



Süsleme sanatı Hünkar Kasrı'nda

Geleneksel Türk sanatları arasında kendine yer edinen tezhip sanatı, Temaşa-i Tezhip ve Minyatür isimli sergiyle Hünkar Kasrı'nda sanatseverlerle buluştu. Müzehhibe ve minyatür sanatçısı Şeyma Çınar ile öğrencilerinin eserlerinden oluşan sergide; tezhip, hat ve minyatür sanatının seçkin örnekleri yer alıyor.

Sümevra Yarış Topal ■ 19'da

Karbonda yeni döneme hazırlık

İhracatının yaklaşık yüzde 41'ini AB'ye gerçekleştiren Türkiye, kendi Emisyon Ticaret Sistemi'ni kurmaya hazırlanıyor. Emisyon Ticaret Sistemi'nin, Avrupa Birliği'nin 2026'da devreye alacağı Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'ndan etkilenen sektörleri korumasının yanında iklim hedeflerine de katkı sağlaması planlanıyor.

Şeref Kılıçlı ■ 5'te



Yeni ekonomi programıyla yeni bir kalkınma hikayesi



Enflasyonla mücadelenin önemine dikkat çeken İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Yeni ekonomi programını yeni bir kalkınma hikayesine dönüştürmeliyiz" dedi.

ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

Avdagiç, gerekenleri ise şöyle sıraladı: "Yatırım ortamını iyileştirecek iklimin tesisi, eğitim sisteminin yüksek teknolojili üretimi ve mesleki eğitimi güçlendirecek şekilde yeniden kurgulanması, rekabetçi üretim desteklenmesi, denk bütçe ve hukuksal reformlar da son derece önemli başlıklar."

KURDA KORELASYON

Döviz kuru ile enflasyon arasındaki korelasyonun da bozulmaması gerektiğini vurgulayan Başkan Avdagiç, "İhracatının rekabetçiliğini zora sokacak ve ithalatın cazibesini artıracak kur politikasının oluşturduğu riskleri de yakından takip etmek ve bu konuda da gerekli tedbirleri almak çok önemlidir" dedi. ■ 10-11'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

10 MAYIS 2024 YIL: 66 SAYI: 3309

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

TÜRKİYE Ekonomide kararlılıkla pozitif ayrışıyor

Geçen yıl hayata geçirilen yeni ekonomi programını kararlılıkla uygulayan Türkiye, pozitif ayrışmasıyla dikkatleri çekiyor. Risk primi düşerken kredi notu yükseliyor.

OLUMLU DENGELENME

Orta Vadeli Program (OVP) hedefleriyle uyumlu olacak şekilde ekonomide atılan kararlı adımlar, piyasalarda olumlu dengelenme işaretleri vermeye devam ediyor. Son dönemde TL varlıklara ilgi artarken, ödemeler dengesinin iyileşmeye başlamasıyla Türkiye, küresel borç listesinde de pozitif ayrıştı.

Enflasyon hedefleri için SIKI POLİTİKA SURECEK ■ 7

RİSK DÜŞTÜ NOT YÜKSELDİ

Fitch'in martta Türkiye'nin kredi notunu 'B'den 'B+'ya yükseltmesinin ardından birçok kurum da not artışına gitti. 5 yıllık kredi risk priminin (CDS) düşüşü sürürken borsada rekorlar tazeleniyor. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi de nisanda 52.3'e yükselerek son 12 ayın en yüksek seviyesine çıktı. ■ 9'da



Barış CABACI

Ticari gayrimenkulde yeni trend kalite ve konfor

Pandemiden sonra ticari gayrimenkulde de tercihler değişiyor. Arz eksikliği, depreme dirençli yapılar, şehirlerin markalaşması, kalite ve konfor arayışı yeni dönemin ana başlıkları olacak. Adem Orhun ■ 15'te

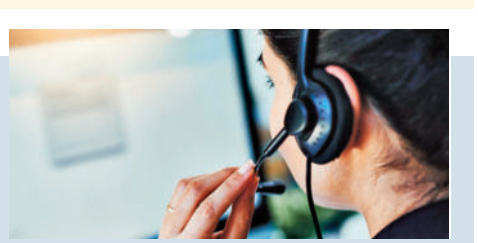
Vergi gelirlerinin yüzde 47.5'i İstanbul'dan

Geçen yıl toplanan vergi gelirlerinin yüzde 47.5'ini, kurumlar vergisi gelirlerinin de yüzde 64'ünü İstanbullu mükellefler karşıladı. Mali müşavirler ise özlük haklarının iyileştirilmesi talebinde bulunarak, kayıt dışı ekonomiyle mücadelenin önemine dikkat çekiyor. Mesude Demirhan ■ 18'de



Gümrük müşavirlerinden yeni kanun beklentisi

Türkiye, dış ticaret hacminde 2028 yılında 855 milyar dolar seviyesini aşmayı hedefliyor. Gümrük müşavirleri, yeni bir gümrük kanunu çıkartılmasının da bu hedefe katkıda bulunacağını belirtiyor. Şeref Kılıçlı ■ 18'de



Öğrencilerle iletişime yenilenmiş çağrı merkezi

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin en önemli birimlerinden olan Çağrı Merkezi, Sütlüce Yerleşkesi'nde yenilenen ekipmanlarıyla faaliyete geçti. Çağrı Merkezi'nde yıl boyunca yaklaşık 100 bin iletişim talebi cevaplanıyor. ■ 14



Endonezya ile ticaret ikili görüşmelerle artacak

Ticaret Bakanlığı'nın 2024 yılı İhracatta Hedef Ülkeler listesinde yer alan Endonezya'dan bir heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Toplantıda, iki ülke iş insanlarını bir araya getirecek B2B etkinliklerinin yapılması kararlaştırıldı. Osman Kuvvet ■ 13'te



Umman Türk kalitesini bekliyor

Türkiye ile yatırım ilişkilerini geliştirmek isteyen Umman'da, Türk ürünleri hem kalitesi hem de fiyat rekabeti ile öne çıkıyor. Birçok alanda fırsat sunan Umman, bölgede önümüzdeki dönemlerde yapılması planlanan metro ve uluslararası tren yolu için Türk yatırımcıları bekliyor. Sümevra Yarış Topal ■ 13

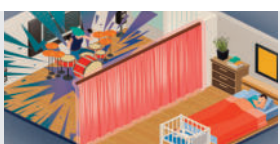
Batarya üretimine stratejik teşvik



Türkiye, batarya ve enerji depolama teknolojilerinin geliştirilmesine ve üretimine öncelik veriyor. Sabit yatırım tutarı 78 milyar lirayı bulan ve 6 bine yakın kişiye ilave istihdam sağlayacak 16 firma teşvik sistemiyle destekleniyor. ■ 4'te

Veri güvenliğinde dışa bağımlılığa yerli üretim

Teknopark İstanbul'da yerleşik Andasis, başta savunma, otomotiv ve telekomünikasyon olmak üzere sektörlerde özgü çözüm ve ürünler üretiyor. Şirket, dışa bağımlılığa karşı veri güvenliğinde A'dan Z'ye çözüm sunuyor. Ömür Kırbışlı ■ 16



GURULTUYE ipeksi çözüm

Ayşe Başak ■ 17



Oyun severlere yenilikçi deneyim

BTM girişimlerinden Team V Games, dijital oyun sektöründe yenilikçi, eğlenceli ve kullanıcı deneyimi odaklı oyunlar tasarlıyor. Tuğçe Özkuş ■ 2

Yenilikçi ve eğlenceli oyunların adresi:



Dijital oyun sektörü, son yıllarda hem ülkemizde hem de globalde ilginin en yoğun olduğu sektörlerden biri. BTM girişimlerinden Team V Games de gittikçe popülerlik kazanan dijital oyun sektöründe yenilikçi, eğlenceli ve kullanıcı deneyimi odaklı oyunlar tasarlıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

ANKARA Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra avukat olarak girişimlere hukuki destek sağlayan Berk Aydemir, oyunlara ve yazılım geliştirmeye olan ilgisi doğrultusunda 2.5 yıl önce Team V Games'i kurdu. Mobil ve bilgisayar platformlarına oyun geliştiren ve yayınlayan bir girişim olan Team V Games'in serüvenini İstanbul Ticaret'e anlatan Aydemir, aynı zamanda gelecek hedeflerini ve yeni çıkacak oyunlarıyla ilgili güncel gelişmeleri paylaştı.

TÜM OYUN SEVERLER İÇİN

Oyun sektörünün son 5 yılda hızlı bir büyüme kat ettiğine dikkati çeken Aydemir, "Oyun sektörü; sinema, müzik gibi sektörlerin pazar payını katlayarak lider sektörlerden biri haline geldi" dedi. Team V Games'in de oyun sektörüne duydukları tutku ve bu alanda gördükleri fırsatları değerlendirmek istemeleriyle hayata geçtiğini anlatan Berk Aydemir, global pazardaki tüm oyun severlerin hedef kitleleri arasında yer aldığını söyledi. Aydemir, gelişmiş oyun tasarımı ve pazar trendlerini yakından takip ederek, kullanıcılarından aldıkları geri bildirimlerle oyunlarını sürekli güncelleyip geliştirdiklerini dile getirdi. Team V Games'in sekiz kişilik bir ekipten oluştuğunu belirten Aydemir, "Bu ekip içerisinde oyun geliştirme, oyun sanatçıları, oyun tasarımcısı, avukat, iş geliştirme ve pazarlama uzmanı gibi farklı uzmanlık

alanlarına sahip arkadaşlarımızla güçlü bir takım oluşturuyoruz. Bu çeşitlilik, oyunlarımızın geliştirilmesi ve pazarlanması sürecinde bize büyük bir avantaj sağlıyor" dedi.

FREE TO PLAY MODELİ

Gelir modeli olarak Google Play Store ve Apple App Store'da yayınladıkları mobil oyunlarda 'free to play' modelini benimsediklerini dile getiren Berk Aydemir, gösterilen reklamlarla oyun içi satın alımlar üzerinden gelir elde ettiklerini söyledi. Ayrıca bilgisayar platformundaki oyunlarda Steam gibi dijital oyun marketleri üzerinden oyunların ve ek içeriklerin satışıyla gelir sağladıklarını ifade etti.

GLOBAL PAZARLAR

Team V Games'i hayata geçirirken bazı zorluklar yaşadıklarına değinen Aydemir, o süreci şu sözlerle anlattı: "Karşılaştığımız en büyük zorluklardan biri, pandemi sonrası dünya genelinde ve ülkemizde yaşanan enflasyonist ortamı. Bu durum, oyun alışkanlıklarının ve pazar taleplerinin hızla değişmesine yol açtı. Bu zorlu koşullara rağmen global pazarlara odaklanarak ve uluslararası işbirlikleri kurarak bu engellerin üstesinden gelmeyi başardık. Küresel arenada faaliyet göstermek, yerel ekonomik dalgalanmalara karşı bizi daha dayanıklı hale getirdi. Yerel ve uluslararası pazarın ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oyunlarımızı sürekli



güncelleyip geliştiriyoruz. Bu sayede sürekli rakiplerimizden öne çıkıyoruz."

MOTİVASYON KAYNAĞI

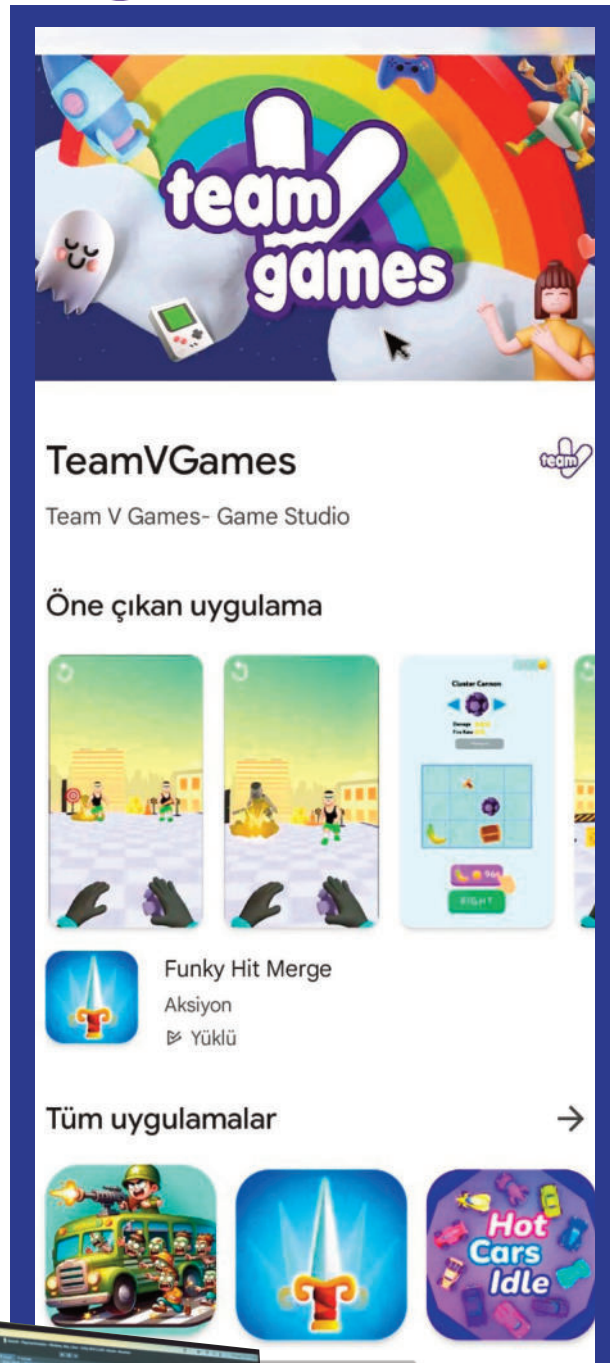
BTM ile tanışma hikayelerine de değinen Berk Aydemir, sözlerine şöyle devam etti: "Başarılarına tanıklık ettiğimiz girişimler sayesinde BTM ile tanıştık. BTM'nin geniş ve etkili networkü ile sektördeki tecrübeli isimlerle ve diğer başarılı girişimcilerle ilişkiler kurma ve bilgi alışverişinde bulunma fırsatı elde ettik. Ayrıca, BTM'nin sağladığı kaynaklar ve mentorluk desteği, iş modelimizi geliştirmemizde ve stratejilerimizi iyileştirmemizde büyük rol oynadı. Sahne XL'de yer almak ise bizim için büyük bir onur ve motivasyon kaynağı oldu. Sahne XL sayesinde girişimimizi daha geniş kitlelere duyurma ve çok değerli bağlantılar edinme fırsatı yakaladık."

Yeni oyun yolda

Tower Defense türünde bir oyun projelerinin Steam platformu üzerinden satışı için hazırlık yaptıklarını belirten Berk Aydemir, ABD ve Avrupa'da pazarlama kampanyaları yürüttüklerini anlattı. Aydemir, bir çocuğun oyun odasında, çocuğun hayal dünyasında geçen hikayesi ve oyuncaklardan oluşan karakterleri ile strateji türünde oyun mekaniklerinin harmanlandığını ve bu sayede her yaştan kullanıcıya hitap edecek ve keyifli zaman geçirmelerini sağlayacak bir oyun ortaya çıkardıklarını söyledi.

Ekosistemde büyük fırsatlar var

Türkiye'deki girişimcilik ekosistemiyle ilgili de değerlendirme yapan Aydemir, ekosistemin son yıllarda önemli gelişmeler göstermesine rağmen özellikle finansman erişimi ve bürokratik süreçlerin zorluklar oluşturabildiğine dikkati çekti. Aydemir, "Türkiye'nin girişimcilik ekosistemi, her ne kadar zorluklarla dolu olsa da büyük fırsatlar ve büyüme potansiyelini de bünyesinde barındırıyor. Bu potansiyeli değerlendirerek, ulusal ve uluslararası pazarlarda başarılı olma hedefimiz, karşılaştığımız zorlukların üstesinden gelmemizi sağlayan en önemli motivasyon kaynaklarımızdan biri" dedi.



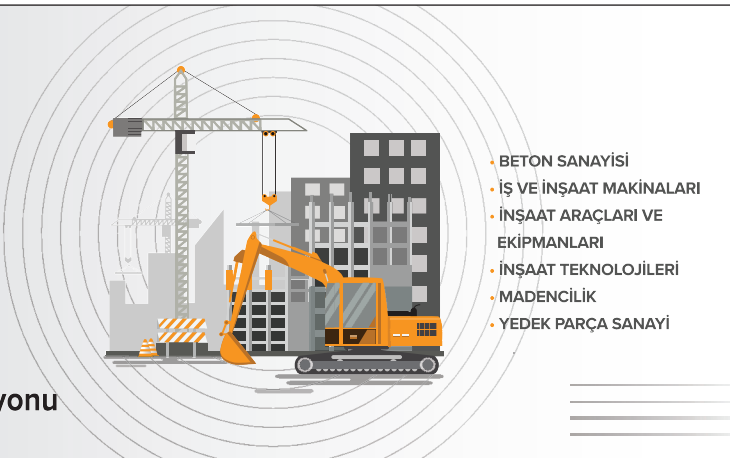
Oyun sektörü dünyaya açılmada avantaj sağlıyor

Team V Games'in küresel hedefleriyle ilgili de konuşan Berk Aydemir, "Oyun sektörü, küresel pazara açılma konusunda diğer sektörlerle kıyasla ciddi bir avantaj sağlıyor. Dijitalleşen dünyada başta ABD olmak üzere pek çok büyük pazarda oyunlarımızı doğrudan yayınlama ve son kullanıcıya ulaşma fırsatına sahibiz. Böylelikle küresel bir marka haline gelmeyi amaçlıyoruz" dedi.

BAUMA CHINA 2024

Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti
26-29 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



- BETON SANAYİSİ
- İŞ VE İNŞAAT MAKİNALARI
- İNŞAAT ARAÇLARI VE EKİPMANLARI
- İNŞAAT TEKNOLOJİLERİ
- MADENCİLİK
- YEDEK PARÇA SANAYİ

ASYA'NIN ULUSLARARASI LİDER İNŞAAT, MADENCİLİK MAKİNALARI VE ARAÇLARI FUARINDA YERİNİZİ ALIN!

Fuar Hakkında Özet Bilgi

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 ülkeden 3350 katılımcı
- 212.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat makinaları fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Katılım Bedeline Dahil Olan Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı ve bilgilendirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli : 1120 Euro x m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çağrı Oluç
0212 455 61 05
cagri.oluc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA PROFESYONEL SES VE GÖRÜNTÜ SİSTEMLERİ YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden anahtar teslimi PROFESYONEL SES VE GÖRÜNTÜ SİSTEMLERİ İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	14 Mayıs 2024, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Resadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmmimarlik.com 0546 479 26 16 Enes KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49



Fahri trafik müfettişliği şartları değişti

FAHRİ trafik müfettişlerinin görev ve çalışmalarına ilişkin yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. İçişleri Bakanlığı'nın düzenlemesine göre fahri trafik müfettişi olmak isteyen ve olan kişilere yönelik yeni düzenlemeler yapıldı.

Buna göre müfettişliği seçilen kişiler, belirli bir eğitim programı çerçevesinde illerinde eğitime tabi tutulacak, eğitim programlarına katılmayanlara müfettişlik kimliği verilmeyecek.

Eğitim ve değerlendirme toplantıları yüz yüze veya uzaktan eğitim yöntemiyle yapılabilecek. Uzaktan eğitim yöntemiyle yapılması halinde eğitim sonunda değerlendirme sınavı yapılacak. Sınavda başarılı olanlar eğitime katılmış sayılacak.

Müfettişlerin hangi trafik kural ihlalleri hakkında tutanak düzenleyebilecekleri, Emniyet Genel Müdürlüğünce belirlenecek.

70 yaşından büyükler müfettiş olamayacak.



TCMB'den iki yeni karar

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), menkul kıymet tesisine ilişkin düzenlemeyi yürürlükten kaldırdı.

TCMB'nin makro ihtiyatı çerçevesinde sadeleşmeye ilişkin duyurusunda, Merkez Bankası'nın, piyasa mekanizmasının işlevselliğini artıracak ve makro finansal istikrarı güçlendirecek şekilde makro ihtiyatı politikaları sadeleştirmeye devam ettiği belirtildi.

Duyuruda, "6 Nisan 2024 tarihli basın duyurusunda, menkul kıymet tesisi düzenlemesine yönelik sadeleşme adımları duyurulmuş ve söz konusu düzenlemenin yakın zamanda sonlandırılmasının planlandığı açıklanmıştı. Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğle menkul kıymet tesisine ilişkin düzenleme yürürlükten kaldırılmıştır" denildi.

Merkez Bankası'nın Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği de Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğde, "Merkez Bankası'na belirlenen usul ve esaslara göre kredilerin bilanço büyüklükleri oranına bağlı bir gösterge çerçevesinde belirlenen seviyenin altında olan bankalara ve finansman şirketlerine bu madde hükümleri uygulanmaz" ifadesi yer aldı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/090524.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Ticari araçlarda reklam esasları belirlendi

Yeni yayınlanan düzenlemeye göre ticari araçlarda kullanılarak elektronik ekran, ışıklı monitör, reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin esasları belirlendi.



İÇİŞLERİ Bakanlığı'nın Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik'te değişiklik yapan düzenlemesi, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre araçlarda kullanılacak elektronik ekran, ışıklı monitör, reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin, araç karoserinden ayrı olarak, aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması yasaklandı.

Ancak otomobil, taksi ve taksi

dolmuşların tavanından itibaren bağlantı ayağı ve diğer montaj aparatları dahil yüksekliği 50 santimetreyi geçmeyecek, taksi ve taksi dolmuş levhasını kapatmayacak, tavanda bulunan plaka numarasını örtmeyecek ve araç boy eksenini ile aynı yönde olacak şekilde reklam panosu veya elektronik ekran, ışıklı monitör takılabilecek. Reklam uygulamasının plaka numarasını örtmesi halinde, panonun üzerine veya araç tavanının diğer bölümüne aynı ebatta ve renkte plaka numarası yazılacak.

Gemilere dünya standardında kılavuzluk

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı'na bağlı Denizcilik Genel Müdürlüğü, ülkedeki limanlara gelen ve ülke denizlerindeki gemilerde meydana gelen kazalarda kılavuzluk hizmeti yapan gemi ve kılavuz kaptanların güvenliğini artırmak amacıyla 'Kılavuzluk Hizmetleri Emniyeti Yönergesi' hazırladı.

Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamaya göre, söz konusu yönerge, 1 Temmuz'da yürürlüğe girecek.

YENİ UYGULAMALAR

Yönerge ile Türkiye'nin deniz yetki alanlarındaki gemilere verilen kılavuzluk hizmetleri esnasında kılavuz kaptanların ve diğer personelin can ve mal emniyetini artıracak dünya standartlarında yeni uygulamalar hayata geçirilecek.

Bu kapsamda kılavuz botlarının ulusal ve uluslararası en iyi denizcilik uygulamaları çerçevesinde kabul görmüş can kurtarma malzeme ve araçlarıyla donatılması zorunlu olacak.

Yeni inşa edilecek kılavuz botları, gece şartlarında da görüntü alan, deniz şartlarında kullanılmaya uygun kameralarla donatılacak.

KILAVUZ KAPTANLARA KURALLAR

Mevzuatta belirtilen emniyet donanımları ve iş kıyafetine ek olarak kılavuz kaptanlar ve kılavuz botu personeli, mevsimine göre kıyışık veya yazlık can yelekleri giyecek.

Kılavuz kaptanlar, hareket kabiliyetini kısıtlamayan, transfer esnasındaki tüm hareketlerini gece de kaydedecek özellikte yaka veya kask kamerasıyla donatılacak.

Kılavuz kaptanlar ve kılavuz botu personelinin yorgunluk durumu ve kılavuz kaptanların kıdem ve tecrübesi göz önünde bulundurularak, vardiya düzeni ve gemi trafik yönetimi planlaması yapılacak. Kılavuz kaptanların çalışma ve dinlenme saatleri de kayıt altına alınacak.

Ayrıca kılavuz kaptanlar için acil durum yönetim planı oluşturulacak.



Aynı tür akaryakıtlar için tek fiyat

AKARYAKIT istasyonlarında yapılan satışlarda, farklılaştırılmış olsun veya olmasın aynı tür akaryakıtlar için fiyat farkı uygulanmayacak. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK), 8370 Sayılı Farklılaştırılmış Akaryakıtlara İlişkin Kurul Kararında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kurul Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

BTK, 'ortalama kanaat değeri' hesaplama yöntemini güncelledi

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı'nın ilişkili kuruluşu Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), teknolojik gelişmeleri göz önünde bulundurarak, uçtan uca ses kalitesi ölçümlerinde kullanılan ve ölçüm yönteminde tanımlanan Ortalama Kanaat Değeri'nin (OKD) hesaplanmasına dair yöntemleri değiştirdi.

BTK tarafından hazırlanan konuyla ilgili yönetmelik ve tebliğ değişiklikleri, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Uluslararası standartları takip ederek vatandaşların aldığı mobil elektronik



haberleşme hizmetlerinin kalitesini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdüren BTK, Türkiye'nin de kurucuları arasında yer aldığı Uluslararası Telekomünikasyon Birliğince (ITU) güncellenen hizmet kalitesi ölçüm referans dokümanını kendi düzenlemelerinde de güncel hale getirdi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA MEKANİK OTOMASYON SİSTEMLERİ YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden anahtar teslimi MEKANİK OTOMASYON SİSTEMLERİ İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	14 Mayıs 2024, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfrimmarlik.com 0546 479 26 16 Rıdvan YAZICIOĞLU ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0212 455 64 48

e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercih

★★★★★

Avantajlı
Paketler

Hediye
Kontörler

uyumsoft

Online'a Özel

Batarya ve enerji depolamada stratejik teşvik dönemi

Türkiye, stratejik bir alan olarak değerlendirdiği batarya ve enerji depolama teknolojilerinde de yatırım hamlesini sürdürüyor. Bu kapsamda sabit yatırım tutarı 78 milyar lirayı bulan ve 6 bine yakın kişiye ilave istihdam sağlayacak 16 firmayı teşvik sistemiyle destekliyor.

OTOMOTİV sektörü, 1.5 milyona yaklaşan yıllık üretimi ve 35 milyar doların üzerinde ihracatıyla Türkiye sanayisinin lokomotifi konumunda. Dijitalleşme, deneyim odaklı müşteri eğilimleri ve yeşil dönüşüm ise sektörün istikametini yeniden tanımlıyor. Bu süreçte yeni trendlerin çizdiği perspektifi doğru anlamak, Türkiye'nin rekabetçi ve sürdürülebilir üretim altyapısı için hayati öneme sahip. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın sektörün dönüşümüne rehberlik etmek için devreye aldığı Mobilite Araç ve Teknolojileri Yol Haritası'nın da bu kapsamda önemli bir adım olduğu kaydediliyor.

YOL HARİTASI

Mobilite Araç ve Teknolojileri Yol Haritası'nın, Türkiye'nin bu alandaki gelecek vizyonunu da gösterdiğini belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, şu bilgiyi verdi: "Yol haritamızla elektrikli, bağlantılı ve otonom araçlardan test merkezlerine, batarya üretiminden yenilikçi enerji teknolojilerine kadar mobilite sektöründe atacağımız tüm adımları somutlaştırdık. Sektörle sıkı işbirliği içinde hazırladığımız, gelecek vizyonumuzu ortaya koyduğumuz yol haritamızdaki projeleri



hayata geçirerek elektrikli ve şarj edilebilir hibrit araçların ülkemizde pazar payını 2030'da yüzde 35'e, bu araçlarda yerlilik oranımızı yüzde 75'e çıkarmayı hedefliyoruz."

KÜRESEL GELİŞMELER

Mobilite ve yenilikçi teknoloji alanlarında belirledikleri tüm hedeflere ulaşmak için batarya ve enerji depolama teknolojilerini stratejik bir alan olarak değerlendirdiklerini vurgulayan Kacır, küresel ölçekte elektrikli araç satışlarının arttığını, iklim değişikliğinin etkilerini azaltacak karbon-nötr teknolojilerinin yaygınlaştığını anımsattı. Bakan Kacır, batarya ve enerji depolama teknolojileri alanındaki yatırımlara yönelimin de katlanarak yükseldiğini ifade ederek, şunları kaydetti: "Bugün dünyada batarya üretim kapasitesi 2.6 terawatt saat

düzeyindeyken, 2030'a geldiğimizde bu rakamın 3.5 misline yani 9 terawatt saate ulaşacağı öngörülmüyor."

BATARYA ÜRETİM ÜSSÜ

Bu değişim tablosunda Türkiye'nin elektrikli araçlar ve mobilite sektöründeki öncü olma iddiasını kuvvetlendirmek ve pazar payını artırmak istediklerini belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Ülkemizi, 'bölgesel batarya üretim üssü' haline getirmek istiyoruz. Bu amaç doğrultusunda yatırımlarımızı hızlandırıyor, batarya ve enerji depolama teknolojilerinin geliştirilmesini ve üretimini öncelikli olarak destekliyoruz. Bu kapsamda bugüne kadar sabit yatırım tutarı 78 milyar lirayı bulan ve 6 bine yakın kişiye ilave istihdam sağlayacak 16 firmamızı teşvik sistemimizle destekliyoruz" dedi.



Kritik hammadde ve madenlerde yatırım Türkiye'yi güçlendirecek

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nın mobilite çağrısıyla enerji depolama ve batarya teknolojilerine yönelik 3 milyar lira büyüklüğündeki 4 yatırım ve Ar-Ge projesi hayata geçirildi. Bakan

Kacır'ın verdiği bilgiye göre, ayrıca TÜBİTAK Burs ve Destek Programlarıyla son 5 yılda enerji depolama ve batarya teknolojileri alanında 316 proje ile 752 bilim insanı ve araştırmacıya 1.6 milyar lira destek sağlandı. Bunların yanında, batarya üretimindeki kritik hammadde ve

madenlerin üretimi ve bu alandaki yatırımların planlamasıyla Türkiye'nin batarya tedarik zincirindeki konumunu da adım adım güçlendirmeye devam edeceklerini dile getiren Kacır, şöyle konuştu:

"Ülkemizi batarya ve enerji depolama teknolojileri gibi yenilikçi teknoloji alanlarında küresel ölçekteki mega yatırım merkezlerinden biri haline getireceğiz. Bunu yapmak için önümüzdeki dönemde yeni bir teşvik programını da hayata geçireceğimizin müjdesini duyurmak isterim."



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

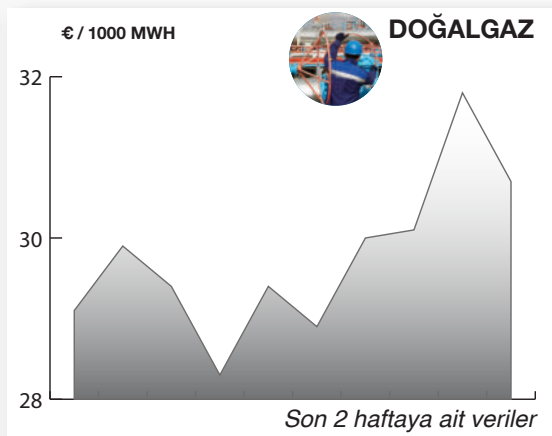
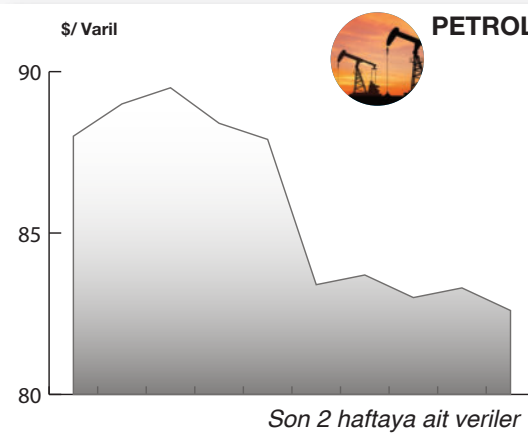
Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	82.6	-3.1 11.5
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.2	15.8 -3.1
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	30.7	6.6 -12.3
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	146.6	2.9 -10.1

METALLER	Altın (\$/Ons)	2.318	0.9 15.3
	Gümüş (\$/Ons)	27.3	3.4 16.7
	Platin (\$/Ons)	979	2.9 -7.7
	Bakır (\$/Ton)	9.894	-0.8 20.1
	Alüminyum (\$/Ton)	2.564	-0.7 14.3
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	511	1.2 -6.6
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	119	7.2 12.3
	Kurşun (\$/Ton)	2.196	0.5 4.9
	Kalay (\$/Ton)	32.550	0.9 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.884	-1.4 13.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	18.817	-0.8 -14.9
	Buğday (\$/Ton)	232	7.7 -1.6
	Mısır (\$/Bushel)	4.53	3.2 -28.4
	Mısır (\$/Ton)	178	
	Pamuk (\$/Lb)	0.77	3.1 -2.7
	Kakao (\$/Ton, Londra)	9.996	-4.9 232.9
	Kahve (\$/Lb)	1.97	-10.5 5.9
	Şeker (\$/lb)	0.20	3.8 -25.2
	Kereste (\$/m³)	210	-3.6 11.2
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	854	-0.4 -4.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	834	3.0 -2.8
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.083	23.6 30.4
	Emtia Endeksi (CRB Index)	337	-0.6 16.6

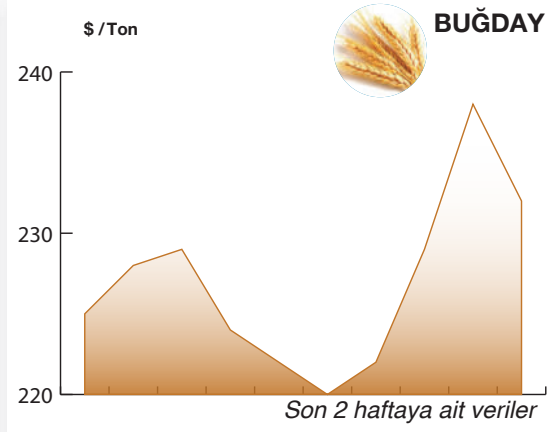
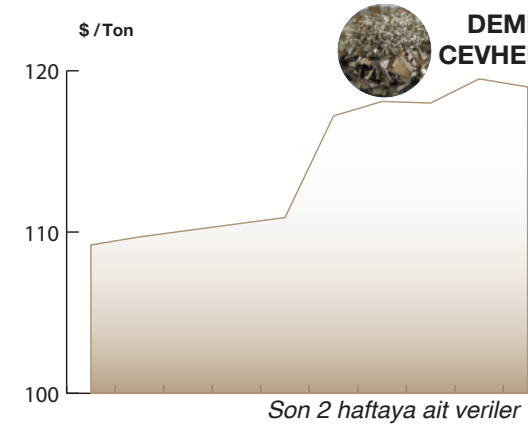
Veriler, 7 Mayıs 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Üretim artışı beklentisi

Petrol fiyatlarında düşüş devam ediyor. Nisan başında 91 dolar olan Brent petrolü, geçen haftayı yüzde 3.1 düşüşle 82 dolardan kapattı. Jeopolitik gerilimlere rağmen Rusya Dışişleri Bakan Yardımcısı tarafından yapılan 'OPEC+' petrol üretiminde artışa gidebilir' açıklaması, düşüşün en önemli nedeni. Diğer taraftan, ABD'nin petrol stokları haftalık 1.43 milyon varil azalma beklentisine karşın 0.5 milyon varil arttı. Dünyanın üçüncü büyük petrol tüketici ülkesi Hindistan'da mart ayı petrol talebi yıllık bazda yüzde 0.6 azalarak 21.09 milyon tona geriledi.



Çin belirleyici

Demir cevheri fiyatları, son bir ayda 100 dolardan 120 dolara çıktı. Çin'de gayrimenkul sektörü ile ilgili gelişmeler, fiyat hareketlerini etkileyen en önemli unsur. Çin politbüroünün konut satışlarını desteklemek amacıyla yeni teşvikleri, faiz indirimi haberleri ile en son açıklanan güçlü PMI verisi, artışın önemli nedenleri arasında. Çin'de konut talebini artırmak amacıyla ev alımında uygulanan kısıtlamalar kaldırılmıştı. Arz tarafında ise Avustralya'daki demir cevheri madenlerinde yaşanan sıkıntılar nedeniyle sevkiyatın azalması, fiyat artışını destekliyor.

Kuraklık endişesi

Buğday fiyatları, geçen haftayı yüzde 11.1 artışla 239 dolardan kapattı. Fiyat artışının en önemli nedeni, ABD'nin güney bölgelerindeki üretim alanlarında görülen kuraklık. Diğer taraftan, Rusya'da beklenen yağışlar kuraklık tehlikesini bir miktar azalttı. ABD Tarım Bakanlığı tarafından yayınlanan en son WASDE raporunda, Rusya'nın rekor 91.35 milyon tonluk üretim tahmini muhafaza edildi. Raporda Avrupa Birliği, Moldova ve Pakistan'ın da üretim tahminleri yukarı yönlü revize edildi.

Emisyon Ticaret Sistemi'yle karbonda yeni döneme hazırlık

İhracatının yaklaşık yüzde 41'ini Avrupa Birliği'ne gerçekleştiren Türkiye de kendi Emisyon Ticaret Sistemi'ni kurmaya hazırlanıyor. Emisyon Ticaret Sistemi'nin, Avrupa Birliği'nin 2026'da devreye alacağı Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'ndan (SKDM) etkilenecek sektörleri korumasının yanında iklim hedeflerine de katkı sağlaması planlanıyor.

ŞEREF KILIÇLI

AVRUPA Birliği (AB), 2019 yılı sonunda açıkladığı Yeşil Mutabakat programı ile iklim sorunuyla mücadele konusunda sektörlere de önemli sorumluluklar getiriyor. Mutabakat kapsamında 2030'a kadar sera gazı emisyonlarını yüzde 55 oranında azaltmayı, 2050'de ise karbon nötr olmayı hedefliyor. Bu kapsamda hedeflerine altyapı sağlayıcılardan biri olan AB Emisyon Ticaret Sistemi'ni 2005 yılında devreye aldı. AB Emisyon Ticaret Sistemi'nin işleyişinde karbon tahsisatları 2013 yılına kadar işletmelere ücretsiz olarak dağıtıldı. 2013 yılından sonra karbon kaçağı riski olan sektörler hariç karbon tahsisatlarının bir kısmı ücretli, bir kısmı ücretsiz olarak sağlandı. 2034 yılına kadar ücretsiz olarak sağlanan karbon tahsisatlarının tamamının kaldırılacağı da açıklandı.

AB KRİTERİ

İklim hedefleri, AB'nin tüm ekonomi politikasını yeniden şekillendirirken 2026 yılında ithalatını doğrudan etkileyecek Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nı (SKDM) da devreye alacak. Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın ilk aşamasında belirlenen 6 sektöre, AB tarafından ithal edilen ürünlerde üretim süreçlerindeki karbonla ilgili kriterlere uyulmaması durumunda sınırda ilave bir mali yük getirilecek. Söz konusu 6 sektör arasında demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen yer alıyor. İlerleyen süreçte kapsamın genişleyeceği belirtiliyor. Öte yandan, ihracatının yaklaşık yüzde 41'ini AB'ye gerçekleştiren Türkiye de AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'ndan etkilenecek sektörleri korumak ve iklim hedeflerine katkı için kendi Emisyon Ticaret Sistemi'ni kurmaya hazırlanıyor. Taslak çalışması biten İklim Kanunu'nun Emisyon Ticaret Sistemi'ne de yasal altyapı sağlayacağı belirtiliyor.

YEŞİL DÖNÜŞÜM

Sektörleri bilgilendirme

etkinliklerini sürdüren İstanbul Ticaret Odası, 'Yeşil Dönüşüm ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması' konulu seminer gerçekleştirdi. Açılış konuşmalarını İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ile İklim Değişikliği Başkanlığı Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi Dairesi Başkanı Volkan Polat'ın yaptığı toplantıda, Avrupa Birliği'nin iklimle ilgili düzenlemelerinin sektörleri nasıl etkileyeceği konuşuldu.

YEŞİL EKONOMİ

Ürün ve hizmetlerin yeşil ekonomiye uygunluğu ile değerlendirildiği bir döneme geçildiğini belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, şöyle konuştu: "AB ile ticaret yapan ülkeler ve firmalar çevresel etkilere göre esaslı bir dönüşüm yapmak zorunda. Dış ticaretimizin yaklaşık yarısını etkileyecek bu değişime hazırlanmak son derece kritik öneme sahip. Firmalardan devlete kadar belirlenen kriterleri sağlamak için çok taraflı bir şekilde ve geniş bir sahada çalışmamız gerekiyor. Özellikle karbon salımının aşağıya çekilmesine yönelik politikalarda büyük bir dönüşüme ihtiyaç var. Sürdürülebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımları artırmamız gerekiyor."

GÜVENİLİR VERİ

Mevzuat düzenlemelerinin yeşil dönüşümde geri kalmamanın yanında başta AB olmak üzere ihracat pazarlarında rekabetçiliğin korunmasına da katkı sağlayacağını vurgulayan İklim Değişikliği Başkanlığı Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi Dairesi Başkanı Volkan Polat, "Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik, yaklaşık olarak 10 yıldır ülkemizde uygulanıyor. Bu kapsamda iklim değişikliği ile olan mücadelemizi yıllar öncesinde başlatmıştık. Ülkemizde sera gazı emisyonlarına etki eden yaklaşık 800 tesisin 2015 yılından beri verilerini düzenli olarak izliyoruz. Bunların kontrol ve denetimlerini yapmakla da mükellefiz. En önemli

amaçlarımızdan biri de kurulacak Emisyon Ticaret Sistemi için doğru ve güvenilir bir veri sağlamak. AB, 2005 yılından itibaren emisyon ticaret sistemini kendi coğrafyasında uyguluyor. AB'nin iklim değişikliği mücadelesinde temel taşı olan Emisyon Ticaret Sistemi'ne biz de geçeceğiz" dedi.



Dünya genelinde faal 36 Emisyon Ticaret Sistemi var

Yeşil Dönüşüm ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması toplantısı kapsamında iki panel gerçekleştirildi. İklim Değişikliği Başkanlığı Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi Dairesi Başkanı Volkan Polat'ın moderatörlüğünü yaptığı

birinci panel bölümünde; Ticaret Bakanlığı AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Dairesi Başkanlığı Ticaret Uzmanı Demet Işıl Karakurt, İklim Değişikliği Başkanlığı Karbon Fiyatlandırma Dairesi Başkanlığı İklim Değişikliği Uzmanı Hüseyin Ayaz,

Türk Standardları Enstitüsü Çevresel Gözetim ve Doğrulama Müdürü Mehmet Ergün sunum yaptı. Sunumlarda, AB Emisyon Ticaret Sistemi, AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve Türkiye'nin uyum için

yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verildi. Panelde, dünya genelinde faal 36 Emisyon Ticaret Sistemi uygulamasının var olduğu, küresel emisyonların yüzde 18'ini kapsadıkları ve 2023 yılında 74 milyar dolar gelir sağlandığı da aktarıldı.

Finansmana emisyon şartı

İkinci panel bölümünde ise Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Seçil Yıldız, İklim Değişikliği Başkanlığı İklim Finansmanı ve Tesvikler Dairesi Başkanlığı İklim Değişikliği Uzmanı Sümeyra Terzi, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası Sürdürülebilirlik Yönetimi Müdürü Çağla Eker Altınkulp sunum yaptı. Sunumlarda yeşil dönüşüm sürecinde sağlanan finansman destekleri ve uygulanan kriterler anlatıldı. Türkiye'nin de 2024 sonrası için AB Taksonomisi gibi bir uygulama hazırlığı içinde olduğu belirtildi. Uzmanlar, bundan sonra finansmanın emisyonlarla da ilişkili olacağını, finans kurumlarının ilgili veriyi talep edeceğini belirterek, sektörlerin emisyon oranlarını bilmeleri ve yönetmeleri tavsiyesinde bulundu.



NRW. ENDÜSTRİ 4.0'IN BİR MELODİ DEĞİL ORKESTRA OLDUĞU YER.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dijital dönüşüm ile güçlü endüstrinin birleştiği yer. Üretimin geleceği açısından en ideal bölge.



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	FATİH İLÇESİ, HOBYAR MAH. REŞADİYE CAD. 406 ADA, 4 PARSEL HİDAYET CAMİ ZEMİN İYİLEŞTİRME İŞİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 4 Parsel
İşin Kapsamı	İstanbul Ticaret Odası'nın restorasyon uygulamasını üstlendigi olan 406/4 ada parseldeki HİDAYET CAMİ zemin iyileştirme işi ihalesi
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	14 Mayıs 2024, saat 16:00 (teklif verme 1 hafta uzatılmıştır)
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Murat ÖZEL murat.ozel@ito.org.tr 0212 455 64 57 Yusuf ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0212 455 64 58

SGK DENETİMLERİYLE

Kayıt dışı istihdam
yüzde 25'e düştü

SGK'nın uygulama ve denetimleriyle kayıt dışı istihdam oranı 2023 yıl sonu itibarıyla yüzde 25.42'ye düştü. Yeni denetim teknikleri uygulayan ve kadrosunu güçlendiren SGK, yeni çalışma modelleri için de önlemler alıyor.

KAYIT dışı istihdam, hem devlet hem çalışanlar hem de yasal yükümlülüklerini yerine getiren dürüst işverenler açısından büyük problem teşkil ediyor. Ülkemizde kayıt dışı istihdamın en fazla Sosyal Güvenlik Kurumu'nu derinden etkilediği görülüyor. Keza kurumun yegane gelir kaynağı, işveren ve çalışanlardan elde edilen sigorta primleri. Kayıt dışılık, işverenler arasında da haksız rekabete yol açıyor. Çalışanların ise başta sağlık sigortası ve emeklilik olmak üzere tüm sosyal güvenlik haklarından mahrum kalmalarına neden oluyor. Hal böyle olunca kayıt dışı çalışmayla esas mücadelenin SGK tarafından yürütüldüğü görülüyor. Sosyal güvenlik sistemimizde özellikle 1999 yılından itibaren SSK'da başlatılan önleyici, akılcı bilimsel çalışma ve uygulamalarla kayıt dışılığın önemli ölçüde azaltıldığı görülüyor. Bu yazımızda kayıt dışı istihdamla mücadelede 2023 yılı sonu itibarıyla gelinen son durum irdelendi.

YÜZDE 25.42'YE DÜŞTÜ

SGK'nın uygulamalarıyla kayıt dışı istihdam oranı, 2023 yılı dördüncü çeyrek itibarıyla yüzde 25.42'ye düştü. 2023 yılında, prime esas kazanç seviyesinin yüzde 20 ve üzerinde azaldığı belirlenen sigortalılara yönelik bilgilendirme amacıyla SMS gönderimi



İsa KARAKAŞ



devam etti. Bu kapsamda, toplamda 181 bin 494 kişiye bilgilendirme mesajı gönderildi.

Eksik ücret bildirimine mücadele kapsamında, kalifiye meslek mensubu sigortalılara asgari ücret seviyesi ve buna yakın bir düzeyde bildirimde bulunduğu tespit edilen işverenlere yönelik bilgilendirici mektuplar gönderme faaliyeti planlandı. Ücretlerin eksik bildiriminin önlenmesi amacıyla doktor, mühendis, avukat, sporcu, öğretmen gibi kalifiye meslek gruplarından çalışanların asgari ücret seviyesi veya buna yakın bir düzeyde bildirdiği belirlenen 2 bin 505 işverene, bilgilendirici mektuplar e-Tebligat olarak gönderildi.

DENETİM PROGRAMI SONUÇLARI

Sosyal Güvenlik İl Müdürlükleri ve diğer SGK üniteleri tarafından rutin olarak yapılan ihbar ve şikayetlere dayalı denetimlerin yanı sıra, denetim faaliyetlerinde standardizasyonu sağlamak ve etkinliği artırmak amacıyla 2023 yılı Denetim Programı hazırlandı. Bu program kapsamında yapılan çalışmalar şunlar:

- Yapılan analizler sonucunda 2022 yılında mektup gönderilmesine rağmen eksik ücret bildirim konusundaki risk durumu değişmediği tespit edilen 492 işyeri, Sosyal Güvenlik Denetmen Uygulaması üzerinden ilgili ünitelere iletilerek ağıustos, eylül, ekim ve kasım aylarında denetimlendi.
- Sayıştay bulgusu ekinde yer alan işyerlerinin analiz edilmesi sonucu belirlenen 2 bin 13 işyeri, Sosyal Güvenlik Denetmen Uygulaması üzerinden ilgili ünitelere bildirildi. Bu işyerlerinin denetimi ağıustos, eylül, ekim ve kasım aylarında gerçekleştirildi.
- Belirlenen sektörlerle yönelik 51 bin 915 işyerinde (3 bin yabancı uyruklulara yönelik denetimler dahil), tarama şeklinde ağıustos ve ekim aylarında yaygın yoğun denetimler gerçekleştirildi.
- Kayıt dışı istihdamla mücadele bağlamında SGK, denetim elemanları kadrosunu gittikçe güçlendiriyor ve yeni denetim teknikleri uyguluyor. Kayıt dışılıkla ilgili asıl mücadeleyi özveriyle ifa eden SGK denetim elemanlarının kesinleşen denetim sonuçlarına sonraki yazılarımızda ayrıntılı olarak yer verilecek.



Yeni çalışma modelleri için önlemler

Teknolojik dönüşümle birlikte esnek çalışma, uzaktan çalışma gibi yeni çalışma modelleri işgücü piyasasında yaygınlaşıyor. Bu çalışma biçimlerinin, sosyal güvenlik ve çalışma mevzuatı göz önünde bulundurularak sosyal güvenlik kapsamına alınması gerekiyor. Aksi halde, bu çalışma biçimlerinin yaygınlaşmasıyla birlikte kayıt dışılığın artması riskiyle karşılaşılabilir. Bu da sosyal güvenliğin sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilecek. Yeni çalışma modellerinde çalışanların sosyal güvenlik sistemine girişlerinin kolaylaştırılması, sigorta primi teşvikleri sağlanması ve denetimlerin sıklaştırılması gibi uygulamalar, kayıt dışılığın azaltılması için başvurulabilecek yöntemler olacak.

SIAL INDIA 2024

Yeni Delhi - Hindistan
5 - 7 Aralık 2024

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

1,4 MİLYAR NÜFUSLU HİNDİSTAN
TÜRK GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR

HİNDİSTAN VE SIAL INDIA 2024

- Dünya'nın en büyük 5. ekonomisi
- Hızlı büyümesiyle dikkat çeken Hindistan'ın gıda sektöründe yüksek ithalat ihtiyacı
- SIAL India'ya 25 ülkeden katılım
- SIAL India ile Hindistan'da ithalatçılarla profesyonel görüşmeler
- Yaklaşık 8.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.200 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Alişan Çavaz

0212 455 64 14
0537 979 48 18
alisan.cavaz@ito.org.tr

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Şükullah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yanş Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan

www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrants

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 10.05.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Enflasyon hedefleri için sıkı politika sürececek

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın enflasyon raporunun sunumunu yapan Başkan Dr. Fatih Karahan, "Aylık enflasyonun ana eğiliminde, belirgin ve kalıcı bir düşüş sağlanana ve enflasyon beklentileri, öngörülen tahmin aralığına yaklaşıncaya kadar sıkı para politikası duruşumuzu sürdüreceğiz" dedi. TCMB Başkanı, enflasyonda belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi durumunda para politikası duruşunu sıkılaştıracaklarını da vurguladı.

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), 2024 yılı ikinci çeyrek Enflasyon Raporu'nu yayınladı. Raporun sunumunu yapan TCMB Başkanı Dr. Fatih Karahan, sıkılaştırmanın süreceğini, enflasyon ve fiyat istikrarı hedeflerinden uzaklaşmayacağını açıkladı. "Konuşmamın başında enflasyon görünümünde kalıcı bir bozulmaya kesinlikle izin vermeyeceğimizi hemen vurgulamak isterim" diyen Başkan Karahan, makro ekonomik, küresel ve yerel gelişmeler hakkında bazı bilgileri mukayeseli olarak paylaştı.

FİYATLAMAYA TAKIP

Fiyatlama davranışlarını ve enflasyon beklentilerini yakından takip ettiklerini söyleyen Karahan,

satış hacim endeksleri ile kartla yapılan harcamalar, ilk çeyrekte tüketimde ivmelenmeye işaret etmiştir. Öte yandan, tüketim malları ithalatı nisan ayında artmıştır. Bu çerçevede, parasal sıkılaştırmanın iç talebe etkilerini yakından takip etmekteyiz. İç talep ve üretime ilişkin görünüm, toplam talep koşullarının enflasyonist bir düzeyde seyrettiğine işaret etmektedir."

HİZMET ENFLASYONU

Merkez Bankası Başkanı Karahan, hizmet enflasyonunda da küresel gelişmelerle benzer eğilim olduğunu belirterek, "Hizmet enflasyonundaki katkılık, gelişmiş ülkelerde manşet enflasyonun hedeflere yaklaşmasını yavaşlatan önemli bir faktör olmuştur. Gerek ABD gerekse Euro Bölgesi'nde

değerlendiriyoruz. Öte yandan, parasal sıkılaştırmanın, kısa vadede, mal enflasyonu üzerindeki etkisi daha belirgindir. Kararlarımızın enflasyon beklentilerinde iyileşme sağlayacağını ve piyasa beklentileriyle ara hedeflerimiz arasındaki farkın kapanacağını öngörüyoruz."

ORTA VADELİ TAHMİNLER

TCMB Başkanı Dr. Karahan, orta vadeli tahminler hakkında da şunları söyledi: "Dış talebe ilişkin varsayımlarımızı 2024 yılı için sınırlı bir miktar yukarı yönlü güncelledik, 2025 yılı için ise sabit tuttuk. 2024 ve 2025 yıllarına ilişkin ham petrol ve ithalat fiyatları varsayımımızı yukarı yönlü güncelledik. Son dönemde gıda fiyatlarındaki görünümü göz önünde bulundurarak, gıda fiyatları



Fiyat istikrarı ön koşul

TCMB Başkanı Dr. Karahan, "Fiyat istikrarı; sürdürülebilir büyüme ve toplumsal refah artışı için ön koşuldur. Kalıcı fiyat istikrarını sağlayana kadar sıkı para politikası duruşumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz. Hazırandan itibaren yaşayacağımız dezenflasyon sürecinde, enflasyonu, belirlediğimiz ara hedeflerle uyumlu olacak şekilde düşürmek için ne gerekiyorsa yapmaya devam edeceğiz" dedi.

"Enflasyon, hedeflerimizle uyumlu seviyelere gerileyene kadar sıkı para politikası duruşumuzu korumakta kararlıyız" dedi.

Önceki rapor döneminden bu yana emtia fiyatlarında genele yayılan artışlar görüldüğünü belirten Başkan Karahan, şöyle devam etti: "Arz yönlü faktörlerin yanında, özellikle Çin'in büyümesi ile uyumlu bir seyir izleyen, bazı endüstriyel emtia fiyatlarındaki artışlar dikkat çekmektedir. Jeopolitik gerilimlerin artması ile değerli metal ve petrol fiyatları da bir önceki rapor dönemine kıyasla önemli miktarda yükselmiştir. Küresel dezenflasyon devam etmekle birlikte, enflasyon birçok ekonomide hedeflerin üzerinde kalmıştır. Hizmet enflasyonunda gözlenen katkılık ve jeopolitik gelişmeler, enflasyondaki düşüşü yavaşlatmaktadır. Bu görünüme bağlı olarak, gelişmiş ülke merkez bankalarının, geçtiğimiz rapor dönemine göre, daha geç ve daha yavaş faiz indirimine gideceklerine yönelik beklentiler güçlenmiştir."

İÇ TALEP MERCEK ALTINDA

Konuşmasında iç talebe oldukça geniş yer veren TCMB Başkanı Dr. Karahan, bu konuda şunları söyledi: "2023 yılının son çeyreğine ilişkin veriler, iktisadi faaliyete iç talebin yıllık bazdaki katkısının azalmakta olduğunu göstermiştir. Bu dönemde net ihracatın negatif katkısı ise azalmıştır. Perakende satış ve ticaret

hizmet enflasyonu; manşet enflasyonun ve hedeflerin belirgin şekilde üzerindedir. Türkiye'de hizmet enflasyonundaki yüksek seyrin önemli bir bileşeni de kiralardır. Bu doğrultuda, konut piyasasındaki gelişmeleri öncü gösterge olarak yakından takip ediyoruz" dedi.

KONUT VE KİRA

Parasal sıkılaştırma sonrasında, konut fiyatlarındaki artış hızının önemli ölçüde yavaşladığını kaydeden Dr. Karahan, şunları söyledi: "Konut fiyatlarının artış eğilimi tüketici enflasyonundaki eğilimin altında seyretmektedir. TCMB bünyesinde yapılan çalışmaları, diğer unsurların yanı sıra konut fiyatları değişiminin, kira enflasyonunu aynı yönde etkilediğine işaret etmektedir. Dolayısıyla, konut fiyatlarındaki yavaşlamanın, ilerleyen dönemde gecikmeli olarak kira artışını sınırlayabileceğini

varsayımımızı 2024 yılı için yaklaşık 1 puan artırdık. 2024 yıl sonu enflasyon tahminini 2 puan yukarı güncelleyerek yüzde 38'e çektik. 2025 ve 2026 tahminlerini sırasıyla yüzde 14 ve yüzde 9 seviyesinde koruduk. Orta vadede ise enflasyonun yüzde 5'te istikrar kazanmasını hedefliyoruz. Tahmin aralıklarının alt ve üst noktaları da 2024 yılı için yüzde 34 ve 42, 2025 yılı için ise yüzde 7 ve 21'e tekabül etmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış ortalama aylık enflasyonun yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 2.5 civarına, son çeyrekte ise yüzde 1.5'in bir miktar altına gerileyeceğini öngörüyoruz. Sıkı parasal duruşun sürdürülmesi ve hizmet enflasyonundaki katkılığın zayıflamasıyla enflasyonun ana eğiliminde devam edecektir."

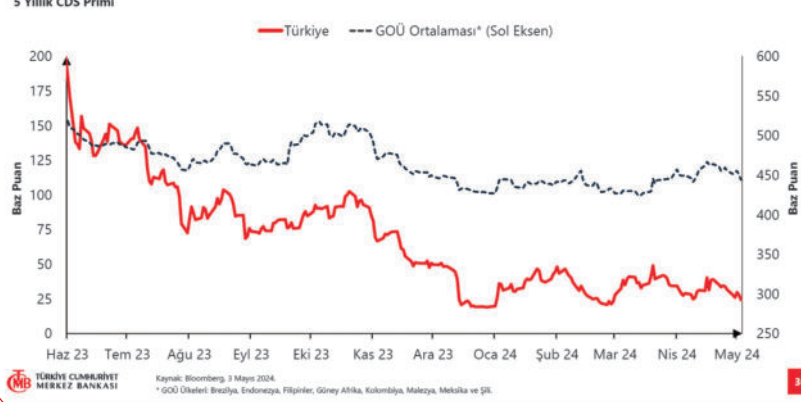
İKİ ÖNEMLİ ŞART

Para politikasındaki sıkı duruşu fiyat istikrarı sağlanana kadar kararlılıkla sürdüreceklerini tekrar eden TCMB Başkanı, bu süreçte şu iki koşulu gözeteceklerini açıkladı:

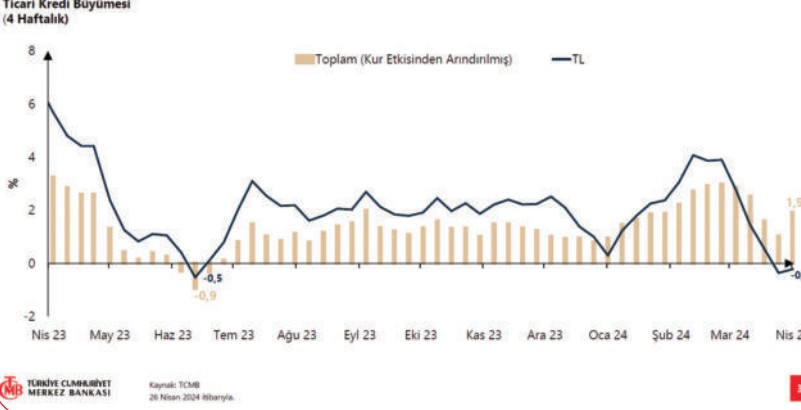
■ Birincisi, aylık enflasyonun ana eğiliminin, belirgin ve kalıcı bir düşüş göstermesidir. Bu kapsamda, ana eğilim, iç talep, ithalat ve finansal koşullara ilişkin göstergeleri yakından izliyoruz.

■ İkincisi, enflasyon beklentilerinin öngörülen tahmin aralığına yakınsamasıdır. Bu çerçevede, geniş kapsamlı enflasyon beklentisi göstergelerini takip ediyoruz.

Risk primi iyileşme kaydetmiştir.



İlk çeyrekte güçlenen ticari kredi büyümesi faiz artışı sonrasında yavaşlamıştır.



TİCARİ YATIRIM İÇİN FİNANSAL ANALİZ

FİNANSAL BAKIŞ / HESAPLAMA

CCIM CI 101



CI 101, risk azaltma, fiyatlandırma ve geri dönüş güvencesinin yatırımcılar için kritik hale geldiği bir dönemde gayrimenkul uygulayıcıları için temel bir derstir. CI 101, yatırım kararlarınızın akıllıca finans temellerine dayanmasını sağlamak için bir araç olan CCIM Enstitüsü'nün Nakit Akışı Modelini tanıtmaktadır.



Kurs süresince, farklı ticari gayrimenkul yatırımlarını karşılaştırmak için İç Getiri Oranı (IRR), Net Bugünkü Değer (NPV), Sermaye Oranı, Sermaye Birikimi ve Sermayenin Yıllık Büyüme Oranı gibi temel finansal kavramları nasıl kullanacağınızı bu eğitim de öğreneceksiniz. Böylece; Uluslararası piyasalarda farklı sektörlerdeki profesyonellerle, iş birliği yaparak ticari yatırımların değerlemesinde ortak bir dili kullanabilirsiniz.

Kayıt ve Bilgi

90 544 125 03 27

mekik.org | ccim.com

mekik.org tarafından CCIM TÜRKİYE operasyonları yapılmaktadır.



Scan me!

CI 101 FİNANSAL ANALİZ İLE

•Modelini kullanarak bilinçli yatırım kararlarını alma

•Yatırım getirisini ölçmek için gayrimenkul analiz araçlarını kullanma

•Vergilendirmenin finansal modele etkisini ölçme

•Finansal kaldıracın gayrimenkul yatırımının satın alma, sahip olma ve elden çıkarma aşamalarından kaynaklanan nakit akışı üzerindeki etkisini anlama

Perspektiflerine sahip olursunuz.

THE CCIM INSTITUTE
Advancing the Commercial Real Estate Profession

CCIMistanbul
ccimistanbul@gmail.com
ccimistanbul

İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi'nin 'akıllı otomasyon teknolojileri' raporuna göre, Türkiye'de yapay zeka ürünleri geliştiren firmaların sayısı 2024'te 1.195'e yükseldi. Türkiye, 22 bin 735 robotla en fazla robot stokuna sahip 18'inci ülke.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Yapay zeka uygulamalarında ve robotikte yetişmiş insan gücümüzü üniversitelerde daha kapsamlı ve daha etkili bölümler açarak Türkiye'de tutmalıyız" uyarısında bulundu.



Üniversitelerde yapay zeka için yeni bölümler açılmalı

İSTANBUL Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM) tarafından hazırlanan 'akıllı otomasyon teknolojileri' raporuna göre, Türkiye merkezli yapay zeka ürünleri geliştiren firmaların sayısı 2024'te 1.195'e yükseldi. İTOSAM'ın 'Akıllı Otomasyon Çağında Ulusların Rekabeti: Yapay Zeka, Robotlar ve Gelişen Ülkeler' başlıklı yeni raporunda, akıllı otomasyon ve yapay zeka teknolojilerinin yükselişiyle ortaya çıkan dönüşümler ve uluslararası rekabet ortamı detaylı bir şekilde ele alınıyor. İTOSAM araştırmacıları, LinkedIn verilerini kullanarak Türkiye'de 2000 yılında yapay zeka ürünleri geliştiren 5 firma varken, firma sayısının 2020'de 572'ye, 2021'de 718'e, 2022'de 860'a, 2023'te 1.012'ye ve 2024'te 1.195'e yükseldiğini tespit etti.

EN FAZLA KULLANAN 10 SEKTÖR

Araştırma için yapay zeka kapsamına giren makina öğrenmesi, derin öğrenme, bilgisayar görüşü, sinir ağları, doğal dil işleme, pekiştirmeli öğrenme ve otonom mobil robotlar gibi kavramlar değerlendirildi. Raporda, Türkiye'de yapay zeka ürünleri geliştiren firmaların en yoğun olduğu sektörler de tespit edildi. Buna göre yapay zekayı en çok kullanan ilk 10 sektör bilgi teknolojileri ve hizmetleri, yazılım geliştirme, medya, eğitim, sağlık, işletme danışmanlığı ve hizmetleri, endüstriyel otomasyon, finansal hizmetler, araştırma hizmetleri ve biyoteknoloji olarak sıralandı.

ENDÜSTRİYEL ROBOTLAR

İTOSAM'ın akıllı otomasyon teknolojileri raporunun dikkat çeken bir



başka verisi ise Türkiye'deki endüstriyel robot stoku oldu. En fazla robot stokuna sahip 20 ülkeye ait verilere göre dünya genelinde 2022 yılı itibarıyla 3.9 milyon kurulu endüstriyel robot bulunuyor. 2025 yılında endüstriyel robot stok sayısının yıllık ortalama yüzde 10 artışla 5 milyon 227 bin olması bekleniyor. Türkiye ise 22 bin 735 robot stoku ile dünya genelinde en yüksek robot stokuna sahip 18'inci ülke konumunda. Çin, 1 milyon 501 bin endüstriyel robot ile dünya genelinde en fazla robot stokuna sahip ülke. Çin ekonomisinin mevcut robot stoku dünya ekonomisindeki robotların yüzde 38.5'ini temsil ediyor.

MESLEKLERİN OTOMASYON RİSKİ

Yapay zekanın en fazla ilerlediği becerilerin ortak özelliği olarak bilişsel rutin görevler ön plana çıkarken, en az ilerlediği becerilerin ortak özelliği olarak ise fiziksel güç oldu.

Robotlar daha çok manuel, rutin veya fiziksel güç gerektiren görevlerde insanların yerini almaya aday. Bu sebeple yapay zekadan etkilene ihtimali düşük meslek grupları, robotlar üzerinden otomasyon riskine maruz kalıyor.

Akıllı otomasyon teknolojilerinin bazı meslek gruplarını olumsuz etkilerken, mevcut bazı iş kollarında daha fazla istihdam fırsatı sunacağı ve bununla birlikte yeni mesleklerin ortaya çıkmasına katkı vereceği öngörüldü. Tüm bu etkiler aynı anda ele alındığında ise net istihdam tablosunun nasıl şekilleneceği halen büyük bir soru işareti iken, bu soruya kesin ve genellenebilir bir cevap bulmak şu an için mümkün görünmüyor. Raporda, mevcut durumun analizi yapıldıktan sonra potansiyel sorunlar için önerilen çözüm ve politikalara da yer veriliyor.

Raporun tamamı için QR kodu okutunuz



NET BİR STRATEJİ OLMALI

Raporda yer alan bazı öneriler şöyle sıralandı:

- Türkiye gibi orta gelir tuzağından kurtulup yüksek gelirli ülkeler ligine yükselme hedefi olan bir ülkenin akıllı otomasyon teknolojilerine yönelik net bir stratejiye sahip olması gerekiyor. Zira, Türkiye bu süreci ne akıllı otomasyon teknolojilerini tamamen ithal ederek verimli biçimde yönetebilir ne de bu teknolojileri tamamen yerli ve milli imkanlarla çok hızlı bir şekilde içeride üretme hayalleriyle yola çıkabilir.
- Robot ve yapay zeka gibi akıllı otomasyon teknolojilerinin hangi hızda ve hangi sektörler öncülüğünde

ekonomiye adapte edileceği, nitelikli doğrudan yabancı yatırımların nasıl çekilebileceği ve zamanla bu öncü teknolojilerin yerli ve milli imkanlarla hangi düzeyde üretilebileceği gibi hususlara dair strateji ve planların iyi çalışılması gerekiyor.

- Akıllı otomasyon teknolojileri birçok sektörü hızla ve geniş çapta dönüştürürken, düşük ücret ve değersiz para birimi gibi geleneksel rekabet avantajlarının iktisadi yakınsama süreci üzerinde daha az etkili olacağı kesin gibidir.
- Gelişen ülkeler, akıllı otomasyon çağında doğru sektörlerle uygun nitelikteki çok uluslu

şirketleri çekmeye çalışırken eskiye kıyasla daha seçici olmalı. Yatırımcı adaylarının yerli girdi kullanımı ve Ar-Ge yoğunluğu gibi faktörleri dikkate alınmalı.

- Akıllı otomasyon teknolojileri emeğe ihtiyacı azaltarak, gelişen ülkelerin küresel tedarik zincirlerine entegre olmasına ket vurabilir.
- Türkiye'nin rekabet gücünü, ürettiği mal ve hizmetlerin kalitesinden ve geliştirdiği yerli ve milli teknolojilerden sağlaması ekonomik ilerleme için son derece kritik önem arz ediyor.
- Yerli ve milli teknoloji gelişiminde teknolojiler arasında seçim

yaparken, teknolojinin ülkenin mevcut bilgi birikimi ve kabiliyetleriyle uyumu ile gelecek vaat eden sektörlerle katkısı ve ihracat potansiyeli gibi parametreler dikkate alınmalı.

- Geliştirilecek teknolojilerin sadece vasıflı işçilerin üretkenliğini değil, düşük vasıflı işçilerin üretkenliğini de artırmaya odaklanması daha faydalı olacaktır.
- Tekno-ekonomik paradigmadaki değişimler teknoloji makasının kısa bir süreliğine kapanmasına neden oluyor. Örneğin, elektrikli araçlara dair yaşanan teknolojik değişim yeni bir yarışın çıkmasını sağlıyor.



İlkbahar döneminde ekonomik beklentiler

Yerel seçimleri de geride bıraktıktan sonra ağırlığın ekonomiye verileceği ilkbahar aylarını yaşamaya başladık. Yurt dışında da enflasyondaki düşüşler, faiz indirim takvimleri ile toparlanma beklentileri izleniyor.

1. Dünyada enflasyonlar farklılaşıyor, faiz indirimleri öteleniyor

Enflasyondaki genel gelişmeler ABD, Euro bölgesi ve İngiltere'de farklı eğilimleri ortaya koydu. ABD'de enflasyon üç ay üst üste yükselerek yüzde 3.5'e çıktı. Yaz aylarında artışın süreci endişesi bulunuyor. ABD Merkez Bankası'nın ilk faiz indirimi eylül ayına kadar ötelendi. Euro bölgesinde enflasyonda kalıcı düşüş kanıtlan giderek artıyor. Avrupa Merkez Bankası, büyük ihtimalle haziran ayında 25 baz puan ile ilk faiz indirimini yapacak. Yılın geri kalanında da 2-3 faiz indirimi daha bekleniyor. İngiltere Merkez Bankası'nın da eylül ayında ilk faiz indirimini yapacağı ve ardından yıl sonuna kadar 1 faiz indirimi daha yapabileceği tahmin ediliyor.

2. Büyüme beklentilerinde yukarı yönlü sınırlı artış

Dünya ekonomisinde büyüme beklentileri sınırlı ölçüde yukarı yönlü güncellendi. Özellikle ABD'de büyümenin halen güçlü olması güncellemeye neden oldu. 2023 yılında yüzde 2.7 büyüyen dünya ekonomisinin 2024 yılında da yüzde 2.7 büyüyeceği öngörüldü. Gelişmiş ülkelerde büyüme yüzde 1.6'dan yüzde 1.7'ye çıkacak. ABD'de 2024 yılı büyüme beklentisi yüzde 2.7, Euro bölgesinde yüzde 0.8, Almanya'da yüzde 0.2 ve İngiltere'de yüzde 0.5 olarak tahmin ediliyor. Faiz indirimleri büyümeleri yukarı yönlü destekleyecektir. 2023 yılında yüzde 4.3 büyüyen gelişen ülkelerde 2024 yılı büyüme tahmini yüzde 4.2'dir.

3. Türkiye'de ekonomi programı güçlendirilecek

Yerel seçimler sonrası ekonomi yönetimi aynen devam ediyor ve ekonomi programı güçlendirilerek sürdürülecek. Programın bundan sonraki beklenen önemli ayağı ise kamu maliyesinde sıkılaşmadır. Özellikle kamu harcamalarında sıkılaşma bekleniyor. Maliye politikasındaki sıkılaşma ile programın iç talepte dengelenme, enflasyonda gerileme ve cari açığın azaltılması hedeflerine daha çabuk ulaşılabilir. Yapısal reformlarda da beklentiler bulunuyor. Programın bir diğer önemli ayağı ise yurt dışından kaynak giriştir. Yerel seçimler öncesi kaynak girişi durmuş ve hatta çıkış yaşanmıştı. Yerel seçimler sonrası programa yeniden güven sağlayarak ve gerekli önlemleri alarak yurt dışı kaynak girişinin yeniden başlaması hedefleniyor. Bu konuda ilk olumlu sonuçlar alınıyor. Kredi notu artışları da olumlu gelişmelerdir.

4. Merkez Bankası sıkı para politikasını sürdürecektir

TCMB, 2023 haziran ayından itibaren para politikasını kademeli olarak sıkılaştırdı. Politika faizini yüzde 50'ye yükseltti. Kredi genişlemesini sınırladı. TL likiditesini de azalttı. Merkez Bankası, bu önlemlerini muhtemelen yılın son aylarına kadar sürdürecektir. İlave olarak bireysel kredilerde ve kredi kartlarında kısıtlamalar bekleniyor. Merkez Bankası'ndan ilk gevşeme, en erken kasım veya aralık ayında olabilecek. Enflasyon daha da yükselse ilave sıkılaştırmalar da olabilecek.

5. TL'de değer kaybı yavaşlayacak

Programın önemli bir hedefi, TL'ye yeniden güven, istikrar kazandırmaktır. 2023 yılının ikinci yarısında güven ve istikrar kısmen kazanılmaya başlandı. Ancak yerel seçimler öncesi dönemde TL'ye güven kayboldu ve TL'de değer kaybı hızlandı. Ekonomi yönetimi ve programın devamı ile yerel seçimlerden sonra ise TL'de değer kaybı yavaşlamaya başladı. Sıkılaşma programının tüm gerekleri ile uygulanması, cari açığın azalması ve enflasyonda kalıcı düşüş sağlanması halinde TL'de değer kaybı da giderek yavaşlayacak. TL'de değer kaybı hızında yerleşik hane halklarının yeniden TL'ye dönüşü ile yabancı kaynak girişinin miktarda etkili olacak.

6. Reel sektör için öncelikler

Mayıs ayında açık ve örtülü sıkılaşma önlemleri reel sektör üzerinde iki yönden etkili olacak. Birincisi, iç talepte belirgin bir yavaşlama olasıdır. Mevsimsellik etkisi yavaşlamayı sınırlayabilecek. Nakit akışları azalacak. Diğer yandan, finansman olanaklarının sıkılaşması ve yüksek finansman maliyetleri hem işleri yavaşlatacak hem de ödeme/tahsilat sıkıntıları yaratabilecek. Mayıs ayında konkordato ve karşılıksız çeklerde artış sürmesi bekleniyor. Mayıs ayında özellikle nakit akışına ve alacakların etkin yönetimine önem verilmeli.

SÖZ EKONOMİ PROGRAMININ BAŞARISI, REEL SEKTÖRÜN DAYANIKLILIĞINA DA BAĞLI OLACAK.



Ekonomi programında kararlılık Türkiye'yi pozitif ayrıştırıyor

Orta Vadeli Program (OVP) hedefleriyle uyumlu olacak şekilde ekonomide atılan kararlı adımlar, piyasalarda olumlu dengelenme işaretleri vermeye devam ediyor. Son dönemde Türk Lirası (TL) varlıklara ilgi artarken, ödemeler dengesinin iyileşmeye başlamasıyla Türkiye küresel borç listesinde de pozitif ayrıştı.

EKONOMİ yönetiminin yaklaşık bir yıldır sürdürdüğü ekonomi politikaları yavaş yavaş meyvelerini veriyor. Son dönemde uluslararası bazı kredi derecelendirme kuruluşları Türkiye'nin kredi notunu yükseltirken, TL varlıklara olan ilgi de artmaya devam ediyor. Bu durum, Türkiye'nin risk primini olumlu yönde etkilerken, fonlama maliyetlerindeki iyileşme de göze çarpıyor.



GÜVEN VE ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK

TL varlıklara yönelik talebi değerlendiren Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye ekonomisine yönelik artan güven ve öngörülebilirliğin, dış finansman sağlamayı da olumlu etkilediğini belirterek, "2023 yılının ilk 5 ayında 2.9 milyar dolar net portföy çıkışı olurken, Haziran 2023-Şubat 2024 (9 aylık dönem) döneminde 16.8 milyar dolar net portföy girişi gerçekleşti" diye konuşmuştu.

OLUMLU SİNYALLER DEVAM EDİYOR

Bununla birlikte Standard&Poor's (S&P), geçen hafta Türkiye'nin kredi notunu 'B'den 'B+'ya yükseltti. S&P, yaptığı değerlendirmede, Türkiye'de yerel seçimlerin ardından dış dengelenmenin de etkisiyle para, maliye ve gelirler politikası arasındaki koordinasyonun iyileşeceğini düşünülüğünü vurguladı. S&P, gelecek 2 yıl içinde portföy girişlerinin artacağını, cari açığın daralacağını, enflasyon ve dolarizasyonda düşüş öngörüldüğünü kaydetti.

MART AYINDA BAŞLADI

Fitch Ratings de mart ayı başında Türkiye'nin kredi notunu 'B'den 'B+'ya yükseltmiş, not görünümünü de durağandan pozitif çıkarmıştı. Moody's, bu yılın başında Türkiye'nin kredi notunu 'B3' olarak teyit ederken, not görünümünü durağandan pozitif çevirmişti. Analistler, gelecek dönemde enflasyonda kalıcı yavaşlamanın sağlanabilmesi ve cari açığa düşüşün gerçekleşmesi durumunda Moody's'in 19 Temmuz'daki Türkiye değerlendirmesinde not artışı gelebileceği öngörüsünde bulundu.

CDS 280'İN ALTINDA

TL varlıklara uluslararası yatırımcı



ilgisini de yansıtan 5 yıllık kredi risk priminin (CDS) düşüşü; kredi derecelendirme kuruluşlarının olumlu değerlendirmeleri, ekonomi yönetiminin dezenflasyonun tesis edilmesine yönelik kararlı adımları, Türkiye'nin dış finansmana erişimini artırmayı sürdürmesinden alınan sinyallerle birlikte devam ediyor. Türkiye'nin CDS'i, Şubat 2021'den bu yana ilk defa 282 baz puanının altına gerileyerek 281.75 baz puana düşerken, şu sıralarda da 279.3 baz puanda bulunuyor.

BIST 100 REKOR KIRIYOR

Bu arada, Borsa İstanbul'da BIST 100 endeksi de rekor kırmaya devam ediyor. BIST 100 endeksi, 7 Mayıs'ta günlük bazda rekor kapanış gerçekleştirmesinin ardından 8 Mayıs'a da yükselişe başladı ve gördüğü en yüksek seviyeyi 10.383,25 puana taşıdı. Böylece yılbaşından bu yana yaklaşık yüzde 38 yükselen BIST 100 endeksi, dünya genelinde en iyi performansı sergileyen endekslerin başında geliyor. Dolar bazlı incelendiğinde yatırımcısına önemli bir getiri sunan BIST 100 endeksi, şu sıralarda 320 puanla yılbaşından bu yana zirvesinde seyrediyor. Endeksin dolar bazlı getirisi, yılbaşından bu yana yüzde 26'lık yükselişe işaret ediyor.

İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, son 12 yılın en yüksek seviyesinde

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan 52.3'e yükselerek son 12 yılın en yüksek seviyesine çıktı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, endeksin martta 51.6 seviyesinde olduğunu hatırlatarak, "İhracat pazarlarının talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Nisan ayında önemli ihracat pazarlarımızın çoğunluğunda üretim artarken, veriler Almanya ve Fransa'da ekonomik daralmanın sona yaklaştığı yönünde sinyal verdi" açıklamasını yaptı. Bolat, 2023 itibarıyla, toplam ihracat hacminin yüzde 47'sini oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği 8 ekonominin nisan 52.3'e yükselmesiyle genişleme kaydettiğini belirtti. Birleşik Krallık ve İspanya'nın üretiminde güçlü artışlar görüldüğünü bildiren Bolat, "ABD, Rusya ve İtalya'da ekonomik aktivite artış eğilimini sürdürdü. Suudi Arabistan, Hindistan, Brezilya ve Endonezya'daki güçlü talep koşulları dikkat çekmektedir" değerlendirmesinde bulundu.



Ödemeler dengesinde iyileşme

Ocak-mart dönemine ilişkin turizm istatistiklerine göre, Türkiye'nin turizm geliri, geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla yüzde 5.4 arttı. Söz konusu dönemde turizm gelirleri 8 milyar 784 milyon 800 bin dolar olarak kaydedildi. Böylece yılın ilk iki ayında ödemeler dengesi 5.8 milyar dolar

açık verirken, geçen yılın aynı dönemine göre cari açığındaki iyileşme yaklaşık 14 milyar dolar oldu. Yıllıklandırılmış cari açık da şubat 31.8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Şubat 2023'te yıllıklandırılmış cari açık 56.4 milyar dolar seviyesinde bulunuyordu.

Fitch'in martta Türkiye'nin kredi notunu 'B'den 'B+'ya yükseltmesinin ardından birçok kurum da not artışına gitti. 5 yıllık kredi risk priminin (CDS) düşüşü sürürken borsada rekorlar tazeleniyor. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi de nisan 52.3'e yükselerek son 12 yılın en yüksek seviyesine çıktı.

Küresel borç listesinde borcumuz azalıyor

Uluslararası Finans Enstitüsü (IIF), 'Küresel Borç Monitörü' raporunu göre, küresel borç tutarı yılın ilk çeyreğinde 1.3 trilyon dolar artarak 315 trilyon dolara yükseldi. Bu dönemde rekor tazeleyen küresel borç tutarı, geçen yılın aynı döneminde 307 trilyon dolar olarak hesaplanmıştı. Art arda ikinci çeyrekte kaydedilen küresel borç tutarındaki artış, temel olarak gelişmekte olan piyasalardan kaynaklandı. Gelişmekte olan ülkelerdeki borç birikiminin büyük kısmı söz konusu dönemde Çin, Hindistan ve Meksika'da yoğunlaştı. Gelişmiş ekonomilerde ise borç tutarında genel olarak artış öncelikle ABD ve Japonya'da yoğunlaştı, bu ülkeleri İrlanda ve Kanada izledi. Küresel borcun dağılımına bakıldığında, hane halkına ait borçlar bu yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla 59.1 trilyon dolara, finansal olmayan şirketlere ait borçlar 94.1 trilyon dolara, kamu borçları 91.4 trilyon dolara ve banka gibi finansal şirketlere ait borçlar 70.4 trilyon dolara yükseldi.

DÜŞME EĞİLİMİ

Küresel borcun gayrisafi yurt içi hasılaya (GSYH) oranı, art arda üç çeyrekte yaşanan düşüşle nisan 2024'ün ilk çeyreğinde yükselişine devam etti. Yılın ilk çeyreğinde küresel borcun ülkelerin toplam GSYH'sine oranı yüzde 333 oldu. Toplam GSYH'ye oranları dikkate alındığında, hane halkına ait borçlar ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 62.3'ten 61.1'e ve finansal olmayan şirketlere ait borçlar yüzde 96.2'den 95'e geriledi. Aynı dönemde kamuya ait borçlar yüzde 95.9'dan 98.1'e çıkarken, finansal sektöre ait borçlar yüzde 79.6'dan 78.4'e indi. Türkiye'de ise borçların GSYH'ye oranları dikkate alındığında, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla hane halkına ait borçlar yüzde 11.8'den 11.4'e, finansal olmayan şirketlere ait borçlar yüzde 52.1'den 47.4'e, kamu borçları yüzde 34.6'dan 34.2'ye ve finansal sektöre ait borçlar yüzde 18.3'ten 16.1'e geriledi.

Yeni ekonomi programıyla yeni bir kalkınma hikayesi



Fotoğraflar: KAMIL ÇATAK

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, enflasyonla mücadelenin önemine dikkat çekerek, döviz kuru ile enflasyon arasındaki korelasyonun da bozulmaması gerektiğini söyledi. Avdagiç, "Bu süreçte ithalatın cazibesini artıracak kur politikasının oluşturduğu riskleri de yakından takip etmek ve tedbirleri almak çok önemli" dedi.

ŞEREF KILIÇLI-BARIŞ CABACI
MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Mayıs ayı Meclis Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, iş dünyasının gündemine ve ekonomik beklentilere ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Enflasyonla mücadelede dikkati çeken Avdagiç, enflasyonun baz etkisi ile yıllık bazda düşüyor olmasının önemli olmakla beraber, asıl takip edilmesi gereken verinin aylık enflasyon oranları olduğunu vurguladı. Avdagiç, "Önemle üzerinde durduğumuz bir husus da daha evvel de ifade ettiğimiz gibi döviz kuru ile enflasyon arasındaki korelasyonun bozulmaması gerektiğidir. Enflasyonla mücadele çok önemli. Bu süreçte aynı zamanda ihracatının rekabetçiliğini zora sokacak ve ithalatın cazibesini artıracak kur politikasının oluşturduğu riskleri de yakından takip etmek ve bu konuda da gerekli tedbirleri almak çok önemlidir" dedi.

"Yeni ekonomi programını yeni bir kalkınma hikayesine dönüştürmeliyiz" diyen Şekib Avdagiç, sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek için 'yüksek teknolojiye dayalı üretim ve ihracat stratejileri geliştirmemizin' zorunlu hale geldiğini kaydetti.

İKİ TEMEL UNSUR

Avdagiç, "Biz Türkiye'nin, sadece rakamsal büyümesini değil, gerçek refahı tesis edecek kalkınma hikâyesini yazacağına inanıyoruz" dedi. Bu hikâyenin iki temel unsurunun, 'iyi yönetim' ile 'kaynak-harcama dengesi' olduğuna inandıklarını kaydeden Şekib Avdagiç, bu kapsamdaki önemli başlıkları şöyle sıraladı:

■ Yatırım ortamını iyileştirecek

Yeni ekonomi programının yeni bir kalkınma hikayesine dönüştürülmesi gerektiğini vurgulayan Avdagiç, bu kapsamdaki önemli başlıkları şöyle sıraladı: "Yatırım ortamını iyileştirecek iklimin tesisi, eğitim sisteminin yüksek teknolojiye dayalı üretim ve mesleki eğitimi güçlendirecek şekilde yeniden kurgulanması, Rekabetçi üretimin desteklenmesi, Denk bütçe ve hukuksal reformlar."

iklimin tesisi,
■ Eğitim sisteminin yüksek teknolojiye dayalı üretim ve mesleki eğitimi güçlendirecek şekilde yeniden kurgulanması,
■ Rekabetçi üretimin desteklenmesi,
■ Denk bütçe ve hukuksal reformlar.

İYİMSER BEKLENTİ ARTIYOR

Avdagiç, mevcut ekonomi programının iyi çalışmasının gelecek için iş dünyasını ümitlendirdiğini kaydetti. Avdagiç, "Son gelişmeler de iyimser beklentilerimizi artırıyor. Ayrıca uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarından gelen not artışları, enflasyonla mücadele ve finansal istikrar programına güveni teyit ediyor. Fitch Ratings'ın ardından S&P de Türkiye'nin kredi notunu yükseltti. İlave olarak her iki kuruluşun değerlendirmesinde de görünümün 'pozitif' olması, bir sonraki notun potansiyel olarak artışa işaret etmesi bakımından ayrıca önem taşıyor" değerlendirmesinde bulundu.

Avdagiç, hem IMF hem de Dünya Bankası yetkililerinin 'Türkiye'nin doğru yolda ilerlediği' yönündeki beyanlarının, programın uluslararası alanda da kabul gördüğünü ortaya koyduğunu belirtti.

KATALİZÖR GÖREVİ

Avdagiç, şöyle devam etti: "Bunları çok önemsiyoruz. Çünkü bize iki fayda sağlıyor: Birincisi Türkiye'nin ve Türk şirketlerin yurtdışı borçlanma maliyetini aşağı çekiyor. İkincisi de yabancı yatırımcı girişinde önemli bir katalizör işlevi görüyor. Bunlar bileşik kaplar gibi birbirleriyle bağlantılı. Gerek yabancı sermaye girişi, gerekse dış kaynak maliyetindeki ucuzlama, döviz kurundaki oynaklıkları da azaltacaktır."

İştiraklerden gelen güzel haberleri paylaşan Avdagiç, "Teknopark İstanbul; patentli startaplara sahip teknoparklar arasında bu yıl da birinci oldu. Gelecek yıl bünyesinde yapay zeka lisesi kuracak. ICVB, 3 yeni kongre fuarını İstanbul'a kazandırdı. İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ticaret Yazılımcı Akademisi ve İstihdam Merkezi Projesi'ni başlatacak" dedi.

İnsanlık, milyar dolarlardan önemli

İTO Başkanı Avdagiç, konuşmasında İsrail'in Gazze'de devam eden insanlık dışı saldırılarına dikkati çekti. Türkiye'nin İsrail'e yönelik aldığı ihracatı kısıtlama kararını, ticaret yasağına dönüştürdüğünü hatırlatan Avdagiç, "Türkiye devleti, bir kez daha milyar dolarlardan değil, insanlıktan ve mazlumdun yana olduğunu göstermiştir. Hükümetimizin bu kararlı tutumunun, ihracatçımıza olumsuz etkisi elbette olacaktır. Ama biliyoruz ki, Türk ihracatçısı böylesi bir tablo karşısında alınan ticaret yasağı kararıyla oluşacak kayıplarının hesabını yapmaz" dedi.

19 Mayıs ruhu gençlerimizde yaşatılmalı

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, kürsü konuşmasında, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı kutladı. Avdagiç, "Millîtimiz için en büyük dönüm noktası olan Milli Mücadele ateşi, Anafartalar Kahramanı Mustafa Kemal Paşa'nın 19 Mayıs 1919'da Samsun'a çıkışıyla yakıldı. 19 Mayıs, kuva-yı millîye ruhunun sembolüdür. 19 Mayıs, işgalci büyük devletlere karşı ölümüne bir mücadeledir. Bu mücadele ruhu, bu müdafaa-i millîye ve kuva-yı millîye ruhu hiç yitirilmemelidir. Bu mücadeleyi ayakta tutan değerler, gençlerimizde yaşatılmalıdır" dedi.

İştiraklerden güzel haberler



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, iştiraklerden gelen güzel haberleri İTO Meclis Üyeleriyle paylaştı. İşte gündeme gelenler:

TEKNOPARK İSTANBUL

■ Türkiye'nin 'Derin Teknoloji

Merkezi' Teknopark İstanbul, Patent Effect

tarafından 20 teknoloji

kategorisi esas alınarak

hazırlanan Türkiye'nin Patent

Raporu'nda, patentli startaplara

sahip teknoparklar arasında

dördüncü kez birinci olarak

zirveyi bırakmadı.

■ Teknopark İstanbul, girişimcilik

dünyasının en önemli

ödüllerinden biri olan Startup

Centrum Girişimcilik Ekosistemi

2023 Ödülleri'nde 'Yılın

Teknoparkı' seçildi.

■ Teknopark İstanbul'da, bir sonraki

eğitim öğretim döneminde Yapay

Zeka Lisesi açılacak.

■ ASELSAN'ın katkılarıyla savunma

teknolojilerine odaklanan

girişimler için Deepdefence

Hızlandırma Programı hazırlandı.

ICVB

■ İstanbul Kongre ve Ziyaretçi

Bürosu (ICVB), İstanbul'da geniş

davetli grubuna sahip kongrelerin

yapılması için çalışmalarını

hızlandırdı. ICVB, 2 bin katılımcı

beklenen ABD Ulusal Emlakçılar

Birliği (National Association of

Realtors-NAR) 2025 yılı kongresini İstanbul'a kazandırdı.

■ İstanbul'da gerçekleştirilecek

ikinci önemli zirve de Uluslararası

Kongre ve Toplantılar Birliği'nin

(ICCA) Akdeniz Bölge Toplantısı.

Bu toplantı, 2-4 Haziran tarihleri

arasında düzenlenecek.

■ İstanbul, 2025'te Birleşmiş

Milletler Dünya Turizm Örgütü

(UNWTO) ile turizm sektörü için

önemli bir toplantıya ev sahipliği

yapacak.

■ Dünya Ticaret Merkezi, dünyanın

en büyük savunma sanayi fuan

olan IDEF'in 2025 yılında İFM'de

düzenlenmesi için Türk Silahlı

Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı ile

anlaşmaya vardı.

BTM

■ BTM'den yatırım haberleri

gelmeye devam ediyor. İTO'nun

ektığı tohumlar yetiştiriyor. Bu

kapsamda, BTM girişimlerinden

yerli atık yönetim platformu

Swatchloop, Founder One'dan

yatırım aldı.

■ Geliştirdiği yazılım ve iş modeli ile

son kilometre teslimat çözümleri

sunan İletmen, 850 bin dolar

yatırım aldı.

■ Postuby girişimi, yatırım turunu

900 bin dolar değerleme ile

tamamladı.

ÜNİVERSİTE

■ İstanbul Ticaret Üniversitesi,

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve

yerel paydaşlarıyla birlikte Ticaret

Yazılımcı Akademisi ve İstihdam

Merkezi Projesi'ni hayata

geçiriyor. Projenin 1 milyon

yazılımcı yetiştirme hedefine katkı

sağlaması planlanıyor.

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Hem ekonomik hem de kültürel olarak gelişmek lazım

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Mayıs ayı Meclis Toplantısı'nda önemli gün ve haftalara dikkat çekti. "Takvimi önümüze alıp dikkatlice baktığımızda bu özel günlerin içerdiği manaya sanki bir başka gözle bakmamız gerektiğini anlıyoruz" diyen Dr. Erken, şöyle devam etti: "Bu açıdan Mayıs ayı, son derece önemli günlerin idrak edildiği, kutlandığı bir ay. Bu aya 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü ile başladık. Bu ay içinde 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı da var. Bizim en

önemli milli günlerimizden biri."

29 Mayıs'ın da İstanbul'un fethinin yıl dönümü olduğunu hatırlatan Dr. Erken, "Fatih ruhunun 571. yıl dönümünü kutlayacağız. Fatih Sultan Mehmed'in, Fatih Camii'nin vakfiyesinin mukaddimesinde yer verdiği bir sözü var:

Hüner bir şehir bünyâd etmektir. Reâyâ kalbin âbâd etmektir!

Yani, 'Asıl marifet bir şehir kurmak, şehir imar etmek; (le birlikte) o şehirde yaşayanların kalbini âbâd etmek (gönlünü

kazanmaktır).' Biz de bu sene bir değişiklik yapalım dedik ve bir İstanbul şairi olan ve İstanbul'u 'Aziz İstanbul' olarak tanımlandıran Yahya Kemal Beyatlı'nın aynı adlı kitabını bu vesile ile sizlere armağan edelim istedik" şeklinde konuştu.

17 Mayıs'ın da 'Dünya Telekomünikasyon ve Bilgi Toplumu Günü' olduğunu kaydeden Meclis Başkanı Erken, bu özel günü vesile ederek önemli bir konuya dikkat çekmek için 'okuma etkinliği' düzenleyeceklerini duyurdu.

Dr. Erken, etkinlikle ilgili olarak, "Biz Türkiye olarak bilgi toplumu olmayı ve çağını aşmayı hedefleyen bir ülkeyiz. Bunun için yalnızca ekonomik ve siyasal gelişmişlik yetmez. Aynı zamanda kültürel olarak da gelişmiş bir ülke olmalıyız. Bizler ülkemizin kalkınması için sadece maddi bir seviye artışının yeterli olmadığını, kültürel alanda da yetmiş bir toplum olmamızın önemli olduğunu vurguluyoruz. Teklifimiz şudur: 17 Mayıs Cuma günü Meclis Üyesi arkadaşlarımızı kitaplarıyla birlikte İstanbul

Ticaret Üniversitesi Sütlüce Kampüsündeki kütüphaneye davet ediyoruz" dedi. Dr. Erken, "Bu etkinlikte vermek istediğimiz mesaj şu olmalı diye düşünüyoruz: İş insanları sadece maddi kazançla uğraşmaz. Okumak, öğrenmek ve bu ülkenin kültürel seviyesinin yükselmesine katkıda bulunmak da iş dünyasının çok önem verdiği bir noktadır. Ve böyle de olmalıdır... İşte biz bu önemli gerçeği vurgulamak için bir sosyal sorumluluk projesi olarak bugün buradayız" şeklinde konuştu.



Haksız rekabet sorunu çözülmeli



Fatma Karataş-Sigortacılık Meslek Komitesi: Geçtiğimiz dönemde iki

sigorta şirketine el konuldu. Bu sebeple sigorta acenteleri ciddi bir sıkıntı yaşıyor. Güvenilir hizmet konusunda da zorluklar oluştu. Acenteler maddi ve manevi zarar gördü. Kendi imkânlarıyla müşterilerine sigorta poliçelerini yeniden düzenlemeye çalıştılar. Bu olay, prestij ve itibar kaybına da sebep oldu. Şu anda bir tedirginlik var. Bu süreçte yerli ve milli şirketler portföy kaybına da uğradı. Haksız rekabet ve sözleşme fesih sorunları da çözülmeli.

Bilgiye ulaşmanın yolu okumak



Halil Çelik-Basım Yayın Meslek Komitesi: Bizler aynı zamanda ilk emri

"oku" olan bir kültürün taşıyıcılarıyız. Yayıncılar, taşıyıcı vazifesini görüyor. Kültürümüzü, tarihimizi irfanımızı bir sonraki nesile aktarıyoruz. Bilgiye ulaşmanın en etkili ve ekonomik yolu binlerce yıldır okumaktan geçiyor. Bilgi güçtür, okumak da bu güce ulaşmanın yöntemidir. Okumak bu kadar mühim bir eylemken maalesef yeterince kitap okumuyoruz. Okumayı ortak bir gelenek haline getiremediğimiz bir gerçek. Kitap okuma alışkanlığının en etkili yöntemi iyi örnek olmak. Ebeveynler ne yaparsa çocuklar da onu yapar.

İstanbul da moda şehirler arasında



Nesim Ayyıldız-Kumaş Meslek Komitesi: Komitemiz, Yönetim

Kurulumuzun desteğiyle çok önemli faaliyetlere imza attı. 3. büyük ihracat sektörümüz tekstil olmasına rağmen bu alanda bir fuarımızın olmaması büyük eksiklikti. Başkanımız Şekib Avdağcı, sektörümüzün diğer paydaşlarını bir araya getirerek, ülkemize uluslararası çok önemli iki fuar kazandırılmasına öncülük etti. Uluslararası fuar takvimine girmeyi başaran Texhibition İstanbul Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı, şu anda 7 holde 25 bin metrekareye ulaştı. Yurt içinde ve yurt dışında yoğun talep alan bu fuara katılabilmek için çok firma sırada bekliyor. Tekstil, hazır giyim ve buna bağlı sektörlerde nasıl moda deyince Paris, Milano ve New York akla geliyorsa, İstanbul da artık bu şehirler arasında yer almaya başladı.

Hava yolunda indirim olmalı



Fuat Alper Gökçınar-Döküm ve Metal İşleme Meslek Komitesi: Federasyona

bağlı satranç gibi sporlarımız var. Bunları ilerleyen süreçte gündeme taşıyabilir miyiz? Kadınların da daha çok katılımcı olabileceği, üyelerin de yer aldığı daha geniş platformda online olarak bu sporları yapabiliriz. İş dünyasına baktığımızda 1 milyona yakın üyemiz var. Sektörler üzerinde büyük bir gücü ve potansiyeli var. İş için sık sık yurtdışına gidiyoruz. Ulaşım da hava yolları firmalarından indirim istiyoruz.

Gezici otobüs kütüphane olabilir



İsmail Hakkı Akıncı-Basım Yayın Meslek Komitesi: İTO'nun gezici hizmet veren

bir otobüsü var. Online hizmetlerin artmasından sonra gezici otobüsü çok göremez olduk. Bu otobüsle ilgili bir önerimiz var, gezici kütüphane olabilir. Okullara gönderilebilir. Öğrencilerin kitap okumasının artırılmasına katkı sunabilir.

Yüksek faiz olumsuz etkiliyor



Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: Dünya

genelinde ekonomik sıkıntı devam ediyor. Ülkemizde ise yüksek faiz oranları hem ticareti hem sanayiye olumsuz etkiliyor. Bankalar finansman sağlamakta çekinceli hareket ediyor. Firmalar, müşterilerini sübvans etmeye çalışıyor.

Paslanmaz çelikte damping tartışması



Semih Ferit Emekli-Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi:

Ülkemizde pek çok üründe ana hammadde olan paslanmaz malzeme, Güney Kore'den getirilip burada hazırlanarak piyasaya sunuluyor ya da ithalat yoluyla karşılanıyordu. Ancak ek vergiler yüzde 6'dan yüzde 12'ye çıktı. Vergilerin düşmesini beklerken çok başka bir durumla karşılaştık. STA nedeniyle imtiyaz sahibi olan bir firmamız soruşturma açıyor. Bazı firmaların dampingle Endonezya, Tayvan ve Çin'den mal getirdiği ve bunları Avrupa'ya ihraç ederek, haksız rekabete neden

oldukları ortaya çıktı. Hem Avrupa Birliği'nde hem de Türkiye'deki bir soruşturmaya ön ayak oluyorlar.

İnovasyon zirvesine bekliyoruz



Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi: 'Yarına güç ver' mottosuyla 15-17 Mayıs

tarihleri arasında düzenleyeceğimiz Avrasya Ar-Ge, İnovasyon, Teknoloji Zirve ve Sergisi'ne hepimizi bekliyoruz. Avrasya Bölgesi'nin en büyük Ar-Ge ve inovasyon etkinliği olacak.

Vize sorunu gündeme getirilmeli



Mehmet Musa Evinderi-Kürk ve Sarıyer Meslek Komitesi: Fuarlar önemli

fakat vize sorunu devam ediyor. Bu sorunu ne kadar çok dillendirirsek çözümü için o kadar iyi olur. İhracatçı birliklerinde seçilme şartı değişti. 1 milyon dolar değerinde ihracat yapma şartı 5 milyon dolar seviyesine çıktı. İhracatımız 5 kat artmadı. Sektörümüzde 2 bin 400 deri ihracatçısı var. Bunların içinde sadece 60-65 firma 5 milyon dolar ihracat şartını karşılayabilir. Demokratik bir seçim için bu düzenleme tekrar gözden geçirilmeli. Ticaret Bakanımız Ömer Bolat'tan bu konuda destek rica ediyoruz.

UR-GE Projesi umut verici oldu



Yılmaz Polat-Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Meslek Komitesi: Sektörümüzün

ihracatını geliştirmek için İTO Ayakkabı UR-GE Projesi ilk kez 20. dönemde başladı. Bu proje kapsamında yapılan çalışmalar ve özellikle ABD'deki ilk yurtdışı pazarlama faaliyeti sektörümüz için umut verici bir çalışma oldu. Pandemiden sonraki UR-GE Projesi ise 25 ihracatçı firmanın katılımıyla hayata geçirildi. Proje kapsamında ihracat eğitimleri, ABD ve Hollanda pazarlarına yönelik yurtdışı pazarlama çalışmaları gerçekleştirildi.

Tiftik üretimini ve kalitesini artıralım



Saadet Gülümser Yıldırım-İplik ve Elyaf Ürünleri Meslek Komitesi:

Türkiye'de tiftik geçmiş yıllarda 6 bin ton olarak üretiliyordu. Hayvancılığın gerilemesi sonucu üretim de yıllık bazda 130-150 ton seviyesine düştü. 3 bin aileye

gelir sağlayan tekstilimizin temel girdilerinden olan Ankara tiftiğinin artırılması ve kalitenin yükseltilmesi zorunlu.

Altın vize hayata geçmeli



Mustafa Hakan Özelmacı-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi:

Yabancılar konut satışındaki düşüş yüzde 48 seviyesinde. Konut satışındaki payı da yüzde 2'ye kadar düştü. Toplumda "Bunların birçoğu vatandaşlığa dönüşüyor" şeklinde yanlış algı var. Oysa yabancılar konut satışlarının yüzde 15'lik kısmı vatandaşlığa konu oluyor. Avrupa ülkelerinde yabancılar konut satış oranı yüzde 8. Ülkemizde döviz yatırımlarının yaklaşık yarısı gayrimenkul sektöründen

geliyor. Göçmen meselesi ile yabancı yatırımcıya konut satışı karıştırılıyor. Maalesef ırkçı tavırlar da görülüyor. Bu alanda global ticaret 500 milyar dolar civarında. Türkiye bu global pazardan yüzde 1 pay alıyor. İstanbul'u geliştirmek için yeni politikalara ihtiyaç var. Gayrimenkul ilgili yurtdışı tanıtımlarına destek verilmeli. Altın vize ve gümüş vize uygulaması hayata geçirilmeli.

Maliyetler rekabet gücünü etkiliyor



Ahmet Ural-Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi: Çin'de

düzenlenen Canton Fuarı'nı komite olarak takip ettik. Fuar geçtiğimiz yıllara göre daha sakindi. Standları ziyaret ederek, sektörel gelişmeleri gözlemledik. Ülkemizde

tekstil sektörüyle ilgili sıkıntılar devam ediyor. Lojistik, işçilik ve enerji maliyetlerinin yüksek olması ihracatta rekabet gücümüzü olumsuz etkiliyor.

Düzeltilme yılda bir kez olmalı



Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Önümüzdeki süreçte

enflasyon muhasebesi konusu var. 2023 yılından vergi yükü olmadı. Ancak 2024 ve gelecek yıllardaki enflasyon muhasebesi vergisel yükümlülük doğuracak. Uygulamada sorunlar var. Vergi etkisi olmayan uygulamanın gerekliliğini ifade etmek istiyoruz. Yanyıl içerisinde ticari işletmelerde bilanço çıkartmak çok zor. Yılda bir kez enflasyon düzeltilmesi yapılmalı. Geçici vergi

dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi de kaldırılmalı. Enflasyon düzeltmeleri vergi matrahına dahil olmamalı. Bağ-Kur'luların emeklilik prim gün sayılarındaki adaletsizlik giderilmeli.

Türk dünyasıyla ticareti artıralım

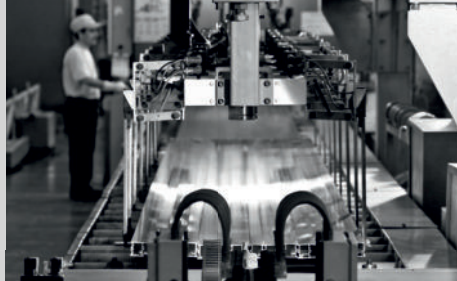


Hatice Güner Kal-Telekomünikasyon Meslek Komitesi: Türk dünyasından

450'yi aşkın kadın girişimci ile Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği Kadın Girişimciler Komitesi'ne üye 8 ülkenin temsilcileri, 18 Nisan'da bu salonda buluştuk. Hem iş formunu hem de ikili görüşmeleri gerçekleştirdik. Biz burada ticareti ve yeni işbirliklerini başlattık. Kardeş olan bu ülkelerimizle sınırlarımızı yaklaştırmak ve ticaretimizi artırmak istiyoruz.

ÇUHADAROĞLU

ÜRETİYORUZ



PROJE-LENDİRİYORUZ

interal interax interwall intersecure interdigi

Çuhadaroğlu Metal Sanayi
Yakuplu Mah. Hürriyet Bld.No: 6-8
34524 Beylikdüzü, İstanbul -Türkiye

+90 212 224 20 20

www.cuhadaroğlu.com

Çuhadaroğlu Alüminyum Sanayi
Yakuplu Mah. Hürriyet Bld.No: 153
34524 Beylikdüzü, İstanbul -Türkiye

+90 212 867 05 00

Türk dünyasında gündem ekonomik birlik

TÜRK dünyası, 1.5 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe, 1 trilyon dolara yaklaşan dış ticaret hacmine ve 185 milyonluk nüfusa sahip. Ekonomik ilişkileri geliştirmek için 2022'de kurulan Türk Devletleri Banka Birlikleri Konseyi (TDBBK) dördüncü toplantısı, Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te yapıldı. Toplantı vesilesiyle ev sahibi Özbekistan Bankalar Birliği tarafından finansal trendlerin konu edildiği bir de konferans düzenlendi. Konferansta finansal teknolojiler, dolandırıcılıkla mücadele ve İslami bankacılık konuları işlendi.



dedi.2022'de İstanbul'da başlayan işbirliğinin, geçen yıl Bakü, bu yıl da Taşkent'te devam ettiğini hatırlatan Çakar, şunları söyledi: "Yıl içinde üye ülkelerdeki bankacıların mesleki gelişimi için eğitim işbirliklerimiz oluyor. Risk yönetimi, uluslararası finansal raporlama, muhabir bankacılık gibi birçok konuda gerek uzaktan gerekse fiziki eğitimler düzenledik."

GÜRCİSTAN, MACARİSTAN VE KKTC GÖZLEMÇİ ÜYE

Konferansın ardından yapılan TDBBK Konsey toplantısında geçen yıla ilişkin çalışmalar hakkında üyelerden bilgi alınarak, gelecek dönem faaliyetlerine ilişkin istişarelerde bulunuldu. Türkçe konuşan ülkelerde kurulmuş banka birliklerini bir araya getirmek üzere 2022 yılında kurulan Konsey, üye ülkelerdeki finansal kuruluşlar arası işbirliğini geliştirerek; reel sektöre ve ülke ekonomilerine pozitif çıktılar üretmeyi amaçlıyor. Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkiye banka birliklerinin kurucu üyesi olduğu TDBBK'da Gürcistan, Macaristan ve KKTC banka birlikleri de gözlemci üye olarak yer alıyor.

BİRCOK SEKTÖRÜ KAPSAYACAK

TDBBK'nın Yönetim Kurulu Başkanı statüsüyle konferansın açılış konuşmasını yapan Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Alpaslan Çakar, "Paylaştığımız Türk dünyasının ortak tarih ve kültürel birikiminden aldığımız gücü; ekonomi ve bankacılık sektörlerimizi geliştirmek için kullanıyoruz. Birliklerimizin, temsil ettiğimiz üyelerin; yakın ve koordineli etkileşimiyle kurulacak işbirliklerinin birçok alana sirayet ederek; ticaret, turizm, sanayi ve finansal sektörlerimizi çok daha güçlü hale getireceğine inanıyoruz"



Türkiye ve Azerbaycan arasında 4 yeni anlaşma



Türkiye ile Azerbaycan arasında 11. Dönem Karma Ekonomik Komisyonu Protokolü kapsamında 4 anlaşma imzalandı. İmza töreninde, Tercihli Ticaret Anlaşması'nı (TTA) genişletme çalışmalarının sürdüğü, ilk etapta ise TTA kapsamındaki 15 ürünün 30'a çıkarılacağı vurgulandı.

TÜRKİYE ve Azerbaycan işbirliğini daha da geliştirecek yeni adımlar atılıyor. Bu kapsamda, Türkiye-Azerbaycan Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) 11. Dönem Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantı sonrasında iki ülke arasında 120 maddelik KEK Protokolü'nün yanı sıra 4 yeni anlaşma imzalandı.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve Azerbaycan Başbakanı Ali Asadov'un katıldığı 11. Dönem KEK Toplantısı'nda imzalanan 4 anlaşma şunlar:

■ Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile Azerbaycan Cumhuriyeti Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Kalkınması Ajansı (KOBİA) Arasında Mutabakat Zaptı

■ Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ile Azerbaycan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı Arasında Ticaretin Kolaylaştırılması Ortak Çalışma Grubu Kurulmasına İlişkin Mutabakat Zaptı

■ Türkiye ile Azerbaycan arasında su güvenliğini sağlayan 'Su Alanında İşbirliği Anlaşması'

■ Türkiye Cumhuriyeti Tarım ve Orman Bakanlığı ile Azerbaycan Cumhuriyeti Gıda Güvenliği Ajansı Arasında Hayvan Hastalıkları ile Mücadelede İşbirliği Hakkında Niyet Beyanı

YÜZDE 74'Ü GERÇEKLEŞTİ

KEK mekanizması çerçevesinde

10. dönemde imzalanan 86 maddelik eylem planında öngörülen eylemlerin yüzde 74'ü yani 64 maddesi hayata geçirildi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ise imzalanan son anlaşmalar ve protokol hakkında şu bilgiyi verdi: "İmzalanan protokol ve anlaşmalarla KOBİ'ler arasında işbirliğinin geliştirilmesi, kamu-özel sektör işbirliği alanında tecrübe paylaşımı yapılması, yeni karayolu anlaşmasının imzalanması, Orta Koridor'da işbirliğinin güçlendirilmesi, Enerji Forumu'nun 4. toplantısının düzenlenmesi, üniversiteler arası işbirliğinin geliştirilmesi, gençlik forumu düzenlenmesi, işgalden kurtarılan bölgelerin kalkınması alanında işbirliğinin güçlendirilmesi, Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması yönünde çalışmaların yapılmasını amaçlıyoruz. Tercihli Ticaret Anlaşması'nı (TTA) genişletmek amacıyla yürütülen çalışmaları ivedilikle sona erdirmek istiyoruz. İlk etapta hedefimiz TTA kapsamındaki 15 ürünü 30'a çıkarmak."

HEDEF 15 MİLYAR DOLAR

Yılmaz, 2023 yılında Azerbaycan ile ikili ticaret hacminin 7.5 milyar doları bulduğunu, Türkiye'nin Azerbaycan'ın ihracatında ikinci, ithalatında ise üçüncü sırada yer aldığını hatırlattı. Yılmaz, ikili ticaret hacminin en kısa sürede 15 milyar dolara çıkmasını hedeflediklerini de belirtti.

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Mütteahhitleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektörü

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------|--------------------|
| • Aracı Kurumlar | • Gayrimenkul Yatırımı | • Perakende |
| • AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi | • Hizmet Sağlayıcılar | • Proje Yönetimi |
| • Gayrimenkul Danışmanlığı | • Mimarlık ve Planlama | • Tesis Yönetimi |
| • Gayrimenkul Finansmanı | • Mimarlık ve Planlama | • Yerel Yönetimler |
| • Gayrimenkul Geliştirme | | |

Ödeme Planı

Katılım Bedeli : 1.750 ABD Doları x m² Nakliyelili
1.500 ABD Doları x m² Nakliyesiz

Minimum Stant Alanı : 9 m²



Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Dental ürün ihracatında hedef 1 milyar dolar

Ağız sağlığı ve diş malzemeleri alanında küresel anlamda öne çıkan etkinliklerden İstanbul Ağız-Diş Sağlığı, Cihaz ve Ekipmanları Fuarı-INDEX, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Sektörün 2028 ihracat hedefi, 1 milyar dolar olarak açıklandı.

BU yıl 19'uncu kez düzenlenen İstanbul Ağız-Diş Sağlığı, Cihaz ve Ekipmanları Fuarı-INDEX, İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırladı. Dört gün süren ve 160'ı yabancı olmak üzere toplamda 600 firmanın son teknoloji ürünlerini sergilediği fuara, 120 ülkeden yaklaşık 30 bin yabancı sektör profesyoneli katıldı. Etkinliği toplamda 90 bin kişi ziyaret etti. Fuarın açılışına İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün de katıldı.

ABD İLK KEZ KATILDI

Hem tedavi sürelerini kısaltan hem de diş hekimlerinin işini kolaylaştıran yapay zeka tabanlı son teknoloji ürünler başta olmak üzere ağız sağlığı ve dental malzemelere ilişkin Made in Türkiye etiketli yerli ürünler de fuarda görücüye çıktı. Yabancı dental firmaların ilgisinin artarak devam ettiği INDEX İstanbul'da İtalya, Kore, Çin ve Pakistan gibi ülkelere ek olarak bu yıl ilk kez ABD de ülke pavilyonuyla yerini aldı. Fuarın açılışında konuşan Diş Malzemeleri Sanayici ve İş Adamları Derneği (DİŞİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Uçar,

sektördeki yerli üretim oranının son 5 yılda yüzde 8'den yüzde 25 seviyesine ulaştığını belirterek, şunları söyledi: "2023'te sektör

hacmi hedefliyoruz."

SAĞLIK ÜSSÜ

Uçar, ziyaretçi sayısı ve metrekare baz alındığında Almanya'da iki yılda bir düzenlenen IDS'den sonra dünyanın en büyük ikinci fuarı olma başansını yakaladıklarını kaydederek, İstanbul'un diş tedavilerinin yanı sıra güllüş estetiği ve diş beyazlatmada dünyanın çekim merkezi olmaya aday olduğunu



ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 40 artarak 350 milyon dolar oldu. Bu yıl ihracatta yine en az yüzde 40'lık artış hedefliyoruz. 2028'de ise ihracatımızı 1 milyar dolar seviyesine çıkarma gayreti içerisinde olacağız. Geçen yıla göre yüzde 50 büyüten INDEX İstanbul'da bu sene en az 400 milyon dolarlık ticaret

anlattı. Fuarın açılışında konuşan bir diğer isim de İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün oldu. Türkiye'nin küresel çapta en modern hizmetlerin, ekipmanların sunulabildiği bir sağlık üssü haline geldiğini hatırlatan Üstün, bu gelişmenin ağız ve diş sağlığı alanında da çok net görülebildiğini kaydetti.

YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Çin ekonomisinde
sancılı dönüşüm

Ülke yönetiminin 2024 yılı için planlarını ele aldığımız yazıda, bu yılın büyüme hedefinin yüzde 5 dolayında olduğunu, ancak bu hedefi tutturmanın geçen yıldan daha zor olacağını belirtmiştik. Ulusal İstatistik Bürosu'nun açıkladığı verilere göre, yılın ilk 3 ayındaki GSYH, bu hedefe uygun bir şekilde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5.3 büyüdü. Büyüme yaklaşık olarak tarım sektöründe yüzde 3, genel sanayi sektöründe yüzde 6, hizmet sektöründe ise yüzde 5 olarak gerçekleşti.

Genel sanayi sektörü, imalat sanayi, madencilik, elektrik-gaz-su sağlama, bunlara ek olarak da inşaat sektörünü kapsar. İstatistik bürosu açıklamasında, büyümenin imalat sanayinde yüzde 7'ye yakın, yüksek teknoloji imalat sanayi sektöründe yüzde 40'larda, elektrik-gaz-su üretiminde yüzde 7'lerde, madencilikte yüzde 2'nin altında bir düzeyde olduğu belirtiliyor. Ancak açıklama, inşaat sanayindeki büyüme konusunda bilgi içermiyor.

Daha önceleri ele almış olduğumuz gibi inşaat sektörü 2008 krizinden sonra hızla büyüyen, girdi sağlayan sektörlerle beraber ele alınca Çin ekonomisinin yüzde 20, bazı değerlendirmelere göre yüzde 25, hatta 30'unu oluşturur hale gelmiş bir sektör. Bir çalışmaya göre, bu sektörün faaliyetlerindeki yüzde 20'lik bir azalmanın, ülke GSYH'sinde yüzde 10'a varan düşüşe yol açması söz konusu.

Sanayide kredi artışı

İstatistik bürosunun verilerinden, bu sektörün büyük bir bileşeni olan konut ve işyeri inşaat sektöründe yılın ilk üç ayında, geçen yılın aynı dönemine göre, hem satış değerleri hem yeni başlanan inşaat metrekaresinde yüzde 30 dolayında bir düşüş gerçekleşmiş durumda. Bu düşüş, daha önceki bir yazıda ele aldığımız, ülke yönetiminin balon oluşumunu önlemek ve kaynakların daha üretken alanlara yönlendirilmesini sağlamak üzere 2020 yılından başlayarak bu sektörün finansman olanaklarını kısımla politikasının bir sonucu.

Ülke yönetimi, ekonomide büyük bir daralmaya yol açabilecek bu gelişmeyi, bir yandan altyapı inşaatı yatırımlarını artırarak, bir yandan da üretim, özellikle de yeni teknoloji alanlarındaki üretime yönlendirilen kaynakları artırarak destekliyor. 2008 küresel krizi sonrası dönemde bankacılık sisteminin sanayiye sağladığı kredi tutarı neredeyse sabit düzeyde kalırken konut ve işyeri inşaat sektörüne sağlanan her yıl artan oranda artıyordu. 2020 yılındaki politika değişikliğiyle durum tersine döndü ve sanayiye sağlanan krediler hızla artarken, konut-işyeri inşaat sektörüne sağlanan kredilerdeki artış giderek azalıp sonunda eksiye döndü. Bunun da sonucu olarak, verilere göre geçtiğimiz 3 ayda sanayi sektörü sabit yatırımları yüzde 10 artarken konut-işyeri inşaat sektöründe yüzde 10 azaldı.

Potansiyel ihracat pazarı

Konut-işyeri inşaat alanına yapılan yatırımların, ilerleyen yıllarda ülke GSYH'sine, eğer kullanılırsa -ki Çin'de büyük sayılarda boş yeni bina bulunuyor- bina fiyatlarının 20 yıllık kira tutarına eş olduğu varsayımıyla, yılda yatırım bedelinin yüzde 5'i dolayında katkı yaptığını söyleyebiliriz. Yeni teknoloji alanındaki bir yatırımın geri dönüşü ise bunun çok üzerinde olabilir. Dolayısıyla Çin ekonomisinin sancılı bir şekilde de olsa bina inşaat sektörüne bağımlılığının kırılması, kaynakların sanayiye yönlendirilmesi önümüzdeki dönemde büyümesinin hızlanmasını sağlayabilir. Ancak bunun için yeni yatırımlar ile üretilen ürünlerin satılabilirliği gerekir. Fazla kapasite itirazları, sübvansiyon soruşturmalarına bakılırsa günümüzün ekonomisi gelişmiş ülkeleri, bu ürünlerin yurtdışı pazarını kısıtlamak için ellerinden geleni yapacaklar. Ama günümüzde Çin'in yeni teknoloji ürünlerinin en büyük müşterisi Çin. Öte yandan da Çin'in gelişmekte olan ülkelere ihracatı gelişmiş ülkelere olanı aşmış durumda. Dolayısıyla gelişmiş ülkeler kendi pazarlarını kapatsalar da bu ürünlerin büyük bir potansiyel pazarı yine de olacak.

Çin, büyümede engelleme ve taşı da olsa yeni bir yola giriyor olabilir.

Endonezya'dan ticareti artırma çağrısı

OSMAN KUVVET

TİCARET Bakanlığı'nın 2024 yılı İhracatta Hedef Ülkeler listesinde yer alan Endonezya'dan bir heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Endonezya Ekonomi Koordinasyon Bakan Yardımcısı Dida Gardera ve heyetini, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ağırladı. Görüşmeye, Endonezya İstanbul Başkonsolosluğu yetkilileri de katıldı. Özer, iki dost ve kardeş ülke arasında geçen yılki 2.13 milyar dolarlık ticaret hacminin, potansiyelin gerisinde olduğunu belirterek, "280 milyon nüfuslu Endonezya ile gıda ve tarım alanında önemli

iş hacmi oluşturabiliriz, potansiyelimiz var" dedi.

GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

Endonezya Ekonomi Koordinasyon Bakan Yardımcısı Dida Gardera da Türkiye'den özellikle buğday unu ithal ettiklerini söyledi. Gardera, "Tarım, hayvancılık, makina sektöründe işbirliği yapabiliriz. Et ve süt ürünleri alanında da işbirliği yapmak istiyoruz" dedi. Gardera, ayrıca Avrupa'ya ihraç etmek istedikleri bazı sektörlerde birlikte çalışmak istediklerini dile getirdi. Toplantıda, iki ülke iş insanlarını bir araya getirecek B2B etkinliklerinin yapılması kararlaştırıldı.



İthalatta helal sertifikası zorunlu

Endonezya mevzuatı gereği, hayvansal tüm ürünlerin ithalinde helal sertifikası alınması zorunlu. Türkiye'den sadece 20 tarım ürünü, Endonezya Tarım Bakanlığı tarafından uygunluk

belgesi aldı. İlaç, medikal, biyolojik ürünler ile ev içinde kullanılan sağlık ekipmanları sektörleri için 'helal sertifika' uygulaması ise 2026 ve 2029 yıllarında zorunlu hale gelecek.

En çok
ithalatı ve
ihracatı
yapılan
ürünler

Endonezya'nın Türkiye'ye ihracatı: Sentetik iplik, sentetik dokuma kumaş, doğal kauçuk, palm yağı, kağıt ve kağıt hamuru, ayakkabı. Türkiye'nin Endonezya'ya ihracatı: Tütün mamulleri, buğday unu, bor.

Türkiye, Umman'da marka
değeriyle tercih ediliyor

Körfez'in önemli petrol ülkelerinden biri olan Umman, Türkiye markasının kalitesiyle Türk yatırımcıları bekliyor. Türk ürünleri raflarda pozitif ayrımcılığa tabi tutuluyor. Ayrıca bölgede yapılacak ilk metro hattında da Türk inşaat sektörünün kalitesiyle öne çıkabileceği belirtiliyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÖRFEZ'in petrol ülkelerinden Umman, tarihi ve kültürel bağlarının olduğu Türkiye ile yatırım ilişkilerini geliştirmek istiyor. Umman Maskat Büyükelçiliği'nden yapılan açıklamaya göre, her alanda marka algısı çok yüksek olan Türk ürünleri için Umman'da pozitif bir ayrımcılık söz konusu. Özellikle altyapı ve üstyapı yatırımlarında Türk firmalara güven tam iken, bölgede önümüzdeki dönemlerde yapılması beklenen metro ve uluslararası tren yolu için Türk yatırımcılar bekleniyor. Umman'a yönelik yatırım fırsatları, İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirilen bir webinar'da ele alındı.

HAYRANLIK SÖZ KONUSU

Toplantıda konuşan Maskat Büyükelçisi Muhammet Hekimoğlu, iki ülke arasında kültürel bağların çok kuvvetli olduğunu ifade etti. Hekimoğlu, Türk ürünlerinin hem kalitesi hem de fiyat rekabetiyle öne çıktığını belirterek, şu bilgileri aktardı: "Ticaret, konaklama, yeme içme, gıda alanında Türk ürünleri hep bir adım önde. Türkiye denince akla ilk olarak turizm ve zengin mutfağı geliyor. Bunun haricinde teknoloji, ticaret ve sanayi atakları ile hayranlıkla takip edilen bir ülkemiz. Tüm olumlu algıya rağmen beklenen oranda bir ticaret hacmi yok. Dünyanın gündeminde olan Kalkınma Yolu Projesi bağlamında Umman'ın ayrı bir başlık altında değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum."

TREN RAYI VE METRO HATTI

Umman Ticaret Müşaviri Oğuzhan Yüksel de Umman'ın 2040 yılı için imalat, lojistik, bilgi teknolojileri gibi Türkiye'nin ileride olduğu alanlarda bir vizyonu olduğunu belirtti. Yüksel, bunun Türkiye için bir avantaj olduğuna dikkat çekerek, "Umman, ticaret fazlası veren bir ülke. Alım güçleri yüksek. Türk ürünlerinin kalitesi tam not alıyor. Özellikle Türk dizileri vesilesiyle mobilya sektöründe ciddi bir Türk ürünü tercihi var. Devlet geleneği köklü bir ülke. Yakın zamanda yapılacak olan metro ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne bağlanacak ray hattı için Türk yatırımcılara çok önemli fırsatlar doğacağına inanıyorum" dedi.

1.5 milyar
dolarlık
ticaret hacmi

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi



Gıyasettin Eyyüpkoca, şunları söyledi: "Küresel rekabetin ve bölgedeki jeopolitik gelişmelerin etkisinde Türkiye

ve Umman ilişkileri, barışçı bir iklimin tesisi adına önemli. Nitekim iki ülkenin dostluk üzerine kurulu diplomatik ve siyasi temasları, ticaret ve yatırım ortamının da iyileştirilmesine zemin hazırlıyor. Ülkelerimiz arasındaki güçlü köprüler, iş dünyasına olduğu kadar bölge ülkelerinin geleceğine de olumlu yönde etki edecektir. Öte yandan, toplamda 1.5 milyar doları bulmayan ticaret hacrimizin, ülkelerimiz arasındaki potansiyeli yansıtmadığını ifade etmemiz gerekiyor. O halde önümüzdeki temel soru, bunu nasıl yukarıya taşıyacağımız olmalı."

Rekabetçi
bir pazar

Muhyettin Fırıncı-
Epixa Lighting LLC
Genel Müdürü:

Umman'da 17 yıldır aydınlatma, yazılım ve inşaat alanında faaliyet gösteriyoruz. Bu ülkede ticaret yapmak bizi daha güvenli bir limanda tutuyor. Türk insanı olarak ayrıcalıklı bir konumdayız. Dubai ve Suudi Arabistan'a göre daha rekabetçi bir pazar. Petrol fiyatları geliri artırdı. İş makinası ve inşaat yan sanayi, önemli fırsat sunan alanlar. Umman'da işler yavaş ilerliyor, sabretmek gerekiyor. Bankacılık sistemi çok sağlıklı çalışıyor. Gümrük mevzuatı Türkiye'den gelen ürünler için çok hızlı ilerliyor.

Vergi
kolaylıkları

Cem Selim-Masirah
International LLC Genel
Müdürü:

1992 yılından bu yana Umman'dayım. Yenilenebilir enerji alanında önemli bir fırsat var. Buranın bir hidrojen hub'ı yapılması düşünülüyor. Sultan Haitham City adlı projeye yatırımcı kabul ediliyor. Sahar, Salalah ve Maskat'ta yeni şehir projeleri var. Sağlıkta yatırımlar yapılacak. Vergi kolaylıkları sağlanıyor. Umman ordusunun yazılım işlerini alan Türk firmalar var. Ev tekstili açısından fırsatlar büyük. Hazır giyim sektörü de çok revaçta.

PAPERWORLD
MIDDLE EAST
2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Kasım 2024

Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı

KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ
PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri Sektöründeki
- Ortadoğu'nun En Büyük Fuarı
- 41 ülkeden 493 uluslararası katılımcı
- 113 ülkeden 9.266 ziyaretçi
- %95 memnuniyet
- %97 yeni iş bağlantısı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagiri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal

Yeni çağrı merkezi faaliyete geçti

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin en hayati birimlerinden biri olan Çağrı Merkezi, Sütlüce Yerleşkesi'nde yenilenen ekipmanlarıyla faaliyete başladı. Geçen yıl yaklaşık 77 bin telefon çağrısına cevap veren merkez, öğrenciler ve üniversite arasında önemli bir köprü görevi üstleniyor.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin en hayati birimlerinden biri olan Çağrı Merkezi, Sütlüce Yerleşkesi'nde Destek Hizmetleri Daire Başkanlığı ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı'nın destekleriyle yeni ofisinde faaliyete başladı. Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Avcı, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay, Genel Sekreter Erdal Cesar ve Genel Sekreter Yardımcısı Kağan Köklen, çalışanlara ve asistan öğrencilere hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

İLETİŞİM KÖPRÜSÜ

Ziyarette çalışmalar hakkında bilgi alan Rektör Avcı, gün boyunca aralıksız ofiste olan Çağrı Merkezi personelinin daha aydınlık, ferah, huzurlu ve teknolojik imkanlarla çalışma ortamına kavuşmasını arzu ettiklerini ve bu sebeple ihtiyacın karşılandığını kaydetti.

Prof. Dr. Avcı, asistan öğrencilerin Çağrı Merkezi'nde üniversitenin tüm birimleri ile ilgili detaylı bilgiye sahip olarak yetişmesinin önemine dikkat çekti.

Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı bünyesindeki Tanıtım ve Pazarlama Birimi'ne bağlı olarak faaliyet gösteren Çağrı Merkezi, öğrencilerle üniversite arasında iletişimin yürütülmesinde köprü vazifesi görüyor. Tanıtım ve tercih dönemlerinde vardiya halinde 40'a yakın çalışanla hizmet veren Çağrı Merkezi, özellikle aday öğrencilerin üniversiteyle ilgili sorularının cevaplandırılması konusunda önemli bir görev üstleniyor.

YAKLAŞIK 77 BİN ÇAĞRI

Çağrı Merkezi'nde yıl boyunca yaklaşık 100 bin iletişim talebi cevaplanıyor. Bu taleplerin dörtte üçünü



telefon çağrıları oluşturuyor. Şubat 2023 ile Şubat 2024 tarihleri arasında 76 bin 797 telefon çağrısına cevap veren personel, bu çağrılardan 73 bin 339'unu neticelendirirken, 58 bin 824 çağrı ile yöneltilen soru ve problemleri doğrudan çözüme kavuşturdu. Bu süre zarfında 14 bin 515 çağrı ise üniversite birimlerindeki muhataplarla birlikte çözüme ulaştırıldı.



Kalite çalışmalarında en büyük destekçi

Çağrıların yüzde 74'ü üniversite öğrencilerinden gelirken diğer kısmını ise lisans ve lisansüstü aday öğrenci, akademik ve idari birimlerle görüşme talepleri, eğitim danışma çağrıları oluşturuyor. Çağrı Merkezi, üniversitenin kalite çalışmalarına en önemli desteği veren birimlerin başında geliyor. Öğrenci memnuniyetini önceleyen üniversitenin kalite takibinin yapıldığı birimlerden olan Çağrı Merkezi'nde Şubat 2023-Mart 2024 döneminde telefon çağrıların dışında Webmail üzerinden 2 bin 931, Çevrimiçi ve Çevrimdışı Web Destek üzerinden 7 bin 699, Whatsapp üzerinden 4 bin 117 iletişim çağrısı cevaplandırıldı.



Gençlere artık ürün odaklı düşünmeyi ÖĞRETMEİYİZ

MÜHENDİSLİK Fakültesi'nin düzenlediği Bilim ve Teknoloji Konuşmaları programına katılan Sanayi ve Teknoloji eski Bakan Yardımcısı, SAHA İstanbul Yönetim Kurulu eski Başkanı ve Hidromode A.Ş. Kurucusu Dr. Hasan Büyükdede, "Biz şu anda Türkiye endüstrisi olarak değişim teknolojilerini takip edemezsek ve kendimizi değiştiremezsek küresel rekabetin içerisinde yer alamayız ve bizi silerler. Gençlerimize artık ürün odaklı düşünmeyi öğretmemiz gerekiyor" dedi.

Küçükyalı Yerleşkesi'nde gerçekleşen "Teknoloji Olmadan Rekabet Edilemez" başlıklı etkinliğe, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mtevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Avcı, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Hakan Hocaoğlu, Genel Sekreter Erdal Cesar, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Dr. İsrail Kuralay,

açılış konuşmasında Dr. Hasan Büyükdede'nin Türkiye'nin sanayisinde çok kıymetli projelerin öncüsü, destekleyicisi ve yürütücüsü olduğunu belirtti. Dr. Büyükdede'nin, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin temelinde de büyük emekleri olduğunu kaydeden Dr. Kuralay, ilmini teknolojiye dönüştüren nadide insanlar arasında olduğunu söyledi.

SON ÜRÜN KRALDIR

Dr. Hasan Büyükdede ise bugün dünyanın en büyük probleminin her yere çok kolay ulaşılabilmesinden dolayı rekabet olduğunu belirterek, "Esas olan rekabet edilebilir, satılabilir, gerek ve yeter şartı sağlayan son ürün, kraldır. İster buzdolabı ister otomobil yapın, ürettiğiniz ürünü rekabet edilebilir bir bedelden satamazsanız pazarda yoksunuz. Bu sebeple dünyayı teknolojik düzeyde tanımak ve rekabet edilebilir ürün üretmek

gerekiyor" dedi.

Gençlerin günümüz koşullarında rekabet edebilmek için en hızlı üretim teknikleri ile en büyük miktarda üretim yapabilmek kabiliyetine sahip olması gerektiğini vurgulayan Dr. Büyükdede, "Eğer hâlâ eski tip tornalarla, eski tip kaynaklarla üretim yaparsanız, yeni teknolojiyle üretim yapan firmalar sizin pazarınızı kapatacaktır. Gençlerin, en hızlı üretim tekniklerini bilmek gibi bir mecburiyeti var" şeklinde konuştu.

YAZILIM DÜNYASI

Yazılımın artık başlı başına bir dünya olduğunun altını çizen Dr. Hasan Büyükdede, "Yazılımdan önce algoritma konusunda çok önemli bir noktaya gelmiyorduk. Yaptığımız işi önce iyi tanımlamalıydık. Gençlerimize artık ürün odaklı düşünmeyi öğretmemiz gerekiyor. Son ürünün bir kral olduğunu en baştan öğretmemiz gerekli" dedi.

Siber güvenlikte Avrupa'nın geleceği için önemli adımlar

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Secure Future Projesi ile siber güvenlik alanında Avrupa'nın lider eğitim ve araştırma kurumları arasında yerini alıyor. Projede geliştirilen yenilikçi müfredat ve referans çerçevesi, siber güvenlik uzmanlarının yetkinliklerini artırarak, Avrupa'nın dijital geleceğini güvence altına alıyor.

Secure Future Projesi'nin üçüncü ulusötesi proje yönetim toplantısı, İspanya'nın Bilbao şehrinde başarıyla tamamlandı. Projenin bir sonraki aşaması olarak, Kasım 2024'te İtalya'nın Perugia kentinde Pragma Mühendislik'in ev sahipliğinde gerçekleştirilecek dördüncü yönetim toplantısı için de hazırlıklar başladı. Bu toplantı,



projenin gelecek dönemdeki yönünü belirleyecek ve ortaklar arasındaki işbirliğini daha da güçlendirecek.

Türkiye Ulusal Ajansı aracılığıyla Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilen Secure Future Projesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin

koordinasyonunda, İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) tarafından yönetiliyor. Projeye Avrupa genelinde siber güvenlik konusunda farkındalık yaratılması ve eğitim standartlarının yükseltilmesi amaçlanıyor.



Nitelikli işgücü yetiştirecekler

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile Yazılımcılar Federasyonu (TÜYAFED), işgücü piyasasının ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünü yetiştirmek amacıyla yürütülmektedir. Protokolü imzaladı. Küçükyalı Kampüsü'nde Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Avcı ve TÜYAFED Başkanı Mustafa Çalış tarafından gerçekleştirilen imza törenine, Rektör Yardımcısı M. Hakan Hocaoğlu ve Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Cem Kasapbaşı ile TÜYAFED

Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı. Protokol, kamu ve özel sektörün yanı sıra üniversite, sanayi ve sivil toplum kuruluşları arasında teorik ve pratik çalışmaların yürütülmesini; uluslararası düzeyde teknolojik ve bilimsel çalışmalar sonucunda öğrencilerin yeni beceri ve yetkinlik setlerine sahip olmalarını ve ürün ile hizmetlerin ihracatına katkı sağlanmasını hedefliyor.

KOD BANKASI

Protokol kapsamında

TÜYAFED ve İstanbul Ticaret Üniversitesi, belirlenen güncel konularda çalıştaylar, seminerler, konferanslar, paneller ve fuarlar gibi etkinlikler düzenleyecek. TÜYAFED, uluslararası işbirlikleri için üniversitenin akademisyen desteğini alacak ve sanayi ile akademisyenleri ortak çalışmalarda bir araya getirecek. Ayrıca, genç yazılımcılar için kod bankası ve yapay zeka çalışmalarını gibi projelerde dış kaynaklı çalışma ortamları tahsis edilecek.

Ticari gayrimenkulde alışkanlıklar değişiyor

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası'nda, Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi öncülüğünde 'Ticari Gayrimenkul Piyasasında İstanbul ve Gayrimenkulün Vizyonu' paneli düzenlendi.

Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün yaptığı panel, yaklaşık 200 sektör profesyoneli bir araya getirdi. Konuşmasında, bu komitenin olağanüstü çalışmasıyla dikkat çektiğini vurgulayan Üstün, çalışmaların sektöre, tüyelere ve ekonomiye olumlu katkıları olacağını belirtti. Üstün, ilgili tarafları bir araya getirerek yapılan çalışmaların da sektörün gelişimi, kayıt dışının azaltılması, haksız rekabetin önlenmesi ve hizmet kalitesinin artması için önemli olduğunu hatırlattı.



TCMB FİYAT ENDEKSİ

Komite Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hakan Akdoğan'ın oturum başkanlığını yürüttüğü panelde ilk konuşmacı, TCMB Veri Yönetimi ve İstatistik Genel Müdürlüğü Kıdemli Uzmanı Erdi Kızılkaya oldu. Merkez Bankası'nın ticari gayrimenkul fiyat endeksinin nasıl hazırlandığı hakkında bilgileri paylaşan Kızılkaya, ofis ve dükkan fiyatlarındaki değişimi anlattı. Buna göre dükkan fiyat endeksi için İstanbul, İzmir, Ankara ve 12 bölge verileri analiz ediliyor. Ofis kira endeksi için de İstanbul, Ankara, İzmir ve diğer bölgelere bakılıyor. 2023'ün 4. çeyrek araştırmasına göre, dükkan fiyat endeksi için 15 bin, ofis fiyat endeksi için 3 bin veri bulunuyor. Pandemi sona erse de daha sonra ofislere dönüş ve konut fiyatlarındaki artışın buraya da yansması, yükselişi destekledi.



Kızılkaya'nın paylaştığı bilgiye göre, dükkan fiyat endeksi 2023 4. çeyrekte, çeyreklik olarak yüzde 13.1, yıllık yüzde 98.9 oranında arttı. Ofis fiyat endeksi ise aynı dönemde çeyreklik olarak yüzde 9, yıllık olarak yüzde 94.2 oranında arttı. İstanbul'da bu oranlardaki artış, dükkanda yıllık yüzde 83.4, ofiste yıllık yüzde 72.8 oldu.

Erdi Kızılkaya, önceki çeyreğe dair verilerin 31 Mayıs'ta yayınlanacağını belirtti.

YAŞAYAN KABUK

Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) Başkanı Neşecan Çekici ise konuşmasında, gayrimenkulün sadece bir mülk olmadığına dikkat çekti. Gayrimenkulün bir kabuk olduğunu ifade eden Çekici, "Gayrimenkulün yaşayan ve yaşanabilir bir organizma olması gerekiyor. Teknolojiyi ve tasarımı da bu kabuğun içine doğru şekilde yüklemek istiyoruz. Bu kabuğun sadece binalardan oluştuğunu kabul eden sistem çoktan terkedildi, özellikle de ticari gayrimenkulde. Yaşanabilir olması önemli, yaşayan bir organizma olması, yaşam biçimi sunması önemli" dedi.

Ticari gayrimenkullerin, şehirleri marka yapan unsurlardan biri olduğuna dikkat çeken Neşecan Çekici, şöyle devam etti: "Marka olmak için artık mali performans yetmiyor. Yatırım ve geliştirme için insana pozitif katkı sağlayan sürdürülebilir yatırımlar çok önemli. Ticari gayrimenkuller puanlanırken, 'yetenek çekebilme' gibi bir özellik bile planlanıyor. Temiz enerjiye ulaşım, entegre atık yönetimi, gelişmiş enerji saklama sistemleri, düşük karbon salımı gibi konular gündeme geliyor. Ayrıca kendisini güncelleyen kentsel yönetim gibi birçok tabir de hayata geçiyor. Ticari gayrimenkulde de artık şeffaflık, deneyim, şefkat gibi kelimeler

kullanılmaya başlıyor. Yeni bir yönetim kombinasyonu oluşuyor. Dünyanın en dirençli ticari yapılarından bahsediliyor. Bu şekilde olamazsanız ne krediye erişim ne de dışarıya hizmet ihracatı mümkün olur."

AVM'LERDEKİ DÖNÜŞÜM

Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu Üyesi Avi Alkaş da alışveriş merkezlerindeki değişimi ve bu merkezleri nelerin beklediğini anlattı.

Sağlık Bakanlığı tarafından 2008 yılında başlatılan kamuya açık yerlerde ve kapalı mekanlarda sigara içme yasağının AVM'leri de etkilediğini hatırlatan Alkaş, şunları söyledi: "Sigara yasağıyla başlayan açık alana çıkma çabasıyla alışveriş merkezleri de değişmeye, dönüşmeye başladı. Akmerkez ve Galeria birinci nesil AVM'ydi, kendilerini üçüncü nesile terfi ettirdiler. Bunu, dışarıya açılmak suretiyle önlerine yeme içme birimleri koyarak başardılar. Dördüncü nesilde daha kişiselleştirilmiş, daha özelleştirilmiş hizmetler var. Şimdi beşinci nesil AVM'lere doğru gidiyoruz. Burada 5G'nin gelmesi çok önemli. Burada e-ticaretin gelişmesiyle beraber hibrit alışveriş merkezlerine doğru gitmemiz lazım."

MAĞAZA KARMASI

Bir alışveriş merkezinin başarıyı ulaşması için en önemli unsurun lokasyon olduğunu hatırlatan Alkaş, "Lokasyondan sonra ikinci unsur 'mağaza karması' olmaya başladı. Onun yanı sıra da o alışveriş merkezinin yönetimi, cazibesi önemli. Alışveriş merkezini başarıya ulaştıran unsurlardan biri, ziyaretçilerin o mekanda uzun süre kalmasıdır. Bu şekilde daha çok ciro olur, ciro artarsa kiralar değer kazanır, gayrimenkulün de değeri artar" diye konuştu.

Sunumunda, Türkiye'de 455 AVM olduğunu, 37'sinin de inşaat halinde bulunduğunu belirten Alkaş, "Ancak inşaatlar çok yavaş ilerliyor. Geçmişe kıyasla artık eskisi gibi AVM yapılamayacağını

dikkate almak lazım. Yeni AVM yapılmadığı için kiralarda ciddi bir yükseliş trendi olduğunu görüyoruz. AVM'lerde, yeni gelen markalara yer açamıyoruz" dedi.

ARZ EKSİKLİĞİ VAR

Tüm Girişimci Emlak Müşavirleri Derneği (TÜGEM) Ticari Komite Üyesi Murat Çolak ise panelde sunumunda, sanayi için tutulan alanların durumuna ve ticari alan ihtiyacına dikkat çekti.

Ticari alanlar konusunda 'arz eksikliği' olduğunu vurgulayan Çolak, "Bu problem devam edecek gibi görünüyor. Portföy bulmaktan, portföy oluşturma çabasına doğru gidiyoruz. Devletin, odaların, STK'ların ortak çalışması lazım" dedi.

Çolak, problemin başlıca sebeplerini şöyle sıraladı:

- Mülk sahiplerinin, arazileri kendi kullanımı için fabrika/depo yapmaları
- Sermayenin önem kazanması
- Yatırımcı için amortisman sürelerinin uzaması ile cazibe düşüklüğü
- Kira davalarında hukuki sürecin çok uzun sürmesi

Murat Çolak çözüm olarak, "Atıl olan mülkler ortaya çıkarılmalı, built to suit (BTS) projeleriyle portföy oluşturma modeli artmalı" dedi.

A PLUS OFİS REVAÇTA

Paneldeki konuşmacılardan TÜGEM Ticari Komite Üyesi Nuri İğmen ise İstanbul ofis piyasasındaki durum hakkında bazı bilgileri ve tahminleri paylaştı. Şubat 2023'teki depremlerden sonra güvenli ve dirençli binaların öneminin arttığına dikkat çeken İğmen, A plus ofislerin revaçta olduğuna söyledi. İğmen, "Kurumlar ve insanlar artık daha kaliteli ve daha donanımlı



binalar tercih etmeye başladı. Bu kapsamda A plus ofislerin birçok avantajı var. Bunlardan biri de toplantı salonları. Artık ofisinizde toplantı için yer ayırmak zorunda değilsiniz. Çünkü binanın işletmecisi bir katı ofis odaları olarak ayırmış durumda. Siz ihtiyacınız olduğunda kullanıyorsunuz" dedi.

Avrupa yakasında özellikle merkezi alanlarda ofis stokunun azaldığını belirten İğmen, "Bunun sebebi, üniversite veya özel hastane gibi farklı amaçlarla kullanılması. Ayrıca Avrupa yakasında kentsel dönüşümler sebebiyle ofis stoku azalıyor. 2018'den itibaren inşaat hızının Atasehir dışında düştüğünü görüyoruz. Bunun en önemli sebebi, inşaat maliyetlerindeki hızlı artış ve yapılan ofis alanlarının yeterli kira geliri getirmemesi. Bu sebeple yatırım ve alan bazında büyüme durdu. 2021'in ikinci çeyreğinde fiyat 13-14 dolara kadar düştü.

2022'nin ikinci yarısından itibaren kira fiyatları artıyor. Avrupa'da 'merkezi iş alanı' (MİA) olan Balırmuncu-Maslak bölgesinde 23-24 dolar seviyesinde, MİA dışında Asya'da 17, MİA dışı Avrupa'da 12 dolara geldi. Bu fiyatların biraz daha artacağını tahmin ediyorum" diye konuştu.

Paneli yöneten Komite Başkanı Hakan Akdoğan, konuşmacıların paylaştığı bilgilerin, sektörün gideceği yönü, fırsatları ve riskleri gösterdiğini vurguladı. Akdoğan, sektör mensuplarına da bir çağrı yaparak, haksız rekabetin önlenmesi, hizmet kalitesinin ve gelirlerin artması için ortak çalışma ve kararlara uyma konusunda gayret istedi.

Toplantıda sorular üzerine İTO Meclis Üyesi Mustafa Hakan Özelmacı da komitenin aldığı kararları ve sektörel gelişmeleri paylaştı.

Pandemiden sonra ticari gayrimenkulde de tercihler değişiyor. Arz eksikliği, depreme dirençli yapılar, şehirlerin markalaşması, kalite ve konfor arayışı yeni dönemin ana başlıkları olacak. İTO'da düzenlenen panelde sektörün uzmanları yeni gelişmelere dikkat çekti.

'Kapalıçarşı dünyanın merkezi olabilir'

Milano'daki Galeria D'uomo Milano (1877) ve Paris'teki Galleries De Bois'in (1786) meşhur olduğunu ancak, İstanbul'daki Kapalıçarşı'nın 1461'de inşa edilmeye başlandığını belirten Avi Alkaş "Değerini bilelim Kapalıçarşı'yı dünyanın merkezi haline getirmeliyiz. Bu konuda projem var" dedi.

SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²

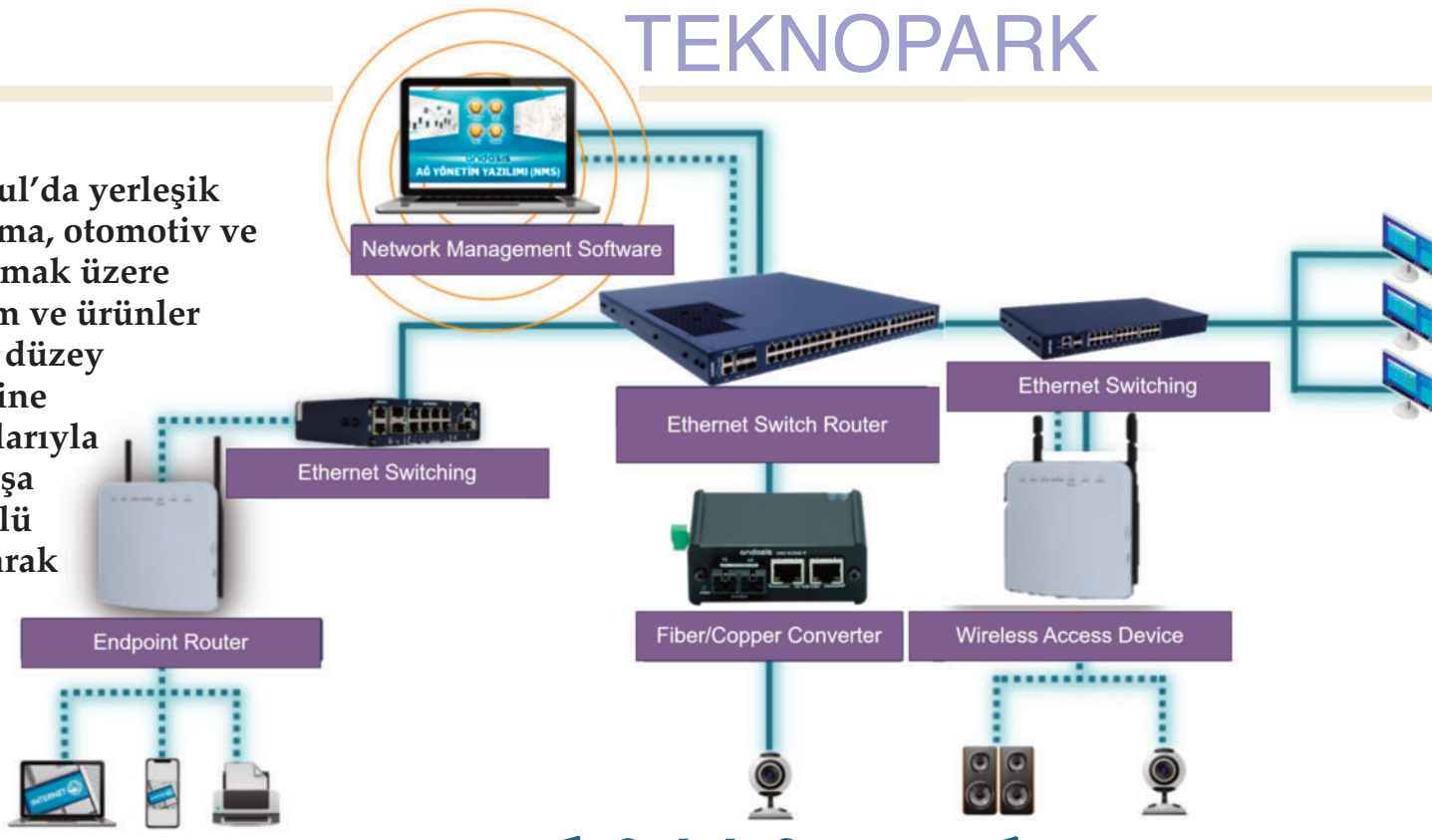


İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Sena Yakar	Ferit Oğuztürk
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 04 ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Teknopark İstanbul'da yerleşik Andasis, başta savunma, otomotiv ve telekomünikasyon olmak üzere sektörlere özgü çözüm ve ürünler üzerine çalışıyor. Üst düzey haberleşme güvenliğine yerli ürün ve tasarımlarıyla katkı sunan şirket, dışa bağımlılığa karşı güçlü bir alternatif oluşturarak ulusal veri güvenliğinde A'dan Z'ye çözümler sunuyor.



Veri güvenliğinde A'dan Z'ye yerli çözüm

ÖMÜR KIRBAŞLI

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Andasis, hayatımızı kolaylaştıran, sürdürülebilir kılan tüm sektörlerin teknolojik altyapısı için çözümler geliştiriyor. Ana faaliyet alanı haberleşme ve ağ altyapı teknolojileri olan Andasis'in Genel Müdürü Dr. Ferdi Tekçe, yaptıkları çalışmaları ve sektördeki değişimi İstanbul Ticaret'e anlattı.

■ **Andasis olarak hangi alanlarda ürün ya da teknoloji geliştiriyorsunuz?**

Pavo Group çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Andasis, savunma, otomotiv, telekomünikasyon ve endüstrinin; özette üretimin ve hayatımızı kolaylaştıran, sürdürülebilir kılan tüm sektörlerin teknolojik altyapısı için çözüm geliştiren bir şirket. Ana faaliyet alanımızı haberleşme ve ağ altyapı teknolojileri oluşturuyor. Yüzde yüz yerli olarak tasarlayıp ürettiğimiz gömülü sistem çözümlerimiz, tamamen ihtiyaca özel geliştirilebilir olmaları ve bilgi güvenliğini garanti altına almaları sayesinde savunma sanayinden otomotive, endüstriden telekomünikasyona kadar sınırsız kullanım alanına sahip. Gömülü sistemler, günümüzde neredeyse her sistemin ayrılmaz bir parçası. Ayrıca sektörden veya faaliyet alanından bağımsız olarak hayatın vazgeçilmez bir gerçeği haline gelen dijitalleşmenin de odağında yer alır. Dijitalleşme, Endüstri 4.0 gibi kavramlar, gömülü sistemler ve ağ altyapı teknolojileri üzerinden kurgulanan yapılar. Dolayısıyla Andasis'i bugünün ve yarının dünyasına temel oluşturan bir teknoloji şirketi olarak tanımlayabiliriz.

KRİTİK MİSYON

Dijitalleşmenin, teknolojik dönüşümün sunduğu avantajlar yanında risk teşkil eden en kritik sorunların başında veri güvenliğinin sağlanması gelir. Bir muharebe alanında, birbiriyle haberleşen birçok makinanın görev yaptığı bir üretim hattında veya bir raylı sistemde iletişimin hızlı, kesintisiz ve yüzde yüz güvenli olarak sağlanması hayati önem taşır.

Ar-Ge odaklı büyüyüyoruz

"Andasis'in kurulduğu 2016'dan bu yana sergilediği gelişimin arkasında Ar-Ge odaklı büyüme modeli etkin rol oynuyor. Dolayısıyla Andasis, tamamıyla bir Ar-Ge şirketi. 100'ü aşkın mühendis ekibimizle ve esnek teknoloji üretme yeteneğimizle birçok Ar-Ge projesini hayata geçirdik veya var olan projelerde çözüm ortağı olarak etkin görev üstlendik. Aralarında TÜBİTAK TEYDEB destekli projelerin de yer aldığı 20'ye yakın Ar-Ge projesini başarıyla tamamladık. Güncel olarak ise 8 aktif Ar-Ge projemiz bulunuyor. Önceki yıl Manisa Celal Bayar Üniversitesi'nde kurduğumuz Andasis Ağ Teknolojileri Laboratuvarı gibi işbirliklerine ve yatırımlara kararlılıkla devam ediyoruz."



Dr. Ferdi Tekçe



Andasis olarak söz konusu sistemlerin her koşulda sağlıklı bir şekilde işlemesi ve üst düzey haberleşme güvenliğinin tesis edilmesi adına kritik bir misyon üstleniyor; yerli üretimimizle, dışa bağımlılığa karşı güçlü bir alternatif oluşturarak ulusal veri güvenliğinin hayata geçirilmesine odaklanıyoruz.

TASARIM VE ÜRETİM

■ **Ürünlerinizden bahsederseniz?**

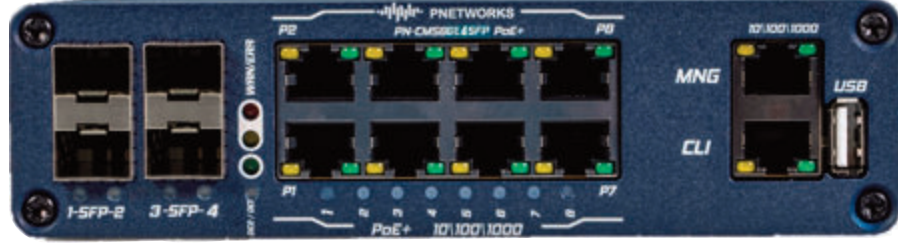
İleri düzey tasarım uzmanlığımız ve yeteneklerimiz sayesinde ağ altyapı cihazları sektöründeki küresel devlerle rekabet edebilen cihazları tasarlayıp üretiyoruz. Her biri kendi içinde çeşitli alt gruplara sahip olmak üzere Ethernet Anahtarı Ailesi, Medya Dönüştürücü Ailesi, Ethernet Yönlendirici Ailesi, Erişim Noktası Ailesi, Terminal Birimleri, IoT Birimleri ve Takip Sistemleri gibi teknolojilerle pazardaki varlığımızı istikrarlı bir şekilde geleceğe taşıyoruz. Ürünlerimizin fansız, sızdırmaz olarak tasarımı ve -40 +70 derece çalışma sıcaklıkları sayesinde en zorlu saha koşullarında dahi uzun ömürlü kullanım sunuyoruz. Ayrıca tüm bu ağ altyapı teknolojilerimizi yönetmek üzere Ağ Yönetim Yazılım ürünleri de geliştiriyoruz. Andasis olarak bu zamana



sayımız son bir yılda 20 binden 30 binin üzerine çıkmış durumda. Toplamda 130'dan fazla ürün çeşidimiz mevcut.

YÜKSEK VERİ GÜVENLİĞİ

Bu rakamlar, arka planda birçok kritik görevi işaret ediyor. Öncelikli olarak yerli ağ altyapı cihazlarımızla askeri ve sivil uygulamalar için yüksek veri güvenliği sunuyoruz. Cihazlarımızı son derece detaylı ve



ANDASIS

kadar Sistem Tasarımı, Donanım Tasarımı, Yazılım Tasarımı ve Mekanik Tasarım başlıklarındaki ileri düzey yetkinliklerimiz sayesinde standart ürünlerimizin yanında çeşitli sektörler ve özellikle ihtiyaçlara yönelik birçok projeyi başarıyla hayata geçirdik. Savunma sanayi, telekomünikasyon, otomotiv ve üretim endüstrisi gibi her biri kendi alanında farklı dinamiklere sahip sektörlerle Andasis'in esnek çözüm sağlama yeteneğiyle hizmet verdik. Noma Tabanlı Küçük Hücre Baz İstasyonu, RLSA-Radyo Bağlantı Anahtarı, 5G Private Network (PN), Wi-Fi PN gibi çeşitli projeleri tasarlamaya ve geliştirmeye de devam ediyoruz.

130 ÜRÜN ÇEŞİDİ

■ **Örnekler de verebilir misiniz?**

Örneğin son olarak geliştirdiğimiz RLSA-Radyo Bağlantı Anahtarı, yüksek zaman hassasiyetine sahip (PTP) Radyo Bağlantı cihazları tarafından ana bant üzerine indirilen veri paketlerini kontrol edebilen ve yönlendirebilen bir teknoloji olarak öne çıkıyor. RLSA, Katman 2 ve Katman 3 özelliklerini desteklediğinden, başta 5G olmak üzere tüm mobil şebeke ağlarında kullanım avantajı sağlarken ethernet paketlerinin yönlendirilmesi, RF Modem, Dış Ünite ve Uç Nokta RF sistemlerinin yönetimi, performansın izlenmesi ve kaydedilmesiyle alarm izleme gibi özellikleri bir arada sunuyor. Rakamsal olarak baktığımızda sahadaki ürün sayımız son bir yılda 20 binden 30 binin üzerine çıkmış durumda. Toplamda 130'dan fazla ürün çeşidimiz mevcut.

YÜKSEK VERİ GÜVENLİĞİ

Bu rakamlar, arka planda birçok kritik görevi işaret ediyor. Öncelikli olarak yerli ağ altyapı cihazlarımızla askeri ve sivil uygulamalar için yüksek veri güvenliği sunuyoruz. Cihazlarımızı son derece detaylı ve

zorlu testlere tabi tutarak her koşulda hızlı ve güvenli veri transferini garanti altına alıyoruz. SDN ve NFV gibi yeni ağ mimarilerine uyumlu olan teknolojilerimiz, 5G ve 6G'ye geçişte yerli altyapının geliştirilmesine katkı sunarken, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 projelerinde kolay kurulum ve entegrasyon avantajı tanıyor, işletmelerin teknolojik yatırım maliyetlerini önemli ölçüde azaltıyor. IP tabanlı kablolu ve kablosuz ürünlerimiz, zengin konfigürasyonlarla farklı ihtiyaçlara uyarlanabiliyor. Gömülü sistem tasarımı, yazılım tasarımı ve donanım tasarımı yeteneklerimiz ile tam entegre bir sistem altyapısı kurguluyoruz.

DIŞ TİCARET

■ **İhracat yapıyor musunuz? Daha çok hangi bölgelerden talep var?**

Şu ana kadar gerek yurt dışı fuar katılımlarımız, gerek devletimizin sağladığı dış ticaret organizasyonları, gerekse kurumsal faaliyetlerimiz doğrultusunda birçok ülkeden firmayla temas halindeyiz. ASELSAN, HAVELSAN, TÜBİTAK gibi kendi alanlarının zirvesinde yer alan şirketlerle gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri de yolculuğumuzda bizlere büyük güç katıyor. Bu gayretlerin neticesi olarak bazı hedef yurt içi ve yurt dışı pazarlarımızda teknolojilerimiz sahada aktif olarak kullanılıyor. Dış ticarete büyük bir potansiyel var ve bu potansiyeli daha fazla değerlendirmek, iç pazardaki etkinliğimizi hedef pazarlara taşımak üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.

SİSTEM KURGUSU

■ **Haberleşmede dijital dönüşümün ne gibi artıları olacak?**

Dijitalleşme, giderek artan bir şekilde daha hızlı ağ bağlantılarını, daha düşük gecikme sürelerini, daha büyük verilerin taşınmasını ve işlenmesini gerektiriyor. Andasis olarak sunduğumuz ağ cihazları ve sistemlerle tam da bu noktada hizmet veriyoruz. Farklı projelerle hem kamu kurumlarının hem de özel sektörün başarıları ve sürdürülebilir dönüşüm stratejileri hayata geçirmesi için bütün bir sistem kurgusu oluşturuyoruz. Dijital dönüşümün haberleşmede getirdiği artılar daha fazla verinin, hızlı ve güvenilir şekilde işlenmesi üzerinde yoğunlaşıyor. Bu sayede daha doğru stratejilerle çoklu faydalara ulaşılabilir.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Sosyal medya ve kriz yönetimi üzerine

Geçtiğimiz haftalarda, bir müşterinin ikram için aldığı çikolatanın küflü olduğu iddiasıyla ilgili olarak bir çikolata markasıyla ilgili yaşanan olaylar, markanın patronunun basit bir cevap vermesiyle birlikte kurumsal dünyada geniş yankı uyandırdı. Markanın patronunun genel müdürlük görevinden istifa etmesiyle sonuçlanan bu gelişmeler, günümüz dünyasında sosyal medyanın hayatımıza ne denli entegre olduğunu bir kez daha gösterdi.

Günümüzde markaların sadece ürün ve hizmetlerini sunmakla kalmayıp aynı zamanda müşteri deneyimini yönetmeleri gerekiyor. Müşteri deneyimi, artık markaların rekabet avantajı elde etmeleri için kritik bir faktör haline geldi. Bu nedenle markalar, müşteri memnuniyetini sağlamak ve sadakati artırmak için sürekli olarak müşteri geri bildirimlerine ve taleplerine kulak vermeli ve bu doğrultuda hareket etmeli.

■ **Sosyal medya çağında marka olmak**

Artık markaların halkla ilişkiler ve iletişim faaliyetlerinde proaktif olmalarının kritik önemi, geçmiş yıllara kıyasla daha da belirgin hale geldi. Sosyal medyanın gücüyle birlikte marka kavramının tanımı dahi değişti; artık marka, işletmenin sosyal medyada konuşulanların bir bileşkesi olarak değerlendiriliyor. Bu durum, algının gerçeğin ötesinde bir öneme sahip olduğunu gösteriyor.

Markaların bu algıyı yönetme sürecinde şansa yer olmadığı aşikâr. Her ne kadar bir markanın her müşterisini memnun etmesi mümkün olmasa da olumsuz deneyimleri marka için bir fırsata çevirmek, hızlı ve proaktif, samimi ve şeffaf bir şekilde hatayı kabul edip telafi etmek mümkün. Kriz yönetimi tam da bununla ilgili bir kavramdır.

Kriz yönetimi

Kriz yönetimi becerileri günümüzde markaların başarısını belirleyen önemli bir unsurdur. Herhangi bir kriz durumunda, markaların hızlı, etkili ve şeffaf bir şekilde müdahale etmesi ve krizi yönetme yetenekleri, markanın itibarını koruması veya yeniden inşa etmesi açısından hayati öneme sahip. Bu nedenle, markaların kriz durumlarına karşı önceden hazırlıklı olmaları ve etkili bir kriz iletişimi stratejisi geliştirmeleri önemli.

Örneğin, bahsi geçen çikolata markası, olumsuz bir deneyimi telafi etmek amacıyla ilgili müşteriye ücretsiz çikolata göndererek samimi bir açıklama yapabildi. Bu şekilde, olumsuz bir deneyimi nötralize etmek yerine hızlıca olumlu bir deneyime dönüştürülebilir ve markanın kamuoyu nezdindeki algısını olumlu yönde etkileyebilirdi.

Müşteri sadakati günümüz dünyasında geçmişte hiç olmadığı kadar önemli hale geldi. İstatistikler, mutlu bir müşterinin deneyimini çevresindeki üç arkadaşıyla paylaşarak markayı tavsiye ettiğini gösteriyor. Ancak, internet üzerinden gerçekleşen ağızdan ağıza pazarlama, aynı zamanda potansiyel bir tehdit de oluşturuyor. Mutsuz hale getirilmiş bir müşterinin deneyimini ise ortalama yedi arkadaşıyla paylaştığını belirten istatistikler, bu durumu vurguluyor.

Sonuç olarak yüzlerce belki de binlerce çalışanı olan ve yıllarca süren ciddi emeğin ürünü olan bir markayı inşa etmek gerçekten çok zor bir süreç. Ancak, profesyonelce yönetilmiş bir halkla ilişkiler stratejisi ve iletişim, markaların hızla müşteri nezdinde itibarını sıfırlamasını önleyebilir. İşletmelerin, bu tür vakalardan ders çıkararak markalarını korumak için gerekli adımları atmaları gerekli.

ipek perde ile gelen sessizlik

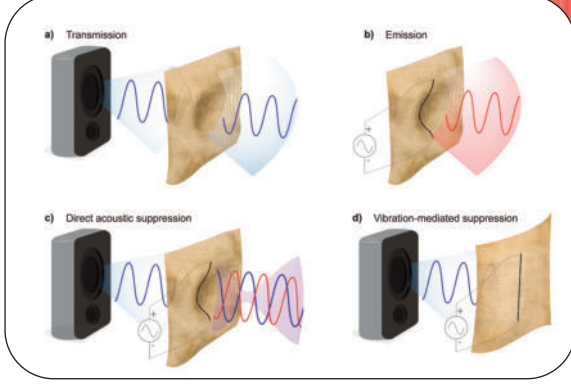
Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'ndeki bilim insanları, gürültüye ipek kumaşla çözüm buldu. Duvara halı ya da perde gibi monte edilen bu kumaş, ses dalgalarını absorbe edip geri yansıtıyor. Bilim insanları, ipek kumaşın pahalı olması nedeniyle kolay ve ucuz alternatiflerinin Ar-Ge'sini yaptıklarını söyledi.

AYŞE BAŞAK

DÜNYA, gün geçtikçe daha kalabalık ve gürültülü olmaya başlıyor. Pencremizin dışındaki inşaat seslerinden şehrin bitmeyen trafik uğultusuna, yan komşumuzun yüksek desibelli televizyonundan iş arkadaşımızın bilgisayarından gelen seslere kadar bizi yoran gürültülere maruz kalıyoruz. İşte bu sorunu ortadan kaldırmak için disiplinler arası işbirliğine giden Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) bilim insanları, sessiz alanlar oluşumunda kullanılabilecek ve kaliteli ses izolasyonu sağlayan bir ipek kumaş geliştirdi.

ÖZEL TİTREŞİMLER

İnsan saçından biraz daha kalın olan bu kumaş, üzerine elektrik uygulandığında titreşen özel bir elyaf içeriyor. Araştırmacılar, gürültüyü iki farklı şekilde absorbe edebilmek için bu özel



titreşimlerden faydalanan. Diyelim ki, yan komşunuzun gece yarısı langırt oynayacağı tuttu. Siz yatak odanızda

uyumaya çalışırken oyunun gürültüsüyle muhatap olmaya başlıyorsunuz. Çünkü yarattığı ses ortak duvarınızın titreşmesine neden oluyor ve bu titreşim duvarı aşarak sizin dairenizde ses dalgaları oluşturuyor. Bu noktada geliştirilen kumaş, titreşimleri kontrol ediyor ve bastırıyor. Bu sayede sesin kumaşı geçip sizin tarafınıza iletilmesi engelleniyor. Duvara halı ya da bir perde gibi monte edilen bu kumaş, odanın sessiz olmasını sağlıyor.

AR-GE DEVAM EDİYOR

Araştırmacılar, yaptıkları deneyler esnasında şaşırtıcı bir şekilde ince bir ipek parçasının, tıpkı bir aynanın ışıkla yaptığı

gibi sesi yansıttığını da keşfetti. Bilim insanları, ipeğin özel dokusu sayesinde ulaştıkları bu sonuçları, kanvas ve muslin gibi yaygın dokumaları kullanarak da denemeye başladı. Çünkü ipek üretilmesi meşakkatli ve maliyetli bir materyal. Deneyler, kumaşın mekanik özelliklerinin ve gözleklerinin boyutunun, ses üretiminin verimliliğini etkilediğini de ortaya koydu. İpek ve muslin, benzer mekanik özelliklere sahip olsa da ipeğin daha küçük gözlek boyutları onu daha iyi bir seçenek haline getiriyor. Araştırmanın başındaki isim olan Grace (Noel) Yang, gürültünün çok çabuk yaratıldığını ama sessizliği sağlamanın zor olduğunu söyledikten sonra gürültüyü önlemek için kalın duvarların hayatımızda çok fazla alan işgal ettiğini vurguladı. Yang, "Bu incecik ipek kumaş, gürültüden kurtulmak için hafif ve pratik bir çözüm olabilir. Hele de ucuz ve kolay üretilen alternatifleri bulunabilirse" diye konuştu.

Lityumsuz sodyum pillerin seri üretimi başlıyor

ABD'deki Natron Energy şirketi, iki yıl önce lityum içermeyen sodyum piller geliştirdiğini duyurmuştu. Sodyum iyon pili tasarımlarının çoğu laboratuvar safhasında kalırken Natron, dünya çapındaki ilk büyük üretim operasyonlarından birini başlattığını duyurdu. Resmi üretim, Michigan üretim tesisinde başladı. Hızlı şarj edilen, uzun ömürlü bu pillerin haziran ayı itibarıyla yapılacak ilk teslimatlarla piyasada yerini alacağı açıklandı.

Bu haberin önemi ve güzel tarafı şu: Sodyum, gezegenimizde lityumdan 1000 kat daha bol bulunan bir madde ve lityuma göre dünyayı daha az kirliliyor. Aynı şekilde pil ömrünü



tamamladığında geri dönüşüm sağlarken de daha az kirlilik yaratıyor. Güvenilir olan sodyum-iyon teknolojisi, lityum-iyon teknolojisine bir alternatif olarak büyük ilgi çekiyor. Enerji yoğunluğu lityum-iyonun gerisinde kalsa da daha hızlı döngü, daha uzun ömür ve daha güvenli olması gibi avantajlar, sodyum iyonu özellikle veri merkezi ve elektrikli araç yedek şarjı gibi sabit kullanımlar için çekici bir alternatif haline getirdi.

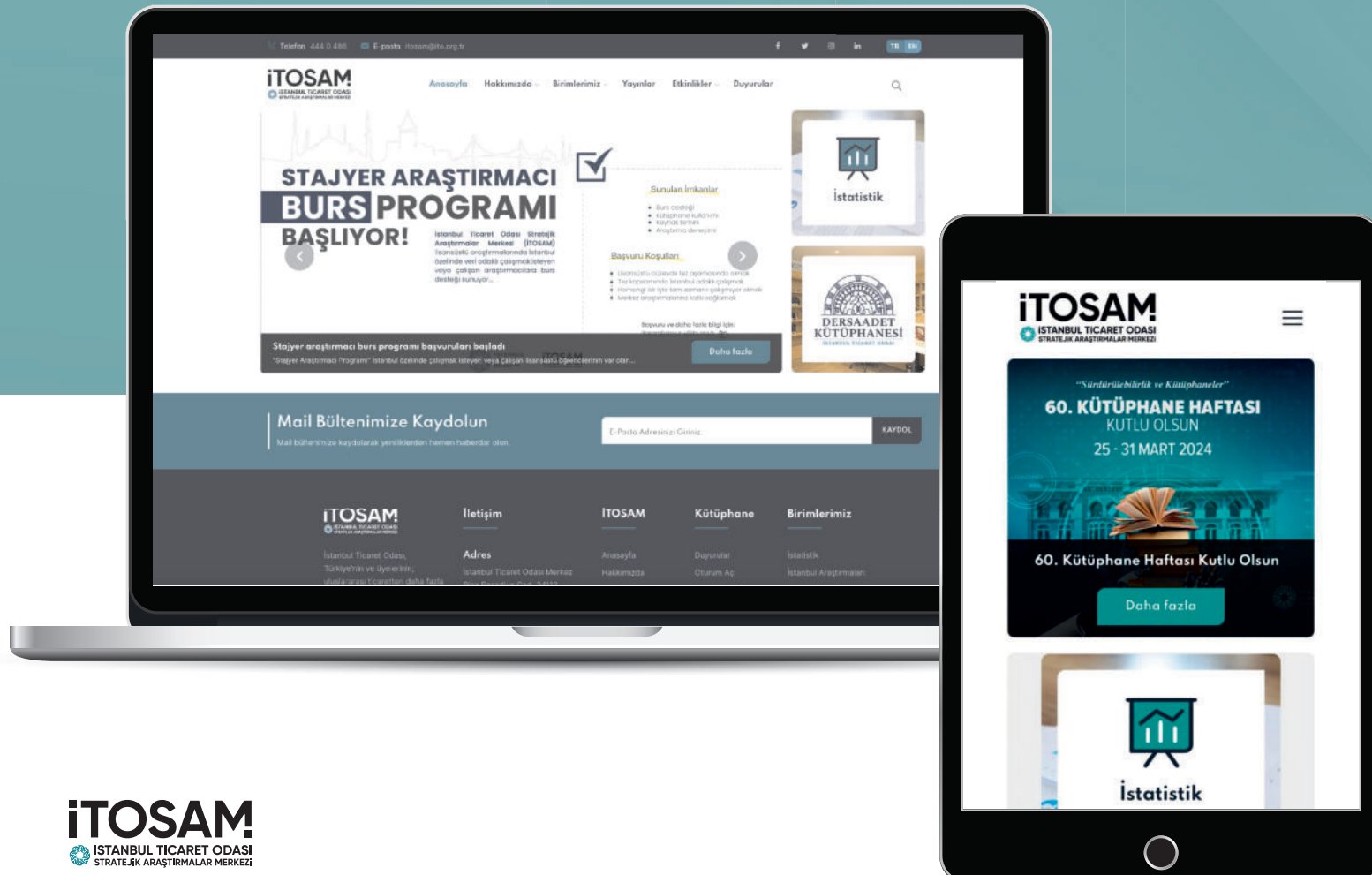
10 kat daha hızlı şarj ve deşarj

Enerji şirketi Natron, ürettiği pillerin lityum iyondan 10 kat daha hızlı şarj ve deşarj olduğunu belirtiyor. Üretim tesisinin açılışında konuşan Natron CEO'su Colin Wessells, şunları söyledi: "Sodyum iyon piller, daha yüksek güç, daha hızlı şarj, daha uzun kullanım ömrü, tamamen güvenli ve istikrarlı bir kimya ile lityum iyona benzersiz bir alternatif sunuyor. Ekonomimizin elektrifikasyonu, yenilikçi enerji depolama çözümlerinin geliştirilmesine ve üretilmesine bağlı. Biz Natron olarak, tartışmalı mineraller veya çevresel etkileri şüpheli malzemeler kullanılmayan böyle bir pili teslim etmekten gurur duyuyoruz."



www.itosam.org.tr

İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM) Web Sitesi Yayında!



Vergi gelirlerinin %47.5'i İstanbul'dan

Geçen yıl toplanan vergi gelirlerinin yüzde 47.5'ini, kurumlar vergisi gelirlerinin de yüzde 64'ünü İstanbullu mükellefler karşıladı. Vergi sisteminin işleminde önemli rol üstlenen mali müşavirler ise özlük haklarının iyileştirilmesi talebinde bulunarak, kayıt dışı ekonomiyle mücadelenin önemine dikkat çekiyor.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Mali Müşavirlik Meslek Komitesi Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın başkanlığında, Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde gerçekleştirildi. Sektörel gelişmelerin istişare edildiği toplantıda; KDV iadesi, vergi uygulamaları, özlük haklarının iyileştirilmesi ve geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi konuları ele alındı.

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, iş dünyası olarak özellikle iş yapma koşullarının iyileştirilmesi, yeni yatırımların hızlandırılması ve hizmet maliyetlerinin iyileştirilmesi

için fikri çalışmalara çok ihtiyaç olduğunu söyledi. Bu temel mesele çerçevesinde vergi politikaları ve uygulamalarının büyük yer tuttuğundan bahseden Salman, verginin gerek kamu yönetiminin işlemesi gerekse toplumsal yarar sağlayacak her türlü kamusal hizmetin sağlanması açısından elzem olduğuna dikkat çekti. Salman, "Mesele sadece vergi toplamak değil.



İstanbul iş dünyasının temsilcileri olarak bizler de bu hususu önemsiyor, kamu kurumları nezdinde girişimlerde bulunuyoruz" dedi.

KAYIT DIŞI GERÇEĞİ

İstanbul'un vergi kalemlerinin, kamu bütçesinin önemli bir kaynağını oluşturduğunu ifade eden

Salman, geçen yıl toplanan vergi gelirlerinin yüzde 47.5'inin İstanbul'dan sağlandığını hatırlattı. Şirketleri önemli ölçüde ilgilendiren kurumlar vergisi gelirlerinin ise yüzde 64'ünü İstanbul'un karşıladığını dile getiren Salman, şöyle devam etti:

"Vergisini veren, sorumluluklarını yerine getiren şirketler olduğu gibi bir de maalesef kayıt dışı ekonomi gerçeği var. Bu durum; bir yandan vergi geliri kaybına neden olurken, diğer yandan da iş piyasasını bozan, rekabeti sektöre uğratan bir niteliğe sahip. Kayıt dışı alanla mücadeleyle birlikte mali piyasalarda ürün ve hizmet çeşitliliği ile derinliğin artırılması, kamu gelir ve harcamalarının kalitesinin yükseltilmesi, yatırım ortamının iyileştirilmesi, işgücü piyasası ile ilgili başlatılan yapısal dönüşüm ve reformların tamamlanması da iş dünyamızın ana gündem maddeleri arasında."



Gümrük müşavirlerinden yeni kanun talebi

Türkiye, dış ticaret hacminde 2028 yılında 855 milyar dolar seviyesini aşmayı hedefliyor. Gümrük müşavirleri, yeni bir gümrük kanunu çıkartılmasının da hedeflerin gerçekleştirilmesine önemli katkı sağlayacağını belirtiyor.

ŞEREF KILIÇLI

TÜRKİYE ekonomisinin 3 yıllık hedef ve politikalarının yer aldığı Orta Vadeli Program'da (OVP) dış ticaretteki yol haritası da belirlenmiş durumda. Buna göre; mal ihracatının 2024 yılında 267 milyar dolar, 2025'te 283.6 milyar dolar, program sonunda 302.2 milyar dolar olması hedefleniyor. İthalatın ise 2024 yılında 372.8 milyar dolar, 2025'te 388.9 milyar dolar, 2026'da da 414 milyar dolar olması öngörülüyor. Ayrıca 12. Kalkınma Planı'nda 2028 hedefleri; ihracatta 375.4 milyar dolar, ithalatta 481.4 milyar dolar seviyesinde belirlendi. Mevcut hedefler doğrultusunda 2028'de dış ticaret hacminin de 855 milyar dolar seviyesini aşması bekleniyor.

SEKTÖR TOPLANTISI

Yeni hedeflerin gerçekleştirilmesi sürecinde dış ticaretin tüm paydaşlarının etkisinin artacağı kaydedilirken, gümrük müşavirliğinin de kilit konumda olacağı belirtiliyor. Hem Türkiye'nin dış ticaret hedeflerini hem de sektörün güncel durumunu değerlendirmek için İstanbul Ticaret Odası Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi, sektör toplantısı düzenledi. Cemile Sultan Kuru Tesisleri'ndeki toplantının başkanlığını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı. Toplantıda sektörün mevzuat kaynaklı yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri de gündeme getirildi.

MEVZUAT SADELİĞİ

Açılış konuşmasında, dış ticarete

hedeflerin birlikte başarılabileceğini ve gümrük müşavirlerinin bu süreçte de önemli katkılarının olacağını belirten

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, şöyle konuştu: "Gümrük bölümümüz sağlam oldukça, teknolojiyle desteklendikçe ve nitelikli danışmanlık hizmetleriyle kolaylaştırıldıkça, dünya ekonomisinin de ritmine o kadar iyi ayak uyduracağımıza inanıyoruz. Mevzuat

uygulamaları noktasında önümüzde bir engel olmaması da çok önemli. Şüphesiz ki mevzuatımız sadeleştirilerek, bürokrasimiz kolaylaştıkça, korumacılık azaldıkça Türk iş dünyasının çağlayan enerjisi dünyaya daha kolay yayılacaktır."

İHTİYACIN GEREKÇESİ

Sektörün yeni bir gümrük kanunu talep ettiğini vurgulayan İTO Meclis Üyesi Serdar Keskin, "Şu anda 1999 yılında kabul edilen ve Şubat 2000'de yürürlüğe giren 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nu icra ediyoruz. Tercümeden kaynaklanan bazı sıkıntılar var. Ülke olarak yerli ve milli bir gümrük kanunu yapabiliriz ve sıkıntıları giderebiliriz" dedi. Keskin, yeni kanunun kısa, ilgili yönetmeliklerinin ise geniş olması gerektiğini de kaydetti. Mevcut yönetmelik ve tebliğ süreçleri konusundaki talepleri de gündeme getiren Serdar Keskin, mevzuat çıkarılmadan önce sektörden de görüş alınması gerektiğini, böyle bir yol izlenmesinin sonradan çıkacak sorunlara da engel olacağını ifade etti.



Gümrük müşavirliği ailesi büyümeye devam edecek

Toplantıya, Trakya Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Nihat Kınık ile İstanbul Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdür Yardımcısı Yavuz Korkmaz da katıldı. Toplantıda, ayrıca Ticaret Bakanlığına gerçekleştirilen gümrük müşavirliği ve gümrük müşavir yardımcılığı

sınavlarında başarılı olanlara sertifikaları verildi. Yine toplantı kapsamında İTO Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi Başkanı Nizamettin Ağar ile Komite ve Meclis Üyeleri tarafından meslekte 40. ve 50. yılını doldurmuş sektör emektarları ile eğitmenlere de

plaket takdim edildi. Gümrük müşavirliği sınavını kazananların zor bir sınavı geçtiklerini belirten İTO Meclis Üyesi Bayram Doğan, önümüzdeki dönemde müşavir yardımcılarının da bu başarıyı elde edeceklerine inandıklarını söyledi.

Vergi usul uygulamaları esnetilmeli

Sektör mensupları, bir ülkenin gelişmişlik seviyesini gösteren en önemli alanların başında bütçe harcamalarının gelir üzerinden alınan vergilerle karşılama düzeyi olduğunu belirterek, sorunları şöyle özetledi: "Bütçe ve finansman, önemli oranda iş insanlarının ödediği vergilerden oluşuyor. Ülkemizde en karmaşık hukuki düzenlemelere tabi olan vergi uygulamalarında zaman zaman önemli sorunlarla karşılaşyoruz. Verginin toplanması çok önemli ancak toplanan vergilerin etkin ve adil kullanılması çok daha önemli. Ayrıca vergi uygulamasında usule çok önem verilmesi, mükelleflerin ve mali müşavirlerin zaman ve maddi kayıplarına neden oluyor. Usul uygulamalarının daha esnek olması için gerekli mevzuat altyapısı oluşturulmalı."

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN
HABERİNİZ
VAR

İstanbul Ticaret mobil uygulamasıyla;
Ekonomi dünyasında neler oluyor,
hepsi bir tık yakınızdaki!

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1885

App Store Google Play App Gallery

İTOHABER1885

Balkanlar bize ne söyler?

Türkiye Turing Kurumu'nun bursiyerleri arasından bir metodoloji ile kurumun başarı endeksine göre seçilen İstanbul'un seçkin üniversitelerinde okuyan 34 kişilik öğrenci grubu ile dört Balkan ülkesine beş gün süren 'kültür ve eğitim programı' seferine çıktı. Kosova Priştine'den girdik, Saraybosna'dan İstanbul'a döndük. Yani toplamda Kosova, Karadağ, Amavutluk ve Bosna Hersek olmak üzere dört ülkede birçok yere uğradık. Priştine, Prizren, İškodra, Kotor, Bar, Budva, Sveti Stefan, Perast, Stolaç, Počitel, Blagay, Mostar, Konyits, Ahmići, Travnik ve Saraybosna. Turing literatürü içinde bu türden seyahatin adı gezi değil, eğitim ve kültür programıdır. Geliş ve gidiş hariç şehirlerin tümü karayolu üzerinden gezildi. Programlar günün 09.00-21.00 saatleri arasında icra edildi.

Bilindiği üzere bir bütün olarak Balkan ülkeleri; muhteşem coğrafyası, kültürel miras zenginliği ve insan çeşitliliği ile siyasi, etnik, kültürel ve dini çatışmaların en acımasızca yaşandığı, bunların izlerinin de halen canlı tutulduğu bir coğrafyadır aynı zamanda. Kendi tarihi geçmişi de yakın tarihten farklılık arz etmez. Bölgede banş, Sultan Fatih'in çabaları ile tesis edilmiş ve Osmanlı döneminde hüküm sürmüştü. Bölgede İslam'ın yayılışı ise yine Sultan Fatih döneminde olmuş.

Bu yazıda odak noktamız; Türkiye'deki üniversite öğrencilerimiz açısından Balkan şehirleri bir bütün olarak ne ifade eder, nasıl değerlendirmemiz gerekir? Tabii ki eğitim ve kültür açısından, yaşamışlıklar üzerinden, tarihten de kopmadan. Kısaca, Balkanlar'ın bugün için bize ne söyleyeceğine odaklanarak ve öğrencilerimizin nasıl bir kazanım elde edeceklerine dair hesap yaparak.

Aslında Balkanlar; coğrafi, dini ve kültürel açıdan bakıldığında, tüm çatışmalara rağmen barış içinde yaşamaları zorunlu olan tek ülke görünümündedir. Bölgeye dair; tarih, coğrafya ve keskin deneyimler gösteriyor ki, etnik ve dini çeşitliliği bir zenginlik olarak görüp, bunu içselleştirip barış içinde yaşamının devamlılığını tesis etmek gerekir. Bölgedeki nehirlerin konumu ülkeleri nasıl birbirine bağlıyorsa kültürün uzlaştıncı boyutunu geliştirmek ve bunun üzerinden gitmek en akılcısı olarak görünüyör.

Prizren'de çarşıda dolaşırken Türkçe konuştuğumuzu gören 80 yaşlarında bir ak saçlı gençlere gelerek doğrudan 'Tayyip Erdoğan'ın kıymetini bilin' sözü ile başlayan tavsiyelerini keskin ve heyecanlı bir şekilde arka arkaya sıralamasını, gençler şaşkınlıkla dinledi. Boşnak rehberimiz bir rehberden öte program boyunca Balkanlar'ın yakın tarihini, bugününü anlayabileceğimiz bir şekilde film şeridi kıvamında detaylıca anlattı.

Programın başından sonuna kadar bizimle olan Sosyolog İsmail Coşkun Hoca ise yolculuk esnasında yaptığı değerlendirmelerle bölgeyi nasıl okumamız gerektiği üzerine entelektüel bir bakış açısı kazandı. Gazi Hüsrev Bey Camii'nin avlusunda görüşlerini aldığımız Profesör Coşkun'a göre, Osmanlı gibi Balkanlar zeminine de yaslanan bir dünya imparatorluğunun etkinliğini, bu coğrafyada inşa ettiği ortak yaşam ve medeni kültürün en iyi örneğini Balkanlar'da görürüz. Balkan dillerine çok sayıda kelime de vermiş bu kültürün atlattığı bunca badirelere rağmen buralarda yaşamaya devam ediyor olması, kendi dinamizmini ve gücünü ifade eder. Gençler açısından bu bölgenin önemi; inşa edilen ortak yaşam kültürünün göstergelerini yerinde gözlemleme açısından son derece kritik. Basit bir nostaljinin ötesinde bir dünya imparatorluğunun; toplumsal, iktisadi ve siyasi zeminde halklarla, kültürlerle nasıl ilişkiler kurduğunu görmek, gençler açısından stratejik önemi haizdir ve bir derstir.

Bu programa da bizatili liderlik eden Türkiye Turing Kurumu'nun Başkanı Dr. Bülent Katkay'ın engin turizm deneyimi ile öğrenciler için inşa ettiği gerek yurtiçi gerekse yurtdışı seyahat modeli, bütün detaylarıyla örnek alınacak ve inceleme yapılacak kadar kıymetli. Bir seyahatin katılımcıları açısından kazanımlarını artırmak kendi başına önemli. Bu durum, ilk adı Türk Seyyahin Cemiyeti olan yüzyıllık bir kurum olan Turing'e elbette çok yakışır.

Balkanlar bize bunları söyledi. Avrupa ülkelerinden ve Türkiye'den gördüğümüz çok sayıda Türk seyahat grubu ise bizleri umutlandırdı. İmkân buldukça gençleri bu kültürel coğrafya ile tanıştırmakta büyük yarar var.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Hünkar'da tezhip ve minyatür esintisi



OSMAN KUVVET

TÜRK sanatları arasında önemli yere sahip tezhip ve minyatür sanatının seçkin örnekleri; Temaşa-i Tezhip ve Minyatür isimli sergi ile Hünkar Kasrı'nda sanatseverlerle buluştu. Tezhip ve minyatür sanatçısı Şeyma Çınar ve öğrencilerinin eserlerinden oluşan sergide; tezhip, hat ve minyatür sanatının seçkin örneklerini görmek mümkün.

Açılışını İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun yaptığı

sergiye; İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık ve İbrahim Doğan Salman'ın yanı sıra Meclis Üyeleri ve sanatseverler katıldı.

Sanatın kişinin farkında dahi olmadan kişiye dokunan, ondaki fazlalıkları sağaltan bir ruh terbiyecisi olması mottosuyla çalışmalarını yapan sanatçı, Türkiye'de yetiştirdiği yüzlerce öğrencisinin yanında yurt dışında da çalışmalarını sürdürüyor.

Sergiyi, 2 Haziran'a kadar ücretsiz olarak gezmek mümkün.

TÜRK GELENEKSEL Sanatını dünyaya aşkla açıyor

Müzezhıbe Şeyma Çınar... Çeyrek asrı aşan sanat serüvenini aşkla buluşturarak yolda ve anda kalan bir 'yolcu' olarak tanınıyor kendisini. "Bir hikayeniz olmalı, bir derdiniz... Ki saçtığınız tohum bir gün topraktan başını çıkarabilisin" diyen sanatçı, Temaşa-i Tezhip ve Minyatür Sergisi'ni açtı. Çınar, online derslerle de Hindistan'dan Japonya'ya, Endonezya'dan Polonya'ya kadar birçok ülkede Türk geleneksel sanatının temsilcilerini yetiştiriyor.

TEZHIP ve minyatür sanatına çeyrek asrı veren deneyimli sanatçı Şeyma Çınar'a göre sanat kişinin farkında dahi olmadan kişiye dokunan, ondaki fazlalıkları sağaltan bir ruh terbiyecisi. Çınar, sergi ve sanata dair tecrübelerini İstanbul Ticaret'e anlattı:

SABIRLA YARENİLİK

■ Tezhip sabretmeden icra edilemeyecek bir sanat gibi duruyor, öyle mi gerçekten?

Aslında sadece tezhip için söyleyemeyiz bunu. Sanatın her dalı sabırla yarendir. Yalnızca tezhip çok ince bir işçilik gerektirdiği için sabra biraz daha fazla ihtiyacınız olur. Devam edecek olanlar ilk üç haftada belli olur. Kalabalık başladığınız bir eğitimde üç haftadan sonra gerçekten isteklerle buluşursunuz aslında.

■ Siz hem eğitim veriyorsunuz hem yeni tasarımlar yapıyorsunuz. Sanatçı ve eğitmen kimliği arasındaki dengeyi nasıl sağlıyorsunuz?

Bizim yeni şeyler söylememiz lazım. Elbette üstatların eserlerinden esinleniyoruz. Ancak sanatçı kimliğinizle yeni bir şeyler söylemek zorundasınız. Eğitici olmak başlı başına bir başlık. Yeni tasarımlar için biraz içe dönmek gerekiyor. Ancak

kimi zaman eğitim verdiğiniz kişi ile kurduğunuz bir diyalog dahi ilham olabiliyor.

İZ BIRAKMAK

■ Sizin bu alandaki yolcuğunuz çeyrek asrı aştı sanırım...

Evet, 1998 yılında başladım bu yolculuğa. Alanında uzman, kademi hocalardan ders aldım. İlk olarak tezhiple yola çıktım, ancak sonra minyatürü de heybeme ekledim. 2005 yılından bu yana da eğitim veriyorum.

■ Sanatçı tecrübelerini aktarmak istiyor değil mi?

Bir alanda bir sevdanız varsa o alanda izler bırakmak istiyorsunuz. Benim için bunun en güzel yolu eğitim. Bir sürü yüreğe dokunup bir sürü izler bırakıyorsunuz. Çok büyük vesileler karşınıza çıkıyor için eğitim kısmı.

EVDE YAPILAN YAPIŞTIRICI

■ Bir de tabii altın kullanıyorsunuz...

Evet, altını ezerek ve onu seyrelterek boya kıvamına getiriyoruz. Tezhibin bir anlamı da altınla süslemek demektir zaten. Ayrıca önemli bir püf noktamız da zemine yapıştırmak için yapıştırıcımızı kendimiz yapmamız...

■ Neden?

Muhallebi dediğimiz bir yapıştırıcı yapanz ki, kimyasal olan bir şeyi

sanatımızla buluşturmamaya gayret ederiz. Çünkü kimyasal yapıştırıcılar yüzyıllar boyu saklamaya müsait değildir. Tezhip sanatının özünde aslında böyle asırlarca yaşaması için mayalanan niyetler vardır.

DALGA DALGA YAYILIYOR

■ Yeni dönemde ilgi nasıl?

Çok büyük, çok güzel bir ilgi ile karşı karşıyayız. Benim Türkiye'den yüzlerce öğrencimin yanı sıra yurt dışında çeşitli ülkelere de öğrencilerim var. Pandemiden bu yana...

■ Nasıl başladı peki?

Pandemi sırasında üç ay gibi bir süre evlere kapandık. O dönemde ne yapabiliriz diye düşünürken çevrimiçi dersler hazırladım. Bir süre sonra İngilizce çevirmen ve alt yazı ile de bu dersleri vermeye başlayınca ilgi dalga dalga yayıldı. Hindistan'dan, Japonya'dan, Çin'den, Endonezya'dan sayamayacağım kadar öğrencim oldu.

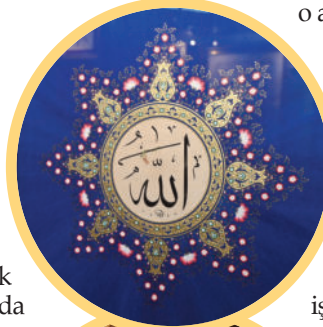
AFRİKA'DA TÜRK İZİ

■ Sanat biraz dokunarak öğrenilen bir şey gibi... Çevrimiçi bu verim sağlanabiliyor mu?

Öyle güzel yol alıyoruz ki inanın. Çok çok ilerleyen öğrencilerim var. İsteyen, inanan uzak ya da yakın fark etmiyor, heybesini doldurabiliyor.

■ Türkçeye ilgi artıyor mu bu vesile ile?

Evet, mesela Hindistan'dan bir öğrencim var. Her derste birer ikiye Türkçe cümle konuşuyor. Bu vesile ile hepsi ülkesinde birer kültür elçisi oluyor. Bağımız sürekli devam ediyor. Belli bir aşamaya gelenlere icazet veriyorum. Kendi ülkelerinde ders veriyorlar. Mesela Afrika'dan bir öğrencim ülkesinde bu sanat dalını ilk icra eden kişi olarak, kurumsal anlamda temsilci statüsüne yükseldi.



Tohum ekeriz

"Sanatçılar aslında tohum ekicilerdir. Belki kendisi göremez ama aşkla sanatını icra eden bir sanatçının tohumu er ya da geç başını topraktan çıkarır."

Farkında olmadan

"Tezhip ben dahi farkında olmadan bazı yönlerime dokunmuş. Şu an ruhuma tesir etmeyen müzikleri dinleyemiyorum. Bu alanda daha ince bir seçicilik kazandığımı gözlemliyorum."

Zorlukla gelen kolaylık

"Sanatımı icra ederken özellikle İnşarah suresi dinlerim. Zorlukla beraber bir kolaylık ve bir işi bitirince başka bir işe koyulma... Sanat icra rutini bu diyebiliriz."

Güzelle uğraşmak

"Tezhip ya da farklı bir sanat fark etmez. Sanatçı güzelle uğraştığı için ruhunu güzele ulaştırma yolunda bir yolcudur. Daima ve hiç bitmeyen bir yol, hep bir adım ileri taşıyan..."

Küçük yaşlarda eğitim

"Geleneksel sanatlar eğitiminin daha küçük yaşlarda başlaması lazım. Neden ilkökul olmasının mesela. İran'ın bu alanda dünyada daha çok söz sahibi olmasının en önemli nedeni, kesintisiz olarak bu sanata emek veriyor olmalarıdır."



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

Azerbaycan

Azerbaycan ve Türkiye; Türklerin farklı bayraklar altında aynı ruh ve inançla, bölünmez bir 'bütün' oluşturarak geleceklerine dair sorumluluk ve umutları bir olan, aynı zamanda 'İki Devlet Bir Mille' söylemiyle de ifade edilen ve son derece yakın iki ülkedir. 'Azerbaycan' isimli eser; Azerbaycan'ın tarihi, ekonomisi, kültürü ve sanatına dair birçok bilgiyi barındırıyor. Bunun yanı sıra Azerbaycan denildiği zaman akla gelen en büyük konulardan biri olan Karabağ savaşları hakkında makalenin de yer aldığı eser, konunun uzmanları tarafından kaleme alındı. İki kardeş devlet ve bir milletin ortak yönlerine değinildi.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

18. yüzyılda Osmanlı ekonomisi ve İstanbul gümrüğü

1750-1800 yılları arasında İstanbul Gümrüğü'nü konu edinen bu çalışma; 18. Yüzyılda Osmanlı Ekonomisi ve Maliyesi, İstanbul Gümrük Teşkilatı, Gümrük Kayıtlarında İstanbul'un Ticareti, İstanbul Gümrüklerinin Hasılatları ile Gümrükte Yaşanan Problemler başlıklarını taşıyan beş bölüm üzerinden inşa edilmiştir. Osmanlı arşiv kaynaklarına dayanarak incelenen İstanbul Gümrüğü, iki temelde çalışılmıştır. İlki, devletin ekonomi aracı ve kaynağı olarak gümrüğün mali yönü, diğeri ise Osmanlı başkentindeki iç ve dış ticaretin kayıt altına alındığı kurum olarak gümrüğün ekonomik tarafını yansıtır. İstanbul Gümrüğü öncelikle mali bir teşkilat olarak ele alınmış, mali özellikleri açıklanmaya çalışılmış; bu sayede gümrük; mali değeri, yönetimi, işlevleri ve işleyişi bakımından incelenmiştir.

Saim Çağrı Kocakaplan
Ötügen Neşriyat, 2017

www.kitapistanbul.org.tr



149



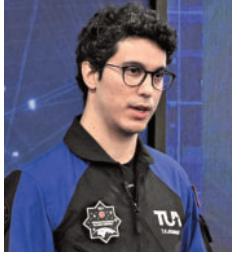
Türkiye'nin 2. astronotu hazırda uzaya gidecek

Türkiye'nin ikinci astronotu Tuva Cihangir Atasever'in yörünge altı araştırma uçuşu, Virgin Galactic'in ABD'nin New Mexico eyaletindeki Spaceport tesislerinden gerçekleşecek. Atasever, 90 km irtifada 3 dakika kalarak 7 deney yapacak.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin ikinci astronotu Tuva Cihangir Atasever'in yörünge altı araştırma uçuşunun, 8 Haziran'da gerçekleşeceğini belirtti. Kacır, Türkiye'nin astronotları Alper Gezeravcı ve Atasever ile "Türk Uzay Bilim Misyonu Yörünge Altı Araştırma Uçuşu" konulu basın toplantısı düzenledi.

İMECE İLK YILINI TAMAMLADI

Kacır, Türkiye'nin artık kendi uydusunu geliştirebilen, üretebilen ve test edebilen bir ülke konumunda olduğunu bildirerek, ilk yılını tamamlayan İMECE uydusuyla dünyanın her yerinden hiçbir kısıt olmadan görüntü alınabildiğini söyledi. Kacır, yerli ve milli haberleşme uydusu



TÜRKSAT-6A'yı da 8 Temmuz haftasında uzaya göndereceklerini dile getirdi. Kacır, "TÜRKSAT-6A ile haberleşme uydusu geliştirme ve üretme kabiliyetine sahip 11 ülkeden biri olacağız" dedi.

YOLCULUK 8 HAZİRAN'DA

Türkiye için uzay bilimi ve teknolojilerinde yeni bir dönem başladığına dikkat çeken Kacır, sözlerini şöyle sürdürdü: "Nasıl ki Alper Gezeravcı'nın tarihi uzay yolculuğu ile gururlandıysak, Atasever'in yörünge altı araştırma uçuşu için de oldukça heyecanlıyız. Yörünge altı araştırma uçuşu, 8 Haziran 2024'te Virgin Galactic'in ABD'nin New Mexico eyaletindeki Spaceport tesislerinden gerçekleşecek. Yaklaşık 1.5 saat sürmesi planlanan bu uçuşta astronotumuzu taşıyacak 'VSS Unity' yörünge altı aracı önce bir taşıyıcı uçak aracılığıyla yaklaşık

14 km yüksekliğe erişecek. Ardından hibrit yakıtlı roket motorunu ateşleyerek yaklaşık 90 kilometre irtifaya ulaşacak. Yaklaşık 3 dakikalık serbest düşme fazında mikro yerçekimi ortamında, biyolojik moleküllerden gen analizlerine, metabolizma değişimlerinden baskılayıcı hücrelere, insülin kaleminden radyasyon analizine kadar 7 deney icra etmek de mümkün olacak."

AXIOM-3 GÖREV EKİBİ

Yörünge altı araştırma uçuşunun ardından Milli Uzay Programı kapsamındaki hedeflere yönelik çalışmalarını sürdüreceklerini bildiren Kacır, "Uzayda uluslararası işbirliklerine devam edeceğiz. Axiom-3 görev ekibi haziran ayının başında ülkemizde bir araya gelecek. Uzay alanındaki tecrübelerini ve gelecek döneme ilişkin projelerini üniversitemizde gençlerimizle paylaşacak" dedi. Uzaya bağımsız erişim programını da

Mikro yer çekimi koşullarında 7 deney

- 1 YUVA (Yörünge Altı Uçuşta Vezikül Analizi):** Atasever, uçuşta maruz kalacağı kuvvetler ve mikro yer çekiminin vücudundaki veziküllere olan etkilerini inceleyecek. Deney, Bilkent Üniversitesi işbirliğiyle yapılacak.
- 2 İvmeRad:** Akıllı ve aktif bir giyilebilir iyonize radyasyon dozimetresi olan İvmeRad, ODTÜ İVMER tarafından geliştirildi. Astronot giysisinin üzerine yerleştirilen İvmeRad, görevin tüm fazlarında iyonize radyasyon doz ölçümünü yapacak. Deney, Karadeniz Teknik Üniversitesi destek veriyor.
- 3 BEACON:** Yakın Kızılötesi Spektroskopisi (Near Infrared Spectroscopy-NIRS) yöntemiyle ilk defa bir uzay uçuşunun tüm fazlarında beyinin prefrontal korteks bölgesindeki kan yayılımı ve omurilik sıvısı (CSF) dinamikleri incelenecek. Deney, Harvard Tıp Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Üniversitesi işbirliğiyle yapılacak.
- 4 MESSAGE:** Astronotların bağışıklık sistemi, mikro yer çekimi koşullarında nasıl değişiklik gösterdiği, uzayda geçirilen süre arttıkça nasıl adapte olduğu gözlemlenecek. Deney, Üsküdar Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilecek.
- 5 METABOLOM:** Astronotlardan toplanacak kan, idrar ve tükürük örnekleri üzerinde yapılacak moleküler düzeydeki detaylı analizler (metabolomik ve transkriptomik) ile uzay koşullarının insan sağlığı üzerindeki etkileri, Ankara Üniversitesi işbirliğiyle gözlemlenecek.
- 6 MİYELOİD:** Hacettepe Üniversitesi işbirliğiyle yürütülecek deneyde, ultraviyole ışınları, yolculuk ve uzayda kalış boyunca maruz kalınan tüm zorlu faktörlerin astronotun bağışıklık sistemini ve kan yapımı sürecini nasıl etkilediği incelenecek.
- 7 UZİKAT:** Özel bir kutu içerisine yerleştirilmiş iki farklı insülin kalemi uzaya taşınacak ve bu ortamdaki doz aktarım verimliliği test edilecek. Deney, Türkiye Uzay Ajansı ve Deney Axiom Space işbirliğinde yürütülecek.

sürdüreceklerini anlatan Kacır, fırlatma roketleri geliştirmeye yönelik projelere devam edileceğini ve 2030'a kadar uluslararası işbirlikleriyle bir uzay limanı kurmayı planladıklarını belirtti.

AY PROGRAMI

Kacır, bu süreçte Ay Programı'nı gerçekleştireceklerini vurgulayarak, şunları söyledi: "Milli imkanlarla geliştirdiğimiz itki sistemine sahip, kendi mühendis ve bilim insanlarımızın tasarlayıp ürettiği uzay aracıyla aya erişeceğiz. Türkiye Ulusal Gözlemvleri çatısı altında, ileri seviyede uzay gözlemleri için Doğu Anadolu Gözlemevi Projesi'ni tamamlayıp, bölgemizin en gelişmiş teleskopuna sahip olacağız. İnsanlı uzay araştırma programlarında yeni uluslararası işbirliklerine dahil olacak, Uluslararası Uzay İstasyonu'nun yenilenmesi gibi projelerde Türk sanayisinin rol alması için gayret göstereceğiz."



YAPARLAR

yaparlars.com

77 yıllık üretim tecrübesinin son ürünü:

YAPAR Manuel Transpalet

GALVANİZLİ TRANSPALET
2500 KG



YPT 25G

TERAZİLİ TRANSPALET
2500 KG



YPT 25S

MANUEL TRANSPALET
2500 KG



**FLEX
FPT 25**

MANUEL TRANSPALET
2500 KG



YPT 25



1947 yılında üretime başlayan **YAPARLAR**, inşaat ve tarım el aletleri sektöründe ülkemizin lider firması olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

2019 yılından bu yana istif makinaları ve taşıma ekipmanları sektöründe ürün yelpazesini genişletmek üzere faaliyetlerini yoğunlaştıran **YAPARLAR**, 2021 yılından beri ürettiği **YERLİ TRANSPALETLERİ** gerek yurt içinde gerekse yurt dışı ihracat pazarlarında satışa sunmaktadır.

Galvanizli, Terazili, farklı ebat ve taşıma kapasitelerindeki alternatif transpalet modelleri ile hızla ürün gamını çeşitlendiren **YAPARLAR**, istif makinaları sektöründeki AR-GE ve ürün geliştirme çalışmalarına devam etmektedir.



**MANUEL
TRANSPALET**

yaparistif.com

📱 /yaparmaterialhandling

