



Miibarek Kurban Bayramınızı sevdiğinizlerle beraber sağlıklı ve huzur içinde geçirmenizi dileriz. Mutlu bayramlar...



Asgari ücret paketine ilave edilebilir 3 öneri

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, açıklanan asgari ücret paketinde 3 konunun daha yer almasının yararlı olacağını belirterek, bunları şöyle sıraladı:

- 1** Gelir vergisi dilimleri asgari ücret artışı ve son 5 yıldaki kayıp dikkate alınarak güncellenmeli.
- 2** Kıdem tazminatı tavanı enflasyon oranı kadar yükseltilmeli.
- 3** SGK üst limit çarpanının evvelki oranlara çekilmesi sağlanmalı. ■5'te

FINANSTA İLK KARAR

MB Başkanı Hafize Gaye Erkan başkanlığında toplanan PPK, parasal sıkılaştırma sürecinin başlama-sına karar verdi. ■5

Avdagiç: KREDİ SÜREÇLERİ RUTINE DÖNMELİ ■5



Yeni öğrencilere kayıt zamanı

İş dünyasının ihtiyaçlarına göre şekillenen bölümleriyle ekonominin tam kalbinde yer alan İstanbul Ticaret

Üniversitesi'nde yeni dönem heyecanı başlıyor. TİCARET, yeni öğrencilerini bekliyor. ■14'te



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı



Araç muayenesinde e-rapor dönemi ■3'te

23 HAZİRAN 2023 YIL: 65 SAYI: 3265 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

e-sipariş dijital reklamla artıyor

e-ticaret hacmi 2022 yılında 800 milyar dolara ulaştı. Reklam verenlerin önemli bir bölümü dijital reklam mecrasına yöneldi. Osman Kuvvet ■12

Yapıların ömrü kaliteli izolasyona bağlı

2024 yılı 'izolasyon ve yalıtım yılı' ilan edildi. Sektör temsilcileri, binaların ömrünün kaliteli bir yalıtımla paralel olduğunu söylüyor. Adem Orhun ■11

İstanbul'a özel deprem yasası

İTO Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi'nin düzenlediği 'Deprem ve İstanbul'un Yeniden Planlanması' başlıklı toplantıda, deprem için İstanbul'a özel yasa çıkarılması önerildi. Şeref Kılıçlı ■11

Meslek liselerine tercih stratejisi

İTO'nun gerçekleştirdiği çalıştayda bir araya gelen eğitimciler ve sektör temsilcileri, meslek liselerine yönelik tercihin artması için yol haritası belirledi. Hedefe gidecek yolda, okul-özel sektör işbirliği ve tanıtım faaliyetlerinde uygulanacak yeni stratejilerle ilerlenmesi öneriliyor. Şeref Kılıçlı ■15



STARTUPLARA REKABET KALKANI

Türkiye'deki startupların sayısıyla birlikte birleşme/devralma işlemleri de artınca Rekabet Kurumu, süreci yakın takibe aldı. Amaç, yeni teknolojilerin engellenmesine kalkan olmak.

İLGİ STARTUPLARDA

Geçen yıl ilk kez startup birleşme/devralma işlemleri 300'ü aştı ve 6.5 milyar dolarlık işlem hacmine ulaştı. Bu gelişme, yerli ve yabancı firmaların da startaplara ilgisini yoğunlaştırıyor.



Barış CABACI

'ÖLÜMCÜL DEVRALMA'

Türkiye'de de girişimleri 'ölümcül devralma' tehlikesine karşı korumak için Rekabet Kurumu harekete geçti. Devralma-birleşme işleminin girişimi geliştirici mi yoksa öldürücü nitelikte mi olduğu yakın takibe alındı. ■9'da



Grafik: OSMAN KUVVET



Parlak fikirleri hayata geçiriyoruz

Girişimcilik ekosisteminin keşişim üssü olan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ile parlak fikirler hayata geçiyor, ekonomiye değer katıyor.

BTM, yedinci kez düzenlediği Sahne XI'de, girişimcilerle yatırımcıları buluşturdu. 'Sen Değersin' temalı etkinlikte 18 unicorn aday, girişimciler ve yatırımcılara projelerini anlattı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "BTM ile

girişimcilik ruhumuzu tekrar canlandırmak, parlak fikirleri sönen yıldızlara dönüşmeden kutup yıldızına dönüştürmeyi hedeflemişti. 2023'te bu hayalleri gerçek kılmamızın gururunu taşıyoruz" dedi. ■8'de

Çin'de startup şirketler ve girişim sermayesi

Startuplar için hayat eskisi kadar kolay değil; dünyada da, Çin'de de. Çinli şirketleri küresel koşullar yanında ülkeye özgü olanlar da olumlu veya olumsuz etkiliyor. Fatih Oktay ■10'da



Su altındaki arkeolojik mirasın haritası çıkarılacak

SümeYra Yarış Topal ■19'da

Tarım ürünleri başarısız antibiyotikle korunacak

Ayşe Başak ■17'de



UEFA finalinin enerji güvenliğini Türk firması sağladı

2023 UEFA Şampiyonlar Ligi finalinin oynandığı Atatürk Olimpiyat Stadyumu'nun enerji güvenliğini Teknopark İstanbul'da yerleşik Wömnner firması sağladı. Elektriksel güç kalitesi sorunlarını ortadan kaldıran Wömnner, bu alanda tek yerli firma. Soyhan Alpaslan ■16'da

Etiyopya ile karşılıklı uçuşlar arttı

İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret eden Etiyopyalı iş insanlarından oluşan heyet, 'iki ülke arasında uçuşların artmasından' memnuniyet duyduklarını belirtti. Osman Kuvvet ■12'de

Brezilya'dan et sektörü için işbirliği çağrısı

Şeref Kılıçlı ■12'de

En büyük 1000 ihracatçının yarısı İstanbul'da ■20

Ekonomi basını ile birlikte Türk özel sektörü de güçleniyor

EGD'nin bu yıl 15'incisini düzenlediği Ekonomi Basını Başarı Ödülleri töreninde konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'de ilk kurumsal ekonomi gazeteciliğini başlatan İTO'nun, ekonomi basınının gelişimine katkıda bulunmayı temel sorumluluğu olarak gördüğünü söyledi. Avdagiç, "Çünkü biz 1885'ten itibaren ekonomi basını güçlendikçe, Türk özel sektörünün de güçlenmeye başladığını biliyoruz" dedi.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

EKONOMİ Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından bu yıl 15'incisi düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen törenle sahiplerini buldu. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı (İDDMİB) Çetin Tecdelioğlu, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı Öner Çelebi, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin ile çok sayıda birlik ve dernek başkanının katıldığı

törende, 14 dalda ödül verildi. Törene, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Giyasettin Eyyüpkoca ile Murat Haziroğlu da iştirak etti.

KOŞULSUZ DESTEĞE DEVAM

Törenin açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'de ilk kurumsal ve kesintisiz ekonomi gazeteciliğini başlatan Oda olarak, ekonomi basınının yanında olmayı ve gelişimine katkıda bulunmayı temel sorumlulukları olarak gördüklerini söyledi. Avdagiç, şöyle konuştu: "Çünkü biz 1885'ten itibaren ekonomi basını

güçlendikçe, Türk özel sektörünün de güçlenmeye başladığını biliyoruz. Ekonomik gelişmemiz için sizlerin öneminin farkındayız. İş dünyamızın sesinin etkin şekilde duyulması, yanlış politikaların önlenmesi, sorunların çözüme kavuşturulması, sizler sayesinde mümkün oluyor. Yine iş dünyası sizlerin haberleri vasıtasıyla doğru iş kararları alıyor, doğru yatırımları yapıyor. Böylece bizler üretim, istihdam ve ihracat odaklı bir modelle çalışırken; sizler de haberlerinizle Türkiye'nin ekonomi rotasında, şaşmadan ilerlemesine katkıda bulunuyorsunuz. O yüzden İTO olarak biz,

bugün de ekonomi basınının sıkı bir destekçisiyiz. O yüzden biz size koşulsuz destek vermeye devam edeceğiz."

İHRACAT REKORLARINDA PAYINIZ VAR

TİM Başkan Vekili ve İDDMİB Başkanı Çetin Tecdelioğlu ise ihracatta kırılan rekorlarda ekonomi basınının yazdığı haberlerin de katkısı olduğuna dikkat çekerek, "Sizler bizlerin sesi olarak algımızı ve moralimizi güçlendiriyorsunuz. Kaleme aldığınız haberlerle taleplerimizi

kamuoyuna yansıtıyorsunuz" dedi.

PANDEMİDE SESİMİZ OLDUNUZ

TÜROB Başkanı Müberra Eresin de ekonomi basınının pandemi döneminde otellerin taleplerini yansıtarak, en büyük desteklerden birini verdiğini hatırlattı; EGD'ye ve üyelerine teşekkür etti. EGD Başkanı Recep Erçin de EGD'nin internet sitesinin yenilendiğini açıkladı. Erçin, medyadaki etik tartışmalarına yönelik de önümüzdeki günlerde tarafların katılımıyla bir heyet toplayacaklarını bildirdi.

SIAL INDIA 2023

Yeni Delhi - Hindistan
7 - 9 Aralık 2023

- Tüm gıda ve çecek ürünler
- Gıda şleme ve ambalaj ekmanları
- Etiketleme maknaları ekmanları



1,5 MİLYARA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA HİNDİSTAN PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INDIA ?

- Dünyanın en büyük 5. ekonomisi
- Genç nüfusun kaliteli gıda ürünlerine olan yüksek talebi
- 20 ükeden 220 uluslararası katılımcı
- 10.000 m2 alanda, 8.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı	: 9m ²
Katılım bedeli	: 19.800 TL/m ²
1. Ödeme	: 1.000 TL/m ² (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme	: Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Çağn Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta: cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta: sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [wh](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal



Uluslararası satranç turnuvası İstanbul'da



İSTANBUL, uluslararası bir organizasyona daha ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Uluslararası İstanbul Açık Satranç Turnuvası, Fatih Belediyesi, İstanbul İl Spor Müdürlüğü ve İstanbul Ticaret Odası işbirliğiyle İstanbul'da yapılacak. 26 Ağustos-1 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilecek turnuvanın tanıtım toplantısı, Fatih Belediyesi Neslişah Sultan Nikah ve Gençlik Spor Merkezi'nde yapıldı. Toplantıya Fatih Belediye Başkanı M. Ergün Turan, Türkiye Satranç Federasyonu Başkanı Gülkız Tulay, İstanbul Gençlik ve Spor İl Müdürü Burhanettin Hacıcaferoğlu ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç katıldı.

20 ÜLKEDEN KATILIM

Atatürk Çağdaş Yaşam ve Çok Programlı Anadolu Lisesi Kapalı Spor Salonu'nda gerçekleştirilecek turnuvada 20'yi aşkın

ülkeden 1000'in üzerinde sporunun mücadele edeceği bildirildi. Fatih Belediye Başkanı M. Ergün Turan, turnuvaya ilginin yoğun olduğunu belirterek, "Böylesine geniş katımlı bir spor etkinliğine ev sahipliği yapacak olduğumuz için memnuniyet duyuyorum. Başta Gençlik ve Spor Bakanlığımız olmak üzere, Türkiye Satranç Federasyonu'na, İstanbul Ticaret Odası'na ve tüm paydaş kurumlarımıza teşekkür ederim. Turnuvaya 20'nin üzerinde ülkeden katılım olacak" dedi.

İstanbul Gençlik ve Spor İl Müdürü Burhanettin Hacıcaferoğlu ise "Uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapmamız, sporcularımızın yeteneklerinin ön plana çıkması ve rekabet ortamı sağlanması açısından da önemli" değerlendirmesinde bulundu.

'Akıl geliştirici' bir spor

İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Turizmi Geliştirme ve Eğitim Vakfı olarak Uluslararası İstanbul Açık Satranç Turnuvası'nın tanıtım programına katıldıklarını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, satrancın elit ve akıl geliştirici bir spor olduğunu söyledi. Avdagiç, "Bu anlamda gençleri daha çok düşünmeye ve hayatı kavramaya iten bir spor. Gerçekten satranç konusunda iyi bir noktaya gelen gençler, iş yaptıkları alanlarda da daha farklı kombinasyonlarla neticeye gitme konusunda kendilerini geliştirmiş oluyorlar. Bu etkinlikte olduğumuzdan dolayı fevkalade mutluluk duyuyoruz. Başarıyla devam etmesini diliyor ve önümüzdeki senelerde de bu güzel etkinliğe paydaş olmayı arzuladığımı ifade etmek istiyorum. Bir satranç dostu olarak tüm sporculara başarılar diliyorum" dedi.



TMO'dan 'ürünü hasat zamanı alın' çağrısı

TOPRAK Mahsulleri Ofisi (TMO), un regülasyonunun sona erdiğini hatırlatarak, yeni sezondaki satış kriterlerini açıkladı.

TMO yaptığı basın açıklamasında, sanayicilere ve tüccara piyasaya girerek ürün almaları çağrısında bulundu. Ofisin açıklamasında şu bilgilere yer verildi: "Yeni sezonda üreticiden aldığımız ürünler, alım fiyatının üzerine her türlü maliyet (depolama + personel + finansman vb.) ilave edilmek suretiyle oluşacak satış fiyatı üzerinden satılacaktır. Sanayicilerimiz ve hububat ticareti ile iştigal eden sektörün bu hususu dikkate alarak ihtiyaçlarını hasat sezonunda tedarik etmeleri menfaatlerine olacaktır."

60 ürünün gümrük vergisi askıya alındı

İTHALAT Rejimi Kararında değişiklik yapılarak gümrük vergisi askıya alınan ürünleri gösteren V sayılı listeye ekleme yapıldı. Bu değişiklik, 1 Temmuz'dan itibaren geçerli olacak. Listeye bir kısmı kimyasal maddeler, bir kısmı da otomobil üretiminde kullanılan ürünler olmak üzere toplam 60 yeni madde eklendi.

Otomotiv sektörüyle ilgili vergisi askıya alınan maddeler arasında; asenkron cer motoru, elektronik süspansiyon kontrol ünitesi, klima sistemindeki kauçuk boru, gaz akış kanal genişliğini sabitleme diski, şanzıman soğutucu için alüminyum blok gibi ürünler yer alıyor.

Askıya alma sistemi kapsamına alınan bir ürüne 5 yıl süreyle gümrük vergisi muafiyeti tanınıyor.

Taban ekspertiz ücretleri güncellendi

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK), Sigorta Ekspertizleri Atama Yönetmeliği'nde değişikliklere giderek taban ekspertiz ücret tarifelerini güncelledi.



SEDDK'nın, Sigorta Ekspertizleri Atama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Konuya ilişkin SEDDK tarafından yapılan açıklamada, "Söz konusu ücretler kurumumuzca aksine bir düzenleme yapılmadıkça her takvim yılı başında Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından belirlenen tüketici fiyatları endeksinde gerçekleşen artış oranında güncellenerek uygulanmaktadır" denildi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/220623.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Otomotivde 6 ay-6 bin km 1 Ocak 2024'e uzadı

İkinci el otomobil satışlarında ilk tescil tarihinden itibaren '6 ay ve 6 bin kilometre' koşulu getiren düzenlemenin süresi, 1 Ocak 2024 tarihine kadar uzatıldı. Bu satışlara ilişkin kayıtlar ile denetim sonuçları Hazine ve Maliye Bakanlığı'na da iletilecek.

TİCARET Bakanlığı, ikinci el otomobil satışlarında ilk tescil tarihinden itibaren '6 ay ve 6 bin kilometre' koşulu getiren düzenlemenin uygulamaya süresinin 1 Ocak 2024 tarihine kadar uzatıldığını açıkladı.

Bugüne kadar yürütülen yoğun denetim tedbirlerine ilave olarak, Bakanlıkça otomotiv sektörü temsilcilerinin görüşleri de dikkate alınarak, haksız kazançlara ve tüketici mağduriyetlerine sebep olan uygulamaların ortadan kaldırılmasına yönelik ilave tedbirlerin alınmasının zorunlu hale geldiğine işaret edildi. Açıklamada, bu çerçevede alınan kararlar şöyle sıralandı:

6 AY UZATILDI

Otomotiv sektöründe yaşanan aşırı ve fahiş fiyat artışı, stokçuluk ve bazı haksız ticari uygulamalarla mücadelede fayda sağladığı değerlendirilen 6 ay-6 bin kilometre kısıtlamasına ilişkin düzenlemenin uygulama süresi, 1 Ocak 2024 tarihine kadar 6 ay uzatıldı.



İDARİ PARA CEZASI

Mevzuata aykırılık halinde bu satıcılar hakkında idari para cezası uygulanacak. Ayrıca anulan satışlara ilişkin kayıtlar ile denetim sonuçları kayıt dışı kazancın vergilendirilmesini sağlamak üzere Hazine ve Maliye Bakanlığı ile düzenli olarak paylaşılacak.

İLANLARDAKİ FİYATLAR

İnternet ortamında verilen ikinci el motorlu kara taşıtı ilanlarındaki fahiş fiyatların ortadan kaldırılmasına yönelik tedbirler alınacak.

Yetki iptali ve ceza

Bugüne kadar pazarlama ve satış kısıtlamasına aykırı işlem tesis eden işletmelere 35 milyon 110 bin 527 lira idari para cezası uygulandı. Ayrıca, stokçuluk yaptığı belirlenen 15 yetkili bayiye 2021 ve 2022 yıllarında 8 milyon 292 bin 360 lira, mayıs ayında tüketicilerin sıfır kilometre taşıtlara erişimini zorlaştıran 4 yetkili bayiye de 17 milyon 834 bin 400 lira idari para cezası verildi. Haziran ayı içinde ise müşterilerden taşıtın liste fiyatının üzerinde fiyat talep ettiği veya müşterileri aksesuar almaya zorladığı tespit edilen 10 yetkili bayiye 49 milyon 44 bin 600 lira idari para cezası uygulandı. 4 yetkili bayinin de ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yetki belgeleri iptal edildi.

Araç muayenesinde e-rapor dönemi

TÜVTÜRK tarafından verilen araç muayene raporlarına kısa mesaj, elektronik posta ve e-Devlet yoluyla ulaşılabilmesini sağlayan uygulamanın başladığı bildirildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü'nün twitter hesabından, araç

muayenesinde e-rapor dönemine ilişkin paylaşım yapıldı. Buna göre, TÜVTÜRK tarafından verilen araç muayene raporlarına kısa mesaj, elektronik posta ve e-Devlet yoluyla ulaşılabilir. Ayrıca araç sahipleri bu raporun özetine e-Devlet Kapısı'ndaki 'Araçların' sekmesinden de ulaşabilecek.



Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

26 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP

CRM

HRM

Ticari Yazılım

e-Belge

Ön Muhasebe

Banka Bakiyem



uyumsoft

www.uyumsoft.com



Yatırımda güneş, petrolü ilk kez geçecek

Yenilenebilir enerji teknolojisi yatırımlarının küreselde bu yıl 1.7 trilyon dolar olacağı tahmin ediliyor. Güneş enerjisi yatırımlarının ise 380 milyar dolarlık değerle bu yıl ilk kez petrol üretimi yatırımlarını geride bırakacağı öngörülüyor.

ULUSLARARASI Enerji Ajansı'nın (IEA) verilerine göre, bu yıl küresel enerji sektöründe 1.7 trilyon doları temiz enerji teknolojilerine, 1.1 trilyon doları fosil yakıt sektörüne olmak üzere toplam 2.8 trilyon dolar yatırım yapılacak. Güneş enerjisi yatırımları, 380 milyar dolara bu yıl ilk kez petrol üretimi harcamalarını geride bırakacak. Bu yıl petrol üretim yatırımlarının 371 milyar dolar olacağı, toplam petrol ve gaz üretim yatırımlarının ise 528 milyar doları bulacağı hesaplanıyor.

YÜKSELİŞİN SEBEPLERİ

Temiz enerji dönüşümünün son bir yılda kaydettiği hızı 'baş döndürücü' olarak nitelendiren IEA Başkanı Fatih Birol, yenilenebilir

enerji ve elektrikli araçlar dahil olmak üzere bu teknolojilerde şimdiye kadar görülmemiş bir sıçrama olduğunu söyledi. Bu sıçramanın iki temel nedeni olduğunu belirten Birol, "Birincisi, maliyetlerin çok düşmüş olması ve temiz enerji teknolojilerinin diğer fosil yakıt teknolojileriyle rekabet edebilecek seviyeye gelmesi. İkincisi de ülkeler artık temiz enerjiyi, enerji güvenliğine bir çare olarak düşünüyor. Ülkeler, petrol ve gazda başka ülkelere bağlı olmaktansa, kendi ülkelerindeki yenilenebilir enerji, nükleer enerji ve elektrikli araçlar gibi temiz teknolojileri tercih ediyor. Maliyetlerin düşmesi ve ülkelerin teşviklerini artırmasıyla da bu teknolojiler çok daha hızlı büyüyecektir" dedi.

BÜYÜME POTANSİYELİ

Bu yıl küreselde temiz enerji teknolojisi yatırımlarının 1.7 trilyon doları geçeceğini ve sadece güneş enerjisine yatırımın petrol üretim yatırımlarını ilk kez geride bırakacağını vurgulayan Birol, şunları kaydetti: "Güneş enerjisinin büyüme potansiyeli hemen hemen uçsuz bucaksız. Özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki elektrik talebi çok hızlı şekilde artıyor. Soru, bu talebin nasıl karşılanabileceği. Burada güneş en önemli aday. Dünyanın yüzde 95'inde yeni yapılacak elektrik santralleri açısından güneş, en düşük maliyetli kaynak. Bu nedenle, güneşin 2030'lu yıllara gelmeden sadece petrole değil, doğalgaza karşı da yatırımda ve kullanımda çok önemli bir rakip olacağını düşünüyorum."



AB'den Latin Amerika'da lityum atağı

Avrupa Birliği (AB), enerji depolamada ve elektrikli otomotiv sektöründe kritik bir hammadde olan lityumda arz güvenliğini sağlamak için lityum zengini ülkelere işbirliğini geliştirmeye devam ediyor. AB ile Şili, lityum tedarik zincirlerini güçlendirmek amacıyla stratejik ortaklık geliştirmek üzere anlaşmaya vardı. Taraflar, elektrikli araç bataryalarının üretiminde kullanılan önemli bir girdi olan lityum projeleri için mutabakat zaptı imzalayacaklarını da duyurdu. Diğer taraftan AB, Arjantin ile odağında lityumun olduğu sürdürülebilir hammaddeler konusunda işbirliğini artırmak amacıyla mutabakat zaptı imzaladı. Anlaşmanın, iklim dostu altyapının geliştirilmesi konusundaki işbirliğini artırmak, ayrıca ülke yönetimlerinin tedarikini güvence altına almak istedikleri ultra hafif elektrikli araç bataryası metali olan lityum da içerisinde olmak üzere hammaddeler üzerindeki yeni araştırmaları genişletmek amacıyla oluşturulduğu kaydedildi.

Çin'de ilk toryum reaktörüne izin

Çin'de Ulusal Nükleer Güvenlik İdaresi, ülkenin ilk toryum reaktörü için Şanghay Uygulamalı Fizik Enstitüsü'ne işletim izni verdi. Söz konusu izinle Şanghay Uygulamalı Fizik Enstitüsü, reaktörü 10 yıl süreyle işletebileceği süreci test faaliyetleriyle başlatacak. 'Erimiş tuzdan elde edilen sıvı yakıt' kullanılan reaktör, Gobi Çölü'ndeki Wuwei'de bulunuyor. Reaktörlerin, artırılmış güvenlik, azaltılmış atık ve iyileştirilmiş yakıt verimliliği dahil geleneksel uranyum reaktörlerine göre çeşitli avantajlar sunduğu kaydediliyor.



Toryum ayrıca uranyum ile karşılaştırıldığında daha bol bulunan bir kaynak olarak öne çıkarken Çin'de ise önemli toryum rezervleri bulunuyor. Çin'in toryum rezervlerinin 20 bin yıldan fazla sürede ülkenin toplam enerji ihtiyacını karşılamaya yeteceği

tahmin ediliyor. Toryum reaktörlerinin kullanımının Çin'in enerji güvenliğini güçlendirebileceği ve toryum reaktör teknolojisinin geniş ölçekli kullanımının çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunabileceği ifade ediliyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

			Değişim %
Petrol (Brent. \$/Varil)	76.2	2.4	-33.2
Doğalgaz (Henry Hub. \$ /MMBtu)	2.49	7.3	-63.4
Doğalgaz (Dutch TFF. EURO/MWh)	38.7	7.5	-69.2
Termal Kömür (\$/Ton. FOB. Newcastle)			
Avustralya. 6.000 KCal/kg)	126.5	-4.2	-67.6

METALLER

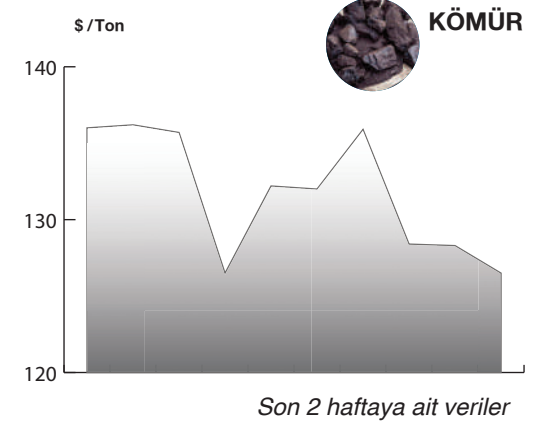
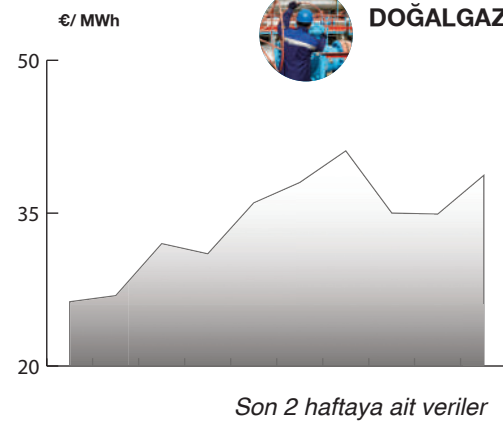
Altın (\$/Ons)	1.932	-0.7	5.1
Gümüş (\$/Ons)	23.0	-2.6	6.9
Platin (\$/Ons)	957	-1.8	2.4
Bakır (\$/Ton)	8.563	1.7	-4.7
Alüminyum (\$/Ton)	2.224	-0.4	-12.0
İnşaat Çeliği (Çin. \$/Ton)	536	-2.4	-17.5
Demir Cevheri (\$/Ton. CFR. Tianjin-Çin. %63.5)	117	2.6	0.0
Kurşun (\$/Ton)	2.183	3.8	6.7
Kalay (\$/Ton)	28.793	8.2	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.374	-0.3	-33.5
Nikel (\$/Ton)	21.829	2.7	-13.5

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	258	10.9	-28.8
Mısır (\$/Bushel)	6.52	7.2	-14.3
Mısır (\$/Ton)	257		
Pamuk (\$/Lb)	0.80	-3.1	-43.8
Kakao (\$/Ton)	3.257	3.5	53.3
Kahve (\$/Lb)	1.78	-2.2	-23.6
Şeker (\$/lb)	0.26	4.2	41.0
Kereste (\$/m³)	228	1.8	-11.8
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	850	4.3	-56.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	804	7.2	-32.7
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.078	0.4	-58.5
Emtia Endeksi (CRB Index)	296	2.4	-10.0

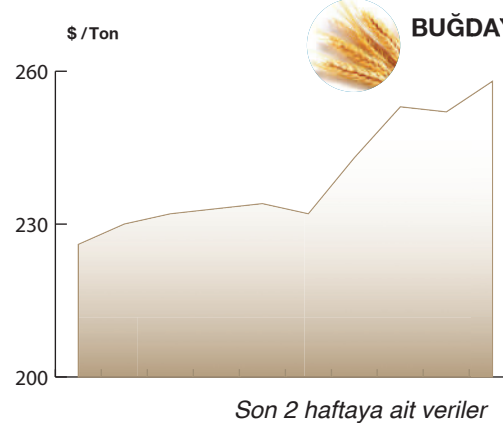
Veriler, 20 Haziran 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



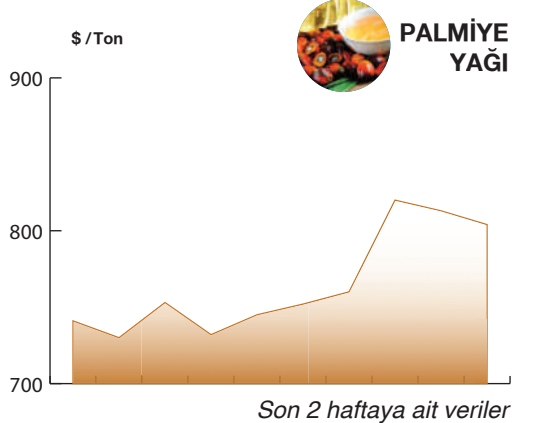
Dipten döndü

Doğalgaz fiyatları, özellikle Avrupa doğalgazı yüzde 7.5 prim yapmış gözükse de geçen hafta 50 Euro'yu gördü ve haftayı 38.7 Euro'dan kapattı. Doğalgaz arzındaki sıkıntılar ve sıcak hava tahmini, artışın nedenleri. Arzdaki sıkıntının temel nedeni ise Groningen yakınlarındaki Avrupa'nın en büyük doğalgaz sahasının deprem riski nedeniyle 1 Ekim'den itibaren kapatılacağı Hollanda tarafından açıklanması oldu. Norveç'in doğalgaz üretim sahaslarındaki bakım çalışmalarının temmuz ayına kadar uzaması da bir diğer etken.



Avrupa'nın ithalatı düşüyor

Kömür fiyatları, geçen haftayı son iki yılın en düşüğü olan 126 dolardan kapattı. Düşen LNG fiyatlarına paralel olarak başta Avrupa olmak üzere Japonya, Güney Kore ve Tayvan gibi diğer ülkelerden, Endonezya ve Avustralya kömürüne talep azaldı. Ancak doğalgaz fiyatlarında görülen artışlar, fiyat düşüşünü sınırlı kıldı. Avrupa ülkelerinin kömür ithalatının bu yıl son iki yılın en düşük seviyesine gerileyeceği tahmin ediliyor. Mayısta 5.29 milyon ton olan ithalatın, haziranda daha da inmesi bekleniyor.



Anlaşma uzatılmıyor

Buğday fiyatları, uzun bir düşüş döneminin ardından geçen hafta tepki verdi. Haftalık artış yüzde 10.9'a ulaşıırken, aylık artış ise yüzde 18'i buldu. Rusya'nın 17 Temmuz'da sona erecek tahıl koridoru anlaşmasının uzatılmayacağını açıklaması, yükselişin en önemli nedeni. Ayrıca Rusya'nın piyasa fiyatının altında ihrac ettiği buğday fiyatlarında da artış görülüyor. Rusya'nın buğday ihracatındaki artış da devam ediyor. Haziran 2022'de 1 milyon ton olan ihracatın Haziran 2023'te 3 milyon tona ve yıllık 60 milyon tona çıkacağı tahmin ediliyor.

Rekabet artıyor

Malezya para birimi ringit'in değer kaybetmesi ve düşük üretim beklentisi, palmiye yağı fiyatlarında haftalık yüzde 7.2 artışa neden oldu. Kargo anketterine göre, Malezya'nın 1-20 Haziran arası ihracatı, mayısın aynı dönemine göre yüzde 16.8 düştü. ABD'nin orta batı bölgesindeki kuraklık nedeniyle palmiye yağına alternatif olan soyadaki yükseliş de palmiye yağı fiyatlarında artışa neden oldu. Diğer taraftan Endonezya, artan üretim avantajını kullanarak düşük fiyat yoluyla piyasadaki payını artırmaya çalışıyor.

Ekonomiye dair bakanlıklarda bakan yardımcılarını görevde

YENİ Kabine'nin ardından Merkez Bankası Başkanlığına Hafize Gaye Erkan'ın atanmasından sonra yeni bakan yardımcılarını da belli oldu. Resmi Gazete'de yayımlanan kararnameye göre, ekonomiye dair bakanlıklar ve ataması yapılan bakan yardımcılarını şöyle:

Hazine ve Maliye Bakanlığı bakan yardımcılıklarına Abdullah Erdem Cantimur, İsmail İlhan Hatipoğlu, Osman Çelik ve Zekeriya

Kaya atandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bakan yardımcılıklarına Ahmet Yozgatlıgil, Çetin Ali Dönmez, Oruç Baba İnanc ve Zekeriya Çoştur getirildi.

Tarım ve Orman Bakanlığı bakan yardımcılıklarına Ahmet Bağcı, Ahmet Gümen, Ebubekir Gizligider ve Veysel Tiryaki görevlendirildi.

Ticaret Bakanlığı bakan yardımcılıklarına Mahmut Gürcan, Mustafa Tuzcu,



Özgür Volkan Ağar ve Sezai Uçarmak getirildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı bakan yardımcılıklarına Durmuş Ünüvar, Enver İskurt, Osman Boyraz ve Ömer

Fatih Sayan atandı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı bakan yardımcılıklarına Abdullah Tancan, Ahmet Berat Çonkar, Nevzat Şatıroğlu ve Zafer Demircan getirildi.

ASGARI ÜCRETE İşverene maliyet 15 bin 762 lira

Yılın ikinci 6 ayında uygulanacak net asgari ücret, yüzde 34 artışla 11 bin 402 lira olarak belirlendi. Asgari ücretin işverene maliyeti ise 15 bin 762 liraya yükseldi. Halen çalışan başına 400 lira olarak işverene verilen asgari ücret desteği ise yüzde 25'lik artışla 500 liraya çıkarıldı.

ASGARI Ücret Tespit Komisyonu, 2023 yılı ikinci yarısında uygulanacak asgari ücreti, 1 Temmuz'dan itibaren geçerli olacak şekilde yeniden düzenledi. Buna göre asgari ücret, işçi ve işverenin tam mutabakatıyla brüt 13 bin 414, net 11 bin 402 liraya çıkarıldı. Bu oran, geçen yılın ilk dönemine göre yüzde 107, mevcut seviyeye göre ise yüzde 34 artış anlamına geliyor.

İŞVERENE DESTEK

Yeni düzenlemeyle asgari ücretin işverene maliyeti de 11 bin 759 liradan 15 bin 762 liraya yükseltildi. Halen çalışan başına 400 lira olarak işverene verilen asgari ücret desteği ise yüzde 25'lik artışla 500 liraya çıkarıldı.

Net asgari ücretin yüzde 4.38'ine, brüt asgari ücretin ise yüzde 3.77'sine karşılık gelen bu destek, 6 ay boyunca geçerli olacak.

BİRCOK KALEME ETKİ

Yeni asgari ücret, yaklaşık 7 milyondan fazla çalışanı doğrudan etkilemesinin yanında, yasal mevzuattaki birçok düzenlemede ölçü olarak kabul edilmesi bakımından da toplumun tamamına yakınını ilgilendiriyor.

Yeni asgari ücret rakamıyla işsizlik maaşı, kıdem tazminatı, GSS primleri, askerlik ve doğum



Maliyetin bileşenleri

borçlanması, isteğe bağlı sigorta primleri, staj ücretleri ve asgari ücretlinin rapor ücretinin de aralarında olduğu birçok kalemler, 1 Temmuz itibarıyla değişecek.

İŞSİZLİK ÖDENEĞİ ARTTI

Yeni asgari ücretten etkilenen kalemlerin başında gelen işsizlik ödeneğinde sigortalının son 4 aylık prime esas kazançları dikkate alınıyor.

2023 yılı temmuz ayı ve sonrasında en az 4 ay çalışan bir işçi için; işsiz kalması ve gerekli şartları taşıması halinde işsizlik ödeneğinin alt sınırı asgari ücretin yüzde 40'ı, üst sınırı ise yüzde 80'i olarak hesaplandığı için yeni asgari ücretle işsizlik ödeneğinin en düşüğü 5 bin 325 lira, en yükseği ise 10 bin 650 lira şeklinde uygulanacak.

Asgari ücretin işverene maliyeti hesaplanırken, brüt asgari ücret üzerinden yüzde 15.5 oranında SGK primi işveren payı alınıyor. Bu tutar 2 bin 79 lira. Ayrıca yüzde 2 oranında (268 TL) işveren işsizlik sigortası primi kesintisi yapılıyor. İşçinin eline 11 bin 402 lira olarak geçen asgari ücret, işverene 15 bin 762 liraya mal olacak.

Çalışanın alacağı:
Brüt asgari ücret: 13.414 TL
SGK primi (%14): 1.878 TL
İşsizlik sigortası primi (%1): 134.15 TL
Kesintiler toplamı: 2.012 TL
Net asgari ücret: 11.402,32 TL

İşverene maliyet:
Brüt asgari ücret: 13.414 TL
SGK primi işveren payı (yüzde 15.5): 2.079 TL
İşsizlik sigortası primi (yüzde 2): 268 TL
İşverene maliyeti: 15.762 TL

Asgari ücretle artanlar

Yeni asgari ücret rakamıyla askerlik ve doğum borçlanması, isteğe bağlı sigorta primleri, asgari ücretlilerin rapor ücretlerinin de aralarında olduğu birçok kalemin rakamları değişti.

Kıdem tazminatı 13 bin 414 lira: Asgari ücretli bir çalışan, bir yıllık çalışmasının karşılığında brüt asgari ücret tutarında kıdem tazminatı hak ediyor. Yeni asgari ücretle çalışanın yıllık kıdem tazminatı 13 bin 414 liraya yükseldi.

GSS için 402 lira ödenecek: Yeni asgari ücret artışı GSS primlerini de etkiledi. Hastanelerden ve sağlık kuruluşlarından yararlanmak için brüt asgari ücretin yüzde 3'üne karşılık gelen 402 lira 44 kuruşun ödenmesi gerekecek.

Bu rakamın ödenmesiyle kişinin bakmakla yükümlü olduğu kişiler de sağlık hizmetinden yararlanacak.

Gelir testine gidilip hanedekilerin kişi başı gelirinin brüt asgari ücretin üçte birinden yani 4 bin 471 liradan az hesaplanması durumunda ise GSS primleri devlet tarafından karşılanacak.

Staj ücretleri de arttı: İşletmelere staja giden lise ve üniversite öğrencilerine ödenen staj ücreti de yeni asgari ücretle yükselecek. Bu rakam, 2023 yılının ikinci 6 ayı için belirlenen net asgari ücretin yüzde 30'u olan 3 bin 420 lira olacak.

Staj yapanların ücretleriyle ilgili işverenlere devlet desteği de sunuluyor. 20'den az çalışanı olan işyerlerinde işverene devlet tarafından sağlanacak destek tutarı stajyere ödenmesi gereken en az ücretin üçte ikisi olan 2 bin 280 lira iken, 20 ve üzeri çalışanı olan işyerlerinde 1140 lira olarak uygulanacak.

Parasal sıkılaştırma sürecinin başlamasına karar verdi

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası Para Politikası Kurulu, politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının yüzde 8.5'ten yüzde 15 düzeyine yükseltilmesine karar verdi. Merkez Bankası Başkanı Hafize Gaye Erkan başkanlığında toplanan Kurul açıklamasında, "Parasal sıkılaştırma sürecinin başlamasına karar verilmiştir" denildi.

NİHAİ AMAÇ ENFLASYON

Enflasyon görünümünde belirgin iyileşme sağlanana kadar parasal sıkılaştırmanın gerektiği zamanda ve gerektiği ölçüde kademeli olarak güçlendirileceği vurgulanan açıklamada, "Kurul, politika faizini enflasyonun ana eğiliminin gerilemesini ve orta vadede yüzde 5 hedefine ulaşmasını sağlayacak parasal ve finansal koşulları oluşturacak şekilde belirleyecektir" ifadeleriyle nihai amaç da açıklanmış oldu.

KREDİ RUTİNİNE DÖNÜLMELİ

TCMB'nin politika faizini piyasayı yansıtabak bir seviyeye çıkarma kararını, makul ve normal karşıladıklarını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç,



"Bununla birlikte faiz, kur, enflasyon üçlüsü ne kadar önemliyse üretim, istihdam ve ihracat üçlüsü de en az o kadar önemlidir, feragat edemeyiz" değerlendirmesini yaptı. Avdagiç, twitter hesabından yaptığı değerlendirmesine şöyle devam etti: "Faiz kararı para politikası refleksimizi güçlendirirken, bize göre şimdi önemli olan bankaların kredi süreçlerinin rutinine dönməsi. Parasal sıkılaştırma, üretim bantlarını yavaşlatmamalı. Politika faizi seviyesi, üretim ve ticarete yönelik bir dizi tedbirle desteklenmeli. Merkez Bankası'nın stratejik yatırımları destekleme mesajını da değerli buluyoruz. İnaniyoruz ki ortaya konulacak öngörülebilir, kolay anlaşılır ve eşgüdümlü bir politika seti, reel sektörün de önünü açacaktır."



NRW. GÜÇLÜ SANAYİNİN GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİYLE, GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİN SİZİNLE BULUŞTUĞU YER.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100'den fazla araştırma enstitüsünün, geleceğin medikal teknolojilerini şimdiden gerçeğe dönüştürdüğü yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



Türkiye'den nükleer diplomasi

NÜKLEER Enerji ve Uluslararası Projeler Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Salih Sarı, Türkiye'nin Sinop'ta yapılacak ikinci nükleer santral için Rusya ve Güney Kore ile Trakya Bölgesi'nde planlanan üçüncü nükleer santral için ise Çin ile görüştüğünü bildirdi. Dünya genelinden birçok nükleer enerji firmasının yer aldığı 5. Nükleer Santraller Fuarı ve 9. Nükleer Santraller Zirvesi açılış oturumunda konuşan Sarı, ikinci nükleer santralin inşa edilmesi planlanan Sinop sahasında gerekli etütlerin tamamlandığını belirterek, "Bu sahaya yönelik şu anda Güney Kore ve Rusya Federasyonu ile görüşmelerimiz devam ediyor" dedi.

Trakya bölgesinde yapılacak üçüncü nükleer santralle ilgili çalışmalara ilişkin de bilgi veren Sarı, "Ayrıca Trakya bölgesinde üçüncü bir santralin kurulumuna yönelik de Çin hükümetiyle görüşmelerimiz devam ediyor. Bunların yanı sıra ABD, İngiliz ve Fransız şirketleriyle SMR'lara (küçük modüler reaktör) yönelik yakın temas içindeyiz. Ek olarak dördüncü bir nükleer santrale yönelik saha araştırmalarımız devam ediyor" ifadelerini kullandı.



Sanayiciler Güney Kore ile işbirliğini geliştirecek

TÜRK sanayi sektörü, nükleer teknoloji alanında daha fazla yer almak amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. Ankara Sanayi Odası Nükleer Sanayi Kümelenmesi (ASO NÜKSAK), Kore Nükleer Derneği (KNA) ile olan iyi niyet anlaşmasını, İstanbul'da düzenlenen 5. Nükleer Santraller Fuarı ve 9. Nükleer Santraller Zirvesi'nde yeniledi. İşbirliği anlaşması, ASO Başkanı Seyit Ardic ile KNA Başkan Yardımcısı Min-Cheol Lee arasında imzalandı. Güncellenerek imzalanan bu yeni işbirliği anlaşmasıyla nükleer enerji alanında önemli birikimleri olan Güney Kore ve bu alanda tedarikçi olma çabası içindeki Türk sanayicilerin işbirliği imkanları geliştirilmeye çalışılacak. Anlaşmaya göre; ASO NÜKSAK ve KNA arasında küçük modüler reaktörler (SMR'ler) ve gelecekteki diğer yeni nesil reaktörler dahil olmak üzere nükleer enerji projeleri ve fırsatlarla ilgili ortak çalışmalar yürütülecek.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükruallah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarhanas</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal,
Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı***

*www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans*

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
---------------------------------------	--	---------------------------------------	--

*İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.*

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 23.06.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/11 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

SGK tarafından zorunlu veya isteğe bağlı sigortalılığı bulunmayan dönemde kişilerin hanesine otomatikman yazılan genel sağlık sigortası borçlarından, 31 Temmuz 2023 tarihine kadar gelir testi yaptırarak kurtulmak mümkün. Geliri yüksek olanlar ise 31 Ağustos'a kadar borçlarını ödeyerek tüm faizlerden kurtulabilir.



SGK genel sağlık sigortası borçlarından kurtulma yolları

SGK tarafından takip edilen alacakların cazip şartlarla yapılandırılması için son başvuru tarihi 3 Temmuz 2023. Peşin ve ilk taksit ödemesinin ise en geç 31 Temmuz 2023 tarihine kadar yapılması elzem. Bu alacaklardan farklı olarak genel sağlık sigortası (GSS) borçları bulunuyor. Bu yazımızda, zorunlu sigortalılığı bulunmayan veya zorunlu sigorta ya da isteğe bağlı sigortalı olunmayan dönemde SGK tarafından otomatikman kişilerin hanesine yazılan genel sağlık sigortası borçlarından kurtulma yollarına yer veriliyor.

HER AY 300 TL'DEN FAZLA

Genel sağlık sigortası kolu, belirli



İsa KARAKAŞ

istisnalar dışında neredeyse toplumun tamamını, hatta ülkemizde öğrenim gören yabancı öğrenciler ile ikamet eden yabancılar bile kapsıyor. 30 gün primi bulunan zorunlu sigortalılar ile isteğe bağlı sigortalılar, genel sağlık sigortasından otomatikman faydalanabiliyor.

Bunların dışında kalan işsizler, kaçak sigortalı çalışanlar, hiçbir işte çalışmayanlar, 18 yaşından sonra öğrenim hayatını sonlandıranlar, 20 yaşını aşan lise mezunları ile 25 yaşını aşan üniversite mezunu işsizler, sigortasız tarım işçileri, sigortasız ev hizmetlerinde çalışanlar, hiçbir sigortalılığı bulunmayıp sağlık harcamalarını kendi cebinden karşılayanlar ile sosyal güvenliği olmayan diğer tüm

vatandaşlar, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren gelir testi ve genel sağlık sigortası kapsamında yer alıyor.

Ancak halen bu durumun farkında olmayan ve her ay hanesine (asgari ücrete göre değişen 2023 yılı ilk 6 ayı için) 300,24 TL borç ve borca ait gecikme zammı ile cezası uygulanan çok sayıda vatandaşımız bulunuyor. Hal böyle iken belirtilen kişilerin yüklü miktarda birikmiş genel sağlık sigortası borcu mevcut. Genel sağlık sigortası prim borcunuzun bulunup bulunmadığını e-devletten öğrenebilirsiniz.

Kamuoyunda 'Torba Yasa' olarak bilinen 'Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun' ile genel sağlık sigortası borçlarından kurtulmak mümkün.

GELİR TESTİ YAPTIRIN

Herhangi bir kapsamda sosyal güvencesi olmayan vatandaşların prim ödeyip ödeyemeyeceklerini, ödeyeceklerse ne kadar prim ödeyeceğini belirleyen işlem, gelir testidir. Gelir testi yaptırmak, bu kapsamdaki vatandaşlarımız için daha önceden mecburi idi. Bu zorunluluk 2017 yılında kaldırılmıştı. Ancak düşük gelirliler için bu testi yaptırmak avantajlı.

Keza ikametgahın bulunduğu yerdeki sosyal yardımlaşma ve dayanışma vakıflarına müracaat ederek yapılacak gelir testi sonucunda gelirin aynı hanede yaşayan aile içinde kişi başına düşen tutarının asgari ücretin 1/3'ünün altında çıkması halinde tek kuruluş GSS primi ödemediği genel sağlık sigortasından faydalanmak imkan dahilindedir.

TEST YAPTIRMAYANA HER AY BORÇ

Geliri, brüt asgari ücretin üçte birinin üzerinde olan kişilerin ödemesi gereken prim tutarı, brüt asgari ücretin yüzde 3'ü tutarındadır. Bu nedenle 1 Ocak 2023-30 Haziran 2023 döneminde bu kapsamdaki kişilerin ödeyeceği prim tutarı aylık 300,24 TL'dir. Gelir testi yaptırmayan kişilere gelirleri düşük olsa bile her ay 300,24 TL borç ve borca ait gecikme zammı ile cezası uygulanıyor. Bu borç, zaman geçtikçe yüklü miktara ulaşıyor. 1 Temmuz 2023 gününden geçerli olmak üzere yürürlüğe girecek yeni asgari ücrete göre bu borç daha da artacak.

Borcun tamamen silinmesi

Daha önce hiç gelir testi yaptırmamış GSS sigortalılarının, 31 Temmuz 2023 tarihine kadar gelir testine başvurmaları ve hane içindeki gelirlerinin asgari ücretin brüt tutarının üçte birinden (3.336 TL'den) az olduğunun tespiti halinde genel sağlık

sigortası prim borçları silinecek ve primleri devlet tarafından ödenecek.

Borcunu yapılandıranların hem kendileri hem de bakmakla yükümlü oldukları kişiler, sağlık hizmetlerinden diğer sigortalılar gibi yararlanabilecek.

Tüm faizlerden vazgeçilecek

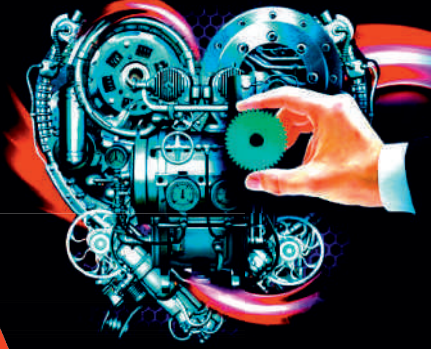
Torba Kanun'la birlikte 2022 Aralık ayı ve öncesine ait 60/g kapsamındaki genel sağlık sigortası prim borcu aslının 31 Ağustos 2023 tarihine kadar ödenmesi halinde gecikme cezası ve zammının tamamının tahsilinden vazgeçilecek. Genel olarak primlerini kendileri ödeyenler, e-devlet üzerinden, şahsen veya posta yoluyla dosyalarının olduğu yerdeki Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü veya Sosyal Güvenlik Merkezi'ne müracaat edebiliyor. Ancak kapsamda bulunan kişilerin genel sağlık sigortası prim borçlarının yapılandırılması için daha önceki yıllarda yapılan uygulamalarda başvuru şartı aranmamıştı. Bu kişilerin otomatik olarak borçları yapılandırıldığından, otomatik olarak yapılandırılan genel sağlık sigortası borçlarının e-devlet üzerinden veya bankalar aracılığıyla öğrenip takip etmeleri imkanı verilmişti. Aynı uygulamanın bu yapılandırma döneminde de geçerli olması öngörülüyor.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2023

**Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
2 - 4 Ekim 2023**

**Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

- AkSESUAR & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler



ULUSLARARASI OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİNDE PROFESYONELLER AUTOMECHANIKA DUBAI'NİN 20.YIL EDİSYONUNDA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA DUBAI 2023

- 56.000m² alanda 12 sektörel salon
- 53 ülkeden 1145 katılım ve 20 resmi ülke pavilyonu
- 145 ülkeden yaklaşık 43.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma, pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Millî İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı
- En büyük yabancı ülke katılımı: Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

- Minumum stant alanı : 9m²
- Katılım bedeli (Nakliyeli) : 18.000 TL/m²
- Katılım bedeli (Nakliyesiz) : 17.100 TL/m²



Şaban Oruç / Murat Özturan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 62 21 / 0212 455 61 10
Gsm : 0533 959 30 57 / 0539 931 49 50 / 0530 386 92 66
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [Facebook](https://www.facebook.com/itokurumsal) | [Instagram](https://www.instagram.com/itokurumsal) | [TikTok](https://www.tiktok.com/itokurumsal)

megaSHOW
BANGKOK

19-21 JULY 2023
BITEC, BANGKOK, TAYLAND

2 GECELİK
otel fırsatı
için şimdi kayıt olun!

Asyalı tedarikçilerle buluşmak için yeni bir platform!

Hediyelik eşyalar, ev eşyaları ve mutfak gereçleri, oyuncaklar, kırtasiye ürünleri, seyahat ve spor ürünleri, yaşam tarzı ürünleri, çevre dostu akıllı ev ve bahçe dekor ve mobilyaları ürün kategorilerindeki satın alımcılara açıktır.



Çin, Tayland, Hong Kong, Tayvan, Türkiye, Bangladeş,
Hindistan, Güney Kore, Japonya, Malezya, Avustralya,
Birleşik Krallık ve fazlasından

500'den fazla katılımcı..

www.megashowbangkok.com

Organizatör:

 COMASIA LIMITED

Yardımcı Organizatör:

 WORLDDEX
Group of Exhibition Companies



Detaylar için lütfen
QR kodunu tarayınız.

FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK



BTM'yle

Parlak fikirleri hayata taşıdık

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, yedinci kez düzenlediği Sahne XL'de, girişimcilerle yatırımcıları buluşturdu. 'Sen Değersin' temalı etkinlikte 18 unicorn adayı, girişimcilere ve yatırımcılara projelerini anlattı.

İTO Başkanı Şekib Avdağ, "BTM ile girişimcilik ruhumuzu tekrar canlandırmak, parlak fikirlerin sönen yıldızlara dönüşmeden kutup yıldızı gibi daima parlaması için katalizör olmayı hayal etmiştik. 2023 yılında bu hayalleri gerçek kılmanın gururunu taşıyoruz" dedi.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından girişimciliğin desteklenmesi amacıyla kurulan ve geçen 6 yıllık süre içinde hem girişimcinin hem de yatırımcının merkezi olmayı başaran Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), 2023 yılının ilk Sahne XL etkinliğini Fulya'daki yerleşkesinde gerçekleştirdi. UBI Global tarafından düzenlenen en iyi 5 kuluçka merkezi arasında kabul edilen BTM'nin Sahne XL etkinliğinde, 18 girişimci sahne olarak, projelerini yatırımcılara tanıttı.

HEDEFLERİMİZ GERÇEK OLDU

Etkinliğin açılış konuşmasını İTO Başkanı Şekib Avdağ yaptı. Avdağ, "2018'de göreve geldiğimizde ülkemizden çıkan startupların niceliğinin ve niteliğinin artmasında öncü rol üstlenmeyi hayal etmiştik. BTM ile girişimcilik ruhumuzu tekrar canlandırmak, parlak fikirlerin sönen yıldızlara dönüşmeden kutup yıldızı gibi daima parlaması için katalizör olmayı hayal etmiştik. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına eriştiğimiz 2023 yılında, bu hayalleri gerçek kılmanın gururunu taşıyoruz" dedi.

EKOSİSTEMİNİ OLUŞTURDU

Hayallerin gerçek olduğunu rakamların da doğruladığına dikkat

Yüksek Sermayeli Girişimlerin Startuplarla İlişkisi

İBRAHİM ELBAŞI
BTM GENEL MÜDÜRÜPROF. DR. MURAT YALÇINTAŞ
BMC CEO'SUDR. SERDAR GEDİK
KUARTİS TEKNOLOJİ
KURUCU ORTAK & CTO

çeken Avdağ, "BTM çatısı altında bugüne kadar 8 bine yakın girişimciye destek vermişiz. Bu girişimler, toplamda 3.5 milyar liradan fazla yatırım değerlemesi almış. Hepsinden önemlisi şu: Artık BTM, girişimcilik alanında kendi ekosistemini oluşturdu. Öyle ki BTM, sunduğu fiziksel ve teknolojik altyapının yanı sıra mentorları, eğitimcileri, yatırımcıları ve tüm girişimcileri bir araya getirerek, büyük bir network meydana getirdi" ifadelerini kullandı.

BİRLİKTE BAŞARDIK

Girişimcilik ekosisteminde otorite olarak kabul edilen UBI Global'in bu yıl 2 bine yakın kuluçka ve hızlandırma merkezi arasında BTM'yi en iyi 5 kuluçka merkezinden biri ilan ettiğini hatırlatan Avdağ, "BTM'nin bugüne kadar aldığı ödül sayısı da 10'a yükseldi. Bu başarıda emeği geçen başta mütevelli heyetimiz, yönetim kurulumuz ve Genel Müdürümüz İbrahim Elbaşı olmak üzere tüm BTM çalışanlarımızı kutluyorum. Bunu birlikte başardık. Öte yandan, yakın zamanda da ilk 5 içerisindeki yerimizi öğreneceğiz" dedi.

10 GİRİŞİME DAHA YATIRIM

BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı da konuşmasında, ocak ayından bugüne

kadar 10 girişimin yatırım almasından gurur duyduklarını belirtti. Elbaşı, "Böylelikle girişimlerimizin bugüne kadar toplam yatırım değerlemesi 3.5 milyar TL'yi aşarken, toplam satış rakamı ise 330 milyon TL'yi geçti. Girişimlerimizin elde ettiği bu sonuçlar kadar BTM'nin ortaya koyduğu başarının yalnızca ülkemizde değil, dünya genelinde de takdir edilmesi bizi gururlandırdı" dedi.

Sahne unicorn adaylarının

Ön Kuluçka ve Kuluçka programlarında 6 aylık süreci başarıyla tamamlayan 18 girişimci, Sahne XL kapsamında sunum yaptı. Katılımcıların, girişimcilerin stantlarını ziyaret ederek projeler hakkında bilgi alabildiği etkinlik, youtube üzerinden de canlı olarak yayınlandı. Etkinlik çerçevesinde sunum yapan 18 girişim ise şöyle:

Asisteer: Akademik kariyer yolculuğuna çıkmaya hazırlanan gençleri lisans, lisansüstü ve sonrası için araştırma projelerinde akademisyenlerle buluşturan ve aynı zamanda alanlarında uzman mentorlarla kullanıcılarına birebir online görüşme imkanı sağlayan bir platform.

Beeting: Toplantı ve etkinliklerde kullanılan yapay zeka destekli bir mobil uygulama.

Bosforas: Lojistik ve teknoloji destekli çözümleri ile B2B ticareti kolaylaştırıp, geliştirmek amacıyla Türkiye ve çeşitli ülkelerde hizmet veren bir B2B e-ticaret platformu.

Counterfake: Gelişmiş yapay zeka algoritması ile 7/24 dijital satış kanalları üzerindeki sahte ürünleri tespit ederek kaldırılmasını sağlayan ve markaların sahte ürünler nedeniyle uğradığı gelir ve itibar kayıplarının önüne geçen bir uygulama.

Deatris: Küçük işletmeler için sadakat programı oluşturma platformu.

Gglease: Makina ve ekip yatırımlarında, leasing şirketlerinden birden fazla teklif almayı hızlı ve kolay hale getiren bir pazaryeri.

KidLab: Çocukların teknolojiyi verimli kullanması amacıyla geliştirilmiş, içerisinde zeka geliştirici aktiviteler bulunan eğitici bir mobil uygulama.

Kuasar Video: Yapay zeka teknolojileri ile video çözümleri sunan ve ürünleri sayesinde daha fazla kitleye ulaşılmasını sağlayan bir girişim.

LiqPro: Finansal verilerin nesnel yöntemlerle analiz edildiği ve çeşitli yatırım stratejilerin

gerçekleştirdiği bir kripto para platformu.

PNLBASE: Hisse senetleri, kripto paralar gibi çeşitli yatırım araçlarında bulunan varlıklarınızı kolayca portföyünüze ekleyerek anlık kâr/zarar durumunuzu takip edebileceğiniz ve analizlerinizi gerçekleştirebileceğiniz bir portföy takip platformu.

RaveUp: Gençlere yenilikçi etkinliklere özel indirimlerle katılabileceği bir platform yaratan, onları bu etkinliklere birlikte katılabileceği kişilerle gruplar halinde eşleştiren bir platform.

Render Course: Oyunlaştırılmış 3D modelleme ve tasarım akademisi.

TalentoSound: 6 haftalık bir süreçte günde bir saat olmak üzere kişiye özel olarak hazırlanmış müziklerden ve haftada bir alanında uzman kişiler ile terapilerden oluşan nöropsikolojik müzik terapi sistemi.

Agrovech: Tarım sektöründe kullanılan yapay zeka destekli bir yazılım ve uygulama geliştiriyor. Bu yazılım ve uygulama, drone ve uydudan görüntü işleme teknolojilerini kullanarak tohum ve bölge bazlı olarak tarımsal verimliliği artırmak, çiftçilere bitki takibi, anormal durum tespiti ve hasat tahmini gibi konularda destek sağlıyor.

WriFix: Orijinal metinler oluşturup, bunları güvenli bir şekilde saklamayı sağlayan, senaryo ve film yapımı takip uygulaması.

Zırva: İletişimi daha keyifli hale getiren eğlence odaklı bir sosyal paylaşım platformu.

WittyCar: Basit arayüzü ile kullanıcılara araç satış sonrası bütün hizmetleri tek bir yerde sunan uygulama.

Printive: 3D baskı hizmetleri ve tasarımları için tek platform üzerinden yakınınızdaki sağlayıcılardan uygun fiyat teklifleri almanıza, tasarım kütüphanesinden faydalanmanıza ve anında baskı almanıza olanak sağlayan bir platform.



 Türkiye'deki startupların sayısıyla birlikte birleşme/devralma işlemleri de artıyor. Geçen yıl ilk kez işlem sayısı 300'ü aştı. Bu gelişme, yerli ve yabancı firmaların da startaplara ilgisini yoğunlaştırıyor.

 Birleşme /devralma sayısının artmasıyla bütün dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yeni girişimler 'ölümcül devralma' tehlikesiyle karşı karşıya... Rekabet Kurumu da bu durumu önlemek için harekete geçti, süreci takibe aldı.



Startaplara Rekabet Kalkanı

YENİ MEVZUAT

Rekabet

Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ (2010/4 sayılı Tebliğ), 2022'de düzenlendi. Tebliğ, yeni girişimleri öldürücü satın almaları karşı korumayı hedefliyor. Bu kapsamda, devralma /birleşmelerde ciro eşikleri güncellendi. 2010/4 sayılı Tebliğin 7'nci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde yer alan 100 milyon TL'lik sınır 750 milyon TL, 30 milyon TL'lik sınır 250 milyon TL olarak, (b) bendinde yer alan 30 milyon TL'lik sınır 250 milyon TL ve 500 milyon TL'lik sınır 3 milyar TL olarak güncellendi.

TÜRKİYE'deki startup sayısı, son yıllarda büyük bir ivme kazandı. Bu durum hem yerli hem de yabancı yatırımcı ve firmaların dikkatini çekiyor. Yoğun ilgiyle birlikte birleşme ve

devralma işlemleri de son 5 yılda önemli ölçüde arttı. Geçen yıl birleşme / devralma sayısı 300'ün üstüne çıktı. Yatırımcılar ve büyük şirketler ise başarılı startaplara satın alarak, inovasyonu ve büyümeyi desteklemek için stratejik ortaklıklar kuruyor. Bu birleşme ve devralma işlemleri, startaplara sermayeye ve daha geniş pazarlara ulaşmasını sağladı.

6.5 MİLYAR DOLAR

KPMG'nin verilerine göre, startup birleşme / devralma işlemleri 2018'den beri artıyor. Bu artışla, Türkiye'deki startup birleşme / devralmaları yaklaşık 6.5 milyar dolarlık işlem hacmine ulaştı. Türkiye'de son 5 yılda 200-300 bandında gerçekleşen işlem adedi de ilk kez geçen yıl 322'ye ulaştı. Bu devralma / birleşmelerin yüzde 70'inin ise yabancı yatırımcılar tarafından gerçekleşmesi dikkat çekti.

REKABET İÇİN ÖNLEM ALINDI

2022'de startup birleşme / devralmaların hızlanmasıyla sektörde ölümcül devralmalar ihtimali gündeme geldi. Ölümcül devralma, büyük firmaların startaplara satın alıp o pazarda hakimiyet kurması olarak tanımlanıyor. Rekabet Kurumu da büyük balığın, küçük balığı yutmasını önlemek üzere harekete geçti. Rekabet Kurumu, geçen yıl adil rekabet için 2010 yılında yürürlüğe giren Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'de revizyona gitti. Devralma / birleşmelerde ciro eşiklerinin önemini hatırlatan Rekabet Kurumu Denetim ve Uygulamalar Dairesi Başkanı Yardımcısı Başak Tekçam, bu değişikliğin hedefini şöyle özetledi: "Pazarlarda rekabetçi yapının oluşturulması ve korunması için startaplara önemli



Barış CABACI

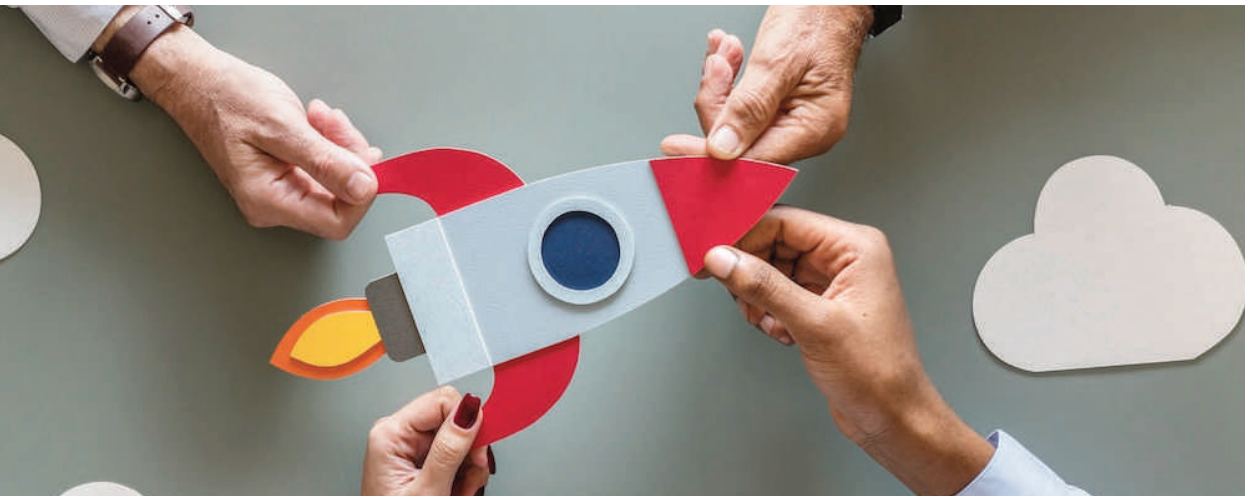
role sahip. Bu kapsamda, 2010 yılından 2022 yılına kadar uygulanan birleşme / devralma rejiminde, 2022'deki artan devralma / birleşmeler nedeniyle değişikliğe gidildi. Bu değişikliğin altında yatan sebeplerin başında ise startaplara hedef alan işlemler oldu."

ÖNCE BİZE GELİN

Startupların birleşme ve devralmalarında ciro eşiklerini kaldırarak, bağımsız bildirim kapsamına aldıklarını vurgulayan Tekçam, şöyle konuştu: "Rekabet Kurumu olarak bir startupun öldürücü bir devralmayla yok edilmesini istemiyoruz. Bu nedenle birleşme ve devralmalar öncesinde startaplara bize gelmesinin önemini hatırlatmak isteriz. Teknolojik gelişmenin de önüne geçen bu olayları rafa kaldırmak için çalışıyoruz. Türkiye'deki startaplara, yabancı yatırımcıların ölümcül devralmalarına karşı koruyoruz. Yakın zamanda online ortamda yeni birleşme ve devralma bildirim sistemini de devreye alacağız."

İLGİLİ SEKTÖRLER

2022 yılında, birleşme ve devralma işlemlerinde, işlem sayısı ve işlem hacmi bazında teknoloji sektörünün ön plana çıktığını belirten Tekçam, bu işlemlerin ayrıntılarını ise şöyle anlattı: "En çok ilgi gören alanlar oyun, yapay zeka ile makina öğrenimi oldu. Bununla birlikte, startaplara yönelik yatırımların yarısından çoğunu yabancı yatırımcılar yaptı. Dolayısıyla birleşme ve devralmaların denetimine yönelik uygulama kapsamında tebliğde yapılan değişikliğin, ne derecede önemli ve gerekli olduğu açıkça görülüyor. Bu noktada, gerek inovasyonların ve girişimciliğin gelişmesiyle ekonomik kalkınmanın desteklenmesi gerekse pazarlardaki rekabetçi yapının tesis edilip, korunması için Rekabet Kurumu gerekli müdahalelerde bulunmaya devam edecek."



Formül, birlikte büyümek



Firmaların birleşme/devralma yoluyla daha ileriye gidebileceğini belirten BMC CEO'su ve Togg Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Murat Yalçın, İstanbul Ticaret'e sunları söyledi: "BMC, Togg gibi büyük firmaların tek başına yol alması oldukça zor. Çünkü bu firmalar, bir noktaya odaklanıyor. Örnek vermek gerekirse; BMC, sadece platform üretiyor ve birçok alt grup ürüne ihtiyacı oluyor. Bunları da tedarikçilerden sağlıyor. Bu noktada büyük firma gün geçtikçe geliyor, tedarikçisinin de bir o kadar gelişmesini bekliyor. Birlikte ilerlemelerse büyük firmaların tedarikçisini değiştirmesi gerekecek ve bu her üründe olmuyor. Bu yüzden büyük firmalar ya tedarikçileri kendi bünyesine alıyor ya da stratejik bir bağlılık oluşturması gerekiyor. Birleşme/devralmalar olsa bile startaplara ilerleyişini, bizim ilerleyişimiz olarak görüyoruz. Bu açıdan devralma/birleşmeleri bir ortaklık olarak görüyoruz, görmeliyiz. Ölümcül devralmalar Türkiye'nin teknolojik gelişimini de olumsuz etkiliyor."

Ufuk açıyor

"Melek yatırımcılar arasında artan sayıda yerel yatırımcıların yer almaya başlaması, startup girişimler ile bu girişim sahiplerine yönelik yeni tekliflerin artarak devam edeceğinin göstergesi" diyen İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, şu değerlendirmeyi yaptı: "Sürdürülebilirlik ekseninde ilk etapta ilgisiz gibi gözükken farklı startup girişimlerine, hiç beklenmedik sektörlerden ilgi yoğunlaşabiliyor. Yatırımcı ve melek yatırımcılar da doğrudan ilgi alanlarına girmeyen startup girişimlerine artan oranda ilgi duymaya başladı. Hem sürdürülebilirlik hem de toplumsal sorumlulukla ilgili itibar yönetimlerini geniş perspektifte düşünebilen ve aynı zamanda farklı ve gelişen yatırım alanlarına ufku açık yatırımcılar, bu tür yeni girişimlere erken evrede ilgi duymaya başladı."

Prof. Dr. Torlak, startaplara birleşme ve devralmalar konusunda duyarlı olmaları gerektiğine dikkat çekerek, şu uyarılarda bulundu: "Yeni nesil girişimci olarak startaplara, birleşme ve devralma teklifleri konusunda bir yandan sermaye genişlemesi ile girişimlerini daha güçlü hale getirebilir. Ancak diğer yandan da körleşme ve atalet konusunda duyarlı olmalıdır. Çok yeni olan startaplara, bu konuda güvenebilecekleri daha tecrübeli olan girişimcilere danışabilirler. Düzenleyici ve denetleyici otoriteler, bu noktada yeni nesil girişimcileri hem haksız rekabetten koruyacak hem de rekabette ezdirmeyecek regülasyonları gecikmeksizin yapmalı."



Hisse arzı için STAR pazarı kuruldu



Çin'de bu sektörün gelişiminin önündeki en büyük engel, girişim sermayesi şirketlerinin, ileride başarılı olacaklarını düşündükleri şirketlere ortak olarak yaptıkları yatırımların getirisini, gelişip kâr etmeye başlayan şirketteki paylarını satarak sağlamalarının zor olmasıydı. Devlet, yatırımcıların zarara uğrayıp bundan da devleti sorumlu tutma olasılığı nedeniyle hisse arzı için şirketin kâra geçmiş olması gibi birçok koşul koyuyordu. Bu da genel olarak kâra geçmeleri yıllar alan startup teknoloji

şirketlerinin ülke borsalarında hisse arzına olanak vermiyordu. Bu durumda Alibaba gibi çok sayıda Çinli teknoloji şirketi, hisse arzlarını yurt dışında, ağırlıklı olarak ABD borsalarında gerçekleştiriliyordu. Durum 2019'da Shanghai Borsası bünyesinde kurulan Yeni Teknoloji ve Bilimsel İnovasyon Pazarı ya da İngilizce kısa adıyla STAR pazarında, teknoloji alanında başarılı yeni şirketler için kolaylıkla ve kanıtlanmış kârlılık koşulu olmaksızın hisselerinin arzını gerçekleştirme olanağı sağlanmasıyla değişti.



Çin'de startup şirketler ve girişim sermayesi

Startup şirketler için hayat eskisi kadar kolay değil; dünyada da, Çin'de de. Çinli şirketleri küresel koşullar yanında ülkeye özgü olanlar da olumlu veya olumsuz etkiliyor. Ülkede uygulanan politikaların da desteğiyle bugün Çin, ABD'den sonra ikinci büyük girişim sermayesi sağlayıcısı konumunda.

GİRİŞİM sermayesi anlaşmalarını takip eden önde gelen bir kuruluşun verilerine göre, 2023'ün ilk çeyreği içinde dünyada startup şirketlere sağlanan girişim sermayesi tutarı 76 milyar dolardı. Bu tutar, geçen yılın ilk çeyreğinde ve önceki yılın tüm çeyreklerinde 150 milyar doları aşıyordu. Çin'de durum benzer: 2023 ilk çeyrekte tutar 7 milyar dolar dolayındayken, geçen yılın ilk çeyreğinde 14 milyar dolar, önceki yılın çeyreklerinde ise ortalama 20 milyar doların üzerindeydi.

Küresel düzeydeki değişim, esas olarak Covid-19 ile beraber gelen ucuz, hatta reel olarak eksi maliyetli para bolluğu ve evden çalışma/sosyalleşmenin cazip hale getirdiği girişim imkânlarının yarattığı balonun sönmeye başlaması ile ilgili. Söz konusu koşullar altında 2020 ortasından başlayarak giderek artan girişim sermayesi olanakları, 2021 sonundan itibaren para politikaları ve yaşamda normale dönüşe koşut azalarak Covid öncesi düzeylerine dönüyor. ABD-Çin gerginliği, Ukrayna savaşı, enflasyon gibi etkenler de bu süreci besliyor.

YABANCI PAYI YÜZDE 20

Çin'de bunlara ek olarak girişim sermayesi akışlarının azalmasında, ülke yönetiminin sıfır Covid politikası çerçevesindeki sık kapanmaların rolü var. ABD'nin Çin'in teknolojik gelişimini yavaşlatma ve bu ülkeye sanayi ürünleri alanındaki bağımlılığını azaltmayı hedefleyen politikalarının getirdiği belirsizlik ve riskler de bunda önemli rol oynuyor. ABD yönetimi, ülke kişi ve kuruluşlarının Çin'e yapacaklarını düzenleyen bir yasa üzerinde çalışırken, Çinli teknoloji şirketleri sık sık ABD teknoloji yaptırımları kapsamına alınırken, ülke



Fatih OKTAY

şirketlerine yatırım yapmanın riski artıyor. Çin tarafında da ülke yönetimi, özellikle hassas teknoloji şirketlerinin ülke içinden finansman sağlamasını istiyor. Bu koşullar altında girişim sermayesinin yapısı da değişiyor. Yabancı kaynaklar, Çinli startup şirketlerin finansmanında 2010 başlarında yüzde 60 dolayında paya sahipken, 2022 yılında bu pay yüzde 20'ye düşmüş bulunuyordu.

SİLİKON VADİSİ MODELİ

Çin'de hemen her şeyde olduğu gibi girişim sermayesi ortamının biçimlenmesinde devlet politikaları büyük rol oynuyor. ABD'de Silikon Vadisi, Çin'de ülke yönetimi için reform döneminin erken aşamalarından başlayarak bir örnek olmuştu. ABD'de girişim sermayesi fonlarının, geleceği parlak yeni şirketleri bulup finansman ve diğer desteklerle büyüttükten sonra sattıkları, bu süreçte teknolojik gelişme ve ekonomiye katkı yaptıkları model, ülke yönetimi tarafından çok çekici bulunmuş, benzeri oluşturulmaya çalışılmıştı.

ŞİRKETLERE VERGİ İNDİRİMİ

Bu çerçevede Çin'in ilk girişim sermayesi şirketi, 1985'te Maliye Bakanlığı ve Bilim ve Teknoloji Komisyonu (Bakanlığı) tarafından kurulmuş, bunu yerel yönetimlerin kurduğu çok sayıda şirket izlemişti. Merkezi yönetim, ülkede girişim sermayesinin gelişmesine yönelik birçok düzenleme yapmış, yabancı girişim sermayesi şirketlerinin ülkede faaliyet göstermelerini desteklemişti. Günümüzde de girişim sermayesi şirketlerine yüksek düzeyde vergi indirim olanakları sağlanıyor. Bu politikaların da desteğiyle bugün Çin, ABD'den sonra dünyada ikinci büyük girişim sermayesi sağlayıcısı konumunda bulunuyor.

Şirketlerin destek sıkıntısı yok

Çin, ABD ile yaşamsal bir teknoloji savaşı içinde oldukça ve ülke ulusal tasarrufları yatırımlar için çok büyük boyutlarda yatırım yapma imkanı sağladıkça, Çin'de teknoloji startup şirketleri destek sıkıntısı yaşamayacaktır.

YENİLENDİK!

Daha Hızlı
Daha Akıllı
Daha Dijital





Binalarda güvenli hayat yalıtımından geçiyor

İTO meslek komitelerinin yaklaşık 15'ini inşaatla ilgili sektörler oluşturuyor. Bu komitelere üye olan 150 bin şirket açısından depremler, izolasyonun önemini bir kez daha gösterdi. 2024 yılının 'izolasyon ve yalıtım yılı' ilan edilmesi, doğru malzeme kullanımı ve su yalıtımı yönetmeliği, sektörün başlıca gündem maddeleri arasında yer alıyor.

ADEM ORHUN

BİNALARIN uzun ömürlü, içinde yaşayanların sağlıklı ve güvende olmaları açısından yalıtım büyük önem taşıyor. Yapıların dayanıklılığını etkileyen yalıtım, depremler sebebiyle daha fazla gündeme geliyor. Buna paralel olarak ilgili sektör temsilcileri de bu konuda bir toplantı düzenledi. İstanbul Ticaret Odası Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi'nin öncülüğünde düzenlenen 'Yapılarda ısı, su ve nem yalıtımında yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri' başlıklı sektör toplantısı, konuyla ilgili derneklerin yöneticilerinin ve akademisyenlerin katılımıyla gerçekleştirildi.

150 BİN ŞİRKET

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, İTO'nun meslek komitelerinin yaklaşık 15'inin inşaatla ilgili sektörler olduğunu söyledi. Bu komitelere üye olan 150 bin şirket olduğunu belirten Akbal, depremlerin, izolasyonun ne kadar önemli olduğunu gösterdiğini kaydetti. Akbal, "Hem inşaatın hem de yalıtımın düzgün yapılması lazım. Aksi halde bedelini çok ağır ödüyoruz. Bu toplantı da bu önemli konuya dikkat çekiyor" dedi.

Oturum başkanlığını, İTO Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi Üyesi İlhami Öztürk'ün gerçekleştirdiği toplantıda Komite Başkanı, İTO Meclis Üyesi Ahmet Gediz Tatar, sektörü değerlendirdi. Tatar, "2024'ü, 'izolasyon ve yalıtım yılı' olarak belirleyebiliriz. Yapılardaki birçok problemi önlemenin yolu doğru yalıtımdan geçiyor. Sektörde bulunan ve bu konuya önem verenlerin desteği, bu faaliyetlerin en değerli kısmını oluşturuyor" diye konuştu.

YERİNE GÖRE MALZEME

Toplantıda, Polistren-Poliüretan Yapı Malzemeleri Üreticileri Derneği (POLİDER) Başkanı Zeynel Çapar, konuşmasında, mevzuata uygun yapılarda can kaybının yok denecek kadar az olduğunu söyledi.

Binalarda ısı köprüleri oluşmamasını dekoratif şekilde sağlamaya çalıştıklarını belirten Çapar, iç ve dış dekorasyon ürünlerinin kullanımını desteklerken, sektörde ilgili standartların oluşması için çaba sarf ettiklerini kaydetti. Çapar'ın dikkat çektiği konulardan biri de yerine göre malzeme oldu. Çapar, "Çatı için yapılmış yalıtım malzemesinin temelde, temel için olanın çatıda kullanıldığı oluyor. Malzemelerin özellikleri farklı. Bu tür yanlışlardan önüne geçmek lazım" dedi.

KOROZYON YIKIYOR

Bitümlü Su Yalıtımı Üreticileri Derneği (BİTÜDER) Genel Sekreteri Meltem Yılmaz da konuşmasında, doğru ve yeterli su yalıtımı yapılmadığında binaların ne hale geldiğine dikkat çekti. Korozyonun zararlarını anlatan Yılmaz, 17 Ağustos depreminden sonra İstanbul'da yapılan bir çalışmanın sonuçlarını paylaştı. Yılmaz, "İncelenen 55 bin 651 konut ve işyerinde yüzde 41 malzeme eksikliği, yüzde 3 proje

hatası, yüzde 64 korozyon sebebiyle hasar oluştuğu tespit edildi. Korozyon olursa inşaat demirinin 10 yıl sonra kesit alanında yüzde 34 kayıp oluyor. Bu durumda bina 10 yıl içinde taşıma kapasitesinin yüzde 66'sını kaybediyor" dedi.

Bitki örtüsü bulunan çatılarda kullanılacak su yalıtımı malzemelerinin özelliklerine de dikkat çeken Yılmaz, "Bu malzemeler bitki köklerine dayanıklı olmalı. Hafif metal çatılar, taşıyıcılı sentetik örtüler veya elastomerik polimer bitümlü örtüler kullanılmalı" diye konuştu.

SU YALITIM YÖNETMELİĞİ

Yılmaz, daha önce müteahhitlerin inisiyatifinde olan su yalıtımının, birkaç yıl önce çıkan bir yönetmelikle zorunlu olduğunu hatırlattı. Yılmaz, ilgili sektör mensuplarının 2018'de yürürlüğe giren Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği'nin şartlarına uymak için titiz davranmaları gerektiğini belirtti.

Yapılar proje dışı kullanılmasın

Deprem Güçlendirme Derneği (DEĞÜDER) Başkanı Sinan Türkkan, yapı stokunun yüzde 75'inin depreme dayanıksız olduğu bilgisini paylaştı. Türkkan, "İncelemelere konu olmuş 2 milyon yapının 90 bini çökme riski taşıyor" dedi. Konut olarak yapılmış binaların okul veya hastane olarak kullanılmasının da yanlış olduğuna dikkat çeken Türkkan, her binanın kullanım amacına göre yükünün, projesinin ve malzemesinin farklı olduğunu ifade etti.



Yangına dikkat!

Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) Başkan Yardımcısı Ertuğrul Şen, konunun içinde yangın yalıtımı olduğunu da hatırlattı. Bu konuda mevzuat oluşturulması için çok çalıştıklarını belirten Şen, malzeme seçimine ve uygulamaya dikkat edilmesi gerektiğini söyledi. Kavram birliği açısından 'yalıtım' kelimesinin kullanılmasını öneren Şen, "Yapıların yalıtımını yapmamız gerekiyor. Su yalıtımı iyi yapılmadığı için binaları ve insanlarımızı kaybediyoruz. Ancak yine bu yalıtımlar olmadığı için enerjimiz ve paramız gidiyor. Enerji ithalatı faturamız geçen yıl 97 milyar dolardı. Isı yalıtımı düzgün yapılmadığı için kapıdan, pencereden havaya giden enerjimizin değeri 300 milyar lirayı buluyor. Büyük küçük demeden bütün binalarda doğru malzemeyle doğru yalıtım yapmamız gerekiyor" dedi.

İstanbul, depreme 'özel yasayla' hazırlanmalı

İstanbul'un depreme hazırlık çalışmaları, kentsel dönüşümün yanında yapısal düzenlemeleri de gündeme getiriyor. Mimarlık ve mühendislik sektörü temsilcileri, İstanbul'a özel yasa çıkarılmasını, afet bakanlığı ve kentsel dönüşüm bankasının kurulmasını öneriyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi, 'Deprem ve İstanbul'un Yeniden Planlanması' konulu sektör toplantısı düzenledi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün gerçekleştirdiği toplantıda, kentsel dönüşüm sürecinde nelere dikkat edilmesi gerektiği, yapı denetim uygulaması ve mevcut mevzuat düzenlemeleri gibi birçok konu ele alındı. Oturum başkanlığını İTO Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Süleyman Uluocak'ın yaptığı sektör toplantısında; Meclis Üyeleri Mustafa Fazlıoğlu, Metin Ağırman ve Melek Yıldız ile Komite Üyeleri Faruk Güntürk ve Kemal Çetiner görüş ve önerilerini paylaştı.



YENİDEN PLANLAMA

Kahramanmaraş ve 1999 Gölcük depremlerinin İstanbul depremine hazırlığın ne kadar elzem olduğunu gösterdiğini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, şöyle konuştu: "İstanbul'da kentsel dönüşüm çalışmaları



Kahramanmaraş depreminin ardından daha da hızlandırıldı. İBB, hızlı tarama yöntemi ile İstanbul'daki binaların deprem güvenlik sınıfının tespit edilmesi için çalışma başlattı. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, 2035 yılına kadar kentsel dönüşüme girmemiş tek bir yapı bırakmamayı hedefliyor. Dolayısıyla deprem öncesi İstanbul'un yeniden planlanmasında durumun tespit edilmesinin ve önümüzdeki süreçlerde nasıl bir yol izlenmesi gerektiğinin analizi önem taşıyor."

YAPI DENETİMİ

İstanbul'da kentsel dönüşümün ada bazlı yapılması gerektiğini belirten İTO Mimarlık ve

Mühendislik Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Süleyman Uluocak, "Yapı denetim sistemi uygulandığında bir bina yıkmamalı. Ancak son depremlerde denetimle ilgili sıkıntıların da olduğunu gördük. Yanlış yerlerin imara açılmaması gerekiyor" diye konuştu.

Sektör temsilcileri, katılımcı bir kentsel dönüşüm için katılımcı kentsel dönüşüm bankası kurulmasını önerdi.

Deprem konusunda toplumsal bilincin artırılması ihtiyacına da dikkat çeken sektör temsilcileri, deprem meselesinin siyaset üstü olduğunun altını çizerek, İstanbul'a özel yasa çıkarılması ve afet bakanlığı kurulması gerektiğini kaydetti.

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2023

RIYAD / SUUDİ ARABİSTAN
10 - 13 Eylül 2023

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

CITYSCAPE SAUDI 2023

- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- 25 ülkeden 250 katılımcı firma ve 90 ülkeden 180.000 profesyonel ziyaretçi
- Orta Doğu'nun Kamu Otoritelerinin ve Özel Temsilcilerinin Bankalar ve Finansörlerle bir araya geldiği platform
- Prestijli gayrimenkul müteahhitleri, dünya çapında mülk alıcılar, yatırımcılar ve işletme sahiplerinin buluşma noktası

KATILIMCI SEKTÖRÜ

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Geliştirme
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Gayrimenkul Yatırımı
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Hizmet Sağlayıcılar
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant İnşaatı, LCD, Maket Sergileme Alanı
- Nakliye, Gümrükleme ve Sigorta İşlemleri
- İletişim ve İkram Hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye Millî Katılım Broşüründe Katılımcı Bilgilerinin Yer Alması

KATILIM BİLGİSİ

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 27. 900 TL / m² Nakliyesi
- : 21. 600 TL / m² Nakliyesiz



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Yurttaş / Murat Özturan / Esra Avcıoğlu / Aylin Odabaş

Tel : (0212) 455 65 07 / (0212) 455 62 21 / (0212) 455 61 10 / (0212) 455 61 00
GSM : (0542) 421 82 85 / (0533) 959 30 57 / Faks: (0212) 520 15 26
E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Brezilya'dan et sektörü için işbirliği önerisi

ŞEREF KILIÇLI

BREZİLYA Başkonsolosluğu Ticaret ve Yatırım Birimi Yöneticisi Luana Alessandra Roeder ve Brezilya Et İhracatçıları Birliği temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ile görüşen heyet; Türkiye ile Brezilya'nın et sektöründeki işbirliği imkanları konusunda görüş alışverişinde bulundu. Brezilya heyeti, diğer ülkelerle yaptıkları işbirlikleri hakkında da bilgi verdi.

TEDARİK ZİNCİRİ

Son birkaç senede pandemi, Rusya-Ukrayna savaşı, küresel enflasyonist süreç gibi birçok gelişme yaşandığına dikkat çeken Brezilya Et İhracatçıları Birliği temsilcileri, bu durumun et tüketiminde de alışkanlıkları değiştirdiğini kaydetti. Tedarik zincirlerinin de etkilendiğini belirten sektör temsilcileri; ABD, Çin, Kanada gibi

ülkelerin hem üretici hem ihracatçıyken Brezilya'dan sığır eti de ithal etmeye başladıklarını söyledi. Yaklaşık 157 ülkeye yılda 2.3 milyon ton et satışı gerçekleştirdiklerini ve birçok müslüman ülkeyle ticaret yaptıklarını belirten sektör temsilcileri, dünyanın



en büyük helal sertifikalı et ihracatçısı olduklarını da ifade etti.

Sektörlerin işbirliğinin ülkelerin dış ticaretine de katkı sunduğunu vurgulayan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, gıda konusunda devlet izinleri, helal sertifikası ve pazarlama altyapısı gibi parametrelerin etkili olduğunu söyledi.

Etiyopya karşılıklı uçuşların artmasından memnun

OSMAN KUVVET

ETİYOPYA'dan gelen heyet, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. Addis Ababa Ticaret Odası ve Sektörel Dernekler (AACCSA) Başkanı Mesenbet Shenkute ile beraberindeki heyet, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ile görüşti.

Ziyarette, iki ülke arasındaki ticaretin ve işbirliğinin nasıl artırılabilirine dair alternatifler değerlendirildi. Görüşmede; iki



ülke arasındaki işbirliklerinin sevindirici olduğu ama ticaret

potansiyeline bakıldığında daha da geliştirilmesi gerektiği dile

getirildi.

Konuk heyet yetkilileri, geçtiğimiz aylarda iki ülke arasında uçuşların haftada 3'e çıkarılması ile hem turizmin hem de ticaretin gelişeceğini kaydetti.

Heyetten Etiyopya ve sektörler hakkında bilgi alan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, iki ülke arasında tarihsel ve manevi bir bağ bulunduğunu, bunun ticarete yansımaları için de çalışmaya hazır olduklarını belirtti.

Dijital pazarlama ve reklam zekileşiyor

2019 yılında 136 milyar lira olan e-ticaret hacmi, 2022 yılında 800 milyar lira olarak gerçekleşti. e-ticaret hacminin büyümesiyle birlikte reklam verenlerin önemli bir kısmı dijital reklam mecrasına yöneldi. Sektördeki bu değişim, "Dijital pazarlama ve reklam zekileşiyor" şeklinde yorumlanıyor.

Globalde dijital pazarlamayı kullananlar

- Güzellik merkezleri
- KOBİ'ler
- e-ticaret platformları
- Girişimler
- Sağlık kuruluşları
- Turizm firmaları

OSMAN KUVVET

PAZARLAMADA dijital dünyanın önemi, pazarlama stratejileri, dijital reklam ve ihracat pazarlamasında uygulamalar, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) düzenlediği bir webinarla tanıtıldı.

'İhracat Pazarlamasında Dijital Dünyanın Önemi' konulu webinarında, İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Adnan Veyssel Ertemel, yapay zeka destekli dijital reklam hizmeti veren WASK kurucusu Ercan Pilcioğlu ve yapay zeka destekli Cold e-mail pazarlama gişimi Nureply'nin kurucusu Onur Geneş, konu hakkında bilgiler paylaştı.

Webinarın açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, uluslararası pazarlara açılma, potansiyel müşterilere ulaşma konusunda ihracat, pazarlama ve reklamda dijital dünyanın gerekliliğini vurguladı. e-ticaretin dijitalleşmenin etkin kullanılmasıyla beraber gösterdiği gelişime dikkat çeken Eyyüpkoca, "2019 yılında 136 milyar lira olan e-ticaret hacmi, 2022 yılında 800 milyar lira olarak gerçekleşti. e-ticarette sipariş sayısı da 2019'da 1.3 milyar adet iken, 2022'de 4.7 milyar adede yükseldi. Bunda pandeminin de etkisi büyük" dedi.

STRATEJİK PAZARLAMA

Moderatörlüğünü İTO Meclis Üyesi Mehmet Cebeci'nin yaptığı webinarında, İTÜ Öğretim Üyesi Doç. Dr. Adnan Veyssel Ertemel ise yeni nesil dijital pazarlamanın metotları ve yapay zekanın pazarlamaya etkilerini anlattı.

Stratejik pazarlama yönteminin ürün-fiyat-konum-tutundurma olduğunu belirten Ertemel, "Pazarı anlamlı segmentlere ayırarak, buradan güçlü ve zayıf yönlerini, fırsat ve tehditleri göz önünde bulundurup markanın kendini pazara konumlandırması gerekir" dedi. Kullanıcının ürünü ne amaçla aldığını değerlendirip pazarın buna göre bölümlere ayrılması gerektiğini söyleyen Ertemel, "Pandemi döneminde maskelerin bakteri tuttuğu ve lastiklerinin kulakları tahriş ettiği yönünde geri bildirimler oldu. Markalar da buna göre düzenleme yapıp pazarlama geliştirdi. Bu yöntem birçok ürüne uyarlanabilir. Pazarlamada PESTLE analizi de sıklıkla kullanılır. Pazar araştırmasında politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, çevresel ve yasal alanlar değerlendirilir" dedi.

SİLİKON VADİSİ YAKLAŞIMI

Ertemel, "Son 50-60 yıllık dönemde yeni iş yapma kültürü gelişti. Silikon Vadisi yaklaşımı ile dünyanın en değerli markaları ortaya çıktı. Bu iş yapma kültürü ile startuplar doğdu ve bu startuplar için hub'lar oluşmaya başladı. İstanbul da bu hub'lardan biri" şeklinde konuştu.

Ertemel, şu an sıfırdan ürün geliştirmenin değil, müşteriye geliştiren yaklaşımın tercih edildiğini ve bu yaklaşımın tasarımsal düşünce ile çok

yakından ilişkili olduğunu belirtti.

YENİ YALIN GİRİŞİM

Girişimcilerin bir fikri geliştirme ya da ürüne dönüştürme aşamasında, küçük ölçekte de olsa kısa sürede nitelikli deneyimletme yöntemini tercih etmelerinin yatırımcı çekme ve müşteri odaklı ürün geliştirmede etkili olduğuna dikkat

çeken Adnan Ertemel, "Vizyonun veya fikrin aynı kalması koşuluyla stratejinin radikal biçimde değiştirilmesi, pivot etme yaklaşımıdır. Bunun en güzel örneği, youtube ve twitter şirketleri" dedi.

YAPAY ZEKA REKLAM

Yapay zeka destekli dijital reklam ajansı WASK'ın kurucusu Ercan Pilcioğlu da pandeminin etkisiyle dijital pazarlamayı en çok kullanan ve yatırım yapan girişimlerin e-ticaret platformları olduğunu belirtti. Pilcioğlu,

şunları söyledi: "Girişimci ya da firma, hedef kitle ve davranışları hakkında ne kadar çok



Cold e-mail nedir?

Webinarın ihracat pazarlamasında dijital uygulamalar bölümünde, yapay zeka destekli Cold e-mail pazarlama girişimi Nureply'nin kurucusu Onur Geneş konuştu. Geneş, "Dijital pazarlamada kullanılan önemli yöntemlerden biri 'cold e-mail'. Cold e-mail; daha önce iletişim kurulmamış birinin ilgisini çekecek şekilde hazırlanan, içerisinde amaç ve talep barındıran e-mail" dedi.

Yapay zekayla etkin reklam, etkin ölçüm

WASK'ın kurucusu Ercan Pilcioğlu, dijital reklamda marka, kişiselleştirilmiş kreatif içerik oluştururken, yapay zeka kullanımının gün geçtikçe artacağını ifade etti. Pilcioğlu, "Yapay zeka; kullanıcı davranışları, içerik revizyonları ve tasarımlar konusunda da daha etkin olacak. Dijital reklam alanında yapay zeka işi içine girdikçe daha az teknik bilgiye ihtiyaç duyulacak. Ayrıca işletmeye uygun hedef kitle, otomatik segmentasyon, müşteri modelleme, kitleyi daha iyi tanıma ve tepki ölçümleme hususlarında da yapay zeka ile daha başarılı yönetim sağlanacak" dedi.

bilgiye sahipse o kadar başarılı reklam yönetimi yapıyor. Dijital reklam verenler, 2021 yılında facebook'ta 114 milyar dolar, Google'da 209 milyar dolar harcamış. Dijital reklam mecrası bu ikisi ile sınırlı değil, ancak reklam verenlerin yüzde 85'inin tercihi bu platformlardan yana."

INSIGHTS-X 2023

Nürnberg-Almanya
11-13 Ekim 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ INSIGHTS-X 'DE BULUŞUYOR

INSIGHTS-X 2023

- Kırtasiye, büro malzemeleri, ofis araçları, yazı gereçleri sektöründeki Avrupa'nın önemli organizasyonlardan
- 33 ülkeden 150 katılımcı
- 65 ülkeden 2.540 ziyaretçi
- Sergilenebilecek Ürünler: Alıştırma Kitapları, Albümler ve Kitaplar, Blok notlar ve Kağıt, Boyalar ve Renkli Kalem, CD ve Multimedya, Çanta ve Kılıflar, El Sanatları Malzemeleri ve Çizim Gereçleri, Klasörler, Masa Ekipmanları, Sırt Çantaları, El Çantaları, Okul Çantaları, Posta Malzemesi, Takvimler, Tebrik kartı, Yazı Gereçleri-Aksesuarları

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 11.875 TL/m²

Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 386 92 66
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Tekstil ihtisasta gündem sürdürülebilirlik ve finansman

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca moderatörlüğünde toplandı. Toplantıda kumaştan hazır giyime, iç giyimden ayakkabı yan sanayiye kadar tekstil alanındaki meslek komiteleri bir araya geldi.

Toplantıya katılan İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ, yaptığı konuşmada, "En büyük zenginliğimiz, siz komite üyeleri ve sektör temsilcileri. Sektörün resmini çizdiğimiz verileri, sizin düzenlediğiniz bu

toplantılardan alıyoruz" dedi.

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

Toplantıda, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri kapsamında 'hedef ülkeler' hakkında bilgi verildi. Proje kapsamında tekstil çatısı altındaki alanların 15-20 firmadan oluşan gruplar halinde bu projelere hazırlanabileceği belirtilirken, özellikle mevcut şartlar altında sektörel ticaret heyeti oluşturmanın kısa sürede daha verimli sonuçlar getireceği vurgulandı.



Fotograf: Kamil ÇATAK

İŞLETME MALİYETLERİ

Sektör temsilcileri de artan işletme maliyetleri ve yurt

dışı pazarlarda artan kargo maliyetleri ile finansmana erişimde yaşanan sıkıntıları dile getirdi. Katılımcılar ayrıca teknik ve nitelikli

işgücü ve yabancı uyruklu işgücü konularında görüşlerini paylaştı. Toplantıda İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon

İhracatçıları Birliği (İHKİB) Ar-Ge Amiri Hale Gülbaz da 'Tekstil Sektöründe Sürdürülebilirlik' konu başlığıyla bir sunum yaptı.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELEDE

Tarıma teknolojik yol haritası

Dünya Meteoroloji Örgütü, 2023-2027 yılları arasında Kuzey Kutbu'nun üç kat daha fazla ısınacağını öngörüyor. Küresel iklim değişikliği nedeniyle Türkiye de üretim planlaması, tarım arazilerinin ve çevrenin korunması amacıyla Dünya Bankası ile ortaklaşa Türkiye İklim Akıllı ve Rekabetçi Tarımsal Büyüme Projesi (TUCSAP) başlattı.

İKLİM değişikliği, son 50 yılda küresel olarak tarımsal üretimde büyümeyi yavaşlattı. İklim değişikliğinin tehdit ettiği en önemli alanların başında gelen tarım, etkin politikalarla koruma kalkını altına alınıyor. Türkiye de üretim planlaması, tarım arazilerinin ve çevrenin korunması amacıyla Dünya Bankası ile ortaklaşa Türkiye İklim Akıllı ve Rekabetçi Tarımsal Büyüme Projesi (TUCSAP) başlattı. Proje ile tarımda dijitalleşmeye ağırlık verilerek, iklim değişikliğinin olumsuz etkileri bertaraf edilmeye çalışılacak.

TARIMSAL ALTYAPI GÜÇLENECEK

Türkiye İklim Akıllı ve Rekabetçi Tarımsal Büyüme Projesi; Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü koordinasyonunda, Tarım Reformu, Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar, Gıda ve Kontrol ile Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlükleri tarafından yönetiliyor. Proje, tarımsal veri altyapısının güçlendirilmesi, hayvan sağlığı enstitülerinin kapasitesinin artırılması, kaynak verimliliği ve iklim direncine yönelik yatırımlar ve proje yönetimi, izleme ve değerlendirme bileşenlerinden oluşuyor. Projenin öngörülen çıktıları şu şekilde olacak:

1 VERİLER TEK ÇATI ALTINDA

Projenin hayata geçirilmesiyle Tarım ve Orman Bakanlığı dijital modeli kurularak, tarım sektörü verileri tek çatı altında toplanacak. Böylece Bakanlığın tarımsal politikaları daha etkin planlanacak.

2 ULUŞAL TOPRAK ARŞİVİ

Toprak veri tabanı geliştirilecek, ulusal toprak arşivi binası inşa edilerek toprak hazinesinin sağlığı izlenecek ve tarım arazilerinin korunmasına katkı sağlanacak.



3 AZ KARBON EMİSYONU

İklim Akıllı Teknolojilerin (İAT) kullanılması teşvik edilerek kaynak verimliliği iyileştirilecek ve karbon emisyonu

azaltılarak tarımsal sürdürülebilirliğe katkı sağlanacak.

4 MAKİNA PARKLARI

İklim akıllı tarım teknolojilerini içeren makina parkları kurulacak. İklim akıllı tarımda kullanılan dijital araçların test, deneme, kontrol ve sertifikasyonu konusunda kurumsal kapasite güçlendirilecek.

5 TARIM OSB'Sİ

Temiz enerji kaynaklarından daha fazla faydalanılmasını sağlamak amacıyla jeotermal ısı ile üretim

6 PİLOT UYGULAMALAR

Gediz, Küçük Menderes, Susurluk ve Marmara nehir havzalarında İyi Tarım Uygulamaları (GAP) koduyla başta hayvancılık olmak üzere tarımsal faaliyetlerin su ve toprak kaynakları ile çevre üzerindeki olumsuz etkileri azaltılacak; buna yönelik entegre pilot uygulamalar yapılacaktır.

7 ULUSLARARASI STANDART

Pandemi sonrasında dünya gündemine oturan hayvan sağlığı konusunda ülkeyi daha ileri

akreditasyonu için uluslararası standartlarda entegre kontrol merkezi VETKOM kurulacaktır.

8 BİYOGÜVENLİK SEVİYESİ

Veteriner kontrol enstitüleri bünyesindeki laboratuvarların biyogüvenlik seviyeleri yükseltilecek. Yeni salgınların ortaya çıkmasının önlenmesi ve etkin mücadele için uluslararası izleme kuruluşları ile işbirliği içerisinde ulusal düzenleyici sistemlerin güçlendirilmesi sağlanacak.

9 80 BİNDEN FAZLA KULLANICI

Projenin 80 binden fazla kullanıcı faydalanacak. TUCSAP ile 14 milyon hektarlık alanda üretim planlaması yapılacaktır. Hayvan hastalıkları ve sağlığı konusunda çok ileri gelişmiş 19 laboratuvar açılacaktır.

10 33 MİLYON DOLARLIK KATKI

Yaklaşık 43 bin genç, akıllı tarım teknolojileri eğitimi alacak. Proje ile 55 binden fazla proje yararlanıcısına iklim akıllı tarım teknolojileri kapsamında yaklaşık 33 milyon dolar civarında katkı sağlanmış olacaktır.

bir noktaya taşımak amacıyla aşı, ilaç ve serum gibi veteriner tıbbi ürünlerin sertifikasyonu ile



TİCARET

yeni öğrencilerini bekliyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi, iş dünyasının ihtiyaçlarına göre şekillenen bölümleri, kentin en güzel semtlerinde konumlanan yerleşkeleri, uzman akademik kadrosu ve geniş burs imkanlarıyla yeni öğrencilerini bekliyor. TİCARET öğrencileri, ayrıca yurt dışında eğitim ve çalışma imkanı sunan mavi diploma ile mezun olma ayrıcalığını da yaşıyor.



HAMİT KARDAŞ

TÜRKİYE’de geçtiğimiz hafta sonu yapılan Yükseköğretim Kurumları Sınavı’na (YKS) 3 milyonun üzerinde öğrenci katıldı. Sonuçların açıklanmasından sonra başlayacak tercih süreci ile üniversite adayları ön lisans ve lisans seviyesindeki bölümleri seçebilecek. Türkiye’nin en köklü vakıf üniversiteleri arasında yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi de yeni öğrencilerini bekliyor.

6 FAKÜLTE, 5 ENSTİTÜ

TİCARET’te, dünyanın kültür

başkentlerinden biri olan İstanbul’un önde gelen semtlerinden Sütlüce ve Küçükkyalı’da konumlanan yerleşkelerinde bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkânı bir arada bulunuyor.

Üniversite bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Bölümü, Siber Güvenlik ve Bilgisayar İşletmenliği bölümleri bulunan bir Meslek Yüksekokulu

ve 5 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Finans Enstitüsü, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer alıyor.

STANDARTLARI YÜKSEK BİR GELECEK

Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası’nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversite, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs hayatıyla, iş hayatının network imkânlarıyla

ve akademik yönlü tecrübenin bulunduğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat ediyor.

YAYIN SAYISI VE KALİTESİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi, YÖK 2022 Üniversiteler Raporu’na göre, 208 devlet ve vakıf üniversitesi arasında öğretim elemanı başına düşen ulusal hakemli dergilerde yayımlanan yayın sayısı bakımından 2. sırada bulunuyor. Üniversitenin Q1 ve Q2 yayın sayısında son iki yılda dört kata varan artışlar görülüyor.

EN İTİBARLI EĞİTİM KURUMU

İstanbul Ticaret Üniversitesi, sektörünün en önemli standartlarından biri olan The ONE Awards’da özel eğitim kurumları kategorisinde yılın en itibarlı eğitim kurumu seçildi. İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin Türkiye’nin özellikle iş dünyasının ihtiyaçlarına göre oluşturulan bölümleri, çağın ruhuna uygun müfredatı, öğrenim ücretleri, burslar ve diğer imkanları için şu adresten bilgi alınabilir:

lisansaday.ticaret.edu.tr



METAVERSE EĞİTİMLERİMİZ BAŞLIYOR!

- Metaverse Temel Eğitimi
- Metaverse Geliştirme Eğitimi
- Blok Zinciri ve İş Modelleri
- Siber Güvenlik Temel Eğitimi
- Siber Güvenlik Geliştirme Eğitimi
- CCSO – Chief of Cyber Security Officer Eğitimi
- Aile İşletmelerine Giriş
- Aile İşletmelerinde Kurumsal Yönetim
- R Giriş Eğitimi

- R Temel Eğitimi
- R Geliştirme Eğitimi
- Birleşme & Devralmalara Yönelik Temel, Geliştirme ve Uygulama Eğitimi
- Dijital Liderlik Temel Eğitimi
- Dijitalleşmenin İş Dünyasındaki Etkilerinin Değerlendirilmesi
- Dijital Liderlik ve Modeller
- Nöropazarlama Eğitimi
- Halka Arzlara Yönelik Temel, Geliştirme ve Uygulama Eğitimi

Eğitim Şekli : Metaverse

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



Mavi diploma avantajı

İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde lisans ve yüksek lisans eğitimlerini, teorik ve pratik derslerini başarıyla tamamlayan tüm öğrenciler, yükseköğretim diplomalarına ek olarak mavi diploma (DE) ile mezun oluyor. Mezun olduktan sonra yurt dışında eğitimine devam etmek veya yurt dışında çalışmak isteyen mezunlar, mavi diploma ile diğer adaylardan bir adım önde oluyor. Üniversitelerin mavi diploma verebilmesi için AB Eğitim Komisyonu kararlarına uygun ve ilgili komisyon tarafından belirlenen tüm kriterleri karşılaması gerekiyor. Buna göre üniversitenin çok dilli eğitim vermesi ve başarısı da önemli. Mavi diploma alınmış bir lisans ya da yüksek lisans eğitimi, kararın geçerli olduğu tüm ülkelerde onaylı hale geliyor.

Başarı, gelenek halini aldı

Teknokent İstanbul’un kurucu ortakları arasında yer alan TİCARET, Teknokent veya Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) projelerine katılan öğrenci sayısı bakımından da en iyi üniversiteler arasında ve öğrencilerin projelerine tam destek veriyor. TİCARET, her sene farklı takımları ile TEKNOFEST’te finale kalıyor. Üniversite karate yarışmalarında Türkiye ikinciliği alırken, son beş yılda üç dalda 80 madalya kazandı.

Katılım bankacılığında yönetim webinari

İstanbul Ticaret Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Üniversitenin Ekonomi Topluluğu işbirliği yaparak, ‘İslam Ekonomisi ve Katılım Bankacılığında Yönetişim’ konulu bir webinar gerçekleştirdi. Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Vekili Prof. Dr. Necdet Şensoy ile konuk konuşmacı Kuveyt Türk Genel Müdür Yardımcısı Dr. R. Ahmet Albayrak, katılım bankacılığında yönetişimin önemini ve uygulamaları anlattı. Kuveyt Türk İnsan Kaynakları İş Ortağı Muhammet Ali Erdoğan ise Kuveyt Türk Katılım Bankası’nda staj ve iş imkanları hakkında bilgi verdi.



Liderin aile şirketi

Lider, kitlenin zamanla ihtiyaç duyduğu liderlik tarzını sergilediği oranda kalıcı olabilir. Kuruluş döneminde normal olan cephedeki mücadele ve merkezi otoritesini, belirli bir büyümenin sağlandığı dönemde de aynı şekilde sürdüren lider, kurucu ortaklarından, kitlesinden ve kendisine inananlardan uzaklaşır.

Yıllardır danışmanlık yaptığımız ve tüm hücrelerine nüfuz etmeye çalıştığımız aile şirketlerinde gördüğümüz önemli zaaflardan biri liderin, zamanla oluşan ihtiyaçlara göre tarzında değişime gitmemesi, direnç göstermesi, kitleyi kendi tarzına uyuma zorlamasıdır.

Başarılı bir aile şirketinin arkasında kuvvetli bir lider vardır ve az sayıda bulunan bu liderlerin hakkı ödenmez. Bunlar; girişimci, çalışkan, zeki, hitabet ve etkileme gücü olan, insanları ortak bir amaç etrafında kenetleyebilen karizmatik kişilik özelliklerine sahiptirler. Ve bir aile şirketinin kuruluş ve gelişme döneminde bu liderlik özellikleri, otorite odaklı olarak sergilenir.

Zira aile ve şirket, ilk yıllarında bir oluşum halindedir. Zorluk ve maddi olanaksızlıklardan gelen aile, tam bir varlık savaşı içindedir. İlk zamanlarında üretim, pazarlama, piyasada yer edinme, rekabet, tutunma, kalıcı olma gibi yoğun bir mücadele vardır cephede. Bu süreçte belirleyici olan karakter, kurucu ortaklarını bazen onlara rağmen sürükleyen ve çoğu zaman tek başına ve hızlıca karar veren liderdir. İster baba ister kardeşlerden biri olsun, herkes ona emanettir; gücü, otoritesi ve öncülüğü tartışılmaz, tartışılmaz.

Otorite yerine ortak akıl

Ancak kuruluş ve gelişmeden sonraki yerleşme ve olgunlaşma döneminde ihtiyaç duyulan liderlik tarzı, karizma ve otorite yerini ekip gücü ve ortak akıl olmak zorundadır. Çünkü işletme belirli bir büyüklüğe gelmiş, üretim, pazar ve markayı kapsayan iş süreçleri yerleşmiştir. Kurucu ortakların çocukları büyümüş, yeni kuşaklar işe başlamış, gelin ve damatlar ile aile genişlemiştir. Çekirdek ailelerdeki bağlılık, kurucu ailenin önüne geçmiş, ailede farklı sesler çıkmaya başlamıştır.

Kuruluş döneminin tersine ailenin giderleri, gelirlerinden daha hızlı artmıştır. Liderin tekelindeki şirket görüntüsü, aile üyelerini rahatsız etmeye başlamış, aidiyet azalmıştır. Lider ve diğer kurucular kurum ve ailenin kazanımlarında kendi rollerinin önemini ispat derdine düşmüştür.

İşte tam bu dönemde liderin en önemli işi; kendinden başlayarak aile ve işletmenin yeni yaşam döneminin gerektirdiği liderlik dönüşümünü ve kurumsallaşmayı gerçekleştirmektir. Zira at üstünde fituhat dönemi bitmiştir. Kuruluş ve gelişme döneminin gerektirdiği, tek merkezli otorite ile sağlanan kazanımların yerleştirilmesi, işletmenin mamur edilerek kurumsal bir yapıya bağlanması lazımdır. Ailenin temel değerleri ve aileyle işletme ilişkilerinin, aile şirketi anayasası ile korumaya alınması için liderin kendisinden başlayarak yeni döneme uygun bir dönüşümün de liderliğini yapması elzemdir. Aksi halde kurum, her 100 aile şirketinin 80'inde olduğu gibi yeni kuşağa geçmeden parçalanır, dağılır.

Lider, şirketin ve ailenin olgunlaşma döneminde; ilk dönemdeki girişimcilik ve ticari maharetinin yerine ferasetini ve bilgeliğini öne çıkarmalı, biriktirilmesine öncülük ettiği maddi değeri, mana değerleri ile taçlandırmalı. Bunun için kuruluş dönemindekine benzer ciddi bir mücadele gerekir. Dışarıda değil, içeride verilen bir mücadele.

Lider vazgeçebilmeli

Aile işletmesini kuşaklar boyunca yaşatacak olan liderlik başarısı buradadır. Lider, ilk seçenek olarak ya ilk dönemdeki otoritesini koruma ve tek adam olma derdine düşecektir. Bu durumda aile ve kurum kan kaybedecek, karar almakta zorlanacak, birlik ruhu zedelenecek, herkes kendi derdine düşecek. En önemli vahamet, aile ve işletmeyi o günlere getiren lidere güven zedelenecik.

Liderin ikinci seçeneği kurucu ortaklar, yeni kuşaklar ve profesyonellerden oluşan ekiplerin gücünden yararlanmaktır. Lider, kendisini biraz geriye çekmeyi başarmalı. Ortak ve paylaşımcı aklı öne çıkarmalı. Kendinden başlayarak yedekleme yapmalı. Kendini değil, ahlak, hak ve adalet kavramlarının belirleyici olduğu ve ortak uzlaşa ile ulaşılan kuralları yerleştirmeli. Böylece bu yeni dönemin de liderliğini başarıyla gerçekleştirebilir.

Meslek liselerine tercihi artırma stratejisi

İstanbul Ticaret Odası'nın gerçekleştirdiği çalıştayda, meslek liselerine yönelik tercihin artması için yapılabilecekler değerlendirildi. Bu hedefe gidecek yolda, okul-özel sektör işbirliği ve tanıtım faaliyetlerinde uygulanacak yeni stratejilerle ilerlenmesi öneriliyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, İstanbul Kalkınma Ajansı desteğiyle devam eden İTO Yetkinlik Merkezi projesi kapsamında 'Mesleki Eğitimde Yenilikçi Yaklaşımlar' konulu çalıştay gerçekleştirdi. Açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in yaptığı çalıştayda; hamilik projesinde yer alan İTO Meclis Üyeleri, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Tuzla Belediyesi ve Tuzla Organize Sanayi Bölgesi'nden temsilciler, mesleki ve teknik liselerden müdürler ile öğretmenler katıldı. İki oturumlu düzenlenen çalıştayda, mesleki eğitimin tercih edilebilirliğinin artırılması, mesleki eğitim-özel sektör işbirliği sürecinin değerlendirilmesi ve sektörel istihdamın genişletilmesine yönelik atılması gereken adımlar görüşüldü.

MÜFREDAT GÜNCELLEMESİ

Mesleki eğitimin her zaman öncelikli gündemlerinde yer aldığını belirten İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, şöyle konuştu: "Hamilik projesiyle İTO olarak biz de bu süreçte sorumluluk alıyoruz. Okullarda görev alan hamilerimizle hem destek veriyoruz hem de sürekli iletişim halindeyiz. Sektörlerin talebi doğrultusunda müfredat



güncellemelerinin yapılması ve meslek liselerine ilginin artırılması, personel ihtiyacının karşılanmasının yanında sektörlerin gelişimine de olumlu katkı sağlayacak. Meslek liseleri için ara eleman tabirini doğru bulmuyoruz. Meslek liseleri ara eleman değil, ana eleman sağlıyor. Meslek liselerinde yetişen

gençlerimiz çok kıymetli."

DÖNÜŞÜM SÜRECİ İHTİYAÇLARI

Çalıştay katılımcıları, mesleki eğitimin geliştirilmesiyle ilgili birçok görüş ve öneriyi gündeme getirdi. Yeşil dönüşüm sürecinin mesleki eğitimde de yeni alanları ve ihtiyaçları ortaya çıkardığına



dikkat çeken katılımcılar, sektörlerin yeşil dönüşümü gerçekleştirirken mesleki eğitimde de buna uygun atılımlar yapılması gerektiğini söyledi. Pandemi döneminde mesleki okulların öneminin daha çok anlaşıldığının altı çizilirken, bazı çalışmalarla bunu ilgiye de dönüştürmenin mümkün olduğu, meslek liselerinin tanıtımının daha iyi yapılmasına ihtiyaç duyulduğu belirtildi. Ayrıca, AB normlarına uygun mesleki yeterlilik belgesi ve işyeri açma belgesi imkânlarının daha iyi anlatılmasının da tanıtıma katkı sağlayacağı ifade edildi.



PAPERWORLD MIDDLE EAST 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
21 - 23 Kasım 2023

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2023

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri
- Sektöründeki Ortadoğu'nun Büyük Fuarı
- 36 ülkeden 219 uluslararası katılımcı
- 116 ülkeden 9.266 ziyaretçi
- %45 uluslararası ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı :	12m ²
Katılım bedeli	18.000 TL/m ²
1. Ödeme	: Başvuru ile birlikte talep edilen m ² x2.000TL
2. Ödeme	: Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir. Sözleşme, dekont ile beraber iletilmesi durumunda geçerli olacaktır.

• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) [/itokurumsal](#)

Yönlendirmede ortaokul süreci kilit önemde

- Çalıştayda gündeme getirilen önerilerden bazıları şu şekilde:
- Erken teşhis, mesleki eğitimde de önemli. İlkokul sonrası öğrencilerin bir değerlendirme merkezi yardımıyla yetenekleri keşfedilebilir. Rehber öğretmen, sınıf öğretmeni veya uzmanlar tarafından öğrencilere ve velilerine bir yönlendirme belgesi verilebilir.
 - Şu anda mesleki okulların yüzde 80'inde staj uygulaması 12. sınıfta yapılıyor. Öğrenci, 3 yıl boyunca teori eğitimi alıyor fakat işyeri ile tanışması 12. sınıfta. Stajın iki yıl olması daha yararlı olacaktır.
 - Meslek lisesi öncesi kazanımların yeterli seviyede olması için eğitim-öğretim açısından ortaokul sürecine tekrar odaklanılmalı. Meslek lisesi tanıtımları, ortaokullarda 8. sınıfta değil, 7. sınıftan itibaren yapılmalı.
 - Özel sektör, güncel ihtiyaçlara göre müfredatın belirlenmesinde etkin olmalı. Sektör temsilcileri, okul ziyaretlerini artırmalı ve sektörün ihtiyaçlarına göre okulla işbirliği yapılarak teknolojik gelişmeler takip edilmeli.
 - Geleceğe yönelik ihtiyaç analizinin yapılması ve sektörlerin nelere ihtiyaç duyacağını belirlenmesi de önemli. İnsan kaynakları planlaması da bu çerçevede olmalı.
 - Sektörde uzman isimler, üst düzey yöneticiler, firma sahipleri belirli dönemde okullara gidip seminer, konferans gibi etkinliklerle sektörü tanıtmalı. Mentorluk programları ve kariyer günleri etkinlikleri artırılmalı. Okullarda kariyer destek birimleri de açılabilir. Farklı işletmelerden temsilciler gelip danışmanlık yapabilir.

WÖMNER

teknopark
istanbulMİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE 238

UEFA finalinin enerji güvenliğini Türk firması sağladı

Wömner, 2023 UEFA Şampiyonlar Ligi finalinin oynandığı Atatürk Olimpiyat Stadyumu'nda güç kalitesi sorunlarını ortadan kaldırıp, stadın enerji güvenliğini sağladı. Wömner, tüm güç kalitesi sorunlarında analizden çözüme kadar seçenek sunabilen tek yerli firma.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Wömner Güç Kalitesi Çözümleri A.Ş., UEFA Şampiyonlar Ligi finalinin oynandığı Atatürk Olimpiyat Stadyumu'nun elektriksel güç kalitesi sorunlarını ortadan kaldırdı. Wömner, devreye aldığı filtreler ile fazları dengeleyip, harmonikleri azalttı ve ek olarak reaktif kapasitif cezaları önledi. İstanbul Ticaret'in sorularını, Wömner Güç Kalitesi Müdürü Faruk Başar cevapladı.

TÜRKİYE'DE TEK

Wömner'i tanıtır mısınız?

Elektrik enerjisinin; şebeke bağlantısından başlayıp, tesislerdeki tüketimine kadar en ideal kullanımının mühendisliğini yapıp, hataların önüne geçip, yanlış yatırımları engelliyoruz. Büyük endüstriyel tesislerdeki elektriksel bileşenlerin ömrünü uzatıyor, ani arızalar ile oluşan üretim kayıplarını engelliyoruz. Türkiye'de tüm güç kalitesi sorunları için analizden çözüme kadar seçenek sunan tek firmamız. Ülkemizde kullanılmayan özel cihazlarla yüksek çözünürlüklü analizler gerçekleştiriyoruz. Sistemlerin bakımlarını yapıp, ihtiyaç duyulan donanımları tedarik ediyoruz. Şebeke kirliliği analizleri yapıyoruz.

BEKLENMEYEN ARIZALAR

Güç kalitesi sorunu nedir?

Elektrik enerjisinin kalitesini bozan; gerilimdeki yavaş veya ani değişimlere, şebeke olaylarına, frekans salınımlarına, harmoniklere, supraharmoneklere ve rezonans gibi sorunlara verilen addır.

ÖMÜR KISALTIR

Bu sorunlar nelere yol açar?

Transformatör, kablo, şalter, motor gibi elektrik ile çalışan tüm cihaz, sistem ve onlara ait parçalarda arızalara sebep olup, ömürlerini kısaltır. Yangına yol açabilirler. Özellikle büyük ölçekli ve uzun süre atıl kalan tesislerde, güç kalitesi çok kritik önem taşır.

STADYUMLARDAKİ RİSKLER

Stadyumlarımızın güç kalitesi nasıl?

Stadyumlar atıl tesislerdir. En aktif stadyumda dahi 15 günde bir maç oynanır. Bazı stadyumlar aylarca müsabaka yapılmadan bekleyebilir. Mesela Fenerbahçe ve Galatasaray stadyumlarında yılda 17 ila 25 arasında maç yapılır. Olimpiyat Stadı, takım



Dünyanın en büyük rezonans vakası

“Bugüne dek dünyanın bilinen ve bulunan en büyük rezonans vakasını çözdük. Ülkemizdeki yabancı bir firmanın mega üretim tesisine ait vakada; orta gerilim barada ortaya çıkan ve yıllardır tespit edilemeyen rezonans vakasını Wömner mühendisliği ortaya çıkardı.”

stadyumlarına göre daha atıl olduğundan, güç kalitesinde kritik durumlarla karşılaşma riski artar. Maç başladıktan bir süre sonra elektrik tüketimi artıp, akşam zirveye çıkar. Isınma ve soğuma gibi mevsimsel, tam kapasite ile çalışamama temelli elektriksel etkiler, eskiyen ve değiştirilmeyen donanım; enerjinin tümünden ya da kısmen gitmesine neden olur.

UEFA KURALLARI

Atatürk Olimpiyat Stadyumu'nda hangi riskleri ortadan kaldırdınız?

Atatürk Olimpiyat Stadyumu'nda, enerji güvenliği için devreye aldığımız filtreler ile fazları dengeledik. Harmonikleri azalttık, kapasitif cezaları önledik. Projemizi; elektrik enerjisinin şebeke bağlantı noktasından son tüketim noktasına kadar en ideal kullanımını sağlamak, hataları engellemek için devreye aldık. UEFA kuralları gereği değişen aydınlatma ve skorboard tarafından üretilen elektrik atıklarını yani harmonikleri ortadan kaldıran çözümler uyguladık.

170 BİN HZ'Yİ ÖLÇEBİLİYORUZ

Harmonik ve supraharmoneklere ne demek?

Türkiye'nin temel enerji kaynak frekansı olan 50 Hz'nin üzerindeki frekanslara 'harmonik' adı verilir ve frekansları yükseldikçe, tehlikeleri artar.

Ülkemizde sıklıkla 50 ila 2.500 Hz arasındaki harmonikler ölçülebilir. Fakat Wömner olarak; ciddi arızaların kaynağı, çok tehlikeli 170 bin Hz'ye kadar olan ve supraharmoneklere adındaki frekansları tam olarak ölçebilen analizörlere sahip ender firmalardan biriyiz.

ENDÜSTRİYEL İHTİYAÇ

Hangi sektörlere hitap ediyorsunuz?

Sektör ayırımı olmaksızın bütün endüstriyel tesisler, fabrikalar harmonik filtrasyona ihtiyaç duyar. Demir çelik, petrokimya ve tekstil sektörlerinde çok yüksek bilinirliğe sahibiz. İstanbul Finans Merkezi'nde, İstanbul Havalimanı'nda, Atatürk Olimpiyat Stadyumu'nda filtrasyonlar yaptık. Suudi Arabistan'ın Cidde ve Riyad'daki havaalanlarındaki güç kalite analizlerini gerçekleştirdik. Yine Suudi Arabistan'da bir çimento fabrikasının orta gerilim güç kalitesi analizi işini aldık.

ÇOK ÖZEL BİR İŞ

Sektördeki yeriniz nedir?

Sorunlara ve kurumlara özel çözümler geliştirip, projeler üretiyoruz. A'dan Z'ye güç kalitesi sorunlarını ölçen, analiz eden ve tüm sorunlara çözüm üreten bir mühendislik firması olarak çok özel bir iş yapıyoruz.

Güneş santralleri harmonik üretebilir

“Solar invertörlerin, harmonik üretmediğini ama supraharmoneklere ürettiğini biliyoruz. Çatılardaki güneş santrallerinin hangi koşullarda harmonik ürettiğini çok iyi biliyoruz ve fabrikalara hatalı durumların ortadan kaldırılmasını bildiriyoruz.”

Niş alanlarda büyüyoruz

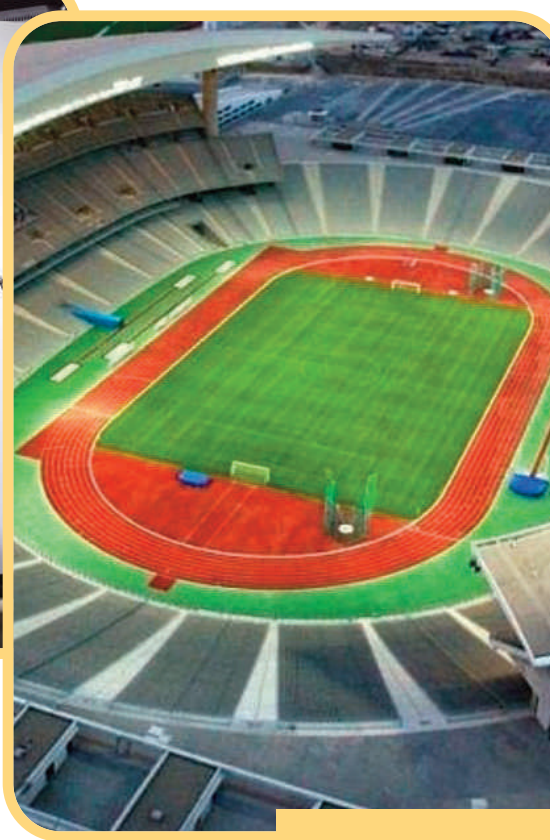
“Güç kalitesinde; reaktif güç/kompanzasyon ve harmonik filtrasyon alanlarında çok firma var. Ancak supraharmoneklere, transient, gerilim harmoniği filtreleri, şebeke kirliliği gibi niş alanlarda çözüm üretip, büyüyen öncü bir firmayız.”

Yerli güç kalitesi regülatörü

“Türkiye'nin ilk ve tek yerli güç kalitesi regülatörünü üretip, ticarileştirme adımı attık. Regülatör, reaktif güçle beraber distorsiyon gücüne karşı da çalışabiliyor. Kısa bir süre sonra bu alanda oluşan arızaların önünü kesme hedefindeyiz.”

Dev gemideki tehlike bitti

“Güney Kıbrıs Rum Kesimi'ndeki 2 bin kişilik Costa Atlantica yolcu gemisinin harmonik filtrasyonunu devreye aldık. Geminin elektriksel sistemini tümüyle modernize ettik. Harmonikler gemi gibi ada modunda çalışan, yani şebeke ile bağlantısı olmayan tesislerde çok daha tehlikelidir. Yolcu gemilerinde yolculara ait eşyalarda dahi arızalara neden olabilirler.”



Nedensel yapay zeka

Nedensel yapay zeka, son yılların en önemli araştırma alanlarından biri haline geldi. Geleneksel yapay zeka sistemleri, veriler arasındaki ilişkileri bulmak ve sonuçları tahmin etmek için kullanılırken, nedensel yapay zeka, neden-sonuç ilişkilerini bulmak ve anlamak için tasarlandı. Bu, işletmelerin gerçek dünya problemlerine verimli çözümler bulmalarına yardımcı olur. Bu yazıda, nedensel yapay zeka kavramını daha yakından inceleyeceğiz, kullanım alanlarına ve avantajlarına değineceğiz. Nedensel yapay zeka, birçok alanda kullanım alanı bulabilir. Örneğin, sağlık sektöründe, nedensel analizler, hastalıkların nedenlerini ve tedavi yöntemlerini belirlemek için kullanılabilir. Bu, bir hastalığın nedenleri hakkında daha fazla bilgi sahibi olmanın yanı sıra, uygun tedavi yöntemlerinin geliştirilmesi için de büyük bir fırsat sunar. Ayrıca, neden-sonuç ilişkilerinin analizi ile tedavi protokolleri daha doğru bir şekilde optimize edilebilir. Finans sektöründe, nedensel yapay zeka, piyasa trendlerini ve hisse senedi fiyatlarını analiz etmek için kullanılabilir. Bu, yatırımcıların gelecekteki trendleri tahmin etmelerine ve karar vermelerine yardımcı olur. Nedensel yapay zeka, otomotiv sektöründe de kullanılabilir. Araçların tasarımı ve güvenliği için neden-sonuç ilişkileri incelenerek, daha güvenli ve daha verimli araçlar geliştirilebilir.

İşletmeler için daha etkili kararlar

Nedensel yapay zeka, verilerin anlaşılmasını ve sonuçların daha kesin tahmin edilmesini sağlar. Bu da işletmelerin karar vermelerinde daha etkili hale getirir. Örneğin, pazarlama kampanyaları için nedensel analizler kullanarak, belirli bir ürün ya da hizmetin hedef kitleler üzerindeki etkisini daha doğru bir şekilde ölçmek mümkün. Bu, işletmelerin reklam bütçelerini daha etkili bir şekilde kullanmalarına yardımcı olur. Ayrıca, nedensel yapay zeka, işletmelerin müşteri davranışlarını daha iyi anlamalarına da yardımcı olabilir. Bu sayede, müşterilerin ihtiyaçlarına göre ürünler ve hizmetler sunulabilir ve müşteri memnuniyeti artırılabilir.

Nedensel yapay zeka, bu sektörlerle sınırlı kalmayıp birçok alanda kullanılabilir. Örneğin, hukuk alanında, nedensel analizler adli olayların nedenlerini ve sonuçlarını anlamak için kullanılabilir. Bu, hukuk sistemini daha etkili bir şekilde işletmek ve adaleti sağlamak için önemli bir araç olabilir. Eğitim sektöründe ise nedensel yapay zeka, öğrenci performansını değerlendirmek ve öğrenme süreçlerini optimize etmek için kullanılabilir. Bu sayede, eğitim programları bireyselleştirilebilir ve öğrencilerin ihtiyaçlarına daha uygun hale getirilebilir.

Etik ve sorumluluğa dikkat

Bunun yanı sıra, nedensel yapay zeka, çevre ve enerji alanlarında da önemli bir rol oynayabilir. İklim değişikliği ile mücadelede, nedensel analizler çevresel faktörlerin neden olduğu etkileri anlamak ve çözümler üretmek için kullanılabilir. Ayrıca, enerji sektöründe de nedensel yapay zeka, enerji tüketimi ve verimliliği üzerindeki etkileri analiz ederek, daha sürdürülebilir enerji kaynaklarına yönelik politikaların geliştirilmesine yardımcı olabilir.

Nedensel yapay zeka, gelecekte daha da yaygınlaşması beklenen bir teknolojidir. İşletmeler ve endüstriler, veriler arasındaki nedensel ilişkileri anlamak ve etkili çözümler üretmek için bu teknolojiye yararlanırlar. Ancak, bu alanın gelişimiyle birlikte etik ve sorumluluk konularına da dikkat edilmeli. Veri gizliliği, önyargı ve adalet gibi konular, nedensel yapay zeka teknolojisinin kullanımında dikkate alınması gereken önemli faktörlerdir. Bu şekilde, nedensel yapay zeka teknolojisi gelecekte daha adil, etik ve sürdürülebilir bir şekilde kullanılabilir.

Sonuç olarak, nedensel yapay zeka, verilerin analizi ve daha iyi kararlar almak için yeni bir yol açıyor. Bu teknolojinin kullanımı, özellikle karmaşık sistemlerin analizi ve optimizasyonu için büyük bir potansiyel sunuyor. Ancak, dikkatli bir şekilde kullanılması gereken bir teknoloji olduğu için etik ve sorumluluk konuları da dikkate alınmalı.

Yabani otlara karşı 'başarısız' antibiyotik



Antibiyotik direnci nasıl insan sağlığı için ciddi bir sorun haline geldi ise herbisit direnci de tarım için büyük bir sorun teşkil ediyor. Bilim insanları, 'başarısız' bir antibiyotiği, yabani otlarla mücadele için herbisit olarak tasarlayıp yeni bir strateji geliştirdi. Başarısız antibiyotikler mahsulü korurken, insan sağlığına zarar vermeyecek.

AYŞE BAŞAK

MAHSULLERİNİ korumak söz konusu olunca çiftçilerin uğraşması gereken liste çok uzun: Bitkileri yiyen böcekler, yapraklara, sürgünlere ve köklere musallat olan mikrop, mahsullerle toprak ve güneş için rekabet eden, önleri alınmazsa koca bir tarlayı kolayca saracak istilacı yabani otlar. Yabani otlarla mücadele ise giderek zorlaşıyor. Bu mücadelede en yaygın yöntem, yabani otları yok eden herbisitlerin kullanımı. Herbisite dayanıklı yabani otların yayılması, güvenlik ve çevresel kaygılar nedeniyle mevcut herbisitlerin kullanımına ilişkin yasaklama ve kısıtlamalar, çiftçilerin kullanabileceği herbisit seçeneklerini azaltıyor. Tüm bu sorunlar, uzun yıllardır yeni bir herbisit türünün üretilmiyor oluşu gerçeğiyle birleştiğinde, sürdürülebilir tarımın geleceği hakkında endişeler büyüyor.

ANTİBİYOTİKTEN HERBİSİTE

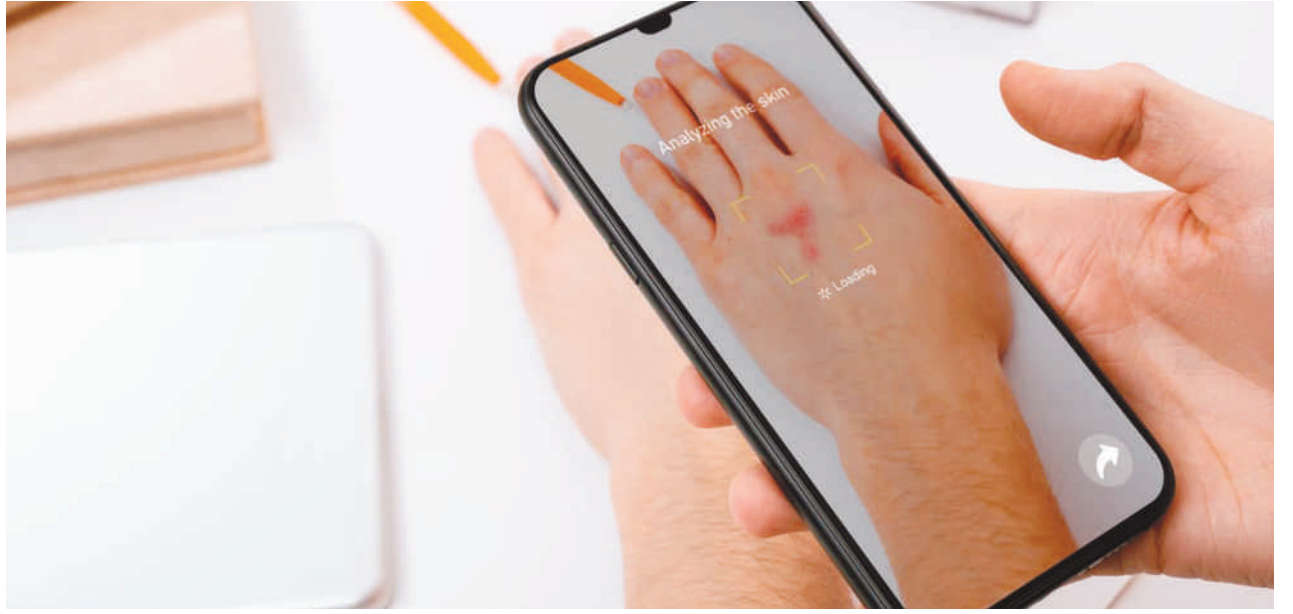
Avustralya'daki Adelaide Üniversitesi araştırmacıları, bu ciddi soruna yönelik yeni bir çözüm geliştirdi. Şöyle ki; yaygın olarak kullanılan glifosat gibi etkili herbisitler, bitkilerin büyüme de dahil olmak üzere geçirdikleri çeşitli süreçlerde gerekli olacak belirli amino asitleri geliştirmesini engeller. Araştırmacılar, yaptıkları deneyler sonucunda yeni bir herbisit amino asit lizinin biyosentezine yol açan

moleküler yolu engellemesi gerektiğini fark etti. Tıp araştırmacıları, son 30 yılda lizin biyosentezini engelleyen antibiyotikler geliştirmeye odaklanmış durumdaydı. Bu antibiyotiklerin çoğu, patojenlere karşı etkili olamadı ve pazara giremedi. Ancak, bakteriler ve bitkiler arasındaki moleküler benzerlik göz önüne alındığında, araştırmacılar yıllardır geliştirilen ve 'başarısız' olan antibiyotiklerin herbisit olarak kullanılıp kullanılmayacağını görmek istedi.

İNSAN SAĞLIĞI İÇİN ZARARSIZ

Araştırmacılar, neticede, tüberkülozu tedavi etmek için geliştirilen ama laboratuvar dışına çıkamayan bir antibiyotik adayının moleküler yapısını değiştirerek lizin üretimini engelleyebileceğini keşfetti. Bu etkileyici çalışmayı gerçekleştiren ekipten Andrew Barrow, "Piyasada bu prensiple çalışan ve ticari olarak temin edilebilen bir herbisit bulunmuyor" diyor ve ekliyor: "Aslında, son 40 yılda, pazara farklı etki

mekanizmalarına sahip yeni bir herbisit neredeyse hiç girmemiş. Çalışmanın en can alıcı kısmı ise başarısız antibiyotiklerin herbisit olarak kullanılmasının insanları olumsuz etkilemeyecek oluşu. Şöyle ki, başarısız antibiyotikler bakterileri öldüremeyecekleri ve insan hücreleri üzerinde hiçbir etkileri olmadığı için insanlarda antibiyotik direncine katkıda bulunmayacaklar. Yani tarımda kullanımları mahsulü korurken insana zarar vermeyecek. Araştırmacılar, keşiflerinin büyük bir potansiyele sahip olduğu görüşünde.



Cilt hastalıkları için tarama aracı

TIBBİ taramanın yerini almayı hiçbir şekilde amaçlamamakla birlikte Google Lens'in görsel arama işlevi, artık bitki ve kuşları tanımlamanın ötesine geçerek bir cilt hastalığı tarama aracı olarak kullanılabilecek duruma geldi.

Elinizin üzerinde bir kabartı gördünüz ve Google uygulamasında bir fotoğraf çektiniz. Bu görüntüyle en iyi eşleşen görüntü tabanlı bağlantılar size hemen geri döndü. Elbette hata payıyla birlikte, ama sonuç o hafifçe kalkık benin bir siğil olduğu yönünde çıktı. Bu gelişme, artık arama sonuçlarını daraltmak için doğru kelimelere sahip olmayabileceğiniz bir şeyi de arayabileceğiniz anlamına geliyor.

Google'da yapılan aramaların büyük bölümünün sağlıkla ilgili olduğunu ve bir sıkıntımız olduğunda ne olduğunu anlamak

için arama motorlarında geçirdiğimiz zamanı düşündüğümüzde bu gelişmenin heyecan verici olduğunu kabul etmek lazım.

Google yetkilileri yaptıkları açıklamada, "Cildinizdeki tuhaf bir beni veya kızarıklığı tanımlamak, yalnızca kelimelerle arama yapmak zor olabilir" diyor ve ekliyor: "Neyse ki, cildinizde gördüğünüze görsel olarak benzeyen cilt koşullarını arama yeteneğiyle Lens'in yardımcı olabileceği yeni bir yol var artık."

BULUTA KAYDEDİLİYOR

Bu özellik ayrıca, dudığınızdaki bir şişliği, tırnaklarınızda bir çizgiyi veya saç dökülmesi gibi vücudunuzdaki başka bir sorunu nasıl tanımlayacağınızdan emin olmadığınızda da çalışıyor.

Kesinlikle profesyonel teşhis ve tedavi yerine kullanılması amaçlı olmasa da özellikle bir doktora görünmenin zor olduğu durumlarda işe yarayabilir. Bir endişe anında kıymetli bilgi sağlayabilir ve pek çok kişinin küçük rahatsızlıklar için yardım aramasını engelleyerek bir dereceye kadar mahremiyet sunabilir.

Ancak unutulmaması gereken, bu arama etkinliğinin buluta kaydedileceği. Bu nedenle tıbbi geçmişinizin arşivlenmesi konusunda hassassanız Google hesabınızın web ve uygulama etkinliği bölümünden Google Lens kayıtlarını kapatmanız gerekiyor.

Google, bu dev adımın, Google Lens'in görüntü istemleri hakkında gerçek zamanlı geri bildirim sağlayacak üretken yapay zeka sohbet robotu Bard'a entegre edileceğini de duyurdu.

PSI 2024

Düsseldorf - Almanya
9 - 11 OCAK 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 ayrı salonda yaklaşık 30.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden katılımçı
- 81 ülkeden ziyaretçi
- 61. kez düzenlenecek PSI'nın her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nın (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 16.320 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoğlu / Şeyma Pekcan

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 65 07
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Ormancılar 5 gözle bekliyor

TUSAŞ Genel Müdürü Temel Kotil, helikopterin ilk uçuşuna ilişkin soruya karşılık, "İlk uçuşu bir yıl sonra yaparız. ATAK-2 teslimatı 2025'teydi, bunun teslimatı da 2026 olur" yanıtını verdi. Orman Genel Müdürlüğü'nün helikopteri çok istediğinin altını çizen Kotil, "Orman Genel Müdürlüğümüz beş gözle bunu bekliyor" şeklinde espri yaptı.

Türkiye'nin yeni helikopteri T925, ilk kez Paris'te vitrine çıktı. Gökbey'i üreten TUSAŞ tarafından geliştirilen T925 modeli için Orman Genel Müdürlüğü de bir kontrat imzaladı. Kontrata göre Orman Genel Müdürlüğü'ne 8 adet üretilecek. Dört ton su taşıma kapasitesi olan T925, orman yangınlarına karşı kullanılacak.



Gökbey'in kardeşi Paris'te görüldü

İLK KEZ

TÜRK Havaçılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ), dünyanın en önemli havaçılık sanayi buluşmalarından Paris Airshow'da helikopter, uçak ve insansız hava araçlarından oluşan geniş bir ürün yelpazesini yerini aldı. Gökbey helikopterini üreten TUSAŞ'ın yeni geliştirdiği T925 Genel Maksat Helikopteri de ilk kez Paris Airshow'da sergilendi.

DAHA BÜYÜK

TUSAŞ Genel Müdürü Temel Kotil, fuarda yaptığı açıklamada, Gökbey helikopterinin 'genel maksat' sınıfındaki ilk özgün ürünleri

olduğunu, yeni sergilenen ürünü de 'Genel Maksat-2' helikopteri olarak nitelendirdiklerini söyledi. Gökbey'in 6 ton sınıfında, 12 kişi kapasiteli olarak görev yapabildiğini anlatan Kotil, yeni helikopterin özelliklerine ilişkin şu bilgileri verdi: "T925 Genel Maksat Helikopteri 20 kişi alabiliyor. Deniz Kuvvetleri askerini sahile 18 kişi olarak çıkarıyor. Dolayısıyla Gökbey'den daha büyük bir helikoptere ihtiyaç var. Onun için helikopteri tasarlarken Deniz Kuvvetleri'nin ihtiyacını göz önüne aldık. Bu helikopterimiz uçak gemimiz TCG Anadolu'ya inebiliyor, palleri katlıyor."

YANGINLARA HAZIRLIK

Savunma Sanayii Başkanlığı ile Orman Genel Müdürlüğü için bir kontrat imzaladıklarını belirten Temel Kotil, açıklamasını şöyle sürdürdü: "Bundan 8 tane yapıyoruz. 4 ton su taşıyor. Dolayısıyla orman yangınlarına karşı 2026'da devreye girecek. 2025'te Atak-2'miz devreye giriyor. Kara Kuvvetleri'ne 3 tane Atak-2 teslim edeceğiz. Genel Maksat-2 Helikopteri, Atak-2 helikopterinin güç sistemini kullanıyor. Motoru Ukrayna'dan geliyor, aynı motoru kullanıyor, transmisyonları, palleri, kumandaları olduğu gibi oradan alıyor. Onun için Atak-2'nin bir yıl arkasından geliyor."

İSMİ KONULACAK

Şu anda teknik olarak 'T925 Genel Maksat Helikopteri' şeklinde adlandırılan yeni helikoptere özgün isim de konulacağını anlatan Kotil, "Gökbey helikopterinin aviyoniklerini ASELSAN yapmıştı, o aviyonikleri bu helikoptere yerleştiriyoruz. Henüz bir ismi yok, uçunca Cumhurbaşkanımız verecek inşallah. Tüm helikopterlerimizle bir yelpaze oluşturmuş oluyoruz. Herhangi bir ülkenin, herhangi bir kuvvetin helikopter ihtiyacını giderebiliyoruz. Bu yüzden yeni helikopterimizin önemi çok yüksek. Bunu da bitirince yelpazeyi tamamlayacağız. Elimizde iki Atak helikopteri, iki genel maksat helikopteri olacak. Kara, hava, deniz kuvvetlerinin, jandarmanın, polisin bütün ihtiyacını gideren, sivil ihtiyacı karşılayan, bunun yanında herhangi bir ülkenin ihtiyacını giderir hale geleceğiz. Dolayısıyla resim tamamlanacak, resmin son karesini şu anda görüyorsunuz" değerlendirmesini yaptı.

KAAN uçmaya hazır

TUSAŞ olarak fuarda bu yıl daha büyük bir alanları olduğunu aktaran Temel Kotil, yoğun toplantı trafiği yürüttüklerini, özellikle Afrika ülkelerinden birçok askeri ve sivil yönetici ile bir araya geldiklerini ifade etti. Covid-19 salgını sonrasında havaçılık sektöründe ciddi bir hareketlilik yaşandığına işaret eden Kotil, global üreticiler Airbus ve Boeing'in 'ne kadar yaparsan alırım' yaklaşımında olduklarını vurguladı. Milli muharip uçak KAAN'a ilişkin sorular üzerine Kotil, şu değerlendirmelerde bulundu: "Uçak uçabilecek durumda. İmalat, tasarım olarak her şeyi tam yaptık. Hürjet kadar üzerinde test yapmadık. Milli muharip te inış takımı, uçuş bilgisayarı gibi birkaç komponent henüz uçuşa elverişli değil. Bunların yıl sonuna kadar uçuşa elverişli olmasını bekliyoruz, yoksa milli muharip uçak uçuşa hazır, zor tutuyoruz. 2028'de, Blok-10 denilen ilk aşamada, F16'nın üstünde F35'in altında 20 uçağı Hava Kuvvetlerine teslim ediyoruz. 2030'da 5. nesil seviyesine gelecek. Kuş yuvadan uçacak mı, uçmaya çok yakın. Şu anda 2 tane daha yapıyoruz. Bir anlamda uçan kale, etrafındaki uçaklarla konuşarak uçuyor. Biz kaçta satarsanız, ayrı bir konu ama bu uçaklar kabaca 100 milyon dolar."

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELE

Kanser araştırmaları için TRANSCAN-3 çağrısı açıldı

ERA-NET Cofund projelerinden biri de ulusal ve bölgesel translasyonel kanser araştırmalarını destekleyen fonlama kuruluşlarını bir araya getiren TRANSCAN-3'tür.

Çağrılarda, Avrupa Birliği Çerçeve Programları ve benzeri uluslararası katılımı destekleyici ikili ve çok taraflı mekanizmalar ile uyumlu bir şekilde üniversite-sanayi-kamu işbirlikleri özendiriliyor.

Çağrı konusu

Çağrının hedefi, kanser epigenetiğinin daha iyi anlaşılmasına dayalı yeni yaklaşımların geliştirilmesi yoluyla kanserlerin tespiti, teşhisi, prognozu ve tedavisinin etkinliğini artırmaktır.

TRANSCAN-3 projesi 2023 yılı Uluslararası Ortak Çağrısı (JTC2023), 'Kanser Epigenetiği Üzerine Translasyonel Araştırmalar' olarak belirlenmiştir.

Sunulacak projeler şu hedeflerden en az birini kapsamalı:

■ Epigenetiğin kanserin başlaması ve ilerlemesindeki rolü. Bu çalışmalar, kanserlerin tespitini, tanısını, prognozunu veya tedavilere yanıtı iyileştirmek için yeni biyobelirteçleri doğrulamayı amaçlayabilir.

■ Kanserlin ilerlemesini sınırlamak, relapsı/nüksetmeyi önlemek, mevcut kanser önleyici tedavilerin etkinliğini artırmak veya toksisitesini azaltmak için yeni epigenetik tabanlı terapötik stratejilerin doğrulanması.

Çağrı kuralları, proje gereksinimleri ve projelerden beklenen diğer niteliklere ilişkin detaylı bilgilere uluslararası çağrı sayfasından ulaşılabilir.

Projeler hangi kapsamda değerlendirilecek?

Türkiye'de yerleşik kuruluşlar ve araştırmacılar, TÜBİTAK-1071 Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı kapsamında desteklenecek.

Destek oranı

■ Üniversiteler/kamu kurum ve kuruluşları: Yüzde 100,
■ Büyük firmalar: Yüzde 60,
■ KOBİ'ler: Yüzde 75 destek oranı ile destekleniyor.

Proje nasıl sunulacak?

Proje önerileri için oluşturulan konsorsiyumun en az 3 farklı TRANSCAN-3 paydaşı ülkeden minimum 3, maksimum 6 proje partneri (koordinatör dahil) içermesi gerekiyor. Projede Macaristan, Letonya, Slovakya veya Türkiye'den partner yer alıyorsa maksimum partner sayısı 7'ye çıkarılabilir.

Uluslararası konsorsiyumun birinci aşama İngilizce proje başvurusunun, Uluslararası Ortak Çağrı Sekreteryası'na (JCS) online sistem üzerinden yapılması gerekiyor.

<https://ptoutline.eu/app/transcan2023>

Uluslararası başvurunun yanı sıra projede yer alan Türk kurum/kuruluşlar tarafından ayrıca TÜBİTAK'a, PBS (<https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr/>) üzerinden 1. aşama ulusal başvurunun elektronik imzalı olarak yapılması gerekiyor.

Son başvuru tarihi

İki aşamalı başvuru alınacak olan TRANSCAN-3 2023 yılı çağrısının uluslararası 1. aşama son başvuru tarihi: 21 Temmuz 2023

Bilgi için:

Özge Gözay Özdede
UIDB AB Çerçeve Programları Müdürlüğü
ozge.gozay@tubitak.gov.tr

mipcom
CANNES

Türkiye Milli İştirak Organizasyonu ile

DÜNYAYA AÇILIN!

İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

ile dünyanın lider dizi, film, içerik, TV, yapım fuarı MIPCOM 2023'te yerinizi alın, dünyaya açılın!

16 - 19 Ekim 2023 CANNES / FRANSA

%50 DEVLET DESTEĞİ

NEDEN MIPCOM CANNES?

- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 14.000 üst düzey sektörün profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcıları
- 110 ülke

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katologunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sürecinde iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²
Katılım bedeli : 9.500 TL / m²



Begüm Ece / Mine Güneş / Pelin Karamahmutoğlu

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 06 / 455 65 06
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

Teknofest bir kuşak inşa edebilir mi?

Bu başlık çetrefilli bir soru gibi görünüyor. Şimdiye kadar orijini, alt yapısı tamamen teknik olan bir ilgiler ve kabiliyetler bütününden sosyal ağırlıklı fikri karakter özelliklerine dayanan ve içinde zamana ilişkin bir dönemi de barındıran ve kuşak olarak nitelediğimiz bir sınıflandırma çıkmadı. Doğal olarak da kuşak algısı ekseninde kulağa ters geliyor.

Bir dönemin jenerasyonunun içerisinde baskın bir grubun anlayış birliği gibi de niteleyebileceğimiz kuşak kavramı; aynı dönemlerde yaşayan, ortak özelliklere sahip, gelişim evrelerinde önemli olayları yaşayan bireylerin oluşturduğu gruplar olarak tanımlanabilir. Bilindiği üzere ülkemizde en ünlü kuşak adlandırması 68 kuşağıdır. Farklı ideolojik okumaların, protestoların ve çatışmaların ana/ortak eksen olduğu baskın bir anlayış birliği bu kuşağın belirleyici özelliği idi. Aslında bütün kuşaklarda her zaman baskın ve elitist boyut bulunur. Yani aynı dönemde de olsa kuşak tanımına girmeyen ve dışarıda kalan hatırı sayılır oranda gençler bulunur. Zira, gençliğin sosyolojik yapısında olduğu gibi kuşak da kendi içinde homojen değil, heterojen bir yapı arz eder. Aslında kuşak tartışmaları kendi içinde problemlidir.

Teknofest kuşağı kavramının kısa hikayesi

Kısa adı T3 Vakfı olan Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı, isminden de anlaşılabilirliği gibi gençlerin teknoloji ile ilgilerini üzerinden yürüten ve bu çerçevede çeşitli etkinlikler planlayan ve yürüten tüzel kişiliğin adıdır. Vakıf, 'Teknoloji Üreten Bir Türkiye Hedefi' ile araştırma-geliştirme projelerinin desteklenmesinden yetenekli gençlerin tespit edilmesine ve eğitilmesine; teknoloji alanında girişimcilik kültürünün geliştirilmesine kadar çeşitli alanlarda proje geliştirme ve katkı sağlama misyonu yüklenmiştir. Bunun için de Deneyap atölyeleri, Milli Teknoloji Üreten Bir Türkiye Hedefi' ile araştırma-geliştirme projelerinin desteklenmesinden yetenekli gençlerin tespit edilmesine ve eğitilmesine; teknoloji alanında girişimcilik kültürünün geliştirilmesine kadar çeşitli alanlarda proje geliştirme ve katkı sağlama misyonu yüklenmiştir. Bunun için de Deneyap atölyeleri, Milli Teknoloji Burs Programı, T3 Girişim Merkezi, Bilim Türkiye gibi belirlenen hedefler doğrultusunda bir anlamda gençlerin yetiştiği 'ocak' misali programlar uygulanmıştır. Bunlardan da amaçlanan; ülkemizin kalkınması için olmazsa olmaz görülen Milli Teknoloji Hamlesi'nin itici gücünü oluşturacak, teknoloji üretme yetkinliği yüksek genç bireyler yetiştirmektir.

Vakıf, bu çalışmalara küresel ölçekte bir ivme kazandırmak hedefi ile 2018 yılında Teknofest: Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali düzenledi. Bu alanlara yoğunlaşan gençlerin büyük ilgisi oldu ve ciddi bir heyecan dalgası oluştu. Bu durum, hepimizin şahit olduğu gibi her türlü farklılıkların üzerinde ortak bir ilgiye dönüştü. Kısacası, heterojen bir yapıdan homojen bir ilgi doğdu. Bu, kuşak araştırmalarında az görünen bir durumu ifade eder. Bunun en önemli sebebi; son dönem harfli kuşak isimlendirmelerinin zaman dilimi nedeniyle paylaştıkları ortak özellikleridir. Bilindiği üzere bu kuşağın; teknolojiyle iç içe yaşayan, doğru-yanlış her türlü bilgiye erişimi kolay, dolayısıyla biraz kafası karışık, gündelik yaşamlarında sosyal medyanın etkisinin büyük olduğu, şeffaf ve adil olmayı içselleştiren, otoriteden hoşlanmayan türden özellikleri olduğu söylenir.

Neticede, yazının başlığına dönecek olursak; bu kuşağın herkesten daha çok teknoloji ile iç içe bir hayat tarzları olduğu doğrudur. Hayat tarzı ve fikri tartışmaların getirdiği farklılıkların ötesinde gerçekleşen bu yeni ve ortak durum, teknofest dediğimiz, aslında ve normal olarak sınırlı bir ilgi ile gitmesi beklenen Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'ne yönelik ortak ve büyük bir ilgiye evrilmiştir. Hakikaten heterojen bir yapıdan homojen bir ilgi doğmuştur. Bu durum, kuşak araştırmalarında yeni bir olguya işaret eder. Bu kuşağın ortak ilgisi; kısır siyasi çekişmelerin üzerinde vatan-millet sevgisi ekseninde bir yere evrilirse ülkenin geleceği açısından pozitif bir başlangıç olur. Teknofest, sosyolojik anlamda bir kuşak ismine dönüşmez ise de ortak ilgiye evrilerek ülkeye ve insanlığa hizmet edebilir.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Su altındaki arkeolojik mirasın haritası çıkarılacak

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre, Türkiye'de geçtiğimiz yıl 5 alanda su altı arkeolojik kazısı yapıldı. Yer üstü kültürel zenginliği kadar su altında barındırdığı zenginlikle de dünyanın önemli destinasyonları arasında yer alan Türkiye, aynı zamanda bilimsel olarak su altı çalışmalarının da ilk yapıldığı ülke konumunda.

YARIM ASRI AŞAN GEÇMİŞ

Bulunduğu konum itibarıyla çok çeşitli kültürel zenginliklere ev sahipliği yapan Türkiye, su altı tarihi mirası ile de dünyanın dikkat çeken ülkeleri arasında. Türkiye, arkeolojinin bir alt dalı olarak 1950'li yılların sonunda doğan su altı arkeolojisinin ilk filizlendiği toprak olarak da önemli bir yere sahip. 1960 yılı, Bodrum açıklarında bilimsel yollarla kazı yapılan ilk tarih olarak kayıtlara geçti. Bu kazı Amerikalı bilim insanları başkanlığında gerçekleşmişti.

İLK KAZI 1998'DE

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, Türkiye'de geçtiğimiz yıl 5 farklı alanda su altı arkeolojik kazı yapıldı. Su altı arkeolojik mirası bakımından dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alan Türkiye'de milli kazılar ise 1998 yılından bu yana yürütülüyor. Marmara Denizi'nde yapılan su altı kazısıyla M.S. 13. yüzyıla ait bir gemide çalışmalar yapılmış, Çamaltı Burnu Batığı 1 kazısı, başkanlığını bir Türk arkeoloğun yürüttüğü ilk kazı olarak tarihe geçmişti. Kazının tamamlanması ise 6 yıl sürmüştü.

TEHLİKEYE AÇIK

Dünya su altı arkeolojik mirası, 2001 yılından bu yana UNESCO'nun koruması altında. Günümüzde su altı dalış tekniklerinin gelişmiş olması, bu arkeolojik mirasın da tehlike altında bulunmasına yol açıyor. UNESCO Sualtı Kültürel Mirası İzleme Grubu'ndan derlenen bilgilere göre, İsrail açıklarında bulunan su altı arkeolojik mirasının yüzde 60 oranında talan edildiği, Fransa kıyılarında bulunan su altı arkeolojik mirasının ise yalnızca yüzde 5'ine el değmediği tespit edildi. Yine aynı kaynaktan derlenen bilgilere göre, Türkiye'de bilinen tüm su altı enkazları kaçak dalışlarla zarar gördü.

HARİTA ÇIKARILACAK

Türkiye, bulunduğu konum itibarıyla hem batık gemi hem de yerleşim alanı olarak ciddi bir su altı arkeolojik mirasına ev sahipliği yapıyor. Geçtiğimiz haftalarda gerçekleşen Uluslararası Mustafa V. Koç Sualtı Arkeolojisi Sempozyumu'nda yapılan sunumlardan derlenen bilgilere göre, Türkiye'de iki farklı grup su altı zenginliklerini belirleyecek bir harita üzerine çalışıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre geçen yıl kazı çalışması yürütülen Kumluca Tunç Çağı Batığı'nda dünyanın en eski kurşun ağırlığı bulundu.



Sümeysa
Yanış TOPAL

Dünyada ilk bilimsel su altı arkeolojik kazısının yapıldığı Türkiye, aynı zamanda kara sularında en eski ticaret gemisini de barındırıyor. Su altı arkeolojisi araştırmacılarının "Su altı arkeolojisi eşittir Türkiye" olarak tanımladığı Türkiye kara sularında geçen yıl beş yeni kazı yapıldı. Bu zenginliği dünyaya tanıtmak için Türkiye Su Altı Arkeoloji Haritası çıkarılacak.

En eski ticaret gemisi Kaş'ta

Su altı arkeolojik kazılarına 1990'lı yılların sonunda yerli araştırmacılar başkanlık etmeye başlasa da Türk su altı arkeologları önemli buluşlarla dünya literatürüne girdi. Bunların başında dünyanın en eski ticaret gemisi olarak tarih kayıtlarına geçen Uluburun batığı geliyor. Antalya'nın Kaş ilçesinde 1982 yılında keşfedilen batık, önce George Bass, sonra da Prof. Dr. Cemal Pulak tarafından yürütülen çalışmalarla gün yüzüne çıkarıldı. Bu gemi, tarihin en eski ticaret gemisi olarak biliniyor. Gemi yükleri arasında deve kuşu yumurtaları, su aygırı dişleri, Afrika'dan gelen kütükler, 10 ton ham bakır, Mısır kökenli cam külçeler, altın ve gümüş takılar, seramikler ve pek çok gıda maddesi bulunmuştu.



İzinsiz dalışla kaybolan tarih

Arkeolojik miras, Türkiye'de turizmin canlanmasına da vesile oluyor. Ancak arkeolojik alanların bulunduğu bölgelere ölçsüz ve izinsiz dalışlar mirasın hasar görmesine de neden olabiliyor. Milliyet Gazetesi'nin 4 Mart 1963 tarihli sayısından derlenen bilgilere göre, Barbaros Gemisi'ne ait 2 bin 920 kilogram hurda sac ve 549 kilogram hurda köşebent 867 bin 25 liraya satılmıştı.

Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

İstanbul mutfağında ahenk ve lezzet

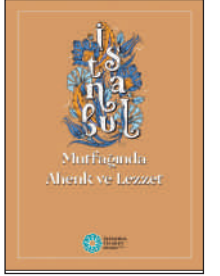
Kent tarihçisi ve restoratör mimar Doğan Kuban'ın deyimi ile "İstanbul'un tarihi, bir coğrafi mekânın zaman içinde görkemli açılımıdır."

Bir ucu Çin'de, bir ucu Roma'da... Bir ucu Kuzey Afrika'da, bir ucu Balkanlar'dadır... İstanbul, Doğu-Batı sentezinin simgesi, tarihi buluşmaların temellendiği evrensel bir mekândır. Bu mekânın mutfağı da kültürlerin, inançların, farklı toplumsal yapıların buluşmaları ve sürekliliğinin görkemli bir açılımıdır.

Tatları, sofraları, ikramları, çeşnileri, kurumları, perhizleri, bayramları, kültürler ve tarihi arka planı ile İstanbul mutfağı dünden bugüne 'ahenk ve lezzet' tir...

Bu değerli eserde ise İstanbul mutfağının evrensel yapısına ve Türk kültürünün gelişimine bir ayna tutuluyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022



Gebze-Küçük Türkiye'nin göç serüveni

Bu kitap, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Gençlik Hizmetleri Dairesi Başkanlığı'nın gerçekleştirdiği S-UN Fonu kapsamında desteklenen ve TÜBİTAK TÜSSİDE tarafından koordine edilen 'Gebze'nin Göç Haritası' adlı araştırma projesinin çıktılarını içeriyor.

Gebze: Küçük Türkiye'nin Göç Serüveni adlı bu çalışma, göç, yoksulluk, dışlanma, kentsel gerilim, sanayi, geleneksel dayanışma ağları ve daha pek çok önemli konuyu niteliksel ve niceliksel araştırma yöntemleriyle Gebze örneğinde irdelerken, metnin tamamı boyunca teori ve pratiği birlikte işleme becerisini de gösterebiliyor.

Bir yandan sosyolojinin objektivite hassasiyeti, öte yandan antropolojinin araştırmacıyı özgürleştiren subjektivite hassasiyetinin aynı anda sergilendiği bu çalışma, okuyucuyu göç ile iç içe geçmiş Gebze'nin, diğer bir deyişle 'Küçük Türkiye'nin' mahallelerinde ve sokaklarında bir gezintiye çıkarıyor.

Tolga Tezcan
İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları

www.kitapiststanbul.org.tr

Geçen yıl en çok ihracat yapan ilk 1000 şirket listesinde 51 il yer alırken, başı 448 firmayla İstanbul çektii. İstanbul'u 76 firmayla İzmir takip etti. İhracat yapan ilk 1000 firmanın toplam ihracatı 161.9 milyar doları aştı.



**En büyük
1000
ihracatçı
listesine
İstanbul
damgası**

MASRAFSIZ BANKACILIK KEYFİNİ YAŞAYANLARA

KATIL

Görüntülü görüşme ile ister kendiniz ister işletmeniz için kolayca hesap açın
*EFT, FAST ve HAVALİ işlemlerine masraf ödemeyenler arasına katılın.
20.000'den fazla kamu bankası ve PTT ATM'sini de ücretsiz kullanın.



*İnternet Şube ve Mobil Şube'den yapılan işlemlerde geçerlidir.



0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr

VAKIF KATILIM

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı' araştırmasından derlenen verilere göre, Türkiye, geçen yıl 254 milyar dolarlık mal, 90 milyar dolarlık hizmet ihracatı gerçekleştirerek, toplam dış satımını 344 milyar dolara yükseltti.

İLK SIRADA THY

En yüksek ihracat yapan ilk 1000 firmanın toplam ihracatı 161.9 milyar dolar olarak gerçekleşti.

İlk sırada 15.8 milyar dolar ile THY yer alırken, onu 6.3 milyar dolarla Ford Otomotiv, 4.1 milyar dolarla Türkiye Petrol Rafinerileri izledi.

En çok ihracat yapan ilk 10 sıralamasında 3.5 milyar dolarla Socar Turkey, 3.4 milyar dolarla Toyota Otomotiv, 2.9 milyar dolarla Kibar Dış Ticaret, 2.3 milyar dolarla Vestel, 2.2 milyar dolarla Arçelik, 1.8 milyar dolarla Pegasus, 1.76 milyar dolarla TGS Dış Ticaret yer aldı.

1 MİLYAR DOLARI AŞANLAR

İlk 1000 şirket arasında sadece THY'nin çift haneli rakamlarda ihracat tutarına ulaştığı görülürken, toplam 21 şirketin 1 milyar dolardan fazla ihracat yaptığı kayıtlara geçti.

23 şirketin 500-999 milyon dolar, 251 firmanın 100-499 milyon dolar, 331 işletmenin 50-99 milyon dolar, 374 şirketin ise 31-49 milyon dolar aralığında ihracat yaptığı görüldü.

Listeye İstanbul'dan 448, İzmir'den 76 firma girdi.

Verilere göre, 2022 yılında en çok ihracat yapan ilk 1000 firma arasında 51 ilden işletme yer aldı.



İLLERİN PERFORMANSI

Listede başı 448 şirketle İstanbul çekerken, onu 76 firmayla İzmir takip etti. İlk 1000 firmadan 524'ü bu iki kentten çıktı.

Gaziantep'ten 63, Kocaeli'den 61, Ankara ve Bursa'dan 48'er, Denizli'den 25, Adana ve Manisa'dan 21'er, Kayseri'den 16, Mersin ve Antalya'dan 15'er, Tekirdağ'dan 14, Samsun'dan 10 şirket listede yer aldı.

İhracat listesine Hatay ve Trabzon 9'ar, Eskişehir ve Kahramanmaraş 8'er, Aydın 7, Balıkesir ve Kütahya 6'şar, Karabük, Konya, Mardin ve Sakarya 5'er, Düzce 4, Elazığ, Muğla, Ordu ve Yalova 3'er, Çankırı, Giresun, Karaman, Kırklareli, Malatya, Osmaniye, Rize, Uşak ve Zonguldak 2'şer firmayla girdi.

Aksaray, Bilecik, Burdur, Çorum, Gümüşhane, Isparta, Kastamonu, Kırşehir, Nevşehir, Siirt, Şırnak ve Yozgat'tan ise birer firma ilk 1000 şirket listesinde kendisine yer buldu.