



## Nice '23 Nisan'lara

Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı kutluyoruz. Sabır, dayanışma ve hoşgörü ayı Ramazan'ın bitiminde erişeceğimiz Ramazan Bayramı'nın, sağlık ve bereket getirmesini diliyoruz.



## İstanbul'un yeni kültür merkezi

Fatih Sultan Mehmet'in fethinden sonra ilk iş olarak inşa ettirdiği Ayasofya Fatih Medresesi, İstanbul'un yeni bilim ve kültür merkezi oluyor. Bilim insanı Ali Kuşçu, 15. asırda bu merkezde yaptığı çalışmalarla İstanbul'un enlem ve boylamını yeniden ölçmüştü. Sümeyra Yarış Topal ■ 19'da



# Daha çok çalışıp daha çok üreteceğiz

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin hedeflerine kolay ulaşması için iş insanları olarak katkı vermeye devam edeceklerini söyledi.

✓ İslam coğrafyasında tek istikrarlı, bayrağı dik ve duruşu dik olan ülkenin Türkiye Cumhuriyeti olduğunu belirten Şekib Avdagiç, "Daha etkili bir hale gelebilmek için iş dünyasının temsilcileri olarak daha çok çalışacağız. Bütün bu zorluklara rağmen daha çok yatırım, daha çok istihdam, daha çok üretim yapacağız" dedi. ■ 7'de



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI  
— 1882 —

140

◆ İ S T A N B U L ◆

# TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Atatürk

22 NİSAN 2022 YIL: 64 SAYI: 3207

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

# Erteleyen talebe yeşil davet



Pandemiye rağmen rakiplerine göre iyi bir performans sergileyen Türk turizmi, yeni açılımlarla içeride ve dışarıda ertelenen tatil talebini hareketlendiriyor. Sektörün yeni açılımı ise yeşil turizm.



## Dünyanın en büyük turizm pazarı Çin

Fatih Oktay ■ 10'da

## İstanbul Havalimanı Routes World 2023'ün resmi ev sahibi

■ 12'de

## HEDEF 2019 REKORU

Turizm sektörü, turistlere verdiği güven ile 2019 yılı rekorunu yakalamaya hazırlanıyor. Sektör, Ramazan Bayramı ile birlikte yılın ikinci yarısının çok verimli geçeceğini öngörüyor. Turizme yönelik açıklanan düşük faizli kredi müjdesi de sektöre can suyu oldu.

## SERTİFİKADA DÖNÜŞÜM

Sektörün yeni dönemdeki bir avantajı da yeşil konseptte dönüşebilecek güvenli turizm uygulaması. Türkiye, konaklama tesislerinin yeşil turizm belgeli olması için hazırlanıyor. Bu sertifika, Türkiye'nin imzaladığı Paris İklim Anlaşması gereği zorunlu olacak. ■ 9'da



Müge BİBER

## Hizmet ihracatında destek genişledi

Yeni düzenlemeyle kültürel hizmetler, yaratıcı endüstriler, spor turizmi, fuarcılık, gayrimenkul, lojistik, yönetim danışmanlığı, yeşil hizmetler ve diğer hizmet sektörleri de destek kapsamına alındı. 'Türk hizmeti' algısının güçlendirilmesi için tüm sektörlerle 'ürün yerleştirme desteği' sağlanacak. ■ 3'te



## Mesleki eğitim modeli geliştirilecek

İstanbul Ticaret Odası Sanayi İhtisas Komitesi'nin sanayide eğitilmiş işgücü ihtiyacına dair taleplerine Milli Eğitim Bakanlığı'ndan cevap geldi. Cevapta, sektör temsilcilerinin önerilerinin değerlendirileceği ve Mesleki Eğitim Merkezleri modelinin geliştirileceği bilgisi paylaşıldı. Adem Orhun ■ 8'de

## Dijital pazarlama için doğru hedef

Dijital dönüşüm, pazarlama stratejilerinde de değişimi başlattı. İnternet kullanıcı sayısının 5 milyar 275 milyona yükseldiği dünyada, dijital pazarlamanın gücünü etkili kullanmak isteyen KOBİ'lerin bu süreçte ilk yapması gereken ise hedefi doğru belirlemek. Şeref Kılıçlı ■ 11'de



## Derviş Zaim 'Flaşbellek'i anlattı

Geçtiğimiz günlerde vizyona giren, Suriye iç savaşını ve savaştan kaçan göçmenleri konu alan Flaşbellek filminin yönetmeni Derviş Zaim, film sonrası ilk söyleşisini İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yaptı. Zaim, "Ortada sert bir savaş var ve onu yansıtmaya çalıştım" dedi. ■ 14'te



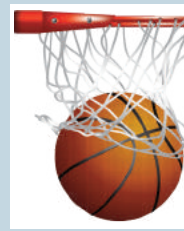
## e-ihracat 10 kat büyüyebilir

e-ticaretin genel ticarete oranında yüzde 17.7'ye ulaşan Türkiye'nin yeni hedefi, e-ihracatta da aynı başarıyı yakalamak. Doğru lojistik yapılarla e-ihracatta da artan talepleri karşılamak isteyen Türkiye'nin bu alanda 3 yılda 10 kat büyümesi bekleniyor. Şeref Kılıçlı ■ 10



## İşe iadede tebligat önemli

Davayı kazanan işçinin işe başlatılmasında dikkat edilecek püf noktalarının başında bildirim süreleri ve tebligatın nasıl yapılacağı geliyor. İşverenin, 'işe başla' davetini işçinin avukatına veya bir adrese değil, bizzat işçinin kendisine yapması gerekiyor. İsa Karakaş ■ 6'da



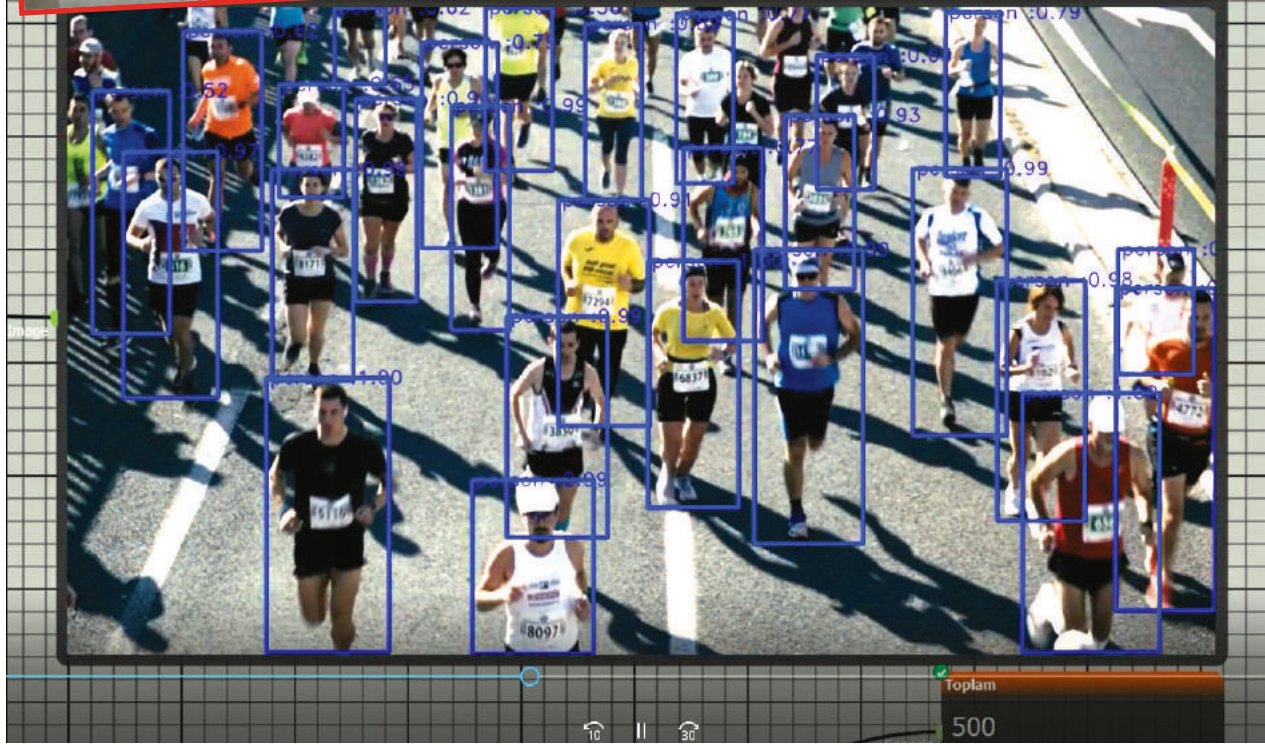
## İTO Spor potada İstanbul ikincisi

Osman Kuşvet ■ 15





# Üretim süreçlerine KOLAY KONTROL



**B**TM girişimlerinden AugeLab, görüntü işleme ve yapay zeka işlevleriyle üretim süreçlerini kontrol ederek verimliliği artırmaya yardımcı oluyor. Ticarileşememiş benzeri akademik araştırmaların çözüm odaklı hayata geçirilebileceğine de güzel bir örnek olan AugeLab'ın çözümleri birçok sektörde kullanılıyor.

## TUĞÇE ÖZKUŞ

**G**ÖRÜNTÜ işlemeyle üretim süreçlerinin kolayca yönetilmesini sağlayan bir çözüm sanayiye girdi. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Post Kuluçka programında yer alan AugeLab, baskı inceleme, hassas ölçüm, doku ve yüzey analizi, mesafe ölçümü gibi uygulamaları kolayca yapabilmeyi sağlıyor. Görüntü işleme ve yapay zeka ile esnek çözümler geliştirmek için tasarlanmış bir no-code platformu olan AugeLab sayesinde kullanıcılar, 'AugeLabStudio' adı verilen platform üzerinden kodlama bilgisine ihtiyaç duymadan, sürükle-bırak mantığıyla sistem geliştirebiliyor.

## TİCARİLEŞME İÇİN

AugeLab kurucusu Yunus Emre Çelik, çıkış noktalarının, her yıl üniversitelerde, görüntü işleme yapay zeka üzerine yüzlerce akademik çalışma yapılması ve Türkiye'de geliştirilen görüntü işleme ve yapay zeka çözümlerinin çoğunlukla ticarileşmemesi olduğunu söyledi. Yunus Emre Çelik, çalışmaları hakkında şu bilgileri paylaştı: "Bu çözümlerin ticarileştirilememesi bizi oldukça düşündürdü. Bu süreçte ciddi oranda ticari ve teknik direnç ile karşılaşılıyordu. Diğer yandan, yine bu alanda çalışma yapan birçok startup ve firma, birbirinden farklı standartlarda çözüm geliştirirken, her biri projelendirme usulü ile gelir elde etmeyi amaçlıyor. Biz ise 'Neden üretilen bu değerleri son kullanıcıya uygun bir şekilde sunarak ticarileştirmeyelim' diye düşündük ve ortaya AugeLabStudio Marketplace'i çıkardık."

## KULLANICIYA HAZIR

Çelik, AugeLabStudio'yu yapay zeka alanında çözüm geliştiren firmaların, startup'ların ve bireysel yazılımcıların çözümlerini belirli teknik standartlar çerçevesinde son kullanıcıya hazır şekilde satış yapabileceği bir platform olarak konumlandıklarını söyledi. Aynı zamanda şirketleşmiş çözümleri de belli bir standart etrafında son kullanıcının kolayca ulaşabileceği ve kullanabileceği seviyeye getirmeyi hedeflediklerini belirten Çelik, "Bu çözümleri entegratörler aracılığıyla direkt kullanılabilir şekilde satışa sunmayı hedefledik. Bu şekilde çözümlerini geliştirebilmeleri için daha fazla fırsat

oluşturmayı planladık" dedi.

## AÇIK KAYNAKLI

AugeLabStudio'nun iki yıllık bir Ar-Ge çalışmasının ardından hayata geçtiğini söyleyen Yunus Emre Çelik, "Şu anda yaklaşık 2 bin kullanıcı mevcut. AugeLabStudio'nun en yenilikçi tarafı, kapalı bir görüntü işleme ve yapay zeka platformu olmasından ziyade birçok kısmının açık kaynak olarak sunulması. Bu sayede kullanıcılara tamamen esnek platform sağlayarak diledikleri gibi çözüm geliştirme ve bu çözümleri ticarileştirme imkanı sunuyoruz" dedi.

## YENİ PLATFORM

Yazılımda dört, satış, pazarlama ve topluluk yönetiminde dört kişi olduklarını belirten Çelik, Ar-Ge kadar işin ticari boyutuna da ağırlık verdiklerini kaydetti. Aynı anda masaüstü ve SaaS ürünlerini de geliştirdiklerini ifade eden Çelik, diğer yandan farklı kitleler için farklı kampanyalar ve pazarlama çalışmaları yürüttüklerinin altını çizdi.

## HER ŞEY AKILLANACAK

Ürünlerine eklemek istedikleri özelliklerin başında cross-platform çalışma yapısı bulunduğunu belirten Çelik, "Birkaç ay içerisinde hayata geçirmiş olacağız. Bu özellik ile birlikte kullanıcılar mini PC'lerden tutun akıllı saatler, akıllı telefonlar gibi kamereye sahip olan veya görme yetisine sahip olabilecek her cihaz ve platformun görüş yeteneklerini akıllandırabilecek" dedi.

## KULLANICILAR DA GELİŞTİRİYOR

Müşterilerinin en başta Türkiye merkezli bir firmanın böyle bir çalışma içerisinde olmasını şaşkınlıkla karşıladığını anlatan Çelik, ürünlerini geliştirmek için ekip üyesi gibi çalışan birçok kullanıcı olduğunu kaydetti. Yunus Emre Çelik, bir kullanıcının maaşlı işinden ayrılıp, Ankara'da geliştirdiği çözümle 20' den fazla sipariş aldığını, ilerleyen haftalarda da kendi üretim alanını açacağını söyledi.

## SPONSOR OLUYORLAR

Çelik, üniversitelerde 2022 yılı boyunca bütün akademik çalışmalar, kulüp çalışmaları, TEKNOFEST ve yarışmalar için platformun tam sürüm lisansını (sponsorluk kapsamında) ücretsiz olarak sağlayacaklarını belirtti.

## Hangi sektörlerde kullanılıyor?

**Otomotiv**, ilaç, kimya, elektronik, kağıt ve matbaa gibi sektörler tarafından kullanılan AugeLab, gıda, cam, metal, lojistik, güvenlik ve gözetleme, plastik ve makina sanayi gibi sektörler tarafından da oldukça tercih ediliyor. Görüntü işleme ve yapay zeka etrafında baz alınarak

platformun sağlayıcısı ve geliştiricisi olarak yer aldıklarını ifade eden Yunus Emre Çelik, "Entegratörlerimiz veya kullanıcılarımız üretimde kalite kontrol, proses kontrol, ürün sayma, nesne tespiti, yazı-barcode okuma gibi çözümleri son kullanıcıya hitap edecek

şekilde otomotiv, ahşap, metal, tekstil, havacılık sektörüne çözüm sunuyor" dedi. Çelik, ayrıca üniversitelerde insansız araçlar, insansız hava ve su altı araçları üretiminden, akıllı tarım ve sağlık alanında üretilen çözümleri de yakın zamanda ekleyeceklerini söyledi.



## Pandemide pivot ettik

**Pandeminin** hemen öncesinde birçok sipariş aldıklarını belirten Yunus Emre Çelik, "Bunların birçoğunu neyse ki pandemi başlamadan tamamladık. Fakat pandemi başladıktan sonra tüm üretim tesislerinin kapanması nedeniyle imzalanmamış tüm siparişlerimiz iptal oldu" dedi. İlk bakışta bir felaket senaryosu gibi gözükse de aslında bugün bulundukları noktaya gelmelerindeki en büyük etmenlerden birinin bu olduğunu vurgulayan Çelik, bu süreçte pivot ederek iş süreçlerinde ve iş modellerinde ciddi iyileştirmeler yaptıklarını altını çizdi.

**BTM, her girişimin olması gereken bir ortam**

BTM bünyesinde yeni olduklarını ifade eden Yunus Emre Çelik, BTM'yle ilgili şunları söyledi: "BTM'ye seçtiğimiz için çok mutluyuz. Bu kısa

zamanda gözlemlerimize göre BTM ile birlikte olmak inanılmaz bir güç veriyor. Çok deneyimli kadroya ve oldukça bilgili mentorlere sahip. İhtiyacınız olan

herhangi bir konu ile ilgili danışacak birini mutlaka bulabiliyorsunuz. BTM, her girişimin mutlaka bulunması gereken bir ortam."

# MWC LAS VEGAS 2022

**LAS VEGAS - AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ**  
28-30 EYLÜL 2022

**Türkiye Milli İştiraki**  
**İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

**TURKISH TECH**

## MWC BARCELONA'DAN SONRA MWC LAS VEGAS'DAYIZ!

**5G ÇAĞI**  
**SIRADIŞI YENİLİKLER**  
**NESNELERİN İNTERNETİ**  
**TELEKOMÜNİKASYON BULUTU**

**5G ERA**  
**DISTRUPTIVE INNOVATION**  
**İOT CONNECTIVITY**  
**TELCO CLOUD**

### MWC LAS VEGAS 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, Kuzey Amerika'nın büyük ve etkin mobil teknolojileri fuarı
- 56.000 m<sup>2</sup> alanda 750'yi aşkın katılımcı
- 22.000'i aşkın ziyaretçi
- %65'i üst düzey yönetim kadrosundan oluşan katılımcı ve ziyaretçi profili

### Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

### Fuar Katılım Bedeli

**Minimum stant alanı** : 6m<sup>2</sup>  
**Katılım bedeli** : 21.000 TL / m<sup>2</sup>



**140**  
YIL

**Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Esra Avcioglu**

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10  
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26  
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr  
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)





## Süt ve krema ihracatında yetki Bakanlıkta

RESMÎ Gazete’de yayımlanan tebliğe göre, süt ve konsantre edilmiş veya ilave şeker taşıyan veya tatlandırıcı maddeler içeren kremaların ihracatında dönemsel düzenlemeler yapmaya Tarım ve Orman Bakanlığı yetkili olacak. Yayımlanan bir diğer tebliği ile ihracı kayda bağlı mallara iki ürün daha eklendi ve listedeki ürün sayısı 59’a yükseldi. İhracı kayda bağlı mallar listesine şu maddeler eklendi: ‘Kaolin ve diğer kaolinli killer (GTP: 2507.00), diğer killer (GTP: 2508.40)’

## Sigorta uyuşmazlığında parasal sınır arttı

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Sigorta Tahkim Komisyonu’na uyuşmazlık başvurularında parasal sınırı artırdı. Sigorta Tahkim Komisyonu’na başvurusu yapılan 8 bin Türk lirasının altındaki uyuşmazlıklar hakkında verilen hakem kararları kesin olarak kabul edilirken, 8 bin Türk lirası ve daha üzerindeki uyuşmazlıklar hakkında verilen hakem kararlarına karşı Sigorta Tahkim Komisyonu nezdinde itiraz edilebilecek.



## Elektrikli araç şarjlarına ayar

ELEKTRİKLİ araç besleme donanımları, doğru ve güvenilir ölçüm sağlamak amacıyla Ölçüler ve Ayar Kanunu kapsamında denetlenecek. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, elektrikli araçlara şarj hizmeti sunumunda kullanılan ve aktarılan elektrik enerjisi miktarının ölçümünü yapan elektrikli araç besleme donanımları yasal metroloji çerçevesinde yapılacak düzenlemelerle ölçüm doğruluğu ve ölçüm güvenilirliğini sağlamak amacıyla Ölçüler ve Ayar Kanunu kapsamına alındı.

# Türk hizmet sektörüne çok yönlü destek

Kültürel hizmetler, spor turizmi, fuarcılık, gayrimenkul, lojistik, yaratıcı endüstriler, yönetim danışmanlığı, yeşil hizmetler ve diğer hizmet sektörleri de destek kapsamına alındı. ‘Türk hizmeti’ algısının güçlendirilmesi için tüm sektörler ‘ürün yerleştirme desteği’ sağlanacak.

**H**İZMET ihracatının artırılması amacıyla kapsamlı bir hizmet ihracatı destek programı paketi oluşturulurken, desteklerden yararlanacak sektör sayısı artırıldı ve yeni destek unsurları tanımlandı. Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Kararla ‘hizmet ihracatı’ kavramı, ilk kez tüm hizmet sunum yöntemlerini içerecek şekilde tanımlandı. Bu kapsamda, ‘sağlık turizmi, film/dizi ve eğitim’ sektörlerine ek olarak şu alanlar da destek kapsamına alındı:

- Kültürel hizmetler
- Yaratıcı endüstriler
- Spor turizmi
- Fuarçılık
- Gayrimenkul
- Lojistik
- Yönetim danışmanlığı
- Yeşil hizmetler
- Diğer hizmet sektörleri

### SÖZLEŞME ŞARTI

Diğer hizmet sektörleri arasında, ‘yurt dışında kamusal bir otorite ile sözleşme yapılması kaydıyla sunulan tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri, gemi klaslama müesseseleri faaliyetleri, patent danışmanlığı, uygunluk değerlendirme, uluslararası ticaret ve yatırımlar konusunda hukuki danışmanlık faaliyetleri’ yer aldı.

### İKİ BAŞLIK ÇIKARILDI

Kararla, danışmanlık ve rapor desteği gibi üretilen katma değer in ölçülmesinin güç olduğu ve uygulamada belirsizlik oluşturan destek unsurları kapsamdan çıkarıldı.

### KORSANLA MÜCADELE

Kararla hizmet sektörlerine, sektörün ihtiyaçları ile birebir örtüşen destek unsurları getirildi. Bu kapsamda, eğitim sektöründe ‘uluslararası öğrenci ofisleri



kapasite geliştirme, akademisyen istihdamı, uluslararası sıralama’ destekleri, sağlık ve spor turizmi sektörlerinde ‘komplikasyon ve seyahat sağlık sigortası, istihdam, yabancı dil ve sağlık turizmi eğitimi, sağlık ve spor turizmi programının yürütülmesi ve sektörel tanıtım’ destekleri, kültürel ve yaratıcı endüstri hizmetleri sektöründe ‘korsanla mücadele desteği’ ilk defa uygulanacak.

### ÜRÜN YERLEŞTİRME

Uluslararası alanda ‘Türk hizmeti’ algısı ve pazar konumlanmasını güçlendirmek üzere tasarlanan ‘ürün yerleştirme desteği’ program kapsamındaki tüm sektörlerin istifadesine sunuldu.

## Fuarçılık destek kapsamında

İlk kez destek kapsamına alınan ‘fuarcılık, gayrimenkul, spor turizmi, yeşil hizmetler ve diğer hizmetler’ sektörlerinin, önceki dönemde uygulama tecrübesi edinilen destek unsurlarının yanı sıra ilk kez yürürlüğe konulan ve sektöre özgü olarak tasarlanan destek unsurlarından da faydalanmaları sağlanacak. Bu kapsamda, fuarcılık sektörüne ‘fuarcılık alanı yapımı ve restorasyon desteği’, yeşil hizmetler alanında ‘istihdam desteği’ ve ‘veri tabanı üyelik desteği’ verilecek.



## Üst limitler TL olarak belirlendi

Kararda destek üst limitleri ABD doları yerine Türk lirası olarak belirlenirken, limitlerin yıllık artış oranları her yıl güncellenecek. Kararla destek üst limitleri ve destekleme alanları her bir sektör için ayrı ayrı belirlendi.

# Ulaştırımda bürokrasiyi azaltacak düzenleme

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı, bürokrasinin azaltılması amacıyla ulaştırma sektörüne yönelik 18 yönetmelikte değişikliği gitti. Bürokrasinin azaltılması amaçlanan değişikliklere göre, yetki belgesi almak veya yenilemek gibi bazı durumlarda Bakanlığa verilmesi zorunlu belgeler arasından ‘noterden onaylı imza sirküleri’ ibaresi çıkarıldı. Bu belge yerine ‘yetkili olduklarına dair sicil tasdiknamesi’ verilmesi yeterli olacak. Bazı durumlarda da ‘imza sirküleri’ verilmesi şartı kaldırılarak, yerine ‘sicil tasdiknamesi’ koşulu getirildi.



## Cep telefonunda yeni ÖTV oranı

CEP telefonu tesliminde ÖTV matrahları yeniden belirlendi. 640 TL olan yüzde 25’lik en düşük vergi matrah dilimi 1.500 TL’ye yükseltildi. Cep telefonu tesliminde ÖTV matrahlarını yükselten Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı. Cumhurbaşkanlığı Tayyip Erdoğan’ın imzasıyla yayımlanan düzenlemeye, yüzde 25’lik en alt dilime giren cep telefonları için matrah yükseltildi. Yeni düzenleme ile alt ÖTV dilimine giren telefonların fiyatlarına da indirim gelmiş oldu.

Cep telefonu fiyatlarına yüzde 25, yüzde 40 ve yüzde 50 oranında üç farklı ÖTV oranı uygulanıyor. Önceki düzenlemeye göre 640 lira olan yüzde 25 ÖTV uygulanan cep telefonlarının üst fiyat sınırı 1.500 liraya yükseltildi. Yüzde 40 oranında ÖTV uygulanan 640 lira ile 1.500 lira arasındaki cep telefonlarında üst limit ise 3 bin lira oldu. Fiyatı 3 bin liranın üzerinde olan cep telefonlarının ÖTV oranı ise yüzde 50 olarak uygulanacak.

## KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

**1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları**

**4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar**

**1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler**

**1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler**

**Konaklama Sektörü**

**20TL’den başlayan fiyatlarla!**

**Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın Kazançlı Çıkın!**

**0 212 467 33 33**

**www.uyumsoft.com**

## QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda [https://www.ito.org.tr/documents/QR\\_CODE/1521.pdf](https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1521.pdf) adresini ziyaret etmeniz yeterli.





# Küresel toparlanmaya SAVAŞ MOLASI

IMF, Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle bu yıla ilişkin küresel büyüme tahminini yüzde 4.4'ten yüzde 3.6'ya indirdi. IMF, ocak ayında yayımladığı raporda, küresel ekonominin bu yıl yüzde 4.4 ve 2023'te yüzde 3.8 büyüyeceğini öngörmüştü.

ULUSLARARASI Para Fonu (IMF), Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun Nisan 2022 sayısını 'Savaş Küresel Toparlanmayı Geciktiriyor' başlığı ile yayımladı. Raporda, Ukrayna'daki savaşın maliyetli bir insani krizi tetiklediği, çatışmadan kaynaklanan ekonomik hasarın 2022'de küresel ekonomik büyümede önemli bir yavaşlamaya katkıda bulunacağı açıklandı. Savaşın büyüme hızını azaltacağı, enflasyonu ise artıracığına işaret edilen raporda, merkez bankalarının para politikalarını sıkılaştırmasıyla faiz oranlarının artmasının beklendiği, birçok ülkenin ise savaşın ekonomileri üzerindeki etkisini yumuşatmak için sınırlı maliye politikası alanına sahip olduğu vurgulandı.

## GIDA VE ENERJİ ETKİSİ

Raporda, dünyanın birçok bölgesi için koronavirüs krizinin akut aşaması geçiyor gibi görünse de özellikle aşılanmamış kişiler arasında ölümlerin yüksek seyrettiği, Çin'deki kilit üretim ve ticaret merkezlerinde son dönemde uygulanan karantina önlemlerinin başka yerlerdeki arz kesintilerini artırabileceği ifade edildi. Belirsizliğin yüksek, küresel görünüme yönelik aşağı yönlü

risklerin ise hakim olduğuna dikkatin çekildiği raporda, Ukrayna'daki savaşın yüksek gıda ve enerji fiyatları nedeniyle daha geniş sosyal gerilimler yaşanması olasılığını artırdığı ve bunun da görünüm üzerinde daha fazla baskı oluşturacağı bilgisi paylaşıldı.

## ENFLASYON VURGUSU

Enflasyonun ise savaş kaynaklı emtia fiyatlarındaki artışlar ve genişleyen fiyat baskıları nedeniyle tahmin edilenden daha uzun süre yüksek kalmasının beklendiği vurgulanan raporda, dünya ekonomisinin geçen yıl yüzde 6.1 büyüdüğü kaydedildi. Raporda, ayrıca küresel ekonominin 2022 ve 2023'te yüzde 3.6 büyüyeceğini öngörmüştü. IMF'nin raporuna göre, geçen yıl yüzde 5.7 büyüdüğü tahmin edilen ABD ekonomisinin 2022 yılı büyüme tahmini yüzde 4'ten yüzde 3.7'ye indirildi. Ülke ekonomisinin 2023 yılı büyüme tahmini de yüzde 2.6'dan yüzde 2.3'e düşürüldü.

## AVRUPA EKONOMİLERİ

Euro Bölgesi'ne yönelik büyüme beklentisi de 2022 için yüzde 3.9'dan



yüzde 2.8'e çekilirken, 2023 için yüzde 2.5'ten yüzde 2.3'e düşürüldü. Bölge ekonomisinin geçen yıl yüzde 5.3 büyüdüğü tahmin edildi. Avrupa'nın önde gelen ekonomilerinden Almanya'nın 2022 yılına ilişkin büyüme tahmini yüzde 3.8'den yüzde 2.1'e, Fransa'nın yüzde 3.5'ten yüzde 2.9'a, İtalya'nın yüzde 3.8'den yüzde 2.3'e ve İspanya'nın yüzde 5.8'den yüzde 4.8'e düşürüldü. Almanya'nın 2023 yılı büyüme tahmini ise yüzde 2.5'ten yüzde 2.7'ye çıkarılırken, gelecek yıl için Fransa'nın ekonomik büyüme

tahmini yüzde 1.8'den yüzde 1.4'e, İtalya'nın yüzde 2.2'den yüzde 1.7'ye ve İspanya'nın yüzde 3.8'den yüzde 3.3'e indirildi.

## GELİŞMİŞ ÜLKELER

İngiltere ekonomisi için de 2022 yılı büyüme tahmini yüzde 4.7'den yüzde 3.7'ye ve 2023 tahmini yüzde 2.3'ten yüzde 1.2'ye çekildi. Bu revizyonlarla gelişmiş ülkeler grubuna yönelik büyüme beklentisi 2022 yılı için yüzde 3.9'dan yüzde 3.3'e indirilirken, 2023 için yüzde 2.6'dan yüzde 2.4'e düşürüldü.

## Rusya için yüzde 8.5 küçülme tahmini

Yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinin büyüme tahminlerine de yer verilen rapora göre, Çin ekonomisinin 2021'de yüzde 8.1 büyüdüğü tahmin edildi. Çin'in bu yıla ilişkin ekonomik büyüme beklentisi yüzde 4.8'den yüzde 4.4'e düşürülürken, gelecek yıla ilişkin beklenti yüzde 5.2'den yüzde 5.1'e çekildi. Rusya ekonomisinin ise bu yıl yüzde 8.5 ve gelecek yıl yüzde 2.3 küçüleceği öngörüldü. Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahmini de bu yıl için yüzde 2.7 ve gelecek yıl için yüzde 3 olarak belirlendi. IMF'nin ocak ayında yayımladığı tahminlerinde, Türkiye ekonomisinin bu yıl ve gelecek yıl yüzde 3.3'er büyümesi öngörüliyordu.

## Tahminlerdeki değişim

|                 | 2022 Ocak | Nisan |
|-----------------|-----------|-------|
| Küresel ekonomi | 4.4       | 3.6   |
| ABD             | 4.0       | 3.7   |
| Euro Bölgesi    | 3.9       | 2.8   |
| Almanya         | 3.8       | 2.1   |
| Fransa          | 3.5       | 2.9   |
| İspanya         | 5.8       | 4.8   |
| İtalya          | 3.8       | 2.3   |
| İngiltere       | 4.7       | 3.7   |
| Rusya           | 2.8       | -8.5  |
| Çin             | 4.8       | 4.4   |
| Türkiye         | 3.3       | 2.7   |

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

## Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

### ENERJİ

|                                       |       | Değişim % |
|---------------------------------------|-------|-----------|
| Petrol (Brent, \$/Varil)              | 108.5 | 3.1 63.2  |
| Doğalgaz (Henry Hub, \$ / MMBtu)      | 7.1   | 5.7 158.2 |
| Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)        | 93.8  | -8.6 345  |
| Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle) |       |           |
| Avustralya, 6.000 KCal/kg)            | 321   | 5.8 241.5 |

### METALLER

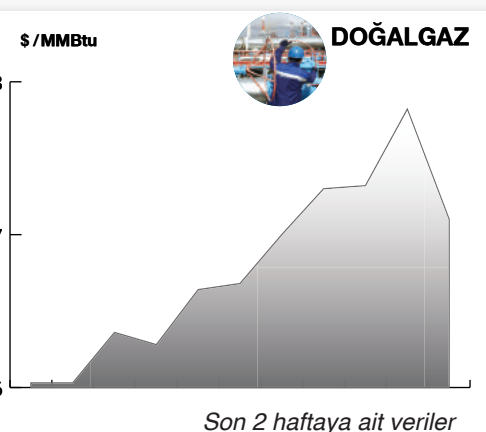
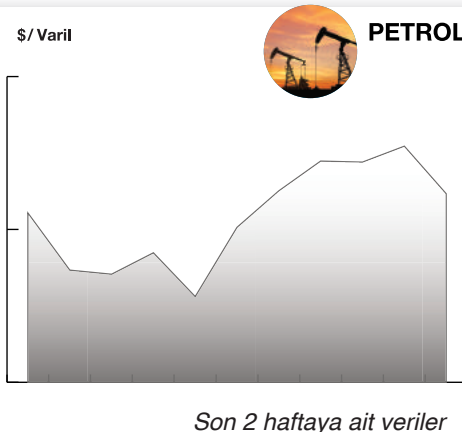
|                                                 |        |           |
|-------------------------------------------------|--------|-----------|
| Altın (\$/Ons)                                  | 1.943  | -1.5 9.8  |
| Gümüş (\$/Ons)                                  | 25.05  | -1.8 -2.9 |
| Platin (\$/Ons)                                 | 980.5  | 0.3 -17.6 |
| Bakır (\$/Ton)                                  | 10.380 | 1.8 10.2  |
| Alüminyum (\$/Ton)                              | 3.263  | 0.6 40.3  |
| İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)                     | 828    | 3.3 1.0   |
| Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5) | 146.5  | 1.0 -20.8 |
| Kurşun (\$/Ton)                                 | 2.424  | 0.3 19.7  |
| Kalay (\$/Ton)                                  | 43.586 | -0.1 56.0 |
| Çinko (\$/Ton)                                  | 4.515  | 3.9 58.9  |
| Nikel (\$/Ton)                                  | 33.674 | 3.8 109.6 |

### TARIM ÜRÜNLERİ

|                           |       |           |
|---------------------------|-------|-----------|
| Buğday (\$/Ton)           | 400   | 0.1 84.8  |
| Mısır (\$/Bushel)         | 8.1   | 4.9 36.8  |
| Mısır (\$/Ton)            | 331   |           |
| Pamuk (\$/Lb)             | 1.399 | 1.1 66.6  |
| Kakao (GBP/Ton)           | 1.740 | -1.1 8.1  |
| Kahve (\$/Lb)             | 2.21  | -5.6 70.0 |
| Kahve (\$/Ton)            | 4.872 |           |
| Şeker (\$/lb)             | 0.197 | -3.4 16.5 |
| Kereste (\$/m³)           | 398   | 6.0 -27.4 |
| Palmiye Yağı (\$/Ton)     | 1.646 | -0.5 64.1 |
| Baltık Kuru Yük Endeksi   | 2.137 | 5.2 -1.9  |
| Emtia Endeksi (CRB Index) | 336   | 7.0 63.9  |

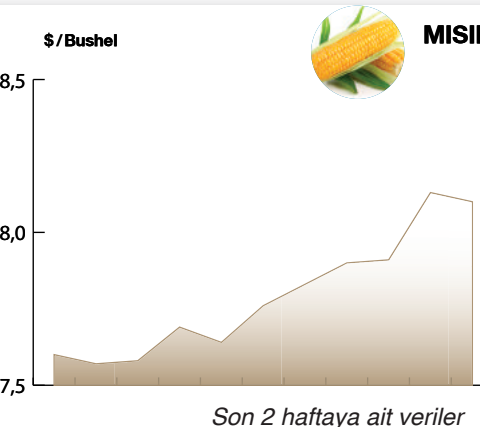
Veriler, 19 Nisan 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

## En hareketli ürünler



## Libya ile yükseldi IMF ile düştü

Libya'da politik istikrarsızlık nedeniyle en büyük petrol üretim bölgesinin kapatılması ve Rusya'nın günlük 4 milyon varilli bulan petrol ihracatına getirilmek istenen kısıtlamanın etkisiyle brent petrolü geçen hafta 113 dolara kadar yükseldi. Ancak IMF'nin dünya ekonomik büyümesine ilişkin tahminlerini yüzde 4.4'den yüzde 3.8'e revize etmesiyle yeniden 110 doların altına geriledi.

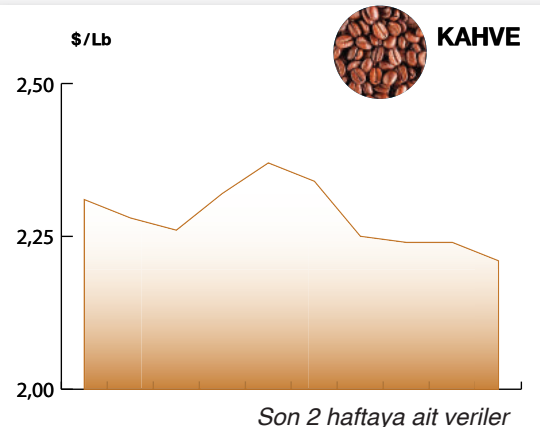


## Birçok faktör etkili

Mısır fiyatları, güçlü talep, azalan üretim ve tedarik zinciri sorunları nedeniyle 2012'deki 8 dolar zirvesini aşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Artan petrol fiyatları ve Biden yönetiminin bu yaz etanol kullanımını artıracığı haberleri, artışıdaki diğer etkenler. Üretim tarafında ise Rusya ve Ukrayna'daki gelişmelere ilave olarak Brezilya'da yaşanan kuraklık, ABD'de beklenenden az ekim alanı ve Çin'deki kapanmalar nedeniyle üretim kaybı söz konusu.

## ABD ile Avrupa ayrıştı

Amerikan doğalgazı, geçen hafta 8 dolar ile son 14 yılın zirvesine çıkarken, Avrupa doğalgazı 90 Euro'nun altına geriledi. ABD'deki kar fırtınası ve AB ülkelerine yapılan LNG ihracatının artması, fiyat artışında etkili oldu. Avrupa'da ise gaz akışının devam etmesi doğalgaz fiyatını gerilettili. Asya'da doğalgaz talebinin yavaşlaması nedeniyle LNG tankerlerinin Avrupa pazarna yönelmesi ve Putin'in, ödemelerin Euro ile yapılması durumunda doğalgaz satışına devam edeceklerini açıklaması, artışıdaki diğer etkenler.



## Talep endişesi

Kahve fiyatları geçen hafta yüzde 5.6 düşüş ile 2.21'e geriledi. Ukrayna ve Rusya yıllık 6 milyon çuval kahve tüketiyor. Savaşın devam etmesi durumunda yükselen enflasyon nedeniyle tüketicilerin kahve tüketimini azaltacağı beklentisi hâkim. Diğer taraftan düşük arz ve Brezilya'nın kahve üretim bölgesi Minas Gerais'te yetersiz yağış, daha fazla düşüşü engelledi. ABD'de ise kahve stokları aylık bazda yüzde 1, yıllık bazda yüzde 2.5 artışla 5.82 milyon çuvala çıktı.



# Küresel büyüme yavaşlıyor emtiada riskler artıyor

Dünya ekonomisinin büyüme hızı geriliyor. Dünya Bankası, küresel büyümenin 2023 sonuna kadar yavaşlamaya devam edeceğini söylüyor. Gelişmekte olan ülkelerde 'sert iniş riski daha da artacak' diyor. Dünya ekonomisi geçen yıl yüzde 6.1 büyümüştü. IMF, büyüme beklentisini 2022 için yüzde 3.8'e çekti. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ise dünya ekonomisinin büyüme hızının 2022'de yüzde 2.8 olacağını hesaplıyor. DTÖ, Covid dönemi dışarda tutulursa, dünya ekonomisinin 2010-2019 arasındaki ortalama yüzde 3 büyümenin gerisinde kalacağına dikkat çekiyor.

Büyüme, yönünü aşağıya çevirdi. Buna karşılık enflasyon artıyor. Hem de hızla! ABD'de TÜFE yüzde 8.5, İngiltere'de yüzde 7. Üretici fiyatları da hızla artıyor. Almanya'da üretici fiyat endeksi yüzde 30.9 oldu. Avrupa'da üretici fiyat endeksinin yüzde 30'ların üzerine çıkması, tüketici enflasyonunun daha da artacağını bir göstergesi. Çok uzun yıllardır bir Alman Maliye Bakanı'nın Avrupa Merkez Bankası'nı bu konuda yeterince adım atmadığı için eleştirdiğini gördük.

## 40 yıldır olmayan oluyor

Gelişmiş Batı ülkeleri, 40 yıldan fazla bir zamandır böyle bir enflasyon görmemişti. 1970'lerdeki petrol krizi sonrası 1974'te Fransa'da tüketici fiyatları endeksi yüzde 14 oldu. İtalya'da 1975'te yüzde 27, İngiltere'de yüzde 24, ABD'de 1980'de yüzde 14'e çıktı. Aynı yıl sahneye, bir süredir pişirilmekte olan 'neo-liberal' politikalar çıktı. Devamında da, Reagan'ın 1981'de iş başına gelmesinin ardından, Amerikan dış politikasının da temel dinamiğini oluşturacak şekilde serbest piyasa ekonomisi modeliyle küreselleşme politikası...

Neyse, uzatmayayım. Batı'nın enflasyonu düşürmek için izlediği yöntem öncelikle işçi sendikalarının etkinliğini kırmak oldu. Yükselen enflasyon, her yerde yüksek ücret artışlarını gündeme getirmişti. Sendikaların gücünü zayıflatarak bir anlamda 'ücret-fiyat sarmalı' da kırıldı. ABD Merkez Bankası Fed, o dönemde faizleri hızla artırdı. Enflasyon yüzde 3'lere çekildi. Ama bu süreç ciddi bir 'resesyon' yani ekonomik daralma dönemini de beraberinde getirdi. ABD ekonomisi 1980'de yüzde 3.42 küçüldü. 1981'de küçük bir büyümenin ardından 1982'de bu kez yüzde 4.34 daraldı.

## Hem enflasyon hem durgunluk

Şimdi de benzer bir ortamdayız. 1973 petrol krizi, Petrol İhraç Eden Arap Ülkeleri Birliği'nin, o zamanki adıyla OAPEC'in, İsrail ile Mısır arasındaki Yom Kippur Savaşı'nda ABD'nin İsrail ordusuna destek vermesine tepki olarak ambargo ilan etmesiyle patlak vermişti. OAPEC'in, savaşta İsrail'e arka çıkan ülkelere petrol ihrac etmeme kararı, bir anda dünya çapında bir krize yol açmış, tüm dünyada enflasyonu yukarı doğru tetiklemiş, büyümeyi ise aşağı yönlü baskılamıştı.

Bugün de herkes Ukrayna-Rusya savaşının hem enflasyonist bir baskı yarattığı hem de dünya ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilediği konusunda hemfikir. Fed, enflasyonu düşürmek için faizleri artırmaya başladı. Tabii, bu faiz artırımlarının ekonomide bir daralma ya da en azından bir durgunluk yaratıp yaratmayacağı tartışmaları da alevlendi. ABD'nin etkili finans gazetesi The Wall Street Journal'ın geçen hafta yayımlanan araştırmasında, son 80 yılda Fed'in ABD ekonomisini resesyona sokmadan enflasyonu düşüremediği vurgulanıyordu açık açık.

Dünyanın iki büyük ekonomisinden biri olan Çin'de de bu yıl büyümenin, bu ülkenin alışık olmadığı düşük seviyelerde, yüzde 5 civarında olacağı anlaşıyor. Covid-19 karantinalarıyla yeniden karşı karşıya kalan Çin'in 'güvenli bir tedarik merkezi' olup olmadığı, bu kez daha yüksek perdeden sorgulanıyor. Çin'den sermaye çıkışlarındaki artış da belli



ölçüde bu yöndeki algıların güçlenmekte olduğunu gösteriyor. Bu arada, Çin ile birlikte iki Asya kapları Tayvan ve Güney Kore'nin ihracatlarında da mart ayı itibarıyla gerilemeler yaşandı.

Dünya ekonomisinin gündeminde bir daralma değilse bile bir durgunluk ihtimali güçleniyor. Daha doğrusu bir stagflasyon. Yani enflasyon içinde durgunluk...

## Riskler azalmıyor, artıyor

Hiç şüphesiz, Ukrayna savaşı, zaten aksayan tedarik zincirlerini iyice aksattı. Enerji fiyatları üzerinde büyük bir baskı var. Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı Fatih Birol, geçen hafta İstanbul'daki bir toplantıda, Rusya'nın Ukrayna'ya askeri müdahaleye giriştiği 24 Şubat 2022 tarihini '1. Global Enerji Krizi' başlangıcı olarak ilan etti. 1970'lerden daha büyük bir enerji krizi ile karşı karşıya olduğumuzu öne sürdü. Birol'a göre, 1970'lerdeki kriz sadece petrol ile ilgiliydi. Bu kez, petrolün yanında doğalgaz, kömür ve hatta uranyum fotoğrafın içinde. Enerjideki büyük dalgalanmaların temel nedeninin jeopolitik gelişmeler olduğunu da belirtti. ABD ve Avrupa'nın Rusya'yı bir 'enerji süper gücü' olmaktan çıkarmak için kolları sıvadığını anlattı.

Tabii bu hiç kolay değil. Görünen o ki, jeopolitik ortam nedeniyle de başta enerji olmak üzere emtia fiyatlarındaki yükseliş ve dalgalanmalar devam edecek. Hammaddede dışa bağımlı ülkelerin sanayi maliyetleri, ister istemez kamu maliyeleri üzerinde baskı oluşturacak. Bu baskı, yüksek oranda gelişmekte olan ülkelerdeki zaten hayli zayıf olan siyasi istikrarı bozma riskini de beraberinde getiriyor. Keza, gıda krizi ihtimali de giderek güç kazanıyor.

## Model zayıf, harita belirsiz

1970'li yıllarda yaşanan petrol krizi ve krizi takip eden enflasyonun hızla yükselişi, o dönemde dolar ile borçlanmış gelişmekte olan ülkeler için bir borç krizine neden olmuştu. Bugün de, özellikle artan gıda ve enerji fiyatları, gelişmekte olan ülkelerin karşısına borçlanmada yeni riskler çıkaracak gibi görünüyor. Nitekim, Mısır, Tunus, Pakistan, bu yönde güçlü işaretler veriyor. İki hafta önce ekonomik krizin pençesindeki Sri Lanka'nın Maliye Bakanlığı ise ülkenin temerrüde düştüğünü ilan etti.

Bugün ortada bir başka sıkıntı da var. Gelen sıkıntılarla başa çıkacak bir model yok. Neo-liberal politikalar çok yıprandı. Artık her yerden tepki toplayan bir politikayla gelmekte olanı aşmak mümkün olmaz. Neo-liberal politikalar bir kriz yönetimi modeli olarak işe yaramaz. Keza, küreselleşme de öyle. Haritasız bir döneme girdik. Üstelik, sıkıntıların sorumluluğunu üstlenme iştahına sahip liderlikler de yok. Böylesi dönemlerde sürprizler artar. Siyah kuğular daha sık görünür.

İç açıcı şeyler söylemediğim farkındayım. Ama gerçekler her zaman iyidir. Aşırı kötümserlik gibi aşırı iyimserlik de bizi gerçeklerden koparır. Gerçeklerden kopanlar, kendilerini geleceğin risklerine karşı koruyamaz. Şüphesiz, dünyadaki tüm olumsuzlukların varlığını fark etmemiz gerekiyor. Hatta bunu en karamsarlardan bile daha iyi yapabilmeliyiz. Ancak, unutmayalım ki, hayata anlam kazandıran şey, umuttur.

Tarihçilerin ustası Halil İnalıcık Hocamız, 100 yaşında kendisi ile yapılan bir röportajda, "Karamsarlık korkaklıktır" demişti.

Yapıcı bir iyimserlik, en çok böylesi zor günlerde gerekli.



## Gerçekçi ve pozitif bakış öne çıksın

**Çoğumuz,** karmaşanın ve belirsizliğin bu kadar hakim olmadığı günleri özleyeceğiz. Ancak görünen o ki, kısa süre içinde normalleşemeyeceğiz. Bu süreçte nasıl bir karakter ortaya koyduğumuz önemli. Zorluklar karşısında sergilediğimiz tavır, dayanma ve başarma gücümüzü de etkileyecek. Belki uzmanların şu belirlemeleri, bizim de bu dönemde hem gerçekçi hem de pozitif bir yaklaşımı birlikte geliştirmemize yardımcı olur:

- Mücadele, girişimcinin ikinci tabiatıdır. Zorluklara ve engellere asla teslim olmaz. Ülkesine ve insanlarına güvenir, hayata pozitif bakar.
- Hayata pozitif bakanlar, en olumsuz koşullarda bile bir çıkış yolu bulmaya ve

elinden geleni yapmaya gayret eder. Umudunu, başa çıkma ve üstesinden gelme becerileri ile destekler.

- Önündeki riskleri tespit ederken karamsarlardan daha gerçekçidir ama önemli olanın fırsatlar olduğunu bilir. Cesurdur. Cesaretinin kaynağı gözü karalık değil, yanılma tehlikesini de göze alan bir kararlılıktır.
- Eleştirel ve analitik düşünce alışkanlığı, girişimcinin hem boşluğa düşmesini engeller hem de ham hayallere kapılmasını önler. Hayata pozitif bakan bir girişimci laf değil, proje üretir. Sorunların değil, çözümün parçasıdır.



## KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S ||i||| HEARTBEAT

**► Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!**  
 Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde  
 çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! [www.nrwglobalbusiness.com](http://www.nrwglobalbusiness.com)





# İşe iade edilen işçi göreve nasıl başlatılır?

**D**avayı kazanan işçinin işe başlatılmasında dikkat edilecek püf noktalarının başında bildirim süreleri ve tebligatın nasıl yapılacağı geliyor. İşverenin, 'işe başla' davetini işçinin avukatına veya bir adrese değil, bizzat işçinin kendisine yapması gerekiyor.

İş Kanunu'nun uygulandığı 30 veya daha fazla işçi çalıştırılan işyerlerinde en az 6 aylık kıdemi bulunan işçinin belirsiz süreli iş sözleşmesi, 'geçerli sebep gösterilmeden veya gösterilen sebebin geçerli olmadığı' iş mahkemesince veya özel hakem tarafından tespit edildiğinde, feshin geçersizliğine karar veriliyor. Feshin geçersizliği ve sonrasında tarafların nasıl davranacağı Yargıtay kararlarında yer alıyor.

Feshin geçersiz sayıldığında ne olacağı iki şekilde kaydedilmiş durumda:

- İşçiyi başvurusu halinde bir ay içinde işe başlatması gerekir.
- İşverenin işçiyi belirtilen sürede başlatmaması halinde ise işverence işçiyi (mahkeme veya özel hakem belirlenen) en az 4, en çok 8 aylık ücreti tutarındaki tazminat ödenir.

Bu yazıya konu olan emsal nitelikteki Yargıtay kararında, işe iade davasını kazanan işçinin, işe başlatılmasına yönelik işverence yapılacak davette dikkat edilmesi gereken önemli hususlar değerlendirildi.

Kararı veren daire: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi

Esas no: 2016/1601

Karar no: 2019/12873

## YASAL DAYANAK

4857 sayılı kanunun 'Geçersiz sebeple yapılan feshin sonuçları' başlıklı 21. maddesinde şu hükümler yer alıyor:

● İşverence geçerli sebep gösterilmediği veya gösterilen sebebin geçerli olmadığı mahkemece veya özel hakem tarafından tespit edilerek feshin geçersizliğine karar verildiğinde, işveren, işçiyi bir ay içinde işe başlatmak zorunda.

● İşveren, başvuru üzerine bir ay içinde işe başlatmaz ise işçiyi en az 4 aylık ve en çok 8 aylık ücreti tutarında tazminat ödemekle yükümlü olur.

● Kararın kesinleşmesine kadar çalıştırılmadığı süre için işçiyi en çok 4 aya kadar doğmuş bulunan ücret ve diğer hakları ödenir.

● İşçi kesinleşen mahkeme veya özel hakem kararının tebliğinden itibaren 10 iş günü içinde işe başlamak için işverene başvuruda bulunmak zorunda.

● İşçi bu süre içinde başvuruda bulunmaz ise işverence yapılmış olan feshin geçerli bir feshin sayılır ve işveren sadece bunun hukuki sonuçları ile sorumlu olur.

## İŞÇİ BAŞVURACAK

İşe iade davasını kazanan işçinin, kesinleşen mahkeme kararının kendisine

## İŞ DAVALARINDA YARGITAY KARARLARI



tebliğinden itibaren en geç 10 iş günü içinde, işverene 'işe başlamak için' başvurusu zorunlu. İşçi, işe başlatılma konusundaki iradesini bizzat işverene iletebileceği gibi avukatı ya da üyesi olduğu sendika aracılığı ile de ulaştırabilir. Yargıtay Hukuk Genel Kurulu'nun, 9. Hukuk Dairesince de benimsenen görüşü bu yönde (Yargıtay HGK 17.6.2009 gün ve 2009/9 232E, 2009/278K).

## İŞVERENİN SÜRESİ

İşçinin zamanında başvurusu üzerine işverenin, işçiyi bir ay içinde işe başlatması gerekiyor. Aksi halde en az 4, en fazla 8 aylık ücret tutarında belirlenen iş güvencesi tazminatının yanı sıra boşta geçen süreye ait en çok 4 aya kadar ücret ve diğer hakları işçiyi ödemek zorunda.

## GAYRİ CİDDİ DAVET

Yargıtay kararına göre, işverenin işe davete dair beyanının da ciddi olması gerekiyor. İşverenin işe başlatma amacı olmadığı halde işe başlatmama tazminatı ödememek için yaptığı çağrı, Yargıtay tarafından gerçek bir işe başlatma daveti olarak değerlendirilmiyor.

## BİZZAT TEBLİĞ

İnceleme konusu Yargıtay kararında, "...İşverence işçinin işe davet edilmesi halinde bizzat iş görme edimini yerine getirmek üzere işçinin belirlenen günde hazır olması gerekir. Görüldüğü üzere bizzat işçi tarafından yerine getirilmesi gereken iş görme ediminin başkasına devri mümkün olmaz. İşçinin iş görme ediminin başkasına devrinin mümkün olmaması nedeniyle davalı işverenin davetini 4857 sayılı Kanun'un 21. maddesi gereğince bizzat davacının kendisine tebliğ etmesi gerekir" deniliyor.

## AUTOMECHANIKA DUBAI 2022

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri  
22 - 24 Kasım 2022

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

## ULUSLARARASI OTOMOTİV SATIŞ SONRASİ ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANIKA DUBAI'DE BULUŞUYOR!

- 63.329 m<sup>2</sup> alanda 13 sektörel salon
- 47 ülkeden katılım ve 12 ülke pavilyonu
- 146 ülkeden yaklaşık 70.574 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma, pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

### KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m<sup>2</sup>  
Katılım bedeli : 9.030 TL/m<sup>2</sup>  
1. Ödeme : Talep edilen m<sup>2</sup>x1.000 TL  
2. Ödeme : Kalan Bedelin %50'si  
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi, 1. Ödemeye ilişkin banka dekontunun iletilmesi ile geçerli olacaktır.

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

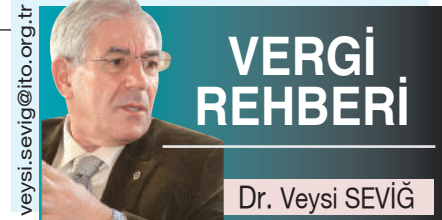
### BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI  
Banka : YAPI KREDİ BANKASI  
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANIKA DUBAI 2022" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



**Saban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu**  
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10  
GSM : 0532 552 30 57 / 0530 050 61 63 / 0532 714 83 50 / 0530 386 92 66  
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr  
444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal



## Reeskont ve avans işlemlerinde faiz oranı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, yayımladığı Reeskont ve Avans İşlemlerinde Uygulanacak Faiz Oranlarının Tespitine İlişkin Tebliğ ile iskonto faiz oranı ve avans faiz oranını yeniden belirlemiştir. Söz konusu tebliğ uyarınca "... vadesine en çok üç ay kalan senetler karşılığında yapılacak reeskont işlemlerinde uygulanacak iskonto faiz oranı yıllık yüzde 14.75, avans işlemlerinde uygulanacak faiz oranı ise yıllık yüzde 15.75 olarak tespit edilmiştir."

Belirlenen oranlar, 31 Aralık 2021 tarihinden geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu oranlar, daha önce 19 Aralık 2020 tarihinden itibaren uygulanmak üzere, yıllık yüzde 15.75 ve yıllık yüzde 16.75 olarak belirlenmiştir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından yapılan söz konusu belirlemeler, vergi uygulamasında alacak ve borç senetlerinde reeskont hesaplaması yönünden önem arz etmektedir. Alacak ve borç senetleri reeskontundan amaç; senede bağlı alacak ve borcun değerlendirme günü itibarıyla net değerinin tespiti ve dolayısıyla dönem kâr-zararının tespitinde bulunan net alacak ve borç senedi tutarının dikkate alınmasını sağlamaktadır.

Alacak senetlerini reeskont hesaplamak suretiyle değerlendirme gününün kıymetine irca eden mükellefler, borç senetlerini de aynı şekilde reeskont işlemine tabi tutmak suretiyle değerlendirme günü kıymetine irca etmek zorundadır.

Vergi Usul Kanunu'nun 281. ve 285. maddelerinde hükme bağlandığı üzere, reeskont uygulaması ihtiyari olan mükellefler, istedikleri geçici vergi döneminde reeskont hesaplayabilmektedirler. Bu mükelleflerin geçici vergi dönemlerinde reeskont uygulaması bile hesap dönemi sonunda reeskont uygulamama olanağı vardır.

Reeskont tutarı hesaplanırken senette faiz nispeti açıklanmış ise bu nispet, açıklanmamışsa T.C. Merkez Bankası'nın resmi iskonto haddi uygulanmaktadır. Reeskont tutarının hesaplanmasıyla ilgili olarak 238 seri No.lu VUK Genel Tebliğ'in (c) bölümünde aşağıdaki açıklama yapılmıştır.

"...T.C. Merkez Bankası'na reeskont işlemleri için belirlenen faiz oranı, dış iskonto hesaplama yöntemi esas alınarak avans oranlarına tekabül edecek şekilde belirlenmektedir. Başka bir deyişle T.C. Merkez Bankası tarafından ilan edilen reeskont oranı; dış iskonto yöntemine göre, yani senedin faizini de içeren nominal değer üzerinden, kısa vadeli avans işlemlerinde uygulanan faiz oranı ise iç iskonto yöntemine göre, yani senedin peşin değeri üzerinden yapılacak hesaplamalarda esas alınması gereken faiz oranlarını temsil etmektedir.

"...Bu itibarla mükelleflerin hesap dönemi sonu itibarıyla senede bağlı borç ve alacaklarının değerlendirme gününde haiz olacakları kıymetleri  $F=A \cdot (A \cdot 360 / 360 + M \cdot X T)$  formülüne uygun olarak iç iskonto yöntemine göre hesaplanacaktır. Bu hesaplamada; faiz oranı olarak reeskont işlemlerinde uygulanan faiz oranı değil, kısa vadeli avans işlemlerinde uygulanan faiz oranının esas alınması gerekmektedir."

Görüldüğü üzere reeskont tutarı hesaplanırken senette faiz nispeti açıklanmamışsa T.C. Merkez Bankası tarafından belirlenen kısa vadeli avans işlemlerinde uygulanan faiz oranının esas alınması gerekmektedir. Bu nedenle reeskont işlemlerinde esas alınacak oran, 31 Aralık 2021 tarihinden itibaren senet üzerinde herhangi bir faiz oranının yer almadığı durumda yüzde 15.75 olarak uygulanacaktır. Buna göre, reeskont işlemlerinde 2021 yılının dördüncü geçici vergi döneminden başlanarak yeni bir oran belirleninceye kadar (senet faiz oranı üzerinden, senet faiz oranı yazılı değilse) yüzde 15.75 oranı esas alınacaktır.



# Zorluklara rağmen daha çok üretim yapacağız

İş ve siyaset dünyasının önde gelen isimleri, Asrın İşadamları Derneği'nin (ASRIAD) düzenlediği iftar programında bir araya geldi.

## KÖKLERİMİZE GÜVENELİM

TBMM Başkanı Mustafa Şentop, programda yaptığı konuşmada, Türkiye fikrinin, Türkiye sınırlarından çok daha büyük olduğunu vurgulayarak, "Yeter ki biz kendimize güvenelim. İnancımıza, ilkelerimize, ahlakımıza, geçmişimize, köklerimize güvenelim. Geleceğimizden de ümitli olalım. Bunu sağladığımız takdirde daha önce birçok sorunu aştığımız gibi içinde bulunduğumuz, yaşadığımız sorunları da aşacağız. Bundan daha güçlü çıkacağız" dedi.

## YILGINLIK ZAMANI DEĞİL

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç

de ülkenin yöneticilerinin işlerini, emellerini ve hedeflerini kolaylaştırması için iş insanları olarak daha çok yatırım, daha çok üretim ve daha çok istihdam yapacaklarını söyledi. "Zaman, yılginlık ve şikayet zamanı değil" diyen Avdagiç, şunları dile getirdi: "Devlet büyüklerimizin bu ülkeyi yönetirken arkalarına dönüp baktıkları zaman 'Kasamızda döviz var mı? Yeteri kadar vergi geliri var mı?' diye sormaması gerekir. İşte bunu sağlayacak olan da sizlersiniz. Yılginlığa düşmeyeceğiz. Herhangi bir kötümserliğe düşmeyeceğiz. İslam coğrafyasında tek istikrarlı, bayrağı dik ve duruşu dik olan ülke Türkiye Cumhuriyeti'dir. İnşallah bu konuda daha etkili bir hale gelebilmek için biz iş dünyasının temsilcileri olarak daha çok çalışacağız. Bütün bu

zorluklara rağmen daha çok yatırım, daha çok istihdam, daha çok üretim yapacağız." ASRIAD Genel Başkanı Adnan Danışman ise yatırımlara ve istihdama katkı vermeye devam edeceklerini belirterek, "İnıyoruz ki, ülkemiz yeniden küresel arenada belirleyici güç haline gelecek ve de merhametin merkezi olacak" dedi.



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

# İş dünyasıyla gündem istişarelerine devam

Şekib Avdagiç başkanlığındaki İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri, iş dünyası STK'larına yönelik ziyaretlerini sürdürüyor. Geçtiğimiz hafta ASKON ve TÜMSİAD'ı ziyaret eden İTO heyeti, ev sahibi yönetimlerle gündeme dair istişarelerde bulundu.



İTO heyetini, ASKON Genel Merkezi'nde ASKON Başkanı Orhan Aydın, yönetim kurulu ile birlikte ağırladı.

BÜNYESİNDEKİ 81 meslek komitesiyle İstanbul iş dünyasının nabzını tutan, gelen görüş ve önerileri raporlaştırarak yetkili makamlara ileten ve sorunların çözümü için çabalayan İstanbul Ticaret Odası, sahadaki istişarelerini sürdürüyor.

Şekib Avdagiç başkanlığındaki İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri, geçtiğimiz hafta iş dünyasının önde gelen STK'larından Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) ile Tüm Sanayici ve İşadamları



Derneği'ni (TÜMSİAD) ziyaret etti. İTO heyetini yönetimleriyle birlikte ağırlayan ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın ve TÜMSİAD Genel Başkanı Yılmaz Doğan ile gündeme dair değerlendirmeler yapıldı. Söz konusu ziyaretlere ilişkin Twitter paylaşımı yapan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Güncel ticari ve ekonomik gelişmeleri değerlendirdik. İş dünyasının beklenti ve talepleri ile ilgili başlıkları görüştük" mesajı verdi. Başkan Avdagiç, ASKON ve TÜMSİAD Başkanlarına nazik ev sahiplikleri ve misafirperverlikleri için teşekkür etti.

TÜMSİAD Genel Başkanı Yaşar Doğan da İTO heyetini dernek genel merkezinde yönetim kurulu ile birlikte misafir etti.



## Mimari ve endüstriyel fikirlerinizi alüminyum ile gerçeğe dönüştürüyoruz...

Dökümhane, kalıphane, ekstrüzyon, boyahane, eloksal, mekanik işlem, alüminyum dövme ve alüminyum kompozit panel tesislerimiz ile inşaat otomotive, havacılıktan beyaz eşyaya tüm sektörlerin tam entegre çözüm ortağıyız.



**Sistem** AL  
ALÜMİNYUM





**İ**malat ve Sanayi Çalıştayı'nda tespit edilen konular, ilgili dokuz bakanlığa gönderildi. Sanayide eğitilmiş işgücü ihtiyacına dair taleplere Milli Eğitim Bakanlığı'ndan cevap geldi. Cevapta, sektör temsilcilerinin önerilerinin değerlendirileceği ve Mesleki Eğitim Merkezleri modelinin geliştirileceği bilgisi paylaşıldı.



# Sanayicinin eğitilmiş işgücü talebine MEB'den cevap

## Kaliteli mühendis de lazım

**İTO** Sanayi İhtisas Komitesi'nin toplantısında, mesleki eğitim konusundaki beklentiler öne çıktı. Toplantıda konuşan Meclis Üyeleri, "Kaliteli teknisyen kadar kaliteli mühendise de ihtiyacımız var. Bu sebeple mühendisliğe temel olacak alanlarda eğitim almış meslek lisesi mezunlarının mühendislik okuyabilmeleri için kolaylık sağlanmalı" dedi. Ayrıca üniversitelerin meslek liselerine hamilik yapması halinde bu yönde daha hızlı ilerleme sağlanabileceği belirtildi.

ADEM ORHUN

**İ**STANBUL Ticaret Odası Sanayi İhtisas Komitesi üyeleri, güncel sorunları ve talepleri görüşmek üzere toplandı. Pandemi sürecinde online olarak gerçekleştirilen toplantıların ardından komite üyeleri, uzun bir aradan sonra ilk kez fiziki ortamda bir araya geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun başkanlığındaki toplantıya makina, kimyevi madde, elektrik ekipmanları ve ulaştırma sektörlerinden iş insanları katıldı. Toplantının ana gündem maddeleri, finansman ve insan kaynağı temini sorunu oldu. Komite üyeleri, yüksek oranda ithalata bağımlı olan sanayi kollarında, küçük ve orta ölçekli yerli yatırımların teşvik edilmesi amacıyla yerli yatırımlara ilişkin finansman desteğinin artırılması

taleplerini dile getirdi. Sektör temsilcileri, bankacılık sektöründen bu yatırımlar için düşük faizli kredi beklendiğini vurguladı.

### DÖVİZ SATIŞI

Bu arada önceki hafta yapılan düzenlemeyle ihracatçının döviz gelirlerinden Merkez Bankası'na (TCMB) satış zorunluluğu yüzde 25'ten yüzde 40'a çıkarıldı. Toplantıya katılanlar, aktarılabacak bu payın artırılmasının, ihracat yapan sanayiciyi zorlayacağına dikkat çekti.

### KALİFİYE ELEMAN

Toplantının diğer gündem maddesi ise geçtiğimiz aylarda yapılan İmalat ve Sanayi Çalıştayı'nda tespit edilen ve ilgili bakanlıklara gönderilen konular oldu. Çalıştaydan çıkan talep ve önerilerin dokuz bakanlığa

gönderildiği belirtildi. Bu kapsamda en önemli konunun kalifiye ve ara eleman eksikliği olduğu hatırlatıldı. Özellikle sanayi bölgelerinde nitelikli teknik personel sorununun üretime, büyümeye ve diğer süreçlere zarar verdiği vurgulandı. Konuyla ilgili olarak Milli Eğitim Bakanlığı'ndan (MEB) dönüş olduğu bilgisi paylaşıldı. Buna göre MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'nden cevap geldi. Cevapta, sektör temsilcilerinin önerilerinin kurumun ilgili birimlerince yapılacak çalışmalarda değerlendirileceği belirtildi. Ayrıca mesleki eğitimle ilgili staj, kurs gibi alanlarda düzenlemeler yapılacağı ifade edildi. Cevapta, sanayinin içinde teknik eleman yetiştirmek üzere uygulanan Merkezi Eğitim Merkezleri modelinin geliştirileceğinin haberi de verildi.



## Uzayan savaş ve ekonomik etkileri

Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş uzuyor. Mevcut beklentiler çerçevesinde savaşın daha da uzayacağı öngörülüyor. Batı'nın Rusya'ya uyguladığı yaptırımlar, Rusya'nın savaşa son vermesi için yeterli olmuyor. Rusya, 2022'de artan fiyatlar ile 300 milyar dolara yakın enerji geliri elde edecek ve bu nedenle Rusya'ya doğalgaz yaptırımını uygulamadığı süreç de Rusya ekonomik olarak savaşı sürdürebilecek.

### 1. Savaşın sertleşecek olması ekonomik etkileri artıracak

İkinci ayını bitirmekte olan savaşta Rusya, Ukrayna'nın doğusundaki Donbas bölgesinde tam hakimiyet elde etmek için kapsamlı bir harekate başladı. Batı ise Ukrayna'ya artan miktarda silah yardımı yapıyor. Mayıs ayı içinde savaşın Ukrayna'nın doğusunda sertleşeceği öngörülüyor. Muhtemelen insani kayıplar önemli ölçüde artacak.

### 2. Batı ile Rusya arasında kopma yaşanırken enerji düzeni değişecek

Savaş, Batı ile Rusya arasında uzun yıllar sürececek bir kopma yaratmış bulunuyor. Pandemi sonrası küresel ölçekte oluşan yeni normal koşulların ardından savaşın etkisiyle bu kez yepyeni küresel dengeler oluşacak. AB; Ukrayna, Moldova ve Gürcistan'ın üyeliği süreçlerini hızlandırarak doğuya doğru genişlemede kararlılığını artırdı. İsveç ve Finlandiya başta olmak üzere NATO da kuzeye ve doğuya doğru genişleyebilecek. Yeni ittifakların da oluşacağı görülüyor. Enerjide arz ve tedarik düzeni büyük ölçüde değişecek. Batı, Rusya'ya olan enerji bağımlılığını en aza indirmeye çalışacak. Orta Doğu ve Afrika'nın enerji kaynaklarının Avrupa için önemi arttı. Rusya ise doğalgaz ihracatını doğuya kaydıracak. Enerji akışındaki yeni düzen, enerji gelirlerine bağlı olarak ticaret akışlarını da değiştirecek.

### 3. Savaşın hızlandığı yüksek enflasyon, siyasi ve toplumsal sıkıntılara yol açmaya başladı

Yüksek küresel enflasyonla birleşen enerji ve gıda fiyatlarındaki artış ile enerji ve gıda güvenliği de en kritik konulardan biri haline geliyor. Gıda milliyetçiliği giderek yükseliyor. Gübre fiyatlarındaki artış üretimi tehdit ederken, gıda ve enerji fiyatlarındaki artışlar birçok ülkede toplumsal sıkıntılara yol açmaya başladı. Lübnan, Sri Lanka, Pakistan ve Peru'da siyasi dalgalanmalar yaşanıyor. Dünyanın iki büyük tarım üreticisi ve ihracatçısı Rusya ve Ukrayna'nın savaşı, küresel tarım dengelerini de alt üst etmiş durumda.

### 4. Uzayan savaşla dünya ekonomisi yavaşlıyor

Savaşın kısa dönemli küresel ekonomik etkileri de giderek netleşiyor. Uzayan savaş, dünya ekonomisinde yavaşlama etkisini göstermeye başladı. 2022'de dünya ekonomisi için savaş öncesinde yüzde 4.0-4.5 olan büyüme beklentileri, savaşın mevcut hali çerçevesinde yüzde 3.0-3.5 seviyelerine kadar gerilemiş bulunuyor. Bir yandan savaş, diğer yandan savaşın da hızlandırdığı küresel enflasyon karşısında merkez bankalarının daha erken sıkılaşma adımları, küresel ekonomiyi yavaşlatacak.

### 5. Dünya ticaretinde de sınırlayıcı etkiler başladı

Savaşın dünya ticaretindeki etkilerine ilişkin olarak ise Dünya Ticaret Örgütü'nün nisan ayı içinde açıkladığı öngörüler yol gösterici oluyor. 2021 yılında dünya mal ticareti verileri de kesinleşti. Buna göre dünya mal ticareti 2021 yılında miktar olarak yüzde 9.8, değer olarak ise yüzde 26.3 artarak 22.28 trilyon dolar oldu.

2021 yılında ticarete konu olan malların ortalama birim fiyatı yüzde 15 yükseldi. Dünya Ticaret Örgütü, 2022 yılı ticaret öngörülerini ise aşağı yönlü güncelledi. Örgüt, savaş öncesinde 2022 yılı için mal ticaretinin miktar olarak yüzde 4.7 genişleyeceğini öngörürken, savaş sonrasında büyüme beklentisini yüzde 3.0'a çekti. Dünya mal ticaretinde değer olarak ise artış beklentisi yüzde 6.8'den yüzde 7.6'ya çıktı. Miktar olarak yavaşlamaya karşın değer olarak artış güncellemesinin nedeni savaşın enerji, gıda ve metal fiyatlarında yol açtığı artışlardı.

Tüm bu değerlendirmeler çerçevesinde Türkiye için ihracat hedeflerine ulaşılmasında riskler; AB'nin yavaşlaması ile Türk lirasına yönelik müdahaleler, fırsat ise daha da bozulan tedarik zincirleri karşısında sahip olunan üretim potansiyeli olacak.

**SON SÖZ** SAVAŞIN OLUMSUZ ETKİLERİ ARTARKEN, ÖNCELİKLE İNSAN OLARAK SAVAŞ BİR AN ÖNCE SONA ERMELİ VE EN AZ EKONOMİK KAYIPLAR YAŞANMALI.

**CITYSCAPE QATAR 2022**

Doha / Katar  
20 - 22 HAZİRAN 2022

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

## GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDEKİ FIRSATLAR İÇİN FUARDA YERİNİZİ ALIN!

### Cityscape Qatar 2022

- Katar'ın En Prestijli ve Etkili Gayrimenkul Fuarı
- B2B ve B2C Görüşmeleri
- Profesyoneller ve Yatırımcıların Buluşması
- 45.000 Ziyaretçi
- 100+ Katılımcı

### Katılımcı Sektör

- Aracı Kurumlar
- Hizmet Sağlayıcılar
- Proje Yönetimi
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Perakende
- Yerel Yönetimler
- Gayrimenkul Yatırım / Gayrimenkul Geliştirme ve Finansman Danışmanlık

### Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant İnşaatı, LCD, Maket Sergileme Alanı
- Nakliye, Gümrükleme ve Sigorta İşlemleri
- Profesyonel İkili Görüşmeler
- İletişim ve İkram Hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye Milli Katılım Broşüründe Katılımcı Bilgilerinin Yer Alması

### Katılım Bilgisi

**Minimum stant alanı** : 9 m<sup>2</sup>  
**Katılım Bedeli** : 8.000 TL / m<sup>2</sup>



Özlem Kılıç Sertli / Şeyma Pekcan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 445 65 12 / 0212 455 65 07 / 0212 455 61 10  
GSM : 0542 421 82 85 / 0530 386 92 66 Faks: 0212 520 15 26  
E-Posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr  
444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal



## Sanayide 12 alanda ihracat rekoru

GEÇEN yılı, ihracat gelirinde tarihi artışla tamamlayan sanayi sektörü, yılın ilk çeyreğinde de ihracatta rekor kırdı. Sanayi, Ocak-Mart 2022'de, geçen yılın aynı dönemine göre dışarıya yüzde 21.8 daha fazla tutarda ürün satarak 45 milyar dolarlık tutara ulaştı. Böylece sektörün Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı da yüzde 75.1 oldu. Sanayi bünyesinde yer alan 16 sektörden 12'sinin ihracatı ilk çeyrekte rekor kırdı. Bu alanların ihracat tutarları şöyle oldu:

- Tekstil ve hammaddeleri 2.65 milyar dolar
- Deri ve deri mamulleri 502 milyon dolar
- Kimyevi maddeler ve mamulleri 7.51 milyar dolar
- Hazır giyim ve konfeksiyon 5.45 milyar dolar
- Elektrik-elektronik 3.52 milyar dolar

- Makina ve aksamları 2.43 milyar dolar
- Demir ve demir dışı metaller 3.81 milyar dolar
- Çelik sektörü 5.69 milyar dolar
- Çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri 1.29 milyar dolar
- Mücevher sektörü 1.28 milyar dolar
- Savunma ve havacılık sanayi 961 milyon dolar
- İklimlendirme sanayi 1.61 milyar dolar

Sanayi bünyesindeki alt sektörler en fazla talep ise Avrupa ülkelerinden geldi. Bu dönemde makina ve aksamlarına Almanya'dan 252 milyon dolar, demir ve demir dışı metaller 549 milyon dolar, iklimlendirme sanayine 174 milyon dolarlık talep geldi. İller bazında ise sanayi alt sektörlerinde en fazla ihracatı İstanbullu şirketler yaptı.



# Turizmde umutlar yeşilleniyor

**Turizm sektörü, turistlere verdiği güven ile 2019 yılı rekorunu yakalamaya hazırlanıyor. Sektör, Ramazan Bayramı ile birlikte yılın ikinci yarısının çok verimli geçeceğini öngörüyor. Turizme yönelik açıklanan düşük faizli kredi müjdesi de sektöre can suyu oldu.**

**Sektörün yeni dönemdeki bir avantajı da yeşil konseptte dönüşebilecek güvenli turizm uygulaması. Türkiye, konaklama tesislerinin yeşil turizm belgeli olması için hazırlanıyor. Bu sertifika, Türkiye'nin imzaladığı Paris İklim Anlaşması gereği zorunlu olacak.**

**D**ÜNYA turizmde söz sahibi ülkeler arasında yer alan Türkiye, Covid-19 ile beraber kayıplar yaşasa da sektör, yeni stratejiler ile ayakta kaldı. 2019 yılında turizmde en parlak dönemini yaşayan Türkiye, 51 milyon turist ağırlayarak dünyada 6. sırada yer aldı. 2020'de pandeminin en yoğun olduğu günlerde 16 milyon turist ile 5. sıraya yükseldi. Geçen yıl ise 24 milyon turisti ağırlayan Türkiye'nin henüz verileri açıklanmasa da dünya sıralamasında yükselmekte olduğu belirtiliyor. Turistlerin bu dönemde de Türkiye'yi seçme nedenlerinden biri Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından başlatılan Güvenli Turizm Belgesi oldu. Böylece turizmci pandemiye rağmen bu sezon bir yandan 2019 rekoruna ulaşmaya, bir yandan da gelecek sezon için Yeşil Turizm Sertifikalı konseptte hazırlanıyor.



Müge BİBER

## 3 YILLIK ANLAŞMA

Pandemi döneminde turiste güven kazandıran Güvenli Turizm Sertifikası, önümüzdeki yıl yerini Yeşil Turizm Sertifikası'na bırakacak. Çünkü geçen yıl imzalanan Paris İklim Anlaşması, turizm sektörüne de yükümlülükler getiriyor. Türkiye bu anlaşmaya imza attığı için turizmde sektörel dönüşüm kaçınılmaz. Bu nedenle Kültür ve Turizm Bakanlığı, dünyada kabul gören Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi ile 3 yıllık bir anlaşma imzaladı. Yeşil Turizm Sertifikası'nın kriterlerini de bu uluslararası kuruluş belirliyor.

## 4 ANA GRUP

Dünya çapında çok sayıda göstergiyi dikkate alan konsey, seyahat ve turizmde sürdürülebilirlik için küresel standartlar öngörüyor. İşletmeler için temel oluşturan politika, ölçme ve değerlendirme, sertifikasyon gibi kriterler 4 ana başlıkta gruplandırılıyor: Sürdürülebilir yönetim, sosya-ekonomik etkiler, kültürel etkiler ve çevresel etkiler. Bu başlıkların hedefi, turizm işletmelerini hem çevre dostu hem de sağlık ve hijyen açısından güvenli hale getirmek.

## YÜZDE 81'İN TERCİHİ

Gelecek sezonlarda tercih edilen bir destinasyon olmak için bu sertifikayı almak gerekiyor. Yeni dönemde turistlerin tercihi de bu yönde. Booking.com'un 30 ülke ve bölge genelinde 29 bin 349 katılımcı arasında yaptığı araştırma, bu tercihi ortaya koydu. Buna göre gezginlerin yüzde 81'i, en az bir defa çevre dostu bir tesiste kalmayı planlıyor. Bu eğilimin giderek artması bekleniyor.

## 50 milyar liralık kredi müjdesi

**Cumhurbaşkanı** Recep Tayyip Erdoğan, hızlı toparlanmaya başlayan turizm sektörüne düşük faizli kredi müjdesi verdi. Buna göre, döviz kazandırıcı hizmet veren firmalara yüzde 9'a kadar inen faiz oranlarıyla uzun vadeli Türk lirası finansmanı sağlanacak. Firmalar, teşvikten projenin finansmanı prensipleriyle harcama mukabili ve belge karşılığı faydalanabilecek. Turizmi teşvik için 50 milyar liralık kaynak ayrıldı.

## Tasarruflar tatile yönelecek

**Turizm** sektörü, Covid-19 ile mücadelede sertifikasyon sistemlerine yenilerini ekleyip güç kazanıyor. Sektör temsilcileri, yılın ikinci yarısıyla birlikte tekrar işlerin açılacağını öngörüyor. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, İstanbul Ticaret'e sektörün son durumu ile ilgili şu bilgiyi verdi: "Yıl bazında olmasa da aylık bazda 2019'un verilerini yakalama ihtimalimiz yüksek. Turizmde 34.5 milyar dolarlık gelir beklentisine de ulaşabiliriz. Pandemi sürecinde seyahat edemeyen özellikle ABD, Avrupa gibi gelişmiş ülke vatandaşlarının harcamadıkları



tasarruflarının varlığı, tatil ve seyahat istahını hızla artırıyor. Biz artık pandemi sürecini kapattık, çok daha yoğun bir sezona hazırlanıyoruz. Türkiye'ye olan talebi de görüyoruz. O nedenle 2022'nin ikinci yarısından itibaren olumlu beklentilerimiz devam ediyor."

Ramazan Bayramı döneminde hem şehirlerde hem sahil beldelerinde turizm hareketinin hızlanacağını söyleyen Eresin, şehirlerde yerli turist trafiği beklemediklerini belirtti. Eresin, "Şehir otelleri özellikle Orta Doğu kökenli turistler başta olmak üzere İran, İsrail, Irak, az da olsa Avrupalı ve Latin Amerikalı turist açısından yoğun olacak. Yani İstanbul, Trabzon, Yalova, Sapanca, Bursa gibi yerlerde şehir otelleri yabancı turist açısından Ramazan Bayramı döneminde dolu görünüyor. Kıyılarda da hem yabancı hem yerli turist açısından yüksek bir turizm hareketi bekliyoruz" şeklinde konuştu.

## Turizmde yeşil dönemin kuralları

**Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) de sürdürülebilir turizm için kriterler belirledi. O kriterlerin başında, turizm işletmeleri ve ziyaretçilerden kaynaklanan hava, su ve toprak kirliliğini ve atık üretimini asgari düzeye indirmek, yöre halkını, işletme çalışanlarını ve misafirleri çevresel etki bağlamında bilgilendirmek ve 'sorumlu işletme', 'sorumlu turist' gibi kavramları yaygınlaştırmak geliyor. Diğer ilkelere göre bazıları ise şöyle:**

**Ekonomik süreklilik:** Turizm güzergahlarının ve girişimlerinin başarılarını sürdürebilmeleri, uzun vadede fayda sağlamaya devam edebilmeleri için tasarlanan politikaların yerelde uygulanabilirliğini ve işletmelerin ulusal ve uluslararası düzeyde ve tematik bağlamda rekabet edebilirliğini sağlamak.

**İstihdam kalitesi:** Irk, cinsiyet, engellilik gibi konularda ayrımcılık

yapılmaksızın, mesleki uzmanlaşmayı desteklemek, ücret ve hizmet kalitesini iyileştirerek turizm ile yaratılan yerel istihdamın sayısını ve kalitesini artırmak.

**Kültürel zenginlik:** Tarihi mirasa, özgün kültüre, geleneklere ve yöre halkının ayırt edici özelliklerine saygı duymak ve bunların değerlerini artırmak.

**Biyolojik çeşitlilik:** Doğal ve yaşam alanlarının, yaban hayatının, türlerin ve endemizmin (yöreye özgü türlerin) korunmasını desteklemek ve bunlara verilen zararı asgari düzeye indirmek, bu uygulamalar süresince ve sonrasında koruma-kullanma dengesi gözeterek bunların bilinirliğini artırmak.

**Kaynakların verimli kullanımı:** Turizm tesislerinin ve hizmetlerinin gelişimi ve işletiminde, kısıtlı ve yenilenmeyen kaynakların kullanımını asgari düzeye indirmek.

## Batılılar kısıtlamaları kaldırınca turizm hareketlendi

**Avrupa'daki** birçok ülkenin seyahat kısıtlamalarını büyük oranda kaldırması; test ve karantina zorunluluğu gibi Covid önlemlerini büyük ölçüde yumuşatmaya hazırlanması, yaz tatili rezervasyonlarında artışa neden oldu. Batılı turistlerin en fazla tercih ettiği tatil ülkeleri arasında Türkiye, İspanya ve Yunanistan başı



çekiyor. Bunun yanı sıra ABD de Türkiye dahil

90 ülkeye Covid-19 seyahat kısıtlamalarını kaldırdı.

## 900 kruvaziyer gemisi ile 1.5 milyon yolcu bekleniyor

**Turizm** sektörü için önemli ayaklardan biri de kruvaziyer turizmi. Galataport İstanbul, çevreci limanlar arasında yer alıyor. Soğutma sistemi için çevreye zarar verecek klimalar yerine deniz suyunu kullanıyor. Ayrıca limana yaklaşan gemilerde yakıt alınırken sızıntı olması ihtimaline karşı dünyada ilk kez Galataport İstanbul'da

bir yağ bariyeri kuruluyor. Bu da sürdürülebilir turizmde sürdürülebilir liman olma özelliği ile Galataport'u bir adım öne çıkaracak. Galataport İstanbul'a bu sezon gelmesi planlanan kruvaziyer sayısı 250 olarak belirlendi. Türkiye'deki limanlara ise 900 kruvaziyer gemisi ile 1.5 milyon yolcunun gelmesi bekleniyor.





**K**üresel e-ticaret hacminin 2023 yılında 6.5 trilyon dolara yükseleceği tahmin ediliyor. Bu süreçte e-ihracat dış ticarete ağırlığını giderek artırıyor. e-ticaretin genel ticarete oranında yüzde 17.7'ye ulaşan Türkiye'nin ise yeni hedefi, e-ihracatta da aynı başarıyı yakalamak. Doğru lojistik yapılarla e-ihracatta da artan talepleri karşılamak isteyen Türkiye'nin bu alanda 3 yılda 10 kat büyümesi bekleniyor.



# TÜRKİYE e-ticarette başardı sıra e-ihracata geldi

**G**EÇEN yıl dünya genelinde e-ticaret kullanıcı sayısı 3 milyara, e-ticaret hacmi ise 4.9 trilyon dolara ulaştı. 2023 yılında küresel e-ticaret hacminin 6.5 trilyon dolara yükselmesi beklenirken, 2024'te dünyada toplam ticaretin yüzde 22'sinin e-ticaret üzerinden gerçekleşeceği tahmin ediliyor. e-ticaretin hızlı büyümesi, sınır ötesi e-ticaret pazarında yani e-ihracatta da etkisini gösteriyor. 2020 yılında 1 trilyon 280 milyar dolar olduğu tahmin edilen küresel sınır ötesi e-ticaret pazarının 2026 yılına kadar 4 trilyon 820 milyar dolara ulaşacağı da yine öngörüler arasında.

## YAPILMASI GEREKENLER

Türkiye'deki rakamlara bakıldığında, e-ticaret hacmi 2021 yılında 381.5 milyar lira seviyesinde gerçekleşirken, diğer ülkelerin Türkiye'den e-ticaret alımları ise 16.4 milyar lira oldu. e-ticaretin genel ticarete oranında yüzde 17.7 seviyesini yakalayan Türkiye, e-ihracatta da çitayı yükseltmeyi hedefliyor. İstanbul Ticaret'e bu konudaki görüşlerini aktaran Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Başkanı Emre Ekmekçi, iyi bir ihracatçı olan Türkiye'nin e-ihracatta da önemli potansiyeli olduğunu söyledi. Bu süreçte yapılması gerekenler olduğunu da belirten Ekmekçi, "e-ihracat stratejisi, gümrük süreçleri ve mevzuat iyileştirmeleri, lojistik ve taşıma konularında atılabilecek adımlar, markalaşma üzerine çalışmalar ve dijital pazarlama, organizasyon yapısı ve müşteri deneyimine odaklanma bu gerekliliklerin başında geliyor" dedi.

## 10 KAT BÜYÜYEBİLİRİZ

Yurt dışında Türk ürünleri konusunda kalite algısının oluştuğuna ve talebin de artarak devam ettiğine dikkat çeken ETİD Başkanı Emre Ekmekçi, "Doğru lojistik yapılarla bu taleplere cevap vermek istiyoruz" dedi.

TOBB'da ana gündem maddesinin e-ihracat olduğuna dikkat çeken Ekmekçi, şöyle konuştu: "Çünkü e-ticaretin büyümesindeki güç olarak öne çıkıyor. Türkiye, 2020-2024 yılları arasında e-ticaretin en fazla büyüme göstereceği ülkeler listesinde

Arjantin, Endonezya ve Hindistan'ın önünde en fazla büyüme beklenen ülke olarak yer alıyor. Gelişmiş ülkelerde e-ihracatın toplam ihracatın içindeki payı yüzde 4 seviyelerinde iken, Türkiye'de bu rakam yüzde 0.6 ila 0.7'lerde. Önümüzdeki 3 yıl içinde 10 kat büyüyerek, dünya ortalamasına gelmemiz bekleniyor. Ülkemizde e-ihracatta öne çıkan kategoriler ise giyim, ayakkabı, aksesuar, mücevher, saat, elektronik gibi yükte hafif, pahada ağır ürünler."

## POZİTİF ETKİ ADIMLARI

Devlette de e-ihracata ilişkin doğru mekanizmaların kurulduğuna belirten Emre Ekmekçi, şunları söyledi: "2021 yılının başında yürürlüğe giren internet üzerinden yurt dışına satış yapan mikro ihracatçıya yüzde 50 vergi muafiyeti, devletimizin ileride vereceği destek paketlerinin de bir öncüsü oldu. Aynı zamanda Ticaret Bakanlığımızda İhracat Genel Müdürlüğü bünyesinde E-ihracat ve Dijital Pazarlama Dairesi'nin



kurulması da ülkemiz ve e-ihracat sektörü açısından pozitif etki yaratan adımlardan biri oldu. Bu kapsamda pandeminin etkisiyle e-ihracat alanında Türkiye'nin önünün açıldığını söyleyebiliriz. Önümüzdeki dönemde hükümetin attığı adımlarla e-ihracat alanında Türk ürünlerine olan talebin daha da artmasını bekliyoruz."

**870 milyar dolarlık ABD pazarına giriş**

Sınır ötesi e-ticarete bazı ülkelere yapılacak satışlar, o ülkenin gümrük uygulaması kaynaklı önemli avantajlara sahip. 2021 yılında e-ticaret pazarı 870.8 milyar dolara ulaşan ABD de bu ülkeler arasında. ABD, değeri 800 dolara kadar olan ürünleri gümrük vergisi ve yurt dışı KDV'den muaf tutuyor. Yine büyük pazarlar arasında yer alan Avrupa Birliği'nde (AB) ise daha önce 22 Euro'nun altında olan tüm



## Yurt dışı lojistik merkezleri rekabet gücümüzü artıracak

**Türkiye'nin** yurt dışı lojistik merkezler projesine de değinen ETİD Başkanı Emre Ekmekçi, bu projenin ihracatçıların tedarik ve dağıtım zincirlerinin verimliliklerini artırarak, ihracat ürünlerinin yeni pazarlara en etkin yoldan ulaştırılmasını sağlayacağını söyledi. Proje ile Türk ihracat ürünlerine ilişkin depolama, yükleme ve boşaltma, elleçleme, sevkiyat, yük birleştirme ve bölme benzeri hizmetleri sunan alanları oluşturma amaçlandığını belirten Ekmekçi, şöyle konuştu:

"Yurt dışı lojistik merkezlerinin Afrika, ABD, Avrupa, Rusya ve Uzak Doğu'daki stratejik bölgelerde kurulması planlanıyor. Böylelikle Türk ürünleri yeni pazarlara daha kolay bir şekilde ulaşabilecek. Dağıtım merkezleri ve konsolidasyon gücü, özellikle e-ihracat için çok yararlı olacak. Bu projenin Türkiye'nin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artıracığına ve söz konusu bölgelere yönelik sürdürülebilir ihracat artışı sağlayacağına inanıyoruz."

## ETGB ile gümrükte kolaylık

**Girişimcileri** mikro ihracata teşvik etmek için devreye alınan kolaylaştırıcı uygulamalardan biri de Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB). Bu düzenleme çerçevesinde, gönderi ağırlığı 300 kilogramı ve fatura değeri 15 bin Euro'yu geçmeyen ürünler,

ETGB ile ihracat edilebiliyor. Bu yöntem, ihracatçının gümrükte çeşitli prosedürlerle uğraşmamasını da sağlıyor. Çalışılan kargo firması, ETGB ile gümrük prosedürlerini yerine getiriyor. Yani ETGB ile gümrük işlemleri taşıma operatörleri tarafından hızlıca elektronik ortamda yapılıyor.

## e-ihracatta vergi indirimi var

**e-ihracat**, vergi mevzuatında yapılan değişikliklerle de teşvik ediliyor. 2021 yılında yapılan düzenleme kapsamında, posta idaresi ya da hızlı kargo taşımacılığı yapan şirketler tarafından düzenlenen Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi ile gerçekleştirilen mal ihracatından kaynaklanan kazancın yüzde 50'si, getirinin elde edildiği takvim yılına ait verilecek yıllık gelir vergisi beyannamesi

üzerinden indirim konusu yapılabiliyor. Elde edilen kazançların indirim konusu yapılabilesi için yıllık gelir vergisi beyannamesinde vergiye tabi gelirin bulunması gerekiyor. Ayrıca, Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi ile gerçekleştirilen mal ihracatı dışında, mükelleflerin başka şekillerde ihracat gelirlerinin olması, söz konusu indirimden yararlanmalarına engel teşkil etmiyor.

gönderiler için KDV muafiyeti uygulanıyordu. Ancak 1 Temmuz 2021 itibarıyla kaldırıldı. Artık AB'ye gönderilen tüm gönderiler, bedel sınırlaması olmaksızın KDV'ye tabi tutuluyor. Fatura bedeli, 150 Euro ve üstündeyse hem KDV hem gümrük vergisi alınıyor. Türkiye AB'ye dahil değil, fakat Gümrük Birliği'ne dahil. Bu durum Türk ürünlerine gümrük vergilerinden muaf olma avantajı sağlıyor.



## Çin: Dünyanın en büyük turizm pazarı

Çin ve turizm denince akla ilk olarak Çin Seddi gibi tarihi yapıların çekiminde ülkeye giden yabancılar geliyor. Ancak Çin, turizm hizmetleri alanında açık veren, verdiğinden çok dünyadan turizm hizmeti alan, dünyanın bir numaralı turist kaynağı olan bir ülke konumuna gelmiş bulunuyor.

Birleşmiş Milletler bünyesindeki Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, Covid-19 krizi öncesinde, 2018 yılında Çin'den dünyanın diğer ülkelerine yapılan gezi sayısı 150 milyon, bu gezilerde yapılan toplam harcama tutarı da 277 milyar ABD dolarydı. Bu rakamlar, Çin'i dünyanın bir numaralı uluslararası turist kaynağı ve bir numaralı uluslararası turizm hizmetleri pazarı olarak konumlandırıyor.

## ABD'ye 3 milyon gezi

Karşılaştırsak, aynı yıl, yurt dışı gezi sayısında ikinci sıradaki Almanya'dan 108 milyon, üçüncü sıradaki ABD'den 92 milyon uluslararası gezi yapılmıştı; harcamalarda ikinci sırada gelen ABD kaynaklı gezilerde 126, Almanya kaynaklılarda 95 milyar dolar harcama yapılmıştı.

Ancak mevcut durumda bu pazardan aslan payını Çin'e yakın ülkeler kapıyor. Aynı Birleşmiş Milletler kuruluşunun verilerine göre, 2018 yılında Çin'den en çok gezi yapılan 10 ülkenin 8'i, sırasıyla Tayland, Japonya, Güney Kore, Vietnam, 9'uncu sırada Rusya olmak üzere 9'u çevre ülkelerdi. Bunların arasında 5'inci sırada ABD giriyordu. 2019 yılında Çinliler, ABD'ye yaklaşık 3 milyon gezi yaptı ve bu gezilerde yaklaşık 30 milyar ABD doları harcadılar. ABD için Çin, en büyük turizm geliri kaynağıydı; ikinci sırada gelen komşu Kanadalıların harcamaları 20 milyar dolar dolayındaydı. ABD'de 10 bin dolar ile gezi başına harcama açısından da Çinliler ön sıradaydılar.

## Lüks ürünlerin müşterileri

ABD örneğinden anlaşılabileceği üzere Çinli turistler dar bütçeli değil. Çin'in kişi başına geliri artık Türkiye'ninkini geçiyor, Çin, artık orta-yüksek gelir düzeyinde bir ülke, ülke insanlarının hatırı sayılır bir bölümü de yurt dışında harcama yapma olanağına sahip bulunuyor. Ülkenin gelir dağılımının bozukluğu nedeniyle belli bir kesim yurt dışında büyük boyutlarda harcama olanağı veren gelir düzeylerine sahip durumda. Bugün Çin, dolar milyarderleri sayısında dünyada ABD'nin önünde birinci sırada bulunuyor. Bu durumun yansıması olarak Çinliler, lüks tüketim mallarının dünyadaki en büyük müşterileri konumunda. Turizmde de, özellikle çevre ülkeler değil, daha uzaklara gidenlerin önemli bir bölümünü kaliteli ürün ve hizmet arayan ve bunun gerektirdiği harcamayı yapma imkanı olanlar oluşturuyor.

Çin ekonomisi eskisi kadar olmasa da, oldukça yüksek hızlarda büyümeyi sürdürecektir. Bu süreç, pandemiler ve uluslararası çekişmeler izin verirse giderek daha çok Çinli'nin, daha sık ve daha fazla harcama yaparak, daha uzak ülkelere yurt dışı geziler yapmasını getirecektir. Bu dev ve büyüyen pazardan olabildiğince büyük pay almak için uğraşmakta yarar var.







# Hedef, bilişim turcornları

BİLİŞİM sektörünün yurt dışına açılması ve ülkeye döviz kazandırması için verilen desteklerin kapsamı genişletildi. Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Hakkında Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

## BİLİŞİM GİRİŞİMCİLERİ

Kararla şirketler, kurumlar ve işbirliği kuruluşlarının ihracata hazırlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanmaları amacıyla altyapılarının ve kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi, ürün ve hizmetlerinin yurt dışında tanıtımı, pazarlanması, markalaşması için gerekli faaliyetlere yönelik giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanmasına ilişkin hususlar düzenlendi. İnovasyonun teşvik edilmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek bölgesel ve küresel turcornların oluşturulmasına yönelik bilişim sektörüne özel yeni destek unsurlarını içeren E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı oluşturuldu.

## DESTEKLER ARTTI

Yazılım, dijital oyun, e-spor, finansal yazılım ve teknolojiler, blok zincir yazılım ve teknolojiler, yapay zeka, büyük veri, siber güvenlik, akıllı şehir ile yeşil dönüşüm yazılım ve hizmetleri, telekomünikasyon, 5G, bulut ve iletişim hizmetleri, veri merkezi, bilişim hizmetleri, sistem bakım ve destek hizmetleri, dijital aracılık ve hizmet platformlarında destekler genişletildi. Desteklerin sürdürülebilir biçimde yönetilmesi ve kurumsallaşması, izleme ve performans analizinin takibini teminen E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı'nın kurumsallaştırılması ve sürdürülebilirliği ile ilgili mekanizmalar da tesis edildi. Bu kapsamda, bilişim sektörüne verilen desteklerin etkinliği ve verimliliği ölçülerek kamu kaynaklarının uygun biçimde kullanılması hedeflendi.



**İstanbul'da 15-17 Ekim 2023 tarihlerinde yapılacak olan dünya havacılık sektörünün en prestijli organizasyonlarından Routes World; sağladığı network, ikili görüşme ve toplantılarla 4 bine yakın üst düzey yöneticiyi buluşturacak. Etkinlikte, geleceğin havayollarında izlenecek rotalar da çizilmiş olacak.**

# 2023'te kıtaların rotası İstanbul'da çizilecek



**İstanbul Havalimanı, dünya çapında havacılıkta yeni rotaları belirleyen Routes World'e 2023'te ev sahipliği yapacak. Türkiye'nin tanıtımına ve turizmüne büyük katkı sağlaması beklenen Routes World ile İstanbul, kıtalar arası rotaların belirleneceği bir destinasyon olarak öne çıkacak.**

**T**ÜRKİYE'nin dünyaya açılan kapısı İstanbul Havalimanı, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türk Hava Yolları işbirliğiyle Routes World'e 2023'te resmi olarak ev sahipliği yapmaya hak kazandı. Uluslararası havacılık sektöründe en prestijli organizasyonlardan biri olarak kabul edilen Routes World havayolları, havalimanları ve destinasyonların hizmetlerini planlamaları ve grup görüşmeleri için merkez üssü olma imkanı sağlıyor. Bu organizasyonla 2023'ün havayolu güzergâhları İstanbul'da belirlenecek.

## TRANSFER MERKEZİ

Routes'a ev sahibi olarak seçilmenin hem İstanbul Havalimanı hem de Türk havacılığı için onur verici olduğunu belirten İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Kadri Samsunlu, "Bu konferansa bizim dışımızda birçok ülke başkentleri de aday oldu. Her yıl dünyanın dört bir yarından havacılık sektöründen birçok temsilcinin ve sektör liderlerinin görüşlerini paylaştığı Routes World ile 2023'te 4 bine yakın uluslararası üst düzey havayolu firması ülkemizi ziyaret edecek. Routes World 2023 ile İGA İstanbul Havalimanı küresel aktarma merkezi olacak. Ülkemizin bu büyük potansiyelini göstermek için çalışıyoruz" dedi.

## TURİZM İÇİN ÖNEMLİ

Türk Hava Yolları (THY) Genel Müdürü Bilal Ekşi ise THY olarak Cumhuriyetin 100. yılında gerçekleştirecek Routes'ın önemli fırsatları da beraberinde getirdiğini söyledi. Ekşi, "Bu etkinlikle hem İstanbul hem de İstanbul Havalimanı ulaşımın merkez üssü konumuna gelecek. Organizasyon sayesinde İstanbul, eşsiz coğrafi konumu ve sahip olduğu değerleriyle ülke turizmüne daha çok katma değer sağlayacak" diye konuştu.

## KITALAR BİRLEŞECEK

Ekşi, Routes World 2023 organizasyonunun küresel bir aktarma noktası ve bir turizm merkezi olarak İstanbul'un sunduğu fırsatları havacılık ve ilgili sektörlerle aktarmada etkin rol

oynayacağını dile getirerek, "Routes World 2023'ün bu büyük potansiyeli ortaya çıkaracak anlaşmalara sahne olacağına, pandemi ertesi sektörel büyümenin kalbinin kıtaları birbirine bağlayan İstanbul kentimizde olacağına inanıyoruz" mesajını verdi.

## TANITIM İÇİN ÇOK ÖNEMLİ

Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Genel Müdürü Yalçın Lokmanhekim, "Routes World 2023 boyunca binlerce ziyaretçiyi ağırlayacağız. Organizasyon, Türkiye'mizin tanıtımına büyük katkı sağlayacak" dedi.



## Karadeniz gazı yatırıma teşvik

**KARADENİZ'de bulunan Sakarya doğalgaz sahasında yapılacak yatırım, proje bazlı devlet yardımı kapsamına alındı. Resmi Gazete'de yayımlanan yatırım kararı ile yatırım süresi 11 yıl olarak belirlenen kararda toplam yatırım tutarı, 145 milyar 177 milyon lira olarak yer aldı. Yatırım kapsamında 1.018 ilave istihdam sağlayacağı belirtilirken, sahanın yıllık doğalgaz üretim kapasitesi 14 milyar metreküp olarak öngörüldü. Sakarya doğalgaz sahası yatırıma tanınan proje bazlı devlet yardımı statüsü kapsamında gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, KDV iadesi ve vergi indirimi uygulanacak.**

## Bilişim ihracatı artıyor

**Küresel ekonominin en önemli çarklarından biri olan bilişim sektörü, hem gelişmiş ülkeler hem de gelişmekte olan ülkeler için ekonomik büyümenin ve toplumsal kalkınmanın itici güçlerinden birini oluşturuyor. Bilişim sektöründeki hizmet ihracatı, küresel bazda 2019'da 656 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Bilişim sektörünün büyüme oranı ve yıllar itibarıyla artan ihracat kapasitesi dikkate alındığında, gelecek yıllarda da sektörün hızlı büyüme eğiliminin devam edeceği ve tüm hizmet sektörleri içindeki ağırlığını artıracığı değerlendiriliyor. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak Türkiye'deki bilişim ve alt sektörleri de hızlı bir gelişme gösteriyor. Bilişim sektöründeki hizmet ihracatı 2019'da 1 milyar 462 milyon dolar, 2020 yılında 2 milyar 92 milyon dolar ve 2021 yılında 2 milyar 533 milyon dolar olarak gerçekleşti.**

## SIAL

### Paris 2022

Paris - Fransa  
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE  
FOOD  
BUSINESS

## GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

**NEDEN SIAL PARİS?**

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke**  
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

**KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER**

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

**KATILIM BİLGİSİ**

|                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| Katılım bedeli      | : 11.400 TL/m <sup>2</sup> |
| Minimum stant alanı | : 12 m <sup>2</sup>        |

**Sibel Tayanç**  
sibeltayanca@ito.org.tr  
Tel: 0212 455 61 11

**Şeyma Pekcan**  
seyma.pekcan@ito.org.tr  
Tel: 0212 455 65 07

**Ruken Ayata Boztas**  
ruken.ayata@ito.org.tr  
Tel: 0212 455 65 83

**Esra Yılmaz**  
esrayilmaz@ito.org.tr  
Tel: 0212 455 65 10

**İdli Ayla Bahçekaplı**  
idli.asiantas@ito.org.tr  
Tel: 0212 455 61 13

**Aylin Odabas**  
aylin.odabas@ito.org.tr  
Tel: 0212 455 61 00  
GSM: 0533 959 30 57

**140**

444 0 486 | ito.org.tr |

itokurumsal

İSTANBUL  
HAVALIMANI  
AJANSI

İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

## MAL ALIM İÇİN İHALE İLANI

İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Kalkınma Ajansı Yenilikçi İstanbul Mali Destek Programı kapsamında sağlanan mali destek ile İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi'nde "İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi Projesi" kapsamında 3 Lot halinde;

**Lot 1:** Elektrikli Araç Bakım Simülatörü Mal Alımı İşi

**Lot 2:** CNC Torna ve Freze Simülasyon İstasyonları Mal Alımı İşi

**Lot 3:** Isıtma Sistemi Mal Alımı İşi

İçin mal alımı ihalesi sonuçlandırmayı planlanmaktadır.

İhaleye katılım koşulları, isteklerde aranacak teknik ve mali bilgileri de içeren İhale Dosyası [www.ito.org.tr](http://www.ito.org.tr) ve [www.istka.org.tr](http://www.istka.org.tr) internet adreslerinde yer almaktadır.

İhaleye teklif verecek olanların Sözleşme Makamı tarafından onaylı ihale dosyasını İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası 2. Kat Proje ve İş Geliştirme Müdürlüğü - Reşadiye Cad. 34122 Eminönü / İSTANBUL adresinden, bedelsiz, imza karşılığı alması zorunludur.

Gerekli ek bilgi ya da açıklamalar; [www.ito.org.tr](http://www.ito.org.tr) ve [www.istka.org.tr](http://www.istka.org.tr)'de yayınlanacaktır.

Teklif teslimi için son tarih ve saati: **17.05.2022 – 09:30**

Teklifler, 17.05.2022 tarihinde, saat 10:00'da ve İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası 5. Kat Fuaye Salonu - Reşadiye Cad. 34122 Eminönü / İSTANBUL adresinde yapılacak oturum-da açılacaktır.





# Teknoloji hikayeleri şehrin merkezinde yazılacak

TÜRKİYE'nin öncü teknoloji geliştirme üssü Teknopark İstanbul, hızlı başladığı 2022'de yeni projeleri ve yeni kuluçka merkeziyle daha görünür olacak. Teknoloji kampüsü Pendik'te bulunan Teknopark İstanbul, yeni projeler kapsamında şehrin merkezinde de kuluçka merkezi kuruyor. Teknopark İstanbul, İTÜ, ODTÜ, Boğaziçi Üniversitesi ve

Beyoğlu Belediyesi işbirliğiyle hayata geçirilecek 'Beyoğlu Uydu Kuluçka', yeni başarı hikayelerinin yazılacağı yer olacak. Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Metin Yerebakan ve Beyoğlu Belediye Başkanı Haydar Ali Yıldız ile birlikte proje yerinde yapılan çalışmaları inceledi. Topçu, meşhur Mis Sokak'taki tarihi

binada açılacak merkez hakkında "Yeni başarı hikayelerinin yazılacağı Beyoğlu Uydu Kuluçka'yı, ilerleyen günlerde girişimcilik ekosistemine kazandırmanın heyecanı içerisindeyiz" dedi. Semtte yapılan çalışmalar hakkında, "Beyoğlu'nun hep fit olması lazım. Kendi ekosistemini çağa uydurması gereken bir Beyoğlu inşa etmemiz

gerekıyor" diyen Belediye Başkanı Yıldız ise şunları söyledi: "Türkiye'de bir ilk olacak Beyoğlu Girişimcilik ve İnovasyon Merkezimiz için çalışıyoruz. Muhteşem bir uydu kuluçka merkezi kuruyoruz. Burada inovasyona, girişimciliğe meraklı gençlerimizi yetiştireceğiz. Geleceğin Beyoğlu'nu, İstanbul'unu ve Türkiye'sini inşa etmede önemli bir merkez olacak."

# Savunma ihracatı hesaplı büyüyor

Avrupa'da Türk savunma sanayine yönelen ilgi ve Afrika'dan gelecek taleplerle sektörün ihracatını yüzde 30'dan fazla artırması bekleniyor. Burada Türk firmalarının çıkışmasının önlenmesi için işbirliği modelleri oluşturulacak ve sektöre özel ihracat politikası geliştirilecek.



## Ticareti destekleyecek 82 işbirliği anlaşması

Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, "Şirketlerimiz pazarlama ve satış yapmak için çeşitli ülkelerde faaliyet gösterirken, bizler de bunun altısını hazırlamak üzere

o ülkelerle ikili savunma sanayi işbirliği anlaşmalarını yürütüyoruz" dedi. Demir, bu konuda şu örnekleri verdi: "Irak, Nijerya ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti ile imzaladığımız savunma

sanayi işbirliği anlaşması sayısı 82'ye ulaştı. Müzakereye devam ettiğimiz ülkelerle birlikte dünyanın tamamına yakınıyla bu hukuki zemini test etmeyi hedefliyoruz."



## TEXWORLD PARIS 2022 AUTUMN

Paris - Fransa  
4 - 6 Temmuz 2022

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## TEKSTİLİN KALBI TEXWORLD'DE YER ALMA FIRSATI

### NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 27 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.857 ziyaretçi
- En büyük 2. ülke katılımı : **Türkiye**

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

### KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²  
Katılım bedeli : 11.400 TL/m²



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

140  
yı

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkin  
Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 6117 / 455 65 83 / 455 6116 / 455 6103  
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71  
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr  
gokhan.capkin@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr  
Faks : 0212 520 15 26  
444 0 486 | ito.org.tr | (in) (f) (t) (e) (i) (t) (o) (k) (u) (r) (u) (m) (s) (i) (l)

GEÇEN yıl 170 ülkeye ürün satan Türk savunma sanayi firmaları, 3 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Askeri haberleşme cihazlarından insansız araçlara kadar ürün gamını genişleten sektörün ihraç ettiği ürün 228'e yükseldi. Bu yıl ise hedef, ihracat tutarını 4 milyar doların üzerine çıkarmak.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, konu hakkında yaptığı açıklamada, "4 milyar doların çok üzerinde bir rakama erişmeyi hedefliyoruz. Bu sıçrayışı yavaş yavaş göreceğiz. Hep beraber 4 milyar doların çok üzerinde bir hedefi koyduk ama 5 neden olmasın deyip hızla kolları sıvayıp dünyanın dört bir tarafında pazarlama faaliyetlerine devam edeceğiz" dedi.

Demir, Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSI) 2021 yılı Olağan Genel Kurulu'nda konuştu. Demir, ihracat hakkında şunları söyledi: "Uzun soluklu, ayakları yere basan, tüm

oyuncuların ellerinden geleni ve gereğinin en iyisini yaptıkları bir çalışmanın ortaya konulup hep beraber seferberliğin başlaması gerekiyor."

### ÇAKIŞMALARİ ÖNLEMELİYİZ



Türkiye'nin iç tüketiminin, savunma sanayi ürünleri açısından ekosistemi beslemeye yeterli olmadığını belirten Demir, şöyle devam etti: "Yurt dışında aynı projede birden fazla Türk şirketinin karşı karşıya geldiği durumlar olabiliyor. Bu, çözmemiz gereken sorunların başında geliyor. O açıdan da SSI ile beraber savunma sanayi ihracat politikası oluşturmak, bunu uygulamak, bu konuda gerekli tedbirleri almak, sektörün toptan kazan-kazan prensibiyle çalışacağı bir yapıyı hep beraber oluşturmak zorundayız."

### AFRİKA'DAN BÜYÜK İLGİ

Afrika'da Türk

ürünlerine muazzam bir ilgi olduğunu dile getiren Demir, şunları kaydetti: "Bu ülkelerde özellikle finansman kaynakları ve takas yöntemleri gibi doğrudan belki nakdi içermeyen dolaylı yöntemlerin hayata geçmesiyle beraber ihracatımızın önu daha da açılacaktır. İhracat faaliyetlerinde her nerede devletin masada olması gerekiyorsa karşı taraf açısından devletin varlığının pozitif bir etkisi olacaksa Başkanlık olarak her zaman masada sizlerin yanında olmaya devam edeceğiz. Kredi mekanizmalarıyla ilgili kolaylıklar sağlanması gerekiyorsa burada elimizden geleni yapacağız."

### Emtia için tedbir alın

Son gelişmeler üzerine bir uyarı da yapan İsmail Demir, "Son günlerde oluşan savaş ortamının yanında Şanghay'daki karantina durumu dünyada tedarik zincirini olumsuz etkilemeye devam edecek. Bu şekilde enflasyonist ortam artacak. Firmalarımızın bu konuda tedbir almalı, gerekli emtiaların temini konusunda önlem almalı, rekabetçi fiyat oluşturmak için de elzemdir."

## Avrupa pazarımız büyüyecek

İsmail Demir, "Orta Doğu yine önemli pazarımız. Orta Asya, Güneydoğu Asya ile ilgili önemli gelişmeler var. İlginci şekilde Avrupa'dan ilgi başlamıştı. Son gelişmelerle beraber çeşitli

Avrupa ülkelerinde savunma harcamalarında önemli artışların olması beklentisiyle orada da çok önemli bir pazar yakalayacağımız muhakkaktır" dedi.





## Yılda 190 öğrenciye Türkçe öğretiliyor

TÜRKÇE Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde (TÖMER) eğitim gören öğrenciler iftarda bir araya geldi. Üniversitede düzenlenen iftar organizasyonuna Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, TİCARET TÖMER Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Arzu Çiftioğlu Çabuk, Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şahin Akıncı ve Eğitim Bilimleri Öğretim Üyesi Dr. Zebiniso Kamalova ile çok sayıda öğrenci katıldı.

### AİLEMİZİN FERTLERİSİNİZ

Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, hem TÖMER öğrencilerini hem de diğer

uluslararası öğrencileri üniversite ailesinin birer ferdi olarak gördüklerini belirterek, "Burada iyi bir öğrencilik dönemi geçirmek için TÖMER'de Türkçe öğrenmek gerekiyor. Ümit ediyorum, Türkçe öğrenim döneminden sonra da sizleri aramızda görürüz" dedi. TİCARET TÖMER Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Arzu Çiftioğlu Çabuk da iki öğrenciyle başladıkları TÖMER'de, sadece bir yılda 190 öğrencinin Türkçe öğrenmesine vesile olduğunu belirterek, "Türkçe eğitiminden sonra da üniversitemizi tercih etmenizi isteriz" dedi.

Derviş Zaim ile

# Suriye savaşını anlatan Flaşbellek film söyleşisi

Geçtiğimiz günlerde vizyona giren, Suriye iç savaşını ve savaştan kaçan göçmenleri konu alan Flaşbellek filminin yönetmeni Derviş Zaim, film sonrası ilk söyleşisini İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yaptı. Zaim, "Ortada sert bir savaş var ve onu yansıtmaya çalıştım" dedi.



### HAMİT KARDAŞ

YAZAR ve yönetmen Derviş Zaim, yakın zamanda vizyona giren Flaşbellek filmi ile ilgili ilk söyleşisini, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde gerçekleştirdi. Kültür Sanat Buluşmaları kapsamında online düzenlenen söyleşiye, öğrenciler yoğun ilgi gösterdi. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ala Sivas Gülçur'un yönettiği söyleşinin konuğu, yazar ve yönetmen Derviş Zaim oldu. Zaim, Flaşbellek filmini çağa tanık olmak için çektiğini, Türkiye'nin yanubasında meydana gelen ve 10 yıldır devam eden Suriye savaşını anlattığını söyledi.

### 'HAKİKATİ YANSITTIM'

Yönetmen Zaim, yeni filminin İtalyan yeni gerçekçilik akımına uyup uymadığı sorusuna, yeni gerçekçilik kalıplarına tam olarak uyduğunu söyleyemeyeceği yanıtı verdi. Filminde, ortadaki hakikati aynı şekilde yansıtmaya çalıştığını vurgulayan Zaim, "Ortada sert bir savaş



var ve onu yansıtmaya çalıştım" dedi.

Göç etmenin nasıl bir şey olduğunu, göçmenin kafa yapısını, nasıl bir zihne sahip olduğunu iyi bildiğini, çünkü bunları yaşadığını aktaran Zaim, kendisinin ve ailesinin bundan çok etkilendiğini kaydetti. Zaim, bu sebeple göçmenlerle empati kurabildiğini, o insanların neleri bırakıp buraya geldiğini iyi bildiğini ifade etti. "Bunları, anlatılması gerektiği için anlattım" diyen Derviş Zaim, filminde hali vakti yerinde iki insanın öyküsünü aktardığını söyledi.

### FİLMİN ÖYKÜSÜ

Zaim, "Hiç kimse hadi buradan gidelim, ileride cennet var ve orayı

talan edelim diyerek göç etmez. Büyük bir baskının sonucu kaçtığını gösterdik" diye konuştu. Göçmenin de herkes gibi bir insan olduğunu, sosyolojik, psikolojik ve fizyolojik yönleri bulunduğunu seyirciye aktarmaya

çalıştıklarını altını çizen Zaim, filmle ilgili şu bilgileri paylaştı: "Filmin kahramanı Ahmet, çok trajik olaylarla karşı karşıya kalır, istemediği olaylara sahittik eder ve sıkıntı duymaya başlar. Sonrasında, 'Ben ne yapmaya çalışıyorum' diyerek bunları sorgular. Kahramanın bunları açığa çıkartmaya karar vermesiyle sevdiklerinin hayatı tehlikeye girer. Burada Yunan tragediyalarındaki gibi bir ikilem yaşanır. Susarsa vicdanı onu rahatsız edecek, konuşursa öldürülecek. Ahmet, gördüklerini dünyaya duyurması halinde akan kanın durmasına yardımcı olabileceğini düşünür, vicdanı ile hayatı arasında kalır."

İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

SEM  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

**EĞİTİM TARİHLERİ**  
 Başlangıç: 09.05.2022 - 20:00 | Bitiş: 20.05.2022

## A'dan Z'ye Dijital Pazarlama ve Markalaşma Sertifika Programı

Güvenilir ve tecrübeli ekip ile Dijital Pazarlama üzerine profesyonel bir bakış açısı kazanmaya hazır mısınız?  
En temel bilgiden stratejiye kadar 360 Derece dijital pazarlama öğreneceksiniz.

**Dijital Pazarlama  
Araçları ve Kullanımları**

**SEO Yönetimi ve  
SEO Uygulamaları**

**Sosyal Medya  
Yönetimi ve Reklamları**

**Marka ve Pazarlama  
Stratejileri, Uygulama**

Daha Fazla Bilgi Alın  
**+90 212 266 70 22-23**

**HEMEN KAYIT OL!**

[sem.ticaret.edu.tr](http://sem.ticaret.edu.tr)  
**SİTEMİZİ ZİYARET EDİN**



## Kazakistan'ın en prestijli hukuk fakültesinden ziyaret

KAZAKİSTAN'ın en prestijli hukuk fakültesi olan L. N. Gumilev Eurasian National Üniversitesi Hukuk Fakültesi öğrencileri, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni ziyaret etti. Ziyarete, dünya üniversiteler sıralamasında 150-200 bandında yer alan L. N. Gumilev Eurasian National Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nin Kamu Hukuku Bölüm Başkanı Prof. Dr. İndira Saktaganova, doktora öğrencileri ile birlikte katıldı. Konuk heyet, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu ve Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Asuman Yılmaz ile görüştü.

Görüşmelerde Özel Hukuk Bölüm Başkanı Prof. Dr. Şahin Akıncı da yer aldı.

### İŞBİRLİĞİ KARARI

Kazak heyet, ziyaret kapsamında İstanbul Ticaret Üniversitesi hakkında bilgi aldı. İki üniversite arasında bir protokol imzalanması konusunda da mutabık kalındı. Ayrıca uluslararası indeksli hukuk yayınları konusunda işbirliği kararı alındı. Kazak öğrenciler, bir hafta süren İstanbul ziyaretinde İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nin lisans ve lisansüstü derslerine de katıldı.





## Davranışsal ekonomi

Maaşlı çalışan olduğunuzu ve ayın sonunda patronunuzun, herhangi bir nedenle maaşınızdan bin lira kestiğini düşünelim. Ne olur? Kızarsınız, üzülürsünüz ve mutsuz olursunuz. Tersini düşünelim, patronunuz maaşınıza bin lira artış yaptı. Bu durumda da sevinirsiniz ve mutlu olursunuz. Şimdi sorumuza gelelim: Acaba elimizdeki varlık azalınca yaşadığımız mutsuzluk mu yoksa elimizde olmayan bir varlığı kazanınca yaşadığımız mutluluk mu daha güçlüdür? Diğer bir ifadeyle elimizdekini kaybı mı yoksa elimizde olmayanın kazanı mı bizi psikolojik olarak daha çok etkiler?

Cevabı, yazının sonuna bırakmayalım: İnsanın kaybetme refleksi, kazanma refleksinden daha güçlüdür. Yani içgüdüsel olarak elimizde olanı yitirme kaygısı ve bunun verdiği elem ve mutsuzluk, elimizde olmayanın kazanılmasının sevinci ve bunun sağladığı haz ve mutluluktan daha güçlüdür.

Davranış bilimlerinde 'kayıptan kaçınma refleksi' olarak bilinen bu durum, başta ekonomi olmak üzere özellikle reklam, halkla ilişkiler, müşteri ilişkileri, pazarlama ve siyaset alanında kullanılıyor. Örneğin, satılmak istenen ürün ya da hizmetin müşteri tarafından ücretsiz denemesi sağlanır ki, müşteri sahip olduğunu kaybetme endişesine girsin ve pazarlanan şeyi kolayca alsın.

Klasik ekonomi teorisi; işletmeyi kâr amaçlı bir kurum, insanı da kendi maddi kazancını artırmaya çalışan canlı olarak görür. Öyle ki, ünlü iktisatçı Jeremy Bentham insanı; homo economicus yani kendi çıkarlarını maksimize etmeye çalışan ve haz arayan rasyonel canlı olarak tanımlamıştır.

### Tüketmek için çalışan insan

Tarım toplumunun üretmek için çalışan insan modeli, sanayi toplumunda kazanmak için çalışan insan modeline dönüştü. Bilginin temel güç ve ana sermaye olmaya başladığı bilgi toplumunda ise tüketmek için çalışan insan modeli hedeflendi.

Hemen her alanda olduğu gibi ekonomide de salt rasyonalite odaklı geleneksel bakışın yeterli olmadığı anlaşılmaya başlandı. Nitekim ekonominin özellikle dalgalı seyir izlediği kriz dönemlerinde klasik iktisat teorilerinden hareketle yapılan tahminlerin, giderek daha çok yanlış olduğunu görüyoruz. Çünkü insanın ekonomik tercihlerinde ve satın alma kararında, duygularının ve davranışlarının, rasyonel ekonomik verilerden daha belirleyici olabildiği biliniyor. Özellikle kriz dönemlerinde duygularımız daha belirleyicidir. Davranışsal ekonomi, iktisadi psikoloji, beşeri ilişkilerin giderek yaygınlaşması da bundandır.

Ekonominin hakim kavramı olan rasyonalitenin her zaman geçerli olmadığı ve insanın duygularına göre değişebildiği, krizlerin egemen olmaya başladığı dünyada daha iyi görülmeye başlandı.

### Kayıptan kaçınma refleksi

İnsanı harekete geçiren temel güç olan motivasyon; bireyin amacı, isteği, yatkınlığı, menfaati, tercihi, iradesi gibi temel kişilik özelliklerinin etkisi altındadır. Burada arzuların ve iradenin savaşı söz konusudur. Arzu ve çıkar odaklı bir hayatın insanı, aileyi ve toplumu getirdiği nokta bellidir. Dolayısıyla insanın homo economicustan yani çıkar merkezli ekonomik bir insanı ibaret olmadığı, olmaması gerektiği açıktır. İnsanlar; sahip oldukları mal, mülk, biyolojik sağlık gibi maddi değerler ile ahlak, adalet, ruh sağlığı, kültür gibi mana değerlerini yitirdikçe daha fazla koruma içgüdüğü ile hareket etmeye başladı.

Sonuç olarak, başta ekonomi olmak üzere dünyada yaşanan sorunların çözümünde öncelik, bireylerin hazır değerlerindeki kayıpların önlenmesidir. İnsanların kayıptan kaçınma refleksiyle hangi alanda olursa olsun vaat edilen yeni kazanımlardan çok, ellerindeki hazır değerlerin ve istikrarın sürdürülmesinden motive oldukları unutulmamalıdır. Ve insanlar tercihlerini yaparken akılları yanında giderek uzaklaştıkları, uzaklaştıkları duyularına ve gönüllerine daha çok başvuruyor. Unutulmaması gereken diğer bir nokta ise tüketim arzumuzu, gerçek ihtiyaçlarımızı belirleyen irademiz tarafından disipline etmemizdir.



İstanbul Şampiyonası final maçı, İTO ile Anadolu Efes arasında oynandı. Final heyecanı hakemin top atışıyla başladı (solda). Genç-Yıldız Basketbol Altyapı Erkekler Ligi'nde (U18E) başarılı bir sezon geçiren İTO Spor Basketbol Takımı, İstanbul Şampiyonası'nda final oynadı (sağda).



## İTO SPOR BASKETBOL TAKIMI

# İstanbul'dan sonra hedef Türkiye finali

### OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Spor Kulübü Basketbol Takımı, 2021-2022 sezonu Genç-Yıldız Basketbol Altyapı Ligi Erkekler kategorisinde (U18E) İstanbul finalinde İTO'yu temsil etti.

U18 takımı oyuncuları, İstanbul Şampiyonası'nda oynadıkları maçlar sonucunda finale kaldı. İTO Spor Basketbol Takımı, final maçında Anadolu Efes ile karşılaştı. Önceki

karşılaşmayı 62-61 kazanan İTO Spor Basketbol Takımı, geçtiğimiz hafta oynanan son final maçında 65-86'lık skor neticesinde İstanbul ikincisi oldu.

Takım, bu finalden sonra dikkatini başka bir şampiyonanın maçlarına yoğunlaştırdı. Genç Erkek Basketbol Türkiye Şampiyonası, Sivas'ta yapılacak. İstanbul ikincisi olan İTO Spor Basketbol Takımı, Türkiye Şampiyonluğu için diğer 16 takımla mücadele edecek.



İTO Spor Basketbol Takımı'na final maçında büyük taraftar desteği vardı. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Taş ve İbrahim Doğan Salman, İTO Meclis Üyeleri, İTO Spor Kulübü yetkilileri ile taraftarlar oyuncuları yalnız bırakmadı.

## IFAT 2022

Münih / Almanya  
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

## ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

### IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m<sup>2</sup> de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

### ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m<sup>2</sup>  
Katılım bedeli : 5.520 TL / m<sup>2</sup>



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | in f t i / itokurumsal

## İstanbul'un gastronomisi Michelin ile parlayacak



DÜNYANIN en prestijli restoran değerlendirme sistemlerinden biri olan Michelin Rehberi, İstanbul'u 38'inci destinasyonu olarak belirledi. İstanbul'un Michelin Rehberi destinasyonları arasında eklenmesine ilişkin düzenlenen basın toplantısı, Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Michelin Rehberi İstanbul'un ilk restoran seçimi, 11 Ekim'den itibaren Michelin Rehberi web sitesi (guide.michelin.com) üzerinden yayınlanacak. Ayrıca, sonuçlar iOS ve Android sürümlü cihazlara ücretsiz olarak indirilebilen ve kullanıcıların aramalarını, konuma, mutfak türüne ve sunulan özel hizmetlere göre filtreleyebilecekleri uygulamada online olarak sunulacak.

### GİZLİ MÜFETTİŞ EKİBİ

Michelin için en önemli kriterin o restoranda yaşanan yemek tecrübesi olacağını ve lüks restoranların yanı sıra bunun daha lokal restoranlarda da gerçekleşebileceğini belirten Michelin Rehberi Uluslararası Direktörü Gwendal Poullennec, "Amacımız İstanbul'daki gizli mücevherleri ortaya çıkarmak" diye konuştu.

### 5 KRİTER

Verilen bilgiye göre, İstanbul'daki restoranların seçimi, profesyonel müfettişler tarafından neredeyse 100 yıldır uygulanan köklü ve evrensel Michelin Rehberi yöntemine göre yapılacak. Müfettiş ekipleri tamamen bağımsız olarak çalışacak ve gizliliklerini koruyarak şehrin en iyi restoranlarını belirleyip önermek için restoranların sunduğu yemeklerin kalitesini 5 kritere göre değerlendirecek. Bu kriterler, ürünlerin kalitesi, pişirme tekniklerine hakimiyet, lezzetlerin uyumu, şefin mutfağındaki karakter ile menüdeki ve müfettişlerin ziyaretleri arasındaki tutarlılık olarak sıralanıyor.



## İleri malzeme mühendisliği için çağrı



Ahmet KARATAŞ

İleri malzeme mühendisliği alanındaki teknoloji konularında ulusal araştırma stratejilerinin eşgüdümünün sağlanması, mükemmeliyetin teşvik edilmesi ve rekabetçiliğin artırılması amacıyla M-ERA.NET 3 projesi 2022 çağrısı açıldı.

## Proje sunulabilecek alanlar

Çağrı kapsamında şu konularda proje sunulabilecek:

- Enerji alanında malzemeler,
- Yenilikçi yüzeyler, kaplamalar ve ara yüzeyler,
- Yüksek performanslı kompozitler,
- Fonksiyonel malzemeler,
- Sağlık uygulamaları için ileri malzeme tabanlı teknolojilere yönelik yeni stratejiler,
- Elektronik uygulamalar için malzemeler.

Çağrı kapsamında önceliklendirilen konulara ve çağrı hakkında detaylı bilgilere <https://www.m-era.net/joint-calls/joint-call-2022> sitesinden ulaşılabilir.

## Başvuru nasıl yapılacak?

M-ERA.NET projesinin 2022 yılı çağrısında, proje ortağı olarak TÜBİTAK ile birlikte toplam 26 kurum/kuruluş yer alıyor.

2021 çağrısına katılan en az 3 farklı ülkeden (en az 2 Avrupa veya ilişkili ülke) en az 3 ortak olmalı. Tüm proje sunucularının çağrıya katılan fon kuruluşlarından finansal destek talep etmesi gerekiyor.

Firmalar / araştırmacılar, kendi ülkelerindeki fonlama kuruluşu tarafından fonlanıyor.

İki aşamalı olarak gerçekleştirilecek çağrı için ilk aşama başvuru tarihleri şöyle:

- 1. aşama başvurunun (pre-proposal) <http://www.m-era.net> portalı üzerinden sunulması için son tarih: 15 Haziran 2022 (Brüksel saati ile öğlen 12.00)
- TÜBİTAK PBS üzerinden (<https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr/>) yapılacak 1. aşama ulusal başvuru için son tarih (Elektronik imza ile yapılacak): 27 Haziran 2022 (17:30 TSİ)

## Destek kapsamı

Türkiye'den proje sunacak yerleşik firmalar / araştırmacılar, TÜBİTAK 1071 Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı' çerçevesinde desteklenecek.

Ulusal başvuruların yapılacağı <https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr> adresinde yayımlanan başvuru kurallarının başvuru öncesinde detaylı bir şekilde incelenmesi ve kurallara uyulması gerekiyor.

## Destek oranı

- Yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri, kamu kurum ve kuruluşları, kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 100 destek oranı ile desteklenecek.
- Büyük ölçekli özel kuruluşlar, kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 60 ve KOBİ'ler, kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 75 destek oranı ile desteklenecek.

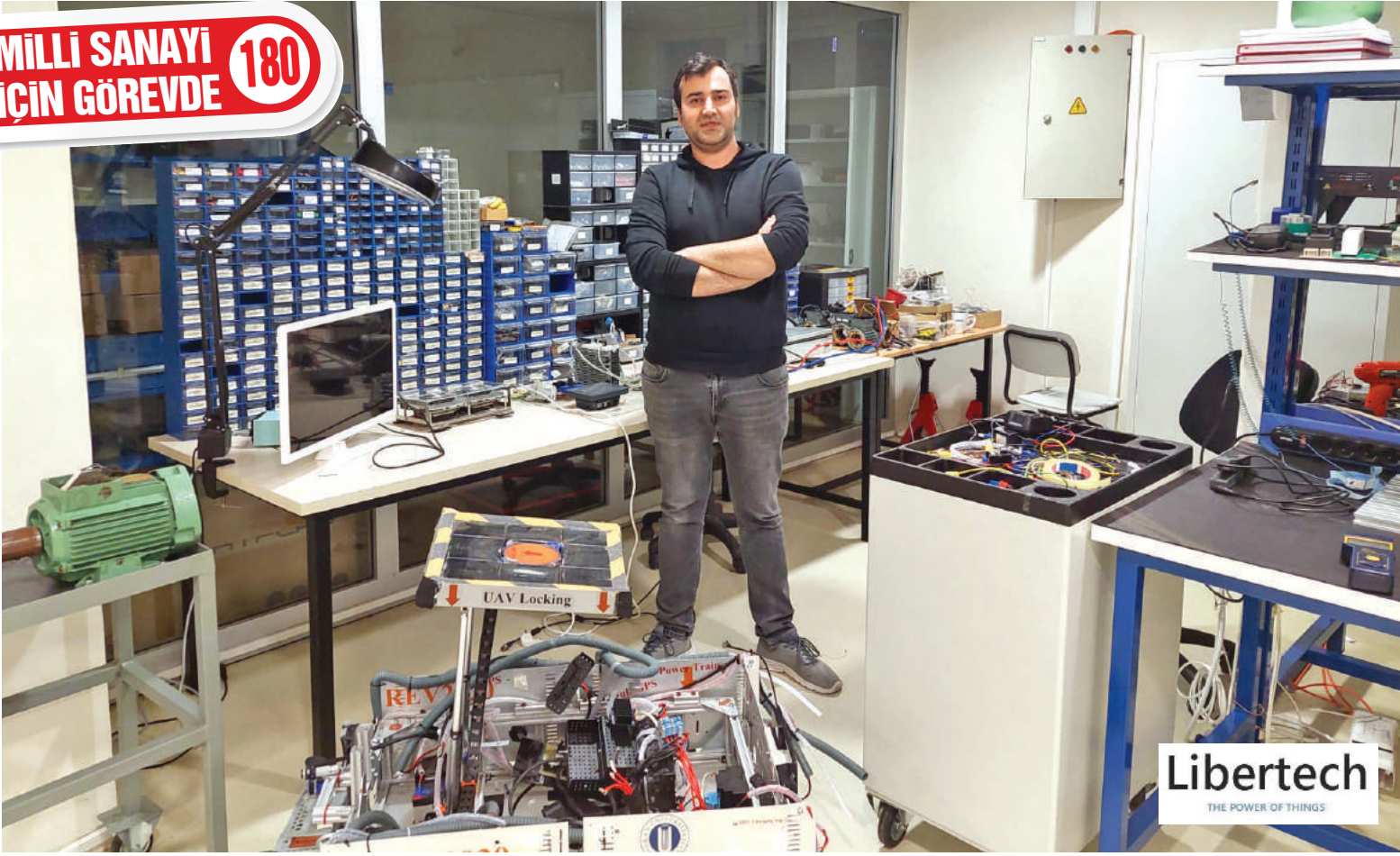
## Desteklenen Ar-Ge aşamaları

- Kavram geliştirme,
- Teknolojik/teknik ve ekonomik yapılabilirlik etüdü,
- Geliştirilen kavramdan tasarıma geçiş sürecinde yer alan laboratuvar ve benzeri çalışmalar,
- Tasarım, tasarım uygulama ve tasarım doğrulama çalışmaları,
- Prototip üretimi,
- Pilot tesisin kurulması,
- Deneme üretimi ve tip testlerinin yapılması.

## Bilgi:

Burcu Koç Haskılıç  
Tel: 0312 298 9467  
[burcu.haskilic@tubitak.gov.tr](mailto:burcu.haskilic@tubitak.gov.tr)  
Tayyip Kösoğlu  
Tel: 0312 298 1806  
[tayyip.kosoglu@tubitak.gov.tr](mailto:tayyip.kosoglu@tubitak.gov.tr)

**Libertech'in geliştirdiği özgün drone ve drone yuvalanma izleme sistemleri, 7/24 veri toplayıp, analiz ederek rapor haline getiriyor. Sistem; geniş yüzölçümlü sanayi ve tarım alanlarında güvenlik ve arıza tespiti de yapıyor.**



## Kontrolü zor alanlara kanatlı elektronik göz

SOYHAN ALPASLAN

**T**EKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Libertech Teknoloji Araştırma Geliştirme firması, özgün drone ve izleme sistemleri geliştirerek, yerli üretim ikamesi sağlıyor. Bu sistemler; geniş yüzölçümlü arazi ve tarım alanlarında, güneş tarlalarında, güvenlik ihtiyacının ve sürekli izleme gereksiniminin bulunduğu endüstriyel tesislerde, enerji santrallerinde, enerji nakil hatlarında ve liman işletmelerinde anormallik tespiti ve veri analizi yapıyor. Libertech; otonom araç direksiyon sistemleri, güç elektroniği ve hareket kontrol sistemleri, mobilite çözümleri ve elektrikli araç şarj sistemleri de üretiyor.

## PATENT SÜRECİ BAŞLADI

Firma; tandem/işbirlikçi drone yuvalanma kabini ve veri izleme sistemleri, otonom batarya değişimi, trolleybüs tipi temaslı şarj için patent başvuru sürecini de başlattı.

İstanbul Ticaret'in sorularını Libertech'in kurucularından Doç. Dr. Ömer Cihan Kıvanç cevapladı. Doç. Dr. Kıvanç, İstanbul Okan Üniversitesi,

Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölüm Başkanı olarak görev yapıyor.

## TÜBİTAK 1512

## Libertech'i tanıtır mısınız?

Libertech'i, 2021 yılında TÜBİTAK 1512 Tekno Girişim Sermayesi desteğiyle Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde kurduk. Ana çalışma alanlarımız şu dört ayaktan oluşuyor: 'İnsansız Hava Araçları (İHA) İçin Yuvalanma Sistemleri (Drone-in-a-Box) ve Endüstriyel Tesisler İçin Veri Analizi', 'Otonom Araç Direksiyon Sistemleri', 'Güç Elektroniği ve Hareket Kontrol Sistemleri', 'Mobilite Çözümleri ve Elektrikli Araç Şarj Sistemleri.'

## KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÜRÜNLER

## Ürünleştirmede hangi aşamadasınız?

Güç elektroniği, elektrik motorları, mobilite ve şarj sistemlerinde Ar-Ge çalışmalarımız, işbirliklerimiz devam ediyor. Döner kanatlı insansız hava aracı ve yuvalanma sistemlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Hedefimiz; işletmelerin taleplerini karşılayan daha kişiselleştirilmiş ürünler geliştirip, çevik ve uyumlu bir

organizasyona katkı sağlamak.

## AYLARCA GÖREV YAPIYORLAR

## İHA ve yuvalanma sistemleri hangi alanlarda kullanılıyor?

'Tandem / İşbirlikçi Yer İstasyonu' olarak adlandırılan bu sistemler, insana ihtiyaç duymadan çok büyük alanlarda günlerce, 7/24 anıza tespit, güvenlik ve veri toplama görevi yapıyorlar. Endüstriyel tesisler, solar tarlalar, termal santraller, enerji iletim hatları, petrol ve doğalgaz boru hatları, maden tesisleri, petrokimya tesisleri, limanlar, geniş tarım alanları, sınır güvenliğine yönelik savunma sanayi uygulamalarında kullanılıyorlar.

## ETKİLİ ÇÖZÜMLER

## Faydaları neler?

10 kilometrekarelik bir güneş tarlasında yaklaşık 1.5 milyon güneş paneli bulunuyor. Panellerin izlenmesi, ısınma takibi, kestirimci bakım çalışmaları için oldukça etkili çözümler öneriyoruz. Çözümlerimizle; bu kadar büyük bir tesiste ortalama yüzde 90 izleme zamanı kazanılıyor. Bakım maliyetlerinden yılda yaklaşık 300 bin dolar tasarruf ediliyor. 600'den daha fazla evin bir yıllık enerji ihtiyacı karşılanıyor. Liman ve tesislerde kaza ve afet durumlarında oluşan hasarları görüntülü olarak tespit ediyor. Sigorta şirketlerinin talep ettiği raporların hazırlanmasında gerekli verileri sağlıyor.

## HAFİF VE TAŞINABİLİR

## Benzerlerinden üstün özellikleri var mı?

Pazarda yer alan global ürünler çoğunlukla 400-500 kg ağırlığa sahip. Bizim yer istasyonumuz IP67 sert plastik yapıda ve yaklaşık 100-120 kg ağırlığında. Böylece iki kişi tarafından rahatlıkla taşınabilir yapıya sahip.

## ŞEBEKEDEN BAĞIMSIZ ENERJİ

## Enerji temininde avantaj sağlıyor mu?

Lityum-iyon batarya grupları ayrı bir koruma kılıfında tasarlandı ve iki ayrı bileşenli bir sisteme sahip. Böylece; batarya paketsiz yer istasyonu sadece şebekeye bağımlı şarja imkân tanıyor. Bizim batarya gruplu çözümümüz ise mobil araçlar için şebekeden bağımsız 40 uçuşa kadar sürekli enerji sağlıyor.

## YÜZDE 75'İ YERLİ

## Çözüm ve sistemleriniz ne kadar yerli?

Sistemde yer alan tüm elektrik motorları, elektronik kartlar, aktüatörler ve yazılımlar, firmamız tarafından geliştirildi. Donanım ve yazılım dahil yerlilik oranında yüzde 75'in üzerine çıktık. Küresel rakiplerimize göre de yüzde 75'in üzerinde maliyet etkinliğine sahibiz.

## Eşsiz özellikler

"Sistemlerimiz, elektrik şebekesinden bağımsız 40'a kadar otonom uçuş sağlıyor. Bulut sunucularda sürekli veri analizi yapıyor. Çok eksenli robot kollar, drone bataryasını otonom olarak 30 saniyeden daha kısa sürede değiştirebiliyor. Kamyon-İHA işbirliklerinde kullanıma uygun bir mekanik yapıya ve haberleşme ara yüzüne sahip. Sezgisel ve yapay zeka algoritmaları ile optimal enerji tüketimi ve menzil hesabı yapıyor."

## Özgün sistemler

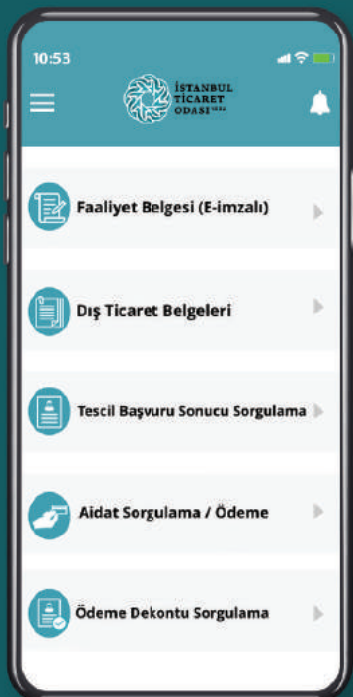
"Libertech'in ürettiği drone'un özgün bir uçuş kontrol yazılımı ve donanımı bulunuyor. Mesela termal kamera, lidar sensörü ile uçuş esnasında veri toplayıp, yuvaya iletiyor. Yuva; bu verileri bulut sunucularda işleyip, anlamlı hale getiriyor. Ayrıca drone üzerinde patentlenmiş bir batarya sistemi mevcut."

## Avantajları neler?

- Drone, yer istasyonuna 1-2 cm arası hassasiyetle otonom iniş yapıyor.
- Kontrol merkezi, kabine olan uzaklık fark etmeksizin uzaktan veri izleyip, analiz edebiliyor.
- Drone, drone'dan topladığı verileri bulut sunucular üzerinde analiz ediyor.
- Drone, yuvaya bütünleşmiş bir hava istasyonu ile hava şartlarını analiz ederek en iyi uçuş rotasını oluşturabiliyor.
- Yer istasyonu trolleybüs tipi şarj sistemi ile temaslı şarj imkânı sağlıyor.
- Kör noktalardan veri toplayabiliyor.
- 5 bin metre içinde hücresel haberleşme yapıyor.
- Yüksek stabilize ve hassasiyete sahip gimbal sistemiyle kaliteli görüntü toplayabiliyor.
- Günlerce 7/24 insansız görev yapıyor.

## İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



## Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imza)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da App Store'dan hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | [ito.org.tr](http://ito.org.tr) [www.ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) /itokurumsal





# Robot çiftçiler seralarda iş başında



## Küresel ısınmanın kontrolü

Iron Ox, robotlar ile üretim yaptığı seralarını genişletmeyi hedefliyor. Şirket CEO'su Brandon Alexander, önümüzdeki 18 ay içinde şu anda üretilenden yaklaşık yüz kat daha fazla ürün üretileceğini öngörüyor. Bu tür faaliyetlerin yaygınlaşması tarımın, dolayısıyla insanlığın geleceği için büyük önem taşıyor. Ve elbette küresel ısınmanın gidişatını kontrol altına almak açısından da mühim görünüyor.

**B**ilim insanları, yeni nesil çiftçilik yaklaşımları ile su tüketimini ve gaz salınımını olabildiğince düşürmeyi hedefliyor. Bu, hali hazırda başladı bile. Ancak gelişmeye, yeni buluşlarla desteklenmeye ihtiyacı var. Yeni geliştirilen Grover ve Phil adlı tarım robotlarının yaptıkları da tam olarak bu! Mahsulleri doğal ışıklı seralarda yetiştirip, tüketici ile buluşturuyorlar.

AYŞE BAŞAK

**B**ESLENME en temel ihtiyacımız. Beslenmemiz, dolayısıyla yaşamımız tarımsal faaliyetlere, verimli tarımsal üretime bağlı. Çünkü tüm insanlık için vazgeçilmez olan tarım faaliyetleri ile yetiştirilen ürünler sayesinde hayatta kalıyoruz. Küresel ısınmanın tarımsal faaliyete ve verime olumsuz etkileri olduğu gibi özellikle endüstriyel tarımın küresel ısınmayı artıran sebeplerden biri olması da düşündürücü ve bir kısır döngü gibi görünüyor.

### DOĞAL IŞIKLI SERALAR

Tarım faaliyetleri esnasında dünyanın tatlı su kaynaklarının yaklaşık yüzde 70'i devreye giriyor. Yine tarım faaliyetleri esnasında kullanılan araçlar ve fosil yakutlar nedeniyle ortaya çıkan sera gazı emisyonlarının yaklaşık üçte biri atmosfere karışıyor. Bilim insanları, yeni nesil çiftçilik yaklaşımları ile su tüketimini ve gaz salınımını olabildiğince düşürmeyi hedefliyor. Bu, hali hazırda başladı bile. Ancak

gelişmeye, yeni buluşlarla desteklenmeye ihtiyacı var. Yeni geliştirilen Grover ve Phil adlı tarım robotlarının yaptıkları da tam olarak bu! Tüketimi minimuma indirmeyi sağlıyorlar. Robotlar, Silikon Vadisi merkezli bir çiftlik teknolojisi şirketi olan Iron Ox'ta geliştirildi ve faaliyet gösteriyorlar. Mahsulleri doğal ışıklı seralarda yetiştirip, tüketici ile buluşturuyorlar.

### MİNİMUM SU VE ENERJİ

Iron Ox'un CEO'su Brandon Alexander, "Bitkilerle ilgilenen farklı işlevlere sahip robotlarımız var, sağlıklarını kontrol ediyorlar, sorunlarını araştırıyorlar, bunun yanında aldıkları besin ve su miktarını ayarlıyorlar. Tüm üretimimiz esnasında minimum seviyede su ve enerji tüketiyoruz. Bu şekilde yaptığımız üretim, açık alanda yapılan tarıma kıyasla çok daha az enerji ve su gerektiriyor. Günümüzde klasik seralarda tüm yatırımlara rağmen doğru yapılan üretim miktarı, potansiyeli açısından denizde bir damla kadar az" diyor.

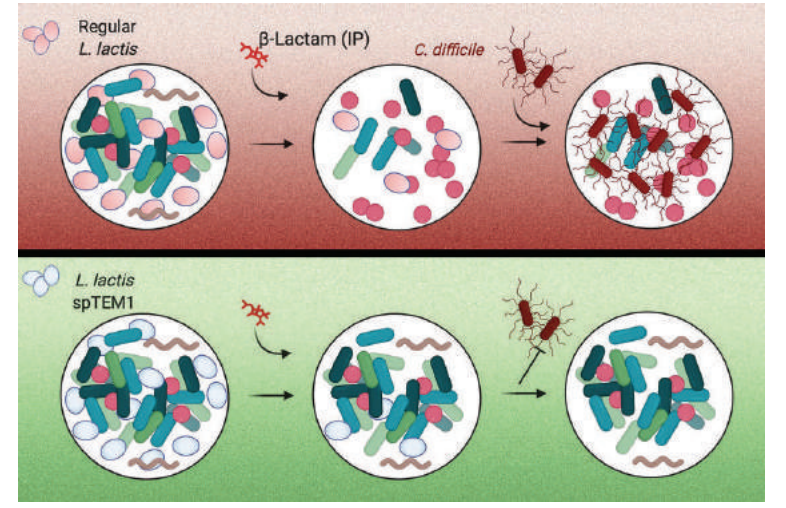
# Bağırsak florasını antibiyotiklerden koruyacak bakteriler

MASSACHUSETTS Teknoloji Enstitüsü bilim insanları, önemli bir buluşa imza attı ve insan sindirim sisteminin doğal florasını korumaya yardımcı olacak yeni bir yol geliştirdi. Araştırmacılar, bağırsak florasını antibiyotiklerden korumak için modifiye edilmiş bakterileri kullanacaklar.

Antibiyotikler, hayat kurtaran ilaçlar, ancak mecburi durumlarda yoğun kullanıma bağlı olarak, ayrıca ezbere ve hatalı kullanıldıklarında bağırsaklarımızda yaşayan faydalı bakterilere zarar verebiliyorlar.

### BAĞIŞIKLIK ZAYIFLIYOR

Son 20 yılda yapılan bilimsel araştırmalar, insan bağırsağındaki bakterilerin sadece sindirim sürecinde değil, aynı zamanda bağışıklık ve sinir sistemlerinde de önemli roller üstlendiğini ortaya koyuyor. Antibiyotik tedavisini takiben kimi hastalarda bağışıklık sisteminin zayıflamasına bağlı olarak çeşitli fırsatçı enfeksiyonların gelişme



riskinin ortaya çıktığı artık bilinen bir gerçek. Doktorlar bu yüzden antibiyotik alan insanlara bir süredir probiyotikler reçete ediyor ya da probiyotik gıdalar tüketmelerini öneriyorlar. Bu probiyotikler genellikle antibiyotiklere karşı hassas oluyor ve çoğunlukla bağırsakta bulunan doğal mikrobiyotayı tam olarak kopyalamıyorlar.

### MODİFİYE BAKTERİLER

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü araştırmacılarından Cubillos-Ruiz, "Standart probiyotikler, bağırsak bakterilerimizin sahip olduğu çeşitlilikle karşılaştırılmaz.

Hayatınız boyunca beslediğiniz bakterilerle aynı işlevleri yerine getiremezler" diyor. Tüm bu riskleri azaltmak amacıyla Massachusetts Teknoloji Enstitüsü araştırmacıları, insan sindirim sisteminin doğal florasını korumaya yardımcı olacak yeni bir yol geliştirdi. Florayı antibiyotiklerden korumak için modifiye edilmiş bakterileri kullanacaklar. İnsan tüketimi için güvenli olan bir bakteri türünü seçen bilim insanları, bu bakteriyi modifiye ederek beta-laktam adı verilen antibiyotik sınıfını parçalayan bir enzimi güvenli şekilde üretecek şekilde yeniden tasarladılar.

# İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!



Available on the iPhone  
App Store

ANDROID APP ON  
Google play

## ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ

www.istanbulticaret.org.tr



TURKCELL



e-dergi

TÜRK TELEKOM



VODAFONE

ReadJournal



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

140  
YIL

444 0 486 | ito.org.tr | in f t y /itokurumsal



COVID SONRASI  
YILDIZI PARLADIDeğeri  
1.3 milyar dolara  
ulaştı

Bugün dünyanın en ünlü girişimcileri ve fon sağlayıcılarının radarında kuşkusuz sağlık uygulamaları bulunuyor. Son dönemlerde aldıkları yatırım 2 milyar dolar seviyesine çıktı. Bu uygulamalardan biri de 7 yıl önce kurulan Clipboard Health oldu. Sağlık personelinin klinik desteğe ihtiyaç duyan sağlık tesisleriyle doğrudan eşleştiren uygulama, son yatırımla 1.3 milyar dolarlık değerlemeye ulaştı.

## 80 milyon dolarlık yatırım

Pandemi ile birlikte sağlık personeline talep de arttı. Çok değil, sadece birkaç yıl önce kurulan Clipboard Health tam da bu alanda hizmet veriyordu. Şirket önce küçük yatırımlarla yoluna devam etme kararı aldı. Ancak büyümenin önünde durması imkansızdı ve rekabet de artıyordu. Şirket ikinci yatırım turunu Sequoia Capital

ve IVP tarafından başlattı. Diğer yatırımcılar arasında Y Combinator, Kafeinli Sermaye, Başlatılmış Sermaye ve SciFi VC yer aldı. Bu yatırımla 2016 yılında kurulan şirketin değerlemesi 1.3 milyar dolara yükseldi. Aldığı yatırım tutarı 80 milyon doları buldu. Yeni gelen yatırımın ise şirketin iş süreçlerini geliştirmek,

personel sayısını artırmak ve yeni pazarlara odaklanmak için kullanılacağı açıklandı. Bir çeşit pazar yeri olarak tanımlanan şirket, sağlık personelinin klinik desteğe ihtiyaç duyan sağlık tesisleriyle doğrudan eşleştiriyor. Bugün ABD'de 40'a yakın ülkede hizmet veren şirket, şimdi yeni pazarlara açılacak.

## CEYHUN KUBURLU

COVID-19 sonrası önemi artan sağlık uygulamaları hızla unicorn oluyor. Bugün sağlık personelinin çocuk kliniklerine, hastalardan doktorlara kadar birçok alanda yıldızı parlayan sağlık uygulamaları, hem hayatı kolaylaştırıyor hem de yeni gelişmelerle daha sağlıklı bir ömür sunuyor. Bu uygulamalardan biri de Clipboard Health oldu. Uygulama, son aldığı yatırımla 1 milyar dolarlık değerlemeye geçti. Sağlık personeline odaklanan Clipboard Health, Covid-19 sonrası kısa sürede sağlık çalışanlarının vazgeçilmezi olmayı başardı.

CLIPBOARD  
HEALTH

hastanelere hizmet vermeye başladı. Sonuç olarak, huzurevleri, rehabilitasyon merkezleri ve uzun süreli bakım

tesislerine harika bir personel çözümü sundu.

Uygulama, ilk etapta ABD'deki sağlık kuruluşları arasında yaygınlaştı. Hemen ardından Avrupa'ya açılmak üzereyken pandemi ortaya çıktı ve bir anda sağlık personeline talep arttı. Ancak bu durum, sağlık personeli arasında tükenmişlik sendromunun da artmasına neden oldu. Hatta yapılan araştırmalara göre, her 10 sağlık çalışanından 3'ü mesleği bırakmayı düşünür hale geldi. Sağlık personelinin 10'da 6'sının da pandemi kaynaklı depresyon yaşadığı kaydedildi.

AUTOMECHANIKA  
BUENOS AIRES 2022Buenos Aires-Arjantin  
11 - 14 EKİM 2022Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası OrganizasyonuOTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ  
AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022'DE BULUŞUYOR

## AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m<sup>2</sup> sergileme alanı
- 45 ülkeden katılım
- 30.000 profesyonel ziyaretçi
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

## KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

## KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m<sup>2</sup>  
Katılım bedeli (nakliye dahil) : 9.975 TL/m<sup>2</sup>  
Katılım bedeli (nakliye hariç) : 9.135 TL/m<sup>2</sup>

140  
YIL

## Şaban Oruç / Pelin Karamahmutoglu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 06  
GSM : 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26  
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr  
0212 455 60 00 | ito.org.tr | /itokurumsal

7 YIL ÖNCE  
HAYATIMIZA  
GİRDİ

Covid-19 pandemisi, en çok sağlık sektörünü ve bu sektörde çalışanları zorladı. İlk dönemde yaşanan belirsizlik ve panik, sağlık çalışanlarının uzun saatler çalışmasına neden oldu. Bu alanda öne çıkan uygulamalardan biri de 7 yıl önce hayatımıza girdi, ancak değeri pandemide anlaşıldı. Clipboard Health'in temelleri 2016 yılında Silikon Vadisi'nde atıldı. Wei Deng tarafından hayata geçirilen uygulama, ilk yıllarında oldukça zorlu şartlardan geçti. Ancak Wei Deng, bu işi sonuna kadar götüreceğine inanıyordu. Wei Deng, sağlık çalışanı arkadaşlarından aldığı geri dönüşlerle kafasındaki uygulamayı

## Yeni uygulamalar geliyor

Yatırım uzmanları sağlık uygulamalarına olan talebin her geçen arttığını belirterek, şu açıklamayı yaptı: "Clipboard Health, bu uygulamalardan sadece biri. Son dönemlerde bu uygulamalara yapılan yatırımlar 2 milyar dolar seviyesine yaklaştı. Her geçen gün de artıyor. ABD ve

Asya pazarında yüzlerce yazılımcı bu sektörde yeni fikirleri hayata geçiriyor. Dünyada Covid salgını gibi yeni salgınların tekrar yaşanmaması ve mevcut kronik hastalıkların önlenmesi için yeni çalışmalar gerçekleştiriliyor. Birçok yatırımcı da bu alanda yeni fikirler arıyor."





Yüzyıllık markalar  
ve aile boyutu

Kendisi de ticari bir kuruluştan öte kamu yararına çalışan bir kurum olan ve yüzyıllık markalar ailesinden sayılan Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu, Yüzyıllık Markalar Derneği ile ortak bir etkinlik süreci başlattı. Turing İstanbul merkezinde yapılan 'Yüzyıllık Marka Sohbetleri' konferans dizisinde Åsude Alkaylı moderatörlüğünde reklamdan uzak şekilde, birçok markanın orijinal hikayelerini bizatihi kahramanlarından dinlemenin ayrı bir öğretici hazza var. Aynı zamanda derneğin yönetim kurulu başkanlığını da yapan Eyüp Sabri Tuncer'in üçüncü kuşak temsilcisi Hasan Engin Tuncer'in ifadesi ile kurucu dedelerinin 'Şirket kârının bir kısmını çalışanlara ödeyin' talimatını yüzyıldır uyguladıklarını gururla ifade etmişti.



Prof. Dr.  
Ahmet Emre  
BİLGİLİ

## Yüzyıllık hikayeler

Yüzyıllık markalar aslında birçok şeyi tekabül ediyor. Kayda değer olan; insan ömrünü zorlayan bir zamanın geçmiş olması değil sadece. Bir ailenin uzun ve meşakkatli hikayesi var arkasında. Aslında yüzyıllık hikayeler var. Ama en önemlisi; markayı inşa eden ve yaşatan sırları var. Kurucu kişinin tavsiyeleri ve tabii ki tavsiyeyi dinleyen evlatları var. Tüm hikaye aslında bu döngü içerisinde yer alıyor, şirketi yaşatarak kuşkusuz. İrili ufaklı ama bir asırdır yaşayan bu markaların esrarına baktığımızda, kurucu kişinin zorlukları, zorlukları nasıl aştıkları ve büyüdüklerinin hikayesini buluruz. Sonraki kuşak temsilcilerinin ise kurucu kişinin tavsiyelerine ne ölçüde sadık kaldıklarını görürüz. Aile ve şirket, değerleri birlikte yaşadığı müddetçe marka yaşar, aksi durumda yaşasa da başka bir şeye dönüşür, bunu biliriz.

Yüzyıllık markaların işletme kültürleri ve değerleri ışığında her biri efsaneye dönüşmüş 'yüzyıllık hikayeler' var işin esasında. Bunların tümüne baktığımızda birçok ortak yöne rastlarız. İşte bu markanın zamanın içinden süzülüp gelen ve yaşatılan bu değerlerle ayakta kalır. Bunlardan bir demet çıkarmak işin anlaşılması için yerinde olur.

## Değerler manzumesi

- Aile, işin özünü ve felsefesini oluşturan ve devamlılığını sağlayan en stratejik faktördür.
- Gelenekle bağını sürdürmek önem taşır ve markanın mirası aile ve değerleri ile yürür.
- Güven ve itibar en önemli sermayedir, mutlaka korunması gerekir.
- Gelecek vizyonu, geçmişin deneyimi ve değerleri ile birlikte oluşturulmalı.
- İtibar yönetimi işin en önemli noktasıdır. İtibarı yönetmek de adanmışlık ister.
- Hem gelenekçi hem de yenilikçi olmak mümkün ve bu markaların ortak özelliğidir.
- Marka, kurucu ailenin çocuğu gibi muamele görmeli.
- Kendileri asırlık olduğu gibi tedarikçileri veya müşterileri ile de köklü ilişkiler geliştirirler ve sürdürürler.
- Markayı tehlikeye atabilecek hiçbir ilişkiye olumlu bakılmaz.
- Bu markalar arasında sektörüne göre ülkenin 'kültür elçisi' misyonunu yerine getirenler de bulunur.
- Alametifarika yüzyıllık olmuşsa toplum nezdinde de bir karşılığı var demektir.
- 'Herşey kayıtlı olacak, vergiler eksiksiz ödenecek' türünden devlete ve çalışanlara karşı dürüst bir tavır geliştirme esastandır.

Ülke sınırlarını aşarak ulusal ve uluslararası düzeyde varlık gösteren yüzyıllık bu kurumlar, rahmetli Haluk Dursun Hoca'nın ifadesi ile; aslında onları var eden medeniyetin birer taşıyıcısı ve sembolü konumundadırlar. Hikayelere toplu olarak bakıldığında ise tecrübe edilmiş bir 'değerler manzumesi' görürüz. Aslında en önemli kazanım da budur ve bunların yaşatılarak muhafazasıdır. Bu kuruluşlarda değerlerin ortaya çıkmasını ana sebebi ise aile büyüklüklerinin ve onların oluşturduğu değerlerdir. Bunlar da yeni aile şirketleri için birer ilham kaynağıdırlar.

## İstanbul'un yeni kültür merkezi:

Ayasofya  
Fatih  
Medresesi

**F**atih Sultan Mehmet'in fetihten sonra ilk iş olarak inşa ettirdiği Ayasofya Fatih Medresesi, İstanbul'un yeni bilim ve kültür merkezi oluyor. Bilim insanı Ali Kuşçu, 15. asırda bu merkezde yaptığı çalışmalarla İstanbul'un enlem ve boylamını yeniden ölçmüştü.



**Y**AKLAŞIK altı asır öncesinin İstanbul'unda bilim insanı Ali Kuşçu'nun önderliğinde bilim ve kültürün çekim merkezi olan Ayasofya Fatih Medresesi, ilk yapılaş amacına uygun misyonla hizmet vermek üzere açıldı. Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi bünyesindeki asırlık medrese, İstanbul'un yeni kültür ve araştırma merkezi olmaya aday.

## İLK FAALİYET

Ayasofya Fatih Medresesi, Fatih Sultan Mehmet'in İstanbul'u fethetmesinin ardından İstanbul'da kurulmasına öncülük ettiği ilk kurumlardan biriydi. Fatih Sultan Mehmet, İstanbul'u İslam dünyasının bilim ve kültür merkezi olması amacıyla başlattığı çalışmalar için devrin en ünlü alimlerinden Ali Kuşçu'yu Tebriz'den İstanbul'a davet etti. Gök bilim ve matematik alanındaki çalışmalarla adını duyuran Kuşçu, 70 yaşında gelip 4 yıl hizmet ettiği İstanbul'da astronomi ve matematik biliminin öncüsü oldu. Kuşçu'nun 200 altınla baş müderris olarak atandığı medrese, yıllar boyunca

## 198 talebe

Ayasofya Fatih Medresesi, günümüzde 32 oda ile hizmet verecek. 'Cedvel-i Medâris-i Âsitâne' başlıklı belgeye göre medrese yapıldığı dönemlerde 198 talebeyi barındırıyordu ve İstanbul'un en kalabalık eğitim müessesesiydi. Tarihi medrese, daha sonra 1914'te Şeyhülislam Hayri Efendi'nin başlattığı medreselerin ıslahı çalışmaları sırasında, Dârü'l-hilâfeti'l-aliyye medreseleri arasında yer aldı. Osmanlı eğitim sistemindeki köklü reformun sonucu olarak medreseler dörder yıllık üç bölüm şeklinde eğitim verecekti.

İSTANBUL'UN  
KONUMU

Ayasofya Fatih Medresesi, 1924 yılına kadar döneminin önemli bir eğitim kurumu olarak hizmet verdikten sonra farklı amaçlarla kullanıldı. Harap hale gelmesi sebebiyle 1936 yılında yıkılan medrese, 2017 yılında tekrar inşa edilmeye başlandı. Asırlık medrese, geçtiğimiz günlerde de Fatih Sultan

İslam bilim dünyasının merkezi oldu. Ali Kuşçu, bu medreyi merkez olarak İstanbul'un enlem ve boylamını da baştan hesaplamıştı.

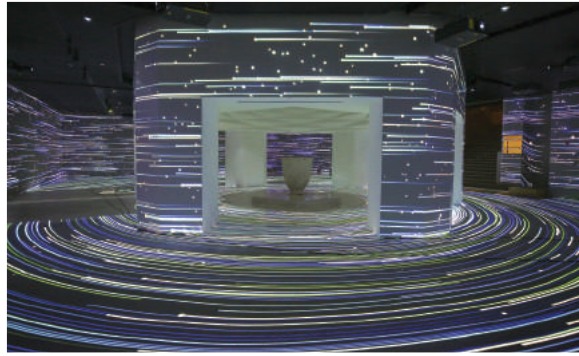
Mehmet Üniversitesi bünyesinde bilim ve kültür dünyasına katkı sunmak amacıyla yeniden açıldı.

ARAŞTIRMA  
MERKEZLERİ

Ayasofya Fatih Medresesi, Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün ihyası ile yeniden eski amacına uygun faaliyetlerde bulunacak. Önümüzdeki günlerde bilim ve kültür dünyasının hizmetine girecek olan merkezde Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi'nin çeşitli araştırma merkezleri faaliyet gösterecek. İki avlusu bulunan tarihi mekan, alanlarında önemli çalışmalar yürüten kurumlara ev sahipliği yapacak, kültür ve sanat etkinliklerinin de merkezi haline gelecek. Tarihi mekanda kütüphane de bulunacak.

Gelenekle  
geleceği  
buluşturan  
müze

BÜYÜK Çamlıca Camisi Külliyesi'ndeki İslam Medeniyetleri Müzesi geçtiğimiz günlerde açıldı. Milli Saraylara bağlı Topkapı Sarayı ve Saray Koleksiyonları Müzesi, Türk ve İslam Eserleri Müzesi, İstanbul Arkeoloji Müzeleri, İstanbul Türbeler Müzesi ve Vakıflar Müzesi koleksiyonlarından seçilen eserlerle sanatseverlerle buluşan müze, teknolojik uygulamaları ile de dikkat çekiyor. Türkiye'de ilk kez İslam Medeniyetleri Müzesi'nde sesin emilmesi amacıyla mineral fiber tavan kaplamasından



faydalandı. Müzede bu özellik ile bölümlerdeki ses dağılımları homojen hale gelerek, seslerin birbirine karışmasının da önüne geçilmiş oldu.

AB-İ HAYAT  
ENSTALASYONU

Müzenin dikkat çeken dijital uygulamalarından biri de gelenekle geleceği aynı çatı altında buluşturan mekânda; üç boyutlu uygulamalar, 2 dakika 17 saniyelik

'Ab-ı hayat enstalasyonu' yer alıyor. Bu uygulamaya İslam medeniyetinin suya atfettiği mana dijital uygulama ile anlatılıyor. Ab-ı hayat enstalasyonu, suyun taşın içinden doğuşu, havuzlardan geçerek dört bir tarafa dökülüşü ve yüzeyde kayboluşuyla yaşam döngüsünü temsil ediyor. Müzede ayrıca çini tabak tasarlama deneyimi yaşatan kiosk gibi projeler de var.

Yüksek  
teknolojili  
koruma

**Lazerle** alan koruma sisteminin kullanıldığı müzede, belirlenmiş alanı geçiş ihlali yapıldığında sistem devreye girip sirenleri kaldırarak güvenlik görevlisine ve izleme bilgisayarlarına haber verilmesini sağlıyor. Aydınlatma armatürleri, istenilen mesafeye odaklanacak şekilde, vitrinlerdeki eserleri ayrı ayrı vurgulayabilecek nitelikte kurgulandı. Her bir vitrine darbe, izinsiz açma veya kırma riskine karşı alarm üreten sensör takıldı. Müze, ayrıca 130 güvenlik ve iki yüz tanıma kamerasıyla koruma altına alındı.

Evliya Çelebi'ye özel  
araştırma merkezi

**Ayasofya** Fatih Medresesi'nde faaliyet gösterecek araştırma merkezlerinden biri de Evliya Çelebi Araştırma Merkezi. Merkezde yalnızca Evliya Çelebi Seyahatnamesi ve paralelinde araştırmalar yapılacak ve bu alanda araştırmalar yapan bilim insanlarını bir araya getirecek. Tarihi medresede bunun haricinde; Ayasofya Araştırmaları Merkezi, Fatih Sultan Mehmet ve Dönemi Araştırma Merkezi, İslam Sanatları Uygulama ve Araştırma Merkezi, İslam Hukuku Araştırma Merkezi, Yazma Eserler Uygulama ve Araştırma Merkezi, Vakıf Araştırmaları Merkezi, Görsel İletişim ve Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi bulunacak.

Kitap  
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

İstanbul'un tarihi,  
kültürü ve yaşamı

Araştırmacı ve seyyah olan yazar bu kitapta, 50 yıla dayanan gözlemleri ve yaptığı kapsamlı araştırmalar ışığında İstanbul'un imparatorluklar şehrinde bir metropole dönüşümünün hikâyesini anlatıyor. Şehrin Bizans, Osmanlı ve Türk köklerinden beslenen sanatının, mimarisinin, kültürünün, tarihinin, edebiyatının ve mutfağının bütün detaylarına iniyor.

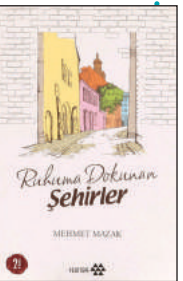
Richard Tillinghast  
Maya Kitap

Ruhuma  
dokunan şehirler

Kitapta yazarın şehir üzerine yaşadıkları, gördükleri, okudukları ve hissettikleri harf, kelime, cümle olarak kâğıda dökülüyor. Okuyuculara şehir ve kültür ilişkisi üzerinden bir dost eli uzatmak amaçlanıyor.

Bu eser, üç ana bölümden oluşuyor. Birinci bölümde, şehir üzerine yazarın düşünce dünyasında yer eden başlıklar, ikinci bölümde, kitabın ana temasını teşkil eden şehirler, üçüncü ve son bölümde ise şehir ve tanzifat üzerine röportajlar yer alıyor.

Mehmet Mazak  
Yeditepe Yayınevi





# YENİLENDİK!

Daha Hızlı  
Daha Akıllı  
Daha Dijital



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

140  
Yıl

[in](#) [t](#) [f](#) [@](#) [v](#) /itokurumsal