygulanmaması öngörülmüş. Ayrıca Cumhurbaşkanlığı tarafından sektörler, faaliyet konusu, iş kolları ya da üretim alanları itibarıyla farklı oranlar belirleme yetkisi alınarak uygulamada doğabilecek sıkıntıların önüne geçilmesi de amaçlanmış. Bu haliyle asgari kurumlar vergisi uygulaması makul hale gelmiş.

Kanun teklifinde, iştirak satış kazancı istisnasının kaldırılmasına ilişkin bir düzenleme yer almıyor. Ancak bu madde kapsamında doğal olarak iştirak satış kazançları da asgari vergiye tabi tutuluyor.

Katma değer vergisi indirimi sınırlanıyor

Bu hüküm ile beş yıl içerisinde indirilemeyen KDV özel bir hesaba nakledilip, bu özel hesaptaki tutarların üç yıl içerisinde talep etmek suretiyle vergi incelemesi sonucuna göre gelir veya kurumlar vergisi matrahından indirimi imkanı sağlanıyor. Burada yapılan yeni bir hak verilmesi değil, öteden beri olan bir hakkın sınırlandırılması anlamına geliyor. Bu da, muhtemeldir ki, anayasal sıkıntı doğurabilecek bir durum yaratacaktır. Şayet indirim hakkının kaldırılması yerine bu hak seçimli olarak verilse daha uygun olurdu.

Değerlendirme

Kanun teklifinin ne şekilde yasalasacağı elbette TBMM görüşmeleri sonunda ortaya çıkacaktır. Bir hususu daha burada ifade etmekte yarar var. O da, Gelir Vergisi Kanunu 94. maddesinde alınan yetkidir. Buna göre, sektör veya faaliyet konularına göre mal veya hizmet alımlarında stopaj yapılabilecektir. Bu yetkinin nasıl kullanılacağını elbette bilemeyiz. Gerçek kişilere ödenen konut kiralalarında stopaj yapılması gibi daha önce dolaşan metinlerde yer alan, ancak sevk edilen metinde bulunmayan hükümlerin yetki ile hayata geçirilmesi planlanıyor ise, bu tür düzenlemeleri yapmadan birkaç kez düşünmek gerekir. Zira, bu tür düzenlemelerin kayıt dışı önlemeyi değil, aksine daha çok kayıt dışılığı teşvik edici sonuçlar doğurabileceği unutulmamalıdır.

Bütünleşik dijital yapıyla anlık çözüm

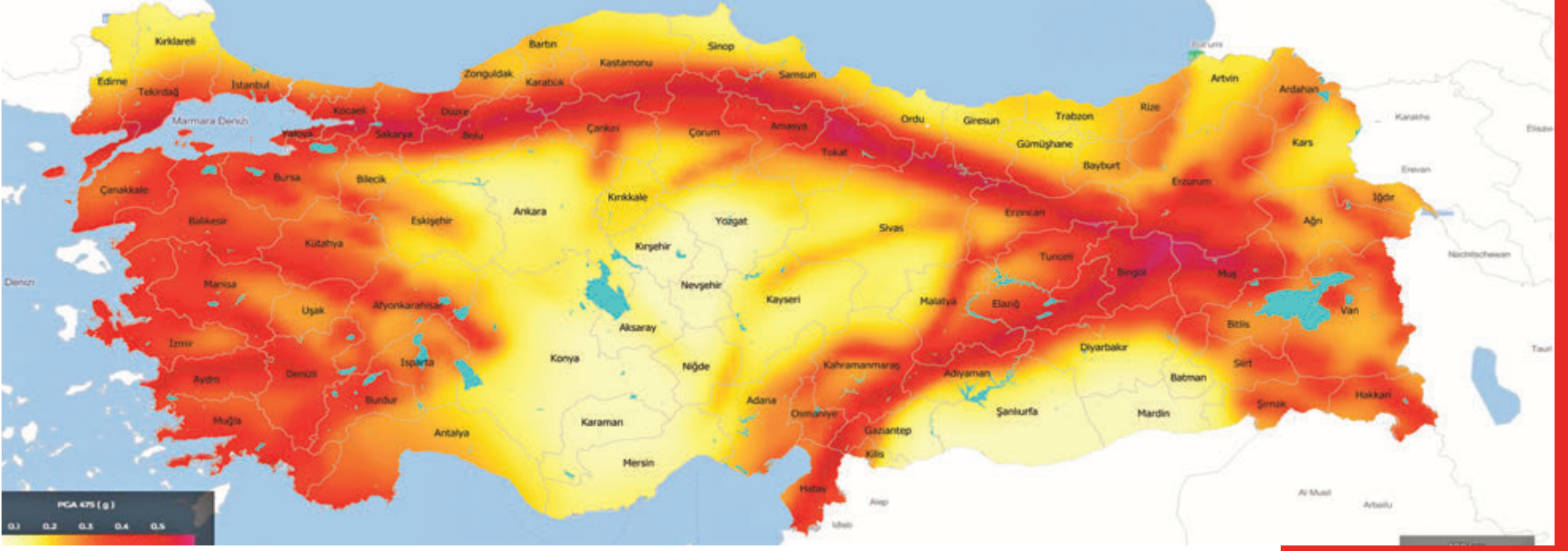
■ **'Dijital tabana yayıyoruz' derken nasıl bir yapı oluşturduunuz?**

Taşımacılık hizmetinin tüm paydaşları için süreçlerin tek noktadan yönetilebildiği ve işlenebildiği bütünleşik bir yapı sunuyoruz. Ayrıca operasyonel faaliyetlerin de optimal maliyetle yönetilmesini, planlamasını, takibini, hesaplamasını ve faturalandırılmasını sağlıyoruz. Yapay zeka destekli algoritmalarımızla maliyet

hesaplama, fiyat tahmini ve en uygun taşıyıcı önerileri ile zararı minimize ederek, fatura ve ödeme aracılığı ile muhasebesel kolaylık sunuyoruz. Anlık sözleşmeli iş teklifleri alma-verme ve teklif oluşturma ile operasyonel büyüme, maliyetleri düşürme ve nitelikli veya alternatif taşıyıcılara erişim imkanı veriyoruz. Taşıyıcılara, navigasyon ve anlık bildirimler, görev bilgileri paylaşılması ile gerçek zamanlı konum

takibi, tahmini varış süreleri, memnuniyet değerlendirme imkanı ile hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetinde artış sağlıyoruz. U-Etds gibi zorunlu devlet entegrasyonlarının yanı sıra akaryakıt sağlayıcıları, telekomünikasyon firmaları, araç takip sistemleri, kart okutma ve biniş sistemleri, bankalar, ödeme aracı kuruluşları, muhasebe ve İK programları gibi entegrasyonlar ile zaman-dan kazanç ve iş kolaylığı sunuyoruz.

Marmara Denizi tabanında bulunan fiber optik kablolardan toplanan verilerle Kuzey Anadolu Fay Hattı gibi yer yapılarının hareketleri hassas şekilde anlık takip ediliyor. Fiber optik kablolardan saniyede 1000 örnekleme alınacak.



Kuzey Anadolu Fayı fiberle anlık izleniyor

DAS sunucusuna üniversitelerden akademisyenlerin ve ilgili kurumlardan yetkililerin katılımıyla ziyaret gerçekleştirildi. Ziyarete, AFAD Marmara Afet Risklerini Azaltma Dairesi Başkanı Gökhan Yılmaz, GTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Damla Arısan ve Türk Telekom yetkilileri katıldı.

MARMARA Bölgesi'nin deprem riski, Kocaeli'de kurulan Dağıtılmış Akustik Algılama (DAS) ile izleniyor. DAS sunucusunun Marmara Denizi tabanında bulunan fiber optik kablolardan topladığı verilerle Kuzey Anadolu Fay Hattı gibi yer yapılarının hareketleri hassas şekilde anlık takip ediliyor.

4 AYAKLI PROJE

'Afetlere Dayanıklı Topluluklar Geliştirmek İçin Araştırma ve Eğitim Kompleksi Kurulması Projesi' kapsamında Kuzey Anadolu Fay Hattı'nın izlenmesi için kurulan DAS sunucusuna üniversitelerden akademisyenlerin ve ilgili kurumlardan yetkililerin katılımıyla ziyaret gerçekleştirildi. Projenin Japonya lideri Prof. Dr. Kaneda Yoshiyuk, projenin 4 ayağından birinin DAS sunucusuyla fay hattından veri almak olduğunu söyledi.

GERÇEK ZAMANLI

Marmara Bölgesi'nde deprem riski olduğuna değinen Prof. Yoshiyuk, "Fiber optik kablolarla gerçek zamanlı sismik veri incelemek oldukça önemli. Depremlere karşı hazırlıklı olmamız gerekiyor. Bunlarla ilgili çalışmaların yapılması çok çok önemli" diye konuştu.

Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) İnşaat Mühendisliği Dr. Öğretim Üyesi Ahmet Anıl Dindar da denize yerleştirilen fiber optik kablo üzerinden fay hatlarıyla ilgili bilgiler alacaklarını söyledi.

2028'E KADAR AYDINLANACAK

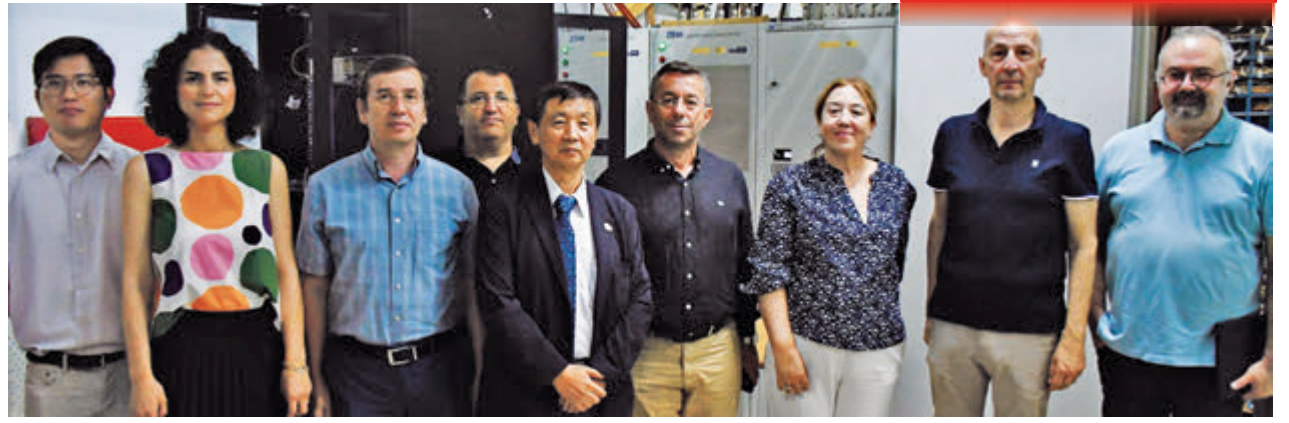
Önceden de dünyadaki hareketleri gözlemlemek için istasyonların



kurulduğunu aktaran Dindar, "Bu istasyonlar bilgi veriyordu. İlerleyen teknolojiyle fiber optik kablo üzerinden veri alabilme ve verilerin depremle ilişkilendirilmesi büyük bir potansiyel ortaya çıkardı. Bu bizi çok heyecanlandırdı" ifadelerini kullandı. Dindar, sürekli veri almak üzerine ilerlediklerini belirterek, "2028 yılına kadar da Kuzey Anadolu Fay Hattı'nın bizim için karanlık tarafı olan Doğu Marmara tarafında verimizi alacağız" dedi.

SANİYEDE 1000 ÖRNEK

Fiber optik kablolardan saniyede 1000 örnekleme alacaklarını aktaran Dindar, "Elimizde Türk Telekom'un çok büyük destekle vermiş olduğu 2 kablo var. Bu kablolar, İzmit Körfezi girişinde ve Osmangazi Köprüsü'nün batı tarafında yer alan fayların üzerinde birbiri üzerinden geçen biri kısa 8 kilometre, diğeri yaklaşık 27 kilometre 2 ağıdan veri almamıza imkan sağlıyor" dedi.



DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

**Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 13 Kasım 2024**

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET GENEL BAKIŞ

- İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 600 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 150 format ve içerik alıcısı
- 50 ülkeden uluslararası katılım

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 500 ABD Dolar / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0 530 151 42 37
gulin.gursoy@ito.org.tr

Mine Güneş
0 212 455 61 06
0 530 151 42 35
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

DAS sunucusu mayısta kuruldu

Yürütücülüğünü GTÜ'nün üstlendiği, Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı ile Japonya Bilim ve Teknoloji Ajansı tarafından desteklenen SATREPS programı kapsamında hibe edilen DAS sunucusu, mayıs ayında Türk Telekom Darıca Bilgi İşlem Santrali'nde kuruldu. DAS sunucusu, Türk Telekom'a ait olan, Danca'dan İzmit Körfezi'nin güneyine doğru Marmara Denizi tabanında bulunan iki fiber optik kablodan veri topluyor. Yer bilimleri alanında çok güncel bir yöntem olan DAS verisi ile Kuzey Anadolu Fayı gibi yer yapılarının hareketleri çok hassas bir şekilde



anlık olarak izlenebiliyor.

MARTEST PROJESİ KAPSAMINDA

Geçen yıl resmen başlatılan Marmara Afetlerle Baş Edebilir Yapılar İçin Uygulama ve Araştırma Merkezi (MARTEST) projesi kapsamında kurulan DAS sunucusu, 2024-2028 yılları arasında sürekli veri toplaması ve Türk-Japon araştırmacılarının ortak çalışmalara imkan sağlaması açısından

önem taşıyor. Proje kapsamında geliştirilecek yeni yöntemlerle fay hareketlerinin takip edilmesi ve ilerleyen zamanlarda erken uyarı amaçlı çalışmalara hazırlık yapılması amaçlanıyor. MARTEST projesinin paydaşları arasında AFAD, Boğaziçi Üniversitesi Kandilli Rasathanesi ve Deprem Araştırma Enstitüsü, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi ve Afyon Kocatepe Üniversitesi yer alıyor.

Teknopark İstanbul'dan yapay zeka staj programı

Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation'ın desteğiyle oluşturulan 'CubeForward ArVis DeepTech AI'24 Yapay Zeka Staj Programı' başladı. Yapay zekanın tüm yönleriyle çalışılacağı 6 hafta sürecek program sonunda, Büyük Final Demo Day Etkinliği de yapılacak.

TEKNO PARK İstanbul bünyesinde yer alan Türkiye'nin ilk ve en büyük, dünyanın ise sayılı kuluçka merkezi Cube Incubation'ın desteğiyle oluşturulan CubeForward Programı kapsamında, ArVis Teknoloji ve Roket Akademi Teknoloji işbirliğiyle hazırlanan 'CubeForward | ArVis DeepTech AI'24 Yapay Zeka Staj Programı' başladı. Cube Incubation CubeForward Programı kapsamında her sene düzenlenen yapay zeka staj programı ArVis DeepTech / AI'ye 63 farklı şehir, 138 farklı üniversite, 62 farklı bölümden 926 öğrenci başvurdu. 16 Temmuz'da başlayan program, 27 Ağustos'a kadar sürecek.

DERİN TEKNOLOJİ

Yapay zeka konusunun tüm yönleriyle çalışılacağı 6 hafta sürecek program sonunda, 29 Ağustos tarihinde tüm projelerin çıktılarının proje grupları bazında sunulacağı Büyük Final Demo Day Etkinliği gerçekleştirilecek. CubeForward | ArVis DeepTech AI'24 Yapay Zeka Staj Programı, üniversitelerin zorunlu staj kapsamındaki ihtiyacı ve süreci karşılıyor. Staj programının ilk adımında, farklı kategorilerde derin teknoloji ve yapay zeka çalışmaları içeren proje çalışma grupları oluşturulacak. Stajyerlere, görüntü işleme ağırlıklı konular başta olmak üzere yapay zeka alanında seçilecek proje konusu üzerinde problemi tanımlama, problemi çözme, veri işleme, temel makina öğrenmesi, derin öğrenme teknikleri ile proje çalışması yapılması, model geliştirme, sunucu-pc donanım bazlı veya gömülü sistem uygulamalarında kullanabilme, süreç ve proje yönetme gibi temel Ar-Ge yetkinliklerinin kazandırılması hedefleniyor.

SEKTÖREL EĞİTİM

Yine program kapsamında yapılacak çalışmaların gerçek hayatta uygulanabilirliği üzerine ürün geliştirme aşamaları da örneklemeler ile stajyerlere aktarılacak. Yapay zeka ile ilgili akademik ve sektörel eğitimler, seminerler ile kariyer yönetimi, CV hazırlama eğitimleri alanında değerli uzmanlar tarafından verilecek. Programı başarıyla tamamlayan stajyerlere sertifika verilecek. Program ayrıca erken dönem staj başvurularında elenmiş, seçilememiş ve stajını tamamlayamayacak olan tüm Türkiye'deki üniversite öğrencilerine geç dönem zorunlu staj başvurusu ile fırsat eşitliği sunuyor.

GELECEĞE YATIRIM

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Fatih Özsoy, öne çıkan yapay zeka konusunda özellikle gençleri kapsayan çalışmaların içinde yer almaktan mutluluk duyduklarını belirtti. Özsoy, 2021'de başlayan ve bu yıl



Plaka güncelleme işlemleri e-Devlet'te

PTT A.Ş., e-Devlet üzerinden HGS kullanıcılarına gerçek veya tüzel kişi ile plaka güncelleme ve plaka sıfırlama başvurusu yapabileme imkanı sundu. PTT A.Ş. hizmetlerine, e-Devlet kapısından T.C. kimlik numarası ve e-Devlet şifresi ile giriş yapılarak ulaşılabilir. e-Devlet şifresi bulunmayan vatandaşlar, PTT işyerlerinden e-Devlet üzerinden sunulan hizmetleri gerçekleştirebilmek için gerekli olan şifreyi temin edebilir. PTT A.Ş.'nin e-Devlet üzerinden sağladığı hizmetlere ilişkin detaylı bilgiye, resmi internet sitesi üzerinden ulaşılabilir.



4'üncüsü düzenlenen programla yapay zeka alanına ilgi duyan üniversite öğrencilerinin teknolojik gelişimini destekleyerek dünya gençleriyle yarışabilir seviyeye getirmeyi amaçladıklarını vurgulayarak, şunları söyledi: "Yeni nesil teknolojilerde yapay zeka ve siber güvenlik odağında yenilikçi yaklaşımların ortaya çıkmasına katkı sağlamanın ülkemizin geleceğine yapılan en büyük yatırım olduğuna inanıyoruz. Katılımcı sayısının her geçen yıl artması umudumuzu artırıyor. Programın bir başka artı yanı da zorunlu staj ihtiyacı olan üniversite öğrencisi gençlerin proje bazlı staj ve eğitim programıyla mezuniyetlerine destek olmasıdır."



ZEPS 2024 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
1 - 5 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



2024
ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2024 FUARI

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- %55'i yerli, %45'i yabancı firmalardan oluşan 12.122 katılımcı ve 1.471.894 ziyaretçi
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm, Spor ve Rekreasyon

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 250 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0530 416 59 66
cagri.oluc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Dijital reklamlarda anahtar kelimeyle marka hakkı ihlali

Google arama motoru üzerinden yapılan aramalarda kullanılan anahtar kelimeler, Google Ads reklam sisteminin de temelini oluşturuyor. Google Ads gibi dijital reklam faaliyetleri için işletmeler tarafından seçilen reklam metinleri ve anahtar kelimeler üzerinde herhangi bir kısıtlama ve Google gibi arama motorları tarafından gerçekleştirilen bir denetim bulunmuyor. Böylece anahtar kelime üzerinde asıl hak sahibi konumundaki ticaret unvanı ve/veya marka hakkı sahibi dışındaki kişilerin ücret ödemesi ile dijital reklam vermesi mümkün. Bunun sonucunda marka hukuku ve haksız rekabet hukuku temelinde uyumsuzluklar doğuyor.

Google Ads yoluyla marka hakkının ihlali ve haksız rekabet ortamının oluşturulması kapsamında Google'ın ve bu yolla reklam veren ticari işletmenin sorumluluğu da ele alınması gereken bir diğer önemli başlıktır. 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun'un 2. maddesi kapsamında tanımlanan yer sağlayıcı ibaresi, Google'ın statüsünü tanımlıyor. İlgili maddeye göre yer sağlayıcı, hizmet ve içerikleri barındıran sistemleri sağlayan veya işleten gerçek veya tüzel kişileri ifade ediyor. Aynı kanunun 5. maddesine göre ise "(1) Yer sağlayıcı, yer sağladığı içeriği kontrol etmek veya hukuka aykırı bir faaliyetin söz konusu olup olmadığını araştırmakla yükümlü değildir. (2) Yer sağlayıcı, yer sağladığı hukuka aykırı içeriği bu kanunun 8. ve 9. maddelerine göre haberdar edilmesi hâlinde yayından çıkarmakla yükümlüdür."

İşletmenin sorumluluğu

ATAD, Google'ın yer sağlayıcı imtiyazından faydalandırılıp faydalandırılmaması konusunda takdiri ulusal mahkemelere bıraktı. Google'ın reklam politikaları incelendiğinde ticari markaların anahtar kelime olarak kullanımının kısıtlanmadığını, ticari marka doğrudan bir rakibin reklamında kullanılıyor ya da reklam, ticari markayı kafa karıştırıcı, aldatıcı veya yanıltıcı bir şekilde kullanıyor ise kısıtlanabileceğini düzenliyor. Google Ads üzerinden fatura adresinin bulunduğu ülke Türkiye olarak seçildiğinde karşımıza çıkan hüküm ve koşulların 6. maddesinde "müşteri, ... herhangi bir üçüncü kişinin herhangi bir fikri mülkiyet hakkını ihlal etmeyeceğini ve zarar verici, kötü, müstehcen, tehdit edici veya hakaret edici herhangi bir unsur içermeyeceğini taahhüt eder" hükmü bulunuyor. Buradan hareketle reklam veren ticari işletmenin doğrudan sorumluluğu gündeme geliyor.

Tüketicileri yanıltıyorsa

Konu hakkında Reklam Kurulu tarafından 12 Mart 2024 tarihli 343 sayılı toplantıda şikâyeteye tabi yapılan incelemelerde Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ile 6502 sayılı Tüketicilerin Korunması Hakkındaki Kanun çerçevesinde değerlendirmelerde bulunuldu. Bu kapsamda ele alınan 2024/2237 dosya no'lu şikâyeteye konu reklamda dünyaca ünlü bir perakende şirketi tarafından yine bir diğer dünyaca ünlü film/ dizi şirketinin markası Google üzerinden anahtar kelime olarak kullanılarak arama motoru üzerinden film/ dizi şirketi aratıldığında üst sırada önce şikâyeteye tabi perakende şirketinin çıktığı tespit edildi. Reklam Kurulu tarafından "Google sistemi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda mecra kuruluşu tarafından sunulan anahtar kelimelerin seçilmesinin veya reklam veren tarafından girilen anahtar kelimeler ile başlıkların belirlenmesi ve sisteme girilmesinin reklam verenin sorumluluğunda olması hususları birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu" gerekçeleriyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 9/1, 9/2, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1. maddeleri ile 6502 sayılı TKHK'nın 61. maddesi uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verildi.

Sonuç olarak dijital reklamcılığın bir görünümü olan Google Ads ile reklam vermeden önce konunun marka hukuku, reklam hukuku, haksız rekabet hukuku ve bunlarla sınırlı olmayan birçok hukuk alanıyla temasının olduğu göz önünde bulundurulmalı.

İstanbul tarihe şahit bir müzeye daha kavuşuyor

İstanbul, Cihan Devleti Osmanlı'nın dünyaya insanlık ve medeniyet sunduğu asırlık Payitaht olarak yaşayan tarihi şehirlerden biridir ve aslında müze bir şehirdir.

Kültür ve turizm bakımından İstanbul ile yarışacak şehir yok denilmesi belki büyük bir iddia gibi gelebilir ama şöyle etraflıca şehrimizin geçirdiği tarihi süreci adım adım takip ettiğimizde 'rakibi yok' desek abartmış olmayız.

İşte bu rakipsizliğe yaşayan yeni bir müze daha geldi. 115 yıl sonra yakın tarihin şahidi Yıldız Sarayı, yerli ve yabancı ziyaretçilerin hizmetine sunuldu.

İstanbul Boğazı ve Marmara'ya hâkim bir arazi üzerine inşa edilen Yıldız Sarayı'nın batısında Yıldız Hamidiye Camii (Cuma Camii), doğu kısmında devlet yönetim binası, harem binası ve diğer müstemlatlarıyla Türk İslam saray mimarisinin son örneğidir.

Ayrıca Topkapı ve Edirne sarayları ile benzerlik gösteren Yıldız Sarayı; mimarisi, stratejik konumu, peyzajı ve dönemin sanat ve kültür anlayışının eşsiz koleksiyonu ile 'yaşayan müze' kimliğini hak eden bir müzedir.

Yıldız Sarayı'nın inşa edildiği arazi üzerindeki ilk yerleşim III. Selim (1789-1807) zamanında başlar, ardından II. Mahmud (1808-1839) bir köşk inşa ettirir ama günümüze ulaşmaz. Sultan Abdülmecid (1839-1861) mevcut kasrı yıktırarak 1842'de annesi Bezmîâlem Vâlide Sultan için köşk yaptırır. Sultan Abdülaziz (1861-1876) ise Büyük Mâbeyn Köşkü, Çit Kasrı, Malta ve Çadır köşkleri inşa ettirir.

II. Abdülhamid döneminde (1876-1909) köşk, devlet yönetim binası olarak vazife görür, uzun süre Harp Akademileri tarafından kullanılan köşk, 1978 yılında Kültür Bakanlığı'na devredilerek Yıldız Sarayı Müdürlüğü adı altında 1994 senesinde müze olur.

Milli Saraylar Başkanlığı'nın, 2018 yılında Cumhurbaşkanlığı'na geçmesiyle yeniden müze olarak, Milli Saraylar Başkanlığı tarafından açılma çalışmaları başlatılır ve restorasyonuyla birlikte o devirlerin ait eşyalar aranıp bulunarak; yaşanılır, görülür, hissedilir noktaya getirilir.

Şimdi burada sözü Milli Saraylar Başkanı Dr. Yasin Yıldız'a bırakarak, Yıldız Sarayı'nın öncesi ve sonrasının hikâyesini kendisinden okuyalım:

"Milli Saraylar Başkanlığı, 18 Ocak 1925 tarihli Bakanlar Kurulu Kararnamesiyle Milli Saraylar Müdürlüğü adıyla kuruldu-ğu günden bu yana; saray, kasır, köşk ve müzeler ile harika koleksiyonlarını muhafaza ederek tarihi ve kültürel mirasımızı gelecek kuşaklara aktarma misyonunu titizlikle sürdürmektedir.

Bu bağlamda Osmanlı Devleti'nin son 'Saray-ı Hümayunu' olan Yıldız Sarayı'nın 2018 yılında Milli Saraylar Başkanlığı'na devredilmesini takiben saray kompleksindeki yapılarda yoğun restorasyon ve tefiş çalışmaları başlamıştır.

Çalışmalar kapsamında Büyük Mâbeyn Köşkü, Küçük Mâbeyn Köşkü, Çit Kasrı, Set Kasrı (Selâmlık Köşkü), Yâverân/Bendeğân Dairesi, Silahhane, Arabacılar Dairesi, Pavilyon, Limonluk, Harem Dairesi, Kadın efendiler Hazine, Hazinedar Usta Dairesi, Hasbahçe, Ada Köşkü, Cihannüma Kasrı ve Kameriye Köşkü'nde yürütülen restorasyonlar tamamlanmıştır.

Yaklaşık 500 bin metrekarelik bir arazi üzerinde bulunan ve Türk-Osmanlı mimarisinin son örneğini teşkil eden diğer yapılar için de restorasyon projeleri hazırlanmaktadır.

Milli Saraylar Başkanlığı'nın restorasyonlarla eş zamanlı olarak yürüttüğü müzecilik çalışmalarının neticesinde Başkâdînefendi Dairesi, Mobilya Müzesi; Çit Kasrı, Sultan II. Abdülhamid Müzesi; Hususi Daire, Yıldız Albümleri Fotoğraf Müzesi; Silahhane ile Arabacılar Dairesi'nin bir bölümü de Kütübhâne-i Hümayûn olarak düzenlenmiştir.

Yıllar sonra ziyaretçileriyle buluşan Yıldız Sarayı Müzesi'nin tefişinde yaklaşık 1.600 eser bulunmaktadır.

Hususi Daire'de açılan Yıldız Albümleri Fotoğraf Müzesi'nde Sultan II. Abdülhamid fotoğraf albümlerinden seçilmiş 230 fotoğraf sergilenmektedir. Kütübhâne-i Hümayûn Koleksiyonu'nda ise 29 bin 346 adet eser yer almaktadır."



Hüseyin ÖZTÜRK

15

Temmuz
şehitleri,
8. yılında
yurt içinde
çeşitli
etkinliklerle
anılırken,
dünyaya da
demokrasi ve
birlik ilhamı
verdi.

15 Temmuz
birlik ruhu;
Gambiya'dan
Amerika'ya,
Avrupa'dan
Körfez
bölgmesine pek
çok ülkede
çeşitli
etkinliklerle
yâd edildi.



Dünyaya ilham veren demokrasi ve birlik ruhu

KURTULUŞ Savaşı ile verdiği bağımsızlık mücadelesi dünyaya ilham olan Türkiye, 15 Temmuz 2016'da yaşanan darbe girişimine karşı birlik ve beraber-

lik ruhunu bir kez daha göstermişti. Sekizinci yılında yurt içinde yâd edilen 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü, dünyanın farklı ülkelerinde

de çeşitli etkinliklerle gündeme taşındı. Gambiya'dan İngiltere'ye, Amerika'dan Katar'a kadar pek çok ülkede 15 Temmuz hafızaları tazelendi.



ABD'DE 7 ŞEHİR TANIDI

ABD'de bu yıl Texas, Idaho, Ohio ile Georgia eyaletlerindeki bazı kentlerden sonra en son Pennsylvania'nın Pittsburgh şehri de 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nü resmen tanıdığını açıkladı. Bu vesile ile söz konusu şehirlerde halka açık alanlarda sergiler düzenlendi. 15 Temmuz kahramanlığına dair görseller binalara yansıtıldı.

GAMBIYA'DA 15 TEMMUZ FIDANLARI

Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığına (TİKA), Batı Afrika ülkelerinden Gambiya'da 15 Temmuz şehitleri anısına hazırlanan fidanlar toprakla buluşturuldu. Gambiya Üniversitesi Faraba Kampüsü'nde 800 metrelik yürüyüş yoluna fidanlar dikildi. Gambiya'nın tek devlet üniversitesinde, 15 Temmuz şehitleri anısına dikilen fidanlarla hem aziz şehitlerin hatırası yaşatılacak hem de yürüyüş yolunun Türkiye-Gambiya dostluğunun bir sembolü haline gelmesi sağlanacak.

DOHA'DA KULELERE YANSIDI



Katar'ın başkenti Doha'da Al Jaber kuleleri, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü münasebetiyle Katar ve Türk bayraklarıyla aydınlatıldı. Türkiye Cumhuriyeti Doha Büyükelçiliği'nin girişimiyle, "15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nde Türk halkı, Katar Emiri'nin ve halkının desteğini unutmayacaktır" yazısı, Katar'ın sembol kulelerinden Al Jaber İkiz Kulelerine ve 'The View Hospital'a yansıtıldı.

ANMA PROGRAMLARI

Çeşitli ülkelerde yapılan görsel etkinliklerin yanı sıra anma programları ile de 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü idrak edildi. Mısır, İngiltere, İrlanda, Katar, Azerbaycan, Almanya, İsviçre, Üsküp, Bulgaristan, Nijerya, Çekya gibi ülkelerde çeşitli kurumlar vesilesi ile anma programları ve paneller düzenlendi.

LONDRA'DA GEZİCİ ARAÇ

Üzerinde Türk halkının 15 Temmuz darbe girişimine karşı sergilediği direniş ve mücadeleyi anlatan görsel ve yazıların yer aldığı LED ekranlı araçlar, Londra sokaklarında dolaştı. Londra'da bakanlıklar, devlet kurumları, parlamento ile tarihi ve turistik yapıların bulunduğu bölgelerde dolaşan LED ekranlı araçlar, FETÖ'nün 15 Temmuz darbe girişimini ve Türk halkının buna karşı mücadelesini anlattı. Kentin en ünlü meydanlarından Piccadilly'den yola çıkan LED ekranlı araçlar, Oxford Caddesi, Trafalgar Meydanı, İngiltere Parlamentosu, Tower Bridge ve Hyde Park gibi kentin tarihi ve turistik bölgelerinde tur attı.

Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Evliya Çelebi Seyahatnamesi: İstanbul

İstanbul Ticaret Odası tarafından basılan bu kitap; Evliya Çelebi Seyahatnamesi serisinin birinci cildini teşkil eden İstanbul'u ve imparatorluğun sosyal ve iktisadi hayatını ortaya koyan esnafını, koleksiyonlardan özenle seçilen 46 minyatür eşliğinde zenginleştirilerek hazırlandı.

Büyük gezginimizin gezdiği yerlerde tuttuğu notların bir araya getirilmesiyle son hali verilen eser, Türk ve dünya tarihinin en önemli seyahat kitabı. Vefatından sonra İstanbul'a intikal eden bu devasa eser, yazılışından yaklaşık 60 yıl sonra kopyalanıp 3 nüsha olarak çoğaltıldı. Yazarımızın el yazısı olarak kabul edilen nüsha da Topkapı Sarayı Müzesi Kütüphanesi'nde. Bu asıl nüshadan kopya edilen iki nüsha ise Süleymaniye Kütüphanesi'nde yer alıyor.

İstanbul Ticaret Odası
Yayınları, 2021



Avrupa saraylarından Yıldız'a İstanbul'da bir hoş sada

Anna Grosser Rilke, İstanbul'da Bir Hoş Sada ile hem bir yüzyıl öncesinin İstanbul'una hem de Avrupa müzik dünyasına tanıklıklarını okuyucuya sunuyor:

Liszt'in Weimar'daki evinde verdiği müthiş müzik derslerinden, Şehzade Burhaneddin'in konağındaki müzik akşamlarına; Latife Hanım'ın aldığı piyano derslerinden, Yıldız Sarayı'ndaki küçük entrikalara; İstanbul'un az bilinen Alman cemaatinin yaşamından, Kayzer Wilhelm'in olaylı ziyaretine; Beyoğlu'nda tahtirevanla yapılan küçük yolculuklardan, Boğaz'daki sayfiye adetlerine, pek çok meraklı anı. 1888'de eşine teklif edilen yeni bir iş dolayısıyla İstanbul'a taşındı. Kısa sürede çok sevdiği ve 30 yılını geçirdiği bu şehirde, müzik kariyerini olabildiğince sürdürdü. Sarayda ve hanedan mensuplarının konaklarında konserler verdi. Eşinin ölümüyle onun kurduğu haber ajansının yönetimini üstlendi. I. Dünya Savaşı'nın sonunda, ülkedeki Almanlar ve Avusturyalılarla birlikte sınır dışı edildi. Almanya'ya yerleşti ve 1930'ların sonlarında anılarını kaleme aldı.

Anna Grosser Rilke
Türkiye İş Bankası Yayınları, 2017



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ TERCİHİNİZDE

DESTEK İTO'DAN

Detaylı bilgi için: www.ticaret.edu.tr



İLK 100'E
20.000₺
AYLIK*

İLK 1.000'E
15.000₺
AYLIK*

İLK 5.000'E
10.000₺
AYLIK*

İTO ÜYE, EŞ VE
ÇOCUKLARINA
%15
İNDİRİM

İLK
10.000'E
7.500₺
AYLIK*

İLK 25.000'E
5.000₺
AYLIK*

* Üniversitemizde eğitim süresince her yıl 9 ay boyunca ödenecektir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ