

Yayıncılar Abu Dabi'de onur konuğu

Mayıs ayında yapılacak Abu Dabi Kitap Fuarı'nda Türkiye 'onur konuğu' ülke olacak. Fuarın İTO'daki hazırlık toplantısına, Emirlik'ten gelen yetkililer de katıldı. ■ 18'de

İstanbul'a 2.5 milyon kitaplık kütüphane

SümeYra Yarış Topal ■ 19'da

Teknoloji girişimcisine ÖZEL KREDİ ■ 15'te

GENÇ FİKİRLERE FIRSAT ■ 15'te

cube BIGG

İFM KAPALI ALANI 2.3 KAT ARTIYOR

İstanbul fuarcılıkta marka şehir olacak

✓ Yeşilköy'deki 96 bin metrekarelik İstanbul Fuar Merkezi (İFM), 225 bin metrekareye ulaşacak. İFM böylece daha büyük fuarlar çekerek, Türkiye'yi fuarcılıkta marka ülke haline getirme hedefine katkıda bulunacak.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, "Hedefimiz için bu yıl atak yapıyoruz. Bu proje tamamlanınca İstanbul, Avrupa'da bu kadar büyük kapalı fuar alanına sahip ender şehirlerden biri olacak" dedi. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

6 OCAK 2023 YIL: 65 SAYI: 3242

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com



Enerjide milli gücü artırma yılı

Türkiye, bu yıl doğalgaz hat kapasitesinden LNG tesislerine, yenilenebilir enerjiden nükleer güce kadar her alanda yeni yatırımlarla enerjisini artıracak. Bu adımların Türkiye'yi doğalgaz referans fiyatının oluştuğu bir merkez haline dönüştürmesi de hedefleniyor. Adem Orhun ■ 10'da



100 bin aileye ev 250 alt sektöre iş

Sosyal konut hamlesi 'İlk evim ilk işyerim' projesinden sonra, orta gelir grubu için de yeni proje duyuruldu. Yeni Evim Projesi ile ilk etapta 100 bin aile konut sahibi olacak. Projeye başta gayrimenkul olmak üzere 250 sektörün çarkları hızlanacak. ■ 6'da

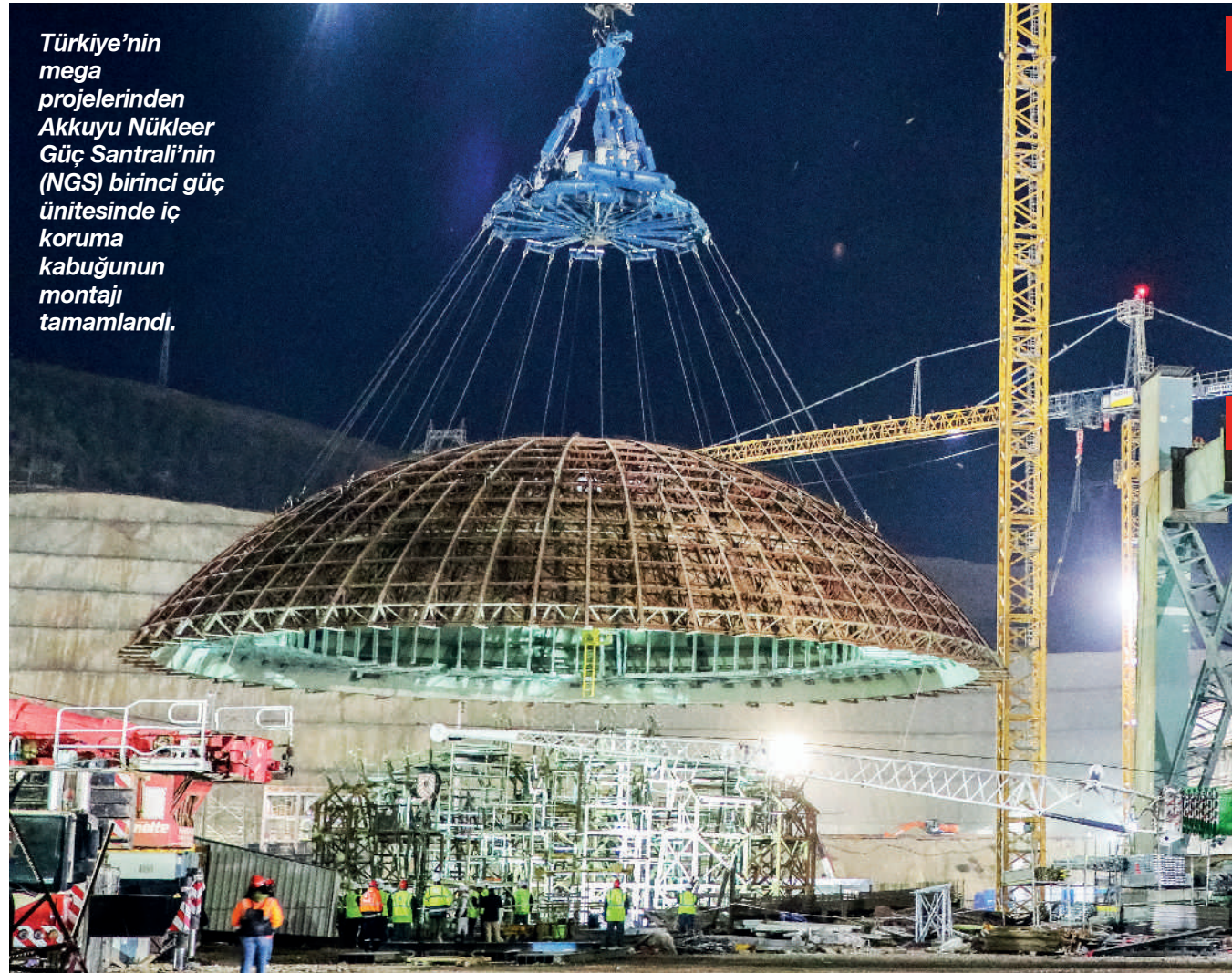
Hava trafiğine metro desteği

Hem seyahati hem ticareti kolaylaştıran ulaşım projeleri tüm hızıyla sürüyor. Avrupa'da en fazla günlük uçuş yapılan alan olan İstanbul Havalimanı da iki koldan yürüyen metro hatlarına kavuşacak. Kağıthane-Havalimanı hattı da bu ay açılacak. ■ 20'de

2023 EKONOMİ GÜNDEMİ

Dünyada resesyon Türkiye'de projeler

Faiz artırımları, ülkelerin üçte birinde ekonomik durgunluk riskini artırdı. Türkiye ekonomisi ise iç talepteki canlılık ve trilyonlarca liralık kamu yatırımlarıyla dikkat çekiyor.



Türkiye'nin mega projelerinden Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) birinci güç ünitesinde iç koruma kabuğunun montajı tamamlandı.

BELİRSİZLİK ÇOK

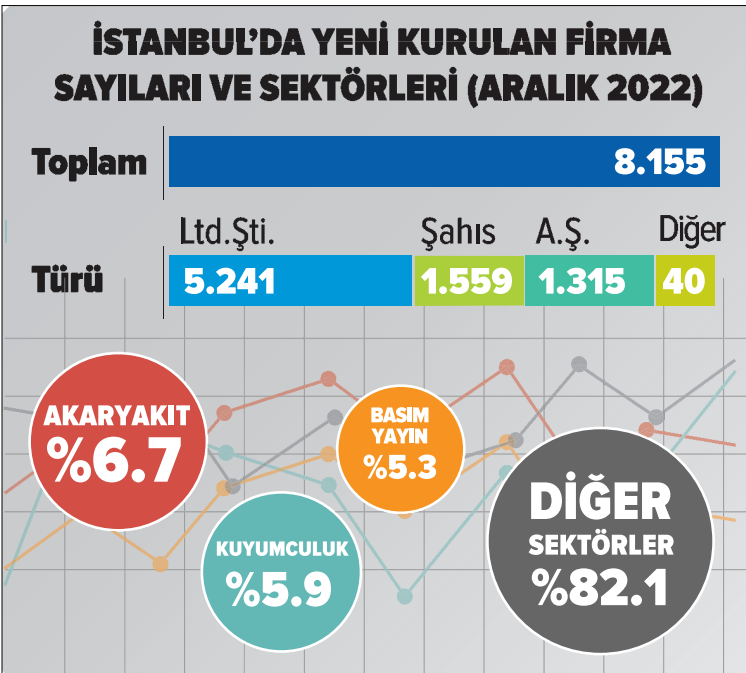
Enerji krizi, merkez bankalarının sıkı para politikaları, savaş ve pandeminin etkileri küresel ekonomideki zorlukları artırıyor. Uluslararası kuruluşlar, büyümenin yavaşlayacağı öngörülerıyla beraber sık sık belirsizliklere dikkat çekiyor.

HEDEF YÜZDE 5

Global ekonomide yüzde 2.2-2.7 büyüme tahminine karşılık Türkiye'nin yüzde 3 büyümesi bekleniyor. Ancak milli ekonomi programlarındaki hedef ise yüzde 5. Bunun için de enerji, ulaşım, tarım ve konut projeleriyle sektörler desteklenecek. ■ 8-9'da



Emtiaya Fed freni



Aile anayasalarının değiştirilemez maddeleri

Aile şirketlerinin gelecek kuşaklara aktarılması için gerekli olan aile anayasası, kurumsallaşmanın da ilk adımı.



Uzmanlar, ortalama 24 yıl olan aile şirketi yaşının uzaması için anayasanın yılda bir kez güncellenmesi gerektiğini söylüyor. Ancak 3 konu var ki, hayati değerlerde. Barış Cabacı ■ 11'de



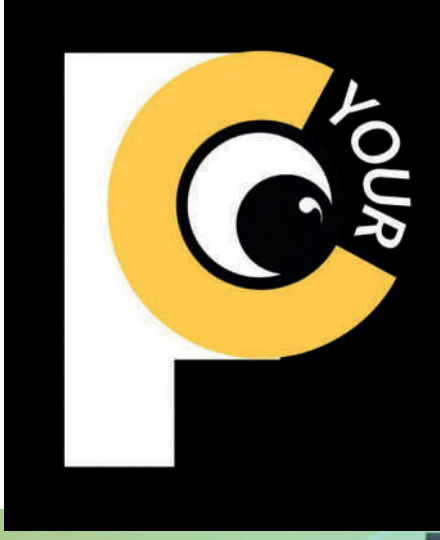
Kuraklık gözcüsü sensör

Soyhan Alpaslan ■ 16'da



Afrika'nın yeni şansı turizm

Turizmin çok yönlülüğü dikkate alındığında 21. yüzyılın en talihli coğrafyası olarak ibre Afrika'ya dönüyor. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13



Görme engellilere görüş kazandırıyor

İnsan ve yapay zeka işbirliğiyle çalışan bir uygulamaya dayanan From Your Eyes, '2022'nin En İyi Girişimi' seçildi. Bu başarının arkasında ise görme engelli Zülal Tannur ve ekibi bulunuyor. Görme engelli kullanıcılara saniyeler içinde nitelikli görsel açıklamalar sağlayan uygulama, 18 ülkede kullanılıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

DÜNYAYA, 'az gören' bir çocuk olarak gelen Zülal Tannur, görme işlevini sağlamaya yönelik iş fikriyle girişimci oldu. Görme yetisini 2011 yılında tamamen kaybeden Tannur, biyolojik olarak gerçekleştiremediği görme eylemini teknik anlamda gerçekleştirebilmek amacıyla yola çıktı. Tannur, bu hedef kapsamında From Your Eyes'i kurdu. From Your Eyes, insan ve yapay zeka işbirliğiyle görme engelli kullanıcılara hem hızlı hem de nitelikli görsel açıklamalar sunan bir mobil uygulama. Tannur, girişimcilik yolculuğunu İstanbul Ticaret odurlarıyla paylaştı.

GÖRSEL AÇIKLAMA

Uygulamanın nasıl çalıştığını anlatan Zülal Tannur, şunları söyledi: "Görme engelli kullanıcılar uygulamaya görseller yüklediklerinde ya da kameralarından çektiklerinde, biz yedi saniye içerisinde kendilerine yapay zeka tarafından geliştirilen bir görsel açıklama iletıyoruz. Kullanıcılar bu açıklamanın iyileştirilmesi gerektiğini düşünürlerse, bu taslakları uygulamadaki gönüllülerin (betimleyicilerin) havuzuna gönderebiliyor. Burada herkesin gönüllü olduğunu de ekleyerek bir davette bulunmayı çok değerli buluyorum."

GİDEREK GELİŞİYOR

Ekibiyle birlikte From Your Eyes'i geliştirdiklerini belirten Tannur, betimleyicilerin görseller ve taslakları karşılaştırarak, metinlerde yazılı iyileştirmeler yaptığını ve görme engelli kullanıcılara geri gönderdiklerini söyledi. Tannur, uygulamaya yüklenen görsellerle kendilerinin de kendi görsel kütüphanelerini beslediklerini ve makina öğrenmesiyle kendi yapay zeka servislerini eğittiklerini kaydetti.

EN İYİ GİRİŞİM

From Your Eyes'in, geçtiğimiz ağustos ayında BTM'ye katıldığını ve kısa sürede birçok başarı elde ettiğini belirten Tannur, şunları söyledi: "From Your Eyes, Geometry Melek Yatırım ağı tarafından düzenlenen Pitch Challenge'ta jürinin değerlendirmeleri sonucu '2022'nin En İyi Girişimi' oldu. 21 Ekim'de hem App hem de Play Store üzerinden yayımlandık. İngiltere, ABD, Hindistan ve Rusya gibi 18 ülkeye uzanan bir kullanıcı deneyim ekibine ulaştık. İlk iki ayda 2 bin görsel betimledik ve organik büyümeyle 800 kullanıcıya ulaştık. Kullanıcılar ilaç prospektüsleri gibi basılı belgeleri gelişmiş metin okuma özelliğimizi kullanarak tanımladı ve etraflarındaki mekanın özelliklerine detaylı pozisyon betimlemelerimiz sayesinde ulaştı."

E-TİCARET İMKANI

Görme engellilerin yüzde 71'inin e-ticaret platformu kullanmadığını belirten Tannur, "Görme engelliler aslında gıda, giyim, beslenme gibi temel ihtiyaçlarını e-ticaret platformlarından temin edebilir. Biz, yapay zeka servislerini e-ticaret platformlarına entegre ederek, görme engelli kullanıcılar için alışveriş platformlarında kusursuz bir satın alma deneyimi kurmak istiyoruz" dedi.

Tannur, bunun için de e-ticaret platformlarında yer alan ürün görsellerini yapay zeka ile açıklayarak işletmelere kaybettiği müşterileri geri kazanma fırsatını sunmayı hedeflediklerini vurguladı.

Tannur, 2023 yılının sonundan itibaren mobil uygulamalarında hem global hem de Türkiye'de abonelik modeline geçerek, buradan B2C gelir elde edeceklerini belirtti.

ASİSTAN TEKNOLOJİ

Asistan teknoloji pazarının 25 milyar dolar olduğuna ve bunun 120 milyon dolarının görsel tanıma teknolojilerinden oluştuğuna işaret eden Zülal Tannur, "Bu rakamın 2028'de 150 milyon dolara çıkması bekleniyor. Pazardaki uygulamalar ya yalnızca yapay zekayı ya da yalnızca gönüllülüğü kullanıyor. From Your Eyes'in en büyük inovasyonu, insan ve yapay zeka işbirliğiyle teknolojisini oluşturması ve vadettiği yüksek potansiyeli" dedi.



Görenlere de iş düşüyor

Türkiye'de bir milyondan fazla, dünya genelinde ise 300 milyon görme engelinin olduğuna dikkat çeken Zülal Tannur, "Görme yetisine sahip olan herkes uygulamaya giriş yaparak From Your Eyes'in betimleyicisi olabilir" dedi.

Ekip, planlama ve mentor

Bir startup kurmanın çok emek isteyen bir süreç olduğunu dile getiren Tannur, bu süreci şöyle ifade etti: "Girişimler, genç oluşumlar olduğundan ekip bağlarını güçlendirmek ve ekibi stabil bir hale getirmek From Your Eyes için bir eşik noktası oldu. Bunun dışında da detaylı planlamayı yapabilmek, doğru öngörülere sahip olabilmek ve kullanıcıların söylediklerini iyi analiz edip çevik bir şekilde hayata geçirmek, bir diğer önemli noktaydı. Çok şanslıydık ki, Kenan Çolpan, Melih Efeoğlu ve Okan Utku gibi bizlere yol gösteren çok kıymetli mentorlarımızla birlikte ilerledik ve gelişmeye devam ediyoruz."

İlk günden beri Sahne XL'yi hedefliyorduk

BTM'den prototip ve iş modeli oluşturma sürecinde aldıkları eğitimler ve mentorluk desteğinin kendilerine büyük katkı sağladığının altını çizen Tannur, yatırımcı sunumundan şirket hukukuna kadar birçok alanda uzmanlarla bir araya geldiklerini vurguladı. BTM'ye dahil oldukları ilk aydan itibaren 'Sahne XL'ye çıkmayı hedeflediklerini anlatan Tannur, "Sahne XL'de pek çok yatırımcı ve girişimciyle bir araya geldik. Standımız da gün boyu pek çok ziyaretçiyi ağırladı. Girişimcilerin birbirine olan desteği ve BTM ekibinin bizlere olan özeni harikaydı. Sahne XL'nin bizlere pek çok kapı açacağına inanıyoruz" dedi.

SIAL CANADA 2023

Toronto / Kanada
9 - 11 Mayıs 2023

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları

DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x2000TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Liman işleticilerine geçici depo kolaylığı

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Gümrük Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Belirlenen kriterlere uygun işleticiler limanlardaki ihtiyaç durumuna göre geçici depolama yeri açabilecek.

Bu kapsamda ilgili matrah unsurlarının istisnai kıymetle beyan edilebilmesine imkan tanındı. Düzenlemeyle antrepo beyannamesi ve eki belgelerin tamamen elektronik sistemde işlem görebilmesi mümkün hale geldi.

Merkez idarede yaşanan iş yoğunluğunun önüne geçilebilmesi için kapsamlı teminat uygulamasına ilişkin işlemler, yetkili bölge müdürlüklerine devredildi. Bu arada Lisanslı Depoculuk Tazmin Fonu gelir oranı da sıfırlandı.



Patent ücretleri güncellendi

TÜRKPATENT'in, 2023 Yılında Uygulanacak Ücret Tarifesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. Buna göre, e-Devlet üzerinden yapılan patent ve faydalı model başvuru ücretleri 26.78 lira, marka tescil ücreti 707.71 lira, coğrafi işaret ve geleneksel ürün başvuru ücretleri 9.83 lira oldu. Tasarım tescil başvuru ücreti ise 116.53 lira olarak tespit edildi.



Doğalgazda ocak tarifesi

DOĞALGAZDA ocakta geçerli olacak mesken ve sanayi abonelerinin tarifesi sabit kalırken, elektrik üretim amaçlı tarifiede indirim yapıldı. BOTAŞ'ın internet sitesinde ocak ayına ilişkin tarife tablosu yayımlandı.

Buna göre, BOTAŞ'ın konut tüketicileri için gaz dağıtım şirketlerine ocakta uygulayacağı satış fiyatı sabit kalarak, 1.000 metreküp doğalgaz için 4 bin 80 lira oldu. Sanayi abonelerinin tarifesi, kademe 1 için 1.000 metreküp doğalgaz fiyatı 7 bin 124 lira, kademe 2 için ise 15 bin 833 lira olarak belirlendi. Elektrik üretim amaçlı tarifiede ise 1.000 metreküp doğalgazın fiyatı yüzde 12.73 düşüşle 18 bin lira olarak açıklandı.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/050123.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

2023 vergi ve harç miktarları belirlendi

Yeni yılda ödenecek vergi ve harç miktarları açıklandı. Öte yandan, imalat sanayinde kullanılmak üzere yapılan yeni makina ve teçhizat teslimlerindeki Katma Değer Vergisi (KDV) istisnasının uygulanma süresi, 31 Aralık 2024'e kadar uzatıldı.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı'nun; Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Veraset ve İntikal Vergisi Kanunu Genel Tebliği, Belediye Gelirleri Kanunu Genel Tebliği, Damga Vergisi Kanunu Genel Tebliği, Emlak Vergisi Kanunu Genel Tebliği, Harçlar Kanunu Genel Tebliği ve Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

İMALATTA İSTİSNAYA DEVAM

Buna göre, imalat sanayinde kullanılmak üzere yapılan yeni makina ve teçhizat teslimlerindeki Katma Değer Vergisi (KDV) istisnasının uygulanma süresi, 31 Aralık 2024'e kadar uzatıldı. İndirimli orana tabi işlemler nedeniyle yüklenilen ve indirim yoluyla giderilemeyen KDV tutarının iade konusu yapılamayacak kısmıyla ilgili sınır, 2023 yılı için 57 bin 300 lira olarak belirlendi.

VERASET, İNTİKAL VE ÇEVRE

Veraset ve İntikal Vergisi Kanunu Genel Tebliği'ne göre, gelecek yıl evlatlıklar dahil, furuğ ve eşten her birine isabet eden miras hisselerinde 1 milyon 15 bin 747 lira (furuğ bulunmaması halinde eşe isabet eden miras hissesinde 2 milyon 32 bin 742 lira), ivazsız suretle meydana gelen intikaller, para ve mal üzerine düzenlenen yarışma ve çekişler ile Şans Oyunları Hasılatından Alınan Vergi, Fon ve Payların Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da tanımlanan şans oyunlarında kazanılan ikramiyelerde de 7 bin 703 lira istisna tutarı dikkate alınacak.

Belediye Gelirleri Kanunu Genel Tebliği'ne göre, konutlara ait çevre temizlik vergisi, su tüketim miktarı esas alınmak suretiyle metreküp başına büyükşehir belediyelerinde 1.5 lira, diğer belediyelerde 1.10 lira



olarak hesaplanacak.

DAMGA VE EMLAK VERGİSİ

Damga Vergisi Kanunu Genel Tebliği'ne göre, her bir kağıttan alınacak damga vergisine ilişkin üst sınır 10 milyon 732 bin 371.80 lira oldu. Yıllık gelir vergisi beyannamelerindeki damga vergisi 294.90 lira, kurumlar vergisi beyannamesinde 393.90 lira, Katma Değer Vergisi beyannamesinde 194.60 lira olacak.

Emlak Vergisi Kanunu Genel Tebliği'ne göre, mükelleflerin bina, arsa ve arazilerinin 2023 yılı vergi değerleri, 2022 yılı vergi değerlerinin, bu yıla ait yeniden değerlendirme oranının yarısı olan (yüzde 122.93) yüzde 61.465 oranında artırılarak hesaplanacak.

PASAPORT VE SÜRÜCÜ BELGELERİ

Harçlar Kanunu Genel Tebliği'ne göre, 6 aya kadar pasaportlar için harç tutarı 689.70 lira, 1 yıl süreli olanlar için 1008.30 lira, 2 yıl süreli olanlar için 1646.10 lira, 3 yıl süreli için 2 bin 338.50 lira ve 3 yıldan fazla süreli olanlar için 3 bin 295.50 lira olacak. A sınıfı sürücü belgesi

İndirim ve istisna tutarları

Gelir Vergisi Kanunu'nda yer alan indirim, istisna ve muafiyetlere ilişkin tutarlar yeniden belirlendi. Çok sayıda istisna ve indirim tutarı mükelleflerin lehine olacak şekilde artırıldı. Bu kapsamda; kira gelirlerindeki 9 bin 500 lira olan istisna tutarı, 21 bin liraya çıkarıldı. Böylece, 2023 yılında elde edilen kira gelirlerinin 21 bin lirası vergiden istisna olacak. Kira gelirinin 21 bin lirayı aşmaması halinde beyanname verilmeyecek.

Değer artış kazançlarındaki 25 bin lira istisna tutarı, 55 bin lira olarak belirlendi. Değer artış kazançlarının beyan edilip edilmeyeceği ise istisna tutarının altında kalıp kalmadığına bağlı.

harcı 825.70 lira olarak belirlenirken, bu tutar B sınıfı sürücü belgesi harçlarında 2 bin 489.90 lira olarak uygulanacak.

Harçlar Kanunu Genel Tebliği'ne göre, Türkiye Cumhuriyeti muvazzaf ve fahri konsolosluklarının yapacağı işlemlerden alınacak harç miktarlarının hesaplanmasına esas olacak döviz kuru 1 ABD Doları=18.77 TL olarak yeniden belirlendi.



Factoring şirketlerine menkul kıymet zorunluluğu

MERKEZ Bankası, yeni makro ihtiyati tedbirler açıkladı. Buna göre Türk Lirası cinsinden factoring alacaklarına uygulanan faiz oranına, menkul kıymet tesisi yükümlülüğü getirildi. Bankaların faiz oranları ve kredi büyüme rasyolarına göre tatbik edilen menkul kıymet tesisi uygulamalarının süresi 29 Aralık 2023'e kadar uzatıldı.

Ayrıca reel kesimce ihraç edilen ve nitelikleri Merkez Bankası tarafından belirlenen menkul değerler için de kıymet tesisi yapılacaktır.

Öte yandan Merkez Bankası, zorunlu karşılık sisteminde de güncellemeye gitti. Türk Lirası zorunlu karşılıklarda altın cinsinden uygulanan tesis işleminin, 23 Haziran 2023'ten itibaren sonlandırılacağı vurgulandı.

Temerrüt faizine indirim

TEMERRÜT faizi yeni yılda yüzde 11.75 oldu. Merkez Bankası'nın konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Kararda, Türk Ticaret Kanunu

uyarınca mal ve hizmet tedarikinde alacaklıya yapılan geç ödemelere ilişkin temerrüt faiz oranının sözleşmede öngörülmediği veya ilgili hükümlerin geçersiz olduğu hallerde bu faiz oranının geçerli olacağı vurgulandı. Buna göre, temerrüt faiz oranı yıllık yüzde 11.75 olarak belirlendi. Alacağın tahsil masrafları için talep edilebilecek asgari giderim tutarı da 800 lira olarak tespit edildi.



İthalatta denetim kapsamı genişledi

CUMHURBAŞKANI Kararı ile 2023 yılında geçerli olmak üzere hazırlanan ve gümrük tarife istatistik pozisyonlarında ve eşya tanımlarında yapılan değişiklikleri içeren 'İstatistik Pozisyonlarına Bölünmüş Türk Gümrük Tarife Cetveli' metni doğrultusunda, ithalat rejimi ve ilave gümrük vergisi kararlarında düzenlemeye gidildi. Kararla, İthalat Rejimi Kararı'nın ekinde yer alan kısaltma, liste ve eklerde değişiklik yapıldı.

İthalatta İlave Gümrük Vergisi Uygulanmasına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Karar da Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı.

ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Ticaret Bakanlığınca, 2023 yılında uygulanacak ürün güvenliği ve denetimi tebliğleri de Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. Tebliğlerle, kablolar, köşe taşılayıcılar ve çim biçme makasları, oyuncak benzeri olan okul ve büro malzemeleri, silgiler, okul defterleri, makaslar, kalemtraşlar, delgeçler, tel zümbe makinaları ve kalemler denetim kapsamına alındı.

Birine mi ihtiyacınız var?

uyumsoft

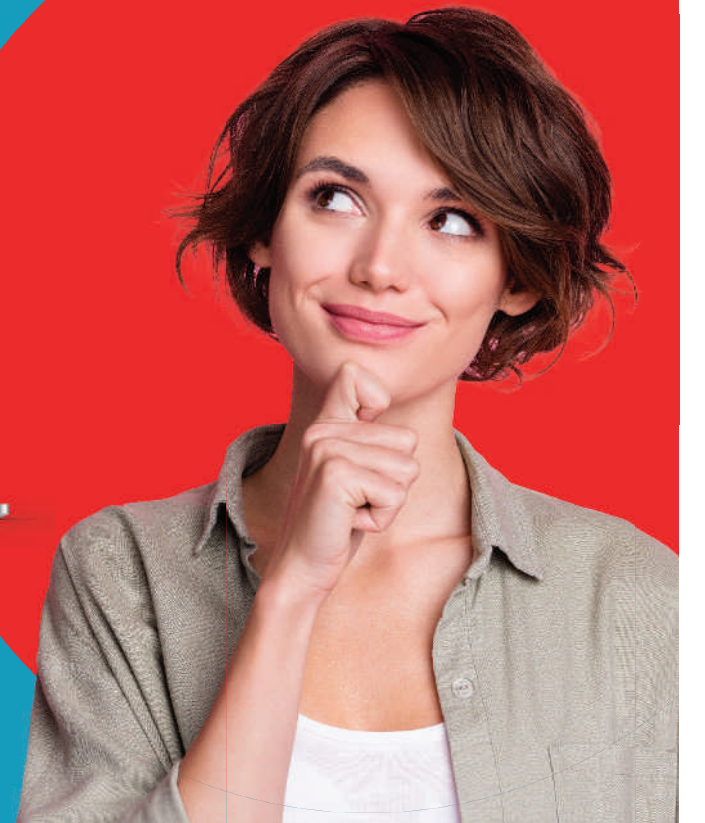
Cari hesaplarınızı takip edecek,
Ödeme ve tahsilat bilgilerini kontrol edecek,
Müşteri ve tedarikçi bilgilerini takip edecek,
Rapor oluşturacak,
Teklif hazırlayıp gönderecek
birine mi ihtiyacınız var?

"ekoTicari" ile tüm bunları ve daha birçok işlemi tek bir yerden yönetin!



ekoTicari

www.ekoticari.com





İstanbul'da aralık ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da aralıkta önceki aya göre, perakende fiyatlar yüzde 2.94, toptan fiyatlar yüzde 3.71 arttı.

İstanbul'da, aralıkta, perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, bir önceki aya göre yüzde 2.94, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 3.71 yükseldi.

Aralık 2021'e göre geçen ay yaşanan fiyat değişimlerini gösteren 'bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı', İTO 1995 bazlı Ücretliler Geçinme İndeksi'nde yüzde 92.97, Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nde ise yüzde 81.31 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL DEĞİŞİM

Aralıkta perakende fiyatlarda bir önceki aya göre, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 7.04, ev eşyası harcamalarında yüzde 3.89, konut harcamalarında yüzde 3.82, diğer harcamalarda yüzde 3.07, gıda harcamalarında yüzde 3.06, giyim harcamalarında yüzde 1.18, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 0.50 artış, ulaştırma ve haberleşme harcamaları grubunda yüzde 3.09 azalış izlendi.

Aralık 2022'de toptan fiyatlarda bir önceki aya göre, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 10.65, kimyevi maddeler grubunda yüzde 6.15, işlenmiş maddeler grubunda yüzde 4.31, gıda maddeleri grubunda yüzde 3.43, madenler grubunda yüzde 3.23, mensucat grubunda yüzde 1.10 artış, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 2.44 azalış kaydedildi.

Emtia piyasalarında Fed freni

Küresel ekonomiye ilişkin gösterge niteliği taşıyan bakır ve pamukta 2022 yılı değerlendirildiğinde resesyon endişelerinden dolayı düşüşler yaşandı. Değerli metallere bakıldığında, özellikle ABD Merkez Bankası'nın (Fed) sıkılaşma politikaları altın ve paladyumu baskıladı.



EMTİA piyasasında 2022 yılı değerlendirildiğinde ürün bazlı ayrılmalar dikkati çekti. Özellikle metal tarafında bakır, tarım tarafında ise pamuk, küresel ekonomiye ilişkin ana gösterge niteliği taşıyan iki emtia oldu. Jeopolitik riskler ve arz sıkıntılarının emtia fiyatlarını yükselttiği bazı dönemlerde resesyon endişelerinden dolayı bakır ve pamukta düşüşler yaşandı. Bu arada, bakır üretiminde önde gelen ülkeler arasında yer alan Peru'da yerli halkın Las Bambas madenine karşı yaptığı protestoların bakır fiyatlarını yukarı yönlü etkilediği dönemler oldu. Değerli metallere bakıldığında, özellikle ABD Merkez Bankası'nın (Fed) sıkılaşma politikaları altın ve paladyumu baskıladı, gümüş ve platinde ise yükselişler görüldü.

PALADYUMUN DÜŞÜŞÜ

Rusya-Ukrayna savaşının başlamasıyla tarihi zirvesini gören paladyumun 2022'yi düşüşle kapatması, emtia piyasasındaki fiyatlamalarda nasıl bir belirsizliğin olduğunu ortaya koyarken, paladyumdaki düşüşün nedenlerinde biri de fiyatların yükselmesiyle otomotiv üreticilerinin platine yönelmesi oldu. Söz konusu dalgalanmadan en fazla nikel etkilendi. Tedarik sıkıntılarının yanı sıra spekülasyonların da güçlenmesiyle Londra Metal Borsası'nda (LME) yüzde 100'den

fazla artarak 100 bin dolar seviyelerini test eden nikelin işlem sırası 8 Mart'ta durdu. LME'nin bu müdahalesinden sonra nikelde yıl boyunca sert hareketler görüldü. Nikel fiyatlarındaki sert yükselişlerle elektrikli araç üreten şirketler, maliyetlerini azaltmak için çareler aramaya başladı.

GÜMÜŞ PARLADI

Değerli metallerde geçen yıl karışık bir seyriz izlendi. 2.070,40 dolarla Ağustos 2020'den bu yana en yüksek seviyeyi gören altının onsu, daha sonra düşüşe geçerek yılı yüzde 0.3 düşüşle tamamladı. 2021'de 3.435,50 dolarla tarihi zirvesini gören paladyum ise yüzde 5.9 geriledi. Geçen yıl gümüş yüzde 2.9 ve platin yüzde 11 değer kazandı.

Rusya-Ukrayna savaşının başlamasıyla 'güvenli liman' olarak yükselen altın, merkez bankalarının faiz artırımlarının devam edeceğine dair söylemlerle geriledi.

AVRUPA ETKİSİ

Geçen yıl metallere de negatif bir seyriz hakim oldu. 4.9059 dolarla tarihi zirveyi gören bakırın libresi, yüzde 14.3 azaldı. Tezgaah üstü piyasada alüminyum yüzde 8 ve çinko yüzde 15.5 değer kaybederken, kurşun yüzde 1.3 ve nikel yüzde 45 arttı. Rusya, küresel metal tedarikinde önemli bir role sahip. Jeopolitik risklerle tedarikte yaşanan sorunlar sonucu metallerde sıkıntı yaşanmasına karşın küresel ekonomik aktiviteye yönelik endişeler daha ağır bastı.



Pamuk, yüzde 25.9 değer kaybı ile yılı kapadı

Tarım emtialarında ise Rusya-Ukrayna savaşının başlamasıyla üretime yönelik endişeler öne çıktı, yükselişlerin hakim olduğu bir yıl geride kaldı. Chicago Ticaret Borsası'nda işlem gören buğday 13.6350 dolarla tarihi zirveyi, mısır 8.2450 dolarla Ağustos 2012'den bu yana, soya fasulyesi de 17.5925 dolarla Eylül 2012'den bu yana en yüksek seviyeyi gördü. Geçen yıl buğday yüzde 2.6, mısır yüzde 14.4, soya fasulyesi yüzde 13.8 ve pirinç yüzde 25.5 artış kaydetti. Rusya-Ukrayna savaşının tedarik sorunlarını gündeme getirmesi ve yükselen enerji fiyatlarının etkisiyle buğday tarihi zirvesini görürken, Karadeniz bölgesindeki iki büyük buğday ihracatçısı olan Ukrayna ve Rusya'nın savaşta olması, buğday ve mısır ihracatının durma noktasına geleceğine dair kaygıları artırdı. Buğday fiyatları, Rusya'nın tahıl anlaşmasına geri dönmesiyle kazançlarının bir kısmını geri vermesine karşın yılı yükselişle tamamladı. 1.5595 dolarla Mayıs 2011'den bu yana en yüksek seviyeyi gören pamuk ise kazançlarını geri vererek yılı yüzde 25.9 değer kaybıyla tamamladı. ABD'de ihracatının yükselmesiyle pamuk fiyatlarında zirveler söz konusu olmasına karşın özellikle küresel ekonomideki resesyon endişeleri pamuk fiyatlarını aşağı yönlü etkiledi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

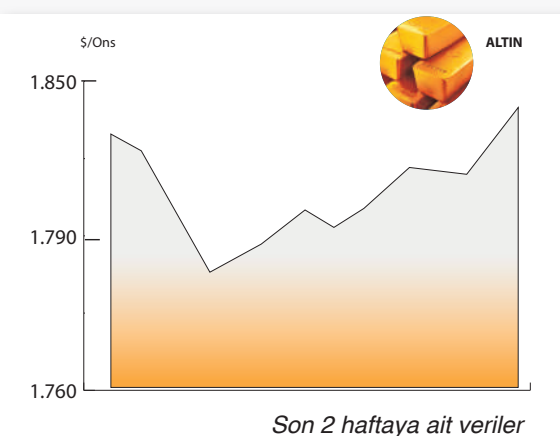
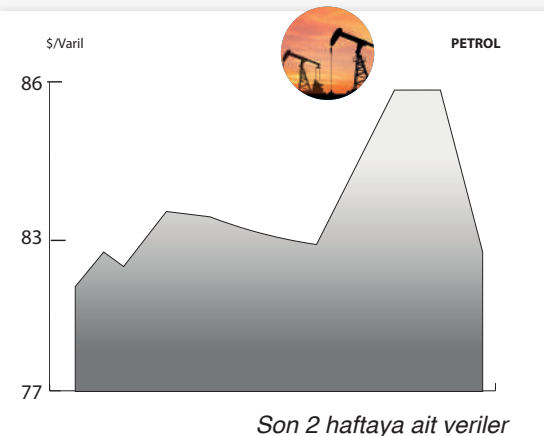
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

		Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	81.6	-2.6 2.0
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.94	-22.0 1.5
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	72.3	-9.6 -21.0
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	393	-1.8 118.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.846	2.0 1.8
	Gümüş (\$/Ons)	24.1	0.8 4.6
	Platin (\$/Ons)	1.091	7.4 11.9
	Bakır (\$/Ton)	8.389	0.7 -14.2
	Alüminyum (\$/Ton)	2.318	-3.2 -18.3
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	561	0.0 -19.0
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	117	4.5 -1.7
	Kurşun (\$/Ton)	2.333	2.4 0.3
	Kalay (\$/Ton)	25.025	4.6 -36.5
	Çinko (\$/Ton)	3.003	0.7 -17.1
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	31.174	6.1 50.4
	Buğday (\$/Ton)	303	-3.7 -3.8
	Mısır (\$/Bushel)	6.71	-0.4 10.0
	Mısır (\$/Ton)	274	
	Pamuk (\$/Lb)	0.83	-1.4 -27.0
	Kakao (GBP/Ton)	2.044	-0.9 20.3
	Kahve (\$/Lb)	1.66	-0.6 -28.4
	Şeker (\$/lb)	0.19	-5.1 7.4
	Kereste (\$/m³)	154	-8.4 -69.5
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.285	0.0 -6.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	968	5.2 -23.7
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.250	-17.5 -45.6
	Emtia Endeksi (CRB Index)	293	-2.7 16.7

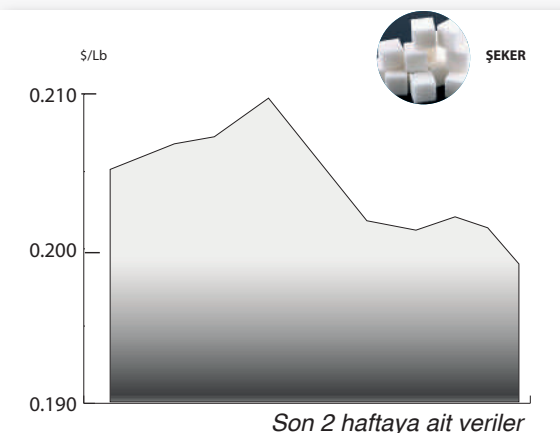
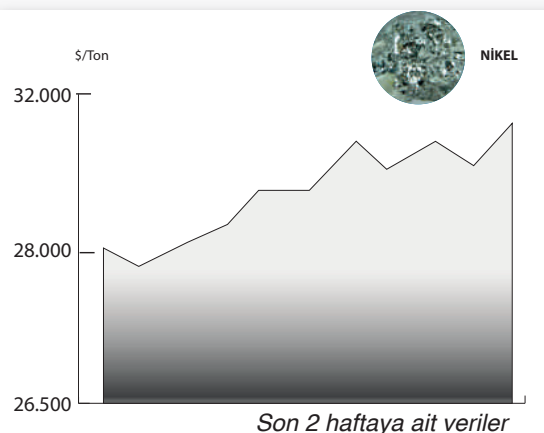
Veriler, 3 Ocak 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Artan vakalar düşürdü

Brent petrolü; küresel talep, ABD'de durgunluk ve Çin'in sıfır Covid politikasından vazgeçmesi sonrası vaka sayılarının çok hızlı artması gibi endişelerle yeni yılda hızlı bir geri çekilme ile 80 dolara yaklaştı. Haftalık kayıp da yüzde 2.6 oldu. Diğer taraftan, OPEC'in aralık ayı petrol üretimi, günlük 150 bin varil artışla 29.14 milyon varile çıktı. Ancak, Rusya'nın AB'nin fiyat kısıtlaması kararına karşılık OPEC+'dan ilave kesinti kararı çıkartması tedirginliği mevcut.



Açık kapatma tedirginliği

Çin'in sıfır Covid politikasından vazgeçtiğini açıklaması sonrası endüstriyel metallerdeki fiyat artışlarından en çok etkilenen metal nikel oldu. Talep tarafında artış beklentisi hakim. Arz tarafında ise 2021 yılındaki açığın, Endonezya'daki üretim artışı nedeniyle 2022 yılında fazlaya dönmesi bekleniyor. Üretim artışına rağmen fiyatların da artmasında, vadeli nikel kontratlarında açık pozisyonun yüksek olmasının etkisi büyük.

Üretim artıyor

Brezilya realinin değer kazanması ve şiddetli yağışlardan dolayı ürün hasadında yaşanan zorluklar nedeniyle son 6 yılın en yüksek seviyesine çıkan şeker fiyatları, geçen haftayı yüzde 5.1 düşüşle kapattı. Brezilya'nın şeker üretiminin 2022-23 dönemi için bir önceki tahmin olan 33.6 milyon tondan 36.4 milyon tona yükseltilmesi ve ikinci büyük üretici Hindistan'ın son üç aylık üretiminin yüzde 5.4 düşüğünün açıklanması geri çekilmede etkili oldu.

Bu yıl dünyada büyüme küçük ekonomilerden gelecek

COK şükür 2023'e girdik. Bu yıl bizim için çok önemli. Bir kere Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutluyoruz bu yıl. Geleceğe umutla bakmak için başlı başına yeterli bir gurur. Kurtuluş Savaşımızın zorlu günlerini düşünüyorum da... O günlerden bugünlere bakınca üstesinden gelebileceğimiz zorluk yok diyorum doğrusu. Yeter ki, birlik ve beraberlik içinde ortak hedeflere odaklanalım.

Ama gelin, 2023'ün bu ilk Eko-Mercek köşesinde Türkiye'den çok, önce dünyada e olup bitiyor, 2023'e girerken, dünyada beklentiler nasıl şekilleniyor, birlikte bir göz atalım. Tabii ülkemize etkilerini de göz önüne alarak...

Gelişmiş ekonomilerde daralma eğilimi

Hemen belirtelim, 2023'te hızlı büyüme beklenen ilk 10 ülke arasında tek bir gelişmiş ekonomi bile yok. En büyük pazarlarımızın başında gelen Almanya'da 2023'te yüzde 1'e yakın bir daralma öngörülüyor. Doğrusu, Avrupa ekonomisinin lokomotifini Almanya'da korkulan olmadı. Bir 'enerji krizi' yaşanmıyor şimdilik. Bunda olağandışı biçimde ılıman giden havaların etkisi epey yüksek. Yine de Almanya'nın olası bir enerji krizini hafifletmek için yaptığı yeni harcamalar ve savunma harcamalarındaki artış bütçeyi zorluyor. Projeksiyonlara göre, Euro Bölgesi'nin en büyük ekonomisi bu yıl daralmadan kaçamayacak.

İhracat pazarlarımızda 2022'de ikinci pazarımız haline gelen ABD'de, 2023'te büyümenin ancak yüzde yarım düzeyinde kalması bekleniyor. Dış ticaret fazlası verdiğimiz önemli pazarımız İngiltere'nin ise yüzde 0.8 daralması bekleniyor. Yaptırımların tüketici harcamalarını, yatırımları ve ithalatı vurmaya devam etmesi beklenen Rusya'da ise yüzde 3.3'lük bir daralma öngörülüyor.

Rusya'daki daralmaya karşılık, Ukrayna'nın mevcut durumunun kısmen de olsa istikrara kavuşmasına bağlı olarak 2023'te yüzde 4.3'lük bir büyüme göstereceği tahmin ediliyor. Türkiye'nin ihracat pazarları arasında büyüme açısından daha pozitif bir tablo çizen ülke Irak. Yapılan projeksiyonlara göre, 2023'te Irak yüzde 4'e yakın bir büyüme gösterecek. Aleyhte büyük bir dış ticaret dengesizliği yaşadığımız Çin, büyük ekonomiler içerisinde en yüksek büyümeyi göstermesi beklenen pazar. 2023'te büyümenin yüzde 5'e yaklaşacağı tahmin ediliyor.

Genel olarak ise 2023 yılında Avrupa'da daha sert hissedilmek üzere Batı'da durgunluk etkili olacak. Amerikan Merkez Bankası Fed'in faiz artışlarıyla birlikte doların güçlenmesi ise birçok gelişmekte olan ekonominin alım gücünü düşürecek ve borçlanma maliyetlerini yükseltecek.

Libya en hızlı büyüyecek ikinci ülke

Bu yıl dünyada büyüme, daha çok küçük ekonomilerden gelecek. Mesela Libya... İç savaş yorgunu Libya'nın 2023'te dünya üzerinde ekonomisi en hızlı büyüyen ikinci ülke olması bekleniyor. Siyasi gelişmelerinin üstesinden gelebilirse Kuzey Afrika'nın yeniden yükselen yıldızı olmaya aday Libya'nın 2023'te yüzde 15 büyümesi bekleniyor.

En hızlı büyüyecek ülkeyi merak ederseniz, projeksiyonlara göre cevap Guyana... Petrol ve doğalgaz üretimini artırarak, hammade ihracatını yükseltmesi beklenen Guyana ekonomisinin 2023'te yüzde 30 büyümesi bekleniyor. Dile kolay! Keza Fildişi Sahili ve Senegal'in de petrol üretimlerini artırarak yüzde 7 ve üzerinde büyüyecekleri tahmin ediliyor.

Emtia fiyatlarında geri çekilme

Türkiye'yi de yakından ilgilendiren, son yıllarda atak içinde olduğumuz demir-çelik sektörü başta olmak üzere bu yıl piyasalarda gerilemeler görülebilir. Metal fiyatları, 2022 yılında rekor düzeylere ulaştı. 2023'te ise yüzde 5 ile 10 arasında düşmesi bekleniyor. Mesela dünyanın önde gelen ekonomi araştırma birimlerinden Economist Intelligence tarafından yapılan projeksiyonlara göre, metal fiyatlarında bu yıl düşüş yüzde 7 civarında olacak. Yine de analistlere göre, metal fiyatları pandemi öncesine göre hâlâ yüzde 30-40 yukarıda kalmaya devam edecek.

Yapılan analizler, enerji fiyatlarındaki yüksek seyrin alüminyum, çelik ve çinko üretimlerini düşüreceğine işaret ediyor. Bu durum, kimi ülkelerin hurda metal ihracatına geçici ihracat yasakları getirmesiyle sonuçlanabilecek. Yeşil enerjiye geçiş ve dijitalleşme ise bakır, lityum, nikel ve diğer bazı metallerde talebi artıracak. Çin hükümetinin teşvikleri inşaat ve imalat sektöründe ihtiyacı duyulan metallerle olan talebi yükseltecek. Kuzey Amerika çeliği kullanımının ise 2023'te son sekiz yılın zirvesini görmesi öngörülüyor.

Bütün olarak bakıldığında, emtia fiyatlarında 2023 boyunca resesyon kaynaklı bir geri çekilme görüleceği tahmin ediliyor. Bu çerçevede, bazı metallerde yaşanabilecek darboğaz nedeniyle zorlanan üretici şirketler, emtia fiyatlarındaki düşüşle bir nebze nefes alacak.

Enerji ve piyasada dalgalanmalar

Beklentilere göre, Çin ve Asya ekonomilerinin güçlü talebi küresel petrol fiyatlarının 2022'ye göre yüzde 1.5 artmasını sağlayarak fiyatları da destekleyecek. Ancak OPEC'in üretimi bir anlamda istemeye istemeye artırmasıyla fiyatlardaki yükseliş fiyatları baskılayacak.

Biraz açalım konuyu. Malum, enerji krizinin, özellikle Avrupa'da 2023'te daha da derinleşmesi, kış aylarının Avrupa'nın gaz stoklarını eritmesi ve LNG arzının talebe yetişememesi öngörülüyordu. Avrupa için bu risk devam etmekte beraber ciddi biçimde hafifledi. Rus gazının tamamen kesilmesi meselesi de hâlâ masadan kalkmış değil. Ancak şimdilik yeni bir kriz beklenmediğini söyleyelim.

Öte yandan, Asya'dan gelen talebin küresel petrol talebini yaklaşık yüzde 1.5 artırması, bir başka deyişle günde 1.5 milyon varil artırması bekleniyor. Ancak petrol ihrac eden ülkelerin örgütü OPEC'in de istemeyerek de olsa üretimini günde 2.4 milyon varil artırarak fiyatları baskılayacağı tahmin ediliyor. Nitekim, yılın ilk günlerinde petrol fiyatlarında gerilemeler görüldü.

Enerji piyasasını, dolayısıyla metal sektörünü etkileyecek bir başka gelişme ise İspanya'daki LNG'yi yeniden kullanılabilir gazla dönüştüren terminalerin yanına 2023'te Almanya ve İtalya'da yeni LNG terminaler eklenecek olması. Bunlar Avrupalı üreticilerin elini kısmen de olsa güçlendirebilir. Ancak uzmanlar, bu ekonomilerin enerjinin ciddi şekilde sübvansede edildiği Asyalı üreticilerle rekabet edeceğine dikkat çekiyorlar. Doğrusu bu rekabet durumu, enerji maliyetlerinin sanayide hızla arttığı Türkiye açısından da son derece kritik bir konu.

Özetle, enerji tüketimi sadece yüzde 1 artsa bile 2023'te enerji fiyatlarının yüksek seyrinin sürmesiyle sonuçlanacak. Bu çerçevede, nükleer enerjiye olan ilginin artmaya devam edeceğinin altı çiziliyor. Almanya ve Güney Kore'de nükleer tesisleri kapatma planları ötelenecek. Keza, enerji kriziyle birlikte her biri bizim Soma'dan büyük 144 kömür santralini tekrar faaliyete geçiren Avrupa, enerjide kendisini güvende hissedene kadar bu kararından dönmek gibi görünmüyor.

Altyapı yatırımlarındaki artış zayıf

2023'te dünya çapında altyapı yatırımlarına ilişkin beklentiler pek parlak değil.

Son altı yıldır istikrarlı bir şekilde artan ve payı küresel GSYH'nin yüzde 25'ine ulaşan altyapı yatırımlarının hükümetlerin nakit açıkları nedeniyle 2023'te frene basması bekleniyor. Ancak yine de küresel altyapı yatırımları 25 trilyon doları bulacak. Beklenti yüzde 1.1'lik artış... Gelgelelim, bu artış 2009 yılından bu yana küresel sabit yatırım harcamalarında görülen en zayıf artış olacak.

Rusya-Ukrayna savaşı öncesi planlanan altyapı yatırımları ulaşım, su altyapıları ve dijitalleşmeye odaklanırken, savaşla birlikte enerji altyapılarına da para akmaya başladı. Özellikle Avrupa'nın Rusya'nın fosil yakıtlarından bağımsızlaşma çabaları kapsamında doğalgaz altyapıları, yeni liman yatırımları ve LNG için dönüşüm terminali yatırımlarının 2023'te 32 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.



**EKO
MERCEK**

Hakan GÜLDAG

a.hakan.guldag@gmail.com



Türkiye de etkilenecek

İnşaat, otomotiv ve savunma sektörleriyle devam edelim. Küresel gayrimenkul satışlarında yüzde 1'lik bir artış görülmesi ve 2023'te konut satışlarının 5.8 trilyon dolara ulaşması öngörülüyor. Yükselen faizler 'mortgage' kredilerini baskılayarak, bazı pazarlarda konut fiyatlarının düşmesine yol açacak.

2023'te elektrikli araç satışlarında artışın yüzde 25 gibi yüksek bir düzeyi yakalaması bekleniyor. Çin de bu yöndeki talebi desteklemek için elektrikli araç desteklerini geri çekme planını iptal etmeyi planlıyor. Ancak buna karşın, toplamda küresel otomobil satışlarında beklenen yükseliş yüzde 1.

Dünyanın en büyük savunma bütçesine sahip ABD'nin savunma harcamalarının

800 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Çin'in de savunma harcamaları artacak. Yine de ABD'nin savunma harcamalarının Çin'in savunma bütçesinin üç katına denk gelmesi bekleniyor. Birçok ülkede ise savunma bütçelerinde reel olarak daralma öngörülüyor.

Özetle, 2023 yılı dünya ekonomisi açısından zor bir yıl olmaya aday. Büyük ekonomilerin ya yavaşlayacağı ya da daralacağı bir ortamda, büyümeye ilişkin beklentiler küçük ekonomiler üzerinde yoğunlaştı. Bu eğilim Türkiye'yi de etkileyecek. İhracatçılarımız için kolay bir yıl olmayacak bu yıl. Aslına bakarsanız, bu gerçek kendisini hissettirmeye başladı. Büyüme olasılığı güçlü yeni hedef pazarlara yönelmenin tam zamanı gibi görünüyor.

**TİCARET'İN
DÜNÜ BUGÜNÜ
BURADA!**

arsiv.ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İSTANBUL
TİCARET



YENİ EVİM PROJESİ İLE

100 bin aileye ev 250 alt sektöre iş

Denetleme komisyonu kurulacak

Haksız fiyat artışlarına karşı Hazine ve Maliye Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Sermaye Piyasası Kurulu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu, değerlendirme kuruluşlarının temsilcilerinden oluşan bir denetleme komisyonu kurulacak. Komisyon, kampanya sürecinde fiyatların sabit kalması için teknik ve finansal denetim yapacak, firmaların belirlediği fiyatları takip edecek. Temel kriter, ekspertiz raporları olacak.

Yeni Evim Projesi ile ilk etapta 100 bin ailenin tamamının konut sahibi olması hedefleniyor. Öte yandan, projenin haksız fiyat artışına neden olmaması için önlem alındı. Oluşturulacak denetleme komisyonu, kampanya boyunca teknik ve finansal denetim yapacak. Projeye başta gayrimenkul sektörü olmak üzere tam 250 sektörün çarklarının hızlanması bekleniyor.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın orta gelirliyle yönelik konut kampanyası, 16 Ocak günü başlıyor. Hazine ve Maliye Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, iki bakanlığın ortak çalışması sonucu ortaya çıkan Yeni Evim Konut Finansman Programı kampanyasıyla 81 ilde, ilk kez ev sahibi olmak isteyen orta gelirli vatandaşların piyasa koşullarına göre çok daha uygun vade yapısıyla konut sahibi olması hedefleniyor.

UYGUNLUĞU DENETLENECEK

İlk 3 yıl, devlet katkısıyla ödeme kolaylığı ve kredi vadesi boyunca hane halkı geliriyle uyumlu ödeme imkanlarıyla sunulacak finansman modeliyle ilk etapta 100 bin ailenin tamamının birinci el yeni evlerine kavuşması amaçlanıyor. Konut üreticileri ise kriterlere uygun yapılan konut projelerini ilan edecek. Konut almak isteyenler bulduğu daireyle banka veya katılım bankalarına başvuracak. Banka hem projenin hem de kişinin kriterlere uygunluğunu denetleyecek, uygun olan projeler için kredi tahsis edecek. Tüketiciler, söz konusu finansman modeliyle 81 ilde bitmiş konutlar, belirli bir oranda tamamlanmış ve devam eden konutlar, bankalarla garantörlük sözleşmesini imzalamış yeni başlayacak projelerden konut sahibi olabilecek.

250 SEKTÖRE DOĞRUDAN ETKİ

Emlak Konut Genel Müdürlüğü'nün ürettiği projeler, GYODER, İNDER,

Orta gelirliye konut projesinde önemli detaylar

- **Alınan konut 5 yıl boyunca satılamayacak.**
- Asgari peşinat yüzde 10 olacak.
- **Ev için finansmanda 15 yıl vade sağlanacak. Faiz/kâr oranları yüzde 0.69'dan başlayacak.**
- İlk 3 yılda ödenecek taksitler desteklenecek.
- **Proje için yararlanacakların bir konutu olmaması gerekiyor. Ayrıca son 1 yıl içinde konut alınacak ilden konut satışı yapılmaması da şartlar arasında.**
- 1. Bölge İstanbul, 2. Bölge Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Mersin ve Muğla, diğer tüm iller ise 3. Bölge olarak belirlendi.
- **1. Bölge'ye 5 milyon TL, 2. Bölge'ye 3 milyon TL, 3. Bölge'ye 2 milyon TL kredi imkanı sağlanacak.**
- 1. ve 2. Bölgelerde konut alacaklardan 1 yıl ikamet şartı aranacak. 3. Bölge için böyle bir koşul aranmayacak.
- **100 bin konutluk finansman paketinin yüzde 25'i İstanbul, yüzde 75'i de diğer Anadolu illerine ayrılacak.**
- Sağlanacak finansman sıfır konuta yönelik olacak.
- **Alınacak konutun aylık taksiti, aile gelirinin yüzde 40'ından az olacak şekilde hesaplanacak.**
- Başvurular banka şubesi ve kurulacak yeni web sitesinden yapılacaktır.
- **İlk yıl 4 bin 410 lira taksit ödenecek. İkinci yıl 5 bin 400'e, üçüncü yıl ise 6 bin 480 liraya yükselecek.**
- Kampanyadan İstanbul'un yer aldığı 1. Bölge'de azami geliri 80 bin lira, 2. Bölge'de azami geliri 65 bin lira, 3. Bölge'de azami geliri 45 bin lira olanlar faydalanabilecek.
- **Ev hanımına eşi kefil olabilecek.**
- Yüklenici firmalar, satacakları konutların bedelinin yüzde 5'i kadarına vatandaşlara destek sağlayabilecek.

KONUTDER, İMKON ile Türkiye Müteahhitleri Birliği'ne bağlı şirketlerin projeleri, 81 ilin tamamındaki firmaların ürettiği büyük ve küçük ölçekli tüm konut projeleri, teknik ve mali kriterleri karşıladıkları takdirde bu süreçte dahil olacak.

Evler; sıfır ve sosyal donatı alanları öncelikli, Deprem Yönetmeliği'ne uygun, sağlıklı

ve güvenli olarak tasarlanacak. Sıfır atık ve enerji verimliliğine uyumlu uygulamalarla çevreyi merkeze alan projeler teşvik edilecek. Projeye başta gayrimenkul sektörü olmak üzere tam 250 sektörün çarklarının hızlanması, şehir ekonomilerinin güçlenmesi ve yüz binlerce kişiye istihdam sağlanması hedefleniyor.



Örtülü sermaye tanımı

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 12/1'nci maddesi uyarınca; kurumların, ortaklarından veya ortaklarla ilişkili olan kişilerden doğrudan veya dolaylı olarak temin ederek işletmede kullandıkları borçların, hesap dönemi içinde herhangi bir tarihte kurumun öz sermayesinin üç katını aşan kısmı, ilgili hesap dönemi için örtülü sermaye sayılır.

Yukarıda belirtilen karşılaştırma sırasında, sadece ilişkili şirketlere finansman temin eden kredi şirketlerinden yapılan harcamalar hariç olmak üzere, ana faaliyet konusuna uygun olarak faaliyette bulunan ve ortak veya ortakla ilişkili kişi sayılan banka veya benzeri kredi kurumlarından yapılan borçlanmalar yüzde 50 oranında dikkate alınır.

Bu maddenin uygulanmasında; a. Ortakla ilişkili kişi, ortağın doğrudan veya dolaylı olarak en az yüzde 10 oranında ortağı olduğu veya en az bu oranda oy veya kâr payı hakkında sahip olduğu bir kurumu ya da doğrudan veya dolaylı olarak, ortağın veya ortakla ilişkili bu kurumun sermayesinin, oy veya kâr payı hakkında sahip hisselerinin en az yüzde 10'unu elinde bulunduran bir gerçek kişi veya kurumu,

b. Öz sermaye, kurumun Vergi Usul Kanunu uyarınca tespit edilmiş hesap dönemi başında öz sermayesini ifade eder. Kurumların İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören hisselerinin edinilmesi durumunda söz konusu hisse nedeniyle ortak veya ortakla ilişkili kişi sayılanlardan temin edilen borçlanmalarda en az yüzde 10 ortaklık payı aranır. Yukarıda belirtilen oranlar, borç veren ortaklar ve ortakların ilişkide bulunduğu kişiler için topluca dikkate alınır.

Aşağıdaki sayılan borçlanmalar örtülü sermaye sayılmaz:

a. Kurumların iştiraklerinin, ortaklarının veya ortaklarla ilişkili kişilerin sağladığı gayrinakdi teminatlar karşılığında üçüncü kişilerden yapılan borçlanmalar, b. Kurumların iştiraklerinin, ortaklarının veya ortaklarla ilişkili kişilerin banka ve finans kurumlarından ya da sermaye piyasalarından temin ederek aynı şartlarla kısmen veya tamamen kullandığı borçlanmalar, c. 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'na göre faaliyette bulunan bankalar tarafından yapılan borçlanmalar, ç. 3226 sayılı Finansal Kiralama Kanunu kapsamında faaliyet gösteren finansal kiralama şirketleri, 90 sayılı Ödünç Para Verme İşleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında faaliyet gösteren finansman ve faktoring şirketleri ile ipotek finansman kuruluşlarının bu faaliyetleriyle ilgili olarak ortak veya ortakla ilişkili kişi sayılan bankalardan yaptıkları borçlanmalar.

Örtülü sermaye üzerinden kur farkı hariç, faiz ve benzeri ödemeler veya hesaplanan tutarlar, gelir ve kurumlar vergisi kanunlarının uygulanmasında gerek borç alan gerekse borç veren nezdinde, örtülü sermaye şartlarının gerçekleştirildiği hesap döneminin son günü itibarıyla dağıtılmış kâr payı veya dar mükellefler için ana merkezde aktarılan tutar sayılır. Daha önce yapılan vergilendirme işlemleri, tam mükellef kurumlar nezdinde yapılacak düzeltmede örtülü sermayeye ilişkin kur farklarını da kapsayacak şekilde taraf olan mükellefler nezdinde buna göre düzeltilir. Ancak bu düzeltmenin yapılması için örtülü sermaye kullanan kurum adına tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olması şarttır.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükruallah Dolu

Sorumlu Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Keflioğlu

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümevra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abonelik bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 06.01.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Yeşilköy'de şu anda 11 salonun bulunduğu İstanbul Fuar Merkezi'ni (İFM), Cumhurbaşkanının gösterdiği hedef doğrultusunda 96 bin metrekareden 225 bin metrekareye büyüteceklerini söyledi.

Avdagiç, "Türkiye'yi fuarcılıkta marka ülke haline getirme hedefimiz için bu yıl atak yapıyoruz. Bu proje tamamlanınca İstanbul, Avrupa'da bu kadar büyük kapalı fuar alanına sahip ender şehirlerden biri olacak" dedi.



YENİ BİR REKOR

82 fuar sözleşmesi imzaladık

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Fuar Merkezi için genişleme sürecini geçen yıl başlattıklarını kaydetti. Avdagiç, "2022 yılında 11 salonumuzun bulunduğu İstanbul Fuar Merkezi'nde 71 fuar kiralaması gerçekleştirdik. 2023 yılı için de 82 fuarın sözleşmesini imzaladık. Bunlar pandemi öncesi dönemle, yani 2018 ve 2019 yıllıyla kıyaslandığında 2 kat büyümeye işaret ediyor. Mevcut fuar salonlarımızın sayısını artırmak zaruri hale geldi. Bu doğrultuda çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz" dedi.

İFM'nin kapalı fuar alanı 225 bin metrekareye çıkacak

İSTANBUL Yeşilköy'de 11 salonun bulunduğu İstanbul Fuar Merkezi (İFM), kapalı fuar alanı büyüklüğünü Türkiye için yeni bir rekor olacak 225 bin metrekareye çıkarmaya hazırlanıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, fuar merkezinin İTO'nun koordinasyonunda kurulacağını ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) de bu merkezin yönetiminde yer alacağını duyurmuştu. İFM'nin sahibi olan İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nin (İDTM) de Yönetim Kurulu Başkanı olan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, fuar merkezine ilişkin açıklamalarda bulundu.

CUMHURBAŞKANININ VİZYONU

Cumhurbaşkanı Erdoğan'a Türkiye'nin fuarcılıkta lider ülkelerden biri olması amacıyla ortaya koyduğu vizyon için teşekkür eden Avdagiç, "Türkiye'yi fuarcılıkta marka ülke haline getirme hedefimiz için bu yıl atak yapıyoruz. Bu kapsamda Yeşilköy'de şu anda 11 salonun bulunduğu İFM'yi, Cumhurbaşkanımızın gösterdiği hedef doğrultusunda 96 bin metrekareden 225 bin metrekareye



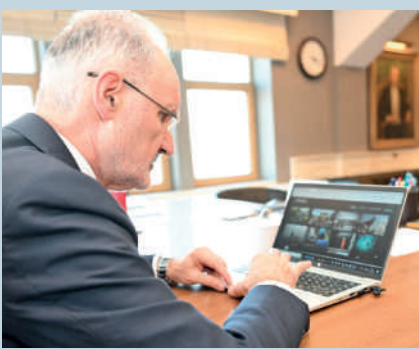
büyüteceğiz. Bu proje tamamlanınca İstanbul, Avrupa'da bu kadar büyük kapalı fuar alanına sahip ender şehirlerden biri olacak" dedi.

İKİNCİ ETAP

Avdagiç, İFM'de konsept projesi hazırlanan ilave fuar alanı ve ikinci etap olarak projelendirilecek bölümü de dahil edince; toplam kapalı fuar alanının ilk etapta 170 bin metrekareye çıkacağını söyledi. Avdagiç, şu bilgiyi verdi: "Ayrıca hemen yanımızdaki arazi üzerinde de inceleme çalışmaları başlatıldı. Buranın da İFM'ye katılmasıyla toplam kapalı fuar alanı büyüklüğü 225 bin metrekareye ulaşacak."

Avdagiç, 'yılın fotoğrafları'nı seçti

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Anadolu Ajansı'nın (AA) 2022 yılına ilişkin düzenlediği 'Yılın Fotoğrafları' oylaması için tercihlerini yaptı. AA muhabirleri ve foto muhabirlerinin yurt içinde ve yurt dışında 2022 yılı boyunca çektiği fotoğrafları inceleyen Avdagiç, 'haber', 'spor' ve 'çevre-yaşam' kategorilerindeki fotoğrafları oyladı. Avdagiç, 'haber' kategorisinde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın,



Togg'un seri üretiminin yapılacağı Gemlik Kampüsü'nün açılışında üretim bandından inen aracı kullanarak, tören alanına getirmesini yansıtan Emrah Yorulmaz'ın 'Togg'un ilk yolculuğu' isimli fotoğrafını seçti. Spor

kategorisinde Salih Zeki Fazlıoğlu'nun 'Şükür secdesi' fotoğrafını tercih eden Avdagiç, çevre-yaşam kategorisinde ise Muhammed Said'in 'İdlib'de kar' başlıklı fotoğrafına oy verdi. Oylamanın ardından çevre sorunlarına ilişkin farkındalığı artırmak amacıyla oylama sitesine eklenen link üzerinden Tarım ve Orman Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü'nün 'Geleceğe Nefes Türkiye Yüzyılına Nefes' kampanyasına katılan Avdagiç, fidan sahibi de oldu.

JEC WORLD 2023

Paris- Fransa

25 - 27 Nisan 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN PRESTİJ FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

NEDEN JEC WORLD?

- Dünya'nın en önemli kompozit buluşması
- Dünya kompozit sektörünü tanıma imkanı
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşları
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Her kıtadan 1.200 katılımcı
- 32.000 profesyonel ziyaretçi
- 76.000 m² alan

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Stant Alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 14.330 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 10

GSM : 0530 874 89 73 / 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Dünyanın önde gelen merkez bankalarının faiz artırımları, 2023 yılında dünya ülkelerinin üçte birinde ekonomik durgunluk riskini artırdı. Büyük merkez bankalarının faiz artırımına devam etmesi ve ilk çeyrek sonunda en yüksek seviyeye çıkarması bekleniyor.



Sıkı para politikaları sonucu enflasyonda düşüşler başlarsa, yılın ikinci yarısında ekonomilerde yeniden toparlanma umudu öngörülüyor. Ancak bunun için enerji fiyatlarının durağan kalması ve gıda fiyatlarındaki düşüşün sürmesi gerekiyor.

Küresel ekonomide resesyon kıskacı

KÜRESEL ekonomi, 2023 yılına artan zorluklarla başladı. Enerji krizi, merkez bankalarının faiz artırımları ve sıkı para politikaları, Rusya-Ukrayna savaşı, pandeminin devam eden yansımaları, zorlukların derecesini etkiliyor. Uluslararası kuruluşlar, bu süreçte büyümenin yavaşlayacağı öngörülerıyla beraber belirsizliklere de dikkat çekiyor. Nitekim, 2022'de tam bir toparlanma yılı beklerken, şubat ayında başlayan Rusya-Ukrayna savaşı, Çin-Tayvan gerilimi gibi gelişmeler, jeopolitik risklerin her zaman göz önünde bulundurulması gerekliliğini de gösterdi.

ENERJİ KRİZİ

Jeopolitik risklerin önemli bir yansıması olan enerji krizinde nasıl bir fatura ödendiği ise Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'nın (OECD) geçen yılın sonlarında açıkladığı bir raporda ortaya kondu. OECD, 29 üye ülkesinin GSYH'leri içinde enerji harcamaları payının 2022'de yüzde 18'e yaklaştığını açıkladı. Söz konusu oranın 1973-74 petrol krizinde yüzde 17, 1978-79 petrol krizinde yüzde 18 olduğu da hatırlatıldı. Normal zamanlarda bu oranın yüzde 10 civarında olduğu belirtiliyor. Küresel ekonominin 2023 yılı büyüme tahminleri konusunda ise OECD yüzde 2.2, Uluslararası Para Fonu (IMF) 2.7'lik bir büyüme öngörüyor.

ZOR BİR YIL

Uluslararası kuruluşların geçtiğimiz yılın son çeyreğinden itibaren yüksek sesle dile getirdiği bir başka konu da küresel ticaretin, yüksek faizlerin etkisiyle resesyona girme ihtimali oldu. IMF Başkanı Kristalina Georgieva, bu yılın başında yaptığı açıklamada, o sesi biraz daha yükseltti. Georgieva, 2023 yılında AB ülkelerinin yarısının resesyona gireceği öngörüsünde bulunurken, dünya genelinde ise ülkelerin üçte birinin ekonomik durgunluk yaşayabileceğini



söyledi. Dünyanın üç büyük ekonomisi; ABD, Avrupa Birliği (AB) ve Çin'in eş zamanlı olarak yavaşlamasının, 2023'ün daha zor bir yıl anlamına geldiğini belirten Georgieva, Çin'in 2022'deki büyüme oranının 40 yıl sonra ilk kez dünya ekonomisindeki büyüme oranının altında kalmasının da muhtemel olduğunu kaydetti.

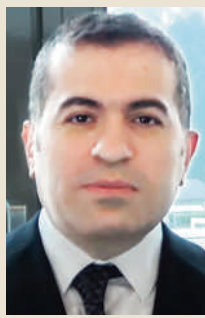
ÖNCELİK ENFLASYON

Küresel ekonomide 2023 yılında önceliğin enflasyon ile mücadele ve yüksek enflasyonun düşürülmesi olacağını belirten Ekonomist Dr. Can Gürlesel, şu değerlendirmelerde bulundu: "Büyük merkez bankaları bu amaçla politika faizlerini ilk çeyrek sonunda en yüksek seviyeye kadar çıkartacak. Yılın ilk ve ikinci çeyrek dönemlerinde bu nedenle birçok ekonomide küçülmeler ve durağanlık yaşanabilir. Küresel ticarete de gerilemeler olacak. Yılın ikinci çeyreğinden itibaren sıkı para politikaları sonucu enflasyonda düşüşler başlarsa ve enflasyonda kalıcı düşüş sağlarsa yılın ikinci yarısında ekonomilerde yeniden toparlanma süreci olacak. Sıkı para politikaları muhtemelen yılsonuna kadar süreceği için toparlanmalar kademeli ve sınırlı kalacak. Küresel ekonomideki bu ana senaryonun önündeki en önemli engel, küresel enflasyonda gerilemeyi engelleyecek yeni enerji ve gıda fiyatları artışları ile bu artışlara



yol açacak jeopolitik riskler."

PANDEMİNİN ETKİLERİ



İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Semih Emre Çekin ise şu analizi yaptı: "Pandeminin ekonominin her alanını etkilediği, ülkelerin de bu olumsuzluklara karşı önlem almaya çalıştığı süreç henüz bitmeden Şubat 2022'de

Pandemiyle yani 2020 senesinde dünya ekonomisinde belirsizliklerin ciddi derecede arttığını ifade eden Türk-Alman Üniversitesi

Rusya-Ukrayna savaşı başladı. Savaş başladıktan sonra, 1973-1974'ü hatırlatan enerji arzında riskler ve özellikle gelişmiş ülkelerde onlarca senedir görülmeyen enflasyon oranları ortaya çıktı. Artan enflasyona karşı büyük ekonomilerin neredeyse tamamı ciddi faiz artışlarına gitti. Bu gelişmeleri analitik olarak inceleyen araştırmacılar da jeopolitik, ekonomi ve para politikası alanında belirsizliklerin son senelerde ciddi derecede arttığını ortaya koyuyorlar. Belirsizlik, tahminleri doğası gereği zor kılıyor. Dolayısıyla 2023 senesi için bu belirsizliğin neticesinde ekonomi alanında görmeye alışık olmadığımız çalkantıların artması muhtemel."

Stiglitz: Enflasyon arz eksikliklerinin sonucu

Nobel ödüllü iktisatçı Joseph Stiglitz, geçtiğimiz hafta Fransız Le Monde gazetesinde yazdığı makalesinde, başta Fed olmak üzere büyük merkez bankalarının para politikasını eleştirdi. Fed'in faiz oranlarını çok hızlı bir şekilde yükseltmesinin arzda problemlere yol açtığını belirten Stiglitz'in değerlendirmelerinin bir bölümü şöyle: "Mevcut enflasyon esas olarak, bir kısmı halihazırda



çözülmüş olan arz eksikliklerinin bir sonucu. Bu nedenle faiz oranlarının daha da yükseltilmesi ters etki yaratabilir. Bu durum daha fazla gıda, petrol ve gaz üretmeyecek fakat arz sıkıntısını hafifletmeye yardımcı olabilecek yatırımların harekete geçirilmesini zorlaştıracak. Enflasyonla mücadelenin anahtarının 'Ekonomik olarak acı çekmek' olduğuna inanan bazı politikacılar, resesyonu heyecanla

bekliyor. 'Resesyon ne kadar hızlı ve şiddetli olursa o kadar iyi olur' diyen politikacılar ve ekonomistler, tedavinin hastalıktan daha kötü olabileceği riskini umursamıyorlar. Ancak daha güçlü bir dolar ABD'de enflasyonu düşürse de, diğer para birimlerini zayıflatıyor ve başka yerlerde enflasyonu kötüleştiriyor. Dolayısıyla, döviz kuru etkilerini hafifletmek için diğer ülkeler, hatta en zayıf olanlar bile faiz oranlarını yükseltmek zorunda kalıyor ve bu da ekonomilerini daha da zayıflatıyor."

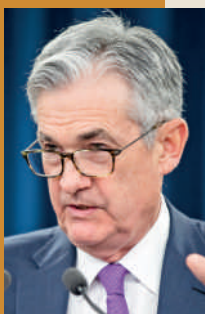
Enerji ve gıda enflasyonu önemli

Bu süreçte küresel enflasyonun nasıl bir seyir izleyebileceği konusunda ise Ekonomist Dr. Can Gürlesel'in görüşleri şöyle: "2022 yılında yüzde 10 seviyelerine ulaşan küresel ortalama enflasyonun 3 puanı enerjiden, 3 puanı gıdadan ve 4 puanı ise diğer mal ve hizmet fiyatlarındaki artışlardan kaynaklandı. Enflasyonda beklenen gerilemenin yaşanması için enerji fiyatlarının durağan kalması ve gıda fiyatlarındaki düşüşün sürmesi gerekiyor. Siyasi ve jeopolitik yeni bir gerginlik olmaz ise enerji ve gıda enflasyonu kontrol altına alınabilir. Diğer mal ve hizmet fiyatlarında ise girdi fiyatlarındaki düşüşler ile diğer maliyetlerdeki gelişmeler belirleyici olacak. Sıkı para politikası özellikle talebi kısarak bu alanda etkili olmaya çalışacak. Küresel enflasyonda yılın ikinci yarısından itibaren kalıcı enflasyon düşüşü olasılığı yüksek gözüküyor. Ancak buna rağmen küresel enflasyon 2023 sonunda dahi yüzde 4-5 aralığına ancak inmiş olacak ve enflasyonda yüzde 2-3 hedefine 2024 yılında ulaşılabilir. Eğer enflasyonda istenen düşüş sağlanamaz ise sıkı para politikalarında daha da yüksek faizler kaçınılmaz olur. Bu koşulda stagflasyon da kaçınılmaz olacak. Ancak stagflasyon ihtimali şimdilik daha düşük kalıyor."



Fed'in faiz artış hızı yavaşladı

Geçtiğimiz yıl art arda dört toplantısında 75 baz puanlık faiz artırımına giden ABD Merkez Bankası (Fed), yılın son toplantısında faiz artış hızını yavaşlatmıştı. 2022 yılının son toplantısında faizi 50 baz puan artıran Fed, politika faizini yüzde 4.25-4.50 aralığına çıkardı. ABD ekonomisindeki para politikası, aynı zamanda diğer ülkelerin ekonomilerini de borsa endekslerinden merkez bankası politikalarına, ticaret hacminden döviz kurlarına kadar çok geniş bir perspektifte etkiliyor. Fed Başkanı Jerome Powell, son toplantının ardından yaptığı açıklamada, faiz artış hızında yavaşlamaya gittiklerini belirterek, "50 baz puan hâlâ tarihsel olarak büyük bir artış ve hâlâ gidecek yolumuz var" demişti. Enflasyonun sürdürülebilir bir şekilde yüzde 2'ye düştüğüne emin olana kadar faiz indirimi düşünülmeyeceklerinin altını çizen Powell, "Fiyat istikrarını yeniden sağlamak, muhtemelen bir süre daha kısıtlayıcı bir politika duruşu sürdürmeyi gerektirecek" şeklinde konuşmuştu.





2022'den 2023'e küresel ekonomik gidişat

2022 yılı, ekonomik anlamda her yönüyle zorlayıcı geçti. Koronavirüs salgınının yaraları sarılırken patlak veren Rusya-Ukrayna savaşı, zaten pamuk ipliğine bağlı ekonomik dengeleri alt üst etti. Rusya'nın enerjideki ağırlığı malum. Ukrayna ise mısır ve buğday gibi tarım ürünlerinde büyük küresel oyuncularından biri. Hal böyle olunca, savaşın küresel enerji ve gıda fiyatları üzerinde etki oluşturmaması düşünülemezdi. Artan enerji ve gıda fiyatları, zaten yüksek irtifaya doğru yol alan küresel enflasyonu iyice hızlandırdı. Dünya, son 40 yılın en ağır enflasyonunu yaşadı. Savaş, ekonomik beklentilerin ve algının kötüleşmesine neden oldu. Bu denkleme sıkı para politikası ve Çin'in sıfır vaka politikasından vazgeçmemesi gibi faktörler eklenince, küresel ekonomi kaçınılmaz olarak yavaşladı. Dünya 2022'de stagflasyon riskiyle boğuştu.

Kısmi rahatlatma alanları

2023, bazı alanlarda kısmi rahatlamaların yaşanacağı ama genel hatlarıyla zorlu geçmesi muhtemel bir yıl. Birçok ülkede enflasyon tepe noktasını gördü. Yeni bir dışsal şok yaşanmadığı müddetçe, bu yıl enflasyonun yönü aşağıya doğru olacak. Dezenflasyon sürecinin kendini hissettirmesiyle birlikte merkez bankaları, parasal sıkılaşma döngüsüne bir noktada son verecek. Yılın ikinci çeyreği itibarıyla küresel faizlerdeki yükselişin sonuna gelebiliriz. Gelişmiş ülke merkez bankalarının faiz silahını kullanmaya son vermeleri, gelişen ülke para birimlerinin işine yarayacaktır. Gelişen ülkelere sermaye akışı açısından 2023 daha bereketli bir yıl olabilir. Küresel ekonomiyi rahatlatabilecek bir başka gelişme, Çin'in sıfır vaka politikasından vazgeçmesi. Çin'deki bu gevşeme, fabrika ve limanların rutin işleyişlerine geri dönmesini sağlayacaktır. Bu sayede küresel tedarik zincirilerindeki tıkanıklıklar azalacaktır. Çin'deki açılmanın küresel ekonomiye pozitif yansımalarını bahar aylarından itibaren gözlemleyebiliriz. Tüm bu gelişmeler sayesinde, küresel iktisadi faaliyet yılın ikinci yarısında görece daha canlı bir seyir izleyebilir.

Can sıkıcı riskler

Bir de madalyonun diğer yüzüne bakalım. Rusya-Ukrayna savaşı kısa süre içerisinde biteceğe benzemiyor. Batı, Rusya'yı yaptırımlar yoluyla daha da sıkılaştırmaya çalışıyor. Rusya da buna karşılık vermekte geri durmuyor. AB, bu sene bir şekilde enerji darboğazını aşmaya çalıştı. Ama gelecek yıl enerji borularının/depolarının nasıl dolacağı büyük bir soru işareti. 2023'ün son çeyreğinde enerji sıkıntıları Avrupa ekonomisinin başına çorap örebilir. ABD ve Çin arasındaki diplomatik ve ekonomik ilişkiler, 2022'de oldukca tatsız bir seyir izledi. Tayvan meselesi ve teknoloji savaşı, bu yıl da küresel ekonomiyi tedirgin etmeye aday. Tüm bu olası gelişmeleri alt alta yazdığımız zaman karmaşık bir hesap ortaya çıkıyor. Bu karmaşıklık içerisinde daha net öngörülebilecek noktalar da mevcut. 2023'te küresel enflasyon hissedilir bir düşüş sergileyebilir. Öte yandan, sıkı ekonomi politikaları ve jeopolitik riskler küresel büyümeyi geçtiğimiz yıla kıyasla aşağıya çekmesi kuvvetle muhtemel. Yılın ilk çeyreği bahar ve yaz aylarına kıyasla küresel ekonomi için daha zorlu geçecektir. Bunca belirsizlik arasında şimdiden son çeyreği öngörebilmek ise çok da mümkün değil.

Büyümenin motoru iç talep olacak



Türkiye ekonomisi için 2023 yılında OECD ve IMF yüzde 3, Dünya Bankası ise yüzde 2.7 büyüme öngörüyor. OECD ayrıca 2023'te Türkiye'nin yüzde 3'lük büyümeyle üye ülkeleri arasında en fazla büyüme gösteren ikinci ülke olmasını da bekliyor.

Dünya ekonomisinin önemli bir bölümünde yavaşlama öngörülürken, ekonomistler Türkiye'nin 2023'ün ilk yarısında iç talebe odaklanacağını belirtiyor. İç talepteki canlılığın Türkiye ekonomisini dünya ortalamasının üzerinde tutması bekleniyor.

Enflasyonda baz etkisi sürecek

Türkiye ekonomisiyle ilgili 2023 yılı enflasyon öngörülerini de paylaşan Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, şunları kaydetti: "Enflasyonda 2023 yılı ilk yarıda düşüş baz etkisiyle devam edecektir. İlk üç ayda hızlı olur, sonra yavaşlar. Ancak yılın ikinci yarısında birkaç ay da olsa tekrar yukarı gitme

potansiyeli var. Bu sebeple 2023 yılsonu için enflasyon tahminim yüzde 45-50 arasında. Enflasyonun yükselmesinde, iç talebin artması ve ücretlerden gelen maliyet baskısının da etkisi olacaktır. Döviz kurunda yıl içinde belirli hareketler görebiliriz. Onun da etkisi olacaktır."



Parasal genişleme hedefi de etkileyecek

Baz etkisiyle haziran ayına kadar enflasyonun yüzde 45-50 bandına gerilemesinin mümkün olduğunu belirten Dr. Berra Doğaner'in bu konudaki görüşleri işe şöyle: "Türkiye'nin 2022 yılı enflasyonu yüzde 64.27 açıklandı. Baz etkisi sebebiyle 2023 yılında da enflasyon gerileyecektir. Son 3 aylık enflasyon gerçekleştirmeleri baz alındığında aynı trend devam ederse haziran

ayına kadar enflasyonun yüzde 45-50 bandına gerilemesi mümkün. Yılın ikinci yarısında daha da kuvvetli bir düşüş olması lazım ki, sene sonu yıllık yüzde 24'ü bulabilelim. Ancak sene öncesi parasal genişleme ve iç talebi artıracak uygulamalar nedeniyle 2023 yılı için belirlenen yüzde 24 enflasyon hedefine erişilemeyeceğini düşünüyorum."

IMF: GSYH 942 milyar dolara yükselecek

IMF'nin 2022 yılının son çeyreğinde açıkladığı ve güncellenmiş verilerin yer aldığı Dünya Ekonomik Görünüm raporuna göre; Türkiye, 2021 ve 2022 yılında dünyanın 20. büyük ekonomisi konumunda. Rapora göre, Türkiye 2024 yılında en büyük ekonomiler listesinde

19. sıraya çıkacak. IMF'nin öngörüsüne göre Türkiye'nin GSYH'si 2023 yılında 942 milyar dolara yükselecek. Türkiye, bu değer ile 20. sırada kalmaya devam edecek. Türkiye, büyüyen GSYH'si ile üst sıralardaki ülkelerle arasındaki farkı da kapatacak.

ŞEREF KILIÇLI

TÜRKİYE, 2023 yılında Cumhuriyet'in 100. yılını kutlarken, ekonomide hem orta vadeli hem kısa vadeli programlarını devreye alıyor. Ekonomide orta ve kısa vadeli makro politikalar ise Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın hazırladığı 2023-2025 dönemi Orta Vadeli Program (OVP) ile 2023 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda belirlendi. OVP'de 2023 için yüzde 5, 2024 ve 2025 için yüzde 5.5'lik büyüme hedefleri konuldu. Enflasyonun ise 2023 sonunda yüzde 24.9, 2024 sonunda yüzde 13.8 ve 2025 sonunda da yüzde 9.9'a gerilemesi öngörülüyor.

YATIRIM PROJELERİ

2023 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda da 2023'te yüzde 5 büyüme hedefinin altı çiziliyor. Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda açıklanan enflasyon hedefi ise yüzde 24 seviyesinde. Programa göre; 2023'te kamu sabit sermaye yatırım miktarı 643.2 milyar TL olacak. En fazla yatırım yapılacak alan ise 212 milyar TL ile ulaştırma olacak. Kamu yatırımları ulaştırma, madencilik, eğitim, tarım ve enerji alanlarına yoğunlaşacak. 2023'te kamu-özel sektöre toplam yatırım miktarı 6.1 trilyon TL'yi bulacak.

OECD'DE İKİNCİ OLACAK

Uluslararası kuruluşlar da Türkiye ekonomisi için 2023 yılı tahminlerini geçen yılın son çeyreğinde açıkladı. Türkiye ekonomisi için 2023 yılında Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) ve Uluslararası Para Fonu (IMF) yüzde 3, Dünya Bankası ise yüzde 2.7 büyüme öngörüyor. OECD, 2023'te Türkiye'nin yüzde 3'lük büyümeyle OECD ülkeleri arasında en fazla büyüme gösteren ikinci ülke olmasını da bekliyor. İlk sıradaysa yüzde 3.8 büyüyeceği tahmin edilen İrlanda yer alıyor. OECD'ye göre örgüte üye olmayan büyük ekonomiler arasında Türkiye, önümüzdeki yıl Hindistan, Suudi Arabistan, Endonezya ve Çin'den sonra en fazla büyüyen beşinci ekonomi olacak. OECD, Türkiye'de enflasyonun ise yüzde 44.6 olacağını tahmin ediyor.

PARA POLİTİKASI

Türkiye ekonomisiyle ilgili 2023 yılı öngörülerini paylaşan Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, şöyle konuştu: "2023 yılını iki yarıya ayırmak gerektiğini düşünüyorum. İlk yarı beklentim büyümenin yüzde 4'ün



üzerine çıkması yönünde. Ancak yılın ikinci yarısında para politikasında değişiklik ihtimalini yüksek görüyorum. O yüzden yılın ikinci yarısında büyüme olmayabileceğini, belki ekisi olabileceğini düşünüyorum. Yani para politikası değişirse büyümede sert bir yavaşlama karşımıza çıkacaktır. 2023 yılı büyüme ortalaması tahminim yüzde 2 civarında. Mevcut para politikası devam ederse yıl yüzde 3 civarında da bitirilebilir. Ancak büyümede her halükarda bir yavaşlama olacaktır."

Küresel konjonktür de dikkate almak gerektiğini belirten Prof. Dr. Aslanoğlu, "Ancak şu anda görülen önümüzdeki süreçte iç talebe odaklanılacak. Türkiye bir süre de olsa iç taleple büyümeyi sağlar ama sürdürmenin zor olduğunu da unutmamalıyız" dedi.

KÜRESEL KONJONKTÜR ETKİSİ

Küresel ekonomide 2022 yılında yapılan faiz artırımlarının etkisi nedeniyle önemli bir yavaşlama beklendiğini ve Türkiye'yi de etkileyeceğini belirten OSTİM Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Berra Doğaner ise şunları söyledi: "Dünya ekonomisi az büyürken yani uluslararası konjonktür uygun değilken, yüzde 5 civarında büyümemiz zor gözüküyor. Çünkü Türkiye, büyüme modelini ihracat üzerine kurgulamış bir yapıda. Dünyanın ekonomik konjonktürü sebebiyle ihracatta önemli bir büyüme beklememek gerekiyor. Yurt içi pazarda ise yılı, seçim öncesi ve seçim sonrası olmak üzere iki farklı döneme ayırmalıyız. Seçime giderken alım gücünü artıran parasal genişleme yani iç talep canlandırmaya dönük adımlar görüyoruz. Asgari ücret artışı, krediye erişimin kolaylaştırılması gibi etkenler iç talebi canlı tutacaktır. İç talebin canlı olması, Türkiye ekonomisinin dünya ortalamasından biraz daha fazla büyümesini sağlayabilir."



Türkiye bu yıl



'enerji'sini artıracak



Karadeniz gazı Mart 2023'te şebekeye bağlanacak



Akkuyu'nun ilk reaktörü devreye alınacak



Ham petrolde günlük üretim 100 bin varile ulaşacak



Yenilenebilir enerjide 2 bin megavat kapasite artışına gidilecek



Ordu'da Türkiye'nin ilk dalga enerjisi santralinin inşası başlayacak



Saros Yüzer LNG Depolama ve Gazlaştırma Ünitesi (FSRU) ocakta hizmete girecek



Tuz Gölü Yeraltı Doğal Gaz Depolama Tesisinde genişletme çalışmaları devam edecek

Türkiye, bu yıl doğalgaz hat kapasitesinden LNG tesislerine, yenilenebilir enerjiden nükleer güce kadar her alanda yeni yatırımlarla enerjisini artıracak. Bu adımların Türkiye'yi doğalgaz referans fiyatının oluştugu bir merkez haline dönüştürmesi hedefleniyor.

ADEM ORHUN

ENERJİDE dışa bağımlılığı azaltmak için çok sayıda projeyi devreye alan Türkiye, ülke tarihi açısından ilklere sahne olacak gelişmelere şahitlik edecek. Türkiye, doğalgaz boru hatları, LNG santralleri ve depolama tesisleriyle enerjide arz güvenliğini sağlıyor. Bununla birlikte sistemi beslemek için yeni yollar da devreye alınıyor. Türkiye, mevcut imkanları ve atılan yeni adımlarla, Avrupa'nın enerji krizini aşmasında da kilit rol oynamaya hazırlanıyor. Azerbaycan doğalgazını Türkiye'ye taşıyan boru hattı TANAP, Türkmen gazını da taşıyacak. Türkmen gazı, Türkiye üzerinden Avrupa'ya iletilecek. Ayrıca Rus gazının da bu şekilde Avrupa'ya ulaştırılması planlanıyor.

REFERANS MERKEZİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, geçtiğimiz haftalarda yaptığı açıklamada, Türkiye'yi kısa sürede doğalgaz referans fiyatının oluştugu küresel bir merkez haline dönüştürmeyi hedeflediklerini vurgulamıştı. Cumhurbaşkanı, konuşmasında, "Özellikle Trakya doğalgazda, enerjide bir hub haline gelecek. Bununla ilgili çalışmalarını bölgemizdeki enerji ortaklarımızla birlikte yürütüyoruz" demişti. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin de Avrupa'ya gönderecekleri gazın fiyatının büyük oranda Türkiye'de kurulacak merkezde belirleneceğini belirterek, "Türkiye'de doğalgaz ticareti için elektronik platform gelecek aylarda kurulabilir" değerlendirmesini yapmıştı. Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak da Türkiye üzerinden 63 milyar metreküplük gazı Avrupa'ya sevk edebileceklerini açıklamıştı.

KARADENİZ GAZI

Diğer taraftan, Karadeniz'de yapılan çalışmalarda sona yaklaşıldı, boruların döşendiği bölgede, gaz mart ayında şebekeye bağlanacak. Sakarya Gaz Sahası'nda yapılan

58 milyar metreküplük yeni keşif ve revize edilen rezerv ölçümüyle 710 milyar metreküpe ulaşan yerli gazı martta şebekeye bağlayacak. Uluslararası bağımsız denetim kuruluşları tarafından da teyit edilen rezerv, konutların 33 yıllık doğalgaz ihtiyacını karşılayabilecek düzeyde bulunuyor. Yeni gaz keşfinin, bölgeye komşu diğer jeolojik sahalardaki benzer keşiflere de kapı aralayacağı öngörülüyor.

DEPOLAMA KAPASİTESİ

Gaz envanteri
Doğalgaz boru hattı: 7
LNG santrali: 4
Yeraltı doğalgaz depolama tesisi: 2

Türkiye, doğalgaz depolama kapasitesini 10 milyar metreküpe ulaştırmak için çalışmalarını sürdürüyor. Silivri Doğal Gaz Depolama Tesis'i'nde

kapasite artırma çalışmaları tamamlandı. Tesis, 4.6 milyar metreküpe ulaşan yeni kapasitesiyle hizmete alındı. Tuz Gölü Yeraltı Doğal Gaz Depolama Tesis'i'nde de genişletme çalışmaları devam ediyor. Tesisin, halihazırda 1.2 milyar metreküp olan depolama kapasitesi, 5.4 milyar metreküpe çıkacak. Çalışmaların 2 yıl içinde tamamlanması öngörülmüyor.

YÜZER DEPOLAR

Öte yandan, Saros Yüzer LNG Depolama ve Gazlaştırma Ünitesi (FSRU) bu ay devreye alınacak. Türkiye'nin üçüncü FSRU tesisi olan Saros, günlük 28 milyon kapasiteye sahip. Tesis, ülkenin günlük gazlaştırma kapasitesini 150 milyon metreküpe çıkaracak.

Mevcuttaki tesisler ve sisteme verdikleri günlük gaz miktarı (metreküp) şöyle:

- Egegaz Aliğa LNG Terminali: 40 milyon
- Marmara Ereğlisi LNG Terminali: 37 milyon
- Ertuğrul Gazi FSRU Tesisi: 28 milyon
- Etki Liman FSRU Tesisi: 20 milyon

ATOM GÜCÜ

Nisan 2018'de yapımına başlanan Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nde (NGS) 1. güç ünitesinde iç koruma kabuğunun montajı tamamlandı.

Toplam 4 reaktörle 4 bin 800 megavat kurulu güce sahip olacak şekilde tasarlanan Akkuyu NGS'nin ilk reaktörü bu yıl devreye alınacak. Santralin kalan ünitelerinin birer yıl arayla 2026'ya kadar tamamlanması hedefleniyor.

PETROL ÜRETİMİ

Önceki hafta Gabar Dağı'nda (Şımak) 150 milyon varillik petrol rezervi keşfedildi. Dünyada bu yıl karada yapılan en büyük 10 keşiften biri niteliğindeki rezerv, Türkiye'nin üretilebilir petrol rezerv miktarını 450 milyon varilden 600 milyon varile çıkardı. Buranın da katkısıyla Türkiye, ham petrolde özel ve kamu günlük toplam 80 bin varil olan üretimini 100 bin varile taşıyarak, 2023'te yüzyılın rekorunu kırarak.

YENİLENEBİLİR ENERJİ

Arz güvenliğinin sağlanması ve 2053 net sıfır emisyon hedefine uyum kapsamında yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlar da bir bir gerçekleşiyor. Türkiye'nin 103 bin megavatı aşan kurulu gücünün yaklaşık 55 bin megavatını yenilenebilir enerji tesisleri oluşturuyor.

● Rüzgarda kurulu güç, Aralık 2022 itibarıyla 11 bin 366 megavatı aşarken, 2023'te en az 1000 megavat kapasitenin daha hizmete girmesi bekleniyor.

● Halihazırda yaklaşık 9 bin 409 megavat kurulu güce sahip güneş enerjisi santrallerinde ise 1.000 megavat kapasite artışı öngörülmüyor.

DALGA ENERJİSİ

Yenilenebilir ve sürdürülebilir enerji kapsamındaki dalga enerjisinden elektrik üretimi amacıyla Ordu'da Türkiye'nin ilk, dünyanın en büyük santrali kurulacak. Bahar aylarında inşasına başlanacak santral, 77 megavat kurulu güce sahip olacak. Tesisin bir yıl içinde devreye alınması bekleniyor.

HİDROJEN ÜRETİMİ

Alternatif enerji kaynaklarından hidrojenin üretimi ve depolanmasına da büyük önem veriliyor. Bu kapsamda, hidrojenin üretimi ve depolanmasına yönelik Ar-Ge projeleri desteklenirken, ülke genelinde elektrolizör kapasitesinin 2030'da 2 gigavata ulaşması hedefleniyor.



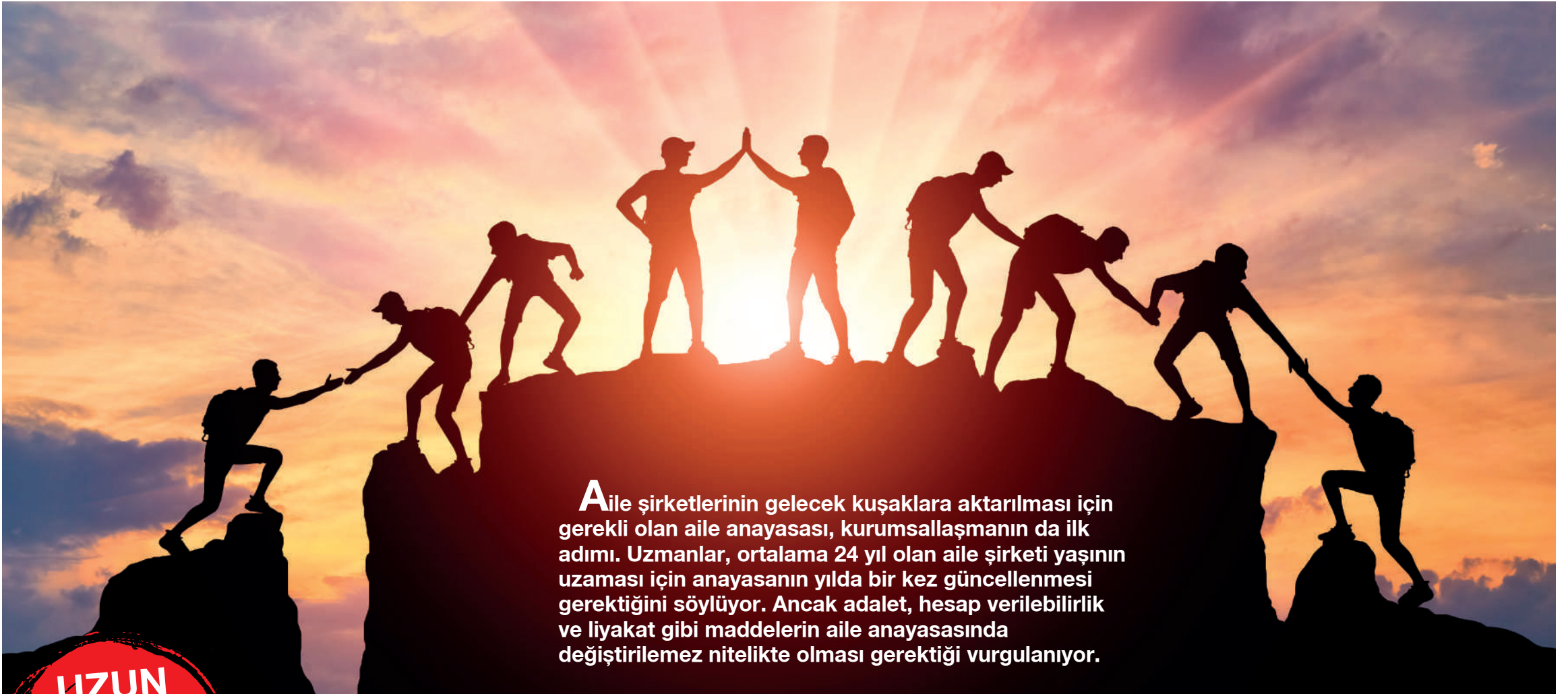
'Mali disiplin'e dayalı Keynesyen model

Tüm uluslararası ekonomik teşkilatlarda, ekonomi bazlı düşünce kuruluşlarında ekonomik model ve iktisat teorisine dayalı yaklaşım tartışmalarının kalitesine ve üslubuna bakıyorum; Türkiye'de 'neoliberal ortodoks' modeli savunuların 'Keynesyen Model'i savunulara karşı tavrı, üslubu ne acıdır ki bu kadar pespaye olmamıştır. Oysa, 1929 Büyük Buhran'ından bu yana, sayısız kere, en taze olarak 2008 küresel finans krizi ve ardından küresel pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşı süreçlerinde, 'neoklasik liberal' modelin, anlayışın defalarca acziyetine, çaresizliğine, yetersizliğine şahit olundu. Çünkü yerel, bölgesel ve küresel ekonomi-politik krizlerde, kamunun ekonomiye kaçınılmaz müdahale gereğini asla kabul etmeyen 'neoliberal ortodoks' model, arkasında her defasında ağır bir durgunluk, iflas etmiş on binlerce firma ve yüz binlerce işsiz bırakıyor. 'Neoliberal ortodoks' anlayış, kapitalizmin 'vahşi' yüzü.

John Maynard Keynes bugün yaşıyorsa, kendi yaklaşımını, anlayışını hiç şüphesiz, bugün Türkiye'nin izlediği, ekonomi yönetiminin büyük titizlikle uyguladığı 'mali disiplin'e dayalı Keynesyen Model yönünde geliştirdi. Ama Sir Keynes ne yapar? 1883'te doğup, 1946'da vefat etmiş ve iktisat literatürüne tartışmamız damga vurmuş bir iktisatçı olarak, onun yaşadığı dönemde, merkez bankaları ancak altın rezervine dayalı parasal genişleme yapabiliyorlardı. Keynes, ABD'nin tüm dünyayı davet ettiği Bretton Woods Modeli'nin ancak bir iki senesini görebildi. Bu nedenle, ABD, Birleşik Krallık ve bugün Euro Bölgesi'nin 'rezerv para' imkanını kullanarak, altın rezervine dayalı para arzı modelini yıkararak, gerçekleştirdikleri limitsiz kamu harcamalarını finanse etmek için çıkardıkları devlet tahvillerinin bütünüyle finansmanına dayalı bir 'karşılıksız para basımı' modeline dayalı bir anlayışı dikte ettiklerini görseydi, ekonomiye 'kamu müdahalesinin kaçınılmazlığı'na dayalı anlayışını mutlaka 'mali disiplin' ile taçlandırır.

Türkiye bugün, AB'nin Maastricht Kriterleri içerisinde vazgeçilmez bir yeri olan ve 'mali disiplin'i temsil eden bütçe açığının GSYH'ye oranı ve kamu borç stokunun GSYH'ye oranında sadece AB'ye üye ve aday ülkeler arasında değil, OECD ve G20 ülkeleri arasında da 'alkışlanacak' bir istisnai başarıya imza atıyor. Çünkü Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde, son 21 yıldır, AK Parti iktidarlarının Türkiye ekonomisi için en vazgeçilmez gördükleri makro ihtiyatı tedbirin 'mali disiplin' olduğunu ve bu konudaki kararlılık ve başarının Türkiye ekonomisini gerek küresel pandemi, gerekse de Rusya-Ukrayna savaşında nasıl koruduğunu; Türkiye'nin bu sayede sürdürülebilir pozitif büyümeyi ciddi bir mali disiplin başarısı ile yürütebildiğini birlikte gözlemledik. Bu nedenle, ekonomi yönetimlerinin para ve maliye politikası setini oluşturur ve yürütürken, en kritik önceliği 'mali disiplin'e vermeleri ve Türkiye'nin performansı pozitif olarak uluslararası raporlara da yansıyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde, 2020-2022 dönemini, Türkiye 'mali disiplin'e dayalı bir 'Keynesyen Model'le yönetmeseydi; son 3 yıl on binlerce işletmenin, şirketin iflas ettiği, işsizliğin en az 1.5 milyon daha arttığı; pozitif büyüme trendini kaybetmiş bir Türkiye ile karşı karşıya kalacaktık. Küresel ticaret ve tedarik zincirindeki rolümüz aralıksız artarken, 'Keynesyen Modeli' uygulamasaydık, tersine önemli kayıplar yaşadığımız; ekonominin çarkları durma noktasına geldiğinden, kaybedilen vergi gelirinin bütçe açığını büyütmeye nedeniyle 'mali disiplin' başarımızın yerle yeksan olduğu bir tablo önümüzde olacaktı. Bu nedenle, 'vahşi kapitalizm'in savunucusu demode 'neoliberal ortodoks' görüşün aksine, 'mali disiplin'e dayalı Keynesyen Model ile Türkiye 'insan', 'girişimciliği', 'üretimi', 'katma değeri', 'yatırımı' ve 'ihracatı' önceliklendiren bir model ile yola devam ediyor. Türkiye'nin milli teknoloji hamlesi derinleştikçe de küresel büyüme ve ticaretteki payımızı önce yüzde 1.5'e, ardından da yüzde 3'e taşıyacağız.



Aile şirketlerinin gelecek kuşaklara aktarılması için gerekli olan aile anayasası, kurumsallaşmanın da ilk adımı. Uzmanlar, ortalama 24 yıl olan aile şirketi yaşının uzaması için anayasanın yılda bir kez güncellenmesi gerektiğini söylüyor. Ancak adalet, hesap verilebilirlik ve liyakat gibi maddelerin aile anayasasında değiştirilemez nitelikte olması gerektiği vurgulanıyor.

**UZUN
ÖMÜRLÜ
ŞİRKET
İÇİN**

Aile anayasalarında 3 madde değiştirilemez

ÜLKELERİN yönetilebilmesi, hak ve sorumlulukların belirlenmesi için kurallara ihtiyaç duyuluyor. Devletler, bu amaçla hazırladıkları anayasaları, kendi toplum, kültür ve jeopolitik konumuna özgü hazırlıyor. Bir ülke yönetimine benzeyen aile şirketleri de firmaların hem yönetilmesi hem de kuşaktan kuşağa aktarılması için belirli kurallara ihtiyaç duyuyor. Aile şirketlerinde ilk kuşak ya da ikinci kuşağın başlatacağı aile şirketi anayasası, diğer kuşaklara yol gösterici oluyor. Önemli olan, bu anayasanın uygulanabilir ve güncel olması.



Barış CABACI

ORTALAMA ÖMÜR 24 YIL

Birçok ülkede işletmelerin büyük çoğunluğunun aile işletmesi olarak yapılandığı gözlemleniyor. Bu oran, tüm şirketlere oranla yüzde 95'ine denk geliyor. Sadece küçük ve orta büyüklükteki işletmeler değil, dünya markaları olarak bilenen büyük şirketler arasında da aile işletmeleri bulunuyor. Dünyada aile şirketlerinin ortalama yaşam süresi sadece 24 yıl olarak hesaplanıyor. Her 100 aile şirketinden ancak 30'u ikinci nesile devrediliyor. Kuşaktan kuşağa devamlılığını sağlama konusunda sorunlar yaşayan ve faaliyetlerine son vermek zorunda kalan aile işletmelerinin sayısının oldukça büyümesi de aile anayasasının önemini artırdı.

Bu nedenle aile şirketlerinin başarılı ve uzun ömürlü olmalarının sağlanması Türkiye için de önemli. Araştırmalar, temeli sağlam aile anayasasına sahip olmanın potansiyel aile çatışmalarının yüzde 40 oranında azalttığını gösteriyor. Uzmanlar, aile şirketi anayasasının, kurumsallaşarak, başarılı ve uzun ömürlü olan şirketlerin formülü olduğunu belirtiyor.

İKİ FARKLI ANAYASA HAZIRLANMALI

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Hayalin Gerçeğe Yolculuğu adlı kitabın yazarı Mithat Samsama, aile şirketlerinin mutlaka yazılı bir aile anayasası ve aile şirketi anayasası olmak üzere iki farklı anayasası olması gerektiğini söylüyor. Kitabında başarıya giden yolları anlatan Samsama, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, şirketlerin sürdürülebilirliği için en önemli olgunun aile anayasası olduğunu vurguladı. Anayasanın, aileye, değerlerine bağlı ve ilkel yapı kazandırdığını belirten Samsama, aile şirketi anayasasının; şirketin kurumsal bir vizyona ve yapıya sahip olmasını sağladığının da altını çizdi.

SORUMLULUK DONANIM GEREKTİRİYOR

Kitabında aile anayasasının değişmez maddeleri olması gerektiğini vurgulayan Mithat Samsama, bu maddeler hakkında şu bilgiyi verdi: "Aile anayasasının en önemli değişmez

maddesi adil olunması. Her durumda aile bir araya geldiğinde adil olunması gerekiyor. Çünkü adalet, aile şirketini ileriye götürecek en önemli etkidir. İlkinci olarak, hesap verebilirlik olmalı. Sorumluluk alan kişilerin ya da aile üyelerinin, aldığı sorumluluğun hesabını verebilecek bilgiye ve donanımına sahip olması gerekir. Son değişmez madde ise liyakatli olunması. Çünkü liyakatin olmadığı bir aile şirketinin ayakta durması pek de mümkün olmaz."

YILDA BİR GÜNCELLEME



Temeli çok sağlam atıldığında aile anayasasının çok sık değişmesi gerekmediğini söyleyen Samsama, "Her yıl teknolojik gelişmeler ve dünyadaki rekabetin boyutu görülmek üzere bir araya gelinip anayasa güncellenebilir. Bu sürecin, en kötü yılda bir olması

gerekıyor. Anayasada yazan fakat şirketlerde geçerliliği olmayan maddelerin revize edilmesi anayasanın kuvvetini artıracaktır" diye konuştu. Samsama, aileden birinin, mümkün değilse dışarıdan birinin bu anayasayı sürekli güncel tutması gerektiğini belirtti. Samsama'ya göre, aile şirketlerinin başarılı olması için en önemli 3 madde şöyle: Fedakarlık, çalışmak ile vizyon ve hedef.

LİDERLİK VE MÜLKİYET GEÇİŞİ

Bir devletin anayasasının değişmez maddeleri olduğu gibi kâr amaçlı bir iktisadi müessese olan aile şirketi anayasasının da değişmez maddelerinin olması gerektiğini söyleyen Aile Şirketleri Danışmanı Dr. İlhami Fındıkcı, "Firmanın markası, bayrağı ve logosu gibi



alamatleri ve şirketi şirket yapan temel kültür ve değerleri gibi kuralların, kalıcı maddeler olması gerekiyor" diye konuştu. Dr. Fındıkcı, anayasa hazırlanırken nelere dikkat edilmesi gerektiğini ise şöyle özetledi: "Birinci konuya, aileyi o güne getiren temel aile değerleri yazılmalı. Çünkü hem mevcut hissedarların hem de gelecek kuşakların bu kuruluş ilkelerini, ailenin hassasiyetlerini bilmeleri ve yaşatmaları elzem. Anayasayla aile işletmesinin sürdürülebilirliği sağlanabilir.

Aile şirketi anayasanın içerdiği ikinci öz konu ise liderlik geçişi ve mülkiyet devridir. Bu konunun açık, anlaşılır, üzerinde uzlaşmış bir şekilde yazılmış ve kurala bağlanmış olması gerekiyor."

Anlaşmalar hangi durumda değişmeli?

Aile anayasasının değişmez maddesinin olmadığını belirten Medipol Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Hüseyin Çırpan ise "Aile sözleşmelerinde en önemlisi, tüm aile üyelerinin bir araya gelip birlikte hazırlanmasıdır. Aile sözleşmesinin değişmez maddesi değil, hazırlanırken değişmez şartları var" dedi.

Dr. Çırpan, aile sözleşmesinin revize edilmesinin, aile dinamiklerinin değişmesiyle olacağını belirterek, şöyle konuştu: "Çocukların büyümesi, ortaklardan birinin ayrılmak istemesi veya şirketin herhangi bir şekilde sürecine başka şirketlerin dahil olması gibi konular bazen aile içi dinamiklerin değişmesine neden oluyor. Bunun yanı



sıra boşanmaların ya da evlenmelerin olması buna benzer değişiklikleri tetikliyor. Bu dinamikler anayasa değişikliğini zorunlu kılıyor."

DIŞLAMA BAŞARISIZLIK GETİRİR

Aile sözleşmesi maddeleri değiştirilirken gücü çok olanın, baskın rol üstlenenlerin maddeleri belirlemesinin diğer aile fertlerine dışlanmışlık hissettirdiğini söyleyen Dr. Çırpan, "Bu durumda yapılan anlaşmanın yasal bir bağlayıcılığı söz konusu olmadığından hayata geçmesi zorlaşıyor. Sözleşmenin değişim sürecinin sağlıklı ilerlemesi için aile dinamikleri dikkate alınmalı. Aile fertlerinin de düşüncelerinin ortak maddeleştirmek lazım. Bunlar uygulanınca anlaşma sağlam temellere oturuyor. Anlaşmanın uygulanabilirliği artıyor" dedi.

Anayasayı 'aile meclisi' hazırlamalı

Dr. İlhami Fındıkcı, aile anayasası hazırlanırken neler yapılması gerektiğini şöyle anlattı: "Aile şirketinin kurucusunun arkasından gelen her aile ferdi lider adayıdır. Hangisi, hangi özellikleriyle, hangi yetkilerle ve ne zaman liderlik yapacak?



cevapları oluşturacak yönelimler belli. Aile şirketi ömrünü uzatmak için kurumsallaşmalı. Anayasadan önce bir aile

Ya da gerçekten bu kişiler liderlik yapabilecek durumda mı? Bu karmaşık sorunun tek bir cevabı olmamakla birlikte

meclisi oluşturmalı ve aile anayasasını hazırlamalı."

UZMANA DANIŞILMALI

Aile anayasasının belirli dönemlerde ihtiyaçlara göre yeniden revize edilmesi gerektiğini söyleyen Dr. Fındıkcı, "Aile ve kurumda hissedarların aktif işin içinde olmamaları yahut

vefatları durumunda dengeler bozulabilir. Burada kişi ya da kişilere uygun düzenlemeden kaçınılması önemli. Anayasa değiştirilirken dönemsel çıkarlardan değil, hak ve adaletten kesinlikle ödün vermemeli. Bu yüzden günümüzde aile şirketlerinde anayasa değişikliklerinin bir uzman tarafından yapılması gerekir" diye konuştu.

Enflasyon-maliyet talep ilişkisi

Enflasyon, fiyatlar genel seviyesinde sürekli yükselişleri ifade eder. Dolayısıyla ekonomik şartlar ne kadar ürüne ulaşmayı zorlaştırırsa fiyatlarda yükselme potansiyeli o kadar artar.



Hikmet BAYDAR

2022 yılında Rusya-Ukrayna savaşı ve ticaret yaptırımları, Çin pandemi tedbirleri gibi gelişmeler ürüne ulaşmayı zorlaştıran unsurlardı. Bir yandan üretememe sorunu, diğer yandan yaptırımlar nedeniyle uygun koşullarda alamama sorunu enflasyonu tüm dünyada besledi.

Rekabetçi fiyatlar

Şimdi global anlamda durgunluk söylemleri duyuyoruz. Çünkü fiyatlar rekor seviyede arttı. Durgunluk, talep daralması anlamına geliyor. Daha önce pandemi nedeniyle ertelenen talep, 2022'de global anlamda enflasyon artışının diğer sebebiyken, durgunluk dönemlerinde yüksek fiyatlar nedeniyle 2023'te talep daralması yaşanabilir. Bu durum nispeten ürün bolluğuna yol açacak olup, fiyatlar daha rekabetçi ortamda oluşacaktır. O zaman da enflasyonun düşmesine tanık olabiliriz.

Petrol ve doğalgazda gerileme

Maliyetlere gelince, bir yandan yaptırımlar, diğer yandan ürüne ulaşmanın zorluğu, enerji maliyetlerinin ciddi yükselmesine neden oldu. Enerji fiyat artışları bir yandan üretim maliyetlerinin yükselmesine, diğer yandan bazı firmaların üretimlerini durdurmasına yol açtı. O zaman ürüne ulaşmak daha da zorlaştı. Bunun yanında yüksek enerji fiyatları taşıma maliyetlerinin de yükselmesine neden oldu. Dolayısıyla bir yandan enerji, diğer yandan lojistik, enflasyonu tekrar yukarı yönde etkiledi. Petrol ve doğalgaz fiyatlarındaki düşüş, bundan böyle rüzgarı tersine estirerek enflasyonun düşüşüne katkı yapacak gibi duruyor.

Ücret ayarlamaları

Enerji fiyatlarındaki gerileme, global durgunluk ihtimalinin artması ve büyüme hedeflerinin aşağı çekilmesi, yüksek fiyatların talebi azaltıcı etki yapması, önümüzdeki aylarda enflasyonda gevşemeyi bize gösterecek gibi duruyor. Yurtiçi ÜFE verisindeki ciddi düşüş de durgunluk konusundaki kaygılarımızı teyit ediyor.

Bu durumda, dış talepteki azalış, içeride ürünün bollaşmasına ve fiyat rekabetinin olmasına neden olacağından enflasyon beklenenden fazla da düşebilir. Ücretlerdeki ayarlamalar da iç piyasanın, global beklentilerin aksine, canlanmasına neden olabilir.



Kruvaziyerle 1 milyon turist

TÜRKİYE'ye gelen gemi sayısı 12 kat, turist sayısı 22 kat arttı. 2021'de 78 kruvaziyer gemisiyle 45 bin 362 yolcu Türkiye'yi ziyaret etti. 2022'de ise kruvaziyer gemi sayısı 991'e yükseldi. Yolcu sayısı da aynı dönemde 1 milyon 6 bini aştı. Ekim ayında, 2021 yılı toplamından daha fazla kruvaziyer gemisinin Türkiye limanlarına yanaştığına dikkat çeken Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, ekimde 155 kruvaziyer gemi ile 206 bin 484 yolcunun ağırlandığını, ayrıca söz konusu ayda yılın en yüksek yolcu sayısına ulaşıldığını açıkladı. Karaismailoğlu, geçen yıl 464 gemi ve 493 bin 834 yolcu ile en fazla kruvaziyer gemiye ev sahipliği yapan limanın Kuşadası olduğunu, yılın limanı seçilen Galataport'a 143 gemi yanaştığını ve 220 bin 82 yolcunun ağırlandığını duyurdu. 98 gemi ve 95 bin 462 kruvaziyer yolcu ile Bodrum Limanı'nın üçüncü sırada yer aldığını belirten Karaismailoğlu, Sinop, Amasra ve Trabzon'un da kruvaziyer turizminde dikkati çektiğini ifade etti.



Dış ticarete ilişkin geçici verilere göre, 2022'de ihracat 254 milyar dolara ulaştı. Yerel ve küresel gelişmelerin etkisiyle dünyaya açılan firma sayısı da arttı. Geçen yıl 21 bin 501 firma ihracat yapanlar listesine girdi.

21 bin firma daha ihracatçı oldu

İhracatta ilk 5 ülke

Almanya	19.3
ABD	14.7
Birleşik Krallık	13.7
İtalya	11.5
Irak	11.1

En fazla ihracat yapan 3 il

İstanbul:	99.4 milyar dolar
Kocaeli:	19.2 milyar dolar
Bursa:	16.2 milyar dolar

GEÇEN yılın ilk ayında ihracatta yüzde 17.2 artış kaydeden Türkiye, aralık ayını da ihracatını önceki yılın aynı ayına göre artırarak tamamladı. Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre ihracat, Aralık 2022'de bir önceki yılın aynı ayına oranla yüzde 3.1 artarak 22 milyar 915 milyon dolar, ithalat da yüzde 14.6 artışla 33 milyar dolar oldu. Yıllık hacme bakıldığında ise ihracat değeri, Cumhuriyet tarihinin en yüksek verisi olarak kayıtlara geçti. Ticaret Bakanlığı'nın aralık dönemine ilişkin geçici dış ticaret istatistiklerinden oluşan veri bültenine göre, 2022 yılının tamamına ilişkin rakamlar şöyle oldu:

- İhracat, önceki yıla göre yüzde 12.9 artarak 254 milyar dolara ulaştı.
- İthalat, yüzde 34.3 yükselişle 364 milyar 395 milyon dolar oldu.

SEKTÖREL KÜRSÜ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) de sektörlere ilişkin verileri açıkladı. Buna göre 2022'de en çok ihracat yapan ilk üç sektör şöyle oldu:

- **Kimyevi maddeler ve mamulleri:** 33.5 milyar dolar
 - **Otomotiv endüstrisi:** 30 milyar 995 milyon dolar
 - **Hazır giyim ve konfeksiyon:** 21 milyar 205 milyon dolar
- Türkiye'nin toplam ihracatının geçen yıl yüzde 73.1'ini gerçekleştiren sanayi grubunda yüzde 8.8 artışla 185 milyar 880 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Söz konusu dönemde toplam ihracatın yüzde 13.5'ini oluşturan tarım grubunda yüzde 15.3 yükselişle 34 milyar 246 milyon dolarlık, yüzde 2.5 pay alan madencilik grubunda da yüzde 9.1 artışla 6 milyar 469 milyon dolarlık ihracata imza atıldı.

BİRİM DEĞER ARTTI

Yine TİM verilerine göre birim ihracat değeri ise yüzde 14.7 artırarak 1.44 dolara çıktı. Sonuçları değerlendiren TİM Başkanı Mustafa Gültepe, şunları söyledi: "2022'de dünyada Türk ürünü ile tanışmayan tek ülke bırakmadık. 21 bin 501 firmamızı ihracat ailemize kattık. Bu firmalarımızla tam 3 milyar 700 milyon dolarlık ihracata imza attık. 162 ülkeye ihracatımızı artırırken, 108 ülkede ihracat rekoru kırdık. 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptığımız ülke sayısını 52'ye çıkardık. 16 sektörümüz ihracat rekoruna imza atarken, 23 sektörümüzün ihracatı 1 milyar dolar sınırını aştı."

İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da App Store'dan hemen indirebilirsiniz.

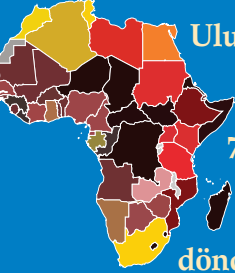
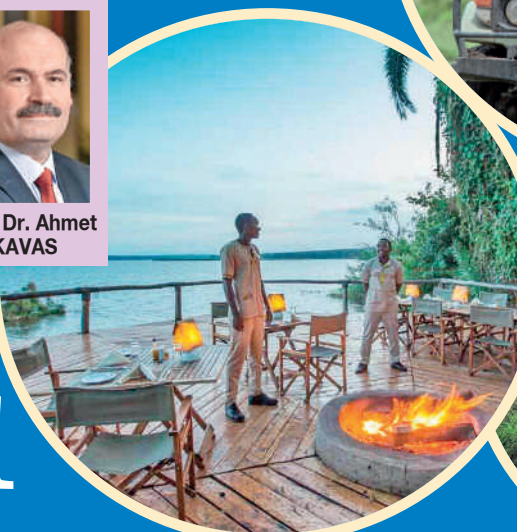


İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

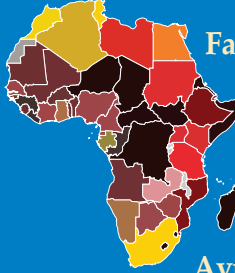
444 0 486 | ito.org.tr

İTO Mobil Uygulaması

21. YÜZYILDA

Afrika'nın
şansı
turizm
sektörüProf. Dr. Ahmet
KAVAS

Uluslararası değerlendirme kuruluşlarının yaptıkları analizlere bakıldığında, Afrika'da turizm ciddi gelişmeler kaydediyor. Dünyaya kıyasla kıta, yüzde 7'lik gelişme hızıyla öne geçmiş durumda. Turizmin çok yönlülüğü dikkate alındığında, 21. yüzyılın en talihli coğrafyası olarak ibrenin buraya hızlıca döndüğünü iddia etmek, artık abartılı bir öngörü değil.



Farklı kıtalardaki Afrika asıllı diasporanın ait oldukları toprakları görme arzuları, en nadir safari imkânları sunan Serengetti ekosistemi içinde vakit geçirme, 30 bin km'ye yakın sahilleri içinde dünyada benzeri az bulunan plajlarının kullanılabilir duruma getirilmesi gibi etkenler, Çinliler başta olmak üzere diğer Asyalı ve Avrupalıları aşırı cezbediyor.

SEYAHAT etmek, insanlık tarihinin en vazgeçilmez uğraşlarından. Bunun günümüz ekonomisinin en büyük etkenleri arasına girmesi, 20. yüzyılda başarılı. Öyle ki, uluslararası her türlü etkileşimin de odak noktasında yer aldı. Öncesinde tüccarların yaptıkları kervan yollarındaki yük taşıma, deniz yoluyla belli limanlar arasında taşımacılıkla sınırlı idi. Yeni coğrafyalar arasında tanınma artıkça farklı noktalar arasında gidiş gelişler de arttı. Özellikle seyyahların gezilerine bağlı kaleme aldıkları notlar, bilinmeyen yerler hakkında hep merak uyandırıyor. Sayıları binleri geçmeyen bu uğraşlar öylesine arttı ki, artık kimse bir kıyıda köşede kalmıyordu. Mutlaka rahat edeceği konaklama, yeme-içme mekanları, yerel pazarlar hep dışardan gelenler düşünülerek yerlerini aldı. Afrika coğrafyası bir bütün olarak bu anlamda büyük etkileşimlerin kapılarını biraz yavaş araladı. Covid-19 öncesinde dünya ekonomisinde turizmin katkısının yüzde 10 seviyelerine ulaştığı biliniyordu. Ulaşımın neredeyse her alanda tüm kıtalarda durma seviyesine geldiği zamanlarda bile yüzde 5.5 gibi bir oranda kalabilmesi, bu alanın ne kadar hayati önem taşıdığının ispatı.

SEKTÖRÜN İSTİKAMETİ

Dünya Bankası'nın 2011 yılında Afrika'da turizm sektörü konusunda yayınladığı rapor, aslında turizmin yeni istikametinin bu kıtaya doğru yöneldiğini gösteriyordu. Turizm, artık ekonominin en önemli kaldıraçına dönüşmüş ve bu coğrafya da her alanda yatırım için yeni fırsatların kapılarını aralamıştı. Afrikalı devlet adamları için en önemli hususlardan biri, yeni istihdam alanları açmak ve yeni kuşakların çalışmaları için onlara iş bulmaktı. 2030'lu yılların başında Afrika'da turizm sektöründe 33 milyona yakın insana istihdam sağlanması planlanıyor. Bu da özellikle kalifiye personel için şimdiden lise ve üniversite seviyesinde gençliğin yetiştirilmesine bağlı. Gerekli eğitimi alacak gençler bu ihtiyacı karşılayacak. Üniversitelerimiz bu anlamda özellikle turizmi ilgilendiren her alanda hem kendi gençlerimizi hem de Afrikalı gençleri eğiterek bu sürece katkılarını artırabilir. Dünyada her 10 kişiden biri turizmle ilgili bir iş kolunda çalışırken, bu oran Afrika'da 7 kişide 1 kişi gibi daha fazla bir imkân sunuyor.

LÜKS OTELLER

Ekonominin tüm çarkları içinde turizmi diğerlerinden ayırtmak mümkün değil. Bu sektörde varlık gösteren ülkelerde inşaat, ulaşım, tekstil, iletişim, finans, yerel pazarlar hepsi adeta bir makinenin çarkları gibi birbirlerini yakından etkiliyordu. Turizm, birçok sektörden farklı olarak daha çok yabancı yatırımlara bağlı geliyor. Kıta ülkelerinin birçoğunda yok denecek kadar az uluslararası etkileşim vardı. Özellikle ekonomik kalkınmasını bir türlü tamamlayamayan ülkelerde turizm sanayinden bahsetmek mümkün değildi. 2000'li yıllar, Afrika için gerçek anlamda bir milat oldu. Libya'nın devrik lideri Muammer Kaddafi, 1992'de ülkesine yapılan ekonomik ambargonun gevşediği yıllarda Sudan'ın başkenti Hartum'da, Mali'nin başkenti Bamako'da, Çad'ın başkenti Encemine'de, Uganda'nın başkenti Kampala'da 5 yıldızlı oteller inşa etti. Hatta Nijer'in kuzeyinde çöl şehri Agadez'de veya Mali'nin kuzeyindeki Timbuktu'da bu ülkelere gelen devlet adamları dahil önemli misafirlerin ağırlanacağı özel konutlar yaptırdı. Otel bulunmayan ülkelere iş adamlarının gitmediği bilinen bir gerçektir. O halde bu alana el atarak 20'den fazla Afrika ülkesinde uluslararası otellerin kullanımı için büyük bir etkileşim başlattı ve bunda başarılı da oldu. Bugün Afrika'nın herhangi bir başkentinde, dünyanın herhangi bir ülkesinde bulunan en lüks otel zincirinin bazen birkaç otelini görmek mümkün.

ÇEKİCİLİKLER

Şimdilerde turistler Afrika'daki kültürel mirasları da merak ediyor. Özellikle geçmişte hep cazip olan Mısır

medeniyeti ve Kuzey Afrika'daki kalıntılar yanında kıtanın yeni fark edilen tarihi mekanları da ilgi çekiyor. İş dünyasının kıtadaki imkânları yerinde görüp keşfetme, farklı kıtalardaki Afrika asıllı diasporanın ait oldukları toprakları görme arzuları, belki de dünyada en nadir safari imkânları sunan Serengetti ekosistemi içinde vakit geçirme, 30 bin km'ye yakın sahilleri içinde dünyada benzeri az bulunan plajlarının kullanılabilir duruma getirilmesi, hayvan ve bitki örtüsü bakımından tabii ortamların en nadir noktalarının hâlâ varlığını koruduğu mekânların çokluğu, özellikle Çinliler başta olmak üzere diğer Asyalı ve Avrupalıları aşırı cezbediyor.

SORUNLAR-FIRSATLAR

Bir anda büyük bir ekonomik çarka dönüşen Afrika turizminin, aşması gereken çok engeli bulunuyor. Özellikle temel altyapı imkânlarının yetersiz kalması, her ne kadar bugünün sektörünün menfi etkilese de bu sahada yatırım yapanlara yeni fırsatlar sunuyor. İnşaat firmaları giderek artan meşhur otel zincirlerinin yeni projelerini elde etmek için adeta yarışıyor. Kıtanın turizm imkânlarının pazarlanması henüz istenilen seviyede değil ve bunun reklam sektörü için ciddi fırsatlar sunması engel olduğu kadar yeni iş alanlarını da sahaya çekmesi demek. Özel sektör olmadan turizmde başarıyı elde edemeyeceğini anlayan her ülke ciddi hamleler yapıyor. Yatırımcıların Afrika'da turizmi canlandırmaları için yeterli kredi bulma konusunda ciddi engelleri var. Bu aşımadan uluslararası otel zincirlerinin kıtada yakın

gelecekteki yatırımlarını gerçekleştirmeleri kolay değil. Ülkelerin vergi düzenlemelerini güncellemeleri gerekiyor.

BAŞARAN ÜLKELER

Fas, Mısır, Güney Afrika ve Tunus'un turizmdeki başarısı, Afrika'da bu ülkeleri artık yıllık 10 milyonu aşan turist sayıları ile öne çıkarıyor. Kenya, Etiyopya, Nijerya ve Tanzanya gibi hem kendi nüfusları hem de sundukları imkanlarla bu sahada dünyada markalaşan otellerle Afrika turizmine milyonlarca yeni müşteri kazandıranlar dikkatlerden kaçmıyor. Ruanda'nın son yıllarda gösterdiği aşırı hassasiyetleri ile başkenti Kigali'nin en temiz şehir seçilmesi ve turistlere sunduğu yeni imkânlar, gelecek için umutları daha da artırıyor. Afrika denilince genelde akla isimleri gelen ülkeler yanında belki isimleri söylendiğinde onlarda mı bu kıtada denen ada ülkeleri var. Bunların bazılarında turizm gelirleri ülkelerin GSYİH'lerinin yüzde 50'den fazlasını sağlıyor. Hint Okyanusu'nun Afrika kıyılarına yakın Seyşeller Adası, bu anlamda dünya genelinden çok sayıda turist çeken bir ada ülkesi. Bunu aynı bölgedeki Moritüs ve Reunion adaları izliyor. Belki bu anlamda en model ülkelerden biri, Atlas Okyanusu'nun Senegal sahiline 600 km mesafedeki Yeşil Burun Adaları dediğimiz Kabo Verde Adaları olarak gösteriliyor. 9 adasında toplam 700 bin kadar bir nüfusa sahip olan bu ülkenin özellikle Sal Adası, çok önemli turist çeken yerlerden biri. Yapılan ciddi yatırımlarla yakın gelecekte Afrika'nın Maldivleri olarak bilinecek.

Türk firmaları çok başarılı

Şimdilerde 100 milyona yakın havayolu yolcu kapasitesini yakalayan Afrika ülkeleri, artık bunların her türlü turistik ihtiyacı için gerekli yatırımları önemsiyor. Dünya genelinde 188 bin otel ve 18 milyona yakın oda imkânının olduğu bir dönemde Afrikalıların bu sahada alacağı epeyce mesafe var. Belki bu da kıtayı cazip hale getiriyor. Son 20 yılda Afrika'daki birçok marka otelin inşasını üstlenen Türk firmalar, bu anlamda çok başarılı olmalarının yanında işlettikleri otellerle de kendilerinden söz ettiriyorlar. Ülkemizde bu sektör için gerekli her türlü malzemenin üretilmesi ve kıtaya giderek artan bir seviyede pazarlanması, ticari ilişkilerimizi de ciddi oranda artırıyor. Otelcilik ve özellikle yönetim konusunda yetişmiş çok sayıda insanımız bu kıtanın farklı ülkelerinde iş buluyor. 42 ülkede 60'ı aşan noktaya tarifeli yolcu seferleri yanında kargo hizmetleri de düzenleyen THY, bu karşılıklı etkileşimde Afrika turizmine doğrudan ve dolaylı büyük katkı sağlıyor.

Covid-19 yavaşlattı

Afrika'da orta sınıfın giderek büyümesi, genç nüfusun hızla artması, kıta ülkeleri arasında dünyanın en çok üyesi bulunan serbest ticaret anlaşmasının yürürlüğe girmesi, yerel ve bölgesel turizmin artması ve tabiatla iç içe milli park alanlarının turizmle yönelik gezi programları devreye sokulması ile turizm, Afrikalıların için lüks bir alan olmaktan çıktı. Her şeyden önce bir geçim kapısına dönüştü. Yerel ürünlerin pazarlanmasını kolaylaştırdı. Birçok iş kolunda yeni istihdam alanları açtı. Sadece turizmden yararlananlara hizmet eden Afrikalıların yerine bizzat bu imkânı kendileri de kullananların sayısı artık onlarca milyonla ifade edilir hale geldi. 55 milyar dolarlık turizm gelirleri her ne kadar dünya genelindeki payın henüz yüzde 5'i kadar da olsa bu, büyük yatırımcılar için başka kıtalarda gelişmesini durağanlaştıran turizm sektörünün yeni istikametini bu coğrafyaya yöneltiyor. Belki binlerce otelden oluşan büyük otel zincirlerinin her birinin Afrika'da şu an birkaç yüzü bulan otel sayıları çok hızlı artıyor.





Fen Bilimleri Enstitüsü'nde bahar dönemi programları

Fen Bilimleri Enstitüsü; siber güvenlikten bilgisayara, restorasyondan mimarlığa kadar uyguladığı lisansüstü programlarıyla öğrencileri akademiye ve profesyonel iş hayatına en iyi şekilde hazırlıyor. Enstitü, bahar dönemi öğrencilerini bekliyor.

Prof. Esposito, bilim ve toplum buluşmalarına konuk olacak

İSLAM dünyası ve İslamofobi konularındaki çalışmaları ile bilinen Prof. Dr. John L. Esposito, İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından düzenlenen Bilim ve Toplum Buluşmaları'na konuk olacak. Prof. Esposito, etkinlik kapsamında vereceği konferansta, 'İslam Dünyası ve Batı: Çatışan Karşılıklı Algılar ve İmgeler' başlıklı bir sunum yapacak. Prof. Esposito'nun, Batı ile İslam dünyasının karşılıklı algılarını, bu algıların neden çatıştığını ve çatışmaları bitirecek



Öğretim Üyesi Dr. Kamala Valiyeva'nın yöneteceği konferansta, Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu da açılış konuşması yapacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2019'da başladığı Bilim ve Toplum Buluşmaları konferans serisinde bugüne kadar tarih, hukuk, işletme, fen bilimleri, uluslararası ilişkiler, sosyoloji ve iletişim alanında dünya çapında akademisyenleri ağırladı. Yüz yüze başlayan konferanslar, pandemi sürecinin başladığı 2020 yılının nisan ayından bu yana online olarak yapılıyor.

uygulamalara dair tezlerini aktaracağı konferans, 17 Ocak 2023 günü saat 19.00'da üniversitenin youtube hesabı üzerinden yayınlanacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR

YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

- Bilgisayar Mühendisliği
- Bilgisayar Mühendisliği (İng)
- Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yön.
- Koruma ve Restorasyon
- Endüstri Mühendisliği
- Elektrik-Elektronik Mühendisliği (İng)
- İç Mimarlık
- Mekatronik Mühendisliği (İng)

DOKTORA PROGRAMLARI

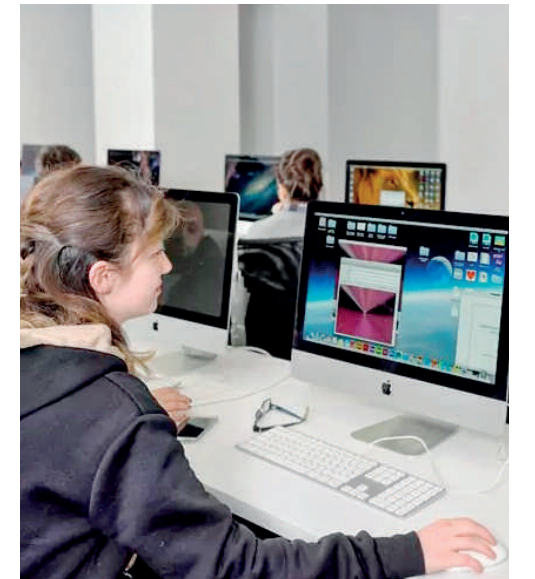
- Bilgisayar Mühendisliği
- Elektronik ve Haberleşme Müh. (İng)
- Matematik
- Siber Güvenlik

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, yüksek lisans ve doktora programlarıyla temel bilimler ve mühendislik alanlarında lisansüstü kariyer yapmak isteyenleri, güçlü akademik kadrosuyla profesyonel ya da akademik hayata hazırlıyor. Fen Bilimleri Enstitüsü, benzersiz programları ve zengin müfredatıyla bahar dönemi lisansüstü öğrencilerini bekliyor.

TEZLİ-TEZSİZ EĞİTİM

Enstitüde yüksek lisans eğitimi, tezli ve tezsiz yüksek lisans olmak üzere iki şekilde yapılıyor. Tezsiz yüksek lisans eğitimi ders ağırlıklı. Öğrencilerin lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi ve bitirme projesini başarması bekleniyor. Tezli yüksek lisans eğitimi ise hem ders hem de tez ağırlıklı. Tez çalışması olarak belirli bir konuda yapılan araştırmanın, jüri önünde savunulması gerekiyor. Doktora eğitimi, lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi başardıktan sonra alanında derinlemesine araştırma yapmayı gerektiren tez çalışmasından oluşuyor. Bu çalışmanın sonunda bilime özel bir katkı yapılması bekleniyor. Araştırma konuları genelde gerçek hayata dayanıyor ve hem İstanbul bölgesinde bulunan yüksek teknoloji endüstrilerden enstitüye ulaşıyor hem de küresel ölçekte yaşanan sorunlardan seçiliyor.



SİBER GÜVENLİK UZMANI

Ticari ve kamusal alanda siber güvenlik, önemli bir bilim dalı olarak tüm dünyada ön plana çıkmaya başladı. Gelişmiş pek çok ülke özel siber güvenlik birimleri kurdu. Türkiye'de de kamu, siber güvenlik uzmanları istihdam etmek için çalışmalar yürütüyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Siber Güvenlik Yüksek Lisans Programı ile Türkiye'de siber güvenlik alanında uzmanların yetiştirilmesi öngörülmüyor. Programla öğrencilere 'Ağ ve Bilgi Güvenliği', 'Kriptoloji', 'Nesnelerin İnterneti', 'Büyük Veri Analizi', 'Zararlı Yazılım Analizi', 'sızma testleri', 'web uygulamaları güvenliği', 'güvenli yazılım geliştirme', 'adli bilişim', 'siber güvenlik hukuku' ve 'bilgi sistemleri güvenliği yönetimi' gibi temel alanlarda yetkinlik kazandırılması hedefleniyor.



YDS-YÖKDİL SINAVI HAZIRLIK KURSU

Eğitim Tarih : 14 Ocak - 05 Mart 2023
Eğitim Süresi : 80 saat / 8 Hafta
Eğitim Şekli : Hibrit
Eğitim Günleri : Cumartesi : 09:00-14:00 (Yüz Yüze)
Pazar : 09:00-14:00 (Online)

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

*İstanbul Ticaret Üniversitesi Akademik ve İdari Personel ile Mezun ve Öğrencilerine %20 indirim uygulanacaktır.

Karbon vergisine hazır mısınız?

Dünyamız gittikçe ısınıyor. 200 bilim insanı tarafından hazırlanan bir rapor, ülkelerin karbon salınımlarını hızlıca azaltsalar bile 20 yıl içerisinde dünyanın sıcaklığının en az 1.5 santigrat derece artacağını söylüyor.

Bilim adamlarına göre bu artış, sıcak hava dalgalarına, kuraklık ve sellere, suyun kirlenmesine, buzulların erimesine, birçok bitki ve hayvan türünün kaybolmasına sebep olacak.

Paris İklim Anlaşması'nın önemi

Paris'te, 2015'te, bugüne kadarki en önemli iklim değişikliği anlaşması imzalandı ama dünya, Paris İklim Anlaşması hedeflerini yakalamaktan çok uzakta. Bu anlaşmaya göre, tüm ülkelerin karbon salınımı azaltacak taahhütlere uyması gerekirken, anlaşmanın 7. yıl dönümünde verilen vaatler ve koyulan hedeflerin çok gerisinde kaldı. Ülkelerin bu rahatlığının arka planında ise kendi belirledikleri hedeflere ulaşmaları için bağlayıcı bir mekanizmanın bulunmaması yattır.

2022 yılında bu süreci yavaşlatan sebeplerin başında Rusya'nın Ukrayna'da başlattığı savaş geliyor. Savaş sonrasında Avrupa'nın uyguladığı yaptırımlara karşılık olarak Rusya'nın gaz akışını azaltması, Avrupa'nın kömür kullanımının daha da artmasına yol açacak gibi gözüküyor. Uluslararası Enerji Ajansı'na (IEA) göre ise küresel kömür talebi, bu yıl tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşacak.

Daha yeşil bir 2023 için

İlk örnek, yenilenebilir enerji konusunda oldukça iyi işler çıkartan Japonya'dan. Fosil yakıtlara savaş açan Japonya hükümeti, Tokyo'da yapılacak yeni evlerde güneş paneli kurulumunu zorunlu hale getirdi. Dünyada en çok karbon emisyonuna sahip beşinci ülke olan Japonya, 2050 yılına kadar 'karbon nötr' olmak için çalışmalarını bu tür sert regülasyonlarla daha da hızlandırmayı hedefliyor.

İkinci örnek tarım alanından. İklim koşullarının değişmesi, buna bağlı olarak tarımsal ürünlerde kalite ve verimin düşmesi, özellikle büyük kentlerde tarım arazilerinin azalması gibi faktörler, gıda arzında sıkıntılara ve fiyatlarda artışa neden oluyor ve olacak. Çözüm olarak birçok ülke, daha şimdiden topraksız tarım uygulamalarına geçti.

Büyük şehirlerimizde topraksız tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması, tarım arazilerinin azalması riskinin azaltılmasına yol açacağı gibi geleceğin en önemli su krizlerine de bugünden tedbir alınması anlamına gelecek. Çünkü topraklı tarımda 100 litre su kullanarak yaptığınız üretimi, topraksız tarımda 5-15 litre su kullanarak yapabiliyorsunuz.

Diğer iyi örneklerden biri de denizde ayak ile sabitlenmiş rüzgar türbinleri.

Son zamanlarda daha büyük, güçlü türbinler sadece denizde kurulabiliyor. Bu da tek türbin ile daha fazla enerji ürettiğinden bakım masraflarını ve üretim masraflarını azaltıyor. Norveç'te projelendirilen 400 metrelik türbinler hayata geçirilme aşamasında. Bu sistem, üç tarafı denizlerle çevrili ülkemiz için önemli bir ağılım olabilir.

Firmalarımıza düşen görevler

İklim için 350 Derneği ve Sürdürülebilir Ekonomi ve Finans Araştırmaları Derneği (SEFiA) tarafından hazırlanan BIST 30 Firmalarının Görünümü raporu, Borsa İstanbul'da işlem gören en büyük 30 şirketin iklim için neler yaptığını mercek altına aldı. Bankaların hariç tutulduğu çalışmada 25 şirkete odaklanılıyor.

SEFiA, bu 25 şirketin iklim değişikliğine yaklaşımını, fosil yakıt varlıkları ve yatırımları, temiz enerji yatırımları, net sıfır, karbon ayak izi ve karbon nötr için hedef belirlenmesi, çevresel, sosyal ve yönetimsel (ESG) uygulamaları ve benzeri diğer derecelendirmeler olmak üzere 5 kriterde değerlendirdi.

Değerlendirme sonucunda 25 şirketten sadece 6'sının 'net-sıfır' için hedefi bulunuyor.

Derneğe göre, ülkemizdeki şirketlerin yüzde 92'si çevresel ve sosyal açıdan ciddi risklerle karşı karşıya. Ve derneğe göre daha da önemlisi, "Türkiye'de bir kısım şirketler ulusal emisyon ticaret sisteminin hayata geçmesiyle üretim süreçlerinde sebep oldukları karbondan maddi olarak sorumlu olacaklar. Ama bundan önce AB tarafından karbon vergisiyle tanışarak fiyat rekabetçiliğinde darbe alacaklar. Bu risklerin yanı sıra halka açık şirketlerin karşılaşacağı bir diğer büyük tehdit ise küresel fon yönetim şirketlerinin çok yakında yatırım kararlarında bu dönüşümü önceliklendireceği beklentisi. Uluslararası finansmana erişimde sıkıntı yaşayan yahut yüksek oranlarla borçlanan şirketlerin, bu yatırımcıların radarından çıkması, hem Borsa İstanbul hem de ülke ekonomisi adına ciddi bir tehdit. Öte yandan, dönüşümle uygun pozisyon almak ise bu şirketler için bir fırsat. Özetle, şirketlerin bu enerji odaklı ekonomik dönüşüme hangi hızla adapte olacağı mali yapıları üzerinde etkili olacak."

Sonuç olarak daha yeşil bir 2023 ve sonrası için kamu-özel sektör olarak bize düşen ödevlerimizi yapmazsak daha zor bir döneme gireceğimize kesin.



Salih
KESKİN
www.inovasyonzamani.com

BİGG Cube Incubation'la genç fikirlere fırsat



Kabul edilen alanlar

Projeyle akıllı ulaşım, temiz teknolojiler, akıllı üretim sistemleri, iletişim ve sayısal dönüşüm, sağlık ve iyi yaşam, sürdürülebilir tarım ve beslenme alanlarında iş fikri olan girişimcilere mentorluk desteği verilmesi hedefleniyor. Programa; ön lisans, lisans, yüksek lisans, doktora öğrencileri ve mezunlar başvurabiliyor

TEKNOPARK İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation; BİGG Cube Incubation projesiyle TÜBİTAK 1601 BİGG (Bireysel Genç Girişim) projesi kapsamında 37 uygulayıcı kuruluş arasından destek almaya hak kazandı. Cube Incubation, TÜBİTAK'tan destek almaya hak kazandığı yeni projesi kapsamında girişimcilere; iş fikirlerini geliştirmeleri, fikir ve ortaya çıkacak ürünün doğrulanması, proje yazımı, performans analizlerinin yapılması, iş planlarının değerlendirilmesi gibi ihtiyaç duyabilecekleri her alan ve konuda eğitim ve mentorluk desteği sağlamayı amaçlıyor.

450 BİN TL HİBE DESTEĞİ

BİGG Cube Incubation projesiyle girişimciler; ofis, ıslak kuru laboratuvar ve temiz oda imkanlarından yararlanırken, Teknopark İstanbul'un sunacağı geniş network sayesinde de çeşitli şirketlerle görüşme imkanı bulacak ve derin teknoloji tabanlı geliştirmeler yapan girişimler ile aynı ekosistemde çalışmalarını hayata geçirebilecekler. Girişimciler, ayrıca Teknopark İstanbul Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) aracılığıyla patent desteği alabilecekleri gibi dijital medya ve PR çalışmaları kapsamında sunulan desteklerden de rahatlıkla yararlanabilecekler. BİGG Cube Incubation programından yararlanmak isteyen girişimcilerin sağlamaları gereken ön şartlar; daha önce Teknogirişim Sermayesi ya da TÜBİTAK 1512 desteği almamış olmaları ve herhangi bir şirkette ortaklıklarının bulunmaması. Gerekli şartları sağlayan girişimciler, ön ödemeli 450 bin TL hibe desteği alabilecekler.

TÜBİTAK BİGG programına başvuru için: www.cubeincubation.com/basvur

MADE IN STEEL 2023

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
9-11 Mayıs 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL?

- Dünya çelik sektörünün 2 yılda bir buluşma platformu
- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- 68 ülkeden 13.505 profesyonel ziyaretçi
- 20 ülkeden 1038 katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.300 TL/m ²



Zeynep Ülker / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [itoturumsal](https://www.facebook.com/itoturumsal)

Teknoloji girişimcisine kamudan özel kredi

ULUSAL Teknoloji Girişimciliği Stratejisi ve Turcom 100 Programı, aralık ayında tanıtıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da önceki hafta '1 Milyon İstihdam Projesi Bilgilendirme Programı'nda bilişim ve teknoloji sektörüne yönelik destekler olacağını açıkladı. Bunun finansman adımları atıldı. Bu kapsamda kamu bankaları teknoloji girişimcilerine kredi verecek. Cumhurbaşkanının duyurduğu hazine destekli kefalet sistemi kapsamında 200 milyar liralık desteğin 4 milyar liralık kısmı, teknoloji destek paketi olacak. Bu paketle teknoloji odaklı yazılım, blokzinciri, yapay zeka, akıllı şehir gibi alanlarda KOBİ ölçeğine sahip teknoloji firmaları desteklenecek. Ziraat Bankası, VakıfBank ve Halkbank, teknoloji alanında faaliyet gösteren girişimcileri desteklemek amacıyla yeni bir kredi paketini devreye alıyor. Hazırlanan krediyle teknoloji odaklı girişimlerin büyümesi, bilişim ve yazılım alanlarında istihdamın artırılması ve rekabetin desteklenmesi hedefleniyor.

KİMLER FAYDALANACAK?

Tekno Girişimci Destek Kredisi'nden kimlerin faydalanabileceği şöyle açıklandı:
● Yazılım, donanım geliştirme, mobil teknolojiler ve uygulamalar gibi alanlarda yenilikçi fikirlerini hayata geçirmek isteyen girişimciler
● Teknokent ve teknopark gibi Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nde faaliyet gösteren girişimciler
● TÜBİTAK, KOSGEB gibi kamu kurum ve kuruluşları ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nun teknoloji odaklı hibe/destek programlarından yararlanmaya hak kazanmış girişimciler

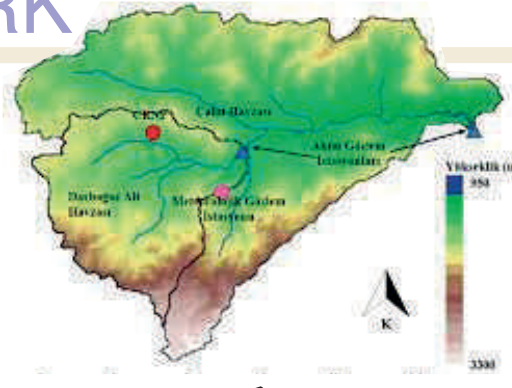
NELER DESTEKLENECEK?

Kredi, firmaların mal ve hizmet alımı, maaş ödemesi, işletme giderleri, ofis malzemesi, ekipman, yazılım ve donanım alımlarının finansmanı için belge karşılığında kullanılabilir.

VADE VE TAKSİTLER

Kredi, en fazla 500 bin lira tutarında, 6 ay anapara ödemesiz ve 60 ay vadeli olabilecek. Kredi, 36 ay vadeye kadar yıllık yüzde 13.5 sabit faizle, 36 ay ve üzeri vadelerde ise 'TLREF+3' faiz oranıyla kullanıma sunulacak.

Kuraklığa yerli sensörlerle takip



teknopark
istanbul

**MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVE 215**

CRONUS

Cronus, yerli ve milli 'Kozmik Işın Nötron Sensörü' ve nötronlara duyarlı plastik sintilatör üretimleri ile ithal ikamesi sağlıyor. Sensör, topraktaki su miktarını ölçüp, nem ve kuraklık haritaları için veri topluyor.



SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi girişimlerinden Cronus Teknoloji, yerli 'Kozmik Işın Nötron Sensörü-CRNS' ve parçacık dedektörleri geliştiriyor. Topraktaki su miktarını ölçüp; nem ve kuraklık haritaları için veri sağlayan sensör, doğru tarımsal politikaların belirlenmesine destek oluyor. Nötronlara duyarlı yerli plastik sintilatör (parıldak) üretimini yapabilen ilk özel sektör kuruluşu olan Cronus, geliştirdiği sistemlerde kullanılan veri işleme elektronik kartının tasarım ve üretimini de yapıyor. İstanbul Ticaret'in sorularını, Cronus'un kurucularından parçacık fizikçisi Prof. Dr. Sertaç Öztürk cevapladı.

YERLİ PARÇACIK DEDEKTÖRÜ

Cronus nasıl kuruldu?

Cronus'u; parçacık fizikçisi Dr. Bora Akgün ve elektrik elektronik mühendisi Dr. Kıvanç Nurdan ile birlikte kurduk. Kozmik ışın nötron sensörünü, parçacık dedektörlerini ülkemizde üretmek ve veri analizlerini gerçekleştirebilmek için Ar-Ge yaparken; 'Kozmik Işın Nötron Sensörü' isimli proje ile TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı (BiGG) Yeşil Büyüme Çağırısı kapsamında destek kazanınca çalışmalarımızı hızlandırdık.

NİŞ ALANLAR

Cronus'un faaliyet alanı nedir?

Tarımsal ve çevresel uygulamalarda kullanılan yenilikçi kozmik ışın nötron sensörleri üretiyoruz. Üretimlerimiz arasında Türkiye için bir ilk olan özel plastik sintilatör yani parçacık dedektörü de var. Plastik sintilatör filamenti, dijital elektronik kart tasarımı ve üretimi, yazılım, veri analizi gibi çok az firmanın faaliyeti gösterdiği niş alanlarda hizmet veriyoruz.

TOPRAKTAKİ NEMİ ÖLÇÜYOR

Kozmik ışın nötron sensörü nedir?

CRNS, toprağın içindeki ve hemen yüzeyindeki nem seviyesini belirleyen

bir cihaz. Nötron adı verilen, güneş sisteminin dışından gelen yüksek enerjili kozmik ışınların miktarını tespit eden bir sayaç diyebiliriz. Su, nötronlar için yavaşlatıcı bir madde olduğundan, topraktaki nötron sayısını ölçüp, içindeki su miktarını tespit edebiliyoruz.

TARIMSAL ÜRETİMİ ARTIRIYOR

Topraktaki nem seviyesini ölçmenin faydaları neler?

Küresel ısınma ve iklim değişikliği; temiz su arzı, sürdürülebilir gıda üretimi gibi birçok çevresel riski beraberinde getirdi. Bu nedenle toprak neminin devamlı takibi, dönemsel değişimlerinin kontrolü önemli. Yağışlı dönemlerde meteorolojik kuraklık söz konusu değilken; toprağın derinlerine süzülemeyen yağmur suları yüzey akışları ve taşkınlarla topraktan uzaklaştığında tarımsal kuraklığa yol açabiliyor. Geniş alanlarda toprak nem miktarının bilinmesi sel modellemesi yapabilmek, erozyonu önleyebilmek ve orman yangın risklerini

öngörebilmek açısından da kritik öneme sahip.

300 DÖNÜME TEK SENSÖR

Benzer sistemlerden farkı nedir?

Tek bir kozmik ışın nötron sensörü ile 300 dönümlük bir arazinin ortalama nem miktarını belirleyebiliyoruz. Noktasal toprak nem sensörleri küçük ölçekli bilgiler verdiği için geniş alanlarda yüzölçümünün kullanılması gerekir. Uzaktan algılama sistemleri de büyük ölçekli veriler sunar. Her iki sistem de yüksek maliyetlerinin yanı sıra teknik problemler taşır.

KÜRESEL AĞ

Gelişmiş ülkelerde CRNS kullanımı nasıl?

Kozmik Işın Toprak Nemi



Prof. Dr. Öztürk kimdir?

İstinye Üniversitesi'nde Öğretim Üyesi olan Prof. Dr. Sertaç Öztürk, CERN'de ATLAS deneyinde çalışıyor. Yenilikçi parçacık dedektörlerinin geliştirilmesi ve bunların ulusal ve nükleer güvenlik alanlarında ve tarımsal uygulamalarda kullanılması üzerine bilimsel araştırmalar yapıyor. Uluslararası bilimsel dergilerde yayınlanmış yüzlerce makalesi bulunuyor. Prof. Öztürk, deneyel parçacık fiziği alanında birçok uluslararası ortaklı projelerde görev alıyor.

Gözlem Sistemi (COSMOS) adı verilen küresel bir ağ mevcut. ABD, İngiltere, Almanya, Avustralya, Hindistan, Danimarka gibi birçok ülke, çok sayıda kozmik ışın nötron sensörleri kullanarak eş zamanlı veriler alıyor. Böylece doğal kaynaklarını daha verimli kullanabiliyorlar.

YERLİ PLASTİK SİNTİLATÖR

Plastik sintilatör alanındaki çalışmalarınız neler?

Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu (TENMAK) tarafından üretilen plastik sintilatörleri, özel sektör olarak ilk biz ürettik. Sintilatörlere entegre sistemleri, veri okuma kartlarını istenilen boyut ve şekillerde üretebiliyoruz. Global muadilleri yaklaşık 400 dolar civarındayken, yerli plastik sintilatör 200 dolar.

Rekabet üstünlüğü

"CRNS alanında ABD ve İtalya menseli iki firma var. Bunlar sensörün parçalarını farklı tedarikçilerden alıp, birleştiriyorlar. Hedefimiz, sensörleri tümüyle yerli olarak üretip, ithal benzerlerinin yarı fiyatına piyasaya sürmek. Fiyat avantajımızla Balkanlar, Afrika, Ortadoğu'da ciddi anlamda rekabet üstünlüğüne sahip olacağız."

Orman yangınına önlem

"Kozmik ışın nötron sensörleri bağlanan dronelar, ormanlarda periyodik olarak nem tespitleri yapacak. Nemin azaldığı, yangın riskinin arttığı bölgeler belirlenip, önlem alınacak."

Girdi maliyetlerini azaltacak

"Yerli plastik sintilatörler; arkeoloji, jeoloji, maden tetkik ve arama, çevresel araştırmalar, radyoaktif kirlenme tespiti ve ölçümü, parçacık fiziği deneyleri, uzay ve astrofizik araştırmaları, malzeme bilimi, nükleer güç santrallerinin izlenmesi, bilgisayarlı tomografi gibi alanlarda girdi maliyetlerini azaltacak."

Radyoaktivite tespiti

"Plastik sintilatörler ile sınır kapılarında gizli radyoaktivite tehlikesine karşı koruma sağlamak mümkün. Sintilatörü ve ona entegre sistemleri de yerli olarak üretebiliyoruz."

İklim dostu tarım

"Yerli sensör, tarımsal saha operasyonlarını aksatmıyor. Geniş yatay ayak izi ve tipik köklenme derinliğine ulaşmaya yetecek onlarca santimetrelilik penetrasyon derinliğinde ölçüm yapabiliyor. Bu nedenle iklim dostu tarım için değerli bir araç. Ayrıca 20-25 bin dolar arasındaki ithal sensörlere göre yüzde 50 fiyat avantajına sahip."

Vergilendirmeye ilişkin bazı konular

Vergilendirme, toplumlar bakımından hemen herkesin bir şekilde etkilendiği uygulamadır. Herhangi bir vatandaş olarak da bir mal veya hizmet satın aldığımızda genel olarak KDV, bazı mal ve hizmetlerde ise KDV yanında ÖTV veya ÖİV ödeme durumu ile karşı karşıya kalırız. Aracınız varsa ÖTV ve yıllık olarak da MTV, gayrimenkulünüz varsa alım satımında tapu harcı, yıllık olarak ise belediyelere emlak vergisi ve konut veya işyeri ise çevre temizlik vergisi ödemek durumundasınız. Doğal olarak, kamu düzenini sağlamak ve devletin temel fonksiyonlarını finanse etmek bakımından en sağlıklı ve temel gelir kaynağı vergilerdir.

Vergi mükellefleri bakımından bir de fazla ödenen vergilerin iadesi gibi uygulamalar var. Yaklaşık 18 yıl öncesine kadar fatura ve fiş toplayarak ücretli ve emeklilere vergi iadesi uygulaması yapıyordu. Günümüzde ihracatta veya indirimli orana tabi işlemlerden bir bölümü için uygulanan KDV iadesi uygulaması söz konusu. Bu yazımızda özellikle inşaat işlerinde KDV iadesi uygulamasında bazı konulara dikkat çekmek istiyoruz.

İnşaat işlerinde, özellikle konut yapımı nedeniyle oran farklılığından kaynaklanan KDV iadesi uygulaması söz konusu. Bu uygulama, mantık olarak genel itibarıyla bütün KDV iade uygulamasında olduğu gibi yapım sırasında yüklenilen ve indirim yoluyla giderilemeyen kısmının inşaat firmasına iade edilmesidir. Teslimi düşük orana tabi konut inşaatlarında KDV iadesi Kanunu'nun yürürlüğe girdiği dönemden bu yana uygulanagelmıştır. Uygulama, yıllar içerisinde vergi idaresi ile mükellef ihtilafları ve sonuçta yargı kararları çerçevesinde biraz daha netleştirilmeye çalışıldı. Ancak halen daha netleşmeyen veya günün koşullarına göre revize ihtiyacı olan konular bulunuyor.

Jeneratör gibi ortak tesislerin durumu

Bugün kat karşılığı site inşaatlarında elektrik kesintilerini engellemek anlamında jeneratör konulması artık bir rutin haline geldi. Ancak vergi idaresi, mevcut mantığında binada yapılan ortak alanlar nedeniyle olan yüklenimleri hiç dikkate almayıp neredeyse daire kapısından içerisi dışında bir eklemeye imkan vermeyecek şekilde uygulamayı yönlendiriyor. Tek istisna neredeyse asansör gibi duruyor. Bu nedenle de jeneratör gibi bir anlamda zaruri hale gelen alımlar nedeniyle müteahhidin yüklendiği KDV iade konusu dışında bırakılıyor.

Daire içerisindeki davlumbaz, ocak vs.

Mevcut uygulamada adeta bu unsurlar da zaruri kabul edilmeyip alımları nedeniyle yüklenilen KDV iade kapsamı dışında tutuluyor. Hatta uygulamada daire sahiplerine kesilecek faturada bu unsurların ayrılarak yüzde 18 KDV uygulanması gibi bir usul de ileri sürülüyor. Günümüzde artık bunların daire standardının bir parçası kabul edilip iade kapsamında değerlendirilmesi daha doğru olacaktır. Artık sadece aspiratör ile havalandırılan mutfak standardı tarih oldu. Bu nedenle daire standardının yeniden değerlendirilmesi ihtiyaç haline geldi. Zira normalde daire standardı olmasa ocak vs. gibi unsurları daire satın alan daha farklı tercih edebilir. Bunun faturada ayrı gösterilmesi gibi bir uygulama ise alıcı-satıcı arasında ihtilafla bile neden olabilir.

Toptan satış, perakende satış kâr oranı

Kat karşılığı inşaat işlerinde arsa sahiplerine kesilen fatura daire teslimi olmakla beraber bu arsa sahipleri ile toplu bir anlaşma yapılarak işe giriliyor. Bu nedenle arsa payı sahipleri müteahhitte bir paylaşım oranı üzerinde anlaşılıyor ve herkese payı oranında daire faturası kesilmesi durumu söz konusu. Herkes başlangıçta ne alacağını biliyor. İnşaat maliyetinin anlaşılan orandaki kısmı ilgili arsa payı sahibine fatura edilmek suretiyle işlemin tamamlanması daha hakkaniyetli bir durumdur. Müteahhit arsa sahibine arsa payı karşılığı fatura keserek bir kâr elde etmeyeceğini, kazancının, anlaşma çerçevesinde kendisine kalan kısımların üçüncü kişilere satışından elde edeceği tutardan oluşacağını biliyor. İdarenin bu satış toptan satış olarak değerlendirerek VUK 267. maddesi uyarınca ayrıca yüzde 5 kâr uygulatarak fatura düzenlemesi uygulamasını tekrar gözden geçirmesinde yarar bulunuyor. Özellikle kentsel dönüşüm uygulamalarında, bazı vergi dairelerinde arsa payı sahibi farklı kişiler diye perakende satış olarak değerlendirme yapılmaya kalkıp yüzde 10 kâr uygulaması ile fatura düzenlenmesinin talep edilmesi, o dairedekilerin bilgisizliğinin ötesinde bir şey olmasa da ek zaman kaybına ve kurum-sal itibarı yıpratıcı sonuca neden oluyor.

10 dijital pazarlama trendi

2023'e damga vuracak dijital pazarlama trendleri arasında; tahminlere değil, somut veriye dayalı kararlar almaya yardımcı olacak pazarlama yazılımları ile pazarlamacıların manuel iş yükünü azaltarak büyük fotoğrafı doğru okumalarına yardımcı olacak araçlar ön plana çıkıyor.

1 Hiper kişiselleştirme:

Hiper kişiselleştirme, yapay zekanın devreye girmesiyle çok az sayıda da olsa belirli müşteri kitlelerini hedeflemenizi ve onlara özel fırsatlar sunmanızı sağlayacak. Örneğin, koşu kıyafetlerinde uzmanlaşmış bir perakende zinciri, müşteri verilerini analiz etmek ve havanın sıcak olacağı tahmin edilen belirli şehirlerdeki koşucuları hedeflemek için yapay zeka teknolojilerini kullanabilir. Şirket, bu müşteri segmentine özel olarak uyarlanmış koşu elbiseleri, ürünleri ve indirimler içeren e-posta kampanyaları gönderebilir.

2 Sesli arama optimizasyonu:

Giderek daha fazla kişi, bilgileri hızlı ve kolay bir şekilde bulmanın bir yolu olarak sesli aramayı kullanıyor. Örneğin, 'pasta nasıl yapılır?' hakkında bir blog yazısı hazırlıyorsanız, 'kek tarifi', 'pişirme talimatları' gibi anahtar kelimeler kullanmak yerine, kullanıcıların Google'dan yardım isterken söyleyebilecekleri daha uzun ifadeler ve soru cümleleri kullanın. 'Kek yapmanın en iyi yolu nedir?' gibi. Bu, sesli arama algoritmalarının içeriğinizi daha iyi anlamasına yardımcı olur. Yazınız, arama sonuçlarında daha yüksek sıralara yükselir.

3 Artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR):

AR, kullanıcıların gerçek dünyanın üzerine bindirilmiş dijital içeriği görüntülemelerine imkan tanırken, VR, kullanıcıları tamamen sanal bir ortama sokar. Örneğin, bir giyim perakendecisi, müşterilerin sanal olarak kıyafet

2023, dijital pazarlamada en son teknolojilerin ve pazarlama stratejilerinin uygulandığı yeniliklerle dolu bir yıl olacak. Bu sene online pazarlamada geri kalmamak için takip etmeniz gereken 10 trendi sizin için derledik.



denemesine izin vermek için bir AR uygulaması kullanabilir. Müşteriler, telefonlarını bir aynaya doğrultarak, kıyafetlerin gerçek zamanlı olarak nasıl görüldüğünü görebilir ve hatta bir elbisenin boyutunu veya rengini değiştirerek, uyup uymadığını kolayca öğrenebilir. Gözlük ile kullanılan VR ise kullanıcıları, ürünlere kolayca göz atabilecekleri ve kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi yaratabilecekleri tamamen sanal bir mağazaya çekmek için kullanılabilir. Müşteriler, sanal müşteri hizmetleri temsilcilerinden ipuçları ve tavsiyeler alabilir, özel ödüllere ve indirimlere erişebilirler.

4 Influencer pazarlama:

Moda markası COS, sezonluk koleksiyonlarını sergileyen bir dizi kısa film oluşturmak için dünyanın dört bir yanından

10 influencer ile işbirliği yaptı. Bu kampanya, sosyal medya platformlarında 250 milyondan fazla kişiye ulaştı ve marka bilinirliği, satışları ve etkileşimini ciddi derecede artırdı. Özellikle, Google ve Facebook'un ağır reklam yayınlama kuralları tarafından kısıtlanan firmalar için sosyal medya fenomenleri ile çalışmak iyi bir alternatif olabilir.

5 Otomasyon:

Dijital pazarlamacıların manuel işlerini azaltır ve enerjilerini daha stratejik görevlere odaklamalarına yardımcı olur. Otomatik sistemler devreye girdiğinde, dijital pazarlamacılar kampanyalarını verimli bir şekilde yönetebilir ve işletmeleri için daha kârlı sonuçlar elde edebilir. Mesela, bir e-ticaret mağazası, bir müşteri bir satın alma işlemi gerçekleştirdikten

sonra birlikte kullanılabilecek yardımcı ürün önerilerini içeren e-postaları tetiklemek üzere otomatik bir sistem kurabilir.

6 Video içeriği pazarlama:

Videolar, en popüler içerik biçimlerinden biri haline geliyor. Bu nedenle 2023'te işletmeler için kaliteli video içeriği oluşturmak çok önemli olacak.

7 Mobil optimizasyon:

Alışverişlerin yarısından fazlası akıllı telefonlardan yapılıyor. 2023'te dijital pazarlamacılara yönelik web sitelerinin mobil cihazlar için tasarlandığından emin olunması çok önemli olacak. Web sitesi yaptırırken önce bilgisayarlar değil, akıllı telefonlarda nasıl görüldüğünü test edin.

8 Sosyal ticaret:

Tüketiciler artık doğrudan sosyal medya platformlarından ürün satın almaya alıştı. Bu nedenle işletmelerin 2023'te bu trende odaklanması önemli. Facebook Marketplace gibi platformları etkili şekilde kullanabilirsiniz.

9 Veriye dayalı kararlar:

Verileri daha verimli kullanmanın bir yolu da A/B testleri yapmaktan geçiyor. Harekete geçirici mesaj butonlarını sitenizin iki farklı yerine koyarak hangisinin daha çok tıklama aldığını verilerle görerek bilinçli bir karar vermiş olursunuz.

10 Yapay zeka (AI):

2023, yapay zekanın şirketlere gerçek anlamda rekabet avantajı sağlamaya başlayacağı bir yıl olacak. Örneğin AI, fare hareketlerini ve tıklamaları analiz ederek, göz atma davranışındaki anormallikleri algılayarak, web sitesi operatörlerinin müşterilerin sahip olabileceği sorunları veya sorunları düzeltmek için harekete geçmesini sağlar.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

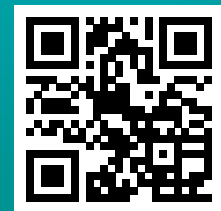
- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim,
- ➔ 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin
- ➔ Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki
- ➔ İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr
in / itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr

Abu Dabi Kitap Fuarı'na 'onur' hazırlığı



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin ekonomik ve kültürel zenginliğini 1960'lı yıllardan beri katıldığı uluslararası fuarlarla küresel arenada temsil eden İstanbul Ticaret Odası, bu fuarlardaki onur konuğu statüsüne bir yenisini daha eklemeye hazırlanıyor. Birleşik Arap Emirliği'nin Abu Dabi Emirliği'nde 22-28 Mayıs 2023 tarihleri arasında yapılması planlanan kitap fuarında Türkiye, onur konuğu ülke olarak yer alacak.

Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliği ile düzenlenecek 'Abu Dabi Uluslararası Kitap Fuarı-Onur Konuğu Ülke Türkiye' hazırlık toplantısı, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında Abu Dabi Kitap Fuarları ve Etkinlikleri İdaresi Başkanı Dr. Wisam Alhariri, İTO'yu ziyaret etti. Ziyarete İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ev sahibi olarak hazır bulundu. Toplantıda fuar çerçevesinde gerçekleştirilecek işbirliği imkanları değerlendirildi.



Finansman, gider kısıtlaması uygulamasına dair karar incelemesi

15 Haziran 2012 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 6322 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 37. maddesiyle 5520 sayılı Kanun'un 11. maddesinin birinci fıkrasına aşağıdaki bent eklendi:

"i) Kredi kuruluşları, finansal kuruluşlar, finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketleri dışında, kullanılan yabancı kaynakları aşan işletmelerde, aşan kısma münhasır olmak üzere, yatırımın maliyetine eklenenler hariç, işletmede kullanılan yabancı kaynaklara ilişkin faiz, komisyon, vade farkı, kâr payı, kur farkı ve benzeri adlar altında yapılan gider ve maliyet unsurları toplamının %10'unu aşmamak üzere Bakanlar Kurulunca kararlaştırılan kısmı. Belirlenecek oranı sektörler itibarıyla farklılaştırmaya Bakanlar Kurulu, bendin uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemeye Maliye Bakanlığı yetkilidir."

Ancak bu düzenleme sonrası oran belirlenmedi. Bu düzenlemenin üzerinden geçen yaklaşık 9 yıl sonra 3 Şubat 2021 tarihli ve 3490 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile işletmede kullanılan yabancı kaynaklara ilişkin faiz, komisyon, vade farkı, kâr payı, kur farkı ve benzeri adlar altında yapılan gider ve maliyet unsurları toplamının yüzde 10'unun gider olarak indirilmesinin kabul edilmeyeceğine dair düzenleme yapıldı.

Akabinde 25 Mayıs 2021 tarihli ve 31491 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kurumlar Vergisi 18 No'lu Tebliğ ile 3 Şubat 2021 tarihli ve 3490 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın uygulanması ile ilgili açıklama ve belirlenmeler yapıldı; yabancı kaynaklara ilişkin faiz, komisyon, vade farkı, kâr payı, kur farkı ve benzeri adlar altında yapılan gider ve maliyet unsurları toplamının yüzde 10'luk kısmının, kurum kazancının tespitinde kanunen kabul edilmeyen gider (KKEG) olarak dikkate alınacağı yani indirim konusu yapılamayacağı belirtildi.

Daha sonra kanunun geriye yürümezliği ilkesine aykırı olacak şekilde bu düzenlemenin 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren yürürlüğe girdiği ve bu tarihten itibaren sağlanan finansman hizmetleri veya akdedilen kredi sözleşmeleri nedeniyle oluşan finansman giderleri, 3 Şubat 2021 tarihli ve 3490 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararıyla 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren başlayan vergilendirme dönemlerine uygulanmak üzere finansman gider kısıtlamasının hesabında dikkate alınacağı belirtildi.

Tebliğin işbu düzenlemelerinde; 'yabancı kaynaklara ilişkin faiz, komisyon, vade farkı, kur farkı ve benzeri adlar altında yapılan gider ve maliyet unsurları' şeklinde bir açıklamaya yer verilerek, sınırı belli olmayan, 've benzeri' ibaresiyle yapılan KKEG olarak kabul edileceği anlaşıyor.

Konuya dair hukuki düzenlemelerin kronolojik sıralamasından anlaşılabileceği üzere; gerek tebliğ ile Cumhurbaşkanı Kararı gerekse tebliğ ile kanun hükümleri birbiriyle çelişiyor.

Tarlalalarda mobil takip zamanı

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 'TarımCebimde' mobil uygulaması hayata geçirildi. Mobil uygulama, Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) dahil olanların yanısıra tarımla ilgili bilgi almak isteyenlere de açık olacak. Uygulamayla 'küpe sorgulama' ve 'destek takvimi' bilgilerine ulaşılabilecek.



TARIM ve Orman Bakanlığı, TarımCebimde mobil uygulamasını tanıttı. Tarımda dijitalleşme adına önemli bir adım olarak nitelendirilen uygulamanın ayrıntıları Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi tarafından açıklandı. Mobil uygulama ile tarıma dair teknik konuların yanında mevzuat konularına da ulaşmak mümkün olacak. Bakan Kirişçi tarafından duyurulan uygulamanın ayrıntıları şu şekilde:

1 TAMAMEN YERLİ KAYNAK
TarımCebimde mobil uygulaması 1.0 olarak başladı. Uygulama, ilerleyen dönemlerde farklı versiyonlarıyla gündeme gelecek. Uygulama, hiçbir ek kaynak oluşturulmadan Tarım ve Orman Bakanlığı personeli tarafından ve iç kaynaklarla hayata geçirildi.

2 KAYIT GEREKTİRMİYOR
TarımCebimde 1.0 mobil uygulaması, 1 Ocak itibarıyla tüm mobil marketlerden mobil cihaza indirilip açılabilir. Herhangi bir kayıt gerekmesizin uygulamada ana sayfaya erişilebilir. Uygulamada sürekli iyileştirme yapılacak ve kullanıcı yorumları yol gösterici olacak.

3 KULLANICILAR İKİYE AYRILACAK
TarımCebimde uygulamasının kullanıcıları ikiye ayrılacak. Birinci kısmı Çiftçi Kayıt Sistemi'ne kayıtlı çiftçiler oluşturacak, ikinci kısmı ise bilgi almak isteyen herkes. İlçe bazlı ürün önerileri, destek menüsü ve küpe sorgulama herkese açık olacak.

4 HABER VE DUYURULAR
Uygulamanın hayvansal üretimle ilgili menüsünde 7 alt menü yer alıyor. Destek takvimi menüsünde ise verilecek



desteklerin tarihlerine ilişkin bilgiler bulunuyor. Mobil uygulamada ayrıca haber ve duyuru ile ilgili bölümler mevcut.

5 E-DEVLET BAĞLANTILI
TarımCebimde uygulamasının eğitim ve yayın ile ilgili bir bölümü de bulunuyor. Bu bölüme isteyen tüm kullanıcılar ulaşabiliyor. Ayrıca, e-Devlet hizmeti menüsü ile de kullanıcılar, Bakanlığın e-Devlet üzerinden sunduğu hizmetlere yönlendiriliyor.

6 PARSEL BAZLI ÜRÜN ÖNERMESİ
Uygulamanın yeni versiyonlarında iklim, toprak ve su kısıtları göz önüne alınarak çiftçilere parsel bazlı ürün önermeleri yapılacak. Ayrıca ilerleyen dönemlerde; arıcılık, su ürünleri, ipek böcekçiliği gibi üretim faaliyetlerine ilişkin hizmetler de uygulamaya ilave edilecek.



İtina ile yaşamak

‘İtina ile yaşamak’, hepimizin huzur ve güvenle dolu dolu istediği ve isteyeceği bir hayatın özlemidir. Haliyle özenlene kavuşmak için de emek, gayret ve bedel ödemek gerektiği malumdur. Bedel ödenerek ve emek verilen hayatlar, bereketlenerek yaşanmış ömürlerdir.

Hüseyin
ÖZTÜRK

“Her insanın ömrü sınırlıdır, ömrün bereketi ne ola ki, nasıl ola ki” denilebilir. Ömrün bereketi, hepimize bahsedilen beş duyu organımız olmak üzere; hiçbir ticari meta ile alınıp satılamayan; ‘akıl-mantık-muhasebe-muhakeme-düşünce-fikir’ ve bunların daimi muhafızı olan ruhumuzu, bedenimizin de uyum sağlayabileceği şekilde dengede tutabilmektir.

Yazının başlığına değinerek söze yol verelim. Bugünkü yazıya bu başlık ilham verdi çünkü. ‘İtina ile Yaşamak’, bir kitap ismi.

Kitap, İTO’nun paydaşlarından biri olan ‘Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu’ adına yayınlanan Klinik Psikolog Dr. Mehmet Dinç’in, Turing merkezinde yaptığı sohbetlerinden oluşmuş.

Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu’nu tanımayanlar için de Turing Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Bülent Katkat’ın şu ifadelerini paylaşalım önce: “Cumhuriyetin ilanından bir hafta sonra 6 Kasım 1923’te merhum Reşit Saffet Atabinen ve arkadaşları tarafından ‘Türk Seyyahin Cemiyeti’ adıyla kurulan ve 1930’dan beri kamu yararına çalışan dernek olan Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu, asli görevlerinin yanında; kültür, sanat, eğitim, turizm, tatilim, yol emniyeti, tarihi mirasın restorasyonu gibi birçok alanda kamu yararına yürüttüğü öncü çalışmalar yapmaktadır.”

★★★

Yukarıdaki paragrafta ‘yol emniyeti’ üzerinden söze revan olalım. İki türlü yol emniyeti vardır. Birincisi maddi boyutuyla yaşadığımız hayatın yol emniyeti, diğeri de duyu ve düşüncelerimizle yaşadığımız hayatın manevi yol emniyeti.

İki yol emniyetini de sağlıklı ve huzurla ikame edebilmek için yine maddi-manevi kazançlarımızı bir dengede tutmamız gerekiyor. İnsan hayatının dengesi, iki kefli teraziyle ölçülür. Adil tacirler/tüccar ürün tartarken, nasıl kefinin bir dengede durmasına dikkat ederlerse, insanoğlu da hayatını bu şekilde dengede tutmak ister.

Dengenin bozulduğu yerde haliyle her şey bozulur. Tamir edilse de eskisi gibi olmaz. Hani sıkça verilen yanlış düğme ilikleme örneğinde olduğu gibi. İnsan ömrü yanlış iliklenen düğmelerle heba edilecek kadar ucuz ve uzun değildir malum.

Dünyanın her yerinde insanoğlu toplum içerisinde yaşama melekesiyle yaratılmış kutlu bir varlıktır. Din, dil, ırk, örf, adet, gelenek ve benzeri sosyo-kültürel farklılıkların boyutları ne olursa olsun, insanlar görülmeyen ve yazılı olmayan belli kuralları çerçevesinde birbirleriyle anlaşabilir, kaynaşabilir ve yaşayabilirler.

Bizim medeniyetimiz ve öğretimizde ise ahilik müessesesi tüm insanlığa; kaynaşmanın, dayanışmanın, birlikte yaşamanın, yolunu şu veciz ifadeyle belirtmiştir:

“Hiç kimse kendisine yapılmasını istemediği şeyi başkası için de istememeli.” Yahut “Bir kimse kendi hayrına istediğini başkaları için de istemelidir.”

★★★

Sistem belli ve çok basit! Mesele; sözümüze, işimize, aşımıza, evimize, sokağımıza, ailemize, yediğimize, içtiğimize velhasıl her hal ve hareketimize itina gösterdiğimiz veya göstereceğimiz gibi başkalarına davranırken de aynı itinayı göstermemizdir. O vakit, ömrümüz, kazancımız ve sözümüz bereketlenecektir.

Bu kadar güzellikten sonra tüm bunları bozacak hallere de bir uğrak vurmak lazım.

Kıskançlık, haset, bencillik, nemelazımcılık, hırs, tamah ve benzeri insan ömrünü zifiri karanlıkta geçmeye mahkûm eden hasletlerden mutlaka uzak durmak gerekir ki, hayatımıza renk katabilelim ve terazimiz dengede durabilsin. Eskiler; ‘İnsan insanın yükünü alır’ der. Velhasıl hayatın anlamı; yük olmak değil, gücümüz yettiğince yük almak ve paylaşmaktır vesselam.



İstanbul’un 6 asırlık kütüphane geleneği

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından İstanbul’un en büyük kütüphanesi olacağı duyurulan Rami Kütüphanesi’nin açılmasına sayılı günler kaldı. Kütüphane, 2.5 milyonluk kitap kapasitesi ile dikkat çekerken, gözler kadim kentin kütüphane tarihine çevrildi. İstanbul’un fethi ile başlayan kütüphanecilik geleneği, Rami Kütüphanesi ile yeni bir dönüm noktasında.

İSTANBUL İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü 2021 yılı verilerine göre kentte, Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı 60 kütüphane bulunuyor. Bu kütüphanelerde toplam 2 milyon 88 bin kitap okuyucu ile buluşurken, İstanbul 2.5 milyon kitap kapasitesi olacağı duyurulan Rami Kütüphanesi ile kütüphane kültüründe yeni bir sayfa açmaya hazırlanıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından İstanbul’un en büyük kütüphanesi olarak konumlandırılan

Sümeysa
Yanış TOPAL

Rami Kütüphanesi, 13 Ocak’ta kitapseverleri ağırlamaya hazırlanırken, gözler İstanbul’un kütüphane geleneğine çevrildi. Fethi öncesine dair kayıtlarda kütüphanelerin varlığına dair belgeler olsa da İstanbul’un asıl büyük kütüphane atılımı, fethi sonrası yıllara rastlıyor. İşte asırlara meydan okuyan kentin kütüphane tarihine dair notlar:



7 BİN 200’LÜK SARAY KÜTÜPHANESİ

1 İstanbul’da kütüphaneleşme hareketi İstanbul’un fethi ile başladı.

Osmanlı İstanbul’unun ilk kütüphanesini ise Saray Kütüphanesi oluşturdu. Tarihi şehrin aynı zamanda bir kültür başkenti olması için çok çalışan Fatih Sultan Mehmet’in ilk icraatı, Saray Kütüphanesi’ni İstanbul’a taşımak oldu. Bu kütüphanede, Halil İnalıcık’tan aktarılan bilgilere göre, 5 bin 700 cilt içinde 7 bin 200 eser bulunuyordu. Tamamı yazma bu eserler arasında Grekçe, Latince, Ermenice, Süryanice, İtalyanca ve İbranice kaynaklar da vardı.

MAAŞLI İLK KÜTÜPHANECİLER

2 Saray Kütüphanesi, resmi bir kütüphane olması münasebetiyle yalnızca özel araştırmacılara açık oluyordu. Ancak ilk vakıf kütüphanesi de fethitten birkaç yıl sonra İstanbullularla buluştu. Yazar Selim Nüzhet Gerçek’in verdiği bilgilere göre, Eyüp Külliyesi’nde ilk vakıf kütüphanesi 1459 yılında kuruldu. Kütüphanenin yaklaşık 30 yıl sonra çıkarılan bir vakfiyesinde, kütüphanede hafız-ı kütüp (kitap korucuyu) olarak Fakih isimli bir kişinin günlük 1 akçe ücretle çalıştığı kayıtlara geçti.

ÖZEL KÜTÜPHANECİLİK BAŞLIYOR

3 Kitaben ve kültürün başkenti olması için niyet edilen İstanbul’da özel kütüphaneler de fethi sonrası yıllarda açılmaya başlandı. Vakıflar Genel Müdürlüğü Arşivi’nde bulunan bir vakfiyeye göre, 1454 yılında Visali isimliyle

tanınan bir kanaat önderi bir kütüphane açtı. Bugünkü Bahçekapı civarına kurulan kütüphanede kayıtlara göre tasavvufi ilgili 20 yazma eser bulunuyordu.

İLK KATALOGLAMA HAREKETİ

4 Günümüz kütüphane kültüründe kitapların kataloglanması büyük önem taşıırken, İstanbul kütüphane kültüründe ilk kataloglama Sultan II. Bayezid zamanında yapıldı. Bizzat Sultan’ın emri üzerine Vaiz Atufi tarafından yapılan çalışma 340 sayfadan oluştu. 1502 tarihinde hazırlanan bu katalogla Saray Kütüphanesi’ndeki kitaplar kayıt altına alındı.

MAHALLELERE YAYILAN KÜTÜPHANELER

5 İstanbul Vakıflar Tahrir Defteri’ne göre, Yavuz Sultan Selim’den sonra İstanbul’un küçük mahallelerinde dahi kütüphaneler kuruldu. Yine aynı kayıtlara göre Şeyh Süleyman Mahallesi’nde yer alan mescitte bir kütüphane kuruldu. Kütüphanenin 1519 yılı kayıtlarına göre kütüphanede 620 civarında yazma eser mevcuttu. Bundan sonraki yıllarda da kütüphaneler medreseleri tamamlayıcı bir unsur olarak görüldü ve neredeyse her mahallede bir kütüphane tesis edildi.

ÖDÜNC VERİLEN KİTAPLAR

6 İlim tahsil etmek isteyen öğrencilere yönelik mahalle kütüphaneleri birbiri ardına açıldı da günümüz halk kütüphanesine benzeyen ilk kütüphane, 1594 yılında açılan

Cihangir Camii Kütüphanesi oldu. Şerhiye Sicilleri Arşivi’ne göre bu kütüphane halka açıldı ve ücretsiz olarak isteyene ödünç kitap verme hizmeti sağlıyordu. Kütüphanede 39 yazma eser mevcuttu. Yine cami kütüphanesi olmasına rağmen kütüphanede halk hikayeciliğine dair eserler bulunuyordu.

I. MAHMUD’LA ALTIN ÇAĞ

7 İstanbul kütüphane kültürü, altın çağını ise I. Mahmud’a borçlu. Saltanatı döneminde Yalova Kağıt Fabrikası’nı kuran ve matbaanın yeniden faaliyete geçmesini sağlayan I. Mahmud, İstanbul kütüphane kültüründe yeni bir sayfa açtı. Söz konusu dönemde İstanbul’un Fatih, Galatasaray ve Fatih gibi büyük üç kütüphanesi açıldı. Ayrıca İstanbul’un uzak semtlerinde bile küçük küçük kütüphaneler kurularak, kentte kitap kokusunun yaygınlaşmasına vesile oldu.

BUGÜNE ULAŞAN EN ESKİ

8 İstanbul, II. Abdülhamid zamanında bugüne kadar ulaşan bir kütüphaneye kavuştu. Bugünkü adıyla Beyazıt Devlet Kütüphanesi, ilk dönemdeki adıyla Kütüphane-i Umûmî-i Osmanî, 1884 yılında kuruldu. İstanbul İl Kültür Turizm Müdürlüğü 2021 yılı raporuna göre, İstanbul’un en eski kütüphanesinde 1 milyon 265 bin 236 eser bulunuyor. Bu eserlerin yaklaşık 11 bini, yazma eserlerden müteşekkil.

60 KÜTÜPHANE

9 Bugün İstanbul İl Kültür Turizm Müdürlüğü verilerine göre, Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı 60 kütüphane bulunuyor. Geçtiğimiz yıl bu kütüphanelerden toplam 968 bin 759 kişi faydalandı.

Farklı kütüphaneler

İstanbul’da Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı kütüphaneler haricinde özel pek çok kütüphane de bulunuyor. Ayrıca Atatürk Kitaplığı, Süleymaniye Yazma Eser Kütüphanesi, Topkapı Sarayı Müzesi Kütüphanesi gibi farklı kurumlara bağlı da koleksiyonu oldukça zengin kütüphaneler, İstanbul’un kütüphane kültürünün önemli kaynakları arasında yer alıyor.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

İstanbul’un kültürel yüzü

Bab-ı Ali ve çevresinin gerek Roma İmparatorluğu gerek Osmanlı Devleti’nde merkez konumda tutulmasıyla Tarihi Yarımada asırlardır süregelen kültürel bir zenginliğe sahiptir. Kitap, yazılı ve sözlü kaynaklar ışığında, İstanbul kültür ve sanat tarihinin Çağaloğlu, Sultanahmet ve Beyazıt semtlerinin bünyesinde barındırdığı mekanlarla ilişkilendirilerek, alanında uzman isimlerce kaleme alınan makaleler derlemesidir.

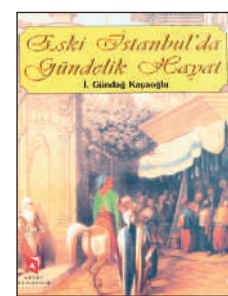
Turgay Anar, Beşir Ayvazoğlu, Cem Sekmen
İstanbul Ticaret Odası Yayınları

Eski İstanbul’da gündelik hayat

Benzersiz bir şehirdir İstanbul. Dünyanın en ‘özel’ ve güzel şehirlerinden biri. İstanbul’un kendine özgü bir hayat tarzı vardır: Yüzyılların imbiğinden süzülerek gelen gelenek, görenek ve tarihiyle diğer şehirleri ‘kıskandıran’ bir tarzı. İşte bu yüzden, onun hayat ‘iksirlerini’ hiç kimse tek başına formüle edemez... Bundandır ki; İstanbul her günü ile ayrı ayrı yaşanan ve yaş alan bir şehirdir.

İ. Gündüz Kayaoğlu
Aksoy Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr





Uçuş sayısıyla Avrupa lideri

Küresel havayolu trafiğinin önemli bir merkezi haline gelen İstanbul Havalimanı, günlük 1.156 uçuşla Avrupa'nın en yoğun havalimanı oldu. Amsterdam, Paris ve Frankfurt'u geride bırakan alan, her gün yüzbinlerce yolcuyla uğrılıyor.

AVRUPA Hava Seyrüsefer Emniyet Teşkilatı'nın (EUROCONTROL) 2022 detaylı raporuna göre, İstanbul Havalimanı günlük ortalama 1.156 uçuşla, yıl genelinde Avrupa'nın en yoğun havalimanı oldu. İstanbul Havalimanı'nı günlük ortalama 1.140 uçuşla

Amsterdam, 1.122 uçuşla Paris, 1.048 uçuşla Frankfurt, 1.042 uçuşla Londra havalimanları takip etti.

Bu arada İstanbul Havalimanı'nda 2022'nin ilk 11 ayında iç hatlarda 100 bin 950, dış hatlarda 287 bin 511 olmak üzere toplamda 388 bin 461 uçuş trafiği gerçekleşti. İstanbul Havalimanı,

açıldığından bu yana (4 yıl) 1.2 milyon uçak, 178 milyon yolcu taşıdı. Yazın günde ortalama 1.400 uçak ve 230 bin yolcuyla hizmet veren alan, kış aylarında günde ortalama 1.200 uçak ve 200 bin yolcuyla hizmet sunuyor. Bu sayının yeni metro hatlarının tamamlanmasıyla artması bekleniyor.

İstanbul Havalimanı 2022'de Avrupa'nın en yoğun havalimanı oldu

Avrupa Hava Seyrüsefer Emniyet Teşkilatı'nın (EUROCONTROL) 2022 detaylı raporuna göre, İstanbul Havalimanı günlük ortalama 1156 uçuşla yıl genelinde Avrupa'nın en yoğun havalimanı oldu

2022	Uluslararası havalimanları	Günlük ortalama uçuş sayısı
1	IST İstanbul	1.156
2	AMS Amsterdam	1.140
3	CDG Paris	1.122
4	FRA Frankfurt	1.048
5	LHR Londra H.	1.042

Avrupa'daki havalimanları içerisinde salgın öncesi uçuş rakamlarını yakalayan tek havalimanı İstanbul Havalimanı oldu

YENİLENDİK!

Daha Hızlı
Daha Akıllı
Daha Dijital

Yeni havalimanına 2 metro birden



İstanbul Havalimanı ile şehrin merkezini birbirine bağlayacak iki metro hattında çalışmalar yoğun şekilde sürüyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından yapılan 37.5 kilometrelik Gayrettepe-İstanbul Havalimanı ile 31.5 kilometrelik İstanbul Havalimanı-Halkalı metro hatlarında çalışmalar, 24 saat devam ediyor. Gayrettepe metrosundaki Kağıthane-Havalimanı etabının bu ay içinde hizmete açılması bekleniyor. Halkalı'dan havalimanına gidecek metroda ise ilerleme seviyesi yüzde 87'yi aştı. Gayrettepe'den 28.5 dakikada, Kağıthane'den 24 dakikada, Halkalı'dan 26.5 dakikada, Kayaşehir'den 18 dakikada İstanbul Havalimanı'na ulaşılacak.

Metrolar, İstanbul Havalimanı'na kısa sürede ulaşım imkanı sağlayacak

İstanbul Havalimanı ile şehrin merkezini birbirine bağlayacak iki ayrı metro hattı tamamlandığında havalimanına kısa sürede ulaşım imkanı sağlanacak



Sabiha Gökçen'de yurt dışı yolcu rekoru



Pendik-Sabiha Gökçen Havalimanı metrosunun Tavşantepe'den sonraki kısmının hizmete açılmasıyla bölgede hava ulaşımı daha da hareketlendi. Anadolu yakasındaki havalimanına metro ile ulaşılabilmesi, burayı kullanan yolcu sayısını artırdı. Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda 24 Aralık'ta yurt dışından gelen yolcu sayısı 29 bin 162 oldu. Yurt dışından gelen yolcu

sayısında rekor kırılırken, aynı gün dış hatlarda giden yolcu sayısı ise 26 bin 582 kişi oldu.

Aynı gün iç hatlarda ise 20 bin 671 gelen, 21 bin 295 giden yolcu bu havalimanını kullandı.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

in / itokurumsal