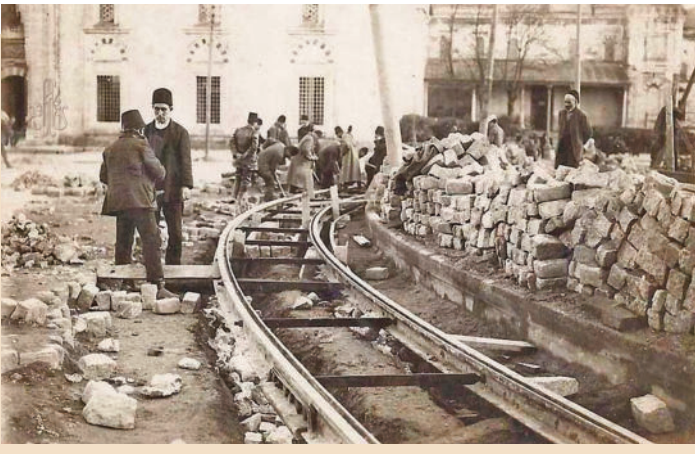




Berlin-Bağdat hattını yine Türkiye kuruyor

Almanya Cumhurbaşkanı Frank Walter Steinmeier'in 1960'larda Türk işçilerinin Almanya'ya göçünün ilk durağı olan Sirkeci Garı'nı ziyareti, 20. yüzyılın başlarında ekonominin

lokomotifi olması planlanan Berlin-Bağdat Demiryolu'nu tekrar gündeme getirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Bağdat ziyareti de yeni bir pencere açtı.

Sümevra Yarış Topal ■ 19

Tapuda 3 boyutlu döneme geçiliyor

Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü, 3 boyutlu sisteme geçiş sürecini başlattı. Pilot çalışmaları 7 ilden 15 ile çıkarılacak. Yeni sistemle binalar ve bağımsız bölümleri, 3 boyutlu olarak tapudaki resmi kayıtlarda



görülebilecek. Tapu işlemlerinde elektronik imzanın kullanılabilmesi

için de hazırlık yapıyor. Şeref Kılıçlı ■ 15'te

ÖNCELİK SAĞLAM KONUT OLMALI

Mesude Demirhan ■ 15

Hannover Messe'ye 153 firmayla çıkarma

İTO'nun 32 yıldır Türkiye milli katılımını yürüttüğü Hannover Messe 2024 Fuarı'na Türkiye'den 153 firma katıldı. Türkiye fuara katılan 3'üncü büyük ülke oldu.



FIRSATLARIN ÇEKİM NOKTASI

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Tıpkı Hannover Fuarı'nın 2024 temasındaki gibi Türkiye, sürdürülebilir sanayiye enerjisini veriyor. Hannover Messe, endüstriyel dönüşüm fırsatlarının çekim noktası. Türkiye'nin sıra dışı ve inovasyona dayalı ürünleri ile fuarda yer alması önem taşıyor" diye konuştu.

OSB RADARI GELİYOR

Avdagiç, İstanbul'da sanayi arsası konusunda çalışma yaptıklarını belirterek, "Trakya'yı, Bursa Çanakkale, Sakarya ve çevredeki Organize Sanayi Bölgeleri'ni canlı izleyen, OSB radarı gibi çalışacak bir sistem kurguluyoruz" dedi. ■ 10'da



Doğan ERDOĞAN



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Ö. Ö. Ö.

26 NİSAN 2024 YIL: 66 SAYI: 3307

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

10 sektörle hedef 200 milyar dolar

Küresel hizmet ihracatı pazarındaki payını artırmayı hedefleyen Türkiye, döviz gelirini de iki katına çıkaracak. Bu alandaki 10 sektörün 2028 yılı ihracat hedefi ise 200 milyar dolar.

ORTALAMANIN ÜSTÜNDE

Dünyanın 18'inci büyük ekonomisi konumundaki Türkiye, geçen yıl, 7.8 trilyon dolara ulaşan küresel hizmet ihracatı pazarından 99.8 milyar dolar ile yüzde 1.3 pay aldı. Dünya genelinde hizmet ihracatı 2023'te yüzde 8 büyürken Türkiye'nin hizmet ihracatı ise küresel ortalamanın üstünde büyüyerek yüzde 12.3 arttı.

CARİ AÇIĞA İLAÇ

Turizmden eğitime, sağlıktan lojistiğe 10 alt sektörü kapsayan ve cari açığın düşürülmesinde büyük katkı sağlayan hizmet ihracatında 2024 hedefi 120 milyar dolar olarak belirlendi. Mal ihracatındaki 267 milyar dolarlık hedefle birlikte 2024'te toplam 387 milyar dolarlık ihracat öngörülüyor.

PAYI YÜKSELECEK

Hizmet ihracatçılarının 2028 yılı için belirlediği 200 milyar dolar hedefi, genel ihracattaki paylarını da artıracak. Mal ihracatındaki 375 milyar dolarlık hedefle birlikte 2028'de toplam ihracatın 575 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.

Böylece hizmet ihracatçıların genel ihracattaki yüzde 28'lik payı, 2028'de yaklaşık yüzde 35 seviyesine çıkacak. ■ 9'da



Şeref KILIÇLI



Turizmde Çince ayarı ticareti de artıracak

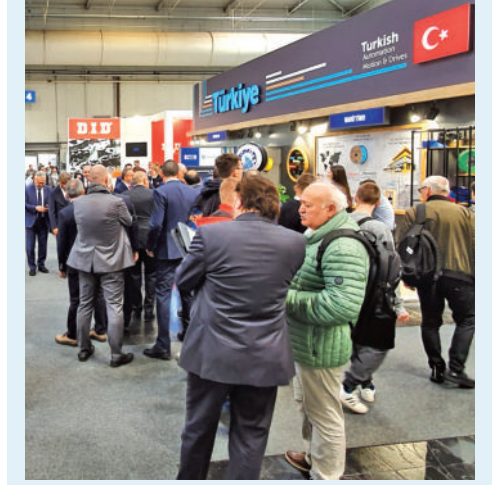
Türkiye, turist rehberliği kanununda önemli bir değişiklik yaptı. Buna göre; Çin ve Uzak

Doğu ülkelerinin dillerini bilenler turist rehberliği yapabilecek. Bu düzenlenme, hem daha fazla

Çinli turistin ağırlanmasına hem de ticaret ve ihracat hacminin artırılmasına destek olacak. ■ 8



Adem ORHUN



BTM girişimleri küresel sahnede

Dünyanın en büyük sanayi fuarı Hannover Messe ile küresel arenaya çıkan BTM girişimleri, büyük ilgi gördü. 3D yazıcı teknolojileri girişimi CoPrint, No-Code görüntü işleme platformu Augelab ve atık sulardan yeşil hidrojen üreten, karbonsuz enerji dönüşüm sistemi Hydrolyx, fuarda teknolojilerini dünyaya tanıttı. Tuğçe Özkuş ■ 2'de



Fuar ve sergi maratonu sürüyor

Uluslararası fuar ve sergilere katılım organizasyonlarını sürdüren İTO, Çin'de Anuga Select China Fuarı'nın Türkiye milli iştirakini gerçekleştirdi. Moskova'da Gate of Business etkinliğinde ise ihracatçılar Rus alıcılara görüştü. ■ 11'de

TİCARİ DİPLOMASI

Irak'la ticari diplomasiye destek Şeref Kılıçlı ■ 12'de

Kuzey Fransa'dan KÖİ için geldiler Barış Cabacı ■ 12'de

Endonezya'da yeni başkent fırsatı Sümevra Yarış Topal ■ 13'te

Bahşişi kartla ödeme kayıt dışını önler

Restoran ve kafelerde servis ücreti alınması halinde bunun tarife ve fiyat listesinde gösterilmesi gerekiyor. Aksi takdirde işletmelere cezai yaptırım uygulanıyor. Sektör temsilcileri ise kredi kartıyla bahşiş sistemine geçildiği takdirde servis ücretinin ve kayıt dışılığın ortadan kalkacağını söylüyor. Mesude Demirhan ■ 18



Petrolde atıl kapasite zirvede

Küresel petrol arzının bu yıl geçen yıla kıyasla 770 bin varil artışla günlük 102.9 milyon varile ulaşacağı hesaplanıyor. OPEC+ ülkelerinin üretim kesintilerinin petrolde fiyatları etkileyen önemli bir atıl kapasite oluşturduğu kaydediliyor. Mevcut atıl üretim kapasitesinin günlük 6 milyon varili aşarak tarihi seviyeye ulaştığı da belirtiliyor. ■ 5'te



Yerli katalizörle 36 ülkeye odaklandı

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren SİGMA A.Ş., Türkiye'nin ilk yarı endüstriyel reaktör prototipini geliştirerek, atıktan yakıt üretimini sağlayan yerli bir katalizör üretti. Şirket, yeşil yakıtlar ve e-yakıtlar üzerine odaklanarak rotasını 36 ülkeyle işbirliğine çevirdi. Ömür Kırbış ■ 16'da





BTM'nin başarılı girişimleri inovasyonun merkezinde

Dünyanın en büyük endüstriyel teknoloji ve inovasyon fuarlarından Hannover Messe'ye katılan BTM girişimcileri, oldukça ilgi gördü. 3D yazıcı teknolojileri girişimi CoPrint, No-Code görüntü işleme platformu Augelab ve atık

sulardan yeşil hidrojen üreten, karbonsuz enerji dönüşüm sistemi Hydrolyx, fuarda teknolojilerini dünyaya tanıttı. BTM girişimcileri, yatırımcılar ve potansiyel iş ortaklarıyla networking yapma fırsatı da buldu.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimcileri, dünyanın en büyük sanayi fuarı Hannover Messe ile küresel arenaya çıktı. Türkiye milli standında yer alan BTM; CoPrint, Augelab ve Hydrolyx isimli girişimleri ile fuara katıldı. Almanya'nın Hannover kentinde 22-26 Nisan tarihlerinde gerçekleştirilen fuarda katılımcılar, üretim süreçlerindeki dijital dönüşüm, yapay zeka, nesnelerin interneti (IoT), robotik ve otomasyon gibi konuları yakından inceleme fırsatı buldu.

Akıllı fabrikalar, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim gibi konularda da birçok yenilikçi çözüm ve teknolojinin sergilendiği fuarda, BTM girişimleri de bir hayli ilgi topladı. 3D yazıcı teknolojileri girişimi CoPrint, No-Code görüntü işleme platformu Augelab ve atık sulardan yeşil hidrojen üreten, karbonsuz enerji dönüşüm sistemi olan Hydrolyx, 5 gün süren fuarda girişimlerini globalde tanıtmaya imkanı elde etti.

NETWORKING FIRSATI

Sadece endüstriyel teknoloji ve

inovasyonun değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve yeşil teknolojilerin de ön plana çıktığı fuar kapsamında, yenilenebilir enerji, enerji depolama sistemleri, enerji verimliliği ve çevre dostu üretim teknolojileri gibi konulara odaklanan özel etkinlikler ve paneller düzenlendi. Hannover Messe Fuarı, BTM girişimcilerinin endüstriyel teknoloji ve inovasyon alanındaki en son trendleri, teknolojileri ve fırsatları keşfetmelerine olanak tanıırken, sektör profesyonelleri, yatırımcılar ve potansiyel iş ortaklarıyla networking yapma fırsatı da sundu.



BTM standını ziyaret ettiler

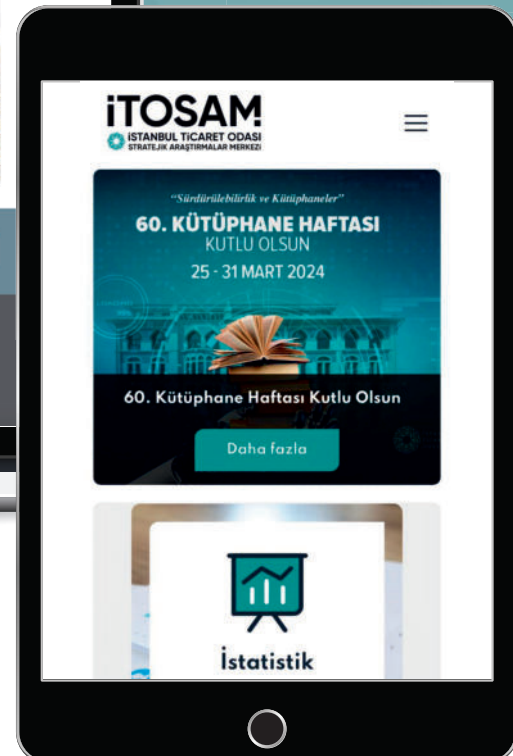
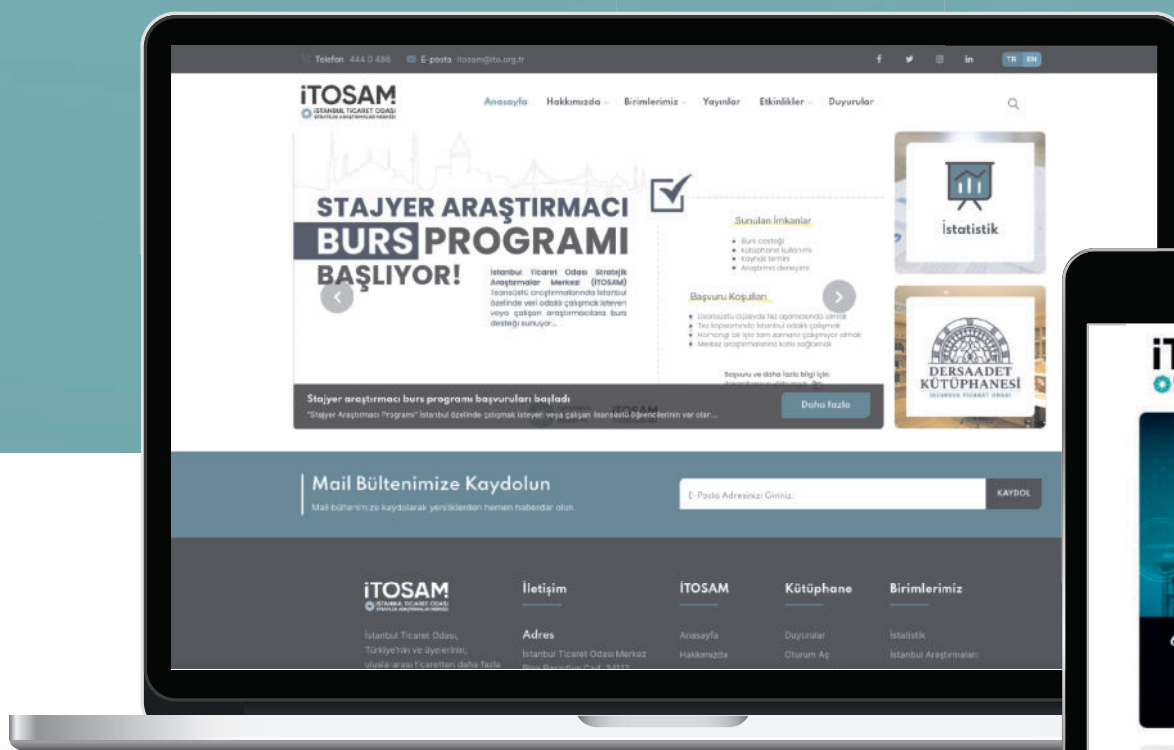
Fuarın ilk günü T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü İlker Murat Ar, Hannover Başkonsolosu Gül Özge Kaya, İTO ve BTM Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Meclis

Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükdede, BTM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ile beraberindeki heyet, BTM standını ziyaret etti.



www.itosam.org.tr

İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM) Web Sitesi Yayında!



Dünya Bankası'ndan emisyonu azaltacak kredi

Hazine ve Maliye Bakanlığı garantörlüğünde sağlanan kredi, Türkiye Sanayi Emisyonlarını Azaltma Projesi (TIER) kapsamında Türkiye'deki imalatçılar için uzun vadeli finansman olanakları sunacak. Çevre, iklim, üretkenlik, sağlık ve dirençlilik üzerinde olumsuz etkileri olan zararlı emisyonları azaltacak temiz teknolojileri ve prosesleri uygulayacak işletmeler, bu krediden yararlanabilecek.

TÜRKİYE Kalkınma ve Yatırım Bankası (TKYB), Dünya Bankası ile Türkiye'deki sanayi işletmelerinin hava kirleticisi madde ve sera gazı emisyonlarını azaltmaları amacıyla 416 milyon dolarlık kredi anlaşması imzaladı.

Anlaşma, Washington'daki Dünya Bankası merkezinde TKYB Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Öztop, garanti anlaşması ise Hazine ve Maliye Bakanlığı Dış Ekonomik İlişkiler Genel Müdürü Kerem Dönmez tarafından imzalandı. Dünya Bankası'nı, Humberto Lopez temsil etti.

Hazine ve Maliye Bakanlığı garantörlüğünde sağlanan kredi, Türkiye Sanayi Emisyonlarını Azaltma Projesi (TIER) kapsamında Türkiye'deki imalatçılar için uzun vadeli finansman olanakları sunacak.

TÜRKİYE İDDİALİ

Proje özellikle çevre, iklim, üretkenlik, sağlık ve dirençlilik üzerinde olumsuz etkileri olan zararlı emisyonları azaltacak temiz teknolojileri ve prosesleri uygulamaya koyabilmeleri amacıyla imalat sektörünü hedefleyecek.

TIER projesi, sanayinin yeşil dönüşümü için ihtiyaç duyulan uzun vadeli finansmana erişimi kolaylaştırarak, faydalancı imalatçıların parçacık madde emisyonlarını yüzde 40, azot oksit emisyonlarını yüzde 30 oranında azaltacak. Proje, sera gazı emisyonlarını ise yılda 220 bin ton azaltmayı amaçlıyor.

Dünya Bankası Türkiye Ülke Direktörü Humberto Lopez, projeye ilgili, "Sanayi sektöründen kaynaklı emisyonların azaltılması, Türkiye'nin sanayi işletmelerinin küresel piyasadaki rekabet güçlerinin artırılmasına çok büyük önem taşımaktadır. Dünya Bankası, Türkiye'nin iddialı iklim ve çevre politikalarının ve hedeflerinin öndeki kilit engelleri ortadan kaldırma çabalarını desteklemekten mutluluk duymaktadır" dedi.

Arı sütü ve polene katkı maddesi eklenemeyecek



ARI sütü, toz arı sütü, arı poleni, kurutulmuş arı poleni ve arı ekmeği, dışarıdan herhangi bir madde ilave edilmeden üretilenlerdir. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Arı Ürünleri Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğe, arı sütü ve toz arı sütü, ham propolis ve propolis ile arı poleni, kurutulmuş arı poleni ve arı ekmeğinin sahip olması gereken ürün özellikleri de belirlendi.



AB'den gelen eşyada maktu vergi güncellendi



POSTA veya hızlı kargo taşımacılığıyla bir gerçek kişiye Avrupa Birliği (AB) ülkelerinden gelen, ticari mahiyet arz etmeyen ve kıymeti 150 Euro'yu geçmeyen eşyada ödenecek maktu vergi oranı yüzde 20 olarak düzenlendi.

Kararla, milli savunma ve iç güvenlik kapsamında serbest dolaşıma sokulan eşyaya ilişkin olarak da düzenleme yapıldı. Engelli vatandaşların sosyal hayata kazandırılmaları amacıyla tanınan muafien özel tertibatlı araç ithal etme hakkı çerçevesinde, çağın değişen teknolojik şartları ve vatandaş talepleri dikkate alınarak elektrikli motorlu araçlar da muafiyet kapsamına alındı.



Polyester elyaf ithalatına soruşturma

TİCARET Bakanlığı, polyester elyaf ithalatında mevcut önlemin gözden geçirilmesi için korunma önlemi soruşturması açtı.

Bakanlık tarafından hazırlanan İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, yerli üreticiler tarafından yapılan başvuru sonucu polyester elyaf ithalatına yönelik ön inceleme yapıldı. İnceleme esnasında ithalatın yerli üretime oranının arttığı belirlendi ve bu nedenle korunma önlemi soruşturması açılmasına karar verdi. Soruşturma, İthalat Genel Müdürlüğüne yürütülerek 9 ay içinde tamamlanacak. Gerekli hallerde bu süre 6 ay uzatılabilir.

Patent başvuru ücretleri belirlendi



TÜRK Patent ve Marka Kurumunca (TÜRKPATENT), bu yıl uygulanacak ücret tarifesini belli oldu. Kurum tarafından hazırlanan 2024 Yılında Uygulanacak Ücret Tarifesi İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, e-Devlet üzerinden yapılan patent ve faydalı model başvuru ücretleri 45.75 lira, marka tescil ücreti 1121.92 lira, coğrafi işaret ve geleneksel ürün adı başvuru ücretleri 12.42 lira olarak belirlendi. Tasarım tescil başvurularında ise 183 lira alınacak.



Mevduat sayılmayacak fonlara düzenleme hazırlığı

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Kalkınma ve Yatırım Bankalarında Mevduat Sayılmayacak Fonlara İlişkin Yönetmelik Taslağı ile Bu Bankaların Tabi Olacağı Kredi Sınırlarına İlişkin Tebliğ Taslağı'nı görüşe açtı.

Ayrıca kredi kullandırılmaları bakımından kalkınma ve yatırım bankalarında ana sermaye ve kaldıraç oranına dayalı bir düzenleme çerçevesi

oluşturulmasına yönelik 'Kalkınma ve Yatırım Bankalarında Kredi Sınırlarına İlişkin Tebliğ Taslağı' da hazırlandı.

Söz konusu tebliğ taslağı ile kalkınma ve yatırım bankalarının bir gerçek ya da tüzel kişiye veya risk gruplarına kullandırılacak kredilere ilişkin sınırların hesaplanmasına, raporlanmasına ve sınır aşımına ilişkin usul ve esasların belirlenmesi öngörülmüştür.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA YÜKSELTİLMİŞ DÖŞEME YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi YÜKSELTİLMİŞ DÖŞEME İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	29 Nisan 2024, saat 17:00 (Teklif verme süresi uzatılmıştır)
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@iftommarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

Online'a Özel

e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı Paketler

+

Hediye Kontörler

uyumsoft

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da **bilgisayarınızda** https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/250424.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



ABD'li çelik işçileri küresel potayı ısıtıyor



Global üretim dalgalanıyor

Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), mart ayında küresel ham çelik üretiminin, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4.3 düşüşle 161.2 milyon ton seviyesinde kaldığını açıkladı. Mart ayında, Çin'in ham çelik üretimi yüzde 7.8 düşüşle 88.3 milyon ton oldu. Aynı ayda Hindistan'ın üretimi yüzde 7.8 artışla 12.7 milyon ton, Japonya'nın üretimi yüzde 3.9 düşüşle 7.2 milyon ton, ABD'nin üretimi değişmeyerek 6.9 milyon ton, Rusya'nın üretimi yüzde 0.8 artışla 6.6 milyon ton, Güney Kore'nin üretimi yüzde 9.5 düşüşle 5.3 milyon ton oldu. Öte yandan veriler, yılın ilk çeyreğinde küresel üretimin arttığını gösteriyor. İlk üç ayda global ham çelik üretimi yüzde 0.5 oranında artarak 469.1 milyon tona ulaştı. Bu dönemde, Hindistan üretimini yüzde 9.7, Türkiye ise yüzde 28.4 oranında artırdı. Türkiye'nin ilk çeyrekteki ham çelik üretimi 9.5 milyon ton oldu.

Çin'in çelik ve alüminyum endüstrilerindeki yüksek kapasitesi ve piyasa dışı yatırımları, ABD'li üreticileri zorluyor. İşçi sendikalarının şikayeti üzerine ABD Ticaret Temsilciliği (USTR), Çin'in 'adil olmayan' ticaret uygulamalarına ilişkin bir soruşturma başlattı. Başkan Biden da Çin çeliğine yönelik yüzde 7.5 olan tarifenin üç katına çıkarılmasını istedi.

DÜNYANIN en büyük çelik üreticisi Çin'in ham çelik üretimi, mart ayında (bir önceki aya göre) yüzde 7.8 azalarak 88.3 milyon ton oldu. Yılın ilk çeyreğine bakıldığında da Çin'de üretimin yüzde 1.9 düşüşle 256.6 milyon ton seviyesinde kaldığı görüldü. 2023'ün ilk 7 ayında sürekli artan çelik üretimi, yılın son 5 ayında düşüşe geçmiş, aralık ayında, bir önceki aya göre yüzde 11.4 oranında azalmıştı.

Emlak piyasasında yaşanan durgunluk, Çin'deki çelik üretimini aşağı çekerken, Pekin yönetimi, gayrimenkul sektörünü canlandırmaya çalışıyor. İnşaat sektörünün çelik talebi yeterli seviyede olmasa da gemi inşa, enerji ve otomotivin çelik ürünlerine talebi artıyor.

Ancak bu gelişmeler, Donald Trump döneminde adeta savaşa dönüşen ticari rekabetin batı ayağını da tıyakkızda tutuyor. O dönemden bu yana uygulanan politikalar sayesinde ABD'nin Çin'le ticaret açığı, son 10 yılın en düşük seviyesine indi. Bununla

birlikte Joe Biden yönetimi, Çin çeliğine karşı yeni adımlar attı. ABD Başkanı Biden, Çin çeliği ve alüminyuma uygulanan gümrük vergilerinin üç katına çıkarılmasını istedi. Biden, ABD Ticaret Temsilciliği'ni (USTR), Çin çeliğine ve alüminyumuna uygulanan yüzde 7.5 oranındaki tarifeyi üç katına çıkarmayı değerlendirmeye çağırdı.

ÜRETİCİ VE İŞÇİLER

Konuyla ilgili olarak Beyaz Saray'dan yapılan açıklamada, Çin'in çelik ve alüminyum endüstrilerindeki aşırı kapasite ve piyasa dışı yatırımlarının, ABD'li üreticileri zorladığı belirtildi. Açıklamada, ABD ürünlerinin daha yüksek karbon emisyonlarıyla üretilen yapay olarak düşük fiyatlı alternatiflerle rekabet etmek zorunda kaldığı ifade edildi. Aynı açıklamada, çeliğin ticari nakliye gemilerinden ABD donanma gemilerine kadar yerli gemi inşa endüstrisi için kritik bir girdi olduğu hatırlatıldı. Bu arada Pekin yönetiminin, karbon emisyonunu azaltmaya



yönelik uygulamalardaki tavrı da haksız rekabet tartışmalarını artırıyor. Beyaz Saray'ın açıklamasında, Biden yönetiminin, Çin'in 'adil olmayan' ticaret uygulamalarının küresel gemi inşa pazarını bozduğu ve rekabete zarar verdiğine dair artan endişelerin farkında olduğu vurgulandı. Açıklamada, bu kaygıların 5 işçi sendikasının Çin'in denizcilik,

lojistik ve gemi inşa sektörlerindeki eylemleri, politikaları ve uygulamalarına ilişkin soruşturma talebiyle USTR'ye dilekçe sunduğu kaydedildi. USTR de sendikaların talebi üzerine Çin'in gemi inşası, denizcilik ve lojistik sektörlerindeki 'adil olmayan' ticaret uygulamalarına ilişkin bir soruşturma başlattı. Buna paralel olarak, ABD

Ticaret Bakanlığı'nın da 'kurallara uymayan' ve piyasayı ucuz ürünle dolduran ülkelerle ithalatçılara karşı harekete geçeceği duyuruldu. Konuyla ilgili açıklamada, Biden'ın Çin'in ve diğer ülkelerin Meksika'dan ABD'ye ithal edilen çelik ve alüminyuma yönelik gümrük vergilerinden kaçınmasını önlemek için üst düzey ekibini Meksika ile ortak çalışmaya yönlendirdiği belirtildi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	88.5	-1.1 11.3
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.8	6.5 -25.3
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	28.6	-14.9 -26.7
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	136.7	0.2 -27.7

METALLER

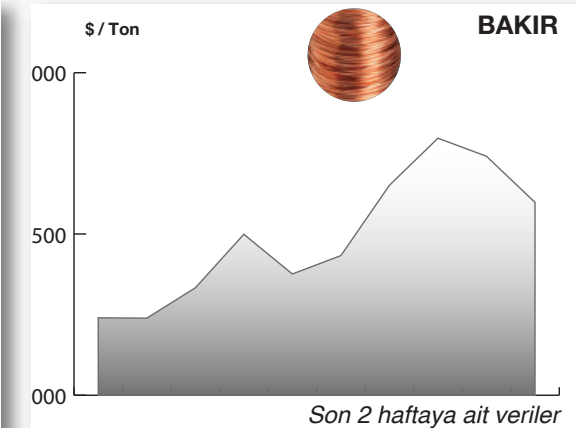
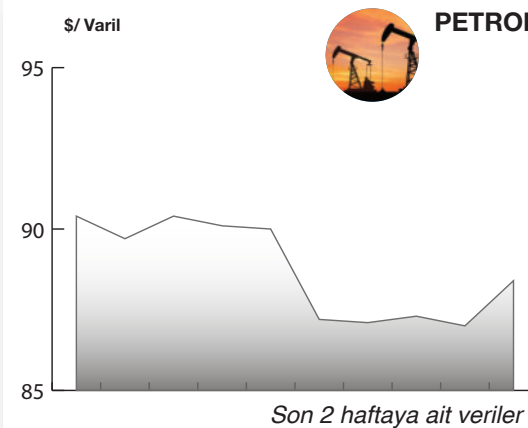
Altın (\$/Ons)	2.327	-2.0 17.0
Gümüş (\$/Ons)	27.3	-3.2 9.6
Platin (\$/Ons)	913	-3.8 -15.3
Bakır (\$/Ton)	9.598	2.4 12.0
Alüminyum (\$/Ton)	2.579	0.7 9.8
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	514	0.5 -7.2
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	108	1.9 -6.9
Kurşun (\$/Ton)	2.110	-1.6 -2.4
Kalay (\$/Ton)	32.576	1.2 -39.0
Çinko (\$/Ton)	2.744	1.6 2.5
Nikel (\$/Ton)	18.783	6.6 -21.0

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	213	5.9 -7.7
Mısır (\$/Bushel)	4.43	2.8 -30.3
Mısır (\$/Ton)	174	
Pamuk (\$/Lb)	0.78	-2.7 3.6
Kakao (\$/Ton, Londra)	11.773	9.4 324.8
Kahve (\$/Lb)	2.25	-5.5 18.4
Şeker (\$/lb)	0.19	1.5 -26.4
Kereste (\$/m³)	215	-3.5 8.3
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	866	-0.1 -15.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	853	-3.0 -3.3
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.804	1.4 19.5
Emtia Endeksi (CRB Index)	345	0.3 18.2

Veriler, 23 Nisan 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

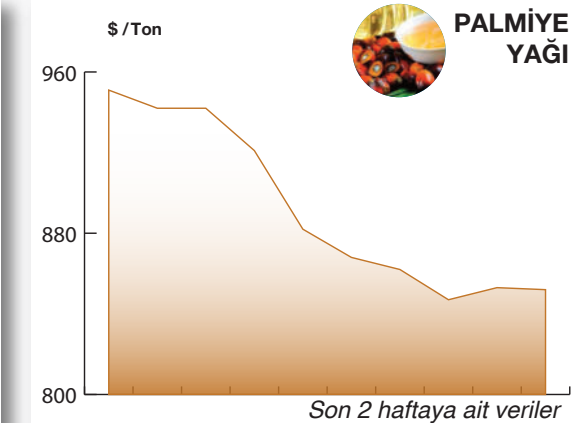
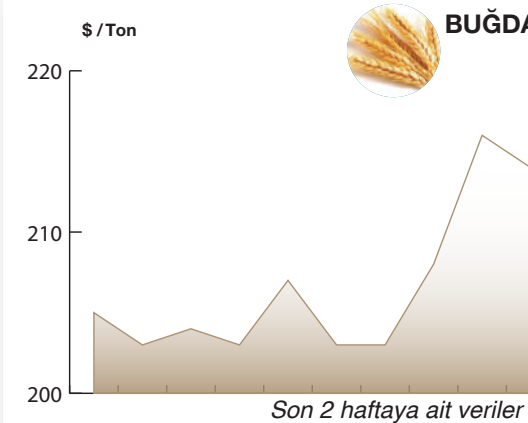


Gerginlik azaldı

Jeopolitik gerilimlerin artmasıyla 91 dolara kadar çıkan brent petrolü, taraflar arasındaki gerilimin beklenen düzeyde olmamasıyla 86 dolara kadar geriledi. Ancak ABD petrol stoklarında görülen sürpriz düşüşle geçen haftayı yüzde 1.1 kayıpla 88.5 dolardan kapattı. ABD Petrol Enstitüsü verilerine göre, petrol stokları beklenti olan 1.8 milyon varil artışın aksine 3.23 milyon varil düştü. Sektördeki bir diğer beklenti de İngiltere ve AB merkez bankalarının yakın gelecekte faiz indirimine gideceği ve dolayısıyla talep artışının olacağı yönünde.

Arz problemi

Bakır fiyatlarında şubat ayında başlayan yukarı yönlü hareket devam ediyor. Geçen hafta görülen yüzde 2.4 artışla iki yıl önceki seviyelere gelinmiş durumda. Artışın nedenleri arasında arz tarafındaki sıkıntılar gösteriliyor. Dünyanın en büyük açık bakır madeni işletmecisi Cobre Panama'nın aralık ayında faaliyetlerini durdurması, bakır konsantresi açığının oluşmasına sebep oluyor. Ayrıca Rusya'da üretilen alüminyum, bakır ve nikelin Şikago ve Londra emtia borsalarında işlem görmesinin yasaklanması, arz açığına yol açıyor.



Kuraklık etkisi

Uzun süredir sakın seyreden buğday fiyatları, geçen haftayı 213 dolardan kapattı. ABD'nin buğday üretim bölgelerinde beklenen kuraklık ve Avustralya'daki yüksek sıcaklıklar, artışın önemli nedenleri arasında gösteriliyor. Bu olumsuz gelişmelere rağmen ABD Tarım Bakanlığı'nın WASDE raporuna göre, Rusya'da bu seneki 91.5 milyon ton rekor üretim tahmininde herhangi bir değişiklik beklenmiyor. Rusya'nın ihracatının da 51 milyon ton olması öngörülmüyor. Raporda AB, Moldova ve Pakistan'ın üretimi de yukarı yönlü revize edildi.

İhracat artıyor

Palmiye yağı fiyatları, yüksek seyreden petrol fiyatları ve Malezya'daki sıcak hava dalgasının etkisiyle geçen haftayı yüzde 3 kayıpla 853 dolardan kapattı. Diğer taraftan, 1-20 Nisan haftasında Malezya'nın ihracat rakamları bir önceki ayın aynı dönemine göre yüzde 10.2 ile yüzde 14.3 arasında artış gösterdi. Toplam palmiye yağı ihracatı ise bir önceki ay yüzde 28.6 arttı. Bu gelişmelere ilave olarak düşük talep ve Malezya para birimi ringgitinin değer kazanması, yukarı yönlü hareketin önündeki engeller olarak göze karşıyor.

Petrolde atıl kapasite tarihi seviyede

OPEC+ ülkelerinin üretim kesintilerinin petrolde fiyatları etkileyen önemli bir atıl kapasite oluşturduğu kaydediliyor. Mevcut atıl üretim kapasitesinin günlük 6 milyon varilil aşarak tarihi seviyeye ulaştığı da belirtiliyor.

ULUSLARARASI Enerji Ajansı'nın (IEA) son yayımlanan aylık petrol piyasası raporuna göre, küresel petrol arzının bu yıl geçen yıla kıyasla 770 bin varil artışla günlük 102.9 milyon varile ulaşacağı hesaplanıyor. Bu yıl, gönüllü kesintilerinin devam etmesiyle Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubu günlük üretiminin 820 bin varil azalacağı öngörülüyor. OPEC+ dışı günlük üretimin ise 1.6 milyon varil artacağı kaydediliyor. Küresel petrol talebindeki büyümenin mevcut durumda bir yavaşlama sürecinin ortasında olduğuna dikkati çeken rapora göre, talebin bu yıl yaklaşık 1.2 milyon varil artışla günlük 103.2 milyon varil seviyesinde olacağı tahmin ediliyor. Piyasalarda daha sıkı bir arz-talep dengesi beklentisine işaret edilirken, talepteki büyümenin ABD, Brezilya, Kanada ve Guyana'da gibi OPEC+ dışı ülkelere gelecek üretimlerle karşılanması bekleniyor.

FİYAT FAKTÖRLERİ

IEA Başkanı Fatih Birol, küresel enerji piyasalarındaki güncel gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Petrol talebindeki büyümenin geçmiş yıllara kıyasla zayıfladığını belirten Birol, "Bunun iki ana nedeni var. Birincisi, Çin ekonomisinin yavaşlamaya başlaması, ikincisi ise elektrikli araçların payının artması" diye konuştu. Birol, arz tarafında ise Amerika kıtasında ciddi bir üretim artışı beklendiğini ifade ederek, "ABD, Kanada, Brezilya ve Guyana'dan çok ciddi bir artış geliyor. Buna rağmen petrol fiyatlarının artmasının iki nedeni var. En önemlisi, Suudi Arabistan ve Rusya'nın başını çektiği OPEC+ ülkelerinin üretim kesintileri. Bu öyle bir seviyeye geldi ki, şu anda atıl üretim kapasitesi dediğimiz 'spare capacity' tarihi seviyeye ulaştı. Günlük 6 milyon varil aşan önemli bir atıl kapasite var. Bir diğer neden ise Ortadoğu'daki gerilim" dedi.

DOĞALGAZ PIYASALARI

Doğalgaz piyasalarına ilişkin değerlendirmelerde, 2025-2026 yılları itibarıyla piyasada ciddi bir sıvılaşmış doğalgaz (LNG) dalgası yaşanacağına işaret eden Birol, bu LNG arzının piyasaya girmesiyle fiyatlarda aşağı yönlü bir baskının beklendiğini dile getirdi. Bunun birçok dengesi

değiştireceğine dikkati çeken Birol, "Satıcıların ellerinin güçlü olduğu piyasadan alıcıların ellerinin güçlü olduğu piyasaya gideceğiz" dedi. Kömüre olan istahın ise azaldığını, bunun esas nedeninin daha ucuz alternatiflerin ortaya çıkması olduğunu belirten Birol, "Sadece Çin ve Hindistan yeni kömür tesisleri kuruyor ama bu büyüme de geçmiş yıllara göre son derece yavaş" dedi.

YENİLENEBİLİR ENERJİ

Enerjinin parlayan yıldızının yenilenebilir enerji olduğunu dile getiren Birol, "2023 yılında dünya genelinde devreye giren elektrik santrallerinin yüzde 85'inden fazlası yenilenebilir enerji santralleri. Bunun içinde en büyük payı da güneş alıyor. Esas nedeni maliyetlerin çok düşmüş olması" dedi. Birol, Çin'in bu alanda da başı çektiğini belirterek, "Dünyada geçen yıl tarihi bir rekor oldu ve 510 gigavat yenilenebilir enerji devreye girdi. Çin, bunda çok büyük bir rol oynadı" diye konuştu. Dünya genelindeki elektrik şebekelerini tek tek incelediklerini anlatan Birol, şebeke kapasitesi olmaması nedeniyle 1500 gigavat hazır yenilenebilir enerjinin ise atıl olarak beklediğini kaydetti.

NÜKLEERE YÖNELİM



Dünya genelinde nükleer enerjiye yönelimin yeniden başladığına dikkati çeken Fatih Birol, şöyle konuştu: "Bunun 3 şekilde yaşanacağını düşünüyoruz. Birincisi, 'nükleer tesislerimi kullanmayacağım', 'nükleerin payını azaltacağım' diyen ülkeler tamamıyla fikir değiştirdi. Kimdi bu ülkeler? Mesela Japonya, mevcut santrallerini tekrardan işletmeye almaya başladı. Güney Kore ve İsveç de aynı politikayı izliyor. İkincisi, yeni nükleer santraller hemen hemen birçok ülkede yapılmaya başlandı. Bunun başını da Çin çekiyor. Fransa, Polonya, Türkiye ve Amerika'da da konvansiyonel yeni nükleer santraller yapılıyor. Birleşik Arap Emirlikleri'nde de yeni bitti. Üçüncüsü de yeni nükleer teknolojileri." Finansman sorunlarına rağmen nükleere ilginin arttığını belirten Birol, "2025-2026 yıllarında dünyada nükleerden elektrik üretiminin şimdiye kadarki en yüksek seviyeye çıkacağını düşünüyoruz" dedi. Birol, nükleer enerjiye yönelimdeki artışta enerji güvenliği ve emisyon salımı sorununun olmayışının etkili olduğunu söyledi.



AB, enerji güvenliğinde zor durumda kaldı

Türkiye'nin büyük bir ticaret partneri olan Avrupa Birliği'nde (AB) enerji alanındaki gelişmelerin yakından takip edilmesinin önemli olduğunu dile getiren IEA Başkanı Fatih Birol, şunları kaydetti: "AB, enerji fiyatları ve enerji güvenliği açısından baktığınız zaman oldukça zor



durumda. AB, stratejik hatalar yaptı. Bunun da şimdi vebalini

ödüyor. Hatalardan biri, bir ülkeye enerji açısından çok fazla göbekten bağımlı olmak. Hangi ülke olursa olsun, bu kadar büyük bir bağımlılık büyük hata. Peki, hangi ülkeydi? Rusya. AB, 24 Şubat 2022'ye kadar (Rusya-Ukrayna savaşının başlangıcı) doğalgazın yüzde 75'ini, petrolün yüzde 65'ini Rusya'dan alıyordu."



Avrupa güneş panellerinde de stratejik bir hata yaptı

Bundan 25 yıl önce elektrik üretiminin yüzde 30'unu nükleer enerjiden karşılayan Avrupa'nın bazı nedenlerle nükleer enerjiye sırtını dönmemesinin de hata olduğunu belirten IEA Başkanı Fatih Birol, "Şu anda bu oran yüzde 15'lere doğru düşmek üzere. Şimdi yeniden bir politika değişikliği oluyor fakat bu hata Avrupa'nın elini bayağı zayıflattı" değerlendirmesinde bulundu. AB'nin üçüncü stratejik hatayı da

güneş teknolojileri alanında yaptığını ifade eden Birol, "Dünyadaki güneş panellerinin yüzde 85'i tek bir ülkede imal ediliyor, o da Çin. Avrupa'nın burada hatası ne diyeceksiniz? Avrupa'nın hatası şu; esasında yaklaşık 25 yıl önce güneş panellerinin imalatına ilk başlayan yer Avrupa'ydı. Özellikle İtalya, Almanya, İspanya sübvansiyonlar verdi, bunu kurdu ama 5-6 yıl sonra işin peşini bıraktı, sonra da Çin aldı" dedi.



NRW. ENDÜSTRİ 4.0'IN BİR MELODİ DEĞİL ORKESTRA OLDUĞU YER.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dijital dönüşüm ile güçlü endüstrinin birleştiği yer. Üretimin geleceği açısından en ideal bölge.



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Fazla mesai ücretlerinin hesabında, İş Kanunu'nda yeterli bir açıklık olmadığı için uygulamada Yargıtay kararları yol gösterici oluyor. Yargıtay'ın iki hukuk dairesi, fazla çalışma iddiasının ispatı ve hesaplanmasına ilişkin kararlarıyla bütün ilkelere açıklık getirdi. Özellikle maaş bordrolarındaki kriterler, uygulamada hem işçilere hem işverenlere ışık tutacak.



Fazla çalışmanın ispatına ilişkin temel ilkeler

4857 sayılı İş Kanunu'nun 'Fazla Çalışma Ücreti' başlıklı 41. maddesine göre fazla çalışma, kanunda yazılı koşullar çerçevesinde, haftalık 45 saati aşan çalışmalardır. 63'üncü madde hükmüne göre denkleştirme esasının uygulandığı hallerde, işçinin haftalık ortalama çalışma süresi, normal haftalık iş süresini aşmamak koşuluyla bazı haftalarda toplam 45 saati aşıya dahi bu çalışmalar fazla çalışma sayılmaz. Her bir saat fazla çalışma için verilecek ücret, normal çalışma ücretinin saat başına düşen miktarının yüzde 50 yükseltilmesi suretiyle ödenir. Bu hükümler, fazla çalışma uygulamasının yasal dayanağını teşkil eder.

İşçi ve işveren arasında fazla çalışma alacağına ilişkin ihtilafların çözümünde mahkeme kararlarına yön veren hususların başında, ücret ödeme bordrolarında işçinin imzasının bulunup bulunmadığı geliyor. Yüksek yargıya intikal eden bir dosyada, imza kriterine ilişkin Yargıtay kararının bilgileri şu şekilde:

Konu: Fazla çalışma ücreti
Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi
Karar bilgileri: 2023/18903 E., 2023/18812 K.

DAVA VE İDDİALAR

Davacı vekili dava dilekçesinde; özetle müvekkilinin davalı şirkette makam şoförü olarak çalıştığını, ihtarname ile fazla çalışma ücretini



İsa KARAKAŞ

talep etmesi üzerine işten çıkarıldığını, çalışmalarını haftanın 7 günü boyunca her gün fazladan çalışma yaparak sürdürdüğünü iddia ederek, fazla çalışma ücreti ile diğer işçilik alacak ve tazminatlarını talep etti. Muhakeme sürecinde fazla çalışma ücretinin hesabında özellikle maaş bordrolarına ilişkin dikkate alınan kriterler, uygulamada hem işçi hem işverenlere ışık tutacağından dikkat çekici bulunarak karar bu yönüyle değerlendirildi.

BORDRO, KESİN DELİL

Fazla mesai ücretlerinin hesabında İş Kanunu'nda yeterli bir açıklık olmadığından uygulamada Yargıtay kararları yol gösterici oluyor. Buna göre inceleme konusu Yargıtay 9. Hukuk Dairesi'nin kararında; Yargıtay 22. Hukuk Dairesi'nin 19 Haziran 2019 tarihli ve 2016/15593 Esas, 2019/13450 Karar sayılı kararında fazla çalışmanın ispatına yönelik ilkelere yer verildi. Bu ilkeler: "...Fazla çalışma yaptığını iddia eden işçi, bu iddiasını ispatla yükümlüdür. İşçinin imzasını taşıyan bordro, sahteliği ispat edilinceye kadar kesin delil niteliğindedir. Bir başka anlatımla bordronun sahteliği ileri sürülüp ispatlanmadıkça, imzalı bordroda görünen fazla çalışma alacağının ödendiği varsayılır. Fazla çalışmanın ispatı konusunda işyeri kayıtları, özellikle işyerine giriş çıkışı gösteren belgeler, işyeri iç yazışmaları delil niteliğindedir. Ancak fazla çalışmanın bu tür yazılı belgelerle ispatlanamaması durumunda tarafların dinletmiş oldukları şahit beyanları ile sonuca gidilmesi gerekir. Bunun dışında herkesçe bilinen genel bazı vakalar da bu noktada göz önüne alınabilir. İşçinin fiilen yaptığı işin niteliği ve yoğunluğuna göre de fazla çalışma olup olmadığı araştırılmalıdır. İmzalı ücret bordrolarında fazla çalışma ücreti ödendiği anlaşıyorsa, kural olarak bordro hilesi taşımadığı sürece işçi tarafından gerçekte daha fazla çalışma yapıldığının yazılı delillerle kanıtlanması gerekir. Ancak işçinin fazla çalışma alacağının daha fazla olduğu yönündeki ihtirazi kaydının bulunması halinde, bordroda görünenden daha fazla çalışmanın ispatı her türlü delille söz konusu olabilir. Keza bordro hilesi bulunmadığı ve bordro ile fazla mesai ücreti ödenmiş ve ihtirazi kayıt konmamış ise tanık beyanlarına dayalı fazla çalışma tespitinde ödenen ayların dışlanması, aksi halde ise ödenenlerin mahsup edilmesi gerekir. Başka bir anlatımla, işverence işçilerin fazla çalışma ücreti talep etmesine engel olacak şekilde sembolik fazla çalışma tahakkukları yapılırsa bu aylar fazla çalışma hesabından dışlanmaz. Ancak yapılan fazla çalışma ödemeleri tespit edilen fazla çalışma ücreti alacağından mahsup edilir."

Bordrodaki ücret gerçek mi?

İnceleme konusu 9. Hukuk Dairesi'nin 23 Ocak 2023 tarihli ve 2023/121 Esas, 2023/1189 Karar sayılı ilâminin fazla çalışmanın ispatına ilişkin; "...Ücret bordrosundaki ücretin, davacının gerçek ücret miktarını yansıtmadığının anlaşılması hâlinde, bordroları imzalı ve imzasız oluşuna göre bir ayırım yapılması gerekir. Bu hâlde imzalı bordroda yer alan fazla çalışma saati davacıyı bağlayacağından, davacı bordrodaki süreden daha fazla süre ile çalıştığını ancak yazılı bir delil ile ispat edebilir. Davacının imzalı bordrodaki süreden daha fazla çalıştığını yazılı delil ile ispat etmesi hâlinde, bordroda ödendiği belirtilen fazla çalışma ücreti, davacının gerçek ücreti üzerinden hesaplanan alacaklardan mahsup edilir. İmzalı bordrodaki fazla çalışma süresinden daha fazla çalışma yapıldığının yazılı kayıtlar ile ispat edilememesi durumunda, bordrodaki fazla çalışma saati ile bağlı kalınarak değerlendirme yapılır. Yani bordrodaki fazla çalışma süresinin işçinin gerçek fazla çalışma süresini yansıttığı, ancak karşılığı olan ücretin gerçek fazla çalışma ücretini yansıtmadığı kabul edilir. Davacının bordrodaki fazla çalışma süresinin karşılığı olan fazla çalışma ücreti, gerçek ücret miktarı üzerinden yeniden hesaplanır. Bu halde de bordrodaki tahakkuk miktarı hesaplanan alaktan mahsup edilir." kısmına yer verilerek sonuca gidildi.

İşçiye ödendiği kabul ediliyor. Bu nedenle çalışanların bordroları imzalamadan önce fazla mesai ücretinin gerçeğe uygun olarak hesaplanıp hesaplanmadığını kontrol ederek imzalamaları lehlerine uygun olacak. İşverenlerin de gerçeğe uygun olarak fazla mesai ücretlerini bordrolara yansıtarak çalışanlarının imzalarını almaları lehlerine olacak.

Hem işverenin hem işçinin lehine

İnceleme konusu bu Yargıtay kararında, fazla çalışma iddiasının ispatı ve hesaplanması esaslarına ilişkin her iki hukuk dairesi kararlarıyla bütün ilkelere açıklık getirildi. Günümüzde hızla dijitalleşen insan kaynakları ve muhasebe uygulamalarında bu ilkelerin göz önünde bulundurulması hem işçilerin hem de işverenlerin lehine olacak. Keza Yargıtay kararlarında ücret

bordrolarının imzalı ve imzasız oluşuna göre bir ayırım yapıyor. Çalışanların imzasını taşıyan ücret ödeme bordrolarında işçinin çekincesine ilişkin bir şerhin yer almaması ya da sahteliği ispat edilmemişse kesin delil niteliğinde ele alınıyor. Bir başka anlatımla bordronun sahteliği ileri sürülüp ispatlanmadıkça, imzalı bordroda görünen fazla çalışma alacağının

SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Sena Yakar	Ferit Oğuztürk
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 04 ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Şükrullah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 26.04.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



Dünyanın en büyük beş mücevher fuarı arasında yer alan İstanbul Jewelry Show, 55'inci kez kapılarını açtı. İstanbul Jewelry Show'un, sektörün 2024 ihracatına 5 milyar dolarlık katkı sağlaması bekleniyor. Fuarın bu yılki ikinci buluşması ise 2-5 Ekim 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 4 Parsel HİDAYET CAMI zemin iyileştirme işi ihalesi
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 4 Parsel
İşin Kapsamı	İstanbul Ticaret Odası'nın restorasyon uygulamasını üstlendiği 406/4 ada parseldeki HİDAYET CAMI zemin iyileştirme işi ihalesi
İşin Süresi	60 Takvîm Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	07 Mayıs 2024, saat 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Murat ÖZEL murat.ozel@ito.org.tr 0212 455 64 57 Yusuf ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0212 455 64 58

Mücevherat sektörü sezona hazır

YURT dışında düzenlenen fuarlarda boy göstererek pazar çeşitliğini artıran mücevherat sektörü, ihracatıyla tarihi bir rekora imza attı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerinden alınan bilgiye göre, Türkiye'nin ihracatı, geçen yıl 2022'ye göre yüzde 0.6 artarak 255 milyar 808 milyon 922 bin dolara yükseldi. Türkiye'nin mücevher ihracatı ise geçen yıl, 2022'ye kıyasla yüzde 30.5 artışla 7 milyar 640 milyon 637 bin dolara yükselerek rekor kırdı. Mücevherat sektörünün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke, 3 milyar 205 milyon 310 bin dolarla Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) olurken, 987 milyon 259 bin dolarla ABD ikinci ve 476 milyon 704 bin dolarla İsviçre üçüncü sırada yer aldı.

İSTANBUL ZİRVEDE

İl bazında bakıldığında, geçen yıl mücevherat sektöründe en fazla ihracat 6 milyar 428 milyon 677 bin dolarla İstanbul'dan gerçekleşirken, İstanbul'u, 1 milyar 42 milyon 309 bin dolarla Çorum, 50 milyon 958 bin dolarla Kastamonu, 36 milyon 361 bin dolarla Ankara, 23 milyon 537 bin dolarla Samsun takip etti. Sektörün değer bazında ihracat artışında da İstanbul başı çekti. İstanbul'dan mücevher ihracatı, ilgili dönemde 1 milyar 526 milyon 389 bin dolar arttı.

5 MİLYAR DOLAR KATKI

Turistlerin de büyük ilgi duyduğu mücevherat ürünleri, hizmet ihracatını doğrudan etkiliyor. Hizmet ihracatını artırmak için dünyanın en büyük beş mücevher fuarı arasında yer alan ve Türkiye'nin bu alandaki ilk ve tek uluslararası ihtisas buluşması İstanbul Jewelry Show, geçtiğimiz hafta düzenlendi. Fuar, Doğu Avrupa'dan Yakın Doğu'ya, Kuzey Afrika'dan Orta Doğu'ya kadar tüm mücevherat sektörü profesyonellerini

55. kez İstanbul Fuar Merkezi'nde buluşturdu. Informa Markets tarafından yılda iki defa düzenlenen İstanbul Jewelry Show'da; altın, mücevher, pırlanta, renkli taş, değerli ve yarı-değerli taş, inci, gümüş, gümüş takı ve gümüş ev eşyası, altın montür, rafineri, saat, kalıp, vitrin dekorasyon, makina-ekipman ve yan sanayi, kasa, yazılım, lojistik ile aydınlatma gibi ürün grupları bir arada sergilendi. Fuarda, 1.500'den fazla firma ve marka ile 140'tan fazla ülkeden 33 bin 500'ü aşkın



ziyaretçi ağırlandı. Sektör temsilcileri, İstanbul Jewelry Show'un, sektörün 2024 ihracatına 5 milyar dolarlık katkı sağlayacağını belirtiyor.

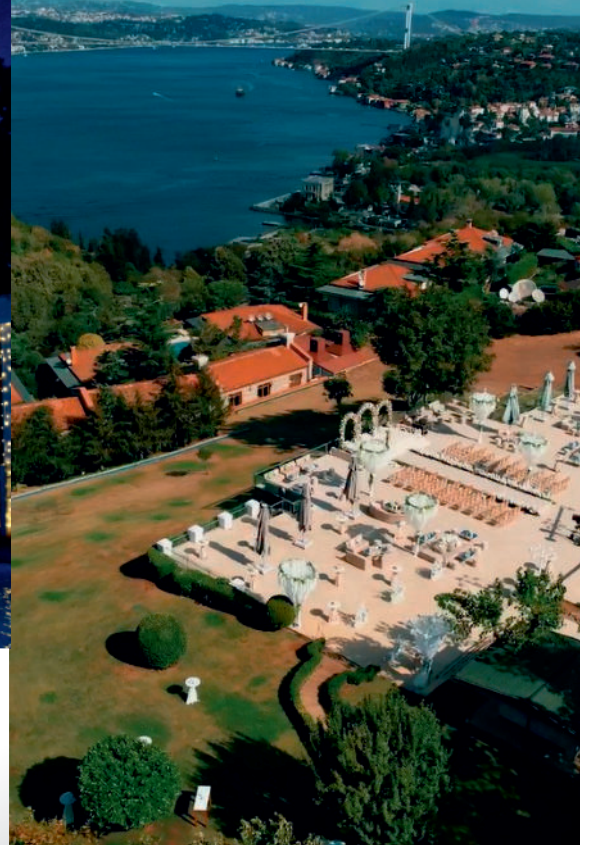
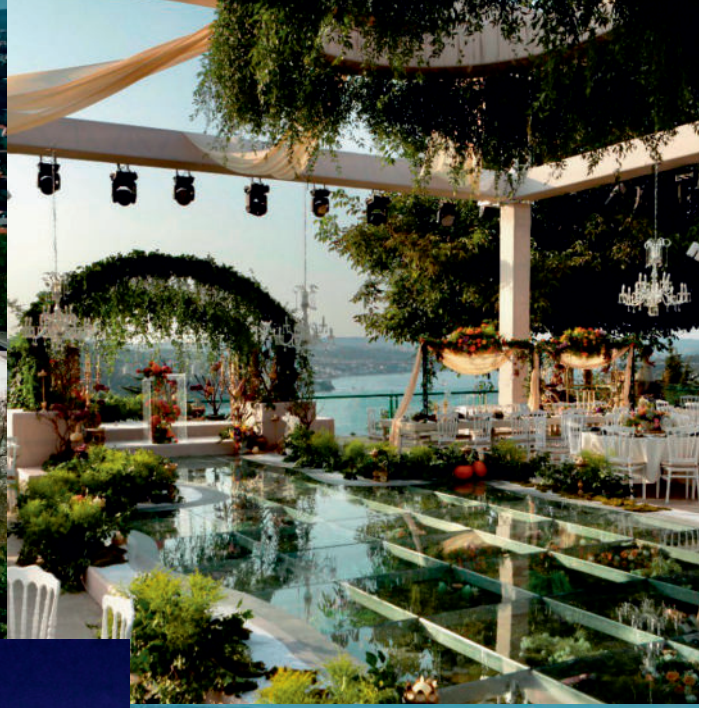
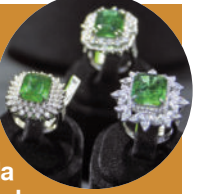
YÜZDE 7 PAY

Fuarın açılış töreninde konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, Türk mücevherat sektörünün halihazırda dünyanın en önemli aktörlerinden biri konumuna yükseldiğini kaydederek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Küresel mücevher ihracatından aldığımız pay 2012-2022 yıllarında yüzde 2 seviyelerinden yüzde 7 seviyelerine ulaştı. Bu durum dünya ihracat sıralamasında ülkemizi 8'inci konuma taşıdı. Bu rakamları daha da artırmak için yeni destek mekanizmaları kurguluyoruz."

Fuara Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, İstanbul Valisi Davut Gül, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO Meclis Katip Üyesi Ercan Özboyacı, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu'nun yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

İkinci buluşma ekim ayında

Türkiye, küresel altın mücevherat üretiminde 8. sırada yer alıyor. Mücevherat sektöründe gözler şimdi ekim ayında. Çünkü İstanbul Jewelry Show'da bu yılki ikinci buluşma, 2-5 Ekim 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.



Cemile Sultan
KORUSU



HAFTA SONU
DÜĞÜN DAVETLERİNDE

20% İNDİRİM!

6 MAYISA KADAR
GEÇERLİDİR



BÜŞRA AY: 0530 662 37 11



BERRİN ÜNLÜ: 0533 940 34 92



Bu yıl, küresel çapta 130 milyon Çinli turistin diğer ülkelere seyahat etmesi bekleniyor.

Dünya turizm gelirlerinin yüzde 15'ini oluşturan bu pazardan pay almak için de birçok ülke yeni adımlar atıyor. Türkiye de turist rehberliği kanununda bu yönde önemli bir değişiklik yaptı. Buna göre Çin ve Uzak Doğu ülkelerinin dillerini bilenler turist rehberliği yapabilecek. Bu değişiklik, hem daha fazla Çinli turistin ağırlanmasına hem de ticaret ve ihracat hacminin artırılmasına destek olacak.

Turizmde Çince ayarı ticarete de YARAYACAK

TURİZMLE ilgili gelişmeler sadece turizm firmalarını değil, ülkelerin ekonomilerini ve dış ticaret güçlerini de yakından ilgilendiriyor. Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) hesaplamasına göre, turizmden elde edilen toplam ihracat geliri (yolcu taşımacılığı dahil) 1.6 trilyon ABD dolarına ulaştı. Yine aynı kurumun verilerine göre, 2023'te ülkeler, 1.3 milyar yabancı turisti ağırladı. Bu turistlerin harcamaları da on binlerce firmanın ve işletmenin ana gelir kaynağını oluşturuyor.

Covid-19 pandemisinde büyük darbe alan turizm firmaları, son iki yıldır yeniden ayağa kalktı. Bunda küresel turizm pastasında büyük payı olan Çinli turistlerin de etkisi büyük oluyor. Çinli turistler, Covid-19'un ardından seyahatlerini artırmaya başladı. 2024 sonunda, ana karadan yurt dışını ziyaret eden Çinli turist sayısının 130 milyona ulaşması bekleniyor. 2019'da bu sayı 155 milyonla rekor seviyeye ulaşmıştı. Buna bağlı turizm geliri de dünya turizm gelirlerinin yüzde 15'i olarak hesaplanmıştı.

MEVZUAT DEĞİŞİKLİĞİ

Birçok ülke bu dev pazardan daha fazla pay almak için 'yatırım, mevzuat ve hizmet' başlıklarında gerekli adımları atmaya ve güncellemeleri yapmaya çalışıyor. Benzeri adımları Türkiye de atıyor. Tesis yatırımı, ulaşım ve operasyon konularında sürekli kapasitesini artıran Türkiye, ilgili mevzuatında da Çin ve Uzak Doğu ülkelerinden gelecek turistler için 'ince ayar' yaptı. 'Turist Rehberliği Meslek Kanunu ile Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi', TBMM Genel Kurulu'nda kabul

Yabancı dillerine göre turist rehberi sayısı

Almanca:	1649
Arapça:	533
Çince:	432
İtalyanca:	558
İngilizce:	9135
Japonca:	598
Korece:	46

Kaynak: TUREB



edildi. Yeni kanuna göre, Çince ve bölge ülkelerinin dillerini bilen lisans mezunları turist rehberliği yapabilecek. Böylece Çin ve Uzak Doğu'dan gelecek turistlerin, ihtiyaç duyacakları turist rehberine daha kolay ulaşması sağlanacak. Hizmet kapasitesini artıracak bu gelişmenin, hem sosyal hem de ticari ilişkiler olumlu yansıması bekleniyor.

HEDEFİMİZ İLK ÜÇ

Kanunda yapılan değişiklikle ilgili bir açıklama yapan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Ersoy, Türkiye'nin turist sayısında dördüncü sırada kadar yükseldiğinin altını çizerek, yeni hedeflere dikkat çekti. Bakan Ersoy, "Hedefimiz, dünyada ilk üçe girmek. Bunun için hızlı bir şekilde çeşitli regülasyonlar yapıyoruz. Sadece rehberlikle ilgili düzenlemeler değil, turizm konutlarının

düzenlemesinden konaklama tesislerinin belgelendirilmesine kadar son dönemde birçok yenilik getirdik. Bunların adaptasyonu bir süre alıyor. Bunu da tamamlayarak, ülkemizi 60-100 milyon bandında turist alan ülkeler seviyesine getirmeyi hedefliyoruz" dedi.

MİLYONLUK POTANSİYEL

Çin'de 2018 yılı 'Türkiye Turizm Yılı' ilan edilmişti. O yıl, Çin'den Türkiye'ye gelen turist sayısı bir önceki yıla göre yüzde 60 artarak 394 bine ulaştı. 2019'da ise sayı TÜİK verilerine göre 426 bine geçti. Covid-19 pandemisinin etkisiyle 21 bine inen sayının 2023 yılında 280 bin civarında olduğu hesaplanıyor. Bu arada salgın tedbirlerini uzun süre kaldırmayan Çin Halk Cumhuriyeti yönetimi, geçtiğimiz yaz yeniden turistik tur izni verdi. Çin Kültür ve Turizm Bakanlığı, Asya-Pasifik, Avrupa ve Kuzey Amerika'daki 79 ülke ve bölgeye yeniden grup turları yapılacağını duyurdu. Çin'in onayladığı ülkeler arasında Türkiye de bulunuyor. Sektör mensupları bu yıl turist sayısının 300 bini geçmesini beklerken, Çin'den milyonlarca turist çekmenin de mümkün olduğu vurgulanıyor. Konuyla ilgili kuruluşlardan ve uzmanlardan yapılan açıklamalarda, 5-10 milyon Çinli turist potansiyeline dikkat çekiliyor. Diğer yandan 25 yıldır Çin'den sefer düzenleyen Türk Hava Yolları (THY) da bu konuda yeni adımlar atıyor. Destinasyon ve sefer sayısını artıran THY'nin Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, geçtiğimiz kasım ayında yaptığı açıklamada, "Bu sene ülkemize gelen Çinli turist sayısı geçen yıla nazaran iki katına çıktı. Önümüzdeki dönemde 2 milyon turisti Türkiye'ye getirmeyi hedefliyoruz" dedi.

10 bin dolardan fazla harcıyorlar

Küresel istatistik merkezi Statista'nın yayınlarına göre, küresel çapta Çinli turist sayısı 2010'da 57 milyonken, 2019 yılında 155 milyon oldu. O yıl Çinli turistler yurt dışında 253 milyar dolar harcadı. Pandemide 20-25 milyona düşen Çinli turist sayısı, 2023'te 87 milyona ulaştı. Küresel turizm firmaları ve yerel işletmeler için bu pazar büyük önem taşıyor. Pandemi ardından sektördeki her firma dikkatlerini yeniden Çinli ve Uzak Doğulu turistlere çevirdi. Çin Turizm Akademisi'nin raporlarına göre, küresel Çinli turist sayısının 2024'te 130 milyona ulaşacağı tahmin ediliyor. Pandemi öncesi sayılara yaklaşıırken, Çinli turistin önemini artıran konunun harcamaları olduğu belirtiliyor. Kanada merkezli BNN Bloomberg haber kanalının yayınlarına göre, Çinli turistlerin dörtte biri, dış seyahatleri sırasında 5-10 bin dolar harcamayı planlıyor. Yapılan anketlere katılanların yüzde 16'sı ise bu rakamdan daha fazla harcadığını ifade ediyor.

Turist rehberliğinde YENİ KURALLAR

- Kanunda yapılan değişikliğe göre Çince başta olmak Uzak Doğu dillerini bilen adaylar da turist rehberliği yapabilecek. Çince veya ihtiyaç duyulan diğer Uzak Doğu ülkelerinin dillerini bilenlerde (turist rehberliğiyle ilgili ön lisans, lisans veya yüksek lisans alanlarında veya diğer alanlarda en az lisans seviyesinde diploması olmak şartıyla) belirlenen bölgelerde, ulusal veya bölgesel turist rehberliği eğitim programını bitirme şartı aranmayacak.
- Mesleğe kabul başvurularda, yabancı dil yeterliliğini belirlemeye yönelik sınav, ÖSYM tarafından yapılacak.
- Turist rehberi olmak isteyen, ancak yabancı dil bilgisi yeterli olmayanlar, mesleğe kabul sınavında başarılı olursa, katıldıkları uygulamaya gezisine bağlı olarak bölgesel veya bölgesel 'Türkçe turist rehberi' olmaya hak kazanacak. Bu kişiler sadece Türkçe konuşan turistlere hizmet verecek.
- Üniversitelerin sanat tarihi ve arkeoloji bölümlerinden lisans mezunu olanlar, en az 100 saatlik eğitim programıyla uygulama gezisini tamamlarsa, başarılı oldukları yabancı dilde, katıldıkları uygulama gezisine bağlı olarak bölgesel veya bölgesel turist rehberi olmaya hak kazanacak.



Dünya ekonomisi için yeni tahminler

Uluslararası kurumlar nisan ayında gerçekleştirdikleri yıllık toplantılarında, dünya ekonomisi ve ticaretine ilişkin hem 2023 yılı kesin gerçekleşme verilerini açıkladı hem de 2024 yılına ilişkin güncellenmiş öngörülerini paylaştı. Uluslararası Para Fonu, Dünya Bankası ve Dünya Ticaret Örgütü birçok rapor yayınladı. Buna göre 2024 yılına ilişkin olarak da güncellenmiş tahminler ortaya çıktı. Nisan ayında aynı zamanda enflasyon gelişmeleri de büyük merkez bankalarından beklenen faiz indirimlerinde yeni takvimlere neden oldu.

1. Faiz indirimleri ötelenirken daha az sayıda olabilir

Nisan ayında açıklanan enflasyon verileri ve enflasyondaki genel gelişmeler ABD, Euro bölgesi ve İngiltere'de farklı gelişmelerin yaşandığını ortaya koydu. ABD'de enflasyon mart ayı ile üç aydır üst üste yükselerek yüzde 3.4'e çıktı. ABD'de enflasyon katlaştı ve yaz aylarında artışın süreceği endişesi bulunuyor. Buna bağlı olarak ABD Merkez Bankası'nın ilk faiz indirimi Eylül ayına kadar öteleni. Enflasyondaki gelişmelere bağlı olarak yıl sonuna kadar faizlerde hiç değişiklik yapılmaması ve hatta faiz artışı dahi gündeme gelmeye başladı.

Euro bölgesinde ise enflasyonda kalıcı düşüş kanıtları giderek artıyor. Buna bağlı olarak Avrupa Merkez Bankası, büyük ihtimalle haziran ayında 25 baz puan ile ilk faiz indirimi yapacak. Mevcut enflasyon eğilimi içinde yılın geri kalanında da 2-3 faiz indirimi daha bekleniyor. İngiltere Merkez Bankası'nın da ağustos ayında ilk faiz indirimi yapacağı ve ardından yıl sonuna kadar 1 faiz indirimi daha yapabileceği tahmin ediliyor. Faiz indirim takvimi bu şekilde gerçekleşirse ABD doları diğer para birimleri karşısında değer kazanmaya devam edecek.

2. Büyüme beklentilerinde yukarı yönlü sınırlı güncelleme

Dünya ekonomisinde büyüme beklentileri sınırlı ölçüde yukarı yönlü güncellendi. Özellikle ABD'de büyümenin halen güçlü olması güncellemeye neden oldu. 2023 yılında yüzde 2.7 büyüyen dünya ekonomisinin 2024 yılında da yüzde 2.7 büyüyeceği öngörüldü. Gelişmiş ülkelerde büyüme yüzde 1.6'dan yüzde 1.7'ye çıkacak. ABD'de 2024 yılı büyüme beklentisi yüzde 2.7, Euro bölgesinde yüzde 0.8, Almanya'da yüzde 0.2 ve İngiltere'de yüzde 0.5 olarak tahmin ediliyor. Faiz indirimleri büyümeleri yukarı yönlü destekleyecek.

2023 yılında yüzde 4.3 büyüyen gelişen ülkelerde, 2024 yılı büyüme tahmini yüzde 4.2'dir. Çin ekonomisi, gelişen ülkeler içinde yine belirleyici olacak. İlk çeyrekte yüzde 5.3 ile beklentilerin üzerinde büyümüş olmasına rağmen Çin için 2024 yılı büyüme tahmini yüzde 4.6'dır. Çin, ekonomide birçok yapısal sorunla karşı karşıya. Buna bağlı olarak büyüme endişeleri de sürüyor. Gelişen ülkeler içinde Hindistan, 2024 yılında yüzde 6.8 ile yine hızlı büyüyecek. Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde ve Rusya'da da 2024 yılı büyümesi yüzde 3.1 ve yüzde 3.2 olarak tahmin ediliyor. Orta Doğu ve Afrika ülkelerinde ise büyüme tahminleri sırasıyla yüzde 2.8 ve 3.8'dir.

3. Dünya ticaretinde büyüme yavaş olacak

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), 2023 yılı kesin ticaret verilerini de yayınladı. Buna göre 2023 yılında dünya mal ticareti miktar olarak yüzde 1.2 daraldı. Böylece 2020 yılından sonra miktar olarak yeniden daralma yaşandı. Değer olarak ise dünya mal ticareti yüzde 5 azalarak 23.78 trilyon dolar olarak gerçekleşti. Hizmetler ihracatı ise yüzde 9 artarak 7.3 trilyon dolara çıktı. DTÖ, 2024 yılında ise dünya mal ticaretinde miktar olarak yüzde 2.6 artış bekliyor. Daha önce yüzde 3.3 olan tahminini aşağı yönlü güncelledi. Dünya mal ticaretinde değer olarak ise 2024 yılında yüzde 3.6 büyüme tahmin ediliyor. Ticarete konu olacak mal fiyatlarında ortalama yüzde 1.0 artış beklentisi bulunuyor. Dünya mal ticareti 24.64 trilyon dolar olacak.

4. Ana ihracat pazarlarımızda durağan ithalat artışı

Dünya mal ticaretinde ihracatımız için en önemli konu, ithalatta genişlemenin hangi bölgelerde olacaktır. En büyük pazarımız Avrupa'da ithalat artışı, 2024 yılında miktar olarak sadece yüzde 0.1 olarak tahmin ediliyor. Kuzey Amerika pazarında ithalat miktar olarak yüzde 1.0 artacak. Gelişmiş ülkeler pazarlarında ithalat artışı çok yavaş kalacak. Asya'da ithalat artışı miktar olarak yüzde 5.6 ve Afrika'da yüzde 4.4 olarak öngörüldü. En yüksek ithalat artışları bu iki bölgede olacak. Orta Doğu'da yüzde 1.2 ve güney Amerika'da yüzde 2.7 artış beklentisi bulunurken, Orta Asya ve Kafkaslar'da ithalatın miktar olarak yüzde 3.8 daralacağı tahmin ediliyor.

SÖZ 2024 YILINDA ANA İHRACAT PAZARLARIMIZDA BÜYÜME YAVAŞ KALACAKKEN DAHA HIZLI BÜYÜYEN PAZARLARDA AKTİF PAZARLAMA, İHRACAT FİNANSMANI VE TL'NİN DEĞERİ KRİTİK OLACAK.

10 sektörle hedef 200 milyar dolar

Turizmden eğitime, sağlıktan lojistiğe 10 alt sektörü kapsayan ve cari açığın düşürülmesinde büyük katkı sağlayan hizmet ihracatında 2024 hedefi 120 milyar dolar olarak belirlendi. Mal ihracatındaki 267 milyar dolarlık hedefle birlikte 2024'te toplam 387 milyar dolarlık ihracat öngörülüyor.



Seref KILIÇLI

TÜRKİYE, imalat sanayinin ve küresel değer zincirlerinin de önemli bir bileşeni olan hizmet sektöründe istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Geçtiğimiz yıl, 7.8 trilyon dolara ulaşan küresel hizmet ihracatı pazarından 99.8 milyar dolar ile yüzde 1.3 pay aldı. Dünya genelinde hizmet ihracatı 2023'te yüzde 8 büyürken Türkiye'nin hizmet ihracatı ise küresel ortalamanın üstünde büyüyerek yüzde 12.3 arttı. Mal ihracatı ile birlikte toplam ihracat 355.8 milyar dolar seviyesine yükselirken, hizmet ihracatçıları toplam ihracatın yüzde 28'ini karşıladı. Dünyanın 18'inci büyük ekonomisi konumundaki Türkiye; mal ihracatında 30'uncu, hizmet ihracatında ise 23'üncü sırada bulunuyor. Hizmet ihracatçıları Birliği bünyesinde şu sektörler yer alıyor: Eğitim hizmetleri, eğlence ve kültür hizmetleri, liman işletmeciliği ve yer hizmetleri, müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri, sağlık hizmetleri, turizm ve seyahat ile ilgili hizmetler, yazılım ve bilişim sektörü hizmetleri, yolcu taşımacılığı hizmetleri, yük taşımacılığı ve lojistik hizmetleri, diğer iş hizmetleri.

STRATEJİ BELİRLENDİ

Turizmden eğitime, sağlıktan lojistiğe 10 alt sektörü kapsayan ve cari açığın düşürülmesinde büyük katkı sağlayan hizmet ihracatında yakın ve orta vadedeki hedefler de belirlenmiş durumda. Hizmet ihracatçıları Birliği'nin (HİB) Sapanca'da düzenlediği Hizmet ihracatı Strateji Konferansı'nda sektörün 2024 hedefi, 120 milyar dolar olarak açıklandı. Mal ihracatındaki 267 milyar dolarlık hedefle birlikte 2024'te toplam 387 milyar dolarlık ihracat öngörülüyor. Kalkınma Planı doğrultusunda, hizmet ihracatındaki 10 sektörün 2028 yılı için belirlenen ihracat hedefi ise 200 milyar dolar seviyesinde. Mal ihracatındaki 375 milyar dolarlık hedefle birlikte 2028 yılında toplam 575 milyar dolarlık ihracat öngörülürken, bunun yaklaşık yüzde 35'ini hizmet sektörü sağlamış olacak.

TÜRKİYE DE YARIŞTA

Hizmet ihracatçıları Birliği'nin düzenlediği Hizmet ihracatı Strateji Konferansı'nın açılışında konuşan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, "Hizmet ihracatı özellikle son yıllarda küresel anlamda hızlı bir büyüme kaydediyor ve ürettiği ekonomik değer bakımından ülke ekonomilerinde hayati bir yer tutuyor. Dünya ticaretindeki yeri gün geçtikçe artan hizmetler sektörü, bugün küresel hasılanın üçte ikisini ve istihdamın yüzde 50'sini oluşturuyor. Bizler de ülkemizi bu yarışta en ileriye taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. 2024 yılında da aynı başarıları devam ettirmek niyetindeyiz" dedi. Bolat, hizmet ihracatında belirlenen hedeflerin cari açığın kapatılmasına yine önemli bir katkı sağlayacağını söyledi.

İSTİHDAMA KATKISI

Hizmet ihracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç de yaptığı konuşmada, HİB'in 6 yıl önce 644 üye ile kurulduğunu, bugün ise 5 bin üyeyi aştıklarını belirtti. Avdagiç, hizmet ihracatçıların 18.2 milyon çalışan ile toplam istihdamın yüzde 57.7'sini, toplam gayri safi yurtiçi hasılanın (GSYİH) ise yüzde 56'sını tek başına karşıladığını vurguladı. Avdagiç, "Hizmet sektörü

sadece toplam istihdama pozitif etki etmiyor. Aynı zamanda kadın istihdamı noktasında da pozitif ayrımcılık yapıyor. Son 10 yılda sektördeki kadın istihdamı yüzde 28.8'den yüzde 35.71'e yükseldi. Son 10 yılda ilave istihdam edilen çalışan sayısı ise 5 milyon oldu" dedi.

CARİ FAZLA VERİYOR

Sektörün sadece istihdama değil, cari açığa da pozitif katkı yaptığına dikkati çeken Avdagiç, "Neredeyse tüm ihracatçı sektörler cari açık verirken, hizmet ihracatında net cari fazla veriyoruz. 2023'te yapılan 99.8 milyar dolarlık ihracat karşılığında oluşturulan cari fazla 52 milyar dolar. Yani sektör yaptığı ithalatın iki katından fazla ihracat yapıyor. Hizmet ihracatçıları olarak bu yıl ihracat hedefimizi 120 milyar dolara çıkardığımızı duyurmak istiyorum. İnşallah bu yıl cari fazlamızı daha da artıracacağız" açıklamasını yaptı. "Hizmet ihracatında dışa

bağımlılığın görece az olması ve üretilen katma değer yüksek olması cari fazla verilmesindeki en önemli unsurlar" diyen Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dolayısıyla şu üç noktanın altını özellikle çizmek istiyorum: Birincisi, hizmet sektörleri kriz dönemlerinde daha az etkilendiğinden ekonomiyi dengeleyen önemli bir güç. İkincisi, küresel GSYİH'ye imalat sektörlerinin sunduğu katma değer oldukça üzerinde bir katkı sağlıyor. Ayrıca hizmet sektörü, imalat sanayinin etkin ve verimli bir şekilde gerçekleşmesine destek olarak kaldıraç etkisi yapıyor."



Turizmde 100 milyar dolar hedefi

Turizm ve seyahat ile ilgili hizmetler sektörü, 2023 yılında toplam 99.8 milyar dolarlık hizmet ihracatının yüzde 47.7'sini gerçekleştirdi. Bu yılki hedef, 60 milyon turist ve 60 milyar dolar turizm geliri. 2028 yılında, turist sayısında dünyada ilk 3 sırada yer alarak, 100 milyar dolar gelir öngörülüyor. Öte yandan Türkiye, sağlık turizminde dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alıyor. 2018 yılında 594 bin kişi sağlık turizmi için Türkiye'ye gelirken, 2023'te bu rakam 1 milyon 398 bin kişiye yükseldi. Toplam gelir ise 2 milyar 307 milyon dolar oldu. Dünya sağlık hizmetleri pazarı 90 milyar doların üzerinde. Hedef, gelen turist sayısını iki katına, geliri de 2028'de 6.5 milyar dolar seviyesine çıkarmak. Türkiye'yi sağlık turizminde dünyanın ilk 3 ülkesinden biri yapmak da hedefler arasında.

Lojistikte hedef 28 milyar dolar

Yük taşımacılığı ve lojistik hizmetleri sektörü, 2023'te 14.5 milyar dolar ihracat geliri elde etti. Sektörün hedefi, uluslararası yük taşımacılığı ve lojistik gelirlerini 2028 yılında 28 milyar dolara çıkarmak. Liman işletmeciliği ve yer hizmetlerindeki 2028 hedefi ise 6.25 milyar dolar. Yolcu taşımacılığı hizmetleri sektöründe, Avrupa'nın en yoğun havalimanı konumuna yükselen İstanbul Havalimanı'nın da etkisiyle büyük bir atılım yaşanıyor. Sektör geçen yıl 20.3 milyar dolar gelir elde etti. Sektörün 2028 yılı hedefi, 32 milyar dolar. Yazılım ve bilişim ihracatı, geçen yıl 3.4 milyar dolara yükseldi. Hedefi ise 2028 yılında 7 milyar dolarlık ihracat yapmak. Eğitim hizmetlerinde ise 1 milyar dolar civarında gelir elde ediliyor. Hedef, bu rakamı 1.5 milyar dolara çıkarmak ve orta vadede dünyada ilk 5 ülkeden biri olmak.

Dünyanın 3'üncü büyük dizi ihracatçısı Türkiye

Dizi ihracatının içinde olduğu eğlence ve kültür hizmetleri sektörünün sağladığı gelir, geçen yıl 340 milyon dolara çıktı. Türk dizileri, 160'tan fazla ülkede 800 milyondan fazla seyirciye ulaşıyor. Türkiye, ABD ve Birleşik Krallık'ın ardından dünyanın üçüncü büyük dizi ihracatçısı. Sektörün 2028 hedefi, 700 milyon dolar. Diğer iş hizmetleri sektörü, 2023 yılında 12.8 milyar dolar ihracat geliri elde etti. Mesleki hizmetler ve danışmanlık hizmetlerini kapsayan diğer iş hizmetleri kaleminde 4.7 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşıldı. Sigorta ve emeklilik hizmetleri 3.4 milyar dolar, bakım ve onarım hizmetleri alt sektöründe ise 2.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Diğer iş hizmetleri sektörünün 2028 hedefi, 19 milyar dolar.



Yurt dışı müteahhitlikte dünya ikincisi

Müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektöründe de hizmet ihracatçıları büyük başarıları imza atarak küresel pazar payını önemli ölçüde artırdı. Yurt dışı müteahhitlik sektörü, geçtiğimiz yıl 27.4 milyar dolar proje değeriyle kapatırken, 2023 yılı sonu itibarıyla 135 ülkede üstlenilen toplam proje sayısı 12 bin 71'e ulaştı. Türk müteahhitleri, ENR

Dergisi'nin en büyük 250 müteahhitlik firması listesinde Çin'in ardından dünya ikincisi. Sektörün orta vadede ise yıllık 50 milyar dolarlık yeni proje üstlenme hedefi var. Teknik müşavirlik sektöründe de Türk ihracatçıların proje değeri, 2023 yılında toplamda 137 ülkede 3.2 milyar dolar seviyesine yükseldi. Pazarlardaki gelişmelere

bakıldığında, Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu kapsamında 3 trilyon dolarlık yatırım ilan etmesi ve bunun 1.4 trilyon dolarının inşaat sektörünün olması önemli bir avantaj. Kalkınma Yolu Projesiyle birlikte Türkiye ile Irak arasında stratejik işbirliği döneminin başlaması, Basra Körfezi'ndeki Büyük Fav Limanı'nın 1200 kilometrelik demiryolu ve

otoyol ile Türkiye'ye bağlanacak olması da yeni bir alan açtı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 22 Nisan'daki Irak ziyaretinin ardından iki ülke arasında farklı alanlarda 24 işbirliği anlaşması imzalandı. Irak'ta imzalanan 4'lü mutabakat zaptı ile Kalkınma Yolu Projesi'ne Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ve Katar da katıldı.



Hannover Messe'ye 153 firmayla çıkarma

İstanbul Ticaret Odası'nın 32 yıldır Türkiye milli katılımını yürüttüğü Hannover Messe'ye Türkiye'den 153 şirket katıldı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin sanayide elde ettiği başarının uluslararası fuarlara da yansımaları olduğunu belirterek, "Türk şirketlerimiz, Hannover Messe'de ev sahibi Almanya ile Çin'den sonra 3'üncü sırada yer alıyor. Bu, gurur verici" dedi.

Avdagiç, İstanbul'da sanayi arsası konusunda bir çalışma yaptıklarını belirterek, "İstanbul'da sanayi arsası satın almak artık çok kolay değil. Var olan çok pahalı. Biz bütün Trakya'yı, Çanakkale, Bursa, Sakarya ve çevredeki Organize Sanayi Bölgeleri'ni canlı izleyen, OSB radarı gibi çalışacak bir sistem kurguluyoruz" diye konuştu.

TÜRKİYE, sanayinin kalbinin attığı Hannover Messe 2024 Fuarı'na, 153 firmayla adeta çıkarma yaptı. İstanbul Ticaret Odası'nın 32 yıldır milli katılımını yürüttüğü fuarda Türkiye bu yıl, ev sahibi Almanya ile Çin'den sonra 3'üncü büyük katılımcı olarak yer aldı. Almanya'da 22-26 Nisan tarihleri arasında 75'inci düzenlenen Hannover Messe'de, Türkiye milli katılım organizasyonu 5 ayrı salonda yaklaşık 2 bin metrekarelik alanda toplam 80 katılımcı firmayla gerçekleştirildi. Fuara 73 Türk firması ise bireysel stantlarıyla katıldı.



KÜRESEL BAĞLANTILAR GÜÇLENİYOR

Fuarı ziyaret eden İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin sanayide elde ettiği başarının uluslararası fuarlara da yansımaları olduğunu söyledi. Avdagiç, "Türk şirketlerimiz Hannover Messe'de ev sahibi Almanya ile Çin'den sonra 3'üncü sırada yer alıyor. Bu gurur verici" dedi. İTO Başkanı Avdagiç, "Tıpkı Hannover Fuarı'nın 2024 temasındaki gibi Türkiye, sürdürülebilir sanayiye enerjisini veriyor. Hannover Messe, endüstriyel dönüşüm fırsatlarının çekim noktası. Türkiye'nin sıra dışı ve inovasyona dayalı ürünleri ile fuarda yer alması önem taşıyor. Burada atılan tohumlar, ne mutlu ki sektörün küresel bağlantılarını daha da kuvvetlendiriyor" diye konuştu.

Teknolojik gelişmeler, iklim değişikliği ve jeopolitik gerilimlerin küresel üretim ortamını değiştirdiğini vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: "Türk girişimcisi olarak endüstride bir sonraki normale en hızlı şekilde adapte olmalıyız. İmalat firmalarımız geleceğe hazırlık için entegre teknoloji ve inovasyon stratejilerini daha yaygın şekilde benimsiyorlar. İmalatın geleceğini, her şeyin özünde insan ve otomasyon etkileşiminin yattığını unutmadan şekillendireceğiz."



İTO heyeti fuarda incelemelerde bulundu



Startuplar İTO ile sahneye çıktı

Hannover Messe'de, Türk startuplar da İTO ile dünya sahnesine çıktı. İTO'nun iştirakleri Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nden 3 girişimci ile Teknopark İstanbul'dan 4 girişimci, Türkiye milli katılım alanında inovatif fikirler ve startupların yer aldığı Future Hub bölümünde projelerini tanıttı. Fuarda yapay zeka, karbon-nötr üretim, iklim koruma, sürdürülebilirlik, Endüstri 4.0, hidrojen ve yakıt hücreleri, öne çıkan endüstri trendleri oldu. Türk sanayi şirketleri; fuarın otomasyon-hareket ve sürücüler, enerji çözümleri, mühendislik parçaları ve çözümleri, dijital ekosistemler, Future Hub olmak üzere 5 salonunda teknolojilerini sergiledi.

Fuarın açılışına İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Meclis Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükdede, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, Meclis Üyeleri ve Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu katıldı. İTO heyeti fuarda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü İlker Murat Ar, Hannover Başkonsolosu Gül Özge Kaya, Hannover Ticaret Ataşeleri Yasemin Özak Coşkun ve Yunus Emre Karan ile katılımcı firmaları ziyaret etti ve fuar hakkında görüş alışverişinde bulundu.

Yatırım iştahındaki artış sanayimiz için umut verici

Avdagiç, sanayide artan ivmenin arazi ve finansmanla desteklenmesi gerektiğinin altını çizerek, "Biz ülke olarak sanayide yeni bir faza geçmek istiyorsak, ihracatımızda yüzde 40'larda olan yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünlerin payını artırmak istiyorsak, bu destekleri hayata taşımak zorundayız" değerlendirmesinde bulundu. Sanayi yatırımlarının büyümeye katkısının 2022'de yüzde 0.3 iken 2023'te yüzde

2.2'ye çıktığını belirten Avdagiç, "Yatırım iştahındaki bu artış sanayimiz için umut verici" ifadesini kullandı. Geçen yıl yatırım harcamalarında yıllık bazda reel olarak yüzde 10.7 artış yaşandığını vurgulayan Şekib Avdagiç, "Sanayi üretim endeksinde şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11.5 yükseliş kaydettik. Böylece endekste yıllık bazda artış son 2 yılın en yüksek seviyesine ulaştı" bilgisini verdi.

Sanayiciye 'OSB radarı' ile arsa önereceğiz

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Hannover Messe'de basın mensuplarına yaptığı açıklamada, İstanbul'da sanayi arsası konusunda bir çalışma yürüttüklerini söyledi. Avdagiç, şu bilgileri paylaştı: "İstanbul'da sanayi arsası satın almak artık çok kolay değil. Var olan çok pahalı. Biz bütün Trakya'yı, Çanakkale, Bursa, Sakarya ve bütün çevredeki Organize Sanayi Bölgeleri'ni canlı izleyen, OSB radarı gibi çalışacak bir sistem kurguluyoruz. İstanbul Ticaret Odası olarak Oda üyelerinin Organize Sanayi Bölgesi ihtiyacına yönelik bir çalışma yürütüyoruz. İlk çalışmayı yaptık. İstanbullu sanayiciye diyeceğiz ki, sevgili kardeşim işte senin için İstanbul'un etrafında 20 OSB var. Bunların bazıları özel amaçlı OSB, bazıları genel OSB. Fiyatlarla ilgili bilgi vereceğiz. 'Buralarda satın alabilirsiniz' diye genel bir hinterland bilgisi vererek bu işi biraz rahatlatmaya çalışacağız."

YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Batının Çin ile
yeni meselesi:
Sanayide 'fazla kapasite'

ABD Hazine Bakanı Janet Yellen'in geçtiğimiz günlerde Çin'e yaptığı ziyaretin konusu, kendi ifadesiyle Çin'in 'fazla kapasitesi' idi. Yellen, Çin sanayisinin, özellikle elektrikli otomobil, batarya, güneş enerjisi üretim sistemlerini içeren yeşil sanayi sektörlerinin iç talebin gerektirdiğinin üzerinde üretim kapasitesi olduğunu, fazla üretimin ihracat yoluyla dış pazarlara çıktığını ve fiyatları düşürdüğünü, bunun da ABD ve diğer ülkelerdeki üreticilerin varlığını ve istihdam olanaklarını tehdit ettiğini söylüyordu. ABD, Çin'den bu sektörlerde üretim kapasitesini düşürmesini, sanayiye sağlanan desteklerin azaltılmasını istiyor, kaynakların iç talebi artırmaya yönlendirilerek üretim kapasitesinin içeriye yönlendirilmesini öneriyordu. Yellen'den sonra Çin'i ziyaret eden Almanya Başbakanı Scholz da aynı konuyu dile getirdi.

Başta ABD olmak üzere gelişmiş ekonomilerin elektrikli otomobil ve güneş enerjisi sektörleri için başlattıkları büyük destekleme programlarına karşın, üreticilerden önlenmezlerse Çinli üreticiler ile rekabet şansları olmadığı doğrultusunda mesajlar gelmesi nedeniyle bu savların dile getirilmesini anlamak mümkünse de bunları anlamlandırmak birçok açıdan çok zor. Her şeyden önce bu ülkelerin kendileri büyük çaplı yeşil sanayi sektörlerini destekleme programları yürütürken / planlarken Çin'e dur demeleri tutarlı olarak değerlendirilemez.

Öte yandan, bu sava göre ülkelerin herhangi bir ürün için üretim kapasitesinin iç tüketimi karşılayacak düzeyde olması gerekiyor, yani hayret verici bir şekilde dış ticaretin olmadığı bir dünya varsayımı yapılıyor.

9 milyon elektrikli araç

Bir yandan küresel ısınma kaynaklı iklim değişimi sorununu çözmenin aciliyeti dile getirilirken, bir yandan çözüm için gerekli ürünlerin üretimini düşürecek, fiyatlarını yükseltecek yaklaşımlar önerilmesi de büyük bir tutarsızlık oluşturuyor.

Dünya elektrikli otomobil satışlarının yaklaşık yüzde 60'ı Çin'de gerçekleşiyor. Çin'de 2023 yılında yaklaşık 9 milyon elektrikli otomobil üretildi. Bunun yaklaşık 1 milyonu yani yüzde 10'un biraz fazlası ihrac edildi, geriisi ülke içinde satıldı. Japonya'da üretilen otomobillerin yaklaşık yarısı, Almanya'dakilerin yaklaşık yüzde 75'i ihrac edilirken, Çin'in elektrikli araç ihracatını iç talep yetersizliğine bağlamanın mantığını anlamak kolay değil.

Çin'in ademi merkeziyetçi idari yapısı içinde eyaletler kendi üretim teşvik ve yatırım politikalarını oluştururlar ve birbirleriyle rekabet içindedirler; potansiyel vaat eden alanlara da büyük bir firma akını olur. Bunun sonucu olarak belli sektörlerde geçici üretim fazlası olabilir ama bu en zayıf firmaların batmaları ile sonuçlanır, ülke yönetimi de bu süreci varsa teşvikleri biçimlendirerek hızlandırır. Bu süreç, yeni teknoloji sektörlerinde hızlı gelişme sağlar.

Yeni teknoloji sektörleri

Çin'de gerçek anlamda bir fazla kapasite sorunu yeni teknoloji sektörlerinde değil çelik, çimento gibi geleneksel sanayi sektörlerinde görülüyor. 2023 yılında Çin'de yaklaşık 1 milyar ton çelik üretildi, dünya dördüncüsü ABD'de üretim ise 80 milyon tondur. Dünya genelinde çelik talebinin zayıf olduğu bu dönemde Çin'in ihracatı ise 90 milyon ton oldu. Ülke yönetimi zaman zaman yıllık bazda 100 milyon tonu bulan kapasite tasfiyeleri ve sadece bu tür sektörler için yatırım izni mekanizması işleterek sorunu kontrol altına almaya çalışıyor. Ancak ABD'nin şikayeti gerçek fazla kapasite sorunu olan bu tür sektörler değil, yeni teknoloji sektörleri için dile getiriliyor.

Ekonomisinin ABD'yi yakalamasının beklediği 80'li yıllarda Japonya da ABD yönetimlerinin benzer talepleri ile karşılaşmış ve bunları kabul etmek zorunda kalmıştı. 1981 yılında Japonya, ABD'ye yapılan otomobil ihracatını ABD yönetiminin belirlediği yıllık sayı ile sınırlamayı kabul etmiş, bu düzenleme 1994'e kadar sürmüştü. Japonya, 1986 yılında ise ABD'ye yapılan entegre devre çip ihracatında ABD tarafından belirlenen asgari fiyatları uygulamayı, diğer ülkelere yapılan ihracata da sınırlamalar getirmeyi kabul etmişti.

Ülke Başbakanı Li Qiang'ın yaptığı açıklamalarında, 'fazla kapasite' diye nitelenen olgunun piyasa mekanizmalarının işleyişi ile ilgili olduğunu, piyasa kuralları içinde kendi kendini düzenleyeceğini; Çin'in yeşil sanayi sektörlerindeki mevcut üretim kapasitesinin dünyanın ihtiyaçlarının karşılanması için yeterli olmanın hâlâ uzağında olduğunu; ülkenin bu sektörlerdeki ihracat artışının fazla kapasite değil, Çinli üreticilerin rekabet üstünlüklerinden kaynaklandığını söylüyordu.

Çin bu taleplere olumlu cevap vermeyecek, ABD-Çin ilişkilerinde yeni bir sürtüşme konusu ortaya çıkacak gibi görünüyor.

İstanbul Ticaret Odası, üyelerinin yeni pazarlara açılması için uluslararası fuar organizasyonlarına devam ediyor. İTO, 1,4 milyar nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkesi Çin'de Anuga Select China Fuarı'nın Türkiye milli iştirakini gerçekleştirdi. Kalabalık nüfusuyla Çin, gıda sektöründe Türk firmaları için birçok fırsatı barındırıyor.

Türk gıdacıları
en kalabalık ülkede

İSTANBUL Ticaret Odası, uluslararası fuarlara katılım organizasyonlarına devam ediyor. Üyelerinin yeni pazarlara erişimini hedefleyen İTO, Çin'de Anuga Select China Fuarı'nın Türkiye milli iştirakini gerçekleştirdi. Dünyanın en büyük ihracatçısı Çin, 1,4 milyar nüfusuyla özellikle gıda ürünlerinde iç tüketimi karşılayacak durumda değil. Çin'deki potansiyelin değerlendirilmesi için hedef pazarların belirlenip, o pazara uygun planlama yapılması gerektiği belirtiliyor.

GIDA SEKTÖRÜ
ÇİN'DE BULUŞTU

Gıda ve içecek sektörünün dünyaca ünlü fuar markası Anuga tarafından



organize edilen Anuga Select China 2024, Çin Halk Cumhuriyeti'nin Shenzhen şehrinde 24-26 Nisan tarihleri arasında kapılarını ziyaretçilerine açtı. İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri organizasyonu kapsamında, fuara 6 Türk firması katıldı.

T.C. Guanco Başkonsolosu Kaan Başkurt'un da ziyaret ettiği fuarda, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve T.C. Guanco Ticaret Ataşesi Şerife Yıldırım Demirel yerinde incelemelerde bulundu.

İTO, 5-7 Aralık tarihleri arasında 1,4 milyar nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkelerinden Hindistan'ın Yeni Delhi şehrinde gıda fuarının Türkiye milli iştirakini gerçekleştirecek. Böylece Türk firmalarının yeni işbirliklerine imkan sağlayacak.

SIAL INDIA 2024

Yeni Delhi - Hindistan
5 - 7 Aralık 2024

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları

INSPIRE
FOOD
BUSINESS1,4 MİLYAR NÜFUSLU HİNDİSTAN
TÜRK GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR

HİNDİSTAN VE SIAL INDIA 2024

- Dünya'nın en büyük 5. ekonomisi
- Hızlı büyümesiyle dikkat çeken Hindistan'ın gıda sektöründe yüksek ithalat ihtiyacı
- SIAL India'ya 25 ülkeden katılım
- SIAL India ile Hindistan'da ithalatçıların profesyonel görüşmeler
- Yaklaşık 8.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1200 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Alişan Çavaz

0212 455 64 14
0537 979 48 18
alisan.cavaz@ito.org.tr

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturkumal

Rus tekstilcilerle
Moskova görüşmesi

İstanbul Ticaret Odası'nın Rusya'nın Moskova şehrinde düzenlediği Gate of Business etkinliğinde, ihracatçı firmalar Rus alıcılarla ikili iş görüşmelerini yoğun katılımıyla gerçekleştirdi. Bu organizasyonun tekstil, hazır giyim ve buna bağlı sektörlerin gelişimine katkı sağlayacak. Açılış programına katılan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca, Moskova Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk ile bir araya gelerek, firmalara desteklerini ve hayırlı olsun dileklerini sundu. İki gün

süren etkinlikte 27 kumaş ihracatçısı yer aldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca'nın başkanlık yaptığı heyet, geçen ay ise iç giyim sektöründe faaliyet gösteren 19 ihracatçı firmayla birlikte Moskova'da yer alan toptancı pazarları yerinde inceledi. Program kapsamında Moskova'da düzenlenen Collection Première Moscow (CPM) 2024 Moda Fuarı ziyaret edildi. Katılımcılar aynı zamanda Rusya'daki ithalatçı firmalarla B2B görüşmeler gerçekleştirdi.



Irak'la ticari diplomasiye İstanbul ve Erbil desteği

ŞEREF KILIÇLI

İRAK, tarihi bağların yanında ticari ve ekonomik ilişkiler açısından da her zaman Türkiye için en önemli ülkeler arasında. Son 10 yılda Irak'a yapılan ihracatın genel ihracat içerisindeki payı sürekli yüzde 5 ve üzerinde kaydedildi. Türkiye'nin geçen yıl en fazla ihracat yaptığı üçüncü ülke konumunda olan Irak'a, her sektörden firma dış satım yaptı. İki ülke arasındaki ticaret hacmi, 2023'te yaklaşık 20 milyar dolar oldu. Türkiye'nin Irak'a ihracatı yaklaşık 12.8 milyar dolar, ithalatı ise 7.2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Ülkeler arasındaki işbirliğini artırmak için ticari diplomasi de devam ediyor.



İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kameran M. Salih ve beraberindeki heyeti, İTO'da konuk etti. Toplantıda, firmaların işbirliği ve yatırım imkanlarının daha çok geliştirilmesi için yapılabilecekler değerlendirildi. Erbil Ticaret ve Sanayi Odası heyeti, birçok sektörde ticaret potansiyelinin çok yüksek olduğunu ve Habur Sınır Kapısı'nın da bu süreçte işbirliğinin artabileceğini kaydetti.

İki ülkenin kültürel bağlarla da birbirine bağlı olduğunu ve ilişkilerin sağlam bir temele dayandığını belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet

Develioğlu, "Türkiye'de 3 bin 500'ün üzerinde Iraklı firma var. Yansı İstanbul'da ticaret ve yatırımlarına devam ediyor. Ticaret odalarımız, 'İşbirliğini daha fazla nasıl artırabiliriz' konusunun üzerinde sürekli çalışıyor. Sadece ticaret açısından değil, kültürel ilişkilerin artırılması noktasında da yapılabilecek çok şey var" diye konuştu. Yaklaşık 5 bin Türk firmasının Erbil'de faaliyet gösterdiğini kaydeden Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kameran M. Salih, "Ticarette tüm kapılar açık olsun istiyoruz. Türk firmalarının Irak'taki başarılı projelerini takdir ediyor ve daha çok yer almalarını istiyoruz" dedi.



Kuzey Fransa'dan KÖİ için geldiler

Türkiye'de yatırım yapmak isteyen Kuzey Fransa İnşaat Federasyonu heyeti, Kamu Özel İşbirliği (KÖİ) modelini ve işbirliği fırsatlarını öğrenmek için İstanbul'a geldi. İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret eden heyetle mega projeler ve müteahhitlik alanında işbirliği imkanları görüşüldü.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın ticari diplomasi çalışmaları ve Türkiye ekonomisinin dinamizmi, farklı ülkelerin de ilgisini çekiyor. Geçen hafta Kuzey Fransa İnşaat Federasyonu heyeti, hem sektörel hem de makro düzeyde işbirliği olanaklarını değerlendirmek için İTO'yu ziyaret etti. Heyeti ağırlayan İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, Türkiye'nin inşaat alanındaki tecrübesini, sunduğu fırsatları ve Kamu Özel İşbirliği (KÖİ) projelerini anlattı.

KÖİ'DE ORTAKLIK

Türkiye'nin inşaat alanındaki tecrübesini, Ortadoğu başta olmak üzere birçok ülkenin değerlendirip geliştirmek istediğini belirten Köç, şunları söyledi: "Eskiden Türk firmaları birçok ülkenin projelerinin müteahhitliğini



yapıyordu. Şimdi ise projelendirme, tasarım, müteahhitlik ve pazarlama kısmını kendimiz yapıyoruz. Öte yandan Türkiye, altyapı sektöründe uzun yıllardır tüm dünyada marka olmuş durumda. 2023 sonu itibarıyla KÖİ'de Türk müteahhitlerinin dünya genelinde yaptıkları işlerin hacmi 24 milyar dolara ulaştı ve en çok iş tamamlayan 2. ülke konumdayız. Pek çok farklı coğrafi bölgede tamamlanan ve devam eden projelerimiz var. Bu projeler, köprü, otoyol, tünel gibi birbirinden farklı uzmanlık alanlarında. Dolayısıyla bu deneyim, elbette global

anlamda ilgi çekiyor. KÖİ projelerinde de bu ilgiyi görüyoruz. Bu kapsamda Fransız firmaları KÖİ projelerinde yer alabilir, Türk firmalarla ortaklıklarını artırabilir."

DEPREM BÖLGESİNDEN BAŞLANABİLİR

"Türkiye, Kamu Özel İşbirliği modelini kullanarak büyük ölçekli altyapı ve inşaat projelerine hız kazandırmaya devam ediyor" diyen Köç, son 20 yılda, ülke genelinde bir dizi önemli altyapı projesinin kamu ve özel sektör işbirliğiyle gerçekleştiğini kaydetti. Bu projeler arasında köprüler, otoyollar, havaalanları ve enerji santralleri gibi büyük ölçekli projelerin bulunduğuna dikkat çeken Köç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Özellikle, Türkiye'nin mega projeleri arasında yer alan İstanbul Yeni Havalimanı ve Osmangazi Köprüsü gibi yapılar, Kamu Özel İşbirliği modelinin başarısını gösteriyor. Bu projeler, Türkiye'nin uluslararası alanda rekabet gücünü artırdı. Ayrıca bunlar, gelecek nesillere yarın vadeden projeler. Fransızların özellikle deprem bölgesindeki projelere bakmasında fayda var. Bu bölgenin yeniden inşası için birçok proje gerçekleştiriliyor. Üst yapı, alt yapı ve ulaşım sektöründeki yatırım fırsatları değerlendirilebilir. Deprem bölgesinin yeniden inşası ile ortaklığımız başlayabilir."

Kamu müteahhitlerinden İTO'ya ziyaret

ŞEREF KILIÇLI

İSTİHDAMA önemli katkılar veren ve 200'ün üzerinde alt sektöre talep oluşturarak ekonomide lokomotif görevi üstlenen inşaat sektörü, 2023'te yüzde 7.8 büyüdü. Yüksek girdi maliyetleri sektör için sınırlayıcı olsa da deprem bölgesinin yeniden imar çalışmaları, büyüme anlamında itici güç olmaya devam etti. İnşaat sektörünün ekonomiye katkılarında kamu müteahhitleri de önemli bir unsur olmayı sürdürüyor. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, Kamu Müteahhitleri ve İş İnsanları Derneği (KAMİAD) Başkanı Ali Adıgüzel ve beraberindeki heyeti İTO'da konuk etti. Toplantıda, kamu müteahhitlerinin mevzuat konusunda illerdeki



eğitim çalışmaları ve Kahramanmaraş merkezli depremlerden sonra kamuya destek süreci değerlendirildi. Olası İstanbul depremine hazırlık konusunda sağlanabilecek katkılar da gündeme getirildi. Önümüzdeki dönemde sektörel çalışmalarda işbirliği imkanları da konuşuldu.

Sektörlerin talep ve önerilerinin kamuya aktarmında köprü vazifesi üstlendiklerini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, bu kapsamda

kamu müteahhitlerine de destek olmayı sürdüreceklerini söyledi.

Kamu müteahhitlerinin deprem döneminde rüştünü bir kez daha ispat ettiğini belirten KAMİAD Başkanı Ali Adıgüzel, "Bizler devletin kadim dostlarıyız. Kötü günde de yanındayız. Deprem döneminde herkes işini gücünü bıraktı, iş makinalarını ve personelini oraya gönderdi. Sorunlara çözüm konusunda da önerilerimizle yapıcı noktadayız" dedi.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 AUTUMN

Paris - Fransa
1 - 3 Temmuz 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Tarafından Açıklanan
Devlet Desteği Tutarı
22.120 TL/m²



TEKSTİL PARİS' TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Avrupa'da sektörü yakından inceleme olanağı
- Bangladeş, Çin, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 19 ülkeden uluslararası katılımcı
- 40.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 7.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç	Alişan Çavaz	Ruken Ayata	Sena Yakar
0212 455 61 17 0530 151 42 33 gul.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 64 14 0537 979 48 18 alisan.cavaz@ito.org.tr	0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA SABİT VE HAREKETLİ BÖLME DUVAR SİSTEMLERİ YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaat tamamlandı İTO ESKİ BİNASI'NIN (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi SABİT VE HAREKETLİ BÖLME DUVAR SİSTEMLERİ İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	105 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	29 Nisan 2024, saat 17:00 (Teklif verme süresi uzatılmıştır)
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@imfimarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

Türk müteahhitlerden öğrenecek çok şeyimiz var

Avrupa'da arsaların satın alınmadığını, uzun süreli kiralandığını belirten Fransız heyeti, "Araştırmalarımız sonrası Türkiye'de mülkiyetin kutsal olduğunu ve nesiller boyu aktarıldığını öğrendik. Bu, yurt dışı yatırımcıları için önemli. Yabancı yatırımcılara kapısını açan Türkiye'ye yatırım yapmak avantajlı. Türkiye'nin bilgi ve birikiminden yararlanmak için ortaklıklarımızı artırmalıyız. Türk müteahhitlerin, Ortadoğu başta olmak üzere farklı coğrafyalarda yürüttüğü projeleri takip ediyoruz. İstanbul'da Galataport, Avrasya Tüneli, İstanbul Havalimanı ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü, mimarı açından büyüleyici. Türk müteahhitlerden öğrenecek çok şeyimiz var" diye konuştu.



Yeni başkent Nusantara'da inşaat çalışmaları devam ediyor

Dünyanın üçüncü büyük adası Borneo'da bulunan Nusantara, 2024'ün sonlarına doğru Endonezya'nın siyasi merkezi olarak Cakarta'nın yerini alacak. Yeni oluşturulan başkentteki inşaat çalışmaları görüntülendi.



Güneydoğu Asya'nın yıldızı Endonezya'da yeni başkent fırsatı

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

GÜNEYDOĞU Asya Uluslararası Birliği'nin (ASEAN) en dinamik ekonomisi olarak tanımlanan Endonezya, yeni başkent projesi ile yabancı yatırımcı çekmeye hazırlanıyor. Ülkenin halihazırdaki başkenti Cakarta, Doğu Kalimantan eyaletine taşınacak. Toplam beş aşamalı olarak 2025 yılına kadar her şeyi ile hazır olması planlanan başkent için yenilenebilir enerji, sağlık, lojistik, teknoloji, altyapı, konaklama gibi pek çok alanda yatırıma ihtiyaç duyulacak. Endonezya'nın yeni başkent projesi ile gelişen ve hali hazırda var olan yatırım fırsatları, İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen Endonezya'ya Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları webinarında ele alındı.

SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün gerçekleştirdi. Üstün, Endonezya'nın Türkiye için çok önemli bir pazar olduğunu ifade ettiği konuşmasında, fırsatları değerlendirmek için nasıl çalışılması gerektiğini masaya yatıranın zamanının geldiğini söyledi. Üstün, "Endonezya'nın yıllık ithalatı 237 milyar dolar civarında. Yurtdışından bir yılda çektiği yabancı yatırım ise 21.4 milyar dolar düzeyinde. Sadece bu rakamlar bile Endonezya'nın ülkemiz için ne kadar önemli bir ticari potansiyeli barındırdığını açıkça ortaya koyuyor. Önemli bir beklentimiz de Türkiye ve Endonezya arasında aktif şekilde yürütülen Serbest Ticaret Anlaşması'nın tam olarak hayata geçirilmesidir" diye konuştu.

YENİ BİR DÖNEM

Toplantıda konuşan Cakarta Büyükelçisi Prof. Dr. Talip Küçükcan ise iki ülke arasında yeni bir dönemin başladığını söyledi. Önümüzdeki yıl Türkiye ile Endonezya arasındaki ilişkilerin 75. yılı olduğunu ifade eden Küçükcan, "Çok uzun bir kültürel geçmişimiz var. Bunun doğurduğu çok olumlu sonuçlar var. Endonezya inanılmaz bir pazar. Yılda yüzde 4- 4.5 oranında büyüyor ve sürekli dış ticaret fazlası veriyor. Bugün burada Türk Araştırmaları Merkezi'ni açtık. Bu da demek oluyor ki, artık Türk kültürü bu coğrafyada daha çok bilinecek, tanınacak. Endonezya bizim için tüm Asya'ya açılma kapısı olabilir. Biz de Endonezya için Avrupa'ya açılan kapı vazifesi görebiliriz" dedi.

İŞSİZLİK YÜZDE 5

Cakarta Ticaret Başmüşaviri Erkan Kiper de Endonezya'nın en kalabalık Müslüman ülkesi olduğunu söyledi. Kiper, "Endonezya aktif bir işgücüne sahip. 135 milyonluk bir işgücü var. Enflasyon da yıldan yıla düşüş gösteriyor. Ülkenin enflasyonu 2020 yılından bu yana tek haneli. Geçtiğimiz yıl bu rakam yüzde 2.6 olarak kayıtlara geçti. Endonezya ile 2 milyar doları aşan bir ticaret hacmimiz var. Bunu önümüzdeki dönemlerde



Kısıtlamalar gevşetildi

Cakarta Ticaret Müşavirliği tarafından yapılan sunuma göre Endonezya 2020 yılında yatırım alanlarını genişletme kararı aldı. Negatif listeden pozitif listeye geçiş sağlandı. Devlet tarafından 245 iş alanında yabancılar için yatırım ve şirket kurulumu hakkı tanınmaya başlandı. Telekomünikasyon, ulaşım, enerji, dağıtım ve inşaat hizmetleri sektörlerindeki yabancı yatırımlara uygulanan ciddi yasak ve engellemeler yeni düzenlemelerle gevşetildi.

Helal belgesi zorunlu

Endonezya iç mevzuatı kapsamında halihazırda helal sertifikası alınması, hayvansal tüm ürünlerin ithalinde zorunlu. Gıda ve içecek ürünlerinde 'helal sertifikası' alınması zorunluluğu ise bu yıl ekim ayında başlayacak. İlaç, medikal, biyolojik ürünler ile ev içinde kullanılan sağlık ekipmanları sektörleri için 'helal sertifika' uygulaması, 2026 ve 2029 yıllarında zorunlu hale gelecek.

Süt ürünleri satılamıyor

Endonezya'da bazı ürünler için teknik engeller bulunuyor. Türkiye'den sadece 20 tarım ürünü Endonezya Tarım Bakanlığı tarafından uygunluk belgesi aldı. Süt ve et ürünleri için ise ülke ve firma bazında Tarım Bakanlığı'ndan uygunluk belgesi alınması gerekiyor. Gıda, ilaç ve kozmetik ürünleri Endonezya Gıda ve İlaç Kontrol Ajansı tarafından uygunluk belgesi ile ülkeye satılabilir.

10 milyar dolara çıkarmak için iki ülke yetkilileri çalışıyor" diye konuştu.

YEŞİL KENT KONSEPTİ

Cakarta Ticaret Müşaviri Burak Avcı ise yeni başkent projesinin getirdiği fırsatları anlattığı konuşmasında, "Yenilenebilir enerji, sağlık, lojistik, teknoloji, altyapı ve konaklama gibi alanlarda yatırıma ihtiyaç olacak" dedi. Avcı projeyi, "Yeni başkent, Cakarta'ya 1.400 kilometre mesafede inşa edilecek. Proje, yaklaşık 33 milyar dolara mal olacak. Birinci aşama bu yılın sonunda bitecek. Son aşama olan beşinci etabın ise 2045 yılında tamamlanacağı öngörülmüyor. Yeni başkent yeşil kent konsepti ile tasarlanacak" diye anlattı. Toplantıda Aksa Power Endonezya Ülke Yöneticisi Süleyman Işık da bir sunum gerçekleştirdi.



Avustralyalı Bakandan İTO'ya ziyaret

AVUSTRALYA Viktorya Eyaleti Küçük İşletmeler, Gaziler ve Gençlik Bakanı Nazlı Süleyman, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile görüşen Bakan Süleyman, Oda'nın faaliyetleri ve İstanbul iş dünyasındaki gelişmeler hakkında bilgi aldı. Görüşmede, iki ülke arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi için hangi alanlarda ne tür adımlar atılması gerektiği hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Görüşmede, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel de yer aldı. Kıbrıs kökenli olan Süleyman, Avustralya'da Belediye Başkanı olarak görev yapmış, 2014 yılında da İşçi Partisi'nden ilk kez milletvekili seçilmişti.

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Kasım 2024

Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri Sektöründeki
- Ortadoğu'nun En Büyük Fuarı
- 41 ülkeden 493 uluslararası katılımcı
- 113 ülkeden 9.266 ziyaretçi
- %95 memnuniyet
- %97 yeni iş bağlantısı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanc

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | itoturumsal

Eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin kalitesini artırmak için yeni adımlar atan İstanbul Ticaret Üniversitesi, yükseköğretimde kalite güvencesi konusunda öncü olmayı hedefliyor. Yılda iki kez düzenlenecek Kalite Komisyonu toplantıları ve ISO standartlarına uygun altyapı çalışmaları ile kalite yönetim sistemleri güçlendiriliyor.



Kalite yönetiminde ÇIĞIR AÇIYOR

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, yükseköğretim kalite güvencesi alanında önemli adımlar atıyor. Üniversite; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı faaliyetleri ile idari hizmetlerinin iç ve dış kalite güvencesi, akreditasyon ve kalite geliştirme çalışmalarının yürütülmesini sağlamak için Kalite Koordinatörlüğü kurdu. Bu kapsamda her yıl ocak-nisan ayları arasında, İstanbul Ticaret Üniversitesi Kurum İç Değerlendirme Raporu (KİDR) ve Kurum Gösterge Raporu (KGR) hazırlanarak kamuoyuna duyurulacak. Bu raporlar, üniversitenin mevcut durumunu ve geleceğe yönelik hedeflerini içerecek.

PROGRAM AKREDİTASYONU

Akademik birimler tarafından yürütülen program akreditasyonu çalışmaları, ilgili birimlerle koordineli bir şekilde izlenecek ve desteklenecek. Ayrıca, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri ve TS EN ISO kapsamındaki diğer standartlara ait belgelerin alınması için gerekli altyapı oluşturulacak.

STRATEJİK PLANLAMA

İstanbul Ticaret Üniversitesi Strateji Plan Hazırlama ve İzleme Komisyonu, Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) ilkeleri çerçevesinde stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri ile eylem planlarının belirlenmesi sürecine katkı sağlayacak. Dış değerlendirme süreci sonrasında ise gelişmeye açık alanlar için iyileştirme çalışmaları önerilecek, planlanacak ve izlenecek.

KALİTE KÜLTÜRÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi, kalite kültürünün yaygınlaştırılması için öğrenci, idari ve akademik personele yönelik eğitim, seminer ve benzeri faaliyetler düzenleyecek. Ayrıca kalite ile ilgili güncel ve mesleki yayınları takip ederek, bu bilgileri üniversite içinde duyuracak.

YILDA İKİ TOPLANTI

Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği'ne uygun olarak, İstanbul Ticaret Üniversitesi Kalite Komisyonu ve Alt Kalite Komisyonları üyeleri ile yılda iki kez toplanacak. Toplantılar Mayıs ve Kasım aylarında gerçekleştirilecek.

Genç zihinlerden diplomatik yetenekler

İstanbul Ticaret Üniversitesi, genç zihinlerin diplomatik yeteneklerini sergilediği ve global sorunlara çözümler aradığı Model Birleşmiş Milletler Konferansı'na ev sahipliği yaptı. Etkinlik, öğrencilerin uluslararası ilişkilerdeki rolünü pekiştirirken, geleceğin liderlerine de ilham verdi.

ERTAN ERYILMAZ

GENÇ zihinler, diplomatik yeteneklerini, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ev sahipliğini üstlendiği Model Birleşmiş Milletler (BM) Konferansı'nda sergiledi. Üniversitenin Kariyer ve Gelişim Topluluğu ile Münazara Topluluğu ve Beylikdüzü Sosyal Bilimler Lisesi işbirliğiyle 19-21 Nisan tarihleri arasında düzenlenen etkinlikte, aralarında Galatasaray Lisesi ve Kabataş Lisesi gibi köklü eğitim kurumlarının da yer aldığı 50 liseden yaklaşık 400 öğrenci bir araya geldi. Öğrenciler, Birleşmiş Milletler'in; BM Mülteciler Yüksek Komiserliği, Petrol İhrac Eden Ülkeler Örgütü, Afrika Birliği Toplantısı, BM Ekonomik ve Sosyal Konsey, BM Güvenlik Konseyi, 1877-1878 Osmanlı-Rus Savaşı (93 Harbi), Fransız Devrimleri: Terör Dönemi Ulusal Konvansiyonu (1793) toplantılarında farklı ülkeleri temsil ederek, global sorunlara çözüm aradı.

KRİZ TOPLANTISI

Konferansın en fazla ilgi çeken bölümü, BM Güvenlik Konseyi'nin simülasyonuydu. Öğrenciler, acil çağrı ile toplanan konseyde Ortadoğu ve Kafkaslar'da yaşanan krizleri ele aldı. Her bir öğrenci, temsil ettikleri ülkenin politikalarını ve görüşlerini



savunarak, gerçek bir diplomat gibi hareket etti. Kriz toplantısının ilk konusu, Filistin ve Gazze meselesi oldu. İsrail delegesi olan öğrenci savaşta yaşanan zulmün kendi hakkı olduğunu iddia ederken Türkiye, Azerbaycan ve İran delegeleri Filistin'i savundu. ABD'nin başını çektiği diğer ülkeler İsrail'in haklılığını desteklerken, bazı ülkeler de tarafsız tutum sergiledi.

3 GÜNDE 9 OTURUM

Konsey'in ikinci konusu Karabağ meselesi olurken, Ermenistan delegesi kendilerinin mağduriyetini savundu. Azerbaycan ve Türkiye tarafı ise yaşanan

olayın yaklaşık 30 yıl öncesinden kaynaklanan soykırımın cevabı olduğunu ve Karabağ'ın Azerbaycan toprak parçası olduğunu savundu.

3 gün süren ve toplam 9 oturumdan oluşan simülasyonda ateşli tartışmalar yaşanırken, öğrenciler uluslararası ilişkiler ve diplomasi alanında deneyimler kazandı. Konferans sürecinde öğrenciler, sadece akademik ve diplomatik becerilerini geliştirmekle kalmadı, aynı zamanda sosyal etkinliklerle de eğlenceli vakit geçirdi.

TANITIM STANDI

Konferans kapsamında, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin tanıtım standı da öğrenciler için bilgi kaynağı oldu. Liseli gençler, burada üniversitenin akademik programları ve burs olanakları hakkında bilgi aldı. Standta öğrencilerin eğitim hayatına yön verme konusunda rehberlik eden danışmanlar da hazır bulundu.

Sizin üniversiteniz sizin eseriniz

Değerli İstanbul Ticaret Üniversitesi Ailesi,
İstanbul Ticaret Odası'nın Değerli Üyeleri;

14 Nisan itibarıyla, üniversitemizin kuruluşunun 23. yılını kutlamanın haklı gururunu yaşıyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana geçen zamanda, bilgi ve bilimin ışığında nice başarılarla imza attık. Her bir başarı hikayesi, bu büyük ailenin özverili üyeleri sayesinde yazıldı. Bu özel günler vesilesiyle sizlerle birlikte geçmişteki başarılarımızı kutlamak ve geleceğe dair umutlarımızı paylaşmak istiyorum.

23 yıl önce çıktığımız bu yolculukta, akademik mükemmeliyet ve yenilikçi düşüncüyü temel alarak öğrencilerimizi geleceğe hazırladık. Onların hayallerine ortak olduk, hedeflerine ulaşmaları için rehberlik ettik. Bugün geldiğimiz noktada, mezunlarımızın topluma katkıları ve başarılarıyla gururlanıyoruz.

Bu süre zarfında her alanda geleceğin liderlerini yetiştirme misyonuyla yoluna devam eden üniversitemizin 73 öğrenciyle başladığı hikayesi, 9 bin 161 öğrencisi, 500'e yakın akademisyen ve idari personeli ile ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan köklü bir eğitim kurumu olarak sürüyor.

Geride bıraktığımız 23 yılda; yüksek lisans, lisans ve ön lisans programlarından yaklaşık 25 bin mezunumuzun başarılarını gördüğümüzde mutlul oluyoruz.

Bu hikayenin asıl kahramanı ise öğrencilerimizi asla yalınız bırakmayan sizlersiniz.

İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak gücüne güç katan üniversitemiz, Türkiye'nin 100. yılında öğrencilerine sunduğu imkanları genişletmeye, yeni işbirlikleri ile genç beyinlere destek olmaya devam ediyor.

Önümüzdeki yıllarda da bilimin ve eğitimin öncüsü olmaya devam edeceğiz. Müfredatımızı sürekli güncel tutacak, öğrencilerimizin 21. yüzyılın gerektirdiği becerilerle donatılmasını sağlayacak, başarı çitımızı da daha yükseğe taşıyacağız.

Tam da bu amaçla yeni ihdas edilen Kalite Koordinatörlüğümüz tüm akademik bölümlerimizin ve üniversitemizin akreditasyonu, kalite süreçlerinin takibi ve sürekliliğini sağlama çalışmalarını kurumsallaştırmak hedefine güçlü bir şekilde odaklanmış durumda.

Öğrencilerimize kaliteli eğitim sunmak için gösterdiği üstün performansla dikkat çeken fakültelerimiz, 63 uygulama alanı ve laboratuvarımız, 15 uygulama ve araştırma merkezimiz ile bilim merkezi kimliğimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

Sadece 2023'te İSTKA, Avrupa Birliği ve TÜBİTAK'ın da aralarında



PROF. DR. ABDULHAMİT AVŞAR
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ

olduğu dış kaynaklı 34 proje ile Türkiye ve dünyada adımızdan söz ettirmeye devam ettik.

Üniversite ve iş dünyasının bir araya geldiği Teknopark İstanbul projesinde üniversitemiz önemli bir rol oynuyor. Yeni dönemde yeniden yapılandırılan ve güçlendirilen Ticaret TTO, birçok önemli projeye imza atma yolunda hızla ilerliyor. Kuluçka Merkezimiz ile girişimci adayları ile girişimlerini başlatmış startaplara hizmet veriyoruz. 23 Avrupa ülkesinden 88 üniversite ile yapılan işbirliği ile bu yıl başlattığımız Türk dünyası üniversiteleriyle 'Ortak Dersler' programı, öğrencilerimize küresel bir vizyon sunuyor.

Sizlerin dünyaya açılmanızın önemli anahtarlarından biri olacağına inandığımız 87 ülkeden 1200'ü aşkın nitelikli uluslararası öğrencimizle de İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin uluslararasılaşma vizyonuna katkı sunuyoruz.

Bir müjdeyi de hatırlatmak istiyorum. Eminönü yerleşkemizde İstanbul Ticaret Odamızın himayeleriyle 2024-25 eğitim dönemimizle birlikte yeniden eğitim faaliyeti başlayacak. Başta lisansüstü programlarımız olmak üzere fakültelerimizin dil hazırlık bölümleri eğitimlerini bu tarihi binamızda yapacak. Sürekli Eğitim Merkezimiz (SEM), Eminönü yerleşkemizde birlikte sizlere Hayat Boyu Öğrenme fırsatını daha rahat ulaştıracak.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ailemizin kıymetli üyeleri...

Başarılarla geçen 23 yılın ardından "Değişerek devam etmek, devam ederek değişmek" parolası ile her yıl gelişmeye devam eden üniversitemiz, Türkiye'nin en iyi ilk 10 üniversitesi arasına çıkma hedefiyle Uluslararası Sıralama Endeksleri çalıştaylarını da periyodik olarak sürdürüyor.

Bu vesileyle, üniversitemizin kuruluş yıl dönümünde, geride kalan 23 yılda birbirinden özverili çalışmalar ortaya koyan değerli hocalarımıza, çalışanlarımıza ve öğrencilerimize şükranlarımı sunarken, bu özveriyi her daim destekleyen ve ailemizin bir parçası olarak gördüğümüz İstanbul Ticaret Odamızın tüm üyelerinin emanetini üzerimizde taşıdığımızı asla unutmadığımızı bir kez daha vurgulamak istiyorum.

Her biriniz, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bugünü ve yarını için değerlisiniz.

23 yıldaki tüm emeğiniz ve nice 23 yıllara ulaşacağınız için teşekkür ederiz.



Prof. Dr. Ömer Çınar AYM üyesi oldu

AKADEMİK kariyerine İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi bünyesinde araştırma görevlisi olarak başlayan İbn Haldun Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Çınar, Anayasa Mahkemesi Üyeliğine atandı. İstanbul Ticaret Üniversitesi

Hukuk Fakültesi'nde 2008-2011 yılları arası araştırma görevlisi olarak görev yapan Prof. Dr. Ömer Çınar, doktora programını tamamlamasının ardından üniversitede Misafir Öğretim Görevlisi olarak da bir dönem görev aldı. Akademik kariyerine daha sonra İstanbul Şehir

Üniversitesi ve İbn Haldun Üniversitesi'nde devam eden Prof. Dr. Çınar, 20 Nisan 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan kararla Yükseköğretim Genel Kurulu'na gösterilen 3 aday arasında seçilerek Anayasa Mahkemesi Üyeliğine atandı.

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Teknopark İstanbul'da ikinci yaşını kutlayan SİGMA A.Ş., petrolde dışa bağımlılığın azaltılmasına katkıda bulunabilecek yarı endüstriyel reaktör prototipini geliştirerek atıktan yakıt üretimini sağlayan yerli bir katalizör üretti. İleri teknolojiyle önemli adımlar atan şirket, yeşil yakıtlar ve e-yakıtlar üzerine odaklanarak rotasını 36 ülkeye işbirliğine çeviriyor.



teknopark
istanbul

MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVE

277

Yerli katalizör üretti, rotayı 36 ülkeye çevirdi

ÖMÜR KIRBAŞLI

Teknopark İstanbul'da iki yıl önce kurulan SİGMA A.Ş., büyük ölçekli, karmaşık sorunlara çözüm sunan yazılım ve teknoloji tabanlı ürünler geliştiriyor. Endüstriyel otomasyon, yapay zeka ile veri analitiği alanlarında özelleştirilmiş çözümler üreten şirket, ülkemizin ilk yarı endüstriyel reaktör prototipini geliştirerek, atıktan yakıt üretimini sağlayan yerli bir katalizör üretti. Bu yerli ve milli katalizör, petrolde dışa bağımlılığın azaltılmasına önemli katkı sağlayabilecek. Müşteri memnuniyetini odak noktası olarak belirleyen teknoloji alanındaki gelişmeleri yakından takip edip müşterilerine en güncel ve etkili çözümleri sunmayı hedefleyen SİGMA'yı, kurucusu kadın girişimci Gülşen Soyhan, İstanbul Ticaret'e anlattı.



- Yüksek proses verimi:** Katalizör, proses verimini artırıcı etkilere sahip. Böylece daha fazla ürün elde ediliyor.
- Maksimum gözenek yapısı:** Katalizörün gözenek yapısı, etkin katalitik dönüşümleri ve ürün çeşitliliğini maksimize ediyor.
- Minimum koklaşma ve koklaştırma:** Katalizör, istenmeyen yan ürünlerin oluşumunu minimumda tutuyor.
- Yıpranmaya karşı yüksek direnç:** Katalizör, uzun süreli kullanımda performansını koruyor ve yıpranmaya karşı direnç sağlıyor.

YAPAY ZEKAYLA YÜKSEK VERİM

■ **Yapay zeka ya da ileri teknolojiden yararlanıyor musunuz?**

Devam eden projelerimizde FCC teknolojisi yapay zeka ve ileri teknolojilerin kullanımı sağlanarak, süreçlerin izlenmesi, kontrol edilmesi ve optimize edilmesinde önemli faydalar sağlamayı hedefliyoruz. Özetle planladığımız adımları şöyle sıralayabiliriz:

● **Proses izleme ve analiz:** Yapay zeka algoritmaları, FCC reaktöründeki süreçleri sürekli olarak izler ve veri toplar. Bu veriler, reaksiyon sıcaklığı, basınç, akış hızları gibi parametreler. Bu verilerin analizi, süreçte olası problemlerin önceden belirlenmesini ve operatörlere uyarılar gönderilmesini sağlar.

● **Tahmin ve öngörü:** Yapay zeka modelleri ile FCC reaktöründeki değişkenleri analiz ederek gelecekteki performansı tahmin edebilir.

● **Optimizasyon:** Yapay zeka ile FCC işlem parametreleri optimize edilerek, en iyi ürün verimini elde etmek için reaksiyon sıcaklığı, basınç, katalizör akış hızı gibi parametrelerin ayarlanması sağlanır. Yapay zeka, süreçteki değişkenlere anlık olarak adapte edilecek ve en iyi sonuçları elde etmek için sürekli olarak ayarlamalar yapılır.

● **Bakım tahmin ve planlama:** Yapay zeka, FCC reaktöründeki ekipmanın bakım ihtiyaçlarını öngörecektir, sensör verilerini analiz ederek, ekipmanın potansiyel arızalarını belirleyerek bakım zamanlamasını optimize eder.

● **Öğrenme ve gelişme:** Yapay zeka, süreci sürekli olarak izleyerek ve veri toplayarak, zamanla daha iyi performans göstermemizi sağlar. Örneğin, daha etkili katalizör formülasyonları geliştirebilecek veya işletme koşullarına uygun yeni reaksiyon yöntemleri önerilebilir. Bu şekilde, yapay zeka ve ileri teknolojilerin kullanımı, FCC teknolojisi verimliliği artırır, ürün kalitesini iyileştirir, maliyetlerin düşmesini ve sürecin daha güvenli ve sürdürülebilir olmasını sağlar. Böylece enerji sektöründe önemli bir rekabet avantajı elde edilir.

HEDEF 36 ÜLKEYLE İŞBİRLİĞİ

■ **Hedefte başka projeler var mı? Farklı alanlarda yer alacak mısınız?**

Edindiğimiz kazanımların farklı sektörlerde de uygulanması için yeni projeler üzerine çalışıyoruz. Özellikle yeşil yakıtlar ve e-yakıtlar, geleceğimizin alternatif yakıtları olarak dikkat çekiyor. Bu bağlamda SİGMA A.Ş. ve Team-San Ltd. Şti., AB COST projelerinde yakın işbirliği yapıyoruz ve yeni pazarlar kurulmasına dair faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Yine bir Teknokent şirketi olan Team-San Ltd. Şti., yıllardır sektörde kazandırdığı deneyimle SİGMA A.Ş.'nin uluslararası pazara açılmasında ve geliştirdiği teknolojinin yeni sektörlerde uygulanmasında danışmanlık hizmeti sunuyor. CYPHER isimli AB projesinde sağlanan işbirliği ile hali hazırda Belçika, Macaristan ve Yunanistan'da bulunan kuruluşlarla işbirliği altyapısı kuran SİGMA, bu işbirliğini 36 ülkeye yaymak için çalışmalarını sürdürüyor.

Ürünler önce prototipte geliştiriliyor

■ **Yeni ürünleri prototipte geliştirmek avantajlı mı?**

Firmamızda kurulu olan proje çıktısı rafineri prototipi yeni ürün geliştirme amacıyla dünya çapında yaygın kullanılıyor. Burada geliştirilen yeni ürünler performansları yeterli olursa gerçek üretim koşullarında üretiliyor. Bu bağlamda yeni yakıt geliştirme faaliyetlerinde ürettiğimiz prototip rafinerinin know how'ı da önemli bir çıktı olarak satılabilir.

FCC katalizörleri hangi faydaları sağlıyor

- **Reaksiyon sıcaklığı düşürür:** Katalizör, reaksiyon sıcaklığını düşürerek proses verimini artırıyor.
- **Proses verimi artırır:** Katalizör, oluşan yeni hafif ürünlerin miktarını artırarak proses verimini artırıyor.
- **Aktivasyon enerjisini düşürür:** Katalizör, reaksiyon için gerekli aktivasyon enerjisini azaltarak verimi artırır.
- **Birim maliyeti düşer:** Katalizör, proses maliyetlerini azaltarak ekonomik verimliliği artırıyor.
- **Geri kazanım oranlarının artışı:** Katalizör, geri kazanım oranlarını artırarak kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlıyor.
- **Reaksiyon süresinde düşüş sağlama:** Katalizör, reaksiyon süresini kısaltarak süreci hızlandırıyor.
- **Hafif ürünlerin kalitesinde artış:** Katalizör, üretilen hafif ürünlerin kalitesini artırarak daha değerli ürünler elde edilmesini sağlıyor.
- **Gözenek yapıları, tanecik büyüklükleri ve yığın yoğunlukları:** Katalizör, optimize edilmiş gözenek yapısı, tanecik büyüklüğü ve yığın yoğunluğu ile prosesin etkinliğini artırıyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Yapay zekada paradigma değişikliğine doğru

Yapay zeka, son dönemde birçok alanda çığır açan gelişmelere yol açtı. Bu yazımızda yapay zeka alanında ChatGPT tarzı ilk akla gelen örneklerin dışında varsayımlarımızı sorgulatacak çığır açan yeni teknolojilere değineceğiz.

Robotik göz teması

Araştırmacılar, insanlarla doğal ve etkileşimli bir şekilde iletişim kurabilen robotlar geliştirmek için çalışıyor. Bu hedefe ulaşmada hedeflenen önemli bir adım, robotlara insanlarla göz teması kurabilme yeteneği kazandırmak... Robotlar artık sözlü iletişimde usta oldukça, büyük dil modellerinin (örneğin ChatGPT gibi) gelişmelerin katkısıyla görsel ifade becerileri, özellikle de yüz ifadeleri, oldukça geride kaldı.

Birçok farklı yüz ifadesini yapabilen ve bunları ne zaman kullanacağını bilen bir robot tasarlamak oldukça zorlu bir görev oldu. Columbia Üniversitesi Yaratıcı Makinalar Laboratuvarı, bu zorluğun üstesinden gelmek için beş yıldan fazla süredir çalışıyor. Grup, yakın zamanda saygın bir akademik dergide yayınlanan yeni bir çalışmada, insanla aynı anda yüz ifadelerini okuyan ve bundan hareketle aynı anda yüz ifadelerini değiştiren bir robot geliştirdiğini duyurdu. Öyle ki, insan yüzündeki değişimlerden tahminleme yapabilen robot, insanın gülümsemesinden yaklaşık 840 milisaniye önce gülümsemeyi öngörebiliyor ve bu sayede insanla aynı anda gülümsemeyi gerçekleştirebiliyor.

Bu gelişme, robotların insanlarla daha insancıl bir şekilde etkileşime girmesini ve çeşitli alanlarda daha yaygın olarak kullanılmasını sağlamada önemli bir adım olarak nitelendirilebilir. Çünkü bu tarz bir insan robot etkileşiminde gecikmiş yüz mimikleri samimiysiz görünürken, bir insanın duygusal durumunu zamanında gerçekleştirmek için yüz ifadesinin doğru bir şekilde çıkarılması çok önemli.

Sadece bir fotoğraf ve ses kaydından video üretimi

Diğer yandan Microsoft şirketi, fotoğrafları konuşan ve şarkı söyleyen insan videolarına dönüştürebilen yeni bir yapay zeka aracı geliştirdi. VASA olarak adlandırılan bu teknoloji, yapay zeka modellerini kullanarak bir kişinin yüzünü ve sesini bir videodan diğerine aktarmayı mümkün kılıyor. VASA, deepfake teknolojisinin etik ve sorumlu kullanımı konusunda endişeleri artırsa da film yapımı, eğlence ve eğitim gibi alanlarda birçok yeni uygulamaya yol açabilir.

Yapay zeka ile sel tahmini

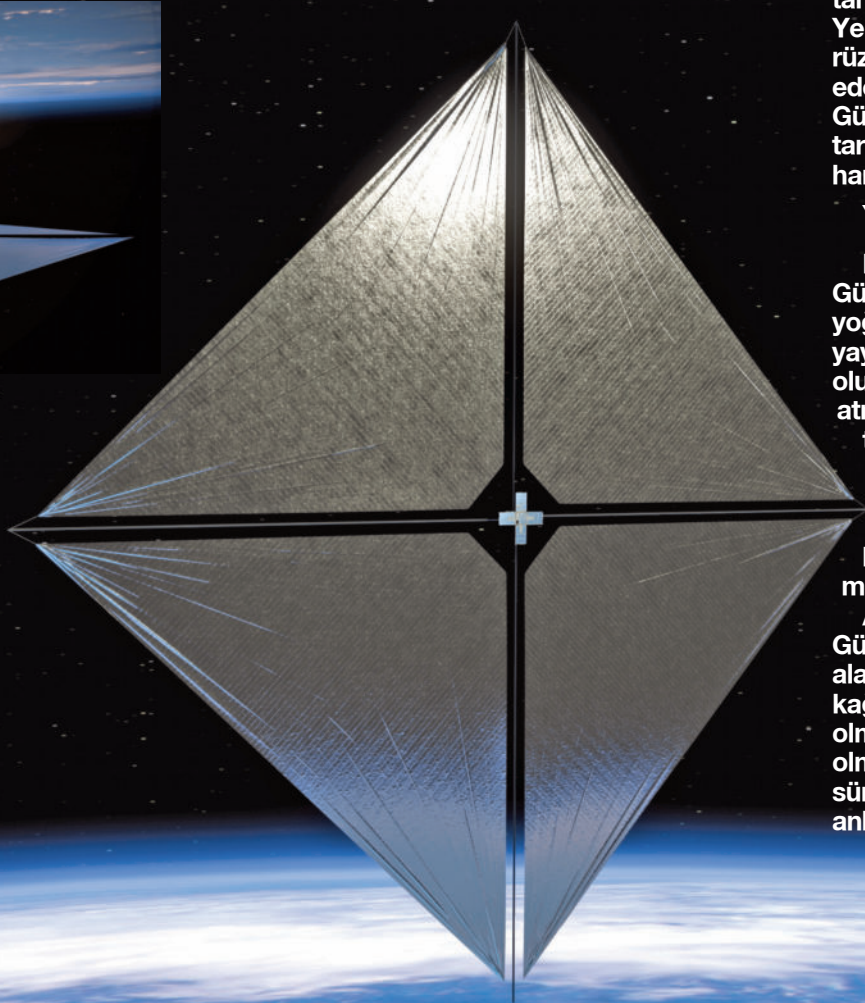
Google, yapay zekayı kullanarak yedi gün öncesine kadar sel tahmini yapabilen bir sistem geliştirdi. Bu sistem, geçmiş sel verileri ve hava durumu gibi gerçek zamanlı bilgileri analiz ederek potansiyel sel risklerini belirleyebiliyor. Google, bu sistemi Hindistan'da halihazırda kullanıyor ve selden etkilenen insanları önceden uyararak can kaybını ve hasarı azaltmaya yardımcı oluyor. Bu gelişme, iklim değişikliğinin etkileriyle mücadelede ve doğal afetlere hazırlıklı olmada önemli bir rol oynayabilir.

Sonuç olarak yapay zeka, her geçen gün yeni ve heyecan verici gelişmelerle bizi şaşırtmaya devam ediyor. Bu örnekler, yapay zekanın birçok alanda çığır açan gelişmelere yol açtığını ve gelecekte daha da büyük bir etkiye sahip olacağını gösteriyor.

GÜNEŞ YELKENLİ uzay görevine başladı



NASA, gelişmiş bir güneş yelkenli uzay aracını başarıyla fırlattı. Hafif polimer kompozitlerden yapılmış yeni bir boom kullanan 'güneş yelken sistemi', görev süresi 2 ay olarak planlanan önemli bir seyir gerçekleştirecek.



AYŞE BAŞAK

GÜNEŞ yelkenleri, günümüzün büyüleyici teknolojilerinden biri. Çeşitli kavramları sıklıkla metaforlar yoluyla konuşup ifade ediyoruz ama güneş yelkenlerinin buna ihtiyacı yok. Yani güneş yelkenlerini anlaşıp kılmak için yelkenli tekne benzetmesi yapmak gerekmiyor; çünkü güneş yelkenleri denizdeki yelkenlilerle tamamen aynı prensiple çalışıyor. Yelkenli tekneler su üzerinde rüzgar tarafından itilerek hareket ederken, güneş yelkenleri, Güneş'ten gelen güneş rüzgarları tarafından itilen bir boşlukta hareket ediyor.

YAKITA İHTİYAÇ YOK

Bu 'uzay rüzgarı', aslında Güneş'ten farklı hızlarda ve yoğunluklarda sürekli olarak yayılan proton ve elektronlardan oluşan bir plazma akışı ve atmosferik rüzgarlarımızla tamamen aynı şekilde kullanılabilir. Denizdeki yelkenli tekneler gibi güneş yelkenleri de güneş rüzgarıyla hemen hemen her türlü manevrayı gerçekleştirebiliyor. Arada büyük bir fark da var: Güneş rüzgarlarının küçük bir alan üzerindeki basıncı bir not kağıdının ağırlığına eşdeğer olması. Yakıtı ihtiyaçlarının olmaması, güneş yelkenlerinin süresiz olarak hızlanabileceği anlamına da geliyor.

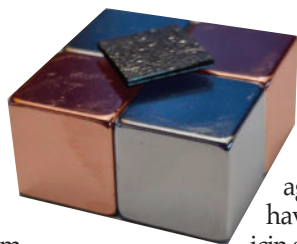
KOMPOZİT BOOMLAR

Bu araçları verimli kılmanın zorluğu bu ortamda kullanışlı olacak kadar geniş yelkenli ve yeterince hafif bir uzay aracı yapmakta gizli. Yelken kısmı o kadar da zor değil. 1960'lı yıllardan beri mylar plastik filmler bu işe uygun olduklarını gösterdiler. Asıl sorun, yelkenleri yerinde tutmak için kullanılan boomerlar. Güneş yelkenleri, kompakt bir şekilde katlanabilen büyük, sağlam ve hafif boomerlara ihtiyaç duyuyor.

24 Nisan'da başarıyla fırlatılan yelkenin boomerları tüp şeklinde ve düz bir şekilde ezilebiliyor; bir şerit metre gibi küçük bir pakete sarılabiliyor. Aynı zamanda sıcaklık değişimleri sırasında daha az bükülme ve esneme gibi kompozit malzemelerin tüm avantajlarını sunuyor. Bu yeni esnek polimer ve karbon kompozit boom, Nano Avionics tarafından üretilen 12 üniteli CubeSat ile birleştirilmiş. Araç fırlatıldıktan sonra yaklaşık 1.000 km yükseklikte Güneş ile eş zamanlı bir yörüngeye girecek ve yelken açıldıktan sonra güneş rüzgarına göre kendisini açılarak aracın yörüngesini ayarlayacak. Bu deneme uçuşu başarılı olursa, alanı bir futbol sahasının yarısı kadar olan yelkenler de dahil olmak üzere daha iddialı tasarımların gündeme geleceği öngörülmüyor. Güneş yelkenlerinin ve hafif kompozit boomerların kapasitesi bu teknolojiyi gelecekteki görevlerde daha yaratıcı biçimde kullanmayı sağlayabilir.

Grafit platform güç olmadan uçuyor

MANYETİK kaldırma, ampullerden trenlere kadar pek çok şeyi değişen başarı seviyelerinde 'yüzdürmek' için kullanılıyor, ancak bir güç kaynağı gerektiriyordu. Japon bilim insanları, sıradan grafitten, harici güç gerektirmeyen yüzen bir platform yapmanın yolunu geliştirdi. Aynı yükü sahip iki mıknatısı birlikte itmeyi denerseniz itici kuvvetin ne kadar etkili olduğunu anlarsınız. Manyetik alan yeterince güçlüyse, belirli malzemelerden yapılmış nesneler (diamanyetik



malzemeler olarak bilinir), yüzeylerin üzerinde etkili bir şekilde havada uçacak şekilde geliştirilebilir. Bu teknik, saatlerden lambalara ve hoparlörlere kadar birçok ticari üründe görülebiliyor. Daha ileri teknoloji, daha ağır nesneleri havaya kaldırmak için süper iletkenler kullanıyor ve maglev araçlarının çok az sürtünmeyle yüksek hızlarda hareket etmesini sağlıyor.

MALİYET DÜŞÜK

Tüm bunlarla ilgili sorun, harici güç kaynaklarına ihtiyaç duymaları ve süper

iletkenler söz konusu olduğunda, kriyojenik sıcaklıklara yakın olmaları. Okinawa Bilim ve Teknoloji Enstitüsü'ndeki (OIST) bilim insanları, güce ihtiyaç duymadan manyetik yüzeylerin üzerinde yükselebilen düşük maliyetli bir malzeme geliştirmeyi başardı. Oldukça diyamanyetik bir malzeme olan grafit yapısı itibarıyla işe yarasa da havaya yükselen nesnenin hızla düşmesine yol açan enerji kaybına neden olur ve bu olay girdap sönümü olarak bilinir. Araştırma ekibi bunu önlemek için grafit parçacıklarını elektriksel olarak yalıtılan silika ile kimyasal olarak kaplamış.

Son olarak, kaplanmış grafit parçacıklarını balmumu ile karıştırmış ve yaklaşık 1 cm2 boyutunda levhalar halinde düzleştirmiş. Tüm bunları yaparken, grafit diyamanyetik kalıyor, ancak yalıtım, havaya yükselmeyi engelleyecek enerji kaybını önüyor. Yapılan testlerde silika kaplı grafit platformlar, değişen kuzey ve güney kutuplarına sahip mıknatıslardan oluşan bir yüzeyin üzerinde uzun süre havada kalabildi. Ekip, buluşlarının bu havaya yükselen platform sisteminin kuvveti, ivmeyi ve yerçekimini ölçen yeni tip sensörlerin geliştirilmesine yol açabileceğini söylüyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	Istanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İSTANBUL TİCARET ODASI 2150 TRAFİK MERKEZİ DEPLASE EDİLMESİ YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 2150 no'lu TM/SM'nin (2 ADET BİNA TİPİ 1600 KVA TM) DEPLASE EDİLMESİ birim fiyat üzerinden anahtar teslimi İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	75 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	30 Nisan 2024, saat 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	Istanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

NATPE BUDAPEST 2024

Budapeşte - Macaristan
24 - 27 Haziran 2024

Türkiye Milli Katılımı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İTO FARKIYLA NATPE BUDAPEST FUARINA KATILIN SEKTÖRÜN KALBİNDE YER ALIN!

NATPE BUDAPEST 2024

- Sektörün Doğu ve Orta Avrupa'daki buluşma noktası
- En etkin küresel içerik fuarından birini inceleme olanağı
- Uluslararası ortak yapım ve içerik geliştirme fuarı
- Sektörün bölgedeki en güçlü etkinliği
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Market alanında panorama V salonunda ortak kullanımla tanıtım masası ile katılım
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- İki temsilci kayıt imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli

: Beher firma için B2B masası katılım ücreti: 1200 ABD \$



Zeynep Ülker

0212 455 61 09

zeynep.sengul@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Mine Güneş

0212 455 61 06

mine.gunes@ito.org.tr

Bahşişi kartla ödeme kayıt dışını önler

TÜRKİYE’de restoran ve kafelerdeki servis ücreti ülke geneline yayılmasa da bazı işletmelerde yüzde 10-13 arasında değişiyor. Ticaret Bakanlığı, restoran ve kafelerde servis veya herhangi bir isim altında ücret alınması halinde bunun tarife ve fiyat listesinde yer alması gerektiğini, aksi takdirde işletmelere cezai yaptırım uygulandığını açıkladı.

FİYAT LİSTESİNDE YAZILMALI

Ticaret Bakanlığı’ndan yapılan açıklamada, Resmi Gazete’de yayımlanan Fiyat Etiketi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunulan işletmelerde, tarife ve fiyat listelerinin işyerinin giriş kapısının önüne ve hizmet sunulan masaların üstüne tüketiciler tarafından kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde asılması, takılması veya konulmasının zorunlu hale getirildiği hatırlatıldı. Açıklamada, aynı yönetmelikte tarife ve fiyat listesinde gösterilen fiyatların dışında, servis veya herhangi bir isim altında başka bir ücret alınması halinde, bunun tarife ve fiyat listesinde gösterilmesi gerektiğinin de düzenlendiği bildirildi. Söz konusu düzenlemelere ilişkin uygulamada ortaya çıkabilecek muhtelif hususları içerir bilgilendirme yazılarının, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu’na sektörde faaliyet gösteren satıcı ve sağlayıcılara duyurulması için iletildiği belirtilen açıklamada, ticaret il müdürlüklerine de denetimleri bu hususlarda yoğunlaştırmaları talimatı verildiği kaydedildi.

ÇALIŞANIN DA YARARINA



Konuyla ilgili İstanbul Ticaret’e konuşan Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) Başkanı Kaya Demirel, servis ücretinin bahşişten farklı bir yönü olduğunu belirterek, bunu Türkiye genelinde çok az sayıda işletmenin uyguladığını söyledi. Demirel, servis ücretinin işletmenin niteliğine göre yüzde 8’den başlayıp, yüzde 15’lere kadar çıkabildiğini belirterek, şu bilgileri verdi: “Genellikle bu oran yüzde 10-13 olarak uygulanıyor. Bu bir zorunluluk teşkil ettiği zaman vergiye tabi oluyor. Aslında çalışanlar açısından çok da tasvip edilen bir yöntem değil. Uzun zamandır Hazine ve Maliye Bakanlığı’ndan bahşişin kredi kartıyla çok cüzi bir vergi karşılığında ödenmesi yönünde bir talebimiz var. Kredi kartıyla bahşiş uygulaması Türkiye genelinde çok az. Hâlâ nakit dönen bir sistem var. Oysa kredi kartıyla bunu tabana yaymak mümkün. Eğer işletme zorunlu olan servis ücretini uyguluyorsa kapıdaki menünün altında ‘bu işletmede servis ücreti uygulanır’ ibaresi olmalı ve oranı da belirtilmeli. Aynı şekilde ‘Kuver ücreti uygulanır. Kuver ücreti kişi başı şu kadar’ diye yazmalı.”

DAHA FAZLA BAHŞİŞ

Demirel, dünyadaki örneklerle bakıldığında kredi kartıyla bahşiş ödemede verilen oranın daha yüksek olduğunu belirterek, şunları kaydetti: “Bugün yüksek gelen hesabın yüzde 10’u nakit olarak cebinizde bulunmuyor. Bunun için de enflasyonist ortamda hesaplar yükseldikçe restoran ve kafelerde çalışanların nakit bahşiş alma oranları azalıyor. Sektör çok ciddi bir insan kaynağı sıkıntısıyla karşı karşıya. Çünkü yaptığı işe karşılık aldığı paranın yeterli olmadığını ifade eden bir çalışan kesim var.”

AVRUPA VE ABD DE UYGULUYOR

Kredi kartıyla bahşiş uygulamasını devletin dijital bir sistemden çok kolay kontrol edebileceğine dikkat çeken Demirel, “Burada önemli olan kayıt dışı olan bahşiş ekonomisini kayıt altına almak. Kazanım bu. Dünya bunu yapıyor. Avrupa’da, Amerika’da, Rusya’da, gastronomi turizminde ilerleyen bütün ülkelerde örnekleri var. Uygulama gastronomiye de katkı sağlıyor. Ayrıca çalışanın niteliğini ve kalitesini yükseltebilecek bir potansiyele sahip” dedi.



Mesude DEMİRHAN



834 bin lira ceza uygulandı

Ticaret Bakanlığı’ndan yapılan açıklamada, mart ayında İstanbul İl Ticaret Müdürlüğü tarafından bir kafe zincirine ait işyerinde yapılan denetimde, fiyat listesinde bazı ürünlere ait fiyat bilgisinin bulunmadığı ve servis ücreti alındığına dair bilginin bulunmamasına rağmen servis ücreti alındığının tespit edildiği bildirildi. Söz konusu işletmeye 384 ürün için toplamda 834 bin 48 lira idari para cezası uygulandığı bilgisi verildi. Açıklamada, fiyat etiketi, tarife ve fiyat listelerine ilişkin yaygın ve yoğun denetimlerin 2024 yılında da devam edeceği, tespit edilen her bir aykırılık için 2 bin 172 lira idari para cezası uygulanacağı belirtildi.



Restoran ve kafelerde servis ücreti veya herhangi bir isim altında ücret alınması halinde bunun tarife ve fiyat listesinde gösterilmesi gerekiyor. Sektör temsilcileri ise dünyada birçok örneği olan kredi kartıyla bahşiş sistemine geçildiğinde servis ücretinin ve kayıt dışılığın ortadan kalkacağını söylüyor.



TEXWORLD NEW YORK CITY 2025 WINTER

New York, Amerika Birleşik Devletleri
21 - 23 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASININ KUZAY AMERİKA’DAKİ BULUŞMASINDA YERİNİZİ ALIN!

Neden Texworld New York City 2025 Winter?

- Kuzey Amerika'da tekstil, kumaş, aksesuar ve moda sektörünün buluşma noktası
- Tekstil sektöründeki yenilikleri takip etme ve sektör hakkında güncel bilgileri Amerika kıtasında değerlendirme imkanı
- Texworld Fuarı ile eş zamanlı düzenlenen Apparel Sourcing NYC ve Printsource Fuarları
- Sektörün önde gelen uzmanlarının katılımı ile fuar esnasında düzenlenen seminerler

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

Ödeme Planı

Katılım Bedeli : 2.000 ABD Doları / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Metin Gökhan Çapkın

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in x f @ /itokurumsal

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Sanayide yeşil dönüşüm çağrısı

Ülkemiz sanayisini yeşil dönüşümün gerekliliklerine hazırlamak, bu süreci teknoloji ve yenilik yoluyla hızlandırmak için Dünya Bankası Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamında özel sektöre yönelik KOBİ ve büyük ölçekli kuruluşların başvuru yapabileceği geri ödemeli ve hibe destek mekanizması içeren Sanayide Yeşil Dönüşüm 2024-1 Çağrısı’na çıktı.

Yeşil dönüşüme katkı sağlayacak çözüm önerilerinin, kuruluşlar tarafından Ar-Ge yolu ile hızla ürüne dönüşebilecek ve ticarileşebilecek çıktılara dönüştürülmesi hedefleniyor. Çıktıların temel hedeflerinin üretim birimi başına elektrik ve su tüketiminde azalma, geri dönüştürülemeyen atık miktarında azalma ve ele alınan sorunuyla ilgili yenilikçi yeşil teknoloji çözümlerinin geliştirilmesine yönelik olması öngörülüyor.

Çağrıya sunulacak projelerin daha önce üzerinde çalışma yapılmış Ar-Ge faaliyetlerinin devamı niteliğinde olması bekleniyor. TÜBİTAK-TEYDEB veya KOSGEB destekleriyle yürütülmüş, belirli bir aşamaya gelmiş, ancak henüz ticarileştirilmemiş ve ticarileşmesi için üzerinde halen Ar-Ge çalışması yapılması gereken ürün veya hizmetleri içeren çalışmalar çağrı kapsamında.

Kimler başvurabilir?

Türkiye’de yerleşik sermaye şirketleri başvuru yapabilir.

Destek süresi

Destek süresi en fazla 24 aydır.

Proje bütçesi ve destek miktarı

Proje bütçesi üst limiti mikro/küçük ölçekli firmalar için 7.5 milyon TL, orta ölçekli firmalar için 12 milyon TL, büyük ölçekli firmalar için 22.5 milyon TL’dir.

En fazla yüzde 50’si geri ödenmek üzere faizsiz geri ödemeli destek sağlanacak.

Destek oranı sırasıyla büyük ölçekli şirketler için yüzde 70, KOBİ’ler için yüzde 80, deprem bölgesindeki KOBİ’ler için yüzde 90’dır. Kullanılacak desteğin geri ödemesi proje bittikten 1 yıl sonra başlayacak.

Projenin başarıyla tamamlandığının tespiti durumunda nihai geri ödeme tutarının bir kısmı hibeye dönüştürülecek. Bu durumda uygulanacak hibe oranları şöyle:

KOBİ: %80

Büyük ölçekli şirketler: %70

Projenin başarıyla tamamlanma koşulları

Geri ödemeli desteğin hibeye dönüşme oranının belirlenmesinde başarı kriterleri şunlar:

- Üretim birimi başına elektrik tüketiminde azalma (en az %10)
 - Üretim birimi başına su tüketiminde azalma (en az %10)
 - Geri dönüştürülemeyen atık miktarında azalma (en az %10)
 - Yenilikçi yeşil teknoloji çözümlerinin geliştirilmesi
- Başvuru tarihleri**
Kuruluş bazlı ön kayıt için son tarih: 13 Mayıs 2024
Çağrı kapanış tarihi: 17 Mayıs 2024

Bilgi:

TEYDEB ön kayıt birimi: teydeb.onkayit@tubitak.gov.tr
Başvuru ile ilgili bilgi için: yesilsanayi.basvuru@tubitak.gov.tr

Bakü-İstanbul hattını güçlendirmek

Bakü ve İstanbul hattını her açıdan güçlendirmek iki ülke ilişkisine ne katar? Siyasette, ticarete, eğitimde, diplomaside, savunma sanayinde, sağlıkta, sanayide, bütün sektörlerde ve alanlarda. Dört günlük Bakü ziyaretimizde bu sorunun cevabını anlamaya yönelik birtakım temaslar yaptık. Bu çerçevede özellikle iş dünyasının temsilcileriyle görüş alışverişinde bulunma ve ilişkilerin seyri seviyesi hakkında bilgi alma imkânımız oldu. Bakü'deki eğitim kuruluşlarımızla ilgili yaptığımız ziyaret ve görüşmelerde bu alanın gelişmelerini öğrendik. Tüm elde ettiğimiz bilgileri Bakü Büyükelçimiz Doç. Dr. Cahit Bağcı ile değerlendirdik. Netice olarak Bakü-İstanbul hattının her alanda giderek güçlendiğine dair bir kanaat edindik.

Görüştiğimiz iki iş adamı kuruluşunun başkanı, Bakü-İstanbul hattının ticari olarak güç kazanmasında ciddi rol oynuyor. İstanbul Ticaret Odası ise Bakü'ye olan ilgisi nedeniyle bu hattın güçlendirilmesinde kapsayıcı bir işleve sahip. İTO ve TİM'in İstanbul-Bakü hattında önemli görevler üstlendiğini özellikle belirtmek gerekir. Azerbaycan-Türkiye İşadamları Birliği'nin (ATİB) Başkanı Mürsel Rüstemov, önemli ticari işbirliklerinin oluşmasına sebep olmuş. MÜSİAD Azerbaycan'ın tesciliyle Bakü'deki teşkilatlanmasını güçlendirerek sektörel örgütlenmede uygun bir zemin oluşturmuş. ATİB Başkanı Rüstemov, MÜSİAD Başkanı Reşat Cabirli ve heyetleri çalışmalarına aşıkla devam ediyor. Her ikisinin de Türkiye-Azerbaycan ticari ve ekonomik ilişkilerini geliştirmede önemli rolü olduğunu belirtmek gerekir. Bunlara ilaveten iş dünyasındaki Türkiye Yüzyılı İşbirliği ve Dayanışma Platformu hem kendi dayanışmasını hem de ihtiyacı olanlara yönelik yaptığı çalışma ve yardımlarla önemli bir rol oynuyor. Trabzon İş Adamları Birliği de benzer çalışmalar yapıyor.

Büyükelçimizin verdiği bilgilere göre geçtiğimiz yıl Kocaeli'den İzmir'e, Bursa'dan Karamanmaraş'a, Çorum'dan Trabzon'a, Niksar'dan Gebze'ye 55 iş adamı heyetimiz gelmiş ve ilçelerimiz dahi heyetler oluşturup ticaretin gelişmesine gayret etmiş. Bakü'de düzenledikleri iş formalarının büyükelçimizin de tavsiyeleriyle tematik nitelikte kimya, kreatif endüstriler, hediyelik eşya, sağlık turizmi, tekstil, gıda ve savunma sanayi gibi alanlarda yapıldığını görüyoruz. Bu ticari heyetlerin tematik düzeydeki ziyaretleri, iş ve bayilik görüşmeleri yatırım imkânlarını da ortaya çıkarabilecek özelliğe sahip. 2023 yılı rakamlarıyla Ticaret Başmüsavırlığı'ne 9 bine yakın soru alınması ve bunların tümünün cevaplanması, Türk yatırımcısının ve tacirinin Azerbaycan'a artan ilgisini gösteriyor. Diğer önemli bir husus ise Türk malına olan güven olup ürünün menşei fiyatından önce sorgulanması ve bir ürün Türk malıysa piyasası vardır kanaatinin yerleşmesidir.

Ticaretin ardından en önemli işbirliği, eğitim sektöründe oluyor. Bakü'deki Milli Müdafâ Üniversitesi ile İstanbul'daki Milli Savunma Üniversitesi arasındaki güçlü işbirliği, iki ülke arasında çok anlamlı neticeler veriyor. İki kurum arasındaki müfredat işbirliği ise iki ordunun yapısal olarak benzerliğini, Türk modelinin benimsenmesini ve savunma sanayindeki gücünü ortaya çıkaracak.

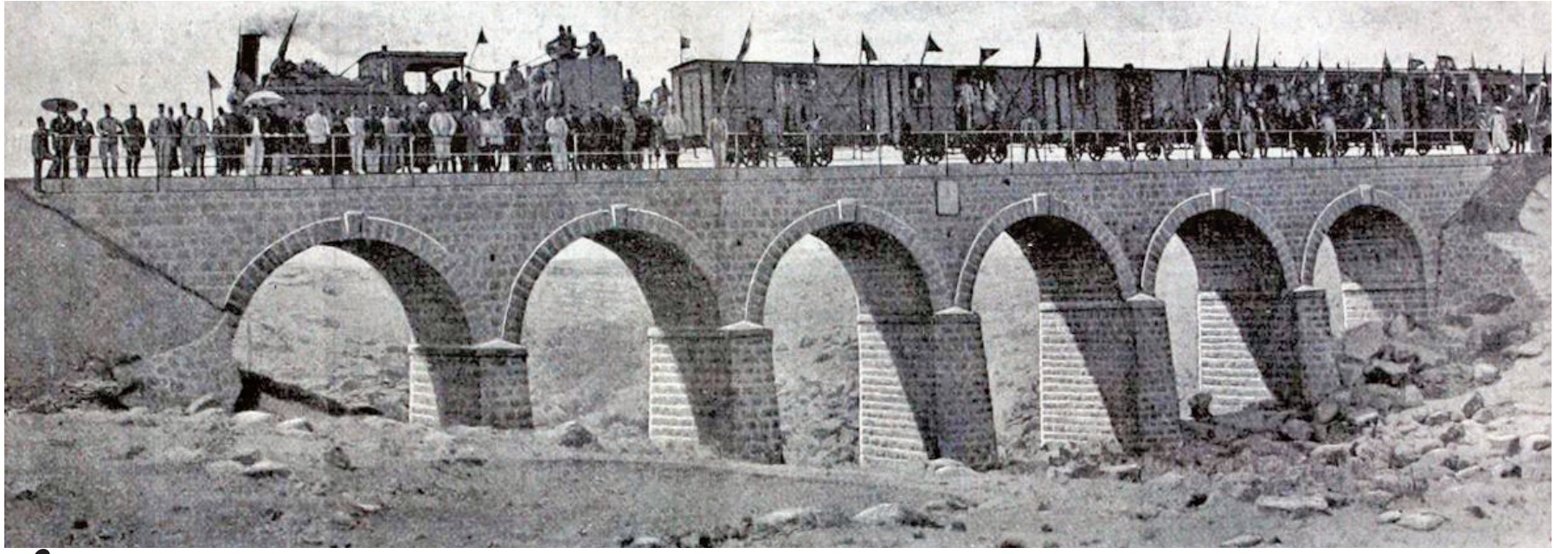
Diğer taraftan, Azerbaycan Türkiye Üniversitesi'nin YÖK ile Azerbaycan İlim ve Tahsil Nazırlığı arasında imzalanan bir mutabakatla zaptıyla kuruluş sürecinin başlatılması, eğitim alanında yeni bir aşamaya geçileceğinin işaretidir. Kuşkusuz bu üniversite modeli Ahmet Yesevi ve Manas Üniversitesi tecrübesinden hareketle üzerinde çalışılan yeni bir model olarak tasarlanmalı. Bu yolla Türkiye tecrübesinin aktarılması Azerbaycan'ın insan kaynağının güçlendirmesine katkı sağlayacak bir anlayışla acilen kurulması gerektirir.

Bunlarla birlikte ülkemizin global eğitim kuruluşu Maarif Vakfımız, Bakü'de inşaatı bitmek üzere olan ikinci eğitim kampüsünü açmaya hazırlanıyor. Bu da Bakü-İstanbul hattının güçlenmesi anlamında önemli. Diğer taraftan, Türk Dünyası Bakü Atatürk Lisesi ve MEB'in Bakü Türk Anadolu Lisesi, yılların tecrübesiyle hizmete devam ediyor. Diyanet Vakfı Bakü Türk Lisesi Azerbaycan'ın en nitelikli ve gözde bir okulu olarak çalışmalarına devam ettiğini, mezunlarının hem ülkemiz üniversitelerine hem de MİT gibi dünyanın en seçkin üniversitelerine gidebildiğini, okulu ziyaretimizde gururla öğrenmiş olduk.

Netice-i kelim; Türkiye ve Azerbaycan'ın iki gardaş liderinin aşkla oluşturdukları müşterek işbirliği zeminini iyi değerlendirmek, ortak geleceğimiz açısından son derece stratejik mahiyet arzeder. Özellikle eğitim üzerinden siyasetimizi, ticaretimizi geliştirerek İstanbul-Bakü hattını güçlendiren anlayış önemli. Siyasetten gelen bir büyükelçinin vazife yapıyor olması da ayrı bir kazanımdır.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ



İhracatı katlayan demiryolu Berlin-Bağdat hattı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 13 yıl aradan sonra Irak'a bir ziyaret gerçekleştirdi. Almanya Cumhurbaşkanı Frank Walter Steinmeier de Türk işçilerin Almanya'ya ilk gidişlerinde kullandıkları Sirkeci Garı'nı ziyaret etti. Bu iki adım tarihte iki bölgeyi birleştirmesi planlanan Berlin-Bağdat Demiryolu projesini hatırlattı. 1914 yılına kadar aralıklı olarak Suriye sınırına kadar tamamlanan hat, Osmanlı'nın Avrupa'ya ihracatını artırmıştı.



Sümeyra
Yarış TOPAL

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, geçtiğimiz günlerde Irak'a resmi bir ziyaret gerçekleştirdi. Aynı gün, Almanya Cumhurbaşkanı Frank Walter Steinmeier de 1960'larda Türk işçilerinin Almanya'ya gidişindeki ilk durak olan Sirkeci Garı'nı ziyaret etti. Bu ziyaretler, 20. yüzyılın başlarında ekonominin lokomotif olması planlanan Berlin-Bağdat Demiryolu'nu tekrar gündeme getirdi. İstanbul-Bağdat arası 4 bin kilometreyi bulması planlanan hattın 1. Dünya Savaşı'na kadar ancak aralıklı olarak Nusaybin'e kadar olan kısmı tamamlanmıştı. Hat buna rağmen önceden yapılan hatlarla birlikte kıtalararası ticarete İlber Ortaylı'nın Osmanlı İmparatorluğu'nda Alman Nüfuzu isimli çalışmasına göre yüzde 2 bin 200'lük bir artış sağlamıştı. İşte 20. yüzyılın en önemli lojistik projelerinden biri olarak planlanan Berlin-Bağdat Demiryolu'na dair kısa notlar:

ALMAN SERMAYELİ ŞİRKET

Berlin-Bağdat Demiryolu hattı, dönemin siyasetçileri tarafından Berlin'den başlayıp Sirkeci'ye kadar gelen, oradan da aktarma ile Haydarpaşa üzerinden Bağdat'a kadar gitmesi öngörülen bir hat olarak planlandı. Osmanlı İmparatorluğu'nda Bağdat Demiryolu hat projesine kadar parça parça toplamı 500 kilometreyi bulmayan çeşitli hatlar mevcuttu. Haydarpaşa-İzmit arasında bulunan hattın önce Ankara'ya, Ankara'dan da Anadolu topraklarını geçerek Bağdat'a ulaşması için çeşitli saha çalışmaları yapıldı. Sermaye yetersizliğinden dolayı hattın İzmit'ten Ankara'ya kadar uzatılması için Alman sermayeli Anadolu Demiryolu Şirketi'ne imtiyaz verildi.

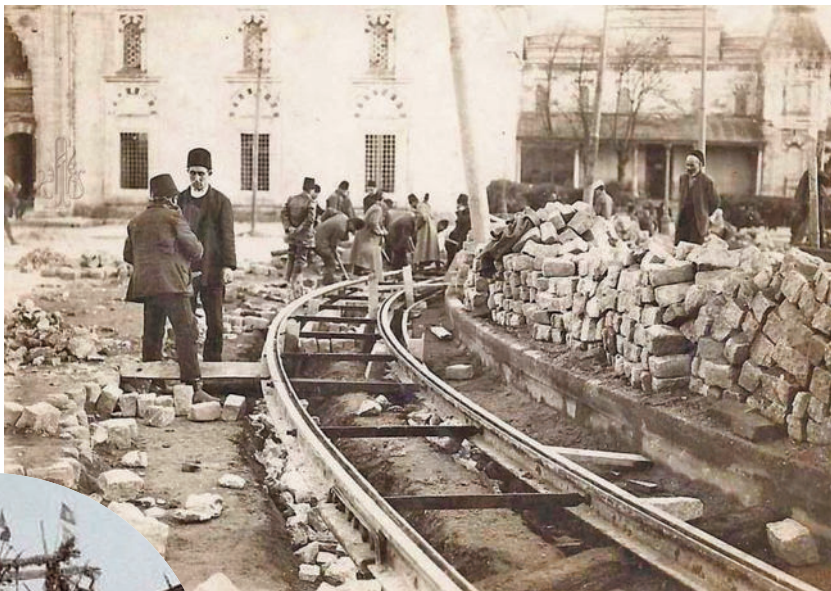
99 YILLIĞINA

Devrin en büyük lojistik projelerinden biri olarak kabul edilen hat için çeşitli zamanlarda çeşitli hatlar yapılmaya başlandı da asıl büyük adım 1903 yılında atıldı. Söz konusu yıla kadar parça parça

Konya'ya kadar ulaşan hattın Bağdat'a kadar uzatılması için imtiyaz yine Alman sermayeli Anadolu Demiryolu Şirketi'ne verildi. İmtiyaza göre, işletmeye açılacak hatların kilometre başına gelirleri 4 bin 500 frankı aştıktan sonra 10 bin franka kadar olan kısmı Osmanlı Hükümeti'ne verilecekti. 10 bin frankı aşan gelirler ise taraflar arasında bölüşülecekti. Ayrıca şirket 99 yıllığına çeşitli ayrıcalıklardan da yararlanacaktı.

VERİMİ ARTIRACAK HAT

Konya'dan Bağdat'a kadar olan 1.715 kilometrelik kısım için çalışmalar 1903 yılında başladı. Hattın parça parça bölümleri çeşitli aralıklarla açıldı. Osmanlı Devleti bu büyük lojistik projeden her anlamda büyük beklentiler içindeydi. Bunu, 1904 yılında hattın Konya-Ereğli



kısının açılışında konuşan Turhan Paşa şu sözlerle dile getirecekti: "Bu hat toprakları verimli büyük vilayetlerden geçecek, iki denizi birleştirecek ve yüce bir ağaç gibi dallarını her yöne salacak, geçtiği yerlerde ticaret ve refah artacak, buralarda yaşayanlar mutlu olacak, kalkınacaklar, yeni uygarlık ve zenginlik merkezleri fışkıracak ve her yanda refah artacak."

YERLİ ÜRETİME KATKI

1909 yılında yayınlanan bir demiryolu raporuna göre, Osmanlı İmparatorluğu'nda söz konusu tarihe kadar 1 milyar frankı aşkın harcama yapılmıştı. Yine aynı rapora



Pamuk Üretimini artırdı

Bağdat Demiryolu projesi aynı zamanda geçtiği topraklarda ekonomik kalkınmayı da sağlıyordu. 1903 yılında Adana'da 8 bin ton pamuk üretilirken bu rakam yıldan yıla artmış ve 1914 yılında 17 bin tona çıkmıştı. Ayrıca Alman sermayeli işletme şirketi, Adana'da elle yapılan pamuk balyalama işleminin makinalarla yapılması için çalışmalar başlatmış ve bu sayede bölgeden Almanya'ya pamuk ihracatı önemli oranda artmıştı.

göre 1889 yılı ile 1911 yılları arasında zirai üretim yüzde 114 artmıştı. 1913'te demiryolları taşımacılık konusunda yüzde 46.8'lik bir payla ilk sırada yer almıştı. Daha önceden yapılan hatlarla birlikte söz konusu hat birleşince Osmanlı Devleti'nin Almanya'ya ihracatı 1880 yılları ile 1904 yılları arasında yüzde 2 bin 200 artmıştı. Bu ihracat malları arasında kuru üzüm, incir, fındık, palamut,

narenciye, pamuk, maden, ilaç ve boya hammaddeleri gibi ürünler yer alıyordu.

BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI

İstanbul'dan başlayarak çeşitli zamanlarda ve farklı firmalar tarafından yapılan hatların Bağdat'a kadar uzanması için çalışmalar devam etse de projeler hayata geçirilemeden I. Dünya Savaşı başladı. Savaş başladığında hattın ancak 887 kilometrelik kısmı tamamlanabilmişti. Henüz yapılmayan yaklaşık 800 kilometrelik hat, devletlerin sınırlarının değişmesi nedeniyle uzun yıllar boyunca bekleyecek, İstanbul'dan Bağdat'a ilk tren ancak 1940 yılında hareket edecekti. Bu haber dönemin gazetelerinde, "İstanbul'dan Bağdat'a ilk tren dün hareket etti. Hatla birlikte iki şehir arası 7 günde gidilebilecek" şeklinde duyurulacaktı.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

İstanbul'un kültürel yüzü: Cağaloğlu, Sultanahmet, Beyazıt

Bab-ı Ali ve çevresinin gerek Roma İmparatorluğu gerek Osmanlı Devleti'nde merkez konumda tutulmasıyla Tarihi Yarımada asırlardır süregelen kültürel bir zenginliğe sahip.

Bu eser, binlerce yıllık tarihinin sosyal ve kültürel yapısının nasıl şekillendiğine dair çok sayıda uzman ve araştırmacı tarafından oldukça önemli bir çalışma yapılarak oluşturuldu. Çalışmada, yazılı ve sözlü kaynaklar ışığında, İstanbul kültür ve sanat tarihinin Cağaloğlu, Sultanahmet ve Beyazıt semtlerinin bünyesinde barındırdığı mekânlarla ilişkilendirilerek alanında uzman isimlerce kaleme alınan makaleler derlemesine yer verildi. Araştırmacıların ve İstanbul'u sevenlerin bulmak istediği ya da duyduğu birçok hikayenin gerek yüzünü eserden anlamak mümkün.

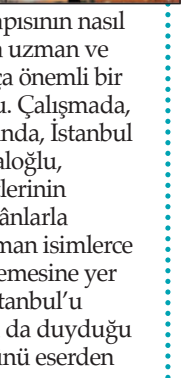
Turgay Anar, Beşir Ayvazoğlu, Cem Sekmen
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

111 places in Istanbul that you must not miss

İstanbul'u ziyaret edenlerin her biri bambaşka bir açıdan yaklaşıp bu kadim topraklara. Arkeologlar ve tarihçiler bir açık hava müzesi, keşfedilmeyi bekleyen bir hazine olarak görürler. Bu şehir, Bizans, Osmanlı ve daha birçok medeniyetin ve kültürün izlerini taşıyor. Bunu keşfetmek için olmazsa olmaz yerlerden başlamak gerekir.

Marcus X. Schmid
Emons Verlag GmbH, 2014

www.kitapistanbul.org.tr





2025'te envanterde

Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ) tarafından 2017 yılında başlatılan çalışmalar sonucunda geliştirilen HÜRJET Jet Eğitim ve Hafif Taarruz Uçağı, Türkiye'nin ilk insanlı jet motorlu uçağı. Modern aviyonik sistemlerle donatılan HÜRJET, tek motorlu ve tandem kokpitli bir jet eğitim uçağı. İlk uçuşunu 25 Nisan 2023 tarihinde yapan HÜRJET,

o günden bu yana toplamda 43 uçuş gerçekleştirerek, 34 saat uçuş süresine başarıyla ulaştı. HÜRJET'te ilk teslimatın 2025 yılında gerçekleşmesi planlanıyor. HÜRJET'in test süreci ile ilgili açıklamalarda bulunan TUSAŞ Genel Müdürü Temel Kotil, şu ifadeleri kullanmıştı: "HÜRJET, uçmaya çok alıştı. Neredeyse her hafta

test uçuşları gerçekleştirerek havada önemli veriler topluyor, analizler yapıyoruz. Bugün yine bir ilki gerçekleştirerek ikinci test pilotumuz da HÜRJET'te yerini aldı. Yakında seri üretime geçerek TSK'ya vereceğimiz eğitim uçakları ile gelecekte birçok Türk savaş pilotunun yetiştirilmesinde önemli katkı sağlamış olacağız."



F-5'in yerini alacak

Yüksek performansı ile kritik roller üstlenmek için tasarlanan HÜRJET'in silahlı versiyonunun geniş bir görev yelpazesi sunması planlanıyor. HÜRJET, Türk Hava Kuvvetleri'nin eski T-38 ve F-5 uçaklarının da yerini alacak. Ayrıca HÜRJET, artan 5. nesil savaş uçaklarına (TFX, F-35 vb.) uygun eğitim desteği sağlayacak şekilde geliştirildi.

Türk Yıldızları HÜRJET'le uçacak

Türk Hava Kuvvetleri'nin akrobasi timi Türk Yıldızları, Türkiye'nin ilk insanlı jet motorlu uçağı olan HÜRJET'i kullanacak. Türk Yıldızları, 2025 yılından itibaren NF-5 uçakları yerine HÜRJET ile göklerde yer alacak.

TÜRK Hava Kuvvetleri'nin akrobasi timi Türk Yıldızları'nın 4 adet NF-5 uçağı, son 12 yılda çeşitli nedenlerle düştü. Kazalarda 2'si pilot, 1'i yer personeli, 3 asker şehit oldu. Uzmanlar, bu kazaların birçok nedeni olabileceği gibi 60 yıldır kullanılan NF-5 uçaklarında metal yorgunluğu olabileceğine dikkat çekiyor. İşte bu nedenlerle Türk Yıldızları uçuşlarını artık NF-5 yerine HÜRJET ile yapacak. Türk Havacılık ve Uzay Sanayii AŞ (TUSAŞ) tarafından yerli ve milli imkanlarla geliştirilen Türkiye'nin ilk jet motorlu eğitim ve hafif taarruz uçağı HÜRJET, 2025 yılında Hava Kuvvetleri'nin envanterine girecek.

45 BİN FEET

Yüksek performansı ile kritik roller üstlenmek için tasarlanan HÜRJET'in,

NF-5'lerden üstün olan taraflarından biri hızı.

NF-5'lerin hızı 1.2 mach iken, HÜRJET 1.4 mach hızına ulaşabiliyor. Ayrıca HÜRJET, 45 bin feete rahat bir şekilde erişebiliyor.

METAL YORGUNLUĞU

60 yıl önce envantere alınan NF-5 uçaklarının, 2000 ve 2010'da modernizasyona girdiğini hatırlatan uzmanlar, bu uçakların aviyonik, navigasyon, haberleşme ve görüş sistemlerinin modernize edildiğini, ancak metal yorgunluğu olabileceğine dikkat çekiyor. Türk Yıldızları çok hızlı hareket ettiklerinden yüksek basınçtan düşük basınçta veya düşük basınçtan yüksek basınçta çok hızlı geçiş yaptıkları için burada da metal yorgunluğu daha hızlı şekilde olabilir.



SSB'den 40 adet HÜRKUŞ-B siparişi

Türk Hava Kuvvetleri için 40 adet ilave HÜRKUŞ-B uçağı tedarik edilecek. HÜRKUŞ-B'nin ilk teslimatı Mayıs 2025'te yapılacak ve toplamda 55 uçağı envantere girecek.



CUMHURBAŞKANLIĞI Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, savunma sanayinin geçmişinden gelen bilgi ve tecrübeyi birleştirmesi, cesur ve kararlı adımlar atması sonucunda önemli bir seviyeye ulaştığını söyledi.

İnsanlı Hava Platformları İmza Töreni'nde konuşan Görgün, havacılık tarihinin en önemli kilometre taşlarından olan ve 15 Mart 2006'da imzalanan Türk Başlangıç ve Temel Eğitim Uçağı Geliştirme Sözleşmesi kapsamında iki adet HÜRKUŞ-A prototip uçağının üretiminin tamamlandığını hatırlattı. Görgün, ilk prototip uçağın uçuşunun 29 Ağustos 2013'te başarıyla gerçekleştiğini de anımsattı.

EYLÜL 2025'TE ENVANTERDE

HÜRKUŞ-A'nın uluslararası standartlardaki başarısını, EASA CS-23 standartlarını edinerek kanıtladığını bildiren Görgün, şu bilgileri paylaştı: "HÜRKUŞ uçağının 15 adet seri

üretimine yönelik HÜRKUŞ-B, Yeni Nesil Temel Eğitim Uçağı Projesi Sözleşmesi 26 Aralık 2013'te imzalandı. Söz konusu projeye ilişkin üretim ve montaj faaliyetleri devam ediyor. İlk HÜRKUŞ-B uçağının Mayıs 2025'te, 15'nci uçağın ise Eylül 2025'te Hava Kuvvetleri Komutanlığı envanterine girmesini planlıyoruz. Hava Kuvvetleri Komutanlığımızın gelişen ihtiyaçları doğrultusunda uçuş eğitim faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütülebilmesi için 40 adet daha HÜRKUŞ-B tedariki için sözleşmemizi imzalıyoruz."

TOPLAM 55 UÇAĞ

Görgün, söz konusu sözleşmeyle toplam 55 HÜRKUŞ-B uçağının envantere girecek olmasının imza altına alındığını belirterek, "Bu çerçevede 55'inci uçağın Haziran 2027'de Hava Kuvvetlerimize teslim edilmesini planlıyoruz. Kendi sınıfında en kabiliyetli uçak konumunda olan HÜRKUŞ-B, 1600 beygir gücünde motora sahip olacak" dedi.

DÜNYACA ÜNLÜ DANCİ NİCOLAS DARVAS, DANS ETTİĞİ BİR GECE KULÜBÜ PARA YERİNE HİSSE SENEDİ VERMEYİ ÖNERİNCE KENDİSİNİ BORSA PİYASASININ İÇİNDE BULUR.

Bir yatırım klasiği olarak kabul edilen, *Borsada İki Milyon Doları Nasıl Kazandım?* belgesel niteliğindeki anlatım diliyle okuyucuya değişken piyasa koşullarında kazanç sağlamanın yollarını sunuyor.



Toplu alımlar için kurumsal.epsilonyayinevi.com