



Yabancıya Türkiye ekonomisi İstanbul Commerce'de

İstanbul Commerce'nin yeni sayısı okuyucularıyla buluştu. Son nüsha ve önceki sayılar için: <https://arsiv.ito.org.tr>



Yeni fikirler BTM'de

BTM, yeni dönem için ön kuluçkadan post kuluçkaya bütün aşamalarda ticarileşme potansiyeli olan birçok iş fikri başvurusu aldı. Kabul edilen fikirlerin sahipleri, BTM'nin imkanlarından ücretsiz yararlanacak. ■2

Nitelikli yazılımcılar geliyor ■14



Sanayiye yeşil dönüşüm desteği

KOSGEB, firmaları yeşil dönüşüme hazırlamak için 2 yeni çağrıya çıktı. Çağrılar kapsamında firmalara 18 milyon TL'lik destek verilecek. Bu bütçe; personel, hizmet alım, teçhizat, makina ve yazılım giderleri için kullanılabilir. Barış Cabacı ■10'da

Türk dizileri dünya gündeminde

Dünyanın en büyük üçüncü dizi ihracatçısı Türkiye'nin başarısı gündem olmaya devam ediyor. Dizi, film ve içerik sektörünün yıllık analizlerini şubat sayısında gündem yapan Londra merkezli The Economist Dergisi, Parrot Analytics ve İTO'yu referans gösterdi.



İTO ÖNGÖRÜSÜ

The Economist'in haberi hakkında açıklama yapan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "The Economist Dergisi piyasaya çıkan son sayısında, dünya çapında izleyicilerin, Amerikan ve İngiliz yapımlarından sonra en çok Türk dizilerini tercih ettiğini yazdı. Bu habere çok mutlu olduk; haberde Türk dizilerinin ihracat verisi olarak İstanbul Ticaret Odası'nın tahmininin kaynak gösterilmesine de... Bu öngörü, dünyanın en büyük dizi fuarı MIPCOM'un Türkiye millî katılımını düzenleyen İTO'ya yakıştırdı" dedi.

SIRADAKİ 5 FUAR

İTO'nun 2024'te millî katılımını gerçekleştireceği 46 uluslararası fuarın 6'sı dizi, film ve içerik sektörüne yönelik. Content Americas Fuarı'nın ocak ayında millî katılım organizasyonunu gerçekleştiren İTO, tanıtım maratonuna yılın kalanı için 5 fuar ile devam edecek. Barış Cabacı ■7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Öztürk

23 ŞUBAT 2024 YIL: 66 SAYI: 3299

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Mavi ekonomide SIRA AKDENİZ'DE

Karadeniz'deki potansiyelini başta enerji ve balıkçılık olmak üzere birçok alanda değerlendirmeye başlayan Türkiye, şimdi de Akdeniz'de yeni bir adım attı. Mavi ekonomi, Mısır açılımıyla Akdeniz'de de gelişecek.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

Aynı zamanda bir denizcilik ülkesi olan Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma sürecine, mavi ekonomi de katkı sağlıyor. Mısır'la yapılan işbirliği anlaşmaları hem iki ülkenin dış ticaretini kısa sürede 15 milyar dolara taşıyacak hem de mavi ekonomiyi genişletecek.

İŞBİRLİĞİ VE YENİ FIRSATLAR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Mısır ziyaretinde imzalanan anlaşmalar neticesinde; Doğu Akdeniz'de balıkçılık, gemi inşası, turizm ve enerjide yeni işbirliği alanlarının ve fırsatların öne çıkması bekleniyor. Mısır ile başlayan yeni sürecin derinleşerek gelişmesi öngörülüyor. ■9'da



Mesude DEMİRHAN

Doğalgazda rota Türkiye

Ukrayna'nın Rusya ile doğalgaz transit anlaşmasının süresini uzatmama kararı, halen Rus gazına bağımlı olan Orta Avrupa ülkelerinde çözüm arayışı başlattı. Alternatifler arasında, hat sayısını 2'den 4'e çıkarma potansiyeli bulunan Türk Akım da öne çıkıyor. Şeref Kılıçlı ■8'de

Çin'in mavi ekonomi stratejisi

Fatih Oktay ■8'de

Hindistan'da başarı için ilk şart sabırlı olmak



Gelişmekte olan ülkeler arasında hızlı büyümesi ve Çin'i geçen nüfusu ile dikkatleri çeken Hindistan, Türk girişimcileri için önemli fırsatlar sunuyor. Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel, bu dev pazarda başarı için tavsiyelerde bulundu. Büyükelçi Sunel, kısa vadeli hedefler yerine, uzun vadeli potansiyel sonuçlara odaklanılması gerektiğini belirterek, "Sabırlı olmak kritik önem taşıyor" dedi. ■12'de

Lise hayali marka oldu

Teknopark İstanbul'da Ar-Ge çalışmalarını ilerleten Mısra Berna Özdemir, lise hayali olan The Futural markasıyla doğal, yerli ve milli kozmetik ürünleri geliştiriyor. Ömür Kırbaşı ■16

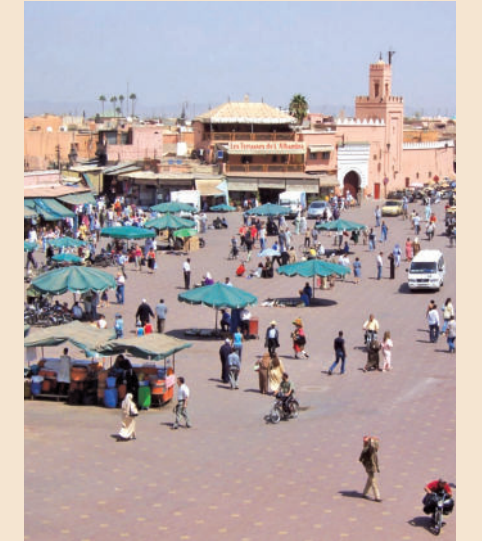
Etiket sahteciliğine kriptografik icat ■17

Galata Kulesi kuşları ağırlayacak ■19



Pakistan'ın tercihi Made in Türkiye

Tekstil ülkesi olarak bilinen Pakistan, Avrupa'dan ithal ettiği ürünleri Türkiye menşeli ürünlerle ikame etmek istiyor. İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret eden Pakistan Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu Başkan Yardımcısı Qurat ul Ain, Türkiye'nin de Pakistan'ın potansiyelinden faydalanabileceğini söyledi. Sümeyra Yarış Topal ■11



Fas altyapısını yenileyecek

Afrika'nın en büyük 5. ekonomisi Fas ile ticaret hacmi, 700 milyon dolardan 4.4 milyar dolar seviyesine çıktı. Fas, 2025 ve 2030'da ev sahipliğini üstleneceği turnuvalar için alt ve üst yapı yatırımları yapacak. Osman Kuvvet ■13'te

İhracat kazancı yatırıma dönüşüyor

Geçen yılki 23.6 milyar dolarlık bitkisel ürün ihracatının yüzde 48'i, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinden oluştu. Hububatçılar, ihracat kazançlarını yatırımlarına sermaye oluşturarak dünyanın her yerine ihracat yapıyor. Dr. Şenay Çelik ■15'te





Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin yeni dönemi için ön kuluçkadan post kuluçkaya bütün aşamalarda ticarileşme potansiyeli olan birçok iş fikri başvurusu oldu. Değerlendirmeler sonunda merkeze kabul edilen fikirlerin sahipleri, BTM'nin imkanlarından ücretsiz yararlanarak; ticarileşme ve yatırım alma yolunda güçlü adımlarla ilerleyecek.

Yeni fikirler kuluçkaya girdi

HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
tarafından açıklanan
devlet desteği tutarı
14.898 TL/m²

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 800 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın 0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkın@ito.org.tr	Sibel Tayanç 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanç@ito.org.tr	Sena Yakar 0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr
--	--	--

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

BAHAR DAĞAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM), yeni döneme yoğun ilgiyle başladı. Merkeze, 'Ön Kuluçka', 'Kuluçka' ve 'Post Kuluçka' programları için çok sayıda başvuru oldu. BTM ekibi, birbirinden ilgi çekici fikirlerin değerlendirme sürecini tamamladı. Yapılan ön değerlendirme ve mülakatlardan sonra farklı seviyelerdeki girişimler, BTM'nin girişimcilik programlarına kabul edildi. Başvuru tarihlerini kaçıran girişimciler ise yıl boyu başvuru kabul eden BTM Kamp programına başvuru yapabilecek.

Değerlendirmeler sonucunda BTM'ye katılan girişimciler, 20 Şubat'ta BTM Fulya Yerleşkesi'nde gerçekleşen etkinlikte bir araya geldi ve BTM'yi tanıma fırsatı yakaladı.

Etkinlik, BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı'nın açılış konuşmasıyla başladı. Ardından katılımcılara BTM ve sunduğu imkanlar hakkında bilgi verildi. Etkinliğin sonunda katılımcılar yerleşke turu yaparak, fiziki imkânlar hakkında bilgi aldı.

ÜYELERE ÜCRETSİZ

İstanbul Ticaret Odası tarafından girişimcilik ekosisteminin gelişmesi

için kurulan BTM'de eğitim, seminer, birebir danışmanlık, ortak çalışma alanları, uyku odası, oyun odası, çay, kahve, çorba, özel toplantı odaları, ses yalıtımlı toplantı kabinleri gibi birçok nitelikli hizmet, girişimcilere tamamen ücretsiz olarak sunuluyor. 7/24 açık olan ve dünyada ilk defa bir ticaret odası tarafından kurulan startup merkezi olma özelliği taşıyan BTM'de girişimcilere ayrıca yatırımcı eşleştirmeleri ve mentorluk gibi destekler de veriliyor. İstanbul'un merkezinde, Fulya'da konumlanan BTM Yerleşkesi, Mecidiyeköy ve Beşiktaş'a 5 dakikalık mesafede bulunuyor ve girişimcilere servis imkânı da sunuluyor.

DÜNYADA İLK 5'TE

Girişimcilik ekosisteminde oluşturdğu değerle bugüne kadar çok sayıda ödül alan BTM, girişimcilik ekosisteminin Oscar'ı olarak kabul edilen UBI Global tarafından da 'Dünyanın En İyi 5 Kuluçka Merkezinden Biri' seçildi. UBI Global, 90 ülkeden 2 bine yakın startup merkezinin verileri ile oluşturulan endekse göre bu sıralamayı belirliyor. Böylece, BTM dünyadaki birçok kuluçka merkezinin ulaşmak istediği nihai noktaya 6 yıl gibi kısa bir sürede erişme başarısını gösterdi.

Kadın girişimciden global başarı

BTM'nin kadın girişimcilerinden Doğa Özdengülsün, Entrepreneur Organization tarafından her yıl düzenlenen 'Global Student Entrepreneur Awards 2024-2025'te birinci

seçildi. MediTech Labs'ın Kurucu Ortağı olan Doğa Özdengülsün, muayene sırasında hasta öyküsünü ve şikayetleri manuel girişe gerek kalmadan, doktor-hasta diyaloglarını dinleyip, analiz ederek otomatik

olarak hastane bilgi yönetim sistemine aktaran MediTechsLabs'te sağlık sektörü için yapay zeka çözümleri geliştiriyor. Özdengülsün, bir yandan da Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'nde eğitimine devam ediyor.

Strateji çalıştayında gelecek rotası çizildi

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ekibi, hedeflerini belirlemek ve stratejik yönelimlerini güçlendirmek amacıyla strateji çalıştayını gerçekleştirdi. Çalıştayda, kurumsal dönüşüm ve gelişim için kritik adımlar atıldı. Sapanca'da gerçekleştirilen toplantıda, BTM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi

İbrahim Doğan Salman, BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı ve BTM çalışanları katıldı. Katılımcılar, kurumun mevcut durumunu değerlendirdi ve dünyanın en iyi 5 kuluçka merkezi arasına seçilen BTM'nin özellikle globaldeki gelecek vizyonunu şekillendirmek için atılacak stratejik adımlar üzerinde görüşmeler yaptı.



Döviz kazandırıcı hizmetlere istisna

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın İhracat ve Diğer Döviz Kazandırıcı Faaliyetlerde Damga Vergisi ve Harç İstisnası Uygulama Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i Resmi Gazete'de yayımlandı.

Düzenlemeyle 28 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile döviz kazandırıcı faaliyetlere ilişkin istisna hükümlerinde yapılan değişiklik tebliğe işlendi.

Bu kapsamda, kamu yatırımlarındaki uluslararası ihaleye çıkarılma şartına bağlı istisnanın kaldırılması ve bu değişikliğin kanunun yayım tarihi olan 28 Aralık 2023'ten sonra çıkan ihalelere uygulanması yönünde düzenleme yapıldı.

Buna göre, damga vergisi ve harç istisnası, yalnızca ülkeye döviz girişine hizmet eden yabancı para ile finanse edilen yatırımlar yönünden devam edecek.

Tebliğ, 28 Aralık 2023 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Ticaret Bakanlığı'nın aynı konudaki İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılma Satış ve Teslimler ile Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i de Resmi Gazete'de yayımlandı.



Sentetik filamentten mensucata önlem sürececek

AVRUPA Birliği (AB) ve bazı Uzak Doğu ülkelerinden yapılan sentetik filament iplikten dokunmuş mensucat ithalatında uygulanan önlemler, yeni tarifelerle uygulanmaya devam edilecek. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle, giyim için sentetik filament iplikten dokunmuş mensucatın ithalatında yürürlükte bulunan dampedinge karşı önlemin gözden geçirilmesi ve yürütülen önlemlerin etkisiz kılınmasına karşı soruşturmanın tamamlanması neticesinde alınan karar yürürlüğe konuldu. Buna göre, Avrupa Birliği ve Uzak Doğu ülkelerinden ithal edilen söz konusu ürüne yönelik koruma önlemleri belirlenen tarifelerle sürdürülecek.

İşletmelere demiryolu taşımacılığında belge şartı

Demiryolu taşımacılık faaliyetlerinin düzenlenebilmesi için demiryolu altyapı ve demiryolu tren işletmecileri ile acente, gar veya istasyon işletmecisi faaliyetlerinde bulunanlara yetki belgesi alma zorunluluğu getirildi.

ULAŞTIRMA Bakanlığınca Resmi Gazete'de yayımlanan demiryolu işletmeciliği yetkilendirme yönetmeliğine göre, tüzel kişilerde; demiryolu altyapı işletmecilerinin DA, yolcu treni işletmecilerinin DB1, yük treni işletmecilerinin DB2, manevra hizmetleri işletmecilerinin DB3, gar veya istasyon işletmecilerinin DC, acente hizmeti verecek gerçek ve tüzel kişilerin de DE yetki belgesi alması zorunlu olacak.

SÜRESİ 5 YIL

Yetki belgesi talebinde, yük ve/veya yolcu tren işletmecisinin asgari 50 milyon TL, manevra hizmeti işletmecisinin asgari 5 milyon TL sermayeye sahip olması gerekiyor. Belge başına; yolcu ve yük tren işletmecileri ile gar veya istasyon işletmecileri 946.319 TL, manevra hizmetleri işletmecileri 94.631 TL ödeyecek. Yolcu taşımacılığı acente belgesi için 32.173 TL, yük taşımacılığı acente belgesi için de 236.580 TL ücret ödenmesi öngörülüyor. Verilen ve yenilenen yetki

belgelerinin süresi 5 yıl olarak belirlendi.

KAZADA SORUMLULUK

Demiryolu tren işletmecileri, bir kaza meydana gelmesi halinde mali yükümlülüklerini yerine getirebilmesi için bakanlığa, ilgili mevzuata uygun sigorta poliçesi, teminat mektubu veya kefalet senedi verecek.

Yük taşımacılığı tren işletmecileri, yükün kaybı, hasara uğraması, çalınması ve çalışanlarının yaralanma veya ölümü, yolcu taşımacılığı tren işletmecileri, binış noktasından varış noktasına kadar kendi kusurundan dolayı meydana gelebilecek bir kaza nedeniyle yolcuların, trende görevli bulunan çalışanların ve üçüncü kişilerin yaralanması ve ölümünden sorumlu olacak.

BAKANLIK DENETLEYECEK

Yetki belgesi sahipleri,



bakanlık tarafından her zaman denetlenebilecek. Belirlenen şartların karşılanmaması halinde bakanlık yetki belgesini askıya alabilecek veya iptal edebilecek.

Yönetmelikle ayrıca, mesleki saygınlık, mali ve mesleki yeterlilik, yetki belgesinin yenilenmesi, değiştirilmesi, devri, yetki belgesi sahiplerinin sorumlulukları ve yükümlülükleri ile idari para cezaları ve nitelikli personel istihdamına ilişkin hükümler de yeniden düzenlendi.

Yapı malzemeleri denetiminde yeni esaslar



YAPI Malzemeleri ve Zemin Laboratuvarları Uygulama Yönetmeliği'nde değişiklik yapıldı. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Resmi Gazete'de yayımlanan kararına göre; betonarme yapıların beton deneylerinin izlenmesine yönelik kullanılacak etiket bedelleri ile betonarme yapının taşıyıcı sistemine ilişkin taze beton, sertleşmiş beton (karot) ve betonarme çeliği deney bedelleri yapı müteahhidi tarafından karşılanacak. Betonarme yapılar dışında kalan diğer yapıların taşıyıcı sistemine ilişkin deney bedelleri, yapı denetimi hizmet bedeline dahil olacak. Bakanlık yayınladığı diğer bir tebliğ ile yapı denetimi yürütülen binalara ait taze betondan numune alınması, deneylerin yapılması ve raporlanması esaslarında da değişiklik yaptı.

Yapı birim maliyetleri açıklandı

MİMARLIK ve mühendislik bedelleri hizmet bedellerinin hesabında kullanılacak 2024 yılı yapı yaklaşık birim maliyetleri belli oldu. Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğe göre yapının mimarlık hizmetlerine esas olan sınıfı dikkate alınarak; KDV hariç, genel giderler (yüzde 15) ile yüklenici kârı (yüzde 10) dahil edilerek ilan edildi. Buna göre tebliğde belirtilen kategorilere benzer yapılar, ilgili gruptaki yapılara kıyasen uygulayıcı kurum ve kuruluşlarca Mimarlık ve Mühendislik Hizmetleri Şartnamesi'nin ilgili hükümlerinden yararlanılarak belirlenecek. Tebliğin revizyonu çalışmalarında sınıfı veya grubu değiştirilen veya tebliğden çıkarılan yapılar için 2024 yılından önceki tebliğlere göre yapı sınıfı ve grubu belirlenmiş mimarlık ve mühendislik hizmetlerinde; belirlendiği yılın tebliğindeki yapı sınıfı ve grubu değiştirilmeksizin 2024 yılı tebliğinde karşılığı olan tutar esas alınarak hesap yapılacaktır. Tebliğdeki sınıf ve gruplar yapım aşamasında belirlenirken tereddüte düşülmesi halinde, o yapının yapı yaklaşık maliyeti; yapının projesine göre hazırlanacak metrajlara Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Birim Fiyatları geçerli olacak.

PROJE KONTROL İŞLEMLERİ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın bir diğer tebliği ile de proje ve kontrollük işlemlerinde uygulanacak fiyat artış oranı belirlendi. Yapı, tesis ve onarım ihalelerinde kullanılan müteahhitlik karneleri ve iş bitirme belgelerinin 2024 yılı değerlendirme katsayıları da belli oldu. Bakanlığın konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.



İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyumsoft

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/220224.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



SPK yardımcı personel çalışma süresini uzattı

SERMAYE Piyasası Kurulu (SPK), yatırım kuruluşlarında genel müdürler, genel müdür yardımcıları, birim yöneticileri ve ara yöneticiler hariç, lisansa tabi personelin lisans alınca kadar ilgili lisans sahibi bir personele bağlı olarak 'yardımcı' şeklinde çalışma süresini 1 yıl uzattı. Yardımcı sıfatıyla 3 yıllık çalışma süresini dolduran, ancak bu maddenin yürürlük tarihi itibarıyla lisans almaya hak kazanamayanların bu şekilde çalışma süresi 31 Ocak 2025'te sona erecek.



Petrol piyasalarında derin ayrışma

OPEC, bu yıl küresel petrol talebinde geçen seneye göre 2.2 milyon varil artış öngörürken Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) ise talebin 1.2 milyon artacağını tahmin ediyor. Öte yandan, 2023'te Batılı petrol şirketlerinin kârları gerilerken, Rus petrol şirketi Rosneft'in kârının yüzde 47 artması da dikkat çekti. Gerek tahminlerde gerekse kârlılıktaki bu farklılıklar, petrol piyasasındaki derin ayrışmanın bir göstergesi olarak yorumlanıyor.

ŞEREF KILIÇLI

ULUSLARARASI Enerji Ajansı (IEA), küresel petrol talebinin bu yıl önemli ölçüde daha zayıf bir hızda artmasının beklendiğini, Amerika kıtasındaki üretim artışının ise OPEC ve müttefiklerinin üretim kısıtlamalarına rağmen arzı artırmaya yardımcı olacağını açıkladı. IEA yaptığı açıklamada, ekonomik büyümenin yavaşlaması nedeniyle 2023 yılında günde 2.3 milyon varil olan petrol talebi artış tahminini bu yıl değiştirmeyerek günde 1.2 milyon varilde bıraktı. Toplam talebin de günde ortalama 103 milyon varil olması bekleniyor.

IEA TAHMİNLERİ

IEA, 2023 yılı son çeyreğinde günde 1.8 milyon varil olan küresel petrol talebi büyümesinin 2024 yılı ilk çeyreğinde yavaşlayarak günde 1.4 milyon varil olmasını öngörüyor. IEA ayrıca, OPEC+ grubu dışındaki ülkelerin artan üretiminin petrol arzının bu yıl günde 1.7 milyon varil artarak ortalama 103.8 milyon varile yükselmesine yardımcı olmasının beklendiğini kaydetti. Arzun daha önce günde 103.5 milyon varil olacağı tahmin ediliyordu. IEA, küresel petrol arzının 2024 yılı ocak



ayında 101 milyon 450 bin varil ile Aralık 2022'den sonraki en düşük seviyesine gerilediğini de belirtti.

OPEC RAPORU

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) yayımladığı raporda ise bu yıl küresel petrol talebi geçen seneye göre 2.2 milyon varil artışla 104.4 milyon varile yükselecek. Petrol talebinin büyümesine çoğunlukla Çin ve Orta Doğu'daki ülkelerde kapasite artışlarının ve petrokimya marjlarının katkıda bulunacağı öngörülüyor. Talebe dönük

yükselişte, hava ve kara yolu ulaşımı ile sanayi, inşaat ve tarım faaliyetlerindeki artışın da etkili olması bekleniyor. Talebin 2025'te ise günlük 1.8 milyon varil büyüyecek (günlük) 106.2 milyon varil olması tahmin ediliyor.

KAOS UYARISI

OPEC ile IEA arasında enerji dönüşümü ve veri paylaşımı konusunda derin görüş ayrılıkları mevcut. OPEC, 2022 yılında üyesi ülkelerin üretim miktarını değerlendirmek için ikincil kaynak olarak IEA verilerinin kullanılmayacağını duyurmuştu. Söz konusu verilerin IEA'nın yerine İskoçya merkezli araştırma ve danışmanlık şirketi Wood Mackenzie ve Norveç merkezli bağımsız araştırma kuruluşu Rystad Energy'den temin edileceğini de kaydetmişti. OPEC, geçtiğimiz yıl ise IEA'yı petrol endüstrisine yapılan yatırımlarını baltalama konusunda 'çok dikkatli' olması gerektiği yönünde uyarıyordu. Yine IEA'nın dünyanın artık fosil yakıt çağı için 'sonun başlangıcında' olduğu açıklamasına sert tepki göstererek, bu öngörülerin küresel çapta birçok ekonomi için benzeri görülmemiş bir enerji kaosuna yol açacağını iddia etmişti.



Batılı petrol şirketlerinde 2023 kârları aşağı yönlü

Petrol piyasalarında bir diğer ayrışma da Batılı petrol şirketleri ile Rus petrol şirketi Rosneft'in bilançolarında oldu. ABD'nin en büyük ikinci petrol üreticisi Chevron, petrol üretimi ve rafine yakıtlarından elde edilen kazançların düşmesi nedeniyle 2023 yılı kârının bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 40 azalışla 21.4 milyar dolara gerilediğini açıkladı. BP de şirketin kârının geçen yıl 2022'ye göre yüzde 50 azalışla 13.8 milyar dolar olduğunu bildirdi. Bu düşüşte, petrol ve gaz fiyatlarındaki gerileme ve rafineri marjlarındaki azalmanın etkili olduğu belirtildi. Shell'in

2023 finansal sonuçlarına ilişkin açıklamasında, kârın önceki yıla göre yüzde 29.1 düşüşle 28.3 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği kaydedildi. Exxon Mobil ise 2023 kârının bir önceki yıla kıyasla yüzde 35 azalarak 36 milyar dolara gerilediğini bildirdi.

RUS ŞİRKETİ AYRIŞTI

Avrupa Birliği (AB) ve G7 ülkelerinin Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle Rus ham petrolüne varil başına 60 dolar tavan fiyat uygulaması ve yaptırımları, Aralık 2022'de devreye girmişti. Bu süreçte dünyanın en büyük pazarları arasında yer alan Hindistan ve Çin pazarında

etkinliğini büyük oranda artıran Rusya'nın en büyük petrol şirketi Rosneft, net kârının 2023'te bir önceki yıla kıyasla yüzde 47 artarak 1.3 trilyon rubleye (yaklaşık 14 milyar dolar) yükseldiğini açıkladı. Rosneft'in açıklamasında, şirketin net kârındaki önemli artışın ana nedeni olarak 'parasal olmayan kalemlerdeki değişimlere' işaret edildi. Şirketin geçen yıl 270 milyon ton hidrokarbon kaynak ürettiği bilgisine yer verilen açıklamada, 92.7 milyar metreküp de doğalgaz ürettiği belirtildi. Rosneft, Rusya'nın toplam petrol üretiminin yaklaşık yüzde 35'ini gerçekleştiriyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	82.6	0.0 -0.5
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.71	1.8 -17.4
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	24.1	-3.0 -52.1
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	119.6	-0.7 -43.0

METALLER

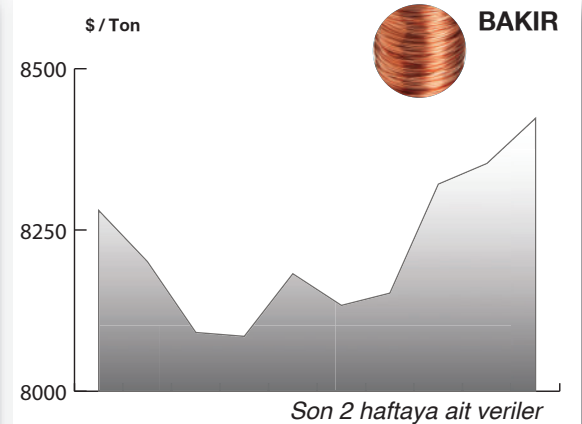
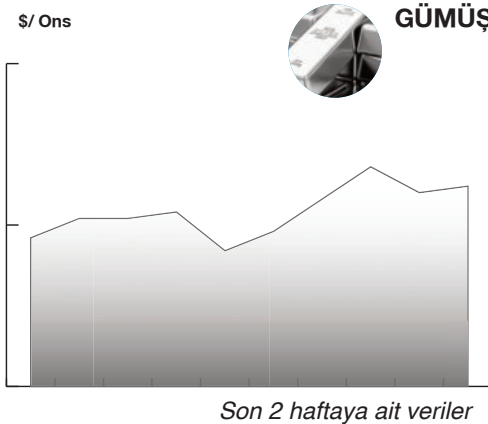
Altın (\$/Ons)	2.029	1.9 11.2
Gümüş (\$/Ons)	23.13	5.1 7.6
Platin (\$/Ons)	910	4.0 -4.1
Bakır (\$/Ton)	8.423	2.9 -7.5
Alüminyum (\$/Ton)	2.196	-1.3 -10.9
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	549	-2.6 -13.4
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	124.5	-2.7 -5.0
Kurşun (\$/Ton)	2.040	1.2 -5.3
Kalay (\$/Ton)	26.238	-4.5 -39.0
Çinko (\$/Ton)	2.336	2.0 -26.3
Nikel (\$/Ton)	16.132	1.2 -39.3

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	214	0.6 -22.3
Mısır (\$/Bushel)	4.19	-2.3 -38.5
Mısır (\$/Ton)	165	
Pamuk (\$/Lb)	0.92	1.0 12.1
Kakao (\$/Ton)	6.138	0.4 142.0
Kahve (\$/Lb)	1.92	-0.5 2.1
Şeker (\$/lb)	0.22	-2.4 6.9
Kereste (\$/m³)	236	0.7 13.5
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	820	-0.6 -24.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	830	1.1 -10.2
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.632	3.0 174.1
Emtia Endeksi (CRB Index)	311	-1.0 7.2

Veriler, 20 Şubat 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

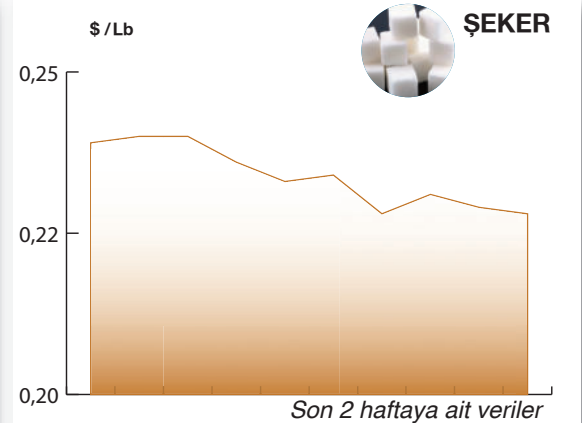
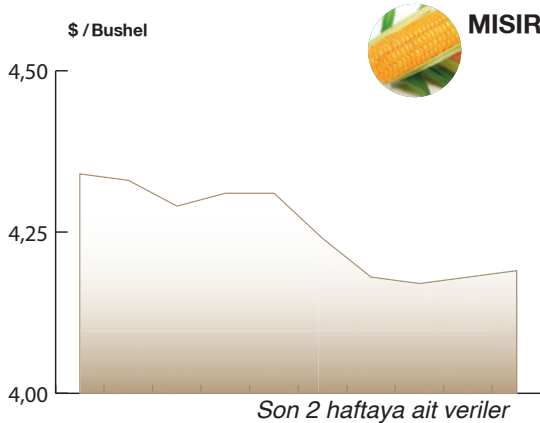


Faiz indirimi satın alınıyor

Değerli metaller arasında yüzde 5.1 artış kaydeden gümüş dikkat çekiyor. Gümüş, haftayı 23.13 dolardan kapattı. Değerli metallerdeki temel beklenti, Fed'in faiz indirimi ve buna ilişkin yapılacak açıklamalar. Gümüşün endüstriyel metal özelliği nedeniyle faiz indirimine karşı duyarlılığı daha da artıyor. Yatırımcılar, haziran ayında 0.25 puan indirim ihtimalini yüzde 53 olarak görüyor. ABD dolarının değer kaybetmesi ve tahvil faizlerindeki düşüşün de değerli metallere artış olarak yansması bekleniyor.

Çin talebi sorunlu

Bakır fiyatları, yüzde 2.9 artışla 8 bin 400 doların üzerine çıktı. ABD dolarının değer kazanmasının fiyat üzerinde yarattığı baskıya rağmen önümüzdeki dönemde merkez bankalarının daha gevşek para politikası uygulayacakları beklentisi, endüstriyel metallerden bakıra olan talebi artırıyor. Ancak en büyük bakır kullanıcısı Çin'den gelen ve ocak ayı itibarıyla son dört aydır daralan PMI endeksi, bakırın daha da değer kazanmasını engelliyor. Nitekim Çin'in depolarında bekleyen bakır miktarı yıllık yüzde 120 artışla 70 bin tona ulaştı.



Yüksek üretim düşük talep

Artan mısır üretimi ve düşen talep, fiyatları baskılamaya devam ediyor. Mısır fiyatları, 3.5 yıl önceki seviyelere indi. ABD Tarım Bakanlığı'na göre mısır stokları 2024-25 sezonunda bir önceki döneme göre yüzde 17 artarak 2,532 milyar bushel ulaşacak. ABD'nin mısır ihracatı da artıyor. Şubat ayının ikinci haftasında limanlara gelen mısır miktarı, bir önceki haftaya göre yüzde 3.1 artışla 918 bin ton oldu. ABD Tarım Bakanlığı, düşen fiyat nedeniyle bu yıl daha az mısır karşılık daha fazla soya fasulyesi ekilmesinin beklendiğini açıkladı.

Ethanol üretimi azaldı

Brezilya'da yüksek beklenen şeker kamışı hasadı nedeniyle son bir aydır şeker fiyatlarındaki aşağı yönlü hareket devam ediyor. UNICA'nın son verilerine göre, orta güney bölgelerde işlenen şeker kamışı miktarı önemli oranda arttı. 2023-24 döneminde şeker üretimi için işlenen şeker kamışı miktarı, etanol üretimi için işlenen miktarı geçti. Diğer taraftan, Tayland ve Hindistan'daki kuraklık şeker üretimini etkiliyor. Hindistan'da son beş yılın en düşük muson yağmurlarının, şeker üretiminde yüzde 3.2 düşüşe neden olacağı tahmin ediliyor.



İhracat için kredi depolarını doldurdu

Türk Eximbank'ın sermayesi son aylarda üç kez artırıldı. Bu sermaye artışı, ihracatçı KOBİ'lere kredi imkanı olarak yansıyacak. Türk Eximbank, ihracatçılara bu yıl 24 milyar dolarlık nakdi kredi desteği, 26 milyar dolarlık da alacak sigortası desteği olmak üzere 50 milyar dolarlık bir destek sağlamayı hedefliyor.

İHRACATIN gelişmesi için kredi, finansman, sigorta ve garanti hizmetleri sunan Türk Eximbank'ın sermaye yapısı güçlendirildi. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı'nın yürüttüğü çalışmalar kapsamında, Türk Eximbank'ın sermayesi geçtiğimiz yedi ayda üç kez artırıldı. Bu şekilde bankanın kredi, finansman, sigorta ve garanti hizmetlerini daha çok firmaya ve daha hacimli olarak vermesi için mali imkanlar oluşturuldu.

REESKONT LİMİTLER

Türk Eximbank'ın, Ümraniye'deki yeni genel müdürlük binasının açılış töreninde bu konuda bazı bilgiler paylaşıldı. Açılışta konuşan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Osman Çelik, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ile birlikte çalışmalar yürüttüklerini hatırlatarak, şunları söyledi: "Geçtiğimiz temmuz ayında 300 milyon lira olan günlük reeskont kredi limitini 10 katına çıkardık. Önümüzdeki günlerde de yine bu noktada yapılabilecek iyileştirmeler konusunda ilgili kurumumuzla görüşmelerimiz devam ediyor."

TARİHİ DÖNÜŞÜM

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney de yeni genel müdürlük binasının, bankada başlattıkları stratejik dönüşüm ve yeniden yapılandırma çalışmalarının bir vitrini olduğunu söyledi. Güney, yeni hizmetlerden bazılarını şöyle paylaştı:

Farklı teminatlar: Nakdi kredi desteklerine erişimi kolaylaştırmak için teminat mektubunun yanı sıra Türk bankacılık sektöründe kabul görmüş olan diğer kredi teminatlarıyla da çalışmaya başlandı.

Erken uyarı: Bankada kredi izleme ve erken uyarı sistemleri hayata geçirildi.



Hızlı değerlendirme: Kredi tahsis süreçlerini hızlandırmak için otomatik kredi karar destek sistemleri uygulamaya alındı.

Faizsiz kredi: Faizsiz bankacılık pencere sistemi kuruldu. Faizsiz bankacılık danışma komitesinin uygunluğuyla hem sigorta hem alacak sigortası tarafında hem de kredi tarafında faizsiz bankacılık standartlarına uygun birçok ürün ihracatçıların kullanımına sunuldu.

KOBİ'LERE TEMİNAT

Genel Müdür Ali Güney, Türk Eximbank olarak, KOBİ'lerin teminat sorununa kalıcı bir çözüm oluşturmak için İhracatı Geliştirme A.Ş.'nin kuruluşuna katkıda bulundukları ve yüzde 5 hissedarı oldukları bilgisini paylaştı. Güney, "İhracatı Geliştirme A.Ş., faaliyetine başladığı süreden bu yana yaklaşık yüzde 93'ü KOBİ olan 6 bin ihracatçıya 40 milyar lira kredi kullandı. Türk Eximbank desteklerinden faydalanan ihracatçıların içerisinde KOBİ'lerin payı 2019'da yüzde 70'lerdeydi. Bugün bu oran yüzde 85'lere ulaşmış durumda. Yine KOBİ'lerin kredi desteklerinden aldığı pay, aynı dönemde yüzde 12'lerdeydi. Geçen yıl sonu itibariyle bu oran yüzde 28'e ulaştı" dedi.

Türk Eximbank'tan kısa kısa

- Geçen yıla 13.8 milyar lira ödenmiş sermayeyle başlayan bankanın sermayesi bu ay 35.7 milyar liraya çıkarıldı.
- Geçtiğimiz temmuz ayında 300 milyon lira olan günlük reeskont kredi limiti önce 1.5 milyar liraya, daha sonra 3 milyar liraya yükseldi.
- Türk Eximbank, 2023'te ihracatçılara 19.6 milyar dolar kredi desteği sağladı.
- Bankanın sigortaladığı vadeli ihracat alacakları 22.4 milyar dolar oldu.
- Türk Eximbank, ihracatçılara 2024'te 24 milyar dolar nakdi kredi desteği verecek.
- Banka, bu yıl ihracatçıya 26 milyar dolarlık da alacak sigortası desteği sağlayacak.



e-ihracat destek sistemi iyileştirildi

TİCARET Bakanlığı'nın 5986 sayılı E-İhracat Desteklerine Yönelik Genelgesi'nde bazı iyileştirmeler yapıldı. Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı Hasan Önal'ın paylaştığı bilgiye göre, yapılan değişikliklerden bazıları şöyle oldu:

- Şili, hedef ülkeler listesine eklendi.
- Dış ticaret sermaye şirketleri ya da grup şirketleri üzerinden ihracat yapanların ihracatının sayılması konusunda imalatçı olma şartı kaldırıldı.
- e-imza uygulaması kaldırıldı. DYS kayıt sırasında verilen taahhüt ve e-imza yeterli sayılacak.
- Ürün eklemelerine ilişkin revizeler ay sonunda değil, çeyrek dönemin sonunda da olsa kabul edilecek. Böylece firmaların yeni ürün eklemelerinde teşvik kaybına son verildi.
- Yurt dışında alınacak dijital pazarlama hizmetlerindeki şartların ülkenin dinamiklerine göre değerlendirilmesi, Ticaret Müşavirine bırakıldı.
- Ayrıca e-ihracat destekleri rehberi güncellendi. Yeni tasarımlı rehber şu adresten ulaşılabilir: <https://ticaret.gov.tr/destekler/e-ihracat-destekleri/kilavuzlar>

Sermaye artışı ilave kredi demek

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk Eximbank'ın hizmetleri konusunda yaptığı konuşmada, "Eximbank'ın sermayesi 11.8 milyar lira artırılarak 35 milyar 700 milyon liraya çıkarıldı. Bu 11.8 milyar liranın anlamı, 120 milyar lira ilave kredi imkanı demektir, hayırlı uğurlu olsun" dedi.

Eximbank'ın reeskont kredilerinin verilmesinde ana lokomotif görevi yaptığını belirten Bolat, 3 milyar liralık günlük reeskont kredi limitinin 2 milyar lirasını Eximbank'ın verdiğini söyledi. Bolat, "17 bine yakın şirket, yüzde 85'i KOBİ olmak üzere Eximbank kredilerinden yararlanabiliyor. Yani Eximbank kredileri üç, beş tane büyük gruba verilen bir kredi değil, yüzde 85'i KOBİ'lere veriliyor" diye konuştu.

GÜNLÜK HEDEF

Ticaret Bakanı Bolat, yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Artık günlük bir milyar dolar ihracat yapıyoruz. İnşallah hedefimiz 2030'a kadar günlük 1.5 milyar dolarlık



ortalama rakamları yakalamaktır. Bunu da ihracatçılarımızla birlikte yapacağız. Orta Vadeli Program'daki hedefler kapsamında bu yıl sonuna kadar ihracatçı sayımızı da 150 bine çıkaracağız. Hizmet

ihracatı ve mal ihracatına geçen yıl bakanlık bütçesinin yüzde 60'ını verdik. Bu yıl da 23 milyar lira civarında destek planladık. Ancak ihracatın artması durumunda Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın kapısı açık."

UR-GE'ye 2 milyar lira

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 6. Kümelenme Konferansı'nda yaptığı konuşmada 'Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Desteği (UR-GE)' konusunda bazı ayrıntıları paylaştı. Ticaret Bakanlığı'nın 2010'da temellerini attığı UR-GE

kapsamında 216 kuruluşun 619 proje sunduğunu belirten Bolat, "Şu anda da 187 UR-GE projesi devam ediyor. Bakanlığımız 13 yılda UR-GE ve kümelenme projelerine 2 milyar liradan fazla destek verdi" diye konuştu.



NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S | i | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



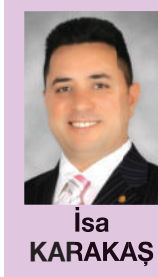
www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

Günlük çalışma saatine göre ara dinlenme süresi değişiyor

İş Kanunu'nda, işçinin ara dinlenme süresi, günlük çalışma süresine göre kademeli bir şekilde belirlendi. Buna göre 4 saate kadar olan günlük çalışmalarda en az 15 dakika, 7.5 saatten az çalışmalar için en az yarım saat ve günlük 7.5 saati aşan çalışmalarda en az bir saat ara dinlenmesi verilmesi gerekiyor. 11 saati aşan çalışmalarda 1.5 saat dinlenme isteniyor.

İŞ DAVALARINDA YARGITAY KARARLARI



İsa KARAKAŞ

MEVZUATTA, 4857 sayılı Kanun'un 68. maddesi işveren tarafından işçilere 'ara dinlenmesi' kullandırması yükümlülüğünü ve genel esaslarını teşkil ediyor. Bu düzenleme gereğince çalışanların sağlığının ruhen ve bedenlen korunması ve dinlenmeleri için ara dinlenmesi kullandırılması mecburidir. Bu yükümlülüğünün yerine getirilmemesi ya da usulüne uygun olarak kullandırılmaması halinde işverene yaptırımlar uygulanıyor. Mezkur kanunda ara dinlenme süresi, günlük çalışma süresine göre kademeli bir şekilde belirlenmiştir. Buna göre;

- 4 saat veya daha kısa süreli günlük çalışmalarda ara dinlenmesi en az 15 dakika
- 4 saatten fazla ve 7.5 saatten az çalışmalar için en az yarım saat
- Günlük 7.5 saati aşan çalışmalar bakımından ise en az bir saat

aralıksız ara dinlenmesi verilmesi zorunlu bulunuyor. Ancak bu süreler, iklim, mevsim, o yerdeki gelenekler ve işin niteliği göz önünde tutularak sözleşmeler ile aralı olarak kullandırılabilir. Bu süreler verilmesi gereken en az sürelerdir. Daha fazla verilmesi mümkün. Konuyla ilgili işverenin yükümlülüklerinin sınırı ve uygulamada esas alınacak usul ve esaslar inceleme konusu Yargıtay kararı muvacehesinde

değerlendirilmiştir.

Bu konudaki bir Yargıtay kararının bilgileri şu şekilde:

Konu: İşçilere mola (ara dinlenmesi) verilirken dikkat edilmesi gereken esaslar
Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi

Karar bilgileri: 2016/6689 E., 2019/16588 K.

KARARIN DEĞERLENDİRMESİ

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi'nin bu kararında; işçi, özetle ... Sanayi A.Ş.'ye bağlı olarak özel güvenlik görevlisi olarak ... tarihleri arasında kesintisiz çalıştığını, müvekkilinin haftada 5 gün işyerinin açıldığı saatten kapanışa kadar aralıksız çalıştığını, tek güvenlik görevlisi olması sebebiyle kendisine ara dinlenme ve öğle yemeği molası kullandırılmadığını, işyerinin açılış ve kapanış saatlerinin müvekkilinin imzasını taşıyan tutanaklar ile sabit olduğunu, müvekkilinin ... tarihinde ... ara dinlenme ve diğer haklarının kullandırılmaması nedeniyle iş akdini haklı nedenle feshettiğini iddia etmiştir. Yerel

mahkemenin, toplanan kanıtlar ve alınan bilirkişi raporuna göre davanın kısmen kabulüne karar vermesi üzerine karar davalı işveren tarafından temyiz edilmiştir.

İŞ KANUNU'NDA AÇIKÇA YAZIYOR

Bunun üzerine anılan Yargıtay Dairesi; "İşçinin günlük iş süresi içinde kesintisiz olarak hiç ara vermeden çalışması beklenemez. Gün içinde işçinin yemek, çay, sigara gibi ihtiyaçlar sebebiyle ya da dinlenmek için belli bir zamana ihtiyacı vardır. Ara dinlenme 4857 sayılı İş Kanunu'nun 68. maddesinde düzenlenmiştir. Anılan hükümde ara dinlenme süresi, günlük çalışma süresine göre kademeli bir şekilde belirlenmiştir. Buna göre 4 saat veya daha kısa süreli çalışmalarda ara dinlenmesi en az 15 dakika, 4 saatten fazla ve 7.5 saatten az çalışmalar için en az yarım saat ve günlük 7.5 saati aşan çalışmalar bakımından ise en az bir saat ara dinlenmesi verilmelidir. Uygulamada 7.5 saatlik çalışma süresinin çok fazla aşıldığı günlük çalışma sürelerine de rastlanılmaktadır. İş Kanunu'nun 63. maddesi hükmüne göre, günlük çalışma süresi 11 saati aşamayacağından, 68. maddenin belirlediği 7.5 saati aşan çalışmalar yönünden en az bir saatlik ara dinlenmesi süresinin, günlük en çok 11 saate kadar olan çalışmalarla ilgili olduğu kabul edilmelidir. Başka bir anlatımla günde 11 saate kadar olan (11 bir saat dahil) çalışmalar için ara dinlenmesi en az bir saat, 11 saatten fazla çalışmalarda ise en az 1.5 saat olarak verilmelidir.

DİNLENMEDE SERBEST

İşçi, ara dinlenme saatinde tamamen serbesttir. Bu süreyi işyeri içinde ya da dışında geçirebilir. İşyerinde geçirmesi ve bu süre içinde çalışmaya devam etmesi durumunda ara dinlenmesi verilmemiş sayılır. Ancak işçi işyerinde kalsa bile ara dinlenmesi süresini serbestçe kullanabilir, bu süre içinde çalışmaya zorlanamaz. Ara dinlenmesi için ücret ödenmesi gerekmez. Ancak bu süre işçiye dinlenme zamanı olarak tanınmamışsa, işçinin normal ücretinin ödenmesi gerekir. Bu sürenin haftalık 45 saati aşan kısmını oluşturması halinde ise zamlı ücret ödenmelidir.

Ara dinlenme süreleri kural olarak aralıksız olarak kullandırılır. Ara dinlenmesinin kullandırılması zorunlu ise de bunun kullanılacağı zamanı belirlemek işverenin yönetim hakkıyla ilgilidir. İşçilerin tamamı aynı anda ara dinlenme zamanını kullanabileceği gibi belli bir plan dahilinde sırayla kullanmaları da mümkündür. Ancak ara dinlenme süresinin işe, ara dinlenme süresi kadar geç başlama veya aynı süreyle erken bırakma şeklinde kullandırılması doğru olmaz. Ara dinlenme süresinin günlük çalışma içinde belli bir zamanda amaca uygun şekilde kullandırılması gerekir (Yargıtay 9.HD. 17.11.2008 gün 2007/35281 E, 2008/30985 K.).

HATALI HESAPLAMA

İş Kanununa İlişkin Çalışma Süreleri Yönetmeliği'nin 3. maddesinin 2. fıkrasında, ara dinlenmelerinin iklim, mevsim, yöredeki gelenekler ve işin niteliğine göre 24 saat içinde kesintisiz 12 saat dinlenme süresi dikkate alınarak verileceği hükme bağlanmıştır. Değişilen maddenin 1. fıkrasında ise ara dinlenme süresinin çalışma süresinden sayılmayacağı açıklanmıştır.

Somut uyumsuzlukta; mahkemece fazla mesai hesabı yapılırken İş Kanunu'nun 68. maddesi uyarınca 12 saatlik çalışma için 1.5 saat olarak düşülmesi gereken ara dinlenmenin gerekçesi de açıklanmadan 1 saat olarak düşülmesi hatalıdır" şeklinde karar verilmiştir.

Bu hususların dikkate alınması hem işçinin hem işverenin lehine olacaktır. Aksi yöndeki uygulamalar, mevzuata aykırılık teşkil edecek olup işverenin müeyyidelerle karşı karşıya kalmasına neden olacaktır.



Çalışma süresinden ayrı tutulacak

Yargıtay'ın emsal nitelikte olan kararında, işçinin günlük iş süresinde kesintisiz çalıştığı yönündeki iddiaların, yemek-içmek, çay, sigara veya dinlenmek gibi insani ihtiyaçlar sebebiyle mümkün olmadığı yönündeki tespit son derece gerçekçi bir yaklaşımdır. Mezkur kararda ayrıca günlük 11 saate kadar olan çalışmalar için ara dinlenmesi en az bir saat, 11 saatten fazla çalışmalarda ise en az 1.5 saat olarak verilmesi gerektiği hükme bağlanmıştır. Ara dinlenmeleri çalışma süresinden sayılmadığından fazla mesai hesabında bu kıstasların dikkate alınarak hesap yapılması gerekecektir.

CITYSPACE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Mütahhithleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektör

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Yatırımı
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Mimarlık ve Planlama
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Gayrimenkul Geliştirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1.750 ABD Doları x m ² Nakliye
	: 1.500 ABD Doları x m ² Nakliyesiz
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükrullah Dolu

Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik
Cengiz Abdülkadir Osman Kuvvet Kamal Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 23.02.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Ziyaretlerde gündem iş dünyasının beklentileri



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

İSTANBUL Büyükşehir Belediye (İBB) Başkanı Ekrem İmamoğlu, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ile görüşti. İTO Yönetim Kurulu Başkanı Avdagiç, İmamoğlu'na ziyareti için teşekkür etti. Ziyarete İstanbul iş dünyası olarak beklentilerini ve hedeflerini kendileriyle paylaşma imkanı bulduklarını kaydeden Avdagiç, "31 Mart'ta yapılacak seçimlerin İstanbulumuz için hayırlara vesile olmasını diliyorum" dedi.

İLK SIRADAKİ PAYDAŞ

Görüşmenin ardından açıklamalarda bulunan İmamoğlu ise İTO'nun,

İstanbul'un dünya ölçeğindeki çok önemli bir kuruluşu olduğunu söyledi. İTO'nun temsil ettiği meslek gruplarının ve içerdği ticari kuruluşların çok sayıda olduğunu dile getiren İmamoğlu, "İBB'yi bir yerel yönetim çatısı olarak gördüğümüzde en önemli, en birinci sıradaki paydaşlarından biri diyebilirim" diye konuştu. İYİ Parti İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan adayı Buğra Kavuncu'yu da konuk eden İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İstanbul iş dünyasının yerel yönetimlerden beklentilerini paylaşma imkanı bulduk. Ziyaretleri için kendilerine teşekkür ediyorum" değerlendirmesini yaptı.



İTO'yla Türk dizileri dünya maratonunda

Türk yapımı dizilerin yüzde 75'i dünya pazarında alıcı buluyor. 2023'te Türkiye, Amerika ve İngiltere'nin ardından dünyanın en büyük üçüncü dizi ihracatçısı oldu. İTO'nun 2024'te milli katılımını gerçekleştireceği 46 uluslararası fuarın 6'sı dizi, film ve içerik sektörüne yönelik. İTO raporuna göre, Türk dizi ihracatı 600 milyon dolar seviyesinde. Bu veriyi The Economist dergisi de haberinde kaynak olarak kullandı.

BARIŞ CABACI

GEÇTİĞİMİZ yıllara kadar dünyada dizi ve film denince akla Hollywood ve Bollywood'un ürettiği içerikler geliyordu. Kore yapımlarının etkisiyle değişmeye başlayan sektör, Türk yapımlarıyla da yeni bir döneme girdi. Parrot Analytics'e göre, Türkiye'de üretilen dizilerin yüzde 75'i küresel pazarda alıcı buluyor. Türk dizileri Orta Doğu'nun yanı sıra Avrupa ve Latin Amerika'da da popülerliğini artırıyor. Yine aynı araştırma şirketine göre geçen yıl Türk dizilerinin en büyük üç ithalatçısı İspanya, Suudi Arabistan ve Mısır oldu.

TALEP YÜZDE 184 ARTTI

Türkiye'de son yıllarda en popüler dizi Muhteşem Yüzyıl olarak kayıtlara geçti. Türk dizileri çoğaldıkça, Süleyman tahtını diğer dizilerle paylaşmak zorunda kalıyor. Savaşın dönen ve ailesini korumak için tetikçi olmak zorunda kalan bir askeri konu alan 'Gaddar', bu yılın en popüler yapımları arasında. Parrot Analytics'e göre Türkiye, Amerika ve İngiltere'nin ardından dünyanın en büyük üçüncü dizi ihracatçısı. 2020 ile 2023 yılları arasında Türk dizilerine yönelik küresel talep yüzde 184 artarken, bu oran Kore dizileri için yüzde 73 oldu.

DÜNYA VİTRİNİNDE

İstanbul Ticaret Odası tarafından yayınlanan Kültürel Değişim ve Endüstrileşme Sürecinde Türk Dizileri raporuna göre, Türk dizilerinin izleyici sayısı 400 milyon kişiyi aştı. 2008 yılında sadece 10 milyon dolar olan Türk dizi ihracatı, 2018 yılında 35 milyon dolara çıktı. İTO'nun raporuna göre, bu rakam 2022'de de 600 milyon dolara ulaştı. The Economist de şubat sayısındaki haberinde bu rakamı kaynak olarak gösterdi. Bu verilere göre Türk dizilerinin ihracatı 15 yılda 65 kat arttı. Bu başarıların artması için çalışmalarını sürdüren İTO, her yıl 50'ye yakın fuarın Türkiye milli katılım organizasyonunu gerçekleştiriyor. Bunlardan 6'sı ise dizi, film ve içeriklerle ilgili. İTO, Content Americas Fuarı'nın ocak ayında milli katılım organizasyonunu da düzenledi.



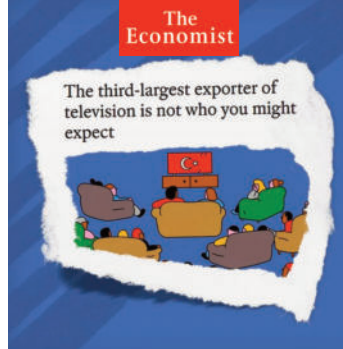
Dünyanın en büyük dizi fuarına milli katılım

İTO'nun bu yılki sektörel fuar takvimi

- MIPTV 2024: 8-10 Mart / Cannes-Fransa
- NATPE Budapeşte: 24-27 Haziran / Budapeşte-Macaristan
- MIPCOM 2024: 21-24 Ekim / Cannes-Fransa
- Dubai International Content Market 2024: 12-13 Kasım / Dubai-BAE
- ATF Asia TV Forum & Market 2024: 4-6 Aralık / Singapur



Ertuğrul Gazi dizisinin etkisiyle Pakistan'ın Lahor kenti sakinleri, şehirlerine Oğuzların Kayı boyunun lideri Ertuğrul Gazi'nin iki heykelini dikti.








İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI

28 Şubat - 2 Mart 2024

www.kirtasiyefofisfuari.com

 kirtasiyefofis
  kirtasiyefofisfuari
  istanbulkirtasiyefofisfuari

Fuarımız ihtisas fuarı olması sebebiyle perakende satış yapılmamakta ve 15 yaş altı misafirlerimiz fuara ziyaretçi olarak alınmamaktadır.

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | **BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Ukrayna'nın Rusya ile doğalgaz transit anlaşmasının süresini uzatmama kararı, halen Rus gazına bağımlı olan Orta Avrupa ülkelerinde çözüm arayışı başlattı. Alternatifler arasında, hat sayısını 2'den 4'e çıkarma potansiyeli bulunan Türk Akım da öne çıkıyor.



Transit anlaşması uzamadı Türkiye rotası güçlendi

UKRAYNA, geçtiğimiz ayın sonunda Rus doğalgazının Ukrayna üzerinden Avrupa'ya akışını sağlayan anlaşmanın 2024 sonrası için uzatılmayacağını duyurdu. Açıklamada, Rusya ile bu konuda yeni bir görüşme yapma düşüncelerinin olmadığı belirtilirken, Avrupa Birliği (AB) üye devletlerinin gündeme getirmesi durumunda yeniden görüşülebileceği de ifade edildi. Moskova'dan yapılan karşı açıklamada ise Ukrayna'nın Rusya ile doğalgaz transit anlaşmasının süresini uzatmaması halinde; gazın Avrupa'ya nasıl gönderileceğinin belirsizlik oluşturabileceğine, bu durumun tüm lojistik zincirlerde değişikliğe neden olabileceğine dikkat çekildi.



Seret KILIÇLI

Rusya-Ukrayna savaşının başlangıcından bu yana en yüksek orana ulaştığını duyurdu. Rusya'dan boru hattıyla doğalgaz ithal eden bir başka Orta Avrupa ülkesi Macaristan'ın Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Peter Szijjarto ise enerji güvenliği hakkında, "Bizim için doğalgaz tedariki Türkiye'siz mümkün değil. Türkiye, bu konuda en önemli ülke. Türkiye, en güvenli, en güvenilir ve en öngörülebilir transit ortağımız" açıklamasını yaptı.

AB'NİN YAKLAŞIMI

Süreci, İstanbul Ticaret'e değerlendiren Türkiye Enerji Stratejileri ve Politikaları Araştırma Merkezi (TESPAM) Başkanı Oğuzhan Akyener, şöyle konuştu: "Rusya-Ukrayna savaşıyla birlikte Avrupa Birliği'nin Rusya'dan aldığı doğalgaz büyük oranda azaldı. Savaşın önce Rusya'nın Avrupa'ya doğalgazla besleme noktasında bazı planları vardı. 'Orta Rota' olarak ifade ettiğimiz, eski boru hatları

Belarus ve Ukrayna üzerinden geçiyor.

Bunların kapasiteleri çok yüksek fakat aynı zamanda çok eski. Rusya ile Ukrayna arasındaki sorun çözülsün bile uzun vadede Rusya o hattı kullanmayı düşünmüyordu. Bu sebeple iki alternatif rota geliştirdi. Birincisi

Kuzey Akım, ikincisi ise Güney Rota olarak ifade ettiğimiz Türk Akımı. Savaş öncesi, Kuzey Akım 1'de sevkiyat yapıyordu. Kuzey Akım 2 de tamamlanmıştı. Rusya-Ukrayna savaşı başladıktan sonra iki boru hattına da sabotaj düzenlendi. Sabotajın ardından Kuzey Rotası çıktı. Ukrayna'dan geçen Orta Rota ise yarım kapasite ve aksaklıklarla beraber devam ediyordu. Savaş durumu olmasına

rağmen daha önceki anlaşmayı Ukrayna da bozmamış, Rus gazını Avrupa'ya sevk etmeyi sürdürüyordu. Tabii burada Avrupa Birliği'nin, 'O hattan Rus gazı bize gelsin' tarzındaki yaklaşımı da etkiliydi. Neticede 2024 sonrası için Ukrayna doğalgaz transit anlaşmasını uzatmama kararı aldı. ABD'nin de bu bağlamda Ukrayna üzerinde baskıları olabilir. Anlaşmayı uzatmama kararı, Avrupa Birliği'ndeki fiyatları yükseltecektir. ABD de bu sayede Avrupa'ya daha fazla LNG satmayla alakalı girişim yapacaktı."

RUSYA'NIN ÖNGÖRÜSÜ

Ukrayna üzerinden giden doğalgaz hattı iptal olduğunda Avrupa'nın nasıl bir enerji politikası izleyebileceği konusunda ise Akyener, şu analizi yaptı: "Ukrayna üzerinden gelen yaklaşık 15 milyar metreküp doğalgaz AB'ye gelmediğinde de AB süreci yönetmek zorunda. Birincisi, stoklarla yönetmeye çalışacak. İkincisi, Rus doğalgazını daha az almaya çalışacak. 15 milyar metreküpü ikame için ABD'den 3-4 milyar metreküp daha fazla LNG alsa bile yine 9-10 milyar metreküp civarında ilave bir hacim gerekiyor. Rus LNG'si almak istese LNG tesislerinin hem dolum hem boşaltım kapasitelerine de dikkat etmek gerekiyor. Yani 15 milyar metreküpün hepsini Rusya'dan tekrar LNG olarak alırım da diyemez. İhtiyaç duyulan bu hacim noktasında da Türkiye üzerinden geçen rotalardaki boş kapasiteler değerlendirilebilir. Öte yandan, 2020 yılında açılan Türk Akım'da şu an iki hat var. Ancak Rusya, uzun vadede Türk Akım'ını dört hat olarak planlamıştı. Türk Akım'ına iki hat daha ilave edip kapasitesini artırmayı ve gazın Türkiye'ye getirilip millileştirilmesini öngörüyordu. İsteyen gelip Türkiye'den alsın" şeklinde bir politika kurgulamaya çalışıyordu."

Türkiye hatları stratejik önemde

Türk Akım'a gelen gazın Avrupa piyasasına ulaşabilmesine de dikkat çeken TESPAM Başkanı Oğuzhan Akyener, şunları söyledi: "Türk Akım'da, her birinde 15.75 milyar metreküp olmak üzere toplam 31.50 milyar metreküp gaz taşıma kapasitesine sahip iki hat var. Söz konusu 15.75 milyar metreküplük bir hat Türkiye'yi, diğer 15.75 milyar metreküplük hat ise Avrupa'ya besliyor. Türk Akım'la gelen gaz Avrupa'ya Baumgarten piyasasına, oradan Almanya'ya dahi gidebiliyor. Türk Akım'da üçüncü ve dördüncü hatların yapılması elbette bir süreç. Ancak şu anda Avrupa'ya gaz taşıyan mevcut hat içinde boş kapasite olduğunu da biliyoruz. Ukrayna'dan geçen hat iptal olunca, Rusya belki oradaki 15 milyar metreküpün bir kısmını yani 3-4 milyar metreküpünü Türk Akım'daki o hat üzerinden vermeye başlayacak. Geri kalanı ise Avrupa Birliği biraz stoklardan veya farklı alanlardan tedarik etmeye çalışacak. Öte taraftan Ukrayna rotası iptal olduğunda, Orta Rota'da geriye sadece Belarus kalıyor. Ancak Belarus tarafındaki doğalgaz hatları da eski. Türkiye üzerinden devam eden hatlar Rusya için artık tamamiyle stratejik öneme sahip oluyor."



Getirilen gazı ihraç etmek kolaylaştı

Topraklarından geçen 7 ayrı doğalgaz hattı, 3 Yüzer Sıvılaştırılmış Doğalgaz (LNG) Depolama ve Yeniden Gazlaştırma Ünitesi (FSRU) ile altyapı bakımından bu alanda dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alan Türkiye, gaz merkezi olmak için de çalışmalarını sürdürüyor. Orta Rota'daki gelişmelerin ve Avrupa'ya gaz tedarikindeki mevcut sorunların Türkiye'nin gaz merkezi olma çalışmalarını hızlandırabileceğini belirten TESPAM Başkanı Oğuzhan Akyener, "Geleneksel enerji jeopolitiği değişiyor. Sürece, Rusya-Ukrayna meselesinin ötesinde geniş bir çerçevede bakarsak, enerji jeopolitiği Türkiye'nin lehine doğru bir dönüşüm içerisinde de diyebiliriz. Türkiye'nin doğalgaz ticaretinde etkin olması, Türk iş dünyasına da önemli fırsatlar getirecek. Mesela, Türkiye'deki LNG tesislerine getirilen gazın kolaylıkla ihraç edilebilmesiyle ilgili TBMM'de yeni bir düzenleme yapıldı. Artık her ihracat potansiyeliyle ilgili TBMM'den ayrı ayrı onay almaya gerek kalmadı. Bu düzenleme de iş dünyasını sürece dahil edecek önemli bir gelişme. Dönüşüm sürecinde, Türk iş dünyasının doğalgaz ticaretinde oluşacak imkanları değerlendirmesi gerekiyor. TESPAM olarak bilgi ve tecrübemizle biz de iş dünyasına katkı vermeye hazırız" dedi.



Avrupa 2023'te 56 milyar metreküp Rus gazı aldı

Ukrayna yönetiminin 2023 sonu için yayımladığı verilere göre; boru hatları ile Ukrayna üzerinden Avrupa'ya taşınan Rus gazı miktarı geçen yıl 2022'ye kıyasla yüzde 28.4 azalarak 14.6 milyar metreküpe geriledi. Ukrayna'nın ulusal doğalgaz şirketi Naftogaz ile Rusya'nın Gazprom şirketi arasında 30 Aralık 2019'da imzalanan hükümetler arası anlaşma, Ukrayna üzerinden Avrupa'ya 2021-2024 dönemi için senede 40 milyar metreküp doğalgazın transitini öngörüyordu. Öte yandan, Avrupa 2023

yılında, toplam 312 milyar metreküp doğalgaz ithalatı gerçekleştirdi. Bunun 36 milyar metreküpü boru hattı doğalgazı, 20 milyar metreküpü LNG (sıvılaştırılmış doğalgaz) olmak üzere toplam 56 milyar metreküpünü Rusya'dan ithal etti. Yani toplam 312 milyar metreküp doğalgaz ithalatının yaklaşık yüzde 18'ini Rusya'dan tedarik etti. Avrupa'nın 2023 yılındaki LNG ithalatı ise 130 milyar metreküp seviyesinde gerçekleşirken en büyük LNG tedarikçisi ABD oldu.



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Çin'in mavi ekonomisi

Çin'de ülke yönetimi mavi ekonomi konusuna oldukça erken bir tarihte, 2003 yılında Ulusal Deniz Ekonomisi Gelişme Planı yayınlayarak el attı. Plan, mavi ekonominin 2010 yılına kadar ülke GSYH'sinin yüzde 5'ini oluşturmasını öngörüyordu. Resmi verilere göre, 2022 yılında Çin'in mavi ekonomisi, Türkiye dahil çoğu ülkenin toplam ekonomi büyüklüğünü aşan 1.3 trilyon dolar civarında katma değerle ülke GSYH'sinin yaklaşık yüzde 8'ini oluşturuyordu. Ülke resmi tanımlarına göre mavi ekonominin ana bölümünü, doğrudan denizle ilgili 12 sektör oluşturuyor. Bunlar balıkçılık, deniz turizmi, deniz ulaşımı gibi geleneksel sektörler yanında gemi yapımı, liman işletmeciliği, deniz iletişimi, deniz kimyasalları, deniz biyoteknolojisi, su altı madenciligi, deniz suyu arıtma, yeşil enerji üretimi, deniz mühendisliği gibi sektörleri kapsıyor. Bu sektörler eğitim, bilimsel ve teknolojik araştırma sağlayan sektörlerden bilgi girdisi alıyor. Öte yandan, bu sektörlerle üretim girdisi sağlayan ve ürünlerini kullanan sektörler var. Mavi ekonominin ekonomiye katkısı, ana sektörlerin kendi katma değerlerine ek olarak bu ilişkili sektörlerin katma değerlerine etkisiyle oluşuyor.

Teknoloji üsleri

Mavi ekonomi, 2003 yılında gündeme alındıktan sonra ülke yönetimi için öncelikli konular arasına girdi. 2011 yılında mavi ekonomi alanında gelişme, 11. Beş Yıllık Plan ve ardından gelen Beş Yıllık Planlarda öncelikli hedefler arasına alındı. Bu, merkezi devlet birimleri ve yerel yönetimlerin ayrıntılı planlar oluşturup konuya odaklanmaları, finans sisteminin bu faaliyetlere yoğun kaynak sağlamaya başlaması anlamına geliyor. Ancak yönetimin hedefi yalnızca bu alandaki ekonomik faaliyetlerin artması değil, teknolojik değişimle kabuk değiştirmesi, bilimsel, teknolojik gelişim ve inovasyon yoluyla deniz kaynaklarını yeni ve daha etkin, etkili biçimde ekonomik değere çevirecek gelişmelerin sağlanması. Konuya ilk eğilindiğinde ana hedef büyüme ve gelişme iken ülke yönetimi giderek sürdürülebilirlik boyutuna daha çok önem veriyor. Deniz kaynaklarının doğru kullanılmadığında bir süre sonra tükeneceğinin farkına varmış olarak ülke yönetimi çevreyi koruma, kaynakları yıkıma yol açmadan değerlendirme konusuna giderek daha çok önem veriyor. Bu doğrultuda konu ile ilgili ilk Beş Yıllık Plan çerçevesinde, Shandong Yarımadası Mavi Ekonomi Bölgesi oluşturuldu. Birkaç şehir içeren, deniz bilimleri ile ilgili üniversiteler ve araştırma kurumları olan bölgeye verilen misyon, inovasyona dayalı ve sürdürülebilir bir mavi ekonomi için yöntemler, yenilikler, bir sanayi sistemi geliştirmekti. Bu hedef çerçevesinde bölgede birçok örnek teknoloji üssü ve üretim öbekleri oluşturuldu. Bu ilk bölgeyi ülkede başka benzerleri takip etti.

Mavi ortaklıklar

Ülke yönetimi için mavi ekonomi konusunun bir de uluslararası ilişkileri geliştirme boyutu var. 2017 yılında açıklanan bir yaklaşımla Kuşak ve Yol Girişimi çerçevesinde AB, Afrika ülkeleri, Güney Doğu Asya Ülkeleri Birliği ile oluşturulan mavi ortaklıklar bunun bir örneği. 2011 yılından bu yana iki yılda bir Çin'de düzenlenen Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği Ülkeleri Mavi Ekonomi Forumu da bir diğer örnek. Mavi ekonomi yaklaşımının bir de stratejik boyutundan söz edilebilir. Ülke yönetiminin dile getirdiği büyük bir deniz gücü olma hedefi, denizle ilgili bilgi, beceri, teknoloji, üretim kapasitesinin gelişmesini gerektiriyor. Hiç kuşkusuz mavi ekonomi alanındaki bu girişimler, bu yönde de önemli katkılar sağlıyor. Çin'in bu süreç içinde dünya ticari gemi üretiminin yarısından fazlasını yapar durumuna gelmesi de bu çerçevede ele alınabilir.

Karadeniz'deki potansiyelini enerji ve balıkçılık başta olmak üzere birçok alanda değerlendirmeye başlayan Türkiye, şimdi de Akdeniz'de yeni bir adım attı. Mavi ekonomi, Mısır açılımıyla Akdeniz'de de gelişecek. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Mısır ziyaretinde imzalanan anlaşmalarla Doğu Akdeniz'de balıkçılık, gemi inşası, turizm ve enerjide yeni işbirliği alanlarının ve fırsatların öne çıkması bekleniyor.

Mavi ekonomi nedir?

Mavi ekonomi, sürdürülebilir kalkınmanın temeline dayanan, deniz ve okyanuslardan ekonomik olarak yararlanmanın yanı sıra, denizlerin, okyanusların ve kıyıların çevresel sürdürülebilirliğinin sağlanması gerektiğini ifade ediyor. Deniz turizmi, balıkçılık, deniz taşımacılığı, enerji üretimi ve deniz kaynaklarından sağlanan diğer ekonomik faaliyetler, mavi ekonominin temel bileşenlerini oluşturuyor.

Mavi ekonomide Akdeniz açılımı

Balıkçılık ve su ürünlerinde yeni fırsat

Türkiye'de su ürünleri üretimi 2022 yılında 849 bin 808 ton oldu. Avcılıkla yapılan üretim 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 2, yetiştiricilik üretimi ise yüzde 9 oranında arttı. Türkiye, su ürünleri dış ticaretinde net ihracatçı durumunda. 2022'de denizlerde 301 bin 747 ton olan toplam avcılık miktarının 13 bin ton ile yaklaşık yüzde 5'i Akdeniz'den yapılıyor. Akdeniz'de son yıllarda su ürünleri yetiştiriciliği üretimi ve işleme teknolojilerindeki gelişmelere paralel olarak Türkiye'nin su ürünleri ihracatında da önemli bir artış kaydedildi. TÜİK verilerine göre, 2022 yılında gerçekleşen 1 milyar 651 milyon dolarlık su ürünleri ihracatı 103 ülkeye yapıldı. Bu ülkelerin yüzde 67'sini Avrupa Birliği ülkeleri oluşturdu.

TÜRKİYE, mavi ekonomi hamlelerine yenilerini ekliyor. Karadeniz'de enerji ve balıkçılık başta olmak üzere mavi ekonominin birçok bileşenlerini başarılı şekilde kullanan Türkiye, Mısır'la ilişkilerin gelişmesiyle Akdeniz'de de mavi ekonomiyi geliştirmeye devam edecek. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, 12 yıl aradan sonra Mısır'ı ziyaret etmesi ikili ilişkilerde yeni bir sayfa açtı. Bu resmi görüşmeler, Doğu Akdeniz'de barış ve istikrarın korunması, ekonomik kaynakların her ülkenin yararına değerlendirilmesi konusunda inisiyatifli kuvvetlendirdi. Bununla birlikte; iki ülke arasındaki ilişkilerin gelişmesinin bölgedeki ticaret, enerji, balıkçılık, turizm ve güvenlikte stratejik işbirliği ve



Mesude DEMIRHAN

fırsatlar oluşturması bekleniyor.

ENERJİDEN DENİZCİLİĞE KADAR

Mavi ekonomi; ekonomik gelişme, Doğu Akdeniz'de barışı koruma ve Türkiye'nin denizlerdeki doğal haklarını muhafaza etme açısından önemli. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Kahire ziyaretinde Türkiye ve Mısır arasında, Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi Toplantılarının Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Ortak Bildiri imzalandı. Mutabakata göre siyasi ve diplomatik, ekonomi, ticaret, bankacılık ve mali hizmetler, yatırımlar, ulaştırma, havacılık, denizcilik, turizm, sağlık ve çalışma, güvenlik, askeri ve savunma sanayi, her türlü organize suç ve terörle mücadele, kültür, eğitim, bilim ve teknoloji, enerji, madencilik, tarım, çevre, ormancılık, konutsal ve kentsel

dönüşüm ile iklim değişikliği, iletişim ve enformasyon, konsolosluk işleri alanlarında işbirliği yapılacaktır.

HEDEF 15 MİLYAR DOLAR

Türkiye'ye 5 milyar doların üzerinde ihracat yapan Mısır, 106 milyona yakın nüfusuyla Türkiye'nin de ihracat yaptığı ülkeler arasında ciddi bir tüketim pazarı. Türkiye'nin ise Mısır'da 3 milyar doları aşan yatırımları bulunuyor. İki ülke arasında şu an 10 milyar dolar olan ticaret hacminin kısa sürede 15 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor.

Stratejik mekanizmanın tekrar kurulabilmesi, başta mal ve hizmet ihracatı olmak üzere stratejik konularda savunma sanayi ihracatının önünü açması nedeniyle de önemli bir adım olarak görülüyor.

Akdeniz'de avcılık miktarı

Yıllar	Ton
2017	13.811
2018	12.726
2019	13.802
2020	15.336
2021	14.922
2022	13.086

Savunma sanayi ve deniz projeleri



Mavi Vatan Denizcilik ve Global Stratejiler Merkezi (TÜRKDEGS) Başkanı Doç. Dr. Cihat Yaycı, Mısır ziyaretinin iki devletin işbirliği ve yakınlaşması açısından çok önemli bir adım olduğunu dile getirerek, "Bu konuda en önemli beklentim, Mavi Vatan için Mısır ve Türkiye arasında deniz yetki alanları sınırlandırma anlaşmasının temellerinin atılması. Türkiye, Libya, Mısır, Filistin



ve hatta Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Doğu Akdeniz'de yeni bir barış, istikrar ve güvenlik platformu oluşturulabilir" dedi. Doç. Dr. Yaycı, savunma sanayi alanında da Mısır'ın, Bayraktar TB2 ve BAYKAR'ın diğer ürünlerine büyük ilgi gösterdiğini ve satışında önemli aşamalar kaydedildiğini memnuniyetle takip ettiklerini söyledi. İHA/SİHA'ların yanı sıra

işbirliği yapabilecek çok önemli deniz projeleri ve ürünleri olduğuna işaret eden Yaycı, "Gemi inşaatı, yerli komuta kontrol ve silah sistemlerimiz gelişmiş durumda. Dünyada savunma sanayi ihracatında 14. sıradayız. Mısır'ın elinde bizde Gabya sınıfı olarak adlandırdığımız ABD'nin PERRY sınıfı fırkateynleri var. Türk Deniz Kuvvetleri, elindeki bu fırkateynleri milli ve yerli imkanları dahilinde son derece modern hale

getirdi. Komuta kontrol ve silah sistemleri de neredeyse tümüyle yerleştirilip, millileştirildi. Gemilerin sadece gövdesi eski, içleri ise son derece modern. Aynı şeyleri Mısır için yapabiliriz. Ayrıca İDA, SIDA, fırkateyn, korvet, karakol ve lojistik gemi inşası ve modernizasyonunda Mısır'a geniş destek sağlayabilir, işbirliğini geliştirebiliriz. Gemi yapımı konusunda askeri ve özel tersanelerimiz Mısır'a hizmet verebilir" dedi.

Turist akışını artırır

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Başak Özoral, Mısır ile yeni sürecin, Türkiye'nin Akdeniz'deki Münhasır Ekonomik Bölge (MEB) açılımı açısından önemli olduğunu ifade etti. Dr. Özoral, Türkiye'nin Akdeniz'deki deniz yetki alanlarını belirleme ve haklarını koruma konusunda aktif bir politika izlediğini dile getirdi. İki ülke arasındaki ticaretin deniz yoluyla gerçekleşmesinin, deniz taşımacılığına da talebi artırarak mavi ekonomiye katkı



sağlayacağını söyleyen Özoral, "Mısır ve Türkiye, Akdeniz kıyılarındaki turizm potansiyeli ile tanınıyor. İki ülke arasındaki işbirliği, turist akışını artırabilir, deniz turizmi altyapısının geliştirilmesine olanak tanıyabilir ve deniz turizmi sektörünün sürdürülebilirliğini artırabilir. Balık stoklarına sahip iki ülke arasındaki işbirliği, balıkçılık yönetimi konusunda ortak standartların belirlenmesini ve deniz kaynaklarının sürdürülebilir şekilde kullanılmasını teşvik edebilir" dedi.



Enerjide işbirliği

İstanbul Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, Akdeniz merkezli bir mavi ekonominin gerçekleşmesinde Türkiye ile Mısır arasındaki ilişkilerin imza edilmesi ve gelişmesinin ciddi bir yer tuttuğunu belirterek, şöyle konuştu: "En önemli meselelerden biri de Doğu Akdeniz'deki enerji arama tarama faaliyetlerinde Mısır'ın üstleneceği rol. Türkiye ve Mısır ilişkilerinin sıkıntılı, Yunanistan'la da daha gergin olduğu bir dönemde Mısır, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Yunanistan ve İsrail, enerjide ortak arama tarama faaliyetlerinde

bulunuyordu. Mısır ve Türkiye daha yakın olursa bu denklemi de etkileyecek. Doğu Akdeniz'deki arama tarama faaliyetleri ve Türkiye'nin tezleri yönüyle de bu oyun bir yönüyle bozulmuş oluyor. Bunun için bir zaman var ama birçok açıdan değerlendirildiğinde; İsrail'in Gazze katliamlarının durdurulabilmesi, Doğu Akdeniz'in geleceği, Türkiye-Mısır ilişkilerinin pozitif gündemle yeniden inşası, Libya, Sudan ve Somali'deki başlıklar olmak üzere Türkiye-Mısır ilişkilerinin bu ziyaret sonrası yeni bir noktaya doğru evrildiğini söyleyebiliriz."



KOSGEB, firmaları yeşil dönüşüme hazırlamak için 2 yeni çağrıya çıktı. Çağrılar kapsamında firmalara 18 milyon TL'lik destek verilecek. Bu destekler; personel, hizmet alım, teçhizat, makina ve yazılım giderleri için kullanılabilir. Ayrıca ihracat yapacak firmaların ticarete başlamadan önce İşletme Değerlendirme Raporu'nu analiz etmesi öneriliyor.



1.3 milyar dolar destek

Seminerde, Yeşil Sanayi Destek Programı hakkında İTO üyelerini bilgilendiren KOSGEB İstanbul İktisadi Müdürü Selim Serkan Ercan, bu dönem yeşil dönüşümde 2 çağrının başladığının altını çizdi. Ercan, şöyle konuştu: "Belirlenen çağrılar; Sanayi KOBİ'lerinin Güneş Enerjisi Yatırımlarının Desteklenmesi Projesi ve Sanayide Temiz ve Döngüsel Ekonomi Projesi. Bu kapsamda Dünya Bankası ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 450'şer milyon dolar, KOSGEB 250 milyon dolar, TÜBİTAK 175 milyon dolar destek sağlıyor." Yeşil Sanayi Destek Programı'na son başvuru

tarihinin 30 Kasım olduğunu hatırlatan Ercan, başvuruya uygunluk koşullarını şöyle sıraladı:

- Uygun NACE kodlarına sahip küçük veya orta ölçekli KOBİ'ler.
- İşletme, Findeks kredi notu uygun bulunan işletmeler.
- Proje toplam bütçesi, mali bilanço veya net satış hasılatından az olanlar.
- 8 Aralık 2023 tarihi itibarıyla en az 2 yıl önce kurulan firmalar.
- En az 20 TEP veya eşdeğeri kilowatt (kW) tüketim olanlar.
- En az 1 milyon TL bütçeli projeye katılanlar.

KOSGEB'den sanayiye yeşil dönüşüm desteği

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, üyelerini bilgilendirmek için 'İşletme Değerlendirme Raporu'nun Findeks'ten Sunulması ve KOSGEB Yeşil Sanayi Destek Programı' konulu seminer düzenledi. İTO'nun merkez binasında, Kredi Kayıt Bürosu (KKB) ve KOSGEB yetkililerinin sunumuyla düzenlenen seminer kapsamında, KOSGEB İşletme Değerlendirme Raporu (İDR) ve KOSGEB tarafından işletmelere sunulan Yeşil Sanayi Destek Programı tanıtıldı. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın yaptığı toplantıda, Findeks İş Geliştirme ve İş Ortaklıkları Birim Yöneticisi Doğan Yılmaz, KOSGEB Bilgi Yönetimi ve Karar Destek Dairesi Başkanı Alirza Ozan Kemaloğlu ve KOSGEB İstanbul İktisadi Müdürü Selim Serkan Ercan birer sunum gerçekleştirdi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ İÇİN

Yeşil dönüşümün, küresel ölçekte çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için atılan adımları kapsadığını belirten İbrahim Doğan Salman, şunları söyledi: "Artan çevre kirliliği, iklim değişikliği ve doğal kaynakların tükenmesi gibi sorunlarla karşı karşıya olduğumuz bugünlerde, yeşil dönüşüm giderek daha fazla önem kazanıyor. Yeşil dönüşüm, sadece enerji kaynaklarını daha verimli kullanmanın yanı sıra atıkları azaltma, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapma, sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etme gibi pek çok alanda da adımlar içeriyor. Bu dönüşüm, iş dünyasından hükümetlere, sivil toplum kuruluşlarından bireylere kadar herkesin katılımını gerektiriyor. KOSGEB, yeşil dönüşüm için birçok destek veriyor. 750 bin üyemizin bu desteklerden yararlanmasını istiyoruz. Çünkü iş dünyası olarak bizlerin de bu dönüşüme katkı sağlaması gerekiyor. Sürdürülebilir olmanın yanı sıra yeşil dönüşümden geçiyor. Yeşil dönüşüm sadece bugünü değil, gelecek nesilleri de ilgilendiriyor. Bu bilinçle hareket ederek, birlikte daha yaşanabilir bir dünya yaratmak için çaba göstermeliyiz."

3 BAŞLIKTA FİNDEKS NEDİR?

Findeks kredi notu, karekodlu çek sistemi, risk ve çek raporları, elektronik teminat mektubu gibi hizmetlerin sunulduğu Findeks platformunu tanıtan Doğan Yılmaz, şu bilgiyi verdi: "Teknolojik gücü ve yenilikçi yaklaşımıyla ürünlerini sürekli geliştiren KKB, 70'e yakın ürün sunuyor. Bireyler ve şirketler Findeks'i kullanarak kendilerine ait kredi notu, risk raporu ve çek raporlarını görebildikleri gibi ticari ilişki içine girecekleri diğer kişi ve şirketlerden bu bilgileri talep edebiliyor. Findeks

dahilindeki hizmetleri kullanmak için Findeks'e bireysel veya ticari üyelik yapılması gerekiyor. Findeks'teki hizmetleri temel olarak üç gruba ayırabiliriz. Bunlar, rapor hizmetleri, karekodlu çek sistemi ve teminat mektubu hizmetleri. Eğer üyeliğiniz yoksa, üyeliğinizi tamamladıktan sonra bu hizmetlere erişebilirsiniz. Hizmetleri kullanarak, örneğin, evinizi kiraya mı vereceksiniz? Findeks üzerinden kiracı adaylarının kredi notunu talep edebilirsiniz. Bayilerinizin, frenchiselerinizin, müşterilerinizin ticari raporlarını talep edebilirsiniz. Findeks Mobil'i kullanarak kabul edeceğiniz çekin üstündeki karekodu okutup, çek sahibinin çek ödeme performansını görebilirsiniz. Riskinin veya itibar riskinin olduğu her alanda, bu hizmetlere başvurabilirsiniz. Ticari hayatta şeffaflığı sağlayan, bilgiye hızlı ulaşılmasını mümkün kılan bu hizmetler sayesinde alacak riskinizi kontrol altında tutarak yeni müşterilerinizi hızlıca tanıyabilir ve yeni satış hacimleri oluşturabilirsiniz."

TİCARETE BAŞLAMADAN ÖNCE İDR

Tüm firmaların İşletme Değerlendirme Raporu'na (İDR) başvurmadan ticarete başlamaması gerektiğinin altını çizen Alirza Ozan Kemaloğlu ise şu uyarıyı yaptı: "Rapor, kurum ve kuruluşlara ait idari kayıt verileri kullanılarak işletmelerin ihtiyaç duyduğu bilgiyi üretmeyi ve mevcut durumları hakkında kendilerine ayna tutmayı amaçlıyor. KOSGEB tarafından sunulan İDR, işletmenin Türkiye genelindeki ve sektördeki konumunu, son 5 yıllık dönemdeki performansını, mali durumunun yıllar itibarıyla gelişimini gösteren finansal bilgileri sektör ortalamaları ile birlikte gösteren rapor. Bu rapor sayesinde, hedef pazarlar ve pazar payı hakkında bilgi sahibi olabilir, işletmenizi hem Türkiye genelinde hem de bölgesel ölçekte kendi sektöründeki diğer işletmeler ile kıyaslama imkanı bulabilirsiniz. Bu raporu 7 TL karşısında temin edebiliyorsunuz. Ticarete başlamadan önce bu raporu edinin ve öyle yola çıkın."



İDR raporuna ulaşmak için QR kodu taratınız



Desteklerden yararlanmak için QR kodu taratınız



İKİ YENİ ÇAĞRI

GES'LERE 14 MİLYON TL

Sanayi KOBİ'lerinin Güneş Enerjisi Yatırımlarının Desteklenmesi Çağrısı, sanayi sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin enerji sistemlerini karbondan arındırmayı, KOBİ'leri çevre dostu teknolojilerin kullanımı konusunda bilinçlendirmeyi ve KOBİ'lerin enerji maliyetlerini düşürerek rekabet güçlerini artırmayı amaçlıyor. Çağrının detayları ise şöyle:

Destek: 12 ay, geri ödemeli, faizsiz 14 milyon TL destek. Alınan destek 12 ay sonra 6 ay vade ile ödenebiliyor. **Desteğin kullanılacağı alanlar:** Makina, teçhizat giderleri. Programa katılabilecek sektörler: İmalat sektörü, bilgi ve iletişim, mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler.

ÇEVREÇİ ÜRETİME 4 MİLYON TL

Sanayide temiz ve döngüsel ekonomi çağrısı, sanayi sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin çevresel sürdürülebilirlik, rekabet edebilirlik, yatırım fırsatları, dijitalleşme ve kaynak temininde kapasitelerinin geliştirilmesine ve öncelikli ihtiyaçlarının çevresel duyarlılık ve kaynak verimliliği olarak karşılanmasına katkıda bulunuyor. Bu çağrı ile yeşil teknolojileri benimseme, karbonsuzlaştırma, kaynak verimliliğini artırma, atık üretimini azaltma, suyun korunması ve sürdürülebilir üretim yöntemlerini uygulamaya yönelik projelere öncelik verilecek. **Destek:** 12 ay, geri ödemeli, faizsiz 4 milyon TL destek (teminat karşılığı). Alınan destek 12 ay sonra 6 ay vade ile ödenebiliyor. **Desteğin kullanılacağı alanlar:** Personel giderleri, makina, teçhizat giderleri, yazılım giderleri, hizmet alım giderleri. Programa katılabilecek sektörler: İmalat sektörü, bilgi ve iletişim, mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler.

SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke: Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, Türkiye
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- İçecekler
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Organik Gıda
- Dondurulmuş Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri
- Et ve Kümes Hayvanları

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



Sibel Tayanç 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	Şeyma Pekcan 0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	Sena Yakar 0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	Ferit Oğuztürk 0212 455 61 04 ferit.oguzturk@ito.org.tr
---	--	--	--

444 0 486 | ito.org.tr | @itikurumsal



Bölgesel kalkınma projelerinde öncelikler belirlendi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülecek proje ve destek programlarıyla şehirlerin üretmesi, cazibe merkezlerinin oluşturulması, bölgesel kalkınma amaçlı fonların güçlendirilmesi ve sosyal gelişmenin hızlandırılmasına ağırlık verilecek. Bölgesel Kalkınmanın Koordinasyonu ve Desteklenmesi Alt Programı hedeflerine ulaşılması amacıyla bütçeden 2024 için toplamda 2 milyar 980 milyon liralık yatırım yapılacak. 2025'te bu miktar 3 milyar 654 milyon liraya ve 2026'da 4 milyar 135 milyon liraya ulaşacak. Belirlenen programlar ise şöyle:

Cazibe Merkezleri Destekleme Programı: 2010'dan itibaren 107 proje tamamlanırken 4 projenin uygulama süreci devam ediyor. Bu kapsamda projelere 2024 için 450 milyon lira, 2025 için 553.5 milyon lira ve 2026 için 620 milyon lira ayrıldı.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı: 2019-2023 döneminde 686 projenin desteklenmesi uygun bulundu. Projelere 2024'te 513 milyon lira, 2025'te 631.5 milyon lira ve 2026'da 716 milyon lira harcanacak.

Üreten Şehirler Programı: Sanayinin ülke genelinde dengeli gelişiminin sağlanması için birçok ilin uluslararası alanda rekabetçi bir üretim yapısına kavuşması amaçlandı. Program kapsamında projelere bu yıl 55 milyon lira, gelecek yıl 67.7 milyon lira ve 2026'da 75.8 milyon lira destek verilecek.



Meslek liselerine istihdam odaklı program

TÜRKİYE'nin her bölgesinde eğitim alan meslek liselilerin istihdamının kolaylaştırılması için 'bölge', 'ihtisas', 'sektör içi' ve 'sektöre entegre' olmak üzere 4 yeni okul programı hayata geçirilecek. Böylelikle yeni mevzuatla meslek liselerinin sektörlerin içinde eğitim vermesinin önü açıldı. Ayrıca, sektör yoğunluğunun bulunduğu okullara yerleştirilecek 11. sınıf öğrencileri için yeni kontenjanlar ayrılacak, barınma ihtiyaçları da karşılanacak. Milli Eğitim Bakanlığı'nın (MEB) mesleki eğitime 'istihdam odaklı' yaklaşımı yerleştiren yeni mevzuatı, gelecek eğitim-öğretim yılından itibaren uygulamaya geçecek.



Enerjide son 40 yılın en kötüsü

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, temiz enerji ve teknoloji sektörü temsilcileri ile Brüksel'de düzenlenen 'Yeşil Dönüşüm Diyaloğu' toplantısı açılışında konuştu. AB'nin Covid-19 salgınının ardından toparlanmaya çalıştığı süreçte Rusya-Ukrayna savaşının çıktığını anımsatan von der Leyen, 40 yıldan bu yana yaşanan en kötü enerji krizinin ardından durumun dengelenmeye başladığına dikkati çekti. "AB'de enerji fiyatları hâlâ yapısal olarak dünyanın diğer bölgelerine göre daha yüksek" diyen von der Leyen, enerji fiyatlarının düşmesinin ve enerji kaynaklarının erişilebilir olmasının rekabetçilikle ilgili önemli bir konu olduğunu hatırlattı.

Kağıt, kırtasiye sektörü rekabet gücünü değerlendirdi

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Kağıt, Kırtasiye ve Ambalaj Meslek Komitesi'nin Sektör Araştırması Çalışma Toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantı, Meclis ve Komite üyelerinin yanı sıra ilgili derneklerin yetkilileri ve sektör temsilcilerinin katılımıyla Cemile Sultan Korusu Tesisleri'nde düzenlendi.

Toplantıda, sektörde işbirliklerinin artırılması, finansman ve vergilerden dolayı artan maliyetler ele alındı. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, geçmiş dönemde sektörlerin fotoğrafını çekmek için sektör raporu hazırlanıp kitap olarak basıldığını hatırlattı.



Kitabı, İstanbul Ticaret Üniversitesi öğretim görevlileri ile birlikte hazırladıklarını belirten Develioğlu, "Pazarın değişen dinamikleri ve pandemiyle birlikte artan e-ticaret faaliyetlerinden dolayı sektörün bu çalışmayı yenilemeye ihtiyacı var" dedi.

Sektör temsilcileri, akademisyenlerle yaptıkları

değerlendirmede şu konulara dikkat çekti:

- Ürünlerin büyük oranda ithalat kaynaklı olması
- Yarı mamül ürünlerin ek ithalat vergisinin maliyete etkisi
- Küresel fiyat artışları
- KDV artışı
- Nakit akış takibi ve stok yönetiminde yaşanan sıkıntılar

Pakistan, Avrupa yerine Türk menşeli ürün istiyor



Tekstil ülkesi olarak bilinen Pakistan, Avrupa'dan ithal ettiği ürünleri Türkiye menşeli ürünlerle ikame etmek istiyor. İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret eden Pakistan Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu Başkan Yardımcısı Qurat ul Ain, Türkiye'nin de Pakistan'ın potansiyelinden faydalanabileceğini söyleyerek, "İki ülke için daha fazlasını yapabiliriz" dedi.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYANIN önemli tekstil ve tarım ülkelerinden biri olan Pakistan, Türkiye ile ilişkilerini geliştirmek için adım atmaya devam ediyor. Bu vesileyle Pakistan Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu Başkan Yardımcısı Qurat ul Ain, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret ederek, işbirliği taleplerini dile getirdi. Ain'i, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu karşıladı.

PAKİSTAN'IN YERİ AYRI

Develioğlu, konuşmasında Pakistan'ın yerinin her zaman ayrı olduğunu ifade ederek, "Dost ve kardeş ülke ile ticari işbirliklerimizin daha çok gelişmesini umuyoruz" dedi. Develioğlu, "Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonraki süreci de daha olumlu bir noktaya taşımak için çalışacağız. Hangi noktalarda işbirliği yapacağımıza karar vererek daha planlı bir şekilde ilerleyebiliriz. Pakistan bizim çok ciddi bir şekilde markajımızda. Pakistan ile ticaretimizde yaşanan lojistik sorunları da takip ediyoruz" diye konuştu.

Hedef ülke

Pakistan, Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan listeye göre hedef ülkeler arasında yer alıyor. Büyümesini ağırlıklı olarak tekstile borçlu olan Pakistan'ın ihracatında Avrupa ülkeleri dikkat çekiyor. Türkiye, Pakistan'ın ihracatında 19. sırada yer alırken, İstanbul Ticaret Odası'na kayıtlı 1048 Pakistan sermayeli firma bulunuyor.

EĞİTİM VE TEKNOLOJİ

Toplantıda konuşan Pakistan Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu Başkan Yardımcısı Qurat ul Ain de Türkiye'nin Pakistan'ın potansiyelinden faydalanabileceğini ifade etti. Ain, "Çok fazla genç nüfusumuz var. İşgücümüz ucuz. Bu imkânlardan faydalanabilirsiniz" dedi. Ain, "Yaşlı bakımı, hemşirelik gibi alanlarda bizim yoğun tecrübemiz sizin için fırsat olabilir. Tarım konusunda yüksek kalitede mango ve pirinç üretimimiz mevcut. Bizler de Türkiye'den çeşitli bitki çayları ihracatı konusunda faydalanmak isteriz. Ayrıca Türkiye'nin eğitim ve teknoloji tecrübesi de bizim için çok kıymetli. Avrupa'dan ithalatını gerçekleştirdiğimiz ürünler yerine Türkiye merkezli ürünleri tercih etmek istiyoruz" diye konuştu.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 AUTUMN

Paris - Fransa
1 - 3 Temmuz 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL PARİS' TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Avrupa'da sektörü yakından inceleme olanağı
- Bangladeş, Çin, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 19 ülkeden uluslararası katılımcı
- 40.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 7.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç	Alişan Çavaz	Ruken Ayata	Sena Yakar
0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 64 14 0537 979 48 18 alisan.cavaz@ito.org.tr	0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr



BM'nin geçen yılki tahminlerine göre nüfusu 1.4 milyarı aşan Hindistan, Çin'i geçerek dünyanın en kalabalık ülkesi oluyor. Gelişmekte olan ülkeler arasında hızlı büyümesi ile dikkatleri çeken Hindistan, Türk girişimcileri için fırsatlar sunuyor.



T.C. Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel, bu dev pazarda başarı için tavsiyelerde bulundu. Büyükelçi Sunel, kısa vadeli hedefler yerine, uzun vadeli potansiyel sonuçlara odaklanılması gerektiğini belirterek, "Sabırlı olmak kritik önem taşımaktadır" dedi.

1.4 MİLYAR NÜFUSLU

Gelişen Hindistan'da başarı için sabır şart

BİRLEŞMİŞ Milletler (BM) tahminlerine göre Hindistan'ın nüfusu, 1 milyar 425 milyon 775 bin 850 kişiye ulaşarak Çin ankarasındaki insan sayısını geçti. Bu yıl yapılacak resmi sayımla durumun kesinleşmesi bekleniyor. Böylelikle dünyanın en kalabalık ülkesi Hindistan oluyor. Gelişmekte olan ülkeler arasında yüksek büyüme oranı ile dikkatleri çeken Hindistan, Türkiye için de potansiyel taşıyor. Peki, bu potansiyel nasıl realize olabilir? Türkiye Cumhuriyeti Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel, merak edilen soruları, İstanbul Ticaret için cevapladı.

İLİŞKİLER ARTIYOR

■ **Hindistan'da, Türkiye milli katılımını İstanbul Ticaret Odası'nın organize ettiği fuarların sayısı her geçen gün artıyor. Bunları da dikkate alarak Türkiye-Hindistan ilişkilerinin geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Hindistan'da düzenlenen önemli uluslararası gıda fuarlarından olan 'SIAL India'ya firmalarımızın katılımı olmuştur. Bu vesileyle, başta kuru gıda ve meyve olmak üzere ülkemizden gıda ürünlerinin tanıtımı başarıyla yapılmıştır. Bunun yanı sıra başta gıda sektörü olmak üzere, yine ülkemizin ihracatında öne çıkan sektörler arasındaki mobilya, doğal taşlar, otomotiv, halı, makina sektörlerinde de fuar katılımı ve ticaret heyet ziyaretleri giderek artmaktadır. İTO'nun son iki yıldır Delhi Dünya Kitap Fuarı'na katılması da iki ülke arasındaki kültürel ilişkilerin geliştirilmesi bağlamında önem taşımaktadır.

Yine son dönemlerde, ülkemizden ve Hindistan'dan iş dünyası kuruluşlarının karşılıklı ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Ülkemiz ve Hindistan arasındaki ticari ilişkiler son yıllarda düzenli olarak gelişmektedir. Firmalarımızın Hindistan'ı çeşitli vesilelerle daha sık ziyaret etmesinin, mevcut olumlu gidişata ilave ivme kazandıracağı değerlendirilmektedir.

Gerek ülkemiz gerek Hindistan özellikle son yıllarda yüksek büyüme oranlarıyla ekonomilerini büyütmekte, dış ticareti ekonomilerinin önemli bir parçası olarak görmektedir. Bu çerçevede, iki ülke arasındaki ticaret hacminin de yükselmeye devam etmesi beklentimizdir.

TİCARETİN DENGESİ

■ **Türkiye ile Hindistan arasındaki**

ticaret hacminde gözlenen artışa rağmen ticaret dengesinin sürekli olarak ülkemiz aleyhine sonuçlandığı dikkat çekiyor. Bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hindistan'la ikili ticaretimiz geleneksel olarak ithalat ağırlıklı seyretilmekle birlikte, Hindistan'dan tüketim malı ithalatımızın düşük seviyelerde kaldığını ve ithalatımızın büyük ölçüde hammadde ve ara mal ithalatına dayandığını belirtmek gerekir. Ayrıca, 2023 yılında Hindistan'dan ithalatımız önceki yıla kıyasla yüzde 25.8 oranında azalarak 7.9 milyar dolar olmuş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı 2009 yılından bu yana en yüksek düzeyine ulaşarak yüzde 21'e yaklaşmıştır.

Mevcut ticaret dengesini ülkemiz ihracatı lehine daha da iyileştirmek için kuruluşlarımızın ihracat ürünlerimizde çeşitlendirme ve Türk marka algısını Hint pazarında yerleştirme gibi hususlarda yapacağı çalışmalar önemlidir. Bunun yanı sıra, Hint pazarında hâlihazırda başarıyla tutunmuş olan ürünlerimizin pazar paylarını artırmaya yönelik çalışmaları da ihracatımızın sürdürülebilir şekilde yükseltilmesi bakımından faydalı olacaktır.

Hindistan pazarında yüksek potansiyeli haiz makina, beyaz eşya, mobilya, ev dekorasyon ürünleri ile tarımsal ürünler özelinde şekerli ve çikolatalı mamuller, kuru meyveler, fındık, taze meyve grupları alanlarında da ülkemizin ihracatını artırma imkanı bulunmaktadır. Mevcut potansiyelimizi kullanmamız halinde Hindistan'la olan ticaret dengemizin orta ve uzun vadede daha dengeli bir seviyeye gelmesi mümkündür.

AFRİKA'DA İKİLİ İŞBİRLİĞİ

■ **Özellikle Doğu Afrika'da bir Hint diasporası söz konusu... Türkiye, Hindistan ile birlikte Afrika'da neler yapabilir?**

Ülkemiz, kıtada önemli yatırım ve kalkınma projelerine imza atmakta, firmalarımız önemli altyapı ve inşaat

projelerini hayata geçirmektedir. Ekonomik ve ticari ilişkilerimizin yanı sıra kültür ve eğitim alanlarında ilişkilerimiz ve işbirliğimiz ilgili kurumlarımız arasında koordinasyonla ilerlemeye devam etmektedir.

Afrika'nın sahip olduğu büyük potansiyelin kazan-kazan anlayışıyla hayata geçirilmesi için Hindistan dahil üçüncü ülkelerle işbirliği imkanlarını değerlendirmekte yarar olacağını düşünüyorum.

Hindistan da Afrika ile özel ilişkileri kapsamında, kıta ile etkileşimini daha da geliştirmeye çalışmakta, Afrika'ya yatırım yapmaktadır.

Afrika'da önemli projeler için en büyük ihtiyacı finansman kaynağına erişim olduğu dikkate alındığında, iki ülke iş çevrelerinin bir araya gelip hangi sektörlerde ortak çalışmalar ve işbirliği yapabileceklerini ele almaları mümkün olabilir.

Hindistan'la da farklı alanlarda işbirliğini geliştirmek önceliklerimiz arasındadır. Hindistan'da potansiyel arz eden ve her iki ülkeye de fayda sağlayacak şekilde varlığımızı artırabileceğimiz muhtelif sektörlerde yatırımlarımızı ve girişimcilerimizi daha fazla görmeyi arzu ediyoruz. Bu konuda her türlü desteği sağlamaya hazır olduğumuz firmalarımıza önemli rol düşüyor.



T.C. Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel

Hindistan piyasası için tavsiyeler

■ **Bu ülkeyle ticaretini geliştirmek isteyenlere neler tavsiye edersiniz?**

Sabırlı olunmalı: Hindistan'ın ülkemiz için göreceli olarak uzak bir coğrafyada bulunması, pek çok sektörde fiyat rekabetinin yüksek olması, pazara girişte karşılaşılan bazı engeller, Hindistan'a ihracatta caydırıcı faktörler olarak görülecektir. Bununla birlikte, ülkenin genç ve dinamik nüfusu, büyüyen orta gelir sınıfı, hızlı büyüyen ekonomisi, birçok ürün grubunda yüksek ithalat ihtiyacı Hindistan'ı ihracatçılarımız için çekici hale getiren nedenler olarak öne çıkmaktadır. İhracatçılarımızın bu pazara ihracat gerçekleştiren veya Hindistan'da hizmet sağlarken kısa vadeli hedefler yerine uzun vadeli potansiyel sonuçlara odaklanmaları ve hedeflenen ihracat seviyelerine ulaşmada sabırlı olmaları kritik önem taşımaktadır.

Bilinirlik artırılmalı: Hindistan'ın ikili ticaretinde ilk sıralarda ABD ve Çin'in yanı sıra komşu ve çevre ülkeler ile AB yer almaktadır. Bu nedenle, ülkemizin Hindistan'a ihracatının yükseltilmesinde ülkemizden ürünlerin bilinirliğinin artması da etkili olacaktır. Bu başarıldığında tüm ihracat sektörlerimiz Hindistan'da, kendilerine ilgili sektörlerde daimi bir yer bulabileceklerdir. Ülkemizin ihrac ettiği taze elma ve mermer gibi ürünlerin Hindistan'da yakaladığı başarıyı bunu kanıtlar niteliktedir.

Yumuşak güç kullanılmalı: Firmalarımıza ve Hindistan'la ilişkileri olan tüm paydaşlara Türk dizi ve filmleri ile turizm gibi yumuşak güç olanaklarını etkin şekilde kullanmalarını önerebiliriz. Türk dizileri ve turizm destinasyonu olarak Türkiye, Hindistan'da giderek daha da popüler hale gelmektedir. Bu alanlarda yakalanan etkileşimin ticaret ve yatırıma artıncı potansiyelinin de yakalanması faydalı olacaktır.

İşbirliğinde potansiyel sınırsız

■ **Aynı zamanda bir edebiyatçı yazarsınız. Bu pencereden baktığınızda iki ülke, tarih ve kültür alanında sizce neler yapabilir?**

Ülkemiz ile Hindistan'ın ortak noktalarından biri, kendi coğrafyalarında siyasi, sosyal ve ekonomik açılardan kilit öneme sahip merkezler olmalarıdır. İki ülke de tarih boyunca pek çok farklı medeniyete ev sahipliği yapmış, zengin bir kültürel doku biriktirmiştir. Bu sebeple, Türkiye ile Hindistan arasında kültürel diyalogun ve işbirliği potansiyelinin sınırsız olduğunu düşünüyorum.

TÜRKİYE ONUR KONUSU

Hindistan'da Türk edebiyatına, Türkiye yapımı dizi ve filmlere ilgi giderek artmaktadır. Ocak

ayının ortasında, UNESCO Edebiyat Şehri Kozhikode'de düzenlenen, Asya'nın en büyük edebiyat festivali 'Kerala Edebiyat Festivali'ne ülkemiz onur konuğu ülke olarak katılmıştır. Yarım milyonu aşkın kişinin ziyaret ettiği festivalde yazarlarımız eserlerini ve Türk edebiyatını tanıtmak imkanı bulmuşlardır. Festivalde T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığımız Konya Türk Tasavvuf Müziği Topluluğu tarafından gerçekleştirilen sema gösterisi, 5 binden fazla kişi tarafından izlenmiştir. Yazar oturumları ve sema gösterisine ilaveten, Türkçe film gösterimi ve hat sanatı sergisi de düzenlenmiştir. Ülkemizin zengin kültürel dokusunu Hindistan'a tanıtan benzer faaliyetlerimizi önümüzdeki dönemde de sürdüreceğiz.

Fas'ta alt ve üst yapıda 'iş' fırsatı

Türkiye, Afrika kıtası ile ticaret hacmini son 20 yılda 7.5 katına çıkardı. Bu dönemde kıtanın en büyük 5. ekonomisi Fas ile ticaret hacmi de 700 milyon dolardan 4.4 milyar dolara yükseldi. Fas, 2025 ve 2030'da ev sahipliği yapacağı turnuvalar için alt ve üst yapı yatırımlarına hazırlanıyor. Bu yatırımlar, Türk inşaat ve mobilya sektörü için önemli fırsat anlamına geliyor.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, 'Fas'a Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları' konulu webinar gerçekleştirdi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ve Türkiye Cumhuriyeti Rabat Büyükelçisi Mustafa İlker Kılıç'ın yaptığı webinarda, güçlü tarihi ve kültürel bağları olan iki ülke arasında 4.4 milyar dolar olarak gerçekleşen ticaret hacmini artırmak için yapılabilecekler ele alındı.

Webinarda, Türkiye Cumhuriyeti Rabat Ticaret Müşaviri Mehmet Ali Oran ve Kazablanka Ticaret Müşaviri Burcu Özgürlü Çolak sunum yaptı.

TİCARET 7.5 KAT ARTTI

Türkiye ile Fas'ın, güçlü tarihi ve kültürel bağlara sahip iki ülke olmasının yanında önemli iki stratejik ticari partner olduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, "Ticarette Afrika açılımı yapan Türkiye için Fas önemli bir ülke. Kıtadaki ticari ilişkilerimiz son 20 yılda 7.5 katına çıkarak 40 milyar doları aştı. Fas ile ticaret hacmimiz de geçen yıl 4.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu rakamı artırmak istiyoruz" dedi.

Eyyüpkoca, bölgede en faal olan otomotiv, demir-çelik ve makina sektörlerindeki iş hacmini daha da artırmak istediklerini söyledi.

İNŞAAT VE MOBİLYADA FIRSAT

Webinarda konuşan Türkiye'nin Rabat Büyükelçisi Mustafa İlker Kılıç, Fas'ın, Afrika'da 5. büyük ekonomi olduğuna ve turizmde de 1. sırada yer aldığına dikkat çekerek, şu bilgiyi verdi: "2025'te Afrika Uluslar Kupası, 2030'da da FIFA Dünya Kupası'nın ev sahipliğini üstlenecek Fas'ta, alt ve üst yapı alanında yatırımlar yapılacak. Bu yatırımlar, Türk inşaat ve mobilya sektörü için önemli fırsat anlamına geliyor."

Fas'ın bölgenin en gelişmiş lojistik ağına sahip olduğunu söyleyen Kılıç, "Fas, Avrupa Birliği ve Amerika başta olmak üzere 55 ülkeyle serbest ticaret anlaşmasına sahip. Ülke bu nedenle kıtanın önemli ticaret merkezlerinden biri" diye konuştu.

250 BİN FASLI TURİST

Toplantıda, yatırım yapmak isteyen firmalar için yerli ortak bulma zorunluluğu olmadığına dikkat çekildi.



Rabat ve Kazablanka Ticaret Ataşeleri de yaptıkları sunumda; 250 bin Faslı turistin Türkiye'yi ziyaret ettiğini dile getirdi. Bunda Türk dizilerinin ve Türk mallarının kalite algısının yüksek olmasının önemli bir etken olduğu belirtildi. Türk firmaların özellikle tekstil, mobilya ve inşaat sektörlerinde güçlü olduğu vurgulandı.

Türkiye'den ihracat yapan firmaların ürünlerinin Fas piyasasındaki referans



fiyatlarına dikkat etmeleri gerektiği kaydedildi. İhracat ürününün fiyatlamasının piyasa ederinden aşağı olması durumunda gümrük vergisi için referans fiyat baz alınıyor. Bu da yüksek gümrük vergisi anlamına geliyor.

Webinarda; Fas'ta faaliyet yürüten iş insanı Ali Güngör de Fas piyasa koşullarını ve yaşadığı tecrübeleri paylaştı.



Teşvik verilen sektörler

Fas'ta şu sektörlerde yüzde 5 teşvik var:

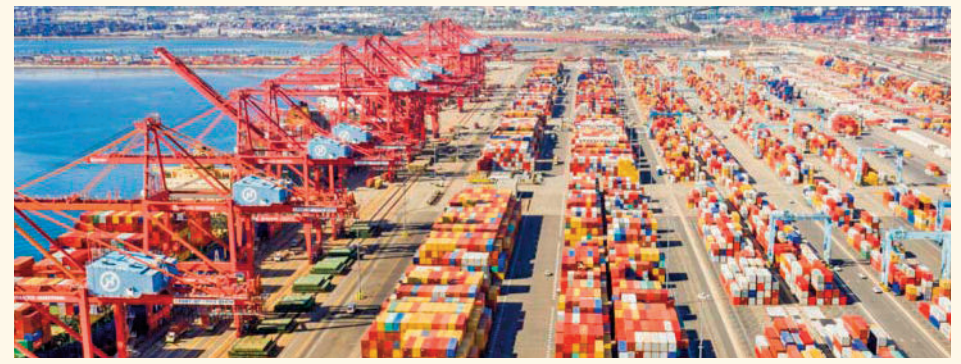
- Yenilenebilir enerji
- Dijitalleşme
- Lojistik ve nakliye
- Atık dönüşümü
- Su ürünleri yetiştiriciliği
- Turizm ve eğlence

Fas; yüzde 10 ve 15 bölgesel teşvikler sağlıyor. Bunun yanı sıra stratejik yatırımlar, savunma sanayi ve 2 milyar Fas Dirhemi'nin (200 milyon dolar) üzerinde yatırımlara özel teşvik oranları uygulanıyor. Özel teşvik oranları dışında verilen teşvikler birleştirilebiliyor ancak toplamda 30 milyon Fas Dirhemi'ni (3 milyon dolar) geçemiyor.

Fas'ın verdiği teşvikler

Fas'a 50 milyon Fas Dirhemi (5 milyon dolar) ve en az 50 kişi istihdam ederek veya en az 150 kişi istihdam ederek yatırım yapacak firmalara;

- Kadın istihdam oranı yüzde 30 ve üzeri ise yatırım miktarının yüzde 3'ü,
- Sürdürülebilir yatırım projeleri için yatırım miktarının yüzde 3'ü,
- Yerel entegrasyon projeleri için yatırım miktarının yüzde 3'ü kadar teşvik sağlanıyor.



Tüketim alışkanlıkları öncelikleri değiştirdi

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Dış Ticaret İhtisas Komitesi toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca'nın başkanlığında Oda Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Toplantıda, dış ticarette sektörel sorunlar, mikro ihracat, ilave gümrük vergileri ve ihtiyaçlar ele alındı.

DÜNYA TEDİRGİN

Toplantının açılışında konuşan Gıyasettin Eyyüpkoca, en yakın pazarlarda sorun yaşadıklarını belirterek, şunları söyledi: "Etrafımızda komşularımızın tamamında büyük bir yangın var. Rusya-Ukrayna savaşı bir süre sonra özellikle Balkan coğrafyasının neredeyse tamamını etkiledi.

Ortadoğu'da yaşanan olaylar dünyada tedirginlik oluşturdu. Birçok ülke bunun nereye sıçrayacağını bilmiyor ve dünyanın yangın yeri olacağını



düşünüyor. Bundan dolayı maalesef tüketim alışkanlıkları da değişmeye, öncelikler listesi yapılmaya başlandı."

SORUNLARIMIZ ORTAK

Katılımcılar da yaptıkları değerlendirmede, sektörler değişse de sorunların ortak olduğunu belirterek, "Ürünlerin menşei, artan liman ücretleri, bekleme süreleri, ürün güvenliği ve TSE ile ilgili süreçler uzuyor" dedi.

SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Tarafından Açılan
Devlet Desteği Tutan
19.837 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşılabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Tanju Özbay	Sibel Tayanç	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sena Yakar
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA SOĞUK ODA YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi SOĞUK ODA YAPIM İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	27 Şubat 2024, Saat 16.00 (Süre bir hafta uzatılmıştır)
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ, canan.talaz@hfmimarlik.com 0546 479 26 16 Rıdvan YAZICIOĞLU, ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0212 455 64 57

Nitelikli yazılımcılar bu akademide YETİŞECEK

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin İSTKA tarafından desteklenen Ticar@ Yazılımcı Akademisi ve İstihdam Merkezi projesi ile yüzlerce gence yazılım eğitimi verilecek. Ayrıca istihdama katkı sağlayacak projeye ilk etapta 60 öğrencinin sektöre kazandırılması bekleniyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından Yetenek İstanbul İstihdam Garantili Mali Destek Programı kapsamında hazırlanan projesi başladı. Ticar@ Yazılımcı Akademisi ve İstihdam Merkezi projesiyle yenilikçi, uygulama temelli eğitim ve istihdam merkezleri kurulacak. Projeye yazılım sektörünün ihtiyaç duyduğu bilgi, beceri ve yeteneğe sahip insan gücünün yetiştirilip istihdamı hedefleniyor.

İSTKA DESTEĞİ

İSTKA, geçtiğimiz aylarda Türkiye'nin yazılım sektöründeki nitelikli insan gücü açığını kapatmak ve sektöre yeni istihdam

sağlamak üzere 'Yetenek İstanbul' isimli bir proje duyurusuna çıkmıştı. İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (TİCARET TTO) de hazırlıklarını yaparak İSTKA'ya bir proje sundu. İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO'nun projesi kabul edilen ve desteklenmeye değer görülen projeler arasında yer aldı.

4 AYLIK EĞİTİM

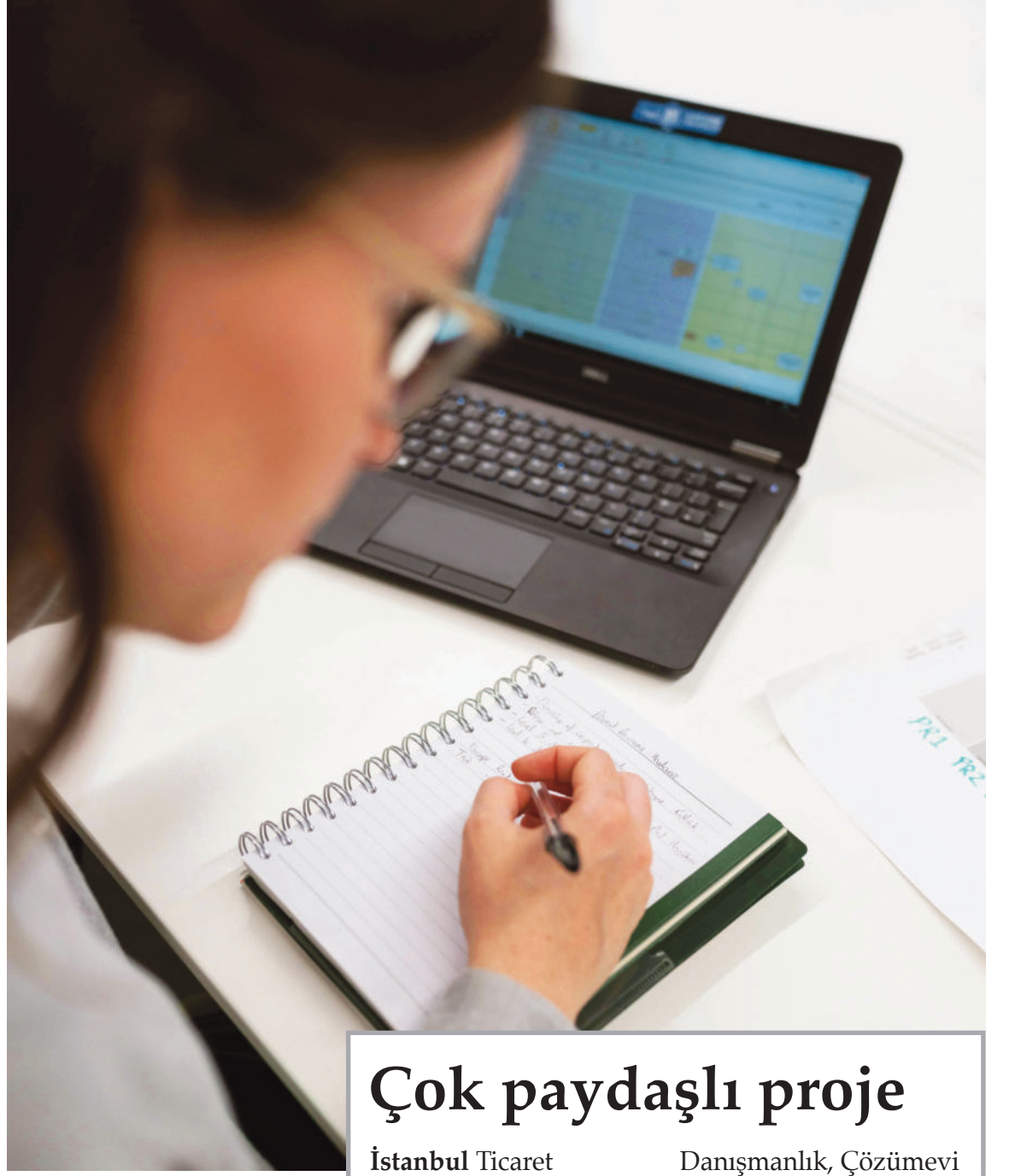
İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO'nun hazırladığı proje ile dört ay boyunca kursiyerlere yazılım eğitimi verilecek. İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO Uzmanı Beyza Küçük'ün koordinatörlüğünde devam eden projenin Eğitim Koordinatörlüğünü TTO Uzmanı Özgür Yaran

yürütüyor. Projede katılımcılara web programlama ve oyun geliştirme başta olmak üzere yazılım sektörünün ihtiyaçlarına yönelik eğitimler verilecek. Bu çerçevede ilk olarak giriş seviyesinde eğitimler düzenlenecek, ardından uygulama eğitimlerine geçilecek. Eğitim boyunca iki kamp yapılacak, saha ziyaretleri gerçekleştirilecek ve her öğrenci bir bitirme projesi hazırlayacak.

İLK ETAPTA 60 YAZILIMCI

Türkiye'de yazılım sektörü, 64 sektörden 61'ine ürettiği çıktı ve hizmetler ile doğrudan katkı sağlıyor. Bu nedenle yazılım sektöründe sürekli nitelikli elemana ihtiyaç bulunuyor. İşgücünde nicelik artışından

ziyade nitelik artışı gerektiren yazılım sektörü istihdam profili, her geçen gün artan ve çeşitlenen yazılıma dayalı ürün ve hizmet ihtiyacına cevap verebilecek şekilde esnek ve yaratıcı olmak durumunda. Ticar@ Yazılımcı Akademisi ve İstihdam Merkezi projesiyle yazılım sektörüne en az 60 yeni nitelikli eleman kazandırılmış olacak.



Çok paydaşlı proje

İstanbul Ticaret Üniversitesi, hazırladığı projeyi Esenler Belediyesi, Teknopark İstanbul, İstanbul Ticaret Odası, Esenler Akıllı Şehir Teknopark, Beyin Takımı İlim Derneği ve İktisadi Araştırmalar Vakfı ile ortak yürütecek. Proje iştirakçileri arasında ise Beykoz Belediyesi, Beyin Takımı İlim Derneği, İktisadi İşletmesi, NETAX Bilişim ve

Danışmanlık, Çözüm Yönetim Danışmanlığı ve Bilgisayar Yazılım A.Ş., IQ Vizyon Dijital Dönüşüm A.Ş., Model Bilgi İşlem Ltd. Şti., Teknopalas Yüksek Teknoloji Sistemleri ve Moreum Bilişim Teknolojileri yer alıyor. Proje; THY Teknoloji A.Ş., Orion İnovasyon Türkiye, Ahmet Çalık Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği tarafından da destekleniyor.



GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI MÜŞTERİ VE PORTFÖY BULMA YÖNTEMLERİ

Sertifikalarımız e-Devlet onaylıdır

Eğitim Tarihi : 07 Mart 2024
Eğitim Süresi : 6 saat
Eğitim Ücreti : 1750 TL
Eğitim Şekli : Yüz yüze
Eğitim Yeri : İstanbul Ticaret Üniversitesi Söğütözü Yerleşkesi

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



Filistinli öğrenciler Rektör'ü ziyaret etti

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimi alan, çoğunluğu Gazzeli olan Filistinli öğrenciler, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdulhamit Avşar'a teşekkür ziyaretinde bulundu. Prof. Dr. Avşar, ziyaret sırasında Türk devletlerinin ve Türk milletinin Kudüs'e, Filistin topraklarına her zaman özel ilgisi olduğunu, ancak bu ilginin hiçbir zaman emperyalist duygular taşımadığını kaydetti.

KAPIMIZ SONUNA KADAR AÇIK

Prof. Dr. Avşar, Türkiye'nin ve Türk halkının Gazze'de yaşananlara bugün de aynı insani duygularla yaklaştığını belirterek, şunları söyledi: "Günlük hayat içerisinde tebessüm etmeye devam etmek de yüreğimiz Gazze için kan ağlıyor. Sizlerin de

her zaman yanınızdayız. Üniversitemizde bulunduğunuz süre boyunca kendinizi evinizde hissetmenizi istiyorum. Tüm öğrencilerimiz gibi sizlere de kapılarımız sonuna kadar açık."

TÜRKİYE YANIMIZDA

Filistinli öğrenciler de senato kararı olarak Gazze'de yaşanan insanlık dışı soykırıma tepki gösteren ilk üniversite olan İstanbul Ticaret Üniversitesi yönetimi nezdinde Türk halkına ve Türkiye Cumhuriyeti devletine teşekkürlerini dile getirdi. Filistinli öğrenciler adına konuşan doktora öğrencisi Raif Baraka, "Uluslararası kurumlar Gazze'ye karşı susarken Türkiye sesini yükseltiyor ve elini uzatıyor. Bundan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

HUBUBAT VE YAĞLI TOHUMLAR SEKTÖRÜ

İhracat kazancını yatırıma dönüştürerek büyüyor

Geçen yılki 23.6 milyar dolarlık bitkisel ürün ihracatının yüzde 48'i, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü tarafından yapıldı. Hemen hemen her ülkeye Türk hububat ürünleri girerken, ihracat kazançları, yatırımlara sermaye oluşturarak sektörün gelişmesini sağlıyor.

DR. ŞENAY ÇELİK

TÜRKİYE, 2023 yılında 23.6 milyar dolarlık bitkisel ürün ihraç etti. Bitkisel ürün ihracatının yüzde 48'ini ise hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü gerçekleştirdi. Gıda ihracatının zirvesinde yer alan bu sektör, 12.3 milyar dolarlık ihracat yaptı. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, geçen yıl ihracatını bir önceki yıla göre hem değer hem de miktar bazında artırdı. 219 ülke ve serbest bölgeye ihracat yapan sektör, ihraç gelirlerini yatırıma dönüştürerek, daha fazla ihracat yapma imkanı geliştiriyor. Bu şekilde ihracatını yıldan yıla istikrarlı bir şekilde artıran sektör, en fazla ihracatı 4 milyar 617 milyon 524 bin dolarla Orta Doğu ülkelerine yaptı.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği verilerine göre, sektör 219 ülkeye ve serbest bölgeye 2022 yılında 10 milyon 791 bin 525 ton, 2023 yılında 14 milyon 673 bin 959 ton ürün sattı. 2022 yılında 11 milyar 462 milyon 896 bin dolar, 2023 yılında 12 milyar 380 milyon 538 bin dolar kazanan sektörün bu dönemdeki ihracatı, bir önceki yıla göre miktarda yüzde 36, değerde ise yüzde 8 arttı.

Sektör ürünleri hemen hemen her ülkeye ihraç edilirken, dünya pazarlarından alınan pay da artıyor. İhracat kazançları da yatırımlara sermaye oluşturarak sektörün büyümesini ve gelişmesini sağlıyor.

KÖRFEZ ÜLKELERİ EKLENDİ

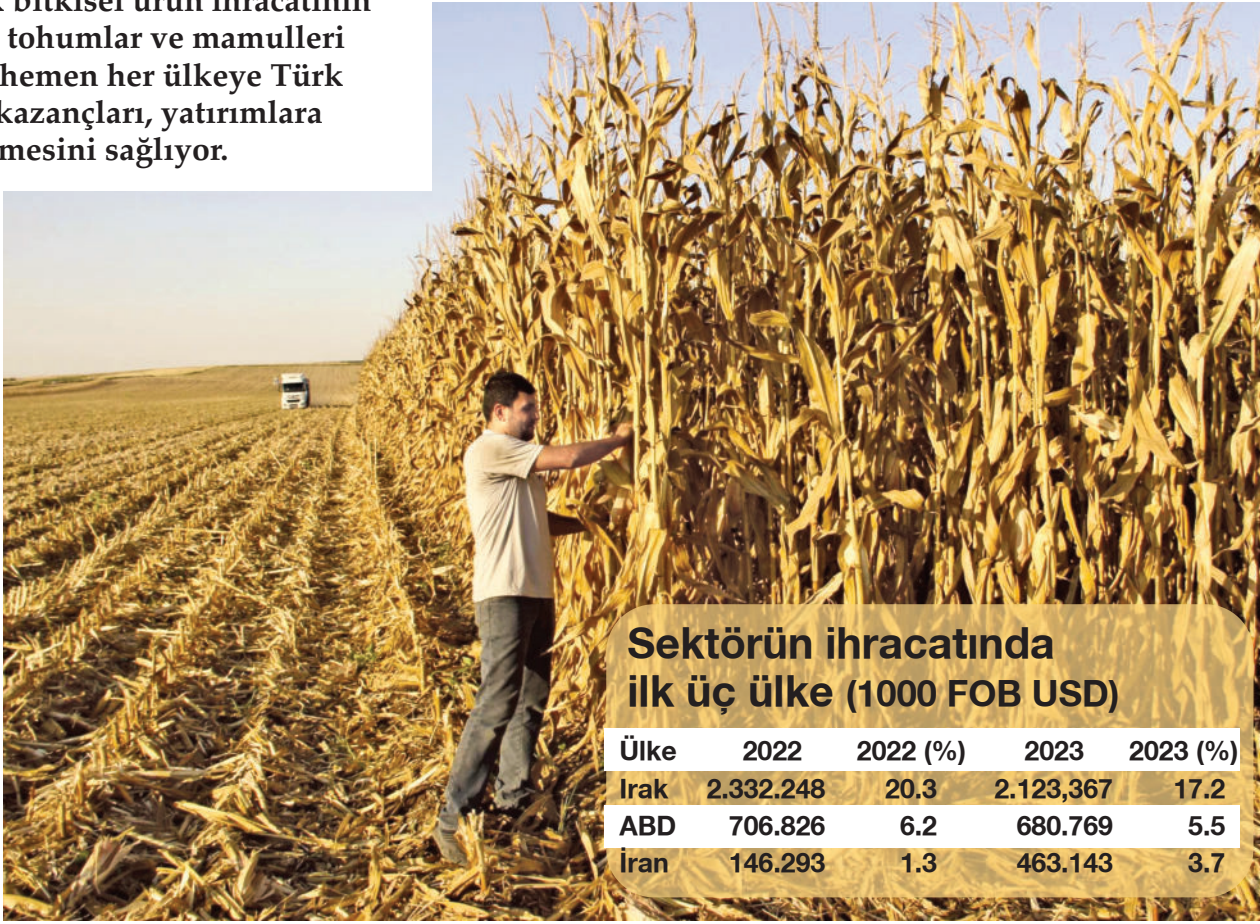
Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, ihracat pazarını geliştirmek için Körfez ülkelerine yöneldi. İhracat pazarında ortaya çıkan ekonomik zorluklar, pazar çeşitlendirmesine gidilerek özellikle Körfez ülkeleriyle yeni ticari işbirlikleriyle aşılmaya çalışılıyor. 2022 yılında Suudi Arabistan'a 76 milyon 410 bin dolarlık ihracat yapılırken, 2023 yılında sektörün bu ülkeye ihracatı yüzde 202.5 artarak 231 milyon 109 bin dolara yükseldi.

TEKNOLOJİYLE HIZLANACAK

Öte yandan hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, iklim değişikliğinden ve kuraklıktan olumsuz etkileniyor. Uzmanlar, bu sorunların aşılması için ekim, sulama, hasat ve diğer tarımsal faaliyetlere katkı sağlayacak teknoloji odaklı çalışmalara olan ihtiyaca dikkat çekiyor. Sektörün, tarımsal ürünlerin verim ve kalitesini modern teknolojiyle harmanlayarak ihracatını istikrarlı bir şekilde artırması gerekiyor.

Ülke gruplarına göre ihracatta ilk dört (1000 FOB USD)

- Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün ihracatında ilk sırayı Orta Doğu ülkeleri aldı. İşte, sektörün ülke gruplarına göre 2022 ve 2023 yılı ihracat tutarları ve oranları:**
- Orta Doğu ülkelerine ihracat 2022 yılında 4 milyar 524 milyon dolar oldu (payı yüzde 39.5). Bu ülkelere 2023 yılındaki ihracat ise 4 milyar 617 milyon doları aştı (payı yüzde 37.3).
 - Afrika ülkelerine 2022 yılında yapılan ihracat 2 milyar 979 milyon dolar oldu (payı yüzde 23.4). Sektör tarafından Afrika ülkelerine 2023 yılında yapılan ihracat ise 2 milyar 787 milyon dolar olarak kaydedildi (payı yüzde 22.5).
 - Sektörün AB ülkelerine 2022 yılında 1 milyar 39 milyon dolar (payı yüzde 9.1) olan ihracatı, 2023 yılında 1 milyar 630 milyon dolara yükseldi (payı yüzde 13.2).
 - Amerika ülkelerine yapılan ihracat 2022'de 1 milyar 179 milyon dolar (payı yüzde 10.2), 2023 yılında ise 1 milyar 171 milyon dolar (payı yüzde 9.5) oldu.



Sektörün ihracatında ilk üç ülke (1000 FOB USD)

Ülke	2022	2022 (%)	2023	2023 (%)
Irak	2.332.248	20,3	2.123.367	17,2
ABD	706.826	6,2	680.769	5,5
İran	146.293	1,3	463.143	3,7

INTERSOLAR EUROPE 2024

Münih - Almanya
19 - 21 Haziran 2024Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerjide Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE’NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 1.100 Euro / m²
Minumum stant alanı : 12 m²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0 212 455 61 19
0 530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Levent Çakır

0 212 455 62 39
0 539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Yapay zeka psikolojisi

İleri teknoloji ürünü dijital uygulamalar bir yandan hayatımızı hızlandırıp geliştirirken diğer yandan temel insani değerler alanında bir daralmaya neden oluyor. Yaşamın her alanında hızla yer almaya başlayan yapay zeka ürünü insanları robotların, insan ırkı adına bir gelecek kaygısına neden olduğu da açıktır.

Henüz tam olarak tanımadığımız, anlamadığımız insanın; düşünce, duygu ve davranış dünyasını yapay zeka uygulamalarıyla daha yakından tanımak mümkün mü acaba?

Bireyin zeka düzeyini, temel kişilik özelliklerini, psikolojik yeteneklerini, geçmişe dair takıntılarını ve benzeri karmaşık ruh hallerini yapay zeka ile daha yakından bilmeye yönelik çalışmaların çok çeşitli ve çok yönlü devam ettiğini görüyoruz. Özellikle insanı diğer canlılardan ayıran zeka alanındaki çalışmalar, klasik zeka kuramını tartışmalı hale getirdi.

Yapay zeka araştı

Quantum fiziğinin değiştirdiği Newton fiziğinin sabit uzay yaklaşımına benzer olarak sabit zeka kuramı da değişmeye başladı. Zihinsel potansiyelin yaşananlardan hareketle her an gelişen, duygu ve davranışlardan etkilenerek dönüşen bir yapıda olduğunu biliyoruz artık. Ayrıca soyut zekanın duygusal ve moral (kalp zekası) zeka ile karşılıklı etkileşimde çoklu zekayı oluşturduğunu da biliyoruz.

Beyni oluşturan milyonlarca hücre (nöron) arasındaki ileti hızının sonucu olan hızlı ve derin düşünme ve davranış kalitesi, ileri zekaya işaret ediyor. Zihinsel potansiyelin düzeyi yanında bu potansiyelin her an değişen duygusal dünyamızdan ne şekilde etkilendiği de yapay zeka tarafından daha iyi anlaşılabilir.

Daha da önemlisi, beyin hücreleri arasındaki ileti hızı, karmaşık beyin dalgalarının aktivitelerinin anlaşılması, zeka-duyguyu etkileşimi, değişen ortamlarda verilen tepkilerin gerçek nedeni ve benzeri yüzlerce alanda yapay zeka algoritmalarının yararlanmak mümkün.

Böylece küçük yaşlardan itibaren bireyin; temel zihinsel potansiyelini, yeteneklerini, kişilik yeteneklerini, ilgi alanlarını ve ruhsal hastalık eğilimlerini daha somut verilerle öğrenebileceğiz. Yani yapay zeka ile gerçek zekayı daha yakından tanımamız mümkün olacak.

Yapay zekanın önemli bir kullanım alanı da klinik psikolojideki sanal gerçeklik uygulamalarıdır. Zira zeka ve kişilik testleri gibi insanı diğerlerinden ayıran somut verilere yönelik çalışmaların yanında klinik alanda da yapay zeka desteği giderek artıyor.

Psikoterapide sanal gerçeklik

Bütün bu alanlarda yapay zeka tabanlı algoritmik modeller ve uygulamalar önemli gelişmelere zemin hazırlayabilir. Böylece yapay zeka uygulamalarında odak noktası olan irade ve karar konusu yanında ihmal edilen duygusal süreçlerdeki işleyişin ve travmaların atlatılmasına ilişkin önemli öğrenmeler de sağlanacak.

Psikolojik tedavinin psikoterapi sürecinde sanal gerçeklik uygulamaları önemli yararlar oluşturuyor. Psikolojik sorunları olan bireyin geçmiş yaşantıları ile yüzleşmesi, yapay zeka destekli sanal gerçeklik ortamları ile kısa sürede sağlanıyor. Çeşitli teknolojik aygıtlarla geçmişteki yaşantıya yakın algı ve görüntüler, gerçeğe yakın sanal senaryo ve simülasyon ortamlarında beyne, göze, kulağa ve bedene hissettirilerek bireyin geçmişle kolaylıkla yüzleşmesi sağlanabiliyor.

Bu şekilde bağımlılık, takıntı, kaygı bozukluğu, travma sonrası kaygı bozuklukları, anti sosyal davranış gibi sorunların çözümünde kısa sürede yol almak mümkün olacak. Ayrıca yapay zekanın birçok alanda olduğu gibi psikoloji alanında da kullanımıyla ilgili etik standart ve sınırların belirlenmesi çok önemli.

Yapay zeka psikolojisinin ciddi fayda sağlayacağı bir alan da dijital çağın kendisinin sebep olduğu psikolojik sorunlardır. Sanal ortamda işlenen suçlarla mücadele, siber istismar, sanal bağımlılık, veri güvenliği gibi konularda da yapay zeka uygulamalarından güçlü biçimde yararlanmak mümkün.

Sonuç olarak, yaşamı kolaylaştıracak bir araç olarak yapay zekadan yararlanmak gerekli. Egemen güçlerin insanı kopya ederek insanı aşan robot iddiasını bir kenara koyarsak yapay zekanın insanı daha yakından tanımaya, anlamaya yönelmesi ve insanın psikolojik sorunlarının çözümünde kullanılması gerekli ve önemli.



Kozmetik merakıyla lise yıllarında formüller geliştiren Mısra Berna Özdemir, bugün global bir marka olma yolunda ilerliyor. 2020 yılında Teknopark İstanbul'da Ar-Ge çalışmalarına başlayan Özdemir, The Futural markasıyla doğal, yerli ve milli kozmetik ürünleri geliştiriyor. Cilt bakım ürünlerinden renkli kozmetiğe kadar birçok patent ve ödül alan Özdemir, kurduğu akademiyle de gençlere öncülük ediyor.



Lisedeki kozmetik hayalini markalaştırdı globalle yarışıyor

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul firmalarından The Futural, kozmetik, dermokozmetik ve sağlık sektöründe geliştirdiği kişiye özel, yeni nesil doğal ürünleriyle dikkat çekiyor. Tek ürünle çok sayıda cilt sorununu aynı anda çözen formüllerıyla dikkat çeken The Futural'ın kurucusu Mısra Berna Özdemir, geliştirdikleri ürünleri ve gelecek hedeflerini, İstanbul Ticaret'e anlattı.

YENİ NESİL KOZMETİK

■ Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?

Anadolu mirası kozmetik ürünleri üretmek amacıyla kurulan firmamızda birçok cilt probleminin minimum ürünle çözümü bulan doğal, yerli ve milli kozmetik ürünleri geliştiriyoruz. Cilt bakım ürünlerinden renkli kozmetiği kapsayan bu geniş skalayı hedefliyor ve bu alanda patentlenebilir ürünler geliştiriyoruz. Ürünlerimizin temel prensibi, kozmetik sektöründeki mevcut ürün çeşitliliğinin yanı sıra pratik kullanıma daha uygun ve sürdürülebilir temiz bir gelecek için doğal hammaddelerle oluşturduğumuz ve doğal ürünlerin geç emilim özelliğini tersine çevirecek formülasyonumuzla cilt bakımını daha kolay ve pratik hale getirmek.

Doğal kozmetik ürünleri geliştirerek ülkemizin katma değerini artırmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda 'Anadolu kozmetiği' algısını oluşturarak kadim topraklarımızdaki geçmiş kozmetik uygulamalarını günümüz teknolojiyle birleştirerek yeni nesil kozmetik ürünlerimizi tüm dünyaya yaymak asıl hedefimiz.

GÜMÜŞ MADALYA KAZANDI

■ Bize ürünlerinizden bahseder misiniz, patentli kaç ürününüz var?

Ürünlerimizin temel prensibi Anadolu'daki geçmiş kozmetik uygulamalarından esinlenerek günümüz teknolojisindeki doğal hammaddeler ve aktifler aracılığıyla ürün çeşitliliğini minimize etmek. Böylece daha az adet cilt bakım ürünüyle problemleri çözmek.

Ürünlerimiz içerisinde sağlık ve kozmetik alanında ortak kullanıma uygun cilt bakım jelimizin formülasyonu hem ulusal hem de uluslararası patentli. Aynı zamanda bu formülümüze ISIF'22 Uluslararası Buluş Yarışması'nda gümüş madalya almaya hak kazandık. Bu formülümüz ile sağlık sektöründeki kimyasal polimer bazlı US jeli yerine doğal içerikli, ciltte yapışkanlık bırakmayan cildi nemli tutan, uygulamaya bölgesinin rahatlamasına yardımcı kağıt havlu ile silme işlemi gerektirmeyen bir US jeli geliştirdik. Bunun kozmetik yönünde ise lazer ve güneş yanıklarına karşı hızlı bir şekilde cildi soğutacak, nemli tutacak, tüm vücuda uygulanabilen, aynı zamanda makyaj bazı olarak kullanılabilecek formülde bir ürünümüz mevcut.

HİBİSKUS'LA PEMBE YANAKLAR

Bunların dışında beş adet ürünümüz daha var. Hibiskus ekstraktı içeren bir cilt bakım serumumuz mevcut. Bu serumumuz, düzenli kullanımda gönller içinde temiz görünümü pembe cilt alt tonuna kavuşmanıza yardımcı oluyor. Yanaklar doğal pembeliğine dönüyor. Bu, çok sevdiğim ve kullananlardan çok güzel



yorumlar aldığım ikinci ürünüm.

LEKELERE ÖZEL 5 ETKİLİ TONİK

Bir diğeri ise beş etkili cilt bakım toniği. Bu tonik beş farklı etki sağlayarak ciltteki lekeler, sivilce ve siyah noktalara, gözeneklere ve kırışıklık problemlerine karşı geliştirildi. 12 farklı bitkisel içeriğe sahip ayrıca postbiyotik, collagen, hyaluronic asit de barındırıyor.

GÖZALTI MORLUKLARI KAZ AYAKLARI

Bunların dışında Cafein-Niacinamide Complex Premium serumiz bulunuyor. Bu serumiz, lekeli ve sıkılığı kaybetmiş ciltlere özel geliştirildi. Cafein-Niacinamide Complex Premium Cream, cildi düzenli kullanımda daha sıkı, ilk kullanımdan itibaren daha aydınlık ve dolgun gösteriyor. Cafein-Niacinamide Complex Premium Serum ise düzenli kullanımda leke ve cilt pürüzlerinin azalmasına yardımcı oluyor. Cafein-Niacinamide Complex Premium Eyes Care Gel de gözaltı morluklarını ve düzenli kullanımda kaz ayaklarını belirgin bir şekilde azaltıyor. Bu serideki ürünlerimiz gece kullanıma uygun olmasına rağmen cildi gün boyu nemli ve dolgun tutuyor. Böylece gece kullandığımız bir krem, yüzünüzü gün içerisinde de canlı gösteriyor.

RENKLİ KOZMETİK

■ Yeni ürünler, farklı alanlar olacak mı?

Tabii ki yeni ürünlerimiz olacak ve her zaman diğer markalardan farklı vizyonla pazara çıkacak. Renkli kozmetik alanında çok farklı formül ve hikayede ürünler oluşturuyoruz. Bununla birlikte cilt bakım ürünleri üzerinde farklı planlarımız var; hepsi birer süreç ve sermaye istiyor. Zaman içerisinde kişiye özel konseptli ürünler oluşturup bunları online bir platformda sunmak istiyoruz.

ASUR'A KADAR ARAŞTIRDIM

■ Bazı ülkeler kendileri marka olmuş Fransa, Küba ya da Kore gibi. Anadolu kültürü birikimi sizi etkiledi mi?

Anadolu kültürü, çok zengin ve sırlarla dolu bir kültür. Bu kültürün hepimizi etkilediğini ve unutulmaması gerektiğini düşünüyorum. Bu yüzden Kore kozmetiği ile

tanıştığım lise dönemlerinde Anadolu kültüründeki kozmetik yönelimlerini merak edip araştırmaya başladım. Osmanlı döneminden, Sümerler, Asurlular dönemine kadar birçok makaleyi okuma fırsatı buldum. Bu yüzden bu bilgilerin gün yüzüne çıkmasına yardımcı olmak için ürünlerimdeki formüllere Anadolu uygulamalarını serpiştiriyorum.

DÜNYA MARKASI HEDEFİ

■ Markalaşma çalışmalarınız nasıl gidiyor, geleceğe dönük hedeflerinizden bahseder misiniz?

Markalaşma çalışmalarımız Ar-Ge sürecine göre çok daha yeni oluşturuluyor. Hep, en iyi ürünü geliştirsek insanlar tercih eder diye düşündük ama bu süreç bambaşkaymış. Bunu da açıkça itiraf edebilirim. Bu süreçte yeni alıyoruz. Kurumsal marka çalışmalarımız şu anda daha iyiye gidiyor. Markamıza ait bir akademi topluluğu oluşturduk. Burada yer alan gönüllü kimya ve eczacılık öğrencileri ile birlikte doğal kozmetiği oluşturmayı merak eden tüm öğrencilere öğretmeyi hedefliyoruz. Bu alanda workshoplar düzenleyerek kozmetik ürün etkinliklerini sosyal aktivitemizin arasına katıyoruz. The Futural Akademi bizim için çok yeni bir girişim olmasına rağmen hızlı bir şekilde üniversite öğrencilerinin gözdesi oldu. Hedeflerimizde tabii ki global bir marka olmak var fakat yalnızca bir marka değil, bir kültürün hikayesini karşı tarafın gözünde bastırmadan daha bilimsel hali ile ürünleri ve markaya bilimsel etmeye çalışıyoruz. Bu, büyük bir gayret ve süreç istiyor ve bizim bunun için yeterince süremiz olduğunu düşünüyorum. Bundan 10 veya 20 yıl sonra eski adıyla The Future Natural şimdiki adı ile The Futural markasının hem kozmetik ve dermokozmetik hem de sağlık sektöründe vizyonel ve sürdürülebilir kimyaya sahip olan öncü bir marka olmasını istiyoruz.



Teknopark İstanbul'la vizyonum genişledi

■ Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?

Teknopark İstanbul benim hayatımda çok özel ve önemli bir yere sahip. Hayalim olan kozmetik sektörüne giriş yapmama ve girişimcilik ekosisteminde farklı düşünmeme yardımcı oldu. Markamı ve girişimimi duyurmam, aynı zamanda ilerletmem için çok katkısı oldu. Bir girişimcinin farklı sektörlerdeki girişimleri tanıyıp vizyonunun genişlemesine yardımcı olması açısından teknoparklar çok değerli. Bize sağladığı alt yapılar ve farklı platformlar sayesinde girişimimin ilerlemesine yardımcı oluyor.



İş planı mı? İş modeli mi?

İnternet devriminin tüm dünyada ses getirdiği 1990'lı yılların ortalarında ben üniversitede bilgisayar mühendisliği okurken internet startup'larının popülerliği zirve yapmıştı. Dot.com krizi olarak bilinen çöküş yaşanmadan önceki yıllarda bir startup'ın yatırım alabilmesi için internetle ilgili özgün ve iddialı bir yazılım şirketi olması çoğunlukla yeterliydi. Doğru ya da yanlış iş fikri ayırt etmeksizin bilinçsizce hatta çılgınlık seviyesinde startup'lara yatırım yapılması dot.com krizinin asıl nedeniydi...

O yıllarda bir startup'ın iddialı olabilmesi yani yatırımcıların gözünde kredibilitesinin olabilmesi için 'iyi bir iş planı' olmalıydı. Yüzlerce sayfayı bulabilen bu iş planları yeni bir işten bahsedildiği düşünülürse tamamen varsayımlardan ibaret. Yepyeni bir iş fikrinin henüz herhangi bir pazar doğrulaması yapılmadığı hâlde üç-beş yıl sonrasının finansal projeksiyonunu çizmesi ne derece inandırıcı olabilir ki?

Peki, o yıllarda neden iyi bir iş planı yapmak bu kadar önemseniyordu?

Silikon Vadisi'nde o yıllarda fon yöneticiliği yapmış bir arkadaşım, bu soruya hiç unutamadığım şu cevabı vermişti:

Startup ekiplerini değerlendirirken iyi bir iş planı kaleme alacak, bir başka ifadeyle yapmak istediklerini formal biçimde projelendirip finansal analizini yapabilecek ve stratejisini formülize edip ikna edici biçimde yazıya dökcek kadar yetenekleri var mı ve bu işe vakit ayıracabilecek kadar işlerini önemsiyorlar mı, aslında bunu görmek istediklerini, yoksa hiçbir yatırımcının iş planlarının tümünü okuyacak kadar vakti ve zamanı olmadığını söylemişti.

Bu konuda Silikon Vadisi'nde Stanford Üniversitesi'nde ders veren, aynı zamanda eski seri girişimci olan ünlü startup hocası Profesör Steve Blank, çarpıcı bir tespitte bulunuyor. Blank'e göre iş planı hazırlamanın girişimcilikle yakından uzaktan bir alakası yok. İş planları sadece kreatif yazımdan ibaret ve üniversitelerin dil eğitimi veren bölümlerinde okutulmalı... Ben de yaklaşık 10 yıl aktif girişimcilik yapan biri olarak bu konuda samimiyetle şunu söyleyebilirim: İş fikrinizle ilgili iş planı yazıyorsanız, ikna edici ve etkileyici yazma yeteneğiniz varsa sahibi olduğunuz o iş fikrine başlangıçta pek inanmasanız bile günün sonunda kendinizi de ikna edip fikre koşulsuz inanır hâle gelebiliyorsunuz.

İş modeli inovasyonu

Peki, günümüzde modern startup mantığı neyi öğretiyor?

Günümüzde yeni kurulan startuplar bir yana, yerleşik büyük şirketler de iş planı yapmak yerine fikri belli başlı yapıtaşlarıyla tek bir sayfada az ve öz biçimde özetleyen iş modeli tuvali üzerine resmediyor. Tuvaldeki yapıtaşlarının bir ya da birkaçında birden farklı yöntem deneyip sıradışı dönüşüm hangi kurguda elde ediliyor sorusuna cevap bulmaya çalışıyorlar. İş modeli inovasyonu kavramı tam da bununla ilgili. Sonuçta günümüzde üç-beş ay önce çalışan bir iş modeli artık çalışmayabiliyor ya da geçmişte çalışmayan bir iş modeli günümüzde anlamı olabiliyor. Her şeyin dinamik olduğu böyle bir belirsizlik ortamında iş fikirlerini, startup benzeri deneme yanılma esasına göre ve çevik biçimde sürekli sınavarak ilerlemek hayati önem taşıyor.

Mesela, Nestlé 1980'li yıllarda patentini aldığı ancak tamamen batık bir iş kolu olan Nespresso'yu tam da bu yöntemle, iş modeli inovasyonu yaparak çok karlı bir operasyon haline getirmeyi başardı.

Etiket sahteciliğine kriptografik kimlik

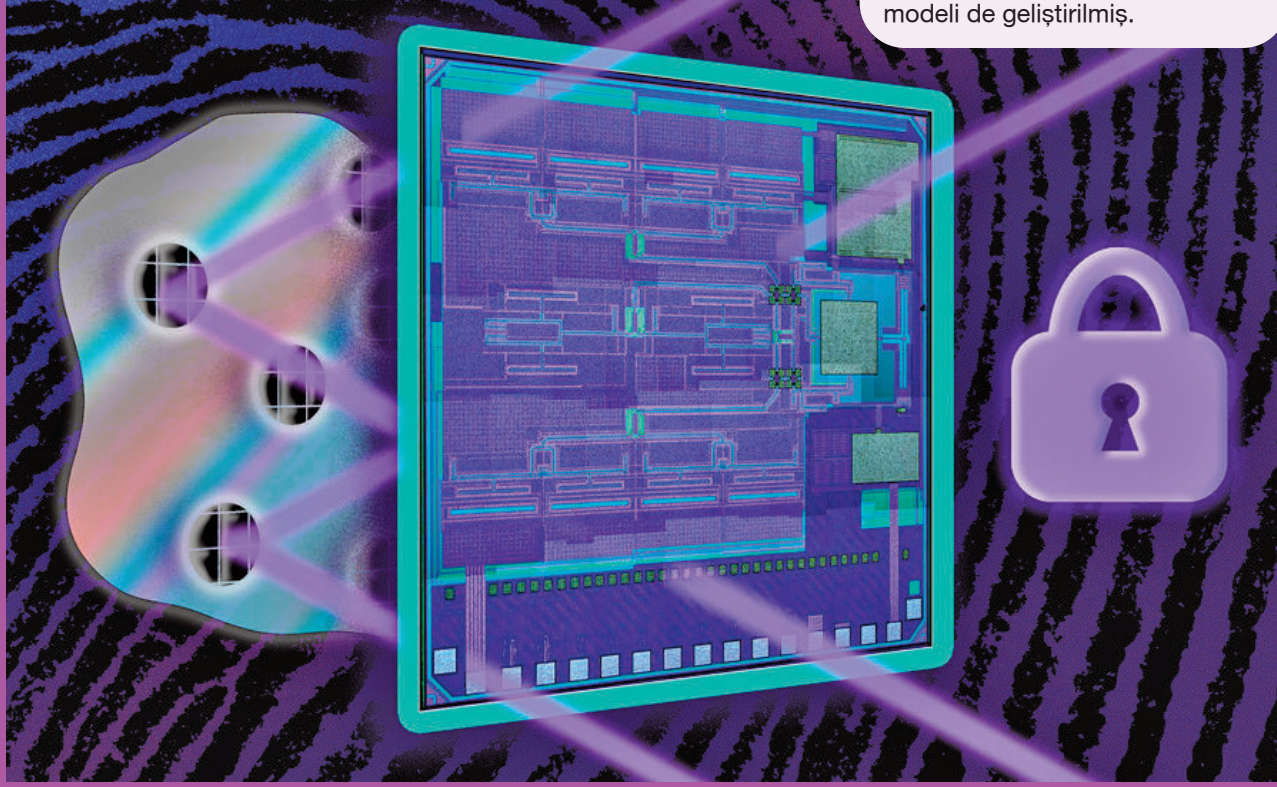
Ürünlerin etiketlerinde yaşanan sahtecilik MIT çalışanlarını harekete geçirdi. Yeni geliştirilen kriptografik kimlik etiketi, teknolojisi sayesinde bir üründen çıkarılıp başka bir ürüne yapıştırılamayacak.

AYŞE BAŞAK

BİR ürünü satın alırken üzerinde bulunan etiket, o ürünün tüm kimlik belgelerini anlatıyor. Ancak satın alma tercihlerini etkileyen etiket bilgileri, kimi zaman orijinal bir üründen sökülüp sahte bir ürüne takılabilir. Massachusetts Institute of Technology (MIT) araştırmacıları, bu sahteciliği önlemek için harekete geçti. MIT araştırmacıları, güvenlik açığını aşmayı başardıkları çok küçük ve ucuz bir kriptografik kimlik etiketi geliştirdi. Yaklaşık 4 milimetrekare, ışıkla çalışan, kurcalanması, bir yerden başka bir yere yapıştırılması imkansız olan bu etiketin sahteciliğin önüne geçmek için büyük bir adım olduğu düşünülüyor.

PARMAK İZİ GİBİ

Ürün, terahertz dalgaları marifetiyle çalışıyor. Buna göre, etiketi ürüne tutturun yapıştırıcıya mikroskobik metal parçacıkları karıştırılıyor ve ardından bu parçacıkların nesnenin yüzeyinde oluşturduğu benzersiz deseni tespit etmek için terahertz dalgaları



kullanılıyor. Parmak izine benzeyen bu rastgele yapıştırma deseni, öğenin kimliğini doğrulamak için kullanılıyor. Yani bu metal parçacıklar, terahertz dalgaları için ayna gibi çalışıyor. Bu araştırma, ABD Ulusal Bilim Vakfı ve Kore İleri Araştırmalar

Vakfı tarafından destekleniyor. Bilim insanları, yapıştırıcı arayüzü bir sahteci tarafından yok edilmediği sürece bu etiketlerin kopyalanmasının imkansız olduğunu söylüyor. Bu da sahte ürün üretkenler, taklit piyasası için kötü haber demek. Haberin en

Benzer desen ayrımı

Bir yüzeye bir grup ayna parçası yayılıp aynaların yönüne, boyutuna ve konumuna bağlı olarak üzerlerine ışık tutulduğunda, farklı yansıyan bir desen elde ediliyor. İşte çipi çıkarıp tekrar taktığınızda bu desen yok oluyor. Araştırmada, benzer desenler de hesaba katılmış. Bu 'parmak izleri'ni yüzde 99'dan fazla doğrulukla tanımlayarak kurcalamanın tespit edilmesine yardımcı olan bir makina öğrenimi modeli de geliştirilmiş.



Üniversiteler teknoloji firmalarıyla buluşacak

ÜNİVERSİTE ve sanayi işbirliğini geliştirecek adımlara bir yenisi daha eklendi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Başkanlığı arasında sektör çalışanları ve üniversite öğrencilerini bir araya getirmeyi hedefleyen 'Sektör Kampüste Programı' kapsamında işbirliği protokolü imzalandı. Protokolde, Bakanlık ve YÖK Başkanlığı öncülüğünde, gelişen teknolojilere yönelik ihtiyaç duyulan yetkinlikleri uygulamalı çalışmalarla geliştirmek için iş dünyası ile iç içe bir eğitim modelinin geliştirilmesi, iş dünyasının üniversiteye dahil edilmesi, firma ve üniversitelerin karşılıklı olarak gelişimlerine katkıda bulunulması hedefleniyor.

GELECEĞİN TEKNOLOJİ YILDIZLARI

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, gençlerin önlerindeki engelleri kaldırarak, onlara yönelik araştırma desteklerinden bilim merkezlerine, burslardan festivallere kadar bilimi ve teknolojiyi daha yakından tanımlarını yönlendirecek adımlar attıklarını vurguladı. Kacır, bilim merkezlerine yönelik desteklerle bilim kültürünün yaygınlaştırıldığını belirterek, şöyle konuştu: "Geleceğin teknoloji yıldızlarını yetiştirmek, gençlerimize gelişen teknoloji yetkinliklerini hızla kazandırmak amacıyla araştırma, geliştirme ve inovasyona liderlik eden firmalarımızla üniversitemiz arasında köprüler kurduğumuz 'Sektör Kampüste Programı' nı hayata geçiriyoruz. Gençler; blokzincir, yapay zeka, bulut bilişim, dijital dönüşüm, ileri imalat gibi konularda kendi alanlarının öncü teknoloji firmaları ve sektör profesyonelleriyle buluşacak."



Yapay zeka masaüstü robotunda

YAPAY zeka destekli mini masaüstü robotu Doly, yakın zamanda raflarda yerini almaya hazırlanıyor. Açık kaynaklı bir eğitim platformu olarak tasarlanan Doly, Kanada merkezli teknoloji girişimi Limibit tarafından geliştiriliyor. Limibit'in kurucusu Levent Erenler, Doly'yi 'dostluk, eğitim ve inovasyonun birleşimi' olarak tanımlıyor.

ÖĞRENMEYE AÇIK

Bu sevimli masaüstü robotu, iki palet üzerinde hareket edebiliyor. Kullanıcı onunla etkileşime girdikçe öğreniyor, geliştiriyor, kollarından birini veya her ikisini birden kaldırabiliyor ve her robotik uzuv, eğlenceli aksesuarların takılması için çok renkli LED'lerle ve manyetik bir montaj parçasıyla sonlanıyor.

ÖZELLEŞTİRİLEBİLİYOR

Doly, Raspberry Pi CM4 işlemci ve Linux tabanlı bir işletim platformu tarafından destekleniyor. Her yaştan ve beceri seviyesindeki kullanıcılar tarafından özelleştirmeye hazır olacak şekilde tasarlanmış; öyle ki RAM'i yükseltilebiliyor ya da bilgi işlem modülleri değiştirilebiliyor.

KAMERASI DA VAR

Bir konuşma tanıma sistemi, ses kontrolü ve etkileşim için yanıt verirken, 2-W stereo hoparlörler çeşitli ses modeli seçeneklerinde sesli yanıtlara olanak tanıyor. Birlikte geçirdiğiniz anları

yakalayabilen, kullanıcısının mobil cihazıyla eşleştirilerek dünyaya Doly'nin bakış açısından bakmaya olanak tanıyan, robotun kullanıcıları ve adlarını hatırlamasına yardımcı olan yerleşik 8 megapiksel kamerası da bulunuyor.

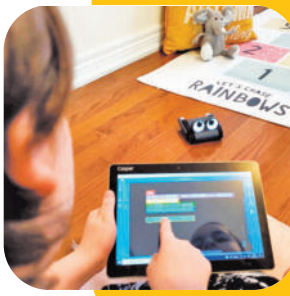
GÖZ TEMASI KURUYOR

Robotun dış yüzeylerine kapasitif dokunmatik sensörler yerleştirilmiş. Böylece Doly, ona ne zaman dokunulduğunu tespit edebiliyor ve göz animasyonları ile uygun şekilde yanıt verebiliyor. Ayrıca tasarımcıları, abonelik gerektirmeyen ürün ömrü boyunca hiçbir ek ücret ödmeden kablolu güncelleme vaadi de veriyorlar ve aynı zamanda 'etkileşimli ve ilgi çekici tecrübeler için yeni bir alan açmak' için ChatGPT entegrasyonu üzerinde çalışıyorlar.

Ağustos ayında satışta

Doly, Kickstarter'da 289 ABD dolarından taahhütlü satışa sunuldu.

Her zamanki kitle fonlaması uyarıları geçerli, ancak halihazırda finanse edilen kampanyada her şey planlandığı gibi giderse Limibit, gönderimin ağustos ayından itibaren başlayacağını tahmin ediyor.



SIAL CANADA 2024

Montreal / Kanada
15 - 17 Mayıs 2024

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 1.500 ABD \$ / m²



Sibel Tayanç	Çağrı Oluç	Mustafa Çağlayan	Sena Yakar
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 61 05 0530 416 59 66 cagri.oluc@ito.org.tr	0212 455 61 08 0532 714 83 50 mustafa.caglayan@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

Kitap yayıncılığında gündem yapay zekayla üretim

Metinlerin

yazım yanlışlarını gösteren programların yerini artık çok hızlı metin oluşturabilen yapay zeka uygulamaları aldı. Dijital dünyadaki çevirileri dahi tarayıp yeni bir çeviri 'üreten' yapay zeka, yayıncıları ve eser sahiplerini endişelendiriyor. Sektörün önde gelen temsilcileri, 'Yapay Zekanın Kitap Yayıncılığına Etkisi: Fırsatlar ve Riskler' webinarında meslektaşlarını nelerin beklediğine dair görüşlerini paylaştı.

ADEM ORHUN

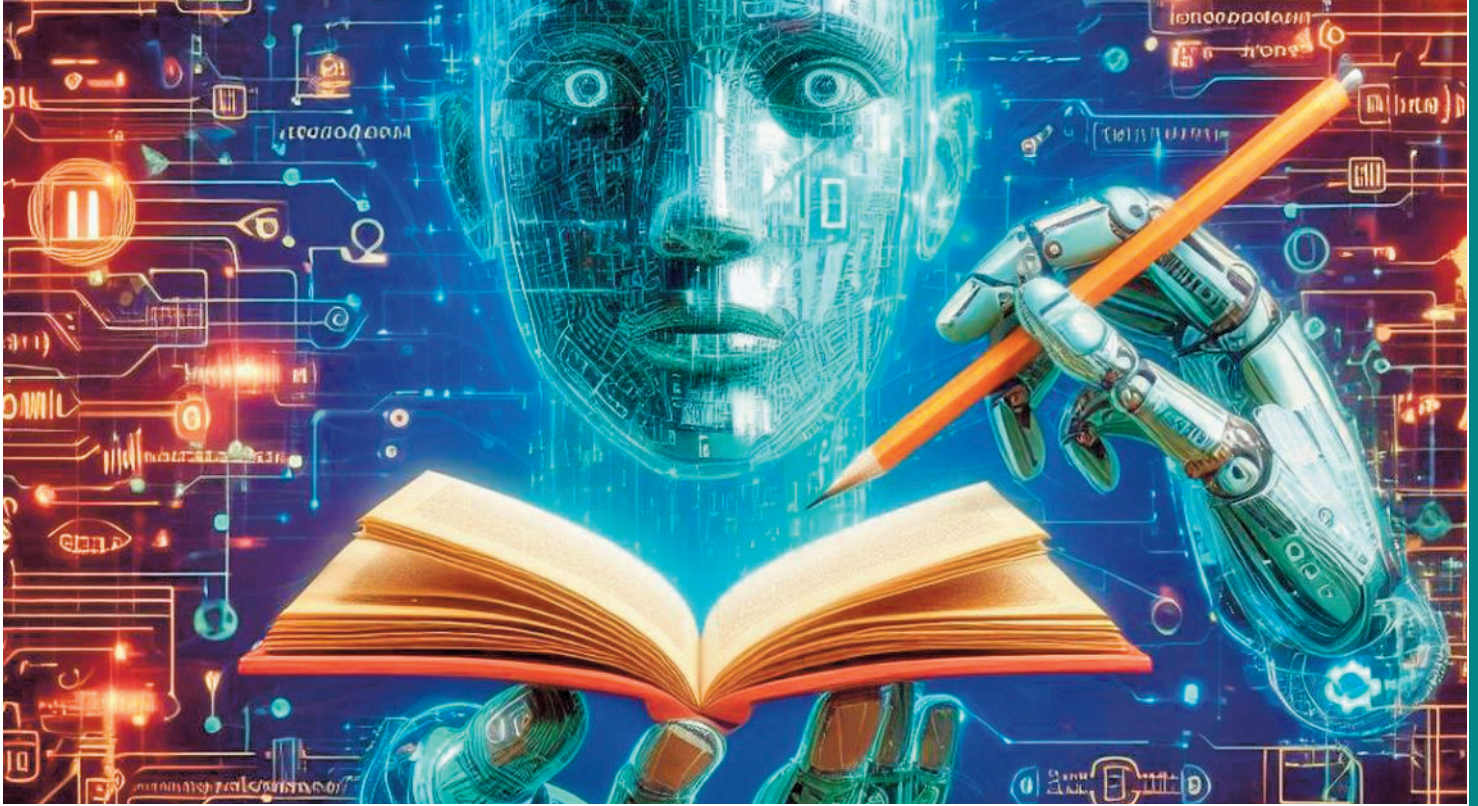
TEKNOLOJİ sürekli gelişirken, internete bağlı cihazların kullanımı dünya nüfusunun büyük bölümü için günlük aktivite haline geldi. Bu arada basit uygulamalarla hayatımıza giren yapay zeka, kullanıcıların rutinini değiştiriyor. Artık merak edilenleri arama motoruna sorma çağı geride kaldı, işleri yapay zekaya yaptırma çağı başladı. Bu gelişme, sektörleri de değiştiriyor. Yapay zekadan etkilenen sektörlerden biri de kitap yayıncılığı. Sektörün emektarları bu gelişmeleri yıllardır takip ederken, son durum ve gelecek hakkında tartışmalar yapılıyor. Konu hakkında da İstanbul Ticaret Odası tarafından bir webinar düzenlendi.

'Yapay Zekanın Kitap Yayıncılığına Etkisi: Fırsatlar ve Riskler' adlı webinar, İTO'nun youtube hesabında yayınlandı. Webinarın moderatörlüğünü Günışığı Kitaplığı Genel Müdür Yardımcısı Hande Demirtaş yaptı.

Webinarın açılışında ise İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu (YAYFED) Başkanı Münir Üstün konuştu.

OTOMATİKLEŞME VE İNSAN

"Yapay zekanın, editörlük hizmetleri, tashihlerin yapılması, okurların kitap tercihlerinin analiz edilmesi gibi faktörler açısından oldukça önemli ve yararlı sonuçları var" diyen Münir Üstün, konuşmasında şunları söyledi: "Teknoloji, çeviri hizmetlerinde çok hızlı adımlar atılmasını sağlayacak. Çalışan performansının artması da bunlardan biri. Fakat yapay zekanın fırsatları kadar beraberinde getirdiği riskler de var. En



önemlisi yapay zekayla otomatikleştirilen süreçlerin, insan faktörünü göz ardı etmesi ve yaratıcılığın azalmasıdır. Kitap yayıncılığı, insan duyarlılığını ve öznel değerlendirmeleri gerektiren bir alan. Ayrıca yapay zeka destekli öneri sistemlerinin yanlış yönlendirmeye sebep olması ve okuyucuları çeşitlilikten uzaklaştırması da mümkün."

Konuşma metnini hazırlarken saydığı riskleri kendisinin yazmadığını, yapay zeka uygulamasına sorduğunu belirten Üstün, "Yapay zeka da olayın farkında. Dünyanın içinde insanlık yeni anlam arayışları içindeyken en çok ihtiyaç duyulan şeyin yine insan zekası, deneyimi

ve yorumları olduğu açıktır. Bunun içindir ki, bugün bir aradayız. Bu webinar, diğer sektörler için de yapay zekanın etkileri ve yönetimiyle ilgili stratejinin ve projeksiyonun oluşturulması için umarım örnek olacak" dedi.

Açılıştan sonra webinarın katılımcılarından Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Burhan Genç, 'Yapay Zekanın Yayıncılıktaki Yeri ve Kullanımı: Dünyadaki ve Türkiye'deki Durum' başlıklı bölümde konuştu.

Yayıncılık alanında yapay zekanın başlıca kullanım alanlarını açıklayan Genç, "Yapay zeka, editöryal süreçler, eğitim, illüstrasyonlar, seslendirme, içerik üretiminde kişiselleştirme, pazarlama, dağıtım, okul tercihlerini analiz, yayın önerisi için kullanılıyor" dedi.

PAZARLAMA VE DAĞITIM

Bu alanlar arasında en fazla pazarlamanın öne çıktığını belirten Genç, şöyle konuştu: "ABD'li ve Avrupalı 200'ün üzerinde yayıncının dahil olduğu bir ankette kısa vadede hangi amaçla yapay zeka kullanımı sorulmuş. En fazla kullanılması öngörülen alan pazarlama süreci. Yapay zeka, pazarlamada yüzde 75 etkin olacak. Dağıtım süreçlerinde yüzde 65, editöryal süreçlerde yüzde 60, içerik üretim süreçlerinde 45, yönetsel süreçlerde yüzde 32, baskı süreçlerinde yüzde 30'dan fazla yapay zeka uygulamasının belirleyici olacağı kaydedilmiş."

Yapay zekayla ilgili önemli konulardan birinin maliyetler olduğuna dikkat çeken Genç, "Bu uygulamalarla uzun vadede tasarruf yapılacağı, personel giderlerini, üretimin masraflarını, telif harcamalarını düşüreceği öngörülse de yapay zekanın profesyonel uygulamaları hiç de ucuz değil. Üstelik sürekli gelişme sürecinde olduğu için yeni masraflar, yeni harcamalar gerektiren süreçler. Yine de gelecekte yapay zekanın çok daha etkili olacağı görünüyor" dedi.

ENDİŞELENDİREN KONULAR

Webinar'da Türkiye Yayıncılar Birliği (TÜRKYAYBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Kocatürk de 'Yapay Zekanın Getirdiği Fırsatlar, Beklentiler ve Riskler' konulu bir sunum yaptı.

Yapay zeka ve makina öğrenmesinin, kitap yayıncılığı için bir dizi fırsat sunarken, aynı zamanda bazı tehditleri ve riskleri de beraberinde getirdiğini belirten Kocatürk, bunları şöyle sıraladı:

- Yayıncının içeriği manipüle edilebilir.
- Yazarlar değersizleştirilebilir.
- Yazarların gelir kaynakları azalabilir.
- Yazılı eserlerin kalitesini etkileyebilir.
- Veri gizliliği ve güvenliği endişeleri oluşturabilir.
- Okuma tercihleri ve alışkanlıkları gibi hassas verileri toplar ve işler.

● Monopolizasyona sebep olabilir.

Bazı büyük teknoloji şirketlerinin, yapay zeka ve makina öğrenmesini kitap yayıncılığı alanında kullanarak sektördeki rekabeti azaltabileceğini ifade eden Kocatürk, "Bu durum çeşitliliği azaltabilir. Bundan küçük yayıncılar olumsuz etkilenir" dedi.

NİŞ KİTLELER

Yapay zekayla ilgili soruları İngilizce sorduklarında aldıkları cevapta küçük bir farklılık olduğunu belirten Kocatürk, şöyle devam etti: "Araştırmalar, içerik kreasyonu ve keşfi diyor. Yani algoritmalar, temalar, türler temelinde kitapları kategorize eder ve size sunar. Bu, yayıncının daha etkin şekilde niş kitlelere hitap etmelerine ve okuyucuların başka türlü bulamayacakları kitapları keşfetmelerine olanak sağlar.

Editöryal olarak optimize edebilir. Ayrıca tahminsellik diyor, analitik pazar trendlerini söyler. Yayıncılık stratejilerinin buna göre uyarlanması sağlar."

Kocatürk, ayrıca yapay zekanın, yayıncıların uluslararası kitlelere ulaşmasını destekleyeceğini, bunun da hem kolaylık hem de lokal anlamda tehdit anlamına geldiğini belirtti.

2005'TEN BU YANA OLANLAR

Çeviri Derneği Başkanı Sabri Gürses ise 'Çevirmen Cephesinden Yapay Zeka ve Makina Çevirisine Bakış' başlıklı bir konuşma yaptı.

Gürses, şunları söyledi: "Kitap Çevirmenleri Birliği olarak 2005 yılında örgütlendik. O zaman tartışmalar, internet kullanımıyla sınırlıydı. Yabancı kaynaklarda bilgisayar destekli çeviri bilim yavaş yavaş makina çevirisi tartışılma da bizde pek konu edilmedi. Hatta Google çeviriye ve onun sorunlarına biraz tedbirsiz yakalandık. Öncelikle word'ün de desteğiyle dizin hazırladık. Sonraki yıllarda 2010'a doğru bilgisayar destekli çeviri eğitimi almış öğrenciler ortaya çıkmaya başladı. Mütercim tercümanlık kurslarında çeviriye yandan, bilgisayar destekli çeviriye alışmış teknik çevirmenler ortaya çıkmaya başladı. 2006'da Google çeviri geldi, 2007'de Microsoft-Bing çeviri, 2011'de Yandex çeviri, 2017'de DeepL."

Çeviri intihallerine de değinen Sabri Gürses, sözlerini şöyle sürdürdü: "Gümbür gümbür gelen makina çevirisi dalgasına karşı şu temel soruyu sorduk. Burada intihal olayındaki gibi gerçek çeviriler var. İnsan çevirileri söz konusu, bunlardan yağmalanan birtakım metinler var. Acaba biz buna karşı edebi üsluba sahip makina çevirisi, yani gerçekten yaşamış ve çeviri yapmış bir insanın üslubunu öğreterek çeviri yapabilecek bir makina üretebilir miyiz diye. 2021'den bu yana da bu konu üzerinde çalışıyoruz. Bu konuda çeşitli makaleler yazdık. TÜBİTAK merkezli yeni bir çalışma yapıyoruz. Gördüğümüz şey şu, gerçekten de bu konu teknik olarak mümkün."



Otomatik üretim kaynağı zamanla körelebilir

Yapay zekanın yayıncılıkta olumsuz etkilerinden etik ve yasal sorunlar, sektör mensuplarını endişelendiriyor. Webinar'da bu konuda şunlar kaydedildi: "Bu süreçlerin yapay zekanın kontrolüne geçmesinden sonra manipülasyonların, düşünce akımlarını ve toplumları yönlendirebileceğine dair ciddi kaygılar var. Belki en önemli problem, eser üretim süreçlerini

çok zayıflatması. Yapay zekaya karşı eser üretenlerin, yazarların, çizerlerin, sanat eseri sahiplerinin ekonomik sebeplerle bu alandan uzaklaşmak zorunda kalmaları. Bu da ileride yapay zekanın kullanacağı havuzun körelmesine yol açacağı için kendi kendine bir kısır döngü oluşturma olasılığını gündeme getiriyor."



15 Şubat 2024'te yayınlanan webinar'a QR kodla veya şu adresten ulaşılabilir: <https://www.youtube.com/watch?v=itokurumsal>



Kültürün genetik kısmı güncellenebilir mi?

Kültürel veya sosyal antropolojinin milletler ve kavimler üzerine genellediği kültürün karaktere ilişkin boyutu bugün için ne ifade eder? Veya bu anlamda kültürün genetik tarafı var mı? Bu karakterin devlet yönetmeye, siyaset tarzına, ticarete, organize işlere yansıyan boyutu nedir? Varsa güncellenebilir mi? Güncellenebilirse nasıl bir usul takip etmek gerekir? Bu sorular üzerinde sadeleştirerek kafa yormakta ve örnekler üzerinden gitmekte fayda var.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Sözgelimi; Türkler dünyaya yönetilmesi gereken bir alan olarak bakarlar. Bu bağlamda kendilerini ufukların efendisi olarak görürler ama bu yönetim felsefesinde sömürge mantığına asla yer yoktur, bunun yerine gönül kavramı geçerlidir. Aynı zamanda çok pratik ve çözümçüdürler; yeter ki, önlere bir hedef koysunlar, büyük ölçüde ve hızlı bir şekilde gerçekleştirirler. Fransızların işleri daha çok tartışma ile geçer, bu acayip keyifli bir süreçtir. Almanlar sıkı ve disiplinli çalışırlar ama bolca da tınırlar, İngilizler sömürgecidirler ama onlara karşı sömürge ülkelerinde bile bir ölçüde kraliyet aile geleneğinden kaynaklanan bir hayranlık da vardır. Çerkezler dünyanın değişik ülkelerinde vardır ve daha çok güvenlik ve istihbarat alanında çalışırlar. İranlılar kültür-sanat ve diplomaside çok iyiler ama uluslararası güven endeksleri düşüktür. Amerika, özellikle seçilmiş insan kaynağına çok önem verir, nerede ise gelsin yaklaşımı ile bu doğrultuda bir cazibe oluştururlar ve bu konuda kendilerine güvenleri yüksektir. Çünkü sistemi iyi kurmuşlar ve sistem çalışır.

★★★

Bu türden örnekleri artırmak tabii ki mümkün. Her kültürün bu türden genetik sayılabilecek bir boyutu bulunur. Merakımız şudur: Milletlerin, kavimlerin, kültürlerin genetiğine işlemiş bu karakter yapıları süreç içerisinde değişikliğe uğrar mı? Sözgelimi Türklerin göçebe kültürden gelen özellikleri ne ölçüde değişebilir? Ticaretten örnekleyecek olursak; müteşebbis yönü çok güçlü olan ama kurduğu şirketin sonunu getirmede aynı başarıyı gösteremeyen durumlarda çözüm nedir? Benzer şekilde baştan bir sözleşmeye dayanmayan daha çok sözel ve duygusal güvene dayanan ortaklık yapısının devamlılığındaki oranın düşüklüğü nasıl izah edilebilir? Çok kolay ortaklıklar kuruluyor ama sonunu getirmede başarılı olunamıyor. Bu sebeple hem kırgınlıklar hem de başarısızlıklar oluyor ve asıl boşa giden bir gayret kalıyor ortada.

★★★

Şüphesiz ki, burada hem pozitif hem de negatif unsurlar var. Göçebeliği terk edeli yüzyılı geçen bu millet halen bunun izlerini taşıyorsa kültürün kısmi genetikliğinden söz edebiliriz. Güncelleme mümkünse ve güncellerken iş tutuş tarzının negatif yanlarını terk edip pozitif tarafını güçlendirecek bir usul takip etmekte büyük fayda var. Güncelleme olarak bunu kısmen başarabileceğimiz inanmak gerekir. Zira bizim en büyük özelliğimiz hızlı hareket geçmek ve yol almaktır. Ticarete ve siyasette bulun örneklerini görebiliyoruz. Sözgelimi iş ortaklığımızı karşılıklı güvenin yanına biraz da resmiyeti katıp bir sözleşmeye ve hedeflere dayandırsak yani bunda yazılı bir beyanı esas alsak neyimiz eksilir? Daha sağlam bir hareket noktası oluşturmuş oluruz ve hedeflere ulaşma daha rasyonel hale gelmiş olur.

Sözün özü; işin bilimsel yönü bir tarafa, kültürün içerisinde mütalaa ettiğimiz bu boyut sonuçtan baktığımızda vardır ve halen fonksiyoneldir. Buradan, organizasyon kabiliyetimizi gösteren, makro ve mikro anlamda dinamizmi yaşatacak şekilde fayda üretecek bir formüle çaba göstermek başlı başına bir değerdir.



Galata kuşları ağırlamaya hazırlanıyor

İSTANBUL turizm haritasında en çok ziyaret edilen noktalardan biri olan Galata Kulesi, bu kez kendini gökyüzünden gelen misafirlere hazırlıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, kule, kısmi restore edilen Galata Kulesi'nin gövde kısmı da restorasyon çalışmaları kapsamına alındı. Kule, dış gövdesinin onarımı, İstanbul'un binlerce kilometre uzaktan gelen misafirleri için kuş göç mevsiminden önce tamamlanmış olacak.

ALEM YERLEŞTİRİLDİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, kule, 8. kat çatı onarımı çalışmaları sebebiyle 2023 Kasım ayında ziyarete kapatılmıştı. Süreç içerisinde kule, aleminin konservasyonu tamamlandı ve yerine yerleştirildi. Yapının beden duvarlarında ise jeoradar çalışmaları gerçekleştirildi. Tespit edilen detaylar doğrultusunda kule, dış cephe onarımı da yapılacak. Restorasyon çalışmaları sırasında kule, beden duvarlarında bulunan 400'e yakın göçmen kuş yuvasına zarar verilmeyecek. Tüm uygulamalar, kuş yuvaları ve ebabil kuşlarının göç mevsimi gözlemleri gerçekleştirilecek.

DAHA ÖNCE ERTELENDİ

Kule, onarımı, 2020 yılı temmuz ayında da gündeme gelmiş, ancak Kültür ve Turizm Bakanlığı yaz mevsimi olması ve henüz göç mevsiminin tamamlanmaması nedeniyle restorasyonu durduklarını açıklamıştı. Galata Kulesi Müzesi Müdürlüğü'nden verilen bilgilere



göre, restorasyon için özellikle zor bir mevsim olan kış mevsimi tercih edildi. Müdürlük, daha önce bunu özellikle tercih ettiklerini açıklamıştı. Açıklamada, şu ifadeler yer verilmişti: "Dış cephenin tamamına bir iskele kurulsa bu çalışmalar daha rahat yapılabilirdi ama doğal hayatla, göçmen kuşlar, bina cephesinde konaklayan canlılarla ilgili olumsuzluk olmaması için büyük platform vinçlerle bu çalışmalar yapılacak."

POPÜLASYONU ARTIYOR

İstanbul'da bulunan tarihi yapılar, küçük göçmen kuşlarına ev sahipliği yapıyor. Mayıs ayında yavrulama dönemi olan ebabil kuşları bunların başında geliyor. Ebabil kuşları beton sever olma özellikleriyle dikkat çekiyor. Galata Kulesi gibi tarihi yapıların gövdelerinde bulunan oyuklar, bu tür kuşlar için önemli

yuvalama imkanı sağlıyor. Son yıllarda İstanbul kuşları üzerine yapılan çalışmalara göre ebabil kuşlarının İstanbul'daki popülasyonu artıyor.

TÜRKİYE'NİN YÜZDE 80'İ

İstanbul; İstanbul'un Kuşları kitabında aktarılan bilgilere göre, her yıl bir milyona yakın kuşun semalarından geçtiği bir kent konumunda. 400 bin leylek, 200 bin yırtıcı kuş, yüzbinlerce de ötücü kuş, İstanbul semalarından süzülerek göç yolculuğu yapıyor. Yine aynı kayıtlara göre kadim kent; 397 kuş türünün yaşadığı bir ev konumunda. Bu rakam, Türkiye'deki toplam kuş türünün yüzde 80'ine tekabül ediyor. Türkiye'de aralarında kuşların da yaşadığı Önemli Doğa Alanları (ÖDA) olarak literatürde yer alan 305 alan bulunuyor. Bunların 11'i İstanbul'da ve 11 bölgenin içinde Boğaziçi bölgesi de kendine özel bir yer ediyor.

Genç yetenekler sanat projeleriyle yarışacak



KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığınca düzenlenen 'Genç Sanat: 10. Güncel Sanat Proje Yarışması'nın toplam para ödülü 420 bin lira olarak belirlendi. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, yarışmaya 35 yaş ve altındaki uygulamalı sanat eğitimi alan genç sanatçılar resim, heykel, fotoğraf, video, yerleştirme, yeni medya ve karışık teknik gibi alanlardaki çalışmalarıyla katılacak. Genç sanat yarışmasında başarı ödülüne layık görülen 5 eser 35 biner lira,

mansiyon ödülü alan 5 eser 17 biner lira, sergileme ödülü sahibi 20 eser ise 8 biner lira para ödülü kazanacak. Öncü ve yeni eğilimlere yönelik üretimleri sanat dünyasıyla buluşturan yarışma kapsamında toplam 420 bin lira para ödülü verilecek. Yarışmanın başvuruları 19 Ağustos'ta başlayacak ve bir ay sürecek. Sanatçılar başvurularını e-devlet bağlantılı internet adresinden çevrimiçi yapacak. Yarışmanın şartnamesi de aynı adreste yer alacak.

Bir ay kapalı kalacak

Külâh restorasyonu kapsamında çatı kısmındaki kurşunlar yenilendi. Kurşunlar eritilip tekrar kurşun levha haline getirilerek kule, kulede kullanıldı. Kapsamlı çatı restorasyonunun ardından başlayan gövde yenileme çalışması nedeniyle tarihi yapı bir ay ziyarete kapalı olacak. Restorasyon kapsamında depreme karşı güçlendirme çalışmaları da yapılacak.

Araştırmalara göre bahar aylarında 400 bin leylek, 200 bin yırtıcı kuş, yüzbinlerce de ötücü kuş İstanbul semalarından süzülerek göç yolculuğu yapıyor. Kuşların konaklama noktalarından en önemlilerini de tarihi yapılar oluşturuyor. Özellikle ebabil kuşlarının en çok sevdiği tarihi yapı olan Galata Kulesi de bu noktalardan biri. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre asırlık kule, göç mevsimi gelmeden özgür misafirlerini ağırlamaya hazır olacak.

Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

Kaybolan meslekler ve son ustalar 1

Hem geçmişe hem de geleceğe ışık tutan çok değerli bir çalışmanın ürünü olan bu eser, İstanbul Ticaret Odası Yayınları tarafından 2 cilt olarak basıldı. Haratlık, demircilik, hamamcılık, kilimcilik, yorgancılık, bakırcılık gibi kadim mesleklerin tanıtılması ve gün yüzüne çıkarılması hedeflendi.

Eserde, Anadolu topraklarında, insanların ihtiyaç duydukları ürünlerin ve malzemelerin el işçiliğiyle üretilmesiyle günümüze kadar gelebilen ve kültürle birlikte oluşan mesleklerin, zaman içerisinde teknolojiye yenik düşerek kaybolmaya başlaması üzerine Mehmet Ali Diyarbakırhoğlu tarafından yazılan son ustalarla gerçekleştirilen söyleşiler ve sanatçının resimleri yer alıyor. Kaybolan mesleklerimizin gün yüzüne çıkması ve tanıtımının yanı sıra üretim ruhunun günümüz iş dünyasına yol gösterici olabileceğinden hareketle her detay özenle anlatılmaya çalışıldı.

Mehmet Ali Diyarbakırhoğlu
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2019

Başlangıçtan bugüne İstanbul'un belediyeleri

Belediye, sadece yerel yönetim olarak tanımlanmaktan öte üstlendiği iş ve hizmetlerle bir beldeyi yaşanabilir hale getiren en temel kurumdur. İstanbul, uzun zaman önce siyasi başkent olmaktan çıkmış olmasına rağmen pek çok başka sahada olduğu gibi yerel yönetim bakımından edindiği tecrübelerle aslında ülkemizin diğer belediye yönetimlerine örnek sunuyor. Bu imparatorluk şehrinin yaşadığı sorunlar ve çözümler, diğer illerimiz için de bir emsal niteliği taşıyor. Bu eser, İstanbul sınırları içerisinde kurulmuş olan belediyeleri kuruluş aşamaları, sınırları, sahip oldukları imkânlar, sorunları çözmeye kabiliyetleri ve kapatılma dönüştürme süreçleri ile ele alıyor.

Ali İhsan Öztürk
İdeal Kültür Yayıncılık, 2019

www.kitapiststanbul.org.tr

Türkiye'nin KAAN'ı havalandı



CUMHURBAŞKANLIĞI Savunma Sanayii Başkanlığı koordinasyonunda Türk Havacılık Uzay Sanayii tarafından yürütülen Türkiye'nin en önemli teknoloji projelerinden KAAN, ilk uçuşunu yaptı. Uçuş öncesinde fırlatma koltuğu testleri, tam boy statik testi,

kontrol yüzeylerinin atalet ve statik testleri, iniş takımı düşürme testleri, sistem entegrasyon laboratuvarında aviyonik sistem testleri, yakıt testleri gibi aşamaları tamamlayan KAAN, Mürted Hava Meydanı'nda yeniden piste çıkarak ilk kez havalandı.

İlk yerli gözetim radarı



TAKİPTE

Hava trafiğinin emniyetli ve güvenli şekilde yönetilmesine katkı sağlayacak ilk milli gözetim radarı devreye alındı. Radar, hava trafik kontrol hizmetlerinin verimliliğini artıracak, dışa bağımlılığı azaltacak.

DEVLET Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) Genel Müdürlüğü ve TÜBİTAK işbirliğiyle Milli Gözetim Radarı (MGR) geliştirildi. Türk mühendisleri tarafından tamamen yerli imkanlarla geliştirilen radar, Gaziantep Havalimanı'nda hizmet verecek.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan verilen bilgiye göre, stratejik konumu ile hava araçlarını tespit ederek hizmet verecek olan MGR, Türk hava sahasındaki yoğun hava trafiğini emniyetli ve güvenli şekilde idame ettiren hava trafik kontrolörlerinin halihazırda kullandığı hava trafik yönetimi yazılımlarına bu trafiği başarıyla aktaracak.

TESTLERİ GEÇTİ

Fikri ve sınai mülkiyet hakları DHMİ'ye ait olan MGR, Birincil Gözetim Radarı (PSR) ve İkincil Gözetim Radarı (SSR Mode-S) sistemlerinden oluşuyor. Yerleşke bünyesindeki PSR Sistemi'ne ait kesin kabul çalışmaları 2022, SSR Mode-S'nin saha kabul aşaması da 2023 yılında gerçekleştirildi. Sistem bir yandan Gaziantep Havalimanı'nın yaklaşma trafiğine hizmet

verecek, diğer yandan da 370 kilometre içinde yer alan saha kontrol (en-route) trafiğini yönetecek.

MGR'nin hizmete girmesiyle Türkiye, hava trafik kontrol hizmetlerinde önemli bir aşama kaydetmiş oldu.

1 MİLYON KİLOMETREKARE

Bir program dahilinde farklı bölgelere de kurulması hedeflenen sistemle 1 milyon kilometrekarelik Türk hava sahasının tamamının milli ve yerli imkanlarla izlenebileceği vurgulandı.

ULUSLARARASI STANDARTTA

Avrupa Hava Seyrüsefer Güvenliği Örgütü'nün (EUROCONTROL) tavsiyelerine uygun olarak tasarlanan MGR, Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu'nun (ICAO) standartlarının tümünü karşılıyor. MGR, hava trafiğinin emniyetli ve güvenli şekilde yönetilmesine katkı sağlayacak. Radar, hava trafik kontrol hizmetlerinin verimliliğini artıracak, dışa bağımlılığı azaltarak havacılık alanındaki teknolojik gelişime katkı sunacak.

Yerli radarın yetenekleri

- Hava hedeflerinin tespiti ve takibi
- Yağış şiddetinin ve yağış bölgelerinin tespiti
- Kullanıcı dostu görsel arayüz tasarımı
- Statik (yer) kargaşa azaltma
- Radar uzaktan kumanda ve izleme
- Video kayıt ve yeniden oynatma
- ASTERIX formatında raporlama



TÜRKİYE İÇİN BÜYÜYÜRÜZ

İstanbul Fuar Merkezi olarak ülkemizin uluslararası pazarlara açılan kapısı olmaya **büyüyerek** devam ediyoruz.



ifm.com.tr



İki sistemden oluşuyor

Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) ile TÜBİTAK Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi (BİLGEM) arasında Aralık 2017'de imzalanan Milli Gözetim Radarı (MGR)/Mode-S Ar-Ge Projesi altında geliştirilen yedekli yapıya kavuşturulmuş hava trafik kontrol maksatlı MGR Radar Sistemi'nin 2020 yılında Gaziantep Havalimanı'nda kurulumu yapıldı. Hareketli hedef takibi

yapabilen algoritmaya sahip olan ve yağış konumu ile yoğunluğunu da ölçebilen MGR'nin, test aşamalarının tamamlanmasının ardından saha kabulü gerçekleşti. Radar menzili PSR Sistemi'nde 112 kilometre (60NM) ve SSR Mode-S Sistemi'nde 370 kilometre (200NM) olan MGR, kontrolü dahilindeki hava sahasını 7 gün 24 saat izleme yeteneğine sahip.

