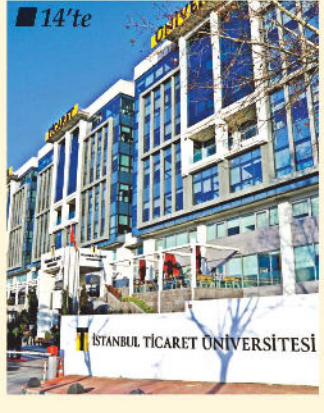




Markaya artı değer KÜLTÜR YOLU

Türkiye'nin marka değerini artırmak amacıyla 2021 yılından bu yana düzenlenen Kültür Yolu Festivali'nin ekim ayı durağı Beyoğlu oldu. Her yıl ekim ayında daha fazla turist ağırlayan İstanbul, bu sayıyı Kültür Yolu Festivali ile daha da artırmayı hedefliyor. **Sümeyra Yarış Topal** ■ 19

23. akademik yıl gururu



Ticaretin Başkanları vefa kitabında buluştu



İstanbul Ticaret Odası, kuruluşundan bugüne kadar görev yapan 29 başkanın İstanbul ekonomisine sundukları katkıları içeren 'İstanbul'da Ticaretin Başkanları' kitabını ve belgeselini yayınladı.

TANITIM BULUŞMASI

Kitabın tanıtıldığı toplantıda, 1995 yılından bu yana başkanlık görevinde bulunan Mehmet Yıldırım, Murat Yalçıntaş, Öztürk Oran ve Şekib Avdagiç bir araya geldi.

ÖZEL SEKTÖRÜN TARİHİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç yaptığı konuşmada, "Günümüzde Türk özel sektöründen bahsedebiliyorsak, bunda Odamızın ve başkanlarımızın izlediği politikanın büyük payı var" dedi. **Sümeyra Yarış Topal** ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Öztürk

6 EKİM 2023 YILI: 65 SAYI: 3279

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Turizmde sezon uzadı CİROLAR ATAĞA KALKTI

Turizm merkezlerinde sezonun uzaması, etkisini perakende sektöründe de gösterdi. Verilere göre perakendede 2023 yaz sezonu cirosu, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15 arttı.

Hizmet ihracatının yarısı turizmden olabilir

2024'te İstanbul'da 195 fuar var

ETKİ UNSURLARI

Türkiye, 2023'ü rekor turizm geliriyle kapatmaya hazırlanıyor. İstanbul ve turizm merkezlerinde sezonun uzaması, Galataport'un kruvaziyer gemileri sayısını artırması, kültür ve gastronomi turizminin gelişmesi gibi faktörlerle turizm geliri, yüzde 20 artışla ilk 8 ayda 33 milyar dolara ulaştı.

İSTANBUL'UN KATKISI

Ocak-ağustos döneminde Türkiye'ye 33 milyonu aşkın turist gelirken bunların 11 milyonu ise İstanbul'u tercih etti. İstanbul, turizm gelirlerine de 16 milyar dolarlık katkı yaptı. İl bazlı POS harcamalarına bakıldığında ise İstanbul'daki harcamaların yüzde 16 büyüdüğü görüldü. ■ 9'da



Barış CABACI

Gümrük müşavirleri KİLİT NOKTADA

Küresel mal ihracatından aldığı payı 2021'de ilk kez yüzde 1'in üzerine çıkaran Türkiye'nin yeni hedefi yüzde 1.2'ye ulaşmak. Bu süreçte dış ticaretin tüm paydaşlarının etkisinin artacağı kaydedilirken, gümrük müşavirliğinin de kilit konumda olacağı belirtiliyor. **Şeref Kılıçlı** ■ 10'da

Nakit akışında KDV iadesi de belirleyici

Küresel boyutta yaşanan ekonomik dalgalanmalar, şirketlerin finansmana olan ihtiyacını artırdı. Firmaların devreden ve iadesi gereken KDV alacakları, nakit akışı ve ek finansman açısından da oldukça önemli hale geldi. **Osman Kuvvet** ■ 13'te



Kırtasiyede gündem yeni OVP

Tüm sektörleri çok yönlü etkileyeceği öngörülen Orta Vadeli Program (OVP) için kırtasiye sektörü de stratejisini oluşturmuyor. **Şeref Kılıçlı** ■ 11'de



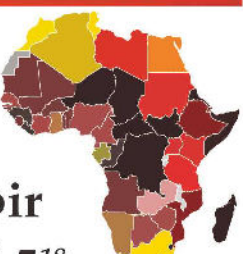
Mağazaya gitmeden 'deneme' fırsatı

Teknopark İstanbul girişimlerinden Base Bros, kullanıcılara ürünleri web üzerinden interaktif inceleme fırsatı sunuyor. Kullanıcılar AR yazılımı sayesinde bulundukları ortamdan ürünleri, gerçek boyutta ve renklerine varıncaya kadar tecrübe edebiliyor. ■ 16



Faka basanlar BTM'de anlatıyor

Türk ve Afrikalı iş insanları İstanbul'da bir araya geliyor ■ 18



Enerji merkezine ön anlaşmalar

Türkiye, yıl içinde Bulgaristan, Macaristan, Romanya ve Moldova ile imzaladığı doğalgaz ihracat anlaşmalarıyla gaz merkezi olma yolunun taşlarını döşüyor. Türkiye, Avrupa'nın enerji tedarikindeki payını da artırmayı hedefliyor. ■ 4'te



BTM NOTLAR...

Girişimciler, İTO Meslek Komiteleri üyeleriyle buluştu

BTM girişimcileri, dünyanın en büyük ticaret odalarından biri olan İstanbul Ticaret Odası'nın geniş iş ağından faydalanmaya devam ediyor. BTM'nin Post Kuluçka programında yer alan Chex isimli girişim, İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi üyeleriyle bir araya geldi. B2C tarafında fintech, B2B'de ise foodtech odaklı bir yazılım şirketi olan Chex, restoran ve kafelerde hızlı sipariş ve ödeme yöntemi sunuyor. Böylelikle işletmeler servis personeli ihtiyaçlarını minimuma indirirken, daha fazla sipariş alabiliyor. Bir diğer komite ziyareti ise Lukwise isimli girişimle gerçekleşti.



İTO Eğitim Meslek Komitesi üyeleriyle bir araya gelen Lukwise ekibi, komite üyelerine sunum yaptı ve ardından soruları yanıtladı. Eğitim isteyen kurumların kullanıcılarına aradıkları hizmeti bulup, teklif almalarını sağlayan Lukwise, pazaryeri işlevinin yanı sıra yaptığı işbirlikleriyle üyelerinin ihtiyaçlarına hızlı ve avantajlı çözümler sunuyor.

Kadın girişimciler Grow Up programıyla destekleniyor

Grow Up Programı 2. Bileşen Kadın Etapı'nda eğitimler devam ediyor. Girişimcilik ve sosyal uyum faaliyetleri yoluyla Türkiye'deki girişimcilerin niteliklerini artırmayı ve fırsat eşitliği sağlamayı amaçlayan program kapsamında kadın girişimcilere eylül ayı içerisinde 'Startuplar İçin

Dijital Okuryazarlık', 'Patent ve Marka', 'Yöneticiler İçin Finansal Okuryazarlık', 'Küresel İş ve Teknoloji Trendleri' ve 'İş Planı' gibi eğitimler verildi. Bugüne kadar çok sayıda eğitimin yanı sıra farklı etkinlikler de düzenlenen programda, geçtiğimiz hafta sosyal uyum etkinliği gerçekleştirildi.

FAKA basanlar anlatıyor

HATALARDAN DERS!

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM, yeni bir etkinliğe daha imza attı. Girişimcilik ekosistemindeki haberleriyle öne çıkan StartupTehnoloji işbirliği ile düzenlenen 'Faka Basanlar Anlatıyor' etkinliğinde, ekosistem içerisinde fark yaratan girişimciler, hatalar ve yanlışlarla dolu hikâyelerini, interaktif bir ortamda katılımcılarla paylaşıyor. BTM'de her ayın son perşembe günü düzenlenmesi planlanan etkinlik serisinin moderatörlüğünü, BTM girişimlerinden BukyTalk'ın Kurucu Ortağı Hasan Can Üretmenoğlu üstleniyor.

İLK KONUK UMUT YALÇIN

Geçtiğimiz hafta ilki BTM'de düzenlenen 'Faka Basanlar Anlatıyor'un ilk konuğu, Bakiyem.com'un kurucularından Umut Yalçın oldu. Yalçın, başarıya giden süreçte yaşadığı başarısızlıkları, deneyimlerini ve bu deneyimlerden öğrendiklerini katılımcılarla paylaştı. Büyük ilgi gösterilen etkinlikte, girişimciler merak ettikleri soruları Umut Yalçın'a sorma fırsatı da buldu.

KAHVE TADIMI EŞLİĞİNDE

Farklı bir sahne düzeniyle gerçekleştirilen etkinliğe çok sayıda

Dünyanın en iyi 5 kuluçka merkezi arasında yer alan BTM, girişimcilere ve yatırımcılara sunduğu programların yanı sıra düzenlediği etkinliklerle de hem ekosistemin hem de ekosistem dışındaki kişilerin ilgisini çekiyor. BTM, yeni etkinliği 'Faka Basanlar Anlatıyor'un ilkinin, Fulya'daki yerleşkesinde gerçekleştirdi.



girişimci ve iş dünyasından isim katıldı. 'Faka Basanlar Anlatıyor'da; girişimcilik dünyasına ilgi duyan kişiler, fark yaratan girişimcilerin başarılarını ve başarısızlıklarını keyifli ve samimi bir ortamda dinleme olanağı buldu. Etkinlikte, ayrıca farklı

coğrafyalardan single origin kahve tadımları da yapıldı. Bundan böyle her ay gerçekleştirilecek olan 'Faka Basanlar Anlatıyor' ile ilgili bilgilendirmeleri, www.btm.istanbul adresinden ve BTM'nin sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz.

VGT İLE TASARRUFLU SÜRÜŞÜN KEYFİNİ ÇIKARIN

VGT

Geleceğin konforlu ve tasarruflu sürüşünü VGT ile keşfedin!

VGT; içten yanmalı motorlu araçlar için geliştirilen yenilikçi bir hava kontrol teknolojisidir. VGT, motorun yanma verimini artırır, erken tork sağlar ve %40'a varan yakıt tasarrufunu destekler. Sürücülere daha yüksek performans ve daha düşük yakıt tüketimi sunarak sürüş deneyimini üst seviyeye taşır. VGT ile otomobiliniz daha güçlü, daha çevre dostu ve daha verimli!



BAYİLİKLER VERİLECEKTİR.

08503040848

vakumgucuteknolojisi

59 GİRİŞİME 28.3 milyon lira

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı verilerinden yapılan derlemeye göre, girişim sermayesi fonlarına kaynak aktarımını düzenleyen Bireysel Katılım Sermayesi (BKS) Sistemi'ne ilişkin mevzuat, Haziran 2012'de çıkarıldı. Uygulama yönetmeliğinin Şubat 2013'te yürürlüğe girmesiyle sistem faaliyete geçti. Buradaki ilk yatırım ise Haziran 2013'te gerçekleştirildi. Söz konusu tarihten bu yana, iptal edilenler hariç toplam 942 melek yatırımcı lisansı düzenlendi. Bunlardan 485'i aktif durumda bulunuyor. 2018'de 24, 2019'da 39, 2020'de 82, 2021'de 131, 2022'de 146, bu yıl 76 lisans verildi. Lisans başvurularının

yüzde 66.14'ünün yüksek gelir veya servet sahibi, yüzde 33.86'sının ise tecrübeli olduğu belirlendi.

Türkiye'de melek yatırım ağıyla ilk yatırımın gerçekleştirildiği 2013 yılından bugüne kadar başlangıç veya büyüme aşamasındaki 59 yatırım için 187 yatırımcı, 28.3 milyon lira sermaye aktardı.

2022'de 6 yatırım için 28 melek yatırımcı toplam 5.4 milyon lira sermaye aktarıırken, 2023 yılında 2 yatırımcı, 2 girişime 1.5 milyon liralık yatırım yaptı. Lisanslı melek yatırımcılarca yapılan yatırımların yüzde 46'sının 5 ortaktan az olduğu belirlenirken, yatırımlardan yüzde 32'si 10'dan fazla ortağı bulunan şirketlere gerçekleştirildi.

Aktif 14 akredite ağı

Bireysel katılım yatırımcıları, Hazine ve Maliye Bakanlığı'na akredite ağılar üzerinden faaliyet gösteriyor. Ağların, Bakanlık tarafından akredite edilebilmesi için Bireysel Katılım Sermayesi Hakkında Yönetmelik'te belirtilen taahhütlerini yerine getirmeleri gerekiyor. Sistemde aktif 14 akredite ağı bulunurken, bunların 8'inin taahhütlü ağı, 6'sının taahhütsüz ağı olduğu belirlendi.

Melek yatırımcılar başlangıç aşamasındaki girişimlere 28,3 milyon lira sermaye aktardı

Kamuoyunda "melek yatırımcı" olarak bilinen girişimciler, Bireysel Katılım Sermayesi (BKS) Sistemi'nde, başlangıç veya büyüme aşamasındaki girişimlere Haziran 2013'ten bu yana toplam 28,3 milyon lira sermaye sağladı

Haziran 2013'ten bu yana

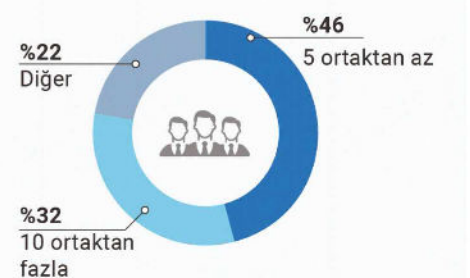
942 melek yatırımcı lisansı düzenlendi (485'i aktif)

187 melek yatırımcı

59 yatırım (Başlangıç veya büyüme aşamasındaki girişimler)

28,3 milyon lira yatırım sağladı

Lisanslı melek yatırımcılar tarafından yapılan yatırımlar





Universitelilere yetenek kapısı açıldı

TÜRKİYE İş Kurumu (İŞKUR), iş ve meslek danışmanlarının, Üniversite Kariyer Merkezlerinin sunulan hizmetleri tüm öğrenci ve mezunlar için ulaşılabilir hale getirmek ve istihdam edilebilirliklerini desteklemek amacıyla Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından geliştirilen Yetenek Kapısı Platformu'na hizmet vermeye başladığını açıkladı.

Üniversite öğrencilerine kariyer danışmanlığı sağlama konusunda alanında yetkin ve sisteme tanımlanan 345 iş ve meslek danışmanının, Yetenek Kapısı Platformu'na tanımlandığı aktarılan açıklamada, uygulamanın kapsamının ilerleyen günlerde genişletileceği bildirildi.

81 ildeki tüm üniversitelerin öğrenci ve mezunları, Yetenek Kapısı'na şu adresten ulaşabilir: www.yetenekkapisi.org

İstanbul'a yeni teknoloji geliştirme bölgesi

İSTANBUL'un Üsküdar ilçesi Kandilli Mahallesi'ndeki bir bölge 'Boğaziçi Üniversitesi Kandilli Teknoloji Geliştirme Bölgesi' olarak belirlendi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, İstanbul'un Üsküdar ilçesi Kandilli Mahallesi'ndeki yaklaşık 47 bin 65 metrekarelik alan, 'Boğaziçi Üniversitesi Kandilli Teknoloji Geliştirme Bölgesi' olarak tahsis edildi. Öte yandan, Resmi Gazete'de yayımlanan diğer Cumhurbaşkanlığı Kararı ile İstanbul'un Sarıyer ilçesi Rumelihisarı Mahallesi'ndeki Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin sınırı da değiştirildi.

SEDDK'dan tebliğ

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumunca (SEDDK) hazırlanan 'Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin Finansal Tablolarının Sunumu Hakkında Tebliğ' ve 'Sigortacılık Tekdüzen Hesap Planı ve İzahnamesi Hakkında Tebliğ', Resmi Gazete'de yayımlandı.

'Sigortacılık Tekdüzen Hesap Planı ve İzahnamesi Hakkında Tebliğ' ile de Türkiye Finansal Raporlama



Standartları'na uygun olarak finansal tablolar hazırlanmasına imkan tanınması, şirketlerin muhasebe

kayıtlarında ve raporlamalarında tekdüzelik sağlanması, sağlıklı ve karşılaştırılabilir bilgi üretimi ve akımını sağlayacak bir altyapı oluşturup gerek sigortacılık sektörünün gerekse sigorta ve reasürans şirketleri ile emeklilik şirketlerinin mali durumunun ve gelişiminin mümkün olan en iyi şekilde izlenebilir ve değerlendirilebilir hale gelmesinin sağlanması amaçlandı.

Tebliğler, Türkiye'de kurulu sigorta ve reasürans şirketleri, yabancı sigorta ve reasürans şirketlerinin Türkiye'deki şubeleri ile emeklilik şirketlerini kapsıyor.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2905.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Kamu idareleri, nakit taleplerini tek hesaptan iletecek

Kamu idarelerinin nakit talep ve tahsilat tahminleri, aylık olarak her türlü nakit hareketini kapsayacak şekilde doğrudan Tek Hazine Kurumlar Hesabı Bilgi Sistemi (THBS) üzerinden yapılacak. Kamu idaresi adına hesap açma, dönüştürme ve kapatma talimatı, Bakanlığın uygun görüşüyle ilgili bankaya verilecek.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı'nın Tek Hazine Kurumlar Hesabı Uygulamasına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, kamu idarelerinin nakit talep ve tahsilat tahminleri, aylık olarak THBS uygulaması kapsamındaki idareye ait her türlü nakit hareketini içerecek ve ilgili aydaki tüm iş günlerini kapsayacak şekilde THBS üzerinden hazırlanacak. İlgili aya ilişkin nakit talebi ve tahsilat tahmini olmayan kamu idareleri, nakit talep ve tahsilat tahminlerinin olmadığını, THBS aracılığıyla Bakanlığa bildirecek.

YARDIM TALEBİ SİSTEM ÜZERİNDEN

Genel bütçeden pay, hazine yardımı ve benzeri nitelikte transfer alan kamu idareleri, her ay izleyen 3 ayı kapsayacak şekilde haftalık bazda hazırladıkları genel bütçeden transfer ve hazine yardımı taleplerini, en geç ilgili ayın son iş gününden 4 iş günü öncesine kadar THBS üzerinden Bakanlığa iletecek. Kurumların, günlük nakit talepleri her gün THBS üzerinden onaylanarak en geç saat 10.30'a kadar Bakanlığa gönderilecek.

Kamu idareleri, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) nezdinde hesap açma ve kapatma talepleri ile TCMB'nin yurt içi muhabiri



olan banka ve diğer yurt içi bankalarda hesap açma, dönüştürme ve kapatma taleplerini Bakanlığa bildirecek.

Kamu idaresi adına hesap açma, dönüştürme ve kapatma talimatı, Bakanlığın uygun görüşüyle ilgili bankaya verilecek.

Yükseköğretim Kurulu, üniversiteler ve yüksek teknoloji enstitülerinin, Kurum Tek İdare Ödeme Özel Hesabı veya Kurum Tek İdare Tahsilat Özel Hesabı'na bağlı olarak çalışacak şekilde açtırabilecek hesaplarda Bakanlığın uygun görüşüne gerek olmayacak.

Kamu idarelerinin ödemeleri için ilgisine göre Kurum Tek İdare Ödeme Hesabı ve Kurum Tek İdare Ödeme Özel Hesabı kullanılacak. Ayrıca, nihai alıcıya yapılacak ödemelerin etkin şekilde gerçekleştirilebilmesi için

'muhabir bankada' ve zorunlu hallerde Bakanlıkça belirlenecek diğer yurt içi bankalarda yalnızca ödeme işlemleri için kullanılmak üzere kamu idaresince halihazırda kullanılan hesaplar, ödeme alt hesaplarına dönüştürülebilecek.

NEMA PAYLAŞIMI

Nema paylaşımı yapılacak kamu idarelerine THBS kapsamında değerlendirilen kaynaklarına karşılık aktarılacak tutarlar, belirlenen formüle uygun şekilde tespit edilecek.

Çeyreklik dönemler itibarıyla hesaplanan tutarlar, Bakanlık bütçesine bu amaçla konulacak tertiplere gider kaydedilerek, ilgili kamu idaresinin Hazine'den alacak bakiyesine izleyen ayın sonuna kadar eklenecek.

EPDK deprem bölgesinde avans ödemelerini erteledi



ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), 6 Şubat'taki Kahramanmaraş merkezli depremlerin etkilerinin devam etmesi nedeniyle olağanüstü hal kararı alınan veya afet bölgesi ilan edilen şehirlerde faaliyet gösteren dağıtım lisansı sahibi tüzel kişiler, görevli tedarik şirketleri, Organize Sanayi Bölgelerinin (OSB) doğrudan veya dolaylı olarak ortağı olduğu tedarik şirketleri için Elektrik Piyasası Dengeleme ve Uzlaştırma Yönetmeliği'nin 132/Ç maddesinin birinci fıkrasında belirtilen avans ödeme bildirimlerinde yer alan bedellerin, ilgili fatura dönemine ilişkin fatura son ödeme tarihine kadar ertelenmesine, avans ödemelerinin ertelendiği süre boyunca piyasa işletmecisi veya piyasa katılımcısına temerrüt faizi uygulanmamasına karar verildi. Söz konusu karar, 1 Ekim'de yürürlüğe girdi.

EPDK'nın konuya ilişkin kurul kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 31 Aralık'a kadar olağanüstü hal kararı alınan veya afet bölgesi ilan edilen şehirlerde faaliyet gösteren dağıtım lisansı sahibi tüzel kişiler, görevli tedarik şirketleri, OSB'lerin doğrudan veya dolaylı olarak ortağı olduğu tedarik şirketleri için Elektrik Piyasası Dengeleme ve Uzlaştırma Yönetmeliği'nin 132/Ç maddesinin birinci fıkrasında belirtilen avans ödeme bildirimlerinde yer alan bedellerin, ilgili fatura dönemine ilişkin fatura son ödeme tarihine kadar ertelenmesine, avans ödemelerinin ertelendiği süre boyunca piyasa işletmecisi veya piyasa katılımcısına temerrüt faizi uygulanmamasına karar verildi. Söz konusu karar, 1 Ekim'de yürürlüğe girdi.



Akaryakıt istasyonlarına taşıt tanıma sistemi şartı

AKARYAKIT istasyonlarına Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi kurulması mecburi hale geldi. Sistem kapsamındaki yakıt pompalarına taşıt tanıma okuyucu cihazları; araç depo girişlerine de taşıt tanıma birimleri takılacak. Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği, Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yayımlandı. Tebliğ uyarınca akaryakıt istasyonlarına Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) kurulması zorunluluğu getirildi.

Tebliğ, ayrıca 31 Aralık 2024 tarihine kadar en az bir pompa ünitesine taşıt tanıma okuyucu cihazı (TTO) takılması zorunluluğu da getirdi. Yeni tebliğ, Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile Vergi Usul Kanunu Genel Tebliğini de yürürlükten kaldırdı.

PLAKA OTOMATİK SİSTEMDE

UTTS'ler, Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü (Darphane) tarafından bütün akaryakıt istasyonlarına kurulacak ve işletilecek. Sistemin kurulumu, Yeni Nesli Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlar (YN Pompa ÖKC) ile iletişim kurabilecek şekilde yapılacak. Sistem sayesinde satış işlemi sırasında, akaryakıt satın alan aracın plaka numarasının sisteme girişi sağlanacak. Akaryakıt istasyonu işletmecileri, 31 Aralık 2024 tarihine kadar en az bir pompa ünitesinin tabanca aparatları üzerine taşıt tanıma okuyucu cihazları taktırmakla yükümlü olacak. Bu cihazların montaj işlemlerini, sadece Darphane tarafından yetkilendirilen firmalar yapabilecek. Yetkili firmaların tamir, değişim veya imha amacıyla söktüğü TTO'lar, kayıt altına alınarak UTTS'ye elektronik olarak bildirilecek.

YAKIT DEPOLARI

UTTS kapsamında yakıt alan araçların yakıt deposu girişi üzerine de 31 Aralık 2024 tarihine kadar Darphane tarafından üretilen Taşıt Tanıma Birimi (TTB) taktırmak. Bu cihazların montajını da sadece Darphane'nin yetkilendirdiği firmalar yapabilecek. Taşıtın sahiplik ve/veya plaka bilgisi değişecek olursa TTB'ler yetkili firmalar tarafından değiştirilecek. TTB'lerin arıza, zarar görme vb. zorunlu haller dışında sökülmesi yasak olacak. TTB'ler, takılı oldukları yerden söküldüğünde artık çalışmayacak şekilde monte edilmesi de zorunlu olacak. Herhangi bir değişim durumunda ise bu durum elektronik olarak UTTS'ye bildirilecek.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP CRM HRM
Ticari Yazılım e-Belge Ön Muhasebe Banka Bakiyem



uyumsoft
www.uyumsoft.com



İstanbul'da eylül ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL Ticaret Odası'nın 1995 bazlı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, eylülde bir önceki aya göre yüzde 5.46, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 3.94 arttı.

Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde değişim oranı, perakende fiyatlarda yüzde 73.18, toptan fiyatlarda ise yüzde 67.79 olarak gerçekleşti.

Eylülde perakende fiyatlar önceki aya göre, diğer harcamalar grubunda yüzde 48.08, giyim harcamalarında yüzde 14.50, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 7.38, ev eşyası harcamalarında yüzde 4.47, gıda harcamalarında yüzde 4.31, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 3.50, konut harcamalarında yüzde 3.22, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 0.38 artış kaydetti.

Eylülde toptan fiyatlarda bir önceki aya göre, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 7.28, gıda maddeleri grubunda yüzde 5.65, mensucat grubunda yüzde 5.15, kimyevi maddeler grubunda yüzde 2.77, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 1.82, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 1.30, madenler grubunda yüzde 0.60 artış görüldü.

Enerji merkezinin ön adımı doğalgaz ihracat anlaşmaları

Türkiye, yıl içinde Bulgaristan, Macaristan, Romanya ve Moldova ile imzaladığı doğalgaz ihracat anlaşmalarıyla gaz merkezi olma yolunun taşlarını döşüyor. Türkiye, böylece Avrupa'nın enerji tedarikinde de payını artırmayı hedefliyor.

AVRUPA ülkeleri, Rusya-Ukrayna krizinin ardından doğalgaz arzında darboğaz yaşarken, farklı ülkelerden gaz tedariki arayışına da girdi. Türkiye ise doğalgaz merkezi olma hedefi doğrultusunda sahip olduğu boru hattı altyapısıyla bu arayışa cevap vermek için harekete geçti. Hali-hazırda Yunanistan'a boru hatlarıyla gaz sevk eden Türkiye, bu yıl Avrupa'da 4 ülke ile doğalgaz ihracatı anlaşmalarına imza attı. Türkiye, yılın ilk doğalgaz ihracatı anlaşmasını ocak ayında Bulgaristan ile yaptı. Türkiye'den Bulgaristan'a 13 yıl süreyle yıllık 1.5 milyar metreküp doğalgaz ihracatını kapsayan anlaşma imzalandı.

ROTA GENİŞLİYOR

Bulgaristan'ın ardından Macaristan ile görüşmeleri neticelendiren Türkiye, ağustos ayında bu ülke ile doğalgaz ihracatı konusunda anlaştı. Anlaşmayla Türkiye ilk kez sınırı olmayan bir ülkeye boru hatlarıyla gaz ihraç etmek için adım attı. Macar basınına göre, Türkiye, bu ülkeye



275 milyon metreküp gaz ihracatını öngörüyor. Yılın üçüncü gaz ihracatı anlaşmasını Romanya ile yapan Türkiye, günlük 4 milyon metreküpe kadar doğalgazı Romanya'ya ihraç edecek. Sevkiyatın 1 Ekim'de başlaması, 31 Mart 2025'te sona ermesi planlandı. Yılın dördüncü doğalgaz ihracatı anlaşmasını ise Moldova ile imzalayan Türkiye, bu ülkeye günlük 2 milyon metreküp doğalgaz ihraç edecek. Moldova'ya gaz sevkiyatının da 1 Ekim'de başlaması kararlaştırıldı.

GÜNEY GAZ KORİDORU

Türkiye'nin ticaret merkezi olma hedefine dikkat çeken Ankara Kriz ve Siyaset Araştırmaları Merkezi (ANKASAM) Enerji Başdanışmanı Cenk Pala, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye, son 26-27 yıldır konuştuğumuz, Azerbaycan özelinde petrol ve doğalgazda doğu-batı

arasında bir koridora, oradan da bir ticaret merkezine çevirme hedefini gerçekleştiriyor. İmzalananlar aslında bunun ön perdesi. Bu güzel bir çalışma. BOTAŞ iyi şeyler yapıyor. Ticaretin önünü açıyor. Güney Gaz Koridoru dediğimiz bu projenin hayata geçmesini sağlıyor."

BOŞLUK OLUŞTU

Rusya-Ukrayna savaşından sonra Kuzey Akım-1 ve 2'nin devreden çıkması ve Avrupa Birliği'nin genel olarak Rus gazından uzaklaşmaya çalışması nedeniyle kıtanın gaz tedarikinde büyük bir boşluk oluştuğunu söyleyen Pala, şu analizi de yaptı: "Bu boşluğun Avrupa tarafından Türkiye dışında Mısır, Libya ve Cezayir gibi ülkelerle doldurulmaya çalışılması en az 5 yıl gerektirir. Söz konusu ülkeler kendi tüketimlerinin çokluğu nedeniyle Avrupa'nın ihtiyacını karşılamada yetersiz kalır."

Türkiye'nin LNG altyapısı hazır durumda

Avrupa gaz ihtiyacını sıvılaştırılmış doğalgazla (LNG) kapatmaya çalışsa da LNG piyasasında anlaşmaların çoğunun imzalandığını ve sevkiyatların büyük ölçüde Asya piyasasına yöneldiğini belirten ANKASAM Enerji Başdanışmanı Cenk Pala, Türkiye'nin Avrupa'nın ihtiyacına en hızlı cevap verecek ülke olduğunu da söyledi. Türkiye'nin TANAP ve BOTAŞ ile sahip olduğu altyapıyla 10-15 milyar metreküplük gazı Avrupa'ya hızlıca sevk edebileceğine ya da Avrupa ülkelerinin Türkiye'nin yıllık 25 milyar metreküplük kapasiteye sahip LNG altyapısından yararlanabileceğine de işaret eden Pala, "İsteyen gider Katar'dan LNG alır, getirir BOTAŞ terminallerinden birine indirir. BOTAŞ, onu, bu boru hattı bağlantılarıyla Avrupa'ya verir" diye konuştu. Pala, Türkiye'nin yaptığı mevcut anlaşmaların dışında daha fazla gaz sevkiyatı yapabilmeye için de Batı Boru Hattı'nda kapasite artışı yapılması gerektiğini sözlerine ekledi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	90.2	-4.6
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.98	11.6
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	37.4	-7.2
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	150	-6.3

METALLER

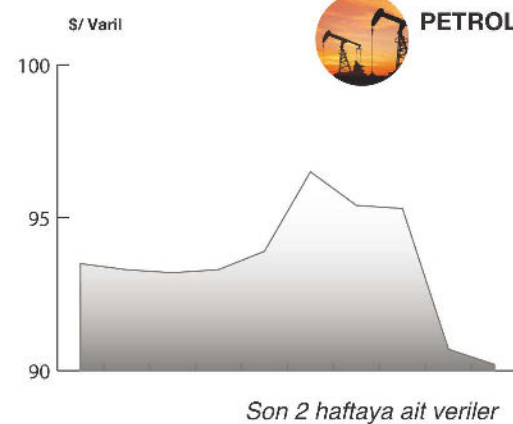
Altın (\$/Ons)	1.825	-3.7	6.4
Gümüş (\$/Ons)	21.1	-7.2	1.9
Platin (\$/Ons)	874	-3.9	-3.3
Bakır (\$/Ton)	7.979	-0.7	6.1
Alüminyum (\$/Ton)	2.282	1.9	2.6
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	531	-0.1	-10.4
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	119.5	1.7	21.9
Kurşun (\$/Ton)	2.186	-1.6	17.2
Kalay (\$/Ton)	24.025	-6.2	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.511	0.1	-15.0
Nikel (\$/Ton)	18.445	-1.2	-14.5

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	208	-5.0	-42.2
Mısır (\$/Bushel)	4.89	1.2	-28.2
Mısır (\$/Ton)	193		
Pamuk (\$/Lb)	0.87	-1.2	-9.4
Kakao (\$/Ton)	3.603	-1.2	63.4
Kahve (\$/Lb)	1.49	-0.7	-31.0
Şeker (\$/lb)	0.25	-2.2	41.6
Kereste (\$/m³)	211	0.8	-8.0
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	810	-1.2	-36.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	769	0.4	2.1
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.737	2.5	-6.9
Emtia Endeksi (CRB Index)	318	-0.6	5.6

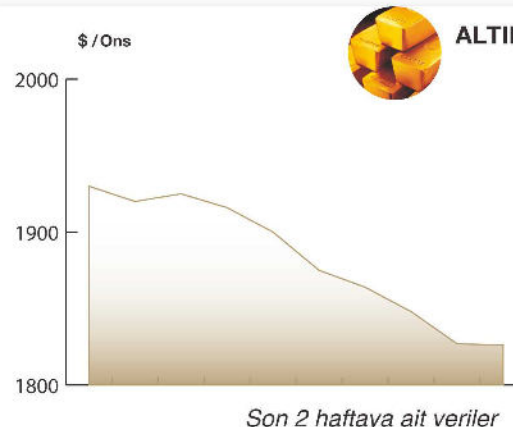
Veriler, 3 Ekim 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



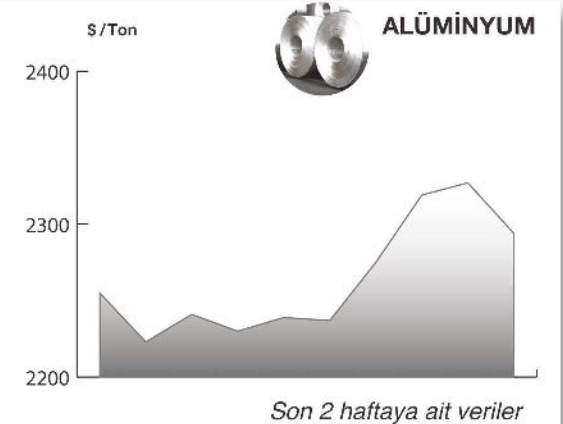
Değişiklik beklenmiyor

OPEC+ toplantısı öncesi Brent petrolü 90 dolara kadar geriledi. Haftalık düşüş yüzde 4.6 oldu. Ancak toplantıdan kesinti kararında bir değişikliğe gidilmesi beklenmiyor. Suudi Arabistan ve Rusya'nın uygulamaya koydukları üretim kısıtlaması kararı, yukarı yönlü fiyat hareketini destekliyor. Öte yandan, geçen haftaki düşüşün diğer nedenleri de Fed'in yüksek faiz ortamının uzun süre devam edeceği açıklamaları, ABD dolarının değer kazanması ve tahvil faizlerinin yükselmesi sonucu küresel çapta varlıklara gelen satışlar oldu.



Yüksek faiz vurdu

Altın fiyatları, yatırımcıların şaşkınlığa devam ediyor. İki ay önce 2 bin dolar sınırına dayanan 1 ons altın, yüzde 3.7 düşüşle yılın en düşük seviyelerine geriledi. Düşüşün nedenleri, Fed'in faizlerin uzun süre yüksek kalabileceği açıklamasıyla değer kazanan ABD doları ve 10 yıllık ABD hazine tahvil faizinin 2007'den beri en yüksek seviyesine çıkması oldu. ABD ekonomisinde iş fırsatlarının artış göstermesi, imalat PMI'nın çok küçük bir daralma göstermesi ve bütçe konusunda 45 günlük geçici bir anlaşmaya varılması, altının zayıf seyrinin diğer nedenleri arasında.



Üretimi sınırlandırdı

Alüminyum, haftayı yüzde 1.9 artışla kapattı. Dünya alüminyum üretiminin yarısını karşılayan Çin'in fazla stoku önlemek ve yoğun enerji harcayan eski üretim tesislerini devreden çıkarmak için üretim kapasitesini 45 milyon tonla sınırlandırması, metale arz problemi oluşmasına neden oluyor. Alüminyum üretimi yoğun enerji kullanımı gerektirdiğinden yatırımcılar yeni yatırım temkinli yaklaşıyor. Endonezya'nın alüminyum üretiminin temel maddesi olan boksit cevheri ihracatına sınırlama getirmesi de diğer bir neden.



Üretim yüksek

Buğday fiyatları, 200 doların altına gerileyerek, son 3 yılın en düşük seviyesine indi. Bu seviyelerden gelen emtia fonu alımlarıyla haftayı yüzde 5 kayıpla 208 dolardan kapattı. Buğdaydaki yıllık kayıp ise yüzde 40'a ulaştı. ABD Tarım Bakanlığı, yurtiçi buğday hasadını 1,812 milyar bushel olarak öngörüyor. Rusya'nın buğday üretiminin 85 milyon ton, ihracatının ise 49 milyon ton olması bekleniyor. Artan üretime karşılık küresel tüketimin ise 210 bin ton düşüşle 795,9 milyon ton olacağı tahmin ediliyor.

Yenilenebilir enerji kapasitesi dünya genelinde geçen yıl 295 gigavat artışla 3 bin 372 gigavata yaklaşırken, bu alandaki istihdam ise yüzde 8 artışla 13 milyon 700 bin kişiye ulaştı. IMF, yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde 2030'a kadar özel sektörün iklim yatırımlarının yaklaşık yüzde 80'ini sağlaması gerekeceğini tahmin ediyor.



Enerji dönüşümünde öncü rol özel sektörde

ULUSLARARASI Yenilenebilir Enerji Ajansı (IRENA) tarafından hazırlanan Yenilenebilir Enerji ve İstihdam 2023 Raporu'na göre, yenilenebilir enerji kapasitesi dünya genelinde geçen yıl 295 gigavat artışla 3 bin 372 gigavata yaklaştı. Temiz enerji alanındaki istihdam ise geçen yıl bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 8 artış gösterdi ve 13 milyon 700 bin kişiye ulaştı. Eylül 2021'de başlayan ve etkileri halen devam eden küresel enerji krizine rağmen söz konusu artışta, ülkelerin sıfır karbon emisyonu hedefine ulaşma planları, artan talep, rekabet, teknolojik gelişmeler ve üretim süreçlerindeki değişimler etkili oldu.

İSTİHDAM VERİLERİ

Rüzgar, güneş, biyokütle gibi temiz enerji teknolojileri temel alınarak hazırlanan rapora göre, istihdamda ilk sırada gelen güneş enerjisi sektöründe çalışanların sayısı geçen yıl itibarıyla 4 milyon 900 bin olarak kayıtlara geçti. Bu dönemde istihdam, hidroelektrikte 2 milyon 500 bin, biyokütle, biyogaz ile sıvı biyoyakıt sektöründe 5 milyon 580 bin ve rüzgar enerjisi sektöründe 1 milyon 400 bin kişiye ulaştı. Isıtma ve soğutma sektöründe istihdam, geçen yıl itibarıyla 710 bin, diğer yenilenebilir enerji alanlarında ise 640 bin kişi olarak kayıtlara geçti.

ARTIŞ SÜRECEK

Rapora göre, dünya genelinde temiz enerji sektöründe istihdam artışının devam edeceği ve 2030'da bu alanda çalışan sayısının 38 milyonu bulacağı öngörülüyor. Diğer enerji dönüşümü teknolojilerinde ise istihdamın bu dönemde 74 milyon 200 bine ulaşması bekleniyor. Bu artışta, ülkelerin iklim değişikliği ile mücadelede attığı adımlar ile temiz kaynaklı enerji kaynaklarını sisteme daha çok dahil etme

hedefi, enerji verimliliği çalışmalarının hızlanması, elektrikli araç kullanımının artması, yenilenebilir enerji teknolojilerinin maliyetlerindeki düşüş, yenilenebilir enerjinin sisteme dahil olmasına yönelik küresel çalışmaların artışı gibi etkenlerin rol oynayacağı öngörülmüyor.

IMF RAPORU

Uluslararası Para Fonu (IMF) da iklim yatırımları konusunda rapor yayımladı. Raporda, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmak için küresel iklim yatırımlarının 2030'a kadar yıllık yaklaşık 5 trilyon dolara ulaşmasının gerekeceği, yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde ise iklim değişikliğinin etkilerinin hafifletilmesine yönelik yatırım ihtiyacının aynı dönemde 2 trilyon dolara çıkacağı öngörüldüğü kaydedildi.

Yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde, zorlu piyasa koşullarında sınırlı mali alan göz önüne alındığında, iklim değişikliğinin etkilerinin hafifletilmesine yönelik yatırımların finansmanında özel sektörün kilit bir rol oynaması gerekeceği belirtilen raporda, bu ülkelerdeki yatırım ihtiyacının çoğunun özel sektör tarafından karşılanması gerektiği, kamu yatırımlarındaki artışın sınırlı olmasının beklendiği aktarıldı.

KARBON EKONOMİSİ

IMF raporunda, yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde 2030'a kadar özel sektörün iklim yatırımlarının yaklaşık yüzde 80'ini sağlaması gerekeceğinin tahmin edildiği belirtildi. Yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde özel sermaye için çekici bir ortam yaratmak amacıyla geniş bir politika karışımına ihtiyaç olduğu vurgulanan raporda, karbon fiyatlandırmasının sermaye akışlarını düşük karbonlu yatırımlara kaydırmada son derece etkili olabileceğine, ancak politika yapımcıların bunu ek politikalarla tamamlaması gerektiğine de işaret edildi.

IMF'den gelir sağlayacak karbon fiyatlandırması tavsiyesi

IMF, Mali İzleme Raporu'nun 'İklim Dönüm Noktası: Isınan Dünyada Maliye Politikaları' başlıklı ilk bölümünü de yayımladı. Net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmaya yönelik çoğunlukla harcamaya dayalı önlemlere güvenmenin giderek daha maliyetli hale geleceği vurgulanan raporda, bu durumun yüksek emisyonlu bir ülke için kamu borcunu gayrisafi yurtiçi hasılaya



(GSYH) oranının yüzde 45-50 seviyesine çıkaracağı ve borcun sürdürülemez bir seyre girmesine neden olabileceği uyarısında bulunuldu. Raporda, sınırlı bir iklim eyleminin ise dünyayı küresel

ısınmanın olumsuz sonuçlarına maruz bırakacağı kaydedildi. Emisyonları azaltmada uygun maliyetli olan ve aynı zamanda borç yükünü hafifletmek için gelir sağlayacak karbon fiyatlandırmasının uygulanabileceği vurgulanan raporda, karbon fiyatlandırmasının politika karışımının ayrılmaz bir parçası olması gerektiği de ifade edildi.

'Yanlış uygulamanın sosyal maliyeti ağır olur'

Paris'te düzenlenen Enerji Dönüşümü Konferansı'nda konuşan Avrupa Merkez Bankası (ECB) Başkanı Christine Lagarde, temiz enerji dönüşümü hakkında önemli açıklamalar yaptı. Düzenli biçimde gerçekleştirilecek temiz enerji dönüşümünün herkesin faydasına olduğunu belirten Lagarde, iklim değişikliği nedeniyle doğal afetlerin daha sık ve şiddetli bir hal aldığını anımsatarak, son 50 yılda hava koşullarıyla ilgili felaketlerin sayısının 5 kat



arttığını söyledi. "Eğer yeşil dönüşümü yanlış bir şekilde yaparsak yüksek sosyal maliyetler ortaya çıkacak" diyen Lagarde, Avrupa'da geçen yıl yaşanan enerji krizinin enerji fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı ne kadar savunmasız olduklarını ortaya koyduğunu ifade etti.

'Yeşil finans piyasası güçlendirilmeli'

Enerji dönüşümünün daha düzenli biçimde gerçekleşmesi için ertelemekten kaçınmak, zorluğu anlamak ve yükü adil bir şekilde paylaşmak gerektiğini vurgulayan ECB Başkanı Christine Lagarde, "Enerji dönüşümünü ertelemek, ödemek zorunda kalacağımız faturayı daha da artıracaktır" yorumunu da yaptı. İklim hedeflerini geri çekmenin gerekli yatırım için daha fazla zaman kazandırmayacağına altını çizen Lagarde, bunun fiyat oynaklığını da artıracığını söyledi. Euro Bölgesi'ndeki şirketlerin



büyük çoğunluğunun iklimle ilgili yatırımlar planladığını, ancak firmaların çok yüksek finansman maliyetleriyle karşılaştığını belirten Lagarde, "Avrupa'da risk primini azaltacak ve finansman maliyetlerini düşürecek yeşil finans piyasasını güçlendirmeye ihtiyaç var" diye konuştu.



NRW'DE HİDROJEN: EN KÜÇÜK AMA GELECEĞİ EN PARLAK ELEMENT.

EUROPE'S || HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya'nın en büyük hidrojen ağını keşfedin: Kuzey Ren-Vestfalya (NRW). Çok sayıda araştırma kurumu ve dünyanın en büyük yeşil hidrojen depolama tesisi projesi ile NRW, geleceğe yönelik en ideal koşulları sunan hidrojen ekonomisini oluşturarak, Avrupa çapında enerji pazarında lider bir rol oynamaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency



2022'de yapılan teşvik ve destek ödemeleri

TEŞVİK VE DESTEKLER

TEŞVİK VE DESTEKLER	TUTAR (TL)
Malullük, Yaşlılık ve Ölüm Sigortaları Primleri İşveren	
Hissesi 5 Puanlık İndirim	56.304.425.751
İlave İstihdam Desteği	30.560.197.564
Asgari Ücret Desteği	4.163.101.778
Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararlar Uyarınca Uygulanan Teşvik	4.444.006.325
Genç, Kadın ve Mesleki Belge Sahibi Olanların İstihdamına Yönelik Sigorta Primi Desteği	4.384.981.436
4/1-(b) (Bağ-Kur) 5 Puan Teşviki	2.263.304.406
Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerine İlişkin Sigorta Primi Desteği	2.243.578.654
Genç Girişimci Teşviki	2.626.581.693
Engelli Sigortalı İstihdamına Yönelik Sigorta Primi Teşviki	994.118.571
Çok Tehlikeli Sınıflarda Yer Alan İşyerlerinin İşsizlik Sigortası İndirimi	662.122.315
Yurtdışına Götürülen/Gönderilen Sigortalılara Yönelik 5 Puan İndirim	151.926.266
İşbaşı Eğitim Programını Tamamlayanların İstihdamına Yönelik Sigorta Primi Desteği	7.845.506
Sosyal Yardım Alanların İstihdamına İlişkin Sigorta Primi Desteği	62.687.855
İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetlerinin Desteklenmesi	4.765.610
Kültür Yatırımları ve Girişimleri Hakkında Uygulanan Sigorta Primi Teşviki	3.095.774
İşsizlik Ödeneği Alanların İstihdamı Halinde Uygulanan Prim Teşviki	4.620.643
Sosyal Hizmetlerden Faydalananların İstihdamı Halinde Uygulanan Teşvik	2.847.580
Kredi Faiz veya Kâr Payı Desteği	-
Toplam	108.884.207.727

Önümüzdeki 3 yılda ekonomik hayatımızı şekillendirecek olan Orta Vadeli Program ile kafa karışıklığına yol açan çok sayıdaki teşvik uygulamasına neşter atılacak. Teşviklerden etkin olmayanlar sonlandırılacak. Kadın, genç ve engellilere yönelik teşviklerin ise ağırlığı artırılarak teşvik sistemi sade ve etkin bir yapıya kavuşturulacak.

OVP ile istihdam teşvikleri yeniden şekillenecek!

ÜLKEMİZDE kayıtlı istihdamın artırılması ve işsizliğin önlenmesi başta olmak üzere bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımların özendirilmesini teminen çok sayıda SGK sigorta primi teşviki, destek ve indirim söz konusu.

Resmi Gazete'de yayımlanan ve önümüzdeki 3 yıllık ekonomik hayatımızı şekillendirecek olan Orta Vadeli Program'da (OVP), başta istihdam teşvikleri olmak üzere tüm devlet teşvik ve desteklerinin etki analizi yapılarak yeniden düzenlenmesi öngörülmüyor.

ÖNGÖRÜLEN GENEL DESTEKLER

OVP ile hazırlanmakta olan 12. Kalkınma Planı'nın (2024-2028) genel çerçevesiyle uyumlu olarak, yüksek katma değerli üretimin teşvik edilmesi, iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi amaçlanıyor. Bu çerçevede;

■ Ar-Ge teşviklerinin, stratejik teknoloji alanlarında ülkede birikim oluşumuna katkı sağlayacak şekilde güdümlü hale getirilmesi,

■ Girişim ekosisteminin geliştirilmesinde, şirketlerin çalışanlarına yönelik teşvik edici araçlar sunabilmelerine imkân veren düzenlemelerin hayata geçirilerek, girişim şirketlerinin nitelikli personel istihdam etmelerinin kolaylaştırılması,

■ Ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin mesleki eğitim, yetkinlik ve



İsa KARAKAŞ

becerilerini dikkate alan programların hayata geçirilmesi,

■ Yatırım teşvik sisteminin, yapılacak etki değerlendirmelerinden yararlanılarak amaç ve destek unsurları açısından sadeleştirilerek yeniden yapılandırılması,

■ Yüksek katma değerli ürün gruplarına yönelik mevcut yatırım teşvik sistemiyle entegre bir biçimde

seçici ve odaklı olarak daha etkin uygulanması,

■ Bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasına yönelik yatırım teşvik politikalarının etkin bir şekilde uygulanarak, deprem bölgesine yönelik oluşturulan yatırım teşvik paketi aracılığıyla bölgede yatırım, üretim ve istihdamın hızla toparlanması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için destek uygulamalarının geliştirilmesine devam edilmesi, mezkur

OVP'de yer alan hedeflerden birkaçı...

UYGULAMADAKİ TEŞVİKLER

Aşağıdaki tabloda SGK aracılığıyla her bir istihdam teşvik ve desteği için yapılan ödeme tutarlarına yer verildi. Bu teşviklerin başında hemen hemen tüm özel sektör işverenlerinin faydalandığı 5 puanlık indirim teşviki yer alıyor. Ardından ilave istihdam desteği ile asgari ücret desteği geliyor.

2023 Temmuz ayından itibaren asgari ücret destek miktarı yeniden düzenlenerek yürürlüğe kondu. Sosyal Güvenlik Kurumu aracılığıyla işverenlere yönelik 20'yi aşkın teşvik ve destek uygulanıyor. 2020 yılında bu teşvik ve destekler için toplam 45.8 milyar TL ödeme yapılırken, 2021 yılında bu rakam 66 milyar TL'yi aştı. 2022 yılında ise İşsizlik Sigortası Fonu ve hazineden toplam 109 milyar TL'ye yakın SGK prim teşvik ve destek ödemesi yapıldı.



Etkin olmayan teşvikler sonlandırılıyor

OVP'de istihdam teşviklerinden etkin olmayanların sonlandırılması öngörülmüyor. Ancak kadın, genç ve engellilere yönelik teşviklerin ağırlığının artırılarak teşvik sisteminin sade ve etkin bir yapıya kavuşturulması hedefleniyor. Aslında bu hedef doğrultusunda halen Dünya Bankası ile SGK arasında imzalanan protokol esnasında, İŞKUR işbirliğinde, istihdam teşviklerinin / desteklerinin fayda ve maliyetlerinin değerlendirilmesini hedefleyen etki analiz çalışması yürütülüyor.

Yapılan protokole, teşviklerin etki analizinin iki kısım halinde yapılacağı planlanmış olup ilk kısma yönelik rapor, Dünya Bankası'na tarafına iletili. İkinci kısmın çalışmaları için gerekli olan veri, İŞKUR ile SGK arasındaki protokol gereği İŞKUR'a iletili. Ancak, hem kurumların veri desenleri ile veri tabanlarındaki

farklılıklardan hem de Covid-19 salgını nedeniyle süreç uzadı.

Teşvik ve desteklerde diğer bir sorun, farklı şartlar ihtiva eden çok sayıda teşvik uygulamasının olması. Bu durum, maalesef işverenlerde kafa karışıklığına yol açıyor. Sonuç itibarıyla birçok işveren, hakkı olduğu halde bazen bu teşviklerden yararlanamıyor, bazen de daha cazip teşvik yerine daha az kârlı teşvikleri tercih etme zorunda kalıyor. Bu sorunun giderilmesi için işverenlerin teşvik seçmesi yerine en kârlı teşviklerin işverenler lehine otomatikman SGK tarafından yararlandırılması

yerinde olacak. Önümüzdeki süreçte OVP gereği bütün teşviklere daha detaylı neşter atılacağı görülmüyor. İstihdam açısından dezavantajlı grupta bulunan kadınlar, gençler ve engellilere yönelik teşviklerin ise daha da geliştirilmesi söz konusu olacak.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 SPRING

Paris - Fransa
5-7 Şubat 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASI BULUŞUYOR!

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Avrupa'da sektörü yakından inceleme olanağı
- Bangladeş, Çin, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 19 ülkeden uluslararası katılımcı
- 40.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 7.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 950 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülün Gürsoy 0212 455 6117 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	Ruken Ayata Boztas 0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr	Sena Yakar 0212 455 6118 sena.yakar@ito.org.tr
---	---	---

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükruhan Dolu

Sorumlu Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı

www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kuvvet Kamil Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Tica'nı Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 06.10.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi / İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00



4 başkanın katılımıyla tanıtıldı

Programı İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Mehmet Develioğlu ve Ahmet Özer, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün, Murat Hazıroğlu, Zeki Akbal, Gıyasettin Eyyüpkoca ve Salih Sami Atılğan, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, İTO Genel Sekreter Yardımcıları Özcan Tokel ve Av. Nurcan Turan, kitabın yazarı ve proje yönetmeni Mustafa Nadir Öney katıldı.

FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

Ticaretin Başkanları vefa kitabında buluştu

İstanbul Ticaret Odası (İTO), Oda'nın 141 yıllık tarihinde başkanlık yapan 29 ismin İstanbul ekonomisine sundukları katkıları anlatan 'İstanbul'da Ticaretin Başkanları' kitabını ve belgeselini yayınladı. Kitapta 141 yıldır siyasi, ekonomik ve sosyal hayata şahitlik eden İstanbul Ticaret Odası'nın tarihi birikimi, Oda'nın kurucu başkanı Azaryan Efendi'den başlayarak görev yapan 29 başkanının gözünden anlatılıyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL'un olduğu kadar Türkiye iktisat tarihinin birleştirici harcı olan İstanbul Ticaret Odası, kuruluşundan bugüne kadar görev yapan 29 başkanın İstanbul ekonomisine sundukları katkıları içeren 'İstanbul'da Ticaretin Başkanları' kitabını ve belgeselini yayınladı. Oda'nın 141 yıllık birikimini, görev yapan başkanların gözünden okuyucuya sunan kitapta, aynı zamanda Türkiye'nin yerli, milli ve bağımsız ekonomiye geçiş süreci de adım adım anlatılıyor. Dersaadet Ticaret Odası'nın kurucusu Azaryan Efendi ile başlayan ve mevcut Başkan Şekib Avdagiç'e kadar süregelen tüm başkanların irdeleyen kitap, başkanların yanı sıra görev yaptıkları dönemleri de mercek altına alıyor.

EN UZUN BAŞKANLIK

Yazarlığını ve proje yönetmenliğini Mustafa Nadir Öney'in üstlendiği kitapta yer alan bilgiye göre Azaryan Efendi, 15 yılla en uzun süre görevde kalan İTO başkanı oldu. 29 başkanın 5'i Osmanlı İmparatorluğu döneminde görev yaptı. 24 başkan ise Cumhuriyet döneminde İstanbul Ticaret Odası'na başkanlık etti. Kitabın tanıtımı için İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında gerçekleştirilen toplantıda, 700 binden fazla firmanın üye olduğu, İstanbul iş dünyasının en büyük meslek örgütü İTO'da 1995 yılında bu yana başkanlık görevinde bulunan Mehmet Yıldırım, Murat Yalçıntaş, Öztürk Oran ve Şekib Avdagiç bir araya geldi.

YERLİ MİLLİ MÜTEŞEBBİS

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye'nin ekonomi ve ticarete gerçek anlamda Avrupa ile benzer yapılar kurmasının temellerinin Dersaadet Ticaret Odası, yani bugünkü İstanbul Ticaret Odası ile atıldığını dile getirdi. Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası'nın ülkenin kalkınma hamlesine özel sektörü dahil etmek, yerli ve milli üretim yapacak bir müteşebbis kitle oluşturmak için kurulduğunu kaydetti. Avdagiç, "Günümüzde Türk özel sektöründen bahsedebiliyorsak, bunda Odamızın ve başkanlarımızın izlediği politikanın büyük payı vardır. Odamız ve başkanlarımız, geniş bir coğrafyanın ihyası ve kalkınması için üstün gayret göstermişlerdir. O yüzden Basra'dan



Selanik'e, Beyrut'tan Ohri'ye kadar ve bilhassa Anadolu'nun her ili ve her önemli ilçesinde ticarete çağdaş bir hüviyet kazandıracak Odaların kurulmasında İTO başkanlarının katkısı vardır. Onlar sayesinde üretim ve ticaret, ülkemizin 'çağını yakalayacağı' bir vasıtaya 'dönüşmüştür' dedi.

ÇOK KİMLİKLİ MERKEZ

Avdagiç, İTO'nun coğrafyanın tüm mensuplarının temsil edildiği bir Oda olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "İlk başkanımız Osmanlı iş adamı Azaryan Efendi'nin Basmacıde Ferit Bey'e, Mehmet Abud Bey'den 1920'lerin güçlü ismi Mustafa Şükrü Bey'e kadar bu böyle oldu. Aynı şekilde 1930'ların başkanı Recep Bey'den Nuri Kozikoğlu'na, Mithat Nemli'den Sait İbrahim Esi'ye, Yalın Erez'den Atalay Şahinoğlu ve Mehmet Yıldırım'a ve bugün aramızda bulunan değerli başkanımız Prof. Dr. Murat Yalçıntaş'tan merhum İbrahim Çağlar'a ve Öztürk Oran'a kadar tüm başkanlarımız müstesna hizmetlere imza attılar."

DİJİTAL DEVRİME HAZIRLIK

İTO'nun, ticaretin çok renkli, çok kimlikli merkezi olduğunu belirten Şekib Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "İTO, 141 yılda bu ülkeyi kendi vatani, bu devleti kendi devleti ve hâmisini bilen herkese kucak açtı. Bu yüzden de küresel bir bakış açısına sahiptir. Bu toprakların ve İstanbul'un ticari ve üretim birikimine sahip çıktı. Dolayısıyla biz bu coğrafyanın tüm mensuplarının temsil

edildiği bir Oda olduk. Başkanlarımızı özetle şöyle ifade edebiliriz: Üyelerimizi ve ülkemizi önce 19. yüzyılın sanayi devrimine, ardından 20. yüzyılın uzay çağına ve nihayet 21. yüzyılın dijital devrimine hazırladılar. Ama hepsinden önemlisi; İTO başkanlarımız sayesinde biz, çağı yakalama çabasında olan bir ülkenin ticaret odası olmaktan çıkıp çağın önüne sıçrama yapacak seviyeye ulaşan bir ülkenin odası olduk."

BİRLEŞTİREN ODA

İstanbul Ticaret Odası'nın 141 yıldır, kendiliğinden, nesilden nesile geçen iş yapma geleneklerini İTO başkanlarının temsil ettiğini kaydeden Avdagiç, sözlerini şöyle tamamladı: "Kıymet bilme, vefa gösterme erdemini onlarda gördük. Kökenimiz ne olursa olsun, hangi siyasal görüşe sahip olursak olalım; Oda mensubu olarak yan yana durmayı, bir ailenin fertleri gibi aynı hedefe bakmayı da onlardan öğrendik. Onlar sayesinde; İstanbul Ticaret Odası, bizi birleştiren Oda oldu. İstanbul Ticaret Odası, iş dünyasını birleştiren Oda oldu. İstanbul Ticaret Odası, ülkemizle dünyayı birleştiren Oda oldu."

İKTİSADİ TARİH

Toplantıda söz alan İTO'nun eski başkanlarından Murat Yalçıntaş da "141 yıllık İTO'yu çıkartırsanız, Türk iktisat tarihinden geriye çok az şey, hatta hiçbir şey kalmaz" dedi. Yalçıntaş, İTO'nun Türk ticaret aklının tekamül ettiği mekan olduğunu kaydederek, "Odamız 1882'den beri de ülkemizin

ekonomik ve ticari politikalarının özel sektör-kamu eliyle belirlendiği yerdir" dedi. Şekib Avdagiç'in İTO'da yepyeni bir yol açtığını belirten Yalçıntaş, "Şekib Bey, tabiri yerindeyse 'ticaretin sessiz devrimini' gerçekleştirmektedir. Bana göre de 'ticaret'in son başkanı, 'ticaretin dijital alfabetisini' yol arkadaşlarıyla birlikte yazıyor" diye konuştu.

DÖNEM KAPATIP AÇTI

İTO'da 1995-2005 yılları arasında başkanlık yapan Mehmet Yıldırım ise aynı vefanın örneği olduğunu söyledi. Yıldırım, "O dönemi tanıtan önemli bir kitap. Çünkü 141 yıllık tarih. Bu tarih içerisinde savaşlar da var. Büyük dönemler yaşadık. Osmancılık da yaşadı. Hepsinden önemlisi Cumhuriyet. Bir dönemi kapadık, bir dönemi açtık" dedi. Yıldırım, İTO'nun üyelerine öncülük ettiğini, hepsinden önemlisi üyelerinin ticari aktivitelerine yardımcı olmaya çalıştığını kaydetti.

BAKİ KALAN ESERLER

İTO'nun eski başkanlarından Öztürk Oran da konuşmasında, kitabın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür ederek, makamların gelip geçici olduğunu, asıl olanın eserler olduğunu söyledi. Oran, "Önemli olan bulunduğu-nuz dönemde yaptıklarımızdır. Benim 6 aylık gibi kısa bir başkanlık dönemim vardı ama çok verimli geçti, önemli hizmetlere aracı olduk. Oda'yı yönetirken İstanbullu'nun bize emaneti yaklaşımıyla hareket ettik" dedi.

Köklü arşive sahip

Kitabın yazarı ve proje yönetmeni Mustafa Nadir Öney, arşive sahip olan kurumların büyük kurumlar olduğunu ifade ederek, "İTO da köklü bir arşive sahip köklü bir kurumdur. İstanbul'da Ticaretin Başkanları çalışması da arşive dayalı ama yeni bilgilerle zenginleştirilen, kurum tarihine katkılar sunan bir çalışmadır. Bu çalışma ile İTO'ya hizmet etmiş, başkanlık yapmış 29 şahsın hayat hikayelerini, ticari faaliyetlerini ve dönemlerinde İTO için yaptıklarını öğreniyoruz" dedi. İstanbul'un Türkiye ekonomisindeki yeri dikkate alındığında bu bilgilerin aynı zamanda Türkiye ekonomisi için de önemli olduğunu fark edildiğini kaydeden Öney, "Yazılı ve sözlü kaynaklarla birlikte yaşayan başkan ve başkan yakınlarının da katkı verdiği kitap ve belgesel filmin, araştırmacılara ve ilgililere yararlı olmasını umuyoruz" dedi.

Kitaptan bazı satır başları

- Oda kurulduğu ilk yılda 44 defa Meclis toplantısı yaparak müzakerelerde bulundu ve çeşitli kararlar aldı.
- Oda'nın açıldığı ilk yıl ilgililenen konu, Bartın Limanı'nın temizlenmesi ve liman inşası edilmesi oldu.
- Oda'nın halen devam etmekte olan bugünkü adı ile İstanbul Ticaret Gazetesi, ilk başkan Aristakis Azaryan döneminde 1885 yılında yayın hayatına başladı.
- Basmacıde Ferit Bey, Oda'nın ilk Müslüman Başkanı olarak 1897 yılında göreve başladı.
- 1901 yılında 3. Başkan Bedros Azaryan zamanında iş insanları için çok önemli olan Hicaz demiryolu için bağış toplandı. Bu bağış neticesinde üyeler Hicaz Demiryolu Altın Madalyası ile taltif edildi.
- Cumhuriyet döneminde yeni bir hüviyet kazanan Oda'nın ilk başkanı Hüseyin Hüsnü Bey oldu.
- Oda'nın 8. Başkanı Refik İsmail Kakmacı (1926-27) zamanında seyyar bir sergi olarak tasarlanan Karadeniz Vapuru, 2,5 ayda 13 liman gezerek Türk ürünlerini dünyaya tanıttı.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

200 MİLYAR DOLARLIK

Hizmet ihracatının yarısı turizmden olabilir

İstanbul Turizm Fuarı'nın açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, OVP'de açıklanan hizmet ihracatı 2028 hedefinin 200 milyar dolar olduğunu hatırlatarak, "200 milyar dolar hedefin 100 milyarını turizmden sağlamak gibi bir gayemiz var" dedi.



Kongre turizmde hedef ilk 10

"İstanbul'un hak ettiği kıymete ulaşması için yani marka değerini yükseltmek için çalışıyoruz" diyen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, şunları söyledi: "İstanbul'da turizmin uzun vadeli gelişimi ve sürdürülebilirliği için yıl boyunca birçok uluslararası proje, lobi ve tanıtım faaliyeti

gerçekleştiriyoruz. Son 5 yıldır, sektör paydaşlarımızla birlikte ortaya koyduğumuz bu yoğun emeğin sonuçlarını alıyoruz. Avrupa destinasyonlarını bir araya getiren CityDNA Derneği tarafından her yıl yayınlanan raporda İstanbul, 'Avrupa'nın En İyi Performans Gösteren Şehirleri 2022'

sıralamasında Londra ve Paris'ten sonra 3. sırada yer aldı. Yine İstanbul, kongre turizmi sıralamasında 2022 yılında dünya genelinde 23. sırada ve Avrupa şehirleri arasında 20. sırada bulunuyor. 2023'te bunun daha da yukarılara çıkacağına eminiz. Hedefimiz ilk 10'da olmak."

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Turizm Fuarı, yeni hedeflerle gerçekleştirildi. "Turizm sektörünün tüm renkleri bir araya geliyor" mottosuyla 4 Ekim'de kapılarını ziyaretçilere açan fuar, 50 ülkeden 220'den fazla stant yer aldı. İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuarın açılış konuşmasını; Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Başbakan Yardımcısı, Turizm, Kültür, Gençlik ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu yaptı.

TURİZM YELPAZESİ

İstanbul Vali Yardımcısı Özlem Bozkurt Gevrek, fuarın şehrin ekonomisine büyük katkılar sağlamasını temenni ettiğini ifade ederek, şunları söyledi: "İstanbul,engin tarih mirası, kültürel zenginlikleri ve eşsiz jeopolitik konumuyla gastronomiden deniz turizmine, karavandan yatçılığa çok geniş bir turizm yelpazesine hizmet ediyor. 2001 yılında 9 milyon olan ziyaretçi sayımız, geçtiğimiz sene 16 milyona ulaştı. Ülkemize gelen her 3 turistten 1'i İstanbul'u ziyaret ediyor. İstanbul Turizm Fuarı da önümüzdeki yıllarda dünya turizm rotasını belirleyen, sektörün önemli buluşma noktalarından biri haline gelecektir. 2028 yılı için belirlenen 90 milyon turist ve 100 milyar dolarlık gelir hedeflerine katkı sağlayacaktır."

HEDEF 100 MİLYAR DOLAR

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç de TÜİK rakamlarına göre, Türkiye'nin turizm gelirlerinin yüzde 50'den fazlasını İstanbul'un sağladığını ifade etti. Turizmcilerden toplanan kaynakların İstanbul'un tanıtımı için kullanılması gerektiğini vurgulayan Avdagiç, "İstanbul, birçok şehre göre farklılık gösteriyor. Tarih, turizm, kültürün, aradığınız her şeyin olduğu bir şehir. İstanbul'un bu durumu göz önüne alınarak, ayrıca değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Konvansiyonel turizm dışında kongre turizminin gelişmesi için de çaba içerisindeyiz. Kongre turizmi içerisinde ümit ediyorum ki, ilk 10 şehir arasına girme imkanı buluruz. Hizmet ihracatında belirlenen 200 milyar dolar hedefin 100 milyar dolarını turizmden sağlamak gibi bir gayemiz var" dedi.

TÜRK TURİZMİNİN MEŞALESİ

Şekib Avdagiç, şöyle devam etti: "Başlı başına İstanbul ile turizmi birleştiren bir fuarımızın olması ortaya koyuyor ki; turizm, İstanbul ekonomisinin en önemli

beslenme kaynaklarından biri. Bakanlık, 2023 için yaklaşık 56 milyar dolar turizm geliri bekliyor. Bunun yaklaşık 18 milyar dolarını İstanbul'un oluşturacağını düşünüyoruz. Bu da gösteriyor ki, İstanbul, Türk turizm endüstrisinin meşalesidir. Ancak bir meşalenin aydınlatma gücü, kendi öz kuvvetinin yanı sıra onun güç kaynaklarının çoğaltılmasıyla artar. Bu nedenle; 8 bin 500 yıllık tarihini göz alıcı bir pelerin gibi kuşanan İstanbul'a, yeni değerler katmak mecburiyetindeyiz."

MARKA ŞEHİR İSTANBUL

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu da fuara, henüz ilki düzenlenmesine rağmen geniş bir katılım olduğunu belirtti. İmamoğlu, "İstanbul, dünyanın en büyük markalarından biri. Ülkemizin de dünyadaki en büyük markası. Turizm yönüyle de marka şehir İstanbul'un güçlü bir motivasyon sağlayacağını hissediyorum. Farklı medeniyetlere başkentlik yapmış, binlerce yıllık tarihi ve bulunduğu lokasyon ile dünyanın her yönüyle ihtiyaç duyduğu bir şehirden bahsediyoruz. Burada üretilecek iyilikler, güzellikler ve başarılar bütün dünyayı pozitif etkileyecektir" diye konuştu. Fuara, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık da katıldı.

Yeni rekorların yılı 2024

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz Bağlıkaya, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü tarafından açıklanan verilere göre, 2023'ün 7 ayında uluslararası seyahat sayısının geçen yıla oranla yüzde 47 artışla 700 milyona ulaştığını söyledi. Bağlıkaya, "Bu yükseliş trendi, bize 2024 yılından itibaren dünya turizmde yeni rekorların kırılacağı bir döneme gireceğimizi gösteriyor. Turizmdeki ekonomik hacmin önümüzdeki 10 yıllık süreçte dünya ekonomisinin yüzde 11.6'sına ulaşacağı öngörülüyor. Bu gelirden Türkiye'nin alacağı payın artması, biz turizmcilerin çalışması ve gayretiyle mümkün olacaktır. Tüm dünyayı karış karış gezen, turistlerin aklına Türkiye'yi düşüren bizleriz. Kimsenin bunu unutmamasını, arılar gibi çalışan seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin kovandaki balı yaptığını bilmesini istiyoruz" değerlendirmesini yaptı.



Orta vadeli program tutarlı ve gerçekçi

Orta Vadeli Program, enflasyonun kademeli olarak düşürülmesini ve finansal istikrarın sağlanmasını hedefliyor. Bu amaçla hazırlanan program, sayısal hedefleri ve büyüklükleri açısından kendi içinde büyük ölçüde tutarlı. Program, Merkez Bankası'nın para politikası ile eş güdümlü olarak enflasyonun 3 yıl sonra tek haneye indirilmesini hedefliyor. Sayısal hedefler genel olarak yol gösterici olarak kabul görebilecek.

1. Programın döviz kuru varsayımları

Programda kullanılan döviz kurları bir hedef veya taahhüt değil, varsayımlardır. 2023 yıl ortalaması için hedeflenen dolar/TL kuru 23.88'dir. Buna göre dolar kurunun 2023 sonunu 30 TL seviyesinden kapatması gerekiyor. 2024 yılı ortalaması dolar kur varsayımı 36.8 TL ve yıl sonu dolar kuru varsayımı ise 42.2 TL'dir. Türk Lirası'nın bu yılın geri kalanında ve özellikle 2024'te değer kaybetmeye devam edeceği varsayılıyor.

2. Büyüme ve tüketim harcamaları yavaşlayacak

2024 yılında enflasyon ile mücadele hedefi çerçevesinde yüzde 4.0 büyüme hedefi konuldu ve bu gerçekçidir. Büyümede yavaşlama, özel tüketim harcamalarındaki büyümenin azaltılması ile sağlanacak. 2023 yılında yüzde 10.9 büyüyen özel tüketim harcamalarının 2024'te yüzde 3.5 büyümesi hedefleniyor. Bunun için özellikle para politikasında çok daha kuvvetli bir sıkılaşmaya ihtiyaç duyulacak. Merkez Bankası'nın faiz oranlarını en az 10 puan daha yükseltmesi, tüketici kredileri faizlerinin yüzde 50'yi aşması, kredi ve kredi kartlarında yeni kısıtlamalar getirilmesi beklenmeli. Özel tüketim harcamalarındaki bu yavaşlama, tüm mal gruplarındaki harcamaları da yavaşlatacak.

3. Yatırımlarda yavaşlama daha sınırlı

Program döneminde toplam yatırım harcamalarında sınırlı yavaşlama hedefleniyor. 2023 yılında toplam yatırımlar yüzde 5.5 büyürken, 2024'te yüzde 3.6, 2025'te ise yüzde 3.8 büyüme öngörülüyor. Kamu yatırım harcamalarında büyüme 2023 yılında yüzde 8.3 iken, 2024'te yüzde 0.3, 2025'te ise yüzde 0.6 olarak tahmin ediliyor. Depremle ilişkili yatırımlar da düşünüldüğünde kamunun birçok yatırımı askıya alması bekleniyor. Özel sektör yatırımları 2023 yılında yüzde 5.1 büyüdü. 2024'te yüzde 4.0, 2025'te ise yüzde 4.3 büyüme öngörülüyor. Bu büyüme, inşaat ve makina teçhizat yatırımlarını birlikte kapsıyor. 2023 yılında makina ve teçhizat yatırımları yüzde 6 büyüdü. 2024 ve 2025 yıllarında büyüme, yüzde 4-5 arasında gerileyecek.

4. İhracatta temkinli hedefler

Program, 2022 yılında 254.2 milyar dolar olan ihracatın 2023'te 255 milyar dolar olarak gerçekleşeceğini tahmin ediyor. 2024'te ihracat artışı yüzde 4.7 ve ihracat 267 milyar dolar olarak öngörülüyor. 2023 ve 2024 yılı ihracat hedefleri gerçekçidir. Küresel ekonomideki yavaşlama 2024 yılında da sürecektir. Bu nedenle 2024'te de ihracat artışı oldukça yavaş olacak. ABD, AB ve İngiltere pazarlarımızda tüketim harcamaları zayıf kalmaya devam edecek. İhracatta pazar, ürün ve müşteri çeşitlendirmesi ihtiyacı arttı.

5. Deprem harcamaları nedeniyle yüksek bütçe açığı

Zorunlu deprem harcamaları nedeniyle bütçe, 2024 yılında 2.65 trilyon TL ve GSYİH oranı olarak yüzde 6.4 gibi yüksek bir açık verecek. Bu yüksek açık, mali disiplinin sağlanmasını sınırlayacak. Enflasyonist etkileri olacak. Yüksek harcamaların bir bölümü ilave vergiler, bir bölümü dış kaynaklar ve bir bölümü de borçlanma ile karşılanacak.

6. Enflasyon 2024 haziran'dan sonra düşecek

Programın temel amacı, enflasyonu kademeli olarak düşürmek ve kalıcı olarak tek haneli enflasyona ulaşmaktır. Programla tek haneli enflasyona 2026 yılında ulaşılması hedefleniyor. 2023 yılı için yıl sonu TÜFE yüzde 65'tir. 2024 sonu için yüzde 33, 2025 sonu için ise yüzde 15.2 hedefi konuldu. Enflasyonda kalıcı düşüşün 2024 yılı ikinci yarısından itibaren başlayacağı öngörülmüyor.

SÖZ Reel sektör ve firmalar, ekonomide rasyonal zemine geri dönüş kapsamındaki yeni politikalara uyum sağlamayı hedeflemeli.

2024'te İstanbul'da 195 fuar var

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği, 2024 yılı ana fuar takvimini yayınladı. Fuar takvimi, mevzuat gereği TOBB'un internet sitesinde ilan edildi. Türkiye genelinde önümüzdeki yıl 348 fuar düzenlenecek. Bu fuarların 246'sı ulusal, 102'si ise uluslararası fuar olacak. İstanbul da 2024 yılında 195 fuara ev

sahipliği yapacak. İstanbul'da düzenlenecek 195 fuarın 77'si ise uluslararası fuar olarak gerçekleştirilecek.

2024 yılı ana fuar takvimine şu adresten ulaşılabilir: www.tobb.org.tr/Fuarlar/Mudurlugu/Sayfalar/AnaSayfa.php

Turizmde sezon uzadı alışverişte ciro arttı

Türkiye, 2023 yılını rekor bir turizm geliriyle kapatmaya hazırlanıyor. İstanbul başta olmak üzere turizm merkezlerinde sezonun uzaması, Galataport'un kruvaziyer gemileri sayısını artırması, kültür ve gastronomi turizminin gelişmesi gibi faktörlerle Türkiye'nin turizm geliri, yüzde 20 artışla ilk 8 ayda 33 milyar dolara ulaştı.



Turizm gelirlerine İstanbul ise 16 milyar dolarlık katkı yaptı. İl bazlı POS harcamalarına bakıldığında, İstanbul yüzde 16 büyüdü. Ayrıca Türkiye'deki toplam kredi kartı ile harcamanın yüzde 51'i de İstanbul'da gerçekleşti. Öte yandan, perakende sektörünün 2023 yaz sezonu cirosu, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15 arttı.



TÜRKİYE'nin sunduğu tarihi ve doğal güzellikler, lezzetli mutfağı ve misafirperverliği, dünya genelinde turistlerin ilgisini çekmeye devam ediyor. Türkiye ve özellikle İstanbul, 2023'ü önemli bir başarı elde ederek, rekor turizm geliriyle kapatmaya hazırlanıyor. Güneyde turizm sezonunun uzaması, kuzeyde kruvaziyerlerin İstanbul'u tercih etmesi, kış turizmi, sağlık turizmi, ekoturizm ve diğer turizm dallarında da kendini geliştiren Türkiye'nin turizm gelirleri, 2023 yılında ortalama yüzde 20 artarken, İstanbul ise bu başarıya büyük katkı sağlayarak ülkenin en çok ziyaret edilen şehri oldu.



ortalama yüzde 40 yükselerek 100 dolar oldu. İstanbul'u ziyaret eden turistlerin ülke sıralamasında Rusya birinci sıraya yerleşirken İran, Almanya, ABD ve Suudi Arabistan da önemli bir artışla listede yer aldı.

HARCAMALARIN YÜZDE 18'İ İNGİLİZLER'DEN

Türkiye'de yapılan yabancı turist harcamalarının yüzde 50'si İngiltere, Almanya, ABD, Suudi Arabistan ve Hollanda'dan gelen turistler tarafından gerçekleştirildi. İngiliz turistlerin harcamaları; geçen yıla göre yüzde 34 artış ve toplam harcamalarda yüzde 18 pay ile öne çıktı. Geçtiğimiz yıla kıyasla en yüksek büyüme yüzde 298 ile Suudi Arabistan'da görülürken, bu ülkeden gelen turistlerin harcamalarındaki payının yüzde 4 olarak gerçekleştiği görüldü. En yüksek kart başına harcama ise 1.280 dolar ile Kuveyt kartlarında gerçekleşti. Harcamalarındaki payı yüzde 18 ile en yüksek ülke olan İngiltere'yi, sırasıyla yüzde 12 ile ABD ve yüzde 11 ile Almanya takip etti.

KONAKLAMA LİDER

Harcamalarındaki sektörel dağılımlara bakıldığında ise geçen sene payı en yüksek olan konaklama, bu sene de 187 dolar ortalama işlem tutarı ve yüzde 26 harcamayla yerini korudu. Ortalama işlem tutarı giyimde yüzde 94, markette yüzde 16, restoranda yüzde 24 dolar olarak gerçekleşti. Yine sektörel dağılıma bakıldığında toplam harcamaların yüzde 26'sı konaklama, yüzde 15'i giyim, yüzde 12'si market, yüzde 10'u da restoranlarda yapıldı. Değerlendirilen ülkeler arasında sağlık sektöründeki en yüksek harcamalarda da yine Türkiye birinci oldu.

GEÇEN YILA GÖRE YÜZDE 66.7 ARTTI

Kruvaziyer turizmi, dünyadaki toplam turizm gelirinin yüzde 3'ünü oluşturuyor. Türkiye de yaptığı liman yatırımlarıyla turizmin

gözde merkezi haline gelme yolunda emin adımlarla ilerliyor. Eskiden yaz döneminde kruvaziyer yolcu sayısı artarken, İstanbul'a yapılan yatırımlarla birlikte kışın da bu sayı yükseliyor. Bakanlık verilerine göre, geçen yıl mayıs-haziran-temmuz döneminde ülkemize 341 bin 556 kruvaziyer yolcusu gelirken, bu yıl ise aynı dönemde bu sayı 569 bin 280'e ulaştı. Böylece söz konusu dönemde gelen kruvaziyer yolcu sayısı yüzde 66.7 arttı. İstanbul'a gelen yolcu sayısı ise 222 bin 37 bin oldu.

HUB'LAR KUŞADASI VE İSTANBUL

Kruvaziyer turizmi için uzun yıllardır yatırım yaptıklarının altını çizen Ulaştırma ve Altyapı

Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, şunları söyledi: "Kruvaziyer limanlarına yaptığımız yatırımların turizme ve ülke ekonomisine katkıları rakamlara yansıyor. Yılsonuna kadar rekor yolcu sayılarına ulaşılacağını öngörüyoruz. Yılsonunda bu şekilde ülkeye gelen yolcu sayısının 1 milyonu geçmesini bekliyoruz." Uraloğlu, kruvaziyer gemilerinin en çok Türkiye'nin gözde turizm merkezleri ile İstanbul'a yanaştığını ifade ederek, "Bu limanlarımızın ilk sırasında önemli lojistik hub'lardan biri olan Kuşadası yer alıyor. Bunu İstanbul, Çeşme, Bodrum ve Çanakkale limanları takip ediyor" dedi.

İSTANBUL'DA 16 MİLYAR DOLAR

Avrupa ve Orta Doğu'dan gelen turistler, tarihi atmosferi keşfetmek için İstanbul'u sıkça tercih ediyorlar. Ocak-ağustos döneminde Türkiye'yi 33 milyonu aşkın turist ziyaret etti. Bunların 11 milyonu ise İstanbul'u tercih etti. Turizm gelirinin yaklaşık 16 milyar doları İstanbul'dan sağlandı. İl bazlı kart harcamalarına bakıldığında, İstanbul geçen yıla göre yüzde 16 büyüdü. Ayrıca Türkiye'deki toplam turizm harcamalarının yarısı İstanbul'da gerçekleşti. Ocak-ağustos döneminde turist başına harcama yaklaşık 950 dolar oldu. Bu başarı, şehirdeki tarihi bölgelerin, müzelerin, alışveriş imkanlarının ve lüks otellerin büyük ilgi görmesi ve doluluk oranlarının yüzde 90'ları aşmasıyla gerçekleşti. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın hedefi olan 60 milyon turist, 56 milyar dolar turizm gelirinin ocak-temmuz bölümü gerçekleşmiş oldu.

GÜNDE 100 DOLAR BIRAKTILAR

Türkiye genelinde 2022'nin ilk 6 ayında yüzde 10.5 olan ortalama kalış süresi, 2023'ün ilk 6 ayında 9.9 geceleme olarak kaydedildi. Turistlerin kalma süresi geçen seneye göre yüzde 12 azalsa da günlük harcama oranları

Daha çok harcadılar



Türkiye'de perakende fiyatların Avrupa ve Körfez ülkeleri başta olmak birçok ülke vatandaşı için cazip fırsatlar sunduğunu belirten Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, İstanbul

Ticaret'e şunları söyledi: "2022'de yabancıların bu fırsatı özellikle lüks segmentteki markalardan alışveriş yaparak değerlendirdiklerini gözlemledik. Yaz sezonunda cirosunun yüzde 60-70'i yabancıardan gelen mağazalar oldu. Bu rakam, 2023'te yüzde 75-85 seviyesinde gerçekleşti. Böylelikle 2023 yaz sezonu cirosu, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15 arttı. İstanbul özelinde de durum yüzde 75 seviyelerinde. Üyelerimiz arasında yaptığımız ankete göre, markalarımızın yüzde 60'ı, 2022'de adet satışlarını artırdı. Bu artışta da turistlerin payının altını çizmemiz gerekiyor. Turist alışveriş konusunda 2023'te de geçen yıla benzer bir tablo söz konusu. Yıl sonunda üzerine ilave ederek ilerleyeceğimizi öngörüyoruz."

Turizmde 12 ay modeli İstanbul'da gerçekleşiyor



Turizm gelirlerinde İstanbul'un öncü olduğunu belirten Turizm Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin, markalaşmanın da önemini vurgulayarak,

"Turizm sektörü olarak milli gelire doğrudan yüzde 5, dolaylı olarak yüzde 12 katkı sağlıyoruz. Dünyada markalaşan iller, turizmin yıldızı oluyor. İstanbul'da bunu başardık. İstanbul markası altında artık yıl boyunca turizm yapabiliyoruz. Bu modeli diğer 81 ilimize de yaymalıyız. Özellikle sürdürülebilir ve markalaşmış bir turizm modelini benimseyerek turizm hedeflerimize ulaşabiliriz" diye konuştu.

Kongre turizmi hep gündemde olmalı



Turist sayısının şimdiden pandemi dönemine yaklaştığını belirten Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, "Turizm sektöründe kongre ve iş turizmini gündemimize almamız ve gündemimizden düşürmememiz gerekiyor. İstanbul'dan elde edilen turizm gelirini artırmanın tek yolu kongre turizmini geliştirmemiz olacak. İstanbul'u, dünya genelindeki kongre ve konferans organizasyonlarının gözdesi haline getirebiliriz. Coğrafi olarak Türkiye, ticaretin merkezi. Ulaşım ve konaklama gibi birçok avantajımız var. Bunun için planlı çalışmamız gerekiyor" dedi.





Rusya'ya, vizede gecikme sorununu çözelim çağrısı

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında birinci, ihracat yaptığı ülkeler arasında ise sekizinci sırada olan Rusya ile yaşanan vize sorunu, İstanbul Ticaret Odası'nda gündeme geldi. Aynı zamanda Ocak-Ağustos 2023 dönemi arasında Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ülke olan Rusya ile iş ilişkilerini yavaşlatan bu sorun, Rus iş dünyası temsilcilerine iletildi.

Rusya'nın vize başvurularında geri dönüşü geç yapması ve kısa süreli vize vermesinin meydana getirdiği sorunlar bir süredir iş dünyasının gündeminde. Konu, Moskova Ticaret Odası Başkanı Vladimir Platonov başkanlığında bir heyetin İstanbul Ticaret Odası'na yaptığı ziyarette değerlendirildi. Heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu karşıladı. Develioğlu, yaptığı konuşmada, "Rusya, bizim hem mal hem hizmet ticareti anlamında çok önemli bir ortağımız. Ancak iş insanlarının vize sorunu ve lojistik firmalarının bekleme süreleri, ekonomik ilişkilerimizi yavaşlatıyor" dedi.

Yaşanan sorun için ilgili mercilerce

çözüm oluşturulması talebinde bulunan Develioğlu, "Sorunlar çözüldüğünde potansiyelimizi daha da artırabiliriz" çağrısında bulundu.

ZOR ZAMAN DOSTLUĞU

Moskova heyeti adına konuşan Moskova Ticaret Odası Başkanı Vladimir Platonov da "Türkiye'nin zor zamanlarımızdaki dostluğunun farkındayız" dedi. Platonov, şöyle devam etti: "Türkiye, bağımsız ve çok güçlü bir ülke. Moskova'da ticaret yapan çok sayıda Türk iş insanı var. Rusya devlet yetkilileri Odamızın sesine hep kulak verdi. Vize ve lojistik kolaylığı için elimizden geleni yapmaya hazırız. Moskova'da batıdan boşalan markaların yerini Türk markalar dolduruyor. Rusya'ya yaptırım uygulamadan onun yanında olan ülkelere vize kolaylığı sağlanması konusunda çalışmalar var. Örneğin, elektronik vizeler verilebilir. Bu konu gündemimiz arasında bulunuyor." Görüşmede İTO Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Doğan Salman ve Murat Hazıroğlu ile birlikte, İTO Disiplin Kurulu Üyesi Ömer Karatemiz de hazır bulundu.

Gümrük müşavirleri ihracatta kilit noktada

Küresel mal ihracatından aldığı payı 2021'de ilk kez yüzde 1'in üzerine çıkaran Türkiye'nin yeni hedefi yüzde 1.2'ye ulaşmak. Bu süreçte dış ticaretin tüm paydaşlarının etkisinin artacağı kaydedilirken, gümrük müşavirliğinin de kilit konumda olacağı belirtiliyor.



ŞEREF KILIÇLI

DÜNYA ihracatındaki payını 2021 yılında ilk defa yüzde 1 seviyesinin üzerine çıkaran Türkiye, bu alandaki başarısını artırmayı hedefliyor. Bu kapsamda önümüzdeki dönemde küresel mal ihracatından aldığı payı yüzde 1.2'ye, küresel hizmet ihracatından aldığı payı yüzde 2.1'e yükseltmeyi de planlıyor. Yüksek ve orta-yüksek teknoloji ürün ihracatının payını yüzde 50'ye, KOBİ'lerin ihracattaki payını yüzde 40'a çıkarmak da hedefler arasında. Dış ticaretin tüm paydaşlarının yeni hedeflerin başarılmasında da önemli bir rol oynayacağı kaydediliyor.



Giyasettin Eyyüpkoca

ne kadar güçlü ve çevik bir yapıya sahip olduğunu gösteriyor" dedi.

KAPSAMLI ETKİ

Küresel ihracatta yüzde 1 pay eşliğini aşan ve gün geçtikçe bu payı artırmayı hedefleyen Türkiye'nin dünya ticaretinde küresel bir güç olma yolunda da emin adımlarla ilerlediğine dikkat çeken Eyyüpkoca, şöyle konuştu: "Orta Vadeli Program (OVP) kapsamında

belirlenen ihracat, büyüme gibi birçok hedefe emin adımlarla yürürken Türkiye'nin ihracatta küresel bir güç haline gelmesi için büyük çaba sarf ediyoruz. Bu açıdan Türkiye'nin söz konusu hedeflerini gerçekleştirebilmesinde gümrük müşavirlerimizin oynadıkları kilit rolün önemini de görüyoruz. Mesleğinizin gelişimi, dış ticaretimizin etkin bir şekilde sürdürülmesi ve ülkemizin kalkınması adına sağladığımız katkılar için teşekkür ediyoruz."

AİLE BÜYÜYOR

Toplantıya, Doğu Marmara Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Yaşar Yaman Ocak, İstanbul Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdür Yardımcısı

Yavuz Korkmaz, Doğu Marmara Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdür Yardımcısı Mehmet Yapıcı da katıldı. Toplantıda, ayrıca Ticaret Bakanlığına 2022 yılında gerçekleştirilen gümrük müşavirliği ve gümrük müşavir yardımcılığı sınavlarında başarılı olanlara sertifikaları verildi. Yine toplantı kapsamında İTO Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi Başkanı Nizamettin Ağar ile Komite ve Meclis Üyeleri tarafından meslekte 40. ve 50. yılını doldurmuş sektör emektarları ile eğitimcilerle de plaket takdim edildi.

TECRÜBE TAVSİYESİ

Mesleğe yeni adım atanlara tecrübelerden sürekli istifade etmeleri tavsiyesinde bulunan İTO Meclis Üyesi Bayram Doğan, şunları söyledi: "Meslek üstatlarımızdan çok şey öğrendik. Onlardan öğrendiklerimin de katkılarıyla bugün tarife hocalığı yapıyorum, alanımızda kitap yazıyorum. Genç arkadaşlarımız da meslek üstatlarından yeni şeyler öğrenerek kendilerini yetiştirecekler. Tecrübelerden istifade etmeniz, gelişiminiz için önemli. Sektörümüze verdikleri desteklerden dolayı İTO Başkanı Şekib Avdagiç'e, İTO Yönetim Kurulu Üyelerine ve İTO personeline de teşekkür ediyorum."

Light + Building 2024

Frankfurt / Almanya
3 - 8 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

LIGHT + BUILDING 2024

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 53 ülkeden katılımcı
- 150.000 ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- Üç ayrı ihtisas salonunda Türkiye Milli İştirak Organizasyonları
- Dekoratif Aydınlatma
- Teknik Aydınlatma
- Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 750 Euro/m²



Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Gökhan Çapkın

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 16
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulin.gursoy@ito.org.tr / gokhan.capkın@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 22

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

Liman giriş kartları için çözüm önerisi

Sektörün talep ve önerilerine değinen İTO Meclis Üyesi Serdar Keskin, liman giriş kartlarıyla ilgili sorunun devam ettiğini belirterek, şöyle konuştu: "Limanlar bizler için gümrüklü sahadır. Yani gümrük müşaviri ve gümrük müşavir

yardımcısı izin belgesi olanlar limana girebilmeli. Yönetmeliğe eklenecek bir istisna maddesiyle çözüm öneriyoruz. Bir mülki idare amirden alınacak liman giriş kartı ortak olmalı yani giriş kartı her limanda geçerli kabul edilmeli

veya çipli kart olmalı. Sorunun çözümü için takipçisiyiz. 5607 Sayılı Kanun ile ilgili gümrük müşavirlerini mağdur eden soruna da çözüm talebimiz var. 70 yaşla ilgili bir genelge var. 70 yaşından gün alan meslektaşlarımızdan 3 yılda bir "Akıl

sağlığı yerinde mi" diye heyet raporu isteniyor. Bu, diğer mesleklerden istenmeyen bir şey. Yanlış bir uygulama olduğu için kaldırılmasını talep ediyoruz. Ayrıca bu uygulama, Gümrük Kanunu ile de bağdaşmıyor."



'Yerli üretim için yerli hammadde'

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Sanayi İhtisas Komitesi, sektördeki güncel sorunları görüşmek için toplandı. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu başkanlığında, Meclis ve Komite üyelerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda; ana gündem maddesi sektörel verimlilik, fuarların genel durumu, yerli hammadde ile üretimin önemi, sanayideki üretim metotları ve ülkelerin sanayi gelişimi oldu.

DİRENÇLİ EKONOMİ

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, sanayi üretiminde yerli hammaddenin önemine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Yerli hammaddenin kullanımı, bir ülkenin ekonomik bağımsızlığına katkıda bulunur. Dışa bağımlılığı azaltarak ekonomik krizlere ve dalgalanmalara karşı daha dirençli hale gelmek anlamına gelir. Ayrıca, yerli üretim, istihdam yaratma potansiyeli taşır ve yerel



işletmelerin büyümesini teşvik eder. Bir ürünün hammaddesini ithal edip burada üretmek, ülke ekonomisi için gurur verici bir adım. Ancak, yerli ve milli üretimi artırmamız gerekiyor. Türkiye'nin ikinci yüzyılına, yerli hammaddelerle üretilen ürünlerle girmesi gerektiğine inanıyorum. İkinci yüzyılın mottosu; yerli hammadde, yerli üretim olmalı."

Sektör temsilcileri de yaşadıkları sorunları ve çözüm önerilerini şöyle özetledi:

İşgücü eksikliği: Sanayi sektörü, nitelikli işgücü bulmakta zorlanıyor. Her sektörün bahsettiği ara eleman sorununun yanı sıra nitelikli

mühendis bulamıyoruz.

Yüksek enerji maliyetleri: Artan enerji maliyetleri, üretim maliyetlerini yükseltiyor. Oluşabilecek enerji koridorlarını iyi değerlendirmeliyiz.

Altyapı sorunları ve OSB: Altyapı eksiklikleri, lojistik ve üretim süreçlerini aksatıyor. Öte yandan, İstanbul bölgesinde daha fazla OSB kurulmayacağı belirtiliyor. Bölgesel kalkınma için lojmanlı fabrika modellerine geri dönüşmesi gerekiyor.

Analiz ve araştırma: Her sektörde, hatta her firmada verimlilik birimleri oluşturulmalı. Böylelikle geminin küreklerini boşa çekmeyiz.



Tuna Ticaret Odaları Viyana'da toplandı

AVRUPA Birliği'nin Tuna havzası stratejilerinden yola çıkılarak kurulan Tuna Ticaret Odaları Federasyonu (DCCF) Genel Kurul Toplantısı, 28 Eylül'de gerçekleştirildi. Federasyona üye ülkelerin iş dünyasının temsilcilerini Viyana'da bir araya getiren toplantıya, İTO Başkanı

Şekib Avdagiç de katıldı. Almanya, Avusturya, Bulgaristan, Hırvatistan, Macaristan, Romanya, Sırbistan, Slovakya'dan toplam 18 ticaret odasının üye olduğu DCCF'e 2019'da İTO da üye olmuş ve Avdagiç, DCCF Başkan Yardımcısı seçilmişti.

Kırtasiyeciler yeni OVP'ye hazırlanıyor

Tüm sektörleri çok yönlü etkileyeceği öngörülen Orta Vadeli Program (OVP) için kırtasiye sektörü de stratejisini oluşturuyor. Sektör temsilcileri, yerli imalatın ve ihracatın artırılması için yarı mamul ve hammadde ithalatında kolaylık sağlanmasını öneriyor.

SEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Kağıt, Kırtasiye ve Ambalaj Meslek Komitesi, istişare toplantısı ile OVP döneminde sektörün iç piyasa ve ihracat pazarında karşılaşılabilecek yeni koşulları ve nasıl uyum sağlanabileceğini ele aldı. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, sektör temsilcileri, tedarik süreçlerinde gümrüklerde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini de gündeme getirdi. Yerli imalatın ve ihracatın daha fazla geliştirilmesi için atılması gereken adımlar da istişare edilen konular arasında yer aldı. Sektör temsilcileri, yerli imalatın ve ihracatın artırılması için yarı mamul ve hammadde ithalatında kolaylık sağlanmasını önerdi.

FİNANSMAN PLANLAMASI

Finans ve enflasyon konusunun önümüzdeki süreçte daha çok öne çıkacağını görüldüğünü belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, "2024 yılında sıkı para politikası artacak. KOBİ'lerin finansman planlamasını bu dönemde iyi yapması gerekiyor. 2024 yılı finansman maliyetleri açısından da yeni bir döneme hazır olmamız gerektiğini söylüyor. Kamunun politikası ithalatı azaltmak, muadili yerli üretimi artırmak. Yani devlet 'İhracata yönelin, orada sizin önünüzü açacağım' diyor. Kırtasiye sektörü olarak da yeni döneme adapte olmalıyız. Kırtasiye, aynı zamanda nüfusun her kesimine hitap edebilen bir sektör. Yeni döneme adapte olurken sektörün avantajlarını da değerlendirmeliyiz" dedi.

ENFLASYONLA MÜCADELE

Toplantıya online katılan İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM) Danışmanı Prof. Dr. Nurullah Gür, enflasyonla mücadele sürecinde uygulanan finansal politikalar ve reel sektör etkileri konusunda sunum yaptı. Küresel gelişmelerin büyüme

projeksiyonunu da etkilediğini belirten Prof. Dr. Gür, şöyle konuştu: "Önümüzdeki dönemin öncelikli gündemi enflasyonu aşağıya çekmek. Merkez Bankası, para politikasında ciddi bir sıkılaştırma yaptı. 2 Haziran-22 Eylül arasında politika faizi yüzde 8,5'ten yüzde 30 seviyesine geldi. Bankalar kredileri kontrollü bir şekilde açmak istiyor. Önümüzdeki yıl enflasyon beklentisi yüzde 33-40 arasında. Politika faizi de bununla uyumlu olur diye düşünüyorum. KOBİ'lerin kredi havuzundaki payı yüzde 27-28 civarında. Sektörler, politika yapıcılara bu oranın artması için öneride bulunmalı."



Transit ihracat da teşvik edilmeli

İstişare toplantısında sektör temsilcilerinin gündeme getirdiği talep ve önerilerden bazıları şu şekilde:

- Yerli üretimi olmayan bazı ürünler mecburen ithal ediliyor. Ancak gümrüklerdeki gecikme ek maliyetlere sebep oluyor. Gümrüklerdeki gecikme sorunu çözümlenmeli. Kriterlere uygun ürün ithal edene zorluk çıkarılmamalı.
- İmalat yapan firmalar asgari ücretin üstünde ücret vermelerine rağmen işçi bulmakta zorlanıyor. İşgücü sorununa ortak akılla çözüm sağlanmalı.

- TAREKS sisteminde ücret yüksekliliği, akredite laboratuvarların kabul edilmemesi, mevzuat gibi sorunlar çözüme kavuşturulmalı.

- Yan mamul ithal edip kaliteli ürün üretmek isteyenlerin önü açılmalı. Hammadde ve yarı mamuldeki vergi, tam üründen farklı olmalı ve en aza indirilmeli.

- Transit ihracattaki teminat sorunu, teminat mektubu yöntemiyle çözümlenmeli. Transit ihracat yapılmışsa, ithal ederken ödenen vergi geri alınabilmeli. Transit ihracat da teşvik edilmeli.



e-spor salonu, internet kafe olarak görülmemeli

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Kültür ve Spor Meslek Komitesi, Türkiye E-Spor Federasyonu (TESFED) ile birlikte 'İnternet Kafelerin Geleceği' konu başlığıyla bir istişare toplantısı gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığını yaptığı toplantıya,

TESFED Yönetim Kurulu Üyesi Cenk Üstündağ ve beraberindeki heyet ile sektörle ilgili İTO Meclis ve Komite üyeleri katıldı. Toplantıda sektör temsilcileri, e-spor hizmeti vermek için yatırım yaptıkları salonların internet kafe statüsü yerine e-spor salonu olarak görülmesini istediklerini belirtti.

CES 2024

Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri
9 - 12 Ocak 2024

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

**TURKISH
TECH**

Tüm Teknolojik Gelişmeler CES 2024'de!

CES 2024

- 11 farklı mekanda 186.000 m²'den fazla sergi alanı
- 151 ülkeden 3.200'ü aşkın katılımcı ve 118.000 ziyaretçi
- 4815 uluslararası basın mensubu katılımı
- 248 Konferans oturumlarında 930 konuşmacı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²
Katılım bedeli : 2.000 ABD Doları/m²



Pelin Karamahmutoglu / Çağrı Oluc / Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 10
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0530 962 01 39
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



AFET BÖLGESİNDEKİ Yeni sanayi alanlarında çarklar yeniden dönecek

Şubat ayında yaşanan depremde etkilenen illerde birbiri ardına sanayi alanları kuruluyor. Geçtiğimiz aylarda ilan edilen sanayi arazilerinin ardından Adıyaman, Malatya, Şanlıurfa ve Kahramanmaraş'ta yeni sanayi alanları duyuruldu. Bu alanlarda kurulacak sanayi tesisleri, üretimin daha güvenli ortamlarda yapılmasını ve binlerce kişinin istihdam edilmesini sağlayacak.

ŞUBAT ayında yaşanan Kahramanmaraş ve Hatay merkezli depremlerin ardından, bölgedeki illerde üretim yerlerinin güvenli bir şekilde tesisi için yeni sanayi arazileri tespit ediliyor. Geçtiğimiz aylarda yayınlanan bu yöndeki kararlara yenisi eklendi. Resmi Gazete'nin 3 Ekim 2023 tarihli sayısında yayınlanan Cumhurbaşkanlığı Kararıyla, deprem yaşanan illerdeki sanayi sitesi kurulacak bazı araziler ilan edildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da 'Adıyaman, Kahramanmaraş, Malatya ve Şanlıurfa'daki bazı yerlerin sanayi alanı olarak belirlenmesi' kararı hakkında bazı bilgileri paylaştı. Adı geçen dört ilde, toplam 2 bin 826 hektarlık yeni sanayi alanı kurulacak. Buna göre yeni kararda bahsi geçen alanlar şöyle oldu:

Sanayi Alanı için 49 hektar
■ Kahramanmaraş'ın Alibeyuşağı Sanayi Alanı için 108 hektar
■ Dulkadiroğlu Çınarlı 1 Sanayi Alanı için 235 hektar
■ Dulkadiroğlu Çınarlı 2 Sanayi Alanı için 368 hektar
■ Dulkadiroğlu Halkaçıyırı Sanayi Alanı için 146 hektar
■ Urumoğlu Sanayi Alanı için 48 hektar
■ Pazarcık Yol Boyu Sanayi Alanı için 11 hektar
■ Malatya Battalgazi Fırıncı Sanayi Alanı için 190 hektar
■ Eski Malatya Battalgazi Sanayi Alanı için 3 hektar
■ Şanlıurfa Akçakale Sanayi Alanı için 295 hektar

HIZLI İŞLEM

Deprem felaketinin ardından afet bölgesi ilan edilen yerlerde, sanayi alanı olabilecek yerler, fay hattına mesafesi, zeminin

elverişliliği ve yerleşim merkezine yakınlığı gibi kriterler gözetilerek, ilgili kuruluşların görüşü alınarak, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tespit ediliyor.

Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu'na 'Afet bölgelerinde sanayi alanları ve işyerleri' başlığı ile eklenen geçici maddelere göre; belirlenen sanayi alanlarında ilgili kurumlarca izin ve vasıf değişikliği bir hafta içinde yapılıyor.

Bu kapsamda 6 Mayıs'ta yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı'nda Malatya, Gaziantep ve Hatay'da beş bölgede bazı arazilerin sanayi alanı olarak belirlendiği ilan edildi.

11 Haziran'da yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı'nda da Gaziantep, Hatay ve Kahramanmaraş'ta toplam 11 sanayi alanının tespit edildiği duyurulmuştu.



İstanbul'daki 117 yeni yatırıma teşvik belgesi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'nın, aylık yatırım teşvik belgesi listesi, Resmi Gazete'de yayımlandı. Listede dikkat çeken bazı detaylar şöyle oldu:

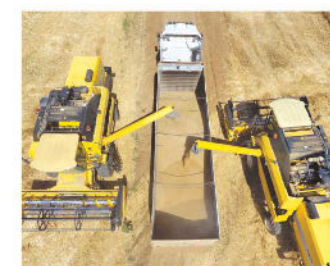
■ Temmuzda 1.195 yatırım teşvik belgesi düzenlendi.
■ Belge alan projelerin yatırım tutarı 66 milyar 258 milyon TL.
■ Yatırımlar tamamlanınca 25 bin 823 kişi istihdam edilecek.
■ Bu belgelerden 117'si İstanbul'daki yatırımlar için düzenlendi.
Temmuz ayındaki en yüksek tutarlı

yatırım teşvik belgesi, 5 milyar 100 milyon lira ile İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nın belediye hizmetleri (Kadıköy-Kaynarca-Sabiha Gökçen ile Pendik-Sabiha Gökçen metro hattı araç temini) kapsamında düzenlendi. Bu yatırıma KDV istisnası sağlandı. Bu arada 240 yatırım teşvik belgesine tamamlama vizesi verilirken, bu projelerin sabit yatırım tutarı 5 milyar 773 milyon lira, istihdam edilecek sayısı 12 bin 430 oldu. Öte yandan, sabit yatırım tutarı 485 milyon lira olan ve 894 istihdam öngörülen 43 yatırım teşvik belgesi iptal edildi.

Hububatta erken destek ödemesi

HUBUBATTA 2023 Üretim Yılı Mazot ve Gübre Desteklerinin 2023 Yılında Ödenebilmesine ve Bu Ödemelere İlişkin Finansman Maliyetlerinin Karşılmasına İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Kararla hububatta (buğday, arpa, çavdar, yulaf, tritikale ve çeltik) 2023 üretim yılı tarımsal desteklerinden mazot ve gübre desteğinin bu yıldan itibaren ödenebilmesine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.



Bu kapsamdaki tarımsal destek tutarları, bu tutarları hak etmiş üreticilerin talep etmeleri halinde, Ziraat Bankası'na, destek amacına uygun şekilde kullanılmak şartıyla 29 Mart 2024 vadeli kredi kullanılmak

suretiyle ödenebilecek. Destek ödemesinin banka tarafından kredi kullanılarak üreticilere yapılması halinde, kredilerin vade tarihine kadar oluşacak faiz tutarı, gelir kaybı ödemeleri kapsamında Hazine ve Maliye Bakanlığınca, anapara ödemeleri ise Tarım ve Orman Bakanlığınca tarımsal üreticiler adına bankaya yatırılacak. Karar, 15 Eylül 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 800 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkin	Sibel Tayanç	Sena Yakar	Tanju Özbay
0212 455 6116 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 6111 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 61 18 0539 931 51 24 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Çin dış turizmde
Covid sonrası
toparlanma

Geçen yılın başlarındaki bir yazımızda Çin'in Covid öncesi dönemde diğer ülkeler için dünyanın en büyük turist kaynağı haline geldiğini belirtmiştik. Covid-19 küresel salgını tüm dünyada olduğu gibi Çin'de de potansiyel gezginleri evlerine hapsedip yollarından alıyordu. Şimdi işler normale dönme yolunda görünüyor.

O yazımızda belirtildiği gibi, Birleşmiş Milletler bünyesindeki Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, 2018 yılında Çin'den dünyanın diğer ülkelerine yapılan gezi sayısı 150 milyon, bu gezilerde yapılan toplam harcama tutarı da 277 milyar ABD dolarıydı. Bu rakamlar, Çin'i çok açık arayla Almanya ve ABD'nin önünde dünyanın bir numaralı uluslararası turist kaynağı ve uluslararası turizm hizmetleri pazarı olarak konumlandırıyordu. 2019 yılında da durum ve veriler aşağı yukarı aynıydı. Ama 2020 yılında Çin'den diğer ülkelere yapılan gezi sayısı 20 milyon düzeyine düşmüş bulunuyordu. (Bu veriler iş gezilerini de kapsıyor.)

40 milyon dış gezi

Covid salgınının geride kalmasıyla ülkede turizm kendine gelmeye başladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, iç turizm büyük ölçüde toparlanmış bulunuyor ve toplam gezi sayısının bu yıl Covid öncesi düzeyinin yüzde 90'ına ulaşması bekleniyor. Bakanlığın verilerine göre, dış gezi sayısında ise bu yılın ilk yarısında 40 milyon düzeyine ulaşıldı. Bu, Covid öncesinin yaklaşık yarısı düzeyi demek oluyor.

Covid dönemi korku, ülke giriş kısıtlamaları, karantina ve test zorunlulukları ortadan kalktıktan sonra yurt dışı gezi faaliyetlerinin daha hızlı toparlanmamasında resmi düzenlemeler ve diğer etkenler de rol oynuyor. Yurt dışı turizm faaliyetlerine önemli katkı yapan grup turizmi Çin'de Covid döneminde yasaklanmıştı. Bu yılın şubat ayında 20 ülke için mart ortasından itibaren de 40 ülke için daha bu yasak kaldırıldı. Ağustos ayı ortalarında ise aralarında Türkiye de olan 78 ülke için grup gezileri serbest bırakıldı.

Aslan payı çevre ülkelerde

Öte yandan, Covid döneminde ülkede pasaport verilmesi ve yenilenmesi, zorunlu durumlar dışında bu kısıtlama kaldırıldıysa da geçen süre içinde pasaportların yaklaşık beşte birinin süresinin geçmiş olması nedeniyle pasaport işlemlerinde oluşan darboğazın da dış turizmi olumsuz etkilediği belirtiliyor. Dış turizme kapıların açılmasıyla hedef ülkelere yapılan vize başvurularındaki büyük artışın buralarda yarattığı darboğazlar da ek bir olumsuz etken oluşturuyor. Olumsuz etkenlere Çin ekonomisinin eski hızında ilerlememesi ve uluslararası gerginliklerin yarattığı beklenti bozulmaları ve harcamalarda temkinli olma eğilimini de ekleyebiliriz. Bu koşullar altında Çin'in dış yönlü turizminin gelecek yıl Covid öncesi rakamlarını yakalaması bekleniyor.

Çin'in dışarı yönlü turizminden aslan payını çevre ülkeler alıyor. Bakanlık verilerine göre, ilk yarıyıldaki yurt dışı gezilerin yüzde 90'dan fazla bir bölümü başta Tayland ve Japonya, ardından Singapur ve Güney Kore olmak üzere çevre ülkelere yapılmıştı. Diğer ülkeler de normalleşme süreci ilerledikçe artması beklenen paylarını büyötmek için Covid döneminde Çinli tüketicilerin harcama tercihlerinde etkisi iyice artmış olan sosyal medya ve sanal ticaret dünyasında kampanyalar ve işbirlikleri ile yoğun çaba harcıyor.

Küresel boyutta yaşanan ekonomik dalgalanmalar, şirketlerin finansmana olan ihtiyacını artırdı. Bu durumda, şirketlerin devreden ve iadesi gereken KDV alacakları, nakit akışı ve ek finansman açısından oldukça önemli hale geldi.

KDV iadelerinin hızı
nakit akışını etkiliyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası'nda, Mali Müşavirlik Meslek Komitesi öncülüğünde 'KDV İadeleri Konusunda Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri' konulu bir seminer düzenlendi. Seminerin açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaparken, oturum başkanlığını İstanbul Yeminli Mali Müşavirler (YMM) Odası Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Adıyaman gerçekleştirdi.

Salman açılış konuşmasında, küresel boyutta yaşanan enflasyon ve finansmana erişim probleminin tüm ülkelerin sorunu olduğunu ve bu konuda mücadele edildiğini belirtti. Salman, sözlerine şöyle devam etti: "Ekonomik dalgalanmaların şirketlerin finansmana olan ihtiyacını artırdığı bu durumda, devreden

ve iadesi gereken KDV alacaklarının sağlayacağı nakit akışı, ek finansman açısından oldukça önemli. Sistemi daha aktif kullanarak KDV iade sürecini



hızlandırmak, reel sektörün piyasa öngörülebilirliğini artırarak üretim sürecini de pozitif etkileyecektir."

YAŞANAN
SORUNLAR

Yeminli Mali Müşavir Hüseyin Fevzi Saltık da konuşmasında, KDV iade sürecinin

uzaması durumunda mükellefin nakite erişimde sorun yaşadığını söyledi. Ayrıca 'KDVİRA' raporlama sisteminde, raporları sonuçlandırma sürelerinin çok uzadığını, burada da artırımlı teminat uygulamasında olduğu gibi raporlamada da bir sınırlandırmanın süreci hızlandırabileceğini dile getirdi.

Saltık, KDV iadelerindeki başlıca sorunları şu şekilde sıraladı: ■ YMM raporlarının sonuçlandırılması ve teminat mektubu iadesinde gecikmeler

■ İkiden fazla risk analiz raporu alınması ve eksiklik yazısı gönderilmesi

■ İkinci derece alt firmalarla ilgili GEK06 segment sorunu

■ Riskte olumsuzluk bulunan firmalar nedeniyle bloke edilecek KDV tutarının tespiti

■ Genel yönetim ve üretim giderleri ile atık alımları nedeniyle ödenen vergilerin iade konusu yapılmasında yaşanan sorunlar

■ Konut veya işyeri teslimleri nedeniyle doğan KDV iade taleplerinde yaşanan sorunlar

■ İmalatçı ihracatçılara yüklenim listesi olmadan ihracat bedelinin yüzde 10'unun iade edilmesi uygulamasındaki oranın, KDV oranlarının artırılmasından sonra yetersiz kalması

■ DİİB kapsamında gerçekleştirilen ihracatla ilgili KDV iadelerinde yaşanan sorunlar

BİLGİ GÜNCELLEME

Seminerin diğer konuşmacısı İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (İSMMMO) TESMER Eğitimci Selda Altınsoy

ise merkezi bütçenin vergi gelirlerindeki en yüksek payın yüzde 43 ile KDV olduğunu söyledi. Altınsoy, zamanında KDV iadelerinin mükellefler için önemli bir ek finans kalemi olduğunu belirterek, gecikmelerin mükellefleri olumsuz etkilediğini vurguladı. Altınsoy, bunun yanı sıra mükelleflerin kendilerinin veya yeminli mali müşavirlerinin de ilk önce bilgilerin güncel olup olmadığını kontrol etmelerinin önemli olduğuna, bunun da bilgi eksikliğiyle ilgili yaşanacak uzun bekleme sürelerini ortadan kaldıracığına dikkat çekti.

Altınsoy, KDV iade hakkı işlemlerini şu üç başlıkta sıraladı: ■ Tam istisna kapsamındaki işlemler

■ KDV tevkifatına tabi işlemler

■ İndirimli orana tabi teslim ve hizmetler

■ KDV iade sürecinin hızlandırılması için önemli ama her sistemin koşullar itibarıyla hem avantajı hem dezavantajı var. Burada size uygun olanı doğru şekilde seçmeniz önemli" dedi.

YENİLİKLER

Seminerde KDV iadesi uygulamasındaki yenilikler şu şekilde sıralandı: ■ İmalatçılar tarafından yapılan mal ihracında ihracat bedeline göre iade

■ İndirimli orana tabi işlemlerde iade uygulaması kapsamında gıda maddelerinin tesliminde yılı içinde nakit iade hakkı getirilmesi

■ KDV 9/1 maddesi kapsamında tevkifat hizmetlerinde YMM raporu ile mahsuben ve nakit iade talep etme hakkı (süresinde düzenlenmiş tam tasdik sözleşmesinin bulunması halinde)

■ Afetzedelere bağışlanacak konutların inşasına ilişkin istisna

İade alınabilecek
yeni hizmetler

KDV 9/1 maddesi kapsamında YMM raporu ile mahsuben ve nakden iade alınabilecek yeni eklenen hizmetler şu şekilde:

● Temizlik, bahçe ve çevre bakım hizmetleri

● Makina, teçhizat, demirbaş ve taşıtlara ait tadil, bakım ve onarım hizmetleri

● Her türlü yemek servisi ve organizasyon hizmetleri

● Etüt, plan-proje, danışmanlık, denetim ve benzeri hizmetler

● Fason olarak yaptırılan tekstil ve konfeksiyon işleri ile fason ayakkabı ve çanta dikim işleri ve fason işlerle ilgili aracılık hizmetleri

● Yapı denetim hizmeti

● Taşımacılık hizmetleri

● Her türlü baskı ve basım hizmeti

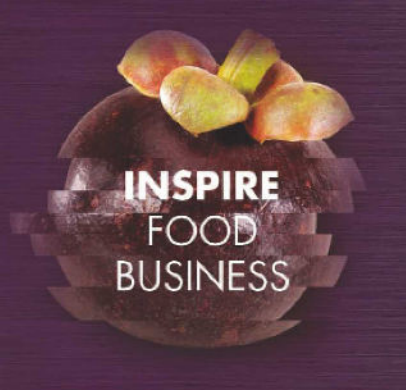
● Ticari reklam hizmetleri

● İşgücü temin hizmeti

● Turistik mağazalara verilen müşteri bulma/götürme hizmeti

SIAL INTERFOOD
JAKARTA 2023Cakarta - Endonezya
8 - 11 Kasım 2023

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları

300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA PAZARI
TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD JAKARTA?

- Müslüman nüfusunda Dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam Nüfusta Dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 27 ayrı ülkeden 1000 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 62 ülkeden yaklaşık 100.000 ziyaretçi.
- İstanbul Ticaret Odasının SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 20.900 TL/m²



Burak Abalı
Tel : 0212 455 61 14
E-Posta: burak.abali@ito.org.tr
GSM : 0531 704 36 57

Levent Çakır
Tel : 0212 455 62 39
E-Posta: levent.cakir@ito.org.tr
GSM : 0539 455 52 66

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

KDV İADE SİSTEMLERİ

İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (İSMMMO) TESMER Eğitimci Selda Altınsoy, seminerde yaptığı sunumda iade sistemleri hakkında bilgi verdi.

HİS sertifikası: Sertifika sahibi mükelleflerin iade talepleri tutarına bakılmaksızın, teminat, vergi inceleme raporu veya YMM raporu aranılmadan yerine getirilir. Nakden iade talepleri, gerekli belgelerin ibrazı ve KDVİRA sisteminden yapılan sorgulamada olumsuzluk tespit edilmemesi durumunda raporun tamamlanma sürecini izleyen 5 iş günü içinde yerine getirilir.

İndirimli Teminat Uygulaması (İTUS): Sertifika sahibi mükelleflerin iade talepleri, incelemesiz iade sınırını aşan kısmının yüzde 8 (Dış Ticaret ve Sektörel Dış Ticaret Şti. yüzde 4) kadar teminat verilme suretiyle yerine getirilir.

Artırımlı Teminat Uygulaması (ATUS): YMM raporu ile yapılabilen nakden iade taleplerinde, belgelerle, nakden iadesi talep edilen tutarın yüzde 120'si (İTUS sertifikası sahipleri için yüzde 60'i) oranında banka teminat mektubu veren mükelleflerin iade işlemi 5 iş günü içinde gerçekleştirilir.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 23. akademik yılını, Sütluçe Kampüsü'nde, akademisyenlerin ve öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği bir törenle açtı. Bu yıl 1.158 öğrenciyi mezun eden TİCARET ailesine 1.500'ün üzerinde yeni öğrenci katıldı.



Üniversitemizde 23. akademik yıl

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 23. akademik yılına Sütluçe Kampüsü Konferans Salonu'nda düzenlenen törenle başladı. Akademik yıl açılış törenine; İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Abdulhamit Avşar, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay ve Prof. Dr. Muammer Kalyon, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Doğan Salman ve Murat Hazıroğlu ile üniversitenin akademik ve idari kadrosu katıldı.

BÜYÜK BİR AİLE

Törende konuşan Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, TİCARET'in geldiği noktanın sevindirici olduğunu, ancak çok daha iyi yerlere getirmek için çabalayacaklarını söyledi. Bu sene 1.158 öğrenciyi mezun ederken,

Gurur veren projemiz

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, TİCARET'in, Oda'nın en önemli projelerinden biri olduğunu vurgulayarak, bunu topluma karşı sorumluluklarının bir parçası olarak gördüklerini söyledi. Üniversitenin başarılarının kendilerini

gururlandırdığını belirten Develioğlu, bu sene yüzde 100'ü aşan doluluk oranının çok önemli olduğunu kaydetti ve TİCARET'in uluslararası standartta bir üniversite olması için her türlü desteği sağlayacaklarının altını çizdi.

1.500'ün üzerinde yeni öğrenci alındığını belirten Dr. Kuralay, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin her geçen gün daha da büyüyen büyük bir aile olduğunu ifade etti.

Dr. Kuralay, öğrencilere de tavsiyelerde bulunarak, üniversiteyi kendi evleri ve mensuplarını da aileleri gibi benimsemeleri gerektiğini kaydetti. Öğrencilere alanlarının yanında farklı konulara da eğilmelerini öneren Dr. Kuralay, "Edebiyat dünyasını tanımayan bir iletişimcinin bir yanı eksik kalacak. Felsefe okumayan

matematikçi ise muhakeme gücünü geliştiremeyecek" dedi.

GİRİŞİMCİ VE LİDER

Rektör Vekili Prof. Dr. Abdulhamit Avşar da üniversitelerin dünyanın her yerinde toplumun en saygın kurumları arasında yer aldığını belirterek, "TİCARET de bu çerçevede girişimci, lider, yetkin, özgür düşünen, adil davranan, sorumluluk üstlenen, ahlaki değerleri benimsemiş, çağdaş bilgi ve beceri ile donanmış insanlar yetiştirmek için önemli bir misyon

üstlendi" dedi.

Rektör Vekili Prof. Dr. Avşar, üniversite olarak topluma karşı görevlerinin bilincinde olduklarını ve TİCARET'in başarılarını artırarak devam ettireceğinin altını çizerek, şunları söyledi: "Üniversitemiz her geçen gün güçlenen akademik kadrosuyla öğretim faaliyetlerine dair görevini layıkıyla yerine getiriyor. Farklı dizinlerde indekslenen ve sayıları sürekli artan dergileriyle akademisyenlerin kıymetli projeleriyle bilgi üretme görevinde de önemli mesafeler kat etti. Bu konuda hem yayın sayısının hem de kalitenin artması için daha çok çalışacağız. İstanbul Ticaret Odası, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ve Teknopark İstanbul gibi yan kuruluşlar ve farklı kurumlarla yaptığımız işbirlikleri, bunların yanında akademisyenlerimizin kıymetli projeleriyle de topluma faydalı olma görevini yerine getirmek için çabalıyoruz."



Yeni öğrenciler için oryantasyon programı

YENİ öğretim yılının açılışını yapan İstanbul Ticaret Üniversitesi, aileye yeni katılan öğrencilere iki gün boyunca oryantasyon programları düzenledi. Sütluçe ve Küçükalya yerleşkelerinde art arda düzenlenen programlar sayesinde yeni öğrenciler, üniversitenin akademik ve idari birimleri ile öğrenci topluluklarını yakından tanıma fırsatı elde etti.

Oryantasyon programının açılışını yapan İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Abdulhamit Avşar öğrencilere, "TİCARET, İstanbul Ticaret Odası'nın da desteğiyle çok büyük imkanlara sahip. Bu imkanlardan sonuna kadar faydalanın" çağrısında bulundu.

DEKANLAR ANLATTI

Program kapsamında altı fakültenin dekanları, yeni öğrencilere fakültelerin ve bölümlerin olanaklarını anlattı. Üniversitenin uygulamalı öğretime verdiği öneme dikkat çeken Hukuk Fakültesi, İşletme Fakültesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, İletişim Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi dekanları, öğrencilere atölye, laboratuvar ve stüdyoları kullanmalarını tavsiye etti.

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Kurumsal İletişim Direktörlüğü, Kariyer Merkezi, Kültür Müdürlüğü, Kütüphane Daire Başkanlığı, Sağlık Spor ve Kültür İşleri Daire Başkanlığı, Öğrenci Değişim Programları Koordinatörlüğü, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Uzaktan Eğitim Merkezi ve Ortak Dersler Koordinatörlüğü de kendi alanları hakkında bilgi verdi ve öğrencilere birimlerle nasıl irtibata geçileceğini aktardı. Oryantasyon programı kapsamında Psikoloji Bölümü akademisyenlerinden Prof. Dr. Rabia Bilici de bağımlılıklarla mücadelenin yollarına dair bir seminer verdi.

YOĞUN İLGI

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ndeki sosyal, kültürel ve sportif hayata yön veren, öğrencilerin gelişimine katkı sağlayan, ödüllü ve Türkiye çapında ses getiren projeler ve faaliyetler yürüten öğrenci toplulukları da oryantasyon programı kapsamında açtıkları standlarla tanıtım yarışına girdi. Öğrenci topluluklarına, yeni öğrencilerin ilgisi de yoğun oldu. Topluluk standlarını, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay ve Rektör Vekili Prof. Dr. Abdulhamit Avşar da gezdi.



**İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

2. EL OTOMOTİV SATIŞ DANIŞMANI EĞİTİMİ (ONLINE)

15. Dönem

Başlangıç Tarihi: 16 Ekim 2023
Bitiş Tarihi: 13 Kasım 2023
Bilgi ve ön kayıt için:
<http://sem.ticaret.edu.tr/>

* Eğitim ücretsizdir.

SERTİFİKALARIMIZ
E-DEVLET
ONAYLIDIR



‘Altıncı ortak’

Yüksek başarı güdüsü sizi iki yere götürebilir. ‘Ben’inize yahut ‘öteki’ne. ‘Ben’inize yani egonuzla odaklanan başarma isteği, sonuç olarak egonuzun şişmesine, enaniyete, yüksek bir kibir alışkanlığına götürür. Bu, insani bir hastalıktır. Buradan kurtuluş zordur. Etrafınızdaki kalabalığa rağmen yalnız, gürültünün içinde sessiz kalırsınız. Başarı güdünüz ‘ben’inize değil de ‘öteki’lere hizmete odaklanmışsınız siz tipik bir ‘hizmetkâr lider’siniz. En büyük savaşta kazandığınız için yolunuz açık. Bu yolculuk size insani derinlikte mesafe kazandırır.

Başarılı aileler ve aile şirketleri üyelerinin çok önemli bir özellikleri birbirlerine üstünlük, ayrıcalık, geçiş üstünlüğü göstermemesidir. Birbirlerine bir katma değer üretmenin adeta yarışında olmaları, onları amaçta birliğe götürür. Mesela siz; annenizin, babanızın, eşinizin, çocuklarınızın, kardeşlerinizin hizmetinde misiniz? Onlar için ne yapıyorsunuz? Para pul ile sınırlı kalmayın. Onların insani derinliklerine, gönül hanelerine katkınız nedir? Onların kişiliklerinin inşasındaki harcanız nedir? Onları gönüllerinden yakalayabiliyorsanız, günlük işlerinde, davranışlarında etkili olabilirsiniz. Şeyh Edebali’nin batı literatüründe de çok önemli yer tutan sözlerinden biri şudur: “İnsanı yaşat ki, devlet yaşasın.” Sizin devletinize aile şirketiniz olduğuna göre, bu sözde küçük bir değişiklik yapabiliriz: “Aile üyelerinizi yaşatın ki, aileniz ve şirketiniz yaşasın.”

Bakın 4. kuşakta bir aile şirketi var. Sadece kendi ailesi, mahallesi ve ilindeki değil, Afrika’daki fakirleri dert edinmiş bir aile. İlginç olduğu kadar aile şirketlerinin neden kuşaklar boyunca ayakta kaldıklarının da canlı bir kanıtı gibi bu örnek. Sadece bir aile şirketinin tepe yöneticisi olarak değil, bir insan ve lider profili olarak çok etkilendiğimiz iş adamının sözlerine kulak verelim ve acaba kendisinden neler öğrenebiliriz heyecanı içinde olalım isterim.

‘Altıncı ortağımız fakirler’

İş adamımız, 4. kuşak temsilcisi bir aile şirketinin yönetim kurulu başkanı ve takvim olarak en yaşlısı. Takvim diyoruz; çünkü beş ortak kardeş, yeğenler ve üst profesyonel yöneticiler içinde aslında en hareketli olanı, en çalışkanı konumunda.

Özel sohbetimiz sırasında dört kuşak önce ilk girişimin, dedesinin babası tarafından gerçekleştirildiğini, ailenin kimi değerlerini ve prensiplerini ısrarla bugünlere kadar sürdürdüklerini belirtti. Ve şöyle devam etti: “... Şimdi Hocam, kaç ortaklısınız diyor sunuz. Bu bana çok soruluyor. Hep şöyle diyorum; ‘Yatırımda 5 ortağız. Ama paylaşmada 6 ortağız. Şimdi bu nasıl oluyor diyeceksiniz. Bizim ailemizin ve şirketimizin en önemli özelliklerinden biri, fakir ve fukarayı ortak edinememizdir... Rahmetli dedemi hatırlıyorum. Soframızda hep birileri olurdu. Elinde avucunda olmayanlar, fakirler, malını kaybetmiş olanlar, aniden borçlular hep soluğu dedemde alırdı. O da babasından böyle görmüştü. Gelelim 6. ortak meselesine. Gerçekten de 5 ortağız. Bu ortaklık resmi kağıt üzerinde ve yatırım yaparken yani para harcarken geçerli. Ama yıl sonunda kâr payı dağıtımını yaparken 6. ortak olarak fakir, fukara için de bir pay ayırıyoruz. Tabii şirketimiz ve bağlı kuruluşlar çok geniş. Dolayısıyla ciddi bir rakam bu tür yardıma ayırıyoruz ve vakıf üzerinden dağıtıyoruz.”

Bakınız dört kuşaktır ayakta kalmış ve hızla büyüyen bu uluslararası şirketler grubunun aile değerleri, kuralları ve geleneği oluşturmuş ve yerleşmiş. Niyazi Mısıri’nin dediği gibi (İrfan Sofraları) “Düşmanların okları ne kadar keskin olursa olsun, kemal sahibi kişi, iç dünyasının zenginliğiyle, ihtiyatıyla, inancıyla ve ahlakıyla kendini korur.” Aile şirketinin ve sahiplerinin oturmuş bir ihtiyat, inanç, ahlak anlayışları var ise işin kendisi kadar bu tür değerleri de yerleştirmiş iseler kalıcı olacaklar. Tabii ki, sözlü geleneğe dayalı bu temel prensiplerin yazılı hale gelmesinin faydaları olacak.

Ne mutlu bulundukları ailede, iş yerinde ve toplumda insani değerleri mayalayanlara, benliği aşip eğilebilenlere, teslim olanlara, Güzel’e kurban olabilenlere ne mutlu.

e-ticarete yeni düzenlemeler değerlendirildi

BARIŞ CABACI

TİCARET Bakanlığı, e-ticaret sektöründeki haksız rekabeti, tekelleşmeyi engellemek, sektörü kontrol altına almak ve tüketiciyi korumak için harekete geçti. Temmuz ayında TBMM’de kabul edilen Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi’nin bazı maddeleri, yeni yılla birlikte uygulanmaya başlayacak. Pazaryerleri, private label ürünlerini kendi aplikasyonunda satamayacak. 2025’te uygulamaya geçecek, net işlem hacmi 10 milyar TL’nin, iptal ve iadeler hariç işlem sayısı 100 bin adedin üzerinde olan platformlar, artık elektronik ticaret lisansı almak zorunda olacak. Bu iki maddenin sektörün gidişatını nasıl etkileyeceğini belirlemek için İstanbul Ticaret Odası’nda e-ticaret istişare toplantısı düzenlendi. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer’in başkanlık ettiği toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, ETİD Başkanı



Emre Ekmekçi, İTO Meclis ve Komite üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

HERKESE UYGUN BİR UYGULAMA

Ticaret Bakanlığı’nın e-ticaret sektöründe oluşan ya da oluşabilecek tekelleşmeyi engellemek için harekete geçtiğini belirten İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, “Serbest piyasa ekonomisi olmalı. Fakat pandemi vb. durumlardan dolayı bazı sektörler beklenenden fazla büyüdü. Bu kapsamda, Bakanlık bu sektörlerle düzenleme ihtiyacı duydu. Yeni dönemde uygulamaya geçecek

düzenlemelerin, sektörümüzün dinamiklerini olumlu etkilemesini istiyoruz” dedi.

TELEKOMÜNİKASYON ÖRNEĞİ

Tekelleşmenin sektörün dinamiklerini bozduğunu ve diğer paydaşların gelişimini engellediğini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu ise şöyle konuştu: “Telekomünikasyon sektöründe de benzer bir uygulama devreye alınmıştı. Yeni düzenleme tekelleşmenin önüne geçerken, birçok firmanın pazar payını artırmasını sağladı.

Sektörün beklentisi...

Ortak kullanıcı yorumu: Tüketiciler, mağaza, ürün puanı ve yoruma göre alışveriş yapıyor. Bu yüzden pazaryerleri için ortak yorum ve puanlama metodu devreye girmeli.

Pazar payı denetimi ve sınırlaması: Lisanslama ücreti yerine pazar payı denetimi ve sınırlama getirilmeli. Lisans uygulaması devreye girdiğinde sektörün yıldız firmaları yüzde 40 küçülecek; bu da domino etkisi oluşturacak.

Private label ürünlerde yerlilik aranmalı: Private label üretimde yerli ürünlere ayrıcalık tanınmalı.

Uygulama sonrasında hem sektör büyüdü hem de diğer firmaların tecrübesi arttı. Bu modelden yola çıkarak ve hiçbir firmaya zarar vermeden bu düzenlemeyi benimsememiz gerekiyor.”



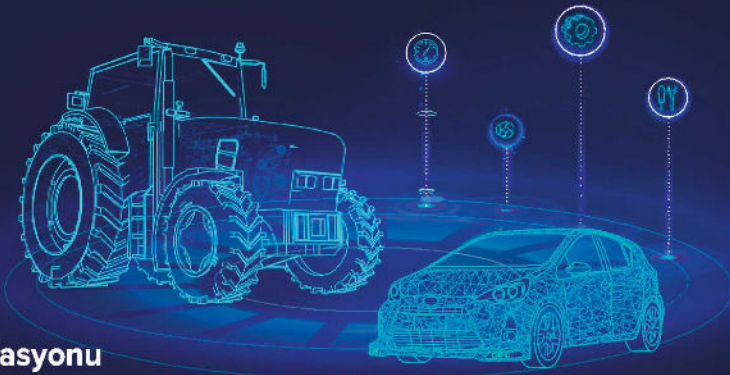
Automechanika Dubai’de 4. büyük katılımcı ülke

Türkiye, otomotiv satış sonrası endüstrisinin önde gelen fuarı Automechanika Dubai’de katılımcı sayısı bakımından 4’üncü büyük katılımcı ülke oldu. İstanbul Ticaret Odası’nın milli katılımını organize ettiği fuarda, Türk firmaları ürünlerini uluslararası profesyonellere tanıtma fırsatı buldu.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

Buenos Aires - Arjantin
10 – 13 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



GÜNEY AMERİKA’DA OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ FUARINDA YERİNİZİ ALINIZ!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

- Güney Amerika’nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m²’den fazla sergi alanı
- 13 ülkeden katılım
- 22.671 yerel ve uluslararası katılımcı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Burak Abalı

0212 455 61 14
0531 602 77 31
burak.abali@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Pelin Karamahmutoğlu

0212 455 65 06
0530 962 01 39
pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr

Esra Avcioğlu

0212 455 61 10
esra.avcioglu@ito.org.tr



BİRLEŞİK Arap Emirlikleri’nin Dubai Emirliği’nde düzenlenen otomotiv satış sonrası endüstrisinin önde gelen fuarı Automechanika Dubai, 2-4 Ekim’de 20’nci kez sektör profesyonellerini bir araya getirdi.

İstanbul Ticaret Odası’nın Türkiye milli katılımını organize ettiği fuarda Türkiye, 2 bin 214 metrekare alanda 95 firmanın katılımı ile 20 ülke pavilyonu arasında önde gelen ülkelerden biri oldu. Ayrıca bireysel katılımla 32 Türk firması daha fuarda yer aldı. Böylece Türkiye, katılımcı firma sayısı bakımından 4’üncü ülke, metrekare bazında ülke pavilyonları arasında 2’nci ülke oldu. Türkiye markasının etkin bir şekilde yansıtıldığı fuarda, Türkiye milli iştirak organizasyonu fuarın odak noktası olarak dikkat çekti.

Dubai Emirliği Yollar ve Ulaştırma Otoritesi Yönetim Kurulu Başkanı Şeyh Mattar Al Tayar, fuar açılışı sırasında gerçekleştirdiği turunda Türkiye Pavilyonu’nu ziyaret ederek, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Zeki Akbal ve Salih Sami Atılğan ile görüşti.

Fuarda, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri Zeki Akbal ve Salih Sami Atılğan, T.C. Dubai Başkonsolosu Onur Şaylan, T.C. Dubai Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeleri Hacı Hasan Kaygısız ve Muhammet Emin Erkal ile birlikte Türkiye adına fuara katılan firmaları ziyaret ederek incelemelerde ve görüş alışverişinde bulundu.



Havaalanı güvenliği için drone'lar işbaşında



HAVAALANI etrafında uçan bir drone, güvenlik zaafı kabul edilir ve hemen müdahale edilir. Çünkü drone'lar, genel kabule göre uçaklar için tehlike oluşturur. Ancak AtlasNest sistemi, tam aksi bir prensiple kontrol kulesi çalışanlarına kuş bakışı görüş ve sorunlu iniş alanlarında kontrol sağlamak için drone'ları kullanıyor. Atlas Aerospace firması tarafından geliştirilen AtlasNest, kontrol kulesi tarafından şüpheli bir aracı kontrol etmek, sorunlu bir uçağın inişini

izlemek, belirli bir pistin gerçekten boş olup olmadığına bakmak veya kuleden uzaktaki bir şeyi yakından gözlemlemek için kullanılıyor.

32 DAKİKA AKTİF

AtlasNest, bir drone ve bir dış mekan yerleştirme istasyonundan oluşuyor. Bir havaalanının çevresine, o havaalanının büyüklük ve yoğunluğuna bağlı olarak birden fazla istasyon kurulabiliyor. Her istasyon için gereken tek şey bir elektrik prizi.

Aracın çalışma süresi 32 dakika, iletişim aralığı 10 km'ye kadar çıkıyor, 10x optik yakınlaştırmalı termal kamerasından gerçek zamanlı havadan görüntü aktarabiliyor ve işi bittiğinde otonom olarak istasyona geri dönüyor. Enerjisi tükenmişse yeni şarj edilmiş bir pil robotik olarak takılıp bir anda tekrar yola çıkmaya hazır hale geliyor. Atlas Aerospace, AtlasNest'i aylık 4 bin 200 Euro'dan başlayan kiralama programları aracılığıyla hizmete sunuyor.

Tek malzemeyle çok modlu DİNAMİK PENCERELER

Kuzey Carolina Eyalet Üniversitesi mühendisleri, pencerelerin ısı ve ışık yönetimine olanak tanıyabilecek yeni bir formül geliştirdi. Tek bir malzeme ile çift bantlı ışık kontrolünün keşfi, gelişmiş özelliklere sahip ticari ürünlerin, süper dinamik pencerelerin geliştirilmesini hızlandırabilir.

AYŞE BAŞAK

PENCERELER, bir yapının temel mimari elemanlarındandır. Işığı ve ısıyı içeri almak için onlara ihtiyaç duyarız. Fakat bu iki yaşamsal unsuru yönetmemiz gerekir. Mevsime göre ya da durumsal olarak ışığı ve ısıyı aynı anda binanın içinde istemeyebiliriz. Kuzey Carolina Eyalet Üniversitesi (NCSU) mühendisleri, pencerelerin ışık ve ısı yönetimine olanak tanıyabilecek yeni bir formül geliştirdi. Bu yeni kimyasal çözüm, ışığın ve ısıyı içeri girmesine izin veren normal şeffaf mod, ısıyı engelleyen ancak ışığa karşı şeffaf kalan mod ve ışığın bir kısmını bloke eden ancak ısıyı engellemeyen renkli mod arasında geçiş yapabilen, bu üç mod arasında kolayca gidip gelebilecek, her mevsimde kullanılabilecek dinamik

pencerelerin yolunu açtı.

3 AYRI MOD

Şimdiye kadar, genellikle elektrokromizm prensibiyle çalışan dinamik pencerelerde tungsten oksit kullanılıyordu. Normalde şeffaf olan tungsten oksit, bir elektrik sinyali uygulandığında koyulaşıp ışığı engelliyordu. Ancak bu yeni buluş, dinamik pencereleri birkaç adım ileriye taşıyacak gibi görünüyor. NCSU araştırmacıları, su ekledikleri tungsten oksiti, tungsten oksit hidrata dönüştürerek elektrokromik pencerelere ekstra özellikler kazandırdı. Yeni pencereler bu malzeme sayesinde üç moda sahip olabiliyor. İlk şeffaf mod yani klasik pencere gibi kullanıldığı aşama ve özellikle ışığın ve ısıyı mümkün olduğunca daha fazlasına

ihtiyaç duyduğumuz kış günleri için ideal. İkincisi, malzemeye bazı elektronlar ve lityum iyonları enjekte edilerek elde edilen, ısı olarak hissedilen kızılötesi ışığı bloke ederken, ışığın görünür dalga boylarına karşı şeffaf kaldığı mod. Son olarak da malzemeye daha fazla elektron geçtikçe pencerelerin hem görünür hem de kızılötesi ışığı bloke ettiği nispeten karanlık ve yaz için mükemmel denebilecek üçüncü mod.

ENERJİ İHTİYACI

Sonuçlar memnun edici olsa da tungsten oksit hidratin neden bu şekilde çalıştığı henüz tam olarak çözülmemiş ancak NCSU bilim adamlarının bir hipotezi var. Araştırma ekibinden Jenelle Fortunato, şunları söylüyor: "Kristal yapıda suyun varlığı,



yapıyı daha az yoğun hale getiriyor. Dolayısıyla malzemeye lityum iyonlar ve elektronlar enjekte edildiğinde yapı deformasyona karşı daha dirençli oluyor. Bizim hipotezimiz şu ki, tungsten oksit hidrat deforme olmadan önce normal tungsten oksitten daha fazla lityum iyonu barındırabildiği için iki mod elde edilebiliyor. Lityum iyonlarının ve elektronların enjeksiyonunun optik özellikleri etkilediği, ancak yapısal değişimin henüz gerçekleşmediği durumlarda kızılötesi ışığı emen bir 'soğuk' mod var ve yapısal değişiklik meydana geldikten sonra hem görünür hem de

kızılötesi ışığı engelleyen bir 'karanlık' mod ortaya çıkıyor." Bu buluşun önemi, tek bir malzemeye dayanan bu sistemde bu kadar çok modu bir araya getirebilmesi ve hantal kurulumlar gerektirmeyecek bir pencere sistemine olanak sağlaması. Buluş, tek bir malzeme ile üç mod vaat ediyor. Bu da camın kalınlığını ve enerji gereksinimlerini makul seviyelerde tutuyor. Akıllı, dinamik pencereler dünyasında tek bir malzeme ile çift bantlı yani kızılötesi ve görünür ışık kontrolünün keşfi, gelişmiş özelliklere sahip ticari ürünlerin ortaya çıkışını hızlandırabilir.

TİCARET HUKUKUNUN YOL HARİTASI

- Akademik makaleler
- Güncel sorunlara çözüm önerileri
- Uzman görüşleri



REGESTA Hakemli Ticaret Hukuku Dergisi

Dergimizin yayınlanmış sayıları ve makalelerine regesta.ito.org.tr adresinden PDF ve e-kitap olarak erişebilirsiniz.

TÜBİTAK ULAKBİM TR DİZİN

E-kitap ve PDF formatlarına ücretsiz erişim



İstanbul Ticaret Odası tarafından yılda 3 kez süreli olarak yayınlanmaktadır.

Detaylı bilgi için QR kodu okutabilirsiniz.

REGESTA Ticaret Hukuku Dergisi, TÜBİTAK ULAKBİM TR Dizin hukuk veri tabanındaki hakemli hukuk dergileri arasındadır.

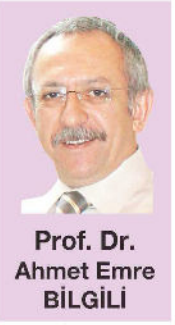


İN X F @ /itokurumsal



Üsküdar sempozyumlarının anlamı ve devamlılığın sırrı?

İstanbul'da bir ilçe belediyesi, dört farklı belediye başkanı değiştiği halde uluslararası bir etkinliği hiç aksatmadan düzenleme başarısını nasıl gösterir? Nasıl olmuş da neredeyse 20 yıla yakın süre içerisinde hiç aksatmadan devamlılık başarı ile sağlanmış? Nasıl olmuş da kültürel bir etkinlik için her türlü destekle devamlılık olmuş? Nasıl olmuş da bir etkinlik kendi dinamizmi ile bu kadar yıl ayakta kalmış?



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

İstanbul'un merkez ilçelerinden Üsküdar'dan söz ediyoruz. Üsküdar Sempozyumları diye bilinen ilmi toplantılar serisinin dile kolay 12'ncisi yapılıyor. Bu süre içinde dört belediye başkanı değişmiş. Sırasıyla ifade edecek olursak; Yılmaz Bayat, Mehmet Çakır, Mustafa Kara Başkanlar görev yapmış ve Hilmi Türkmen devam ettiriyor. İlkinin başlattığı bu güzel fikri, birbiri ardından gelenler bir bayrak yarışı gibi hiç aksatmadan sürdürmüşler.

Sempozyumun çok değerli isimlerden oluşan bilim heyeti bulunuyor. Bilim heyeti başkanlığını Prof. Dr. M. Akif Aydın Hoca yürütüyor, genel koordinatörlüğü ise İl Kültür Müdürü Dr. Coşkun Yılmaz yapıyor. Süreç içerisinde başkanlardan ve sempozyum ilim heyetlerinden vefat edenler olmuş, hepsi adına vefa oturumları yapılmış. Başkanlardan Mehmet Çakır, ilim heyetinden; Prof. Dr. Halil İnalcık, Prof. Dr. Ahmet Yüksel Özemre, Dr. Mehmet Genç, Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun, Prof. Dr. Raşit Küçük ve Prof. Dr. Mustafa Sabri Küçükbaşçı hocalar vefat etmiş ama hepsinin hatıraları kültürel teması altında yaşatılmış. Vefa oturumlarının dışında bazılarının adı kütüphanelere, bazılarının ise gençlik merkezlerine verilmiş ve kültürel anlamda devamlılık sağlanmaya gayret edilmiş.

Bu sempozyumların sonunda sadece Üsküdar'la ilgili 20 bin sayfalık, 25 ciltlik bir külliyat ortaya çıktı. Bu rakamlar dile kolay geliyor ama her biri kendi çapında değerli ve emek isteyen çalışmalardır. Üstelik bu yayınların tümü dijital ortama aktarılmış ve açık erişimde hizmete amadedir.

12. Üsküdar Sempozyumu, 13 Ekim Cuma günü Bağlarbaşı Kongre Merkezi'nde Nabi Avcı Hoca'nın açılış konferansı ve ardından Göksel Baktıgır ve arkadaşlarının vereceği 'Salacak'tan Kandilli'ye Üsküdar Kocan Ezgiler' konseri ile başlayacak. Sempozyum, cumartesi-pazar günleri oturumlarla devam edecek. Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen'in de katılacağı kapanış oturumu ile nihayete erecek.

Aslında Üsküdar Sempozyumları'nı, etkinlik boyutunun dışında tümünden bir içerik üretme olarak görebiliriz. Kültürel anlamda 'içerik üretmek' günümüzün en önemli işlerinden biridir. Bunun kuşkusuz farklı temaları olabilir. Kültür, sanat, edebiyat, şiir, sinema, belgesel, dizi, kitap, roman, akademik yayınlar, tarih, sosyoloji, felsefe gibi. Netice olarak bunlar; en geçiğünden en büyüğüne kadar üretilmek istenen tüm içerikler için beslenilecek uygun ortam oluşturuyor.

Bilindiği üzere resmîyetle Üsküdar bir merkez ilçedir ama sosyolojik olarak Anadolu'dur. Bu gözle bakacak olursak içerik üretimi tüm kültürel etkinlikleri besleyici bir mahiyet de taşıyor. Bu sebeplerle Üsküdar'da büyük bir kültürel dönüşüm yaşanıyor. Ulusal bir markanın önüne geçen Nevmeânlar, iyi işleyen marka kütüphaneler ve genç jenerasyonun yönelimini Üsküdar'a doğru değiştiren 'Gastronomi Sokağı' uygulaması, bu dönüşümün işaret fişekleri oldu. Kültüre sahip çıkmak, her yerel yönetimin birincil işlerinden olmalı.

Türkiye'nin marka değerini artırmak amacıyla 2021 yılından bu yana düzenlenen Kültür Yolu Festivalleri'nin ekim ayı durağı Beyoğlu oldu. Her yıl ekim ayında daha fazla turist ağırlayan İstanbul, bu sayıyı Kültür Yolu Festival-leri ile daha da artırmayı hedefliyor. Önceki yıllardaki istatistikler bu hedefi doğrularken, turizmciler Kültür Yolu Festivalleri'nin seyahat paketlerine dahil edilmesini öneriyor.



Kültürde bütün yollar Beyoğlu'na açılıyor

TÜRKİYE'nin 2021 yılından bu yana dünya kültür rotaları içindeki marka değerini artıran Kültür Yolu Festivalleri'ne ekim ayında Beyoğlu ev sahipliği yapıyor. Kapsamı genişletilerek 11 ile yayılan festival, gerçekleştiği ilin turizm potansiyelini de artırıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı, festivalin 1 milyondan fazla ziyaretçi ağırlamasını beklediğini açıklarken, sektör mensupları da Türkiye seyahati paketlerine eklenmesi halinde ziyaretçi sayısının katlanacağı konusunda hemfikir.

BU YIL DÖRDÜNCÜ

Türkiye Kültür Yolu Festivalleri çatı markasının öncüsü Beyoğlu Kültür Yolu Festivali, ilk olarak 2021 yılında gerçekleştirildi. İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verilerine göre, festivalin marka olması yolunda yoğun çalışmaların yapıldığı 2021 Ekim ayında ziyaretçi sayısı pandemiden önceki ortalamaya yüzde 20 arttı. Bu eğilim, geçen yıl ekim ayında da devam etti. Bu yıl zenginleşen etkinliklerle ve gastronomi etkinlikleri alanla ziyaretçi sayısının daha da yükselmesi bekleniyor.

KÜLTÜR TARİHİNİN DURAKLARI

Türkiye Kültür Yolu Festivalleri'nin sekizinci durağı olan Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'nin bu yıl her branşta binin üzerinde etkinliği İstanbullularla ve turistlerle buluşturması bekleniyor. Kültür Yolu Festivalleri, etkinliklerin İstanbul'da, özellikle İstanbul kültür tarihi için önemli mekanlarda gerçekleşmesi ile de dikkat çekiyor. Atatürk Kültür Merkezi, Emek Sineması, Mehmet Akif Ersoy Müze Evi (Mısır Apartmanı), Garibaldi, Galata Mevlevihanesi, Galata Kulesi, Tophane-i Amire bu mekanların başında geliyor.

GASTRONOMİ MARKASI

Dünya gastro-turizm pazarında

marka olmak için emin adımlarla ilerleyen Türkiye, Türkiye Kültür Yolu Festivalleri ile gastronomi turizminin canlanması için de etkinlikler düzenliyor. Beyoğlu Kültür Yolu Festivali ile de gastronomi dalına özel bir alan ayrıldı. Festival duraklarından Galataport'ta gastronomi içerikli bir program ziyaretçilerle buluşmaya devam ediyor. Türkiye'nin köklü gastronomi mekanları festivalin ilk gününden başlayarak son gününe kadar çeşitli atölyelerle Türk gastronomi kültürü hakkında ziyaretçilere deneyimler sunuyor.

SEKTÖR UMUTLU

İstanbul kültür markasını dünyaya tanıtan Beyoğlu Kültür Yolu Festivali için turizm sektörü mensupları da umutlu. Türkiye Otelciler Birliği Başkanı Müberra Eresin, daha önce İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, bu festivallerin yabancı turizm hareketliliğini artıracağını öngördüklerini ifade etmişti. Eresin, "Yıllar geçtikçe başarıyla uygulanan ve gelenekselleşen etkinlikler, o ilin en önemli turizm enstrümanlarından biri haline geliyor. Festivaller, o şehirde yaşayanlar açısından da önemli bir sosyal ve kültürel canlanmaya vesile oluyor" demişti.

100 gün 2 mevsim heyecan

Bu yıl ağustos ayında Kapadokya ile başlayan Türkiye Kültür Yolu Festivalleri, 11 farklı durakta tamamlanacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre festival, 2028 yılına kadar 35 ile ulaşacak şekilde genişletilecek. Festival kapsamında bu yıl 30 binden fazla sanatçı; 4 binden fazla etkinlik 10 milyondan fazla insana ulaşacak. Dünyanın en uzun süren festivali olmayı hedefleyen Türkiye Kültür Yolu Festivalleri, yaklaşık 100 günlük bir süreci ve iki mevsimi kapsıyor

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Promosyon ürünleri sektör raporu

Promosyon ürünleri sektörü, çok farklı sektörlerden girdi temin eden ve pazarlama iletişimi çabalarına destek veren ürünlerin pazara sunulduğu bir sektördür. Promosyon ürünlerine ilişkin farkındalığın hem sektöre katkı sağlayan işletmeler hem de müşteriler tarafından yeterli düzeyde gelişmediği düşünülüyor. Bu sebeple promosyon ürünleri harcamalarının pazarlama ve marka iletişimine katkısı yeterince anlaşılmıyor ve dolayısıyla maliyet artıncı harcama olarak değerlendirildiğine de tanık olunmuyor. Son dönemlerde bu bakış açısına ilişkin olumlu yönde değişiklikler olduğu gözleniyor. Böylesine önemli bir sektörün genel bir değerlendirilmesinin yanında promosyon ürünlerine yaklaşım ve taraflar açısından irdelenerek bulguların ortaya çıkarılması bakımından değerli bir çalışma.

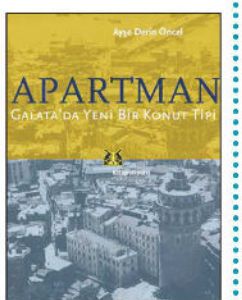
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

Apartman: Galata'da yeni bir konut tipi

Yazar, bu kitapta, belirli bir alanda ve süreçte yapılan ilk örnekler olarak tanımladığı binalardan yola çıkarak ve hiçbirini bulundugu 'yer' ve dönemin dinamiklerinden ayrı değerlendirmeyerek, bu 'yeni' konut tipini tanıtmaya çalışıyor. Apartmanlarda süregelen yaşam biçimine Osmanlı toplumunun nasıl uyum sağladığını, bu yeni yaşam pratiğine hangi süreçlerden geçilerek geldiğini sorguluyor. Genel kabullerin dışına çıkarak apartmanları, Osmanlı konut kültürünün gelişiminde önemli bir evrenin örnekleri olarak görüyor ve kısa bir zamanda İstanbul'un birçok mahallesinde inşa edilecek olan bu yapılar üzerine daha çok araştırma yapılmadan 20. yüzyıl konutunun sağlıklı incelenemeyeceğini savunuyor.

Ayşe Derin Öncel
Kitap Yayınevi, 2010

www.kitapistanbul.org.tr

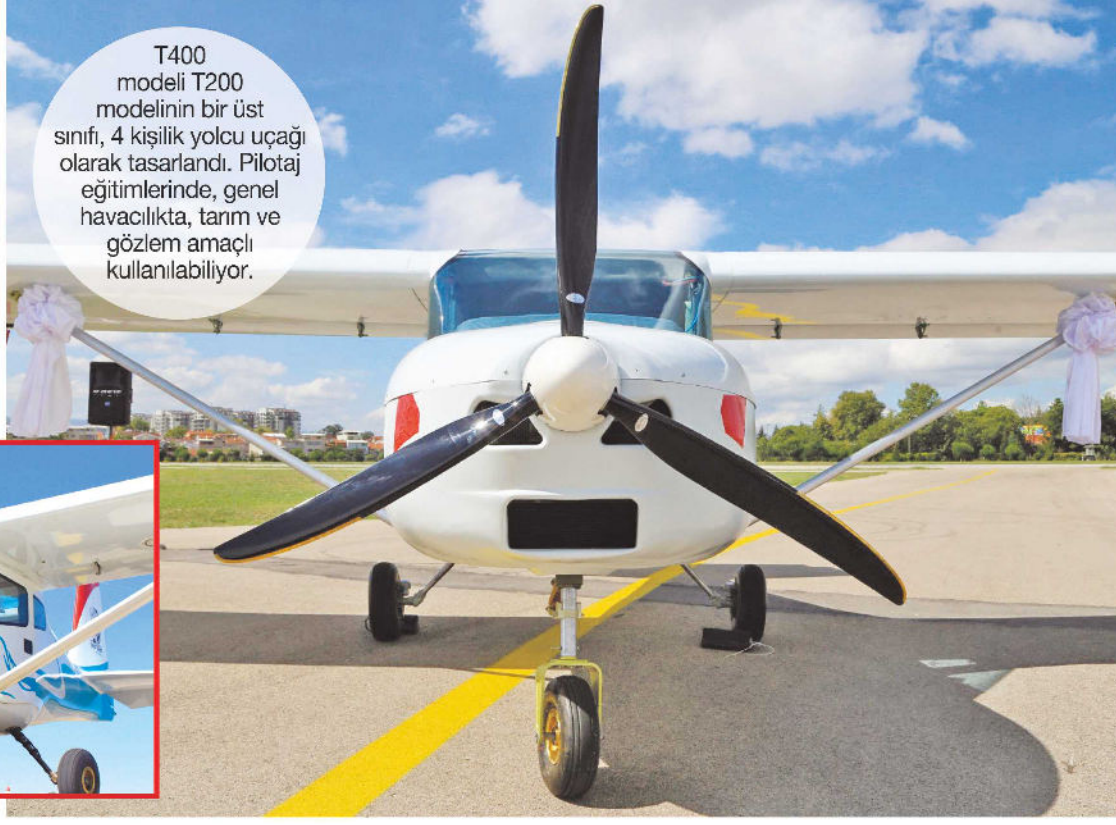




Teknik özellikleri:

Motor
Rotax 916is
Güç
160 hp
Yakıt tipi
A-95
Mürettebat
1+3
Kalkış ağırlığı
1200 kg
Maksimum hız
225 km/s
Seyir hızı
180 km/s
Uçuş menzili
1000 km
Kalkış mesafesi
150 m

Milli uçak TROY'un ilk müşterisi yurt dışından



TÜRKİYE'nin son dönemde ihraç ettiği havacılık ürünlerine, eğitim ve genel maksat uçağı TROY T400 ekleniyor.

UÇAKSAN, Pakistan'ın askeri ve sivil ürün tedarikçisi Defence & Strategic Ventures (DSV) ile 5+5 adet TROY T400 uçağının tedarikine yönelik anlaşma imzaladı.

ŞİVİL HAVACILIKTA İHRACAT

Anlaşma kapsamında yapılacak teslimatlarla Türkiye'den son dönemde ihraç edilen havacılık platformlarına sivil uçaklar eklenecek.

T400, UÇAKSAN'ın geliştirdiği ilk uçak olan 2 kişilik T200'ün bir üst sınıfında yer alıyor.

Karbon kompozit gövde, glass kokpit ve güçlü bir aerodinamiğe sahip uçak, 4 kişilik kapasiteyle görev

yapıyor.

Uçak, pilotaj eğitimlerinde, genel havacılıkta, tarım ve gözlem amaçlı görevlerde kullanılabilir.

T400, saatte 180 kilometre seyir hızıyla 3 bin 900 metre maksimum irtifada görev yapabiliyor. Uçuş menzili 1000 kilometre olan uçak, 1200 kilogram kalkış ağırlığına sahip.

PAKİSTAN'DAN SİPARİŞ

UÇAKSAN'ın sivil havacılık alanında ürettiği 2 ve 4 kişilik uçaklar, sınıfının en üst düzey uçağı.

UÇAKSAN, Pakistan menşeli DSV ile uzun süren görüşmelerden sonra aldığı siparişin ülke ve kendileri için gurur verici olduğunu belirtti. Firma, bu sipariş haricinde yurt dışında başka firmalarla da görüşme gerçekleştirebilir.

AB kritik teknolojileri muhafaza etmek istiyor

Avrupa Birliği (AB), ekonomik güvenliğini artırmak için çip, yapay zeka, kuantum ve genetik gibi çeşitli kritik teknolojilerin rakip ülkelerin eline geçmesini önlemek istiyor.

AB Komisyonu, Avrupa ekonomik güvenlik stratejisi kapsamında korumak istediği kritik teknolojilere yönelik hazırladığı tavsiye kararını açıkladı.

Buna göre, teknolojilerin dönüştürücü niteliği ve potansiyeli, sivil ve askeri olmak üzere ikili kullanımı, bazı teknolojilerin güvenliğe veya insan haklarına zarar verecek biçimde kullanılması gibi çeşitli kriterler göz önünde bulundurularak bir liste hazırlandı.

HASSAS VE ÖNEMLİ ALANLAR

Böylece, teknoloji güvenliği ve teknoloji sızıntısı ile ilgili en hassas ve acil risklere sahip 4 teknoloji alanı tespit edildi. Bu alanlar, yarı iletken, yapay zeka, kuantum teknolojileri ile biyoteknolojiler olarak sıralandı.

İleri yarı iletken teknolojileri arasında mikroelektronik, fotonik, yüksek frekanslı çipler, yarı iletken üretim

ekipmanları yer aldı. Yüksek performanslı hesaplama, bulut veri analizi, dil ve şifreleme ile nesne tanıma, yapay zeka teknolojileri içinde sınıflandırıldı.

Kuantum teknolojileri arasında, kuantum hesaplama, kuantum kriptografi, kuantum iletişim algılama gibi

unsurlara yer verildi.

Biyoteknolojilere de genetik modifikasyon teknikleri, genom teknikleri ve sentetik biyoloji gibi alanlar dahil edildi.

KRİTİK TEKNOLOJİLER

Komisyon, üye

ülkelere yıl sonuna kadar söz konusu 4 kritik teknoloji alanında risk değerlendirmesi yapılmasını teklif etti.

Toplu risk değerlendirme sürecinin ardından komisyonun, 2024 yılı ilkbahar döneminde yeni girişimlerde bulunması bekleniyor.

Kararda adı geçmemesine rağmen söz konusu risk değerlendirmesinin özellikle Çin gibi rakip ülkeleri hedef aldığı düşünülüyor. AB'nin ileride bu alanlarda ihracat kontrolleri uygulaması söz konusu olabilecek.



İSTANBUL TİCARET ODASI KARŞILIKSIZ ÖĞRENİM BURSLARI

2023-2024 Eğitim Öğretim Yılı
Burs Başvuruları 2 Ekim - 15 Ekim 2023
tarihleri arasında internet sitemizden
online olarak alınacaktır.

DETAYLI BİLGİ İÇİN:
www.ito.org.tr

BAŞVURU BİLGİ İÇİN:
ik.ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882