



Kitap fuarları Hindistan'la başladı

Bu yıl 6 global kitap-yayınclık fuarına katılmayı programına alan İTO, sezonu

Asya'nın en büyük kitap fuarı Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı ile açtı. İTO, yılsonuna

kadar 5 küresel kitap fuarında daha yayıncılara öncülük edecek. ■ 12'de

Ticaret Sicili Müdürlükleri artık akademili

Ticaret Sicili Akademisi, uzman ticaret hukukçularından oluşan bir bilim kurulunun hazırlayacağı müfredat çerçevesinde ticaret sicili çalışanlarına eğitim verecek. Ticaret sicili çalışanları, ihtiyaç duyduğu bilgi-belgelere tek noktadan erişebilecek. Ayrıca bir uygulama el kitabı da hazırlanacak. ■ 11'de



1 MİLYON GENÇİ İŞE ÇEKMEİYİZ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, bazı sektörlerde yaşanan 'eleman' sorununa işaret ederek, "Türkiye'de ne işte ne okulda olan 3 milyona yakın gencin 1 milyonunu iş dünyasına çekmemiz lazım" dedi.

KALFALIK ÇIRAKLIK YAPISI

■ Yetişmiş çalışan sayısının artması gerektiğini vurgulayan Avdagiç, "Mesleki Eğitim Merkezlerini hızla geliştirmeliyiz. Oradan da iyi bir çıktı yakalamamız lazım. Tarihi gençlerimizde olan kalfalık, çıraklık yapısını yeniden hayata geçirmeliyiz" diye konuştu. ■ 7'de



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

16 ŞUBAT 2024 YIL: 66 SAYI: 3298

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

SANAYİNİN DEPREM riskini azaltma planı

İstanbul'da kurumların afet öncesi tedbir çalışmaları, ticaret ve sanayi sektörlerini sadece müdahale açısından değil, risk yönetimi yönüyle de depreme hazırlayacak.

İRAP FAALİYETİ

Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) kapsamında gerçekleştirilen İl Afet ve Risk Azaltma Planı (İRAP) faaliyetleri, İstanbul'da yeni bir aşamaya geçti. Sürdürülen çalışmalar neticesinde belirlenen 454 eylem sayısı, deprem riskine öncelik verilerek 1305'e yükseltildi.

EKONOMİK ETKİ

Milli gelirin yaklaşık üçte birini sağlayan İstanbul'da, ticari ve sanayi altyapının sürdürülebilir olması ülke ekonomisi için kritik önemde. Kurumların işbirliği ve uyumuyla İRAP'taki eylemlerin gerçekleştirilmesi, ticari ve sanayi altyapının da depreme hazırlanmasını sağlayacak.

ULAŞIM KORİDORLARI

Afet yönetimi uzmanları, hazırlik sürecinde İstanbul'da afet durumunda kullanılacak ulaşım koridorlarının da belirlenmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Uzmanlar ayrıca söz konusu ulaşım koridorlarını açacak ve açık tutacak yasal düzenlemelerin de yapılmasını öneriyor. ■ 9'da



Seref KILIÇLI



Dirençli İstanbul için bilinçli hareket edelim

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki, İTO'nun çalışma toplantısında konuştu. Orta vadeli bütçeye İstanbul'un dönüşümü için 485 milyar lira ayırdıklarını açıklayan Bakan Özhaseki, "İstanbul'da

İTO'DAN
16
ÖNERİ

1 milyona yakın konutu dönüştürmeyi planlıyoruz. Biz kamu olarak yasal süreçleri kolaylaştırdık ve mali kaynakları seferber ettik. Deprem gerçeğini bilerek hareket etmemiz lazım" dedi. ■ 8'de



Adem ORHUN

Tekstilde katma değere bakalım

Avrupalı tüketicilerin tüketim alışkanlıklarının değiştiğini belirten tekstilciler, "Müşteri kaybetmemek için ihtiyatlı davranmak ve katma değerli ürünlere yönelmek gerekiyor" diyor. Adem Orhun ■ 15'te

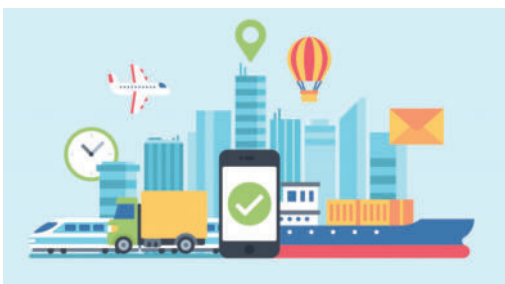


Firmaları dijitalleştirip verimliliği %80 artırıyor

Teknopark İstanbul firmalarından D1-Tech, şirketlerin ve kurumların tüm iş

süreçlerini uçtan uca analiz ederek ihtiyaçlarını belirliyor. Firmaları

dijitalleştirip verimliliği de yüzde 80 artırıyor. Ömür Kırbaslı ■ 16



Enerji faturası kapasite ARTIŞIYLA DÜŞECEK

Geçen yıl enerji ithalatına 69 milyar dolar ödeyen Türkiye, ithalatı düşürmek için yenilenebilir enerji yatırımları yanında doğalgaz ve petrol üretimini de artıracak. Petrolde günlük üretimin Gabar'daki sahanun da etkisiyle 2024 sonunda 200 bin varile çıkarılması hedefleniyor. Şeref Kılıçlı ■ 5



Yurt dışı depolarla 24 saatte teslimat

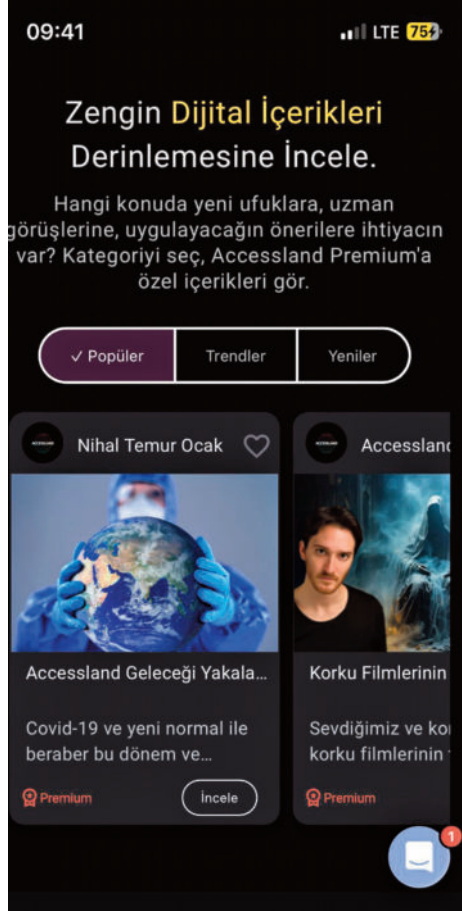
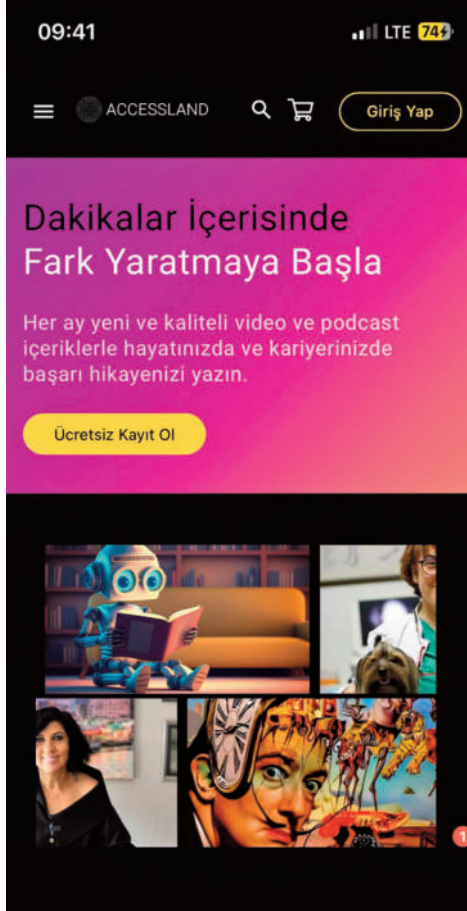
Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Projesi kapsamında Avrupa'da 4, ABD'de 2 merkeze onay verildi. Dağıtım ağlarıyla teslimat süresi 24 saatin altına inecek. Böylece hızlı gümrükleme ve doğru iade lojistiği sayesinde hedef pazarlarda müşteri memnuniyeti ve marka bilinirliği artacak. ■ 13'te

İçerik üreticilerine gelir fırsatı

ACCESSLAND

Dijital içerik üretenlere gelir fırsatı sunuyor

ACCESSLAND.LIVE



Dijital içerik pazaryeri olan Accessland, kullanıcılarına biletleme, pazarlama, satış, analitik veri desteği, etkileşim araçları, otomatik moderasyon ve pazaryeri hizmetleriyle A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını sunuyor. Accessland, aynı zamanda içerik üreticilerini hayat boyu öğrenenlerle kolay, verimli ve kazançlı bir şekilde bir araya getiriyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Accessland, içerik üreticilerini hayat boyu öğrenenlerle kolay, verimli ve kazançlı bir şekilde buluşturan, uçtan uca dijital medya platformu. Kullanıcılarına biletleme, pazarlama, satış, analitik veri desteği, etkileşim araçları, otomatik moderasyon ve pazaryeri hizmetleriyle A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını sunuyor. Aynı zamanda içerik üreticilerini hayat boyu öğrenenlerle kolay, verimli ve kazançlı bir şekilde

bir araya getiren Accessland'ın ortaya çıkış hikayesini, kurucu ortaklarından Nihal Temur Ocak, İstanbul Ticaret'e anlattı.

80 ÜLKEDE LİDERLİK YAPTI

Uzun soluklu uluslararası bir kurumsal geçmişi olduğunu belirten Ocak, ağırlıklı olarak İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri; Çin ve Singapur'da yaşayarak global bir şirketin Tedarik Zinciri Bölge Başkanlığı ve Global Tedarik Zinciri Yönetim Kurulu Üyeliği ve Bölge Şirket Yönetim Kurulu Üyelikleri gibi görevlerde bulunduğunu söyledi. 80'i aşan ülkede liderlik yaptığını anlatan Ocak, görsel-işitsel alana ve dijital teknolojilere özel ilgisi nedeniyle işinden ayrılıp Silikon Vadisi'nde eğitim programına katıldığını dile getirdi. 2019'da ise çatısı altında birçok teknoloji tabanlı çözümleri sunması hedeflenen Poseidon Vision'ı kurduğunu belirten Ocak, "Accessland de bunun ilk adımı olarak ortaya çıkardığımız bir ürün. Bu girişimi başlatma amacım, eğitim teknolojisi ile yeni medyanın buluştuğu bir dünya markası çıkarmaktı" dedi.

İÇERİK ÜRETİCİLERİ BİR ARADA

Accessland.live isimli platformun içerik üreticilerini bir araya getirdiğini söyleyen Ocak, "Accessland.live, içerik üreticileri tarafından çeşitli türdeki eğitici video, podcast ve canlı yayınların sunulduğu ve farklı konularda kendini geliştirmek isteyen kullanıcıların bu içerikleri izleyip satın alabildikleri bir pazaryeri. İçerik üreticileri; teknoloji, astroloji, fitness, kişisel gelişim, finans, pazarlama, yazılım ve farklı birçok kategoride oluşturdukları içerikleri, ücretsiz veya ücretli olarak Accessland.live platformu üzerinden herkese sunabilir. Kullanıcılar ise ücretsiz videoları sınırsız bir şekilde izleyebilir. Ayrıca tercihleri doğrultusunda aylık belirli bir ücretle tüm premium içeriklere erişilebilirler veya içerikleri tekil olarak satın alabilirler" diye konuştu.

YÜKSEK GELİR FIRSATI

İçerik üreticilerinin düşük izlenme, tıklanmadan para kazanma ve yüksek komisyon sorunlarıyla uğraşırken aynı zamanda satıştan yayına her aşamayı yönetmek zorunda olduklarına dikkati çeken Nihal Temur Ocak, sözlerine şöyle devam etti: "Accessland, çok katlı dijital platform yapısı ile web tabanlı olup mobil uyumludur. Biz, içeriklerini dakikalar içinde istedikleri fiyat ve formatta



BTM, bize profesyonel destek ve network sağladı

BTM'ye Temmuz 2023'te başvurduklarını belirten Nihal Temur Ocak, "BTM'de aldığımız profesyonel destek ve kazandığımız network mükemmel" dedi.

uluslararası pazarda sunarak, hem yüksek gelir elde etmelerini hem de pazarlamalarını kolaylaştırıyoruz. İzleyicilerin dijital eğitimlerin uzunluğu, karmaşıklığı ve maliyeti altında ezilmesine bir çözüm sunuyoruz. Hızlı, pratik ve özgün içeriklerle zaman ve para kazandırarak, dijital karmaşıklıktan sıyrılmaya ve hızlı gelişme imkânı sağlıyoruz."

MİLENYUM NESLİNİ ANLAYACAK KADAR GENCİZ

Projenin arkasında 6 kişilik bir ekibin bulunduğunu söyleyen Ocak, "Kurucu ortaklar, uluslararası eğitim ve yönetim tecrübesine sahip. Rekabet ortamını biliyoruz, ölçeklenebilir sistemler kurmayı biliyoruz, bir işin nasıl büyütüleceğini biliyoruz. Daha da önemlisi, milenyum neslini anlayacak kadar genç, ancak bir şirket yönetecek kadar deneyimliyiz" dedi.

HEDEFİMİZ KÜRESEL MARKA OLMAK

Platformun hedef kitle kısıtlaması olmamasına rağmen kendini geliştirmek isteyen ve öğrenmeye istekli 18-40 yaş arası kullanıcılar ile faydalı içerik üreten ve kitlesini geliştirerek kazanç sağlamak isteyen mikro içerik üreticilerinin potansiyel hedef kitle olarak değerlendirilebileceğini kaydeden Ocak, "Accessland dijital ofise de dönüşebilir, dijital spor salonuna da. Satış konferansı yaparken canlı konser de verebilirsiniz. Accessland, canlı ve kayıttan 6 tip yayın yapabilecek global alt yapı, biletleme, pazarlama, satış, analitik veri desteği, etkileşim araçları, otomatik moderasyon ve uluslararası güvenli ödeme sistemi ile sadece Türkiye'de değil, dünyada bu ihtiyaçları uçtan uca sunan tek platform" diye konuştu. Dijitalleşen dünyada hâlâ çok ciddi bir potansiyel olduğuna dikkat çeken Nihal Temur Ocak, kendilerinin küresel marka olacak bir tutkuyla yola çıktıklarını ifade etti. Ocak, şu anda yatırım alma görüşmeleri yaptıklarını da sözlerine ekledi.

135.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON' DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 135. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın en büyük fuarlarından
- Canton'un uluslararası ziyaretçileri ile profesyonel görüşmeler
- 19 ülkeden 112 uluslararası katılımcı
- 1.500.000 m²
- 34.393 katılımcı firma
- 130.000 uluslararası ziyaretçi

ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

- Firma talep ettiği stant alanını formda belirtecektir.
- Bilahare katılımcı firmaya tahsis edilecek alan belirlenecek ve firmaya teyit verilecektir.
- Kontenjan sınırlı olup, firmaların ilk ödeme tarihleri dikkate alınarak yerleşim gerçekleştirilecektir.

SEKTÖRLER

- Gıda
- İçecek

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 900 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

in x f @ /itokurumsal



Diş fırçasında tarife kontenjanının esasları açıklandı

Diş fırçası ithalatında uygulanan korunma önleminin muafiyet sağlanması amacıyla açılan tarife kontenjanının kullanımına ilişkin usul ve esaslar tespit edildi.

Ticaret Bakanlığı'nın konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, tarife kontenjanı miktarı, ek mali yükümlülüğün uygulandığı her bir dönemde, belirlenen ülkeler ve gümrük bölgeleri menşeli eşyanın tamamı için 6 milyon 289 bin 963 olarak belirlendi. Her bir ülke veya gümrük bölgesi menşeli eşya için bir dönemde verilecek tarife kontenjanı ise 2 milyon 96 bin 654'ü geçemeyecek.

Bir ithal lisansında verilebilecek tarife kontenjanı miktarı 50 bini geçemeyecek. İthal lisansı sadece bir ülke veya gümrük bölgesi için düzenlenecek. Tebliğ, 3 Şubat'tan itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



Fermente süt ürünlerinin satışına düzenleme

FERMENTASYON sonrası ısıtılmış işlem görmüş fermente süt ürünleri, çeşnili / aromalı yoğurt ve çeşnili / aromalı süzme yoğurt en fazla 500 gramlık ambalajlarda piyasaya arz edilecek. Tebliğle fermentasyon sonrası ısıtılmış işlem görmüş fermente süt ürünlerinde toplam spesifik mikroorganizma sayısının raf ömrü boyunca en fazla ne kadar olacağına ilişkin de düzenlemeye gidildi.



Yeşil mercimekte gümrük vergisi sıfırlandı

YEŞİL mercimek ithalatında gümrük vergisi, 30 Haziran'a kadar yüzde sıfır olarak uygulanacak. İthalat Rejimi Kararında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Karar ile yeşil mercimek ithalatında gümrük vergisi 30 Haziran'a kadar yüzde sıfır oldu.

Kamu bankalarından esnafa özel kampanya

Ziraat Bankası ve Halk Bankası, akaryakıt sektörüne özel belirlediği avantajlı üye işyeri fiyat ve ücretleriyle destek paketine esnafı da dahil etti.

KAMU bankalarından Ziraat Bankası ile Halkbank, esnafa ve akaryakıt istasyonlarına yönelik özel bir kampanya başlattı. Ziraat Bankası'ndan yapılan açıklamada, kampanyanın esnaf ve akaryakıt istasyonlarını desteklemek için düzenlendiği duyuruldu.

Açıklamada kampanyayla ilgili şu bilgi verildi: "Esnafımız, müşterilerinin kredi kartı ve banka kartı ile yapacakları alışverişlerde, kendilerine özel belirlenmiş fiyat ve ücretleri, tercihlerine göre komisyonlu ve blokeli olarak belirlenen seçenekler ile kullanabilecektir. Bu uygulama kapsamında, tüm kart tipleri için kullanılabilecek yüzde 2.39 komisyon oranından veya komisyonsuz blokeli avantajlı fiyatlama koşullarından yararlanılabilecek, ayrıca aylık üye işyeri ücretleri yüzde 50 indirimli olarak uygulanacaktır."

TÜM KART TIPLERİ İÇİN

Halkbank'ın yaptığı



açıklamada da işletmelerin, tüm kart tipleri için kullanılabilecek yüzde 2.39 komisyon oranından veya komisyonsuz blokeli avantajlı fiyatlama koşullarından faydalanabileceği belirtildi.

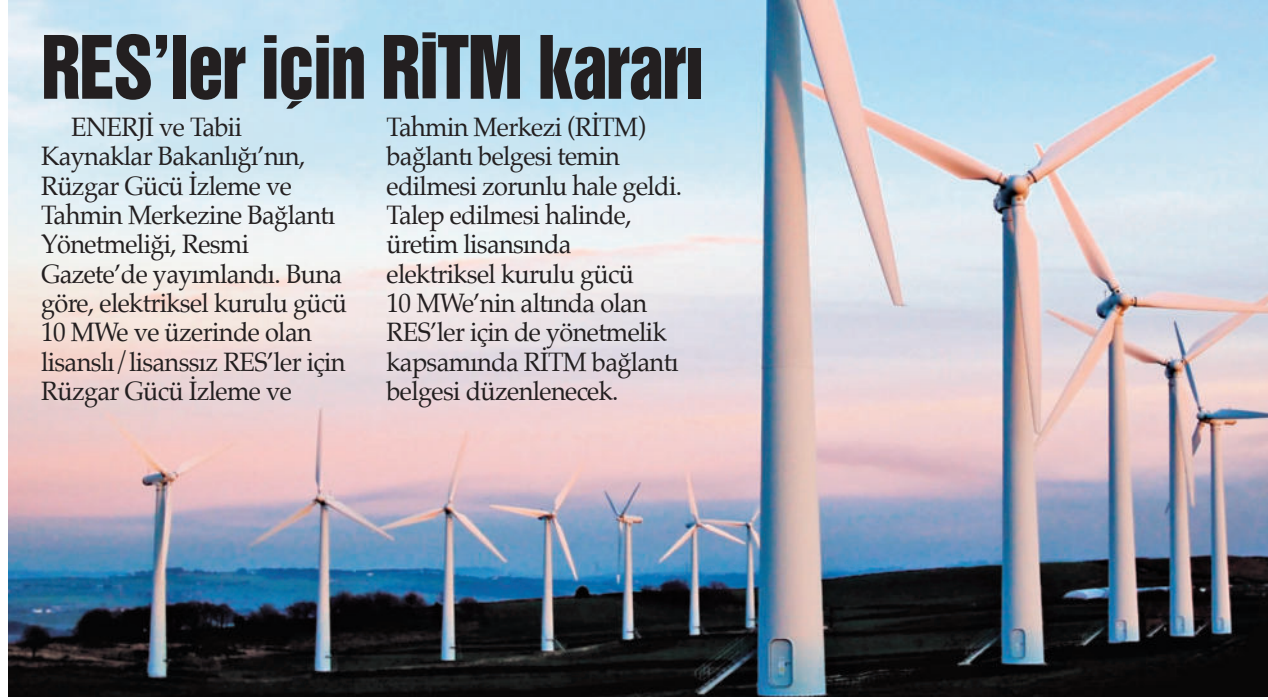
Kampanya ile işletmelere, aylık üye işyeri ücretleri de yüzde 50 indirimli olarak uygulanacak. Ticari hayatı destekleyerek

işletmeleri güçlendirmeyi amaçlayan kampanya kapsamında esnaf, kendilerine özel belirlenmiş fiyat ve ücretleri tercihlerine göre kampanyalı ve blokeli olarak belirlenen seçeneklerle kullanabilecek. Kampanyaya katılmak için Halkbank şubelerine başvurmak yeterli olacak.

RES'ler için RİTM kararı

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın, Rüzgar Gücü İzleme ve Tahmin Merkezine Bağlantı Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, elektriksel kurulu gücü 10 MWe ve üzerinde olan lisanslı / lisanssız RES'ler için Rüzgar Gücü İzleme ve

Tahmin Merkezi (RİTM) bağlantı belgesi temin edilmesi zorunlu hale geldi. Talep edilmesi halinde, üretim lisansında elektriksel kurulu gücü 10 MWe'nin altında olan RES'ler için de yönetmelik kapsamında RİTM bağlantı belgesi düzenlenecek.



Kamu iktisadi kuruluşları KDV tevkifatı yapabilecek



KAMU iktisadi kuruluşları ve iktisadi devlet teşekkülleri, kamu iktisadi teşebbüslerinde olduğu gibi KDV tevkifatı yapabilecek kuruluşlar kapsamına alındı.

Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından hazırlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

İlgili tebliğde özel olarak sayılmayan bütün hizmet alımlarında 5/10 oranında KDV tevkifatı uygulayanlar kapsamına, kanunla kurulan kamu iktisadi teşebbüsleri girerken doğrudan kanunla kurulmayanlarla ilgili tereddütler yaşanıyordu. Bu tereddütleri gidermek için kamu iktisadi kuruluşları ve iktisadi devlet teşekküllerinin de kamu iktisadi teşebbüslerinde olduğu gibi tevkifat yapılabilmesine imkan sağlandı.



Kamu muhasebatında parasal sınırlar belirlendi

KAMU muhasebatında 2024 yılında uygulanacak parasal sınırlar ve alındı birim fiyatları tespit edildi.

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın Muhasebat Genel Müdürlüğü Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Merkezi Yönetim Muhasebe Yönetmeliği gereğince muhasebe birimlerince kasadan yapılacak ödeme tutarı 6 bin 500 lira ile 110 bin lira arasında, harcama yetkilisi mutemedi avans sınırları 4 bin 400 lira ile 3 milyon 300 bin lira arasında, özel bütçeli idareler için avans sınırları 8 bin 600 lira ile 6 milyon 160 bin lira arasında, alındı birim fiyatları da belgenin türüne göre 3 ile 195 lira arasında olacak.



Sinema filmleri yönetmeliği değişti

SİNEMA Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'te değişiklik yapıldı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın değişikliğe ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikle kurum bileti, izleyici özel bileti, engelli bileti ile ilgili esaslar yeniden belirlendi.

İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyumsoft

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/150224.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



AB'den yeni nükleer kararı

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu Enerjiden Sorumlu Üyesi Kadri Simson, nükleer enerji alanında Avrupa'da küçük modüler reaktörlerin (SMR) 2030 yılına kadar kurulmasını sağlamak için endüstriyel bir ittifak kurmaya karar verdiklerini açıkladı. Karbon emisyonlarının 2040'a kadar yüzde 90 düzeyinde azaltılmasının enerji sistemini değiştireceğine ve sektörün neredeyse tamamen karbondan arınması anlamına geleceğine dikkati çeken Simson, bunun için yenilenebilir kurulumunun daha da hızlandırılması gerektiğini söyledi.

Simson, özellikle enerji yoğun sanayileri yeni teknolojilere entegre edebileceklerini ve üretim süreçlerini modernleştireceklerini belirterek, konutların enerjiyi daha verimli kullanacaklarını ve ısı pompalarına yöneleceklerini kaydetti. Emisyonları düşürmek için Avrupa genelindeki altyapı haritasının yeniden hazırlanması gerektiğine işaret eden Simson, gaz hatlarının, hidrojen veya karbon taşımak üzere yeniden tasarlanacağını söyledi. Simson, Avrupa'nın enerji alanında uzun süre çok yüksek düzeyde yatırım çekmesi gerektiğini belirterek, "2030 ile 2040 arasında enerji sektörüne yılda 670 milyar Euro yatırım yapmaya hazır olmalıyız" diye konuştu.

Un ihracatında dünya rekoru

Un ihracatını 2018 yılında 3.5 milyon tonla zirveye çıkaran Türkiye, geçen yıl ise 3 milyon 663 bin ton un ihracatı gerçekleştirdi. Türkiye, böylece dünya un ihracatı rekorunu kırarken, ihracattaki birincilik konumunu da güçlendirdi.

ULUSLARARASI Un Sanayicileri ve Hububatçılar Birliği (IAOM), sektörün 2023 yılı ihracat verilerini değerlendirdi. IAOM'dan yapılan açıklamaya göre, 2015 yılından bu yana dünyanın en büyük un ihracatçısı unvanına sahip olan Türkiye, ihracatını 2018 yılında 3.5 milyon tonla zirveye çıkarmıştı. Sektör, 2023 yılında ise 3 milyon 663 bin ton un ihracatı gerçekleştirdi. Sektör, böylece dünya un ihracatı rekorunu kırma başarısını da elde etti.

ANA TEDARİKÇİ OLDU

Açıklamada görüşlerine yer verilen IAOM Avrasya Başkanı Eren Günhan Ulusoy, 2023 yılında rekor tazelediklerini ve yaklaşık 1.5 milyar dolar gelir elde ettiklerini söyledi. Tedarik zincirlerini bozan, gıda güvenliğini etkileyen pek çok unsurun 2020'den itibaren meydana geldiğini belirten Ulusoy, "Pandemi, savaş şartları içerisinde Türkiye, bu temel gıdada kendini ana tedarikçi olarak konumlandırdı. Zaten birinciliğimizden ötürü ilk akla gelen ülkedik. Zor zamanlarda bu güçlü konumumuzun bir kez daha altını çizdik. 2023, ihracat anlamında güzel bir yıl olarak kayıtlara geçti" dedi.

2024 DE İYİ BAŞLADI

Ukrayna'daki limanlardan sevkiyat probleminin çözümlü savaş öncesi dönemine dönülmesine



rağmen bu kez Kızıldeniz'deki olaylarla karşı karşıya kaldıklarını vurgulayan Ulusoy, "Sektör olarak Uzakdoğu'da kayıp yaşıyoruz. Kızıldeniz'in güneyine gelmeden Cübi, Sudan'da talep artışını görüyoruz. Ancak ocak ayında 344 bin tonluk ihracatla, geçen yılın ocak ayına göre ihracatımızı yüzde 22 artırdık. Hatta geçtiğimiz ocak aylarının ihracat ortalamasına göre yüksek bir ocak ayı geçirdik. Temel gıda olmanın avantajını yaşıyoruz. Talebi erteleyebilirsiniz ama iptal edemezsiniz. Navlun pahalılaşınca tekstil durabilir ya da azalabilir. Gıdada ise bunu ancak bir iki ay erteleyebilirsiniz. Martta ihracat daha da yükselecektir" değerlendirmesinde bulundu.

BUĞDAYDAKİ BEKLENTİ

Covid-19 salgını, savaş, lojistik sorunları derken sektörün en önemli gündem maddesinin iklim krizi olduğunun altını çizen Ulusoy, şunları kaydetti: "Türkiye olarak son 3 yılda, 2023 sezonu hariç Türkiye'deki tahıl üretiminde yağışların normallerin altında kalması nedeniyle düşüş yaşandı. Geçen senenin bu döneminde yüzde 60'a varan azalma söz konusuydu. Bu sezon daha güzel. Yüzde 27 normallerin üzerinde bir yağış var. İç Anadolu Bölgesi'nde geçen seneye göre yüzde 60, Marmara'da yüzde 100'e varan bir yağış söz konusu. Bu da buğday üretim beklentilerimizi yükseltti. 2023'te 22 milyon tona ulaşmıştık. Bu sene de 24-25 milyon tonluk üretim bekliyoruz. Ekim alanlarında da yüzde 3'lük bir artış söz konusu."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

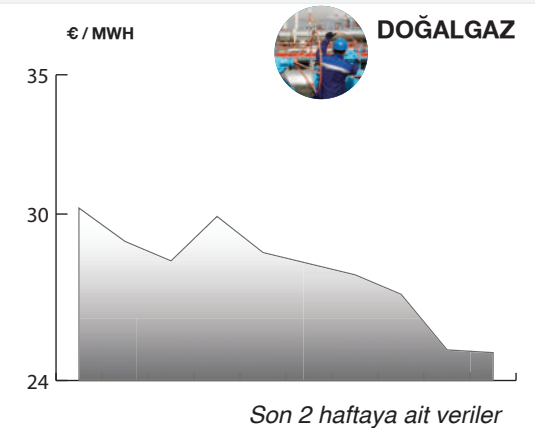
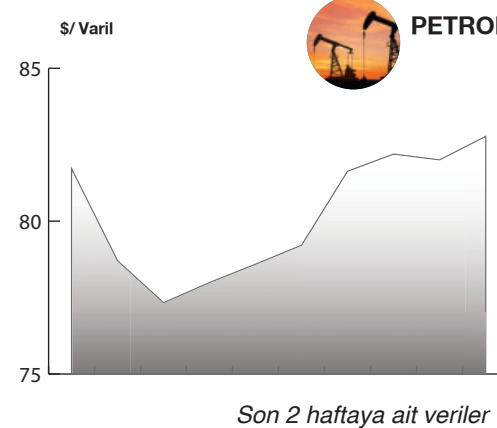
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	82.6	5.0 -3.4
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.68	-16.4 -34.6
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	25.4	-11.0 -53.5
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	120.5	1.3 -45.2
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.992	-2.0 8.5
	Gümüş (\$/Ons)	22.01	-1.2 1.8
	Platin (\$/Ons)	875	-3.3 -6.7
	Bakır (\$/Ton)	8.182	-1.3 -8.4
	Alüminyum (\$/Ton)	2.225	-0.4 -7.9
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	564	0.7 -7.6
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	128	-0.4 1.2
	Kurşun (\$/Ton)	2.016	-4.8 -3.8
	Kalay (\$/Ton)	27.476	9.6 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.290	-5.2 -26.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.941	2.1 -40.7
	Buğday (\$/Ton)	213	-2.5 -25.9
	Mısır (\$/Bushel)	4.29	-1.4 -37.1
	Mısır (\$/Ton)	169	
	Pamuk (\$/Lb)	0.91	4.5 10.6
	Kakao (\$/Ton)	6.113	14.2 147.3
	Kahve (\$/Lb)	1.93	2.7 4.9
	Şeker (\$/lb)	0.23	-1.1 9.4
	Kereste (\$/m³)	234	-0.5 -7.5
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	825	-1.2 -26.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	821	1.4 -8.1
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.585	4.4 181.5
	Emtia Endeksi (CRB Index)	314	1.6 6.4

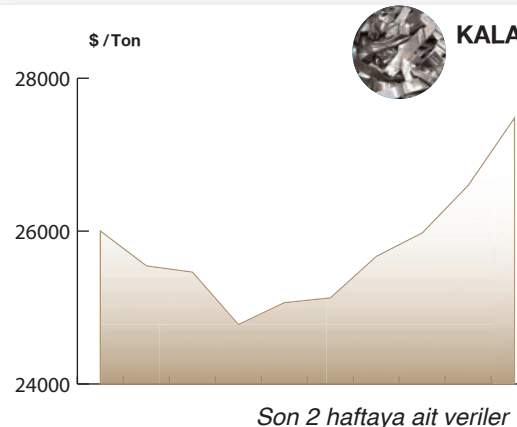
Veriler, 13 Şubat 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



2025'te talep artacak

Brent petrolü, İsrail'de ateşkes konusunda ilerleme sağlanamaması nedeniyle haftayı yüzde 5 artışla 82.6 dolardan kapattı. Yükselişin ABD'de tüketici enflasyonunun beklenenin üzerinde geldiği ve yine ABD petrol stoklarının beklenti olan 2.6 milyon varilin çok üzerinde 8.52 milyon varil artış gösterdiği hafta olması dikkat çekici. Diğer taraftan, OPEC tarafından petrol talebinin önümüzdeki yıl günlük 1.8 milyon varil artışla 106.2 milyon varil olmasının beklendiği açıklandı.

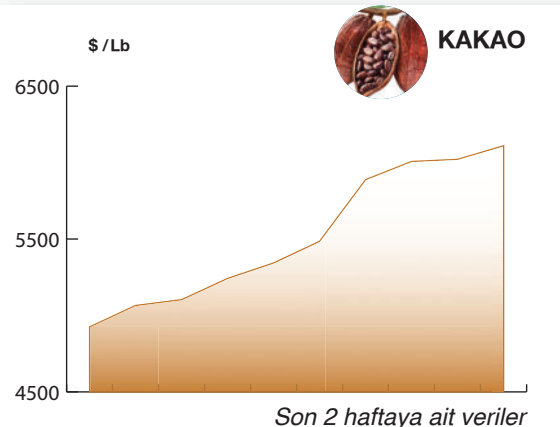


Endonezya etkisi

Kalay fiyatları, arz sıkıntılarını nedeniyle keskin bir yükselişle 27 bin 500 dolar sınırına yaklaştı, haftalık artış yüzde 9.6 oldu. Endonezya'da madenlerin yıllık çalışma planları onayının gecikmesi nedeniyle bir önceki ay 6 bin ton olan ihracat, ocak ayında yapılmadı. Bir diğer üretici Myanmar'da da bazı maden üretim bölgelerine getirilen kısıtlamalar kısmen kaldırılırken, kalay madenciliği için kısıtlamanın devam etmesi, arz sorunu yaratıyor. Yasaklamanın getirildiği bölge, Myanmar'ın kalay üretiminin yüzde 70'ini karşılıyor.

Stoklar yüksek

ABD doğalgaz fiyatları, artan üretim ve düşen talep nedeniyle 2 doların altına düşerek 1990 yılında gördüğü seviyelere geriledi. Düşüşün diğer nedenleri ise Freeport LNG'nin ihracat limanlarına gaz akışını durdurması ve stok seviyelerinin mevsimsel ortalamaların yüzde 10.6 üzerinde seyretmesi oldu. ABD doğalgazı 1.68 dolara gerilerken, Avrupa doğalgazı da 25 Euro'nun altına indi. Düşen talep, yüksek stok seviyeleri ve Norveç'in doğalgaz üretimindeki artış, fiyatların gerilemesine neden oldu.



Soluksuz çıkış

Kakao fiyatlarında yılbaşından bu yana yükseliş yüzde 50'yi buldu. Geçen hafta da yüzde 14.2 yükselerek 6 bin dolardan kapattı ve rekorunu tazeledi. Gana ve Fildişi Sahili'ndeki hastalık sorunları ve Harmattan rüzgarlarının etkisi devam ediyor. Son açıklanan verilere göre, 1 Ekim-4 Şubat arasında Fildişi Sahili'nde ihracat amacıyla limanlara sevkedilen kakao miktarı yüzde 39 düşüşle 1.04 milyon tona geriledi. Gana'da, 1 Eylül-31 Ocak arasında limanlara sevkedilen kakao miktarı da 521 bin tondan 341 bin tona düştü.

Enerjide ithalat faturası kapasite artışıyla düşecek

Türkiye, 2023'te enerji ithalatı için 69.1 milyar dolar ödedi. Enerjide ithalatın düşürülmesi için yenilenebilir enerji yatırımları yanında doğalgaz ve petrol üretimi de artırılacak. Petrolde günlük üretimin Gabar'daki sahanın da etkisiyle 2024 sonunda 200 bin varile çıkarılması hedefleniyor. Önümüzdeki süreçte Sakarya Gaz Sahası'ndaki günlük üretim ise 10 milyon metreküpe çıkarılacak.

Gabar'da hedef 100 bin varil

Türkiye'nin günlük ham petrol üretimine bakıldığında, 2019'da ortalama 57 bin varil, 2020'de 61 bin varil olurken, bu miktar 2021'de 65 bin varil, 2022'de ise 70 bin varil seviyesine ulaştı. 2022 yılında ayrıca Şırnak-Gabar Dağı'nda Şehit Esmâ Çevik adı verilen sahada 150 milyon varillik net petrol rezervi keşfedildiği açıklandı. Günlük yaklaşık 1 milyon varil tüketimi bulunan Türkiye'nin üretilebilir petrol rezerv miktarı da söz konusu keşifle 450 milyon varilden 600 milyon varile çıktı. Bölgede yoğun bir şekilde sürdürülen arama ve sondaj çalışmaları sonucunda Mayıs 2023'te Gabar'da Şehit Aybükü Yalçın adı verilen sahada günlük 100 bin varil petrol üretim kapasitesine sahip yeni bir keşif daha yapıldığı duyuruldu. TPAO, Şehit Aybükü Yalçın Sahası'ndaki yeni keşfin toplam 'yerinde petrol rezerv' miktarının yaklaşık 1 milyar varil olduğunu açıkladı. Ham petrol üretimi 2023'te günlük ortalama 80 bin varile ulaşan Türkiye, yeni sahalardaki üretimle birlikte bunu 2024 sonuna kadar 200 bin varil seviyesine çıkarmayı hedefliyor. Söz konusu 200 bin varil hedefinin 100 bin varilinin Gabar'daki üretimle sağlanması da öngörülmüyor. Türkiye'nin günlük petrol tüketimi 1 milyon varil baz alındığında, 200 bin varil yerli üretim hedefi ihtiyacın yüzde 20'sini karşılayabilecek.

ŞEREF KILIÇLI

DOĞALGAZIN yüzde 99'unu, petrolün ise yüzde 92'sini dış kaynaklardan tedarik eden Türkiye'nin enerji ithalat faturası geçen yıl 69 milyar 115 milyon dolar oldu. Söz konusu ithalat, 2022 yılı sonunda 96 milyar 548 milyon dolar seviyesindeydi. Yani enerji ithalat faturasında, 2023 yılında yüzde 28.4'lük bir azalma yaşandı. Enerji ithalat harcamasındaki düşüşte, 2021 yılının sonbaharında doğalgaz spot piyasasında başlayan ve diğer fosil yakıtlı alanlara da yayılan küresel enerji krizinin gerilemesi, fiyatlarda beklenen gevşeme eğiliminin 2023 yılında gerçekleşmesi etkili oldu.

ELEKTRİKTEKİ DAĞILIM

Türkiye'nin elektrik üretimindeki dağılıma bakıldığında ise 2023 yılında; yüzde 36.3'ü kömürden, yüzde 21.4'ü doğalgazdan, yüzde 19.6'sı hidrolik enerjiden, yüzde 10.4'ü rüzgardan, yüzde 5.7'si güneşten, yüzde 3.4'ü jeotermal enerjiden ve yüzde 3.2'si diğer kaynaklardan elde edildi. Elektrikte kurulu gücün kaynaklara göre dağılımı da yüzde 30'u hidrolik enerji, yüzde 23.8'i doğalgaz, yüzde 20.5'i kömür, yüzde 11.1'i rüzgar, yüzde 10.6'sı güneş, yüzde 1.6'sı jeotermal ve yüzde 2.6'sı ise diğer kaynaklardan oluşuyor.

KAYNAK ÇEŞİTLİLİĞİ

Enerji, aynı zamanda tüm sektörlerin üretim süreçlerini doğrudan etkileyen bir sektör konumunda. Kaynak çeşitliliğinin artırılması, özellikle yerli kaynakların daha fazla devreye alınması, hem cari açık hem de sektörlerin üretim maliyeti ve rekabet gücü bakımından büyük önem taşıyor. Nitekim Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'nda 2020 yılında keşfedilen rezervin işletmeye alınma süreci, Filyos'taki işleme tesisinde 2023 yılında üretimin başlaması da bu yönde atılmış adımlardan biri oldu. Yine Şırnak Gabar Dağı'nda petrol üretiminin başlamasının da yerlilik oranının artırılması sürecini hızlandıracığı kaydediliyor.

DOĞALGAZDAKİ ÜRETİM

Filyos Doğalgaz İşleme Tesisi'ni geçtiğimiz ayın sonunda ziyaret eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Karadeniz doğalgazının üretim seviyesindeki mevcut durum hakkında şu bilgileri paylaştı: "Günlük üretimimiz 2.7 milyon metreküpe ulaşmış durumda. En kısa zamanda bu üretimi 10 milyon metreküpe, akabinde de nihai olarak günlük 40 milyon metreküpe çıkarmayı ve 15 milyon hanemize doğalgazı buradan tedarik etmeyi hedefliyoruz. Sakarya Gaz Sahası'nda şu ana kadar 23 kuyu kazdık. Dünyanın en hızlı geliştirilen projelerinden biri oldu. 170 kilometre mesafeden gazı taşıyoruz. Buradan da BOTAS'ın sisteminden evlerimize, tüketicilerimize ulaştırıyoruz. Projeyi önümüzdeki süreçte daha da hızlandırmak suretiyle milletimizin, memleketimizin, sanayimizin, evlerimizin ihtiyacı olan doğalgazın önemli bir kısmını buradan sunmuş olacağız."

GABAR PETROLÜ DEVREDE

Öte yandan, Şırnak Gabar'da gerçekleştirilen günlük petrol üretimindeki son veriler de açıklandı. Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO), bölgedeki sahalardan günlük petrol üretiminin 35 bin 61 varile yükseldiğini bildirdi. TPAO'nun açıklamasında, "Şırnak Gabar Dağı bölgesinde, yeni açtığımız kuyularla birlikte toplamda 28 kuyuda günlük 35 bin 61 varil petrol üretim seviyesine ulaştık. Gabar'da yeni yılın ilk rekorunu kırdık. 2024 sonu hedefimiz, günlük 100 bin varil petrol. Milletimizin desteğiyle belirlediğimiz hedefleri bir bir aşiyor, enerjide bağımsız Türkiye yolunda azim ve kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürüyoruz" denildi.

Rezerv 710 milyar metreküpe çıktı

Karadeniz doğalgazında 3.5 yıldır devam eden bir süreç var. TPAO, Ağustos 2020'de Tuna-1 kuyusunda 320 milyar metreküplük doğalgaz keşfi gerçekleştirdi. Ekim 2020'de Tuna-1 kuyusundaki sondaj tamamlandığında, kuyudaki rezerv miktar 85 milyar metreküplük revizyonla 405 milyar metreküp olarak güncellendi. Ardından 2021 yılında yapılan sondaj faaliyetleriyle Amasra-1 kuyusunda ilave 135 milyar metreküp doğalgaz rezervinin keşfedilmesi, bölgedeki rezerv miktarını 540 milyar metreküpe ulaştırdı. 2022 yılında Çaycuma-1 kuyusunda 58 milyar metreküplük doğalgaz rezervinin keşfedildiği duyuruldu. Yine 2022'de bir diğer önemli gelişme de Sakarya Gaz Sahası'nda bulunan 540 milyar metreküplük rezervin, bu alanda dünyanın önde gelen firmalarından DeGolyer & MacNaughton'un verileri detaylı analizi neticesinde, 652 milyar metreküp olarak revize edilmesi oldu. Böylece Türkiye'nin Karadeniz'deki gaz rezervi, 2022'de toplamda 710 milyar metreküpe çıktı.

Faz-2'deki üretim hedefi

Karadeniz Doğalgazı Projesi, aynı zamanda 2020 yılındaki ilk keşiften üretime kadar dünyanın en kısa sürede yapılan deniz saha geliştirme projesi olarak da kayıtlara geçti. Küresel gaz sektöründe, benzer koşullarda rezerv tespitinden üretime kadar geçen sürenin ortalama 7-8 yıl olduğu belirtiliyor. Öte yandan, Karadeniz'deki doğalgazın çıkarılması süreci hızla ilerliyor. Günlük gaz üretiminin şu andaki Faz-1'de 10 milyon metreküpe ulaşması öngörülmüyor. Faz-2 üretimine 2026 yılında geçilmesi, günlük üretimin 40 milyon metreküpe çıkması hedefleniyor. Faz-3'te ise Amasra Sahası'nın da üretime dahil edilmesi ve 2028'de günlük 60 milyon metreküp üretim seviyelerine ulaşılması planlanıyor. Karadeniz doğalgazında günlük üretimin Faz-2'de 40 milyon metreküpe çıkarılması hedefi, yıllık yaklaşık 15 milyar metreküp üretim anlamına da geliyor. Diğer taraftan, Türkiye'nin ortalama yıllık tüketimi olarak 60 milyar metreküp baz alındığında, Karadeniz doğalgazı günlük 10 milyon metreküp üretim ile yıllık ihtiyacın yüzde 6'sını karşılayabilecek. Üretim günlük 40 milyon metreküpe çıktığında ise yıllık ihtiyacın yaklaşık yüzde 25'ine cevap verebilecek.



YARININ BİYOTEKNOLOJİ ÇÖZÜMLE- RİYLE Mİ İLGİLENİYORSUNUZ? NEDEN BEKLEYESİNİZ?

EUROPE'S|||HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yi (NRW) keşfedin! Avrupa'daki en yoğun AR-GE networkü ile inovasyon ve teknoloji transferi için ideal koşulları sağlayan, yarının biyoteknolojisi için en ideal bölge. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Türkiye-Macaristan ticaret hacmi artacak

TÜRKİYE ile Macaristan arasındaki ticari ilişkilerin kapsamı ve derinliği artıyor. 18 Aralık'ta Budapeşte'de gerçekleştirilen Türkiye-Macaristan Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi Toplantısı'nda bu ülkeyle stratejik ortaklık düzeyindeki ilişkiler, 'geliştirilmiş stratejik ortaklık' seviyesine yükseltildi. Buna paralel olarak geçtiğimiz hafta Türkiye-Macaristan Ekonomi ve Ticaret Ortak Komisyonu (ETOK/JETCO) 1. Dönem Toplantısı'na ilişkin protokol imzalandı. Protokole Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Peter Szijjarto imza attı.

Bakan Bolat, imza törenindeki konuşmasında, 'Türkiye-Macaristan Kültür Yılı'nın başladığını, 2025 yılının ise iki ülkenin liderlerince 'Ortak Bilim ve İnovasyon Yılı' ilan edildiğini söyledi.

Ülkeler arasında Ekonomi ve Ticaret Ortak Komisyonu'nun 2022 yılında kurulduğunu hatırlatan Bolat, "Amacımız, ekonomik yatırım ve ticari ilişkilerimizi daha da derinleştirmek ve ilerletmek. Bu anlamda ele alınacak ve kararlaştırılacak mekanizmalar, JETCO toplantılarında belirlenecektir" dedi.

Bolat, "İkili ticaretimizi 4 milyar dolara çıkardık. İki ülke Devlet Başkanı ve Başbakanı'nun ortaya koyduğu yıllık 6 milyar dolar ticaret hedefine çok kısa sürede ulaşacağız" diye konuştu.

e-Devletin yurt dışı platformu e-Apostil



PTT A.Ş.'den yapılan açıklamaya göre, yurt dışında yaşayan vatandaşların işlemlerini kolaylaştıran e-Apostil hizmeti, resmi belgelerin birçok ülkede yasal olarak kullanılmasını sağlıyor.

e-Apostil hizmetinden yararlanan müşteriler, devlet kurumlarında sıra beklemeden Lahey Konvansiyonu'na üye 120'den fazla ülkede geçerli olacak belgelerini hızlı bir şekilde çevrimiçi temin edebiliyor. İletişim kolaylığı, bütünlük, doğrulama, reddedilmeme ve düşük maliyet gibi avantajlar sunan e-Apostil hizmetinde, mevcut elektronik resmi belgelere ek olarak müşteriler, artık dünyanın her yerinden, çok dilli doğum kayıt örneği (Formül A), çok dilli evlenme kayıt örneği (Formül B) ve çok dilli ölüm kayıt örneği (Formül C) belgelerini almak ve bulundukları ülkedeki resmi makamlara apostilli teslim etmek için başvuru yapabiliyor. PTT A.Ş., verdiği bu hizmetle müşterilerine, bulundukları ülkeden hızlı işlem yapma imkanı sunuyor, aynı zamanda kurumlar arasındaki belge trafiğinin büyük oranda azalmasına katkı sağlıyor. Müşteriler, www.turkiye.gov.tr, www.eapostil.gov.tr adreslerinden veya e-Devlet mobil uygulaması üzerinden e-Apostil talebinde bulunabiliyor.



İş ortamını iyileştirme için sektörlerden kitap hazırlığı

İstanbul Ticaret Odası, iş yaşamını etkileyen mevzuat konusunda sektörleri bir araya getiriyor. İTO İş Ortamının İyileştirilmesi ve Geliştirilmesi Çalışma Komitesi, sektörlerin mevzuatla ilgili ortak görüş ve önerilerinin yer alacağı bir kitap hazırlığı yapıyor.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası İş Ortamının İyileştirilmesi ve Geliştirilmesi Çalışma Komitesi Üyeleri, yeni yılda yapılacakları görüşmek için bir araya geldi. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın başkanlık ettiği toplantıya, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdulhamit Avşar, İTO Meclis ve Komite üyeleri, akademisyenler ve mali müşavirler katıldı.

YOL GÖSTERİCİ

İş insanlarının çalışma ortamlarını geliştirmek için kafa yorması gerektiğini belirten İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, şunları söyledi: "Bizler ticaret yapıp vergi üretiyoruz. Ticarete bu açıdan bakmamız gerekiyor. İş insanlarının ve çalışanlarının daha iyi ortamda çalışması için mahkeme süreçlerinde düzenlemeye gidilmesi gerekiyor. İşverenler birçok sorunla karşı karşıya kalırken, iş davalarında neredeyse hiçbir davayı kazanamıyor. İstatistiklere göre, işveren-işçi davalarında işverenlerin kazanma oranı yüzde 2 seviyesinde. Yasaların çalışanları tamamen korumasının yanı sıra çalışanlar da bazı durumları suistimal edebiliyor. Bunun önüne geçmek ve iş dünyasına bir yol haritası çizmek için yeni bir sektörel el kitapçığı hazırlamak istiyoruz. Bu konuda üniversitemiz ile birlikte çalışacağız. İş ortamının iyileşmesi için çalışmalarımızı artırmalıyız."

BİRLİK VE BERABERLİK

"Sorunlara karşı birlikte daha fazla ses çıkarmalıyız" diyen İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman da şöyle konuştu: "İş yaşamıyla ilgili mevzuatın taraflar arasında ortak beklentilerle uyum içinde olması ve ihtiyaçlara yönelik geliştirilmesi, ekonomik refahın artmasına katkı sağlar. İşverenler olarak birçok sorunla

karşılaşıyoruz. Bunların çözümü için bir yol haritası çıkarmamız gerekiyor. Sektörümüzün hazırlayacağı bu kitap, bizden sonraki işverenlerin de hedeflerine ulaşmasında yardımcı olacak. Devletin temel amacı kürek çekmek değil, o gemiyi kontrol etmek. Bu yüzden bizler iyi kürek çekersek, devletimiz de iyi yönetebilir. Birlik ve beraberlik içerisinde sorunlarımızı çözeceğimiz bir hazırlık yapmalıyız."



INTERSOLAR EUROPE 2024

Münih - Almanya
19 - 21 Haziran 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerjiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvörtör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 1.100 Euro / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0 212 455 61 19
0 530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Levent Çakır

0 212 455 62 39
0 539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Toplantının gündemi

- Kıdem tazminatı fonu kurulmasına dair mevzuat çalışmalarının yapılması.
- Kendi adına ve hesabına bağımsız çalışan sigortalıların, 4/a kapsamındaki sigortalılara kıyasla; başta yaşlılık aylığına hak kazanmak için gereken prim günü olmak üzere sosyal güvenlik sisteminin sağladığı hak ve yardımlardan yararlanma koşullarındaki farklılıkların giderilmesi.
- İş davalarında mahkemelerin emsal ücret talepleri.
- Tüm sektörlerde yaşanan personel temini sorunu.
- İş ortamının iyileştirilmesi için mesleki ve ahlaki eğitimin desteklenmesi, sektörlerin gençler için cazibe merkezleri haline getirilmesi.
- Döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile hizmet ihracatının desteklenmesine dair mevzuat hükümlerinin uygulamaya konulması.
- Sektörlerin banka kredileri konusunda finansman erişim sorunları.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükruallah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal,
Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 16.02.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



✓ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin ihracat hedeflerine ulaşma konusunda asla takılmaması gerektiğini belirterek, "Bunun için en önemli konulardan biri, kurun gerçekçi olması. Kurun gerçekçi olmasının en önemli göstergesi, enflasyon ve kur artışı arasındaki korelasyonun bozulmaması" dedi.

✓ Yetişmiş çalışan sayısının artması gerektiğini savunan Başkan Avdagiç, "Türkiye'de ne işte ne okulda olan 3 milyona yakın gencin 1 milyonunu iş dünyasına çekmemiz lazım. Tarihi genlerimizde olan kalfalık, çıraklık yapısını yeniden hayata geçirmeliyiz" diye konuştu.

1 milyon genci iş dünyasına çekmeliyiz

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, ekonomide öne çıkan konulara ve iş dünyasının beklentilerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Daha önce krediye erişimle ilgili sıkıntı olduğunu anımsatan Avdagiç, şimdi kredi maliyetlerinin yüksekliğinin konuşulduğunu söyledi. Avdagiç, "İş dünyası olarak şunu da çok net biliyoruz ki, enflasyonda arzu edilen aşağı doğru bir eğilim ortaya çıkmadıkça, kredi faizlerinin geriye düşmesinin, hem Türkiye hem dünya ekonomi realiteleri anlamında bir karşılığı yok. Enflasyonu çok hızlı şekilde tek haneye indirmemiz lazım. Tek haneye indikten sonra da kalıcı olması, hatta daha aşağı gelmesi lazım. Yüzde 9-9.5 bile şu an yüksek bir oran" dedi.

EN BÜYÜK RISK DİŞ FAKTÖRLER

Enflasyonla mücadelede en büyük riskin dış faktörler olduğuna işaret eden Avdagiç, şunları kaydetti: "Bu coğrafyada sürekli yaşanan farklı gelişmeler var. Rusya-Ukrayna savaşına nereden evrilecek? İsrail'in bu saldırgan tutumu daha ne kadar devam edecek? Kızıldeniz'deki süreç nereye evrilecek? Yaklaşan ABD seçimleri önemli. Petrol ve doğalgaz fiyatları... Dolayısıyla önümüzdeki dönem için enflasyonla ilgili risk, dış faktörler. İçeride enflasyonla ilgili belirlenmiş politika kendi içinde tutarlı şekilde sürüyor. Bununla ilgili bazı revizyon taleplerimiz olmakla beraber, büyük resim olarak kendi içinde belirlenen bir çerçeve olarak yürüyor."

UMUTSUZ OLMA LÜKSÜMÜZ YOK

Bu noktada, iş dünyasının umudunu koruduğunu belirten Avdagiç, "İş dünyasının temsilcileri olarak bizim hiçbir zaman umutsuz olma lüksümüz de yok, niyetimiz de yok. İş dünyasının daha hızlı ve etkili şekilde ileri gitmesi için gerekli konuları, muhataplarımızla, Bakanlarımızla, ilgili kurumlarla, yerel yönetimlerle paylaşmaya ve çözüm üretmeye çalışacağız. İş dünyasının önündeki süreçlerde işgücüne ulaşım, yabancı misafirlerimizin istihdam politikasının gözden geçirilmesi gibi birçok konu gündemimizde. Radarımızda sadece enflasyon, TCMB, finansmana ulaşma yok. Çok farklı alanlarda çok sayıda konuyu yetkililere ulaştırıyoruz" dedi.

MAKUL VE DENGELİ KUR ARTIŞI

İş dünyasının en acil çözüm beklediği konulara da değinen Avdagiç, şöyle devam etti: "Türkiye'nin ihracatla ilgili hedeflere ulaşma konusunda asla takılmaması lazım. Bunun için en önemli konulardan biri, kurun gerçekçi olması. Burada kurun yükselmesini veya düşmesini söylemiyorum. Bize göre kurun gerçekçi olmasının en önemli göstergesi, enflasyon artışıyla kur artışı arasındaki korelasyonun bozulmaması. 2023 yılına diyelim ki, dolarda 19 lirayla başladık, yaklaşık 29 lirayla bitirdik ama bu yıl içinde kabaca demek ki her ay 0.9 liralık bir artış var. Aritmetik olarak ama öyle olmadı. Dolar 5-6 ay 19 lirada gitti, sonra çok hızlı 27-28'e çıktı. Daha evvelki

dönemlerde de aynı bu şekilde hızlı çıkışlar oldu. Dolayısıyla iş dünyasının genlerinde dövizin ani değişikliklerine karşı bir savunma mekanizması var. Bu beklentinin ortadan kalkması çok önemli, çünkü buna bağlı olarak insanlar tasarruflarını daha çok TL'de değerlendirecek. Bizim şu anda beklentimiz makul ve dengeli bir kur artışı. Enflasyon yüzde 40 ise kur yüzde 40 olmasa bile yüzde 36 arttığı zaman korelasyon bozulmamış demektir. Biz bu çizgideyiz. Bana göre 'kur şu kadar' olmalı söylemi tehlikeli. Dövizin 30 lira olduğu yerde, 40-45 lira olsun demek çok ciddi bir zıplama anlamına geliyor. Hızlı artış da hızlı iniş de sizi çarpar. Bu nedenle biz gerçekçi, istikrarlı, enflasyonla korelasyon içinde bir kur olmasını istiyoruz. Biz hiçbir zaman rakam telaffuz etmiyoruz. Bunun doğru olduğunu da düşünmüyorum."



SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Sena Yakar	Sibel Tayanç	Murat Özturan	Gülün Gürsoy
0212 455 61 18	0212 455 61 11	0212 455 62 21	0212 455 61 17
0530 664 86 18	0530 078 43 55	0530 151 42 33	
sena.yakar@ito.org.tr	sibel.tayanc@ito.org.tr	murat.ozturan@ito.org.tr	gulin.gursoy@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Ne işte, ne okulda olan 3 milyon gencimiz var

Bazı sektörlerde yaşanan 'eleman' sorununa işaret eden Avdagiç, şunları söyledi: "Türkiye'de 'ne işte, ne okulda' olan gençlerimizin sayısı AB'nin 2.5 katı. 3 milyona yakın gencimiz ne işte, ne okulda. Bizim ne yapıp edip Türkiye'de ne işte, ne okulda olan bu 3 milyona yakın gencin 1 milyonunu iş dünyasına çekmeliyiz. Bu genç jenerasyonu ama girişimci ama çalışan olarak, sanayide ve ticarete çalışan eleman olarak iş dünyasına katmamız lazım. Yetişmiş çalışan sayımızı hızla artırmalıyız. Mesela Tuzla tersaneler bölgesinde kaynakçılar günlük 100 dolar alırken, şimdi 200 dolar talep ediyor. Artık süreç Uzakdoğu'dan kaynakçı getirme noktasına geldi ama biz çocuklarımızı eğitip bu işe monte edemiyorsak sistemi gözden geçirmemiz gereken bir durum var demektir. Yeni Bakanımız Mesleki Eğitim Merkezleri (MESEM) aracılığıyla süreci devam ettiriyor. Bence MESEM'leri bugüne kadar yaşanan tecrübelerden olumlu-olumsuz çıktılarını dikkate alarak hızlıca geliştirmeliyiz. Oradan da iyi bir çıktı yakalamamız lazım. Tarihi genlerimizde olan kalfalık, çıraklık yapısını yeniden hayata geçirmeliyiz."

İthalat cazip hale getirilmemeli

İş dünyasının acil çözüm beklediği ikinci konunun, ithalatın cazip hale getirilmemesi olduğuna dikkati çeken Şekib Avdagiç, "İhracatın dengeli büyümeye devam etmesi, ithalatın makul bir şekilde yatay seyrinde olması, hatta gerilemeye devam etmesi için ihracatın ithalatı karşılama oranı sürekli bir şekilde yüzde 80'in üzerine çıkarılmalı. Kalan yüzde 20'yi de turizm, hizmet ihracatıyla karşılayıp bir denge sağlamalıyız" dedi. Avdagiç, çözüm bekleyen üçüncü konunun da yurt içi kaynakların efektif ve doğru yönlendirilmesi olduğunu belirterek, "Çünkü bu konuda algıyı ve beklentiği doğru yönetemezseniz, insanlar dövizde kalmaya devam ederler. Türkiye'ye, giden dövizden daha çok döviz gelmeli. 2023'ü 100 milyar dolarlık hizmet ihracatıyla kapattık ama hizmet ithalatı da 51 milyar dolar mertebesinde. Bizim ihracatçımız neden daha çok yabancı lojistik firmalarını tercih etmek zorunda kalıyor? Bunlara yanıtlar bulma arayışında olmalıyız" diye konuştu.



FOTOĞRAF: KAMIL ÇATAK

Afete dirençli İstanbul için bilinçli hareket edelim



İTO'dan İstanbul'da dönüşüme 16 öneri

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhasseki'nin konuk olduğu toplantıda, kentsel dönüşümü hızlandıracak önerilerini paylaştı.

İstanbul'u depreme hazırlama ve kentsel dönüşüm konusunda meslek komiteleri ve ilgili STK'lardan İTO'ya gelen talep ve beklentiler bulunduğunu belirten Avdagiç, şunları söyledi: "İstanbul'un kaybedecek değil 5 yılı, bir yılı bile yok. Türkiye'nin ihracatının, dış ticaretinin, istihdamının, üretiminin kesintiye uğramamasını istiyorsak, İstanbul'u çok hızlı depreme hazırlamalıyız."

İMAR HAKKI

Şekib Avdagiç, kentsel dönüşümü hızlandıracak talepleri 16 başlık halinde şöyle sıraladı:

- 1- Kentsel dönüşüm sürecinde 'müktesep hakların korunması' talebi en başta geliyor.
- 2- Otel, özel hastane, özel okul gibi yapıların tamamını kullanan işletmelerin, dönüşüm aşamasında imar hakkında mevcut gabari ve inşaat alanlarını muhafaza edebilmeleri çok önemli.
- 3- Küçük sanayi siteleri, iş merkezleri, sanayi yapıları ve fabrikalara da konuta verilen dönüşüm desteklerinin benzeri bir paketin ivedilikle devreye girmesi talebimiz var.
- 4- Kentsel dönüşümde 'Rezerv Yapı Alanı' uygulamasının gözden geçirilmesi talep ediliyor.
- 5- Kentsel dönüşüm süreci ve otopark için ilçe belediyelerinin farklı uygulamaları önlenmeli.
- 6- 'Kentsel Dönüşümde Yarış Bizden' ve 'İlk Evim, İlk İş Yerim' gibi projeleri hızlandırılmalı.
- 7- Afet riski olan tüm illerde 'Afet Atıkları

Yönetim Planı' oluşturulmasını önemli buluyoruz. Burada bakanlık, yerel yönetimler, STK'lar ve akademisyenler ortak çalışmalı.

YAPI DENETİM

8- Yapı denetim firmalarının atanmasında bölge çalışması yapıldı. Ancak sorun çözülmedi. Ek bütçe talebi oluyor, firma değişikliğinde süre uzuyor. Bunlar giderilmeli.

9- Yapı denetim, beton ve laboratuvar firmaları teknik ve mevzuata uygunluk yönünden daha etkili denetlenmeli.

10- Kaçak inşaatlara beton verilmesi önlenmeli, verenerle müeyyide olmalı.

11- Binalardaki taşıyıcı elemanların, tahribata uğramaması için bina izolasyonları sıkı takip edilmeli.

HAFRİYAT

12- Hafriyat için döküm sahaları yetersiz, çalışma saatleri kısıtlı ve evrak süreçleri uzun. Ciddi sıkıntılara yol açan bu üç konuda çözüm bekleniyor.

13- Agreganın yakın kaynaklardan temini, maliyeti olumlu etkiler. Bu konuda Tarım ve Orman Bakanlığı ile çözüm için destek talep ediliyor.

14- İmar hakkı transferi, 3194 sayılı İmar Kanunu'na eklenerek yasal güvence altına alınmalı.

15- Güçlendirme ile ilgili cari yönetmelik ihtiyacı karşılanıyor. 6 Şubat 2023 depreminden sonra yeni düzenleme ihtiyacı ortaya çıktı.

16- İnşaat ruhsat süreci çok uzuyor, 6-9 ay geçebiliyor. İlçe belediyeleri bu süreçlerde farklı uygulamalar yapıyor, farklı harç ve vergi tahakkuk ettiriyor. Teknik eleman harcı gibi kalemler başta olmak üzere uygulama birliğinin sağlanması talep ediliyor.

İTO'nun çalışma toplantısına katılan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhasseki, orta vadeli bütçeye İstanbul'un dönüşümü için 485 milyar lira ayırdıklarını açıkladı. İstanbul'da 1 milyona yakın konutu Bakanlık vasıtasıyla dönüştürmeyi planladıklarını belirten Özhasseki, "Deprem gerçeğini bilerek hareket etmemiz lazım. Biz kamu olarak hem yasal süreçleri hem de mali kaynakları seferber ettik" dedi.

ADEM ORHUN

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhasseki, İstanbul Ticaret Odası çalışma toplantısına katıldı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç tarafından düzenlenen Bakan Özhasseki, daha sonra İTO meclis salonunda sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda konuştu. Deprem riskine ve İstanbul'da depreme hazırlık çalışmalarına dikkat çeken Özhasseki, 6 Şubat 2023'teki depremler ve sonrasında yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. Bakan Özhasseki, "680 bin konut ve 170 bin işyerinde hasar oluştu. Hasar ve zararın maddi tutarı 104 milyar dolar" dedi.

Depremden birkaç hafta sonra kalıcı konut yapılması için plan ve projelere geçildiğini hatırlatan Özhasseki, şöyle devam etti: "Hak sahipliği olarak AFAD'ın belirlemiş olduğu konut sayısı 390 bin. Evinin dışında konteynerlerde kalan 300 bin kadar aile var. Bir o kadar aileye de kira yardımı yapılıyor. Deprem bölgesinde şu ana kadar gerek ihale sürecinde olan veya başlamış olan, temeli atılan veya kaba inşaatı biten veya bitme aşamasına gelen tam 307 bin konut var. 50 bin kadar köy evini çelik karkas yapıyoruz. Şimdiye kadar 30 bine yakın konutu teslim ettik. Önümüzdeki ayın sonuna kadar 75 bin konutu teslim etmiş olacağız. Deprem bölgesinde her ay 15-20 bin konut, senenin sonuna kadar 200 bin konut teslim edeceğiz. Bunların altyapıları da yapıyor, suları, kanalları bağlanıyor. Okullar, kütüphaneler, spor tesisleri yapılıyor."

İSTANBUL'DA RİSK YÜKSEK

Deprem gerçeğini bilerek hareket edilmesi gerektiğini anlatan Özhasseki, şunları söyledi: "İstanbul'a geldiğimizde 7.5 milyon civarında bağımsız birim var. 6 milyonu konutlardan, 1.5 milyonu işyerlerinden oluşuyor. Burada da dönüşmesi gereken ilk etapta 600 bin bağımsız birim var. Eğer yapmazsak ne olur? Allah korusun, her sokakta 1-2 binanın çökmesiyle trafik durur, altyapı kesilir, fırınlar bile çalışamaz hale gelir. Büyük bir felaketle karşı karşıya kalırız. Bunu korkutmak için söylemiyorum. Ama bu gerçekliği bilerek hareket etmemiz gerekiyor."

DAHA FAZLASI LAZIM

İTO Meclisi kürsüsünden konuşan Bakan Özhasseki, şöyle devam etti: "2012'de Cumhurbaşkanımızın talimatıyla Kentsel Dönüşüm Yasası çıktı. Bu yasaya dayalı olarak bugüne kadar İstanbul'da 850 bin bağımsız birim yenilendi. Şu anda da 194 bin birimde değişim, dönüşüm için çalışma, gayret var. İstanbul'daki Marmara Kentsel Dönüşüm Genel Müdürlüğü 319 ayrı noktada çalışıyor. Bu yetmiyor. Bu sayılar

İstanbul'u kurtarmıyor. Bir an önce hızlanmamız, kentsel dönüşümün önündeki engelleri kaldırmamız gerekiyor."

KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Özhasseki, İTO Meclisi kürsüsünden yaptığı konuşmasından sonra, İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in koordinasyonunda gerçekleşen soru-cevap bölümünde sektör temsilcilerinin ilettiği soruları cevapladı. Bakan Özhasseki, Avdagiç'in, "İstanbul'da yeni sanayi alanları kurulması konusunda, TOKİ ile bir çalışma var mı?" şeklindeki sorusuna şu cevabı verdi: "Mevzu olarak müracaat edildiğinde küçük sanayi sitesi diye isimlendirdiğimiz konularda hazine



arazilerini, rayiç bedelin çok altında tahsis ediyoruz, tapusunu veriyoruz. Eğer dükkân sahipleri böyle bir şey yapmak isterlerse müracaat ettiklerinde sonuna kadar kapıyı açıyoruz. Bir taraftan TOKİ'miz geliyor, dükkânlarını da yapıyor aynı zamanda. Vadeli olarak zaman içinde tahsil ediyor. İstanbul'da sadece konutları değil, dükkânları da işyerlerini de bu şekilde dönüştürmekte fayda var diye düşünüyorum."

DÜKKANLARIN DÖNÜŞÜMÜ

Toplantıda, semt içinde kalan oto tamirhaneleri gibi küçük sanayi dükkânları hakkında da bir soru dile getirildi. Bu konudaki talepleri paylaşan Avdagiç, "Son 40 yılda nesil değiştiği için dükkânlarda kiracılar çalışıyor, esas mülk sahipleriyse 'artık dükkân yıkılsın, orada konut veya daha çok gelir getirici bir yapı oluştursun' istiyor. Fakat biz şehirdeki ihtiyaçlar açısından baktığımızda, o hizmetlerin verileceği dükkânların, çarşıların, sitelerin muhafaza edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Dolayısıyla bu küçük sanayi sitelerinin yerinde ıslah edilmesi, dönüştürülmesine ihtiyaç olduğu yönünde bir arzımız var" dedi.

Bakan Özhasseki de bu talebe karşılık, "Dediğiniz gibi, mülk sahipleri hesap yapıyor, dükkân olarak durmasındansa yeni ev yapılırsa daha çok gelir elde ederim diyor. Ama orada ihtiyaç olan işler de var. Bunu gözeterek biz de planlıyoruz" şeklinde konuştu.



Enflasyon ve emlak piyasası

Enflasyon, Türkiye ekonomisinin en kritik aktüel sorunu. Mayıs ayında zirve noktasını gördükten sonra enflasyonun haziran itibarıyla düşüşe geçeceği beklentisi var. Manşet enflasyon rakamlarında olmasa da bazı tüketim kalemlerinin fiyat artış hızında yavaşlama emareleri kendini gösteriyor. Otomobil ve giyim ürününü fiyatlarında olduğu gibi. Emlak piyasasında da fiyat ve kiralarda hız kaybı yaşanıyor. Ama 2020'nin başından bu yana emlak piyasasında o kadar sert artışlar yaşandı ki, son aylardaki yavaşlamanın kendini henüz tam olarak hissettirmesi sürpriz değil.

Emlak piyasasındaki hareketlenme salgın döneminde başladı. 2020'nin ortalarında konut kredisi faizlerinin aşırı düşük seviyelere gerilemesi ve müstakil evlere artan ilgi, emlak fiyatları ve kiralari üzerindeki ilk şok dalgasını tetikledi. Ardından inşaat sektörü bir maliyet şoku yaşadı. Öyle ki, inşaat maliyetindeki artışlar, 2022'nin ikinci yarısında yüzde 120'ye yaklaştı. Maliyet artışları, yeni konut arzını frenledi. Enflasyon ana eğilimindeki yükselişle birlikte emlak piyasasında fiyatlamada davranışları iyice bozuldu. Konut fiyatlarındaki nominal artış yüzde 190'ı görürken, (enflasyondan arındırılmış) reel artış ise yüzde 60'a yaklaştı. Bir yıl önce yaşadığımız büyük deprem felaketi, emlak piyasasındaki arz ve talep koşullarını iyice sarstı.

Kiralarda gevşeme

Ekonomi yönetiminin spekülasyonu önlemeye dönük aldığı tedbirlerin yanı sıra inşaat maliyetlerindeki dudak uçuklatan artışların hız kesmesi, emlak piyasasındaki köpüğün bir kısmını ortadan kaldırdı. Son açıklanan rakamlara göre, konut fiyatlarında yıllık bazda nominal artış hızı yüzde 83'e, reel artış hızı ise yüzde 12'ye geriledi.

Kiralarda da gevşeme var. Emlak Endeksi sonuçlarına göre, ortalama kiralalar reel bazda temmuz-kasım ayları arasında düşüş yaşadı. Aralık ayında hafif bir yükseliş gerçekleşse de son 6 aydır reel kiralardaki artış hızının trendi aşağı yönde seyreliyor. Türkiye genelinde yıllık kira artışları nominal bazda yüzde 87, reel bazda yüzde 13.5 seviyesinde. İstanbul'da ise rakamlar Türkiye ortalamasının altında seyreliyor.

Dükkan ve mağazalar

Emlak piyasasındaki yaşananlar sadece haneleri değil, esnafı da etkiliyor. Emlak Endeksi'nin ocak ayı verilerine göre, İstanbul'da kiralık konutun metrekare fiyatı bir yıl öncesine kıyasla yüzde 66.21 artarken, dükkân ve mağazalar için oran yüzde 75 olarak gerçekleşmiş. Dükkân ve mağazalar için son dört yıllık birikimli kira artış oranı ise yüzde 586. Yüksek kira artışları, reel sektör tarafında hizmetler sektörünü daha fazla zorluyor. Hizmet fiyatlarındaki artış hızının bir türlü düşmemesinin en önemli sebeplerinden biri de kira artışlarıdır.

Enflasyonla mücadelenin en önemli cephelerinden biri emlak piyasası. Buradaki arz tıkanıklıklarının ve fiyatlama davranışlarındaki bozulmayı çözmek için ise çok boyutlu tedbirlere ihtiyaç var. Kısmet olursa, uygulanabilecek tedbirleri sonraki yazılarda masaya yatıralım.

Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) kapsamında gerçekleştirilen İl Afet ve Risk Azaltma Planı (İRAP) faaliyetleri, İstanbul'da yeni bir aşamaya geçti. Sürdürülen çalışmalar neticesinde belirlenen 454 eylem sayısı, deprem riskine öncelik verilerek 1305'e yükseltildi.

Millî gelirin yaklaşık üçte birini sağlayan İstanbul'da, ticari ve sanayi altyapısının sürdürülebilir olması ülke ekonomisi için kritik önemde. Kurumların işbirliği ve uyumuyla İRAP'taki eylemlerin gerçekleştirilmesi, ticari ve sanayi altyapısının da depreme hazırlanmasını sağlayacak.

Depreme hazırlıkta hedefler üçe katlandı



Afet Bakanlığı önerisi

Afete müdahale çalışmalarının şimdiden planlanması gerektiğini belirten Prof. Dr. Didem Saloğlu Dertli, şu önerilerde de bulundu: "Bu planlama, AFAD'ın temsil ettiği merkezi yönetim, başta İstanbul Büyükşehir Belediyesi olmak üzere Marmara Bölgesi'ndeki tüm belediyeler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör kuruluşları ve halkın yer alacağı gönüllü örgütlerini içerecek şekilde yapılmalı. Afete müdahalede etkili ve başarılı bir yönetim sisteminin birinci adımın AFAD'ın işçileri Bakanlık'na bağlı bir genel müdürlük olmaktan çıkartılıp bir Afet Bakanlığı seviyesine

çıkartılmasıdır. Bu bakanlık, afet durumunda diğer bakanlıkların birimlerini, personelini, örgütlerini, araç-gereçlerini doğrudan kendi emir-komuta ve kullanımına alma yetkisine sahip olmalı. Bu bakanlığın Türkiye sathındaki örgütlenmesi, illerde valiliklerin çatısı altında olmak yerine doğrudan bakanlığa bağlı bölge müdürlükleri şeklinde olmalı. Her bir bölge de maruz kalınması muhtemel afetlerin türlerine ve etki alanına göre belirlenmeli. Amaç, afetin etkileyeceği tüm bölgeyi tek elden ve yerinden etkili ve başarılı şekilde yönetmek olmalı."



Depreme hazır olmadan sürdürülebilir kalkınma olmaz

Depreme hazırlık konusu, İstanbul Ticaret Odası'nın şubat ayı Meclis Toplantısı'nda da gündeme geldi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyasının görüşlerini şöyle aktardı: "Neredeyse her an büyük bir deprem riskiyle karşı karşıya olan İstanbul'da, bütün yerel yöneticilerimiz deprem teyakkuzu içinde olmalı. İlçe başkanlarından Büyükşehir Belediye Başkanına kadar her birinden beklentimiz budur. İstanbul'da yasal olarak belediye teşkilatının kurulduğu 1855 yılından beri belediyelerimiz, 'belde halkını koruyup huzur ve sükun içinde

yaşatma' göreviyle vazifelendirilmiştir. 2024 yılında da belediyelerimizden ve başkanlarımızdan aynı şeyi bekliyoruz." İstanbul'un depreme hazır olmasının, ülkenin ekonomik bekası için de son derece önemli olduğunu vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: "Çünkü İstanbul, beklenen depreme hazırlıksız yakalanırsa, Türkiye'nin GSYH'sinin üçte biri enkaz altında kalacak. Ayrıca bir deprem ülkesi olan Türkiye'de depreme karşı hazırlıklı olmadan gerçek anlamda sürdürülebilir bir kalkınmanın mümkün olmayacağını altını bir kez daha çiziyorum."



TÜRKİYE ekonomisinin lokomotifini İstanbul, ticaret, finans, turizm, eğitim açısından değil, sanayi üretimi açısından bir merkez konumunda. Ülke nüfusunun yüzde 19'una, işgücünün yüzde 20'sine sahip İstanbul, üretilen Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYH) da yüzde 30.4'ünü sağlıyor. Geçtiğimiz yıl 255.8 milyar dolar seviyesine çıkan ihracatın 59.4 milyar dolarlık kısmını gerçekleştiren İstanbul, bu alanda da ekonomiye en çok katkısı sağlayan şehir. İstanbul'un başta deprem olmak üzere afetlere hazırlığı, tüm ülke açısından büyük önem taşıyor. Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) kapsamında, İstanbul Valiliği tarafından başlatılan İl Afet ve Risk Azaltma Planı (İRAP) çalışmaları ise ortak akıl sürecini işletiyor.

MEVZUAT DEĞİŞİMİ

İstanbul Ticaret'e açıklamalarda bulunan İTÜ Afet ve Acil Durum Yönetimi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Didem Saloğlu Dertli, Türkiye'de doğa kaynaklı afetlerin önlenmesi ve zararlarının azaltılması konusundaki mevzuatın özellikle 1999 Gölçük Depremi'nden sonra hızla değiştiğini söyledi. Bu doğrultuda 2009 yılında çıkarılan 5902 sayılı yasa ile Başbakanlık'a bağlı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'nın (AFAD) kurularak yetki ve sorumlulukların tek bir çatı altında toplandığını belirten Prof. Dr. Dertli, "Günümüzde, Bütünleşik Afet Yönetimi Sistemi olarak adlandırılan bu model, afetlerin zararlarının önlenmesi için tehlike ve risklerin önceden tespitini, afet olmadan önce meydana gelebilecek zararları önleyecek veya en aza indirecek önlemlerin alınmasını, etkin müdahale ve koordinasyonun sağlanması ve afet sonrasında iyileştirme çalışmalarının bir bütünlük içerisinde yürütülmesini öngörüyor" dedi.

RİSK YÖNETİMİ

Risk yönetimi konusundaki uygulamalarda halen eksiklikler olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Didem Saloğlu Dertli, şöyle devam etti: "Özellikle 1999 Gölçük Depremi'nden sonra ülke gündeminden düşmeyen depreme hazırlıklı olma, yerleşim merkezlerinin rehabilitasyonu ve depreme dirençli kentler oluşturma fikrinin uygulamaya geçirilmesi için yeterli somut işler henüz tamamlanamamış olsa da büyük bir adım atılması için harekete geçildi. Ancak beklenen İstanbul depremi için bu girişimler yetersiz kalabilir. Bunun sebebi, Türkiye'deki alışılmış genel afet yönetimi algısının risk yönetimi boyutunun göz ardı edilerek kriz yönetiminin bir safhası olan müdahale aşamasına odaklanılmış olması. İstanbul gibi yaklaşık 20 milyon nüfusa sahip bir il için risk algısından



yoksun sadece müdahaleye yönelik afet planlamalarının bir sonuç vermeyeceği açık."

İRAP ÇALIŞMASI

Risk yönetimi ve risk algısı bağlamında İstanbul'da sürdürülen çalışmalara da değinen Prof. Dr. Didem Saloğlu Dertli, "İstanbul İl Afet ve Risk Azaltma Planı (İRAP), 2021 yılında İçişleri Bakanlığı himayesinde; AFAD Başkanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, üniversiteler, ilçe kaymakamlıkları, ilçe belediye başkanlıkları, bölge ve il müdürlükleri, sivil toplum kuruluşları işbirliği ile hazırlandı. Bu çerçevede, 38 afet türünden İstanbul'u en fazla etkileyen 9 tehlike türü başta olmak üzere, tüm doğal afet riskleri için risk azaltma eylemleri 4 amaç, 34 hedef, 454 eylem olarak kurgulandı. İstanbul'u etkileyen birincil tehlike deprem olduğundan plan kapsamında deprem riskine öncelik verildi. Gelinen aşamada, planın kurgusu gereği eylem ve hedefler güncellendi. Revizeyle birlikte,

belirlenen eylem sayısı 454'ten 1305'e yükseldi" diye konuştu.

ETKİ ALANI

Coğrafi konumunun İstanbul'u Asya ile Avrupa arasındaki ulaşım modlarının merkezi yaptığının da altını çizen Prof. Dr. Didem Saloğlu Dertli, şöyle konuştu: "İstanbul kendi il sınırlarının yanı sıra komşu iller olan Tekirdağ ve Kocaeli il sınırlarının yer yer içine girmiş durumda. Bu nedenle, beklenen İstanbul depreminin yıkıcı etkisi sadece İstanbul ili ile sınırlı kalmayacak, yakın çevresini de önemli ölçüde etkileyecek. İstanbul ve yakın çevresi, Türkiye'nin mal ve hizmet üretiminde, finansman, eğitim, dış ticaret, ulaşım gibi alanlarda merkezi konumunda. Bu nedenle Türkiye ekonomisinin ve yakın coğrafyadaki komşu ülkelerin dış ticaret, lojistik, üretim, tedarik zinciri ve finansman sistemlerinin İstanbul'u etkileyecek bir depremden çok ciddi şekilde etkilenmesi kaçınılmaz olur."



Ulaşım koridorları için yasal düzenleme gerekli

Beklenen İstanbul depreminin en büyük problemin, ulaşım koridorlarının kapanması sonucunda ortaya çıkacak erişim problemi olacağına dikkat çeken Prof. Dr. Didem Saloğlu Dertli, şunları kaydetti: "İstanbul'un tarihi yarımada başta olmak üzere, eski yerleşim semtlerinde sokaklar çok dar, binalar eski ve depreme dayanımı zayıf, nüfus yoğunluğu çok fazla. Ticaret, sanayi ve yerleşim alanları birçok bölgede halen iç içe geçmiş durumda. Bu durum, bir deprem sonrası yaşanabilecek yangın, endüstriyel kaza, gaz ve sıvı sızıntısı gibi ikincil afetler konusunda da düşündürüyor. Sık binalar, yüksek binalar, deprem dayanımı düşük binalar nedeniyle büyük bir depremde yıkılmanın

çok fazla olması beklenmekte olup depremin vereceği zararın sadece yıkılan binaların altında kalanların kaybıyla sınırlı kalmayacağı açık. Yıkılan binalar nedeniyle şehrin hasar gören kesimlerine müdahale ekiplerinin girmeleri çok uzun zaman alacaktır. Bu gecikme de kayıpları ve hasarın şiddetini artıracaktır. Bu olası kayıpları engellemek için şimdiden afet durumunda kullanılacak ulaşım koridorlarının belirlenmesi, bu koridorları açacak ve açık tutacak yasal düzenlemelerin yapılması, gerekli personel ve makina parkının hazır edilmesi ve deprem başta olmak üzere afetten en az zarar görecektik üs bölgelerinin belirlenip müdahale ekiplerinin bu alanlara konuşlandırılmaları gerekiyor."

Özel eğitim merkezleri sorunlarına çözüm aradı

Özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin temsilcileri ve akademisyenler, İTO'nun ev sahipliği yaptığı çalıştayda, bu merkezlerin öğretim süreçleri, mevzuat, personel ve ailelerin ihtiyaçlarını değerlendirdi. Çalıştay, İTO ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün işbirliğinde gerçekleştirildi.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliğinde, Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezleri Süreç Değerlendirme ve Geliştirme Çalıştayı düzenlendi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun başkanlığında gerçekleşen toplantıya, İstanbul Vali Yardımcısı Mustafa Kaya, İl Milli Eğitim Müdürü Doç. Dr. Murat Mücahit Yentür, Özel Özel Eğitim Konfederasyonu Genel Başkanı Yunus Kılıç ve Medipol Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Devrim Tarakçı katıldı. İlgili kurum yetkilileri, akademisyenler

ve sektör temsilcilerinin de katıldığı toplantıda, özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin işleyişi ve yaşadığı sorunların yanı sıra bu merkezlerin öğretim süreçleri, mevzuat, personel ve ailelerin ihtiyaçları konularında değerlendirmeler yapıldı.

EĞİTİME DESTEK

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, çalıştayı açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'de 20 milyon gencin örgün eğitime kayıtlı olduğunu



belirterek, bu rakamın birçok ülke nüfusundan daha fazla olduğuna dikkat çekti.

İTO olarak eğitime büyük önem verdiklerini, sektörlerin de özellikle mesleki eğitime katkı sağladığını söyleyen Hazıroğlu, "Milli Eğitim ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlıklarıyla imzalanan 'Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü' kapsamında, İTO olarak 54 meslek lisesinin hamiliğini yapıyoruz" dedi.

Hazıroğlu, özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin günümüzde etkinliğinin arttığını belirterek, sözlerine şöyle devam etti: "Özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin geleceğinin sağlam olması için şu üç başlığın uyumlu olması gerekiyor. Bu başlıkları; kamu denetiminin etkinliği ve destekleri, eğitim kurumlarının finansman kaynaklarının güçlendirilmesi, eğitimde yenilikçi yöntemlerin takip edilmesi ve uluslararası işbirliklerinin tesis

edilmesi şeklinde özetleyebiliriz."

HASTANELERDE ÖZEL EĞİTİM SINIFLARI



İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Doç. Dr. Murat Mücahit Yentür, İstanbul'da özel eğitim alan yaklaşık 120 bin öğrenci olduğunu belirterek, şu bilgileri verdi: "İstanbul'da

anaokulu, ilk ve orta öğretim düzeyinde 206 özel eğitim ve rehabilitasyon kurumu bulunuyor. Toplamda 549 özel eğitim ve rehabilitasyon merkezi faaliyet gösteriyor. Bu kurumlarda 4 bin 106'sı kadrolu, 2 bin 197'si ücretli olmak üzere toplamda 6 bin 303 öğretmenimiz görev yapıyor. 120 bine yakın öğrencimiz için 11 binden fazla eğitimci görev yapıyor. Ayrıca hastanelerde açılan özel eğitim sınıflarında bin 18 öğrenciye eğitim veriliyor."



Reel sektörümüzün 'sürdürülebilir ihracat' başarısı

Türkiye ekonomisinin dünya ekonomisindeki iddiasının en önemli sacayaklarından birini 'sürdürülebilir ihracat' başarısı oluşturuyor. Bu başarı, hiç şüphesiz, sadece mal ihracatındaki imkan ve kabiliyetlerimizle değil, Türkiye'nin hizmetler sektöründeki 'tartışmasız' becerileriyle hizmetler ihracatımız açısından da geçerli. Türkiye'nin otomotiv, tekstil, inşaat ve yapı malzemesi, kimyasallar, ilaç, savunma ve havacılık, makina, elektrik ve elektronik, iklimlendirme, tarım ve gıda alanlarındaki mal ihracatı başarısı, uzunca bir süredir ülkemize Cumhuriyet tarihi mal ihracatı rekorları ile dönüyor. 2024'ün ocak ayına da Cumhuriyet tarihinin en yüksek ocak ayı ihracat rekoru ile başladık.

Ticaret Bakanlığımızın büyük gayretleri ve aralıksız geliştirdiği kıtalar arası yeni pazar stratejileri, Hazine ve Maliye Bakanlığımız ile birlikte geliştirilen ihracatın finansmanına yönelik yeni imkanlar, Çevre, Şehircilik ve İklim Bakanlığımız ile birlikte geliştirilen ve Türkiye'nin 'yeşil ihracat' hamlesi anlamına gelen 'gevre dostu' ve 'sıfır atık' odaklı ihracat hamleleri, ülkemizin küresel tedarik zincirinde 'güvenilir tedarikçi ülke' algısını ve statüsünü perçinleyen adımlar. Bu noktada, Ticaret Bakanlığımız ile yoğun koordinasyon içinde Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerimizin dünya çapında yürüttükleri ihracat ürünlerimize yönelik tanıtım ve yeni pazar, yeni alıcı projeleri, saha çalışmalarını 'sürdürülebilir ihracat' stratejimize kalıcı katkılar sağlıyor.

Tarihsel birikim

Ülkemizin bilhassa tekstil, inşaat ve yapı malzemeleri, tarım, gıda sektörü ihracatındaki uzun soluklu başarısının arkasındaki en anlamlı motivasyon ise 'tarihsel birikim'. Türkiye'nin bulunduğu coğrafya, 2 bin yıldır dünyanın önde gelen tekstil, inşaat ve tarımsal üretim merkezi. 1. yüzyılda dünya mal ve hizmet üretiminin yüzde 10'u, bulunduğumuz coğrafyada gerçekleşiyor. Osmanlı İmparatorluğu 18. yüzyıla kadar dünya mal ve hizmet üretiminin yüzde 6'sını karşılıyor. Bu nedenle tekstil, inşaat ve yapı malzemesi ve tarımsal üretim kabiliyetlerimiz sadece ihracat başanımıza değil, aynı zamanda ülkemizin istihdam kabiliyetlerine de paha biçilmez katkı sağlıyor.

Ve, ülkemizin hizmet ihracatındaki tarihi başarıları. Kültür ve Turizm Bakanlığımızın ülkemizin tarihi ölçekteki gastronomi becerilerine yönelik, turizm türlerini güçlendirici yöndeki çok yönlü stratejileri, Ticaret Bakanlığımızın hizmet ihracatına yönelik yeni yol haritası, ülkemizin turizm alanındaki başarılarını yeni rekorlara taşıyor. 2023 yılını yüzde 10 artışla 56.7 milyon turistle yeni bir rekorla kapatan Türkiye'nin 2024 hedefi, 60 milyon turistle 60 milyar dolar gelir. Sağlık Bakanlığımızın 'sağlık turizmi'ni özendirici çalışmalarını çerçevesinde, yüzde 50'ye yakın artışlarla 1.5-2 milyon ziyaretçi sayılarına yönelik yeni rekorlara hızla ilerliyoruz. Bu başarıya, öncelikle yüksek öğretim, sonrasında orta öğretim kurumlarımızla eğitim ihracatı başarılarımızı da ekleyelim.

Sürdürülebilir cari fazla

Hizmet ihracatımızdaki her yeni rekor, yılın 300 günü güneş gören Ege ve Akdeniz kıyılarımızı küresel destinasyon noktalarına dönüştürdüğümüz anlamına geliyor. Bu nedenle İstanbul, Antalya, İzmir, Muğla, Nevşehir (Kapadokya), Gaziantep, Eskişehir, Trabzon gibi şehirlerimiz dünya destinasyonlarında basamakları hızla tırmanıyor. Bilhassa, İstanbul ve Antalya'nın başarısı, sırasıyla 2023'te yüzde 26 ve yüzde 29 büyümeye Paris, Hong Kong ve New York'u geride bıraktığımız anlamına geliyor. Türkiye'nin sürdürülebilir ihracat başarısı, ekonomi yönetimimizin stratejik öngörü ve planlamalarıyla 'sürdürülebilir cari fazla' hedefini de başarmamız anlamına gelecek.

HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
tarafından açıklanan
devlet desteği tutarı
14.898 TL/m²

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 800 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkin 0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Sibel Tayanc 0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Sena Yakar 0212 455 61 18
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Çalıştayda ele alınan konular

Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezleri Süreç Değerlendirme ve Geliştirme Çalıştayı, şu 6 ana başlıkta değerlendirildi:

Rehabilitasyon merkezlerinde personel işlemleri

Öğretmen atama süreçleri
Uzman öğreticilik
Üniversite işbirlikleri

Rehabilitasyon sürecinde tanılama ve raporlama

RAM raporlama süreçleri
ÇÖZGER süreçleri
BEP süreçleri

Rehabilitasyon merkezlerinde öğretim süreçleri

Planlama
Eğitim süreçleri
Eğitim/gelişim raporlama süreçleri



Rehabilitasyon merkezlerinde ekonomik süreçler

Seans ücretlendirilmesi
Kurum giderleri
Kurum muafiyetleri

Ailelerin beklenti ve talepleri

Aile ve merkezlerin ilişkileri
Aile, çocuk, okul-çevre ilişkileri
yürütülmesi
Aile farkındalık eğitimleri

Rehabilitasyon merkezlerinin mevzuatı

Merkezlerin açılma-kapanma süreçleri
Yönetmelik
Denetim ve teftiş süreçleri

Ödemeler dengesi verileri neye işaret ediyor?

TCMB, Aralık 2023'te ödemeler dengesi gelişmelerini açıkladı. Veriler, son derece önemli mesajlar veriyor.

Aralık ayında cari işlemler hesabı 2.091 milyon ABD doları açık kaydetmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise 4.162 milyon ABD doları fazla vermiştir. Burası çok önemli. Yani dış ticarette altın ve enerji hariç fazla veriyoruz. Hizmetler dengesi kaynaklı net girişler ise 2.574 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Finans hareketlerine baktığımızda; doğrudan yatırımlar başlığı altında girişlerin devam ettiğini, ilgili ayda 317 milyon dolar net giriş olduğunu gözlemliyoruz. En sevdiğimiz yatırım modeli olup uzun vadeli yatırım amaçlı gelen bir rakam olması nedeniyle önemli. Kaldı ki, jeopolitik riskler artarken doğrudan sermaye girişlerinin devam etmesi son derece önemli.

Resmi rezervler

Aralık ayında yurt dışı yerleşiklerin 1.690 milyon dolar net portföy yatırımı yapması çok önemli. Hisse senedi piyasasında 1.187 milyon dolar, devlet iç borçlanma senetlerinde de 1.154 milyon dolar net alım yapılması, hem borsanın yabancılar için hâlâ ucuz olduğunu, hem de faizlerin yabancı ilgisini çekecek kadar yüksek olduğunu bize gösteriyor.

Yabancı bankaların yurt içindeki mevduatlarının 1.633 milyon dolar artması, yabancı bankalara mevduat faizlerinin de yeterli olduğunu gösteriyor. Bu sayede resmi rezervler de Aralık 2023'te 1.978 milyon dolar artmıştır.

Görüleceği üzere aralık ayı itibarıyla ödemeler dengesinde pozitif gelişmeler olmuştur.

Hemen çok yakın tarihe gelelim. Şubat ayı başında Eximbank, Türkiye Varlık Fonu ve hazine yurt dışı borçlanmalarla 4 milyar dolar kaynak temin etti. Toplam talep 23.8 milyar dolar olarak gelmişti. Yani satışın neredeyse 6 katı talep söz konusuydu. Bu veri, son zamanlarda Türkiye borçlanma araçlarına olan ilgiyi göstermesi açısından önemli.

Yabancı yatırımcılar

Bu gelişmeden sonra Türkiye'nin 5 yıllık CDS'leri, Şubat 2021'den bu yana en düşük seviyesi olan 311 baz puana düştü. CDS'lerin düşüşü Türkiye riskinin azaldığı anlamına geldiği için daha fazla yabancı yatırımcının gelebileceği anlamına da geliyor.

Bu durumda şunu net bir şekilde söyleyebiliriz. Artık faizleri daha fazla artırmaya gerek yok. Yabancı hem hisse senetlerine (yüksek kurdan kaynaklanan ucuzluk nedeniyle) hem de faiz seviyelerinin yeterli olması nedeniyle mevduat, tahvil vb. borçlanma araçlarına ilgi gösteriyor.

Eğer gelişmekte olan piyasalardaki gelişmeler para girişini desteklerse o zaman dövizde daha fazla satışın gelmesi ihtimali de artar. Bu durumda hem girdi maliyetleri daha kolay hem de enflasyon daha hızlı düşer.



Hikmet BAYDAR



Ticaret Sicili Müdürlükleri artık akademili

Ticaret Sicili Akademisi, uzman ticaret hukukçularından oluşan bir bilim kurulunun hazırlayacağı müfredat çerçevesinde ticaret sicili çalışanlarına eğitim verecek. Ticaret sicili çalışanları, ihtiyaç duyduğu bilgi-belgelere tek noktadan erişebilecek. Ayrıca bir uygulama el kitabı da hazırlanacak.



TİCARET Sicili Uygulamaları Sempozyumu'nun ikincisi ve Sicil Akademi Lansmanı, TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliğinde düzenlenen programın kapanış oturumunda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, büyük bir reforma imza attıklarını belirtti. Hisarcıkloğlu, yeni şirket kurmak için eskiden 7 ayrı bürokratik işlem gerekirken şimdi tek imzaya indiğini, 2 gün olan ilan yayın süresinin ise yarım saate düştüğünü söyledi.

TASARRUF SAĞLADIK

Çevre açısından da önemli bir iş yaparak, dijitalle geçildiğini anlatan TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, "100 ton gazete kâğıdı, 10 ton birinci hamur kâğıdı, 1 ton naylon poşet ve kargo paketi, kargo maliyeti, yakıt, enerji, kırtasiye ve arşivleme maliyetinden tasarruf sağladık. Yeşil dönüşüm ile birlikte, ekonomiye de katkıda bulunduk. 2023 yılının son iş gününde, tüm zamanların rekorunu kırarak bir günde 12 bin 309 ilan yayınlayarak tamamladık. Bunları hep birlikte başardık" dedi.

ORTAK BAŞARI

Hisarcıkloğlu, bir devlette en önemli kayıtların ticaret sicili, nüfus ve tapu olduğunu vurgulayarak, katılımcılara ne kadar önemli bir iş yaptıklarını anlattı. 1995 yılından itibaren ticaret sicilini tutma görevinin kanunla ticaret ve sanayi odaları ile ticaret odalarına verildiğini hatırlatan Hisarcıkloğlu, üyelerin odalar ile ilk temas kurdukları birimin ticaret sicili müdürlükleri olduğunu, ticaret sicili müdürlüğü çalışanlarının başarısının Oda'nın başarısına yansıdığını söyledi.

EL KİTABI HAZIRLANACAK

Ticaret Sicili Akademisi; ticaret sicili müdürlüklerinde uygulama birliğinin sağlanması, tecrübe aktarımının yapılması, bilginin kurumsallaşması ve hizmet kalitesinin artırılması amacıyla yaklaşık 3 yıllık çalışmanın sonucunda ortaya çıktı. TOBB bünyesindeki Ticaret Sicili Uygulamaları Merkezi (TİSÜM) koordinasyonunda yürütülecek proje çerçevesinde ticaret sicili çalışanları, alanın uzman ticaret hukukçularından oluşan bir bilim kurulunun hazırlayacağı müfredat çerçevesinde temel eğitime tabi tutulacak. Ticaret sicili çalışanları, ihtiyaç duyduğu bilgi-belgelere tek noktadan erişebilecek. Ayrıca bir uygulama el kitabı da oluşturularak, ticaret sicili işlemlerine ilişkin yol haritası girişimcilerin istifadesine sunulacak.

İTO'ya plaket

Sempozyumda, İstanbul Ticaret Odası Ticaret Sicili Müdürü Av. Fatmagül Kansoy Temel tarafından 'Anonim Şirketlerin Kuruluşu' konulu sunum yapıldı. Ayrıca Temel'e, Sicil Akademisi Üst Çalışma Grubu faaliyetlerinde de görev alması ve katkılarından dolayı Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürca'n ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu tarafından plaket takdim edildi.

JEC WORLD 2024

Paris - Fransa
5 - 7 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2024

- 106 ülkeden 1200 katılımcı
- 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 975 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Dr. Murat Özturan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / 0212 455 62 21 / 0530 078 43 55
0212 455 61 10 / 0530 386 92 66

GSM : 0533 959 30 57

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | itoturumsal



Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkilileri, Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, fuarda yayıncılarla görüşmeler yaptı.



2024 yılı kitap fuarlarına Hindistan ile başlandı

Bu yıl 6 global kitap-yayıncılık fuarına katılmayı programına alan İTO, sezonu Asya'nın en büyük kitap fuarı olarak tanımlanan Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı ile açtı. Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle fuara katılımı organize eden İTO, yıl sonuna kadar 5 küresel kitap fuarında daha yayıncılara öncülük edecek.



Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel, İTO standında Penguin India Yayınevi tarafından İngilizce çevirisi de yapılan The Lighthouse Family adlı kitabını imzaladı.

DÜNYANIN önde gelen 50'ye yakın fuarına Türk firmalarının katılımını organize eden İstanbul Ticaret Odası (İTO), kültür ekonomisinin gelişimine de destek veriyor. Farklı kitalardaki içerik fuarlarına katılımı sağlayan İTO, kültür ekonomisinin temellerinden yayıncılığın da dünyaya açılması için çalışmalarını artırarak sürdürüyor. 2024 yılında 6 global kitap-yayıncılık fuarına katılımı programına alan İTO, sezonu Asya'nın en büyük kitap fuarı olarak tanımlanan Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı (NDWBF) ile açtı.

51 YILLIK ORGANİZASYON

Bu yıl 51. organizasyon yılını kutlayan Yeni Delhi Dünya Kitap Fuarı, Yeni Delhi'nin merkezi konumundaki Pragati Maidan'da yeni inşa edilen salonlarda gerçekleştirildi. Hindistan Hükümeti Eğitim Bakanlığı'na bağlı Hindistan Ulusal Kitap Vakfı tarafından düzenlenen fuara, Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle İTO da katılım organize etti. Hindistan organizasyonuna farklı alanlarda yayın yapan yayıncılar ile basım ve telif ajansı kuruluşları iştirak etti.

B2B GÖRÜŞMELER

Türkiye'den katılanlar da bir yandan kendi eser ve hizmetlerini tanıtırken, diğer yandan da dünyadaki yenilikleri görme imkanı buldu. İTO tarafından kurulan Türkiye standında Türk yayıncı ve telif ajansları eserlerini sergiledi, potansiyel alıcılarla B2B telif görüşmeleri gerçekleştirdi. Hintçe'ye çevrilen Türk eserleri de vitrindeki yerini aldı. Kültür Bakanlığı kaynaklarına göre şimdiye kadar 45 Türk yazarın 110'a yakın eseri Hintçe'ye çevrilmiş durumda. Sektör aktörleri, bir yandan çevirisi yapılan eserlerin Hindistan'da satışının artırılmasına çalışırken, diğer yandan da yeni yeni eserlerin çeviri pazarını geliştirme çabasında.

YAZAR BÜYÜKELÇİ İLGİSİ

Türk edebiyatı ve yayınlarının yurt dışında tanıtımına katkıda bulunmakla birlikte Türk yayıncılığının da uluslararası ticari ilişkilerinin gelişmesini hedefleyen İTO, başarı yolunda ilgili kurum ve makamların da desteğini sağlıyor. Gidilen ülkelerdeki büyükelçiler ve ticaret ataşeleri ile yerinde ziyaretler ve değerlendirmeler yapılıyor. Bu kapsamda kendisi de bir edebiyatçı yazar olan Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel, fuarı ziyaret ederek, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve yayıncılarla görüşmeler gerçekleştirdi. Büyükelçi, İTO standında Penguin India Yayınevi tarafından İngilizce çevirisi de yapılan The Lighthouse Family adlı kitabını da imzaladı. İmza etkinliği, standa ilgiyi artırdı.

DÜNYA YAYINCILARI İLE RESEPSİYON

Büyükelçi Sunel, büyükelçilik konutunda bir de resepsiyon vererek, Türk yayıncılar için iletişim ortamı sağladı. Fuara farklı ülkelerden katılan seçkin yayıncı temsilcilerinin iştirak ettiği resepsiyon, yayıncılar buluşması havasında gerçekleşti. Hintli yazarların da katıldığı resepsiyonda gelecek programları da konuşuldu. Büyükelçilik, İTO ve yayıncılar da 2025'te daha iyi bir temsil ve görünürlük için şimdiden hazırlığa başladı.

Renkli fuardan notlar



Bu yıl 6 kitap-yayıncılık fuarını gündemine alan İTO, sezonu Hindistan'da açtı. Sırada 5 fuar daha var. Hindistan ile açılan 2024 kitap fuar programında Macaristan açılımı dikkat çekiyor. Budapeşte Kitap Fuarı'nı programına alan İTO, 26-29 Eylül 2024'te yayıncılık endüstrisinin Macaristan üzerinden dünyaya açılımını organize edecek. Söz konusu fuarda Türkiye'nin Onur Konuğu Ülke olması da bekleniyor.

SIRADAKİ DURAKLAR

- Londra Kitap Fuarı: 12-14 Mart 2024
- Abu Dabi Kitap Fuarı: 29 Nisan-5 Mayıs 2024
- Budapeşte Kitap Fuarı: 26-29 Eylül 2024
- Frankfurt Kitap Fuarı: 16-20 Ekim 2024
- Bakü Kitap Fuarı: 20-24 Kasım 2024

Hindistan renkliliği, kitap fuarına da yansıyor. Türkiye'deki kitap fuarlarına da fikir verebilecek uygulamalardan bazıları şöyle:

Çocuk pavilyonu: İligi çekici bir tasarıma sahip Çocuk Pavilyonu'nda çocuk edebiyatı ve okuma alışkanlığını teşvik eden hikaye anlatma oturumları, atölye çalışmaları, paneller, interaktif oturumlar, bilgi yarışmaları, yarışmalar vb. etkinliklerin yanı sıra Çocuk Yazarlar Köşesi de düzenleniyor. Söz konusu etkinlikler, tanınmış yazar ve illüstratörlerin yanı sıra eğitim ve yayıncılık alanında profesyoneller tarafından gerçekleştiriliyor.

Yazar köşeleri: Fuarın çeşitli salonlarında oluşturulan, estetik tasarımlı Yazar Köşeleri yerli yayıncılara, yazarlara ve kitapseverlere diyaloglar, paneller, kitap tanıtımları için doğru platformu sağlıyor. Book Talk olarak adlandırılan köşeler, aynı zamanda ziyaretçilerin buluşma yeri olarak da hizmet veriyor.



Kadın girişimciler yeni dönem projelerini değerlendirdi



BARIŞ CABACI

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri, İTO'da düzenlenen toplantıda, yeni dönemde yapılabilecek projeler üzerine değerlendirmelerde bulundu. Toplantıda, TOBB İKGG üyelerine İTO'nun yürüttüğü UR-GE projeleri tanıtılırken, BTM yetkilileri de melek yatırımcılık konusunda bir sunum yaptı. Kadın girişimcilik kulüplerinin yaygınlaştırılmasına yönelik projelerin de konuşulduğu toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün başkanlığında yapıldı. Toplantıya TOBB İKGG Başkanı Hatice Kal, TOBB İKGG İcra Kurulu Üyeleri ve İTO Genel Sekreter

Yardımcısı Av. Nurcan Turan katıldı.

UR-GE VE HİSER

Kadın girişimcilerin katıldığı UR-GE ve HİSER projelerine ilginin yoğun



olduğunu söyleyen Münir Üstün, "UR-GE projeleri, belirli bir sektörde faaliyet gösteren firmaların bir araya gelmesiyle oluşan kümelenme projeleridir. Bu

sene UR-GE projelerine ilgi çok yoğun. UR-GE projeleriyle ihracat pazarlarının geliştirilmesi ve potansiyel yeni pazarlara odaklanılarak sektör ihracatının artırılması

amaçlanıyor. UR-GE projelerine sadece firmalar değil, firma yöneticileri de katılıp projelerini sunabilmeli. Buna yayınevlerindeki editörlerle

başlayabiliriz" diye konuştu.

EGG'NİN 3. ETABI

Kadın girişimcilik kadar genç yaşta girişimciliğin de önemli olduğunu vurgulayan TOBB İKGG Başkanı Hatice Kal, toplantıda şöyle konuştu: "Genç girişimcilere yönelik uyguladığımız Erken Girişimci Geliştirme (EGG) Merkezi Projesi'nin meyvelerini ülke olarak toplayacağız. Bunun için var gücümüzle çalışıyoruz. Bu yıl EGG'nin 3. etabına başlayacağız. Başvurularımız 13 Nisan'a kadar devam ediyor. BTM ile ortak yürüttüğümüz bu projeye başvurmak için gençlerimizi teşvik edelim."

Kal, başvuruların www.btm.istanbul adresinden yapılacağını da hatırlattı.



79 yıllık firma vanayı Türk tedarikçilerle açacak

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

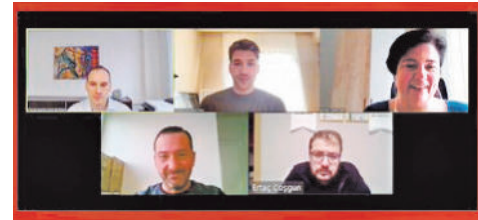
İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri', yerli ve yabancı ana sanayicilerle KOBİ'leri buluşturmaya devam ediyor. KOBİ'lerin ana sanayicilere ulaşmasını sağlayan etkinlikte,

yüksek basınçlı vana üretimi ile öne çıkıyor.

YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİM

Almanya'da faaliyet gösteren firmanın ürettiği yüksek basınçlı küresel ve kontrol vanaları,

dünya çapında birçok uygulamaya alanıyla müşterilerinin özel gereksinimleri için özel olarak tasarlanmış yüksek teknoloji çözümler geliştiriyor. Üretilen küresel vanalar; mineral sentetik hidrolik sıvılar, su, gaz ve yanıcı sıvılar, katı maddeler, süperkritik CO2 gibi zorlu koşullar altında çalışabiliyor. Firma, 2023 yılı verilerine göre 30 milyon Euro'luk ciroya sahipken, 150 çalışanıyla 30 binden fazla küresel müşteriye hitap ediyor.



bu kez Almanya merkezli otomotiv, inşaat, enerji, tarım, denizcilik ve madencilik firması MHA Zentgraf, Türkiye'den tedarikçi aradı. 1945 yılında kurulan firma, İTO Yan Sanayi Borsası üyesi 12 yan sanayici ile bir araya geldi. Firma, küresel ve

Yurt dışı lojistik dağıtım ağına 6 halka daha

Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA) Projesi kapsamında Avrupa'da 4, ABD'de 2 merkeze onay verildi. Bu onaylarla yeni merkez depolar ve cep depolar yapılacak. Böylece Türk firmalarının hedef pazarlara giriş hızı, iade süreçlerinin yönetimi ve müşteri memnuniyeti artacak.



TÜRKİYE ekonomisinin dünya ticaretinden daha fazla pay alması amacıyla yürürlüğe konulan 'Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar' doğrultusunda yeni dağıtım merkezleri onaylandı. Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA) Projesi kapsamında Avrupa'da 4, ABD'de 2 merkeze onay verildiği bildirildi. Bakanlık'tan yapılan açıklamada şöyle denildi: "Proje, Avrupa'nın en önemli liman şehirlerini kapsıyor. İtalya (Trieste), Fransa (Sète ve Marsilya), İspanya (Tarragona ve Barselona) ve Almanya (Hamburg) olmak üzere Avrupa'da 4, ABD'de ise Chicago ve New Jersey merkezli olmak üzere 2 YLDA Projesi'ne onay verildi. Chicago merkezli projede 1 merkez depo ve 10 cep depo öngörülürken, New Jersey merkezli projede 1 merkez depo ve 9 cep depo yapılması planlanıyor. Halen Chicago ve Los Angeles ile New Jersey, Long Beach, Houston ve Savannah'ta yer alan depolar hizmet veriyor."

BEKLENEN FAYDALAR

İlgili destek mekanizmasıyla yurt dışında ilk kez kurulacak tesislerin ve uçtan uca lojistik süreçlerin

yönetilmesini teminen bu tesislerle entegre çalışacak dağıtım ağının, cep depolarının ve bu ağın işletilmesine yönelik kurulum, destek, bakım, bilişim sistemleri, teknik donanım ve dekorasyon gideri, yatırım, ruhsat ve izin giderleri, bunlarla ilgili hukuki danışmanlık giderleri desteklenecek.

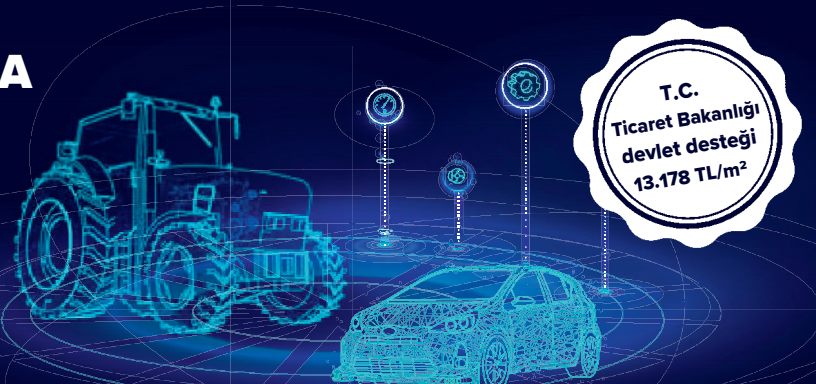
Yurt dışı lojistik dağıtım ağlarıyla teslimat süresinin 24 saatin altına inmesi sağlanacak. Böylece hızlı gümrükleme ve doğru iade lojistiği sayesinde hedef pazarlarda müşteri memnuniyeti ve marka bilinirliği artacak. Bu gelişme, firmaların rekabette öne çıkaracak.

Bakanlıktan konuyla ilgili yapılan açıklamada YLDA'nın, Türkiye'nin ihracatının etkin ve kapsamlı akışını sağlayacağı vurgulandı. Açıklamada "Bu ağlar, ihracatçılarımızın uluslararası tedarik ve dağıtım zincirlerine daha hızlı ve rekabetçi fiyatlarla nüfuz etmelerini temin edecek ve önemli pazarlardaki ihracatımızı hem sürekli kılacak hem de pazar payımızın yüksek olduğu yerlerde kalıcılığımızı sağlayacak altyapı imkanlarını sunacaktır. Bu sayede hem mal ihracatımızın artırılması, hem de lojistik ve taşımacılık sektörümüzün dünya çapında rekabet edebilir düzeye gelmesi amaçlanmaktadır" denildi.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

Buenos Aires - Arjantin
10 – 13 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



GÜNEY AMERİKA'DA OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ FUARINDA YERİNİZİ ALINIZ!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m²'den fazla sergi alanı
- 13 ülkeden katılım
- 22.671 yerel ve uluslararası katılımcı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Esra Avcioglu

0212 455 61 10
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturkumsl



Bilim ve sanayiye buluşturan merkez

İstanbul Ticaret Üniversitesi bünyesindeki Teknoloji Transfer Ofisi (Ticaret TTO), bilim ve sanayiye buluşturan bir merkez haline geldi. Üniversitenin girişimci ve yenilikçi yönünü daha da güçlendirecek çalışmalara hız kesmeden devam eden Ticaret TTO'nun tematik alanları ise yapay zeka, adli bilişim, siber güvenlik ve dijitalleşme olacak.

HAMİT KARDAŞ

BİLİM ve sanayiye buluşturan bir merkez haline gelen İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (Ticaret TTO), 100'den fazla kurum ve kuruluşla yaptığı anlaşmalarla iş. birliği ağını genişletiyor. Ticaret TTO'nun gelecek dönem belirlediği tematik alanlar ise yapay zeka, adli bilişim, siber güvenlik ve dijitalleşme olacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi Ticaret TTO, faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyor. Bilgi ve teknolojinin geliştirilip ticarileştirilmesine büyük önem veren İstanbul Ticaret Üniversitesi, Teknoloji Transfer Ofisi aracılığıyla firmalara; ulusal ve uluslararası proje yazımı ve yürütülmesi, üretim ve yönetim süreçlerinin geliştirilmesi için Ar-Ge ve uygulama laboratuvarlarında akademik ve teknik destek sunuyor.

GİRİŞİMCİLERE DESTEK

Ticaret TTO, üniversite-sanayi ve sanayi-sanayi işbirliklerinin güçlendirilmesi, bilginin teknoloji transfer ekosisteminde değere dönüştürülmesi, Ar-Ge ve inovatif faaliyetlerin yaygınlaşması, fikri ve

sınai mülkiyet haklarının korunması ve teknolojinin ekonomiye kazandırılarak yüksek katma değerle ticarileşmesine bir arayüz görevi görüyor. Ayrıca, ön kuluçka ve kuluçka merkezleriyle girişimci adaylarına çalışma ortamı sunularak, melek yatırımcı ve danışmanlık destekleri sağlanıyor.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ

Ticaret TTO, üniversite-sanayi işbirliği kapsamında kurum ve kuruluşlarla işbirliği protokolleri imzalarken, birçok rapor ve mütalaa hazırlayarak firmaların mevcut ihtiyaçlarını ortaya çıkarıyor. Böylece kuruluşların geleceğe yönelik karar almalarına destek oluyor. Ar-Ge ve tasarım merkezi yönetimi konusunda da uzman akademik kadro ile katma değerli üretim süreçlerinde karşılaşılan sorunların giderilmesi için danışmanlık hizmeti veriliyor. Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında özel teşebbüsler, akademisyenler ve öğrencilerle birlikte bitirme projeleri, patent ve tasarım tescili başvuruları gerçekleştiriliyor. Teknopark İstanbul firmaları başta olmak üzere firmaların sorunlarına çözüm üretmek için ortak

çalışmalar ve işbirliğinin önünü açmak adına akademisyen ve uzmanların katıldığı işyeri ziyaretleri yapılıyor. Görüşmeler neticesinde firmanın ihtiyaç duyduğu alanlarda ulusal ve uluslararası hibe fonlarına özel projeler geliştirilirken, üretim ve yönetim tabanlı danışmanlıklarla firmalara destek sağlanıyor.

ÜSİMP ÜYESİ

Ticaret TTO, aynı zamanda Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP) üyesi. ÜSİMP, farklı kamu ve özel sektör gruplarının bir araya getirildiği bir çatı kuruluş olarak faaliyet gösteren bir platform. Farklı sektörlerden kimliklere sahip arayüz kurumlarının katılımı ile üye sayısı 100'ü geçmiş olan ÜSİMP, üniversite, iş dünyası ve STK temsilcilerini şemsiyesi altında barındırıyor. Bu üyelikle birlikte; eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetlerinin yanında yeni teknolojilerin üretilmesine, üretilen bu teknolojilerin başta ulusal sanayi olmak üzere topluma aktarılmasının teşvik edilmesine, ulusal bilgi ve teknoloji transfer ekosisteminin geliştirilmesine katkı sağlanacak.



Ayrıca sanayi ile üniversite arasında etkin bir işbirliği yapılması ve firmaların rekabet gücü yüksek bir yapıya dönüştürülmesi de hedefleniyor.

GÜÇLÜ İŞBİRLİKLERİ

Ticaret Teknoloji Transfer Ofisi, girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak amacıyla Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), Esenler Belediyesi, Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi, Tüm Mucitler İcat İnovasyon ve Araştırma Derneği, Genç Başarı Vakfı, MOBESE Akademi, Vakıf Katılım gibi kurumlarla ortak çalışmalar yürütüyor. Türkiye'nin teknoloji alanında ihtiyaç duyduğu yatırımları artırmak için Ticaret TTO, İstanbul Ticaret Odası, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ve Teknopark İstanbul ortaklığında Proje Geliştirme Komisyonu oluşturularak kamu-üniversite-sanayi arasında köprü kurulması amaçlanıyor.

Adli bilişim laboratuvarı

Ticaret TTO, yapay zeka, adli bilişim, siber güvenlik ve dijitalleşme konularındaki çalışmalarına da devam ediyor. Bu çalışmalardan biri; İstanbul Kalkınma Ajansı desteğiyle kurulan Adli Bilişim Laboratuvarı projesi. Laboratuvar, İstanbul'da bilgi ve ağ güvenliği konularında sektörel ilgi ve yetenekleri

artırmak, sektörün sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak, araştırma çalışmalarıyla sorunlara çözüm üretecek adalet temalı değer üretim mekanizması oluşturmak amacıyla faaliyetlerine başladı. Adli Bilişim Laboratuvarı, Küçükçekirten Yerleşkesi'nde faaliyetlerini sürdürüyor.



İzmir Ekonomi Üniversitesi'ne ziyaret

İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (TİCARET TTO) Koordinatörü Prof. Dr. Mehmet Sezgin ve beraberindeki heyet, İzmir Ekonomi Üniversitesi'ni ziyaret ederek, Rektör Prof. Dr. Yusuf Hakan Abacıoğlu ile görüştü. Ziyaret kapsamında, iki üniversite arasında muhtemel işbirlikleri, ortak proje geliştirilmesi ve eğitim faaliyetleri konuşuldu. Ziyarette İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni, Ticaret TTO

Koordinatörü Prof. Dr. Mehmet Sezgin'in yanı sıra Mali İşler Daire Başkanı Necdet Kara, TTO Uzmanları Mehmet Özgür Yaran ve Beyza Küçük temsil etti. Toplantıda İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Levent Eren, Mali İşler Müdürü Muammer Sakar, İzmir Ekonomi TTO Müdürü Onur Kanyılmaz ve TTO ekibinden Pınar Özkılıç, Yağmur Büyükkurt Kahraman, Oya Gül Evcil ve Hamza Çınar da hazır bulundu.



GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI MÜŞTERİ VE PORTFÖY BULMA YÖNTEMLERİ

Sertifikalarımız e-Devlet onaylıdır

Eğitim Tarihi : 07 Mart 2024
Eğitim Süresi : 6 saat
Eğitim Ücreti : 1750 TL
Eğitim Şekli : Yüz yüze
Eğitim Yeri : İstanbul Ticaret Üniversitesi
Sütlüce Yerleşkesi

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



Tekstil sektöründe ihtiyatlı adım uyarısı

ADEM ORHUN

TÜRKİYE'nin lokomotif sektörlerinden biri olan tekstil ve hazır giyim, son yıllarda ihracat kürsüsünde yerini korumakta zorlanıyor. İhracat tutarına göre kimyevi maddeler ve otomotiv sektörünün ardından üçüncü sıraya gerileyen sektörün, ülkenin toplam ihracatındaki payı ise yüzde 8.7 oldu. Özellikle son iki yıldır görülen daralmanın etkilerini yaşayan sektör firmaları, hızla yükselen enerji ve işçilik ücretleri sebebiyle zor durumda. İstanbul Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi de ihracatta yaşanan düşüş, fiyatlamada yaşanan problemler ve çözüm önerileri için toplandı.

MALİYETİ HIZLI ARTTI

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca başkanlığındaki toplantının ana maddelerinden biri maliyet artışları oldu. Emek yoğun sektör olması sebebiyle asgari ücret güncellemesinin üretim maliyetlerini çok fazla artırdığını belirten sektör temsilcileri, "İçeride üretim maliyetleri çok arttığı için ürünümüzün fiyatı da artıyor ve dış pazarlar için bizim fiyatlarımız pahalı kalıyor. Bu durumda müşteri ve pazar kaybediyoruz. Zor bir yıl olacak" dedi.



Maliyetleri azaltmak için hammaddenin üzerindeki vergi yükünün kaldırılmasını öneren sektör temsilcileri, şunları söyledi: "Pandemiden sonra yüksek enflasyon kalıcı hale geldiği için özellikle Avrupalı tüketicilerin tüketim alışkanlıkları değişti. Müşterilerimiz artık çok daha ucuz ürün bulabildikleri ülkeleri tercih ediyor. Bu değişimin firmalarımızı daha fazla etkileyecek. Gerekli kadar büyüyün ve gerektiği yerde daralmasını bilen firmalar yola devam edebilecek. Dikkatli adım atmak ve katma değerli ürünlere yönelmek gerekiyor."

NUMUNE İÇİN ÖNERİ

Toplantıda, gümrüklerde takılan numune ürünler de tartışıldı. Tasarım ve ürün geliştirme için gelen ham ve bitmiş ürünlerin aylarca gümrükte kaldığını, çok yüksek vergi ve harçlar ödediklerini belirten sektör temsilcileri, "İhracat yapan firmalar, dışarıdan gelecek numuneleri için en baştan teminat yatsın. Firma, numuneleri vergiyle uğraşmadan, beklemeden çekebilsin" diye konuştu.

Toplantıda ayrıca, sektörün önde gelen isimlerinin katkılarıyla hazırlanan ancak henüz basılmamış olan 'Tekstil 4.0' kitabı da değerlendirildi.

Aydınlatma ürününde eksik belge olmasın



ADEM ORHUN

Teknik ve dekoratif aydınlatma firmaları, denetim ve cezalara yol açan konularda bilgilendirildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yetkilileri, ürünlerin kalite standartlarına uymasının yanı sıra bilgi ve belgelerinin de beraberinde olması gerektiğine dikkat çekti.

AYDINLATMA armatürleri konusunda teknik yeterlilikler ve tüketici şikayetlerine sebep olan sorunlar, sektör toplantısında tartışıldı. İstanbul Ticaret Odası Teknik ve Dekoratif Aydınlatma Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıda, sektör mensupları, ilgili kurumların yetkilileriyle bir araya geldi.

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Türk Standardları Enstitüsü (TSE) yetkililerinin katılımıyla yapılan toplantının, önemli bir ihtiyaç sebebiyle düzenlendiğini belirtti. Atılgan, şunları söyledi: "TSE standartları, tasarımdan üretime, kurulumdan kullanıma varan hemen her aşamada ürünlerin güvenliğini, dayanıklılığını ve performans uygunluğunu sağlamak amacıyla önemli bir rol üstleniyor. Tabii, TSE standartlarının sağlanması ve piyasaya kaliteli ürünlerin sunulması için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın piyasa gözetim ve denetim faaliyetleri devreye giriyor. Bu denetimlerde, ürünlerin teknik özellikleri, belgeleri, ambalajı ve enerji verimliliği de dikkate alınıyor. Bu denetim ve gözetim sadece devlet kurumlarının sorumluluğunda olmamalı, firmalarımız da kendi iç denetimlerini kurgulayarak, ürünlerin standartlara uygunluğunu ve kalitesini sağlamalı."

ÖNCE UYARI TALEBİ

Toplantının ilk konuşmasını ise Komite Üyesi Gültekin Demir yaptı. Komite olarak karar alma sürecinde çeşitli şehirlerden, aydınlatma ürünleri toptan ve perakende ticareti yapan firmalardan gelen talepleri de dikkate aldıklarını belirten Demir, şöyle konuştu: "Kayıtlara göre Türkiye'de yangınların yüzde 11.8'i konutlarda çıkmış. Bunun da yüzde 45'i mutfakta çıkmış. Bunun yanı sıra ofislerde ve fabrikalarda güvenli ürünlerin kullanılması için denetimler büyük önem taşıyor. Ancak sektördeki firmalarımız bu konuda sorun yaşıyor. Ürünlerin denetimi ve testleriyle ilgili sıkıntılar azaltılması için öncesinde düzeltici uyarılar yapılmasını istiyoruz."

YÜKÜMLÜLÜKLERE DİKKAT

Toplantıya katılan Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Hüseyin Sıncı da yaptığı sunumda, kurumunun İstanbul'daki çalışmalarını, çalışan ve denetmen sayısını, denetim faaliyetlerinin nasıl yürütüldüğünü anlattı. İl Müdürü Sıncı, hem imalatçıları hem ithalatçıları kalite, güvenlik ve belge yükümlülükleri konusunda hassas davranmaya davet etti.

Toplantıda denetim uygulamaları hakkında bilgileri ise Sanayi ve Teknoloji İstanbul İl Müdürlüğü Piyasa Gözetim ve Denetim Şube Müdürü Mehmet Çetin Bankur paylaştı. Neyi, nasıl denetlediklerini anlatan Bankur, aydınlatma elemanlarının piyasa gözetim ve denetimi (PGD) kapsamında piyasadaki 30 ana alandan 20 başlık altındaki ürünlerin denetiminin kendi

bakanlıkları tarafından yapıldığını kaydetti. Bankur, "Bir ürün piyasaya arz edilmeden önce iyi mühendislikle, amacına uygun şekilde imal edilmiş olmalı. Bu ürünler insan, evcil hayvan, çevre ve enerji sarfiyatı açısından sakıncalı olmamalı. Alçak gerilim yönetmeliğinin (LVD) maddelerinin iyi anlaşılması ve buradaki kriterlere uyumun sağlanması gerekiyor" dedi.

TANITIM VE BELGELER

Yönetmelik Ek-1'de temel gerekenlere dikkat çeken Bankur, "Öncelikle elektrikli ekipmanı tanıtacağız. Uyarıcı temel özellikleri ekipmanın üzerinde göstereceğiz veya ekipmanın üzerinde bir belgede bunlar bulunacak. Siz ürünü güvenli bir şekilde piyasaya arz etmekle yükümlü olduğunuz gibi ürünle ilgili belgeleri muhafaza etmekle de yükümlüsünüz. Biz, denetimlerde belge kontrolü de yapıyoruz."

Ankara'dan bildirilen iş emrine göre veya ihbar, şikayet hallerinde denetim yaptıklarını belirten Bankur, "Denetim ve



Geçen yıl 570 firmaya ceza yazıldı

Alçak gerilim yönetmeliği (PGD) cezai işlemleri kapsamında 2023 yılında 970 ceza yazıldı, ceza yazılan firma sayısı 570 oldu. Önceki yıl İstanbul'da PGD idari ceza tutarı toplam 13.5 milyon lira iken 2023 yılında toplam ceza tutarı 38.6 milyon TL'ye yükseldi.

test için 3 numune alınıyor. Bunlardan biri TSE'ye gönderiliyor, biri kurumda kalıyor, biri de şahit numune olarak firmaya yediemin olarak veriliyor" dedi.

TSE DENEYLERİ

Toplantıda, test ve deneyler konusundaki bilgileri de TSE Deney ve Kalibrasyon Merkezi Başkanlığı Elektroteknik Laboratuvarı Müdürü Burcu Pala paylaştı.

Konuşmasında merkezde yapılan deneyleri anlatan Pala, bunlardan bazılarını şöyle sıraladı:

- Performans ve dayanıklılık
- Elektromanyetik uyumluluk
- Alçak gerilim güvenlik
- Enerji verimliliği
- Çevre şartları

STANDART BELLİ

Bu sektörde yakından ilgilendiren kriterlerin TS EN 60598 Aydınlatma Armatürleri Standardı adıyla yayımlandığını hatırlatan Pala, firma yetkililerine bu standartları incelemeyi tavsiye etti.

Kritik durumların tespiti ve süratli inceleme için indirgenmiş deneyler de yaptıklarını belirten Pala, "Bu kapsamda yalıtım direnci, elektriksel dayanım direnci, topraklama, elektrik çarpmasına karşı koruma, IP direnci (toz, su ve katı cisimlere karşı dayanıklılık), basınç, ıgne alevi, kızaran tel deneyleri yapılıyor" dedi.

CITYSPACE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Müteahhitleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektörleri

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Yatırımı
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Mimarlık ve Planlama
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Gayrimenkul Geliştirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli : 1.750 ABD Doları x m² Nakliyesi
1.500 ABD Doları x m² Nakliyesiz

Minimum Stant Alanı : 9 m²



Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Özellikle savunma sanayi, telekomünikasyon ve ulaşım alanlarındaki yazılım geliştirme ve dijital dönüşümler, stratejik konumlarından dolayı hayati öneme sahip. Teknopark İstanbul'da yerleşik D1-Tech, bu öneme uygun hassaslıkta tasarlayıp hayata geçirdiği ürün ve çözümleriyle şirketlerin dijital dönüşümünü en üst seviyede gerçekleştiriyor. Firmanın hedefi bu ürün ve çözümleri Avrupa pazarına da açmak.

Firmaları dijitalleştirip verimliliği %80 artırıyor

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul firmalarından D1-Tech, şirket ve kurumların tüm iş süreçlerini uçtan uca analiz ederek ihtiyaçlarını belirliyor ve dijital dönüşüme hazırlıyor. Yerli, milli ürün ve çözümlerle dijitalleşen firmalar; şeffaf, takip edilebilir ve raporlanabilir hale geliyor; bu sayede verimlilik yüzde 80'e kadar artıyor. Geliştirdiği inovasyonla yalnızca Türkiye değil, farklı ülkelere de teknoloji ve çözüm ihracatı yapmayı hedefleyen D1-Tech'in kurucusu Önder Ekerim, İstanbul Ticaret'e ürün ve hizmetlerini, kurumsal firmaların dijitalleşme sürecini anlattı.

BİR ADIM ÖNDE OLMAK

■ Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?

2004 yılında henüz öğrenci iken yarı zamanlı olarak GSM sektöründe çalışmaya başladım. Yazılım test süreçleri operasyonel ve uygulama geliştirme ile ilgili birçok farklı birimde çalışma fırsatım oldu. Bu süreçte yazılım kalite sürecinin öneminin gün geçtikçe arttığını ve sektörel ihtiyaçların olduğunu gözlemledim. Bu kapsamda kazandığım deneyimle birlikte yerli ürünler geliştirmek için 2017 yılında D1-Tech'i kurdum. 2018 yılında Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'ndeki yerimizi aldık. Bugün tek olarak başladığım bu yolculukta 85 personelimizle ürün ve çözümlerimiz ile hizmet veriyoruz. Dünya teknoloji trendlerini yakından takip edip teknolojik yeniliklere hızlı adaptasyonu ile her daim bir adım önde yer almayı istiyoruz. Geliştirdiğimiz inovasyonla yalnızca Türkiye değil, farklı ülkelere de teknoloji ve çözüm ihracatı yapmayı hedefliyoruz.

ÇÖZÜM ORTAĞI

■ Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz?

Dijital dönüşüm, yazılım geliştirme, yazılım test, test otomasyon ve operasyonel destek alanlarında ürün ve hizmet odaklı çözümler üretiyoruz. Kuluçkada ürünümüzü hazırlama aşamasındayken ekosistemdeki diğer firmaların ihtiyaçları doğrultusunda inovatif çözümler üretmeye başladık. Başta telekomünikasyon ve bankacılık olmak üzere deniz ulaşım, perakende ve makina sanayi sektörlerinde kurumsal firmaların çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz. Özellikle savunma sanayi, telekomünikasyon ve ulaşım alanlarındaki yazılım geliştirme, dijital dönüşümler, yazılım testleri ve operasyonel destek stratejik durumlarından dolayı yüksek öneme sahip. Bu öneme uygun hassaslıkta tasarlayıp hayata geçirdiğimiz ürün ve çözümlerimizi, yazılım süreçlerine entegre ediyoruz.

VERİMLİLİK VE İŞ GÜCÜ

■ Ürün ya da hizmetlerinizi anlatabilir misiniz?

Firmaların dijital dönüşümünü tüm iş süreçlerini uçtan uca analiz ederek gerçekleştiriyoruz. En son deniz ulaşım alanında sektördeki lider firmanın uçtan



D1-Tech, TIM/TEB Girişim Evleri İnovasyon Haftası kapsamında Türkiye Genelinde En İyi Büyüme Gösteren Teknoloji Firması alanında 3. oldu.

uca tüm operasyonel süreçlerini dijitalleştirdik. Böylece bilet satışı yapıldığı andan iskelelerdeki iç operasyon süreçlerine, muhasebe süreçlerinden üst yönetimin anlık takip edebileceği sefer rapor sistemlerine kadar uygulamamızı konumlandırdık. Böylece tüm süreci şeffaf, takip edilebilir ve raporlanabilir hale getirdik. Bu dönüşüm ile birlikte yüzde 80'lik bir verimlilik artışı sağladık. Bir kamu kuruluşunun kaynak yönetim ve iş süreçlerinin dijital dönüşümünü sağlayarak zamanlarını verimli yönetebilmelerini sağladık. Yüzde 70'lik iş gücü kazanımı elde ettik. Global ölçekli belgelendirme ve teknik muayene firmasının saha kontrollerinden raporlama ve iş gücü planlamasına kadar süreçlerini dijitalleştirerek maliyet ve iş gücü kazanımlarını sağladık.

Yazılım Test ve Otomasyon ürünümüz (Sentinel) ile geliştirilen yazılımları SDLC ve STLC süreçlerine uygun şekilde kalitelerini ölçümlayabiliyoruz. Müşteriye sunulan uygulamaların sorunsuz teslimini ve müşteri deneyimini en üst seviyede tutuyoruz. Raporlama ürünümüz ile istenilen raporlar platform bağımsız son kullanıcı rahatlıkla oluşturabiliyor. Bu ürünümüz ile birlikte IT ekiplerinden rapor taleplerini ortadan kaldırmış oluyoruz. İK ürünümüz ile birlikte uçtan uca tüm süreçleri yönetilebiliyoruz. Operasyonel destek verdiğimiz uygulamalarda sürecin hızlı ve kaliteli şekilde 7/24 hizmet vermesini sağlıyoruz.

SAĞLANAN AVANTAJLAR

■ Dijitalleşmenin şirket ya da kurumlara sağladığı avantajlar neler?

Dijitalleşmenin şirketlere ve kurumlara sağladığı avantajlar oldukça çeşitli ve işletmenin ölçeğine, sektörüne ve stratejisine

bağlı olarak değişiklik gösterebilir.

- **Verimlilik artışı:** Dijital araçlar ve otomasyon süreçleri, iş akışlarını daha verimli hale getirir. Teknoloji sayesinde işler daha hızlı ve hatasız bir şekilde yapılabilir.
- **Maliyet tasarrufu:** Dijitalleşme, işletmelerin operasyonel maliyetlerini azaltabilir. Örneğin, kağıt kullanımını optimize ederek veya iş süreçlerini daha verimli hale getirerek tasarruf sağlanabilir.
- **İnovasyon ve rekabet avantajı:** Dijitalleşme, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini kolaylaştırır. Ayrıca, pazarlama, satış ve müşteri ilişkileri gibi alanlarda da yenilikçi yaklaşımların benimsenmesine imkan tanır. Bu da rekabet avantajı sağlar.
- **Daha iyi müşteri deneyimi:** Dijital araçlar ve platformlar, müşterilerle etkileşimi artırabilir ve müşteri deneyimini geliştirebilir. Örneğin, çevrimiçi satış platformları, müşterilere daha kolay erişim sağlayıp, daha hızlı bir alışveriş deneyimini sunar.
- **Veri analitiği ve karar destek:** Dijitalleşme, işletmelerin büyük miktarda veriyi analiz etmelerine ve bu verilerden anlamlı iç görüler elde etmelerine olanak tanır. Bu da karar alma süreçlerini daha fazla bilgiye dayalı hale getirir.
- **Esneklik ve mobilite:** Dijital araçlar sayesinde çalışanlar, işlerini herhangi bir zamanda ve herhangi bir yerden yapabilirler. Bu da işletmelerin esnekliklerini artırıp, mobil çalışma olanakları sunar.
- **İş ortaklarıyla işbirliği:** Dijitalleşme, işletmelerin iş ortaklarıyla daha kolay ve etkili bir şekilde iletişim kurmalarına olanak tanır. Ortaklık, tedarik zinciri yönetimi ve diğer işbirliği alanlarında verimliliği artırabilir.

HEDEF AVRUPA PAZARI

■ Geleceğe dönük proje ve hedeflerinizden bahseder misiniz?

Hali hazırda yurtdışında bazı firmalara yazılım test ve entegrasyon konusunda danışmanlık ve destek veriyoruz. D1-Tech olarak hedefimiz, ülkemize katkı sağlayacak yerli çözümlerimizi Avrupa pazarına açmak. En son üzerinde çalıştığımız projemiz ile yazılım kalite test süreçlerine ses getirecek bambaşka bir bakış açısı getirmeyi hedefliyoruz.



Türkiye hızla dijitalleşiyor

Türkiye hızla dijitalleşiyor mu?

Evet, kesinlikle Türkiye hızla dijitalleşiyor. Son yıllarda Türkiye'de dijitalleşme önemli bir ivme kazandı ve hükümet, özel sektör ve toplum genelinde dijitalleşme konusunda birçok adım atıldı. Ancak, Türkiye'nin dijitalleşme sürecinde hâlâ istenen ivme yakalanmış değil. Dijitalleşmenin tam olarak ne olduğunun ve faydalarının anlatılmaması, maliyet ve güvenlik ile ilgili endişeler firmaları biraz daha bu süreçte çekingen hale getirebiliyor. Ancak genel olarak, Türkiye'nin dijitalleşme konusundaki çabaları ve ilerlemesi dikkate değer bir şekilde hız kazandı.

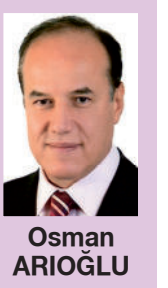
Rehberliği paha biçilemez

Teknopark İstanbul'da yer almanın faydaları neler?

Cube Incubation'da startup olarak başladığım andan bugüne kadar Teknopark İstanbul'un oluşturduğu ekosistem bir girişimci için paha biçilemez. Startuptan globale açılan yolda çok değerli olan rehberliğini ve desteğini size en üst seviyede hissettiriyor.

Bir Danıştay DDK kararı ve damga vergisi uygulaması

Damga vergisi aslında, pek çok ülkede uygulaması olmayan şekle bağlı olan ve ülkemizde kaldırılması zaman zaman gündeme geldiği halde, vergi gelirlerindeki hasılat etkisi dikkate alınarak bir türlü



kaldırmamayan ve sistemde devam edegelen biraz çağ dışı kalmış bir vergi mahiyetindedir. Damga vergisinde genel olarak vergiyi doğuran olay sözleşme, makbuz vs. kağıtların düzenlenmesidir. Bu durum nedeniyle zaman zaman özellikle elektronik sistem üzerinden fiziki kağıt düzenlenmeden yapılan işlemlerde damga vergisi alınıp alınmayacağı tartışma konusu yapılmış, bu konular yasal düzenlemelerle açıklığa kavuşturularak damga vergisi kapsamında tutulmuş ve bu tartışmaları ortadan kaldırmıştır.

Maliyetin farklılaşması

Damga vergisinin tartışma konusu olduğu ve zaman zaman bir işin veya bir hizmetin fiyatının karşı kurumun resmi veya özel kurum olması veya sözleşme düzenlenip düzenlenmemesinden dolayı damga vergisi maliyeti kadar farklılıkların doğmasına neden olan bir vergi durumundadır. Örneğin, bir mal veya hizmet satış işinin iki özel kişi ya da kurum arasında sözleşmeyle yapılması ile şifahi olarak yapılması arasında damga vergisi maliyeti kadar farklılık oluşabilmektedir. İki taraf bu işlemi bir sözleşmeyle yapması durumunda bunun üzerinde yaklaşık yüzde 1, tam rakamı söyleyecek olursak binde 9.48 oranında damga vergisi ödemeleri gerekir. Aynı işlemi şifahi anlaşma ile ve fatura kesmek suretiyle bedelin ödenmesi şeklinde yapmaları durumunda bu defa damga vergisi maliyeti olmayacak, işin maliyet farkı yaklaşık yüzde 1 daha uygun olacaktır.

İşin özünde damga vergisi şekli bir vergidir. Ortada bir sözleşmenin olması ve bunun elektronik veya yazılı bir şekilde yapılması söz konusu ise bu sözleşme damga vergisine tabi olacaktır. Aynı işi bir kamu kurumuna ihale karşılığı yapan bir firma ise; bu işle ilgili üç ayrı damga vergisi ile karşı karşıya olacaktır. İhale kararı, sözleşme ve hakediş tahsilatlarında ayrı damga vergisi ödeyecektir. Normal şartlarda işin bedelini veya fiyat teklifini yaparken bütün bu maliyetleri de dikkate alarak teklif vermesi gerekecektir. Şayet bunları dikkate almadan fiyat teklifi vermişse belki de bu işin sonucunu zararla kapatması söz konusu olabilecektir.

Dava Daireleri Kurulu'nun kararı

Yazımızın konusu olan Danıştay Dava Daireleri Kurulu'nun kararı da tam buna benzer bir örnekle ilgilidir. Bir belediye temizlik işi ihalesi yapmış, bununla ilgili karar pulu ve sözleşme damga vergileri ihaleyi alan firma tarafından ödenmiş. İşin devamında enflasyon nedeniyle ilave sözleşme yapılmaksızın oluşan fiyat farkı bedelleri de ödenmeye başlanmış, ancak bu fark bedellerin damga vergisine tabi olmaması gerekir gerekçesiyle iptilaf yaratılmıştır. Kararlar arasında ihtilaf çıkması nedeniyle konu Danıştay Vergi Dava Daireleri Kurulu'na kadar gelmiştir. Dava Daireleri Kurulu da özet olarak konuyu açıkladıktan sonra; ek sözleşmenin olup olmasının bir önemi olmadığını, kamudan yapılan ödeme nedeniyle de bir damga vergisi alınması söz konusu olduğundan, ödeme nedeniyle alınması gereken damga vergisinin alınması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştur.

Bize göre, zaten konu son derece net ve açıktır. Ancak her nasılsa bu konu tartışma konusu olmuş ve Dava Daireleri Kurulu'nun açıklığa kavuşturmasına gerek bulunmuştur. Biz de konunun altını çizmek ve bu vesile ile damga vergisi konusunda genel itibarıyla görüşlerimizi kamuoyunun takdirine sunmak istedik.

Özel tiyatrolar, kadife perdelerini açık tutabilmek için devlet desteklerinin artırılmasını bekliyor. Yüksek kiralara ve yeni mekan sorunuyla karşı karşıya olan özel tiyatro salonları için en kritik mesele ise seyirci kitlesini artırmak.

Kadife perdenin açık kalması için devlet desteği gerekir

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından son yayınlanan Sinema ve Gösteri Sanatları 2022 İstatistikleri'ne göre, Türkiye'de 817 tiyatro salonu bulunuyor. Bu salonların önemli bir bölümü İstanbul'da yer alıyor. Ancak tiyatro salonlarında kadife perdenin açık kalması, özel tiyatroların devlet desteklerinden yeterince faydalanmasına bağlı. İstanbul Ticaret Odası Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıda tiyatroların ekonomik durumu değerlendirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlık ettiği toplantıya, Meclis ve Komite

üyelerinin yanı sıra İstanbul'da faaliyet gösteren özel tiyatroların temsilcileri de iştirak etti.

SEYİRCİ SAYISI ARTMALI

Üstün, toplantıda yaptığı konuşmada, tiyatronun; uygarlık tarihinin en eski sanat dallarından

biri olduğunu belirterek, temel değerlerin ve manevi zenginliğin gelecek kuşaklara aktarılması için de çok önemli olduğunu söyledi. Üstün, şunları dile getirdi: "Türk tiyatrosunun gelişmesi hepimizin ortak arzusu. Tiyatro sektörü olumsuz durumlardan kurtulabilmek için olağanüstü bir

çaba göstererek, ele ele veriyor. Sektör için devlet destekleri ve sponsorluklar olumlu katkı sağlarken, kiralara yüksekliği ve yeni mekânların olmayışı sektörü zorlayan unsurlar olarak karşımıza çıkıyor. Bu konularda atılacak adımlar fazla. En kritik mesele, seyirci kitlesini artırmak."

ATILACAK ADIMLAR İÇİN HAZIRIZ

Toplantıda konuşan İTO Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Muharrem Uğurlu da "Bu kadar kalabalık bir şekilde bu mesleğin temsil edilmesi, sektörümüz açısından önemli. Sektörün gelişimi için atılacak çok adım var ve biz buna hazırız" dedi. Toplantıda Türkiye'de ilk defa

Yurt dışı temsil

Sektör mensuplarının söz aldığı toplantıda; sergilenen oyunların yurt dışında temsil edilebilmesi için bir kaynak oluşturulup oluşturulamayacağı, KOSGEB desteklerinden nasıl faydalanılabileceği, yurt dışı kültür sanat üreticileri ile ortak bir çalıştay yapılıp yapılmayacağı, festival organizasyonlarının yurt dışı temsilcilerince izlenmesi için neler yapılabileceği gibi konular ele alındı.

özel bir girişim tarafından oluşturulan destekleme fonu Kumbara Sende projesi de ele alındı. Tiyatro Kooperatifi bünyesinde hayata geçirilen proje ile oluşturulan fon neticesinde İstanbul'da pek çok özel tiyatronun çeşitli giderlerinin karşılandığı dile getirildi.

Küresel otel zincirlerinin Türkiye'ye ilgisi arttı

Son beş yılda Türkiye'de faaliyet gösteren zincir ve grup otel sayısı, iki yıllık salgın molasına rağmen arttı. Türkiye'deki zincir ve otel sayısı 21'i yabancı olmak üzere 67'ye yükseldi. Faaliyet gösteren zincir ve grup otellere bağlı toplam 722 konaklama tesisindeki oda sayısı ise 157 bin 495'e ulaştı.



TÜRKİYE Otelciler Birliği (TÜROB), Türkiye Zincir&Grup Otelier Araştırması 2023'ü açıkladı. Buna göre, otel zincir ve gruplarının Türkiye turizm pazarına ilgisi devam ediyor. Son beş yılda Türkiye'de faaliyet gösteren zincir ve grup otel sayısı, 2020-2021 yıllarındaki iki yıllık Covid-19 salgını molasına rağmen artışını sürdürerek 67'ye yükseldi. Bu özelliğiyle Türkiye, yerli ve yabancı otel zincir ve gruplarının en fazla ilgi gösterdiği ülkelerin başında geldi.

722 TESİSTE 157 BİN ODA

Zincir ve grup otellerin 46'sı yerli ve 21'i yabancı yatırımlardan oluştu. Türkiye'de faaliyet gösteren zincir ve grup otellere bağlı toplam 722 konaklama tesisindeki oda sayısı ise 157 bin 495'e ulaştı. 2019 yılında yine TÜROB'un araştırmasına göre, 57 zincir ve grup otel ve bunlara bağlı 627 konaklama tesisinde 145 bin 450 oda sayısı bulunuyordu. 2023 yılında tesis sayısında 95 ve oda sayısında da 12 bin 45 artış gözlemlendi.

ŞEHİR OTELİ

Araştırmada tesisler, 'şehir oteli' ve 'resort oteli' olarak ayrıldı. Bunlardan 74 bin 343 oda sayısıyla 471'inin 'şehir oteli' ve 83 bin 152 oda sayısıyla 251'inin 'resort oteli' olduğu belirlendi. Otellerin 221'i İstanbul'da, 155'i Antalya'da, 73'ü de Muğla'da yer alıyor. Söz konusu 722 tesisin işletme modeli dağılımlarına bakıldığında, 321'i franchise, 257'si owner (mal sahibi), 79'u management (yönetim) ve 65'i lease (kiralama) oldu.

HER ZAMAN CAZİP SEKTÖR

Araştırmadaki verileri yorumlayan TÜROB Başkanı Müberra Eresin, Türkiye'de konaklama sektörünün yerli ve yabancı yatırımcılar açısından her zaman cazip olduğunu dile getirdi. Eresin, "Yatırımlardaki artışın yanı sıra yerli ve yabancı otel zincirlerinin bünyelerindeki otel sayılarını artırması da bu durumun göstergesi. Türkiye özellikle İstanbul, turizm yatırımları için hâlâ dünyanın en cazip şehirleri arasında" dedi.

YERLİ ZİNCİRLER DESTEKLENMELİ

Yerli otel zincirlerinin yurt dışına da açılabilmesi için desteklenmesi gerektiğini belirten Eresin, şunları kaydetti: "İşletme tiplerindeki ayırım fazlasıyla karıştıyor. Ancak bütün işletme tiplerinde yatırımcı çoğunlukla Türk firması oluyor. Otelini kendi markası ile işleten yatırımcılar dışında, bazı yatırımcılar oteli açmadan önce, yerli veya yabancı bir zincirin isim hakkını alarak oteli o yabancı isimle kendi işletiyor ya da işletmesini tamamen yerli veya yabancı markanın işletilebilmesi için sözleşme yapıyor. Özellikle altını çizmeye çalıştığımız husus, bu otel yatırımlarını yapan Türk firmalara yurt içinde ve özellikle yurt dışında destek verilebilmesi ve bu başarılarını yurt dışına taşıma imkânı oluşturulmalı."

CTT EXPO 2024

Moskova / Rusya Federasyonu
28 - 31 MAYIS 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve İnşaat makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2024

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 71.000 m² sergileme alanı
- 12 ülkeden 920 firma ve 59.500 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 750 Euro /m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Çağrı Oluc / Mustafa Çağlayan

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 08

GSM : 0533 959 30 57

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
mustafa.caglayan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Ulaşımında yeni gerçek: Mikromobilité

DOÇ. DR.
AYÇA DOĞANER

OTOMOTİV sektöründe dönüşüm yaşanırken, mobilite de yaygınlaşıyor. Küresel sürdürülebilirlik endişeleri ve gelecekte yaşanması muhtemel sorunlara yönelik çalışmalar, mobilitenin gelişmesine ön ayak oluyor. Dünya nüfustaki artış ve kentleşmenin yaygınlaşması, ulaşımındaki problemleri de beraberinde getiriyor. Kentlerde artan trafik, park sorunu, trafikte harcanan sürenin fazla olması, son zamanlarda tercihleri değiştiriyor.

Mikromobilité, düşük hızlı ve küçük boyutlu kişisel mobilite cihazlarını ifade ediyor, bir veya iki yolcu taşıyabilen kişisel araçlarla yapılan ulaşım anlamına geliyor. Mevcut ve geleneksel ulaşım yöntemlerine alternatif olan bisiklet, scooter, kayak ile bir veya iki koltuğa sahip küçük elektrikli araçlar en çok tercih edilen örnekler.

Avrupa, ABD ve Asya'daki şehirlerde milyonlarca insan paylaşılan mikromobilité seçeneklerini benimsedi. Paylaşılan mikromobilité sistemleri, mikromobilité cihazlarını kısa süreli kiralamalar için halkın kullanımına sunuyor.

KENTSEL ALIŞKANLIKLAR

Mikromobilitenin hızla benimsenmesi, kentsel mobilite alışkanlıklarını dönüştürme potansiyeline işaret ediyor. Son iki yıl içinde scooterlar basit bir araçtan, şehirlerin trafik sıkışıklığını ve kirlilik seviyelerini azaltmasına ve yaşam kalitesini artırmasına yardımcı olabilecek sürdürülebilir bir paylaşılan mikromobilité seçeneğine dönüştü.

MİKROMOBİLİTENİN FAYDALARI

Mikromobilitenin birçok faydası bulunuyor. Bunlardan bazıları şunlar:

- **İklim değişikliği:** Toplam CO2 emisyonlarının azalmasına katkı sağlar.
- **Hava kalitesi:** Sera gazı emisyonu salgılamadığı için hava kalitesini bozmaz.
- **Gürültü:** Karayolu trafiği kaynaklı gürültü azalır.
- **Trafik sıkışıklığı:** İstanbul'da bir kişinin yılda ortalama 15 günü trafikte geçiyor. Bu süre Paris'te yaşayan ortalama bir kişi için yılda 65 saat, Münih'te 49, Stockholm'de ise 35 saat. Bu durum üretkenlik kaybına yol açıyor. İşe gidip gelme süresinin azalması, refahın güçlü bir belirleyicisi ve yoksulluğun azaltılmasıyla bağlantılı.
- **Alandan tasarruf:** Stockholm'de yapılan bir araştırma, şehirdeki alanın yüzde 50'sinin yollara ve otoparka ayrıldığını gösteriyor. Diğer Avrupa şehirlerinde de benzer oranlar var.

YAKIT VE OKSİJEN

Türkiye'de 2019 yılında kurulan özel bir firma, kuruldukları günden bu yana 36 milyon 847 bin 34 kilogram oksijen ve 2 milyon 631 bin 931 kilogram yakıt tasarrufu sağladığını, aynı zamanda 11 milyon 622 bin 929 kilogram karbondioksitin doğaya salınmasını önlediklerini açıkladı. Bu bilgi, mikromobilitenin sağladığı faydalardan bir diğerini de gösteriyor.

Bir araştırma şirketi tarafından 2022 yılında bir aylık bir zaman aralığı için yapılan elektrikli scooter uygulamalarını içeren araştırmada, en çok talep gören firmaların toplamda 4.4 milyon

Geleneksel ulaşım yöntemlerine ikame olan bisiklet, scooter ve motosiklet gibi taşıtların sayısı giderek artıyor. Çevre kirliliği ve sürdürülebilirlik problemleri yaşanan büyük şehirlerde hızlı, ekonomik ulaşım çözümü sunan mikromobilité araçları, artık daha fazla tercih ediliyor. Bu gelişme son yıllardaki motosiklet satışlarına da yansdı.



Motosiklet-otomobil karşılaştırması

■ Trafikteki motosiklet sayısı 2019 sonu itibarıyla 3 milyon 331 bin 326 iken, 2020'de 3 milyon 512 bin 576'ya, 2021'de 3 milyon 774 bin 370'e, 2022'de 4 milyon 141 bin 914'e, 2023'te ise 5 milyon 79 bin 396'ya ulaştı.

■ Motosiklet satışlarında 2019 yılı ile karşılaştırıldığında, 2020 yılında yüzde 5.4, 2021 yılında yüzde 12.4, 2022 yılında yüzde 24.3, 2023 yılında yüzde 52.5 oranında artış oldu.

■ Otomobil satışları ise 2019 yılı ile karşılaştırıldığında, 2020 yılında yüzde 4.8, 2021 yılında yüzde 9.6, 2022 yılında yüzde 14.1, 2023 yılında ise yüzde 21.7 oranında arttı.

otomobillerin servet saklama özelliği göz önüne alındığında, motosiklet talebinin artışı daha da dikkat çekiyor.

ziyaretçisinin olduğu ileri sürülüyor. Mobil uygulamalar üzerinden kolayca kiralanabilen söz konusu ulaşım araçlarına nasıl büyük bir talep olduğu dikkat çekiyor.

PAZARDA BÜYÜME

Bu arada motosiklet pazarındaki istikrarlı büyüme devam ediyor. Ülkemizde mikromobilitenin yaygınlaşmasının bir göstergesi de özellikle pandemi sonrası hız kazanan motosiklet pazarındaki veriler. Motosiklet pazarı, en çok büyüyen alanlardan biri. Son zamanlarda motokuryelerin artışı, ulaşım ve otomobil maliyetlerinin yükselmesi de motosiklete olan talebi artırıyor.

TERCİHLER DEĞİŞİYOR

Teknoloji geliştikçe artık şehir içi kullanıma uygun elektrikli motosikletler de gündeme giriyor. Kentlerin yoğun trafiğinde tercih edilen kolay ulaşım, motosikletlerin daha fazla kişinin kullandığı bir mobilite aracı olmasına neden oldu. Son zamanlarda özellikle tercih edilen elektrikli motosikletler ise kullanım alanı bulmayı sürdürüyor. Küresel elektrikli motosiklet pazarının 2033 yılına kadar 163 milyar dolar büyüklüğe ulaşacağı öngörülüyor.

Büyüyen pazarda yatırım iştahı da artıyor. Motosiklet pazarının 2024 yılı için beklentileri yüksek. Birçok firma, özellikle elektrikli mobiliteye yatırım yapmayı tercih ediyor. Kentlerde daha fazla insanın talep ettiği özellikle elektrikli motosikletlerin sürdürülebilirlik ve mobilite anlamında tercih edilmesi de önemli bir gösterge niteliğinde.

IFAT 2024
Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Esra Yılmaz / Akif Gönüllü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10
E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonullu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66 / 0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Reklam Kurulu kararları-2

Ticaret Bakanlığı, web sitesinde, Reklam Kurulu'nun 9 Ocak 2024 tarihinde gerçekleştirilen toplantısında, yeni bir ilke karar alındığı ve bu karar doğrultusunda Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar ile İndirimli Satış Reklamları ve Ticari Uygulamaları Hakkında Kılavuz'un güncellendiğini duyurdu.

Son 30 gündeki en düşük fiyat

Bu düzenlemelerle bir indirim söz konusu ise hangi fiyat üzerinden indirimin yapıldığına dair açıklık getirilmesi ve gerçek dışı indirim algısı oluşturulmasının önüne geçilmesi hedeflenmişti. Ancak her durumda 'indirimden önceki 30 gün içinde uygulanan en düşük fiyat' gösterilmesi mümkün olmadığından bahisle birtakım istisnalar tanınmıştı.

Bu zorunluluğun istisnalarından biri ve en önemlisi; işletmelerin müşterilerinin bağlılığını artırmak, harcama alışkanlıkları ve ilgi alanlarını analiz ederek müşterilerine özel kampanyalar ve bildirim göndermelerine yardımcı olan indirim kartları, kuponlar, sadakat programları veya tüketicileri gelecekteki satın almalarına yönelik puan birikimine izin veren uygulamalardı. Bu kapsamda yapılan indirimler bakımından indirimden önceki fiyatı gösterilirken 30 gün içindeki en düşük fiyat olmasına dair kural uygulanmayabilecekti.

Kötüye kullanıldığı tespit edildi

Reklam Kurulu tarafından yapılan 2024 yılının ilk toplantısında tüketicileri aldatan, yanıltan, tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar eden reklamlar ile haksız ticari uygulamalar incelendi. Reklam Kurulu, 'indirimden önceki 30 gün içinde uygulanan en düşük fiyat' kuralına tanınan sadakat kartı istisnasını kaldırdı. Kılavuzda yer alan düzenleme aşağıdaki gibi açık bir istisna tanıyordu.

"Bu kılavuzun 'önceki 30 gün içinde uygulanan en düşük fiyat' ve 'bir önceki fiyat'a ilişkin hükümleri, belirlenen mal veya hizmet gruplarında tüketiciye 6 ay ya da 1 yıl gibi uzun süreli fiyat indirimi hakkı veren indirim kartları veya kuponlar gibi satıcının tüketici sadakat programları için veya gelecekteki satın alımlar için kredi (puan) birikimine izin veren uygulamalar için geçerli değildir." Reklam Kurulu ilke kararının duyurusu akabinde yayınlanan yeni kılavuzda bu istisnanın çıkarıldığı görülüyor. Anılan satışlarda artık 'indirimden önceki 30 gün içinde uygulanan en düşük fiyat' kuralı geçerli olacak.

Sadakat kart indirimleri

Kılavuzda yapılan ekleme ile sadakat programlarına ilişkin olarak tüketicilerin aldatılmasına ve yanıltılmasına sonuçlarını doğurabilecek izlenimlerin oluşturulmaması gerektiği de belirtildi.

Kılavuzun 7. maddesinin 14. fıkrasına eklenen hükümle "Sadakat programı ile satışa sunulan mal veya hizmetlere ilişkin reklamlarda, 'indirim', 'tasarruf', 'XY karta/üyelere özel indirim/fırsat', 'indirim öncesi fiyat' gibi ibareler yahut üstü çizili fiyat veya aşağı yönlü trend grafiği gibi görseller kullanılarak doğrudan ya da dolaylı olarak indirim yapıldığına ilişkin izlenim oluşturulamaz" deniyor. Kurul, liste fiyatı üzerinden bir tutar belirtilerek sadakat kartlara özel indirim yapıldığı, sürekli bir indirim yapıldığı algısına dikkat çekerek, bu uygulamaları yanıltıcı olarak değerlendirdi.

Terazi insan

Anadolu'da insan ve insanlık üzerine pek çok unvanlarla, lakaplarla, isimlerle karşılaşmış veya duymuşuzdur. Atasözlerinin, deyimlerin, nasihatlerin, öğütlerin, tembihlerin pek çoğu ya da Batı dillerindeki tek tarife göre aforizmalar, az söylenen ama çok anlaşılan sözlerin kaynağıdır.

'Terazi insan' tabiri de onlardan biridir. Anlaşılabileceği gibi 'terazi gibi insandan kastedilen; sözü doğrudur, işi doğrudur, doğru tartar, doğru yaşar' kişi demektir.

Böyleleri güvenilen ve inanılan insanlar olarak; çözümünü zor meselelerde ilk müracaat edilen kişi yahut kişilerdir. Yüzlerinde bir huzur ve sükûn hali, sözlerinde bir emniyet ve ferahlık vardır. Öncelikleri insandır, dünyalık değildir.

'Terazi insanlar', haliyle daha çok ticari alanlarda ihtiyaç duyulmakla birlikte ailevi ve yine aile ve akraba ortaklı işletmelerde en çok müracaat edilen kimselerdir.

Meseleye bu zaviyeden baktığımızda, günümüzde; iş, ev, sosyal hayatın bütününde meydana gelen anlaşmazlıklar karşısında; akli eren, bilge, tecrübelerini paylaşan feraset sahibi kimselere ne kadar çok ihtiyacımız olduğu aşikardır.

★★★

Yöneten yahut yönetilen olalım, işimizde yaşadığımız olumlu davranışlar nasıl sokağa ve eve yansıyor; olumsuzluklar, geçimsizlikler de aynı şekilde eve ve sokağa yansıyor.

Geçimsizliklerin sebepleri adına ne kadar gerekçe sayarsak sayalım, ilk sıradaki hiç değişmeyen ana unsur, 'güvenilir insan olma ve güvenilir insan bulabilme' meselesidir.

İnsanı; gönlüyle, aklıyla, kalbiyle inşa etmeden, hiçbir işin başında, ortası ve sonunda, bereketi ve sürekliliği bulamayız. Bunun için insanoğlu nerede olursa olsun, önce 'güven' ister. Sonra etrafında 'güvenilir insanlar' bulmayı ve onlarla birlikte çalışmayı yeğler.

Madem 'güven' istiyoruz, madem 'güvenilen insanlar' istiyoruz, o vakit demek ki, önce kişi kendisi 'güvenilen' biri olmak mecburiyetindedir.

Karşımızdakilerden güven bekliyorsak, öncelikle kendimiz çoktan güvenilir olmayı seçmiş olmalıyız.

Bazen seminerlerde şöyle soru soruluyor: "Ne kadar güvenilir olursak olalım, bu güveni suistimal edenlerle çok karşılaşırız. O zaman ne yapacağız?"

Soru doğru! Evet, günümüzde en çok suistimal edilen mesele, 'güven' müessesesidir ama 'güven' kavramı her şartta kendisini daima muhafaza etmeyi başarmıştır.

Hiçbir suistimal uzun süreli olamaz, kısa sürede art niyetlilerin niyetini ortaya çıkarır. Güvenilen insanların akıl ve ruh dengeleri terazi gibi adildir. Bu adalet karşısında adaletsizlik ve haksızlık yapanlar kolay barınamazlar.

★★★

Ahilik sistemi bu hususu harika kurallarla çözmüştür. Kurumlarda, kuruluşlarda, ticarethanelerde, üretim ve tüketim yapılan bütün işyerlerinde esas olan birinci husus; yöneticilerin ve çalışanların kader ortaklığı ve rızık ortaklığı yaptığı ve aynı gemide bulundukları idrak edilerek, gemideki herkes önemli sayılmalı. Bu anlayış güven vermekle birlikte güvenilir insanların sayısını çoğaltacaktır.

Bu manada dikkat edilecek bir başka mesele de şu: İmtiyaz, konfor, akraba veya eşe dosta arka çıkarak emaneti ehline teslim etmemek, güveni ve güvenilirliği yok etmeye yeter sebeptir. İmtiyaz ve konfor, kişinin şahsına değil, makamına verilmiştir.

Bugün o mevkide bulunanlar yarın olmayabilirler. Emanetin ehline teslim edilmemesi de böyledir. Bugün arka çıktığımız, ehil olmadığı halde iş verdiğimiz kimseler; üretime, tüketime ve hizmete balta sallayan kimselerdir.

Terazi insana bir başka örnek daha: İş ve güvenilir insanla çalışmak istiyorsak, istişareyi en başa koymalıyız. İstişare; yönetenlerle, yönetilenler arasında birbirlerini ölçme, biçme, tanıma, anlama usulüdür.

Velhasıl; güvenilen insanların adaleti, her türlü sermayesinden daha hayırlıdır. Müşavere-istişare-aklın-vecdanın tükenmez hazinesidir. Ekip ruhunun da mayasını teşkil eder.

Hüseyin
ÖZTÜRK

Özel radyo dönemi

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu'nun (TRT) 1 Mayıs 1964'te kurulmasıyla İstanbul ve Ankara Radyosu başta olmak üzere tüm radyolar TRT'ye devredildi. 1993 yılındaki Anayasa değişikliği ve 1994 yılında çıkarılan kanunla, o döneme kadar devlet eliyle yürütülen radyo yayıncılığında bu tarihten sonra özel sektör de yer almaya başladı.



Bin radyo kanalıyla Avrupa liderliğine

Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) tarafından belirlenen takvime göre 13 Şubat, 2011 yılından bu yana Dünya Radyo Günü olarak kutlanıyor. Türkiye, 1927 yılında başladığı halka açık radyo yayıncılığında, bugün yayın yapan yaklaşık 1000 radyo kanalıyla Avrupa'da liderliğe doğru ilerliyor.

TAKVİMLER 6 Mayıs 1927'yi gösterdiğinde cızırtıların arkasından bir ses "Muhterem samiin" diye seslenecekti. Kimi zaman merakla beklenen 'Ajans' yayını, kimi zaman arkası yarımlar, kimi zaman başında hüzünle dinlenen bir nağme ile anılara yarenlik eden radyo, geçtiğimiz hafta kutlanan Dünya Radyo Günü vesilesiyle yeniden gündeme geldi. Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) tarafından yayınlanan takvim gereği 11 yıldır kutlanan Dünya Radyo Günü, gözleri Türkiye'deki radyo yayıncılığına çevirdi. Türkiye, "Muhterem samiin" ile 1927 yılında başlayan radyo yayıncılığında, bugün yayın yapan yaklaşık 1000 radyo kanalıyla Avrupa'nın en geniş radyo ağına sahip ülkelerinden biri olarak öne çıkıyor.

AMATÖR ÇALIŞMALAR

Türkiye'de ilk radyo yayın denemeleri, 1921 yılında İstanbul'da başladı. Amatör seviyede devam eden çalışmaların ardından 19 Mart 1923'te halka açık ilk radyo deneme yayını, İstanbul Öğretmen Okulu'nun bodrumunda, davetliler ve basın huzurunda 'Telsiz Telefon Tecrübeleri' adıyla yapıldı. Cumhuriyet'in ilanından iki yıl sonra Telsiz Tesisi Hakkında Kanun çıkarılarak ülke genelinde bir telsiz şebekesi kurulması için ilk adım atıldı. Uluslararası şirketlere de açık olan ihaleyi kazanan Fransız şirket,

İstanbul ve Ankara'da telsiz ve telgraf vericileri yapımına başladı.

HOPARLÖRDEN YAYIN

Yürütülen çalışmaların ardından ilk yayın 'İstanbul Radyosu' adıyla 6 Mayıs 1927'de Sirkeci'deki Büyük Postane binasının bodrum katından yapıldı. O tarihte henüz kimsede radyo alıcısı bulunmadığı için yayınlar postane binasının kapısının üzerine yerleştirilen hoparlörle vatandaşlara aktarıldı. Günlük 5 saatle sınırlı olan ve "Muhterem samiin (dinleyiciler)" anonsuyla başlayan yayınlar, söz ve müzik kısımlarından oluşuyordu. Söz yayınlarında, Anadolu Ajansı'ndan temin edilen, 'Esham ve Tahvilat' denilen dönemin hisse senedi ve tahvilleri ile 'Zahire Borsası' haberleri yer alıyordu. Müzik saatlerinde ise stüdyoda Türk sanat musikisinin önemli isimlerinin eserleri icra ediliyordu.

PTT İDAREYİ ELE ALIYOR

Dönemin milletvekilleri ve gazetecilerinden oluşan bir grubun girişimiyle 8 Eylül 1927'de Türk Telsiz Telefon Anonim Şirketi kuruldu. İstanbul Radyosu, bu tarihten itibaren faaliyetlerini kurulan şirkete bağlı gerçekleştirirken kasım ayında da Ankara Radyosu devreye alındı. Elektrik ve diğer giderlerin haktan alınan aidatla karşılanamaması üzerine şirket zarar etmeye başladı. Bunun üzerine İstanbul ve Ankara Radyoları, Posta ve Telgraf Teşkilatı



(PTT) Genel Müdürlüğü'ne devredildi. PTT'ye devredildikten sonra vericisi güçlendirilen Ankara Radyosu, 28 Ekim 1938'de resmen işletmeye açıldı.

RADYOLAR ÇOĞALIYOR

Daha sonra yayınlarına bir süre ara veren İstanbul Radyosu'nun stüdyo ihtiyacının karşılanması için 1945 yılında Harbiye'de Radyoevi Binası'nın inşasına başlandı. Dört yıl süren inşaatın ardından 19 Kasım 1949'da dönemin Cumhurbaşkanı İsmet İnönü'nün açılış konuşmasını yaptığı törenle İstanbul Radyosu yayın hayatına döndü. Türkiye'nin 3. radyosu olan İzmir Radyosu ise 1950'de yayınlara başladı.

RADYODA REKLAM

Radyolar, 2. Dünya Savaşı ile birlikte yeni kurulan Matbuat Umum Müdürlüğü'ne bağlandı. O döneme kadar 20 kilovat gücündeki kısa dalga istasyonu yayınlara sürdüren Ankara Radyosu, 1950'de 100 kilovat güce sahip vericilerle yayınlarına devam etti. 1950'li yıllarda ilk kez radyo yayınlarında reklamlara izin verildi. Ayrıca ilk dini yayınlar da bu tarihten itibaren yapılmaya başlandı.

Türkiye'de radyonun serüveni

Türkiye 100 yıla yakın radyo geçmişi ve yayın yapan yaklaşık 1000 radyosuyla Avrupa'nın en geniş radyo ağına sahip ülkelerinden biri olarak öne çıkıyor



1925

"Telsiz Tesisi Hakkında Kanun" çıkarılarak ülke genelinde bir telsiz şebekesi kurulması için ilk adım atıldı

6 Mayıs 1927

İlk radyo yayını **"İstanbul Radyosu"** adıyla Sirkeci'deki Büyük Postane binasının bodrum katından yapıldı

1927

Ankara radyosu devreye alındı

1927-1936

Yayınlar, **Türk Telsiz Telefon Anonim Şirketi** tarafından yürütüldü

1936-1940

Radyo yayınları PTT'ye devredildi

1940-1964

Radyolar, **Matbuat Umum Müdürlüğüne** bağlandı

1950

İzmir Radyosu yayınlarına başladı

1964

1 Mayıs'ta **Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT)** kuruldu

1994

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) kuruldu. Özel radyolar resmîyet kazandı

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

The colorful
treasures of İstanbul

İstanbul Ticaret Odası tarafından yayınlanan bu eser, yüzlerce yıllık geçmişe ışık tutan bir sanat çalışması niteliğinde. Eserde; 1593 yıllık başkentlik geçmişiyle İstanbul'daki Bizans ve Osmanlı İmparatorluğu'na ait çeşitli kiliseler, camiler, türbeler, saraylar ve sivil mimaride kullanılan mozaik ve çini örneklerinin en nadide eserleri tanıtılıyor. Osmanlı dönemi seramik çalışmalarının birçok örneğine yer verilen eserde, aynı zamanda bu seramiklerin ve tüm modellerin detaylı bir şekilde tanıtımı yapılıyor. Eser, özellikle sanatseverlerin ve Osmanlı dönemi sanat çalışmalarını incelemek isteyen araştırmacıların en önemli kaynaklarından biri olarak raflardaki yerini alacaktır.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

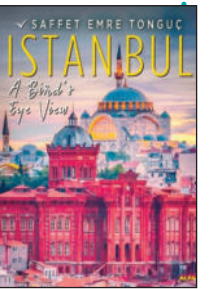
İstanbul a bird's
eye view

"Bir İstanbul masalı anlatmak istedim. Ve İstanbul bana masalların en görkemlisini verdi. Onun resmini çizmek istedim ve beklenmedik bir şekilde, tüm renklerini cömertçe, coşkuyla açtı..."

Bu kadar coşkulu, her daim şaşırtıcı, keşfetmeye dayamayacağınız ve benzersizliğiyle arsız bir şehri anlatmak kolay değildi. Onu anlatmak için anlamam, anlamak için de duygularımın peşinden gitmem gerekiyordu. 8 bin 500 yıllık tarihiyle de yüzleştim, 21. yüzyıl metropolüyle de... İstanbul'un adına layık olmak için yazdım bu kitabı.

Sayfalar arasında kaybolurken, daha önce görmediğiniz bir bakış açısıyla İstanbul'da bir yolculuğa çıkacak, daha önce hiç aynı karede yer almadığınız yapılarla İstanbul'un zenginliğini göreceksiniz.

Ben size bir İstanbul anlatıyorum. Çok kültürlü, çok renkli, eskiyle yeniyi harmanlayan, farklılıkları bağrında yan yana tutan, kırgınlıkları güzellikleriyle barıştıran, tarihiyle şaşırtan bir İstanbul. Bir martının kanatlarına tutunup dolaştım sevgili şehrimi. Size de yer bıraktım. Siz de benim peşime takılı ve İstanbul'a başka bir gözle bakın. Bu masalın henüz ne kadar çok şeyi açığa çıkardığına şaşıracaksınız..."

Saffet Emre Tonguç
Alfa Yayınları, 2020

www.kitapistanbul.org.tr

Türk Hava Yolları (THY), Miles&Smiles üyelerine yönelik 'TK Cüzdan' adlı yeni dijital ürününü hayata geçirdi. Uygulama, ödeme ve iade işlemlerini daha hızlı hale getirmeyi hedefliyor.



THY'den dijital 'TK Cüzdan'

TÜRK Hava Yolları (THY), Miles&Smiles üyelerinin ödeme ve iade süreçlerini hızlı ve kolayca tamamlayabileceği yeni dijital ürünü 'TK Cüzdan' uygulamasını hayata geçirdi. Özel yolcu programı Miles&Smiles üyelerinin kullanımına açtığı 'TK Cüzdan' ile kolay ödeme ve iade işlemlerini daha hızlı yapma imkanı sağlayan THY, yolcularına mobil uygulama ve web sitesi üzerinden satın aldıkları bilet ve ek hizmet işlemlerinin iadesinde, iade bedelinin üzerinde TK Para kazanma teklifi de sunuyor.

DÖRT FARKLI PARA BİRİMİ

THY online kanalları üzerinden Türk lirası, Euro, Amerikan doları ve İngiliz sterlini gibi dört farklı para birimi seçeneği ile sunulan 'TK Cüzdan' aracılığıyla iade işlemlerinden kazanılan

TK Paralar, hızlı ve güvenli bir şekilde kullanılabilir.

DİJİTALLEŞME HEDEFLERİ

THY Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Olmuştur, dijitalleşme hedefleri doğrultusunda kendilerini sürekli geliştirdiklerini belirterek, "Yolcularımızın seyahatlerini kolaylaştıracak uygulamaları hayata geçirmek için çalışıyoruz. Hizmetlerimizi daha ulaşılabilir kılarak misafirlerimizin seyahat deneyimlerine konfor katacak yenilikler sunmaya devam ediyoruz. Türk Hava Yolları mobil uygulaması ve web sitesi üzerinden kullanılan dijital hizmetlerimize bir yenisini daha ekleyerek 'TK Cüzdan'ı dijital ödeme yöntemlerimiz arasına aldık" dedi.



Avrupa'nın en yoğun havalimanı

Avrupa Hava Seyrüsefer Güvenlik Örgütü'nün (EUROCONTROL) 2023 yılı Avrupa Havacılık Genel Bakış Raporu'na göre, İstanbul Havalimanı yılda 1375 uçuşla

Avrupa'nın en yoğun havalimanı oldu. Ayrıca raporda Türkiye, günlük ortalama 3 bin 26 uçuş ile Avrupa'da en yoğun trafik hacmine sahip ülkeler arasında 6'ncı sırada yer

aldı. Aynı dönemde en fazla uçuş gerçekleştiren havayolu şirketleri arasında Türk Hava Yolları, günlük ortalama 1443 uçuş ile 3'üncü sıraya yerleşti.

TÜRKİYE İÇİN BÜYÜYÖRÜZ

İstanbul Fuar Merkezi olarak ülkemizin uluslararası pazarlara açılan kapısı olmaya **büyüyerek** devam ediyoruz.

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

