



Asırlık kitaplar burada şifa buluyor

Bin yaşını aşmış kitapların bulunduğu Rami Kütüphanesi Yazma Eser Şifahanesi'ndeki kitap doktorları, bu hazineleri hastalıklardan arındırıyor.

Sümeysra Yarış Topal ■ 20'de



İstanbul ticaretindeki 100 yıllık değişim

Bariş Cabacı ■ 11'de

İSTANBUL'DA OTEL DOLULUK ORANI YÜZDE 90

Çok hızlı şekilde arsa geliştirilmeli



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, yatırım yapmak isteyenlerin önündeki fahiş fiyat engeline dikkat çekerek, "Fabrika kurmaya kalksanız sermayenizin üçte birini toprağa yatırıyoruz. En efektif çözüm, sanayiciye hızlı ve makul fiyatlı arsa tahsis etmek" dedi.

Sanayici gibi otel yatırımcısının da kentte arsa sıkıntısı yaşadığını belirten Avdagiç, "İstanbul, 25 milyon turist ağırlasın diyoruz ama nerede konaklatacağız? Otelde doluluk oranı yüzde 90 civarında. İstanbul'da çok hızlı şekilde otel arsası geliştirilmeli" diye konuştu. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

20 OCAK 2023 YIL: 65 SAYI: 3244

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

KÜRESEL TİCARETE yeni model arayışı

Dünya Ekonomik Forumu'nda bu yılki ana tema; 'Parçalanmış Bir Dünyada İşbirliği' oldu. Zirvede, jeopolitik riskler sebebiyle yeni model önerileri gündeme geldi.

PAYDAŞLIK ÖNERİSİ

Paydaş jeopolitiği olarak adlandırılan yeni model, ülkelerin küresel zorluklara karşı tüm paydaşlarla birlikte hareket etmesini öngörüyor. Model, devletlerin küresel pazarda rekabetçi hale gelmeye çalışırken uluslararası ticarete engel koymamasını da içeriyor.

ÖNCELİK İŞBİRLİĞİ

Modelin önceliğinin işbirliği olduğu belirtilirken, devletlerin diğer ülkeleri de dikkate alması gerektiğine işaret edildi. Zirvede, iş dünyasının, ortak sorunları çözmeye yönelik adımlarının paydaş kapitalizmiyle başarıya ulaştığına dikkat çekildi. ■ 8'de



Seref KILIÇLI



Hidrojen de yol haritası hazır

Geleceğin enerji taşıyıcısı gözüyle bakılan hidrojen de çalışmalarını artıran Türkiye, projelerindeki hedeflerini açıkladı. Hidrojen, elektrolizör kurulu gücü 2030 yılında 2, 2035'te 5 ve 2053'te 70 gigavata çıkacak. ■ 5'te



İhracatın güçlü pazarı PETROLDEN KAZANANLAR

Yüksek fiyatların da etkisiyle petrol ihraç eden ülkeler gelirlerini artırırken,

mal alımı yönünden de imkanları artıyor. Petrolden kazananlar, ihracatçılar için

daha güçlü hedef pazarlar olmaya başladı. Adem Orhun ■ 9'da

MEVZUAT GÜNDEMİ

Mükellefe tescil bildirim kolaylığı

Küçük ölçekli balıkçılığa destek

Otobüs şoförlerine yeni yaş sınırı ■ 3'te



Türk teknolojisi de filmlerde tanıtılmalı

Hollywood filmlerinin birçoğunda bazı sahneler laboratuvarlarda geçer. Elektron dedektörü geliştiren Foxlab&Robotics kurucusu girişimci Bora Kökova'nın dileği de Türklerin teknolojik ürünlerinin yer aldığı filmler yapılması. Soyhan Alpaslan ■ 16'da

Gastronomi atlasına Türkiye lezzeti



Türkiye, küresel gastronomi pazarındaki markasını her geçen gün güçlendiriyor. TÜRKPATENT, Türkiye'nin 10 lezzeti için daha Avrupa Komisyonu'na tescil başvurusu yaptı. Ayrıca Gault&Millau derecelendirme rehberi de Türk restoranlarını ajandasına aldı. Derecelendirme kuruluşu, 2024'te Türkiye'de değerlendirildiği restoranları dünyaya tanıttı. ■ 20'de



Gayrimenkulde gündem yetki

Yurt genelinde odalara kayıtlı 65 bin emlak işletmesinin bulunduğu ve bunların henüz 45 bininin yetki belgesi aldığı belirtiliyor. Gayrimenkul danışmanları ise yetki belgesiz çalışmanın önlenmesini ve vergi reformu bekliyor. Adem Orhun ■ 10'da

Taşıtta sigorta tartışıldı



Taşımacılık ve motorlu taşıt sektörünün üç meslek komitesi, İTO'da ortak sorunları görüştü. Sektör temsilcileri, lojistik ve motorlu taşıt sektörünün sigortacılıkla ilgili talep ve önerilerini dile getirdi. Osman Kuşvet ■ 10

Müfredatta meslek güncellemesi yakın



Ulusal meslek standartlarının, meslek yükseköğretim kurumlarının eğitim programlarına yansıtılmasına yönelik çalışmalar hızlandı. Yapılan çalıştayda, eğitim ve istihdam arasındaki uyumun iyileştirilmesi için yeni yol haritası da belirlendi. Adem Orhun ■ 15



Lojistik eğitiminde ayrı bölüm önerisi

Meslek liselerindeki lojistik bölümünde verilen; dağıtım, depo yönetimi, gümrük, taşıma modelleri ve lojistik pazarlama derslerinin her birinin ayrı bölümler olması talep ediliyor. Barış Cabacı ■ 10'da

Sahne XL ile daha geniş kitleye ulaştık

“Ortağım Botan Çetin, daha önce kendi girişimi ile BTM’ye dahil olmuş ve programı tamamlamıştı. Birlikte geliştirdiğimiz yeni projelerle Kuluçka Programı’na tekrar başvurduk. BTM eğitimlerinden çok şey öğrendik. Yeni ekip arkadaşlarımızın da eğitimlere katılmasını sağladık. Ürünlerimizin satışı ile ilgili ihtiyaç duyduğumuz bazı bağlantılara BTM sayesinde kolayca

ulaşabildik. Sahne XL’ye çıkarak şirketimizi daha geniş kitlelere duyurduk. Sahne XL’ye kadar yükselmemiz bizim için gurur verici oldu. Oldukça heyecanlı bir süreçti. Fazlasıyla elemekten geçtik ve her elemeye yeni bir şey öğrendik. BTM ekibi ile sürekli yakın diyalog içindeydik. Bizler için çok dikkatli ve hassas davranarak hem kendimizi geliştirmemizi hem sunumlarımızı iyileştirmemizi sağladılar.”



Fonksiyonel gıdalarla yaşam kalitesini artıracak



BTM girişimlerinden NFS Fonksiyonel Gıda, yaşam kalitesini artırmaya yönelik fonksiyonel özelliklere sahip gıdalar geliştiriyor. Sağlıklı yaşama odaklanan girişimin hedefi, fonksiyonel beslenme bilinci oluşturmak ve bu alanda öncü firmalardan biri olmak.

SEZEN SAVAŞAN

SAĞLIKLI yaşamak isteyen kişilere odaklanan NFS Fonksiyonel Gıda, günlük gıdaları doğal kaynaklardan, doğal proseslerle elde edilmiş besin öğeleriyle zenginleştiriyor ve gıdayı beslenmenin ötesine taşıyarak, fonksiyonel gıdalar üretiyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimleri arasında yer alan şirketin kurucu ortağı ve gıda mühendisi Tuğba Özbek, aralık ayında düzenlenen Sahne XL’de yatırımcıların karşısına çıkarak ürünlerini tanıttı. Yaşam kalitesini artıracak ve hastalıklardan korunmaya yardımcı olacak gıda ürünleri üzerinde çalışan Özbek, girişim serüvenini İstanbul Ticaret’e anlattı.

JAPONYA’YA İHRACAT

Kendinizden ve girişiminizden bahsedermisiniz?

Gıda mühendisiyim. İTÜ Gıda Mühendisliği Bölümü’nde tamamladığım yüksek lisans tezimin bitirme projesinde, sağlığa yararlı etkileri yüksek, kimyasal ve katkı maddeleri içermeyen fonksiyonel bir marmelat türü geliştirdim. Tez kapsamında yaptığım çalışmalarda ürün çok beğenilince, iş kurma fikri ortaya çıktı. Bu fikri geliştirmek için kuluçka merkezlerine başvurdum, şirketleşme eğitimleri aldım. 2019’da şahıs firmam ile ürünümü pazara sundum. Ortağım Botan Çetin ile daha önceden girişimcilik ekosistemi içinde tanışmıştık ve birbirimize uzaktan destek oluyorduk. 2022 yılı başında benim teknik tecrübemi ve onun pazarlama bilgisini bir araya getirip, markalarımızı ve şirketlerimizi birleştirdik. NFS Fonksiyonel Gıda San. ve Tic. A.Ş.’yi kurduk. Her ikimizin de çalıştığı ürünler fonksiyonel gıda ürünleriydi. NFS’de fonksiyonel özelliklere sahip marmelat, çikolata ve arı ürünlerini geliştirmeye devam ediyoruz. Yurt içinde üç marka ile 100’e yakın noktada satışlarımız mevcut. Arı ürünleri markamız Yumbee ile de Japonya’ya ihracat yapıyoruz.

BESİN DEĞERİ DÜŞÜYOR

Girişim fikri hangi ihtiyaçtan doğdu?
Son 50 yılda ölümcül hastalık oranları ve yaşamı zorlaştıran, kalitesizleştiren kronik hastalık sayıları çok arttı. Araştırmalardan gördüğümüz kadarıyla tükettiğimiz gıdaların besin değerlerinin dramatik şekilde düşmesinin de bu sonuçta etkisi büyük. Ancak çözümü fonksiyonel beslenme ile mümkün. Fonksiyonel beslenme, standart beslenmenin ötesinde faydalar sunan ve günlük ihtiyaç duyduğumuz besin bileşenlerini bize sağlayan gıdalarla beslenmektir. NFS’yi kurmamızdaki sebep, yaşam kalitemizi artıracak, hastalıklardan korunmamıza yardımcı olacak, bizi sadece doyurmayacak, gerçekten besleyecek gıdalara olan ihtiyaçtır. Hedef kitlemiz, genellikle sağlıklı beslenme bilinci taşıyan, hastalıklardan korunmaya ve ailesini korumaya özen gösteren kesim.



Girişimcilere ilham olmak istiyoruz

“Yolumuz zorlu ve uzun. Bazen motive oluyoruz, bazen demotive... Hayatımızı sürdürmek için en önemli ihtiyaçlarımızdan biri olan gıda sektöründeki girişimcilerin daha görünür olmasını, hak ettikleri yerlere daha kısa vadede gelmesini ümit ediyorum. Yaptığımız işlerle, projelerimizle gıda ekosisteminde daha çok girişimciye ilham olmak istiyoruz. Umarım, bu yolda daha çok fırsat elde ederiz. BTM, bu fırsatlardan biriydi ve iyi değerlendirdiğimizi düşünüyorum. Tüm BTM ekibine katkıları için teşekkür ediyorum.”

Bu kitle içinde yer alan veganlar, çölyak hastaları, diyabetliler, sporcular ve çocuklu ailelere özel ürünler sunuyoruz.

ÜLKELERE ÖZEL ÜRÜN

Benzer girişimlerden hangi yönlerinize ayrılıyorsunuz?

Fonksiyonel gıda üreten az sayıda firma var. Biz, doğrudan tüketilebilir ve ülkelerin damak tatlarına göre özelleştirilmiş ürünlerimizle rakiplerimizden ayrılıyoruz. Rakiplerimizin ürünlerinin aksine, mevcut ürünlerimiz ve Ar-Ge aşamasındaki ürünlerimiz spesifik tıbbi ihtiyaçlara hizmet ediyor.

FONKSİYONEL BESLENME

Gelecek hedefleriniz neler?

Türkiye pazarında önümüzdeki 5 yılda fonksiyonel gıdayı tanıtmak, fonksiyonel beslenme bilinci oluşturmak ve bu bilincin öncü firmalarından olmak istiyoruz. Önümüzdeki 10 yılda ise ülkelere göre özelleştirilmiş ürünlerimizle, o ülke pazarlarının ilk 5’inde olmayı hedefliyoruz.



ANUGA’YI ÇİN’DE DENEYİMLEYİN

NEDEN ANUFOOD CHINA

- 34 Ülkeden 800 katılımcı
- 30.000 Ziyaretçi
- 40.000 m2 sergileme alanı
- 2.85 milyon dolarlık gıda ithalatı ile Çin ekonomisinin en büyük ithalatçı eyaleti
- Konumu nedeni ile Hong Kong ve Makao şehirlerine kolay erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında Türkiye standında katılım
- 100 kg ürün gönderimi ve fuar süresince sergilenmesi
- Oda’mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sırasında alıcılarla online ikili görüşme hizmetleri

ÖDEME PLANI

İstanbul Ticaret Odası özel desteği ile
Katılım Bedeli : 30.000 TL



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Şeyma Ceren Yurttaş / Özlem Kılıç Sertli / Pelin Karamahmutoglu / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 65 07 / 455 65 12 / 455 65 06

GSM : 0542 421 82 85 / 0533 959 30 57

E-posta : seyma.pekcan@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr
pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Mükellefe tescil işlemlerinde kolaylık



Mükellefler işe başlama, şube açılışı-kapanışı, adres değişikliği, tür değişikliği, tasfiyeye giriş, tasfiyeden vazgeçme, tasfiye kapanış ve unvan değişikliği işlemleri için vergi dairesine ayrıca bildirimde bulunmayacak.

MÜKELLEFLERİN Gelir İdaresi Başkanlığı'na bildirmeye mecbur olduğu bilgilerden, Ticaret Bakanlığınca elektronik ortamda Hazine ve Maliye Bakanlığı'na iletilenlerin 'mükellefler tarafından yapılmış gibi' kabul edilmesi sağlandı. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, mükelleflerin bildirmeye mecbur olduğu bilgilerden, Ticaret Bakanlığı tarafından elektronik ortamda Hazine ve Maliye Bakanlığı'na iletilenler, 'mükellefler tarafından yapılmış bildirim' olarak kabul edilecek.

ELEKTRONİK ORTAMDA

Ticaret sicili memurlukları, kurumlar vergisi mükellefi olup Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddesi uyarınca tescil için başvuran mükelleflerin başvuru evraklarının bir suretini, ilgili

vergi dairesine yazılı veya elektronik ortamda intikal ettirecek. Bu mükelleflerin işe başlamayı bildirme yükümlülükleri yerine getirilmiş sayılacak.

Ticaret Sicili Yönetmeliği gereğince tescil zorunluluğu bulunan işlemlerden tebliğin tablosunda yer alanlara ilişkin bilgiler, Ticaret Bakanlığı tarafından elektronik ortamda Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bildirildiğinden, söz konusu işlemlere ilişkin bildirimler de 'mükellefler tarafından yapılan bildirim' olarak kabul edilecek. Bu kapsamda söz konusu işlemler için mükelleflerce ayrıca vergi dairesine bildirimde bulunulmasına gerek olmayacak.

1 ŞUBAT İTİBARIYLA

Mükellefler, 1 Şubat itibarıyla şu işlemleri ayrıca vergi dairelerine bildirmek zorunda olmayacak: İşe başlama, şube açılışı-kapanışı, adres değişikliği, tür değişikliği, tasfiyeye giriş, tasfiyeden vazgeçme, tasfiye kapanış ve unvan değişikliği.



İthalatçılar ve bayilere teminat zorunluluğu

OTOMOTİV sektöründe münferit ithalatçılarla bunların bayisi konumundaki mükelleflerin, ithalat yapabilmeleri için 66 milyon lira teminat vermeleri gerekecek.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

İthalat işlemlerinde ÖTV ödenmemesi için gerekli şartlar da belirlendi. Buna göre, bu ithalatçıların, asgari 5 milyon lirası ödenmiş sermayeye sahip olmaları, belge için başvuru tarihinden önce en az üç takvim yılı boyunca motorlu araç ticaretiyle iştigal etmiş olmaları ve asgari beş işçi veya persona personelleri çalıştırmaları gerekecek.

İthalatçıların, haklarında, belge talep tarihinden önceki son 5 yıl içinde sahte / yanlış belge kullanıldığına / düzenlendiğine veya gümrük idarelerinde adli işlem yapılması gerektiği mütalaasıyla adli makamlara intikal ettirilmiş bir fiilin veya ithalat işleminin olduğuna dair tespitte bulunulmamış olması, belge talep tarihi itibarıyla vergi borcu bulunmaması kriterlerini taşımaları gerekecek. Tebliğ, 1 Şubat itibarıyla uygulanmaya başlanacak.

MASAK'tan yeni tarife

MALİ Suçları Araştırma Kurulu (MASAK), hayat sigortası, elektronik haberleşme ödemelerinin de aralarında olduğu bazı işlemlerde parasal tutarları yeniden belirledi. Buna göre basitleştirilmiş tedbir uygulanacak hayat sigortasında, bir yıl içinde ödenecek prim tutarı toplamı 5 bin liradan 12 bin liraya, tek primli sigortalarda prim tutarı 12 bin 500 liradan 25 bin liraya yükseltildi. Ön ödemeli kartlara ilişkin işlemlerde



kimlik tespiti yapılması zorunlu olmayan tutarlardan, aynı yıl içinde nakit çekim tutarı 500 liradan 1000 liraya, tek kullanımlık olan ve tekrar yüklemesi mümkün olmayanlarda yüklü para tutarı 1250 liradan 2 bin 750 liraya, yeniden yüklemesi yapılabilen kartlarda toplam yüklemesi limiti bir ay içinde yüklenebilecek bakiye miktarıyla her halükarda bakiyesi 1250 liradan 2 bin 750 liraya çıkarıldı.

Küçük ölçekli balıkçılığa destek

TARIM ve Orman Bakanlığı'nın Küçük Ölçekli Balıkçılığın Desteklenmesi Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, denizlerde avcılık yapan 12 metre altı ve iç sulardaki balıkçı teknelerinin dahil olduğu desteklemede, gemi boylarına göre birim destekleme tutarları geçen yıla oranla yüzde 240-314 oranları arasında yükseltildi.

Birim destekleme tutarları en düşük 3 bin 500 lira, en yüksek

ise 6 bin lira olacak şekilde düzenlendi.

Ayrıca Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen 'Balıkçılığa Kadın Eli Değecek' projesiyle balıkçı gemisi sahibi veya ortağı olan kadın balıkçılara yüzde 25 ek destek uygulaması da bu yıl ilk defa hayata geçirildi.

Balıkçılara yapılacak destekleme ödemeleri ile ilgili takvim, ilerleyen günlerde açıklanacak.



4 ilde 5 YEKA belirlendi

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Mersin, Niğde, Konya ve Karaman illerindeki 5 araziye rüzgar ve güneş enerjisine dayalı Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı (YEKA) ilan etti. Bakanlığın konuya ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Mersin, Niğde, Konya ve Karaman'da rüzgar ve güneş enerjisine dayalı 5 YEKA belirlendi. Kararda, söz konusu alanların köşe koordinatları, krokileri bilgileri ve alan büyüklükleri paylaşıldı.



TL mevduata zorunlu karşılık kararı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Türk lirası mevduatın vadesinin uzamasını teşvik etmek amacıyla 3 aydan uzun vadeli Türk lirası mevduat için zorunlu karşılık oranlarının yüzde sıfır olarak belirlenmesine karar verildiğini duyurdu.

TCMB'den yapılan açıklamada ayrıca, kur korumalı mevduat dışındaki Türk lirası mevduatın öncelikli olarak özendirilerek Türk lirası mevduat tercihinin güçlenmesi yönünde adımlar atılmaya devam edileceği belirtildi.



Büyük otobüs şoförlerine yaş sınırı düşürüldü

ŞOFÖR açığının kapatılması ve gençlerin istihdamına katkı sağlanması amacıyla büyük otobüs kullanan sürücülerde ehliyet yaş sınırı 26'dan 24'e indirildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yönetmelikle, görme engelli yolcular için rehber köpeklerin gerekli şartları sağladıktan sonra otobüslerde bulundurulabilmesine imkan sağlandı.

YETKİ BELGESİ

Diyaliz merkezlerinde tedavi gören engelli bireylerle bunların velilerini taşıyan firmalar için yetki belgesi alma şartları kolaylaştırıldı. Yolcu taşımacılığında asgari kapasiteyi sağlayacak taşıt yaş şartı 12'den 15'e çıkarıldı.

Ayrıca yolcu taşımacılığı yapacak firmalar için prosedürlerin hızlandırılmasına yönelik düzenlemeye gidildi. Bu kapsamda şoför açığının kapatılması ve gençlerin istihdamına katkı sağlanması için büyük otobüs kullanan şoförlerde ehliyet yaş şartı 26'dan 24'e indirildi.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

26 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP

CRM

HRM

Ticari Yazılım

e-Belge

Ön Muhasebe

Banka Bakiyem



uyumsoft

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/190123.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Avrupa'ya enerjide can suyu Türkiye'den

Enerji hub'ı olma yolunda adımlar atmaya devam eden Türkiye, TANAP ve TürkAkım hatları ile Avrupa'nın enerji arzı güvenliğindeki önemini de artırıyor. Diğer hatlarda sorunlar yaşanırken, enerji kriziyle boğuşan Avrupa'ya 2022 yılında TürkAkım ve TANAP üzerinden giden toplam doğalgaz miktarı 23.8 milyar metreküp oldu.



TÜRKİYE, 7 uluslararası doğalgaz boru hattı, 4 LNG tesisi, 2 yer altı doğalgaz depolama tesisiyle, enerjide merkez ülke olma hedefinde ilerlerken, enerji arz güvenliğindeki konumunu da güçlendiriyor. Açılışı 8 Ocak 2020'de yapılan TürkAkım Doğalgaz Boru Hattı üzerinden bugüne kadar Türkiye'ye 26.7 milyar metreküp, Avrupa'ya ise 30.5 milyar metreküp gaz sevkiyatı yapıldı. Söz konusu hat üzerinden geçen yıl Türkiye'ye 8.6 milyar metreküp, Avrupa'ya ise 12.5 milyar metreküp gaz ulaştırıldı.

TOPLAM 97 MİLYAR METREKÜP DOĞALGAZ

Güney Gaz Koridoru'nun 'belkemiği' niteliğindeki TANAP'tan (Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı) geçen yıl Türkiye'ye 5.8 milyar metreküp, Avrupa'ya 11.3 milyar metreküp gaz sevk edildi. Boru hattının faaliyete geçtiği günden bu yana Türkiye'ye toplam 20.5 milyar metreküp, Avrupa'ya da 19.5 milyar metreküp gaz taşınmış oldu. Böylece, TürkAkım ve TANAP üzerinden faaliyete

geçtikleri dönemden bu yana Türkiye ve Avrupa'ya yapılan gaz sevkiyatı miktarı toplamda 97 milyar metreküp seviyesine ulaştı. Diğer hatlarda sorunlar yaşanırken, enerji kriziyle boğuşan Avrupa'ya 2022 yılında TürkAkım ve TANAP üzerinden giden toplam doğalgaz miktarı ise 23.8 milyar metreküp seviyesinde gerçekleşti.

HEM TÜRKİYE HEM AVRUPA

TürkAkım, her biri 15.7 milyar metreküp olmak üzere toplam 31.5 milyar metreküp gaz taşıma kapasitesine sahip iki hattan oluşuyor. İlk hat üzerinden Türkiye'ye, ikinci hat üzerinden ise boru hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. ve Gazprom'un eşit ortaklığında kurulan TürkAkım Gaz Taşıma A.Ş. tarafından Avrupa'ya gaz aktarılıyor. Gürcistan-Türkiye sınırında Posof'tan başlayan TANAP, 20 il, 67 ilçe ve 600 köyden geçerek Yunanistan sınırında Avrupa ülkelerine gaz iletimi yapan Trans Adriyatik Boru Hattı'na (TAP) bağlanıyor. TANAP'ın Gürcistan-Türkiye sınırından Eskişehir'de bulunan çıkış noktasına kadar olan kısmı 30 Haziran 2018'de devreye alınırken, Eskişehir'den Türkiye-

Yunanistan sınırına kadar olan kısmı ise 2019 Ekim sonunda devreye alındı. Avrupa'daki tesislerinin devreye alınmasıyla birlikte 31 Aralık 2020 itibarıyla TAP Boru Hattı üzerinden Avrupa'ya ticari gaz akışı başladı.

TANAP'DA KAPASİTE İKİYE KATLANACAK

Diğer taraftan, geçtiğimiz yıl Azerbaycan ile Avrupa Komisyonu tarafından temsil edilen AB arasında enerji alanında stratejik ortaklık mutabakatı zaptının imzalanmasından sonra TANAP'ın önemi daha çok arttı. Azerbaycan, TANAP boru hattıyla taşınan doğalgaz ihracatının 16 milyar metreküpten 32 milyar metreküpe, TAP boru hattıyla da 10 milyar metreküpten 20 milyar metreküpe çıkarılması konusunda çalışmalar yapıyor. Ayrıca Azerbaycan, Avrupa'ya doğalgaz ihracatını 2027 yılına kadar iki katına çıkarmayı planlıyor. Türkiye, TANAP projesinin yüzde 30 oranında ortağı ve aynı zamanda gazın üretim yeri olan Şah Deniz 2 Sahası'nın da yaklaşık yüzde 20 oranında ortağı konumunda bulunuyor.

Azerbaycan doğalgaz üretimini yüzde 6.5 arttırdı

Azerbaycan geçen yıl toplam 32.6 milyon ton petrol üretirken, doğalgaz üretimi yüzde 6.5 artarak 46.7 milyar metreküp oldu. Azerbaycan Enerji Bakanı Perviz Şahbazov, yaptığı açıklamada, Azerbaycan'ın 2022 yılında toplam 32.6 milyon ton petrol ürettiğini bildirdi. Azerbaycan'ın 2022'de petrol ihracatı ise 26.3 milyon ton olarak gerçekleşti. 2022'de ülkenin doğalgaz üretiminin



2021'e göre yüzde 6.5 artarak 46.7 milyar metreküp olduğunu ifade eden Şahbazov, bunun yüzde 47.7'sine denk gelen 22.3 milyar metreküp gazın ihraç edildiğini belirtti.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	87.0	9.7 -0.6
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.62	-0.5 -15.4
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	60	-14.3 -20.6
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	369	-6.1 65.5

METALLER

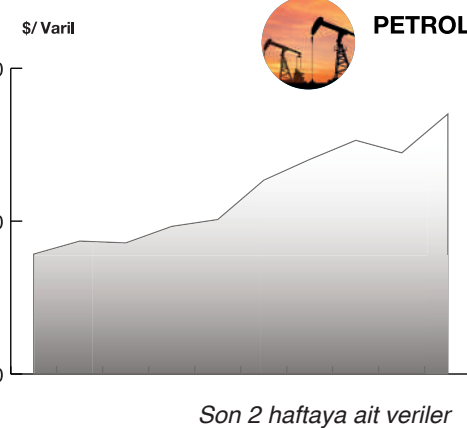
Altın (\$/Ons)	1.899	1.0 4.7
Gümüş (\$/Ons)	23.9	0.4 2.1
Platin (\$/Ons)	1.035	-4.6 5.0
Bakır (\$/Ton)	9.112	3.9 -5.9
Alüminyum (\$/Ton)	2.615	6.2 -13.6
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	582	0.5 -17.4
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	120.5	-0.4 -6.6
Kurşun (\$/Ton)	2.238	1.4 -5.0
Kalay (\$/Ton)	28.075	9.8 -33.9
Çinko (\$/Ton)	3.285	2.9 -7.3
Nikel (\$/Ton)	26.725	-3.4 17.5

TARIM ÜRÜNLERİ

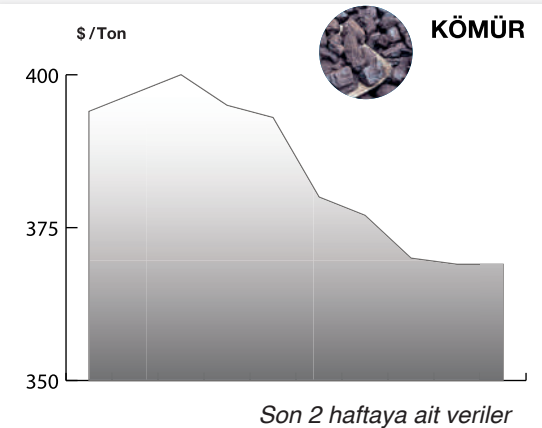
Buğday (\$/Ton)	286	-1.4 -5.6
Mısır (\$/Bushel)	6.86	4.7 14.3
Mısır (\$/Ton)	280	
Pamuk (\$/Lb)	0.84	-0.4 -32.0
Kakao (GBP/Ton)	2.058	1.3 15.6
Kahve (\$/Lb)	1.51	1.3 -37.1
Şeker (\$/lb)	0.20	2.5 5.6
Kereste (\$/m³)	182	23.7 -65.2
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.185	-3.7 -12.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	876	-2.0 -31.3
Baltık Kuru Yükle Endeksi	921	-16.0 -44.0
Emtia Endeksi (CRB Index)	301	3.4 13.6

Veriler, 17 Ocak 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



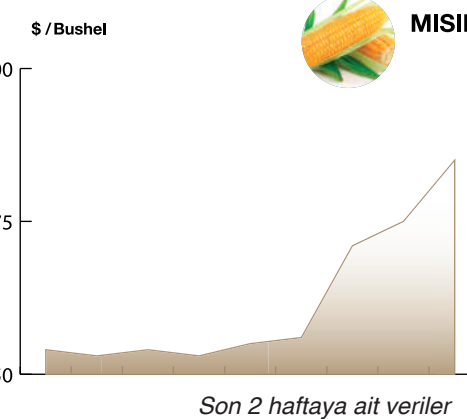
Son 2 haftaya ait veriler



Son 2 haftaya ait veriler

Davos ve Çin etkisi

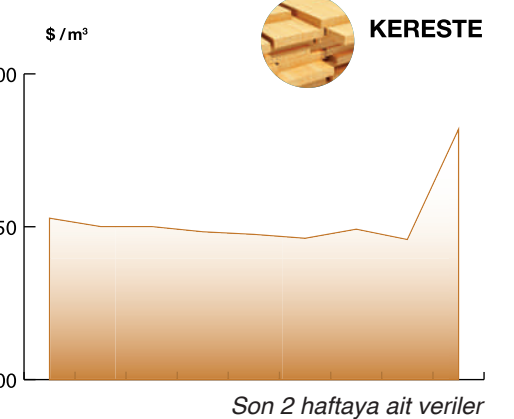
Brent petrolü, Çin'in sıfır Covid politikasından vazgeçmesi sonrası öngörülen talep artışının, ekonomik durgunluk beklentilerinin önüne geçmesi sonucu, geçen hafta yüzde 9.7 artış ile 87 dolara kadar çıktı. Nitekim Dünya Ekonomik Forumu'nda, Çin'in bu yılki büyümesinin pandemi öncesine döneceğinin açıklanması ve dünya ekonomisine ilişkin olumlu sinyaller verilmesi, artışı destekliyor. OPEC Genel Sekreteri de dünya ekonomileri için ihtiyatlı iyimserlik içinde olduklarını ve talebin canlanmaya başladığını açıkladı.



Son 2 haftaya ait veriler

Sıcak kış düşürdü

Kömür fiyatları, uzun bir aradan sonra geçen haftayı yüzde 6.1 düşüş ile 370 dolardan kapattı. Artan üretim ve ılık geçen kış mevsimi, düşüşün nedeni olarak gösteriliyor. Bir diğer önemli gelişme ise Çin'in, devlete ait üç elektrik üretim şirketi ile en büyük çelik üretim şirketine, 2020'den beri ithalatına izin verilmeyen Avustralya kömürünün ithaline izin verilmesi oldu. Diğer taraftan, Çin'in sıfır Covid politikasından vazgeçmesi sonrası ekonomisini canlandırmak amacıyla orta ve uzun vadede kömür ihtiyacının artacağı yorumları mevcut.



Son 2 haftaya ait veriler

Karışık üretim seyri

Mısır fiyatları, yüzde 4.7 artış ile 6.85 dolara çıktı. Gerek petrol fiyatlarındaki yükseliş gerekse ABD Tarım Bakanlığı'nın WASDE raporunda, bu yıl mısır üretiminin 200 milyon balya düşüşle 13.73 milyar balya olarak beklendiğinin açıklanması, çıkışta etkili oldu. Brezilya ve Arjantin'de olumsuz hava koşulları nedeniyle üretim tahmininin düşürülmesi, Çin'in yüksek üretim beklentisinin fiyat üzerindeki etkisini sınırlamış görülmüyor. Ancak Brezilya için öngörülen tahminlere rağmen üretimin bu yıl yüzde 9 artarak, 125 milyon ton ile rekor kırmaya bekleniyor.

Veriler desteklemiyor

ABD'de yüzde 6'ya ulaşan konut kredi faizleri sonucu son 2.5 yılın en düşükünde işlem gören kereste fiyatları, yeni ev başlangıçlarının yüzde 10 düşüş ile 1 milyon 351 bine gerilemesine rağmen geçen hafta yüzde 23 arttı. Artışın temel nedeni, düşen fiyatlar nedeniyle özellikle Kuzey Amerika'da üretim kısıtlısına gidilmesi şeklinde yorumlanıyor. Konut piyasasında zayıflığın devam ettiği dikkate alındığında bu artışın geçici olduğu yorumları yapılıyor.

Türkiye'nin hidrojende yol haritası hazır

'Geleceğin enerji taşıyıcısı' gözüyle bakılan hidrojen de çalışmalarını artıran Türkiye, projelerindeki hedeflerini açıkladı. Hidrojen, elektrolizör kurulu gücü 2030 yılında 2, 2035'te 5 ve 2053'te 70 gigavata çıkarılacak.

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, 'Türkiye'nin Ulusal Enerji Planı' ve 'Türkiye Hidrojen Teknolojileri Stratejisi ve Yol Haritası' toplantısında, enerjideki yeni adımları anlattı. Dönmez, Türkiye'nin elektrik kurulu gücünü 2035'te 189 bin 700 megavata yükselteceklerini belirterek, "Elektrolizörlerin temiz enerji kaynaklarına entegre edilmesi hidrojen üretilmesi mümkün. Elektrolizör kurulu gücümüzü 2030 yılında 2, 2035'te 5 ve 2053'te 70 gigavata çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Doğalgaz merkezi olma hedefiyle yoğun yerli enerji diplomasisi yürüttüklerini aktaran Dönmez, "2'si FSRU olan toplam 4 LNG tesisimizin sayısını Saros'ta devreye alacağımız yeni FSRU ile 5'e çıkaracağız. (Saros FSRU) Gemimiz yolda, inşallah çok kısa süre içinde karasularımızda olacak" dedi.

ÜRETİM VE TALEPTEKİ BÜYÜME

Türkiye Ulusal Enerji Planı ile sürdürülebilirlik kapsamında temiz enerji

ve enerji verimliliğinin artırılmasını amaçladıklarını vurgulayan Dönmez, şöyle konuştu: "2020 yılında 147.2 milyon ton eş değer petrol olan enerji tüketimimiz, Türkiye'nin büyüme hedefleri doğrultusunda 2035 yılında 205.3 milyon ton eş değer petrole ulaşacak. 12 yıl içerisinde enerji tüketimimizde yaklaşık yüzde 39.5'luk bir artış öngörüyoruz. 2020 yılında birincil enerji tüketimimiz içerisinde yüzde 16.7'lik paya sahip olan yenilenebilir enerji kaynakları, 2035 yılında yüzde 23.7 bandına yükselecek. 2020 yılında 95 bin 900 megavat olan elektrik kurulu gücümüzü de 189 bin 700 megavata yükselteceğiz. Bu artışta en yüksek pay, elbette ki yenilenebilir enerji kaynaklarının olacak. Başta güneş ve rüzgar olmak üzere, söz konusu dönemdeki kapasite artışımızın yüzde 74.3'ü yenilenebilir kaynaklardan gelecek."

SIFIR EMİSYON HEDEFİ

Son yıllarda dünyada yeşil hidrojen üzerine çalışmalarının yoğunlaştığına dikkati çeken Bakan Dönmez, şunları söyledi: "Suyun

elektrolizi yöntemiyle yenilenebilir enerji kaynakları kullanılarak elde ettiğimiz yeşil hidrojen, net sıfır emisyon hedefimiz için önemli bir argüman olacak. Özellikle petrokimya, demir çelik, çimento, cam ve seramik gibi enerji yoğun sektörlerin karbondan arındırılmasına yardımcı olacak. Hidrojenin enerji yoğun sektörlerde öncelikli olarak tüketildiği yerde üretilmesi, taşıma ve depolama maliyetlerini azaltacağı için daha ekonomik ve daha kolay olacak."

ENERJİ TAŞIYICISI

Hidrojenle ilgili yerli ve yabancı firmalarla bu alanda görüşmeler yaptıklarını belirten Bakan Dönmez, "Hidrojen 'geleceğin enerji taşıyıcısı' gözüyle bakıyoruz. 2053 net sıfır hedefimize ulaşmak için nihai sektörlerde kullanılan doğalgazın hidrojen ve sentetik metan gibi temiz yakıtlarla karıştırılması için çalışmalar devam ediyor. 2030 yılından başlayarak 2053 sonuna kadar hidrojenin doğalgaza karışım oranını yüzde 12'ye, sentetik metanın karışım oranını yüzde 30'a çıkaracağız" diye konuştu.

Kilogram başına üretim maliyeti 2035 yılında 2.4 dolara düşecek

Gazbir-Gazmer'e 2020'de doğalgaz şebekesine belirli oranlarda hidrojen katılmasına ilişkin bir Ar-Ge görevi verdiklerini bildiren Bakan Fatih Dönmez, "Türkiye'de ilk defa doğalgaz ile yenilenebilir kaynaklardan elde edilen hidrojenin yüzde 20'ye kadar karıştırılarak şebeke ve iç tesisatlarda kullanılmasının testleri yapıldı ve başarıyla sonuçlandı. Bu çalışmalar sadece evsel kullanımla sınırlı kalmayacak. Aynı mühendislik ekibi hidrojenin sanayide kullanımına yönelik Ar-Ge

çalışmaları da devam ediyor. İnşallah oradan da güzel neticeler alacağız" değerlendirmesinde bulundu.

Hidrojenin depolanabilir olması dolayısıyla sadece üretimde değil, depolama teknolojilerinin gelişmesinde de önemli rol oynayacağına işaret eden Dönmez, "Türkiye yeşil hidrojen üretimi açısından büyük bir potansiyele sahip. Jeopolitik konumumuzu da göz önüne alırsak küresel hidrojen pazarında bizi güçlü bir oyuncu yapacak bütün enstrümanlara sahibiz.



Hedefimiz, 2053'te net sıfır emisyon. Kilogram başına hidrojen üretim maliyetini 2035 yılında 2.4 dolara, 2050'li yıllara kadar bu rakamı yarıya düşürmeyi hedefliyoruz" ifadelerini kullandı. Dönmez, hidrojen üretiminin depolanmasında yerli aksamın kullanılmasına yönelik teşvik mekanizması oluşturacaklarını da aktardı.



EUROPEAN

COATINGS SHOW 2023

YAPIŞTIRICILAR - DOLGU MACUNLARI - YAPI KİMYASALLARI

NÜRNBERG // ALMANYA

European Coatings Show: 28 - 30 Mart 2023

European Coatings Show Konferansı: 27 - 28 Mart 2023

TAKVİME
KAYDEDİN!

Nükleerde modüler reaktörler de gündemde

Güneşte kurulu gücün 2035'te 52 bin 900, rüzgarda 29 bin 600, hidroelektrikte 35 bin 100, jeotermal ve biyokütlede 5 bin 100 megavata çıkaracaklarını bildiren Dönmez, "2 saatlik dolun süresini dikkate aldığımızda 7.5 gigavattık batarya

depolama kapasitesine ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

2035 yılında nükleer enerjiden üretilen elektriğin toplam üretimin yüzde 11.1'ine ulaşacağını aktaran Dönmez, "Konvansiyonel nükleer santrallerin yanı sıra

SMR adıyla bilinen küçük ve orta ölçekli modüler reaktörler de artık gündemimizde. İnşallah inşası süren ve planladığımız nükleer santrallerimizin yanı sıra SMR'ları da enerji portföyümüze ekleyeceğiz" diye konuştu.



www.european-coatings-show.com

NÜRNBERG MESSE



İş yerinde POS cihazı zorunluluğu geliyor

Bilanço esasına göre defter tutan mükellefler ile serbest meslek kazanç defteri tutan mükelleflerin, 1 Nisan'dan itibaren iş yerinde kredi kartı okuyucusu (POS cihazı) bulundurması zorunlu olacak.

TAHSİLAT ve ödemelerin bankalar aracılığıyla gerçekleştirilmesi belli şartlar altında zorunluluk taşıırken banka ve kredi kartıyla yapılan alışverişlerde hacim gün geçtikçe artıyor. İşletmelerin büyük kısmı da tahsilatlarının önemli bölümünü kartlar aracılığıyla gerçekleştiriyor. Buna karşın hâlâ sınırlı sayıda işletmelerde müşterilerin kartla ödeme talebine olumsuz cevap verildiği ve bu durumun mağduriyete yol açtığı belirtiliyor.

Bu nedenle Hazine ve Maliye Bakanlığı, mükellef işlemlerinin ve finansal hareketlerinin izlenmesi, vergiyi doğuran olayların tespit edilmesi ve kayıt dışılıkla mücadele için yeni önlemler alıyor.

TASLAK GÖRÜŞE AÇILDI

Bu kapsamda, Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği Taslağı, geliştirilmesi ve katkıda bulunulması için kamuoyunun görüşüne açıldı. Taslağa göre, Vergi Usul Kanunu

uyarınca bilanço esasına göre defter tutan mükellefler ile serbest meslek kazanç defteri tutan mükelleflere, iş yerlerinde POS cihazı bulundurma zorunluluğu getirilmesi planlanıyor.

NİSAN BAŞINDA

Düzenleme kapsamında, söz konusu mükelleflerin 1 Nisan'dan itibaren iş yerlerinde POS cihazı bulundurmaları gerekecek. POS cihazı bulundurma zorunluluğunun ardından işe başlayanlar, başlangıç tarihinden, daha sonraki bir dönemde bu kapsamdaki tüccarlar, bilanço esasına göre defter tutmaya başladıkları zamandan itibaren 1 ay içinde bu yükümlülüğü yerine getirmek zorunda olacak.

Buna karşın mevcut düzenlemeler gereğince yeni nesil ödeme kaydedici cihazlardan EFT-POS özellikli cihazları kullanmak zorunda olanlar, ayrıca bir POS cihazı almayacak.



Seçici ve hedef odaklı kredi paketi

Geçtiğimiz yıl küresel trendin aksine Türkiye'de faiz oranları gerilemişti. Merkez

Bankası'nın hamleleriyle faiz oranları aşağıya inse de krediye erişim noktasında reel sektörün zaman zaman sıkıntı yaşadığına şahit olduk. Negatif reel faiz döneminde krediye erişimde bazı noktaların tıkanması aslında ekonomi yönetiminin bilinçli bir şekilde kullandığı bir yöntemdi. Aşırı kredi genişlemesinin enflasyonu körüklemesi ve TL kredilerin dövizle yönelmesi istenmiyordu. Bu yüzden kredilerde oldukça seçici bir dağılım hüküm sürdü.

Geçtiğimiz yılın kasım ayında bu köşede kaleme aldığım bir yazıda, krediye erişimin yeni yılla birlikte biraz daha rahatlayabileceğine dikkat çekmiştim. Bunun da gerekçesi olarak, ekonomi yönetiminin enflasyonda düşüş trendi başladıktan sonra kredi piyasasını gevşetmek isteyeceği tezini öne sürmüştüm. Piyasaların da beklediği gibi kredi kanalları yılın ilk günlerinden itibaren kontrollü bir şekilde açılmaya başladı.

Reel sektörün artan ihtiyaçları

Reel sektörün bu genişlemeye ihtiyacı var. Neden? Birçok emtia ve ara malının fiyatları dolar bazında son 10 yılın ortalama değerlerinin oldukça üzerine çıktı. Her ne kadar zirveden geri çekilme yaşanmış olsa da reel sektörün karşılaştığı maliyet artışı halen yüksek seviyelerde. Asgari ücrette kayda değer bir artış yaşandı. Bu da şirketlerin finansmana olan ihtiyacını besliyor. EYT ile emekli olacakların tazminat ödemeleri de cabası. İhracata yeni ısınan KOBİ'ler ve ihracat kapasitesini birkaç kademe yukarı taşımayı hedefleyen şirketlerimizin yeni yatırımlara ihtiyacı var. Sadece fiziki yatırımlar için değil, aynı zamanda teknoloji ve yeşil dönüşüm yatırımları için. Tüm bunları üst üste topladığımızda reel sektörün hem işletme sermayesi hem de yeni yatırımlar için kredi taleplerini artırdıkları görülüyor.

Geçtiğimiz günlerde Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Cumhuriyet tarihinin tek seferde açıklanan en büyük kredi ve kefalet destek paketini açıkladı. Paket, özellikle reel sektörün finansmana erişim problemlerini hedef odaklı biçimde çözmeyi hedefliyor. Bir taraftan da bu kredilerin amaç dışı kullanılarak enflasyonu ve döviz kurlarını azdırıcı bir etki oluşması istenmiyor. Bu yüzden kredi paketindeki şartlar titizlikle belirlenmiş. Eğer bu şartların takibi sıkı biçimde yapılırsa, bu kredi paketinin enflasyon üzerindeki etkisi sınırlı olurken, reel sektörün müzmin krediye erişim sorununun azalmasına hatırı sayılır katkısı olur. Kredi genişlemesinde kontrolün korunması ve kredi dağılımında hedef odaklı ilerlenmesi makroekonomik dengeden ödün vermeden sağlıklı büyüebilmek için son derece önemli.

Dijitalleşmeyle ödeme işlemlerine kolaylık

PTT, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na bağlı olarak yurt içinde ve dışında müşterilerine bankacılık, posta ve kargo alanlarında yürüttüğü çalışmalarını her geçen gün geliştirirken, hizmetlerini de dijital ortama taşıyor. Böylece iş yerlerindeki yoğunluğun azalması ve müşterilerin zamandan tasarruf etmesi sağlanıyor.

BİRÇOK İŞLEM YAPILIYOR

PTT'nin, e-Devlet platformu üzerinden sağladığı hizmetler ile hak sahipleri, adlarına yatırılan kurum ödemelerini sorgulama, hesaba aktarma ya da gelen yardımla fatura ödeme işlemlerini gerçekleştirebiliyor. Ayrıca PTT üzerinden gerçekleştirilen kurum ödemelerini sorgulama ve hesaba aktarma hizmeti ile elektrik ve doğalgaz tüketim destekleriyle fatura ödeme ve abone sözleşme numarası güncelleme işlemleri çevrimiçi yapılabilir.

YENİ DÜZENLEMEDE NELER VAR?

e-Devlet üzerinden PTT'nin çevrimiçi hizmetlerinden yararlanmak isteyen kullanıcılar, iki farklı yol izleyebilir. Sunulan hizmetlere e-Devlet kanalı üzerinden aratılarak veya e-devlet kanalındaki kurumlara sekmesinde PTT'nin altında listelenen hizmetler yoluyla ulaşılabilir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 20.01.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

JEC WORLD 2023

Paris- Fransa

25 - 27 Nisan 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN PRESTİJ FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

NEDEN JEC WORLD?

- Dünya'nın en önemli kompozit buluşması
- Dünya kompozit sektörünü tanıma imkanı
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşları
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Her kitleden 1.200 katılımcı
- 32.000 profesyonel ziyaretçi
- 76.000 m² alan

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Stant Alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 14.330 TL/m²

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 6110
GSM : 0530 874 89 73 / 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/itoturumsal) [i](https://www.instagram.com/itoturumsal) [t](https://www.tiktok.com/@itoturumsal) /itoturumsal



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, sanayi arsalarındaki fahiş fiyat sorununa dikkat çekerek, “Bir fabrika kurmak istediğinizde sermayenizin üçte birini toprağa yatırılıyorsunuz. En efektif çözüm, sanayiciye hızlı ve makul fiyatlı arsa tahsis etmek” dedi.

Sanayici gibi otel yatırımcısının da arsa sıkıntısı yaşadığını belirten Avdagiç, “İstanbul, 20-25 milyon turist ağırlasın diyoruz ama nerede konaklatacağız? Otellerde doluluk oranı zaten yüzde 90 civarında. İstanbul’da çok hızlı şekilde otel arsası geliştirilmeli” diye konuştu.

İSTANBUL’DA DOLULUK YÜZDE 90

Çok hızlı şekilde otel arsası geliştirilmeli

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye’de toprakların sadece yüzde 0.36’sının sanayiye ayrıldığını belirterek, “Sanayiciye hızlı ve makul fiyatlı sanayi arsası tahsis edilmeli” dedi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, Türkiye’de sanayi alanlarının toplam yüzölçümünün, ülkenin toplam yüzölçümüne oranının sadece yüzde 0.36 olduğuna dikkat çeken Avdagiç, “Almanya’da bu oran yüzde 4.4. Biz sanayileşelim diyoruz ama topraklarımızın sadece yüzde 0.36’sını sanayiye ayırmışız. Avrupa’nın en pahalı sanayi arsası satan ülkelerinin başında geliyoruz. Kendi sermayemizle kalkınma sürecinden bahsediyoruz. Sanayicinin arsa sorunu için aklımıza gelen ilk efektif çözüm ve hemen uygulayabileceğimiz yöntem, hızlı ve makul fiyatlı arsa tahsis etmek” diye konuştu.



400 dolar olduğunu hatırlatarak, “25 dönüm bir arazi alıp üzerinde orta büyüklükte bir fabrika kurmak için sadece 10 milyon doları toprağa yatırmak zorunda. Yani 20 milyon dolar sermayeniz olsa yarısnı toprağa yatırıp işe başlıyorsunuz. Biraz iyimser olup sermayemizin üçte birini toprağa yatırdığımızı varsayarak, küçük bir hesap yapalım. 100 birim sermayeniz var, en iyimser tahminle 3’te 1’i toprağa yatırılıyor. Toprağa yatırılan yüzde 33’ü yüzde 3’e düşürseniz, yüzde 30’luk bedava bir kaynağa sahip olacaksınız. Toprağa 10 milyon dolar değil, 1 milyon dolar yatırmış olsanız, sermayenizin en yüzde 30’unu gerçek yatırıma yönlendirmeniz mümkün olacak” dedi.

OTEL ARSASI YOK

Şekib Avdagiç, İstanbul’da sanayici gibi otel yatırımcısının da arsa sıkıntısı yaşadığını söyledi. İstanbul’un turizmde 2022’yi çok iyi geçirdiğini, şehirdeki yeni turizm yatırımlarının çok iyi gittiğini vurgulayan Avdagiç, ancak otel yapmaya uygun arazi sıkıntısının had safhada olduğunu altını çizdi. Avdagiç, “İstanbul’da çok az sayıda arsa var ve bunlar da çok fahiş fiyatlardan satılıyor. Sanayici gibi otel yatırımcısı da sermayesinin önemli kısmını arsaya yatırmak zorunda. Bu nedenle İstanbul’da çok hızlı şekilde otel arsası geliştirilmeli. Özellikle şehir merkezinde, Talimhane ve Salıpaazarı-Maslak aksı üzerinde arsalar ihtiyaç var. İstanbul, 2022’yi yaklaşık 16 milyon turist ile kapattı. Ancak arsa temini olmazsa bunun artması mümkün değil. İstanbul 20-25 milyon turist ağırlasın diyoruz ama nerede konaklatacağız? Otellerde doluluk oranı zaten yüzde 90 civarında... Bırakın 25 milyonu, 18 milyon bile ağırlayamayız. Bu noktada otel yatırımları için arsa tahsis edilmesi önemli” diye konuştu.

SoftlTO’ya kapasitemizin 110 katı talep geldi

Avdagiç, İTO’nun eğitim alanındaki çalışmalarına ilişkin de şunları kaydetti: “SoftlTO projesini başlatıp SoftlTO Yazılım ve Bilişim Akademisi’ni kurduk. Bu proje ile Türkiye’nin yazılımcı havuzunu geliştirmek istiyoruz. 5 ayrı disiplinde yazılımcı yetiştirmek için bir ay sonra eğitimler başlayacak. Kapasitemizin 110 katı talep aldık. Hayalimiz, üniversitenin sürekli eğitim merkezini devreye sokarak, her yerde bu kursları açıp olabildiğince çok gence eğitim vermek.”

49 YILLIĞINA KİRALANSIN

Sanayi arsalarının 49 yılına kiralınması önerisinde bulunan Avdagiç, şöyle devam etti: “Sanayi arsaları 49 yılına kiraya verilsin. Kiralayan sanayici taahhütlerini yerine getirirse bir bedelle devralsın ya da almasın. ‘Real estate’ gibi ‘state estate’ olsun. Spekülasyona da kesinlikle fırsat vermeyelim. Ama siz toplam arazinizin sadece yüzde 0.36’sını sanayiye ayırırsanız fiyatlarda spekülasyon da kaçınılmaz oluyor. Ayrıca makul fiyatlı arsa temini, yatırımlar için tek haneli faizle kredi kullandırmaktan daha değerli olur.”

SERMAYENİN 3’TE BİRİ TOPRAĞA

Sanayi arsalarındaki fahiş fiyat sorununu gündeme getiren Avdagiç, “Kendi sermayemizle sanayimizi efektif kullanmamız gerektiği, herkesin kabul ettiği bir yaklaşım” dedi. Avdagiç, İstanbul sanayisinin hinterlandında ortalama bir OSB’de metrekafe fiyatının

İFM’nin kapıları herkese açık

İTO yönetimindeki İstanbul Dünya Ticaret Merkezi’ne (İDTM) ait İstanbul Fuar Merkezi (İFM) ile ilgili de bilgiler paylaştan Avdagiç, “İlk günden bu yana kaliteli bir fuar alanı sağlayıcısı olmak istediğimizi söyledik. Şu anda TÜYAP bile 4 fuarını

İFM’de yapıyor. Hiçbir kısıtlamamız yok. Bence bu anlamda çok doğru ve hayırlı bir iş yaptık. CNR da şartları sağladığı takdirde gelip burada fuar yapıyor. Muhakkak 3-4 yıllık sözleşmeler imzalıyoruz. Burada ‘sosyal demokrat’ bir yaklaşım göstererek,

1 holden 11 hole kadar kiralama yapıyoruz. Arkadaşlara ‘asla geri çevirmeyin’ diyoruz. Kimseyi olabildiğince reddetmiyoruz. Bu şekilde birçok küçük ve orta ölçekli fuarın önünü açtık” diye konuştu.

EYES ON TARGET.

NÜRNBERG MESSE

2-5.3.2023

NÜRNBERG - ALMANYA

IWA OutdoorClassics avcılık, atış sporları, outdoor ekipmanları ve güvenlik alanlarında dünyanın lider ticaret fuarıdır. Burası sektördeki tüm uluslararası karar vericiler ile sektör oyuncularını bir araya getiren yegane yerdir.

www.iwa.info/ticket

Fuar sadece sektörden ticari ziyaretçilere açıktır. Giriş için ticari ziyaretçi belgesi ibraz edilmelidir.

**HEMEN
BİLETİNİZİ
GARANTİLEYİN**



www.iwa.info/ticket

Fuar sadece sektörden ticari ziyaretçilere açıktır. Giriş için ticari ziyaretçi belgesi ibraz edilmelidir.



IWA
OUTDOOR
CLASSICS 2023
High performance in target sports,
nature activities, protecting people



Küresel ticarete YENİ MODEL ARAYIŞI

Pandeminin ardından gelen toparlanma süreci, Ukrayna'da savaşın patlak vermesiyle kesintiye uğradı. Jeopolitik risklerin küresel ekonomiyi yavaşlatması ve korumacılık uygulamalarının başlaması ise model önerilerini gündeme getirdi.



Paydaş jeopolitiği olarak adlandırılan yeni model, ülkelerin küresel zorluklara karşı tüm paydaşlarla birlikte hareket etmesini öngörüyor. Model, devletlerin küresel pazarda rekabetçi hale gelmeye çalışırken uluslararası ticarete engel koymamasını da içeriyor.

Yeni dönemde küresel finansta da reform şart

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında geçtiğimiz yıl Mısır'da gerçekleştirilen COP27 Konferansı da Davos'ta gündeme geldi. COP27'nin iklim finansmanını ölçeklendirmek için küresel mali sisteme reformlar konusunda baskı yapmasının, memnuniyetle karşılandığı ifade edildi. Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) iklim zorluklarını ele alma yetkilerinin yenilenmesi gerektiği kaydedildi. Bu değişikliğin 2. Dünya Savaşı'ndan bu yana istikrar ve refahın korunmasına yardımcı olan çok taraflı kurumların çok kutuplu bir dünyada da geçerli kalmasını sağlayacağı savunuldu.

İSVİÇRE'nin Davos kasabasında gerçekleştirilen 53. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) toplantısı, bu yıl da dünyanın birçok ülkesinden hükümet, iş dünyası ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getirdi. Davos Zirvesi olarak da adlandırılan Forum'da bu yılki ana tema; 'Parçalanmış Bir Dünyada İşbirliği' oldu. WEF'in kurucusu Prof. Dr. Klaus Schwab, küresel ve ulusal düzeyde artan parçalanma güven erozyonu ile birleştiği için bu temayı seçtiklerini söyledi. Forum kapsamında gerçekleştirilen panellerde ekonomi başta olmak üzere Rusya-Ukrayna savaşı, Covid-19 salgını, teknoloji, enerji, iklim değişikliği, sağlık, göç ve uluslararası kriz gibi birçok konuda sunumlar yapıldı.

ABD VE ÇİN'E MESAJ

Davos'ta dünyanın karşı karşıya olduğu krizleri birlikte ele alma ve koordineli eylem planı geliştirme çağrısı yapılırken, liderlerin daha çok ulusal veya bölgesel çıkarlara odaklandığı bir dünyada, iklim değişikliği gibi gerçek anlamda küresel sorunları çözme gerekliliği de vurgulandı. Covid-19 krizi ve Rusya-Ukrayna savaşıyla hızlanan çok kutuplu bir dünya düzenine geçişin ortasında, küresel işbirliğinin hiç bu kadar önemli olmadığı da belirtildi. Bu konuda hatırlatılan en önemli örneklerden biri, Soğuk Savaş döneminde ABD ve Sovyetler Birliği'nin çocuk felci ve çiçek hastalığına karşı işbirliği yapması oldu. Günümüzde ise ABD ve Çin'in iklim değişikliğiyle mücadele konusunda küresel işbirliğini sürdürmekte anlaşmalarının çok önemli olduğu kaydedildi. Emisyonları azaltmak için ABD ve Çin ortak taahhütler üzerinde birlikte çalışmazsa, Paris İklim Anlaşması'nın hedeflerine ulaşamayacağı da ifade edildi.

PAYDAŞ JEOPOLİTİĞİ

Daha önceki yıllarda Davos toplantılarında gündeme getirilen modellerden biri 'paydaş kapitalizmi' modeliydi.

Şirketlerin, sosyal ve çevresel sorunlara karşı nasıl sorumluluk alabileceği anlatılıyordu. Bu yıl küresel zorluklara karşı işbirliği çağrısı yapılırken paydaş kapitalizminin yanına 'paydaş jeopolitiği' de eklendi. Paydaş jeopolitiğinin önceliğinin işbirliği olduğu belirtilirken, bu doğrultuda hareket edecek bir devletin vatandaşlarını, müttefiklerini ve diğer ülkeleri de dikkate alması gerektiğine işaret edildi. Jeopolitik risklerin küresel ekonomiyi yavaşlatmasının ve korumacılık uygulamalarının başlamasının da yeni modele ihtiyaç duyulmasını sağladığı belirtiliyor.

MODELİN İÇERİĞİ

Paydaş jeopolitiğini uygulamanın, devletlerin pazarda kendilerini daha rekabetçi hale getirmeye çalışmasının yanında küresel zorlukları birlikte ele almayı da kapsadığı vurgulandı. Özü itibarıyla yeni model, devletlerin küresel pazarda rekabetçi hale gelmeye çalışırken uluslararası ticarete, tarife artırımları, korumacılık gibi uygulamalarla engel koymamasını da içeriyor. Diğer taraftan, iş dünyasının, son yıllarda ortak sorunları çözmeye ve aynı zamanda pazardaki rekabet gücünü artırmaya yönelik önemli adımlar attığı belirtilirken, bunun büyük ölçüde, paydaş kapitalizminin benimsenmesiyle başarıldığı da savunuluyor. Paydaş jeopolitiğine, şirketlerin müşterek sorumluluk almasını içeren paydaş kapitalizmi modeli referans gösteriliyor.

DEGLOBALİZASYON HIZLANDI

Dünya Ekonomik Forumu'nun bu yılki toplantısında gündeme gelen konulardan biri de 'deglobalizasyon' yani küreselleşmeden geri dönüş oldu. Küreselleşmeden uzaklaşma eğiliminin hızlandığı belirtilirken, bunu pandeminin tetiklediği tedarik zincirlerindeki aksama, ticari yaptırımlara yol açan son jeopolitik kırılmalar, yükselen enflasyon ve enerji



maliyetlerindeki artış, karbonsuzlaştırma baskısı ve korumacılık gibi faktörlerin etkilediği kaydedildi. Diğer taraftan, küresel ekonomiyle bağları bir gecede koparmanın neredeyse imkansız olduğu vurgulanırken, hiçbir ulusun kendi kendine yeterli olmadığı da savunuldu. Ancak bu süreçte şirketlerin kendilerini belirsizlikten korumaya, iş dayanıklılığını artırmaya ve riski azaltmaya çalışırken küreselleşmeden uzaklaşmanın hızlandığı da ifade edildi. Küreselleşmedeki gerilemenin iklim konusundaki işbirliğine zarar vermemesi gerektiği belirtilirken, enerjinin hem küreselleşme hem de küreselleşmeden uzaklaşma açısından izlenmesi gereken kilit bir sektör olduğunun da altı çizildi.

Çin'in dünyaya açılması çare değil, zorunluluk

ABD'nin son dönemde çıkardığı Altyapı Yasası, Çip ve Bilim Yasası, Enflasyonu Düşürme Yasası, Çin ile ekonomik mücadelesinde yeni bir dönem başlattı. Söz konusu yasaların küresel pazarda yeni bir korumacılık dalgasını oluşturabileceği de tartışılıyor. Davos toplantısına katılan Çin Halk Cumhuriyeti Başbakan Yardımcısı Liu He, korumacılık konusunda da mesajlar verdi. Liu He, şöyle konuştu: "Çin'in

ulusal gerçekliği, dünyaya açılmanın bir çare değil, bir zorunluluk olduğunu dikte ediyor. Daha geniş açmalı ve daha iyi çalışmasını sağlamalıyız. Tek taraflılığa ve korumacılığa karşıyız. Dünyanın ekonomik istikrarı, kalkınması ve küreselleşmenin yeniden teşviki için tüm ülkelerle uluslararası işbirliğini güçlendirmeyi dört gözle bekliyoruz."

Büyük merkez bankalarının enflasyonu düşürmek için faiz artırma politikaları konusunda ise

Liu He, şunları söyledi:

"Bazı ülkeler enflasyonu dizginlemek için muhtemelen artış-durgunluk-toparlanma döngüsüyle sonuçlanacak politikayı seçtiler. Ancak, bu kez enflasyonun birden fazla faktör tarafından yönlendirildiğini not etmek önemli. Talep tarafı dışında, tedarik zincirlerini onarmak ile enerji ve gıda güvenliğini korumak için arz tarafı önlemlerine de ihtiyaç var."



ise Davos'ta serbest ticaret ve sübvansiyonlar konusunda hem ABD hem Çin'e yönelik mesajlar verdi. ABD'nin Enflasyonu Düşürme Yasası'nın belirli unsurlarının şirketler için hedeflenen bazı teşvikler açısından birtakım endişelere yol açtığının bir sır olmadığını belirten Leyen, "Çözüm bulmak için ABD'li dostlarımızla birlikte

AB: Ya işbirliği ya sübvansiyonlara soruşturma

AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen

çalışıyoruz. Mesela, AB şirketleri ve AB yapımı elektrikli otomobiller de Enflasyonu Düşürme Yasası'ndan yararlanabilmeli" diye konuştu. Çin'in elektrikli araçlar ve güneş panelleri gibi küresel üretim sektörlerine hakim olduğuna dikkati çeken Leyen, şu uyarıyı yaptı: "Ancak net sıfır emisyonlu rekabet eşit şartlara dayalı olmalı. Çin, Avrupa'daki ve başka yerlerdeki enerji yoğun şirketleri, üretimlerinin tamamını veya bir kısmını

başka yerlere taşımaya açıkça teşvik ediyor. Bunu aynı zamanda ucuz enerji, düşük işçilik maliyetleri ve benzersiz bir düzenleyici ortam vaadiyle yapıyor. Diğer pazarlardaki tedarikimizin bu tür sübvansiyonlarla bozulduğunu hissederek soruşturma başlatmaktan çekinmeyiz. İşbirliği yapmak ve birlikte çalışmak istiyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele için küresel bir yaklaşıma ihtiyaç var. Ancak bu adil bir yaklaşım ve eşit koşullarda olmalı."

İhracatın güçlü pazarı PETROLDEN KAZANANLAR



Küresel petrol talebindeki artışın, orta vadede gücünü koruyacağı tahmin ediliyor. Yüksek fiyatların da etkisiyle petrol ihraç eden ülkeler gelirlerini artırırken, mal alımı yönünden de imkanları artıyor. Resesyon sinyalleri veren Avrupa ülkelerinde ekonomiler soğurken, petrol geliri artan ülkeler, ihracatçılar için daha güçlü hedef pazarlar olmaya başladı.



Adem ORHUN

GEÇEN yıl tarihi zirvelere ulaşan petrol fiyatı yeniden 80 dolarlara düşse de 'siyah altın' güçlü talep görüyor. Pandemiden sonra küresel petrol arzı ay ay artarken talep de yükseliyor. Küresel petrol talebinin 2023'te günlük 2.2 milyon varil artarak yaklaşık 101.8 milyon varile ulaşması bekleniyor. ABD Enerji Bakanlığı'na bağlı Enerji Bilgi İdaresi, küresel petrol talebinin büyümeye devam edeceğini öngörüyor. Kurum, 2022 yılında 99.43 milyon varil/gün olan tüketimin 2023 yılında 100.48 milyon varil/güne yükseleceğini tahmin etti. 2024 yılında da petrol talebinin 102.20 milyon varil/gün olacağı öngörüldü. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) ise bu yıl için küresel petrol talebi tahminini artırarak günlük 101.7 milyon varil ile rekor seviye olarak açıkladı. Uluslararası kuruluşlar 2023 yılı tahmini ortalamasının da tahmini 83 dolar olacağını duyurdu. Yüksek fiyatların yansıması olarak petrol ihracatından yüksek gelir elde eden ülkeler, hem içerideki altyapı projeleri hem de dış alımlar için gerekli kaynağı daha kolay oluşturuyor.

PETROL ÜLKELERİ

Öyle ki, ambargoya rağmen Rusya, petrol ve gaz gelirlerini büyük oranda artırdı. Nitekim, Rusya en çok petrol ihraç edenler listesinde yer alıyor. Listedeki ülkeler şunlar: Suudi Arabistan, Rusya, ABD, Kanada, Irak, BAE, Nijerya, Kuveyt, Kazakistan ve Norveç. Bu ülkelerin yatırım ve ticaret gücünde petrolün payı büyük. Bunların yanı sıra Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) üyeleri İran, Venezuela, Cezayir ve Libya da ticaret potansiyeliyle dikkat çekiyor.

GSYH BÜYÜYOR

Petrolde milyarlarca dolar gelir elde eden bu ülkelerin çoğunun ekonomileri de siyah altına bağlı olarak şekilleniyor. Petrol gelirinin artışı yatırım bütçelerini ve tüketim harcamalarını destekliyor. Bu ülkelerde kamu projelerinin ve alım gücünün artması ihracatçılar için de fırsatları artırıyor. Bu ülkelerden biri olan Cezayir de petrol gelirleriyle büyüyor. Afrika'da petrol ihraç eden ülkeler arasında ikinci, dünyada ise 16'ncı sırada bulunan Cezayir'in GSYH'nin yüzde 46'sını, ihracatının ise yüzde 98'ini hidrokarbon sektörü oluşturuyor. Geçen yıl GSYH'nin yüzde 4.7 oranında büyüdüğü tahmin ediliyor. Cezayir, ithalatının yüzde 5'ini (1.7 milyar dolar) Türkiye'den yapıyor. Ülkenin ithalat pastasında Çin yüzde 17, Fransa yüzde 13, Rusya yüzde 9 pay sahibi.

SUUDİ ARABİSTAN'DA VİZYON 2030 PROJESİ

Suudi Arabistan'da ise kamu gelirlerinin yüzde 85'i, ihracat gelirlerinin de yüzde 90'ı petrol sektöründen elde ediliyor. Kişi başına düşen milli geliri 28 bin dolar olan ülkede art arda mega inşaat projelerinin tanıtımı yapılıyor. Bir itibar konusu olan bu projelerin tamamlanması da büyük oranda petrol gelirlerine bağlı. 'Vizyon 2030' reform planı ve modern şehir planları dikkat çekiyor. Hem yatırımların gerçekleşmesi hem de sonrasında yeni şehirlerin işlerliğinin sağlanması, tüketim harcamalarına yol açacak. Ülkenin ithalat yaptığı ülkeler arasında 31 milyar dolarla Çin yüzde 20, ABD yüzde 10, BAE yüzde 8, Hindistan ve Almanya yüzde 5 paya sahip. Bu ülkelere

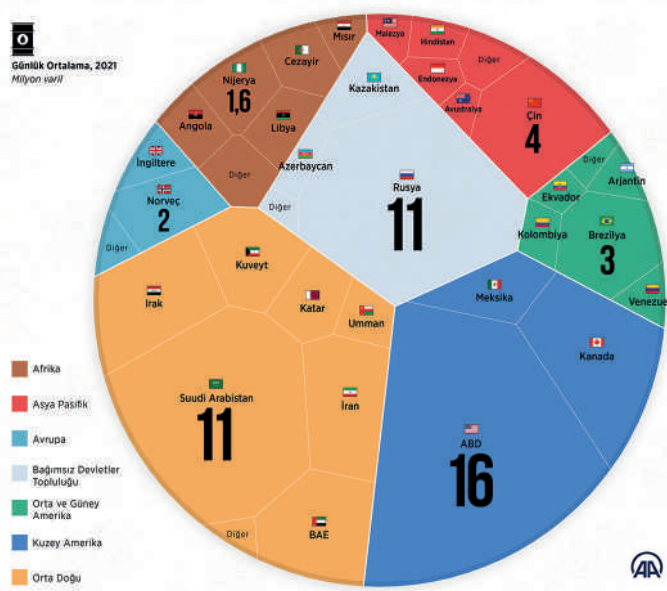
ticari ilişkilerin geliştirilmesinde büyük bir alan olduğu değerlendiriliyor.

KÖRFEZ'DE RE-EXPORT

Petrol ve doğalgaz zengini bir ülke olan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), petrol rezervi bakımında OPEC içinde beşinci sırada. Dünyanın 32. büyük ekonomisi olan ülkede kişi başına düşen milli gelir 48 bin dolar. Dış ticaretini re-export olarak geliştirmeye çalışan ülke, Ortadoğu, Doğu Afrika ve Hint Okyanusu'ndaki komşuları için dikkat çekici. BAE'nin ithalatında Türkiye 10 milyar dolarla yüzde 3 pay sahibi. Çin yüzde 15, Hindistan yüzde 6, ABD yüzde 6 ile ilk üçte. Hükümet, özellikle sağlık turizmi, emlak, finans ve sağlık gibi sektörlerde yatırımları artırıyor. 'Abu Dhabi 2030' planı dahilinde 200 milyar dolar değerinde yatırım yapılması öngörülüyor. Dubai, bulunduğu coğrafyada ticaret, finans ve turizm merkezi (hub) olma stratejisi izliyor. Bu kapsamda yatırım ve ihracat mallarının yanı sıra tüketici ürünlerinin

dışarıdan temini zorunluluğu da bu ülkeye ihracat için önemli bir potansiyel anlamına geliyor. Uluslararası piyasalardaki olağandışı değişimler ve hidro karbon rezervine sahip ülkelerin artan ihracat gelirleri, ithalat pazarlarında da hesapların yeniden yapılması ihtiyacını doğuruyor. Devletlerin ve şirketlerin uzun dönem dış ticaret stratejilerinde, hedef pazarların petrol gelirlerini daha fazla dikkate almaları gerektiği değerlendiriliyor.

Ülkelere göre petrol üretimi



Bütçe fazlası veriyorlar

Suudi Arabistan bütçesi geçen yıl petrol fiyatlarındaki artış sayesinde 2013'ten bu yana ilk kez fazla verdi. Geçen ay açıklanan verilere göre, 27.13 milyar dolarlık bütçe fazlasının ülkedeki gayrisafi yurt içi hasılaya oranı yüzde 2.6 oldu. Kuveyt bütçesinin petrol gelirleri geçen yıl 100 milyar dolara ulaştı. 2021'deki petrol geliri 54 milyar dolardı. Umman'da 37 milyar dolar, Libya'da 22 milyar dolar, Irak'ta ise 115 milyar dolarlık petrol geliri elde edildi.

Trilyon dolar sınırını aşar



Ankara Sosyal

Bilimler
Üniversitesi
Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Levent
Aydın, "Brent
petrolün geçen yıl
ortalama 102 dolar
olduğu, diğer

petrol türlerinin de buna paralel artış sergilediği dikkate alındığında, küresel ham petrol gelirinin 1 trilyon doları rahat aşacağı söylenebilir" dedi. İstanbul Ticaret Gazetesi'ne konuyu değerlendiren Aydın, "Ham petrol, ihracatında elde edilen bu gelir ile ihraç edilen elektronik entegre devreler ve ilgili parçaların uluslararası satışından sonra dünyanın en değerli ikinci ihraç ürünü olma unvanını rahatlıkla koruyabilir" diye konuştu. Aydın, şöyle devam etti: "Petrol gelirinin yarıya yakını Suudi Arabistan, Rusya, Kanada, Irak, ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi sadece beş ülkeden oluşmaktadır ki bunlardan Rusya ve Irak Türkiye'nin sınır komşularıdır. Petrol ihracatı yüksek ülkelerin gelirlerinin bir kısmı yine petrol arama ve üretim yatırımlarına bir kısmı da bu ülkelerin iç ve dış tüketime gidecektir. Bu da Türkiye'nin belli yatırım ve tüketim mallarına olan dış talebini artıracak. Yani ihracatının artışına neden olacak diyebiliriz. Irak, en fazla ihracat yaptığımız ilk beş ülkeden biri. Türkiye'nin bu ülkeyle enerji yatırımları dahil olmak üzere çeşitli yatırım ve tüketim malları üzerinde ticaret hacmini artırması mümkün. Rusya ise AB ve G7 ülkelerinin yaptırımları nedeniyle belli mal gruplarında Türkiye pazarına daha fazla yönelmek durumunda kalabilir."

Hamburg Global

"Dünyayı Sizin İçin Çeviriyoruz"

HAMBURG GLOBAL TERCÜME

15 yıllık sektör tecrübesi ile tüm dillerde ticari, hukuki, akademik ve teknik çevirilerde, alanında uzman tercüman kadrosu ile yazılı ve sözlü destek sunmaktadır.

Firmamız sektörde uzun süredir faaliyetine devam etmesi hasebiyle, gerek yurtiçi, gerek yurtdışından bir çok şirketin güvendiği bir Tercüme Bürosu olarak çalışmalarını titizlikle sürdürmeye devam etmektedir. Hamburg Global Tercüme, Ticaret Odasının siz kıymetli firmalarına hizmet vermekten ayrıca memnuniyet duyar.

İrtiba Bilgileri:

Engin Gökhan EROL
(Koordinatör)
0546 606 46 30
hamburgtranslation@hotmail.com
www.hamburgtercume.com
Mimar Hayrettin Mah. Yeniçeriler Cad.
No: 55 D: 103 Beyazıt-Fatih / İSTANBUL





Ortak toplantıdan çözüm önerileri

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi, Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi, Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi ile Sigortacılık Meslek Komitesi, ortak istişare toplantısı düzenledi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılın'ın başkanlık ettiği toplantıda, lojistik ve motorlu taşıt sektörünün sigortacılık ile ilgili

talep ve önerileri dile getirildi.

SİGORTALAR BİRLEŞTİRİLMELİ

Lojistik sektörü temsilcileri, yurt dışında dolaşımda olan bir araca bir yıl için hem yurt dışında hem de yurt içinde çift sigorta ödemesi yapıldığını dile getirdi. Katılımcılar, yurt dışında dolaşımda olan araçlar için ödenen yeşil sigorta ile yurt içi sigortalarının da birleştirilmesini talep etti. Taşımacılık ve lojistik

sektörü temsilcileri, aynı zamanda FFL (Taşıma İşleri Organizatörü Sorumluluk Sigortası) sigortası ile ilgili önerilerini anlattı.

ORTAK ÇALIŞMA

Toplantıda ayrıca otomotiv sektörü temsilcileri de ikinci el araç alım satımında aç-kapa olarak tabir edilen 'ikinci el araçlara zorunlu trafik sigortası' konusunda sigortacılık sektörü ile ortak çalışma yapılması taleplerini dile getirdi.

Arabulucu veya tahkimden faydalanın

Emlakçılık ve danışmanlık faaliyetlerinde yaşanan uyuşmazlıkların, alım-satım sözleşmeleri kapsamındaki problemlerin mahkemelerde yıllarca kalmaması için 'arabuluculuk veya tahkim' yönteminin kullanılabileceği bildirildi.

Sektör temsilcileri, "İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nin (İTOTAM) tahkim veya arabuluculuk hizmetinden faydalanmak mümkün. Siz de sözleşmelerinize 'uyuşmazlık durumunda İTOTAM yetkilidir' diye yazarsanız, kısa sürede ve düşük maliyetlerle birçok sorunu çözebilirsiniz" görüşünü dile getirdi.

Gayrimenkulde gündem yetki



Yurt genelinde odalara kayıtlı 65 bin emlak işletmesinin bulunduğu ve bunların henüz 45 bininin yetki belgesi aldığı belirtiliyor. Gayrimenkul danışmanları ise yetki belgesiz çalışmanın önlenmesini bekliyor.

MADE IN STEEL 2023

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
9-11 Mayıs 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL?

- Dünya çelik sektörünün 2 yılda bir buluşma platformu
- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- 68 ülkeden 13.505 profesyonel ziyaretçi
- 20 ülkeden 1038 katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 9.300 TL/m²



Zeynep Ülker / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

ADEM ORHUN

PANDEMİDEN sonra yoğun ilgi gören gayrimenkul, göç ve konut fiyatlarındaki artışın etkisiyle sık sık gündeme geliyor. Emlakçılık faaliyetlerine yönelik mevzuat değişiklikleri de sektörü yakından ilgilendiriyor. Sektör mensuplarının gündeminde ise yetkisiz çalışanlar, bilgiye erişim ve haksız rekabet var. Bu konular sektörde yaşanan birçok mağduriyetin de kaynağını oluşturuyor. Sektördeki son durum ve gelecekle ilgili stratejiler, İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıda masaya yatırıldı. Cemile Sultan Korusu'ndaki sektör buluşmasına, yaklaşık 300 firma sahibi ve gayrimenkul danışmanı katıldı. En önemli sorunları ve çözüm önerilerini dile getiren sektör mensupları, ayrıca temsilcileri olan komite üyelerinden beklentilerini muhataplarına doğrudan iletme imkanı buldu.

Toplantıda şu başlıklar öne çıktı:

- Hizmet bedeli
- Yetkisiz aracılık faaliyetleri
- Resmi kurumlardan bilgiye erişim
- Vergi oranının düşürülmesi
- Kayıt dışı ile mücadele

- Denetimlerin artırılması
- İlan portallarının tekel etkisinin engellenmesi
- Yetkilendirme sözleşmelerinden alınan damga vergisi
- MLS kullanımıyla ilgili talepler
- Müteahhitlerin sektöre rakip olmaması

ORTAK AKIL

Katılımcılardan masa masa görüş ve önerilerin alındığı toplantıda, Komite Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hakan Akdoğan, sektörün ortak akıl ve kolektif çalışma anlayışıyla gelişmesi için çalışacaklarını ifade etti. Toplantıda, yurt genelinde odalara kayıtlı 65 bin emlak işletmesi bulunduğu ve bunların henüz 45 bininin yetki belgesi aldığı belirtildi. Sektör temsilcileri, "Yetki belgesi almayanlar ve kayıt dışı çalışanlar nedeniyle haksız rekabet yaşıyoruz ve sık sık vatandaşların mağduriyet yaşadığı işlemlere şahit oluyoruz" dedi.

BELEDİYE DENETİMİ

Ayrıca emlak işletmelerinin denetimlerine dikkat çeken sektör temsilcileri, şunları kaydetti: "Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın, belediyelerin işyeri açma ve çalışma ruhsatı vermesiyle ilgili denetimleri konusu var. Bu denetimler ikinci kez

ertelenerek 1 Temmuz 2023'e bırakıldı. Bunların ertelenmemesi için de dilekçe verdik."

PAYLAŞIM ÇAĞIRISI

Toplantıda dile getirilen başka bir konu da portföy paylaşımı oldu. Sektör temsilcileri, Çoklu Liste Hizmeti (MLS) sistemi sayesinde herkesin kazanacağını, hem hızlı satış olacağını hem de vatandaşın bekleme süresinin azalacağını belirtti. Emlak danışmanlarının diğer emlak işletmeleriyle bilgi paylaşımının genel satışların önemli bir bölümünü oluşturduğuna dikkat çeken sektör temsilcileri, gayrimenkul danışmanlarını ve işletmeleri bu konuda paylaşımcı ve işbirliğine yakın olmaya davet etti.

TÜKETİCİ DE EĞİTİLMELİ

Sektör mensuplarının fikir birliğine vardığı konulardan biri de tüketicinin eğitilmesi idi. Sektör temsilcileri, bu amaçla kamu spotu hazırlamak istediklerini kaydetti. İTO'nun geçen yıl hizmete açtığı Stratejik Araştırmalar Merkezi'ni (İTOSAM) hatırlatan sektör temsilcileri, bu merkezin de sektöre yönelik raporlar konusunda faydalı olabileceği görüşünü dile getirdi.

Lojistik eğitiminde yeni bölümler şart

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi ile Eğitim Meslek Komitesi, nitelikli işgücünü artırmak için İTO'nun Eminönü Merkez Binası'nda çalışma toplantısı düzenledi. Toplantıda, sektördeki

gelişmeleri istişare eden üyeler, lojistik sektörüne nitelikli eleman yetiştirilmesi için meslek liselerinde yeni bölümler açılması gerektiğini dile getirdi. Lojistik sektörü mensupları, meslek liselerinde lojistik bölümü adı altında verilen; dağıtım, depo yönetimi,



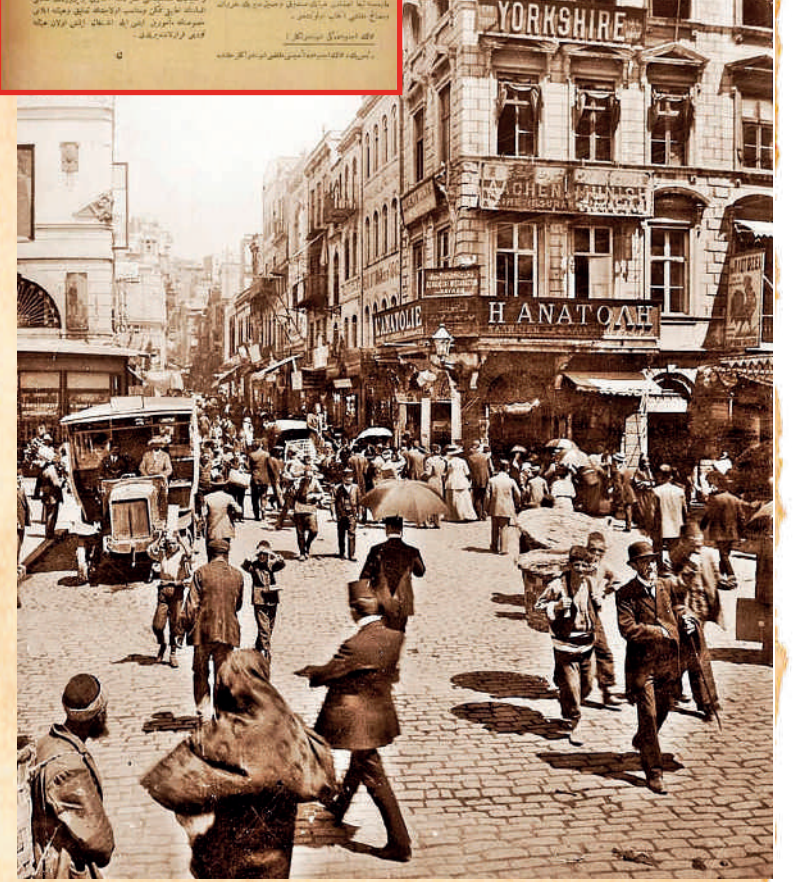
gümrük, taşıma modelleri ve lojistik pazarlama derslerinin her birinin ayrı bölümler olması gerektiğini belirttik, böylelikle sektörün nitelikli işgücüne kavuşacağını söyledi.



Türkiye, 2022'de 254 milyar dolarlık ihracat, 364 milyar dolarlık ithalat yaptı. İhracatın yüzde 44.5'i ise (113 milyar dolar) İstanbul'dan gerçekleşti. İstanbul Ticaret Odası'nın Cumhuriyet'in ilk yılında yayınladığı veriler ve sunduğu öneriler, 100 yıl önceki İstanbul'un durumunu yansıtıyor.



İTO'nun yayınladığı İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası Mecmuası'nın ilk sayısının birinci sayfası.



100 yıl önce İstanbul'da ticaret

TÜRKİYE, 2022'de 254 milyar dolarlık ihracat, 364 milyar dolarlık ithalat yaptı. İhracatın yüzde 44.5'i ise (113 milyar dolar) İstanbul'dan gerçekleşti. Cumhuriyet'in ilk yıllarında da İstanbul, ticaretin kalbinin attığı yerdirdi. İstanbul'a ait verileri kurulduğu yıldan beri (1882'den beri) araştırın ve kamuoyuyla paylaşan İstanbul Ticaret Odası'nın tam 100 yıl önceki verileri de bu gerçeği kanıtlıyor.



Barış CABACI

KURULUŞ DÖNEMİ

Cumhuriyet'in ilk yıllarında İstanbul Ticaret Odası'nın araştırma ve inceleme birimi, ülkenin durumu hakkında bir rapor hazırlıyor. 1920-1923 dönemini kapsayan rapor, İstanbul'un o günkü verilerini de ortaya koyuyor. İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası Mecmuası adıyla yayınlanan Oda dergisinde bu rapor yer alıyor. Rapora göre, 1921'de İstanbul'dan 59 milyon liralık ithalat, 10 milyon liralık ihracat gerçekleşti. 1922'ye gelindiğinde ise 85 milyon liralık ithalat, 23 milyon liralık ihracat yapıldı.

MİLLİ İDAREYE GEÇİNCE

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 yılının ilk altı ayında ise ithalat 38 milyon lira, ihracat 12 milyon lira oldu. Mecmuanın sorumlusu ve başyazarı Ahmet Hamdi Başar, bu durumu şöyle yorumlamıştı: "1923 yılında ithalat hissedilir derecede azaldı. Buna da İstanbul'un milli idareye geçmesinden sonra gümrük gelirlerinin kısmen artması sebep oldu. Buna karşılık olarak 1923'teki ihracat rakamları, 1921 ve 1922'ye göre arttı. Temenni ederiz ki, bundan sonra gümrük istatistikleri üzerinde inceleme yaparken gümrük

idaresi bize açık, kesin ve karşılaştırma yapmaya elverişli rakamlar verebilsin."

ŞEKER VE PAMUK

İstanbul'un ürün bazında ithalatına bakıldığında ise yarınsından fazlasının dört kalemden oluştuğu görülüyor: Pamuk ve pamuklu ürünler, İstanbul dışından gelen erzaklar, zahire ve hububat, yün ve yün eşyalar. 1923 dış ticaret verileri sonrasında İTO'nun değerlendirmesi paylaşılan mecmuada, şu satırlar yer almış: "İthalat ürünlerine bakıldığında biraz duraklayıp sorgulamalıyız. Türkiye piyasaları yavaş yavaş işgal tarzında pamuklu eşya için geniş bir tüketim alanı haline geldi. Türkiye'den başka hangi devlet bu kadar pamuk ürünü alsın ki. Cumhuriyet'in ilk döneminde halkın şeker tüketiminin artmasından kaynaklı şeker ithalatı da o denli arttı."

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

İthalatın azalması için İTO'nun önerileri ise şöyle:

- Şekerin milli sanayi açısından taşıdığı özel önem göz önünde tutulmalı ve şeker fabrikası kurulmalı. (1923'te İTO önerdi, 1926'da kuruldu.)
- Pamuk tüketiminin azaltılması yerine bu konuda sanayileşme adımları atılmalı.
- Tarım arazilerine önem verilmeli. Hububat ve zahire ürünlerinin ithalatı azaltılmalı.
- İpeklili kumaşlara uygulanan gümrük vergileri, ithalatı önemli derecede azalttı. Süreç devam etmeli ve kaçakçılığın da önüne geçmek için çareler aranmalı.
- Bazı ürünlerin ithalatı kontrol altına alınmalı, bu kapsamda ilave vergiler konulmalı.



Dış ticarette ilk 5

Ülke	İthalat	İhracat
ABD	6.875.479	1.084.974
İngiltere	6.496.110	2.075.153
İtalya	4.448.999	1.385.141
Fransa	4.058.333	1.182.418
Almanya	2.798.060	1.401.133

İşte Cumhuriyet'in ilk verileri*

İthal edilen ilk 5 kalem (Lira)



Pamuk ve pamuklu ürünler	9.253.221
Kahve ve şekerleme	6.297.231
Hububat ve yan ürünleri	5.645.898
Yün ipliği ve mensucat	2.585.812
Madenler ve ürünleri	1.786.811
Toplam ithalat:	38.474.991

İhraç edilen ilk 5 kalem (Lira)



Tütün ve tömbeki	2.889.077
Yün, yün ipliği ve dokuması	2.471.162
Hazır boya, kimyevi madde	793.346
Tıbbi ecza, itriyat ve reçineler	1.277.873
Yakacaklar	847.851
İşlenmiş deri	621.21
Toplam ihracat:	12.941.948

* 1923 yılına ait İstanbul dış ticaret verileri

Cumhuriyet sayısının ilk röportajı

Oda'nın mecmuasında, Türkiye'de pamuk tarım uzmanı olarak çalışan ve Berlin'de Alman İktisat Cemiyeti'nin Müdürü olan Dr. Könnig ile Türkiye'nin iktisadi durumu hakkında röportaj da bulunuyordu. Cumhuriyet'in kurulduğu yıl yapılan röportajda Dr. Könnig'e şu soru yöneltilmiş: "Türkiye'de pamuk tarımının gelişmesinin imkan ve şartları nelerdir?" Dr. Könnig ise şu şekilde yanıtlamış:

"Türkiye'de pamuk tarımının gelişmesi hakkında sürekli iyimserdim, hâlâ da öyleyim. Türkiye'nin bütün pamuk alanlarını dikkatle incelemiş, topraklarını, tarım usul ve şartlarını, sulama imkânlarını yakından görmüş, anlamış ve pamuk alanlarının en önemli yerlerinde toplantılar yapmak suretiyle halkla yakından temas etmiş olduğumdan ümit var olmak konusunda kendimi haklı görüyorum."

Dr. Könnig'in savaştan çıkan Türkiye'nin nüfus sorununa ise şöyle bir çözüm önerisi var:

- Şehirlerde, özellikle büyük şehirlerde atıl kalan işgücünün kademeli olarak köylere sevk edilmesi.
- Halka tarım alanında eğitim verilmesi.
- Askerlerin bilimsel tarıma pratik anlamda hazırlanması.
- Köylerin vergi yükünden muaf tutulması.

- Ödüllendirme sisteminin getirilmesi (tarımda en fazla ekim yapan, en çok ürün alan köyün vergisini azaltmak vb.)
- Köylü ve memurlara, ülke malının muhafızları olduklarının ve millete karşı sorumlu bulunduklarının anlatılması.
- Ziraat müdürlerinin; ürünler ve nüfusun taksimi, artışlar ve düşüşler konularında raporlar hazırlamakla yükümlü kılınması.

Dubai'de aynı anda iki fuara milli katılım

Dubai Emirliği'nde her yıl düzenlenen Intersec Fuarı'nın Türkiye milli iştiraki, ilk defa İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirildi. İTO, Dubai'de eş zamanlı düzenlenen Light Middle East Fuarı'nın da Türkiye milli iştirakini organize etti.

İSTANBUL Ticaret Odası, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai Emirliği'nde iki ayrı fuarın Türkiye milli iştirakini eş zamanlı olarak gerçekleştirdi. Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai Emirliği'nde her yıl düzenlenen ve Ortadoğu'nun güvenlik sistemlerine yönelik önemli fuarlarından Intersec 2023 Fuarı'nın Türkiye milli iştiraki, ilk defa İstanbul Ticaret Odası tarafından yapıldı.

10 BİNDEN FAZLA ÜRÜN

Dünyanın önde gelen acil durum hizmetleri, güvenlik ve emniyet etkinliği olan Intersec'in 24'üncüsü, 17-19 Ocak 2023 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleştirildi. 108 ülkeden 20 bin ziyaretçi ve 500 katılımcının yer aldığı fuarda, 10 binden fazla ürün



ve hizmet sergilendi. Intersec'te vitrine çıkan kapsamlı ürün yelpazesi, beş geniş ürün bölümüne ayrıldı. Bu ürünler şunlar: Ticari ve çevre güvenliği, vatan ve polislik, yangın ve kurtarma, güvenlik ve sağlık ile siber güvenlik.

2024'E HAZIRLIK

Intersec 2023 Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenen Light Middle East 2023 Aydınlatma Fuarı'nın Türkiye milli iştiraki de İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirildi. Aydınlatma ve bina hizmetleri endüstrisinin lider etkinliğine 32 ülkeden 310 katılımcı, 83 ülkeden 6 bin 300 ziyaretçi katıldı. Firmaların talepleri ve memnuniyetleri

doğrultusunda söz konusu fuarlara 2024 yılında da katılım hususunda çalışmalar başladı.

HEYET ZİYARETİ

İTO Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Doğan Salman ve

Giyasettin Eyyüpkoca ile Meclis Üyeleri, iki fuarda da yerinde incelemelerde bulundu. T.C. Dubai Başkonsolosu İlker Kılıç ve Dubai Ticaret Ataşeleri katılımcı firmaları stantlarında ziyaret ederek görüşmeler gerçekleştirildi.



Yerli traktörde imzaları olacak



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin en büyük 500 sanayi firmasından biri olan Erkunt Traktör, İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB) üyesi KOBİ'lerle buluştu. Türkiye'nin ilk yerli tasarım traktörünü üreten firma, üretim bandında İTO Yan Sanayi Borsası üyesi KOBİ'lerin de imzasına yer verecek. Erkunt Traktör, bu vesileyle İstanbul Ticaret Odası'nda tedarikçi firmalarla buluşarak, yüz yüze görüşmeler gerçekleştirdi. Tedarikçi Günü'ne 31 tedarikçi firma katıldı.

17 ÜLKEYE İHRACAT

Tamamen yerli sermayeli firma, pazarda üçüncü sırada bulunuyor. Firma, TS-ISO-10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Belgesi alan ilk traktör markası olarak da biliniyor. Bugün 17 ülkeye yerli traktör ihracatı yapan firmanın 515 çalışanı bulunuyor.

33 YILLIK DENEYİM

Türkiye'nin ilk ve tek yan sanayi borsası olan İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, 1990 yılından bu yana dünyanın büyük şirketleri ile Türk şirketlerini ücretsiz olarak buluşturuyor. Buluşmalarla milli ekonomiyi küresel pazara taşıyan YSB'nin 3 bin 500'e yakın üyesi bulunuyor.



YENİLENDİK!

Daha Hızlı Daha Akıllı Daha Dijital



5 'mega-trend' ve yeni nesil 'kentleşme'

İki 'siyah kuğu', küresel pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşı küresel ekonomi-politik sistemi derinden sarsmış olsa da Atlantik ile Asya-Pasifik arasındaki rekabeti şekillendiren 5 temel 'mega trend' gündemdeki yerini zayıflamadan koruyor. İlki 'hipersonik dijitalleşme'. Yapay zekadan kauntum bilgisayarlar, akıllı cihazlardan sensörlere, kripto paralardan blokzincire, hayatımızı kolaylaştıran uygulamalardan giyilebilir teknolojilere, 'her şeyin interneti'ne dayalı bir yazılım ve donanım devriminden söz ediyoruz. İkinci, 'sürdürülebilir kalkınma ve yeni yükselen orta sınıf'. Bilhassa, Asya ve Afrika'da yükselen yeni orta sınıfın, daha iyi yaşam şartları adına 'sürdürülebilir kalkınma'ya dayalı beklentileri artıyor. 17 'sürdürülebilir kalkınma' başlığı, tüm dünyanın sorumluluğunda.

Yeşil ve akıllı dönüşüm

'Sürdürülebilir kalkınma' yaklaşımının güçlü bir 'mega trend' olduğunu, onunla bağlantılı üçüncü 'mega trend'i unutmamak gerekiyor; 'yeşil ve akıllı dönüşüm'. Sınırsız ihtiyaçlarımızı karşılamak adına gerekli olan mal ve hizmetleri üretmek için vazgeçilmez olan yer üstü ve yer altı kaynakları, 8 milyarı geçen dünya nüfusu için daha da yetersiz kalıyor. Bu nedenle, 'yeşil enerji'ye, 'sıfır atık' temeline, 'net-sıfır karbon' temeline, günlük yaşamın, mal ve hizmet üretiminin her aşamasının, her anının 'akıllı yönetim'e dayalı olarak yürütüleceği bir süreç odaklanmamız gerekiyor. Çünkü, ya 'yeşil ve akıllı dönüşüm'ü bir 'mega trend' sahipleneceğiz ya da yeryüzü sıcaklığının 1.5 dereceyi aşarak telafisi imkansız bir felakete sürüklenmesini engelleyemeyeceğiz.

Eğer engelleyemezsek de bu durumda uygarlığın muhatap olduğu 'mega trend' 'yeşil ve akıllı dönüşüm' değil, kuraklıktan dev fırtınalara, yeryüzünün her noktasına büyük zararlar veren ve verecek olan 'iklim değişikliği' olacak. Bu da bizleri dördüncü 'mega trend'e taşıyor; 'mobilité ve devrimci yeni nesil'. İki dünya savaşı kuşağı ve soğuk savaş kuşağı, ki X kuşağı diyoruz, hareketliliği sınırlı, önemli bir yüzdesi tüm yaşamını ülkesinden bir başka ülkeye dahi seyahat etmeden, hatta anlamlı bir bölümü bulunduğu yerleşim bölgesinden bile hareket etmeden tamamlamış, tamamlamakta olan bir nesil olarak uygarlık tarihine geçecek. Oysa, Y ve Z kuşağı için aynı şeyi söylemek mümkün değil. Başta, daha iyi bir eğitim alma gayesi olmak üzere, daha iyi iş fırsatları ve daha iyi bir yaşam tarzı için kentlere ve diğer ülkelere göç eden, 'mobilité' yeni nesillerle karşı karşıyayız.

Yerel kalkınma hareketi

Üstelik, Y ve Z kuşağı daha iyi yaşam kalitesi için ülkesinin sosyal ve iş yaşamında 'devrimsel değişimler' talep eden, uzaktan çalışmak isteyen, ofislere tıkmak istemeyen, yaşadığı kentlerde daha zengin bir kültürel yaşam talep eden, 'mobilité' den korkmayan; bu nedenle, önceki nesillere göre ev ve araba sahibi olma iştahı hayli zayıf olan bir nesil. Şehir içinde bisiklet ve scooter kullanmak isteyen bir nesilden söz ediyoruz. Bu da bizi, Asya ve Afrika ağırlıklı olarak, dünya nüfusunun gelecekte yüzde 83'ünün yaşayacağı iki kıtada hakim olacak yeni bir küresel 'mega trend'e taşıyor. Beşinci 'mega trend', önde gelen gelişmekte olan ekonomilerde 'akıllı kentleşmeye dayalı yerel kalkınma' hareketi. Kentleşme deyince, sadece aklınıza şehirler gelmesin. Yeni nesil, yaşadığı kasaba ve köyde de 'akıllı çözümler'e dayalı bir yerel kalkınma yaklaşımı görmek istiyor. Köy ve kasabadan şehirlere göç istemiyor. Kabul edilebilir yaşam standardının ayağına gelmesini istiyor.

Akıllı kentleşmeye dayalı yerel kalkınma hareketi, 4 temel başlığın üzerine inşa ediliyor. İlki, kentin yaşam kalitesi. Belki de, yeni neslin üzerinde en hassasiyet ile durdukları başlık. Güçlü ve sürdürülebilir bir eğitim ve sağlık altyapısı oluşturmayı bu kadar önceliklendirmiş olmaları boşuna değil. 'Akıllı konutlar' inşa edilmesi bir o kadar önemli. Kentin toplumsal güvenliği, bir diğer önemli alt başlık. İkinci başlık, kentin ekonomi ve ticaret becerisi, tasarımcı ve marka odaklı bir kent olma becerisi. Üçüncü başlık, sıfır atık, sıfır net karbon odaklı, çevreci bir 'sürdürülebilirlik becerisi'. Dördüncü başlık ise 'kente erişilebilirlik ve kentin mobilitesi'. Hiç şüphesiz ki, dünyanın önde gelen kentleri arasında, 'akıllı sistemler ve akıllı teknolojiler'e dayalı küresel rekabet bu başlıklardan yürüyecek.



Yıldızı parlayan ülkeler

● **İlk üç ülke:** Arap baharı sürecinde en büyük geliri turizm olan Tunus, büyük kayıplar yaşadı. 2021 yılında tekrar toparlandı ve Afrika'da 13.7 milyon Avrupalı turist çeken ülke olarak birinci sırada yer aldı. Onu 12.1 milyon turistle Fas ve 9.3 milyon turistle Mısır takip etti.

● **Senegal'de** turizm amaçlı yapı sayısı 744 olup bunların 18 bin 200 odası ve 28 bin çalışanı ile ülke

ekonomisine katkısı 1 milyar doları aşılıyor.

● **Kenya'da** yerli turistlerin gecelemlerinde yüzde 55 artış var. Bunların çoğu lüks otel yerine normal konaklama yerlerini tercih ediyor. Kenya uluslararası turistlerin de gözde destinasyonu. Birçok ekonomik buhranına rağmen 2018 yılında 2 milyon turist ile rekor kırdı. 2030 yılı için ise 5 milyon turist hedefliyor.

Havayolu da umut veriyor

Uluslararası uçuşlar için elverişli havaalanı bulunmayan ülkelerin turizmde başarı elde etmeleri zor. Afrika; dünya nüfusunun en az yüzde 17'sine sahipse de havacılık alanındaki payı yüzde 4'lerde kalıyor. 1998-2009 yılları arasında yüzde 10'luk artış, bu alandaki yatırımların önünü açtı. Turistleri en fazla etkileyen bilet fiyatları olup diğer

kıtalarla göre normal biletler yüzde 50, charter seferleri için de yüzde 20 ila 30 arasında pahalılık gözlemleniyor. Sivil havacılık alanı henüz yeterli kadar devreye girmedi. Yakın gelecekte büyük fırsatlar sunuyor. Etiyopya Havayolları'nın yolcularına verdiği servis kalitesi ile kıtanın en iyi, dünyanın 15. havayolu seçilmesi gelecek için umut verici.

Yeni rekabet alanı Afrika'da otelcilik

TURİZM; ekonomik, sosyal ve çevre bakımından üç ana kesişme noktasıyla doğrudan alakalı bir alan. Turizmin önce seyahat eden insan unsuru ile başlaması, onu bir yerden gideceği coğrafyalara ulaştıran karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayolu vasıtalarıyla devamlı gelişerek yenilenmiş oldu. Bu sektörün belirli bir seviyeye geldiği ülkelerde aslında günlük hayatın her tarafıyla bir şekilde ilişkisi hemen şekilleniyor. Küçük tezgahlarında hediyelik eşya satanlardan her türlü lüksü müşterileri için pazarlayan esnaf dahil büyük bir çark dönmeye başlıyor. Tüm bunların Afrika ile belki 30 sene, hatta 15-20 sene öncesinde ilişkilendirilmesi zordu. Fakat gelinen noktada kıta, her konudaki hassasiyetler gibi turizmin ana mekanı otellerin de dünya markası zincirler ile hızla geliştikleri alana dönüştü. Bir anlamda Afrika ülkeleri sahip oldukları marka otelleriyle de hatırlanmaya başlandı.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

ABD'de 1 milyon kişiye 15 bin otel odası düşerken, bu sayı Afrika ortalamasında 168 oda, Sahraaltı Afrika'da ise 89 odaya kadar iniyor. Bu durum, yüksek konaklama fiyatı olarak karşımıza çıkıyor. Global turistlerin Afrika ülkelerine yönelişi, otellere talebi artırıyor. Uluslararası otel zincirleri, kıta ülkelerinde yerini almaya devam ediyor.

1995 YILI BİR MİLAT

1990 yılında 6-7 milyon turist sayısı ile gelişme eğilimine giren Afrika'da 1995 yılı turizm için bir milat kabul edildi. Sonraki yıllarda turist sayısı devamlı arttı ve 1998'e gelindiğinde 24 milyon turist ve 14 milyar dolar gelire ulaşıldı. 2005-2008 arası 48 milyon turistle 41 milyar doları, 2011-2014 arasında 56 milyon turistle 47 milyar doları ve 2022'de ise 67 milyon turistle 169 milyar doları buldu. 2030 yılı için 135 milyona ulaşması tahmin ediliyor ki, en az 300 milyar dolarlık bir gelir sağlaması demek.

Birçok ülkenin bütçesine turizmin katkısı oldukça memnun edici. Fas Krallığı, 2017 yılında 9 milyar dolarlık gelir elde etti. Her ülke adeta daha fazla lüks otel inşaatı için harıl harıl yatırımcı arıyor. Çünkü lüks bir otel, en az 300 veya 400 kişiye doğrudan istihdam alanı açıyor. Marka bir otelin inşaatı ve gerekli her türlü malzeme temini ise daha faaliyete başlamadan ülkelerin ekonomilerine ciddi katkı sağlıyor. Bu sebeple Sahraaltı Afrika her geçen sene ciddi hamleleriyle otel sayılarını ve özellikle de oda sayılarını artırıyor.

KİŞİ BAŞINA OTEL

ABD'de 1 milyon kişiye 15 bin otel odası düşerken bu sayı Afrika ortalamasında 168 oda, Sahraaltı Afrika'da ise 89 odaya kadar iniyor. Herhangi bir lüks otel markası adını taşımayan konaklama yerleri bu rakamlara ilave edilirse Afrika'daki oda



sayısı ifade edilenlerin en az beş katı rakamlara çıkabilir. Buna rağmen Afrika'daki oda sayısının azlığı ayan beyan ortada. Şu anda dünyada seyahat eden

1 milyar 200 milyonluk kitleden Afrika'ya uğrayanların veya kıta içinde dolaşanların oranı sadece yüzde 5'ine denk düşüyor. Eğer bu alanda en bakir olan Afrika için 2035 rakamları tutturulabilirse bu oran yüzde 20'lere kadar çıkabilir.

Afrika otellerinde konaklayan müşteriler genelde gecelik konaklama fiyatlarından şikayetçi. Bunun en önemli sebebi, lüks yapıların inşaat maliyetlerinin çok yüksek tutması. Dahası, gerekli kredilerin geri ödemelerinin çok aşırı meblağları bulması. Nijerya'da lüks bir oteldeki oda inşasının maliyeti 400 bin dolar, Gana'da 250 bin doları aşılıyor. Oysa ki dünyada tüm hizmetleri sağlayacak özelliklere sahip otellerin her bir odasının inşaat maliyeti 200 bin dolar civarında. Aslında otelcilik yatırımlarında masraflarda her ülkenin özel şartları var ve bu birinden diğerine değişiyor.

MARKA OTELLER

Otelcilikte marka özelliği taşıyan uluslararası tanınmış 23 ayrı şirketin Afrika'da otel zincirleri yerini almış durumda. 48 ülke arasında özellikle 8 ülke turizmde başarılı bulunuyor. 10 ülkenin daha kısa zamanda başarı hedefine ulaşacağı tahmin ediliyor.

2000'li yıllar, Afrika turizmi için ekonomik kalkınmada hayati bir kaldıraç olarak kabul ediliyor. GSYİH'de yüzde 7'lik oranı ile 169 milyar dolara ulaşan miktar dikkatlerden kaçmıyor.



2020 yılının ilk yarısında Afrika, seyahat ve turizm gelirlerinden 55 milyar doları Covid-19 yüzünden kaybetti. Kıtada ilk defa Covid-19 ile yaşanan süreçte fark edildi ki, en hızlı ve direnci en düşük süreçler de bu alanda yaşanacak. Dayanıklılığın ise bu alanda daha fazla çeşitlendirilen pazarlarla mümkün olabileceği anlaşıldı.

Otelciliğin hızlı kalkınma hamlesi yaşayacak ülkeler için en kolay alan bulunması sebebiyle burada önemli olan zarar etmemek ve gelirleri kişi başı düşürmeden artırabilmektir. 1995-1998 yıllarında bu alanın Afrika'da kendisinden söz ettirmesiyle birlikte herhangi bir ülkede bir turistin kaldığı sürece kişi başına ortalama harcaması 580 dolar civarında idi. Bu rakam 2010'lu yılların ortalarında 850 dolara kadar yükseldi. Haliyle ülkelerin GSYİH'lerine de ciddi oranda yansıdı. Angola'da yüzde 26, Kabo Verde'de yüzde 18 ve Gana'da da aynı şekilde yüzde 18'e ulaştı.

YERLİ ZİNCİRLER

Dünyanın marka otelleri her ne kadar Afrika'da büyük yatırımlar ile bu alandaki en büyük payı alsalar da Afrikalı otel zincirleri de sahadaki yerlerini alıyor. 1994'te Mali'de Azalai Hotel, 2008'de Libya-Tunus ortaklığında

açılan ve 2017'de 15 ülkede 23 oteli olan Laico&Ledger Hotels, 2009'da açılan ve 2018'de 9 ülkede 12 otele ulaşan Group Oromo Hotels ve Senegalli yatırımcı Yerim Sow'un Mangalis otel zinciri Noom, Seen ve Yaas ve özellikle Güney Afrikalı Protea Hotels Group'un 2014'te 166 oteli bulunması, yerli markaların önemini giderek artırıyor. Bunlardan ilk defa 1994'te otelciliğe başlayan ve 2005'te Tuareglerin Temaşek dilinde Büyük Sahra'da tüccarların tuz taşıdıkları kervana isim alan Azalai kelimesini tercih eden Mossadeck Bally, artık kendisinden sıkça söz ettiriyor. 2015 yılında otel zincirini uluslararası World Hotels ile birleştirdi. 2016 yılında otelcilikte yerli marka ile başlangıç yapan Malili Azalai Otel zinciri, Batı



Afrika'da 9 ayrı otele sahip.

GLOBAL REKABET

Uluslararası otel zincirleri günümüzde en büyük rekabeti Afrika'da yaşıyor. Kıta içindeki yerli otel yatırımları yüzde 35 seviyesinde kalırken, dış yatırımlar yüzde 65 seviyesinde oldukça iyi bir orana sahip. İspanyol RIU Group, 29 Afrika ülkesinde 100'den fazla otel işletiyor. Sadece Senegal'deki otelinin 522 odası var ve bunu 1024 odaya çıkarmaya çalışıyor. Radisson Blu, Radisson Red, Group Accor Hotels, Movenpick, Pullman, Hilton, Marriott, Sheraton, Hyatt, Ramada isimleri altında Afrika'da mevcut otellerin sayısı 4 bini geçti. Sadece 2015 yılından itibaren yapılanlarla otel sayısında yüzde 30 oranında artış var. Hatta lüks otellerde yatak sayısı 2009'da 30 bin iken, 2016'da 64 bine yükseldi. O dönemde de 2020'ye kadar 50 bin yeni odanın hizmete alınması planlandı. Sadece Radisson'un 2016'da 29 Afrika ülkesinde 90 oteli vardı ve bu sayıyı 100'e çıkarmaya çalışıyor. Özellikle Fransız Accor, 10 farklı marka oteli ile 19 ülkede 100'den fazla otele sahip. World Hospitality Group'un kıtada 2018'de 418 otelinde 76 bin odası vardı. Tüm otel zincirleri oda sayılarını artırmak için yeni yatırımlara yöneliyor. Yine Hilton Worldwide mevcut 40 kadar oteline bir o kadar daha ilave etmeyi, 1993'te ABD'li bir operatörün kurduğu Marriott ise 30 farklı marka oteliyle 22 Afrika ülkesindeki 110 oteline 40 kadar daha yenisini katmayı, Carlson Rezidor 32 olan otelinin 34'e, Hilton 41 otelinin 53'e çıkarıp büyütmeyi hedefledi. 2017'deki Hospitality Report Africa isimli rapora göre, 10 lüks otel zincirine bağlı 347 otelde 65 bin 297 oda vardı. Oysa bu rakam 2009'da 144 otel ve 30 bin odadan ibaretti.



Türkiye'nin ilk ve tek finans enstitüsü olan İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü'nde lisansüstü eğitim başvuruları devam ediyor. Enstitüde, finans piyasası çalışanlarına yönelik en prestijli sertifikasyonlardan olan Chartered Financial Analyst (CFA) sertifikalı uzmanlar yetiştiriliyor.



Finans piyasalarına CFA sertifikalı uzmanlar yetiştiriliyor



Yüksek lisans programları

Bankacılık
Uluslararası Bankacılık ve Finans
Finansal Hizmetler Pazarlaması
Uluslararası Finans (İngilizce)

Doktora programları

Bankacılık
Finansal Ekonomi

Uzaktan eğitim programları

Uluslararası Bankacılık ve Finans
(Uzaktan Öğretim) (Tezsiz)

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde bahar dönemi lisansüstü eğitim başvuruları devam ediyor. Üniversitenin lisansüstü çalışmaları yürüttüğü beş enstitüden biri olan Finans Enstitüsü'nde teori ve pratik eğitim bir arada sunuluyor. Enstitüde dört farklı yüksek lisans, iki doktora programı ile doğrudan finansal piyasalara yönelik farklı lisansüstü programlar uygulanıyor.

ARAŞTIRMALAR VE PROJELER

İstanbul Ticaret Odası'nın verdiği



destekle iş dünyası ile iç içe bir öğretim anlayışını benimseyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, bu çerçevede kapsamlı yüksek lisans ve doktora programları sunuyor. Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren ve Türkiye'nin ilk finans enstitüsünde; bankacılık, sigortacılık, sermaye piyasası, finans ana bilim dallarında teori ve uygulamayı birleştiren bir eğitim sistemi uygulanıyor. Enstitü; ulusal ve uluslararası finansal piyasaları entegre eden bir yaklaşımla ulusal, bölgesel ve küresel danışmanlık hizmetleri sunan, araştırma ve projeler üreten, kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapan ve dolayısıyla ülkemizin ekonomisine ve finans kesimine katkı sağlayan bir kurum olarak tasarlandı.

CFA ONAYLI

Finans Enstitüsü programlarından Uluslararası Finans yüksek lisans programı, dünya genelinde finans piyasası çalışanlarına yönelik en prestijli sertifikasyonlardan olan Chartered Financial Analyst (CFA) programına kabul edildi. Portföy yöneticileri, finansal danışmanlar ve finansal analistler başta olmak üzere tüm finans dünyası çalışanları için en prestijli sertifikasyonlardan biri olan CFA sertifikasına bugüne kadar dünya genelinde 150 ülkeden 200 bin kişi sahip oldu. Dünyada 600 üniversite ile ortaklığı olan kurumda, Türkiye'den İstanbul Ticaret Üniversitesi ile beraber sadece 12 üniversite programa alındı. Dünya genelinde 60 düzenleyici otorite tarafından kabul edilen bu sertifika, Türkiye'de sermaye piyasalarını düzenleyen Sermaye Piyasaları Kurulu (SPK) tarafından da kabul ediliyor. Ayrıca programa katılım sayesinde her yıl belirli sayıda öğrenciye CFA sınavları için burs hakkı da veriliyor.

BANKACILIK VE BISTLAB

Finans Enstitüsü; eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetlerini, VakıfBank ile ortak gerçekleştirilen Bankacılık Uygulama Şubesi ve Borsa İstanbul tarafından desteklenerek kurulan Borsa İstanbul Laboratuvarı (BISTLAB) ile sürdürüyor. BISTLAB Türkiye'de ilk, Bankacılık Uygulama Şubesi ise tek olma özelliğini taşıyor.

LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR

Türkiye'de bir benzeri daha bulunmayan Finans Enstitüsü, bankalar başta olmak üzere finans sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel sektör kuruluşları, SPK ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) gibi özerk otoriteler, meslek kuruluşları ve üniversiteler ile oluşturulan işbirlikleri çerçevesinde eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri ile lisansüstü diploma programları sunuyor.

Finans Enstitüsü ile ilgili ayrıntılı bilgi için:
<https://lisansustuaday.ticaret.edu.tr/finans-enstitusu>



KABUL VE KARARLILIK TERAPİSİ (ACT) WORKSHOP PROGRAMI

Eğitim Tarihi : 04 Şubat 2023
Eğitim Günü : Cumartesi
Eğitim Saati : 19:00 - 22:00
Eğitim Şekli : Online

* Eğitim Ücretsizdir

Bilgi ve ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

Sertifikalarımız
E-Devlet
Onaylıdır



Konut
piyasasında
ciro gelişimi

Türkiye İstatistik Kurumu, 17 Ocak 2023 günü Aralık 2022 ayı konut satış istatistiklerini yayımladı. Söz konusu bültene göre, Türkiye genelinde 2022 yılında bir önceki yıla göre konut satışları yüzde 0.4 azalarak 1 milyon 485 bin 622 adet olarak gerçekleşti. Satışlarda en fazla payı yüzde 17.5 oran ve 259 bin 654 adet satışla İstanbul almış durumda.

Yıllık bazda gelişime baktığımızda; 2020 yılında, 1 milyon 499 bin 316 adetle 2013 yılından bugüne satış rekoru gerçekleştiren konut sektörü, 2020 yılından sonra adet bazında düşüşler yaşamaya başladı. 2021 yılında satışlar 1 milyon 491 bin 856 adede, 2022 yılında da 1 milyon 485 bin 622 adede düştü. Buna rağmen her 3 yıllık satış, 2013 yılından bugüne gerçekleşen en yüksek rakamlardır.

Satış rakamları yüksek

Satış rakamlarının bu kadar yüksek olmasının sebeplerine baktığımızda negatif reel faiz süreci nedeniyle paranın değerini koruma saikinın öne çıktığını görüyoruz. Maliyetlerdeki ve bunun da üzerinde fiyatlardaki yüksek artışa rağmen satış rakamları son iki yıl azalmakta da olsa hâlâ çok yüksek. Örneğin, 2019 yılında satış rakamı 1 milyon 348 bin 729 idi.

Satış şekline göre dağılıma baktığımızda; ipotekli satışlarda yıllık miktar bazında yüzde 4.8 düşüş olduğunu görüyoruz. Özellikle Aralık 2022'de yüzde 51.8 düşüş dikkat çekici. Bu durumda cirolarda banka kredilerinin payının azaldığını görüyoruz.

Konut fiyatlarının artışında yabancı alımları bahane olarak gösterilse de toplam cironun yıllık bazda yüzde 4.5'i yabancı alımlarına ait olduğundan böyle bir etkiden bahsetmek çok zor. Kaldı ki, yabancılar en çok konutu Antalya'da ve İstanbul'da aldı.

Yabancılar içerisinde yıllık bazda 16 bin 312 adet konutla ilk sırada Rusya Federasyonu vatandaşları geliyor. İkinci sırayı ise 8 bin 233 adet konutla İran vatandaşları izliyor. Üçüncü olarak da Irak 6 bin 241 konutla diğer iki ülkeyi takip ediyor. Bu ülkeler diğer ülkelerden açık ara farkla önde gidiyor.

Asıl etken maliyetler

Konut satış fiyatlarının artmasında, Antalya'da yabancıların etkisi olabilir. Ancak diğer illerde yabancı payının çok düşük olması, satış fiyatlarında belirleyici olamayacakları anlamına geliyor. Asıl etken maliyetlerdir. İnşaat maliyet endeksi Ekim 2022'de yıllık yüzde 117.07'den Kasım 2022'de 103.47 seviyesine düştü. Önümüzdeki dönemde baz etkisi nedeniyle düşüş devam edebilse de bu gelişme maliyet artış hızının düşmesi anlamına geliyor. Dolayısıyla fiyat artış hızının düşmesini beklemek pek de yanlış olmaz. Bunun yanında tasarruflarını gayrimenkulde değerlendirmek isteyenlerin de talep oluşturduğu gayrimenkul sektöründe aynı talebin devam etmesini çok fazla beklemiyoruz.

Gerek maliyetlerdeki gevşeme gerekse talepteki azalma önümüzdeki dönemde fiyatlarda gevsemeye yol açabilir. Özellikle yüksek maliyetle üretim yapanların çok dikkat etmesi gereken bir dönemdeyiz.

Hikmet
BAYDARMüfredatta meslek
güncellemesi yakın

Ulusal meslek standartlarının, meslek yüksekokullarının eğitim programlarına yansıtılmasına yönelik çalışmalar hızlandı. Bu amaçla yapılan çalıştayda, eğitim ve istihdam arasındaki uyumun iyileştirilmesi için yeni yol haritası da belirlendi.



ADEM ORHUN

BİREYLERİN 'Mesleki Yeterlilik Belgesi' sahibi olması yoluyla işgücü piyasasına nitelikli işgücü sağlanmasına yönelik olarak art arda çalışmalar yapılıyor. Ulusal Mesleki Yeterlilik sisteminin güçlendirilmesine yönelik olan bu çalışmalar, okul müfredatında ihtiyaç duyulan güncellemeler için de önem arz ediyor. Bu kapsamda 'Ulusal Meslek Standartlarının Meslek Yüksekokul Eğitim Programlarına Yansıtılmasına İlişkin Çalıştay' gerçekleştirildi. Türkiye Yeterlilikler Sisteminin ve Çerçevesinin Uygulanması Operasyonu (TUYEP) dahilinde düzenlenen çalıştayın sonuçları, standartlara uygun müfredat güncelleme çalışmalarının yaygınlaştırılmasına katkı sağlayacak.

TUYEP OPERASYONU

Avrupa Birliği Katılım Öncesi Yardım Aracı İstihdam, Eğitim ve Sosyal Politikalar Sektörel Operasyonel Programı kapsamında finanse edilen TUYEP operasyonu çerçevesinde, hibe almaya hak kazanan kuruluşlar tarafından ulusal meslek standartları ve ulusal yeterlilikler geliştiriliyor. Çalıştayda konuşan Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Başkanı Adem Ceylan, ulusal yeterlilik sisteminin işlerliği ile piyasaya nitelikli işgücü sağlanması konularında büyük ilerleme sağlandığını söyledi. Ceylan, MYK bünyesinde ortak akıl ve katılımcı anlayış çerçevesinde sektörün ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen meslek standartları ile yeterlilikler sayesinde eğitim müfredatlarının çağın gereksinimlerini karşılayacak şekilde revize



edilmesine ve bireylerin sahip olduğu bilgi, beceri ve yetkinliklerin tanınarak belgelendirilmesine katkı sağlandığını ifade etti.

ÇALIŞMA GRUPLARI

Çalıştayda, Ulusal Meslek Standartları'nın meslek yüksekokul eğitim programlarına yansıtılmasının önemi vurgulandı. Çalıştayda ayrıca meslek standartlarının okulların müfredatına yansıtılmasına ilişkin grup çalışmaları yapıldı.

YAPAY ZEKA

Öte yandan, yüksek teknoloji alanlarda mesleki standart belirleme çalışmaları devam ediyor. Bunların en günceli ise yapay zeka ve elektrikli araçlar. Mesleki Yeterlilik Kurumu öncülüğünde bu alanlarda ilgili kurum ve kuruluşlarla birlikte yeterlilikler ve mesleki standartları belirlemek üzere toplantılar yapılıyor. Ulusal Yapay Zeka Stratejisi Eylem Planı çerçevesinde, bilişim teknolojileri sektöründe yapay zeka alanında meslek standardı hazırlanacak. Bu çalışmaların temeli olacak 'meslek haritalaması' için çalıştay gerçekleştirildi. Konuyla ilgili kamu kurumları, üniversiteler, meslek kuruluşları ve sektör temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen çalıştayda, yapay zeka alanına yönelik meslekleri ortaya koyan haritalama çalışması yapıldı.

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR

Mesleki yeterliliğe konu olan ileri teknoloji alanlardan biri de elektrikli araçlar. Türkiye'nin Otomobili Gelişim Grubu (Togg), bu işin öncüsü olarak, MYK ile birlikte bu alandaki yeterliliklerin ve standartların belirlenmesi için çalışıyor. MYK, elektrikli araç montajı alanındaki ulusal yeterlilikleri hazırlamak üzere işbirliği yürüttüğü Togg ile elektrikli ve hibrit araçların bakım ve onarım mesleklerinin ulusal yeterliliklerini hazırlamak üzere işbirliği yaptığı İzmir Ticaret Odası yetkililerinin katılımıyla bir çalıştay gerçekleştirdi. Elektrikli ve hibrit araç bakım, onarım ve üretimi alanında yeterlilik hazırlama çalıştayında kuruluşların, yeterlilik hazırlama süreçlerindeki soruları cevaplandı. Yeterlilik hazırlama sürecindeki paydaşların ve MYK'nun çalışmalarının sonraki adımlarında sektörden görüş alınması sürecine geçilecek. Elektrikli araç montaj ve üretim elemanına dair metnin de güncellendiği çalışmalar kapsamında önümüzdeki ay ilgili taslak metinlerin çıkacağı ve muhtemelen mart ayında da sektörden/ilgililerden görüş alma aşamasına geçileceği tahmin ediliyor. Çalışmaların tamamlanmasını takiben elektrikli ve hibrit araçların bakım, onarım ve üretimi alanında nitelikli işgücü için gerekli bilgi, beceri ve yetkinlikleri içeren ulusal yeterlilikler yürürlüğe girecek.

ELEKTRİK TESİSATÇILIĞI

Bu arada elektronik alanında da meslek çalışmalarına bir yenisi eklendi. MYK Elektrik Elektronik Sektör Komitesi, MYK Çalışma Grubu tarafından güncellenen 'Cep Telefonu Tamir Bakım ve Onarımcısı (Seviye 4)' ulusal yeterliliğini ve Türkiye Elektrik Elektronik ve Benzerleri Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu (TETESFED) tarafından güncellenen 'Elektrik Tesisatçısı (Seviye 5)' meslek standardını görüştü. Komiteye sunulan güncellenmiş yeterlilik ve standart üzerinde tartışmalar yapıldı ve gerekli düzeltmelerin ardından bu metnin MYK Yönetim Kurulu'nun onayına sunuldu.

SIAL CANADA
2023Toronto / Kanada
9 - 11 Mayıs 2023Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanlarıDÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ
AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x2000TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Sibel Tayanç
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [wh](#) [t](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2023" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Türk buluşu 'molekül tespit dedektörü'

Foxlab
ROBOTICS

teknopark
istanbul

MILLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE

217

Foxlab&Robotics, moleküllerin kimliğini yüksek çözünürlükte tespit eden bir dedektör icat etti. Uluslararası patent başvurusu da yapılan dedektör, diğer dedektörlere göre yüzde 50'den fazla maliyet avantajı sağlıyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Biyoküçük Kuluçka Merkezi'nde faaliyetlerini sürdüren Foxlab&Robotics, gaz kromatografisi (GC) ve benzeri cihazlarda kullanılan buluşu için uluslararası patent başvurusu yaptı. 'Sintilasyon Kristali ile Çalışan Elektron Yakalama Dedektörü'nün çözünürlüğü, diğer dedektörlere göre çok daha yüksek ve yüzde 50'den fazla maliyet avantajı sağlıyor. Bursa Teknik Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi ve Gebze Teknik Üniversitesi ile Ar-Ge işbirliği yapan Foxlab&Robotics, prototipin test çalışmalarını sürdürüyor. Akıllı cihazlarla tam iletişim sağlayan prototip; aynı birim zamanda, tek cihazla 3 işlem yapabilmesi ile de farklı. İstanbul Ticaret'in sorularını, Foxlab&Robotics'in kurucu ortağı çevre mühendisi Bora Kökova cevapladı.

YERLİ GAZ KROMATOĞRAFİSİ

Foxlab&Robotics nasıl kuruldu?
Uzun yıllar çalıştığım çevre laboratuvarlarında gaz kromatografi sistemlerinin eksikliklerini görüp, akıllı cihazların tam erişimine açık olmadığını tespit ettim. Türkiye'de akıllı laboratuvarlar oluşturulması için ilk yerli gaz kromatografi cihazı ve bağlı sistemlerini geliştirmek üzere ortağım Ahmet Emre Özkars ile birlikte 2021 Mart ayında Teknopark İstanbul'da firmamızı kurduk. Pazar araştırmalarımız sonucunda; piyasaya, dijital ve daha küçük boyutlardaki gaz kromatografi sistemlerinin hakim olacağını belirledik. Laboratuvar sektörünün beklentilerini ölçüp; buna uygun GC sistemleri üretip, akıllı laboratuvarlar oluşturmaya karar verdik.

PROTOTİP HAZIR

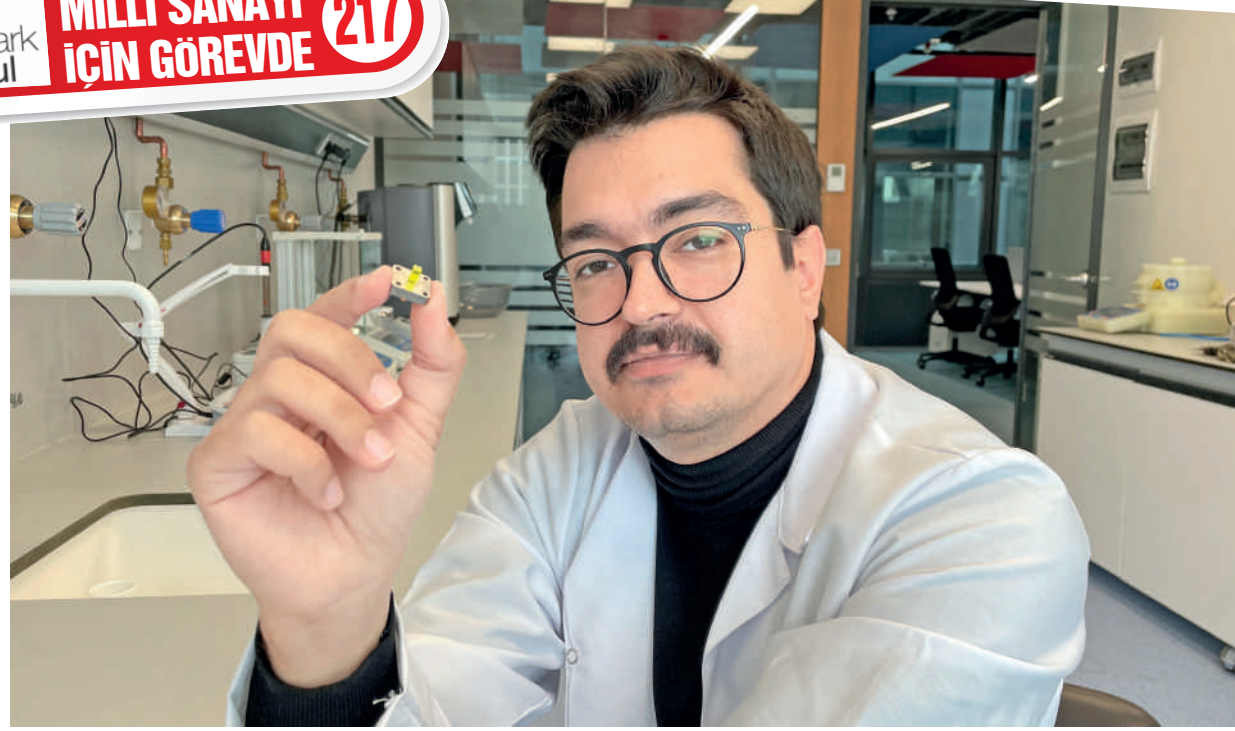
GC sistemleri üretiminde hangi noktadasınız?
Prototipin, test ve kontrol aşamalarını tamamlayıp, ticari bir formata getirme aşamasındayız. Dünya Fikri Mülkiyet Organizasyonu'na 'Sintilasyon Kristali ile Çalışan Elektron Yakalama Dedektörü' konulu uluslararası patent başvurmamızı yaptık. GC ve benzeri cihazlar için kullanılan dedektör sisteminin Ar-Ge çalışmalarını, Teknopark İstanbul girişimcilerinden Kamlanç'u'nun kurucusu Tefvik Kaplanoğlu ile birlikte yaptık. Bu ortak çalışma sonucunda da bu icat ortaya çıktı.

HAYATIMIZIN İÇİNDE

GC nedir ve nerelerde kullanılır?
Gaz kromatografisi; adı pek duyulmamış olsa da hayatımızın her alanında kullanılan bir teknoloji. Bir bileşiğin ne olduğunu, miktarını tespit edebilmek için kullanılan en yaygın kromatografi türüdür. Kimya, kozmetik, petrokimya, farmakoloji gibi alanlarda ürün testleri için kullanılır. Çevre, gıda, genetik, adli tıp gibi alanlarda da numune testleri yapılırken kullanılır.

YEPYENİ BİR DEDEKTÖR

Yerli elektron yakalama dedektörünün önemi nedir?
Geliştirdiğimiz dedektör; atomlar arasındaki bağları koparıp, enerji saçılımı sonrası bu ışınları yakalayıp, bir nevi kimlik tespiti yapıyor. En önemli yanı, ithal dedektör



sistemlerinden yüzde 50'den daha fazla maliyet avantajı sağlaması.

PAZAR HIZLA BÜYÜYOR

GC sistemlerinin dünyadaki pazar büyüklüğü ne kadar?

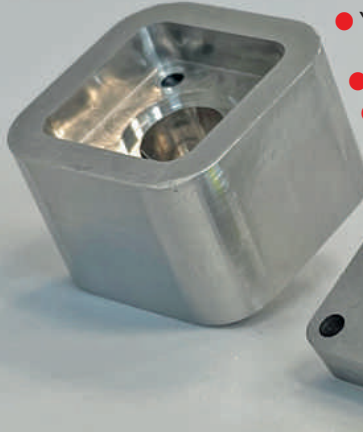
Kromatografi cihaz pazarı, 2020'de 8.6 milyar dolar düzeyindeydi. 2025 yılına kadar 11 milyar dolara çıkması bekleniyor. Çünkü farmasötik Ar-Ge yatırımları artıyor, gıda güvenliği alanında endişeler yükseliyor. Paris İklim Anlaşması'na uyum çalışmaları ile birlikte pazarın büyümesi de hızlanıyor.

İTHAL CİHAZ ÇOK PAHALI

Türkiye'de pazar nasıl?
'Smart GC' markası ile piyasaya çıkıyoruz ve avantajlarımızla global rekabette üstünlük sağlayacağız. Yerli üretim ile Türkiye'de bu sistemleri kullanan kamu ve özel işletme sayısı artacak. Endüstriyel üretimde ve akademik çalışmalarda GC sistemlerine ulaşamayan işletme ve akademisyenin kalmaması için mücadele ediyoruz. Çok pahalı ithal sistemler, işletmelere yüksek maliyetler getiriyor, cari açığa neden oluyor. Yatırımcıların üzerine ciddi bir ekonomik yük bindiriyor.

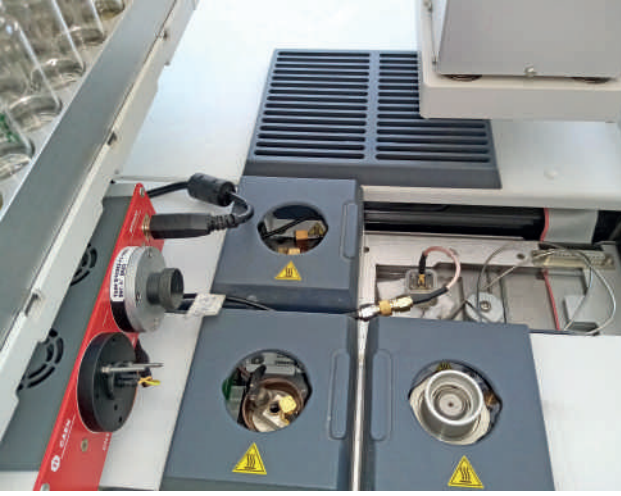
GC laboratuvarı kuracağız

"Üretim ile eşzamanlı bir GC laboratuvarı kuracağız. Böylece akademisyenlerin ve maddi olarak sistemlere ulaşamayan girişimcilerin çok cüzi maliyetlerle erişebilecekleri bir kiralama usulü laboratuvarı olacak. Dünyada 'Laboratuvar 4.0' sistemini ilk kez biz hayata geçireceğiz."



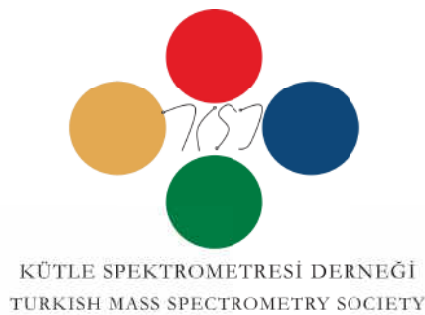
Yerli GC'nin üstünlükleri

- Yeni icat edilen bir dedektör ile piyasaya giriyor.
- Akıllı cihazlarla tam iletişime geçebiliyor.
- Aynı anda 3 işlem yapabilen multifonksiyonel yapıda.
- Mühendislik ve donanımı yüzde 100 yerli ve milli.
- Fiyatı ithal benzerlerinden asgari yüzde 50 daha düşük.
- Laboratuvar kuruluş ve çalışma maliyetlerini ciddi oranda azaltıyor.
- Yenilikçi ısı mühendisliği sistemlerine sahip.



Molekül kütüphanesi TÜBİTAK'ı bekliyor

"Yeni dedektör sistemi ile molekül hakkında ayrıntılı ve kesin bilgiler elde ediyoruz. Böylece yeniliklerin çıkış noktasını oluşturacak bir molekül kütüphanesi kuracağız. Patentimizi ticarileştirmek ve molekül kütüphane oluşturmak için Bursa Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet İşleyen'in yürütücülüğünde ve Sakarya Üniversitesi işbirliği ile TÜBİTAK-1505 Üniversite-Sanayi İşbirliği Destek Programı'na başvurduk, sonucunu bekliyoruz."



Kütle Spektrometresi Derneği

"Kütle Spektrometresi Derneği'ni kurduk. Çok spesifik bir dernek olarak görülse de birçok ülkede kütle spektrometresi federasyonuna üye dernekler mevcut. Sıradaki hedefimiz, derneğimizi federasyona dahil etmek."



Hollywood'a konu oldu

"Medicine Man isimli filmde Sean Connery'nin canlandığı Dr. Robert Campbell, yeni bir ilaç geliştirmek üzere yağmur ormanlarında bir gaz kromatografisi laboratuvarı kurar. Batman Begins filminde Morgan Freeman, bir gaz kromatografi cihazında çalışırken görülür. İnşallah Türk sineması bizim geliştirdiğimiz yerli GC sistemlerinin yer aldığı bir film yaparak, Teknopark İstanbul'un ve ülkemiz sanayinin geldiği noktayı dünyaya tanıtır."

2022 yılı gerçekleştirmeleri üzerine



Osman
ARIOĞLU

2022 yılı, uzun bir zamandan sonra Türkiye'nin tekrar yüksek enflasyonu yaşadığı bir yıl olarak gerçekleşti. Elbette 2022'de sadece Türkiye'de değil, gelişmiş ülkeler dahil dünyanın hemen her tarafında enflasyon, özellikle de üretici fiyatları enflasyonu daha yüksek seyretti. Bunda Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle mal fiyatlarındaki özellikle temel hammadde fiyatlarındaki hızlı yükselişler temel neden olarak gösterilebilir.

Enflasyon gelişmeleri

Ülkemizde de üretici fiyatları enflasyonu (ÜFE), tüketici fiyatları enflasyonunun (TÜFE) çok daha üzerinde seyretti. Yılın son ayında baz etkisinin de nedeniyle hem ÜFE'de hem de TÜFE'de önemli geri gelmelere şahit olduk. Enflasyondaki bu önemli geri gelmede 2021 aralık ayındaki çift haneli enflasyon rakamının yerine bu yılki yüzde 1.18 aylık artış rakamının girmesi, yıllık enflasyon rakamının bir anda 20 puan civarında geri gelerek yüzde 64.27 olarak gerçekleşmesinde önemli oldu. Yıl sonu itibarıyla yıllık ÜFE gerçekleşmesi de ilk defa keskin bir inişle yüzde 97.72 oranı ile yıl kapatıldı. Enflasyon anlamında asgari ücret artışı vs. etkisi nedeniyle ocak ayında biraz yükseliş beklense de, özellikle büyük marketlerin zam yapmama kararının ve kurdaki stabil trendin de etkisiyle daha yumuşak bir geçiş görebilme ihtimali bulunuyor.

Kredilerde yeni çıpa

2022 yılında en önemli gelişme olarak söyleyebileceğimiz, öteden beri uygulanagelen gösterge faiz ile enflasyonla mücadele klasik yönteminin tamamen devre dışı kalması, gösterge faizin sadece piyasada oluşan kredi faizi için bir çıpa olarak kullanılması en temel değişiklik oldu. Bu nedenle de artık Merkez Bankası'nın faiz kararları gündemin en önemli maddesi olmaktan çıktı. 2021 aralık ayının son yarısında ilan edilen ve 2023 yılı sonuna kadar da uzatılan kur korumalı mevduat uygulaması, üzerinde en çok tartışılan konulardan biri oldu. Kur korumalı mevduat nedeniyle hazineden ödenen toplam 92.5 milyar TL üzerinde tartışmalar yaratıldı. Bize göre, 2022'de enflasyonun kontrol altına alınabilmesinde kur korumalı mevduat uygulaması çok önemli ve anahtar bir rol üstlendi. Üstelik uygulanan fiziki kontrole dayalı ekonomi modeli ile kredi faizleri belli bir çerçevede tutulabilir; yatırım, ihracat ve tarıma yönelik selektif teşvik politikaları ile ekonominin önemli bir hasar almadan bu yılı tamamlaması mümkün olabildi. Zira, yıl ortalaması yüzde 72 civarında bir enflasyon gerçekleşirken kredi faizleri genel olarak yüzde 30'u aşmadı. Bu seçici politika sayesinde kısmen krediye ulaşmada sıkıntılar olduğundan şikayet edilse de, uygulanan bu sıkı kontrol politikası sayesinde ucuz finansman kullanarak döviz alımına yönelmek suretiyle kur üzerinde ilave baskı oluşturulması da önemli ölçüde engellenebildi. Merkez Bankası'nın uyguladığı karşılıklar politikası sayesinde kamunun daha uygun şartlarla borçlanması mümkün hale gelebildi. Dolayısıyla kümülatif bakıldığında kur korumalı mevduat için ödenen bedelden daha fazla bir faiz ödemesi olarak bütçe üzerinde oluşacak önemli bir faiz yükü de engellenebildi.

Bütçe gerçekleştirmeleri

2022 yılında bütçe gerçekleştirmeleri, 2021 yılından daha iyi sonuçlandı, bütçe açığı 139 milyar TL'de kaldı. Faiz dışı bütçe dengesi ise 171.9 milyar TL fazla ile gerçekleşti. Faiz ödemeleri, bir önceki yıla göre yüzde 71.9 artış ile 310 milyar TL olarak gerçekleşti. Bütçe tarafında en olumlu gelişme bütçe gelirlerinde oldu. Bütçe gelirleri yaklaşık yüzde 100 bir artış ile yılı kapattı. Vergi gelirlerinde yüzde 103'lük bir artış olması önemli. Vergi gelirlerinde en önemli artışın uygulanan ekonomi politikasının da etkisiyle yüzde 185.1'lik kurumlardan vergisi artışı yanında, ithalde alınan katma değer vergisinde tahmin edileceği üzere yüzde 121 ile önemli bir artış olduğunu görüyoruz. Bütçe gerçekleştirmelerindeki bu iyi sonuçlarda ve cari açığın belli sınırdan kalmasında elbette Rusya'ya olan doğalgaz ödemesinin bir bölümünün ertelenmesinin önemli bir etkisi oldu.

Son söz

Olağanüstü dönemlerde önemli olan, dönemdeki hasarı minimize ederek geçebilme. 2023 yılı içerisinde yeni gündeme getirilen üç aydan uzun vadeli TL mevduatı karşılıklı oranlarının sıfırlanması ve döviz kurundaki nispeten stabil gelişmeler şayet dövize olan talebin zaman içerisinde azalmasını ve TL yatırım araçlarına yönelinmesini daha fazla mümkün hale getirebilir, enflasyonda daha hızlı ve kalıcı geri gelmenin mümkün olabileceğini ve yılsonu hedeflerinin gerçekleştirilebileceğini söyleyebiliriz.

İSTANBUL TİCARET ODASI FUAR ORGANİZASYONLARI

2023

PSI 2023

Düsseldorf, Almanya

10 - 12 Ocak 2023

Promosyon Ürünleri

INTERSEC 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri

17 - 19 Ocak 2023

Emniyet, Güvenlik, Siber Güvenlik,
Acil Hizmetler, İtfaiye ve
Endüstriyel Yangın Hizmetleri

LIGHT MIDDLE EAST 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri

17 - 19 Ocak 2023

Aydınlatma ve Yapı Hizmetleri

CONTENT AMERICAS

Miami, Amerika Birleşik Devletleri

24 - 26 Ocak 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

TEXWORLD PARIS 2023 SPRING

Paris, Fransa

6 - 8 Şubat 2023

Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

MWC BARCELONA 2023

Barselona, İspanya

27 Şubat – 2 Mart 2023

Mobil İletişim Teknolojileri

37. AAHAR THE INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY FUARI

Yeni Delhi, Hindistan

14 - 18 Mart 2023

Gıda, İçecek

133. CANTON FUARI 1.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti

15 - 19 Nisan 2023

Genel Ticaret

MIPTV 2023

Cannes, Fransa

17 - 19 Nisan 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

HANNOVER MESSE 2023

Hannover, Almanya

17 - 21 Nisan 2023

- Akışkan Gücü: Hidrolik, Pnömatik ve Otomasyon
- Dijital Ekosistemler
- Elektroteknik, Enerji Üretimi, Dağıtım
- Endüstriyel Tedarik, Dövme ve Döküm Ürünleri

BAU 2023

Münih, Almanya

17 - 22 Nisan 2023

İnşaat, Yapı Malzemeleri

LONDRA KİTAP FUARI

Londra, İngiltere

18 - 20 Nisan 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

133. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti

23 - 27 Nisan 2023

Genel Ticaret

JEC WORLD 2023

Paris, Fransa

25 - 27 Nisan 2023

Kompozit

133. CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti

1 - 5 Mayıs 2023

Genel Ticaret

MADE IN STEEL

Milano, İtalya

9 - 11 Mayıs 2023

Çelik Endüstrisi

SIAL CANADA 2023

Toronto, Kanada

9 - 11 Mayıs 2023

Gıda, İçecek

ANUFOOD CHINA 2023

Shenzhen, Çin Halk Cumhuriyeti

10 - 12 Mayıs 2023

Gıda, İçecek

SIAL CHINA 2023

Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti

18 - 20 Mayıs 2023

Gıda, İçecek

ABU DABİ ULUSLARARASI KİTAP FUARI

Abu Dabi, Birleşik Arap Emirlikleri

22 - 28 Mayıs 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

CTT RUSSIA 2023

Moskova, Rusya Federasyonu

23 - 26 Mayıs 2023

İnşaat, İnşaat Makineleri

TİFLİS ULUSLARARASI KİTAP FUARI

Tiflis, Gürcistan

25 - 28 Mayıs 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

APPAREL SOURCING PARIS 2023 AUTUMN

Paris, Fransa

3 - 5 Temmuz 2023

Aksesuar, Hazır Giyim, İç Giyim, Tuhafiye

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2023 AUTUMN

Paris, Fransa

3 - 5 Temmuz 2023

Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

HOME TEXTILES SOURCING 2023

New York, Amerika Birleşik Devletleri

18 - 20 Temmuz 2023

Ev Tekstili Ürünleri ve Aksesuarları

TEXWORLD NEW YORK CITY 2023 SUMMER

New York, Amerika Birleşik Devletleri

18 - 20 Temmuz 2023

Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

CITYSCAPE GLOBAL 2023

Eylül 2023

Emlak, Gayrimenkul, Yatırım

AUTOMECHANIKA DUBAI 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri

2 - 4 Ekim 2023

Otomotiv Endüstrisi, Ekipman ve Aksesuarlar,
Yedek Parça

BAKÜ ULUSLARARASI KİTAP FUARI

Bakü, Azerbaycan

4-8 Ekim 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

ANUGA 2023

Köln, Almanya

7 - 11 Ekim 2023

- Aşçılık, Pişirme Teknolojileri ve Mutfak Ekipmanları
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Et Ürünleri
- Genel Gıda
- İçecekler
- İşlenmiş Gıda
- Organik Gıda
- Sıcak İçecekler
- Süt ve Süt Ürünleri
- Unlu Mamuller

134. CANTON FUARI 1.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti

15 - 19 Ekim 2023

Genel Ticaret

MIPCOM 2023

Cannes, Fransa

16 - 19 Ekim 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

FRANKFURT KİTAP FUARI

Frankfurt, Almanya

18 - 22 Ekim 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

134. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti

23 - 27 Ekim 2023

Genel Ticaret

134. CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti

31 Ekim - 4 Kasım 2023

Genel Ticaret

CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri

Kasım 2023

Emlak, Gayrimenkul, Yatırım

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri

21 - 23 Kasım 2023

Kağıt, Kırtasiye, Ofis Ürünleri

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri

22 - 23 Kasım 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

29. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran, Arnavutluk

30 Kasım - 3 Aralık 2023

Sanayi, Ticaret, Yatırım

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

Singapur

6 - 8 Aralık 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486

0533 959 3057

ito.org.tr



/itokurumsal

Türkiye, 2053'te net sıfır emisyonu hedefliyor. TÜBİTAK, bu hedefe ulaşmada geçerli olacak teknolojileri tespit etti. Belirlenen 27 önemli teknolojinin analizleri de tamamlandı.



Sıfır emisyon için öncelikli teknoloji alanlarını belirledi

İKLİM değişikliği, tüm ülkelerin enerji, su ve gıda arz güvenliğini tehdit ediyor. Bu yüzden devletler de sıfır emisyon için yeni uygulamaları gündemlerine alıyor. Bu kapsamda, sıfır emisyon için her ülke, yeşil enerji ve yeşil sanayiye önceliği olarak belirledi. Türkiye de 2053'te net sıfır emisyonu hedefliyor. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, 2053 net sıfır emisyon hedefine yönelik çığır açıcı teknolojilerin yaygınlaşması gerektiğini söyledi.

GELECEĞE YÖNELİK PROJELER

Türkiye'nin konumu itibarıyla iklim değişikliğinin etkilerinden dünyadaki diğer bölgelere göre yüzde 20 daha fazla etkileneceğine işaret eden Mandal, şöyle konuştu: "Türkiye'nin iç ve dış tedarik zincirlerinin dayanıklılığını artırarak

kendi kendine yeten konuma gelmesi ve bölgesel, küresel tedarik zincirlerindeki yeniden konumlanma fırsatlarını değerlendirilmesi önemli. İklim değişikliğiyle mücadele ve uyuma yönelik çözüm bekleyen konuların büyük çoğunluğu bugünün teknolojileri yerine, geleceğin teknolojilerinde yapılacak çalışmalar ve yatırımlarla çözülebilecek konular."

YATIRIM GRUPLARI

Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesi için sanayicilerin belli başlı teknolojileri geliştirmesi gerektiğini söyleyen Mandal, "Yeşil hidrojen ve amonyak, karbon yakalama, kullanma ve depolama, yeni nesil nükleer reaktörler, ileri enerji depolama, sentetik biyoloji, dijital tarım, düşük karbonlu çelik, alüminyum, çimento ve yeşil kimya dahil pek çok alanda çığır açıcı teknolojilerin geliştirilmesine ihtiyaç var" dedi.

27 kritik teknoloji alanı

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Ar-Ge ve Yenilik Atılımı Projesi kapsamında geleceğin teknolojilerine yönelik atılımların hayata geçirilmesi için çalıştıklarını dile getirdi. Mandal, şöyle konuştu: "Türkiye'nin odaklanacağı öncelikli teknoloji alanlarının belirlenmesi sürecine katkı vermek amacıyla küresel eğilimler ve ulusal ihtiyaçlar açısından ön plana çıkan 27 kritik teknoloji alanını, etki ve yapılabirlik olmak üzere iki temel boyutta kapsamlı analiz ettik."



CBAM ve yeni AB ETS sistemi

Karbon kaçığını azaltmak amacıyla getirilen ve AB tarafından 2026'da uygulamaya konması beklenen Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), AB ülkelerinden daha zayıf iklim politikalarına sahip, AB ETS'ye benzer rejimleri olmayan ülkelerden yapılacak ithalatlara uygulanacak sınırda karbon vergisini düzenliyor. İlk karbon vergisi, Ocak 2023'ten itibaren Aralık 2026'ya kadar sürecek bir geçiş dönemi ile birlikte uygulamaya başlayacak.

Daha geniş bir kapsamı olması ve daha hızlı uygulanması çağrısında bulunan Parlamento üyelerinin çoğunluğunun onayıyla kabul edilen CBAM'ın kapsamına, başlangıçta Komisyon tarafından önerilen petrol rafinerileri, demir, çelik, çimento, gübre sektörleri ile birlikte organik kimyasallar, plastikler, hidrojen, amonyak ve dolaylı emisyonlar (örneğin bu ürünlerin üretiminde kullanılan enerjiden kaynaklanan emisyonlar) da girecek.

Aynı zamanda merkezi bir CBAM otoritesi oluşturulacak ve AB, az gelişmiş ülkelerin karbon salınımını azaltma çabalarına, CBAM'dan elde edilen gelirlere eşdeğer bir miktarda mali destek sağlayacak.

Emisyon izinleri

Kabul edilen diğer bir yeni yasa tasarısına göre, 2005 yılından beri emisyon izinlerinin ticaretinin yapıldığı AB ETS pazarı, aşağıdaki hususları içerecek

şekilde yeniden yapılandırıldı:

- Emisyon izinleri/ücretsiz tahsisatlar 2027 yılından başlayarak kademeli olarak kullanımdan kaldırılacak ve 2032 yılına kadar tamamen sonlandırılacak.

- AB ETS artık deniz taşımacılığı da kapsayacak şekilde genişletilecek, binalar ve karayolu taşımacılığı için 1 Ocak 2024'te AB ETS-2 adında yeni bir sistem getirilecek. Yalnızca ticari bina ve araçları kapsayacak sisteme 2029 yılından sonra vatandaşlar da dahil edilecek.

- 2030 yılına kadar karbon salınımını azaltma hedefi yüzde 61'den yüzde 63'e yükseltildi.

- 2025'ten itibaren karbon salınımını azaltma konusunda çaba gösterenler ek ücretsiz tahsisatlarla ödüllendirilecek. Fazla emisyon üretenlerin, ücretsiz tahsisatlarının bir kısmını, hatta tamamını kaybedeceği bir ödüllendirme ve cezalandırma sistemi getirilecek.

- Elde edilen gelirler, Avrupa'da ve üye ülkelerde yalnızca iklim eylemleri için kullanılacak.

Şirketler hazırlanmalı

Tarih olarak ciddi ölçüde öne çekilmiş ve uygulanmaya başlanması planlanan CBAM, emisyon azaltımı ve sürdürülebilir projelere yapılan yatırımlar için önemli bir itici güç olmakla birlikte ihracatının çoğunu AB ülkelerine gerçekleştiren Türkiye'nin ve Türk şirketlerinin kesinlikle kayıtsız kalamayacağı bir gelişmedir. Bu sebeple ilgili kamu ve özel sektör temsilcilerinin ve öğretim görevlilerinin katkılarıyla gerçekleşen İklim Şurası'nda alınan kararlar da dikkate alınarak İklim Değişikliği Kanun Tasarısı'nun ve bu tasarıda belirtilen Türkiye'de AB ile uyumlu piyasa temelli mekanizmaların, ilgili diğer mevzuat değişiklikleri ve düzenlemelerin ve iklim değişikliğine uyum eylemlerinin desteklenmesi için sağlanacak teşviklerin en kısa sürede hayata geçirilmesi ve bu son gelişmeler ışığında şirketlerin de hazırlıklarına hız vermesi kanaatimizce büyük önem taşıyor.



softITO

```
{
  "Online/Yüz Yüze Eğitim"
    <Backend Developer Eğitimi>
    <Game Developer Eğitimi>
  "Başvuruları Başladı!"

  "Etkinlikler"
    <Sektör Buluşmaları>
  "Staj İmkânı"
  "Yetkinlik Belgesi"
}
```

Yazmaya buradan başla

[f](#) [t](#) [i](#) [n](#) [i](#) /softitoakademi



(Son başvuru tarihi;12.02.2023:)

(Bilgi ve kayıt için;

www.softito.com.tr / bilgi@softito.com.tr

0 (212) 519 59 80:)

softITO bir İstanbul Ticaret Odası markasıdır.

Güven kaybı

Hepimizin ne çok ihtiyacı var değil mi birbirimize güven duymaya ve güvenimizi muhafaza etmeye. Hele bu ticarete o kadar önemli ki, güven kaybının telafisi, hiçbir maddi güçle ödenemez çünkü.



Hüseyin ÖZTÜRK

Bütün milletlerin ihtiyacı olan güven meselesi, nasıl oldu da bu kadar hızla kayıplara uğruyor? Sorunun çok cevabı var ve kendi zaviyemizden belli cevaplar da verebiliriz.

Mesela ailede güven kaybını birinci sıraya koyarsak; bu kaybın, insanı en çok sarstığı ikinci nokta; akraba, arkadaş, komşu ilişkileri ve bunlara dayalı olarak ticaretin hemen her alanında rastlayabileceğimiz kayıplardır.

Güven; işimiz, gücümüz, makamımız, unvanımız, mevkimiz, maddi varlığımız, şanımız, şöhretimiz ne olursa olsun, bunlara sığınmadan; insan olma haysiyet ve şerefini muhafaza etme samimiyetiyle donanmış bir kimlik ve kişiliğin adıdır.

Böyle bir kimliği ve kişiliği, hiçbir dış tesir, etkisi altına alamaz ve zarar veremez. Güvenilen kişi yahut kişiler, çevreleri tarafından itimat edilen insan olarak tanınır, bilinir, inanılır ve yola gidilir, yoldaş olunur, dost olunur, iş yapılır ve güvenli bir ortam sağlanır.

★★★

Hepimizin birbirimize güvenmeye ve güvenilmeye olan ihtiyacı, ekmek kadar su kadar hava kadar olmazsa olmaz şarttır. Bu hakikati göz ardı edemeyiz. İnsan kendi gerçekleriyle yüzleşmeden, başkalarının gerçeklerini hikâye olarak dinler.

Oysa kendi hikâyemizin kahramanı biziz. Eğer kendi hikâyemizi kendimize samimice okuyabilir ve zayıf yanlarımızı, güçlü taraflarımızı ortaya koyarak tartıya çekebilirsek, belki şikâyetçi olduğumuz pek çok hususun da kaynağı olduğumuzu görebiliriz.

Güvenmek istediğimiz kadar güven veren de olmalı değil miyiz? Maalesef bindiğimiz dalı kestiririz yahut kestirdiğimiz bir devirde yaşıyoruz. Ailede, işte, sosyal hayatın bütününde, insan ve ticari ilişkilerimizin bozulma sebebi, güven ağacının dallarına sahip çıkmadığımız ve bindiğimiz dalı kestirdiğimiz için olamaz mı?

Bilgiler bu hususa dair şöyle derler: “Söz emanetini kaybetmemeliyiz, söz emanet edecek insanlarımızın sayısını çoğaltmalıyız. Emanete hıyanet nice musibetlere, dağılmalara, parçalanmalara sebep olur.”

Söz emaneti böylesine üzerinde durulması gereken mesele olduğuna göre bir hakikatin altını çizmekte yarar var. İnsanı hayata bağlayan bedeni değil, duygulardır. Bedene verilen önemin duygulara verilmesi gerekir ki, kişi hayatını anlamlandırabilsin.

★★★

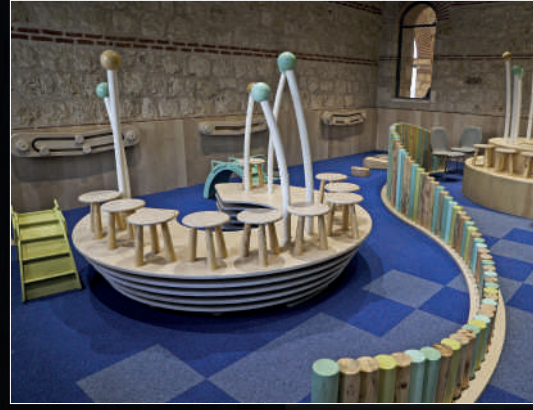
Asrımızın sosyal medyanın esaretine girmesiyle tüm dünyada insanlık bir kimlik ve kişilik operasyonuyla karşı karşıyadır. Bunu, fakir ülkelerden gelişmiş ülkelere kadar bütün toplumlar yaşıyor. İnsanı insan yapan değerleri çağa uyum sağlama adına tüketiyor.

Davetsiz ve saldırgan bir biçimde elimizdeki telefonlara, bilgisayarlarımıza ve diğer teknolojik aletlere saldıran sosyal medyanın hücumu karşısında, kendimize kalamıyoruz. Düşünmeye, tefekkür etmeye ve aklımızla amel etmeye fırsat bulamıyor ve bizim için neyin doğru olduğunu, kendi çıkarları uğruna yönetiyor ve yönlendiriyor.

Hiç farkında olmadan sosyal medyadan akan buyruklu duyurulara göre onların istediği gibi bir hayatın hamallığını yapıyoruz. Çevremize göz attığımızda pek çok örneğini görebiliriz ama tabii bu söylediklerimiz herkes için geçerli değildir.

Sözü, dünya çapında tanınan ve bilinen, İslam tarihi, bilim ve teknoloji tarihi hocası Prof. Dr. Fuat Sezgin’in ifadeleriyle bitirelim:

“Bizim mensup olduğumuz bir ilim, kültür ve medeniyet dünyası var, bizler köksüz ve sahipsiz değiliz. Çok derinlere inen sağlam bir medeniyete beşiklik etmişiz. Fakat yüzyıllardır bu medeniyetin görmezden geldiğini, hakkının yenildiğini, tahkir edilip bütün yaptıklarının da elinden alındığını ve ona zulmedildiğini gördüm.”



Dünyanın yazma eserleri Türkiye’de şifa bulacak

Metrekare olarak Türkiye’nin en büyük, dünyanın da üçüncü büyük kütüphanesi olan Rami Kütüphanesi açıldı. ‘Bir yaşam alanı’ olarak hizmet vermeye başlayan kütüphane, ‘Yazma Eser Şifahanesi’ ile de dünyanın sayılı merkezleri arasına girmeye aday. Çünkü Yazma Eser Şifahanesi, dünyada tek bir kurumun çatısı altında en çok kitap doktorunun şifa dağıttığı bir merkez.

ELLE yapılmış kağıda, elle yapılmış mürekkeple yazılan, yine elle yapılmış ipek ipliklerle ve elle yapılmış deri kaplamalı ciltle tamamlanarak yüzlerce yıl öncesinin meraklı okurunun gözlerine değen eserler... Kiminden dünyada sadece bir tane var, kiminden birkaç yüz tane... Hepsinin ortak özelliği ise her bir parçasının tek tek elle dokunması



Sümeysa Yarış TOPAL

ve onu oluşturan sanatçının izlerini taşıyor olması. Kiminin yaşı bini dahi geçen eserler, Rami Kütüphanesi Yazma Eser Şifahanesi’nde asırlık hastalıklarından arındırılarak yenileniyor. Geçtiğimiz günlerde bir yaşam alanı olarak hizmet vermeye başlayan Rami Kütüphanesi, barındırdığı kitap doktoru sayısı ve tedavi yöntemleri ile bir dünya kitap şifahanesi merkezi olmaya hazırlanıyor.

TEK BİR MERKEZDE

Daha önce Süleymaniye Yazma Eser Kütüphanesi’nde bulunan Yazma Eser Şifahanesi Rami Kütüphanesi’ne taşınarak yeni bir merkez oluşturuldu. Şifahanenin bu süreçte kapasitesi de artırıldı. Kurum artık 7x24 çalışan ile sağlıktan uzaklaşmış eserleri tedavi edecek.

DÜNYADAN ESERLER

Rami Kütüphanesi Yazma Eser Şifahanesi, Türkiye kütüphanelerinde bulunan veya dünyanın çeşitli yerlerinden gelen yazma eserleri onarıyor. Merkez hem onarma teknikleri hem de onarım tecrübesi ile dünyanın en çok tercih edilen şifahanesi.

EN ESKİSİ 1.100 YAŞINDA

Önceden Süleymaniye’de bulunan, şimdi ise Rami’ye geçme hazırlığında bulunan yazma eserlerden bilinenin en eskisi 1.100 yaşında. Her bir parçası el emeği olan bu eserler, kimi zaman muhafaza koşulları kimi zaman kullanım hataları nedeniyle hastalanabiliyor.

KİTABA ORTAK OLUYORLAR

Bu asırlık kitapların en çok karşılaştığı rahatsızlık ise okurla birlikte kitaba ortak olan kitap kurtları. Uygun ortamı bulduklarında kitabın sayfaları arasına koloni kuran bu minik okurlar, tedavi sonrası kitap sayfalarından arındırılıyor. İkinci hastalık ise nemli ortamda çoğalan mantarlar.

EL YAPIMI MÜREKKEPLER

Birbirinden farklı devirlerde yüzlerce gözün değiştiği bu kıdemli kitaplar, kimi zaman



mürekkep malzemesi nedeniyle de rahatsızlanabiliyor. Yazıldığı yıllarda tamamen elle yapılan mürekkepte kullanılan malzemelerden demir fazla ise oksitlenme başlıyor ve kitabın yazıları dağılma gösterebiliyor. Bir kitabın yazıları silindiye asla tamamlanmıyor. Zira bu konservasyon etiklerine aykırı bulunuyor.

DERİNİN KİMYASI

Rami Kütüphanesi Yazma Eser Şifahanesi bünyesinde biyoloji ve kimya laboratuvarları da bulunuyor. Kitapta kullanılan mürekkeplerin, kağıdın ve derinin kimyası incelenerek kebbe kaydı yani künyesi bulunmayan kitaplara tarihlendirme yapılabilir. Biyoloji laboratuvarında ise kitabın hastalığının türü keşfediliyor.

EKSİ 40 DERECE

Varlığı yüzyıllara dayanan kitapların rahatsızlıklardan arındırılma işleminin başlaması için öncelikle soğuk hava depolarında beklemesi gerekiyor.

“El yazması eserler soğuk sever” diyen Türkiye Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı Kitap Şifahanesi ve Arşiv Dairesi Başkanı Nil Baydar, ilk etapta bu eserlerin eksisi 40 dereceli soğuk hava depolarında bekletildiğini ifade ediyor.

BİNLERCESİ BEKLEMEDE

Türkiye’de onarılmak için sıra bekleyen binlerce eser var. Bir kitap konservatörü yılda en fazla dört kitap onarabiliyor. Bu eser tek nüsha ise sanatsal değeri yüksekse bu sayı yılda bire dahi düşebilir. İstanbul’da henüz onarılmamış en az 150 bin kitap bulunuyor.

PADİŞAHIN KOLEKSİYONU

Rami Kütüphanesi, yazma eser koleksiyonundan seçme parçaların meraklılarıyla buluştuğu sergilere de ev sahipliği yapacak. Kütüphanede şimdi Fatih Sultan Mehmet’in özel kitaplığından seçilmiş 90 yazma eser gün yüzüne çıkarıldı. Bu koleksiyon iki ayda bir değişecek.

Dünyada örneği yok



Türkiye Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı Kitap Şifahanesi ve Arşiv Dairesi Başkanı Nil Baydar: Daha önceden 50 kişi olarak hizmet veriyorduk, kapasitemizi artırdık ve 74 kişi olarak kitap onarımı gerçekleştiren bir ekip haline

geldik. Dünyada bu kadar çok kişinin bir kurum çatısı altında kitap onarımı yaptığı bir merkez yok. Dünyanın çeşitli bölgelerinden yazma eserler bize gönderiliyor. Türkiye, bu anlamda rüştünü ispatlamış bir marka konumunda. Rami ile bu konumumuzu bir adım daha yukarı taşıyoruz.

ÜLKEYİ YÖNETEN MERKEZDEN KÜLTÜR MERKEZİNE

Asakir-i Mansure-i Muhammediye ordusu kurulduğunda II. Mahmud orduyu yakından takip etmek için Topkapı Sarayı’nı bırakarak 2 yıl burada yaşamış.

Kütüphaneden notlar

- BEBEKLER UYURKEN AİLELER GEZECEK
- UNESCO KÜLTÜREL MİRASA ADAY OLACAK
- DÜNYADA TEK SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜTÜPHANE
- 7-24 KİTAP ÖDÜNC ALINABİLİYOR
- ÇAY, ÇORBA İKRAMI, MÜZİK DİNLETİSİ

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

Aile işletmelerinde ilişki yönetimi

İlişki yönetimi bakış açısının ele alınmasının, aile işletmelerinin sürdürülebilirliğine katkı sağlayacağı düşünülüyor. Yönetim Kitaplığı Serisi’nin ‘Aile İşletmelerinde İlişki Yönetimi’ isimli kitapta; aile içindeki ilişkilerin işletme içine nasıl aktarıldığı, bunun beraberinde getirdiği problemler, aile içi ilişkiler ile işletme içi ilişkilerin nasıl ayrıştırılabileceği ve ilişki yönetimi konuları ele alınıyor.

Hüseyin Çırpan
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

1453 Panaroma Tarih Müzesi

“Osmanlı’nın bir dünya gücüne dönüşmesinin kapılarını aralayan fetih, tarihin gördüğü ilk büyük imparatorluk olan Büyük Roma’yı tarih sahnesinden silerken, dünyanın yeniden şekillenişinde de büyük rol oynamıştır. Hz. Muhammed’in fethi müjdeleyen ve fatihlerini tebrik eden hadiseleri ise bu hadiseyi Müslümanların zihin ve gönül dünyasında çok daha özel bir konuma yükseltmiştir.

Panorama 1453 Müzesi de, İstanbul’un fethinin hatırasına yapılan en etkili ve kalıcı çalışmadır. Müze, kendine mahsus özellikleri ve ilkleriyle dünya panoramik müzeciliğinde önemli bir yere sahiptir. Elinizdeki eser, Panorama 1453 Tarih Müzesi’nde İstanbul’un fethini tasvir eden panoramik resim güzergahında ziyaretçileri bilgilendirmek için hazırladığımız anlatım panolarının ve görsellerinin sayfalara intikalidir...”

Erhan Afyoncu, Coşkun Yılmaz
Kültür A.Ş., 2013

www.kitapistanbul.org.tr



Yıl boyu sürecek

Gault&Millau rehberinin 17. ülkesi olarak listeye girecek olan Türkiye'de 2023 yılı boyunca tadımlar sürecek. Program kapsamında genç şeflere özellikle görünürlük kazandırılmaya çalışılacak. Listeye geleneksel Türk mutfağı sunan, klasik lezzetlere yer veren mekânlar da alınacak. Sonuçlar web sayfasında ve basılı rehber olarak hem Türkçe hem de İngilizce olarak 2024'te yayınlanacak.

Global gastronomi atlasını Türkiye lezzetlendirecek

Çin ve Fransa'dan sonra dünyanın üçüncü zengin mutfağı konumunda olan Türkiye, küresel gastronomi pazarındaki markasını her geçen gün güçlendiriyor. TÜRKPATENT, Türkiye'nin 10 lezzeti için daha Avrupa Komisyonu'na tescil başvurusu yaptı. Ayrıca Gault&Millau derecelendirme rehberi de Türk restoranlarını ajandasına aldı.

TESCİLLİ coğrafi işaret sayısı 1300'ü aşan Türkiye, dünya gastronomi haritasında da markasını her geçen gün güçlendirmeye devam ediyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜRKPATENT tarafından Türkiye'nin 10 lezzeti için daha Avrupa Komisyonu'na tescil başvurusu yapıldığını duyurdu. Bakanlık, bu sayının 100'e çıkarılması için çalışmalar yapıldığını da belirtti.

2024'TE DUYURULACAK

Türkiye'nin dünya gastronomi masasındaki varlığına güç katacak bir diğer gelişme de Michelin derecelendirme kuruluşu ile birlikte dünyanın önemli iki rehberinden biri kabul edilen Gault&Millau (G&M) kuruluşu tarafından ajandaya alınması. Sarı rehber olarak



nitelendirilen derecelendirme kuruluşu, 2024 yılında Türkiye'de değerlendirdiği restoranları dünya kamuoyu ile paylaşacak.

AB DÜZEYİNDE 8 ÜRÜN

Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri bakımından kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş ürünü gösteren işaretlere coğrafi tescil deniyor. Türkiye'nin bu anlamda dünya genelinde toplam 1300'ü aşkın ürünü bulunuyor. AB nezdinde 8 gıda ürününün coğrafi tescilli mevcut. Bu sayının Antakya künefesi ile birlikte 9'a

çıkması bekleniyor. AB'ye yapılacak başvurularda Türkiye'nin yedi bölgesinden de coğrafi işaretlerin yer almasına dikkat ediliyor. Bunun yanında ürünlerin ticari potansiyelleri de göz önünde bulunduruluyor.

BAŞVURULAR YAPILDI

TÜRKPATENT, 2022'nin son aylarında başvuru hazırlıklarını tamamladığı 10 coğrafi işaretli ürün için 5 Ocak'ta Avrupa Komisyonu'na toplu coğrafi işaret başvurusu yaptı. Bu 10 başvuruyla AB'de işlemleri devam eden başvuru sayısı 42'ye yükseldi. AB Komisyonu'na yapılan coğrafi işaret başvuruları, gerekli değerlendirmelerin ardından Komisyonun başvuruyu uygun bulması durumunda AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanıyor. 3 aylık itiraz süresinin ardından coğrafi işaretler, AB nezdinde tescilleniyor.

20 PUAN ÜZERİNDEN

Türkiye'nin gastronomi alanındaki markalaşma hareketlerine bir destek de Gault&Millau rehberi verecek. Gault&Millau, Michelin rehberi ile birlikte dünyadaki en saygın restoran derecelendirme sistemlerinden biri olarak kabul ediliyor. Sarı rehber olarak bilinen rehberde restoranlara yıldız

dağıtılmıyor, ancak 20 puan üzerinden not veriliyor. İlk olarak 1960'larda ortaya çıkan derecelendirme rehberi, dünya genelinde 16 ülkeyi listesine dahil etti. Türkiye, 17. ülke olarak rehberde yer alacak.

YEREL REHBERLER

Derecelendirme kuruluşunun sistemine göre listeye alınacak ülkeyi, o ülkenin yerel rehberleri değerlendiriyor. Yerel rehberler yeme-içme sektöründe deneyim sahibi kişilerden seçiliyor ve kurul tarafından üç gün eğitime tabi tutuluyor. Ayrıca değerlendirme kriterleri konusunda bilgilendiriliyor. G&M, sadece İstanbul'u derecelendiren Michelin rehberinden farklı olarak İstanbul dışına da gidecek. Türkiye'den 500 restoranlık bir liste oluşturuldu. Puanlamada 10'un altında olanlar listeye dahil olamıyor. Bu 500'lük listeden 300'ünün sarı rehberde girmesi bekleniyor.

Ayaş domatesi ve Bingöl balı

Türkiye'den daha önce 8 ürün AB nezdinde coğrafi tescil almıştı. Bu ürünler şunlar: Antep baklavası, Aydın inciri, Aydın keşanesi, Bayramiç beyazı, Giresun tombul fındığı, Malatya kayısı, Milas zeytinyağı ve Taşköprü sarımsağı. Ayrıca; Ayaş domatesi, Bingöl balı, Bursa şeftalisi, Ezine peyniri, Hüyük çileği, Isparta gülyağı, Kilis zeytinyağı, Manisa mesir macunu, Rize çayı ve Urla sakız enginarı gibi ürünlerle de tescil başvurusu yapıldı.

PARA GÖNDERİRKEN BİLE

PARA ÖDEMekten
SİKILMADINIZ MI?

Kodu okutup görüntülü görüşmeyle hemen Vakıf Katılımlı olun, Havale, EFT ve FAST işlemlerinize* para ödemekten kurtulun!

*Dijital kanallarımızdan yapılacak işlemlerde geçerlidir.

