

İhracat menzilini uzatalım Yeşil Mutabakat'a uyalım



Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

İTO Meclis Başkanı Öztürk Oran ve Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a, Sultan Ahmed Camii ana kubbesindeki desenlerden ve bezemelerden esinlenilerek tasarlanan işlemeli tabak takdim etti.

İstanbul Ticaret Odası'nın temmuz ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ticaretinin yarıya yakını AB ile gerçekleştiren Türkiye'nin sanayisini AB Yeşil Mutabakatı'na uyumlu hale getirmesi gerekliliğini vurguladı.

YENİ DÖNEM GÜNDEMİ

Bakan Muş, Türkiye'nin rekabet gücünden ihracat performansına, pandemi sonrası risklerinden ortaya çıkacak fırsatlara kadar geniş bir yelpazede açıklamalarda bulundu. Bakanlığın yeni dönem gündemi hakkında da bilgiler veren Bakan Muş, e-ihracatla ilgili ciddi hazırlıklarının olduğunu söyledi.

MENZİLİMİZ 2 BİN KM

Türkiye ihracat menzilinin 2 bin km olmasına rağmen Vietnam'ın 8 bin km'lik bir menzile ulaştığına dikkat çeken Bakan Muş, "İş dünyası olarak, ihracatçı olarak biz uzak pazarlara çok gitmiyoruz. Yeni dönemde stratejimizi belirleyeceğiz" dedi. ■ 10-11'de



Topyekun bir planlamaya ihtiyaç var

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 16 aylık Covid-19 sürecinin gelecek 10 yılımızı değiştireceğini, bu süreçte fırsatlar yanında kritik risklerin de bulunduğunu belirterek, "Keskin bir ekonomik toparlanmanın yaşanacağı pandemi sonrası döneme hazırlık için topyekun bir planlamaya ihtiyaç var" dedi. Avdagiç, yatırımlara yönelik kredi maliyetlerinin bir bölümünün şartlı olarak kamu tarafından üstlenilmesi gerektiğini söyledi. ■ 10'da



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

9 TEMMUZ 2021 YIL: 63 SAYI: 3167

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Geleceğin unicornları kuluçkaya alındı

Türkiye'den; Trendyol, Peak Games, Getir ve Dream Games gibi 4 unicorn çıkmasının mutluluğunu yaşayan İTO, 'Dünyanın en iyi kuluçka merkezi' ödülüne aday BTM ile bu sayıyı artırmayı hedefliyor. 19 girişimci, BTM'de kuluçkaya alındı.



DAHA İDDİALİ VE GÜÇLÜ

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ile Türkiye'den unicornlar çıkarmak için çalışan İstanbul Ticaret Odası, ülkemizden 4 unicorn çıkmasını ümit verici bir gelişme olarak görüyor. Türkiye, artık Turcorn yolunda daha güçlü ve iddialı.

ÖDÜLLERLE TAÇLANDIRILDI

Sahne XL gibi etkinliklerle startup girişimciliğini geliştirmek için çalışmalar yürüten BTM'nin başarıları, ödüllerle de taçlandırıldı. BTM'nin yeni hedefi, 'Dünyanın En İyi Kuluçka Merkezi' ödülü. ■ 9



Osman KUVVET

İTO, 'tasarım beceri atölyeleri' kuruyor ■ 7

e-ticaret dünyasında Türk imzaları ■ 18



Grafik: OSMAN KUVVET



Bereketli bir bayram dileriz

Yeni normalleşme ile birlikte özlenen bayramlarımıza yeniden merhaba diyoruz. Bu bayram, rızıkımıza genişlik, ticaretimizde bereket, Türkiye'ye daha çok huzur getirsin. Hayırlı, bereketli bayramlar dileriz. 23 Temmuz'da görüşmek üzere...

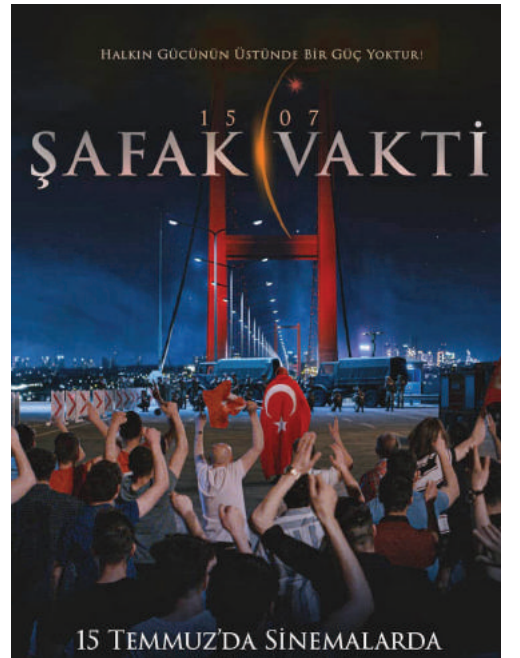


Geleneksel keçeyle inovatif yaklaşım

Yükselen Markalar Projesi'ne imza atan başarılı kadın girişimcilerden Senem Söker, geleneksel keçeyi el dokuma kumaşlarla birlikte kullanarak fonksiyonel ve sürdürülebilir tasarımlara dönüştürdü. Söker'in hedefi, kaybolmaya yüz tutmuş zanaatları yaşatmak ve dış pazarlarda tanıtmak. Müge Biber ■ 15

'15/07 Şafak Vakti' vizyonda

15 Temmuz gecesi darbecilere karşı direnen vatandaşların gerçek hikayelerinden esinlenen '15/07 Şafak Vakti' filmi, 15 Temmuz'da vizyona giriyor. Sayfa 19



SEKTÖRLERİN NABZI



Tekstilciler hammaddeye çözüm arıyor

Tekstilciler, sektörün en önemli sorunu olan hammadde tedarikine çözüm arıyor. Sektörün bir diğer sıkıntısı da navlun fiyatlarındaki artış. Müge Biber ■ 8



e-ticarete kargo düzenlemesi bekleniyor

Artan e-ticaretle birlikte en büyük sorun kargo taşımacılığında yaşanıyor. Sektör, kargoya bir düzen getirilmesini talep ediyor. Barış Cabacı ■ 8



Ayıplı araçta standart belirlenmeli

'Ayıplı mal' olarak kabul görmüş motorlu araçların değer tespitinde 'bugünkü yeni' kavramı, firmaları zarara uğrattırıyor. Barış Cabacı ■ 12



Sigortacılar pandemi sınavını geçti

Şeref Kılıçlı ■ 12



BU VATANA SÖZÜMÜZ OLSUN

Hayata anlam katan nedir? İnsanı değerli kılan...

Bir hakikat uğruna, nelerden vazgeçebilir insan?

Nedir kıymeti, sahip olduğumuz malın, mülkün,
kazandığımız paranın, yaptığımız ticaretin?

Zaman gelir, zekâtın, verginin ölçüsü kalkar.

Millet için, bayrak için, ezan için, malımızın da canımızın da
tamamını ortaya koymak, boynumuzun borcu olur.

Biz bu borcu namus bildik. Bu vatana sözümüz olsun.

15 Temmuz kahramanlarımıza şükran ve saygıyla...

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**



Bozulabilir gıda taşımacılığında koşullar iyileştirilecek

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı tarafından hazırlanan Bozulabilir Gıda Taşımacılığında Kullanılacak Özel Ekipmanlar Hakkında Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı. Yönetmelik, bozulabilir gıda maddelerinin taşınması sırasında kalitelerinin korunabilmesi için tesis edilmesi gereken uyumlaştırılmış ve geliştirilmiş teknik şartları tayin eden Türkiye’nin de taraf olduğu ‘Bozulabilir Gıda Maddelerinin Uluslararası Taşımacılığı ve Bu Taşımacılık Faaliyetinde Kullanılacak Özel Ekipmana İlişkin Anlaşma (ATP Anlaşması)’ kapsamında hazırlandı. ATP Anlaşması’nın gerektirdiği şartlar çoğunlukla izlenmesi gereken sıcaklık değerlerini ve taşımacılık esnasında kullanılacak donanımları kapsarken, yönetmelik bu koşulların iyileştirilmesi ve bozulabilir gıda maddeleri ticaretinin gelişiminin teşvik edilmesini amaçlıyor. Yönetmelik, 1 Ocak 2022’de yürürlüğe girecek.



Merkezi kayıtlı elektronik posta rehberi kurulacak

BİLGİ Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından merkezi kayıtlı elektronik posta (KEP) rehberi kurulacak ve gizliliği, bütünlüğü, erişilebilirliği sağlanarak işletilecek. BTK’nın, Kayıtlı Elektronik Posta Rehberi ve Kayıtlı Elektronik Posta Hesabı Adreslerine İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, merkezi KEP rehberi, kurum tarafından kurulacak ve gizliliği, bütünlüğü, erişilebilirliği sağlanarak işletilecek. Merkezi KEP rehberinin kurulmasına, yönetimine, işletilmesine ilişkin usul ve esaslar ile kayıtlı elektronik posta hizmet sağlayıcılarının (KEPHS) bu kapsamdaki yükümlülükleri kurum tarafından belirlenecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0807.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Hizmet ihracatına yeni kurumsal yapılanma

Ticaret Bakanlığı bünyesinde, hizmet ihracatının daha da artırılması ve uluslararası hizmet ticareti konularının bütüncül bir yaklaşımla ele alınması amacıyla Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü kuruldu.

TÜRKİYE’nin rekabet avantajına sahip olduğu hizmet sektörlerini bütüncül bir bakış açısıyla ele alarak, bu alanda dış ticaret yaklaşımıyla çalışmalar yapmak üzere Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü kuruldu. Konuyla ilgili Cumhurbaşkanlığı kararnamesi, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Uluslararası ticarete konu hizmet sektörlerinin ülke yararına geliştirilmesi, desteklenmesi, bu alanda oluşturulan politikaların ilgili tüm kurum ve kuruluşları koordine ederek uygulanmasından sorumlu olan genel müdürlük, aynı zamanda yurt dışında kurulacak lojistik merkezleri ile yurt dışındaki yatırımların izlenmesi ve yönlendirilmesi konularında da çalışmalar yürütecek.

DESTEK PROGRAMLARI

Uluslararası hizmet ticaretinin ülke ekonomisi yararına geliştirilmesi ve desteklenmesi amacıyla küresel gelişmeleri takip

ederek sektörler ve ülkeler bazında gerekli çalışmaları yapacak olan genel müdürlük, ülke hizmet ihracatına yönelik algının güçlendirilmesi ve pazarların çeşitlendirilmesi amacıyla her türlü tanıtım etkinlikleri düzenleyecek. Genel müdürlük, hizmet sektörlerinin dış ticaret yaklaşımıyla ele alınması, desteklenmesi ve küresel çapta söz sahibi olan markaların oluşturulması amacıyla devlet yardımı programlarını hazırlayacak ve uygulayacak. Uluslararası hizmet ticaretinin geliştirilmesine yönelik çalışmaları, ilgili tüm kurum ve kuruluşların katılımlarıyla etkili şekilde yürütecek.

TOPARLANMA BEKLENTİSİ

Ülkenin gayri safi yurt içi hasılasının yüzde 56.2’sini oluşturan ve istihdam içindeki payı yüzde 54.9 olan hizmetler sektörüne yönelik Bakanlıkça kapsamlı çalışmalar yürütülüyor. Dünya Ticaret Örgütü verilerine



göre, 2019’da 6.1 trilyon dolar düzeyinde olan küresel hizmet ihracatı, 2020’de bir önceki yıla göre yüzde 19.6 azalarak 4.9 trilyon dolar olarak gerçekleşti. Küresel salgın nedeniyle yaşanan bu daralma, başta turizm sektörü olmak üzere Türkiye’nin hizmet ihracatında da kendisini gösterdi. 2019’da 63.6 milyar dolar olan ülke hizmet ihracatı, 2020’de bir önceki yıla kıyasla yüzde 45.3 azalarak 34.8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Salgının etkilerine karşı alınan etkili tedbirler sayesinde hizmet ihracatında 2021’de hızlı bir toparlanma yaşanması bekleniyor.

Fikir ve sanat eserlerinin çoğaltımında sertifika şartı

FIKİR ve Sanat Eserlerinin Tespit Edildiği Materyallerin Dolum, Çoğaltım ve Satışını Yapan veya Yayan İşletmelerin Sertifikalandırılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik ile Fikir ve Sanat Eserlerinin Kayıt ve Tescili Hakkında Yönetmelik’te yapılan değişiklikler, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, fikri mülkiyet haklarının korunması için süreli yayımlar basan yerlerin dışında dolum tesisleri, matbaalar, fikir ve sanat eserlerini çoğaltan, boş taşıyıcı materyalleri üreten ve güzel sanat eserlerini müzayede, mezat veya açık artırmayla satan yerler ile film ve fonogram yapımcıları, yayınevleri de ücreti mukabili sertifika alacak. Sertifika yükümlülüğüne tabi olan yerler, denetimler esnasında sertifikalarını ibraz edecek.

BDDK, KOBİ’lerin teminat sorununu azaltacak

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), vatandaşın ve iş dünyasının salgın koşullarından normale geçiş döneminde finansman erişimini kolaylaştıracak, kredi sisteminin etkin çalışmasına daha fazla katkıda bulunacak kararlar aldı. Ekonomi Reform Paketi’nde yer alan bankacılık sektörünün aktif kalitesinin artırılmasına yönelik eylemler kapsamında ‘Kredilerin Sınıflandırılması ve Bunlar İçin Ayrılacak Karşılıklara İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’i takiben ‘Bankaların Kredi İşlemlerine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik’, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

İKİNCİ GRUP TEMİNAT SAYILACAK

‘Kredilerin Sınıflandırılması ve Bunlar İçin Ayrılacak Karşılıklara İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’te yapılan önemli bir değişiklik de KOBİ’lerin finansmana erişiminde karşılaştıkları teminat sorununun azaltılması için Devlet Destekli Ticari Alacak Sigorta Poliçelerinin ikinci grup teminat olarak sayılmasına yönelik oldu. Böylelikle ekonomi reform eylem adımlarından biri olan KOBİ’lerin alacak sigortası sistemi ile güvence altına alınan alacaklarının bankalar nezdinde teminat olarak kabul edilmesinin sağlanması suretiyle KOBİ’lerin finansal erişimin kolaylaştırılması adımının desteklenmesi hedeflendi. Ayrıca, lisanslı depoculuk ile çiftçiye ve tarımsal üretimin gelişimini sağlayan elektronik ürün senetlerinin (ELÜS) daha yüksek teminat oranı ile dikkate alınması da getirilen diğer bir yenilik olarak öne çıktı.



uyumsoft®

e-Fatura Zorunluluk Değil,
Konfordur!

Faturalarınızı Elektronik Ortamda **Hızlı** ve **Sorunsuz** Göndermek İçin Buradayız!

25 Yıllık Tecrübe

7/24 Destek

e-Fatura

%100 Memnun Müşteri

Mekan Bağımsız Çalışma

f t i n y
/ uyumsoft

(0212) 467 33 33
www.uyumsoft.com



Petrol üretiminde kota anlaşmazlığı

OPEC+ grubunun 18. Bakanlar Toplantısı'na, üretim kotasının artırılması konusunda yaşanan anlaşmazlık damgasını vurdu. Ağustos-aralık döneminde, günlük petrol üretiminin her ay 400 bin varil artırılması önerisini Birleşik Arap Emirlikleri yetersiz buldu; uzlaşma sağlanamadı.

SUUDİ Arabistan liderliğindeki 13 üyeli Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ile Rusya öncülüğündeki 10 petrol üreticisi ülkeden oluşan OPEC+ üyelerinin 18. Bakanlar Toplantısı, anlaşmazlıkla sonuçlandı. OPEC+ grubunun enerji ve petrol bakanları, ağustos ayı itibarıyla uygulanacak üretim politikasını görüşmek için 1-2 Temmuz tarihlerinde görüşmeler gerçekleştirdi. Toplantıya, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) önerilere vetosu damgasını vurdu. 5 Temmuz'daki görüşme ise iptal edildi.

İTİRAZIN GEREKÇELERİ

OPEC+ grubunun 18. Bakanlar Toplantısı, gündeme alınan temel öneri, ağustos-aralık döneminde günlük petrol üretiminin her ay 400 bin varil artırılması ve mevcut üretim kısıntısı anlaşmasının 2022 yılı sonuna kadar uzatılması oldu. Öneri, üye ülkelerin çoğunluğu tarafından desteklenirken, Birleşik Arap Emirlikleri'nden itiraz geldi. Üretim kotası taban seviyelerinin üye ülkelerin güncel üretim kapasiteleri ile uyumadığını iddia eden Birleşik Arap Emirlikleri, üretim kotasının daha da artırılmasını talep etti. Birleşik Arap Emirlikleri temsilcileri, üretim kısıntısı anlaşmasını 2022 yılı sonuna kadar uzatmanın ilerleyen dönemde gerçekleştirilecek başka



Seref KILIÇLI



bir toplantıda karara bağlanması gerektiğini de savundu.

NEDEN TEMKİNLİ ARTIŞ?

Kulislerde, konuşulan bir başka konu da Birleşik Arap Emirlikleri'nin günlük petrol üretimini 700 bin varil artırma isteği oldu. Uzmanlar, Birleşik Arap Emirlikleri'nin yaptığı yatırımlarla günlük petrol üretim kapasitesini 3 milyon varilin üzerine çıkardığını, gelecek 10 yıl içinde günlük petrol üretimini 5 milyon varile yükseltmeyi hedeflediğini, bu nedenle üretim kotasını artırarak yaptığı

yatırımların geri dönüşümünü almak istediğini söylüyor. OPEC+ grubundaki çoğu üyelerin üretim kotasının artırılmasında temkinli olması konusunda da bazı gerekçeler öne sürülüyor. Bu gerekçeler arasında; aşılama oluşabilecek muhtemel gecikmeler, bazı ülkelerde yeniden kısıtlamaların getirilmesi, yeni tip koronavirüste delta gibi varyantların ortaya çıkmasının talep toparlanmasının hızı konusunda belirsizliklere yol açacağı gibi etmenler sıralanıyor.



Suudi Arabistan: Temel sorun anlaşmayı uzatmak

Toplantıdan ortaya çıkan bir diğer önemli sonuç da Suudi Arabistan ile Birleşik Arap Emirlikleri arasındaki görüş ayrılığının yansımaları oldu. Suudi Arabistan Enerji Bakanı Prens Abdulaziz bin Salman, Bloomberg TV'ye verdiği röportajda, "Tek bir ülkeye karşı

tüm koalisyon. Bu da beni üzüyor; çünkü bunlar gerçekler" dedi. Salman, Al Arabiya televizyonuna yaptığı bir başka açıklamada ise, "Uzatma ikincil değil, temel bir sorun" diyerek, üretim kotası anlaşmasının 2022 yılı sonuna kadar uzatılması konusunda ısrarcı olduklarını vurguladı.

Nisan 2020'deki anlaşma nasıl sağlanmıştı?

OPEC+ üyelerinin petrol üretim kısıntısı anlaşması, Suudi Arabistan ile Rusya'nın Mart 2020'deki ham petrol üretimini artırma ve satış fiyatını düşürme restleşmesinin ardından yaşanan büyük dalgalanma sonucunda yapıldı. Hatırlanacağı üzere, o dönemdeki restleşme ham

petrol fiyatlarında 1991 yılındaki 1. Körfez Savaşı'ndan sonra en büyük düşüşü yaşattı. 6 Mart 2020'de 45 dolar olan ham petrol fiyatı, 9 Mart 2020 sabahında 31 dolar seviyesine düştü. Yüzde 30 oranındaki sert düşüş, küresel finans piyasalarında da adeta şok etkisi oluşturmuştu. Üretimi artırma restleşmesi, Nisan 2020'deki toplantıda, OPEC ve OPEC dışı petrol üretici ülkelerden oluşan 23 ülkenin yer aldığı OPEC+ grubunun iki yıllık anlaşma yapması ile çözüldü. Anlaşma; OPEC+ ülkelerinin, Mayıs ve Haziran 2020'de günlük petrol üretimlerini 9.7 milyon varil, 2020 yılının ikinci yarısında 7.7 milyon varil ve 2021 yılından 2022'nin nisan ayının sonuna kadar 5.8 milyon varil oranında azaltmalarını öngörüyordu. Anlaşmada süreç içerisinde, bazı aylardaki üretim kısıntısını uzatmayı kapsayan revizyonlar da yapıldı.

Günlük 2.3 milyon varil arz açığı var

Uluslararası Yatırım Bankası Goldman Sachs, OPEC+ grubunun 18. Bakanlar Toplantısı'ndan önce önemli bir rapor yayınladı. Goldman Sachs, global günlük petrol talebinin yıl sonuna kadar 2.2 milyon varil daha artacağını tahmin ederken, piyasada günlük 5 milyon varil arz açığı oluşmasını beklediklerini vurguladı. Piyasada hali hazırda günlük 2.3 milyon varil arz açığı bulunduğunu savunan Goldman Sachs, stokların günlük 330 milyon varile gerilediğini de belirtti.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

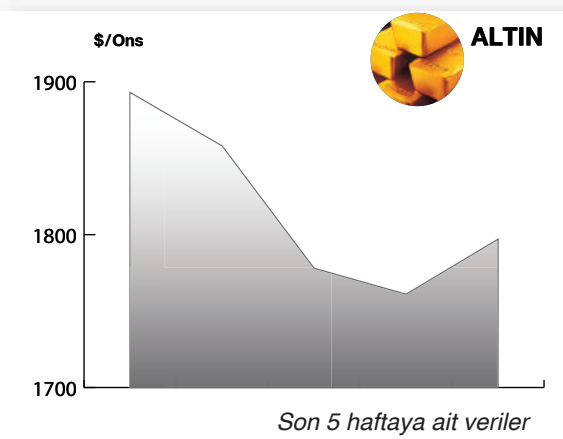
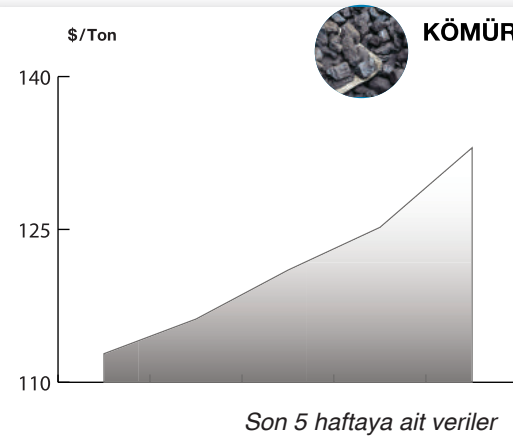
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık	
	Değişim %			
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	74.5	0.1	74.8
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.64	-1.6	96.8
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	128.8		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	133	6.2	139.6
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.797	2.4	0.2
	Gümüş (\$/Ons)	26.15	1.5	42.7
	Platin (\$/Ons)	1.093	3.0	30.3
	Bakır (\$/Ton)	9.280	0.6	52.5
	Alüminyum (\$/Ton)	2.530	-0.8	54.8
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	686	0.0	26.2
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	222	3.3	117.6
	Kurşun (\$/Ton)	2.320	0.2	30.5
	Kalay (\$/Ton)	32.758	-0.5	91.5
	Çinko (\$/Ton)	2.949	0.9	45.8
Nikel (\$/Ton)	18.542	1.8	40.1	
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	197.8	-2.4	7.1
	Mısır (\$/Bushel)	6.64	-3.8	92.5
	Mısır (\$/Ton)	271		
	Pamuk (\$/Lb)	0.85	0.0	34.9
	Kakao (GBP/Ton)	1.582	-1.0	6.2
	Kahve (\$/Lb)	1.49	-7.5	50.5
	Kahve (\$/Ton)	3.285		
	Şeker (\$/lb)	0.18	5.9	50.0
	Şeker (\$/Ton)	397		
	Kereste (\$/m³)	336	4.6	72.2
	Palmiti Yağı (\$/Ton)	908	5.4	56.1
	Baltık Kuru Yük Endeksi	3.179	-7.0	63.1

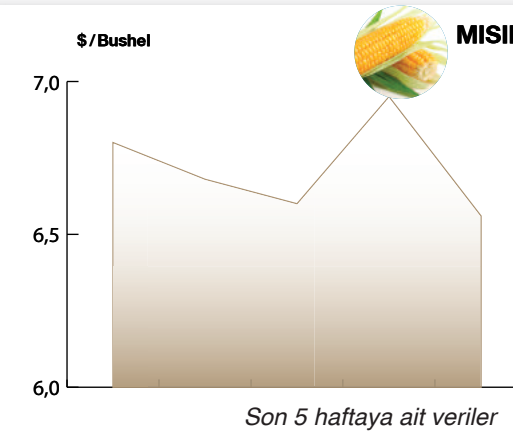
Veriler, 6 Temmuz 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



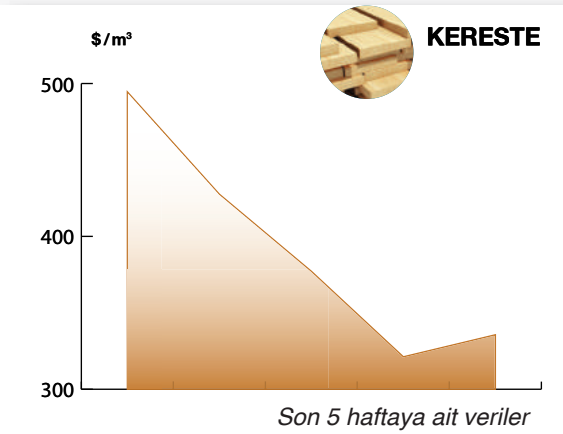
Fiyat zirvede

Kuzey yarımkürede yaz mevsiminin yarattığı elektrik talebi, kömür fiyatlarına yansıyor. Özellikle Japonya ve Güney Kore'nin artan talebi, fiyatları son 10 yılın en yüksek seviyesine taşıdı. Çin'in endüstriyel üretim amaçlı kömür talebi artmaya devam ederken, kömür üretim bölgesi olan Shanxi'de sorunlar yaşanıyor. Salgın nedeniyle Moğolistan sınırının kapatılması da kömür üretimini aksatıyor. Çin'in en büyük kömür tedarikçisi olan Avustralya'dan ithalatı, getirilen kısıtlama nedeniyle ilk beş ayda 31.7 milyon ton geriledi.



Güvenli liman

Hisse senedi piyasalarındaki satışlar, ABD 10 yıllık hazine tahvil faizinin yüzde 1.36'ya gerilemesi ve ABD'de işlem gören Çin teknoloji şirketlerine getirilen kısıtlamalar, altın fiyatlarını 1.800 doların üzerine taşıdı. Delta mutasyonunun yarattığı tedirginlik ve ABD'de ekonomiye ilişkin zayıf veriler de altına destek veriyor. Artan güvenli liman arayışı, 10 yıllık ABD hazine tahvillerinde faizi yüzde 1.36'ya geriletirken, para piyasası fonlarının altın pozisyonları 18 Haziran itibarıyla son 3.5 ayın en yükseği olan 3.149 tona ulaştı.



Çin hâlâ alıcı

Mısır fiyatları, ABD'de üretim bölgelerindeki uygun hava şartları nedeniyle geçtiğimiz haftayı 6.65 dolardan kapattı. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre, 92.700 milyon olarak açıklanan mısır ekili alan tahminin üzerinde gerçekleşti. Bu artışa rağmen stoklar, 4.12 milyar bushel ile 2014'ten beri en düşük seviyede. Arjantin'de üretimin 48 milyon ton ile beklentilerin üzerinde gerçekleşmesi öngörüldü. Temmuzun ilk haftasında ABD'den mısır ihracatı 1.236 milyon ton olarak gerçekleşti ki, bunun 405 bin tonu Çin'e, 236 bin tonu da Japonya'ya yapıldı.

Fiyat çok yüksek

Covid salgını süresince yaklaşık yüzde 600 artan kereste fiyatları, stokların normal düzeye ulaşması ve kısıtlamaların kalkması ile geçen haftayı 336 dolardan kapattı. Her ne kadar kereste üretimi artış sürecine girse de, kısa zamanda eski üretim seviyelerine ulaşılması zor görünüyor. Kereste üretim bölgelerinde işgücü açığının yanında Kanada'nın British Columbia eyaletinde dağ çamı böceği salgınının görülmesi, üretim artışının önündeki en büyük engeller.

Riskli yönetmenin ilk adımı

Hiç şüphesiz, risk bir olasılıktır. İlla gerçekleşecek diye bir şey yok. Üstelik yönetilebilir de... Ama risk yönetiminin ilk adımı, o riskin varlığını kabul etmektir. KOBİ patron ve yöneticileri gibi önlem alma sorumluluğu taşıyanlar, riskleri tam algılamıyorsa, o riskleri yönetmek de mümkün olmayacaktır. İzleyen Eko-Mercek'lerde işin fırsat tarafına da bakacağız. Hepinize şimdiden iyi bayramlar diliyorum.

EKO
MERCEK

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com

Yeni normalde KOBİ'lerin riskleri

İşin 'risk' tarafı

1 Temmuz'da kısıtlamaların büyük ölçüde kalkmasıyla yeni bir döneme girdik. Bir nevi, 'yeni normal' diye adlandırabileceğimiz bir döneme...

Nihayet aşılmalara ve açılmanın etkisiyle ekonomide canlanma emareleri gözle görülür hale geldi. Satın alma yöneticilerinin siparişleri artıyor. PMI Türkiye, 5 ay aşağıya inmeye ve hatta 'durgunluk' işareti sayılan 50 düzeyinin altına da sarkmasına rağmen şimdi yeniden yükselişe geçti. Sahadaki gözlemlerimiz de toparlanmanın devam edeceğini gösteriyor. Birçok sektörde firmaların makineleri dolmaya başladı. Alışverişin canlanması,

en az bir çeyrek daha ekonominin çarklarının hızlı dönmesini sağlayacak.

Belki yadırgayacaksınız ancak gelinen noktada fırsatlar kadar risklere dikkat çekmenin tam zamanı!

'Neden' dersiniz, cevabı net: Aynen virüs karşısında rehavete kapılmamak gerektiği gibi ekonomideki canlanma karşısında tedbiri elden bırakmamak lazım. Sonuçta salgının tamamen sona ermediği bir gerçek. Sona erse bile sorunlar kendiliğinden ortadan kalkmayacak. Biliyorsunuz, sel gider ama kumu kalır.

Öte yandan, salgın döneminin ağır koşulları KOBİ'lerimizi hırpaladı. Birçoğunun bilançoları bozuldu. İşin

doğrusu, ürün ürettikleri, hizmet verdikleri alanların tüketicileri de kan kaybetti. Gelirleri azaldı. Hane halklarının gelir dağılımı biraz daha eşitsiz hale geldi. Borçları da arttı.

Ayrıca, bu salgın döneminde köprülerin altından çok sular aktı. İş yapma biçimleri hızla değişiyor. Ticaret kanalları da değişiyor. e-ticaret ve benzeri alanlardaki gelişmeler birbirini besleyen yeni alanlar ortaya çıkarıyor. Genellikle doğuran şekilde yapı değişiyor.

Böyle bakınca, KOBİ'lerin virüs sonrası dönemde karşı karşıya kalabileceği riskler ve fırsatlar iç içe geçmiş durumda. Büyük ölçüde ne yapacaklarına bağlı olarak biri diğerine dönüşebilme potansiyeli taşıyor.

Tedarik ve girdi temininde zorluklar: Dünya çapında parasal genişleme ve ekonomilerin yeniden açılmasıyla birlikte bir yandan emtia başta olmak üzere temel girdilerde yüksek fiyat artışları yaşanırken, bir yandan da teslim süreleri uzadı. Tedarikte büyük ölçekli firmaların KOBİ'lere kıyasla öncelikli sırada bulunması, küçük ve orta ölçekli işletmelerde üretimin aksamasına ve ilave maliyetlere neden oldu. Bu durum bir süre daha devam edecek. Daha da önemlisi önümüzdeki süreçte yeni arz dalgalanmalarının tekrarı beklenebilir.

Maliyetlerde artış: Salgın sırasında emtia ve döviz kuru kaynaklı maliyet artışları ciro ve kârlılıklar üzerinde baskı yarattı. Artan maliyetlerin fiyatlara yansıtılması olağan bir süreç olarak kabul edilebilir. Ancak pazar koşullarının kısa süre içinde bu fiyat artışlarını sindirmesinin mümkün olmadığı dönemlerde, büyük ölçekli şirketler fiyat artışlarını daha uzun zamana yayabilir. Finansal açıdan daha güçsüz olan KOBİ'ler için ise fiyat intibakında süreyi uzatmak daha maliyetli olabilir ve kârlılıklarını baskılayabilir.

Kârlılıkta düşüş: İSO İkinci 500 verilerine bakıldığında, KOBİ'lerin 2020 yılında, 2019'a göre kârlılıklarını arttırdığı görülüyor. Öyle ki, önde gelen imalatçı KOBİ'lerimiz 2020'yi rekor kârlarla kapattı. Tabii bunda, Covid-19 desteklerinin ve düşük kredi faizlerinin üretim maliyetlerine sağladığı katkının payı önemli oldu. 2020'deki 'ucuz kredi' yakıtının 2021'de devam etmediğini ve kolay kolay da etmeyeceğini görüyoruz.

Finansman zorlukları: Pandemiyle birlikte dünya genelinde yaşanan parasal genişlemenin sonuna doğru yaklaşıldığı bir döneme giriliyor. Bu durum bir yandan faiz oranlarının artmasına yol açarken, bir yandan da özellikle KOBİ'ler bakımından finansmana erişim olanaklarını zayıflatıyor.

İşgücü maliyetlerindeki zorluklar: Gerek emtia gerekse döviz kurları üzerinden oluşan enflasyon baskısının ücretleri erozyona uğratması, işgücü maliyetlerinde artışı beraberinde getirebilir.

İç pazarda daralma eğilimi: Gelir ve ücret kayıplarına bağlı olarak bireylerin harcama kapasitelerinin düşmesi, en üst gelir gruplarında değilse de, 'C' ve 'D' gelir grupları başta olmak üzere iç pazarda daralmaya neden olabilir.

Dijital dönüşüm ve teknolojik yatırım zorlukları: Pandemiyle birlikte hızlanan teknolojik ve dijital dönüşüme dayalı 'yeni normal'in koşulları, bu alana yönelik ilave yatırımları gerektiriyor. İşletme ve yatırım sermayesi bakımından görece daha zayıf durumdaki KOBİ'lerin bir bölümü, dijital dönüşüm yatırımlarını finanse etmekte zorlanabilir. Ayrıca, doğru planlanmamış teknoloji ve dijitalleşme yatırımı, gereksiz ya da atıl kaynak kullanımına neden olabilir.

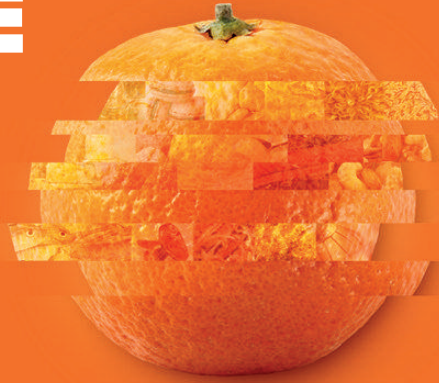
Ar-Ge zorlukları: Gelişmek ve alanında 'gizli şampiyon' olmayı hedefleyen KOBİ'ler için 'yeşil teknolojiler' önemli hale geliyor. Karbon emisyonlarını azaltarak üretimi amaçlayan yeşil teknolojilerin her biri 'derin', dolayısıyla Ar-Ge yoğunluklu teknolojiler. Rekabet için gerekli Ar-Ge ve yenilikçilik, yeni dönemde bütçe ayırmayı ya da bütçeleri büyütme gerektirecek.

Lojistik sorunları: Değişen tüketici davranışları ve e-ticaretin yaygınlaşması, bir yandan lojistik maliyetlerini artırırken, bir yandan da teslimat süreçlerinde hızlanmayı gerektirecektir. Bu durum, önemli sayıdaki KOBİ için ilave bir süreç maliyeti yaratabilir.

Siber güvenlik sorunları: Dijital ve teknolojik dönüşüm aynı zamanda siber güvenlik risklerini beraberinde getiriyor. Bu alana yatırım yapılacak işletmeler siber güvenliklerini sağlamak üzere ek maliyetler üstlenmek zorunda kalabilirler.

Döngüsel ekonomi ve toplumsal sosyal sorumluluk zorlukları: Tüketiciler ve ana sanayiler için döngüsel üretim yapısı ve sürdürülebilirlik, giderek daha fazla önem kazanan değerler olarak öne çıkıyor. Ana sanayi şirketleri tedarikçilerinde, nihai tüketicilerde ise satın aldıkları üründe tercihlerini çevresel etki ve toplumsal maliyet değerlerini gözeterek üretim süreçlerinden yana kullanacaklar. Yükselen değerlerle uyumlu olmayan ürünler rekabette geri düşebilirler.

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Aralık 2021Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanlarıGIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI
SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 23.000 ziyaretçi
- 550 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.985 TL / m²

1. Ödeme : Başvuru ile birlikte talep edilen m²x2000TL
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL MIDDLE EAST 2021" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Borç sildirme fırsatını kaçırmayın!

TORBA Yasa olarak adlandırılan 7326 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması Hakkında Kanun, sadece borçların yapılandırılıp taksitlendirilmesini ya da peşin ödenmesini kapsamıyor. Kanun ile aynı zamanda borçlarını ödeme imkanı olmayan bazı kesimlere çeşitli fırsatlar sunuluyor. Torba Kanun'da koronavirüs tedbirleri nedeniyle işyerlerini kapatmak zorunda kalan başta berber ve kuaförler ile yeme-içme ve eğlence sektöründe faaliyet gösteren işyeri sahipleri olmak üzere tüm esnaf ve sanatkarlar, tarımda kendi nam ve hesabına çalışanlar, şirket ortakları ile diğer işyeri sahiplerine, halk arasında 'Bağ-Kur borcunu silme' olarak bilinen Bağ-Kur borçlarının anapara ve faiziyle birlikte durdurulması fırsatı veriliyor.



İsa KARAKAŞ

Pandemi tedbirleri kapsamında işyerlerini kapatmak zorunda kalan işverene, Bağ-Kur borçlarının anapara ve faiziyle birlikte durdurulması fırsatı tanınıyor. Borç sildirmeden, 30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla olan prim borçlarını durdurmak isteyenler faydalanabilecek.

e-devletten başvuru

Torba Kanun'da öngörülen 4 aylık süreyi beklemeden kanunun yayım tarihinden 31 Ekim 2021 tarihine kadar sigortalılığını durdurmak isteyen sigortalılar ve hak sahiplerinin, başvuru formu ile dosyalarının bulunduğu sosyal güvenlik il müdürlüğüne / sosyal

güvenlik merkezine müracaat etmeleri halinde, prim ödemesi bulunan sigortalıların daha önce ödedikleri primlerin tam olarak karşıladığı ayın sonu itibarıyla, hiç prim ödemesi bulunmayan sigortalıların ise tescil tarihi itibarıyla (84) terk koduyla sigortalılıkları durdurulacak. Diğer yandan sigortalılar tarafından e-devlet sistemi üzerinden de durdurma talepleri yapılabilecek. Talebine istinaden sigortalılıkları durdurulanların Bağ-Kur (4/1-b) kapsamında çalışmaya devam ettiğinin tespit edilmesi halinde 1 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla (06) koduyla yeniden sigortalılığı başlatılacak. Örneğin; vergi mükellefiyetine istinaden 1 Aralık 2020'de sigortalılığı başlayan ve sigortalılık kaydı kesintisiz devam eden, hiç prim ödemesi bulunmayan sigortalı Ali'nin, 30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla 5 ay prim borcu bulunuyor. Torba Yasa'da öngörülen 4 aylık süreyi beklemeden sigortalılığını durdurmak amacıyla başvuru formuyla dosyasının bulunduğu sosyal güvenlik il müdürlüğüne / sosyal güvenlik merkezine 12 Temmuz 2021 tarihinde müracaat eden Ali'nin sigortalılığı, tescil tarihi itibarıyla (84) terk koduyla durdurulacak. Aynı sigortalının ticari faaliyetinin devam etmesi nedeniyle 1 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla (06) koduyla yeniden sigortalılığı başlatılacak.



KİMLER FAYDALANABİLECEK?

Borç sildirmeden, 30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla şu sigortalılar faydalanabilecek:

- Mülga Bağ-Kur (1479) ve mülga Tarım Bağ-Kur (2926 sayılı) kanunlarına göre sigortalı olarak tescilleri yapılanlar,
- Tevkifata istinaden geriye dönük mülga 2926 sayılı kanun kapsamında tescilli yapılanlar,
- SGK (4/1-b) kapsamında sigortalı sayılanlar,
- Değişik yapılandırma kanunlarına göre prim borçlarını yapılandırdıkları halde yapılandırması bozulanlar veya yapılandırmasının iptali için yazılı talepte bulunanlar,
- SGK'ya olan borçları (5510/91. maddesine göre) ertelenmiş sigortalılardan yazılı talepte bulunanlar,
- Prim borçlarını Amme Alacakları ve Tahsil Usulü Kanunu kapsamında tecil ve taksitlendirenlerden, tecil ve taksitlendirmesi bozulanlar veya tecil ve taksitlendirmesinin iptali için talepte bulunanlar.

SGK BORCU DURDURACAK

30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla Bağ-Kur (4/1-b) sigortalılığına ilişkin prim borcu bulunanların, bu sürele ilişkin prim borçlarını, 31 Ekim 2021 tarihine kadar ödememeleri veya ilgili kanunları uyarınca yapılandırmamaları yahut Amme Alacakları ve Tahsil Usulü Hakkındaki Kanun kapsamında tecil ve taksitlendirmemeleri halinde, 31 Ekim 2021 tarihine kadar ödenen primler de dikkate alınmak suretiyle prim ödemesi bulunan sigortalıların daha önce ödedikleri primlerin tam olarak karşıladığı ayın sonu itibarıyla, hiç prim ödemesi bulunmayan sigortalıların ise tescil tarihi itibarıyla sigortalılıkları durdurulacak. Buna göre;

- 4 aylık ödeme süresinin sonunda, 30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla prim borcu bulunanlardan hiç prim ödemesi olmayanların sigortalılığı oluşturulacak program aracılığıyla tescil tarihi itibarıyla (84) terk koduyla,
- Prim ödemesi olanlardan ise tecil taksitlendirmesi ve yapılandırması bitmiş olan sigortalıların sigortalılığı oluşturulacak program aracılığıyla sosyal güvenlik il müdürlüklerince / sosyal güvenlik merkezlerince prim ödemelerinin karşıladığı ayın sonu itibarıyla (84) terk koduyla, SGK tarafından durdurulacak.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 6112 / 0212 455 6512 / 0212 455 6108 / 0212 455 6110

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | LinkedIn Facebook Twitter Instagram | Itokurumsal

veysi.sevig@ito.org.tr



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Meslek mensupları ve vergi denetimi

Gelir Vergisi Kanunu'nun 'Serbest Meslek Kazancının Tarifi' başlıklı 65. maddesi uyarınca "Her türlü serbest meslek faaliyetinden doğan kazançlar serbest meslek kazancıdır. Ayrıca; "Serbest meslek faaliyeti; sermayeden ziyade şahsi mesaiye, ilmi veya mesleki bilgiye veya ihtisasa dayanan ve ticari mahiyette olmaya işlerin işverene tabi olmaksızın şahsi sorumluluk altında kendi nam ve hesabına yapılmasıdır..." hükmü yer almaktadır.

Aynı kanunun 68. maddesinde, serbest meslek kazancının tespitinde hasılatın indirilecek giderler sayılmak suretiyle belirlenmiş olup, söz konusu maddenin 1. fıkrasının (1) numaralı bendinde, mesleki kazancın elde edilmesi ve idame ettirilmesi için ödenen genel giderlerin hasılatın indirilebileceği hususu ayrıca hükme bağlanmış bulunmaktadır.

3568 Sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu'nda "Mesleki geliştirme ve eğitim seminerlerine katılımları zorunludur. Bu bağlamda meslek içi eğitimle ilgili konular eğitim programları ve süreleri ile diğer hususlara ilişkin usul ve esaslar yönetmeliklerle belirlenir" hükmüne yer verilmiştir.

Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği Sürekli Mesleki Geliştirme Eğitimi Yönetmeliği'nin 4. maddesinin 1. fıkrasının (d) bendinde, mesleki geliştirme eğitimi, meslek mensuplarının yeteneklerini geliştiren, koruyan ve yetkin bir şekilde görev yapmalarına olanak sağlayan; planlı, programlı, doğrulanabilir ve ölçülebilir öğrenme faaliyetleri olarak tanımlanmış olup, 5. maddesinde, sürekli mesleki geliştirme eğitim programlarının amaçlarına, 8. maddede sürekli mesleki geliştirme eğitim programlarının neler olduğuna yönelik açıklamalara yer verilmiştir.

Bu çalışmalarla meslek mensuplarının özenli, verimli ve mevcut yasal düzenlemelerle örtüşen bir şekilde konuları değerlendirmeleri ve üzerinde tartışılmayacak karar vermeleri öngörülmektedir.

Yönetmeliğin, 'Sürekli mesleki geliştirme eğitim programlarına katılım' başlıklı 9. maddesinin 1. fıkrasında, tüm meslek mensuplarının, meslek ruhsatlarını edindikleri yılı takip eden yılın ilk gününden başlayarak, meslekle ilişkilerinin kesildiği güne kadar sürekli mesleki geliştirme eğitim programlarına düzenli olarak katılımın zorunlu olduğu 'Yaptırım' başlıklı 10. maddesinde sürekli mesleki geliştirme eğitim programlarına katılmayan meslek mensupları hakkında 31 Ekim 2000 tarihli ve 24216 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu Disiplin Yönetmeliği hükümlerinin uygulanacağı, katılım zorunluluğu yerine getirilinceye kadar çalışanlar listesine kayıtlı meslek mensuplarının büro tescil belgeleri vize edilmeyeceği, çalışanlar listesi kayıt ve faaliyet belgesi alma taleplerinin yerine getirilemeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Diğer taraftan Bağımsız Denetim Yönetmeliği'nin 'Sürekli Eğitim' başlıklı 25. maddesinde denetçilerin etik kurallara uygun ve yüksek kalitede hizmet sunabilmeleri amacıyla sahip oldukları mesleki bilgi ve becerilerinin yeterli bir seviyede tutulmasını ve geliştirilmesini hedefleyen sürekli eğitime tabi tutulacakları, sürekli eğitim yükümlülüğünü yerine getirmeyen denetçilerin, bu yükümlülüklerini yerine getirene kadar denetim yapamayacakları ve denetim ekiplerinde görevlendirilmeyecekleri hükme bağlanmıştır.

Bağımsız Denetçiler İçin Sürekli Eğitim Tebliği'nin 'Eğitim Yükümlülüğünün Başlangıcı' başlıklı 6. maddesinde eğitim yükümlülüğünün denetçinin sicile tescil edildiği tarihi izleyen ikinci takvim yılının başından itibaren başlayacağı, 'Eğitim Konuları' başlıklı 7. maddesinde, eğitim konularının, temel mesleki konuların; muhasebe, denetim, etik kurallar, finans ve kurumsal yönetim konularını kapsadığı, destekleyici konuların; mesleki gelişime katkı sağlayarak diğer konular ile kişisel gelişime katkı sağlayacak konuları kapsadığı belirtilmiştir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AYDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükruhan Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.ithaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 09.07.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Her yeni istihdama 12 ay prim ve vergi desteği

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, yıl sonuna kadar işe alınacak her bir işçi için asgari ücret üzerinden ödenmesi gereken tüm SGK primleri ve vergilerin 12 ay boyunca devlet tarafından karşılanacağını açıkladı.

KADINLARDA 18 AY

Kabine Toplantısı'nın ardından konuşan Erdoğan, istihdamın desteklenmesi ve iş gücü maliyetlerinin azaltılması amacıyla çok önemli düzenlemeleri hayata geçirdiklerini belirterek, "Bu amaçla yıl sonuna kadar işe alınacak her bir işçi için asgari ücret üzerinden ödenmesi gereken tüm SGK primleri ve vergileri 12 ay boyunca karşıyoruz. Aynı şekilde istihdam

maliyetinin yaklaşık yüzde 36'sına tekabül eden 1.556 lirayı devlet olarak biz ödüyoruz. Bu desteği kadın, genç ve engelli istihdamında 18 ay olarak uyguluyoruz" dedi.

HER ALANDA YATIRIM

Başta organize sanayi bölgeleri, küçük sanayi siteleri, endüstri bölgeleri ve serbest bölgeler olmak üzere her alanda yatırımı, katma değerli üretimi, istihdamı, araştırma ile geliştirmeyi, tasarımı ve yenilikçiliği destekleyen düzenlemeler yaptıklarını anlatan Erdoğan, gelir politikalarını da enflasyonla mücadeleyle destek olacak şekilde uyguladıklarını ve uygulamaya devam ettiklerini belirtti.



İstihdam üzerindeki vergi yükü düşürülmeli

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, işe alınacak her bir işçi için 12 ay prim ve vergi teşvikinin yıl sonuna kadar uygulanma kararının, iş dünyası için önemli bir destek olacağını belirtti. Ücretler üzerindeki vergi yükünün OECD'nin 5.1 puan üzerinde olduğunu söyleyen Avdagiç, orta vadede istihdam üzerindeki yüzde 39.7'lik vergi yükünün düşürülmesi gerektiğini ve aylık 75 liralık istihdam desteğinin yasalastırılmasını beklediklerini dile getirdi. Özellikle alışveriş ve hizmet sektöründe hızlı bir dönüş öngördüklerini ifade eden Avdagiç, "İhracatçı, Eximbank kredilerine erişimde sıkıntı çekmemeli. ÜFE ve TÜFE arasındaki makasın tüketiciye yansımaması için gayret gösteriyoruz. İstihdam vergi yükü gibi maliyet enflasyonunu aşağı çekmemiz gerekiyor" dedi.

YABANCIYA KONUT SATIŞINDA

Hedef yıllık 20 milyar dolar

AYRİMENKUL sektörü, geçen yıl 6 milyar dolar olarak gerçekleşen yabancıya satış gelirini, 2025'te yıllık 20 milyar dolara çıkardı. Gayrimenkul yatırımlarının yüzde 20'sinin Afrika'dan, yüzde 20-25'inin Uzakdoğu'dan gelmesi bekleniyor. Gayrimenkul İhracatı 2025 Stratejik Eylem Planı'nın açıklandığı toplantıda konuşan Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkan Yardımcısı Ahmet İhsan Erdem, "2003'ten bu yana toplamda 225 milyar dolar uluslararası doğrudan yatırım çekti. Bunun 57 milyar dolarlık kısmı gayrimenkul yatırımlarından oluşuyor" dedi. Erdem, Müktebaliyet Yasası, vatandaşlık hakkı gibi önemli gelişmelerle uluslararası yatırımcılara gayrimenkul satışında ciddi ivme yakalandığını anlattı.

UZAKDOĞU VE AFRİKA

Gayrimenkul Yurt Dışı Tanıtım Derneği (GİGDER) Başkanı Ömer Faruk Akbal, 2020'de yabancıya 6 milyar dolarlık satış yapıldığını belirterek, 2025'te bu rakamı yıllık 20 milyar dolara taşıyacaklarına inandıklarını söyledi. Akbal, şöyle konuştu: "2025'te yurt dışı gayrimenkul yatırımlarının yüzde 20'sinin Afrika'dan, yüzde 20-25'inin Uzakdoğu'dan, geri kalanının ise Orta Asya, Avrupa ve MENA bölgesinden geleceğini düşünüyoruz. Orta Asya, Uzakdoğu ve Afrika satışlarını hatırı sayılır seviyede artırmayı hedefliyoruz." Salgına rağmen Türkiye'den konut

Yabancıya konut satışında hedef yükseltildi. Geçen yıl 6 milyar dolar olan satış gelirinin 2025'te 20 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. Yatırımcıların büyük çoğunluğunun Uzakdoğu ve Afrika'dan gelmesi planlanıyor. İstanbul için hedeflenen yabancı yatırım geliri ise 10 milyar dolar.

talebinin bu yıl da artmaya devam ettiğini anlatan Akbal, "Türkiye'de gayrimenkul satın alanların memnuniyet oranı yüzde 83.2 gibi oldukça yüksek bir seviyede" dedi.

İHRACAT SAYILSIN

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç ise GİGDER'in 2025 için koyduğu 20 milyar dolarlık gayrimenkul yatırımı hedefinin mütevazı olduğunu belirterek, "Biz, 2025 için, İstanbul'da birim fiyatı 250 bin dolar olmak üzere, 40 bin konut satarak, 10 milyar dolarlık yabancı yatırım geliri hedefliyoruz" dedi.

Gayrimenkul alan yabancıların yaptığı harcamalardan bahseden ve konutla birlikte yatırımın halka halka arttığını dile getiren Avdagiç, Türkiye'de gayrimenkul alan yabancıların çok büyük kısmının aynı zamanda bu ülkenin gönüllü bir elçisi olduğunu söyledi.

Avdagiç, yabancıya gayrimenkul satışından sağlanan gelirin çok önemli olduğunu belirterek, "Bu faaliyetin ihracat olarak sayılmasını istihdam ediyoruz" diye konuştu.



27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
23 - 26 Kasım 2021
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 26 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Her Yıl Fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştirakinin başarılı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 3.550 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal



Çocuk mucitler bu atölyelerde yetiştirilecek

İSTANBUL İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile İstanbul Ticaret Odası arasında yapılan protokolle kentte 5 okulda tasarım beceri atölyesi açıldı. Bilim, sanat, kültür, spor ve yaşam alanında hayata dokunan her temada çalışmalarını kapsayan atölyelerde, ilkököl ve

ortaokuldaki çocuklar becerilerini ortaya koyup geliştirebilecek. Fatih Topkapılı Mehmet Bey İlkokulu'ndaki atölyenin açılış törenine, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Levent Yazıcı ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç katıldı. Avdagiç, atölyelere

İTO başkanlarından 5'inin adının verileceğini belirterek, "Bugün açılışını gerçekleştirdiğimiz atölyeye merhum başkanlarımızdan Atalay Şahinoğlu'nun adını verdik. Bu vesileyle, Türkiye'nin geleceğini tasarlayacak çocuklarımızın yetişmesini diliyor, hayırlı uğurlu olsun diyorum" dedi.



Tekstilciler hammadde tedarikine çözüm bekliyor

İstanbul Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi, sektörel sorunlarını ve çözüm önerilerini görüşmek için 1.5 yıl aradan sonra yüz yüze bir toplantı gerçekleştirdi.

MÜGE BİBER

PANDEMİ koşullarından dolayı toplantılarına online devam etmek zorunda kalan İstanbul Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi, 1.5 yıl aradan sonra yüz yüze bir toplantı düzenledi. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Burhan Polat ve Servet Samsama'nın başkanlık ettiği toplantıya, İTO Meclis Üyeleri de katıldı. Toplantıda

pandeminin tekstil sektörüne etkileri, yaşanan sıkıntılar ve güncel ekonomik gelişmeler değerlendirildi.

NAVLUN FİYATLARI

Sektör mensupları, teksilde en önemli sıkıntının hammadde tedarikinde yaşandığını vurguladı. Bir diğer sorunun da navlun fiyatlarındaki artış olduğuna dikkat çekildi. Kuru

temizleme alanında faaliyet gösteren üyeler ise Sağlık Bakanlığı'nun koronavirus tedbirleri kapsamında yayınladığı 'kıyafetlerin 60 ile 90 derecelerde normal deterjan ile yıkanması' talimatına değindi. Üyeler, her giysinin bu derecelerde yıkanamayacağını ve bunun ürüne zarar vereceğinin altını çizdi.



e-ticaret için kargo düzenlemesi gerekiyor



Türkiye ekonomisinin lokomotifi İstanbul, e-ticarette de lider konumda. Pandemi döneminde artan e-ticaretle birlikte en büyük sorunun kargo taşımacılığında yaşandığını belirten sektör temsilcileri, "Lokal kargo firmalarının kurulmasıyla birlikte rekabet de arttı. Kargoya bir düzen getirilmeli" talebinde bulundular.

Markalar kendi kargo şirketlerini kurdu

Bazı markaların, lojistik sorununu kendi imkanlarıyla çözmeye çalıştığını belirten sektör mensupları, "Sektörde birçok firma kendi kargo ağını oluşturmaya başladı. Büyük kargo şirketlerinin yanında lokal kargo şirketlerinde de gözle görülür bir artış var. Rekabet ortamı lokal olarak kaliteli ulaşımı da beraberinde getiriyor" diye konuştu.

Türkiye pazarına 1 yıl önce giren Amazon Türkiye'nin kargo taşımacılığına yeni bir soluk getirdiğini ifade eden sektör temsilcileri, "Kendine özel kargo firmalarıyla çalışan Amazon'un, özel kutulama ve hızlı teslimat ile tercih seçenekleri arttı. Sektöre bu şekilde bir düzenleme getirilirse firmaların kârlılığı daha da artırılabilir" önerisinde bulundu.



BARİŞ CABACI

TÜRKİYE ekonomisinin lokomotifi İstanbul, e-ticarette de lider konumunu sürdürüyor. İstanbul'da e-ticaret yapan işletme sayısı, geçtiğimiz yıl yüzde 235 artarak 106 bin 54'e ulaştı. Türkiye'de e-ticaret yapan işletmelerin yüzde 43'ü megakentte faaliyet gösteriyor. 628 bin üyesi olan İTO'nun Elektronik Ticaret İhtisas Komitesi, sektörün sorunlarını değerlendirmek ve çözüm geliştirmek için ikinci toplantısını düzenledi. Toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün ve Levent Taş başkanlığında, TOBB İKKG Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, İTO meclis ve komite üyeleri, İl Ticaret Müdürlüğü yetkilileri ve sektör mensuplarının katılımıyla gerçekleştirildi.

İSTANBUL'UN PAYINI YÜKSELTELİM

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, sektörün sorunlarını çözmek için düzenli olarak bir araya gelececeklerini söyledi. İkinci toplantının başkanlığını üstlenen İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ise salgın döneminde piyasaları domine eden e-ticaretin, pandemi sonrasında da tüketicilerin vazgeçilmezi olacağını belirtti. Üstün, "Pandemiyle birlikte birçok firma e-ticaretle tanışmak zorunda kaldı ve faydalarını da gördü. Bu süreçten sonra sektörün mevcut ve olası sorunlarını bertaraf edip İstanbul'un e-ticaretteki payını daha da yükseltmeliyiz" dedi.

KARGOYA DÜZEN GETİRİLMELİ

Pandemi döneminde e-ticaretle birlikte kargo firmalarının yükünün arttığına dikkat çeken sektör temsilcileri, "Kargo firmaları birçok yönden pandemiye hazırlıklı yakalandı. Özellikle yurt dışında da faaliyet gösteren firmalar, bu dönemde iç piyasayı da iyi yönetti. e-ticaretin payı bu kadar artmışken kargo sektörüne bir düzen getirilmeli" önerisinde bulundu.

Kontrollü teslim

İl Ticaret Müdürlüğü yetkilileri de kargo firmalarından kaynaklı ayıplı mal şikâyetlerinin arttığını belirterek, şunları dile getirdi: "Kargo firmalarıyla ortak yürütülecek 'kontrollü teslim al' uygulaması, sorunu tamamen ortadan kaldıracak. Elektronik ürünlerde bunun kesinlikle yapılması gerekir."



TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.



2 www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak alınız.

100 sanal ticaret heyeti Türk ürünlerini tanıttı



PANDEMİ nedeniyle seyahat kısıtlamaları ve alınan sağlık önlemleri neticesinde fiziksel olarak gerçekleştirilemeyen genel ticaret heyeti programları, sanal ortamda yapılarak Türk ürünleri ve firmalarının hedef ülke pazarlarına tanıtılması sağlanıyor. Ticaret Bakanlığı tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri ile işbirliği içinde yapılan sanal genel ticaret heyeti programları, ihracatçılarla potansiyel alıcıları bir araya getiren önemli mekanizmalardan biri. Mayıs 2020'den bugüne kadar 21'i genel, 79'u sektörel olmak üzere gerçekleştirilen 100 programda, 1801 üretici ve ihracatçı firmanın 4 bin 279 yabancı ithalatçı firma ile 14 bin 943 ikili iş görüşmesi yapması sağlandı. Programlar bu yıl Gana, Katar-Umman, Güney Afrika Cumhuriyeti, Nijerya, Kenya ve Tanzanya, Hindistan, Romanya-Bulgaristan, Azerbaycan-Gürcistan, Arjantin, Paraguay, Uruguay, Şili, Hong Kong ve

Kırgızistan-Özbekistan ile yapıldı.

START VIETNAM'DA VERİLDİ

Vietnam'a yönelik 6 Temmuz'da başlayan sanal genel ticaret heyeti programı, 9 Temmuz'da sona erdi. Programa çelik, demir ve demir dışı metaller, inşaat malzemeleri, gıda (hızlı tüketim ve paketlenmiş ürünler), makina ve aksamları (tarım makineleri ve parçaları), elektrik-elektronik (elektrikli ev aletleri), hububat, bakliyat, yağlı tohum ve mamulleri, kuru meyve ve mamulleri, tekstil ve hammaddeleri sektörleri başta olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinde faaliyet gösteren 22 firma katıldı. Vietnam'a bu yılın 6 ayında yapılan ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 51 artışla 177 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. İhracatta öncelikli ülkeler arasında yer alan Vietnam'a yönelik bu programın ikili ticari ilişkilerde önemli katkı sağlaması bekleniyor.



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, online olarak üçüncüsünü düzenlediği Sahne XL'de, girişimcilerle yatırımcıları bir araya getirdi. 'Senin Yolun Zirve' temalı etkinlikte, toplam 19 unicorn adayı girişimci, kendilerine ayrılan 5'er dakikalık sürede projelerini yatırımcılara anlatma olanağı buldu.



Türkiye'den 4 unicorn çıkmasından duydukları mutluluğu dile getiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, BTM ile daha fazla unicorn çıkması için çalıştıklarını vurguladı. BTM'nin unicorn kuluçkası olduğunu hatırlatan Avdagiç, yeni hedefi de 'Dünyanın En İyi Kuluçka Merkezi' ödülünü almak şeklinde özetledi.



Türkiye artık turcorn konusunda daha iddialı

Türkiye'nin son dönemde girişimcilikte BTM ve benzeri merkezler sayesinde büyük başarılar elde ettiğine dikkat çeken Şekib Avdagiç, "Bu başarılar, rakamlara da yansıyor. 2020'de girişimlerin aldığı yatırımlar, bir önceki yıla göre yüzde 35 artarak 143 milyon dolara ulaştı. Bu işlem hacmiyle Türkiye, girişim ekosisteminde tarihi rekora imza attı. Startup'ların hisse satışları da dahil edildiğinde, 2020'de toplam işlem hacmi 2.3 milyar dolar oldu. Daha da önemlisi 2021'in sadece ilk iki ayında yapılan yatırımlar, bir önceki yılın toplam yatırım miktarını geçti ki, bu inanılmaz bir rakam" dedi.

2021 yılının başında Peak Games ile aralanan unicorn kapısının, Getir, Trendyol ve son olarak da Dream Games ile tamamen açıldığını anımsatan Avdagiç, "Bugün, ülkemizden 4 unicorn çıkarmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Artık Türkiye Turcorn yolunda, daha da güçlü ve iddialı bir şekilde yürüyor. Eskiğerin deyişle, karınca karınca bu yürüyüşte İTO'nun ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin yürüttüğü çalışmaların da küçümsenemeyecek etkisi bulunuyor" diye konuştu.

BTM'DE YENİ HEDEF:

ÇEVİRİMCİ SOHBET

En iyi kuluçkayla daha çok unicorn



4 unicorn çıktı, daha fazlası da çıkabilir

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, son 2.5 yıldır BTM için nihai hedefi, "Türkiye'den unicorn çıkarmak" şeklinde özetliyordu. Bu amaçla Sahne XL etkinlikleri gerçekleştiriliyor ve startup girişimciler yatırımcılarla buluşturuluyordu. Söz konusu etkinlikler, 23 Ağustos 2019 tarihli gazetemize "Unicorn sondajı" diye yansımıştı.

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM), girişimcilerle yatırımcıları Sahne XL'de bir araya getirdi. Pandemi nedeniyle online düzenlenen etkinlikte, Sahne XL için BTM Fulya Yerleşkesi geçen sene olduğu gibi 3 boyutlu olarak sanal ortama taşındı. Böylece katılımcılar tıpkı BTM'ye geliyormuş gibi sanal ortamdan giriş sağladı, kaydını yaptırdı. İTO'nun girişimciliği desteklemek için kurduğu BTM, bu yıl online olarak üçüncüsünü düzenlediği 'BTM Sahne XL' etkinliğini 'Senin Yolun Zirve' ana temasıyla gerçekleştirdi.

CAN SUYU

Girişimci ile yatırımcının bir araya getirildiği en büyük etkinlik olan BTM Sahne XL'nin açılış konuşmasını,



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç yaptı. Avdagiç konuşmasında, "Adı 4 yıl önce konan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'ni, ismine yaraşır bir içerik ve büyüklüğe kavuşturmak, bize nasip oldu. 2.5 yıllık çabalarımızın neticesinde BTM, İstanbul ve Türkiye ticaretine can suyu veren bir girişimcilik merkezine dönüştü. Bugün BTM'de ülkemize değer sağlayacak büyük ve etkileyci projeler üretiliyor" ifadelerini kullandı.

YENİLİKÇİ, İCATÇI

Üretime ve topluma fayda sağlayan yenilikçi ve inovatif fikirlerin hayata geçirilmesi için kurdukları BTM'nin, ekosisteme hareketlilik getirdiğini belirten Avdagiç, merkezin, sürdürülebilir ve verimli çalışmaların yapılmasında önemli bir görev üstlendiğini, Türkiye'nin girişimcilik serüvenine yeni bir soluk ve hız kazandırdığını dile getirdi.

ÖZNESİ İNSAN

BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı da etkinliğinde açılışında yaptığı konuşmada, startup girişimciliğinin öznesinin fikir, ürün, proje veya model değil, insan olduğunu vurguladı. Elbaşı, "İşte girişimci, özellikle BTM girişimcisi bu anlayışın bileşenleri olarak örgüt yeteneklerini kendi yetkinlikleriyle harmanlıyor ve ortaya muazzam bir değer argümanı çıkıyor" diye konuştu.



Ana teması 'Senin Yolun Zirve' olan etkinliğin sunumunu, teknoloji yazarı Ahmet Can gerçekleştirdi. Akademisyen ve girişimci Dr. Sertaç Doğanay da girişimcilerin bakış açılarını geliştirecek bir konuşma yaptı. Toplam 19 girişimci, kendilerine ayrılan 5'er dakikalık sürede yatırımcılara projelerini anlatma olanağı buldu.

■ **Adslab:** İnteraktif reklam modelleri ile 'yerel yayıncı' ve 'reklam verenler'i buluşturan programatik reklam platformu.

■ **Bimcrone:** Bir inşaatın tüm süreçlerini gerçek zamanlı izlenebilir, raporlanabilir, gerçek zamanlı veri ile yönetilebilir hale getiren bir bulut yazılım çözümü.

■ **Castera:** 3 boyutlu yazıcı teknolojisi ile ürettiği hastaya-özel medikal ürünler ile hastalara konforlu bir iyileşme süreci sağlamayı amaçlayan bir sistem.

■ **Çizgi:** Çizgi hikaye ve romanlara ev sahipliği yaparken, kullanıcılarına eğlence ve gelir vadeden online bir platform.

■ **Enerji Kupu:** Güneş ve rüzgar enerji kaynaklarından elektrik üretilip depolayabilen, elektronik cihazları istenilen her yerde çalıştırılabilen yeni nesil taşınabilir jeneratör.

■ **Evlumba:** Yaşam alanlarını dizayn etmek isteyen, farklı tasarımdaki dekorasyonları gezmekten keyif alan insanlara ev eşyalarından oluşan kişiselleştirilmiş konsept tasarımların sunulduğu yeni nesil teknoloji platformu.

■ **Findaso:** Findaso bilim, teknoloji ve Ar-Ge

topluluğunun küresel ölçekte işbirliği faaliyetlerini yönetmeyi sağlayan yapay zeka destekli bir SaaS platformu.

■ **Jobuum:** Akıllı eşleşme ve asenkron video mülakat teknolojisi ile işe alım süreçlerinde zaman ve maliyet avantajı sağlayan yeni nesil sosyal kariyer platformu.

■ **Kitapify:** Sıfır, ikinci el, kitap, kırtasiye ve hobi kategorilerinde bireysel ve KOBİ'lere alım satım imkanı sunan online alışveriş uygulaması.

■ **Numondial Dijital:** Tüm iletişim kanallarına tek platformdan, her mekan ve her bilgisayardan ulaşabilmesine ve kullanabilmesine olanak sağlayan platform.

■ **Oakta Enerji:** Deniz dalgalarından elektrik üretimindeki tüm sorunları ortadan kaldıran Türkiye'nin ilk deniz dalga enerji şirketi.

■ **PensorAI:** Mobil uygulamaları daha çok kullanıcıya, daha hızlı ve daha kaliteli hazırlayan yapay zeka tabanlı çözümler sunuyor.

■ **Queeme:** Ürün ve hizmet satın alırken sıra bekleme sorununu ortadan kaldırarak zaman kazandıran, yeni nesil dijital müşteri deneyimi platformu.

■ **Sanal Clinic:** Yapay zeka

temelli klinik yönlendirme sistemi.

■ **Sayıların Efendisi:** Mativegame oluşumunun bir ürünü olan Sayıların Efendisi, eş değer kesir, ondalık ve yüzde gösterimleri farklı dizim şekillerinde doğru eşleştirme mantığına dayanan, yurt içi ve yurt dışında birçok ödüle layık görülmüş disiplinlerarası bir oyun.

■ **Tazekese:** Marketlerde ve restoranlarda son kullanma tarihi yaklaşmış ve fazla üretilmiş gıdaları daha ucuz yiyecek peşinde olan tüketicilere, gıda bankalarına ve hayvan barınaklarına ulaştırarak gıdayı tazeliğiyle çöp olmaktan kurtaran sistem.

■ **Tedarikçinin:** Üretici ve tedarikçi (B2B&B2C) firmaların buluşacağı online ihale ve talep toplama platformu.

■ **Tıkla Takın:** Fiili olarak mağazaları olan kuyumcuların ve gümüşçülerin artırılmış gerçeklik ile ürünlerini satılabildikleri B2C pazaryeri.

■ **Virtual Try:** Kıyafet markalarının ürünlerini müşterilerinin online alışveriş sırasında artırılmış gerçeklik teknolojisi ile üzerlerinde görmelerini ve kendileri için en uygun beden bilgisine ulaşmalarını sağlayan bir SaaS teknolojisi.

'Dünyanın en iyi kuluçka merkezi' ödülüne giden yol

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Sahne XL'deki konuşmasında, BTM'nin 4 yılda önemli ödüller aldığını vurgulayarak, şunları kaydetti: "70 ülkeden 700'den fazla kuluçka ve hızlandırma merkezinin verileriyle oluşturulan UBI Global tarafından 'Dünyanın En Gelecek Vaat Eden Programı' ödülüne layık görüldük. Yine 2021 yılı Euro-Asian Startup Ödülleri'nde 'En İyi Kuluçka Merkezi' kategorisine aday gösterildik. Arkadaşlarımız özveriyle çalışıyorlar. 'Dünyanın En Gelecek Vaat Eden Programı' ödülünü aldıktan sonra

şimdi hedefimiz, 'Dünyanın En İyi Kuluçka Merkezi' ödülünü almak. Bunu da başaracağımızdan şüphem yok."

Sahne XL etkinliği ile yatırımcılarla buluşmak isteyen tüm girişimcilere seslenen Avdagiç, sözlerini şöyle tamamladı: "Bu sahne, unicorn'lara uzanan yolun başlangıcıdır. Mottomuzda olduğu gibi girişimcilerimize 'Senin Yolun Zirve' diyoruz ve gözünü zirveye diken tüm girişimcileri BTM'ye bekliyoruz. Eminim ki, bugün sunum yapacak girişimlerin arasından da zirveye tırmanan geleceğin unicorn'ları çıkacak."



Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

İhracat menzilini uzatalım Yeşil Mutabakat'a uyalım

İTO Meclisi'nin temmuz ayı toplantısına konuk olan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye'nin rekabet gücünden ihracat performansına, pandemi sonrası oluşacak risklerden ortaya çıkacak fırsatlara kadar geniş bir yelpazede açıklamalarda bulundu. Bakan Muş, Bakanlığın yeni dönem gündemi hakkında da bilgiler verdi.

Türkiye ihracat menzilinin 2 bin km olmasına rağmen Vietnam'ın 8 bin km'lik bir menzile ulaştığına dikkat çeken Bakan Muş, "Yeni dönemde de stratejimizi belirleyeceğiz" dedi. Bakan Muş, ticaretinin yarıya yakını AB ile gerçekleştiren Türkiye'nin sanayisini AB Yeşil Mutabakatı'na uyumlu hale getirmesi gerekliliğini vurguladı.



MÜGE BİBER
ŞEREF KILIÇLI
BARIŞ CABACI

TİCARET Bakanı Mehmet Muş, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclisi'nin temmuz ayı toplantısına konuk oldu. Bakan Mehmet Muş; Oda Meclisi'nde yaptığı konuşmada, Türkiye ekonomisinin performansını değerlendirdi, pandemi sonrası oluşacak risk ve fırsatlara dikkat çekti ve bütün bunlara yönelik Bakanlığın gündemine dair bilgiler verdi.

GÜÇLÜ TOPARLANMA

2020 yılında küresel ekonomide yüzde 3,3'lük tarihsel bir daralma yaşanırken, dünya mal ticaretinde ise yüzde 5,3'lük küçülme görüldüğünü aktaran Muş, salgının etkilerinin ağır yaşandığı bu zor yılın ardından, dünyada uygulanan genişletici para ve maliye politikalarının da etkisiyle 2020 yılının ikinci yarısından itibaren güçlü bir toparlanma görülmeye başlandığını söyledi. İhracatta da ilk altı ayda, geçen yıla göre yüzde 40'luk bir artış gerçekleştiğini anımsatan Muş, "İhracatımız, son 12 aylık dönemde yaklaşık 200 milyar dolar seviyesine ulaşarak, Cumhuriyet tarihinin en yüksek

tutarına ulaştı. Öte yandan, ihracatımız pandemi öncesi dönemi de büyük bir farkla geride bıraktı. Ayrıca yatırımlar, sanayide çarkların daha hızlı dönmeye başladığına ve iş dünyamızın artık salgın sonrası döneme hazırlandığına işaret ediyor" dedi.

MENZİLİ UZATALIM

Türk ihracatçısının uzun menzilli ihracatı sevmediğine dikkat çeken Muş, "İhracatımızın menzili 2 bin km. Vietnam'ın 8 bin km. Dolayısıyla uzak pazarlara iş dünyası olarak, ihracatçı olarak çok gitmiyoruz. Bu anlamda yeni dönemde de stratejimizi belirleyeceğiz ve biz bu 2 bin kilometrenin dışına çıkmak durumundayız ki, ihracatımızı arzu ettiğimiz seviyenin üzerine çıkarabilelim" sözleriyle ihracattaki yeni dönem önceliklerini dile getirdi.

E-İHRACATA CİDDİ HAZIRLIK

Özellikle dijitalleşmenin ivme kazanması, küresel tedarik zincirlerinde ortaya çıkan kırılganlık, tüketici tercihlerinde toplum sağlığı ve iklim değişikliği hassasiyetlerinin artması gibi birçok dönüşümün devam etmesinin kaçınılmaz olduğuna dikkat çeken Bakan Muş, "Burada e-ihracatla ilgili bizim de ciddi hazırlıklarımız söz konusu.

Burada bazı problemler var. Özellikle geri iade noktasında geri kabul merkezlerinin ve bunların gümrüklenmesiyle alakalı sorunlar yaşanıyor. Özellikle yılın ikinci yarısından itibaren buraya odaklanacağımızı ifade etmek isterim. Türkiye hak ettiği payı buradan alamıyor. Burada ciddi bir altyapı ve yatırıma girilmiş olacağız" şeklinde konuştu.

Yeşil Mutabakat kaçınılmaz gereklilik

Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı Avrupa Birliği (AB) ile ilişkilerde önem verdiğini ve bu minvalde AB üyeliğinin, Türkiye için stratejik bir hedef olmayı sürdürdüğünü dile getiren Bakan Muş, şöyle devam etti: "Şüphesiz, ticaretinin yarısına yakını AB ile gerçekleştiren bir ülke olarak Türkiye'nin sanayisini AB Yeşil Mutabakatı'na yönelik politikalarla bütünleşmesi, kaçınılmaz bir gereklilik olarak öne çıkıyor. Bu minvalde iş dünyamızı Yeşil Mutabakat'a hazırlamak ve bu dönüşümün ticari ve ekonomik yönden ortaya çıkaracağı yeni fırsatları değerlendirmek üzere, özel sektörümüzle yakın temas halinde çalışıyoruz."

COVID-19 SONRASI İÇİN

Topyekun bir planlamaya ihtiyaç var

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "16 aylık Covid-19 süreci, gelecek 10 yılımızı değiştirecek. Keskin bir ekonomik toparlanmanın yaşanacağı pandemi sonrası döneme hazırlık için topyekun bir planlamaya ihtiyaç var" dedi.

Avdagiç, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un da katıldığı İTO Meclisi temmuz ayı toplantısında yaptığı konuşmada, Covid-19 döneminin Türkiye'nin ayağına eşsiz büyüklükte fırsatlar getirebileceğini belirterek, stratejik sektörlerle yönelik özel yatırım ve finansal teşvik programları ile politika setlerine, daha da fazla önem verilmesi gereken bir dönem beklediklerini dile getirdi.

Avdagiç, Ticaret Bakanlığı'nın AB Yeşil Mutabakatı konusunda yaptığı çalışmalara değinerek, şunları söyledi: "Yeşil Mutabakat konusunda Ticaret Bakanlığı'nda eylem planlarının hazırlanması sevindirici. Türkiye'nin de bir an önce gerekli hazırlıkları tamamlayarak yol haritasını açıklamasını ve karbon nötr hedefini ortaya koymasını bekliyoruz."

Pandemide yara alan sektörlerini destekleyen ülkelerin iyi bir çıkış yapacağını belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "O yüzden yatırımlara yönelik kredi maliyetlerinin bir bölümünün şartlı olarak kamu tarafından üstlenilmesi yararlı olur."

Avdagiç, Bakan Muş'a sektörlerin sorunlarına ilişkin rapor sundu

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO çatısı altında 628 bin işletme bulunduğu belirterek, Bakan Muş'a sektörlerin yaşadığı sorunları aktardı. Avdagiç, Bakan Muş'a sektörel önerilerin ve sorunların tamamıyla ilgili bir rapor da verdi. Avdagiç, şöyle konuştu:

■ İstanbul'daki tüm çalışanları ilgilendiren yemek kartları ile ilgili problemimiz var. Önerimiz; isteyen işletmenin yemek bedelinin işveren tarafından yemek kartına değil, doğrudan çalışanın banka kartına yatırılabilmesi imkanının sağlanması.

■ Türkiye'den mal almak isteyen müşteri parayı elden getirip malını almak istiyor; bir daha banka ile uğraşmak istemiyor. Oysa bu bedeli resmi olarak sisteme dahil etmek, bir mevzuat düzenlemesi ile mümkün.

■ Türk Standardları Enstitüsü (TSE) İstanbul

Avrupa ve Anadolu Yakası Belgelendirme Müdürlüklerine ivedilikle personel takviyesi yapılması gerekiyor. Üyelerimiz, artan iş hacmine bağlı olarak ithalat ve ihracat işlemlerinin yürütülmesinde sıkıntı yaşıyor.

■ Bazı G.T.İ.P. numaralı ürünlere TSE uygunluk belgesi alınırken, TSE test aşamaları çok uzun sürüyor.

■ İstanbul başta olmak üzere Marmara Bölgesi'ndeki sanayi alanlarının ıslahı ve geliştirilmesi büyük önem arz ediyor. Tüm sektörler için genel önemi haiz Lojistik Köy projeleri, Yeni Nesil OSB'ler ile birlikte planlanarak intermodal taşımacılık ihtiyacını karşılayacak şekilde hayata geçirilmeli. OSB'ler ile limanların, hızlı tren başta olmak üzere demiryolu ve otoyol projeleri ile entegrasyonu sağlanmalı. Firmalar tarafından tercih



Milli iradeye ve demokrasiye sahip çıkıyoruz

Şekib Avdagiç, 15 Temmuz'un, hain FETÖ'cü darbe kalkışmasının beşinci yıldönümü olduğunu anımsattı. İTO olarak, hain FETÖ'cü darbelerle karşı en güçlü karşı koyuşu gerçekleştirdiklerini belirten Avdagiç, "16 Temmuz 2016 tarihinde Meclis Başkanı sıfatıyla Meclis kürsüsünden söylediğim gibi 'İstanbul Ticaret Odası Meclisi olarak, İTO Meclisi'nin Üyeleri olarak, milli iradeye ve demokrasiye sahip çıkıyoruz.' Bu görevimizi, darbe girişiminin beşinci yıldönümünde, ilk günkü azim ve kararlılıkla sürdürüyoruz" dedi.

edilebilir bir alanda, lojistik ihtiyaçları karşılamak şeklinde teknolojik ve ekonojik gelişmelere uygun modern bir şekilde yapılandırılmalı.

■ Hammade ithalatında uygulanan ek vergilerin geçici bir süreliğine askıya alınması, üyelerimizin talepleri arasında.

■ Metal hammaddelerin ithalatında uygulanan ek vergilerin, geçici bir süre askıya alınması doğru olur.

■ Polimer atık ithalatına getirilen yasak kaldırılmalı. Bununla birlikte, atıklarını mevzuata aykırı bertaraf ettiği tespit edilen işletmelere caydırıcı cezalar verilmeli.

■ Son olarak kuyumculuk sektörünün bir beklentisi var. 14 Nisan 2021'de yayımlanan yönetmelikle yetki belgesi şartı getirildi. Sektör, yetki belgesi verilmesi için aranan 'ustalık belgesine sahip olunması' mecburiyetinden muafiyet istiyor.

MECLİS'TEN YANSIMALAR

KDV'de beyan şartına geri dönüşmeli

Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: KDV iadesinde 35 Seri No'lu KDV Tebliği sebebiyle sıkıntı çekiyoruz. 1 Mart 2021 tarihinden itibaren tevkifat uygulanan KDV'nin iadesinde ödeme şartı getirildi. Daha önce beyan şartı vardı fakat değişiklikle ödeme şartı getirilmesiyle iade taleplerimiz vergi idaresi tarafından karşılanmıyor. Firmaların vergi dairesinden alacaklarının mahsup yoluyla temin edildiği ve bu mahsup işlemleri de uzun sürdüğü için KDV ödenmemiş gözüküyor. Tekrar önceki gibi beyan esastır uygulamasına geçilmesini talep ediyoruz. Demir dışı sektörümüzde tevkifat uygulaması 5/10 oranıydı. Yani yüzde 18 KDV'nin yüzde 9'unun müşteriden alınması, yüzde 9'unun da vergi dairesine ödenmesi demekti. Ancak bu oran 7/10 olarak değiştirildi. Yani yüzde 5.4'ü müşteriden talep ediyor, yüzde 12.6'sını da vergi dairesine ödüyoruz. Bu konuda bir sıkıntı oluştu. Tekrar 5/10 oranının uygulanmasını talep ediyoruz. Önceki uygulama sektör tarafından benimsenmişti. Finansman gider kısıtlaması diye bir uygulama var. Peki, bu uygulama ne demek? 25 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla, 18 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'ne göre, öz sermayenin üzerinde bir kredilbite kullanılmışsa, öz sermayenin artan kısmının yüzde 10'u kanunen kabul edilmeyen gider kısmına atılıyor. Yani bir ek vergi yükü getiriliyor. Maliyetlerimizi yükseltip, ticaret hacmimizi küçültüyor. Bu sorun da çözülmeli. Ülkemizde yıllık 1.1 milyon ton alüminyum kullanılıyor. Bunun yüzde 50 kadarı iç piyasada kullanılıyor, yüzde 50'si ihraç ediliyor. İhracat yaptığımız ülkelerin başında AB ülkeleri geliyor. Ancak hammaddeye vergi veriyoruz. Yüzde 3, 4 ve 6 oranlarında vergi ödüyoruz. AB ülkelerindeki rakiplerimiz bu ihtiyaçlarını serbest ticaret anlaşmasıyla vergisiz karşılıyorlar. Yani onlarla haksız rekabetle karşı karşıyayız. Metalde kârlılık oranında yüzde 3-5 rakamları çok büyük rakamlar. Bu soruna da çözüm talep ediyoruz.

Yapılandırma bilançolar için şans

Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Son çıkan 7326 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun, vergi barışı olarak da algılandı. Bu konuda Odamızda bir webinar yapıyoruz. Son iki yılda pandemiden dolayı bilançolar bozuldu. Bu kanun, bilançoların düzeltilmesi için son şans olarak görülmeli.

1 Temmuz'da mali tatil başladı. Yani Mali Tatil İhdas Edilmesi Hakkında 5604 Sayılı Kanun gereğince, 1- 20 Temmuz arasında mali tatil uygulanır. 7326 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun'da matrah artışıyla ilgili bir konu var. Süreler mali tatile de denk geldi. Kurban Bayramı da geliyor. KDV muhtasar beyannamesinin mali tatil sonrasına ertelenmesi ve ek süre verilmesi gibi bir talep var. Kısa çalışma ödeneğinin bitmesinden sonra işletmelerle SGK arasında ciddi sıkıntılar yaşandığını gördük. Mali tatil süresi boyunca kanun gereği SGK müfettişlerinin de bu süreye uygun davranmalarının gerektiğini düşünüyoruz. Türk Ticaret Kanunu konusunda da sıkıntılarımız var. Yasanın çıktığı tarihe kadar gayri faal olmuş şirketler resen tasfiye edildi. Yani resen sicilden silindi. MERSİS, uygulaması konusunda bir sıkıntı var. Merkezi Kayıt Kuruluşu diye bir şey çıktı. MERSİS varken Ticaret Sicil varken buna niye kayıt olunması gerektiğini anlayabilmiş değiliz. Bunun vergi mükelleflerimize ayrı bir yük getireceğini düşünüyoruz.

İHA'lar ve SiHA'lar ile çok iyi durumdayız

Ali Uluoğlu-Fotoğrafçılık Meslek Komitesi: 15 Temmuz 1974'te Kıbrıs'ta darbe oldu. Yine 15 Temmuz 2016'da Türkiye'de de darbe girişimi oldu. Karşılaştırma yapınca 1974'te 489 şehit verildi. 15 Temmuz 2016'da 251 şehit verildi. Aradaki farkı görürseniz bir savaş için dikkat çekici bir rakam. Bu şekildeki savaşlarda bu kadar şehit vermek yine de başarı sayılabilir. Kıbrıs darbesinde 270 sivil vefat etmişti. Fakat nedense dünyada kimse bunları görmüyor. O zamanki silahlarımızla bugünü karşılaştırsak İHA'lar ile SiHA'lar ile çok öndeyiz. ABD o dönemde bize silah ambargosu uygulamıştı. Bunun faydalarını bu İHA'lar ve SiHA'lar ile şimdi görüyoruz. O günlerde hafızamıza birtakım isimler yerleşti. O günkü isimler hafızalarımızdan gitmiyor. Örneğin Ecevit, rahmetle anıyoruz. Erbakan, rahmetle anıyoruz. Genel Kurmay Başkanı Semih Sancar, Dışişleri Bakanı Turan Güneş, Kıbrıs Kolordu Komutanı Nurettin Ersin Paşa, hepsini rahmetle anıyoruz. Konuşmamı çok sevdiğim Mithat Cemal Kuntay'ın "on beş yıl" şiiri ile sonlandırmak istiyorum. "Bayrakları bayrak yapan üstündeki kandır, toprak eğer uğrunda ölen varsa vatandır."

Belediyeler koordineli çalışmalı

Mustafa Hakan Özelmaklı-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi:

Bakanlık verilerine göre ülkemizde 9.8 milyon bina ve 28.6 milyon bağımsız bölüm bulunuyor. Bu binalardaki bağımsız bölümlerin 6.7 milyonu riskli binalar. Bu riskli binalardan 1.5 milyonu ise yeniden yapılandırılmayı bekliyor. Aslında emlak danışmanları ve işletmeleri, kendi uzmanlık bölgelerinde bina durumlarını en iyi bilen kişiler. Belediyeler ile kontak kurarak imar durumlarını değerlendirip kat malikleri ile iletişim kurup, müteahhitlerle bir araya getirme imkanı sağlayabilirler. Bakanlık ve belediyeler bu networke sahip emlak işletmeleri ile ortak projeler yürütmeli, dönüşüm sürecine bizleri de dahil etmelidir. İTO önderliğinde özellikle inşaat ihtisas komitesinin belediyelerle belirli toplantılar yapması önemli. İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından 7.5 şiddetindeki bir depreme göre yapılan senaryoda İstanbul 194 bin 342 bina orta hasarlı olacak ve yaklaşık 22 bin kişinin de can kaybı riski var. Özellikle kat sayısı 5 ve 9 arası olan tüm yapıların risk testi yapıp bir an önce dönüştürülmeli. Kanal İstanbul, İstanbul için mega bir proje. Özellikle Arnavutköy-Başakşehir ve Küçükçekmece-Avcılar ilçelerinden geçen bu proje ile İstanbul'un kuzey koridorunda yeni bir şehir merkezi oluşacak. Arsa arzını sağlayan bu yeni proje, İstanbul'a değer katacaktır. Depreme dayanıklı modern bir yaşam alanı oluşturacaktır. Bir diğer konu da yetki belgesi almayan emlak işletmelerinin denetimlerinin yeterli ölçüde yapılmıyor olması. Bu denetimlerin İTO tarafından da yapılması şart olup süreç mutlaka takip edilmeli. Son olarak İstanbul'da birçok yabancı emlak işletmesi sosyal medya üzerinden emlak kiralama yapıp yüzde 10 hizmet bedeli talep ediyor. Bu da taşınmaz ticaretini zora sokuyor.

KDV oranı yüzde 1 kalmalı

Fatih Güner-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Pandemi döneminin üç önemli konusu var. Bunlardan biri KDV oranının yüzde 1'e çekilmiş olması. Bu konuda temmuz ayının sonuna kadar süre tanındı. Bunun üç ay uzatılmasını istiyoruz. Sektörde yüzde yüz resmi çalışmadığı için stok birikti. Yüzde 1 ile stok açıklarını daha rahat kapayabilirler. Bunu değerlendirmek istiyoruz. Haziran ayında kısa çalışma ödeneği sona erdi ama bunun da uzatılmasını istiyoruz. Son olarak ise pandemi ortadan kalkana kadar kiralarda makul bir indirim talep ediyoruz.

İç giyimde festivalimiz var

Bahri Özdiñç-İç Giyim ve Aksesuarları Meslek Komitesi: İç giyim ve hazır giyim sektörünü hareketlendirecek bir



Ticaret Bakanı Mehmet Muş, İTO Meclis Üyelerinin sorularını kürsüden yanıtladı.

organizasyon ile ikinci yanya merhaba diyoruz. Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) tarafından organize edilen, komitemizin de katkıları ile 3-6 Ağustos tarihleri

arasında Eminönü Yeşildirek'te bir sokak festivali düzenlenecek. İTO Başkanı Şekib Avdağ'ı başta olmak üzere yönetim kurulumuz ve tüm meclis üyelerimizi

festivale davet ediyorum. Turizm sezonunda böyle bir festival olması, hem sektörümüzü canlandıracak hem de İstanbul'a gelen turist sayısını artıracak. Ticaret

Bakanlığı'nın belirlediği 'hedef ülkelerden' 10 bin yabancı alıcının gelmesini öngörüyoruz. Bu durum bize festivalde yeni ticari ortaklıkların doğacağını gösteriyor.

Şanlı direniş: 15 Temmuz

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, tam kadro olamasa da 15 ay sonra yeniden meclis çatısında buluşmaktan dolayı mutluluğunu dile getirdi. Hibrit ortamda yapılan Oda Meclisi'ne konuk olan Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a teşekkür eden Öztürk Oran, 15 Temmuz'u 'Şanlı direniş' olarak tanımladı ve şöyle konuştu: "15 Temmuz 2016, fitne tohumuyla çökertilmek istenen bu ülkenin şanlı direnişidir. Hainlere geçit vermeyen ve bayrağı düşürmeyen yüksek bir azmin zaferidir. 15 Temmuz 2016, bir

liderin duruşuyla yüklenen milyonların hürriyet aşkının vücut bulmuş halidir. Bu şanlı direnişin beşinci yıldönümünde, tüm şehitlerimize Cenab-ı Hakk'tan rahmet diliyorum. Gazilerimizi şükranla ve hürmetle selamlıyorum."

PANDEMİ SONRASINA HAZIRLIK

Dünyayı köklü biçimde değiştiren pandemi sürecinde 16 ayın geride kaldığını belirten Oran, "Çok şükür ki, geldiğimiz noktada hastalığı bitirmesek de şu an için

kontrol altına almayı başardık. Ve dünya ekonomisinde tedbirli bir yeniden marşa basma dönemi başladı. Ülkemizde de ekonomide hızlı bir hareketlilik başladı" dedi. Ekonomik göstergelerdeki yükselişleri hatırlatan Oran, şöyle devam etti: "İş dünyamız, çalışanımız ve vatandaşımız var gücüyle, güvenle yola devam ediyor. Kazanan ülkemiz oluyor. Zira dünyadaki dengelerin yeniden kurulduğu bu dönemde yoğunlaşmamız gereken en önemli konulardan biri de pandemi sonrası sürece hazırlıktır."

Cephelerinizde Çözüm Ortağınız.



CUHADAROĞLU

www.cuhadaroglu.com

Sigortacılar korona sınavını geçti

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi, sektörün önde gelen STK'larıyla istişare toplantısı gerçekleştirdi. Online olarak yapılan istişare toplantısına, TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi (SAİK), İstanbul Anadolu Yakası Sigorta Acenteleri Derneği (ANSADER), Acentem Sigorta Araçları Derneği (ASİAD), Avrasya Sigorta Acenteleri Derneği (AVSAD), İstanbul Sigorta Acenteleri Derneği (İSAD), Profesyonel Sigorta Acenteleri Derneği (PASAD), Sigorta Acenteleri Derneği (SAB), Tekli



Sigorta Acenteleri Derneği (TEKSADER), Oto Dışı Sigorta Eksperleri Derneği (ODSED), Türkiye Sigorta Eksperleri Derneği (TÜSED),

temsilcileri, koronavirüs salgını koşullarında zorlu bir süreç yaşandığını fakat sigorta acentelerinin başarılı bir sınav verdiğini söyledi.

Sektör temsilcileri, başarının sadece teknoloji kaynaklı değil, aynı zamanda iletişim ve özveri başarısı olduğunun da altını çizdi. Toplantıda, 9 Mayıs 2020'de yapılan yönetmelik değişikliği ve ardından yaşanan gelişmeler de gündeme geldi. Sektör temsilcileri, yönetmelikte eksiklikler olsa da sonradan olumlu değişikliklerin yapıldığını belirtti.

Bazı sektör temsilcileri 5684 No'lu Sigortacılık Kanunu'nun yeniden ele alınması gerektiğini savunarak, Türkiye'de 16 bin 400 sigorta acentesinin bulunduğu ve acentelerin şartlarının iyileştirilmesi gerektiğini ifade etti.

Ayıplı mal olarak kabul görmüş motorlu araçların değer tespitinde 'bugünkü yeni' kavramı, firmaları zarara uğrattıyor. Sektör temsilcileri, "Ayıplı mal kabulünde 2013 model aracı alıp yerine 2020 model araç veriyoruz" diyerek, mevzuat değişikliğiyle bu sorunun çözülmesini istiyor.



Ayıplı otomobilde fiyat tespiti için standart şart

FİRMALAR ve tüketiciler, farklı sektörlerden birçok üründe ayıplı durumlarla karşı karşıya kalıyor. Türkiye'de döviz kurunun hareketliliği ve ÖTV oranlarındaki düzenlemeler, otomobil fiyatlarını da etkiliyor. Ayıplı mal kategorisine giren otomobillerdeki fiyat belirsizliği ise sektör firmalarını büyük zarara uğrattıyor. 'Ayıplı mal' olarak kabul görmüş motorlu araçların değer tespitinde 'bugünkü yeni' kavramı, İstanbul Ticaret Odası Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi öncülüğünde düzenlenen çalıştayda ele alındı.



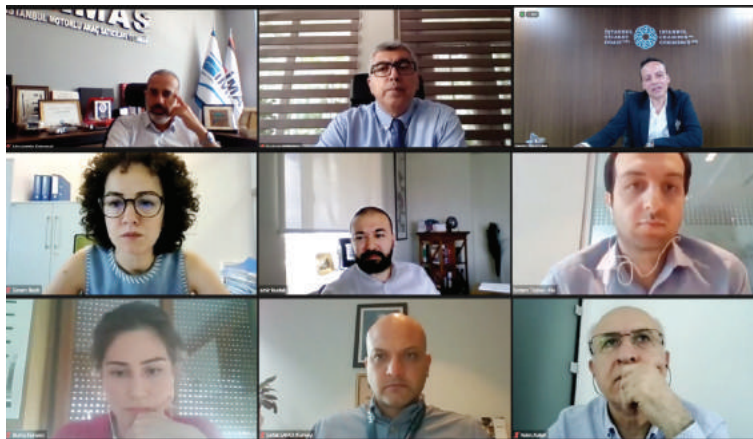
Barış CABACI

FİYATTA 'BUGÜNKÜ YENİ'

Ayıplı mal olarak kabul görmüş otomobillerin fiyat tespitinin zor olduğunu belirten sektör temsilcileri, "Otomobillerde 'bugünkü yeni' kavramına göre fiyat belirlemek oldukça zor. Aracın model yılı değişikçe aynı donanım paketi adı altında kullanılan teknoloji, airbag vb. malzemeler hem adet hem de fiyat olarak artıyor. Bu durum sektörü çıkmaza sürüklüyor" dedi. Sektör temsilcileri, araç yılı göz önünde bulundurularak fiyatın belirlenmesi gerektiği önerisinde bulundu.

SEKTÖRE 2 YIL SINIRI

Ayıplı mallara ilişkin davaların 10 yıla kadar sürebildiğini ve bu durumda zararlarının kat kat arttığını dile getiren sektör temsilcileri, "Mahkemelerin, ayıplı mal olarak kabul görmüş araçların değer tespitinde, aracın güncel fiyatına ya da



aynı modelinin güncel yıl versiyonu ile değişimine karar vermesi, sektörde büyük yaralar açıyor" dedi. Sektör mensupları, iktisat mahkemelerinin kurulmasıyla dava süreçlerinin kısaldığını ya da hukuki bir standart getirilerek davaların maksimum 2 yılda sonuçlanabileceğini kaydetti.

İKİNCİ EL UYARISI

Pandemi döneminde otomobil tedarikinin zorlaşmasına rağmen tüketicilerin birikimlerini otomobil satın alarak değerlendirdiğine dikkat çeken sektör mensupları, "Geçtiğimiz yıl her sınıfta otomobil için 8 tane ikinci el otomobil satılıyordu. İkinci el otomobil pazarına bir düzenleme getirilmeli. Tüketiciler, ikinci el otomobil alırken mağduriyet yaşamamak için mutlaka ekspertize gitmeli" uyarısında bulundu.

Ayıplı mal nedir?

- Ambalajında, etiketinde, tanıtım ve kullanma kılavuzunda, internet portalında, reklam ve ilanlarında yer alan özelliklerden bir veya bir kaçını taşıymıyorsa,
- Satıcı tarafından bildirilen veya teknik düzenlemesinde belirtilen niteliğe aykırıysa,
- Muadili olan ürünlerin kullanım amacını karşılamıyorsa,
- Vaat edilen ürün örnek ya da modele uygun değilse, belirtilen özellikleri taşıymıyorsa,

- Maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeriyorsa,
- Sözleşmede kararlaştırılan süre içinde teslim edilmemişse,
- Satıcı tarafından veya onun sorumluluğu altında montaj gereği gibi yapılmadıysa,
- Montaj talimatında yanlışlık veya eksiklik bulunduğu için sizin tarafınızdan montajı yanlış yapıldıysa ayıplı mal olarak kabul edilir.

Yeni model talebi % 90

Tüketicilerin 5 yıl önce ayıplı mal davalarında araçlara ödedikleri tutarı firmalardan talep ettiğini anlatan sektör mensupları, "Araç fiyatlarındaki makas açıldı. Artık tüketicilerin yüzde 90'ı araçlarını yeni modeliyle değiştirmeyi talep ediyor. Ayıplı mal kabulünde 2013 model aracı alıp yerine 2020 model araç veriyoruz. Mevzuat değişikliğiyle bu durum düzeltilmeli" talebinde bulundu.

Son gün 31 Ağustos

İTO'da düzenlenen çalıştayda raporlama için son tarih 31 Ağustos olarak belirlendi. Sektör temsilcileri, bu tarihe kadar sorunlarını, taleplerini ve önerilerini rapor haline getirerek İTO çatısı altında toplayacak ve konu hakkında ilgili mercilerle çözüm aranacak.

Kale Kalıp, yan sanayicilerle İTO'da buluştu

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), pandemi günlerinde de 'Tedarikçi Günleri' organizasyonlarıyla yerli ve yabancı büyük firmalarla, yan sanayi firmalarını satın alma masasında buluşturmaya devam ediyor. İTO'nun organizasyonunda, tedarikçi firmalarla B2B masasına oturan dev firmaların yetkilileri, bu sayede yeni işbirliklerine imza atıyor. Bu organizasyonlardan biri de Kale Kalıp



firması ile gerçekleştirildi. 1969 yılında kurulan, sanayinin ihtiyaç duyduğu hassas kalıpları üreten firmanın yetkilileri, 'Kale Kalıp Tedarikçi Günleri'nde, çelik döküm, sıcak dövme, savunma sanayi tecrübesi olan, plastik ekstrüzyon, kompozit ürünler, çelik / alüminyum hammaddede tedariki ve bağlantı elemanları alanlarında faaliyet gösteren Türk sanayicilerle buluştu. Kale Kalıp yetkilileri, 30 Türk sanayici firma ile görüşmeler gerçekleştirdi.



Normalleşme işleri olumlu etkileyecek

Yılın ikinci yarısına girilirken iktisadi faaliyetler üzerinde birçok farklı unsur belirleyici olacak. Genel beklenti, normalleşme ile iktisadi faaliyetlerde ivmenin hızlanacağı yönünde. Dünyada ve Türkiye'deki normalleşmenin olası etkilerini değerlendirelim.

1. Gelişmiş ülkelerde büyük açılış
2021'in ilk yarısında uygulanan aşılama programları önemli bir mesafe kaydetmiş olup yılın ikinci yarısında iktisadi ve sosyal faaliyetlerde tam açılma öngörülmüyor. Yılın ikinci yarısı için öngörülen bu tam açılma, 'grand reopening' veya büyük açılma olarak adlandırılıyor. Büyük açılma ile 2020 yaz aylarından itibaren yaşanan kademeli toparlanmanın ise giderek hızlı bir ekonomik büyümeye dönüştüğü görülmüyor. Buna bağlı olarak özellikle gelişmiş ülkelerde yılın ikinci yarısında hızlı ekonomik büyümeler bekleniyor. Hızlı büyüme, salgın ile ortaya çıkan kayıpları telafi edecek.

2. Küresel enflasyon geçici mi, kalıcı mı?

Küresel ölçekte artan bir enflasyon yaşanıyor. Artan enflasyon karşısında salgın sonrası uygulanan destekleyici geniş para politikalarının devamına ilişkin de belirsizlikler yaşanıyor. Genel olarak enflasyonun geçici olacağı düşüncesi ağır basıyor. Ancak başta ABD merkez bankasında olmak üzere enflasyonun kalıcı olma endişeleri de artıyor. Muhtemelen ABD Merkez Bankası Fed, ağustos-eylül aylarında parasal genişlemenin sona erdirilmesine ilişkin öne çekilmiş bir takvim açıklayacak. Bu adım, gelişen ülkelerde faiz artışına ve para birimlerinde değer kaybına yol açacak.

3. İktisadi ve sosyal faaliyetlerde hareketlenme

Türkiye'de, 1 Temmuz'dan itibaren iktisadi ve sosyal faaliyetlerde tam normalleşme başladı. Aşılanmanın hızlanması ve 18 yaş üstü tüm nüfus için aşılanmanın yapılıyor olması ile salgına karşı önemli bir ilerleme sağlandı. Bununla birlikte salgına karşı korunma tedbirleri başta maske uygulamaları olmak üzere bir süre daha devam edecek. Aşılanmanın tamamlanması ve yeni bir dalga yaşanmaması halinde eylül ayında tam normalleşme gerçekleşmiş olacak. İktisadi ve sosyal faaliyetlerde tam normalleşmeye geçiş ile ekonomide de canlanma beklentisi bulunuyor.

4. Hareketlenmeyi sınırlandıracak unsurlar olabilir

İktisadi ve sosyal faaliyetlerde normalleşmeden işletmeler de azami oranda faydalanmaya çalışacak. Ancak normalleşme sürecinde işletmeler önemli sorunlar ve engeller ile karşı karşıya. İşletmelerin önemli bir bölümünde mali ve idari sıkıntılar devam ediyor. Yüksek enflasyon hane halklarının satın alma gücünü önemli ölçüde zayıflatıyor. Bu nedenle normalleşme döneminde talep artışı beklentilerin altında kalacak. İşletmeler yüksek maliyet artışları yaşıyor ve artan maliyetleri zayıf talep koşulları nedeniyle fiyatlarına yeterince yansıtamıyorlar. Pandemi sürecinde kullanılan destek kredileri ile işletmelerin borçları da önemli ölçüde arttı. Yüksek faizler ise hem kredi kullanımını engelliyor hem de mevcut finansman maliyetlerini artırıyor. İşletmelerin yaşadıkları bu sorunlar normalleşme ile beklenen canlanmayı sınırlayacak.

5. Hareketlenme sektörler ve firmalar için farklı olacak

Yaz aylarında normalleşme ile iktisadi faaliyetlerde hareketlenme beklentisi oluştu. Ancak hareketlenme, sektörler ve firmalar için oldukça farklı olacak. Ayrıca hareketlenmeyi sınırlandıracak birçok unsur da etkili olacak. Yine artan maliyetler ve enflasyon ile döviz kurları karşısında firmalar daha temkinli bir büyüme eğilimi içinde kalmalı. İktisadi faaliyetleri etkileyecek bir diğer önemli gelişme, enerji girdilerinde yaşanan fiyat artışları oldu. Pandemi döneminde uygulamaya alınan kısa çalışma ödeneği, ücret destekleri ve iş akdi feshi yasağı, 30 Haziran tarihi itibarıyla sona erdi. Firmalar, bu nedenle istihdam ve işgücü politikalarını gözden geçirecek.

SON SÖZ: Normalleşme ile başlayacak hareketlenmeyi firmalarımız için iyi öngörelim, iyi hazırlık yapalım, fırsatlardan yararlanalım, riskleri iyi yönetelim.



Türkiye milli standını ziyaret

Mobil Dünya Kongresi Barcelona Fuarı'na, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan da katıldı. Sayan, Türkiye milli standını ziyaret ederek, katılımcı firmalarla fuar ve sektördeki gelişmeler hakkında İstanbul Ticaret Odası Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel'den bilgi aldı. Fuardaki Türkiye milli standını, T.C. Barcelona Başkonsolosu Selen Evcit ve T.C. Barcelona Ticaret Ataşesi Elif Berrak Taşyürek de ziyaret ederek, ikili görüşmeler gerçekleştirildi.

1 YIL
ARADAN
SONRA

Mobil iletişimde ilk fiziki fuar

Mobil iletişimde en son yeniliklerin sergilendiği Mobil Dünya Kongresi, bir yıl aradan sonra İspanya'nın Barcelona kentinde hibrit olarak düzenlendi. İTO'nun milli organizasyonu fuara katılan 13 firma, uluslararası firmalar ile yüz yüze görüşme imkanı buldu.

MOBİL iletişimin önemi her geçen gün artıyor. Pandemi ile beraber dünyada geçtiğimiz yıl 225 milyon kişi ilk kez mobil internete bağlandı. Böylece küresel nüfusun yüzde 51'i yani 4 milyar kişi mobil internet kullanıcısı oldu. Mobil servis hizmetlerinden yararlanan kullanıcı sayısının 2025 yılına kadar yaklaşık yüzde 80 artarak 5.9 milyara ulaşması bekleniyor. Hızla büyüyen mobil iletişim sektörü için önemli bir buluşma noktası da İspanya'nın Barcelona şehrinde her yıl düzenlenen Mobil Dünya Kongresi (MWC).

3 AYRI SALONDA

Geçen yıl pandemi nedeniyle açılışına 13 gün kala iptal edilen Mobil Dünya Kongresi Barcelona Fuarı, bu yıl 28 Haziran-1 Temmuz tarihleri arasında hibrit olarak gerçekleştirildi. Önceki yıllarda 7 ayrı salonda düzenlenen fuar, bu yıl pandemi koşulları göz önünde bulundurularak 3 ayrı salonda katılımcılarını ağırladı.

İTO ÇATISI ALTINDA

Fuarın Türkiye milli katılımını yürüten İTO, 13 sektör temsilcisi ile birlikte merkezi bir konumda yer aldı. Teknopark İstanbul firmalarının da aralarında olduğu firmalar, Türkiye milli standında yeni ürünlerini ve hizmetlerini tanıtırken, yeni teknolojilerle de tanışma fırsatı yakaladı. Firmalar, ayrıca uluslararası firmalarla yüz yüze görüşme imkanı da buldu. Mobil Dünya Kongresi Barcelona Fuarı 2021 kapsamında düzenlenen etkinliklerde 600 konuşmacı yer aldı. Fuar, 35 bini aşkın fiziki ve dijital profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.

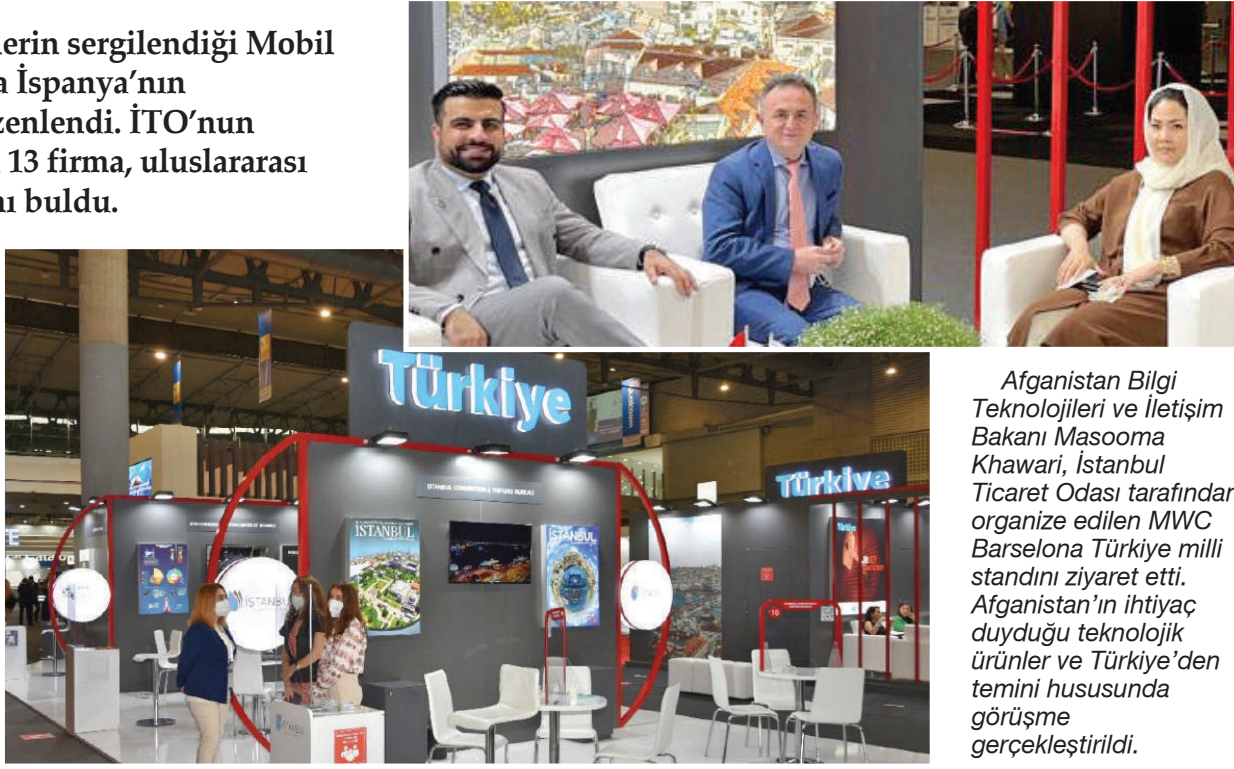
İTO'NUN WEBİNAR AJANDASI

Pazarlamada yeni yaklaşımlar

ÜYELERİNE eğitim faaliyetlerini aralıksız sürdüren İstanbul Ticaret Odası, 13 Temmuz'da, 'Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar-Re-Marketing ve Hiper Kişiselleştirilmiş Pazarlama' konulu webinar gerçekleştirecek. Oda'nın youtube kanalından 14.00-16.00 saatleri arasında canlı olarak yayınlanacak webinarda, İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Torlak ile Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Figen Yıldırım sunum yapacak.

Sanal ve hibrid çalışma modelleri

İSTANBUL Ticaret Odası, 27 Temmuz'da 'Sanal ve Hibrid Çalışma Modellerine Geçişte Başarının Anahtarları' konulu webinar düzenleyecek. Oda'nın youtube kanalından 14.00-16.00 saatleri arasında canlı olarak yayınlanacak webinarda, Deloitte İnsan Yönetimi Hizmetleri Lideri Cem Sezgin sunum yapacak.



Afganistan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Bakanı Masooma Khawari, İstanbul Ticaret Odası tarafından organize edilen MWC Barcelona Türkiye milli standını ziyaret etti. Afganistan'ın ihtiyaç duyduğu teknolojik ürünler ve Türkiye'den temini hususunda görüşme gerçekleştirildi.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42



YENİ KUŞAK ÇİN

Fatih OKTAY

Çin pazarı ne kadar büyük?

"Her Çinliye bir tane satsan..." lafı, elbette Çin pazarı ile ilgili fazla yansıtır; 1 milyar 400 milyon Çinli'nin hepsi yabancı üreticilerin ürünlerini satın alacak güce sahip değil. Öbür aşırı uçta da Çin'in fakir bir ülke olduğu, Çinlilerin pek tüketmedikleri algısı var. Çin pazarının boyutları ile ilgili aşırı kötümser bir değerlendirmeye götüren bu algının yanlış olduğunu bu köşede zaman zaman dile getiriyoruz. Çin, artık kişi başına ülke geliri 10 bin doları aşan, Dünya Bankası ölçütleriyle üst-orta gelir düzeyinde bir ülke konumuna gelmiş bulunuyor. Bu, ülkenin yabancı üreticilerin ürünlerini alabilececek azımsanmayacak sayıda insan barındırıyor olması anlamına geliyor. Ama kaç tane?

150 milyon hane otomobil sahibi

Bu sorunun cevabını vermek o kadar kolay değil. Cevaba bir yaklaşım, otomobil sahibi olan hanelerde yaşayanların alım gücünün oldukça iyi olduğu varsayımından gitmek. Çin Ulusal İstatistik Bürosu verilerine göre ülkedeki hanelerin yüzde 30 kadarı bir otomobile sahip bulunuyor. Son nüfus sayımı verilerine göre ülkede 494 milyon hane olduğuna göre, yaklaşık 150 milyon hane otomobil sahibi. Her hane de ortalama 2.85 kişiden oluştuğuna göre bu yaklaşımla, yetişkin, yaşlı, çocuk, kabaca 400 milyon kişilik bir pazardan söz edilebilir.

Bir yaklaşım da gelir dağılım verilerinden gitmek. Yine Ulusal İstatistik Bürosu verilerine göre ülkenin 280 milyon kişiden oluşan en yüksek gelirli yüzde 20'lik kesiminin hane başına yıllık ortalama net geliri 30 bin dolar dolayında. Bu rakam bir alt yüzde 20'lik gelir grubunda ise 15 bin dolara düşüyor.

Milyarder sayısında ABD'yi geçti

Ancak her ülkede olduğu gibi, anketler yoluyla elde edilen gelir dağılımı istatistikleri Çin'de de, özellikle yüksek gelir grupları için çok güvenilir değil. Dolaylı yollardan daha güvenilir veri elde etmeyi hedefleyen bazı çalışmalar yüksek gelirli hanelerin gelirlerinin resmi istatistiklerdekine çok üstünde olduğuna işaret ediyor. Böyle bir çalışmaya göre, Çin'de en yüksek gelirli kesimin gerçek ortalama gelir düzeyi resmi istatistiklerin yaklaşık 3, bir alt kesiminki ise 2 katı düzeyinde. Bu durumda ülke nüfusunun 280 milyonluk bölümünü oluşturan hanelerin yıllık ortalama net gelirinin 90 bin dolar, bir alttaki grubunkinin ise 30 bin dolar dolayında olduğunu söyleyebiliriz. En üst gelir grubunun tamamını, bir alttakinin de yarısını alırsak buradan da sağlam 400 milyonluk alım gücü yüksek bir grubun çıktığını söyleyebiliriz.

Burada ortalama gelirlerden söz ediyoruz. Çin, büyük ekonomiler arasında gelir dağılımı en bozuk ülkelerden biri olduğundan gelir dağılımının üstlerine çıkıldıkça gelir düzeyi hızla yükseliyor. Bu, kendisini dolar milyarderleri sayılarında gösteriyor: Çin milyarder sayısında ABD'yi geçmiş bulunuyor. Gelir dağılımının bu yapısı da kendisini lüks mallar pazarında gösteriyor. Bu konudaki bir çalışmaya göre, 2018 yılında dünya kişisel lüks mallar pazarının yaklaşık üçte birini Çinlilerin ülke içinde ve dışındaki alımları oluşturuyordu, 2025 yılında ise Çinli payının yüzde 50 dolayına çıkması bekleniyor. 1 milyar 400 milyonluk olmasa da, Çin'de genişliğine ve derinliğine, çok çekici ve giderek daha çekici hale gelen bir pazar var.

EĞİTİMDE YENİ DÖNEM-YENİ GÜNDEM

TÜRKİYE'NİN
İLK İNTERNET
ENSTİTÜSÜTEKNİK
OLANAKLAR
BÜYÜK
FIRSATİletişim
eğitiminde
dersler
uygulamalıUluslararası
projelerde söz
sahibi olmayı
hedefliyor

Türkiye’de alanında ilk olan İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, kaliteli lisansüstü eğitimiyle medya ve iletişim sektörü ile akademiye uzman yetiştiriyor. Enstitünün hedefi, uluslararası araştırma projelerinde yer almak.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, ‘iletişim bilimi ve internet’ alanında ilk enstitü olma özelliğine sahip. İki dönemdir lisansüstü öğrenci kabul eden enstitü, iletişim bilimi ve internet araştırmalarının geliştirilmesi ve globalleşmesi için katalizör işlevi görmeyi hedefliyor.

Enstitü ile ‘iletişim süreçleri’ ve ‘iletişim ve medya teknolojisi’ne ilişkin üretilen bilimsel bilgilerin lisansüstü öğrenim programlarına eklenmesi, öğrencilerin bilgilerinin derinleştirilmesi ve perspektiflerinin genişletilmesi amaçlanıyor.

Uluslararası projeler geliştirmeyi hedefleyen enstitünün iletişim bilimi ve özellikle internet araştırmalarının geliştirilmesi ve uluslararasılaşması sürecine katkıda bulunması öngörülmüyor. Enstitüde, lisansüstü eğitimlerin yanı sıra araştırma projeleri geliştirilecek. Yurt dışındaki önemli üniversitelerle işbirliği kurularak, uluslararası projelerin içerisinde yer alınması ve yeni projeler geliştirilmesi de hedefleniyor.

DİSİPLİNLERARASI PERSPEKTİF

Enstitü Müdürü Prof. Dr. Füsün Alver, enstitünün Türkiye’de iletişim bilimi ve internet alanında öğrenim süreçlerini planlayan ve araştırma yapan ilk enstitü olduğunu belirterek, şu bilgileri verdi:

“İstanbul Ticaret Odası’nın desteği ile kurulan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü’nün amacı; ülkemizde iletişim bilimi ve internet araştırmalarında eksikliği belirlenen yeni teorik perspektiflerin ve araştırma metodolojisinin geliştirilmesi, disiplinlerarası araştırma formlarının ortaya konulması ve bilginin üretiminin geliştirilerek, bilime ve topluma artı değer sağlanmasıdır.”

Enstitüde öğrenim süreçlerinin disiplinlerarası bir perspektifle, iletişim ve medya teknolojisi alanlarındaki yeniliğe ve gelişmeye açık bir yapı içinde planlandığını kaydeden Prof. Dr. Alver, lisansüstü programların merkezine kurumsal ve bireysel iletişim süreçlerinin yanında internet ve medya aracılığıyla toplum iletişimi, reklam ve film araştırmalarının

Lisansüstü
programları

İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü’nde Kurumsal İletişim, Medya ve İletişim Çalışmaları ve Sinema Yüksek Lisans Programları ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Medya ve İletişim Çalışmaları ve Sinema doktora programları yer alıyor.

Bilgi için:
lisansustuaday.ticaret.edu.tr



yerleştirildiğini söyledi.

ARAŞTIRMACI YETİŞTİRİYOR

Prof. Dr. Füsün Alver, enstitüye dair şu bilgileri paylaştı: “Enstitünün araştırma alanları ağırlıklı olarak uluslararası ve karşılaştırmalı iletişime, kurumsal ve kamu iletişim yönetimine, dijital iletişim, dijital medya ve sinema çalışmalarına dayanıyor. Araştırma alanlarımız kapsamında internette yer alan iletişim ve medya platformları özel bir yere sahip. İnternet; bilgi, enformasyon ve eğlence sektörüne üretim, dağıtım ve alımın sağlanması esası bir platformu haline geldiği gibi internet destekli mobil iletişim, yaşamın önemli etkinlik alanı olarak araştırma ve öğrenim süreçlerine ekleniyor. Lisansüstü öğrencilerini araştırma projelerine dahil ederek, bilimsel bilgi ve deneyimlerini geliştirmeyi amaçlayan enstitümüz, hem akademiye hem de sektöre araştırmacı ve konusunda uzman personel yetiştiriyor.

Enstitümüz, iletişim ve medya teknolojisinin gelişimi çerçevesinde geleceğin toplumunun tasarımı ve analizine odaklanıyor; öğrenim planlama, bilgi üretimi ve paylaşım sürecinde ulusal ve uluslararası öğretim ve araştırmalar ağının bir parçası olmayı hedefliyor.”

Üç ayrı bölüm

İletişim Fakültesi’nde; Medya ve İletişim, Görsel İletişim Tasarımı, İngilizce destekli Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümleri bulunuyor.

Görsel İletişim Tasarımı: Bölüm, teori ile uygulamayı harmanlayabilen, pratik çözümler üretebilen, yaratıcı iletişimcileri yetiştirmeyi amaçlıyor. Bölümde iki bilgisayar laboratuvarı, iki fotoğrafçılık stüdyosu, bir film stüdyosu ile bir film ve animasyon atölyesi bulunuyor.

Medya ve İletişim: Medya merkezinde öğrenciler periyodik olarak ‘italik’ dergisini ve ‘Gazetem’ isimli öğrenciler uygulama gazetesini çıkartıyor. Öğrenciler ayrıca televizyon ve film stüdyosu, fotoğraf stüdyosu, radyo stüdyosu, montaj odası, reji odası ve Mac bilgisayarlarla donatılmış laboratuvarlarda uygulamaya yönelik ders alma imkanına sahip.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık: Öğrenciler, Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyelerinde uygulamaya dönük projeleri gerçekleştirme şansına erişebiliyor. Bölüm, resmi blogu olan ‘prad.ist’ ise sosyal medya takibi, blog ve sosyal medya hesaplarına yazılı, görsel veya video temelli katkı sağlayacak düzeyde içerik üretme ve sosyal medya yönetimini gerçekleştirme deneyimi kazandırıyor. Bölüm bünyesinde yapılan protokoller sayesinde öğrencilerin mezun olduktan sonra iş sahibi olmasına yönelik işbirlikleri gerçekleştiriliyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde öğrenciler teorik eğitimin yanı sıra uygulama dergileri, tam donanımlı stüdyolar ve teknik imkanlarla güçlü bir akademik kadrodan uygulamalı eğitim de alabiliyor.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, uzman akademik kadrosu ve öğrencilerine tanıdığı geniş imkanlar ile yoğun ilgi görüyor. İletişimin dinamik ve hızla değişen yapısı içerisinde öğrenciler, kuramsal bilginin yanı sıra yetenek ve becerilerini geliştiren, sorgulayan, araştıran, özgüveni yüksek ve iletişimin uygulamalı yönünü işin mutfağında öğrenen iletişimciler olarak mezun oluyor.

STÜDYOLARDA DERS

Kuramsal bilginin uygulama ile harmanlandığı fakültede; Görsel İletişim Tasarımı, Medya ve İletişim, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olmak üzere üç bölüm bulunuyor. Fakültede Ticaret İletişim ve Medya Merkezi (TİMM), Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi, Televizyon Stüdyosu, Fotoğraf Stüdyosu, Film ve Animasyon Atölyesi, Radyo Stüdyosu, Montaj Odası, Reji Odası ve Mac Laboratuvarları öğrencilere hizmet veriyor.

İŞ HAYATI İÇİN TECRÜBE

Fakülte Dekanı Prof. Dr. Celalettin Aktaş, kuramsal ve uygulamalı eğitimin bir arada verildiği fakültede, öğrencilerin öğrenimlerine devam ederken, aynı zamanda üniversitenin çeşitli birimlerinde görev alarak çalışma hayatına da hazırlandığını söyledi. Prof. Dr. Aktaş, İstanbul Ticaret Odası’nın desteğini her zaman yanında hisseden öğrencilerin, sahip oldukları staj imkanları sayesinde iş hayatını daha okula yakın tecrübe etme fırsatı bulduklarının altını çizdi.

GAZETE YAYINLIYORLAR

Fakülte bünyesinde Öğrenci Uygulama Dergisi İtalik ve Öğrenci Uygulama Gazetesi Haber Postası yayımlanıyor. Prof. Dr. Aktaş, bu yayınların kuramın ve uygulamanın harmanlanmasını somut göstergeleri ve fakültenin önemli değerleri olduğunu vurgulayarak, “Öğrencilerimiz tarafından yayına hazırlanan haberler ve çekilen fotoğraflar, yayın organlarımızın içeriğini oluşturuyor. Yine gazete ve dergimizin sayfa tasarımları da öğrencilerimiz tarafından yapılıyor” dedi. Fakültede ayrıca uluslararası indeksler tarafından taranan Intermedia International e-Journal ve Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları hakemli dergileri periyodik olarak yayımlanıyor.

Fakültede farklı alanlarda faaliyet gösteren çok sayıda öğrenci topluluğu var. Bu topluluklar içinde Fotoğrafçılık Topluluğu, Sinema Topluluğu ve Ticaret İletişim Topluluğu öne çıkıyor.

Yaşı ilerleyen sektörler, Ar-Ge'ye daha az ihtiyaç duyuyor!

Murphy Kanunları der ki: "Olmuyorsa zorlayın, kırılsa zaten değişmesi gerekir." Bizim firmalarımızın da bir an önce yapması gereken şey, korkmadan, bedeli ne olursa olsun değişmek ve yenileşmektir.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Doygunluğa ulaşan sektör aktörlerinin değişmelerinin diğerlerine göre daha zor olduğunu biliyoruz. İstatistikler bize, yaşı ilerleyen bu sektörlerin Ar-Ge'ye daha az ihtiyaç duyduğunu gösteriyor.

En genç sektörler arasında yer alan biyoteknoloji, yazılım ve donanım sektörleri, aynı zamanda en fazla Ar-Ge yatırımı yapılan sektörlerden.

Dünyanın ilk 100 firmasının sektörel dağılımına baktığımızda 16 sektörden ilk 3'ü, neredeyse diğer 13 sektöre eşit bir büyüklüğe sahip.

Savunma sanayi öncü

İlk 3 sektörden 1'inci, 'yarı iletkenler ve elektronik bileşen üretimi'. 2'ncisi, 'kimyasal üretimi' ve 3'üncüsü 'bilgisayar donanımı üretimi'. Daha alttaki sektörler ise 'tüketici ürünleri', 'makina üretimi', 'haberleşme' vs. olarak devam ediyor.

Ülkemizin bu skaladaki ilk 3 sektörde adını neredeyse hiç duyuramadığını görüyoruz.

Yine, global ölçekte önemli bir üretim ağız olmasına rağmen tekstil sektöründe son yıllarda yaşanan önemli daralma, işbu alanda Ar-Ge yatırımlarının çok geride kalmasına sebep olmuş ve sektör daha da geri gitmeye başlamıştır. Bu durum, Türkiye'nin tekstil alanında ihracatı düşük kâr marjlı ürünlere bağımlı kaldığını, dolayısıyla uluslararası pazarda kayıplar yaşadığını gösteriyor.

İstihdam ve ihracatımızda çok önemli bir yeri olmasına karşın, tekstil ve teknik tekstil için yapılan Ar-Ge yatırımları çok zayıf. 2020'de ilk 50 firma arasına giren bir tekstil firması yok.

Ekonomi ve İş Dünyası Portalı Turkishtime'ın 'Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması', Türkiye'de yaşanan bu gelişmeleri, ortaya koyduğu rakamlarla çok net açıklıyor.

Araştırma sonuçlarına bakıldığında, ülkemizin ilk 50 firmasının yaptığı Ar-Ge yatırım toplamının 2019'da yüzde 62.8'ini oluşturan savunma sanayinin payının, 2020'de yüzde 60 olduğu görülüyor. Otomotiv ve otomotiv yan sanayinin yüzde 16'lık, yazılım ve telekomünikasyonun yüzde 10'luk, beyaz esya ve tüketim elektroniğinin ise yüzde 6.4'lük bir paya sahip olduğu belirtiliyor. Bir diğer deyişle, savunma sanayinin Ar-Ge yatırımlarındaki öncülüğü devam ediyor.

16 milyar TL yatırım

Ar-Ge 250 Araştırması; Logo, Netaş, Turkcell Teknoloji, Türk Telekomünikasyon gibi firmaların da Ar-Ge yatırımlarının arttığını ortaya koyuyor. Araştırmada, bir diğer Ar-Ge yatırımı yapan firmanın, Çin'in en büyük oyuncularından olan Huawei'nin 2020'de 145.8 milyon TL Ar-Ge yatırımı ile ülkemizdeki en önemli yabancı sermaye firmalarından biri olduğuna da dikkat çekiliyor.

Araştırmada şu başlıklar öne çıkıyor:

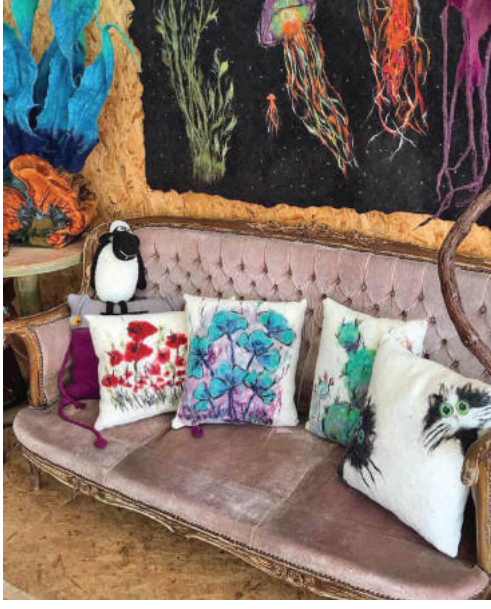
■ 2020'de Ar-Ge yatırımları ciddi devlet teşviklerine rağmen düşen kâr oranları ve pandeminin olumsuz etkileri nedeniyle kayda değer bir büyüme sağlamadı. İlk 50 firma toplamının 2020'deki yüzde 5.5'lik nominal büyümesi, özünde reel küçülme demektir.

■ Ülke olarak Ar-Ge harcamalarımız artsa da hâlâ istenilen seviyede değil. Samsung'un 2020 Ar-Ge yatırımları tek başına 15 milyar dolara yakınken, bizim yatırımlarımız 16 milyar TL.

■ Listeye giren en büyük 250 firmanın Ar-Ge harcaması ortalama 64 milyon TL. Ayrıca 250 firmanın yaklaşık 16 milyar TL olan Ar-Ge harcamasının yaklaşık 6 milyar TL'si, ilk iki firmaya (ASELSAN ve TAI) ait. Yani, ilk beş firma, ülkemizdeki toplam Ar-Ge harcamalarının neredeyse yüzde 50'den fazlasını gerçekleştiriyor.

■ Teşvik sistemi ülkemizdeki Ar-Ge merkezi açma hızını domine etse de patent almanın başarı parametresi olarak görülmesi, teşviklerin doğru dağıtıldığını göstermiyor; çünkü alınan patentlerin yüzde 80'ine yakını maalesef raflarda çürüyor.

Sonuç olarak yaşanan sektörlerin devlete bel bağlamadan kabuk değiştirebilmeleri şart. Ters bir durumda örneğin dünyanın en güçlü üretim altyapılarından birine sahip olan tekstil sektörünün çöküşüne hep birlikte şahit oluruz ki, çok yazık olur.



Disiplinli ve sabırlı

■ Kadın girişimcilere önerileriniz neler?

Markanızın sürdürülebilir olmasını istiyorsanız her zaman yeniliklere açık olmalı, disiplinli çalışmalı ve sabırlı olmalısınız. Marka yolculuğunun uzun bir süreç olduğunu unutmamalı ve zorluklara rağmen vazgeçmemelisiniz.



YÜKSELEN MARKALAR

10



Geleneksel keçe ile fonksiyonel tasarımlar

ÜRETEN kadın girişimciler, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği Yükselen Markalar Projesi ile küresel değer oluşturuyor. Yazı dizimizin bu haftaki konusu, projede başarıya ulaşan 14 markadan biri olan ve geleneksel keçeği el dokuma kumaşlarla birlikte sürdürülebilir tasarımlara dönüştüren Senem Söker. Sheepinks markası ile kaybolmaya yüz tutmuş zanaatları ayakta tutmaya çalışan Söker, başarı öyküsünü İstanbul Ticaret'e anlattı.



Müge BİBER

Geleneksel keçeği el dokuma kumaşlarla birlikte kullanarak fonksiyonel ve sürdürülebilir tasarımlara dönüştüren Senem Söker, Yükselen Markalar Projesi'ne imza atan başarılı kadın girişimcilerden biri. Sheepinks markası ile kıyafet ve ev dekorasyonuna yönelik ürünler tasarlayan Söker'in hedefi, kaybolmaya yüz tutmuş zanaatları yaşatmak ve dış pazarlarda tanıtmak.



Senem Söker

BÜYÜLEYİCİ KEÇE

■ Kendi markanızı oluşturmaya nasıl karar verdiniz?

Uzun yıllar İstanbul'da moda tasarım sektöründe farklı alanlarda çalıştım. 2008 yılında eşimle Göcek'e yerleştik. Kış aylarının burada sakin geçmesi, hobilerime vakit ayırmama sağladı. Mutfak tezgahında denediğim keçeği çok büyüleyici buldum ve birçok şeyi yapabileceğimi farkettim. Yaptığım ilk tasarımın ilgi görmesi, zanaata olan ilgi ve eşimin de desteği sonucu 2010 yılında Sheepinks markasını kurdum.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM

■ Markanızdan bahseder misiniz?

Geleneksel keçeği el dokuma kumaşlarla birlikte kullanarak zamansız, fonksiyonel ve sürdürülebilir tasarımlara dönüştürüyorum. Kenevir, keten, ipek, organik pamuk gibi doğal elyaflarla çalışıyorum. Elbise, pantolon, ayakkabı, şapka gibi 15-20 çeşit ürünüm var. Aslında kıyafet değil, giyilebilir sanat eserleri ürettiğimi düşünüyorum. Bunun yanı sıra tablo, halı, paspas, yastık, aydınlatma gibi ev dekorasyonuna yönelik ürünlerim de var.

TORUNLARA MİRAS

■ Müşteri profiliniz kimlerden oluşuyor?

Müşteri profilimin yüzde 90'ı; aldığı ürünü uzun yıllar kullanıp torunlarına da saklamak isteyen, hem şık hem de rahat olmayı seven, sanata ve zanaata ilgi duyan kadın ve erkeklerden oluşuyor.

SÜREÇLERİ ÖĞRENDİM

■ Yükselen Markalar Projesi size neler kattı?

İletişim kurmak istediğim, konusunda uzman birçok kişiden eğitim aldım. Onların markalarını oluştururken ve sonrasında yaşadıkları süreçleri öğrendim. Verdikleri bilgiler ve tavsiyeler, pandemi ortamında ve sonrasında markamın reklam, pazarlama ve yurt dışı satışları hakkında izlemem gereken yolları anlamamı sağladı.

KAYBOLMAYA YÜZ TUTAN MESLEKLER İÇİN

■ Bundan sonraki hedefleriniz neler?

Sheepinks'in; özgün, yenilenebilen ve mümkün olduğunca sürdürülebilir tasarımlar üreten bir marka olarak tanınmasını istiyorum. Kaybolmaya yüz tutmuş zanaatları ve zanaatkarları elimden geldiğince ayakta tutmaya ve tanıtmaya devam etmek istiyorum. Sadece Türkiye'de değil, yurt dışında da markamın bilinirliğini artırmak istiyorum.

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi İngilizce, Fransızca ve Almanca olarak, kolayca e-imzalı alabilirsiniz.



444 0 486

ito.org.tr

in @ /itokurumsal



Milli teknolojiyle VERİLERİMİZ GÜVENDE

Andasis, iletişim ve haberleşme altyapı teknolojilerini tümüyle yerli olarak kurup, sektördeki yabancı egemenliğini azaltmaya başladı. Uluslararası standartlarda hizmet sunan firma, şehirleri ve fabrikaları dijitalleştiren sistemleri ile de iddialı.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren Andasis Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., tamamen yerli olarak tasarlayıp ürettiği teknolojilerle, iletişim ve haberleşme altyapılarını millileştiriyor. Kamu ve özel sektörün tüm ağ altyapı ihtiyaçlarını karşılayabilecek kapasiteye ulaşan Andasis'in yüzde 100 ulusal bilgi güvenliği sunan sistemleri; yabancı sistemlerin yerini almaya başladı.

Savunma, otomotiv başta olmak üzere çeşitli endüstriyel sektörlerdeki müşterilerine özel ürünler sunan Andasis, sahadaki uygulama ihtiyaçlarına hızlı çözümler üretebiliyor. Andasis, şehirleri ve fabrikaları dijitalleştiren sistemlerin kurulumlarını kolaylaştırıyor.

İstanbul Ticaret'in sorularını Andasis'in kurucusu ve Genel Müdürü Dr. Ferdi Tekçe cevapladı.

DIŞA BAĞIMLILIK BİTMELİ

Andasis'i tanıtır mısınız?

Andasis'i, haberleşme sektöründe 15 yıllık deneyime sahip bir uzman grubu olarak kurduk. Tecrübelerimizle ihtiyaçları detaylıca analiz edip, sağlam bir gelişim kurgusu oluşturduk. Ana hedefimiz, ülkemizin haberleşme alanında ihtiyaç duyduğu cihaz ve sistemleri, yerli ve milli olarak geliştirip, üretebilmektir. Kurulduğumuz 2016 yılından bugüne, hedefimiz çerçevesinde önemli mesafeler kat ettik. Haberleşme ve ağ altyapı teknolojilerinde küresel düzeyde rekabet edebilecek ürünleri geliştirip, üretebilir hale geldik.

YERLİ AĞ ÜRÜNLERİ

Andasis ne üretiyor?

Savunma, otomotiv başta olmak üzere endüstrinin çeşitli alanlarındaki müşterilerimize; 'Ethernet Anahtarlayıcılar', 'Medya Dönüştürücüler', 'Ethernet Yönlendiriciler', 'Erişim Noktaları' gibi çok sayıda ağ ürünleri geliştiriyor ve üretiyoruz. Şu ana dek hayata geçirdiğimiz ürün ve sistem sayısı 80'i geçti. 25'i de geliştirilme aşamasında. Tüm ürünlerimizin donanımı, yazılımı ve mekanik tasarımları tamamen bize ait.

ULUSAL BİLGİ GÜVENLİĞİ

Bu cihaz ve sistemlerin



Dr. Ferdi Tekçe

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE** **140**

önemi nedir?

Söz konusu cihaz ve sistemler, şu an tüm dünyanın gündeminde olan dijitalleşme, Endüstri 4.0 gibi ileri teknolojik dönüşüm süreçlerinde kritik rol oynuyor. Ülkemizde haberleşme alanında yabancı firmaların çok yüksek pazar payına sahip olduğunu düşünürsek, Andasis'in, yerli ürün ve çözümleri ulusal bilgi güvenliği için kritik önem taşıyor.

HER KOŞULDA KESİNTİSİZ BAĞLANTI

Andasis, hangi alanlarda rekabet üstünlüğüne sahip?

Ürünlerimiz, en zorlu koşulların simüle edildiği uluslararası standartlara göre test ediliyor ve hepsini başarıyla karşılıyor. Ürün portföyümüzü oluşturan tüm cihazların ticari, endüstriyel ve askeri konfigürasyonları mevcut. Tüm cihazların donanım, yazılım ve mekanik tasarımlarını tamamen kendi bünyemizde geliştirerek, teknik ve maliyet bazında rekabetçi yapımızı güçlü kılıyoruz.

SAVUNMA SANAYİ İLE İŞBİRLİĞİ

Yerli sanayi ile işbirliğiniz var mı?

Türkiye'nin en önemli savunma sanayi firmalarıyla güçlü işbirliklerimiz mevcut. Bu sayede kazandığımız deneyim, ürünlerimiz sahada elde ettiği başarı, yurt içinde ve yurt dışındaki etkinliğimizi destekliyor. Pandemi öncesinde olduğu gibi sonrasında da yurt içi ve yurt dışı fuarlarda, organizasyonlarda yerimizi alacağız. Teknopark İstanbul'un hayata geçirdiği çeşitli platformlarda ürün ve sistemlerimizi tanıtıyoruz. Başta Savunma Sanayii Başkanlığı olmak üzere benzeri kurum ve kuruluşlarca sunulan imkânlar hem iç pazara hem de hedef pazarlara erişimimizi önemli ölçüde kolaylaştırıyor.

Saha desteği

"İleri düzeydeki tasarım uzmanlığımız, çalıştığımız projelerde ve farklı taleplerde hızlı ve esnek çözümler üretebilmemizi sağlıyor. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı saha desteği sunabiliyoruz. Altyapılarda kullanılan cihazları ve mimari sistem çözümleri sağlayarak, önemli bir eksikliği gideriyoruz. Haberleşme altyapısında kullanılan cihazlarımız muadillerine göre çok daha uygun maliyetlerde."

Yüksek güvenlik

"Yerli olmayan haberleşme ve internet ağ altyapıları; her an dinlenebilir, kesintiye uğratılabilir, müdahaleye açık yapıdadır. Hangi alanda olursa olsun dijital dönüşüm yaparken verilerin güvenliğini de sağlayacak sistemler kurmak ve bu değerli verileri mümkün olduğunca yabancı firmalara emanet etmemek zorundayız."

İşte faydaları

● Yerli ağ altyapı cihazları askeri ve sivil uygulamalar için yüksek veri güvenliği sunuyor.

● Detaylı testlere tabi tutularak, her koşulda hızlı ve güvenli veri transferi yapmaları sağlanıyor.

● SDN ve NFV gibi yeni ağ mimarilerine uyum gösteriyor.

● 5G ve 6G'ye geçişte yerli altyapının geliştirilmesine katkı sunuyor.

● Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 projelerinde kolay kurulum ve entegrasyon avantajı tanıyor.

● İşletmelerin teknolojik yatırım maliyetlerini önemli ölçüde azaltıyor.

● IP tabanlı kablolu ve kablosuz ürünler, zengin tasarımlarla farklı ihtiyaçlara uyarlanabiliyor.

● Gömülü sistem, yazılım ve donanım tasarım yeteneğiyle tam entegre sistem altyapısı sunuyor.

● Network danışmanlığı hizmeti ile işletmelere en uygun modeller hayata geçirilebiliyor.

● Tüm cihazlarda kolay yönetim imkânı sağlanıyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Dijital platformların karanlık yüzü

Geçtiğimiz yazıda, dijitalleşen dünyada tüketicileri etkileşime ikna etmek için bilinç dışına ve davranışsal psikolojiye dair kanca gibi tekniklerin gittikçe daha sık biçimde kullanılmaya başlandığına değinmiştik. Söz konusu teknikler, çok güçlü teknikler ve daha yeni yeni markalar bunları keşfetmeye başladı. İşletmeler bu tekniklerin işe yaradığını gördükçe vahşi kapitalist bakış açısıyla, daha sistematik biçimde mekanizmalar tasarlamaya başladı.

"Dünyada müşteriye müşteri değil, kullanıcı diye hitap eden sadece iki kesim var; biri uyuşturucu tacirleri, diğeri teknoloji üreticileri..."

Teknoloji üreticileri, gerçekten de müşterilerine bu gözle, kullanıcı olarak bakıyor, daha çok kullanması için ne gerekiyorsa yapıyor; müşteri diye hitap etmiyor, kullanıcı bu diyor. Silikon Vadisi, bu işlerin, yani alışkanlık yapan ama bir tık ötesinde bağımlılık yapan -o çok ince bir çizgi- teknoloji üreticilerinin merkezi. Ve bu konuda, davranışsal psikoloji konusunda gerçekten çok sağlam hocalar var.

Evet, burada eğer insani bir bakış açısıyla bir mekanizma tasarlanmıyorsa, YouTube gibi, Facebook gibi, Twitter gibi mecralar, tüketicilerden hiç para istemiyor; çünkü bizim dikkatimizi paraya çevirmesini biliyor. Ancak bunu paraya çevirmede çok maharetli oldukları için o ayırdığımız zamanı daha da artırarak maksimize etmesini de biliyorlar ve bunun sonucu da doğal olarak teknoloji bağımlılığı oluyor. Netflix firmasının tepe yöneticisi, bir süre önce itiraf gibi bir açıklamada bulundu, dedi ki: "Bizim iki tane büyük rakibimiz var; biri YouTube, diğeri uyku..." Yani bizim daha az uyumamız onların işine geliyor.

Bağımlılık yapıcı tekniklerden kendimizi alıkoyabilir miyiz?

Söz konusu tuzağa düşürücü tekniklerden kendimizi alıkoyamamız için bunların içyüzünü, nasıl çalıştığını bilmeliyiz. Dünya daha yeni yeni bu duruma uyanıyor. Bu durumun olumsuzluğu, bir şeylerin köklü biçimde değiştirilmesi gerektiği konusuna son yıllarda ABD'den başlayarak bir uyanış söz konusu. Örneğin 'Hook' kitabının yazarı Eyal, eğer insani bir mantıkla tasarlanmıyorsa, kancadan kendinizi nasıl kurtarırsınız, bunu anlatmaya başladı. Çünkü bu teknikler keskin bıçak misali çok güçlü ve olumsuz bir amaç için kullanıldığı takdirde yine işe yanyor. Ve bundan kurtulmak için ilk adım da şu aslında: Bu tekniklerin gücünü kanıksamak ve bunu kabul etmek. Evet, hiçbir insan evladı bu tarz tekniklerden kendini kolayca alıkoyamaz. World of Warcraft adında bir oyun var, milyonlarca, yüz milyonlarca kullanıcısının olduğu söyleniyor; bunun tasarımcısı, "Ben şahsen oynamıyorum; çünkü bağımlılık yapıyor" diyor. Nasıl yapmasın ki? Örneğin, kancadaki ödülün değişken oluşu bile başlı başına bağımlılık yapıcı bir unsur... Bu durumu 1950'lerde hayvanlar üzerinde gerçekleştirilen meşhur Skinner deneyleriyle açıklamak mümkün. Bu deneylerde güvercinler bir düzeneğin içine konulmuş. Orada bir düğme var, hayvan gagaladığı zaman yem geliyor. Gagalıyor, yem geliyor; gagalıyor, yem geliyor; hep aynı miktarda. Demeyi değiştiriyorlar, yem değişken miktarda geliyor. Hayvan doysa bile galamayı sürdürüyor: "Acaba şimdi ne gelecek? Acaba şimdi ne gelecek?"

Buradaki mekanizma kumarhanelerdeki slot makinalarıyla aynı mekanizmaya dayalı. "Acaba şimdi ne gelecek? Kaç bin dolar gelebilir, yani bir servet kazanabilir miyim?" Teknoloji tasarımında da, Facebook'ta ya da başka bir şeyde şunu yapıyoruz ya hep. Yahu, 10 saniye önce aynı hareketi yapmıştın. "Acaba şimdi ne gelecek?"

Peki, kancadan kendimizi nasıl kurtaracağız?

İngilizce 'mindfulness' olarak ifade edilen, 'bilinçli farkındalık' denilen bir kavram öne çıkmaya başladı. Bağımlılık yapan söz konusu teknikler bilinç dışının egemenliğinde olduğu için bilincin yerine gelmesini amaçlayan bilinçli farkındalık yöntemleri, bilinci yerine getirdiği için etkili oluyor.

Sensörlü halılarla sağlıklı hayatlar

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü mühendisleri, akıllı halı üretti. Yapay zeka laboratuvarında geliştirilen ve 9 binden fazla sensörle donatılan halı ile insanların hareketleri kamera kullanılmadan takip edilebilecek. Sistem; sağlık hizmetleri, akıllı evler ve üç boyutlu oyunlarda da kullanılabilecek.

AYŞE BAŞAK

MASSACHUSETTS Teknoloji Enstitüsü mühendisleri, ünlü masal kahramanı Alaaddin'in halısı gibi uçmasa da oldukça akıllı bir halı sistemi tasarladı. Yapay zeka laboratuvarında geliştirilen, sensörler ile donatılmış bu akıllı halı marifetiyle insanların zemin üzerindeki hareketleri kamera kullanılmaksızın algılanabiliyor. Kişiselleştirilmiş ve otonom özelliklere sahip bu zemin sistemi, sağlık hizmetleri, akıllı evler ve üç boyutlu oyunlar gibi alanların geliştirilmesinde kullanılabilecek.

KAMERA ENDİŞESİ

Günlük aktivitelerimizin çoğu zeminle fiziksel teması içerir; yürümek, ev işlerini halletmek, ofiste bir masadan diğerine gitmek, egzersiz yapmak veya yere uzanıp bir şeyler izlemek ya da dinlenmek gibi. Bu etkileşimler, insanların hareketlerini daha iyi anlamamıza yardımcı olan çok sayıda bilgi içerir. Önceki araştırmalar, RGB kameraların veya giyilebilir çok yönlü kameraların hatta artık eski teknoloji denilebilecek kullanıma hazır web kameralarından yararlanıyorlardı. Ancak kameraların donmaları, veri aktarımındaki sıkıntılar ve kamera kullanmanın verdiği kaçınılmaz mahremiyet endişeleri, bu tarz

sistemlerin en büyük dezavantajlarıydı.

3D POZU İÇİN

Yeni geliştirilen akıllı halı sisteminin örneklem aldığı veri kümesini oluşturmak ve 3D pozunu oluşturmak için kişinin haliye çıkması, ardından da bir eylem yapması yeterli oluyor. Sistemin derin sinir ağı, yalnızca dokunsal bilgileri kullanarak, kişinin o an ne yaptığını tespit edebiliyor. Mesela spor yapıyorsa, mekik, esneme veya başka bir fiziksel hareket yapıp yapmadığını belirleyebiliyor.

Sistem şimdilik tek bir kişiyi tanımlayabiliyor. Bilim adamları, birden fazla kişiyi ayrı ayrı tanımlayabilmek için de ölçümleri geliştirmek istiyorlar. Bu sayede iki kişinin halıda örneğin dans ederken yaptıkları tüm hareketleri tanımlamak mümkün olabilecek.

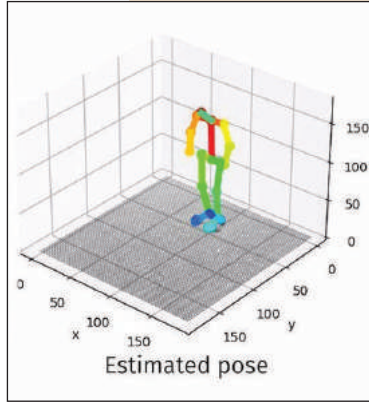
FİLM VE İLETKEN İPLİK

Düşük maliyetli ve ölçeklenebilir olan halı, basınca duyarlı film ve iletken iplikten yapılmış. Ortalama boyutlardaki bir halı içinde 9 binden fazla sensör bulunuyor.



Nerelerde kullanılacak?

Akıllı halıdan nasıl istifade edilmesi planlanıyor? Araştırma ekibinden Yiyue Luo, "Yüksek sağlık riski olan bireyler için düşme tespiti, rehabilitasyon tedavisinin takibi gibi



sağlık izleme alanında sistemi sorunsuzca kullanmak mümkün olacak. Halıyı egzersiz amaçlı kullanmayı düşünebilirsiniz. Yalnızca dokunsal bilgilere dayanarak aktiviteyi tanıyabilir, tekrar sayısını takip edebilir ve yakılan kalori miktarını hesaplayabilirsiniz" diyor.



Kaliforniya Üniversitesi'nde yürütülen çalışmanın deneye, zebra ispinoz kuşuydu. Bu küçük kuşun beynine silikon çip yerleştirildi. Böylelikle kuşun öterken kullandığı alanlar detaylı olarak takip edildi. Farklı ötüş verileri, bir bilgisayar algoritmasına aktarıldı ve kuşun beynindeki değişimler gözlemlendi.

Vokal protez ile konuşacaklar

'ZİHİN okuma' denebilecek bir buluş, bir kuşun beyin dalgalarını takip ederek kuşun ötüşünü kusursuzca yeniden yaratabiliyor.

Bilim kurgu gibi görünse de Kaliforniya Üniversitesi araştırmacıları ilginç bir buluşa imza attı. Çalışma, kuşun beyin aktivitesini izleyerek, perde, ton, ses ve tizlik seviyesi kusursuz olacak şekilde karmaşık bir kuş ötüşünü yeniden oluşturmayı başardı. Buluş, tabiri caizse kuşun zihninden geçenleri kaydederek yaratılan bir algoritma sayesinde bir cihaz üzerinden onun lisanında tekrar edilebilir hale getirdi.

Hayvanları 'konuşturacak', çıkardıkları sesleri takip edecek, düşüncelerini konuşmaya çevirecek bir icat yapılamaz mı sorusu çoğumuzun aklından geçmiştir. Kaliforniya Üniversitesi'nin yaptığı buluş, bu türden sorulara bir cevap olabilir. Denek olarak seçtikleri kuşun beyin hareketlerini takip eden

araştırmacılar, kuşun öterken çalışan kaslarının hareket düzenini kaydetti ve bu kayıtlar üzerinden kuşun ötüşünü yeniden yarattı. Yani kuşun beyindeki hareketleri kaydederek kuş diline döküldü.

Peki, bu teknoloji ne işe yarayacak? Araştırmacılar, elde ettikleri bulguları, insan düşüncesini sese dönüştüren bir vokal protez yapımında kullanmayı amaçlıyor. Konuşma engelliler, bu buluş sayesinde geliştirilecek bir protez ile konuşabilir. Yani düşünce ve düşünceleri sese dönüşecek, bir cihaz, bir protez üzerinden konuşur hale gelebilecekler.

Araştırma ekibinden Timothy Gentner, hali hazırdaki iletişim protezlerinin dakikada 20 kelimeyi yazıya dökülebilen bir seviyede olduğunu söylüyor. Hedeflerinin ise kişinin düşündüğü anda düşüncelerini sesli olarak dışarı vuran bir vokal protez inşa etmek olduğunu vurguluyor.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

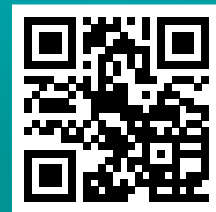
- ➡ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➡ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➡ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➡ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➡ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➡ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr
in @ /itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr

e-ticarette Türk bayrağı dalgalanıyor

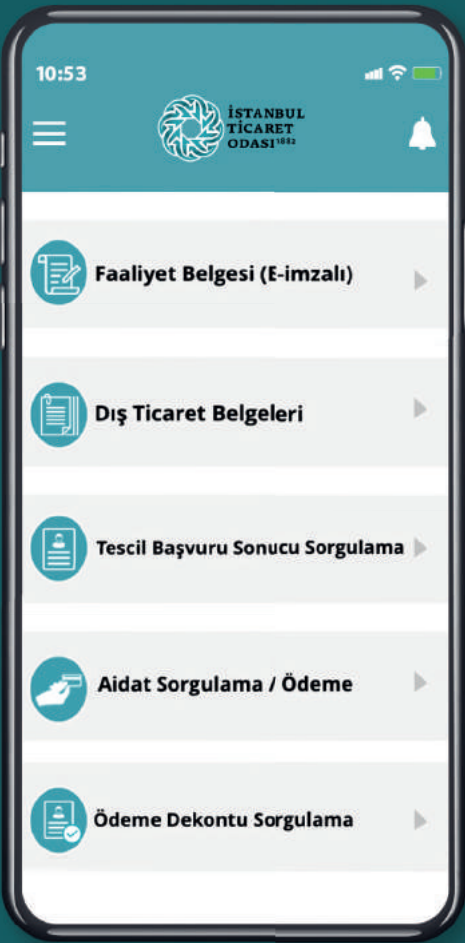


Trilyon dolarlık hacme ulaşan e-ticaret pazarında, Türk merkezli şirketler dünya devleri ile yarışıyor. ABD’de Nasdaq borsasında halka açılan Hepsiburada.com 3.9 milyar dolar değerlemeye ulaştı. Trendyol ise nisan ayında 10 milyar dolarlık değerlemeyi geçmeyi başardı.



Dünya teknoloji borsası Nasdaq’ta halka arz edilen Türkiye merkezli ilk şirket olan Hepsiburada’nın reklamları, Times Meydanı’ndaki büyük ekranlarda yer aldı.

İSTANBUL TİCARET ODASI HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store’dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr

CEYHUN KUBURLU

DÜNYANIN en değerli şirketleri, teknoloji sektöründe faaliyet gösteriyor. Google, Apple, Microsoft, Amazon ve diğerleri... Dünyadaki akıma Türk merkezli şirketler de ayak uyduruyor. e-ticaret alanında faaliyet gösteren Türkiye’li şirketler, bugün milyarlarca dolarlık değerleme ile dikkatleri üzerine çekiyor. En son ABD’de teknoloji şirketlerinin işlem gördüğü Nasdaq borsasında halka açılan Hepsiburada.com, 3.9 milyar dolar değerlemeye ulaştı. Trendyol ise nisan ayında 10 milyar dolarlık değerlemeyi geçmeyi başardı. Önce unicorn olan ve daha sonra milyarlarca dolarlık değerlemeye ulaşan iki şirket, bugün dünya devleri ile yarışıyor.

250 MİLYAR TL’Yİ AŞTI

Pandemiyle birlikte tüketicilerin alışveriş davranışları değişerek, online alışveriş ve online işlemlere geçiş hızlandı. 2020’de bir rekora imza atan e-ticaret pazarı, Türkiye’de yüzde 85 oranında büyüyerek, 250 milyar liralık hacme ulaştı. Yılın lider online alışveriş kategorisi süpermarket oldu. Ticaret Bakanlığı’nın verilerine göre pandemi döneminde online market alışveriş beş kat arttı. Taze ve soğuk zincir gıda alışveriş, e-ticaretin yükselen yıldızları oldu.

Yaş skalası olarak bakıldığında eskiden online alışveriş 45 yaş altındaki kişilerin

tercih ettiği gibi bir algı vardı. Bugün ise bu skala 18-70 yaş arası olarak değişti. Ortalama sepet tutarları kartlı işlemler için 178.8 TL, havale, EFT ve diğer ödemeler için 63.2 TL ve kapıda ödeme için 70.6 TL oldu. En çok online alışveriş yapılan iller sıralaması ise İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya ve Konya olarak gerçekleşti.

KOBİ’LERİ BÜYÜTÜYORLAR

Pandemi tedbirlerinin getirdiği fiziki kısıtlamaları aşarak dijital alanda yatırım yapan, satış ve hizmetlerini e-ticaret üzerinden gerçekleştiren küçük, büyük ölçekli her kuruluş kazandı. Bu süreçte hem fiziksel hem de online satış yapan KOBİ’lerin yüzde 63’ü, fiziksel kanallardaki sıkıntılar sebebiyle ciro düşüşü yaşadı. Dolayısıyla dijital kanalda satışları olmasaydı bu KOBİ’lerin yaklaşık yarısı için ciro düşüşü yüzde 50 daha fazla olacaktı. Bu yıl e-ticaret yapan KOBİ sayısı 69 binden 100 bine yükseldi. Türkiye’de toplamda 68 bin 457 işletme e-ticaret faaliyeti yürütüyor.

Sektörün yoğunluğunu taşımakta zorluk çekmeye başlayan kargo şirketleri, yeni iş modelleri ve büyüyen altyapıları ile hizmet vermeye

başladı. Geçtiğimiz yıl karşılaşılan lojistik ve kargo sorunları bu yıl yaşanmadı. Sektör, bu yıl indirim ve kampanya dönemlerinde daha hazırlıklı olarak ilerledi. Sokağa çıkma kısıtlamalarının olduğu günlerde kargo şirketleri çalıştı ve siparişler planlı bir şekilde tüketicilere ulaştırıldı.

Ayda 22 milyon ziyaretçi ağırıyor

Türkiye’de e-ticaret sektörü deyince akla ilk gelen markalardan biri Hepsiburada.com. Temmuz ayında Nasdaq borsasında halka arzı gerçekleştirilen Hepsiburada, 3.9 milyar dolar değerlemeye ulaştı. Hisse başına 12 dolar fiyatlandırma ile halka arz edilen şirket, ilk günden hisse fiyatlarını yüzde 12 artırarak 13.43 dolara taşıdı. 1998 yılında kurulan Hepsiburada.com, 600 binden fazla ürünle ve ayda 22 milyon ziyaretçi çok sayıda kategori barındıran bir e-ticaret sitesi ve Türkiye’deki en büyük internet işletmesi.

Tam bir pazar yeri

Türkiye’deki önemli markalardan biri olan Trendyol da dünyanın önde gelen e-ticaret platformları arasına girmeyi başardı. Bugün 10 milyar doların üzerindeki değerlemesiyle dikkat çeken Trendyol, milyonlarca müşterinin ihtiyaçlarını karşıladığı bir e-ticaret platformu olmanın ötesinde, işletmelerin ticaretini dijitalde sürdürdüğü büyük bir pazaryeri. Trendyol ile çalışan birçok işletme ve girişimci, Türkiye’nin dört bir yanındaki müşterilere ulaşabiliyor. Platform; üretimi, üreticiyi, esnafı ve KOBİ’yi desteklerken istihdama da katkı sağlıyor. Ayrıca tüm ödemeleri dijital yöntemlerle gerçekleştirilerek kayıtlı ekonomiye geçiş de hızlandırıyor.

15 Temmuz'un önderliği ve vebali

Halkımız Fetö'nün yaptıklarını çok yalın, kısa yoldan ve simgesel olarak şöyle anlatır. Fetö, iki Z'yi dumura uğrattı. Zenginler ve zekiler. Doğru mu? El cevap doğru, hem de en yalın anlatımı ile. Tabii ki tahribat bundan ibaret değil ama etkisi itibarıyla en yüksek olanı diyebiliriz. Bir de bunlar aracılığı ile güç elde ederek devletin stratejik birimlerine sızmak suretiyle devlet içinde etkinlik kazanmak. Aslında benzer usulü dünyanın her tarafında bir örgütlenme biçimi ve büyüme stratejisi olarak uygulanıyor. Doğrusu kendi açılarından başanlı da oldular. Türkiye bunlardan ancak bir darbe girişimi vesilesi ile kurtulabildi. Diğer ülkelerdeki tahribat bir ölçüde devam ediyor.

Sadece ülkemizi kurtarmak yetmez. Dünyayı, diğer bir deyişle insanlığı bu tahribattan kesinlikle kurtarmak gerekir. Çünkü insanın ve hasletlerinin bir değeri varsa bunlar tümünü yok ediyorlar. Faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki zihinsel potansiyeli yüksek olan çocukları kendi kirli emelleri doğrultusunda dumura uğrattılar, yani mankurtlaştırdılar. Zengin olan insanları da aynı şekilde sadece varlıklarına göz dikerek kötü hedeflerine alet ettiler. Zaman zaman acımasız ve gayri ahlaki usuller kullanmaktan da hiç çekinmediler.

İnsan devşirme felsefesi

Görüldüğü üzere bu örgütün/yapının tüm çalışmaları insan devşirme felsefesi üzerine inşa edilmiştir. Özellikle de özel/üstün yetenekli öğrencileri devşirme üzerine. Zira bu tür bir yapı ile belirlenen hedefleri daha rasyonel bir şekilde gerçekleştirebileceklerini düşünmekteydiler. Onların başına da imam dedikleri aslında sadece kurye vazifesi icra eden ortalama zekâyâ sahip fakat kendilerine sadık insanları koyarak bir anlamda sürü psikolojisi oluşturmuşlardı. Böylece onların zekâlarını bir taraftan önemsemiş göründüler, diğer taraftan da emir talimat zinciri içerisinde bu özellikleri ile dalga geçmiş oldular. Ülkemizin en zeki çocuklarını tarumar eden ve bu tahribatı neredeyse yarım asırdır yapan, yararlı değil, aksine zararlı hale getiren anlayışı lanetliyoruz. Dünyada eğitim üzerinden çok boyutlu bir terör örgütü çıkaran başka bir örneğe de rastlamamız mümkün değildir.

Şimdi bütün bunlar bir insanîyet katliamı değil de nedir? Bu şeytani güçle küresel ölçekte mücadele etmek insani ve İslami vazife değil de nedir? Allah'ın insanlığa hizmet için gönderdiği bahşedilmiş zeki çocuklarımızı mankurtlaştırarak insanlığın aleyhine sevk ve idare etmekle mücadele etmek kutsal değil de nedir? Bu mücadeleyi insanlık adına dünyanın her tarafında iyi bir iletişim ve siyaset stratejisiyle sürdürmeye öncülük etmek, bu tahribatı en acımasız bir şekilde yaşayan ülkemize değil de kime düşer? Vazife bizimdir, önderlik bize düşer, sorumluluk vebal derecesinde devletimizindir, milletimizindir.

En önemli araç eğitim

Bu sebeplerle lanetlenmiş bir yapı ile mücadelede uzun vadeli bir başarı elde etmek istiyorsak bilelim ki en önemli misyon ve araç eğitimdir. Maarif Vakfı'nın beş yıllık birikimi ve elde ettiği netice büyük önem taşır. Yani; 44 ülkede 345 okul, bir üniversite, 13 eğitim merkezinde toplam 42 bin öğrenci, öğretmen ve velilerimizle birlikte koca bir Maarif ailemiz ortaya çıkmıştır. Bu aileyi daha da büyütme ve etkin hale getirme tüm insanlık için ortak bir kazanımdır, bereketidir. Gönül coğrafyamızın yeniden inşa edilmesinde en sağlam harçtır. Sadece bu hizmetin devamı bile kendi içimizde kısır çekişmelerin anlamsızlığını ortaya koyan bir durumu ifade eder.

Şimdi bununla birlikte 15 Temmuz kazanımlarının devamlılığı ve dinamizmini canlı tutmak önemli bir problemidir. Zira yıllar geçtikçe işin rutin kısmı kalıp ruhunun kaybolmaya yüz tutması tehlikesi vardır. Burada en önemli husus, işin ruhunu anlatabilmektir, bu da yapılacak etkinliklerde, yarışmalarda, sürekli işin ruhunu gözetici şekilde davranmaktan geçer. Öğretmenlerimiz, tecrübeyi ve yaşanılanları aktarırken her zaman için bu tür tehlikeler ortaya çıkabilir ve buna karşı ortak tavrımız vatan millet sevgimizi canımız pahasına korumamız gerekebilir noktasıdır.

İnsanlığa musallat olmuş bu belayı devlet ve millet olarak ancak iyi bir önderlik ederek savuşturabiliriz. Aksi; bilelim ki vebalimizdir.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili



'15/07 Şafak Vakti'

15 Temmuz'da vizyonda



Cumhurbaşkanlığınca desteklenen ve 15 Temmuz gecesi darbecilere karşı direnen vatandaşların gerçek hikayelerinden esinlenen '15/07 Şafak Vakti' filmi, 15 Temmuz'da vizyona giriyor. Hazırlıkları Kasım 2020'de başlayan film için Türkiye'nin en büyük kapalı dekoru inşa edildi. 150 kişilik ekip ve 7 bin 500 yardımcı oyuncu görev aldı.

FETULLAHÇI Terör Örgütü (FETÖ) mensuplarının 15 Temmuz 2016'da kalkıştığı darbe girişimine karşı Türk milletinin ortaya koyduğu destansı mücadeleyi anlatan ve Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığınca desteklenen '15/07 Şafak Vakti' filmi, 15 Temmuz'da seyirciyle buluşacak. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, darbe girişimi sırasında Çengelköy ve 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'nde yaşananlara odaklanan film, milletin ortaya koyduğu kahramanca mücadeleyi beyaz perdede taşıyor. Yönetmenliğini Volkan

Kocatürk'ün üstlendiği filmin başrollerini Erkan Petekkaya, Baran Bötükbaşı, Tugay Mercan, Serkan Ercan ve Nazan Diper paylaşıırken, oyuncular arasında Aslıhan Karalar, Doğa Özüm, Ferhat Yılmaz, Deniz Bolışık ve Hatice Sibel Aytan yer alıyor. 15 Temmuz gecesi darbecilere karşı direnen vatandaşların gerçek hikayelerinden esinlenen film, Çengelköy'de pastane işleten Cevdet (Erkan Petekkaya) ve çocuklarının öyküsünü merkeze alıyor.

DEV DEKOR

Hazırlıkları Kasım 2020'de başlayan film için Türkiye'nin en büyük kapalı dekoru inşa edildi.

15 Temmuz Şehitler Köprüsü ve Çengelköy, 12 biner metrekarelik kapalı alana inşa edildi. Film için toplam 24 bin metrekare kapalı alan dekor hazırlandı.

3 Şubat 2021'de başlayan dekor inşa çalışması 40 günde tamamlandı ve 15 Mart'ta filmin çekimlerine geçildi. 8 hafta süren çekimler boyunca, 150 kişilik ekip ve 7 bin 500 yardımcı oyuncu görev alırken, 1.250 aksesuar araç, tank ve askeri kamyon kullanıldı. Filmin yapımcılığını Rafadan Hayat Film, ortak yapımcılığını ise TRT üstlendi. Koza Altın, İstikbal, Halkbank ve Ziraat Bankası'nın sponsor olduğu film, 15 Temmuz'da vizyona girecek.



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI
Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

İş ahlakı ve sosyal sorumluluk

Kitapta, ahlak ile ilgili kavramlar ve yaklaşımlar, iş ahlakı kavramı ve tarihsel gelişim süreci, iş ahlakının işlevi, yönetim yaklaşımları ve aşamaları, ahlaki davranış kuralları ve çeşitleri, ahlaki karar verme faktörleri ve modelleri, iş ahlakına uygun olmayan davranışlar ve nedenleri, iş ahlakı yönetiminin kurumsallaşması ve iş ahlakına uygun davranışlar, iş ahlakında kurumsallaşma örneği olarak ahilik kurumu, sosyal sorumluluk yaklaşımları ve modelleri ile işletmelerin sosyal sorumluluk alanları konuları yer alıyor.

Çetin Bektaş
Beta Yayınları

Yapay zekanın anonim şirketin yönetim kurulunda yer alması

Hong Kong'da yerleşik bir risk sermayesi şirketinin, 2014 yılında, Vital isimli algoritmayı yönetim kurulu üyesi olarak atadığını duyurmasıyla birlikte yapay zekanın yönetim kurulu üyesi olması konusundaki tartışmalar ivme kazandı. Yapay zeka alanındaki gelişmelerin hız kazanması sonucunda yapay zeka, işletme modelleri üzerindeki etkisini göstermeye ve Vital örneğinde olduğu gibi uygulamada, şirketlerin yönetiminde gittikçe daha önemli bir rol üstlenmeye başladı. Kitapta, yapay zekanın anonim şirketin yönetim kuruluna çeşitli seviyelerde dahil olması ve bu durumun, ticaret hukuku çerçevesinde, üyelerin hukuki sorumluluğuna etkisi ele alınıyor.

Zeynep Dönmez Canseven
On İki Levha Yayıncılık

Bankalarda kurumsal yönetim ve iç denetim

İşletmelerin faaliyetlerini hissedarlar, menfaat sahipleri ve yatırımcıların beklentilerini karşılayacak şekilde sürdürebilmelerinde kurumsal yönetim ve iç denetimin önemli yeri bulunuyor. Çalışmanın ilk bölümünde, kurumsal yönetim kavramı ve bu kavramın teorik temellerini oluşturan unsurlara yer veriliyor. Bununla birlikte banka kurumsal yönetimi kavramı ve teorik altyapısı açıklanıyor; iç denetimin kurumsal yönetim içerisindeki rolüne değiniliyor. Son kısımda ise uygulamacı bir bakış açısıyla bankacılık sektöründe faaliyet gösteren bir kurum üzerinden değerlendirmelerde bulunuluyor.

Kaan Ramazan Çakalı
Hiperyayın



Tüm müzeler, öğretmenler ile 18 yaş altı ve 65 yaş üstüne ücretsiz



KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı öğretmenler ile 18 yaş altı ve 65 yaş üstündekilerin ülke genelindeki müzeleri ücretsiz ziyaret edebileceklerini bildirdi. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Twitter hesabından yapılan açıklamada, tüm müzelerin, Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı öğretmenler ile 18 yaş altı ve 65 yaş üstü vatandaşlar için ücretsiz, diğer vatandaşlar için ise yıllık ziyaret bedelinin Müzekart ile 60 lira olduğu ifade edildi.

Sinema ve tiyatrodan GÜVENLİ SEYİR

Sinemaseverleri ağırlamak için hazırlıklarını tamamlayan sinema salonları, yeniden misafirlerini ağırlıyor. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "Güvenle gelmeniz için sinema ve tiyatrolarımız hazır. İyi seyirler" ifadesini kullandı.

EN İYİ TEMMUZ

Sinema salonları, son 6 yılın en iyi temmuz vizyonuyla açıldı. Vizyona girecek yerli ve yabancı filmler için hazırlıklarını tamamlayan CGV Mars Cinema Group Pazarlama ve Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nurdan Ulu Horozoğlu, yaptığı açıklamada, ellerinde son 6 yılın en iyi temmuz vizyonu bulunduğunu söyledi.

Horozoğlu, uzun bir aradan sonra dolu bir içerikle dönüş yaptıklarını ifade ederek, "Açılışı 'Hızlı ve Öfkeli 9' ile yapıyoruz. 'Black Widow', 'Cruella', 'Space Jam: Yeni Efsane' gibi yabancı yapımların yanında Türk filmi 'Hababam Sınıfı Yaz Oyunları' bulunuyor. Hatta kampanya kapsamında ilk gün tüm salonlarda ücretsiz gösterilecek" dedi.

Drone şampiyonasının büyük finali İstanbul'da

İlk etabı Elazığ'da başlayan Türkiye Drone Şampiyonası'nda heyecan devam ediyor. 7-8 Ağustos tarihlerinde İzmir Bergama'da yapılacak şampiyonanın büyük finali, 21-22 Eylül tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilecek. İlk ikiye girenler ise Türkiye'yi Dünya Drone Şampiyonası'nda temsil edecek.

TEKNOFEST İstanbul Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali kapsamında düzenlenen Türkiye Drone Şampiyonası'nda heyecan etap etap yaşanıyor. İlk etabı 3-4 Temmuz tarihlerinde Elazığ'da başladı.

Yarışmada, saatte 200 kilometre hıza ulaşan ve manevra kabiliyeti yüksek, tamamen kullanıcının kumanda yeteneğine dayalı tasarlanan araçlar yer aldı. Şampiyonanın final yarışında 2. etap, 7-8 Ağustos tarihlerinde İzmir Bergama'da yapılacak.

Türkiye'nin farklı illerinden drone sporcularının katıldığı şampiyonanın büyük finaline ise İstanbul ev sahipliği yapacak.

TEKNOFEST KAPSAMINDA

Büyük çekişmeye ve heyecana neden olan turnuvanın ilk 3 şampiyonları, 21-22 Eylül tarihlerinde Atatürk

Havalimanı'nda yapılacak final ile ödüllendirilecek. Ödüle giden süreç ise elene elene devam ediyor. Buna göre Elazığ'daki 1. etaba katılan 32 sporcudan 24'ü ağustosta İzmir'de gerçekleştirecek ikinci etaba katılacak. Daha sonra seçilecek 16 sporcu da TEKNOFEST İstanbul'daki yarışacak.

SONRA DÜNYA ŞAMPİYONASI

İstanbul'daki şampiyonlar arasından seçilen 2 sporcu ise Türkiye adına Dünya Drone Şampiyonası'na katılacak. Gençlik ve Spor İl Müdürlüklerinden alınan Türkiye Hava Sporları Federasyonu İnsansız Hava Araçları Lisansı'na sahip sporcuların katıldığı turnuva ile gençler arasında drone farkındalığının artırılması ve bu alanda Türkiye'nin rekabetçi konumunun güçlendirilmesi hedefleniyor.



DEMOKRASİYE RUHUNU VERENLERE SAYGI VE MİNNETLE...

15 Temmuz 2016 gecesi darbecilere karşı yaşanan kahramanca mücadeleye ruhunu veren şehitlerimizi minnetle yâd ediyor, gazilerimizi saygıyla selamlıyoruz. Demokrasimizden aldığımız güç ve kahramanlarımızdan aldığımız cesaretle, 2023 hedeflerimize ulaşmak için gece gündüz çalışıyoruz.

