

Dengeli büyüme programı



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan Orta Vadeli Program (OVP), ekonomik büyümeyi makro ekonomik dengeleri iyileştirerek gerçekleştirmeyi öngörüyor.

FİYAT İSTİKRARI

OVP'nin kapsamlı bir yol haritası teşkil edeceğini vurgulayan Erdoğan, "Büyüme ve ticaretten fiyat istikrarı ve finansal istikrara, beşeri sermaye ve istihdamdan yeşil ve dijital dönüşüme, afet yönetiminden kamu maliyesi ile iş ve yatırım ortamına yedi temel alanda öncelikli reform adımlarını belirledik" dedi.

TEMEL ÖNCELİK

Yeni OVP ile nihai hedefin büyüme olduğu da açıklandı. Buna göre 3 yıl için ortalama büyüme yüzde 4.5 olarak öngörülüyor. Ancak büyüme gerçekleşirken ekonominin temel dengelerinin de korunması, sağlamlaştırılması temel önceliklerden olacak. Üç yılın sonunda cari işlemler açığının yüzde 4'ten yüzde 2 civarına inmesi öngörülüyor. ■ 8'de

Yeni OVP'nin dikkat çekenleri:

İkiz dönüşüm: OVP, sadece ekonomik göstergelerle ilgili hedefleri kapsamıyor, aynı zamanda yapısal dönüşüm ve rekabeti geliştirici başlıklar da içeriyor. Yeşil Dönüşüm ve Dijital Dönüşüm başlıkları gibi...

Takvim belli: OVP, nihai hedefi olan dengeli büyümenin gerçekleştirilebilmesi için gereken reformları da kapsıyor. Söz konusu reformların ne zaman gerçekleştirileceği de takvime bağlanmış durumda.



Pozitif rotaya giriliyor

Orta Vadeli Program'ı değerlendiren İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Orta Vadeli Program, piyasa beklentilerinin yönetilmesi için önemli bir çıpa vazifesi görecek. OVP ile birlikte enflasyonla ilgili bozulan beklentilerin pozitif bir

rotaya gireceği yeni bir dönem başladı" yorumunu yaptı. OVP'de mali disiplin ve reel sektörün hassasiyetlerinin dengeli bir şekilde ele alındığını belirten Avdagiç, "OVP hedeflerinde, yeni yatırım planlarımızla yer alacağız" dedi. ■ 8'de



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Ö. Ö. Ö.

8 EYLÜL 2023 YIL: 65 SAYI: 3275

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

'Enerji merkezi'ne startup takviyesi

Bölgesinde enerji hub'ı olmayı hedefleyen Türkiye'de enerji startupları hızla gelişiyor. Startuplar ile birlikte bunlara yatırımlar da artıyor.

HEDEFE KATKI

Enerjide çeşitlilik ve güvenlik ilkesiyle hareket eden Türkiye, küresel iklim hedefleri kapsamında yenilenebilir enerji üretimini de artırıyor. Bu alandaki katma değeri ve rekabet avantajını ise yine teknoloji sağlayacak. Her geçen yıl sayısı artan enerji startupları ile Türkiye, enerji teknolojilerinde de söz sahibi olmayı hedefliyor.



Barış CABACI

Enerji startuplarına yapılan yatırımlardaki artış, Türkiye'nin enerji hub'ı olma vizyonunu da güçlendiriyor. 2022'de Türkiye'de enerji startup sayısı 350'ye yükselirken, yatırım tutarı ise 56 milyon dolar oldu. Bu tutar, bir önceki yılın tam 8 katı. Çalışmalar, enerji merkezi olma hedefini teknolojiyle takviye ediyor. ■ 9'da



Petrol ihracatçıları bütçe sınavında

Dünyanın en büyük iki petrol ihracatçısı Suudi Arabistan ve Rusya, OPEC+ grubunun üretim kısıntısı anlaşmasına ilave olarak uyguladıkları gönüllü üretim

kısıntılarını yılsonuna kadar uzattı. Uzmanlar, kararda ihracatçı ülkelerin bütçe kaynaklı ekonomik sebeplerinin etkin olduğu görüşünde. Şeref Kılıçlı ■ 4



35 milyar dolarlık destek

Dünya Bankası, Türkiye'de devam etmekte olan 17 milyar dolarlık programına ek olarak, önümüzdeki üç yıl içinde 18 milyar dolarlık yeni programlar öngörüyor. Böylece Türkiye'ye yönelik kredi portföyünün iki kat artışla 35 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. ■ 7'de

Ticari diplomaside yoğun hafta



Libya üzerinden Afrika'ya avantajlı İHRACAT FIRSATI

Türkiye ile Libya arasındaki 3.6 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacminin artırılması için ticaret diplomasisi devrede. Libyalı firmalar, kalkınma sürecinde özellikle inşaat, sağlık, sanayi ve tarım sektörlerinde Türk firmalarıyla işbirliğini geliştirmeyi planlıyor. Ayrıca Libya üzerinden Afrika'daki komşu ülkelere gümrük avantajlı ihracat yapma imkanı da var. Şeref Kılıçlı ■ 10'da

- Malezya Ulusal Kalkınma Finans Kuruluşları Birliği heyeti ile Malezya, Uganda, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Türkiye'deki banka temsilcileri, İTO Meclis ve Komite üyeleriyle görüştü.
- Almanya'da faaliyet gösteren, su filtresi, 3D kalıp ve otomotiv



yedek parça üreticileri ile iş makineleri ticareti yapan iş insanlarından oluşan heyetle İTO'daki toplantıda ise iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım fırsatları ele alındı. ■ 11'de

Genç girişimciler fikirleriyle ödül aldı

Barış Cabacı ■ 13



BTM girişimine 2.7 milyon TL YATIRIM



TEKNOFEST'ten ödülle döndüler

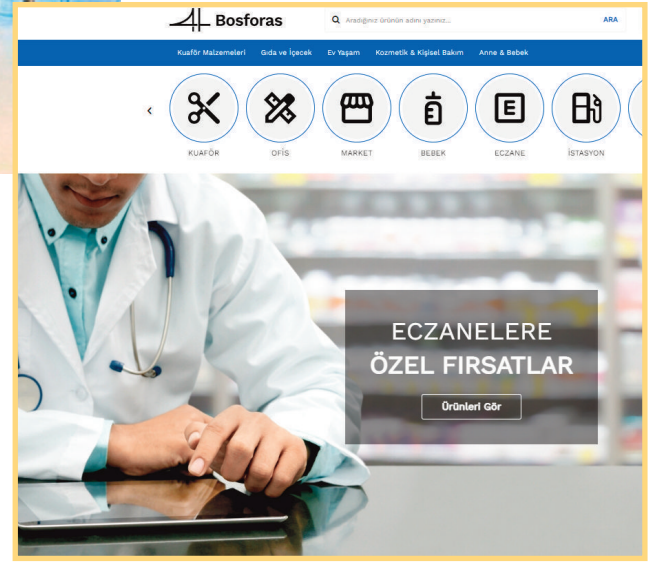
T3 Vakfı tarafından Ankara Etimesgut Havaalanı'nda gerçekleştirilen TEKNOFEST'te, bu yıl eğitimden tarıma, ulaştırmadan uzaya girişimcilik alanında ilk kez düzenlenen yarışmalarda en iyi girişim ödülleri sahiplerini buldu. BTM'nin iki girişimi de TEKNOFEST'ten ödülle döndü. 'Hızlandırma Kategorisi'nde en iyi girişim ödülleri BTM girişimlerinden MOVE ON, tarım teknolojilerinde alırken, ulaşım ve mobilite teknolojilerinde en iyi girişim ödülüne LojiPark layık görüldü. Ödüllerin

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından takdim edildiği törene, Emine Erdoğan, TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar'ın yanı sıra ekonomi, siyaset ve iş dünyasından çok sayıda isim katıldı.



Bosforas kurucusu Bihter Olcay ile ekip arkadaşı İnanç Engin

BTM girişimlerinden biri daha yatırım aldı. B2B e-ticaret platformu Bosforas'a, 22.5 milyon lira değerlendirilerek 2.7 milyon liralık yatırım yapıldı. Şirket, bu yatırımdan elde ettiği gelirle global arenadaki bilinirliğini artırmayı planlıyor.



LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
16 - 18 Ocak 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE AYDINLATACAK!

LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

- Orta Doğu'daki kentsel, mimari ve perakende aydınlatmaya yönelik en büyük Aydınlatma Fuarı
- Yenilikçi ürün geliştirme ve güncel tasarım trendleri
- 34 Ülkeden 185 katılımcı
- 97 Ülkeden 12.267 Uluslararası Ziyaretçi
- Eş zamanlı düzenlenecek Intersec Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşım imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 1.100 ABD Dolar/m²



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 6117 / 455 65 83
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İSTANBUL Ticaret Odası'nın girişimcilik desteklemek amacıyla kurduğu, yönetiminin önemli bir bölümünü ise İTO Meclis Üyeleri'nden belirlediği Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nden (BTM) bir yatırım haberi daha geldi. Bu kez yatırım yapan kişi, İTO Perakende Ticaret Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Yavuz Altun oldu. Altun, BTM'nin Bosforas isimli girişimine, 22 milyon 500 bin lira değerlendirilerek 2.7 milyon liralık yatırım yaptı.

B2B E-TİCARET PLATFORMU

Bosforas, lojistik ve teknoloji destekli çözümleri ile B2B ticareti kolaylaştırmak ve geliştirmek amacıyla Türkiye'de ve çeşitli ülkelerde hizmet veren bir B2B e-ticaret platformu. www.bosforas.com sitesi üzerinden hizmet veren şirket; üretici, dağıtıcı ve toptancıların, ürünlerini dijital pazarlama ve yeni nesil iletişim araçları ile daha geniş kitlelere ve coğrafi alanlara ulaştırabilmesini



8 AYDA 1 MİLYAR TL'DEN FAZLA

Bosforas'a yapılan bu yatırım ile BTM girişimlerine bu yıl içinde yapılan yatırım değerlemesinin tutarı 1 milyar 66 milyon 278 bin TL'ye ulaştı. BTM girişimlerine, BTM'nin kurulduğundan bugüne kadar ise 5 milyar 268 milyon 730 bin TL değerlendirilerek yatırım yapıldı.

AB Komisyonu'ndan karbon düzenlemesi için seminer serisi

ADEM ORHUN

AVRUPA Yeşil Mutabakatı'nın önemli bir parçası olan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) geçiş döneminin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar, Avrupa Komisyonu tarafından 17 Ağustos'ta kabul edildi. Yayınlanan yönetmelik, SKDM ürünleri için geçiş dönemi raporlama yükümlülüklerini ve bu ürünlerin üretim sürecinde açığa çıkan gömülü emisyonların hesaplanması için geçiş dönemi metodolojisini açıklıyor.

Avrupa Komisyonu'ndan yapılan açıklamaya göre, geçiş dönemi 1 Ekim 2023 tarihinde başlayarak, 2025 yılının sonuna kadar devam edecek. Bununla birlikte, AB ithalatçıları ve AB dışı tesisler için yeni kuralların uygulamasına yönelik



Komisyon tarafından hazırlanan rehber, dokümanlar ve hesaplama şablonu da Komisyon'un web sitesinde yayınlandı.

6 SEKTÖRE WEBİNAR

Bu arada Komisyon, öncelikli 6 sektör için çevrimiçi seminer (webinar) düzenlendiğini duyurdu. Geçtiğimiz günlerde başlayan seminer serisinde çimento, alüminyum ve gübre sektörleri için başvurular alındı. Seminerler, çimento için 15 Eylül'de,

alüminyum için 21 Eylül'de, gübre için 26 Eylül'de yapılacak. Başvuru süresi devam eden diğer üç sektör şunlar:

- Elektrik: 28 Eylül (Kayıt 11 Eylül'e kadar)
 - Hidrojen: 3 Ekim (Kayıt 14 Eylül'e kadar)
 - Demir-çelik: 5 Ekim (Kayıt 18 Eylül'e kadar)
- Bilgi ve kayıt için adres: https://taxation-customs.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en



BDDK'dan amacına uygun kredi kararı

BDDK, eksik belge ya da bağımsız denetim beyanı ile ilgili usulsüzlükleri gideren şirketlerin kredi kısıtlamasını kaldırdı. Döviz pozisyonundan dolayı kredi alamayan şirketler, yabancı para pozisyonunu limitin altına düşürmeyi taahhüt ederse kredi kullanabilecek.

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), finansal istikrarın güçlendirilmesi, kaynakların daha verimli ve üretken alanlarda kullanılarak kredi sisteminin etkin bir şekilde çalışmasını sağlamak amacıyla makroihtiyati tedbirler almıştı.

YÜZDE 5'İ AŞARSA

Bu kapsamda, bağımsız denetime tabi şirketler, yabancı para nakdi varlıklarının TL karşılığının 10 milyon TL'nin üzerinde olması ve yabancı para nakdi varlıklarının aktif toplamından veya son 1 yıllık net satış hasılatından büyük olanının yüzde 5'ini aşması durumunda TL cinsinden yeni bir nakdi ticari kredi kullanamıyordu.

AYKIRILIKLAR GİDERİLİRSE

BDDK'dan yapılan açıklamada, uygulamaya ilişkin belgelerin süresinde veya usulüne uygun olarak tevdi edilmemesi sebebiyle kredi kullanımları kısıtlanan şirketlerin, kredi kullandırılan tarihler itibarıyla durumlarının Kurul kararları kapsamında belirlenmiş olan sınırlamalara aykırılık teşkil etmediğini veya bağımsız denetime tabi olmadığını belgeledirmeleri halinde kredi kısıtlamasına tabi olmayacakları belirtildi. Açıklamada, şu bilgi verildi: "Belirlenen sınırlamalara uymamaları veya bağımsız denetime tabi olmadıklarına ilişkin gerçeğe aykırı beyanda bulunmaları sebebiyle kredi kullanımları kısıtlanan şirketlerin, mevcut durumda bahse konu aykırılıkları gidermiş olmaları, belirlenmiş olan sınırlamalara sağlayacaklarını beyan ve taahhüt etmeleri ve bu durumları belgeledirmeleri kaydıyla Kurul kararları uyarınca belirlenmiş olan kredi kullandırım sınırlandırmalarının söz konusu şirketler için kaldırılmasına karar verilmiştir."

Vergiyle ilgili sorulara 'GİBİ' yanıt

GELİR İdaresi Başkanlığı (GİB), yapay zeka ile çalışan dijital vergi asistanı GİBİ'yi kullanıma sundu. Diyalog esaslı uygulamayla, vergi yükümlülüklerine ve yeni mevzuat gelişmelerine dair bilgiler kullanıcıya ulaştırılacak. Dijital vergi asistanı olan GİBİ uygulaması, 7 gün 24 saat esasında çalışan yeni nesil bir iletişim kanalı olarak Başkanlığın 'http://gib.gov.tr' internet sayfasından mükelleflerin hizmetine açıldı. Yapay zeka destekli makina öğrenmesi ile çalışan dijital vergi asistanı GİBİ'ye mevzuatla ilgili genel nitelikteki sorular sorulabiliyor. Diyalog esaslı uygulamayla gerek dönemsel vergi yükümlülüklerine gerekse yeni mevzuat gelişmelerine dair bilgiler kullanıcılara en kısa sürede ve ilk elden ulaştırılıyor.

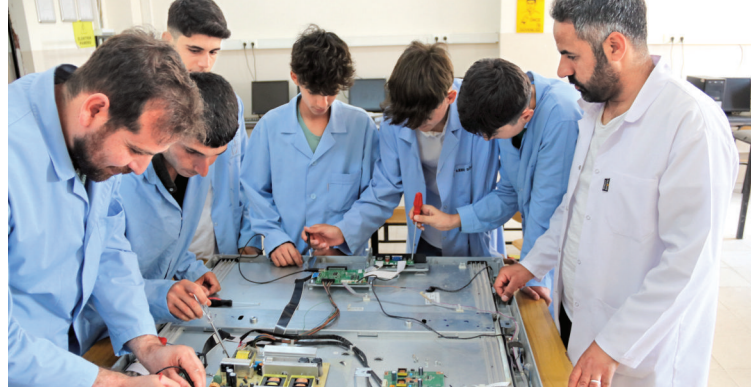


Kredi kefalet limitleri arttı

Resmi Gazete'nin 3 Eylül tarihli sayısında yayımlanan kredi garanti kurumlarına sağlanan hazine desteğine ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı uyarınca azami kefalet limitleri; KOBİ vasfını haiz yararlanıcılar için 100 milyon TL'den 150 milyon TL'ye, KOBİ dışı yararlanıcılar için 350 milyon TL'den 500 milyon TL'ye yükseltildi.

Kararla ayrıca, mayıs ayında yayımlanan, işletmelerin KOBİ vasfını taşıyabilmesi için gereken yıllık net satış hasılatı veya mali bilanço tutarı

mikro işletmeler için 10 milyon TL'ye, küçük işletmeler için 100 milyon TL'ye, orta büyüklükteki işletmeler için 500 milyon TL'ye çıkaran karara uyum amaçlı düzenleme yapıldı. Karara eklenen geçici maddeyle söz konusu yönetmelik öncesi KOBİ tanımı dışında kalan, ancak düzenleme ile KOBİ tanımına dahil olan işletmelere, 31 Aralık'a kadar bu karar doğrultusunda KOBİ dışı işletmeler için belirlenen kefalet limitlerinden yararlanabilme imkanı getirildi.



Mesleki eğitim destekleri açıklandı

ORGANİZE sanayi bölgeleri içinde ve dışında açılan özel mesleki ve teknik Anadolu liselerinin öğrencileri için verilecek 2023-2024 yılı eğitim ve öğretim destek tutarları belirlendi. Organize sanayi bölgelerinde açılan özel mesleki ve teknik Anadolu liselerinde öğrenim gören öğrenciler için eğitim ve öğretim desteği verilen alanlar ve tutarları şöyle: "Ayakkabı ve saracıye teknolojilerinde 18 bin 129 lira, bilişim teknolojilerinde 17 bin 160 lira, biyomedikal cihaz teknolojilerinde 22 bin 947 lira, elektrik-elektronik teknolojilerinde 27 bin 502 lira, endüstriyel otomasyon teknolojilerinde 26 bin 701 lira, gemi yapımında 27 bin 502 lira, gıda teknolojilerinde 23 bin 943 lira, kimya teknolojilerinde 26 bin 271 lira, laboratuvar hizmetlerinde 18 bin 129 lira, makina ve tasarım teknolojilerinde 26 bin 910 lira, matbaa teknolojilerinde 23 bin 365 lira, metal teknolojilerinde 26 bin 271 lira, mobilya ve iç mekan tasarımı 23 bin 752 lira, moda tasarım teknolojilerinde 19 bin 839 lira, motorlu araçlar teknolojilerinde 28 bin 750 lira, plastik teknolojilerinde 26 bin 427 lira, tekstil teknolojilerinde 25 bin 32 lira, tesisat teknolojisi ve iklimlendirmede 23 bin 365 lira, uçak bakımında 22 bin 947 lira, yenilenebilir enerji teknolojilerinde 28 bin 750 lira."

OSB DIŞINDAKİ LİSELER

Organize sanayi bölgeleri dışında açılan liselerdeki öğrenciler için destek verilen alanlar ve tutarları ise şöyle: "Biyomedikal cihaz teknolojilerinde 15 bin 488 lira, denizcilikte 16 bin 900 lira, elektrik-elektronik teknolojilerinde 17 bin 756 lira, endüstriyel otomasyon teknolojilerinde ve gemi yapımında 16 bin 900 lira, gıda teknolojilerinde 15 bin 850 lira, hayvan yetiştiriciliği ve sağlığında 14 bin 75 lira, inşaat teknolojilerinde 15 bin 488 lira, kimya teknolojilerinde 16 bin 612 lira, makina ve tasarım teknolojilerinde 16 bin 958 lira, motorlu araçlar teknolojilerinde 18 bin 286 lira, radyo-televizyonda 15 bin 698 lira, tarımda 18 bin 286 lira, uçak bakım alanında 15 bin 488 lira, yenilenebilir enerji teknolojilerinde 18 bin 863 lira."



Uç sektörde ithal ürünlere denetim

Ticaret Bakanlığı, tekstil ve konfeksiyon ürünleri ile kırtasiye malzemelerinde özellikle azo boyar maddeler ve ftalat yönünden denetimi artıracak. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, 'ithalatta ürün güvenliği denetimleri' kapsamındaki bazı ürünlerin denetim oranı artırılıyor, bazı ürün grupları da denetim

kapsamına ekleniyor. Bakanlık, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğüne, 'Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS)' üzerinden koordine edilen ithalattaki ürün güvenliği denetimleriyle kurallara uyan firmaların haksız rekabete uğramasının önlenmesini ve yerli sanayinin korunması amaçlıyor.

Bu kapsamda denetimlere konu tekstil ve konfeksiyon ürünleri ile kırtasiye malzemelerinde, özellikle azo boyar maddeler ve ftalat yönünden denetim sıklaştırılacak. Kozmetik ürünleri ve iş makineleri gibi ürün grupları ise ithalatta ürün güvenliği denetimleri kapsamına alınarak, denetimlerine başlanacak.

Afetzedelere bağışlanacak konutlara KDV istisnası



6 Şubat depreminden etkilenen illerde Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı ile imzalanan protokol kapsamında afetzedelere bağışlanacak konutların inşası dolayısıyla kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarına yapılan teslim ve hizmetler, 31 Aralık 2024'e kadar katma değer vergisinden

müstesna olacak. Konuya ilişkin karar Resmi Gazete'de yayımlandı. Uygulamaya göre, konut niteliğinde olmayan yapıların (işyeri, fabrika, alışveriş merkezi, cami, park, okul, hastane, sosyal tesis gibi) inşası ile mevcut konutların tadil, bakım ve onarımına ilişkin mal ve hizmet alımları istisna kapsamına girmeyecek.

Yapı ruhsatı yönetmeliği değişti

YAPI Denetimi Uygulama Yönetmeliği'nde değişiklik yapıldı. Buna göre izin belgesi almaya hak kazanan yapı denetim kuruluşları, yönetmelikte belirtilen denetçileri istihdam etmekle yükümlü olacak. Aynı yönetmeliğe eklenen bir madde ile de mücbir durumlar için

izlenecek yol da belirlendi. Kahramanmaraş'ın Elbistan ve Pazarcık ilçeleri merkezli meydana gelen iki büyük deprem sonrasında, Bakanlıkça yürütülen hasar tespit çalışmaları sonucunda ildeki inşası tamamlanarak kullanıma açılan yapılardan en az yüzde 20'sinin

kullanılamaz (orta hasarlı, ağır hasarlı, acil yıkılacak ve yıkık) durumda olduğunun tespit edilmesi halinde, her bir il için bir kereye mahsus ikiden az olmamak üzere, Merkez Yapı Denetim Komisyonu'nun teklifiyle yapı denetim izin belgesi verilebilecek.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP CRM HRM
Ticari Yazılım e-Belge Ön Muhasebe Banka Bakiyem



uyumsoft
www.uyumsoft.com



QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da **bilgisayarınızda** https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/070923.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

İSTANBUL TİCARET ODASI



Hindistan'ın petrol talebini muson yağmurları düşürdü

ÇİN ve ABD'den sonra dünyanın üçüncü büyük petrol ithalatçısı olan Hindistan'ın ithalatı, muson yağmurlarının talebi düşürmesi sebebiyle ağustosta geriledi. Gerçek zamanlı veri takip şirketi Vortexa'nın verilerine göre, muson yağmurları nedeniyle endüstriyel faaliyet ve hareketliliğin azalmasıyla Hindistan'ın ham petrol ithalatı, ağustosta yüzde 5 düşüşle günlük 4.35 milyon varil oldu. Hindistan, temmuzda günlük 4.57 milyon varil petrol ithal etmişti.

RUSYA'YA ETKİSİ

Hindistan, en büyük tedarikçisi Rusya'dan ağustosta günlük 1.46 milyon varil petrol tedarik etti. Önceki ayın 450 bin varil altında gerçekleşen ithalat verisi, aynı

zamanda ülkenin son yedi ayda Rusya'dan yaptığı en düşük petrol tedariki olarak kayıtlara geçti. Rusya-Ukrayna savaşı sonrası Batılı ülkeler yüksek seviyede bağımlı oldukları Rus ham petrolü ve petrol ürünlerine ambargo ve tavan fiyat uygulayarak ülkenin ihracat gelirlerini hedef aldı. Batılı ülkelerin ambargolarıyla pazar kaybeden Rusya ise yüksek navlun maliyetleri nedeniyle önceden Rus petrolünü tercih etmeyen Hint rafinerilerin en büyük tedarikçisi haline geldi. Rusya'nın indirimli petrol satışlarından faydalanmak isteyen söz konusu rafineriler, rekor seviyede ham petrol alımı gerçekleştirdi. Hint rafinerilerin ülkenin bir diğer büyük tedarikçisi Irak'tan yaptığı ithalat da ağustosta günlük 891 bin varilden 866 bin varile düştü.

ihracatçıların bütçe hesabı üretim kısıntısını uzattı

Dünyanın en büyük iki petrol ihracatçısı Suudi Arabistan ve Rusya, OPEC+ grubunun üretim kısıntısı anlaşmasına ilave olarak uyguladıkları gönüllü üretim kısıntılarını yılsonuna kadar uzattı. Uzmanlar, kararda politik sebeplerin değil, ihracatçı ülkelerin bütçe kaynaklı ekonomik sebeplerinin etkin olduğu görüşünde.



En büyük iki ihracatçının gelirleri düştü

Geçtiğimiz günlerde, dünyanın en büyük iki petrol ihracatçısı Suudi Arabistan ve Rusya'da yapılan bilanço açıklamaları da dikkat çekti. Suudi Arabistan milli petrol şirketi Saudi Aramco, yılın ilk yarısında net kârının düşük petrol fiyatları nedeniyle geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29.5 azaldığını bildirdi. Aramco'dan yapılan açıklamada, beklentilerin altında gerçekleşen sonuçların, küresel ekonomik belirsizliklerin etkisiyle düşük seyreden ham petrol fiyatları ve azalan rafineri kâr marjından kaynaklandığı vurgulandı. Rusya Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan verilerde ise ülkenin petrol ve doğalgaz gelirlerinin yılın ilk 8 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 38 azaldığı duyuruldu.

ŞEREF KILIÇLI

PETROLDE, ihracatçı ülkelerin üretim kısıntısı hamleleri piyasaları etkilemeye devam ediyor. Suudi Arabistan liderliğindeki 13 üyeli Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ile Rusya önderliğindeki petrol üreticisi 10 ülkenin oluşturduğu OPEC+ grubu, haziran ayındaki toplantısında pandemi döneminde devreye alınan üretim kısıntısı anlaşmasının 2024 sonuna kadar uzatılmasını kararlaştırmıştı. Petrolde OPEC+ ülkelerinin üretim kısıntısı politikalarını, bazı analistler o dönem, "Resesyon endişeleri ve küresel ekonomideki belirsizlikler nedeniyle fiyat düşüşüne engel olma girişimleri" diye değerlendirmişti.

GÖNÜLLÜ MÜDAHALE

OPEC+ grubunun üretim kısıntısı anlaşmasının 2024 yılı sonuna kadar uzatılması kararı önemliydi. Ancak bunun yanında bir başka kritik gelişme daha petrol piyasalarını etkilemişti. Suudi Arabistan ve Rusya, söz konusu OPEC+ anlaşmasına ilave olarak temmuz ayında gönüllü üretim kısıntısı yapacaklarını açıklamıştı. İzleyen süreçte ise Suudi Arabistan, günlük 1 milyon varil gönüllü petrol üretimi kısıntısını ağustos ve eylülde de sürdürceğini bildirdi. Kendilerinin de bu politikaya destek vermeye devam edeceğini belirten Rusya ise gönüllü petrol ihracat kesintisini ağustosta günlük 500 bin varil, eylülde de günlük 300 bin varil düzeyinde uygulama kararlarını duyurmuştu.

YENİDEN UZATILDI

Suudi Arabistan ve Rusya'nın gönüllü üretim kısıntılarına devam etme iradesi, eylül ayındaki gelişmelerle de kendini gösterdi. Suudi Arabistan, temmuz itibarıyla uyguladığı günlük 1 milyon varil gönüllü petrol üretimi kısıntısını yılsonuna kadar uzattığını duyurdu. Söz konusu kararla, petrol piyasalarındaki istikrarın korunmasının hedeflendiği ve kesinti miktarının aylık olarak revize edilebileceği de belirtildi. Rusya'dan da aynı yönde bir açıklama geldi. Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak, ülkesinin petrol ihracatında yaptığı kısıntının devam edeceğini kaydederek, "Günlük 300 bin varil düzeyindeki gönüllü petrol ihracat kesintisi yılsonuna uzatıldı. Söz konusu karar, OPEC+ ülkeleri tarafından petrol piyasalarında istikrar ve dengeyi sürdürmek için alınan ihtiyati tedbirlerin güçlendirilmesini amaçlıyor" dedi.

ORTAK ÇIKAR ETKİSİ

Üretim kısıntısı kararlarının politik mi, ekonomik mi olduğu da tartışılıyor. Enerji Politikaları Uzmanı Necdet Pamir, İstanbul Ticaret'e şu değerlendirmelerde bulundu: "Ham petrol fiyatlarının geçen seneki

ortalaması 100 doların üstündeydi. Bu yıl, 2022 ortalamasına göre düşmüştü, 70-80 dolar bandında gidiyordu. Türkiye'nin ödemeler dengesi açısından da olumluydu. Petrol fiyatlarının yüksekliği doğalgaz fiyatlarını da olumsuz etkiliyor. Sürece baktığımızda, Suudi Arabistan ve Rusya'nın başını çektiği OPEC+ ülkeleri, üretim kısıntılarıyla petrol fiyatlarını kendi bütçelerini denk tutabilecekleri bir noktaya getirmeye çalışıyorlar. OPEC+ ülkelerinin ortak paydası, en önemli bütçe gelirlerinin petrol ihracatından gelmesi. Petrol ve doğalgaza bağlı ekonomilerin bütçelerini dengede tutmaları için petrolün belli bir fiyattan satılması gerekiyor. Üretim kısıntısı kararlarını daha çok ekonomik sebepli olarak görüyorum. Kendi çıkarları açısından birlikte hareket ediyorlar."

ABD'nin tepkisi kendi iç koşullarıyla da alakalı



OPEC ülkelerinin üretimi düşürme kararları, ABD ile Suudi Arabistan arasında gerilimlere de sebep oluyor. Hatırlanacağı üzere geçtiğimiz yıl 5 Ekim'de Viyana'da düzenlenen OPEC toplantısında, günlük petrol üretiminin

2 milyon varil azaltılması kararı alınmıştı. Washington ise karara tepki göstererek, bunun Rusya'nın elini güçlendireceğini öne sürmüş ve Riyad yönetimini Kremlin'i desteklemekle suçlamıştı. ABD Başkanı Biden, bunun ciddi sonuçları olacağını söyleyerek, Suudi Arabistan'la ikili ilişkilerin gözden geçirileceğini belirtmişti. Riyad ise diplomatik kanallardan ithamları reddederek, üretim azaltma hamlesini savunmuştu. ABD'nin tepkisinin kendi iç koşullarıyla da ilgili olduğuna dikkat çeken Enerji Politikaları Uzmanı Necdet Pamir, şöyle konuştu: "Biden yönetiminin hedefi, petrol fiyatlarını seçimlerden önce biraz düşük tutup, enflasyonun etkisini azaltmaktır. ABD, her ne kadar Suudi Arabistan ve Rusya'yı geçip dünyanın en fazla petrol üreten ülkesi olsa da halen bir petrol ithalatçısı. Yani halen ürettiğinden fazlasını tüketen bir ülke konumunda. Biden, bu sebeple seçimler öncesi Suudi Arabistan'dan petrol üretimini artırması talebinde bulunup petrol fiyatları sıkıntısını çözmek istedi. Suudi Arabistan olumsuz yanıt verdi. Suudi Arabistan, Rusya ile birlikte hareket etmeye devam ediyor. Ortadoğu'da ve Afrika'da Rusya'nın giderek artan etkisi görülüyor. Dengeler de farklı bir şekilde değişiyor. Ancak petrole üretim kısıntısının temelinde ekonomik çıkarlar var."

Türkiye'nin ham çelik üretimi temmuzda yüzde 7.7 arttı

TÜRKİYE Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD), Türkiye'nin temmuz ayna ilişkin ham çelik üretim, tüketim ve dış ticaret verilerini açıkladı. Buna göre, ham çelik üretimi, temmuzda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7.7 artışla 2.9 milyon ton olarak hesaplandı. Temmuz ayında yaşanan artışla Türkiye'nin ham çelik üretiminde 14 ay sonra ilk kez yükseliş görüldü. Türk

çelik sektörü bu üretimle Almanya'nın ardından 8'inci sıraya yükseldi. Söz konusu üretim, ocak-temmuz döneminde ise yüzde 13.3 azalışla 18.8 milyon ton seviyesinde gerçekleşti. Nihai mamul tüketimi, temmuzda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 26.9 artışla 3.4 milyon ton, ocak-temmuz döneminde ise yüzde 17.1 artışla 23.3 milyon ton oldu.

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2023

Cakarta - Endonezya
8 - 11 Kasım 2023

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD JAKARTA?

- Müslüman nüfusunda Dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam Nüfusda Dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsamı
- Türkiye Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 27 ayrı ülkeden 1000 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 62 ülkeden yaklaşık 100.000 ziyaretçi.
- İstanbul Ticaret Odasının SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 20.900 TL/m²



Burak Abalı	Levent Çakır
Tel : 0212 455 61 14	Tel : 0212 455 62 39
E-Posta : burak.abali@ito.org.tr	E-Posta : levent.cakir@ito.org.tr
GSM : 0531 704 36 57	GSM : 0539 455 52 66

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

e-ihracatın deposuna da tanıtımına da destek var

Türk ürünlerini e-ihracat yoluyla satmak isteyenler için pazar araştırma raporlarından depo masraflarına, entegrasyon ücretlerinden reklam masraflarına kadar birçok başlıkta devletten destek var. Destek tutarları ve ön şartlar, 'e-ihracat Destekleri Rehberi'nde açıklanıyor.

TİCARET Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, 'e-ihracat Destekleri Rehberi'ni yayınladı. Rehberde göre, şirketler 27 milyon



liraya, e-ticaret siteleri ise 81 milyon liraya kadar destek alabiliyor. Bu destekler, Türk ürünlerini ihraç etmek için dış pazarlarda yapılacak çalışmalar,

alınacak raporlar, kira ücretleri, transfer masrafları ve diğer bazı alanlar için veriliyor. Limitler dahilinde sağlanan destek başlıkları ve bazı ayrıntılar şunlar:



1 Pazara giriş rapor desteği

Yararlanıcılar, yurt dışında e-ticarete ilişkin pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları sektör, ülke ve e-ihracat odaklı raporlara yaptıkları masraflar için ödeme alabiliyor.

Kimler için:

- e-ihracat konsorsiyumları
- Perakende e-ticaret siteleri
- Pazaryerleri

Destek limiti:

Bu alandaki giderler yüzde 50 oranında ve yıllık 2 milyon 714 bin TL'ye kadar destekleniyor. En fazla 20 adet rapor ve 20 adet yıllık üyelik ücreti için başvurulabiliyor.

2 Dijital pazaryeri tanıtım desteği

Yurt dışı pazaryerleri üzerinden yapılan dijital reklamda dönen toplam satışın yüzde 20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderleri için destek alınabiliyor. Tıklama başına ödeme, görüntüleme reklamı ve ürüne ilişkin yorum hizmetlerine ait giderler bu kapsamda.

Kimler için:

- Şirketler
- e-ihracat konsorsiyumları
- Perakende e-ticaret siteleri

Destek limiti:

Dijital pazaryeri tanıtım giderleri, yüzde 50 (Hedef ülkeler +yüzde 20) oranında, her pazaryeri için 3 yıl süresince karşılanıyor. Bu destek, şirketlerin kademelerine göre yıllık 13 milyon 574 bin TL'yi, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 27 milyon 149 bin TL'yi, e-ihracat konsorsiyumları için yıllık 45 milyon 248 bin TL'yi geçemez.

3 e-ihracat tanıtım desteği

Yararlanıcıların, dijital pazaryeri tanıtımları hariç olmak üzere, Bakanlıkça belirlenen diğer pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri destekleniyor. 'EK-E-ihracat Tanıtım Faaliyetleri Listesi'nde yer alan şu giderler destek kapsamında:

Dijital tanıtımlar, sosyal medya etkileycisi ve çevrimiçi satış aracısı, diğer tanıtım giderleri.

Kimler için:

- e-ihracat konsorsiyumları
- Perakende e-ticaret siteleri
- B2B platformları
- Pazaryerleri

Destek limiti:

Bu konu kapsamındaki pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderler, yüzde 50 oranında ve her ülke için 3 yıl destekleniyor. Destek tutarı, B2B platformları için yıllık 7 milyon 239 bin TL, e-ihracat konsorsiyumları için yıllık 27 milyon 149 bin TL, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 45 milyon 248 bin TL, pazaryerleri için yıllık 54 milyon 298 bin TL ile sınırlı.

4 Sipariş karşılama hizmeti desteği

Satış yapılan ülkedeki sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderler; birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil) ve depolama giderleri destekleniyor.

Kimler için:

- Şirketler,
- e-ihracat konsorsiyumları
- Perakende e-ticaret siteleri
- Pazaryerleri

Destek limiti:

İlgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının yüzde 10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderler, yüzde 50 oranında, her bir ülke için en fazla 3 yıl destekleniyor.

Destek, şirketler için yıllık 13 milyon 574

bin TL, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 45 milyon 248 bin TL, pazaryerleri için yıllık 27 milyon 149 bin TL, e-ihracat konsorsiyumları için yıllık 45 milyon 248 bin TL'yle sınırlı.

5 Depo kira desteği

Yararlanıcıların ürünlerinin hızlı teslimatını sağlamak ve iade süreçlerini yönetmek üzere kiraladıkları yurt dışındaki depolarına ilişkin kira giderleri destekleniyor.

Kimler için:

- e-ihracat konsorsiyumları
- Perakende e-ticaret siteleri
- Pazaryerleri

Destek limiti:

Her bir birim başına yüzde 50 oranında, her bir ülke için en fazla 3 yıl olmak üzere yıllık 9 milyon 49 bin TL'ye kadar destek var. Kira gideri desteğinden en fazla 25 birim için yararlanmak mümkün.

6 Yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği

Yurt dışı pazaryerleri ve bunlara ilişkin yurt içinde yapılacak entegrasyon hizmetlerine ait giderler. Platform başına ilk yazılım geliştirme ve yazılımların çalışması için gerekli bulut hizmeti bedeli, yıllık yazılım bakım onarım gideri ile platform açma giderleri bu kapsamda. Bu destek için stok tutma biriminin listelenmesi gerekiyor.

Kimler için:

- e-ihracat konsorsiyumları
- Perakende e-ticaret siteleri
- Pazaryerleri

Destek limiti:

En fazla 6 pazaryeri entegrasyonu için yüzde 50 oranında ve pazaryeri başına 3 yıl süresince, bu yıl bir entegrasyon için en fazla 361 bin TL'ye kadar destek alınıyor.

7 Çevrimiçi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği

Bakanlıkça açıklanan hedef ülkelerin yurt dışı pazaryerlerinde çevrimiçi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemelerine ve ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderler destekleniyor.

Kimler için:

- e-ihracat konsorsiyumları
- Perakende e-ticaret siteleri

Destek limiti:

Her ülke için 3 yıl süresince, yüzde 50 oranında olmak üzere, e-ihracat konsorsiyumları yıllık 5 milyon 429 bin TL'ye, diğer yararlanıcılar yıllık 2 milyon 714 bin TL'ye kadar destek alabiliyor.

8 Pazaryeri komisyon gideri desteği

Hedef ülkeler C listesindeki Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Mısır'da yurt dışı pazaryerlerine ilişkin komisyon giderleri destekleniyor. Burada listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin girilmesi gerekiyor.

Kimler için:

- Şirketler
- e-ihracat konsorsiyumları
- Perakende e-ticaret siteleri

Destek limiti:

Yurt dışı pazaryerleri üzerinden yapılan hedef ülkelerdeki pazaryeri komisyon giderleri 3 yıl süresince ve yüzde 50 oranında destekleniyor. Bu destek, şirketlerin kademelerine göre yıllık 1 milyon 357 bin TL, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 4 milyon 524 bin TL, e-ihracat konsorsiyumları için yıllık 5 milyon 429 bin TL ile sınırlı.

Nereye başvuruluyor?

Rehberde göre, e-ihracat desteklerinden faydalanmak isteyen yararlanıcıların ihracatçı birliğine üye olması gerekiyor. Desteklerden yararlanmak isteyenler kapsama alınma başvurusu yapıyor. Bu aşamada, yararlanıcının statüsü (şirket, pazaryeri, perakende e-ticaret sitesi, B2B platformu, e-ihracat konsorsiyumu) belirleniyor. Şirketler, kapsama alınma başvurusunu, incelemeci kuruluşa, e-ihracat konsorsiyumları Ticaret Bakanlığı'na (İhracat Genel Müdürlüğü), diğer yararlanıcılar ise e-ihracat sekreteriyasına yapıyor.

İşbirliği kuruluşlarının faaliyetleri de rehberde

Ticaret Bakanlığı'nın, e-ihracata yönelik destek rehberinde işbirliği kuruluşlarına yönelik destekler hakkında da bilgi veriliyor. Bu gruba, odalar, ihracatçı birlikleri, OSB'ler, dernekler, birlikler, e-ihracat konsorsiyumları giriyor. İşbirliği kuruluşları şu

başlıklarda birçok kalem için devletten destek alabiliyor:

- Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti Desteği
- e-ihracat Tanıtım Projesi Desteği
- e-ihracatı Geliştirme Projesi Desteği
- Türkiye e-ihracat Platformu Desteği

Rehberde şu adresten ulaşabilirsiniz:
<https://ticaret.gov.tr/destekler/e-ihracat-destekleri/kilavuzlar>



ZAMANIN DİJİTAL NABZINDA. AMA BİR ADIM ÖNDE.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Almanya'nın başka hiçbir eyaleti, benzer yoğunlukta bir teknoloji şirketleri ağına sahip değil. Dünyanın en güçlü süper bilgisayarlarından bazılarına sahip lider siber güvenlik enstitüleri ve araştırma merkezleri burada faaliyet gösteriyor. NRW ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Genel sağlık sigortası uygulamasında 'ilave ücret' esasları

SOSYAL Güvenlik Kurumu'nun en önemli hizmetlerinden biri de genel sağlık sigortası uygulamasıdır. Toplumun yüzde 99'una yakını, bu sigorta kolu kapsamına alındı. Öyle ki uygulama, sadece vatandaşlarımızla sınırlı kalmayıp ülkemizde öğrenim gören yabancı öğrencilerle ikamet eden yabancıları bile kapsıyor. Kurum, sağlık hizmetlerini ülkemizde bulunan kamu hastaneleri, üniversite hastaneleri, vakıf üniversite hastaneleri, özel hastaneler ve diğer sağlık hizmeti sunucularıyla yaptığı sözleşmeler muvacehesinde ifa ediyor.

Vakıf üniversiteleri ve özel hastaneler, kamu hastanelerinden farklı olarak SGK tarafından belirlenen oranı geçmemek kaydıyla tedavi ettikleri hastalar nedeniyle hem SGK'dan sözleşme mukabili ücret alıyor hem de hastalardan ilave ücret alma imkanına sahip bulunuyor. Ayrıca, üniversite hastanelerinde de öğretim üyelerinin mesai saatleri dışında verdikleri sağlık hizmetleri için ilave ücret alınabiliyor. Sağlık hizmeti sunucuları tarafından, SGK'nın finansman sağlamadığı sağlık hizmetleri için talep edilen ücretler ise ilave ücret kapsamına girmiyor.

İlave ücret alma hakkına sahip olan sağlık hizmeti sunucularının, sunduğu sağlık hizmetleri öncesinde, alacağı ilave ücrete ilişkin olarak hasta veya hasta yakınının yazılı onayını almaları gerekiyor.

İLAVE ÜCRETİN
AZAMI TUTARI

Kamu hastaneleri ve sağlık hizmeti sunucuları dışında kalan vakıf üniversiteleri dahil sözleşmeli özel hastaneler ve sağlık hizmeti sunucuları tarafından SGK Sağlık Hizmetleri Fiyatlandırma Komisyonunca belirlenen sağlık

- SUT e implant
- SUT e işlemli
- Pande olgula



Üniversite hastaneleri, vakıf üniversite hastaneleri ve özel hastaneler, tedavi ettikleri hastalar nedeniyle hem SGK'dan hem de hastalardan ilave ücret alıyor. Peki, sağlık hizmetlerinde alınacak ilave ücretin azami tutarı nedir? Kimlerden ve hangi tedavilerde ilave ücret talep edilmez?



Acil servis hastaları dışında aşağıdaki hastalık ve tedavilerde de ilave ücret alınması yasaklanmıştır. Buna göre, başta yoğun bakım ve yanık tedavisi olmak üzere şu hizmetlerden ilave ücret alınması gerekiyor:

- Kanser tedavisi (radyoterapi, kemoterapi, radyo izotop tedavileri),
- Yenidoğana verilen sağlık hizmetleri,
- Organ, doku ve kök hücre nakillerine ilişkin sağlık hizmetleri,
- Doğumsal anomaliler için yapılan cerrahi işlemlere yönelik sağlık hizmetleri,
- Hemodiyaliz tedavileri,
- Kardiyovasküler cerrahi işlemler (İstisnai sağlık hizmetlerinde belirtilen işlemler hariç),
- SUT eki listesindeki işitsel implant işlemleri,
- SUT eki listesinde yer alan işlemler,
- Pandemi süresince pandemi olgularının tanı ve tedavileri.

hizmetleri bedeline ek olarak, genel sağlık sigortalısı ve bakmakla yükümlü oldukları kişilerden sağlık hizmeti sunucularının giderleri ve ürettikleri sağlık hizmetlerinin maliyetleri, yapılan sübvansiyonlar gibi kriterler dikkate alınarak, bu bedellerin iki katına kadar alınabilecek ilave ücretin tavanını belirlemeye Cumhurbaşkanlığı yetkili bulunmaktadır. Yükseköğretim kurumlarına ait sağlık hizmeti sunucularında öğretim üyeleri tarafından mesai saatleri dışında

bizzat verilen sağlık hizmetleri için SGK tarafından belirlenmiş sağlık hizmetleri bedelinin bir defada asgari ücretin iki katını geçmemek üzere;

- Poliklinik muayenelerinde en fazla iki katı,
- Diğer hizmetlerde en fazla bir katı kadar ilave ücret alınabiliyor.

Sağlık Bakanlığı ve bağlı kuruluşlarına ait sağlık tesisleri ve üniversitelere ait ilgili birimlerin birlikte kullanımına ilişkin protokolü bulunan sağlık hizmeti sunucularında öğretim üyeleri tarafından ilave ücret alınmıyor.

KİMLERDEN ALINMAZ?

İlave ücret alınmayacak kişilerin kimler olduğu, sağlık hizmetlerinin neler olduğu ile otelcilik hizmetlerinde ve istisnai sağlık hizmetlerinde ilave ücret uygulamasının nasıl yapılacağı SGK tarafından tanımlanmıştır. Örneğin; gazi ve şehit yakınları, istiklal madalyası sahipleri, harp malulleri, 1005 sayılı kanun hükümlerine göre şeref aylığı alan kişiler ile bakmakla yükümlü olduğu kişilerden ilave ücret alınmıyordur.

İlave ücret uygulamasına ilişkin tüm detaylar ile vatandaşlardan hangi özel hastanede, ne kadar ilave ücret alınabileceğine ilişkin bilgilere SGK'nın resmi internet sitesi olan www.sgk.gov.tr adresinde, E-SGK menüsü altında, Mobil Uygulamalar sekmesinde yer alan Hastaneni Seç Doktoruna Ulaş uygulaması ile erişmek mümkün.



Acil servis hizmetleri

Genel olarak Sağlık Uygulama Tebliği'nin katılım payı alınmayacak sağlık hizmetleri ile ilave ücret alınmayacak sağlık hizmetlerine ilişkin hükümlerine göre, SGK ile sözleşmeli veya sözleşmesiz sağlık hizmet sunucuları tarafından sunulan acil sağlık hizmetlerinden dolayı kişilerden katılım payı ve ilave ücret alınmıyor.

Hastanın acil servislerde 24 saat içinde stabilizasyonu esastır. Hastanın acil servise başvurusundan itibaren 24 saat içinde stabilize edilecek ilgili kliniğe yatışı ya da başka bir sağlık hizmeti sunucusunun yataklı kliniğine sevk edilmesiyle acil hal sona eriyor. Acil servislerden kabul edilerek doğrudan uygulanan acil girişimsel işlemler ile 24 saat içinde acil gözlem ünitelerinde uygulanan tüm sağlık hizmetleri için ilave ücret alınması mümkün değil. Ancak acil servis hizmeti gerektirmediği halde sırf aciden giriş olması, ilave ücret alınmasına engel teşkil etmeyecek.

Hastadan ilave ücret alınabilmesi için hastaya/hasta yakınına acil halin sona erdiğine ve müteakip işlemlerin ilave ücretle tabi olduğuna ilişkin 'Acil Halin Sona Ermesine İlişkin Bilgilendirme Formu' kullanılarak, yazılı bilginin imza karşılığı verilmesi zorunludur.



MWC BARCELONA 2024

Barselona / İspanya
26 - 29 Şubat 2024

**TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU**

MWC BARCELONA 2024
DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2024

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren,dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası,%50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 6 m ²
Katılım bedeli	: 1.800 Euro / m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Capkın / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16 / 0212 455 61 10

GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr /
gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Diğış Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeysa Yarış Topal,
Şeref Kılıcı, Barış Cabacı**
www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
----------------------------------	---	----------------------------------	-----------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ ÇERÇEME, YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtirerek T: 5 Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 02.45.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş., Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhsa Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

DÜNYA
BANKASI'NDAN35 milyar dolarlık
yatırım paketi

Dünya Bankası Türkiye Ülke Direktörü Humberto Lopez, Türkiye ekonomisini istikrara kavuşturacak politikaların uygulanmasında Türkiye'ye eşlik etmeye kararlı olduklarını belirterek, "Devam etmekte olan 17 milyar dolarlık programımıza ek olarak, önümüzdeki üç yıl içinde Dünya Bankası Grubu Yönetim Kurulu'na 18 milyar dolarlık yeni operasyonlar hazırlamayı ve sunmayı öngörüyoruz" dedi.

DÜNYA Bankası Türkiye Ülke Direktörü Humberto Lopez, bankanın Türkiye'nin ekonomik politikalarına ilişkin değerlendirmelerine, Dünya Bankası Grubu'nun Türkiye'deki faaliyetlerine ve gelecek yıllar için planlarına ilişkin açıklamalarda bulundu. Lopez, Türkiye ekonomisine yönelik şu değerlendirmeyi yaptı: "Dünya Bankası'nın, yönetimin ekonomiyi istikrara kavuşturma ve mevcut makro dengesizlikleri giderme çabalarını memnuniyetle karşıladığını söylemenin doğru olacağını düşünüyorum. Geçtiğimiz 20 yıl boyunca Türkiye'nin ekonomik performansı çok iyiydi ve bu durum nüfusun yaşam standardında önemli iyileşmelere yol açtı. Ancak, yüksek enflasyon oranları, aşırı değerli döviz kuru ve 6 Şubat depremleriyle ilgili harcama ihtiyaçlarından kaynaklanan mali baskılar, bu sicili riske atıyor. Bu bağlamda, Merkez Bankası tarafından uygulanmakta olan para politikasının sıkılaştırılması, bozucu mali düzenlemelerin gevşetilmesi, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından mali açığı azaltmaya yönelik mali gelir tedbirlerinin doğru yönde atılmış adımlar olduğuna inanıyoruz. Liradaki değer kaybı nedeniyle kısa vadede

enflasyonun arttığını görmek mümkün olsa da uzun vadede yüksek büyümenin sağlanması için enflasyonun düşürülmesi kilit önem taşıyor."

MERKEZ BANKASI
YAKLAŞIMI

Lopez, Merkez Bankası'nın politikalarına ilişkin olarak da şunları söyledi: "Bizim görüşümüze göre, Merkez Bankası tarafından uygulanmakta olan kademeli yaklaşım uygundur. İkiz açıklar, negatif reel faiz oranları ve yüksek enflasyon gibi makro dengesizlikler, özellikle döviz ve finans sektörlerindeki çarpıklıklar ve enflasyon beklentilerinin kontrol altına alınmasına karşı aşırı değerli bir para birimi için döviz kuru dengesinin yeniden sağlanması gibi çelişkili politika hedeflerinin birleşimi göz önüne alındığında, piyasaların ve daha genel olarak ekonominin yeni politika önlemlerinin uygulanmasına nasıl tepki verdiğini test etmeye olanak tanıyacağı için kademeli bir ardışık yaklaşım doğru yaklaşım olarak görünüyor. Bu görüş, sadece faiz oranlarındaki ayarlamalara değil, aynı zamanda makro istikrarı güçlendirmek ve para politikası müdahalelerinin etkinliğini artırmak için kritik öneme sahip

olan bozucu makro ihtiyati tedbirlerin kaldırılmasına yönelik çabalara da atıfta bulunuyor. Görünen o ki, piyasalar da bu görüşe katılıyor; zira Merkez Bankası'nın birkaç hafta önce açıkladığı faiz artışının ardından ülkenin risk primi Eylül 2021'den bu yana en düşük seviyeye geriledi ve 5 yıllık CDS'ler şu anda 370 baz puan civarında."

DEPREM BÖLGELERİNE

Lopez, "Dünya Bankası Grubu'nun Türkiye'de 17 milyar dolarlık yatırım programları olduğuna dair gündemde haberler yer alıyor. Bu konuyu detaylandırabilir misiniz?" sorusunu ise şöyle cevapladı: "Dünya Bankası Grubu'nun Türkiye'de, ülke ile kurumumuz arasındaki mükemmel ortaklığı yansıtan büyük bir programı var. Halihazırda, 17 milyar doların üzerinde uygulama aşamasında olan operasyonlarımız bulunuyor. Bunlar, Dünya Bankası'nın hükümet ile çalışan kısmı olan



Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası'nın (IBRD) 10.9 milyar dolar, özel sektör ile çalışan Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) 4.7 milyar dolar, Dünya Bankası

Grubu'nun garantiler sunan kısmı olan Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA) ise yaklaşık 2.3 milyar dolar taahhüdü. Programımız hem kamu hem de özel sektör faaliyetlerine ve operasyonlarına odaklanan oldukça geniş bir yelpazeye sahip olup, deprem sonrası toparlanma ve yeniden yapılanma çabalarına destek, iklim değişikliğinin azaltılması ve adaptasyon, sürdürülebilir altyapı, kadınlar, gençler ve hassas gruplar, ihracat ve istihdam yaratma, başta KOBİ'ler ve ihracat sektörü olmak üzere özel sektör için finansmana erişim ve özel sermaye mobilizasyonu konularını içeriyor."

Türkiye'ye eşlik
etmeye kararlıyız

"Gerçekten de ekonomiyi istikrara kavuşturacak politikaların uygulanmasında Türkiye'ye eşlik etmeye kararlıyız" diyen Humberto Lopez, açıklamasını şöyle sürdürdü: "17 milyar dolarlık programımıza ek olarak, önümüzdeki üç yıl içinde Dünya Bankası Grubu Yönetim Kurulu'na 18 milyar dolarlık yeni operasyonlar hazırlamayı ve sunmayı öngörüyoruz. Bu miktar, hükümete doğrudan kredi ve özel sektöre destek verilmesini kapsıyor. Türk özel sektörüne yönelik destek, doğrudan yatırım, garantiler ve yaklaşık 5 milyar dolarlık ticari finansmanın harekete geçirilmesi yoluyla bunun üçte ikisi kadar olabilir. Dolayısıyla, Banka Grubu İcra Direktörlerinin farklı operasyonları onaylamasına bağlı olarak, tüm finansman araçları dikkate alındığında bu, yaklaşık 35 milyar dolarlık geçici bir toplam mali paket anlamına geliyor."

megaSHOW
HONG KONG

20-23 & 27-29 EKİM 2023

HONG KONG KONGRE & FUAR MERKEZİ

Hong Kong'un
en önemli ticaret fuarı

1. Kısım

- Hediyelik Eşyalar
- Ev Eşyaları ve Mutfak Gereçleri
- Oyuncaklar ve Bebek Ürünleri
- Dekoratifler
- Spor Ürünleri

2. Kısım

- Kırtasiye Ürünleri
- Banyo Ürünleri
- Seyahat Ürünleri ve Hediyelikler

1. Kısım özelinde ziyaretçilere özel teşvik programı
Bedava otel konaklaması veya 200 USD elden nakit

Şartlar ve koşullar geçerlidir

MEGA SHOW Hong Kong'da
kaliteli tedarikçilerle tanışarak
işinizi geliştirin!



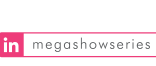
şimdi erken kayıt olun

4000'den fazla katılımcı
Önde gelen uluslararası tedarikçiler

www.mega-show.com

Organizator:
COMASIA LIMITED

Destek veren kurum
ve kuruluşlar:



SADECE TİCARİ ALICILAR



OVP ile nihai hedef DENGELİ BÜYÜME

Yeni OVP ile nihai hedefin büyüme olduğu vurgulandı. Buna göre 3 yıl için ortalama büyüme yüzde 4.5 olarak öngörülüyor. Ancak büyüme gerçekleşirken ekonominin temel dengelerinin de korunması, sağlamlaştırılması temel önceliklerden olacak. Programdaki iyileşmenin devamı ve yapısal dönüşüm sürecinin meyvelerini vermesiyle cari işlemler fazlasına da ulaşılması hedefleniyor. OVP, yeşil ve dijital dönüşüm gibi yenilikçi hedefler de içeriyor.

TÜRKİYE ekonomisinin 3 yıllık hedef ve politikalarının yer aldığı Orta Vadeli Program (OVP), Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde açıklandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, ilgili bakanlar, bürokratlar ve iş dünyasından temsilcilerin katılımıyla açıklanan yeni OVP ile 2024-2026 dönemine ilişkin temel ekonomik büyüklükler ve hedefler belirlendi. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Strateji ve Bütçe Başkanlığına hazırlanan yeni planın tanıtım toplantısında konuşan Erdoğan, ekonomiyle ilgili planlarda, 11 ilde yaşanan 14 milyon insanı etkileyen depremi asla göz ardı etmediklerini vurguladı. Erdoğan, ülke ekonomisine maliyeti 104 milyar doları bulan deprem felaketinin yükü ağırlaştırdığını, mücadeleyi daha da zorlaştırdığını söyledi.

TAM DESTEK

Orta Vadeli Program'ın, Türk ekonomisi için kapsamlı bir yol haritası da teşkil edeceğini vurgulayan Erdoğan, "OVP ile Türkiye Yüzyılı vizyonumuzun ekonomik perspektifini de yerli ve yabancı yatırımcılarla paylaşılmış oluyoruz. İş dünyamızın ve tüm kesimleriyle toplumumuzun destekleriyle OVP'nin ülkemiz ekonomisine en üst düzeyde katkı sağlamasını diliyorum. Hükümet olarak, OVP'ye desteğimiz tam" dedi. Erdoğan, programda temel ilkeler, politikalar, hedef ve gösterge niteliğindeki ekonomik büyüklüklerin paylaşıldığını, hiçbir sorunun görmezden gelinmediğini, yapısal dönüşümlere de özel bir başlık açıldığını söyledi.

TEMEL KONULAR

Büyüme ve ticaretten fiyat istikrarı ve finansal istikrara, beşeri sermaye ve istihdamdan yeşil ve dijital dönüşüme, afet yönetiminden kamu maliyesi ile iş ve yatırım ortamına yedi temel alanda öncelikli reform adımlarını belirlediklerini dile getiren Erdoğan, "Program döneminde ekonomik büyümeden kesinlikle taviz vermeyeceğiz. Yüksek katma değer odaklı yatırımların önünü açarak, sağlıklı ve kaliteli bir büyüme sağlayacağız. Bununla birlikte sıkı para politikasının da desteğiyle enflasyonu yeniden tek haneye düşürecek, cari işlemler dengesini iyileştireceğiz" diye konuştu.

Büyüme hedefi için 30 politika ve tedbir

Orta Vadeli Program'da, büyüme hedefine ulaşmak için 30 politika ve tedbir sıralanıyor. İşte onlardan bazıları:

- Yeni sanayi bölgeleri ve lojistik hatları afet riskleri gözetilerek oluşturulacak, mevcut demiryolu altyapısı daha etkin kullanılarak, sanayi bölgeleri ve limanlarla (RORO dahil) bağlantıları güçlendirilecek.
- Stratejik ürün ve teknolojiler için ürün bazlı yatırım yol haritaları hazırlanacak.
- Stratejik öneme sahip alanlarda, özel sektör, üniversite ve kamu Ar-Ge merkezlerinin bir araya geldiği büyük ölçekli platform ve ağ destekleri ile patentli teknolojilerin sanayiye aktarılması desteklenecek.
- Yapay zeka, otonom sistemler, bulut bilişim ve büyük veri analitiği gibi dijital teknolojilerin yanı sıra yeşil teknolojilerin kullanımı yaygınlaştırılacak.

- Turcom adayı ve küresel ölçekte rekabet potansiyeli yüksek teknoloji girişimleri desteklenecek.
 - Stratejik alanlarda özel sektörden, üniversitelerden ve kamudan tüm paydaşların güçlerini birleştireceği Togg ve Turkovac modeli oluşturulacak; tasarım, üretim ve ticarileşme faaliyetleri teşvik edilecek.
 - Jeotermal enerji kaynaklarının bulunduğu uygun alanlarda Sera Organize Tarım Bölgesi (OTB) kurulmasına yönelik yatırımlar hızlandırılacak, yeni sera kurulumu ile sera yenileme yatırımları desteklenecek.
- Planın tamamı için: https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2023/09/Orta-Vadeli-Program_2024-2026.pdf

İKİZ DÖNÜŞÜM

Yatırım, istihdam, üretim ve ihracatı önceleyen politikaların merkezine yeşil ve dijital dönüşümü içeren ikiz dönüşümü koyduklarını vurgulayan Erdoğan, bu şekilde, ürün ve hizmetlerin teknolojik kompozisyonunu iyileştirmeyi hedeflediklerini anlattı. İhracatı 300 milyar doların, turizm gelirlerini ise 70 milyar doların üzerine çıkartarak, mal ve hizmet ihracatı gelirlerinin tarihi seviyelere ulaştırılacağını dile getiren Erdoğan, temel ithalat kalemi olan enerjide, doğalgaz ve petrol arama ile üretimine yönelik atılan hızlı adımların katkısının daha fazla görüleceğini aktardı.

CARİ AÇIK

Orta vadede tek haneli enflasyon hedefiyle uyumlu gelirler politikası izleneceğine dikkat çeken Erdoğan, cari açıkla ilgili hedeflerini de şöyle açıkladı: "Cari işlemler açığının yüzde 4'ten yüzde 2 civarına inmesini öngörüyoruz. Programdaki iyileşmenin devamıyla ve yapısal dönüşüm sürecinin meyvelerini vermesiyle ileride cari işlemler fazlasına da ulaşacağız."

Mali disiplinle daha hızlı büyüyeceğiz

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, OVP'de üç temel politika aracı olacağını belirterek, "Bunlar deprem harcamaları hariç mali disiplinin sağlanması, para politikası ve yapısal dönüşümlerdir. Merkez Bankası araç bağımsızlığı çerçevesinde üzerine düşeni yapacak" dedi. Yılmaz, Türkiye'nin ortalama yıllık büyüme oranının yüzde 5.5 olarak



gerçekleştiğini, dünyada bu rakamın yüzde 3.6'da kaldığını belirterek, "Bütün bu şartlar altında dahi dünya ekonomisinin büyüme hızının 1.5 puan üzerinde bir büyümeyi başaracağımıza inanıyoruz. Dönem sonunda 1 trilyon 318 milyar dolarlık bir ekonomik büyüklüğe, kişi başına gelirden de 14 bin 855 dolara ulaşmayı öngörüyoruz" dedi.

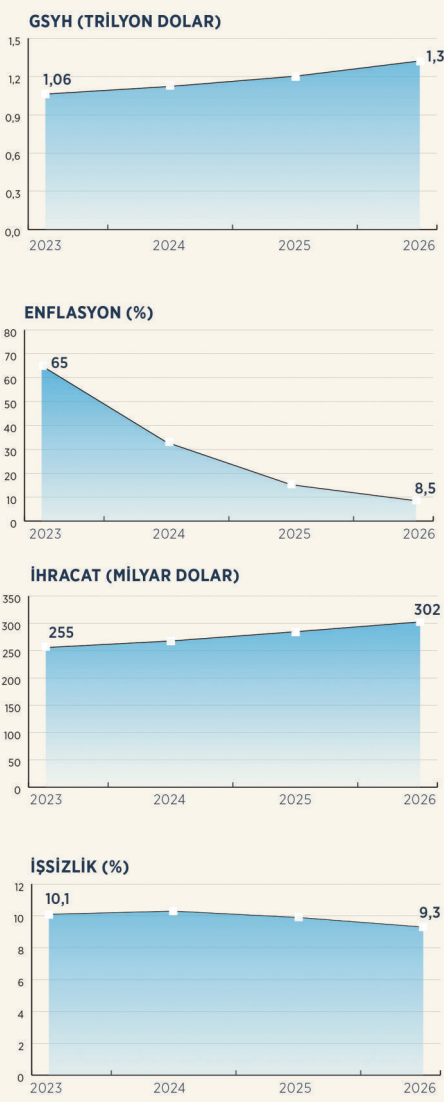
Yeni bir dönem başladı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Orta Vadeli Program, piyasa beklentilerinin yönetilmesi için önemli bir çıpa vazifesi görecek. OVP ile birlikte enflasyonla ilgili bozulan beklentilerin pozitif bir rotaya gireceği yeni bir dönem başladı" değerlendirmesini yaptı. Avdagiç, yaptığı yazılı açıklamada, 2024-2026 dönemini kapsayan program ile "piyasanın duymak ve görmek istediği bir yol haritası" çizildiğini belirtti. OVP'de mali disiplin ve reel sektörün hassasiyetlerinin dengeli bir şekilde ele



alındığını kaydeden Avdagiç, "OVP ile bir yandan enflasyonu tek haneye düşürecek kararlı adımlar planlanırken, diğer yandan üretimi, ihracatı ve istihdamı destekleyecek selektif politikalar gündeme alınmış durumda" dedi. Avdagiç, şunları söyledi: "Sürdürülebilir ve kalıcı büyüme için yapısal reformlara odaklanılmasını isabetli buluyoruz. Hedeflerin gerçekçi ve tutarlı belirlenmesi piyasasının ufkunu netleştirecektir. İş dünyası olarak OVP'deki hedeflerde yeni yatırım planlarımızla yer alacağız."

Orta Vadeli Program



PERSPEKTİF

İhracatın büyümeye katkısını pozitif hale getirmeliyiz

Türkiye ekonomisi için istikrarın temel kaynağı, cari işlemler dengesinde fazla vermesi, yani mal ve hizmet ihracatının mal ve hizmet ithalatının üzerinde gerçekleşmesi ve bunun sürdürülebilir kılınmasıdır. Türkiye, henüz kalıcı olarak cari işlemler fazlası veren bir ülke haline gelemedi. Bunun birçok yapısal ve konjonktürel nedenleri bulunuyor. İçerideki ve dışındaki gelişmeler ve ekonomi politikaları, cari işlemler dengesini şekillendiriyor. 2020 salgın yılından sonra yaşadığımız üç dönem, buna çok iyi örnek oluşturuyor.

1. Salgın sonrası oluşan koşullar içinde ihracat büyümeye yüksek katkı verdi
2020 salgını sonrası küresel ekonomide yeni normal koşulları ortaya çıktı. Pazarların Asya'ya olan yüksek bağımlılığının yarattığı riskler görüldü. Buna bağlı olarak tedarik güvenliği ve yakından tedarik eğilimleri öne çıktı. Türkiye, bu eğilimlerden en çok yararlanan ülke oldu. Güçlü sanayi yapısı ve ihracat çeşitliliği ile Türkiye'ye beklenmedik şekilde ilave tedarik talebi gelmeye başladı. 2021 yılında ihracat, 50 milyar doların üzerinde arttı. Sanayi üretimi artışı ve yeni yatırımlar ile ekonomide sağlıklı bir büyüme kompozisyonu oluştu. Ekonomi yüzde 11.4 büyürken, bunun 5.4 puanı net ihracat katkısından geldi. 2021 yılında bu büyümeyi görece sağlanan finansal istikrar da destekledi. Ancak 2021 Eylül ayında itibaren merkez bankasının faiz indirimleri, TL'de aşırı değer kaybı ve oynaklıklar sağlıklı büyüme için riskler oluşturdu.

2. 2022'de yeni model, savaş ve küresel pazarlar ihracatı sınırladı
2022'de yeni bir ekonomi modeli uygulanmaya başladı. Yeni model, TL faizlerin düşürülmesi ve kredi genişlemesi ile üretimin artırılmasını hedefledi. Enflasyonla mücadele için de TL'nin değerinin korunması hedeflendi ve aşırı düzenlemeler yapıldı. Bu tercihler sonunda üretim değil, tüketim arttı, TL değer kazandı, ihracatın rekabet gücü zayıflamaya başladı ve ithalat hızla arttı. 2022'de yüzde 5.5 büyüme sağlandı. Net ihracatın büyümeye katkısı ise sadece 0.6 puan oldu. Türkiye ihracatla büyümek yerine 2022'de yeniden tüketim ve ithalat ile büyüdü.

3. 2023'te TL'de değerlenme dengeleri bozdu
2023'ün ilk yarısında depremin etkileri, uzun bir seçim süreci ve yarattığı belirsizlik ortamı, küresel ekonomide sıkışma ve yavaşlama gibi unsurlar öne çıktı. Ekonomide yeni model ve liralasma düzenlemeleri uygulanmaya devam etti. TL'nin değerini korumak için yapılan satışlar ile merkez bankasının net rezervleri negatifte döndü. TL aşırı değerlendi. Seçimler öncesi ücret artışları ve kredi paketleri ile negatif ve çok düşük faizler ile ekonomi desteklendi. Ancak Türkiye ekonomisi bir döviz krizi riski ile karşı karşıya kaldı ve enflasyon da kontrolden çıkmaya başladı.

4. 2023'ün ilk yarısında ihracatın büyümeye katkısı negatif oldu
2023'ün ilk yarısındaki bu politikalar ile ihracat azaldı, ithalat ise önemli ölçüde arttı. Ekonomi yüzde 3.85 büyüdü. Net ihracatın büyümeye katkısı, ilk çeyrekte negatif 5.2 puan, ikinci çeyrekte ise negatif 6.2 puan oldu. Yılın ilk yarısında net ihracat büyümeyi 5.7 puan aşağı çekti. Cari işlemler dengesini kalıcı olarak çözeceği düşünülen yeni ekonomi modeli ve liralasma politikaları tam tersine hem ekonomiyi küçülttü hem de cari işlemler açığı daha da büyüdü. Yeni ekonomi modeli ve liralasma politikaları ihracat dostu olmadı. Yeni model tüketim ve ithalat dostu oldu.

5. İhracatın büyümeye katkısını pozitifte çevirmeliyiz

Seçimler sonrası Türkiye ekonomisi politikalarında yeniden değişim yaşanıyor. Rasyonel ekonomik zemine geri dönüştürülen ihracat dostu olması gerekiyor. Burada en öncelikli konu, TL'nin değeridir. TL'ye yönelik her türlü müdahale kısa süre sonra başka arzalar çıkıyor. TL sert düzeltmeler yaşıyor. TL, mevcut piyasa koşulları içinde değerini bulmalı. Diğer bir öncelik, liralasma politikaları çerçevesinde getirilen düzenlemelerin kademeli olarak yılsonuna kadar kaldırılmasıdır. İhracatın finansmanında kredi olanakları genişletilmeli. Eximbank ve T.C. Merkez Bankası reeskont kredileri genişletilmeli. Orta Vadeli Program da ihracatın yapısal sorunları için kalıcı çözümler getirmeli. Başta birikmiş KDV alacaklarının ödenmesi gibi ihracatçıların rahatlatacak ve yapısal sorunları ortadan kaldıracak adımlar atılmalı.

SÖZ İhracatın vazgeçilmezliğini kalıcı kılabileceğimizi atmalıyız.

Altı çizilen önemli konu: Enerji hub'u

Cumhurbaşkanı Erdoğan, OVP toplantısında, "Burada bir şeyin altını çiziyim" dedikten sonra şöyle devam etti: "Ataşehir'de İstanbul Finans Merkezi'ni aynı

zamanda enerji hubımız (merkez) haline getireceğiz. Yani burada doğalgazın da bütün madenlerin de değerlendirilmesi yapılacak,

dünya bunları buradan takip edecek. Nasıl Londra Borsası, Hamburg Borsası varsa işte bizim finans merkezimiz de doğalgaz, maden ve enerjinin

tüm ürünlerinin pazarlamasının yapıldığı bir yer olacak. Kulelerden biri bu işin pazarlamasının yapıldığı bir yer haline gelecek."

‘Enerji merkezi’ne startup takviyesi



✓ Enerji açığını kapatmak için bir yandan fosil kaynak sondajlarını artıran Türkiye, diğer yandan da yenilenebilir enerji üretimini geliştiriyor. Son yıllarda ise enerji startupları ile enerji teknolojilerinde dikkatleri çekiyor. Her geçen yıl sayısı artan enerji startupları ile Türkiye, enerji teknolojilerinde de söz sahibi olmayı hedefliyor.

✓ Enerji startuplarına yapılan yatırımlardaki artış, Türkiye’nin enerji hub’ı olma vizyonunu da güçlendiriyor. 2022 yılında Türkiye’de enerji startup sayısı 350 civarına yükselirken, yatırım tutarı ise 56 milyon dolar oldu. Bu yatırım tutarı, bir önceki yılın tam 8 katı. Bu çalışmalarla Türkiye, enerji merkezi hedefini teknolojiyle takviye ediyor.

ENERJİ, bir ülkenin bağımsızlığını ve güvenliğini sağlamanın temel taşlarından biri olarak kabul ediliyor. Pandemi, iklim krizi ve süren savaşlar vb. faktörlerle birlikte enerjiye olan ihtiyaç giderek arttığı gibi enerji arzı güvenliği de ülkeler için artık stratejik bir unsur. Bu bağlamda, temiz enerji, karbon nötr enerji üretimi, karbon emisyonunu düşürme politikaları ve sınırda karbon vergisi gibi önlemler ön plana çıkıyor. Çünkü iklim krizi nedeniyle sadece mevcut enerji kaynaklarını değerlendirmek yerine, alternatif enerji kaynaklarını harekete geçirmek önem kazandı. Bunun yanı sıra enerji arzının güvenliği, bir ülkenin enerji kaynaklarına erişimini ve enerji tedarikini sağlamayı hedefliyor. Türkiye de enerji kaynaklarını değerlendirmek için teknolojisini takviye ediyor. Bu dönüşümde enerji startuplarına da büyük iş düşüyor.

DÜNYA STARTUPLARA YÖNELİYOR

Dünya genelinde enerji startupları, hızla gelişen enerji sektöründe çeşitli alanlara odaklanıyor. Bu alanlar arasında fosil yakıtlar, yenilenebilir enerji, hidrojen yakıtı, batarya teknolojileri, enerji depolama çözümleri, mobil şarj istasyonları ve lityum iyon piller gibi önemli sektörler bulunuyor. Enerji sektöründeki teknolojik dönüşüm, bu startupların sayısını her geçen gün artırıyor. Uluslararası Enerji Ajansı’nın (IEA) verilerine göre, enerji kaynakları sınırlı olan ülkeler, enerjiye yönelik startupları daha fazla destekliyor. Özellikle Körfez ülkeleri, fosil yakıt kaynaklarını optimize etmek için temiz enerjiye yönelik startup projelerini eşit şekilde teşvik ediyor. Dünya genelinde yaklaşık 47 bin enerji startupı bulunuyor. Bu startuplardan 26 bini temiz enerji alanında, diğer 21 bini ise fosil yakıtlarla ilgili projeler üzerinde çalışıyor. Startupsinsights tarafından yapılan incelemeye göre, enerji alanındaki ilk 10 girişim arasında Türkiye’den bir firma da yer alıyor. 2022’de enerji alanında en çok yatırım alan firmalar şu ülkelerden çıktı: ABD, Finlandiya, Brezilya, İsveç, Şili, Polonya, İtalya, Fransa, İsrail ve Türkiye.

YATIRIM 8 KAT ARTTI

Türkiye son dönemde startup girişimcilerine teşvikleri artırdığı için enerji startup sayısı da gün geçtikçe artmaya başladı. Bu artışla ilgili StartupsWatch Kurucusu Serkan Ünsal, İstanbul Ticaret’e şu bilgiyi verdi: “Elektrikli araçlardan sanayiye kadar birçok alanın enerji konusunda birçok ihtiyacı var. Enerji konusu, savaşlar çıkartan millî bir mesele. Türkiye’de şimdiye kadar kurulmuş tüm enerji teknolojisi startup sayısı 350 civarında. Bu girişimlerin de 72’si yatırım aldı. Yatırım tutarı ise 56 milyon dolar oldu. Bu şirketlerin değerlendirme üzerinden yatırım tutarı 213 milyon dolar. Rakamlara baktığımızda startupların yüzde 21’i yatırım aldı. Enerji startuplarının aldığı yatırım 2021’de 6 milyon dolardı. Bu rakam güzel fakat daha da artmalı. ABD, Almanya ve Estonya firmaları, Türkiye’ye en çok yatırım yapan ülkeler arasında.”



Serkan ÜNSAL



ENERJİDE UNICORN ÇIKARTABİLİRİZ

Dünya genelinde enerji startuplarının 12 kategoride sıralandığını belirten Ünsal, bu kategorinin 10’unun temiz enerji alanını kapsadığını ve 10 kategoriden yılda ortalama 350 ile 500 startup kurulduğunu söyledi. Ünsal, dünyadaki gelişmeleri şöyle özetledi: “Fosil yakıtlarda bu oran eksi yönde yüzde 35. Dünya

yatırımların artmasıyla birlikte enerji startuplarında unicorn çıkması muhtemel.”

450 MİLYON DOLAR FİNANSMAN

Türkiye’de enerjinin teknolojik dönüşümüyle birlikte enerji startuplarına yatırımlar ve teşvikler de artıyor. Geçen haftalarda Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Dünya Bankası ile birlikte hayata geçirilen Türkiye Yeşil Sanayi

karbon mekanizmasına daha hazır hale getireceğiz” dedi. Kacır, KOŞGEB ve TÜBİTAK’ın da enerji ve teknoloji alanında çalışacağını belirtti.

YEŞİL EKONOMİYE YATIRIM ARTIYOR



Türkiye’nin uzun süredir devam eden enerji alanındaki yatırım hamlesine dikkat çeken Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağhoğlu da İstanbul Ticaret’e yaptığı açıklamada, enerji startuplarıyla yenilenebilir enerji dönüşümünün gerçekleştirileceğini vurguladı. Dağhoğlu, Türkiye’nin yenilenebilir enerji sektöründe ekipman üretimi ve tedarik zinciri konusunda kritik bir rol üstlendiğini belirtti. Dağhoğlu, “Türkiye’nin 100 gigavatı aşan kurulu gücünün yarısından fazlası yenilenebilir enerji kaynaklarından oluşuyor. Özellikle rüzgar ve güneş enerjisi ekipmanlarında yüksek bir yerlilik oranıyla üretim yapılıyor. Nükleer enerji, artık yeşil enerji kaynağı olarak kabul ediliyor. Bu alanda önemli kapasiteler oluşacak. Yeşil ekonomiye olan ilgi, Türkiye’deki yatırımcılar arasında da artıyor. İngiltere, bu projelere finansman sağlayan başlıca ülkelerden biri. Ülkemizdeki enerji startuplarına yatırım yapmaya başlayan İngiliz firmaları dikkat çekiyor” diye konuştu.

Enerjide temiz bir sayfa açmak istiyoruz



Sıfır atık projelerinin yanında çevre dostu enerji üretim tesislerini de bünyesinde barındıran Teknopark İstanbul, yıl sonunda güneş enerji panellerine yenilerini de ekleyerek, bu alandaki yatırımlarını sürdürecektir. Enerji startuplarına dönüşüm için çok iş düştüğünü belirten Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, İstanbul Ticaret’e şu bilgiyi verdi: “Teknopark İstanbul; sadece bünyesinde barındırdığı firma ve girişimcilere destek olmakla kalmıyor, aynı zamanda ülke ekonomisi için de önem arz ediyor. Geleneksel enerji kaynakları için daha çok fosil yakıt olarak tanımlanan ve doğaya/atmosfere zarar veren yer altı kaynakları diyebiliriz. Bu kaynakların yeryüzünde işlenmesi ve enerjilerinin açığa çıkarılması sürecinde özellikle sera gazı oluşumuna katkı sundukları ve iklim değişikliklerine neden oldukları biliniyor. Fakat bizim enerji startuplarımızda üretilen ya da kullanılan enerjiler, doğal kaynaklardan elde ediliyor. Örneğin güneş enerji panellerimizle elde edilen elektrik, doğalgaz ile elde edilen elektrik gibi hava kirliliğine neden olmuyor. Temel hedefimiz, enerji startupları ile enerji ihtiyacının çevre üzerindeki olumsuz etkilerini minimize etmek. En önemli yenilik, firmaların enerji alanında oluşabilecek yanlış uygulama ve yatırımlarının engellenmesi.”

Teknopark İstanbul’un enerjisini değiştiren 5 startup

Lightway: Karanlıkta 8 saate kadar ışık sağlayabilen ve ısı, ışık, güneş enerjisi ile kendini yeniden şarj edebilen bir pigment üretti. Bu pigmentin esansını ise reçineden elde ediyor.

Çağan Enerji: Güneş panellerinin etkinliğini artırarak güneş paneli ile çalışan sokak lambaları ve el jeneratörleri üretimi üzerine çalışmalar yürütüyor.

Hydrolix: Ana çalışma konusunu geri dönüşüm sistemleri oluşturuyor. Şirket, özellikle çöktürme ile atık suların hidrojen üreten mobil bir proje üzerinde çalışmalar

yürütüyor. **Atasayın Enerji:** Doğaya salınan karbon miktarının düşürülebilmesi için sanayide oluşan atık ısı ve güneş enerjisinden elde ettikleri ısıyı değerlendirerek elektrik enerjisi ve sıcak su elde edilebilen bir proje üzerinde çalışıyor. **Evjet:** Enerjinin daha verimli kullanılması alanında faaliyet gösteriyor. Özellikle akıllı ev sistemleri veya Nesnelerin İnterneti (IoT) entegrasyonunda enerjinin daha etkili bir şekilde kullanılmasını sağlayan bir platform geliştiriyor.



genelinde bir dönüşüm var. Bu dönüşümle birlikte en gözde enerji startupları; biyoenerji, enerji depolama, pil-batarya, nükleer, güneş-rüzgar alanında. Bu noktada Türkiye’deki yatırımlar da aynı trendi izliyor. En önemlisi,

Projesi ile 450 milyon dolarlık finansmanı sanayiciler, KOBİ’ler, enerji ve teknoloji girişimlerine sunacaklarını açıkladı. Kacır, “Böylece ihracatımızın yüzde 90’dan fazlasını gerçekleştiren Türk sanayisini özellikle AB sınırda

Togg, startuplara öncü oldu

Türkiye’nin enerji yatırımlarının her anlamda arttığını vurgulayan İstanbul Ticaret Üniversitesi Mektatronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Görevlisi Dr. Muhammet Ceylan, şöyle konuştu: “Togg’un üretimindeki startup işbirliği, batarya fabrikasının kurulması, enerji alanındaki yatırımların arttığını gösteren önemli adımlar arasında yer alıyor. Togg’un üretiminde 355 startup yer aldı ve bunların 9’u



enerji startupı. Togg, startuplara öncü oldu. Enerji startupları geliştikçe, teknolojisini kavradıkça Türkiye’ye olan katma değeri de artacak. Enerji startuplarını, enerji sektöründe inovasyon ve sürdürülebilirlik açısından büyük öneme sahip genç firmalar olarak görmeliyiz. Bu startuplar, geleneksel enerji kaynaklarına alternatif çözümler sunarak ve teknolojiyi kullanarak üretim, depolama, dağıtım ve tüketim konularında çeşitli yenilikler getirirler.”

Libya üzerinden Afrika'ya avantajlı ihracat fırsatı



Türkiye ile Libya arasındaki 3.6 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacminin artırılması için ticaret diplomasisi devrede. Libyalı firmalar, kalkınma sürecinde özellikle inşaat, sağlık, sanayi ve tarım sektörlerinde Türk firmalarıyla işbirliğini geliştirmeyi planlıyor. Ayrıca Libya üzerinden Afrika'daki komşu ülkelere gümrük avantajlı ihracat yapma imkanı da var.

ŞEREF KILIÇLI

YÜZÖLÇÜMÜ bakımından Afrika'nın dördüncü büyük, Akdeniz'deki kıyı şeridi uzunluğu bakımından Kuzey Afrika'nın en büyük ülkesi Libya, Türkiye ile köklü bir tarihi geçmişe de sahip. Osmanlı döneminde yüzlerce yıl devam eden ilişkiler, 24 Aralık 1951 tarihinde kurulan Libya Devleti'nin, Türkiye tarafından hemen tanınmasından sonra Cumhuriyet döneminde de ivme kazandı. Gelişen siyasi ilişkiler, ekonomik ilişkilere de yansıdı. Libya 1972 yılında Türk müteahhitlik sektörünün uluslararası pazara adım attığı ilk ülke oldu. 2019 yılında Akdeniz'de Deniz Yetki Alanlarının Sınırlandırılması Anlaşması'nın imzalanmasından

sonra ise Türkiye ile Libya stratejik işbirliklerini de güçlendirdi.

İTO'YA ZİYARET

Libya sadece zengin petrol ve doğalgaz kaynaklarıyla değil, 1.4 milyar nüfuslu Afrika'ya açılan bir kapı olmasıyla lojistik anlamda da çok önemli bir ülke. Libya ve Türkiye'nin siyasi ilişkilerinin yanında ekonomik ilişkilerini de geliştirmesinin tüm Afrika'ya etki edebileceği kaydediliyor. Bu kapsamda, iki ülke arasında 3.6 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacminin daha ileri seviyelere taşınması için ticari diplomasi çalışmaları da artıyor. Libya'nın İstanbul Başkonsolosu Salahedden F.M Alkasah ve beraberindeki Libya Ticaret Sanayi ve Ziraat Odaları Birliği heyeti, İstanbul Ticaret

Odası'nı ziyaret etti. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun başkanlığında yapılan toplantıda, iki ülkenin dış ticaretteki işbirliğinin daha fazla geliştirilmesi için yapılabilecek projeler değerlendirildi. Toplantıya İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel de katıldı.

SİNERJİ OLUŞACAK

İki ülkenin 500 yıllık kardeşlik hukuku zeminine oturan bir geçmiş olduğunu belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, şöyle konuştu: "Bu geçmişin üzerine oturan dostluğumuzu hem ekonomik hem siyasi açıdan da en iyi şekilde değerlendirmemiz gerekiyor. Akdeniz havzasında stratejik ortaklık düzeyine gelen ilişkilerimizi daha da güçlendirecek



çalışmalar yapmalıyız. Verilere göre, Libya'nın ihracat yaptığı ülkeler arasında Türkiye 12. sırada yer alıyor. En fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında ise Türkiye birinci sırada. İstanbul Ticaret Odası olarak ilişkilerimizin daha fazla derinleşmesi ve büyümesi için elimizden ne geliyorsa yapmaya hazırız. Libya'nın potansiyeli, Türkiye'nin deneyimi ve teknolojisinin bir araya gelmesi, büyük bir sinerji oluşturacak. Her iki ülkenin refahına katkıda bulunacak. İş insanlarımızı daha çok bir araya getirmeliyiz. Sizler sayesinde bu ilişkiler daha çok güç kazanacak."

DİPLOMATİK DESTEK

İstanbul Ticaret Odası'nı her zaman güvenilir referans kaynağı kabul ettiklerini vurgulayan Libya'nın İstanbul Başkonsolosu Salahedden F.M Alkasah, şunları söyledi: "Karşılıklı ziyaretler, iş adamlarının bir araya gelip toplantı yapmaları ile ilişkilerin daha da üst seviyelere taşınmasını temenni ediyoruz. İstanbul Başkonsolosu olarak elimden gelen tüm desteği vermeye hazırım. Türkiye, Libya'nın birçok alanda ihtiyaçlarını karşılıyor. Özellikle sağlık ve gıda ürünlerinin hemen hemen tamamı Türkiye'den tedarik ediliyor. Libya'dan İstanbul'a günlük ortalama 7-8 uçak seferi var. Ayrıca deniz taşımacılığında da yolcu gemisi seferi var. Türkiye kardeş ülkemiz ve burada kendimizi kardeş ülkede görüyoruz. İkili ilişkilerin her iki ülkeye katkı sağlayacak işlere dönüştürülmesini umuyorum."

TÜRK FİRMALARINA DAVET

Libya'daki büyük potansiyelin birçok ülkenin dikkatini çektiğini belirten Libya Ticaret Sanayi ve Ziraat Odaları Birliği Başkanı Mohamed Raied, "Ancak bizler her zaman kardeş ülkemiz Türkiye ile işbirliği yapmayı ve Türk firmalarının fırsatları değerlendirmesini tercih ederiz. Ziyaretler konusunda maalesef bir eksiklik var. Türk iş insanlarının Libya'ya gelmesini, ikili iş görüşmeleriyle işbirliğini artırmayı temenni ediyoruz" dedi. Her iki ülkenin ticaret odalarının üyelerinin bulunacağı ortak bir ticaret odası projelerinin olduğunu belirten Raied, şunları da kaydetti: "Önümüzdeki dönemde, birçok alanda İstanbul Ticaret Odası ile iyi niyet anlaşması imzalamayı hedefliyoruz. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile de eğitim, staj gibi konularda işbirliği yapabiliriz. Libya bir fırsatlar ülkesi. Afrika'daki komşu ülkelere gümrük avantajlı ihracat yapma imkanı da var. Libya, sıfırdan inşa edilmesi gereken bir ülke. Tüm sektörlerde ihtiyaç var fakat öncelikli olarak inşaat, sağlık, tarım ve sanayi yer alıyor. Ticari ilişkileri geliştirmek için Trablus'ta Türkiye-Libya iş forumu düzenleyebiliriz. Devamında sektörlerle göre ikili ziyaretler de tertiplenebilir."

Son 5 yılda Türkiye'nin Libya ile dış ticareti

milyon dolar

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2018	1583	371	1955	1211
2019	2069	483	2552	1585
2020	1653	1674	3327	-21
2021	2771	821	3593	1949
2022	2840	767	3607	2073

Kaynak: TradeMap

En fazla ithalat Türkiye'den

Dış ticaret verilerine bakıldığında, Libya 2022 yılında 39.5 milyar dolar değerinde ihracat, 17.3 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirdi. En fazla ihracat yaptığı ilk 5 ülke arasında İtalya, İspanya, Almanya, Çin ve Yunanistan yer alıyor. En fazla ithalat yaptığı ilk 5 ülke arasında ise Türkiye, İtalya, Çin, Yunanistan ve Belçika var. Libya'nın dünyaya ihracatında en önemli ürünleri arasında ham petrol, petrol gazları, demir külçeler, bakır hurdaları, demir cevherinden parça ve pellet, altın, kimyasal gübreler, alüminyum hurdaları ve amonyak bulunuyor. İthalatında en önemli ürünler arasında ise petrol yağları, otomobiller, mücevherci eşyası, buğday, gaz türbinleri, ilaçlar, arpa, süt, tavuk eti, mobilyalar ve eşya taşımacılığı mahsus motorlu taşıtlar yer alıyor. Libya, ithalatı yüzde 5'lik tek gümrük vergisi tarifesine geçti. Ancak motorlu taşıtlar ve müzik aletleri gibi bazı özel ürünlerde bu oran daha yüksek uygulanıyor.

Afrika'da 2. büyük ihraç pazarımız

Libya, Mısır'dan sonra Türkiye'nin Afrika kıtasındaki ikinci en büyük ihracat yaptığı ülke. Türkiye'nin 2022 yılında Libya'ya ihracatı yaklaşık 2 milyar 840 milyon dolar, ithalatı ise yaklaşık 767 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'nin Libya'ya ihracatındaki başlıca ürünler arasında mücevherci eşyası ve aksamı, diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları, ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları, diğer bitkisel sabit yağlar ve bunların fraksiyonları, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları, diğer kabuklu meyveler, tatlı bisküvi ve gofretler, plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller, çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları yer alıyor. Türkiye'nin Libya'dan ithalatındaki başlıca ürünler ise şu şekilde: Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler, bakır döküntü ve hurdaları, altın, alüminyum döküntü ve hurdaları, saf amonyak veya amonyak sulu çözeltileri, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, demir cevherinin doğrudan indirgenmesi ile elde edilen demirli ürünler, demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller, işlenmemiş kurşun, canlı balık.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 SPRING APPAREL SOURCING PARIS 2024 SPRING

Paris - Fransa
5-7 Şubat 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASI BULUŞUYOR!

NEDEN TEXWORLD?

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Avrupa'da sektörü yakından inceleme olanağı
- Bangladeş, Çin, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 19 ayrı ülkeden uluslararası katılımcılar
- 40.000 m² ürün sergileme alanı
- Tüm dünyadan 7000 profesyonel ziyaretçi kapasitesi
- En büyük 2. yabancı ülke katılımı: **Türkiye**

TEXWORLD APPAREL SOURCING BÖLÜMÜ

- Texworld Hazır Giyim Alanı Ürün Çeşitliliği: Atkı, ayakkabı, bere, çanta, çorap, deri eşya, elbise, eldiven, giyim, gömlek, iç giyim, kazaklar, kravat, mayo, mont, payyon, spor giyim, şapka, triko ve üniforma
- Geniş ürün yelpazesinin ve yeniliğin birleşme noktası
- Eş zamanlı düzenlenecek olan Texworld Evolution Paris 2024 Spring katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 950 Euro / m ²



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Sena Yakar

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0212 455 61 18
E Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr / sena.yakar@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal /itoturumsal

Alman girişimciler iş fırsatları için geldi

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Alman iş insanları heyetini İTO'da konuk etti. Almanya'da faaliyet gösteren, su filtresi, 3D kalıp ve otomotiv yedek parça üreticileri ile iş makineleri

ticareti yapan iş insanlarından oluşan heyetle yapılan görüşmede, iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım fırsatları ele alındı. Heyete Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç Dr. Faik Tanrıkulu başkanlık ederken, toplantıda İTO Meclis Üyeleri Muharrem Ender Karvar ve Orhan Albayrak da hazır

bulundu. Develioğlu, iki ülke ticaretinin çok gelişmiş olduğunu, ancak potansiyelin bunun çok üzerinde bulunduğunu ifade ederek, "Türkiye, iş yapma kolaylığı çok gelişmiş bir ülke ve bilinmez bir ülke değil. Fırsatlar daha fazla değerlendirilebilir" diye konuştu.



Malezya Ulusal Kalkınma Finans Kuruluşları Birliği heyeti ile Malezya, Uganda, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Türkiye'deki banka temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası Meclis ve Komite üyeleriyle görüşti. Heyeti kabul eden İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, dost ülkelerle ticareti dengeleyerek, dünya ekonomisi içinde birlikte hareket etmenin önemine dikkat çekti.



Ortalama yüzde 5.1 büyüyor

Malezya ekonomisi, Endonezya ve Tayland'dan sonra Güneydoğu Asya'nın üçüncü ve dünyanın en büyük 35. ekonomisi. Malezya; Singapur, Tayland ve Vietnam'ı içeren Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği'nin (ASEAN) bir parçası. 2002 yılından bu yana her yıl ortalama yüzde 5.1 büyüten ekonomisiyle Malezya, hızlı ve istikrarlı bir şekilde gelişiyor. Bilgi tabanlı endüstrilerin yoğunluğu ve üretimde en son teknolojinin benimsenmesi, ekonomik gelişmenin itici gücüdür. Malezya, Dünya Bankası 'İş Yapma Kolaylığı' endeksinde 12. sırada.



Dost ülkelerle ticareti dengeleyelim

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE ekonomisinin büyümesi ve uluslararası ticaretteki rekabet gücünün güçlendirilmesi hedefiyle İstanbul Ticaret Odası (İTO), çeşitli projeler ve etkinlikler yürütüyor. Bu kapsamda, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Malezya Ulusal Kalkınma Finans Kuruluşları Birliği (ADFIMI) heyetini, İstanbul Ticaret Odası'nda ağırladı. Toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel ile Malezya, Uganda, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Türkiye'deki banka temsilcileri katıldı. Toplantıda, yatırım teşvikleri, finans sektöründeki gelişmeler ve olası işbirlikleri gibi konular ele alındı. Ayrıca, firmaların yapısı ve kadın girişimcilerin rolü de tartışıldı. Toplantıya katılan KOSGEB yetkilileri ise destek programları ve hibe imkanları hakkında bilgi verdi.

İŞBİRLİĞİNİ ARTIRALIM

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, toplantının açılış konuşmasında, uluslararası işbirliklerinin önemini vurgulayarak, Malezya Ulusal Kalkınma Finans Kuruluşları Birliği ile Türkiye'deki bankaların işbirliği potansiyelinin iki ülke için önemli olduğunu belirtti. Ayrıca, finans sektöründeki gelişmelerin ve yatırım teşviklerinin ülkeler arasında işbirliğini daha da güçlendireceğine inandığını ifade eden Develioğlu, şu değerlendirmeyi yaptı: "Malezya, Türkiye'nin ticari ilişkilerinde öncelikli ülkeler arasında yer alıyor. 2022'de Türkiye'nin, Malezya'ya ihracatı 478 milyon dolar, Malezya'dan ithalatı ise 4.2 milyar dolar seviyesinde. Malezya'nın ihracat yaptığı ülkeler arasında Türkiye 17. sırada iken, en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında ise 36. sırada. Bu sıralamalar,

Malezya ile Türkiye'nin ticari anlamda daha da yaklaşması için yoğun bir şekilde çalışılması gerektiğini gösteriyor. İki ülke arasındaki ticaretin dengelenmesi gerektiğini de görüyoruz. Bu anlamda Malezya'ya yapacağımız ihracatın yükselmesi bizim için önemli. Dünya ekonomisinde daha sağlam yer almak için firma ortaklıklarımızı artıralım ve dengeli ticaret için çalışalım. Bunu, finans sektöründe oluşacak ortaklıklarla gerçekleştirebiliriz."

HEDEF SEKTÖRLERE YOĞUNLAŞALIM

Çok yönlü ticari ilişkilerin, ülkeler arasındaki köprüleri daha da sağlamlaştırdığını vurgulayan Malezya Ulusal Kalkınma Finans Kuruluşları Birliği Genel Sekreteri İlhami Öztürk ise Türkiye ile Malezya arasında 2015 yılında yürürlüğe giren kapsamlı Serbest Ticaret Anlaşması ile 2022 yılında Malezya Yatırım Geliştirme Kurumu'nun (MIDA) İstanbul'da ofis açmasının ticaretin gelişmesi için çok değerli adımlar olduğunu söyledi. Öztürk, "Türkiye ve Malezya, coğrafi uzaklıklarına rağmen güçlü ticari bağlara sahip. İki ülke arasında ticaret hacmi sürekli olarak artış gösterdi, göstermeye devam ediyor. 2019 yılında Türkiye ile Malezya arasındaki ticaret hacmi 2.5 milyar doları aşarken, bu rakam geçen sene 4.6 milyar dolara yükseldi. Ayrıca, Türkiye ve Malezya arasındaki ticaretin gelişiminde ulaşım ve lojistik altyapısının iyileştirilmesi de büyük önem taşıyor. İki ülke arasında düzenli olarak hava yolu ve deniz yolu bağlantıları artıyor. Bu da ticaretin daha hızlı ve verimli bir şekilde gerçekleşmesiyle neticelendi. Türkiye ve Malezya arasında potansiyel ticaret alanları; finans, enerji, inşaat, tarım, otomotiv ve bilgi teknolojisi. Bu sektörlerle yoğunlaşarak iki ülkenin ticari ilişkilerini artırabiliriz" diye konuştu.

Pazarları beraber araştırıp ortak yatırıma yönelelim

Ugandalı sektör temsilcileri ise Türkiye ile ticari ilişkileri geliştirmek için şunları önerdi: **İşbirliği ve ortaklıklar:** Ugandalı firmaların Türk firmalarıyla işbirliği ve ortaklık yapması, ticaretin geliştirilmesi açısından büyük önem taşıyor. Ortak projeler, üretim veya teknoloji transferi gibi işbirliği modellerinin değerlendirilmesi faydalı olabilir.

Pazar araştırması: Ugandalı firmaların Türk pazarını iyi tanımasını ve potansiyel fırsatları

belirlemeleri önemli. Türkiye'nin talep ettiği ürünler veya hizmetler hakkında detaylı araştırmalar yapmak, uygun pazar segmentlerini belirlemek ve bu doğrultuda stratejiler oluşturmak, ticari ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlar.

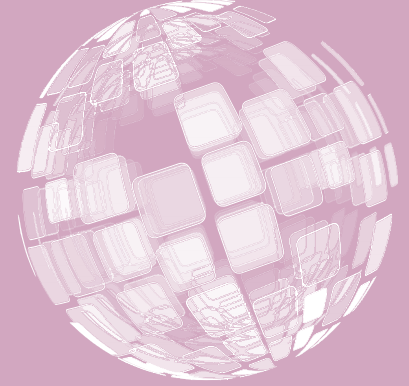
Ticaret ve sanayi odaları ile işbirliği: Türkiye'deki ticaret ve sanayi odalarıyla iletişim kurmak ve işbirliği içinde olmak önemli. Bu odalar, iş bağlantıları, ticaret

fuarları ve iş etkinlikleri gibi platformlar sağlayarak işbirliğini kolaylaştırabilir. Odalar arasında ihracat ve ithalat platformları oluşturulabilir. **Fiziki iş gezileri:** Uganda iş dünyası temsilcilerinin Türkiye'ye iş gezileri düzenlemesi, doğrudan iş bağlantıları kurma ve potansiyel iş ortakları ile yüz yüze görüşme imkanı sağlaması oldukça önemli. Asya ve Afrika halkı yüz yüze görüşerek ortaklıkları daha da geliştiriyor.

29. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
6 - 9 Aralık 2023
Genel Ticaret

İstanbul Ticaret Odası
İkili Görüşme Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

29. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 27 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı
- Profesyonel ikili görüşmeler
- Her yıl fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Millî İştiraki'nin başarılı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- İkili görüşme organizasyonu
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 19.000 TL (başvuru ile birlikte)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 07 / 455 61 07
E-posta : seyma.pekcan@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | [h](#) [t](#) [f](#) [i](#) [e](#) /itokurumsal



208 kişi eğitimi tamamladı

Ekim 2022'den Temmuz 2023'e kadar uygulanan proje kapsamında önce 40 eğiticinin eğitimleri gerçekleştirildi. Daha sonra bazıları önlisans öğrencisi, bazıları meslek lisesi çıkışlı, bazıları da diğer seviyelerden kursiyerler gruplar halinde eğitim aldı. Projedeki alanlar ve eğitimi tamamlayan öğrenci sayısı şöyle oldu:

- Elektrikli Araç Bakım Eğitiminde 67 öğrenci
- CNC Torna Operatör Eğitiminde 40 öğrenci
- CNC Freze Operatör Eğitiminde 41 öğrenci
- CAD/CAM Eğitiminde 20 öğrenci



İTO'nun desteğiyle yetkinlik kazandılar



İTO
YETKİNLİK
MERKEZİ



Sanayinin kalifiye işgücünü yetiştirmek için hayata geçirilen İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi Projesi tamamlandı. 208 kişi, CNC torna freze, CAD/CAM ve elektrikli araç bakımı alanlarında eğitim aldı. Sertifikalarını alanlar sanayide işe başlarken, öğrenci olanlar kariyerleri için avantaj kazandı.

ADEM ORHUN

İş dünyasının en büyük problemlerinden biri olan insan kaynağı temininde, mesleki eğitim kursları ve sertifika programlarının büyük faydası oluyor. İstanbul Ticaret Odası da sektöre özel eğitimlerle iş dünyasının ve genç adayların birbirine yakınlaşmasını sağlıyor. Oda, bu amaçla geçtiğimiz yıl İTO Yetkinlik Merkezi Projesi'ni hayata geçirdi. İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi'nin ortaklığında hayata geçirilen İTO Yetkinlik Merkezi'nin proje iştirakçileri arasında İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü de yer aldı.

KIYMETLİ ALANLAR

İTO Yetkinlik Merkezi'nde, elektrikli araç tamir ve bakımı ile CNC operatörü mesleklerinde sertifika programları açıldı. İSTKA'nın desteğiyle başlatılan ve yoğun talep gören projede eğitimleri tamamlayan adayların birçoğu sanayide çalışmaya başladı. Bu projenin başarısı da İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi Projesi kapanış etkinliğinde değerlendirildi.

ÇARPAN ETKİSİ

Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, gelişen teknolojilerde yetişmiş eleman ihtiyacına çözüm olacak faaliyetlerle sektörleri desteklediklerini ifade etti. Atılğan, "İTO Yetkinlik Merkezi'nde uygulanan proje kapsamında öncelikle 40 öğretmenimiz ders aldı. Böylece kendi alanlarında gençlere daha faydalı olacaklar. Onların gelişmesiyle projemizin çarpan etkisinin daha yüksek

olmasını bekliyoruz" dedi.

CNC TORNA FREZE

İTO Yetkinlik Merkezi'ndeki programlardan biri olan CNC Torna/Freze Operatör Eğitimi ve CAD/CAM Eğitimi programına ilişkin değerlendirme ise Nukon Mühendislik Genel Müdürü İlyas Çavuşoğlu tarafından yapıldı. Programın eğitmenliğini de yapan Çavuşoğlu, şunları söyledi: "Okulları ziyaret ettiğimizde, öğrencilerin neredeyse hiçbirinin CNC makinalarını kullanmadığını gördük. Biz de Tuzla'daki eğitimde teknik resimleri işlemeye ağırlık verdik. Öğrencilerin gruplar halinde proje üretmesini, ardından makınayı ayarlayıp kalıbı işlemlerini keyifle izledik. Bu programlara yoğun talep var. Öğrenciler yeni kurslar istiyor, sanayiciler de eğitim almış öğrenci varsa alalım diye haber gönderiyor."

ELEKTRİKLİ ARAÇ BAKIMI

Değerlendirme toplantısının diğer konuşmacısı ise Bakırçı Otomotiv eğitim uzmanı Murat Kurtulan oldu. Elektrikli Araç Bakım Eğitimi'nde önceliklerinin güvenlik tedbirlerini öğretmek olduğunu belirten Kurtulan, "Araca müdahale etmeden önce ne yapılacağını, hangi ekipmanın nasıl kullanılacağını anlattık. Atölyedeki aracımızda bazı kontrollerin nasıl yapılacağını da gösterdik. Derslerin simülasyonla desteklenmiş olması da uygulama açısından çok faydalı oldu" diye konuştu. İstanbul Tuzla OSB'den Yıldray Demirkıran da İTO Yetkinlik Merkezi'ndeki eğitim programlarının meslek edinmek için çok teşvik edici olduğunu belirtti.

CES 2024

Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri
9 - 12 Ocak 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

Tüm Teknolojik Gelişmeler CES 2024'de!

CES 2024

- 11 farklı mekanda 186.000 m²'den fazla sergi alanı
- 151 ülkeden 3.200'ü aşkın katılımcı ve 118.000 ziyaretçi
- 4815 uluslararası basın mensubu katılımı
- 248 Konferans oturumlarında 930 konuşmacı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²
Katılım bedeli : 2.000 ABD Doları/m²



Pelin Karamahmutoglu / Çağrı Oluç / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 10
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0530 962 01 39

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Kariyer için güçlü adım

İTÜ Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Prof. Dr. Hüseyin Toros'un da katıldığı toplantıda konuşan öğrenciler, beklediklerinden çok daha detaylı eğitim aldıklarını vurguladı. Bu sayede okullarından daha donanımlı olarak mezun olacaklarını dile getiren öğrenciler, "Bu eğitimleri, kariyerimizde daha güçlü adımlar atmamızı sağlayacak önemli bir katkı olarak görüyoruz. Uygulama derslerinin fazla olmasını ve yeni program açılmasını istiyoruz" dediler.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO Taşhan Ana Bina ve Ek Blok Çevresi İzolasyon Yapım İşleri
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odasına ait 969 Ada, 78 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO TAŞHAN EK BLOK (78 PARSEL) BİNASI ve MEVCUT ANA BİNA'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi ÇEVRE İZOLASYON İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	75 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	13 Eylül 2023 12:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul.
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat:	Canan TALAZ, canan.talaz@ihfmmarlik.com 05464792616 Yusuf ÖZCAN, yusuf.ozcan@ito.org.tr 02124556458

YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Temiz enerji
yarışında
batının ikilemi

Dünyada küresel ısınma ile ilişkilendirilen aşırı iklim olayları, orman yangını salgınlarının sıklaşarak sürdüğü şu günlerde hayırlı bir gelişme olarak bir temiz enerji yarışı da yürüyor.

ABD’de garip isimli Enflasyonu Düşürme Yasası ile yönetim temiz enerji sektörüne büyük boyutlu devlet destekleri sağlamaya başladı. AB’de de benzer politikalar uygulamaya konuluyor. Bu politikaların bir hedefi, fosil yakıtı dayalı enerji yerine temiz enerji üretim ve tüketimini koyup karbon salımlarını azaltarak küresel ısınmayı yavaşlatmak. Diğer, belki de daha önemli hedef ise temiz enerji teknolojisi ve üretiminde lider konumuna gelmiş bulunan Çin’i yakalamak ve geçmek.

Daha önceki yazılarda değindiğimiz gibi Çin, 2000’lerin ortalarında temiz enerji sektöründe hiçbir varlık sahibi değiken, 10 yıl gibi bir süre içinde liderliğe yükseldi. Bunda devletin akılcı politikalarla sağladığı büyük çaplı, geniş kapsamlı destek yanında ülkenin ademi merkezietçi idari yapısı içinde yerel yönetimler arası rekabet, öte yandan ülkenin gelişmiş elektrik-elektronik sanayisi ekosistemi önemli bir rol oynadı. Bugün güneş enerjisini elektrige dönüştüren modüllerin dünyadaki üretiminin yüzde 80 kadarlık bölümünü Çinli şirketler gerçekleştiriyor. Bu alanda dünyanın en büyük 10 şirketinin yedisi Çinli, biri Çinli bir girişimci tarafından Kanada’da kurulmuş ama üretimini Çin’de gerçekleştiriyor.

Elektrikli araçlarda lider

Hem küresel ısınma hem de ülke ekonomileri açısından büyük önem taşıyan elektrikli araç sektöründe Çin lider konuma gelmiş bulunuyor. Dünya elektrikli otomobil satışlarının yüzde 60’lık bölümü Çin’de gerçekleşiyor ve bu araçların çok büyük bölümü Çinli şirketlerin tasarım ve üretimi. Bu yılın ilk yarısında Çin’in BYD şirketi Tesla’yı geçerek dünyanın en fazla elektrikli otomobil satan şirketi konumuna geldi. Şirketin adı İngilizce Build Your Dreams-Rüyalarını İnşa Et sözcüklerinin baş harflerinden oluşuyor. Bu, gerçekten de on yıllardır çabalayıp otomobil sektöründe varlık gösteremeyen Çin’in rüyalarının gerçekleşmesi demek oluyor. Çin, bu yılın ilk 6 aylık verilerine göre dünya otomobil ihracatında da Almanya ve Japonya’yı geride bırakarak birinci sıraya geçmiş bulunuyor. Gelişmiş ülke üreticileri uzun yıllardır, yüksek gümrük vergilerine karşın ihracat ve daha çok ülke içinde üretim satış yapmak yoluyla Çin’de büyük kârlar elde ediyordu. Durum artık tersine dönüyor.

Çinli şirketlere mahkum

Batılı ülke yönetimleri kendi sanayilerine koruma ve büyük çaplı destekler sağlayarak işte bu durumu değiştirmeyi hedefliyorlar. Ancak gelin görün ki, sanayilerini desteklemek için harcadıkları kaynakların önemli bir bölümünün Çinli şirketlere akması kaçınılmaz görünüyor. Çinli şirketler güneş enerjisi modüllerinin yüzde 80’ini üretmekle kalmıyor, dünyada bu modüllerin üretiminde kullanılan bileşenlerin de yüzde 80 ve üstünde bölümünü üretiyorlar. Elektrikli otomobillerin en can alıcı ve maliyetli bileşeni olan akülerin üretiminin de yüzde 80 dolayında bölümü Çinli şirketlerce gerçekleştiriliyor. Akülerin üretiminde kullanılan bileşenlerin de çoğunun kimisi yüzde yüzü varan büyük bölümleri Çinli şirketler tarafından üretiliyor.

Bu durumda Çinli üreticileri dışlamak için onların sahip oldukları teknolojileri yeniden geliştirip, yeni üretim tesisleri kurmak gerekir. Bu da yıllar alır, o zamana kadar Çinli şirketler alıp başlarını giderler. Bu gerçekleşebilse bile maliyetleri daha yüksek olacağından Çinli şirketlerle rekabet edilemez. Yani batı daha uzun yıllar Çinli şirketlere mahkum görünüyor. Ülke yönetimlerinin harcadıkları kaynakların kendi şirketlerine mi, Çinli şirketlere mi daha çok yarayacağını zaman içinde göreceğiz.

Kadın girişimcilerden değerlendirme toplantısı



OSMAN KUVVET

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) 5. dönem son değerlendirme toplantısı, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile TOBB İKGK Başkanı ve

İTO Meclis Üyesi Hatice Kal’ın başkanlığında gerçekleştirildi. Bu dönem boyunca yapılan çalışma ve projelerin değerlendirildiği toplantıya, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan ve İKGK İcra Komitesi üyeleri de katıldı.

Ödül alan projeler

SECHartech: Bireylerin mobil uygulama ile bağlantılı bir sistemle kısa sürede kendi bitkilerini yetiştirebilmelerini sağlıyor.

Kişiselleştirilebilir Şehir Otomobili Geleceğin Yolculuğu: Yapay zeka desteği ve 3D yazıcılarla kişiselleştirilmiş araç üretiyor.

Zirainsan: Çiftçilere yönelik 8 fonksiyonlu otonom robot üretmek istiyor. Robot verileri mobil bir uygulamaya gönderiyor. Uygulamada ayrıca hava durumu, çiftçi formu vb. fonksiyonlar olacak.

Tecnomine: Astım hastalarının yaşam kalitesini artırmak, kriz olasılığını en aza indirmek için geliştirilmiş akıllı bir bileklik sistemi ve uygulamadan oluşuyor. Bileklik, havadaki toz, nem, sıcaklık değerlerini ve kişinin nabzını ölçerek aldığı verileri, mobil uygulamaya aktararak daha sağlıklı yaşam sürmelerini amaçlıyor.

Harçlık: Öğrencilerin tatil döneminde iş bulmalarını sağlayan işveren-çalışan eşleştirme uygulaması.

YaSen: Kullanıcıların günlük kıyafet tercihlerini kombinleyen mobil uygulama.

Aura Bileklik: Sağlık verilerini toplayan akıllı bileklik, özellikle çocuk ve yaşlıların kaybolması durumunda yer tespiti yapıyor.

Sunlight: Güneş enerjisini kimyasal bileşenleriyle bir araya getirerek uzun süre çalışabilen aydınlatıcı.

Genç girişimciler
fikirleriyle yarıştı

Genç girişimcilere (14-19 yaş arası) yönelik başlatılan Erken Girişimci Geliştirme Merkezi (EGG) projesi ikinci etabı sona erdi. 30 girişimin yarıştığı projede 8 fikir ödüllendirildi.



BARIŞ CABACI

Genç girişimcilere (14-19 yaş arası) yönelik başlatılan Erken Girişimci Geliştirme Merkezi (EGG) projesinin ikinci etabı sona erdi. İstanbul Ticaret Odası liderliğinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (TOBB İKGK), Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ortaklığı ve İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü desteğiyle başlatılan proje; 3 hafta boyunca 22 eğitimcinin katıldığı 18 eğitimle tamamlandı.

8 BAŞARILI PROJE

Erken Girişimci Geliştirme Merkezi projesi ile gençler, yenilikçilik ve girişimcilik alanındaki kabiliyetlerini gösterme, bilim ve teknolojiyi de uygulamalı olarak deneyimleme fırsatı buldu. Proje paydaşları olan Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, İTÜ Arı Teknokent, Teknopark İstanbul ve BTM de gençlerle bir araya gelerek, hem mentorluk yaptı hem de yatırımcılarla görüşme sağladı. BTM’de final sunumu yapan gençlerin tanıttığı 30 projeden 8’i başarılı bulundu. Proje sahibi gençler, İstanbul Ticaret Odası’nda gerçekleştirilen ödül töreninde bir araya gelerek, hem hediyelerini aldı hem de girişimlerini anlattı.

DESTEĞE DEVAM EDECEĞİZ

Ödül töreninde konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Türkiye’de genç nüfusun, toplam nüfusun yüzden 15.2’sini oluşturduğuna dikkat çekerek, şunları söyledi: “AB üyesi 27 ülkeden daha fazla genç nüfusa sahibiz. Bu kaynağı iyi değerlendirmeliyiz. Erken Girişimci Geliştirme Merkezi projesine dahil olan bütün öğrenciler yetenekli. Bundan sonra sizden beklentimiz, 21. yüzyılın yetkinlikleri ile donanımlı, başarılı birer yetişkin olarak hayata dahil olmanız. İTO olarak, bu yolda sizlere her türlü desteği vermeye devam edeceğiz. Yeter ki, siz yaratıcı fikirler ve projeler oluşturmaya devam edin.”

FIRSATLARI İYİ
DEĞERLENDİRİN

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal, projenin çok değerli bir başlangıç olduğuna dikkat çekti. Kal, şunları söyledi: “Gençlerin projelerini gördükçe heyecanlanıyorum. Birinci projemizden çok değerli ürünler ortaya çıktı. Projeye destek veren herkese çok teşekkür ederiz. Ama en büyük teşekkürü siz gençlere ediyoruz. Her gencimiz projeleriyle kendilerine fırsat yaratıyor. Bu fırsatı da değerlendirmek yine gençlerimizde düşüyor. Fikirlerinizi hayata geçirmekten vazgeçmeyin; her başarısızlık bir başarı anahtarıdır.”

POTANSİYEL ŞAMPİYONLAR

BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı ise, “2010 yılında hayal ettiğimiz projeyi, 2022’de gerçekleştirebildik. Hayalimiz, gençlere bu ruhu aşılayarak onların yeteneklerini en üst seviyeye çıkarmak. Türkiye’nin gelişmiş ülkeler arasına girmesi için gençlerin her zaman yanında olmaya devam edeceğiz. Tüm girişimciler, aslında potansiyel şampiyonlardır. Geleceği şekillendirmek için gençleri desteklemeye ve onlara ilham vermeye devam etmeliyiz” şeklinde konuştu. Toplantıya, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan da katıldı.

Light + Building
2024Frankfurt / Almanya
3 - 8 Mart 2024Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası OrganizasyonuAYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE
LIGHT + BUILDING FUARI’NDA YERİNİZİ ALIN

LIGHT + BUILDING 2024

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 53 ülkeden katılımcı
- 150.000 ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- Üç ayrı ihtisas salonunda Türkiye Milli İştirak Organizasyonları
- Dekoratif Aydınlatma
- Teknik Aydınlatma
- Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 750 Euro/m²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / Gülin Gürsoy / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 16
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 22

444 0 486 | ito.org.tr | in f t e itokurumsal



Alanında ilk ve tek olan İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, kaliteli lisansüstü eğitimiyle hem medya ve iletişim sektörüne hem de akademiye uzman yetiştiriyor.



İletişimin uzmanları bu enstitüde yetişiyor

Yüksek lisans programları

- Kurumsal İletişim (Tezli-Tezsiz)
- Medya ve İletişim Çalışmaları (Tezli-Tezsiz)
- Sinema (Tezli-Tezsiz)

Doktora programları

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
- Medya ve İletişim Çalışmaları
- İletişim Tasarımı ve Yönetimi
- Sinema

İndirim ve burs imkanları

Lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve

Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirimi, kamu personeli indirimi gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalayan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarında farklı oranlarda indirimde tabi tutuluyor. Lisansüstü programları için burslar da veriliyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde lisansüstü eğitim başvuruları devam ediyor. TİCARET'te lisansüstü eğitim çalışmaları yürüten beş enstitüden biri olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, bu alanda ilk enstitü olma özelliğine sahip. İçerik ve kapsam bakımından ilk ve tek olan enstitü, iletişim bilimi ve internet araştırmalarının geliştirilmesi ve globalleşmesi için katalizör işlevi görmeyi hedefliyor.

İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü ile 'iletişim süreçleri' ve 'iletişim ve medya teknolojisi'ne ilişkin üretilen bilimsel bilgilerin; toplumun, kamunun ve sektörün gereksinimleri ve gelişimi göz önünde bulundurularak, lisansüstü öğrenim programlarına eklenmesi, öğrencilerin bilgilerinin derinleştirilmesi ve perspektiflerinin genişletilmesi amaçlanıyor.

BENZERSİZ PROGRAMLAR

İletişim ve medya teknolojilerindeki hızlı gelişmeler, iletişim biliminin yeni araştırma ve öğrenim alanlarına yönelmesini zorunlu kılıyor. Bu gelişmeler, İstanbul Ticaret Üniversitesi için iletişim bilimi ve alt disiplinleri alanında disiplinlerarası bir perspektiften bilimsel araştırmaların ve lisansüstü öğrenim süreçlerinin yeniden planlanması amacıyla bir enstitü kurulması sürecini zaruri hale getirdi. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, bu ihtiyacın sonunda kuruldu ve lisansüstü öğrenci kabul ediyor.

İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü'nün yapısı içinde; Kurumsal İletişim, Medya ve İletişim Çalışmaları ve Sinema Yüksek Lisans Programları ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, İletişim Tasarımı ve Yönetimi, Medya ve İletişim Çalışmaları ve Sinema doktora programları yer alıyor. Yeni kurulan İletişim Tasarımı ve Yönetimi doktora programı, stratejik iletişim tasarımı ve yönetimi, kültürlerarasılık ve küresel ağ oluşturma gibi yeni stratejik iletişim yönelimlerinin yanı sıra dijital sosyal ağ etkileşimi, dijital sosyal ağlarda karşılaştırmalı uluslararası iletişimin araştırılmasına odaklanıyor.

ULUSLARARASI PROJELER

Uluslararası projeler geliştirmeyi hedefleyen enstitünün iletişim bilimi ve özellikle internet araştırmalarının geliştirilmesi ve uluslararasılaşması sürecine katkıda bulunması öngörülmüyor. Enstitüde, lisansüstü eğitimlerin yanı sıra araştırma projeleri de geliştiriliyor. Yurt dışındaki önemli üniversitelerle işbirliği kurularak, uluslararası projelerin içerisinde yer alınması ve yeni projeler geliştirilmesi de hedefleniyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü'ndeki lisansüstü programlara kayıt olmak isteyenler kayıt şartları, öğrenim ücretleri, burslar ve indirimlerle ilgili ayrıntılı bilgiye şu adresten ulaşabilir: lisansustuaday.ticaret.edu.tr

ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

31. Dönem

Son Kayıt Tarihi: 25 Eylül 2023

Eğitim Başlangıç Tarihi: 26 Eylül 2023

Eğitim Bitiş Tarihi: 08 Kasım 2023

Bilgi ve Kayıt: <http://utt.ticaret.edu.tr>



Artan zenginlik ve kaybolan huzur

Bugün aile şirketlerine danışmanlık sürecinde karşı karşıya olduğumuz işler ile geçmişte yaptıklarımız kıyaslanınca ciddi değişiklikler var. Gerçekten de geçmişte aile şirketlerinde yaşanan sorunlar içinde daha teknik, daha maddi başlıklar öne çıkıyordu. Esasen eskiden de aile şirketlerinde insani sorunlar vardı. Ancak bugün pek çok aile şirketi, iş odaklı teknik sorunlarını çözmüş görünüyor. Yani kurumlar, genel olarak kurumsallaşma, organizasyon şeması, görev tanımları, hiyerarşi ve benzeri alanlarda ciddi yol almış görünüyor. Ancak sorunların yoğunlaştığı alan dönüp dolaşıp insan odaklı bir hâl almış. Bu, şu demek: Aile şirketlerindeki sorunlar, aile üyelerinin kendi aralarında veya profesyonellerle aralarındaki etkileşim-iletişim sıkıntlarına dönüşmüş. Aile şirketlerindeki bireylerin insan ve iletişim odaklı sorunları diğer tüm sıkıntıların önüne geçmiş, onları gölgede bırakmış gibi görünüyor.

Konu giderek teknik yapılanmadan, teknik sorunlardan yani teknik açıdan kurumsallaşmadan ziyade insani açıdan yapılanma, insan ilişkilerini düzenleme, geçimsizlikleri hâl yoluna koyma ve nihayet insani ilişkilerin kurumsallaşmasına dönüşüyor. Şiddetin giderek bir iletişim diline dönüştüğü günümüzde aile şirketleri de bu dönüşümden nasibini alıyor gibi.

Hüzün ile keder arasında aile şirketleri

Bugün aile şirketlerinin düne göre daha fazla hüznün ve keder arasında git-geller yaşadığını kolaylıkla söyleyebiliriz. Esasen bu durum salt aile şirketleriyle ilgili olmayıp, günümüz insanının doğal bir davranışı gibi ortaya çıkıyor. Günümüzün bilgi çağı insanı, yoğun teknoloji yorgunu olduğu için insani değerlerden uzaklaşıyor ve adeta bir insani krize tutuluyor. Bu ise hangi ortamda olursa olsun günümüz insanının etkileşim ve iletişimini daraltıyor, sınırlandırıyor, yavaşlatıyor ve renksizleştiriyor. Adeta SOS veriyor günümüz insanı. "Ben kendimden giderek uzaklaştım", "Benim kendimle barışım bozuldu", "Benim daha fazla insan olma, insan kalmaya ihtiyacım var" şeklinde haykırımları var günümüz insanının. Şeyh Sadı Şirazi diyor ki: "Başkasının gamını çekmeyen insan değildir." İşte bugün başkasının derdi ile derlenenler azaldığı için derdimiz artıyor, insani sorunlar yaşıyoruz. Odağında insanın yer aldığı bu sorunlar, doğal olarak aileleri ve onların kurdukları şirketleri etkiliyor.

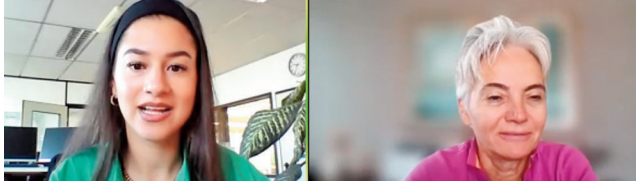
Her şey güzel gidiyor. Ama kurumun örgütsel ikliminde olsun, ailenin ruh yapısında olsun bir kararsızlık, bir hüznün... Çoğu zaman kaynağı belli olmayan bir kaygı ve endişe var. Daha da önemlisi insani ilişkilerde çıkmaz var. Kişiler durmadan birbirleriyle uğraşıyor, çok konuşuyor, yarıyor, yara alıyor, önderlik mücadelesine giriyor... Şu halde maddi açıdan işlerin yolunda gitmesi yetmiyor. Aile şirketleri kalıcı bir değer paylaşımını, insan ilişkilerindeki karşılıksız oturmuşluğu, maddi çıkarların gölge etmediği iletişim ortamlarını özlüyor. Maddi zenginleşme maalesef insani zenginliği yavaşlatıyor, renksizleştiriyor, köreltiliyor kimi zaman. Yani maddi değerler duygusal değerleri zayıflatıyor. Kardeşlerin, akraba, ortakların birbirlerini hasım gördükleri, mal paylaşımı veya para yönetiminde egemen olma savaşı içinde hissettikleri bir ortamda aile ve şirket kaybediyor.

Bunun için acilen ailede ve şirkette maddi değerler kadar sosyal ve insani değerleri de hakim kılmak bir oturmuşluğa geçilmesi gerekli, hatta zorunludur. İşletmenin önemli olduğu asla unutulmamalı. Ciro, kârlılık ve kazandığımız rakamlar önemli. Bu kazançlarla edindiğimiz arabalar, yatlar, katlar önemli. Liderliğimiz önemli. Ancak tüm bu maddi değerlerin sağladığı tatmin ve mutluluk uzun sürmez. Yani içgüdülerimiz sürekli olarak "Dahası, dahası" derdinde olur. Kalıcı mutluluk almakla değil, vermekle sağlanır. Kalıcı tatminler, sosyal açıdan işe yaramakla "ben"imizi aşip başkasının gamını çekmekle mümkün olur. Aile şirketi üyelerinin kalıcı tatminleri, kendilerini, ailelerine ve kurumlarına adanmaları ile mümkün. Ancak adanmış kişiliklerin uzun vadede kalıcı başarılar elde ettiklerini biliyoruz. "Ben kendimi neden aileme, insanlara, insanlığa adayayım ki?" diyenlerin aile şirketinde yaşamaları, hele ki liderlik yapmaları çok zor.

KOBİ'ler için işbirliği noktası: Tedarikçi Günleri

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, yerli ve yabancı ana sanayicilerle KOBİ'leri, 'Tedarikçi Günleri'nde buluşturmaya devam ediyor. KOBİ'lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konuğu, bu kez Contact GMBH oldu. Almanya merkezli kablo ve bağlantı elemanları üreticisi



Contact GMBH, Tedarikçi Günleri kapsamında, Yan Sanayi Borsası üyesi 13 firma ile online görüşme gerçekleştirdi. Görüşmelere, alüminyum alaşımları, talaşlı imalat, sinterleme, plastik

enjeksiyon, tel ve yay üretimi yapan firmalar katıldı. Almanya merkezli

Contact GMBH, 1957 yılında kuruldu. LAPP Grup bünyesinde faaliyet gösteren firma, kablo ve bağlantı elemanları üretiyor ve alanında dünyanın önde gelen firmaları arasında yer alıyor.



Hizmet verdiği alanlardan bazıları

- Robotik
- Kaldırma ve taşıma ekipmanları
- Yiyecek ve içecek
- Endüstriyel haberleşme
- Jeneratörler, pompalar ve HVAC
- Demiryolu taşıtları
- Fotovoltaik
- Su hizmetleri

Cube Incubation girişimcilerine 8 ödül

Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation'un girişimcileri, TEKNOFEST Ankara'da düzenlenen girişimcilik yarışmasında 6'sı birincilik olmak üzere 8 ödül aldı.



TEKNOFEST Ankara, 30 Ağustos-3 Eylül tarihleri arasında Ankara Etmesgut Havalimanı'nda gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında havacılık, uzay ve teknoloji konularının yanında girişimcilik ile ilgili yarışmalara da yer verildi. ROKETSAN ve T3 Vakfı tarafından ilk kez düzenlenen 'En İyi Girişimciler' yarışmasında tarım, ulaştırma, uzay gibi birçok kategori yer aldı.

Festivalde, Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation'un bünyesinde yer alan girişimciler, 'En İyi Girişimciler' yarışmasında çeşitli dereceler elde etti. Girişimciler, ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'dan teslim aldı.



TARIMDAN HABERLEŞMEYE

Girişimcilik yarışmasının sonuçları şöyle oldu:

- **Tarım Teknolojileri alanında birinciliği hızlandırma kategorisinde MOVEON ve tohum öncesi kategorisinde Solis Yazılım aldı.**
- **Ulaşım ve Mobilitate Teknolojileri alanında, hızlandırma kategorisinde birinciliği Lojipark kazandı.**
- **Haberleşme ve İletişim Teknolojileri alanındaki Orbina.ai 'Hızlandırma Aşaması En İyi Girişim' kategorisinde birincilik elde etti.**
- **Yine Haberleşme ve İletişim Teknolojileri alanında yer alan Simularge, 'Erken Aşama En İyi Girişim' kategorisinde birinciliği hak kazandı.**
- **Simularge ile aynı dalda mücadele eden Pirameet, ikincilik elde etti.**
- **Cube Incubation'un bünyesinde yer alan Spacelis Uzay, Havacılık ve Savunma Teknolojileri alanında 'Tohum Öncesi En İyi Girişim' kategorisinde birinci oldu.**
- **Cube Incubation bünyesindeki diğer girişim Co Print ise Diğer Teknolojiler alanında 'Erken Aşama' kategorisinde üçüncülük kazandı.**

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr

murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66

0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Karanlıkta iğne arar gibi ileri düzeyde siber güvenlik

Günümüzde her alanda etkin kullanılan network sistemlerinin en önemli sorunlarının başında güvenlik geliyor. NextRay AI, geliştirdiği NextRay AI NDR ile müşterilerini siber tehditlere karşı koruyor. Sistem, yapay zeka ve makina öğrenimiyle ileri düzeyde güvenlik çözümleri sağlıyor. Network üzerinde yapılan tehdit analizi adeta karanlıkta iğne aramaya benziyor. Çünkü kurumların veri trafiğinin yüzde 80'den fazlasını şifreli trafik oluşturuyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

KARMAŞIK siber güvenlik tehditlerine, sıfırıncı gün zafiyetlerine ve bulut tabanlı saldırılara karşı çözümler geliştiren NextRay AI, yapay zekayı kullanarak ileri düzey ve proaktif güvenlik hizmetleri sunuyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik NextRay'in Teknolojiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Sercan Okur'la 'siber dünyada şirketlerin ağ güvenliğinin sağlanması' üzerine konuştuk.

ERKEN AŞAMADA TESPİT

NextRay AI neler yapıyor, hangi çözümleri sunuyor?

NextRay AI, Pavo Group'un yatırımı ile kurulan bir ağ güvenlik şirketi. Şirketin amacı, erken aşama tehdit tespiti, gelişmiş yanıt yetenekleri ve yönetilmesi daha az çaba gerektiren proaktif hizmetler aracılığıyla müşterilerine en iyi güvenlik çözümlerini sunmak. NextRay AI, sürekli olarak yeni tehditleri ve saldırı modellerini öğrenerek ve adapte olarak, müşterilerinin ağlarını ve verilerini siber tehditlerden koruma hedefiyle yapay zekayı ve makina öğrenmesini kullanıyor. Şirketimiz son iki yıldır dünyanın en iyi değerlendirme kuruluşlarından olan ve Gartner tarafından hazırlanan NDR Pazar Kılavuzları'nda önemli üreticiler arasında etiketlenmeyi başardı. Buna ek olarak yine Avrupa pazarının güçlü kuruluşlarından olan Swiss Cyber Institut, 2022 Vendor Report'unda NextRay AI'ı dünya genelindeki en büyük NDR sağlayıcılarından biri olarak tanımladı.

ÇÖZÜM SÜRESİNİ KISALTTIK

Ürün ya da hizmetlerinizin rakiplerinize göre farklı özellikleri var mı?

Network Detection and Response (NDR) ürünümüz Generative AI, Explainable Analytics gibi en son yapay zeka ve makina öğrenme yaklaşımlarını her daim tespit mekanizmalarımızın merkezinde tutmayı başarıyor. Rakiplerinden farklı olarak müşterilerimizin karmaşık siber olay inceleme sürecinde olayın kolayca yorumlanmasına olanak tanıyan ürün, müşteri tarafında oluşan çözüm sürelerinin ciddi oranlarda

PAVO GROUP 20. years



Sercan Okur

kısaltılmasını sağladı. Network üzerinde tehdit analizi yapmayı karanlıkta iğne aramaya benzetiyoruz. Bunun en temel nedeni, kurumların trafiğinin yüzde 80'den fazlasının şifreli trafik olması. NextRay olarak kurumlara ayrıca bir trafik çözümlemesi olmadan da kendi üzerimizde ağ trafiğinin çözülerek analiz edilmesi fırsatını sunuyoruz. Bu özellik sayesinde kurumların kritik uygulamalarında hiçbir istisna veya kaçak olmasına izin vermeden en mikro ölçekli siber atak davranışlarını dahi çok erken aşamada tespit edebiliyoruz.

SÜREKLİ DEĞİŞEN TEHDİTLER

Müşterilerinizin ağ güvenliklerini sağlamada en büyük zorluklar neler? Bu konudaki çözümlerinizi anlatır mısınız?

Müşterilerimizle yaptığımız çoklu görüşmeler ve çalışmalar sayesinde, ağ güvenliklerini sağlama konusundaki en büyük zorluklarının karmaşıklık ve sürekli değişen tehdit yüzeyi olduğunu bizler de deneyimleyerek öğrendik. Ayrıca geleneksel çözümlerin oldukça fazla yanlış alarm ürettiği, bütün siber güvenlik karar vericileri tarafından ortak kabul edilmiş gerçek. NextRay NDR ürünümüzde kullandığımız patentli tespit yaklaşımımız 'Four Corner Protection' ile sürekli değişen atak yüzeylerinde oluşabilecek anomalilerin sıfır hata ile tespit

edilmesine yönelik katma değerli bir çözüm üretmek.

DENEYİM VE BİLGİ BİRİKİMİ

Sizce sizi sektörünüzde öne çıkaran özellikler neler? Bu özelliklerin şirketinize nasıl bir avantaj sağladığını düşünüyorsunuz?

Şirketimizi sektörümüzde öne çıkaran önemli birkaç nokta olduğumu düşünüyorum. İlk olarak, Pavo Group'tan gelen 20 yılı aşkın deneyim ve bilgi birikimine sahip olmamız, ağ güvenliği alanında müşterilerimize ciddi bir uzmanlık sonucu oluşmuş bir ürün ile müşterilerimizin karşısına çıkmamızı sağlıyor. İkinci olarak, en son yapay zeka ve makina öğrenme teknolojilerini kullanma yeteneğimiz ve motivasyonumuz, sürekli olarak siber tehditleri daha hızlı ve daha doğru bir şekilde tespit etme yeteneğimizi geliştiriyor.

SÜREKLİ PAZARI VE TEKNOLOJİYİ İZLİYORUZ

Ürünlerinizi geliştirirken hangi yenilikçi teknolojileri veya yöntemleri kullanıyorsunuz?

NextRay AI olarak, müşteri odaklı bir şirketiz ve her zaman müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik en yeni teknolojileri ve çözümleri araştırıyoruz. Ürünlerimizi geliştirirken ve piyasaya sürerken, en son teknolojik trendlerden ve yeniliklerden yararlanıyoruz. Müşterilerimizin ağ güvenliklerini sağlama konusunda karşılaştıkları zorlukları anlamak ve bu zorluklara karşı etkin çözümler sağlamak için sürekli olarak pazarı ve teknolojiyi izliyoruz. Bu çerçevede, Generative AI ve Explainable Analytics gibi ileri düzey teknolojik yaklaşımların,

Ürünlerin sunduğu teknik avantajlar

■ Geliştirilmiş tehdit tespiti:

NextRay AI NDR, en gelişmiş tehditleri bile tespit edebilmek için oluşturucu AI, davranışsal analitikler ve öngörü analitikler gibi ileri teknikler kullanır.

■ Artırılmış görünürlük:

NextRay AI NDR, ağ trafiğine, şifreli trafik dahil olmak üzere kapsamlı bir görünürlük sağlar. Bu, güvenlik ekiplerinin tehditleri daha etkin bir şekilde belirlemelerine ve incelemelerine yardımcı olur.

■ Azaltılmış yanlış pozitifler:

NextRay AI NDR, yanlış alarmları incelemek, zaman harcamadan güvenlik ekiplerinin doğru tespitler yapabildiğini sağlamak için çeşitli teknikler kullanır.

■ Basitleştirilmiş inceleme:

NextRay AI NDR, güvenlik olaylarının incelenmesini basitleştiren çeşitli araçlar içerir. Bu, güvenlik ekiplerinin tehditlere hızlıca tespit etme ve yanıt verme yeteneğini artırır.

■ Geliştirilmiş güvenlik durumu:

NextRay AI NDR, tehditleri daha etkin bir şekilde tespit ederek ve yanıt vererek organizasyonların güvenlik durumunu geliştirmeye yardımcı olur. Bu, veri ihlalleri, finansal kayıplar ve diğer zararlardan organizasyonları korur.

ürün yetkinliklerimizin temel bileşenlerinden olduğunu belirtmek isterim. Bu teknolojiler, tehdit tespiti ve yanıtlama yeteneklerimizi geliştirirken, aynı zamanda müşterilerimize ağırları üzerinde daha fazla kontrol ve anlayış sağlıyor. Örneğin, Generative AI, ağ tehditlerini daha hızlı ve daha doğru bir şekilde tespit ediyor. Explainable Analytics ise güvenlik ekiplerine, tehdit tespiti ve yanıt verme süreçlerini daha iyi anlamalarını ve bu süreçleri daha etkin bir şekilde yönetmelerini sağlar. Rakiplerimizden daha hızlı bir şekilde bu yenilikleri ürün yetkinliklerimize dönüştürdüğümüzü söyleyebilirim. Müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde, müşterilerimizin ağ güvenliği ihtiyaçlarına hızlı ve etkin bir şekilde yanıt verme yeteneğine sahip olmakla kalmayı, aynı zamanda onların güvenlik durumlarını sürekli olarak geliştirebiliyoruz.

TEKNOPARK'IN AVANTAJLARI

Teknopark İstanbul avantaj sağlıyor mu?

Teknopark İstanbul'da yerleşik olmanın bilinen vergi avantajı dışında bize çok yarar sağladığını söyleyebilirim. Faaliyet gösterdiğimiz sektörde girdilerimizin başında personel geliyor. Bu nedenle insan kaynağının etkin sağlanabilmesi önemli. Teknopark İstanbul'da yer almanın diğer bir faydası da teknoloji üretkenlerle komşu olmak. İleri dili konuşan şirketlerin oluşturduğu sinerjiden faydalanmak da çok değerli bir hizmet.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Doğal dil soru cevaplama teknolojisi: Bilginin kapılarını açan anahtar

Dijital dünya, hızla evriliyor ve bu evrimin temel taşlarından biri de doğal dil soru cevaplama teknolojisi. Bu teknoloji, insanların doğal dilde sorduğu soruları anlayarak ve anlamlı cevaplar üreterek, bilgiye erişimimizi kökten değiştiriyor. Gün geçtikçe daha da önem kazanan bu teknoloji, pek çok alanda potansiyel etkiye sahip...

Doğal dil soru cevaplama teknolojisi nedir?

Doğal dil soru cevaplama (NLPQA), makina öğrenimi ve yapay zeka tekniklerinin birleşimini temsil eder. Bu teknoloji sayesinde, insanlar bilgiye erişimlerini karmaşık ara yüzler ve kodlar olmadan gerçekleştirebilir. Basit bir ifadeyle, "İstanbul'un nüfusu ne kadar?" gibi bir soruyu sorduğunuzda, sistem anlayabilir ve size doğru cevabı sunabilir.

NLPQA teknolojisi neden gittikçe önem kazanıyor?

İş dünyasının hızlı tempolu ortamında hız, doğruluk ve verimlilik önemli. Çalışanlar, bilgi arama görevinin yükünü taşımaya vakit kaybetmek istemezler. NLPQA teknolojisi, cevapları doğrudan iş akışlarına ileterek, meslektaşlarına veya zaman alıcı araştırmalara güvenme ihtiyacını ortadan kaldırarak bir can simidi sunar. Bu durum, verimlilikte önemli bir artış beraberinde getirir.

NLPQA teknolojisinin giderek daha fazla önem kazanmasının arkasında yatan birçok neden var. Birincisi, insanlar bilgiye hızlı ve kolay bir şekilde erişmek istiyor. Geleneksel arama motorları bazen karmaşık sonuçlar sunabilirken, NLPQA teknolojisi anlamlı cevapları anında sunabilir. İkincisi, veri artışıyla birlikte bilgiye erişim karmaşık hale geliyor ve bu teknoloji bu karmaşıklığı aşmayı vaat ediyor.

Potansiyel etkileri ve kullanım senaryoları

NLPQA'nın potansiyel etkileri oldukça geniş kapsamlı... Müşteri hizmetleri, genellikle belirli ve tekrarlayan sorularla uğraştığı için NLPQA uygulamaları için en uygun alan olarak öne çıkıyor. Müşteri hizmetleri departmanları, genellikle müşterilere hızlı cevaplar sunmak için NLPQA'yı sohbet botları ve sorun giderme yoluyla kullanır.

Eğitim alanında, öğrenciler ders materyali hakkında sorular sorarak derinlemesine anlayış kazanabilir. Sağlık sektöründe, hastalar semptomlarını sorduklarında hızlı ve doğru teşhisler alabilirler. Hukuk, finans gibi birçok sektörde ise iş süreçleri hızlandırılabilir.

Gelecekte, NLPQA teknolojisi daha da yaygınlaşacak gibi görünüyor. Bu durumda, veri güvenliği ve gizliliği önemli hale gelecek. Aynı zamanda, bu teknolojiyi etik ve adalet ilkelerine uygun bir şekilde kullanmak da önemli. Kullanıcıların manipülatif veya yanlış bilgilerden korunmasını sağlamak gerekecek.

Sonuç olarak, doğal dil soru cevaplama teknolojisi, bilgiye ve bilgiye erişimi kolaylaştırarak şirketlere fayda sağlayabilen çok yönlü bir araç olarak daha akıllı ve verimli bir toplumun temel taşlarını döşüyor. Gelecekte, insanlar ve makineler arasındaki işbirliğiyle bilginin sınırlarını daha da zorlayacak ve yeni ufuklara açılacaktır. Ancak başarılı bir uygulama özel bir yaklaşım gerektirir. Şirketler, özel ihtiyaçlarını belirlemeli, NLPQA'nın en iyi nereye uygulandığını belirlemeli ve bireysel iş birimleri için ölçülebilir metrikleri analiz etmeli. Karar alma sürecine son kullanıcıları dahil etmek, teknolojinin işgücü ihtiyaçlarıyla uyumlu olduğundan emin olmanın ve sonunda başarılı AI uygulamalarının yolunu açmanın anahtarıdır.

Dünyanın yönünü belirleyecek 3 kavram

Teknolojinin insanlık tarihinde önemli etkiler oluşturduğu kesin: Hem olumlu hem de olumsuz anlamda...

Yakın gelecekte dünyamızın yönünü belirleyecek anahtar unsurlar olarak şu üç kavram öne çıkıyor: Dijitalizm, dekarbonizm ve reformizm.

Bu üçlünün oluşturduğu başlıklara yakından bakalım...

Teknolojinin yeni bir boyutu olan dijitalizm, iş dünyasının, kamu hizmetlerinin ve toplumun daha etkili ve verimli bir şekilde yönetilmesini amaçlarken, eğitimden sağlığa, ulaşımdan enerjiye kadar pek çok sektörde köklü değişimlere yol açıyor.

Mesela **Estonya**, dijital hükümet (e-hükümet) modelini başarılı bir şekilde uygulayan ilk ülke. e-devlet hizmetleri, e-oylama, dijital kimlik ve eğitimde dijital araçlar gibi alanlarda önemli adımlar attılar.

Yine **Çin**, dijital izleme ve kontrol sistemlerinde 'sosyal puan' uygulamalarını geliştirerek, günlük yaşamda ve toplum yönetiminde dijital yaklaşımlarda neredeyse bir devrim yaptı.

Singapur'un akıllı şehir uygulamalarında yaptığı yenilikleri de es geçmeyelim.

Dekarbonizmde hummalı çalışmalar

Dijitalleşmede bunlar olurken, dekarbonizm konusunda da birçok ülke hummalı çalışmalara girişmiş durumda.

Dekarbonizm, her türlü insan faaliyetleriyle atmosfere salınan sera gazlarının karbondioksit cinsinden miktarının azaltılmasını amaçlıyor.

Bu konuda örneğin **İsveç**, fosil yakıt kullanımını azaltmak için toplu taşımayı teşvik ederken, sürdürülebilir kentsel planlama projelerini başarıyla yürütüyor.

Hindistan, büyük güneş enerjisi projelerinin yanı sıra orman restorasyonu ve yeşil altyapı projelerine de odaklanarak, diğer ülkelere tam bir örnek oluşturuyor.

İngiltere, 'deniz üstü rüzgar enerjisi projeleriyle' enerji üretimine yeni bir perspektif getirmiş durumda.

Ve tabii tüm bu süreçlere uyum sağlamaya çalışan ülkeler için de 'reformizm' devreye giriyor.

Mevcut toplumsal, ekonomik ve siyasi yapıları radikal değil, evrimsel yolla geliştirmeyi amaçlayan reformizmin, geleceğin şekillenmesinde belirleyici bir rol oynayacağı kesin.

Reformizmde öne geçen ülkeler
Malum, emeklilik sistemi her ülkeyi zorluyor.

Fransa, emeklilik sistemini reforme etmek için kolları sıvayan ilk ülkelerden biri.

Yaptığı şey, farklı emeklilik modellerini tek bir entegre sistemde birleştirerek, daha adil ve sürdürülebilir reformları hayata geçirmeye çalışmak...

Aynı zamanda işgücü piyasasındaki esnekliği daha da artırmak için konuyu dijitalleşmeye adapte etmeyi hedefliyor.

Brezilya, vergi reformları çerçevesinde elektronik fatura ve vergi tahsilatı sistemi olan 'Nota Fiscal Eletrônica' veya kısaca NF-e'yi geliştirdi. Bu sistem, vergi tahsilatının daha etkin ve şeffaf bir şekilde yürütülmesini, gelir seviyesine göre vergi adaleti sağlamayı hedefliyor.

Brezilya hükümeti, bu tür dijital reformlar için kamu idareleri, vergi daireleri ve teknoloji şirketleri gibi çeşitli ortaklıklarla işbirliği yapıyor.

'Sürekli İnovasyon Merkezleri' kuran **Güney Kore**, bürokrasinin azaltılması ve iş dünyasının daha rekabetçi hale gelmesi amacıyla reformlar yaparken, 'Startup Işık Projesi' adlı bir destek programıyla dijital teknolojilere yatırım yapanlara yüksek devlet destekleri sağlayarak teknoloji sektöründeki liderliğini sürdürmeyi amaçlıyor.

İsveç, eğitim, sağlık hizmetleri ve sosyal güvenlik gibi alanlarda kapsamlı reformlar gerçekleştirerek, sosyal refahını daha da artırmaya çalışıyor.

Sosyal dengeyi korumak ve zayıflığı önlemek amacıyla tasarlanan ve geniş kapsamlı bir emeklilik sistemine sahip olan İsveç'in, sosyal güvenlik sisteminin ana eksenini sıklıkla, yaşlıların daha fazla korunmasını amaçlıyor.

Çin, sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için teknoloji, yapay zeka ve dijital ticaret alanlarındaki yatırımlarıyla reformist projelere hız veriyor.

Yeni altyapı projeleri, dijital ticaretten akıllı şehirlere kadar geniş bir yelpazede genişletilebilir şekilde endüstriyel kullanımı destekliyor. Ve ileri teknolojilere odaklanarak ülkenin dijital dönüşümünü toptan hızlandırmayı hedefliyor.

Örneğin, Çin'de Alibaba ve Tencent gibi teknoloji devleri, büyük veriyi analiz ederek tüketimde 'akıllı' modele geçerken, müşteriye daha iyi hizmet sunmak için büyük veri teknolojilerinin gücünü kullanıyor.

Sonuç olarak, yeni bir dünyanın inşası ve geleceğe dair en gerçekçi vizyonlar, dijitalizm, dekarbonizm ve reformizm gibi kilit konseptlerin birleşiminden doğuyor.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Illinois Urbana-Champaign Üniversitesi araştırmacılarının geliştirdiği enerji santrali kondenser kaplamasıyla karbondioksit emisyonları yılda 460 milyon ton azaltılabilir. Kaplama, verimli kullanıldığı takdirde Rusya'nın yıllık enerji tüketiminden daha fazlasını sağlayabilir.

AYŞE BAŞAK

KÜRESEL ısınma, dünyanın dört bir köşesinde neden olduğu felaketlerle gezegenimizi nasıl bir geleceğin beklediğini bize hemen her gün hatırlatıyor. Öte yandan, dünyanın fosil yakıtlardan vazgeçmesi biraz zaman alacak gibi görünüyor. Dolayısıyla enerji üretimini az zararlı daha verimli hale getirmenin yollarını bulmak hâlâ önemli. Illinois Urbana-Champaign Üniversitesi bilim insanları, buhar yoğunlaştırıcı borular için yeni bir kaplama geliştirdi. Kaplama deyim geçmemek gerek; çünkü bu kaplama, verimli kullanıldığı takdirde Rusya'nın yıllık enerji potansiyelinden daha fazlasını sağlayabilir.

DAHA VERİMLİ ISI TRANSFERİ

Birçok enerji üretimi türü, buhar döngüsü üzerinde çalışır. Esasen, ister fosil yakıtların yakılması, ister nükleer füzyon yoluyla olsun, enerji kaynağı,

buhar üretmek üzere bir kazandaki suyu ısıtmak için kullanılır ve elektrik üretmek üzere bir türbini döndürmek için kanaliz edilir. Buhar, daha sonra döngüyü sürdürmek için suyu geri kazanmak üzere bir yoğunlaştırıcıda toplanır.

Bilim insanları, bu yeni araştırmada, hidrofobik yani su itici bir malzeme olan florlu elmas benzeri karbondan (F-DLC) yapılmış bir kaplama geliştirerek, kondenser borularının ısı transferinin verimliliğini artırmanın yollarını aramışlar. Buhar, bu malzeme ile kaplanmış borular üzerinde yoğunlaştığında artık ince bir film oluşturmamış, çok daha kolay bir şekilde damlacıklar halinde toplanmış. Bu, daha hızlı akmasına yardımcı olmuş ve daha fazla buharın boruyla daha çabuk temas etmesini sağlamış.

RUSYA'NIN YILLIK TÜKETİMİ KADAR

Araştırma ekibi, yaptıkları deneylerde kaplamanın borunun ısı transfer özelliklerini 20 kat artırdığını

CO2 emisyonlarını yıllık 460 milyon ton azaltan kaplama

ve bunun da genel verimlilikte yüzde 2'lik bir artışa yol açtığını doğruladı. Bu oran ilk bakışta fazla görünmeyebilir ama ekibin hesaplamalarına göre eğer dünyadaki tüm kömür ve doğal gaz santralleri yüzde 2 daha verimli hale gelirse küresel karbondioksit emisyonları yılda 460 milyon ton düşer ve buna bağlı olarak 2 trilyon galon soğutma suyu tüketilir. Böylelikle tasarruf sağlanır ve fazladan 1.000 TWh elektrik üretilebilir. Bu, Rusya'nın bir yılda tükettiğinden daha fazla elektrik demek.

Ekibin bir sonraki hedefi, kaplamanın performansını, gerçek dünyadaki endüstriyel koşullar altında 6 ay boyunca test etmek. Böyle bir kaplamanın dünya çapında nasıl kullanıma sunulabileceği hususu hâlâ bir soru işareti ama araştırmacılara göre başlangıç için sadece birkaç üretim tesisi bile fark yaratabilir. Araştırma ekibi, deneylerini tamamladıktan sonra icatlarının ekonomik açıdan uygun, etkili bir çözüm olduğunu göstermeyi hedefliyor.

1.095 günlük dayanıklılık testi

Araştırma ekibinin, bunu sadece karbon, floren ve biraz silikon içeren F-DLC ile başarabilmesi ve daha da önemlisi kaplamanın bakır, bronz, alüminyum, titanyum yani her türlü yaygın metale uygulanabilmesi gerçekten dikkate değer. Ayrıca kaplama, 1.095 gün süren bir dayanıklılık testine tabi tutuldu ve tüm bu süre boyunca işlevlerini korudu. Aşınma deneylerinde ise 5 bininci çizikten sonra bile performansı değişmedi.



ASIA TV FORUM & MARKET

6 - 8 ARALIK 2023
SİNGAPUR

%50 Devlet Desteği

ASYA KITASININ PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE ASYA'NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2023'DE YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN!

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 59 ülkeden 5.000 üst düzey yöneticinin katılımı
- 800 satıcı firma, 1054 içerik alıcısı
- 440 format ve içerik alıcısı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m² ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar İdaresi sistemi üzerinde ikili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Katılım Alanı: 4 m²
Katılım m² Bedeli :10.800 TL/m²

Begüm Ece / Mustafa Çağlayan / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 08 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr |  /itokurumsal



Yapay zeka sistemi şampiyon pilotları yendi

ZÜRİH Üniversitesi ve Intel araştırmacıları tarafından geliştirilen Swift adlı yapay zeka sistemi, yüksek hızlı drone yarışlarında dinamik uçuş kategorisinde dünya şampiyonu seviyesindeki üç pilotu defalarca yendi.

100 DRONE'LA ÖĞRENDİ

Yapay zeka, oldukça karmaşık yedi kapılı parkuru, sanal bir ortamda aynı anda 100 drone çalıştırarak öğrendi. Drone'lar yarış pistini keşfederek işe başladı. Daha sonra bu yollar arasında yollar bulmaya başladı ve sonunda en hızlı yolu bulmak için bu yolları optimize etti. Ardından hava türbülansı, görsel sinyal bozulması gibi simülasyonlarla gerçek dünya arasında belirsizlik yaratan çeşitli faktörleri hesaba katmak için gerçek dünyadaki uçuşlardan toplanan verileri kullanarak ince ayarlar yaptı ve tüm bu hazırlıkların neticesinde Zürih yakınlarındaki bir havaalanı

hangarında özel olarak inşa edilmiş 25 x 25 metrelik pistte insan rakiplerini yenmeyi başardı. En hızlı turu, bir insanın attığı en iyi turdan tam yarım saniye daha hızlıydı.

ÇALIŞTIĞI YERDEN ÇIKMAYINCA

Bu sonuca rağmen yarışta insanların değişen koşullara daha iyi uyum sağlayabildiğini belirtelim. Örneğin, parlak güneş ışığı hangarı yapay zekanın eğitildiği düzeyden daha fazla aydınlattığında yapay zeka başarısız oldu. İnsan beyni, duruma göre neredeyse sonsuza kadar uyarlanabilirken yapay zeka, soru çalıştığı yerden çıkmayınca tökezledi. Yapay zeka sistemleri, belirli görevler verildiğinde inanılmaz hız ve hassasiyet geliştirebilirken, dinamik ve değişen koşullarda daha geniş bir görev yelpazesıyla başa çıkma söz konusu olduğunda insan beyninin performansına hâlâ yaklaşmıyor. Şimdilik...

Ziyaretçiler nereden geldi?

Avrupa

%34

Afrika

%12.1

Asya

%25

Ortadoğu

%28.4

700'ü aşkın alıcı ayakkabı için geldi

Avrupa'nın en büyük ayakkabı fuarı olan Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'na (AYMOD), 700'ü aşkın alıcı ve 7 bine yakın ziyaretçi katıldı. İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuara 14 ülkeden katılan firmalar, yeni sezon trendlerini tanıttı.

TÜRKİYE Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından bu yıl 69'uncusu düzenlenen Uluslararası AYMÖD Ayakkabı Moda Fuarı'na, 700'ü aşkın alıcı firma katıldı. 6-9 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar, 7 bine yakın ziyaretçi gezdi. Katılımcıların önemli bölümünü Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya firmalarının oluşturduğu fuar; alanında Avrupa'nın en büyük organizasyonu.

CANLI VE YOĞUN

Fuarın açılışına katılan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, yakın zamanda farklı coğrafyalarda birçok fuarı takip ettiğini belirterek, genel anlamda fuarlarda bir durgunluk yaşandığını aktardı. AYMÖD Fuarı'nın ise canlı ve yoğun bir katılımı açıldığını dile getiren Eyyüpkoca, fuarın gerçekleşmesinde emeği geçenlere teşekkür etti.

HEDEF 1.4 MİLYAR DOLAR

TASD Başkanı Berke İçten, Türkiye'nin yıllık 550 milyon çiftle dünyanın altıncı, Avrupa'nın en büyük ayakkabı üretim kapasitesine sahip olduğunu söyledi. Ayakkabı



sanayinin 350 bine yakın istihdam ve yıllık 1.2 milyar dolarlık ihracatla ekonomiye katkı sağladığını belirten İçten, 2023 yılına 1.4 milyar dolarlık ihracat hedefiyle başladıklarını ifade etti. İçten, şöyle konuştu: "Avrupa'da talebin yavaşlaması, işçilik başta olmak üzere yüksek maliyet artışları, enflasyona rağmen döviz kurunun uzun bir süre yatay seyretmesi, ihracatımızı ve rekabetçiliğimizi olumsuz etkiledi. Ocak-ağustos dönemini yaklaşık 800 milyon dolarlık ihracatla tamamladık."

14 ÜLKEDEN KATILIM

AYMOD'la sektörde yeni bir

sinerji yaratmak için tüm kaynaklarını seferber ederek yurt dışında özel tanıtım çalışmaları yaptıklarını anlatan İçten, şunları kaydetti: "TASD olarak 700'ü aşkın nitelikli alıcıyı ulaşım ve konaklama giderlerini karşılayarak İstanbul'a getirdik. Yabancı ziyaretçi sayısının 7 bine ulaşacağını tahmin ediyoruz. AYMÖD, uluslararası fuar kimliğini her geçen yıl daha da güçlendiriyor. Toplam 483 katılımcı firmanın 53'ünü, yani yüzde 11'ini yabancılar oluşturuyor. İtalya, Polonya, Almanya, İspanya, Portekiz ve İran'ın da aralarında bulunduğu 14 ülkeden firmayı konuk ediyoruz."

Taklit üretim büyük sorun

İthalattaki hızlı artış ve finansmana erişim konusunda yaşanan sıkıntıların hem üretimi hem de istihdamı tehdit ettiğini dile getiren Berke İçten, şöyle devam etti: "Doğrudan 350 bine yakın istihdamımız olmakla birlikte yan sanayi ve aileleri de dahil ettiğimizde 2 milyonu aşkın insanımız geçimini bu sektörden sağlıyor. Dolayısıyla gidişata bir an önce 'dur' dememiz gerekiyor. Diğer taraftan, halk arasında 'çakma' diye bilinen taklit

ayakkabı üretimi de sektörde önemli bir sorun. Taklit ayakkabı, yabancı orijinal markalardan daha çok haksız rekabet yaratıyor. Yerli firmalarımıza zarar veriyor. Dahası, taklit üretim yerli firmalarımızın markalaşmasını da engelliyor. Bu sorunlarla ilgili değerlendirmelerimizi Ticaret Bakanlığımız ile paylaştık. Çok verimli görüşmelerimiz oldu. Çözümüne yönelik adımların atılmaya başlandığını büyük bir memnuniyetle görüyoruz."

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

İSTANBUL TİCARET ODASI
MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE
İÇERİK SEKTÖRÜNÜN MENA BÖLGESİNDEKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE
SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR!

22 - 23 Kasım 2023
DUBAİ / BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

%50 DEVLET DESTEĞİ

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

- İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 500 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 150 format ve içerik alıcısı
- 55 ülkeden uluslararası katılım

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya 2 temsilci için kayıt imkanı
- İkili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

9 m² Stand Bedeli : 40.500 TL



Zeynep Ülker / Mine Güneş / Begüm Ece

Tel : 0212 455 61 09 / 455 61 06 / 455 65 03

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr / begum.ece@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Kg değeri 26 dolar

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar, deri ve deri mamulleri ihracatında çok büyük bir artış yaşanmadığını belirterek, ayakkabı ihracatında ise ocak-ağustos döneminde yüzde 6 artış olduğunu bildirdi. Yüzde 6'lık artışın çok yüksek olmadığını ifade eden Zandar, Avrupa Birliği'ndeki gelişmeler dikkate alındığında, artışı pozitif olarak

değerlendirdiklerini söyledi. İhracatta katma değer öneminde dikkati çeken Zandar, "Ayakkabının ortalama kilogram değerini 20 dolardan, 26 dolara kadar çıkarmışız. Bu demek oluyor ki, daha kaliteli, daha katma değerli ürün yapmaya başladık. Bence bu, daha büyük bir başarı. Bu başarının ardında da onu destekleyen bir pazarlama mekanizması olduğunu görmek gerekiyor" diye konuştu.

Tayland ipliğine damping önlemi

TAYLAND Krallığı menşeli 'vulkanize edilmiş kauçuktan iplik ve ipler' ile Hindistan Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı menşeli 'poliesterlerden tekstüre iplikler' ithalatında yürürlükte bulunan dampinge karşı kesin önleme ilişkin nihai gözden geçirme soruşturmaları başlatıldı.

Ticaret Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin tebliğleri, Resmi Gazete'de yayımlanarak



yürürlüğe girdi. Buna göre, yerli üreticilerin başvurularının değerlendirilmesi sonucunda Tayland Krallığı menşeli 'vulkanize edilmiş kauçuktan iplik ve ipler' ile Hindistan Cumhuriyeti ve Çin Tayvanı menşeli 'poliesterlerden tekstüre iplikler' ithalatında yürürlükte bulunan dampinge karşı önlemlere dair nihai gözden geçirme soruşturması açılması kararlaştırıldı.

TÜRMÖB sınav takvimini açıkladı

TÜRKİYE Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği (TÜRMÖB), bu yılın üçüncü dönem yeminli mali müşavirlik sınavlarının

2-11 Aralık'ta Ankara'da, serbest muhasebeci mali müşavirlik sınavlarının da 16-17 Aralık'ta Ankara, İstanbul ve İzmir'de yapılacağını bildirdi. TÜRMÖB'un konuya ilişkin

ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Sınava ilk kez katılacaklar 1 Eylül-2 Ekim, tekrar katılacaklar ise 15-30 Kasım'da başvuruda bulunabilecek.

Orman köylülerine afet kararı



ORMAN köylerinde yaşayan ancak çalışan, emekli maaşı alan ve afete uğrayıp felaketlerde ihtiyacından yararlanamayan köylülerde 'muhtaçlık şartı' aranmayacak.

Orman Genel Müdürlüğüne hazırlanan Orman Kanunu'nun uygulanmasına ilişkin yönetmelikte değişiklik yapılmasına dair yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, mülki hudutları içinde verimsiz devlet ormanı bulunan köylerde ikamet eden, mülki sınırlarında yeminli devlet ormanı bulunan köylere veya verimsiz devlet ormanı bulunan bir köye adres naklini yaptırarak, aynı köyde kesintisiz en az 5 yıl oturan hane reislerine verilecek zati yakacak ihtiyaçları için muhtaçlık zorunluluğu kaldırıldı.

Okullar açıldı,
gündem eğitim,
konu öğretmen

Geçtiğimiz hafta yeni başlayan çocuklarımız okullarına kavuşmuştu, ardından bu hafta okullar deprem bölgesi de dahil tamamen açıldı. Bölgede eğitimin başlaması, her açıdan pozitif bir rol oynar, buna da ihtiyaç var. Bu arada İstanbul gibi büyük şehirler de normal nüfuslarına kavuştu, hatta bölgesel depremden dolayı ciddi artışları oldu.

Öğretmeni, öğrencisi, velisi, iktisadi yönü ve diğer bileşenleri ile eğitim, ortak gayret göstermemiz gereken bir alan. Zira eğitimde elde edilecek toplam hasıla tüm ülkeyi ilgilendirir. Kim ne derse desin aslında ülkenin en önemli gündemi eğitim, eğitimin de merkezinde öğretmen var. Hepimizin bildiği husus; iyi öğretmen yetiştirme, ilk adım olan seçmeden başlar. Karakterin mesleğe uygunluğu önemli. Aldığı eğitim, sonrası istihdam, mesleğin icrası ve hizmet içinde eğitimle oluşturulacak ortam türünden tüm faktörler işin niteliğini belirler. Burada konuya siyasi bakıştan öte uzun vadeli projeksiyonlara ihtiyaç var. Zira eğitimde netice ancak uzun vadede ortaya çıkar.

İdeal meslek kurgusu

Geçen hafta ÖNDER'in kurultayında Bilal Erdoğan, İlim Yayma Vakfı Mütevelli Heyet Başkanı olarak öğretmen ve öğretmenlik üzerine altına imzamız atacağımız güzel bir konuşma yaptı. Sözünün özü; nitelikli ve idealize olan öğretmen yetiştirmeden eğitimin kök sorunlarını çözemeziz. Öğretmenlik sadece idame-i hayat için yapılacak bir meslek olarak görülemez. Öğretmenliğin memuriyet sistemine göre değil, ideal meslek kurgusuna göre yetiştirilmesi gerekir. Bir taraftan bu kurgunun yapılması, diğer taraftan da mevcut öğretmenin motive edilmesine ihtiyaç var. Gelecek için de başarılı çocuklarımızın öğretmenliği tercih etmesi gerekir.

Bu konuyu ülkenin liderinin oğlu bile eğitimden şikayetçi türünden bir izahla anlamak yerine; okuyan, tecrübe eden ve eğitimi ülkesi için dert edinen bir eğitim entelektüelinin konuya bakışı şeklinde okumak daha doğru olur. Bu bakış bize kazandırır, diğeri ile bir polemğin ötesine geçemeyiz.

Elbette eğitim, öğretmen meselesinden ibaret değil. Öğrenci, veli, özel okullar, özel eğitim, mesleki eğitim, müfredat, ölçme değerlendirme, lise ve üniversiteye giriş sınavları gibi eğitimin devasa konuları var. Fakat eğitimde bir nitelik gözetilecekse, eğitimden maksadın hasıl olması gerçek anlamda isteniyorsa işin merkezine öğretmeni koymakla mükellefiz. Öğretmeni iyileştirmeden toplam bir hasıla bekleyemeyiz. Bunu net olarak bilmemiz gerekir. Bu nedenle de öğretmeni merkeze alan stratejimizi iyi çalışmamız şart. Öğretmen yetiştirmeyi tamamen Milli Eğitim Bakanlığı'na bırakmak veya ciddi bir işbirliğine girişmek gibi radikal tartışmalar da dahil olmak üzere sürecin her boyutunu açıklıkla müzakere etmek gerekir. Bu ülke öğretmene itibar eder, onu aileden biri gibi görür. Asınan bu itibarı yeniden inşa edebilirsek bugün yaşadığımız eğitimin kök sorunlarını temelden çözmeye sürecini başlatabiliriz.

Uzun vadeli çözüm

Bildiği üzere ülkemizde yaklaşık olarak 200 bini özel okullarda olmak üzere toplamda 1 milyon 200 bin öğretmen var. Bir de malum atanamamış öğretmen problemi dillendirilir. Dolayısıyla ölçek de problemleri de büyük, konu da o denli zor. Mesele sadece Milli Eğitim Bakanlığı'nı değil, öğretmen yetiştiren tüm kurumları ilgilendiriyor. Ortaklaşa bir politika ile uzun vadeli çözüme yönelik adımlar atmak şart, bilelim ki kısa vadeli çözüm yok. Öğretmen yetiştirme politikamıza yönelik ortak bir çözüm üzerinde anlaşılmalı siyaseti de bu çözüm üzerinde ikna etmek gerekiyor.

Aslında problemi de çözümü de bilmiyoruz değiliz. Siyasetin hassasiyetlerini de hesaba katıp uzun vadeli çözümü masaya koyup siyaseti ikna edip yürütmek gerekiyor. Aksi takdirde hem problem büyüyor hem de eğitimde kaybediyoruz. Yani, doğru ve uzun vadeli çözüm için kuvvetli bir irade ve bu iradeyi oluşturmak için de bir süreçte ihtiyaç var. Öncelikle çözüme yönelik olarak; strateji, planlama, ihtimal dahilinde üreteceği problemler, ayrıntılar ve kısaca uygulanabilir, üzerinde ittifak edilmiş bir yol haritasının varlığı önemli. Siyasetin ikna olabilmesi ve iradesini koyabilmesi için tüm bunları ve risklerini bilmesi gerekir. O da kendi zaviyesinden haklı. Bilmemiz gerekir ki, sınıfta hikaye yazan öğretmen; sadece atanmış değil, aynı zamanda adanmış öğretmenden çıkacak. Bu nedenle Sayın Erdoğan'ın ifade ettiği gibi 'ideal meslek kurgusu' şart.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Küresel film turizminin
yeni adresi
Türkiye

Amerika menşeli özel bir araştırma şirketinin yaptığı pazar analizine göre, bu yıl film turizminin, küresel arenada 66.9 milyon dolarlık hacme ulaşması öngörülmüyor. Film turizminin önümüzdeki 10 yıl içinde yüzde 5.9 oranında büyüyeceği hesaplanıyor. Türkiye de geçen yıl ev sahipliği yaptığı 233 yapımla film turizminde iddialı.

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre Türkiye, geçtiğimiz yıl 233 yabancı yapıma ev sahipliği yaptı. Dünyanın önde gelen yapımlarına ev sahipliği yaparak, turizmdeki paylarını katlayan ülkeler arasına girmeye hazırlanan Türkiye, teknik alt yapısı ve yetişmiş işgücünün yanı sıra Sinema Kanunu ile yabancı yapımcılara teşvikler sağlıyor. Bu nedenle Türkiye, dünya sinema sektörü için önemli bir film çekim destinasyonuna dönüştü.

OSCAR ÖDÜLLÜ
YAPIMLAR

Türkiye'de geçen yıl 18'i sinema filmi olmak üzere 233 yabancı yapımın çekimleri gerçekleştirildi. Çekilen film sayısı 2021 yılına oranla yüzde 46 arttı. Türkiye'de geçen yıl 18 sinema filminin yanı sıra 30 dizi film, 102 belgesel film, 46 televizyon filmi ve programı, 27 reklam filmi ile 10 müzik klibi çekildi.

Bugüne kadar Oscar ödüllü 'Argo', 'James Bond', 'Skyfall' gibi dev yapımlara ev sahipliği yapan Türkiye, yeni yapımları da ağırlamaya devam ediyor.

15 MİLYON
DOLARLIK YATIRIM

Son olarak ünlü yönetmen Guy Ritchie'nin, 2. Dünya Savaşı'nın hikayesini konu edinen 'The Ministry of Ungentlemanly Warfare' adlı sinema filminin çekimleri Antalya'da gerçekleştirildi. Büyük bölümü Demre ilçesinde kurulan platoda gerçekleştirilen filmin bir bölümüne de EXPO Fuar Alanı ev sahipliği yaptı. Film için Türkiye'de yaklaşık 15 milyon dolarlık harcama yapıldı. Guy Ritchie'nin yönetmenliğini yaptığı ve dünyanın en ünlü aksiyon sanatçılarından Jason Statham'ın başrolünde olduğu 'Operation Fortune', Bollywood sinemasının en önemli isimlerinden Salman Khan ve Katrina Kaif'in yer aldığı, 'Tiger 3' filmi de Türkiye'de çekilen filmler arasında bulunuyor.



Yabancı film desteği

Sinema Kanunu ile hayata geçirilen 'Yabancı Film Yapım Desteği', Bakanlıkça yürütülen tanıtım faaliyetleri, mekan, ışık ve işgücü

alanındaki avantajları, Türkiye'yi bu alanda öne çıkarıyor. Söz konusu destek için başvurular, yeni ortak yapımcı tarafından

yapılabilir ve destek tutarı ülke içinde harcanan ve Bakanlıkça kabul edilen tutarın en fazla yüzde 30'u oranında oluyor.



Filmlerin turizme katkısı

Film adı	Ülke	Ziyaretçi sayısına etkisi
Er Ryan'ı Kurtarmak	Fransa	Turist sayısında yüzde 40 artış
Görevimiz Tehlike	Avustralya	2000 yılında yüzde 200 turist artışı
Harry Potter	İngiltere	Ziyaretçi sayısında yüzde 50 artış
Cesur Yürek	İskoçya	Ziyaretçi sayısında yüzde 300 artış
Kurtuluş	Gürcistan	Her yıl fazladan 20 bin ziyaretçi

ZİYARETÇİ SAYISINI
ARTIRIYOR

Yapılan araştırmalara göre, dünyaca ünlü yapımlara ev sahipliği yapan ülkeler, bu yolla ziyaretçi sayılarını da artırıyor. 2033 yılına kadar 118.6 milyon dolara ulaşması beklenen film turizm pazarında şu ana kadar en büyük payı Yüzüklerin Efendisi serisiyle Yeni Zelanda aldı. Ülke, hâlâ izlenen seri sayesinde 'Yüzüklerin Efendisi ülkesi' olarak anılıyor ve her yıl binlerce turisti ağırlıyor. Türkiye'de de Truva filminin gösterime girmesinin ardından film Çanakkale'de çekilmemesine rağmen 2004 yılında Çanakkale'nin t urist sayısı yüzde 75 oranında artmıştı.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Osmanlı arşiv
belgelerinde
hayriye
tüccarları

Osmanlı Devleti'nin idari ve askeri faaliyetlerinde önemli yer tutan Müslümanların, iktisadi faaliyetlerde yoğunlaşması, özellikle Sultan II. Mahmud döneminde yapılan hukuki düzenlemeler ile oldu. Avrupa ülkeleri ile yapılan ticarette, Müslüman tüccarlara da aynı haklar tanınmaya başlandı. Bu şekilde çalışan tüccarlar bir süre sonra 'Hayriye tüccarları' adıyla anıldı.

Bu değerli eserde ise hayriye tüccarları olarak bilinen büyük bir esnaf ve sanatkar grubun bilgilerine değiniliyor. Bu bilgiler, birçok Osmanlı kaynakları incelenerek oluşturuldu. Bu anlamda ise tarihe ve ticarete ışık tutacak çok nadir bir kaynak eser ortaya çıktı. Osmanlı arşiv belgelerinin ve dönemin kaynaklarının incelenmesi ile hem kültürel hafıza hem de ulusal hafıza yeni bir eser kazandı.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2020

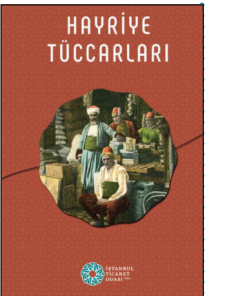
7 gezi, 7 İstanbul

Araştırmacı ve kültür turlarının tatlı dilli rehberi Egemen Demircioğlu'ndan İstanbul'un klasiklerine farklı yaklaşımlar, özgün dokunuşlar...

"Hiç Topkapı Sarayı'nı Kadıköy'den gezmeye başlamış mıydınız? Sarayın içi kadar dışının da bu kadar ilginç olabileceği aklınıza gelir miydi? Yazarımız, sanki büyüülü bir girdap tasarlamış; ağzında dönmekele de içine çekilmekten de mest olduğumuz. Sarayburnu, Gülhane, Müze-i Hümayun, Osman Hamdi derken... Topkapı Sarayı Avlusu'nda gözleri açış ve doğruca mutfakın yolunu tutuş..."

Kitabın başında yer alan 'Petron odaklı bir Fener' düşüncesi, ardından gelen 'Ayasofya-Süleymaniye' mukayyesesi, başımıza geleceğlerin habercisi..." (Ahmet Faik Özbilge) Egemen Demircioğlu - E Yayınları, 2021

www.kitapistanbul.org.tr





Yerli sürücüsüz metro

sefere hazır



Milli teknoloji vizyonunun önemli hedeflerinden biri olan sürücüsüz metro, sefere hazır. Gebze OSB-Darica Sahili Hattı için özel olarak tasarlanan sürücüsüz metro aracının testleri başarıyla tamamlandı.

GEBZE OSB-Darica Sahili Hattı için özel olarak tasarlanan, milli teknoloji vizyonunun en güzel örneklerinden ve ürünlerinden biri olan sürücüsüz metro, sefere hazır.

Yerli ve Milli Sürücüsüz İlk Metro Aracının Teslim Töreni'ne katılan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Bakanlık olarak hayata geçirdikleri tüm projelerde yerlilik ve milliliği ön planda tuttuklarına dikkati çekti. Ülkenin geleceğini, yerli üretim, yüksek teknoloji ve küresel marka olmak üzere üç ana başlık altında ele aldıklarını belirten Bakan Uraloğlu, "Gebze OSB-Darica Sahili Hattı için özel olarak tasarlanan sürücüsüz metro aracımız da milli teknoloji vizyonumuzun en güzel örneklerinden ve ürünlerinden biri oldu" dedi.

Uraloğlu, Bozankaya A.Ş.'nin, Türkiye'de raylı sistemler sektörünün gelişimine büyük katkı sağladığının altını çizerek, şunları kaydetti: "Hükümet olarak üretimde yerli ve milliliği ilk sırada tutarak, her zaman firmalarımızın destekçisi olduk. Yapısal reformlar, yasal düzenlemeler ile hayata geçirdiğimiz projelerde yerli üretimi destekledik ve artırma gayreti içinde olduk."

KONFOR VE VERİMLİLİK

Metronun; yolcu bilgilendirme, anons, sinyalizasyon, aydınlatma, klima üniteleri, TV sistemleri gibi pek

çok bileşeni yerli imkanlarla üretildi.

Metro araçlarında güncel teknoloji ve imkanlarla yolcu konforunu ve aracın verimliliğini artıran birçok yeniliğin kullanıldığına dikkati çeken Uraloğlu, çevre dostu tasarımla, enerji tüketiminin iyileştirildiğini, ergonomik yolcu tasarımı yapılarak ferah bir iç mekan oluşturulduğunu anlattı.

Uraloğlu, gelişen ihtiyaçlara cevap verecek şekilde bisiklet, scooter bağlama alanları ve şarj üniteleri gibi donanımların da eklendiğine işaret ederek, bakım ve işletme süreçleri de düşünülerek, az bakım gerektiren, kolay erişilebilen ekipman seçimleri yapıldığını söyledi.

ORTADOĞU'NUN EN BÜYÜĞÜ

Kağıthane-İstanbul Havalimanı Metro Hattı'nda, Bakanlığın destekleri, ASELSAN'ın işbirliğiyle ilk defa yerli ve milli imkanlarla geliştirilen sinyalizasyon sisteminin kullanıldığını dile getiren Uraloğlu, burada edinilen deneyimlerle metro inşalarında yeni bir döneme girdiklerini anlattı.

Uraloğlu, TÜRASAŞ'ı Ortadoğu'nun en büyük raylı sistem araç üreticisi haline getirdiklerinin altını çizerek, "Uluslararası standartlarda, yeni nesil lokomotifler, dizel ve elektrikli tren setleri ve motorları, yolcu ve yük vagonları, tren kontrol yönetim sistemi gibi ana ve kritik ürünleri kendimiz üretiyoruz" dedi.



Yüzde 70 yerlilik

Yerli ve milli imkanlarla üretilen, sürücüsüz ilk metro aracının başta her biri 4 araçtan oluşan ve 7 set halinde üretimleri tamamlanacak.

28 araçlık ilk setin imalat ve fabrika testleri tamamlandı.

Kalan diğer 6 set, 2'er set halinde, ekim ayından itibaren, yıl sonuna kadar teslim edilecek.

80 kilometre servis hızı, 1476 yolcu kapasitesi ve 88 metre uzunluğu ile sürücüsüz olarak hizmet verecek metro, yaklaşık yüzde 70 yerlilik oranı ile imal edildi. Tasarım,

mühendislik ve proje yönetimi gibi işleri tamamen yerli imkanlarla yürütülen çalışma, ülkemizin teknik birikimini de göstermesi bakımından önemli.



LUFTHANSA GROUP

DÜNYAYI BİRBİRİNE BAĞLAMAK. GELECEĞİNİ KORUMAK.

Lufthansa Grubu olarak havacılık endüstrisinin gelişimine birçok katkımız oldu. Şimdi de sürdürülebilir bir gelecek için öncülük etmek istiyoruz. 2030 itibarıyla karbon emisyonumuzu yarıya indirmek ve 2050 itibarıyla karbon nötr olmak konusunda ıddalı hedefimize ulaşmak için devamlı olarak yenilikçi aksiyonlar alıyoruz. Ayrıntılı bilgi için [makechange.com](https://www.makechange.com)

#MakeChangeFly