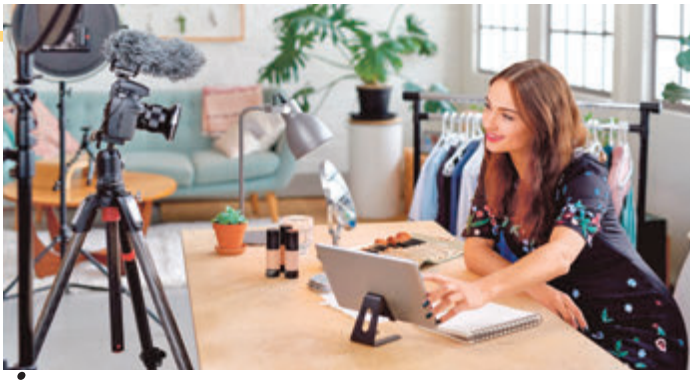




Anadolu'nun üretim değerleri Kültürel Miras Listesi'nde

Türkiye, UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne 2008'den bu yana 27 kültürel değerini kaydettirdi. Bu rakamla dünya ikinci olan Türkiye, üç kültürel değer için de sıraya girdi. 27 kültürel değer arasında 7 değer ürün çıkışı olması ile dikkat çekiyor. **SümeYra Yarış Topal ■18'de**



Influencer etkisiyle küresel ekonomiye 21 milyar dolar

Dünya genelinde sayısı 80 milyonu aşan etkileyicilerin (influencer) 2023'te küresel ekonomiye katkısı 21 milyar dolar oldu. Etkileyiciler sadece iç

pazarda değil ihracatın artmasında da önemli rol üstleniyor. Influencerlar global e-ihracatın ise yüzde 20'sini etkiledi. **Bariş Cabacı ■12'de**

İstanbul iş dünyasının strateji merkezi



İTOSAM

İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM), hazırladığı raporlarla İstanbul iş dünyasının strateji merkezi olma yolunda ilerliyor.

VERİYE DAYALI RAPORLAR

Reel sektöre yönelik veriye dayalı stratejik raporlar hazırlayan merkezin faaliyetlerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTOSAM'ın iş dünyasının deyim yerindeyse MR'ını çektiğini vurguladı.

İTO'NUN TINK-TANK'I

Avdagiç, "İTOSAM, araştırma ve raporlarıyla İstanbul ve Türk iş dünyasını, fikir ve strateji sahibi yapıyor. Sadece teşhis koymayıp önerilerde de bulunuyoruz. İTOSAM, 740 bin üyeli İTO camiasının think-tank'i olma yolunda" dedi. **Bariş Cabacı ■10**

'İhracatın sağlığı için kur-enflasyon korelasyonu kopmamalı' ■7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatank

3 MAYIS 2024 YIL: 66 SAYI: 3308

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Yağışta bereket raflarda bolluk

Türkiye, bu yıl yüzde 66 artan yağışların etkisiyle tarımda bereketli bir sezona hazırlanıyor. Tarım ürünleri arzında beklenen artış, enflasyonla mücadeleye de olumlu yansıyor.



Yaş meyve ve sebzede ihracat değeri yüzde 18 arttı

Türkiye geçen yıl 35 milyar dolarlık tarım ürünü ihraç ederek bu alanda rekor kırarken tarımsal ihracatın yaklaşık 10'da birini oluşturan yaş meyve ve sebze ihracatı ise değer bazında yüzde 18 oranında arttı.

Dr. Şenay Çelik ■8



Restoranlarda atıl kapasite ilave gelire dönüşüyor

BTM girişimlerinden Kitchenest, geliştirdiği modelle restoranların satışlarının düştüğü saatlerde atıl kalan mutfaklarını, sanal restoranların kullanımına açıyor. Bu şekilde işletmeler yeni yatırım yapmadan verimliliğini ve gelirini artırıyor. ■2

VERİLER OLUMLU

Dünyanın en büyük 10 tarım ekonomisinden biri olan Türkiye, tarımsal hasılda ise Avrupa'da birinci sırada. Tarımsal üretiminde bu yıl artan yağışların etkisiyle verimli ve bereketli bir sezona hazırlanılıyor. Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün son verilerine göre; bu kış yağışlar geçen yılın kış mevsimine göre yüzde 66 arttı.



Mesude DEMİRHAN

ÖNE ÇIKACAK ÜRÜNLER

Sektör temsilcilerine göre, geçen yıl gerçekleşen yüksek yağışların, bu yılki üretime olumlu etki yapacağı ürünlerden biri de pirinç. Buğdayda da ekili alanların artması dikkat çekiyor. Arpa ve mısırdaki hasat beklentileri aynı yönde. Yağmurla gelen bereketin raflara da olumlu yansımaları ve enflasyonda düşüşü pozitif etkilemesi bekleniyor. ■9'da



Milli Eğitim'den girişimcilik hamlesi

Milli Eğitim Bakanlığı'nın yeni müfredat programında Türkiye'nin kalkınma hamleleri de çeşitli derslerde yer alacak. Ayrıca öğrencilerin erken yaşta girişimcilik, üretim ve kalkınma konusunda bilinçlenmesi sağlanacak. ■17

Romanya'yla hedef 15 milyar dolar



Türkiye ile Romanya arasındaki ticaret hacmi, geçen yıl 10 milyar doları aştı. İki ülkenin dış ticaret hacmindeki yeni hedefi ise 15 milyar dolar seviyesinde. **Osman Kuşvet ■13**

Yerli savunmadaki başarısını uluslararası alana taşıyor

Teknopark İstanbul'da yerleşik SEFT Mühendislik, savunma sanayinde ileri mühendislik gerektiren önemli projelere imza atmasının yanı sıra enerji gemileri tasarlıyor. Firma, savunmadaki tecrübelerini uluslararası pazarlara taşıyacak. **Ömür Kırbazlı ■16'da**



Bilişim teknolojisinde yeni mesleki standart

Bilişim teknolojileri sektöründe 'BT Mimarisi Uzmanı (Seviye 6)' için taslak meslek standardı ve taslak yeterlilik hazırlandı. **Adem Orhun ■15'te**



Fuar maratonu devam ediyor

Dünyanın önde gelen 50'ye yakın fuarına Türk firmalarının katılımını organize eden İstanbul Ticaret Odası, sektörleri ihracat pazarlarıyla buluşturmayı sürdürüyor. Fuar maratonu, Çin'deki genel ticaret fuarı Canton'un 3. Fazı ve Körfez'in en büyük kitap fuarı Abu Dabi Uluslararası Kitap Fuarı ile devam etti. ■11-19



Yeni TAREKS Ekim'de hazır

İthalat ve ihracat denetimlerinin risk esaslı olarak 7/24 online yapılmasını sağlayan ve günlük ortalama 12 bin kalemin üzerinde başvurunun gerçekleştirildiği TAREKS, yenileniyor. Yapay zeka, makina öğrenmesi ve NLP (metin tanımlama) teknolojileri ile desteklenecek yeni TAREKS'in ekim ayında devreye alınması planlanıyor. **Şeref Kılıçlı ■6'da**



Yeşil dönüşüme kredi değil sermaye desteği

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB), yeşil dönüşümdeki finansman ihtiyacına katkıda bulunacak Türkiye Yeşil Fonu'nu devreye alıyor. Girişim sermayesi yatırım fonu statüsünde olacak fon, yeşil dönüşümü sağlayabilecek yatırımlara kredi değil, sermaye desteğinde bulunacak. Yeni imkânlardan faydalanılması için özel sektöre çağrı yapıldı. ■5'te

Mutfaktaki atıl kapasite kazanca dönüşüyor

KITCHENEST'İN
BULUT ÇÖZÜMÜYLE



BTM girişimlerinden Kitchenest, anlaştığı restoranların, satışların düştüğü saatlerde atıl kalan mutfaklarını, sanal restoranların kullanımına açıyor. Mevcut işletmeye gönderilen malzeme pişirilerek müşteriye ulaştırılıyor. Bu şekilde işletmeler yeni yatırım yapmadan verimliliğini ve gelirini artırıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) desteklediği girişimlerden Kitchenest, firmaların tedarik zincirini yöneterek; hızlı, kolay ve verimli üretim gerçekleştirmelerini sağlıyor. Ayrıca, paketleme malzemeleri ve personel eğitimi gibi hizmetlerle işletmelerin teknolojik entegrasyonunu destekleyen Kitchenest, böylece verimlilik artışını da kolaylaştırıyor. Kitchenest kurucu ortağı Barış Yusuf Eryentür, girişimin iş modelini, ekip yapılarını ve BTM deneyimini İstanbul Ticaret Gazetesi okurları için paylaştı.

KAFE, OTEL VE RESTORANLAR

Eryentür, ne yaptıklarını şu cümlelerle özetledi: "Kitchenest Cloud Kitchen As A Service (CKAAS) modelimizle faal olan cafe, restoran ve otel gibi işletmelerin atıl kapasitelerini uçtan uca yönettiğimiz servis



edilmeye çok yakın ürünlerin olduğu tedarik zincirimiz, hazırlık yöntemlerimiz ve entegrasyon teknolojilerimiz sayesinde sanal markalarımızla buluşturup bahsi geçen lokasyondan paket servis hizmeti vererek değerlendiriyoruz."

BÖREKÇİ BOŞ KALMIYOR

Börekçi örneğiyle yaptıkları işi tarif eden Eryentür, şöyle konuştu: "Örneğin börekçilerin büyük bölümü sabahları erken saatlerde kendi ürünlerinin satışlarını gerçekleştiriyor. Ancak öğleden sonra akşama kadar talep düştüğü için atıl üretim kapasitesiyle çalışıyorlar. Kitchenest burada devreye giriyor. Biz bu atıl kapasiteyi (o börekçideki buzdolaplarını, fırınları ve personeli) kullanıyoruz. O işletmeye, sadece pişirilmesi gereken ürünleri kuryeyle ulaştırıyoruz. Yani, pişirilecek pideler, lahmacunlar ve pizzalar temin ediyoruz. Bu senaryoda börek işletmesinin çatısı altına kendi markalarımızdan 'Gelenek Pide Lahmacun' ve 'Pizzari' markalarımızı tüm entegrasyon teknolojilerimizle beraber entegre ediyoruz. Bu sayede bölgede bulunan paket servis müşterileri, çevrimiçi sipariş platformlarından bizim markalarımızdan sipariş verebiliyor. İşletmeden ek bir yatırım beklentimiz olmuyor. Ürünlerin temini ve teknolojilerin entegrasyonu tamamen Kitchenest tarafından gerçekleştiriliyor. Bu şekilde olan siparişlerin tahsilatını da Kitchenest yapıyor. Anlaşılabilir işletmelerle o ay elde edilen geliri paylaşıyoruz."

ŞANAL MARKALAR İÇİN DE FIRSAT

Günün yalnızca belli aralıklarında hizmet veren fırın, kafeterya gibi işletmelerin mutfaklarının saatlerce boş kalmasının önüne geçtiklerini belirten Eryentür, "Kitchenest bu fiziksel işletmelerle sanal restoranları bir araya getiriyor. Sanal restoranlar, mutfakları atıl durumda olan fiziksel işletmelerle anlaşarak onlara kendi ürünlerini gönderiyor. Bir paket siparişi geldiğinde fiziksel işletmeye daha önce temin ettikleri malzemelerle siparişin nasıl hazırlanacağını tarif eden fişler göndererek ürünün servise hazır olmasını sağlıyor. Bu sayede, hem fiziksel bir işyerine sahip olan restoranların verimliliği artıyor hem de sanal markaların maliyeti en aza iniyor" dedi.

TEK EKRANDA ÇOK PLATFORM

Kitchenest'in sağladığı faydalardan biri de birden fazla platformdan gelen siparişlerin tek ekrandan takip edilebilmesi ve otomatik stok yönetimi imkanı olması. Barış Yusuf Eryentür, rakiplerinden en büyük farklarının tedarik zincirindeki bu

Hedef uluslararası pazara açılmak

Gelecek hedeflerini de anlatan Barış Yusuf Eryentür, şöyle konuştu: "Kitchenest olarak Türkiye'de cloud kitchen (bulut mutfak) sektöründe lider olmayı hedefliyoruz. Kısa vadede Türkiye'nin ana şehirlerinde operasyonlarımızı genişletmeyi ve daha fazla marka ile işbirliği yapmayı planlıyoruz. Uzun vadede ise modelimizi global pazarlara taşımayı ve uluslararası bir marka haline gelmeyi amaçlıyoruz. Stratejik planlarımız, yenilikçi teknolojilerimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımız ile sektördeki diğer oyuncuların ayrılarak, kaliteli ve uygun fiyatlı hizmetler sunarak sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz."

BTM bakış açımızı genişletti

Barış Yusuf Eryentür, BTM deneyimini şu sözlerle anlattı: "BTM'nin bize sunduğu ofis alanı, mentorluk ve çeşitli eğitimler iş modelimizi geliştirmemize önemli katkı sağladı. Bu imkanlar stratejik planlama ve operasyonel verimlilik konularında bakış açımızı genişletti. Özellikle sosyal ağlarımızı büyüme fırsatı, işimizi büyütüp sürdürülebilir başarılar elde etmemizde önemli bir katkı sağladı."

tam kontrol ve ileri teknoloji kullanımı olduğunu belirtti.

YATIRIM GEREKMİYOR

İşletmeden herhangi bir yatırım talep etmediklerini açıklayan Barış Yusuf Eryentür, "İşbirliği, ay sonu mutabakatlarıyla gerçekleşiyor. Ay sonunda işletmeye sağlanan ürünlerin maliyetiyle Kitchenest'in komisyonu çıkartılarak işletmeye ödeme yapılıyor" dedi. Kitchenest'in 4 kişilik ekibini tanıtan girişimci Eryentür, ekibin büyüme, operasyon ve saha olarak çeşitli sorumluluklar üstlendiğini ve üyelerin sektörde hem tedarikçi hem de işletme tarafında deneyimli kişilerden oluştuğunu belirtti.

HEDEF KİTLE

Eryentür, hedef kitleleri hakkında da şunları söyledi: "Hedef kitlemiz, B2B2C iş modelinin gerekliliği üzerine hem atıl kapasiteye sahip mutfaklı işletmeler hem de paket servis sektörü müşterileri. Bulut mutfak modeli sayesinde Kitchenest'in paket servis müşterisinin hız, lezzet ve fiyat gibi önemli beklentilerine de cevap verebiliyoruz."

Girişimci Eryentür, Kitchenest'in gelir modelinin ise marka portföyündeki markalardan yaptığı paket yemek servisi satışları ve işlenmiş ürün toptan satışlarından elde edilen kâr olduğunu ifade etti.



Taste, Delivered.

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Kasım 2024

Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri Sektöründeki
- Ortadoğu'nun En Büyük Fuarı
- 41 ülkeden 493 uluslararası katılımcı
- 113 ülkeden 9.266 ziyaretçi
- %95 memnuniyet
- %97 yeni iş bağlantısı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | itokurumsal

Ocak-Mart 2024 döneminde enflasyon düzeltilmesi yapılmayacak

Hazine ve Maliye Bakanlığı, enflasyon düzeltilmesinin 2024 yılı birinci geçici vergi döneminde uygulanmayacağını açıkladı. Buna karşılık sürekli olarak işlenmiş altın, gümüş alım-satımı ve imalini yapan mükellefler, birinci geçici vergi döneminde de enflasyon düzeltilmesi yapacak.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı, kamuoyunda enflasyon muhasebesi olarak bilinen enflasyon düzeltilmesinin, 2024 yılı birinci geçici vergi döneminde uygulanmamasına karar verdi. Enflasyon düzeltilmesine ilişkin çıkarılan kanun ile düzeltmenin uygulanması dönemlerine ilişkin yetki alan Bakanlık, bu doğrultuda iş dünyasının yoğun talepleri üzerine söz konusu yetkiyi kullandı. Resmi Gazete’de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği’nde, kapsam dahilinde olan mükelleflerin, 2024 yılı birinci geçici vergi döneminin (ocak-subat-mart) sonu itibarıyla enflasyon düzeltilmesi yapmaması öngörüldü.

ALTINDA MUAFİYET YOK

Tebliğde, birinci geçici vergi döneminde enflasyon düzeltilmesinin nasıl uygulanacağına ilişkin bilgiler yer aldı. Buna göre kapsam dahilindeki mükellefler enflasyon düzeltilmesi yapmayacak.

2024 hesap döneminin birinci geçici vergi dönemi gelir/kurumlar beyannameleri ekine bilanço eklenmeyecek, enflasyon düzeltilmesi yapılan izleyen geçici vergi dönemlerinde ise bu beyannamelere düzeltilmiş bilanço eklenecek.

Ancak bu işletmeler, 2023 yılı hesap dönemine ilişkin enflasyon düzeltilmesi yapacak. Yasa uyarınca 2023 yılına ilişkin enflasyon düzeltilmesi yapan işletmeler, oluşan değer artışları kaynaklı ek vergi ödemeyecek.

Buna karşılık sürekli olarak işlenmiş altın, gümüş alım-satımı ve imalini yapan mükellefler, birinci geçici vergi döneminde de enflasyon düzeltilmesi yapacak.



Kurumlar vergisi beyannamesinde mücbir sebep uzatması

GELİR İdaresi Başkanlığı (GİB), 30 Nisan gün sonuna kadar verilmesi gereken 2023 yılına ait kurumlar vergisi beyannamelerinin verilme süreleriyle bu beyannameler üzerine tahakkuk eden vergilerin ödeme sürelerini 6 Mayıs’a uzatıldı. Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya ile Gaziantep’in İslahiye ve Nurdagi ilçelerindeki mükellefler için mücbir sebep halini de ‘son kez’ olmak üzere 31 Ağustos’a kadar uzattı.

GİB’in internet sitesinden söz konusu konulara ilişkin açıklama yapıldı. Buna göre, 30 Nisan gün sonuna kadar verilmesi gereken 2023 hesap dönemine ait kurumlar vergisi

beyannamelerinin verilme süreleriyle bu beyannameler üzerine tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri 6 Mayıs’a uzatıldı.

ELEKTRONİK DEFTERLER

Öte yandan, 30 Nisan’a kadar oluşturulması ve imzalanması gereken e-Defterlerin oluşturulma ve imzalanma süresi ile aynı sürede Gelir İdaresi Başkanlığı Bilgi İşlem Sistemi’ne yüklenmesi gereken ‘elektronik defter beratları’ da 10 Mayıs gün sonuna kadar yüklenebilecek.

Ayrıca anılan ilçelerdeki mükellefler için 30 Nisan’da sona eren mücbir sebep hali son kez 31 Ağustos’a kadar uzatıldı.



Tarımsal kredilere düzenleme

BİTKİSEL veya hayvansal üretimde 300 bin liraya kadar yüzde 100 faiz indirimli kredinin yüzde 70’i aynı, yüzde 30’u da nakit olarak kullanılabilir.

Tarım ve Orman Bakanlığı’ndan yapılan yazılı açıklamaya göre, Bakanlıkça hazırlanan Tarımsal Üretim Dair Faiz / Kâr Payı Destekli Yatırım ve İşletme Kredisi / Finansmanı Kullanılmasına İlişkin Uygulama Esasları Tebliği, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, üreticiler, temel bitkisel ve hayvansal üretim konularında 300 bin liraya kadar (bu tutar dahil) yüzde 100 faiz indirimli kredinin yüzde 70’ini akaryakıt, veterinerlik hizmeti, yem, ilaç, aşı, gübre, tohum, fide ve benzeri tarımsal girdiler için aynı, yüzde 30’unu da nakit olarak kullanabilecek.



Stopaj ve vergi kararı

FİNANSAL yatırım araçları için uygulanan vergi kesintisi oranları ve süreleri yeniden düzenlendi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Yeni kararla 1 Mayıs-31 Temmuz 2024 tarihlerinde açılan veya vadesi yenilenen mevduat ve katılım hesaplarından elde edilen faiz ve kâr paylarında vadesine göre yüzde 7.5, yüzde 5 ve yüzde 2.5 oranlarında indirimli gelir vergisi kesintisi yapılacak. Türk lirası yatırım fonlarından elde edilen gelirlerdeki stopaj oranı ise yüzde 7.5 olarak belirlendi.

Bu arada mevduat ve katılım hesapları ile bazı menkul kıymetlerden elde edilen gelirlere uygulanan indirimli tevkifat uygulaması, bazı oran değişiklikleri yapılarak 31 Temmuz’a kadar uzatıldı.

Simit fiyatlarında Bakanlık görüşü alınacak

EKMEK fiyatlarında olduğu gibi simit fiyatları belirlenirken de Ticaret Bakanlığı’nın görüşüne başvurulacak.

Bakanlıkça hazırlanan ‘Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik’, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre tarifeler, ilgili yönetim kurulunun teklifi ve meclisin onayıyla yürürlüğe girecek. Tarifelerin tespitinde ilgili meslek komitesinin görüşü alınacak.



Meslek komitesi en geç 15 gün içinde görüşünü bildirecek. Ancak yönetim kurulu 15 gün içinde, Ticaret İl Müdürü, Tarım ve Orman İl Müdürü ile esnaf ve sanatkarlar odaları birliği, tarifeyi düzenleyen oda ve ilgili belediyenin

temsilcilerinden oluşan heyetin değerlendirmesini alacak.

Teklif, Ticaret Bakanlığı’nın olumlu görüşünün alınmasından sonra yapılacak ilk toplantıda meclisin onayına sunulacak.

Cep telefonu anten ithalatına gözetim



CEP telefonu anten ve aksesuarlarının belirli bir birim fiyatın altında olanlarının ithalatında 2007’den bu yana uygulanan gözetim yenilenerek genişletildi. Resmi Gazete’de yayımlanan tebliğe göre, cep telefonu anten ve yansıtıcılarının adet başına 5 doların altında, diğer aksesuarların adet başına 35 doların altında gümrük kıymetini haiz olanlarının gözetim kapsamında ithalatına izin veren uygulama genişletildi. Düzenlemeyle, cep telefonu anakartları da dahil olmak üzere ‘üzerine en az bir komponent dizilmiş kartlar’ın birim gümrük kıymeti 100 doların altında olanlarının ithalatı gözetim uygulaması kapsamına alındı.

e-Fatura’da Uyumsoft.com’u tercih et!

150.000’den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı Paketler

+

Hediye Kontörler

uyumsoft

Online’a Özel

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/020524.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İstanbul'da nisan ayı fiyat hareketliliği

İstanbul'da nisan ayında önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 4.89, toptan fiyatlar ise yüzde 4.87 arttı.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazlı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretli Geçinme İndeksi nisan ayında yüzde 4.89, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 4.87 arttı.

Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde artış oranının perakendede yüzde 78.81, toptan fiyatlarda yüzde 65.94 olduğu görüldü.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Nisan ayında perakende fiyatlarda önceki aya göre, giyim harcamaları grubunda yüzde 23.85, ev eşyası harcamalarında yüzde 5.30, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 4.88, gıda harcamalarında yüzde 4.84, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 2.22, konut harcamalarında yüzde 1.45, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 0.88 ve diğer harcamalarda yüzde 0.03 artış izlendi.

Toptan fiyatlarda ise mensucat grubunda yüzde 17.93, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 13.36, madenler grubunda yüzde 7.27, kimyevi maddeler grubunda yüzde 5.40, gıda maddeleri grubunda yüzde 3.03, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 1.73, yakacak ve enerji maddeleri grubunda ise yüzde 0.27 artış görüldü.



DOĞALGAZ

Depolamada hedef 12 milyar m³

DOĞALGAZ depolama tesisleri yatırımlarını da sürdüren Türkiye, 5.8 milyar metreküp kapasiteye ulaştı. Tuz Gölü Doğalgaz Yeraltı Depolama Tesis'i'ni ziyaret eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, depolama alanındaki yatırım hedefleri konusunda açıklamalarda bulundu. Tesisin 1.2 milyar metreküplük mevcut kapasitesi olduğunu belirten Bayraktar, bu kapasiteyi ilk etapta 3.5 milyar metreküpe çıkaracaklarını söyledi. Devam eden süreçte 1.9 milyar metreküplük ilaveyle 5.4 milyar metreküpe çıkarmayı hedeflediklerini de vurgulayan Bayraktar, "Silivri'yi de 6 milyar

metreküpe çıkarmayı hedefliyoruz. Dolayısıyla onu da ilave ettiğimizde Türkiye'nin 2028'de yaklaşık 12 milyar metreküplük doğalgaz depolama kapasitesi olacak. Bu da tüketimimizin yüzde 20'sini depolayabileceğimiz anlamına geliyor" dedi.

ALTYAPI YATIRIMLARI

Türkiye'nin artan üretimi, ihracatı ve büyüyen ekonomisi kapsamında doğalgaz talebinin artmaya devam ettiğini belirten Bayraktar, şöyle konuştu: "Türkiye, yaklaşık 51 milyar metreküplük yıllık tüketimiyle Avrupa'nın dördüncü büyük doğalgaz piyasasına sahip. Doğalgaz tedariki noktasında Türkiye, çok uzun yıllar

neredeyse kullandığı doğalgazın tamamını ithalat yoluyla karşılıyordu. Hem boru hatları hem sıvı enerjiyi alabilecek altyapı yatırımlarımızı gerçekleştirdik. Bunun ötesinde depolama yatırımları yaptık. En önemli projelerimizden biri de Tuz Gölü Doğalgaz Yeraltı Depolama Tesis'i. Burada da kapasite artışı, ikinci faz ve üçüncü faz projeleri var. Türkiye'nin doğalgaz depolama kapasitesini artırmayı ve doğalgazdaki arz güvenliğini daha güçlü hale getirmeyi hedefliyoruz."

KARADENİZ ÜRETİMİ

Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'nda ulaşılan günlük üretim

rakamı konusunda da bilgi veren Bakan Bayraktar, "1 Mayıs itibarıyla günlük üretimimiz yaklaşık 4.6 milyon metreküpü buldu. 1.8 milyon hanenin doğalgazını kendi üretimimizle karşılar hale geldik. Üretim rakamını artırmayı da hedefliyoruz. İlk etapta 2025 yılının ilk çeyreğinde günlük 10 milyon metreküp seviyesine ulaşmış olacağız" dedi. Tuz Gölü'nde, çok büyük bir depolama potansiyelinin olduğu da dikkati çeken Bayraktar, "Türkiye'nin doğalgaz ihtiyacının yüzde 50'sini depolayabilecek altyapıya sahip olabiliriz. Bu yatırımları yapmayı da hedefliyoruz" diye konuştu.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	85.2	-3.7	13.1
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.9	5.6	2.14
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	28.8	0.7	-21.5
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	142.5	4.2	-20.8

METALLER

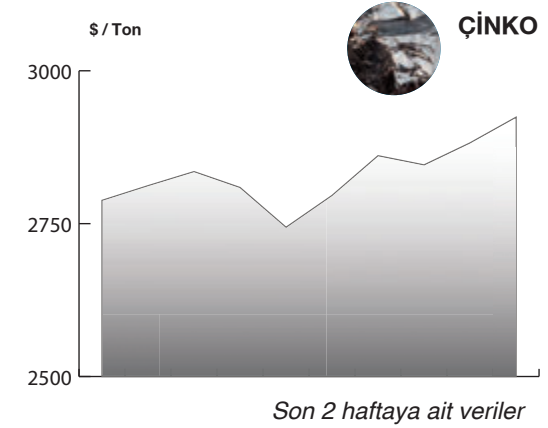
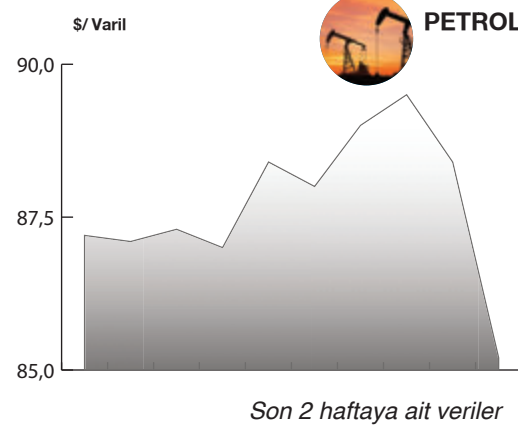
Altın (\$/Ons)	2.297	-1.3	13.9
Gümüş (\$/Ons)	26.4	-3.3	3.1
Platin (\$/Ons)	951	4.2	-10.7
Bakır (\$/Ton)	9.973	3.9	17.5
Alüminyum (\$/Ton)	2.581	0.1	11.3
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	505	-1.7	-3.6
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	111	2.8	5.7
Kurşun (\$/Ton)	2.184	3.5	3.9
Kalay (\$/Ton)	32.275	-0.9	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.924	6.6	11.2
Nikel (\$/Ton)	18.968	1.0	-20.2

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	215	1.1	-5.5
Mısır (\$/Bushel)	4.39	-0.9	-32.8
Mısır (\$/Ton)	173		
Pamuk (\$/Lb)	0.75	-4.1	-1.9
Kakao (\$/Ton, Londra)	10.508	-10.7	277.8
Kahve (\$/Lb)	2.2	-2.2	15.8
Şeker (\$/lb)	0.19	-3.3	-23.6
Kereste (\$/m³)	218	1.5	15.5
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	857	-1.0	-7.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	810	-4.9	-8.2
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.685	-6.6	8.6
Emtia Endeksi (CRB Index)	339	-1.7	19.8

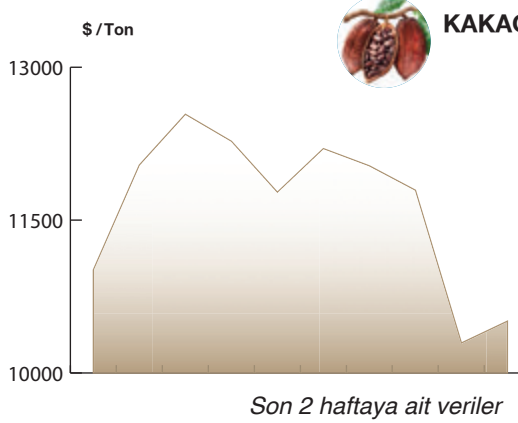
Veriler, 30 Nisan 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Stoklar arttı

Brent petrolü, haftayı yüzde 3.7 kayıpla 85.2 dolardan kapattı. ABD'nin artan petrol stokları ve Hamas ile İsrail arasında artan ateşkes umutları, düşüşün en önemli nedenleri arasında. EIA verilerine göre, ABD petrol stokları 2.3 milyon varil düşüş beklentisine karşılık 7.3 milyon varil artış gösterdi ve geçtiğimiz yılın haziran ayından beri en yüksek seviyesine ulaştı. Ayrıca ABD'nin şubat ayındaki günlük petrol üretimi 13.15 milyon varile yükseldi. ABD ekonomisine ilişkin gelen verilerin karışık olması talep açısından soru işaretlerine yol açıyor.

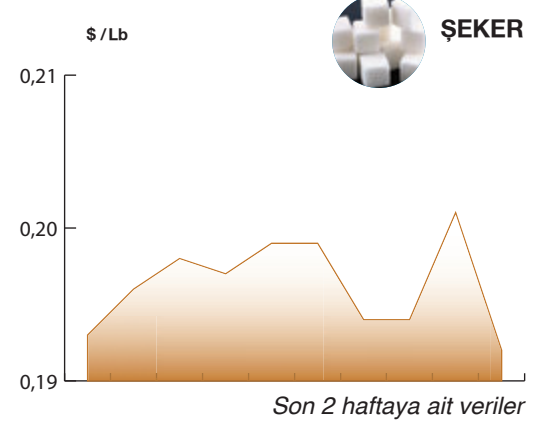


Zirveden döndü

Kakao fiyatlarında yılbaşından bu yana görülen yüzde 200 artış sonrası düzelmeye hareketi yaşanıyor. Nisan'da tonu 12 bin 500 dolara kadar çıkan fiyatlar, haftayı yüzde 10.7 düşüşle 10 bin 500 dolardan kapattı. Yüksek fiyat ve ortaya çıkan riskle ilave olarak yatırımcıların bu seviyelerdeki pozisyonlarını korumalarının maliyetinin artması emtiadaki fiyat hareketlerinin sert olmasına neden oluyor. Ancak olumsuz hava koşulları, yaşanan kakao ağaçları, hastalıklar ve küresel kakao arzındaki belirsizlik, fiyatlarda yukarı yönlü beklentiye yol açıyor.

Üretim azaldı

Çinko fiyatları, düşük üretim ve fonların alımları ile birlikte haftalık yüzde 6.6 artışla yıl içi zirvesi olan 2 bin 924 dolara çıktı. Hammaddede sıkıntısı nedeniyle Çin'de çinko konsantrasyonundan çinko üretimi için uygulanan işleme marjı, 2013'ten beri en düşük seviyesine geriledi. Çin'de ekonomik toparlanmanın yanı sıra yenilenebilir enerji yatırımları ile elektrikli araç üretiminin yaratacağı ilave talep beklentisi, fiyatı yukarı çeken diğer hususlar.



Petrol etkisi

Petrol fiyatlarındaki düşüşe paralel olarak etanol fiyatlarındaki gerileme sonrası şeker üretimine ağırlık verileceği beklentisi, fiyatlarda düşüşe neden oldu. Şeker fiyatları, son bir yılın en düşük seviyesi olan 19.22 cente geriledi. Conab, Brezilya'nın 2024-25 dönemi şeker üretiminin yıllık bazda yüzde 1.3 artışla 46.29 milyon tonluk rekor seviyeye ulaşacağını tahmin etti. Öte yandan, Tayland'da rekor sıcaklıklar, ürüne zarar vermeye başladı. Hindistan'da ise muson sezonunda yüksek yağışın üretime olumlu katkı yapması bekleniyor.

Yeşil dönüşüme kredi değil sermaye desteği

TÜRKİYE
YEŞİL
FONU'NDAN

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası, yeşil dönüşümdeki finansman ihtiyacına katkıda bulunacak Türkiye Yeşil Fonu'nu devreye alıyor. Girişim sermayesi yatırım fonu statüsünde olacak fon, yeşil dönüşümü sağlayabilecek yatırımlara kredi değil, sermaye desteğinde bulunacak.

İKLİM kriziyle mücadele ve yeşil dönüşüm süreci, sektörlerde köklü bir değişiklik ihtiyacını ortaya çıkardı. Yeşil dönüşüm, ciddi bir finansal kaynak talebine neden olurken, iklim anlaşmalarında verilen taahhütlerin yerine getirilmesi de bu talebin karşılanmasından geçiyor. Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) tarafından kurulacak Türkiye Yeşil Fonu'nun da bu süreçte sektörlerle katkı sağlaması bekleniyor. Fonun, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına tabi ve girişim sermayesi yatırım fonu statüsüne sahip olması planlanıyor. Yeşil Yatırım Fonu ile yeşil dönüşüm sürecine katılan işletmelerin sermaye ihtiyacı karşılanarak sürecin hızlandırılması ve Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma yolunda attığı adımların güçlendirilmesi hedefleniyor.

AB DÜZENLEMELERİ

Yeşil dönüşüm süreci, Türkiye'nin yalnızca emisyon azaltım hedefi açısından değil, dış ticareti açısından da önem taşıyor. 1995 yılından bu yana Gümrük Birliği'nin üyesi olan Türkiye, Avrupa Birliği'nin (AB) bu alandaki düzenlemelerine de tabi durumda. AB'nin 2050'de Net Sıfır Emisyon hedefine ulaşabilmek için geliştirdiği ve Ekim 2023 itibarıyla geçiş süreci başlatılan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), Gümrük Birliği kapsamında yapılan ticarete uygulanacak. Mekanizma, 2026 yılında öncelikli olarak demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen sektörlerinde devreye alınacak. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı pazarın AB olduğu ve söz konusu sektörlerden AB'ye 2023 yılında yaklaşık 10 milyar dolarlık ihracat yapıldığı dikkate alındığında, Türkiye Yeşil Fonu'nun bu sektörlerden başlanarak faaliyete alınması daha da önem kazanıyor.

KALKINMA YOLCULUĞU

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası Genel Müdürü Murat Bilgiç, Türkiye Yeşil Fonu süreci hakkında açıklamalarda bulundu. Fonun kuruluşunda son aşamaya geldiklerini belirten Bilgiç, "Mayıs ayı

içinde kurulum aşamasını tamamlamayı planlıyoruz. Yıl sonuna doğru en az iki yatırımı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz" dedi. Türkiye'nin kalkınma yolculuğuna önderlik eden bankalardan biri olduklarını vurgulayan Bilgiç, "Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'ndan kredi almak demek, bir anlamda Dünya Bankası'ndan, Avrupa Yatırım Bankası'ndan kredi almak demektir" ifadesini kullandı.

ÖZEL SEKTÖRE ÇAĞRI

Dünya Bankası ile geçen yıl sonunda Türkiye Yeşil Fonu'nu kurmak için anlaşma imzaladıklarını anımsatan Bilgiç, şöyle konuştu: "Dünyada krediyle finanse edilerek kurulan ilk girişim sermayesi yatırım fonu olacak. 155 milyon dolarlık fon kuruyoruz. Fonu, TSKB kuracak ve yönetecek. 155 milyon dolarla kuruyoruz ama fonun 400 milyon doların üstüne çıkmasını bekliyoruz. Özel sektörün fona ilgi göstermesini bekliyoruz. Biz sermaye yatırımı yapacağız, kredi vermeyeceğiz. Sermaye olarak başarılı bulduğumuz ve yeşil dönüşümü sağlayabilecek yatırımlara sermayedar olacağız. Ciddi bir kaldıraç etkisi öngörüyoruz ve daha fazla dönüşüm etkisi oluşturmaya çalışacağız."

REEL SEKTÖR MERKEZLİ

İklim finansmanı, yenilenebilir enerji, deprem bölgelerinin yeniden yapılandırılması, özel sektörün sürdürülebilir faaliyetlerinin desteklenmesi konularında geçen yıl reel sektöre toplam 1.3 milyar dolar kredi kullandırdıklarına dikkati çeken Bilgiç, kaynaklı kredilerle beraber bunun 2 milyar dolara yaklaştığını söyledi. Bilgiç, bunların büyük bölümünü yatırım kredisi şeklinde kullandırdıklarını, 6 Şubat'tan itibaren de deprem bölgesine odaklandıklarını dile getirdi. Deprem bölgesine bir yılda 600 milyon dolarlık kaynak temin ettikleri bilgisini veren Bilgiç, "Kullandırdığımız kaynaklar, deprem bölgesinin yeşil dönüşümünü sağlayacak" diye konuştu. Yeşil dönüşümü sadece üretim olarak algılamadıklarını belirten Bilgiç, girdi sağlayan ürünlerin de bu kapsamda desteklendiğini kaydetti.

Türk Eximbank da ihracatçılara finansman sağlıyor

Yüzde 85'i KOBİ olmak üzere 17 bine yakın şirketin kredilerinden yararlandığı Türk Eximbank da ihracatçıların yeşil dönüşüm projelerini destekliyor. Ticaret Bakanlığı'nın yaptığı nakdi sermaye girişleriyle Türk Eximbank'ın ödenmiş sermayesi 35.7 milyar lira olurken, öz kaynaklarıyla birlikte 60 milyar lira seviyesine ulaştı. Güçlü öz kaynak ve sermaye yapısının önümüzdeki dönemde kaldıraç etkisi göstermesi, ihracatçıya 2024'te 24 milyar dolar nakdi kredi desteği ve 26 milyar dolar da



alacak sigortası desteği olmak üzere 50 milyar dolarlık destek sağlanması hedefleniyor.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, yeşil dönüşüm destekleri konusunda yakın bir dönemde şu açıklamada bulunmuştu: "İhracatçıların

yeşil dönüşümle ilgili projelerini desteklemek üzere yurt dışı sermaye piyasalarından ve uluslararası finansal kuruluşlardan 3.7 milyar dolar kaynak temin ettik ve bu kaynağı da ihracatçıların kullanımına sunduk. Bu sene içerisinde önemli bir miktarda kaynak girişi sağlamayı hedefliyoruz."

Güney, AB'nin sınırda karbon vergisi düzenlemesi kapsamında Eximbank'ta sürdürülebilirlik süreçlerini oluşturdıklarını ve kredi tahsis politikalarının ana unsuru haline getirdiklerini de açıklamıştı.

Dünya Bankası'ndan Türkiye'ye 35 MİLYAR DOLAR KAYNAK

Türkiye ile Dünya Bankası, 2024-2028 mali yıllarını kapsayan dönemdeki mali ve teknik işbirliğinin temelini oluşturan önemli bir programa imza attı. Dünya Bankası ile yürütülen güçlü işbirliği kapsamında gelecek 5 yıllık döneme ilişkin mali işbirliği programı oluşturuldu. Dünya Bankası'nın ilk üç yıl içinde Türkiye'ye ilave 18 milyar dolarlık finansman sağlayacağı Ülke İşbirliği Çerçevesi (Country Partnership Framework-CPF) Programı, Bankanın İcra



Direktörleri Kurulu'nda görüşülerek yürürlüğe girdi. Böylece, Dünya Bankası Orta Vadeli Program'ın açıklanmasının ardından Türkiye'ye aktardığı kaynak tutarını, devam eden 17 milyar dolarlık programa 18 milyar dolar daha ilave ederek 35 milyar dolara yükseltmiş oldu. Türkiye'nin 12'nci

Kalkınma Planı önceliklerine uyumlu hazırlanan program, yüksek ve sürdürülebilir verimlilik artışı, kapsayıcı hizmetler ile istihdam ve dayanıklılığın güçlendirilmesi alanlarına odaklanıyor. Bu kapsamda, afetlere karşı dirençlilik, enerji, yeşil dönüşüm, iklim değişikliğiyle mücadele, ihracatın desteklenmesi, reel sektör, altyapı, lojistik, sanayi, tarım, eğitim, sağlık ve kapsayıcılık gibi birçok alanda Dünya Bankası desteğinin sağlanması planlanıyor.

NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



Yeni TAREKS Ekim'de hazır

İthalat ve ihracat denetimlerinin risk esaslı olarak 7/24 online yapılmasını sağlayan ve günlük ortalama 12 bin kalemin üzerinde başvurunun gerçekleştirildiği TAREKS, yenileniyor. Yapay zeka, makina öğrenmesi ve NLP (metin tanımlama) teknolojileri ile desteklenecek yeni TAREKS'in ekim ayında devreye alınması planlanıyor.

ŞEREF KILIÇLI

DİŞ ticarete klasik denetleme anlayışı, 2012 yılında yerini riske dayalı kontrol sistemine bıraktı. Hem tüketiciyi hem de üreticiyi korumak için yapılan ithalat ve ihracat denetimlerinin risk esaslı olarak gerçekleştirilmesi ise web tabanlı bir yazılım olan TAREKS sistemiyle yürütülüyor. Yine bu süreçte mevzuattaki yükümlülüklerini yerine getirerek piyasaya güvenli ürün arz eden yerli üreticinin ve mevzuata uygun ürün ithal eden ithalatçının haksız rekabete uğramasının engellenmesi de büyük önem taşıyor. Bugün TAREKS sistemini 105 binden fazla firma ve firmalar adına işlem yapan 14 binden fazla kullanıcı, 7/24 online esasıyla kullanıyor. Sistem aracılığıyla günlük ortalama 12 bin kalemin üzerinde başvuru yapılıyor.

TALEP VE ÖNERİLER

Sektörlerin vizyonuna katkı sağlayan etkinliklerini sürdüren İstanbul Ticaret Odası, 'Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) Üzerinden Yürütülen İthalat Denetimlerinde Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri' konulu seminer gerçekleştirdi. Açılış konuşmalarını İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ile Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürü Hakkı Karabörklü'nün yaptığı toplantıda, TAREKS ile ilgili mevcut uygulamalar, teknolojinin sunduğu yeni imkanlar çerçevesinde planlanan güncellemeler ve sektörlerin talepleri konuşuldu. Sektör temsilcilerinin öncelikli talep ve önerileri arasında, denetim sürecinin kısalması ve ilgili maliyetlerin düşürülmesi yer aldı. İthalatta tebliğ sürelerinin artırılması ve yeni düzenlemelere hazırlık için daha fazla zaman verilmesi önerileri de gündeme getirildi.

MALİYET ETKİNLİĞİ

Kamu ile özel sektörün işbirliğinin artırılmasının dış ticarete hız ve verimliliğin

yükselmesini de sağladığını belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, şöyle konuştu: "Odamızdaki 81 meslek komitesinin birçoğunun ürün güvenliği ile ilgili talepleri var. TAREKS, iş dünyamıza sunulan çok önemli bir hizmet. İş dünyamızı ve tüketicileri her türlü riskten korumak, ticaretteki yapısal kontrolleri en erken safhada yapmak amacıyla bu hizmet veriliyor. Şu noktaların da altını çizmeliyiz: Denetim süreçlerinde kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması gerekiyor. Maliyetlerin azaltılması ve başvuru işlemlerinin daha da kolaylaştırılması gerektiğine de inanıyoruz. Hepimizin ortak arzusu; güvenli, sağlıklı ve etkin bir dış ticaretin Türkiye ekonomisine katkı sağlaması. Denetimle ilgili süreçlerin hızlandırılması, zamanı iyi kullanmamız sonucunu da getirecektir."

RİSK ANALİZİ

Toplantının sunum bölümünde, Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Elektronik Sistemler ve Veri

Analizi Daire Başkanı İsmail Hakkı Görücü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü İthalat Denetimi Dairesi Ticaret Uzmanı Şeyma Bahçeci, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü İthalat Denetimi Dairesi Ticaret Uzman Yardımcısı Kübra Demir, TAREKS'te yapılacak yeniliklerin firmaların ithalat süreçlerini nasıl etkileyeceğini aktardı. Çalışmaları devam eden yeni TAREKS'in, yapay zeka,

makina öğrenmesi ve NLP (metin tanımlama) teknolojileri destekli olarak yeni bir risk analizi sunacağı belirtildi. Projenin daha hassas risk tespitinin yanı sıra daha güçlü entegrasyon, etkin raporlama, gelişmiş yardım-destek gibi birçok avantajının da olacağı ifade edildi. Yeni TAREKS'in faz çalışmalarının tamamlanmasının ardından ekim ayında lansmanının yapılacağı kaydedildi.



Proje kapsamında yeni veri tabanı oluşturuluyor

Hazırlık çalışmaları faz 3 seviyesinde devam eden yeni TAREKS Projesi'nin kapsamında şunlar yer alıyor: Yeni veri tabanı yapısı, gelişmiş risk analizi, iş zekası raporlama, belge-resim okuma (OCR), metin tanımlama, mobil cihazlarla uyumlu yeni kullanıcı arayüzü.

SIAL INDIA 2024

Yeni Delhi - Hindistan
5 - 7 Aralık 2024

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



1,4 MİLYAR NÜFUSLU HİNDİSTAN TÜRK GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR

HİNDİSTAN VE SIAL INDIA 2024

- Dünya'nın en büyük 5. ekonomisi
- Hızlı büyümesiyle dikkat çeken Hindistan'ın gıda sektöründe yüksek ithalat ihtiyacı
- SIAL India'ya 25 ülkeden katılım
- SIAL India ile Hindistan'da ithalatçıların profesyonel görüşmeler
- Yaklaşık 8.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.200 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Alişan Çavaz

0212 455 64 14
0537 979 48 18
alisan.cavaz@ito.org.tr

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [e](#) [i](#) /itokurumsal

Dış ticarete tüm ürünler teknik düzenlemeye tabi

Türkiye'nin 1995 yılında Avrupa Birliği (AB) ile imzaladığı Gümrük Birliği Anlaşması neticesinde yeni bir mevzuat sürecine girdiğini hatırlatan Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürü Hakkı Karabörklü, şunları söyledi: "Gümrük Birliği, sadece vergi indirimleri veya vergilerin sıfırlanması değildi. Çok geniş kapsamlı bir anlaşmaydı. Teknik mevzuat uyumu kapsamında Türkiye, AB'nin tüm müktesabatını kendi iç hukuk sistemine dahil etti. Geçen süre içerisinde hemen hemen mevzuatın tamamı AB ile uyumlu hale geldi. AB'deki tüm gelişmeler, güncellemeler de iç mevzuatımıza dahil edildi. Bu mevzuat uyumunun amacı, ülkemizde üretilen ürünlerin ihracat pazarlarında çok iyi bir şekilde kabul görmesini sağlamaktır. Tüm ürünler bir şekilde teknik düzenlemeye tabi. Makinalardan tıbbi cihazlara, oyuncaklardan asansörlere kadar her ürünün teknik düzenlemesi var. Teknik düzenlemesi olmayan alanlarda ise AB Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği çıkardı. Dolayısıyla ithalatta denetlenip denetlenmediğine bakılmaksızın her ürünün ilgili teknik düzenlemeye göre üretilmesi zorunluluğu var."

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGIÇ		
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU		
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel		
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Sorumlu Yazışları Müdürü Şükrullah Dolu	
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan www.istanbulticaretgazetesi.com İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans		
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet
		Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli 150 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 03.05.2024		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00		
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ Tel: 0212 455 61 23 Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00		



‘İhracatın sağlığı için kur-enflasyon korelasyonu kopmamalı’

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyasının enflasyon ve döviz kuru beklentilerini değerlendirdi. Merkez Bankası’nın yılsonu enflasyon beklentisini yüzde 36 olarak açıkladığını, tahmin aralıklarında ise bunun yüzde 40-42’lere çıkabileceğini ifade ettiğini hatırlatan Avdagiç, “İstanbul iş dünyası olarak enflasyonda bu seneyi yüzde 43-44 bandında tamamlayacağımızı öngörüyoruz”

dedi. Avdagiç konuyla ilgili yazılı açıklamasında, ihracatın sıkıntıya girmemesi ve ithalatın cazip hale gelmemesi için kur ile enflasyon arasındaki korelasyonun kopmamasının önemli olduğuna işaret ederek, “İlk çeyrekte dolar kuru yüzde 9, enflasyon yüzde 14.3’ün üzerinde arttı. 5.3 puanlık bir fark var” diye konuştu. İTO Başkanı Avdagiç, Türkiye’nin FATF Gri Listesi’nden çıkacağını öngördüklerini,

Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın hem ulusal hem de uluslararası anlamda yapılması gerekenleri titizlikle yaptığını anlattı. Türkiye’nin 5 yıllık kredi risk priminin (CDS) 300 puan seviyesine inmesinin ekonomi yönetiminin ve hükümetin çabalarının önemli bir sonucu olduğunu vurgulayan Avdagiç, iş dünyası açısından CDS kadar daha önemli bir unsurun da bankaların sendikasyon kredileri olduğunu

belirtti. İTO Başkanı, “İkisi arasında bir korelasyon var. Bankaların sendikasyon-larına baktığımız zaman Euribor+ yüzde 2.25 ile borçlandıklarını görüyoruz” dedi. Banka kredisi maliyetlerinin yüksek olduğuna dikkati çeken Avdagiç, şunları kaydetti: “Beklentimiz enflasyonun makul seviyeye inmesi, buna bağlı olarak da faizlerin ve kredi maliyetlerinin daha uygun bir noktaya gelmesidir.”

Yabancı karşıtlığı için tedbir çağrısı

İş dünyası, son günlerde artan yabancı karşıtlığı ve oluşturulan olumsuz atmosferden rahatsız. Birçok sektörü endişelendiren bu gelişmeye dikkat çeken İTO Başkanı Şekib Avdagiç, “Turistlere ve yabancılara yönelik tavra karşı hep beraber karşı durmamız gerekiyor. Çünkü bu insanlar bir tepki olarak sizi tercih etmezse, otomatikman ülke olarak bir gelir kaynağından mahrum kalıyorsunuz” dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, “İstanbul’a ve Türkiye’ye turist gelmesinde hep beraber karşı durmamız gereken bir konu: Türkiye’nin içinden ve dışından pompalanan yabancı karşıtlığı. Bu insanların açık tepki vermeden kararlarıyla sizi cezalandırdığı bir süreç dönüşüyor. Yani ülkenize gelmeyecek, otomatikman siz ülke olarak belirli bir kaynaktan mahrum kalıyorsunuz” dedi.

Olumsuz atmosferi engellemek gerektiğini ifade eden Avdagiç, “Tabii bu yönde atılacak adımlar Türkiye’nin kuralı, tüm yabancıları ülkeye kabul etmesi anlamına gelmiyor. Mutlaka bir sınır güvenliği kontrolü, ülkenin bekası anlamında en önemli konulardan biri. Ancak kurumlar ve kişiler olarak hem yurtiçinde hem yurtdışında abartılı ve rasyonel karşılığı olmayan söylemleri gündeme getirenlere karşı çok net, açık ve sürekli tavrı almamız lazım. Aksi halde Türkiye hiçbir yabancının gelmesinin istemediği bir ülke durumuna düşer ki bu turizm için şu an yakın ve orta vadede gördüğüm en büyük tehdit. Bu insanların açık tepki vermeden kararlarıyla sizi cezalandırdığı bir süreç dönüşüyor. Yani ülkenize gelmeyecek, otomatikman siz ülke olarak belirli bir kaynaktan mahrum kalıyorsunuz” şeklinde konuştu.

YABANCI NAKİT KAYNAĞI

Yabancı karşıtlığının olumsuz sonuçlar doğurabileceğini kaydeden Avdagiç, şu değerlendirmede bulundu: “Türkiye’de yabancılara konut satışları 6 milyar dolardan 3 milyar dolara indi ve azalış devam ediyor. İstanbul’da satılan konutların yüzde 10’u yabancılara satılıyordu, bu oran yüzde 5’lere düştü. Halbuki yabancı yatırımcı teminat mektubu ve kredi kullanmıyor, ‘cash on the table (nakit)’ daire, arsa alıyordu. O satışlar azaldığı gibi daha önce mülk almış olan yabancı yatırımcıların bir kısmı da satışa geçti. Burada dengeyi iyi ayarlamak gerekiyor. Bu yaklaşım yabancıları rahatsız ediyor, rakip ülke medyasında da takip edilip kullanılıyor.”

DEĞİŞİM KAÇINILMAZ

Sahip olduğu avantajlara rağmen Türkiye’nin turizmde konseptini gözden geçirmesi gerektiğine dikkat çeken Avdagiç, “Turizmde artık yeni bir konsept ve strateji belirlemenin zamanı geldi. Türkiye orta ve uzun vadede turizmde konseptini, fiyat stratejisini ve hizmetlerini baştan aşağı gözden geçirmeli. Çünkü hiç gündemde olmayan yeni rakiplerimiz belli bir süre sonra devreye girecek” diye konuştu.

YATIRIM MALİYETİ

Turizm yatırımcıları için maliyetlerin giderek arttığını kaydeden Avdagiç, şunları söyledi: “Türkiye’de yüksek nitelikli bir odanın yatırım maliyeti 250 bin dolar iken, Mısır’da aynı nitelikli bir odanın maliyeti 135 bin dolar. Bu arada Akdeniz çanağında yeni destinasyonlar hızla devreye giriyor. Mısır ve Kuzey Afrika’nın bazı ülkeleri öne çıkıyor. Suudi Arabistan, kıyı şeridi için NEOM Projesi ile bağlantılı önemli bir yatırım paketi açıkladı. Bizim de bugünden bütün konseptimizi gözden geçirmemiz gerekiyor.”



Vize bedeli gözden geçirilmeli



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye’ye girişte uygulanan vize bedelinin gözden geçirilmesinin de turizm sektörünü olumlu etkileyeceğini belirtti. Avdagiç, bu konuda şunları söyledi:

“Türkiye’nin bazı ülkelere uyguladığı vize bedeli ciddi rakamlara ulaşıyor. AB’nin bize uyguladığı vize bedellerinden çok şikayet ediyoruz. Türkiye’nin de belirli ülkelere uyguladığı vize bedellerinin

gözden geçirilmesinde turizm açısından fayda var. Özellikle aile seyahatlerinde vize ücreti ciddi bir rakam olduğu zaman, insanlar Türkiye yerine farklı turizm destinasyonlarını tercih edebiliyorlar.”

Üretilen tek şey topraktır.

Gayrimenkullerinizi birlikte yönetelim değerinde alıp satalım

net.yatirim

netyatirimgayrimenkul

nettrakya

+90 532 671 87 30

Instagram

Facebook

Twitter

WhatsApp

Yaş meyve ve sebze ihracat değeri yüzde 18 arttı

İhracat, pazar araştırmalarıyla güç kazanacak

Türk tarımının lokomotif alanlarından olan yaş sebze ve meyve ihracatını artırmak için yeni adımlar atılıyor. İhracat pazarlarında yaşanan sorunların çözümü ve pazar çeşitliliğine yönelik çalışmaların hızlandırılması ile ihracatın istikrarlı bir şekilde artması hedefleniyor.

En fazla yaş meyve ve sebze ihracatı yapılan 10 ülke

Kaynak: Akdeniz İhracatçı Birlikleri, (Ürünler, 2023 yılı FOB (\$) değerlerine göre sıralanmıştır)

ÜLKE	2022 MİKTAR (KG)	2022 DEĞER (\$)	2023 MİKTAR (KG)	2023 DEĞER (\$)
Rusya	1.473.995.146	1.109.061.127	1.370.173.523	957.575.938
Almanya	165.371.108	243.477.212	205.642.597	348.618.571
Romanya	238.070.392	199.804.648	281.626.510	290.974.810
Irak	836.792.758	126.625.722	592.791.549	266.434.369
Ukrayna	334.835.284	200.814.793	353.952.753	250.994.837
Polonya	117.455.493	96.273.941	161.660.243	166.662.442
Bulgaristan	165.298.797	92.193.194	159.261.771	106.288.290
Hollanda	53.476.842	65.895.608	60.442.949	86.967.240
Hindistan	102.472.700	68.316.402	127.101.226	83.519.653
Avusturya	28.252.777	37.713.825	41.161.745	67.395.801

DR. ŞENAY ÇELİK

TÜRKİYE, geçtiğimiz yıl tarım ürünleri ihracatında rekor kırdı. 2023'te değer bazında yüzde 2.8 artışla 35 milyar 164 milyon dolarlık tarım ürünü ihraç edildi. Tarımsal ihracatın yüzde 9.9'unu oluşturan yaş meyve ve sebze ihracatındaki artış da dikkat çekti. Kaliteli 'Türk malı' algısıyla pazar çeşitliliğini artıran ve dünya pazarından daha fazla pay alan sektör, geçen yıl yüzde 18 oranında artışla 3.5 milyar dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatı yaptı. Bu gruptaki ürünlerin ihracatında taze meyve yüzde 36'yla birinci, yüzde 32'yle narenciye ikinci, yaklaşık yüzde 32'yle taze sebze üçüncü sırada yer aldı. Yaş meyve ve sebze sektörünün ürün gruplarına göre ihracat geliri şöyle oldu:

- Taze meyve: 1.2 milyar dolar
- Taze sebze: 1.1 milyar dolar
- Narenciye 1.1 milyar dolar

Bu ürün gruplarında miktar ve değer incelendiğinde taze meyve ihracatında miktar yüzde 11 azalmasına rağmen ihracat değerinin yüzde 5 artışı görüldü. Benzer şekilde taze sebze ihracat miktarı yüzde 9 azaldı, ihraç değeri ise yüzde 31 arttı. Narenciyede ise ihraç edilen ürün miktarı yüzde 1 artarken, ihracat değerindeki artış yüzde 23 oldu.

KIRAZ-VİŞNE YÜZDE 60 ARTTI

Bu arada 2023 yılında en çok ihraç edilen

Türkiye, geçen yıl 35 milyar dolarlık tarım ürünü ihraç ederek rekor kırdı. Tarımsal ihracatın yaklaşık onda birini oluşturan yaş meyve ve sebze ihracatı ise miktarda azalsa da değer bazında yüzde 18 arttı. İhracat oranı en çok artan ürünler kiraz, vişne ve şeftali olurken, Türk meyve ve sebzesine ilgisi en çok artan ülkeler Irak, Avusturya ve Polonya oldu.

yaş meyve sebze ürünleri değer bazında yüzde 17 ile mandalina, yüzde 15 ile domates, yüzde 10 ile limon oldu. İhracat değerindeki 'artış oranıyla' dikkat çeken ürünlerin başında yüzde 60 ile kiraz, vişne ve yüzde 51 ile şeftali yer aldı.

EN ÇOK RUSYA ALIYOR

Yaş meyve ve sebze ihracatında 2023 yılında en fazla ihracat yapılan ülke yüzde 27 payla Rusya Federasyonu oldu. Bu ülkeyi yüzde 10 ile Almanya, yüzde 8 ile Romanya ve Irak izledi.

Ülke grupları ve bölgeler açısından değerlendirildiğinde, yaş meyve sebze sektörünün ihraç pazarlarının yüzde 39'unu Bağımsız Devletler Topluluğu, yüzde 37'sini Avrupa Birliği ve yüzde 13'ünü Orta Doğu ülkeleri oluşturdular.

BÜYÜYEN PAZARLAR

2023 yılında bu ürünlerin ihracatında en yüksek artış Irak, Avusturya ve Polonya pazarında gerçekleşti. Irak'a yaş meyve ve sebze ihracatı yüzde 110 artışla 266 milyon 434 bin dolara ulaştı. Benzer şekilde Avusturya'ya yüzde 79 artışla 67 milyon 395 bin dolar, Polonya'ya yüzde 73 artışla 166 milyon 662 bin dolar ihracat yapıldı. Aynı dönemde Gürcistan, Suudi Arabistan ve Hırvatistan'a olan ihracat da arttı. Bu arada sektörün, ihracat pazarını geliştirmek için Hindistan ve Kanada'ya yöneldiği dikkat çekti.

SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



Sibel Tayanç 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayan@ito.org.tr	Şeyma Pekcan 0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	Sena Yakar 0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	Ferit Oğuztürk 0212 455 61 04 ferit.oguzturk@ito.org.tr
---	--	--	--

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Yaş meyve ve sebze ihracatı yapılan ilk 10 ürün

ÜRÜN	2022 MİKTAR (KG)	2022 DEĞER (\$)	2023 MİKTAR (KG)	2023 DEĞER (\$)
Mandalina	888.708.540	463.345.976	972.173.723	576.686.294
Domates	526.407.017	377.127.392	588.321.605	538.664.591
Limon	599.180.097	272.414.067	659.436.479	354.819.268
Biber	161.538.559	203.246.040	188.793.309	276.366.487
Kiraz-Vişne	57.994.262	134.125.173	83.046.068	214.897.433
Şeftali	206.114.966	200.423.344	227.106.733	302.469.549
Elma	383.734.890	166.569.248	370.800.793	174.761.555
Üzüm	224.315.707	176.280.698	143.203.981	134.494.902
Nar	180.482.836	117.063.610	148.146.405	131.101.099
Portakal	318.528.370	98.331.670	212.917.429	112.718.636
Genel toplam	4.966.814.810	2.949.783.894	4.670.597.148	3.491.096.541

Kaynak: Akdeniz İhracatçı Birlikleri (Ürünler, 2023 yılı FOB (\$) değerlerine göre sıralanmıştır)

Yüzde 66 yağış artışıyla hasat bereketlenecek

Türkiye, bu yıl tarımda bereketli bir sezona hazırlanıyor. Bu kış yağışlar geçen yıl kış mevsimine göre yüzde 66 fazla seyretti. Geçen yıla oranla daha fazla yağışın olması tarımsal üretimin artmasına ve verimli bir hasat sezonu geçirilmesine de katkıda bulunacak.

Bol yağışların, bu seneki üretime olumlu etki yapacağı ürünlerden biri de pirinç. Buğday, arpa ve mısırdaki da hasat beklentileri yüksek. Yağmurla gelen bereketin raflara da olumlu yansımaları ve enflasyonda düşüşü pozitif etkilemesi bekleniyor.

DÜNYANIN en büyük 10 tarım ekonomisinden biri olan Türkiye, tarımsal hasılda Avrupa'da birinci sırada yer alıyor. Türkiye, bu yıl da yağışların etkisiyle verimli ve bereketli bir sezon geçirmeye hazırlanıyor.

Meteoroloji Genel Müdürlüğü verilerine göre; 2024 yılı kış mevsimi (2023 Aralık, 2024 Ocak, Şubat), 2023 yılı kış mevsimi yağışlarının üzerinde olmasına rağmen uzun yıllar yağışları normalinin altında gerçekleşti. Türkiye geneli kış mevsimi normali (1991-2020) 205.3 milimetre (mm) iken geçen yıl kış mevsimi yağışı 114.8 ve 2024 yılı kış mevsimi yağışı 190.5 mm oldu. Bu kış yağışlar normale göre yüzde 7 az ancak, geçen yıl kış mevsimi yağışlarına göre yüzde 66 fazla.

2020-2023 döneminde yağış normalin altında gerçekleşti. 2024 kış mevsiminde ise 2023 yılı değerlerine göre daha fazla yağış oldu. Geçen yıla göre daha fazla yağış meydana gelmesi, tarım üretiminin artmasına ve bereketli bir hasat sezonunun geçirilmesine katkı sağlayacak. Raflara da olumlu yansımaları beklenen bu durum enflasyonun düşmesine olumlu etki yapacak. Türkiye'de su, daha çok tarım alanında kullanılıyor. Tarımda havanın soğuk, rüzgarın az ve bitkinin ihtiyacı kadar su verilmesi durumunda suyun yeterli olacağı ifade ediliyor. Tarımdaki üretimde sıcaklık, rüzgâr gibi meteorolojik elemanlar yanında bitkilerin ihtiyaç duyduğu dönemde yağış meydana gelmesi, biriktirme veya akarsu



Mesude DEMIRHAN

kaynaklarının yeterli olmasının tarımsal üretime katkı yaptığı belirtiliyor.

SU KAYNAKLARINI İYİ KULLANALIM

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi Meteoroloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hüseyin Toros, Türkiye geneli ortalama yağış değerinin 573 milimetre olduğunu belirterek, şu bilgileri verdi: "Yıllık yağış değerleri genellikle normal etrafında salınımlar yapıyor. Daha önceki dönemlerde normalin altında veya üzerinde seyreden yıl sayısı 3 yılı geçmezken 2019 sonrasında 4 yıl normalin altında yağış gerçekleşti. Türkiye potansiyel yağış suyu miktarı ortalama 450 milyar metreküp olmakla birlikte bu değer 350-550 milyar metreküp arasında değişiyor. Günümüz teknik ve ekonomik şartları çerçevesinde, çeşitli maksatlara yönelik olarak tüketilebilecek yerüstü suyu potansiyeli yılda ortalama toplam 94 milyar metreküp. 18 milyar metreküp olarak belirlenen yeraltı suyu potansiyeliyle birlikte ülkemizin tüketilebilir yerüstü ve yeraltı su potansiyeli yılda ortalama toplam 112 milyar metreküp olup, 57 milyar metreküpü kullanılıyor. Su kaynakları iyi değerlendirildiğinde Türkiye su yönünden herhangi bir sıkıntı çekmemebilir. Bunun için havza bazında 3-4 yıllık su bütçesi planlaması yapılması elzem."



Prof. Dr. Hüseyin TOROS

Enflasyon sepetine olumlu etki edecek

Bu yılki bol yağışlar, tarımsal ürünlerde verimi artırırken, enflasyonun düşmesine de katkı sağlayacak. TÜFE hesaplamalarında belirlenen ana grup ağırlıklarına göre; gıda ve alkolsüz içeceklerin ağırlığı yüzde 25.43'ten yüzde 24.98'e, konutun ağırlığı yüzde 16.61'den yüzde 14.2'ye gerilerken, ulaştırmanın

ağırlığı yüzde 15.08'den yüzde 17.35'e yükseldi. Sağlık, eğlence ve kültür, lokanta ve oteller, eğitim, giyim ve ayakkabı, alkollü içecekler ve tütün grup ağırlıkları artarken, ev eşyası ile çeşitli mal ve hizmetlerin ağırlığı düştü. Haberleşmede ise grup ağırlığının değişmediği görüldü. Söz konusu

ağırlıklar, alkollü içeceklerde ve tütünde yüzde 3.75, eğitimde yüzde 1.79, giyim ve ayakkabıda yüzde 6.94, ev eşyasında yüzde 8.12, sağlıkta yüzde 3.71, haberleşmede yüzde 3.33, eğlence ve kültürde yüzde 3.33, lokanta ve otellerde yüzde 8.17, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 4.29 olarak belirlendi.

Tarımda üretim kaybı yaşamayız

Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Celal Kadooğlu, geçen yıl ilkbahar aylarında, geçmiş yıllardaki sezon ortalamasının üzerindeki yağışlar nedeniyle tarımda yüksek bir rekolte olduğunu hatırlattı. Bu yıl hava koşullarının, mevsim ortalamalarına göre normal seyrettiğini söyleyen Kadooğlu, "Tarımda bir üretim kaybı yaşamayı beklemiyoruz. Çünkü hasat edilen alanda miktar olarak bir artış var. Bu da buğday ve arpa üretiminde geçen senenin altına düşmemizin önüne geçecek gibi görünüyor. Geçen yıl gerçekleşen yüksek yağışların, bu yılki üretime

katkı sağladığı alanlardan biri pirinç olacak. O dönem yağan yağmurların doldurduğu barajlar, mevcut sulama suyunu arttırdığı için pirinç üretiminde bir verimlilik artışı yaşanıyor. Hasat edilen toplam çeltik alanı bir önceki yıla göre neredeyse aynı ama bu yıl ülkemizde pirinç üretiminin 500 bin tondan fazla artması muhtemel" dedi.

Kadooğlu, gıda fiyatlarının enflasyon hesaplaması içinde öne çıkan bir kalemi olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Bireyler için de hayat pahalılığının en yüksek oranda hissedildiği alan. Faizlerin yüzde 60-70 seviyelerine yükseldiği,



Celal KADOOĞLU

maliyetlerin döviz bazında yüzde 12-18 arasında arttığı bir dönemden geçiyoruz. Şu an temel gıda fiyatlarının, gerçek üretim maliyetlerinin tamamını yansıtmıyor oluşunda üreticilerimizin ve imalatçı işletmelerin özevleri çok etkili. Enerji, işgücü, lojistik ve depolama gibi unsurların bizlere getirdiği yükün, özellikle yılın ikinci yarısında enflasyondaki gerilemeye bağlı olarak azalacağını ümit ediyoruz. Bu alanlardaki maliyetlerimiz azaldığı zaman, yüksek üretim kapasitemiz sayesinde gıda fiyatlarında istikrarı hep birlikte oluşturacağımıza inanıyoruz."

Buğdayda ekili alan arttı

Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zeki Bayramoğlu, Türkiye'nin çok geniş bir coğrafyaya ve farklı özelliklere sahip olduğunu belirterek, bu seneki yağışların İç Anadolu Bölgesi'nde geçmiş yılların ortalamasının altında olduğunu söyledi. Diğer bölgelerde yağışların daha iyi olduğunu belirten Bayramoğlu, "Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu'da ortalamanın üzerinde iyi yağışlar var. Ürünler göz dolduruyor ve bu yıl yüksek verim beklentisi var. Marmara Bölgesi'nde de yağış beklenilenin üzerinde. Karadeniz Bölgesi'nde ise yıllar ortalaması itibarıyla normal. Şu ana kadar Türkiye geneline baktığınızda

geçen seneye göre iyi durumdayız. Türkiye genelinde bu yıl ekilen buğday arazisi 7 milyon dekar civarında. Mısır fiyatları geçen yıl düşük olduğu için mısır yerine bu yıl buğday eken üreticimiz çok fazla. Buğday rekoltesini bu yıl 22 milyon tonun üzerinde bekliyoruz. Dolayısıyla geçen yıla göre üretim miktarının daha fazla olacağını tahmin ediyoruz" dedi.

Şu an tarlada ekili olan ürünlerin arpa ve buğday olduğunu hatırlatan Bayramoğlu, diğer ürünlerin de yeni ekilmeye başlandığını bildirdi. Bayramoğlu, şöyle devam etti: "Güneydoğu'da ve Akdeniz'de mısırlar ekildi ama Türkiye genelinde



Prof. Dr. Zeki BAYRAMOĞLU

arpa ve buğday var. Buğday, arpa ve tahıl fiyatları şu anda çok yüksek. Devletin iç piyasayı ve çiftimizi korumak için hasat dönemi öncesinde yürürlüğe koyduğu ithalat rejimi uygulamasına göre buğday, arpa ve mısır ithalatında gümrük vergisi yüzde sıfırdan yüzde 130'a yükseltildi. Şu an buğdayın enflasyona olumsuz etki edecek bir durumu söz konusu değil. Hatta dünyada fiyatlar düşüyor. Çünkü dünya genelinde yağışlar bol ve ürün rekoltesi çok iyi. Pandemiye dünya geneline stoklanan ürünler de piyasaya çıktı. Arz fazlası olduğu için fiyatlar düşüyor."

450 milyar metreküp su

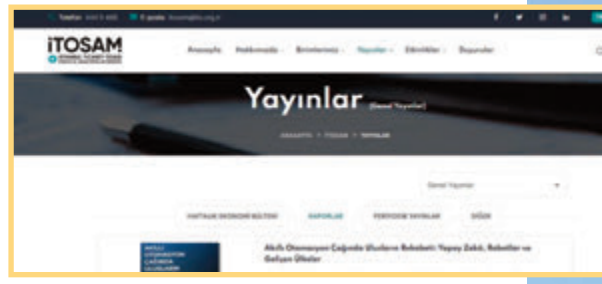
Türkiye'nin yüz ölçümü 78 milyon hektar olup, TÜİK ile Tarım ve Orman Bakanlığı verilerine göre bu alanın 24 milyon hektarı tarım arazisi olarak kabul ediliyor. Yapılan etütlere göre; mevcut su potansiyeli ile sulanabilecek arazi miktarı 8.5 milyon hektar olarak hesaplandı. 2019 yılı sonuna kadar 6.65 milyon hektar arazi sulamaya açıldı. Türkiye'de 573 mm olan yıllık ortalama yağış, yılda ortalama 450 milyar metreküp suya tekabül ediyor. Türkiye, kişi başına kullanılabilir su potansiyeline bakıldığında, su baskısı yaşayan ülkeler arasında. Bu nedenle suyun tasarruflu ve optimum bir şekilde

kullanılması ciddi öneme sahip. Depolama tesisleri yapılması suretiyle su kaynakları potansiyelinin değerlendirilerek çok maksatlı bir şekilde kullanılmasına yönelik çalışmalar yürütülüyor. Ayrıca işletmede olan sulamalarda su kayıplarının önüne geçilerek suyun daha etkin ve verimli bir şekilde kullanılabilmesi, toprağın kalitesini etkileyen drenaj sorunlarının giderilebilmesi maksatlarıyla yenileme projelerinin ön plana çıkarılması ve klasik açık sistem sulama şebekeleri yerine modern kapalı sulama sistemlerinin kullanımının yaygınlaştırılması hedefleniyor.



2023 tarım ihracatı 35 milyar dolar

Türkiye'nin tarım ihracatı 2023'te bir önceki yıla göre yüzde 2.8 artarak 35 milyar 164 milyon 253 bin dolara yükselerek rekor kırdı. Tarım ihracatı, geçen yıl toplam ihracatın yüzde 15.9'unu oluşturdu. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri 12 milyar 378 milyon 672 bin dolar, yaş meyve ve sebze 3 milyar 492 milyon 314 bin dolar, kuru meyve ve mamulleri 1 milyar 610 milyon 304 bin dolar, zeytin ve zeytinyağı sektörü 871 milyon 666 bin dolarla tüm zamanların en yüksek ihracatına imza attı. Geçen yıl hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri yüzde 8, yaş meyve ve sebze yüzde 18.3, kuru meyve ve mamulleri yüzde 2.7, zeytin ve zeytinyağı sektörü yüzde 75.9 ihracat artışı kaydetti.



Reel sektöre yönelik veriye dayalı stratejik raporlar hazırlayan İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM), web sitesiyle de KOBİ'lere kaynak sunuyor. Kullanıcılar tek tıkla İstanbul ve Türkiye'ye dair birçok içeriğe siteden ulaşabiliyor.

İTO Başkanı Şekib Avdağ, İTOSAM'ın iş dünyasının deyim yerindeyse MR'ını çektiğini belirterek, "İTOSAM, araştırma ve raporlarıyla İstanbul ve Türk iş dünyasını, fikir ve strateji sahibi yapıyor. Sadece teşhis koymayıp önerilerde de bulunuyoruz. İTOSAM, 740 bin üyeli İTO camiasının think-tank'i olma yolunda" dedi.



İstanbul iş dünyasının 'think-tank'i

İTOSAM

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası bünyesinde kurulan ve reel sektöre yönelik veriye dayalı stratejik raporlar hazırlayan İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM), artık web sitesinde de KOBİ'leri aydınlatıyor. Eminönü'nde restore edilen tarihi Liman Hanı'nda 2022 yılından bu yana faaliyet gösteren İTOSAM, bugüne kadar 6 araştırma raporu yayımladı. Raporların yanı sıra haftalık ekonomi bülteni de yayımlayan İTOSAM, kullanıcıların daha fazla ve daha hızlı içeriğe ulaşması için web sitesini de

hizmete açtı. Bu sayede kullanıcılar tek tıkla İstanbul ve Türkiye'ye dair birçok içeriğe ulaşabilecek.

PERİYODİK YAYINLAR

Yılda ortalama 4 kez çıkan periyodik yayınlar da İTOSAM'ın



Birimleriyle İTOSAM

İstanbul ve Türkiye'nin ekonomik, sosyal, kültürel, teknolojik ve ekolojik gelişimi için ihtiyaç duyulan nitelikli araştırmaları ve projeleri yürütmeyi, çalışmalara öncülük etmeyi amaçlayan düşünce kuruluşu İTOSAM, beş birimden oluşuyor:

- **İstatistik:** İstanbul'daki ticari hayata dair araştırmaların en önemlilerinden biri olan fiyatların takibi için fiyat toplanması, ilk olarak 1914 yılında Düyün-ı Umûmiye idaresi tarafından başlatıldı. O günkü adıyla 'İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası' olan İstanbul Ticaret Odası, 1927'de piyasadan alınan fiyatlarla İstanbul'da Hayat Pahalılığı Müş'iresi adı altında ilk fiyat indeksi hesaplamasını yaptı ve 1928'de yayınladı. O günden bu yana birçok araştırma yapan İstatistik Birimi, İTOSAM bünyesine alındı.

- **İstanbul Araştırmaları:** İstanbul'un ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesine rehberlik edecek araştırma, rapor, yönerge ve önerilerin; paydaşların, firmaların ve karar vericilerin dikkatine sunulması birimin görevleri arasında yer alıyor.

- **Paydaş İlişkileri:** İTOSAM'ın temsil yet gücünün artırılması ve paydaşlarla güvenilir ve sürdürülebilir kurumsal ilişkilerin gerçekleştirilmesi amacıyla kuruldu. Merkez bünyesinde yapılacak tüm çalışma, etkinlik ve

araştırma faaliyetlerinin ilgili kurum, paydaş ve kamuoyu ile paylaşılması, birimin sorumluluk alanında.

- **Veri Analitiği:** İstanbul özelinde güvenilir, kapsamlı ve sürekli güncellenen bir veri havuzu oluşturmayı amaçlıyor. İstanbul özelinde yapılacak çalışma ve araştırmaların altyapısını oluşturacak tüm ilgili veri ve veri setlerinin üretilmesi, geniş bir veri havuzunda toplanması ve verilerin görselleştirilmesi, birimin sorumlulukları arasında yer alıyor.

- **Dersaadet Kütüphanesi:** 142 yılı aşkın köklü geçmişi ile yüzlerce yayın, proje ve etkinlik kapsamında hizmet veren İstanbul Ticaret Odası, Ticari Bilgi Merkezi'ni yeni nesil kütüphanecilik anlayışıyla revize ederek Dersaadet Kütüphanesi ismiyle hizmete sundu.

internet sitesine yüklendi. İTOSAM'ın bugüne kadar çıkardığı periyodik yayın sayısı 31. Makro Ekonomik Göstergeler, Rakamlarla Türkiye Ekonomisi, İstanbul'un Ekonomik ve Sosyal Göstergeleri başlığı altında çıkan yayınlar, tüccara yol gösterici oluyor. Bugüne kadar 25 ekonomi bülteni hazırlayan İTOSAM, İTO üyelerine bu içeriği birçok mecraadan gönderiyor. Bültenleri sosyal medyada da paylaşılan düşünce kuruluşu, artık web sitesinde de KOBİ'leri aydınlatıyor. Anlaşılabilir ve zengin içeriklerin bulunduğu bültenler, Türkiye ve İstanbul'a dair tüm verileri yaklaşık 25 slaytta özetliyor.

70 RAPOR, 10 ETKİNLİK

Öte yandan, fiyat indeksleri raporu ve İstanbul özelindeki yabancı yatırım analizi de sitede yer alıyor. Bu iki başlıkta bugüne kadar hazırlanan 70 rapor yayımlandı. İTO'ya kayıtlı yabancı firmaların da yer aldığı raporlar, yılda ortalama 12 defa yayımlanıyor. Yurt içi ve yurt dışındaki üniversitelerden gelen öğrencilere sürdürülebilirlik, girişimcilik, veri analizi gibi konularda sunumlar yapan İTOSAM, araştırma raporlarını da üniversitelerde tanıtıyor. İTOSAM, bugüne kadar 10 etkinlik de gerçekleştirdi. Bu etkinliklerin detaylarına internet sitesinden ulaşabilirsiniz.

İstanbul için veri havuzu

İTOSAM'ın kuruluş amacı ise şöyle:

- İktisadi ve ticari hayata dair farklı kurumlar tarafından İstanbul özelinde toplanan verilerin bir araya getirilerek geniş veri havuzunun oluşturulması.
- Oluşturulan veri havuzuna, saha çalışmaları ve farklı kaynaklardan sağlanacak verilerin

eklenmesiyle İstanbul özelinde iktisadi ve ticari hayatın hacmini ve canlılığını ölçecek veri setlerinin hazırlanması.

- Hazırlanan veri setleri temel alınarak İstanbul özelinde ve Türkiye ekonomisine yönelik araştırmalar yapılması.

- Araştırmaların kapsamını genişletmek adına, İstanbul'un ekonomik ve ticari hayatı üzerine akademik çalışmalar

yapacak lisansüstü öğrencilerin ve akademisyenlerin desteklenmesi.

- Yapılan araştırmalarla reel sektör aktörlerinin ve politika yapıcılarının daha isabetli kararlar almalarını sağlayacak rapor ve analiz çıktılarının üretilmesi, bulguların kamuoyu ile paylaşılması.



İş dünyasının 'MR'ını çekiyor

İTOSAM'ın, iş dünyasının kılavuzluk sorumluluğunu üstlendiğini belirten İTO Başkanı Şekib Avdağ, "İTO olarak 'bilimsel araştırmaları', üretimde ve ticarete üyelerimizin sorunlarına kalıcı çözümler üretmek ve doğru tespitler yapıp doğru politikalar geliştirmek için elzem görüyoruz. İTOSAM'ı bu amaçla faaliyete geçirerek, uluslararası çapta kabul gören nitelikli bir araştırma merkezi olarak kurumsallaştırdık. İTOSAM bünyesinde alanlarında uzman ve işi sadece araştırma ve rapor hazırlamak olan bilimsel altyapısı güçlü kişiler görev alıyor" dedi.

ÜYELERİMİZLE İLETİŞİM ÇİNDE

İTOSAM'ın, tek taraflı bir araştırma merkezi olmadığını vurgulayan Avdağ, İTO'nun düşünce kuruluşu hakkında şunları söyledi: "Biz İTOSAM'ı, en verimli kaynağımız olan üyelerimizle iletişim içinde sektörel raporlar ve araştırmalar hazırlamakla vazifelendirdik. Dolayısıyla buradaki uzmanlarla bilginin kaynağı olan üyelerimizi buluşturup iş dünyasının deyim yerindeyse 'MR'ını çekiyoruz. Sadece teşhis koymayıp önerilerde de bulunuyoruz. Bir anlamda İTOSAM, bu yönüyle İstanbul iş dünyasının nabzını tutup İTO üyelerinden aldığı veri ve bilgilerle yine onlara yön veriyor. İTOSAM'ın önemli bir özelliği daha var. Bilimsellik ve nesnellik kıstaslarına mutlak riayetle gerçekleştirilen araştırmalarla günlük ve popüler gelişmelerden uzak bir raporlama yapıyor. Bu yüzden iş dünyamız ve üyelerimiz tarafından dikkat ve merakla takip ediliyor. Çalışmalarımızın birinci muhatabı üyelerimiz. Onlarla düzenli paylaşımlar yapıyoruz. Bugüne kadar hazırladığımız çalışmalarımıza aldığımız tepkiler, İTOSAM'ın önemli bir boşluğu doldurduğunu ve doğru yolda olduğunu gösteriyor. Deyim yerindeyse İTOSAM, 740 bin üyeli İTO camiasının think-tank'i olma yolunda. Çünkü İTOSAM araştırma ve raporlarıyla İstanbul ve Türk iş dünyasını, durum tespitlerinden haberdar etmenin ötesinde fikir ve strateji sahibi de yapıyor."



Akıllı otomasyon teknolojilerinin yükselişi

Otonom robotlar, yapay zeka, 3D yazıcılar, nesnelerin interneti ve kuantum bilgisayarlar gibi öncü teknolojiler, dünyayı saran ve sarsan bir dönüşümü tetikliyor. Akıllı otomasyon teknolojileri olarak adlandırılan bu teknolojiler, istisnasız her sektörü ve ekonomik aktörü etkilene potansiyeline sahip. Akıllı otomasyonun ekonomileri daha verimli hale getirerek ekonomik büyümeyi artıracakı öngörülmüyor. Örneğin, McKinsey, otomasyonun küresel çapta verimlilik artış hızını 1.4 puan yukarı çekeceğini hesaplıyor.

Akıllı otomasyonun istihdama etkisinde ise karamsar beklentiler ağır basıyor. OECD ülkeleri için yapılan bir çalışma, endüstriyel robot stok sayısındaki yüzde 10'luk bir artışın işsizlik oranında 0.42 puanlık bir artışa neden olduğunu gösteriyor. Dünya Ekonomik Forumu, yapay zeka teknolojinin dünya genelinde 69 milyon yeni iş fırsatı doğururken 83 milyon işi ise ortadan kaldıracabileceği uyarısında bulunuyor.

Rekabet avantajı

Akıllı otomasyon teknolojilerinin küresel rekabet düzleminde de çeşitli etkileri olacaktır. Rekabet güçlerini koruyabilmek için gelişmiş ülkeler, son 40-45 yıllık dönemde kademeli olarak gelişen ülkelere doğru kayan sanayi üretimini yeniden kendi coğrafyalarına geri çekmeye çalışıyor. Akıllı otomasyon teknolojileri bu doğrultuda kullanılabilir araçlardır. Zira, bu teknolojiler emeğin üretim sürecindeki rolünü azaltmanın yanında üretimi daha esnek hale getirerek ve kayıp oranlarını düşürerek gelişen ülkelerin ellerindeki en büyük rekabet avantajının erimesine neden olabilir. Bu eğilim, gelişen ülkelerin küresel tedarik zincirlerine eklenerek doğrudan yabancı yatırım ve teknoloji transferi çekme yoluyla büyüme stratejilerini engelleme riski barındırıyor.

İTOSAM'ın raporu

Tekno-ekonomik paradigma değişimleri, gelişen ülkeler için farklı fırsat pencerelerini de açabilir. Yapay zeka ve robotik gibi teknolojiler, yeni pazarların ortaya çıkmasına ön ayak olacak gibi mevcut pazarlarda yaşanan büyük değişimler neticesinde yerleşik firmalar ile taktikteki yeni nesil şirketler arasındaki farkın kapanmasını beraberinde getirebilir.

Akıllı otomasyon çağındaki teknolojik ve ekonomik etkileri, riskleri ve potansiyelleri daha iyi anlamak amacıyla İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM) yeni bir rapor yayınladı. 'Akıllı Otomasyon Çağında Ulusların Rekabeti' başlıklı bu rapor, bir yandan teknolojik dönüşümün şirketlerimiz ve sektörlerimiz üzerindeki potansiyel etkilerini ve küresel rekabetin değişen dinamiklerini ele alırken, edinilen bulgular ışığında stratejik planlama süreçlerimizde güncelleme ve rekabet avantajlarımızı artırma fırsatlarını da değerlendirmeyi hedefliyor. Raporun yazarlarından biri olarak bu çalışmanın reel sektörümüze ve politika yapıcılarımıza faydalı olmasını diliyorum. İlgilerine iyi okumalar.





IMF: Verimlilik odaklı reformlar hızlandırılmalı

2008 küresel finans krizi, dünyanın önde gelen 40 ekonomisinde 'konvansiyonel' metotlarla üretim yapan tüm reel sektör temsilcilerinin hayatını zorlaştırdı. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) iki uzmanı Nan Li ve Diaa Noureldin'in kaleme aldıkları 'Dünya Orta Vadeli Büyüme'yi Canlandırmak İçin Verimlilik Reformlarına Öncelik Vermeli' başlıklı rapor, verimliliği artırmaya yönelik iddialı adımlar atılmaması halinde, küresel büyümenin tarihsel ortalamanın hayli altına düşeceğine işaret ediyor. IMF'nin uluslararası ekonomi çevreleri ve dünya kamuoyu ile paylaştığı küresel ekonomik büyüme öngörülerini, 1995-2010 döneminde yüzde 4.2-4.9 aralığındayken, son 15 yılda önce yüzde 4'ün altına, son dönemde ise yüzde 3'e gerilemiş durumda.

IMF'ye göre dünya ekonomisi, döngüsel iniş ve çıkışlardan arındırılmış küresel büyüme oranı açısından, küresel finans krizinden bu yana istikrarlı bir şekilde yavaşladığına dair ciddi bir gerçekle karşı karşıya. Bu nedenle, verimliliği artıracak kamu politikaları müdahalesi olmadan ve yapay zeka gibi yeni gelişen teknolojilerden yararlanılmadan, geçmişteki daha güçlü büyüme oranlarının geri dönmesi pek de olası gözüküyor. IMF'nin analizi, küresel ölçekte gerçek bir pazar rekabetine ve açık bir küresel ticarete, finansa kolay erişime ve işgücü piyasası esnekliğini artırmaya odaklanmış politika eylemlerinin ancak küresel büyümeyi 2030'a kadar yaklaşık 1.2 puan artırabileceğini öne sürüyor. Yani, tekrar yüzde 4-4.2 küresel büyüme trendine dönmek mümkün.

Yapay zeka

Yapay zekanın halen işgücü verimliliğini artırma potansiyeli belirsiz. Bununla birlikte, potansiyel olarak önemli. IMF, yapay zekanın ülkelerce ve sektörlerce benimsenmesine ve işgücü üzerindeki etkisine bağlı olarak muhtemelen küresel büyümeye 0.8 puanlık bir katkı sağlayacağını öngörüyor. IMF'nin 5 yıllık ileriye yönelik tahminlerine göre, küresel büyüme 2029'a kadar, yüzde 3'ün biraz üzerinde kalsa da ivme kaybedecek. IMF'ye göre bu durum küresel ölçekte yaşam standartlarındaki iyileşmeyi tersine çevirme tehdidi oluşturuyor. Zengin ve daha fakir ülkeler arasındaki yavaşlayan büyüme dengesizliği, iki ülke grubu arasındaki küresel gelir yakınsaması olasılığını daha da sınırlayabilir. Yetmezmiş gibi kalıcı bir düşük büyüme senaryosu, yüksek faiz oranlarıyla birleşerek, küresel borcun sürdürülebilirliğini de riske atabilir.

Yaşlanan nüfus

Türkiye gibi kamu borcu ve bütçe açığı açısından disiplini kaçırmamayı başarmış birkaç ülke dışında, kamu borç stoku ve bütçe açığı sınırlarını zorlayan ekonomilerde, hükümetlerin ekonomik yavaşlamaya karşı koyma, sosyal refah veya çevresel girişimlere yatırım yapma kapasitesi daha da kısıtlanabilir. Dahası, küresel ölçekte zayıf büyüme beklentisi sermaye malları (makina, taşıt, fabrika) ve teknolojilere yatırımı caydırabilir ve ne yazık ki yavaşlamayı da derinleştirebilir. Küresel işsizliğin artmasından kaynaklanan huzursuzluk bir yana, üstüne binen 'jeoekonomik parçalanma' dan kaynaklanan güçlü rüzgarlar, zararlı tek taraflı ticaret ve sanayi politikalarıyla birlikte küresel büyümeyi zaten kötüleştiriyor.

Bu nedenle, şirketler ve firmalar arasında işgücü ve sermaye mali tahsisinin iyileştirilmesini, büyük ekonomilerdeki yaşlanan nüfustan kaynaklanan işgücü kıtlığının giderilmesini, büyümenin temel itici güçleri olan emek, sermaye mallarının verimliliğini, toplam faktör verimliliğini artıracak politikalara odaklanmak öncelikli. IMF, yaşlanan nüfuslarını göçmenleri işgücüne kazandırarak çözmeye çalışan gelişmiş ekonomiler için bunun kalıcı çözüm olmadığını da hatırlatıyor. Uluslararası ekonomik teşkilatların önümüzdeki 5 yıllık gündemi bu olacak.

136. Canton Fuarları için geri sayım



Çin'de 135'inci kez düzenlenen genel ticaret fuarı Canton'un 3. Fazı da yoğun katılımı tamamlandı. Türkiye milli iştiraki giderek büyüyen fuarın üç fazına İTO ile toplam 132 firma katıldı. Yılda 2 kez 3'er faz halinde gerçekleştirilen Canton'da bir sonraki buluşma ise ekim ayında olacak.

Fuarın 2. Fazı'na İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu katıldı.

ÇİN'in Guangzhou şehrinde düzenlenen Çin İthalat ve İhracat Fuarı (Canton Fuarı), dünyanın dört bir yanından binlerce işletmeyi bir araya getirerek uluslararası ticaretin nabzını tutuyor. İşletmelerin vitrine çıkarak, yeni ürünlerini tanıtımalarını ve iş bağlantıları kurmasını sağlayan fuar, yılda 2 kez ve 3'er faz şeklinde düzenleniyor. Fuar, elektronikten ev eşyasına, tekstilden oyuncuğa kadar geniş bir yelpazede endüstrileri kucaklayarak her yıl milyonlarca ziyaretçiye ev sahipliği yapıyor. 15 Nisan-5 Mayıs tarihleri arasında 3 fazı tamamlanan 135. Canton Fuarı, bu dönem yenilik ve

sürdürülebilirlik temasıyla gerçekleştirildi.

2014'TEN BERİ

İstanbul Ticaret Odası tarafından 2014 yılından itibaren Türkiye milli iştirak organizasyonu düzenlenen Canton, her yıl ilkbahar ve sonbahar dönemlerinde kapılarını açıyor. Katılımcılar fuara hem fiziki hem de online olarak katılabilir.

23-27 Nisan tarihlerinde düzenlenen 135. Canton Fuarı'nın 2. Fazı'nda Türkiye milli iştiraki yüzde 40 büyümeye ile gerçekleşti. İTO tarafından düzenlenen Türkiye milli stantları, profesyonellerin odak noktası oldu. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve

Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, fuarda incelemelerde bulundu.

İTO İLE 132 FİRMA

Fuarın 3. Fazı ise 1-5 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazıroğlu ve Gıyasettin Eyyüpkoca, fuarı ziyaret ederek, firma temsilcileri ile görüştü. İTO heyeti, Türk firmalarının temsilcileriyle fuara katılım ve yeni iş bağlantıları hakkında bilgi alışverişinde bulundu.

Fuarın ikinci ve üçüncü fazında, Türkiye'nin Guanco Başkonsolosu Kaan Başkurt ve Ticaret Ataşeleri Dilan Can ve Şerife Yıldırım Demirel de Türk firmalarını ziyaret etti.

Canton'un 3 fazına İTO ile toplam 132 firma katılarak ürünlerini sergileme imkanı buldu.

2.9 MİLYON ZİYARETÇİ

3. Fazı'na 220 ülke ve bölgeden, 200 bin alıcının katıldığı Canton Fuarı, 1 milyon 550 bin metrekarelik alanda, 55 farklı sergi bölümünde gerçekleşti. Canton'un resmi sitesindeki verilere göre, fuarda ulusal pavilyonda 28 bin 600 firma, uluslararası pavilyonda ise 680 firma olmak üzere toplam 29 bin katılımcı yer aldı. Toplam 74 bin stantın kurulduğu fuarı 2.9 milyon katılımcı yerinde ziyaret ederken, 30 milyon kişi de online olarak izledi.



Bir sonraki buluşma Ekim'de

Sonbaharda başlayacak 136. Canton Fuarı'nın üç fazında yer alacak sektörler şöyle:

1. Faz: 15-19 Ekim

Makina ve ekipmanları, bisiklet, motosiklet ve otomobil yedek parçası, kimyasal ürünler, donanım ürünleri, tüketici elektroniği, yapı ürünleri, iletişim ürünleri, banyo ve tuvalet bakımı, aydınlatma ürünleri.

2. Faz: 23-27 Ekim

Mutfak ekipmanları, mutfak mobilyası, seramik ürünler, ev dekorasyonu, cam sanatı, mobilya, dokuma, bahçe ürünleri, taş ve metal ürünler, kişisel bakım ürünleri, banyo eşyaları, sayaçlar, oyuncak ve doğal ürünler.

3. Faz: 31 Ekim-4 Kasım

Kadın, erkek ve çocuk giyim, spor araç ve gereçleri, deri ürünleri, moda aksesuarları, tekstil hammaddeleri ve kumaşlar, halılar ve kilimler, dekoratif duvar örtüleri, gıda, ilaç ve sağlık ürünleri, tıbbi cihazlar, kırtasiye ürünleri, ayakkabı, cüzdan ve çanta gibi giyim ürünleri.



CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Müteahhitleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektörü

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Yatırımı
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Mimarlık ve Planlama
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Gayrimenkul Geliştirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1.750 ABD Doları x m ² Nakliyesi 1.500 ABD Doları x m ² Nakliyesiz
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

İTO'dan yoğun Romanya diplomasisi

İstanbul Ticaret Odası, Türkiye ile Romanya arasındaki ticaret hacminin artırılması için yoğun ticaret diplomasisini sürdürüyor. İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ, Köstence Ticaret, Sanayi, Denizcilik ve Tarım Odası Genel Müdürü Ruxandra Serescu ve beraberindeki heyeti ağırladı. Görüşmede önümüzdeki dönemlerde karşılıklı yapılabilecek muhtemel işbirliği fırsatları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Ayrıca iki oda arasında bir Mutabakat Zaptı (MOU) imzalandı.



Fotoğraf: KAMIL ÇATAK



Romanyalı firmalarla İstanbul'da B2B

Türk ve Romanyalı gıda firmaları, İstanbul'da B2B toplantısında işbirliği fırsatlarını görüştü. İstanbul Ticaret Odası ve Romanya Timis Sanayi ve Tarım Odası işbirliğiyle düzenlenen etkinlik, İTO Merkez

Bina'da gerçekleştirildi. İkili görüşmelere Horeca ürünleri, unlu mamul muhteviyatı ve fırın ekipmanları alanında faaliyet gösteren 5 Romanyalı firma ile 10 Türk firması katıldı.

Romanya'yla ticarete hedef 15 milyar dolar

Türkiye ile Romanya arasındaki ikili ticaret hacmi, geçen yıl 10 milyar doları aştı. Birçok ülke pazarına ulaşmayı kolaylaştıran Romanya, Avrupa'nın Karadeniz'deki stratejik limanı konumunda. Romanya, AB ülkeleri arasında Türkiye'nin dış ticaret hacmi açısından 7. sırada yer alıyor.

TÜRKİYE ile Romanya arasındaki ikili ticaret hacminde hedef büyütüldü. Geçen yıl ticaret hacmi 11 milyar dolara yaklaşan iki ülkenin hedefi, 2025'te bu rakamı 15 milyar dolara çıkarmak. Avrupa'nın Karadeniz'deki stratejik limanı konumunda olan Romanya ile ticari ilişkiler, 2007 yılına kadar 1970 yılında imzalanan Ticaret Anlaşması ve 1986'da yapılan Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması çerçevesinde şekillendi. Romanya'nın 2007 yılında AB üyesi olmasıyla birlikte ticaret de Gümrük Birliği esasına dayanarak yürütülmeye başlandı.



Osman KUVVET

11 MİLYAR DOLAR

Türkiye, Romanya ile dış ticaretinde net ihracatçı konumunda. 2015 yılında 207 milyon dolar olan dış ticaret fazlası, 2018 yılında 1.4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin 2021 ve 2022 yıllarında Romanya'ya ihracatı yıllık bazda yüzde 34 artarak, dış ticaret fazlası sırasıyla 1.7 milyar dolar ve 3.6 milyar dolar seviyesine yükseldi. 2023 yılında ise Türkiye'nin ihracatı yatay seyrederken ithalatı yüzde 10 arttı.

Türkiye'nin Romanya'ya ihracatındaki payı 2019 yılında yüzde 4.5 seviyesindeyken, 2022 yılında yüzde 5.6'ya yükselerek zirve yaptı. 2023 yılında ise yüzde 4.8'e geriledi.

Aynı tarihte dış ticaret fazlası 3.3 milyar dolar seviyelerine düştü. 2023 yıl sonu itibarıyla iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi yaklaşık 11 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Böylece Romanya, Türkiye'nin ihracatında 11. sırada yer aldı.



En çok ne alıyor?

Romanya, Türkiye'den en fazla; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar; otomobiller, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar; elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları ve mısır alıyor.

En çok ne satıyor?

Romanya, Türkiye'ye en çok; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar; tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış); ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar); otomobiller ve petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar satıyor.

293 ROMANYALI FİRMA

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, 2002 ile Ocak 2024 arasındaki dönemde Romanya'dan Türkiye'ye gelen doğrudan yatırım 21 milyon dolar oldu. Aralık 2023 verilerine göre, Türkiye'de 293 Romanya menşeli firma bulunuyor. Firmaların 85'i motorlu taşıtlar ve motosikletler dışında kalan toptan ticaret ve ticaret komisyonculuğu, 30'u ise motorlu taşıtlar ve motosikletlerin dışında kalan perakende ticaret, kişisel ve ev eşyalarının tamir sektörlerinde faaliyet gösteriyor.



Başlıca ticaret ortakları

- Almanya
- İtalya
- Fransa
- İspanya
- Hollanda
- Polonya
- Türkiye

Rakamlarla Romanya (2023)

345

MİLYAR \$
MİLLİ GELİR

100

MİLYAR \$
İHRACAT

132

MİLYAR \$
İTHALAT

%6.6

TÜKETİCİ
ENFLASYONU

Türk yatırımları 7.5 milyar doları buldu

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Doğrudan yatırımlar açısından Romanya, AB ülkeleri arasında Türk şirketlerinin yatırım yaptığı ilk 10 ülke arasında. Müteahhitlik sektöründe ise Avrupa'da birinci sırada. 5 bine yakın firmamız faal, kayıtlı firma sayısı çok daha yüksek. Türk iş insanlarının

Romanya'daki doğrudan yatırımları 7.5 milyar dolar seviyesine ulaştı" dedi.

Romanya'nın başkenti Bükreş'te düzenlenen Türk İş Dünyası Yuvarlak Masa Toplantısı'nda konuşan Yılmaz, Türkiye'nin geçen yıl Romanya ile ticaret hacminin 11 milyar dolara yaklaştığını kaydetti.

Yılmaz, Romanya'nın,

2023 yılında AB ülkeleri arasında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 6. ülke olarak yer aldığını hatırlatarak, "Romanya, AB ülkeleri arasında Türkiye'nin dış ticaret hacmi açısından Almanya, İtalya, Fransa, İspanya, Hollanda ve Polonya'dan sonra 7. sırada yer alıyor" dedi.

Savunmada işbirliği güçleniyor

Türkiye ve Romanya'nın ikili ilişkileri ve işbirliği, ticarete olduğu kadar NATO bünyesindeki projelerle de güçleniyor. Dışişleri Bakanı Hakan Fidan'ın Bükreş'i ziyaretinde, Romanya'nın Türk savunma sanayi ürünlerine artan ilgisi öne çıktı.

Romanya 2023'te, 18 tane Bayraktar TB2 satın aldı. Bunların teslimatları bu yıldan itibaren sürecek. İki ülke arasında SİHA'lar dışında savunma sanayinde de işbirlikleri artarak devam ediyor. Romanya'nın, savunma alanında ortak üretim talebi de var.

Trampada tapu harcı uygulaması

Trampa, bir malın diğer bir veya birden fazla mal ile takas edilmesidir. Gayrimenkullerde trampa bir veya birden fazla gayrimenkul ile yine bir veya birden fazla gayrimenkulün takas edilmesidir.



Osman ARIOĞLU

Trampada değerlerin birbirine eşit olması, işlemin kolaylığı bakımından bir rahatlık sağlasa da, esasen değerlerin birbirine eşit olma zorunluluğu da yoktur.

Trampada tapu harcı uygulaması, en yüksek olan bedelden yapılır. Tapu işleminde yasal olarak alıcı ve satıcı ayrı ayrı yüzde 2 oranında tapu harcı ödemektedir. Trampada iki taraf, her bir gayrimenkul için ayrı ayrı yüzde 2 olmak üzere toplam alım satım bedelinin yüzde 4'ü oranında tapu harcı öder. Tapu harcına esas prensip olarak fiili alım satım bedeli olmakla beraber bu bedel gayrimenkulün emlak vergisine esas değerinden az olamaz.

Şayet trampa edilen gayrimenkuller arasında değer farkı varsa bu durumda, tapu harcı en yüksek olan değer dikkate alınarak hesaplanır. Değer farkı olan durumlarda bir tarafın diğer tarafa fark tutarı kadar ilave ödeme yapması gerekir.

Tapu harcı - KDV farklılığı

Tapu harcı uygulaması, katma değer vergisi uygulamasıyla farklıdır. Katma değer vergisi uygulamasında özel hüküm ile trampa için iki ayrı teslim olduğu belirtilmiştir. Bu nedenle trampa hem alış yapılan mal için satan tarafından, hem de trampa edilen mal için yine satan tarafından malın ilgili olduğu oranda katma değer vergisi uygulanması gerekir. Aslında bedelin eşit olduğu durumlarda her ne kadar faturalarda katma değer vergisi uygulansa da fiilen bir tarafın diğer tarafa herhangi bir ödeme yapması gerekmez. Fark ödemesi, ancak bedeller arasında fark bulunması durumunda söz konusudur. O durumda da bedel farkı üzerinden hesaplanan KDV de karşı tarafa ödenecektir.

Tapu harcı uygulaması fiilen tapu işlemi yapılmadan önce alım satıma konu olan bedel üzerinden alıcı ve satıcı tarafından ödenmesi gerektiğinden ve işleme ilişkin olduğundan, alıcı ve satıcı trampa işleminin tapu kaydı yapılmadan yüzde 2 harç ödemek durumundadır. Uygulamada tapuya başvuru yapıldığında bildirilen değer ile emlak vergisi değeri kıyaslanmak suretiyle tapu harcı tahakkuk ettirilerek alıcı veya satıcı ya da onlar adına işlemi yapan vekillerine mesaj yoluyla da iletilir. Bu harç, vergi ve harç ödeme usulüne göre vergi dairesine gitmeksizin banka havalesi yoluyla da ödenebilir ödeme belgeleri tapu müdürlüğüne ibraz edilmek suretiyle işlem gerçekleştirilebilir. Esasen bir işlem yapıldığında da bilgi elektronik olarak tapu müdürlüğüne intikal eder. Bu anlamda e-Devlet uygulaması hayatı ciddi şekilde kolaylaştırıyor.

Çıkabilen problemler ve öneri

Fiili uygulamada bazen tapuda işlem yapılırken oluşturulan programın kapsamının yetersizliğinden veya kullanıcıların yeterli donanımına sahip olmaması nedeniyle özellikle farklı sayıda gayrimenkulün birbiriyle trampasında sıkıntılar yaşanabiliyor. Bunun elbette merkezden görüş almak suretiyle aşılması mümkünse de bu tür bekleme işlemleri böyle temel bir konuda e-Devlet uygulamasına da pek yakışmıyor. Bu tür sıkıntının odağında programın trampa bir gayrimenkul ile diğer bir gayrimenkulün takası gibi kurgulanmış olması muhtemel nedendir. Bu gibi durumlar, tapuda işlemlerin zamanında gerçekleşmemesine, sıkıntıların çıkmasına, bürokrasinin artmasına neden oluyor.

Bu tür sıkıntılar programlarında, esasen her işte olduğu gibi tasarımın ne kadar önemli olduğunu, programın gelişime açık olmasının da önemli ve gerekli olduğunu gösteriyor.



İSTATİSTİK ALANINDA TEK VAKIF ÜNİVERSİTESİ Üretimden sunuma 100 yıllık istatistik

Türkiye’de istatistik bölümüne sahip tek vakıf üniversitesi olan İstanbul Ticaret Üniversitesi, ‘98. Yılında TÜİK ve Üretimden Sunuma İstatistik’ isimli konferansa; İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdulhamit Avcı, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) İstanbul Bölge Müdürü Ali İhsan Yücedağ, TÜİK İstanbul İstatistik Grup Müdürlüğü’nden Uzman Ahmet Gök ve TÜİK İstanbul Bilgi İşlem Grup Müdürlüğü’nden Uzman Fatih Çekici ile akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Türkiye İstatistik Günü vesilesiyle düzenlenen konferansta, istatistik biliminin nabzını tuttu. Söğütözü Kampüsü’nde gerçekleşen ‘98. Yılında TÜİK ve Üretimden Sunuma İstatistik’ isimli konferansa; İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdulhamit Avcı, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) İstanbul Bölge Müdürü Ali İhsan Yücedağ, TÜİK İstanbul İstatistik Grup Müdürlüğü’nden Uzman Ahmet Gök ve TÜİK İstanbul Bilgi İşlem Grup Müdürlüğü’nden Uzman Fatih Çekici ile akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

ASIRLIK TARİHİ

Rektör Prof. Dr. Avcı, günümüzde istatistik çalışmaya başvurulmayan herhangi bir alanın neredeyse olmadığını belirterek, “Tarımdan tıp bilimine ve kalite kontrolüne kadar hemen her alanda ortaya çıkan sorunların çözümünde istatistikten geniş ölçüde yararlanılıyor. Bugün, endüstriyel ve ticari faaliyetler ve



hatta hükümetlerin karar verme süreçlerinde toplanan ve gözlenen verilerden anlamlı bilginin üretilmesi veya çıkarılması istatistik yöntemlerin kullanılmasını zorunlu kılıyor” dedi.

Osmanlı tarihinin somut veriler içeren temel kaynaklarının büyük çoğunluğunu vergi merkezli kayıtların oluşturduğunu da kaydeden Prof. Dr. Avcı, şu bilgileri paylaştı: “Kayıtların en kapsamlıları; esas olarak 15. ve 16. yüzyılları kapsayan, ancak 17. yüzyıl için de bazı örnekleri görülen Tahrir Defterleri’dir. Yine vergi merkezli diğer defter türleri 17. ve 18. yüzyıllardaki boşluğu dolduracak Avanz ve Cizye Defterleri ile 19. yüzyıllarda tutulan Temettuat Defterleri’dir. Osmanlı Devleti’nde 1326-1360 ve 1360-1389 yılları arasında belirli topraklar ve üzerindeki nüfusun sayımı yapıldı. 1389 yılında kurulan Defterhane biriminde tutulan kayıtlardan çıkarılabilecek sonuçlara göre; istatistiksel bilgi derlemenin de bu kurumun görevlerinden olduğu anlaşıyor. Osmanlı’da 19. yüzyılın

başından itibaren yenileşme süreci kapsamında sistemli bir şekilde merkezde ve taşrada istatistik ofisleri açılmaya başlandı ve bu ofislerin faaliyetlerini denetlemek için ayrı bir kontrol mekanizması kuruldu. 1875 yılında da ticaret nezaretine bağlı istatistik kalemı kuruldu. Bu açıdan bakarsak istatistik kurumunun tarihi 100 yılın üzerinde.”

Moderatörlüğünü İstatistik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Seda Bağdatlı Kalkan’ın yürüttüğü konferansta konuşan İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. M. Said Yazıcıoğlu, TÜİK’in Türkiye’de istatistik biliminin gelişimindeki rolünü vurguladı. İstatistik biliminin toplum üzerindeki önemine işaret eden Prof. Dr. Yazıcıoğlu, vakıf üniversiteleri arasında sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde istatistik bölümü olduğunu belirtti ve üniversitenin istatistik bölümüne verdiği değeri hatırlattı.

TÜİK İstanbul Bölge Müdürü Ali İhsan Yücedağ da TÜİK’in organizasyon yapısı hakkında bilgi verdi ve istatistik için toplanan veri işlemlerinin teknoloji ile birlikte artık farklı kanallardan yapıldığını kaydetti. Yücedağ, TÜİK projeleri ve istatistik alanında kariyer yapmak isteyenler için de önerilerde bulundu.



Finansta kariyer için CFA’yı anlattılar

DÜNYANIN en saygın finans kuruluşlarından CFA Institute’nin Türkiye ağı CFA (Chartered Financial Analyst) Society İstanbul ekibi, işbirliği içinde olduğu İstanbul Ticaret Üniversitesi’ni ziyaret etti. Lisans ve lisansüstü öğrenciler ile akademisyenlerin katıldığı etkinlikte, finans profesyonellerinin prestijli sertifikasyonu olan CFA sertifikası, CFA programları ve burs olanakları hakkında bilgiler verildi. Dünya genelinde 60 düzenleyici otorite tarafından tanınan CFA sertifikasının önemi ve avantajları vurgulandı. CFA Society İstanbul Genel Müdürü İlke Takımoğlu Homriş, CFA sertifikasyon süreci, CFA Enstitüsü Araştırma Yarışması ve öğrencilere sunulan burs olanakları hakkında detaylı bilgiler paylaştı.



CFA SERTİFİKASI

CFA sertifikası, finans sektöründe kariyer yapmayı hedefleyen öğrenciler için büyük bir fırsat sunuyor. Aralarında İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin de bulunduğu 17 üniversite ile yapılan anlaşmalar sayesinde, öğrenciler bu değerli sertifikayı elde etmek için gerekli eğitim ve kaynaklara erişebiliyor. Bu anlaşmalar, öğrencilere uluslararası finans piyasalarında rekabet edebilme gücü kazandırıyor ve onları global bir kariyer için hazırlıyor.



TUBA Konferansı’nda akademisyenlerden ‘ortak bildiri’

KÜRESEL dönüşümlerin Türkiye’deki etkilerini tartışmak üzere dünya çapında bilim insanlarının bir araya geldiği ‘Global Transformations and Türkiye’ (Küresel Dönüşümler ve Türkiye) konferansına, İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenleri ortak bildiri ile katkı sundu. Türkiye Bilimler Akademisi (TÜBA) tarafından düzenlenen konferans, küresel dönüşümlerin Türkiye üzerindeki etkilerini ele alırken, dünya genelinden 60’tan fazla bilim insanını bir araya getirdi. İstanbul Ticaret Üniversitesi’nden dört değerli akademisyen, konferansa katkıda bulundu. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Said Yazıcıoğlu, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nazım Ekren, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal ve Dr. Mefule Fındıkcı Erdoğan’ın ortak yazarları olarak, ‘Enhancing the Economic Diplomacy Capacity and Performance in Türkiye in the New Global Political Economy Environment: A Model Proposal’ başlıklı bir bildiri ile katıldı.



Karate şampiyonasında iki madalya kazandılar

AKADEMİK, kültürel ve spor alanlarındaki başarılarını her geçen gün artıran İstanbul Ticaret Üniversitesi, başarılarına bir yenisini daha ekledi. Üniversitenin iki öğrencisi, 23-25 Nisan tarihleri arasında düzenlenen 2024 Üniversiteler Ligi (ÜNİLİG) Karate Türkiye Şampiyonası’nda dereceye girdi. Şampiyonada İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi

Sabri Doğan Beşer, 51 üniversiteden 210 sporcunun katıldığı 2024 Türkiye Üniversitelerarası Karate Şampiyonası’nda ‘Erkek Ferdi Kata’ dalında üçüncülük madalyası kazandı. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Psikoloji Bölümü öğrencisi İrem Nur Çelik de ‘Kadınlar 50 kg’da Kumite’ dalında hafif sakatlığına rağmen çeyrek finale yükseldi.



Kaliteli insan

Hocamız, derste ilginç bir uygulama yaptırmıştı. Çok etkilendiğim için hiç unutmam. Etkilendim; çünkü yıllar önce köy odasında yaşadığım bir deneyim, seneler sonra Londra'daki doktora sonrası dersimde karşıma çıkmıştı.

Derinlik psikolojisi dersini veren ünlü profesör hocamız, oldukça farklı bir insandı. Dersleri sıra dışıydı ve adeta sınıfa sığmıyordu! Bazen kampüstün bahçesindeki göletin yanında, bazen şehrin metrosunda, bazen de yakındaki yaşlılar yurdunda ders yapardık. Eğlendirdi, şaşırttı, güldürdü, en çok da düşündürdü. Bazen hiç konuşmayıp gökyüzünü seyrederdi, biz de ona uyardık. Sonra da neler gördüğümüzü anlattırdı. Hocamızın dersleri sayesinde arkadaşlık ilişkileri sınıfın dışına taşar ve gelişirdi.

Sınıfta ders yapacağımız bir gün hepimize birer gofret ikram etti ve dersine başladı...

Yaşarken ölebilmek

"Bugün bir deney yaşayacağız. Beşer dakikalık iki ayrı süreniz var. Birinci aşamada gözlerinizi kapatın ve öldüğünüzü varsayın. Evet, farz edin ki ölmüştünüz ve bugüne kadarki yaşamınızı değerlendiriyorsunuz.

Başka şeyler düşünmeden sadece geçmiş yaşantınıza, ilişkilerinize, davranışlarınıza; kısacası bir insan olarak hayatıdaki etkinliklerinize odaklanacaksınız. Hayatta sizi en mutlu eden, başarılı kılan olayları ve bu sırada yaşadığınız duyguları anımsayacaksınız. Yalnız bunlar kısa süreli, geçici zevkler olmasın! Uzun süre iyi hissetmenizi sağlayan, her hatırladığınızda size yaşama hazı vermeye devam eden somut davranışlarınız neler? Kısacası kaliteli bir insan olmanızı sağlayan yaşam deneyimlerin neler? Bunların öldükten sonra da gururlandığınız, dünyaya yeniden dönseniz en çok yapmayı isteyeceğiniz ve keyif aldığınız deneyimler olmasına dikkat edin. Gözleriniz kapalıyken aklınıza ilk gelenler çok önemli. Bunu yaparken sandalyede veya yerde oturabilir, hatta uzanabilirsiniz de.

Deneyin ikinci beş dakikalık aşamasında gözlerinizi açın. Öncelikle aklınıza ilk gelenleri not edin. Öldükten sonra bile sizi iyi hissettiren, insan olarak kalitenizi ortaya koyan davranışlarınızın kaynağını yazın. Kısa ama samimi olmalı! Eminim ki yazacağınız çok şey olacaktır. Ama bunları süzün, size sırdırılabilir yaşam keyfi veren ve iyi hissettiren duyguların kök kavranlarını en çok beş on cümleyle ifade edin. Kâğıtlara isimlerinizi yazmayabilirsiniz."

İki arkadaş yere oturdu, üçü sınıfta bulunan minderlere uzandı, kalanlar sandalyelere geçti ve herkes gözlerini kapattı. Gözlerimi kapattığımda, zihnime iki konu hücum etti. Birincisi, kabirdeki sorgu melekleriydi. Hayatımızı nasıl yaşadığımıza dair sorular soracaklarına inandığımız melekler. Sanki onlara cevap veren bir ruh hâliyle, 27 yıllık hayatımı düşündüm. O vakitler 27 idim. Kaliteli bir insan olmanın neresinde olduğuma ve bu yöndeki davranışlarıma odaklandım. Bu sırada hissettiğim duyguları analiz etmeye çalıştım. Ne zor işmiş hayattayken ölmek...

Neyi dinleyelim?

Gözler kapanınca aklıma gelen ikinci konu; köydeki çocukluk yıllarımda bembeyaz sakalları, uzun entarisi, sürekli gülümseyen çehresi ve elindeki uzun asasıyla köy köy dolaşan yaşlı derviş amca oldu. Bazen köy odasında ama çoğunlukla arazide, bir dere kenarında, bir çeşme başında yahut uzun kış gecelerinde bir büyüğün sohbet sofrasında otururdu.

Etrafında toplanan ahali, dervişli huşu içinde dinlerdi. Bazen güldürür, bazen gözleri nemlendirir, bazen de öylece susardı. Ses çıkaranların ise dinlemesini isterdi. Bir defasında bir köylü; "Dervişim etrafta ses yok, neyi dinleyelim ki?" demişti. Cevap çok netti: "İyi ya, olmayan sesleri dinleyin! Sessizliğinde bir sesi var. Her iki âlemden yükselen seslere kulak verin. Biri kendi iç dünyanızın sesi, diğeri ise âlemin..."

Derviş amcayı pek sever, gelişini ipte çekerdik. Çünkü cebinden çıkardığı değişik şekilleri verirdi bize. Gözler kapalı geçmiş hayatı düşünürken, garip şeyler de gelirdi akla. Acaba köydeki derviş amcayla Londra'daki bu hoca arasında bir akrabalık mı vardı? Belki biyolojik bir akrabalık yoktu ama insan kalitesi olarak önemli bir benzerlik olduğu aşikardı.

Dünyanın neresinde olursa olsun insanları seven, düşündüren, onlara ayna olabilen, yeri geldiğinde onları kendine tercih edebilen kaliteli insan özelliğinden buluşuyorlardı çünkü. Derviş de profesör de âlemle barışık, olgun ve gelişmeye açık kişiliklerdi. Sözün yanında susmanın gücüne de hâkim olan kaliteli insanlardı.

İki aşamalı deney süremiz dolduğunda yazdığımız kâğıtları hocaya vermiş ve merakla yazdıklarımıza ilişkin değerlendirmeyi beklemiştik. Ama sonuçlar bir sonraki derse kaldı! Zira hoca tüm yazılanları özel bir programla kelime analizine tâbi tutacak ve bizi en çok mutlu eden davranışlarımızla bu sırada hissettiğimiz duygularımızın kök kavramlarını birkaç kelimeye indirgerek yorumlayacaktı... (Devam edeceğiz)



Akıllı tarıma meslek haritası çalıştay

Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından geçtiğimiz haftalarda 'Akıllı Tarım Meslek Haritası Çalıştay' gerçekleştirildi. Çalıştay, meslek standardı ve yeterlilik hazırlama çalışmalarına referans olması açısından sektörün genel analizini yapmak, alt sektörler ile sektör/alt sektörler özelinde meslekler, mesleklerin sınırları ve seviyelerini belirlemek amacıyla düzenlendi. Çalıştay kapsamında katılımcılardan görüşler alınarak akıllı tarım odağında ortaya çıkan yeni meslekler ve yeni beceriler değerlendirildi. Tarım sektöründe hazırlanan ve 'Tarımsal Mekanizasyon, Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvan Yetiştiriciliği, Kanatlı Hayvan Yetiştiriciliği ve Tarla ve Bahçe Bitkileri Yetiştiriciliği' alanlarını içeren meslek haritası çalışmasında yer alan meslekler incelenerek, söz konusu mesleklerde dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm kapsamında yaşanan değişimler gözden geçirildi.

Bilişim teknolojilerinde yeni mesleki standart

İŞLETMELERİN bilişim teknolojileri (BT) analizini yapıp, ihtiyaçlara ve risklere göre ağ bilgi sistemleri mimarisi ile veri mimarisi projesini hazırlayan 'BT mimarisi uzmanı' hakkında yeni mesleki standartlar hazırlandı. Mesleki yeterlilikleri ve ulusal meslek standartlarını yayınlayan Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK), bilişim teknolojileri sektöründe 'BT Mimarisi Uzmanı (Seviye 6)' için taslak meslek standardı ve taslak yeterlilik çalışmasını duyurdu. MYK ile imzalanan işbirliği protokolü kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan taslak standart ve taslak yeterlilik için ilgili taraflardan görüş alınacak. MYK'nın açıklamasına göre, Bakanlık tarafından paylaşılan link üzerinden taslak metinleri inceleyenler, yine linkte yer alan formu doldurarak ilgili maddeler hakkında görüş ve önerilerini yazılı olarak bildirebilecek. Görüş

Bilişim teknolojileri sektöründe 'BT Mimarisi Uzmanı (Seviye 6)' için taslak meslek standardı ve taslak yeterlilik hazırlandı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan taslak standart ve taslak yeterlilik, 24 Mayıs'a kadar gelecek görüşler değerlendirilerek son şeklini alacak.

alma süreci, 24 Mayıs 2024 tarihinde tamamlanacak. Taslak metinler, iletilen görüş ve öneriler doğrultusunda, Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü tarafından gözden geçirilecek. Taslaklar, daha sonra MYK Bilişim Teknolojileri Sektör Komitesi'ne sunulacak.

BT Mimarisi Uzmanı (Seviye 6) için taslak meslek standart ve taslak yeterlilik dosyasını inceleyip görüş iletmek isteyenler için link: www.sanayi.gov.tr/medya/



[duyurular/bt-mimarisi-uzmani-meslegi-icin-hazirlanan-ums-ve-uy-belgesi-taslaklarina-gorus-verilmesi](#)

TEKNOLOJİ TRANSFER UZMANI

Bu arada iş dünyasını yakından ilgilendiren mesleki yeterlilik çalışmaları çeşitli alanlarda devam ediyor. Mesleki Yeterlilik Kurumu İş ve Yönetim Sektör Komitesi, Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezleri Derneği tarafından hazırlanan 'Teknoloji Transfer

Uzmanı (Seviye 6)' taslak yeterliliğini incelemek üzere çevrimiçi bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıda, 'Sektör Komitesi' üyeleri, görüş süresi tamamlanan ve gelen görüşler doğrultusunda revize edilen taslak yeterliliği inceledi. Taslak yeterlilik, sektör komitesinde alınan kararlar doğrultusunda revize edildikten sonra MYK Yönetim Kurulu'nun onayının ardından yayınlanarak ulusal yeterlilik niteliğini kazanacak.

Hem risk hem mevzuat takibi isteniyor

BT mimarisi uzmanı için hazırlanan taslak meslek standardı ve taslak yeterlilikte ilgili alana dair iş tanımı, kriterler ve görevlerin yanı sıra birçok kanun hakkında bilgilendirme ve gerekleri yerine getirme şartı da bulunuyor. Buna göre, BT mimarisi uzmanı, işyerinde var olan ya da dışardan gelebilecek tehlikelerin belirlenmesi, bu tehlikelerin riske dönüşmesine yol açan faktörler ile tehlikelerden kaynaklanan risklerin analiz edilerek derecelendirilmesinden ve

kontrol tedbirleri için yapılması gereken çalışmalardan sorumlu. 'Ağ bilgi sistemleri mimarisi projesi ile veri mimarisi projesini hazırlayan ve mesleki gelişim faaliyetlerine katılan nitelikli kişi' diye tarif edilen BT mimarisi uzmanının, Çevre Kanunu, İş Kanunu, Sosyal Sigortalar Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve yürürlükteki alt mevzuat konusunda bilgili olması bekleniyor.

Dans eğitmeni yeterliliği için görüş süresi doldu

Kültür, sanat ve tasarım sektöründe ulusal yeterliliklerin belirlenmesi amacıyla Mesleki Yeterlilik Kurumu ile Yoga Federasyonu arasında imzalanan protokol kapsamında 'Dans Eğitmeni (Seviye 6)' taslak yeterliliği hazırlandı. Yoga Federasyonu ve Dans Derneği tarafından hazırlanan taslak yeterlilik, ilgili tarafların

görüşüne sunuldu. İlgili metin www.yoga.org.tr adresinde yayınlandı. Bu taslakla ilgili görüş alma süreci ise 30 Nisan'da tamamlandı. Taslak yeterlilik, gelen görüşler doğrultusunda federasyon ve dernek tarafından gözden geçirildikten sonra MYK Kültür, Sanat ve Tasarım Sektör Komitesi'nin görüşüne sunulacak.

Aşçı yeterliliği güncellendi

Turizm, konaklama, yiyecek-içecek hizmetleri sektöründe 'Aşçı (Seviye 4) Ulusal Yeterliliği' güncellendi. Bu sektörde MYK bünyesinde oluşturulan çalışma grubu tarafından güncellenen ulusal yeterlilik, geçtiğimiz aylarda sektör komitesi tarafından incelenmişti. Bu değerlendirme ardından düzenlenen yeterlilik, MYK Yönetim Kurulu'nun kararıyla onaylanarak yürürlüğe girdi. İlgili ulusal yeterlilik metinlerine MYK'nın portal sayfasından ulaşılabilir: <https://portal.myk.gov.tr>

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 AUTUMN

Paris - Fransa
1 - 3 Temmuz 2024

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Taraflardan Açıklanan
Devlet Desteği Tutarı
22.120 TL/m²

TEKSTİL PARİS' TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Avrupa'da sektörü yakından inceleme olanağı
- Bangladeş, Çin, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 19 ülkeden uluslararası katılımcı
- 40.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 7.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç	Alişan Çavaz	Ruken Ayata	Sena Yakar
0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 64 14 0537 979 48 18 alisan.cavaz@ito.org.tr	0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Gemi tasarımı için 2001 yılında 4 kurucu ortakla yola çıkan SEFT Mühendislik, kuruluşundan beri farklı tip ve tonajlarda kuru yük, tanker, balıkçı gemileri, yat ve yolcu motorlarının tasarımı ile ticari projeler geliştiriyor. Savunma sanayinde ileri mühendislik gerektiren önemli projelere imza atan ve enerji gemileri tasarlayan SEFT Mühendislik, savunmada edindiği tecrübeleri uluslararası alana taşıyacak.



Denizde İkmal Muharebe Destek Gemisi (DIMDEG) TCG DERYA



Yerli savunma sanayisindeki başarısını uluslararası alana taşıyor

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren SEFT Mühendislik, denizaltı kurtarma ve destekleme gemileri, sismik araştırma gemisi, silahlı insansız deniz aracı (SIDA) gibi çok sayıda ileri mühendislik gerektiren projenin tasarımını gerçekleştirirken savaş gemilerinin modernizasyonu ve yeni geliştirilen silahları bu gemilere entegrasyonu çalışmalarında da yer alıyor. Aralarında dünyanın en büyük yüzer enerji santralinin de bulunduğu 15 farklı PowerShip (enerji gemisi) tasarlayan SEFT'in Genel Müdürü Semih Zorlu, "Portföyümüzde 2023 yılına kadar sadece gemiler yer alırken, bu tarih itibarıyla belirlediğimiz vizyon çerçevesinde endüstri alanında da çeşitli projelerde yer almaya başladık. Başlangıç olarak belirli noktalarında yer aldığımız kara enerji santrali, doğalgaz santrali gibi projelerde daha çok yer almayı hedefliyoruz" dedi. Zorlu, SEFT'in yeni projelerini ve hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

23 YILLIK TECRÜBE

■ **SEFT nasıl kuruldu? Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz?**
SEFT Mühendislik; 4 kurucu ortak tarafından, 2001 yılında tasarım, mühendislik ve danışmanlık hizmetleri vermek üzere kuruldu. İlk hedefimiz, ülkemizde gemi tasarımı konusunda dünya standartlarında çözümler üreten ve denizcilik alanında ulusal ve uluslararası hizmet verebilen bir mühendislik şirketi olmaktır. İkinci hedef ise tasarımlarıyla dünya ile entegre olabilen, farklı pazarlarda da alıcı bulabilecek ürünler ortaya koyabilen bir tasarım firması olmaktır. Bugün, yaklaşık 100 uzman personele ulaşan ekibimizle geçen 23 yıllık süre zarfında biriken referans projeler, bu hedefleri ne ölçüde gerçekleştirebildiğimiz en iyi kanıt niteliğinde. Sunduğumuz hizmetleri; gemi tasarımı ve mühendislik, proje yönetimi, danışmanlık, araştırma ve geliştirme projeleri ve ileri mühendislik analizleri olarak beş ana başlık altında toplayabiliriz. Hizmet ettiğimiz sektörler ise denizcilik ve ticari gemiler, savunma sanayi, endüstriyel projeler ve yüzer enerji santralleri.

MİLLİ SAVUNMA ÜLKÜSÜ

■ **Ürün ya da hizmetlerinizden bahsedermisiniz?**
Kuruluştan günümüze kadar farklı tip ve tonajlarda kuru yük, tanker, balıkçı gemileri, yat ve yolcu motorlarının tasarımı ve mühendislik tasarımı hizmetleri ile ticari projeler. 2008'den bugüne ise ticari projelerimizin yanı sıra, ülkemizin yerli ve milli savunma sanayinin gelişmesi ülküsüne paralel olarak, savunma sanayi alanına girdik. MiHenk taşı diyebileceğimiz özel projelerimizi de şöyle sıralayabiliriz:

● 2009'da Avrupa Birliği destekli Romanya Sınır Polisi için tasarladığımız 5 adet nehir tipi hızlı karakol bot çalışmalarımız ilk savunma sanayi ürünümüz oldu.



Semih Zorlu

- 2010 yılında başladığımız Denizaltı Kurtarma Ana Gemisi (TCG ALEMDAR) projesi ile Kurtarma ve Yedekleme Gemisi (TCG İŞİN & TCG AKIN) projeleri, pek çok ilki barındıran özellikleri ile bilgi ve beceri çitımızı yükselttiğimiz önemli çalışmalarımız arasında yerini aldı. Denizaltı Kurtarma Ana Gemimiz dünya üzerinde iki büyük konsept olan NATO (NSRS) ve ÜS Navy (NSRS) konseptlerinin ikisinin birden icra edilebildiği dünya üzerindeki tek gemi özelliğini taşıması ve sahip olduğu birçok özellik ile böylesi zor bir geminin tasarımı süreci, şirketimizin büyümesini hızlandıran önemli bir proje olduğu kadar farklı tip teknolojilerin Türk mühendisler tarafından gerçekleştirilmiş olması da bizler için gurur verici özellik taşıyor.

● 2011 yılında milli gurur kaynağımız olan ülkemizin ilk 2 boyutlu ve 3 boyutlu araştırma kabiliyetine sahip Sismik Araştırma Gemisi tasarımı başladı. MTA ORUÇ REİS şu anda TPOTC yönetiminde

araştırmalarına devam ediyor.

- İlerleyen yıllarda Tayland Kraliyet Donanması için geliştirilen Açıkdeniz Destek Gemisi HTMS MATRA projesini ve SAR-33 Sınıfı Sahil Güvenlik Botlarının modernizasyon projelerini gerçekleştirdik.

● 2018'de çalışmalarına başladığımız Denizde İkmal Muharebe Destek Gemisi (TCG DERYA) projesinin ve 2020 yılı sonrası çalışmalarımızdan olan MARLIN Silahlı İnsansız Deniz Aracı (S/İDA-TCB1101) projelerinin 2024 Şubat ayı içerisinde Deniz Kuvvetleri Komutanlığına tesliminin gururunu yaşadık.

● ATMACA'nın TCG KINALIANA korvetine entegrasyonunda ROKETSAN ile birlikte çalıştık.

● STAMP silahının GABYA sınıflarına entegrasyonu, IFF kitlerinin 80'in üzerinde deniz ve kara platformuna entegrasyonu ve GÖKDENİZ test atışı için gemiye entegrasyonu projelerinde ASELSAN'a mühendislik desteğinde bulunduk.

● BARBAROS Sınıfı Fırkateynlerimizin Yarı Ömür Modernizasyonu projesinde ASELSAN, Savaş Yönetim Sistemi Entegrasyonu projesinde ise

HAVELSAN'ın mühendislik iş ortağı olarak hizmet veriyoruz.

● Yaşlanan koster filomuz için 15.000 DWT Türk Hilali'ni tasarladık.

● Yaşı ilerleyen kimyasal tanker filomuz için 7.500 DWT Paslanmaz Tanker tasarımı yapıp denize indirdik.

● 2 adet 6700 DWT Kimyasal Tanker ve 1 adet 1700 DWT Product Tanker tasarımları başarıyla teslim edilirken, bu projeler paralelinde 1 adet Römorkör ve 1 adet Araştırma Gemisi için detay tasarım hizmeti sağladık.

● Şu an 1 adet 40.000 DWT Yük Gemisi Tasarımı projemizin inşaat süreci devam ederken, aynı zamanda 2 adet Feribot, 1 adet SWATH gemisi projelerine de detay tasarım hizmeti veriyoruz.

● Karadeniz Holding ile aralarında dünyanın en büyük yüzer enerji santralinin de bulunduğu 15 farklı PowerShip (Enerji Gemileri) tasarımı imza attık. Enerji gemileri alanında 3 projemiz devam ediyor.

● Yeni çevre mevzuatı kapsamındaki retrofit ve modernizasyon projelerini yürüten ekibimiz, uluslararası taşımacılık devi şirketlerin de içerisinde olduğu, 250'den fazla gemiye yönelik proje ürettik.

EMİSYON AZALTMA

Ar-Ge çalışmalarınız var mı? Nasıl bir ekiple çalışıyorsunuz?

Donatım ekibimizin özelinde çalıştığımız 'egzoz emisyonlarını azaltmak' konusunda her geçen gün bir adım atılıyor. Sıkı şekilde takip edilerek uygulanan kuralları aşabilmek için makina üreticileri makinalarının emisyonunu azaltıcı yöntemlere çalışırken, yakıt tedarikçileri ise verimli yakıt tiplerinin elde edilmesi, dağıtım ve kullanım alanlarının yaygınlaştırılması veya alternatif enerji kaynaklarının değerlendirilmesi üzerine çalışıyor. Gemi tasarımı mühendisliği özelinde ise bizler bu çalışmaların en doğru entegrasyonunun yanında en optimum gemi formunu tasarlamayı hedefliyoruz. Gemi Teorisi ekibimiz 2020 yılı itibarıyla 'form



Enerji gemisi (PowerShip)

optimizasyonu' konusuna özel önem vererek, detay çalışmalara yöneldi. Sektörde önde gelen hesaplamalı akışkanlar dinamiği (CFD) yazılım markası ile lisans anlaşması yaparken, bir yandan da SEFT çatısı altında kendi CFD yazılımımızı geliştirdik. CFD yazılımı sayesinde; yeni inşa gemilerin formlarını en düşük direnci sağlayacak şekilde tasarlayabiliyor, mevcut gemilerin EXI değerlerini sanal havuz yöntemi ile hesaplayabiliyor, mevcut gemilerin baş form optimizasyonu ile direnç değerlerini düşürebiliyor, yine mevcut gemilerin kık formuna entegre edilecek fin, nozul vb. uygulamalar ile sevk verimini artırabiliyoruz.

MARLIN HAYRANLIĞI

Tasarımını gerçekleştirdiğimiz ve üçüncüsünün inşaatı devam eden insansız su üstü araçlarımız yakın dönemde ürüne dönüşen Ar-Ge çalışmalarımıza örnek verilebilir. İlk tasarımı 'MİR' ile denizaltı tespit operasyonu icra edilebiliyor. Elektronik harp kabiliyetine sahip ilk insansız su üstü aracı olma özelliğini taşıyan ikinci tasarımı 'MARLIN', NATO tatbikatında kendisini katılımcı ülke temsilcilerine hayran bıraktı. 'ORION'ın ise inşaatı devam etmekte olup, karakol ve keşif amaçlı operasyonlara yönelik donanımına sahip olacak.

KARA ENERJİ TESİSLERİ

■ **Yeni ürünler, farklı alanlar olacak mı?**

2024 Şubat ayında Savunma Sanayii İcra Kurulu'nda açıklanan karar doğrultusunda yeni tip mayın avlama gemisi projesi sözleşme görüşmelerine başladık. Dünya donanmalarındaki mayına karşı önlem gemileri operasyonel ömrünün sonuna yaklaşıyor ve önümüzdeki 10 yılda değiştirilmesi gerekiyor. Sözleşme görüşmeleri devam etmekte olan yeni tip mayın avlama gemisi tasarımı ile gelecekteki mayın avlama konsepti teknolojisi ihtiyaçlarını karşılayacak bir ana platform geliştireceğiz. Gelişen sonar teknolojisi ve değişen donanma taktiklerini karşılayacak nitelikte bir platform ile insansız sistemlerin en efektif kullanılabileceği operasyon senaryosunun gerçeğe dönüştürülmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bugüne kadar devam ettirdiğimiz gemi tasarımı faaliyetlerimizin yanı sıra, kullandığımız yazılım ve kazanılan enerji gemileri bilgisini, karada konuşlu enerji tesislerinde de değerlendirmek üzere adımlar atmaya başladık. Ekibimizle beraber bu alanda da yavaş yavaş ama emin adımlarla ilerleyerek bizlere duyulan güveni boşa çıkarmamayı hedefliyoruz.



İnsansız deniz aracı (SIDA)

Adım adım gemi tasarımı

■ **Gemi tasarımına başlangıç aşamanızdan neticelenmesine kadar olan süreci özetleyebilir misiniz?**

SEFT olarak hedefimiz, geminin bir fikir olarak doğmasından tesliminde ve hatta teslim sonrasında dahi ihtiyaç duyulabileceği dokümantasyonlar için gerekli tüm mühendislik süreçlerini tek çatı altında toplayabilmek. 2001'den bugüne geçen süreçte defalarca tecrübe ede ede, bu hedefe ulaştığımızı söyleyebilirim. Gemi tasarımı gerçekten büyük bir kapsam. Geminin ana özelliklerini ve operasyonel beklentileri, sınır koşulları tanımlayan kuralları iyice netleştirdikten sonra konsept tasarım oluşturulması sürecine başlıyoruz. Bu aşamada istenen hız, stabilite ve diğer kriterlerin sağlandığı bir gemi formuna 'Gemi Teorisi' ekibimizin çalışmaları ile ulaşarak, 'Konstrüksiyon' ekibimiz tarafından bu formun gerekli hesaplamalar ile uygun mukavemette bir gemi yapısına dönüştürülmesini sağlıyoruz. Gemi

yapısı içinde yer alan makina, elektrik, iklimlendirme, havalandırma, teçhizat kategorilerindeki çok sayıda sistem ve cihazın istikleri sağlayacak doğru kapasitelerde belirlenmesi, yerleşimlerinin planlanması, entegrasyonu ve donatım bağlantılarının belirlenmesi gibi konular 'Donatım' ekibimiz tarafından tamamlanıyor. Geminin tersane inşaat sürecinde saha çalışmalarında ihtiyaç duyulacak sac, boru, kablo yolu, havalandırma kanalı gibi tüm imalat ve işçilik resimleri 'Detay Tasarım' ekplerinde hazırlanıyor. Bu süreçler bölüm müdür ve müdür yardımcıları ile dizayn direktörleri tarafından planlanıyor, yönetiliyor ve ilgili tersane ekibi ile iletişim koordinasyonu sağlanıyor. Tasarım sürecinin her aşamasında en güncel uluslararası kurallara, ticari hayatta ve teknolojik alanda yaşanan gelişmeler, geçmiş tecrübelerimizle harmanlayarak tasarımımızı son haline ulaştırıyoruz.

Patronların istifası sessiz olamaz!

Pandemi döneminde çalışanlar için kullanılan ve popüler hale gelen 'sessiz istifa' terimi, iş dünyasında yoğun şekilde tartışıldı. Bu terim, bir çalışanın mutsuz olduğu işyerinde işten ayrılmak yerine inisiyatif almayı bıraktığı ve sadece beklenen minimum çabayı gösterdiği bir durumu tanımlar. İşyerlerinde motivasyon eksikliği, tükenmişlik ve stres gibi sorunlar çözülmedikçe, bu konunun gelecekte de gündemde kalması muhtemel...



Salih KESKİN
www.istanbulticaretgazetesi.com

Sessiz istifa tanımlaması, son günlerde patronlar üzerinden gündeme taşındı. Genel olarak, patronlardaki duygusal yorgunluğun sebebi, genellikle ekonomik krizlerin neden olduğu resesyonlar ve çalışanlardaki sadakatsizlik gibi faktörler olarak görülüyor.

Deloitte tarafından yapılan bir araştırmaya göre, tepe yönetimin üçte biri sürekli olarak stres, yorgunluk, bunalma hissi, yalnızlık ve depresyonla mücadele ettiğini ifade ediyor.

Patronların zorlandıkları ortak konular olduğu gibi ülkelere göre farklı değişkenler de olabiliyor. Mesela, Avrupa'da patronların firmalarını satma gerekçeleri daha farklı olabiliyor. Avrupa'da, orta ölçekli şirketlerin patronları artık yaşıyor. Bu patronlar genellikle 80 yaşına kadar şirketin başında kalabiliyorlar; çünkü ya çocukları yok ya da şirketi çocuklarına devretmek istemiyorlar.

Amerika gibi ülkelerdeki firma satışlarının ana nedeni ise dönüşüm yorgunluğu. Teknoloji, yapay zeka, şirketleri dönüşüme zorluyor ve buna ayak uyduramayan patronlar tıkanma aşamasına gelip şirketlerini satıyor.

CEO kopuşları

Yine üst düzey yönetici yerleştirme şirketi Challenger, Grayand Christmas Inc. tarafından yayınlanan yeni bir rapora göre, 2023'ün ocak-eylül ayları arasında bin 400'den fazla CEO görevinden ayrıldı. Bu, bir önceki yıla göre yüzde 50 artış demek. Ve bu kişilerin arasında 'aileden' olanlar da var. Araştırma 2024'te ise CEO kopuşlarında rekor kırılacağını, şirket birleşme ve satın alma işlemlerinde patlama olacağını söylüyor. Bu yılsonuna kadar bin 200 şirketin el değiştirmesinin beklendiğinden bahsediyorlar. Velhasıl bu dalga artarak devam edeceğe benziyor.

Ama benim 'patronların sessiz istifası' tanımlamasına yaklaşımım biraz daha farklı: Çalışanların 'sessiz istifa' sının etkilerini sonuçları itibarıyla görebiliyoruz. Bu durum firmayı zayıf düşürse de alınacak tedbirlerle bunu tersine çevirme imkânımız her zaman mümkün.

Nasıl telafi edilecek?

Yılgınlıklarının, isteksizliklerinin, hedefleri kaybetmiş olmalarının firmaların gelişim süreçlerine verdiği zararların hesabını çıkarabiliyor muyuz? Patronların sessiz istifalarının sonuçları ne kadar sessiz olabilir? Veya patronların sessiz istifa sürecinde olmalarının, bu süreçte firmanın yaşadığı ivme kaybının ekonomiye olan etkilerini hiç düşündük mü?

Belli bir seviyeye ulaşmış bir firmanın patronunun umutsuzluktan dolayı güç kaybetmesi, sadece o firmanın hissedarlarını etkilemekle kalmaz, aynı zamanda o firmanın çalışanları, çalışanlarının yakınları ve diğer bağlantılı firmaları da olumsuz etkiler.

Onun için patronlar sessiz istifa etmez, edemez! Tam tersi, patronların istifası çok sesli olur!

Buna çözüm geliştirmek, işte bu nedenle çok önemli hale geliyor.

Belki ele alınması gereken bir çözüm olarak şunu düşünebiliriz: Firmanın güçlenmesiyle birlikte zamanla çalışanlarla firmanın liderleri arasında mesafeler oluşmuş olabilir ve bu durum çalışanların firmanın misyonuna olan bağlılığını zayıflatır. Bu durumu çözmek için patronların, çalışanlarıyla aralarında oluşan bu mesafelerin nedenlerini tekrar gözden geçirmeleri gerekebilir.

Patronlara öneriler

- İşyerinde açık iletişim kanalları oluşturarak çalışanların endişelerini ve memnuniyetsizliklerini paylaşmalarını teşvik edebilir ve çalışanlardan düzenli olarak geri bildirim alabilirler.
- İşyerinde adalet ve şeffaflık prensiplerine dayalı politikalar oluşturarak güveni artırabilirler.
- Takım ruhunu güçlendirmek için çalışanların birbirleriyle daha yakın ilişki kurmalarını sağlayıp işbirliğini teşvik edebilirler.
- Stresle başa çıkma becerilerini geliştirebilirler.
- İş yükünü dengelemek için iş önceliklendirme stratejisi geliştirebilir ve işlerini mümkün mertebe delege edebilirler.
- Deneyimli koçlarla çalışabilirler.
- Düzenli olarak mental ve fiziksel dinlenmeye zaman ayırabilirler.
- Pozitif bir şirket kültürü oluşturmaya çalışabilirler.
- Yenilikçi projeler veya değişimler üzerinde çalışarak rutinden sıyrılabilir ve hobilerine zaman ayırabilirler.

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli kapsamında yeni müfredat programını kamuoyu ile paylaştı. Taslağa göre matematik, biyoloji, fizik, Türkçe, tarih gibi pek çok derste köklü değişikliklerin yapılması öngörüldü. Ayrıca Türkiye'nin kalkınma hamleleri de çeşitli derslerde yer alacak, öğrencilerin erken yaşta girişimcilik, üretim ve kalkınma konusunda bilinçlenmesi sağlanacak.



Türkiye kalkınma hamleleri eğitim müfredatında



Yeni müfredattan bazı başlıklar

- Fizik araştırmaları
- Nano teknoloji uygulamaları
- Milli kalkınma hamleleri
- Türkiye'nin yardım politikaları
- Fen bilimleri dersleri 'bilimsel keşif' odaklı kurgulanacak.

MİLLİ Eğitim Bakanlığı (MEB), Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli kapsamında yeni müfredat programını duyurdu.

Programda; Türk dili ve edebiyatı, Türkçe, fizik, kimya, biyoloji, matematik, felsefe, coğrafya, tarih, fen bilimleri, sosyal bilgiler, insan hakları, yurttaşlık ve demokrasi derslerinde, mevcut alan becerilerinin yanı sıra Türkiye Yüzyılı kalkınma projelerine ilişkin farklı içeriklere de değinilmesi öngörüldü. Kamuoyunun görüşüne bir hafta boyunca açık olan müfredatın önümüzdeki eğitim-öğretim döneminde uygulamaya konması bekleniyor. İşte yeni müfredatla öngörülen bazı değişikliklerden satır başları:

ARAŞTIRMA RAPORLARI

Gruplar sınıf içinde araştırma raporlarını sunacak. Öğrenciler araştırmaları sırasında ulaştıkları bilgilerden hareketle milli sanayi hamleleri ve milli teknoloji gelişmeleri üzerinden cesaretli ve girişimci olmanın önemini açıklayacak.

TÜRK BİLİM İNSANLARI

Türkçe üretim atölyeleri müfredatta yer

alacak. Buna göre öğrencilerden Türk bilim insanı, sporcu, sanatçı gibi kişileri basılı veya dijital kaynaklardan yararlanarak araştırmaları istenecek. Ayrıca bununla ilgili sunumlar hazırlanacak.

SAHA GÖREVİ

Ortaokullardaki fen bilimleri derslerinde, öğrencilere ASELSAN'ın geliştirdiği ve ağaç dal ve yaprak gibi engellere nüfuz edebilecek frekans bantında çalışan, askeri koşullara uyumlu bir orman içi gözetleme radarı hakkında araştırma görevi verilebilecek.

TÜRK UZAY TARİHİ

Fen bilim derslerinde, TÜBİTAK Uzay ile TUA tarafından yürütülen çalışmalara değinilebilecek. Öğrenciler, bu derste Türkiye'nin ilk astronotu Alper Gezeravcı'nın uzaya çıkış tarihini, görevini ve görev armasının anlamını ele alacak. TÜBİTAK Uzay çatısı altında kurulan Optik Sistemler Araştırma Laboratuvarı'nda yerli uyduların mercek, prizma gibi optik bileşenlerinin Türkiye'de üretildiğinden bahsedilebilecek.

ATIK YÖNETİMİ

Atık yönetimi uygulamaları ve 'Sıfır Atık' hiyerarşisinin tanıtılacağı derslerde, ilk aşamanın tüketimi azaltma olduğu vurgulanacak. Geri kazanım, ileri dönüşüm ve yeniden kullanım kavramı açıklanarak geri dönüşümle farkları belirtilecek.

TÜRKİYE'NİN KONUMU

Coğrafya dersinde Türkiye'nin mutlak ve göreceli konumu yer alacak. Bu süreçte çeşitli analiz yöntemleri kullanılarak Türkiye'nin konum özelliklerinin önemi vurgulanacak, öğrencilerin bu konudaki görüş ve duyguları alınarak milli bilinçlerinin gelişmesi desteklenecek. Mavi Vatan ve Gök Vatan'la ilgili haritalar da ele alınacak.

HARİTACILIK TARİHİ

Türk haritacılık tarihi ve Türk haritacılar Biruni, Takiyüddin, İbrahim Mürsel, Piri Reis, Matrakçı Nasuh, Seydi Ali Reis, Ali Macar Reis, Katip Çelebi gibi Türkiye'de haritacılık çalışmaları, siyasi ve askeri bir araç olarak haritalar, Milli Mücadele Dönemi'nde haritaların kullanımı gibi konulara yer verilecek.

GIDA GÜVENLİĞİ

Coğrafya dersinde öğrencilere gıda güvenliği, gıda güvenliği ve tedarik zinciri kavramlarının neler çağrıştırdığı sorulacak. Tarımsal faaliyetler ve gıda güvenliği kapsamında çözümlenen bilgilerden sonuçlar çıkarılarak paylaşımında bulunulacak.

STRATEJİK MADENLER

Kullanım alanları, bulunabilirliği ve ekonomiye katkılarından hareketle stratejik madenler tanımlanacak. Bu süreçte başta bor olmak üzere Türkiye'nin stratejik madenlerinin dağılımı, haritalar üzerinden incelenecek. Stratejik madenlerin, ülke ekonomisi ve ülkeler arası ilişkilerdeki yerine yönelik önermeler sunulacak.

YERLİ SANAYİ

Türkiye'de savunma sanayi başta olmak üzere yerli sanayi üretiminin dış politikadaki önemine değinilecek. Akıllı ulaşım sistemleri, bölgesel ticaret anlaşmaları, serbest ticaret bölgeleri, Türk-İslam eserlerinin turizme katkısı, Türkiye'nin UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki varlıkları, sakin şehirler ve coğrafi işaretler konularında araştırma görevleri verilebilecek.

EKOSİSTEM PROJELERİ

Biyoloji derslerinde Türkiye Yüzyılı vizyonunun gerçekleşmesine katkı sağlayacak referans projelerinden 'Özel Çevre Koruma Bölgesi İlanı ile Ekosistem Koruma Projeleri' de anlatılacak. Öğrencilerden Türkiye Yüzyılı vizyonuna katkı sağlayacak referans projeleri araştırmaları istenecek.

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN

HABERİNİZ

VAR

İstanbul Ticaret mobil uygulamasıyla;
Ekonomi dünyasında neler oluyor,
hepsi bir tık yakınınızda!

in x f @ v / itohaber1885

Türkiye'nin üç kültürel değeri daha UNESCO yolunda

Türkiye, UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne 2008 yılından bu yana 27 kültürel değerini kaydettirdi. Listede dünya genelinde ikinci sırada olan Türkiye, üç değer için de 25 yılında değerlendirilmek üzere sıraya girdi. Bunlar arasında geleneksel yoğurt yapma teknikleri, Antep işi nakış ve geleneksel keçe yapım teknikleri yer alıyor. Türkiye'nin 27 kültürel değerinin 7'sinin ise ürün çıkışı olması da dikkat çekiyor.

TÜRKİYE, 2025 yılında yapılacak 20. Somut Olmayan Kültürel Miras Hükümetler Arası Komite Toplantısı'nda değerlendirilmek üzere üç kültürel değerini daha Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'ne (UNESCO) gönderdi. Böylece, 'Antep İşi Nakış', 'Geleneksel Keçe Yapımı' ve 'Yoğurt Yapımının Geleneksel Yöntemleri ve İlgili Sosyal Uygulamalar', UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Listesi'ne eklenmesi için sıraya girdi.

7 TANESİ ÜRÜN ÇIKIŞLI

Bu başvuruların kabul edilmesi halinde Türkiye 30 kültürel değeri ile listede yer alacak. Türkiye'nin halen 27 kültürel değeri UNESCO listesinde ve bunların 7 tanesinin ürün çıkışı olması dikkat çekiyor. Bunlar arasında sanat kaynaklı ürünler haricinde; mesir macunu, Türk kahvesi, ince ekmek, ipek böcekçiliği, çay, keşkek ve zeytin yer alıyor. Yeni listedeki kültürel değerlerin de kabul edilmesi ile ürün çıkışlı kültürel değerler sayısı 9'a çıkacak.

10 BÖLGEDEN TESCİLLİ

Müstakbel listede ticari ürünlerden en dikkat çekici olanlardan biri de yoğurt. Zira Türkiye'nin yoğurt konusunda 10 ayrı bölgeden coğrafi işareti bulunuyor. En son Kandıra manda yoğurdu 2023 yılında coğrafi işaret alırken, İstanbul da Türkiye'nin yoğurt markasına katkıda bulunan şehirlerden. İstanbul'da Silivri yoğurdu, 2022 yılı temmuz ayında coğrafi işaret aldı. UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'nde yer almak için bekleyen yoğurt konusunda 7 ayrı bölge de coğrafi işaret için sırada bekliyor. Bunlar arasında İstanbul manda yoğurdu da var.

2006 YILINDAN BU YANA

UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi; kültürel mirası daha gözle görülür kılmak ve korunması için çalışmak üzere oluşturulan bir listeyi temsil ediyor. Bu liste, taraf devletlerin teklifi üzerine hazırlanıyor ve güncelleniyor. Türkiye, 2006 yılından bu yana Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi'ne taraf. Bu sözleşmenin 180'in üzerinde tarafı bulunuyor. Listeye ürün kaynaklı değerler girse de bunların kendisi değil; kültürleri, alt yapıları ve ritüelleri değerlendiriliyor.

YOĞURT YAPMA RİTÜELİ

Tarihi M.Ö. 6 binli yıllara kadar giden yoğurt, aynı zamanda dünya mutfak kültürüne Türklerin bir armağanı olarak biliniyor. Yoğurt, dünya dillerinde de Türkçeden geçmiş hali ile yoğurt olarak telaffuz ediliyor. UNESCO Listesi'ne dahil olması için aday gösterilen yoğurt, yapma yöntemi ile de geleneksel kültürde kendine yer ediniyor. Zira mayalama sıcaklığı, mayalandığı kap, kullanılan süt ve maya, mayanın miktarı ve saklama yöntemleri geleneksel kültürde özel bir yere sahip. Türkiye yoğurdun bu yönü ile dünyada kültürel bir marka olma yolunda ilerliyor.

TÜRKİYE İKİNCİ SIRADA

Türkiye, UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'nde yer alan 27 kültürel değeri ile ikinci sırada yer alıyor. İlk sırada ise 43 kültürel değeri ile Çin var. Konunun uzmanlarına göre ürün çıkışlı olmasa dahi değerlerin yaşatılması için ekonomik bir yansıması bulunması ve koruma politikalarında bu başlık için özel çalışmalar yapılması gerekiyor. Ticari bir platforma dökülmeyen değerler bir süre sonra icra edilmemeye başlıyor. Bu da değerlerin unutulmasının önünü açıyor.



7 milyar Euro'luk pazar

Türkiye, UNESCO haricinde pek çok vesilelerle geleneksel ürünleriyle dünyada bir marka olarak biliniyor. Türk kahvesi, Türk çayı, Türk tekstil ürünlerinin yanı sıra özellikle dönerle de adından söz ettiriyor. Geçtiğimiz günlerde Almanya Cumhurbaşkanı Frank-Walter Steinmeier'in Türkiye

ziyareti sırasında yanında getirdiği dönerle dönerin dünyadaki marka bilinirliği yeniden gündeme geldi. İki yıl önceki bir araştırmaya göre Almanya'da 40 bin dönerci bulunuyor ve günde ortalama 2 milyon porsiyon döner tüketiliyor. Almanya'da 7 milyar Euro'luk bir döner pazarı bulunuyor.

Uluslararası marka değeri taşıyor



Talip Bayram-Gastronomi Editörü: Türk yoğurdu, genellikle geleneksel yöntemlerle mayalama

Yoluyla üretilir. Kesinlikle hiçbir katkı maddesi bulunmaz. Bu yöntem, yoğurda kendine özgü lezzet ve dokusunu verir. Mayalama işlemi sırasında sıcaklık titizlikle kontrol edilir. Bu da yoğurdun kıvamının ve lezzetinin korunmasını sağlar. Türk yoğurdu, protein, kalsiyum ve probiyotik bakımından da zengin. Son yıllarda, Türk yoğurdunun sindirim sistemine faydaları ve bağışıklık sistemini güçlendirme özelliği gibi faydaları da dünya çapında tanınmaya başladı. Türk yoğurdu, yüksek kaliteli süttan üretiliyor. Bu da yoğurdun besin değerini ve lezzetini artırıyor. Ayrıca İstanbul yoğurdunun da Türk yoğurt literatüründe kendine has bir yeri var. İstanbul'da yüz yıllara yakın hâlâ devam eden yoğurt üreticileri bulmak mümkün. Bunların özelliği halen tamamen geleneksel usullerle yoğurdu mayalayarak hiçbir katkı maddesi katmadan üretime devam etmeleridir.



HUKUK GÜNDEMİ

İş hukukunda güncel gelişmeler

İşyerlerinde İşveren Veya İşveren Vekili Tarafından Yürütülecek İş Sağlığı Ve Güvenliği Hizmetlerine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, 4 Şubat 2024 tarihli 32450 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı.

Söz konusu yönetmelikle 50'den az çalışanı bulunan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde, işveren tarafından işçilere iş sağlığı ve güvenliği hizmeti verilebilmesi için işveren tarafından alınması gereken eğitimlerin kamu kurum ve kuruluşları, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları, işçi ve işveren kuruluşları tarafından da Bakanlıkla protokol yapmak suretiyle verilebileceği yönünde değişiklik yapıldı.

Sonuç olarak, düzenleme öncesi eğitimlerin belirli şartları sağlayan üniversitelerce Bakanlıkla protokol yapmak suretiyle verileceği düzenlenmişken, yönetmelikle getirilen düzenlemeyle kamu kurum ve kuruluşları, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları, işçi ve işveren kuruluşları tarafından da verilebileceği yönünde değişikliğe gidildi.

Asgari ücret desteği

Sigorta Primleri Genel Müdürlüğü tarafından yayımlanan 29 Şubat 2024 tarihli ve 2024/3 sayılı Genelge ile 2024 yılı boyunca uygulanmak üzere asgari ücret desteği miktarı belirlendi.

Buna göre 2024 yılında asgari ücret desteği aylık 700 TL olarak (günlük 23.33 TL) belirlendi. Söz konusu destekten, 2023 yılının aynı ayında prime esas günlük kazancı 671 TL ve altında, toplu iş sözleşmesi uygulanan işyerlerinde 1.341 TL ve altında, linyit ve taşkömürü işyerlerinde 1.789 TL ve altında olan sigortalılar için yararlanılabilecek. 2024 yılında yeni açılacak işyerlerinde ise çalışan sigortalıların tamamı için ücret sınırı olmaksızın destek ödemesinden faydalanılabilecek.

Bireysel emeklilik sistemi

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından 21 Mart 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmelikle 26 Eylül 2023 tarihli ve 32321 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan bireysel emeklilik sisteminde kısmen ödeme hakkında yönetmeliğin yürürlük tarihi değiştirildi. Daha önce 26 Mart 2024 tarihinde yürürlüğe gireceği belirlenen yönetmelik, bu değişiklik doğrultusunda 1 Temmuz 2024 tarihinde yürürlüğe girecek.

Yürürlük tarihi değişen yönetmelik, bireysel emeklilik sistemindeki katılımcıların emekliliklerini bekleme süresinin devlet katkı payı dahil şekilde bireysel emeklilik birikimlerinin bir kısmını almak adına kısmen ödeme hakkını kullanmak üzere yapacakları başvuruyu, başvurunun değerlendirilmesini, kısmen ödeme alınabilecek halleri, kısmen ödeme ile ödenecek devlet katkısının hesaplanmasını ve ödenmesini, uygulanacak yaptırımları, emeklilik gözetim merkezi ve emeklilik şirketlerinin kısmen ödeme sürecindeki görev ve sorumluluklarını ve kısmen ödemeyle ilgili diğer hususları kapsar şekilde düzenlendi.

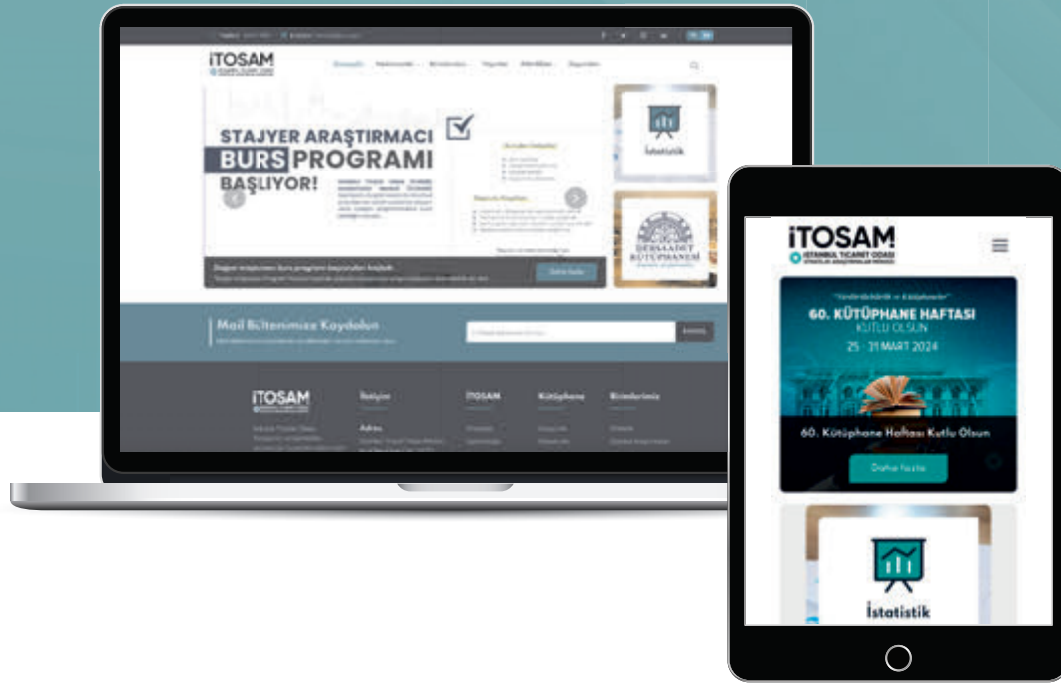
İlgili yönetmeliğin 1 Temmuz 2024 tarihinde yürürlüğe girmesini takiben bireysel emeklilik sistemi katılımcıları sistemden ayrılmaksızın eğitim, konut alımı, doğal afet, evlenme gibi hallerde ilgili kategorilerdeki şartları sağlamaları halinde devlet katkısının bir kısmı dahil birikimlerinin yarısına kadar olan kısmını toplu olarak alabilecek.

İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM)

Web Sitesi Yayında!



www.itosam.org.tr



İpek Yolu'nda
büyük istasyon Tokat

"Yolcu yolunda gerek" derler. Bu sözün çerçevesi sınırsızdır. İnsan ve iş hayatının bütününde yolun da yolcunun da bir ölçüsü yoktur.

"Yolcu yolunda gerek" yalnızca insana dair de değildir. Güneş, ay, dünya yolcudur ve sürekli hareket halindedir. Bu sebeple yolu ve yolcuyu sınırlamamalı.

Bu hali en güzel anlatan şehirlerden biri de ilçeleriyle birlikte Tokat ilimizdir. "Rızkın onda dokuzu ticarettedir" tavsiyesinin neşvünema bulduğu yerdin. Topraklarının altı da üstü de bereket yüklü Tokat'ı gezmek, görmek, incelemek, ticari tarihimize açısından öğretmenlik mesabesindedir.

Biz de bu nedenle Tokat'ı ikinci kez görmeye gittik. İlk ziyaretimiz bundan 15 yıl önceydi. 'Tarihin ve Medeniyetin Beşiği Çarşılar' projesi kapsamında gezmiş, görmüş ve yazmışık. Bu sefer ise şehrin yerel tarihçisi Hasan Erdem ile detaylı gezip gördük.

Ticaretin tepe noktasında kültür gelmeli. Ticari seyahatler bu minvalde olmalı ve kültürel anlamda seyahat etmek, öğrenmenin mihenk taşıdır. Bunun için Anadolu'da, "Çok yaşayan değil, çok gezen bilir" denilir. Bu ifadeye ilavede bulunmalı.

Gezmeye, görmeye, 'araştırmayı, okumayı, emeği' katmalı. Geçen hafta yaptığımız seyahatimizde Tokat'ın tarihiyle birlikte ekonomisinin geçmişine ve günümüze işte bu zaviyeden baktık.

★★★

Tokat, 'kendini kuran şehirlerdendir' ve en büyük kaynağı, dayanağı; toprağının altının da üstünün de bereketli olmasının yanı sıra esas insanın çalışkan olmasıdır.

Gerçi sadece bizde değil, bütün dünyada teknik ve teknolojinin gelişmesiyle devletler ve toplumlar daralan bir ekonomiye gönüllü razı olsalar da teknik ve teknolojiye fazla bağımlı kalmadan; insan gücüyle, tarımla, hayvancılıkla ve toprakla daha çok hemhal olma vaktidir.

Bu manada Tokat ve civarının toprakları yeterli derecede işlenсе de daha çok emek verilmesi ve üretimin artırılması noktasında, Tokat Valisi Numan Hatipoğlu öncülüğünde, ilgili kurum ve kuruluşlar çalışmaları yapıyor; devlet ve millet işbirliği memnuniyet verici şekilde devam ediyor.

Sevindirici bir durum olmakla birlikte sadece Tokat özelinde değil, bütün ülkemiz nezdinde ünlü Kızılderili şefin sözünü hatırdan çıkarmamalıyız:

"Son ağaç kesildiğinde, son nehir kirlendiğinde ve son balık öldüğünde, o zaman paranın yenmediğini anlayacaksınız."

Tokat, ağaç ve nehir bakımından son derece bereketli bir coğrafyaya sahip. Şehrin içinden geçen Yeşil İrmak ve beslediği diğer akarsular, bütün bir coğrafyayı adeta; "Buyurun nimet emanettir, benden faydalanın, sizler için akıyorum" diyor.

★★★

Tokat, Asya'dan Avrupa'ya kesintisiz bağlanan ticari yollar üzerinde bulunması hasebiyle yaklaşık 5 bin yıllık tarihindeki önemini koruyor.

Şehrin tarihi boyunca büyüdüğü zaman dilimi, Selçuklular devridir. Kervansaraylar, hanlar, ipek ve baharat yolları, özellikle tacirlerin can ve mal güvenlikleri bakımından altıncı büyük Selçuklu kenti olmuştur.

Selçuklular'dan sonra -Selçuklu eserlerini korumak şartı ve kaydıyla- 14. yüzyılın sonunda Devleti Aliye'nin hüküm sürdüğü Tokat, eğitimden sanata, sanattan ticarete yeniden geçmiş dönemdeki parlak devrine kavuştu.

Şehrin bugünkü ekonomi yapısında ise sanayi, tarım ve hayvancılık sektörü başarılı bir performans sergiliyor. Başta gıda sanayi olmak üzere; taş-toprak-orman ürünleriyle tekstil, dokuma ve konfeksiyon sektörü, ticaretin odak noktasını oluşturuyor.

Şeker pancarı, tütün, yaş sebze ve meyve ile endüstriyel tarım ürünleri, buğday ve diğer tahıl ürünleri, özel ve kamu kuruluşları tarafından değerlendiriliyor. Gıda sektöründe ise ülke genelinde 8. sırada yer alıyor.

Hâsılı kelimam, gözlem ve izlenimlerimizden çıkardığımız sonuç şudur:

Ekonomi olmadan kültürel hayat, kültürel hayat olmadan ekonominin olmayacağıdır. Tokat, bunu başarma yolunda ilerleyen bir şehrimizdir.

Hüseyin
ÖZTÜRKTürk yayıncıları
Körfez bölgesinde

Türk yayıncılarının dünyaya açılma yolculuğunda son durak Körfez bölgesinin en büyük kitap fuarı olarak tanımlanan Abu Dabi Uluslararası Kitap Fuarı oldu. Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle fuara katılımı organize eden İTO, yılsonuna kadar 3 küresel kitap fuarına daha yayıncıların iştirakini sağlayacak.

DÜNYANIN önde gelen 50'ye yakın fuarına Türk firmalarının katılımını organize eden İstanbul Ticaret Odası, kültür ekonomisinin gelişimine de destek veriyor. Farklı kıtalardaki içerik fuarlarına katılan İTO, kültür ekonomisinin temellerinden yayıncılığın da dünyaya açılması için çalışmalarını artırarak sürdürüyor. 2024 yılında 6 global kitap-yayıncılık fuarına katılımı programlayan İTO, Körfez bölgesinin en önemli kitap fuarı olarak tanımlanan Abu Dabi Uluslararası Kitap Fuarı'na katılımı sağladı. 29 Nisan-5 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen fuarda, 90 ülkeden 1.350 katılımcı yer alırken, 300 bini aşkın ziyaretçi ağırlandı.

İTO DA ORADAYDI

Yayıncılık dünyasının Körfez bölgesindeki en önemli etkinliğine bu yıl da İstanbul Ticaret Odası ile Kültür ve Turizm Bakanlığı

Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü işbirliğiyle katılım organizasyonu sağlandı. Fuarın açılış programına katılan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, sektör temsilcileriyle bir araya geldi; katılan firmaları ziyaret etti. Fuarın ikinci günü Türkiye standını Abu Dabi Büyükelçisi Tugay Tunçer ziyaret etti. Üstün ve sektör temsilcileriyle bir araya gelen Tunçer, fuarda incelemelerde bulundu.

HER YIL YENİ ONUR
KONUĞU

Abu Dabi Uluslararası Kitap Fuarı'nda her yıl belirlenen bir ülke, onur konluğu oluyor. Geçen yılın onur konluğu Türkiye olurken, bu yıl ise Mısır oldu. Fuarda ayrıca her yıl bir edebiyatçı öne çıkarılıyor. Bu yıl, 1988'de Nobel Edebiyat Ödülü alan ilk Arap yazar olan Mısırlı romancı Necib Mahfuz, fuarın öne çıkarılan yazarıydı. Eserleri dünya dillerine çevrilen Mahfuz'un Arap

edebiyatının zenginleşmesine katkı sağladığı için seçildiği belirtildi.

11 ÜLKE İLK KEZ
KATILDI

Dünyanın en önemli kültürel platformlarından biri olan Abu Dabi Uluslararası Kitap Fuarı, uluslararası kültürel alışverişi ve diyalogu teşvik etmek amacıyla farklı kültürleri bir araya getiriyor. Fuar, yayıncılık ve yaratıcı endüstrilerin liderlerini buluşturarak, bu sektörde yer alan kişilerin yeni ortaklıklar kurması, gelecek vaat eden sektördeki en son trendleri ve gelişmeleri öğrenmesi ve temel önceliklerini tartışması için umut verici fırsatlar sunuyor. Böylelikle fuara katılan ülke sayısının da her geçen gün artması hedefleniyor. Bu kapsamda Yunanistan, Sri Lanka, Malezya, Pakistan, Mozambik, Kazakistan, Özbekistan, Tacikistan, Türkmenistan, Kırgızistan ve Brezilya fuara ilk kez katılan ülkeler oldu.



3 fuar daha var

2006 yılından bu yana uluslararası kitap fuarlarına katılım sağlayan İstanbul Ticaret Odası, 2024 yılı kitap fuarları organizasyonlarına Budapeşte, Bakü ve Frankfurt Kitap Fuarları ile devam edecek. Milli katılım organizasyonu düzenlediği kitap fuarlarının takvimi ise şöyle:

- Budapeşte Kitap Fuarı: 26-29 Eylül 2024
- Frankfurt Kitap Fuarı: 16-20 Ekim 2024
- Bakü Kitap Fuarı: 2-8 Ekim 2024

Çin'den
yoğun ilgi

Çinli katılımcılar fuara damga vurdu. Fuarın resmi sitesinden edinilen bilgiye göre Çinli firmaların en fazla ilgi gösterdiği kitap fuarı, Abu Dabi Uluslararası Kitap Fuarı oldu. 9 pavilyonda 80 Çinli yayınevinden oluşan resmi delegasyon fuarda yerini aldı. Heyet, Çin kültürünü tanıtmak için 15 etkinlik düzenledi. Ayrıca bu yıl Hindistan'ı, 23 Hint yayınevi temsil etti.

Sanat ve
kitap bir
arada

Fuarda bu yıl sanat köşesi de kuruldu. Bu sanat alanında, diller ve alfabeler arasındaki diyalogu anlatan sanat eserleri yer aldı. Ayrıca anıtlar, mağara yazıtlarından başlayarak BAE ve dünyadaki görüntünün tarihini temsil eden Görüntü Bir Dildir sergisi de tanıtıldı.

TEXWORLD NEW YORK CITY 2025 WINTER

New York, Amerika Birleşik Devletleri
21 - 23 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TEKSTİL DÜNYASININ KUZEY AMERİKA'DAKİ
BULUŞMASINDA YERİNİZİ ALIN!

Neden Texworld New York City 2025 Winter?

- Kuzey Amerika'da tekstil, kumaş, aksesuar ve moda sektörünün buluşma noktası
- Tekstil sektöründeki yenilikleri takip etme ve sektör hakkında güncel bilgileri Amerika kıtasında değerlendirme imkanı
- Texworld Fuarı ile eş zamanlı düzenlenen Apparel Sourcing NYC ve Printsourcing Fuarları
- Sektörün önde gelen uzmanlarının katılımı ile fuar esnasında düzenlenen seminerler

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 2.000 ABD Doları / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



Metin Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir
0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal



Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Aile işletmelerinde
ilişki yönetimi

İşletmeler üzerine yapılmış çalışmalar, şüphesiz tüm kurumsallaşma aşamasındaki oluşumlar için oldukça önemli. İşletmelerin işleyişleri ve şemaları için çok önemli olan kriterlerin belirlenmesi, o işletmelerin geleceğini ve başarısını doğrudan etkiliyor.

İstanbul Ticaret Odası desteğiyle hazırlanan 'Aile İşletmelerinde İlişki Yönetimi' adlı bu kitapta, ilişki yönetimi bakış açısının ele alınmasının, aile işletmelerinin sürdürülebilirliğine katkı sağlayacağı düşünülüyor. Yönetim Kitaplığı Serisi'nin bu kitabında; aile içindeki ilişkilerin işletme içine nasıl aktarıldığı, bunun beraberinde getirdiği problemler, aile içi ilişkiler ile işletme içi ilişkilerin nasıl ayırtılabileceği ve ilişki yönetimi konuları ele alınıyor.

Hüseyin Çırpan

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

İstanbul'un
tramvayları dan dan!..

İstanbul ile ilgili yazılmış onlarca, yüzlerce farklı eser görülebilir. Birçoğunun ortak yönlerini de bulabiliriz. Ancak Selim İleri tarafından işlenen İstanbul portreleri ve anlatımı, kendine has şekilde okuyucuyu içine çekebiliyor.

"İşte, selvilerin gerisinden ateşler, kıvılcımlar yükseliyor. Dağıla dağıla, uçuşa uçuşa, Ayasofya'ya kadar uzanıyor ve Ayasofya'nın beyaz minareleri pespembe kesiyor. Şimdi sis perdesi kalkmaktadır. Kubbeler mavimsi, gümüşleniyor, birçok minare, aydınlık çoğaldıkça, kıpkırmızı. Tepeler pembe pırıltil, sahiller mavimsi ve morumsu. İstanbul âdetâ taptaze. Selim İleri, İstanbul Kitaplığı'nın altıncı cildi İstanbul'un Tramvayları Dan Dan!..'da romanlarda, şarkılarda, filmlerde kalmış o kente, artık hayal İstanbul'a götürüyor bizi, büyüü bir yolculuğa davet ediyor."

Selim İleri

Everest Yayınları, 2014



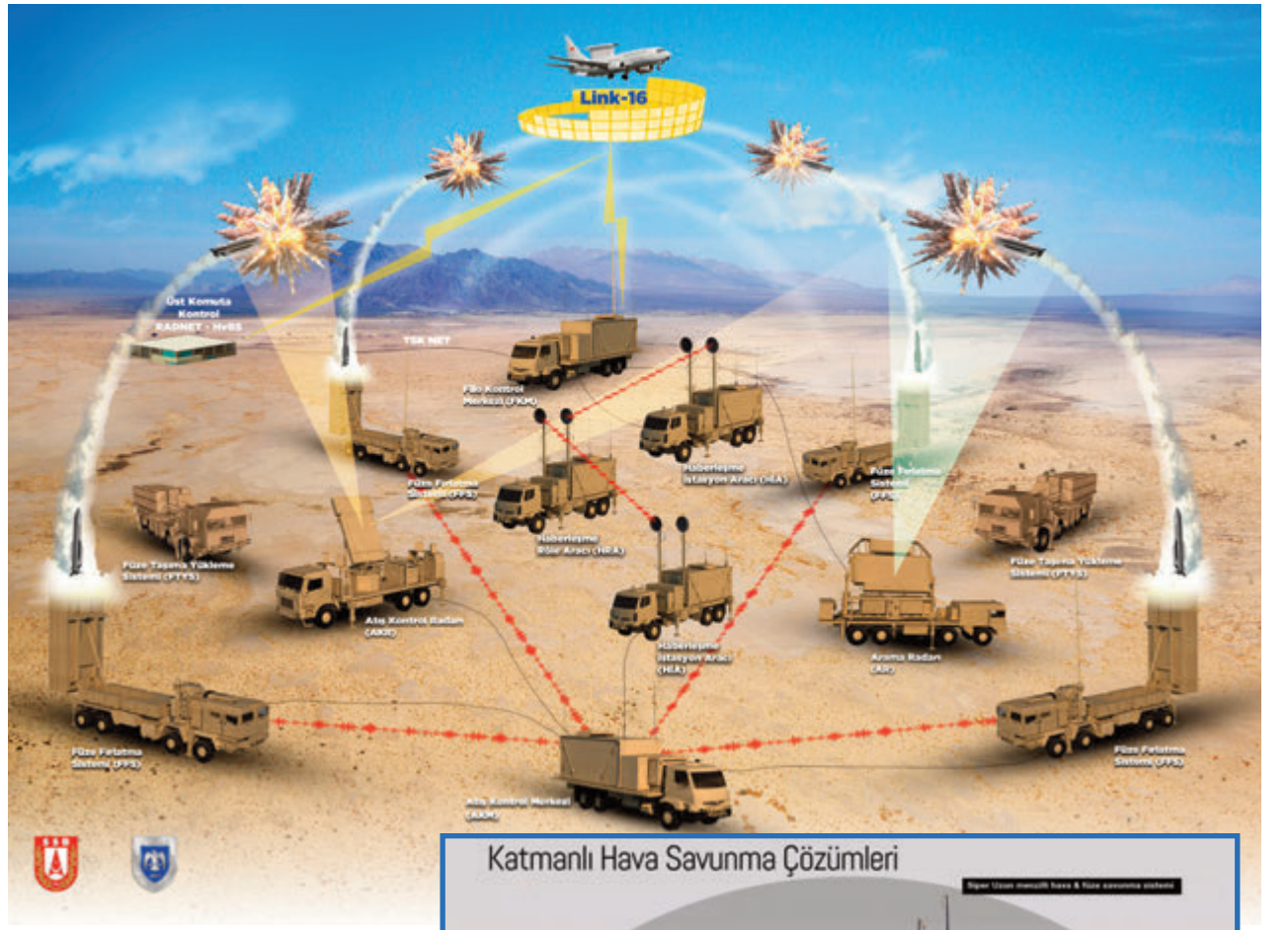


Gökkubbe 4 katmandan oluşuyor

Gökkubbe hava savunma sistemi toplam 4 katmandan oluşuyor.

- 1. katman:** KMS, KORKUT, AİC, İHTAR, ŞAHİN, GÖKER ve GÖKBERK
- 2. katman:** HERIKKS, C-RAM, HERIKKS-VI, HİSAR A+, GÖKDEMİR ve GÜRZ
- 3. katman:** KALKAN, KALKAN II, HİSAR O+ ve HİSAR U
- 4. katman:** SİPER, SİPER ÜRÜN 1 ve SİPER ÜRÜN 2

Öte yandan, STR, KALKAN, MAR ve AKR gibi radar sistemleri de Gökkubbe'de bulunuyor.



Gökkubbe yabancı kuş uçurtmayacak

KİLOGRAMI 2 BİN DOLAR

ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, şunları söyledi: "Türkiye'nin kilogram başına ihracat miktarı 1.4 dolar, savunma sanayi için 58-60 dolar civarında. ASELSAN'da ise 2 bin dolar seviyesinde. Teknolojinin en nitelikli tarafıyla uğraşıyoruz. Bunu seri üretimini de başlattığımız ürünlere devirdiğimizde; arayıcı başlıkların kilogram değeri 12 bin

dolar, İHA kameralarımız 20 bin dolar, burun radarı 30 bin dolar, arayıcı başlık ve kameraların, radarların dedektörleri 50 bin dolarlarda. İşte hayal ettiğimiz yüksek katma değer üreten Türkiye'nin somut örneği. 2030 sonunda Defence Top 100'de ilk 30'a girmek istiyoruz. Şu an 4 yıl bizi götürecek siparişimiz var."

Son yıllarda savunma sanayinde büyük başarılar elde eden Türkiye, ASELSAN'ın geliştirdiği hava savunma sistemi 'Gökkubbe'yi yakın zamanda ülke sathına yayacak.

OSMAN KUVVET

SAVUNMA sanayinde büyük başarılar elde eden Türkiye, milli teknolojilerle yeni projeleri hayata geçirmeye devam ediyor. ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, geliştirdikleri hava savunma sistemi 'Gökkubbe'yi yakın zamanda ülke sathına yayacaklarını söyledi.

SAHA MBA Üst Düzey Bürokrat ve Sektör Liderleri Eğitimi kapsamında bir sunum gerçekleştiren Akyol, şirkette 10 bin 600 personelin çalıştığını ve bunların yüzde 63'ünün mühendis olduğunu belirtti. Akyol, personelin yaş ortalamasının 34 olduğuna, Avrupa'daki şirketlerde ise bu ortalamanın 50'lerde olduğuna dikkat çekti. ASELSAN'ın yüksek teknoloji ürünler ürettiğini anlatan Akyol, Türkiye'nin savunma sanayi ihracatında kilogram başına düşen değer 1.4 dolar iken, ASELSAN ürünlerinde bu değer 2 bin doları bulduğunu söyledi.

SON 6 YILDA 793 ÜRÜN

ASELSAN'ın millileştirdiği ürünlerden de bahseden Akyol, 2018 sonrası 793 ürünü millileştirdiklerini, bu ürünlerden ülkenin elde edeceği potansiyel kazancın 1 milyar doları geçtiğini kaydetti. Şu an 258 üründe daha millileştirme faaliyetlerinin sürdüğünü belirten ASELSAN Genel Müdürü, artık transistör ve çip seviyesine kadar yerli ve milli çözümler üretebildiklerini söyledi.

Savunma sistemleri, radar-elektronik harp, mikroelektronik güdüm gibi çeşitli faaliyet alanları olduğunu kaydeden Akyol, ürettikleri hava savunma sistemlerinin bu birimlerin her birinin katkısını barındırdığını belirtti.

Modern hava savunma konsepti ve ASELSAN tarafından üretilen katmanlı hava savunma çözümleri hakkında da bilgi veren Akyol, 'Çok Alçak İrtifa', 'Alçak İrtifa', 'Orta İrtifa' ve 'Yüksek İrtifa' hava savunma sistemlerini tanıtarak, şunları söyledi:

"Hava savunma döngüsü tehditlerin tespiti ile başlar, takip teşhisi ile devam eder, sonrasında değerlendirme ve analizler yapılır, en uygun silah ilgili tehdide atanır. Sonrasında angajman için algoritmalar çalıştırılır, hedef bilgileri sürekli olarak işlenerek maksimum düzeyde etkinliğin sağlanması için analiz işlemleri devam eder. Son olarak da hedefin imhası sağlanır. Bu hava savunma döngüsünde radarlar, komuta kontrol sistemleri, haberleşme sistemleri, atıcı platformlar gibi birçok büyük sistem birlikte

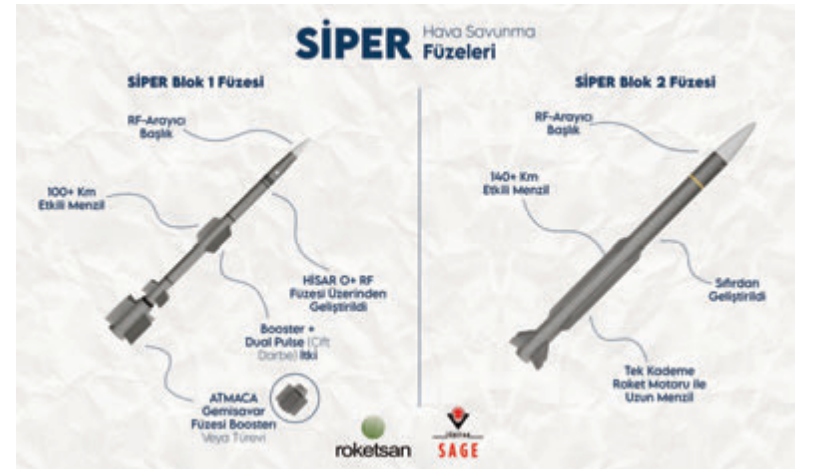
çalışır. ASELSAN'ın her bir alan için özelleşmiş sistem çözümleri mevcut. Bununla birlikte bu sistemlerin entegre çalışarak etkin bir hava savunma sistemi oluşturmaya yönelik hava savunma mimari tasarımı yetkinliği de bulunuyor. Ayrıca önleyici füze üzerinde de veri bağı arayıcı başlık gibi ASELSAN uzmanlığında olan birimler yer alıyor."

YURT SATHINA YAYILACAK

Sunumunun ardından katılımcıların sorularını da yanıtlayan Akyol, ASELSAN'ın geliştirdiği hava savunma sistemlerinin son dönemde çok konuşulan İsrail'in Demir Kubbesi ile boy ölçüşüp ölçüşemeyeceği konusunda şunları söyledi: "Biz de aslında uçtan uca hava savunma sistemimize Gökkubbe dedik. Bunu şu anda Türkiye sathına yayıyoruz. Teknoloji olarak belli bir yetkinliğe geldiğimizi düşünüyorum. Demir Kubbe'yi bizden daha öne çıkaran, 'Bizim şurada eksik olduğumuz bir şey var' diyeceğimiz özel bir konu söyleyemeyeceğim. Biraz o coğrafyanın durumu gereği, oradaki faaliyetler çok ön plana çıktı. Biz uçtan uca sistemimizi bütün paydaşlarımızla birlikte tamamladık."

3 BİN 400 TEDARİKÇİ

Bu alanın gelişmesi için bu yıl ilk kez Teknofest'te hava savunma sistemi projelerinin de yarışma ayağına dahil edildiğini belirten Akyol, hassas üretimin geliştirilmesi ihtiyacına da dikkati çekti. Akyol, mühendislik kapasitesindeki ihtiyaca yönelik soruya ise "Sahaya çok ürün vermiş bir firmayız. Bir üs bölgesinde belki 20 tip ASELSAN ürünü görüyorum. Mühendislerimiz sahaya gitmediğinde anlamsız projeler olduğunu görüyorum. Üretimde kaliteli ve büyüyecek destekleyecek çalışmalar önemli bir eksiklik. Zorluk seviyesi yüksek üretimde, yeteri kadar üretici bulamıyoruz. 3 bin 400 tedarikçimiz var; bu sayının artmasındansa zorluk seviyesi yüksek üretimi artırmak ya da kaliteyi yükseltmek daha önemli. Mekanik üretimde belki 50 üretici var ama hassas mekanikte 2-3 üretici var" yanıtını verdi.



GÖRMEZDEN GELEMEMEYECİKLERİ KADAR İYİ OL



Toplu alımlar için kurumsal.epsilonyayinevi.com

@psilon®