

SÜTLÜCE VE KÜÇÜKYALI KAMPÜSLERİNDE

Tercih heyecanı 16 Temmuz'da başlıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yeni dönem kontenjan, burs, indirim ve ücretleri belli oldu.

Üniversite, YKS'de ilk 100'e girenlere 20 bin TL, ilk 1000'e 15 bin TL, ilk 5000'e 10 bin TL, ilk 10.000'e 7 bin 500 TL, ilk 25.000'e 5 bin TL nakit burs verecek.

İlk tercihi İstanbul Ticaret Üniversitesi olanlara özel indirim sağlanırken, İTO üyeleri ile eş ve çocuklarına da cazip indirimler sunuluyor.

BÖLÜMLER, BURLAR, İNDİRİMLER VE KONTENJANLAR ■ 9-10-11-12'de

BTM'den girişimcilere yeni dönem çağrısı

İTO tarafından 7 yıl önce kurulan BTM'nin yeni dönem kayıtları başladı. Başvurular, 29 Temmuz 2024 Pazartesi gününe kadar BTM'nin internet sitesi www.btm.istanbul üzerinden yapılabilecek. ■ 2'de



Yatırım ve iş ortamı güçlenecek

Türkiye'nin, FATF'ın gri listesinden çıkmasıyla uluslararası alanda itibarı güç kazanıyor. Bu durum, yatırım ortamını güçlendirerek sermaye akışını artıracak.

HAK ETTİĞİMİZ YERDEYİZ

Türkiye'nin gri listeden çıkarılması kararını değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagic, "Türkiye, 2,5 yıldır olmaması gereken bir listedeydi. Türkiye, şimdi hak ettiği yerde. Ülkemizin gri listeden çıkmasıyla yatırım ve iş ortamı daha da güçlenecek" dedi.

GÜVEN ARTACAK

FATF'ın bu kararının uygulanan program ve yapısal reformların birleşmesiyle, küresel sermaye akışıyla, iş perspektifinde yeni kapılar aralanacağını vurgulayan Avdagic, "Finans kuruluşlarının Türk şirketleriyle işlem yapma isteğine de taze bir güven getirecektir" diye konuştu. ■ 7'de

Kaynak geliştirmede Türkiye'nin eli kuvvetleniyor
Adem Orhun ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

5 TEMMUZ 2024 YIL: 66 SAYI: 3316

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

12 trilyon dolarlık pazarı yakınlaştırma stratejisi

Türkiye, dünya ekonomisinin yarısından fazlasını teşkil eden 18 ülkeye ihracatını 'uzak ülkeler stratejisi'yle artırıyor.



Grafik: Barış Cabacı

İHRACATTA YÜKSELİŞ

Türkiye ihracatta, ABD'den Hindistan'a kadar küresel ekonominin büyük bölümünü oluşturan uzak ülkelere odaklandı. 18 ülkenin toplam ithalat hacmi 12.265 trilyon doları bulurken, Türkiye'nin bu pazarlara ihracatı 30.2 milyar dolara ulaştı. Bu tutar, 18 ülkenin toplam ithalatının yüzde 0.25'ine denk geliyor.

UZAK NOKTALAR

İhracatın çeşitlenmesi ve artırılması, Türkiye ekonomisi için önemli bir büyüme ve sürdürülebilirlik faktörü olarak öne çıkıyor. Türkiye, yeni pazarlara, yeni ürünlerle girmeyi hedefliyor. Bu nedenle Türkiye, fuar katılımları, tanıtım, yerli içeriklerin yoğunlaştırılması stratejisini uyguluyor.

HEDEF ROTALAR

Uzak ülkelerle ticaretin gelişmesi için kritik olan uçuş güzergahları da artıyor. Halen yurt dışında 295 noktaya sefer yapan Türk Hava Yolları, hem uzak mesafeleri yakın hale getirmek hem de dünyanın en uzak noktalarına erişmek için uçuş noktasını 345'e çıkaracak. ■ 8'de



Mesude DEMİRHAN

Turistin milliyeti olmaz Türkiye'nin misafirleri var

Türkiye'nin turizm markasına halel getirecek her türlü eylem ve yaklaşımın sonuna kadar karşısında olacağını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagic, "Turistin milliyeti olmaz, misafirligi olur. Arap turist, Avrupalı turist, Amerikalı turist yoktur, Türkiye'nin misafirleri vardır" dedi. ■ 6'da



Çalışma barışı için mevzuat iyi izlenmeli

Araştırmalara göre, işveren ve işgören davalarının yüzde 93'ü işgörenin lehine sonuçlanıyor. İşverenlerin bu davaları kaybetmelerinin başlıca sebepleri arasında tedbirsizlik, tutanak tutmama ve eksik mevzuat bilgisi bulunuyor. Bakanlık müfettişleri ise mevzuat bilgisinin önemine dikkat çekiyor. Barış Cabacı ■ 14'te



İki ülke arasında B2B ile ticaret köprüsü kuruldu

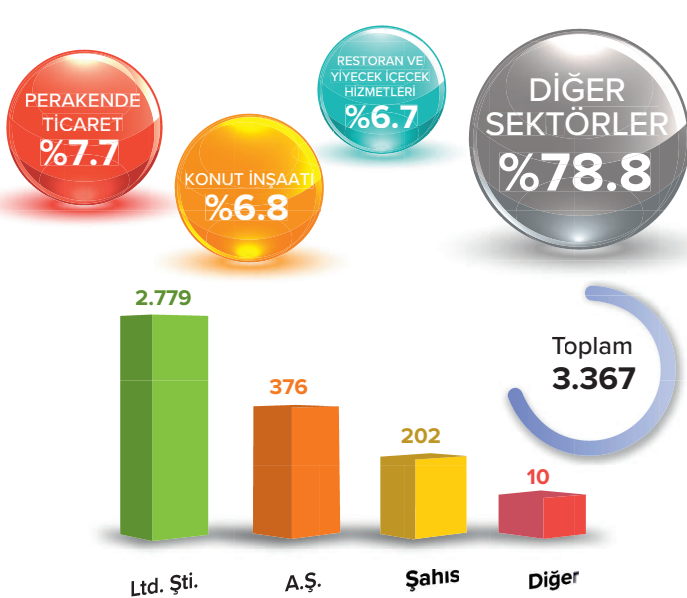
Adem Orhun ■ 6'da

Texworld Paris'te trend Türkiye



Avrupa'nın önde gelen tekstil fuarlarından Texworld Evolution Paris Autumn Fuarı'nda, İTO'nun ilk kez kurduğu Turkish Textile trend alanı büyük ilgi topladı. Texworld'un sonraki durakları 21-23 Ocak'ta New York, 10-12 Şubat'ta Paris olacak. ■ 15'te

HAZİRAN 2024 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



Tezhibin gönüllü yabancı elçileri



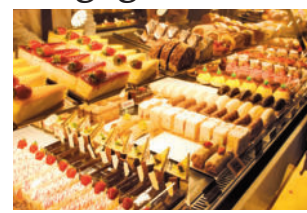
Hindistan'dan İsviçre'ye kadar pek çok ülkeden gelen tezhip gönüllüleri, Türkiye'nin kültürel mirasını uluslararası arenaya taşıyor. Siimeyra Yarış Topal ■ 19'da

Çelikte üretim artışı küresel ortalamayı geçti

Küresel ham çelik üretimi, mayısta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1.5 yükseldi. Türkiye'nin ham çelik üretimi ise mayısta yüzde 11.6 arttı. ■ 4'te

Gıdada KDV belirsizliği giderilmeli

Gıda sektörü, yüzde 1 ve yüzde 10 olarak belirlenen KDV oranlarının hangi durumlarda uygulandığı konusunun açıklığa kavuşturulmasını istiyor. Mesude Demirhan ■ 16'da





BTM'nin yeni çağrı dönemi başladı

İstanbul Ticaret Odası tarafından 7 yıl önce kurulan BTM'nin yeni dönem kayıtları başladı. Başvurular, 29 Temmuz 2024 Pazartesi gününe kadar BTM'nin internet sitesi www.btm.istanbul üzerinden yapılabilecek.

FİKİR aşamasından yatırım aşamasına kadar her seviyeden girişime ve girişimciye sektör ayrımı olmaksızın destek veren Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılın ikinci çağrı dönemini başlattı. BTM'nin web sitesi www.btm.istanbul üzerinden 29 Temmuz 2024 Pazartesi gününe kadar başvuruya açık

olan programlar, farklı seviyelerdeki girişimler için özelleştirilmiş içeriklere sahip.

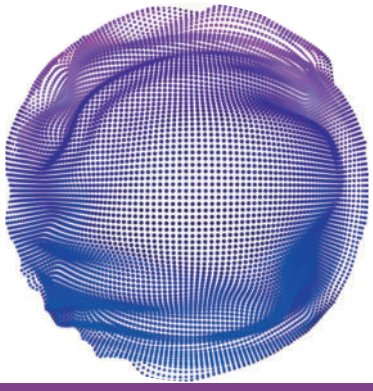
GİRİŞİMCİLERE ÖZEL AYRICALIKLAR

BTM'ye katılmaya hak kazanan girişimciler; 7/24 ofis ve ortak çalışma alanı kullanımı, yatırımcı buluşmaları, uluslararası fuarlara katılım, girişim ekosisteminin bir araya geldiği en önemli etkinliklerden biri olan Sahne XL'de sunum yapma fırsatı, İstanbul Ticaret Odası Meslek Komiteleri ile eşleştirme, eğitimler, seminerler, mentorluk desteği, birebir danışmanlık gibi

tamamen ücretsiz olarak sunulan hizmetlerden faydalanabiliyor.

EN İYİ 5 KULUÇKA MERKEZİ ARAŞINDA

Girişimcilik ekosisteminde yarattığı değerle bugüne kadar çok sayıda ödül alan BTM, girişim ekosisteminin en prestijli kurumlarından biri olan UBI Global tarafından hazırlanan endekste, dünyanın en iyi 5 kuluçka merkezi arasında yer almıştı. UBI Global, bu sıralamayı 90 ülkeden 2 bine yakın startup merkezinin verileri ile oluşturduğu endekse göre belirlemişti.



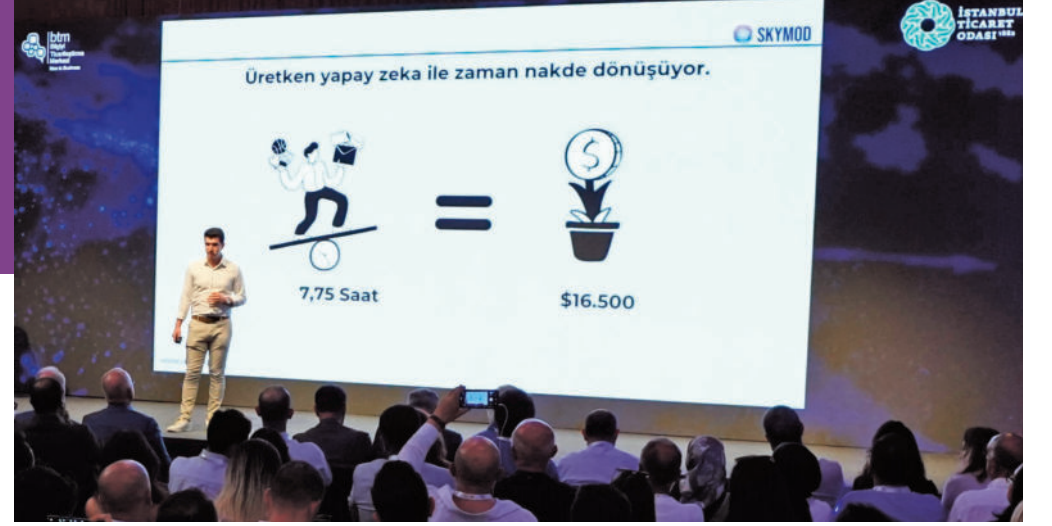
Güvenlik ve verimlilik esaslı yapay zeka platformu

İhtiyaca göre şekillenen hizmetler

Girişimin gelir modeline değinen Mahmut Oltan Dere, aylık abonelik sistemi, kurumsal şirketlere sunulan yapay zeka danışmanlığı ve üretken yapay zeka eğitimleri

gibi çeşitli hizmetleri sıraladı. Dere, "SkyStudio platformunda yer alan paketlerin her birini farklı hedef kitlelere yönelik tasarladık. Özellikle satış,

insan kaynakları, finans, IT, müşteri hizmetleri ve Ar-Ge gibi iş kollarını hedefleyen bu paketler dışında kullanıcıya özelleştirilmiş çözümler sunuyoruz" dedi.



BTM girişimlerinden Skymod Teknoloji, SkyStudio adını verdikleri ürünleriyle yapay zeka teknolojilerinin etkin kullanımını sağlayıp iş dünyasının hızını artırmayı hedefliyor. Şirketlerin maliyetlerini azaltan çok fonksiyonlu bu platform, aynı zamanda verileri koruma altına alıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden Skymod Teknoloji, tercih edilen büyük dil modelini kullanarak yapay zeka asistanları oluşturmayı sağlıyor ve işletmelerin operasyonel yüklerini azaltmak için diyalog tabanlı yapay zeka projeleri geliştiriyor. SkyStudio adını verdikleri ürünleriyle yapay zeka teknolojilerinin etkin kullanımını sağlayarak, iş dünyasının hızını artırmayı hedefliyor.

Skymod Teknoloji'nin kurucu ortağı Mahmut Oltan Dere, şirketlerin yapay zeka teknolojilerini kullanarak günümüzün rekabetçi ekonomisinde hız kazanmak istediklerini, ancak bu geçiş sürecinde zorlandıklarını belirtti. Bu sorunu ortadan kaldırmak için hazırladıkları bütünsel platformda sanal asistandan veri analizine kadar birçok özellik tek platformda toplanıyor. SkyStudio'yu geliştirirken veri güvenliği konusuna odaklandıklarını vurgulayan Dere, BTM'nin en büyük organizasyonlarından biri olan ve önceki hafta gerçekleştirilen Momentum temalı Sahne XL'de girişimini ekosistemin paydaşlarına sundu.

MALİYET DÜŞÜYÖR

Dijital dönüşümünü tamamlamaya çalışan şirketlerin karşılaştığı en büyük zorluklardan bazılarını sıralayan Dere, SkyStudio'nun yapay zeka sistemlerine doğru ve etkili talimatlar vermeyi sağlayan prompt mühendisliği, veri güvenliği ve farklı departmanların ihtiyaçlarına yönelik birçok esnek çözüm önerdiğini söyledi. Şirketlerin maliyetlerini azaltan bu çok fonksiyonlu platform, aynı zamanda verileri koruma altına alıyor. Kullanıcılar, yapay zeka için hazır istek şablonları ve çoklu dil modeli gibi desteklerden yararlanabiliyor. Bu destekler, kurumların farklı platformlarda yaşadığı karmaşayı azaltırken, tek bir panel üzerinden veri analizi, görsel oluşturma ve sanal asistan gibi araçlar sunarak maliyetleri düşürmelerini sağlıyor.

HASSAS VERİLER KORUNUYOR

Mahmut Oltan Dere, Skymod Teknoloji'yi

Türkiye ve dünya genelindeki benzer girişimlerden ayıran noktaları iki ana başlık altında şöyle açıkladı: "İlk olarak, firmaların yapay zeka ile sorgu yapabilmesi için kullanmaları gereken veriler, gizlilik endişelerine yol açıyor. Bu riskleri önlemek için geliştirdiğimiz sistem sayesinde Skymod Teknoloji öne çıkıyor. İkinci olarak ise platformda ekiplerin beraber çalışabilmesine imkân sunup şirketlere kolaylık sağlıyoruz."

BTM İLE HIZLANDIK



BTM'nin Ön Kuluçka programında yer alan Dere, BTM ile ilgili deneyimlerini şu sözlerle anlattı: "BTM tarafından sağlanan mentor destekleri, eğitim ve networking etkinlikleri, iş modelimizi geliştirmemize ve yatırımcılarla buluşmamıza yardımcı oldu. Yatırımcı görüşmelerinin yanı sıra katıldığımız etkinlikler, potansiyel müşterilerimizle bağlantı kurmamıza vesile oldu. Erken aşamada BTM'ye üye olabilsaydık validasyon (Tesis ve tasarımının, sistemlerin, ekipmanların, prosesin, ürünün doğruluğunun, güvenilirlik, tekrarlanabilirliğinin bağımsız olarak test edilmesi) süreçlerimizi hızlandırıp ileride karşılaşılabileceğimiz potansiyel sorunları önceden görebilirdik."

Yoğun bir hazırlık döneminin ardından Momentum temalı Sahne XL'de sunum yapan Mahmut Oltan Dere, Skymod Teknoloji'yi daha geniş kitlelere ulaştırmaktan memnun olduklarını söyledi.

HEDEF, DÜNYA PAZARI

Mahmut Oltan Dere, Skymod Teknoloji'nin gelecekte tek bir platform üzerinden güvenli yapay zeka kullanımı konusunda en büyük şirket olması için çalıştıklarını belirtti. Küresel pazarda Avrupa'ya açılmayı planlayan Skymod Teknoloji, Avrupa'daki büyüme potansiyelini değerlendirerek SkyStudio platformunu bu pazardaki işletmelere tanıtmayı ve pazarlamayı hedefliyor. Girişim, bir yıl içinde 1000 kullanıcıya ulaşarak büyüme hedeflerini gerçekleştirmeyi istiyor ve kullanıcı geri bildirimlerini dikkate alarak platformu sürekli olarak geliştiriyor.

ZEPS 2024 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
1 - 5 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



2024
ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2024 FUARI

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- %55'i yerli, %45'i yabancı firmalardan oluşan 12.122 katılımcı ve 1.471.894 ziyaretçi
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm, Spor ve Rekreasyon

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 250 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0530 416 59 66
cagri.oluc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Kuaför ve güzellik salonlarına 1 gün tatil

TİCARET Bakanlığı, berber, kuaför ve güzellik salonlarının ülke genelinde haftanın bir günü kapalı olması uygulamasının yürürlüğe girdiğini ifade etti. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, sektör paydaşları tarafından Bakanlığa iletilen talep ve öneriler titizlikle değerlendirilerek, ülke genelinde tüm berber, kuaför ve güzellik salonlarının haftanın bir günü kapalı olması yönünde 18 Ağustos 2022 tarihinde karar alındığı anımsatıldı. Açıklamada, "Bu doğrultuda, berber, kuaför ve güzellik salonlarının ülke genelinde haftanın bir günü kapalı olması uygulaması, 1 Temmuz itibarıyla yürürlüğe girecek ve bu işletmelerin valilikler tarafından belirlenen günlerde kapalı olmadığının tespiti halinde Bakanlığımızca idari yaptırım uygulanacaktır" denildi.

TOBB Emekli Sandığı'na ayrılacak pay arttı

ODA, Borsa ve Birlik bütçelerinden TOBB Personeli Sigorta ve Emekli Sandığı'na ayrılan payın kullanılmasına ilişkin esaslar yeniden belirlendi. Resmi Gazete'de yayımlanan Odalar, Borsalar ve Birlik Bütçelerinden Türkiye Odalar, Borsalar ve Birlik Personeli Sigorta ve Emekli Sandığı Vakfına Ayrılan Payın Kullanılmasına İlişkin Yönetmelik değişikliğine göre, vakfa ayrılan pay yüzde 1'den yüzde 3'e çıkarıldı. Oda, Borsa ve Birliklerden Vakfa daha önce ocak ve eylül aylarında yapılan pay aktarımı ise ocak ve temmuz aylarında yapılacak. Konuyla ilgili kanun değişikliği, 2 Kasım 2023 tarihinde yayınlanmıştı.



Sulama tesislerine yeni tarife

2024 Yılı Sulama Tesisleri İşletme ve Bakım Ücret Tarifelerine İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak 1 Ocak'tan geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi. Bu yıl sulama tesisleri işletme ve bakım ücret tarifeleri, 30 kategorideki bitki çeşidi ve sera için dekar başına 43 lira ile 1858 lira arasında değişecek. 1000 metrekep su ücreti, 43 lira ile 690 lira arasında olacak. Bir yıl içinde aynı parselde biri kalktıktan sonra diğer bitki ekildiğinde, bir önceki bitkinin sulanmış olması şartıyla ondan sonra ekilen bitkiler için işletme ve bakım ücreti yüzde 20 indirimli uygulanmaya devam edilecek. Çiftçilerin devamlı olarak kendi motopomplarıyla suladıkları bitkiler (yağmurlama ve damla sulama dahil) için işletme ve bakım ücreti yüzde 50 indirimli uygulanacak.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/040724.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Akaryakıtta yeni fatura sistemi 2025'te zorunlu

Vergi mükelleflerinin de 2025'ten itibaren akaryakıt harcamalarını gider gösterebilmeleri için kullandıkları araçlara taşıt tanıma birimlerini bu yıl içinde taktirmaları gerekiyor.

ULUSAL Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS), gelecek yıldan itibaren vergi mükellefi kişi ve kuruluşlar için zorunlu hale gelerek, akaryakıt sektöründe usulsüz fatura kullanımından kaynaklanan yıllık yaklaşık 15 milyar liralık vergi kaybının da önüne geçecek.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın akaryakıt sektöründe usulsüz fatura kullanımının önüne geçmek ve vergi kaybını engellemek için geliştirdiği yerli ve milli sistem olan UTTS'nin tüm altyapı çalışmaları tamamlandı.

VERGİ MÜKELLEFLERİNE ŞART

UTTS, sadece vergi mükellefi olan kişi ve kuruluşlar için zorunlu olacak. Bu kişi ve kuruluşların, işyerlerine ait veya kiralama yoluyla edindikleri taşıtlara taşıt tanıma birimini, 31 Aralık 2024'e kadar taktirmaları gerekecek. UTTS kapsamında yükümlü kılınmamış bireysel taşıt sahipleri ise sistemden isteğe bağlı şekilde faydalanabilecek.

Sistem kapsamında vergi mükellefleri, akaryakıt harcamalarını gider gösterebilmek için söz konusu alışverişleri sırasında, UTTS



kapsamında düzenlendiğini gösteren ödeme kaydedici cihaz fişi almakla yükümlü kılındı. 31 Aralık 2024'ten sonra UTTS'den düzenlenmeyen belgeler, vergi kanunları bakımından hiç düzenlenmemiş sayılacak ve vergi indirimine konu edilemeyecek.

PLAKA BİLGİSİ MANUEL GİRİLEMEYECEK

Yakıt harcamalarını giderleştirmek için araçların kiralama yoluyla edinilmesi veya işletmeye dahil olması ve işte kullanılması gerekiyor. Mevcut sistemde akaryakıt dolumu yapılan aracın plaka bilgisini istasyon görevlisi elle giriyor.

İşlem sırasında taşıta ait olmayan bir plakanın bilgisi girilerek usulsüz fatura oluşturulabiliyor.

Uygulamadaki bu boşluğu kullanan bazı mükellefler, kullandıkları ya da kullandıklarından fazla akaryakıt harcamasını faturalandırıyor. Bu fatura gider olarak gösterildiğinde vergiden düşülüyor. UTTS ile 2025 başından itibaren bu tür uygulamaların son bulması bekleniyor.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği, Resmi Gazete'nin 5 Ekim 2023 tarihli sayısında yayımlanarak yürürlüğe girmişti.

Filmaşın ithalatına ek yükümlülük

CIVATADAN somuna, telden çiviye kadar çeşitli ürünlerin imalatında kullanılan filmaşının ithalatında 3 yıl süreyle ek mali yükümlülük uygulanacak. Filmaşın ithalatında Korunma Önlemleri Uygulanmasına İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Kararda belirtilen filmaşın çeşitlerinin ithalatında ton başına birinci yıl 175 dolar, ikinci yıl 170 dolar, üçüncü yıl 165 dolar olmak üzere 3 yıl süreyle ek mali

yükümlülük şeklinde korunma önlemi uygulanacak. Kararla ayrıca yerli üretimi hiç bulunmayan veya teknik özellikleri itibarıyla ithalata gereksinim duyulan bazı filmaşın türleri için önlemden muafiyet sağlandı. Bunun için ithalatla uygulanacak kotalar da belli oldu. Filmaşının ithalatı için tarife kontenjanı miktarı, önlemin birinci döneminde 11 bin 299 ton, ikinci ve üçüncü döneminde her bir dönem için 22 bin 599 ton olarak tespit edildi.



Filistin hurmasına tarife kontenjanı

TÜRKİYE'nin Filistin'den hurma ithalatında tarife kontenjanı miktarı 3 bin tondan 5 bin tona çıkarıldı. Filistin Devleti Menşeli Bazı Ürünlerin İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanması Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, hurma ithalatında daha önce 3 bin ton olarak uygulanan tarife kontenjanı 5 bin tona yükseltildi.



Azerbaycan'dan ithalata düzenleme

AZERBAYCAN'dan ithal edilen dut, ayva, demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller, filmaşın ve çubuk gibi ürünlerin gümrük vergisi oranlarında düzenleme yapıldı. Buna göre, Azerbaycan'dan yapılan dut ve ayva ithalatında gümrük vergisi yüzde 7.7 olarak uygulanacak. Ayrıca, demir veya alaşımsız çelikten yarı mamul ithalatında söz konusu vergi yüzde 11.3, bazı demir ve alaşımsız çelikten yarı mamul filmaşın ve alaşımsız çelikten çubuk türlerinin ithalatında da yüzde 15 olarak belirlendi.



Batarya elektrikli araç bakımına yeterlilik şartı

BATARYA elektrikli araç bakım onarımcısı (Seviye 4-5) ve hibrit araç bakım onarımcısı (Seviye 4-5) ulusal yeterlilikleri yayımlandı.

Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndan (MYK) yapılan açıklamada, kurum tarafından yeşil dönüşüm alanında batarya elektrikli araç bakım onarımcısı (Seviye 4-5) ve hibrit araç bakım onarımcısına ilişkin (Seviye 4-5) ulusal yeterliliklerin hazırlandığı bildirildi.

Ulusal yeterliliklerin yayımlanmasıyla bu alanda akreditasyon sürecinin tamamlandığı ifade edilen açıklamada, "Kurumumuzca yetkilendirilen kuruluşlar tarafından sınav ve belgelendirme faaliyetleri yürütülecek ve sınavlardan başarılı olanlara MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi verilecektir. Detaylı bilgi için 'http://myk.gov.tr' adresimizi ziyaret edebilirsiniz" denildi.



MTV 2. taksitte son tarih 31 Temmuz

MİLYONLARCA araç sahibini ilgilendiren motorlu taşıtlar vergisinde bu yılın ikinci taksit ödemeleri, 1 Temmuz'da başladı.

Ödemeler e-Devlet sistemi üzerinden de gerçekleştirilebiliyor. e-Devlete giriş yaparak motorlu taşıtlar vergisi sorgulama hizmetiyle önce bilgiler tek tek dolduruluyor. Bilgilerin doldurulması ile birlikte öde butonu çıkıyor. Son olarak ödeme işlemi gerçekleştirilebiliyor.

Ödemeler, dijital vergi dairesi, PTT ve banka sitelerinden yapılıyor. Ayrıca ödemeler Gelir İdaresi Başkanlığı'nın ve bankaların web sitesi üzerinden gerçekleştiriliyor. Vergi daireleri, bankalar ve PTT şubelerine de ödeme yapılabiliyor. Motorlu Taşıtlar Vergisi'nde ikinci taksit ödemesinin 31 Temmuz gün sonuna kadar yapılması gerekiyor. Odemesini yapmayan mükelleflere gecikme faizi uygulanacak.

Online'a Özel

e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı Paketler

Hediye Kontörler

uyumsoft





İstanbul'da haziran ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazlı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi haziranda önceki aya göre yüzde 3.42, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi de yüzde 3.85 arttı. Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde, artış oranı perakendede yüzde 82.14, toptan eşyada yüzde 60.49 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Haziranda perakende fiyatlarda bir önceki aya göre konut harcamalarında yüzde 8.01, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 4.06, gıda harcamalarında yüzde 2.66, kültür, eğitim ve eğlence harcamaları grubunda yüzde 2.50, giyim harcamaları grubunda yüzde 2.41, ev eşyası harcamalarında yüzde 1.50, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 0.54 artış izlenirken, diğer harcama grubunda ise değişim gözlenmedi.

Toptan fiyatlarda ise kimyevi maddeler grubunda yüzde 14.63, mensucat grubunda yüzde 8.05, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 7.37, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 3.74, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 3.06 ve gıda maddeleri grubunda yüzde 1.84 artış görülürken, madenler grubunda yüzde 1.38 azalış izlendi.

Çelikte üretim artışı küresel ortalamamanın 10.1 puan üstünde

Küresel ham çelik üretimi, mayısta Çin'deki üretimin yüzde 2.7'den fazla artmasıyla geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1.5 yükselerek, 165.1 milyon tona ulaştı. Türkiye'nin ise ham çelik üretimi, mayısta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11.6 artışla 3.2 milyon tona çıktı.

MERKEZİ Brüksel'de bulunan Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), mayıs ayı ham çelik üretim verilerini açıkladı. Buna göre, küresel ham çelik üretimi, Mayıs 2024'te geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 1.5 artarak 165.1 milyon tona yükseldi. Söz konusu dönemde Çin'in üretimi yüzde 2.7 artarak 92.9 milyon tona ulaşırken, Japonya'nın üretimi yüzde 6.3 azalarak 7.2 milyon tona indi. Yine aynı dönemde Almanya'nın üretimi yüzde 1.9 düşerek 3.2 milyona ton, ABD'nin üretimi yüzde 1.5 gerileyerek 6.9 milyon ton olarak tespit edildi. Küresel ham çelik üretimi, bu yılın ocak-mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0.1 düşerek 793.2 milyon tona geriledi.

İHRACAT VERİLERİ

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği'nin (TÇÜD) verilerine göre, mayıs ayında Türkiye'nin ham çelik üretimi, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11.6 artarak 3.2 milyon tona çıktı. Yılın ilk 5 ayında ise üretim yüzde 19.8 artışla 15.5 milyon ton seviyesinde gerçekleşti. Nihai mamul tüketimi mayısta yüzde 16.2 azalışla 3.4 milyon tona, ocak-mayıs döneminde 2023'ün aynı dönemine kıyasla yüzde 2.1 azalarak 16.1 milyon tona geriledi. Öte yandan çelik ürünleri ihracatı, mayısta miktar yönünden yüzde 45.9 artışla 1.1 milyon ton, değer yönünden ise yüzde 24.8 yükselişle



850.9 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. İhracat, ocak-mayıs döneminde 2023'ün aynı dönemine kıyasla miktar bazında yüzde 48.6 artışla 5.4 milyon ton, değer bazında yüzde 26.2 yükselişle 4 milyar dolara çıktı.

İTHALATI KARŞILAMA ORANI

İthalat ise mayısta geçen yılın aynı ayına göre miktar bakımından yüzde 29.1 azalışla 1.5 milyon ton, değer yönünden ise yüzde 29.8 düşüşle 1.3 milyar dolar olarak hesaplandı. Ocak-mayıs döneminde 2023'ün aynı dönemine kıyasla ithalat, miktar bazında yüzde 12.1 azalışla 7.1 milyon ton, değer itibarıyla yüzde 17.5 gerileyerek 5.6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Geçen yılın ocak-mayıs döneminde

yüzde 46.5 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, bu yılın aynı döneminde yüzde 71 seviyesine yükseldi. Verileri değerlendiren TÇÜD Genel Sekreteri Veysel Yayan, mayısta ham çelik üretimindeki artışla dünya çelik üretiminde 8'inci sırada yer alan Türkiye'nin, yılın ilk beş ayındaki performansı ile dünyanın en fazla üretim yapan 15 ülkesinden biri ve Vietnam'dan sonra üretimini en çok artıran ikinci ülke olduğunu söyledi.

AB PAZARINA İHRACAT

AB'ye yönelik ihracat ise yılın ilk 5 ayında yüzde 113 artışla 1.9 milyon tona ulaştı. TÇÜD Genel Sekreteri Veysel Yayan, bu artışın, AB'nin 2018'den beri uyguladığı koruma önlemlerini Haziran 2026'ya kadar uzatma kararının gölgesinde kaldığını da belirtti.



Rusya'nın Çin'e gaz sevkiyatı artacak

RUS enerji şirketi Gazprom, 2027'de Çin'e yıllık 10 milyar metreküp kapasiteli Uzakdoğu rotasından doğalgaz sevkiyatına başlayacaklarını duyurdu. Gazprom CEO'su Aleksey Miller yaptığı açıklamada, "Sibirya'nın Gücü ve Uzakdoğu hatları tam kapasiteye ulaştığında Rusya, Çin'in en büyük gaz tedarikçisi olacak" bilgisini verdi. Miller ayrıca, 2019'un sonlarında faaliyete geçen Çin'e giden Sibirya'nın Gücü boru hattının, 2025'te yıllık 38 milyar metreküplük planlanan kapasitesine ulaşacağını söyledi. Öte yandan Rusya, kuzeyindeki Yamal bölgesinden Moğolistan üzerinden Çin'e yılda 50 milyar metreküp doğalgaz taşıyacak Sibirya'nın Gücü-2 boru hattının inşası konusunda da görüşmelerini sürdürüyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	86.6	2.4	10.5
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.44	-9.6	-5.4
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	33.5	-2.9	3.7
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	132.2	-1.0	-8.7

METALLER

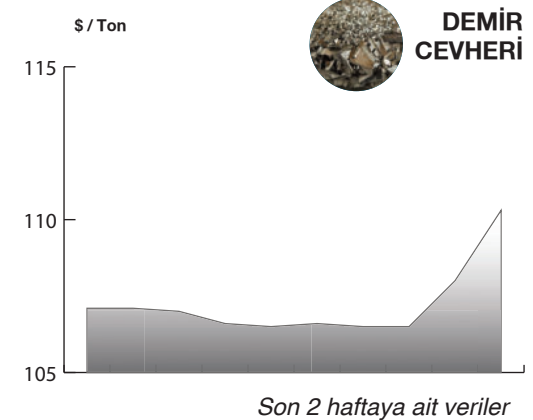
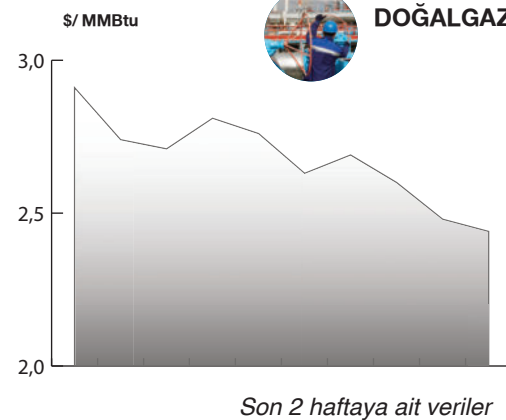
Altın (\$/Ons)	2.334	1.0	21.2
Gümüş (\$/Ons)	29.7	3.1	28.7
Platin (\$/Ons)	997	0.5	9.0
Bakır (\$/Ton)	9.546	0.6	15.0
Alüminyum (\$/Ton)	2.522	0.8	4.5
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	485	-0.4	-13.3
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	110.3	4.1	-1.5
Kurşun (\$/Ton)	2.197	3.9	7.9
Kalay (\$/Ton)	32.895	0.8	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.872	2.3	22.9
Nikel (\$/Ton)	16.739	-0.7	-17.6

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	208	4.2	-15.9
Mısır (\$/Bushel)	4.02	-6.3	-28.3
Mısır (\$/Ton)	158		
Pamuk (\$/Lb)	0.68	-2.2	-18.7
Kakao (\$/Ton, Londra)	9.768	-1.5	170.6
Kahve (\$/Lb)	2.33	0.9	42.9
Şeker (\$/lb)	0.20	7.5	-10.4
Kereste (\$/m³)	191	-1.2	-17.1
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	929	1.4	3.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	877	6.2	9.1
Baltık Kuru Yük Endeksi	2.179	13.1	108.7

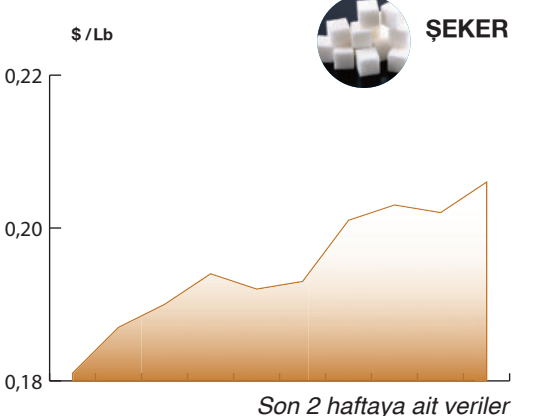
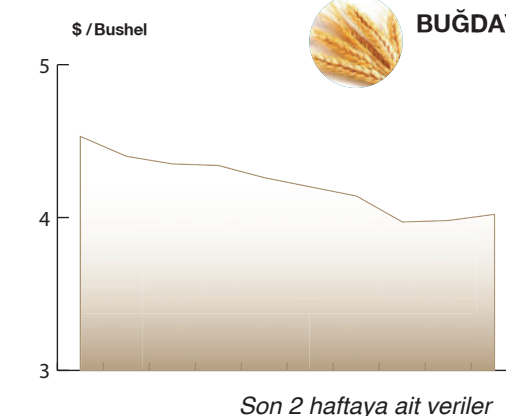
Veriler, 2 Temmuz 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Üretim arttı

ABD doğalgaz üretimindeki artış, sıcak hava dalgasına rağmen ABD doğalgaz fiyatının geçen hafta yüzde 9.6 düşüşle 2.5 doların altına gerilemesine neden oldu. Haziran ayında ABD'nin 48 eyaletinde doğalgaz üretimi, günlük 98.8 milyar cubic feet olarak gerçekleşti. Doğalgaz stokları ise 5 yıllık ortalamanın yüzde 20 üzerinde seyrediyor. ABD'de hava sıcaklıklarının ortalamaların üzerinde olacağı tahmini, elektrik dolayısıyla doğalgaz talebinin artacağı yorumlarına neden oluyor. Avrupa doğalgazında ise sınırlı bir düşüş söz konusu.



3.5 yıl öncesinde

ABD'nin mısır stoklarının artmasıyla mısır fiyatlarındaki düşüş geçen hafta da devam etti. Haftalık düşüş yüzde 6.3'e ulaşırken, fiyat da 4 doların altına geriledi ki bu, son 3.5 yılın en düşük seviyesi. ABD'nin yanı sıra Avrupa'da da stoklar arttı; bu yıl küresel mısır stoklarında 10 milyon ton artış bekleniyor. ABD Tarım Bakanlığı raporunda, mısır ekim alanlarının tahminlerin üzerinde 366 milyon dönüm olduğu açıklandı. Brezilya'nın mısır üretiminin de bir önceki tahminin 3.8 milyon ton üzerinde, 100.5 milyon ton olması öngörüldü.

İhracat yasağına devam

Hindistan'ın şeker arzında beklenen düşüş, şeker fiyatlarını yüzde 7.5 artışla 20 centin üzerine taşıdı. Hindistan'ın şeker üretiminin azalmasına, ortalamanın altında gerçekleşen muson yağmurları neden olarak gösteriliyor. Hindistan'ın yurtiçi piyasayı dengelemek ve fiyat artışlarını önlemek amacıyla daha önce uygulamaya koyduğu şeker ihracatı yasağı ise devam ediyor. Diğer taraftan, Tayland'da yaşanan rekor sıcaklıklar ve düşük yağışın, şeker kamışı üretimini son 13 yılın en düşüğüne getirmesi bekleniyor.

Enflasyonda son durum

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan Haziran 2024 tüketici fiyat endeksi (TÜFE) verilerine göre, enflasyonda önemli bir düşüş gerçekleşti. Gerek TCMB Piyasa Katılımcıları



Hikmet BAYDAR

anketinde yüzde 2.52 beklentisi, gerekse genel olarak piyasada yüzde 2.20-2.50 civarında geleceği düşünülen aylık enflasyon verisi, beklentilerin çok altında geldi. Bülteneye göre aylık yüzde 1.64 gelen haziran ayı enflasyon verisi, piyasa beklentilerinin oldukça altında. AA Finans'ın 15 ekonomistle yaptığı ankette en düşük yüzde 1.90, en yüksek ise yüzde 3 beklendiği açıklanmıştı. İTO tarafından açıklanan İstanbul Ücretliler Geçinme Endeksi, bir önceki aya göre yüzde 3.42 arttı. Daha detayda ise konut harcamalarında yüzde 8.01, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 4.06, gıda harcamaları grubunda yüzde 2.66 gibi artışlar görüyoruz. Toptan fiyatlarda bile aylık kimyevi maddeler grubunda yüzde 14.63, mensucat grubunda yüzde 8.05, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 7.37 gibi artışları görüyoruz. Türkiye Ziraat Odaları Birliği yaptığı açıklamada, haziran ayında marketlerde bulunan 37 ürünün 23'ünde fiyat artışı olduğunu belirtti. Haziranda limonun fiyatı yüzde 65.7, Antep fıstığının yüzde 44 arttı. Bunun gibi daha birçok örneklerin olması, beklentilerin de yüksek olmasına neden oldu.

TÜFE beklentilerin altında

Gelelim TÜFE'nin aylık bazda gelişimine... 2024 Ocak ayından itibaren aylık bazda TÜFE gelişimi sırayla şu şekilde: Yüzde 6.70, yüzde 4.53, yüzde 3.16, yüzde 3.18, yüzde 3.37 ve haziran ayında da yüzde 1.64 olarak gerçekleşti. Haziran ayı yurtiçi ÜFE rakamı bile yüzde 1.38 olarak gelmişken, TÜFE verisinin bu kadar düşmesi tam bir sürpriz oldu.

Haziran ayı TÜFE verisi neden beklentilerin altında geldi? Şimdi detaylara bakalım. Bülteneye göre aylık bazda giyim ve ayakkabı grubu fiyatlarında yüzde 0.58 düşüş oldu. Ulaştırma grubunda ise yüzde 0.13 düşüş gerçekleşti. Alkollü içecekler ve tütün grubunun aylık bazda sadece yüzde 0.07 artması, eğlence ve kültür grubunda aylık fiyat artışının yüzde 0.26'da kalması, ev eşyasında aylık enflasyonun sadece yüzde 1.62 olarak gerçekleşmesi, haziran ayı TÜFE verisinin beklentilerin altında gelmesine sebep oldu. Sağlık grubunda yüzde 1.69, gıda ve alkolsüz içecekler grubunda yüzde 1.78 artış, enflasyonun düşüş gelmesine destek verdi. Konut grubunda fiyatların yüzde 3.79, eğitim grubunda yüzde 3.47, lokanta ve otellerin yüzde 3.09 aylık fiyat artışları, hissedilen enflasyonun çok daha fazla olmasına neden oluyor. Sonuç olarak yıllık bazda enflasyon yüzde 75.45'ten yüzde 71.60'a 4 puana yakın düştü.

Düşüş trendi

3 Haziran tarihli, "Haziran ayında bizi neler bekliyor ve etkileri ne olur?" başlıklı yazımızda enflasyonun düşüş trendinin başına gelmiş olabileceğimizi ifade etmiştik. Bundan sonra en az 2 ay yıllık bazda enflasyonda düşüş gelme ihtimali, kurlarda yükseliş olmaması kaydıyla çok yüksek. Bu arada aynı yazımızda belirttiğimiz 'gri liste'den çıkma beklentimiz de gerçekleşti.

Enflasyonda düşüş trendinin başlaması ile birlikte gri listeden de çıkılması, TCMB'nin de net rezervlerini artıya çevirmesi, gelecekte not artırımının ayak sesleri olabilir. Şimdi yabancı yatırımcı davranışlarına bakalım. Döviz girişi devam ederken dövizde aşağı yönlü baskı ile birlikte enflasyonda da sert düşüşleri görebiliriz. Bu durumda belki de 2024 Ekim ayında faiz indirimlerini konuşmamız mümkün olabilir.

OECD VE FAO'YA GÖRE

Doğu Avrupa'da tarım Türkiye ile büyüyecek

EKONOMİK İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ile Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO), bu yıl 20'ncisi hazırlanan ve 2024-2033 yıllarını kapsayan 'Tarımsal Görünüm raporunu yayımlandı. Buna göre, son 20 yılda özellikle düşük ve orta gelirli ekonomilerdeki nüfus ve gelir artışına bağlı olarak tarımsal ürün tüketimi arttı. Teknoloji ve inovasyondaki ilerlemeler ve doğal kaynak üretimindeki büyümeyle bu ülkeler üretimlerini de hızla artırırken, tarımsal üretim ve tüketim noktalarının kayması, uluslararası tarım ticaret modellerinde değişikliğe yol açtı.

KÜRESEL TÜKETİM

Rapora göre, tarım ticaret modellerindeki değişikliklerin etkisiyle küresel tarım ve balıkçılık ürünleri toplam tüketiminin, büyük ölçüde düşük ve orta gelirli ülkelerde olmak üzere, gelecek 10 yıl içinde yıllık yüzde 1 büyümesi bekleniyor. Küresel gıda tüketiminin ise nüfus ve gelir artışına bağlı olarak yıllık yüzde 1.2 artacağı hesaplanıyor. Çoğu bölgede, hayvansal kaynaklı gıdaların payının artması ve hayvancılık üretiminin genişlemesi, bu büyümeye bağlı olarak da ürünlerin yem olarak kullanımındaki büyümenin doğrudan gıda kullanımındaki artışı geride bırakması bekleniyor.

HİNDİSTAN'IN ETKİSİ

Küresel gıda ve tarımsal tüketimin büyümesinde Çin'in ağırlıklı etkisi ise giderek azalıyor. Çin'in son 10 yılda küresel tüketim artışında yüzde 28 olan payının gelecek 10 yılda yüzde 11'e düşeceği tahmin ediliyor. Bu düşüşte ülkedeki beslenme alışkanlıklarının oturması, daha yavaş gelir artışı ve azalan nüfusun etkili olması bekleniyor. Küresel tüketimde Çin'in azalan etkisine karşın, artan kent nüfusları ve refah düzeylerine bağlı olarak, Hindistan ve Güney Doğu Asya ülkelerinin paylarının gelecek 10 yılda büyüyeceği ve 2033 itibarıyla küresel tüketim artışının yaklaşık yüzde 31'ini oluşturacağı tahmin ediliyor.

AVRUPA'DAKİ YAVAŞLAMA

Rapora göre, dünya nüfusunun yüzde 12'sinin yaşadığı ve Türkiye'nin de dahil

OECD ve FAO, Türkiye'nin de dahil olduğu Avrupa ve Orta Asya bölgesindeki tarımsal ve balık üretiminin net değerinin 2033'e kadar 2021-2023 dönemine kıyasla yüzde 7 artacağını tahmin ediyor. Doğu Avrupa'da üretimdeki büyümeye yüzde 25 ile Türkiye'nin liderlik edeceği de öngörülüyor.

olduğu Avrupa ve Orta Asya bölgesinin küresel gıda ve tarımsal üretimdeki payı 2033 itibarıyla yüzde 14 azalabilir. Bu düşüşte, Rusya-Ukrayna Savaşı nedeniyle Ukrayna'nın üretim kapasitesinin zarar görmüş olması ve Avrupa Birliği'nin (AB) sürdürülebilirlik konusuna odaklanması etkili olabilir. Bu kapsamda bölgenin tarımsal ve balık üretiminin net değerinin 2033'e kadar 2021-2023 dönemine kıyasla sadece yüzde 7 artacağını hesaplanıyor. Bu oran, son 10 yılda görülen büyümenin yarısından daha az ve Avrupa'da üretimdeki önemli bir yavaşlamaya işaret ediyor.

TÜRKİYE'DEKİ ARTIŞ

Rapora göre, Ukrayna'nın 2033'e kadar tarihi üretim kapasitesine ulaşacağı varsayılrsa da bölgedeki toparlanmanın yavaş olması beklenirken, Doğu Avrupa'da üretimdeki büyümeye yüzde 25 ile Türkiye'nin liderlik edeceği öngörülüyor. Türkiye'yi ise yüzde 7 payı ile Rusya'nın takip etmesi bekleniyor. Batı Avrupa'da üretim artışının 2033'e kadar sadece yüzde 1.6 seviyesinde kalacağı ve Orta Asya'da Kazakistan'daki hızlı genişlemenin etkisiyle yüzde 24'lük bir büyüme görüleceği tahmin ediliyor.

Uluslararası toplum 2030'da da 'sıfır açlık' hedefinden uzakta

Rapora

göre, orta gelirli ülkelerde kalori alımının büyük ölçüde temel gıda maddeleri, hayvansal ürünler ve yağların daha fazla tüketilmesi nedeniyle 10 yılda yüzde 7 artması bekleniyor. Düşük gelirli ülkelerde ise yüzde 4 olarak öngörülen bu oran, uluslararası toplumun 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında 'sıfır açlık' hedefine ulaşamayacağını gösteriyor. Ayrıca, bu ülkelerdeki gelir kısıtları, hayvansal ürünler, balık ve su ürünleri, sebze ve meyvelere dayalı daha besleyici ve protein açısından zengin diyetlere geçişi engellerken temel gıdalara olan bağımlılığın sürmesine yol açıyor.



Gıda israfının yarıya indirilmesi neleri sağlar?

OECD-

FAO

görünümüne göre, gıda israfının 2030'a kadar yarıya indirilmesi, dünyada tarım sektörü kaynaklı sera gazı emisyonlarının yüzde 4 ve yetersiz beslenen insan sayısının 153 milyon azaltılmasını sağlayabilir. Gelecek 10 yılda uluslararası referans gıda fiyatlarında ise hafif bir düşüş öngörülüyor. Ancak bu durum yerel perakende gıda fiyatlarına yansımayaabilir. Uluslararası referans fiyatlarındaki olası değişimler, enflasyon, lojistik ve işleme maliyetleri nedeniyle yerel perakende fiyatlarında aynı şekilde görülmeyebilir. Bu nedenle yerel koşulların bu şekilde kötüleşmesi, geçim kaynaklarını zorlayabilir ve hassas durumdaki tüketicilerin gıda güvenliğini tehdit edebilir.



NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S | i | | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



Türkiye'nin turizm markasına hanel getirecek her türlü eylem ve yaklaşımın sonuna kadar karşısında olacağını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Turistin milliyeti olmaz, misafirliği olur. Arap turist, Avrupalı turist, Amerikalı turist yoktur, Türkiye'nin misafirleri vardır" dedi.

İTO BAŞKANI AVDAGIÇ'TEN 'TURİZM' UYARISI!

Turistin milliyeti olmaz Türkiye misafirleri vardır

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin turizm markasına hanel getirecek her türlü eylem ve yaklaşımın sonuna kadar karşısında olacağını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Turistin milliyeti olmaz, misafirliği olur. Arap turist, Avrupalı turist, Amerikalı turist yoktur, Türkiye'nin misafirleri vardır. Onların hayatları da huzur içinde bir tatil geçirmeleri de bize emanettir. Hepimizin bu bilinçle hareket etmesi karakter ve geleceğimizin ayrılmaz bir parçasıdır" ifadelerini kullandı.

İNSANA VERDİĞİMİZ DEĞER

Başkan Şekib Avdagiç,

yaklaşımlarının gerekçesi hakkında şöyle devam etti: "Bu karşılığımızın sebebi; insana verdiğimiz değerdir. Türk misafirperverliğinin gereğidir. Unutmayalım ki, turizm Türk ekonomisinin geleneksel ve lokomotif sektörlerinden biridir. Bu başarımızı da sadece deniz, kum, doğa ve tarih zenginliğimizle değil, bizi biz yapan insan odaklı yaklaşım ve politikalarımızla elde ettik. Tam da bu sebeple oteller, alışveriş ve eğlence merkezleri, restoranlar,

mağazalar ve sayısız diğer turizm sektörü mensuplarının gayretleriyle oluşturduğu turizm imajımızın ve büyük hedeflerimizin etkileneceğine izin vermeyeceğiz."



Bizlere emanet

İTO Başkanı Avdagiç, yabancı misafirlerin hayatlarının da huzur içinde bir tatil geçirmelerinin de bizlere emanet olduğunu vurguladı. Avdagiç, paylaşımında, "Ortadoğu'dan Amerika'ya, Avrupa'dan Afrika ve Uzakdoğu'ya, özetle en yakın komşumuzdan en uzak köşeye kadar her ülkeden gelen turistin başımızın üzerinde yeri vardır" dedi.

Polonya ile asırlık dostluk ticari işbirliğiyle pekişiyor

ADEM ORHUN

TÜRKİYE-Polonya Dostluk Anlaşması'nın üzerinden bir asır geçti. İki ülke arasındaki dostluğun resmileşmesinin 100. yılı münasebetiyle geçtiğimiz yılın son çeyreğinde bir dizi kutlama yapıldı. Bu şekilde yeniden ivme kazanan ilişkilerin ticari tarafı da gelişmeye başladı. Bu kapsamda Polonya'dan yeni bir ticaret heyeti, İstanbul'u ziyaret etti.

Polonya Ticaret Odası (PCC) Ticaret Heyeti üyeleri, İstanbul Ticaret Odası'nda ağırlandı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, PCC Başkan Başkanını Jerzy Drożdż ve heyet üyeleriyle bir toplantı yaptı.

Aynı zamanda Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) Polonya kanadı başkanı olan eski büyükelçi Jerzy Drożdż, beraberindeki heyette, kimyadan lojistiğe birçok alanda faaliyet gösteren şirketlerin yöneticileri olduğunu belirterek, İstanbul'daki şirketlerle işbirliği fırsatları arayacaklarını söyledi.

SEKTÖRLERLE B2B

Heyet üyeleri, daha sonra İTO'nun organize ettiği B2B etkinliğinde Türk firmalarıyla aynı masaya oturdu. İlaç, biyoteknoloji, kimya, çimento, inşaat, tarım makineleri ve lojistik gibi alanlarda faaliyetette bulunan şirketlerin yöneticileri, yaklaşık 200 Türk firmasının yöneticisi ve temsilcisiyle görüştü. Çok yoğun geçen ikili görüşmelerde, tedarik ve ortaklık gibi işbirliği fırsatları değerlendirildi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, PCC Başkan Başkanını Jerzy Drożdż'e İstanbul gravürü takdim etti. Drożdż de iki ülke arasındaki dostluk anlaşmasının 100. yılı için özel olarak basılmış bir kartı Salman'a armağan etti.



SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Taraftan Açıklanan
Devlet Desteği Tutarı
16.860 TL/m²

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgilili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²

Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Sena Yakar	Ferit Oğuztürk
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 18 0537 304 51 20 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



Yılın ilk yarısının panoraması

Yılın ilk yarısını geride bıraktık. Birçok açıdan zorlu bir altı aydı. Enflasyon, 2023'ten kalan kur ve maliyet baskılarının sarkan etkilerinin yanı sıra fiyatlama davranışlarındaki bozulma neticesinde yükselişini sürdürdü. Yılın ikinci yarısında enflasyonun düşüş trendine girmesi bekleniyor. Kur ve maliyet baskıları azalırken, bir yandan da para politikasının gecikmeli etkilerinin devreye girmesi, enflasyonun ateşini bir nebze olsun söndürecektir. Yılı yüzde 42-44 civarında bir enflasyon seviyesiyle kapatabiliriz.

Faiz oranları

Haziran 2023'te başlayan parasal sıkılaşma, bu yılın ilk yarısında da sürdü. Merkez Bankası cephesinde faiz oranları son 22 yılın en yüksek seviyelerine çıktı. Ticari kredi faiz oranları yüzde 66'yı gördü. Faizlerin yükselmesi, enflasyonla mücadele için gerekli bir koşul. Ama bu denli yüksek faiz seviyeleri, reel sektörü bir hayli zorladı. Özellikle de KOBİ'leri. Sonbahar itibarıyla faiz oranlarında ılımlı da olsa bir gevşeme yaşanması bekleniyor.

Yılın ilk yarısında enflasyonla mücadelede para politikasını yalnız bıraktığımızı söyleyebiliriz. Bu denli yüksek bir enflasyonu sadece para politikasıyla yenemeyiz. Yılın ikinci yarısında yapısal politikalarla süreci desteklememiz şart.

İstihdam artışı

Sıkı para politikasının ekonomiyi soğutucu etkisi, kendini talep tarafından çok arz/üretim tarafında gösterdi. Arzdaki ivme kaybı ise hizmet sektörüne kıyasla sanayide daha belirgindi. Tekstil, ana metal ve elektronik gibi bazı alt sektörler negatif ayrıştı.

Reel sektörü zorlayıcı koşullara rağmen iktisadi faaliyet genel itibarıyla yılın ilk yarısında beklenenden daha canlı geçti. İşsizlik oranının yüzde 9'un altında kalmayı sürdürmesi, yılın ilk yarısı için bir diğer sevindirici gelişmeydi. Sanayide istihdam kaybı yaşansa da hizmet sektöründeki ilave istihdam artışları süreci telafi etti.

Döviz kurları

Döviz kurları yılın ilk yarısında stabildi. Yerel seçimlerin hemen ardından kurlarda artış yaşanacağına dair manipülatif bir hava estirilmeye çalışıldı. Ama altı dolu olmayan bu söylenti gerçeğe dönüşmedi. Hatta bu süreçte TL reel olarak değer kazandı. Değerlenen TL, bir taraftan enflasyonla mücadelede ekonomi yönetiminin işini kolaylaştırırken, diğer taraftan ihracatçıların rekabet güçlerini olumsuz etkiledi. Buna rağmen ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha iyi bir performans sergiledi. Bu gelişmede başta Avrupa pazarı olmak üzere küresel ekonominin yavaş da olsa toparlanmaya başlamasının etkisi büyük. Sadece ihracat değil, turizm de yılın ilk yarısında büyümeye destek oldu.

Toparlayacak olursak, 2024'ün ilk yarısı biraz karışık bir tablo ortaya koysa da beklendiği kadar da sert geçmedi. Yaz ayları biraz daha zorlayıcı olabilir. Ama sonbahar aylarında koşulların rahatlamaya başlayacağı öngörülmüyor.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışları Müdürü
Şükrullah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan

www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrns

Reklam Abonelik Cengiz Kazan

Abonelik Abdülkadir Yıldız

Grafik Osman Kuvvet

Fotoğraf Kamal Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 05.07.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

 0544 125 0327

Türkiye mevcut pazarlarını koruyarak, farklı pazarlara açılmak için 2022 yılından beri uzak ülkeler stratejisini uyguluyor. Bu stratejiyle belirlenen 18 ülkeye 2018-2022 döneminde 25.6 milyar dolar olan ortalama ihracat, geçen yıl 30.2 milyar dolara çıktı. Söz konusu ülkelerin yıllık toplam ithalatı 12 trilyon doları aşıyor.

Uzak ülkeler stratejisiyle Türkiye, dünya ekonomisinin yarısından fazlasını oluşturan ABD'den Kanada'ya, Hindistan'dan Çin'e kadar 18 ülkenin ithalatından aldığı payını yüzde 0.26'dan yüzde 1'e çıkaracak. Bunun için fuar katılımı, ticaret heyetleri, ikili anlaşma ve tanıtım faaliyetleri daha da artacak.



12 trilyon dolarlık uzak pazarlar yakınlaşıyor

TÜRKİYE, 2022'de hayata geçirdiği uzak ülkeler stratejisiyle küresel ticaretteki payını yükseltmeyi ve yüksek katma değerli mal ve hizmet ihracatını artırmayı hedefliyor. İhracatın geleneksel ürün-pazar yapısını bir ileri aşamaya taşıyarak yeni ürün ve yeni pazar çeşitliliğine odaklanan strateji kapsamında; ABD, Kanada, Meksika, Brezilya, Şili, Çin, Japonya, Güney Kore, Pakistan, Hindistan, Endonezya, Malezya, Tayland, Filipinler, Vietnam, Güney Afrika, Nijerya ve Avustralya yer alıyor. Bu 18 ülkeye 2018-2022 döneminde 25.6 milyar dolar olan ortalama yıllık ihracat, uzak ülkeler stratejisi sayesinde 2023'te 30.2 milyar dolara yükseldi. 18 ülkenin toplam ithalat hacmi ise 12.265 trilyon doları buldu. Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul Ticaret'e verdiği bilgiye göre, uzak



Mesude DEMİRHAN

ülkeler stratejisiyle Türkiye'nin toplam ihracatının 3 bin 65 km olan ortalama menziline 4 bin 744 km'ye çıkarılması hedefleniyor. Bu menzil, aynı zamanda dünya ortalaması olarak kabul ediliyor.

Böylece 18 uzak ülkeye ihracatın 20 milyar dolardan 50 milyar dolara yükseltilmesi ve bu ülkelerin ithalatından alınan payın da yüzde 0.26'dan yüzde 1'e çıkarılması amaçlanıyor.

KA'TMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER İHRAÇ EDİLDİ

Türkiye, coğrafi konumunun avantajını da kullanarak, uzak ülkeler stratejisiyle birlikte 18 ülkenin ithalatındaki toplam payını da artıracak. Türkiye, 2023'te ABD, Çin, Hindistan, Kanada, Meksika ve Güney Kore'ye 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. 2022'ye kıyasla 18 ülkeden en çok ihracat yaptığı ülkeler şunlar oldu: Vietnam, Meksika, Endonezya ve Malezya. 2023'te ise hava taşıtları için motorlardan turbo jetlere, helikopterlerden uzay araçlarına kadar katma değeri yüksek ürünler ihraç edildi.

HEDEF ÜLKEYE İLAVE 25 PUAN

Ticaret Bakanlığı, uzak ülkelere yönelik sağlanan kolaylıklar hakkında da şu detayları açıkladı: "Ortaya koyduğumuz ve takip ettiğimiz 328 eylem ile finanseman kültürü, bilimsel teknolojilerden lojistik ağılara, ülkemizin küresel ekonomideki kilit rolünün sağlanmasına ve söz konusu 18 ülke ile ekonomik ve ticari işbirliğimizin en üst düzeye çıkarılmasına rehberlik ediyoruz. İhracatçılarımızın uluslararası pazarlarda rekabetçi, yüksek katma

değer üreten ve dolayısıyla inovasyon, tasarım ve markalaşmayı sürekli amaç edinmiş bir kimliğe kavuşturulmasını teminen uyguladığımız ihracat desteklerimizde, stratejide yer alan ve hedef ülkeler listesinde bulunan 18 ülkeye ilave oranlar uyguluyoruz. Bu kapsamda, ihracatçılarımıza destek oranı yüzde 50 olan desteklerde hedef ülkeler için 20 puan, hedef ülkelere hedef

sektörlerde olması durumunda da 25 puan ilave destek veriyoruz. e-ihracata yönelik belirlenecek hedef ülkelerde ise ilave 20 puan destek sağlıyoruz. Uzak ülkeler stratejisini etkin bir şekilde uygulamaya devam ederek ülkemiz ihracatının kazan-kazan ilkesi temelinde geliştirecek ve Türk ürünlerinin dünyanın her bir noktasındaki üretici ve tüketicilerin farklı ihtiyaçlarına cevap vermesini sağlayacağız."



Uzak ülkelerin Türkiye'den ithalatı

Ülkeler	Toplam ithalat	Türkiye'den ithalat
ABD	3.2 trilyon dolar	16.5 milyar dolar
Avustralya	275.7 milyar dolar	937 milyon dolar
Brezilya	240.8 milyar dolar	1.1 milyar dolar
Çin	3.59 trilyon dolar	4.5 milyar dolar
Endonezya	222 milyar dolar	598 milyon dolar
Filipinler	145.9 milyar dolar	450 milyon dolar
Güney Afrika	107 milyar dolar	915.9 milyon dolar
Güney Kore	642.5 milyar dolar	1.4 milyar dolar
Hindistan	732.5 milyar dolar	3.6 milyar dolar
Japonya	785.9 milyar dolar	1.1 milyar dolar
Kanada	558.6 milyar dolar	2.1 milyar dolar
Malezya	295 milyar dolar	650.6 milyon dolar
Meksika	606.6 milyar dolar	1.7 milyar dolar
Nijerya	60.4 milyar dolar	762 milyon dolar
Pakistan	71.1 milyar dolar	468.8 milyon dolar
Şili	80.4 milyar dolar	369.4 milyon dolar
Tayland	292 milyar dolar	443 milyon dolar
Vietnam	358.7 milyar dolar	419.1 milyon dolar

İhracatın üçte ikisi yakın pazarlara

Türkiye, geçen yıl 255.8 milyar dolarlık ihracatla rekor kırdı. Aynı dönemde en önemli ticari partneri olan Avrupa Birliği'ne (AB) ihracatı ise bir önceki yıla göre yüzde 1.2 artışla 104.3 milyar dolar oldu. Son dönemde ticari ve ekonomik ilişkilerin arttığı yakın ve Ortadoğu bölgesine ihracat da yüzde 2.2 artışla 46.2 milyar dolara yükseldi. Türk Cumhuriyetleri'ne ihracat ise 2023'te yüzde 26.9 artışla 10.2 milyar dolara ulaşarak tarihi bir rekor kırdı. Türkiye, bu pazarlardaki mevcut ihracatını muhafaza ederek, büyük potansiyel barındıran uzak ülkelere ihracatını da artırmaya çalışıyor.

Uzak ülkelere özel plan

İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Figen Yıldırım: Uzak ülkelere yapılacak ihracatın geliştirilmesi, ihracat planlamada önemli bir fırsat. Son dönemde ülkelerin korumacılık politikalarını genişletmeleri, ticaretteki dengeleri



değiştirdi. Politika kurucular ve ihracatı geliştirmeye yönelik kurumlar ile kamu ve sivil toplum örgütlerinin niş pazarlar olarak uzak ülkelere yönelik stratejik planı bütünsel ele alıp, süreci ekosistemdeki tüm paydaşlarla ortak içerikle ilerletmesi önemli.

Uluslararası markalar artırılmalı

Beykent Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Murat Ferman: Uzak ülkeler açılımı, yeni taktiklerle farklı bir zenginlik ve esneklik sağlar. Türkiye'nin yakın coğrafyalarda küresel markaları var. Ancak uluslararası markalar artırılmalı. Mevcut pazarlarda derinlik sağlayarak, yeni taktikler geliştirilebileceği gibi daha



uzak pazarlarda da tanınırlığın ve bilinirliğin artırılmasında fayda var. Türkiye, Gümrük Birliği'ni yeniden revize ettiği, çağın koşullarına uygun hale getirdiğinde uzak pazar stratejisini de ayakları yere basar hale getirebilir. Ayrıca serbest ticaret anlaşmaları ve tercihli ticaret anlaşmaları konusunda yeni açılımlar yapılmalı.



THY mesafeleri kısalttı

Uzak ülkelerle ticaretin gelişimi için kritik olan uçuş güzergahları da genişliyor. Avustralya'dan Endonezya'ya, Hindistan'dan Kanada'ya uzak ülkelere uçuş seferleri olan THY ile Türkiye'nin uzak ülkelere ulaşması da kolaylaşıyor. Halen yurt dışında 295 noktaya sefer yapan THY, hem uzak mesafeleri yakın hale getirmek hem de dünyanın en uzak noktalarına erişmek için uçuş noktasını 345'e çıkaracak. Böylece, stratejik noktalara doğrudan uçuş imkanlarını geliştiren Türkiye, küresel ticaretten aldığı payı daha da artıracak.



Uluslararası yayıncılık

Bir zamanlar Türkiye'de Güney Amerika dizileri rağbet görürken, artık Türk yapımı diziler Latin Amerika'da fırtına estiriyor. Türk dizileri, dünyanın dört bir yanında ilgiyle izleniyor. TRT'nin nisan ayında yayın hayatına başlayan TRT İspanyolca platformu da uluslararası yayıncılık alanındaki çeşitliliğe ve çok kültürlü yayıncılık anlayışına katkı sağlayacak.



Turizmde uzak pazarlar

Türkiye, turizmde de uzak ülkelere rotayı çevirdi. 2028'de dünyada turist sayısında ilk üçe, gelirden ilk beşe girmeyi hedefleyen Türkiye'nin, ABD'de kasım seçimlerine kadar 100 tanıtım filmi yayınlanacak. Çin, Güney Kore ve Japonya'da da tanıtımlar hızlandı.

İş Dünyasının Üniversitesi



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından kurulan İstanbul Ticaret Üniversitesi, eğitimde kalite ve yenilikçilik anlayışıyla Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alıyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, teori ile pratiği birleştiren eğitim anlayışıyla öğrencilerine ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeylerinde çeşitli disiplinlerde eğitim sağlıyor.

İTO İLE İŞ BİRLİKLERİ ÖĞRENCİLERE GÜÇ KATIYOR

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin kurucusu olan İstanbul Ticaret Odası (İTO) ile olan iş birlikleri, öğrenciler için büyük avantajlar sunuyor. İTO'nun geniş iş ağı ve sektörel bilgisi, üniversitenin eğitim programlarına entegre edilerek öğrencilere gerçek dünya deneyimi kazandırıyor.

Üniversitenin iş dünyasıyla olan yakın ilişkileri sayesinde, öğrenciler staj ve iş imkanlarına kolayca erişebiliyorlar. İTO ile Hamilik Projesi gibi ortak yürütülen projeler ve etkinlikler, öğrencilerin profesyonel dünyaya daha hızlı adapte olmalarına yardımcı oluyor.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

TEKNOPARK İSTANBUL'UN KURUCU ORTAĞI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, kurucu ortağı olduğu Teknopark İstanbul'da öğrencilerine bilim ve teknoloji alanlarında önemli fırsatlar sunuyor. Bu iş birliği ile öğrenciler teorik bilgilerini pratiğe dökabiliyor. Ayrıca,

Teknopark İstanbul bünyesinde yapılan projeler ve etkinlikler, öğrencilerin girişimcilik ve inovasyon becerilerini geliştirmelerine yardımcı olurken, öğrencilere staj ve istihdam imkanı da sunuyor.



teknopark
istanbul
Derin Teknoloji Merkezi

Uluslararası Üniversite

İstanbul Ticaret Üniversitesi, uluslararasılaşma hedefleri doğrultusunda iş birliği ağlarını genişletmeye ve güçlendirmeye devam ediyor. 27 ülke, 88 üniversite ile Erasmus ve değişim programları yürütülüyor. Türk Devletleri Teşkilatı'na bağlı Türk Üniversiteler Birliği'ne (TÜRKÜNİB) üye olan İstanbul Ticaret Üniversitesi, bu sayede Türkiye'nin ve Türk Dünyasının farklı üniversiteleri ile iş birliği yaparak akademik ve araştırma faaliyetlerini zenginleştiriyor. Bu üyelik, üniversitenin ulusal düzeyde tanınan ve saygın bir kurum olmasını sağlıyor.



Öğretmenlik Hayallerine Kapı Açan Üniversite

İstanbul Ticaret Üniversitesi Eğitim Bilimleri bölümü, üniversitenin diğer bölüm öğrencilerine pedagojik formasyon eğitimi sunuyor. Matematik, Sosyoloji, Psikoloji (%30 İngilizce) Havacılık Yönetimi, İktisat (İngilizce), İktisat, İşletme (İngilizce) İşletme, Lojistik Yönetimi, Uluslararası Ticaret (İngilizce), Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce), Görsel

İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Medya ve İletişim, Hukuk, Bilgisayar Mühendisliği (%30 İngilizce), Mekatronik Mühendisliği (İngilizce), Yazılım Mühendisliği (İngilizce), Endüstriyel Tasarım, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı (%30 İngilizce) bölümleri öğrencileri pedagojik formasyon eğitimi de alabiliyor.



Kariyer Merkezi ile İş Dünyasına İlk Adım

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi (KAMER), öğrencilere staj ve iş fırsatları sağlamanın yanı sıra, iş dünyasıyla bağlantı kurarak sektörel ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuyor. KAMER, ulusal ve uluslararası şirketlerle iş birliği yaparak öğrencilerin kariyer hedeflerine ulaşmalarını destekliyor. 10 yılda 10 binden fazla öğrenci, KAMER'le iş ve staj imkanlarından yararlandı.

İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

16 Temmuz'dan itibaren
Sütlüce ve Küçükyalyı'da

Tercih Danışmanlarımız Sizi Bekliyor

HUKUK FAKÜLTESİ

İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

İŞLETME FAKÜLTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU

YKS'DE İLK 100'E

20,000 ₺

İLK 1,000'E

15,000 ₺

İLK 5,000'E

10,000 ₺

İLK 10,000'E

7,500 ₺

İLK 25,000'E

5,000 ₺

TANITIM
GÜNLERİMİZE
BEKLİYORUZ



Burslar ve indirimler için
karekodu okutun

f x i n y
/ticaretedutr



444 0 413

www.ticaret.edu.tr



6 Fakülte, 1 Meslek Yüksek Okulu, 29 Bölüm ve 3 Program Öğrencileri Bekliyor

Bi' Farkın Olsun



MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Bilgisayar Mühendisliği: Bilgisayar Mühendisliği bölümü, yazılım ve donanım sistemlerinin tasarımı, geliştirilmesi ve yönetimi konusunda uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, yazılım şirketleri, teknoloji firmaları, finans sektörü ve telekomünikasyon şirketlerinde çalışabilirler. Üniversitenin modern laboratuvarları ve proje tabanlı eğitimi, öğrencilere sektörde rekabet avantajı sunar.

Elektrik-Elektronik Mühendisliği: Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümü, elektrik ve elektronik sistemlerin tasarımı, geliştirilmesi ve bakımı konusunda uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, telekomünikasyon, otomotiv, savunma sanayi ve enerji sektörlerinde çalışabilirler. Üniversitenin teknolojik altyapısı ve endüstri ile olan güçlü ilişkileri, öğrencilere sektörde rekabet avantajı sunar.

Endüstri Mühendisliği: Endüstri Mühendisliği bölümü, üretim ve hizmet süreçlerinin verimliliğini artırmak için sistemler tasarlamayı sağlar. Mezunlar, imalat, lojistik, sağlık hizmetleri ve danışmanlık gibi sektörlerde çalışabilirler. Üniversitenin geniş laboratuvar olanakları ve uygulamalı eğitimleri, öğrencilere gerçek dünya deneyimi kazandırır.

Mekatronik Mühendisliği: Mekatronik Mühendisliği bölümü, mekanik, elektronik ve bilgisayar mühendisliği alanlarını bir araya getirerek, akıllı sistemler ve robotik uygulamalar tasarlamayı sağlar. Mezunlar, otomotiv, savunma sanayi, otomasyon ve robotik sektörlerinde çalışabilirler. Üniversitenin modern laboratuvarları ve proje tabanlı eğitimi, öğrencilere sektörde pratik deneyim kazandırır.

Yazılım Mühendisliği: Yazılım Mühendisliği bölümü, yazılım geliştirme süreçlerini ve mühendislik yöntemlerini uygulayarak kaliteli yazılımlar üreten bireyler yetiştirir. Mezunlar, yazılım firmaları, teknoloji şirketleri, finans sektörü ve oyun endüstrisi gibi alanlarda çalışabilirler. Üniversitenin güncel müfredatı ve uygulamalı eğitim programları, öğrencilere sektörde öne çıkma fırsatı sunar.

MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ

Mimarlık: Mimarlık bölümü, yaratıcı ve yenilikçi mimarlar yetiştirir. Mezunlar, mimarlık ofisleri, inşaat şirketleri, kamu kurumları ve kendi işlerini kurma gibi geniş kariyer olanaklarına sahiptirler. Üniversitenin yaratıcı atölyeleri ve uygulamalı

eğitim programları, öğrencilere pratik deneyim kazandırır.

İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı: İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümü, iç mekanların estetik ve işlevsel olarak tasarlanması konusunda uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, iç mimarlık ofisleri, inşaat firmaları, mobilya tasarım şirketleri ve serbest iç mimarlık gibi alanlarda çalışabilirler. Üniversitenin yaratıcı ortamı ve kapsamlı stüdyo çalışmaları, öğrencilere projelerinde özgünlük ve yenilik katma imkânı sunar.

Endüstriyel Tasarım: Endüstriyel Tasarım bölümü, kullanıcı ihtiyaçlarını karşılayan işlevsel ve estetik ürünler tasarlamayı sağlar. Mezunlar, otomotiv, elektronik, mobilya ve tüketici ürünleri sektörlerinde çalışabilirler. Üniversitenin yaratıcı atölyeleri ve sektörle iç içe olan projeleri, öğrencilere pratik deneyim kazandırır.

Tekstil ve Moda Tasarımı: Tekstil ve Moda Tasarım bölümü çağdaş sanat disiplinlerinin endüstriyel ürüne dönüşüm sürecini ele alan, geleneksel zanaat tekniklerini içinde barındıran uygulamalı bir sanat dalıdır. Üniversitemiz 2003 yılından beri ulusal ve uluslararası arenaya öğrenci yetiştirmektedir.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Medya ve İletişim Bölümü: İLED-DAK Akreditasyonuna sahip olan Medya ve İletişim Bölümü öğrencilere teorik ve pratik eğitimi eşzamanlı olarak sunuyor. İstanbul Ticaret Medya Merkezi'nin profesyonel olarak tasarlanmış olan televizyon, radyo ve fotoğraf stüdyoları tüm üniversite öğrencilerinin kullanımı dışında medya ve iletişim öğrencilerinin uygulamalı dersler gördüğü alanlar olarak öne çıkıyor. Bu uygulama alanlarında öğrenciler, Youtube yayıncılığı, podcast yayıncılığı, radyo programcılığı, TV programcılığı, TV haberciliği gibi farklı medya üretim süreçlerini uygulamalı olarak öğreniyor.

Görsel İletişim Tasarımı: Görsel İletişim Tasarımı bölümü, görsel medya ve iletişim araçlarıyla etkili mesajlar tasarlamayı sağlar. Mezunlar, reklam ajansları, medya şirketleri, dijital tasarım stüdyoları ve yayıncılık sektöründe çalışabilirler. Üniversitenin yaratıcı stüdyoları ve uygulamalı projeleri, öğrencilere sektörde öne çıkma imkânı sunar.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık: İLED-DAK Akreditasyonuna sahip olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü, kurumların ve markaların kamuoyuyla etkili iletişim kurmasını sağlar. Mezunlar, reklam ajansları, kurumsal iletişim departmanları, medya şirketleri ve sivil toplum kuruluşlarında çalışabilirler. Üniversitenin uluslararası eğitim programları ve sektörle olan güçlü bağlantıları, öğrencilere pratik deneyim kazandırır.



HUKUK FAKÜLTESİ

Hukuk: Adli Yargı sınavlarında en başarılı Hukuk Fakültelerinden birine sahip olan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Hukuk bölümü, hukukun çeşitli alanlarında bilgi sahibi olan ve adaletin sağlanmasına katkıda bulunan profesyoneller yetiştirir. Mezunlar, avukatlık, hakimlik, savcılık, hukuk danışmanlığı ve akademik kariyer gibi alanlarda çalışabilirler. Üniversitenin güçlü akademik kadrosu ve geniş hukuk ağı, öğrencilere hukuki süreçlerde pratik deneyim kazandırır.

İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

İstatistik: İstatistik bölümü, veri analizi ve olasılık teorisi konularında uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, sağlık, finans, sigorta, kamu ve araştırma kurumları gibi çeşitli sektörlerde çalışabilirler. Üniversitenin modern laboratuvarları ve uygulamalı eğitim programları, öğrencilere veri analizinde pratik deneyim kazandırır.

Matematik: Matematik bölümü, analitik düşünme ve problem çözme yeteneklerinizi geliştirir. Mezunlar, bankacılık, finans, sigorta, yazılım ve akademik kariyer gibi alanlarda çalışabilirler. Üniversitenin güçlü akademik kadrosu ve geniş araştırma olanakları, öğrencilere teorik ve uygulamalı matematik bilgisini kazandırır.

Psikoloji: Psikoloji bölümü, insan davranışlarını ve zihinsel süreçleri anlamayı sağlar. Mezunlar, klinik psikoloji, danışmanlık, eğitim, araştırma ve insan kaynakları gibi geniş iş imkanlarına sahiptirler. Üniversitenin uygulamalı eğitim programları ve güçlü akademik kadrosu, öğrencilere psikoloji alanında derinlemesine bilgi ve beceri kazandırır.

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce): Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce) bölümü, küresel siyasi dinamikleri ve uluslararası ilişkileri anlamayı sağlar. Mezunlar, diplomatik, uluslararası organizasyonlar, düşünce kuruluşları ve akademik kariyer gibi geniş iş olanaklarına sahiptirler. Üniversitenin uluslararası iş birlikleri ve geniş akademik kadrosu, öğrencilere küresel perspektif kazandırır.

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (Türkçe): Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (Türkçe) bölümü, küresel ve yerel siyasi süreçleri analiz eden ve uluslararası ilişkileri yöneten profesyoneller yetiştirir. Mezunlar, diplomatik hizmetler, uluslararası kuruluşlar, düşünce kuruluşları ve akademik kurumlarda çalışabilirler. Üniversitenin uluslararası iş birlikleri ve geniş akademik kadrosu, öğrencilere küresel perspektif kazandırır.

Sosyoloji: Sosyoloji bölümü, toplumsal yapıları ve dinamikleri analiz ederek, toplumsal sorunlara çözüm üreten bireyler yetiştirir. Mezunlar, kamu kurumları, sivil top-

lum kuruluşları, araştırma şirketleri ve akademik kariyer gibi alanlarda çalışabilirler. Üniversitenin güçlü akademik kadrosu ve geniş araştırma olanakları, öğrencilere sosyolojik analizlerde derinlemesine bilgi kazandırır.

İŞLETME FAKÜLTESİ

Finans ve Bankacılık: Finans ve Bankacılık bölümü, finansal analiz, yatırım yönetimi ve bankacılık alanlarında uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, bankalar, yatırım şirketleri, sigorta firmaları ve finansal danışmanlık şirketlerinde çalışabilirler. Üniversitenin geniş sektörel bağlantıları ve uygulamalı eğitim fırsatları, öğrencilere sektörde rekabet avantajı kazandırır.

İktisat: İktisat bölümü, ekonomik sistemlerin işleyişini ve kaynakların dağılımını anlamayı sağlar. Mezunlar, bankacılık, finans, kamu ve özel sektörde geniş iş imkanlarına sahiptirler. Üniversitenin güçlü akademik kadrosu ve sektörel iş birlikleri, öğrencilere uygulamalı ve teorik bilgiler kazandırır.

İktisat (İngilizce): İktisat (İngilizce) bölümü, küresel ekonomik sistemleri ve uluslararası finansal piyasaları analiz eden profesyoneller yetiştirir. Mezunlar, uluslararası bankalar, finansal danışmanlık firmaları, hükümet kurumları ve çok uluslu şirketlerde çalışabilirler. Üniversitenin geniş akademik kadrosu ve uluslararası iş birlikleri, öğrencilere küresel piyasalarda rekabet avantajı kazandırır.

İşletme: İşletme bölümü, yönetim, pazarlama, finans ve insan kaynakları gibi iş dünyasının çeşitli alanlarında uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, özel sektör, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve kendi işlerini kurma gibi geniş kariyer seçeneklerine sahiptirler. Üniversitenin geniş sektörel bağlantıları ve uygulamalı eğitim programları, öğrencilere iş dünyasında rekabet avantajı kazandırır.

İşletme (İngilizce): İşletme (İngilizce) bölümü, küresel iş dünyasında rekabet edebilecek ve uluslararası iş ilişkilerini yönetebilecek profesyoneller yetiştirir. Mezunlar, çok uluslu şirketler, uluslararası bankalar, danışmanlık firmaları ve girişimcilik alanında çalışabilirler. Üniversitenin geniş sektörel bağlantıları ve uluslararası iş birlikleri, öğrencilere küresel iş dünyasında öne çıkma fırsatı sunar.

Havacılık Yönetimi: Havacılık Yönetimi bölümü, havacılık sektöründe operasyonları ve yönetim süreçlerini yöneten profesyoneller yetiştirir. Mezunlar, havayolu şirketleri, havaalanları, havacılık danışmanlık firmaları ve sivil havacılık otoritelerinde çalışabilirler. Üniversitenin geniş sektörel bağlantıları ve uygulamalı eğitim programları, öğrencilere havacılık sektöründe rekabet avantajı kazandırır.

Lojistik Yönetimi: Lojistik Yönetimi bölümü, tedarik zinciri ve lojistik operasyonlarını planlayan ve yö-

neten bireyler yetiştirir. Mezunlar, lojistik firmaları, taşımacılık şirketleri, perakende sektörü ve üretim şirketlerinde çalışabilirler. Üniversitenin uygulamalı eğitim programları ve sektörel iş birlikleri, öğrencilere lojistik süreçlerin optimizasyonunda pratik deneyim kazandırır.

Uluslararası Ticaret ve Finansman: Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümü, küresel ticaret ve finansal piyasaları analiz eden profesyoneller yetiştirir. Mezunlar, uluslararası ticaret firmaları, bankalar, finansal danışmanlık şirketleri ve çok uluslu şirketlerde çalışabilirler. Üniversitenin uluslararası iş birlikleri ve geniş sektörel bağlantıları, öğrencilere küresel piyasada rekabet avantajı kazandırır.

Uluslararası Ticaret: Uluslararası Ticaret bölümü, küresel ticaret süreçlerini ve uluslararası pazarlama stratejilerini anlamayı sağlar. Mezunlar, uluslararası ticaret firmaları, lojistik şirketleri, gümrük müşavirlikleri ve çok uluslu şirketlerde çalışabilirler. Üniversitenin güçlü akademik kadrosu ve uluslararası iş birlikleri, öğrencilere küresel ticaret alanında rekabet avantajı kazandırır.

Yönetim Bilişim Sistemleri: Yönetim Bilişim Sistemleri bölümü, bilgi teknolojileri ve iş süreçlerini entegre ederek organizasyonların verimliliğini artıran profesyoneller yetiştirir. Mezunlar, bilgi teknolojileri departmanları, danışmanlık firmaları, yazılım şirketleri ve kamu kurumlarında çalışabilirler. Üniversitenin teknolojik altyapısı ve uygulamalı eğitim programları, öğrencilere bilgi sistemlerinin yönetiminde rekabet avantajı kazandırır.

MESLEK YÜKSEKOKULU

Bilgisayar Programcılığı: Bilgisayar Programcılığı bölümü, yazılım geliştirme ve bilgi teknolojileri alanında uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, yazılım geliştirme, veri tabanı yönetimi, ağ yönetimi ve siber güvenlik gibi alanlarda çalışabilirler. Üniversitenin güncel müfredatı ve endüstri ile olan yakın ilişkileri, öğrencilere sektörde öne çıkma fırsatı sunar.

Bilgisayar Teknolojisi: Bilgisayar Teknolojisi bölümü, bilgisayar donanımı ve yazılımı konusunda uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, siber güvenlik firmaları, bankalar, kamu kurumları ve teknoloji şirketlerinde çalışabilirler. Üniversitenin geniş sektörel bağlantıları ve uygulamalı eğitim programları, öğrencilere siber güvenlikte rekabet avantajı kazandırır. Bölüm bünyesinde yer alan Adli Bilişim Laboratuvarı da üniversiteye farklılık kazandırıyor.

Siber Güvenlik: Siber Güvenlik bölümü, bilgi sistemlerinin ve verilerin güvenliğini sağlama konusunda uzmanlaşmanızı sağlar. Mezunlar, siber güvenlik firmaları, bankalar, kamu kurumları ve teknoloji şirketlerinde çalışabilirler. Üniversitenin geniş sektörel bağlantıları ve uygulamalı eğitim programları, öğrencilere siber güvenlikte rekabet avantajı kazandırır. Bölüm bünyesinde yer alan Adli Bilişim Laboratuvarı da üniversiteye farklılık kazandırıyor.

ÜNİVERSİTEMİZ BURS YÖNERGESİ - BURSLAR / İNDİRİMLER

BURS / İNDİRİM ADI	AÇIKLAMA	BURS ORANI
ÜNİVERSİTEYE GİRİŞ BAŞARI BURS	Eğitim-öğretim ücretinin tamamına ilişkin olup, Lisans normal öğretim süresi (sekiz yarıyıl) ve zorunlu İngilizce hazırlık sınıfı normal süresi için (2 yarıyıl) verilir. Zorunlu hazırlık sınıfını 1 yarıyılta tamamlayan öğrencinin bursu normal öğrenim süresi sonunda 1 yarıyıl daha devam eder. Not ortalaması ve sınıf-ders geçme gibi konulardan tamamıyla bağımsızdır. Burs yönergesinin bursların sona ermesine ilişkin ilgili madde hükmü saklıdır.	%100 %50 %25
YKS BAŞARI SIRALAMA BURS	Yüksek Öğretim Sınavları (YKS) ilk 100'e girerek İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni tercih eden öğrencilere aylık 20.000 TL, 101-1000 arasında olan öğrencilere 15.000 TL, 1.001- 5.000 arasında olan öğrencilere aylık 10.000 TL, 5.001-10.000 arasında olan öğrencilere 7.500 TL, 10.001-25.000 arasında olan öğrencilere 5.000 TL nakit burs verilir. YKS Başarı Sıralama Bursu akademik yıl sonunda GNO 2,50'nin altına düşmesi halinde kesilerek, koşullar yeniden sağlandığı takdirde devam eder. Kayıt dondurma yapılan yarıyılta bu burs uygulanmaz. Üniversitemiz lisans bölümlerine başarı sıralama bursu ile kayıt yaptıran öğrencilere normal öğrenim süresince her yıl Ekim ayında başlayıp Haziran ayında sona ermek üzere aylık olarak her eğitim-öğretim yılı başında Mütevelli Heyeti tarafından belirlenecek burs tutarı nakden ödenir. Zorunlu İngilizce Hazırlık sınıfı normal süresince de geçerlidir. Başarı Sıralama Tercih Bursu'ndan üniversitemize ilk kez ÖSYM ile kayıt yaptıran öğrenciler faydalanabilmektedir. Burs yönergesinin sona ermesine ilişkin ilgili madde hükmü saklıdır.	İlk 100'e 20.000 TL 101 - 1000 arası 15.000 TL 1001 - 5000 arası 10.000 TL 5.001 ve 10.000 arası 7.500 TL 10.001 - 25.000 arası 5.000 TL Aylık Nakit Burs
SPOR İNDİRİMİ	Spor indirimini ile ilgili usul ve esaslar "Spor Bursu / İndirimi Yönergesi"nde belirtilen şartlara tabidir.	Başarı derecesine göre %100, %75, %50
İSTEĞE BAĞLI HAZIRLIK OKULU İNDİRİMİ	Sadece Türkçe bölümde okuyan öğrencilere isteğe bağlı İngilizce hazırlık okumaları halinde fakülte ücreti üzerinden %50 indirim uygulanır. Diğer indirimler uygulanmaz.	Sadece Türkçe bölümlerde geçerli; %50
YURT DESTEĞİ	Üniversitemiz bölümlerini tercih eden ve yerleştiği puan türünde ilk 10.000'de (on bin) yer alan ve ikameti İstanbul dışında olan öğrencilere yurt desteği verilir. Söz konusu destek yurt faturası karşılığı nakden ödenir. Kayıt yenileme yapılmayan ve kayıt dondurulan yarıyılta yurt desteği ödemesi yapılmaz. Bu kapsamdaki öğrenciye yurt desteği olarak; Mütevelli Heyet tarafından her yıl belirlenen meblağ ölçüsünde ödeme yapılır. Tercih Bursu ve Yurt Desteği akademik yıl sonunda GNO 2,50'nin altına düşmesi halinde kesilir. Kayıt dondurma yapılan yarıyılta bu burs ödenmez.	4.000 TL
ÜNİVERSİTEMİZ KADROLU AKADEMİK VE İDARI PERSONEL İNDİRİMİ	Üniversitenin kadrolu akademik ve idari personelinin eş ve çocuklarına %50 oranında indirim sağlanır. Personel statüsünün normal öğrenim süresi içinde kaybedilmesi durumunda takip eden yılda kesilir.	%50
ŞEHİT ÇOCUĞU İNDİRİMİ	Şehitlerin Üniversitemizde okuyan çocuklarına %100 oranında indirim sağlanır. Süresizdir.	%100
GAZİ VE GAZİ ÇOCUĞU İNDİRİM	Gazilere ve gazilerin Üniversitemizde okuyan çocuklarına %75 oranında indirim sağlanır. Süresizdir.	%75
AİLE İNDİRİMİ	Üniversitemizde okumakta olan her bir anne, baba, kardeş, eş veya çocuklara %20 oranında indirim sağlanır. Aynı anda Üniversitemizde öğrenci olmuş aile fertlerinden birinin mezun olması durumunda diğerinin indirimini devam eder. Aile fertlerinden birinin diğer herhangi bir sebeple ilişkisi kesilirse diğerinin de indirimi sona erer.	%20
İSTANBUL TİCARET ODASI TARAFINDAN KURULAN LİSE MEZUNLARI İNDİRİMİ	İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulmuş liselerden mezun olup Üniversitemizi ilk üç tercih içerisinde seçmiş olan ve Üniversitemize kayıt yapan öğrencilere %15 oranında indirim sağlanır.	%15
İSTANBUL ESNAF VE SANATKÂRLAR ODALARI BİRLİĞİ İNDİRİMİ	İndirimin tanındığı akademik yılda, İstanbul Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği üyeleri ile eş ve çocuklarına %10 oranında indirim sağlanır.	%10
YILLIK ÜSTÜN BAŞARI BURS	Üniversiteye Giriş % 100 tam başarı burslu öğrenciler hariç Üniversitemizin bölümlerine en az iki yarıyıl devam eden, bu süre sonunda o akademik yıl not ortalaması (4.00) üzerinden en az (3.50) olan, alması gereken tüm derslerini alan ve hiçbir disiplin cezası almamış ve bölüm bazında aynı sınıfta okuyan öğrenciler arasında yapılacak sıralamada ilk üçe giren ve GNO şartını sağlayan öğrencilere verilir; * Akademik yıl ortalaması (3.80 – 4.00) arasındaki öğrencilere, bir sonraki öğrenim yılı ücretinin % 100'ü, * Akademik yıl ortalaması (3.60 – 3.79) arasındaki öğrencilere, bir sonraki öğrenim yılı ücretinin % 50'si, * Akademik yıl ortalaması (3.50 – 3.59) arasındaki öğrencilere, bir sonraki öğrenim yılı ücretinin % 25'i oranında burs verilir. * Üstün başarı bursu, İngilizce Hazırlık Okulu süresi içinde verilmez. * Yatay ve dikey geçiş yolu ile gelen veya daha önce başka bir diploma programında okumuş olan öğrencilerin önceki diploma programında aldığı ve başarılı oldukları derslere ilişkin intibakı yapılmış notları akademik yıl ortalamasına dahil edilmez. * Yaz okulunda alınan notlar akademik yıl ortalamasına dahil edilmez. * Çap programında Yıllık Üstün Başarı Bursu verilmez.	%100 %50 %25
ENGELLİ ÖĞRENCİLER İNDİRİMİ	Engelli olduğuna dair raporunu sunan öğrencilerin ödemesi gereken öğrenim ücreti tutarlarından, engellilik oranı kadar indirim yapılır. İndirim, raporun geçerlilik tarihi süresince geçerlidir.	Engel Oranı Kadar
ULUSLARARASI DİPLOMA DERECESİNE SAHİP ÖĞRENCİLER İNDİRİMİ	Uluslararası diploma notu derecesine sahip olup Üniversitemizde okumakta olan öğrencilere %10 oranında indirim sağlanır.	%10
OKUL BİRİNCİLİĞİ İNDİRİMİ	Okul birincisi olduğu yıl Üniversitemizi tercih edip yerleşen öğrencilere %25 oranında indirim sağlanır.	%25
ÇAP BURS	Genel Not Ortalaması 3.25 üzerinde olan öğrenciler %100 oranında çift anadal bursu alırlar.	%100
YAN DAL BURS	ÖSYM burslusu olarak yerleşen öğrenciler; kayıt oldukları yılın taban puanı dikkate alınarak, çift anadal yapmak istediği programın ilgili yıldaki taban puanına uygun şekilde hak kazanacağı ÖSYM bursu ile programa kayıt yaptırabilirler.	ÖSYM Bursu
PROTOKOL İMZALANAN LİSELER İNDİRİMİ	Üniversitemiz ile protokol imzalanan özel ve devlet liselerinden mezun olan öğrencilere, YKS ile ilk defa yerleşmeleri ve Üniversitemize kayıt yaptırmaları halinde %15 indirim uygulanır. Protokol indirimi diğer indirimlerle beraber uygulanmaz.	%15
ÜNİVERSİTE TERCİH BURS	Üniversitemiz ön lisans ve lisans programlarını ilk tercihine yazan ve ücretli olarak yerleşerek kayıt yaptıran ve farklı bir indirimden yararlanmayan öğrencilere, normal öğretim süresince uygulanır. Hukuk Fakültesi ile İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Psikoloji Bölümü (%30 İngilizce) öğrencileri %25 olarak yararlanır. Zorunlu İngilizce Hazırlık Sınıfı normal süresi için de geçerlidir. Yönergenin bursların sona ermesine ilişkin 19. madde hükmü saklıdır. Tercih Bursundan Üniversitemize ilk kez ÖSYM ile kayıt yaptıran öğrenciler yararlanabilir. İlk tercihinde yerleşerek kayıt yaptıran %100 ÖSYM Burslu ve İndirimli öğrenciler tercih bursundan yararlanamazlar.	%25 %50

İTO TARAFINDAN YAPILAN İNDİRİMLER

BURS / İNDİRİM ADI	AÇIKLAMA	BURS ORANI
TOBB İndirimi: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine Bağlı Oda ve Borsaların Üyeleri İndirimi	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine Bağlı Oda ve Borsa Üyeleri, Genel Sekreterleri ile eş ve çocuklarına; %10 oranında indirim sağlanır.	%10
İstanbul Ticaret Odası Meclis, Disiplin Kurulu Üyeleri İndirimi, İstanbul Ticaret Odası Komite Üyeleri İndirimi, İstanbul Ticaret Odası ve İştirakleri Personel İndirimi	İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeleri, İstanbul Ticaret Odası Komite Üyeleri, İstanbul Ticaret Odasında veya iştiraklerinde çalışan personel ile eş ve çocuklarına %25 oranında indirim sağlanır.	%25
İstanbul Ticaret Odası Üyeleri İndirimi	İstanbul Ticaret Odası üyeleri ile eş ve çocuklarına %15 oranında indirim sağlanır. Bu indirimin kapsamı, uygulanma süresi ve ne şekilde uygulanacağı, Mütevelli Heyeti tarafından ayrıca ilan edilerek duyurulur.	%15
Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında Yönetim Kurulu Üyesi, Meclis Başkanı ve Başkanlık Divanı Üyeleri İndirimi	Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi ya da Meclis Başkanlık Divanı üyeleri ile eş ve çocuklarına %15 oranında indirim sağlanır. Bu indirimin kapsamı, uygulanma süresi ve ne şekilde uygulanacağı, Mütevelli Heyeti tarafından ayrıca ilan edilerek duyurulur.	%15

2024-2025 Yılı Ücret Tablosu

Lisans Öğrenim Ücretleri	%50 Burslu	%25 Burslu	Ücretli
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	170.000₺	255.000₺	340.000₺
İletişim Fakültesi	170.000₺	-----	340.000₺
Mühendislik Fakültesi	185.000₺	-----	370.000₺
Hukuk Fakültesi	-----	285.000₺	380.000₺
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	175.000₺	-----	350.000₺
İşletme Fakültesi	170.000₺	-----	340.000₺
Ön Lisans Öğrenim Ücretleri	%50 Burslu	%25 Burslu	Ücretli
Meslek Yüksekokulu	95.000₺	-----	190.000₺

*Ücretlerimize %10 KDV dahildir.

YKS SIRALAMA
BURSLARI

İLK 100'E

20.000₺

İLK 1,000'E

15.000₺

İLK 5,000'E

10.000₺

İLK 10,000'E

7.500₺

İLK 25,000'E

5.000₺

2024-2025 YILI KONTENJANLARIMIZ VE SIRALAMALAR

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ	ÖSYM İndirim Oranları	Puan Türü	Genel Kontejan	Şehit ve Gazi Yakını Kontenjani	Depremzede Kontenjani	En Büyük Başarı Sırası	En Küçük Başarı Sırası	Yer
Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce Destekli)	%50 İndirimli	SAY	49	---	---	49.677	100.390	KÜÇÜK YAL YERLEŞKESİ
	Burslu	SAY	10	1	1	27.775	45.823	
	Ücretli	SAY	15	---	---	91.195	107.030	
Yazılım Mühendisliği (İngilizce)	%50 İndirimli	SAY	27	---	---	71.044	97.689	
	Burslu	SAY	5	1	1	35.383	46.966	
	Ücretli	SAY	6	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
Elektrik-Elektronik Mühendisliği (İngilizce)	%50 İndirimli	SAY	46	---	---	69.988	216.414	
	Burslu	SAY	8	1	1	50.754	69.590	
	Ücretli	SAY	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
Endüstri Mühendisliği (İngilizce Destekli)	%50 İndirimli	SAY	57	---	---	98.823	169.894	
	Burslu	SAY	9	2	1	61.463	72.604	
	Ücretli	SAY	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
Mekatronik Mühendisliği (İngilizce)	%50 İndirimli	SAY	34	---	---	92.174	217.370	
	Burslu	SAY	6	1	1	36.619	57.090	
	Ücretli	SAY	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
HUKUK FAKÜLTESİ	ÖSYM İndirim Oranları	Puan Türü	Genel Kontejan	Şehit ve Gazi Yakını Kontenjani	Depremzede Kontenjani	En Büyük Başarı Sırası	En Küçük Başarı Sırası	Yer
Hukuk (Türkçe)	%25 İndirimli	EA	100	---	---	23.048	94.382	SÜTLÜCE YERLEŞKESİ
	Burslu	EA	23	3	1	8.154	14.786	
	Ücretli	EA	49	---	---	83.711	123.009	
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	ÖSYM İndirim Oranları	Puan Türü	Genel Kontejan	Şehit ve Gazi Yakını Kontenjani	Depremzede Kontenjani	En Büyük Başarı Sırası	En Küçük Başarı Sırası	Yer
Görsel İletişim Tasarımı (Türkçe)	%50 İndirimli	SÖZ	43	---	---	106.864	537.543	SÜTLÜCE YERLEŞKESİ
	Burslu	SÖZ	8	1	1	506	3.553	
	Ücretli	SÖZ	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
Medya ve İletişim (Türkçe)	%50 İndirimli	SÖZ	43	---	---	93.369	567.439	
	Burslu	SÖZ	8	1	1	158	2.406	
	Ücretli	SÖZ	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe)	%50 İndirimli	SÖZ	58	---	---	133.949	692.924	
	Burslu	SÖZ	9	2	1	343	2.627	
	Ücretli	SÖZ	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	ÖSYM İndirim Oranları	Puan Türü	Genel Kontejan	Şehit ve Gazi Yakını Kontenjani	Depremzede Kontenjani	En Büyük Başarı Sırası	En Küçük Başarı Sırası	Yer
Psikoloji (İngilizce Destekli)	%50 İndirimli	EA	30	---	---	117.480	504.695	SÜTLÜCE YERLEŞKESİ
	Burslu	EA	13	2	1	1.518	59.420	
	Ücretli	EA	50	---	---	256.221	836.549	
Sosyoloji (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	17	---	---	344.070	1.012.719	
	Burslu	EA	3	1	1	27.772	224.029	
	Ücretli	EA	6	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Burslu (İngilizce)	%50 İndirimli	EA	32	---	---	193.629	643.547	
	Burslu	EA	6	1	1	135.650	156.652	
	Ücretli	EA	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Burslu (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	28	---	---	283.518	927.302	
	Burslu	EA	5	1	1	172.442	240.574	
	Ücretli	EA	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
Matematik (Türkçe)	%50 İndirimli	SAY	23	---	---	205.345	380.957	
	Burslu	SAY	4	1	1	138.987	155.774	
	Ücretli	SAY	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		
İstatistik (Türkçe)	%50 İndirimli	SAY	32	---	---	161.783	327.217	
	Burslu	SAY	5	1	1	72.773	94.124	
	Ücretli	SAY	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak		

MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ	ÖSYM İndirim Oranları	Puan Türü	Genel Kontejan	Şehit ve Gazi Yakını Kontenjani	Depremzede Kontenjani	En Büyük Başarı Sırası	En Küçük Başarı Sırası	Yer	
Endüstriyel Tasarım (Türkçe)	%50 İndirimli	SAY	25	---	---	202.770	362.403	KÜÇÜKYALI YERLEŞKESİ	
	Burslu	SAY	5	1	1	140.077	145.571		
	Ücretli	SAY	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	26	---	---	196.944	393.212		
	Burslu	EA	6	1	1	132.219	151.371		
	Ücretli	EA	12	---	---	397.889	598.766		
Mimarlık (Türkçe)	%50 İndirimli	SAY	11	---	---	149.726	238.531		
	Burslu	SAY	3	---	1	109.864	124.412		
	Ücretli	SAY	6	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
Tekstil ve Moda Tasarımı (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	27	---	---	320.647	1.109.819		
	Burslu	EA	5	1	1	163.477	244.575		
	Ücretli	EA	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
İŞLETME FAKÜLTESİ	ÖSYM İndirim Oranları	Puan Türü	Genel Kontejan	Şehit ve Gazi Yakını Kontenjani	Depremzede Kontenjani	En Büyük Başarı Sırası	En Küçük Başarı Sırası	Yer	
Finans ve Bankacılık (İngilizce)	%50 İndirimli	EA	27	---	---	306.840	728.504	SÜTLÜCE YERLEŞKESİ	
	Burslu	EA	5	1	1	150.848	170.241		
	Ücretli	EA	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
İktisat (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	31	---	---	309.196	585.053		
	Burslu	EA	5	1	1	105.168	171.487		
	Ücretli	EA	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
İktisat (İngilizce)	%50 İndirimli	EA	44	---	---	282.548	554.708		
	Burslu	EA	8	1	1	83.251	91.859		
	Ücretli	EA	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
İşletme (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	42	---	---	184.806	526.319		
	Burslu	EA	8	1	1	115.862	174.286		
	Ücretli	EA	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
İşletme (İngilizce)	%50 İndirimli	EA	59	---	---	198.436	436.215		
	Burslu	EA	11	2	1	62.480	83.860		
	Ücretli	EA	14	---	---	501.105	615.795		
Uluslararası Ticaret (İngilizce)	%50 İndirimli	EA	58	---	---	159.258	424.455		
	Burslu	EA	11	2	1	7.875	118.049		
	Ücretli	EA	15	---	---	463.482	629.250		
Uluslararası Ticaret ve Finansman (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	28	---	---	218.736	588.182		
	Burslu	EA	5	1	1	90.601	141.667		
	Ücretli	EA	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)	%50 İndirimli	EA	25	---	---	100.418	207.923		
	Burslu	EA	5	1	1	7.996	20.760		
	Ücretli	EA	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
Havacılık Yönetimi (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	37	---	---	240.807	641.832		
	Burslu	EA	6	1	1	188.656	208.262		
	Ücretli	EA	6	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
Lojistik Yönetimi (Türkçe)	%50 İndirimli	EA	25	---	---	335.621	600.842		
	Burslu	EA	5	1	1	160.094	197.011		
	Ücretli	EA	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
MESLEK YÜKSEKOKULU	ÖSYM İndirim Oranları	Puan Türü	Genel Kontejan	Şehit ve Gazi Yakını Kontenjani	Depremzede Kontenjani	En Büyük Başarı Sırası	En Küçük Başarı Sırası	Yer	
Bilgisayar Programcılığı (Türkçe)	%50 İndirimli	TYT	42	---	---	---	527.970	KÜÇÜKYALI YERLEŞKESİ	
	Burslu	TYT	8	1	1	---	273.397		
	Ücretli	TYT	8	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
Bilgisayar Teknolojisi (Türkçe)	%50 İndirimli	TYT	25	---	---	Yeni Açılan Program			
	Burslu	TYT	4	1	1				
	%50 İndirimli	TYT	36	---	---	---	535.641		
Siber Güvenlik (Türkçe)	Burslu	TYT	6	1	1	---	225.849		
	Ücretli	TYT	7	---	---	Yeni Öğrenci Alacak			
	İngilizce ve İngilizce Destekli bölümlerde 1 yıl İngilizce hazırlık okumak veya İngilizce dil bilgisini kanıtlamak zorunludur. Hazırlık Okulu, Eminönü yerleşkimizdedir.								



YENİ
SAYI

Ticaret hayatına dair güncel hukuki yorumlar

Taciri ve ticari hayatı ilgilendiren konularda uygulamaya ışık tutacak akademik değerlendirmeler yanında uzman görüşleri de içeren REGESTA dergisinin yeni sayısı okurları ile buluştu.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın süreli yayını REGESTA dergisinin 2024 yılı ilk sayısı okurları ile buluştu. Taciri ve ticari hayatı ilgilendiren konularda uygulamaya ışık tutacak akademik değerlendirmeler ve uzman görüşleri içeren REGESTA dergisi, hakemli bir dergi olarak yayın yapıyor. İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan yönetimindeki dergide, ticaret hayatını ilgilendiren güncel hukuki konularla ilgili makaleler yer alıyor.

YENİ SAYININ MAKALELERİ

Okuyucularını, "Dergimizin 2024 yılına ait ilk sayısıyla karşınızdayız" girişiyile selamlayan Av. Nurcan Turan, Editör'den sayfasında yeni sayıdaki 6 araştırma makalesinin başlıkları ve yazarlarını şöyle sıralıyor:

■ **Arabuluculuk ile Tahkim Arasındaki Farklar**-Prof. Dr. Hacı Kara

■ **Uzaya Dair Riskler İle İlgili Sigortalar Üzerine Bir Hukuki Değerlendirme**-Doç. Dr. Orkun Bayram ve Av. Dr. Ahmet Karayazgan

■ **Türkiye'de Uygulanan Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsünün Tanımı ve Dış**

Ticaret İşlemlerindeki Maliyet Düşürücü Etkisi-Fatma Yılmaz
Dağlık ve Doç. Dr. Gencay Karakaya

■ **7887 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı Işığında Limited Şirketler İçin Aşgari Sermaye Kuralının Miktar Açısından Yeterliliği Ve Sürdürülebilirliği Sorunu**-Doç. Dr. Mustafa Yasan

■ **Ticaret Ortaklıklarının Kişilik Değerlerinin Korunması Açısından Haksız Rekabet İle Saldırıya Son Verilmesi Davalarının Karşılaştırılması**-Dr. İbrahim Akan Özdemir

■ **Hukuki Açidan Kredi Temerrüt Swapları (CDS)-Dr. Utku Saruhan**

■ **Adil Yargılanma Hakkı Çerçevesinde E. 2018/102 K. 2018/74 T. 21/6/2018 Tarihli Kararın ve Karara Konu Başvurunun Değerlendirilmesi**-Doç. Dr. Tayfun Ercan ve Arş. Gör. Nazlıcan Varış (Karar inceleme makalesi)



Yoğun ilgiye teşekkür

Editör'den yazısında, "Akademisyenlere ve iş dünyasına gösterdikleri yoğun ilgi nedeniyle teşekkür ediyoruz" notunu düşen Av. Nurcan Turan, ilginin artma gerçesini ise şöyle açıklıyor: "Dergimizin çift kör hakem uygulaması gibi yüksek akademik kriterleri ile iş dünyasını yakından ilgilendiren güncel konuları değerlendiren makale ve uzmana yer vermemiz dergimize ilginin artmasını sağlamıştır."

TÜBİTAK ULAKBİM dizininde

Hakemli bir hukuk dergisi olan REGESTA, 2011 yılından beri yayın hayatını sürdürüyor. Dergide Ticaret Hukuku'na ilişkin akademik makalelerin yanı sıra, ticaret sicili uygulamalarını ortaya koyan çalışmalara da yer veriliyor. TÜBİTAK ULAKBİM Türk Hukuk dizininde yer alan REGESTA Ticaret Hukuku Dergisi'ne <https://www.ito.org.tr/tr/regesta/yayinlanmis-sayilar> adresi üzerinden açık erişim sağlanabiliyor. Dergi sayıları, e-kitap ve pdf formatları ile okuyuculara ücretsiz sunuluyor.

Küresel 'doğrudan yatırım' rekabeti tırmanıyor

2008 küresel finans krizinde ilk darbeyi alan, 2020'de patlak veren küresel virüs salgını ile iyice dağılan, 2022 başında patlak veren Rusya-Ukrayna savaşı ve takip eden küresel ve bölgesel jeopolitik ve jeoekonomik kırımlar ile tabutuna son çivilerin çakıldığı 'Küreselleşme 2.0' döneminin yerle yeksan olması, küresel ekonomi-politik sistemde yeni kavramların sorgulanmasını da beraberinde getirdi. İlk kavram 'ekonomi-politik parçalanma'. Özü, dünya ekonomisi ve siyasetinde yeni güç merkezleri arası bölünmenin, parçalanmanın, yeni ülke gruplarının oluşumunun hız kazanmış olması. 'Küresel Kuzey' ve 'Küresel Güney' artık fazlasıyla oturmuş kavramlar iken, küresel platformlarda 'Küresel Doğu' gibi yeni bir kavramın dillendirildiğini de görüyoruz.

Stratejik otonomi

İkinci bir kavram 'stratejik otonomi'. Önde gelen 40 ekonominin tarım ve gıda, enerji, teknoloji ve dijital altyapı ile savunma alanında kendine yetebilen ekonomi olmayı önceliklendirmesi. Bu durum, 'Küreselleşme 2.0'ın hararetle savunduğu 'ekonomik bağımlılık' kavramının da kullanım dışı kaldığını teyit ediyor. Yeni dönem, doğrudan yatırımlarda da ülke ekonomisine yeni altyapı, yeni fabrika, yeni tesis kazandırma noktasındaki yatırımlarda da 'friendshoring', yani sadece coğrafik olarak değil, daha da önemlisi müttefiklik ruhuna haiz ülkelere doğrudan yatırımların yönlendirilmesi yönünde eğilimleri öne çıkarıyor. Bununla birlikte, ABD'nin Trump ve Biden döneminde attığı adımlar, ABD menşeli yatırımların daha çok ABD'de kalması yönündeki eğilimin de güçlendiğine işaret ediyor. G7 ülkeleri geçtiğimiz 25 yıla kıyasla, önümüzdeki 10 yıl için kendi yatırımcılarının kendi ekonomilerine yatırım



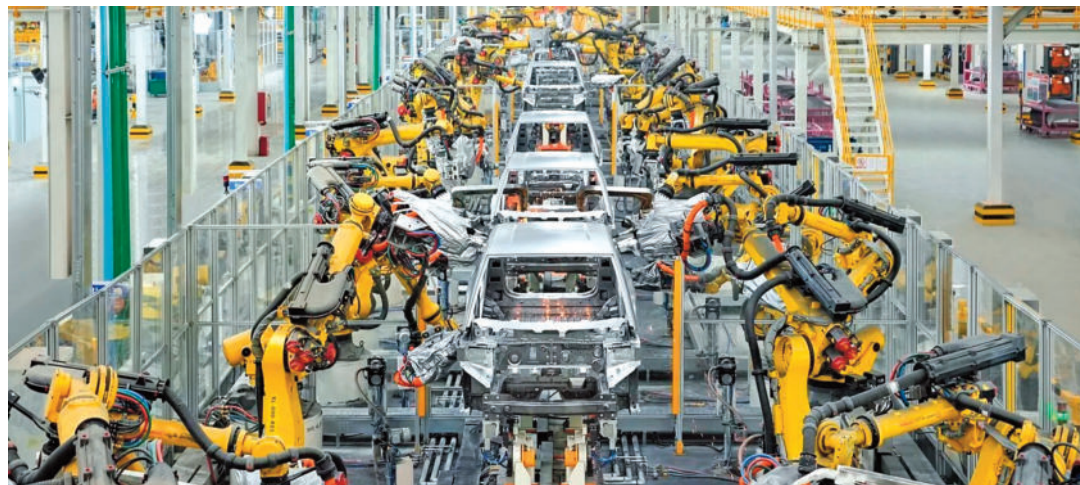
yapmasını teşvik etmeye odaklanmış durumda.

2 trilyon dolarlık zirve

'Soğuk savaş' bittikten sonra hareketlilik kazanmış olan küresel doğrudan yatırımlar pazarı, 1990'lı yılların başlarında 200 milyar doların bir miktar altında ve üstünde bir büyüklüğe sahip iken, 1990'lı yılların sonlarına doğru aralıksız artarak, 2000 yılında 1.4 trilyon dolara ulaşmış; 2001-2003 arası 11 Eylül, Afganistan ve Irak operasyonları döneminde 550 milyar dolara kadar gerilemişti. Ardından, yeniden sıkı bir tırmanış yaşayan küresel doğrudan yatırım hacmi, 2007'de 1.9 trilyon doları geçerek yeni bir rekora imza attıktan, 2008 küresel finans krizi ve takip eden ekonomik çalkantılarla epey dalgalandıktan sonra 2014'te ulaştığı 1.4 trilyon dolarlık büyüklükten 2015 sonunda 2 trilyon 56 milyar dolara ulaşarak ekonomi tarihindeki en yüksek seviyesini yakalamıştı.

Cazip ülke

Ardından, küresel ve bölgesel anlamdaki birçok gelişmeye bağlı olarak 2020'de tekrar 1 trilyon doların altına geriledi. 2022 sonu gördüğü en yüksek yıllık hacim ise 1.3 trilyon dolar. Önde gelen 40 ekonominin merak ettiği konu, küresel doğrudan yatırım rekabeti önde gelen ülkelerde şirketlerin kendi ülkelerine yatırım yapma eğilimini iyice tetiklese küresel hacmin nereye girebileceği ve yavaşlayan küresel doğrudan yatırım hacmi içerisinde, yükselen gelişmekte olan ekonomilerin daha fazla doğrudan yatırım çekebilmek adına ne tür yeni strateji, teşvik ve politika geliştirebilecekleri. Hiç şüphesiz, nüfusu artan, mal ve hizmet üretimi ile ticaretindeki kabiliyetlerini güçlendiren, küresel tedarik zincirindeki 'güvenilir liman' konumunu perçinleyen ve ticaret koridorlarında daha iddialı rol üstlenen Türkiye, bu rekabette 'cazip ülke' olmayı sürdürecektir.



Almanya'da fabrika siparişleri 5 aydır düşüşte

ALMANYA Federal İstatistik Ofisi (Destatis), mayıs ayına ilişkin fabrika siparişleri geçici verilerini açıkladı. Buna göre ülkede fabrika siparişleri, zayıf dış talebin etkisiyle mayısta aylık bazda yüzde 1.6 azaldı. Fabrika siparişleri, Mayıs 2023'e göre de yüzde 8.6 geriledi. Fabrika siparişlerine ilişkin piyasa beklentisi, aylık bazda yüzde 0.5 artış yönündeydi. Ocakta da yüzde 11.3 gerileyen fabrika siparişleri, böylece düşüşünü art arda 5. aya taşımış oldu.

İÇ VE DIŞ TALEPLER

Almanya'da mayısta aylık bazda yurt içi siparişlerde yüzde 0.5 artış görülürken, yurt dışı siparişlerde yüzde 2.8 düşüş oldu.

Söz konusu ayda Euro Bölgesi'nden yeni siparişler nisan ayına göre yüzde 0.1 ve Euro Bölgesi dışındaki ülkelere Almanya'ya yönelik siparişler yüzde 4.6 azaldı.

Mayısta ara malı siparişlerinde yüzde 1.4 artış görülürken, sermaye malı üreticilerinin siparişlerinde aylık bazda yüzde 4.3 düşüş oldu.

SANAYİDE DURGUNLUK

Almanya Ekonomi ve İklimi Koruma Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, "İmalat sektöründeki iş beklentilerinde son

dönemde görülen bozulma ile birlikte siparişlerde devam eden düşüş, önümüzdeki aylarda sanayide oldukça durgun bir ivmeye işaret ediyor" denildi.

Bakanlık açıklamasında, söz konusu siparişlerin ancak küresel ticaretin toparlanmaya devam etmesi ve sanayi ürünlerine yönelik talebin kademeli olarak artması halinde istikrar kazanabileceği ifade edildi.

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız
12. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi,
10. 11. 12. 13. 14. 15. ve 16. Dönem Meclis Üyesi

CEMAL AYDIN SİLİVRİLİ'yi

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş ailemize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Müteahhitleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektörü

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Geliştirme
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Gayrimenkul Yatırımı
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Hizmet Sağlayıcılar
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1.750 ABD Doları x m ² Nakliyelik 1.500 ABD Doları x m ² Nakliyesiz
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Çalışma barışı için mevzuat iyi izlenmeli

Sıklıkla karşılaşılan mevzuat ihlalleri

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İstanbul Rehberlik ve Teftiş İş Müfettişi Engin Uzuner, sıklıkla karşılaşılan mevzuat aykırılıklarını şöyle sıraladı:

- İş ekipmanları**
- Mekanik temasa karşı önlem alınmaması
 - Parça fırlamasına karşı önlem alınmaması
 - Periyodik kontrol raporlarının olmaması
 - Elektrikle temasa karşı tedbir alınmamış olması
 - Acil durdurma tertibatı olmaması
 - Çalışma talimatlarının olmaması
- İşyeri ve eklentileri**
- Yeterli havalandırma olmaması
 - Yangın algılama ve uyarı cihazlarının olmaması
 - Yangına müdahale tesisatları ve ekipmanlarının olmaması
- Yapı işleri**
- Yüksekçe çalışma ve düşen cisimlerden kaynaklı risklere yönelik tedbirlerin alınmaması
 - Dış cephe iskeleleri ve yüksekçe yapılan geçici işlerde kullanılan iş ekipmanlarından kaynaklı risklere yönelik tedbirlerin alınmaması
 - Elektrikle doğrudan veya dolaylı temas risklerine yönelik tedbirlerin alınmaması
 - Barınma alanlarında sağlık ve güvenlik tedbirlerinin alınmaması
- İşyerlerinde acil durumlar**
- Acil durum planlarının hazırlanmaması
 - Acil durum ekiplerinin görevlendirilmemesi
 - Tahliye planı ve krokilerin hazırlanmaması, tatbikatların yapılmaması



77 bin iş kazası gerçekleşti

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İstanbul Rehberlik ve Teftiş Grup Başkanlığı İş Başmüfettişi Ahmet Aykut Aktaş, iş kazalarının minimuma indirilmesi için teftişlerin önemine vurgu yaptı. Aktaş, "2022'de 77 bin iş kazası meydana geldi ve bunların 135'i işçilerin ölümüyle sonuçlandı. Bu kazalar sırasıyla; servis ve araç kazaları, göçük, su baskını, yangın, patlama ve iş makinası devrilmesinden kaynaklanıyor" dedi. Aktaş, fazla mesaiye giderken evden çıkılan sürenin iş

süresinden sayıldığını belirterek, "Fazla mesailer genellikle geç saatlerde veya hafta sonları gerçekleştiğinden, en çok kaza yoğun trafik veya yorgunluk nedeniyle oluyor. Bu süreçte iş amacıyla yola çıkılan süre de mesaiden sayıldığından dolayı burada kapsama giren iş kazalarının sayısı da oldukça fazla. Bu nedenle işçilerin güvenliği için servis kazalarına özel önem verilmesi gerekiyor. En çok denetime takılan kazalar da bu alandan kaynaklanıyor" dedi.

BARIŞ CABACI

İş dünyasında işverenler ve işgörenler arasındaki hakların dengeli bir şekilde korunması, verimli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı için büyük önem taşıyor. İstanbul Ticaret Odası da üyelerini bilgilendirmek için 'Çalışma Hayatında Farkındalığı Artırmaya Yönelik Bilgilendirme Semineri' gerçekleştirdi. Oturum başkanlığını İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in, açılış konuşmasını ise Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İstanbul Rehberlik ve Teftiş Grup Başkanı Yılmaz Şahan'ın yaptığı seminere, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı müfettişlerinin de sunum yaptığı seminerde, işveren ve işgörenlerin hakları anlatıldı.

DAVALARIN YÜZDE 93'Ü

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, işveren ve işgören davalarının yüzde 93'ünün işgören lehine sonuçlandığını belirtti. Bu durumun nedenlerini araştırmanın ve buna göre bir yol haritası belirlemenin önemini vurgulayan Özer, "Araştırmalar, işverenlerin bu davalarda kaybetmelerinin başlıca sebeplerinin tedbirsizlik, tutanak tutmama ve mevzuat bilgi eksikliği olduğunu gösteriyor. Bu yüzden üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

İşverenlerin davalarda başarılı olabilmesi için bazı önemli adımlar atması gerektiğini belirten Özer, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bunlar arasında mevzuat bilgilerin güncel tutmak, işyerinde düzenli ve detaylı tutanaklar tutmak, iş güvenliği ve çalışan hakları konusunda gerekli tedbirleri almak gibi unsurlar yer alıyor. İTO olarak, üyelerimizi bu konularda bilinçlendirmek ve onlara rehberlik etmek amacıyla seminerler, eğitim programları düzenlemeye ve bilgilendirici yayınlar yayınlamaya devam edeceğiz. Çalışanların haklarına saygı gösteren, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimseyen işverenlerin, bu tür davalarda daha az sorun yaşayacaklarına inanıyoruz."

TEFTİŞLER KALİTEYİ ARTIRIYOR

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İstanbul Rehberlik ve Teftiş Grup Başkanı Yılmaz Şahan da teftişlere ilişkin bilgi verdi. Şahan, teftiş faaliyetlerinin, iş teftişi ve idari teftiş olmak üzere ikiye ayrıldığını belirterek, "İş teftişi, kısmında belirlenen çalışma mevzuatlarının denetimini denetliyoruz. Kamu kurum ve kuruluşlarının faaliyetlerini denetlemek amacıyla gerçekleştirilen idari teftişler, kamu yönetiminin şeffaflığını ve etkinliğini artırmak için büyük önem taşıyor. İdari teftişler, kamu hizmetlerinin kalitesini artırmak için oldukça önemli" dedi. Şahan, idari teftiş sürecinin birkaç temel adımdan oluştuğunu kaydederek, bunları planlama, veri toplama, saha çalışmaları, değerlendirme, raporlama ve takip olarak sıraladı.

ÇALIŞMA VE DİNLENME SÜRELERİ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İstanbul Rehberlik ve Teftiş İş Müfettişi

İşveren ve işgören davalarının yüzde 93'ü, işgörenin lehine sonuçlanıyor. Araştırmalar, işverenlerin bu davalarda kaybetmelerinin başlıca sebeplerinin tedbirsizlik, tutanak tutmama ve eksik mevzuat bilgisi olduğunu gösteriyor. Bakanlık müfettişleri ise işverenler için mevzuat bilgisinin önemine dikkat çekiyor.

Engin Uzuner ise firmalara en fazla cezai işlemin yıllık ücretli izin kullandırılmaması, dinlenme ve gece çalışma sürelerinin ihlali, fazla çalışma ücretleri ile iş ekipmanları ve iş ortamının uygun olmaması nedeniyle uygulandığını anlattı. Uzuner, şu bilgileri paylaştı: "Firmamız turizm, özel güvenlik veya sağlık hizmetleri sektöründe yer alıyorsa,

personeliniz ekstra olarak gece 7.5 saatten fazla çalışabilir. Ancak yazılı izin yoksa veya firmamız başka bir sektörde yer alıyorsa, çalışanlar gece 7.5 saatten fazla çalıştırılmaz."

Ara dinlenme sürelerine aykırılık durumlarının büyük yaptırımları beraberinde getirdiğine dikkat çeken Uzuner, firmalara şu uyarıyı yaptı: "Günlük çalışma süresinin ortalama bir zamanında işçilere; 4 saat veya daha kısa süreli işlerde 15 dakika, 4 saatten fazla 7.5 saate kadar süreli işlerde 30 dakika, 7.5 saatten fazla süreli işlerde 1 saat ara verilir. Ara dinlenmeleri; iklim, mevsim, yöredeki gelenekler ve işin niteliği göz önünde tutularak düzenlenir. Bu sürelerin altında izinler geçersizdir ve ara dinlenmeler devredilemez, yerine ödenek verilemez."

FAZLA ÇALIŞMA ÜCRETLERİ

Uzuner, fazla çalışma ücretlerinin ödenmemesi veya mevzuata uygun şekilde ödenmemesinin sıkça görüldüğünü hatırlatarak, "Eğer bir çalışan, haftada 45 saatten fazla çalışıyorsa, fazla çalışma ücretini hak eder. Fazla mesai ücreti, her bir saat fazla çalışma için normal çalışma ücretinin saat başına düşen miktarının yüzde 50 artırılmasıyla ödenir. Bu oran, yarı zamanlı çalışmalarda yarı yarıya düşer. Bu kurallara uyulmadığı takdirde firmalar cezai yaptırımlarla karşılaşabilir" dedi.

Uzuner, en çok hatanın ulusal ve genel bayramlarda yapıldığını vurgulayarak, şu uyarılarda bulundu: "Ulusal ve genel bayramlarda çalışan bir saat bile çalışsa, bir günlük yevmiye ödenir. Resmi tatiller hafta sonuna denk gelirse 2.5 günlük yevmiye verilir."

YILLIK ÜCRETLİ İZİN

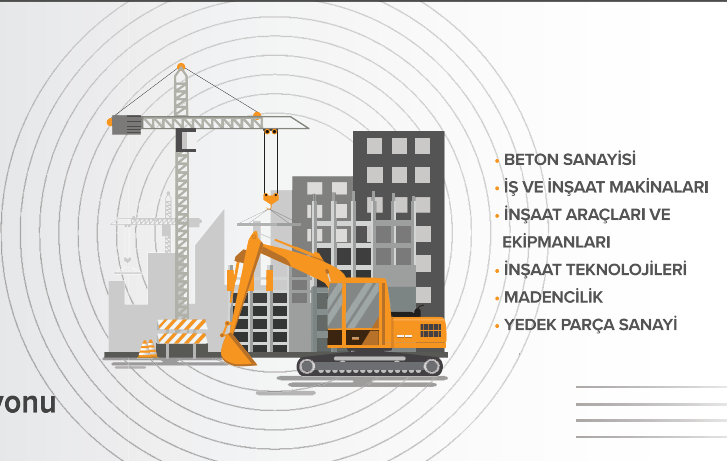
"İşyerlerinde yıllık izin yerine ücret ödenmesi, Yargıtay kararına göre aykırı" diyen Engin Uzuner, işyerinde en az bir yıl çalışmış olan işçilerin yıllık ücretli izin hakkı kazandığını vurguladı. Uzuner, konuşmasını şöyle sürdürdü: "İşgörenin ilk ücretli yıllık izin hakkı en az 14 gün olmalı. Bu süre, yıllara göre artmalı. İşverenler, yıllık izin hakkını yıl içerisinde tamamen kullanmalı ve süreye bir kısıtlama getirmemeli. Öte yandan, işveren ve işgörenin anlaşması halinde izinler blok halinde kullanılabilir. İşverenlerin işgörenin izin haklarını kullandırmaması, hem mobbing hem de yıllık izin hakkının ihlali olarak iki ayrı sorunla karşılaşmalarına neden olur."

Uzuner, emekli olup yeniden çalışan, kıdem tazminatı alıp tekrar işe başlayan veya işine iade edilen çalışanların yıllık ücretli izin haklarının sıfırlanmaması, kazanılmış hakların devam etmesi gerektiğini hatırlattı. Ayrıca, mazeret izni diye bir sistemin olmadığını belirten Uzuner, "Çalışanlar geç kalabilir, fakat burada izinden kesme ya da mazeret izni adı altında bir kesinti yapılmamalı. Bu kapsamda, geç gelen bir işçiye geç kaldığı süre boyunca ekstra çalıştırabilirsiniz" diye konuştu.

BAUMA CHINA 2024

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti
26-29 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



- BETON SANAYİSİ
- İŞ VE İNŞAAT MAKİNALARI
- İNŞAAT ARAÇLARI VE EKİPMANLARI
- İNŞAAT TEKNOLOJİLERİ
- MADENCİLİK
- YEDEK PARÇA SANAYİ

ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

Fuar Hakkında Özet Bilgi

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 ülkeden 3350 katılımcı
- 212.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Katılım Bedeline Dahil Olan Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı ve bilgilendirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1120 Euro x m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Akif Gönüllü	Çağrı Oluç
0212 455 61 19 0530 931 31 08 akif.gonulcu@ito.org.tr	0212 455 61 05 cagri.oluc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Aile şirketlerinde gözlenen farklı kişilik motifleri

Aile işletmelerinde yaşanan çok önemli problemlerden biri, ister aile üyesi ister profesyonel olsun ekipteki insanların mizaç ve kişilik yapılarından kaynaklanan farklılıkların yönetiminde yaşanan zorluklardır. Bunlardan biri de bireylerin kişilik özellikleridir.

Örneğin, şirket toplantılarında gözlenen tutum ve davranışlar aşağıdaki şekilde özetlenebilir: Bazı kişiler, toplantı sırasında sessiz kalmayı tercih eder. Bazıları sürekli konuşur, kendilerini ön plana çıkarır. Bazıları ise sürekli olumsuzlukları ve riskleri gündeme getirir, olası tehlikelere işaret eder. Bazıları da yeni projenin sağlayacağı faydalar üzerinde sıklıkla durarak geleceğe dair fantezi kurgular, geliştirir. Bazı kimseler ise sürekli geçmişte yaşanan durumlara atıfta bulunarak, geçmiş deneyim ağırlıklı görüşlerini bildirir. Bazıları sadece projenin genel yapısı üzerinde dururken, bazıları detaylarına iner ve çok ayrıntılı sorular sorar. Kimileri metot ve standartlarla, kalite ve pazar payı ile ilgili endişelerini, kimileri de bu projenin deneme aşamasındaki problemlerini ve yaşanacak zorlukları ön plana çıkarır. Bazıları satış ve reklam safhasında yaşanabilecek problemlere dikkati çekerken, bazıları da satış ve pazarlama ağının yapısı ve modeli üzerinde düşüncelerini söyler. Kimileri ise hiç konuşmalara katılmaz, sessizce projeye ilgili sunulan dokümanlara, grafiklere ve bilgilere kendini gömer, anlamaya çalışır.

Toplantının sonuna doğru bazıları, hemen proje hakkındaki olumlu görüşlerini heyecanla bildirirken, bazıları projedeki aksaklıkları ve olası problemleri tek tek bildirir. Bazıları ise, karar vermek için bu sürenin yeterli olmadığını, kendisinin bütün dokümanları incelemek için en az bir güne ihtiyacı olduğunu söyler, kararını sonraya tehir eder.

Heterojen ekip

Yukarıdaki farklı kişilikler, değişik düzeylerde aile şirketlerinin yapısında gözleniyor. Bazı durumlarda, bu kişiliklerden birkaçı, şirketteki baskın kişilikleri oluşturur. Farklı kişilikler hem sorunların hem de çözümlerin kaynağı olabilir. Bunu belirleyen faktör, farklı kişilikleri, doğru görev ve pozisyonlar tutarak, yapısına uygun yetki ve sorumluluk verebilme becerisidir. Nitekim bireylerin kişilik özelliklerinin yaşamlarında kurdukları tüm iletişimlerini etkilemesi yanında zamanlarının büyük çoğunluğunu kapsayan iş hayatlarını da yakından etkilediği biliniyor.

Aile şirketlerinde yüksek sinerjiyle çalışan takımların ve işiştir gruplarının oluşturulabilmesinin öncelikli şartı, sadece farklı uzman kişileri bir araya getirmek değil, farklı kişilik motiflerine ait uzman kişilerden heterojen bir ekip kurabilmektir. Eğer takım lideri veya şirketin yöneticisi, bu kritik bilginin farkında değil ve sadece yönetimi kolay olsun diye kendi kişilik grubuyla örtüşen ve tasdik edici kişileri takıma seçiyorsa, takım ve işletme çok uyumlu ve ahenkli olacak, kolay yönetilebilecektir. Ancak o kurum veya takımda verimlilik, yüksek performans, mucitlik, yenilik ve orijinalite çok az seviyede gözlenecektir. Farklı kişilik motiflerini yönetme ve onların farklılığını zenginliğe dönüştürme bilgi ve becerisi, aile şirketlerinin yöneticilerinde yok ise farklı kişilik gruplarından oluşan heterojen ekip kurma çoğu zaman göz ardı ediliyor.

Zenginlik kaynağı

Sonuç olarak, konuya dair akademik araştırma verileri ve bilgiler bize şunu söylüyor: Aile şirketi lideri, gerek aileden gelen gerekse profesyonel yönetici ve çalışanların farklı kişilik özelliklerine sahip olduğunu bilmeli. Amaç; liderin kendi izdüşümüne yakın kişiler, uydular, takipçilerden ziyade farklı kişilikleri de bünyede bulundurmasıdır. Tabii ki uydu kişiliklere, takipçilere de ihtiyaç var. Ama özellikle aynı aileye mensup aile şirketi ortakların, kuruluş yıllarından sonraki gelişme, büyüme ve olgunlaşma dönemlerinde birbirlerinin uydusu olmakta zorlandıkları biliniyor. O halde aynı güneş sistemi gibi aile şirketi lideri de her ortağın kendi varlığını, bütünlüğünü, biricikliğini, yeteneklerini, derinliğini, sınırlarını bilmeli, kabul etmeli ve aile şirketi evreninde ona uygun bir rol almasını sağlamalı. Tepe lider güneş olup aile şirketi evrenindeki tüm gezegenleri istabilmeli. Aile şirketi lideri, ortaklarının farklı kişilik özelliklerini bir zenginlik kaynağı olarak görmeli. Her birinin kendine özgü olduğunu kabul ederek bütüne katkısını körüklemeli. Tüm bunları yapabilmesi için de onları tanımaya ama özellikle farklı tip kişilik alt yapılarını bilmesi gerekirse bu konuda uzman kişilerden yardım alması önemli.

Türk tekstil trendleri Texworld Paris sahnesinde



40 bin
metrekare
sergileme alanı

7 bin
profesyonel
katılımcı

19
ülkeden
katılımcı

Avrupa'nın önde gelen hazır giyim, kumaş, aksesuar ve moda fuarlarından Texworld Evolution Paris Autumn Fuarı'nda İTO'nun ilk kez kurduğu Turkish Textile trend alanı büyük ilgi topladı. Türkiye, Çin'den sonra fuara katılan en büyük ülke oldu.

FRANSA'nın başkenti Paris'te 1-3 Temmuz tarihleri arasında düzenlenen Texworld Evolution Paris 2024 Autumn Fuarı, tekstil ve moda dünyasının önemli buluşma noktalarından biri olarak gerçekleşti. Fuarda Türkiye, Çin Halk Cumhuriyeti'nden sonra en büyük ikinci katılımcı ülke olarak dikkat çekti. Bu önemli etkinlik, Türkiye'nin tekstil sektöründeki gücünü ve uluslararası alandaki konumunu bir kez daha gözler önüne serdi.

Paris'te yılda iki kez moda endüstrisindeki profesyonelleri bir araya getiren fuarın yaz dönemi, 'Weaving the future' (Geleceği dokumak) sloganıyla gerçekleştirildi.

İstanbul Ticaret Odası'nın 2020 yılından bu yana Türkiye milli iştirakini düzenlediği fuara, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Giyasettin Eyyüpkoca ve Bahadır Yaşık ile Meclis Üyeleri katıldı. Paris Büyükelçisi Yunus Demirer, Ticaret Başmüşaviri Murat Gören, Ticaret Müşaviri Gonca Köksal Ensari de fuarı ziyaret ederek, katılımcı firmalarla görüştü.

TURKISH TEXTILE TREND

Texworld Evolution Paris 2024 Autumn Fuarı'nda, İTO tarafından ilk kez hayata geçirilen Turkish Textile trend alanı büyük ilgi topladı. Bu alan, fuarın ortak buluşma noktası olarak öne çıktı ve Türk tekstil sektörünün yenilikçi ve kaliteli ürünlerini sergileme fırsatı sundu. Katılımcılar, bu alanda Türkiye'nin tekstil trendlerini ve yeniliklerini yakından inceleme imkanı buldu. Turkish Textile trend alanı, sadece ürünlerin sergilendiği bir yer olmanın ötesinde, sektör profesyonellerinin bir araya geldiği, fikir alışverişinde bulunduğu ve yeni işbirliklerinin temellerinin atıldığı bir platform olarak hizmet verdi.

2025 hazırlıkları başladı

Texworld'ün, bir diğer buluşması, 2025 yılında ABD'de olacak. New York'ta, 21-23 Ocak 2025 tarihlerinde düzenlenecek Texworld New York City 2025 Winter Fuarı'nın milli katılımını, İstanbul Ticaret Odası yürütüyor.

İTO, 10-12 Şubat 2025 tarihleri arasında düzenlenecek Texworld Evolution Paris 2025 Spring Fuarı için de hazırlıklarına şimdiden başladı. Bu etkinlik, Türk tekstil sektörünün uluslararası pazarlardaki varlığını daha da güçlendirmesi ve yeni iş fırsatları yaratması açısından büyük önem taşıyor. İTO, 2025 bahar fuarında da Turkish Textile trend alanını daha geniş ve etkileyici bir şekilde sunmayı planlıyor. Bu sayede, Türk tekstil firmalarının global arenada daha fazla görünürlük kazanması ve yeni iş bağlantıları kurması hedefleniyor. İTO'nun bu alandaki çalışmaları, Türkiye'nin tekstil sektöründe dünya çapında tanınan ve tercih edilen bir marka haline gelmesi için büyük bir adım olarak görülüyor.

Guanco Çin Gıda Sektörü Ticaret Heyeti

23 - 28 EYLÜL 2024

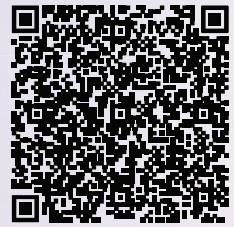
GUANCO / ÇİN HALK CUMHURİYETİ

DETAYLI BİLGİ

Barış AKKURUM
0212 455 64 24

Samet VARİŞLER
0212 455 60 93
uluslararası@ito.org.tr

Kayıt için



Son Başvuru Tarihi
**19 TEMMUZ
2024**

Türkiye



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gıdada KDV oranındaki belirsizlik giderilmeli

Gıda sektörü, KDV oranlarıyla ilgili kafa karışıklığına çözüm bulunmasını istiyor. Sektörün beklentisi, KDV'nin hangi durumlarda yüzde 1 veya yüzde 10 olduğu konusunun netleştirilmesi.

MESUDE DEMİRHAN

VERGİ, İş Sağlığı ve Fiyat Denetimleri Semineri, İstanbul Ticaret Odası Eminönü Merkez Bina'da gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in, oturum başkanlığını ise İTO Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Yıldırım'ın yaptığı seminere, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı. Seminerde, Gelir İdaresi Başkanlığı İstanbul Vergi Dairesi Denetim Koordinasyon Müdürü İsmail Saylağ, İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı Burak Yılmaz ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Destek Hizmetleri Müdür Yardımcısı Osman Şavkan, sunumlarıyla katılımcıları bilgilendirdi.



YOL HARİTASI OLACAK

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, gıdanın en temel ihtiyaç olduğunu belirterek, sektördeki vergi, iş sağlığı ve fiyat denetimi gibi güncel durumların hep birlikte ele alınacağını söyledi. Milyonlarca insanın sağlıklı ve dengeli beslenebilmesi için gıda sektöründeki her gelişmenin büyük önem taşıdığını ifade eden Özer, "Özellikle son dönemdeki vergilendirme konusunda mevzuat düzenlemeleri, artan fiyat denetimleri ve sıkı iş güvenliği prosedürlerinin, sektördeki bilgilendirme ve istişare ihtiyacını artırdığını gözlemliyoruz. Bu nedenle uzmanlarımızın vereceği bilgiler, hem bizleri aydınlatacak hem de bu kanun ve uygulamaların pratikteki yansımalarını kendilerine iletme imkanımız olacak. Ayrıca burada paylaşılan deneyimler, İTO'nun sektöre ilişkin hazırlayacağı yol haritalarına önemli katkı sunacak" dedi.

KDV'DE KAFA KARIŞIKLIĞI

İTO Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Yıldırım, gıda ile ilgili hizmet veren sektörlerde 1 Mayıs'tan itibaren KDV'nin yüzde 10 olduğunu hatırlattı. Yayımlanan tebliğde kafa karışıklığına sebep olacak maddelerin olduğunu dile getiren Yıldırım, tebliğin tam olarak anlaşılmadığını ve uygulamanın nasıl olacağı konusunda tereddütler olduğunu anlattı. Yıldırım, şöyle devam etti: "Söz konusu tebliğ, maalesef açıklayıcı olmadı. Çok acele yapılmış, STK'lardan ve meslek örgütlerinden görüş alınmadan hazırlanmış. Bunu netleştirmek ve sorularımıza cevap bulmak için böyle bir toplantı düzenlemek istedik. Böylece biz de hata yapmayalım; çünkü vergi cezası büyük oluyor. Verginin hangi durumlarda yüzde 1 veya yüzde 10 olduğu konusunda ciddi bir karışıklık yaşanıyor. Masa, sandalye hizmeti vermeyen, sadece paket satışı yapan işletmelere uygulanacak KDV'nin yüzde 1 olacağı söylendi. Ama bir tane masa, sandalye olmayacak. Sadece paket satışı yapacak. Şimdi bu uygulamayı bile birçok firma tam anlayamadı. Yüzde 10'dan devam ediyor. Hatta Anadolu'da hizmet sektöründe masa, sandalye hizmeti verip, hâlâ yüzde 1'den devam edenler var. İkinci olarak da fiyat etiketlendirilmesi var. Hepimiz ürünlerin fiyatlarını yazıyoruz. Altına da 'KDV dahildir' diyoruz. Denetlemek için gelenler ise 'Bu yazı olmaz' diyorlar. 'Tüm vergiler dahildir' yazılması gerektiğini söyleyip, tutanak tutup, bize ceza yazıyorlar. Fiyat etiketlendirmeyi de bilmiyoruz. Yapılan bir düzenlemenin kabul edilebilir olması lazım."

BORÇLU FİRMALAR ZORLANACAK

Yıldırım, sektörle ilgili yaşanan sıkıntıları ise şöyle özetledi: "Un, şeker, yağ, fıstık gibi ambalajı saymazsak tüm üretim malzemelerini yüzde 1 KDV ile

alıyoruz. Çıkışımız ise yüzde 10. Satışımızdan ortalama yüzde 8 gibi KDV ödemek zorunda kalıyoruz. Yüzde 1'den alıp yüzde 1'den satıyorduk, herkesin devletten birikmiş KDV alacağı vardı. İşletmeler, 3-4 ay sonra cirosunun yüzde 8'ini vermek zorunda kalacak. Kirasını zor ödeyen, işini döndürmekte zorlanan ve borcu olan firmalar daha çok zorlanacak. Borcu olan firmalar ödeyemeyecek ve cezaya düşecek. Ya da sektörde yeniden naylon faturayı hortlatacak. Uygulamalar kabul edilebilir ve usulüne uygun olmalı. Dernek olarak özelge istedik ve uygun olmadığını söyledik. Hiç değilse, 'Pandemi öncesinde olduğu gibi şeker, yağ, nişastada KDV'yi yayın' dedik. Hizmet sektörü, 2-3 ay sonra bu konuda ciddi sıkıntı yaşayacak. Bu nedenle yeniden bir düzenleme olmasını bekliyoruz."



Maliyetler arttı

Son zamanlarda baklava sektörüne yönelik denetimlerle fiyat artışlarının gündemde olduğunu hatırlatan Mehmet Yıldırım, şunları söyledi: "Biz, sektör olarak hiçbir zaman zam taraftarı değiliz. Ancak baklavanın kalitesini muhafaza etmek ve işletmelerimizi ayakta tutabilmek için zam yapmaya mecbur kalıyoruz. Çünkü hammadde fiyatları artıyor. Satışlarımıza yüzde 10 KDV geldi. Yağ ve fıstık fiyatları aşırı derecede yükseldi. Bayramdan sonra 800 lira olan fıstık 1400 liraya kadar çıktı."



PSI 2025

Düsseldorf - Almanya
7 - 9 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

PSI 2025

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 salondan 3 salona yükselen sergileme alanı
- 29 ülkeden 309'u yabancı olmak üzere 567 katılımcı
- 69 ülkeden 11.000'den fazla ziyaretçi
- 62. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nin (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 700 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Enflasyon rakamlarında iyileşme devam ediyor

Geçtiğimiz hafta haziran ayı enflasyon rakamları açıklandı. TÜİK tarafından haziran ayı enflasyonu piyasa beklentisinin de altında yüzde 1.64 olarak açıklandı. Böylece, yıllık enflasyon da yüzde 71.60'a gerilemiş oldu. Bu gelişmede, temmuz ayında asgari ücrette bir artış olmayacağı yönünde kanaatlerin ağırlık kazanmasının katkı sağladığını değerlendiriyoruz. Temmuz ve ağustos aylarında enflasyonda geçtiğimiz yılın en yüksek rakamları baz etkisinden çıkacağı için yıllık bazda 20 puan civarında bir geri geliş sürpriz olmayacaktır.



Osman
ARIOĞLU

Gri listeden çıkış

Enflasyonda en önemli unsurun, beklentilerin yönetilmesi ve açıklanan rakamlara ve yürütülen ekonomi politikasına güven duyulması olduğu unutulmamalı. Bu anlamda ekonomi yönetimi önemli bir kredibilite inşa etmiş durumda. Özellikle Türkiye'nin gri listeden çıkarılması da Türkiye'ye yabancı yatırımcıların sabit sermaye yatırımları amacıyla gelme ihtimallerini de her geçen gün erkene çekecektir. Kaldı ki, halen tahvil piyasası başta yabancı girişinin devam ediyor olması, döviz kurunun uzunca bir süredir yatay seyretmesine neden oluyor. Esasen, Bakan Şimşek'in de belirttiği gibi bu yoğun yabancı girişi, Merkez Bankası tarafından alımlarla karşılanmasa kurda önemli bir geriye gelme de söz konusu olabilirdi. Merkez Bankası, bu alımlarla mayıs ayı sonundan itibaren brüt rezervlerini artırırken, uzun bir aradan sonra ilk defa net rezerv bakımından da artıya geçmiş durumda. Yaz aylarında turizm gelirlerinin de katkısıyla cari açığı iyileşme süreci daha da hızlandıracak, bu durum uygulanan ekonomi politikasına güvenin pekişmesine katkı sağlayacaktır.

Makro göstergeler

Makro rakamlara baktığımızda, her ne kadar haziran ayı ihracatında bir gerileme söz konusu olsa da genel itibarıyla cari açığı iyileşmenin devam ediyor olması ve kamu maliyesi tarafında da bütçe açığının azaltılması yönünde ek tedbirlerin gündeme getirilmesi, enflasyonun düşeceğine olan inancı daha da güçlendiriyor. Sayın Cumhurbaşkanımızın da bugüne kadar ekonomi yönetimine yönelik destek verdiğini açık olarak ifade etmesi, ekonomi yönetimine olan güvenin pekişmesindeki en önemli unsur oluyor. Piyasada enflasyonda iniş sürecinin devam ettiğine olan inanç güçlendikçe birey davranışları da olumlu yönde değişecek ve öne çekilen talepte normalleşme seyri hızlanarak artacaktır. Kaldı ki, alınan tedbirler ve mevcut kredi maliyetleri talep tarafında sıkılaşmaya, beklentilerin olumluya dönmesine ve daha hızlı normalleşmesine imkan sağlayacaktır. Her ne kadar tam olarak hangi maddelerin TBMM'ye gönderilecek vergi düzenlemelerinde yer alacağı bilinmemekle beraber, ortalıkta dolaşan ve kısmen de Hazine ve Maliye Bakanı tarafından da olmayacağı ifade edilen konut kiralama stopaj getirilmesi gibi düzenlemelerin yapılmaması, enflasyonda özellikle kiralar tarafından gelecek yük anlamında olumlu olacaktır. Demek istediğimizi biraz açacak olursak; ülkemiz uygulamasında stopaj yükünün genelde stopajı yapan tarafın üzerinde kalma alışkanlığı, konut kiralarda da ekstra bir artış talebinin gelmesine neden olabilecekti. Düzenlemelerden vazgeçilmesi, bu anlamda önemli oldu. Esasen genel itibarıyla en kolay takip edilme imkanı bulunan uygulamalardan birinin kira bedelleri olduğu değerlendirildiğinde, kiradaki kayıt dışılığın azaltılması anlamında böyle bir tedbir getirilmesine ihtiyaç da bulunmuyor. Zaten vergi paketi ile ilgili düzenlemelerin bir kısmı üzerinde daha önce de görüşlerimizi ifade etmiştik. Düzenlemelerin TBMM'ye sevk edilmesi veya maddelerin resmen de kamuoyu ile paylaşılması sonrasında kendi kanaatime göre düzeltilmeye ihtiyacı bulunanlar olması halinde onlara ilişkin görüşlerimizi de ifade etmeye devam edeceğiz.

Akıllı cihazların firmalara sunduğu benzersiz fırsatlar!

Dokunduğumuz her şeyin akıllandığı, akıllanacağı bir dünyaya doğru gidiyoruz.

Malum, Endüstri 4.0, makinalarla makinaların ve hatta makinaların insanlarla konuşmasına verilen devrimin adıdır. Makinaların kendi aralarında konuşması kısmen sağlansa da bilgisayar ve cep telefonları haricinde kullandığımız makinaların ve aletlerin bizimle iletişim kurması henüz söz konusu değil.

O zaman, mesela evdeki akıllı buzdolabınız “Bizimle neden iletişim kursun ki?” diye düşündüğümüzde, aslında birçok nedeninin olabileceğini görürüz.

Buzdolabınızdan mesaj almak ister miydiniz?

Buzdolabınız, içindeki gıda maddelerini sürekli takip etse ve size azalan stoklar hakkında bilgi verseydi, “Süt azaldı, yenisini almanız gerekiyor” gibi mesajlar alsaydınız, hatta alışveriş listenizi otomatik olarak güncelleyip telefonunuza gönderseydi, günlük hayatınız nasıl etkilendirirdi?

“Yoğurdun son kullanma tarihi yarın” gibi uyarılar gönderen buzdolaplarının gıda israfını önleme konusunda dünyaya katkısı nasıl olurdu?

Buzdolabınız içindeki malzemelere göre size tarif önerileri sunsa hoşunuza gitmez miydi? “Mevcut malzemelerle bu akşam bir sebze lazanya yapabilirsiniz” gibi mesajlar, hem ne pişireceğimize karar verme sürecimizi kısaltır hem de yaratıcı tariflerle yemek yapmayı daha eğlenceli hale getirmemizi sağlayabilir.

Enerji tüketimini izleyerek, “Bu hafta enerji tüketiminiz yüzde 10 arttı” veya “Enerji tasarrufu modunu etkinleştirmenizi öneririz” gibi mesajlarla enerji tasarrufu yapmanıza da yardımcı olabilir.

Mesela hava durumu hakkında da bilgi verebilir. “Ortalamanın üstünde bir sıcaklık artışı bekleniyor, cihazınızın ayarını 2 derece düşürün” gibi uyarılar sayesinde buzdolabınızın içindeki yiyeceklerin tazeliğini biraz daha uzatabiliriz.

Hayalleri biraz zorlayarak aile bireyleri arasında iletişimi kolaylaştıran bir buzdolabınız olduğunu düşünelim.

Okuldan eve gelen çocuklarınıza iletmek üzere, “Hoş geldiniz, atıştırmalıklarınız sizin için hazır” gibi aile bireylerinin birbirine bırakabileceği dijital notlarla zenginleştirilen makinalar için çok da uzak bir gelecek yok gibi...

Çamaşır makinanız neler söyledirdi?

Çamaşır makinanız yıkama tamamlandığında size bildirim gönderebilir. “Çamaşırlarınız yıkandı, şimdi asma zamanı” gibi hatırlatma mesajıyla makinede uzun süre ıslak kalmasından kurtulabilirsiniz.

Çeşitli kumaşlar için en uygun yıkama talimatlarını ve ipuçlarını paylaşabilir, “Kot pantolonlarınızı ters çevirip yıkayınız” veya “Renkli çamaşırları düşük ısıda yıkamak renklerin solmasını önler” gibi ipuçları, günlük koşturmaca içinde yardımcı olabilir.

Kullandığınız deterjan ve su miktarı hakkında sizi bilgilendirebilir. “Bu hafta su tüketiminiz yüzde 15 arttı” gibi bilgilerle tüketim alışkanlıklarınızı daha iyi yönetmenizi sağlayabilir.

Belirli aralıklarla bakım ve temizlik yapmanız gerektiğini hatırlatabilir, “Makinanızın filtresi temizlenmeli” veya “Tamburu temizlemek için bakım programını çalıştırın” gibi uyarılar verebilir.

Akıllı klimanızdan mesaj var: “Evin sıcaklığını 3 derece düşürebilirseniz faturanız şu kadar düşer” deseydi; yine akıllı güvenlik kameranız gece vakti, “Kapıda biri var, görüntü gönderiliyor” dese kendimizi ne kadar da güvende hissederdik...

Akıllı fırınınızdan mesela “Yemeğiniz pişti, afiyet olsun” diye mesaj geldiğini düşünün.

Akıllı süpürge robotunuz, evin temizlik zamanı geldiğini ve temizlemeye hazır olduğunu mesajla bilgi verip izin isteseydi, çok işimize gelirdi herhalde.

Rekabet avantajı

Teknolojinin bu noktaya gelmesi, sadece konfor sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda enerji ve zaman tasarrufunun yanında güvenlik gibi daha birçok önemli avantajlar da sunuyor.

Sonuç olarak, akıllı ev aletleri geleceğin evlerinde vazgeçilmez bir parça haline gelecek ve yaşam şeklimizi kökten değişikliğe uğratacak gibi görünüyor.

Firmalar olarak, bu teknolojileri ürünlerinize ilave ederek hem operasyonel verimliliklerinizi artırabilir hem de müşterilerinize daha yenilikçi ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunabilirsiniz.

Ayrıca akıllı ev aletlerinin sunduğu veriler sayesinde nokta atışı ürün geliştirme ve pazarlama stratejileri oluşturma bilgisine sahip olabilirsiniz. Ve tabii bu sayede, rekabet avantajı elde edebilir ve pazar paylarınızı da büyütebilirsiniz.

Yapay zeka için ortak toplantı

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

SON dönemlerde her alanda adı sıkça duyulan yapay zeka, iş dünyasının da markajında. Yapay zekanın bilişim sektöründe kullanıldığı alanlar, oluşturacağı fırsat ve tehditler, İTO’da gerçekleştirilen bir toplantıda ele alındı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu başkanlığında toplanan Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon Meslek Komiteleri sektörel çalışma toplantısında, yapay zeka



konusunda alınacak tedbirlerin yanı sıra bu alanın fırsatlarını değerlendirmek için neler yapılabileceği üzerinde duruldu. Ayrıca bilişim alanında stratejik bir plan yapılması ve buna uygun projelerin hayata geçirilmesi konusu istişare edildi.

ÜRETİCİ Mİ OLACAĞIZ TÜKETİCİ Mİ?

Toplantıda konuşan Murat Hazıroğlu, seri toplantılarla sektörlerin gündemini takip ettiklerini ve sorunlara çözüm bulmaya çalıştıklarını belirtti. Hazıroğlu, “Herkes yapay zekayı konuşuyor. Bizler bu



konuda tüketici mi olacağız, üretici mi? Bunların bize nasıl yansıtacağını ele almamız gerekiyor” dedi.

İTO Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi Başkanı Bekir Sami Nalbantoğlu da komite olarak üyelerini en basit konudan

başlayarak bilgilendirme amacıyla olduklarını ifade etti. İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi Başkanı Cemil Azun ise her iki komitenin ortak gündemleri olduğunu ve bazı konularda birlikte hareket etmenin sektörel fayda sağlayacağını söyledi.

Kripto varlıklarda yeni dönem başladı

Kripto varlıklara yönelik düzenlemeleri kapsayan Sermaye Piyasası Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. SPK, yeni dönemle ilgili detayları açıkladı.



SPK, kripto hizmeti verecek kuruluşlar için koşulları belirledi

- 1 Kripto varlık hizmet sağlayıcılığı faaliyetini sürdürmek isteyen kuruluşlar 2 Ağustos’a kadar SPK’ya başvuru yapacak
- 2 Hizmet sağlayıcı faaliyetini sürdürmek istemeyen kuruluşlar, tasfiye kararını 2 Ağustos’a kadar SPK’ya bildirecek ve tasfiye sürecini internet sitelerinde duyuracak
- 3 İkincil düzenlemeler yürürlüğe girmeden önce faaliyete başlamak isteyen kuruluşlar istenilen belgeleri SPK’ya sunacak
- 4 Faaliyet ya da tasfiye beyanında bulunulanları listesi SPK’nın internet sitesinde ilan edilecek ve bu listeler belirli periyodlarla güncellenecek
- 5 İkincil düzenlemeler yürürlüğe girdikten sonra ilan edilen listede yer almayan kuruluşlar SPK’dan izin alınmaksızın faaliyet yürütemeyecek
- 6 İlan edilen listede yer alıp faaliyete devam eden kuruluşlar ikincil düzenlemelerde belirtilecek şartlar dahilinde ayrıca faaliyet izni başvurusu yapacak
- 7 Belirtilen tarihe kadar başvuru yapmayan kuruluşlara konunda belirtilen ilgili tedbir ve hükümler uygulanacak
- 8 Yurt dışındaki yerleşik kripto varlık hizmet sağlayıcılar, Türk vatandaşlarına yönelik yaptıkları ticaret ve pazarlama faaliyetlerini 2 Ekim’e kadar sonlandırmakla yükümlü olacak
- 9 2 Ekim sonrası faaliyetini sonlandırmayan yurt dışındaki yerleşik kripto varlık hizmet sağlayıcılara konunda belirtilen tedbir ve hükümler uygulanacak
- 10 Türkiye’de kripto varlık transferi gibi işlemlere yapımını sağlayan yerleşik ATM ve benzeri elektronik cihazların faaliyetleri 2 Ekim’e kadar sonlandırılacak

MIPCOM 2024

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
21 - 24 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPCOM 2024’TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPCOM 2024 GENEL BAKIŞ

- Dünya’nın içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 11.000 Üst düzey sektörün uluslararası profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcıları
- 100 ülke

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katoloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 900 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece

0 212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

Mine Güneş

0 212 455 61 06

0 530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

ito.org.tr | itokurumsal

SERMAYE Piyasası Kurulu (SPK), kripto varlıklara yönelik düzenlemeleri kapsayan Sermaye Piyasası Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’un yürürlüğe girmesinin ardından kripto varlıklara ilişkin sürecin detaylarını açıkladı. SPK tarafından kripto varlık hizmet sağlayıcılara ilişkin yapılan duyuruda, söz konusu düzenlemeyle Türkiye’de faaliyet gösteren veya gösterecek olan kripto varlık hizmet sağlayıcılarının ilgili kanun kapsamında Kurul’un düzenleme ve denetimi yetkisi altına alındığı belirtildi.

KANUN KAPSAMI

Duyuruda, söz konusu düzenleme kapsamında kripto varlıkların alım satımı, takas, transfer ve bunların gerektirdiği saklama hizmeti ile kripto varlıkların veya bu varlıklara ilişkin cüzdandan transfer hakkı sağlayan özel anahtarların saklanması ve yönetimi faaliyetlerinin bir veya birkaçının düzenli uğraşı, ticari veya mesleki faaliyet olarak icra edildiği her türlü ortamın kanun kapsamına girmekte olduğu, kanunda belirtilen yükümlülükleri yerine getirmeyenler hakkında ilgili maddeleri uyarınca işlem tesis edileceği ifade edildi.

BİLDİRİM ZORUNLULUĞU

SPK duyurusunda, 2 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla kripto varlık hizmet sağlayıcılığı faaliyeti yürütmekte olup bu faaliyete devam etme iradeleri olmadıktan tasfiye kararı alacak olanların da 2 Ağustos 2024 tarihine kadar tasfiye kararı alacaklarına ve tasfiye sürecinde yeni müşteri kabul etmeyeceklerine ilişkin beyanlarıyla birlikte gerekli form ile tasfiye sürecini nasıl yürüteceklerine ilişkin açıklamalarını SPK’ya yazılı olarak iletmelerinin gerektiği aktarıldı. Açıklamada, “Bu kapsamda, kanun uyarınca 2 Ekim 2024 tarihine kadar tasfiye kararı alması gereken kuruluşlar, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili hükümleri saklı kalmak kaydıyla bu durumu internet sitelerinde duyururlar, ayrıca müşterilerine elektronik posta, kısa mesaj, telefon ve benzeri iletişim araçları ile bildirirler. Bildirimlerin müşterilere sağlıklı şekilde iletilmesine dair sorumluluk tasfiye olacak kurumlara aittir” denildi.

İZİN ŞARTI

Duyuruda, kanunun yürürlüğe girdiği tarih sonrasında ve fakat Kurulca çıkarılacak ikincil düzenlemeler yürürlüğe girmeden önce faaliyete başlamak isteyen kuruluşların da faaliyetlerine başlamadan önce gerekli bilgi, belge ve açıklamalarla birlikte Geçici 11’inci maddenin birinci fıkrasına uygun beyanlarını SPK’ya yazılı olarak sunmalarının zorunlu olduğu vurgulandı.



Ulusal başvuru için gerekli belgeler

- Araştırmacı kurum/kuruluş niyet beyanı
 - KOBİ şemsiye kuruluş niyet beyanı
 - Kullanıcı grubu niyet beyanı
 - Kullanıcı grubu listesi
 - Yaygınlaştırma planı
 - İş planı
 - Konsorsiyum anlaşması (imzasız olabilir)
- Detaylı bilgi için QR okutunuz.

<https://tubitak.gov.tr/tr/duyuru/kobilerin-ihitiyaclarina-yonelik-cornet-38-cagrisi-acildi>

Farklı ülkelerden Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) ile araştırma kuruluşlarının inovasyon kapasitelerini artırmayı, rekabet güçlerini desteklemeyi hedefleyen Cornet (Kolektif Araştırma Ağı) programına başvurular devam ediyor.

KOBİ'ler rekabette Cornet'le güçlenecek

CORNET programı, 2005'te ortak araştırma projelerini desteklemek amacıyla uluslararası işbirliği platformu olarak başladı.

Farklı ülkelerden KOBİ ve araştırma kuruluşlarının kolektif projeler geliştirmelerini hedefleyen program, özellikle KOBİ'lerin inovasyon kapasitelerini artırmayı ve rekabet güçlerini desteklemeyi amaçlıyor.

PROGRAMIN YÜRÜTÜCÜSÜ TÜBİTAK

Türkiye, Avusturya, Belçika, Brezilya, Çekya, Almanya, Japonya, Hollanda, Polonya, Peru, İsviçre ve Tayvan'daki ilgili kurum veya kuruluşlar, programın ortakları arasında yer alıyor. Cornet'in Türkiye'deki paydaşlığını ise Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) üstleniyor. Program kapsamında düzenlenen uluslararası ortak araştırma projelerini toplamak amacıyla belirli aralıklarla çağrılar yapılarak, proje başvuruları toplanıyor. Uluslararası değerlendirme sonucunda desteklenmesine karar verilen projelerde yer alan Türkiye'den ortakların giderleri, TÜBİTAK tarafından karşılanıyor. Çeşitli ülkelerden KOBİ'lerle araştırma kuruluşlarının projeleriyle katılımını hedefleyen Cornet 38. çağrısı, 27 Haziran'da açıldı. Çağrı, 25 Eylül'e kadar açık kalacak. Değerlendirme sonuçları Nisan 2025'te duyurulacak. Projelerin finansmanı ise Mayıs 2025'te gerçekleştirilecek.

SÜRESİ 2 YIL

Çağrı çerçevesinde en az 2 üye ülkenin yer aldığı işbirliği projeleri desteklenecek. Uluslararası başvurunun yanı sıra ulusal başvurunun da yapılması gerekiyor. Türkiye'de KOBİ'lerle yerleşik yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri, kamu kurum ve kuruluşları başvurularını, 'https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr' adresinden yapabiliyor. Başvurulan projelerin süresi 2 yılı aşamayacak.

Bu kapsamda proje konularının bir KOBİ şemsiye kuruluşu tarafından ihtiyaca göre belirlenmesi, başvuruda en az 3 KOBİ'den oluşan bir kullanıcı grubunun tanımlanması gerekiyor.

Başvuruların ulusal kurallara uygun şekilde hazırlanması önem taşıyor. Söz konusu çağrı kapsamında ulusal başvuru kurallarına ise 'https://tubitak.gov.tr' adresinden ulaşılabilir.

Başvurusu yapılan projelerin süresinin 24 ayı geçmemesi gerekiyor. Bir proje kapsamında TÜBİTAK'tan talep edilen katkı kurum hissesi ve proje teşvik ikramiyesi proje başına 180 bin Euro'yu, yürütücü kuruluş başına, yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri, kamu kurum ve kuruluşları için 100 bin Euro'yu aşamayacak.

INTERSEC 2025

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK GÜVENLİK SİSTEMLERİ VE YANGIN-KURTARMA SEKTÖRÜ ULUSLARARASI PROFESYONELLER İLE BULUŞUYOR!

INTERSEC 2025

- Acil Durum Hizmetleri, Kamu Güvenliği, Siber Güvenlik Ticari ve Çevre Güvenliği, Yangın ve Kurtarma sektörlerini tek çatı altında toplayan Orta Doğu'nun büyük profesyonel fuarı
- 141 ülkeden 47.506 profesyonel ziyaretçi
- 140 ülkeden 1.100 katılımcı
- Toplam 60.000 m² katılım alanı
- Yaklaşık 211 milyar ABD Doları hacmindeki Ticari Güvenlik ve 90 milyar ABD Doları hacmindeki Yangın ve Kurtarma sektörlerine ulaşma imkanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light+Intelligent Building Middle East 2025 Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.150 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



HUKUK GÜNDEMİ

Enerjide sürdürülebilirlik

Dünya Bankası ve Türkiye, yenilenebilir enerji kullanımını artırma çabalarını destekleyecek 1 milyar dolarlık program için anlaşma imzaladı.

Dünya Bankası ve Türkiye arasında yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya yönelik 1 milyar dolarlık program anlaşması imzalandı. Türkiye, Ulusal Enerji Planı'na göre 2035 yılına kadar güneş enerjisi kurulu gücünü 52.9 gigavata çıkarmayı hedefliyor. Program kapsamında dağıtık güneş enerjisi piyasasının kurulması ve genişletilmesi ile bir batarya depolama programının pilot uygulamasının gerçekleştirilmesi amaçlanıyor.

Program, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası (TKYB) ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) tarafından iki aşamada uygulanacak. İlk aşamada, ticari ve sınai müşteriler için çatı üzeri ve zemine monte edilen güneş enerjisi sistemlerini geliştiren özel sektör yatırımcılarına doğrudan finansman sağlanacak, ikinci aşamada ise yerel ticari bankalar ve kiralama şirketleri desteklenecek.

Dünya Bankası finansmanı, Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası'ndan (IBRD) sağlanacak 600 milyon Euro kredi, Temiz Teknoloji Fonu'ndan (CTF) sağlanacak 30 milyon dolar kredi ve Enerji Sektörü Yönetim Yatırım Programı'ndan (ESMAP) sağlanacak 3 milyon dolar hibe finansmanından oluşacak. Program, ayrıca 259 milyon dolar tutarında özel sermaye de çekecek. Bu program, Türkiye'nin yenilenebilir enerji hedeflerine ulaşması ve çevresel sürdürülebilirliği artırması için önemli bir adım olarak görülüyor.

QNB Finansbank, uluslararası piyasalarda 500 milyon dolarlık ilk sürdürülebilir eurobond ihracını gerçekleştirdi

QNB Finansbank, 500 milyon dolar tutarındaki ilk sürdürülebilir Eurobond ihracını gerçekleştirdi. Beş yıl vadeli ihraç, yurt dışı yatırımcılardan 3.5 katı aşkın talep gördü ve işlemin getiri oranı yüzde 7,375, kupon oranı ise yüzde 7,250 olarak belirlendi. Bu ihraç ile QNB Finansbank, 2015'ten bu yana beş yıl vadeli ABD Hazine Bonosu'na en yakın getiri oranı ile borçlanan Türk bankası olurken, Eylül 2021'den beri en düşük borçlanma oranına sahip oldu.

QNB Finansbank Genel Müdürü tarafından yapılan açıklamaya göre, Eurobond ihracından elde edilecek kaynak, yenilenebilir enerji, temiz ulaşım ve temel hizmetlere erişim gibi yeşil ve sosyal projelere yönlendirilecek. QNB Finansbank Genel Müdürü Ömür Tan, "İlk sürdürülebilir Eurobond ihracımız ile düşük karbonlu ekonomiye geçişi ve sosyal kalkınmayı destekleyecek projelere kaynak sağlayacağız. Bu işlem, global piyasalarda Türkiye ekonomisine ve QNB Finansbank'a duyulan güvenin önemli bir göstergesidir" dedi.

EPİAŞ'ta ilk gönüllü karbon kredisi alım-satımı gerçekleşti

Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (EPİAŞ), gönüllü karbon kredilerinin alım-satımına aracılık edecek yeni platformunu devreye aldığını açıkladı. EPİAŞ Genel Müdürü Taha Meli Arvas, "EPİAŞ'ın yeni yazılımı, gönüllü karbon projelerine bağlı olarak üretilen karbon kredilerinin alım-satımına aracılık edecek. Ticaret konusu olan karbon kredileri, Gold Standard ve VCS (Verified Carbon Standard) gibi uluslararası kuruluşlar tarafından onaylanarak elde ediliyor. Bu krediler, genellikle karbon ayak izlerini dengelemek isteyen şirketler tarafından talep edilmekte olup Emisyon Ticaret Sistemi'nde tamamlayıcı bir işlev de görüyor. Bugün ilk eşleşmenin gerçekleştiği platformumuz, karbon kredisi ticaretinin güvenli ve etkili bir şekilde yapılmasını sağlayacak. Ülkemize ve sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Bu yeni platform, karbon kredilerinin ticaretini kolaylaştırarak çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmayı hedefliyor.

İstiklal madalyalı
şehir, İnebolu

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş tarihinin ana konularından birini Kastamonu ve İnebolu oluşturur. İnebolu'dan Ankara'ya mühimmat taşıyacak başka bir çıkış yolu yoktu.

İşgal edilen İstanbul'dan Milli Mücadele için mühimmat, gıda, asker ve benzeri ihtiyaç malzemelerinin Anadolu'ya girişi için tek yol, İnebolu açıkları gözüktüyordu ve İnebolu'da eşyaların indirilebileceği bir liman yoktu. Taşınan malzemeler her türlü tehlikeye açıldı. Alınacak tedbirler alınmıştı fakat yeterli değildi, düşman denizden de kuşatmaya çalışıyordu ve İnebolu, 'Ya İstiklal Ya Ölüm' kapısıydı.

İstanbul'daki işgal kuvvetlerinden tekne ve takalarla gizli yapılan sevkیاتlar, zorlu ve ağır şartlar altında İnebolu'ya getiriliyordu ama bu yükler takalardan, teknelerden sahile nasıl taşınacaktı? "Her imkânsızlık bir çare üretirir" denilir ya, öyle olmuştu.

İnebolulu mavnacılar, deniz taşımacılığında pek görülmeyen yeni bir tekne icat etti ve kıyıya yanaşamayan yükleri, o teknelerle karaya çıkararak Ankara'ya sevkini sağladı.

Geçtiğimiz hafta İnebolu'daydık, ilk dinlediğimiz hikâye bu tekneler idi. İstiklal Mücadelesi ve İnebolu ile özdeşleşmiş tekneler, zaman içerisinde İnebolu'nun ekonomik ve ticari hayatının da vazgeçilmezi olmuş. Adına, 'Denk Kayığı' deniliyor ve şöyle anlatılıyor:

★★★

"İnebolu Denk Kayığı, Milli Mücadele döneminde Karadeniz'den cephaneye sevkıyatının en önemli taşıyıcısıdır. Bu kayıkların İnebolu sahiline getirdiği mühimmatlar ve sair yükler, kağınlara yüklenerek 'İstiklal Yolu' üzerinden Ankara'ya ulaştırılıyordu.

İnebolu kütüğü, 'kütük kayık' ya da 'taş kayığı' gibi adlar ile anılan kayıklar, farklı yapım tekniğini bütün olarak koruyabilmiş dünyada bilinen nadir örnektir. Denk Kayığı yapımı büyük ustalık gerektirir.

Önce kabuk tekniği ile yapılır. Teknenin dış kaplamaları eğri ve kesme çivilerle bağlanır, ısıtılarak şekil verilir, nal şeklindeki postalar ile tekne yapısı kuvvetlendirilir. 6 metrelik kayıklar insan taşımada, 9 metrelik kayıklar eşya taşımada, 13 metrelik kayıklar ise daha büyük ebatlarda yükleri taşımada kullanılırdı.

Son orijinal 'Denk Kayığı', İstanbul Beşiktaş'taki denizcilik müzesinde sergileniyor. Anıtkabir'de 'İnebolu Denk Kayığı' örneği bulunuyor."

★★★

Yeri gelmişken 'İstiklal Madalyası'ndan da söz edelim.

İstanbul'dan getirilen mühimmatlar, 'Denk Kayıkları'yla sahile çıkarıldıktan sonra iş bitmiyor tabii. Bir de bunların kağınlara, at arabalarına taşınması gerekiyordu.

Bütün bir İnebolu halkı yediden yetmişe el birliği içerisinde cephaneleri sırtlarında ve kucaklarında titizlikle taşıyarak, Ankara'ya uğurluyordu.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, Sakarya'da, Dumlupınar'da titizlikle takip ettiği bu olağanüstü birlik ve beraberlik gayreti, 3 yıl durmaksızın devam etti.

Kayıkların ve İneboluların Milli Mücadele'de göstermiş oldukları kahramanlık nedeniyle 11 Şubat 1924 tarihinde, 99. oturumda, 66 numaralı kanunla, İnebolu Mavnacılar Loncası'na, 'Beyaz Şeritli İstiklâl Madalyası ve Berat' verildi.

★★★

Evet, İnebolu, Milli Mücadele'nin tarihini yazdıran şehir olarak ayrıca ticari bakımdan da öncüdür. 1800'lü yıllardan itibaren ihracat ve ithalat yapılan bir şehirdir. Şimdi artık önemli bir limana sahip. Her türlü yük ve yolcu çıkışına açık. Limanın kapasite artırım çalışmaları devam ediyor. 10 bin gronstluk gemiler yaşatabiliyoruz.

Verilen bilgilere göre turizm amaçlı yat ve gezi teknelerinin uğradığı ve konakladığı liman sahasında bir de ahşap-tekne-yat yapım tersanesi ve balıkçı barınağı bulunuyormuş.

Kastamonu il ve ilçeleri, yeraltı ve yerüstü zenginlikleri bakımından çok zengin bir coğrafyaya sahip. Geçmişte bu sahipliğin değerlendirilmesi için banka bile kurulmuş.

Adı 'Kastamonu Bankası'. Bankanın tanıtımı şöyle: "Bu banka hüsnüniyetin, vatan endişesinin mahsulüdür. Banka halkındır." Kuruluş tarihi, 3 Aralık 1929.

Hüseyin
ÖZTÜRKTezhibin gönüllü
yabancı elçileri

Geleneksel Türk sanatlarından tezhip, İstanbul Tasarım Merkezi sanatçılarından Şeyma Çınar aracılığıyla dünyanın dört bir yanına yayılıyor. Hindistan'dan İsviçre'ye kadar farklı ülkelerden tezhip gönüllüleri, Türkiye'nin izlerini dünyaya taşıyor. Bu yabancı sanatçıların görüşü ise ortak: "Modernizmin getirdikleri karşısında dünyanın bu sanata ihtiyacı var."

İSLAM ülkelerinde Kuran-ı Kerim'e duyulan saygının bir yansıması olarak ortaya çıkan ve Türk geleneksel sanat anlayışında da önemli bir yeri olan tezhip, dünyanın dört bir tarafına yayılıyor. İstanbul Tasarım Merkezi bünyesinde açılan çevrimiçi kurslar vesilesiyle tezhip sanatındaki Türk dokunuşlarına ulaşan sanatçılar, bulundukları ülkelerde kültür elçisi vazifesi görürken, "Modern çağ yaraları, tezhip gibi derinlikli sanatlarla şifa bulabilir" tespitinde bulunuyor. Müzehhibe Şeyma Çınar'ın öğrencileri, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.

Şeyma
ÇINARÜlkemde
tantacıyım

Afaf Hasan-İsviçre: Ergenlik yıllarımda kitap yazmaya ve Batı modern sanatını keşfetmeye, onda daha derin bir anlam aramaya başladım. Ancak modern sanatta Allah'la olan bu derin bağ bulamadığım için yolum beni İslam'ı tanımaya yönlendirdi ve 20'li yaşlarımdan başında Müslüman



oldum. Yıllar sonra İslam sanatıyla derin bir bağ kurduğumu ve bu konuda daha fazla şey öğrenme isteğini keşfettim. Yolum Türkiye'ye kalbimi alan güzel tezhip sanatına düştü. Sanat ve maneviyat arasında her zaman aradığım anlamlı bağlantıyı tezhipte buldum. Üç yılı aşkın bir süredir tezhip üzerine çalışıyorum. Buradaki insanlar bu sanata aşına değiller. Tutku ile bağlandığım bu sanatın ilham verici gücünü burada da yaymak için küçük bir tezhip tanıtım atölyesi düzenleme hazırlığındayım. Umarım ki, bu geleneksel sanata ilgi duyan daha fazla insan olur.

Lizbon müzesinden
tezhibe

Victoria Dryaeva-Portekiz: İki yıl önce tezhip sanatı hakkında hiçbir şey bilmiyordum. Lizbon'daki Gulbenkian Müzesi'nde İznik çinilerinden oluşan bir pano gördüm ve bu üsluba ilgi duymaya başladım. Her derste hayranlığım daha da artıyor ve düşüncemin, bakış açımın, becerilerimin değiştiğini anlıyorum. Portekiz'de maalesef tezhip gibi bir sanat yöntemi çok az biliniyor. Ancak İznik çinilerini herkes tanıyor. Ayrıca geometrik desenli ve Rumi motifli çini karolar da oldukça meşhur. Sanatçı arkadaşlarım ve seramikçiler çalışmalarımı çok ilgileniyorlar, özellikle de ışıltılı gözlerimi ve çalışmalarımı gördüklerinde. Çağdaş sanatın bir parçası olarak Portekiz'de sanatımı tanıtmaya devam edeceğim.

Türkiye'yi görmek istiyorlar

Şeyma Çınar- Çevrimiçi tezhip dersi eğitmeni: Çevrimiçi eğitime katılan yabancı öğrenciler çok hevesliler. Ders boyunca çok ilgililer. Söylenen birçok şeyi dikkate alıp sorular soruyorlar. Derse dair bir şey kaçırmak istemiyorlar. Tezhip sanatının inceliği, kendi içindeki tasarım gücü, öğrencileri çok etkiliyor ve bunu öğrenmek arzusuyla çalışıyorlar. Birçok yabancı öğrenci ülkemize geldi, yüz yüze tanıştık. Aileleriyle birlikte keyifli vakitler geçirip tezhibe ait kitap, malzeme ihtiyacını temin ettiler. İlerleyen zamanda daha çok kimseye ulaşabilmeyi ümit ediyorum.

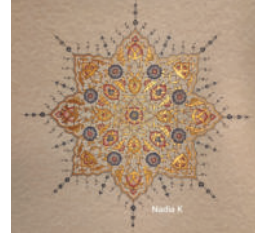


Ülkemde tekim

Muhammed Azim Haji Ahad-Brunei Krallığı: Tezhip, benim için yepyeni bir alan. Aslında sadece benim için değil, yaşadığım ülke için de öyle. Aldığım geri bildirimlere göre ülkemde bu sanatı bilen tek kişi benim. Bu da beni İstanbul markası ile öğrendiğim bu sanat dalını ülkemde temsil etme statüsüne kavuşturdu. Kamu ve özel kurumlardan bu sanata olan ilginin her geçen gün arttığını gözlemliyorum.

Ayrılmaz bir
parçam

Nadia Khumawala-Hindistan: Tezhip sanatını Covid döneminde İslam ve hat sanatının çeşitli

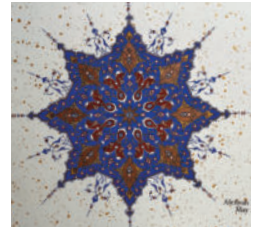


formlarını araştırırken keşfettim. İslam sanatının güzelliği ve zengin kültürü

beni kendine çekti ve onda huzur buldum. Tezhip sanatı hayatıma huzur katıyor. Yaratıcılığımla kültürel mirasımı derinden bağlantılı bir şekilde ifade etmeme olanak tanıyor. Artık bu geleneksel sanat, hayatımın ayrılmaz bir parçası durumunda.

Sipariş alıyorum

Alefiyah Ebrahim-Hong Kong: Ülkemde bir grafik sanatçısı olarak görev yapıyorum. Bu alt yapım



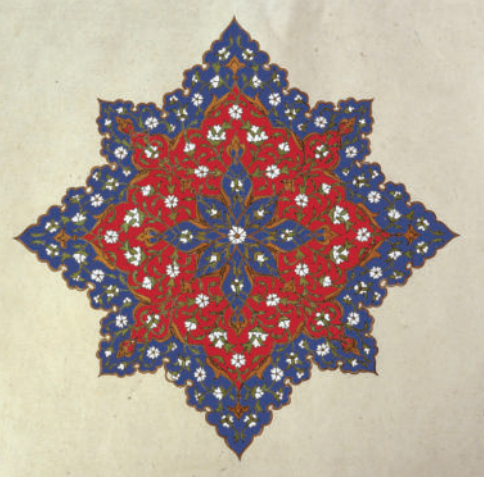
beni camilerdeki güzel motifleri daha derinden incelemeye yönlendirdi.

Şu anda kendimi henüz acemi bir tezhip öğrencisi olarak tanımlıyorum. Bu konuda kendimi geliştirmek ve Hong Kong'da bu geleneksel sanatın büyüsunü yaymak istiyorum. Burada henüz pek bilinmiyor, ancak eserlerimi görenlerden bazıları onlar için sipariş yapmamı istiyor.



Çalışmalar artacak

Melek Ebrar Akpınar-İstanbul Tasarım Merkezi Koordinatörü: İstanbul Tasarım Merkezi olarak sanat ve tasarım alanında atölyeler, seminer programları, sergiler ve uluslararası faaliyetler düzenliyoruz. Yüz yüze ve çevrimiçi olarak gerçekleştirdiğimiz dijital, görsel ve geleneksel sanat atölyelerimize uluslararası katılımcılardan da ilgi oldukça fazla. Uluslararası katılımcılar; Hüsn-i Hat, Temel Resim, Sulu Boya, Tezhip, Kaligrafi, Fotoğraf, İslam Sanatında Geometrik Desenler gibi pek çok alanda yüz yüze atölyelere katılıyor. 2021 yılından itibaren merkezimizde farklı alanlarda çevrimiçi eğitimler düzenlemeye başladık. Bunlardan biri de Online Tezhip Illumination Workshop. Polonya, Çin, Almanya, Fransa, Amerika, İsveç, Katar, Avustralya gibi ülkelerden eğitim alan katılımcılarımıza İngilizce çeviri yapılarak çevrimiçi eğitim veriliyor. Şu anda farklı alanlarda çevrimiçi Türkçe eğitimler vermeye devam ediyoruz. Gelecek yıllarda bu atölyelerimizi de İngilizce çeviri yaparak düzenlemeyi planlıyoruz.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

Interfaces-İstanbul

Binlerce yıllık tarihiyle dünyanın merkezli olmuş, her daim sanat, tarih, edebiyat ve sosyolojik tüm olaylarda en önemli yer olmuştur İstanbul.



Sanatın ve tarihin birleşimi olan bu kentte gerçekleşen bir 'Arayüzler' bienaline ait eserlerin ve yazıların bulunduğu bir sanat kitabıdır.

Kolektif
Mimar Sinan Güzel Sanatlar, 2013

İstanbul mutfağında
ahenk ve lezzet

Kent tarihçisi ve restoratör mimar Doğan Kuban'ın deyimiyle "İstanbul'un tarihi, bir coğrafi mekânın zaman içinde görkemli açılımıdır."



Sofraların vazgeçilmezi ve yüzlerce yıllık bir geleneğin ürünü İstanbul mutfağının seçkin lezzetleri ve tarihi sizlerle...

Bir ucu Çin'de, bir ucu Roma'da...

Bir ucu Kuzey Afrika'da, bir ucu Balkanlar'dadır... İstanbul, Doğu-Batı sentezinin simgesi, tarihi buluşmaların temellendiği evrensel bir mekândır. Bu mekânın mutfağı da kültürlerin, inançların, farklı toplumsal yapıların buluşmaları ve sürekliliğinin görkemli bir açılımıdır.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

www.kitapistanbul.org.tr



Uyduda milli markanın yolu açıldı

Türksat 6A, TÜBİTAK, TUSAŞ, ASELSAN, CTech ekiplerinden dönem dönem 400'e yakın kişinin ortak çalıştığı ve Türkiye'nin uzay alanında yetişmiş personel gücünün artırılmasını sağlayan bir proje olarak tarihe geçti. Bu kurum ve şirketlerin küresel deneyim kazanma fırsatı

yakaladığı projeden elde edilen bilgi birikiminin, gelecek dönemde uydü geliştirme faaliyetlerinde artan oranda kullanılması amaçlanıyor. Türkiye, Türksat 6A ile uzaydaki iddiasını daha ileri boyuta taşırken, bundan sonra milli bir uydü markası oluşturmayı hedefliyor.

Türksat 6A uzaya gidiyor

Türk mühendisleri tarafından geliştirilen yerli ve milli uydumuz Türksat 6A, Türkiye saatiyle 8 Temmuz'u 9 Temmuz'a bağlayan gece yörüngesine gönderilecek.

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Türksat 6A uydumuz, ABD Florida'da bulunan SpaceX'e ait Cape Canaveral'daki fırlatma merkezinden Falcon 9 roketiyle ABD yerel saatiyle 8 Temmuz saat 17.20'de, Türkiye saatiyle 8 Temmuz'u 9 Temmuz'a bağlayan gece 00.20'de uzaya gönderilecek" dedi.

İLK SİNYAL

Fırlatma sürecinin başarılı şekilde tamamlanması ve uydunun roketten ayrılmasından yaklaşık 70 dakika sonra Türksat 6A'dan ilk sinyalin alınması bekleniyor. Fırlatmanın ardından Türksat 6A, kimyasal itki sistemiyle yola çıkacak. Yerli ve milli olarak üretilen Türksat 6A'nın, başarıyla uzaya gönderilmesi sonrasında istasyonlar aracılığıyla tüm yörünge ve alt sistem kontrolleri gerçekleştirilecek ve 42 derece doğu boylamındaki yörüngesine doğru uzay yolculuğu başlayacak. Uydü, yörüngeye ulaştıktan sonra 1 ay sürecek testlerin ardından

Türksat tarafından teslim alınarak faaliyete geçecek.

35 BİN 786 KİLOMETRE

Mevcut uyduların yedekliliğini sağlayacak Türksat 6A, Türkiye'nin uydü kapasitesini de önemli ölçüde artıracak. Uydü, dünyadan 35 bin 786 kilometre uzaklıkta yörüngesine konumlanacak.

Bakan Uraloğlu, Türksat 6A'nın 8.4 kilovat güce sahip olduğunu belirterek, şunları kaydetti:

"Türksat 6A uydusu, bir yer sabit haberleşme uydusu olarak TV yayıncılığı başta olmak üzere haberleşme hizmetleri ve geniş kapsama alanında ülkemizin uydü haberleşme ihtiyaçlarını karşılayabilecek. Ayrıca mevcut uyduların hizmet vermediği Hindistan, Tayland, Malezya ve Endonezya da kapsama alanına girecek. Türksat, 6 aktif haberleşme uydusuyla dünyanın önde gelen uydü operatörleri arasında yerini sağlamlaştıracak."

84 YERLİ EKİPMAN

Türksat 6A üretilirken, 'ısıt yapışal yeterlilik', 'elektriksel elektronik uydü', 'mühendislik' ve 'uçuş' gibi çeşitli sistem seviyesi uydü modelleri de geliştirildi. Bu süreçte 24 çeşit ekipman

yerleştirilirken uçuş modelinde 84 yerli ekipman kullanıldı. Proje süresince 400'e yakın çevresel ve fonksiyonel test tamamlandı.

Türksat 6A'nın alt sistemleri, uydü yer istasyonu yazılımları, uçuş bilgisayarları, güç dağıtım düzenleme birimleri olmak üzere yüzde 80'den fazlası yerli ve milli olarak geliştirildi. Alt yükleniciler tarafından yerli olarak geliştirilip üretilen ekipmanlar, daha sonra Ankara TUSAŞ'taki Uzay Sistemleri Entegrasyon ve Test Merkezi'nde bir araya getirildi.

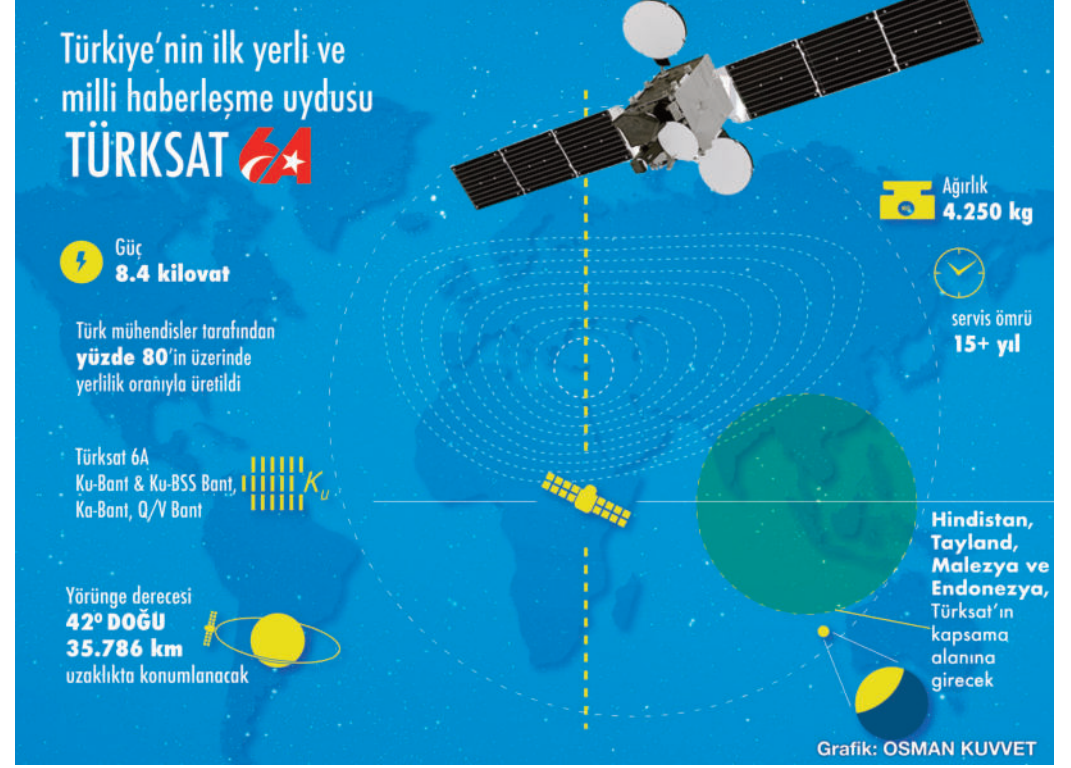
UYGUN MALİYETLİ

Türksat 6A'nın ana yüklenicilerinden TUSAŞ uydunun yapısal, ısıt, kablaj ve kimyasal itki alt sistemlerini, ASELSAN, Ku-Bant alt sistemini ve CTech de telekomut/telemetri ve mesafe ölçüm alt sistemlerini geliştirdi.

Proje kapsamında 20'yi aşkın sanayi kuruluşundan ürün veya hizmet tedarik edildi. TÜBİTAK UZAY tarafından elektrikli itki sistemi geliştirildi.

5 MİLYARLIK NÜFUSU KAPSAYACAK

Türkiye, kendi haberleşme uydularıyla dünya nüfusunun yüzde 65'inden fazlasına ulaşabilir hale gelecek. Türksat 6A ile



Türksat'ın hizmet verdiği kapsama alanı Hindistan, Tayland, Malezya ve Endonezya'yı kapsayacak şekilde genişleyecek. Türkiye'nin uydularının ulaştığı nüfus da 3.5 milyardan 5 milyara üzerine çıkacak. Türkiye'de üretilip dünyaya en uzak yörüngede görev alacak ilk uydü olan Türksat 6A, yörüngesine kendi sistemleriyle ulaşan ilk yerli uydü olarak da tarihe geçecek.





YAPARLAR

yaparlarm.com

77 yıllık üretim tecrübesinin son ürünü:

YAPAR Manuel Transpalet

GALVANİZLİ TRANSPALET
2500 KG



YPT 25G

TERAZİLİ TRANSPALET
2500 KG



YPT 25S

MANUEL TRANSPALET
2500 KG



**FLEX
FPT 25**

MANUEL TRANSPALET
2500 KG



YPT 25



1947 yılında üretime başlayan **YAPARLAR**, inşaat ve tarım el aletleri sektöründe ülkemizin lider firması olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

2019 yılından bu yana istif makinaları ve taşıma ekipmanları sektöründe ürün yelpazesini genişletmek üzere faaliyetlerini yoğunlaştıran **YAPARLAR**, 2021 yılından beri ürettiği **YERLİ TRANSPALETLERİ** gerek yurt içinde gerekse yurt dışı ihracat pazarlarında satışa sunmaktadır.

Galvanizli, Terazili, farklı ebat ve taşıma kapasitelerindeki alternatif transpalet modelleri ile hızla ürün gamını çeşitlendiren **YAPARLAR**, istif makinaları sektöründeki AR-GE ve ürün geliştirme çalışmalarına devam etmektedir.



**MANUEL
TRANSPALET**

yaparistif.com

f @ /yaparmaterialhandling

