

TİCARET'te 20 yılda 20 bin mezun

İstanbul Ticaret Üniversitesi, bin 133 öğrencisini daha mezuniyet töreni ile iş hayatına uğurladı. Böylelikle 20 yılda 20 bin mezuna ulaşıldı. ■ 14



Dakka

Bangladeş'le yeni hedef 2 milyar dolarlık ticaret

Türkiye'nin Güney Asya'daki bir numaralı ticari ortağı olmak isteyen Bangladeş, ticaret hacmini artırmaya çalışıyor. Bangladeş Büyükelçisi Mosud Mannan, dış ticaret hacminde hedeflenen 2 milyar dolar için yeni anlaşmaların gündemde olduğunu söyledi. **Barış Cabacı ■ 13**

Sahraaltı'na medikal açılım

Senegal'den gelen ilaç-medikal heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nda Türk firmalarıyla ticaret ve ortaklık yolları aradı. Girişimciler, Senegal ile birlikte Sahraaltı Afrika'ya medikal açılım için ilk adımı attı. **Adem Orhun-Osman Kuvvet ■ 11**

İKİ YENİ FIRSAT

Fiziki fuarlara dönüş, ticarete hayat veriyor



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, dünyanın normal hayata yavaş yavaş dönmesiyle fiziki fuarcılığın ivme kazandığını söyledi.

TANITIMA YENİ ALAN

Online fuarcılığın, mevcut haliyle sadece fiziki fuarcılığı tamamlayan tanıtım ortamı olarak görüldüğünü belirten Avdagiç, "Fiziki fuarlarda alıcı ile satıcının bire bir buluşup temas etmeleri, farklı ülkelerin ürünlerini aynı mekanda görmeleri ve en önemlisi gösterilen dışındaki ayrıntıları yakalamaları mümkün oluyor ve bu nitelikler fiziki fuarları vazgeçilmez kılıyor" dedi.

İŞ BİRLİKLERİ ARTIYOR

Firmalar için fuarların önemine dikkat çeken Avdagiç, "Fuarların Türk firmaların rekabetçiliğini, pazarını, iş birliklerini artırdığını yakından görüyoruz. Her fuar, üretimimize ve ticaretimize hayat veren yeni bir soluktur" dedi. Avdagiç, İTO'nun pandemi sürecinde de fuar organizasyonlarını sürdürdüğünü hatırlattı. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Orkun

8 EKİM 2021 YIL: 63 SAYI: 3179

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

VERGİDE
DİJİTAL
DÖNÜŞÜMLE

İşletmelere özel e-devlet geliyor

Sosyal güvenlikten kurumsal ödemelere kadar binlerce resmi işlem için kullanılan e-Devlet benzeri yeni bir uygulama, işletmeler için de devreye girecek.



İllüstrasyon: Osman Kuvvet

İTERAKTİF UYGULAMALAR

Vergi uygulamalarında, uçtan uca dijitalleşmenin kapısını aralayacak torba kanun, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edildi. Kanun, vergiyle ilgili kayıt, denetim ve yazışmaların artık bütünüyle elektronik ortamda yapılmasını öngörüyor. Yeni düzenlemeyle defter tutma, belge düzenleme, beyan ve bildirimde bulunma, ceza ve uzlaşma hükümlerinde de değişiklikler yapılacak.

YENİ VERGİ SİSTEMİ YOLDA

Türkiye Dijital Vergi Dairesi, bütün mükelleflerin kayıt, işlem, tebligat ve yazışmalarının yapılabileceği bir platform olacak. Yeni dijital sistem ile fiziki vergi dairesinin tüm faaliyetleri online mecraya taşınacak. Yeni sistem, halihazırdaki İnteraktif Vergi Dairesi'nden çok daha kapsamlı olacak. Dijital uygulamaya, en çok verginin tahsilatı açısından etkili olacak. ■ 9



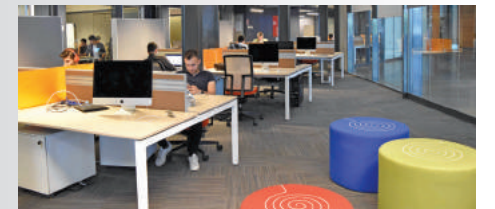
Made in Steel'e 'milli' hazırlık

Çelik dünyasının en önemli fuarlarından Made in Steel, sektör profesyonellerini, İtalya'nın Milano kentinde 5-7 Ekim 2021 tarihlerinde buluşturdu. İstanbul Ticaret Odası da önümüzdeki yıllarda fuarın Türkiye milli katılımının düzenlenmesi için Milano'da ön çalışma gerçekleştirdi. ■ 7'de



Doğalgazdaki kriz petrole yaradı

Doğalgazdaki yüksek fiyatın ve elektrik maliyetlerinin, küresel petrol talebini günlük 500 bin varil artırdığı tahmin ediliyor. Bazı doğalgaz müşterilerinin petrole geçmesiyle birlikte üçüncü çeyrekte 97 milyon varil olan günlük petrol talebinin yılsonunda 99 milyon varile ulaşacağı da belirtiliyor. **Şeref Kılıçlı ■ 4**



Startuplarla buluşmanın adresi BTM

BTM'nin Yatırımcı Kulübü Programı, girişimcileri yatırımcılarla bir araya getirerek, startupların gelişmesinde öncü oluyor. Programı tamamlayan yatırımcılar, startuplara yatırım yapmayı düşünen herkesi BTM çatısı altında olmaya çağırıyor. ■ 2'de



Tersane İstanbul'da ilk etap sanat oldu

Restorasyonu devam eden Tersane İstanbul, ilk etabını sanatla açtı. Tersane İstanbul, 9 bin 500 metrekare

kapalı ve 10 bin metrekare açık alanda 57 galeri ve kurumu bir araya getirdi. **Dilşah Keflioğlu ■ 19**

Sanayide sıra dijital hamlede

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında beşinci çağrı yapıldı. Dijital Dönüşüm

çağrısı dahilinde 188 ürün ve 54 yenilikçi teknolojiye yapılacak üretim yatırımları, çok özel teşvikler alacak. ■ 8

Amazon ve Google'ın radarında



Teknopark İstanbul'da yerleşik Pangolin, Amazon ve Google'dan 100 bin dolar hibe aldı. **Soyhan Alpaslan ■ 16**



Yeni startuplarla buluşma adresi

BTM'nin Yatırımcı Kulübü Programı mezunlarından iş insanı Ahmet Argun, startuplara yatırım yapmayı düşünen herkese BTM çatısı altında olmayı önerdi. BTM'de birçok girişimciyi tanıma fırsatı bulduklarını ve yatırım yaptıklarını söyleyen Argun, girişimcilere de "Motivasyonunuzu yüksek tutun" tavsiyesinde bulundu.

BTM

TUĞÇE ÖZKUŞ

AHMET Argun, danışmanlık ve bağımsız denetim şirketi Arthur Andersen ile başlayan profesyonel iş yaşamını, uzun yıllar uluslararası şirketlerde üst düzey yönetici olarak sürdüren bir isim. 2012'de kendi danışmanlık şirketini kuran Argun, bu süreçte startup dünyasıyla daha yakın temasa geçerek, şu an kurucu ortağı olduğu Lima Ventures ile yatırım ekosistemine katkıda bulunmayı sürdürüyor. Argun, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) tarafından geleneksel ekonomide yer alan iş insanlarını startup yatırımcılığına teşvik etmek amacıyla düzenlenen Yatırımcı Kulübü Programı'nın da mezunlarından biri.

YENİ GİRİŞİMLERİ TANIYORUZ

Yatırımcı Kulübü Programı sayesinde yeni girişimlerle tanıştıklarını belirten



Ahmet Argun

Argun, bilgi alışverişi anlamında BTM'den çok faydalandıklarını ve birlikte çalışmaya da devam edeceklerini söyledi. "Startuplara yatırım yapmayı düşünen herkese BTM'yi şüphesiz öneririm" diyen Ahmet Argun, BTM girişimcilerine yatırım yaptıklarını da kaydetti. Argun, "BTM girişimlerinden



Türkiye'de fikir çok ama fon sınırlı

Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminin örnek bir ekosistem olduğunu belirten Ahmet Argun, şöyle konuştu: "Ülkemizdeki ekosistem, yardımlaşmanın ve gönüllü desteklerin çok olduğu bir ekosistem. Bu anlamıyla içinde yer almaktan, üyesi olmaktan ve katkıda bulunmaktan son derece memnunuz. Çok keyifli bir yapı. Şüphesiz, gençlerin ağırlıklı olması, yeni fikirlerin, tezlerin, işin doğasında olan kimi yıkıcı ve yeniden yapıcı fikirlerin içinde olması son derece motive edici. Bu açıdan pozitif ancak hâlâ emekleme aşamasındayız. Türkiye'de fikirden bol bir şey yok. Ancak fon ve kaynak tarafında maalesef sınırlıyız. Bununla ilgili bazı regülasyonlar söz konusu. Örneğin, gelecek sene itibarıyla teşvik alan büyük şirketlere girişim ekosistemine yatırım yapmaları kaydıyla vergi muafiyeti geliyor. Bu anlamda büyük şirketlere kılavuzluk yapmak bizim vizyonumuzda var. Memnuniyetle bunları yapıyor olacağız."

Girişimcinin motivasyonu yüksek olmalı

Yurt dışındaki girişimcilerin daha geniş bir perspektifle işe girdiklerini ifade eden Ahmet Argun, "Kaynağın bolluğu sebebiyle kendilerine daha fazla güvenererek işe giriyorlar. Hatta belki daha yoğun destekle giriyorlar. Ancak matematik, sonuçta dünyanın her yerinde aynı. Girişimin başarılı olması, bir sorunu çözmesiyle doğru orantılı. Gerçekten ihtiyaç olan bir sorunu adresleyebilmesi, buna makul, mantıklı ve verimli, diğerlerinden farklı, belki kolay kopyalanamayan bir çözüm getirmesi; genel formül budur. Bu formüle uyan her girişim, Türkiye'de veya dünyada başarılı olabiliyor. Ama dışarıdakiler bir sıfır önde başlıyor" dedi. Girişimcilere,

"İnişli çıkışlı girişimcilik serüveninde motivasyonunuzu yüksek tutun" tavsiyesinde bulunan Argun, sözlerini şöyle sürdürdü: "Girişimcinin konusuna hakim olması, takım çalışmasına yatkın olması şart; geribildirim alabiliyor olması önemli. Biz bütün bunlara bakıyoruz ve böyle değerlendiriyoruz. Ekosistemde yıldız girişimcilerimiz var ve bu bize mutluluk veriyor."

Sertifier'e yatırım yaptık. Sertifier'in kurucularından Arda Helvacılar, gerçekten çok kıymetli bir girişimci. Sertifier de bizi son derece motive eden, bu çatı altında büyümüş ve gelişmiş bir girişim. BTM, bu ve bunun gibi birçok girişimle bizi buluşturdu. Dolayısıyla ben hem girişimcilere bu çatı altında olmayı hem de yatırımcılara bu çatıya katkıda ve bilgi alışverişinde bulunmayı yürekten öneririm" diye konuştu.

12 GİRİŞİME YATIRIM

Lima Ventures'ın portföyündeki girişim sayısının 12'ye ulaştığını belirten Argun, şunları söyledi: "Yatırım tezimiz teknoloji, hatta mümkünse deep tech diye bahsedilen ileri teknoloji ağırlıklı. 12 yatırımın neredeyse tamamı bu yatırım teziyle birebir örtüşen yatırımlar. Hızlı büyüyen ve uluslararası doğmuş yatırımları tekrar tekrar gözden geçiriyoruz. Tam buna oturmayan yatırımlar da ilimizi çekiyor; onun büyümesine de kapılıyoruz açıkçası. Ama genellikle bu yatırım tezini de çok bozmamaya çalışıyoruz."

GLOBAL DÜŞÜNÜYORUZ

Lokal bir mottoyla yola çıktıklarını anlatan Argun, 'global düşün, yerel hareket et' vizyonunu benimsediklerinin altını çizdi. Doğru yatırım yapma sürecinin önemine de değinen Argun, "Bu süreç, oldukça uzun ve dikkat edilmesi gereken bir süreç. Bu aşamalarda derin araştırma yapıyoruz. Öte yandan, girişimdeki zayıf tarafları da anlayıp, kendi güçlü kasklarımızla bunları adresleyip adresleyemeyeceğimize bakıyoruz. Eğer bu yönde kendimize güveniyorsak, o girişim bizim için cazip oluyor. Yani bizim formülümüz, girişimi iyi anlamak ve ona destek olabilmek" dedi. Ahmet Argun, yatırım sürecinde şeffaflık ve dürüstlüğün önemine de dikkat çekti.

Sektör ayrımı yapmıyoruz

Yatırım yaptıkları girişimler arasında fintech, adtech ve SaaS yatırımları olduğu bilgisini paylaşan Ahmet Argun, herhangi bir sektör ayrımı yapmadıklarını ve yatırımlara geniş bir yelpazede baktıklarını belirtti. Argun, yakın zamanda oyun şirketi ve görüntü teknolojileri üzerine yatırım yaptıklarını da söyledi.



IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m² de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10
E-Posta : esrayilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Ulaşımda dönüşüm hazırlığı

Erişilebilir Ulaşım Stratejisi ve Eylem Planı ile ilgili genelge, Resmi Gazete’de yayımlandı. Genelgede ulaştırma ve altyapı yatırımlarının, küresel gelişmeler doğrultusunda hareketlilik, dijitalleşme ve lojistik ekseninde gerçekleştirildiği belirtildi.

ERİŞİLEBİLİR Ulaşım Stratejisi ve Eylem Planı ile ilgili genelge, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla Resmi Gazete’de yayımlandı. Genelgeye göre, 2021-2025’i kapsayan plan, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı’nun internet adresinde yayımlanacak.

Bakanlığın koordinasyonunda kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler ve üniversitelerin işbirliğinde hazırlanan plan, ülkenin ulaşımında erişilebilirlik vizyonunu ve stratejisini ortaya koyan bir yol haritası niteliği taşıyor

DİJİTALLEŞME VE LOJİSTİK

Genelgede ulaştırma ve altyapı yatırımlarının, küresel gelişmeler ve eğilimler doğrultusunda hareketlilik, dijitalleşme ve lojistik ekseninde gerçekleştirildiği belirtildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından hareketlilik odağında geliştirilen strateji ve politikalarda ulaşım zincirinin tüm halkalarını kapsayacak şekilde sunulan ulaşım hizmetlerine toplumun her kesiminin eşit koşullarda, kesintisiz, güvenli ve bağımsız şekilde erişiminin önem arz ettiği vurgulandı.

ULAŞIM DOĞAL HAK

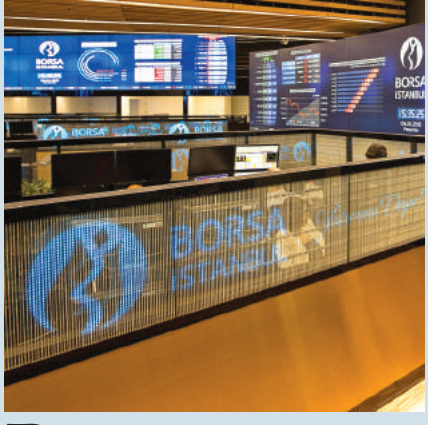
Ulaşım hizmetlerine erişilebilirliğin bir hak olduğu anlayışı çerçevesinde, hareket kabiliyeti kısıtlı bireylerin günlük yaşamlarını kolaylaştıran, sosyal ve ekonomik hayata katılımlarını pekiştiren, yaşam kalitesini artıran, herkes için erişilebilir ulaşım sistemi oluşturmak amacıyla uygulanacak politikaların katılımcı, sistematik ve bütünsel bir yaklaşımla ülke genelinde koordinasyon içinde yürütülmesi gerektiğinin altı çizildi.



BAKANLIK SİTESİNDE YAYINLANACAK

Genelgede şunlar kaydedildi: “Erişilebilir Ulaşım Stratejisi ve Eylem Planı (2021-2025), kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler ve üniversitelerin dahil olduğu ilgili tüm paydaşlar ile işbirliği içerisinde hazırlanmış olup Bakanlığın

resmi internet adresinde ‘www.uab.gov.tr’ yayımlanacaktır.” Genelgede ‘Erişilebilir Ulaşım Stratejisi ve Eylem Planı (2021-2025)’ kapsamında yürütülecek çalışmalarda ihtiyaç duyulacak her türlü destek ve yardımın ilgili kurum ve kuruluşlarca yerine getirilerek alınan kararların hassasiyetle uygulanmasının gereği de vurgulandı.



Borsa yöneticilerine işlem sınırı

SERMAYE Piyasası Kurulu’nun (SPK), borsalar, piyasa işleticileri, Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK), Merkezi Takas Kuruluşu ve Veri Depolama Kuruluşu’na yönelik faaliyet, çalışma ve denetim esaslarını belirlediği yönetmeliklerde yaptığı değişiklikler, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Yapılan değişiklikler kapsamında, daha önce borsa yöneticileri ve personelinin sermaye piyasalarında işlem yapmalarına ilişkin Borsa İstanbul A.Ş. iç düzenlemeleriyle belirlenen usul ve esaslar, yönetmelik hükmü altına alındı. Aynı düzenlemeler, Borsa İstanbul A.Ş. grup şirketleri arasında uygulama birliğinin sağlanması amacıyla MKK, Merkezi Takas Kuruluşu ve Veri Depolama Kuruluşu yönetmeliklerinde yapılan değişikliklerle de yürürlüğe girdi.

USULLER BİRLEŞTİ

Böylece ilgili mevzuatlarda usuller açısından tekdüzellik sağlandı. Yönetmelik hükümlerine bağlanan düzenleme kapsamında; borsa, MKK ve Merkezi Takas Kuruluşu yöneticileri ve personeli ile bunların eşleri ve velayeti altındaki çocukları, borsa bünyesindeki piyasa, pazar, platform ve sistemler ile borsanın piyasa işleticisi olduğu başka borsaların piyasalarında işlem gören sermaye piyasası araçlarında doğrudan veya dolaylı alım satım işlemleri gerçekleştiremeyecek ve bu sermaye piyasası araçlarını ellerinde bulunduramayacak.

Veri Depolama Kuruluşu yöneticileri ve personeli ile bunların eşleri ve velayeti altındaki çocukları da kuruluşa bildirilen işlemlerin ilgili olduğu piyasalarda alım satım işlemi yapamayacak, herhangi bir pozisyon alamayacak.



Açık bilete ‘12 saat’ şartı kaldırıldı

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı, Covid-19 önlemleri sonrasında otobüs yolculuğu yapacak vatandaşların mağdur olmamaları için açık biletle ‘12 saat önce şartı’nı, ‘sefer başlayınca kadar’ olarak değiştirdi.

Bakanlık’tan yapılan yazılı açıklamada, Karayolu Taşıma Yönetmeliği’ne göre otobüs hareket saatinin 24 saat öncesine kadar yapılacak müracaatlarda, bilet ücretinin tamamının iade edildiği, otobüs hareket saatinden

12 saat öncesine kadar yapılacak müracaatlarda ise firmanın 6 ay geçerli açık bilet düzenlemek zorunda olduğu hatırlatıldı.

MAĞDURİYET ÖNLENECEK

Açıklamada, şunlar kaydedildi: “İçişleri Bakanlığı’nun genelgesiyle 6 Eylül’den itibaren aşı süreci tamamlanmayan veya hastalığı geçirmemiş kişilerin uçak, otobüs, tren veya diğer toplu ulaşım araçlarıyla yapacakları

şehirlerarası seyahatleri için 48 saat önce yapılan negatif sonuçlu PCR testi zorunluluğu getirilmesi kararlaştırıldı. Açıklamada, “Önceden otobüsle seyahat etmek için yolcu bileti alan, ancak sefer başlamadan aşı ve PCR kriterlerine uygun olmadığı tespit edilen yolcular için sefer başlayınca kadar talepte bulunulması halinde daha önce düzenlenmiş yolcu bileti yerine ikinci bir talimata kadar 6 ay geçerli açık bilet düzenlenebilecek” denildi.

EPDK’dan lisans başvurusu kararı

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) ‘Önlisans ve Lisans İşlemleri ile İlgili Başvurulara İlişkin Usul ve Esasları’nda önlisans başvuruları için sunulması gereken bilgi ve belge eklerinde yapılan değişiklikle ilgili kurul kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı.

EPDK, ön lisans süreleri ile tesis tamamlama tarihinin belirlenmesinde referans alınacak inşaat sürelerine ilişkin de değişikliklere gitti.

EPDK’nın konuya ilişkin kararları, Resmi Gazete’de yayımlandı. Yeni karara göre, üretim lisans başvuruları

kapsamında kurulması planlanan elektrik depolama ünitesi için inşaat süresi verilmeyecek. Mevcut üretim, lisanslar kapsamındaki üretim tesislerine bütünlük elektrik depolama ünitesi veya üniteleri kurulması durumunda 18 ay inşaat süresi, tesis tamamlanma süresi olarak verilecek.



Konkordatoda işçi alacakları için düzenleme

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0710.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



uyumsoft®

e-Fatura Zorunluluk Değil, Konfordur!

Faturalarınızı Elektronik Ortamda **Hızlı** ve **Sorunsuz** Göndermek İçin Buradayız!

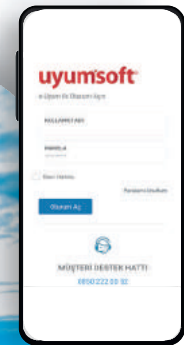
25 Yıllık Tecrübe

7/24 Destek

e-Fatura

%100 Memnun Müşteri

Mekan Bağımsız Çalışma



www.uyumsoft.com

(0212) 467 33 33
www.uyumsoft.com



Doğalgazdaki kriz petrole yaradı

Doğalgazdaki yüksek fiyatın ve elektrik maliyetlerinin, küresel petrol talebini günlük 500 bin varil artırdığı tahmin ediliyor. Bazı doğalgaz müşterilerinin petrole geçmesiyle birlikte üçüncü çeyrekte 97 milyon varil olan günlük petrol talebinin yılsonunda 99 milyon varile ulaşacağı da belirtiliyor.



Seref KILIÇLI

gitmemiş oldu. Hatırlanacağı üzere OPEC+ grubu, 18 Temmuz'daki toplantısında, Birleşik Arap Emirlikleri ile yaşadığı kota anlaşmazlığını da çözerek üretim kesintisi anlaşmasının süresinin Nisan 2022'den 31 Aralık 2022'ye kadar uzatıldığını duyurmuştu. Uzatılan anlaşma, Suudi Arabistan ile Rusya'nın 5 Mart 2020'deki ham petrol üretimini artırma ve satış fiyatını düşürme restleşmesinin ardından petrol fiyatlarında yaşanan tarihi düşüş ve dalgalanma sonucunda 9 Nisan 2020'de yapıldı. Anlaşma; OPEC+ ülkelerinin, Mayıs ve Haziran



Amin Nasser

2020'de günlük petrol üretimlerini 9.7 milyon varil, 2020 yılının ikinci yarısında 7.7 milyon varil ve 2021 yılından 2022'nin nisan ayının sonuna kadar 5.8 milyon varil oranında azaltmalarını öngörüyordu. Anlaşmada süreç içerisinde, bazı aylardaki üretim kısıntısını uzatmayı kapsayan revizyonlar da yapıldı. Son revizyon ise anlaşmanın süresini uzatmak oldu.

YATIRIM EKSİKLİĞİ UYARISI

Petrolde üretim artışı tartışmaları devam ederken, Suudi Arabistan'a ait dünyanın en büyük petrol şirketi Aramco'dan ilginç bir açıklama geldi.

Aramco CEO'su Amin Nasser, 4 Ekim'de Energy Intelligence Forum'da yaptığı açıklamada, küresel petrol talebinin çok sağlıklı olduğunu ve bazı doğalgaz müşterilerinin petrole geçmesiyle birlikte üçüncü çeyrekte 97 milyon varil olan günlük petrol talebinin bu yıl sonunda 99 milyon varile ulaşacağını söyledi. Nasser, doğalgazdaki yüksek fiyat ve elektrik maliyetleri nedeniyle gazdan petrole geçişin yaşandığını belirtirken, günlük ilave 500 bin varil talebin oluştuğunu tahmin ettiklerini bildirdi. Nasser, bazı şirketlerin kısıtlı finansman nedeniyle petrol ve gazdan uzaklaştıkça arzın da düştüğünü vurgularken, yatırım eksikliğinin fiyatları yükseltebileceği uyarısını da yaptı. Amin Nasser, Aramco'nun 2027 yılına kadar günlük petrol üretim kapasitesini 12 milyon varilden 13 milyon varile çıkarmak için çalışma yaptığı bilgisini de verdi.



Petrolün 100 \$ olmasını isteyen ülkeler var mı?

Uluslararası Yatırım Bankası Goldman Sachs, OPEC+ grubunun 21. Bakanlar Toplantısı'ndan önce yılsonu Brent ham petrol fiyatı tahminini revize eden bir rapor yayınladı. Goldman Sachs, talebin artması ve Ida Kasırgası'nın ABD'nin petrol üretimine verdiği hasarın küresel arzda daralmaya yol açması nedeniyle Brent ham petrol fiyatları için yılsonu tahminini 80 dolardan 90 dolara yükselttiğini açıkladı. Bazı enerji analistleri, dünyanın en büyük petrol üreticisi ABD'de arz artışının olmamasının, fiyatlandırmanın kontrolünün büyük ölçüde OPEC+ grubunun elinde olduğu anlamına geldiğini söylüyor. Yine enerji analistleri arasında ham petrol fiyatlarının 100 dolara doğru yükselmeye hazır olduğunu savunanlar da var. Ancak kapalı kapılar ardında bazı ülkelerin, varil en son 2014 yılında 100 dolar ve üzerinde seyreden ham petrol fiyatının tekrar o seviyelere gelmesini istediği de iddia ediliyor.

SUUDİ Arabistan liderliğindeki 13 üyeli Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ile Rusya önderliğindeki OPEC dışı petrol üreticisi (OPEC+) 10 ülkenin enerji ve petrol bakanları, 4 Ekim'de piyasa koşullarını değerlendirmek ve üretim kesintisi miktarını görüşmek üzere video konferans yöntemiyle bir araya geldi. Toplantı sonrasında OPEC'ten yapılan açıklamada, grubun mevcut petrol piyasası temelleri ve görünümüne ilişkin vardığı fikir birliği doğrultusunda, daha önce belirlenen üretim düzenlemesi planına devam edilerek kasım ayı için günlük 400 bin varil üretim artışına gidileceği vurgulandı.

OPEC+ ANLAŞMASINA DEVAM

OPEC+ grubu, talepteki artışa rağmen üretim artışını 400 bin varilde tutarak, mevcut üretim kısıntısı anlaşmasında yeni bir revizyona

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

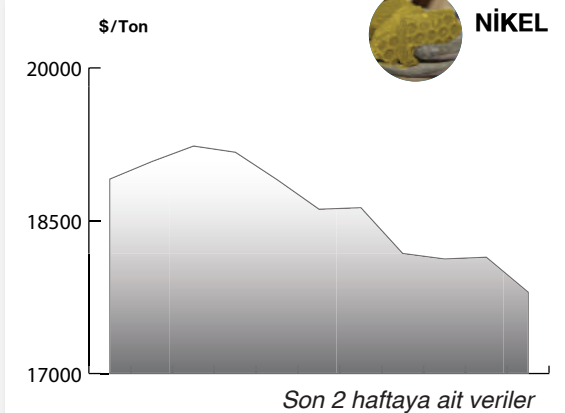
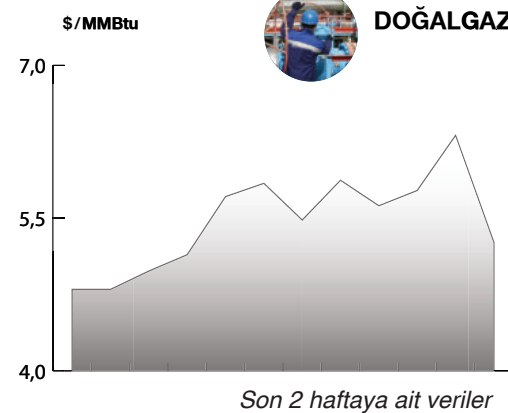
Uluslararası emtia piyasaları



		Güncel	Haftalık	Yıllık
		Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	82.9	5.1	94.6
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	6.36	8.2	152.4
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	225.0		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	270	28.6	365.5
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.752	1.0	-6.7
	Gümüş (\$/Ons)	22.4	-0.1	-2.8
	Platin (\$/Ons)	956	-1.0	11.8
	Bakır (\$/Ton)	9.176	-2.1	41.0
	Alüminyum (\$/Ton)	2.921	1.0	65.6
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	875	0.3	62.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	110	-4.3	-8.3
	Kurşun (\$/Ton)	2.185	0.1	24.2
	Kalay (\$/Ton)	36.398	-0.5	100.5
	Çinko (\$/Ton)	3.011	-2.6	29.2
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	17.797	-5.8	21.5
	Buğday (\$/Ton)	262	3.1	31.0
	Mısır (\$/Bushel)	5.37	0.8	39.5
	Mısır (\$/Ton)	219		
	Pamuk (\$/Lb)	1.02	10.9	54.5
	Kakao (GBP/Ton)	1.880	6.4	10.7
	Kahve (\$/Lb)	1.92	-3.0	77.8
	Kahve (\$/Ton)	4.233		
	Şeker (\$/lb)	0.20	5.3	42.9
	Şeker (\$/Ton)	441		
	Kereste (\$/m³)	271	4.3	6.3
	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.144	7.4	61.8
	Baltık Kuru Yük Endeksi	5.409	14.7	307.3

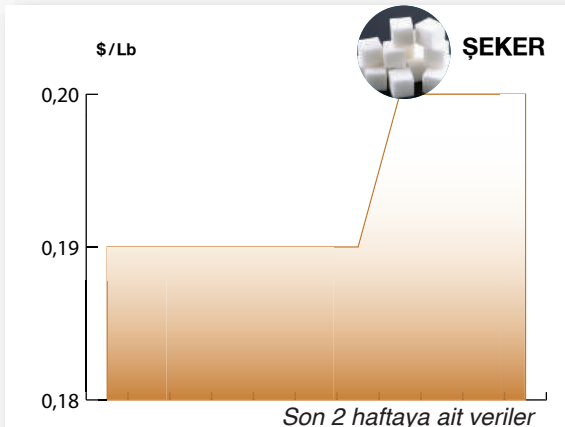
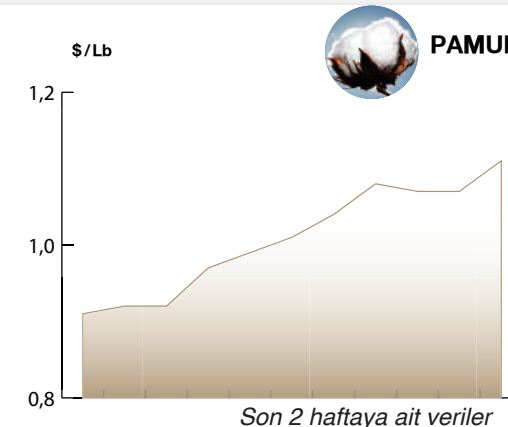
Veriler, 5 Ekim 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Sorun büyük

Doğalgaz fiyatları tırmanışa devam ediyor. Geçen haftaki yüzde 8 artış ile birlikte aylık artış yüzde 40'a ulaşmış durumda. Artışta birçok faktör etkili. Avrupa'da artan talebe karşılık stokların son 10 yılın en düşük seviyesine, tam kapasitenin dörtte birine gerilemesi, Çin'in doğalgaz ithalatının son bir yılda iki katına çıkması, Brezilya'da ise son 90 yılda yaşanan en kötü kuraklık sonrası hidroelektrik santrallerinin devre dışı kalması sonucu doğalgaz çevrim santrallerinin oluşturduğu doğalgaz talebi gibi gelişmeler fiyat artışında öne çıkıyor.



Talep yüksek

Pamuk fiyatları hem talep hem de arz tarafındaki gelişmelerle 1 doları geçerek son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Başta Çin olmak üzere Pakistan ve Türkiye gibi ülkelerin talebi giderek artıyor. Arz tarafında ise taşımacılıkta yaşanan sıkıntılar, ABD'nin ana pamuk üretim bölgeleri olan Texas ve Mississippi'de görülen yoğun yağışlar ve pembe pamuk kurdu haşeresinin ürüne zarar vermesi etkili oldu. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre 2020-21 pamuk ihracatı, son 15 yılın en yüksek seviyesine çıkarak 16.4 milyon balyaya ulaştı.

Kuraklık ve petrol etkili

Brezilya'daki kuraklık şeker fiyatlarını etkiliyor. Petrol ve doğalgaz fiyatlarındaki artış da diğer bir faktör. Şeker talebi artan ABD'nin 2021-22 ithalatının 3.21 milyon ton olması bekleniyor. Hindistan, önümüzdeki sezonda 6 milyon ton şeker ihraç edebileceğini açıkladı. Ancak bu rakam 2020-21 sezonuna göre yüzde 15 düşüşe karşılık geliyor. Taylan'ın şeker üretiminin ise yüzde 44 artışla 11 milyon ton olması bekleniyor. Uluslararası Şeker Organizasyonu verilerine göre 2021-22 için şeker açığının 3.83 milyon ton olması bekleniyor.

Düşük enflasyon için cari açığa daha fazla odaklanmamız lazım

Yüksek enflasyon, gündemin ilk sırasında. Yine...

'Yine' diyorum; çünkü Türkiye'de yüksek enflasyon bugünün sorunu değil. Çok uzun zamandır yüksek enflasyon dalgalarına maruz kalıyoruz.

Düşürmek için de epey çaba harcadık. Zaman zaman 'hah bu sefer oluyor galiba' dediğimiz dönemler de oldu. Ancak kalıcı bir başarı sağlayamadık.

Bütün bu 'faiz mi enflasyonun nedenidir' yoksa 'enflasyon mu faize yol açar' tartışmalarına rağmen işin sırrını bulamadık. Zaten şu sıralar öyle bir noktadayız ki, Merkez Bankası faizi indirse de çıkarsa da, yüksek enflasyona çare olacak gibi görünmüyor.

'Neden' dersanız, birincisi gelinen noktada, enflasyon enflasyonu tetikliyor. Biliyorum itiraz edeceksiniz ama yine de söyleyeyim. Her şeye rağmen şu anda 'ılımlı' olarak niteleyebileceğimiz bir enflasyon yaşıyoruz. Bu 'ılımlı' enflasyonun yüzde 17 civarında kalması beklenebilir. Ancak bu düzeydeki 'ılımlı' enflasyon aynı zamanda hızla ipin ucunun elden kaçıp yükselebileceği bir seviye. İyi yönetilmezse, bir ücret-fiyat sarmalına doğru sürüklenme ihtimalimiz var.

İkincisi, Türkiye üretim yapısı nedeniyle bir anlamda enflasyon 'ithal' ediyor. Çünkü ithalat ekonomimizde büyük bir yer tutuyor. İhracatımız bile büyük oranda ithalata bağımlı. Her 100 dolarlık ihracatımızın en az yüzde 60'ı ithal ara mallarına dayalı. Ve bu ara mallarının fiyatları da aynen hammadde fiyatları gibi dünyada hızla arttı. Ve o artışlara karşı hükümümüz geçmiyor.

Fiyatları artan ve böylece bizim ithalat faturamızı da kabartan en önemli kalemlerden biri enerji. Geçen Eko-Mercek'te farklı enerji kaynaklarındaki artışlara detaylarıyla değinmiştik. Yüzde 250'lere varan olağanüstü artışlar var. Hiç şüphesiz, bu artışlar sadece arz-talep dengesizliğinden kaynaklanmıyor. Bir kısmında finansal piyasa aktörlerinin bu dengesizliklerden faydalanarak para kazanma arzulan da etkili oluyor. Enerji ürünleri başta, çeşitli emtiada spekülasyon alım-satım yaparak fiyatların şişmesine neden oluyorlar.

Ama son birkaç haftadır, mesela petrol fiyatları, fonların spekülasyon alım satım işlemlerinin ötesinde bir artış eğilimi gösteriyor. Çünkü gerçekten talep de artıyor. Çin başta, birçok ülkede enerjiye olağanüstü bir talep var. Bu, petrol piyasasını daha da spekülasyon bir hale getiriyor. Zira, son dönemde çok yüksek sayıda yeni alım pozisyonunu açıldı. Birbirini besleyen bir süreçte petrol fiyatları daha da yukarı giderse şaşırmayacağız. Çünkü petrolde hem spekülasyonların vadeli işlem piyasalarındaki alımları hem de fiziki talep artıyor. Ayrıca önümüz kış. Hava tahminlerinde olumsuz yöndeki her sapma ile enerji fiyatları daha da yükselebilir.

Merkez Bankası faiz kararını verirken çekidek enflasyona

yöneldi. Bir anlamda enflasyon denklemine enerji ve gıda fiyatlarını işin dışında tuttu. Tabii, alışveriş 'çekirdek enflasyon' ile yapılmıyor. Enerji ve gıda fiyatları vatandaşın geçim maliyetini artırmaya devam edecek. Son açıklanan enflasyon verisinde kömür fiyatlarındaki artış yüzde 34 idi. Son doğalgaz zammında haneler muaf tutularak korundu. Zam sanayiye geldi. Ancak bunun sürdürülmesi çok zor. Ayrıca sanayideki maliyet artışları da eninde sonunda tüketici fiyatlarını etkileyecek.

Gerçekçi bir tahmin yaparsak, 6-9 ay boyunca enerji başta yüksek fiyatlar bizimle olmaya devam edecek. Elektrik, akaryakıt ve doğalgaz fiyatları artacak. Yeni zamlar gelecek.

Keza, gıda fiyatları da tüm çabalara rağmen yüksek kalmaya devam edecek gibi görünüyor. Ne zincir marketlere dönük denetleme ve cezalarla, ne de yeni satış mağazaları açmakla gıdada yükselen fiyat artışlarını önleyemeyiz. 'Nasıl bu kadar emin konuşuyorsun' diye sorarsanız, söyleyeyim. Daha önce neler denediğimizi bir hatırlayın.



**EKO
MERCEK**

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com



Kurduğumuz 'tanzim satış' çadırlarını hatırlayın mesela... Ne oldu?

Yanlış anlaşılmasın... Tabii ki, denetlemeler olacak. Üstelik sürekli olmalı. Sadece fiyatların patlama yaptığı dönemlerde aklımıza gelmemeli.

Ancak bugüne kadar yaşadığımız tecrübeler, gıda fiyatlarının artışında tek bir neden olmadığını gösteriyor. Sıkıntılı kaynakları sadece zincir marketlerde görürsek kendimizi kandırırız o kadar. Zincir marketler, gıda fiyatlarında yaşadığımız sıkıntıların son halkası...

Uygulanan tarım politikalarından, tarımsal üretimdeki yüksek maliyetler, taşıma maliyetleri, lojistik yapımızın getirdiği maliyetler, girdi, tarım ve gıda ürünleri ithalatı, finansman sorunu, döviz kurundaki artış, hem dışarıdan hem içeriden girdi fiyatlarındaki ölenemez yükseliş... Ve daha pek çok neden var!

Neyse... Bunları büyük ölçüde biliyoruz zaten.

Temel soru, enflasyonu nasıl yeneriz? Geçici olarak değil, kalıcı olarak nasıl yüksek enflasyondan kurtuluruz? Toplumsal mutabakatımızı bozan bu illeti nasıl tuş ederiz?

Hepsi aynı kapıya çıkan bu çok önemli sorunun net bir cevabı var. Ama bu cevabın odağında ne denetimlerin sıklaştırılması, ne cezalar, ne tarım politikalarında yapılacak değişiklikler. Çünkü, tek başına bunlar yüksek enflasyon problemini çözemez.

Aslına bakarsanız bir anlamda artık Türkiye için kronikleşmiş görünen yüksek



enflasyondan kurtulmanın 'köklü' bir tek yolu var. Bizim enflasyon sorunumuzu, cari açığımızı, cari fazlaya dönüştürmek çözer!

Hem ihtiyacımız olan büyüme sağladığımız hem de cari fazla verdiğimiz gün, biz yüksek enflasyon problemini de kalıcı biçimde çözeceğiz. Odaklanmamız gereken ihtiyacımız ise ithal ettiğimiz ara mallarını üretecek yeni fabrikalar ve tesisler. Kısacası, bizim ana sanayimizi büyültmeye ihtiyacımız var. Petro-kimyadan çiplere kadar.

Enflasyon ile mücadelenin kısa, mucizevi çözümleri yok. Bugüne kadar yaşadıklarımız bunun en önemli kanıtı.

Şimdi faize, marketlere ve benzeri semptomlara değil, tedaviye odaklanma zamanı. Ve biliyoruz ki, yeni bir büyüme heyecanı içerisinde, ortak hedefe odaklandığımızda pek çok sorunun üstesinden gelme kabiliyetimiz yüksek. Türkiye daha önce yaptı. Bugünkü üretim gücümüzün nedeni de daha önce bu topraklar üzerinde inşa ettiklerimiz. Yine yapabiliriz.

Gıda fiyatları son 47 yılın zirvesinde

Dünya Gıda Örgütü (FAO) Reel Gıda Fiyatı Endeksi, son 47 yılın en yüksek düzeyine işaret ediyor. Yani gıda tarafından da dünyadan enflasyon ithal ediyoruz. Bittiksel yağ, tahıl, et fiyatları bir yılda yüzde 30'dan fazla arttı. Maliyetler daha da yüksek. Son 60 senenin tepe noktasında....

Daha uzun bir vadede bakınca da durum 'vahim'... 2010 yılında 107 olan Gıda Fiyat Endeksi, 2021 Eylül itibarıyla 147'ye ulaştı.

Aynı dönemde Türkiye'de Gıda Fiyat Endeksi ne oldu dersanız, orada durum daha da sıkıntılı görünüyor. 2010 yılında 189 olan

Türkiye'nin Gıda Fiyat Endeksi, 2021 Eylül'de 708 düzeyine tırmanmış durumda. Uzmanlar, iklim değişikliği, işgücü eksikliği, gübre fiyatları ve taşıma maliyetlerindeki artışların daha uzun bir süre gıda fiyatlarının dengesiz bir seyir izlemesine neden olacağını öne sürüyor. Küresel tedarik zincirinin hasar görmesi de bu süreci maaalesef olumsuz yönde etkiliyor.

Bir de pandemi bu süreçte herkese önemli dersler verdi. Hemen her ülke ve bölgede gıdaya ve tarıma büyük önem vermek gerektiğini kabul ediyor. İçinde bulunduğumuz 10 yılda tarım ve

gıdanın stratejik bir mala dönüşmesi şartırcı olmayacak. Aynen enerji gibi...

Hem tarımı daha fazla koruma duvarları arkasına alma eğilimi, hem de tarımın pandemi sürecinde de hasar görmüş olması, geçici olduğu söylenen gıda fiyatlarındaki artışı kalıcı hale getirebilir.

Uzmanlara göre, belki enerjide şu sıralarda yaşanmakta olan şok dalgası 2022 yaz aylarına doğru sönümlenecek. Beklentiler, pandemi sonrası enerjide yaşanan şokun 2023'e sarkmayacağı yönünde. Ancak hemen bütün uzmanlar gıda için alarm zillerini çalıyor.



Cityscape

**CITYSCAPE
GLOBAL
DUBAI 2021**

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
9 - 11 Kasım 2021

Türkiye Milli Katılımı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ KÖRFEZ PAZARINDA BULUŞUYOR

Cityscape Global Dubai

- Expo 2020 Dünya Fuarı alanında dünya emlak piyasası ile buluşma imkanı
- Körfez bölgesinin en önemli gayrimenkul fuarlarından
- 25 ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Profesyoneller ve yatırımcıların fiziki ve online buluşması
- Altı ay boyunca katılımcı ve ziyaretçiler ile online görüşmeler

Katılımcı Sektörü

- Gayrimenkul Yatırımı
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Geliştirme
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Perakende
- Gayrimenkul Finansmanı
- Aracı Kurumlar
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Tesis Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar

Türkiye Milli Katılım Hizmetleri

- Stant İnşaatı, LCD, market sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Profesyonel ikili Görüşmeler
- İletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye milli katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

Katılım Bedeli

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 6.930 TL / m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Özlem Kılıç / Şeyma Ceren Yurttaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 445 65 12 / 0212 455 65 07 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

İşyerlerinde 'acil durum' yükümlülükleri değişti

İşyerinde olası yangın, patlama, salgın hastalık ve doğal afet gibi ivedilikle müdahale gerektiren acil durum uygulamalarında, 1 Ekim 2021'de değişiklik yapıldı. İşverenlerin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde idari para cezası uygulanıyor.



Acil durum planları güncellenmeli

1 Ekim 2021'de yapılan değişikliklerle birlikte işverenlerin hazırlaması gereken 'Acil Durum Planı Formu'nun bir örneği, asgari şartları belirleyerek uygulama standardını oluşturmak adına Acil Durumlar Hakkında Yönetmeliğe ilave edildi. Bu form esas alınarak acil durum planlarının revize edilmesi işverenlerin lehine olacak.

İşyerlerindeki mevcut acil durum ekipleri ve dokümanları 6 ay geçerli olup, bu süre zarfında, yeni ekiplere uygun olarak görevlendirmeler ve dokümanların güncellenmesi sağlanmalı.

Küçük işyerlerinde acil durum ekiplerinin oluşturulmasını kolaylaştırmak amacıyla söndürme, kurtarma ve koruma ekiplerinin tamamı için en az 1 çalışanın görevlendirilmesi hususu, tehlike sınıfı ayrımı yapılmaksızın 10'dan az çalışanı olan tüm işyerlerine yaygınlaştırıldı. Ayrıca acil durum ekiplerinde görevlendirilen çalışanlara, yürütecekleri faaliyetler ile ilgili özel olarak verilecek eğitimlerin kimler tarafından verilebileceği belirtildi.

İşyerinde meydana gelebilecek acil durumlar belirlenirken, risk değerlendirmesi sonuçlarının yanı sıra yangın ve patlama, tehlikeli kimyasal, biyolojik, radyoaktif ve nükleer maddelerden kaynaklanan yayılım, zehirlenme ve salgın hastalık, doğal afetler ile sabotaj ihtimali de dikkate alınacak.

Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik kapsamında yer alan ekipler ile işyerlerinde Acil Durumlar Hakkında Yönetmelik kapsamında yer alan acil durum ekipleri uyumlu hale getirildi.

İşyerlerinde bu kapsamda; söndürme, kurtarma ve koruma, ilk yardım konularında gerekli donanımına sahip yeterli sayıda çalışandan oluşan ekiplerin görevlendirilmesi gerekmekte olup bu yükümlülük işverene aittir.

Son olarak, acil durum planı hazırlarken kullanılabilecek örnek form, tatbikat formu hazırlarken kullanılabilecek örnek form ve acil durum ekiplerinin görevlendirilmesine ilişkin örnek tabloların 'İşyerlerinde Acil Durumlar Hakkında Yönetmelik' ekine ilave edildiğini hatırlatalım. Söz konusu form ve tabloların, bu örneklerle güncellenmesi muhtemel denetimlerde idari para cezalarının bertaraf edilmesi açısından büyük önem taşıdığını belirtelim.

İŞYERLERİNDE, iş sağlığı ve güvenliği açısından acil durum planlarının hazırlanması, önleme, koruma, tahliye, yangınla mücadele, ilk yardım ve benzeri konularda yapılması gereken çalışmalar ile bu durumların güvenli olarak yönetilmesi ve bu konularda görevlendirilecek çalışanların belirlenmesi ile ilgili işverenlere birtakım yükümlülükler öngörülmüş. Bu yükümlülüklerin yerine getirilmemesi halinde idari para cezaları uygulanıyor.

İŞVERENLERİN SORUMLULUKLARI

İşyerinin tamamında veya bir kısmında meydana gelebilecek veya işyerini dışarıdan etkileyecek yangın, patlama, tehlikeli kimyasal maddelerden kaynaklanan yayılım, zehirlenme, salgın hastalık, radyoaktif sızıntı, sabotaj ve doğal afet gibi ivedilikle müdahale gerektiren olaylar, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu uygulamasında acil durum kabul ediliyor. Bu durumlarda hem işveren hem de çalışanlar için birtakım yükümlülükler öngörülmüş. Buna göre işverenlerin; çalışma ortamı, kullanılan maddeler, iş ekipmanı ile çevre şartlarını



İsa KARAKAŞ

dikkate alarak meydana gelebilecek ve çalışan ile çalışma çevresini etkileyecek acil durumları önceden değerlendirerek, muhtemel acil durumları belirlemeleri

zorunlu bulunuyor. Ayrıca:

■ Acil durumların olumsuz etkilerini önleyici ve sınırlandırıcı tedbirleri almaları,

■ Acil durumların olumsuz etkilerinden korunmak üzere gerekli ölçüm ve değerlendirmeleri yapmaları,

■ Acil durum planlarını hazırlama ve tatbikatların yapılmasını sağlamaları,

■ Acil durumlarla mücadele için işyerinin büyüklüğü ve taşıdığı özel tehlikeler, yapılan işin niteliği, çalışan sayısı ile işyerinde bulunan diğer kişileri dikkate alarak; önleme, koruma, tahliye, yangınla mücadele, ilk yardım ve benzeri konularda uygun donanımına sahip ve bu konularda eğitimli yeterli sayıda çalışanı görevlendirmeleri ve her zaman hazır bulunmalarını sağlamaları,

■ Özellikle ilk yardım, acil tıbbi müdahale, kurtarma ve yangınla mücadele konularında, işyeri dışındaki kuruluşlarla irtibatı sağlayacak gerekli düzenlemeleri

yapmaları,

■ Acil durumlarda enerji kaynaklarının ve tehlike yaratabilecek sistemlerin, koruyucu sistemleri etkilemeyecek şekilde devre dışı bırakılması ile ilgili gerekli düzenlemeleri yapmaları,

■ Varsa alt işveren ve geçici iş ilişkisi kurulan işverenin çalışanları, müşteri ve ziyaretçiler ile işyerinde toplantı, seminer, konferans ve eğitim gibi toplu halde gerçekleştirilen faaliyetler için bulunan katılımcılar ve diğer kişilerin tahliye planı, kaçış yolları, toplanma yerleri ve acil durum ekipleri hakkındaki bilgilendirilmesini sağlamaları,

■ Acil durumlarda kullanılacak kişisel koruyucu donanımların ve müdahale ekipmanlarının işyerinde belirlenmiş acil durumlara ve acil durum ekiplerinin görevlerine uygun olmasını sağlamaları gerekiyor. Acil durumlarla ilgili özel görevlendirilen çalışanların sorumluluklarının işverenlerin yükümlülüğünün ortadan kaldırmadığının altını çizelim.

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Aralık 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 550 VIP alım heyeti
- Profesyonel ikili görüşmeler
- 23.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 5.985 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

veysi.sevig@ito.org.tr



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Finansal kiralama işlemleri

Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 290. maddesi 'Finansal Kiralama İşlemlerinde Değerleme' konusu ile ilgili düzenlemeleri tarumlamaktadır. Şöyle ki:

1. Finansal kiralama işlemlerinde, finansal kiralamaya konu olan iktisadi kıymet ile sözleşmeden doğan hak, borç ve alacakların değerlemesi aşağıdaki esaslara göre yapılır.

Kiracı tarafından finansal kiralama işlemine konu iktisadi kıymeti kullanma hakkı ve sözleşmeden doğan borç, kiralama konusu iktisadi kıymetin rayiç bedeli veya sözleşmeye göre yapılacak kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı ile değerlendirilmektedir.

Kiralayan tarafından sözleşmeden doğan alacak, kiralama süresi boyunca yapılacak kira ödemelerinin toplam tutarı, kiralama konusu iktisadi kıymet ise bu iktisadi kıymetin net bilanço aktif değerinden kira ödemelerinin bugünkü değerinin düşülmesi sonucu bulunan tutar ile değer ödemelerinin bugünkü değerinin düşülmesi sonucu bulunan tutarın sıfır veya negatif olması halinde iktisadi kıymet bedeliyle değerlenir ve aradaki fark iktisadi kıymetin elden çıkarılmasından elde edilen kazançlar gibi işleme tabi tutulur.

Kiralayan tarafından aktifleştirilen alacak tutarı ile kira ödemelerinin bugünkü değeri arasındaki fark, gelecek dönemlere ait faiz geliri olarak pasifleştirilmek suretiyle değerlenir.

Kiralayanın finansal kiralamaya konu iktisadi kıymetin üretimini veya alım satımını yapması halinde, iktisadi kıymetin net bilanço aktif değeri olarak rayiç bedeli dikkate alınır. Rayiç bedel ile maliyet bedeli arasındaki fark, normal bir satış işleminden elde edilen kâr veya zarar olarak işleme tabi tutulur.

2. Kiracı tarafından aktifleştirilen finansal kiralamaya konu iktisadi kıymeti kullanma hakkı, bu kanunun mükerrer 298. maddesi ve üçüncü kitabın üçüncü kısmının birinci bölümünde kiralama konusu iktisadi kıymetin bu maddenin (1) numaralı fıkrasının üçüncü paragrafına göre belirlenen değeri üzerinden amortisman ayrılmaya devam olunur. Bu madde kapsamında değerlendirilen borç ve alacak tutarları reeskonta tabi tutulmaz.

Kiracı tarafından finansal kiralama sözleşmesinde göre yapılan kira ödemeleri, borç anapara ödemesi ve faiz gideri olarak ayrıştırılır. Ayrıştırma işlemi, her bir dönem sonunda kalan borç tutarına sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanmasını sağlayacak şekilde yapılır.

Kiralayan tarafından gelecek dönemlere ait faiz gelirleri, kiralanan iktisadi kıymetin finansal kiralama sözleşmesinin yapıldığı tarihteki rayiç bedelinden, her bir dönem sonunda anapara geri ödemelerinin düşülmesi sonucu kalan tutar üzerinden sabit bir dönemsel faiz oranı yaratacak şekilde hesaplanması suretiyle tahakkuk ettirilir.

3. Bu maddenin uygulanmasında aşağıda

yer alan tanımlar dikkate alınır.

Finansal kiralama: Kira süresi sonunda mülkiyet hakkının kiracıya devredilip devredilmediğine bakılmaksızın, bir iktisadi kıymetin mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan tüm riskler ile yararların kiracıya bırakılması sonucunu doğuran kiralamalardır.

Kiralama işleminde; iktisadi kıymetin mülkiyetinin kira süresi sonunda kiracıya devredilmesi, kiracıya kira süresi sonunda iktisadi kıymeti rayiç bedelinden düşük bir bedelle satın alma hakkı tanınması, kiralama süresinin iktisadi kıymetin ekonomik ömrünün yüzde 80'inden daha büyük bir bölümünü kapsaması veya sözleşmeye göre yapılacak kira ödemelerinin bugünkü değerlerinin toplamının iktisadi kıymetin rayiç bedelinin yüzde 90'ından daha büyük bir değeri oluşturması hallerinden herhangi birinin varlığı durumunda kiralama işlemi finansal kiralama kabul edilir.

Doğal kaynakların araştırılması veya kullanılmasına yönelik kiralama sözleşmeleri ile sinema filmleri, video kayıtları, patentler, kopyalama hakları gibi kıymetlerle ilgili lisans sözleşmeleri, bu madde kapsamında değerlendirilmez.

Arazi, arsa ve binalarla ilgili kiralama sözleşmeleri, sadece sözleşmede kira süresi sonunda mülkiyet hakkının kiracıya devri öngörülmüşse veya kiracıya kira süresi sonunda kiralama konusu gayrimenkulü düşük bir bedelle satın alma hakkı tanınmışsa bu madde kapsamında değerlendirilir.

Kira ödemeleri: Sözleşmeye göre, kira süresi boyunca yapılması gereken kira ödemeleridir. Kira süresi sonunda, kiralama konusu iktisadi kıymetin kalan değerine ilişkin bir taahhüt olması halinde bu değerde kira ödemesi kabul edilir.

Kira süresi sonunda kiracıya düşük bir bedelle iktisadi kıymeti satın alma hakkı tanındığı ve sözleşme tarihinde bu hakkın kullanılma olasılığının yüksek olduğu durumda kira ödemeleri kira süresi boyunca yapılan kira ödemeleri ile satın alma hakkının kullanılması durumunda ödenmesi gereken bedelin toplamıdır.

Kira ödemelerinin bugünkü değeri: Kira ödemelerinin, kiralamada kullanılan faiz oranının dikkate alınması suretiyle hesaplanan bugünkü değerlerinin toplamıdır. Kiralamada kullanılan faiz oranı tespit edilemiyorsa, kiracının kiralamaya konu iktisadi kıymeti satın almak için aynı vade ile alması gereken borç için katlanacağı faiz oranı kullanılır.

Kiralamada kullanılan faiz oranı: Kira ödemeleri ile garanti edilmemiş kalan değer toplamının bugünkü değerini, kiralamaya konu iktisadi kıymetin rayiç bedeline eşitleyen iskonto oranıdır.

4. Maliye Bakanlığı, bu maddenin uygulanmasına yönelik usul ve esasları belirlemeye yetkilidir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAĞIÇ			
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU			
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel			
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükruallah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan	
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım	
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeysa Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı			
www.itohaber.com İlker Başöz, Hamit Eteevrans			
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.			
ABONELİK: Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 08.10.2021			
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00 İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr Tel: 0212 455 61 23 Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00			

Fiziki fuarlar ivme kazanıyor

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, dünya genelinde normal hayata yeniden dönülmesiyle fiziki fuarcılığın ivme kazandığını söyledi. Avdagiç, "Online fuarlar, fiziki fuarların yerini tutmuyor. Fiziki fuarlarda alıcı ile satıcının bire bir buluşup temas etmeleri, farklı ülkelerin ürünlerini aynı mekanda görmeleri ve en önemlisi gösterilenin dışındaki ayrıntıları yakalamaları mümkün oluyor" diye konuştu.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, salgına karşı aşı başta olmak üzere maske, mesafe ve hijyen gibi tedbirlerle dünya çapında normal hayata yeniden dönülmesiyle fiziki fuarcılığa da tekrar başladığını söyledi.

TANITIM İÇİN YENİ ALAN

Türk fuarcılık sektörünün bugününü ve geleceğini değerlendiren Avdagiç, online fuarcılığın, mevcut haliyle sadece fiziki fuarcılığı tamamlayan tanıtım ortamı olarak kendine yeni bir alan açtığını belirtti. "Online fuarlar, fiziki fuarların yerini tutmuyor" diyen Avdagiç, şunları kaydetti: "Fiziki fuarlarda alıcı ile satıcının bire bir buluşup temas etmeleri, farklı ülkelerin ürünlerini aynı mekanda görmeleri ve en önemlisi gösterilenin dışındaki ayrıntıları yakalamaları mümkün oluyor. Bu nitelikler fiziki fuarları vazgeçilmez yapıyor. Çünkü fiziki fuarların bu özellikleri, fuarların



ilk hali olan çarşı-pazarlardan beri hiç değişmedi. Online fuarcılık da bir boşluğu dolduruyor ama fiziki fuarcılığın ikamesi olmuyor."

TİCARETE HAYAT VERİYOR

Firmalar için fuarların önemine dikkat çeken Avdagiç, "Fuarların

Türk firmalarının rekabetçiliğini, pazarını, iş birliklerini artırdığını yakından görüyor ve biliyoruz. Bu nedenle fuar organizasyonlarına ilişkin çalışmalarımız aralıksız bir şekilde pandemi sürecinde ve sonrasında devam edecek. Çünkü her fuar, üretimimize ve ticaretimize hayat veren yeni bir soluktur" dedi.



Fuar organizasyonlarımız sürüyor

Şekib Avdagiç, İTO'nun pandemi sürecinde de fuar organizasyonlarını sürdürdüğünü hatırlatarak, şunları paylaştı: "2021 yılında ilk defa Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen BAUMA CTT Russia Fuarı'na ülkemizin milli katılımını organize ettik. Türk firmaları İTO'nun öncülüğü ve rehberliğinde ilk defa pandemi şartlarında yurt dışı fuara iştirak etmiş oldular. BAUMA CTT Russia Fuarı sonrası mobil iletişim konusunda dünyanın en önemli fuarı olan MWC Barcelona'ya iştirak ettik. Yine bu fuarda sektör temsilcilerinin mobil iletişim dünyasında uluslararası profesyonellerle buluşmasını temin ettik.



Kuşkusuz, İstanbul Ticaret Odası olarak irili ufaklı birçok fuar katılımını organize ediyoruz. Bu organizasyonlar içinde, deyim yerindeyse, bir İTO klasiği haline gelen fuarlar da bulunuyor. İşte bunlardan biri de Almanya'da

gerçekleştirilen Anuga Gıda Fuarı. İki fuardan sonra bir gıda fuarının, hem de böylesine geniş kapsamlı ve dünyanın en iyisi olma vasfına sahip bir fuar olan Anuga Gıda Fuarı'nın Türkiye milli katılımını gerçekleştiriyoruz."

İTO, Made in Steel'in milli katılımına HAZIRLANIYOR

ÇELİK dünyasının en önemli fuarlarından Made in Steel, sektör profesyonellerini, İtalya'nın Milano kentinde 5-7 Ekim 2021 tarihlerinde buluşturdu. İstanbul Ticaret Odası da önümüzdeki yıllarda fuarın Türkiye milli katılımının düzenlenmesi için Milano'da ön çalışma gerçekleştirdi.

Farklı alanlardaki uluslararası fuarları sektörlerin istifadesine sunmayı hedefleyen İstanbul Ticaret Odası, uluslararası çelik üreticilerinin en büyük buluşma platformlarından biri olan Made in Steel için de hazırlıklara başladı.

İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Adil Coşkun ve Levent Taş, İtalya'nın Milano kentinde kapılarını açan fuarı ziyaret ederek, incelemelerde bulundu. Made in Steel Organizasyon Direktörü Mauro Franchina ile görüşen İTO heyeti, önümüzdeki yıllarda fuarın Türkiye milli iştirakinin düzenlenmesi konusunda ön çalışma gerçekleştirdi.



İTO heyeti, T.C. Milano Başkonsolosluğu Özgür Uludüz ve T.C. Milano Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Ozan Murat Ergen ile fuar alanında görüşmelerde bulundu.

Türk-İsveç akıllı endüstri zirvesi 14 Ekim'de İstanbul'da

TÜRK ve İsveç sanayinin en büyük paydaşlarını bir araya getirecek Türk-İsveç Akıllı Endüstri Zirvesi, 14 Ekim'de İstanbul'da düzenlenecek. Zirve, İsveç Başkonsolosluğu'nda 09.30-17.00 saatleri arasında hibrit olarak gerçekleştirilecek. Atölye, panel programlarının yer alacağı zirvede, B2B toplantıları da yapılacak. Zirveye katılım için: <https://sist2021.b2match.io>



JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

8 - 10 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya Kompozit Sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, innovasyonların sergilendiği özel alanlar,
- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esrayilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [itoturumsal](https://www.facebook.com/itoturumsal)

TÜRKİYE
DİJİTAL VERGİ
DAİRESİ
KURULUYOR

Defterlerini getir dönemi bitiyor

Vatandaşların emlak vergisinden diploma sorgulamaya, sosyal güvenlikle ödemelere kadar hemen her resmi işlem için kullandığı e-devlet benzeri bir uygulama, işletmeler için de devreye girecek.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı'nın Mart 2021'de yayımladığı Ekonomi Reform

Paketi'nde yer alan vergi eylem planları için gerekli adım atıldı. Reform paketinde vergisel düzenlemeler başlığı altında "Tüm mükellefleri kapsayacak şekilde 7/24 hizmet verebilen 'Türkiye Dijital Vergi Dairesi' uygulaması hayata geçirilecek" diye ifade edilen eylem planları için gerekli kanun teklifi, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edildi. Vergi Usul Kanunu başta olmak üzere, vergi uygulamaları ve harçlarla ilgili bazı kanunlarda değişiklik öngören kanun ile dijital vergide yeni bir dönem başlayacak. Yine Ekonomi Reform Paketi'nde yer alan "Dijital Vergi Denetimi sistemi geliştirilerek, vergi iade incelemeleri dahil olmak üzere inceleme süreleri kısaltılacak" eylem planı da bu kanunla birlikte yasal altyapı bulacak.

Son yıllarda internet ve teknolojik imkanlara bağlı olarak, vergi uygulamalarının elektronikleşmesi yönünde birbiri ardına gelişmeler yaşandı. Elektronik defter ve belge uygulamaları, Hazır Beyan Sistemi, Defter-Beyan Sistemi devreye girdi. Ayrıca İnternet Vergi Dairesi ve İnteraktif Vergi Dairesi uygulamaları, Elektronik Yoklama Sistemi, Elektronik Tebligat gibi birçok elektronik uygulama, mükelleflerin kullanımına sunuldu.

İTERAKTİF UYGULAMALAR

Vergi Usul Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, vergiyle ilgili kayıt, defter, sunum, denetim ve yazışmaların artık bütünüyle elektronik ortamda yapılmasına imkan tanıyan hükümler içeriyor. Yeni düzenleme ile vergilendirme, defter tutma, belge düzenleme, beyan ve bildirimde bulunma, değerlendirme, ceza ve uzlaşma hükümlerinde değişiklikler yapılması öngörülüyor. Yeni dönemde interaktif uygulamaların teknik boyutu ve kapsamı genişletilip Türkiye Dijital Vergi Dairesi devreye alınacak. Kanun ile kayıt dışılığın azaltılması, gönüllü uyumu destekleyecek uygulamaların hayata geçirilmesi hedefleniyor.

ŞUBE GİBİ OLACAK

Kanun teklifinin 12'nci maddesine göre, Vergi Usul Kanunu'nun dördüncü maddesinde değişiklik yapılması öngörülüyor. Bu değişiklik, fiziki ortamdan bağımsız, elektronik ortamda vergi dairesi kurulabilecek, bu vergi daireleri diğer vergi dairelerinin şubesi olarak belirlenecek, böylece mükelleflere hızlı ve etkin hizmet verilebilmesi sağlanacak. Yine aynı maddede göre, vergi dairelerinde yapılan işlemlerin elektronik ortamda kurulan vergi daireleri tarafından da



yerine getirilmesini temin edecek düzenlemeler yapma yetkisi Hazine ve Maliye Bakanlığı'nda olacak.

Bu şekilde vatandaşların kullandığı e-devlet sistemine benzer şekilde vergiyle ilgili konular, kayıt, sorgu ve işlem yapma ortamı dijital platform olacak.

E-MUHASEBE FİŞİ GELİYOR

Elektronik defter uygulamasında kullanılan 'elektronik defter beratı' ile 'elektronik muhasebe fişi'ne ilişkin tanımlar kanun metnine eklendi. Yeni düzenleme ile elektronik ortamda düzenlenen kayıt, defter ve belgelerin elektronik ortamda ibraz edilmesi ile elektronik defter,

şartlarıyla çelişiyor.

Tebliğatta bir sürü problem yaşıyoruz. Tebligat ulaşı mı, itiraz oldu mu, itiraz olursa yeni dosya tanzim ediliyor, işler uzuyor, çoğu mükellef de yasal süresi varsa sürenin sonuna kadar beklemeyi tercih

7/24



Yazışmalar dijital şubeden

Gelir İdaresi Başkanlığı kaynaklarından edinilen bilgiye göre, Türkiye Dijital Vergi Dairesi, bütün mükelleflerin kayıt, işlem, tebligat ve yazışmalarının yapılabileceği platform olacak. Dijital vergi dairesine, büyük mükelleflerden önce sayıları 1 milyonu bulan, matrahları küçük hacimli olan mükellefler dahil edilecek. Mükellefler, bulundukları adreslere göre bağlı oldukları vergi dairesine fiziki olarak gitmek, oraya defter ve evrak götürmek yerine, vergi dairesi şubesi gibi çalışacak dijital vergi daireleri üzerinden bütün yazışmalarını yapabilecek, sorularını iletip cevaplarını alabilecek. Aynı şekilde mükellefin vergi denetimi de bu sistemdeki dijital kayıtlar üzerinden gerçekleştirilecek.

Bu da, Türkiye genelinde herhangi bir yerdeki mükellefe tebligat yapma, mükellefe denetim uygulama konusunda aksaklıkları, itirazları, zaman kaybını en aza indirecek.

belge ve kayıtların oluşturulması, imzalanması, iletilmesi ve saklanması hususlarından herhangi biri için hizmet verme konusunda yetkilendirilen mükelleflerin ortak, yönetici ve çalışanlarının kanunun vergi mahremiyeti hükümlerine tabi olması sağlanacak.

ETKİN 4T İÇİN

Kanunla öngörülen yeni düzenlemeleri değerlendiren uzmanlara göre verginin tahakkukunda fazla problem yok, ancak tahsilinde sıkıntı yaşıyor. Özellikle mevcut durumu, iş dünyasının ve piyasaların çok hızlı işlediği günümüz

Yapay zeka etkili olacak

Vergide yeni düzenlemeleri İstanbul Ticaret'e değerlendiren Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri A.Ş. Yatırım Hizmetleri Genel Müdürü Özlem İkiz, Türkiye'de her altı işletmeden birinin dijitalleşme sürecine girdiğini söyledi. Türkiye Dijital Vergi Dairesi'nin önemini vurgulayan İkiz, "e-Fatura, e-Defter ve e-Arşiv gibi e-belge kullanmaya geçmiş yaklaşık 500 bin firma var. Bu işletmeler dijital dönüşüm uygulamaları ile işlerini, uçtan uca zaman ve mekan bağımsız yönetmeye başladılar. Geriye kalan işletmelerin de işlerini, elektronik ortamda yapması için Türkiye Dijital Vergi Dairesi önemli bir katkı sağlayacak. 24 saat açık vergi dairesi hizmeti, hem ticaretin seyrini, hem ülke kalkınmasının önünü açacaktır. Ayrıca yeni sistemde

vatandaşlardan gelebilecek sorulara yapay zekalı dijital vergi asistanları cevap verecektir. Dijital vergi sistemine yapay zekanın eklenmesiyle bireyler ve şirketler, devlete olan sorumluluklarını zaman kaybetmeden görürken, sunulan maddi

desteklere ve teşviklere daha hızlı ulaşabilecek" dedi.

Dijital sistemde hem işletmelerin, hem devletin hem de vatandaşın kazanacağını belirten Özlem İkiz, şöyle devam etti:

"Kurum ve şirketler işlerini, uçtan uca dijital dönüşüm ile yönetebilecek. Uluslararası iş yapan firmalar için de, dijitalleşme iş süreçlerinde hız ve ciddi bir konfor sağlayacak. Bir diğer konu da, dijitalleşmeye çözüm üreten sektörlerin başında yazılım sektöründeki firmalar yer alıyor ve yazılım sektöründe iş yapan şirketlerin iş hacimleri artarak büyüyor."

İnteraktiften çok daha kapsamlı

İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Muhasebe ve Denetim Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Gencay Karakaya, kanunda öngörülen yeni dijital sistemin mevcut uygulamalardan farkının ne olacağını anlattı.

Dijital Dönüşüm Ofisi'nin himayesinde devam eden dönüşümlerin, e-devlet ve buna bağlı İnteraktif Vergi Dairesi'nin (İVD) kolaylık ve hız anlamında hayatımızda yer ettiğini kaydeden Karakaya, kanunla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Yeni kanunda öngörülenler ise İVD ile sunulanların çok üstünde. Kanunda belirtilen

dijital sistemin, meskun mahalde kurulan bir vergi dairesinin tüm faaliyetlerinin online mecraya taşınması olduğu anlaşıyor. Halbuki İVD, kısmen daha bireysel

işlemlerle sınırlı. İVD, gerçek ve tüzel kişilerin tasarrufları, vergi ödemeleri, bazı tahsilatların yapılması, varsa cezanın ödenmesi, beyanname ödemesi veya bunun yapılması gibi çok temel işlemlere aracılık ediyor. Hali hazırda

sistemde vergi müfettişi, mükellefi arayarak, 'şu şu senelere ilişkin defterlerinize ihtiyaç duyulmuştur' diyor. O defterlerin fiziki olarak torba torba vergi dairesine

getirilmesi talep ediliyor. Bu kadar dijitalleşmeye rağmen bu şekilde bir uygulama var. Yeni kanundaki dijital vergi dairesi ise mükelleflerle kamu kuruluşu arasındaki ilişkiyi tamamen bu sistem üzerinden yürütme ve denetleme işlevinin yeri olacak.

Dijital vergi dairesi, mevcuttaki İVD'nin çok çok üstünde bir kapasiteye sahip. Yeni dijital sistem daha çok verginin tahsili açısından etkili olacak. Yeni sistem, denetime tabi işletmenin tebligattan tutun, verginin hesaplanması ve bildirimine kadar geçen süreci azami süreden asgari süreye çekecektir. Yeni uygulama piyasayı regüle edecek, piyasaya dinamizm getirecek."



Mali müşavirler güncel sorunları görüştü

İTO Mali Müşavirlik Meslek Komitesi, Sosyal Güvenlik Denetmenleri Derneği İstanbul Şubesi ile ortak bir toplantı düzenledi. Toplantıda mali müşavirlerin sorunları ve güncel durum değerlendirildi.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Mali Müşavirlik Meslek Komitesi, Sosyal Güvenlik Denetmenleri Derneği İstanbul Şubesi ile sorunların ve mali müşavirlerin güncel durumunun görüşüldüğü bir toplantı düzenledi. Cemile Sultan Tesisleri'nde gerçekleştirilen çalışma toplantısına İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat, İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odası Başkanı Vehbi Karabıyık, Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği (TÜRMOB) Genel Başkan Yardımcısı İrfan Hüseyin Yıldız katıldı.

Toplantının açılışında konuşan

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat, "Ülkemizde insan odaklı ve kaliteli hizmet anlayışı ile faaliyet gösteren ve adalet, şeffaflık, güvenilirlik değerlerimizin korunmasında önemli katkıları olan mali müşavirlik sektör mensuplarına teşekkürlerimi sunuyorum. Ülkemizin ekonomik gelişiminin ve yatırım cazibesinin artırılmasına da katkı sağlamak için Yönetim Kurulumuz başta olmak üzere tüm İTO ailesi olarak gece gündüz çalışıyoruz" dedi.

KURUMLARARASI İŞBİRLİĞİ

Pandeminin sektörlere öğrettiği en önemli dersin kurumlar arası işbirliğinin artırılması olduğunu



söyleyen TÜRMOB Genel Başkan Yardımcısı İrfan Hüseyin Yıldız, "Türkiye'deki en önemli sorunlarından biri de sistemsizlik. Neoliberal yönetim sisteminin daha etkin rol almasıyla bu sistemsizliğin önüne geçilebileceğini düşünüyorum" diye konuştu.

İstanbul YMM Odası Başkanı Vehbi Karabıyık ise sorunların çözümü için İTO'nun doğru adres olduğunu belirterek, sektörün sık sık bir araya gelmesini ve sorunlarını belirlemesi gerektiğini söyledi.

AB ile yaşanan ekonomik sıkıntılar

Milenyum çağı ile birlikte ülke ekonomilerinde bir değişim olduğunu hatırlatan İstanbul Ticaret Odası Müşaviri Dr. Veysi Seviğ, Avrupa Birliği

(AB) üyesi ülkelerin ekonomik gücünü ve dünyadaki ticari hakimiyetini artırmak için çalışmalarını artırdığını söyledi. Seviğ, "Türkiye beklenilmeyen

ekonomik kayıplar verdi. Bu süreçte Türkiye'ye yalnızlaştırma politikası uygulanarak ekonomik sıkıntıları artırıldı. Bu politikada

AB üye ülkelerinin payı büyük. Çözüm ise iktisatçı ve hukukçuların bu konulara yoğunlaşmasıyla olacaktır" diye konuştu.



Türkiye iklim anlaşmasının kapsama alanında

Paris Anlaşması'nın Onaylanmasının Uygun Bulunduğuna Dair Kanun, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Paris Anlaşması, küresel sıcaklık artışının 1.5 dereceyle sınırlandırılması ve sera gazı emisyonlarının 2050'ye kadar sıfırlanması için ülkelerin ortak çalışmasını öngörüyor.

Glasgow Zirvesi hazırlığı

Paris İklim Anlaşması'nın uygulama kurallarının büyük çoğunluğu belirlenmekle birlikte bazı önemli konular üzerinde uzlaşa sağlanamaması nedeniyle düzenleme bekleyen bölümler bulunuyor. İskoçya'nın Glasgow kentinde 30 Ekim-12 Kasım 2021 tarihlerinde düzenlenmesi planlanan 26. Taraflar Konferansı'nda (COP26) Paris İklim Anlaşması'ndaki eksik konuların tamamlanması bekleniyor. Böylece COP26, Paris Anlaşması sonrası genel değerlendirmenin yapılacağı ilk zirve olacak. Zirvede, Türkiye beklentilerini ve taleplerini yenileyecek.

BİRLEŞMİŞ Milletler (BM) 76. Genel Kurulu'nda Paris Anlaşması'nı onaylama planını duyuran Türkiye, iklim kriziyle mücadelede yeni bir sayfa açtı. Paris Anlaşması'nın Onaylanmasının Uygun Bulunduğuna Dair Kanun, Türkiye Büyük Millet Meclisi'ndeki (TBMM) sürecin ardından Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kanunda, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin 21'inci Taraflar Konferansı'nda kabul edilen ve Türkiye Cumhuriyeti adına 22 Nisan 2016'da imzalanan Paris Anlaşması'nın beyanı ile birlikte onaylanmasının uygun bulunduğu belirtildi.

SÜREÇ 2015'TE BAŞLADI

Paris Anlaşması, Aralık 2015'te Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (BMİDÇS) 21. Taraflar Konferansı'nda kabul edilmişti. Türkiye'nin 22 Nisan 2016'da 175 ülkeyle birlikte imzaladığı anlaşma, 4 Kasım 2016'da yürürlüğe girdi. BMİDÇS'e taraf 197 ülkenin imzası bulunan anlaşmaya Eritre, Irak, İran, Libya, Yemen ve Türkiye taraf olmadı. Türkiye'nin BMİDÇS'in gelişmiş ülkeler kategorisini oluşturan Ek-1 listesinden çıkarılmayı ve gelişmekte olan ülkeler kategorisinde yer almayı talep etmesi, anlaşmanın bugüne kadar onaylanmamasının nedenlerinden biri olarak görüldü.

ÜLKELERİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dünyanın ilk kapsamlı iklim anlaşması olarak tarihi önem taşıyan Paris Anlaşması'nı onaylayan ülkelerin, küresel sıcaklık artışını 1.5 dereceyle sınırlandırmak ve 2050'ye kadar sera gazı emisyonlarını sıfırlamak için taahhütlerini hayata geçirmesi gerekiyor. Bu hedef petrol, kömür gibi fosil yakıt kullanımını azaltarak, yenilenebilir enerjiye yönelmekle de beraberinde getiriyor. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin ulusal katkı beyanları ile emisyon azaltım ve sınırlama hedefleri koymasının istendiği anlaşma çerçevesinde, kararların uygulanması gözden geçiriliyor ve tüm tarafların çalışmaları izleniyor.

TÜRKİYE'NİN 2030 HEDEFİ

Türkiye, 2015'te BM Sekreteryası'na sunduğu ulusal katkı beyanı çerçevesinde emisyon artışını 2030 itibarıyla yüzde 21 azaltma taahhüdünde bulundu. Meclis'te anlaşmanın onaylanmasına ilişkin karar, BM Sekreteryası'na iletilecek ve Türkiye anlaşmaya taraf olacak. Anlaşmanın onaylanmasıyla Türkiye için iklim değişikliğiyle mücadelede hedef ve politikaların belirleneceği yeni bir döneme girilecek.

Yeşil İklim Fonu'ndan yararlanılacak

Bugüne kadar anlaşmanın Ek-2 listesinde yer almadığı için Yeşil İklim Fonu'ndan yararlanamayan Türkiye, Paris Anlaşması'na taraf olmasıyla birlikte iklim finansmanı sağlayan diğer fonlar ve çok taraflı bankalara erişimde sıkıntı çekmeyecek ve yeni oluşan uluslararası emisyon piyasalarında ticaret yapabileme imkanından yararlanacak.

Light + Building 2022

Frankfurt / Almanya
13 - 18 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DEKORATİF AYDINLATMA VE AKILLI BİNA TEKNOLOJİLERİ LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT + BUILDING 2022

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 55 ülkeden 2717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- 10 ayrı ihtisas salonunda yaklaşık 260.000 m2 sergileme alanı
- Dekoratif Aydınlatma ve Akıllı Bina Teknolojileri ihtisas alanlarında Türkiye milli katılımı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 5.760 TL / m²



Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 11
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulin.gursoy@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Sahraaltı'nda ticari üs için medikal adım

Afrika ülkeleriyle ticari ilişkiler, İstanbul iş dünyası öncülüğünde geliştiriliyor. Senegal'den gelen ilaç-medikal heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nda Türk firmalarıyla ticaret ve ortaklık yolları aradı. Etkinlik, 'Sahraaltı Afrika'da Senegal'i ihracat üssü yapma hedefi' kapsamında yeni işbirliklerinin kapısını araladı.

ADEM ORHUN

TÜRKİYE, Afrika ülkeleriyle diplomatik ilişkileri geliştirmek için birbiri ardına adımlar atarken, ticaret hacmini artıracak gelişmeler de yaşanıyor. Bu kapsamda Senegal ile işbirliğini artıracak temaslara yenileri eklendi. İstanbul Ticaret Odası, Senegal'den gelen ilaç-medikal sektörü heyetini ağırladı.

GÖRÜŞ ALIŞVERİŞİ

Senegal Eczacılar Birliği Başkanı Dr. Amath Niang ve Senegalli firma temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası'nu ziyaret etti. İTO'nun organize ettiği B2B etkinliğine katılmak için Oda'ya gelen Senegal heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ile görüştü. Görüşmede, İTO üyeleriyle Senegalli şirketlerin potansiyel işbirliği alanları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

DAKAR ÇAĞIRISI

Toplantıda konuşan Dr. İsrail Kuralay, Dakar'da 2018 yılında yapılan Senegal-Türkiye İş Forumu'nu ve iki ülkenin Cumhurbaşkanlarının çağrılarını hatırlatarak, İTO'nun bu yönde üzerine düşeni yapmak için imkanlarını seferber ettiğini vurguladı. Dr. Kuralay, konuşmasında, "Sahraaltı Afrika'da Senegal'i ihracat üssü yapma hedefi kapsamında çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Kuralay, Senegalli yetkililerle sürdürülen temaslara, B2B görüşmeleriyle yeni bir aşamaya ulaşacağına dikkat çekti.

40 FİRMAYLA GÖRÜŞTÜLER

Görüşmeden sonra Senegalli yetkililer ve sektör temsilcileri,



Yatırım fırsatlarını değerlendirin

İlk kez 1998 yılında ilan edilen Afrika açılımı eylem planında, yeni milenyumun ilk yıllarında ümit edilen hedeflerin gerisinde kalındı. Ancak 20 yıl sonra yeni bir dönemin kapısı aralandı. Dakar'da 2018 yılında gerçekleştirilen Senegal-Türkiye İş Forumu'nda, Türk ve Senegalli yaklaşık 1.000 iş insanı ikili görüşmelerine katılarak, yatırım fırsatlarını değerlendirdi.

Foruma katılan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, tüm Türk firmalarını Senegal'e yatırıma çağırdı. Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall da konuşmasında, "Türkler, maden, inşaat, turizm, sağlık ve enerji



alanında Senegalli iş insanlarıyla işbirliği yaparak ülkeme yatırım yapabilirler" diyerek, Türk iş dünyasını bölgeye davet etti.

İTO üyesi firmalarla bir araya geldi. İTO'nun organizasyonu ile gerçekleştirilen B2B etkinliğinde sağlık, ilaç, kozmetik, temizlik, ambalaj gibi alanlarda yaklaşık 40 Türk firması, Senegal Eczacılar Birliği Başkanı ve Senegalli firma yetkilileriyle ikili görüşmeler yaptı. Bu görüşmelerin bazılarının muhtemel işbirliklerinin ilk adımları olduğu kaydedildi.

Senegal ile ticaret 'sağlıklı' gelişecek

OSMAN KUVVET

SAĞLIK alanında tesis açığını kapatmak ve ürün ihtiyacını karşılamak isteyen Senegal, Türk iş dünyasıyla temaslara artıyor. Bu kapsamda İstanbul'a gelen Senegal heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nda B2B etkinliğinin ardından 'sağlık ihtisas' toplantısına katıldı.

İTO'nun, iki ülkedeki firmaların işbirliği imkanlarını görüşmek üzere düzenlediği 'sağlık ihtisas' toplantısının bu yıl ikincisi gerçekleştirildi. Şubat ayındaki video konferanstan sonra bu kez Senegalli yetkililer İTO'ya geldi. İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, Senegal'den Senegal Eczacılar Birliği Başkanı Dr. Amath Niang ve beraberindeki heyet ile İTO Meclis Başkan Yardımcısı Veysi Cengiz Balçık, İTO Meclis Katip Üyesi Vildan Özcan ile İTO Meclis ve Komite Üyeleri katıldı.

DOLU DOLU PROGRAM

Açılıшта konuşan Dr. İsrail Kuralay, bu toplantının gerçekleşmesinde büyük emeği olan Türkiye'nin Senegal Büyükelçisi Prof. Ahmet Kavas'a nezdinde teşekkür etti. Kuralay, ziyaret kapsamında yapılan diğer faaliyetlere dikkat çekerek, şöyle devam etti: "Senegal'den gelen heyetle firmalarımız oldukça verimli B2B görüşmeleri yaptı. Heyet, İstanbul'daki medikal tesislerini de ziyaret edecek. Bu çalışmaların iki ülke ticareti içinde verimli olacağına inanıyorum."



TÜRKİYE'YE GÜVENİYORLAR

Toplantıda konuşan Senegalli yetkililer ise sağlık sektöründeki yatırımcıların, bazı ruhsatlardan muaf olduğunu belirtti. Senegalli yetkililer, "Sağlık sektöründe tüketicilerin en güvendiği ürünlerin başında Türk menşeli ürünler geliyor. Başta bebek bezi olmak üzere birçok üründe Türk markaları pazarda tercih ediliyor. Bu yüzden tıbbi cihazlardan kozmetiğe kadar sağlık sektörünün her alanında Türkiye'nin yatırımlarını bekliyoruz" diye konuştu.



Çene cerrahisi ve diş tedavisi

Senegal ilaç-medikal heyeti ile İstanbul'daki sektör temsilcilerini buluşturan 'sağlık ihtisas' toplantısı, gelecek için oldukça ümit verici geçti. Toplantıda sağlık tesisi yatırımı ve sağlık ürünleri ticaretinin yanı sıra sağlık turizmi de gündeme geldi. Senegallilerin sağlık turizminde ilk tercihlerinin Fransa, Tunus ve Fas olduğu belirtilirken, bu alanda Türkiye'ye ciddi yönelim olduğu vurgulandı. Katılımcılar, Senegallilerin özellikle diş tedavisi ve çene cerrahisi konusunda Türkiye'yi tercih ettiğine dikkat çekti.

İşbirliği alanları

Toplantıya katılan kozmetik, ilaç ve tıbbi cihaz, gözlük, sağlık hizmetleri sektör temsilcileri, Senegal'de ihtiyaç duyulan diyaliz cihazları, kozmetik ürünler, takviye edici gıdalar, medikal sarf malzemeleri, takım tezgahları ve ilgili diğer ürünlerin temini konusunda neler yapılabileceği üzerine görüş alışverişinde bulundu.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²
Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr

esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

Golf turizmini KKTC ile tanıştıran aile girişimi Korineum Golf&Beach Resort, ülke turizmini sürdürülebilir gelişim rotasında ilerletiyor. Daha önce KKTC'yi hiç ziyaret etmemiş farklı ülkelerdeki özel hedef kitlelere ulaştıklarını belirten Üst Yönetici Meryem Çerkez Gürtunç, böylelikle ülke turizmine çeşitlilik kazandırdıklarını söylüyor.



KKTC turizmini golfle geliştiriyor

KUZEY Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin (KKTC) lokomotif sektörü olan turizmde, farklılık ve çeşitlilik oluşturan odak noktalarından biri de golf turizmi. Bu alanda öncü olan ve golf turizmini KKTC ile tanıştıran önemli yatırımlardan biri ise Korineum Golf&Beach Resort oldu. Büyük bir aile yatırımı olan işletme, geleceğe yönelik yeni projeleriyle dikkatleri çekiyor.

DENEYİMDE ÇEŞİTLİLİK

Kapılarını 2006 yılında açan Korineum Golf&Beach Resort, aile yatırımı olmasına rağmen kurumsal bir yapıda Meryem Çerkez Gürtunç ve eşi Umut Gürtunç tarafından yönetiliyor. İlk günden beri sürdürülebilirliğe ve çeşitliliğe önem verdiklerini belirten Meryem Çerkez Gürtunç, KKTC'de turizm faaliyetleri için sonsuz olanakların olduğuna dikkat çekerek, artık tatilcilerin deniz, kum ve güneş dışında farklı deneyimler de aradıklarını söyledi. Tesisin kuruluş döneminde, golf sporunun KKTC'de yaygın bir spor olmadığını, ancak Avrupa ve Amerika kıtalarında çeşitli yaş grupları arasında yaygın bir şekilde oynandığını belirten Gürtunç, bu spora özel ilgisi olanların, yılda en az bir kez mutlaka golf tatili yaptıklarını vurguladı.

HEDEF 12 AY TURİZM

Daha önce KKTC'yi hiç ziyaret etmemiş farklı ülkelerin farklı pazarlarına ulaşarak, değişik yaş grupları ile tamamen farklı bir pazarı hedef alarak ülke turizmine çeşitlilik kazandırdıklarını anlatan Gürtunç, amaçlarının tüm yıl boyunca, dünyanın çeşitli ülkelerinden turistin gelmesini sağlamak olduğunu söyledi. Gürtunç, "Aslında golf oynamak için gelen misafirler, golf sahası ile birlikte ülkemizin tarihi ve kültürel yerlerini de ziyaret etme fırsatı buluyor. Ülkemizin gerçek anlamda zenginliklerini görebiliyorlar" değerlendirmesinde bulundu. Gürtunç, bölgedeki ileriye yönelik büyük ölçekli yatırımların ülkede katma değer yaratarak, özellikle emlak sektörünün gelişmesine ve ilerlemesine katkı sağladığının da altını çizdi.

ÇEVRECİ PROJELER

Çalışmalarının temel prensibinin ülkedeki turizm çeşitliliğini artırmanın yanı sıra asıl hayallerinin spor ve rekreasyon arayan misafirleri ağırlayan doğa dostu bir tesis olarak ilerlemek olduğunu ifade eden Gürtunç, bu amaçla ilk günden beri sürdürülebilir çevre ve kalkınma projeleri üzerinde çalıştıklarını belirtti. Gürtunç, ciddi bir yatırım gerektiren su arıtma tesisi aracılığıyla sulama yapıldığını ve tesis içerisinde güneş enerjisi sistemi kurulduğunu da söyledi. Meryem Çerkez Gürtunç, "Sadece ekonomiye ve ülke prestijine değil, ayrıca çevre dostu yeşil alan bakımı yaparak, birçok canlı dostumuzun da doğal yaşam alanlarını koruyoruz" dedi.



Meryem Çerkez Gürtunç kimdir?

Üniversite eğitimini 'Konuşma ve Dil Terapistliği' üzerine *Clinical Distinction*'la, İngiltere Reading Üniversitesi'nde tamamlayan Meryem Çerkez Gürtunç, İngiltere'de iş deneyimi için 4 yıl İngiltere Ulusal Sağlık Hizmetlerinde çalıştı. Yüksek lisansını İngiltere'de UCL Üniversitesi'nde İnsan İletişim Bilimi üzerine yaptı. Gürtunç, 2006'da KKTC'ye dönerek ilk Konuşma ve Dil Bozuklukları Terapi Merkezi'ni kurdu. Eş zamanlı olarak aile yatırımı Korineum Golf&Beach Resort projesinde görev alan Gürtunç, 9 yıl kendi mesleğini icra ettikten sonra 2011'de Korineum Golf&Beach Resort'ta Üst Yönetici oldu. Meryem Çerkez Gürtunç, KTTO Meclis Üyesi olmanın yanı sıra KTTO Kadın Girişimci Komitesi Başkanlığını da yürütüyor.



PSI 2022

Düsseldorf - Almanya
11 - 13 OCAK 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 3 ayrı salonda yaklaşık 40.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 59.kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI (Promotion Product Service Industry) nın 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Stant Alanı : 9m²
Katılım Bedeli : 5.952 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : cigde.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | | | | | /itokurumsal

fatih@fatihoktay.com



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Nihayet Biden'in Çin politikası açıklandı

Göreve geleli dokuz ay olmasına karşın Biden'in Çin politikasının ne olduğu, ne icraatı ne de yapılan açıklamalardan anlaşılmıştı. Nihayet, ülkenin dış ekonomik ilişkilerini izleyen ve yönlendiren ABD Ticaret Temsilciliğinin başındaki, ilginçtir Çin kökenli Katherine Tai tarafından bir açıklama yapıldı. Açıklamadan, Biden yönetiminin hâlâ tam şekillenmiş bir Çin politikasının olmadığı, mevcut politikanın da beklentilerimiz doğrultusunda yürüdüğü anlaşıyor. Biden, seçim kampanyasında Trump'ın Çin politikasını eleştirmiş, bunun ABD'ye zarar vermesine karşın Çin'e karşı etkisiz olduğunu dile getirmişti. Ancak günümüze değin Biden yönetiminin icraatı büyük ölçüde Trump politikaları doğrultusunda oldu. Gerek bu konudaki akademik çalışmalar, gerekse iş dünyasının değerlendirmeleri, Trump döneminde Çin mallarına uygulanan ek gümrük vergilerinin Çin'den çok ABD'li üreticilere ve tüketicilere zarar verdiğini göstermesine karşın bu vergiler hâlâ yürürlükte duruyor. Teknoloji cephesinde de, Trump döneminde başta Huawei olmak üzere kara listeye alınarak ABD'li şirketlerin ilişkisi kurması engellenen, ABD'li kişi ve kuruluşların yatırım yapması yasaklanan çok sayıda şirketin durumu değişmediği gibi yatırım yasakları şirketlere 59 tane daha eklendi.

Birinci aşama anlaşması

ABD Ticaret Temsilcisinin açıklamasında, Biden yönetiminin Çin politikası dört madde altında açıklanıyor. İlk maddede, Çin'in Trump döneminde yapılan 'Birinci Aşama Anlaşması' yükümlülüklerini yerine getirmesinin isteneceği belirtiliyor. Bu anlaşmada Çin'in ana taahhüdü, ABD'den toplam ithalatının 2017 yılına göre 2020 yılında 77 milyar, 2021 yılında ise 123 milyar dolar artmasıydı. Anlaşmanın en çok eleştirilen yanı, ABD'nin Çin ile ana sorununu devletin ekonomiye fazla müdahil olmasıyken, ABD'den ithalatının devlet eliyle artırılmasını öngörmesiydi. ABD'nin Çin ilişkisindeki ana pozisyonu ile çelişen bu Trump dönemi anlaşmasına uyumun Biden yönetiminin Çin politikasının baş maddesi olması çok ilginç bir durum.

Hedefli muafiyet

Açıklamanın ikinci maddesine göre, Çin mallarına uygulanan ek vergiler için bir 'hedefli' muafiyet uygulaması başlatılacak. ABD'ye zarar veren ek vergilerin firma bazında kaldırılmasına yönelik bu uygulama ve ek vergiler, genel olarak ABD tarafına zarar verdiğinden bunların kaldırılmasına kapıyı açmak anlamına geliyor. Bu, daha önceki yazılarda belirttiğimiz gibi, beklediğimiz bir değişiklik. Ancak bu değişikliğin Çin ile müzakere sürecinde karşılığında bir şeyler olarak yapılması beklenirdi; böyle baştan verilmesi ilginç bir durum.

Açıklamanın üçüncü maddesi, Çin'de devletin ekonomiye müdahalesinin ABD'li şirketler ve çalışanlara zarar verdiği, Biden yönetiminin bu konuyu Çin ile görüşmelerde dile getireceği, bu sorunun çözülmesi için eldeki tüm araçlar ve geliştirilecek yenilerinin kullanılacağı belirtiliyor. ABD-Çin çatışmasının ana konusunu oluşturan bu konuda somut bir yaklaşım ortaya konmadığından, bu esas olarak Biden yönetiminin Çin politikasını hâlâ bilmediğimiz anlamına geliyor.

Uluslararası işbirliği

Biden yönetiminin Trump döneminden ana farkı, daha önceki yazılarda dile getirdiğimiz beklentilere uygun olarak uluslararası işbirliği konusunda oldu. Geçtiğimiz aylarda AB ve diğer gelişmiş ekonomilerle ABD arasında açıkça adı konmasa da Çin konusunda işbirliği anlamına gelen birçok ortak açıklama oldu. Son olarak da esas olarak amacı, teknoloji alanında Çin'in önüne geçmek veya önünde kalmak için işbirliği olan ABD-AB Teknoloji Konseyi kuruldu. Açıklamanın dördüncü maddesi de bu yaklaşımın sürecini belirtiyor.

Biden'i Trump'tan esaslı bir şekilde farklı kılaacak bir Çin politikası hâlâ ortada görünmüyor.

BANGLADEŞ İLE 2 milyar dolar için yeni anlaşmalar gündemde

Türkiye'nin, 'Yeniden Asya' girişimiyle sektörlere yönelik ticari ve ekonomik ilişkiler derinleştirilip çeşitlendirilecek. Bu yeni girişimle Türkiye'nin Güney Asya'daki bir numaralı ticari ortağı olmak isteyen Bangladeş, ticaret hacmini artırmak için de çalışmalarını sürdürüyor. Bangladeş Büyükelçisi Mosud Mannan, dış ticaret hacminde hedeflenen 2 milyar dolara ulaşılması için yeni anlaşmaların gündemde olduğunu söyledi.



BARIŞ CABACI

BANGLADEŞ, 1971 yılında Pakistan'dan ayrılıp bağımsızlığını ilan etti. Güneydoğu Asya'da yer alan Bangladeş, Avrupa Birliği (AB) ülkeleri ile ticaretinde Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi'nin (GTS) getirdiği avantajlardan da istifade ediyor. Bangladeş ile Türkiye arasındaki kültürel yakınlık, iki ülkenin ticari ilişkilerine de olumlu yönde yansıyor.

YENİDEN ASYA GİRİŞİMİ

Bangladeş'in Ankara Büyükelçisi Mosud Mannan, iki ülke arasındaki ticareti ve yeni işbirliği fırsatlarını İstanbul Ticaret'e anlattı. Büyükelçi Mannan, iki ülke ticaretinin eşitlenerek artırılması gerektiğini belirterek, 2019 yılında Türkiye öncülüğünde başlatılan 'Yeniden Asya' girişiminin bu açıdan önem taşıdığına dikkat çekti.

Girişimi Türkiye ve Bangladeş açısından yorumlayan Büyükelçi Mannan şunları söyledi: "Bu girişim, Türkiye'nin ortaklıklarını çeşitlendirmesi ve artırması için önemli. Türkiye ticaret hacminin yüzde 16'sını Pasifik dahil Asya ülkelerinden sağlıyor. Ancak Türkiye'nin Asya ile ticaretinde ihtiyaçlarını karşılayamadığı birçok alan var. Yeniden Asya girişimi, ihracatın teşviki için Türk özel sektörüne bir ivme sağlayarak, Türkiye'nin Asya ülkeleriyle ekonomik ilişkilerini de artıracak."

PANDEMİDE BİLE İŞ YAPTIK

İki ülke arasındaki ticaretin yeterli olmadığını ifade eden Büyükelçi Mannan, şöyle konuştu: "Göreve başladığımdan itibaren iş dünyasının nabzını tutuyorum. Türkiye'nin dört bir yanını geziyorum. İki ülke arasında keşfedilecek sektörlerimiz ve büyük bir potansiyelimiz olduğunu gördüm. Mevcut 1 milyar dolarlık ticaret hacmine pandemi zamanında ulaştığımıza dikkat çekmek isterim. İki ülke arasında belirlenen 2 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmamız bu yüzden kolay olacak. Öte yandan dış ticaret hacminde yeni hedefler belirlememiz yakındır."

ODALAR VE STK'LAR ARTIRACAK

Türkiye ve Bangladeş'in işbirliği konusunda hedeflerinin yüksek olduğunu söyleyen Mannan, ülkelerin ortak kültürel değerlere ve köklü ilişkilere sahip olduğunu da hatırlattı. Mannan, şöyle devam etti: "İslam İşbirliği Teşkilatı (OIC) ve D-8 örgütlerinin üyesi olan Türkiye ve Bangladeş'in liderleri, ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da güçlendirilmesini vurguluyor. Bu uluslararası kuruluşlarda olmak, ekonomik ve siyasi olarak önemli. Türkiye dost bir ülke olduğu için son dönemde Bangladeşli iş insanlarıyla

karşılıklı işbirlikleri de arttı. İki ülkenin birbirini tanıması için büyükelçilere oldukça iş düşüyor. Ticaret rakamlarını ticaret ve sanayi odaları, önemli STK'lar ve holdinglerle artırabiliriz. Bu alanda görüşmelerimle iki ülke iş insanları arasındaki etkileşimi daha da artırmak istiyorum. Ayrıca yakın zamanda, Türkiye'deki çeşitli ticaret odaları ile Bangladeş'teki ticaret odaları arasında mutabakat metni imzalanacağı müjdesini de vermek istiyorum."

GÜNDEM TİCARET ANLAŞMASI

2012'den bu yana Türkiye ve Bangladeş arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanması için görüşmelerin sürdüğünü anlatan Büyükelçi Mannan, Tercihli Ticaret Anlaşması imzalanmasının ise iki ülkenin ana gündemi olduğunu vurguladı. Büyükelçi Mannan, konuyla ilgili şu bilgiyi verdi: "Türkiye ve Bangladeş, 2012 yılında ticaret ve yatırım konusunda ortak bir protokol imzaladı. Bunu yeterli görmüyoruz. Her iki ülkenin karşılıklı yararına ticaret ve yatırımı kolaylaştırmak amacıyla 25 Ocak 2021'de Bangladeş Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FBCCI) ile TOBB arasında bir Mutabakat Zaptı imzalandı. İki ülkenin gündeminde ticareti artıracak anlaşmalar var."

FUAR VE TURİZM

Mannan, Türkiye ve Bangladeş'te düzenlenecek fuarlara iş insanlarının katılımının önemine dikkat çekti. Mannan, ayrıca iki ülkeyi daha fazla turistin ziyaret etmesi için hem kamu hem de özel sektörün tanıtım faaliyetleri yoluyla turizmi teşvik etmesi gerektiğini vurguladı.

TÜRK ÜRÜNLERİ ROL MODEL

Türkiye'nin sağlık, inşaat ve birçok sektörde dünya standartlarının üstünde ürünler ürettiğini söyleyen Büyükelçi Mannan, "Türkiye, özellikle sağlık hizmetleri sektöründe gelişmiş durumda, İTO'nun öncülüğünde sektör ortaklıklarıyla Bangladeş'in başkentinde bir örnek projeye başlayabiliriz. Örneğin Türkiye'deki gibi modern hastaneler inşa edebiliriz" diye konuştu.



Türkiye'nin Bangladeş ile ticareti (milyon dolar)

	İhracat	İthalat	Denge
2015	200	966	-796
2018	373	484	-112
2019	340	470	-130
2020	349	569	-220

Latin Amerika ve Afrika'yı beraber keşfedelim

Bangladeş'te ya da Türkiye'de üretilen ancak üçüncü ülkelerde üretilmeyen ürünlerin birlikte düşünülmesi gerektiğini belirten Büyükelçi Mannan, ortak girişim platformlarıyla üçüncü pazarlara açılabilirliğini söyledi. Mannan, "Becerilerimizi, kaynaklarımızı, emeğimizi birleştirebilirsek, o zaman her iki ülkede de bu ürünleri üretebilir ve bir başka ülkeye ihraç edebiliriz. Hindistan, Nepal ve Butan gibi komşularımızla güçlü bağlantılarımız var. Konumumuz çok merkezi. Bir tarafta Hindistan, diğer tarafta Çin var. Ayrıca Afrika ve Latin Amerika ülkelerini birlikte keşfetmeliyiz" dedi.



Türk milletine teşekkür mesajı

Bu yıl Bangladeş'in bağımsızlığının 50. yıl dönümünü ve Ulusun Babası Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman'ın doğumunun 100. yılını kutladıklarını hatırlatan Büyükelçi Mannan, şunları söyledi: "Ağustos 2017'de yerlerinden edilen Rohingya Müslümanları, Myanmar-Bangladeş sınırını aşıp ülkemize geçtiklerinde, Türkiye yardıma gelen en aktif ülkelerden biriydi. Yerlerinden edilen, aile üyelerini ve tüm mallarını kaybeden Rohingya'lar için yapılan yardımlar sayesinde Türk kardeşlerimizin duygularını ve bağlılığını hissettik. Bu asil yardım için Türk halkını, tüm devlet liderlerini selamlıyorum."

Potansiyel sektörler

Büyükelçi Mannan, ticareti artıracak sektörlerin ise şunlar olduğunu söyledi: "Bangladeş, Türkiye'ye ağırlıklı olarak jüt ve jüt ürünleri, hazır giyim, tütün, seramik sofra gereçleri, suni elyaf, ayakkabı, eczacılık ürünleri ihraç ediyor. Türkiye'den ise kimyasal, plastik, pamuk ve pamuk ipliği, makina ve elektrikli ürünler, mekanik cihazlar ve aletler satın alıyor."



TİCARET'TE MEZUNİYET SEVİNCİ



1.133 mezun işe hazır

İstanbul Ticaret Üniversitesi, bin 133 öğrencisini Cemile Sultan Korusu'nda iki gün devam eden mezuniyet töreni ile iş hayatına uğurladı. Mezunlar, İstanbul'un eşsiz manzarası eşliğinde kep attı.



HAMİT KARDAS

Bu sene 20'nci yılını geride bırakan İstanbul Ticaret Üniversitesi, bin 133 öğrenciyi daha mezun etti. Böylece TİCARET, 20 bin mezun sayısına ulaştı. Mezuniyet töreni, pandemi şartları sebebiyle Cemile Sultan Korusu'nda açık alanda iki güne yayılarak düzenlendi. İlk gün üniversite 1, 2 ve 3'üncüsü ile onur ve üstün onur belgesi alanlara plaket verilirken, İletişim, İşletme ve Mühendislik Fakültesi mezunları kep attı. İkinci gün ise Hukuk, İnsan ve Toplum Bilimleri ile Mimarlık ve Tasarım Fakülteleri öğrencileri kep atarak uğurlandı.

ÖĞRENME DEVAM ETMELİ

Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, mezuniyet törenindeki konuşmasında, mezunların ailelerine ve akademisyenlere öğrencileri en iyi şekilde yetiştirme gayreti gösterdikleri, İTO ve Mütevelli Heyeti'ne ise üniversiteye verdikleri destek için teşekkür etti. Prof. Dr. Oğurlu, mezunlara, "Üniversite bitse de öğrenme devam etmeli" diyerek, başarı için daima öğrenen bireyler olmayı ilke edinmelerini tavsiye etti. Prof. Dr. Oğurlu, şöyle konuştu: "Üniversite eğitiminizi tamamlayarak bir sonraki aşamaya geçtiniz. Artık iş hayatının içinde olacaksınız. Kiminiz kamuda, kiminiz özel sektörde bir yerlere gelecek; bazılarınız ise kendi işinizi kuracaksınız. Aynı şehirlere, hatta ülkelere dağılarak önemli işler yapacaksınız. Gittiğiniz yerlerde bir yandan ülkemiz için faydalı işler yaparken, bir yandan da mezun olduğunuz üniversiteyi temsil edeceksiniz. İş hayatınızdaki başarılarınızı takip etmek ve sizlerden haber almak bizleri memnun edecek. Sizler de bizi bilgilendirmeyi ihmal etmeyin. Üniversitemizin kapıları sizlere her daim açık kalacak."

KENDİNİZE YATIRIMDAN VAZGEÇMEYİN

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abdül Halim Zaim ise öğrencilere kendilerini daima geliştirmeleri konusunda tavsiyede bulundu. Zaim, "Ancak bunu yalnızca akademik anlamda düşünmeyin. Çünkü insanoğlu yalnızca fizik boyutuyla var olmayan, aynı zamanda ruhi yönü de olan bir mahluktur. Bu nedenle ilmi açıdan kendinizi geliştirmeniz yanı sıra ruhunuzu da beslemeyi, müzik, spor, sanat gibi alanlarda da kendinizi geliştirmeyi ihmal etmeyin. Yenilikleri yakından takip edin ve kendinize yatırım yapmaktan asla vazgeçmeyin. Hayat yolunda en büyük silahınız kazandığınız donanımlar olacaktır."

HEDEFLERİME YAKLAŞTIRDI

Üniversiteyi birincilikle bitiren Melek Kurtishagai, törende yaptığı konuşmada, hayatının en güzel dört senesini

Zorlu süreci birlikte aştık



Üniversite Mütevelli Heyet ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, mezunların pandemi nedeniyle son

üç yarıyıldan üniversiteden uzak kalmalarına rağmen okumaktan geri durmayarak başarılı olduklarını söyledi. Oran, "Sebat etmeyi bilene her zorluk geçer. Her yol asılır. İşte bugün bu zorlu süreci birlikte aşmanın gururunu, yeniden bir arada olmanın heyecanını yaşıyoruz. Eğitimimize hâlâ hem uzaktan hem de fiziken karma bir şekilde devam ediyoruz. Temennimiz, bu sürecin tamamen geride kalması, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin tam kadro olarak eğitim yuvarımızda hep bir arada olmaları. İnşallah o günler de yakında. Bu sürecin bize öğrettikleriyle yolumuza daha da güçlü devam edeceğiz" diye konuştu.

Vicdan ve merhamet sahibi olun



İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, öğrencilere şu tavsiyelerde bulundu: "Sizler üniversitemizin gurur kaynağısınız. Bizim yeni

temsilcilerimiz sizlersiniz. Bundan sonra sizin için yeni bir dönem başlıyor. Artık büyük sorumluluk sizde olacak. Şirketlerinizin, kurumlarınızın, ailelerinizin, çocuklarınızın sorumluluğunu birlikte taşıyacaksınız. Güzel ve mutlu günler göreceğiniz gibi zorluklarla da karşılaşacaksınız. İnaniyorum ki, hepsinin üstesinden büyük bir başarı ile geleceksiniz. Ancak hayatınızda vicdanlı ve merhametli olmayı, şefkatli, adaletli ve hakkaniyetli olmayı ilke edinmelisiniz. Bunlar sizin hayatınızı çok daha kolaylaştıracak ve esenliğe ulaşmanızı sağlayacaktır."

TİCARET'te geçirdiğini belirterek, "Geriyi dönüp baktığımda bu yıllarda kendime ne çok şey kattığımı, hedeflerime sürekli yaklaştığımı, üniversitemin beni bu konuda çok iyi hazırladığını görüyorum" dedi.

Üniversite birincisi Kurtishagai'ye plaketi Üniversite Mütevelli Heyet ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, ikinciler Şeyma Aydın ve Zeynep Tetik'e İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, üçüncü Aylin Aykut'a ise Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Abdül Halim Zaim ve Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp verdi. Mütevelli Heyet Üyeleri ise Onur ve Üstün Onur Belgesi alan öğrencilere plaket takdim etti.

Konuşmaların ardından mezun olan öğrenciler, fakülte ve bölümlere göre 50'şer kişilik gruplar halinde sahneye davet edildi ve toplu kep atıldı.

PAPERWORLD 2022

Frankfurt / Almanya
29 Ocak - 1 Şubat 2022

Kırtasiye,
Büro Malzemeleri
ve Yazı Gereçleri
Fuarı



KIRTASIYE FUARININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD

- Uluslararası Kırtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 69 ülkeden 1.591 katılımcı
- 141 ülkeden 30.723 ziyaretçi
- % 69 uluslararası ziyaretçi
- % 85 uluslararası katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 5.760 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 13
E-Posta : idil.aslantas@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kültür, Sanat ve Spor İhtisas Komitesi, İstanbul'un kültür ve sanat coğrafi envanterini çıkarmaya hazırlanıyor. Öte yandan Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2021-2022 sezonu için özel sinema ve tiyatrolara toplam 83 milyon 500 bin TL bütçe ayırdı.



Sinema ve tiyatrolara destek müjdesi

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Kültür ve Güzel Sanatlar Şube Müdürü Aysin Deniz Kuru, toplantıda, 2021-2022 sezonu için Kültür ve Turizm Bakanlığınca özel sinema ve tiyatrolara sağlanacak desteklerin müjdesini de verdi. Kuru'nun verdiği bilgiye göre, 2021-2022 sezonunda 428 özel tiyatroya 13 milyon 500 bin TL destek sağlanacak. Bu tiyatroların 238'i İstanbul'da faaliyet gösteriyor ve alacakları destek tutarının da 7 milyon TL'ye yakın olması öngörülüyor. Türkiye genelinde 420 sinema projesine de 70 milyon TL destek verilmesi planlanıyor.



Yönetici ve benlik

Esailer, 'ezan ile sala arasında geçen süre' olarak tanımlanmış hayatı. Gerçekten de çok kısa ama karmaşık olan hayatı, her insan kendi kişilik, yetenek, yatkinlik ve eğitimine uygun olarak yönetir ve yaşar. Kendimiz, ailemiz, iş hayatımız ve toplumsal yaşamda yönetim süreciyle iç içeyiz. Tarih boyunca yönetenler ve yönetilenler var olagelmıştır.

Günümüzde yöneticilik yapan ama bu işin gereklerini yerine getirmekten uzak yöneticiler, ne yazık ki az değil. Aslında yöneticilik, bilimsel açıdan bir meslek olarak kabul görmüştür. Hemen her meslek gibi bu işi de yapacakların temel bazı özellik ve yeterliliklerinin olması gerekir. Ama yöneticilik kariyerinde eğitimin, yeterliliğin, yatkinliğin ve liyakatin önüne kimi zaman başka türlü kaygılar geçebiliyor.

İster atama yoluyla ister seçimle iş başına gelen yöneticilerde liyakatin önemsenmesi esas olmalı. Zira dünyada yöneticiliğin bir meslek olduğu, her meslek gibi bu işi yapacakların da zorunlu olarak sahip olmaları gereken özellikler genel kabul görmüştür. Yönetici olmak, idare etmek, liderlik yapmak, arabuluculuk yapmak, kısacası insanları aynı amaçlar etrafında buluşturmak, bireyin temel kişilik donanımıyla yakından ilişkilidir.

Hangi gruptayız?

Aile, işletme ve kamuda temel yöneticilik davranışları bakımından iki yönetici tipi görmek mümkün. Birincisi; benlik adına binmiş, kendisini merkez görüp dünyanın kendisine göre şekillenmesini isteyen, hemen hemen bütün davranışlarının direksiyonunu içgüdülerine bırakmış, insanları kendi hizmetinde sayan yönetici tipi. Diğer ise insanları ve insanlığı merkez alan, kendisini onların hizmetinde sayan, çevrenin isteklerini davranışlarına rehber edinen yönetici tipi. Biz hangi gruptayız ya da hangisine yakınız acaba?

Yöneticinin, temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirmesi gerekirken kimi liderlerin davranışlarını taklit etmenin ötesine geçememesi yahut modası geçmiş kimi ideolojilere takılıp kalması, bazen vahim sonuçlara yol açabiliyor. Asıl olan yöneticinin kendi kişiliğini ve var olan liderlik becerilerini ortaya koyması, daha da önemlisi başkaları için bir şeyler yapma derdine sahip olmasıdır. Asıl olan yöneticinin, düşünceleri ve idare etme sanatı ile ayakta kalmasıdır, maddi otoritesiyle değil.

Nitekim yönetim yani teknik tanımıyla bir grup insanı aynı amaçlar etrafında toplayan, çabalarını koordine eden ve gerekli motivasyonu sağlayan süreç, aslında temelde insani duyarlılığı gerektirir. Araştırmalar, yönetim alanı genişledikçe yani daha az kişiden, daha fazla kişiye yönetmeye doğru gidildikçe yöneticinin sahip olması gereken temel yeterliliklerin de değiştiğini gösteriyor. Örneğin; bir fabrikadaki ustabaşı veya şefin, ilgili teknik bilgi, donanım ve iş yapabilme, yaptrabilme becerileri öne çıkarken, aynı fabrikanın genel müdürü için teknik bilgi ve donanımdan daha önce insan ilişkileri, koordinasyon, sorun çözümü gibi beceriler öne çıkıyor. Şu halde tüm kademeler için önemli olmakla birlikte yönetim kademelerinde yukarıya çıktıkça insan odaklı olmak daha büyük önem kazanıyor. Yönetici ya da liderin amacı, kendisine bağlı kişiler oluşturmak değil, aksine yönetim alanındakilere hizmetkâr olmayı başarmak olmalı. Yöneticinin yegâne işi, insanları sevk ve idare etmektir. Bu da herkese kişisel olarak gelişebileceği, kendisini ifade edebileceği, hür ve bağımsız olabileceği bir ortam oluşturmakla mümkün. Çünkü yönetici, insanlara dert değil, şifa olan kişi olmalı.

Yönetici, yönetim alanındaki insanlara bağlı olduğu sürece onlar da lidere bağlı. Yönetici çevresindeki insanları, kendisini bir yerlere götürecek unsurlar, araçlar, kuru kalabalıklar olarak görürse onlar da yöneticiyi kendilerini bir yerlere getirecek ya da kendilerine bir menfaat sağlayacak bir unsur olarak görürler. Sonunda yönetici, gönüllerini kazanamadığı insanları, tane tane kaybeder. Çoğu zaman cismen yöneticinin yanında olanlar bile gönül olarak çoktan uzaklaşmış olabilir. Yöneticinin asıl hedefi, yönetim alanındakilere yeni bir ufuk, gelecek ve umut oluşturmaktır. Bunun için sistemin öz değerlerinin yaşatılması yanında değişim ve dönüşüme uyum için aktif çaba içinde olunması ve tüm bu süreçte bilimsel anlayıştan uzaklaşılması önemli.

İstanbul'un kültür-sanat envanterine hazırlık

BARIŞ CABACI

PANDEMİDE tam kapasite hizmet veremeyen kültür, sanat ve spor işletmeleri, normalleşmeyle birlikte yeni düzene yenilikçi projelerle uyum sağlamaya çalışıyor. Bu projeler arasında hazırlıkları süren İstanbul'un kültür ve sanat envanteri de var. İTO Kültür, Sanat ve Spor İhtisas Komitesi, kentün kültür-sanat coğrafi bilgi sistemi projesi ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2021-2022 sezonunda sağlanacak desteklerin değerlendirildiği bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir

Üstün, Oda olarak İstanbul'un kültür harita sisteminin oluşmasına da öncü olacaklarını söyledi.

OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ

Üstün, sektörün pandemiye rağmen iyi bir sınav verdiğini fakat artan navlun fiyatları ve hammadde maliyetleri yüzünden gelecek yıl darboğaz yaşanabileceğini belirtti. Üstün, sektör temsilcilerine şu uyarıyı yaptı: "Pandemide kültür, sanat ve spor işletmeleri zor günler geçirdi,

Sporda kadın farkı

Sektör temsilcileri, pandemi döneminde spor alanında İstanbul'un en büyük kazancının kadın futbol kulüplerinin açılması olduğunu söyledi. Türkiye'nin üç büyük spor kulübünün İstanbul'da kadın futbol şubesi açtığı belirtildi.

şimdi yaralarını sarmaya başladı. Her sektörde olduğu gibi bu sektörde de nitelikli eleman bulma konusunda zorlanıyoruz. Asıl önemli olan ise hammadde maliyetleri ve navlun sorunu. Buradan edebi eser üreticilerini uyarmak istiyorum. Kitap kağıtlarında hammadde sıkıntısına ve artan fiyatlara dikkat edilmeli. Gerekirse siparişlerinizi fazla fazla verin. Hammadde fiyatlarında zirveyi ocak-şubat arasında göreceğiz."

KÜLTÜREL VERİ PROJESİ

Komite üyeleri ise kent genelinde detaylı bir coğrafi veri tabanının, ancak tüm paydaşlarla beraber oluşturulabileceğine dikkat çekti. Sektör mensupları, şunları söyledi: "İstanbul'daki en büyük sorun, kültürel alanların verilerinin bulunmaması. Bu alanların kaç metrekaresi olduğuna ve ne kadar değer ürettiğine dair hiçbir bilgi yok. İstanbul'daki kitabevlerinin metrekaresi ne kadar? Ne kadar değer oluşturuyorlar? Kaç tane caz kulübü var, bunların bilinmesi gerekiyor. İTO ile NACE kodları üzerinden ayrıntı olarak bir veri tabanı oluşturacağız."



Sri Lanka sanal tekne fuarı 25 Ekim'de

SRI Lanka İhracat Geliştirme Kurulu (SLEDB) ve Sri Lanka Tekne Yapım Teknolojisi Geliştirme Enstitüsü (BTI) işbirliğinde 25-29 Ekim tarihleri arasında Sri Lanka Sanal Tekne Fuarı 2021 gerçekleştirilecek. İki yılda bir düzenlenen fuarda denizcilik sektöründeki ürünler sergilenecek. Fuar, tekne ve gemi yapımı, eğitim, deniz altyapısı ve deniz turizmi alanlarında yatırım fırsatları sunuyor. Bilgi için: www.boatshowsrilanka.com



Gıda dünyası Kolombiya'da bir araya gelecek

YİYECEK ve içecek endüstrisini bir araya getirecek ALIMENTEC 2022 Fuarı, 7-10 Haziran 2022 tarihlerinde Kolombiya'nın Bogota kentinde düzenlenecek. Fuarın Türkiye milli katılım organizasyonu, İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) tarafından yürütülüyor. Bilgi için: eyazici@iib.org.tr, hububat@iib.org.tr



alimentec

ATF ONLINE+
1 Aralık 2021 - 30 Haziran 2022
Singapore

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV ve YAPIM SEKTÖRÜNDE

ASYA'NIN EN PRESTİJLİ SANAL FUARI

• Animasyon • Belgesel • Dijital Platform • Format • Sinema/TV Filmi • TV Dizisi

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN ORGANİZASYONU İLE İÇERİK SEKTÖRÜNÜN ASYA KITASINDAKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR

ATF ONLINE +

- Asya kıtasının içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 30 Haziran 2022 tarihine kadar farklı başlıklarda drama, çocuk, format ve belgesel temalı programlara erişim imkanı
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 2400 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 800 format ve içerik alıcısı
- 70 konferans oturumu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya 3 temsilci için kayıt imkanı
- Katılımcı firma bilgileri logosu ve tanıtım videosunun yayınlanması
- Online ikili görüşme hizmeti ve randevu temini
- Türkiye ülke sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- 30 Haziran 2022 tarihine kadar online sisteme erişme imkanı

ÖDEME PLANI

Katılım bedeli : 4.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece / Mustafa Çağlayan / Zeynep Ülker / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 08 / 455 61 09 / 455 61 06

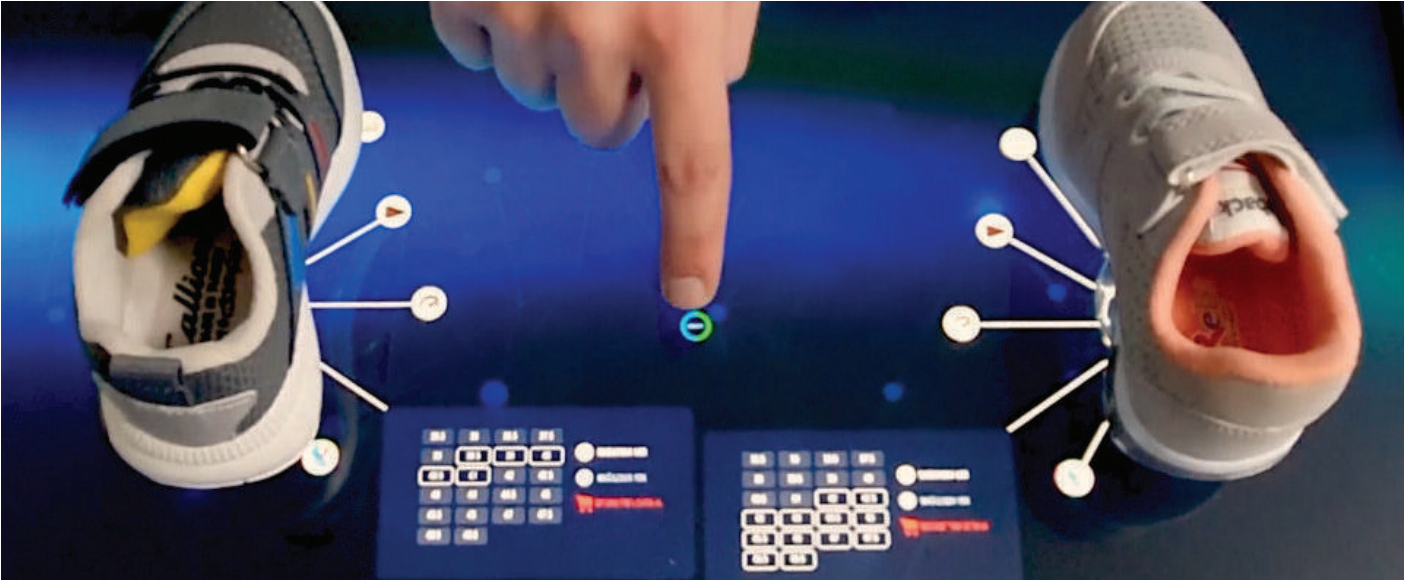
GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [itoturumsal](https://www.facebook.com/itoturumsal)

Pangolin, tüketicilerin satın alma alışkanlıklarını kökten değiştirecek, self-servis alışveriş projesi NUIT'i geliştirdi. NUIT, mağazada tüketicilerin ilgi gösterdiği ürünleri belirliyor. Tüketicie satış danışmanı olmadan self-servis hizmet veren sistem, bu verileri gün sonunda markalara aktarıyor.



Mağazacılığın geleceğine yön verecek yerli proje

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Pangolin, mağaza müşterilerinin satın alma alışkanlıklarını değiştirecek, self servis alışveriş projeleri geliştiriyor. Bunlardan biri, markaların ve kurumların hizmet anlayışlarını değiştirecek nesne tanıyabilen dokunmatik yüzey projesi NUIT (Natural User Interface with Tangibles). NUIT, mağazada alışveriş yapan tüketicinin ilgilendiği, birbiriyle karşılaşıp, almaya karar verdiği ürünlere ilişkin tüm verileri gün sonunda markalara raporluyor. Bütünleşik bir donanım ve yazılımdan oluşan NUIT, bulut tabanlı içerik yönetim yazılımı, davranış ölçüm sistemi ve öneri motoru ile eşsiz nitelikte.

HEDEF PAZARLAR

NUIT ile perakende sektöründe yaygın mağaza zincirlerine sahip olan markaların yapacağı pilot denemelere hazırlanan Pangolin'in hedef pazarları arasında ajanslar, teknoloji mağazaları, otomotiv, gıda, sanat, inşaat, eğitim, hazır giyim, kozmetik, eğlence ve Endüstri 4.0 kapsamındaki tüm sektörler bulunuyor. İstanbul Ticaret'in sorularını Pangolin'in kurucularından Caner Çelik cevapladı.

HİZMET ANLAYIŞI DEĞİŞECEK

Pangolin'i tanıtır mısınız?
Pangolin'in temellerini; Doğançan Kebude, Ali Karakaş, Elif Begüm Acar ile birlikte 2020 yılında attık. Projelerimizle İTÜ Çekirdek'e başvurduk ve olumlu cevap aldık. Big Bang Startup Challenge 2020'ye başvuran 600'ün üzerinde girişim arasından yarı finale ulaşan, etkinlikte kendini tanıtmaya olanaklı bulan sayılı girişimlerden biri olduk. 2021'de şirketleşme kararı aldık ve Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'ne girdik. Ağırlıklı olarak mağazacılık ve perakende sektörüne hizmet verecek projeler üzerinde çalışıyoruz.

NESNE TANIMLIYOR EKRAN

Faaliyetleriniz neler?
Nesne tanıyabilen çok dokunmuşlu ekran NUIT üzerinde yaklaşık 1.5 yıldır Ar-Ge çalışması yapıyoruz. Farklı metotlar ile dokunmatik yüzeylere nesneleri tanıtıyor, ardından nesne ile ilgili metin ve görselleri nesne ile temas eden yüzeyde kullanıcılara sunuyoruz. Kullanıcılar bu nesnelere dair almak istedikleri bütün bilgileri, yüzey üzerinden alabiliyor ve birbirinden farklı nesneleri yüzey aracılığıyla karşılaştırabiliyor. İnternete bağlı yüzeyler, uzaktan anlık bilgi güncellemelerini alabiliyor ve gün sonunda elde ettiği davranış bilgilerini sunuculara aktarıyor.



SELF SERVİS ALIŞVERİŞ

Nesne tanıyabilen ekran nedir?

Nesneleri tanıyan, satış danışmanına ihtiyaç duymadan tüm bilgileri verebilen, eksiksiz ve doğru bilgilendirme yapan bir self servis alışveriş aracı. Tek bir ekran üzerinde self servis alışverişini iyileştirmeyi sağlıyor. Mağazaların her bir şubesinde müşterilerin nele öncelik verdiğini markalara bildiriyor. Yerleşmiş tüketici davranış analizleri yapıyor. Tüketicilerin kullanım alışkanlıklarını, markaların ve kurumların hizmet anlayışlarını kökten değiştirecek bir uygulama.

MAĞAZALARA YİNE GİDECEĞİZ

Self servis pazarı gelişmeye açık mı?

Kuzey Amerika'da büyük bir self servis pazarı mevcut ve başta Asya Pasifik olmak üzere diğer bütün pazarlarda da hızlı bir ölçeklenme gerçekleşiyor. 2020 başında 28 milyar dolar olan pazar büyüklüğünün 2028'de 68 milyar dolara çıkması öngörülmüyor. Markalara ihtiyaç duydukları teknolojileri sunan bu pazar, Türkiye'de de büyümeye devam edecek. Geleneksel perakende, teknolojiyle bütünleşerek değiştiğinde, insanlar yeniden mağazalara gitmek isteyecekler. Biz de bunun için uğraşıyoruz.

DUVAR PANELİ

Diğer projeleriniz neler?

Geliştirdiğimiz duvar panelleri ile tüketiciye almak istediği ürünlerin bilgilerini, alternatiflerini ve o ürünle kullanılabilecek tamamlayıcı ürünleri önerebiliyoruz. Böylece tüketicinin mağazada geçirdiği süreyi daha verimli kullanmasını, tüketimini iyileştirmeyi ve alışveriş deneyimini artırmayı hedefliyoruz. Pilot uygulamalar için global teknoloji firmaları ve perakendedeki büyük markalarla görüşmelerimiz sürüyor. Ayrıca bilgisayarlı görü metotları ile ürün tanıtım bir Ar-Ge projesi yürütüyoruz.

Tüketici nasıl davranıyor?

"Perakendede, markaya ait her bir mağazadaki tüketici davranışlarını analiz ediyoruz. Tüketicinin hangi ilde, hangi semtte, hangi mağazada en çok hangi ürüne baktığını ve satın aldığını tespit ediyoruz. Hangi ürünleri birbiri ile karşılaştırdığını, hangi özelliklerini daha çok incelediğini belirleyebiliyor ve markalara tüketici deneyimine dair bu bilgileri raporlara çevirerek sunabiliyoruz."

Amazon ve Google desteği

"Amazon Web Services ve Google Cloud Platform'dan toplam 100 bin doları geçen bulut sistem hibe desteği aldık. Ar-Ge projelerimiz için hibe çalışmalarımız ve yatırım görüşmelerimiz devam ediyor."

İşte üstün özellikleri

- Markaların ihtiyaçlarına göre özelleştirilebiliyor.
- Hemen her sektör tarafından kullanılabilir.
- Her ölçekteki işletme için özel yazılım yapılabilir.
- Mağaza içi satış danışmanı ihtiyacını azaltıyor.
- Gereğinden fazla ya da az bilgi sorununu engelliyor.
- Sağlıklı strateji geliştirme, stok planlaması gerçekleştirilebiliyor.
- Dijital içerik yönetimi ile e-ticareti kolaylaştırıyor.
- Tek merkezden mağaza yönetimine imkan veriyor.
- Ürün karşılaştırması yapıp, tüm kampanyaları gösteriyor.
- Anlık verileri alıp, gün sonunda sunuculara aktarıyor.



Rakibi yok

NUIT'in perakendeciliğe yönelik sunduğu kalıcı çözümlerin global pazarda bir eşi yok. Bütün gün aktif olarak mağazada çalışacak, anlık veri güncellemelelerine olanak sağlayacak, günlük ve haftalık raporlar üretecek, kullanıcıların davranışları üzerinden örüntüler yakalayarak yeni kullanıcılara önerilerde bulunabilecek sistem geliştirebilmiş bir rakibimiz bulunmuyor.



Platform iş modeli ve Metcalfe Kanunu

Geçtiğimiz yazılarda dediğimiz gibi platformlar, özünde dijital kabiliyetler ve gelişmiş algoritmalar sayesinde üreticiler ve tüketicilerin eşsiz bir verimlilikle bir araya getirilerek etkileşime girmesini sağlayan alt yapıdır. Bu etkileşim başlangıçta bilgi alışverişiyle başlar. Ancak platformlar bu süreci kısa zamanda kolayca geliştirerek bir para birimi karşılığında mal ve hizmet alışverişinin kendi üzerinden gerçekleşmesini sağlayabilir. Örneğin Uber'den hizmet alan biri, Uber şoförüne herhangi bir ödeme yapmaz. Uber platformu, müşterilerin kredi kartı ile para akışını ve şoförlere yapılan ödemeyi kendi üzerinden geçecek şekilde gerçekleştirir. Böylece platformun kontrolü ve gücü zamanla artmış olur.

Kolay ve verimli etkileşim

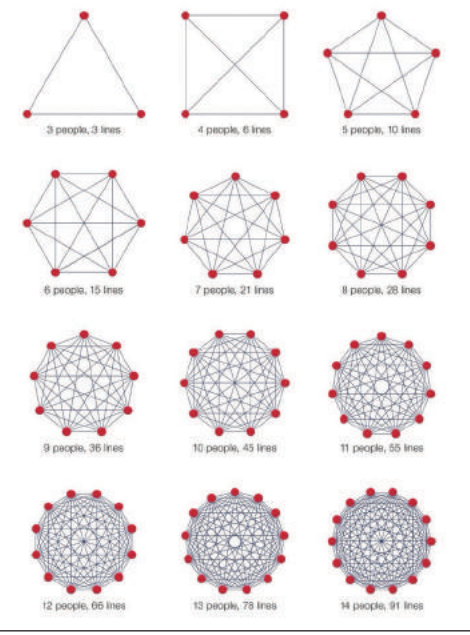
Dijital teknolojilerden faydalanarak etkileşimi daha kolay ve verimli hale getirip olası pürüzleri gidermek ve özellikle talep yönünde süreci demokratikleştirmek. Yine Uber örneği üzerinden anlatmak gerekirse bir müşteri ihtiyacı hissettiği anda birkaç saniye içerisinde akıllı telefonu üzerinden bir Uber aracı çağırabilir. İşin bu yönü bir müşteri deneyimini ifade eder. Çağın anında sistem hemen müşterinin konumuna en yakın boş araçlardan gidilmek istenen hedef konuma, tahmini sürüş süresine, şoför adaylarının mevcut müşteri memnuniyet skoruna ve benzeri birçok kritere göre müşteri ve isteğine en uygun olabilecek aracı algoritmasıyla yönlendirir. Bu boyut da dijital platformlar sayesinde etkileşimin olabilecek maksimum verimi sağlayacak, bu sayede algılanan faydayı artıracak şekilde yapılabilmesini ifade eder.

Talep tarafında platformların süreci demokratikleştirmesine Uber platformunun araç sahibi olup da ağı katılmak isteyen yeni şoförlere açık olmasını örnek olarak verebiliriz. Benzer şekilde Skillshare ve Udemy gibi eğitim platformları ağı gelebilecek herhangi bir uzman alanında kendinin uzman olduğunu düşünen herkese kapısını açarak üretimi demokratikleştirir.

İster amatör ister profesyonel her türlü yazarın yazılarını yükleyerek her türlü okuyucu kitlesiyle buluşturduğu bir platform olan Wattpad platformu da yazarlık işini demokratikleştirmiştir. Başlangıçta bir heves ya da hobi olarak yazan birçok kişi topluluklardan gelen olumlu tepkiler sayesinde önceleri planlamadığı halde yazılarını seri hale getirip sonrasında kitaplaştırmış ve çok satan kitapların yazarı haline gelmişlerdir.

Metcalfe Kanunu

Platform iş modellerinin önemli bir özelliği de kısa sürede ağı etkisiyle katlanarak büyümesidir. Bu olguyu Metcalfe Kanunu ile açıklamak mümkün. Metcalfe Kanunu'na göre bir ağdaki düğüm sayısı arttıkça ağdaki düğümler arasında olası etkileşim imkanı katlanarak artar ve sonuç olarak ağı üzerinde üretilen değer ciddi biçimde artar. Örneğin 3 düğümden oluşan bir ağda olası sadece 3 etkileşim söz konusu iken bu sayı 4 düğümlü bir ağda 6'ya, 5 düğümlü bir ağda 10'a, 10 düğümlü bir ağda 45'e, 14 düğümlü bir ağda ise 91'e çıkar.



BAŞARI DURUMUNU yapay zeka hesaplıyor

ABD'li teknoloji şirketi, girişimcilerin ve yeni iş girişimlerinin başarı ihtimalini yüzde 90 doğrulukla hesaplayan bir yapay zeka programı geliştirdi. Yeni başlayanların başarı oranını tahmin edebilen yapay zekanın araştırma testinin sonuçları umut verici.



AYŞE BAŞAK

AKLİNİZDA harika bir iş fikri var ama bir türlü emin olamıyorsunuz. Riskli mi? Yaptığınız yatırıma değecek mi, hatta daha önemlisi bu iş tutacak mı? Girişimcilerin ve girişimci adaylarının en çok merak ettiği bu sorulara artık teknoloji yanıt verecek.

YÜZDE 10'U BAŞARISIZ

Sektör ayrımı olmaksızın, ister teknoloji girişimleri ister perakende yatırımları olsun, tüm girişimlerin yaklaşık yüzde 10'u her yıl başarısız oluyor. İş girişimlerinin başarısızlığı, çoğunlukla ikinci ila beşinci yılında belli oluyor. Bu alandaki son araştırmalar gösteriyor ki, başarısız girişimlerin yüzde 42'si piyasa talebini yanlış okumaktan

kaynaklanıyor. Ayrıca başarısız girişimlerin yaklaşık yüzde 82'sinde başlangıçta nakit akışlarında bir sorun yaşıyor. Peki, bir girişimin başarılı veya başarısız olacağını önceden bilerek hareket edebildiydik her şey değişmez miydi?

Bunun kesin bir cevabı yok fakat ABD'de faaliyet gösteren teknoloji şirketi Fast, girişimcilerin ve yeni iş girişimlerinin başarı ihtimalini yüzde 90 doğrulukla hesaplayan bir yapay zeka programı geliştirdiğini duyurdu. Yapay zekanın makina öğrenimi modelleri, Crunchbase adlı çok sayıda şirket hakkında bilgi yayınlayan bir platformdan gelen verilerle eğitildi.

UMUT VERİCİ

Araştırmacılar, ayrıca elde edilen verileri ABD Patent ve Ticari Marka Ofisi'nin patent

bilgileriyle eşleştirdi. Yeni başlayanların başarı oranını tahmin edebilen yapay zekanın araştırma testinin sonuçları umut verici. Araştırmacılar, Crunchbase'in devasa kitle verilerinin içindeki bazı şirketler hakkındaki ayrıntıların eksik olduğu için araştırma boyunca zorlandıklarını ve bu eksik verilerin yokluğunda tahmin yapabilmeyin zor olduğunu belirtiyor. Çalışmanın ayrıntıları Veri Bilimi Dergisi'nde yayınlandı.

Yazının başında sorduğumuz sorunun kesin bir cevabı olmasa bile yapay zeka sayesinde her 10 girişimden 9'unun geleceğinin doğru bir şekilde artık değerlendirilebileceğini söyleyebiliriz. Yapay zekanın veriler ile öğrenmeye devam ettiği göz önüne alındığında, yüzde 90'lık bu oranın zaman geçtikçe büyüyeceğini öngörebiliriz.



Kas yaralanmalarını sensörler teşhis edecek

ARAŞTIRMACI Nan-Wei Gong, kas yaralanmalarının teşhis ve tedavisinde daha iyi sonuçlar elde etmeyi sağlayacak giyilebilir bir sensör sistemi tasarladı. Kas yaralanması için yapılan muayenede genellikle hekim, ellerini yaralı bölgeye koyar ve hastadan 1'den 10'a kadar bir skala kullanarak ağrıyı tanımlamasını ister. Bu, çok nicel bir yöntemdir. Ne yazık ki, bilimin elinde bu konuda teknik ve somut bir ölçüm yöntemi yok. Gong'un geliştirdiği Figur8 sistemi, kas-kemik yaralanmalarına somut veri odaklı bir yaklaşım getirmeyi hedefliyor. Sistem, yaralanmaların ciddiyetini belirlemek ve doktorların tedavi planları oluşturmaya yardımcı etmek üzere tasarlanan, bunların ardından da iyileşmeyi ölçmek için vücut hareketini ve kas aktivitesini takip edebilen sensör tabanlı bir buluş. Yani Figur8, kas-iskelet sistemi teşhis sensörü.

HIZLI KURULUM

Figur8, yapay zeka odaklı tahmin modellerini geliştirecek verileri toplamak için şimdilik sadece sağlık kliniklerinde aktif. Mucit Gong, Figur8 sisteminin daha uzun vadede evde bakım hizmetini geliştirip ilerletebileceğine inanıyor. Gong, "Vizyonumuz, hastaların doktorlarıyla birlikte kullanabilecekleri bir teşhis aracı

oluşturmak. Evde bile kolayca kullanılacak bu sistem ile gelecekte hastane ziyaretlerini azaltabiliriz" diyor. Gong, Figur8'i kurmanın geleneksel sistemleri kurmaktan daha hızlı olduğunu söylüyor. Tüm vücut değerlendirmesi için kullanıcıların vücutlarına 7 sensör bağlanıyor.

EVDE ERIŞİM

Belirli bir kas grubunu veya eklemi değerlendirmek için ise sistem sadece bir veya iki sensörle çalışabiliyor. Sensörler, kullanıcıların fiziksel bir muayeneye benzer bir dizi hareket için yönlendiren bir mobil uygulamaya veri gönderiyor. Sistem, kasılmaları ve diğer kas aktivitelerini ölçmek için küçük kas hareketlerini takip ediyor. Bunun için de yüzey mekanomyografisi adı verilen bir teknoloji kullanıyor. Daha sonra, sağlıklı bir kişinin kas-iskelet sistemi performansı ile kullanıcının performansı arasındaki farklılıkları gösteren bir rapor otomatik olarak oluşturuluyor. Gong, "Rapor, kas kasılması ve kalitesi ile hareket aralığındaki anormallikleri anlamamıza ve ilerlemeyi takip etmemize olanak tanıyor. Bu ürünün gelecek neslinin vizyonu, herkesin buna evde erişmesine izin vermektir" diyor.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr

in @ /itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr

FOTOĞRAF VE VIDEO EDİT UYGULAMALARI DEV BİR EKONOMİ OLUŞTURDU

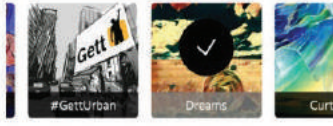
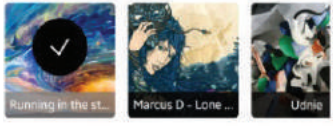


Önümüzdeki 10 yılda büyüyecek

ABD'de yapılan araştırmalara göre, önümüzdeki 10 yılda içerik geliştiriciler sayesinde fotoğraf ve video düzenleme uygulamaları pazarının da iki kat büyümesi bekleniyor. Araştırmalarda açıklamalarına yer verilen sektör temsilcileri, "Sektör çok hızlı büyüyor. Bugün Avrupa'dan ABD'ye kadar milyonlarca genç, influencer olabilmek için çalışıyor. Burada yeni uygulamaların payı büyük. Bu yüzden de sektörün büyüme hızının artması bekleniyor" diyor.

20 milyar dolarlık

foto ekosistemi



Sosyal medyada paylaşılan fotoğraf veya videolara artık sadece filtre koymak yetmiyor. Müzikler, efektler daha fazla ilgi çekince uygulama geliştiricileri de piyasaya sürdükleri binlerce edit programı ile son 10 yılda yaklaşık 20 milyar dolarlık bir ekosistem oluşturdu.

CEYHUN KUBURLU

SOSYAL medya artık hayatımızın bir parçası haline gelirken, bu alanda Instagram, Tiktok ve Youtube hızlı bir büyüme yakaladı. Fotoğraf ve video paylaşımlarının her geçen gün artması, bu alandaki kaliteli ve yaratıcı içerik pazarını da tetikledi. Artık sadece fotoğraf ya da videoya filtre koymak yetmiyor. Müzikler, efektler ve filtreler bu alanda kullanıcıların daha fazla ilgisini çekiyor. İşte bunu gören uygulama geliştiricileri de son yıllarda piyasaya sürdükleri binlerce edit programı ile dev bir ekonomi oluşturdu. Bugün sayıları on binleri bulan uygulamaların oluşturduğu ekonomi, yaklaşık 20 milyar dolara ulaştı.

gelişmeler, dünyada dev bir ekonominin de doğmasına neden oldu. Kimi uygulamalar ücretsiz, kimi uygulamalar ise ücretli hayata geçiyor. Bugün bu uygulamaları aylık 7 liraya da cep telefonunuza indirmek mümkün, 250 liraya da. Buna uygulama içi satın almalar da eklenince toplam ekonomi, 20 milyar doları buluyor.

SOSYAL MEDYANIN POPÜLARİTESİ



Düzenleme uygulamaları, son zamanlarda oldukça fazla aranmaya başladı. Söz konusu aramanın başlıca nedenleri arasında hiç şüphesiz Youtube, Tiktok ve Instagram gibi platformların popülerliği yer alıyor.

Kullanıcılar bu tür platformlarda, iyi kurgular yapmaya özen gösteriyor. Kurgu ne kadar iyi olursa sonuç da o kadar başarılı oluyor. Fotoğraf ya da video düzenlemek için kullanılan onlarca program mevcut. Programların sayıca fazla olması akılları karıştırırken, hangisinin daha başarılı olduğu konusunda soru işaretleri de oluşturuyor. Beklentiye göre farklılık gösteren uygulamaların vadettiği kalite ve profesyonellik de aynı düzeyde değişiyor. Aranılan kriterler arasında sadece videoyu kesme işlemi gibi çok sayıda basit uygulama yer alabiliyor. Ya da tam tersine daha kurgusal ve profesyonel işlemler gerçekleştirmek için daha detaylı uygulamalara ihtiyaç duyulabiliyor.

FİLTRE İLE BAŞLADI

Fotoğraf ve video düzenleme ile ilgili ilk uygulamalar, 2009 yılı sonrasında gelişmeye başladı. Önce Instagram'a fotoğraf yüklemek için yüzlerce çeşit filtre uygulaması çıktı. Ardından Youtube'a özel kurgu ve video düzenleyiciler gelişti. Snapchat uygulamasının hayatımıza girmesiyle efekt uygulamaları devreye alındı. Son olarak ise Tiktok ile içerik üreticilerinin hayalleri genişledi. İşte tüm bu

MWC BARCELONA 2022

BARCELONA - İSPANYA
28 Şubat – 3 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İLETİŞİMİN GÜCÜNÜ TEKRAR KEŞFEDİN

MWC Barcelona 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak tam tur LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

Fuar Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²
Katılım bedeli : 17.280 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

(5G)
Bulut Ağı (Cloudnet)
İleri Yapay Zeka (AI)
Her Şeyin İnterneti (IoT)
Teknolojinin Ufku (Tech Horizon)
Finans Teknolojileri (Fintech)

Tanıtım İmkanları

Türkiye Milli İştirak Kataloğunda Reklam

- Arka kapak : 1.300 TL
- Arka kapak içi : 800 TL
- İç sayfalar : 400 TL
- İki adet iç sayfa : 600 TL

Türkiye Milli İştirak Stant Üzerinde Reklam

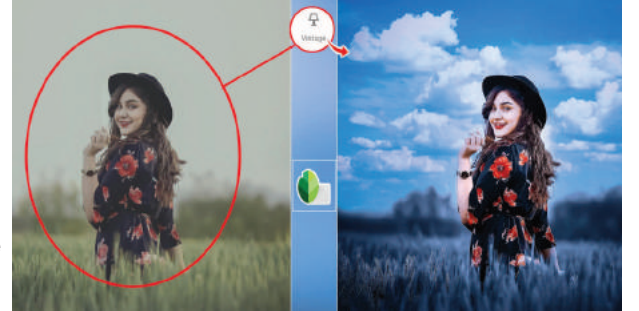
- LED Ekran : 2.500 TL / 1 Dakika

*Ödամızdan teyit alınmadan ödeme yapılmaması rica olunur.



FAVORİ UYGULAMALAR

Edit uygulamalar arasında son yıllarda VSCO, Adobe Photoshop Express, Snapseed, Focos, Flickr, Prisma, Adobe Photoshop Lightroom, Afterlight 2 öne çıkıyor. Bugün binlerce influencer'ın ortaya çıkmasını sağlayan bu uygulamaların sayısı her geçen gün artıyor. Yazılımcılar ve girişimciler de bu alanda kullanıcıların ihtiyaçlarına göre yeni filtreler geliştirebiliyor.



Memleket hizmeti için gençlere büyük fırsat; yurt dışında lisansüstü eğitim

Lisans eğitimlerini başarı ile tamamlayan gençler için yurt dışında lisansüstü eğitim almak, milletine hizmet ve kariyer açısından aslında çok önemli bir imkandır. Bir de mezuniyetin ardından devlet kadrolarında işe başlamanın için



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

değerini kat be kat artırıyor. İşte bu fırsat ve imkân gençlerin önüne yeniden geldi. Milli Eğitim Bakanlığınca mecburi hizmete dayalı olarak yurt dışına öğrenci gönderilmek üzere ilgili kılavuz yayınlandı. Kısaca YLSY (Yurt Dışına Lisansüstü Öğrenim Görmek Üzere Gönderilecek Öğrencileri Seçme ve Yerleştirme) olarak ifade edilen bu program kapsamında yurt dışına gönderilen öğrencilerin seçme, yerleştirme, öğrenime başlama, öğrenimlerinin izlenmesi, kurumlara atanmalarına ilişkin tüm iş ve işlemler, ilgili mevzuat çerçevesinde Milli Eğitim Bakanlığı Yükseköğretim ve Yurt Dışı Eğitim Genel Müdürlüğü tarafından yürütülüyor.

YLSY Bursu kapsamında öğrencilerin aylık burs ödemeleri, okul ödemeleri, eğitimleri için gidiş/dönüş uçak bileti giderleri, kırtasiye giderleri, sağlık giderleri, yabancı dil sınav ücretleri, tez masrafları ile bilimsel etkinliklere katılım amaçlı ulaşım ve konaklama giderleri Bakanlıkça karşılanıyor. Adaylar, diğer başvuru koşullarına veya başvuruya ait diğer hususlara Milli Eğitim Bakanlığı'nun www.yyegm.meb.gov.tr adresinden ya da Genel Müdürlüğün sosyal medya hesaplarından (Twitter @MebYurtDisiEgim, Instagram @mebyurtdisiegitim) ulaşabilirler.

Yabancı dil puanı istenmiyor

Yurt dışında eğitim deyince hemen aklımıza sadece yabancı dili olanlar alınacak diye bir düşünce gelir. Bu programda fırsat eşitliği sağlamak adına adaylardan başvuru sırasında yabancı dil puanı istenmiyor. Resmi bursiyerliği ilan edilen öğrencilerden dil yetersizliği olanlar için yabancı dil eğitimi imkânı veriliyor.

Mecburi hizmet görevine başlayan öğrencilere yurt dışında öğrenimde geçirdikleri her yıl için bir kademe, her üç yıl için bir derece hakkı veriliyor. Ayrıca 1416 sayılı kanunda yapılan son değişiklikle üniversiteler adına öğrenim gören öğrenciler üniversitelerin öğretim üyeliği konusundaki şartlarını yerine getirmiş olmaları durumunda mecburi hizmetlerine doktor öğretim üyesi kadrosunda başlayabilirler.

Ülkemizde 1929 yılında çıkan 1416 sayılı kanun, ecnebi memleketlere öğrenci göndermek üzere çıktı ve az sayıdaki öğrenci ile ülke hizmetinde rol aldı. Burs programı, 2006 yılında Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın başkanlığı dönemindeki talimatı ile başlatılan '5 Yılda 5 Bin Öğrenci Projesi' ile büyük bir ivme kazandı. Bu tarihten sonra gönderilen öğrenci sayılarında çok büyük artışlar oldu. 2006-2020 yılları arasında toplam 11 bin 349 öğrenci burs almaya hak kazandı ve bu öğrencilerin önemli bir bölümü öğrenimlerini tamamlayıp adına öğrenim gördükleri kurumlarda memleket hizmetine başladı. 2021 yılı itibarıyla ise 50 farklı ülkede toplam 5 bine yakın öğrenci eğitimine devam ediyor.

Başvurular 21 Ekim'de başlıyor

Bu proje hem üniversitelerde hem de kamu kuruluşlarında stratejik insan kaynağı oluşturmada ciddi bir fonksiyon gördü, önemli roller üstlendi. Üniversitelerde 'ülke-bölgeli çalışmaları' gibi ülke uzmanlığını bizatihi o ülkede yapmayı öngören bir yaklaşım benimsendi ve böylece ülke-bölge uzmanlığını esas alan yeni akademik alanlar ortaya çıktı. Birisiyerlerde özellikle sosyal bilimlerde karşılaştırmalar dışında salt ülkemizle ilgili tezler yapmaları yasaklandı, böylece yurt dışında kısmen var olan akademik sömürgecilğin önüne geçildi. Gerek akademik gerekse kamudaki alanlar üniversiteler, YÖK ve Bakanlık tarafından her yıl yeniden güncelleniyor ve böylece dünyadaki gelişmeler doğrultusunda kararlar oluşturuluyor.

Gençler, ufkunuzu açmak, yurt dışı eğitim tecrübesi edinmek ve ülkenize dönerek aşkla memleket hizmetine başlamak istiyorsanız hem üniversiteler hem de ülkenizin seçkin kurumları adına açılan kontenjanlar sizi bekliyor. 358 devlet bursundan biri sizin olabilir. Başvurular 21 Ekim'de başlayacak, 1 Kasım'da sona erecek. İlk işiniz yayınlanan kılavuzu okumak olsun.



Tersane İstanbul SANATA AÇILDI

DİLŞAH KEFLİOĞLU

Restorasyonu süren ve etap etap açılması planlanan Tersane İstanbul, 16. Contemporary İstanbul ile ilk etabı sanatla açtı. Tersane İstanbul, 9 bin 500 metrekare kapalı ve 10 bin metrekare açık alanda 57 galeri ve kurumu bir araya getirdi. Sanatçıları, koleksiyonerleri, uluslararası basını ve sanatseverleri buluşturan etkinlik ilgiyle izlendi.



Özel temalar, farklı kurumsal sergiler

Akbank ana sponsorluğunda düzenlenen çağdaş sanat fuarı Contemporary İstanbul, 16. edisyona özel temalı sergiler, kapalı mekanları, açık hava kullanım alanları ile Tersane İstanbul genelinde geniş bir alanda sanat izleyicilerine farklı bir fuar deneyimi sundu. Farklı ülkelerden galerilerin de iştirak ettiği etkinlik, ayrıca Kıracı Sergisi'nin drone görüntüleriyle Bakı Müzesi, Yıldız Holding-Ekrem Yalçındağ & Burhan Doğançay diyalog, Nef-Sitki Kösemen-Dönüşümler, Tosalı Holding-100 yaşındaki heykeli: İlhan Koman, Hepsiburada-Akrasia ve The Yard-Evdeyim Evdeyim Evdeyim sergilerine ev sahipliği yaptı. Katılımcı kurumlar arasında ise Akbank Sanat, Arthouse, Bakı Müzesi, EKMV, Halka Sanat, İyilik İçin Sanat Derneği, Kalyon Kültür, OKM Müzesi, Radar Art Project ve Şekerbank Açık Ekran yer aldı.



Fotoğraflar: Abdülkadir Yıldız



Taşkızak'ta değişen tarihi fonksiyon

Pandemi sonrasında gerçekleşen ilk uluslararası sanat fuarı olan 16. Contemporary İstanbul ile kültür sanat dünyası geçen hafta Hasköy'deki Tersane İstanbul'da bir araya geldi. Eski adıyla Taşkızak Tersanesi olan mekan, tarihi Aynalıkavak Kasrı'na yakın bir konumda bulunuyor. Aynalıkavak Kasrı'nın Haliç'e bakan sahil tarafına kurulmuş olan taş havuzlara 'Taşkızak' denilmiş. Tarihi kayıtlara göre 2 bin dönümlük bir arazi üzerine kurulan tersane, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e kadar donanmaya gemi tedarikinde bulunmuş. Sanayinin Haliç'i terketmesiyle atıl kalan alan, restore edilerek kültür sanat mekanı olarak yeniden hayata dahil ediliyor. Haliç'i eski ihtişamına kavuşturmak ve şehrin yeni kültür sanat merkezi yapmak için yola çıkan Tersane İstanbul, Contemporary İstanbul ile sanatseverlerden tam not aldı.



YENİ BİR MEKAN

İstanbul'u sanatın merkezi haline getiren Contemporary İstanbul, bu yıl ikinci kez sanatseverlerle buluştu. Pandemi nedeniyle sadece yerli galerilerin katılabildiği 15'inci edisyon hazırlanırken gerçekleştirilmişti. Fuar, 16'ncı edisyonunda 15 yıllık mekanı Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'ni terk ederek, Haliç'teki Tersane İstanbul'a taşındı. 15 yıldır Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nin sergi salonlarında düzenlenen fuar, Tersane İstanbul'un yüksek tavanlı tarihi dokusunda pandemiye uygun bir atmosferde farklı bir deneyim yaşattı. Böylelikle katılımcı kuruluşlar, sanatçılar ve sergilenen eserler kadar böyle bir sanat etkinliğine sahne olan mekan da ziyaretçilerin ilgisini çekti. Özellikle deniz kıyısındaki açık alana kurulan büyük boyutlu heykeller, 'Tarihi Yarımada' manzarasıyla bütünleşerek ziyaretçilerine daha da etkileyici bir ortam sundu.

TANITIM AMAÇLI

Contemporary İstanbul (CI) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli, Tersane İstanbul'u 3 yıl önce gördüğünde çok heyecanlandığını ifade ederek, burada çok güzel etkinliklerin yapılabileceğine o zaman karar verdiğini söyledi. Özellikle yabancı katılımcı galerilerin Tersane İstanbul'a nasıl galeri açabileceklerini sorduğuna değinen Güreli, "Contemporary İstanbul dediğimiz aslında İstanbul ve Türkiye'ye katılan bir değerdir. İnsanların buraya geldiklerinde heyecan duymalarının sebebi, aslında İstanbul'un böyle bir olanağa kavuşmasındandır" dedi. Güreli, Turizm Geliştirme Ajansı'yla birlikte bu yıl tanıtım amaçlı basın operasyonu yürüttüklerine dikkati çekerek, "Yurt dışından 24 basın mensubu geldi ve onlarla bir basın toplantısı yaptık. İçlerinden Alman bir gazeteci 'Bu dünyanın en iyi fuarı, ben bunu böyle yazacağım. Bir çağdaş sanat fuarı, böyle bir ortamda böyle olmalı' diye konuştu. Artık insanların Venedik'e gittiğinde 'İstanbul gibi olmuş' demesini istiyorum" dedi.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI tolunay.dayi@ito.org.tr

İş sağlığı ve güvenliği sektörel yönetimi

Kitap; iş sağlığı ve güvenliği genel bilgileri, maden sektörü, inşaat ve kazı işleri, kamu sektörü ve belediyeler, elektrik işleri, sağlık sektörü, tekstil sektörü, tarım sektörü, gıda sektörü, üretim sektörü, kimya ve ilaç sektörü, hizmet sektörü ve işveren-alt işveren hukuki ilişkisi bölümlerinden oluşuyor. Bu konular, iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini destekleyerek sahadaki uygulamaların kavranmasını sağlayacak şekilde iş sağlığı ve güvenliği ile ilgilenen herkes için yardımcı kaynak olması amacıyla hazırlandı.

Kolektif/Nobel Akademik Yayıncılık

Vergi hukukunda özgelcer

Kitapta; Türk vergi hukukunda da önemli hukuksal sonuçları bulunan özgelcelere ilişkin mevcut düzenlemeler incelenerek, tespit edilen aksaklık ve eksikliklere yer veriliyor. Anayasa Mahkemesi'nin bireysel başvuru kararları da dahil olmak üzere ilgili yargı kararları tartışılıyor. Özgelce usulü ve uygulamasının verginin yasalılığı ilkesi, eşitlik ilkesi, özel yaşama saygı hakkı, kişisel verilerin korunması ve iyi yönetim ilkeleri bakımından sınırları irdeleniyor. Uluslararası vergi hukuku alanında özgelceler ve özgelcelere birlikte peşin fiyatlandırma anlaşmalarına ilişkin olarak zararlı vergi uygulaması ve hukuka aykırı devlet yardımı temelinde yapılan tartışmaların, bilgi değişimi gibi uygulamaların değerlendirilmesiyle konunun uluslararası boyutu da ele alınıyor.

Gamze Gümüşkaya On İki Lezha Yayıncılık

Gazetecilik üzerine

Gazetecilik mesleği, bu kitapta bütün detaylarıyla irdeleniyor. Gazeteciliğin yaşadığı değişim ve dönüşüm, doğru bir dille ve kronolojik olarak aktarılıyor.

Havva Bozkurt Meriç Nobel Bilimsel Eserler



Karada ve havada entegre çalışma

İnsansız kara ve hava araçları, artık toplu yönetilebilen bir sistemin parçaları haline geldi. HAVELSAN, bu kapsamda kara araçlarıyla BAHA platformunu entegre etti. Tek bir operatör

ile birden fazla kara aracı ve bulut altı insansız hava aracı ortak göreve çıkarılabiliyor. Firmanın hedefi ise 20-30 araçla denemeler yapıp, 2022'de bu denemeleri sahada

göstermek. Kullanıcı girdileriyle ürün gelişimine önem veren firma, yazdıkları sürü algoritmasının sahanın ya da kullanıcının isteğini karşılayacak şekilde tamamlanmasını hedefliyor.

METE'den tam isabet

ROKETSAN tarafından geliştirilen Lazer Güdümlü Mini Füze METE, hedefini tam isabetle vurdu. Lazer işaretleyici ile işaretlenmiş hedefe, minyatür arayıcı başlığı ve minyatür kontrol tahrik sistemi ile yönlendirilen METE, hafif yapıyla, zırhsız kara araçlarına karşı kullanılabilir.

MUHAİRİP GÜCÜ ARTIRILACAK

Meskün mahal harp ortamında destek unsuru olarak geliştirilen METE, güvenlik güçleri için keskin nişancı, toplu hedef ve düşmanla temasta takviyeye gelen unsurlar gibi tehditlere karşı, muharip güç etkinliğinin artırılmasında rol alacak.

1 kilogram ağırlığa ve bin metreden daha uzun menzile sahip olan yeni füze, tek personel tarafından

bomba-atarla da kullanılabilir.

METE, mini insansız Hava Araçları (İHA), insansız Kara Araçları (İKA), insansız Deniz Araçları (İDA) ve kara araçlarının kulelerine entegre edilebilecek şekilde tasarlandı.



Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, "ROKETSAN'ın geliştirdiği ve testleri süren METE füzemiz, olimpiyat şampiyonu okçumuz Mete Gazoz gibi hedefi 12'den vuracak" dedi.

Dikey iniş-kalkışlı BAHA testi geçti

HAVELSAN'ın dikey iniş-kalkış yapabilen bulut altı insansız hava aracı BAHA, sınır bölgesinde ilk saha testini, güvenlik güçleri eşliğinde gerçekleştirdi.



HAVELSAN'ın dikey iniş-kalkış yapabilen bulut altı insansız hava aracı BAHA, sınırda ilk saha testini gerçekleştirdi. Arazi kısıtlamalarından daha az etkilenen BAHA, sınır bölgelerinde güvenlik güçleriyle birlikte farklı saha koşullarında test edildi.

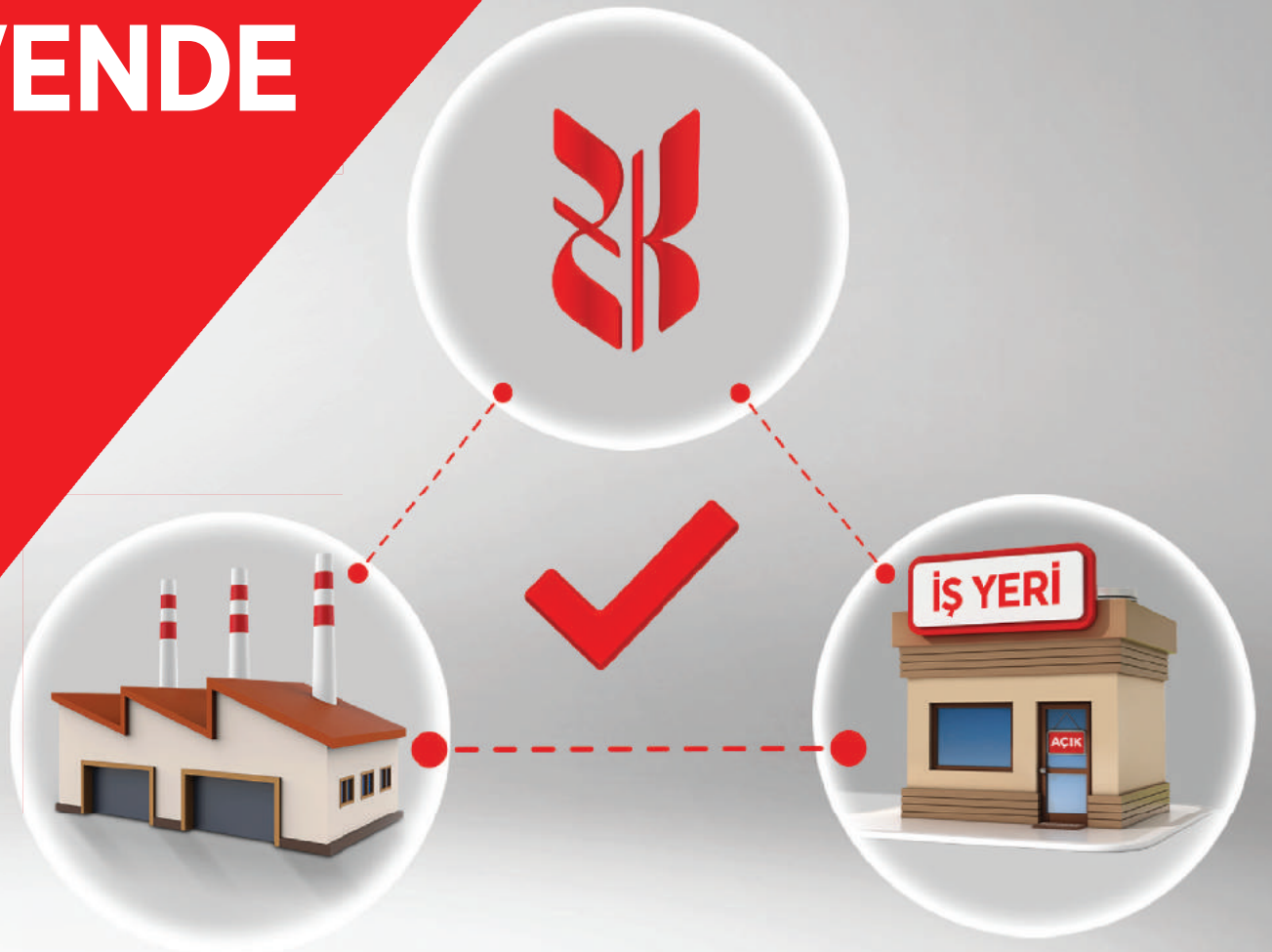
DAHA DA GELİŞTİRİLECEK

BAHA, testlerde yerli ve milli donanımlarla 7 bin 500 feet yükseklikte, yer destek merkezine 10 kilometre uzaklıkta uçuş yaptı. BAHA testlerde, keşif-gözetleme

amaçlı görüntü aktarımı, karıştırmaya karşı koyma, otonom iniş-kalkış işlemlerini başarıyla tamamladı. Dijital birlik konseptinde yer alan BAHA, 30 kilogram ağırlığa sahip ve 5 kilogram faydalı yük taşıyabiliyor. HAVELSAN yetkililerinin paylaştığı bilgiye göre araç, bulutlu havalarda dahi görev yapabilecek ve sınır bölgelerinde otonom görev icra edebilecek. BAHA, sürü algoritmalarıyla beraber de sürü kabiliyeti kazanan bir otonom hava aracı olarak görev yapabilecek. Yapılan saha testlerinin sonuçlarının da geliştirme faaliyetlerinde kullanılacağı bildirildi. BAHA'nın 2022'de sahada yeni denemeler yapması öngörülüyor.



ZİRAAT KATILIM DBS İLE ALACAKLAR VE ÖDEMELER GÜVENDE



Müşteri İletişim Merkezi
www.ziraatkatilim.com.tr



Ziraat Katılım
Paylaştıkça daha fazlası