



**1 MİLYON
ESERLE**

Medeniyet yolculuğu

İstanbul Arkeoloji Müzeleri'nin koleksiyonlarında Osmanlı İmparatorluğu sınırları içerisindeki medeniyetlere ait 1 milyonu aşkın eser yer alıyor.

İstanbul Arkeoloji Müzeleri; 'Arkeoloji Müzesi', 'Eski Şark Eserleri Müzesi' ve 'Çinili Köşk Müzesi' olmak üzere üç ana birimden oluşuyor. ■19'da



Tiflis Kitap Fuarı'nda odak ülkeyiz

Türkiye'nin 'Odak Ülke' olduğu 24'üncü Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı, 26-29 Mayıs tarihlerinde Gürcistan'ın başkenti Tiflis'te ziyaretçilerini ağırladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İTO işbirliğinde Türkiye katılım organizasyonu gerçekleştirilen fuara, Türk edebiyatının önde gelen yazarları ve şairleri de katıldı. Doğan Erdoğan ■10'da

Gençlerimiz ihracatın da teminatı



■ Genç MÜSİAD ödül töreninde ihracatçılara seslenen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ihracatın ithalatı karşılama için ekonomik bağımsızlık açısından önemli olduğunu

vurguladı. Avdagiç gençlere, "Üretim sürecinde ithal edilen ürünlerin Türkiye'den tedarik edilmesi konusunda gerekli özveride bulunun" çağrısı yaptı.

ÖRNEK OLMAYA DEVAM

■ 'Yüksek teknoloji, yüksek ahlak' düsturunun bu süreçte yardımcı olacağına da dikkat çeken Avdagiç, "Kendi kodlarımızdaki, inanç değerlerimizdeki çerçevenin kesinlikle dışına çıkmadan bütün iş süreçlerini yürütebiliyor olmamız lazım ki, yürütüyoruz da. Ancak zerre kadar sapmadan bütün ölçülerimizi yürütmeye, bütün dünyaya örnek olmaya devam etmemiz gerekiyor" dedi. ■7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

27 MAYIS 2022 YIL: 64 SAYI: 3211

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

İndirimli satışlarda kılavuzlu dönem

Ticaret Bakanlığı, hazırladığı 'Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar ile İndirimli Satış Reklamları ve Ticari Uygulamalar Kılavuzu' ile uyulması gereken kritik detaylara dikkat çekiyor.



HEM TACİR HEM TÜKETİCİ

Pandemisiz yaza girişin de etkisiyle perakende güven endeksi yükseliyor. Ertelenen talebin hareketlenmesiyle piyasalarda bir alışveriş baharı gözlemleniyor. Alışveriş iştahının yükseldiği bu süreçte hem tacirin hem de tüketicinin haklarını korumak için harekete geçen Ticaret Bakanlığı, yeni dönem kuralları konusunda piyasa aktörlerini kılavuzlarla uyanıyor.

81 İLE DAĞITILYOR

Geçtiğimiz aylarda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde değişiklik yapan Bakanlık, özellikle indirimli satışlarda esnaf ve tacirler için uyulması gerekenleri örneklerle açıkladığı bir kılavuz hazırladı. 81 ile dağıtılacak kılavuzda fiyat indirimleri, tacirlerin internet sitelerindeki tüketici yorumlarına 72 saatte cevap vermesi gibi birçok yeni kural yer alıyor. ■9'da

İTO bilgilendirdi

İTO, hem yönetmelik hem de yeni çıkan kılavuzun ayrıntıları ile ilgili seminer düzenleyerek üyelerini bilgilendirdi.



e-ticarete eğitilmiş başlangıç

İstanbul Ticaret Odası, e-ticaret konusunda üyelerine yönelik eğitim ve seminerlerini sürdürüyor. İTO'da bu kez 'E-Ticarete Başlıyorum' konulu eğitim programı düzenlendi. ■12'de

Maliyeti düşüren e-akademi

BTM girişimlerinden olan ve 'yeni nesil eğitim odaklı dijital içerik platformu' şeklinde tanımlanan E-LooPsAkademi, öğrencilerin yıllık eğitim maliyetini yüzde 70 azaltıyor. Platform, atanamayan öğretmenlere de istihdam olanağı sağlıyor. ■2'de



TOEFL test merkezi açıldı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Standart Amerikan İngilizcesini kullanabilme ve anlayabilme yeteneğini ölçen en önemli sınav olan TOEFL'ın merkezlerinden biri oldu. ■14



Projelerle geleceğe hazırlanıyorlar

İTO Hamilik Projesi kapsamındaki okullardan Kocasinan Şehit Samet Kırbaş Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin öğrencileri, teknoloji projelerini sergiledi. Adem Orhun ■13

Tekstilciler çözüme odaklandı

İhracatını Ocak-Nisan 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13.1 artıran tekstil sektöründeki sorunlar ve çözüm önerileri, İstanbul Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi toplantısında değerlendirildi. Osman Kuvvet ■12



Women-up projesinde kontenjanın yarısı doldu

SGK'nın şubatta başlayan Kayıtlı Kadın İstihdamının Desteklenmesi Projesi'nde (Women-up) Türkiye geneline 4 bin, İstanbul'a ise bin kontenjan ayrıldı. İstanbul'a ayrılan kontenjanın yaklaşık yüzde 50'si doldu. Barış Cabacı ■11'de

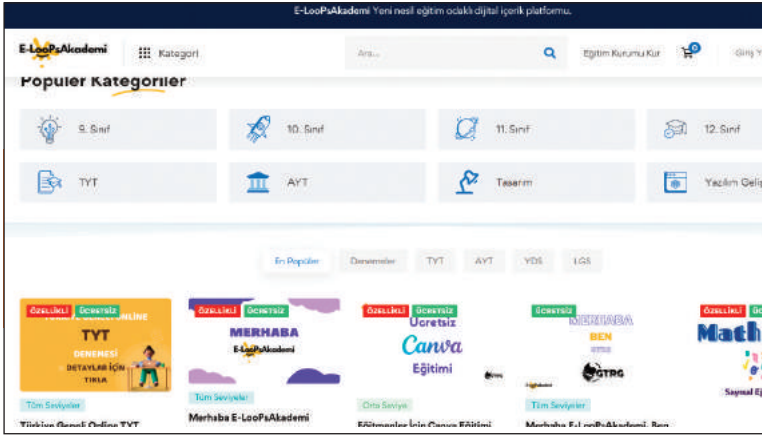
Yıllık izin hesabında cumartesi sayılır mı?
İsa Karakaş ■6'da



Kazaları azaltan yerli otonom sistem

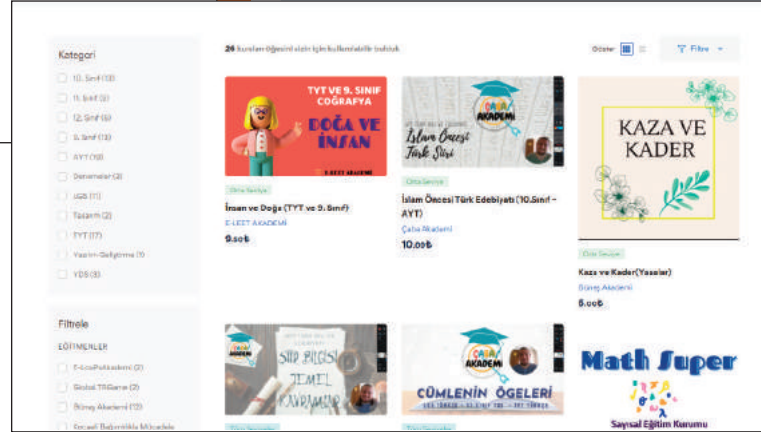
Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Ro Mobility'in geliştirdiği Scuteye, çarpışmaları önleme özelliğiyle kentsel ulaşımın güvenliğini artırıyor. En hassas ve kalabalık ortamlarda bile çalışabilen sistem, iç mekan taşımacılığında da iş kazalarını önleyebilir. Soyhan Alpaslan ■16'da





Girişim yolculuğunda mutlaka BTM'den destek alınmalı

BTM ile LinkedIn üzerinden yayınladıkları paylaşım sonucu yollarının kesiştiğini belirten Sefa Tedik, "BTM, özellikle birebir oluşturduğumuz randevularda bizlere ciddi anlamda yol göstererek, gelişmemize destek oluyor. Girişimcilerin muhakkak BTM'ye başvurmasını ve yolculuklarında BTM'den destek almalarını öneririm" dedi.



E-LooPsAkademi

Hayal mi, hedef mi?

Türkiye'de yaptıkları çalışmalarda öğrencilerin yüzde 40'ından fazlasının hayal ve hedef arasındaki farkı bilmediğine dikkat çeken Tedik, sözlerini şöyle sürdürdü: "E-LooPsAkademi, ilkökul öğrencilerine rehberlik yaparak, öğrencilerin hayal ve hedef arasındaki farkı tanımasını sağlamayı amaçlıyor. İkinci olarak, orta okul öğrencileri ülkemizin yeteneklerini bilmiyor. Onlara ülkemizin fabrikalarını, şirketlerini ve mesleklerini tanıtmayı planlıyoruz. Böylelikle hedefi ve hayali olan, aynı zamanda ülkesinin yeteneklerini öğrenen bu öğrencilere, liseye geldikleri dönemde ise hedefine koyduğu noktaya ulaşması için destek vereceğiz."

Eğitim maliyetini yüzde 70 düşürüyor

Yeni nesil eğitim odaklı dijital içerik platformu E-LooPsAkademi, öğrencilerin yıllık eğitim maliyetini yüzde 70 oranında azaltıyor. Platform, atanamayan öğretmenlere istihdam olanağı da sağlıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

YENİ nesil eğitim odaklı dijital içerik platformu E-LooPsAkademi, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) girişimlerinden biri. Amacı, artan eğitim maliyetleri nedeniyle okuyamayan öğrencilerin sorunlarına çare olmak. Platform, bir yandan öğrencilerin yıllık eğitim maliyetini yüzde 70 oranında azaltırken, diğer yandan da atanamayan öğretmenlere istihdam olanağı sağlıyor. E-LooPsAkademi'nin kurucusu Sefa Tedik, platformun Ekim 2020'de hayata geçtiğini ve Aralık 2021'e kadar Ar-Ge çalışmaları yaparak, 55 binden fazla öğrenciye ücretsiz olarak hizmet verdiğini söyledi. Tedik, girişimin ortaya çıkış sürecini şöyle anlattı: "24 yaşındayım. Necmettin Erbakan Üniversitesi, Matematik ve Bilgisayar Bilimleri 4'üncü sınıf öğrencisiyim. 17 yaşımdan bu yana, sektörlerin yaşadığı krizleri ve krizlere karşı yaptıkları hamleleri takip etmeyi hobi haline getirdim. E-LooPsAkademi'yi kurarken amacımız, öğrencilerin nasıl bir eğitim modeli istediği ve atama bekleyen öğretmenlerin nasıl bir çalışma ortamında daha verimli çalışacağı konusunda iş planları hazırlamaktır. Ocak 2022'de iş planımızı devreye alarak platformumuzu aktif hale getirdik. Bu süre içerisinde öğrencilerin, özellikle telefonlarının yeteneklerini ve modellerini analiz etmek için 2020 Eylül ayında hem Google Play'de hem de AppStore'da ücretsiz eğitim odaklı uygulama yayımladık."

300'DEN FAZLA ÖĞRENCİ

E-LooPsAkademi'nin yeni nesil eğitim odaklı dijital içerik platformu olduğunu söyleyen Tedik, eğitim kurumlarını dijitalleştirdiklerini ve aynı zamanda öğrencilerin yıllık eğitim maliyetini yüzde 70 oranında düşürdüklerini kaydetti. Uygulamalarından elde ettikleri geri bildirimler sayesinde öğrencilerin dilediği modelde bir platform hazırladıklarını belirten Tedik, "Şu anda kurulum sürecindeyiz. Şimdiden 300'den fazla öğrenci ve 10'dan fazla dijital kurum, platformumuzda yer alıyor. Alanlarında ilk sıralara kolaylıkla çıkan uygulamalarımız, günlük organik olarak 1700'den fazla indirme alıyor" dedi. Sefa Tedik, özellikle enflasyon tuzağına



düşmüş ülkelerin eğitime harcadıkları finansal tabloları göz önüne alarak iş geliştirmeleri yaptıklarını anlattı. İlk durağı Türkiye olan E-LooPsAkademi'nin, eğitim maliyetinin arttığı ülkelerde öğrencilerin finansal sebeplerden dolayı sağlıklı eğitim alamamaları konusunda ihtiyacı gidermek adına çalışmalar yaptığını belirten Tedik, "Öncelikli kitlemiz, enflasyondan zarar gören öğrenciler. Sonrasında ise konfor alanlarından ayrılmak istemeyen ve dilediği kurumdan dilediği şekilde eğitim almak isteyen öğrenciler" dedi.

MOTİVASYON KAYNAĞIMIZ

"Türkiye'de e-eğitim odaklı girişimlerin aldıkları yatırımlar sonucu global pazarda büyük paya sahip olduklarını görmek, bizim için en büyük motivasyon kaynağı" diyen Tedik, platformun ayrıcalıklarını şöyle anlattı: "E-LooPsAkademi; okul eğitimi odaklı olması, eğitimi yayımlayanların şahıslar değil dijital kurumlar olması, canlı derslerin olması ve bir dijital platform olması gibi özelliklerle benzer girişimlerden ayrılıyor. Eğitim kurumları ile çalışan birçok e-eğitim şirketi var, ancak E-LooPsAkademi, hali hazırda yer alan eğitim kurumları ile çalışmıyor. E-LooPsAkademi, atama bekleyen öğretmenlere platform üzerinde dijital kurum kuruyor. Böylelikle açıkta kalan öğretmenlere de istihdam sağlıyoruz."

Hedef Avrupa

E-LooPsAkademi'ye yurt dışından yoğun talep geldiğini belirten Tedik, özellikle Avrupa'daki eğitimdenler 'Buraya ne zaman geleceksiniz?' sorularını almanın kendileri için büyük motivasyon kaynağı olduğunu vurguladı. Türkiye'de eğitim odaklı bir dijital platform olarak yılda toplam 20 milyon TL satış hacmine ulaştıkları

anda enflasyon sorunu yaşayan Avrupa ülkelerinden birine yönelmek istediklerini kaydeden Tedik, "Hedef ülkeler arasında Almanya veya Yunanistan da yer alıyor. Özellikle genç nüfusun fazla ve teknolojik yeniliklere adaptasyon hızının gelişmiş olması, birçok alanda ülkemize yeni gelir kalemleri doğurabilecek.

Girişimleri desteklemek konusunda BTM gibi sağlıklı çalışan kuluçka merkezlerinin olması ve yatırım tutarlarının artması, Türkiye için gelecek 10 yılda farklı gelir kalemlerinin olacağını gösteriyor. Düşüncemin doğruluğunu ispatlayan girişimler Getir, Dream Games, Insider ve daha niceleri. Yakında da E-LooPsAkademi" dedi.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022

Buenos Aires-Arjantin
11 - 14 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022'DE BULUŞUYOR

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden katılım
- 30.000 profesyonel ziyaretçi
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli (nakliye dahil) : 9.975 TL/m²
- Katılım bedeli (nakliye hariç) : 9.135 TL/m²



140
YIL

Şaban Oruç / Pelin Karamahmutoglu

Tel : 0212 455 6112 / 0212 455 65 06
GSM : 0530 962 0139 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr
0212 455 60 00 | ito.org.tr | [in](https://www.linkedin.com/company/ito-org-tr) [f](https://www.facebook.com/ito.org.tr) [i](https://www.instagram.com/ito.org.tr) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) /itokurumsal



Bandrol ücretlerine güncelleme

RESMÎ Gazete'de yayımlanan düzenleme ile TRT bandrol ücret oranları yeniden belirlendi. Cep telefonlarında yüzde 10 olan oran yüzde 12'ye, akıllı kol saatlerinde yüzde 8 olan oran yüzde 14'e, bilgisayar ve tablette ise yüzde 2 olan oran yüzde 4'e çıkartıldı. Diğer cihazlarda (Radyolu ve/veya TV'li ıslık, radyolu kulaklık, radyolu fotoğraf makinası, radyolu adım sayar, radyolu kalemler, radyo ve/veya TV'li banyo sistemleri, navigasyon cihazları, radyo ve/veya TV eklentili koşu bantları, radyo ve/veya TV eklentili buzdolapları, DVD-VCD player ve benzerleri, cep tipi MP3/MP4 çalar ve benzerleri, ev sinema sistemleri, taşıtlarda kullanılmaya mahsus navigasyonlu multimedya cihazları) yüzde 8 olan TRT bandrol payı yüzde 14'e çıkarıldı.

Anlaşma kararları yayımlandı

RESMÎ Gazete'nin 26 Mayıs 2022 tarihli sayısında, bazı milletlerarası anlaşmalarla ilgili kararlar yayımlandı. Söz konusu anlaşmalar şunlar oldu: Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Azerbaycan Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Balıkçılık Alanında İşbirliği Anlaşmasının Onaylanması. Türkiye ile Kamboçya Krallığı Hükümeti Arasında Yürümlerinin Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşmanın Onaylanması. Türkiye ile Ruanda Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Güvenlik İşbirliği Anlaşmasının Onaylanması. Türkiye ve Brezilya Federatif Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Hava Ulaştırma Anlaşmasının Onaylanması.



TLREF'e geçiş 1 Temmuz'da

TÜRKİYE Bankalar Birliği (TBB), Bankalararası Satış Oranı (IBOR) geçiş süreci ve Türk Lirası Gecelik Referans Faiz Oranı (TLREF) çalışmalarını tamamladı. Bu kapsamda, Türk Lirası Bankalararası Satış Oranı'nın (TRLIBOR) sonlandırılmasına ve TLREF'e geçiş sürecinde uygulanacak takvim belirlendi. TLREF Ulusal Çalışma Komitesi tarafından yapılan çalışmalar hakkında güncel detaylı bilgi ve sunumlara www.tbb.org.tr/tlref adresinden ulaşılabilir. TRLIBOR için son yayınlanma tarihi 30 Haziran, TRLIBOR/TLREF geçiş spread oranı ilanı 1 Temmuz ve yaşayan TRLIBOR'a endeksli işlemlerin TLREF'e geçişi 1 Temmuz olarak belirlendi.

Esnafın gelir vergisinde istisna şartları açıklandı

Kira tutarı, büyükşehir belediye sınırları içinde kalan yerler için 16 bin TL, diğer yerler için 10 bin TL'yi aşmayan küçük esnaf ve sanatkarlar, gelir vergisi istisnası kapsamında olacak.

GELİR İdaresi Başkanlığı (GİB), 2021 yılında 7338 sayılı yasayla getirilen basit usulde tespit olunan kazançlarda gelir vergisi istisnası uygulamasına açıklık getirdi. Resmi Gazete'de yayımlanan gelir vergisi tebliğine göre, kendi işinde bilfiil çalışan veya bulunan; kira tutarı 2021 takvim yılı için büyükşehir belediye sınırları içinde kalan yerler için 12 bin TL, diğer yerler için 7 bin 600 TL, 2022 takvim yılı için büyükşehir belediye sınırları içinde kalan yerler için 16 bin TL, diğer yerler için 10 bin TL'yi aşmayan küçük esnaf ve sanatkarlar, gelir vergisi istisnası kapsamında bulunuyor.

KİMLER YARARLANAMAYACAK

Kolektif ile komandit şirket ve ortakları, ikrazat, kıymetli maden ve mücevherat alım satımı, inşaat onarım, ilan ve reklam, gayrimenkul ve gemi alım satımı gibi işlerle uğraşanlar, sigorta üreticileri, maden işletmeleri, şehirlerarası yük ve yolcu taşımacılığı yapanlar, Cumhurbaşkanlığına kararlaştırılan iş grupları ve sektörlerden gerçek



usulde vergilendirilmesi gerekli görülenler uygulamadan yararlanamayacak.

İNTERNETTEN SATIŞ İHLALI

Basit usule tabi mükelleflerin, aynı faaliyetlerini internet ve benzeri elektronik ortamlarda da sürdürmesi basit usulün şartlarını ihlal sayılmayacak. Ancak mükelleflerin bu faaliyetinin dışında, internetten ve benzeri elektronik ortamlardan da başka bir faaliyette bulunması halinde basit usulden yararlanmasi mümkün olamayacak.

BİRDEN FAZLA OLANLAR

Basit usule tabi mükelleflerin,

sahibi veya işleticisi sıfatıyla birden fazla motorlu araçla veya birden fazla işyerinde ticari faaliyette bulunmaları, istisnadan yararlanmada 'kendi işinde bilfiil çalışmak veya bulunmak' şartının ihlali sayılacağından uygulamadan yararlanamayacak.

2021 KAZANÇLARI

Basit usulde kazanç istisnasından yararlanacak olan mükellefler, istisna kapsamındaki bu kazançlar için yıllık beyanname vermeyecek ve diğer gelirleri dolayısıyla beyanname vermeleri halinde de bu kazançlarını beyannameye dahil etmeyecekler. Basit usule tabi mükelleflerin 2021 yılında elde ettiği ticari kazançları da istisna kapsamında bulunuyor.

Emtia sertifikaları teminat olabilecek

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından ihraç edilen emtia sertifikaları, Takasbank nezdinde teminat olarak kabul edilecek. Sermaye Piyasası Kurulu'nun İstanbul Takas ve Saklama Bankası Anonim Şirketi merkezi karşı taraf yönetmeliğinde değişiklik yapan yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Düzenlemeye göre, Hazine ve Maliye Bakanlığı Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından ihraç edilen emtia sertifikaları, merkezi karşı taraf işlemlerine (MKT) taraf olacak MKT üyelerinin Takasbank'a sunabilecekleri teminatlar arasına eklendi.



Otellere döviz işlemi uyarısı

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı, döviz alım satım işlemlerine yönelik mevcut düzenlemeye dikkat çekerek, yetkisiz olarak dolar alım-satımı yapan turizm işletmelerine 6 aya kadar faaliyet durdurma cezası verileceği uyarısında bulundu. Bakanlıktan yapılan açıklamada, son zamanlarda konaklama faaliyetiyle iştigal eden bazı otel, pansiyon gibi iş yerlerinde yetkisiz olarak döviz alım satımı yapıldığına, internet sitelerinde de söz konusu hususun otel hizmeti olarak duyurulduğuna rastlandığı bildirildi.

Gümrük işlemlerinde kolaylık

GÜMRÜK Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Gümrük işlemlerini kolaylaştırması kapsamında 'izinli gönderici' yetkisine sahip tesislerden yapılacak ihracat işlemlerinde gümrük beyannamesi Türkiye'nin her yerinden açılabilir. Antrepolar için antrepo açma ve işletme izinleri de süresiz olarak verilecek. Eşyaların teslimatı ise bundan sonra ticaret hukuku kurallarına göre yapılacak. Bu değişiklikte teslimatta yaşanan sorunların çözülmesi hedefleniyor.



Tarımsal sulama yapıları TOKİ'ye yaptırılabilir

DEVLET Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğü, 2022 ve 2023 yılları yatırım programlarında yer almak ve belirlenen işlerle sınırlı kalmak kaydıyla, tarımsal sulama amaçlı yapıları, Toplu Konut İdaresi Başkanlığı'na (TOKİ) yaptırabilecek.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 2022 ve 2023 yılları yatırım programlarında yer almak ve kararda ekli listede yer verilen işlerle sınırlı kalmak kaydıyla tarımsal sulama yapıları DSİ Genel Müdürlüğü tarafından TOKİ'ye yaptırılabilir. Anılan listede, çeşitli illerde 143 sulama projesi bulunuyor.



KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL' den başlayan fiyatlarla!

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın
Kazançlı Çıkmın!

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2605.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Çelikte Avrupa lideri Türkiye



Türkiye, yıllık 40 milyon ton çelik üretimiyle Avrupa'da 1'inci, dünyada 7'nci sırada yer alıyor. Ülkelerin korumacı politikaları ve kotalarına rağmen Türkiye 22 milyon ton çelik ihracatıyla da dünyada 6'ncı sırada bulunuyor.

TÜRKİYE Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) Olağan Genel Kurulu'nda konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, demir çelik sektöründeki her bir atılımın ve yaşanan her bir gelişmenin ülke sanayinin bütününe de doğrudan etkilediğini söyledi. Demir çelik sektörünün ulusal ve uluslararası platformlarda Türk sanayisinin başarılarına örnek olduğunu belirten Bakan Varank, "Salgın, savaşlar, korumacı politikalar ve uygulanan ihracat kotaları sebebiyle küresel çelik sektörü her geçen gün daralırken, Türk çelik sektörü, sizlerin gayretleriyle adeta bir tarih yazdı" dedi.



çelik sanayicilerini ve bu sektörde çalışan 55 bin emekçiyi tebrik eden Bakan Varank, "Ancak altına da not düşmek istiyorum; Türkiye'yi yatırımda, üretimde ve ihracatta global bir üs haline getireceğiz diyorsak, bu rakamları elbette daha da yukarı çıkarmak mecburiyetindeyiz. Bu, elbette kolay değil. Tedarik zincirindeki kırılmaların, sosyal, siyasi ve ekonomik krizlerin tüm dünyayı, tüm sektörleri ciddi manada etkilediğinin farkındayız. Özellikle kırılgan ve olağandışı hammadde fiyatlamaları, hepimizin malumu" diye konuştu.

NİTELİKLİ DÖNÜŞÜM

Avrupa'nın en büyük çelik üreticisi olmanın yetmediğinin ve ürünleri daha vasıflı niteliğe dönüştürmeleri gerektiğinin altını çizen Varank, "Örneğin silisli sac konusu. Türkiye, şu anda trafolarla, jeneratörlerde dünyanın en büyük tedarikçilerinden biri konumuna gelmek üzere. Bugün Afrika'nın hangi ülkesine giderseniz Türk trafocuları, jeneratörçüleri orada. Bunda kullanılan en önemli hammaddelerden biri silisli sac. Özellikle taneleri yönlendirilmiş silisli sac yatırımı konusunda biz yassı ürün üreticilerimizden Türkiye'de bir adım bekliyoruz" dedi.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

Global düzeyde gelinen noktaya da dikkat çeken Varank, Türkiye'nin bugün 40 milyon ton çelik üretimiyle Avrupa'da 1'inci, dünyada 7'nci sırada olduğunu söyledi. Kapasite kullanım oranının ise yüzde 76 seviyelerine geldiğini aktaran Varank, 25 milyar dolar değerindeki 22 milyon ton çelik ihracatıyla Türkiye'nin dünyada 6'ncı sırada olduğunu, bu rakamın toplam ihracatın da yaklaşık yüzde 12'si anlamına geldiğini kaydetti.

55 BİN İSTİHDAM

Başarılarından dolayı tüm Türk demir

Doğalgaz boruları için sektöre çağrı



Karadeniz'deki doğalgazı getirecek boruların Türkiye'de üretilmediğini, ancak sektörün bunu yapma kabiliyetinin bulunduğunu belirten Varank, "Bu alanların tamamına aslında bizim yönelmemiz lazım. Bizim nitelikli çelik yatırımlarına ihtiyacımız var. Sektörün ne kadar başarılı olduğunu biliyoruz, finansman noktasında kabiliyetlerinin ne olduğunu biliyoruz. Biz bu yatırımları ısrarla bu sektörden beklediğimizi ifade ediyoruz" dedi.



Hurdada çözüm doğrudan indirgenmiş demir tesisleri

Çelik hurdası konusunda sektörü doğrudan indirgenmiş demir tesisleri yatırımına davet eden Bakan Mustafa Varank, şöyle konuştu: "Hurdanın fiyatı, 2-3 ayda 700-800 dolarlara çıkıp, 470 dolara inebiliyor. Yılda 25 milyon tonla, dünyadaki çelik hurdasının 5'te 1'ini tek başına ithal eden bir ülke olarak bu durumdan da en fazla biz etkileniyoruz.

Bu da aslında bizlere açık bir mesaj veriyor. Fırsatları değerlendirerek sektörün rekabet gücünü artırmalı, tesislerimizi modernize etmeli, kısacası çağrı yakalamalıyız. Eğer yoğun hurda ihtiyacımız varsa, bu alanda kırılganlık söz konusuysa, DRI yani Doğrudan İndirgenmiş Demir tesisleri için artık kolları sıvama vakti gelmiş demektir."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	114.3	2.1	66.5
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	8.77	5.9	201.4
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	84.5	-10.2	220.1
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	408	-2.4	288.6

METALLER

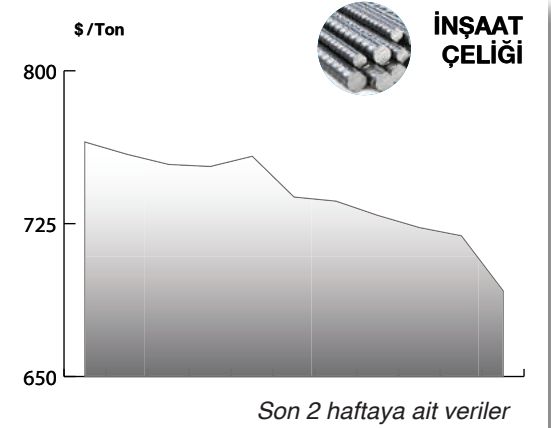
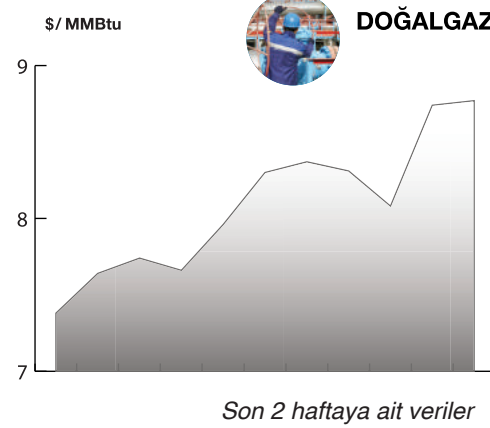
Altın (\$/Ons)	1.859	2.5	-2.1
Gümüş (\$/Ons)	22.02	1.9	-20.2
Platin (\$/Ons)	955	-0.3	-20.2
Bakır (\$/Ton)	9.460	0.8	-4.9
Alüminyum (\$/Ton)	2.878	-0.4	21.6
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	692	-6.3	-8.6
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	130	4.0	-29.0
Kurşun (\$/Ton)	2.181	3.8	2.0
Kalay (\$/Ton)	34.150	-0.4	9.6
Çinko (\$/Ton)	3.789	2.8	28.7
Nikel (\$/Ton)	26.264	-0.1	53.4

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	409.5	-6.3	99.3
Mısır (\$/Bushel)	7.67	-4.0	23.7
Mısır (\$/Ton)	313		
Pamuk (\$/Lb)	1.41	-4.7	71.0
Kakao (GBP/Ton)	1.731	-2.5	6.6
Kahve (\$/Lb)	2.14	-4.5	41.7
Kahve (\$/Ton)	4.718		
Şeker (\$/lb)	0.19	-1.3	17.7
Kereste (\$/m³)	280	-16.3	-50.7
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.693	0.9	61.4
Baltık Kuru Yüke Endeksi	3.253	5.4	-0.4
Emtia Endeksi (CRB Index)	334	-0.3	53.2

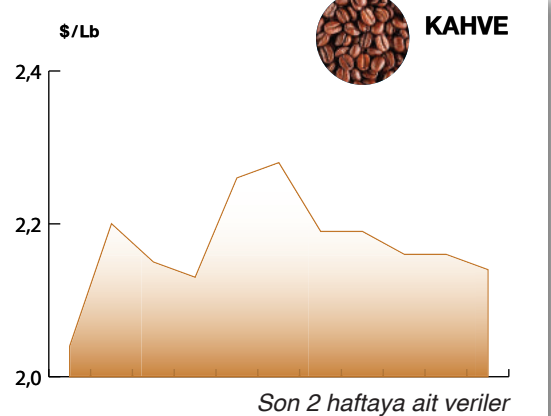
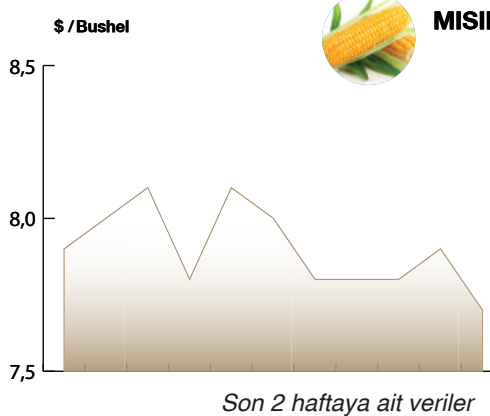
Veriler, 24 Mayıs 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



ABD ve Avrupa ayrıştı

ABD doğalgazı ile Avrupa doğalgazının yönleri tamamen ayrılmış durumda. ABD'de işlem gören doğalgaz, geçen hafta yüzde 5.9 artış ile son 14 yılın en yüksek seviyesine çıktı. Avrupa'da işlem gören doğalgaz ise haftalık yüzde 10.2 düşüş ile 84 Euro'ya ve neredeyse Ukrayna krizi öncesi fiyata geriledi. Artan AB talebi ve yaz mevsiminde artması beklenen elektrik enerjisi kullanımı, ABD doğalgazının değer kazanmasında ana etkenler. Avrupa'da stok seviyelerinin yüzde 25'e ulaşması ise Avrupa doğalgaz fiyatındaki düşüşün temel nedeni.



Çin ve Brezilya anlaştı

Brezilya'nın Çin'e ihracat yapması konusunda anlaşmaya varılması nedeniyle mısır fiyatları, geçen hafta yüzde 4 düştü. ABD Tarım Bakanlığı'nın yeni ürünün gelişiminin beklentilerin üzerinde olduğunu açıklaması da düşüşteki diğer etken. Ancak önemli ihracatçı olan Ukrayna kaynaklı sorunların devam etmesi, mısır fiyatlarının bu yılki zirve olan 8.1 doların sadece yüzde 5 altında işlem görmesine neden oluyor. Geçtiğimiz yılın nisan ayında 2.8 milyon ton olan Ukrayna'nın tahıl ihracatı bu yıl 923 bin tona geriledi.

Birçok faktör etkili

Brezilya'nın kahve üretim bölgesi Minas Gerais'te bu yıl don olayının yaşanma ihtimalinin azalması ve güçlenen Brezilya Real'i nedeniyle kahve fiyatları yüzde 4.5 değer kaybetti. Yeşil Kahve Birliği, ABD'de yeşil kahve stoklarının nisanda yıllık yüzde 2.5 artarak, 5.9 milyon çuvala ulaştığını açıkladı. Rusya-Ukrayna savaşı ve Çin'deki Covid vakaları talep konusundaki endişeleri artırıyor. Robobak verilerine göre, Brezilya'nın 2022-23 kahve üretiminin yüzde 14 artış ile 64.5 milyon çuvala ulaşması bekleniyor.

KOBİ'lerin çıkış yolu 'gizli şampiyonluk'

Geçen hafta Adalet Bakanlığı verilerine dayanarak yapılan bir haber, icraların yaklaşık bir milyon arttığını gösteriyordu. Tam rakamıyla söyleyecek olursak, 24 Mayıs 2022 itibarıyla, mahkemelerdeki icra dosyası sayısı yılbaşına göre 926 bin arttı. Toplam dosya sayısı da 23 milyon 497 bin 126'ya yükseldi.

Bu sayının önemli bir bölümünü ticari kaynaklı dosyalar oluşturuyor. Tabii bu artışın nedenlerini az çok biliyoruz. Covid-19 salgınının etkilediği kesimlerin başında KOBİ'ler ve esnaf geliyor.

KOBİ'lerin borç defterleri de kabarıyor. Mesela, birçok sektör gibi perakende sektörü de kredilere yüklendi. BDDK verilerine göre, 2021 başında 39 milyar lira olan sektörün kısa vadeli borcu, bu yıl başında 60 milyar liraya çıktı. Yılbaşından mart sonuna kadar da 71 milyar liraya tırmadı. Perakendecilerin borcu uzun vadeliyle birlikte toplam 178 milyar liraya ulaştı.

Sıkıntılar daha da artabilir

Bu yazının konusu icra iflas davaları değil. Borçlanma miktarları da... Bu verileri, yaşanan sıkıntıların bir göstergesi olarak paylaştım. Kolay bir dönemden geçmiyoruz. KOBİ'lerin zaten kısıtlı sermaye yapıları, finansmana ulaşmada yaşanan sıkıntılarla birleşince artan maliyetlerle boğuşmak iyice zorlaştı. Kimi sektörlerde azalan satışlar, önümüzdeki dönemde bu zorlukların artabileceğine işaret ediyor. Dünyada ve özellikle Avrupa'da ekonominin durgunlaşmaya başlaması, bu süreci dış talep cephesinden de olumsuz yönde etkileyecek. Şu sıralarda gayet iyi giden yurt dışı siparişler yıl sonuna doğru azalabilir.

Benim gözlemlediğim birçok KOBİ sahip ve yöneticileri adeta diken üstünde. Hem yurt içindeki hem yurt dışı piyasalardaki belirsizlik ve karmaşa onları rahatsız ediyor. Şu dönemde işleri gerçekten de zor.

Rüzgar Türkiye'den yana esiyor

Ancak hemen söyleyeyim, her şey de olumsuz değil. Dünyadaki gelişmeler,



Türkiye'nin önemini artırıyor. Türkiye, değişmekte olan dünya tedarik zincirinde, bugüne kadar inşa ettikleri ve elde ettiği birikimler sayesinde, kapanan kapılardan çok, açılan fırsat pencereleriyle karşılaşacak. İleri-geri gidişler, zikzaklar yaşanacak mutlaka. Ama gelişmeler, rüzgarın Türkiye'nin işlerini zorlaştıracak şekilde karşıdan değil, aksine arkasından eseceğini gösteriyor.

İşte Davos'ta düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu'nda da bu konu bol bol tartışıldı. Gerçi, ilginin azlığına bakılırsa, oraya toplanan 50'den fazla devlet başkanı ve hükümet yetkilisinin, onlarca CEO'nun, hani deyim yerindeyse, 'dünyanın efendilerinin' ne diyeceğini merak edenler bir hayli azalmış. Arama motorlarının ilgi endeksleri, bir zamanlar Davos'a 100'e yaklaşan ilgi düzeyinin 25-30'lara kadar gerilediğini ortaya koyuyor.

Globalleşme ölürken...

Yine de biz yabana atmayalım Davos'u. Burada tartışılan konular, bize değişen dünyanın ipuçlarını veriyor. Mesela popüler yorumcu Thomas Friedman'ın da katıldığı panelde, 'Globalleşme öldü mü?' sorusunun yanıtı arandı. Görünen o ki, önümüzdeki dönemde küreselleşme farklı bir boyut kazanacak. Bu süreç, tedarik zincirlerinde de önemli değişikliklere yol açacak. Bir süredir aşına olduğumuz



a.hakan.guldag@gmail.com

'Çin'de üret, dünyaya sat' modeli eskiyor. Şimdi tedarikte daha yerel, daha bölgesel yaklaşımlar ön plana çıkıyor. Ticarete önümüzdeki döneme damgasını vurması beklenen 'yerinde üret, yerinde tüket' yaklaşımı, dünyanın içine girmekte olduğu yeni jeopolitik şekillenme ile de uyumlu görünüyor. Görünen o ki, ülkeler giderek artan biçimde, ticari ilişkilerini ağırlıklı olarak kendi müttefikleriyle yürütmeyi seçecek. Daha doğrusu ülkelerin birçoğu taraf seçmek zorunda kalacak. Her ülke, bu yeni ittifaklar düzeni içerisinde kendi tedarik zincirini bir ucundan diğerine farklılaştırmaya ve çeşitlendirmeye ihtiyaç duyacak.

Fırsat pencereyiz genişliyor

Bu, sadece jeopolitik kamplaşmalarla, örneğin Rusya-Ukrayna savaşı gibi gelişmelerle ilgili de değil. Enerji güvenliği, gıda güvenliği, iklim değişikliği gibi hayli hızla büyüyen riskler de büyük resmin içerisinde. Örneğin şimdi, Atlantik'in iki yakasında Paris İklim Anlaşması'na ve buna bağlı olarak yeşil dönüşüme dayalı yeni bir ticaret ve üretim bölgesi inşa ediliyor. Doğal olarak bu çerçevede, Avrupa ile Türkiye'yi birbirine yaklaştırıyor. 14 Temmuz 2021'de 'Yeşil mutabakatı' 2030 tarihini de kerteriz alarak ilan eden AB, 20 trilyon Euro'nun üstüne çıkan ekonomik büyüklüğü ile halen dünyanın en büyük pazarı. AB'nin üretim kabiliyetleri ve elindeki imkan seti en yüksek komşusu da biziz. Ve ticaretimizin yarısı AB ile. Bu olgu, tedarik zincirlerinin yeniden kurgulandığı bir dönemde fırsat pencereyi genişletiyor. Keza, Çin ile ticari bağımlılıklarını azaltmanın peşine

düşen ABD ve İngiltere için de bu geçerli. İhtiyaçları büyüyen Kuzey Afrika ve Ortadoğu pazarlarının da Türkiye'den alımlara daha fazla yönelmesi bekleniyor.

Kısacası, dünyada tedarik zincirlerinin yeniden tasarlandığı bir ortamda, 'hangi bölgeler, hangi ülkeler dünyanın yeni üretim üssü olacak' sorusunun yanıtında Türkiye ismi listede üst sıralara çıkıyor.

Moral avantajımız var

İş dünyamızın belirsizlikler içerisinde yönetme kabiliyetinin yüksekliği de Türkiye'yi bu dönemde öne çıkarıyor. Atlattıkları bunca badireler, iş insanlarımızı iyice pişirdi ve daha da önemlisi esnekliğini en üst düzeye çıkardı.

Anlaşılan, dünya ekonomisine en az önümüzdeki 10 yıl boyunca yön verecek olan ikiz dönüşüm de denilen yeşil dönüşüm ve dijital dönüşümün de tetiklediği büyük faz değişikliği, değişen koşullara uyum sağlama becerileri, yüksek 'şerbetli' Türk firmalarına moral üstünlük sağlıyor.

Bu çerçevede içerisinde iş dünyamız sadece ayakta kalmayı değil, büyümeyi ve gelişmeyi de hedefleyebilir. Özellikle de KOBİ'lerimiz... Çünkü tedarik zincirleri yenilenir, alternatif üretim bölgeleri arayışları artarken, gözler kaliteli ve çeşitli üretim yapabilen KOBİ'lerimizin üzerinde olacak. Hem dışarıdan hem içeriden...



Alman KOBİ'lerinden başarı dersleri

Bu noktada durup, şu soruyu soralım: Yeni dünya düzeninde önemi artan ve daha da artmaya aday KOBİ'lerimiz için büyüme yolu ne olmalı?

Belki ortamda çok fazla belirsizlik var ama doğrusu bu sorunun cevabı belli: KOBİ'lerimizin hedefi 'gizli şampiyonluk' olmalı! 'Bu da ne demek şimdi' diye soruyorsanız, anlatayım:

Bilmem hatırlar mısınız? Belki bir yerlerden kulağınıza çalınmıştır. Alman danışman Hermann Simon, KOBİ'ler için dikkate alınabilecek bir tezi yaklaşık çeyrek asır önce ortaya koymuştu. 'Gizli Şampiyonlar'



adlı kitabı ile... Simon, Almanya'nın ekonomik kalkınma ve ihracat konusundaki başarısının kaynaklarını

araştırırken, bu başarıda küçük ve orta boy şirketlerin önemli bir rolünün olduğunu görmüştü. Buna göre, bu kesim Almanya'nın kalkınmasının itici gücünü oluşturuyordu.

Simon'un önerileri, aradan geçen yıllara rağmen güncelliğini koruyor. Dahası,

tedarik zincirlerinde yeni arayışların ortaya çıktığı bu dönemde daha da geçerli. Simon'un önerilerini, kendi birikim ve tecrübelerinizin ışığında uyguladığınız takdirde gelecek 10 yıldan güçlenerek çıkabilirsiniz.

Büyüme önerileri

Hermann Simon, dünyadaki binlerce şirketi taradıktan sonra gelişmiş ülkelerdeki 500 başarılı küçük ve orta boy şirket, kendi ifadesiyle 'gizli şampiyonlar' için ortak özellikler belirledi. Ve bu gizli şampiyonların çalışmalarından alınabilecek dersleri de şöyle özetledi:

Gücünüzü tek bir alana odaklayın: Gizli şampiyonlar girişimcilik yeteneklerini ve kaynaklarını değişik iş kollarına ve projelere dağıtmak yerine, en iyisini üretebileceklerine inandıkları tek bir üründe yoğunlaşıyor.

En iyi olmayı hedefleyin: Az sayıda hatta tek bir üründe en iyi olmayı başardıklarında şampiyon KOBİ'lerin dış pazarlara açılması kolaylaşıyor. Birçok firmadan farklı olarak, Uzakdoğu ülkelerinin rekabeti 'şampiyonların' önünü kesemedi. Uzak pazarlara

açılmanın eskisinden zor olacağı bir durumda ihracatta başarıyı kolay yakalayamayacaksınız.

Pazarınız tüm dünya olsun: Öte yandan, bölgesel ticaretin ön plana çıkıyor olması, küreselleşme döneminin izlerini tamamen silmeyecek. Yeni koşullara ve imkanlara göre, belirli bir üründe bölgenin, sektörün ve ülkenin en iyisi olmayı başardığınızda, Avrupa'nın hatta dünyanın en iyisi olmak da, ulaşılmaz bir hayal olmaktan çıkabilir.

Ar-Ge'ye önem verin: Gizli şampiyonların Ar-Ge yaklaşımları pek çok firmadan ciddi farklılık gösteriyor. Kazançlarının yaklaşık onda birini araştırma ve özellikle geliştirme çalışmalarına ayırıyorlar.

Ucuzcu olmayın: Gizli şampiyonlar asla 'ucuzcu' değil. Az sayıda ama vasıf düzeyi yüksek elemanları istihdam etmeye özen gösteriyorlar ve onlara mümkün olduğunca iyi ücretler veriyorlar.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

Yıllık izin hesabında cumartesi sayılır mı?

İşçinin yasal yıllık iznine denk gelen cumartesi günlerinin, toplam izin süresinden düşülüp düşülmeyeceği tereddütlere neden oluyor. Yargıtay 9. Dairesi, bu konuda ilke kararı oluşturdu. Karara göre, sözleşme ile açıkça cumartesi günü de hafta tatili olarak kabul edilmişse, aynen pazar günü olduğu gibi cumartesiler de yıllık izin hakkından düşülmeyecek.

İş Kanunu gereğince işçiler işe başladıkları günden itibaren deneme süresi de içinde olmak üzere, en az bir yıl çalıştıklarında yıllık ücretli izne hak kazanıyor. Yıllık izin süresinin ve izne hak kazanmak için gerekli sürenin hesabında işçinin aynı işverene ait iş yerlerinde çalıştığı sürelerin birleştirilmesi gerekiyor.



İsa KARAKAŞ

KIDEME GÖRE SÜRE

İşçinin izin süresi, iznini hak ettiği tarihteki kıdemine göre değişiyor. Buna göre yıllık ücretli izin süresi en az şu kadar olacak:

- 1 yıldan 5 yıla kadar (5 yıl dahil) olanlara 14 gün
- 5 yıldan fazla 15 yıldan az olanlara 20 gün
- 15 yıl (dahil) ve daha fazla olanlara 26 gün.

İnceleme konusu emsal nitelikteki Yargıtay kararında, yıllık izin hesabında cumartesi gününün, hafta tatili gibi yıllık izin süresinden sayılıp sayılmayacağına ilişkin esaslar değerlendirildi.

Kararı Veren Daire: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi Başkanlığı
Esas no: 2021 / 897
Karar no: 2021 / 5272

YASAL DAYANAK

4857 sayılı kanunun 56/5. maddesinde “Yıllık ücretli izin günlerinin hesabında izin süresine rastlayan ulusal bayram, hafta tatili ve genel tatil günleri izin süresinden sayılmaz” hükmü amirdir.

İŞÇİNİN TALEBİ

İnceleme konusu Yargıtay kararında; davacı vekilinin talebi şöyle kayda girdi: “Davacı müvekkil, tarihinden itibaren davalı nezdinde çalışmıştır, sendika üyesidir ve toplu iş sözleşmesi (TİS) kapsamındadır. TİS’te pazar günü hafta tatili, cumartesi günü de akdi tatil olarak düzenlenmiştir. Bununla birlikte, İş Kanunu’nda yıllık izin süresinden sayılamayacak günler içinde hafta tatili günleri de sayılmış, TİS kapsamında cumartesi günlerinin de hafta tatili olduğu ve yıllık izin süresinden düşülmesinin mümkün olmadığı kaydedilmiştir. Dosyada, davacının yasal çalışma süresini haftalık 5 gün çalışarak doldurduğu, bu nedenlerle toplu iş sözleşmesinde ‘dinlendirme günü’ olarak akdedilen cumartesi günlerinin, akdi tatil olması sebebiyle yıllık izin süresinden düşülmeyeceğinin tespitin karar verilmesi talep edilmiştir.”

İŞ DAVALARINDA YARGITAY KARARLARI



İŞVERENİN CEVABI

İncelemeye konu olayda davalının cevabı ise özetle şöyle: “Davalı vekili, 2429 sayılı yasada ulusal bayram ve genel tatil günü ile hafta tatili günlerinin neler olduğunun açıkça düzenlendiğini yazdı. Yasada hafta tatilinin pazar günü olduğu belirtildi, İş Kanunu’nun 46. ve 63. maddesinde haftalık çalışma günleri ve hafta tatilinin açıkça düzenlendiği, yasaya göre 6 gün çalışan işçiye haftanın yedinci günü verilen 24 saatlik iznin hafta tatili olduğu, sendika ile yapılan toplu iş sözleşmesinde de haftalık çalışma süresinin 45 saat olduğu, vardiyalı çalışma yok ise hafta içi 9’ar saat mesai yapılacağı, cumartesi günü işçilerin dinlendirileceği ve pazar gününün de hafta tatili olduğu yazıldı. Gerek yasada gerekse toplu iş sözleşmesinde cumartesi gününün hafta tatili olduğuna dair düzenleme yoktur. Davanın reddini talep ediyoruz.”

NASIL YAPILACAK?

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi’nin bu konuyla ilgili kararında ise şöyle denildi: “Yargıtay 22. Hukuk Dairesi’nin kapatılması sonrasında Başkan ve Üyelerinin Yargıtay 9. Hukuk Dairesi’nde görevlendirilmesi üzerine her iki daire kararlarında uyumsuzluk konusu hususlar görüşülmüş ve böylelikle birçok konuda uygulamanın birleştirilmesine karar verilmiştir. Bu konular arasında, hafta tatili günü olarak kararlaştırılan cumartesi gününün yıllık izin hesabında nasıl değerlendirileceği sorunu da ele alınmış ve burada, 4857 sayılı İş Kanunu’nun 46. ve 63. maddelerine göre hafta tatili haftalık 45 saatlik çalışmadan sonraki 24 saatlik bir gündür. Bu nedenle kural olarak cumartesi ise gündür. Akdi tatil günü olarak cumartesi günleri yıllık izin süresine eklenmez. Başka bir anlatımla, cumartesi günleri akdi tatil günü olarak işçi çalışmadığı takdirde yıllık ücretli izin

süresine ilişkin hesapta hafta tatili olarak değerlendirilemez. Cumartesi günü hafta tatili olarak da kararlaştırılabilir.

Bireysel veya toplu iş sözleşmeleriyle cumartesi ve pazar günleri hafta tatili günü olarak belirlenmişse, İş Kanunu’nun 56/5. maddesi gereği her iki gün yıllık izin sürelerinden sayılmaz. Başka bir anlatımla yıllık izin kullanma dönemi içindeki cumartesi ve pazar günleri kullanılan izin süresinden düşülür. Ancak bireysel veya toplu iş sözleşmesinde hafta tatiline eklenen bu cumartesi gününün yıllık izin hesabında iş günü olarak sayılacağı veya izin süresinden düşülmeyeceği şeklinde açık bir kural mevcutsa, bu hüküm geçerli sayılmalı ve İş Kanunu’nun 56/5. maddesi gereği sadece yıllık izne rastlayan pazar günleri izin süresinden düşülmelidir. Dairemiz bu yönde uygulama belirlemiştir.”

İLKE KARARI OLUŞTU

Davaya konu olan cumartesi günlerinin yıllık izindeki durumu hakkında uyumsuzluklar birleştirilerek bu konuda ilke kararı oluşturuldu. Buna göre işçinin haftada ikinci bir gün hizmet akdi veya toplu iş sözleşmesi ile örneğin cumartesi günü de hafta tatili olarak kabul edilmiş ise yıllık iznin kullanımında aynen pazar gününün hafta tatili sayılması gibi bu ikinci hafta tatili günü de örneğin cumartesi günü senelik izin süresinden sayılmayacak. Böylece işçinin kullanacağı senelik izin süresi artabilecek.

TEXWORLD PARIS 2022 AUTUMN

Paris - Fransa
4 - 6 Temmuz 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİLİN KALBI TEXWORLD’DE YER ALMA FIRSATI

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa’nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 27 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.857 ziyaretçi
- En büyük 2. ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stand alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 11.400 TL/m²



İSTANBUL TİCARET ODASI

140

Gülün Gürsoy / Ruken Ayeta Boztaş / Metin Gökhan Çapkin
Çiğdem Terzi Esendemir
Tel : 0212 455 6117 / 455 6 5 83 / 455 6116 / 455 6103
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayeta@ito.org.tr
gokhan.capkin@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal



Değerlemeye ilişkin genel esaslar

Türk Ticaret Kanunu’nun 78’inci maddesiyle değerlemeye ait genel ilkelere yer verilmiştir. Şöyle ki:

1. Finansal tablolarında yer alan varlıklar ile borçlarla ilgili olarak aşağıdakilerle sınırlı olmamak ve Türkiye Muhasebe Standartları’nda (TMS) öngörülen ilkeler de dikkate alınmak üzere mevcut değerleme ilkeleri geçerlidir. Şöyle ki:

a. Bir önceki dönemin kapanış bilançosundaki değerler ile faaliyet döneminin açılış bilançosundaki değerler birbirinin aynı olmalıdır.

b. Fiili veya hukuki duruma aykırı olmadıkça, değerlemelerde işletme faaliyetinin sürekliliğinden hareket edilir.

c. Bilanço kapanış gününde, varlıklar ve borçlar teker teker değerlendirilir.

d. Değerleme ihtiyatla yapılmalıdır.

Özellikle de bilanço gününe kadar doğmuş bulunan bütün muhtemel riskler ve zararlar, bunlar bilanço günü yılsonu finansal tablolarının düzenlenme tarihi arasında öğrenilmiş olsalar bile dikkate alınır; kazançlar bilanço günü itibarıyla gerçekleşmişlerse hesaba katılır. Değerlemeye ilişkin olumlu ve olumsuz farkların dönem sonuçlarıyla ilişkilendirilmesinde Türkiye Muhasebe Standartları’ndaki esaslara uyulur.

e. Faaliyet yılının gider ve gelirleri, ödeme ve tahsilat tarihlerine bakılmaksızın yılsonu finansal tablolarına alınır.

f. Önceki yılsonu finansal tablolarında uygulanmış bulunan yöntemler korunur. 2. Standartlarda öngörülen hallerde ve istisnai durumlarda birinci fıkradaki ilkelere ayrılmaz.

Yukarıdaki madde hükmü uyarınca, finansal tablolarda yer alan varlıklar ile borçlarla ilgili olarak aşağıdakilerle sınırlı olmamak ve TMS’de öngörülen ilkeler de dikkate alınmak üzere aşağıdaki değerlendirme ilkeleri geçerlidir:

■ Bir önceki dönemin kapanış bilançosundaki değerler ile faaliyet döneminin açılış bilançosundaki değerler birbirinin aynı olmalıdır.

■ Fiili veya hukuki duruma aykırı olmadıkça, değerlemelerde işletme faaliyetinin sürekliliği varsayımı geçerlidir.

■ Bilanço kapanış gününde, varlıklar ve borçlar teker teker değerlendirilir.

■ Değerleme işleminde ihtiyarilik ilkesi geçerlidir.

Buna göre: ■ Özellikle bilanço gününe kadar doğmuş bulunan bütün riskler ve zararlar, bunlar bilanço günü ile yılsonu finansal tablolarının düzenleme tarihi arasında öğrenilmiş olsalar bile dikkate alınmalıdır.

■ Kazançlar bilanço günü itibarıyla gerçekleşmişlerse hesaba katılır.

■ Değerlemeye ilişkin olumlu ve olumsuz farkların dönem sonuçlarıyla ilişkilendirilmesinde TMS’deki esaslara uyulur.

■ Faaliyet yılının gider ve gelirleri tahakkuk ilkesinin bir gereği olarak ödeme ve tahsilat tarihlerine bakılmaksızın yılsonu finansal tabloları alınır.

■ Önceki yılsonu finansal tablolarında uygulanmış bulunan yöntemler korunur.

Yukarıdaki ilkeler esas olmakla birlikte kanun, TMS’de öngörülen hallerde ve istisnai durumlarda, bunların sapmaların olabileceğini belirtmektedir.

TTK, duran ve dönen varlıkların TMS’de gösterilen ölçülere göre değerlendirilmesi gerektiğini belirtmiştir. Borçlar ve diğer kalemlerin değerlendirilmesi için de TMS belirlemeleri geçerlidir.

TTK’nun 80’inci maddesinde değerlendirme uygulanacak değerlerin belirlenmesi, tanımları, kapsamı, uygulanacak kalemlerin gösterilmesi ve değişikliklerin TMS’ye tabi olduğu; mezkur kanunun 81’inci maddesinde de, TTK 80’inci maddede belirtilen şartların gerçekleşmesi halinde TMS’de öngörülen değerlendirme basitleştirici yöntemlerin uygulanacağı hüküm altına alınmıştır.

Anlaşılabacağı üzere, TTK varlık ve borçlar için ayrı ayrı değerlendirme esaslarına kanun metninde yer vermek yerine, bu konuda doğrudan TMS’ye gönderme yapmıştır. Varlık ve borçların değerlendirme ilkelere açısından Türkiye Muhasebe Standartları’nın (tam set TMS/ Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) KOBİ TFRS veya 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren BOBİ FRS) her bir varlık ve borç grubuna ilişkin özel bölümlerine gidilmesi ve buralarda yer alan değerlendirme hükümlerinin esas alınması ve korunması gerekmektedir.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, gençlerin Türkiye'nin geleceğinin umudu olduğunu belirterek, "Gençlerimiz, ihracatımızın bu yıl 260 milyar doları aşmasının da teminatıdır" dedi.



FOTOGRAF: KAMİL ÇATAK

Gençler ihracatın da teminatı

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ihracatın ithalatı karşılama için ekonomik bağımsızlık açısından önemini vurgulayarak, gençlere, "Üretim sürecinde ithal edilen ürünlerin Türkiye'den tedarik edilmesi konusunda gerekli özveride bulunun" tavsiyesinde bulundu.

YÜKSEK TEKNOLOJİ YÜKSEK AHLAK

Ülke ekonomisine ihracatla katkı sağlayan gençlerin sayısını artırmak ve teşvik etmek için Genç MÜSİAD'ın organize ettiği 'Altın Konteyner İhracat Ödülleri' töreninde konuşan Avdagiç, şunları söyledi: "Bizim 'yüksek teknoloji, yüksek ahlak' şeklinde bir düsturumuz var. Kendi kodlarımızdaki, inanç değerlerimizdeki

çerçevenin kesinlikle dışına çıkmadan bütün iş süreçlerini yürütebiliyor olmamız lazım ki yürütüyoruz da. Ancak zerre kadar sapmadan bütün ölçülerimizi yürütmeye, bütün dünyaya örnek olmaya devam etmemiz gerekiyor."

GELECEK UMUDUMUZ

Altın Konteyner İhracat Ödülü'nü alan her şirketin, her gencin, Türkiye'nin refahının artmasında, kalkınmasında ve ekonomisinin



ilk 10 ülke arasına girmesinde büyük rol sahibi olacağına işaret eden Avdagiç, şunları kaydetti: "Ödül alan arkadaşlarımız, gelecek umudumuzdur. İhracatımızın

ülkeleri için büyük bir görev ahlakını yerine getiriyorlar. Hem ödül programını düzenleyen arkadaşlarımızı hem de ödül alan dostlarımızı yürekten kutluyor,

bu yıl 260 milyar doları aşmasının teminatıdır. Türkiye'nin yerli ve milli üretiminin artması, ürettiği her ürünü dış pazarlara satmasının garantisidir. Bu nedenle Altın Konteyner Ödülleri önemli bir iş başarıyor, burada ödül alan dostlarımız da

başarılarının devamını diliyorum."

FIRSATI KAÇIRMAYACAĞIZ

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı da salgın sonrası yeni düzenin, yeni sistemin Türkiye'ye çok büyük fırsatlar getirdiğini belirterek, "Türkiye, lojistik avantajıyla çok büyük üretim ve tedarik merkezi olma konumunda da çok hızlı bir şekilde ilerliyor. Ülkemizin teknik altyapısı, pırl pırl insan gücüyle, teknolojik altyapısıyla, esnek üretim kapasitesiyle yeni dünya düzeninde oluşan bu büyük fırsatı artık kaçırmayacağız" dedi. Açılış konuşmalarının ardından, Genç MÜSİAD genel merkez ve şubelerinden gelen başvurular sonucunda 2021 ihracat rakamları dikkate alınarak, toplam 13 kategoride 24 ödül sahibini buldu.

TEKNOFEST Önce Azerbaycan'da sonra Samsun'da

Dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivaline dönüşen TEKNOFEST, Azerbaycan'da ziyaretçilere kapılarını açtı. TEKNOFEST, yurt içindeki etkinlik zincirine ise Samsun'u da ekledi. TEKNOFEST Samsun, 30 Ağustos'ta başlayacak.

MİLLİ Teknoloji Hamlesi kapsamında düzenlenmeye başlanan ve dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivaline dönüşen TEKNOFEST, 26-29 Mayıs tarihlerinde ikinci kez yurt dışında kapılarını açtı. Azerbaycan'da 120 bin metrekare alanda yapılan festivale, 50 bin ziyaretçi katıldı. Festivalde ayrıca, ortaokul-lise, lisans-lisansüstü ve mezun 5 bin genç yarıştı.

ORTAK ÜRÜNLER

Azerbaycan güvenlik güçlerinin kullandığı savunma sanayi ürünlerinin sergilendiği festival alanında, Türkiye'den alınan Bayraktar TB2 insansız hava aracı, 4x4 taktik tekerlekli zırhlı araç Cobra, Mekanik Mayın Temizleme Teçhizatı gibi ürünlere de yer verildi. Festivalde, Akıncı Taarruzi İnsansız Hava Aracı, TB2, Hürkuş, Azerbaycan Hava Kuvvetleri, Türk Hava Kuvvetleri'ne bağlı Türk Yıldızları ve Solo Türk, Bakü semalarında gösteri uçuşları yaparak izleyenleri ilğış çekti.

SAVUNMANIN LİDERLERİ KATILDI

Türkiye'nin önde gelen savunma sanayi ve teknoloji kuruluşları TEKNOFEST Azerbaycan'da açtıkları standlarda şu ürün ve kabiliyetlerini sergiledi:

Askeri Fabrika ve Tersane İşletme A.Ş.: Kara, hava ve deniz platformlarına yönelik yürüttüğü projelere ilişkin maketler

Makine ve Kimya Endüstrisi A.Ş.: Elektrikli fırtına obüsü, Yavuz obüsü ve Korkut silah sistemi gibi ürünlerin maketleri

ASELSAN: Bayraktar TB2 ile görev yapan elektro-optik keşif,



gözetleme ve hedefleme sistemi Cats, Sarp Zafer uzaktan komutalı silah sistemi, Atak helikopter kokpiti, Avcı kaskı, İHASAVAR gibi bir dizi ürün

HAVELSAN: Atış simülatorü ve çeşitli envanterleri

Baykar: Bayraktar TB2'nin çeşitli alt sistemleri

ROKETSAN: MAM-C, MAM-L ve MAM-T mühimmatları, TRLG-122 ve TRLG-230 füzeleri ile Alka yönlendirilmiş enerji silah sistemi maketi

TEİ: Helikopter ve insansız hava aracı motorları

STM: Döner Kanatlı Vurucu İHA Sistemi Kargu, Taşınabilir Döner Kanatlı Gözcü İHA Sistemi Togan gibi platformların yanında hücumbot ve açık deniz karakol gemisi maketleri

TÜBİTAK: Enstitü ve merkezleri bünyesinde geliştirilen teknolojiler ve atölye çalışmaları

SAMSUN'A DAVET

T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı ve Baykar Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar, Azerbaycanlıları 30 Ağustos-4 Eylül arasında gerçekleşecek TEKNOFEST Karadeniz'e davet etti. TEKNOFEST 2022 Teknoloji Yarışmaları kapsamında geçtiğimiz yıldan farklı olarak şu

GENÇLERİN YARIŞTIĞI ALANLAR

- Ortaokul-lise
- Baku skills
- Çevre teknolojileri
- Robotik
- Lisans-lisansüstü
- Baku skills
- Çevre teknolojileri
- İnsanlık yararına teknoloji
- İHA yarışması
- Planör
- Tarım teknolojileri
- CanSat
- Robotik
- Mezun
- Smart Karabağ hackathon
- Çevre teknolojileri
- İnsanlık yararına teknoloji
- Tarım teknolojileri
- Rocket League

yarışmalar yer alacak:

- Dikey İniş Roket
- Engelsiz Yaşam Teknolojileri
- Lise Öğrencileri İklim Değişikliği Araştırma
- Hyperloop Geliştirme



Etkinliğe, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Azerbaycan Dijital Kalkınma ve Ulaştırma Bakanı Reşat Nebiyev, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar, Türkiye ve Azerbaycan'dan çok sayıda kurum ve şirketin üst düzey yöneticisi katıldı.

SIAL Paris 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- **Katılımcı ilk 5 ülke**
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

Sibel Tayanç
sibel.tayanca@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11

Şeyma Pekcan
seyma.pekcan@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 07

Ruken Ayata Boztaş
ruken.ayata@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 83

Esra Yılmaz
esra.yilmaz@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 10

İdili Ayla Bahçekapılı
idil.aslantas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 13

Aylin Odabas
aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 00
GSM: 0533 959 30 57



140

444 0 486 | ito.org.tr | in @ /itokurumsal

Rusya ile 3T gündemi

✓ Türkiye-Rusya ilişkilerinde tahl, turizm ve ticaret (3T) gündeminde önemli kararlar alınıyor. Rusya'ya uygulanan yaptırımlar; un ihracatında dünya birincisi, makarna ihracatında ise dünya ikincisi olan Türkiye'ye buğday tedarikini engellemeyecek.

✓ Turizmin önceliği olan karşılıklı uçak seferlerinin artırılması konusunda mutabakat sağlandı. Türk markalarının Rusya'da daha fazla yer alması için Rus tarafından talep var. Merkez bankaları ise ulusal paralarla ticaretin hacmini artırmaya çalışıyor.

TÜRKİYE ve Rusya sadece enerji, turizm ve tekstilde değil, tarımda da önemli ticari ilişkilere sahip. Geçtiğimiz yıl yaklaşık 9 milyon ton buğday ithal eden Türkiye, bu miktarın yaklaşık yüzde 65'ini Rusya'dan tedarik etti. Aynı dönemde 2.44 milyar dolarlık buğday ithalatına karşılık, buğdayı işleyerek 3.23 milyar dolarlık un ve makarna gibi buğday mamulleri ihracatı gerçekleştirdi. Türkiye'nin kendi buğday üretimi her ne kadar yurtiçi ihtiyacı karşılasa da, un ihracatında dünya birincisi, makarna ihracatında ise dünya ikincisi olması buğdayda tedarik güvenliğinin önemini daha da artırıyor.



Seref KILIÇLI

BUĞDAYDA ENGEL YOK

Dünyanın en büyük buğday ihracatçısı Rusya ile beşinci büyük ihracatçısı Ukrayna arasındaki savaş sebebiyle tedarik zincirinin tıkanması ve Hindistan'ın ihracat yasağı, küresel buğday piyasasını derinden sarsıyor. Bu bakımdan önceki hafta Ankara'da Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak arasında yapılan görüşme, buğday ticareti yönüyle de önemliydi. Görüşmenin ardından açıklama yapan Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak, Batılı ülkelerin Rusya'ya uyguladığı yaptırımların Rusya'nın Türkiye'ye tahl ürünleri ihracatını engellemediğini söyledi. Türkiye'nin Rusya'dan en fazla buğday alan ülkeler arasında olduğunu kaydeden Novak, Türkiye'ye buğday tedarikini kesmek gibi bir planlarının olmadığını da belirtti.

TÜRK ŞİRKETLERİNE İLGİ

Türkiye'den Rusya'ya sanayi ürünleri tedarikinin artırılabilirliğini ifade eden Novak, Rus Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın otomotiv sanayi, gemi inşaatı, hafif sanayi gibi alanlarda ilgi duyduğu tüm ürünlerin listesini Türk tarafına ilettiklerini de söyledi. Rusya'da Türk şirketlere büyük ilgi olduğunu belirten Novak, "Türkiye ile çalışmak isteyen işletmelerin sayısı giderek artıyor. Boş kalan ve Türk ürünleri ile doldurulabilecek önemli ekonomik nişler oluşmuş durumda" dedi. Rusya ve Türkiye arasında ulusal para birimleriyle yapılan ödemelerin hacminin sürekli arttığına dikkat çeken Novak, iki ülkenin merkez bankalarının bunu daha da artırmak için



ulusal para birimlerinde dalgalanma riskini sınırlama ve gerekli likiditeleri sağlayacak yeni mekanizmalar için çalıştıklarını söyledi.

TURİZMDE ATILAN ADIMLAR

İki ülke arasındaki ticarete önemli bir kalem de turizm. Rus turistler için yıllardan beri en popüler yabancı destinasyon olan Türkiye, 2021 yılında 4.7 milyon Rus turisti ağırladı. Bu yıl ise savaş ve yaptırımlar sebebiyle uçak seferleri ve ödeme sistemi konusunda bazı sorunlarla karşılaşılıyor. İki ülke yetkililerinin görüşmesinden sonra turist akışının korunması için Rusya ve Türkiye arasındaki karşılıklı uçak seferlerinin artırılması konusunda mutabakat sağlandığı açıklandı. Ödeme sistemi konusunda ise Rus turistler, Türkiye'de otel ve tatil boyunca yaptıkları alışveriş ücret ödemelerinde Rus kredi kartı sistemi Mir'i kullanabiliyor. Söz konusu ödeme sistemi, Türkiye'de ilk kez 2019 yılında kullanılmaya başlanmıştı. İki ülke yetkilileri, Mir ödeme sisteminin Türkiye'deki kullanımının yaygınlaştırılması konusunda da mutabakat sağladı.

MARKA DİPLOMASİSİ

Diğer taraftan, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak'ın görüşmesinden önce, DEİK Rusya İş Konseyi ve Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) heyeti, Rus tarafından gelen davet üzerine inceleme yapmak üzere 12 Mayıs'ta Moskova'ya gitti. Heyet, Moskova'da Kievskaya Ploshchad Group (Europeiskiy, Olimpiskiy, Schelkovskiy), Colliers Group, ADG Group, Alışveriş Merkezleri Birliği (SCA) üyeleri ve lüks segmentte en ünlü iki AVM olan TSUM ve GUM'un yöneticileriyle görüştü. Moskova'da yaptıkları görüşmelerle ilgili basın mensuplarına açıklamalarda bulunan BMD Başkanı Sinan Öncel, bölgede bulunan boş mağazaların doldurulması için teklifler aldıklarını, Rus muhataplara franchising usulüyle çalışmayı önerdiklerini söyledi.



58.70 milyar metreküp doğalgazın yüzde 44.87'sine karşılık gelen 26.34 milyar metreküpü Rusya'dan ithal etti. 2022'nin ilk çeyreğine bakıldığında ise iki ülke arasındaki ticaret, 13.7 milyar dolar oldu.



Charter sayısı artacak

Rusya Federal Turizm Ajansı (Rosturizm) Başkanı Zarina Doguzova, Rusya'dan Türkiye'ye yönelik charter uçuş izin talepleriyle ilgili son durumu paylaştı. Doguzova, "Mayıs ayında Türkiye'ye her hafta 290 seferimiz vardı. Geçen hafta, 1 Temmuz'a kadar Türkiye yönüne haftada 450'den fazla uçuş kabul edildi. Uçuşların artırılması sayesinde tur operatörleri turistlere olan borçlarını ödeme imkanına sahip olacak" dedi.

200'e yakın üründe mikro ihracat kolaylığı

Rusya'nın dış ticaretinde yakın zamanda alınan bir başka önemli karar ise Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın paralel ithalat izni verilen marka ve ürünlerin listesini yayınlaması ve limiti 200 Euro'dan 1.000 Euro'ya yükseltmesi oldu. Rusya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı listede otomobil, yedek parça, tekstil, deri, sanayi ekipmanı, mekanik cihaz, telefon ve bilgisayar gruplarına ait 200'e yakın ürün bulunuyor. Paralel ithalatına izin verilen ürünlerin bir bölümü

Rusya'ya bavul ticareti yoluyla girebiliyor. Ancak gerçek kişiler, ayda en fazla 1.000 Euro değerinde ürünü ülkeye gümrüksüz sokabiliyor. Bu değerün üstüne çıkıldığında gümrük vergisi ödeme mecburiyeti var. Düzenlemeyi değerlendiren Rusya İş Dünyası Ombudsmanı Boris Titov, küçük ve orta ölçekli işletmelerin ekonomide önemli bir rol oynadığını, Rus vatandaşlarının ticaret yapmak için Türkiye, Çin ve Hindistan gibi ülkelere memnuniyetle gittiğini kaydetti.

Tekstilde Laleli'ye yılların güveni



Türkiye'nin Rusya'ya tekstil ihracatında Laleli'nin ayrı bir yeri var. Devletlerin ticaretin kolaylaştırılmasına yönelik adımlarının her zaman kıymetli olduğunu belirten Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASIAD) Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, Rusya pazarında para transfer limitinin 10 bin dolardan 50 bin dolara çıkarılmasının da olumlu bir adım olduğunu söyledi. LASIAD Başkanı



Rusları yeni arayışlara sevk etti. Rusya'da AVM'lerde birçok markanın mağazası boş. Gerekli tedariki sağlamak için en uygun bizi görüyorlar. 30 yıldan fazla bir

süredir ticaret yapıyoruz ve bize geliyorlar. Oradaki AVM'lerde marka yer açabilecek en uygun ülke de bizi. Ticaretin biraz daha kolaylaştırılması için uçak sefer sayılarının artırılmasını talep ediyoruz. İkinci talebimiz, bilet fiyatlarının düşmesi. Rusya'dan müşteriler, 2.5-3 saatlik bir yolculukla gelip akşam tekrar geri dönüyorlardı. Şu anda uçak sefer sayısı biraz düşük olduğu için eski seviyeye gelmedi. Kargo uçaklarının sefer sayısının da artırılmasını talep ediyoruz. Ulaşım konusunda da volüm artırılsa ticaretin yolu biraz daha açılmış olur."

Türkiye'nin dış ticaret açığında başat enerji

Türkiye ile Rusya'nın dış ticaret hacmine bakıldığında, 2021'de Rusya ile Türkiye arasındaki ticaret hacmi 2020'ye göre yüzde 57 artarak 33 milyar 25 milyon dolara yükseldi. Söz konusu yılda, Rusya'nın Türkiye'ye ihracatı yüzde 66.4 artışla 26.5 milyar dolar, Türkiye'nin Rusya'ya ihracatı ise yüzde 27 artışla 6.5 milyar dolar oldu. Türkiye'nin Rusya'ya karşı 20 milyar dolarlık dış ticaret açığında enerji fiyatlarının yüksekliği ve doğalgaz tedarikinde Rusya'nın birinci sırada olması başat rolü oynuyor. Türkiye, 2021 yılı içerisinde ithal ettiği



58.70 milyar metreküp doğalgazın yüzde 44.87'sine karşılık gelen 26.34 milyar metreküpü Rusya'dan ithal etti. 2022'nin ilk çeyreğine bakıldığında ise iki ülke arasındaki ticaret, 13.7 milyar dolar oldu.



Küresel para politikalarında sıkışmanın olası etkileri

Küresel para politikalarında sıkışma süreci başladı. Daha sıkı para politikalarının ekonomi, ticaret, finansal akımlar, varlık fiyatları, pariteler ve Türk lirası üzerinde önemli etkileri olacak. Pandemi etkisi ile başlayan ve Rusya-Ukrayna savaşı ile hız kazanan enflasyon karşısında para politikaları da kaçınılmaz olarak sıkışma sürecine girmiş bulunuyor.

1. Yükselen küresel enflasyon karşısında para politikaları sıkışıyor
Pandemi ile ortaya çıkan yeni koşullar içinde yaşanan arz yanlısı sıkıntılar ile enflasyon, özellikle gelişmiş ülkelerde 2021 yılının ikinci yarısında artmaya başlamıştı. 2022'de ise bu kez Rusya-Ukrayna savaşının etkileri ile enflasyon küresel ölçekte hız kazanıyor. Pandeminin yarattığı kalıcı koşullar ve savaşın uzun süreceği beklentileri ile yükselen enflasyonun katlaşaacağı ve uzun süreli bir enflasyon dönemi endişeleri oluştu. Para politikalarındaki sıkışma, enflasyonda önce katlaşmayı engellemeyi, sonrasında da enflasyonu doğal seviyelerine çekmeyi hedefliyor. Muhtemelen katlaşmanın engellenmesi 2023 yılı ortalarını bulacak ve enflasyondaki hissedilir gerileme ise 2023'ün ikinci yarısında başlayacak. Nitekim küresel enflasyon oldukça zorlu ve iyileşme sağlanması zaman alacak.

2. Parasal sıkışmalar beklenenden daha kuvvetli olacak

Enflasyonun zorlu hale gelmesi nedeniyle para politikalarındaki sıkışmalar da beklenenden daha sert ve hızlı gerçekleşecek. Para politikasındaki sıkışmada ilk adımı ABD merkez bankası Fed attı. Fed, faiz oranlarını 2022 sonunda yüzde 3'e kadar yükseltecek. Faiz artışı 2023 yılında da sürecek. Fed'in politika faizi, muhtemelen 2023 sonunda yüzde 4.0'e ulaşacak. Fed bilançosunda da küçültmeye haziran ayında başlayacak. Bilançoda aylık 95 milyar dolar daraltma hedefleniyor ve daraltma 2024 yılı sonuna kadar sürecek.

ABD merkez bankasının para politikasında sıkışmaya başlaması, küresel ekonomide birçok değişimi de tetikledi. Öncelikle uluslararası finansal piyasalar Fed'in sıkışma politikasını çok geç fiyatlamaya başladı. Geç başlayan fiyatlama doğal olarak daha dalgalı oluyor. Uluslararası finansal piyasalar da artık yeni bir döneme girildiğini kabulledi ve fiyatlamalarına başladı.

3. ABD doları güçleniyor
Fed ile başlayan para politikalarında sıkışma, ABD dolarının değer kazanmasına neden oluyor. Beklenenden daha kuvvetli gerçekleşecek parasal sıkışma nedeniyle dolar da son 10 yılın en değerli seviyesine ulaştı ve değer kazanmaya da devam edecek. 1973 yılında 100 olarak kabul edilerek ölçülmeye başlanan ve 6 diğer gelişmiş ülke para birimi karşısında sepet değeri ortaya koyan ABD doları endeksi, o tarihten bu yana en yüksek üçüncü değerini yaşıyor. ABD doları, Euro ve diğer para birimleri karşısında değer kazanıyor. Değer kazanmanın sınırlı diğer ülkelerin merkez bankalarının uygulayacakları para politikaları belirleyecek. Özellikle eğer Avrupa Merkez Bankası parasal sıkışmada gecikirse Euro-dolar paritesi 1 seviyesine de görebilecek. Ancak Avrupa Merkez Bankası'nda da parasal sıkışma beklentileri artıyor.

4. Sıkı para politikalarına geçiş faizleri yükseltecek

ABD Merkez Bankası Fed ile başlayan sıkışma, daha yüksek faiz oranlarına yol açıyor. ABD ve diğer gelişmiş ülke tahvil faizleri oldukça yüksek bir sıkışmayı fiyatlıyor. Tahvil faizleri gibi kredi faiz oranları da artış eğilimi içinde olacak. Küresel alanda finansmana erişimde de sıkışma hissedilecek. Özellikle dış kaynaklara bağımlı gelişen ülkelerde finansal sıkışmanın etkileri daha çok hissedilecek. Kamu, finansal ve reel kesimlerde finansman riskleri artacak. Sermaye hareketleri de dolar varlıklara yöneliyor. Özellikle gelişen ülkelerdeki portföy yatırımları faizlerin arttığı dolar varlıklara ve daha az riskli varlıklara yöneliyor. Gelişen ülkeler ise küresel para politikalarındaki sıkışma karşısında para ve maliye politikalarının hareket alanı içinde önlemler almaya çalışacak. Bir yandan makul faiz artışları, diğer yandan makro ihtiyari tedbirler ile finansal kırılganlıklarını ve risklerini en aza indirecekler ve para birimlerindeki istikrarı koruyacaklar.

SON SÖZ TÜRK LİRASI KÜRESEL PARASAL SIKIŞMA DÖNEMİNDE KIRILGAN PARA BİRİMLERİNDEN BİRİ OLACAK VE YIL GENELİNDE DEĞER KAYBEDECEK.

Hem tacirin itibarı hem tüketici korunacak

Geçtiğimiz aylarda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde değişiklik yapan Ticaret Bakanlığı, özellikle indirimli satışlarda esnaf ve tacirler için uyulması gerekenleri örneklerle açıkladığı bir kılavuz hazırladı. 81 ile dağıtılacak kılavuzda fiyat indirimleri, tacirlerin internet sitelerindeki tüketici yorumlarına 72 saatte cevap vermesi gibi birçok yeni kural yer alıyor.

TÜRKİYE İstatistik Kurumu, mayıs ayına ilişkin hizmet, perakende ticaret ve inşaat güven endekslerini açıkladı. Buna göre mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi, mayısta nisan ayına kıyasla hizmet sektöründe yüzde 6.1, perakende ticaret sektöründe yüzde 1.7 arttı. Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi nisanda 119.4 iken, mayısta 121.4'e yükseldi. Bu yükselişte, iki yılı aşkın süredir devam eden pandemi önlemlerinin bu ay bitmesinin ve okulların yaz tatiline girmesiyle tatil planlarının yapılmaya başlanmasının da etkili olduğu belirtiliyor. Bu yüzden de tüketici birçok indirim ve erken rezervasyon kampanyaları ile karşı karşıya kalıyor. Ticaret Bakanlığı da böyle bir dönemde hem tacirin hem de tüketicinin haklarını korumak için



Müge BİBER

çalışmalarına hız verdi. Bakanlık, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde değişiklik yaparak, gerçek olmayan fiyatlandırma uygulamalarına karşı tüketicilerin korunması için daha büyük bir adım atmıştı. Ticaret Bakanlığı, yönetmeliğin hem tüketici hem de tacir tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için 'Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar ile İndirimli Satış Reklamları ve Ticari Uygulamalar Kılavuzu' nu çıkardı. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Oğuz Şahin, kılavuzla ilgili İstanbul Ticaret'e bilgi verdi. Şahin, herkesin birer tüketici olduğunu hatırlatarak, bu konuda herkese görev düşüğünün altını çizdi. Hazırlanan kılavuzla mevzuatın iyice anlaşılmasını sağladıktan sonra 81 il müdürlüğüyle toplantılar yapılacağını açıklayan Şahin, Türkiye genelinde farkındalığı artıracaklarını belirtti.



Kılavuzdaki kritik uyarılardan...

Şahin, "2022 yılı bir dönüm noktası olacak" dedi.

KANIT GEREKECEK

Bakanlığın hazırladığı kılavuzla reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşları açısından fiyat bilgisi içeren ve indirimli satışlara ilişkin mevzuat açıklığa kavuşturuldu. Böylece artık '3 al 2 öde', '1 alana 1 bedava' gibi koşullu satışlar, 'en ucuz bizde' gibi indirimli satış toplantılarının karşılaştırmalarını esas alan reklamlar, fiyat indirimini ilan etme niteliği

taşımayan kişiselleştirilmiş fiyat indirimlerine söz konusu satışlar, yönetmeliğin diğer hükümleri açısından kanıtlanması gerekecek.

YANILTICI İFADELER

Ticaret Bakanlığı tarafından yayınlanan kılavuz, yanıltıcı ifadelerin kullanımını da kısıtlıyor. Böylece hem fiziksel perakendecilikte hem de e-ticarette yanıltıcı ifadeler tarih oluyor. Artık, firmalar ve çalışanları bu ifadeleri kullanırken bir kez daha düşünmek zorunda kalacak.

33 milyon TL yaptırım

Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu tarafından 2021 yılında 2 bine yakın reklam incelemeye alındı. Bu reklamların 1693'ü mevzuata aykırı bulundu. Mevzuata aykırı reklamlar için toplam 33 milyon 273 bin TL'lik idari yaptırımlar uygulandı.

Reklam veren sektörler

Etki alanı oldukça geniş olan kılavuzda, marketler, beyaz eşya satışı yapan işletmeler, bankalar, GSM operatörleri, havayolu işletmeleri, emlakçılar, seyahat işletmeleri ve online mağazalar için yeni kurallar yer alıyor.

Engelli, yaşlı ve çocuk

Yaşlılar, engelliler ve çocuklar gibi hassas tüketici gruplarına yönelik indirimli satış reklamlarında ve ticari uygulamalarda ilave özen gösterilmesi gerekiyor. Özellikle çocuklara yönelik indirimli satış reklamlarında;

- Çocukların, bir mal veya hizmeti edinmek için ebevyin veya başkalarını ikna etmeye doğrudan teşvik edilmemesi,
- Mal veya hizmetin her aile bütçesine uygun olduğunun ifade edilmemesi,
- İstismar edici ifade ya da görüntülere yer verilmemesi

hükümleri yer alıyor.

Fiyatlandırma örnekleri

- Ayın beşi ile sekizini kapsayan bir indirimli satış kampanyası kapsamında, ayın birinde satış fiyatı 100 TL olan bir mal, ayın beşinde yüzde 50 indirimle 50 TL'den satışa sunuluyor. Ayın sekizinde indirim sona eriyor. Daha sonra yapılan farklı bir indirimli satış duyurusu kapsamında ayın on beşinde malın ilk satış fiyatı olan 100 TL'nin üzeri çizilerek yüzde 60 indirimle 40 TL'den satışa sunuluyor. Bu durum, yönetmelik hükümüne aykırı bir uygulamadır. Söz konusu mevzuat uyarınca ayın on beşinde üzeri çizili fiyat olarak son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat olan 50 TL'nin gösterilmesi ve indirim oranının da yüzde 20 olarak belirtilmesi gerekiyor.
- Tekerlekli sandalye kullanan tüketici, kendilerine yönelik erişim kolaylığı sağladığını beyan eden tatil yerlerinin fiyatlandırma uygulamalarına karşı savunmasız olabilir. Bu yüzden istismara yol açan reklamlar verilemez.
- A seyahat acentesi, aslında daha fazla odanın rezerv edebilir olmasına rağmen 'son 3 oda kaldı' ibaresi ile reklam yapamaz.
- Yurt dışı paket tur ve eğitim hizmetleri ile yurt dışına yönelik ulaşım ve konaklama hizmetlerinin reklamları hariç olmak üzere, reklamlarda satış fiyatları; 'Türk Lirası', 'TL' veya '₺' şeklinde yazılmalı.
- Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilmeli.

Yeni düzenlemelerle neler değişti

Ticaret Bakanlığı'nın son değişikliği ile hem taciri hem tüketiciyi ilgilendiren birçok konuda düzenleme yapıldı. İndirimli satışlardan banka kredi reklamlarına, tüketici şikâyetlerine cevap verme süresine kadar günlük hayata girecek uygulamalar şöyle:

REFERANS FİYATLAR

İndirimli satış reklamında, mal veya hizmete ilişkin indirimin duyurulduğu tarihten önceki 30 gün içinde uygulanan en düşük fiyat, referans fiyat olarak alınacak. Bir diğer ifadeyle indirimden önceki fiyat olarak belirtilmesi zorunlu olacak. Ayrıca, meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlardaki indirimin miktar veya oranının hesaplanmasında, indirimli fiyattan bir önceki fiyatın esas alınması sağlandı.

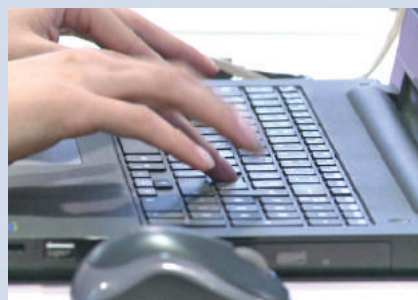
KREDİ REKLAMLARI

Reklamlarda kredinin vadesi, faiz oranı, kredinin tüketiciye toplam maliyetinin aylık ve yıllık yüzde değeri ve geri ödeme koşulları gibi hususlara reklamın yayımlandığı alanda ya da bir bağlantı veya uyarı işareti ile tüketicilerin yönlendirilerek ayrıntılı bilgi alabileceği bir

internet sitesinde veya açılabilir ekranda görülebilmesi sağlandı.

72 SAAT KURALI

Bir platformda veya internet sitesinde yayınlanan tüketici yorumlarının, o mal veya hizmeti satın alan tüketicilerce yapıp yapılmadığını kontrol etme ve buna ilişkin tüketicilere bilgi verme yükümlülüğü getirildi. Satıcıya, tüketici şikâyetleri yayınlanmadan önce açıklama yapma veya cevap verme hakkını kullanabilmeleri için en az 72 saat süre tanındı.



KARABORSA İLE MÜCADELE

Haksız ticari uygulama örnekleri arasına eklenen düzenleme sayesinde, etkinlik biletlerinin yeniden veya daha yüksek fiyatla satışa sunulması yasaklandı. Bu sayede, karaborsa bilet satışı ile mücadelede önemli bir adım atıldı.



İTO'dan destek

İstanbul Ticaret Odası, hem yönetmelik hem de yeni çıkan bilgilendirme kılavuzunun ayrıntıları ile ilgili bir seminer düzenledi. İTO'da düzenlenen seminerde, Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Oğuz Şahin, İstanbul Ticaret İl Müdürü İsmail Menteşe, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Faik Yılmaz katılımcıları bilgilendirirken, tüketicinin korunması ve piyasa gözetimi yetkilileri, yeni çıkan kılavuz ile ilgili bir sunum yaptı. Seminerin açılış konuşmasını ise İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer gerçekleştirdi. Özer, tüketiciler ve haksız

rekabetten dolayı mağdur olan tacirler için yürütülen 'İndirimli Satışlarda Aldatıcı Uygulamaların Önüne Geçmek İçin Önlemler' projesinin çok önemli olduğunu altını çizdi. Özer, İTO'nun bu konuda çalışmaları olduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti:

"Tüketiciyi yanıltıcı reklam uygulamaları konusunda İTO sektör temsilcilerinin talep ve önerileri derlenerek, Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü ile Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu Başkanlığı'na iletili. Bu konuda İTO, pek çok çalışma yaptı ve yapmaya devam edecek."

Türkiye'nin 'Odak Ülke' olduğu 24'üncü Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı, 26-29 Mayıs tarihlerinde Gürcistan'ın başkenti Tiflis'te ziyaretçilerini ağırladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Ticaret Odası işbirliğinde Türkiye katılım organizasyonu gerçekleştirilen fuara, Türk edebiyatının önde gelen yazarları ve şairleri de katıldı.



TÜRKİYE YAYINCILARI GÜRCİSTAN'IN ODAĞINDA

Tiflis'te kültürel işbirliğine kitapla giriş yapıyoruz

TÜRKİYE'nin 'Odak Ülke' olduğu 24'üncü Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı, 26-29 Mayıs tarihlerinde Gürcistan'ın başkenti Tiflis'te gerçekleştirildi. Expo Georgia Fuar Alanı'nda düzenlenen fuarın, Türkiye katılım organizasyonu, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Ticaret Odası (İTO) işbirliğinde yapıldı.



Fuarın Türkiye bölümünde edebiyat, çocuk ve eğitim yayıncılığı yayın A7 Kitap, Akdemi Yayınları, Bulut Yayın, Büyük Doğu Yayınları, Damla Yayınevi, Mavi Ağaç, Tudem Eğitim ve Yüksek Başarı Yayınları'na ait stantlar yer aldı.

Türkiye standında, yayınevlerinin profesyonel görüşmelerini yapmaları için ikili görüşme alanları oluşturuldu. 'Edebiyatta Göç' konulu illüstrasyon sergisi de yine Türkiye standından fuarın 60 bin kişiyi bulan ziyaretçilerinin ilgisine sunuldu.

'Odak Ülke Türkiye Kültürel Programı' kapsamında, Türk edebiyatının önde gelen yazarları ve şairleri de Tiflis'e geldi. Gürcistan Yayıncılar Birliği'nin desteklediği bu program kapsamında Türk yazarlar, Gürcü yazarlar ile birlikte oturumlar düzenledi.

400 MİLYON KİTAP ÜRETTİK

Odak Ülke Türkiye Standı'nın açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, "Kitapsız, sözsüz, yazısız kültürü aktarmak mümkün değil. Sonuçta eğer kitap varsa, söz vardır; ne kadar kitap varsa, o kadar aktarım söz konusu" dedi.

Demircan, Türkiye'nin yıl içerisinde 80 binden fazla başlıkta 400 milyon kitabı da üretir hale geldiğini, eğitim kitaplarıyla birlikte bu sayının 600 milyona ulaştığını söyledi. Demircan, "Emeği geçen herkesi alkışlıyorum" dedi.

YAYINCILIKTA İLK 10'DAYIZ

İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, Tiflis Kitap Fuarı'nın Fransız ve Londra kitap fuarlarından sonra İstanbul Ticaret Odası'nın Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle gerçekleştirdiği üçüncü partner ülke etkinliği olduğunu söyledi.

Fuarın iki ülkenin kültürel yakınlaşmasında bir milat olacağına inandıklarını belirten Kuralay, "Salgının etkilerini kaybetmeye başladığı bir dönemde, Tiflis'te kültürel işbirliğimize yeni bir boyut kazandırıyoruz. Aramızdaki bağları daha da güçlendiriyoruz. Daha da önemlisi, yeni bir döneme kitapla giriş yapmanın gayreti içindeyiz" diye konuştu.

Kuralay, Türkiye'nin, kitap üretimi ve yayıncılık sektörünün büyüklüğü bakımından Uluslararası Yayıncılar Birliği içinde ilk 10 ülke içinde yer aldığını vurguladı. Kuralay, "20 yılda Türkiye'nin kat ettiği mesafeyi sadece şu rakamlar bile ortaya koyuyor. 2000 yılında ISBN numarası verilen kitap sayısı 9 bin iken, bu sayı 2021'de 10 kattan fazla artarak 87 binin üzerine çıktı" dedi.

Gelecekte ümitli olduklarını belirten

Kuralay, şunları söyledi: "İstatistiklere göre Türkiye'de okuma oranı, son 14 yılda 2 kattan fazla arttı. Üstelik bu artış, en çok gençler arasında yaşandı. Kuşkusuz komşularımızla birlikte tüm bu gelişmelerin, çok daha ileriye taşınması mümkün olacak."

İsrail Kuralay, Tiflis Kitap Fuarı'nın bu açıdan önemli bir platform olduğuna işaret ederek, "Tiflis'te yükselcek her kitap, tüm dünyada barışın, kardeşliğin ve mutluluğun yaygınlaşmasına vesile olacak" değerlendirmesinde bulundu.

E-KİTAPLA ULAŞALIM

İTO Başkan Yardımcısı Kuralay, pandemiyle birlikte kitap yayıncılığı sektöründe de ciddi değişimler yaşandığını, kitap ve kültür alanında tüketim alışkanlıklarının değiştiğini vurguladı. Kuralay, "e-kitap'tan e-ticaret'e kadar bütün yenilikleri, okurlara ulaşmada kullanmamız gerekiyor. Böylece yurt dışındaki okurlara da daha kolay ulaşmamız mümkün hale gelecek. Türk kültürünün yayılmasında, farklı kültürlerle ortak bir sinerji oluşturmada, dijitalleşme önemli bir vasıta olacak" dedi.

Medeniyetin biri kültür, diğeri de ticaret olmak üzere iki temel unsuru olduğuna inandıklarını belirten İsrail Kuralay, şunları dile getirdi: "Ekonomistler üretim faaliyetinin gerçekleşmesi için 4 temel faktör olarak 'emek, sermaye, toprak ve girişimciyi' sayarlar. Bize göre birinci sırada yer alan kültürdür, kitaptır. Çünkü kültür bize, bütün bu faktörleri yöneten girişimciyi harekete geçiren güveni verir."

ANA YOL TABELAMIZ

Pandeminin dünyanın gidişatına yeni bir nizam verdiğini kaydeden Kuralay, şöyle devam etti: "Bölgesel güçler ve ülkelerin kendi kendine yeter olma hedefi tekrar öne çıktı. Böylesi dönemleri en iyi resmeden yazarlardan biri de İtalyan Nikola Makyavel'dir. Makyavel der ki, 'Her şey yeni bir düzen getirmekten



Bu katılım bizi gururdan kanatlandırdı

daha zor, daha tehlikeli ve başarısı daha belirsiz olan hiçbir şey yoktur.' İşte bu zorluğu kolay kılan, bu tehlikeyi güvene çeviren, bu belirsizliği öngörülebilir hale getiren tek şey kültürdür, kitaptır. Çünkü krizlerde yürürken yolumuzu bulmamızı sağlayacak 'ana yol' tabelası, kitapların ta kendisidir."

KARDEŞ ÜLKE

Gürcistan'ı komşu devlet olmanın ötesinde, dost ve kardeş bir ülke olarak gördüklerini söyleyen Kuralay, "Türklerle Gürcüler, Kafkasya'da hep iç içe yaşadılar. Günümüzde de güçlü siyasi ilişkilere sahip Gürcistan ve Türkiye'nin bu yakınlığında, ortak tarih ve kültürel geçmişin büyük payı var" dedi.

Kuralay, İTO olarak Türkiye ve Gürcistan arasındaki köklü geçmişin gün ışığına çıkarmak için Osmanlı arşivlerindeki belgelerden seçmeler içeren, Türkçe ve Gürcüce bir kitap yayınladıklarını da hatırlattı.

Odak Ülke Türkiye programında, Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Politikaları Kurulu Başkanı İskender Pala, Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdür Yardımcısı Taner Beyoğlu da birer selamlama konuşması yaptı.

Türkiye'nin Tiflis Büyükelçisi Fatma Ceren Yazgan, "Böyle güzel bir katılıma sahip olmak, Gürcistan'ın bağımsızlık gününde bizi gururdan kanatlandırdı" dedi. Yazgan, geleceğimizin kitap, okur-yazarlık, edebiyat ve kültürle güçleneceğine inandıklarını söyledi.

Kültürel alışverişte çeviri kitapların rolü çok büyük

Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu (YAYFED) Başkanı ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, fuarda hem Türkiye ve Gürcistan'daki yayıncıların hem de uluslararası ölçekte yayıncılığın önünde yepyeni fırsat kapıları açıldığına şahitlik ettiklerini dile getirdi. Üstün, "Birbirimizi daha iyi tanımamızda ve kültürel alışverişin ilerlemesinde, bilhassa çeviri kitapların rolü gerçekten çok büyük. İyi çeviriler içinse öncelikle, yazar ve yayıncıların karşılıklı iletişimini artırmak zorundayız. Örneğin Gürcü dilinden Türkçeye kazandırılan kitap sayısı çok az. Ters de öyle. Son yıllarda bu konuda epey mesafe kat ettik. Daha da ilerleyecek çok yolumuz var" dedi.

Üstün, küresel kamuoyunun savaş ve göç gündemine boğulduğu çağımızda önyargısız bir iletişim ve kitap yayıncılığı politikasının ihtiyacı duyduğumuz barış ortamının da temeli olacağını kaydetti. Üstün, "Her açıdan çok yönlü yayıncılık, elimizde kitapla beraber yürüdüğümüz bir barış hikâyesidir" diye konuştu.



Abu Dabi de Türk eserlerini bekliyor

YAYINCILIK sektörünü küresel piyasalara açmak için 2006 yılından itibaren uluslararası kitap fuarlarını radarına alan İstanbul Ticaret Odası; geçen süre zarfında Londra, Paris, Pekin, Seul, Frankfurt ve Selanik Kitap Fuarları'na katıldı. Yıldızı parlayan yeni fuarları da yakından izleyen İTO, Türkiye'nin kültürel zenginliklerinin tanıtılmasını da hedefliyor.

İTO, bu hedef kapsamında sektöre faydalarını tespit amacıyla Birleşik Arap Emirlikleri'nin Abu Dabi Emirligi'nde düzenlenen Abu Dabi Uluslararası Kitap Fuarı'nı

yerinde inceledi. Fuar idaresi yetkilileri ile görüşmeler yapan heyette; İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu yer aldı. İTO heyeti, Arap Yayıncı ve Yaratıcı Endüstriyel Uluslararası Kongresi'ne de katıldı. Görüşmelerde fuar idaresi yetkilileri, Birleşik Arap Emirlikleri'nde Türk yayıncılarının çok başarılı bulunduğunu ve Arapça'ya çevrilen Türk eserlerin ülkelerinde büyük ilgi gördüğünü belirtti.



Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı'na İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO Meclis Üyeleri ve İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu katıldı.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Döviz kazandırıcı
hizmet destekleri (1)

Türkiye’de yerleşik işbirliği kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık kuruluşları, sağlık turizmi, bilişim, film ve yönetim danışmanlığı şirketlerinin, uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin artırılması, dış pazarlara açılması ve markalaşması amacıyla gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderlerin bir kısmı, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan karşılanıyor.

Ahmet
KARATAŞ

Tanımlar

Bilişim şirketi: Yazılım ve/veya bilişim hizmetleri alanında faaliyet gösteren şirket.

Eğitim kurumu: Türkiye’de yerleşik üniversiteler ve ileri teknoloji enstitüleri ile bunların bünyesinde yer alan fakülteler, enstitüler, yüksekokullar, konservatuvarlar, araştırma ve uygulama merkezleri, bir üniversite veya ileri teknoloji enstitüsüne bağlı veya bir üniversite veya yüksek teknoloji enstitüsüne bağlı olmaksızın kazanç amacına yönelik olmamak şartı ile vakıflar tarafından kurulan meslek yüksekokulları.

Film şirketi: Türkiye’de yerleşik film dağıtım ve/veya yapımcısı şirket ile film platosu/stüdyo işleten şirket.

Havayolu şirketi: Türkiye’de yerleşik olup yolcu taşımacılığı yapan havayolu şirketi.

İşbirliği kuruluşu: TİM, TOBB, DEİK, İhracatçı Birliği, Ticaret ve/veya Sanayi Odası, sektörel dernek, birlik, konsey veya kuruluşu, iş adamı dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluş.

Sağlık kuruluşu: İlgili kamu kurumunun izin ve denetiminde sağlık ve/veya bakım alanlarında faaliyet gösteren özel veya kamu sektörü kuruluşu ya da üniversite sağlık/bakım kuruluşu.

Sağlık turizmi şirketi: Yurt dışından gelen hastalara rehberlik, danışmanlık ve organizasyon hizmetleri sunan şirket.

Yönetim danışmanlığı şirketi: Bakanlıkça belirlenen özel uzmanlık alanlarında faaliyet gösteren danışmanlık şirketi.

Yüzde 50 oranında desteklenen faaliyetler

- Ürün-hizmet marka tescili/koruma: 50 bin dolar/yıl,
- Belgelendirme: 50 bin dolar/belge,
- Danışmanlık: 200 bin dolar/yıl,
- Acente komisyon: 100 bin dolar/yıl,
- Bireysel fuar katılım: 15 bin dolar/fuar,
- Millî fuar katılım: 15 bin dolar/fuar.

Yüzde 60 oranında destekler

- Rapor ve yurt dışı şirket alımı danışmanlığı: 200 bin dolar/yıl,
- Reklam, tanıtım, pazarlama: 400 bin dolar/yıl,
- Yurt dışı birim: 120 bin dolar/birim/yıl

Bilgisayar oyunu, mobil uygulama yazılımı geliştiren şirketlere özel yüzde 50 oranlı ilave destekler

- Pazara giriş: 200 bin dolar/oyun-uygulama,
- Komisyon: 100 bin dolar/oyun-uygulama,
- Oyun-uygulama geliştirme: Lisans: 50 bin dolar/yıl, Personel: 25 bin dolar/yıl.

Devamı gelecek yazıda...

İstanbul kontenjanının
yüzde 50’si doldu

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), uyguladığı destek programlarında radarına bu kez kadın işveren ve işçileri aldı. Şubatta başlayan Kayıtlı Kadın İstihdamının Desteklenmesi Projesi’nde (Women-up) Türkiye geneline 4 bin, İstanbul’a ise bin kontenjan ayrıldı. İstanbul’a ayrılan kontenjanın yaklaşık yüzde 50’si doldu.

İSTİHDAMA, ihracata ve katma değerli üretime dayalı bir büyüme için birçok destek ve hibe programı uygulanıyor. Bu programları uygulayan kurumlardan biri de Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK). İşverenlere farklı alanlarda destek olan SGK, bu kez radarına gençleri ve kadın işverenleri aldı. İstanbul SGK İl Müdürü Tuncay Cevheroğlu, mikro ve küçük işletmeler için sermaye destek programının, kadın işverenlere özel Women-up projesinin, gençlere yönelik istihdam teşviklerinin ve diğer teşvik ile hibe programının ayrıntılarını İstanbul Ticaret’e anlattı.

4 BİN KADIN İŞVERENE DESTEK

Kayıtlı Kadın İstihdamının Desteklenmesi Projesi’nin (Women-up), Türkiye ve Avrupa Birliği (AB) tarafından ortaklaşa finanse edildiğini ve SGK tarafından yürütülmekte olduğunu hatırlatan Cevheroğlu, ilk etapta 4 bin kadın işverene mali destek sağlanacağını altını çizdi. Cevheroğlu, belirlenen iller ve ayrılan kontenjanlar hakkında şu bilgileri verdi: “Projenin pilot bölgesi olarak; Ankara (900), İstanbul (1.000), Denizli (400), Aydın (400), Samsun (500), Kahramanmaraş (400) ve Şanlıurfa (400) olarak belirlendi. Şubatta başlayan programın İstanbul kontenjanının yüzde 50’si şimdiden doldu. Programın son başvuru tarihi olmamakla birlikte kontenjanlar dolunca başvurular sona erecek.”

2 BİN 500 BAŞVURU

Women-up projesine 29,5 milyon Euro’luk bütçe ayrıldı. Bu bütçenin 25 milyon Euro’su AB, 4,5 milyon Euro’su ise millî bütçeden karşılanacak. 4 binlik kontenjanın 2 bin 500’ü dolan Women-up projesinden 4 bin kadın işveren ve 4 bin kadın işçi faydalanacak. Tuncay Cevheroğlu, “Proje kapsamındaki kadın girişimciye; her ay yaklaşık bir işçinin işverene olan toplam maliyetinin yüzde 65’ini geçmemek üzere, net asgari ücret tutarına kadar (2022 yılı için bu tutar 3 bin 984 TL) hibe desteği sağlanacak. En fazla 20 aya kadar mali destek ödemesi alacak işverenlerin, 20 ayın sonunda bu ödemesi kesilecek. Women-up projesinin 32 ay süreyle uygulanması ve 2024 Ocak itibarıyla tamamlanması planlanıyor” bilgisini verdi.

İTO üyeleri arasında yer alan, 5 Mart 2012 tarihinden sonra kurulmuş ve en fazla 9 işçi çalıştıran kadın işverenlerin projeye başvurularını beklediklerini vurgulayan Cevheroğlu, başvuruların www.turkiye.gov.tr adresinden yapıldığını belirtti.

DESTEKLERLE İSTİHDAM ARTTI

Türkiye’nin savaş, salgın hastalık gibi olumsuzluklardan en az şekilde etkilenmesi için teşvik ve desteklerin kapsamlarının genişletildiğini hatırlatan İstanbul SGK İl Müdürü Tuncay Cevheroğlu, açıklamasını şöyle sürdürdü: “Kısa çalışma ödeneğinden veya nakdi ücret desteğinden yararlanan sigortalının normal çalışma süresine dönmesi halinde sigortalının çalıştığı özel sektör işyerine prim desteğinden yararlanma imkanı getirildi. Böylelikle, pandemi sürecinde ekonomik olarak sıkıntı yaşayan özel sektör işverenleri, sosyal güvenlik maliyetleri azaltılmak suretiyle desteklenerek normalleşme süreci hızlandırılmış oldu. Bu sayede kayıtlı istihdam arttı.”

Cevheroğlu, “Bu kapsamda yapılan çalışmalar sonucunda kayıtlı istihdamın seyri 2020-2021 yıllarında olumlu yönde arttı. İstanbul için 2020 yılının ilk çeyreğinde 4/a kapsamındaki aktif sigortalı sayısı 4 milyon 204 bin 717 iken, 2021’in ilk çeyreğinde bu rakam 4 milyon 859 bin 76 kişi olarak gerçekleşti” diye konuştu.

Barış
CABACITuncay
Cevheroğlu

SEKTÖREL DAĞILIM

“SGK olarak ‘Genç Girişimci Teşviki’ ile gençlerin iş hayatına atılmasına destek oluyoruz” diyen Cevheroğlu, teşvik uygulamasını ise şöyle özetledi: “Genç girişimcilerde kazanç istisnasından mükellefiyet başlangıç tarihi itibarıyla

18 yaşını doldurmuş ve 29 yaşını doldurmamış olanlar faydalanıyor. 5510 sayılı Kanuna göre; ticari kazanç veya serbest meslek kazancı nedeniyle gerçek veya basit usulde Gelir Vergisi kapsamında olanlardan 1 Haziran 2018’den itibaren ilk defa sigortalı sayılan gerçek kişilerin primlerini, 1 yıl süreyle belirlenen prime esas kazanç alt sınır üzerinden Hazine ve Maliye Bakanlığı karşılıyor. Genç ve yeni

mezunların istihdamının sektörel dağılımlarına ilişkin olarak 18-29 yaş arası gençlerimizin çoğunluklu olarak; imalat, toptan ve perakende ticaret, eğitim ve sağlık sektörlerinde yoğunlaştığı görülüyor.”



KAYITLI ÇALIŞAN SAYILARI

BİN KİŞİ

Kategori	İstanbul		Türkiye	
	2022.01	2022.02	2022.01	2022.02
Aktif sigortalı (4a, 4b, 4c)	5.972	6.006	24.504	24.627
	2021.01	2021.02	2021.01	2021.02
	5.673	5.692	23.381	23.444
	2020.01	2020.02	2020.01	2020.02
	5.327	5.359	21.778	21.896

Kaynak: SGK

MWC
LAS VEGAS
2022LAS VEGAS - AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
28-30 EYLÜL 2022Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MWC BARCELONA'DAN SONRA MWC LAS VEGAS'DAYIZ!

5G ÇAĞI
SIRADIŞI YENİLİKLER
NESNELERİN İNTERNETİ
TELEKOMÜNİKASYON BULUTU5G ERA
DISRUPTIVE INNOVATION
IoT CONNECTIVITY
TELCO CLOUD

MWC LAS VEGAS 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, Kuzey Amerika’nın büyük ve etkin mobil teknolojileri fuarı
- 56.000 m² alanda 750’yi aşkın katılımcı
- 22.000’i aşkın ziyaretçi
- %65’i üst düzey yönetim kadrosundan oluşan katılımcı ve ziyaretçi profili

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Fuar Katılım Bedeli

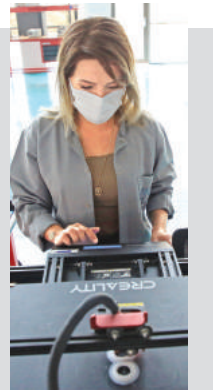
Minimum stant alanı : 6m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882140
YIL

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | (in)(wh)(f)(t)(e)(i)(t)okurumsal

İşverenler
için birçok
destek var

İstanbul
SGK İl Müdürü
Tuncay
Cevheroğlu,
firmaların sigorta
primi teşviki,
destek ve
indirimlerden
yararlanabilme
imkanı
bulunduğunun
da altını çizdi.
Cevheroğlu,
kayıtlı istihdam
konusunda
“Hali hazırda
uygulaması
devam eden
17 prim teşvik,
destek ve indirim
uygulaması
bulunuyor.
İşverenlerimizin
bu teşvik ve
desteklerden
faydalanabilmesi
için bildirgelerin
süresinde
verilmesi,
primlerin düzenli
ödenmesi
ve kayıt dışı
istihdam
yapılmaması
gerekliyor.”

İhracat rekoru kıran tekstil sorunlarına çözüm aradı

OSMAN KUVVET

TEKSTİL ve hammaddeleri sektörü, Ocak-Nisan 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13.1 artışla 3 milyar 643 milyon dolarlık ihracat yaptı. Sektör, bu yılın nisan ayında ulaştığı 995 milyon 49 bin dolarlık ihracat rakamıyla geçen yılın aynı dönemine göre performansını yüzde 13.4 artırdı. Ancak sektördeki sorunlar güncelliğini koruyor.

İstanbul Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi, sektörün yaşadığı zorlukları değerlendirmek üzere toplandı. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Burhan Polat ve Servet Samsama moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantıda,



finansman erişimi ve personel bulma konusunda yaşanan sorunlara yönelik çözüm önerileri görüşüldü. Toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri katıldı.

Toplantıda en çok gündeme getirilen konu, personel konusunda yaşanan sıkıntı oldu. Sektör temsilcileri, yetmişmiş personel bulma ve uzun süreli çalıştırma konusunda

şöyle konuştu: "Firmalar yatırım yapıyor, yeni makineler alıyor fakat bunları çalıştıracak personel yok. Mevcut personelimiz de uzun süreli çalışmıyor, başka firmalara geçiyor."

Toplantıda ayrıca hammadde tedarikinde sıkıntılar yaşandığı, finansman erişimi ve üretim maliyetlerinin de sektörü zora soktuğu dile getirildi.

ACE of MICE Exhibition by Turkish Airlines Fuarı, 9. kez kapılarını açtı. Bu yıl 'Sürdürülebilir Gelecek' temasıyla düzenlenen fuara, 210 ulusal ve uluslararası firma ve 15 bin ziyaretçi katıldı.



Kongre turizmde büyük buluşma

KONGRE turizminin önemli etkinliği ACE of MICE Exhibition By Turkish Airlines, İstanbul Kongre Merkezi'nde 9'uncu kez turizm profesyonellerini buluşturdu. Bu yıl 'Sürdürülebilir Gelecek' temasıyla düzenlenen fuara, 210 ulusal ve uluslararası firma ile 15 bin ziyaretçi katıldı. Fuarda, B2B görüşmelerinin yanı sıra oturum programları ve network aktiviteleri gerçekleştirildi.

küresel turizm pastasından alacağı payı artırmak, tüm dünyayı İstanbul'da buluşturmak en önemli hedefimiz. Pandemi döneminde turizm sektörü her türlü darbeyi aldı. Turizmci olarak en kötüyü geride bırakmanın mutluluğunu yaşıyoruz."

TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİ

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin de MICE turizminin Türkiye için vazgeçilmez olduğunu belirterek, Türkiye'nin potansiyelinin açığa çıkıp gelişmesi için gayret sarf ettiklerini dile getirdi. Eresin, pandemi dönemi sonrasında MICE sektörünün Türk turizmine sağladığı katkıyı vurgulayarak, şunları söyledi: "MICE sektörüne ve ACE of MICE'ye destek vermekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Türkiye'nin bu alandaki potansiyelinden umudumuzu hiç kesmedik. Dünyanın MICE

potansiyelini Türkiye'ye getirmek için elbirliğiyle çalışmaya devam edeceğiz."

50 SEKTÖRÜ İLGİLENDİRİYOR

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz B. Bağlıkaya ise turizmin aslında ihracatçı bir sektör olduğunu altını çizdi. Bağlıkaya, MICE'nin 50'ye yakın sektöre etkisini ve ekonomiye olan katkısını da hatırlattı.

'Sürdürülebilir Gelecek' temasıyla düzenlenen fuarda, doğaya destek olmak ve enerjiyi verimli kullanmak amacıyla gereğinden fazla teknolojik donanımın yer verilmedi. Fuar alanında katılımcılara doğayı daha çok hissettirecek sarı ve yeşil renkler tercih edildi. Etkinlikte Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından gezegeni korumayı amaçlayan iklim değişikliği, su ve enerji verimliliği gibi konular da ele alındı.

e-ticarete hazırlık eğitimi

ŞEREF KILIÇLI

TÜRKİYE'nin e-ticaret hacmi 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 69 artarak 381.5 milyar liraya çıktı. Sipariş adedi ise yüzde 46 artışla 3 milyar 347 milyon oldu. Ayrıca, e-ticaretin genel ticarete oranı yüzde 17.7'ye ulaştı. Geçen yıl 162 bin 51 işletme ilk kez e-ticaret faaliyetinde bulunurken, toplam işletme sayısı da 484 bin 347 oldu. Diğer taraftan, Türkiye ekonomisinin lokomotif şehri İstanbul, bu alanda da öncü. e-ticaret faaliyeti yürüten işletmelerin yüzde 40'ı İstanbul'da bulunuyor.



İstanbul Ticaret Odası da yaşanan bu değişim ile birlikte e-ticaret konusunda üyelerine yönelik eğitim ve seminerlerine ağırlık veriyor. İTO'da bu kez 'E-Ticarete Başlıyorum' konulu eğitim programı düzenlendi. Gün boyu süren programda katılımcılara alanında yetkin uzmanlar tarafından bilgi

verildi. Sunumlarda şu konular yer aldı: e-ticaret altyapılarında dikkat edilmesi gerekenler, tasarım bannerlar oluşturma, ürün girişleri yapma, kargo süreçleri, ödeme entegrasyonları, e-ticaret için ödeme çözümleri, dijital pazarlama çözümleri, e-mail ayarları, SEO girişleri ve kampanya oluşturma.

Turizmde Almanya ile yeni yol arayışı

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE, turizmde pandemi öncesi verileri yakalamaya başladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, Türkiye'yi bu yılın ilk çeyreğinde 7.5 milyon turist ziyaret etti. Bu rakam; 2021'in aynı dönemine göre 2 kat, 2020'nin aynı dönemine göre ise 4 kat artış anlamına geliyor. 2022'nin ilk çeyreğinde en fazla turistin geldiği ülkeler ise Almanya, Bulgaristan, İngiltere, İran ve Rusya oldu.

YENİ DESTEKLER

Turizmdeki canlanmayla birlikte İstanbul Ticaret Odası Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Selami Çelebioğlu, T.C. Münih Ticaret Ataşeliğini ziyaret ederek, hibrit bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıda, İTO üyelerine pazar hakkında bilgi veren Münih Ticaret Ataşesi Ali Bayraktar, turizm sektörünün dahil olduğu hizmetler sektöründe destekler ve teşviklerle yeni bir döneme geçildiğini ve hedeflerinin, cari açığın kapatılmasına katkıda bulunmak olduğunu söyledi.

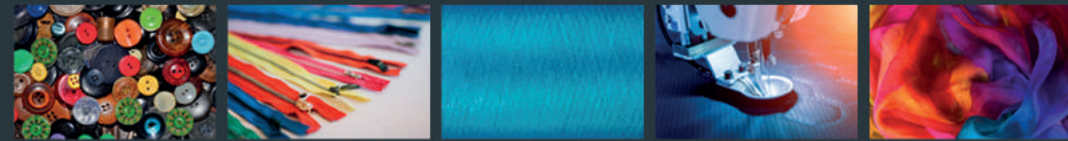


Türkiye'nin Almanya ile ticarete cari açık verdiğini, Baviera eyaletinde ise durumun tam tersi olduğunu belirten Ticaret Ataşesi Bayraktar, şunları dile getirdi: "Ticaret Bakanlığı, hizmetler sektörü çatısı altında birçok sektörü bir araya getirdi. Bu sektörlerle yeni teşvikler ve destekler sunmaya da başladı. Tüm firmalara yönelik desteklerin olduğu bu programlardan yararlanmak için www.kolaydestek.com'u takip etmeniz gerekiyor. Bunun yanı sıra acentelerimiz, Baviera eyaletine yönelerek buradan Türkiye odaklı çalışabilir." Bayraktar; Almanya'da

tekstil, otomotiv ve havacılık yan sanayi, elektronik aksamalar ve meyve sebze sektörlerinin yatırım için uygun olduğunun da altını çizdi.

YOL HARİTASI

İTO Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Selami Çelebioğlu da sürdürülebilir turizm için yol haritası hazırlıklarını sürdürdüklerini söyledi. Çelebioğlu, "Yaptığımız bu ziyaretler, hem hizmetler sektöründeki hem de diğer sektörlerdeki firmalar için yol haritası olacak" dedi.



İSTANBUL TİCARET ODASI TEKSTİL YAN SANAYİ VERİ TABANINI OLUŞTURUYOR...

Dünyanın önde gelen tekstil firmaları ile bir araya gelmek ve tedarikçileri olabilmek için veri tabanımıza kaydolun!



Detaylı bilgi ve başvuru için;
yansanayi@ito.org.tr



140 YIL

in f t i / itokurumsal

Türk-Macar ortak diplomasi akademisi

MACARİSTAN'dan gelen diplomatik heyet, Türkiye-Macaristan arasında ortak diplomasi akademisi kurmak için çeşitli kurum ve kuruluşlarla temaslarda bulundu. İTO'yu da ziyaret eden heyet, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel ile görüşti. Görüşmeye Dışişleri



Bakanlığı ve Türk Konseyi yetkilileri de katıldı. İTO'nun Merkez Binası'nda gerçekleş-

tirilen toplantıda, heyete İTO hakkında bilgi veren Özcan Tokel, soruları da yanıtladı.

YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Biden'in Asya
harekâtı ve Çin

Mayıs, Biden yönetimi için Doğu Asya ile yakınlaşma ayı oldu. Önce 12 ve 13 Mayıs'ta Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (GAÜB-AŞEAN) üyeleri Malezya, Endonezya, Tayland, Singapur, Filipinler, Vietnam, Brunei, Laos, Myanmar, Kamboçya liderlerinin katılımıyla Washington'da bir zirve düzenlendi. Ardından da geçtiğimiz günlerde Biden, Güney Kore ve Japonya'yı kapsayan bir Asya gezisine çıktı. Gezinin en önemli gelişmesi, 12 doğu-güney Asya ülkesi ile yönetimin daha önce açıklamış olduğu Hint-Pasifik Ekonomik Çerçevesi adlı ekonomik işbirliği programı üzerine görüşmeler başlayacağını duyurulmasıydı.

Biden'in bu girişimleri, Çin'in bölgede artan gücü ve etkisini sınırlayıp ABD'ninkini artırmayı hedefliyor. II. Dünya Savaşı sonrasında ABD, Doğu Asya'da her alanda raksiz bir güç konumuna gelmişti; bölgede hem Sovyetler Birliği'ne karşı bir güvenlik sağlayıcısı hem de ithalatı ve yatırımlarıyla ekonomik gelişme kaynağı olarak yaşamsal bir rol oynuyordu. Günümüzde ABD, bu sefer daha çok Çin'e karşı, bir tür güvenlik sağlayıcısı rolünü sürdürüyorsa da, ekonomik rolünü büyük ölçüde kaybetmiş, yerini Çin almış bulunuyor. Dünyanın bu bölgesinde uluslararası politika açısından merkezi rolü olan ve nüfus açısından dünyada Çin ve Hindistan'dan sonra üçüncü sırada gelen Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (GAÜB) için en büyük dış ticaret ortağı 2009 yılından bu yana ABD değil, Çin. Günümüzde ABD'nin bölgedeki stratejik ortakları Japonya ve Güney Kore'nin de en büyük ticaret ortağı, en büyük ihracat müşterisi artık Çin. Çin, bölgede sağladığı finansman, doğrudan yatırımlar, Kuşak ve Yol Girişimi çerçevesindeki altyapı faaliyetleri ile de etkisini giderek artırıyor.

Trans Pasifik ortaklığı

ABD'nin bölgedeki ekonomik gücünü artırma yönündeki büyük girişim, Obama döneminde Trans Pasifik Ortaklığı Anlaşması ile yapılmıştı. Anlaşma, ABD ile Pasifik Okyanusu'na kıyısı olan ABD ve Asya kıtalarındaki ülkelere Japonya, Malezya, Vietnam, Avustralya, Kanada ile Meksika'nın aralarında bulunduğu 11'inin ticaret bakanları tarafından 2016 yılı başlarında imzalanmıştı. Bu anlaşma ile ABD üye ülkelere iç pazarını Dünya Ticaret Örgütü çerçevesinde olduğundan daha fazla açacak, daha düşük gümrük vergileri uygulayacaktı. Ancak üye olup bu avantajlardan yararlanmak, ülkelerin dış ticaret ve yatırımlarla doğrudan ilgili olmayan, devlet şirketleri, kamu alımları, işçi hakları, çevre konularında belli koşulları yerine getirmelerine bağlanıyordu. Nihai amacı uluslararası ticaretin Dünya Ticaret Örgütü çerçevesinin yerini alacak yeni kurallara göre yapılması olan anlaşma, doğal olarak Çin'i dışlıyor ve Doğu Asya ülkeleri ile ABD arasında çok özel bir ilişki kurulmasını getiriyordu.

Hint-Pasifik ekonomik çerçevesi

Donald Trump'ın seçildikten sonra ilk işlerinden biri, bu anlaşmadan çıkmak oldu. ABD dışındaki üyeler yollarına devam ettiseler de anlaşma, ABD pazarı olmadan pek bir anlam taşımıyor. Trump'ın ABD'de ortaya çıkarttığı küreselleşmeye mesafeli havata, Biden'ın da bu anlaşmaya dönmelerini politik olarak olanaksız kılıyor. Bu nedenle Biden'ın henüz içeriği tam olarak ortaya konmamış, taslak halindeki Hint-Pasifik Ekonomik Çerçevesi de ABD pazarının diğer ülkelere daha fazla açılmasına yönelik girişimler içermiyor. Söz konusu 'çerçeve' şimdilik dijital ekonomi, üretim zincirlerinin güvenilirliği, çevre, işçi hakları ve çalışma koşulları, vergi kaçırma, rüşvet, kara para aklama gibi konularda standartlar oluşturulmasına yönelik öngörüler içeriyor. Üyelerin bu konularda taahhütlere girdikleri, ancak karşılığında ABD pazarına erişimin artması gibi bir karşılık almadıkları bir işbirliği yapısının işlerlik kazanması olası görünmüyor. Bu girişimin tatlandırıcısı, bağlayıcısının Çin'den kayabileceği üretim faaliyetleri olması olası. Gelişmeleri izleyeceğiz ama bu girişimin Çin'in bölgedeki ekonomik ağırlığını azaltıp ABD'ninkini artırma olasılığı çok zayıf görünüyor.

Meslek liseliler geleceğe
projelerle hazırlanıyor

Okul-sanayi işbirliği kapsamında İTO'nun hamilik yaptığı meslek liselerinde proje heyecanı yaşanıyor. Yarının girişimcisi olacak öğrenciler, TÜBİTAK tarafından uygun görülen projelerini sergiledi.



Kocasinan Şehit Samet Kırbas MTAL öğrencileri, TÜBİTAK 4006 Bilim Fuarı'nda sergiledikleri projeleri tanıttı.



İTO'nun desteğiyle kurulan bilgisayar laboratuvarı, Bahçelievler İlçe Milli Eğitim Müdürü Emin Çıkrıkçı'nın da katıldığı bir törenle öğrencilerin kullanımına açıldı.

AUTOMECHANİKA
DUBAİ 2022Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
22 - 24 Kasım 2022Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ
AUTOMECHANİKA DUBAİ'DE BULUŞUYOR!

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 47 ülkeden katılım ve 12 ülke pavilyonu
- 146 ülkeden yaklaşık 70.574 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma, pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 9.030 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme : Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi, 1. Ödemeye ilişkin banka dekontunun iletilmesi ile geçerli olacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANİKA DUBAİ 2022" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882140
YIL

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0532 552 30 57 / 0530 050 61 63 / 0532 714 83 50 / 0530 386 92 66
E-Posta : shaban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itoturumsal

ADEM ORHUN

ORTAÖĞRETİM kurumları, son haftalarda TÜBİTAK Bilim Fuarlarına ev sahipliği yapıyor. TÜBİTAK tarafından uygun görülen projeler, meslek liseleri, mesleki eğitim merkezleri ve BİLSEM'lerde sergileniyor. Ortaöğretim seviyesindeki gençlerin bilim ve araştırma kültürünün gelişmesi için başlatılan bu uygulama, öğrencilerin hem akademik hem de sosyal farkındalıklarını artırıyor. Bu kapsamda Kocasinan Şehit Samet Kırbas Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin öğrencileri de projelerini sergiledi.

İŞ ADAMLARINA
TANITILAR

Proje koordinatörlüğünü Tuğba Türkelul'un yaptığı fuarda, meslek lisesi öğrencileri dijital yatırım ürünlerinden mobilya dönüşümüne, su arıtma çözümlerinden IoT (nesnelerin interneti) tabanlı bitki gözlem modellerine kadar birçok proje hazırladı. Meslek liseliler, bu projelerini okullarına hamilik yapan iş adamlarına tanıtma imkanı buldu. Proje sergisi için düzenlenen açılış törenine, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, Mesleki Eğitim Komisyonu Bölge Koordinatörü Meclis Üyesi Mustafa Büyükdede, okulun hamileri olan Meclis Üyeleri Nafiz Güngör ve Kamil Fazıl Dede katıldı. Okul Müdürü Murat Bilge ve hamilerle birlikte proje stantlarını inceleyen İbrahim Doğan Salman, öğrencilere İTO'nun destekleriyle kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) faaliyetlerinden de bahsederek gençleri, yeni çalışmalar için teşvik etti. Salman, daha bu yaşlarda proje hazırlama tecrübesi kazanan öğrencilerin, bilimsel veya ticari hayatta daha büyük adımlar atacağını vurguladı.

BİLGİSİYAR
LABORATUVARI

İTO'nun, kimya alanında hamilik yaptığı okuldaki projelerden sonraki ziyaret noktası atölyeler oldu. Pandeminin başladığı haftalarda, kendi markasıyla imal ettiği sıvı deterjan ve dezenfektanla adını duyuran okulda okul-sanayi işbirliği protokolü kapsamında İTO'nun destekleriyle bilgisayar laboratuvarı kuruldu. Laboratuvarın açılışında konuşan Bahçelievler İlçe Milli Eğitim Müdürü Emin Çıkrıkçı, "Okulumuzda, iş dünyasının destekleriyle ulaştığımız donanım seviyesi ve üretim kapasitesi duyulunca hem kontenjanlarımız doldu hem de okulumuza daha kaliteli öğrenciler gelmeye başladı" dedi.

TOEFL test merkezi açıldı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Standart Amerikan İngilizcesini üniversite düzeyinde kullanabilme ve anlayabilme yeteneğini ölçen en önemli sınav olan TOEFL'ın merkezlerinden biri oldu.

Sınav merkezinin açılışını gerçekleştiren Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, TOEFL'ın dünya genelinde 10 binden fazla üniversite tarafından kabul edildiğini hatırlatarak, sınavın İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından da yapılmasının çok önemli olduğunu söyledi. Prof. Dr. Oğurlu, merkezin

açılmasında katkısı olan İngilizce Hazırlık Okulu Koordinatörü Müge Çetinkaya ve akademisyenlere teşekkür etti.

TOEFL Merkezi'nin açılışına; Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu'nun yanı sıra Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp ile Prof. Dr. Abdül Halim Zaim, İngilizce Hazırlık Okulu Koordinatörü Müge Çetinkaya, Öğretim Görevlileri Şenay Kaplan, Gözde Tat, Üniversite Genel Sekreteri Oğuz Özcan ve çok sayıda davetli katıldı.

7/24 RANDEVU ALINIYOR

ÖSYM tarafından yapılan yabancı dil sınavlarına da eşdeğeri bulunan TOEFL sınavı, ana dili İngilizce olmayanların Amerikan İngilizcesi bilgisini ölçmek amacıyla yapılıyor. ABD'nin New Jersey eyaletinde bulunan Educational Testing Service (ETS) tarafından dünyanın pek çok merkezinde düzenlenen TOEFL, İngilizce eğitim veren kolej ve üniversiteler tarafından lisans, yüksek lisans ve doktora programlarına ana



dili İngilizce olmayan öğrencileri kabul kriteri olarak kullanılıyor. TOEFL sınavıyla öğrencilerin İngilizce düzeyi dört temel beceri (okuma, yazma, konuşma, dinleme) tabanlı olarak ölçülüyor.

TOEFL iBT sınav randevuları, haftanın 7 günü 24 saat boyunca SADECE ETS'nin web sitesinden alınıyor: https://v2.ereg.ets.org/ereg/public/jump?_p=TEL

Lisansüstü fırsatları başladı

HAMİT KARDAŞ

LİSANSÜSTÜ eğitimde en çok tercih edilen vakıf üniversiteleri arasında ilk sıralarda yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yüksek lisans ve doktora başvuruları başladı. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fen Bilimleri Enstitüsü, Finans Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü ile İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, yeni öğrencilerini bekliyor. TİCARET'in lisansüstü programları iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiriliyor.

FİNANS ENSTİTÜSÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü, ulusal ve küresel, kamu ve özel, finans sektörüyle ilgili kuruluşlar, kamu otoriteleri, meslek kuruluşları, üniversiteler ile oluşturduğu işbirliği çerçevesinde eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri, akademik ve bilimsel etkinlikler ile diploma ve sertifika programları sunuyor. Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak, bütünlük bir

perspektifle yapılandırıldı. Enstitü bünyesinde beş yüksek lisans ve iki doktora programı var.

DIŞ TİCARETTE ÖNCÜ

Dış Ticaret Enstitüsü, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin nüvesini oluşturan lisansüstü akademik birim olarak tanınıyor. Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip enstitü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yapıyor. Dış Ticaret Enstitüsü'nde beş farklı programda tezli ve tezsiz yüksek lisans yapılıyor. Enstitü bünyesinde üç farklı alanda doktora programı yürütülüyor.

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Sosyal Bilimler Enstitüsü, en çok tercih edilen onlarca programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitüden mezun olanlar, farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatlarını sürdürüyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, akademinin duayenleri de yer alıyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, yüksek lisans ve doktora başvuruları başladı. Beş enstitüde, iş dünyasının ihtiyaçlarına göre belirlenen onlarca bölümde herkese uygun lisansüstü programı var.



FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Fen Bilimleri Enstitüsü, 10'dan fazla farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Yüksek lisanslarını Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yapmak isteyenler, tezli ve tezsiz programlardan birini seçebiliyor. Enstitü bünyesindeki Mücevherat Mühendisliği ile Gayrimenkul Geliştirme, Kentsel Dönüşüm ve Planlama programları, Türkiye'de alanlarının öncüsü olan lisansüstü programlar. Fen Bilimleri Enstitüsü, Küçükalyal Yerleşkesi'nde bulunuyor.

İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ

Türkiye'de bir ilk olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, ilk defa başvuru kabul ediyor. Üç yüksek lisans ve üç doktora programına sahip enstitüde, proje ve araştırma odaklı çalışmaların yapılması planlanıyor. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü'nün ülkemizde, iletişim bilimi ve internet araştırmalarının geliştirilmesi ve uluslararasılaşması sürecine katkıda bulunması amaçlanıyor. Enstitü, yurt dışındaki üniversitelerle bilim alanında ortak çalışmalara ve projelerin geliştirilmesine yönelecek.

İndirim ve burs imkanları

İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirimi, kamu personeli indirimi gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarında farklı oranlarda indirim tabii tutuluyor. Lisansüstü programları için burslar da veriliyor.



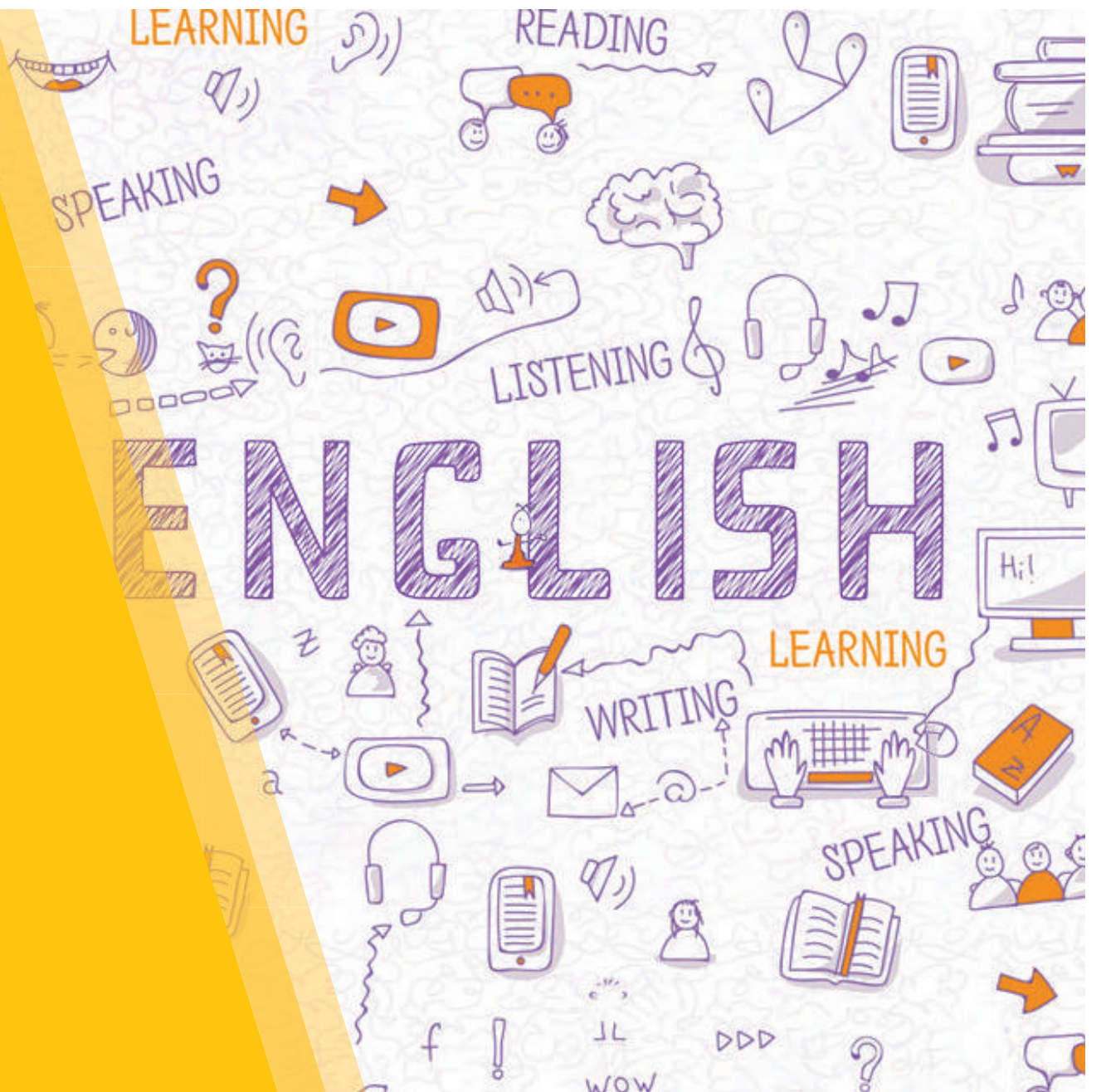
TOEFL iBT

Eğitim Yeri/Şekli : Çevrimiçi / Yüz yüze

Eğitim Ücreti	: 2650 TL Kdv Dahil
Eğitim Süresi	: 80 saat / 10 hafta
Eğitim Günleri	: Cumartesi - Pazar
Eğitim Saatleri	: 10.00 - 14.00
Eğitim Tarihi	: Ön kayıt alınmaktadır.

Talebe göre gün, saat ve eğitim şekli değişiklik gösterebilir.

Detaylı Bilgi: sem.ticaret.edu.tr - sem@ticaret.edu.tr





Toplumsal dokunun nakışları

İnsanın doğal yetiştirme sürecinde toplumun olumlu etkisi giderek azalırken, oluşan boşluğa dijital dünya hızla yerleşiyor. Geldiğimiz noktada, insanın toplumu ama özellikle toplumun insanı doğal etkileme ve iyileştirme zinciri bozulmaya başladı diyebiliriz. İnsanlar, yeryüzünde bulunmalarına ilişkin gerçeklerden uzaklaşıp ısmarlama gerçekler ve yapay gündemlerle avunmaya başladı. Bu da birçok alanda olduğu gibi birey-toplum ilişkisinde de bireyi ve toplumu öz hakikatinden uzaklaştırıyor.

Dijitalleşme, gerçek toplumun ahlak, hak, kültür, gelenek gibi insanın ruhunu besleyen kaynakları zayıflatarak egemen güçlerin propagandalarına yöneldi. Böylece bireylerin algı alanları arzu edilen yapay gündemlerle yönlendirilmeye ve yönetilmeye başladı.

Toplumun gerçek yetiştirme ve iyileştirme gücünün zayıfladığı şu zamanda, bireyler giderek toplumdan uzaklaşıyor, evlerine çekiliyor, uzaktan çalışıyor ve kendi bireyselliklerine gömülüyor. Ve bunun paralelinde bireylerin yansıması olan toplumlar da evrensel insani değerlerden uzaklaşıyor.

Neredeyse her bireye özel yapay bir yaşam modelini öne çıkaran dijital dünyada her insan, kendine benzeyenleri aramanın ve ortak amaçları paylaştığı bir toplum üretmenin telaşında. Böylece insan, insandan ve insan toplumdan uzaklaşıyor.

Oysa ki gerçek bireylerden, gerçek etkileşimlerden, gerçek iletişimlerden oluşan toplum bütünü, bütünü parçası olan bireyi korur, geliştirir ve iyileştirir. Toplumun gerçek koruma kalkını zayıfladıkça birey, maddi tatmin alanını besleyen yapay toplumsal ilişki alanına yöneldi ve gerçek toplumun sağladığı ruh tatmini ve huzurdan uzaklaşmaya başladı.

Kalabalıkta yalnızlık

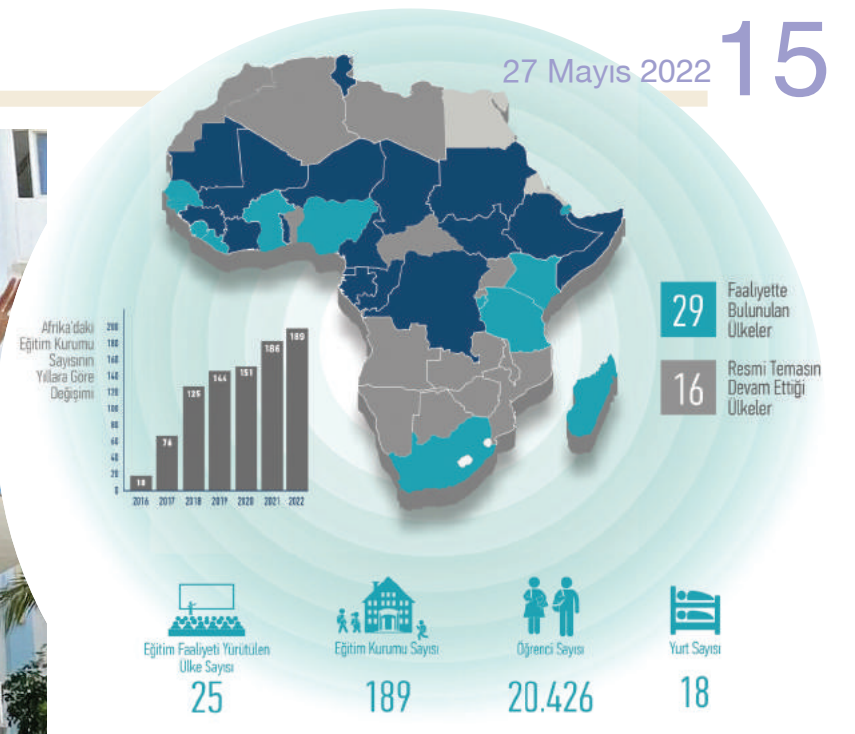
Sanayi devrimiyle madeni paranın pabucunun dama atılması ve makina üretimi kağıt paranın ekonominin merkezine yerleşmesi, bilgi çağına geçişle birlikte kağıt paranın yerine bilgiye dayalı kartların ve dijital paranın ekonominin merkezine yerleşmesi gibi insan-toplum ilişkisi de somut ilişkilerden soyut ve yapay zemine taşındı. Çocuklar, gençler ve yetişkinler, bakkalın, manavın, kasabın, terzinin renkli, canlı gerçek ve samimi insan-insana iletişiminden ekranın yapay ve cansız etkileşimine yöneldi. İnsanın insana sağladığı davranış geliştirme, deneyimleme ve öğrenme imkânları azaldığı gibi insandan insana duygu geçişinin sağladığı ruhsal tatmin de azaldı.

Düşünün ki, market alışverişinden elektrik ödemesine, araç kiralamadan kamudaki resmi bir işleme kadar birey ile toplumu bir araya getiren bağların neredeyse tamamı yapay ortamda gerçekleşiyor. Bu durum yaşamı kolaylaştırdı ve hızlandırdı ama insan insana etkileşim alanını, insan ve toplum etkileşimini, daha da önemlisi toplumun bireyin üzerindeki sosyalleştirme gücünü eritmeye başladı. İnsan, gerçek sosyal toplumdan koparak gerçekte olmayan sanal sosyal toplumların bir elemanı olmaya başladı. Ötekine ve gerçek topluma en çok ihtiyaç duyduğu bir zamanda insan, kalabalığın içinde yalnız kalmaya başladı. Kendinden ve filizlendiği toplumdan uzaklaşan insan, rengini ve çeşitliliğini kaybetmeye başladı.

Böyle bir ortamda birey, aile ve toplum olarak öncelikle gereken çok önemli bir konu, hiç kuşku yoktur ki toplumun dokusunun korunmasıdır. Her türlü aşırıktan, koyu taraftarlıktan uzak bir şekilde toplumun temel dinamikleri, öz kültür ve değerlerinin korunması, toplumsal davranış alışkanlıklarının yaşatılması gerekli ve önemlidir. Unutulmamalıdır ki, toplumsal alışkanlıkların yaşatılması, birey ile toplum arasındaki ruh bağının güçlenmesini, bu ise bireyin, yalnız ve kimsesiz hissetmesini önleyerek mutlu olmasını ve ruhsal tatmine ulaşmasını sağlayacak.

SOMALI

Somali'deki Maarif Okulları, ülkenin en başarılı eğitim kurumları. Maarif Vakfı, Mogadişu ve Hargeisa'daki 3 kampüste 1200 öğrenciye eğitim veriyor.



Afrika'ya dokunmak geleceğe yatırım

25 Mayıs Afrika Günü etkinlikleri, kıtaya ilgiyi artırıyor. Türkiye Maarif Vakfı'nın da 25 Afrika ülkesinde 20 bin öğrencisi bulunuyor. TMF yetkilileri, "Afrika'nın geleceği, dünyanın geleceğidir. Oraya atılan her tohum, dünyayı besleyecek bir ağaca dönüşecektir" diyerek, kıta insanlarına dokunmanın önemini vurguladı.

Kamu-eğitim diplomasisi ticareti de geliştirecek



Geçtiğimiz yıl üniversitelerde 224 bin uluslararası öğrenciye ev sahipliği yapan Türkiye, buradan mezun olanlarla kamu ve ticarette işbirliğini geliştiriyor. Benzeri bir kapı da 47 ülkede yer alan Türkiye Maarif Vakfı okulları sayesinde açılıyor.

TÜRKİYE'de yükseköğretim kurumlarında okuyan uluslararası öğrenci sayısında büyük bir artış yaşanıyor. 2018 yılında üniversitelerde 107 bin uluslararası öğrenciyi ağırlayan Türkiye'de, geçen yıl bu sayı 224 bine yükseldi. Önümüzdeki yıl ev sahipliği yapılacak uluslararası üniversite öğrencisi sayısının 300 bini geçmesi bekleniyor. Geçen yıllar içinde mezun olanlar kendi ülkelerinde akademide ve kamu kurumlarında önemli pozisyonlara yükselirken, birçok diplomaside ve ticarette ikili ilişkileri geliştiren kişiler oldu. Türk üniversitelerinden mezun olan uluslararası öğrencilerin, Türkiye tecrübelerini girişimci olarak kullanmaları, hem kendi şirketleri için büyük bir avantaj oluyor hem de ticaret hacmini geliştirecek önemli bir potansiyeli harekete geçiriyor.

47 ÜLKEDE 418 OKUL

Benzeri bir potansiyel, diğer ülkelerde bulunan Türk okullarında ortaya çıkıyor.

Yurt dışında her düzeyde eğitim kurumu açan Türkiye Maarif Vakfı'na (TMF) bağlı okullar, o ülkelerin vatandaşlarının Türkiye'ye olan ilgilerinin artmasını sağlıyor. 47 ülkede Maarif Vakfı'na bağlı 418 eğitim kurumunda 50 bin öğrenci, gelecekteki ilişkiler açısından önemli bir potansiyel oluşturuyor. Bu okulların 400'ü K12 seviyesinde bulunurken, Maarif Vakfı, ayrıca Türkiye adına 43 yurt ve 1 üniversite işletiyor. Yerel dil ve yabancı dilin yanı sıra Türkçe dersinin de verildiği bu okullarda Milli Eğitim Bakanlığı'nın onayladığı 'Yabancılar Türkçe Öğretim Müfredatı' uygulanıyor.

PEKİŞTİREN TEMASLAR

Yerel etkinliklerin yanı sıra ülkelerindeki Türk Büyükelçisinin katıldığı etkinliklerde ve Türkiye'den üst düzey ziyaretlerde, bu okullardaki öğrenciler de ağırlanıyor. Bu temaslar, öğrencilerin Türkiye'ye ilgilerini

artırıyor. Maarif öğrencileri, forumlar ve fuarlar sayesinde Türk iş dünyasının temsilcileriyle de tanışma imkanı buluyor.

Bu arada Maarif öğrencileri kendi ülkelerinde çeşitli derecelerde elde ederken, mezunların birçok üniversite öğrenimi için Türkiye'ye geliyor. Türk üniversitelerinin bu ülkelerde düzenlediği eğitim fuarları da Türkiye'ye olan ilgiyi artırıyor. 2021 yılında Maarif Vakfı okullarından mezun 1.020 öğrenci Türk üniversitelerini tercih etti.

TİCARET İÇİN KONTAK

Kamu-eğitim diplomasisi yürüten Türkiye Maarif Vakfı'nın faaliyetleri, ülkeler arasındaki diplomatik ilişkilerin geliştirilmesinin yanı sıra ticari işbirliği için gerekli altyapıyı da hazırlıyor. Maarif mezunları yeni pazarlara açılan Türk firmaları için de göz ardı edilmeyecek potansiyel kontak kişiler anlamına geliyor.

KIRGIZİSTAN

Türkiye Maarif Vakfı bünyesindeki Maarif Ajansı tarafından Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te 'Türk Üniversiteleri Eğitim Fuarı' düzenlendi. Türkiye'den üniversitelerin stant açtığı fuara ilgi yoğun oldu.



ARNAVUTLUK

Türkiye Maarif Vakfı'nın Arnavutluk'taki okullarında okuyan öğrencileri, İngiltere merkezli Uluslararası Owllypia Yarışması'nda altın, gümüş ve bronz madalya kazandı.



GÜNEY AFRIKA

Türkiye'nin Cape Town Başkonsolosluğu ile Türkiye Maarif Vakfı, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı etkinliği düzenledi. Türk-Güney Afrika Gençlik Birliği (TURKSAY) işbirliğindeki etkinliğe, Khayelitsha'daki Baphumelele Kimsesizler Yurdu'nda kalan gençler ve çocuklar katıldı.



SUDAN

Türkiye Maarif Vakfı Sudan Okullarının ilköğretim bölümü için Hartum'da mezuniyet programı düzenlendi.



PAKİSTAN

Pak-Türk Maarif Uluslararası Okulları öğrencilerinin projesi, ABD'de düzenlenen uluslararası bilim ve fen fuarı The International Science and Engineering Fair'de finale kaldı.



YENİLENDİK!

**Daha Hızlı
Daha Akıllı
Daha Dijital**



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140 YIL

İTOKURUMSAL

Çarpışmaları önleyip kazaları azaltıyor

Ro Mobility'in geliştirdiği Scuteye, en hassas ve kalabalık ortamlarda bile çalışabilen bir otonom teknoloji ürünü. Uç zeka ürünü Scuteye, çarpışmaları önleme özelliğiyle kentsel ulaşım da yaya güvenliğini artırdığı gibi iç mekan taşımacılığında da iş kazalarını önleyebiliyor. Ro Mobility, bu ürünü için patent başvurusunu da yaptı.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Ro Mobility Teknoloji, uç zeka ürünleri geliştirip, mevcut mobilite sistemlerini, otonomi ve dijitalleşme sayesinde daha efektif ve güvenli hale getiriyor. Ro Mobility, görüntü tabanlı sensörler ve akıllı yazılımlarıyla düşük hızlı elektrikli araçlara merkezi bir sinir sistemi gibi refleksif manevra kabiliyeti sağlıyor.

15 YILLIK TECRÜBE

Ro Mobility'in kurucularından Dr. Ahmetcan Erdoğan, otonom sistemler ve robotik alanında 15 yıldan fazla araştırma ve ürün geliştirme tecrübesine sahip. İstinye Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünde öğretim görevlisi olan Erdoğan; otonom araçlar, yapay zeka uygulamaları, insan odaklı kontrol algoritmaları, robotik ve nesnelerin interneti uygulamaları ile ilgili Ar-Ge yapıyor. İstanbul Ticaret'in sorularını Dr. Ahmetcan Erdoğan cevapladı.

TÜBİTAK'TAN HİBE DESTEĞİ

Ro Mobility Teknoloji nasıl kuruldu?

30 yılı aşkın endüstri ve akademi tecrübesine sahip bir ekiple kuruldu. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde lisans eğitimini beraber aldığımız ve sonrasında Avrupa'da çok uluslu projelerde ekip ve operasyon yöneticiliği yapan Erdinç Şenol ile tecrübelerimizi birleştirdik. İç mekan ve kentsel mobilite sistemlerindeki teknolojik boşluğu doldurmak ve gelişen dünyada daha güvenli ve efektif mobilite sistemlerini sunmak amacıyla TÜBİTAK BİGG hibe desteğinden de faydalanarak geçen yıl İstanbul Teknopark'da şirketleştik.

GÜVENLİ OTONOMİ

Ro Mobility ne üretiyor?

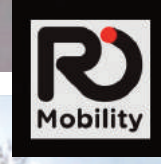
İç mekan ve kentsel mobilite uygulamaları için güvenli otonomi fonksiyonları sağlayan robotik teknolojiler geliştiriyoruz. Ürün-lisans portföyümüz; depo lojistiği, akıllı iç mekan taşımacılığı gibi sektörlerde kullanılan süreçler ve e-scooter gibi mikro mobilite cihazlarına entegre oluyor. Hassas ve kalabalık ortamlarda bile güvenli çalışabilen otonom



Dr. Ahmetcan Erdoğan

Patent başvurusu yapıldı

"Ro Mobility; yerli yazılım ve donanımı; düşük maliyeti, modüler yapısı, kolay kurulum ve kullanımı ile dünya çapında rekabete hazırlanıyor. İç mekan taşımacılığına, mobilite hizmetlerine entegre olabilen, kalabalık mekanlarda da güvenli kullanılabilen kısmi otonomi ürünü Scuteye'nin yerli teknoloji patent başvurusu yapıldı."



çözümlerle mevcut sistemlere entegre olarak çalışmıyorlardı.

KAYIPLAR ENGELLENEBİLİR

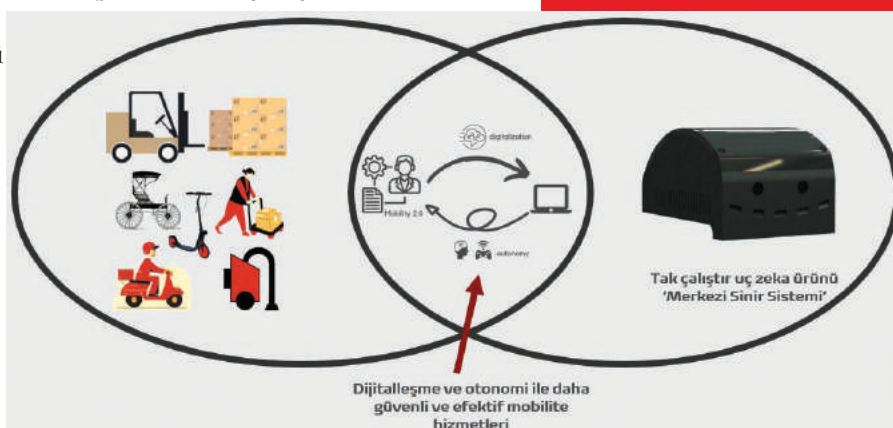
Yetersiz mobilite hizmetlerinin zararları neler?

Teknolojik olarak yetersiz mobilite hizmetleri birçok olumsuzluğun öncelikli nedenleri arasında. Mesela kalabalık ortamlarda tehlikeli operasyonlar ve manevralar yapılırken oluşabilen kazalar bunlardan biri. Kazalar, çalışanların sağlığını ve operasyonların güvenliğini riske sokuyor. Operasyonlar geçici de olsa durdurulabiliyor. Verimlilik düşüyor, maliyetler yükseliyor. Yetersiz dijitalleşme nedeniyle performans takibi için gerekli veriler eksik kalıyor. Tüm bu kayıp ve aksaklıklar, Scuteye ile sağlanan kısmi otonomi ve dijitalleşme ile engellenebilir.

REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ

Yerel ve global rakipleriniz var mı?

İç mekanlar için otonom yer araçlarında ve otonom mobil robotlarda yerli ve global rakiplerimiz var. Fakat ya kalabalık ortamlarda çalışabilmek için gerekli genel otonomiye sunmıyorlar ya da çok özelleşmiş donanım tabanlı çözümlerle yüksek maliyetlere çıkabiliyorlar. Ayrıca halihazırda kullanılan sistemlere entegre olamamaları nedeniyle taşımacılık için uygulanamıyor. Aksiyon alabilen bir çözüm yerli ve global pazarda mevcut değil. Kentsel ve iç mekan mobilite cihazları için ölçeklenebilir ve modüler olarak sunduğumuz refleksif yani kendi kendine manevra kabiliyetiyle rakiplerimizden ayrışıyoruz.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Dijitalleşme ve inovasyon

Bundan 120 yıl önce, 1900'lü yılların başlarında ABD'nin New York kentinde öyle bir dönem oldu ki, gökdelenlerde neredeyse iş yaşamı durma noktasına geldi. Bu durumun tek bir nedeni vardı; o tarihte gökdelenlere çıkan asansörleri yönetmesi için her asansörde bulunan asansör operatörlerinin aldıkları ücreti beğenmeyip topluca greve gitmiş olmasıydı.

Günümüzde asansör operatörlüğü mesleği tamamen tarihe karışmış durumda. Öyle bir meslek mi olur diye garipsiyor olabilirsiniz. Ancak gelecek öngörülerini düşündüğünde, şu an yeni doğmuş bir bebek, bundan 20 yıl sonra genç bir birey olduğunda bu günleri anıp eskiden şoförlük diye bir meslek varmış, şoför olmadan otomobiller hareket edemiyormuş diye hayretle konuşuyor olacak.

Dijitalleşme süreci, hiç kuşkusuz yaşamımızı her yönden büyük oranda kolaylaştırmış durumda. Geçmişte hayal bile edilemeyen birçok hizmet, son 30 yıl içinde yaşamımızın ayrılmaz bir parçası haline geldi. Benzer biçimde yapay zeka ve blok zincir teknolojilerinin temelini oluşturacağı akıllı ağlar, nesnelerin interneti ve daha birçok teknolojinin gelişmesiyle yazının başında değindiğimiz örnekte olduğu gibi günümüzde hayal bile edemediğimiz birçok hizmeti gelecekte kanıksıyor olacağız. Teknolojinin eskiden hayal dahi edilemeyen bazı olguları mümkün hale getirmesi, şüphesiz inovatif çözümlerin üretilmesinde en büyük tetikleyici güce sahip...

İnovasyonun en önemli kaynağı

Gelin, yenilikçi çözümler geliştirmede en doğru yöntemlerden biri olan bu yaklaşımı inceleyelim.

Eskiden mümkün olmayan neler mümkün hale geldi?

Dijitalleşme süreci ve teknoloji, sürekli vites atlayarak geliyor. Bu süreçte eskiden pahalı, yavaş ya da zor olan ancak zamanla ucuzlayan, hızlanan ya da kolaylaşan unsurlar nedir? Bu boyutların sistematik olarak incelenmesi, inovasyon yönetiminde önemli bir unsurdur. Örneğin 2005 yılında, dünya çapında internet erişim hızı emekleme aşamasını geçmiş, belirli bir aşamaya gelmişti. O tarihe kadar herhangi bir videoyu izlemek için bir linke tıklayıp videonun tümünü bilgisayarınıza indirirseniz tek yöntemken, o tarihlerde 'streaming' adı verilen oynatma tuşuna basınca videoyu indirmeksizin izleme yaklaşımı mümkün olmaya başladı. YouTube'un tam da o zamanlarda, 2005 yılında hayata geçmesi, bu açıdan bakıldığında hiç de tesadüf değil.

Benzer şekilde 2022 yılına gelindiğinde internet mantrası, kopyala ve yapıştırı metcısına açık, güvenilemez bir mecra algısını yıkmaya başladı. Şüphesiz, bu durum mevcut internet protokolünün üzerine bina edilmiş görünmez bir 'güven protokolü' olarak adlandırabileceğimiz blok zincir teknolojisiyle mümkün hale geliyor. Bu sayede ciddi bir paradigma değişikliği yaşanmaya ve eskiden internet üzerinden gerçekleştirilmesi hayal bile edilemeyen notere konu her türlü işlem, mülkiyet hakkı, tedarik zinciri uygulamaları vb. birçok alanda internet ve blok zincir merkezli inovatif çözümler üretilmeye başlandı. Önümüzdeki 10 yıl içerisinde söz konusu inovatif projelerin günlük yaşamımızı her açıdan köklü biçimde değiştirmesine şahitlik edeceğiz.



İsveç Lund Üniversitesi araştırmacıları, bitkilerin çok daha hızlı çiçek açarak peş peşe ürün vermesini sağlayacak bir keşfe imza attı. Bilim insanları, bu araştırmalarıyla bitkilerin ürün verme hızını ve döngüsünü artırarak gıda kıtlığını sona erdirmenin yolunu bulabilir.



Bitkilerin ürün verme hızı artırılacak

AYŞE BAŞAK

KÜRESEL ısınma, savaşlar, işgaller, siyasi krizler, su kaynaklarının tehlike altında olması... Bütün bunlar, önümüzdeki dönemde dünyanın yüzleşeceği en önemli sorunlardan birini işaret ediyor: Gıda kıtlığı. Son dönemde Rusya-Ukrayna savaşının çeşitli ülkelerde yol açtığı gıda sıkıntıları, bu tehlikenin uzak bir gelecekte değil, kapıda olduğunu gösteriyor. Bilim insanları, gıda kıtlığını önlemenin ehemmiyetinin farkında ve bu alanda çalışmalar tüm dünyada yoğunlaşıyor. Hepimizin malumu, kimi bitkiler temasa cevap verirler. Onlara

dokunduğunuzda yapraklarını açıp kapayan, tabir-i caizse küsen türleri hemen anumsayacaksınız. Araştırmacılar, bitkilerin bu tür tepkilerini gözlemleyerek dokunmanın, temasın bitkilerde yol açtığı değişimlerin ve reaksiyonların sebeplerini inceledi.

GENETİK KODLARI

İsveç Lund Üniversitesi'nden bilim insanları, bu araştırmalarında bitkilerin temasa verdiği tepkilerin kökündeki genetik kodları açığa çıkardı. Bu buluş sayesinde bitkilerin nasıl uyarılabileceği ve döngülerinin bu yolla hızlandırılıp hızlandırılmayacağı soruları gündeme geldi. Bilim

insanlarına göre, bu buluş sayesinde bitkilerin çiçek açma hızı artırılabilir ve meyve/ ürün verme döngüsü sıklaştırılabilir. Böylelikle gıda üretim süreci kısaltılıp, kapasitesi artarken, dünyada olası bir kıtlığın önüne geçilebilir.

Peki nasıl? Bilim insanlarına göre bitkiler, dış etkenlere, mekanik uyarılara güçlü tepkiler veriyor ve savunma sistemlerini devreye sokuyorlar. Böylelikle kendini korumaya alan bitki meyve/ ürün vermekte gecikebiliyor.

Lund Üniversitesi araştırmacıları, bitkileri fiziksel olarak uyarak aktive olan genlerini inceledi; saldıran stres hormonlarını ve bitkinin fiziksel temasa verdiği tepkiyi

gözlemledi. Sonuçta, bu deneylerden elde ettikleri verileri mahsul verimliliğini ve bitki direncini artırmak için kullanabileceklerini gördüler. Tabii bir şartla, eğer bitkinin savunma mekanizmasını tersine çevirebilirlerse... Yani kendini kapatıp, mahsulü öteleyen bitkinin bu mekanizmasını aksi istikamette kullanarak mahsul döngüsünü hızlandırmak, daha yüksek verim ve strese dayanıklı bitkiler elde edebilirlerse. Yapılan deneyler sonucunda bu, şimdilik teorik de olsa mümkün görünüyor. Bilim insanları, umdukları sonuçlara ulaşırsa bitkilerin ürün verme hızı ve döngüsünü artırarak gıda kıtlığını sona erdirmeye giden yolu açmış olabilirler.

Gece enerji üreten güneş paneli



YENİLENEBİLİR enerji deyince aklımıza ilk gelenler, güneş ve rüzgar enerjisi oluyor. Bilim insanları, özellikle küresel ısınmaya karşı dünyada enerji dönüşümünü hızlandırmak ve yaygınlaştırmak için her gün yeni buluşlara imza atıyor. Rüzgar türbinleri ve güneş panelleri sürekli geliyor. Avustralya'dan bir grup mühendisin duyurduğu devrim niteliğindeki buluş, güneş enerjisi alanında büyük bir değişimin habercisi: Gece de elektrik üretebilen bir güneş paneli.

Bu yeni buluşun teknolojisi; geceleri, gün boyunca ısınan yeryüzünün

soğumasıyla ortaya çıkan kızılötesi enerjiye dayanıyor. Buluş, ısınma-soğuma sürecinde (termo-radyatif süreç benzeri) ortaya çıkan kızılötesi enerjiyi kullanılabilir bir enerjiye tahvil ediyor. Bilim insanları geliştirdikleri 'gece paneli' prototipi ile yaptıkları deneyler sonucunda düşük kapasiteli de olsa enerji elde etmeyi başardı. Böylelikle güneş olmadan, geceleri de elektrik elde etmenin yolu açılmış oldu. Şu an yetersiz olsa da bilim insanları teknolojinin gelişimiyle birlikte normal bir güneş panelinin ürettiği enerjinin onda birinin elde edilebileceğini öngörüyor.

İSTANBUL TİCARET FOTOĞRAFLARI YARIŞMASI



SON BAŞVURU
15 AĞUSTOS
2022 PAZARTESİ

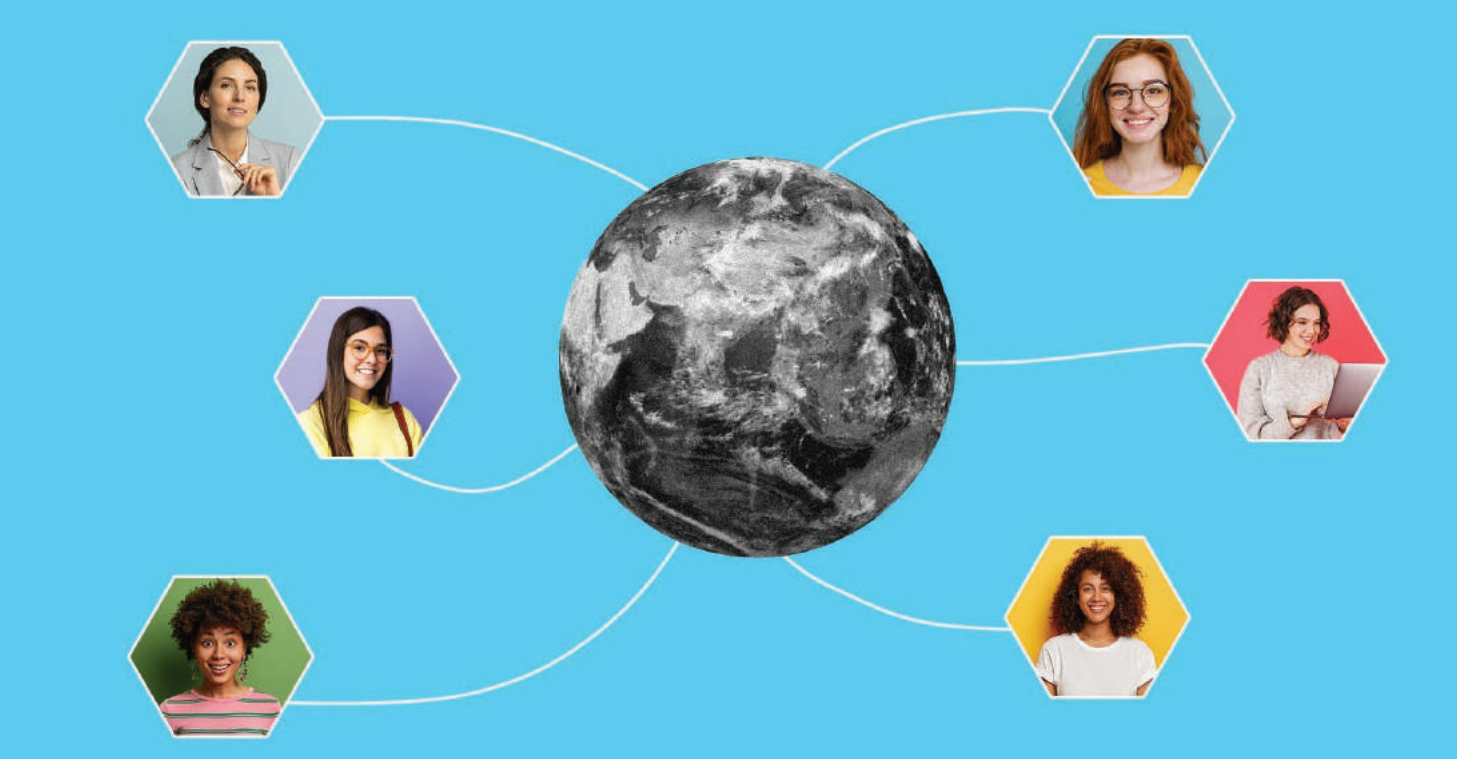
1. Mansiyon: 15.000TL 2. Mansiyon: 15.000TL

istanbulticaretfotograflari.com



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL



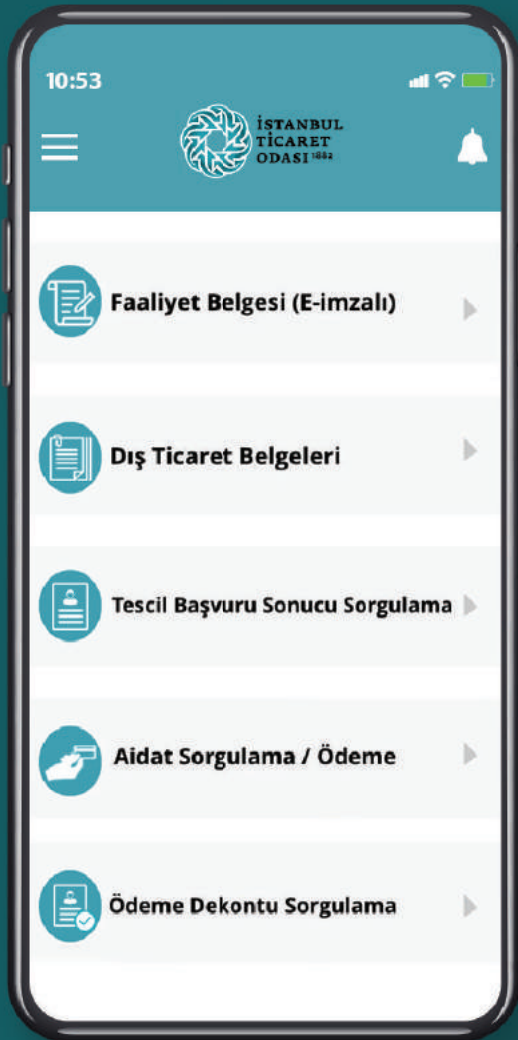
Şirketler global ölçekte personel arıyor

Oyster'in kurucularından Jack Mardack, şu anda 70'e yakın ülkede 500 kişilik bir ekip ile hizmet verdiklerini belirterek, şunları söyledi: "Bir yıl önceki büyüme rakamlarımız yatırımcılarımızı umutlandırdı. Gelir artışı her geçen gün yükseliyor. Şirketimiz, aynı yıl içinde ekip üyesi sayısında da önemli bir artış yakaladı. Sadece 2022 yılı içerisinde 25 bine yakın iş başvurusu gerçekleştirdik. Global ve sektör devi markalarla işbirliklerimiz artıyor. Her geçen gün yeni markaları bünyemize katıyoruz. Artık şirketler global ölçekte personel arıyor. Bu da bizim gibi markaların önünü açıyor. Oyster olarak 200'e yakın ülkede iş arayan insanlarla şirketleri buluşturuyoruz."

Milyar dolarlık İK platformu

İnsan kaynakları (İK), yeni teknolojiler ve servislerle her geçen gün şirketlerin işlerini kolaylaştırıyor. İki yıl önce hayata geçirilen Londra merkezli İK platformu Oyster, 200'e yakın ülkeden iş arayan insanlarla şirketleri buluşturuyor. Şirket, aldığı son yatırımla birlikte 1 milyar dolarlık değerlemeye ulaştı.

İSTANBUL TİCARET ODASI HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

CEYHUN KUBURLU

BEYAZ yakalı çalışanların ağırlıkta olduğu şirketler, pandemi ile birlikte önce uzaktan çalışma sistemini keşfetti, daha sonra işe alım hizmetlerini dijitalleştirdi. Değişen dünyada sürekli gelişen bu uygulamalara her geçen gün yenisi ekleniyor. Londra merkezli insan kaynakları (İK) platformu Oyster da bu şirketlerin başında geliyor. Jack Mardack ve Tony Jamous tarafından Ocak 2020'de piyasaya sürülen Oyster, işe alım ve istihdam sürecindeki eşitsizlikleri ortadan kaldırarak daha eşitlikçi bir İK platformu sunuyor.

HIZLI BÜYÜMEYİ BEKLEMİYORDUK

Pandemi ile birlikte birçok girişimci gibi Jack Mardack ve Tony Jamous da yeni fikirler üretme peşindeydi. Kurumsal hayattaki farklılaşmaları takip eden iki girişimci, sonunda İK alanına yönelmeleri gerektiğini fark etti. İşte Oyster fikri de bu sayede hayata geçmiş oldu. Girişimciler, başta farklı birkaç platform üzerine odaklandı. Sonra şirketleri dinlemeleri gerektiğini fark ettiler ve 2020 yılında Oyster'ı piyasaya sürdüler. Jack Mardack, o günleri şöyle anlatıyor: "İşe alım ve istihdam sürecinde birçok eşitsizlik olduğunu gözlemledik. Hem ücretlerde hem de personel yetisinde bu farklılıklar, şirketleri ciddi zorluyordu. Eşitsizlikleri ortadan kaldırarak daha eşitlikçi bir İK platformu sunmamız gerektiğini fark ettik. Şirketler için uzaktan çalışmanın daha iyi bir seçenek olduğunu biliyorduk. Ancak ikna edemiyorduk. Pandeminin etkisiyle



bu durum hızlandı. Oyster, kuruluşundan kısa bir süre sonra hayatımızı etkisi altına alan Covid-19 pandemisiyle birlikte inanılmaz bir büyüme yaşadı. Bu büyümeyi biz de beklemiyorduk."

2 YILDA 227 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

İlk etapta Londra'da hizmet vermeye başladıklarını hatırlatan Mardack, "Birçok yatırım fonunun dikkatini çekmeye başladık. Ancak hiçbir şey kolay olmadı. İlk yatırımımızı aldıktan kısa süre sonra dünya devleri bizimle ilgilenmeye başladı. LinkedIn'in de bu yatırım turlarına katılması, bizim için çok önemliydi" dedi.



Oyster, geçtiğimiz günlerde C Serisi finansman turunu tamamladı. İki yılda 77 milyon dolarlık yatırım alan şirket, geçtiğimiz günlerde 150 milyon dolarlık yatırım çekmeyi başardı. Böylece kuruluşundan bu yana toplamda 227 milyon dolar yatırım alan Oyster, 1 milyar dolar değerlemeye ulaşarak unicorn girişimleri arasında yer aldı. Son yatırım turunu Georgian liderliğinde tamamlayan Oyster'a; Salesforce Ventures Impact Fund, Base10, Okta, LinkedIn ve Endeavor Catalyst yatırım yaptı. Şirket, son yatırım turundan elde ettiği gelirle hızlı bir büyüme bekliyor.

Palyatif bakımı geliştirerek derde derman olmak

'Hayatta olabileceğiniz en güzel yer, bir duanın içinde yer almaktır.'
Şems-i Tebrizi



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Tıbbi bir konuyu, bütün toplumu bir şekilde ilgilendirdiği için gündeme getiriyoruz. Görece, hayatın son dönemini yaşayan hastaların; bakımı, bunlara eşlik etme ve bu hastaların yakın-uzak akrabaları ile olan teması ve iletişimi, modern tıbbın tarafları tatmin edemediği ve makul çözüm üretmekte zorlandığı bir problem alanıdır. Bakım ve hemşirelik hizmetlerinin ön planda olduğu bu alanın ve sürecin yönetiminde elbette zorluklar bulunuyor. Ayrıca yoğun bakım ünitelerinin zorunlu olarak hastayı birinci derece yakın akrabalarından dahi uzaklaştıran işleyişinin de bu tarafı tetikleyen bir konuma sahip olduğu biliniyor. İsrarla ifade ettiğimiz bir husus; bu dönemde hasta ve yakınlarının inanç, gelenek ve kültürlerine hastane yönetimlerinde hassasiyet ve duyarlılık göstermeleri gereken bir çözüm ortamının üretilebilmesi olayıdır.

Literatürde hospis hareketi diye bilinen ve oluşumunda büyük katkısı olan Jeanne Garnier, hospisi bugünkü anlamda 'hayatın son dönemini yaşayan hastaların bakımı ve bu hastalara eşlik etme' olarak tanımlar. Hospisin ilkeleri arasında; yatan hastaların daha sonra evlerinde de takiplerinin sürdürülmesi, semptomların kontrolünün (fiziksel, sosyolojik, psikolojik) sağlanması, haftanın yedi günü 24 saat servis hizmeti verilmesi, hasta ve ailesinin ekibin bir parçası olarak kabul edilmesi, ölüm sırasında ve sonrasında hasta yakınlarının desteklenmesi, multidisipliner bakımın yapılarak ekibin bir parçası olarak ise gönüllülerin kullanılması ve iletişim sistemlerinin kurulması gibi hasta yakınları açısından bizce de pozitif olan birçok husus yer alıyor.

Bu yaklaşımdan üretilen palyatif bakım işlem süreci, aslında her boyutu ile titizlikle ve hassasiyetle sürdürülmesi gereken bir dönemi ifade eder. Hasta ve hasta yakınlarının psikolojileri, maddi-manevi boyutu, akrabalık ilişkilerinin yansıması türünden her türlü durumu ortaya kayan genel yapının göz önüne alınmasıdır. Dünya Sağlık Örgütü palyatif bakımı; 'yaşamı tehdit edici hastalıklara eşlik eden problemler yaşayan hasta ve ailelerin, fiziksel, psikososyal ve spiritüel (ruhani, manevi) problemlerini erken tanımlama, değerlendirme, tedavi ederek acı çekmelerini azaltma ya da önleme ve böylece yaşam kalitelerini artırma amacı olan bir yaklaşım' olarak tanımlanmıştır.

Destekleyici bakım olarak da adlandırılan palyatif bakım uygulamalarının hedefi; hasta ve ailesi için mümkün olan en iyi hayat kalitesinin sağlanmasıdır. Hastaların hastane ve ev arasında bir desteğe gereksinimi olduğu düşüncesinden hareket eder. Palyatif bakım, ciddi bir hastalıkla yaşamak durumunda olan hastalar için aslında özelleştirilmiş tıbbi bakımdır. Hem hasta hem de ailesi için oldukça önemli olan bu bakım, hastanın tedavisine ilişkin bir destek katmanı oluşturularak tedavi sürecinin iyileştirilmesini sağlar. Palyatif bakımı, ömrün her anını insanlık onuruna uygun, ağrısız ve yaşam kalitesi yüksek olarak geçirmesi için geliştirilmiş bütüncül bir yaklaşım olarak da ifade edebiliriz.

Bir diğer ifade ile palyatif bakımda, bakım ve hemşirelik hizmetleri ön planda olup yaşam ve ölüm, normal süreçler olarak görülür. Ölüm ne geciktirilir ne hızlandırılır, hiçbir şekilde müdahil olunmaz. Yaşam süresinden çok yaşamın niteliğiyle ilgilenilir. Bu yaklaşım çerçevesinde aslında tarafları memnun eden bir konuma getirilebilir kanaatindeyiz. Bilindiği üzere toplumlar insanlık tarihi boyunca, hasta ve ölen bireylerine yeterli seviyede bakım ve destek sunabilmek için çaba göstermiştir. Hedef; sağlık çalışanlarında palyatif bakım bilinci oluşturmak, gönüllülüğü yaygınlaştırarak, sağlık profesyonelleri ile bir arada çalışmasını sağlamak olmalı. Ölüm ve yas kültürünü de içeren bir çerçeve oluşturulabilir.

Nihayetinde süreç iyi bir iletişimle ve anlayışla tarafların memnun olduğu bir duruma gelebilir, daha doğrusu gelmeli. Ölüm de yaşam da mümkün olduğunca huzurla olmalı. Bunu da taraflar olarak el ele, kafa kafa vererek başarabiliriz. İnsan nüfusunun büyük çoğunluğunun yaşadığı şehir hayatı bunu bize zorunlu kılıyor. Diğer taraftan hastanelerin bu birimlerini kendi alt yapılarını da kullanabilecekleri hastane dışında veya ayrıştırılmış mekanlarda yapmalarında fayda bulunuyor.

Dünyanın sayılı müzeleri arasında gösterilen İstanbul Arkeoloji Müzeleri'nin koleksiyonlarında Osmanlı İmparatorluğu sınırları içerisindeki medeniyetlere ait 1 milyonu aşkın eser yer alıyor. İstanbul Arkeoloji Müzeleri, 'Arkeoloji Müzesi', 'Eski Şark Eserleri Müzesi' ve 'Çinili Köşk Müzesi' olmak üzere üç ana birimden oluşuyor.



1 milyonu aşkın eseriyle İstanbul arkeoloji müzeleri

TÜRKİYE'nin tüm bölgeleri ve özellikle 'medeniyetlerin beşiği' olarak tanımlanan Anadolu, binlerce yıllık tarihi ile zengin bir kültürel mirasa ev sahipliği yapıyor. Türkiye'nin ilk müzesi olan İstanbul Arkeoloji Müzeleri'nde ise Osmanlı İmparatorluğu sınırları içerisindeki medeniyetlere ait 1 milyonu aşkın eser yer alıyor. Zengin bir kültürel mirasa ait eserlerin görülebileceği İstanbul Arkeoloji Müzeleri'ni, her yıl yerli ve yabancı binlerce kişi ziyaret ediyor.

3 ANA BİRİMDEN OLUŞUYOR

İstanbul Arkeoloji Müzeleri, 'Arkeoloji Müzesi', 'Eski Şark Eserleri Müzesi' ve 'Çinili Köşk Müzesi' olmak üzere üç ana birimden oluşuyor. Verimli bir ziyaret için bu birimlere biraz daha yakından bakalım:

1. Eski Eserler Müzesi

İstanbul'daki neo-klasik mimarinin en önemli örneklerinden biri olarak Arkeoloji Müzesi'nin girişinde Osmanlıca 'Asar-ı Atika Müzesi' yani 'Eski Eserler Müzesi' yazıyor. Yazının üzerinde bulunan tuğra ise Sultan 2. Abdülhamid'e ait.

Arkeoloji Müzesi binası, 1903 yılında kuzey ve 1907 yılında güney kanadın eklenmesi ile bugünkü haline geldi. Ana müze binasının güney doğu bitişiğine, yeni sergi salonlarına duyulan ihtiyaç nedeniyle de 1969-1983 yılları arasında bir ilave yapıldı ve bu bölüm, Ek Bina olarak adlandırıldı. Bu müzede aralarında Arkaik Çağ'dan Roma Çağı sonuna kadar geçen süreçte ait Didim-Milet Kutlu Yolu'nun Brankhit heykelleri, Kore ve Kouros (genç kız ve erkek) heykelleri, Halikarnasos Mausoleumu'na ait Aslan Heykeli, ünlü Bergama Zeus Sunağı'na ait Afrodit başı, Büyük İskender portresi, Roma devrinin üç büyük mermer kenti Aphrodisias, Ephesos ve Miletos'taki heykeltıraşlık eserlerinin bulunduğu birçok



eser ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor.

2. Çinili Köşk Müzesi

İstanbul Arkeoloji Müzeleri kompleksi içerisinde en eski yapı olan Çinili Köşk, Fatih Sultan Mehmed tarafından Topkapı Sarayı surları içerisinde 1472'de yapıldı.

Selçuklu mimarisinden esinlenerek yapılan ve içini, dışını süsleyen çinilerden ötürü 'Sırça Saray' ve 'Kasr-ı Kaşi' olarak da bilinen müze, aynı zamanda İstanbul'daki Osmanlı dönemi sivil mimari örneklerinin en eskilerinden.

Çinili Köşk Müzesi'nde, Türk-İslam çini ve seramik sanatına ait eserler, bölgesel ve kronolojik olarak sergileniyor. 11. ve 20. yüzyıl başlarına tarihlenen Selçuklu ve Osmanlı dönemlerine ait 2 bin civarında eser bulunuyor.

Müzede, girişin solundaki odada Selçuklu dönemi çini ve seramikleri, sol taraftaki dışa açılan odada slip teknikli ve milet işi çini ve seramikler yer alıyor.

Orta salon ile birlikte beş köşeli çıkıntılı odada İznik yapımı, sağ köşedeki odada Kütahya yapımı, sağ eyvanda ise Çanakkale yapımı çini ve seramikler bulunuyor.

3. Eski Şark Eserleri Müzesi

Osman Hamdi Bey tarafından 1883'te Sanayi-i Nefise Mektebi yani Güzel Sanatlar Akademisi

olarak yaptırılan müzeyi de Alexander Vallaury inşa etti. Yapı, 1917'de akademinin Çağaloğlu'na taşınması üzerine Müzeler Müdürlüğü'ne tahsis edildi.

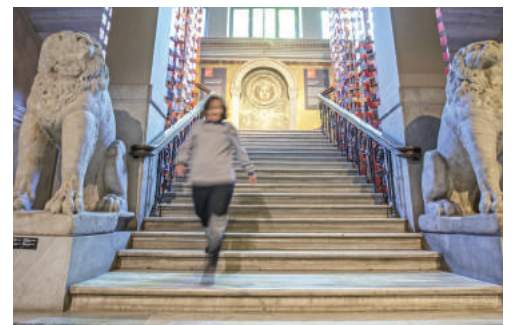
Dönemin Müze Müdürü Halil Edhem Bey, yakın Doğu ülkelerinin eski kültürlerine ait eserlerin Yunan ve Roma dönemi eserlerinden ayrı sergilenmesinin daha uygun olacağını düşünerek, bu binanın Eski Şark Eserleri Müzesi olarak düzenlenmesini sağladı. Bu iş için küratör olarak davet edilen Eckhard Unger, 1917-1919 ve 1932-1935 yıllarında İstanbul'da çalışarak, müzenin içeriğini hazırladı ve koleksiyonlar hakkında birçok yayın da kaleme aldı.

2. Dünya Savaşı sırasında savunma amacıyla boşaltılan müze, daha sonra Osman Sümer tarafından Unger'in ilkelerine göre tekrar düzenlendi. 1963'te müze yapısında büyük bir düzenleme yapılarak, 1974 yılında tekrar ziyarete açıldı. Yapı, en son 1999-2000 yıllarında bakım ve onarım çalışmalarından sonra 8 Eylül 2000'de bugünkü haline kavuştu.

Eski Şark Eserleri Müzesi koleksiyonları, Anadolu ve Mezopotamya'nın Yunan öncesi, Mısır ve Arap Çağrınması'nın İslam öncesi yapılarına ait eserlerinden oluşuyor.

Bu eserlerin çoğunluğu 19. yüzyıl sonunda başlayıp, 1. Dünya Savaşı'na kadar süren arkeolojik kazılarda ortaya çıkarılarak, İstanbul'a getirildi.

İslamiyet Öncesi Arabistan eserleri, Mısır eserleri, Mezopotamya eserleri, Anadolu eserleri, Urartu eserleri ve Çivi Yazılı Belgeler bölümlerinden oluşan Eski Şark Eserleri Müzesi'nde anlatım, bölgesel bir sınıflama ile yapılarak, kültürler kendi tarihi gelişimleri içinde sunuldu. Akad Kralı Naramsi'nin Steli, dünyanın ilk yazılı anlaşması Kadeş ve Babil Kenti'nin surlarını birleştiren İstar Kapısı kabartmaları gibi eşsiz eserlerin yanında 75 bin çivi yazılı belge de Tablet Arşivi bölümünde sergileniyor.



Kitap İstanbul

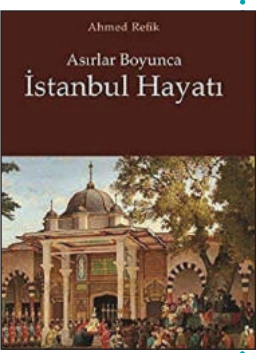
www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Asırlar boyunca İstanbul hayatı

Yazar, Cumhurbaşkanlığı Osmanlı Arşivi'nde muhafaza edilen Mühimme Defterleri'nde yer alan hükümlerden seçerek meydana getirdiği ve yalnız İstanbul tarihi için değil, Osmanlı ekonomik ve toplumsal tarihi için de önemli bir kaynak olan Onuncu Asr-ı Hicride İstanbul Hayatı 961-1000, Hicri Onbirinci Asırda İstanbul Hayatı 1000-1100, Hicri Onikinci Asırda İstanbul Hayatı 1100-1200 ve Hicri Onüçüncü Asırda İstanbul Hayatı 1200-1255 isimli eserleri bu kitapta bir araya getiriyor.

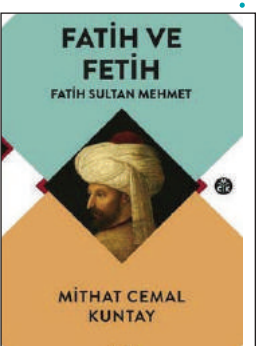
Ahmed Refik Kitabevi Yayınları



Fatih ve fetih

Karşılaştırmalı tarihçiliğin örneklerinden biri olan bu eserde yazar, İstanbul'un fethinin bilinen ve bilinmeyen yönlerini mercek altına alıyor. Eserde, İstanbul'un fethine dair yerli ve yabancı yazarları ve eserlerini kritik ederek yaptıkları hataları da gözler önüne seriyor.

Mithat Cemal Kuntay Alfa Yayıncılık



www.kitapistanbul.org.tr

Siğ sular için STM500

Savunma Teknolojileri Mühendislik A.Ş. (STM), geçtiğimiz aylarda Deniz Projeleri belgesini yayımlayarak STM500 adında küçük bir denizaltı tasarımı yapmıştı. STM500'ün inşasına bu yıl başlanması planlanıyor. Halihazırda Türk Deniz Kuvvetleri'nin

kullandığı denizaltılar dalmış vaziyette 1.100-1.600 ton deplasmana sahip. STM500'ün 540 tonluk deplasmanı olacak. Siğ sular ve adacıkların bulunduğu denizler için tasarlanan STM500 dizel-elektrik atak denizaltı olacak.



Denizaltında milli teknoloji

Türkiye, son yıllarda insansız hava araçlarında yakaladığı başarının benzerini denizin altında da elde etmeye hazırlanıyor. Yeni tip denizaltı projesi kapsamında üretilen yakıt pili teknolojisine sahip 6 denizaltı, 2027'ye kadar teslim edilecek.

CUMHURBAŞKANLIĞI Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından yürütülen yeni tip denizaltı projesi kapsamında havadan bağımsız tahrik sistemine sahip 6 denizaltı inşa edilecek. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ve Thyssen Krupp Marine Systems arasında imzalanan sözleşmeyle imal edilecek denizaltılar, 2027'ye kadar hizmete alınacak. Yakıt pili teknolojisi sayesinde havadan bağımsız tahrik kabiliyetine sahip olacak denizaltılar, bu özellikleriyle Türk Deniz Kuvvetleri için ilk olacak. Projedeki 214 sınıfı (Tıp-214) denizaltılar, birçok tipte torpido ve füze atabilme, mayın dökmebilme özelliğine sahip.

ÖNCE PİRİ REİS

Proje kapsamında Gölçük Tersanesi Komutanlığı'nda yapımı süren ilk denizaltı Piri Reis'in bu yıl

içinde hizmete alınması hedefleniyor. Ayrıca birer yıl arayla Hızırreis, Muratreis, Aydınreis, Seydi Alireis, Selmanreis denizaltılarının hizmete alınmasıyla, 2027 yılına kadar yeni tip 6 denizaltı donanmaya kazandırılacak.

30 YERLİ FİRMA

Proje kapsamında ASELSAN, HAVELSAN, STM, Gürdesan, Sirena Marine, Artaş, MILSOFT, AYESAŞ, Koç Bilgi Savunma, İ-Marine gibi birçok firmanın denizaltı platformuna ve su altı teknolojisine yönelik tasarımlarını ve üretimlerini gerçekleştirdikleri ürünler kullanılıyor.

TEKNOLOJİ TRANSFERİ

Projeye katılan 30 firmanın çoğuna da teknoloji transferleri yapıldı. Böylece, bu firmalara denizaltı platformları ve su altı araçlarında kullanılacak sistem

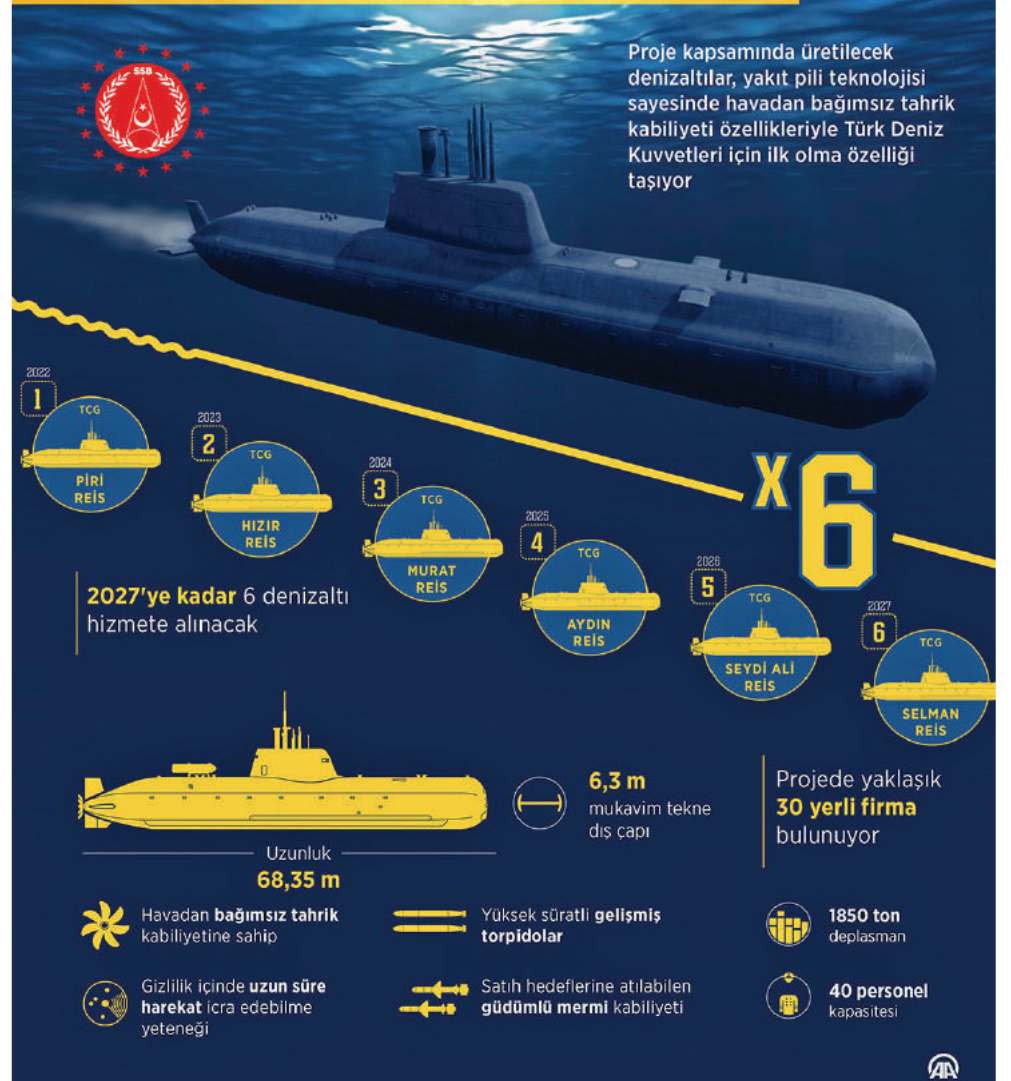
ve cihazların tasarım, üretim ve testlerini yapabilme kabiliyeti kazandırıldı.

Bu arada Reis sınıfı denizaltılarda mevcut sistemlerin geliştirilerek kullanılmasına yönelik Ar-Ge yürütülüyor. Bu hedef için yerli ve milli yakıt pili, ana elektrik motoru, batarya ve çeşitli tipte sonarların geliştirilmesine Savunma Sanayii Başkanlığı bünyesinde başlandı.

MİLDEN İÇİN HAZIRLIK

Diğer yandan milli dizayn ve çoğunluğu milli sistemlerden oluşacak milli denizaltı MİLDEN'le ilgili hazırlıklar devam ediyor. Reis sınıfından elde edilecek tecrübelerle MİLDEN'in inşasına 2025 senesinde Gölçük Tersanesi'nde başlanacak. Böylece milli denizaltıların 5-6 sene içerisinde Deniz Kuvvetleri'ne teslim edilmesi planlanıyor.

Yeni tip denizaltı projesi



Yüksek teknoloji projelerine davet

SAVUNMA ve havacılık sektöründe yerliliğin artırılması ve daha çok Türk firmasının kritik teknolojilere sahip olması için kurulan sanayi kümelenmesi SAHA İstanbul, yeni bir program daha başlatıyor. SAHA Girişim adlı programa, geleceğe yön veren projeler geliştirecek

girişimciler kabul edilecek. SAHA Girişim'e, 15 Haziran'a kadar başvurulabilecek. Savunma, uzay ve havacılık özelindeki bu girişimcilik programının sadece SAHA İstanbul firmalarına değil, tüm sektöre açık olduğu bildirildi. Teknoloji Hazırlık Seviyesi THS-5 ve üstü projesi

olan girişimci firmalar, <https://sahagirisim.com> adresinden başvuru yapabilecek. Programa kabul edilen 20 girişimci, haziran sonunda mentorluk ve hızlandırma programına alınacak. Girişimciler, temmuzda SAHA Komiteleri ile ağustosta ise yatırımcılarla bir araya gelecek. 25-28 Ekim 2022'de de SAHA EXPO Proje Pazarı ve Sunumları gerçekleştirilecek.

CHINA
HOMELIFE TURKEY 2022

6. Çin Ürünleri Fuarı

9 - 11 Haziran 2022

İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy

Online Kayıt



Çin Ürünleri Fuarı
ChinahomelifeTr

Çin Ürünleri Fuarı
Çin Ürünleri Fuarı

Destekleyenler



Çin Uluslararası
Ticaret ve Tanıtım
Konseyi



Hangzhou Çin
Konseyi

Organizatör



Organizatör: Sinerji Uluslararası Fuarlık Ltd.
Darülaceze Cd. Bılaş İş Mrk. No: 31 A Blok Kat:1 Daire:24 Şişli - İstanbul
Tel : +90 212 210 94 85 - Fax: +90 212 222 34 96
info@sinerjifuar.com - www.sinerjifuar.com