

MUSEUMPASS
İSTANBUL

**Müze Kartla
'hesaplı' gezi**

Müze ve öğren yerlerine yıllık 60 liraya sınırsız giriş olanağı sunan Müze Kart, en pahalı müze giriş ücretinde yüzde 86 fiyat avantajı sağlıyor. Bu avantaj ticarete de yansıyor. **Sümeyra Yarış Topal ■ 19**

e-ihracat destekleri tek rehberde

Türk ürünlerinin e-ihracatla yurt dışına satışı için yapılan harcamalarda, çeşitli destekler veriliyor. Şirketler 27 milyon liraya kadar, e-ticaret siteleri ise 81 milyon liraya kadar destek alabiliyor. Bu destekleri anlatan rehber yayımlandı. **Adem Örhun ■ 6'da**



1.9 milyar dolarlık halka arz

Borsa İstanbul, Londra, Frankfurt ve Milano'yu geride bırakarak halka arz yarışında öne geçti. Borsa İstanbul'da bu yıl 30 şirket halka açılırken, 1.9 milyar dolarlık sermaye toplandı. **Şeref Kılıçlı ■ 8'de**

İstanbul fuarcılığın yükselen merkezi



Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi (İFM), yeni inşaatla salon kapasitesini artırıyor.

ALAN İHTİYACI

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "İstanbul fuarları, küresel faktörlerin de katkısıyla dünyanın buluşma noktası haline geldi. Ticaret ve ihracat, sektörü yeni fuar alanları için zorluyor" dedi.

ÇALIŞMA BAŞLIYOR

İTO Başkanı Avdagiç, "Projemiz tamam, hazırlığımızı da yaptık. Yeşilköy'de 11 salonun bulunduğu İstanbul Fuar Merkezi'ni, 96 bin metrekareden 225 bin metrekareye büyütüyoruz" diye konuştu. **■ 11'de**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

1 EYLÜL 2023 YILI: 65 SAYI: 3274

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.istanbulticaretgazetesi.com



Doğal afetlere sigorta kalkanı

Sigortacılık Haftası yaklaşırken, Doğal Afet Sigortalı Kurumu, sel gibi doğal afetlerin de zorunlu sigorta kapsamına girmesi için hazırlanıyor. **Sümeyra Yarış Topal ■ 15**

KOBİ'lere kredi garantisi artıyor

Kredi garanti sistemi kapsamında KOBİ başına kullanılacak azami kredi garanti limitleri artırılabilecek. 100 milyon liraya kadar kredi garantisi kullanabilen KOBİ, 150 milyon lira için kredi garantisinden faydalanabilecek. **■ 5'te**



İlan sitelerine doğrulama şartı

Ticaret Bakanlığı, ilan siteleriyle ilgili düzenlemeye gitti. Yeni mevzuata göre, taşınmaz ve ikinci el taşıt ilanlarında ilan, malın gerçek sahibi veya yetkilisi tarafından verilmesinden ilan sitesi sorumlu olacak. **■ 3'te**

Küresel ticarete alternatif arayışı

BRICS ülkeleri, OPEC'in petrol devlerini de bünyesine alarak genişliyor. Bu adımlar, G7 ile rekabet edebilecek küresel bir güç olma hamlesi kabul ediliyor.

YENİ ÜYELER KATILIYOR

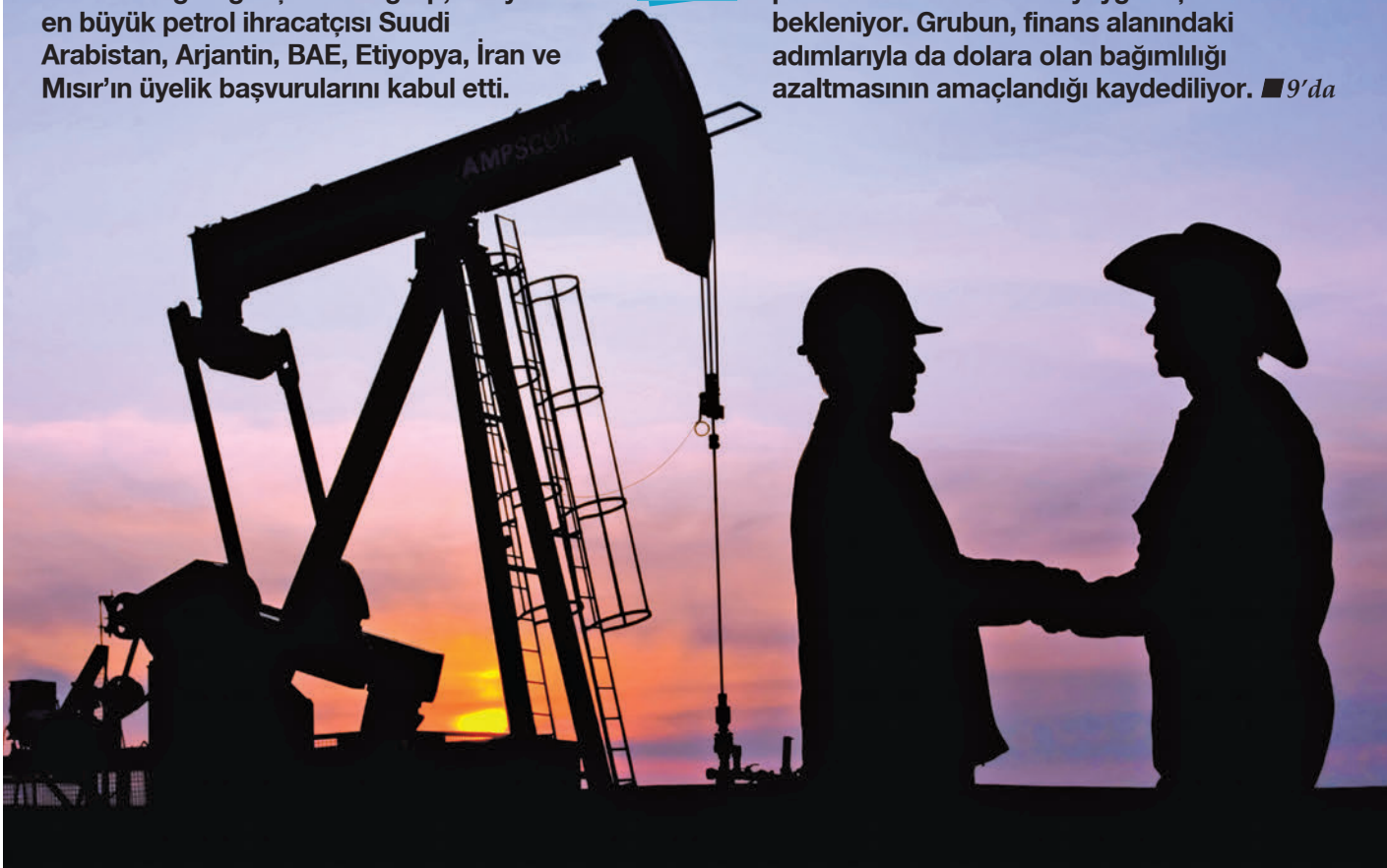
Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'in kurucu üyeleri olduğu BRICS, en son 2010 yılında Güney Afrika'yı üye almıştı. Yeni atılım dönemine girdiği açıklanan grup, dünyanın en büyük petrol ihracatçısı Suudi Arabistan, Arjantin, BAE, Etiyopya, İran ve Mısır'ın üyelik başvurularını kabul etti.



Serif KILIÇLI

YEREL PARALAR GÜNDEMDE

BRICS, ekonomik hedeflerini desteklemek için 2015 yılında Yeni Kalkınma Bankası'nı (NDB) kurmuştu. NDB'nin yeni dönemde yerel para cinsinden kredileri yaygınlaştırması bekleniyor. Grubun, finans alanındaki adımlarıyla da dolara olan bağımlılığı azaltmasının amaçlandığı kaydediliyor. **■ 9'da**



Teknopark İstanbul'dan Altın Küpü Yatırım Ağı

Enerjiden sağlığa, denizcilikten oyun sektörüne birçok alandaki girişimciler, Teknopark İstanbul'un Altın Küpü Yatırım Ağı sayesinde yatırımla buluşuyor. **■ 16**

teknopark
istanbul
Derin Teknoloji Merkezi

Faaliyet raporuna 4 ödül birden

Teknopark İstanbul, ARC Awards'da 2'si altın 4 ödül kazandı. **■ 17**

BTM'ye inovatif girişimciler

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yeni girişimlere kapılarını açtı. Yeni ekipler arasında biyometrik veri, bio inovasyon, tıbbi teknoloji, siber güvenlik alanlarındaki girişimler dikkat çekiyor. **■ 2**



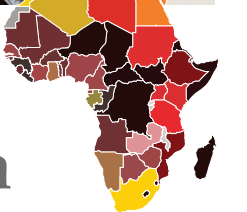
Yabancı sanayici çözüm ortağını aradı

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın (YSB) düzenlediği 'Tedarikçi Günleri'nin yeni konduğu AeroNordic firması oldu. Danimarkalı firma, kompozit malzeme alanındaki çözüm ortağı adaylarla görüşti. **Osman Kuvvet ■ 15**



Bataryanın siyah altını Afrika'da

Elmas, altın, uranyum ve nikelin ardından mangan rezervinde de gözler Afrika'ya çevrildi. Siyah altın denilen bu metal, otomobil bataryalarında en çok kullanılan madenlerden biri. Önümüzdeki yıllarda mangan denildiğinde kuvvetle muhtemel Güney Afrika ve Gabon ismi öne çıkacak. **Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13**



AĞUSTOS 2023 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



Yeni rapor şartı: Sürdürülebilirlik

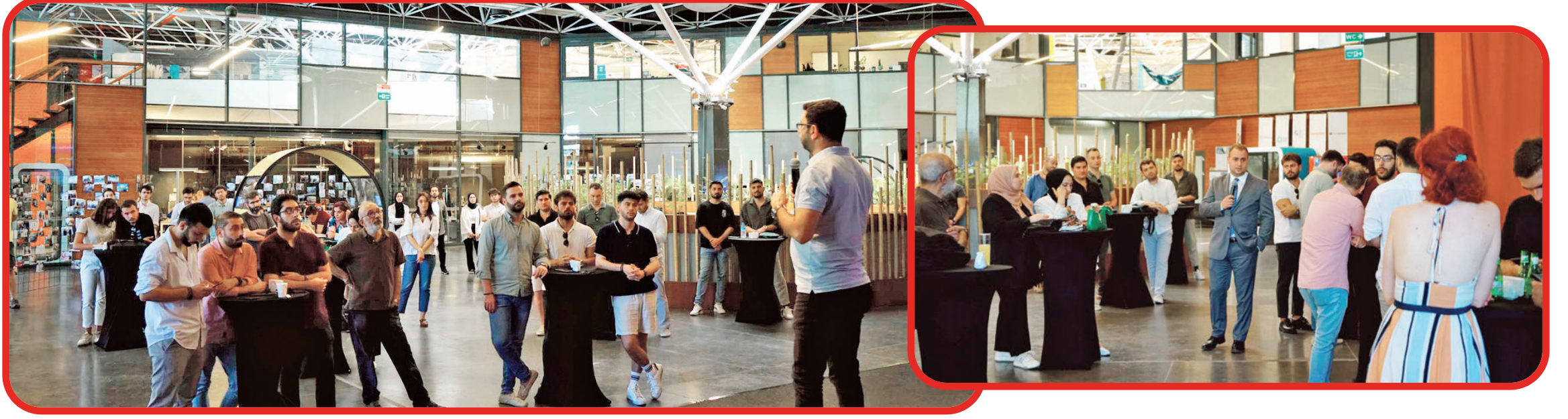
Avrupa Birliği'nin, 'Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi', Türk şirketlerini de ilgilendiriyor. Yönergedeki kriterlere giren ve AB şirketleriyle çalışan Türk şirketleri, 2029'dan itibaren rapor hazırlamakla yükümlü olacak. **Fatma Genç ■ 10**



Kırtasiyede haksız rekabete '0' tolerans

Sümeyra Yarış Topal ■ 18

Karbon ayak izleri TOBB'un platformundan hesaplanacak ■ 4



BTM yeni girişimlerini ağırladı

Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka programlarının yeni dönemine kabul edilen girişimciler, BTM'nin Fulya Yerleşkesi'nde düzenlenen 'Hoş Geldin Etkinliği'nde bir araya geldi. 2 bine yakın başvuru arasından BTM üyesi olmaya hak kazanan girişimciler, etkinlikte avantajlar ve süreç hakkında BTM ekibinden bilgi aldı.

TUĞÇE ÖZKUŞ

İSTANBUL'un küresel ölçekte girişimcilik potansiyelini güçlendirmek ve yenilikçi iş fikirlerini ticarileştirerek ülkemize katma değer sağlamak amacıyla İstanbul Ticaret Odası tarafından 6 yıl önce kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), hız kesmeden hizmetlerine devam ediyor. BTM, 'Hoş Geldin Etkinliği' ile yeni girişimlere kapılarını açtı. BTM ekibi Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka programlarının yeni dönemine kabul edilen girişimcilerle BTM'nin Fulya Yerleşkesi'nde düzenlenen 'Hoş Geldin Etkinliği'nde bir araya geldi.



BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaş'ın açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte, BTM ekibi de girişimcilere hangi

departmanlardan hangi hizmetleri alabileceklerine dair bilgi verdi. Soru-cevap kısmının ardından birbirleriyle sohbet

imkânı bulan girişimciler, BTM'yi gezerek sunulan fiziki olanakları yakından görme fırsatı yakaladı.

2 BİNE YAKIN BAŞVURU

Yaklaşık 1.5 ay süren başvuru döneminde 2 bine yakın başvuru alan BTM'de projeler, uzman ekipler tarafından büyük bir titizlikle incelendi. Bir aylık inceleme sürecinden sonra ön değerlendirme ve mülakatları tamamlayan BTM ekibi, nihai değerlendirmeye birlikte BTM üyesi olmaya hak kazanan girişimcileri belirledi. Buna göre; Ön Kuluçka programına 35, Kuluçka programına 22, Post Kuluçka programına ise 10 girişim seçildi.

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr

murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66

0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

BTM'ye katılan girişimlerden bazıları

Newky: Kullanıcılarının biyometrik verileri ile cep telefonunu dijital anahtara dönüştüren uygulama, araç, kapı, cihaz ve dosyalarla eşleşerek kullanım erişim izni sağlıyor. Ayrıca Newky Box, IoT cihazı araçlara ve geçiş sistemlerine takılabilir. Newky Box, takıldığı ortamda bir güvenlik duvarı oluşturuyor ve siber saldırılara karşı koruma sağlıyor.

BiGG | Bio Innovative Green Growth: Geliştirdiği kahve posası temelli yüzde 100 organik bileşenli tek kullanımlık kahve bardaklarının, toprak ve bitki için zengin gübre niteliği taşıyan atıklarını tarım endüstrisine ikincil kullanıma sunarak döngüsel bir hareketlilik sağlıyor.

Plaxon: Kullan at sınıfına ait şarj edilemez özellikteki atık durumuna geçen alkali pilleri, güneş enerjisi ile şarj ederek kullanım ömrünü minimum 5 döngüye çıkartan şarj cihazı.

MediTechLabs: Yazılım muayene sırasında hasta öyküsünü ve şikayetleri manuel girişe gerek kalmadan, doktor-hasta diyaloglarını dinleyip, analiz ederek otomatik olarak hastane bilgi yönetim sistemine aktarıyor.

BlockTempMail: AI/ML tabanlı API servisi, projeleri yüksek doğruluk oranıyla geçireli ve sahte e-posta adreslerinden koruyarak, spam trafiğini engelliyor ve gerçek kullanıcılarla etkileşimi artırıyor.

XtremeLab.Co: Siber güvenliğe bilgi toplama ihtiyacına yönelik bir çözüm olan girişim, gerçek zamanlı, otomatik ve programlanabilir taramalarla ağdaki tehditleri ve güvenlik açıklarını hızlı ve doğru şekilde tespit ediyor.

MineHelper-Madenci Emniyet Sistemi: Madenlerde oluşan ve yaşamı tehdit eden grizu patlamalarına karşı madenleri daha güvenli hale getirmek ve bunun için yaşanan gaz sızıntılarını koku çıkarma yoğunluğuna gelmeden önce tespit ederek, madencilerin erken önlem almasını sağlıyor.

Grower: Platform, dijital pazarlama süreçlerini hızlandırıp kolaylaştıran

ve verimli hale getiren, SEO, sosyal medya ve reklam yönetimi alanlarında birçok verinin tek ekrandan takip edilmesini sağlıyor.

FlexyWatt: Büyük veri ve yapay zeka teknolojisini kullanan yazılım ve donanım teknolojisiyle bir sanal güç santrali teknolojik girişimdir.

Alamet: Girişim, güneş enerji santrallerinde kısa ve uzun vadeli enerji üretim tahmini yaparak, santral sahiplerinin serbest piyasada enerjilerini güvenli bir şekilde pazarlamalarına imkan sağlıyor.

Makyaj Kutusu: Platform, makyaj ve güzellik uzmanları tarafından kişiye özel hazırlanan farklı makyaj ve cilt bakım ürünlerini mağazaya gitmeden deneyimlemeyi sağlıyor.

Bikonu: Pazaryeri olan girişim, öğretmenlerin bilgilerini market raflarında bir ürüne dönüştürüp, onlara ekonomik değer katarak bu bilgiyi öğrencilerle buluşturmalarını sağlıyor.

Müvekkil: Platform, müvekkil-avukat ve avukat-avukat görüşmelerini mesai saatlerine sıkıştırarak, konumdan bağımsız, 7/24 gerçekleştiriyor.

Impactrs: Kapsayıcı ve veriye dayalı bir biçimde, markaları en uygun influencerlar ile eşleştirerek, yüksek etkileşim ve influenciara ek gelir sağlıyor.

Lost in the shadows: Oyun geliştirme stüdyosu ve oyun yayıncısı olan girişim; kurumlar için özel oyunlar geliştiriyor ve farklı stüdyolara oyunlarını yayınlamaları için destek oluyor.

Studio Plus: Bütünsel ve canlı & interaktif bir iyi yaşam platformu olan mobil uygulama, mindfulness, meditasyon, fitness, yoga, beslenme, hobi, kişisel gelişim ve koçluk, psikoloji, nefes çalışması, çocuk etkinlikleri gibi birçok alanda canlı ve etkileşimli wellbeing etkinliği sunuyor.

Chex: Restoran, kafe, bar, gece kulübü ve beach club segmentlerine yönelik hızlı sipariş ve ödeme yöntemi.



SPK, gayrimenkul değerleme tarifelerini artırdı

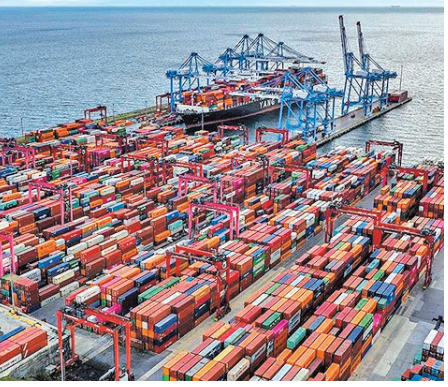
SERMAYE Piyasası Kurulu (SPK), 2023 için belirlenen gayrimenkul değerleme asgari ücret tarifesi tutarlarında yaklaşık yüzde 50 artışa gitti.

SPK'nın, Türkiye Değerleme Uzmanları Birliği üyelerinin vereceği değerleme hizmetlerine ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Bu kapsamda, gayrimenkul değerleme asgari ücretleri, metrekaresine bağlı olarak, konut, ofis veya büro için 2 bin 662 TL ile 8 bin 419 TL arasında değişen tutarlardan, 3 bin 750 TL ile 12 bin 629 TL arasında değişen tutarlara yükseltildi.

Buna göre, gayrimenkul değerleme asgari ücretleri, metrekaresine bağlı olarak, imalathane, atölye, depo, hangar yapıları, fabrika, sera, küçük ve büyükbaş çiftlikleri için 2 bin 454 TL ile 20 bin 514 TL arasında değişen tutarlardan 3 bin 681 TL ile 30 bin 771 TL arasında değişen tutarlara yükseltildi.

Hizmet amaçlı kullanılan gayrimenkul ve alışveriş/iş merkezleri için ise 2 bin 719 TL ile 40 bin 569 TL arasında değişen tutarlardan 4 bin 79 TL ile 60 bin 854 TL arasında değişen tutarlara çıkarıldı.



Türkiye ile BAE anlaşması yürürlükte

ONAY süreçleri tamamlanan Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasındaki 'Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (KEOA)' yürürlüğe girdi. Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, 3 Mart 2023'te Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Abu Dabi Veliaht Prensi Şeyh Muhammed bin Zayed Al Nahyan'ın huzurlarında imzalanan anlaşmanın iç onay süreçleri, Resmi Gazete'de yer alan kararlarla tamamlandı. İki ülkede de yürürlüğe girecek anlaşma ile mal ticaretinde pazara giriş kapsamında tüm tarife satırlarının yüzde 80'i taraflarca taviz kapsamına alındı. Anlaşma ile iki ülkenin ticaret hacminin 5 yıl içerisinde 25 milyar dolara ulaşması hedefleniyor.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/310823.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Taşınmaz ve taşıt ilanlarında yetki şartı

Kişinin kendisine, eşine veya birinci-ikinci derece kan hısımlarına ait olmayan ya da mal sahibi tarafından yetkilendirilmediği taşınmazın veya taşıtın ilana konulması yasaklandı. Bununla birlikte, emlak komisyoncuları ve oto galericileri, sahip oldukları yetki belgeleriyle doğrulama yaparak, satışına yetkili oldukları taşıtı veya taşınmazı ilana koyabilecek.

TİCARET Bakanlığı, ilan sitelerinde açık kimliğin gizlenerek ilan verilmesini engellemek amacıyla kişinin kendisine, eşine, birinci ve ikinci derece kan hısımlarına ait olmayan ya da sahibi tarafından yetkilendirilmediği taşınmaz veya taşıtı ilana koyabilmesini yasakladı.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, söz konusu değişikliklerle ilan sitelerinde açık kimliğini gizleyerek sahte hesaplar üzerinden ilan verilmesinin engellenmesinin amaçlandığı vurgulandı.

Açıklamada, şu bilgiye yer verildi: "Kişinin kendisine, eşine veya birinci ve ikinci derece kan hısımlarına ait olmayan ya da ilana konu taşınmaz veya taşıt sahibi tarafından yetkilendirilmediği taşınmazın veya taşıtın ilana konulması yasaklanmaktadır. Bununla birlikte, emlak



komisyoncuları ve oto galericileri, sahip oldukları yetki belgeleriyle doğrulama yaparak, satışına yetkili oldukları taşıtı veya taşınmazı ilana koyabileceklerdir."

İKİNCİ ELDE YETKİ ŞARTI

Yeni düzenlemeyle birlikte başkalarına ait taşınmazların ve ikinci el motorlu kara taşıtlarının satışına yönelik ilanlara elektronik ortam sağlayan gerçek veya tüzel kişilere, üyelikten veya ilanının yayımlanmasından önce kimlik doğrulaması yapmalarının yanı sıra ilanının yayımlanmasından önce buna konu ikinci el motorlu kara taşıtının veya taşınmazın ilanına yetkili olduğuna dair doğrulama yapma yükümlülüğü getirildiği belirtildi.

100 BİN TL'YE KADAR CEZA

Tüketici mağduriyetine yol açabilen sahte ilanların engellenmesi, spekülasyon fiyat artışlarının önlenmesi ve elektronik ortamda hizmet sunan ilan platformlarında yer alan ilan ve bilgi kirliliğinin önüne geçilmesinin amaçlandığı belirtilen açıklamada,

şunlar kaydedildi:

"Bahse konu yönetmeliklerde yapılacak değişikliklerle mevzuata aykırı davranışlar hakkında her bir aykırılık için 10 bin Türk Lirası'ndan 100 bin Türk Lirası'na kadar idari para cezası uygulanacak. Yayımlarından 2 ay sonra yürürlüğe girecek değişikliklere vatandaşlarımız ile ilan yayımlayan gerçek ve tüzel kişilerin uyum sağlaması zorunludur."



Konut kredilerinde yeni dönem

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), konut kredilerinde ve konut teminatlı kredilerde uygulanacak kredi değer oranlarında değişikliğe gitti.

BDDK'dan yapılan açıklamaya göre, ikinci ve sonrası konut alımında tüketicinin kendisinin, eşinin veya 18 yaş altındaki çocuklarının malik olduğu en az bir konutunun bulunması halinde konut kredisi değer oranı yüzde 75 daraltılacak.

Karara göre, 5 milyon TL değerindeki bir evi, ikinci tapulu evi olarak alacak olanlara evin değerinin yüzde 22.5'i kadar kredi kullanılabilir.

Söz konusu kişilere konut edinmeleri amacıyla kullanılacak ikamet amaçlı gayrimenkul ipotegi ile teminatlandırılan kredilere sermaye yeterliliği hesaplamasında da (standart yaklaşım kullanılarak hesaplanan) yüzde 35 risk ağırlığı yerine yüzde 150 risk ağırlığı uygulanacak.

2024 yılı inşaat maliyet bedelleri açıklandı

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın belirlediği emlak vergisine esas olmak üzere 2024 yılında uygulanacak bina metrekare normal inşaat maliyet bedelleri, Resmi Gazete'de yayımlandı. Emlak vergisine esas olmak üzere gelecek yıl için bina metrekare normal inşaat maliyet bedelleri, meskenler açısından 249.97 lira ile 11 bin 466.86 lira arasında değişecek. Karara göre, mesken binaları açısından lüks inşaatlar

için metrekare normal inşaat maliyet bedelinin asgari ve azami sınırları, 5 bin 231.32 lira ile 11 bin 466.86 lira, birinci sınıf inşaatlar için 2 bin 207.70 lira ile 7 bin 668.25 lira, ikinci sınıf inşaatlar için 1555.23 lira ile 5 bin 195.37 lira, üçüncü sınıf inşaatlar için 525.34 lira ile 3 bin 538.46 lira, basit inşaatlar için 249.97 lira ile 1595.81 lira arasında olacak. Tebliğle fabrika, otel, hastane, sinema, banka, okul, havuz gibi binaların metrekare normal inşaat maliyet bedelleri de yeniden düzenlendi.



Merkez Bankası'ndan KKM uygulama talimatı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası'nın uygulama talimatına göre, vadeli TL mevduata geçiş hedefi vadesi gelen gerçek kişi döviz dönüşüm hesapları için en az yüzde 10, TL kur korumalı mevduatlar için en az yüzde 50, geçilecek TL mevduatın vadesi ise en az 32 gün olarak belirlendi.

Uygulama talimatıyla bankaların dönüşüm hesaplarında yüzde 95 yenileme ve TL'ye geçiş hedefine nasıl ulaşmasının beklendiği de açıklanmış oldu.

Buna göre, bankalar, yüzde 95 hedefini, gerçek ve tüzel kişi dönüşüm hesaplarının yenilenmesi veya döviz dönüşümlü hesaplardan 32 gün ve üzeri TL vadeli mevduata geçiş ile sağlayabilecek. Ayrıca, gerçek kişiler için açılan yeni dönüşüm hesaplarının, vadesi gelen dönüşüm tutarının en fazla yüzde 10'una kadar hedefe sayılabilmesine imkan tanındı.

MENKUL KIYMET TESİSİ

Faiz/kâr payı oranına göre menkul kıymet tesisi, daha önce geçerli olan katsayılar korunarak ihracat ve yatırım kredilerinde referans oranın 1.4 katı, diğer TL ticari kredilerde 1.8 katı ve ihtiyaç kredilerinde 2 katı olacak şekilde tek kademe olarak uygulanacak.

KATILIM BANKALARI

Katılım bankalarının iş modellerindeki farklılıkların oluşturduğu zorluklar, yapılan bu düzenlemede dikkate alındı. Söz konusu kuruluşların TL'ye geçiş ve TL payı için belirlenen hedeflere ulaşabilmeleri için düzenlemeden yükümlü oldukları süre Nisan 2024 olarak belirlendi. Böylece aynı düzeyde hedefe daha uzun bir süreçte ulaşabilmelerine imkan tanındı.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP **CRM** **HRM**

Ticari Yazılım **e-Belge** **Ön Muhasebe** **Banka Bakıyem**



uyumsoft
www.uyumsoft.com



İstanbul'da ağustos ayı fiyat hareketliliği

İstanbul'da ağustosta önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 8.80, toptan fiyatlar ise 6.65 arttı. Yıllık bazda artış perakendede yüzde 74.17, toptan fiyatlarda ise yüzde 66.18 olarak gerçekleşti.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, ağustosta bir önceki aya göre yüzde 8.80, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 6.65 artış kaydetti.

Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde değişim oranı, perakendede yüzde 74.17, toptan fiyatlarda ise yüzde 66.18 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Ağustosta perakende fiyatlar önceki aya göre, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 32.29, gıda harcamalarında yüzde 9.77, ev eşyası harcamalarında yüzde 8.94, diğer harcamalar grubunda yüzde 7.53, konut harcamalarında yüzde 6.50, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 4.11, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 1.87 ve giyim harcamalarında yüzde 0.33 artış kaydetti.

Ağustosta toptan fiyatlarda bir önceki aya göre, mensucat grubunda yüzde 12.35, madenler grubunda yüzde 9.44, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 8.28, gıda maddeleri grubunda yüzde 8.23, kimyevi maddeler grubunda yüzde 4.25, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 3.65, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 2.77 artış görüldü.

Güneşe 10 milyar dolarlık yatırım

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'ndan (EPDK) yapılan açıklamada, geçen yılın ağustos ayında Lisanssız Elektrik Üretimi Yönetmeliği'nde yapılan düzenlemeyle güneş enerjisinde yatırım seferberliği başlatıldığı bildirildi. Lisanssız elektrik üretimine yönelik adımlarla tüketicilerin güneş enerjisinden elektrik üreterek öz tüketimini karşılamasının kolaylaştırıldığına işaret edilen açıklamada, böylece abonelerin tükettikleri elektriğe karşılık gelecek ek kapasiteyi de sisteme satarak gelir elde edebildikleri vurgulandı.



Yönetmeliği'nde yapılan düzenlemeyle herkesin kolayca enerji yatırımcısı olmasının önünü açtıklarının altını çizen Yılmaz, şöyle konuştu: "Türkiye'yi tek bir bölge görerek 'istediğin yerde üret, istediğin yerde tüket' diyerek, güneş seferberliği başlattık ve 1 yıl içinde beklentimizin üstünde bir yatırım iştahı ve gayretiyle karşılaştık. 10 milyar dolara yaklaşan bir yatırım bu süreçte sahaya yansıdı. 12 ay içinde kurulu gücü 12 bin megavatı aşan 14 binin üzerinde üretim tesisi için lisanssız kapasite tahsisleri gerçekleştirildi."

YER SORUNU YOK

Açıklamada, düzenleme kapsamında yapılaşmanın yoğun olduğu yerlerde, Organize Sanayi Bölgelerinde (OSB) lisanssız üretim tesisi için yer bulamayan tüketicilerin ülkenin her yerinde tesis kurabilme imkânına kavuştuğu ifade edildi. Geline son nokta hakkındaki görüşlerini paylaşan EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, düzenlemenin yürürlüğe girmesinin üzerinden bir yıl geçtiğini belirterek, "Düzenlemeyi anlamadan aceleyle eleştirenler ve 'şalterler kapanacak, yenilenebilir enerji ikinci plana düşecek' şeklinde yorum yapanlar, mahcup oldu" dedi.

YATIRIM SEFERBERLİĞİ

Lisanssız Elektrik Üretimi



Geçen yıl yapılan mevzuat düzenlemesiyle güneş enerjisinde bir yıl içinde 10 milyar dolara yaklaşan bir yatırım sahaya yansıdı. 12 ay içinde kurulu gücü 12 bin megavatı aşan 14 binin üzerinde üretim tesisi için lisanssız kapasite tahsisleri yapıldı.

TOPLAM KURULU GÜÇ

Güneş enerjisi yatırımlarının artarak devam edeceğine dikkat çeken EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, şu bilgileri de verdi: "İşletmeye giren 2 bin megavatın üzerinde güç ile lisanssız elektrik üretim tesislerinin toplam kurulu gücü 13 bin 500 megavat seviyelerine ulaştı. Bu süreçte 240 bin megavatsaatlik enerji için lisanssız üreticilere bir ödeme yapılmazken, bu enerji son elektrik tüketicisinin hizmetine bedelsiz olarak sunuldu. Bu rakamlar katlanarak artacak ve güneş seferberliğiyle bütün Türkiye kazanmaya devam edecek."

Enerji ithalatı faturası yüzde 35.2 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulan geçici dış ticaret istatistiklerine göre, temmuzda Türkiye'nin toplam ithalatı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 10.5 artarak 32 milyar 294 milyon 928 bin dolar oldu. Bu tutarın 5 milyar 17 milyon 934 bin dolarlık kısmını enerji ithalatı olarak özetlenen 'mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar' oluşturdu. Geçen yıl temmuz ayında bu rakam 7 milyar 746 milyon 137 bin dolar olarak kayıtlara geçmişti. Böylece enerji ithalatının tutarı yıllık bazda yüzde 35.2 azaldı.



Karbon ayak izleri TOBB'un platformundan hesaplanacak

AVRUPA Birliği (AB), Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında ihracat yapan işletmeleri, sınırda karbon düzenlemesine tabi tutmaya hazırlanıyor. 2026 yılında devreye alınacak sınırda karbon düzenlemesi uygulamasıyla AB'ye ürün ve hizmet satmak isteyen firmalar, ürettikleri emisyonu göre vergilendirilecek. Uygulama kapsamında bu yıl içinde raporlamaların başlaması bekleniyor. İşletmelerin, şimdiden doğrudan ve dolaylı emisyonlarını belirleyerek raporlaması önem taşıyor.

PİLOT SEKTÖRLER

Sınırda karbon düzenlemesi uygulamasının ilk etapta çimento, gübre, demir-çelik, alüminyum, elektrik ve hidrojen sektörleriyle başlaması öngörülüyor. Bu sektörlerin sayısının zamanla artacağı belirtiliyor. Türkiye, AB ile yaptığı ticaretten dolayı, sınırda karbon düzenlemesinden en çok etkilenecek ülkeler arasında yer alıyor. Firmaların, AB'ye ticaret yaparken vergi yüküyle karşılaşmaması için karbon ayak izlerini azaltması önem taşıyor. 2 milyon üyesi bulunan TOBB da işletmelere karbon ayak izlerini

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), işletmelerin Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sınırda karbon düzenlemesi kapsamında büyük önem taşıyan karbon ayak izlerini hesaplayabilmelerini sağlamak amacıyla 'Karbon Platformu'nu kullanıma açtı.

hesaplayabilme konusunda rehberlik etmek ve bu konudaki işlerini kolaylaştırmak amacıyla 'TOBB Karbon Platformu'nu kurdu. Uygulama, kısa süre önce devreye girdi. TOBB, işletmeleri platform ve nasıl faydalanılacağı konusunda bilgilendirmek için eğitim sürecine de başladı.

RAPORLAMA İMKANI

'Karbon.org.tr' adresinden hizmet verecek platform, herhangi bir teknik bilgi

gereken ISO 14064 (Sera Gazı ve Emisyonları Yönetim Sistemi Belgesi) ve GHG Protokolü (Sera Gazı Raporlama Standardı) ile uyumlu karbon ayak izlerini hesaplıyor. Sistemle, işletmelerin ayak izlerine ilişkin rapor da oluşturması sağlanıyor. Karbon Platformu, şirketlerin kendi tüketim verileriyle karbon emisyonlarını hesaplamalarına olanak sağlıyor. Platform, belli bir periyot ve lokasyondaki işletme için ayrı ayrı veri girişi imkanı tanıyor. Örneğin bir işletme, farklı şehirlerdeki fabrikaları için ayrı ayrı hesaplama yapabiliyor. İşletmeler, platformla aylık ya da yıllık olarak oluşturdukları emisyon miktarlarını ve karbon ayak izlerini de görebilecek.

VERİ GİRİŞİ

Uygulamadan yararlanacak bir işletme, belirli bir şehir ya da bölgedeki lokasyonunu oluşturduktan sonra bu işletmeye ilişkin her türlü tüketim verisini sisteme girebilecek. Bu kapsamda, işletmenin üretim aşamasındaki doğalgaz, elektrik ve su tüketimleri ile nakliye sürecindeki akaryakıt verileri kullanılabiliyor. İşletmelerin satın aldıkları ürünler ile oluşturdukları atık miktarı da yine hesaplamalarda dikkate alınabiliyor.



DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

- İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 500 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 150 format ve içerik alıcısı
- 55 ülkeden uluslararası katılım

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya 2 temsilci için kayıt imkanı
- İkili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

9 m² Stand Bedeli : 40.500 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Zeynep Ülker / Mine Güneş / Begüm Ece

Tel : 0212 455 61 09 / 455 61 06 / 455 65 03
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr / begum.ece@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

KOBİ'lere kredi garantisi artıyor

Kredi garanti sistemi kapsamında KOBİ başına kullanılacak azami kredi garanti limitleri artırılacak. Mevcut uygulamada bu sistemde 100 milyon liraya kadar kredi garantisi kullanabilen KOBİ, 150 milyon lira için kredi garantisinden faydalanabilecek.

KOBİ'lere ilişkin tanımlar, Resmi Gazete'de 25 Mayıs tarihinde yayımlanan yönetmelikle değişti. Buna göre işletmelerin KOBİ sayılması için gerekli yıllık net satış hasılatları veya mali bilanço tutarları yeniden belirlendi. Konuyla ilgili bir açıklama yapan Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, KOBİ tanımıyla ilgili tutarların mikro işletmeler için azami 5 milyon liradan 10 milyon liraya, küçük işletmeler için azami 50 milyon liradan 100 milyon liraya, orta büyüklükteki işletmeler için azami 250 milyon liradan 500 milyon liraya



çıkartıldığına işaret etti.

KGF DÜZENLEMESİ

Bakan Şimşek, bu kapsamda KOBİ'lere ilişkin kredi garanti mekanizmasında da düzenleme yapacaklarını açıkladı. Şimşek, Bakanlık olarak, Kredi Garanti Kurumlarına Sağlanan Hazine

Destegine İlişkin Karar'da değişiklik yapılmasını planladıklarını belirterek, bu kapsamda kararda yer alan hükümler ile yönetmelikte yer alan hükümlerin uyumlaştırılmasının amaçlandığını söyledi.

KOBİ'lerin ülke üretiminde ve istihdamında önemine işaret eden

Şimşek, KOBİ tanımındaki limitlerin artırılmasıyla bu işletmelerin devlet desteklerinden daha fazla yararlanmasının önünü açtıklarını ve şimdi de benzer düzenlemeyi kredi garanti kurumlarına sağlanan garanti desteği için yapacaklarını belirtti.

LİMİTLER ARTACAK

Bakan Şimşek, KOBİ'lerin her alanda desteklenebileceği bir yapıyı oluşturduklarını ifade ederek, "Konuya ilişkin kararda yapacağımız değişiklikle, kredi garanti sistemi kapsamında KOBİ başına kullanılacak azami kredi garanti limitlerini artırıyoruz. Böylece, firmalarımızın finansmana erişim imkanlarını yükseltmiş olacağız.

Mevcut uygulamada bir KOBİ, bu sistemden en fazla 100 milyon liraya kadar kredi garantisi kullanabiliyordu. Bu rakam 150 milyon lira olacak, büyük firmalar için 350 milyon liradan 500 milyon liraya çıkacak" diye konuştu.

YENİ KOBİ'LER

Karara ekleyecekleri geçici bir hükümle, KOBİ tanımı dışında olan ancak yeni yönetmelikle KOBİ tanımına dahil olan işletmelere, 31 Aralık 2023 tarihine kadar 'KOBİ dışı işletmeler' için belirlenen kredi garanti limitlerinden yararlanabilme imkanı sağlanacağını da aktaran Şimşek, bundan sonra KOBİ'ler ve diğer işletmelere yönelik finansman kanallarının daha etkili kullanılması için gerekli adımları atmaya devam edeceklerini de söyledi.



İHRACATÇIYA seçenekli kredi

Türkiye İhracatçılar Merkezi, üçü kamu bankası 11 bankayla 'Vade(SİZ) İhracat Kredi Paketi'nde anlaştı. Buna göre, KOBİ'ler 1 milyon dolara, KOBİ dışı şirketler 5 milyon dolara kadar eşit taksitli veya rotatif kredi kullanabilecek.

BANKALAR, ihracatçılar için yeni bir kredi paketi uygulamaya koydu. Türkiye İhracatçılar Merkezi (TİM) ile üçü kamu bankası toplam 11 bankanın katılımıyla 'Vade(SİZ) İhracat Kredi Paketi', düzenlenen törenle devreye girdi.

'Vade(SİZ) İhracat Kredi Paketi' kapsamında, ihracatçı firmalar azami 5 milyon dolar veya 100 milyon TL'ye kadar uygun maliyetli ihracat kredisinden yararlanabilecek.

Protokole ilişkin törende konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 61 ihracatçı birliğin, 27 sektörün ve 115 bin mal ve hizmet ihracatçısının ortak sorunu olan finansmana erişimin çözümü için 11 bankayla bir araya geldiklerini söyledi.

"2028 yılı için 400 milyar doları mal ve 200 milyar doları hizmet ihracatı olmak üzere 600 milyar dolarlık hedef koyduk" diyen TİM Başkanı, ihracat rakamları büyüdükçe finansman ihtiyacının da aynı oranda arttığını, bu noktada bankalarla birlikte yol alacaklarını belirtti.

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar da "Yeni bir finansman desteğini Türkiye İhracatçılar Meclisi aracılığıyla ihracatçılarımıza sağlayacağız. 11 bankanın katılımıyla 1 milyar dolar tutarına ulaşacak bu kredi paketiyle ülkemiz ekonomisinin en önemli lokomotiflerinden biri olan ihracatçılarımızın finansmana erişimlerini kolaylaştıracağız" dedi.

ROTATİF SEÇENEĞİ

Protokole göre, TİM üyesi firmaların, azami kredi tutarı



kadar ihracat bedellerini anlaşmalı bankalara yönlendirmeleri durumunda kredi vadeleri de belirli sürelerle kadar uzayabilecek.

Firmalar, tercihleri doğrultusunda rotatif veya taksitli kredi seçeneklerinden birini tercih edebilecek.

Rotatif kredi seçeneğiyle 12 aylık bir süre ile başlayan kredi vadesi, firmaların azami kredi tutarı kadar ihracat alacaklarını anlaşmalı bankalara yönlendirmeleri durumunda maksimum 36 aya kadar çıkabilecek.

Bu şekilde, tek seferlik kredi yerine sürekli bir finansman akışı sağlanarak ihracatçılara kesintisiz kaynak desteği verilmesi hedefleniyor.

TAKSİTLİ UYGULAMA

Taksitli kredi seçeneğinde ise vade süresi azami 24 ay olarak uygulanacak. Tüm kredi türlerinde, yasal gereklilikler nedeniyle ihracat taahhütlerinin kapanma süresi 24 ay olacak.

Şirketlere 'dışarıya ürün satın' tavsiyesi

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, kalıcı refah artışı için ihracatın öncelikli kanallardan biri olduğunu belirterek, bu kanalı desteklemeye ve öne çıkarmaya devam edeceklerini açıkladı. İhracatçıya yönelik kredi protokolünü değerlendiren Bakan Şimşek, "2024 yılında dezenflasyon ve ekonomide yapısal dönüşüm hız kazanacak. İç talebin yavaşlayacağı bir döneme gireceğiz. Firmalarımızın üzerine düşen ise ihracatı öncelikli hale getirmek" dedi.

Kredi tutarı ne kadar?

- KOBİ müşteriler için 1 milyon dolar
- KOBİ dışı müşterilere 5 milyon dolar
- TL cinsinden, KOBİ'lere 20 milyon TL
- TL cinsinden, KOBİ dışındakilere 100 milyon TL



NRW'DE HİDROJEN: EN KÜÇÜK AMA GELECEĞİ EN PARLAK ELEMENT.

EUROPE'S ||i|| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya'nın en büyük hidrojen ağını keşfedin: Kuzey Ren-Vestfalya (NRW). Çok sayıda araştırma kurumu ve dünyanın en büyük yeşil hidrojen depolama tesisi projesi ile NRW, geleceğe yönelik en ideal koşulları sunan hidrojen ekonomisini oluşturarak, Avrupa çapında enerji pazarında lider bir rol oynamaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

e-ihracat destekleri için tek rehber



Ekonomi politikaları büyümeyi olumlu etkiliyor

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), bu yılın ikinci çeyreğine (nisan-haziran dönemi) ilişkin gayrisafı yurt içi hasıla (GSYH) sonuçlarını açıkladı. Buna göre, GSYH 2023 yılı ikinci çeyrek ilk tahmini, zincirlenmiş hacim endeksi olarak, geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 3.8 arttı. Üretim yöntemiyle GSYH tahmini, yılın ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 60.7 artarak, 5 trilyon 502 milyar 192 milyon lira oldu. GSYH'nin ikinci çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 271 milyar 468 milyon olarak gerçekleşti. Böylece Türkiye ekonomisi Covid-19 salgını tedbirlerinin uygulandığı 2020 yılının ikinci çeyreğinden sonra üst üste 12 çeyrek büyümüş oldu.

KÜRESEL DARALIYOR

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, TÜİK tarafından açıklanan Türkiye'nin ikinci çeyrek büyüme rakamlarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Bakan Şimşek, mevsimsel düzeltilmiş GSYH büyümesinin bir önceki çeyreğe göre yüzde 3.5 olduğunu belirterek, "Sıkı küresel finansal koşullar ve geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1.8 daralan küresel ticarete rağmen deprem felaketinin ekonomik etkilerini telafi etmeye çalıştığımız yılın ikinci çeyreğinde ekonomimiz güçlü büyüme performansına devam etmiştir" dedi.

YÜZDE 4 ÜZERİ BÜYÜME

Bakan Şimşek, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, şu değerlendirmeyi yaptı: "Son 12 ayda yarım milyonun üzerinde istihdam sağladık. Bununla birlikte net ihracat büyümeyi 6.3 puan aşağı çekti. Bu durum, ekonomide yeniden dengelenme ihtiyacı için para politikasında normalleşmenin ve mali disiplinin zaruri olduğunu ortaya koyuyor. Zorlu koşullara rağmen 2023 yılında reel büyümenin yüzde 4'ün üzerinde olması bekleniyor. Yani küresel büyüme oranının yaklaşık 1.4 katı düzeyinde."

Şimşek, kısa vadede önceliklerinin makro-finance istikrar ve daha dengeli büyüme olduğunu kaydetti.



Türk ürünlerinin e-ihracat yoluyla yurt dışına pazarlanmasıyla iştigal eden ihracatçıların rekabet gücünün artırılması için yaptıkları çeşitli harcamalara destekler veriliyor.

Şirketler 27 milyon liraya kadar, e-ticaret siteleri ise 81 milyon liraya kadar destek alabiliyor. Bu desteklerin neler olduğu ve başvuru işlemlerinin nasıl yapılacağına dair rehber yayınlandı.

ADEM ORHUN

TİCARET Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, 'e-İhracat Destekleri Rehberi'ni yayınladı. E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı tarafından hazırlanan rehber, yararlanıcıların (girişimcilerin, şirketlerin, platformların) ve işbirliği kuruluşlarının e-ihracat desteklerine yapacakları müracaatlarda izlenecek aşamalarla dikkat edilecek konulara açıklık getiriyor. Bununla birlikte destek başvurularına ilişkin 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas alınacak. Rehberde göre, e-ihracat destekleri, hem yararlanıcıların (ihracatçıların) hem de işbirliği kuruluşlarının, e-ihracata

hazırlanması, yurt dışı pazarlarda ve pazaryerlerinde Türk ürünlerini ve markalarını çevrimiçi sergilemesi, tanıtması, hızlı teslimata yönelik giderlerin desteklenmesinin yanı sıra e-ihracat konsorsiyumlarına yönelik faaliyetlere ilişkin giderlerin desteklenmesi amacıyla veriliyor.

YARARLANICI GRUPLAR

Rehberde göre, e-ihracat destekleri için şu kişi ve gruplar başvurabiliyor:

- Şirketler
- Pazaryerleri
- Perakende e-ticaret siteleri
- B2B platformları
- e-ihracat konsorsiyumları

Rehberde işbirliği kuruluşları ise TİM, TOBB, DEİK, ihracatçı birlikleri, ticaret ve sanayi odaları, OSB'ler, sektörel çatı

kuruluşları, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekler, birlikler.

DESTEK TÜRLERİ

e-ihracat yapmak isteyen yararlanıcılar şu desteklerin bazılarını veya hepsine başvurabiliyor:

- Pazara giriş rapor desteği
- Dijital pazaryeri tanıtım desteği
- e-ihracat tanıtım desteği
- Sipariş karşılama hizmeti desteği
- Depo kira desteği
- Yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği

■ Çevrimiçi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği

- Pazaryeri komisyon gideri desteği

ÖNCELİKLİ ŞARTLAR

Rehberde göre bu desteklerden faydalanmak isteyen yararlanıcıların ihracatçı birliğine üye olması gerekiyor. Desteklerden yararlanmak isteyenler kapsama alınma başvurusu yapıyor. Bu aşamada, yararlanıcının statüsü (şirket, pazaryeri, perakende e-ticaret sitesi, B2B platformu, e-ihracat konsorsiyumu) belirleniyor.

Şirketler, kapsama alınma başvurusunu incelemeci kuruluşa, e-ihracat konsorsiyumları Ticaret Bakanlığı'na (İhracat Genel Müdürlüğü), diğer yararlanıcılar ise e-ihracat sekreteryasına yapıyor.

Yararlanıcılar sadece 'tek bir yararlanıcı statüsü'yle e-ihracat desteklerinden yararlanabiliyor. Yani, pazaryeri olarak statü alan bir yararlanıcı, perakende e-ticaret sitesi veya şirket olarak başvuru yapamıyor.

e-ihracat desteklerine ilişkin teknik düzenlemeler tamamlanana kadar başvuru ve yazışmalar KEP üzerinden yapılıyor.

MARKA TESCİLİ

Yararlanıcının markasına ilişkin yurt içi tescil belgesinin, başvuru sahibi yararlanıcı adına olması gerekiyor. Yurt dışı tescil başvurusunun ise başvuru sahibi yararlanıcı veya yararlanıcının organik bağı olan şirketi adına olması aranıyor. Marka tescil başvurusu ilk olarak yurt içinde gerçekleşmeyen markalar destekten faydalanamıyor. Rehberde, yararlanıcıların, desteğe konu faaliyetin gerçekleştiği ülkedeki marka tescilini veya başvurusunu yapmalarının önemli olduğu vurgulandı.

HEDEF ÜLKELER

Küresel e-ticaretin büyük bölümünün gerçekleştiği 18 hedef ülke, destekler için de avantaj sağlıyor. Ticaret Bakanlığı'nın duyurduğu 'EK-Hedef Ülkeler Listesi-A'da yer alan ülkelere yönelik ihracat faaliyeti için sağlanan destek oranı ise 20 puana kadar artırılabiliyor.

ÜST LİMİTLER

Destek kapsamında 2023 yılı için çeşitli başlıklar altında ne tutarda destek alınabileceği rehberde açıklandı. Bununla birlikte ilgili karar kapsamında alınabilecek toplam destek üst limiti şöyle olacak:

- Şirketler kademelerine göre yıllık en fazla 27 milyon 149 bin TL
- e-ihracat konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri ve pazaryerleri yıllık en fazla 81 milyon 447 bin TL
- B2B platformları yıllık en fazla 7 milyon 239 bin TL

Ticaret Bakanlığı, desteklere ilişkin kılavuzları web sitesinde yayınladı.

İlgili rehber için adres:
<https://ticaret.gov.tr/destekler/e-ihracat-destekleri/kilavuzlar>

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2023

**Cakarta - Endonezya
8 - 11 Kasım 2023**

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD JAKARTA?

- Müslüman nüfusunda Dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam Nüfusta Dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsamaması
- Türkiye Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 27 ayrı ülkeden 1000 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 62 ülkeden yaklaşık 100.000 ziyaretçi.
- İstanbul Ticaret Odasının SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 20.900 TL/m²



İSTANBUL TİCARET ODASI
1882

Burak Abalı
Tel : 0212 455 61 14
E-Posta : burak.abali@ito.org.tr
GSM : 0531 704 36 57

Levent Çakır
Tel : 0212 455 62 39
E-Posta : levent.cakir@ito.org.tr
GSM : 0539 455 52 66

444 0 486 | ito.org.tr | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr)

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

*Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi*

*Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükrullah Dolu*

*Sorumlu Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan*

*Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan*

*Yayın Direktörü
Canan Bilgin*

*Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım*

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı

www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrns

Reklam Abonelik Cengiz Kazan

Abonelik Abdülkadir Yıldız

Grafik Osman Kuvvet

Fotoğraf Kamal Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 01.09.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna / BahçeşehirTel: 0212 454 30 00



Avdagiç'in annesi dualarla uğurlandı

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç'in annesi Suada Avdagiç, 29 Ağustos'ta son yolculuğuna dualarla uğurlandı.

93 yaşında vefat eden Avdagiç için Pendik 15 Temmuz Şehitler Camii'nde cenaze töreni düzenlendi. Törene; İçişleri eski Bakanı Süleyman Soylu, Hazine ve Maliye eski Bakanı Nureddin Nebati, İstanbul Valisi Davut Gül, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun yanı sıra siyaset ve iş dünyasından çok sayıda kişi katıldı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve ailesi, burada taziyeleri kabul etti. Suada Avdagiç'in naaşı, kılınan cenaze namazı sonrası Pendik Tavşantepe mezarlığında toprağa verildi.

HUKUK OKUDU

1930 yılında Hersek-Trebinye'de doğan Suada

Avdagiç, gençliğinde Aliya İzzetbegović'in liderliğinde kurulan 'Mladi Muslimani'ye (Müslüman Gençler Kulübü) katıldı ve bu sebeple 18 ay hapis yattı. Lise eğitimi sonrası tıp fakültesine kaydolan Suada Avdagiç, Tito rejiminin baskısıyla fakülte değiştirip hukuk okudu.

Bosnalı lider Aliya İzzetbegović'in kurduğu Mladi Muslimani'nin kendisi gibi üyesi olan Eşref Avdagiç ile 1955'te evlenen Suada Avdagiç ve ailesi, komünist yönetimin baskılarından dolayı Yugoslavya'yı terk ederek önce Almanya'ya, ardından Türkiye'ye geldi. Suada ve Eşref Avdagiç çiftinin bu evlilikten Şekib ve Halid adında iki erkek ve Fatma adında da bir kız çocuğu doğdu. Şekib Avdagiç'in babası, Suada Avdagiç'in eşi Eşref Avdagiç ise 1984 yılında vefat etti.



EKONOMİDE ÖNCELİKLER DEĞİŞMEDİ:

Yatırım-üretim-ihracat

TOBB heyetini kabul eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Ekonomide önceliğimiz dün olduğu gibi bugün de değişmemiştir. Türkiye ekonomisini yatırım, üretim, ihracat ve cari fazla yoluyla büyütmekte kararlıyız" dedi.

CUMHURBAŞKANLIĞI Külliyesi'nde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyeti kabul eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, tüm TOBB mensuplarının 30 Ağustos Zafer Bayramı'nı kutladı.

Erdoğan, küresel ekonomide yaşanan sıkıntı ve zorlukların, Türkiye'ye de çeşitli yansımaları olduğunu ifade ederek, "Tüm dünyada son 60-70 yılın zirvelerine çıkan enflasyon oranlarının bizi de zorladığı bir gerçek. İş çevrelerimiz başta olmak üzere toplumun tüm kesimlerinin karşılaştığı sıkıntıların farkındayız. Bunların çözüme kavuşturulmasına yönelik adımları atıyoruz, atacağız. Önümüzdeki dönemin bir yol haritası mahiyetinde olacak Orta Vadeli Program'ın hazırlıkları tamamlanmak üzere. İnşallah yakında sizlerle ve kamuoyumuzla

bunu paylaşacağız" diye konuştu.

KAZANIMLAR KORUNACAK

Kimi sektörlerde tamahkarlıktan kaynaklanan fahiş fiyat balonunun yavaş yavaş söndüğünü belirten Erdoğan, şunları söyledi:

"Aldığımız tedbirler sayesinde zamanla piyasa dengeye inşallah kavuşacaktır. Ekonomide önceliğimiz dün olduğu gibi bugün de değişmemiştir. Türkiye ekonomisini yatırım, üretim, ihracat ve cari fazla yoluyla büyütmekte kararlıyız. Vatandaşımızın aşını, işini, ekmeğini koruması ve büyütmesi, bu dönemde de önceliklerimizin başındadır. Uzun mücadeleler sonucunda elde ettiğimiz kazanımlarımızdan özellikle geriye gidişe asla izin vermeyeceğiz. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da hedeflerimize sizlerle birlikte yürüyeceğiz."

TOBB, Türk ekonomisinin çatısı

Cumhurbaşkanı Erdoğan, TOBB'un üretim, ticaret, ihracat, istihdam ve Türk ekonomisinin tamamının temsil edildiği bir çatı olduğuna işaret ederek, şunları kaydetti: "Sizlerin önerilerinin, eleştirilerinin ve ekonomi politikalarımıza vereceği güçlü desteğin bizim için ayrı bir önemi vardır. Biliyorsunuz, 21 yıllık iktidarlarımız döneminde sizlerle daima yakın işbirliğinde olduk. Bunun da meyvelerini üretimden istihdama her alanda topladık. İnşallah gelecekte de sizlerle işbirliği içinde olmayı sürdüreceğiz. Türkiye'nin büyümesine, kalkınmasına, refahına yaptığınız eşsiz katkılar dolayısıyla sizleri tebrik ediyorum, her birinize yeni görevinizde başarılar diliyorum."

megaSHOW
HONG KONG

20-23 & 27-29 EKİM 2023

HONG KONG KONGRE & FUAR MERKEZİ



Hong Kong'un en önemli ticaret fuarı

1. Kısım

- Hediyeelik Eşyalar
- Ev Eşyaları ve Mutfak Gereçleri
- Oyuncaklar ve Bebek Ürünleri
- Dekoratifler
- Spor Ürünleri

2. Kısım

- Kırtasiye Ürünleri
- Banyo Ürünleri
- Seyahat Ürünleri ve Hediyeelikler

1. Kısım özelinde ziyaretçilere özel teşvik programı
Bedava otel konaklaması veya 200 USD elden nakit

Şartlar ve koşullar geçerlidir

MEGA SHOW Hong Kong'da
kaliteli tedarikçilerle tanışarak
işinizi geliştirin!



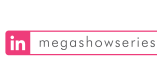
şimdi erken kayıt olun

4000'den fazla katılımcı
Önde gelen uluslararası tedarikçiler

www.mega-show.com

Organizator:
COMASIA LIMITED

Destek veren kurum
ve kuruluşlar:



SADECE TİCARİ ALICILAR



Türkiye halka arzda dünyada ilk 10'da

Türkiye, şirketlere faizsiz ve vadesiz finansman sağlayan halka arzlarda 2023 yılında tarihi bir başarıya imza attı. Bu yıl yaklaşık 2 milyar dolarlık halka arz yapılırken, Borsa İstanbul da Londra, Frankfurt ve Milano gibi çok daha büyük borsaları geride bırakarak, dünya sıralamasında ilk 10'da yer aldı.

SEREF KILIÇLI

BORSA İstanbul, halka arzlarda son yıllarda istikrarlı bir başarı yakalarken küresel rekabetini de güçlendiriyor. Financial Times'ın finansal piyasalar platformu Dealogic'in verilerini referans göstererek yaptığı habere göre; Borsa İstanbul, İngiltere'nin Londra, Almanya'nın Frankfurt ve İtalya'nın Milano gibi çok daha büyük borsalarını geride bırakarak halka arz yarışında öne geçti. Borsa İstanbul'da bu yıl 30 şirket halka açılırken toplamda 1.9 milyar dolarlık sermaye toplandı. Halka arzlardaki artış, Türkiye'yi dünya sıralamasında 9. sıraya taşıdı. Halka arzlarda ilk üç sırada Çin, ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri bulunuyor. İlk 10'da sadece Romanya, Avrupa ülkesi olarak Türkiye'nin önünde yer aldı.

YÜKSELİŞ VERİLERİ

Financial Times'ın araştırmasına göre; Türkiye'de hisse senedi yatırımcılarının sayısı 2019 başından bu yana 5.1 milyon kişi artışla dörde katlandı. Bireysel yatırımcıların hisse senedi piyasasındaki oranı yüzde 38'e yükseldi. Yatırımcı ilgisi, hisse fiyatlarının daha da yükselmesine neden oldu. BIST 100 endeksi 2022'nin başından bu yana yüzde 318 artış gösterdi; ABD doları bazında yüzde 104 arttı. Son iki yılda halka arz olan şirketleri izleyen BIST Halka Arz Endeksi, 2022 başından bu yana yüzde 550'den fazla arttı. Yatırımcıdaki son duruma bakıldığında, Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) verilerine göre, Borsa İstanbul'da yatırımcı sayısı 22 Ağustos itibarıyla 6 milyon 75 bin 325'e yükseldi. Yılbaşından bu yana borsadaki yatırımcı sayısındaki artış ise 2.3 milyon kişi oldu.

YATIRIMCI YÖNÜ

Halka arzlardaki yükseliş sürecini İstanbul Ticaret'e değerlendiren Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, firmaların borçlanma dışında bir finansman aracı olarak halka arzı daha fazla alternatif olarak görmeye başladığını söyledi. İkinci boyutun talep tarafı olduğunu belirten Aslanoğlu, şöyle konuştu: "Borsa'daki yatırımcı sayısı büyük oranda artıyor. Bunun

önemli bir sebebi, düşük faiz ortamlarında borsaya ilginin artması. Türkiye'deki enflasyonist ortamda da Borsa İstanbul'a ilginin artmasının başlıca nedeni, faizlerin düşük seyretmesi oldu. Tasarruf sahipleri alternatif getiri arayışındaydı. Bu süreçte de önemli bir alternatif olarak Borsa İstanbul'u gördüler. Tasarruf sahiplerinin ilgisinin artması, firmaları cesaretlendiren bir unsur oldu. Negatif reel faiz ortamı, Borsa'nın alternatif arayışa cevap veren bir yapıda olması ve hisse senedi değerlemeleri açısından muadillerine göre daha ucuz kalması bu ilgiyi etkiledi."

FİRMALAR YÖNÜ

Türk reel sektörünün halka arzlardaki başarısını firmalar yönüyle analiz eden OSTİM Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Berra Doğaner ise şunları söyledi: "Geçtiğimiz yıllarda daha az sayıda halka arz gerçekleşiyordu. Burada dönüm noktası 2021 yılı oldu. Yaklaşık 3 senedir Türk reel sektörü halka açılarak sermaye piyasalarından önemli bir kaynak sağlamaya başladı. Bu yolun açılmasının ilk sebebi, yatırımcı ilgisi. Geçtiğimiz dönemlerde bu kadar çok halka arz yapılamamasının sebebi, halka açılan şirketlere yatırımcı bulmakta yaşanan zorluktu. Son dönemlerde ise bunun tam tersi bir durum söz konusu. Yatırımcının halka açılan şirketlere çok yoğun bir ilgisi var. Dolayısıyla çok sayıda şirket, çok rahatlıkla yüklü miktarlarda finansmanı bu yolla sermaye piyasalarından temin etmiş oluyor. Ülkemizde kurumsal yatırımcı da büyüyor. Fonlar, emeklilik sistemi gibi yatırımcıların talepleri de olumlu yönde etkiliyor. Başarılı bir halka arz sezonu yaşıyoruz."

VERİMLİLİK ŞARTI

Halkın hisse piyasalarına son senelerde hiç



olmadığı kadar rağbet etmesinin Borsa İstanbul'daki halka arz artışlarını etkilediğini belirten Türk-Alman Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Semih Emre Çekin de şu yorumu yaptı: "Yatırımcı sayısının arttığı ve hisse piyasalarının daha az riskli yatırım piyasalarına bir alternatif olarak görüldüğü bir ortam var. Şirketler, sermayeye erişimin hisse piyasalarında daha mümkün olduğunu hesaplıyor. Halka arzlardaki artış kendi başına olumlu olarak değerlendirilebilir. Ancak hisse piyasalarının verimli olabilmeleri ve ekonominin verimliliğine katkıda bulunabilmeleri için 'zombi şirketlerin' oluşmasının da önüne geçilmesi gerekiyor. Klasik para politikası aktarım mekanizmasının işlevselliğinin yakın zamana kadar düşük olması, yatırımcıların varlık piyasalarına daha çok rağbet etmelerine sebep oldu. Özellikle enflasyon oranının yüksek olması ve sıklıkla yaşanan kur şoklarının, kendisini alım gücü kaybına karşı korumak isteyen bireysel yatırımcıların rağbetini tetiklediğini düşünüyorum."

'SPK'nın mevzuat değişikliği de bireysel yatırımcı sayısını artırdı'

Yerli yatırımcı sayısının 6 milyonu aşmasının halka arzlarla bağlantılı olduğuna dikkat çeken Dr. Berra Doğaner, şu bilgiyi de paylaştı: "SPK, halka arzlarda küçük yatırımcının daha fazla hisse senedi alabilmesi için geçtiğimiz aylarda bir mevzuat değişikliği yaptı ve 'bireyselle eşit dağıtım' diye bir yöntemi ön plana çıkardı. Hatta zorunlu tuttu diyebiliriz. Peki, bu neyi gerektiriyor? Talep ettiğiniz miktardan bağımsız olarak halka arz tutarı kaç kişi talepte bulunmuşsa o kişi adedine bölünüyor. Mesela halka arzlarda 2.5 milyon kişinin talebi oluyor, 500-600 TL gibi küçük rakamlarda her bir yatırımcıya hisse senedi düşüyor. Böyle olunca daha çok hisse senedi alabilmek için yatırımcılar aile fertlerini, akrabalarını, arkadaşlarını, komşularını hesap açmaya teşvik ediyor. Son dönemde halka arzların artması, yeni yatırımcı hesabı açılmasını da beraberinde getiriyor. Yani daha çok halka arza katılma amaçlı bir yatırımcı kitlesinin piyasaya geldiğinden bahsedebiliriz. Bu kitle, bir müddet sonra kalıcı olarak hisse senetleri piyasası ile tanışmış oluyor. Ayrıca kalıcı olarak da hisse senetlerine yatırım yapmayı tercih edebiliyorlar. Dolayısıyla bu da son derece olumlu bir durum. Halka arzlar yatırımcı sayısını besliyor, yatırımcı sayısındaki artış da halka arzları besliyor. Yani döngüsel bir durum da oluştu."



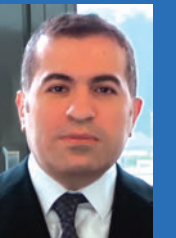
'Borsa fiziksel yatırımlarda artışın da sinyalini verir'

Borsa İstanbul'daki yabancı yatırımcı oranının henüz istenen düzeyde olmadığını da belirten Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, şöyle konuştu: "Yabancı yatırımcı, Türkiye'nin önceki ortalamalarına göre en düşük seviyelere geriledi, yüzde 30'ların altına düşmüştü. Bu dönem yeniden artışa geçme durumu söz konusu. Ancak yabancı yatırımcıda yüzde 60'lardan yüzde 30'lara inildiği bir süreç yaşandı. Son birkaç yıldır yabancı yatırımcının Borsa İstanbul'dan önemli bir çıkışı gördük fakat yeni yatırımların daha çok yerli yatırımcıdan gelmesi de bu orani etkiledi. Yani bunu tamamen yabancı yatırımcının çıkması olarak değil, toplam havuzda payının düşmesi gibi de yorumlamak lazım. Dolayısıyla borsanın hareketi yatırımlarla da korelasyon içindedir. Yani borsa hareketi fiziksel yatırımlardaki artışın da potansiyelini ve sinyalini verir. O açıdan yabancı yatırımcının gelmesi önemli olacak. Çünkü bir sonraki aşamada Türkiye'nin doğrudan yatırımı çekmesini de getiriyor. Borsa İstanbul'daki yabancı yatırımcı oranı şu anda maalesef istenen düzeyde değil."



CDS primlerinin yatırımlara yansımaları

Haziran ayından itibaren Türkiye'nin Kredi Risk Primi'nde (CDS) yaşanan düşüşün Borsa İstanbul'a yansımaları nasıl olabileceği konusunda ise Doç. Dr. Semih Emre Çekin'in görüşleri şu şekilde: "Kısa vadede verilerin birbirini nasıl etkilediğini söylemek mümkün değil. Ancak CDS primlerindeki hareketlerin hisse senedi piyasalarındaki hareketlerle ilgili olduğuna dair çalışmalar mevcut. Bu ilişkinin sağlıklı olması; özellikle orta ve uzun vadede CDS primlerinin yüksek oynaklık göstermemesi, yatırımcının uzun vadede yatırım yapıp kazanç sağlayabilmesi ve yatırımcıda finansal bilincin oluşması ile mümkün."



'Enflasyonun inme beklentisi risk algısını düşürür'

Faiz artışları ve sıkı para politikasının Borsa'yı nasıl etkileyeceği de gündemde. Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu'nun bu konudaki yorumu şöyle: "Normal koşullarda faiz artışı Borsa'yı olumsuz yönde etkiler. Ancak risk düşüşü konusu da önemli. Yani faiz artışları devam ederse enflasyonun ineceğine dair

beklentilerin oluşması ülkenin yatırım yapılabilme özelliğini artıracak ve risk algısını düşürecek. Borsa'yı orta ve uzun vadede kârlılık beklentisi ve risk algısının düşmesi de olumlu yönde etkiler. Netice itibarıyla faiz negatif etkiler. Risk düşüşü ise orta vadede büyüme potansiyeli ve düşük enflasyonla olumlu yönde yansır."

Faiz artışı Borsa'yı ne zaman negatif etkiler?

Faiz artışlarının Borsa İstanbul'u nasıl etkileyebileceği konusunda Dr. Berra Doğaner de değerlendirmelerde bulundu. Faiz artışlarının Borsa'ya olumsuz etkisini beklemediğini belirten Dr. Doğaner, şöyle konuştu: "Merkez Bankası, son toplantısında politika faizini yüzde 25'e çıkardı. Bankalar

ise son düzenlemeler gereği mevduat faizlerini yüzde 40-45'lere taşıyacak. Ancak enflasyona bakıldığında halen negatif reel faiz var. Yani banka mevduatları yüzde 45'te olsa mevduat açısından halen negatif bir reel getiri söz konusu. Dolayısıyla, Borsa İstanbul'dan

ciddi bir kaynağın çıkıp mevduatlara yöneleceğini sanmıyorum. Belki faizler daha fazla yükselir, enflasyon oranını yakalarsa, yani yatırımcı mevduat faizlerinde reel bir getiri elde ederse o zaman Borsa için bir tehdit oluşturabilir. Ancak şu anda o noktada değiliz."



‘Dünyanın fabrikası’ eskisi kadar ucuz değil

Salgının ardından enflasyon, dünya genelinde çok uzun yıllar görülmeyen seviyelere yükselmisti. Küresel enflasyon son aylarda düşüş trendine girmiş olsa da mevcut seviyeler halen merkez bankalarının hedeflerinin uzağında. Salgın kaynaklı tedarik zincirlerinde oluşan aksaklıkların giderilmesi ve enerji fiyatlarının normalleşmesi, enflasyonu düşüren ana sebepler. Konjonktürel unsurlarda rahatlatma yaşanmış olsa da bazı yapısal unsurlar, dünyanın salgın öncesindeki düşük enflasyon oranlarını yakın gelecekte görüp göremeyeceğine yönelik soru işaretlerine neden oluyor. Bu bağlamda Doğu Asya’daki demografik ve sosyo-ekonomik gelişmeler, küresel enflasyonun geleceği açısından oldukça kritik.

Asya’da ücretler artıyor

1980’lerde yükselişe geçen küreselleşme dalgası, sanayi üretimini Batı’dan Doğu kıyılarına kaydırmıştı. Japonya ve Güney Kore’nin ayak izlerini takip eden Çin, 2000’li yıllarda ‘dünyanın fabrikası’ haline gelmişti. Hindistan, Endonezya, Tayvan, Tayland ve Malezya gibi diğer Asya ülkelerinin de küresel sanayi üretiminde hatırı sayılır payları var. Ticaret savaşları ve salgın gibi şoklar Asya’nın üretimdeki geleceğinin sorgulanmasına neden olsa da bugün halen imalat sanayi üretiminin yüzde 50’si Asya’da gerçekleşiyor.

Batılı ülkelerdeki meslektaşlarına kıyasla çok daha düşük maaşlara, çok daha uzun saatler çalışmaya mecbur olan Asyalılar, özellikle 2000’lerin başında küresel enflasyondaki düşüşü tetikleyen en önemli unsurlardan biri olmuştu. Ama artık durum değişiyor. Düşük ücrete dayalı rekabet dendiğinde akıllara ilk gelen ülke olan Çin’de ücretler artık o denli düşük değil. Çin’de 2008’den sonra ortalama reel ücretlerde yaklaşık üç katlık artış yaşandı. Çin’deki kadar olmasa da Asya genelinde de ücretlerde artış var.

Tercihleri beyaz yakalı işler

İşgücü piyasasına dair değişen tek şey, ücret seviyesi değil. Asya’nın nüfusu yaşanıyor. Çin’de nüfus, 60 yıldan uzun bir süredir ilk kez 2022’de azalma yaşadı. Bununla birlikte, birçok Asya ülkesinde yeni nesil, eskilere kıyasla uzun saatler fabrika işlerinde çalışmaya o denli istekli değil. Daha iyi koşullarda -özellikle de beyaz yakalı işlerde- çalışma isteği ağır basıyor. İnternetin yaygınlaşmasıyla birlikte gençlerin ellerinden düşmeyen akıllı cihazlar ve sosyal medya uygulamaları, Asyalı gençlerin çalışma hayatına bakışını etkiliyor. Onlar da Batılı ülkelerdeki akranları ile benzer koşullarda çalışmanın hayalini kuruyor.

Batı’daki gençlerin durumunun da o kadar parlak olmadığını belirtmek lazım. Fakat dünyayı dizi karakterleri ve sosyal medya paylaşımları üzerinden takip ettiğinizde gerçeği çok da yansıtmayan bir algı ortaya çıkıyor. Asyalı gençler de bu algıya kapılıyor. Türkiye de benzer bir derinden muzdarip. Eskiden 15-20 bin dolar kişi başına milli gelir seviyesi aşıldıktan sonra gençler arasında iş beğenmeme eğilimi baş gösterirdi. Küreselleşme ve sosyal medya ile birlikte bu eşik çok daha düşük seviyelere gerilemiş durumda. Bu gelişme, henüz sanayileşme sürecini tamamlayamamış olan gelişen ülkeler için büyük bir sorun teşkil ediyor.

Küresel ticarette bloklaşma dönemi

✓ G7 ülkelerine karşı alternatif olma hedefiyle yola çıkan BRICS ülkeleri, OPEC’in petrol devlerini de bünyesine alarak genişleme sürecine girdi. En son genişlemesini 2010 yılında gerçekleştiren oluşumun, yeni yılda üye sayısı 11 olacak.

✓ BRICS, ekonomik hedeflerini desteklemek için 2015’te Yeni Kalkınma Bankası’nı (NDB) kurmuştu. NDB’nin yerel para cinsinden kredileri yaygınlaştırması bekleniyor. Finans alanındaki adımlarla dolara olan bağımlılığı azaltmanın amaçlandığı da kaydediliyor.



KURULUŞ temelleri 2008 küresel krizinden sonra atılan, ismini üye ülkeleri Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika’nın İngilizce’deki adlarının baş harflerinden alan BRICS, yeni bir atılım dönemine girdi. Resmi olarak 2009 yılında kurulan grup, ilk kez 2010 yılında genişleyerek Güney Afrika’yı bünyesine katmıştı. Bu yıl ise Güney Afrika’nın Johannesburg şehrinde düzenlenen 15. BRICS Zirvesi’nde büyük bir genişleme kararı alındı. Suudi Arabistan, Arjantin, Birleşik Arap Emirlikleri, Etiyopya, İran ve Mısır’ın üyelik başvuruları kabul edilerek topluluğa üyelik için davette bulunuldu. Davet edilen ülkelerin tam üyeliklerinin 1 Ocak 2024’ten itibaren başlayacağı da duyuruldu. Alınan bu kararlar BRICS’e üye ülke sayısı, yeni yıl itibarıyla 11’e yükselecek.



TÜRKİYE’NİN İLGİSİ

Bu yılki BRICS Zirvesi’ne ev sahipliği yapan Güney Afrika, temmuz ayında yaptığı açıklamada, 40’tan fazla ülkenin BRICS’e katılmaya ilgi gösterdiğini ve bunların 22’sinin resmi olarak başvurduğunu bildirmişti. BRICS’i Türkiye de yakından takip ediyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 2018’de özel davetli olarak katıldığı BRICS Zirvesi’nde Türkiye’nin de üyelikle ilgilendiğini açıklamıştı. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin’in 2022 yılında, Türkiye’yi BRICS’e katılmaya davet ettiği de kaydedilmişti. Dünya Bankası’na göre BRICS, küresel GSYİH’nin yüzde 26’sını, dünya nüfusunun yüzde 41’ini temsil ediyor. Yeni katılacak üyelerle BRICS’in küresel GSYİH’deki payının yaklaşık yüzde 30’a çıkacağı hesaplanıyor. Satın alma gücü paritesi açısından değerlendiren

analistlere göre, mevcut beş BRICS ülkesi, küresel GSYİH’nin yaklaşık yüzde 31.5’ini oluştururken, G7’deki oran yüzde 30.7 seviyesinde. Yeni BRICS üyeleriyle söz konusu oranın yüzde 36.9’a çıkacağı da belirtiliyor.

ALTERNATİF FİNANS

BRICS’in G7 ile rekabet edebilecek küresel bir güç olma hedefinin yanında ortak para birimi oluşturma hedefi de var. Nitekim BRICS ülkeleri, Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası gibi finans kuruluşlarına alternatif olarak 2015 yılında Yeni Kalkınma Bankası’nı (NDB) kurdu. NDB’nin dolara olan bağımlılığı azaltmayı, daha çok kutuplu bir uluslararası finans sistemini teşvik etmeyi, üye ülkelerin para birimlerinde kredi vermeyi amaçladığı kaydediliyor. Yerel para cinsinden kredilerin yaygınlaştırılması, BRICS ülkeleri tarafından kabul edilen ticaret ve finansal işlemlerde dolara karşı alternatiflerin kullanılması da hedeflerinin bir parçası. Nitekim, bu yılki kredilerinin yaklaşık yüzde 30’unu yerel para cinsinden vermeyi planladıklarını açıkladılar. Merkezi Çin’in Şanhay kentinde bulunan NDB, 100 milyar dolar başlangıç sermayesiyle kuruldu ve bu zamana kadar toplam 98 proje için 32.4 milyar dolarlık fon sağladı.

ÇOK KUTUPLULUK

Güney Afrika’daki BRICS Zirvesi’nde alınan genişleme kararını İstanbul Ticaret’e değerlendiren ODTÜ Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hüseyin Bağcı, şöyle konuştu: “Tek kutuplu dünyadan çok kutuplu bir dünyaya doğru bir gidişat var. Bu anlamda Şanhay İşbirliği Örgütü ve BRICS ortaya çıktı. BRICS, dünyadaki tüm coğrafyaları kapsayan bir oluşum. Şanhay İşbirliği Örgütü ise sadece Asya’ya yönelik. Yeni üyelere baktığımızda Suudi Arabistan,

Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkeler var. Bu da önümüzdeki dönemde tek kutuplu bir dünyanın sonuna geldiğinin bir göstergesi. Yani ABD artık tek başına bir güç merkezi değil. Ancak ABD halen teknik ve askeri anlamda önde. Doları bastığı için dünyanın bir numaralı ekonomisi olmayı sürdürüyor. BRICS’i Brezilya’dan Güney Afrika’ya geniş coğrafyada ele alırsanız bu ülkelerin siyasi birlik kurmaları çok zor. BRICS, Avrupa Birliği gibi değerler anlamında bir birlik değil. Daha çok değişik çıkarlar üzerinden bir araya gelen ve ABD’nin tek kutupluluğuna karşı çıkan bir hareket olarak değerlendirilebilir.”

TİCARET SAVAŞLARI

BRICS’in genişlemesindeki iktisadi koşullara bakıldığında bunu dünyadaki ticaret savaşlarının bir uzantısı olarak görmenin mümkün olabileceğini belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü Başkanı Prof. Dr. Figen Yıldırım, şunları söyledi: “BRICS’in özellikle yeraltı kaynakları zengin, gelişmekte ve büyümekte olan ülkeleri bünyesine kazandırmak istemesi bunun temel sonucu olacaktır. Bölgedeki ticaret yollarına hakim olmak, yerel kaynakların ve büyüme potansiyellerinin yoğun olduğu bölgelere yönelik büyüme ihtiyacından kaynaklanıyor diyebiliriz. Ortak kültür oluşturmak ne kadar zor ise uluslararası ticarete de ortak para birimi kullanmak bir o kadar geliştirilmesi zor bir konu. Avrupa Birliği örneğinden en büyük kopuşların sebebi birçok üye ülkenin Euro’ya geçiş sürecinde gönüllü olmamasıydı. Diğer taraftan, ticari bir birlik söz konusu ise ortak para birimi güçlenmeyi de sağlayacaktır. Ana amaç zaten bu anlamda ekonomik birlikliktir ve bunun doğal sonucu ortak para birimine geçişle ispatlanır.”

Türkiye için ticari açıdan yeni fırsatlar ortaya çıkacak

Çin, Rusya ve Hindistan’ın BRICS’deki en önemli ülkeler olduğunun altını çizen Prof. Dr. Hüseyin Bağcı, şu analizi yaptı: “Bu ülkeler önümüzdeki dönemde ABD ile birlikte değerlendirildiğinde siyasal anlamda son derece kolay gelişmeleri başlatabilen ülkeler. BRICS başarılı mıdır sorusuna verilecek yanıt, genişleme süreci devam ettiğine göre önemli bir adım atılır. Önümüzdeki dönemde farklı yönere gidebilir. Hindistan, Rusya ve Çin Bağlantısızlar Hareketi’nin tekrar bir araya gelmelerini sağlayan bir hareketi de başlattı. Türkiye, BRICS içinde şimdilik yok. Türkiye’nin NATO üyeliği ve Avrupa Birliği ile üyelik müzakere durumu var. Yeni katılan ülkeler herhangi bir ittifaka üye değiller. O nedenle Bağlantısızlar Hareketi’nin yeniden önemsenebileceğini düşünüyorum. Ancak tabii Türkiye bu süreci gözlemci olarak takip etmek zorunda. BRICS’in genişlemesi Türkiye’yi olumsuz yönde etkilemez. Çünkü Türkiye, tüm bu ülkelerle ikili anlamda ilişkilerini yürütüyor. Türkiye açısından BRICS’in genişlemesi olumlu olacak ve ticari açıdan da yeni fırsatlar ortaya çıkacaktır.”



Yeni bir dünya düzeni oluşturuluyor

Küresel ticaretteki paradigma değişimine de dikkati çeken Prof. Dr. Figen Yıldırım, şu değerlendirmelerde bulundu: “Uluslararası ticaret teorisine bakıldığında aşırı korumacı sistemden küreselleşmeye geçilmesi anlatılırdı. Son dönemdeki uygulamada ise tekrardan yerele dönüş ve korumacılık politikalarının artırılması var. Kaynaklara yakın coğrafyaların avantajı ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile birlikte yeni dünya düzeninin oluşturulmakta olduğu aşkar. Fransa Cumhurbaşkanı Macron’un da belirttiği gibi Batılı hakimiyetin olduğu düzen elbette değiştirilecek. Küreselleşmenin getirdiği tek dünya düzeni, ortak ekonomik ve sosyal haklar idealizmi ne derece sağlanabilir, o konuda endişelerim var. Ancak BRICS’in diğer birçok birlik ile karşılaştırıldığında küreselleşmenin holistik boyutunu ekonomik, sosyal, çevresel başta olmak üzere daha çok kapsamaya meyilli olduğu görülüyor. Zaten bu derece kültürel, ekonomik ve coğrafi farklılığın olduğu bir birlikte, zenginlik, küresel tedarik zinciri ve ticaret yapısının entegrasyonu ile anlamlı bir hal alabilir. Türkiye, bu yeni yap-boz sürecinde ortalama büyüklükte. Ancak en kilit parçası. Stratejik konumunun gereği ticari diplomasi hareketini başlatması da önemli.”



Ortak para birimine geçiş uzun bir süreç

Ortak para birimi konusu, BRICS’in gelecekteki hedefleri arasında. Güney Afrika’daki zirveye katılan liderlerin konuşmalarında da konu gündeme getirildi. Euro gibi değil, ulusal para birimlerini kaldırmayacak bir ortak para birimini istediklerini söyleyen liderler de oldu. BRICS ülkelerinin ortak para birimi hedefini de değerlendiren Prof. Dr. Hüseyin Bağcı, şunları söyledi: “Ortak para birimine geçmek yıllar alacak bir süreç. Ancak Çin bu süreçte en önemli ülkelerden biri. Bunu hem ABD’nin rakibi olması hem de ekonomisini genişletme anlamında söylüyorum. Çin’in parası zaten tüm Asya ülkelerinde geçerli. Birbirine yakın olan ülkelerin ekonomik açıdan ortak para birimine geçmeleri kendi avantajlarına görülebilir. Afrika ve Latin Amerika ülkelerinde de ortak para birimi arayışı var. Bu aynı zamanda çatışma riskini de azaltmak anlamına gelir. AB’nin en büyük özelliklerinden biri ortak para birimi.”

Fransa: Gelişmeler Çin ile ABD arasındaki çatışma yüzünden

Güney Afrika’daki zirvede, Çin Devlet Başkanı Şi Cinping’in BRICS ülkelerinin kendilerine uygulanan ekonomik baskıya karşı koyması ve ticari işbirliğine odaklanması çağırısı da dikkat çekti. Şi, BRICS’e daha fazla ülkenin katılması gerektiğini de söyledi. Geçtiğimiz günlerde Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron’un yaptığı bir açıklama ise gelişmelerden rahatsızlığı ortaya koydu. Macron, “BRICS’in genişlemesi, aşırı Batılı olarak görülen dünya düzenine alternatif oluşturma niyetini gösteriyor. Bütün bunlar, uluslararası hukuku ve uluslararası ticaret alanında kabul edilen düzeni ihlal eden Çin ile ABD arasındaki çatışma bağlamında oluyor” dedi. BRICS’in genişlemesinin, ‘dünyanın parçalanması’ riskini oluşturduğunu ve bu riskin önlenmesi gerektiğini söyleyen Fransa Cumhurbaşkanı, bu nedenle tüm ortaklarla konuşma niyetinde olduklarını kaydetti.



Türk şirketleri AB için 'sürdürülebilirlik' raporu tutacak

Avrupa Birliği (AB), 'Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi' kapsamında gerekli olan standartları ilan etti. Yönergedeki kriterlere giren ve AB şirketleriyle çalışan Türk şirketleri de 2029'dan itibaren CSRD raporu hazırlamakla yükümlü olacak.

FATMA GENÇ

AVRUPA Birliği, 2014 yılında yayınladığı 'Mali Olmayan Raporlama Direktifi'ni (NFRD) revize ederek 5 Ocak 2023 tarihinde 'Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi'ni (CSRD) yayınladı. Kademeli olarak uygulanacak CSRD'nin yeni gerekliliklerinden doğrudan etkilenen şirketlerin kapsamı oldukça geniş.

KAMUYLA PAYLAŞACAKLAR

Hali hazırda NFRD'ye tabi olan yaklaşık 11 bin AB şirketi direkt olarak, kademeli geçişin ardından ise 50 bin AB şirketi CSRD'den etkilenecek. Bu direktif ile şirketlerin 2024 itibarıyla çevresel, sosyal ve yönetsel faaliyetlerini kamuya paylaşması zorunlu hale getirilecek. Düzenlemeye göre, CSRD kapsamında rapor yayınlamak zorunda olan 500'den fazla çalışanlı şirketler 1 Ocak 2024, zorunluluğu olmayan ve 250'den fazla çalışanı olan şirketler ise 1 Ocak 2025 tarihinde, KOBİ'ler de 1 Ocak 2026 itibarıyla bu uygulamayı başlatmak zorunda.

MALİ RAPORLAMA

AB üyesi olmayan büyük şirketler veya AB'de listelenmiş iştirakin AB üyesi olmayan nihai ana şirketler (AB'de listelenmemiş, 500'den fazla çalışanı olan), son iki mali yılın her birinde AB'de 150 milyon Euro'dan fazla net ciroya sahip olması durumunda, 2028 mali yılı için raporlama yapmak zorunda.

AB DIŞI ŞİRKETLER DE

AB'de şubeleri olan ve büyük veya AB'de listelenmiş iştirakleri olmayan AB dışı şirketlerin, AB'deki şubesi veya iştiraki, 40 milyon Euro'dan fazla ciroya sahip olması ve son iki mali yılın her birinde AB'de 150 milyon Euro'dan fazla net ciroya sahip

olması durumunda, 1 Ocak 2029'dan itibaren (2028 mali yılı için) CSRD sürdürülebilirlik raporları uygulanacak. CSRD, AB dışı şirketleri ve bunların AB ortaklıkları da dahil olmak üzere, mevcut NFRD kapsamında raporlama yapan şirketleri de etkileyecek. Bu durumda AB şirketlerine ihracat yapan Türk şirketleri, yayımlanan standarda uygun raporlama hazırlayacak. Şirketler, standartta belirtildiği gibi çevresel, sosyal ve yönetim performanslarını ele alarak 1 Ocak 2029 itibarıyla sunacak.

NELER RAPORLANACAK?

ESRS, iklim değişikliği, biyolojik çeşitlilik ve insan hakları da dahil olmak üzere şirketlerin hem kendi faaliyetlerini hem de sosyal ve çevresel konuları şirket faaliyetlerindeki etkilerini bütünsel bir perspektifle raporlamalarını amaçlıyor. Bu standartlar şöyle:

- ESRS 1: Genel gereksinimler
 - ESRS 2: Genel açıklamalar
 - ESRS E1: İklim
 - ESRS E2: Kirlilik
 - ESRS E3: Su ve deniz kaynakları
 - ESRS E4: Biyolojik çeşitlilik ve ekosistemler
 - ESRS E5: Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomi
 - ESRS S1: Şirket çalışanları
 - ESRS S2: Değer zincirinde yer alan çalışanlar
 - ESRS S3: Etkilenen topluluklar
 - ESRS S4: Tüketiciler ve son kullanıcılar
 - ESRS G1: İş etiği
- ESRS 1, raporlama sürecinde uyulması gereken genel ilkeleri belirlerken, ESRS 2 raporlanacak temel bilgileri içeriyor.



BDDK konut piyasası düzenlemeleri ne anlama geliyor?

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), konut kredilerinde düzenlemeye gitti. Düzenlemeyle ikinci konutu alacak olanlara verilecek kredi tutarı yüzde 75 oranında düşürülüyor.

BDDK'nın açıklamasında, "Konut kredilerinde kredi değer oranı tüketicinin kendisinin, eşinin veya 18 yaş altındaki çocuklarının en az bir konutu varsa yüzde 75 azaltılarak uygulanacak" ifadesi yer aldı. Yani, yeni düzenlemeyle 5 milyon TL'nin altında bir konutu, ikinci tapulu evi olarak alacaklar için evin değerinin sadece yüzde 22.5'i kadar kredi verilecek.

Yeni düzenlemeyle bankalar için de kredi risk ağırlığı artırılıyor. Konuya ilişkin olarak, "Konut edindirme amacıyla kullanılacak kredilere sermaye yeterliliği hesaplamasında yüzde 35 risk ağırlığı yerine yüzde 150 risk ağırlığı uygulanacak" açıklaması yapıldı. Böylece bankaların konut kredi verme iştahı da azalacak demektir.

Bankaların kredi verme eğilimi

Görüleceği üzere BDDK düzenlemeleri ile hem bankaların konut kredisi verme eğilimi azaltılıyor hem de konut alacaklara her konut için daha az kredi verilmesi sağlanıyor. Böylece ev alacak olanlar, konut bedelinin çoğunu kendi cebinden ödemek zorunda.

Peki, bu düzenleme konut piyasası toplam satışlarını nasıl



etkileyebilir? Öncelikle kendisinin, eşinin ve 18 yaşını doldurmamış çocuklarının evi olmayanlar bu düzenlenmeden etkilenmeyecek. Dolayısıyla onlar eskiden olduğu gibi kredi müracaatında bulunabilecek. Ancak karşılırlarında aynı istekli bankayı bulamayabilirler.

Kredi risk ağırlığı çok fazla artırıldığı için bankalar ya konut kredi faiz oranını yükseltecek ya da kredi kullandırımalarında isteksiz davranacaklar.

İpotekli satışlarda azalma

Türkiye İstatistik Kurumu'nun Temmuz 2023 ayı bülteninde; ipotekli satışların toplam satışlara oranının yüzde 13.3 olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla bu oranın daha da az kısmı düzenlenmeden tam olarak etkilenecek. Ancak bankalar biraz daha isteksiz davranabilirler.

Bu düzenlemeler yapılmadığı halde ocak-temmuz döneminde ipotekli satışların bir önceki yıla göre yüzde 28.2 azaldığını görüyoruz. Dolayısıyla ipotekli konut satışlarındaki azalmanın asıl sebebi, faizlerin ve konut fiyatlarının yüksek olmasıdır.

Bütün bunların yanında söz konusu düzenleme, ipotekli konut satışlarında bir azalma olacağı anlamına geliyor. Tabii ki sadece banka kredileriyle yapılan satın almalar bahsediyoruz. Diğer finansman yollarıyla yapılan satın almalar da bir değişiklik söz konusu olmayacak.

Light + Building 2024

Frankfurt / Almanya
3 - 8 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

LIGHT + BUILDING 2024

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 53 ülkeden katılımcı
- 150.000 ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- Üç ayrı ihtisas salonunda Türkiye Milli İştirak Organizasyonları
- Dekoratif Aydınlatma
- Teknik Aydınlatma
- Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 750 Euro/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / Gülin Gürsoy / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 16
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 22

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İKV: Şirketlerimiz şimdiden hazırlanmalı

İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, son düzenlemenin AB'ye ihracat yapan Türk şirketlerini etkileyecek önemli bir gelişme olduğunu söyledi. CSRD'nin AB'nin Yeşil Mutabakat ve iklim taahhütlerini yerine getirmesine yardımcı olmak için tasarlandığını belirten Zeytinoğlu, "CSRD ile belirlenen gereklilikler, AB dışı şirketleri ve bunların AB iştirakleri de dahil olmak üzere, mevcut AB Mali Olmayan Raporlama Yönergesi (NFRD) kapsamında raporlama yapan çok daha fazla şirketi etkileyecek" dedi. Zeytinoğlu, şunları söyledi: "CSRD, Türk şirketleri için de önemli bir gelişme. Yönergedeki kriterlere giren Türk şirketleri, 2029'dan itibaren CSRD raporu hazırlamakla yükümlü olacak. AB'de faaliyet gösteren Türk şirketlerinin yönergeye uyum sağlamak için şimdiden gerekli adımları atarak Avrupa Sürdürülebilirlik Standartları'na uymaları gerekiyor. Daha da önemlisi CSRD, Türk şirketlerinin Çevre Sürdürülebilirlik Yönetişimi (ÇYS) performanslarını iyileştirmeleri ve önceden yapacakları hazırlıklarla Avrupa pazarında rekabet avantajı için önemli bir fırsat olarak görülmeli."



AB: Finansa destek aracı

Finansal İstikrar, Finansal Hizmetler ve Sermaye Piyasaları Birliğinden Sorumlu Avrupa Komisyonu Üyesi Mairead McGuinness, bu standartların Avrupa Birliği'nin sürdürülebilir finans gündemini destekleyen önemli bir araç olduğunu söyleyerek, şu bilgiyi verdi: "Raporlama şirketlerinin üzerindeki yükü sınırlandırırken aynı zamanda şirketlerin yeşil anlaşma gündemini karşılamak için gösterdikleri çabayı ortaya koymaları ve dolayısıyla sürdürülebilir finansmana erişimlerini sağlamak arasında doğru dengeyi kuruyorlar."



Anadolu Yarımadası'nın küresel anlamı

Geçtiğimiz hafta, biz Türklerin tarihi açısından iki destansı zaferi bir kez daha idrak ettik. 26 Ağustos 1071 Malazgirt Zaferi, biz Türklere Orta Asya'dan Avrupa ve Afrika'ya uzanan geniş bir kıtalar arası coğrafyada hakimiyetin kapısını açan tarihi bir zaferdir. Malazgirt Zaferi, çağları kapatan ve açan İstanbul'un fethine, ecdadımızın Avrupa'nın ortasına, Orta Doğu, Arap Yarımadası ve Kuzey Afrika'ya, milyonlarca kilometrekarelik bir alana, 3 kıtaya hakim olmasını sağlamış bir tarihi destandır. Türklerin, İslamiyetin en güçlü temsilcileri olarak, 3 kıtada hükmettikleri topraklara, adaleti, ifade ve din özgürlüğünü, güçlü bir devlet düzenini taşıdıkları 600 yılı aşan bir iktidar başansıdır. Söz konusu iktidar başansı, hakim olunan topraklarda zerre kadar 'sömürgecilik' uygulaması yapılmadan, en küçük bir sömürgecilik mirası oluşmadan elde edilmiş bir başarıdır. Bu tarihsel başarı, aynı topraklarda bugün Türkiye'ye gösterilen yüksek hürmetin, takdirin de en kıymetli kanıtıdır.

Enerji koridoru

Anadolu Yarımadası'nın paha biçilmez kıymeti; Asya, Avrupa ve Afrika'yı ticaret koridorları aracılığı ile birbirine kenetleyen, jeostratejik ve jeoekonomik önemi tartışılmaz bir yarımada olmasıdır. 19. yüzyılın sonlarından itibaren, petrole dayalı küresel enerji rekabetinin yükselişe geçtiği son bir yüzyılın aşan dönem, Anadolu Yarımadası'nın sadece ticaret değil, aynı zamanda enerji koridorları açısından da vazgeçilmez ve paha biçilmez bir kavşak noktası olduğunu gösterdi. Pekî, Asya-Avrupa-Afrika hinterlandında ticaret ve enerji koridoru rekabeti nasıl şekillenecekti? Emperyalist ülkeler açısından Rus Çarlığı'nın hakimiyetindeki topraklardan geçen 'Kuzey Koridoru' ehveni şerdi. Ama Osmanlı İmparatorluğu'nun hakimiyetindeki topraklardan geçen 'Orta Koridor' ve 'Güney Koridoru' daha tercih edilebilirdi. Ancak, bir şartla. Söz konusu topraklarda Osmanlı hakimiyetine son verilmesi koşulu ile.

Oyun kurucu güç

Bu nedenle, Osmanlı'nın toprak kaybetmesi, parçalanması ve bilhassa Anadolu'nun işgali 'emperyalizm' için en kritik öncelik ve hedefti. Neredeyse başarıyorlardı da. Ancak Atatürk ve silah arkadaşları, Ankara'da ilk Meclisimiz, yüce Türk milleti bir kez daha bir destana imza attı ve Kurtuluş Savaşı ile biz Türkler, küresel ekonomi-politik sistemin en jeostratejik ve jeoekonomik kavşak noktası olan Anadolu'nun 'sonsuz' kadar hakimi olduğumuzu tüm dünyaya bir kez daha kabul ettirdik. Elbette, Trakya Yarımadası'nı da Cumhuriyetimizin bir parçası yaparak. İşte, bu nedendir ki, 26 Ağustos 1922'de başlamış ve 9 Eylül'de İzmir'in kurtuluşunu sağlamış olan 'Büyük Taarruz' ve 'Zafer' de, biz Türklerin ve Türkiye'nin Asya-Avrupa-Afrika hinterlandında sonsuza kadar 'oyun kurucu' güç olmasını perçinleyecek bir başka tarihi destanımızdır. Türkiye'nin AvrAsya ve AfroAsya'da birleştirici, ilham verici yegane güç olmasını tüm dünyaya mal eden bir zaferdir.

26 Ağustos'ları, bu emsalsiz zaferleri, 21. yüzyılda Küresel Güney ile Küresel Kuzey arasında süregelen, küresel ekonomi-politik düzenin yeniden yapılanmasına yönelik sancılı sürecin en vazgeçilmez ülkeleri arasında yer alan Türkiye'nin dünyanın ilk 20 ülkesi arasındaki kritik önemdeki konumunun tarihsel boyutuyla perçinlendiği destanlar manzumesi olarak içselleştirmeliyiz. Türkiye'nin Anadolu Yarımadası'nı 21. yüzyılın teknoloji, enerji ve ticaret üssü haline getirmesi, Anadolu'dan uzayın derinliklerine uzanacak başarılarımız, bu destansı zaferlerin 100 yıla, 1000 yıla uzanan anlamları üzerine inşa ediliyor. Anadolu Yarımadası'nın küresel anlamını tüm dünyaya anlatmayı sürdürüelim.



✓ **İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Yeşilköy'deki fuarcılık üssü İstanbul Fuar Merkezi'ni (İFM) yepyeni bir salon kapasitesine ulaştıracak yatırım için ilk inşaatı başlayacaklarını duyurdu.**

✓ **Avdagiç, "Ticaret ve ihracat, sektörü yeni fuar alanları için zorluyor" dedi.**

✓ **Başkan Avdagiç, "Yeşilköy'de şu anda 11 salonun bulunduğu İstanbul Fuar Merkezi'ni, 96 bin metrekareden 225 bin metrekareye büyütüyoruz. Proje tamamlanınca İstanbul, Avrupa'da bu kadar büyük kapalı fuar alanına sahip ender şehirlerden biri olacak" diye konuştu.**

MWC BARCELONA 2024

Barselona / İspanya
26 - 29 Şubat 2024

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

MWC BARCELONA 2024 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2024
• İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı • 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı • 202 ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici • 1.000'den fazla konuşmacı • 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu • 40 ülke pavilyonu • İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Millî İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER
• Stant inşaat organizasyonu • Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri • Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması • Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması • Fuar giriş kartı • Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri • T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme • Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

ÖDEME PLANI	
Minimum stant alanı	: 6 m ²
Katılım bedeli	: 1.800 Euro / m ²



Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16 / 0212 455 61 10

GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Yönetim Kurulu Başkanlığını yaptığı Yeşilköy'deki fuarcılık üssü İstanbul Fuar Merkezi'ni (İFM) yepyeni bir salon kapasitesine ulaştıracak yatırım için ilk inşaatı başlayacaklarını duyurdu. Avdagiç, 5 yıldır uyguladıkları her sektörde öncü uluslararası kapsayıcı bir fuar oluşturma politikalarının başarılı olduğuna, ihracatın hızla arttığına dikkat çekerek, "Ticaret ve ihracat, sektörü yeni fuar alanları için zorluyor" dedi.

KÜRESEL KONJONKTÜR TÜRKİYE LEHİNE

Fuarcılıkta küresel konjonktürün Türkiye lehine işlediğini vurgulayan Avdagiç, İstanbul'da ilave her bir fuar salonunun, sektörleri ve Türkiye ekonomisini büyüteceğini kaydetti. Avdagiç, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nde (İDTM) yapılan renovasyon ve modernizasyon yatırımından sonra fuar alanının doluluk oranlarında da ciddi artış yaşandığı bilgisini verdi. Avdagiç, "Türkiye'nin yeni vizyonuna yaraşır çağdaş fuarcılık anlayışını, güçlü bir altyapı yatırımı ile hayata geçirebileceğimizi biliyorduk, biz de bunu yaptık" dedi.

PANDEMİ DÖNEMİNDE YATIRIM YAPTIK

İFM markası ile fuarcılık hizmeti veren İDTM'nin de Başkanı olan Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "İstanbul'u fuarcılığın da başkenti yapma yolunda

ciddi bir merhale kat ettik. Şimdi bu hedefimize her zamankinden daha fazla yakınız. İstanbul Fuar Merkezi'ni fuarcılıkta ihtiyaç olan yeni kapasiteye ulaştırmak için önemli bir hamle yapıyoruz."

Pandemide tüm dünyada aylarca süren sokağa çıkma yasaklarını, İstanbul Fuar Merkezi için büyük bir yatırım sürecine çevirdiklerini kaydeden Avdagiç, "Bu kapsamda Yeşilköy'de şu anda 11 salonun bulunduğu İstanbul Fuar Merkezi'ni, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın gösterdiği hedef doğrultusunda 96 bin metrekareden 225 bin metrekareye büyütüyoruz. Proje tamamlanınca İstanbul, Avrupa'da bu kadar büyük kapalı fuar alanına sahip ender şehirlerden biri olacak" diye konuştu.

40 BİN M²LİK HOL İNŞAATINA BAŞLIYORUZ

Avdagiç, yapılacak yeni yatırımlara ilişkin bu bilgileri verdi: "Hazırlıklarımızı bitirdik. Yeşilköy'de İstanbul Fuar Merkezi için ilk olarak 40 bin metrekarelik hol inşaatına başlıyoruz. Bilahare 35 bin metrekarelik bir hol daha inşa ediyoruz. Ardından da Ticaret Bakanlığımızın desteği ile İDTM arazisine bitişik parselde büyümenin planlarını bitirdik. Buna göre fuar alanımız ilk aşamada 175 bin metrekareye, bilahare de 225 bin metrekareye büyütüyoruz." Şekib Avdagiç, İstanbul Fuar Merkezi ile fuarcılığı üretme ve ticarete hayat veren yeni bir soluk haline getirmeyi amaçladıklarını kaydetti.

İstanbul fuarları artık dünyanın buluşma noktası

İTO Başkanı Avdagiç, İstanbul fuarlarının artık tüm dünyanın buluşma noktası olduğuna dikkat çekerek, şöyle konuştu: "Hiç abartısız ifade edeyim ki, dış konjonktürel faktörlerin de katkısıyla 'İstanbul fuarları' tüm dünyanın buluşma noktası haline geldi. Özellikle İstanbul'u bölgesel bir fuar merkezi ve kongre şehri haline getirme konusunda, tamamlanan İstanbul Fuar Merkezi altyapısıyla artık daha iddialıyız. Fuarcılık, durağanlığı asla kabul etmeyen bir sektör... Yeni teknolojik gelişmeleri, teşhir yöntemlerini, altyapı hizmetlerini anında uygulamaya sokmayı gerektiriyor. Fuarcılık altyapımızı sektörlerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak büyüklüğe erdirmek, artık zorunluluk haline geldi. Bunun için de Türkiye'nin fuarcılıkta lider ülkelerden biri yapacak inanç ve vizyon ile hareket etmeye devam edeceğiz."



İş dünyası da satranç gibi stratejik hamleler yapıyor

ADEM ORHUN

TÜRKİYE Satranç Federasyonu (TSF) tarafından organize edilen 2023 İstanbul Uluslararası Açık Satranç Turnuvası, Fatih'te yapıldı. Turnuva, TSF, İstanbul Ticaret Odası, Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV), İstanbul Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ve Fatih Belediyesi işbirliğinde gerçekleştirildi. 26 Ağustos'ta başlayan turnuva için Fatih Belediyesi Atatürk Çağdaş Yaşam Spor Salonu'nda açılış töreni düzenlendi.

Açılış töreninde konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve TUGEV Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık, "Stratejik düşünceyle sporu birleştiren bir turnuvada bir aradayız. Biz iş dünyasıyla satranç arasında uyum görüyoruz" dedi.

27 ÜLKEDEN YARIŞMACI

Dahi fizikçi ve yazar Blaise Pascal'ın, "Satranç tahtası, insan zihninin jimnastik salonudur" sözünü hatırlatan Yaşık, "Biz de ticaret mekanlarını, üretim alanlarını



düşüncenin hayata geçtiği ortamlar olarak görüyoruz. Çünkü üretim için, ihracat için, pazarlama için adım adım strateji kuruyoruz. Biz de küresel ortamda yalnız bir adım sonrası değil, 2-3 hamle sonrası için de oyun planları geliştiriyoruz. Bu nedenle bana göre ticaretle satranç birbirini besleyen iki güçlü damardır" diye konuştu.

Türkiye Satranç Federasyonu Başkanı Güllük Tılay ve Fatih Belediye Başkanı Mehmet Ergun Turan'ın da konuşma yaptığı turnuvada, 8 kategoride 27 ülkeden bin 350 sporcu, 9 tur boyunca şampiyonluk için mücadeleyle girişti. Dünyaca tanınan satranç ustalarının da katıldığı turnuva, 1 Eylül'deki ödül töreniyle tamamlandı.

Yayıncılıkta gündem kültür ihracatı için yeni projeler



ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Basım Yayın Meslek Komitesi, Basım Yayın Meslek Birliği İstişare Kurulu Üyeleri ile birlikte Cemile Sultan Koru Tesisleri'nde çalışma toplantısı gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığında düzenlenen toplantıda, yayıncılık sektörünün kültürel kalkınma ve kültür ihracatındaki konumunun daha fazla geliştirilmesi için yapılabilecek projeler değerlendirildi. Çalışma toplantısında ayrıca, İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilebilecek projeler de gündeme getirildi. Toplantının katılımcıları arasında Kültür ve Turizm Eski Bakan Yardımcısı Ahmet Mısbah Demircan

ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrail Kuralay da yer aldı.

ÜNİVERSİTE DESTEĞİ

Ortak akıl toplantılarının sektöre her zaman katkı verdiğini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "Yayıncılığın tüm paydaşlarıyla daha ileriye gitmesi,

ediyoruz" dedi. Yayıncılık dünyası ile üniversite işbirliğinin sinerjiyi artırdığına dikkat çeken İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrail Kuralay, "Üniversitemiz sektörün önerilerini ve ortak projelere her zaman açık. Kültür-sanat, Türkiye'nin aynı zamanda bir ihracat değeri. Daha başka neler yapılabileceği

konusunda da işbirliği için elimizden gelen desteği vermeye hazırız" dedi.

Görev yaptığı dönemde sektör ile birlikte çalışmaktan her zaman memnuniyet duyduğunu belirten Kültür ve Turizm Eski Bakan Yardımcısı

Ahmet Mısbah Demircan, yayıncılığın hem kültürel kalkınmada hem de kültür ihracatında ülkeye değer katmaya devam edeceğini söyledi.



kültür ihracatımız için de önemli. Ahmet Mısbah Bey'in sektörümüze desteğini gerek yurtiçi gerek yurtdışı etkinliklerde, fuarlarda her zaman gördük. Sektörümüz adına teşekkür

Otel yatırımlarına 6 ayda 17 milyar liralık teşvik verildi

TÜROB Başkanı Müberra Eresin, bu yılın ilk 6 ayında 131 yeni otel projesinin 17 milyar TL'lik yatırım teşvikine bağlandığını açıkladı. Eresin, "Yatırımlar tamamlandığında yaklaşık 7 bin yeni istihdam sağlanması öngörülüyor" diye konuştu.



TÜRKİYE Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, "Bu yılın ilk 6 ayında 131 yeni otel projesi, 17 milyar TL'lik yatırım teşvikine bağlandı" dedi. TÜROB'dan yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Eresin, geçen yıl aynı dönemde 75 otel projesi için 7.5 milyar TL'lik başvuru yapıldığını belirtti.

Eresin, yatırımlar tamamlandığında yaklaşık 7 bin yeni istihdam sağlanmasının öngörülüğünü belirterek, bu yılın ilk 6 ayında 82 otel için 6.1 milyar TL'lik yenileme başvurusu yapıldığını kaydetti.

YATIRIMLAR CAZİP

Türkiye'de konaklama sektörünün yatırımcılar açısından her zaman cazip olduğuna işaret eden Eresin, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Yatırımlardaki güçlü artış bu

durumun göstergesi. Sadece yerli yatırımcılar değil, yabancı yatırımcıların da bu cazip sektörde olmak için çaba göstermeleri şaşırtıcı değil. Pandeminin sektörde olumsuz etkileri ve birçok alanda yatırımların ertelendiği bir dönemde dahi yatırımcılar, 2020 ve öncesinde başlattıkları otel yatırımlarını tamamlamak üzere çalışmalarını sürdürmüştü."

İstanbul'a yatırım yine zirvede

Ocak-Haziran 2023 döneminde yeni yatırımlarda yine İstanbul zirvede yer alırken, Antalya ikinci oldu. Proje sayısında İstanbul 28 proje ile birinci, Antalya 18 proje ile ikinci, Muğla 10 proje ile üçüncü oldu. Karadeniz'de yatırımların yeniden canlandığı gözlemlendi. Bölgenin en fazla yatırım çeken ili olan Trabzon 8 proje ile 4. sırayı alırken, Van 7 proje ile 5. oldu. Müberra Eresin, bu durumu şöyle

yorumladı: "Turizmin sürdürülebilirliği açısından yatırımların tüm Anadolu'ya yayılması gerektiği görüşümüzü sürdürüyoruz ve gerekirse Anadolu'da yapılan yatırımlar için daha da fazla cazibe oluşturan ekstra teşvikler verilmesi gerektiği inancındayız."



TEXWORLD EVOLUTION NEW YORK CITY 2024 WINTER

New York, Amerika Birleşik Devletleri
22-24 Ocak 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASININ KUZEY AMERİKA'DAKİ BULUŞMASINDA YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD EVOLUTION NEW YORK CITY?

- Kuzey Amerika'da tekstil, kumaş, aksesuar ve moda sektörünün buluşma noktası
- Tekstil sektöründeki en son yenilikleri takip etme ve sektör hakkında güncel bilgileri Amerika kıtasında değerlendirme imkanı
- 17 ülkeden 330'den fazla katılımcı 3.500'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Texworld Evolution Fuarı çatısı altında eş zamanlı düzenlenen Texworld NYC, Apparel Sourcing NYC, Printsourcing Fuarları
- Sektörün önde gelen uzman konuşmacılarının katılımı ile fuar esnasında düzenlenen seminerler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 2.000 ABD Dolar/m²



Metin Gökhan Çapkin / Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 61 16 / 0212 455 61 03
GSM : 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Vazgeçilemeyen metal



İnşaat ve otomobil alanlarında çok büyük hacimli ihtiyaç maddelerinde manganez alaşımların elde edilmesinde vazgeçilemeyen bir metal. Günümüzde fosil yakıtlar yerine yenilenebilir enerjiye ihtiyacın zirve yapmasıyla elektrikli otomobillerde bataryaların üretiminde mutlaka gerekli bir metal haline geldi. Rüzgar türbinlerinin ve fotovoltaik panellerin üretiminde, elektriği ileten ve depolayan metaller arasında önemli bir yeri var. Talep arttıkça fiyatları da her geçen sene daha fazla yükseliyor. Çinliler tek dolumla 500 km. yerine 1000 km. gidebilen elektrikli pil bataryaları üretti. Bu, şimdiden manganeze olan talebi aşırı artırıyor ve buna geleceğin lityumu gözüyle bakılıyor.

Afrika'nın siyah altını

manganez

Önde gelen ülkeler ve potansiyelleri

Zemini madenlerle dolu olduğu her geçen gün daha fazla anlaşılan Afrika'da diğer madenler gibi manganezin de ne miktarda bulunduğu henüz tam bilinmiyor. Ancak önümüzdeki yıllarda manganez denildiğinde kuvvetle muhtemel Güney Afrika ve Gabon ismi öne çıkacak. 'Siyah altın' olarak tanımlanan manganez, elektrikli otomobillerde batarya üretiminde mutlaka gerekli bir metal haline geldi.

HER ne kadar Antikçağ'da Lidyalılar'dan günümüze kadar bilinen bir metal olsa da siyah manganez içindeki manganez metalini ilk defa İsveçli kimyager Carl Wilhem Scheele, 1773'te fark etti. Meslektaş Joha Gottlieb Gahn ise bunu ayırıştırıp 1774'te müstakil konumuna indirdi. Fransız kimyager Guyton de Morveau de 1785'te bugünkü bilinen adını verdi. 11. yüzyılda Araplar potalarda eritilen demirlere sertliği vermek için siyah manganezi kullanıyordu. Elde ettikleri ürün olan Şam çeliği o dönemde meşhurdur. Afrika'nın diğer madenleri gibi buna da ne miktarda sahip bulunduğu henüz tam bilinmiyor. Zira geçtiğimiz ağustos ayında Fildişi Sahili'nde Avustralyalı bir şirket tarafından tespit edilen yeni saha, bir anda tüm dikkatleri bir kez daha bu ülkeye çevirdi. 2021 yılında 13. ihracat kalemi olan manganez, zaten bu ülkeyi dünyada 6. manganez üreticisi yapmış ve 126 milyon dolarlık bir katkıyı bütçesine dahil eder konuma getirmişti. Ancak önümüzdeki yıllarda manganez dendiğinde kuvvetle muhtemel Güney Afrika, Gabon ve Gana'dan ziyade bu ülke ismi öne çıkacak.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

artık bu sahada isim yapmış şirketler ardı ardına manganezin bulunduğu başka bölgelere yöneldi.

İLK 3 METALDEN BİRİ

Dünyada en bol bulunan metaller arasında demir, alüminyum ve bakır ilk 3 sırada gelirken, manganez bunları takip ediyor. Afrika'nın zemininin bu madenlerle dolu olduğu her geçen gün daha fazla anlaşıyor. Ağır sanayiden tarıma, gıda sanayine kadar çok sayıda alanda önemli bir ihtiyaç maddesi. Yüzde 90'ı demirli ve demirsiz alaşımlar elde edilirken çekme mukavemeti, sertliğin sağlanması, şiddetli şoklara ve korozyona karşı direncin artırılması için kullanılıyor. Bu madenleri işlemek çok masraflı ve ciddi yatırımlar gerektirdiği için uluslararası piyasaya hakim şirketler Avustralyalı, Fransız, İngiliz, ABD'li, Çinli, Hindistanlı ve Rus yatırımcılar en başta geliyor.

BİLİKEN AKTÖRLER

Hammadde kaynaklarına bu aşırı hücum ve Afrika'nın sahip olduğu değerlerden sınırsız şekilde ihracatı sebebiyle bir süre sonra yoksun kalacağı da bir gerçek. Uluslararası madencilik işletmeleri her geçen gün ihracat miktarlarını artırıyor. 2021-2022'de 3 milyon 363 bin tonu Avustralya'da, 2 milyon 69 bin tonu Güney Afrika'da olmak üzere toplam 5 milyon 432 bin ton manganez üreten South32, dünyanın en önde gelen şirketi. İkinci büyük manganez üreticisi ise Fransız Eramet şirketi ve en büyük maden sahası Gabon'daki Moanda. Üçüncü sırada Assmag geliyor; 2022'de 4 milyon 137 bin ton maden üretti. Gana'da Consolidated Minerals, Güney Afrika'da Rus Renova, Gabon'da Hintli Coalsale, Güney Afrika'da İngiliz-ABD firması Samancor, önde gelen büyük maden şirketleri

konumunda. 1980'lerde demir-çelik sanayinde giderek artan şekilde kullanılan manganez, en fazla Güney Afrika'da Samancor şirketince çıkarılıyordu. 1990'lı yılların başında dünyada 30 milyon ton manganez üretiliyordu. En büyük ihracatçılar Gabon, Brezilya, Avustralya ve Ukrayna; ithalatçılar ise Japonya, Çin ve Fransa idi. Rusya ve eski Sovyet Cumhuriyetleri sınırlı manganez madeni işleseler de farklı ülkelerden ithalat yaparak en çok kullananlar arasındaydı. Uluslararası ticarete her geçen gün en büyük rekabet alanında yer alan metaller içinde manganez de daha fazla aranıyor. Eskiden Mali Cumhuriyeti denilince akla altın gelirdi. Şimdi lityum ile ilgili bulunan yeni maden sahaları, hem bu ülke hem de kıtada birçok bölgedeki keşifler sayesinde dünyanın ana kaynağının Afrika olacağı öngörüldü.

ÜLKE REZERVLERİ

2022 yılı itibarıyla dünyada bilinen milyarlarca ton manganez rezervi var. Güney Afrika 640 milyon ton, Gabon 61 milyon ton ve Gana 13 milyon tonu bulan kaynaklara sahip. Sadece bu 3 ülkede 714 milyon ton manganez rezervi bulunuyor. Üretim miktarına gelince Güney Afrika yaklaşık 21 milyon ton ile 1., Gabon 7 milyon tonla 2., Avustralya 6 milyon tonla 3., Gana 3 milyon tonla 4., Brezilya 1 milyon tonu biraz aşarak 5., Fildişi Sahili 986 bin tonla 6., Malezya 740 bin tonla 7. ve Kenya 112 bin tonla 8. sırada olup toplam 8 ilk ihracatçı arasında 4 Afrika ülkesi var. Yıllık 40 milyon tonu bulan manganezin 32 milyon tondan fazlası Afrika'dan elde ediliyor. Güney Afrika manganezinin en büyük müşterisi yüzde 65'lik oran ile Çin. Bunu yüzde 13 ile Hindistan ve yüzde 4 ile Singapur takip ediyor. Çin, manganez alımında yüzde 49 ile en çok Güney Afrika'dan, yüzde 17 ile Gabon'dan, yüzde 14 ile Avustralya'dan ve yüzde 9 ile Gana'dan ithalat yapıyor.

Güney Afrika: Afrika madenciliğinde Güney Afrika çok önemli bir konuma sahip ve Kalahari havzasında 22 ayrı yerde manganez madeni bulunuyor. ASSMAG şirketi tarafından 2022 yılında N'chwaning and Gloria yeraltı maden sahasından tek başına 4 milyon tondan fazla manganez çıkarıldı. Toplam rezervi 282 milyon ton hesap ediliyor. Thembeka Myedi sahasından ise 3 milyon ton manganez çıkarıldı. 101 milyon ton rezerv bulunan Mamatwan sahasında İngiliz-ABD şirketi tarafından 4 milyon 660 bin ton manganez alındı. 112 milyon ton rezervi bulunan Farm Perth sahasından ise Rus Renova şirketi yıllık 2 milyon ton çıkaracak şekilde faaliyet gösteriyor.

Gabon: Afrika madenciliğinde en fazla Fransa'nın iddialı olduğu bir ülke. Atlas Okyanusu sahiline 648 km. mesafede ve 225 milyon ton rezerve sahip dünyanın büyük açık madeni Moanda'da olup yüzde 63.71'i Fransız Eramet şirketine, geri kalanı ise Gabon devlet şirketine ait. Bu maden, yenileri keşfedilene kadar dünyadaki tüm manganez madenlerinin yüzde 25'i gibi devasa bir hacme sahip. Bu miktar, Büyük Okyanus'taki Yeni Kaledonya adasındaki nikel madenine eşit deniyor. Eramet'in bir alt kuruluşu olan Comilog, 1960 yılından itibaren burayı işletiyor. 2005 yılında bu madenin işletme hakkını yeni bir anlaşma ile 30 yılına aldı. Sadece 2022 yılında buradan 7 milyon

539 bin ton manganez çıkardı. Ton başına fiyatı 2021 yılına göre yüzde 1.5 artışla 152,4 dolar oldu. 2023-2024 yıllarında ise 155,2 dolar üzerinden işlem görmesi bekleniyor. Başlıca alıcıları arasında ABD, Fransa ve Japonya bulunuyor. Ülkedeki diğer manganez madenlerini işletenler arasında Hindistanlı Coalsale Grubu, Gabon devlet şirketi ile ortak faaliyet gösteriyor. Dünyada bir sahada en yüksek maden rezervi Moanda'da olup bunu Avustralya'daki Groote Eylandt takip ediyor. Gabon ekonomisine maaş, vergi ve imtiyaz hakları olarak ciddi mali kaynak akışı sağlıyor. Özellikle ülke bütçesine 350 milyon Euro tutarında bir katkısı var ve tüm ihracatın yüzde 20'si bir orana sahip.

Gana: Gana'daki yaklaşık 47 milyon ton rezervli manganez sahası Nsuta sahasının işletim hakkını ise Çinli Ningxia Tianyuan Manganese 2017'de satın aldı. Bu ülkede ayrıca Avustralyalı Consolidated Manganese, 2019'da 5 milyon 380 bin ton maden işledi.

Fildişi Sahili: Fildişi Sahili'nde 12 Ağustos 2023 tarihinde Avustralyalı Mako Gold şirketi tarafından devasa bir manganez madeni keşfedildi. Yaklaşık 7 km. uzunluğunda, 1 km. genişliğinde ve 50 m. derinliğe sahip bulunduğu anlaşıldı. Bu, mevcut tüm madenlerin en zenginini olarak kayıtlara girdi. Fildişi Sahili, mevcut 4 ayrı madeni ile dünyanın en çok sahaya sahip 10 üreticisi arasında yer alıyor.



1906'DA TESPİT EDİLDİ

1960'lı yıllara kadar 6 Avrupa devleti tarafından sömürgeleştirilen tüm Afrika ülkelerinin bağımsızlık süreçleriyle birlikte çoğu 1990'lı yıllara kadar tek partili, akabinde çok partili yönetimlere geçti. Bir anda her biri eski sömürgeci devletlerin yanına yeni ortaklar bulması ve bilinen kaynakları dışında her geçen sene farklı farklı madenlerinin ortaya çıkmasıyla adeta gelir patlaması yaşadı. İlk 30 yıllık bağımsızlık süreçlerinde bir türlü kalkınma hamlelerine girişemezken birden gelişmiş devletlerde bulunan imkânlarla ilerlemeye başladılar. 2000'li yıllarda büyüme hızları giderek arttı. Kıta, adeta dünyanın gıda sanayi, çeşitli maden ihtiyacı ve daha birçok kaynağına ev sahipliği yapıyordu. Siyah altın olarak da isimlendirilen manganez, 20. yüzyılın başında, 1906 yılında Güney Afrika Cumhuriyeti'nde tespit edildi ve 1942 yılında işletilmeye başlanmasıyla

Yüksek lisansla iş hayatına kapı açan enstitüler



İndirim ve burs imkanları

Lisansüstü programlara başvurular arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehir çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve

Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirimi, kamu personeli indirimi gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalayan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarında farklı oranlarda indirim tabi tutuluyor. Lisansüstü programları için burslar da veriliyor.

Programlarla ilgili ayrıntılı bilgi için:
lisansustuaday.ticaret.edu.tr

İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü eğitim başvuruları, beş enstitüde devam ediyor. Üniversitede faaliyet gösteren beş enstitüden Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü, yeni öğrencilerini bekliyor. Uluslararası İşletme bölümü de tezli ve tezsiz olmak üzere yüksek lisans için ilk defa öğrenci alacak.

HAMİT KARDAŞ

LİSANSÜSTÜ programlarını iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bahar yarıyılı yüksek lisans/doktora programlarına başvurular devam ediyor. Sosyal Bilimler Enstitüsü, çok sayıda yüksek lisans ve doktora programı ile yoğun ilgi görüyor. Enstitü, Sütüce ve Küçükalya kampüslerinde faaliyet gösteriyor. Eğitim-öğretim faaliyetlerine 2001-2002 yılı bahar yarıyılında 56 öğrenci ve üç lisansüstü program ile başlayan enstitüde, öğrenci sayısı 1.200'ü aştı. Enstitünün 2 bin 500'ü aşkın mezunu, farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatlarını sürdürüyor.



TİCARİ DİPLOMASI YÜKSEK LİSANSI

Türkiye'de ilk ve tek olma özelliği taşıyan Ticari Diploması Yüksek Lisans Programı da başvuru almaya devam ediyor. Ticari diploması, uluslararası ticareti etkileyen uzlaşmazlıkları çözmek üzere birçok yönden müzakerelerin yürütüldüğü, sorunlara çözümlerin üretildiği, ticarete ve yatırıma yönelik anlaşmaların



akdedilerek uluslararası işbirliklerinin geliştirildiği geniş bir alan. Uluslararası İşletme tezli ve tezsiz yüksek lisans bölümü de bu dönem ilk defa öğrenci alacak.

UZAKTAN EĞİTİM FIRSATI

Sosyal Bilimler Enstitüsü, uzaktan eğitimde de öncü konumda. Enstitü, üç farklı yüksek lisans programını uzaktan eğitime açtı. Tezsiz yüksek lisans yapmak isteyenler, uzaktan eğitime açık olan lisansüstü programlarına yoğun ilgi gösteriyor. Uzaktan Eğitim Muhasebe ve Denetim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı ve İşletme Tezsiz Yüksek Lisans Programı, uzaktan eğitimle öğrenci kabul ediyor. *Başvuru ve bölümler hakkında ayrıntılı bilgi için:*

<https://lisansustuaday.ticaret.edu.tr/sosyal-bilimler-enstitusu>

FEN BİLİMLERİNDE ZENGİN MÜFREDAT

İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, yüksek lisans ve doktora programlarıyla temel bilimler ve mühendislik alanlarında lisansüstü kariyer yapmak isteyenleri, güçlü akademik kadrosuyla profesyonel ya da akademik hayata hazırlıyor. Fen Bilimleri Enstitüsü, benzersiz programları ve zengin müfredatıyla güz dönemi lisansüstü öğrencilerini bekliyor.

TEZSİZ DERS AĞIRLIKLILI

Enstitüde, yüksek lisans eğitimi, tezli ve tezsiz yüksek lisans olmak üzere iki şekilde yapılıyor. Tezsiz yüksek lisans eğitimi ders ağırlıklı. Öğrencilerin lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi ve bitirme projesini başarması bekleniyor. Tezli yüksek lisans eğitimi ise hem ders hem de tez ağırlıklı. Tez çalışması olarak belirli bir konuda yapılan araştırmanın, jüri önünde savunulması gerekiyor.

BİLİME ÖZEL KATKI

Doktora eğitimi, lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi başardıktan sonra alanında derinlemesine araştırma yapmayı gerektiren tez çalışmasından oluşuyor. Bu çalışmanın sonunda bilime özel bir katkı yapılması bekleniyor. Araştırma konuları, genelde gerçek hayata dayanıyor ve hem İstanbul bölgesinde bulunan yüksek teknoloji endüstrilerden enstitüye ulaşıyor hem de küresel dünyada yaşanan sorunlardan seçiliyor.

SİBER GÜVENLİK UZMANI

Ticari ve kamusal alanda siber güvenlik, önemli bir bilim dalı olarak tüm dünyada ön plana çıkmaya başladı. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Siber Güvenlik Yüksek Lisans Programı ile Türkiye'de siber güvenlik alanında uzmanların yetiştirilmesi öngörülüyor. Programla öğrencilere 'Ağ ve Bilgi Güvenliği', 'Kriptoloji', 'Nesnelerin İnterneti', 'Büyük Veri Analizi', 'Zararlı Yazılım Analizi', 'Sızma Testleri', 'Web Uygulamaları Güvenliği', 'Güvenli Yazılım Geliştirme', 'Adli Bilişim', 'Siber Güvenlik Hukuku' ve 'Bilgi Sistemleri Güvenliği Yönetimi' gibi temel alanlarda yetkinlik kazandırılması hedefleniyor.

Başvuru ve bölümler hakkında ayrıntılı bilgi için:
<https://lisansustuaday.ticaret.edu.tr/fen-bilimleri-enstitusu>



MOTİVASYONEL GÖRÜŞME TEKNİKLERİ: TEORİK ALT YAPI VE UYGULAMA

Sertifikalarımız E-Devlet Onaylıdır

Eğitim Tarih : 5-12-19 Ekim 2023
9-16-23 Kasım 2023
Eğitmen : Prof.Dr. Rabia Bilici
Eğitim Saatleri : 18.00 - 21.00
Eğitim Süresi : Motivasyonel Görüşme I: Teorik Alt Yapı: 9 Saat
Motivasyonel Görüşme II: Uygulama: 9 saat
Eğitim Ücreti : 6000 TL (KDV Dahil)

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



Doğal afetlere sigorta kalkanı

Dünya peş peşe doğal afetlerle sarsılıyor. Küresel Doğal Afetler Raporu'na göre, 2023'ün ilk yarısında doğal afetler 194 milyar dolarlık küresel ekonomik kayba neden oldu. İklim değişikliğiyle önümüzdeki dönemlerde artması beklenen doğal afetlere karşı en önemli güvence ise riski sigortalamak.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KAHRAMANMARAS depremleri, Küresel Doğal Afetler Raporu'na göre 2023 yılının ilk yarısında küresel ekonomide en büyük kayba neden olan felaket olarak kayda geçti. Türkiye ve Suriye depremleri küresel ekonomide 91 milyar dolarlık kayba yol açarken, söz konusu kayıpların yalnızca 5.6 milyar doları sigortalı kayıp olarak kayıtlarda yer aldı. Bu arada dünya genelinde ilk altı ayda yaşanan doğal afetlerin yol açtığı ekonomik kayıp ise 194 milyar dolar oldu. Küresel Sigorta Birlikleri Federasyonu (GFIA) tarafından hazırlanan 'Küresel Sigorta Koruma Boşlukları 2023' raporuna göre, küresel riskler karşısında dört büyük koruma açığından birini de doğal afetler oluşturuyor. Sigortalama kültürünün gelişmemesi, iklim değişikliğiyle artacağı öngörülen doğal afetler karşısında ekonomik kayıpların katlanmasına neden oluyor.

SEL İÇİN GÜVENCE

Türkiye Sigorta Birliği tarafından düzenlenen Sigorta Haftası'nın 12'ncisi, 25 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek. Sigortacılık Haftası'nın bu yılki teması ise 'Deprem ve Doğal Afetlere Hazırlıkta Sigorta Sektörünün Önemi' olarak belirlendi. Sigortacılar, doğal afetler karşısında sigortalıların kültürünün yaygınlaşması için etkinliklerini planlamaya başlarken, Türkiye Sigorta Birliği, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) tarafından yayımlanan tarife gereği; bina hasarlarında, tenzili muafiyet ya da müşteri sigorta uygulamaları yapılabildiği, bunun haricinde, deprem dışındaki sel ve doğal afetler için de üye sigorta şirketlerinin sunduğu poliçelerle sigorta güvencesi sağlanmasının mümkün olduğu çağrısında bulundu.

ARTIYOR ANCAK YETMİYOR

GFIA'nın raporu, sigortalama konusundaki boşlukları gözler önüne seriyor. Rapora göre, 1990-2000 yılları arasında sigortalı kayıpların ortalama payı yaklaşık yüzde 22 olarak kayıtlara geçti. 2010- 2020 yılları arasında ise bu oran yüzde 33'e çıktı. Rapora göre sigortalama oranı artsa da kayıpların değeri arttığı için bu oran yetersiz

kalıyor. Son 10 yılda sigortalama açığı nedeniyle yüzde 64'lük koruma boşluğu oluştu ve sigortalama kültürünün artmasıyla bu kayıplardan kurtulmak mümkün.

DEĞERLİ VARLIKLAR RİSKTE

Rapora göre, sigortalı kayıpların ortalama payı artıyor, ancak doğal afet koruma açığını mutlak rakamlarla azaltmak mümkün olmuyor. Koruma açığının artmasında nüfusun artması ve değerli varlıkların yüksek riskli bölgelere taşınması etkili oluyor. Açık Kuzey Amerika ve Avrupa gibi bölgelerde yüzde 30-40 arası bir yekun oluştururken, bazı düşük ve orta gelirli ekonomilerde neredeyse yüzde 100'e ulaşıyor. Bu durum da uzun vadeli ekonomik zorluklarla yüzleşmesine ve büyük doğal afetlerde uluslararası yardıma muhtaç hale gelmesine neden olabiliyor.



En fazla ekonomik kayba neden olan 10 afet (2023)

Afet	Ekonomik kayıp (milyar \$)
Türkiye Suriye depremleri	91
Brezilya La Plata'daki kuraklık	9.9
İtalya Emilia Romagna selleri	9.7
ABD konvektif fırtına	6.1
İspanya kuraklık	5.6
ABD konvektif fırtına	5.5
Y. Zelanda Gabrielle kasırgası	3.9
ABD konvektif fırtına	3.8
Y. Zelanda Auckland selleri	3.3
ABD konvektif fırtına	3.1

kayıp olacağı duyurulmuştu. GFIA da doğal afetlerin en büyük risk grubunu oluşturduğunu ve buna karşı koruma oranının yüzde 40'ın altında olduğunu belirterek, sigortalama kültürü için acil eylem planı çağrısında bulunmuştu.

BÖLGEYE GÖRE FARKLILIK

Sigortalama açığından oluşan maddi kayıplar bölgelere göre farklılık gösteriyor. Rapora göre, Kuzey Amerika'da sigortacılar doğal afet kayıplarının yüzde 40'ını karşılar. Çin'de bu oran yüzde 10. Türkiye Sigorta Birliği'nden alınan bilgiye göre bu oran Türkiye'de yüzde 4-8 arasında. Bazı az gelişmiş ekonomilerde koruma açığı yüzde 100'e kadar ulaşabiliyor. Sigorta ve kamu sektörünün bazı çabalarına rağmen açık, 1970-2020 yılları arasında yıllık yüzde 4 oranında artı ve iklim değişikliğinin hızlanması nedeniyle bu açığın büyümeye devam etmesi bekleniyor.

Yüzde 139'luk artış

Türkiye Sigorta Birliği'nden yapılan açıklamaya göre, sigorta sektörü 2023'ün ilk yarısında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 139 artışla 186 milyar TL prim üretiminde bulundu. Sektörün üstlendiği toplam tazminat, Kahramanmaraş depremlerinin de etkisiyle geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 273 artarak 165 milyar TL seviyesine ulaştı. Depremin etkisinin en yüksek olduğu 'yangın'



branşında ise sektörün üstlendiği hasar, 6 milyar TL seviyesinden yüzde 914 artışla 66 milyar TL seviyesine yükseldi.

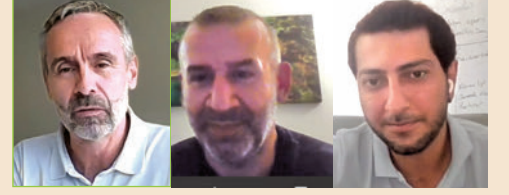


Yabancı sanayici çözüm ortağını İTO'da arıyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın (YSB) düzenlediği

'Tedarikçi Günleri', yerli ve yabancı ana sanayicilerle KOBİ'leri buluşturmaya devam ediyor. KOBİ'lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin geçen haftaki konuğu, Danimarkalı AeroNordic firması oldu. Danimarka'da faaliyet gösteren, kompozit malzeme ve parçaların üretim, test ve raporlama hizmetlerini gerçekleştiren AeroNordic, çözüm ortaklarını YSB üyesi KOBİ'lerden seçti. Firma etkinlikte, kompozit malzeme üretimi yapabilen



11 firma ile online görüşme gerçekleştirdi.

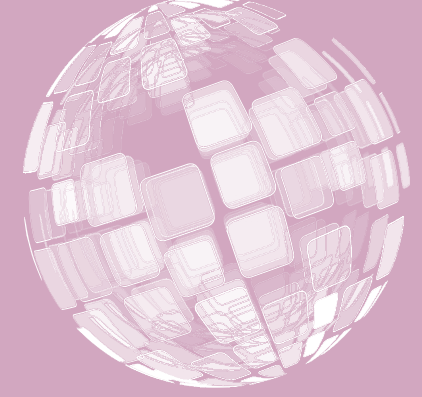
MALİYETİ UYGUN TESTLER

AeroNordic, yağmur erozyon testi, hızlandırılmış yapay yaşlanma ve yorulma testlerini de yapıyor. Firma, optimize edilmiş süreçler sayesinde testleri uygun maliyetle gerçekleştiriyor. AeroNordic, müşterilerine birden çok hizmet sağlayıcıyı koordine etmek zorunda kalmadan testleri gerçekleştirerek firmalar için uygun ve verimli bir yol sağlıyor.

29. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
6 - 9 Aralık 2023
Genel Ticaret

İstanbul Ticaret Odası
İkili Görüşme Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

29. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 27 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı
- Profesyonel ikili görüşmeler
- Her yıl fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştiraki'nin başarılı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- İkili görüşme organizasyonu
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 19.000 TL (başvuru ile birlikte)



Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 07 / 455 61 07

E-posta : seyma.pekcan@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



teknopark
istanbul
Derin Teknoloji Merkezi

Türkiye'nin teknoloji üssü Teknopark İstanbul'un hayata geçirdiği, girişimcileri ve yatırımcıları ortak hedefte bir araya getiren 'Altın Küpü Yatırım Ağı' platformu gelişerek büyüyor. Türkiye'deki startup ekosisteminin gelişmesi için devrim niteliğinde bir adım olarak tanımlanan Altın Küpü Yatırım Ağı, Türkiye'deki cıgır açıcı girişim fikirlerini yatırımcı ile buluşturmayı hedefliyor.



Çıgır açıcı girişimlere Altın Küpü Yatırım Ağı

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul tarafından 2023 ortasında kurulan teknoparklar tarihindeki ilk yatırımcı ve girişimci platformu 'Altın Küpü Yatırım Ağı', Teknopark firmaları ve Ar-Ge merkezlerinin yasa kaynaklı yatırım yükümlülüklerine, doğrudan kuluçka merkezi girişimlerine yatırım yapma çözümü sunuyor. Enerjiden sağlığa, denizcilikten oyun sektörüne birçok alanda girişimcileri ihtiyacı olan yatırımla buluşturan platform firmalara 'Teknoloji yatırımcılığına geçiş' fırsatı sunan Altın Küpü Yatırım Ağı'nı, İstanbul Teknopark Fon Müdürü Burak Keskik ile görüştük.

UNICORN KEŞFETME FIRSATI

Altın Küpü Yatırım Ağı nedir?

Startup'ların girişim ekosistemi içinde büyüebilmesi için ekosistemin canlı ve yatırım ihtiyacına cevap verebilir nitelikte olması gerekiyor. Devlet desteklerinin yanı sıra özel yatırımların da gelecek vadeden girişimlere aktarılması Türkiye'deki startup ekosisteminin gelişmesi için devrim niteliğinde bir adım. Ayrıca girişimcilerin detaylı analizlerini yatırımcılara ulaştırarak yatırımcı ve girişimler arasında aracı görev üstleniyor. Altın Küpü Yatırım Ağı, iddialı değer önerisiyle Türkiye'de yerleşik tüm teknopark kuluçka girişimlerinin önünü açmayı hedefliyor. Bunu yaparken yatırımcılara, erken aşama girişimlere yatırım yapma ve geleceğin unicornlarını ilk keşfedenlerden olma fırsatı sunuluyor.

YATIRIM YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Altın Küpü Yatırım Ağı nasıl ortaya çıktı?

Teknopark İstanbul'un, 2023 ortasında hayata geçirdiği 'Altın Küpü Yatırım Ağı', teknoparklar tarihindeki ilk yatırımcı ve girişimci platformu. Platform, Teknopark İstanbul'un çok çeşitli yatırımcı portföyü sayesinde başarılı girişimleri yatırımcılarla buluşturuyor. 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'nda yapılan düzenleme ile Kurumlar Vergisi Kazanç istisnası tutarı 1 milyon TL üzeri olan firmalara yüzde 2 yatırım zorunluluğu getirildi. Altın Küpü



Burak Keskik

Nasıl üye olunur?

Altın Küpü Yatırım Ağı'na www.altinkupu.com internet adresi üzerinden hem yatırımcılarımız hem de girişimcilerimiz üyelik başvurusunda bulunabilirler. Başvuru sonrası Teknopark İstanbul Fon Müdürlüğü, üyelik süreçlerinin tamamlanması için yatırımcı ve girişimlerle irtibat kurarak üyelik işlemlerini tamamlıyor.



Yatırım Ağı, yatırım yükümlülüğü için geliştirilen bir çözüm hizmeti sunuyor. Karılan kapsamında yükümlülüğü olan şirketler, vergi muafiyetlerinin bir kısmını yatırıma dönüştürürken, sermayeye ihtiyacı olan girişimler ise kaynağa erişim önündeki engelleri aşabiliyor. Altın Küpü Yatırım Ağı, Ar-Ge merkezlerinin, Teknoloji Geliştirme Bölgelerindeki ve yatırım yükümlülüğü olan firmaların sorununa ilk başta çözüm getirmek için kurulmuş olsa da yatırım yükümlülüğü bulunmayan firmalar ve bireysel yatırımcılar için de aynı hizmetleri sunuyor. Bu şekilde yatırım yükümlülüğü olsun veya olmasın girişim ekosisteminin yatırımcıların gücü ile canlandırılması amaçlanıyor.

GİRİŞİM ÜLKEMİZDE DEĞERLENSİN

Girişim ekosistemi nasıl canlandırılabilir?

CB Insights verilerine göre küresel

Yatırımcı ve girişimciye eşit mesafedeyiz

Bilginin ve kaynağın bu kadar hızlı tüketildiği bu çağda, hangi startup'ın gelecekte milyon dolarlık şirket olacağını kestirmek hayli zorlaştı. Yatırımcılar, şirketlerin ne vadettiklerini net bir şekilde anlamak, pazarlama tuzaklarına yakalanmadan paralarını doğru projelere

aktarmak istiyor. Bu noktada, Altın Küpü Yatırım Ağı, yatırımcı ve girişimciye eşit mesafede durarak karşılıklı çıkarları adil bir şekilde gözetiyor. Girişimlerin detaylı analizlerini gerçekleştiriyor ve yatırımcı ile paylaşıyor. Bu hizmetler arasında; iş analizi, fizibilite analizi, teknolojik analiz, finansal projeksiyon, mevcut

ortaklık yapısı ve borç taahhütleri gibi raporlar bulunuyor. Altın Küpü Yatırım Ağı, uzman ekibiyle bu detaylı analizleri yatırımcıya sunuyor. Bunun sonucunda, yatırımcılar da seçmiş oldukları şirketin ne vaat ettiğini net bir şekilde görmüş ve kararlarını gerçekçi bilgiler ışığında gerçekleştirmiş olurlar.

ölçekte önde gelen unicorn firmaları incelendiğinde, en yüksek orana sahip 5 bölge şöyle sıralanıyor: ABD yüzde 54.1, Çin yüzde 14.0, Hindistan yüzde 5.8, İngiltere yüzde 4.1, Almanya yüzde 2.5. Unicorn olabilecek firmaların Türkiye'de de artması için erken aşamada girişimlerin yatırım alabilmeleri gerekiyor. Bu imkanların oluşturulabilmesi için yatırımcı şirketlere önemli bir sorumluluk düşüyor: 4691 sayılı yasa, yatırım yükümlülüğü getirerek hem ekosistemi canlandırıyor hem de girişimlerin büyümesi için uygun koşulların sağlanmasında etkin bir rol oynuyor. Startup Blink araştırma şirketi tarafından 2023'te yayımlanan istatistiklere göre, girişimler için en elverişli koşulları sağlayan ilk 5 ülke sırasıyla; ABD, İngiltere, İsrail, Kanada ve İsveç oldu. Bu ülkeler, en iyi yatırım fırsatlarını sunarak, Türkiye'deki cıgır açıcı girişim fikirlerinin maalesef yurt dışına kaymasına neden oluyor. Altın Küpü Yatırım Ağı, girişim ekosisteminin gelişmesine sunduğu katkıyla başarılı pek çok girişimin ülkemizde değerlendirilmesini sağlamayı hedefliyor.

KRİTİK ROL ÜSTLENİYOR
Erken aşamada yatırımın avantajları neler?

Her büyük teknoloji firması, yolculuğuna bir tohum olarak başladı. 10 sene önce, günümüzün dev şirketleri arasında yer alan Meta, Apple ve Tesla gibi firmaların hisselerini satın almak, bugünkü maliyetine kıyasla

oldukça düşük bir ücrete mümkündü. Bu açıdan bakıldığında, erken aşama girişimlerine yatırım yapmak, uzun vadede büyük avantajlar getiriyor. Girişimlerin en büyük hayali, ihtiyaç duydukları yatırıma ulaşabilmek. Erken aşamada aradığı kaynağa ulaşamayan startup'lar her ne kadar yenilikçi bir fikre sahip olursa olsun, girişim ekosistemine veda etmek zorunda kalır. Rekabetçi pazarda tutunabilen ve aradığı yatırımı bulabilen girişimler ise şirketlerini büyütüp teknolojilerini geliştirebilirler. Bu noktada Altın Küpü Yatırım Ağı, yatırımcının ihtiyacı olan kaynağa ulaşmada kritik bir rol üstlenir. Yatırımcının memnun olması ve rasyonel bir karar alabilmesi için Altın Küpü Yatırım Ağı, finansal ve finansal olmayan girişim analizleri yaparak hem girişimci hem de yatırımcı için danışmanlık ve arabuluculuk hizmeti sunar. Yatırımcıya kalan ise karar verdiği girişimle yola çıkmaktır.

DOĞRUDAN YATIRIM FIRSATI

Altın Küpü Yatırım Ağı'nı, yatırım fonlarından ayıran nedir?

Altın Küpü Yatırım Ağı platformu, geleneksel yatırım fonlarından farklı bir hizmet sunarak, yatırımcılara istedikleri girişime doğrudan yatırım yapma imkânı sağlar. Bunun yanı sıra, GSYF fonlarında karşılaşılabildiği gibi yüksek sermaye gerektiren taahhütlerde bulunmaksızın yatırım yapma esnekliği sunar. Platform, yatırımcı şirketleri, benzer odak alanlarındaki girişimlerle bir araya getirir. Bu sayede, deneyimli yatırım şirketleri, maddi kaynağın ötesinde girişimlerin mentorluk ihtiyacını da karşılar. Sektörde lider konumdaki yatırımcı firmalar, tecrübeleri sayesinde sektörün önde gelen risklerini ve fırsatlarını öngören girişimlerin yönetiminde rol model olur. Bu şekilde potansiyel iş ortaklarıyla tanışma fırsatları da doğar.

Son Merkez Bankası kararları ve geleceğe bakış

Merkez Bankası, 24 Ağustos 2023 tarihli PPK toplantısında piyasa beklentilerinin aksine 750 baz puanlık bir faiz artırımına giderek gösterge faizi yüzde 17.5'ten yüzde 25'e çıkardı. Bu kararın sonrasında döviz kurunda aşağı doğru ciddi bir oynama oldu. Faiz kararı öncesi 27.2'lerde olan dolar kuru, bu karar sonrası yaklaşık 1.5 TL düşüşle 25'li seviyelere geldi. Euro dolar paritesi de 1.09 seviyelerinden 1.07'li seviyelere geriledi. Piyasalar için sürpriz olarak nitelendirilen bu kararın ertesi gün dolar kuru yeniden 26.6'lı seviyelere, Euro dolar paritesi ise tekrar 1.09'a doğru yükselme seyri gösterdi. Karar sonrası döviz kurundaki bu hızlı geri gelmenin nedeni olarak yabancıların döviz satışı yönünde pozisyon alması gösterildi. Karar üzerine değerlendirme yapan piyasa yorumcularının genel olarak birleştikleri nokta, daha ekonomi çevrelerinde fısıltı şeklinde süregelen Merkez Bankası'na faiz artışları için kısıtlı bir izin verildi söylentilerinin ortadan kalkması anlamında bu artışın yerinde olduğu değerlendirildi.

Yeni KKM düzenlemeleri

Merkez Bankası, faiz kararı almadan önceki hafta sonu 20 Ağustos Pazar günü Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğler ile TL KKM hesapları ve döviz KKM hesaplarına ilişkin bir dizi düzenlemeye gitmişti. Aslında ilk anda yapılan bu düzenlemelerin, işin tarafı bankalar tarafından dahi tam olarak anlaşılmadığını, o günlerde medyada yapılan yorumlardan görmüş olduk. Özünde bu tebliğler ile TL'den açılan KKM tutarının yarı yarıya azaltılması, buna karşılık dövizden açılan KKM hesapların ise yüzde 95 oranında yenilenmesi hedefleniyordu. Böylece yapılan düzenlemeler ile bankalara TL KKM hesaplarında daha yüksek getiri sunmak suretiyle bu tutarların yüzde 50 oranında mevduat veya katılım hesabına dönüştürülmesi, buna karşılık dövizden açılan KKM hesapların bir anda döviz talebini artırmaması anlamında büyük ölçüde yenilenmesi amaçlanıyordu.

Ekonomi yönetimi ve güven

Ekonomi yönetimi hiçbir zaman kolay bir iş değildir. Hele bir anda makas değişimi yapılarak uygulanmakta olan politikaların klasik politikalara dönüştürülmesi, ciddi bir tecrübe ve devlet geleneği bilgisi gerektirir. Bu anlamda mevcut ekonomi yönetiminde önceden bu işin içerisinde olmuş Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ve de Bakan Yardımcıları Osman Çelik ve İlhan Hatipoğlu gibi isimlerin işin içinde olması, bu konuda dengeli adımların atılacağına ve ekonomi yönetimine güveni artırıcı unsurlardır. Merkez Bankası Başkanı Hafize Gaye Erkan'ın da en azından kamuoyuna verdiği ilk itibah olarak güven verdiğini belirtmeliyiz. Bazı dönemlerde aksadığını gözlemlediğimiz aksine ciddi bir koordinasyon içerisinde hareket edilip olması da bu güveni artırıcı en önemli unsurlardır. Bu nedenle önemli olan gidiş yönünün doğru olması ve sükûnetle adımlar atılmasıdır. Yıl sonu enflasyon beklentisinin yüzde 60'lara revize edildiği bir yerde politika faizinin mevcut seviyesi itibarıyla elbette tek başına enflasyonla mücadelede yeterli olmayacaktır. Bunun yanında başta cari açığı azaltıcı ithal ikamesi ve yenilenebilir enerji gibi alanlarda teşviklerin devam ettirilmesi, yapısal reform adımlarının kararlılıkla atılması, özellikle tarımsal sulamada sulama kanallarının hızla devreye alınarak maliyetlerinin düşürülmesi gibi işlerin hızlandırılması son derece önemli olacaktır.

İşin özü, her şeyin sadece Merkez Bankası faiz kararları ile bitmediği, açıklanacak yeni Orta Vadeli Program'ın sadece açıklanmakla kalmayıp sıkı bir şekilde uygulanmasının sağlanması da son derece önemli olacaktır. Elbette işin psikolojisinin yönetilmesi de önemlidir. Artık fiiliyatta da sıkı bir takip ile yatırım ortamının iyileştirilmesi ve tarımın ıslahı gibi alanlarda net sonuçların alınması kilit önemde olacaktır.

En kritik konu enflasyonla devam etmeyi bir alışkanlık haline getirmeden, enflasyonun başta sabit gelirler olmak üzere gelir dağılımı adaletini daha da bozucu bir durum olduğu inancının tüm kesimler bakımından korunmasıdır.

Teknopark İstanbul'a 4 ödül

Teknopark İstanbul, hazırladığı faaliyet raporuyla bu yıl 37'ncisi düzenlenen ARC Awards'da 2'si altın 4 ödül kazandı. Raporun ana teması ise 'Türkiye'nin En Büyük Milli Takımıyız'dı.

OSMAN KUVVET



TEKNOPARK İstanbul, uluslararası alanda kazandığı başarılarına bir yenisini daha ekledi. MerComm tarafından bu yıl 37'ncisi düzenlenen uluslararası raporlama yarışması ARC Ödülleri'nde, Teknopark İstanbul, 'Türkiye'nin En Büyük Milli Takımıyız' ana temasıyla hazırladığı faaliyet raporu ile 4 ödül birden kazandı. Yıllık rapor sektöründe en yüksek standartları tanımlayan bir platform olan organizasyonda, Teknopark İstanbul'un faaliyet raporu, Kapak / Ana Sayfa Kategorisi'nde Altın Ödül, Grafik Tasarım Kategorisi'nde Altın Ödül, Online PDF Faaliyet Raporları Kategorisi'nde Gümüş Ödül alırken, Fotoğraf ve Video Kategorisi'nde Milli Takım videosu Bronz Ödül'e değer bulundu.

EN BÜYÜK MİLLİ TAKIM

Büyük kuruluşlardan orta ölçekli şirketlere, devlet kurumlarından STK'lara ve faaliyet raporu ajanslarına kadar geniş bir katılımcı profilinin başvuru yaptığı yarışmada, aday raporun, o yılki hikayesini anlatım biçimi, kullanılan dil, yaratıcılık ve tasarımsal algı gibi kriterler dikkate alınıyor.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, her alanda Türkiye'nin gururu olmak için var güçleriyle çalıştıklarını



belirterek, "Türkiye'nin en büyük milli takımı olarak her geçen gün daha da büyütüyoruz. Bu yaklaşımla hazırladığımız raporumuzun, bu alanda dünyanın en seçkin organizasyonlarından ARC Ödülleri'nde 4 kategoride birden ödül kazanmasının gururunu yaşıyoruz. Emegi geçen tüm ekip arkadaşlarımı tebrik ediyorum" dedi.

513 AR-GE FİRMASI

Teknopark İstanbul; başta savunma sanayi olmak üzere havacılık / uzay, denizcilik, ileri elektronik, enerji, sağlık bilimleri ve endüstriyel yazılım alanlarında yüksek teknoloji geliştirmeleri için Ar-Ge çalışmaları yapan 513 Ar-Ge firması, 9 bin 454 Ar-Ge mühendisi ve 3 bin 293 milli projesi ile Türkiye'nin teknoloji kapasitesini artırmaya devam ediyor.

Türkiye'nin En Büyük Milli Takımıyız



Büyük teknoloji şirketlerine yeni kurallar yürürlüğe girdi

AB'nin Dijital Hizmetler Yasası kapsamında Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren ve 45 milyondan fazla kullanıcısı olan büyük dijital platformlar, arama motorları ve alışveriş siteleri, daha sıkı biçimde denetlenecek ve katı kurallara uyacak. Kurallara uymayan dijital platformlar, küresel cirolarının yüzde 6'sına kadar para cezasına çarptırılabilir.



AVRUPA Birliği'nin (AB) dünyanın en büyük dijital platformlarına yönelik yeni katı kuralları yürürlüğe girdi. AB'nin Dijital Hizmetler Yasası (DSA) kapsamında 25 Ağustos itibarıyla Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren ve 45 milyondan fazla kullanıcısı olan büyük dijital platformlar, arama motorları ve alışveriş siteleri, daha sıkı biçimde denetlenecek ve katı kurallara uyacak. Yeni kurallar bu aşamada Alibaba, Amazon, Apple AppStore, Booking.com, Facebook, Google Play, Google Maps, Google Shopping, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, TikTok, eski adıyla Twitter olan X, Wikipedia, YouTube, Zalando, Bing ve Google'ı kapsıyor.

CİROYA GÖRE CEZA

Bu büyük dijital platformlar, dezenformasyonu sınırlama, yasa dışı içeriği hızla kaldırma, reşit olmayanları internet ortamında daha fazla koruma ve dış denetime tabi tutulma gibi ilave yükümlülüklerle tabi tutulacak. Kurallara uymayan dijital platformlar, küresel cirolarının yüzde 6'sına kadar para cezasına çarptırılabilir.

Kural ihlallerini sürdüren dijital platformların AB ülkelerindeki faaliyetleri sonlandırılabilir.

AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, konuyla ilgili X sosyal medya platformundan yaptığı paylaşımda, "Avrupa değerlerimizi dijital dünyaya taşıyoruz" ifadesini kullandı. AB Komisyonu Üyesi

Thierry Breton da, "AB'nin kendi kurallarını belirlemesinin zamanı gelmişti" diye konuştu. Breton, amaçlarının AB ülkelerinde yaşayan herkese daha güvenli bir internet ortamı sağlamak olduğuna işaret etti.

Reklamı ve ticareti de etkileyecek yeni kurallar

- Avrupa'daki dijital platform kullanıcıları, profil oluşturmaya dayalı öneri sistemlerinden çıkabilecek.
- Kullanıcıların etnik kökeni, siyasi görüşü veya cinsel yönelimi gibi çeşitli hassas verilerine dayalı reklam yapılması yasak olacak.
- Büyük dijital şirketler, uyguladıkları hizmetlerin hüküm ve koşullarını faaliyet gösterdikleri ülkenin dilinde, anlaşılabilir bir dille sunacak.
- Çocuklar dijital ortamlarda daha fazla korunacak. Bu çerçevede, platformların reşit olmayanların güvenliğini sağlamak için ilave önlemler alması gerekecek.
- Çocuklara yönelik hedefli reklamlar yasaklanacak.
- İçerikler daha detaylı denetlenecek. Platformlardaki dezenformasyon azaltılacak. Yasa dışı içeriğin yayılmasına karşı ek önlemler alınması şart olacak.

LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
16 - 18 Ocak 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE AYDINLATACAK!

LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

- Orta Doğu'daki kentsel, mimari ve perakende aydınlatmaya yönelik en büyük Aydınlatma Fuarı
- Yenilikçi ürün geliştirme ve güncel tasarım trendleri
- 34 Ülkeden 185 katılımcı
- 97 Ülkeden 12.267 Uluslararası Ziyaretçi
- Eş zamanlı düzenlenecek Intersec Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşım imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²

Katılım bedeli : 1.100 ABD Dolar/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 17 / 455 65 83
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | in f @ itokurumsal

Kırtasiyede haksız rekabete sıfır tolerans

Geçtiğimiz yıl 19 milyon öğrencinin karne olarak ara verdiği eğitim öğretim yılı başladı. Perakendeci kırtasiyeciler, yıllık satışlarının yaklaşık yüzde 40'ının gerçekleştiği sezonu açtı. "Kırtasiye ürünü kırtasiyeciden alınır" sloganı ile ortak hareket eden firmalar, haksız rekabet oluşturacak ürünlere geçit vermeyeceklerini söylüyor.

MİLLÎ Eğitim Bakanlığınca 2023-2024 yılı eğitim öğretim yılını başlatacak ders zili, ilk etapta birinci sınıflar için çaldı. Milyonlarca öğrenci dersliklerde yerini alırken, kırtasiye alışverişi de en hareketli dönemine girdi. Yıllık satışının yüzde 40'ını ağustos-eylül ayında gerçekleştiren kırtasiye sektörü, yeni ders yılına yüzde 99 ürün güvenliğiyle girdi. Ürün güvenliğini dikkate almayan, kalite belgeleri olmayan ve merdiven altı ürünlere sıfır tolerans içinde olduklarını bildiren sektör mensupları, ürün kimlik kartı ile haksız rekabete geçit vermeyeceklerini duyurdu.

80 MİLYAR TL CİRO

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) öngörülerine göre, sektörün bu yılki sezon cirosu 80 milyar TL civarında olacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nden (TÜKİD) yapılan duyuruya göre ise sektör mensupları güvensiz ürüne karşı önlemler alıyor. Belgelerini tamamlamayı kırtasiye sektörü için haksız rekabete zemin hazırlayan merdiven altı ürünlerin tüketici tarafından da tercih edilmeyerek sektöre destek verilebileceği duyuruldu. Ticaret Bakanlığı da sektör mensupları için harekete geçerek Güvensiz Ürün Bilgi Sistemi'nin aktif olarak kullanılması için çağrıda bulundu.



KİMLİK ELE VERİYOR

Kırtasiye sektöründe bir ürünün güvenli olup olmadığı, çeşitli kontrollerden geçip geçmediği ürünün kimlik kartından belli oluyor. Denetimlere tabi olmayarak belge almayan kırtasiye ürünleri, hem öğrenci güvenliğini tehlikeye atıyor hem de kayıt dışı üretimle sektörde haksız rekabete sebebiyet verebiliyor. Böyle ürünler için kimlik kontrolü yapılması gerektiğini ifade eden TÜKİD Başkanı Vecdet F. Şendil, "Kimlik derken etiketi kastediyoruz. Etiketler dikkatle incelenmeli. Özellikle boya kalemlerinde 'CE' işareti ve 'EN71 standardına uygundur' ibaresinin bulunup bulunmadığı, spreyl boyalar ve yapıştırıcılarda solvent içeriğinin olmaması, kimlikte o ürünün güvenli olduğuna dair en önemli işaretler. Tüketicilerin de taklit ürünler konusunda sektöre destek olması gerekiyor" diye konuştu.



KDV'de indirim talebi

TÜKİD Başkanı Vecdet

F. Şendil: Geçen sene ile bu seneyi kıyasladığımızda genel olarak ürün bazında yüzde 40 ila yüzde 75 arasında bir artış olduğunu söyleyebiliriz. 2004'te alınan kararla, kurşun kalem, boya kalemi, suluboya, pastel boya, okul defteri, silgi,

kalemtraş, cetvel, pergel, gönye, iletke gibi kırtasiye ürünlerinde KDV yüzde 18'den yüzde 8'e indirilmişti. Buna karşın versatil kalem (mekanik kurşun kalem) gibi bazı ürünlerde oran yüzde 18 olarak kalmıştı. Resmi Gazete'de yayımlanan son

kararlarla birlikte bu oran yüzde 20 olmuştu. Bu oran yüzde 10'a düşmeli. Silgi, kurşun kalem, defter, boya gibi kırtasiye malzemeleri de en az gıda kadar temel ihtiyaç. Sektörün önünün açılması için yüzde 10 olan KDV oranının yüzde 1'e düşürülmesini istiyoruz.

atf

ASIA TV
FORUM &
MARKET

6 - 8 ARALIK 2023
SİNGAPUR

%50
Devlet
Destegi

Dizi, Film, İçerik, TV
ve Yapım Sektörü

ASYA KITASININ

PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLÎ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE ASYA'NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2023'DE YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN!

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 59 ülkeden 5.000 üst düzey yöneticinin katılımı
- 800 satıcı firma, 1054 içerik alıcısı
- 440 format ve içerik alıcısı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m² ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar İdaresi sistemi üzerinde ikili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Katılım Alanı: 4 m²
Katılım m² Bedeli : 10.800 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece / Mustafa Çağlayan / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 08 / 455 61 06

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr

/ mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Madencilik izin yönetmeliği değişti

MADENCİLİK faaliyetleri izin yönetmeliğinde değişiklik yapan Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre yapılan başvurularda yeni sınıf tayini Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın görüşü alınarak; Sağlık Bakanlığı tarafından yapılacak. Bu tayin Çevre, Şehircilik ve İklim Bakanlığı'na bildirilecek. Daha önceden bu sınıf tayini İçişleri Bakanlığı tarafından ilgili bakanlıkların görüşü alınarak yapılıyordu. Kararla aynı yönetmelikte yer alan Bakanlar Kurulu ibaresi de Cumhurbaşkanı olarak değiştirildi. Karar, yayımlandığı 28 Ağustos tarihinden itibaren yürürlüğe girdi.



Ek MTV'de süre 6 Eylül'e kadar uzatıldı

EK motorlu taşıtlar vergisinin (MTV) 31 Ağustos'ta dolacak birinci taksit ödeme süresi, 6 Eylül gün sonuna kadar uzatıldı.

Gelir İdaresi Başkanlığı'nın internet sitesinde yer alan duyuruya göre, Hazine ve Maliye Bakanlığınca yapılan değerlendirmeler neticesinde, 31 Ağustos Perşembe günü sonuna kadar ödenmesi gereken ek MTV'nin birinci taksitinin ödeme süresinin 6 Eylül Çarşamba günü sonuna kadar uzatılması kararlaştırıldı.



Kırsal kalkınmaya ilave hibe

TARIM ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, Avrupa Birliği (AB) Katkılı Kırsal Kalkınma Destekleri (IPARD) projelerinin bulunduğu Kahramanmaraş, Hatay ve Malatya'da yatırım süreci devam eden projelere 220 milyon liralık ilave hibe ödemesi yapılacağını duyurdu. Bakan Yumaklı, açıklamasında şunları kaydetti: "6 şubat depremlerinden etkilenen, IPARD projelerinin bulunduğu Kahramanmaraş, Hatay ve Malatya illerimizde yatırım süreci devam eden projelere ilave hibe desteği sağlanacak. 207 projenin 490 milyon TL olan toplam hibe desteği 710 milyon TL'ye yükseltilecek."

Tebessüm yüzün sadakasıdır

Ülkemizde ve özellikle ticari alanda 'sadaka' meselesini önemseyen ve 'başımızın gözümüzün sadakası' diye ihtiyaç sahiplerine yardımda bulunan bir toplumuz.



Hüseyin ÖZTÜRK

Bizim ticaretimizde ilk siftah ve ilk sadaka, yüzyıllardır gelenek halinde sürer. İnanç merkezli gelenekselleşen bu yardımseverliği, alışverişin yapıldığı her mekânda görebiliriz.

Yazının başlığı da yine böyle bir mekânda, müşterilerine canla-başla hizmet eden ve kendisine göre değil, müşterinin talebine göre iletişim kuran bir çalışandan geldi.

Adı duyulmuş meşhur bir firmanın, yine çok bilinen mağazasında bu çalışanı bir hayli izledim. Satılacak ürünlerle ilgili müşterilerden tahammül sınırlarını aşan öyle ilginç sorular geliyordu ki, her soruya sabırla ve tane tane cevap veriyor, kimseyi üzmiyordu.

Müşteriler biraz azalınca kendisine: "Bu kadar sabrı nerenizde taşıyorsunuz ve her müşteriye karşı büyük sabırla muamele ediyorsunuz? Negatif gelen müşteriler, pozitif enerjiyle gidiyorlar. Tahammülü zor bir iş yapıyorsunuz ve nasıl katlanıyorsunuz?" diye sordum. Dedi ki: "Tebessüm yüzün sadakasıdır. Yüzümün sadakasını veriyorum."

Evet, mühim ve kıymetli bir cevaptı, arifane bir söz. Günümüz alışverişlerinde satıcı-alıcı ilişkileri öyle zorlaştı ki, tüketimde sınırsız ve doyumsuz her şeye sahip olma hürsi, insan ilişkilerini tebessümden nefrete dönüştürür hale geldi.

Bu sebeple böyle bir iletişim şekliyle karşılaşınca paylaşayım istedim. Malumdur ki, tebessüm, uluslararası bir dildir. Tebessümün açmadığı kapı, konuşmadığı dil yoktur.

★★★

Tebessüm, sıfır sermayeli büyük bir güçtür. Bu gücü kullanmak için ayrıca bir emek harcamaya da gerek yok. Gönül dili ile tebessümü birleştirince -tabiri caizse- yedi düvel ile barış sağlamak mümkün.

Güven kapısının ilk anahtarı tebessümdür. Suistimal çağının zirvesinde yaşadığımız için tebessümün ve sahibinin de suistimal edileceği elbet biliniyor ama tebessümün, art niyetli düşünce sahiplerinin art niyetlerini ortaya çıkaran da bir özelliği var.

Beden dilinden bahis açarak meseleyi daha vuzuha kavuşturalım. Niyeti ve eylemi kötü düşüncelerle dolu bir kimseye karşı tebessümle ve yardımseverlikle hareket edilip, diyalog kurulduğunda, kötü niyetli kişinin konuşmasında; el-kol hareketlerinde, bakışlarında tutarsızlıklar sezersiniz, kişinin kendisi de anlar ve eğer çok profesyonel değilse, size karşı yapacağı eylemden ve sözlerden vazgeçebilir.

Mevzu, tebessüm ve tatlı dil üzerine olunca, düşünce edebiyatımızda bal satan iki kişinin hikâyesi mekân ve zamana uyarlanarak anlatılır. Biz de bugüne uyarlayarak anlatalım:

★★★

Kasabanın birinde, şekerlemelerin ve tatlıların satıldığı sokakta bal satan iki esnaf varmış. Birisinin müşterisi çok iken, diğerinin müşterisi pek azmış.

Müşterisi az olan esnaf, diğerini kıskanır; "Onun balı da aynı, benimkisi de, üstelik ondan daha ucuza satıyorum, insanlar yine de ondan alışveriş yapıyor" diye dert yanarmış.

Müşterisi bol olan esnaf ise dükkânına giren herkese tebessümle "Hoş geldiniz" der, bir parmak bal tattırır, bal üzerine şiiirler söyler, "Balım balın olsun, dilin tatlı olsun" diye mukabelede bulunurmuş.

Müşterisi az olan esnaf gelene gidene dert yanarken, bir gün artık durumu hanımına da açmış ve olup biteni anlatmış. Hanımı şu cevabı vermiş:

"Aynı sokakta bal satıyorsunuz, bir komşunun yüzüne, sözüne bak, bir de kendi yüzüne ve sözüne bak. Seninki bal yerine sirke satarken, onun yüzü ve sözü bal satıyor. Sen olsan hangisine gidersin" demiş.

Kıssadan hisse: Herkes bildiği işi sahiplenerek ve severek yapmalı.



Kültür ve Turizm Bakanlığı istatistiklerine göre müze kart satışı 2023'ün ilk 7 ayında 2 milyon 151 bin 988'e ulaştı. Türkiye'de müze ve ören yerlerine bir yıl boyunca sadece 60 liraya sınırsız giriş olanağı sunan Müze Kart, en pahalı müze girişi ücretinde tek seferde yüzde 86 fiyat avantajı sağlıyor. Sınırsız giriş imkanı da eklendiğinde bu avantajı hesap etmek dahi mümkün olmuyor.



Mevlana Müzesi



Müze kartla yüzde 86 avantajlı gezi

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı, yılın ilk 7 ayında Müze Kart satışlarının rekor seviyeye ulaştığını duyurdu. Türkiye'nin tarihi ve kültürel zenginliklerine vatandaşların ulaşımını kolaylaştırabilmek üzere fiyatı 70 liradan 60 liraya düşürerek sabitlenen Müze Kart, yılın ilk 7 ayında 2 milyon 151 bin 988 kişiye ulaştı. Bu rakam, geçtiğimiz yılın tamamı için 2 milyon 930 bin 653 olarak kayıtlara geçmiş ve tüm zamanların rekoru kırılmıştı. Yılsonunda bu rakamın katlanarak yeni bir rekora imza atılması bekleniyor. Müze Kart, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı en pahalı giriş ücreti olan 450 TL ile karşılaştırıldığında tek seferde yüzde 86 fiyat avantajı sağlıyor. İşte Müze Kart'a dair ipuçları:



Sümeysa YARIŞ TOPAL



Telefona yüklenebiliyor

Müze Kart aldıktan sonra telefona yüklenen mobil uygulama ile Müze Kart olmadan da kartın avantajlarından faydalanmak mümkün.

İlk tercih Mevlana Müzesi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı müze ve ören yerleri arasında Konya Mevlana Müzesi, 2023'ün ilk 7 ayında 1 milyon 664 bin 437 ziyaretçi ile en çok ziyaret edilen müze oldu. İzmir Efes Ören Yeri; 1 milyon 151 bin 511 ziyaretçi ile ikinci, Denizli Hierapolis (Pamukkale) Ören Yeri ise 1 milyon 149 bin 843 ziyaretçi ile üçüncü sırada yer aldı.

ONLINE ALINABİLİYOR

Müze Kart, satın alındığı tarihten itibaren bir yıl geçerli oluyor ve bir müzeye istenilen sayıda giriş imkanı sağlıyor. Ayrıca Bakanlıkça belirlenen satış noktalarının haricinde Müze Kart'ı online almak da mümkün. Aynı siparişte en fazla 10 adet Müze Kart sepete yüklenebiliyor. Ayrıca hediye olarak da Müze Kart alınabiliyor. Ancak hediye alınan kişinin daha sonra bu kartı kişiselleştirmesi gerekiyor. Zira Müze Kart da kişiye özel olma özelliği taşıyor.

Gençlere ücretsiz

Müze Kart, Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından Müze Kart GNS uygulaması ile 18-25 yaş arası gençlere hediye ediliyor. Müzekart GNS; 'Genç Ne Sever' platformu tarafından gençlere veriliyor ve Müze Kart'ın geçerli olduğu her yerde geçerli oluyor. Müze Kart'tan farklı olarak dijital olan bu kart, 13 Temmuz-13 Ekim tarihleri arasında ziyaret edebilme imkanı sağlıyor.

15 YILDIR HİZMETTE

Müze Kart uygulaması, ilk olarak 2008 yılında Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay zamanında başlatıldı. O zaman fiyatı 20 lira olarak belirlenen Müze Kart, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı 185 müze ve 130 ören yeri için geçerli olmak üzere hizmet vermeye başladı. Müze Kart'ın 15 yıldaki fiyat değişimi 40 TL oldu. O yıllarda kartın online satışı yoktu. Kart satışları, tüm müze ve ören yerlerindeki gişelerden, Ankara Müzekart Merkez Ofisi'nden ve seyahat acentelerinden yapıyordu.

NEREDEYSE TAMAMI

Her yıl kapsamı genişletilen Müze Kart, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Milli Saraylar ve Çanakkale Alan Başkanlığı bünyesindeki 350'den fazla müze ve ören yerinde geçerli. Türkiye'de Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı 358 müze ve ören yeri, Milli Saraylara da bağlı 18 müze bulunduğu dikkate alındığında Müze Kart'ın neredeyse tüm müze ve ören yerlerinde geçerli olduğu ortaya çıkıyor.

YOĞUN YERLER KAPSAM DIŞI

Müze Kart, sadece Topkapı Sarayı içerisinde bulunan Harem Dairesi, Aya İrini Anıtı, Beykoz Cam Müzesi, Efes Örenyeri içerisinde bulunan Yamaçevler, Göreme Açık hava

Kitap İstanbul

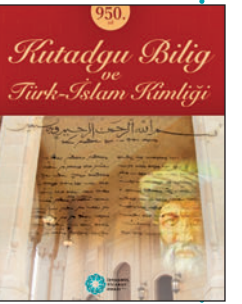
www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Kutadgu Bilig ve Türk-İslam kimliği

Türk tarihinin ve edebiyatının başyapıtlarından biri olan Kutadgu Bilig, İstanbul Ticaret Odası tarafından yeniden ele alınarak okurlara sunuldu. Bu değerli eserin en önemli noktası, hem prestij hem de standart baskılı olarak tam bir özel çalışma yapılmış olmasıdır. Devlet yönetimi üzerine ve Türk-İslam kimliğine değinilen eser, her dönemde çalışmalara kaynak olma niteliği taşıyacak.

Kutadgu Bilig ve yazarı Yusuf Has Hacıb'in anlatıldığı eserin editörlüğünü Prof. Dr. Mehmet Gönenç yaptı. Sahasında uzman 10 akademisyen tarafından hazırlanan yayını; 'mutluluk' ile 'devlet yönetimi' arasında bir bağlantı kurması sebebiyle de değerini her dönem muhafaza ederek, bugüne ve yarıya ışık tutuyor. *İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2019*

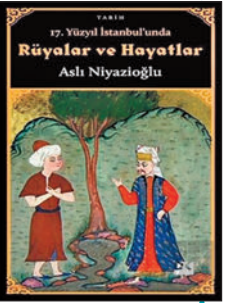


17. yy İstanbul'unda rüyalar ve hayatlar

"Kelimele, ölüyü bile diriltilebilen ab-ı hayattır."

17. Yüzyıl İstanbul'unda Rüya ve Hayatlar, biyografi yazma ve rüya anlatma geleneklerini zamanının önde gelen biyografi yazarlarından Nev'îzâde Atâyî odağından inceliyor. Atâyî'nin Hadâ'îkî'l-Hakâ'ik (Hakikat Bahçeleri) adlı eseri, bu dönemde oluşturulmuş biyografi kitaplarının en kapsamlılarından ve Kâtip Çelebi'ye göre "Rûm diyarında benzeri yazılmamış"tır. Bini aşkın kişinin özgeçmişini kayda geçiren ve haklarında birbirinden ilginç hikâyeler anlatan Atâyî, ulema ve mutasavvıf çevrelerinin paylaştıkları rüyaları da kitabına dahil eder. Atâyî'nin eserini bir 'yaşam anlatısı' olarak ele alan Aslı Niyazioğlu, Osmanlı entelektüel hayatına rüya âleminin baktığı. Yaşayanlarla ölümleri dünyaları arasındaki ilişkiler ağını ve rüyaların bu iki dünya arasında kurduğu köprüleri titizlikle araştırıyor.

Aslı Niyazioğlu - Doğan Kitap, 2020



www.kitapistanbul.org.tr



Yerli girişimler dünya sahnesine çıkacak

Küresel marka olmayı hedefleyen Türk teknoloji girişimcileri, kalkınma ajanslarının desteğiyle dünya sahnesinde boy gösterecek. Destek için başvurular, 10 Eylül'e kadar İstanbul Kalkınma Ajansı'nın web sitesi üzerinden gerçekleştirilebilecek.

OSMAN KUVVET

TÜRK teknoloji girişimcileri, ABD, Portekiz, Finlandiya ve Katar'daki küresel etkinliklerde boy gösterecek. Girişimciler, dünyanın en önemli girişimcilik etkinlikleri arasında yer alan Web Summit, Slush,



Consumer Electronics Show (CES) ve Web Summit Qatar'a ilk kez milli düzeyde katılacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda, 5 kalkınma ajansının işbirliğiyle gerçekleştirilecek olan milli katılımla 100'den fazla girişimci dünya fuarlarında yer alacak.

Küresel pazarlara açılmayı hedefleyen Türk teknoloji girişimcileri; İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), Ankara Kalkınma Ajansı (ANKARAKA), İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA), Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) işbirliğiyle Lizbon, Helsinki, Las Vegas ve Doha'da düzenlenecek küresel girişimcilik ve teknoloji etkinliklerine katılacak.

GİRİŞİMCİYE DESTEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışan 5 kalkınma ajansı, teknoloji girişimcilerine, küresel pazarlarla buluşacakları ve yabancı yatırımcılarla bir araya gelebilecekleri etkinliklere katılmaları için destek sağlayacak.

Çağrı kapsamında başarılı bulunan girişimciler, 13-16 Kasım tarihleri arasında Portekiz'in Lizbon kentinde düzenlenecek teknoloji konferansı Web Summit'e, 30 Kasım-1 Aralık tarihleri arasında Finlandiya'nın Helsinki kentinde gerçekleştirilecek Slush etkinliğine, 9-12 Ocak 2024 tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas şehrinde düzenlenecek tüketici elektroniği fuarı CES'e ve 26-29 Şubat 2024 tarihleri arasında Katar'ın Doha kentinde ilk defa düzenlenecek Web Summit Qatar'a katılacak.

TÜRKİYE'DE KAYITLI OLMA

Söz konusu etkinliklere başvurular arasında başarılı bulunan startaplara her etkinlik için farklı kapsamlarda destek sağlanacak. Startupların; etkinliklere katılmak için Türkiye'de kayıtlı olma, küresel piyasaları hedefleme ve etkinliğe ait özel şartları karşılama koşullarını yerine getirmeleri bekleniyor.

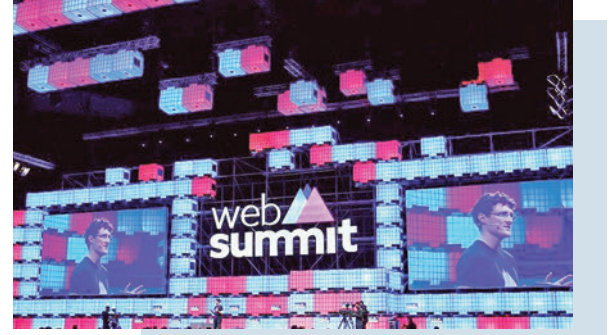
İngilizce olarak doldurulması gereken başvuru formunda, startapa ilişkin resmi bilgilere, startup profiline, ürün bilgilerine, küresel piyasalar için stratejiye, startup katılımcı ekibine ilişkin bilgilere ve girişimi anlatan maksimum 1.5 dakikalık İngilizce tanıtım videosuna yer verilmesi gerekiyor.

SON BAŞVURU 10 EYLÜL

Teknoloji girişimcileri, başvurularını 10 Eylül Pazar günü saat 24.00'a kadar İstanbul Kalkınma Ajansı'nın web sitesi üzerinden yapabilecek.

Destek kapsamında her bir girişimci bir etkinliğe katılım sağlayabilecek. Katılımın düşük kalması durumunda girişimciler diğer etkinliklere de davet edilebilecek.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda İSTKA tarafından CES 2022 Fuarı'nda kurulan İstanbul Pavilyonu'nda 28 startup, CES 2023 Fuarı'nda kurulan İstanbul Pavilyonu'nda ise 53 startup yer alarak yeni ürün ve teknolojilerini tüm dünyaya tanıtmaya fırsatı elde etmişti. CES Fuarı'nda; dijital sağlık, akıllı şehirler, sürücüsüz araçlar, robotik, artırılmış ve sanal gerçeklik, yapay zeka, oyun, kozmetik teknolojileri ve daha birçok alanda müşteri ve yatırımcı görüşmesi, işbirliği, bayilik anlaşması, ilk satışını- ihracatını yapan, distribütörlük teklifi alan Türk firmalar olmuşt.



Hangi etkinliklere katılacaklar?

Küresel Girişimcilik Etkinlikleri kapsamında 100'ü aşkın teknoloji girişimi; ABD, Portekiz, Finlandiya ve Katar'daki global etkinliklerde yerini alacak.

Web Summit-Lizbon

Portekiz'de düzenlenen Web Summit, 160'tan fazla ülkeden 70 binin üzerinde katılımcı ve bin 200'den fazla yatırımcının katılımıyla gerçekleşen dünyanın en büyük teknoloji konferansı. Konferans kapsamında teknoloji endüstrisinin ileri gelenleri ve startuplar ürünlerini sergileyip yatırımcılarla buluşuyor.

Slush-Helsinki

Finlandiya'da düzenlenen Slush, startup ekosisteminde yer alan 12 binden fazla kurucu, yatırımcı, yönetici, medya ve nitelikli yeteneği bir araya getiren bir etkinlik. Dünyayı teknoloji anlamında değiştirmek isteyen yeni oyun kurucuların oluşmasına ve mevcut girişimcilere yardım etmek amacıyla kurulmuş kâr amacı gütmeyen bir organizasyon.



CES-Las Vegas

Tüketici elektroniği etkinliği CES (Consumer Electronic Show), her yıl ocak ayında Las Vegas, Nevada'da Consumer Electronics Association tarafından organize ediliyor. 1967 yılından beri düzenlenen Amerika kıtasının en önemli teknoloji fuarında ileri teknoloji ürünleri sergileniyor.

Web Summit Katar-Doha

Katar'ın Doha kentinde ilk defa düzenlenecek etkinlik, teknoloji ve iş dünyasındaki en önemli isimleri bir araya getirmeyi amaçlıyor. Etkinliğin 600'ün üzerinde startup, 300'den fazla yatırımcı ve 7 bin 500'den fazla katılımcıya ev sahipliği yapması bekleniyor.



LUFTHANSA GROUP



DÜNYAYI BİRBİRİNE BAĞLAMAK.
GELECEĞİNİ KORUMAK.

Lufthansa Grubu olarak havacılık endüstrisinin gelişimine birçok katkımız oldu. Şimdi de sürdürülebilir bir gelecek için öncülük etmek istiyoruz. 2030 itibarıyla karbon emisyonumuzu yarıya indirmek ve 2050 itibarıyla karbon nötr olmak konusunda iddali hedefimize ulaşmak için devamlı olarak yenilikçi aksiyonlar alıyoruz. Ayrıntılı bilgi için [makechangefly.com](https://www.makechangefly.com)

#MakeChangeFly