



Kültür ekonomisine mesleki yeterlilik

Kültür endüstrisinde çalışanların mesleki yeterlilik standartları tek tek belirleniyor. Bugüne kadar kültür endüstrisini ilgilendiren 31 meslek için standartlar yayınlandı. **Sümevra Yarış Topal ■ 19'da**



Müziğe gönül verenlerin yeni adresi

BTM girişimlerinden Musichool, müzisyenleri ve müzik eğitimi almak isteyenleri tek bir platformda buluşturuyor. ■ 2



Yeni yılın yeni limitleri

Yeni yılda yeniden değerlendirilen oranın yüzde 58.46 artırılırken, vergiye konu olan tutarlar, istisna limitleri ve çeşitli harçlar da değişti. Geçtiğimiz yıl 4 bin 400 TL olan fatura kesme sınırı 6 bin 900 TL'ye yükseldi. Ayrıca perakende ticarete ilişkin yeni kurallar yürürlüğe girdi. ■ 6'da

İHRACAT LİGİNDE YOL AÇIK



Türkiye, Orta Vadeli Program'da 2023 yılı için belirlenen 255 milyar dolarlık ihracat hedefini aştı. İhracatta Cumhuriyet tarihinin yeni rekoru, kilogram birim değerinin yüzde 8.8'lik artışıyla

gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı ise bir önceki yıla göre yüzde 3.2 oranında geriledi. Dış ticaret açığındaki azalmanın, cari açığın kapanmasında da etkili olacağı kaydediliyor.

DAHA ÇOK İHRACAT

2023 yılı verileri sonucunda ihracatta yakalanan başarıyı değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, sosyal medya hesabından şu açıklamayı yaptı: "2023 yılı ihracatımız 255 milyar 809 milyon dolara, hizmet ihracatımız da 100 milyar dolar sınırına ulaşarak, Cumhuriyet tarihimizin rekorunu kırdı. Daha çok üretim, daha çok istihdam ve daha çok ihracat mottosuyla 2024'te de aynı azim ve kararlılıkla hedeflerimize ulaşmak için çalışacağız." ■ 10'da



İSTANBUL TİCARET

"Üccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

5 OCAK 2024 YILI: 66 SAYI: 3292

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Sağlık turizmminde İstanbul Zirvesi

Sağlık turizmminde de ekonomiye en çok katkısı sağlayan İstanbul, eylülde küresel sağlık hizmetleri kalite ve akreditasyon kurumlarının zirvesine ev sahipliği yapacak.



GÖZDE DESTİNASYON

Kaliteli ve modern altyapısı ile sağlık turizminin en gözde destinasyonları arasında yer alan Türkiye'nin bu yılki hedefi, 2.5 milyon kişiyi ağırlayıp, konumunu güçlendirmek. İhracatın genelinde olduğu gibi sağlık turizmminde de katkının yüzde 40'ını İstanbul sağlıyor.



GLOBAL ÇATI KURULUŞU

Küresel sağlık hizmetleri kalite ve akreditasyon kurumlarının çatı kuruluşu The International Society for Quality in Healthcare (ISQua), 40. zirvesini, 15-18 Eylül'de İstanbul'da yapacak. Böylece İstanbul'un sağlık turizminin merkezi olduğu bir kez daha tescillenecek.



YÜKSELİŞ SÜRECEK

ISQua zirvesiyle sektöre yön veren global liderlerin ağırlanmasının, Türkiye'nin sağlık turizmmindeki bilinirliğini artıracığı belirtiliyor. Ayrıca hizmet kalitesini yükseltmeye yönelik yasal önlemlerin de gelişimi hızlandıracağı kaydediliyor. ■ 9



Erken rezervasyonda TÜRKİYE BİRİNCİ

Türkiye, 2024 yaz sezonunda Avrupa'nın en fazla tercih edilen turistik destinasyonu olmaya

devam edecek. Erken rezervasyon ile Türkiye'ye gelen turist sayısı, pandemi öncesine göre

yüzde 60 arttı. Zirvede yerini koruyan Türkiye'yi, yüzde 55 artışla İspanya ve Mısır takip ediyor. ■ 8



100. YILDA HAVA YOLU İstanbul Havalimanı, Cumhuriyet'in 100. yılında 100 hava yolu şirketi ile devam ediyor. ■ 20



Sensörlerle verimlilik yüzde 30 artıyor

Sensör teknolojisi sektörleri yüzde 30 daha verimli hale getiriyor. Uzmanlar, sensörlerin kullanılması durumunda hanelerde yüzde 30, fabrikalarda ise yüzde 200 daha fazla enerji tüketileceğini söylüyor. **Barış Cabacı ■ 15'te**

Lojistik merkezlere yeni kriterler

Türkiye, lojistik merkezleri yatırımlarını sürdürürken etkinlik ve verimliliği artıracak kriterleri de uygulamaya başlayacak. Lojistik Merkezler Hakkında Yönetmelik ile yer tespitinden kuruluşuna, işlemlerinden sorumluluklara kadar birçok yeni kural getirilecek. Hâlihazırda TCDD tarafından işletmeye açılan 12 lojistik merkezi bulunuyor. **Şeref Kılıçlı ■ 12'de**



Şirketlerde verimlilik 'kestirimci bakım'la yükseliyor

Teknopark İstanbul firmalarından Pdmechanics, endüstriyel tesislerde verimliliği artıran çözümleriyle dikkat çekiyor. Veri

analiz ve raporlama konusunda desteğe ihtiyaç duyan üretim tesislerinin kayıpları 'kestirimci bakım'la gideriliyor. ■ 16



72 teknoloji girişimi ABD'de tanıtılacak

Dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES 2024'e Türk teknoloji girişimleri çıkarma yapacak. Las Vegas'taki fuara Türkiye'den 72 girişim katılacak, yerli teknolojileri tanıtacak. **Osman Kuvvet ■ 17'de**



Helal akreditasyonda 'merkez ülke' hazırlığı

İslam İşbirliği Teşkilatı Raporu'na göre, pazarda ilk 20 ihracatçı ülke arasında yer alan Türkiye, kalite altyapısıyla akreditasyonda da merkez olmaya hazırlanıyor. **Sümevra Yarış Topal ■ 18**



Hem petrol üretimi hem istihdam artacak

Şırnak-Gabar'da günlük petrol üretiminin 30 bin varile ulaştığı, 2024 yılı sonunda ise 100 bin varil seviyesine çıkılacağı belirtiliyor. Üretimin artırılması sonucunda bölgede sağlanan istihdamın da bin 200 kişiden 5 bin kişiye ulaşması bekleniyor. ■ 4



Enerji yatırımlarında sıra kaya gazında ■ 5

Müzik eğitimlerini buluşturan platform:

Musichool



BTM girişimlerinden Musichool, uzman müzisyenleri ve müzik eğitimi almak isteyenleri tek bir platformda buluşturuyor. Müzik eğitimi pazarının en büyük oyuncularından olmayı hedefleyen platform, bu yıl şirket kurarak, Avrupa pazarına açılmayı planlıyor.



441 milyon dolarlık pazar

Global pazarda kendinizi nerede konumlandırmayı düşünüyorsunuz?

Türkiye'de online müzik eğitim pazarının 2028'de 441 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Musichool olarak, büyüyen bu pazarda önemli bir oyuncu olmayı ve yüzde 10'luk bir pay elde etmeyi amaçlıyoruz. Bu süre zarfında kullanıcı sayısının dünya genelinde 1 milyar, Türkiye'de ise 11.3 milyon kişiye ulaşması öngörüldü. Ancak, sadece eğitim gelirleri üzerinden değil, aynı zamanda sanatçıların dijitalleşen dünyada yayınlarını yapıp telif gelirleri üzerinden anlaşmalar sağlayarak globalde de etkili bir konum elde etmeyi hedefliyoruz. Bu strateji, Musichool'un sadece eğitim pazarında değil, aynı zamanda müzik endüstrisinin genelinde de önemli bir rol oynamasını sağlayacak.

Destekler, iş kurma motivasyonunu artırıyor

Türkiye'de girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de girişimcilik ekosistemi, genç girişimcilere sağlanan destek ve motivasyon ile oldukça olumlu bir tablo çiziyor. Üniversite yüksek lisans programları, girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaşmasına katkı sağlarken, liselerde girişimcilik eğitimlerinin artması da genç girişimcilerin farkındalığını artırdı. Özellikle İstanbul, İzmir, Ankara, Antalya ve Konya gibi büyük şehirlerde girişimcilerin bir

araya geldiği topluluklar, genç girişimciler için önemli bir network oluşturuyor. Devlet destekleri ve krediler, ekonomik olarak girişimcileri destekleyerek iş kurma motivasyonunu artırıyor. Ayrıca, 2023'ün ilk çeyreğinde oyun sektöründeki yükseliş ve e-ticaret iş modellerinin gelişimi, Türkiye'nin yatırımcılar açısından çekici bir pazar haline gelmesine katkı sağlıyor. Tüm bu faktörler, girişimcilik yolculuğumuzda motivasyonumuzu artırıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

MÜZİK eğitimi alanında yetkin öğretmenleri tek bir çatı altında toplayan Musichool, dünyanın dört bir yanındaki müzikseverlerin bir araya gelerek, topluluk aracılığıyla deneyimlerini paylaştıkları ve sürekli öğrendikleri bir ortam oluşturuyor. 2023'ün son haftasında BTM'nin en büyük etkinliği olan Sahne XL'de de yer alan girişimlerden biri olan Musichool, müzik eğitimi pazarının en büyük oyuncularından olmayı hedefliyor. Musichool'un kurucu ortaklarından Berkay Barboros, girişimcilik yolculuğunu ve BTM sürecini İstanbul Ticaret'e anlattı.

COVID DÖNEMİNDE BAŞLADIK

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunuyum. Girişimcilik, üniversite yıllarımdan beri ilgi duyduğum bir alan oldu. Bu ilgiyi pekiştirmek amacıyla 2022 yılında Marmara Üniversitesi Girişimcilik ve İnovasyon Ekonomisi yüksek lisans bölümünden mezun oldum. Üniversite yıllarımdan beri çalışıyorum. 8 yılı aşkın süredir de uzmanlığımı dijital pazarlama alanında geliştiriyorum. Musichool ile ilgili her şey, Covid döneminde her pazar günü 3 saatimizi müzik yapmaya ayırarak başladı. İlk müzik eğitimimi Furkan Değerli ve Batuhan Meriçli'den aldım. Ardından arkadaşlığımız ortaklığa dönüştü. Müzik sektörüne katkı sağlayacak ve sorunlarımızı çözecek bir iş modeli üzerinde düşünmeye başladık. Sonunda müzik okulundan ilham alan Musichool markası ortaya çıktı.

YETKİN EĞİTMENLER TEK ÇATIDA

Musichool nedir?

Musichool, müzik eğitimi alanında yetkin öğretmenleri tek bir çatı altında toplayan bir pazaryeri hizmeti sunuyor. Müzik öğretmenleri, eğitimlerini kayıtlı dosya formatında veya canlı olarak platformumuzda birbir veya sınıf ortamında

verebiliyor. Ayrıca, fiziksel eğitim veren kurumlar için bilinirliklerini artırmak ve eğitimlerini daha geniş kitlelere ulaştırmak amacıyla içeriklerini yazılı olarak platformumuza ekleyebilecekleri bir hizmet de sunuyoruz. Müzisyenler için ek gelir fırsatları yaratmak, dijital dünyada kendi markalarını oluşturarak topluluklarını geliştirme imkânı sunmak, temel hedeflerimiz arasında. Müzik eğitimi almak isteyenler için de Türkçe içerikleri tek bir platformda görebilme ve öğretmenleri yorumlarına, müfredatlarına ve puanlamalarına göre seçebilme hayalimiz var.

HEM EĞİTİMCİ HEM ÖĞRENCİ

Musichool'un ortaya çıkış noktası neydi?

Musichool, müzik eğitimi alanında öğrenci ve öğretmenleri buluşturarak yaşanan zorluklara çözüm oluşturmayı amaçlayan bir girişim. Musichool'da kurucu ortaklar da müzisyen ve aynı zamanda müzik eğitimi veriyor. Türkiye'de hem belirli alanlarda müzik eğitimi veren eğitimciler için öğrenci hem de öğrenciler için niş alanlarda eğitmen bulabilmenin zorluklarını yaşadığımız için müzik eğitim platformumuzu geliştirdik.

CANLI VE KAYITLI MÜFREDAT

Platformda süreçler nasıl ilerliyor?

Musichool, uzman müzisyen ve müzik eğitimcilerinin canlı veya kayıtlı müfredatını bireysel veya grup eğitimleri için erişilebilir kılan bir platform. Dünyanın dört bir yanındaki müzikseverlerin bir araya gelerek topluluk aracılığıyla deneyimlerini paylaştıkları ve sürekli öğrendikleri bir ortam oluşturuyoruz. Platformumuz üzerinden eğitimcilere direkt mesaj atabilir, ödev takibini ve quizleri, <https://musichool.co/> üzerinden gerçekleştirebilir, anında geri bildirim alabilirsiniz. Hem eğitimciler hem de öğrenciler için başvurularınızı ücretsiz bir şekilde yapabilirsiniz. Eğitime başlayan öğrencilere ürün ve ekipman sponsorlarımızla indirimler sağlarken, eğitimlerini tamamlayan mezunlara şarkılarını mix ve mastering açısından tamamlama desteği ve ücretsiz bir şekilde yayınlama fırsatı sunuyoruz.

ESTONYA'DA ŞİRKET KURACAĞIZ

Hedef kitleniz kimlerden oluşuyor?

Musichool, başlangıçta uzman müzisyenleri ve müzik eğitimi almak isteyen herkesi Türkiye merkezli olarak hedefliyor. 2024 yılında Estonya'da şirketimizi açarak, Avrupa pazarında da tutunma çabası içinde olacağız.

GELİR MODELİ

Gelir modeliniz nedir?

Müzisyenler ve eğitimciler, eğitim fiyatlarını kendileri belirliyor. Fiyatlar, eğitim süresine ve seviyesine göre değişiyor. Ana gelir modelimiz, eğitimlerin satışı üzerinden aldığımız komisyondan oluşuyor. Ayrıca, Üdemy'deki müzik eğitimlerini platformumuza ekleyerek

çeşitlilik yaratıyoruz. 2024 yılında B2B iş modeline odaklanarak kurum çalışanlarına sanat ve müzik eğitim desteği sunmayı hedefliyoruz. Ayrıca mezun öğrencilerimiz üzerinden şarkılarını tüm dijital platformlarda ücretsiz olarak dağıtarak yayın ve izleme gelirleri elde etmeyi planlıyoruz.

REKABET DEĞİL KATKI

Türkiye'de ve globalde benzer girişimler var mı? Varsa hangi yönlerinizle ayrılıyorsunuz?

Musichool, Türkiye'deki müzisyenlere tanınırlık ve ek gelir fırsatı sunarak pazarda kendine özgü bir konum elde etmeyi hedefliyor. Pazardaki oyuncularla rekabet etmek yerine, sektöre gerçekten katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Fiziksel ve online eğitimleri tek bir platformda toplayan, tamamen müzik odaklı ve aradığınız her şeyi daha uygun fiyata bulabileceğiniz bir platform oluşturuyoruz.

7/24 AÇIK OFİS FIRSATI

BTM projenize ne gibi katkılar sağladı?

BTM, 2 yıldır projemize destek sağlıyor. Kamp, Ön Kuluçka ve Kuluçka programlarından faydalanarak, birebir mentorluk ve yatırımcı ilişkileri konusunda bize önemli katkılarda bulundular. Özellikle 2023'te Kuluçka programının sunduğu 7/24 açık ofis imkânı, müşteri toplantılarımızı düzenlememize ve ekip olarak bir arada çalışmamıza büyük fayda sağladı. İhtiyaç duyduğumuzda aktif bir şekilde dinlenme olanağı sunan güzel alanları da var.

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr

murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66

0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Ürün güvenliği ve denetiminde kapsam genişledi

Ticaret Bakanlığı, yeni yıldaki ürün güvenliği denetim tebliğlerini tekrar düzenledi. Tekstil, konfeksiyon, ayakkabı ve kırtasiye gruplarında yeni ürünler ithalatta denetim kapsamına alındı. Kayıt dışı üretimde kullanılarak halk sağlığını tehdit edebileceği belirlenen 23 yeni kimyasalın ithalatı kontrol altına alındı. Beşeri tıbbi ürünlerde de radyoaktif kimyasal elementler ve izotoplara ilişkin denetimin kapsamı genişletildi.

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan ürün güvenliği ve denetimi tebliğleri, 31 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı.

Tebliğlerin içeriğinde oyuncaklar, makineler, gıda, ilaç, atıklar, kimyasallar, tekstil, kırtasiye ürünleri, ayakkabılar, tıbbi cihazlar, yapı malzemeleri gibi pek çok ürün grubunun teknik düzenlemesine uygun ve güvenli bir şekilde piyasaya girmesi için ithalat aşamasında yürütülen denetimler düzenlendi.

DENETİM KAPSAMINA ALINANLAR

Buna göre; tekstil, konfeksiyon, ayakkabı ve kırtasiye ürün gruplarında yeni ürünler ithalatta denetim kapsamına alındı. Anne ve bebek ürünlerinin sıkı denetimi için 'Anne ve Bebek Ürünlerinin İthalat Denetimi Tebliği' yayımlandı. Ağır iş makinelerinin güvensiz veya teknik düzenlemesine aykırı şekilde piyasaya arzının önlenmesi için 'Karayolu Dışında Kullanılan Hareketli Makinaların İthalat Denetimi Tebliği' yayımlandı.

Sanayinin ihtiyaç duyduğu, hammadde niteliğindeki atık baskı devre kartları, ithalatı kontrole tabi

atıklar kapsamına alındı. Uluslararası sözleşmelerden kaynaklı taahhütleri çerçevesinde florlu sera gazları kullanımının kademeli olarak azaltılması amacıyla ithalatta yapılacak denetimler ve kota tahsisine ilişkin hükümler yeniden düzenlendi.

23 KİMYASALA KONTROL

Kayıt dışı üretimde kullanılarak halk sağlığını tehdit edebileceği tespit edilen 23 yeni kimyasalın ithalatı kontrol altına alındı. Ek olarak, beşeri tıbbi ürünlere yönelik radyoaktif kimyasal elementler ve izotoplara ilişkin denetimin kapsamı genişletildi. Gıda ürünlerinin ithalat denetimi kapsamında 'Kontrol Belgesi' ve 'Uygunluk Yazısı' aranan ürünlere ve muafiyetlerden yararlanarak denetime tabi olmadan ithal edilen ürünlere ilişkin düzenlemeler yapıldı.

DENETİM STANDARTLARI

Tütün, tütün mamulleri, alkol ve alkollü içkilerin ithalat denetimi kapsamında tebliğ eklerinde düzenleme yapıldı. Bazı tarım ürünlerinin ihracatında ve ithalatında yapılacak ticari kalite denetimi için esas alınacak

standartlar yıl içerisinde yapılan tadiller dikkate alınarak güncellendi.

İthalattaki ürün güvenliği denetimine yönelik değişikliklerle birlikte Ticaret Bakanlığı aracılığıyla Avrupa Komisyonu'na bildirilerek göreve başlayan onaylanmış kuruluşlar ve uygunluk değerlendirme kuruluşlarına dair bildirimlerde tutarlılık ve yeknesaklık sağlanması ile sistemin sorunsuz işlemesine yönelik usul ve esasların belirlendiği yeni bir tebliğ yayımlandı.

Ayrıca, 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu'nda yer alan idari para cezalarının alt ve üst hadlerinin, 2023 yılı için yeniden değerlendirme oranı (yüzde 58.46) esas alınarak artırıldı.



Ticari mal ve hizmette temerrüt faizi yüzde 48

Ticari işletmeler arasındaki mal ve hizmet tedarikinde uygulanacak temerrüt faizi yüzde 48 seviyesine yükseltildi.

TCMB tarafından hazırlanan tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 1530'uncu maddesinin yedinci fıkrası uyarınca mal ve hizmet tedarikinde alacaklıya yapılan geç

ödemelere ilişkin temerrüt faiz oranının sözleşmede öngörülmediği veya ilgili hükümlerin geçersiz olduğu hallerde uygulanacak faiz oranı yıllık yüzde 48, alacağın tahsili masrafları için talep edilebilecek asgari giderim tutarı 1.310 Türk lirası olarak tespit edildi. Belirlenen bu oran ve tutar, 1 Ocak 2024 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



İzleme cihazı arızalanan balıkçı gemilerine av yasağı

BALIKÇI Gemilerini İzleme Sistemi (BAGİS) cihazı arızalanan gemiler, arıza giderilene kadar avcılık faaliyetinde bulunamayacak.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Balıkçı Gemilerini İzleme Sistemi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna

göre, balıkçı gemilerinin kayıt altına alınarak kimlik, konum, zaman, hız ve yön gibi seyir bilgileri ile avcılık faaliyet verilerinin izlenmesini sağlayan BAGİS ile ilgili GSM, uydu ve diğer iletişim araçlarına ait abonelik, iletişim ve haberleşme ücretlerine ilişkin hususlar Bakanlıkça belirlenecek. Balıkçı gemisi yetkilileri, BAGİS

yazılımında sisteme giriş yaparak gemilerini takip edebilecek. BAGİS cihazının arızalı olması durumunda arıza kaydı oluşturabilecek. BAGİS cihazı arızalanan balıkçı gemisi, arıza kaydı oluşturulduktan sonra arıza giderilene kadar avcılık faaliyetinde bulunamayacak. Tebliğ, 1 Ocak'tan geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Tasarruf finansman şirketleri yönetmeliği değişti



BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) Tasarruf Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'i, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

BDDK'dan yapılan açıklamada, tasarruf finansman sözleşmesi kapsamında müşterilere yapılacak olan tahsisat ödemelerinde gecikmeye mahal verilmemesini teminen ilgili mevzuat hükümleri ve sözleşmede kararlaştırılan şartlar saklı kalmak kaydıyla tahsisat ödemelerinin ne zaman yapılacağına yönelik düzenleme yapıldığı ve söz konusu süreye ilişkin olarak Kurul'a değişiklik yapma yetkisi verildiği bildirildi.

DEĞİŞTİRME HAKKI

Müşteriye bir defaya mahsus olmak üzere tasarruf finansman sözleşmesinin konusunu değiştirme talebinde bulunma hakkı tanındığı belirtilen açıklamada, "Yüksek tutarlı sözleşmeler için alt sınır finansman konusuna göre farklılaştırılmak suretiyle artırılmış ve ayrıca Kurul tarafından farklı bir oran öngörülmedikçe bu sınırın her sene yıllık üretici fiyat endeksindeki artış oranı kadar artırılacağı düzenlenmiştir" bilgisi verildi.

Finansman sınırlamalarına ilişkin oranın artırıldığı ve ihtiyaç olması halinde Kurul'a söz konusu sınırlamaları değiştirme veya bu konuda ilave sınırlamalar getirme, gerekli görüldüğü hallerde bu sınırlamaları şirket bazında artırma ve farklılaştırma yetkisi verildiği aktarılan açıklamada, hisseleri borsada işlem gören tasarruf finansman şirketlerinin pay edinim ve devirlerinde bankalar için uygulanan usul ve esasların kıyasen uygulanacağını düzenlendiği kaydedildi.

İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyumsoft

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/040124.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Şırnak'ta hem petrol üretimi hem de istihdam artacak



Şırnak-Gabar'da günlük petrol üretiminin 30 bin varile ulaştığı, 2024 yılı sonunda ise 100 bin varil seviyesine çıkılacağı belirtiliyor. Üretimin artırılması sonucunda bölgede sağlanan istihdamın da bin 200 kişiden 5 bin kişiye ulaşması bekleniyor.

ENERJİDE dışa bağımlılığı azaltmayı hedefleyen Türkiye, denizde ve karadaki yetki alanlarında petrol ve doğalgaz keşiflerine yönelik sismik arama ve sondaj çalışmalarına özellikle 2015'ten sonra hız kazandı. İlk derin deniz sondaj gemisi Fatih'in 2017'de satın alınmasını takip eden yıllarda TPAO filosuna katılan Yavuz, Kanuni ve Abdülhamid Han sondaj gemileri ile yerli ve milli imkânlarla üretilen Koca Yusuf Sondaj Kulesi, Türkiye'nin enerjide izlediği yeni yol haritasında ilk adımları oluşturdu. Petrol üretiminde de istikrarlı bir yükseliş kaydedildi. Türkiye'nin ham petrol üretimi 2019'da günlük ortalama 57 bin varil, 2020'de 61 bin varil olurken, bu miktar 2021'de 65 bin varil, 2022'de ise 70 bin varil seviyesine ulaştı.

GABAR KEŞİFLERİ

2022 yılında ayrıca Şırnak-Gabar Dağı'nda 150 milyon varillik

net petrol rezervine sahip saha keşfedildiği açıklandı. Günlük yaklaşık 1 milyon varil tüketimi bulunan Türkiye'nin üretilebilir petrol rezerv miktarı da söz konusu keşifle 450 milyon varilden 600 milyon varile çıktı. Bölgede yoğun bir şekilde sürdürülen arama ve sondaj çalışmaları sonucunda Mayıs 2023'te Gabar'da Şehit Aybüke Yalçın adı verilen sahada günlük 100 bin varil petrol üretim kapasitesine sahip yeni bir keşif yapıldığı duyuruldu. TPAO, Şehit Aybüke Yalçın Sahası'ndaki yeni keşfin toplam 'yerinde petrol rezerv' miktarının yaklaşık 1 milyar varil olduğunu açıkladı. Ham petrol üretimi 2023'te günlük ortalama 80 bin varile ulaşan Türkiye, yeni sahalarındaki üretimle birlikte bunu 2024 sonuna kadar 200 bin varil seviyesine çıkarmayı hedefliyor.

PETROL ŞEHİRİ

Şırnak Gabar Dağı'nda Şehit Esmâ Çevik Üretim İstasyonu'nu ziyaret eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, bölgedeki ham petrol üretiminin son durumu hakkında da açıklamalarda bulundu. Uzun yıllar terörle anılan Şırnak'ta Cumhuriyet tarihinin karadaki en büyük petrol keşfinin yapıldığını hatırlatan Bayraktar, buradaki petrol üretiminde kısa bir sürede 30 bin varil seviyesine ulaşıldığını söyledi. Şırnak'ın önümüzdeki 3 ayda, Türkiye'nin en büyük petrol üreten ili haline

geleceğini belirten Bakan Bayraktar, "Şırnak, 2024 yılı sonuna geldiğimizde, 100 bin varil üretim hedefine ulaştığımızda da açık ara Türkiye'nin bir numaralı petrol şehri olacak" dedi.

İHTİYACIN YÜZDE 10'U

Şırnak'ı bir enerji üssü olarak tanımladıklarını vurgulayan Bayraktar, şöyle devam etti: "Sadece petrol değil, burada madenler, jeotermal kaynaklar, güneş santralleri, rüzgar santralleri olacak. Dolayısıyla adeta enerji üssü haline gelmiş bir Şırnak hedefliyoruz. Bunun en önemli projelerinden biri Gabar'daki petrol. Bugün bu sahalar 30 civarında kuyu açtık. 23 kuyudan üretim yapıyoruz, günlük yaklaşık 30 bin varillik bir üretim var. Hedefimiz, bu üretimi 2024 sonunda 100 bin varile çıkarmak. Bu sayede, sadece bu bölgeden Türkiye'nin günlük ihtiyacının yüzde 10'unu karşılamış olacağız."

100 kuyu 5 bin istihdam sağlayacak

Petrol üretiminin bölgede istihdam imkanlarını da artıracığına dikkati çeken Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, şu bilgileri de verdi: "Cumhurbaşkanımız, Aile ve Gençlik Bankası ile gerek Gabar'da gerek Sakarya Gaz Sahası'ndaki keşiflerimizin gelirlerinin milletimizin ihtiyaçları doğrultusunda sarf edilmesi ile alakalı bir vizyon ortaya koymuştu. Bu yasalastı, Meclisimiz'den geçti. Dolayısıyla biz buradaki petrol üretimini artırdıkça önce gençlerimiz, ailelerimiz başta olmak üzere buradaki zenginliği, refahı tüm milletimize yaymış olacağız. Bu bölgede istihdam imkânları artacak. Burada şu anda 1200 kişiye istihdam sağlıyoruz. 2024 yılının sonuna kadar 100 kuyuya çıktığımız gün bu rakam yaklaşık 5 bine ulaşacak ve istihdam imkânları daha da artacak."



Van'da da petrol aranacak

Hakkari, Van ve Siirt gibi illerde de petrol arama çalışmalarının devam ettiğini belirten Bayraktar, "Van'da kış koşulları nedeniyle başlayamadık fakat yılın ilk çeyreğinde orada da başlamayı hedefliyoruz. Lokasyonumuzu tespit ettik. Türkiye'nin her yerinde çalışmalarımız devam ediyor."

Türkiye'de, ülkemizin ihtiyacı olan petrol ve doğalgaz nerede varsa onu bulmak için çalışmalarımıza ve gayretlerimize devam edeceğiz. Türkiye'nin mutlaka enerjide dışa bağımlılığını düşürmek gibi bir hedefimiz var. Bu hedef doğrultusunda hep birlikte çalışacağız" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

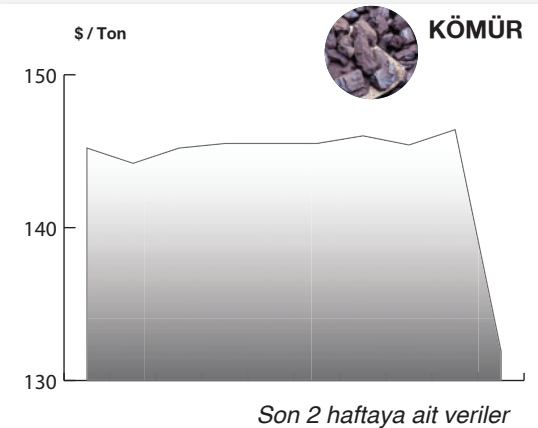
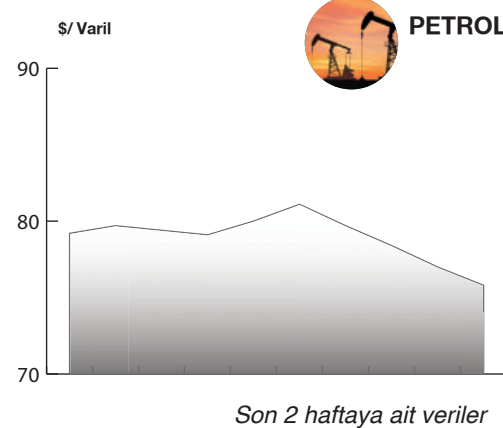
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

		Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	75.8	-6.3 -7.6
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.58	-1.9 -31.7
	Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	30.5	-10.4 -62.4
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	132	-9.3 -66.8
METALLER	Altın (\$/Ons)	2.064	0.0 12.5
	Gümüş (\$/Ons)	23.6	-1.9 -2.3
	Platin (\$/Ons)	988	0.8 -8.9
	Bakır (\$/Ton)	8.440	-0.5 0.6
	Alüminyum (\$/Ton)	2.335	0.8 0.7
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	569	-0.9 -5.0
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	144.5	1.4 23.5
	Kurşun (\$/Ton)	2.032	-0.3 -12.9
	Kalay (\$/Ton)	25.100	0.2 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.606	1.2 -13.2
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	16.337	-0.1 -47.6
	Buğday (\$/Ton)	224	-4.1 -18.4
	Mısır (\$/Bushel)	4.6	-3.1 -30.7
	Mısır (\$/Ton)	183	
	Pamuk (\$/Lb)	0.80	-0.1 -0.2
	Kakao (\$/Ton)	4.513	-0.4 84.3
	Kahve (\$/Lb)	1.91	-2.1 15.1
	Şeker (\$/lb)	0.21	1.8 4.8
	Kereste (\$/m³)	233	0.3 15.6
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	820	-3.0 -36.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	786	-1.5 -18.8
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.093	0.0 67.4
	Emtia Endeksi (CRB Index)	300	-2.0 4.9

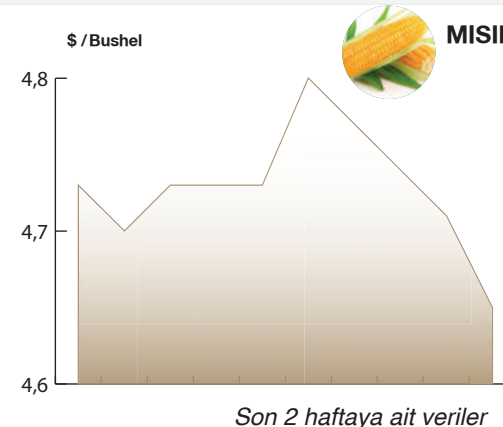
Veriler, 2 Ocak 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



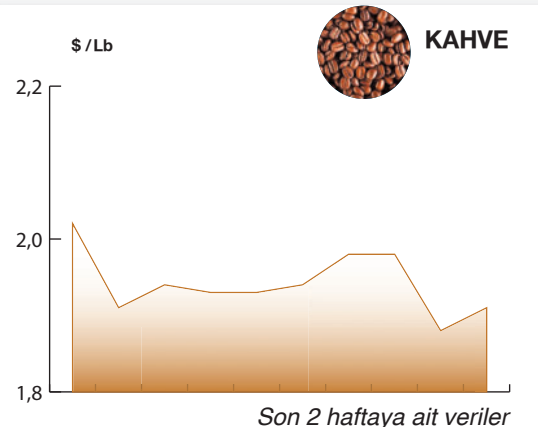
Büyüme kaygısı ön planda

Ekonomik büyümeyle ilişkin kaygıların Kızıldeniz'deki gelişmelerin önüne geçmesi, OPEC üyesi olmayan üyelerden gelen ve artmakta olan petrol arzı, brent petrolü 75 dolar sınırına getirdi. OPEC+'nın 30 Kasım'daki toplantıda alınan günlük 2.2 milyon varillik kesinti kararının piyasayı dengelemekten uzak kaldığı belirtiliyor. Petrol fiyatına baskı yapan diğer gelişme de Rusya'nın petrol ihracatının artmaya devam etmesi oldu. Nitekim 24 Aralık'a kadar geçen dört haftada Rusya'nın petrol ihracatı günlük 2.6 milyon varile ulaştı.



Çin'den vergi kararı

Kömür fiyatları, 2023 yılını 146 dolar seviyesinden kapattı. 2024'ün ilk gününde ise yüzde 9.3 düşüşle 132 dolara geriledi. En büyük kömür ithalatçısı Çin, 2022'de ertelediği gümrük vergisini bu yıl uygulamaya koyuyor. Yüzde 6 düzeyinde olacak vergi oranından Rusya, Moğolistan, Kolombiya, Kanada ve ABD'nin etkilenmesi bekleniyor. Endonezya ve Avustralya ise serbest ticaret anlaşmaları nedeniyle karardan etkilenmiyor. Bu arada Çin'de kömür üretiminde yüzde 3 artış bekleniyor.



Fiyat 3 yıl öncesinde

Mısır fiyatları, 3 yıl önceki seviyelerde seyretmeye devam ediyor. Büyük üreticiler Brezilya ve Arjantin'de uzun süren kuraklık sonrası gelen yağışlar ve biyo yakıt talebinin azalması, düşüşün en önemli nedenleri. Ayrıca Brezilya ile Çin arasında mısır ticaretinin başlaması, ihracat piyasalarında fiyat tekliflerinin düşmesine ve rekabetin azalmasına neden oluyor. Mısır fiyatlarında trendi tersine çevirebilecek gelişmelerin, ABD dolarının zayıflaması, merkez bankalarının parasal genişlemeye gitmesi ve endüstriyel talebin artması olduğu dile getiriliyor.

Düşük üretim, düşük stok

Kahve fiyatları, 2023 yılını yüzde 15 artışla 1.91 dolarla kapatırken, geçen hafta yüzde 2.1 düşüş gösterdi. Ancak bu düşüşe rağmen yılın son haftasında açıklanan veriler, arz tarafındaki sıkıntının devam ettiğini gösteriyor. Brezilya'nın kahve üretim bölgesi Minas Gerais'te 25 Aralık itibarıyla olması gereken yağışın yüzde 65'i gerçekleşirken, ABD Tarım Bakanlığı 2023-24 sezonunda dünya kahve üretim tahminini 171.4 milyon çuvala indirdi. Küresel kahve stok miktarını da 26.5 milyon çuvala düşürdü.

Enerji yatırımlarında sıra kaya gazında

Türkiye, Trakya ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde, piyasa değeri 350 milyar dolar olarak hesaplanan 679 milyar metreküplük kaya gazı için çalışmalarını hızlandırdı. Cumhurbaşkanlığı Programı'na göre, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, bu yıl 2 yeni kaya gazı sondaj kuyusu açacak.

SON yıllarda doğalgaz ve petrole yönelik arama ve üretim çalışmalarını artıran Türkiye, başta Karadeniz doğalgazı olmak üzere olumlu sonuçlar da alıyor. İhtiyacın yerli kaynaklardan daha fazla karşılanması hedefi doğrultusunda kaya gazı (şeyl gaz) alanında da yatırımlar artırılacak. Bu alanda yeni çalışmaların yapılmasını içeren maddeler, Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda da yer almıştı. Programa göre, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, 2024 yılında 2 yeni kaya gazı sondaj kuyusu açacak.

TOPLAM REZERV

Türkiye'nin kaya gazı rezervinin yaklaşık 14 yıllık toplam doğalgaz ihtiyacını karşılayacak düzeyde 679 milyar metreküp olduğu ve 2024'te bu alanda yoğun yatırımların olabileceği Siyaset, Ekonomi ve Toplum Araştırmaları Vakfı'nın (SETA) daha önce yayınladığı Kaya Gazının Küresel Enerji Piyasalarındaki Yeri ve Türkiye'deki Geleceği Raporu'nda da vurgulanmıştı. Raporda, özellikle Trakya ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yoğun bir kaya gazı bulunduğu belirtiliyor. Bu iki bölgede piyasa değeri 350 milyar dolar olarak hesaplanan yaklaşık 679 milyar metreküp kaya gazının yanı sıra 4.7 milyar varil kaya petrolünün bulunduğu da kaydediliyor.

ÖNCEKİ ÇALIŞMALAR

Daha önce yapılan çalışmalara bakıldığında, özel bir şirket tarafından 10 yıl önce Diyarbakır'da ilk kaya gazı sondajı gerçekleştirilirken, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO)



tarafından ise bugüne kadar Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde 5, Trakya Bölgesi'nde ise 10 kuyuda çalışma yürütüldü. Trakya'da 6 kaya gazı kuyusu üretime alınırken, TPAO en son üç sene önce Diyarbakır'da bir kaya gazı sondaj kuyusu açtı. Ancak son yıllarda Karadeniz ve Gabar'dan ardı ardına gelen müjdelere, bu gaza yönelik çalışmaların ikinci plana itildiği. Şimdi ise yapılacak yeni çalışmalarla birlikte önümüzdeki dönemde bu gazın da ekonomiye kazandırılmasının planlandığı belirtildi.

YERLİ KAYNAK

Türkiye'nin son yıllarda alternatif enerji kaynaklarını devreye alarak enerji üretimini çeşitlendirdiğine dikkati çeken 4T Platformu (Temiz Çevre, Enerji, Tarım, Beslenme Platformu) Başkanı ve Yenilenebilir Enerji Uzmanı Ali Rıza Öner, şöyle konuştu: "Kaya gazı sondajı, klasik petrol ve doğalgaz aramaya göre daha kolay, ancak yüzde 50 daha maliyetli. Buna rağmen Türkiye gibi her yıl 100 milyar dolarını enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla yurt dışına veren bir ülke için bu yatırımlar, hem zorunluluk hem de yerleşme için olmazsa olmazdır."

Ali Rıza Öner, Türkiye'nin sahip olduğu teknolojik donanım ile kaya gazını çıkarabilecek kabiliyette bir ülke olduğunu da söyledi.

Kaya gazının çıkarılma süreci

Kaya gazı, 4-5 bin metre derinlikteki kaya katmanlarının arasına sıkışmış gaz anlamına geliyor. Gazın açığa çıkması için istenilen derinliğe inildikten sonra kaya katmanları içinde yatay kırılmaların yapılarak yüzeye katkı maddeli basınçlı suyun enjekte edilmesi gerekiyor. Kayaç denilen formasyonların içinde sıkışmış olan doğalgazın, hidrolik çatlatma adı verilen işlemle kaya katmanlarının içinde kırılmalar üretilerek açığa çıkması sağlanıyor. Bu çatlatmalarda su

basıncı kullanılıyor. Sondaj çalışmasında kullanılan akışkanlar yani hidrolik çatlatma amacıyla kullanılan basınçlı sıvı, yüzde 97.5 oranında su, yüzde 2.5 oranında ise ince kum ve bazı kimyasallardan oluşuyor. Bu sıvı kuyuların içine çok büyük bir basınçla veriliyor. Böylece kaya gazının bulunduğu bölgede çatlaklar ve kılcal damarlar oluşturuluyor. Basınçlı sıvıdaki ince taneli kum, açılan çatlakların içine giriyor. Hidrolik çatlatma işleminin sonunda basınç

kaldırıldığında bu madde ince çatlakları açık tutarak kaya gazının toplanmasını ve kuyuya doğru akışını sağlıyor. Bu işlemde kullanılan suyun yüksek miktarda olması sebebiyle çeşitli bölgelerde farklı alternatif akışkanlar kullanılabiliyor. Bu sıvı içindeki bazı kimyasallar ise bu çatlatma işleminin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlıyor. Sıvı içinde kullanılan kimyasalların cinsi ve miktarı jeolojik yapıya, sondaj derinliğine ve kayaç özelliklerine göre değişebiliyor.

Rezervde ilk sırada ABD yer alıyor

SETA raporuna göre, dünyanın çeşitli bölgelerinde teknik olarak değerlendirilebilir toplamda 249 trilyon metreküp kaya gazı rezervi bulunuyor. Bu bakımdan dünyada ilk sırayı yaklaşık 33 trilyon metreküp ile ABD alırken, Çin de 31.5 trilyon

metreküple ikinci sırada bulunuyor. İlk kaya gazı, ABD'nin New York eyaletinde 1821 yılında keşfedildi. Endüstriyel ölçekte üretim ise 1970 yılında sağlandı. Ana kaya doğal haliyle geçirgen olmadığı için üretim sürecinde öncelikle hapsedtiği gazı serbest

birakacak duruma getirilmesi gerekiyor. Bunun için yüksek basınçla hidrolik çatlatma işlemi uygulanıyor. İlk olarak 1950'li yıllarda ABD'nin Ohaio eyaletinde uygulanmış olduğu bilinen hidrolik çatlatma yöntemi günümüzde oldukça gelişmiş durumda.

Avrupa'nın rezervi 13.3 trilyon metreküp

ABD'nin kaya gazı devrimiyle hem petrol hem de gazda kendi kendine yeten bir ülke olmakla birlikte bu ürünleri ihraç etmeye başlaması, Avrupa'da da yakından takip ediliyor. ABD'nin son dönemde AB ülkelerine ihracatını artırdığı sivilleştirilmiş doğalgaz (LNG), ülkedeki kaya gazı kaynaklarından sağlanıyor. Rusya-Ukrayna savaşından sonra artan enerji krizi, kaya gazı çıkarılması alanındaki teknolojik ilerleme ve bu gazın çıkarılma maliyetinin, başka ülkelerden tedarik

edilmesinden daha makul seviyelere inmesi, bu kaynağa ilgiyi artırıyor. AB Komisyonu Sözcüsü Tim McPhie, daha önce yaptığı bir açıklamada, üye ülkelerin kaya gazı kullanımına yönelik bir yasak olmadığını belirtmişti. "AB anlaşmalarına göre, üye ülkeler kaya gazı da dahil olmak üzere enerji kaynakları tercihlerinde özgürdür" ifadesini kullanan McPhie, ülkelerin kaya gazı kullanımına karar vermesi halinde ilgili AB mevzuatını uygulaması gerektiğine dikkati çekmişti. ABD Enerji Enformasyon

İdaresi (EIA) verilerinin yer aldığı AB raporlarında, Avrupa'da teknik olarak çıkarılması mümkün olan kaya gazı rezervinin yaklaşık 13.3 trilyon metreküp olduğu tespit edildi. En büyük rezervlerin 4.2 trilyon metreküple Polonya'da, 3.9 trilyon metreküple Fransa'da, 1.4 trilyon metreküple Romanya'da, 900 milyar metreküple Danimarka'da, 700 milyar metreküple İngiltere ve Hollanda'da, 500 milyar metreküple Almanya ve Bulgaristan'da olduğu öngörüldü.

NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Vergi ve istisna limitleri güncellendi

YENİ YIL
YENİ
LİMİTLER

Yeniden değerlendirme oranı yüzde 58.46 artırılırken, vergiye konu olan tutarlar, istisna limitleri ve çeşitli harçlar da değişti. Geçtiğimiz yıl 4 bin 400 TL olan fatura kesme sınırı 6 bin 900 TL'ye yükseldi. Ayrıca perakende ticarete ilişkin yeni kuralları yürürlüğe girdi.

RESMİ Gazete'de yayımlanan tebliğlerle 2024 yılında vergiyle ilgili tutarlar ve limitler güncellendi. Buna göre 2024 yılında yeniden değerlendirme oranı yüzde 58.46 artırıldı. Ayrıca tarifeler ve mükelleflerin yararlanacağı istisna tutarları da belirlendi. Maktu damga vergisi tutarları da aynı oranda, yüzde 58.46 oranında artırıldı. 2024 yılında tutulacak defterler için uygulanacak defter tutma hadleri de yeniden belirlendi. Buna göre, yıllık satış tutarı 2 milyon TL'yi geçen mükellefler, 2024 yılı defterlerini bilanço esasına göre tutacak.

30 Aralık 2023'te yayımlanan Vergi Usul Kanunu (VUK) Genel Tebliği ile 2024 yılında fatura kesme ve düzenleme sınırı 6 bin 900 TL oldu. Bu kapsamda vergi mükellefi olan bir müşteriye vergiler dahil toplam fatura tutarı 6 bin 900 TL'nin aşılması durumunda e-Arşiv fatura düzenlenmesi zorunlu oldu. 2023'te fatura kesme sınırı 4 bin 400 TL olarak uygulanmıştı.

Değişiklikle, usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezalarında da benzer oranda artış oldu. Fatura ve fiş vermeme cezası 3 bin 400 TL oldu.

TAŞIT VE PASAPORT

Yeniden değerlendirme oranına paralel olarak Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV) de yüzde 58.46 oranında artırıldı. 2023 yılında 1479 TL motorlu taşıtlar vergisi olan bir aracın, 2024 yılı vergisi 2 bin 343 TL, 3 bin 323 TL motorlu taşıtlar vergisi olan bir aracın 2024 yılı vergisi ise 5 bin 265 TL olarak belirlendi. Elektrik motorlu araçlar için tarifenin dörtte biri oranında vergi ödenecek.

Pasaport ve ehliyet harçları da aynı oranda arttı. Harçlar Kanunu Genel Tebliği'ne göre, 1 yıl süreli pasaportlar için harç tutarı 2 bin 396 TL 60 kuruş, 3 yıl süreli için 5 bin 558 TL 30 kuruş ve 3 yıldan fazla süreli olanlar için 7 bin 833 TL olacak. Ayrıca 2024'te A sınıfı sürücü belgesi harcı bin 308 TL 40 kuruş, B sınıfı sürücü belgesi harçları 3 bin 945 TL 40 kuruş olarak belirlendi.

Yolcu beraberliği getirilen cep telefonlarının sisteme kaydedilmesi için ödenen harç tutarı, 20 bin TL'den 31 bin 692 TL'ye çıkarıldı.

GELİR VERGİSİ TARİFESİ

Yeni düzenlemeye göre, 2024 yılında uygulanacak gelir vergisi tarifesi belirlendi. Buna göre gelir vergisi tarifesinde dilimlere ve tutarlara şöyle olacak:

- İlk dilim 70 bin TL'den 110 bin TL'ye
- İkinci dilim 150 bin TL'den 230 bin TL'ye
- Üçüncü dilim 370 bin TL'den 580 bin TL'ye
- Dördüncü dilim 1 milyon 900 bin TL'den 3 milyon TL'ye çıkarıldı.
- Ücret geliri elde edenlerde 550 bin TL olan üçüncü dilim 870 bin TL olarak uygulanacak.

Gelir vergisinde kazanç unsurları itibarıyla düzenlenmiş olan ve çok sayıda mükellefin yararlandığı istisna ve indirim tutarları da yeniden değerlendirilerek artırıldı.

KİRALIK ARAÇ

Yeni yıl düzenlemeleri

kapsamında binek otomobillerine ilişkin gider olarak indirim konusu yapılabilecek tutarlar da yeniden değerlendirilerek artırıldı. Binek otomobiller için gider olarak dikkate alınabilecek aylık kira bedeli 26 bin TL, amortisman yoluyla gider yazılabilecek iktisap bedeli sınırı 1 milyon 500 bin TL oldu.

ESNAFIN MUAFLIĞI

Bu arada basit usule tabi olma şartları arasında yer alan yıllık kira tutarları ile yıllık alım, satım ve iş hasılatı gibi bazı had ve tutarlar da güncellendi. Vergiden muaf esnafın limiti de 700 bin TL'den 1 milyon 100 bin TL'ye çıktı.

ÇALIŞMA İZNİ

Öte yandan, çalışma izni olmaksızın çalıştırılan yabancılara ilişkin idari para cezalarının tutarı da güncellendi. Buna göre yeni idari cezalar şöyle olacak:

- Çalışma izni bulunmayan

yabancıyı çalıştıran işverenlere her bir yabancı için 56 bin 752 TL

- Çalışma izni olmaksızın bağımlı çalışan yabancıya 22 bin 688 TL
- Çalışma izni olmadan bağımsız çalışan yabancıya 45 bin 406 TL

YEMEK VE YOL

Diğer yandan, Gelir Vergisi Kanunu'nun 23. maddesinde yer alan işverenlerce işyeri veya işyerinin müstemilatı dışında kalan yerlerde hizmet erbabına yemek verilmek suretiyle sağlanan menfaatlara ilişkin istisna tutarı, 2024 takvim yılında uygulanmak üzere 170 TL (KDV dahil 187) olarak tespit edildi. Aynı maddeye göre, işverenlerce hizmet erbabının işyerine gidip gelmesi için sağlanan menfaatlara ilişkin istisna tutarı 88 TL oldu. Ayrıca aynı kanunun 21. maddesinde yer alan mesken kira gelirleri için uygulanan istisna tutarı, 2024 takvim yılında elde edilen kira gelirleri için 33 bin TL olarak tespit edildi.

135.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON' DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 135. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın en büyük fuarlarından
- Canton'un uluslararası ziyaretçileri ile profesyonel görüşmeler
- 19 ülkeden 112 uluslararası katılımcı
- 1.500.000 m²
- 34.393 katılımcı firma
- 130.000 uluslararası ziyaretçi

ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

- Firma talep ettiği stant alanını formda belirtecektir.
- Bilahare katılımcı firmaya tahsis edilecek alan belirlenecek ve firmaya teyit verilecektir.
- Kontenjan sınırlı olup, firmaların ilk ödeme tarihleri dikkate alınarak yerleşim gerçekleştirilecektir.

SEKTÖRLER

- Gıda
- İçecek

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 900 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itikurumsal

Fiyat listesi kuralında 3 detay

Geçtiğimiz haftalarda duyurulan Fiyat Etiketleri Yönetmeliği'ndeki değişiklik, 1 Ocak'ta yürürlüğe girdi. Burada işletmelerin dikkat etmesi gereken husus, ilgili cümlede 've' kelimesiyle 'okunabilir' kelimesi kullanılması. Buna göre şu şartlar aranıyor:

- İşletmenin giriş kapısı önünde fiyat listesi olacak.
- Masaların üstünde de fiyat listesi olacak.
- Fiyat listesi okunabilir olacak (sadece QR kod yeterli değil).

Tarım ürünlerinde ödeme süresi 45 gün

Ticaret Bakanlığı'nın yeni düzenlemeleriyle iç perakende ticareti ilgilendiren bazı değişiklikler yapıldı. Buna göre, üretim tarihinden itibaren 30 gün içinde bozulabilen tarım ve gıda ürünlerinin tedarikinde ödeme süresi 45 gün olarak öngörüldü. Bu süre, alacaklının ölçeğinin, borçlunun ölçeğinden küçük olması durumunda 30 gün olarak belirlendi. Üretim tarihinden itibaren 30 gün içinde bozulmayan tarım ve gıda ürünlerinin tedarikinde ise ödeme süresi alacaklının ölçeğinin, borçlunun ölçeğinden küçük olması durumunda 60 gün oldu.

Emlak ve taşıt satış ilanlarında yetki şartı

Aldatıcı ve sahte ilanların engellenmesi amacıyla otomotiv ve emlak sektöründe ilan platformlarına, ilan verenlerin kimlik ve iletişim bilgilerini doğrulama ve ilan verme yetkilerinin bulunup bulunmadığını kontrol etme yükümlülüğü getirildi. Söz konusu hükme aykırı davranan ilan sitelerine, ilan başına 10 bin liradan 100 bin liraya kadar idari para cezası uygulanacak. İkinci el motorlu kara taşıtlarının, üretici veya distribütör tarafından tavsiye edilen satış fiyatının üzerinde bir fiyattan ilan yoluyla pazarlanması yasaklandı. Söz konusu düzenlemenin uygulama süresi 1 Temmuz'a kadar uzatıldı. Ayrıca kamuoyunda '6 ay-6 bin kilometre düzenlemesi' olarak bilinen ikinci el taşıtlar için pazarlama ve satış kısıtlaması, hem yetkili satıcılar hem de bireysel satıcılar için aynı tarihe kadar uzatılmış oldu. Otomobil ve arazi taşıtları için uygulanan kısıtlamaya motosiklet satışları da dahil edildi.

e-ticarete piyasa gücü düzenlemesi

Ticaret Bakanlığı'nın düzenlemesine göre, pazaryeri satıcılarının kendilerine ait verileri diledikleri zaman diğer elektronik ticaret pazaryerlerine taşıyabilmesine imkan sağlandı. Söz konusu yerlerin kendisinin veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişilerin markalarını taşıyan malları satışa sunması veya satışına aracılık etmesi kurallarında düzenlemeye gidildi. Çok büyük ölçekli e-ticaret pazaryerlerinin piyasa güçlerini kötüye kullanmasını engellemek amacıyla da bu yerlere bankacılık ve ödeme hizmetlerine ilişkin sınırlamalar getirildi. Pazaryerlerinin kendi sitesinde yapılan satışlar ile kendisinin elektronik veya fiziki ortamda yaptığı satışlar hariç kargoculuk faaliyetlerinde kısıtlamaya gidildi.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Ozcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dişah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal,
Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan**
www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şubesi'ne (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 05.01.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00



Borsaya kote şirketlere enflasyon muhasebesi

Torba yasaya göre finansman şirketleri kanunu kapsamındaki şirketlerin, 2024 ve 2025 hesap dönemlerinde yapacakları enflasyon düzeltmesi sonucu oluşacak kâr veya zararlar, kazancın tespitinde dikkate alınmayacak. Borsaya kote şirketler ise 31 Aralık 2023 itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere enflasyon muhasebesi uygulayacak.

TBMM Genel Kurulu'nda, ekonomiye ilişkin düzenlemeler içeren Bazı Kanun ve Kanun Hükmündeki Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi kabul edilerek yasalastı. Resmi Gazete'de 28 Aralık 2023'te yayımlanan kanunda, enflasyon muhasebesiyle ilgili bazı konular da yer aldı.

Buna göre 'Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Finansman Şirketleri Kanunu' kapsamındaki şirketler, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin geçici vergi dönemleri de dahil olmak üzere 2024 ve 2025 hesap dönemlerinde yapacakları enflasyon düzeltmesi sonucu oluşacak kâr veya zararlar, kazancın tespitinde dikkate alınmayacak.

Ayrıca Cumhurbaşkanına, anılan

kurumlarca geçici vergi dönemleri de dahil olmak üzere 2026 hesap döneminde enflasyon düzeltmesi yapılması durumunda, enflasyon düzeltmesi sonucu oluşacak kâr veya zararların kazancın tespitinde dikkate alınmaması yönünde düzenleme yapma yetkisi verildi.

SPK'DAN AÇIKLAMA

Bu arada Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 2023 yılının son bülteninde enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin duyuru yaptı. Buna göre, borsaya kote şirketler, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere enflasyon muhasebesi uygulayacak. Bu kapsamdaki şirketlerin, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlardan başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle

enflasyon muhasebesi uygulanmasına karar verildi. SPK'nın bülteninde ayrıca şu bilgiye yer verildi: 'Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ve II.14.2 Yatırım Fonlarının Finansal Raporlama Esaslarına İlişkin Tebliği'nde belirlenen bildirim sürelerine, Türkiye Muhasebe Standardı (TMS) 29'un ilk kez uygulanacağı yıllık finansal raporlar için 10 hafta ilave edilecek. 31 Mart 2024 ile 30 Haziran 2024 tarihli ve özel hesap dönemine sahip olanların enflasyon muhasebesi uygulanacak ilk yıllık finansal raporlarını takiben hazırlanacak ilk iki ara dönem finansal raporları için 6 hafta ilave edilecek.'



Rekabette ihlale ceza

Rekabet Kurumu tarafından bazı gıda firmaları hakkında yürütülen soruşturma tamamlandı. Beş firmaya para cezası verilirken, bir firmaya idari para cezası verilmesine gerek olmadığı kaydedildi.

TOPLUMUN refahını olumsuz etkileyecek mahiyeteki işbirliklerini radayetta alan Rekabet Kurumu, birçok sektör ve firma hakkında soruşturma yürütüyor. Bu kapsamda bazı gıda firmaları hakkında yürütülen soruşturma tamamlandı. Kurumun internet sitesinde yer alan duyurulara göre, altı firma hakkındaki soruşturmanın sonuçlarıyla verilen para cezaları açıklandı.

YENİDEN FİYAT

Kurumdan yapılan açıklamada, hangi soruşturmada hangi sonuca varıldığı şöyle açıklandı:

Aksaray Unlu Mamulleri Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nin, alıcılarının yeniden satış fiyatını belirleyerek Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'u ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik

yürütülen soruşturma sonuçlandı. Kurul, teşebbüsün, alıcılarının yeniden satış fiyatlarını belirleyerek kanunu ihlal ettiğini kararlaştırdı. Firmanın uzlaşma talebinin kabul edilmesiyle teşebbüsle yüzde 25 indirimli olarak 2 milyon 219 bin 764 lira para cezası kesildi.

SÜT ÜRÜNLERİ

Danone Tikveşli Gıda ve İçecek San. ve Tic. A.Ş. ve Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş. tarafından rekabete duyarlı bilgi değişimi yoluyla kanunun ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma tamamlandı. Danone Tikveşli Gıda hakkında idari para cezası uygulanmasına yer olmadığı kararlaştırıldı.

Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş.'ye kanunun ilgili

hükmünü ihlal ettiği gerekçeyle 260 milyon 183 bin 629 lira para cezası verildi.

Aynı dosyada haklarında soruşturma açılan ve uzlaşma talebinde bulunan Eti Gıda San. ve Tic. A.Ş.'ye 36 milyon 96 bin 652 lira, Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Üretim Pazarlama Satış ve Ticaret A.Ş.'ye ise 55 milyon 140 bin 344 lira ceza uygulandı.

BAL FİRMASI

Binboğa Üretim Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin, alıcılarının yeniden satış fiyatını belirleyerek kanunu ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla yürütülen soruşturma da sonuçlandı. Firmaya, alıcılarının yeniden satış fiyatlarını belirleyerek kanunu ihlal ettiği gerekçeyle 3 milyon 938 bin 700 lira ceza kesildi.

İstanbul'da aralık ayı fiyat hareketliliği

İstanbul'da aralıkta bir önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 3.52, toptan fiyatlar yüzde 2.31 arttı.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi aralıkta önceki aya göre yüzde 3.52, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 2.31 artış kaydetti.

Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde, artış oranının perakendede yüzde 74.88, toptan fiyatlarda yüzde 62.77 olduğu görüldü.

Aralıkta perakende



fiyatlar, önceki aya göre kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 5.10, konutta yüzde 2.46, gıdada yüzde 4.90, giyimde yüzde 0.19, sağlık ve kişisel bakımda yüzde 5.15, ev eşyasında yüzde 0.94, ulaştırma ve haberleşmede yüzde 1.05 ve diğer harcamalar grubunda yüzde 0.31 arttı.

Toptan fiyatlarda ise

kimyevi maddeler grubunda yüzde 5.79, gıda maddeleri grubunda yüzde 3.14, madenler grubunda yüzde 1.86, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 0.36, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 0.35 artış, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 0.81 azalış görüldü. Mensucat grubunda ise değişim gözlenmedi.

TÜİK: Yıllık enflasyon yüzde 64.77

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), aralık ayının ve 2023 yılı genelinin fiyat değişimlerini açıkladı.

Buna göre Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), Aralık 2023'te aylık bazda yüzde 2.93, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 1.14 arttı. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 64.77, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 44.22 oldu.

TÜİK'e göre yıllık TÜFE değişimi	
2014	8.17
2015	8.81
2016	8.53
2017	11.92
2018	20.30
2019	11.84
2020	14.60
2021	36.08
2022	64.27
2023	64.77

EYES ON TARGET.

NÜRNBERG MESSE

BUNU KAÇIRMAYIN

29 Şubat-3 Mart 2024
NÜRNBERG, ALMANYA

ŞİMDİ YENİ
XPERIENCE'LE

İşinizi arttırın: IWA OutdoorClassics 2024, Avcılık ve Atıcılık sporu sektörü için dünyanın lider fuarı:

- 4 gün boyunca, 9 Hol'de, 1.000'den fazla uluslararası katılımcı
- Yenilikler, trendler ve pazardaki gelişmeler hakkında özel analizler
- Sektör uzmanları ile yüzde yüz network imkanı

www.iwa.info/ticket

Giriş sadece uzman ziyaretçilere açıktır. Geçerli kimlik ibrazı gerekir.

CELEBRATING
50
YEARS

IWA
OUTDOOR
CLASSICS





ERKEN REZERVASYON LİDERİ TÜRKİYE'DE HEDEF:

TTravel Data + Analytics araştırmasına göre, Türkiye, 2024 yaz sezonunda Avrupa'nın en fazla tercih edilen turistik destinasyonu olmaya devam edecek. Pandemi öncesine göre erken rezervasyon ile Türkiye'ye gelen turist sayısı yüzde 60 arttı. Zirvede yerini koruyan Türkiye'yi yüzde 55 artışla İspanya ve Mısır takip ediyor.

12 ay turizmle 60 milyar dolar

YENİ yılın başlamasıyla birlikte hem yerli hem de yabancı turistler, yaz aylarında denizin serin sularında koşmak için online siteleri inceleyerek şimdiden konaklama



Barış CABACI

tesislerinde yerlerini ayırtmaya başladı. Türkiye'de bugüne kadar ocak-şubat döneminde başlayan erken rezervasyon dönemi, artık aralık ayına çekildi. Böylelikle hem yurt içi hem de yurt dışından ilk ay talebi, geçen yıla oranla yüzde 15 arttı. Türkiye'yi en fazla tercih eden ülkeler arasında ise Birleşik Krallık ve Almanya geliyor.

AVRUPA'NIN GÖZDESİ

Erken rezervasyon avantajlarıyla Türkiye, bu sene de liderliğini korumaya aday. Seyahat pazarı verilerini derleyen Travel Data + Analytics (TDA) araştırmasında, 2024 yazı için yapılan rezervasyonların destinasyonlara göre dağılımında Türkiye ilk sıraya yerleşti. Avrupa'nın gözde turizm destinasyonu olan İspanya ve Mısır ise Türkiye'nin hemen ardında yer alıyor.

TALEP YÜZDE 60 ARTTI

Araştırmalara göre Türkiye, İspanya ve Yunanistan'ın daha da cazip destinasyonlar haline gelmesinin nedeni; turistlerin, Akdeniz ve çevresini tercih etme eğilimi ve fiyat avantajları. TDA tarafından yapılan çalışmalara göre, 2024'te erken rezervasyonda Türkiye'ye talep, 2019'a kıyasla yüzde 60 arttı. Türkiye'yi yüzde 55 ile Tunus ve Mısır takip ediyor. Bu oranlar, bölgenin tatilciler tarafından giderek daha fazla tercih edildiğini gösteriyor.

YIL BOYU TATİL

Uzmanlar, Türkiye için dikkat

çeken bu artışta, ülkenin doğası, turistik destinasyonları ve öne çıkan kültürel zenginliklerinin önemli rol oynadığını belirtiyor. TDA'nın araştırmasına göre Türkiye, 12 ay tatil yapılabilecek destinasyonlar arasında girme yolunda ilerliyor ve 2033'te 12 ay turizm yapılabilecek konuma gelecek.

YÜKSEK CİRO

Travel Data + Analytics İş Geliştirme Direktörü Roland GaBner, 6 ay ve daha üzeri derinliğe sahip rezervasyonlarda en fazla ciro yapan destinasyonun Türkiye olduğuna dikkat çekti.

TDA'nın analizine göre, 2023 yılında Türk otellerinin Almanya pazarındaki fiyatı bir önceki yıla kıyasla yaz dönemi için yüzde 12, kış dönemi için ise yüzde 10 arttı. Her iki artış oranı da pazardaki ortalama artışın üzerinde. Araştırmada, "Buna rağmen Almanya pazarı fazla etkilenmedi. Türkiye'de artan enflasyona ve maliyetlere rağmen işletmelerin fiyat-performans oranı doğruydı" denildi.

Araştırmaya göre, Türkiye'de otel fiyatları 2024 yılında da artmaya devam edecek. Ancak geçen yıla benzer keskin bir artış yaşanmayacak. 2024 yaz sezonu fiyatlarının 2023'ün aynı dönemine göre yüzde 7 daha yüksek olacağı kaydedildi. Araştırmada, fiyatların her ay yüzde 3 ila 5 oranında artmasının beklendiği de belirtildi.

Etiketsiz inşaat demirinde satış süresi uzadı



ÜRETİCİ ve ithalatçılar hariç, stoklardaki 'güvenlikli etiket veya işareti' olmayan inşaat demirinin satışı konusunda süre uzatımına gidildi. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın hazırladığı İnşaat Demiri İzleme Sistemi Uygulama Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Geçen yılın mart ayında yürürlüğe giren tebliğde, üretici ve ithalatçılar hariç olmak üzere, stoklarında güvenlikli etiket ve/veya işareti olmayan inşaat demiri bulunduranların, söz konusu stokları 31 Ocak'tan sonra satışa konu edemeyecekleri belirtilmişti. Değişiklikle bu tarih 30 Nisan 2024'e uzatıldı.

Enerjide kapasite mekanizmasına katılım şartları

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Elektrik Piyasası Kapasite Mekanizması Yönetmeliği'nde değişikliğe gitti.

EPDK'nın konuya ilişkin yönetmeliği, Resmi Gazete'nin 5. mükerrer sayısında yayımlandı. Buna göre, dengeleme güç piyasası kapsamında yük alma ve yük atma talimatı alan santrallere, ilgili talimata denk gelen saatler için kapasite ödemesi yapılmayacak.

Kapasite mekanizmasına katılım şartlarının da belirlendiği yönetmeliğe göre, rüzgar ve güneş enerjisine dayalı santraller kapasite mekanizmasında yer alamıyor. Yapılan değişiklikle, hidrolik enerjisine dayalı santraller de bu kapsamda değerlendirilecek.

Yönetmeliğin kapasite ödemelerinin gerçekleştirilmesine ilişkin maddesinde de değişikliğe gidildi. Buna göre, ithal kömür veya ithal doğalgaz yakıtlı santrallerde, bir fatura döneminde yerli kömür veya doğalgaz kullanılarak elektrik üretimi yapılması halinde, bu üretim miktarının iki katı oranında yerli kaynak kapsamında kapasite ödemesi yapılacak. Yönetmelik, 1 Ocak 2024 itibarıyla yürürlüğe girecek.



Enerji verimliliği cezaları arttı

ENERJİ verimliliği kanunu kapsamında uygulanan idari para cezalarının 2024 için miktarları belirlendi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Enerji verimliliği kanununda belirlenen yönetmelik hükümlerine aykırı hareket edilmesi halinde verilecek idari para cezaları, 2023 yeniden değerlendirme seviyesi olan yüzde 58.46 oranında artırıldı. Buna göre, uygulanacak idari para cezaları 8 bin 918 lira ile 897 bin 945 lira arasında değişiklik gösterecek.

Rezervasyonda ilk 5 destinasyon

1. Türkiye
2. İspanya
3. Yunanistan
4. Mısır
5. İtalya



2024 hedefi, 60 milyar dolarlık gelir

Erken rezervasyon tarihinin öne çekilmesiyle birlikte tatil planlamalarının da erken yapılmaya başlandığını belirten Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin, Türkiye'ye 10 yılda 800 milyon turist gelmesini hedeflediklerini belirtti. Narin, şunları söyledi: "2023 yılı başında iddialı hedeflerle yola çıktık. Bakanlığımızın 60 milyon turist ve 56 milyar dolar gelir hedefine ulaşmak üzere sektör olarak birlikte hareket ettik. Belirlenen bu hedeflere ulaştık. Ziyaretçi sayımızdaki yüzde 11, turizm



gelirlerimizdeki yüzde 12 artış, turizmde 2033 vizyonumuz için de olumlu. Ziyaretçi sayısında ilk 5 ülke içindeki yerimizi koruyoruz. Uluslararası araştırmalar da Türkiye'nin bu yıl Avrupa'da en çok ziyaret edilen ikinci ülke olarak Fransa'yı geçeceği tahminleri ile beklentilerimizi destekliyor. Bu nedenle 2024'te yüzde 10 seviyesinde bir büyüme ile 60 milyar dolarlık gelir hedefine ulaşırken, kruvaziyer turlarında ise 2 milyonu aşkın ziyaretçiyi hedefliyoruz."

12 ay turizm için rota Anadolu

"Erken rezervasyon dönemiyle Türkiye olarak dünya turizm sahnesine yeniden güçlü bir giriş yaptık" diyen Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, İstanbul Ticaret'e şunları söyledi: "Erken rezervasyonlar dönemi geçen yıla oranla daha güzel geçiyor. Erken rezervasyon döneminin öne çekilmesiyle birlikte yabancı turistlerin ülkemize ilgisi daha da arttı. Son katıldığımız Rimini, Londra, Cannes gibi uluslararası turizm fuarlarından gelen işaretler çok olumlu. Fuarlar oldukça



başarılı geçti. Türkiye, en fazla ilgi gören destinasyonlardan biri olarak öne çıktı. 2024 yılında otel doluluklarında artış olacağını umuyoruz. Bakanlıkça yürütülen sonuç odaklı tanıtım ve pazarlama çalışmalarını da devam ediyor. Anadolu'da yapılan yatırımlar için daha da fazla cazibe oluşturan ekstra teşvikler verilmeli. Turizm gelirlerimizin artması için bu uygulama gerekli. Öte yandan, 12 ay turizm için 81 ile turizmi yaymamız gerekiyor."

Sağlık turizminde İstanbul ZİRVESİ

✓ Küresel sağlık hizmetleri kalite ve akreditasyon kurumlarının çatı kuruluşu The International Society for Quality in Healthcare (ISQua), 40. zirvesini 15-18 Eylül'de İstanbul'da yapacak. Böylece İstanbul'un sağlık turizminde merkez olduğu bir kez daha tescillenecek.

✓ ISQua zirvesiyle sektöre yön veren global liderleri ağırlayarak sağlık turizmindeki bilinirliğini daha da artırması beklenen Türkiye, hizmet kalitesini yükseltmeye yönelik yasal önlemlerle dünya sağlık turizmindeki konumunu daha da güçlendirecek.



Senegalliler de tedavi için Türkiye'yi tercih ediyor

Sağlık hizmetlerinin yeterli olmaması nedeniyle hastaların tedavi için Fransa ve Kanada gibi ülkeleri tercih ettiği Senegal'de, Türkiye artık sağlık turizmi alanında aklı gelen ilk ülkelerden biri.

TÜRKİYE, hızlı, kaliteli hizmeti ve coğrafi konumunun da etkisiyle sağlık turizminin en gözde destinasyonları arasında. Hem maliyet avantajı hem gezme fırsatı hem de güçlü teknolojik altyapı sunan Türkiye, uluslararası hastaların tercih ettiği ülkelerin başında geliyor. Sağlık turizminde kaliteyi



artırmak ve kayıt dışı faaliyeti engellemek için yasal düzenlemeler yapan Türkiye, bir yandan da sağlık hizmetleri kalite ve akreditasyon çatı kuruluşu The International Society for Quality in Healthcare (ISQua) 40. Konferansı'na ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

YENİ ROTA TÜRKİYE

Sağlık hizmetleri kalite ve akreditasyon çatı kuruluşu olan ISQua tarafından her yıl düzenli

olarak dünya çapında konferanslar düzenleniyor. ISQua, akreditasyon kültürünün yaygınlaştırılması, üye ülke ve kuruluşlar arasında bilgi paylaşımı ve dil birliğini sağlıyor. Sistemin güçlendirilmesine ve geri bildirimlerinin alınmasına katkı sunuyor. 40. ISQua Konferansı, 15-18 Eylül 2024 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek. Bu konferans, ciddi bir rekabet ortamı içinde oldukça zor ve

uzun bir sürede Türkiye'ye kazandırıldı.

YOĞUN İLGI

Geçen yıl geniş bir katılımımla Güney Kore'nin başkenti Seul'de gerçekleşen ISQua Uluslararası Konferansı'nda ISQua 2024 İstanbul Konferansı tanıtımı için hazırlanan Türkiye Standına ilgi çok yoğun oldu. Konferansta, Türkiye Sağlık Hizmetleri Kalite ve Akreditasyon Enstitüsü (TÜSKA) tarafından hazırlanan 17 bilimsel bildirinin sunumu, ISQua standartlarının revizyon toplantısı, İstanbul Konferansı hazırlık toplantısı ve çeşitli panellere katılım oldukça yüksekti. 'Welcome to Türkiye 2024' oturumunda, Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanı Prof. Dr. Erhan Akdoğan, tüm paydaşları Türkiye'nin ev sahipliğini yapacağı ve çok fazla bildiri ile temsil edilecek ISQua 2024 İstanbul Konferansı'na davet etti.

KALİTELİ HİZMET

2024 yılında, Türkiye'nin sağlık turizminde hedeflerine ulaşabilmesi için mevcut potansiyeli daha fazla katma değere dönüştürmenin yanında tanıtımın ve hizmet kalitesine yönelik denetimlerin artırılması ciddi öneme sahip. Türkiye, bu yıl sağlık turizminde 2.5 milyon kişiyi ağırlamayı hedefliyor. Çok yüksek teknoloji hizmetlerinin sunulması da Türkiye'nin tercih edilmesinde önemli bir etken. Konaklama, sigorta gibi birçok sektörle işbirliği ile yürütülen bir alan. Türkiye'de, sağlık turizminin yüzde 40'ını İstanbul yükleniyor.

FIRSAT KAPIDA

İstanbul'u sağlık turizminin merkezi olarak nitelendiren sektör temsilcileri, "Sağlık turizminde 2 milyar dolardan fazla ihracatın kapısını aralayan Türkiye'de, özellikle 2024 yılında çok ciddi fırsatlar var" diyor. Sektör temsilcileri, yurt dışına gittiklerinde Türkiye'nin bu alanda örnek ülke olarak gösterildiğine dikkat çekiyor.

Geniş ürün yelpazesi, dinamik reel sektörü ve alt yapısı sayesinde salgın döneminde ortaya çıkan fırsatı iyi değerlendiren Türkiye, sağlık alanında düzenlenen programlarla yeni bir atılım başlattı. Türkiye'de toplamda 4 bin 500'den fazla firma, tesis ve kuruluş yetki belgesine

sahip. Bunların yarısı İstanbul'da. 1 milyon 200 binden fazla turist, bu tesislerinden hizmet aldı.

DIŞ TEDAVİSİ ARTTI

Adını saç ekimiyle duyuran Türkiye; cerrahi branşlar, tüp bebek, onkolojik tedaviler, estetik operasyonlar, göz ve diş tedavisi ile dünyada tercih edilen ilk 3-4 ülkeden biri haline geldi. Yüksek standartlarda verilen sağlık hizmetinin güvenilirliği ve daha ekonomik olması da bu süreçte etkili oldu.

Türkiye; denizi, güneşi, tarihi, kültürel yapısı ve mutfak zenginliği ile turistlere farklı avantajlar da sunuyor. Türkiye'ye gelen hasta, tedavi sürecinde yakınları ile farklı turistik faaliyetlerde bulunabiliyor. Sağlık turistlerinin eğlence amaçlı gelen turist harcamalarından yaklaşık 10 kat daha fazla harcama yapmaları, Türkiye'nin sağlık turizminden elde ettiği geliri de artırıyor. Sağlık nedeniyle Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı her geçen yıl artıyor. 2022 yılında bu sayı 1.4 milyon iken 2023 yılı itibarıyla 2 milyonu aşması bekleniyor. Sağlık turizminde Almanya, İngiltere, Hollanda başta olmak üzere Avrupa ülkeleri ile Orta Doğu'dan ciddi talep var.

Yetki belgesi olmayan işletme kapatılacak

Özel Sağlık Tesislerinin Denetimi Hakkında Yönetmelikle ruhsatsız, faaliyet belgesi bulunmayan, izinsiz sağlık hizmeti sunduğu, işlem ve tıbbi uygulamalar yaptığı saptanan merkezler valiliklerce kapatılacak. İlgili kişiler hakkında cumhuriyet savcılığına suç duyurusunda bulunulacak. Ayrıca, sorumluluğunu yerine getirmeyen sağlık tesisi yetkilisi iki kez uyarılacak, üçüncüsünde ise görevine son verilecek. Mevzuat hükümlerine aykırı olarak ilave ücret alındığı tespit edilen sağlık tesisleri hakkında ilk tespit, bir önceki aya ait brüt hizmet gelirinin binde biri oranında idari para cezası verilecek ve fazla alınan ücret iade edilecek. İkinci tespit, idari para cezası bir kat artırılarak uygulanacak, üçüncü tespit, ise sağlık tesisinin poliklinik faaliyeti bir gün süreyle durdurulacak.



HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
tarafından açıklanan
devlet desteği tutarı
14.898 TL/m²

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 800 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkin 0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Sibel Tayanc 0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Sena Yakar 0212 455 61 18
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Kg değeri yükseldi açık düşmeye başladı

İhracat, geçen yıl sonu itibariyle 255 milyar 809 milyon dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdı. Bu rekor, ihracat kilogram birim değerinin yüzde 8.8'lik artışıyla gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı ise bir önceki yıla göre yüzde 3.2 oranında geriledi. Dış ticaret açığındaki azalma, cari açığın kapanmasında da etkili olacak.

DÜNYA Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre, küresel ihracat 2023 yılı boyunca değer bazında geriledi. Ocak-eylül döneminde ise 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 5.6 azaldı. Buna rağmen Türkiye ihracatı yılı rekorla kapatmayı başardı. Hem de asrın felaketi olarak tanımlanan Kahramanmaraş merkezli depremlere rağmen...

OVP HEDEFİ AŞILDI

2023 yılı ihracat verileri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı toplantıyla Ankara'da açıklandı. Erdoğan, şunları söyledi: "2023 yılı ihracatımız geçen yıla göre yüzde 0.6 oranında artışla 255 milyar 809 milyon dolara ulaşarak, Cumhuriyet tarihimizin rekorunu kırdı. Bu rakamla Orta Vadeli Program'daki 255 milyar dolarlık ihracat hedefimizi de aştık. 2023 yılı aralık ayında ihracatımız yüzde 0.44 artışla 23 milyar dolar oldu. 2023 senesinde ihracatın ithalatı karşılama oranı 0.8 puan artışla yüzde 70.7'ye yükseldi. Bu oran, biz göreve geldiğimizde sadece yüzde 50 civarındaydı. Ülkemizin dış ticaret açığı geçen yıla göre yüzde 3.2 oranında geriledi. Temmuz, ağustos, ekim, kasım ve aralık aylarında en yüksek ihracat rakamına ulaştık. Temmuz hariç yılın son 7 ayında dış ticaret açığımız bir önceki yılın aynı ayına göre azaldı. 2023 yılı ekim ayı itibarıyla yıllık hizmet ihracatı tarihi rekor seviye ile 99 milyar 254 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ikinci yarısında dış ticaret açığındaki düşüş ve hizmet ticaretinde verilen fazla ile cari işlemler açığında düşüş yaşandı. Eylül ve ekim aylarında cari işlemler hesabında 2 milyar doların üzerinde fazla verildi."

Dış ticaretteki denge cari açığı azalttı

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "İhracattaki başarı ve ithalattaki düşüş, dış ticaret açığımızın daralmasını da beraberinde getirdi. İhracatımızın, ithalatımızı karşılama oranı da yılın ikinci yarısından itibaren yüzde 80'e yaklaştı. Dış ticaret dengemizdeki iyileşme de cari işlemler açığımızın azalmasına katkı yaptı ve son 2 aydır cari işlemler dengesinde fazla verdi. 2024'te belirlediğimiz stratejik hedefler ve iş dünyamızın çalışmaları, bakanlıklar arasındaki uyumlu çalışma sonucu aldığımız tedbirler ve milletimizin desteği ile yatırım, istihdam, üretim ve ihracat alanında büyümeye devam edeceğiz" dedi.

Yüzde 8.8'lik artış

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, sosyal medya hesabından 2023 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren, şunları kaydetti: "Dış ticaret açığımız, geçen yıla göre yüzde 3.2 oranında geriledi. İhracatımızın kilogram birim değeri yüzde 8.8'lik yükselişle 1.6 dolara çıktı. Milli Teknoloji Hamlesi ile ihracatımızın değerini yükseltmeye devam edeceğiz."

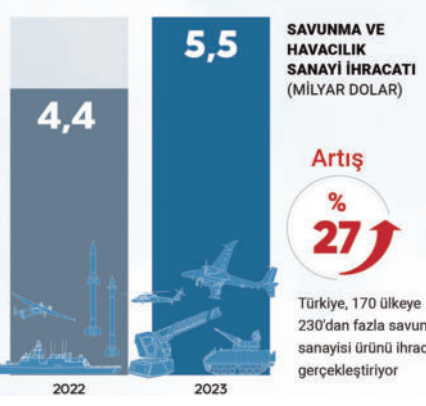
İhracat birim değeri 1.57 dolara çıktı

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "Küresel ihracattaki payımızı yüzde 1.02'den yüzde 1.06'ya yükselttik. 2023'te ihracatçı firma sayısını 120 bine çıkardık. 60 ülkede ihracat rekoru kırdık. 10 sektörde ihracat rekoruna imza attık. 23 sektörde 1 milyar doları, 8 sektörde 10 milyar doları aştık. Birim ihracat değerimizi ise 1.57 dolara çıkardık" dedi.



Savunma ve havacılıktan 2023'te ihracat rekoru

Türk savunma ve havacılık sanayisinin son yıllarda gösterdiği gelişim, birçok alanda ortaya konulan platform, sistem ve yeteneklerin yurt dışı pazarlarda ilgi görmesini sağlıyor



TARİHİ İHRACAT BAŞARISI VE İLK KEZ İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

- Baykar, Suudi Arabistan'da Cumhuriyet tarihinin en büyük savunma ve havacılık ihracatı sözleşmesine imza attı
- Askeri turbodizel motoru PD170 ilk ihracat başarısını yakaladı
- Bayraktar AKINCI ihraç edilen İHA'lara eklendi İHA BAHİ ve Gözü İHA TOĞAN'ın ilk ihracatı Afrika'ya yapıldı
- Milli vurucu İHA ALPAGU'yu ilk tercih eden yurt dışında bir müşteri oldu
- HAKİM Hava Komuta Kontrol Sistemi'nin ilk uluslararası teslimatı gerçekleştirildi
- Yazılım tabanlı milli deniz telsizinin ilk ihracatı yapıldı
- 'ELMAS ekranı'nın, ATAK Helikopterleri kokpitine entegre edilerek ilk ihracatı gerçekleştirildi

Daha çok üretim ve istihdam

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, ihracat rakamlarıyla ilgili sosyal medya hesabından şu paylaşımı yaptı: "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle, 2023 yılı ihracat rakamlarının açıklandığı programa iştirak ettik. 2023 yılı ihracatımız 255 milyar 809 milyon dolara, hizmet ihracatımız da 100 milyar dolar sınırına ulaşarak, Cumhuriyet tarihimizin rekorunu kırdı. Daha çok üretim, daha çok istihdam ve daha çok ihracat mottosuyla 2024 yılında da aynı azim ve kararlılıkla hedeflerimize ulaşmak için çalışacağız."



ANUGA SELECT CHINA 2024

Shenzhen - Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 26 Nisan 2024

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ ANUGA İLE DEĞERLENDİRİN

ANUGA SELECT CHINA 2024

- 2023 yılında Anufood China adıyla; 28 ülkeden uluslararası katılımcılar 25.703 ziyaretçi
- Hong Kong, Macau, Tayvan ve Güneydoğu Asya'ya açılan en önemli ticaret kapısı Shenzhen'de profesyoneller ile görüşmeler
- Çin'in en yüksek gıda ve catering ürünleri hasılatını sağlayan bölgesine erişim
- Çin gıda ithalatı içinde en yüksek paya sahip pazara giriş imkanı
- 19 Trilyon RMB Gayrisafi Milli Hasılası ile Güney Çin Pazarında etkin tanıtım fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında katılım,
- Maksimum 50 kg olmak üzere ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması,
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri

KATILIM BİLGİSİ

İstanbul Ticaret Odasının

Desteği ile Katılım Bedeli: 50.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan

0 212 455 62 21
Gsm: 0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0 212 455 61 15
yesim.yildiz@ito.org.tr

Aylin Odabaş

0 212 455 61 00
Gsm: 0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Türk şirketlerinin 2024'te önceliği 'üçüz dönüşüm'

Dünya genelinde, önde gelen 40 ekonominin reel sektörünün nabzını tutan anketler, milyonlarca şirketin, firmanın asla 'polarize bir dünya' istemediklerine işaret ediyor. Şirketler, işletmeler küresel ve bölgesel jeopolitik gerginliklerin bir an önce geride kalmasını, söz konusu jeopolitik gerginliklerin sebep olduğu jeoekonomik çalkantıların, yani hammadde, ara mamul ve teknolojik imkanların ülkeler arasında 'politik bir silaha dönüştürülmesi' eğilimlerinin bir an önce sona ermesini istiyor. Ülkeler ve firmalar rekabet becerilerini geliştirmeye daha çok yoğunlaşabileceklerini ümit ettikleri bir dönemin geri gelmesini talep ediyor.

Çevre duyarlılığı

Ev sahipliği görevini Birleşik Arap Emirlikleri'nin (COP28) Azerbaycan'a (COP29) devredeceği Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Konferansı, dünyanın önde gelen ülkeleri ve şirketleri için 'sürdürülebilirlik' kavramının, bu kavrama bağlı olarak 'net-sıfır karbon' ve 'sıfır atık' hedeflerinin ne kadar vazgeçilmez olduğunu bir kez daha teyit etti. Türk şirketleri için küresel rekabette var olmayı, ihracatı sürdürülebilir kılmayı sağlayacak en temel süreç ise 'üçüz dönüşüm'. Türk şirketlerinin 2024-2030 döneminde en temel gündemi; 'çevresel dönüşüm', 'teknolojik dönüşüm' ve 'toplumsal dönüşüm' olacak. 'Çevresel dönüşüm' adına 2024 gerçek manada bir 'geçiş yılı'. Başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, dünyanın önde gelen ekonomilerinde şirketlerin 'çevre' duyarlılığı en önemli itibar unsurlarından biri olacak.

Şirketin karbon ayak izi, sıfır atık performansı, temiz ve yenilenebilir enerji kullanma kabiliyetleri, küresel rekabetteki konumunu ya olumlu yönde ya da yeterince başarılı değil ise olumsuz yönde etkileyecek. Şirket başarılı olamadığı ölçüde ek çevre vergilerine maruz kalacak ve kendisinden 'yeşil dönüşüm' konusunda daha başarılı olan şirketlere karşı rekabet şansını adım adım yitirecek. Bu nedenle, ihracatın ve kârlılığın sürdürülebilirliği adına 'çevresel dönüşüm'de başarıyı yakalamak ve bu sayede küresel rekabette öne çıkabilmek çok önemli.

Dijitalleşme süreci

İkinci sacayağı ise 'teknolojik dönüşüm'. Süperonik hızla ilerleyen dijitalleşme süreci, şirketleri, firmaları dijital dönüşümlerini bir an önce tamamlamaya zorluyor. Tüm üretim ve iş süreçlerini yeterince dijitalleştirmemiş, tüm yönetim sürecini verilerle takip edemeyen şirketlerin, işletmelerin küresel rekabette ayakta kalmaları zor.

Bu nedenle, firmaların dijitalleşme sürecini yönetecek ekiplerini, kadrolarını güçlendirmeleri, şirketlerin ise kendi boyutlarında entelektüel sermayelerini derinleştirmeleri, önümüzdeki 5-6 yılın en vazgeçilmez odaklanma alanı olacak.

Topluma yararlı olma

'Üçüz dönüşüm'ün son sacayağı ise 'toplumsal dönüşüm'. Şirketlerin, firmaların toplum yararına çalışmalarını geliştirme kapasitelerini güçlendirmeleri, çocuk işçi, mahkum işçi çalıştırma gibi konular, artık Türkiye gibi OECD üyesi dünyanın en seçkin ekonomileri için çoktan geri kaldı. Bazı G20 ülkeleri ise bu konuları bir-iki yıl içinde geride bırakmaları gerektiğinin farkında. Firmanın, şirketin ekonomik faaliyetlerinde 'topluma yararlı olma' hassasiyetinin önceliklendirilmesi de firmaları, şirketleri itibar ve değer boyutunda farklılaştıracak. Jeopolitik gerginliklere aldanıp, işletmelerinizi asla bu küresel önceliklerin gerisinde bırakmayın.

2023'ten
2024'e

2023'te, dünyada ve Türkiye'de siyasi olayların yanı sıra birçok doğal afet ve çarpıcı olay yaşandı. Türkiye'yi sarsan 6 Şubat depremleri, İsrail-Hamas savaşı ve Gazze katliamı, Rusya-Ukrayna savaşı ve Azerbaycan-Ermenistan arasında Karabağ bölgesine ilişkin operasyon, 2023'ün dikkat çeken olayları arasındaydı.

Gelelim Türkiye'deki ekonomik gelişmelere. Haziran ayına kadar liralasma stratejisi çerçevesinde "Türkiye ekonomisi modeli" uygulayan ekonomi yönetimi, düşük faiz stratejisiyle yatırımları desteklediğini açıklıyordu. Ancak haziran ayında yapılan değişikliklerle hem TCMB Başkanı hem de Hazine ve Maliye Bakanı değişti. Ekonomi politikaları da komple değişerek Ortodoks politikalara dönülmeye başlandı. Bu çerçevede faizler reel getiri sağlayacak seviyelere yükselirken, içeride tüketimi daraltıcı tedbirler uygulamaya konuldu.

TL'de değer kaybı

Haziran ayında ekonomi yönetimi değişikliğiyle beraber ne olduysa kurlara oldu ve kabinenin açıklandığı gün dolar, TL karşısında yüzde 9, haziran ayında da toplam yüzde 30 oranında değer kazandı. Siyasi risk bitmesine, batının sempati duyduğu kişilerle, yine batının doğru bulduğu politikalarla rağmen gerçekleşen bu hareketi, ekonomi kurallarına oturtmak mümkün değildi. Çünkü risk bittiği ve daha doğru şeyler yapılacağına inanç olduğu halde TL değer kaybetmişti. Yabancı yatırım kuruluşları birbiri ardına memnuniyetini dile getiriyordu.

Ancak sadece sözle kalıyorlardı. Rating kuruluşları ise sadece görünümlemlerle oynayarak vakit kazanmaya çalışıyorlardı.

Yüksek kurların oluşturduğu yüksek enflasyon dalgası, akabinde de faiz artırımları ekonomide onarılması çok zor bir yara bıraktı. Bir yandan depremin yaralarının sarıldığı bir dönemde bunun yaşanması işi daha da zora sokmuştu.

Enflasyonda dalgalanmalar

Gelelim 2024 yılına...

Savaşların durmasıyla ilgili bir belirti olmadığı için şimdilik savaşların devam edeceğini varsayıyoruz. Bu durum arz akışını da tehdit ediyor. O yüzden bazı hammadde ve ara mamule ulaşmada zorluklar yaşanabilir. Yaptırımlar ise işin başka bir boyutu. Rusya'ya yaptırımların dozu her geçen gün artırılıyor. Bu konuda Türkiye'ye de baskılar yapılıyor.

Bunların yanında enflasyon hâlâ düşüş trendine girmiş değil. 2024 yılının ilk yarısında enflasyonda dalgalanmalar görebiliriz. Bir yukarı-bir aşağı enflasyon verileriyle 2024'ün başlarında dalgalanmayı yaşayacağımız gibi görünüyor. Ancak gerçek hareket, 2024 Haziran'dan sonra olacak. Çünkü 2023 yılının temmuz ve ağustos aylarında enflasyon oranı aylık yüzde 9 civarındaydı. Sebebi de hazirandaki sert kur yükselişiydi. Bu yüzden 2024 yılı temmuz ayından itibaren iki ay üst üste enflasyon 7'şer puan düşebilir.

Yüksek faiz ve düşen enflasyon, reel sektörü bir hayli zorlayacak. Buna bir de global resesyonun dış talebi azaltıcı etkisini de eklersek, 2024 yılının pek de kolay geçmeyeceğini söyleyebiliriz.

Hikmet
BAYDAR

Konut arzında ihtiyaç, satış teşviki ve arsa

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi, sektörle ilgili dernekler ve platformlarla bir araya geliyor. Sektörün sorunlarına kendi içinde çözüm üretmek amacıyla ilgili bütün taraflarla bir araya gelmek için sık sık toplantı düzenleyen komite üyeleri, bu kez Gayrimenkul İçin Strateji Platformu (GİSP) Başkan Yardımcıları Şükrü Cem Akçay ve Hakan Gümüş'ü ağırladı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal'ın da katıldığı toplantıda, gayrimenkul sektöründeki konut arzı problemleri ve kentsel dönüşüm hakkında görüşler dile getirildi.

Toplantıda konuşan Zeki Akbal, konut arzında yaşanan problemlerin



başında 'satış'ın geldiğini söyledi.

YENİ PROJELER İÇİN

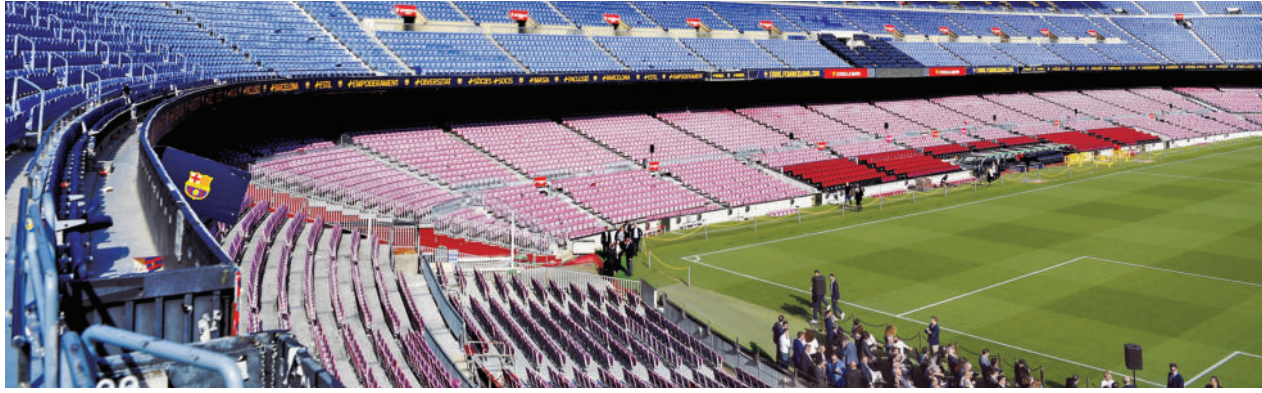
Zeki Akbal, konuşmasında şunları söyledi: "Satış olmalı ki, yeni projeler, yeni inşaatlar yapılsın. Satış olmayınca, özellikle markalı firmaların elinde konutlar birikiyor. Konut ihtiyacı var, ancak konutların daha kolay satılmasını kolaylaştıracak,

teşvik edecek uygulamalara ihtiyaç duyuluyor."

Toplantıya davetli olarak katılan sektör mensupları ise arsa problemine ve kentsel dönüşümüne dikkat çekti. GİSP yöneticileri, "İstanbul'da konut maliyetinin önemli bir kısmı arsadan kaynaklanıyor. Bunu indirmeden ekonomik fiyatlı konut üretmek mümkün değil. Temiz boş arsa da

yok. Devletin, yeni konut alanları göstermesi bekleniyor. Bunun yanı sıra kentsel dönüşüm bu konuda fırsat barındırıyor. Ancak semt veya ilçe bazlı olarak devletin kentsel dönüşümü müteahhitler için de çekici hale getirmesi lazım. Mesela o semt için uzun süreli kredi desteği verilebilir" dedi.

Komite Başkanı Hakan Akdoğan da sektör mensuplarının kendi alanında yeterince etkili olamamasına dikkat çekti. Akdoğan, "Bizimle ilgili birçok karar alınıyor ama çoğunda biz yokuz, bizim önerilerimiz yok. Sonra da yeni problemler ortaya çıkıyor. Daha kaliteli bir sektör için daha etkili bir lobi gücüne ihtiyacımız var. Bunu da birlikte hareket ederek yapabiliriz" dedi.

Globalde pozisyonu koruyup
yeni pazarlardan pay alıyorJEC WORLD
2024

Paris - Fransa

5 - 7 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası OrganizasyonuDÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI
JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2024

- 106 ülkeden 1200 katılımcı
- 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 975 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Dr. Murat Özturan / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / 0212 455 62 21 / 0530 078 43 55

0212 455 61 10 / 0530 386 92 66

GSM : 0533 959 30 57

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Geçtiğimiz yılı, proje değeri 27.4 milyar dolar olan işle tamamlayan yurt dışı müteahhitlik sektörü, savaşa rağmen Rusya pazarında yine iyi iş yaptı. Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinden Afrika'ya, dünyanın dört bir yanında faaliyette olan sektör firmaları, özellikle Suudi Arabistan'daki projelerden daha fazla pay almaya odaklandı.

BİR yıl önce 2023 yılı için iş hacmi tahmini 20 milyar dolar olan yurt dışı müteahhitlik sektörü, bu tutarı üçte bir oranında aştı. Yurt dışı müteahhitlik sektörü 2023 yılını, 27.4 milyar dolar toplam proje değeri büyüklüğüyle kapattı. Türkiye Müteahhitler Birliği'nde düzenlenen 'Yurt Dışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri 2023 Yılı Değerlendirmesi' toplantısında geçen yılın gelişmeleri açıklandı. Toplantıya katılan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "2023 yılı sonu itibarıyla toplam proje sayısı 12 bin 71'e ulaştı. Tam 135 ülkede bu projeler kazanıldı" dedi. Bakan Bolat, "1972'den bu yana üstlenilen 12 bin 71 projede toplam değer 501 milyar 900 milyon dolar, yani yarım trilyon dolara yükseldi. Bunun 452 milyar doları son 21 yılda elde edildi" şeklinde konuştu.

İKİNCİ SIRADA

ENR Dergisi'nin en büyük 250 müteahhitlik firması listesinde Türkiye'nin dünya ikincisi konumunu koruduğunu vurgulayan Bolat, "Yıllardır 40-45 firmamız bu listede. Dünyadaki toplam üstlenilen proje büyüklüklerinin yaklaşık yüzde 5'ini Türk müteahhitleri kazanıyor" diye konuştu.

AVRUPA'DA SAYI ARTIYOR

Avrupa'da son yıllarda kazanılan projelerin sayısının arttığına dikkat çeken Bakan Bolat, şöyle konuştu: "En fazla proje üstlenilen ikinci ülke olan Romanya'dan başka Makedonya ve İspanya'da da önemli projeler alındı. İspanya'da Barcelona Futbol Kulübü'nün stadyum yenileme projesi yurt dışında müteahhitlerimizin kazandığı sembol projelerden biri." Bakan Bolat, Afrika'daki işlerin değerinin yüzde 11.6 orana denk geldiğini belirtti.

SUUDİ ARABİSTAN PAZARI

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Erdal Eren ise Rusya-Ukrayna savaşının neden olduğu kaybı, farklı pazarlara açılarak telafi etmeyi hedeflediklerini söyledi. TMB Başkanı Eren, "Dikkatimizi özellikle Körfez ülkelerine çevirdik. Yıllık 10 milyar dolarlık yeni iş potansiyeli taşıdığını düşündüğümüz Suudi Arabistan'ı en önemli pazar olarak belirledik" diye konuştu. Eren, "Önümüzdeki dönemde yurt dışında her yıl üstleneceğimiz yeni proje tutarı hedefimizi, kısa vadede 30 milyar dolar, orta vadede ise 50 milyar dolar olarak koruyoruz" dedi.

Türk Müşavir, Mühendisler ve Mimarlar Birliği Başkanı İrfan Aker de üyelerinin 137 ülkede faaliyette olduğunu belirterek, "Firmalarımız çok dinamik ve inisiyatif kullanma becerisine sahip. Her yere kolaylıkla ulaşabiliyorlar. Uluslararası standartlar konusunda tecrübeye sahipler" diye konuştu.

Ülke içi yük akışları kapasiteyle dengelenmeli

Prof. Dr. Mehmet Tanyaş, yönetmelik taslağındaki yerle ilgili koşullar hakkında şu analizi yaptı: "Yönetmelik istisnası olsa da lojistik merkezlerin kurulmasında genişleme alanı hariç asgari 500 bin metrekare alan üzerine kurulacak olması ve en yakın lojistik merkeze en az 50 km uzaklıkta olması koşulunu getiriyor. Bu iki koşul birlikte değerlendirildiğinde lojistik merkezler için alan oluşturma önemli sorunlara yol açabilir. Bu konuda çözüm yollarının belirlenmesi gerekiyor. Ayrıca lojistik merkezlerle çevresel duyarlılığı yüksek şirketlerin kabul edilmesi, Lojistik Koordinasyon İcra Kurulu'na lojistik merkezler arası planlama, entegrasyon, koordinasyon ve denetim görevi verilmesi, ülke içi yük akışlarının kapasite ile dengelenmesi de gerekiyor. Bu merkezlerin plana uygun olarak çalışıp çalışmadığı da denetlenmeli."

Avrupa'da ortalama 2 bin dönüm büyüklükte

Lojistik merkezlere Avrupa'daki yaklaşım konusunda ise Prof. Dr. Mehmet Tanyaş, şu bilgileri verdi: "Avrupa'daki örneklerine bakıldığında lojistik merkezlerin ana ulaşım koridorları etrafında genellikle karayolu/demiryolu ana güzergahları boyunca ve liman yakınlarına planlandığını ve ortalama 2 bin dönüm büyüklükte olduğunu görüyoruz. Öte yandan bu merkezlerin sahipliği, finansmanı, yönetim ve işletim modelinin de sektörel mutabakatla belirlenmesi gerekiyor. Kentsel lojistikte ekonomik etmenlerin yanı sıra çevresel duyarlılık (hava, gürültü, görünüm, pis koku, titreşim, katı atık vb.), sürdürülebilirlik, enerjide verimlilik, konfor, güvenlik ve görünüm gibi etmenlerin önemi çok daha fazla. Kentsel lojistik çözümlerinden biri olan lojistik merkezlerin Tedarik Zinciri ve Kümeleme Yaklaşımı ile kurulması, bu şekilde kent içinde kalan tüm lojistik unsurların kent dışına çıkarılması söz konusu etmenleri olumlu yönde etkiliyor."



İşletmeye açılan lojistik merkezleri

Türkiye'de TCDD tarafından işletmeye açılan lojistik merkezleri şunlar: İzmit Köseköy, Eskişehir Hasanbey, Uşak, İstanbul Halkalı, Denizli Kaklık, Balıkesir Gökköy, Erzurum Palandöken, Kahramanmaraş Türkoğlu, Samsun Gelemen, Konya Kayacık, Mersin Yenice ve Kars. Öte yandan, İzmir Kemalpaşa, Sivas, Kayseri Boğazköprü, Rize İyidere merkezlerinin yapımları devam ediyor. Bunların yanı sıra Bilecik Bozüyük Lojistik Merkezi'nin projesi tamamlandı. Ayrıca İzmir Çandarlı, İstanbul Yeşilbayır, Zonguldak Filyos, Mardin, Habur lojistik merkezleri etüt ve planlama aşamasında. Tekirdağ Çerkezköy Lojistik Merkezi'nin ise ihale aşaması sürüyor.

Lojistik merkezlere yeni kriterler geliyor

Türkiye, lojistik merkezleri yatırımlarını sürdürürken etkinliklerini ve verimliliklerini artıracak kriterleri de uygulamaya başlayacak. Lojistik Merkezler Hakkında Yönetmelik ile yer tespitinden kuruluşuna, işletilmesinden sorumluluklara kadar birçok yeni kural getirilecek. Hâlihazırda TCDD tarafından işletmeye açılan 12 lojistik merkezi bulunuyor. Ayrıca yapımları devam eden 4, projesi tamamlanan 1, etüt ve planlama aşamasında 5, ihale aşamasında 1 lojistik merkez projesi var.

SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Sena Yakar 0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	Sibel Tayanç 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	Murat Özturan 0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	Gülün Gürsoy 0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr
--	---	--	--

TÜRKİYE, Orta Vadeli Program doğrultusunda mal ihracatını 2024'te 267 milyar dolar, 2025'te 283.6 milyar dolar, 2026'da ise 302.2 milyar dolar seviyesine yükseltmeyi hedefliyor. Yeni ihracat hedeflerinin başlanmasında mevcut ve devreye alınacak lojistik merkezlerin etkinliğinin artırılması da kritik önemde. Bu kapsamda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı, mevcut ve yeni kurulacak lojistik merkezlerin yer seçimi, projelendirilmesi, yapımı, yetkilendirilmesi ve işletilmesinde uygulanacak usul ve esasların düzenlenmesi için Lojistik Merkezler Hakkında Yönetmelik Taslağı hazırladı.

İCRA KURULU

Yönetmelik taslağına göre; lojistik merkezlerin yer, kapasite ve benzeri niteliklerini Bakanlıkça hazırlanan Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı kapsamında belirleyerek izin vermek, gerekli arazi tahsisleriyle altyapıların kurulması hususunda ilgili kuruluşları koordine etmek, uygulamasını takip etmek, denetlemek Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğüne yapılacak. Lojistik merkezlerin planlanarak inşası için gerekli çalışmaları ise Lojistik Koordinasyon İcra Kurulu yürütecek. TCDD'nin yapacağı lojistik merkezlere özel sektörün katılımını sağlama ve ortaklık tesis etme hususunda da TCDD yetkili olacak. Lojistik merkezlere ilişkin proje ve şartnamelerin mevzuata uygun hazırlanması, gerekli izinlerin temini, düzenlenecek protokol hükümlerinin ve taahhütlerin takibi, lojistik merkezi kurucusunun sorumluluğunda.

YER KOŞULLARI

Yine yönetmelik kapsamında; lojistik merkezi kurucusu, lojistik merkezlerini işletebilecek, kiralayabilecek veya devredebilecek. Gerekli ruhsat ve işletme dönemi boyunca düzenlenmiş protokol ve işletme izin belgesi hükümlerini teminde sorumluluk, lojistik merkezi işletmecisinde olacak. Taslağına göre; lojistik merkezler, genişleme alanı hariç asgari 500 bin metrekare alan üzerine kurulacak. Merkez, trafik yoğunluğu olan kara ya da demiryolu üzerinde



Seref KILIÇLI

bulunmayacak. Düzenleme kapsamında kurulacak lojistik merkezin, en yakın lojistik merkezle arasında asgari 50 kilometre karayolu mesafesi bulunacak. Merkezin karayolu bağlantısına ilaveten diğer taşıma türlerinden en az birine azami 30 kilometrelik mesafede bağlantı imkanının olması gerekiyor. Ayrıca merkezlerin imar planlarında, SİT alanı, yerleşim yeri ve tarım arazisi olarak gösterilen yerlerin bulunmaması gerekecek.

7/24 ESASLI

Lojistik merkezlerin 7 gün 24 saat çalışma esasına göre işletilmesi, buralardaki faaliyetlerin, ekonomik, emniyetli, kaliteli, serbest, adil ve sürdürülebilir bir rekabet ortamında yapılması da amaçlanıyor. Yönetmelik taslağına göre, lojistik merkezlerin işletmecileri, alt ve üstyapı tesislerini kurmak, kurdurmak, yapıyla tesisleri korumak, giriş ile çıkışları kontrollü izleyerek güvenliğini sağlamakla da sorumlu olacak. Ayrıca işletmeciler, kullanıcıların sinai, ticari ve faaliyet



kayıtlarının tutulmasını sağlamakla ve faaliyet ruhsatında belirtilen alanlarda faaliyet göstermesinden yükümlü olacak.

YETKİLİ BAKANLIKLAR

Yönetmelik taslağı hakkında değerlendirmelerde bulunan Maltepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tanyaş, Türkiye'de kurulacak lojistik merkezlere ilişkin yetki ve sorumlulukların 10 Temmuz 2018 tarihli ve 30474 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesiyle Ticaret Bakanlığı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın görevleri kapsamında yer aldığını söyledi. Lojistik Merkezler Hakkında Yönetmelik çalışmalarının gelişmiş ülkelerde olduğu gibi uygun yer seçimi, etkin ve verimli lojistik merkezlerin kurulması ve işletilmesi açısından önemli bir girişim olduğunu belirten Tanyaş, "Ancak kuruluş çalışmalarının Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, işletme çalışmalarının ise Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak yürütülmesinin bir koordinasyon problemine yol açmaması gerekiyor" diye konuştu.

TÜBİTAK 17 projeye DESTEK VERECEK

Türkiye, yapay zeka ekosistemini güçlendirmek için atılacak adımlara odaklanırken, TÜBİTAK da 'Yapay Zeka Ekosistem Çağrısı'nı sonuçlandırdı. TÜBİTAK, akıllı üretim sistemleri ve iklim değişikliğinin de aralarında bulunduğu 17 projeye destek verecek.

YAPAY zeka teknolojilerinin müşteri kuruluşların ihtiyaçları doğrultusunda ürün ya da çözümlere dönüştürülmesine katkı sağlamayı ve 'Türkiye Yapay Zeka Ekosistemi'ni harekete geçirmeyi amaçlayan TÜBİTAK'ın 'Yapay Zeka Ekosistem 2023 Çağrısı' sonuçlandı.

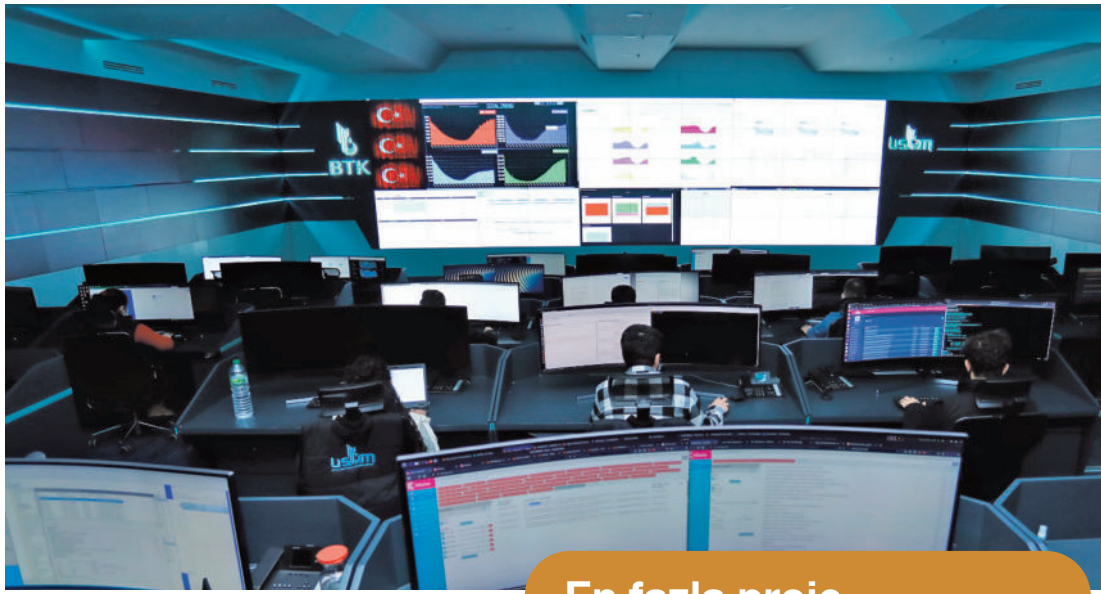
Destek modeliyle yapay zeka çözümlerine ihtiyaç duyan müşteri kuruluşların, teknoloji sağlayıcı olarak en az bir şirket, bu konuda tecrübeli en az bir üniversite araştırma laboratuvarı/merkezi ya da kamu araştırma merkezi/enstitüsü ve TÜBİTAK Yapay Zeka Enstitüsü ile konsorsiyumlar oluşturarak çözümler üretmeleri amaçlandı.

KOBİ VE GİRİŞİMCİYE DESTEK

Açılan özel çağrıyla Türkiye yapay zeka ekosistemindeki KOBİ ve girişimci kurumların desteklenmesi, aktörlerinin aktif bir işbirliği modeline yönlendirilmesi, elde edilecek bilgi birikiminin anonimleştirilerek ihtiyaç sahibi şirketlere Yapay Zeka Enstitüsü aracılığıyla aktarılması ve bu alanda araştırmacı insan kaynağının yetiştirilmesi de hedeflendi.

32 KONSORSİYUM BAŞVURDU

Bu yıl çağrıyla 32 konsorsiyum, 32 projeye başvurdu. Bunlardan 17'si kabul edildi, 2'sinin değerlendirme süreci devam ediyor. Kabul kararı alınan projelerin destek kapsamındaki tahmini bütçesi ise 55 milyon



428 bin 299 lira oldu. Çağrıda finans teknolojileri dahil 5 tematik alanda proje başvuruları kabul edildi. Desteklenen projelerin 8'i akıllı üretim sistemleri, 3'ü akıllı tarım, gıda ve hayvancılık, 4'ü iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik, 2'si akıllı eğitim teknolojileri alanlarından seçildi.

İlki geçen yıl 4 tematik alanda açılan çağrıyla 22 konsorsiyum, 22 projeye başvurmuş, bunlardan 10'u 17 milyon 957 bin 609 liralık bütçeyle desteklenmişti. Konsorsiyumda akıllı tarım, gıda ve hayvancılık, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik, akıllı üretim sistemleri ve finans teknolojileri projeleri bulunuyor. Projeler devam ediyor.

Konsorsiyumlar içinde KOBİ ölçekli müşteri ve teknoloji sağlayıcı kuruluşlar da bulunuyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, teknoloji tabanlı girişimlerin Türkiye'nin hedeflerine ulaşmasında, 'Türkiye Yüzyılı'nı inşa etmede lokomotif görevi göreceğinin, özgün ve yenilikçi ürünlerin üretilmesine liderlik edeceğinin bilincinde olarak destekleri artırdıklarını ifade etmişti.

En fazla proje Boğaziçi'nden

'Yapay Zeka Ekosistem 2023 Çağrısı'nda, Boğaziçi Üniversitesi ve Arçelik projeleri öne çıktı. Borçelik, ERAK Giyim, GDZ Elektrik Dağıtım, İMAŞ Makina Sanayi, TEKNOROT Otomotiv Ürünleri, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları ile Ülker Çikolata da projeye listede yer aldı.

Desteklenen projelerde görev alacak üniversiteler ve kamu araştırma merkezleri arasında ise 3 projeye Boğaziçi Üniversitesi başı çekti. Akdeniz ve Koç üniversiteleri ile TÜBİTAK MAM'ın ikişer, diğerlerinin de birer projesi destekleniyor.



BTM yeni yıla yatırım çekerek başladı

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden EXAR, 2024 yılında yatırım alan ilk girişim oldu. EXAR'a yatırım yapan isimler, Actonn VC, Soner Babüroğlu ve Ozan Kozan. Yapılan yatırım, 2,4 milyon dolar değerleme üzerinden gerçekleşti. EXAR, ürettiği AR, VR ve XR teknolojileriyle sanal fabrika turlarından uzaktan yönetilebilen teknik/mekanik operasyonlara, CAD senkronizasyonlu sanal ürün deneyimleme araçlarından AR destekli görsel simülasyonlara, VR ve XR çalışmalarından 3D konfigüratörlere kadar geniş bir yelpazede çeşitli sektörlerle çözümler sunuyor.

AR-GE'YE YATIRIM YAPACAK

EXAR; AR ve VR teknolojilerine ek olarak, bünyesinde yapay zeka entegrasyonları, nesnelerin interneti (IoT), bulut sistemleri teknolojileri geliştirerek ve tüm bu teknolojilerin yatay ve dikey olarak birbirleriyle koordineli çalışabildiği teknolojik ekosistemler kurarak firmalara, geleceği bugünden yakalama fırsatı sunan 360 derece çözümler hazırlıyor.

EXAR kurucu ortağı Hasan Koyuncu, alınan bu yatırımın, şirketin Ar-Ge faaliyetlerini güçlendirmek ve yurt dışı pazarlarda genişlemek amacıyla stratejik bir şekilde kullanılacağını açıkladı. Koyuncu, "Bu kaynaklar, inovasyon ve teknolojik gelişmelerle rekabet avantajımızı artırmak için Ar-Ge projelerine yönlendirilecek ve aynı zamanda uluslararası arenada varlığımızı güçlendirmek için pazar geliştirme faaliyetlerine harcanacak" dedi.

TEKNOPARK İSTANBUL

Care4RARE programıyla nadir hastalıklara dijital çözüm

Sanofi'nin PharmUp platformu çatısı altında Teknopark İstanbul ve LHUSTEK işbirliğiyle nadir hastalıklar alanındaki dijital çözümlerin geliştirilmesini ve desteklenmesini amaçlayan Care4RARE programına başvurular, 31 Temmuz'a kadar sürecek. Başarılı girişimler, Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation'da desteklenecek.

SANOFİ'nin PharmUp platformu çatısı altında Teknopark İstanbul ve LHUSTEK işbirliğiyle nadir hastalıklar alanındaki dijital çözümlerin geliştirilmesini ve desteklenmesini amaçlayan Care4RARE programına başvurular devam ediyor.

5 MİLYON HASTA

Türkiye'de yaklaşık 5 milyon, dünyada ise 350 milyondan fazla kişi, yüzde 80'i genetik nedenlerden kaynaklanan nadir hastalıklarla mücadele ediyor. Genellikle kronik, ilerleyici, dejeneratif ve hayatı tehdit edici özelliklere sahip hastalıkların tanısı, tedavisi ve hasta hayatına katkı sağlamak amacıyla oluşturulan Care4RARE programı, bu alandaki kolaylaştırıcı dijital çözümlere odaklanıyor. Care4RARE ile Sağlık Bakanlığı Nadir Hastalıklar Sağlık Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda belirtilen aksiyonlara yönelik birçok dijital çözüm, yaklaşım, fikir ve paydaşlarla işbirliği fırsatı oluşturulması hedefleniyor.

BAŞVURU ALANLARI

Program çerçevesinde keşfedilerek hayata geçirilecek dijital çözümlerin, nadir hastalıklara daha erken dönemde tanı koyulmasına, sağlık hizmetlerinin daha iyi planlanabilmesine ve hastaların tedaviye çok daha hızlı bir şekilde erişmesine olanak tanıyarak, toplum sağlığına katkıda



bulunması amaçlanıyor. Programın başvuru alanları şunlar:

- Dijital sağlık teknolojileri
- Tanı ve tedavi teknolojileri
- Uzaktan sağlık hizmetleri
- Eğitim teknolojileri
- Giyilebilir teknolojiler
- Veri sistemi teknolojileri

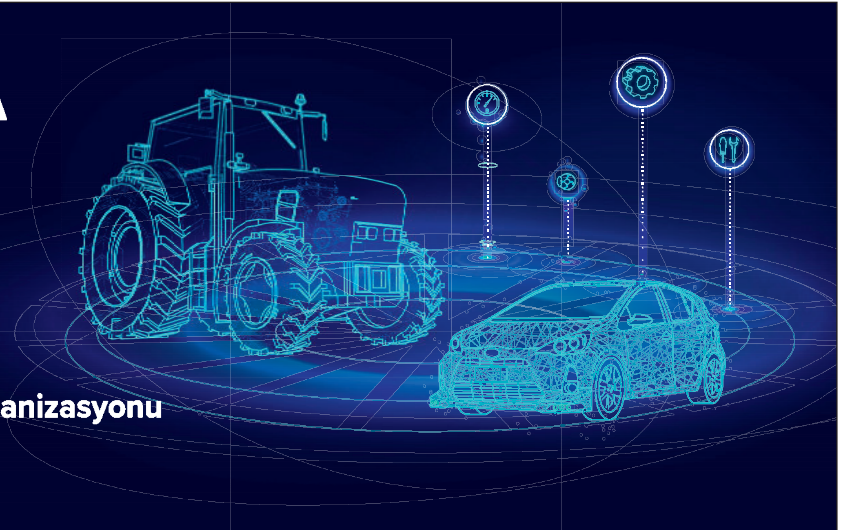
CUBE INCUBATION'DA DESTEKLENECEK

Care4RARE kapsamındaki çalışmalarda, bütün ilgili paydaş gruplarından temsilcilerin bir araya geleceği iki çalıştay düzenlenerek, Türkiye'deki nadir hastalıklarla ilgili gelişim alanları belirlenecek. Bu çalıştayların sonuçlarına göre, Teknopark İstanbul tarafından programa davet edilen katkı sağlayabilecek teknolojilerin, inovatif çözümler ve olası girişimlerin desteklenmesi hedefleniyor. Sağlıkta inovasyon odaklı girişimciler ile sağlık, bilgi teknolojisi ve yazılım sektöründen girişimciler, 31 Temmuz 2024 tarihine kadar programa başvurabilecek. Projeleri henüz olgunlaşma düzeyinde olmayan girişimciler de bireysel olarak müracaat edebilecek. Jüri tarafından başarılı bulunan girişimcilere; uluslararası platformlara erişim, Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation'da girişimlerini hayata geçirmek üzere ofis alanı kullanımı ve yazılım desteği sağlanacak.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

Buenos Aires - Arjantin
10 – 13 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



GÜNEY AMERİKA'DA OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ FUARINDA YERİNİZİ ALINIZ!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m²'den fazla sergi alanı
- 13 ülkeden katılım
- 22.671 yerel ve uluslararası katılımcı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Burak Abalı

0212 455 61 14
0531 602 77 31
burak.abali@ito.org.tr

Pelin Karamahmutoğlu

0212 455 65 06
0530 962 01 39
pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | itokurumsal

Mühendislikte kariyer hedefleyenler bekleniyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, yüksek lisans ve doktora programlarıyla temel bilimler ve mühendislik alanlarında lisansüstü kariyer yapmak isteyenleri, güçlü akademik kadrosuyla profesyonel ya da akademik hayata hazırlıyor. Fen Bilimleri Enstitüsü, benzersiz programları ve zengin müfredatıyla bahar dönemi lisansüstü öğrencilerini bekliyor. Enstitüde yüksek lisans eğitimi, tezli ve tezsiz olmak üzere iki şekilde yapılıyor. Tezsiz yüksek lisans eğitimi ders ağırlıklı. Öğrencilerin lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi ve bitirme projesini başarması bekleniyor. Tezli yüksek lisans eğitimi ise hem ders hem de tez ağırlıklı. Tez çalışması olarak belirli bir konuda yapılan araştırmanın, jüri önünde savunulması gerekiyor. Doktora eğitimi, lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi başadıktan sonra alanında derinlemesine araştırma yapmayı gerektiren tez çalışmasından oluşuyor. Bu çalışmanın sonunda bilime özel bir katkı yapılması bekleniyor. Araştırma konuları genelde gerçek hayata dayanıyor ve hem İstanbul bölgesindeki yüksek teknolojlü endüstrilerden enstitüye ulaşıyor hem de

küresel dünyada yaşanan sorunlardan seçiliyor.

SİBER GÜVENLİK UZMANI

Ticari ve kamusal alanda siber güvenlik, önemli bir bilim dalı olarak tüm dünyada ön plana çıkmaya başladı. Gelişmiş pek çok ülke, özel siber güvenlik birimleri kurdu. Türkiye’de de kamu, siber güvenlik uzmanları istihdam etmek için çalışmalar yürütüyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde Siber Güvenlik Yüksek Lisans Programı ile Türkiye’de siber güvenlik alanında uzmanların yetiştirilmesi öngörülüyor. Programla öğrencilere ‘Ağ ve Bilgi Güvenliği’, ‘Kriptoloji’, ‘Nesnelerin İnterneti’, ‘Büyük Veri Analizi’, ‘Zararlı Yazılım Analizi’, ‘Sızma Testleri’, ‘Web Uygulamaları Güvenliği’, ‘Güvenli Yazılım Geliştirme’, ‘Adli Bilişim’, ‘Siber Güvenlik Hukuku’ ve ‘Bilgi Sistemleri Güvenliği Yönetimi’ gibi temel alanlarda yetkinlik kazandırılması hedefleniyor.



BENZERSİZ PROGRAMLARDA

Lisansüstü fırsatı devam ediyor

Türkiye’de bir ilk olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü ile benzersiz programları ve zengin müfredatıyla Fen Bilimleri Enstitüsü, bahar döneminde yeni öğrencilerini bekliyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi’nde bahar dönemi lisansüstü eğitim başvuruları devam ediyor. Üniversitede lisansüstü eğitim çalışmaları yürüten beş enstitüden biri olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, bu alanda ilk enstitü olma özelliğine sahip. İçerik ve kapsam bakımından ilk ve tek olan enstitü, iletişim bilimi ve internet araştırmalarının geliştirilmesi ve globalleşmesi için katalizör işlevi görmeyi hedefliyor.

İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü ile ‘iletişim süreçleri’ ve ‘iletişim ve medya teknolojisi’ne ilişkin üretilen bilimsel bilgilerin; toplumun, kamunun ve sektörün gereksinimleri ve gelişimi göz önünde bulundurularak, lisansüstü öğrenim programlarına eklenmesi, öğrencilerin bilgilerinin derinleştirilmesi ve perspektiflerinin genişletilmesi amaçlanıyor.

İletişim ve medya teknolojilerindeki hızlı gelişmeler, iletişim biliminin yeni araştırma ve öğrenim alanlarına yönelmesini zorunlu kılıyor.

Bu gelişmeler, İstanbul Ticaret Üniversitesi için iletişim bilimi ve alt disiplinleri alanında disiplinlerarası bir perspektiften bilimsel araştırmaların ve lisansüstü öğrenim süreçlerinin yeniden planlanması amacıyla bir enstitü kurulması sürecini zaruri hale getirdi. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, bu ihtiyacın sonunda kuruldu ve lisansüstü öğrenci kabul ediyor.

STRATEJİK İLETİŞİM

İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü’nün yapısı içinde; Kurumsal İletişim, Medya ve İletişim Çalışmaları ve Sinema Yüksek Lisans Programları ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, İletişim Tasarımı ve Yönetimi, Medya ve İletişim Çalışmaları ve Sinema doktora programları yer alıyor. Yeni kurulan

İndirim ve burs imkanları

Lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve işbirliklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye’deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirim, kamu personeli indirim gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarında farklı oranlarda indirim tabi tutuluyor.

İletişim Tasarımı ve Yönetimi doktora programı, stratejik iletişim tasarım ve yönetimi, kültürlerarasılık ve küresel ağ oluşturma gibi yeni stratejik iletişim yönelimlerinin yanı sıra dijital sosyal ağ etkileşimi, dijital sosyal ağlarda karşılaştırmalı uluslararası iletişimin araştırılmasına odaklanıyor.

Uluslararası projeler geliştirmeyi hedefleyen enstitünün, iletişim bilimi ve özellikle internet araştırmalarının geliştirilmesi ve uluslararasılaşması sürecine katkıda bulunması öngörülüyor. Enstitüde, lisansüstü eğitimlerin yanısıra araştırma projeleri de geliştiriliyor. Yurt dışındaki önemli üniversitelerle işbirliği kurularak, uluslararası projelerde yer alınması ve yeni projeler geliştirilmesi de hedefleniyor.

Lisansüstü programlarla ilgili ayrıntılı bilgi için: lisansustuaday.ticaret.edu.tr

MWC BARCELONA 2024

Barselona / İspanya
26 - 29 Şubat 2024

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA 2024

DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2024

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400’ü aşkın katılımcı
- 202 ülkeden 88.500’ü ziyaretçi, %73’ü uluslararası, %50’si üst düzey yönetici
- 1.000’den fazla konuşmacı
- 2.400’den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası’nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki’nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 6 m²
- Katılım bedeli : 1.800 Euro / m²



Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : pekin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/itokurumsal) [i](https://www.instagram.com/itokurumsal) [in](https://www.linkedin.com/company/ito) [yt](https://www.youtube.com/channel/UCk0m0m0m0m0m0m0m0m0m0m0) /itokurumsal

‘Asya Günlükleri’ne TYB ödülü

TÜRKİYE Yazarlar Birliği’nin (TYB), ‘2023 Yılı Yazar, Fikir Adamı ve Sanatçıları Ödülleri’ni kazanan isim ve eserler duyuruldu. TYB Genel Başkanı Prof. Dr. Musa Kazım Arıcan, basın

Arıcan, yıllardır verilen

Ona’ eseriyle, şiir dalında



toplantısındaki konuşmasında; yazar, fikir adamı ve sanatçıların değerlendirmesi yapılırken, aynı zamanda Üstün Hizmet Ödülü’ne layık görülen isimlerin de belirlendiğini söyledi. TYB’nin edebiyat dünyasında haklı bir ün kazandığını belirten

TYB ödülleri de ülkenin en prestijli edebiyat ödülü haline geldiğini ifade etti. İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay’ın ‘Asya Günlükleri’ kitabı, ‘Gezi’ kategorisinde ödül aldı. Hikaye kategorisinde Gülşen Funda ‘Yol Deriz

Zeynep Arkan ‘Gözleri Olan Hiçbir Şeyi’ eseriyle, roman kategorisinde Kaan Murat Yanık ‘Sular Üstünde Gökler Altında’ eseriyle ödüle layık görüldü. TV programı dalında ‘Sanatçının Şehri’ programı ile TRT 2, TV belgesel dalında

‘Hep 33 Yaşında’ adlı belgesel, kamu yayıncılık alanında ise Kahramanmaraş Belediyesi ödül almaya hak kazandı. TYB Vefa Ödülü’ne İrfan Çalışkan, Üstün Hizmet Ödülü’ne Kamil Uğurlu, Prof. Dr. Turan Koç ve Belkıs İbrahimhakkioğlu değer görüldü.

Sensörlerle verimlilik yüzde 30 artıyor

Üretimden sağlığa, ulaşımdan enerjiye kadar birçok alanda kullanılan sensör teknolojisinin küresel pazardaki büyüklüğü yaklaşık 22.5 milyar dolar. Türkiye'nin bu pazardaki payı ise 515 milyon dolar. Sensörlerin verimliliği artırdığını belirten uzmanlar, sensörlerin kullanılmaması durumunda hanelerde yüzde 30, fabrikalarda ise yüzde 200 daha fazla enerji tüketileceğini söylüyor.

BARIŞ CABACI

GÜNÜMÜZDE sağlıktan otomotive, savunmadan enerji sektörüne kadar geniş bir yelpazede kullanılan sensör teknolojisi, hayatımızı kolaylaştırmanın yanı sıra önemli ölçüde tasarruf sağlayıp güvenliğimizi artırıyor. Sensör teknolojisi, makinelerin bağımsız olarak çalışmasını sağlayan ve bir dizi endüstriyel uygulamada devrim yaratan gelişmelerle ön plana çıkıyor. Sürücüsüz araçlar, endüstriyel otomasyon, robot teknolojisi ve akıllı altyapı, bu yenilikçi teknolojinin başarılı uygulama örnekleri arasında yer alıyor. Statista verilerine göre, sensör teknolojisinin küresel pazardaki büyüklüğü 22 milyar 450 milyon dolar. Türkiye'nin bu pazardan aldığı pay ise 515 milyon dolar. Pazar büyüklüğü her yıl ortalama yüzde 12 artıyor ve 2033 yılında 60 milyara yaklaşacağı öngörülmüyor.

YÜZDE 47'Sİ ULAŞIMDA

Ulaşım, sensör teknolojisinin en yoğun kullanıldığı sektörlerin başında yer alıyor. Statista'ya göre, üretilen sensörlerin yüzde 47'si ulaşım alanında kullanılıyor. Gelişen sensör teknolojisi, sürücüsüz araçlar ve akıllı taşıma sistemleri gibi inovasyonları tetikliyor. Bu teknoloji, radarlar, kameralar, LİDAR'lar ve ultrasonik gibi çeşitli sensörlerin entegrasyonu ile araçların çevrelerini sürekli izlemesini ve değerlendirmesini sağlıyor. Bu sayede sürücüsüz araçlar, trafik koşullarına anında tepki vererek güvenli ve etkili bir şekilde hareket edebiliyor. Akıllı taşıma sistemleri ise sensör teknolojisinin toplu taşıma sektöründe nasıl bir dönüşüm yarattığını gösteriyor. Veri analitiği ve sensörler aracılığıyla toplanan bilgiler, şehirlerin trafik akışını optimize etmelerine ve toplu taşıma güzergahlarını daha verimli hale getirmelerine olanak tanıyor. Türkiye'de neredeyse tüm toplu taşıma araçlarında sensör teknolojisi kullanılıyor. Toplu taşıma araçlarının 12'si ise otonom sürüş özelliğine sahip yani tamamen sensörler kontrolüyle ilerliyor. Her araçta yaklaşık 200 sensör bulunuyor.

ENERJİ TASARRUFU

Ulaşımın dışında sensör teknolojisinin en yoğun kullanıldığı sektör imalat sanayi. Üretilen sensörlerin yüzde 31'i imalat için kullanılıyor. İmalat

sanayinin çeşitli alanında yer alan sensörler, birçok işi yaparken beşeri iş gücünün de daha faydalı alanlara yönlendirilmesini sağlıyor. Birçok firma otomasyon ve sensör teknolojisi kullanarak fabrikalarında manuel işleyen işleri daha da azaltıyor. Öte yandan, sensörler sayesinde imalat için kullanılan enerjiden de tasarruf ediliyor.

Sensörlerin duyu organları kadar önemli olduğunu vurgulayan İstanbul Ticaret Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Muhammet Ceylan, şu bilgiyi verdi: "Gelecekte yapay zeka ve sensörleri daha da çok

duyacağız. Duymak yerine teknolojisini üretmek için harekete geçmemiz gerekiyor. Sensörler olmasaydı günümüz dünyasında enerji kullanımı hanelerde yüzde 30, fabrikalarda yüzde 200 daha fazla olacaktı. Sensörler sayesinde ülkelerin enerji ithalatı azalıyor. Üniversitemizde öğrencilerimizin ürettiği otonom araçların da her evresinde sensörleri kullanıyoruz. Gençlerin bu alana yönelmesi ve bu alanı iyi yönetmesi gerekiyor. Çünkü, sensör teknolojisi 2027 yılına kadar yüzde 40'ın üzerinde büyüyecek. Öte yandan, sensör teknolojisi sektörleri yüzde 30 daha verimli hale getiriyor."

30 MİLYAR CİHAZ

Son yıllarda, IoT'nin gelişimi ve endüstriyel uygulamaların desteğiyle mevcut sensör endüstrisi canlanarak pazarı etkileyici bir şekilde hareketlendirdi. IoT platformları, çeşitli sensörlerle donatılmış bağlı cihazlardan toplanan gerçek zamanlı verilere dayanıyor. Bu büyüyen bağlantılı cihazlar ağı, sensör endüstrisinin büyümesine katkıda bulunarak yeni uygulama alanları için artan fırsatlar oluşturdu. Statista'ya göre, 2023'te sensörlerle çalışan cihazların sayısı 30 milyarı buldu. Bu rakam, 2018'de 18 milyondur. Bağlı cihazların kullanımındaki bu hızlı artış, endüstrilerin de dinamik bir şekilde gelişmesine öncülük etti. Sensör endüstrisi, malzeme bilimindeki ilerlemelerle birlikte



Yerli üretimi destekleyeceğiz

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, yerli sensör üretimini artırmak için özel teşvikler uyguluyor. Sensör teknolojisi ve yarı iletkenlerin ülkelerin geleceği için önemli olduğunu vurgulayan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır, konuyla ilgili şu bilgiyi verdi: "Teknoparklardaki sensör üreticilerinin sayısı artıyor. Savunma sanayimizin yıldız ürünlerini, start-upların ürettiği ürünlerle inşa ediyoruz. Savunma sanayinde kullandığımız akıllı mühimmatların foto dedektör çiplerini, radar sistemlerini, kalyum nitrat çiplerini halihazırda yerli ve milli olarak geliştirebiliyor ve üretebiliyoruz. Bu kabiliyetimizi sivil endüstriye de daha hızlı bir şekilde taşımak istiyoruz. Önümüzdeki dönemde sensör teknolojilerinde kullanılan yarı iletkenlerin, çiplerin Türkiye'de geliştirilmesi ve üretilmesi konusunda çalışmalarımız artacak."



Sensör yönetmeyi okulda öğreniyorlar

İmalat sanayindeki sensör ve otomasyonların yönetim ve işleyişini düzenlemek için eğitim alanında yeni bölümler açılıyor. Dünyada 2018 yılından beri eğitimi verilen dijital fabrika teknolojileri bölümü, 2021'de Türkiye'de de açıldı. Ankara Üniversitesi'nde açılan bölüm, ilk mezunlarını bu yıl verecek. Geleneksel üretim süreçlerinde fabrika operasyonları manuel olarak yürütülürken, dijital fabrika teknolojileri bu süreçleri otomatikleştirerek daha verimli ve esnek üretim ortamları oluşturmayı hedefliyor.

THE SMARTER E EUROPE INTERSOLAR EUROPE

Münih - Almanya
19 - 21 Haziran 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerji Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE - INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 1.100 Euro / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0 212 455 61 19
0 530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Levent Çakır

0 212 455 62 39
0 539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Sensör türleri ve kullanım alanları

Fotodetektör: Otomatik aydınlatma sistemlerinden kameralara kadar birçok uygulamada kullanılıyor.

Isı: Sıcaklık değişimlerini ölçüyor. Termistörler ve termokupl gibi farklı tipleri bulunuyor. En çok iklim kontrol sistemlerinden endüstriyel uygulamalarda kullanılıyor.

Hareket: Hareketi algılar ve aksiyona geçer. En yaygın olanları PIR (Passive Infrared) sensörler. Güvenlik sistemlerinde, aydınlatma kontrolünde ve sürücüsüz araçlarda kullanılır.

Basınç: Atmosferik basınç

değişikliklerini ölçer. Havacılık, hava durumu tahminleri, denizaltı keşif araçları gibi birçok uygulamada kullanılır.

Manyetik: Manyetik alan değişikliklerini algılayabilen sensörlerdir. Pusula gibi temel uygulamalardan endüstriyel manyetik alan izleme sistemlerine kadar geniş bir kullanım alanına sahiptir.

Seviye tespiti: Sıvı seviyelerini ölçen sensörlerdir. Sump pompaları, sulama sistemleri ve endüstriyel depolama tankları gibi uygulamalarda kullanılır.

Ultrasonik: Yüksek frekansta ses dalgalarını kullanarak mesafeyi ölçen sensörlerdir.

Mesafe sensörleri, park asistanları ve engel algılama sistemlerinde sıkça kullanılır.

Gaz: Belirli gazların algılar. Karbonmonoksit algılayıcıları, yanıcı gaz dedektörleri ve hava kalitesi izleme sistemlerinde kullanılır.

Alan: Manyetik alan değişikliklerini ölçer. Endüstriyel uygulamalardan elektronik cihazlara kadar geniş bir yelpazede kullanılır.

Radar: Elektromanyetik dalgalar kullanarak nesnelerin uzaklık, hız ve konumlarını tespit eder. Hava trafik kontrolü, hız ölçümü ve uzak nesne tespiti gibi birçok alanda kullanılır.

Endüstriyel tesislerde ekipman arızasından kaynaklı plansız üretimin, dünya genelinde yıllık maliyeti 1 trilyon dolara ulaşıyor. Pdmmechanics, endüstriyel tesislerin üretim aşamasında ekipmanlarından topladığı verileri analiz eden bulut tabanlı çözüm geliştirdi. 'Kestirimci bakım'la geleneksel periyodik bakım uygulamalarına kıyasla üretimde ortalama yüzde 5 artış sağlayan bu sistem, ekipman ömrünü yüzde 20 uzattığı gibi işletme maliyetini de yüzde 15 düşürüyor.



Verimliliği artırmak için yenilikçi adım: KESTİRİMCİ BAKIM

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul firmalarından Pdmmechanics, endüstriyel tesislerde verimliliği artıran çözümleriyle dikkat çekiyor. Veri analiz ve raporlama konusunda desteğe ihtiyaç duyan üretim tesislerinin kayıplarını 'kestirimci bakım'la gideren şirket, 2024 yılı içerisinde Türkiye'deki müşteri sayısını hızla artırıp Avrupa pazarına da girmeyi hedefliyor. Pdmmechanics kurucusu Can Uslu, sektördeki gelişmeleri, projelerini ve hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

BULUT TABANLI ÇÖZÜM

Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?
Pdmmechanics olarak 2022 yılında faaliyetlerine başlamış makina öğrenmesi tabanlı endüstriyel veri analitiği girişimiyiz. Makina ve yazılım mühendislerinden oluşan sektörel tecrübeye sahip uzman bir ekibimiz var. Endüstriyel tesislerin üretimde görevli ekipmanlarından topladığımız verileri analiz ederek erken ve isabetli anomali tespitlerinde bulunan bulut tabanlı bir çözüm geliştiriyoruz.

BAKIM METODU

Hangi alanlarda projeleriniz var?
Odak alanımız şu an kestirimci bakım. Kestirimci bakımı kısaca tanımlarsak; üretimde görevli ekipmandan toplanan verileri analiz ederek ekipmanın sağlık durumunu belirleyen ve gelişmekte olan sorunları arıza meydana gelmeden tespit eden bir bakım metodu diyebiliriz. Kestirimci bakım, geleneksel periyodik bakım uygulamalarına kıyasla üretimdeki kritik ekipmana yönelik daha etkili ve yüksek yatırım getirisi sağlayan bir bakım metodu.

KAYIP 1 TRİLYON DOLAR

Endüstriyel tesislerdeki kritik ekipman arızası kaynaklı plansız üretim duruşları günümüzde büyük bir sorun. Pazar araştırmalarına göre plansız duruşların tesislere dünya genelinde yıllık maliyeti 1 trilyon dolara varıyor. Kayıpları azaltmaya yönelik etkili bir kestirimci bakım uygulaması için veri analiz kabiliyeti kritik önemde. Bu noktada geliştirdiğimiz çözümün hedef kitlesi, veri analiz ve raporlama konusunda desteğe ihtiyaç duyan sürekli üretim tesisleri. Odaklandığımız başlıca sektörler ise kimya, imalat, otomotiv, gıda, metal ve enerji.

VERİ ANALİSTİ GİBİ

Ürün ya da hizmetlerinizi



anlatabilir misiniz?

Müşterilerimize sunduğumuz Pdmmechanics Kestirimci Bakım Platformu yazılım lisansı, sensör temini ve uzman desteğini içeren bütüncül bir yapıya sahip. Bulut tabanlı yazılımımıza farklı tip sensörleri ve tesiste toplanan proses verisini entegre etmek mümkün. Geliştirdiğimiz algoritmalar ile tesisteki ekipmandan topladığımız verileri, makina öğrenmesi algoritmaları ile analiz ederek ekipmana özel uyarı kriterlerini otomatik oluşturup anomali tespitlerinde bulunuyoruz. Tespit ettiğimiz anomaliler üzerinden de durum takibini yaptığımız ekipmana özel bir risk skoru tayin edip güncel ekipman durumunu kullanıcıya web portalımız üzerinden gösteriyoruz. Ayrıca düzenli haftalık raporlamalar da kullanıcıya otomatik iletiliyor. Geliştirdiğimiz yazılımın bu noktada tesis içerisinde 7/24 uzman bir veri analisti gibi çalıştığını söyleyebilirim.

ZAMANINDA TESPİT

Anomali tespiti ile ekipman risk skorlaması, öncü olduğumuz bir konu. Bu altyapımız sayesinde sanayide sıkça karşılaşılan sorunsuz makinalardan alınan hatalı alarm bildirimleri ile arıza sinyallerini zamanında yakalayamayan geç tespitlerin önüne geçiyoruz. Ekipman risk skorlamasına yönelik yürüttüğümüz KOSGEB destekli bir Ar-Ge projemiz de mevcut.

AVANTAJI ÇOK

Geliştirdiğiniz projelerin sağladığı avantajlar neler?
Daha verimli bir üretim sürecine katkı sunuyoruz. Bu katkının alt kırılımlarını ise plansız duruşların minimuma inmesiyle üretim artış, arızalara erken aşamada müdahale ile ekipman ömründe uzama ve optimum bakım planlamaları ile işletme maliyetlerinden tasarruf diyebiliriz. Bir diğer konu da tabii ki karbon emisyonu. Ekipman arızası kaynaklı kalite problemlerinden dolayı tesisin gereksiz harcadığı enerji ve karbon

emissionunu da azaltmak mümkün. SaaS yazılım ve sensör kiralama opsiyonunu içeren iş modelimizle tesislerin düşük bir ilk yatırım maliyetiyle verimli bir kestirimci bakım uygulamasına adım atmalarına olanak sağlıyoruz. Ürünümüzü, Endüstri 4.0 konseptinde dijitalleşen bir tesiste doğru konumlandırılmaya özen gösterdik. Ekipman risk skoru çıktılarını tesis ERP sistemlerine aktarıp haberleşme sağlayabiliriz.

İNSAN TARAFINDAN TAKİBİ ZOR

Ar-Ge çalışmalarınızda ileri teknoloji ya da yapay zeka kullanıyor musunuz?
Anomali tespitine yönelik makina öğrenmesi algoritmalarının geliştirilmesi, teknoloji olarak odak noktalarımızdan biri diyebilirim. Sahadan gelen birçok verinin manuel şekilde insan tarafından takibi mümkün değil. Geleneksel genel kabul alarm kriterleri ise bakım ekiplerine yeterli doğrulukta ve erken çıktı veremiyor. Makina öğrenmesi algoritmaları ile ekipmana özel anomali tespitlerini doğru bir şekilde gerçekleştirerek gelişen problemleri erken aşamada tespit ediyoruz. Geliştirdiğimiz çözümün ölçeklenebilir olmasında makina öğrenmesi çözümlerinin efektif bir şekilde kullanılması oldukça önemli.

YAZILIMA TALEP ARTTI

Yazılım sektörü ve maliyetlerle ilgili neler söylersiniz?
Yazılım, artık birçok farklı sektör için bir gereksinim haline geldi. Artan ihtiyaç ve büyüyen pazar ile elbette yazılımcılara da rağbet arttı. İnsan kaynağı güçlü bir ülke olduğumuz için bence şanslıyız. Maliyetlerin artışına karşılık katma değeri ve teknolojik seviyesi yüksek ürünler geliştirmemiz gerekli. Yapay zeka uygulamalarının yazılım sektörüne uygulanmasını şahsen ilgi çekici buluyorum ve yakından takip ediyorum. Bu alandaki gelişmeler, önümüzdeki yıllarda yazılım sektöründe alışkın olduğumuz çalışma şekillerini ve maliyetleri değiştirebilir.



Hedef Avrupa

Geleceğe dönük projelerinizden, hedeflerinizden bahseder misiniz?
2024 yılı içerisinde Türkiye'deki müşteri sayımızı hızlı şekilde artırıp Avrupa pazarında da ticari faaliyetlerimize başlamayı hedefliyoruz. Geliştirdiğimiz platform ölçeklenebilir bir mimariye sahip. Önümüzdeki 5 yıllık süreçte Türkiye'de ve Avrupa'da 1.000'in üzerinde ekipmanın online takibini gerçekleştirmemiz mümkün.

Her konuda bize destek oluyorlar

Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?
Teknopark İstanbul, gerek altyapı desteğinde gerekse iş geliştirmede bize oldukça fayda sağladı. Müşteri ilişkileri, proje destekleri, yurt dışına açılma ve yatırım süreçlerinin tamamlanması uzman kadrosuyla bize her konuda destek verip bilgi birikimini aktardı. Pdmmechanics olarak yukarıda özetlediğim gibi birçok konuda Teknopark İstanbul ekosistemi içerisinde hızlı gelişim gösterip sonuç aldığımızı söyleyebilirim.

Bilmediğini bilmemek veya cehaletin dayanılmaz cazibesi

Bizim insanımız için en karakteristik özelliklerden biri, bilmediği konularda ahkam kesmekte bir hayli mahir olmamızdır. Öyle iddialı ve kendinden emin konuşulur ki, konuyu bilenler veya olaya şahit olanlar dahi acaba böyle miydi diye tereddüt edebilirler. İnternetin ve sosyal medyanın yaygınlaşması ile bu cehalet artık kayda da girer hale geldi. İddia sahipleri, adeta söyledikleri veya iddia ettikleri doğruymuşçasına herhangi bir özür veya düzeltme gereği bile duymaksızın yollarına devam ederler. Belki de bir kısmı açıklamasının yanlış olduğunun uzunca bir süre farkına bile varmayabilir. Bu kişilerin çoğunun adeta bilmediği yoktur, her konuda konunun uzmanıymuşçasına rahatlıkla konuşabilirler ve yanlışları açıkça ortaya konmasına rağmen reklamın iyisi kötüsü olmaz mantığıyla huylarını devam ettirirler.

Birkaç örnek

Geçenlerde Instagram'da bir video yayını gözüme ilişti. Bir muhabir, konunun uzmanı (!) ile konuşuyor. Konu son torba yasada, Cumhurbaşkanına faiz ve kâr payı gelirlerindeki gelir vergisi stopaj oranını yüzde 40'a çıkarma yetkisi veren kanun maddesi. Soru sorulan o kadar iddialı ve kendinden emin ki, açıklaması iyi anlaşılın diye örnekler anlatıyor. Diyelim ki, bankada 1 milyon dolarınız var, koyduğunuz yüzde kur 30 TL. Bir gece kur 50 TL olursa ve siz paranızı çekmek isterseniz 20 milyon TL kur farkı üzerinden devlet yüzde 40'ını, yani 8 milyon TL'sini vergi olarak isteyebilir diyor. Bu açıklama ya toplumda panik yaratmak amacıyla kasten veya bilmediğinin farkında olmaksızın yapılmıştır. Oysa, herhangi bir şahıs açısından kur farkı gelirinin vergilenmesi söz konusu değildir. Bankada duran dövizin nedeniyle kur ne olursa olsun üzerinden bir vergi alınmaz. Kur farkı, sadece vergi mükellefi olanların bilançolarında yer alan dövizleri, ister bankada ister kasada olsun dönem sonları itibarıyla gelir veya kurumlar vergisine tabi tutulur. Gelir vergisi stopajı söz konusu değildir. Gelir vergisi stopajı, TL veya döviz kâr payı veya faiz geliri üzerinden alınır. Aynı örnek konuyu açıklayacak olursak; bankadaki 1 milyon dolarınız kur ne olursa olsun herhangi bir vergiye tabi değildir. Bu dün de böyleydi, bugün de böyle. Şayet 1 milyon dolarınız vadeli olarak yatırılmış ve bir faiz veya kâr payı elde etmişseniz o kısım itibarıyla gelir vergisi stopajı söz konusudur. Aynı örnek üzerinden gidecek olursak, 1 milyon dolarınızı vadeli olarak bankaya koymuşsanız ve vade sonunda kur 50 TL ise, siz de vade sonunda diyelim ki, 20 bin dolar faiz veya kâr payı elde etmişseniz bunun üzerinden yürürlükteki stopaj oranı ne ise o oranda gelir vergisi kesintisi yapılır. Diyelim ki, Cumhurbaşkanı yasada verilen yetkiyi kullandı ve kâr payı veya faizlerdeki stopaj oranını yüzde 40'a çıkardı. O zaman bu 20 bin doların karşılığı olan 1 milyon TL üzerinden 400 bin TL vergi kesintisi yapılır. Güncelde, bu oran vadeye ve KKM olup olmamasına göre 0 ila yüzde 15 arasında değişir.

Bu oranların yüzde 30'a kadar artırılabilme imkanı varken yetkinin döviz hassasiyetinin yüksek olduğu bir dönemde gündeme getirilmesi bize göre de çok yerinde olmamıştır. Ancak en temel maliye politikası araçlarından biri olan vergiyi, hükümetler en etkili şekilde kullanmak ister ve onun için de kullanmayacak olsalar dahi ellerindeki yetkinin maksimum seviyede olmasını arzu eder. Bize göre bu düzenleme de bu amaca yönelik yapılmıştır.

Riskli yapı alanlarındaki konut teslimleri

Eskenen net alanı 150 metrekare altındaki konutlar yüzde 1 KDV oranına tabi idi, daha sonra KDV oranı arsa metrekare birim değerine bağlı hale getirildi. 28 Mart 2022 tarihli ve 5359 sayılı Cumhurbaşkan Kararı ile riskli yapı alanlarında inşa edilen konut teslimlerinde, net alanı 150 metrekareyi aşmayan konut teslimleri, arsa metrekare birim değerine bakılmaksızın yüzde 1 KDV uygulanması sağlandı. Konunun uzmanı olmayan biri, 6306 sayılı riskli yapı alanlarının düzenlenmesi hakkındaki kanuna da referans vererek öyle bir iddiada bulunabilir ki, siz bildiğinizden şüphe eder hale gelirsiniz...

Bundan yaklaşık 25 yıl önce medise, yine bir torba yasa görüşmesi sırasında iktidar ve muhalefet milletvekilleri bir olup hayat standardı vergisi uygulanmaz diye önerge vererek, herhangi bir işlevi olmayan, komik bir şekilde yıllarca gelir vergisi kanununda yer alan bir maddeden kanunlaştırmışlardı. O günkü Maliye Bakanı İsmet Atilla, 'Verdiğiniz önerge bir işe yaramayacak, bunu istiyorsanız bari düzgün bir önerge yazalım' dediyse de kimse onu dinlememişti. Maalesef ki, bu örnekler ne ilk ne de son olacak. Bilmediği konuda ahkam kesenlere kısa süreliğine olsa da kulak verilmeye devam edilecek.

Patronlar kendi şirketlerinde işe alınıyor muydu?

Bugün, iş dünyasının derinliklerine bir dalış yapalım ve ilginç bir soru soralım: "Patronlar, kendi firmalarında işe girebilir miydi?"

Genel yaklaşıma göre, patronun şirket içinde olmasının yenilik ve iletişim açısından bir avantajı var. Ancak, bir diğer bakış açısına göre, patronun kendi işyerinde çalışması, gerginlik yaratmaktan başka bir şeye yaramıyor...

Acaba hangisi doğru? Konuyu farklı yönleriyle anlayabilmek için gelin, birlikte sosyal bir deneyim gerçekleştirelim. Ve işin içine biraz mizah ve deneyim katalım...

Örneğin, patronumuz biraz cesaret alıp kendi firmasına sırf sosyal bir deney olsun diye iş başvurusunda bulunsa, nasıl bir hikâye ortaya çıkardı?

Patronumuz, sıra dışı bakış açısını, vizyonunu, hırslı yaklaşımını ve liderlik yetenekleriyle ilgili her detayı İK ile paylaşıyor ve işe alınacağından da emin... Ancak gerçekçi olmak gerekirse, bu sosyal deneyin sonucu pek parlak olmayabilir. Peki, sonuç? İşe alınma ihtimali sıfıra yakın!

Neden mi? Çünkü her işyerinin standart insan kaynakları kriterleri var ve bu kriterler daha ortalama bir yetenek havuzuna adapte olmayı gerektiriyor.

Ve hatta başvuran kişinin şirket sahibinin kendisi olduğu anlaşılrsa bile işe alınma olasılığı yine sıfıra yakın; çünkü yaygın şekilde uygulanan standart insan kaynakları kriterlerini bozma ihtimali yüksek...

Standart insan kaynakları kriterleri:

- Uyumlu bir kişilik
- İş akışlarına hızlıca adapte olabilmek

yeteneği

- Emir komuta zincirine sorunsuz itaat
- İnisiyatif kullanma konusunda temkinli olma

- Mevcut düzeni bozmayacak bir tutum

- Ve geleneksel çalışma düzenini aynen devam ettirme

Aslına bakarsanız, patronlar her çalışanın kendi alanında daha fazla sorumluluk almasını, sıra dışı fikirler üretmesini ve işlerini dön yaptıklarından daha iyi yapmasını istemiyor da değil... Ancak, çoğu çalışan bu yaklaşımı çok da ciddiye almıyor gibi. Çünkü herkes alıştığı rutinlerini devam ettirmekte kararlı.

Mesela, çalışanların önerdiği yenilikçi fikirler, çoğu zaman mevcut düzeni bozmak olarak algılanabiliyor ve tabii hızlı bir şekilde reddediliyor.

Dolayısıyla patronun kendi şirketindeki liderlik tarzının, standart işyerleri için uygun olmadığına karar verebilecek özelliklere sahip gibi düşünebiliriz insan kaynakları departmanını.

Bu deneyimin sonuçları bize neyi öğretmiş olabilir?

Patronlar, kendi aykırı ve cesur özellikleri itibarıyla firmayı kuranlar olarak çalışan profillerinden keskin hatlarla ayrılıyor. Patronun girişimcilik başarısını bir kenara koyarsak, firma kurulduktan sonra olanlar bambaşka bir karaktere sahip.

Çünkü firmanın büyüme süreçlerinde devreye giren her bir çalışan, kurumsal insan kaynakları sistematiklerine göre işe alınıyor, klasik çalışma programına tabi tutuluyor ve sıkı şekilde denetlenerek tüm hareketleri kurumsal çizgilerle belirlenmiş oluyor. Durum böyle olunca firmayı başarıya taşıyan 'patrona ait özellikler' işler büyüdükçe yerini kurumsallaşma denen o 'kuralcı mekanizmaya' bırakmış oluyor.

Ve çalışanlar tam özgün yollarını vurgulayacakları esnada emir komuta zinciri içinde sıkışıp kalabiliyor. Bir süre sonra da hiçbir çalışan, işleyen sistemde değişim yaratabilecek alternatif bir tutum içine gir(e)miyor...

Velhasıl ana mesaj şu ki; herkes patronun vizyonunu hayat geçirmek için en az patron kadar sıra dışı ve inisiyatif almaya uygun olsa, kendi yaptığı işin güçlü bir lideri haline gelse, mevcut işleyişin güdümünde olan bir çalışan olmak yerine, yaptığı işi dön yaptığından daha iyi yapmaya odaklansa, şirketlerin başarı grafiği şu ankinden çok daha farklı olurdu.

Şu sorular önemli: Herkes patronun vizyonunu hayata geçirecek kadar sıra dışı ve inisiyatif sahibi olabilir mi? Ya olsa, ne olurdu?

Ve patron olarak kendi şirketinizde işe alınıyor olsaydınız ilk atacağınız adım ne olurdu?



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com



72 teknoloji girişimine Las Vegas'ta tanıtım

Küresel Girişimcilik Etkinliklerine Katılım Çağrısı kapsamında dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES 2024'e katılmaya hak kazanan 50 Türk teknoloji girişimi, Las Vegas'ta yerli teknolojileri tanıttıkları fuara, İTO ile 12 Türk girişimci daha iştirak edecek. 10 bireysel katılımcıyla da sayı toplam 72 olacak.

OSMAN KUVVET

ABD'nin Las Vegas şehrinde 9-12 Ocak tarihleri arasında düzenlenecek olan dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES 2024'te (Consumer Electronic Show), Türk teknoloji girişimcileri için CES 2024 Türkiye Pavilyonu kurulacak. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın, Küresel Girişimcilik Etkinliklerine Katılım Çağrısı kapsamında CES Fuarı'na katılmaya hak kazanan 50 Türk teknoloji girişimi ile paydaş ve temsilcilerden oluşan 150 kişilik CES 2024 Türkiye Heyeti, Las Vegas'a gidiyor. Türk girişimciler, 150'yi aşkın ülkeden 1.200'den fazla teknoloji şirketinin katılacağı fuarda; görme engelli çocuklar için akıllı baston girişiminden kahve atıklarını biyo-hammaddeye dönüştüren yerli girişime, elektrikli araç performans yönetimi platformundan giyilebilir teknolojilere kadar pek çok inovatif ürünü ilk kez sergileyecek.

100'Ü AŞKIN GİRİŞİMCİ

Dünyanın en önemli girişimcilik etkinlikleri arasında yer alan CES, Web Summit, Slush ve Web Summit Katar'a Türk teknoloji girişimlerinin ortak katılımı, bu yıl ilk kez Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışan 5 kalkınma ajansının işbirliğiyle

gerçekleştiriliyor.

İstanbul Kalkınma Ajansı, Ankara Kalkınma Ajansı, İzmir Kalkınma Ajansı, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı işbirliğiyle global pazarlara açılmayı hedefleyen 100'ü aşkın Türk teknoloji girişimi, Las Vegas, Lizbon, Helsinki ve Doha'da düzenlenen global etkinliklere götürülüyor.

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

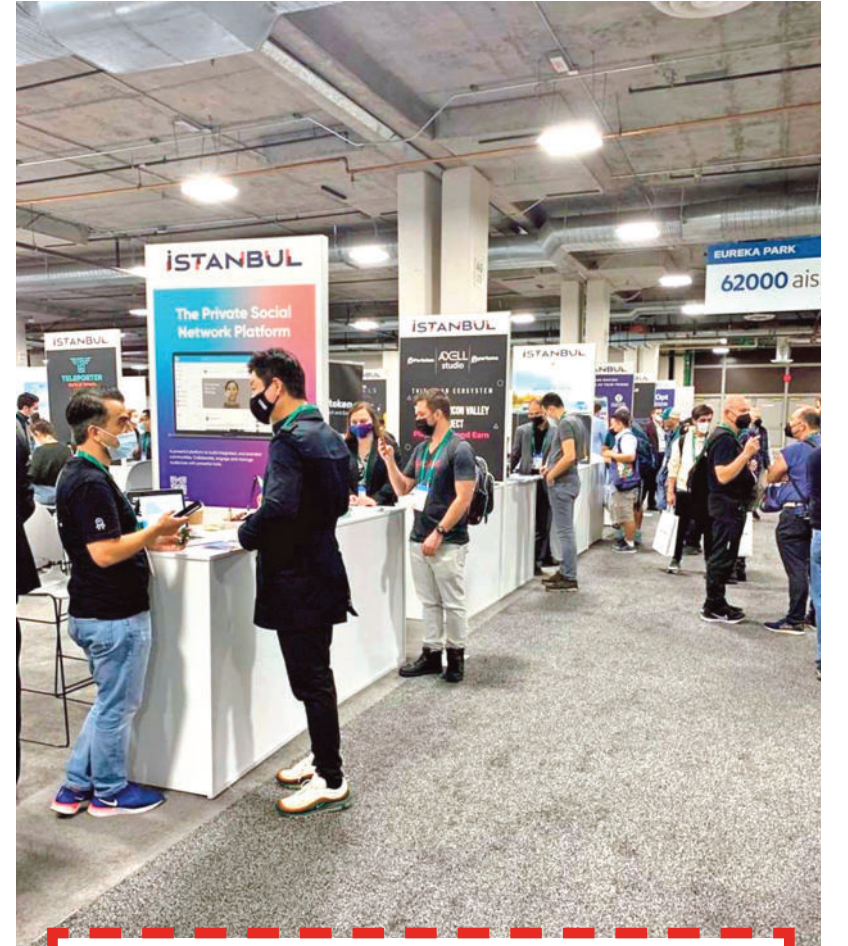
Türk startuplar, CES 2024'te dünyanın ilk ve tek şartlı taraftar destek platformundan giyilebilir teknolojilere, endüstriyel tasarım, dijital lojistik, insansız hava aracı, e-ticaret için hızlı teslimat çözümlerine, mobil oyun, eğitim teknolojileri, elektronik ve otomasyon çözümlerine, dünyanın ilk elektrikli çocuk bisikletine kadar yenilikçi teknoloji ürünlerinin tanıtımını yapacak. Girişimciler, ayrıca müşteri görüşmeleri yapma fırsatı da bulacak.

CES'te bu yıl, dünyanın dört bir yanından yapay zeka, akıllı şehirler, kripto para birimi ve NFT'ler, gıda teknolojisi, dijital sağlık, artırılmış ve sanal gerçeklik, robotik ve drone'lar, uzay teknolojisi, oyun ve e-spor, araç teknolojisi ve daha birçok endüstriyi temsil eden farklı teknoloji kategorisinden girişimler yer alacak.



Avrupa ve MENA bölgesi için de fırsat

Küresel Girişimcilik Etkinliklerine Katılım Çağrısı, girişimcilere yalnızca ABD pazarında değil, Avrupa ve MENA bölgesinde de ürünlerini tanıtmaları için fırsat sağlıyor. Çağrı kapsamında seçilen 23 Türk teknoloji girişimi, 13-16 Kasım 2023 tarihlerinde Portekiz'in Lizbon kentinde düzenlenen dünyanın en büyük teknoloji konferansı Web Summit'e katılarak ürünlerini tanıttı ve yatırımcılarla bir araya geldi. 18 Türk teknoloji girişimi ise 30 Kasım-1 Aralık 2023'te Finlandiya'nın Helsinki kentinde gerçekleştirilen Slush etkinliğine katılarak, uluslararası girişimlerle yarış ve girişim sermayesi fonları ile buluşma imkanı elde etti. Türk teknoloji girişimleri, 26-29 Şubat 2024 tarihlerinde de Katar'da Doha kentinde ilk kez düzenlenecek Web Summit Qatar'a katılacak.



CES 2024'e İTO ile milli katılım

İstanbul Ticaret Odası (İTO), 2024 fuar takvimine ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES'i de ekledi. Yurt dışındaki sektörel fuarlara Türkiye'nin kolektif ve güçlü bir şekilde katılımını hedefleyen İTO, 9-12 Ocak tarihleri arasında kapılarını açacak CES 2024'e bu yıl ilk defa milli katılım gerçekleştirecek. Fuarda İTO milli katılımı ile 12, İstanbul Kalkınma Ajansı ile 50 ve 10 da bireysel katılım olmak üzere toplam 72 Türk firması teknolojilerini sergileme fırsatı bulacak.

Türkiye Pavilyonu'ndaki teknoloji girişimleri

Adsbot, Archi's Academy (Tech Career), Arkerobox, artlabs, Arya-AI, Boatmate, Co-one, Cormind, Efilli, taşın, FanSupport (FS Teknoloji), From Your Eyes, Genoride, Gokido, Homster, Integva, Kidu, Kodgem, KuartisMED, Link Robotics, LOOP 3D (Teknodizayn Makina), MediTechLabs, MIOTE, Mimiç, miselium.io (Printive 3D), Mocky AI (Ron Dijital), Mostas Tecnologia, myBudizzz (Bartka Inovasyon) Navlungo, NuManufacturing IoT & AI

Technologies, PackUpp Technology & Delivery, PeerBie, PicoBricks (Robotistan), Proda Industrial Design, Rimoi, Robolaunch (KAE Sistem), SADELABS Smellive (BSB Teknoloji), StartupCentrum, Surge Teknoloji, Uptecra Tech, upu.io (Baca Engineering) Vivalanch Electronic & Automation, VRLab Academy, Wastespresso, WeAcces.ai (Akıllı Çeviri Sistemleri) WearTechClub, Wiser Media (Probably Media), XENAVISION, Yuppy Games.

Helal giyimde dünya ikinciliği

Türkiye, helal pazarında özellikle giyim ve moda alanında dikkat çekiyor. Küresel İslami Ekonomi Durum Raporu 2022 yılı verilerine göre Türkiye; helal giyim ve modada dünyada ikinci konumda iken, helal gıda ve helal turizmde üçüncü, eczacılık ve kozmetikte sekizinci, medya ve iletişimde beşinci sırada yer alıyor.



Tescilli markaların iptalinde yeni dönem

6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu (SMK) ile kanun hükmünde kararname döneminden beri tartışılmakta olan markaların iptali hususunda önemli bir adım atılmış ve 2015/2436 sayılı AB Marka Direktifi doğrultusunda düzenlenen SMK'nın 26. maddesiyle bu konu açıklığa kavuşturulmuştu. İlgili madde uyarınca marka iptallerine artık Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemeleri yerine Türk Patent ve Marka Kurumu'nun karar vereceği düzenlenmiş ve fakat bu maddenin yürürlüğü, 10 Ocak 2024 tarihine ertelenmişti.

SMK'nın 26. maddesine göre, 'markaların tescil edildiği mal ve hizmetler kapsamında kullanmama nedeniyle', 'markaların tescilli olduğu mal veya hizmetler için yaygın bir ad haline gelmesi', 'markanın tescilli olduğu mal ve hizmetlerin özellikle niteliği, kalitesi ve coğrafi kaynağı konusunda halkı yanıltması' gerekçeleriyle markanın iptali talep edilebiliyor. Uygulayıcılar arasında 'idari iptal' olarak adlandırılan bu iptal hükmü ile örneğin 'tescil edildiği mal ve hizmetler için kullanılmayan markaların' yıllar süren dava yoluna gidilmeden kısa sürede iptal edilebilmesi amaçlanıyor.

Kullanma yükümlülüğü

Yeni iptal dönemi yaklaşırken tescilli marka sahipleri açısından 'markayı kullanma yükümlülüğü'nün hatırlatılması gerekiyor. İlgili yükümlülük, SMK'nın 9. maddesinde; "Tescil tarihinden itibaren beş yıl içinde haklı bir sebep olmadan tescil edildiği mal veya hizmetler bakımından marka sahibi tarafından Türkiye'de ciddi biçimde kullanılmayan ya da kullanımına beş yıl kesintisiz ara verilen markanın iptaline karar verilir" şeklinde düzenlendi. 10 Ocak 2024 tarihi itibarıyla beş yıllık hoşgörü süresini tamamlamış ve kullanılmayan markalar bakımından Kurum'a pek çok iptal talebinin yapılacağı öngörülmekte olup marka sahiplerinin marka stratejilerini belirlemeleri bu bakımdan çok önemli.

İdari iptal süreci

10 Ocak 2024 tarihinde başlayacak olan idari iptal sürecinin nasıl işleyeceği merak konusu. Örneğin, mahkemelerce yürütülen süreçlerde SMK 19/2'de yer alan kullanım ispatı değerlendirmesi kapsamında en önemli delillerden biri olan faturalarla ilgili olarak gerektiğinde davalı tarafın şirket merkezine/işyerine gidilerek bilirkişilerce ticari defterler inceleniyor. Kurum, gerektiğinde bu yönde bir inceleme yapacak mı veya yapacaksa nasıl yapacak, bilinmiyor. İptal süreçlerinin -mahkemelere kıyasla- daha kısa sürede, daha az maliyetle gerçekleşeceği bu yeni dönemi merakla bekliyor ve yakından takip ediyoruz.

LABORATUVARLARA BELGE

HAK tarafından aktarılan bilgilere göre, yalnızca belgelendirme yapan kuruluşlar akredite ediliyor. Helal belgesi vermek için test yapan laboratuvarlar da denetimden geçirilerek belgelendiriliyor. HAK, şu ana kadar Türkiye'de 12 laboratuvarın yetkinliğini denetleyerek, bu laboratuvarlara helal belgesi verdi. Yeni yıl için de yeni bir eğitim programı oluşturularak akreditasyon programı gündeme alındı.

Helal akreditasyonda hedef ortak standart



Helal pazarda ilk 20 ihracatçı ülke arasında yer alan Türkiye, akreditasyonda da merkez olmaya hazırlanıyor. Bu alanda ilk önemli adım Katar ile atılmıştı. Helal Akreditasyon Kurumu, tüm ülkelerde ortak bir standart geliştirerek ticaretin önündeki engelleri kaldırmayı hedefliyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

SON yayınlanan Küresel İslami Finans Raporu'na göre, helal pazarı 2022 yılında 7 trilyon dolara ulaştı. Türkiye de bu pazarda 100 milyar doların üzerinde pay alan iddialı ülkeler arasında yer alıyor. Dünyada helal pazarı kadar helal belgesi veren kurumlara akreditasyon veren merkezlerin de bir pazarı bulunuyor. Dünya genelinde İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü'ne (SMIC) bağlı pek çok akreditasyon kurumu faaliyet gösteriyor. Türkiye de kalite altyapısıyla dünyada kabul gören helal akreditasyon merkezlerinden biri. Helal Akreditasyon Kurumu'ndan (HAK) alınan bilgilere göre, tüm İslam ülkelerinde geçerli olacak ortak standartlar için çalışmalar sürerken, Türkiye de bu anlamda öncü olabilir.

KATAR İLK ADIM

Helal pazarın en önemli oyuncularını helal akreditasyon kurumları oluşturuyor. Zira helal akreditasyon kurumlarınca belgelendirilmemiş merkezler helal sertifikası veremiyor. Pazarın kilidi konumunda olan akreditasyon merkezlerinde de dünyada tek bir standart bulunmuyor. Her ülkenin kendine göre akreditasyon merkezleri var. Türkiye'de bu konuda tek yetkili olan HAK, dünyada yaşanan karmaşanın sona ermesi için çalışmalar yaptığını duyurdu. Geçtiğimiz günlerde Türkiye ile Katar arasında bir mutabakat zaptı imzalanmıştı. Bu mutabakata göre HAK tarafından akredite edilen belgelendirme kuruluşları Katar Küresel Ortaklık Sistemi'ne kaydedilmişti.

İLAVE İŞLEMLER

Türkiye'de akredite olmuş bir kurum dünya pazarına girdiğinde bu akreditasyonu her ülkede geçerli olmuyor. Bu da ticarete yavaşlamaya neden olabiliyor. Ancak son yapılan anlaşmayla Katar'la bu engeller kaldırıldı. HAK'tan alınan bilgilere göre, bu sistemin tüm İslam ülkelerinde geçerli olması için çalışmalar sürüyor. SMIC Yönetim Kurulu Üyeliği ile helal pazarındaki öncü konumunu pekiştiren Türkiye, HAK'la yurt dışında faaliyet gösteren helal belgelendirme kuruluşlarına da akreditasyon veriyor.

YARISI YURT DIŞINDA

HAK'ın açıklamalarına göre, altyapısı güçlü ülkeler ekonomik olarak da gücü elinde bulunduruyor ve Türkiye de bu konuda İslam coğrafyasında otorite olabilecek kadar kuvvetli bir altyapıya sahip. Akreditasyon pazarına 2019 yılında HAK'la giren Türkiye, şu ana kadar 59 belgelendirme kuruluşuna yetki verdi. Bu kararlar 1300'ü aşkın işletmenin üretim tesisi helal belgesi akreditasyon güvencesine kavuştu. HAK'ın açıkladığı verilere göre, bu tesislerin yüzde 50'si yurt dışında bulunuyor.

ÜÇ ÜLKEDEN BİRİ

Geçtiğimiz aylarda yapılan Dünya Helal Zirvesi'nde sunulan bildiriye göre, helal pazarının beş yıl içinde 10 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Öncelikle gıda alanında başlayan, ancak giyimden turizme kadar onlarca başlıkla belgelendirilen helal sektöründe Türkiye kalem çeşitliği ile dikkat çekiyor. İİT Helal Ekonomi Raporu'na göre Türkiye'de 20'den fazla başlıkta helal üretim ve ihracat gerçekleşiyor. Bu da Türkiye'yi bu pazarda Malezya ve Endonezya ile birlikte ilk üç ülkeden biri haline getiriyor.

MIPTV 2024

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
8 - 10 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPTV 2024'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPTV'YE GENEL BAKIŞ

- Bu yıl 61. kez düzenlenecek içerik sektörünün etkin buluşması
- 10.000 Üst düzey sektörün uluslararası profesyonel temsilcisi
- 1.000 katılımcı firma
- 3.400 format ve içerik alıcısı
- 100 ülke

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 600 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



Begüm Ece	Mustafa Çağlayan	Mine Güneş
0 212 455 65 03 begum.ece@ito.org.tr	0 212 455 61 08 0 532 714 83 50 mustafa.caglayan@ito.org.tr	0 212 455 61 06 0 530 151 42 35 mine.gunes@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr  /itokurumsal		

Sözümüz
yüzümüz
gözümüzHüseyin
ÖZTÜRK

"Birilerinin kalbine
iyi gelmeyi öğrenmeli.
Yük olma işini herkes
yapıyor zaten." Cahit Zarfıoğlu

Konuşmak ne kadar önemli bir
nasipse, dinlemek de o kadar güzel bir
nasiptir. Ticari hayatın temel
değerlerinden biri 'nasip /kısmet'
kavramıdır. Günlük hayatımızda
farkında olarak veya olmayarak dile
gelen önemli etkenlerden biridir.

Konuşma ve dinleme nasibine
üçüncü bir şık daha eklemeliyiz.
'Susmayı bilmek.' Sabır kökenli susmayı
bilmek, insanlar arası anlaşma ve barışa
giden yolun iyi niyetli halidir. Tabii bir
de susmayı 'güçsüzlük' olarak
değerlendirmek var ki, mevzuumuz
dışındır.

Sözleri kulaklarımız duyar ama test
merkezimiz; 'yüz şeklimiz, gözlerimiz
ve beden dilimizdir'. Kulaklarımızla
işittiğimiz sözlerle ilk tepkiyi gözlerimiz
verir, gözlerimiz aldığı mesajı
yüzümüze, yüzümüz de karşımızdaki
muhabatımıza aksettirir.

Bu sebeple; "Sözünü bilen kendini
bilir" denilmiştir. "Konuşma adabını
bilmeyenin yüzüne bakılmaz, sözüne
inanılmaz" diye de ilave edilmiştir.

★★★

Ticari hayatımız başta olmak üzere,
sosyal yaşamın bütününde, kültür ve
medeniyet tarihimizin kodlarını yerli
yerine koyup, günlük işlerimizde dâhil
edemeyince, doğal olarak kendimizi,
işimize ve çevremize karşı bir
yabancıklık doğar. Haliyle yabancıklık;
işimizde de sosyal ilişkilerimizde de
yanılmalara ve yanlış yapımlara sebep
olabilir.

Bu hususta Türkçemiz,
edebiyatımızın, şiirimizin büyük ustası
Yunus Emre'ye varalım. Gönülleri
derleme ve anlama ustası tasavvuf
şairimizin pek çoğumuz tarafından
bilinen iki mısrası var.

Mısralara geçmeden önce yeri
gelmişken o iki mısradaki yanlışı,
Prof. Dr. A. Azmi Bilgin'in tespitleriyle
kaydederek meramımız geçelim.

Yunus'un bugün birçok kişi
tarafından ezbere bilinen beyitlerinden
biri yanlışı olarak şu şekilde söylenir:
"Söz ola bitire savaşı, söz ola kestire
başı

Söz ola zehirli aşı, bal ile yağ ede bir
söz."

Bu beytin doğru şekli, 'yazma' veya
'matbu divan' neşirlerinde şu şekildedir:
"Söz ola kese savaşı, söz ola bitüre
başı.

Söz ola ağıulu aşı, balıla yağ ide bir
söz."

Evet, doğrusu budur. Her sözün
aynası, yukarıda da ifade etmeye
çalıştığımız gibi yüzümüz ve
gözlerimizdir. "Gözler asla yalan
söylemez" denilmesi bundandır.

Doğru veya yanlış söze ilk tepkiyi,
yüzümüz ve gözümüz verir. İkili yahut
çoklu ortamlarda ise bizi dinleyenler,
sözümüzden ziyade yüz ifadelerimize,
gözlerimize bakarak anlamaya çalışır ve
beden dilimizden manalar üretirler ki,
çok yorucudur.

★★★

Yerkürede yaratılmış bütün zıtlıklar
içerisinde insanoğlu daima bir orta yol
bulmak zorundadır. Orta yol için de
izlenecek en iyi yol, önyargısız ve peşin
hükümsüz dinlemektir.

İşyerlerimizde, alışverişlerde,
evlerimizde, dost buluşmalarında,
denemelerde, velhâli sosyal etkinliklerde
birbirimizi anlayabilmek için şu üç
hususla dikkat etmemiz lazım gelir.

Bu üç husus, hepimiz için geçerli ve
her anımız bu duygularla yaçarız. Duygularımızın toplamı olan
'hislerimizle, vicdanımızla ve akli
gücümüzle'! Ayrıca bu üç unsur,
şahsımızın kimlik ve kişiliğinin de bir
göstergesi ve belgesidir.

Hangi ortamda olursak olalım,
karşılıklı münasebetlerde kendi
şahidimiz; 'hislerimiz, vicdanımız ve
aklımızdır'. Bunların dışı yansıyan hali de
'beden dilimizdir'. Bunun için
başkalarıyla iletişim kuran bir kimsenin
sesine, sözüne ve beden diline şöyle bir
oran verilir.

İletişimde sesin etki oranı yüzde 20,
sözün etki oranı yüzde 20, beden
dilinin etkisi ise yüzde 60 olarak
belirtilir. Bu tespiti en iyi anlatan isim ise
Mevlana Hz.'leridir. "Testinin içinde ne
varsa dışına o yansır" der.

Kültür ekonomisine mesleki
yeterlilik standardı

Kültür harcamaları, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 88.1 oranında
artarken, her geçen gün büyüyen kültür ekonomisinin gelişmesine önemli
bir katkı da Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndan geliyor. Kültür endüstrisinde
çalışanların mesleki yeterlilik standartları tek tek belirleniyor. Bugüne
kadar kültür endüstrisini ilgilendiren
31 meslek için standartlar
yayınlandı.



TÜRKİYE,
TÜİK
istatistiklerine
göre kültür

ekonomisinde son
4 yılın en hızlı
büyümesini geçtiğimiz
yıl gerçekleştirdi. 2018-2021
yılları arasındaki kültür
ekonomisi ortalama yüzde 13
bandında büyürken, geçtiğimiz
yıl bu büyüme yüzde 88.1 olarak
kayıtlara geçti. Devlet ve özel
sektör kültür harcamaları
istikrarlı bir şekilde artarken,
kültür ekonomisinin nitelik
kazanarak büyümesinin bir
diğer önemli ayağını da bu
alanda verilen mesleki yeterlilik
belgeleri oluşturuyor. Bu alanda
2013 yılından beri belge
verilirken, son olarak çalgıcılık
mesleğine getirilen standartla
birlikte kültür ekonomisine
hizmet edecek mesleklerle
verilen mesleki standart sayısı
31'e çıktı.

İLK SAHNE
SANATLARI

Mesleki Yeterlilik Kurumu
tarafından bu alanda yapılan
belgelendirmelere ilk sahne
sanatları alanında başlandı. İlk
olarak 2013 yılında seslendirme
oyuncusu, oyuncu ve figüranlara
mesleki standart getirilirken,
bunu dansçı ve opera sanatçısı
takip etti. Bundan önce 2021
yılında sinema alanında
çalışanlar için getirilen mesleki
standartı, 2023 yılında yapılan
yeni düzenleme takip etti. Kültür
ekonomisine katkı sağlamaya
vesile olan mesleki yeterlilik
belgelerine en son çalgıcı,
şarkıcı ve koro şefi başlıkları da
eklendi.

YENİLERİ EKLENİYOR

Mesleki Yeterlilik
Kurumu, adalet ve güvenlikten
inşaata, eğitimden ulaşma kadar
27 başlıkta belge düzenliyor.
Kurum, şu ana kadar 902 farklı
meslek için standart yayınladı.
En çok lojistik alanında faaliyet
gösteren meslekler için yeterlilik
belgesi yayınlanırken, bunu
medya ve metal sektörü takip
etti. Eğitim ve istihdam
arasındaki uyumu sağlayarak
sektörlere nitelik
kazandıran mesleki
yeterlilik belgeleri,
sektörde istihdam
edilen personelin
asgari niteliklerinin
belirlenmesine
vesile oluyor.
Sahada faaliyet
gösteren
otoritelerce ihtiyaca
binaen belirlenen
yeterlilik
belgelerine her
geçen gün yenileri
ekleniyor.

Sümeyra
Yarış TOPAL

Nitelik yükseliyor, istihdam artıyor

Mesleki standartlar getirilerek
istihdam niteliği artan kültür
ekonomisinde TÜİK istatistiklerine göre,
2022 yılında yüzde 6.2'lik istihdam artışı
yaşandı. Kültür ekonomisinde 2022
yılında çalışan kişi sayısı 682 bin olarak
kayıtlara geçerken istihdam edilen
kişilerin yaş ortalamasını yüzde 61'le

30-54 yaş arası kişiler oluşturdu.
Kültürel istihdamın yüzde 38.3'ünü
yükseköğretim mezunları, yüzde
35.9'unu lise altı eğitimliler, yüzde 25.8'ini
ise lise ve dengi meslek okulu mezunları
teşkil etti. Kültürel istihdamın yüzde 90'ını
kültürel meslek alanlarında, yüzde
10'unu ise kültürel olmayan meslek

alanlarında çalışanlar oluşturdu. Kültürel
istihdamda olanların yüzde 40.4'ünü el
sanatları çalışanları, yüzde 19.3'ünü
mimar, planlamacı ve tasarımcılar, yüzde
9.7'sini yaratıcı sanatçılar ve sahne
sanatçıları, yüzde 7.4'ünü ise sanat ve
kültür ile ilgili yardımcı profesyonel
meslek mensupları teşkil etti.



ÇALGISINA BAKACAK

Eyüp Musiki Vakfı ile işbirliği
protokolü imzalanarak
yürürlüğe giren çalgıcı meslek
standartlarına göre çalgıcılık,
"Eseri seslendirmek için hazırlık
yaparak, eseri seslendiren ve
mesleki gelişimi için ilişkili
faaliyetlerde bulunan nitelikli
kişi" olarak tanımlandı. Aynı
standarda göre çalgıcının
mesleki etkinliği için çalgıcının
bakımını yapması şart koşuldu.
Çalgıcılık meslek standardını
belirlemek için aralarında
İstanbul Ticaret Odası'nın da

bulunduğu 80 farklı kurum ve
kuruluştan görüş alındı.

EMPATİ BECERİSİ

Kültür endüstrisinde faaliyet
gösteren çalışanlar için
belirlenen standartlarda empati,
iletişim becerisi, gözlem gibi
davranışsal nitelikler de dikkat
çekiyor. En son yayınlanan
mesleki standartlarda şarkıcılık
mesleği için belirlenen şartlar
arasına şarkıcının sesini ısıtması
da eklendi. Buna göre,
şarkıcılığın mesleki bilgiler ve
uygulama becerileri arasında

şarkıcının, ses sağlığı ve
eser seslendirme başarısı
için beslenmesini ve
uyku düzenini etkinlik
tarihini gözeterek
ayarlaması, ses
organlarını harekete
geçirmek / canlandırmak
ve sesini ısıtmak için
eseri seslendirme
öncesinde egzersizler
yapması, repertuarını
belirlemesi ve
repertuarın ön
provasını yapması
sıralandı.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Küresel şehirler
ve İstanbul

Küresel şehirler,
dünya üzerindeki
sosyoekonomik
faaliyetleri
etkileyebilme ve
yönlendirebilme
kapasitesine sahip
merkezlerdir.
İstanbul, Afro-
Avrasya ana kıtasının
merkezinde yer alan küresel bir
şehirdir. Küresel düzeydeki rakiplerin
etüt edilmesi amacıyla hazırlanan
'Küresel Şehirler ve İstanbul' isimli
kitap, dünyanın önde gelen küresel
şehirlerinin 10 farklı endekste
performanslarını inceliyor ve
İstanbul'a dair kapsamlı bir analiz
yapıyor.

Türkiye'de bu alanda kaleme alınan
en kapsamlı çalışma niteliğindeki
kitap, küresel şehirlerin doğuşunu,
gelişimini ve uluslararası konumunu
da inceliyor. Eser, İstanbul'un geleceğe
yürüyüşünün şekillendirilmesine
yardımcı olabilecek bir başvuru
kaynağı niteliğinde.

Prof. Dr. Recep Bozdoğan
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

Kız Kulesi
efsanesi

Sizleri, aşık olunan,
unutulan, sevilen,
aldatılan, terk edilen,
kötü yola düşen,
zehirlenen,
yaşlanmayan; güzelliği
dillere destan bir
hanımefendi ile
tanıştırmak istiyoruz.
Efsanelerin doğurduğu,
tanıkların büyüttüğü Bizans
Prensesi'nden, Osmanlı Sultanı'nın ve bir
Cumhuriyet kızının 2 bin 500 yıllık hayat
hikayesini anlatacağız. Aslında bu
yalnızca onun değil, onun yaşadığı
devirlerin de hikâyesi. Bu, kalabalıklar
içinde bir yalnızlığın, sessiz bir tanığın
hikâyesi... 'Kız Kulesi Efsanesi' ...

Cüneyt Özdemir, Aylin Atasoy,
Özgül Apace / Su Yayınevi

www.kitapistanbul.org.tr



100. YILDA HAVA YOLU

İstanbul Havalimanı, 61 hava yolu şirketiyle başlayan yolculuğuna, Cumhuriyet'in 100. yılında 100 hava yolu şirketi ile devam ediyor.

İSTANBUL Havalimanı'nın Cumhuriyet'in 100. yılında ev sahipliği yaptığı hava yolu şirketi sayısı, Air China'nın seferlerini başlatmasıyla 100'e ulaştı. Air China'nın, Çin Halk Cumhuriyeti'nin başkenti Pekin'den İstanbul Havalimanı'na ilk uçuşu sonrasında havalimanındaki giden yolcu terminalinde tören düzenlendi. Törende konuşan İGA Üst Yönetici (CEO) Vekili Selahattin Bilgen, İstanbul Havalimanı'nın Türkiye'nin zafer anıtı olarak nitelendirilmesinin kendileri için önemli bir gurur kaynağı ve aynı zamanda önemli bir sorumluluk olduğunu söyledi.

11 MİLYON TURİST

Büyük hedeflerinden birini daha gerçekleştirmenin gururunu yaşadıklarını belirten Bilgen, "Coşkuyula, gururla kutladığımız Cumhuriyetimizin 100. yılı için hedefimiz, havalimanımızda



faaliyet gösteren hava yolu firma sayısını 100'e ulaştırmaktı. Bunu başardık. Air China, havalimanımıza ilk uçuşunu yaptı. Yeni dostumuz ve paydaşımız Air China'ya, yöneticilerine, çalışanlarına ve yolcularımıza hoş geldiniz diyorum" dedi. Türkiye'nin, aynı zamanda bir

turizm ülkesi olduğuna dikkat çeken Bilgen, şöyle devam etti: "Geçen yıl dünyada en çok turist ağırlayan 4. ülke olduk. TÜİK verilerine göre, 2023'ün ilk 6 ayında turizm gelirlerimiz yüzde 27 arttı. Geçen yılın 11 ayında İstanbul'a gelen 16 milyon turist 11 milyondan fazlası

İstanbul Havalimanı'nı kullandı. Önümüzde yeni hedeflerimiz, hedef coğrafyalarımız ve önemli potansiyeller var. Buradan alacağımız payı artırmak için hedeflerimizi, hizmetlerimizi ve işbirliklerimizi geliştirerek sürdüreceğiz."

DÜNYADA İLK 3'TEYİZ

İstanbul Havalimanı'nın, bölgenin önde gelen küresel aktarma merkezlerinden biri olduğunu belirten Bilgen, "61 hava yolu şirketiyle başlayan yolculuğumuzda 100 hava yoluna ev sahipliği yapan bir konuma ulaştık. Bunu hem havacılık sektörüne hem ülke turizmine önemli katkı sağlayacak bir başarı olarak görüyoruz. Air China'nın da katılmasıyla dünyada en çok hava yolu şirketinin uçtuğu ilk 3 havalimanından biri konumuna gelmiş durumdayız" dedi.

HEDEF 85 MİLYON YOLCU

"2024 yılında hedefimiz, yaklaşık 85 milyon yolcu" diyen İGA CEO Vekili Selahattin Bilgen, bu doğrultuda hedef coğrafyalar özelinde çalışmalarına devam ettiklerini, yılın ilk 6 ayında ise 5 yeni hava yolu şirketini İstanbul Havalimanı'na kazandırmayı amaçladıklarını anlattı. İstanbul Havalimanı'nın dünyada en fazla noktaya uçuş yapılan havalimanı konumuna geldiğini vurgulayan Bilgen, "Yakın zamanda yeni hava yollarının aramıza katılmasıyla 'dünyada en çok hava yolu şirketinin operasyon yaptığı havalimanı' olarak zirveye ulaşacağımıza inancımız tamdır. Çin ve Uzak Doğu destinasyonlarına ek olarak Kuzey Amerika ve Asya'daki hedeflerimiz devam ediyor" diye konuştu.

Havadan 'İpek Yolu'

Air China Türkiye Genel Müdürü Huaning Zhang, İstanbul'a sefer başlatmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Bu uçuşla Türkiye ile Çin arasında yeni bir hava yolu köprüsünün kurulduğunu kaydeden Zhang, "İstanbul, dünyanın en dinamik ve en cazip şehirlerinden biri. Bu kent, Doğu ve Batı medeniyetlerini birleştiren önemli bir köprü. Bu tarihi kente Pekin'den doğrudan uçuşları başlatmamız tüm yolcularımıza yepyeni bir deneyim anlamına geliyor" dedi.

Haftada 3 gün sefer

Sichuan Airlines, China Southern Airlines ve China Eastern Airlines'in ardından İstanbul Havalimanı'ndan uçuşlarına başlayan 'Star Alliance' üyesi Air China'nın Pekin'deki Beijing Capital Uluslararası Havalimanı ile İstanbul Havalimanı arasındaki seferleri haftada üç gün icra edilecek. Seferler, 30'u 'business' sınıfı olmak üzere toplam 237 koltuk kapasiteli 'Airbus A330-200' tipi uçaklarla yapılacak.

f X in @ d /softitoakademi

Yeni dönem yükleniyor...

Backend ve Game Developer
eğitimleri ile yeni döneme devam ediyoruz.

{
'Online/Yüz Yüze Eğitim'
<Frontend Developer
<Backend Developer
<Veri Analitiği Eğitimi
<Embedded System
<Mobile App. Dev
<Game Developer
<Bilişim Güvenliği
'Etkinlikler'
<Sektör Buluşmaları



Bilgi ve kayıt için:
www.softito.com.tr / softito@ito.org.tr
0 (212) 512 59 80

softTo bir İstanbul Ticaret Odası markasıdır.



ÜCRETSİZ
SINIRLI KONTENJAN

Son başvuru tarihi:
12.01.2024