

Bilgi
çığına
uzanan**135 YIL**

Türkiye'nin ilk milli Odası olan İstanbul Ticaret Odası, Dersaadet Ticaret Odası adıyla 14 Ocak 1882'de kuruldu. Faaliyetlerine bir han odasında başlayan Oda, bugün hizmetlerinin neredeyse tamamını elektronik ortama taşıdı. 135. şeref yılını kutlayan İstanbul Ticaret Odası, artık bilgi çağının gereklerine uygun olarak bilgi toplumunun ticaretteki temellerini atıyor. **Müge Büber ■ 8-9'da**

'Evet' çağrısına STK'lardan ortak imza



Ortak bildiriye ilk imzayı İbrahim Çağlar attı.



Cumhurbaşkanlığı sistemine 'evet' demek için İstanbul Ticaret Odası'nda bir araya gelen sektörel sivil toplum kuruluşları, İTO öncülüğünde hazırlanan ortak bildiriye imza attı.

YENİ ANAYASA

TBMM'de Cumhurbaşkanlığı sistemine geçişi öngören Anayasa teklifinin görüşmeleri devam ederken, düzenlenen ilk geniş kapsamlı sektörel buluşmada STK başkanları, İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde hazırlanan bildiriye destek verdiğini açıkladı.

14 YILIN KAZANIMLARI

"Cumhurbaşkanlığı sistemine evet" başlıklı bildiriye, "Ekonomik büyüme, siyasi istikrar ve toplumsal mutabakatla sağlanır. Son 14 yılın kazanımlarını geleceğe taşımak için, Türkiye'nin istikrar ve istikrarın güvencesi için 'Cumhurbaşkanlığı sistemi'ni iş dünyası olarak destekliyoruz" denildi. **■ 3'te**



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

16 OCAK 2017 YIL: 59 SAYI: 2941 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

Google Play ve AppStore'da "İto" ile arayınız



Tekstil için Los Angeles'a gelin

İstanbul Ticaret Odası, uluslararası işbirliği anlaşmalarının 139'uncusunu, Los Angeles Bölgesi Ticaret Odası ile imzaladı. Los Angeles Bölgesi Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Carlos J. Valderrama, Türk firmalarının yılda ortalama 50 milyon turist ağırlayan Los Angeles'ta büyük tüketim sektörüne odaklanmasını önererek, "Tekstilde de üretiminiz yok. Türkiye tekstildeki deneyimini Los Angeles'ta değerlendirin" dedi. **■ 7'de**



'Güneş' için Ar-Ge yapan KOBİ'ye destek

Güneş enerjisi alanında Ar-Ge projesi olan KOBİ'lere Avrupa'dan yüzde 75 oranında hibe şeklinde destek var. **Ahmet Karatas ■ 16**

Elektrikte 'yerli' payı arttı

Yerli kaynakların üretimindeki payı, geçtiğimiz yıl yüzde 46'dan yüzde 49,3'e yükseldi. Doğalgazın elektrik üretimindeki payı da yüzde 10'dan fazla azaldı. **■ 14'te**

Yerleştirme seferberliği

İstanbul Ticaret Odası, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı ekonomide milli seferberliğe, katma değeri yüksek dört stratejik sektörde 'yerleştirme seferberliği' ile katılıyor.



ATAK helikopterinde 19. teslim

İTO'nun yerleştirme seferberliği kapsamına aldığı dört stratejik sektör arasında yer alan savunma sanayi üretim atağına devam ediyor. Son olarak yerli imkanlarla yapılan T-129 ATAK helikopterlerinin üretimini tamamlayan 19'uncusu, TAI'de düzenlenen törenle Türk Silahlı Kuvvetleri'ne teslim edildi.



DÖRT STRATEJİK SEKTÖR

2017'yi ekonomide milli seferberlik yılı ilan eden İstanbul Ticaret Odası, katma değeri yüksek dört sektörde yerleştirme çalışması başlattı. Oda bünyesindeki Türk Yan Sanayi Borsası (TYSB), "Türkiye Tedarikçi Haftaları" etkinlikleri ile savunma, havacılık, ulaştırma ve perakendedeki yan sanayiciyi ana sanayicilerle buluşturacak.

DÜNYA MARKALARI VAR

Tedarikçi Haftaları'nda Havelsan, Aselsan, Roketsan, THY ve TAI gibi yerli alıcılar, 3 bin 500 yan sanayiciye, yerleştirilmesini planladıkları malzemelerin bilgisini aktaracak. Bosch, Continental, Hitachi ve Schneider gibi küresel ana sanayiciler de İstanbul'da yan sanayiciyle 'yerleştirme masası'na oturacak.

Soyhan Alpaslan ■ 12'de

Milli yazılım atağı



Türkiye Yazılım Sektörü Stratejisi ve Eylem Planı Resmi Gazete'de yayımlandı. Plan, yerli yazılım firmalarının ana problemlerinin çözümüne yönelik hedefler içeriyor. Sektörün en önemli beklentisi yerli yazılıma dışarı referans olacak kamu alımlarının yapılması. **Adem Örhun ■ 13**

Enerjide 65 milyar TL'lik tasarruf fırsatı **■ 6'da**

Buluşlar GEÇİDİ

Dünyanın en büyük elektronik fuarı CES'teki yenilikler. **Ayşe Basak ■ 17**



Yeni nesil uçak kabinleri

Hava yolculuğunda 'altın çağ'ı müjdeleyen yeni nesil uçak kabinlerinde uçak içi eğlenceden uçus korkusunu yok eden sanal gerçeklik setlerine, LED aydınlatmadan sinema tarzı koltuklara kadar pek çok yenilik sunuluyor. Geleceğin kabinlerinde uyku odaları da var. **Canan Bilgin ■ 2'de**



Büyüme atağı 2. yarıda

EKONOMİ CEPHESİ

Yeni yılın ilk Oda Meclisi toplantısında konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, "Savaş sadece El-Bab'da vermiyoruz, ekonomi cephesinde de mücadele halindeyiz. Bugün Euro ve dolar, siyasi tehdit araçları olarak değerlendiriliyor" dedi. Çağlar, büyümede, anayasa değişikliğiyle yılın ikinci yarısında yeni atağın başlayacağını söyledi.

SİCİL HARÇLARI

Çağlar, Ticaret Sicil Müdürlükleri'nde sicil harçlarının maliye vezneleri tarafından tahsil edildiğini hatırlatarak, "Maliye vezneleri, toplanan paraları merkeze gönderebilmek için 15.30 gibi erken saatte mesailerini sonlandırıyor. Torba kanunla düzenleme çıktı. Artık sicil harçlarını İTO tahsil ediyor. Veznelerimiz saat 17.30'a kadar açık" dedi. **■ 10'da**



CERN'den 'iş' aldılar

Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü'nden (CERN) İstanbul Ticaret Odası Türk Yan Sanayi Borsası'na gelen ihale duyuruları, üç firmaya dünya kapılarını açtı. CERN ihalelerine başvuran bir firma 400 bin Euro'luk iş hacmi oluşturmayı başardı. Diğer iki firma ise prototip üretimi aşamasında.

Mobilyadan kağıda, inşaattan ileri teknolojiye malzemelere, gıdadan otomotiv kadar her sektörde mal ve hizmet alımı yapan CERN, Oda'ya bir yılda 63 ayrı ihale duyurusu ilettili. CERN'in ihalelerine 86 üyte ilgi gösterdi. **Soyhan Alpaslan ■ 15'te**

KREDİLENDİRMEDE TAŞINIR DEĞER TEMİNATI Dr. Veysi Sevilg ■ 15'te

2 16 Ocak 2017

İNOVASYON

TİCARET

HAVA YOLCULUĞUNDA 'ALTIN ÇAĞ' BAŞLIYOR

Geleceğin uçak kabinleri



Sanal gerçeklik ek gelir oluyor

Geleceğin kabinleri için sunulan bir diğer hizmet de sanal gerçeklik. Air France/KLM'nin bir yan kuruluşu olan Transavia, geleneksel uçuş eğlence sistemine alternatif olarak sanal gerçeklik teknolojisini test ediyor. Şirket, sanal gerçeklik gözlüklerini ek gelir kaynağı olarak görüyor. Avustralyalı Qantas da belirli seferlerde birinci sınıf yolcular için sanal gerçeklik setlerini sundu.

✓ Havacılık endüstrisi, yolcularına daha konforlu ve eğlenceli seyahat sunmak için teknolojiye sınır tanımıyor. Tasarım evlerinin yeni nesil uçaklardaki kıyasıya rekabeti havada 'altın çağ'ı müjdeliyor. ✓



1960'lı yılların hava yolculuğu fotoğrafları, sık giyimli yolcuların geniş uçak kabinlerinde seyahat ettiğini gösteriyor. Günümüzün sıkışık koltukları ve aşırı kalabalık havacılık firmalarının sunduğu uçuş deneyimleri daha kötüye gidiyor gibi görünüyor. Oysa havacılık endüstrisi, bu nostaljik gezginlerin yanlış olduğunu kanıtlamak için büyük yatırımlar yapıyor, yolcularına daha kaliteli ve eğlenceli seyahat sunmak için teknolojinin bütün olanaklarından faydalanmaya çalışıyor.

ABD yayın kuruluşu CNN'in haberine göre, geleceğin uçak kabinlerinde kişiselleştirilmiş uçak içi eğlenceden sanal gerçekliğe, sinema tarzı koltuklardan uyku odalarına kadar pek çok yenilik, hava yolculuğunda 'altın çağ'ın müjdecisi olarak değerlendiriliyor.

UÇAK İÇİ EĞLENCE

Geleceğin uçak kabinlerinde dönüşüm sürecinin anahtarı kablosuz bağlantı. Mobil teknoloji, elektronik biniş kartlarından business sınıf fiyatlarındaki güncellemelere kadar seyahat konforunun geliştirilmesinde önemli rol oynuyor. KLM gibi bazı havayolları, biniş kartlarını ve uçuş uyarılarını Facebook Messenger aracılığıyla yolcularına göndermeye başladı. Ancak mobil teknolojinin gerçekten dönüştürücü olabileceği alan, uçak içi eğlence. Özellikle uzun mesafeli uçuşlarda yerleşik uçak içi eğlence sistemleri, yolcuların mobil cihazlarıyla birlikte çalışabilir. Panasonic'in sunduğu Waterfront sistemi de, yolcuların uçağın yerleşik eğlence sistemini kontrol etmek için mobil cihazları kullanmasına olanak tanıyor. Havacılık şirketleri Thales ve B/E de, yolcu deneyimlerini kişiselleştirmek için cep telefonları kullanıyor. Böylece akıllı telefon ile koltukları senkronize ederek, yolcunun tercihlerini önceden biliyor veya bir önceki uçuşa yarım kalan bir filme devam etmesine imkan sağlıyor.

UÇARKEN ALIŞVERİŞ

Thales ve B/E'nin Dijital Sky model koltukları daha büyük, daha yüksek çözünürlüklü ekranlardan yararlanıyor. Hollanda merkezli AirFi ise öncelikle kısa mesafeli, tek koridorlu ve eğlence sistemleri olmayan uçakları donatıyor. Şirketin taşınabilir kablosuz sistemi, önceden yüklenmiş içeriği yolcuların mobil

Geleceğin uçak kabinlerinde kişiselleştirilmiş uçak içi eğlenceden uçuş korkusunu yok eden sanal gerçeklik setlerine ve LED aydınlatmalardan sinema tarzı koltuklara kadar pek çok yenilik var.



Canan DİNGİL

cihazlarına yansıtıyor. AirFi CEO'su Job Heimerikx, yolcuların bu sistemi geniş bir yelpazede filmlere ve diğer eğlence türlerine erişmek, uçuş sırasında yiyecek sipariş edip duty free'den alışveriş yapmak için de kullanabileceğini söylüyor.

TASARIMDA REKABET

Aeromexico da, geçtiğimiz günlerde Netflix tabanlı eğlence hizmetleri için Gogo'nun 2Ku uyu du tabanlı internet bağlantısını kullanacağını açıkladı. Yolcuların yüzde 80' den fazlasının kendi cihazlarıyla uçuşa bindirilen Gogo'nun yöneticilerinden Ash Eldirawi, "Havayolları, bu durumda koltuk arkasındaki ekranların ağırlık ve bakım masraflarından kurtulabilir ve farklılaştırılmış tecrübeler sunabilir. Örneğin, havayolları için eşsiz bir marka ve reklamcılık fırsatı yaratan müşteri portalları oluşturabilir" diyor.

İnternet bağlantıları yeni nesil uçuşlar için sadece başlangıç olarak yorumlanıyor. Tasarım evleri de, havayolu işletmelerinin yolcularına daha konforlu seyahat sunabilmeleri için kıyasıya rekabet ederken, yeniliğin sınırlarını zorluyor.



Sinema tarzı koltuk

Sektörün ideali, yolcunun vücuduna mükemmel uyum sağlayan bir koltuk oluşturmaktır. Bu yöndeki ilk adım, Londra merkezli Factory Design tarafından önerilen 'kvrnlp' bükümlen koltuk' konsepti. İtalyan üretici Aviointeriors ise ekonomi sınıfı için sinema tarzı bir koltuk keşfediyor. Bu tasarımı daha konforlu seyahat olarak katlanıyor ve böylece uçaқта daha kolay hareket edilebilir.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ SİRKETİN BİLGİLERİNE ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayardan

<http://www.ito.org.tr/QR/ito1882r2017.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Türkiye
Gücünü ve Potansiyelini Keşfet
HANNOVER SANAYİ FUARI
24-28 Nisan 2017
Hannover - Almanya

İTO Milli Katılım Organizasyonu Özel Katılım Şartları

Yan Sanayi

Dövme, döküm, sac , ara montaj, tedarikçiler döküm, kalıp, sürgü, kilit, bağlama teknolojileri, kauçuk, metal, plastik, seramik, yapıtıcılar, hafif yapı malzemeleri, proses mühendisliği

MDA

Hidrolik, pnömatik ve akışkan gücü teknolojileri

Özel Paket Fiyata Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı, elektrik bağlantısı, aydınlatma ve temel dekorasyon malzemeleri
- Ürünlerinizin İstanbul- Hannover- İstanbul naktiye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Resmi Kataloğu/ internet giriş, PR bedeli
- Türkiye pavyonunun fuar alanında tanıtımı
- Türkiye broşüründe firma bilgilerinizin yer alması
- Ofis, iletişim araçları, güvenlik ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı ücretsiz fuar giriş kartı
- *Paket fiyat üzerinden %50 oranında devlet desteği, dosya masrafı, işlemlerin takibi

%50 DEVLET DESTEĞİ

Banka Bilgisi:

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI
BANKA: YAPI KREDİ BANKASI
ŞUBE: SULTANHAMAM (İSTANBUL)
HESAP(EURO): 055- 60451949
IBAN (EURO): TR98 0006 7010 0000 0060 6519 49
(Ödemelerde tam firma unvanı ile "HANNOVER SANAYİ FUARI" belirtilmelidir.)

Katılım Bedeli

550 Euro/m²

Ödeme Planı:

Katılım Avansı: Talep edilen her m² için 300 EURO ödenecektir.
(Örneğin: 12 m² stand talebi için 12 m²x300EURO= 3600 EURO avans olarak ödenecektir.)
DIKKAT! Yerleşim planı üzerinde firmalara stand tahsis ödeme dekontunun Özdamız iletilmesi ile mümkün olacaktır.



ORGANİZATÖR: İSTANBUL TİCARET ODASI
İrtibat: İdil Aslantaş - Esra Yılmaz
Tel: 0212 455 61 13 - 0212 455 65 10 Faks: 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Fütüristik uyku odaları

Geleceğin kabinlerinin en ilginç konseptlerinden biri de uyku odaları. Factory Design'in geliştirdiği Air Lair (hava yatağı) konsepti ile uyu bölgeleri oluşturularak yolcular, özel fütüristik kovalara sokuluyor. Kovalar ayarlanabilir ışık, ses ve sıcaklık özelliklerine sahip. Zodiac Aerospace ise uçağın kargo alanına yataklar yerleştirilerek bu bölümleri uyku odalarına dönüştürmeyi planlıyor.

İTO'nun Cumhurbaşkanlığı sistemine 'Evet' çağrısına iş örgütlerinden ortak imza



Fotograf: Osman KUVVET

Anayasa değişikliği paketinin TBMM'de görüşülmesinden önce Cumhurbaşkanlığı sistemine 'evet' çağrısı yapan İstanbul Ticaret Odası (İTO), ikinci adımı bu çağrıya destek veren iş dünyasının önde gelen sivil toplum kuruluşlarıyla attı. Düzenlenen ilk toplantıda sektörel sivil toplum kuruluşları Cumhurbaşkanlığı sistemine 'evet' demek için İTO Eminönü Merkez Bina'da bir araya geldi.

İSTANBUL TİCARET ODASI CUMHURBAŞKANLIĞI SİSTEMİ BİLDİRİSİ

Ekonomi için, milli seferberlik için, ülkemizin refahı, insanlarımızın mutluluğu için... Çağdaş medeniyet seviyesine ulaşmak için, prangalarımızdan kurtulmak için...

YENİ BİR ANAYASA İSTİYORUZ VE CUMHURBAŞKANLIĞI SİSTEMİNE "EVET" DİYORUZ.

Özellikle altını çizmek isteriz ki, bizler rejimi değil, sistemi tartışıyoruz. 94 yıllık tecrübemize dayanarak sistemin ürettiği her türlü eksikliğin artık bertaraf edilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle anayasal noktadan başlayıp yeni bir modelin tesisine ihtiyac duyuyoruz ve halkımızın tercihlerine güveniyoruz.

2010 yılındaki referandum ile Cumhurbaşkanlığı'nın halk tarafından seçilmesinin önünü açan milletimiz, 2014 yılında da ilk kez kendi Cumhurbaşkanlığı'nı kendisi seçmiştir. Bu nedenle bu milletin teveccühü ile başa gelen Cumhurbaşkanlığı'nın artık temsili bir makam olmaktan çıkıp doğrudan doğruya milletin iradesine dayanarak işlev gören bir kurum olması gerekir. Bu nedenle, bu milletin iradesine dayanarak "Cumhurbaşkanlığı Sistemi"nin Türkiye'ye sağlam bir yol haritası sunacağına yürekten inanıyoruz.

Artık prangalardan kurtulmanın zamanıdır. Ve her zaman olduğu gibi bugüne de biliyoruz ki; Aziz milletin sinesi en güvenilir adrestir.

CUMHURBAŞKANLIĞI SİSTEMİNE İLİŞKİN ANAYASA DEĞİŞİKLİK TEKLİFİ



YASAMA

Milletvekili sayısı 550'den 600'e çıkarılacak
Seçime yası 18'e indirilecek
Cumhurbaşkanlığı ve Genel Seçimler
5 yılda bir aynı gün yapılacaktır
TBMM karar sayma, değiştirme ve kaldırma yetkileri kullanılması devam edecek
TBMM, Genel Görüşme, Medis, Soruşturma ve yasa son yollarına denetleme yetkileri sürdürülecektir

HSYK

Kurulan 4 üyesi Cumhurbaşkanlığı, 7 üyesi TBMM tarafından seçilecek
Adalet Bakanlığı Müsteşarı, kurulun doğal üyesi olacak
ASKERİ MAHKEMELER KALDIRILMIYOR
Sıkıyönetim ve askeri mahkemeler kaldırılacak

ANAYASA MAHKEMESİ

Anayasa Mahkemesi üye sayısı 17'den 15'e düşürülecektir

CUMHURBAŞKANI

Devletin başı olacak, Yürütme yetkisi Cumhurbaşkanlığına bulaşacak
Cumhurbaşkanlığı partisiyle ilişki kısıtlanacak
Cumhurbaşkanlığına, siyasi parti üyesi, son genel seçimlerde en az yüzde 5 oy alan partiler ile en az 100 bin seçmen aday gösterilecek
Cumhurbaşkanı Yürütme kararları ve bakanlar, Cumhurbaşkanlığına atayacak
Cumhurbaşkanı hakkında, suç iddiasıyla TBMM üye tamsayımın salt çoğunluğuyla soruşturma açılması istenecek
Bir kişi en fazla iki defa Cumhurbaşkanı seçilebilecek
Cumhurbaşkanı, OHAL kararını TBMM'ye sunabilecek
Bürokrasi Cumhurbaşkanlığına bulaşacak
Öz dileyi kamu görevlilerini Cumhurbaşkanlığına atayacak
Her Cumhurbaşkanlığı hem TBMM, seçilmiş yetkililerle karar verebilecek
Cumhurbaşkanı, yürütme yetkisine ilişkin konularda kararname çıkarabilecek

TBMM'de Cumhurbaşkanlığı sistemine geçiş öngören Anayasa teklifinin görüşmeleri devam ederken, düzenlenen ilk geniş kapsamlı sektörel buluşmada STK başkanları, İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde hazırlanan bildiriyi destek verdiğini açıkladı. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı İbrahim Çağlar, yeni Anayasa konusunda sivil toplum buluşmalarına devam edeceklerini açıkladı.

Anayasa değişikliği paketinin TBMM'de görüşülmesinden önce Cumhurbaşkanlığı sistemine 'evet' çağrısı yapan İTO Başkanı Çağlar, ilk imzayı attığı, "Cumhurbaşkanlığı sistemine evet" başlıklı bildiride, "Ekonomik büyüme, siyasi istikrar ve toplumsal mutabakatla sağlanır. Son 14 yılın kazanımlarını geleceğe taşımak için, Türkiye'nin istikrarı ve istikrarın güvencesi için 'Cumhurbaşkanlığı Sistemi'ni iş dünyası olarak destekliyoruz" ifadesine yer verildi.

İTO Başkanı Çağlar, "Çağrımızı yaptığımız kısa bir süre sonra sektörel sivil toplum mensuplarının gösterdiği duyarlılığa ve geniş bir mutabakatla ahiyan imzalarla teşekkür ediyorum. Umuyorum ki Odamız ve sivil toplumumuzun bu girişimi, halen görüşmelerin sürdüğü Cumhurbaşkanlığı

parlamentarizmin vicdanlarında da ses bulacaktır" dedi.

İbrahim Çağlar, dünyanın ekonomik, politik ve askeri çalkantılarla boğuşurken, küresel kaostan Türkiye'nin de kaçınılmaz olarak etkilendiğini belirterek, sunuları şöyleledi:

"Bizler yatırım yapan, üreten, istihdam oluşturan iş insanları olarak koalisyonlar, darbeler ve ekonomik krizler arasında sarkaç gibi salınan bir ülke değil, sorunlarını hızlı ve etkin kararlar alarak çözen bir Türkiye istiyoruz. Millet olmak; güçlülere karşı birlikte durmak, omuz omuza verip yürünebilir. Ekonomik gelişmenin en büyük sermayesi ise birlik şiarı etrafında buluşma kuvvetidir. İstanbul Ticaret Odası'nın 400 bin üyesi de, ekonominin tüm paydaşlarıyla ve sizlerle beraber ülkemiz adına ortak hedeflere yürünen neferlerdir.

Hiç kuşku yok ki ekonomik büyüme, siyasi istikrarın ve toplumsal mutabakatın olduğu alanlarda yer alır. Son 14 yılın kazanımlarını geleceğe taşımak için bugün üzerimize önemli bir sorumluluk düşüyor. Türkiye'nin istikrarı ve istikrarın da güvencesi için 'Cumhurbaşkanlığı Sistemi'ne iş dünyası olarak 'biz de evet' diyoruz. Gelin, ülkemizin aydınlık yıllarına ve güçlü geleceğine hep birlikte imza atalım."

Üretimde teknoloji odaklı olalım

İTO Başkanı İbrahim Çağlar, "Türkiye, tekstil ve inşaat gibi geleneksel ve istihdama büyük katkı sağlayan sektörleri ikinci plana atmadan, teknolojiye ağırlıklı ürünler yönelmeli" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, Bloomberg HT'de 'İş Dünyası' programına konuk olarak, ekonomide 2017'den beklentileri

İTO, 2017'de müthiş bir atak başlatacak

İbrahim Çağlar, İTO'nun 2017'yi 'ekonomide seferberlik yılı' ilan ettiğini hatırlatarak, geçtiğimiz yıl yurt dışında 28 farklı ülkede 28 fuar organize ettiklerini söyledi. Çağlar, bu yıl da planlanmış 25 yurt dışı fuar olduğunu belirterek, bu fuarlarda Türk ihracat ürünlerinin tanıtıldığını ve bu sayede yeni ihracat pazarları bulunduğunu kaydetti. Çağlar, "Dünyada şu an ekonomide korumacılık öne çıkmaya başladı. Onun için İTO olarak biz de müthiş bir atak başlatacağız" dedi.

TREND BU YÖNDE

Çağlar, Türkiye'nin, tekstil ve inşaat gibi geleneksel ve istihdama büyük katkı sağlayan sektörleri ikinci plana atmadan teknolojiye ağırlıklı ürünler daha fazla yönelmesi gerektiğini vurguladı. Dünyaadaki trendin de bu yönde doğru kaydığını ifade eden Çağlar, "Böylece ihracattaki adet baltışı atılır, gelir baltışı da atarabiliriz. İTO ile Savunma Sanayii

değerlendirdi. Çağlar programda; döviz kurlarındaki yükselişten ihracat rakamlarına, yeni Anayasa tartışmalarından İTO'nun 2017 için ilan ettiği ekonomideki milli seferberliğe ve iş dünyasına yönelik teşvik ve desteklere kadar güncel konular hakkındaki soruları yanıtladı.

YENİ FİKİRLER

Çağlar, İstanbul Ticaret Odası'nın, geleneksel ticaretin kalbini attığı Eminönü'nde kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'ni (BTM) hatırlatarak, melek yatırımcıya yeni bir bakış açısı getirdiklerini söyledi. BTM'de güçlü bir kadro oluşturduklarını ifade eden Çağlar, sunuları dile getirdi: "Burada özellikle gençlerimizden her türlü yeni fikri ve endüstriyel tasarımı topluyoruz. Ardından bu fikirleri, iş dünyası ile



buluşturup hayata geçireceğiz. Böylece yeni ve genç girişimciler yetişecektir. Fikirler bize gelmeye başladı ve değerlendiriyoruz. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi Türkiye'de bir ilk ve en büyük

olacak. BTM'de hangi konuda ihtiyaç varsa İTO olarak destekliyoruz. BTM'nin yanı sıra Teknopark İstanbul'da da Kulukça Merkezi var. Buradaki merkez ile BTM senkronize bir şekilde çalışıyor."

4 16 Ocak 2017

ÜNİVERSİTEMİZ

TİCARET

Ticaret'e bir gurur daha

KAMER'in projeleri dikkat çekiyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin, Türkiye Üniversite Memnuniyeti Araştırmasının Kişisel Gelişim ve Kariyer Desteği sıralamasında elde ettiği derece ve aldığı A notunda, Kariyer Merkezi'nin (KAMER) öğrencilere yönelik projelerinin önemli bir etkisi var. Yapılanması ve yürüttüğü projelerle diğer üniversitelerin de ilgisini çeken ve örnek alınan KAMER, öğrencilerin kişisel gelişimine yönelik önemli çalışmalar yapıyor. İstanbul Ticaret Odası ve iştirakleri ile yürütülen ve sürekli hale gelen projeler sayesinde öğrenciler mezun olmadan iş hayatına hazır hale geliyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye Üniversite Memnuniyeti Araştırmasında, Kişisel Gelişim ve Kariyer Desteği sıralamasında vakıf üniversiteleri arasında A notu aldı. A notu, öğrencilerinin beklentilerini üst seviyede karşılayabilen üniversitelere verildi.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin, öğrencilerinin kariyer ve kişisel gelişimlerine yönelik yürüttüğü projelerin sağladığı faydalar, araştırma sonuçlarına da yansdı. Araştırma Merkezi (KAMER) başta olmak üzere SKS Daire Başkanlığı, Araştırma ve Uygulama Merkezleri ile bölümlerin öğrencilerin gelişimine yönelik çabaları, Türkiye

Üniversite Memnuniyeti Araştırmasının Kişisel Gelişim ve Kariyer Desteği sıralamasında, üniversiteyi vakıf üniversiteleri arasında 20'nci sıraya taşıdı.

ÜST SEVİYEDE

Araştırmanın Kişisel Gelişim ve Kariyer Desteği sıralamasında farkını ortaya koyan İstanbul Ticaret Üniversitesi, 84 puanla A notu aldı. A notu,

'öğrencilerinin beklentilerini üst seviyede karşılayan üniversite' anlamına geliyor.

Araştırma, lisans düzeyindeki üniversite öğrencilerinden geri bildirim toplayarak Türk yükseköğretim sisteminin gelişimine katkı sağlamak amacıyla yapıldı. Araştırmada elde edilen bulgular, üniversitelerin gelişimlerini ve duyarlılığını artırmak için veri

sağlamak amacıyla paylaşıldı. Türkiye Üniversite Memnuniyeti araştırması Eskişehir Osmangazi Üniversitesi öğretim üyeleri Prof. Dr. Engin Karadağ ile Prof. Dr. Cemil Yücel tarafından, 2015-2016 yılında lisans öğrencisi bulunan 106 devlet ve 68 vakıf olmak üzere toplam 174 üniversiteye yönelik yapıldı. Veriler bu üniversitelerde okuyan 10 bin 894 öğrenciden elde edildi.



Yurtdışı fuarlara katılım

Yurtdışı Fuarlara Katılım Projesi, yıl içerisinde bölüm bazında akademik başarı gösteren öğrencileri kapsıyor. Not ortalaması yüksek olan öğrenciler, yurtdışında gerçekleştirilen fuarlara İstanbul Ticaret Odası ev sahipliğinde katılabiliyor.



İTO fuar takımı

İTO Fuar Takımı projesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerinin İTO tarafından düzenlenen yurtdışı fuarların tanıtımını yapması amacıyla başladı. Proje kapsamında öğrenciler, firmaları ziyaret ederek ilgili fuarların tanıtımını yapıyor ve fuarlara katılımını sağlıyor. Bu sayede öğrenciler, iş dünyasıyla birebir bağlantı kuruyor, iletişim ağlarını güçlendiriyor. Projede çalışan öğrenciler ücret alıyor ve yurtdışı fuarlara katılma imkanı elde ediyor.

Girişimci koçluğu

Türkiye'ye yeni girişimciler kazandırmak amacıyla Girişimci Koçluğu Projesi de İTO ile birlikte yürütülüyor. Proje, iş dünyasının tecrübeli bir üyesi ile henüz iş dünyasına adım atmamış deneyimsiz bir öğrenciyi eşleştiriyor. Öğrenciler, deneyimli bir danışmanın yol göstericiliğinde, güçlü ve eksik yanlarını keşfediyor, yetkinliklerini geliştirip yanlışlarını düzeltiyor. Proje sayesinde İTO meclis üyelerinin girişimcilik ve yöneticilik bağlamında sahip olduğu tecrübe, yetenek ve birikimleri üniversite öğrencilerine aktarılıyor.

İhracata ilk adım

İTO tarafından yürütülen İhracata İlk Adım Programı, İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerini de kapsayacak şekilde genişletildi. Bu sayede programın, geleceğin ihracatçıları ve dış ticaret uzmanları olmak üzere İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yetiştirilen başarılı öğrencilere de fayda sağlanmasını öngörülüyor. Program kapsamında öğrenciler İTO danışmanları ile birlikte orta ölçekli işletmeleri inceleyerek ihracat oranlarını, hibe ve teşviklerle ihracatın artırılmasına yönelik çözümleri içeren raporlar hazırlıyor.

Dünyanın en önemli ev, yaşam tarzı ve hediyelik eşya

fuurlarından NY NOW 2017

ile dünyanın dört bir yanına

ihracata devam!

5-8 Şubat 2017

New York / AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

**%70
Devlet
Desteği**

Fuara Genel Bakış

- Ev Grubu, Yaşam Grubu ve Hediyelik Eşya/El Tasarım Ürünleri için yılda iki kez düzenlenen B2B kategorisinde bir Fuar
- Amerika Birleşik Devletleri'nden gelen Firmalar ile birlikte dünyanın 80 farklı ülkesinden gelen 5000 Firmaların buluşma noktası
- 100.000'den fazla ürün çeşidi
- 50.000 uluslararası ziyaretçi ve 400'ün üzerinde medya mensubu

Ürün Grupları

- Ev Grubu
- Yaşam Grubu
- El Yapımı Ürünler Grubu

Katılım Bedeline Dahil Olacak Hizmetler

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Elektrik bağlantısı ve aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-New York nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigorta işlemleri
- Fuar resmi kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin ücretsiz yayınlanması
- Odemıza hazırlanacak katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Stand büyüklüğü ile orantılı olarak fuar giriş kartı
- Fuarda iletişim ve ikram hizmetleri

Katılım Bedeli:

**1.000 ABD \$ / m²
Tahsis edilecek minimum stand: 9 m²**

Ödeme Planı:

*Avans olarak talep edilen 1.000 ABD \$'ın **16 Aralık 2016 Cuma** gününe kadar
*Kalan bedelin % 50'sinin **6 Ocak 2017 Cuma** gününe kadar
*Bakiye bedelin **20 Ocak 2017 Cuma** gününe kadar firma banka hesabından havale ile gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Firmamızın ilk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak sıralama listesi oluşturulacaktır; bu listeye göre stand seçim hakkı firmalara tanınacaktır.

Banka Bilgileri:

Yapı ve Kredi Bankası Sultanhamam - İstanbul Şubesi
İstanbul Ticaret Odası Hesabı - Şube Kodu: 055
ABD DOLAR Hesap No: 606 35877
IBAN No: TR64 0006 7010 0000 0060 6358 77
(Ödemelerde tam firma unvanı ve "NY NOW 2017 FUARI KATILIM BEDELİ" ibaresi yer almalıdır.)

Meclis-i muhabbet

Meclis-i Muhabbet Programı, İstanbul Ticaret Odası'nın her ay düzenlenen yemekli toplantı organizasyonu. Bu organizasyon İstanbul Ticaret Odası Başkanı ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı İbrahim Çağlar'ın ev sahipliğinde, Mütevelli Heyeti ve İTO

Meclis Üyelerinin katılımıyla gerçekleştiriliyor. Organizasyonda öğrenci ve mezunlar, işadamlarıyla bir araya gelerek iş dünyasını yakından tanıma, sektörün ihtiyaç duyduğu iş gücü ve eğitimler hakkında detaylı bilgi edinme ve networklerini genişletme şansı elde ediyor.

Yabancı heyetleri karşılama

Yurtdışı heyetleri Karşılama Programı da İTO'ya birlikte yürütülüyor. İTO'ya yurtdışından gelen heyetler, organizasyon alanından öğrenciler tarafından

karşılanıyor. Öğrenciler heyetlere eşlik ediyor, İTO ve İstanbul hakkında bilgileri veriyor. Programa yabancı dili iyi olan öğrenciler katılıyor.

Teknotur ve Teknoders

İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri Teknopark İstanbul'a düzenli ziyaretler gerçekleştirerek, teknolojik gelişmelerden haberdar oluyor. Her ay düzenlenen Teknotur ile firmaların Ar-Ge merkezleri ziyaret ediliyor ve yaptıkları çalışmalar

inceleniyor. Başta Mühendislik Fakültesi öğrencileri olmak üzere öğrenciler, her ay bir derslerini Teknopark İstanbul'da alıyor. Bu derslere Teknopark İstanbul'daki firmaların isteyen çalışanlar da katılabiliyor.

Kariyer portalı

KAMER'in öğrencilere sunduğu Kariyer Portalı iş ve staj başvurularının alındığı dijital bir platform. Portal sayesinde İTO ve iştiraklerinin istemisi olduğu kriterlerdeki öğrenci ve mezunların özgeçmişleri, istenen pozisyona yönelik olarak iletiliyor. Kariyer Portalı'nda,

Kariyer Merkezi'nin yapmış olduğu tüm çalışmalar ilan ediliyor, bunlara başvuru yapılabiliyor. Portalda iş ve staj imkânları da yer alıyor. Adaylar özgeçmişlerini sisteme kayıt ettikten sonra istedikleri zaman güncelleme yapabiliyor veya yeni ek dosyalar ekleyebiliyor.

Yeni eğitimler başlıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi, yoğun ilgiyle karşılanan eğitimlerine sürekli yenilerini ekliyor. Öğrencilerin kişisel gelişimlerine yönelik olarak süregelen eğitimlere iki yeni eğitim daha eklendi. "Ağının Üç Kapısı ve Satışta İknâ Yönetimi" eğitimi,

Ticaret Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından 18 Şubat 2017 Cumartesi günü yapılacak. Eğitim, anlatım ve workshoplardan oluşacak. Görsel Hafıza Teknikleri ile Hızlı İngilizce Eğitimi ise 4-5-11-12-18-19 Şubat tarihlerinde yapılacak. Eğitim toplam 42 saat sürecek.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Bilgi ve Başvuru için:
Tel: 0212 455 61 18 - 455 61 03 - 0533 959 30 57 Faks: 0212 520 15 26
İletişim: Tayfun Fakiroğlu / tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - Çiğdem Terzi / cigdem.terzi@ito.org.tr - Aylin Odabaş / aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Gözyaşlarıyla aldırıldığı dikiş makinesi başarısına anahtar oldu

Genç tasarımcı Nahide Yıldırım, "Ilusion" adının verdiği, ışığa göre renk değiştiren elbise tasarımıyla Türkiye İnovasyon Haftası'na damga vurdu İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerinden biri. Pek çok iş teklifi alan Yıldırım'ın moda tasarımı hikayesi, bebeklerine kağıttan elbise yaptığı çocukluk yıllarına kadar uzanıyor...

HENÜZ 25 yaşında olan Nahide Yıldırım, İstanbul Ticaret Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü'nden 2016 yılında mezun oldu. Bu sünnulara konu olmasının nedeni ise Türkiye İnovasyon Haftası'nda İstanbul Ticaret Üniversitesi standında sergilenen, büyük ilgi gören ve sayısız iş teklifi almasına yol açan elbise tasarımı.

Başarıya giden hikayesi, okul öncesi günlerde bebeklerine giydirmek için yaptığı kağıttan elbiselerle yazılmaya başladı. İlkokul 4. sınıfta annesini zorla ikna edip gerçek dikiş makinesine kavuştu. Ancak çok geçmeden makineyle elini de diki! Bu yüzden kolları kolları kullanması yasaklandı. Moda tasarımcısı olmayı hedefleyen Yıldırım, Ortaköy Zübeyde Hanım Lisesi Kadın Giyim Modelistliği Bölümü'ne girer.

LİSEDE BAŞLADI

Yıldırım, "Lise 2. sınıfta ressam Defne Yavaş ile karakalem, resim ve sanat eğitimine başladım. Onunla çizimin yanı sıra müzeleri, sanat akımlarını ve sanata dair birçok şeyi öğrendim. Aslında Defne Hocam beni sanata iç içe bir modacı olmaya itti. Sonra ressam İlker Yüksek'ten de eğitim aldım" diyor.

Nahide Yıldırım, moda tasarımcısı olma

yolunda kendisine en çok katkıyı sağlayacak okulu seçmeye odaklandı. Araştırmalarında İstanbul Ticaret Üniversitesi ön plana çıkar. "İyi bir eğitim kadrosu var" sonucuna vardı ve yüzde 50 burslu olarak İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne başladı.

ÇİN'DE BOYA ARADI

Üniversitede bir modacı gibi araştırmayı ve kendini geliştirirken mesleki açıdan düşünmeyi öğrendiğini söyleyen Yıldırım, şunları dile getiriyor: "Mezuniyet defilesi için son sene çalışmaya başladık. Konu 'Türk kültürü' olarak açıklandı. Bunu modern bir yorumla ve şaşırtacak bir şekilde işlemek istiyordum. Aklima ultraviyole (UV) ışık altında renk değiştiren bir koleksiyon tasarlamak geldi. Aslında ne kadar zor olduğunu bu projeye başladığımda anladım. Kullanacağım boyayı Çin'de, Japonya'da, Güney Kore'de bile arattım. Türkiye'de pek çok kimyacıya ulaştım ama uğraşmak istemediler. Yılmadım ve sonunda kullanacağım boyayı üretirmeyi başardım. Defileye sadece 1,5 hafta kalmıştı ama başarmıştım."

Çağdaş yaşamın geçmişe selamı

Nahide Yıldırım'ın mezuniyet projesi olan ve Türkiye İnovasyon Haftası'nda da büyük ilgi gören koleksiyonunda 'Türk kültürü' teması ön planda. Yıldırım, koleksiyonu hakkında şu bilgileri aktarıyor: "Etnik olanı modern ile birleştirip, çağdaş yaşamın geçmişe selamı olan 'Ilusion' isimli bir koleksiyon ortaya çıkardım. Ultraviyole ışınları ile boyayı göstererek desenlenen koleksiyon, kadının ve etnik kültürün zaman içinde toplumdaki yerinin baki kalacağını simgeliyor. Boya gün ışığında renksiz fakat ultraviyole ışık altında renkleniyor."

'Dünya nasıl değişir' sorusuna cevap aradılar



SİVİL İnisiyatif Topluluğu, üniversitenin Sütülaçe Yerleşkesi'nde "Dünyayı Ancak Deliler Değiştirebilir" adlı bir etkinlik gerçekleştirdi. Etkinliğe konuşmacı olarak katılan "Organize Deliler" gençlik hareketinin kurucusu Yavuz Yiğit, "Dünya Nasıl Değişir?" konu başlığı altında

düşüncelerini paylaştı. Seminerde, ailelerin çocuklarından beklenilerinin sadece ders çalışmak olduğunu ve bu yanlış düşüncenin gençleri nasıl tembelliştirdiğini anlatan Yiğit, bunun

değiştirilmesi için gençlere düşen görevlere de değindi. Yiğit, daha üretken bir toplum olmak için yapılması gerekenleri de dile getirdi.



İletişim öğrencilerinden sektör ziyaretleri

İLETİŞİM Fakültesi Halkla İlişkiler Atölyesi öğrencileri, iletişim sektörünün önde gelen şirketlerinden Unite İletişim'i ziyaret etti. Ziyarette firma yöneticileri, sektör ve meslek hakkında bilgi ve deneyimlerini paylaştılar. Ders niteliğinde geçen ziyarette, firmanın departman yöneticileri öğrencilere uzmanlık alanları ile ilgili bilgiler vererek kişisel tecrübelerini aktardılar.

Grup Koordinatörü Bilgen Altınok, bir markanın nasıl halkla ilişkiler faaliyeti yapabileceğini anlattı. Milenyum çağı çocuklarının bu sektörde kendilerini daha avantajlı olduğunu

belirtti Altınok, bu kanısının sebebinin dijital çağda büyük olarak açıldığını.

Sosyal Medya Direktörü Zeynep Atasoy ise bir markanın sosyal medyada nasıl temsil edildiği hakkında açıklamalarda bulundu. Marka İlişkileri Direktörü Sezen Savasgören, öğrencilerin sevdikleri işi yapmalarını; şeffaflık, samimiyet ve alçakgönüllük gibi değerleri asla kaybetmemeleri gerektiğini vurguladı.

Şirketin sosyal sorumluluk projeleri hakkında bilgi veren Marka Direktörü Ender Gören de, sosyal sorumluluğun markalar için ne kadar önemli olduğunu örneklerle anlattı.

Okulum sayesinde iş buldum

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nahide Yıldırım'ı iyi bir moda tasarımcısı olarak yetiştirmekle kalmaz, iş bulmasına da vesile olur. Yıldırım, iş aradığı dönemde da sunulan anlatıyor: "Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Habip Dayıoğlu, UV ışıkta renk değiştiren koleksiyonumdan bir elbisenin Türkiye İnovasyon Haftası'nda İstanbul Ticaret

Üniversitesi standında sergilenmesini söylediğinde çok mutlu oldum. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin neden 'iş dünyasının üniversitesi' sloganını kullandığını da İnovasyon Haftası'nda anladım. Standta sergilenen tasarımlarım sayesinde iş buldum. İş basıyordum, sıra beklemiyordum, henüz iş bile aramıyordum. İş geldi, beni buldu."

DÜNYA GIDA FUARLARI MARKASI SIAL'İN KANADA ZİNCİRİNDE İSTANBUL TİCARET ODASI İLE TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

SIAL CANADA 2017
2-4 MAYIS 2017
TORONTO, KANADA

NEDEN SIAL CANADA 2017

- 200.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 928 katılımcı
- 60 ülkeden 17.318 ziyaretçi
- Ziyaretçi sayısında önceki yıla oranla %17 artış
- Katılım alanı bazında önceki yıla oranla %21 artış

İlgili Sektörler:

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalajlama ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları
- Otel ve ağırlama ekipmanları

Özel Pakete Dahil Olacak Hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Toronto nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigortalanması
- Fuar katalogunda ve internette firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stand büyüklüğü ile orantılı olarak fuar giriş kartı temini
- Katılım bedelinin %50 si ve 2 kişinin ekonomi sınıfı kaçak bedelinin %50 si
- T.C. Ekonomi Bakanlığı teşviki kapsamına alınacak olup, işlemlerin Odamızca takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlık tarafından talep edilen dosya masraflı ücreti

Banka Bilgisi:

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI
BANKA: YAPI KREDİ BANKASI
ŞUBE: SULTANHAMAM (İSTANBUL)
HESAP (ABD \$): 055-60635877
IBAN (ABD \$): TR64 0006 7010 0000 0060 6358 77
(Ödemelerde tam firma unvanı ile "SIAL CANADA 2017" belirtilmelidir.)

Ödeme Planı:

m² katılım bedeli bilahare belirlenecektir.
KATILIM AVANSI: Talep edilen her m² için 200 ABD Doları ödenmektedir. (Örneğin: 12 m² stand talebi için 12 m²x200 ABD Doları= 2400 ABD Doları avans olarak ödenmektedir.) Katılım kararından vazgeçilmesi durumunda, avans bedeli eksiksiz olarak iade edilecektir.



ORGANİZATÖR: İSTANBUL TİCARET ODASI
İrtibat: İdil Aslantaş - Sibel Tayanc
Tel: 0212 455 61 13 - 0212 455 61 11 Faks: 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - sibel.tayanc@ito.org.tr
www.ito.org.tr



6 16 Ocak 2017

HABER

TİCARET



Gıda İhtisas Komitesi 'yemek çeki'ni konuştu

MERVE GÖNENC

İSTANBUL Ticaret Odası Gıda İhtisas Komitesi, 26'ncı toplantısını düzenledi. İTO Meclis Başkanı Yardımcısı, aynı zamanda İTO Toptan Gıda ve Temizlik Ürünleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Ahmet Özer başkanlığında yapılan toplantıda, yerli yemek çekleri kullanımının yaygınlaştırılması ile yemek çeklerinde yaşanan sorunlar görüldü. Toplantıda, yemek kartı kullanan firmalara iskonto verilmesi, yemek çeki komisyon oranlarının da yüzde 3.5'i geçmemesi dile getirildi.

EFT-POS ÖZELLİKLİ

Yeni nesil ödeme kaydedici cihazlarla (yazar kasalarla) yemek çeki için kullanılan makinelerin birleştirilmesinin de gündeme geldiği toplantıda, yemek çeki firmalarının yazılımlarını, tüm eft-POS özellikli yeni nesil yazar kasa markalarına entegre etmelerinin zorunluluk haline getirilmesi ve denetlenmesi konuşuldu.

YERLİLEŞMELİ

Öte yandan toplantıda, yemek çekinin amaç dışı kullanılmasının engellenmesi, yemek çeki kullanımının yerleştirilmesi istendi. Gelir İdaresi Başkanlığı ile görüşülerek kredi kartı gibi kullanılan yemek çeki kullanımının yasal olmadığının dile getirilmesi ve bu konuda tüketiciye bilinç oluşturulması talep edildi.



ES VER TÜRKİYE RÖRÜ LANETLİYORU

SİGORTA ACENTEL

Sigortacılık sektörü terörü protesto etti

SİGORTACILIK sektörü temsilcileri, İstanbul Ortaköy'deki bir eğlence mekanında gerçekleştirilen terör saldırısını protesto etmek amacıyla saldıran meydana geldiği alana karanfil bıraktı. Törende Sigorta Acenteleri İraa Komitesi (SAİK) Başkanı Hüseyin Kasap başta olmak üzere İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Levent Korkut ile ANSAD, ANSADER, ASIAD, AVSAD, İSAD, PASSAD, SAAD ve SAB gibi sektörün önde gelen kuruluşlarının yönetim kurulu başkanları yer aldı.



Hoş geldin

İstanbul Ticaret Odası Bilişim Teknolojileri Koordinatörlüğü personeli Ali Kemal Akıldız'ın oğlu Oktay dünyaya geldi. Allah analı babalı büyütsün; hayırlı, sağlıklı, mutlu ömrü olsun.

İstanbul Ticaret Odası adına sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
İBRAHİM ÇAĞLAR
Genel Yayın Koordinatörü
ÖMER BAL
Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Cerci Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Doğan Erdoğan
Yayın Direktörü
Canan Bilgin
Haber Araştırma
Soyhan Alpaslan
Haber Merkezi
Sümeyra Yang Topal, İlker Başoğlu, Fedai Yıldırım, Adem Orhan
Dijital Medya Reklam ve Abonelik Grafik Fotoğraf
Erhan Turan Yahya Gül Erdem Kırac Osman Kuvvet

İSTANBUL TİCARET ODASI'NDA YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ ÇİNERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRLİLERE KİSİM YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtici ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, Ticaret Sicil Numarası (Baciler için), ad ve adres belirtilerek T.İ. Bankası İstanbul Şişli T.C. Şube (S. Kodu: 3885) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
İBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın Günü: Yeni nesil yaygın
Yayın Tarihi: 16.01.2017

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Hacıpaşa Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 / Faks: 0212 513 83 11
Baskı: Pınar Gazetecilik A.Ş. Marmara Mahallesi 29 Dön Çarşıları Pınar No:11 A/41 Yeniköy / Beşiktaş/Tel: 0212 454 30 00

Enerjide 65 milyar TL'lik tasarruf mümkün

İTO Başkanı ve Enerji Verimliliği Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, "Ekonomik büyümeyi sürdürülebilir şekilde devam ettirmek için enerji verimliliği kritik öneme sahip. Sanayide enerji faturaları yüzde 30 azaltılabilir. Bu da 10 yılda 65 milyar liralık tasarruf demek" dedi.



İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) ve Enerji Verimliliği Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, sanayide işletmelerin enerjiyi tasarruflu kullanmasının öneme işaret ederek, "Sanayide enerji verimliliği yönetimler enerji faturaları yüzde 30'dan fazla azaltılabilir. Bu da 10 yıl içinde 65 milyar liralık tasarrufa denk gelir" dedi.

Çağlar, Enerji Verimliliği Haftası dolayısıyla yaptığı açıklamada, Türkiye'nin ekonomik büyüme sürecini sürdürülebilir şekilde devam ettirmesinde enerji verimliliğinin kritik öneme sahip olduğunu söyledi.

ALTINCI BÜYÜK KAYNAK

Türkiye'nin altıncı büyük enerji kaynağının enerji verimliliği olduğunu ifade eden Çağlar, Çin'den sonra enerji talep artış hızı en yüksek ülkenin Türkiye olduğunu dikkati çekti. Aydınlatma, ulaştırma ve üretimde enerji verimliliği standartlarını geliştirilmesinin önemli olduğunu vurgulayan Çağlar, "Sanayide enerji verimliliği yönetimler enerji faturaları yüzde 30'dan fazla azaltılabilir. Bu da 10 yıl içinde 65 milyar liralık tasarrufa denk gelir. Örneğin, sanayide alınacak yöntemlerle atık ısı geri kazanılarak, buralarda yüzde 45'e varan enerji tasarrufu sağlanırken; soğutma ve ısıtımada yalıtımlı boruların tercih edilmesiyle de yüzde 70-80 enerji kaybı önlenir" diye konuştu.

Çağlar, güneş enerjisinin hem elektrik üretiminde hem de suyun ısıtma ve soğutulmasında kullanılmasının da sanayide verimliliği artıracağını belirtti.

Sanayiden sonra en fazla tasarrufun, enerji tüketiminde yüzde 19'luk paya sahip olan ulaştırma alanında sağlanabileceğini ifade eden Çağlar, konutlarda, sanayide, ulaşımda, tarımda ve daha birçok alanda kaliteyi düşürmeden enerjinin verimli kullanılması gerektiğini dile getirdi.

KONUTLAR VE ARAÇLAR

Çağlar, konutlarda ve otomobil kullanımında alınacak önlemlerin de enerji verimliliğini artıracığını söyledi. Çağlar, sunulan kaydetti: "Lastiklerin hava basıncı bile yakıt tüketimini yüzde 5-10 civarında etkiler. Ev ve iş yerlerinin yalıtımı da en önemli evsel tasarruf metodlarından biridir. Beyaz eşyada enerji verimliliği ürünlerin tercih edilmesi elektrikte önemli ölçüde tasarruf sağlar. Elektrikli süpürge, ıttı, su ısıtıcısı gibi küçük ev aletlerinin verimliliği kullanım için düzenli bakım yapılması, aydınlatmada kontrollü ve tasarruflu geçişlerin tercih edilmesi faturaların düşürülmesi ve enerji tasarrufuna katkıda bulunur."

Daha az enerji tüketerek daha fazla ekonomik getiri sağlamanın hedeflenmesi gerektiğini dile getiren Çağlar, "Türkiye 2023'e kadar yüzde 10'luk enerji tasarrufu sağlama hedefi doğrultusunda çalışıyor. Bu yüzden fabrika ve işletme sahipleriyle vatandaşların da enerji verimliliğinin önemini daha akıllıca değerlendirmeleri gerekiyor" diye konuştu.

KOMPOZİT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ ALANINDA DÜNYANIN EN PRESTİJLİ FUARI

JECworld

14-16 Mart 2017 / PARIS-FRANSA

Paket Fiyata Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri
- Elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Malların İstanbul-Paris -İstanbul nakliye organizasyonu ve sigorta işlemleri
- Türkiye-Fransa gümrük giriş/çıkış işlemleri
- Fuar kataloğunda ve internete firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan kataloğa firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince standınızda kesintisiz internet bağlantısı ile ofis iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stand büyüklüğü ile orantılı olarak ücretsiz fuar giriş kartı temini
- Katılım bedelinin ve 2 kişinin uçak bedelinin %50'si T.C. Ekonomi Bakanlığı teşviki kapsamında olan işlemlerin Odamızca takibi

Ödeme Planı:

Katılım Bedeli: 725 EURO/m²
Katılım Minimum Stand Büyüklüğü: 9 m²
Katılım Avansı: 1000 EURO
• 1. Taksit: Bakiye iştirak bedelinin %50'si
• 2. Taksit: Bakiye iştirak bedeli
DİKKAT! Yerleşim planı üzerinde firmalara stand tahsis, katılım avans dekontunun Odamıza iletilmesi ile mümkün olacaktır.

%50
Devlet
Desteği

Banka Bilgisi:

Banka Bilgileri:
Yapı ve Kredi Bankası Sultanhamam İstanbul Şubesi
İstanbul Ticaret Odası Hesabı - Şube Kodu: 055
EURO Hesap No: 60651949
IBAN No: TR98 0006 7010 0000 0060 6519 49
(Ödemelerde tam firma unvanı ile "JEC World 2017 Fuarı" belirtilmelidir.)

"JEC WORLD 2017" İTO MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU ÖN KATILIM FORMU

Firma Unvanı			
Talep Edilen m²			
İlgili Kişi	GSM +90	E-posta	
	Fax +90	Web	



Bilgi ve Başvuru için:
Tel: 0212 455 65 09-455 61 10 Faks: 0212 520 15 26
İlribat: Gökçe Coşkun / gokce.coskun@ito.org.tr -
Esra Avcioğlu / esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Kozmetik ürünlere ek gümrük vergisi

BAKANLAR Kurulu'nun, İthalat Rejimi Kararına Ek Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, İthalat Rejimi Kararı'na ek liste ve tabloda gümrük tarife pozisyonu ile isimleri belirtilen, aralarında parfüm, şampuan, deodorant, diş macunu, ayakkabı boyası ve mumların da yer aldığı eşyaların ithalatında yüzde 17-25 arasında ilave gümrük vergisi uygulanacak. Bu kapsamda tahsil edilecek toplam vergi oranı Gümrük Giriş Tarife Cetveli Hakkında Kanun'da gösterilen hadlerin yüzde 50 artırılması düzeyini aşmayacak.

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Odası Oda Sicil Hizmetleri Koordinatörlüğü personeli Sema Bediha Özbek'in babası Esref Orak vefat etmiştir. Merhumu Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

Los Angeles'da tüketim ve tekstile odaklanın

ITO, 139. uluslararası anlaşmayı yaptı

Dünya Ticaret Haftası'na davet

Los Angeles kentinin bulunduğu Kaliforniya eyaletinin ABD'nin en büyük, dünyanın da 5. en büyük ekonomisi olduğunu hatırlatan Valderrama, "İTO'nun, mayıs ayı boyunca kutladığımız Dünya Ticaret Haftası etkinliklerine katılmasını öneriyorum. Bu konuda Odamız olarak elimizden gelen desteği vermeye hazırız" şeklinde konuştu. Valderrama, Türk firmaların yılda ortalama 50 milyon turist eğitiriyor, 20 milyon nüfuslu Los Angeles'daki büyük tüketim sektörüne odaklanmasını istedi.

TEKSTİL İÇİN GELİN

Valderrama, Los Angeles'in tekstil sektöründe de cazip imkânlar sunduğuna dikkat çekerek, "Tekstilde üretimimiz yok. Türkiye tekstildeki deneyimini Los Angeles'da değerlendirebilir" diye konuştu.



Son 20 yılda birçok ülke ile 138 uluslararası işbirliği anlaşması imzalayan İstanbul Ticaret Odası, Los Angeles Ticaret Odası ile de 139'uncu işbirliği anlaşmasını yaptı. Los Angeles Bölgesi Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Carlos J. Valderrama, Türk yatırımcılara kentteki tüketim ve tekstil sektörlerine odaklanmalarını önerdi.

İstanbul, küresel şehirler inisiyatifinde olmalı

Konuk Başkan Yardımcısı Carlos J. Valderrama, Los Angeles'in Küresel Şehirler İnisiyatifi'nde yer aldığını söyleyerek, "İstanbul da bu inisiyatifi içinde olmalı. Brookings Enstitüsü ve JP Morgan'ın ortak projesi olan ve dünya şehirlerinin daha büyük fırsatları tetikleyecek ekonomik büyümeyi meydana getirmesine yardımcı olmayı



Petrol fiyatı artacak

ABD Enerji Enformasyon İdaresi'nin (EIA) tahminlerine göre, Brent tipi ham petrolün ortalama varil fiyatı 2017'de 53.50 dolar, 2018'de ise 56.18 dolar olacak. EIA; Batı Teksas türü ham petrolün ortalama varil fiyatını bu yıl 52.50 dolar, gelecek sene 55.18 dolar olarak tahmin ediyor. İdaire'nin raporunda, Petrol İhracat Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) ham petrol üretiminin 2017'de günlük ortalama 33.22 milyon varil, 2018'de de günlük ortalama 33.73 milyon varil ulaşması bekleniyor.



2017'de 10 milyar dolarlık birleşme olur

EY Türkiye'nin Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2016 Raporu'na göre, birleşme ve satın almalar 2017'de 10 milyar dolar olacak. Özellikle 2017'nin ikinci yarısı ile ilgili olumlu beklentilerin vurgulandığı raporda, şu konulara yer verildi: "Özelliklerinin bir kısmı gerçekleştirilecek. Tasarrut Mevduatı Sigorta Fonu'nun elindeki aktif kıymetler piyasaya arz edilecek. Türkiye'nin potansiyeli çok yüksek. Bu konuda sıkıntı yok. Dolayısıyla yabancı yatırımcı da geri dönecek."



Genç girişimciye 150 bin TL hibe

BİREYSEL Genç Girişim (BİGG) Programı, gençlerin iş fikirlerini iyi bir iş planına dönüştürme hedefiyle TÜBİTAK tarafından başlatıldı. Bu kapsamda teknolojik ve yenilikçi iş fikri olan girişimciye 150 bin TL'ye kadar hibe olacak. İki aşamalı programda, internet sitesi üzerinden toplanan iş fikirleri elemeye tabi tutulacak. Fikirler, yenilikçi yönü, iş fikrinin uygulanabilirliği, taşıdığı ticari değer, rekabetçi düzeyi ve ekibin nitelikleri gibi yönlerle değerlendirilecek. İsteyenler, 31 Ocak 2017 tarihine kadar <http://bigg.entertech.com.tr> adresinden başvurabilecek.



Yabancılar, nasıl vatandaşlık alacak?

TÜRK Vatandaşlığı Kanunu Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapan Yönetmelik'e göre, en az 1 milyon dolar tutarında tasarrufla üç yıl süreli Türkiye'deki bankalara yatırıldığı belgelenen yabancılar, Türk vatandaşlığı verilecek. En az 100 kişilik istihdam oluşturan da bu hakkı kazanacak.

Gastronomi üzerinden şehir tanıtımı

Muhabette ana tema: Şehir yemekleri

Eskiden yemeğin bizzat kendisi ve bir arada yenmesi insanların arasında muhabbet vesilesi olurdu.

Arkadaşlık ve akraba grupları, yemek vesilesi ile toplantı ve doyumuz muhabbetler edildi. Şimdilerde ise durum tersine döndü ve yemeğin kendisi muhabbet konusu oldu. Yani, gruplar bir araya geldiğinde yemeğin kendisi ve türleri üzerine muhabbet eder hale geldiler. Özellikle İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde şehir aidiyeti de gastronomi üzerinden anlatılır oldu.

Diğer taraftan nüfus yoğunluğunun şehirlerde toplanmasının da etkisi ile köken itibarıyla farklı şehirlerden olanlar muhabbetin temasını yemek kültürüne kaydırmaya başladılar. Diğer bir deyişle yemek kültürü üzerinden şehir konuşmaya başladık. Eskiden bir şehir, konuşmanın gündemi haline gelmişse o şehrin öncelikle başka özellikleri konuşulurdu. Yani o şehrin; tarihi, coğrafyası, destanları, kahramanlıkları, folkloru, edebiyatı gibi. Şimdi ise hangi şehir gündeme gelmişse o şehrin yemek kültürü merkeze oturmaya başladı.

Kitaplarda, dergilerde, gazetelerde, televizyon programlarında şehir yazısı ve tanıtımında mutlaka o şehrin yemek kültüründen giriş yapıyor. Bir ölçüde de sohbetin belirleyicisi oluyor. Bunun nedenlerine baktığımızda; ülke içi nüfusun iyice karışması yani ülke içi küresel etkiler, kökene ilişkin şehir aidiyetine duyulan özlem ve yemek kültürünün popüler hale gelmesi gibi faktörler muhabbetin ana teması olmasını doğurdu.

Şehirler ve ünlü yemekleri

Şehirlerde, şehirler kadar o yörenin ünlü yemekleri de ünlüdür. Sözelimi: Adana deyince; kebap ve salgamin, Mersin deyince tantoninin,



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Tekirdağ deyince köftenin, Edirne deyince yöreye özel çigir, Kayseri deyince pastrma / mantının, Antakya deyince künefe ve humusun, Urfa deyince çığköftenin, Erzurum deyince çağ kebapının, İzmir deyince zeytinyağlı yemeklerin, Van deyince kahvaltının, Diyarbakır deyince burma kadayının, Antep deyince ise tüm den zengin mutfak kültürünü hatırlamamız boşuna değil. Elbette bu listeyi uzatabiliriz, çünkü bu konuda ülkemiz çok zengin bir potansiyele sahip.

Şimdi 'olan' bu ve biz bu durumu anlamaya çalışalım. Problem cümlemiz; neden şehir tanıtımları öncelikle olarak yemek kültürü üzerinden yapıyor. Şehir kültürü neden sadece gastronomiye indirgeniyor. Gerçekte ise şehir kültürü dediğimiz olgu, kültürün bütün boyutları ile bir bütünlük arz eder. Folklorundan tutun da edebiyat, kültür, sanat, tarih ve doğal güzelliklerine kadar şehirlerimiz olağanüstü zenginlik taşır.

Maalesef ki bu zenginliğin sadece gastronomi kısmı popüler hale geldi. İtirazımız buna ama yapacak da bir şeyimiz yok doğrusu. Zira olan bu. Negatif bir durum değil ama sadece buna indirgenmesine itirazımız var. Popüler olanın peşinden gitmekten bir ölçüde kaçamayız ama buna esir olmak zorunda da değiliz.

İşin bir de turizm boyutu var. Özellikle şehir turizmi dediğimiz türün en dinamik ve cazibe yaratan kısmı yemek kültürüdür. İnsanlar bir şehirden/ülkeden ayrıldıklarında daha çok gördüklerinden değil yediklerinden konuşurlar. Bu da her aşamada için cazibesini artıran bir unsur oluyor. Gastronomi yazarları ise mutfak kültürünü şehirlerle ilişkilendirerek daha popüler hale getiriyor. Böylece şehirden sonra ülke muhabbetleri de gastronomi üzerinden yapılır hale gelmiş bulunuyor.

SOYHAN ALPASLAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) ile Los Angeles Bölgesi Ticaret Odası arasında işbirliği protokolü imzalandı. Protokol ile Türkiye ve ABD arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, işbirliği projelerinin gerçekleştirilmesi hedefleniyor. Bu imza ile İTO son 20 yılda yaptığı uluslararası anlaşma sayısını 139'a çıkardı.

Los Angeles Bölgesi Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Carlos J. Valderrama, işbirliği anlaşması için geçen hafta İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. Konuk başkan yardımcısını, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Murat Kalsın kabul etti. Toplantıda İTO Genel Sekreteri Ömer Bal, Genel Sekreter Yardımcısı Hasan Uluç Hacıhasanoğlu da hazır bulundu.

ABD'DE İŞ YAPMA SEMİNERİ

Los Angeles Bölgesi Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Carlos J. Valderrama'ya Oda'nın tarihi ve çalışmaları ile ilgili bilgi aktaran Kalsın, İTO'nun Türkiye ve ABD arasındaki ticaret hacminin, işbirliği olanaklarının artırılmasına özel önem verdiğini vurguladı. Kalsın, sözlerine şöyle devam etti:

"Türk iş dünyası Amerikan Şirketler Birliği ile yakın işbirliği içinde. 2016 yılında iyelerimize yönelik 'ABD'de Nasıl İş Yapılır?' konulu bir seminer düzenledik. 2017 yılında ABD'de Ur-Ge Projesi kapsamında Las Vegas Magic Show'a ve New York Now fuarına katılacağız."



hedefleyen Küresel Şehirler İnisiyatifi'nde yer almanız için Brookings Enstitüsü ile temaslarımızda yardımcı olmaya hazırız" açıklamasını yaptı.

3 DİLDE FAALİYET BELGENİZ ŞİMDİ TEK ADRESTE!

www.ito.org.tr

Şimdi İstanbul Ticaret Odası aracılığıyla

NACE KODU ve meslek grubu bilgilerinizi içeren faaliyet belgenizi e-İMZA ile ıslak imzalı olmak üzere

İNGİLİZCE, ALMANCA ve FRANSIZCA dillerinde kolayca alabilirsiniz.

Siz de belgelerinizi www.ito.org.tr üzerinden talep edin, zaman ve maliyet tasarrufu yaparak ticaretinize ivme kazandırın.



İto.org.tr | 444 0 486 | Adres: İstanbul Ticaret Odası Eminönü Merkez Binası

f t i a s i k i t o k u r u m s a l



İSTANBUL TİCARET ODASI

8 16 Ocak 2017

135. YIL

TİCARET

Türkiye'nin ilk milli Odası olan İstanbul Ticaret Odası, Dersaadet Ticaret Odası adıyla 14 Ocak 1882'de kuruldu. O yıllarda faaliyetlerine bir han odasında başlayan Oda, bugün hizmetlerinin neredeyse tamamını elektronik ortama taşıdı. 135. şeref yılını kutlayan İstanbul Ticaret Odası artık bilgi çağının gereklerine uygun olarak bilgi toplumunun ticaretteki temellerini atıyor.



Küçük bir han odasından bilgi çağına

ILK kurulduğunda 24 üye ile faaliyete geçen İstanbul Ticaret Odası, bugün 400 bin üyesi ile İstanbul ve Türkiye ekonomisine hizmet veriyor. 81 meslek komitesi, 248 meclis üyesinden aldığı güçle, Yönetim Kurulu'nun öncülüğünde İTO, 533 çalışanı ile 135 yaşına bastı.

Dünyanın en büyük üçüncü Odası olan İstanbul Ticaret Odası, 135 senelik hizmet dönemini İstanbul'un farklı tarihi mekanlarında geçirdi. İşte aynı zamanda Türkiye'nin çağdaşlaşmasına ve küreselleşen İstanbul ticaretine tanıklık eden tarihi mekanların izinden Oda'nın kilometre taşları:

MEHMET ALİ PAŞA HANI:

İstanbul Ticaret Odası 14 Ocak 1882 tarihinde Dersaadet Ticaret Odası adıyla Galata'da Haliç kıyısındaki Mehmet Ali Paşa Han'ın 12 numaralı dairesinde faaliyete geçti. Oda'nın açılışında Ticaret ve Ziraat Nazırı Raif Efendi de bulunuyordu. Oda, bu hafta eylül ayında ilk yönetmeliği olan Tellallar Tüzüğü'nü yayınladı. 1890 yılında Mehmet Ali Paşa Han, Oda'nın ilk yabancu heyetini açtı. Oda, 1891 yılında bu handan ayrılarak 1907 yılında geri döndü. 13 Haziran 1910'da yayınlanan nizamnameye göre ise Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ziraat Odaları birbirinden ayrıldı. Böylece Oda, İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası olarak çalışmaya başladı. Aynı zamanda Türkiye'nin ilk ekonomi yayını olan "Dersaadet Ticaret ve Sanayi Odası Gazetesi" yayınlandı. Mehmet Ali Paşa Han, 1917 yılına kadar İstanbul Ticaret Odası'na ev sahipliği yaptı.



MONA BIBER



LORANDO HAN



1917-2. Vakıf Han

İstanbul Ticaret Odası, 1891 yılında Galata'da bulunan Lorando Han'a taşındı. 16 sene boyunca bu handa faaliyet gösteren İstanbul Ticaret Odası, ilk kitabı olan Hukuk-i Ticaret adlı kitabını yayınladı.

II. VAKIF HAN

Mehmet Ali Paşa Han'dan ayrılan İstanbul Ticaret Odası, 1917 yılında II. Vakıf Han'a taşındı. Oda, II. Vakıf Han'da varlığını sürdürürken İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası Mecmuası Osmanlıca ve



1925-4. Vakıf Han

Fransızca olarak yayınlanmaya başladı. Cumhuriyetin ilk döneminde 1925 yılında ise Oda'ya ilk kez sicil numaralı kayıt gerçekleştirildi. Böylece Oda'nın 1 numaralı üyesi Osmanlı Bankası olarak tarife geçti. Aynı tarihte Ticaret ve Sanayi Odaları Nizamnamesi yürürlüğe girdi ve tüzel kişilik kazanan Odalara üyelik zorunlu oldu.

IV. VAKIF HAN

Bu süreçte İstanbul Ticaret Odası IV. Vakıf Han'a taşındı. 1952 yılında ise Oda'dan ayrılan sanayiciler mayıs ayında İstanbul Sanayi Odası'nı kurdular. Böylece Oda, İstanbul Ticaret Odası adını aldı. 1958 yılında Dersaadet Ticaret Odası Gazetesi, İstanbul Ticaret Odası gazetesine adıyla ve düzenli olarak yayınlanmaya başladı. 1962 yılında ise İstanbul Radyosu ile ayda iki kez yapılan "İktisat ve Ticaret Dünyamız" adlı programı başlattı. 1968 yılında İTO başarılı ihracat yapan üyelerini ödüllendiren çalışmalarına başladı. 45 yıl boyunca İstanbul Ticaret Odası'na ev sahipliği yapan IV. Vakıf Han, Mimar Kemaleddin'in en ünlü eserleri arasında yer alıyor. Bu han günümüzde otel olarak işlevini sürdürüyor.

MERKEZ BİNADAN EĞİTİME

İstanbul Ticaret Odası, 1970 yılında Haliç



1971-Oda kendi yaptırdığı ilk binasında

kıyısındaki yeni binasına taşındı. Bu mekanda kaldığı 30 yıl boyunca Oda birçok yeniliğe imza attı. Dünya Ticaret Merkezleri Birliği'ne üyelik, Tüketici Şikâyetleri Masası, Dürüst Reklamcılık Değerlendirme Kurulu ve İngilizce dergisi "İstanbul Chamber of Commerce-ICOC" bu yenilikler arasındaydı.



Günümüzde İTO'nun hizmetleri

- Fuar sayısı 28'e ulaştı.
- Hindistan, Singapur, Cezayir, Amerika, Gana ve Kanada gibi coğrafyalarda yeni kapılar açıldı.
- Fuar harcamalarında yüzde 20 tasarruf edildi.
- MIPIM Fuarı'na en geniş katılım oldu.
- Dizi sektörü en önemli fuarlarda tanıtıldı.
- Paris SIAL'de, Türkiye tarihindeki en büyük milli katılım sağlandı.
- 50 farklı ülkeden 80'i aşkın yabancı işadamlı heyeti, 50'yi aşkın diplomat Oda'yı ziyaret etti.
- 49 ülkenin başkonsolos ve ülke temsilcisi Oda'da ağırlandı.
- e-İTO ile hizmetler, elektronik ortama taşındı.
- İnternette tam 385 bin işlem gerçekleştirildi.
- Yıllık aidat ve münazam aidat ödemeleri oda web portalına da taşındı. 90 bin üye bu hizmeti kullandı.
- Ankara'ya 20 resmi ziyaret düzenlendi.
- Oda basında yer alan 6 bin 328 haberle reel sektörün sesi oldu.
- Hain 15 Temmuz girişimi yurtdışında iş çevrelerine anlatıldı.
- Bilgili Ticarileştirme Merkezi kuruldu.

HİZMET BİRİMLERİNİN KRONOLOJİSİ

1996
Kadıköy
Hizmet Birimi

1997
Perpa ve İSTOC
Hizmet Birimi

2000
Yeni Bosna
Hizmet Birimi

2009
Pendik
Hizmet Birimi

2010
İDTM ve Sabiha
Gökçen Havalimanı
Hizmet Birimi



ATATÜRK'ÜN CENAZE KORTEJİ

Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün cenazesi, 19 Kasım 1938 günü, Dolmabahçe'den alınarak top arabasına konuldu. Dönemin Başbakanı Celal Bayar önderliğinde resmi nakil törenini gerçekleştiren kortej, tramvay yolunu takiben Tophane, Karaköy ve Galata Köprüsü'nün ardından İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası'nın önünden geçiyor.



ADNAN MENDERES İTO'DA

1960 yılında 4. Vakıf Han'da bulunan İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret eden Başbakan Adnan Menderes, Türk ekonomisinin gelişmesinde özel sektöre düşen vazifeleri dile getirmişti. Başbakan Menderes, Oda'daki konuşmasında Türk sanayisinin daha iyi mallar üretip, ihrac etmesi gerektiğinden bahsederek; ülkenin sıcağından kavrulan bir toprak gibi yatırımlara muhtaç olduğunu vurgulamıştı.



Başbakan Süleyman Demirel

1960'lı yıllar... Dönemin Başbakanı Süleyman Demirel, daha sonra Cumhuriyet Senatosu Başkanı ve Cumhurbaşkanlığı Vekili görevi üstlenecek olan Dışişleri Bakanı İhsan Sabri Çağlayangil ile Milletlerarası Ticaret Odası'nın toplantısında.

135. yaş albümünden kareler



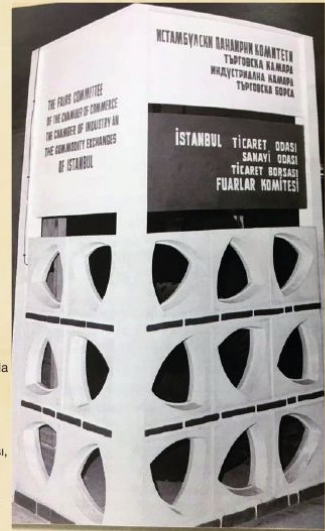
ÇALIŞMA BAKANI ECEVİT

1960'larda dönemin Çalışma Bakanı Bülent Ecevit, İstanbul Ticaret Odası'nın konuğu olarak Meclis toplantısını izliyor. Bu dönemde çalışma hayatını düzenleyen ve iş dünyasını yakından ilgilendiren kanunlar yürürlüğe girmişti.

Dünyanın sayılı metropollerinden İstanbul'un ticari hayatına yön verdiği kadar Türkiye ekonomisi için de birçok adıma öncülük eden İstanbul Ticaret Odası, 135. yılını kutluyor. Oda, Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminden Cumhuriyet'e kadarki hizmet hayatında birçok olaya tanıklık ettiği gibi kritik kararlar öncesi devlet adamlarının ilk ziyaret ettiği kurumlardan biriydi. İşte fotoğraflarla 135 yıla damgasını vuran İTO'nun unutulmaz ziyaretçileri...

FUARDA ÖNCÜ

İstanbul Ticaret Odası, 1960'larda Türkiye'nin yurtdışında tanıtımı için fuar organizasyonlarına yönelik ilk kurum oldu. İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası ve İstanbul Ticaret Borsası, 1968'de Bulgaristan'ın Filibe kentinde düzenlenen fuarda (sağda ve altta) Türkiye katılımlarını gerçekleştirmişti.



ÖZAL İTO OKULUNU AÇTI

1990 yılında Bayrampaşa İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, dönemin Cumhurbaşkanı Turgut Özal'ın teşrihi ile açılmıştı.



İstanbul'un küresel anlamda çekim merkezi olmasını amaçlayan İTO Ödülleri'nin sahiplerini bulduğu geceden bir fotoğraf

SIYAH BEYAZDAN OFSETE

İstanbul Ticaret Odası'nın periyodik yayını İstanbul Ticaret gazetesinin tarihindeki sayılarına baktığımızda, hem yayıncılığın hem de Cumhuriyet'in gelişimini görmek mümkün. Cumhuriyet'in 50. kuruluş yıldönümünde siyah beyaz olarak çıkan gazetemiz, 75. yıl kutlamasını renkli baskıyla yapmıştı.



10 16 Ocak 2017

İTO MECLİSİ

TİCARET

Yan sanayici, dünya markalarıyla masada

İstanbul Ticaret Odası, yerleştirme seferberliğine savunma, havacılık, ulaştırma ve perakende sektörlerinde başlayacak. İTO'nun Tedarikçi Haftaları'nda yerli alıcılar, 3 bin 500 yan sanayiciye, istedikleri malzemelerin bilgisini aktaracak. Küresel ana sanayiciler de alım talepleri ile İstanbul'da yan sanayiciyle masaya oturacak.

2017'yi ekonomide milli seferberlik yılı ilan eden İstanbul Ticaret Odası, katma değeri yüksek savunma, havacılık, ulaştırma ve perakende sektörlerinde yerleştirme çalışması başlattı.

İTO Başkanı İbrahim Çağlar, Türkiye Tedarikçi Haftaları kapsamında savunma ve havacılıkta Havelsan, Aselsan, Roketsan, THY Teknik ve TAI, ulaşımda ise İstanbul Ulaşım A.Ş., TCDD, BMC, İDO, Otokar gibi büyük alım yapan firmaların 3 bin 500 yan sanayici ile

yerleştirme masasına oturacağını söyledi.

ÜRÜN SERGİLERİ

İbrahim Çağlar, "Büyük firmalar neye ihtiyaç duydukları, halihazırda devam eden projeler ve yerleştirilmesi planlanan malzeme ve ekipmanlar konusunda bilgi aktaracaklar. Yan sanayicilerin geçmeleri gereken test, kalibrasyon benzeri gereklilikleri detaylıca ele alacaklar. Seminerlerin ardından ana sanayici ile yan

sanayici tanışacak. Yüz yüze yapılan görüşmelerde ihtiyaç duyulan malzemeler ve ürün numunelerinin tanıtımı için ürün sergileri düzenlenecek" dedi.

DÜNYA DEVLERİ

İTO, Türkiye'deki büyük firmaların yanı sıra dünya devi ana sanayicileri de Türk yan sanayicisiyle buluşturmaya devam edecek. Başkan Çağlar, "Bosch, Continental, Hitachi, Schneider Electric gibi küresel markalar çantalarında teknik

alım talepleri ile yine İstanbul'a gelecekler. Onları Türkiye'de bu işi yapan firmalarla alım görüşmesi için bir araya getireceğiz. Yani burada adrese teslim bir iş olacak" dedi.

Ote yandan İTO, 27 Şubat ile 3 Mart tarihleri arasında havacılığa; Havelsan, Aselsan, Roketsan, THY Teknik ve TAI firmalarını misafir edecek. Bunun yanı sıra İTO; 27-31 Mart tarihleri arasında da İstanbul Ulaşım A.Ş., TCDD, BMC, İDO, Otokar'ı yan sanayicilerle bir araya getirecek.



Şikayet etmeden yatırıma devam

İTO Başkanı İbrahim Çağlar, başlatılan seferberliğe gerekçe olarak, şunları söyledi: "Ülke olarak üç tarafımız deniz, dört tarafımız sorunlarla çevriliyken dünyanın belirsizlik atmosferinden etkilenmemek mümkün değil. Ancak bize düşen yandık, bitik demek yerine yatırıma, istihdama devam etmek, Parolamız ekonomide büyüme, siyasette istikrar, ülkemizde inkişaf."

Büyüme atağı 2. yarıda

Yeni yılın ilk Oda Meclisi toplantısında konuşan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, "Savaşı sadece El-Bab'ta vermiyoruz, ekonomi cephesinde de bir mücadele halindeyiz. Bugün Euro ve dolar, siyasi tehdit araçları olarak değerlendiriliyor" dedi. Çağlar, yılın ikinci yarısında milli seferberlik ruhu ve anayasa değişikliğinden sonra büyümede yeni bir atağın başlayacağını söyledi.



Güçlü yarınlar için üretim şart

Oda'nın ocak ayı meclis toplantısını açan İTO Meclis Başkanı Şekib Avdagic, 14 Ocak tarihindeki İTO'nun 135. kuruluş yıldönümü olduğunu hatırlattı.

Avdagic, "İTO bugün de 400 bini aşkın üyesi, siz değerli meclis üyeleri, meslek komiteleri, yönetimi ve personeliyle bayrağı daha da ileriye taşıyacak" dedi.

Türkiye'nin ilerleme gayretlerinin önüne çıkarılmaya çalışılan engellere rağmen, bu yolda yürümeye devam ettiklerini belirten Avdagic, şunları söyledi: "Türkiye'nin güçlü yarınları için üretimin, iş kapısı açmaktan ve büyümekten gayri yol yoktur. Büyüme, üretim ve ihracat merkezli güçlü bir gayret, geçici dalgalanmaların önüne set çekecektir. Bundan hiçbir şüphemiz yok. Siyasi istikrara ve Türkiye'deki siyasi sisteme ilişkin meselelere de bu zaviyeden bakmak gerekir."

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, "Biz savaşı sadece El-Bab'ta vermiyoruz, ekonomi cephesinde de bir mücadele halindeyiz. Bugün Euro ve dolar birer ekonomik para birimi olmaktan ziyade siyasi tehdit araçları olarak değerlendiriliyor" dedi.

Çağlar, İTO'nun ocak ayı olağan meclis toplantısında yaptığı konuşmada, dünyada yeni bir sistemin kurulusunun sancılarının yaşandığını belirterek, Türkiye'nin de 2017'de bu değişimden etkilenmeye devam edeceğini söyledi. Bu nedenle Türkiye'nin sağlam bir duruş sergilemesi gerektiğini vurgulayan Çağlar, "Bunun bilincinde olmak ve moralimizi en üst seviyede tutmak çok önemli. Her şey yerli yerinde olsun, yatırıma öyle yapalım" düşüncesi yanlış" uyarısında bulundu.

EKONOMİLER ARAFTA

Dünyada sert bir değişim rüzgarının yaşandığını anlatan Çağlar, bu nedenle ekonomilerin adeta arafta kaldığına dikkat çekti. Bu boşluğun, denenmemiş politikalarla doldurulmaya çalışıldığını söyleyen Çağlar, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Eski düzen yıkılıyor ancak yeni hâlâ ortaya çıkmış değil. Dile getirilen hedeflerle defacto durum birbirine tamamen zıttı. Amerika bir yanda Rusya'ya gövdeyi vermek için Doğu Avrupa'ya asker sevkıyatı yapıyor. Diğer yanda Amerika'nın yeni başkanı Trump, Rusya ile işbirliği halinde sorunsuz bir politika yürüteceğini belirtiyor."

KORUMACILIĞI DOĞRU OKUYALIM

Ülkelerin korumacılığı teşvik edecek yeni önlemlerle şirketlere gövdeyi verdiğini söyleyen Çağlar, "Ancak bu korumacılığı doğru okumak zorundayız. Üretim ve istihdam alanları

sağlarken korumacı, küresel şirket zincirleriyle ise yayılmacı bir politika benimseniyor" dedi.

YENİ BÜYÜME ATAĞI

Çağlar, konuşmasında 2017'nin ikinci yarısından itibaren Türkiye'nin yeni bir büyüme atağı başlatacağını belirtirken, şöyle devam etti: "2017'nin ikinci yarısından itibaren ülkemizin yeni bir büyüme atağı başlatacağını inanıyorum. Özellikle Cumhurbaşkanlığı sisteminin hayata geçmesiyle ülkemizi kaosa sürüklemek isteyenlerin oyunu bozacak. Bugün bu sisteme karşı olan dış çevreler, Türkiye gerçeğini kabullenerek bizimle siyasi, ticari ve diplomatik ilişkilerini daha kuvvetlendirerek sürdürecek. Ayrıca Rusya ve Irak'la normalleşen ilişkiler, AB ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Suriye ve Irak'ta barış süreci ve yeniden imar çalışmaları gibi gelişmeler de büyümeye önemli katkı sağlayacak. Hükümetimizin reform adımları da iş dünyası için en önemli destek noktalarındandır."

DÖVİZDEKİ GELİŞMELER

İbrahim Çağlar, hükümete çağrıda bulunarak, Eximbank kredilerinin TL olarak verilmesi ve geri ödemelerinin de TL olarak toplanmasını kur dengesi adına önemli olduğunu vurguladı. Çağlar, buna bağlı olarak döviz kurundaki değişimleri şöyle yorumladı: "Şu sıralar dövizde aşırı bir değerlenme söz konusu. Özellikle ithalatımız yüzde 68'i hammadde ve ara malından oluşuyor. reel sektörün 213 milyar dolar açık pozisyonu varken, kurdaki artış enflasyonun yatırımlarımıza kadar birçok negatifi etkili bırakıyor. Bu kısa vadede gözlemlenecek bir sorun değil. Ne zaman ki ihracatımız, ithalatla bağımlı olmaktan çıkarsa biz o zaman kur meselesini ana gündemimizden atarız."



Cihan yıkılsa bu cephe sarsılmaz

Başkan İbrahim Çağlar, son dönemde hain saldırılara değinerek, tepkisini Mehmet Akif Ersoy'un şu dizeleriyle dile getirdi:

Cehennem olsa göğsümüzde söndürürüz!
Değil mi cephemizin sinesinde
İman bir, vecdimimiz bir,
Gayemiz aynı, vicdanımız bir
Değil mi ki sinede vuran
Yüreğir bir
Yüreğiz!

Cihan yıkılsa, emin ol
bu cephe sarsılmaz

Üyelerimizden TL duyarlılığı bekliyoruz

Milli seferberlik hareketinin sadece bir siyasi sistem değişikliği ile sınırlı tutulmayacağını vurgulayan Çağlar, Oda'nın bu konudaki adımlarını şöyle anlattı:

- İTO ve bağlı tüm iştiraklerle birlikte tamamen TL kullanımına geçtik.
- Teknopark İstanbul'dan İDTM'ye kadar kira gelirlerimiz de dahil tüm alımlarımızı ve sözleşmelerimizi TL ile yapıyoruz. Üyelerimizden de aynı duyarlılığı bekliyoruz.
- Sanayide yerli ve milli üretim seferberliği başlatıyoruz. Bu amaçla Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerimizden oluşan bir kurul oluşturduk. Başına da Başkan Yardımcımız Dursun Topçu'yu görevlendirdim.
- İlgili tüm paydaşları da bu işin içine katarak sosyal mecraayı da kapsayan bir bilgilendirme kampanyası başlatıyoruz.

Sicil harçlarında yeni hizmet

Çağlar, Ticaret Sicil Müdürlükleri'nde sicil harçlarının maliye vezneleri tarafından tahsil edildiğini hatırlatarak, başlatılan yeni uygulamayı şöyle açıkladı: "Maliye vezneleri, toplanan paraları merkeze gönderebilmek için 15.30 gibi erken bir saatte meslelerini sonlandırıyorlar. Dolayısıyla ödemeler ve işler aksıyordu. Bunu aşmak için hem Bakanımızla hem de Bakanımızla bu konuyu görüştük. Torba kanunla bu düzenleme çıktı. 9 Ocak'tan beri sicil harçlarını artık İTO tahsil ediyor. Veznelerimiz saat 17.30'a kadar açık."

- Üniversitemiz bu işin sahna arastırmasını yapacak.
- Tüm yazışmalarımız Elektronik Belge Yönetim Sistemi'ne geçirdik. Bu sistemde yerli bir yazılım firmamız tercih ettik.
- Çağrı merkezimizde yabancı yazılardan yerli yazılıma geçtik. Ocak ayı sonundan itibaren kullanıma başlatıyoruz.

MECLİS ÜYELERİ KÜRSÜDE

İTO arabuluculuk müessesesi kuruldu



Ahmet İyıldo
/ Kağıt ve
Kırtasiye: İTO
Meclis Mevzuat
Komisyonu olarak
toplandık ve arabuluculuk
müessesesinin

kurallarını oluşturduk. İTO, hukuki ihtilaflar nedeniyle adliye üzerindeki dosya yükünü azaltmak için İTO Tahkim Merkezi'ni kurdu. Merkez, önemli ihtilaflar geliyor ve çözülüyor. Özel hukuk uyuşmazlıklarının, arabuluculuk ile düzenlenmesini takiben bir eksiklik vardı. Arabuluculuk ihtiyarı, sözleşmede bu müesseseye başvuru maddesi konulmuşsa gündeme geliyordu. İşçi ve işveren ihtilafları çok ve dosya adedi çok yüksek. Yeni düzenleme ile kanun koyucu arabuluculuğu zorunlu hale getiriyor. Arabuluculuğa gitmeden, gelen uyuşmazlığı mahkeme red edecek. Bu nedenle caddanın uyguladığı gibi arabuluculuk bizim kadim gelenegimiz. Tarafları bir araya getirecek ve iletişimi sürekli kılacak arabuluculuk müessesesi üç ayda ihtilafı çözecek.

Sektörü, dünya fuarlarına taşıdık



Erhan Erken
/ Basım-Yayın: 2005'te İTO olarak Kültür Bakanlığı ile birlikte yayın sektörünü dünya fuarlarına

taşımaya başladık. Konuk ülke olduk, çok büyük başarıları imza attık, Türkiye'nin adını duyurduk. Fuarlar, Türkiye'nin tanıtımı için önemli bir kültür faaliyeti. Fuarlarımız bir kültür faaliyeti olarak düşünün, bu yüzden de çok önemlidir.

Yapısal reformları yapmamız gerek



Mithat Yümlü
/ Toptan ve Dış Ticaret: Dünya savaşları, ekonomik krizlerin sonunda doğdu, bugün yapılan da bu.

Küresel sermaye, büyük Müslüman bir devleti istemiyor. Her türlü manipülasyona rağmen Türkiye büyümeye devam ediyor. Ekonomik savaşın içindeyiz. Savaş

kazanamıyorduk için yabancı yatırımcıları çekememiştik, döviz girdilerini tutmamız ve bunun için hukuk sistemini değiştirmemiz gerekiyor. Yapısal reformları yapmamız lazım yoksa bu para gelmez. Hukuk hem canın hem malın garantisi. Batı ile ilişkilerimizi geliştirmeliyiz. Türkiye kendi ana hammaddelerini üretmeli ve sanayisini geliştirmeli. İyi organize olursak, hukukun üstünlüğünü, insan hak ve özgürlüklerini tanırarak, Türkiye kısa zamanda dünyanın beş büyük ülkesi arasında yer alır.

Sektörlerin sorununa sahip çıkmalıyız



Fatih Güner
/ Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri: Sektörlerin sorunlarına sahip

çıkmalıyız. Sektörümüz bize, sorunlarını çözmemiz için oy verdi. Aslı vazifemiz bu. Komitelerin karar verdiği konularda daha hassas, bu kararların yönetime iletilmesinde ısrarcı olmalıyız.

Motivasyonumuzu yüksek tutacağız



Mehmet Devdiolu
/ Kağıt ve Kırtasiye: Bu seferberlik yolumu en iyi şekilde

geçireceğimize inanıyorum. Birlik ve beraberliğin daha da arttığı bir yıl olacak. Şer odakları, istediklerine ulaşamayacak. Motivasyonumuzu yüksek tutacağız. İTO olarak yayın dünyasına destek vererek ülkenin moraline ve dünyadaki tanıtımına en büyük fırsatı da sağlıyoruz. Fuarlarda asıl amaç, ülkeyi tanıtmak. Sektörlerin morali yüksek olmalı. Yoksa kaybeden biz oluruz, dış güçler kazanır. Kitap fuarları ile dünyaya varlığımızı gösteriyorsunuz. Türkiye, dünyanın 11'inci büyük yayın dünyasına sahip.

İşverene sigorta indirimi yapılmalı



Mehmet Musa
/ Evin / Deri, Kürk ve Saraciy: Yurtiçinde yaptığımız fuara

binde 8 damga vergisi ödüyoruz.

Bunun kaldırılmasını istiyoruz. Tabakhanelerdeki tolerans payı ile ilgili proje gönderdik. Yönetime, cevap bekliyoruz. Toleransa haksız kazanç var. Ülkemizde oynanan oyunlar, huz kazandı. Terör için daha sert tedbirler almalıyız. Ekonomik istikrar olmazsa ne olacak? Bunun için daha fazla destek bekliyoruz. Şirketlere verilen kredinin birçoğunun geri dönmeyeceği beklentisi var. Bunun yerine işverene sigorta indirimi yapıp yüzde 50 destek verip, istihdamı da canlandırdık. Asgari ücrette vergi yükünü indirmeliyiz. İşçi mahkemelerindeki yığılmaların önüne geçmeliyiz. Tavan ücreti neden sabitleyelim?

Hepimizin fikri çok önemli



Mehmet Salih
/ Sadırlı / Peyzaj ve Çiçekçilik: Meclis kürsüsüne çıkan her arkadaşımızın fikirleri çok

önemli ve sektörlerinin sorunlarını yansıtır. Hepimiz birbirimizden saygı bekliyoruz.

Finansal teröre 'dur' denilemi



Zeki Paşalı
/ Perakende Ticaret: Alınacak risklerini güvence altına alması için

Ekonomik, finansal teröre 'dur' denilemi. Baza arkadaşlarımız için asılsız raporlar hazırlanıp, bankalarla bu raporlar paylaşılıp zor durumda bırakıldılar. Bunları, hukuk servisimize iletme karar aldık komitemiz. 15 Temmuz sonrasında, daha önce teminatsız mal veren firmaların bizimle ilişkilerinde sorunlar oluştu. Yerli firmalarla ilgili alçı yönetimi yapıyorlar. Bankalar ve tedarikçi ile ilişkilerde firmalarımızı zor duruma düşüyorlar. Yan yana açılan büyük marketler, esnafa zarar veriyor. Yerel marketler çok önemli.

40 ayda alınan patent belgesi 12 aya indi



Kemal Yamankaradeniz
/ İşletme Destek Hizmetleri: Beklediğimiz Sınai Mülkiyet Kanunu

onaylandı. Marka müracaatında süre

1 yıldan 4 aya indi. 1 milyon tescilli markanın kullanılmayan yaklaşık 500 bin işi kulanım zorunluluğu getirildi.

Muvafakatname kullanımı hakkı getirildi büyük şirketlerde. Hazır giyimde, yeni sisteme 'tescilsiz tasarım' diye bir madde konuldu ve koruma sistemi getirildi. Üniversitelerde yapılan tasarımları, kullanımına yönelik katkılar varsa bunların ticari kullanımından doğan hakların yüzde 25'i hocalara aktarılacak.

Eş değer parça kullanımında, tasarım tescilli zorunluluğu kapsam dışına kaldı. Oto yan sanayinde çalışan şirketlerin öne açıldı. 40 ayda alınan patent belgeleri, 12 aya indirildi. Küçük buluşlarda büyük gelişme var. Yöresel ürünlerin tescilli kolaylaştırıldı.

Üreten Türkiye modeline geçmeliyiz



Ender Yazıcıoğlu
/ Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi: Üreten Türkiye modeline

geçmeliyiz. Dışa bağımlılığı azaltmak, önemli yapısal dönüşümlerini tamamlamış bir ülke hedefliyoruz. İnovasyona ve modaya dayalı üretim yapmalıyız. Tekstilde moda ve tasarımda öne çıkabiliriz. Kimya sektörü ihalede bağımlı ama ihracatta üçüncü sırada, üretimi artırarak ihalede azaltmalıyız.

Elektronik elektrik, öne açık sektörlerdir. Kaliteli çelik üreticisi olabiliriz. Yüksek teknoloji yazılımlar, robotik teknoloji ile makine üretimiyle. Ayakkabıda milli desen marka olma hedefini takip etmeliyiz. Milli savunmayı ve havacılığı geliştirmeliyiz. Yer altı kaynaklarımızı işleme ve katma değeri artırmalıyız. Yenilenebilir enerjiye yönelmeliyiz.

Yurtiçinde yerli malı kullanalım



Nedim Yusuf
Baş / Mercencilik ve Madencilik: Türkiye'nin ekonomisini, huzurunu bozmaya

çalışan güçler, amaçlarına ulaşamayacak. Bunun için güçlü olup, birliğimizi bozmamalıyız. Orhun yazıtlarında 'işte gök çökmedikçe, alta yer delinmedikçe ülkeni kim alabilir, töreni kim bozabilir? Yeter ki birlik ol' deniyor.

Cari açığı kapatmak için yurtiçinde yerli malı kullanmalıyız. Mermer ve doğal taş sektöründe yüzde 35 rezerve sahibiz. Dünya pazarında rekabet yapan 4 ülkeden biriyiz. Kendi yerli taşlarımızı varken, yabancı ülkelerin taşlarını kullanarak ülke ekonomisine darbe vurmamalıyız.

Sektör için önemli bir düzeltme yaptık



Murat Dursun
/ Telekomünikasyon: 85 bin kişi istihdam ediyoruz. Eğitim seviyesi çok

yüksek, engelli istihdamını da destekliyoruz. 2015 cirosu 3.6 milyar TL. 4.5 milyar TL'de geçen yılın cirosu.

Çağrı hizmeti ihracatı ile ciromuzu genişletmek istiyoruz. 'Az tehlikeli iş yeri sınıfına' indirilerek çalışmamızla. Sektörün tüm tarafları ile Odamızda işbirliklerinde bulundu. Sektörümüz için önemli bir düzeltme yaptık. İTO'ya destekleri için teşekkür ediyoruz.

Bu ülkeyi kolay edinmedik



Kazım Ekinçi
/ Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları: Vergi barışı ile ekonomide ciddi

canlanma oldu. Sicil affı da çıkarsa, ekonomiyi canlandıracağız. Birlik ve beraber olduğumuzu gördükler, kaba kuvvetle bizi ayırtıramayacaklarını anlayınca diğer enstrümanları devreye sokuyorlar. Bu ülkeyi kolay edinmedik. Bin yıldır bu coğrafyadayız. Cumhurbaşkanımız, hükümetimiz sesleniyor, biz arkasından daha çok ses vermeliyiz. Herkes kendi branşında milli seferberliği sürdürmeli.

İşçi-işveren uyuşmazlıkları



Ahmet Zeki
/ Sarıhan / Ekme, Un ve Unlu Mamüller: İşçi-işveren

uyuşmazlıklarını fırsatçılık olarak gören ve bundan menfaat temin eden bir grupla karşı karşıyayız. On yıl bir işlemede çalıştığımız ve hiç fazla mesai almadığımız söyleyen kişi, dava açıyor, iki de şahit buluyor. Birkaç duruşmada, on binlerce lirayı bulan haksız bir parayı alabiliyor. İki yalancı şahitle, mağdur olan çok ekme üreticisi var. Bu mağduriyetlerin önüne geçilmesi için fazla mesai ve diğer taleplerle ilgili zaman stresi bir yıla çekilmeli. Bu yapılmadığı takdirde daha büyük mağduriyetler yaşanacak. Birçok iş kolu ve sektör, bu konuda mağduriyet yaşıyor.

Kızılay'a kan bağıışı



İTO Ocak ayı olağan meclis toplantısında, Türk Kızılayı'na kan bağışında bulunuldu. İTO'da gerçekleştirilen bu organizasyona oldukça yoğun katılım sağlanırken, bağışçılara hem kan veren açısından hem de kanı alacak kişiler açısından kan vermenin önemi hatırlatıldı.

Kağıdın Tilsimi Hünkar Kasrı'nda

Geçmiş 500 yıl öncesine dayanan katı' sanatına ait eserlerden oluşan 'Kağıdın Tilsimi' sergisi, Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda sanatseverleri bekliyor.

MÜGE BIBER

YENİ Camii Hünkar Kasrı, kökeni Uzak Doğu'ya dayanan ve ilk olarak 15. yüzyılda Afganistan'ın Herat Viyaleti'nde görülen, 16. yüzyılın başlarında Osmanlı Devleti'nde hayat bulmuş katı' sanatının eşsiz örneklerine ev sahipliği yapıyor. Ayla Sayitoğlu ve Gülnur Bayraktar'ın değerli eserlerinin yer aldığı sergi, tüm sanatseverleri bekliyor. Serginin açılışına İstanbul Ticaret Odası (İTO)



Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Soylu, İTO Meclis Üyeleri, sanatçılar ve sanatseverler

katıldı. Sergi, 27 Ocak 2016 tarihine kadar kapılarını açık tutacak.



62 yıllık bilgi ve birikim ile geleceğe yatırım yapıyoruz

www.cuhadaroglu.com

■ Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı
No: 6-8 Beylikdüzü / İstanbul

■ Tel: 0212 224 20 20 (pbx)
Faks: 0212 224 20 40

■ **CUHADAROĞLU**
Alüminyum Sistemleri

12 16 Ocak 2017

GÜNDEM

TİCARET

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN BAŞLATTI, İTO SÜRDÜRÜYOR



İstanbul Ticaret Odası, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı ekonomideki milli seferberliğe, 4 stratejik sektörde yerleştirme seferberliği ile katılıyor. Oda'nın kurduğu Türk Yan Sanayi Borsası, 4 stratejik sektördeki yerleştirme için bir dizi etkinlik başlatıyor.



Ekonomide milli seferberliğe stratejik katılım

Savunmanın beş aşısı geliyor

Türkiye Tedarikçi Günleri Haftası'nın ilki, savunma sanayindeki beş büyük firmanın yerli yan sanayici ile bir araya gelmesiyle şubat ayında yapılacak. Havelsan Tedarikçi Günleri, Aselsan Tedarikçi Günleri, Roketsan Tedarikçi Günleri, THY Teknik Tedarikçi Günleri ve TAI Tedarikçi Günleri, her bir firma için bir gün olarak düzenlenecek. Türkiye çapında 3 bin 500'e yakın firmanın üye olduğu Türk Yan Sanayi Borsası üyesi olan binlerce firma içinden seçilecek yan sanayiciler, ürün numunelerini de sergileyecek.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ekonomideki milli seferberlik çağrısına, 4 stratejik sektörde yerleştirme seferberliği başlatarak destek verdi. Savunma, havacılık, ulaştırma ve perakende sektörlerinde yerleştirme seferberliği ile İTO, Türkiye'nin bu dört stratejik sektördeki ithalatının en asgari düzeye inmesini hedefliyor.



tanışacak. Yüz yüze yapılan görüşmelerde ihtiyaç duyulan malzemeler ve ürün numunelerinin tanıtımı için ürün sergileri yapılacak.

HEDEF EN AZ İTHALAT

TYSB, son dönemde hükümet gündeminde de bulunan milli uçak, çeşitli milli savunma sistemleri ve raylı sistemler ile ilgili yerleştirme faaliyetlerine böylece hız verdi. Borsa, yıllar öncesinden stratejik sektörlerde yerleştirme ile ilgili başarılı çalışmalarla adını yalnızca Türkiye'de değil dünya çapında da duyurdu ve dünyadaki yan sanayi borsalarına proje çalışmalarında destek verdi.

ŞUBAT'TA BAŞLAYACAK

İTO bünyesinde kurulu Türk Yan Sanayi Borsası (TYSB), 4 stratejik sektördeki yerleştirme seferberliği için Türkiye Tedarikçi Haftaları adını verdiği bir dizi etkinlik düzenleyecek. İlk etkinlik şubat ayında savunma sanayi ile başlayacak. TYSB savunma, hava, ulaştırma ve perakende sektörlerindeki yan sanayici ile ana sanayiciyi "Türkiye Tedarikçi Haftaları" etkinlikleri ile buluşturacak.

İlki savunma sanayinde yerleştirmeye yönelik bilgilendirme semineri ile başlayacak etkinlikler dizisi, havacılık, ulaşım, perakende sektörlerinde düzenlenecek etkinlikler ile sürdürülecek.

NASIL DEVAM EDECEK?

TYSB; savunma, havacılık, ulaştırma ve perakende sektörleri için ayrı ayrı Tedarikçi Haftaları düzenleyecek. Yerli yan sanayici TYSB'nin Türkiye çapındaki 3 bin 500 firmalık veri tabanından seçilecek. Tedarikçi haftalarında firmalar, yan sanayicilere neye ihtiyaç duyduklarını anlatan seminerler verecek. Seminerlerin ardından ana sanayici ile yan sanayici birbiri ile



THY Teknik nasıl satın alır?

THY Teknik Tedarikçi Günleri'nde, THY Teknik A.Ş. firması satınalma politikaları, prosedürleri ve ofset yükümlülükleri gibi konularda tedarik sistemini anlatacak. Yerli san sanayiciye yol haritası niteliğinde olacak THY Teknik Satınalma Politikaları Semineri için belirlenen tarih 30 Ocak 2017.

Hangi malzemeler yerleştirilecek?

Türkiye Tedarikçi Haftaları'na katılan satın alımcı firmalar kendi sektörlerinde bilgilendirme seminerleri yapacaklar. Söz konusu seminerlerle ilgili firma yetkilileri, hali hazırda devam eden projeleriyle yerleştirilmesi planlanan malzeme ve ekipmanlar konusunda bilgi aktaracak.



Yeni iş olanakları

İTO, Türk Silahlı Kuvvetleri ile üç kez üst üste Malzeme Yerleştirme Sergileri düzenledi. THY Teknik A.Ş. ile milli havacılık sanayinde güç birliği için de üç

kez Türk Havacılık Endüstrisi Sergisi ve Forumu (TÜHESFO) gerçekleştiren TYSB, yüzlerce yerli yan sanayici firmaya yepyeni iş olanaklarının da kapısını açtı.

SİZ GELMEYİN BİZ GETİRELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

**FAALİYET BELGESİ ve
TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ**

E-imzalı belgenizi **internette** gönderelim!

Islak imzalı belgenizi **kurye ile** ulaştıralım!



ito.org.tr | 444 0 486 | Adres: İstanbul Ticaret Odası Eminönü Merkez Binası

f t i n s i g /itokurumsal

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1862



KÜRESEL PİYASALAR

Cüneyt BAŞARAN

Döviz kuru neden yükseliyor

Bu satırlar yazılırken, dolar/Türk Lirası paritesi 3.79'a zorluyordu. Euro/TL ise 4 seviyesini aşmıştı. Yılın başından bugüne sadece 7 iş günü tamamlandı ve Türk Lirası bütün gelişen ülke kurları (EM) arasında ABD Doları'na karşı yüzde 6.6 ile en fazla değer kaybeden kur oldu. TL geçen seneki yüzde 15'lik değer kaybının üzerine yeni kayıplar eklemeye devam ediyor.

Spot piyasasındaki görülen bu kayıplar için piyasaya döndüğünde aslında işlem hacminin yüksek olmadığı, dolar

talebinin yabancı ve birkaç kurum üzerinde yoğunlaşan bir talep olduğu açıklamaları geliyor. Bu durumda en duyarlı yorum, "Kurun üzerine yabancılar spekülasyon yapıyor" oluyor.

Peki işin aslı öyle mi?

Oynaklık çok arttı

Spot piyasada kur aldı başını gidiyor. Peki, türev piyasasında neler oluyor? Dolar/Türk Lirası'nda 1 aylık vadede işlem yapmak isterseniz yüzde 20'ye yakın oynaklık primine katlanmak zorundasınız. Bu son 3 yılın en yüksek oranı. Hatta Türk Lirası'ndaki "zımnı oynaklık", gelişen ülkeler arasında G. Afrika Randı'nın yüzde 18, Kolombiya Pesosu'nun yüzde 17, Meksika Pesosu'nun yüzde 17 olan 1 aylık oynaklık primini aşarak en yüksek seviyeye ulaşmış durumda. Halbuki standart oynaklık primi TL için yüzde 13'lerde doluyor.

Peki bu anlamla gelir?

Türk Lirası'nın 1 ay içerisinde son derece oynak bir performans izleyeceği ve opsiyon piyasasında işlem yapan trader'ların kendilerinden vadeli fiyat istediğinde bunu yapmakta zorlandığı



anlamına gelir. Burada bir açıklamaya daha vereyim; opsiyon piyasasında "dolar alma hakkını satın almak isteyenler" genelde döviz açık pozisyonu olan yerli şirketler ve bu fiyatlamayı yapan dolar satılabilir (fiyatı mukabilinde) kapasitesi olan yabancılar şeklinde ayrılır. Bu durumda yukarıdaki açıklamayı şimdi bir kez daha yaptığımızda şu sonuç çıkar:

Artan döviz alım talebi içinde artan siyasi risk primi ile birleşince yabancıların dolar satmak istahını azaltıyor ve ortaya yüksek oynaklık ve düşük işlem hacmi çıkıyor.

Türk Lirası diğer EM kurlarına karşı satılıyor

İçeride Türk Lirası para piyasasına erişimi olan bir yabancı için ortalama yüzde 8.5'le, hadi bilemedin dolar/TL swap işlemiyle 1 aylık Türk Lirası'nı yüzde 9'la almak mümkün. Bu borçlanılan TL ile yeniden dolar aldığınız ve daha sonra da bunu bozdurup Rus Rublesi ya da Brezilya Reali aldığınız düşünün (gerçek ortamda bu çok daha seri swap points ile yapılabilir). Bu durumda sıfır noktasında elinizde USD varken bunu ilk hamlede TL ile değiştirip sonra da bunu yeniden satın başka bir para alıyorsunuz.

İşte bu işlemde beklentiniz TL'nin diğer EM kurlarına karşı daha kötü performans göstermesi.

Niye bunu anlattım?

Çünkü şu an büyük oranda Türk Lirası'nın aşırı değer kaybetmesine sebep olan işlem türü bu! Yabancıların "TL sat, Ruble/Real al" dedikleri işlem çeşidi. Yıl başından beri USD'ye karşı Ruble'nin yüzde 2, Real'in yüzde 1.75 değer kazandığı, TL'nin ise yüzde 6.6 değer kaybettiği düşünülürse bahsettiğim işlemi yapanların "iyi para" kazandığı ortada.

Demek ki yabancı kaynaklı, TL'nin değer kaybedeceği spekülasyonuyla yapılan ve içeriden de gelişen yüksek döviz talebiyle iyice alevlenen işlemler Türk Lirası'nın aşırı değer kaybına neden oluyor.

Tespit bu. Ancak bunun tedavisi "Yabancılar TL'ye atak yapıyorlar, üzerimize oynuyorlar" suçlamalarının ziyade onlara bu imkanı vermemek ve oyun alanlarını daraltmak. Bunun için de önce TCMB'yi rahat bırakmak sonra da Türkiye'nin risk primini düşürmek gerekiyor.

Milli yazılım atağı başlıyor



Türkiye, ekonomide seferberlik kapsamında yazılım sektöründe de atağa geçiyor. 2017-2019 'Türkiye Yazılım Sektörü Stratejisi ve Eylem Planı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Plan, yeterli hacim ve kalitede üretim yapan yerli yazılım sektörünün ana problemlerine yönelik hedefler içeriyor. Sektörün en önemli beklentisi ise yerli yazılım atağının kamu sektöründen başlaması.

BİŞERİ ve teknik altyapılarında yerli yazılım çözümleriyle ilerleyen ülkeler rekabet gücü yüksek ekonomiler arasında girme konusunda çok önemli avantaj elde ediyor. Bu ihtiyaç gereği olan politikaların temellerini belirleyen Yüksek Planlama Kurulu, 2017-2019 dönemini kapsayan 'Türkiye Yazılım Sektörü Stratejisi ve Eylem Planı'nı kabul etti. Kurulun, konuya ilişkin kararı, 5 Ocak 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Planın genel amacı; yazılım pazarının büyümek, ihracatı ve sektörün istihdamını artırmak için yazılım ve bilgi teknolojileri alanlarında uluslararası standartlarda ürünler ve hizmetler üretmek, sektörde söz sahibi ülke konumuna gelmek. Plan, yeterli hacim ve kalitede üretim yapan yerli yazılım sektörünün ana problemlerine yönelik hedefler içeriyor. Böylelikle sektörün yol haritası da çizilmiş oluyor.

SİBER GÜVENLİK

Plana göre TÜBİTAK-BİLGEM'deki Siber Güvenlik Enstitüsü, "Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik Enstitüsü" adı altında yeniden yapılandırılacak. Kurum ve kuruluşların yazılım ürünü ihtiyaçları belirlenecek ve bu ihtiyaçların kalitesi ve güvenliği şekilde karşılanmasına yönelik sınıflama çalışması yapılacak.

BELGELENDİRME

Plana göre bilişim firmaları belgelendirme ve yetkilendirme sistemi kurulacak. Ayrıca



Girişimcilere tematik destek

Eylem Planı'na göre, Türkiye'nin uluslararası yazılım sektöründe fark oluşturabileceği öncelikli alanlar belirlenerek; bu alanlara yönelik girişimcilere özel tematik destek programı hazırlanacak. Bununla birlikte, başta Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TGB) olmak üzere, sektörün güçlü olduğu bölgelerde yazılım firmalarına ve girişimcilere yönelik 'yazılım hızlandırıcı programları' oluşturulacak.

bilişim firmalarına yetki belgesi verilmesine yönelik mevzuat düzenlemesi yapılacak. Sektör temsilcilerinin dile getirdiği önemli bir sorunun çözümü için de yazılımın tüm sektörler için öneminin toplumda bilinirliğinin artırılmasına yönelik kamu spotu hazırlanacak. Bilinirliği artırmak ve yerli çözümlere ulaşımı kolaylaştırmak için yazılım sektörüne ilişkin bir taksonomi (sınıflandırma) çalışması yapılarak terimler klavuzu oluşturulacak.

KAMU ALIMLARI

Dışında, yerli yazılım sektörünün içeride ve yurt dışında gelişmesi için hayati önemde olan kamu alımlarını geliştirecek adımlar sıralandı. Buna göre, yerli yazılım firmalarına kamu alımlarında fiyat avantajı sağlayacak şekilde Kamu İhale Kanunu'nda düzenleme yapılacak. Başta yazılım olmak üzere bilişim ürünlerinin kamu tedarikinde izlenecek süreçte yönelik düzenlemeler yapılacak. Kamu kurumlarının yazılım alımları için genel teknik şartname hazırlanacak.

4 ana hedef

Planda vurgulanan dört ana hedef şöyle:

- Ulusal bilinci artırmak ve altyapıyı güçlendirmek.
- Hukuki ve idari düzenlemeleri yapmak.
- Nitelikli insan kaynağı geliştirmek.
- Uluslararası rekabet gücünü artırmak.

SEKTÖR NE DİYOR?

Devlet bizim referansımız olsun

İSTANBUL Ticaret Odası Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi Başkanı Bekir Sami Nalbantoğlu, "Plan, sektörde olan çalışmaların devlet eliyle odaklanmış hali. Ana konular derli toplu hale getirilip, muhataplar belirlenmiş" dedi. Özellikle bilişim sektörünün muhatap bulma konusunda sorun yaşadığını belirten Nalbantoğlu, "Sorumluluk noktaları ve görev paylaşımları hem kamu kurumları hem STK'lar içinde yapılmaya çalışılmış. Bu, sektör için değerli bir çalışma. Fakat bunun sahada uygulanması önemli" diye konuştu.

Türkiye'de yazılım üretme konusunda bir eksiklik olmadığını; bunun envanteriyle ilgili bir sıkıntı yaşandığını belirten Nalbantoğlu, "Üretilen yazılımların bilinirliği noktasında ciddi bir sıkıntı yaşıyoruz" dedi. İstanbul'daki firmaların ve temsilcilerinin sektörde daha fazla söz sahibi olması gerektiğini belirten Nalbantoğlu, şunları söyledi: "İTO, bilgi teknolojileri sektöründe 9 binin üzerinde firmayı kapsayan bir komiteye sahip. Türkiye'de bilişim konusunda bir şey yapıyorsa çoğu bu firmalar tarafından yapılıyor. Ülkemizde sorun yazılım üretimi noktasında değildir; yazılım ürünlerimizin pazarlanması ve bir şekilde devlet tarafından kamu kurumları tarafından kabul görür ürünler olmamasıdır."

"Türkiye'de olanı, gidip yurtdışından niye alıyoruz" sorusuna dile getiren Nalbantoğlu, şöyle devam etti: "Kamu kurumları bile yerli mali yerine yabancıyı alıyor. Yerli mali teşviği var ama bunu verdikten sonra, sizin bu noktada



Kamuya satamazsak ihrac edemeyiz

İTO Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi Başkanı Bekir Sami Nalbantoğlu, "Türkiye'deki yazılım firmasının yurtdışına açılabilmesi için en önemli sanısı kamu müşterisi. Yerli firmaların yurtdışına açılabilmesi, referans elde etmesi için bu şart. Sen Türk kamu sektörüne satmadığın zaman yurtdışında bunun karşılığını bulamıyorsun. 'Türkiye sana güveniyorsa ben niye güveneyim' algısı oluşuyor. Bu durum yurtdışı projelerde olumsuz etkiliyor" dedi.

bunun uygulanıp uygulanmadığını görmenin, saha sonuçlarını ölçemediklerimiz lazım. Sayın Cumhurbaşkanımız ve Başbakanımız bu konuda çok büyük hassasiyet göstermelerine rağmen sahada bunun yeterince uygulandığını ne yazık ki göremedik. Gördüğümüz kadariyle, strateji ve eylem planında bu noktada biraz daha hassasiyet gösterilecek ki bu da ümit veriyor."

14 16 Ocak 2017

MAKRO

TİCARET

Elektrikte yerli kaynak sevinci

Yerli kaynakların elektrik üretimindeki payı, 2016 yılında yüzde 46'dan yüzde 49.3'e yükseldi. Bu artış ile doğalgazın elektrik üretimindeki payı da azalmış oldu.



ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, yerli kaynaklardan elektrik üretiminde rekor kırıldığını açıkladı. Albayrak, 2016 yılının yerli ve yenilenebilir enerjide hedeflenen iyileştirmeleri hayata geçirme açısından iyi bir yıl olduğunu belirterek, şu bilgiyi verdi: "2016'da yerli kömürden elektrik üretiminde

bir önceki yıla göre yüzde 23 artış sağladık. 2016 yılında tüm yerli kaynakların elektrik üretimindeki payını yüzde 46'dan yüzde 49.3'e çıkararak bir rekor kırdık. Bu artış sağlarken, doğalgazın elektrik üretimindeki payını da azalttık. Hem enerji üretimimizi artırdık hem de enerji üretiminin cari açık üzerindeki yükünü hafiflettik."

İTHAL ORANI AZALIYOR

Türkiye'nin elektrik üretiminin çok düşük seviyelerde olduğu dönemlerde, sadece barajların üretiminin büyük oranını karşılamaya yettiğini dile getiren Albayrak, "Ancak bugün çok daha büyük, her alanda gelişme göstermiş, iddia sahibi bir Türkiye

var. Son 14 yılda, 123 bin GWh düzeyinde elektrik üretin bir seviyeden, 272 bin GWh'in üzerinde bir üretim büyüklüğüne geldi. Elektrik üretiminde son 14 yılda, iki katından fazla bir artışa ulaşıırken, yerli kaynaklardan üretimin payındaki artış, ithal kaynakların payındaki artıştan daha fazla oldu" dedi.

Doğalgazın payı yüzde 10 düştü

Cari açığı en çok etkileyen doğalgazın elektrik üretimindeki payının düştüğünü vurgulayan Bakan Berat Albayrak, şöyle devam etti: "Doğalgazdan elektrik üretimi 2015 yılında 99 bin 219 GWh iken, 2016 yılında gerçekleşen azalış ile 88 bin 609 GWh oldu. Doğalgazdan üretimde yüzde 10'dan fazla düşüş gerçekleştirdik. Yani hem elektrik üretimimizi artırdık hem de elektrik üretiminde kullanılan doğalgazda azalma sağlayarak, enerji üretimimizin cari açık üzerindeki etkisini azaltmış olduk."

Cari açık kasımda 2.3 milyar dolar

CARİ işlemler dengesi, kasım ayında 2.27 milyar dolar açık verdi. Eylül ve ekimde 1.6 milyar dolar açık veren cari işlemler dengesinin kasım ayında 2.6 milyar dolar açık vermesi bekleniyordu.

Merkez Bankası, kasım ayına ilişkin Ödemeler Dengesi verilerini açıkladı. Cari işlemler açığı, 2015 yılının kasım ayına göre 32 milyon dolar artarak 2 milyar 268 milyon dolar oldu.

Ocak-kasım döneminde 28 milyar 584 milyon dolar cari açık oluştu. Orta Vadeli Programa göre cari açığın 2016 yılını GSYH'ye oran olarak yüzde 4.3'e denk gelen 31.3 milyar dolar ile tamamlanması bekleniyor. 12 aylık kümülatif cari işlemler açığı ise ekim ayındaki 33.62 milyar dolardan 33.65 milyar dolara yükseldi. Öte yandan bir önceki ayda 1.68 milyar dolar olarak açıklanan veri ise 1.66 milyar dolara revize edildi.

4. çeyrekte yeniden pozitif büyüme

Geçtiğimiz ekim ayındaki yüzde 2'lik artış sonrasında, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretiminin yıllık bazda kasım ayında yüzde 2.7'lik artış kayalması, 15 Temmuz menfur darbe girişiminin etkisiyle, 27 çeyrek arka arkaya pozitif büyüme rekoru sonrasında, 3. çeyrekte negatif büyüme gösteren Türkiye ekonomisinin, 2016'nın son çeyreğinde tekrar pozitif büyümeye döndüğünü gösteriyor. Aralıkta sanayi üretimi hiç artmamış dahi olsa Türkiye ekonomisinin 4. çeyrek büyümesinin yüzde 2.4 ile 2.7 arasında açıklanabileceğini söyleyebiliriz. En kötü senaryoda yüzde 1.5 ile 2.2 arasında 4. çeyrek büyüme verisinden söz edilebileceği gibi kimi ekonomistler 2016'nın son çeyreğinde GSYH büyümesinin yüzde 3 ile 4 arasında çikabileceği yönündeki görüşlerini de koruyorlar.

Bu durumda, takvim etkisinden arındırılmış yeni seri GSYH oranları dikkate alınır ise en kötü senaryoda 2016'ya yüzde 2.1 ile 2.5 arasında büyüme ile kapattığımızı, 2016'da tüm hainlikleri bertaraf ederek, yüzde 2.8 ile 3.2 arasında büyümüş olabileceğimizi dahi ifade etmek mümkün. Önde gelen ülkeler büyümede zorlanırken, 27 Ocak'ta, Türkiye ekonomisi için bu yılın ilk değerlendirmesini yapacak olan uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch'e dönüp, "Türkiye ekonomisi pozitif büyümesini, mali disiplini, bankacılık sektöründe yüksek oranlı sermaye yeterliliğini sürdürüyor. Özel sektör ve kamu risklerini yönetebilir iken, Türkiye ekonomisi yatırım yapılabilir notunu korumayı hak ediyor" dememiz gerekiyor. Bu noktada, dolar kuru üzerinden yürüten 'psikolojik' kıskartıcı kurtulmak adına, TL'nin reel getirisini güçlendirerek adımlar atılması, ekonomi yönetimimizin de önceliği olmalı.

15 Temmuz hainliğine karşı, Türkiye ekonomisinin, enflasyonist, iş dünyamızın



nasıl sağlam durduğuna, bir ülkenin kolay kolay atlamayacağı bir travmayı, daha ertesi gün dükkânlarını açarak, fabrikada üretime devam ederek yöneten bir ülke ekonomisine birlikte şahit olduk. Bu başarıyı 19 Ekim'de teyit eden uluslararası derecelendirme kuruluşu Moody's'in, iki gün sonra Türkiye'nin uluslararası derecelendirme notunu kırmamasın, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ABD işi dünyası ile son derece başarılı geçen görüşmelerine rast gelmesi tesadüf mü? 2015 Eylül'ünde 3 TL'nin üzerine çıksa da sonra gerilemiş; ocakta yükselse de şubat ayı ile 15 Temmuz arası yine 3 TL'nin altında kalmış, 15 Temmuz sonrası yeniden gerilemiş dolar kuru, yıl sonu için normal seyrindeyken, Moody's'in not indirimi sonrasında, vahşice kurgulanmış bir türbülansın içine sokuldu.

Kur için sağlam duracağız

Dolar kuru üzerinden yürütülmeye çalışılan 'kriz algısı' manipülasyonunu deşifre eden en önemli ipucu, piyasa göstergelerindeki kopukluk. Dolar kuru, bu derece yükselmesine rağmen, Türk tahvillerinin risk primi göstergesi olan CDS değeri 300 puanın altında, 2012 veya 2015 seviyelerine bile gelmemiş ise 2 ve 10 yıl vadeli tahvil oranları ve Borsa İstanbul 100 Endeksi dolar kurundaki tabloya işaret etmiyor ise Türkiye ekonomisi için bir 'kriz algısı' olduğu iddia edilebilir mi? Türk iş dünyasının ve hane halkının hassas notlarından bir algı manipülasyonu yürütülüyor. Bu süreci, yabancı finans kurumlarının 'vahşi' temsilcileri ile bizim aramızda bir 'suyun altında nefesini tutma' mücadelesi olarak görmemiz gerekiyor. Bizi paniğe sokup, suyun üzerine çıkmamız için zorluyorlar. Tersine, suyun altında 'nefesimizi tutup' onların pes etmesine dayanmamız gerekiyor. Bu süreç, sağlam sınırlar gerektiren bir 'dayanıklılık' testi.

TCMB'ye tam destek

Türk bankacılık sektörü, finans kesimi Merkez Bankası'nı yalnız bırakmamalı. Bu süreç, piyasaların ötesinde bir 'yerli ve milli' olma sınavı. TCMB'nin attığı adımlardan, piyasa üzerinde müspet etkisi olacak bir adımdan 20

dakika sonra, hep aynı yabancı bankalardan, TCMB'nin bu adımı anlamıslazlaştıracak raporlar yayıyor ise buna seyirci kalmak, 'vicdani' bir mesele. 2001 krizinin tetikleyicisi olan bankalar hep sahnede. TCMB ne adım atsa,

mutlaka bu kurumların raporları ile baltalanacaksa, TCMB'yi bir başına mı bırakacağız? TCMB'nin çabalarını 'maliye politikası' bağında da yalnız bırakarsak, bunun 'vicdani' bedelini sonra çok tartışız.

Otomotiv 1 milyon virajını geçti

Otomotiv sanayi geçtiğimiz yıl 1 milyon 486 bin üretim ve 1 milyon 141 bin ihracat ile yeni bir rekora imza attı.

OTOMOBİL ve hafif ticari araç toplam pazarı, geçen yıl 983 bin 720 satışla en yüksek seviyeyi gördü. Buna bağlı olarak otomotiv sanayi de 1 milyon 486 bin üretim ve 1 milyon 141 bin ihracat ile yeni bir rekora imza attı. Otomotiv Sanayii

Derneği'nin (OSD) 2016 yılına ilişkin üretim ve ihracat verilerine göre, geçen yıl toplam otomotiv üretimi 2015'e kıyasla adet bazında yüzde 9 artarak 1 milyon 486 bine ulaştı. İhracat ise ilk kez 1 milyon eşini aşarak aynı dönemde

yüzde 15 artışla 1 milyon 141 bin oldu.

100 ARAÇTAN 77'si

Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı da 2016'da bir önceki yıla kıyasla yüzde 1.6 büyümeye 983 bin 720'ye ulaştı. Sektör böylece tüm zamanların en yüksek satış rakamını gördü. OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, üretilen her 100 araçtan 77'sini yurt dışına gönderen sanayinin ihracatta ilk kez 1 milyon eşini aştığını bildirdi.

Önen, otomobil sınıfında üretimine başladıkları yeni ürünlerin etkisi ve Avrupa Birliği (AB) pazarlarındaki istikrarlı büyümenin devam etmesinin otomotiv sanayinin üretim ve ihracat rakamlarına olumlu katkı sağladığını belirtti.



Kurlardaki hareket global mi?

2015 yılında

2.3308 TL seviyesinden başlayan ve 2.2727 TL seviyesine kadar düşen dolar, daha sonra gelen alımlarla 3.0755 TL seviyesine kadar yükseldi. 2016'ya da bir önceki kapanış seviyesine yakın olan 2.9140 TL seviyesinden başladıkları sonra yıl içerisinde 2.7895 seviyesine gevşedi, sonradan gelen alımlarla da 3.5991 TL seviyesini görüp yıl 3.5276 TL seviyesinden kapattı. 2017'ye 3.5308 TL seviyesinden başladıkları sonra 3.6483 TL seviyesine kadar yükselerek rekorlar kırmaya devam etti. 2013'te 1.74 seviyelerine kadar gevşemiş bir para neden bu kadar değer kazandı? Olay gerçekten global mi? Dolardaki bu çıkış sürer mi? Diğer ülke para birimleriyle karşılaştırarak anlamaya çalışalım. Güney Afrika parası genelde



Hikmet BAYDAR

TL ile aynı grupta sayılıyor. Yani fonlar tarafından aynı kategoride değerlendiriliyor.

Bu para dolara karşı 2015'te 11'lerden 16 seviyelerine kadar yükselmiş. 2016'da ise 17.91'e yükselmiş, akabinde düşerek 13 seviyelerine geri gelmiş. 2017'de de aynı seviyelerde durmaya devam etmiş. Bu parayla karşılaştırdığımızda dolar/TL 2.50 seviyelerinde olmalıydı.

Gelelim Rus Rublesi'ne... Orada da Güney Afrika parasına benzer hareketi görüyoruz. 2016'da en yüksek 85.96 seviyelerine geldikten sonra gelen satışlarla 60 seviyelerine kadar düşmüş, 2017'de de düşüşünü sürdürerek 59 seviyelerine gevşemiş. 2015 ortalamaya fiyattın biraz altında bir değere gelmiş durumda. Yani aynı durumu TL yapsaydı, dolar 2.50 TL civarı olmalıydı.

Aynı incelemeyi Brezilya Real'i için de yaptık. 2016'da en yüksek 4.1722 seviyelerini

gördükten sonra gelen satışlarla düşmeye başlamış, yıl 3.2540 seviyesinden kapatmış. 2017'de de 3.22 seviyelerinde işlem görmeye devam ediyor. Kısacası aynı hareketi TL yapsaydı, dolar şu an 2.50 TL civarında olurdu.

Bu verilerle baktığımızda Türk Lirası'nda yaşananların global bir yönünün bulunmadığını açıkça söyleyebiliriz. Konu Türkiye'ye yönelik saldırılarla alakalı olabilir. Bir yandan artan terör, diğer yandan kurların yukarı gidişi birbirine çok paralel bir görüntü veriyor.

Bu durumda, Türkiye terör ile ilişkilerin parasal bacağına da ortaya çıkarak yaptırım uygulamadığı süreç kurlar yukarı itilmeye devam edecek görüntüsü maalesef devam ediyor.

2017 yılını kaybetmemek için bu manipülatif diyetleceğimiz hareketlere ekonomi yönetimi ile ilgili tüm kurumların profesyonelce 'biz buradayız' demesi gerekir.

TİCARET

İTO TYSB ile CERN'den iş aldılar

İstanbul Ticaret Odası Türk Yan Sanayi Borsası'na (TSYB) gelen Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü'nün (CERN) ihale duyuruları, üç firmaya dünya kapılarını açtı. CERN ihalelerine başvuran bir firma 400 bin Euro'luk iş hacmi oluşturmayı başardı. Diğer iki firma ise CERN için prototip üretimi aşamasında.

SOYHAN ALPASLAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Türk Yan Sanayi Borsası (TSYB) üyesi üç firma için Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü'nün (CERN) kapıları açıldı. CERN'den iş alan Türk Yan Sanayi Borsası (TSYB) üyesi Ankara Dora Makine tek başına 400 bin Euro'luk iş hacmi oluşturdu. İstanbul ve Kayseri'de faaliyet gösteren diğer iki firma da CERN için prototip üretimi aşamasını tamamlamak üzere.

2015 yılı Mayıs ayında Türkiye'nin CERN'e ortak üyeliğinin başlaması ile Türkiye'de üretim yapan firmalar CERN'deki almaları ve ihalelere katılma hakkı elde etti.

İRTİBAT OFİSİ KURULDU

TOBB-CERN Türkiye Sanayi İrtibat Ofisi kuruldu. Ofis, CERN ile üye ülkelerdeki firmalar arasında bilgi akışını sağlamak, ihaleler konusunda Türk sanayisini bilgilendirmek ve katılmalarını sağlamak üzere faaliyete başladı.

İTO'DAKİ BAŞVURU ADRESİ

İTO CERN İrtibat Ofisi de önceki yıl faaliyete geçti. Ofis, TSYB'nin yeni tabanındaki firmalara, CERN'in 200 bin İsviçre Frangı altındaki tedatir ihaleleri ile ilgili bilgi aktarmaya başladı.



CERN ihalelerinden iş alan firma dünya markası oluyor



CERN'E SATMA SEMİNERİ

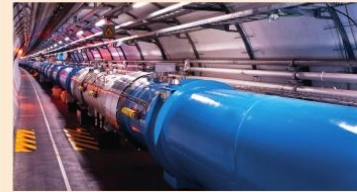
TOBB-CERN Türkiye Sanayi İrtibat Ofisi, İTO'da bir tanıtım ve eğitim toplantısı gerçekleştirdi. İTO TSYB üyelerine, CERN'e mal üretip satılabilmenin inceliklerinin aktarıldığı seminerde, CERN'den ihale alan Türk firmaları da deneyimlerini paylaştı.

İHALE BİLDİRİMİ BAŞLADI

CERN'in 200 bin İsviçre Frangı altındaki tedatir ihaleleri, TOBB İrtibat Ofisi aracılığıyla İTO'ya yönlendirilmeye başlandı. Aralık 2015'den itibaren devam eden bu süreçte, İTO TSYB'ye gönderilen CERN ihaleleri detaylı bir şekilde analiz ediliyor ve TSYB veri tabanında kayıtlı firmalara düzenli olarak iletiliyor.

CERN firmayı araştırıyor

Söz konusu ihalelerle ilgilenen firmaların bilgileri CERN'e bildiriliyor. CERN, ihalelerden önce firma hakkında bilgi alıyor ve istediği üretimi layıkıyla yapıp yapamayacağına karar veriyor. 2017 Ocak ayına kadar İTO TSYB'ye 63 ayrı CERN ihalesi iletili. CERN'in ihalelerine 86 TSYB üyesi ilgi gösterdi.



Her çeşit ürünü satabilirsiniz

CERN, mobilyadan kağıt ve kaleme, inşaattan ileri teknoloji malzemelere, gıdadan otomotive kadar her sektörde ve her ürün çeşidinde mal ve hizmet alıyor.

Sınai mülkiyette yeni dönem başladı



MARKA, coğrafi işaret, tasarım, patent, faydalı model ile geleneksel ürün adlarına ilişkin hakların korunması ve bu suretle teknolojik, ekonomik ve sosyal ilerlemenin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak Sınai Mülkiyet

Kanunu, Resmi Gazete'de yayımlandı. 22 Aralık'ta TBMM'de kabul edilen 6769 sayılı kanun 10 Ocak'ta yayımlandı. Kanun, başvuru ile tescil ve tescil sonrası işlemleri ve bu hakların ihlaleine dair hukuki ve cezai (hapis) yaptırımları

da kapsıyor. Sınai Mülkiyet Kanunu ile Türk Patent Enstitüsü'nün adı Türk Patent ve Marka Kurumu olarak değiştirildi. Kurumun kısa adı ise "Türk Patent" olarak düzenlendi. www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/01/20170110-9.htm

İstenmeyen SMS'lere 8.3 milyon lira ceza

GÜMRÜK ve Ticaret Bakanlığı, istenmeyen elektronik ticari iletilerle ilgili yoğun şikâyet üzerine yaptığı düzenlemeye yeni sonuçlar elde etti.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre, 6 Ocak itibarıyla ticari elektronik iletilerle ilgili 241 bin 215 şikâyet başvurusu yapıldı. İncelemeler sonucunda kesilen idari para cezası tutarı, 8 milyon 345 bin 705 lira oldu. Uygulamada, onaysız iletili geldiğinde 1-5 bin lira arasında ceza kesiliyor. Birden fazla kişiye çoklu ileti



gönderildiğinde ise bu ceza, 10 katına kadar çıkarılıyor. Mesajda iletişim bilgilerine yer verilmediyse 10 bin lira ceza uygulanıyor. Vatandaşın red hakkına yer verilmemesi halinde ise ceza miktarı 2 bin lira oluyor.

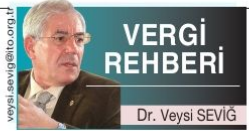
*Mezuniyet baloları... Bir heyecan, bir koşturmaca..
Bir buruk sevinç.. Danslar, vedalar..
İleride nostalji olacak neşeli, eğlenceli fotoğraflar..
Sık sık bakılır, hep hatırlanır...*

**Bu çok özel günü unutulmaz kılmak için,
Kandilli sırtlarında yeşillikler ve çiçekler içinde
rüya gibi bir davet sizleri bekliyor...**



Cemile Sultan
KORUSU

itocemilesultankorusu f CemileSultanKorusu t CemileSultanKrs



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Kredilendirmede taşınır değer teminatı

Ticari işlemlerde krediye kolay ulaşımı sağlayabilmek amacıyla hazırlanan "Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni Kanunu" 1 Ocak 2017'den itibaren yürürlüğe girdi. (X) Söz konusu kanunun 5'inci maddesi uyarınca kredi teminatı olarak kabul edilebilecek varlıklar; alacaklar, çok yıllık ürün veren ağaçlar, fikri ve sınai mülkiyete konu haklar, hammadde, hayvan, her türlü kazanç ve iratlar, başka bir sicile kaydı öngörülmemiş ve idari izin belgesi niteliğinde olmayan her türlü lisans ve ruhsatlar, kira gelirleri, kiraçılık hakkı, makine ve teçhizat, araç, ekipman, alet, iş makineleri, elektronik haberleşme cihazları dahil her türlü elektronik cihaz gibi menkul işletme tesisi, sarf malzemesi, stoklar, tammsal ürün, ticaret urvanı ve/veya işletme adı, ticari işletme veya esnaf işletmesi, ticari plaka ve ticari hat, ticari proje, vagon ile yukarıda sayılmak suretiyle belirlenen varlıklardan üçüncü kişiler zilyetliğindeki taşınır varlık, hak ve paylı mülkiyet hakları üzerinde rehin hakkı kurulabilecek ve karşılığında kredilendirme işlemi yapılabilecek taşınır varlıklar olarak kabul edilmiştir.

Ayrıca işletmelerin müstakbel taşınır varlıkları üzerinde de rehin hakkı kurulabilecek suretiyle de işlem yapılabilecek. Rehlini müstakbel taşınır varlık üzerindeki tasarruf yetkisi, bu varlıkların mülkiyete konu edilmesini müteakip kullanılabilir.

Yapılan yeni düzenleme gereği olarak "Rehin, işletmelerin mevcut veya müstakbel taşınır varlıklarının getirilmesi üzerinde" kurulabilecek. Diğer yandan rehin hakkı söz konusu varlıkların biri veya birden fazlası üzerine de kurulması mümkündür.

Kendi özel mevzuatı gereğince bir onaya tabi olan lisans veya ruhsatların rehin gerekliliğinin alınması halinde mümkün olabilecektir. Diğer yandan bir taşınır varlığın diğer bir taşınırla bütünleşici parçası olarak şekilde karışması veya birleşmesi halinde; rehin hakkı söz konusu taşınır varlığın tamamı üzerinde tesis edilmesi sayılacak.

Rehin hakkının tesisi ve üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmesi, rehlini alacakların arasında öncelik hakkının belirlenmesi, rehlini taşınır varlık ile alacağın devrinin tesisi amacıyla Rehlinin Taşınır Sicili Kurulması öngörülmüştür.

Rehlinin Taşınır Sicili Yönetmeliği'nde de ifade edildiği üzere bu yönetmeliğin amacı "rehlinin taşınır sicil kayıtlarının tam ve doğru tutulmasını ve sicil kayıtlarının aleniyetinin ve üçüncü kişiler dahil tarafların hukuki güvenliğinin güvence altına alınmasını sağlamaktır." (Rehlinin Taşınır Sicili Yönetmeliği, md.1)

Rehin hakkı, rehin sözleşmesinin sicile tescil edilmesiyle üçüncü kişilere karşı hüküm ifade edecek. Bu bağlamda da diğer kanunlar uyarınca bir sicile tescil zorunlu olan taşınır rehlinin üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmeye devam edecek.

Tarafların hak ve yükümlülükleri 'Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni Kanunu'na aykırı olmamak şartıyla taraflarca sözleşmede belirlenecek.

Malın rehin gösteren, rehlini taşınırın değerini koruyacak gerekli önlemleri almakla yükümlü. Mal sahibi, rehlini taşınırın değerini düşüren davranışlarda bulunursa; alacaklı hükümden bu gibi davranışların yasaklanması isteyebilir. Alacaklı, gerekli önlemleri almak üzere hakim tarafından yetki verilileceği gibi, gecikmesinde tehlike bulunan hallerde alacaklı, böyle bir yetki verilmeden de gerekli önlemleri kendiliğinden alabilecektir. Bu bağlamda hakları zarar görenler önlem için yapmış olduğu giderlerin tazminini zarara sebep olanlardan isteyebilecektir. Rehlini alacaklısı, rehin veren ya da üçüncü kişinin kullanımında bulunan rehne konu taşınır varlığı denetleme hakkına sahip olacaktır.

Rehin hakkının kurulması öncesinde rehne konu taşınırın değerinin tespiti hususu "Rehlinin Taşınır Sicili Yönetmeliği" ile belirlenmiş bulunuyor.

Rehlini taşınır varlığın birleşmesi veya karışması durumunda ya da temerrüt sonrası hakların kullanımında, alacaklıların başvurusu üzerine rehin verenin yerleşim yerindeki sulh hukuk mahkemesince taşınırın değeri ekspertiz hizmeti sunan gerekçeye veya tüzel kişilere üç gün içerisinde tespit ettirilecek. Bu değer tespiti üzerine itiraz edilmesi halinde, mahkemece üç gün içerisinde yeni bir değer tespiti yaptırılacak. İtiraz üzerine yapılan değer tespiti kesindir. Bu tespitin yapıldığı tarihten itibaren iki yıl geçmedikçe yeniden değer tespiti istenmeyecektir.

(X) 28.10.2016 gün ve 29871 sayılı Resmi Gazete

16 Ocak 2017

YATIRIM

TİCARET



Cape Town, dış yatırım için en uygun kentler sıralamasında yer alan tek Afrika kenti oldu. Kentte, 3,5 milyon nüfuslu binden fazla Türk yaşıyor.

Afrika'nın yatırım için en uygun şehri Cape Town

GÜNEY Afrika Cumhuriyeti'nin yasama başkenti Cape Town, dünyada dış yatırımlar için en uygun kentler sıralamasında Afrika'dan listeye giren tek şehir oldu. Financial Times'ın Doğrudan Yabancı Yatırım (FDI) ile ilgili biriminin düzenlediği Geleceğin Küresel Kentleri sıralamasında, dış yatırımlar

dalında Afrika'dan sadece Cape Town kenti 21. sırada kendine yer buldu. Cape Town Belediye Başkan Yardımcısı Alderman Ian Neilson, 2006'dan bu yana özellikle Cape Town'a yatırımcı çekmek için uluslararası birçok proje yaptıklarını anımsatarak, "Cape Town'a dış yatırımcı

gelmesi için ciddi uğraş verdik ve mesai harcadık" dedi. Güney Afrika'da bürokrasinin yavaş olduğuna dikkat çeken Neilson, özellikle bürokratik ağırlıkların azaltılması ile yatırımcıya kolaylık sağladıklarını ve Güney Afrika'nın büyümesine katkıda bulunduğunu belirtti.

86 ülkede Türk çayı içildi

Geçtiğimiz yıl 6 milyon 668 bin 820 kilogram çay satılarak, 28 milyon 730 bin 748 dolar gelir elde edildi.

TÜRK çayı, 2016'da Belçika ve Almanya başta olmak üzere 86 ülkeye satıldı. Bu dönemde Singapur, Çin, Kongo, Etiyopya, Senegal, Japonya, Somali, Gana, Bahreyn, Gambiya, Litvanya ve Nijerya gibi farklı ülkelere de ihracat gerçekleştirildi. Geçtiğimiz dönemde 86 ülkeye 6 milyon

668 bin 820 kilogram çay satılarak, karşılığında 28 milyon 730 bin 748 dolar gelir elde edildi. Önceki yıl 5 milyon 986 bin 989 kilogram çay ihracatı karşılığında 23 milyon 853 bin 886 dolar gelir sağlanmıştı. Türkiye'nin geçen yılki çay ihracatında Belçika 2 milyon 114 bin 716 kilogramla ilk sırayı aldı.

2017'NİN
AKTİF
SEKTÖRLERİ

Enerji, üretim ve teknoloji olacak

DELOITTE Türkiye'nin 2016 Yılı Birleşme ve Satın Almalar Raporu'na göre, 2017'de en aktif sektörlerin başında teknoloji, üretim ve enerji geliyor. Ayrıca Türkiye'deki birleşme ve satın almanın genel görünümünü de ortaya koyan rapora göre, geçen yıl yaklaşık 7,7 milyar dolarlık 248 birleşme ve satın alma işlemi gerçekleşti. Rapora göre, geçen yıl 248 adet işlem yapıldı.

MELEK YATIRIMCI İŞLEMİ

Toplam işlem adedi, rekor sayıdaki girişim sermayesi ve melek yatırımcı işlemlerinin etkisiyle geçmiş yıllardaki seviyesini korudu. Özel sermaye fonları ise daha temkinli oldu.

Rapora göre piyasayı küçük ve orta ölçekli işlemler yönlendirirken, Uzak Doğulu yatırımcıların işlemleri en

yüksek seviyeye ulaştı.

FINANS, REKOR SEVİYEDE

Finansal yatırımcı işlemlerinde kalkınma bankaları, özel sermaye fonları, girişim sermayesi şirketleri, melek yatırımcılar, yatırım holdingleri ve aile fonları gibi çok çeşitli yatırımcı profilleri görüldü. Özellikle girişim sermayesi ve melek yatırımcı kaynaklı işlemlerdeki önemli artış nedeniyle finansal yatırımcılar, rekor seviyedeki 100 işlem ile toplam işlem sayısına yüzde 40 katkıda bulundu. Deloitte Türkiye Kurumsal Finansman Ortağı Başak Vardar,



**Yerli 155
yabancı 93**

2016'da yerli yatırımcı 155, yabancı yatırımcı ise 93 adet işleme imza attı. Yabancı yatırımcı işlemleri, 3,8 milyar dolar tutarında oluştu.

girişim sermayesi ve melek yatırımcıların desteklediği küçük ölçekli start-up yatırımların sayısında artış olduğunu kaydetti. Vardar, 2017'de Türkiye'nin orta ve uzun vadeli hikayesinde bir değişiklik olmadığını, yabancı yatırımcıların bu hikayeye yatırım yapmaya devam edeceğini vurguladı.

Uzak Doğulu yatırım önde

İşlem hacmine en fazla katkı yapan yatırımcılar her biri yüzde 31 pay ile Uzak Doğulu ve Avrupalı yatırımcılar oldu. Başını Güney Kore ve Japonya menselli yatırımcıların çektiği Uzak Doğulu yatırımcıların işlemleri ise tarihinin en yüksek seviyesine ulaştı.

Devir, ticarete kolaylık devri! İTO MOBİL HİZMET OTOBÜSÜ ŞİMDİ YANI BAŞINIZDA!

Hizmetlerimiz İstanbul'un farklı meydanlarında sizi bekliyor, hayatınız kolaylaşıyor.

- 4 Dilde Faaliyet Belgesi
- Sicil Gazetesi Onayı
- Bağ-Kur Belgesi
- Oda Kimlik Kartı
- İmza Tasdiki
- Çıraklık Belgesi Onayı
- Aidat Tahsilatı

AVRUPA YAKASI HAFTALIK DURAK PLANI

PAZARTESİ	BEYLİKDÜZÜ MİGROS OTOBÜSÜ
SALI	BAKIRKÖY MEYDANI
ÇARŞAMBA	MECİDİYEKÖY CEVAHİR AVM ÖNÜ
PERŞEMBE	BAKIRKÖY MEYDANI
CUMA	MERTER VEYSEL KARANİ CAMİİ ÖNÜ

ito.org.tr | 444 0 486

f t i t o t k t /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

Güneş enerjisinde Ar-Ge hibe çağrısı

SOLAR-ERA.NET Cofund kapsamında, fotovoltaik ve konsantre güneş enerjisi teknolojileriyle ilgili alanlardaki Ar-Ge projelerinin destekleneceği bir çağrı açıldı.

Proje çağrısına, en az bir katılımcının endüstriden olması kaydı ile iki farklı ülkeden iki katılımcıyı içeren tüm konsorsiyumlar katılabilir. Bir projenin seçilmesinde en az iki ülke tarafından desteklenmesi gerekecek.

Avrupa Birliği Ufuk2020 Programı kapsamında, TÜBİTAK'ın da katıldığı bir proje olan SOLAR-ERA.NET Cofund, Avrupa ülkeleri arasında güneş enerjisinden elektrik elde edilmesi konularında sanayinin yürüttüğü çalışmalarda araştırma ve geliştirme ortaklıklarının kurulması ve güneş enerjisinden elektrik eldesi konusunda sanayi uygulamalarının artırılması amacıyla oluşturuldu.

SOLAR-ERA.NET Cofund projesi, güneş enerjisinden elektrik eldesi konusunda tematik alanların belirlenmesini, fotovoltaik ve konsantre güneş enerjisi üzerine uluslararası Ar-Ge işbirlikleri için ayrılan yerel ve bölgesel desteklerin yönlendirilmesini ve ulusal destek mekanizmaları arasında uzun süreli işbirliklerin geliştirilmesini amaçlıyor.

Çağrıya katılan ülkeler

Türkiye, Avusturya, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Fransa, Almanya, Hollanda, Polonya, İspanya, İsveç, İsviçre ve İngiltere.

Çağrı konuları

Çağrı kapsamında fotovoltaik (PV) ve konsantre güneş enerjisi ile ilgili aşağıda belirtilen çağrı konularındaki Ar-Ge projeleri desteklenecek.

- A) Yenilikçi ve düşük maliyetli PV üretim konuları
 - B) İleri PV ürünleri ve uygulamaları
 - C) PV sistem entegrasyonu
 - D) Konsantre güneş enerjisi maliyet azaltılması ve sistem entegrasyonu.
- Çağrı konuları için detaylı bilgiye www.solar-era.net/joint-calls adresindeki başvuru kılavuzundan ulaşılabilir.

Proje önerilerinin sunulması

SOLAR-ERA.NET Cofund başvuru süreci, proje ön başvurusu ve proje önerisi olmak üzere iki adımlı bir süreç.

www.solar-era.net internet adresindeki form, İngilizce doldurulacak ve ortak koordinatörü tarafından, son tarihler dikkate alınarak SOLAR-ERA.NET sunucusuna yüklenecek.

Türkiye'den katılan firmalar

Türk firmalar, uluslararası başvuru ile eş zamanlı olarak, TÜBİTAK'ın 1509 Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı'na başvuracak.

Destek

Programda hibe şeklinde destek veriliyor. Destek oranı büyük firmalar için yüzde 60, KOBİ'ler için yüzde 75.

Ayrıntılı bilgi, www.tubitak.gov.tr internet adresinde yer alıyor.

Aynı projede Türkiye'den birden fazla kuruluş olması

SOLAR-ERA.NET'e sunulan bir projede Türkiye'den birden fazla kuruluşun yer alması halinde, bu kuruluşların 1509 Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı'na ortak proje önerisi sunması gerekiyor.

Başvuru tarihi

20 Şubat 2017, 17:00 CET: Ön başvuru son teslim tarihi.

CET: Central European Time

28 Şubat 2017: Türkiye'den katılan firmalar tarafından TÜBİTAK'a ön kayıt başvuruları için son tarih.



Buluşlar geçidi: CES 2017

Dünyanın büyük elektronik fuarı Consumer Electronics Show (CES), Amerika'nın Los Angeles kentinde 5-8 Ocak tarihleri arasında gerçekleşti. 150 ülkenin, 3 bin 800 şirketin ve 165 bin kişinin katıldığı, milyonlarca kişinin takip ettiği fuar geride kaldı. Ancak bu büyük şovda boy gösteren ürünler ve buluşlar, yıl boyunca konuşulacağı benziyor.

AYŞE BAŞAK

AMERİKA'nın en büyük fuarlarından Consumer Electronics Show (CES), yılın en önemli teknoloji etkinliklerinden biri. İki 1967'de New York'ta gerçekleşen etkinlik, bu yıl 50'inci yılını kutluyor. Geçen 50 yılda, dünya hayal edemeyeceğimiz ölçüde değişti ve çok büyük teknolojik gelişmeler sahne oldu. CES, bu 50 yıl boyunca değişimin yakından izlenebildiği ve yeni gelişmelerin habercisi bir platform olmayı başardı. Dünya genelinde ses getiren ürün tanıtımlarına sahne olan fuarın estirdiği rüzgar, her yıl olduğu gibi 2017'de de yıl boyunca etkili olacak. Çünkü her yıl başında kurulan bu dev teknoloji sahnesi, küresel inovasyonun yıl içinde ne yönde ilerleyeceğine dair ipuçları sunuyor.

YÜZBİNLERCE ÜRÜN

Fuarda dünya teknoloji devleri dijital bilgi teknolojileri, telekomünikasyon çözümleri, altyapı teknolojileri, son model fotoğraf makineleri, yeni cep telefonları, tablet, televizyon, oyun teknolojileri, bilgisayar, akıllı ev teknolojileri, 3D baskı teknolojileri, robotlar, inovatif mutfağ aletleri, sağlık ve bio-teknoloji ürünleri, henüz hayata geçmemiş destek bekleyen buluşlar, insansız hava araçları, giyilebilir teknolojiler, arabalar, oyuncaklar ve her ihtiyacı, her zevke hitap eden,

bireysel ve kurumsal çözümler sunan yüzbinlerce ürün sergilendi. Teknoloji tutkunlarının her yıl merakla takip ettiği fuar, tam anlamıyla bir "gadget parade" yani "buluşlar geçidi"ydi...

Fuarın en önemli özelliklerinden biri de yıl içinde piyasaya sürülecek yüzlerce ürünün lansmanının yapılması. Örneğin haziran ayında piyasaya çıkacak bir ürünün ilk kez bu fuarda görme şansına sahip oluyorsunuz. Bu yüzden CES fuarı her yıl on binlerce teknoloji meraklısının akınuna uğruyor. Gazeteciler ve teknoloji bloggerları fuarı yakından takip ediyor. Fuar sosyal medyada da büyük ilgi görüyor.

DEVLERİN REKABETİ

Fuarda, yeni ürünlerini tanıtan teknoloji devlerinin kıyasıya rekabeti vardı. Her salonda farklı lansmanlar gerçekleştirildi. Katılımcılar, etkinlikler arasında adeta mekik dokudu. Fuarda sayıları binlerle ifade edilebilecek cep telefonu, tablet, televizyon, oyun teknolojisi, bilgisayar ve yeni ev teknolojileri tanıtıldı. Sır gidi salanan yeni teknolojiler ve sürprizler katılımcıların beğenisine sunuldu. Neticede fuar, her yıl olduğu gibi, tüm dünyada 2017'in en çok konuşulan ilk teknoloji etkinliği olmayı başardı.



Sürücüsüz araçlar yola çıkıyor mu?

Sürücüsüz araçlar yakın geleceğin en önemli değişimlerinden birini müjdeliyor. Fuarda çok sayıda sürücüsüz araç sergilendi. Toyota'nın sürücüsüz otomobili ise fuarın yıldızlarından biriydi. Katılımcıların büyük ilgi gösterdiği araç son teknolojiyle donatılmış. Fuarda görüldüğü ilgilie bakılırsa bu araca sahip olmak, bir an önce kullanmak için sabırsızlanırlar çok sayıda. Göz alıcı tasarımı, şarjı kapalı ile Toyota Concept-i meraklıların hayallerini süslemeye başlamış olsa da onu yollarda görmek için hâlâ zamana ihtiyaç var. Toyota yetkilileri fuarda tanıtılan modelin piyasaya ne zaman sürüleceğinin henüz belli olmadığını duyurdu. Ancak Toyota'nın verdiği bilgi bununla sınırlı değildi. Güzel haber, test sürüşlerinin çok yakında Japonya'nın başkenti Tokyo'da başlayacağı yönünde.



Televizyonlarda kusursuz ses çağı

Fuardaki televizyonlar göz alıcıydı. LG, Samsung ve Sony lansmanını yaptıkları her biri birbirinden alımlı yeni modelleriyle katılımcıların kararsız kalmalarına sebep oldu. Fakat Sony Bravia A1E ses özellikleriyle biraz daha ön plandaydı. Katılımcılar diyalogları adeta ekranda gördükleri ağızlarından duydukları, sesin dağılımının çok etkileyici olduğunu dile getirdiler.

Hem bilgisayar hem tablet

Chromebook Plus, çok hızlı bir düzüstü bilgisayar. Chrome OS ile çalışıyor ama Android uygulamaların kullanılmasına da imkan tanıyor. Ekranı 360 derece dönüyor. Bilgisayarın klasik bir biçimde kullanılabileceğini gibi tasarımı tam bir tablet gibi çalışmasına da olanak sağlıyor.



LEGO'dan robot açılımı

CES sadece büyükler için hitap etmiyor. Fuar oyuncakları doluydu. Bu kadar çok çeşit ve son teknoloji kullanılarak üretilmiş oyuncakların içinde dikkatli LEGO Boost vardı. Çünkü LEGO ve teknoloji, çok yan yana düşünemediğimiz iki şey. Dünyanın yaratıcılığı en açık fakat teknolojiden uzak plastik küplerini teknoloji bir platformda görmek şaşırtıcıydı. Yılları dev firması çocuklara sahip oldukları LEGO setleriyle bir platformda geliştirme imkanı sunuyor. Yürüten, yuvartıran, ışık saçan, güçlü çıkaran robot LEGO'ları Yeni LEGO'lar almanız gerekiyor, varolan LEGO'larınızı, alacağınız LEGO Boost ve bir aplikasyon yardımı ile hareketli hale getirebilirsiniz. LEGO Boost'u çocuklar çok sevecek gibi görünüyor. Ürünün ağustos ayında piyasaya sürülmesi bekleniyor.

İki gün dayanan pil

Huawei firmasının Honor 6X'i fuarda öne çıkan cep telefonlarından biriydi. İki gün dayanan pili ve üstün fotoğraf çekme özellikleriyle EX, cep telefonlarının eskisi kadar ilgi görmeyi fuarda özellikleri ve uygun fiyatı (250 dolar) ile göz doldurdu.

Buldozeri inovasyonlar

Inovasyonun birçok çeşidi var. Temelde ise iki kategoride ele alınabilir:

- Artımsal inovasyon
- Radikal inovasyon



Salih KESKİN
www.inovasyonum.com

Artımsal inovasyon, bütün dünyadaki inovasyonların çok büyük kısmını oluşturuyor. Bir şeyi yeni bir şey ile eder veya içinden bir özelliğini çıkarır, değiştirip farklı şekilde satarsınız.

Radikal inovasyonu ise büyük değişimleri başlatan, daha önce örneği olmayan inovasyonlar olarak adlandırabiliriz. İnternet ve jet motorlarını buna örnek verebiliriz.

Ayrıca Harvard profesörlerinden Clayton Christensen'in ortaya attığı "yıkıcı inovasyonlar" (disruptive innovation) var. Ben buluram "buldozer inovasyonlar" diyorum. Çünkü içine dahil olduğu sektörü tıpkı buldozer gibi ezip geçen ve geride pek bir şey bırakmayan inovasyon uygulamalarıdır.

Clayton Christensen yıkıcı inovasyonu: Büyük firmaların genelde ihmal ettiği alt segmentlerden doğan, hızla gelişip büyüyerek sonunda hüküm oyunucuları yıkacak noktaya ulaşan "inovasyon uygulamaları" olarak adlandırılır.

Yıkıcı (buldozer) inovasyonlara örnek olarak:

- İnsansız hava araçlarının gelecekte hava araçlarını yerle bir edecek olması.
- IKEA'nın geleneksel satış çalışanlarını kendi firmalarını kurmasına yardımcı olmak için belli bir ön veriyor.

Clayton Christensen inovasyonu, üç ayrı türe ayırarak farklı bakış açıları sunuyor:

Birinci türde inovasyon: Pazar oluşturulmaya yönelik inovasyon. Daha önce bir ürün veya hizmete para ve zaman eksikliğinden ötürü ulaşamayan insanlara, bu ürün ve hizmetleri erişilebilir hale getirmek.

İkinci türde inovasyon:

Etikler:

- Perakende devlerine karşı kısa sürede büyüme gösteren indirim marketleri.
- Walkman'a karşı iPod.
- Klasik üniversitelere karşı açıköğretim fakülteleri ve daha niceleri...

'Buldozer inovasyonları' daha çok start-up firmaların ortaya çıkan inovasyonlar. Start-up firmaların piyasalara etkisi ve büyümeleri üzerine çalışmalar yapıyor.

Sadece üç yıl zarfında, Helsinki'deki Slush start-up teknoloji konferansına katılım, 300 firmadan 10 bine yükseldi.

Bu yeni kurulan teknoloji firmalarının çoğu -kısaca değeri- üzerine-yüksek teknolojiyle ilgileniyor.

Mesela:

- Google geçen temmuzda Helsinki'den sekiz handel bir fiyatta, üç boyutlu grafikler üzerinde çalışan drawElements adlı firmayı satın aldı.

Facebook, geçen yaz Finlandiya'daki start-up firması Pryte'i bünyesine kattı.

■ Japon SoftBank firması, cep telefonu oyunları geliştiren Supercell'i Clash of Clans ve Hay Day isimli oyunlarının günde 8.5 milyon kez oynanması ve 892 milyon dolarlık bir getirisi sağlamsa üzerine firmasının yüzde 51 hissesine 1.5 milyar dolar ödedi.

■ Jolla, Nokia Bridge programının en başarılı firmalarından biri. Program, Nokia'dan ayrılan çalışanların kendi firmalarını kurmasına yardımcı olmak için belli bir ön veriyor.

Sürdürülebilirlik sağlamaya yönelik inovasyon. Bunlar ürünleri daha iyi yapmaya odaklanırlar.

Üçüncü türde inovasyon: Verimliliğe yönelik olan ve daha az ile daha çok yapmaya olanak veren inovasyon.

Clayton Christensen değerlendirmesinde, firmaların pazar oluşturan inovasyonları yerine diğerlerine daha fazla yönlendirmeye ve pazar bulan inovasyonlara para harcamadığına vurgu yapıyor.

Evet odaklanılması gereken inovasyon, komple ve maliyetleri olan ürünleri daha basit ve satın alınabilir hale getiren ve pazar bulmaya dönük inovasyonlar olmalı.

Yıkıcı inovasyonun genel karakteristiği baktığımızda şunları görürüz:

- Demeyi-anılmaya ve risk yönetimi daha önemli olan.
- Ne istediğini bilmek için inovatif organizasyonları oluşturan.
- Pazarları araştırmak için müşterileri analiz etmeye çalışan.

- Bir pazar 10 yılda 1-2 defa yeniden oluşturulabilecek vizyona sahip olan.
- Önce hareket eden ve sonra planlayan özelliğe sahip olan.

Steve Jobs'un dediği gibi, "İnovasyon ne kadar Ar-Ge bütçesine sahip olduğunuz ile ilgili değil. Apple, Mac'i ürettiğinde IBM, Ar-Ge'ye Apple'dan en az 100 kat daha fazla para harcıyordu. İnovasyon, parayla değil sahip olduğunuz insanların davranışları, şirketi nasıl yönettiğiniz ve bu felsefeye ne kadar içselleştirdiğinizle ilgili bir iş."

Bir alıntı da Tom Peters'den: "İnovasyonu şirketin kültürü, rutin hareketin doğal bir parçası haline getirebilmenin tek yolu şirket içindeki 'hükümler'ın kaldırılması, sorumlulukların dağıtılması, binlerce fikir, peyeniye işi yapış biçimlerinin, değişik işlemlerin, işleri ağızması ve yetkilerini sağlayacak bir iklim oluşturmaktır."

Türksat Model Uydusu Yarışması 25-27 Ağustos'ta

GEÇEN yıl ilki düzenlenen Türksat Model Uydusu Yarışması'nın ikincisi, 25-27 Ağustos'ta gerçekleştirilecek. Yarışma ile uzay ve uydular teknolojilerine ilgi duyan üniversite ve yüksek lisans öğrencilerinin desteklenmesi amaçlanıyor. 'Tasarla-yap-uçur' modeliyle gerçek uydular sistemlerinin yapım süreçlerini birebir uygulamaya şans elde edecek öğrenciler, farklı üniversite takımlarıyla tecrübe paylaşımı, sektörde faaliyet gösteren kurum, şirket, uzmanlar ve mühendislerle iletişim imkanı da bulacak. Yarışmada birinciliği elde edecek takım üyelerine 2 bin lira, ikinci takım üyelerine bin 500 lira, üçüncü takım üyelerine ise bin lira tutarında anlaşımlı teknoloji mağazalarında kullanılabilecekleri hediye çekleri verilecek.

TURKSAT

MOBILE WORLD CONGRESS TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

27 Şubat - 2 Mart 2017
Barcelona - İspanya

İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU İLE TÜRK MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜNÜN TANITIMI

Paket Fiyata Dahil Hizmetler

- Stant Konstrüksiyonu (Stant inşaatına dekorasyon malzemeleri, aydınlatma, görsel, alımlık, logo vb. dahildir.)
- 100 karakter firma profilinin fuar resmi web sitesi ve e-katalogunda yer alması
- Ofis araçlarından ve ortak ikili görüşme alanı/toplantı salonundan faydalanma
- Elektrik bağlantısı, kablosuz internet, temizlik, güvenlik ve kıram hizmetleri
- Katılımcılar için hazırlanacak katalogta katılımcı profil bilgisinin yer alması
- Ürünlerinizin İstanbul-Barcelona-İstanbul nakliyesi ve gümrüklemesi, (6 m² için 0,33 m² ve katları)
- Stant büyüklüğüyle orantılı gold, VIP giriş kartı

Organizasyonun Kapasitesi:

- 100.000 m²'lik alanda 2.000 fuar katılımcısı
- 200 ülkeden %52'si C-level 93.000 ziyaretçi
- 3.800 uluslararası medya temsilcisi

Ödeme Planı:

- Katılım Bedeli: 1500 Euro /m²
- Katılım Avansı: 3500 Euro (Başvuru ile birlikte)
- Bakıye bedel ödemeleri (9 Ocak 2017 ve 6 Şubat 2017 iki eşit taksit halinde)
- Minimum Stant Alanı: 6 m²
- DİKKATİ Katılım Kontenjanı sınırlıdır. Ödeme yapılmadan Ödemizden onay alınması gerekmektedir.
- Kesin katılım, sözleşme ve katılım avansının (iletilmesi ile mümkün olacak, stant yerleşiminde sözleşme tarihi dikkate alınacaktır.

%50 Devlet Desteği

Banka Bilgisi:

Banka Bilgileri: Yapı ve Kredi Bankası
İstanbul Şubesi
İstanbul Ticaret Odası Hesabı
Şube Kodu: 055
EÜRO Hesap No: 40651949
IBAN No: TR98 0006 7010 0000 0060 4519 49
(Ödemelerde tam firma unvanı ile "MOBILE WORLD CONGRESS 2017" belirtilmelidir.)

Bilgi ve Başvuru için:
Teli: 0212 455 65 09-455 61 10 Faks: 0212 520 15 26
İrribat: Gökçe Coşkun / gokce.coşkun@ito.org.tr -
Esra Avcıoğlu / esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr



18 16 Ocak 2017

SPOR

TİCARET

Sınav arasından sonra 'uçarak' madalya aldı



MİLLİ sürat patenci Mükerrrem Deniz, Kamu Personeli Seçme Sınavı'na (KPSS) hazırlanmak için spora verdiği 2,5 yıl aranın ardından yeniden milli takım kadrosuna girmeye hak kazandı.

Buz pistlerine yaklaşık 3 ay önce tekrar 'merhaba' diyen 26 yaşındaki Deniz, kısa sürede form tutarak 6-8 Ocak'ta Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de katıldığı 'Short Track Danubia Serisi' Pannonia Operi yarışmasında 1000 ve 1500 metrelerde ikinci, 500 metrede dördüncü olarak genel sıralamada

ikincilik elde etti ve gümüş madalyayı boynuna taktı. Deniz, 3-7 Şubat'ta Kazakistan'da yapılacak Kış Üniversite Oyunları'nda yeniden milli formayı terletecek. KPSS ile atanmadığını ancak bu arada askerliğini yaptığını belirten Deniz, "Eski formumu yakalayabilmek için takım arkadaşlarım günde 1-2, ben ise 2-3 antrenman yaptım. Buzda ve buz dışı çalışmalarla eski formumu yakalayamaya çalıştım. Yeniden hazırlanma sürecinde federasyonumuz da bir fırsat tanıdı, yeniden milli takıma seçildim" şeklinde konuştu.



Dünya Kupası'na 48 takım katılacak

İSVİÇRE'nin Zürih kentindeki FIFA Genel Merkezi'nde toplanan FIFA Konseyi, 2026'dan itibaren Dünya Kupası'na 48 takımın katılması teklifini, oybirliğiyle kabul etti. Yeni statü doğrultusunda, 3'erli 16 grupta mücadele edecek 48 takımdan 32'si, üst tura yükslecek. Bu aşamadan sonra eleme usulü maçlara geçilecek. Avrupa dışındaki konfederasyonların katılımının artması ve organizasyondan elde edilen gelirlerin yükselmesinin amaçlandığı yeni formata göre, turnuva boyunca yapılacak karşılaşma sayısı, 64'ten 80'e çıkacak. Rusya'nın 2018'de, Katar'ın 2022'de ev sahipliği yapacağı FIFA Dünya Kupası'nı, 2026'da düzenleyecek ülke ise henüz belirlenmedi.

Fransa, EURO 2016'dan 1.2 milyar Euro kâr etti

FRANSA'da düzenlenen 2016 Avrupa Futbol Şampiyonası (EURO 2016), ülkeye beklenenden daha fazla gelir getirdi. Fransa Spor Bakanı Patrick Kanner, tüm hesaplar yapıldıktan sonra şampiyonadan Fransa'nın kasasına giren rakamın 1.2 milyar Euro olarak ortaya çıktığını söyledi. Bir ay süren turnuva için Fransa'ya 536 bin yabancı seyirci gelirken, bunların yüzde 50'den fazlası başkent Paris'te, yüzde 33'ü Lyon ve yüzde 29'u da Marsilya'da konakladı. Organizasyonun UEFA'ya da 1.9 milyar Euro gelir getirdiği tahmin edilirken, UEFA'nın EURO 2016 için 1.1 milyar Euro harcama yaptığı açıklandı.

Gençler kılıçta madalyaya uzandı

MACARİSTAN'ın Budapeşte şehrinde Gençler Kılıç Dünya Kupası organize edildi. Kupada Genç Milli Kılıç Takımı, kupadaki ilk rakibi Avustralya'yı 40-16 yenerek çeyrek finale yükseldi. Çeyrek finalde Japonya'yı 40-30 mağlup eden ay-yıldızlı ekip, İtalya ile yapılan yarı final müsabakasını ise 40-28 kaybetti. Üçüncülüğü maçında Rusya ile karşılaşan milli takım, müsabakadan 40-38 galip ayrılarak bronz madalyanın sahibi oldu. Turnuvayı Macaristan birinci, İtalya ikinci sırada tamamladı. Genç erkek kılıç ferdi müsabakalarında Atakan İslam Hezer 48., İbrahim Ahmet Acar 54., Alp Ege Koç 65. ve Mehmet Fatih Ant 116. sırayı aldı. Genç bayan kılıç ferdi kategorisinde ise Aylin Çakır 38., F. Zehra Köse 43., Deniz Selin Ünlüoğlu 60. ve Melis Sarıçam 82. oldu.

Parkede tekerlekli sandalye heyecanı

İTALYA'nın Udine kentinde Avrupa Tekerlekli Sandalye Basketbol Şampiyonası yapıldı. 22 Yaş Altı Tekerlekli Sandalye Basketbol Milli Takımı, ilk maçında İngiltere'yi 65-58 mağlup etti. Grupta İngiltere, Fransa ve İspanya ile yarı finale kalmaya mücadelesi verdi.

AVUSTRALYA AÇIK'TA ALTI TÜRK SPORCU YER ALACAK

Maç sayısı 37 milyon dolar

Sezonun ilk 'grand slam' tenis turnuvası Avustralya Açık, bu sezon rekor ödül dağıtacak. Para ödülünün bu yıl yüzde 14 arttırıldığı Avustralya Açık'ta gençler ve büyüklerde, elemeler dahil altı sporcumuz yer alacak.

CEYHUN KUBURLU

SEZONUN ilk 'grand slam' tenis turnuvası Avustralya Açık'ın para ödülü, 50 milyon Avustralya Doları'na (37 milyon dolar) çıkarıldı. Organizasyonun sosyal paylaşım sitesi Twitter hesabından yapılan açıklamada, 16-29 Ocak tarihlerinde düzenlenecek turnuvanın para ödülünün yüzde 14 arttırılarak yaklaşık 37 milyon dolara yükseltildiği belirtildi. Yeni düzenleme ile tekerlerde şampiyonluğa ulaşan tenisçiler, turnuvadan 4.7 milyon dolar kazanacak.

YÜZDE 30'LUK ARTIŞ

Avustralya Açık'ta para ödülündeki en yüksek artış ise yüzde 30'a eleme ve ilk tur maçlarını kaybeden tenisçiler için yapıldı. Özellikle ilk turlarda mücadele eden sporculara yapılan yüksek zam ile teniste son dönemde artan yasa dışı bahis ve şike iddialarının önüne geçilmesi planlanıyor. Böylece maçların seyir keyfi de artırılmış olacak.

ÜÇ SPORCU OLABİLİR

Avustralya Açık Tenis Turnuvası'na bu yıl Türk sporcular da damga vuracak. Bu sene gençler ve büyüklerde, elemeler dahil altı sporcuya mücadele edeceğiz.

Yetkililer, "Bu, bizim ve ülkemiz için bir ilk. Çağla Büyükakçay tekerlerde, İpek Soyulu da çiftlerde ana tabloda oynayacak. Bunlar kendi puanlarıyla hak ettikleri sonuçlar. Marsel İltan da elemelerden geçerse büyüklerde üç sporcumuzla Avustralya Açık'ta mücadele edeceğiz" diye konuştu. Bu yıl hem gençlerde hem de büyüklerde ana tabloda oynayabilen sporculara sahip olduklarını anlatan yetkililer, "Bu da bizim gurur kaynağımız. Gençlerde de üç sporcumuz mücadele edecek. Yani toplamda altı sporcuya ülkemizi temsil edeceğiz. Gençlerimiz için bir ilk. Hep ilkleri başararak, bir sonraki adımı hazırlıyoruz" değerlendirmesini yaptı.

HEDEF 1 NUMARA OLMAK

Dünyanın bir numaralı tenisçisini çıkarabilmeyi hedeflediklerini ifade eden yetkililer, "Bizim hedefimiz dünyanın bir numarasını çıkarabilmek. Hedeflerimiz kolay değil. Dünyanın en iyi sporcularının katıldığı ortamda bizim de olmamız çok önemli. Olduktan sonra bizim de hedefimiz şampiyonluk. Olmaması için bir sebep yok. Çok kolay değil ama ayaklarımız yere basıyor" diye konuştu.

Hangi turnuva ne kadar ödül veriyor

Turnuva	Ödül (milyon \$)
Wimbledon	41
Amerika Açık	38
Avustralya Açık	37
Fransa Açık	29

Avustralya Açık'ın gelir dağılımı

Gelir kalemi	Pay (%)
Televizyon	53.3
Bilet	16.6
Sponsorluk	26.6
Diğer	3.5



Ülke tanıtımına katkı sağlıyor



Avustralya Açık Tenis Turnuvası'nın en önemli gelir kaynağı ise TV gelirleri. Bu gelir kalemi turnuvanın toplam kazancının yüzde 53'ünü oluşturuyor. Turnuva boyunca elde edilecek TV geliri her yıl düzenli olarak artıyor. Turnuva için sponsorluk gelirleri de çok önemli bir paya sahip. Birçok markanın sponsorluk yaptığı turnuvada, tekstil, saat, otomotiv, teknoloji ve spor markalarının çoğunlukta olması dikkat çekiyor. Turnuva için Avustralya'ya gelenler de önemli bir ekonomi oluşturuyor. Binlerce turisti ev sahipliği yapacak Avustralya bu sayede ülkenin de tanıtımına katkı sağlıyor.

Boğaziçi yüzme yarışına dünyadan yoğun ilgi



TÜRKİYE Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK), Boğaziçi Kıtalararası Yüzme Yarışı'nda yabancı sporcu kotasının kısa sürede dolduğunu duyurdu. 23 Temmuz Pazar günü gerçekleştirilecek Samsung Boğaziçi Kıtalararası Yüzme Yarışı için erkenden alınan

başvurulara yabancılar büyük ilgi gösterdi. Önceden yapılan duyuruya göre 4 Ocak'ta açılan başvurularda yabancı kontenjanı 16 saatte doldu. Yabancı ülke sporcuları için 1100 kişilik kota belirlenmişti. Yapılan açıklamaya göre Rusya yine gelenekçi bozmadı ve ülke bazında 400 kişi olan kontenjanı 1 saat içinde doldurdu. Toplam 49 ülkeden yapılan başvurularla, 1100 kişi ile sınırlanmış yabancı ülke kontenjanı 372 kadın, 728 erkek olmak üzere 16 saat içinde tamamlandı. Yarış, Dünya Açık Su Yüzme Birliği (WOWSA) tarafından 2016'nın en iyi açık su yüzme organizasyonu seçildi.



İnsanlığın ilk çağlardan bugüne uzanan serüveni

Türkiye'nin 'en büyük müzesi' unvanını alan Şanlıurfa Müze Kompleksi, insanlığın ilk çağlarından günümüze kadar uzanan serüvenini, tarihi eser, canlandırma ve imitasyonlarla görme imkanı sunuyor. 75 bin esere ev sahipliği yapan müze, 1.5 yılda 300 bin ziyaretçi ağırladı.

ŞANLIURFA'da 1.5 yıl önce Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılan ve Türkiye'nin 'en büyük müzesi' unvanını alan Şanlıurfa Müze Kompleksi, ziyaretçilerine insanlığın ilk çağlarından günümüze kadar uzanan serüvenini, tarihi eser, canlandırma ve imitasyonlarla görme imkanı sunuyor.

YONTULMUŞ İLK ESER

Geziye ilk olarak insanlık tarihinin başlangıç noktası olan Paleolitik Çağ Salonu ile başlayan ziyaretçiler, burada insanların avlanma şekli, ateşi nasıl yaktığı ve toplayıcılık faaliyetlerini anlatan canlandırmalarla karşılaşıyor. Oluşturulan güzergahı takip eden ziyaretçiler, milattan önce 9 bin 500'ü yıllara tarihlenen ve 'dünyanın gerçek boyutta yontulmuş ilk eseri' olarak bilinen 180 santimetre boyundaki 'Balıklıgöl heykeli'ni görme imkanı buluyor.

TİCARİ FAALİYETLER

Daha sonra Neolitik Dönemi inceleme şansı yakalayan ziyaretçiler,

burada Göbeklitepe, Nevalı Çori gibi insanlık tarihine yön veren dönemlere ait eser ve imitasyonlarla geçişli yönelik fikir edinebiliyor. Kalkolitik Çağ Salonu'nda ise dönemin öne çıkan ticaret faaliyetleriyle ilgili canlandırmaları ve bölgede bulunan o döneme ait eserleri görebilen ziyaretçiler, Tunç Çağı'nda da Lidar Höyük'ten çıkan eserleri inceleme şansı yakalıyor. Milattan önce 3 bin 500'e tarihlenen oyuncak ve düdüklüleri yakından inceleme fırsatı bulanlar, ardından bazalt malzemeden yapılmış eserlerin yer aldığı Demir Çağı Salonu'nda Roma Caddesi'nde yürüyerek, canlandırmaları yapılan cam atölyesiyle karşılaşıyor.

NEMRUT İLE MÜCADELE

Arkeoloji Müzesi'nde son olarak İslami Dönem Salonu'nu gezen ziyaretçiler, sergilenen tarihi eserlerin

yanı sıra 'Peygamberler Şehri Urfa'da insanların tek tanrı inancı ve Nemrut ile mücadelesini anlatan 12 projeksiyon cihazından 4 duvara aynı görüntüyü veren 360 derecelik video gösterisini izleme şansı yakalıyor.

Komplekte yoğun geçen ziyaretin ardından müzedeki restoranda yöreye özgü lezzetleri tadabilen ziyaretçiler, daha sonra Arkeoloji Müzesi ve Haleplibahçe Mozaik Müzesi arasında bulunan arkeopark alanında kronolojik olarak sıralanmış dönemin mimari örneklerini görme imkanı buluyor. Ziyaretçiler, son olarak Haleplibahçe'de ortaya çıkan mozaiklerin sergilendiği 5 bin metrekarelik alana sahip Haleplibahçe Mozaik Müzesi'nde savaşçı 'Amazon kadınları'nın dünyada ilk olarak mozağe resmedilmiş halini ziyaret ederek geziyi tamamlayabiliyor.

1.5 yılda 300 bin ziyaretçi

Kültür ve inancın turizminin önemli kentlerinden Şanlıurfa'ya gelen yerli ve yabancı turistlerin ilgi gösterdiği Türkiye'nin en büyük müze kompleksini 1.5 yılda 300 binin üzerinde kişi ziyaret etti.

'Filografi' ekmek kapısı oldu



OSMANLI döneminde zihinsel ve psikolojik rahatsızlıkları olan insanların tedavisinde kullanılan ve günümüzde sanata dönüşen filografi, Erzurum'da ev hanımlarının geçim kaynağı oldu. Erzurum Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı Sanatsal ve Mesleki Eğitim Kursları'nda (ESMEK) kadın kursiyerlere, unutulmaya yüz tutmuş filografi sanatı

eğitimi verildi. Bu eğitimlerin ardından sertifika verilen yaklaşık 100 kadın, aldıkları eğitim sayesinde çeşitli objeler ürettiyor. Belirli örgü teknikleri kullanarak hat yazıları, simetrik desenler, amblemler, Türkiye haritası, çiçek ve çizgi film karakterlerini çivi ve renkli tellerle şekil vererek pano haline getiren kadınlar, kursta ürettikleri bu objeleri satarak ailesinin geçimine destek oluyor.



Peygamber selamıyla yapılan cami

Fatih'teki Hekimoğlu Ali Paşa Camii, üç kere sadrazamlık yapmış olan Hekimoğlu Ali Paşa adına yapılmıştır. Caminin yapılış nedeni ise ilginçtir.

FAHRİ SARRAFOĞLU

HEKİMOĞLU Ali Paşa Camii, İstanbul'un Fatih ilçesinde, Davutpaşa Mahallesi'nde Kızılcama Caddesi ile Hekimoğlu Ali Paşa Caddesi kavşağında Osmanlı dönemi, 18. yüzyıla özgü bir camidir.

Külliyesi ile birlikte klasik Türk mimarisinin son eseri olarak kabul edilir. 1734-1735 yılları arasında inşa edilmiştir. Üç kere sadrazamlık yapmış olan Hekimoğlu Ali Paşa adına yapılmıştır. Mimarları Çuhadar Ömer Ağa ile Hacı Mustafa Ağa'dır. Nasıl ki her caminin bir hikayesi varsa, bu caminin de bir hikayesi var. İşte bu caminin yaptırılma sebebi:

TÜCCARIN RÜYASI

Sultan III Osman'ın (padışahlığı 1754-57 yılları arası) sadrazamlarından Hekimoğlu Ali Paşa başarılı ve yetenekli bir devlet adamı, oldukça dindar bir kimseydi. Ali Paşa zamanında, bir tüccar iflas etmiş, borca girmişti. Bu sıkıntılı durumda iken müracaat ettiği bütün eş-dost kapıları yüzüne kapanmıştı. Adamcağız bu çaresiz haldeyken bir gece rüyasında Muhammed Aleyhisselam'ı görür ve yardım ister. Peygamberimiz de bu talep üzerine, "Git Allah'ın makbul kulu Ali Paşa'ya benden selam söyle. Sana 100 altın versin" der. Adam ise "Ya bana inanmazsa" diye sorar. Peygamber Aleyhisselam ise şöyle buyurur: "Sana bir belge vereceğim. Ali Paşa bana her akşam yüz salavatı şerife okurdu, ama geçen perşembe akşamı okumadı. Bunu ona söylersen inanır".

100 YERİNE 700 ALTIN

Sabah olunca adam hemen Ali Paşa'ya koşup, rüyasını anlatır. Ali Paşa önce inanmak istemez. Adam da, Hazreti Peygamberin verdiği belgeyi öne sürerek, şu cevabı verir: "Efendim bana inanmayacağınızı Peygamberimiz söyledim. O da bana bir belge verdi. Siz her gece Efendimize yüz salavatı şerife okuyormuşsunuz, ama geçtiniz

perşembe akşamı okumamışsınız." Ali Paşa düşünür, o gece hakikaten okumadığını fark eder ve adama şöyle der: "Peki Hazreti Peygamber sana ne söyledi ise aynen tekrarla". Adam tekrarlar: "Ali Paşa'ya benim selamımı söyle sana 100 altın versin". Ali Paşa bu cevabı yedi kez tekrarlatır. Ardından da "Sana Peygamberin her selamı için 100 altın vereceğim. Yedi defa tekrarlattım 700 altın eder" der ve 700 altını verir. Bu olay Paşa'nın Hekimoğlu Ali Paşa Camii'ni yaptırmasına vesile olur.

ESSİZ İKİ ÖZELLİK

Hekimoğlu Ali Paşa'nın kendi adına mimar Davud Ağa'ya yaptırdığı bu caminin iki ilginç özelliği var. Camide diğer camilerde görmeye alışık olmadığımız Ramazan ayının son gününü girilen itikaf odasından 3 adet itikaf odası bulunuyor. Caminin çinileri de o dönemde Tekfur sarayında kurulan çini atölyesinde yapılmış çinilerdendir. Yine caminin minaresinde güneş saati bulunuyor. Bu da pek çok camide görülmez. Avluda su terazisi ve bir kuyu bulunmaktadır. Hekimoğlu Ali Paşa'nın idarede şiddetli olduğu ama cömert, akıllı, alim, sağlam görüş sahibi, tedbirli bir kişi olduğu belirtiliyor.



Türkiye'nin ilk ticaret gazetesi İstanbul Ticaret şimdi Web'de!



www.itohaber.com



ito.org.tr | 444 0 486 | Adres: İstanbul Ticaret Odası Eminönü Merkez Binası

f t i y u r /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET

İstanbul Boğazı, kar ve
tipi nedeniyle zaman zaman
gemi geçişlerine çift yönlü
kapatılırken, deniz ulaşımı ise
aralıklarla yapıldı. Kar, hava
trafiğinde de aksamalara
neden oldu.



Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İSTANBUL TİCARET ODASI
2017 YILI
FUAR ORGANİZASYONLARI LİSTESİ

Tarih	Fuar	Yer
5-8 Şubat 2017	NY NOW (Evde kullanılan her türlü eşya, el yapımı hediye eşya)	New York / A.B.D.
27 Şubat-2 Mart 2017	MWC MOBILE WORLD CONGRESS (Mobil iletişim)	Barcelona / İspanya
14-16 Mart 2017	JEC WORLD 2017 (Kompozit)	Paris / Fransa
14-17 Mart 2017	MIPIM 2017 (Gayrimenkul)	Cannes / Fransa
3-6 Nisan 2017	MIPTV 2017 (TV, dizi, içerik)	Cannes / Fransa
15-19 Nisan 2017	121. CANTON FUARI 1. FAZ (Genel ticaret)	Guangzhou / Çin
24-28 Nisan 2017	HANNOVER MESSE 2017 (Sanayi)	Hannover / Almanya
24-28 Nisan 2017	ENERGY 2017 (Enerji üretimi, dağıtımı ve elektroteknik)	Hannover / Almanya
24-28 Nisan 2017	MOTION, DRIVE & AUTOMATION (Elektrik, mekanik ve akışkan gücü aktarımı, pnömatik)	Hannover / Almanya
1-5 Mayıs 2017	121. CANTON FUARI 3. FAZ (Genel ticaret)	Guangzhou / Çin
2-4 Mayıs 2017	SIAL CANADA 2017 (Gıda ve içecek)	Toronto / Kanada
7-9 Mayıs 2017	AUTOMECHANICA DUBAI (Otomotiv)	Dubai / B.A.E.
17-19 Mayıs 2017	SIAL CHINA 2017 (Gıda ve içecek)	Şangay / Çin
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Genel gıda)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Unlu mamuller)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (İçecekler)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Dondurulmuş gıda)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Et ve et ürünleri)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Sıcak içecekler)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Aşçılık ve catering ekipmanları)	Köln / Almanya
15-19 Ekim 2017	122. CANTON FUARI 1.FAZ (Genel ticaret)	Guangzhou / Çin
16-19 Ekim 2017	MIPCOM 2017 (TV, içerik)	Cannes / Fransa
24-26 Ekim 2017	CPHI WORLDWIDE 2017 (Eczacılık ve ilaç sanayi)	Frankfurt / Almanya
31 Ekim-4 Kasım 2017	122. CANTON FUARI 3.FAZ (Genel ticaret)	Guangzhou / Çin
11-13 Aralık 2017	SIAL MIDDLE EAST 2017 (Gıda ve içecek)	Abu Dhabi / B.A.E.
Tarihi bilahare belirlenecek	İRAN-TÜRK ROAD SHOW PROGRAMI (Ticaret, sanayi)	Tahran / İran

Tarihi bilahare belirlenecek



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

howtoistanbul.com



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**



[@tokurumsa](#)

444 0 486 | 212 455 65 00 | ito.org.tr

Beyaz gelinlikli İstanbul

YAHYA GÜL

ISTANBUL, yeni yılın ilk haftasında 2005 ve 2009'dan sonra en soğuk günlerini yaşadı. Ani bastırın kar yağışı ile beyaza bürünen yedi tepeli İstanbul, her noktasında ayrı bir güzeldi. Kar, tarihi ve turistik mekanlarda güzel görüntüler oluştururken, özellikle çocuklar kar topu oynayarak keyifli anlar yaşadı.

Kar; Taksim Meydanı, Kız Kulesi,
Sultanahmet Camii, Süleymaniye

Camii, Galata Köprüsü ve Kulesi, Ayasofya Müzesi ve Topkapı Sarayı gibi tarihi ve turistik mekanlarda eşsiz görüntüler oluşturdu.

Tarihi Yarımada'daki kar manzarası hem profesyonel hem de amatör fotoğrafçılar tarafından görüntülenip ölümsüzleştirildi. Objektife yansıyan görüntüler, adeta tuval üzerindeki manzara resimlerini andırdı.

İşte Sultanahmet, Süleymaniye
ve Ayasofya'nın Galata Kulesi'nin
beyaz gelinlikle kaplı eşsiz
manzarasının görüntüleri...



Caddelerde yürüyenler karın keyfini çıkarırken, kentin simgesi olmuş tarihi yapılarla eşsiz görüntüler oluşturdu.



Barajlara yaradı

Kar yağışının ardından
barajlardaki doluluk oranı
yüzde 60'a yaklaştı.
İstanbul Su ve
Kanalizasyon İdaresi
(İSKİ) verilerine göre, kente
su sağlayan Ömerli,
Pabuccudere, Sazlıdere,
Büyüçekmece, Alibey,
Terkos, Kazandere,
Elmalı, Darlık ve İstrancılar
barajlarındaki su miktarı,
kar yağışının ardından arttı.
Barajlarda şu anda
578 milyon 554 bin
941 metreküp
su bulunuyor.

Metro 24 saat hizmet verdi

Kentte yoğun kar yağışı nedeniyle metro ve tramvay hatlarında 24 saat kesintisiz hizmet verilirken, metrobüs hattına da ek seferler konuldu.



İstanbul Büyükşehir Belediyesi ekipleri, kenti etkisi altına alan karla mücadele için toplam 136 bin ton tuz ve 539 ton solüsyon kullandı. Ayrıca vatandaşlara mobil büfelerle kumanya, çay ve hazır çorba dağıtıldı.

