

İstanbul'da tekstil rüzgarı

Fuar maratonuna başlayan tekstil sektörü, mart sonuna kadar fiziki olarak düzenlenen beş fuarla ihracat atağına start verdi. İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), İç Giyim ve Çorap Fuarı (Linexpo), İstanbul Moda Fuarı (Fashionist) ve martta gerçekleştirilecek Texhibition fuarları moda rüzgarı estirecek. Öte yandan, Avrupa'nın prestijli tekstil fuarlarından Texworld Paris Fuarı'nın Türkiye milli katılımını ITO organize etti. **Müge Biber ■ 8'de**



Yatırımcı dostu bankalar istiyoruz



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, krediye erişimde hükümete görev düştüğü kadar bankaların da sorumluluğu bulunduğunu belirterek, "Her zaman söylüyorum, 'ekonomi dostu iş kanunu' talep ediyoruz diye. Bugün de 'yatırımcı dostu bankalar' istiyoruz" dedi.

BANKALARIN ROLÜ

Finansmana erişimi genişletecek her girişimin, Türkiye ekonomisine üretim, yatırım, istihdam ve ihracat olarak geri döneceğini vurgulayan Şekib Avdagiç, bu konuda Alman sanayileşmesinde bankaların olumlu rolüne atıfta bulundu.

ORTAK GİBİ OLMALI

Avdagiç, Almanların nasıl başardığı hakkında da şunları söyledi: "Almanlar sanayileşmeyi sadece ne hükümetlerine ne de girişimcilerine borçluydu. Kendilerini işletmelerin ortağı olarak görev ve bu ödev ahlakıyla hareket eden bankalar sayesinde bunu başardılar." **■ 10-11**



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —
140

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

11 ŞUBAT 2022 YIL: 64 SAYI: 3197

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com



Mustafa Varank

Yatırımda yeni rekorlar gelecek

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Geleceğin teknolojilerinde söz sahibi olacağız. Hamle programındaki çağrılar ve teşviklerle, yatırımda yeni rekorlar kırılacak" dedi.

GİRİŞİM SERMAYESİ

İstanbul Ticaret'e katma değerli üretim ve yatırım stratejilerini anlatan Bakan Varank, teşvik belgeleri sayısında rekor kırıldığına dikkat çekti. Varank, "Yatırım istahındaki artış daha da artacak. Ülkemizin katma değerli üretimini artıracak Hamle Programı kapsamındaki yoğun gayretlerimize 2022 yılında da devam edeceğiz. Yeni çağrılarla teknoloji odaklı yatırıma ve girişim sermayesi fonlarına desteklerimizi artıracacağız" şeklinde konuştu.

HAMLE'DE DURUM

Makina sektörü çağrısında 20 projeye 2 milyar liralık destek kararı alındığını söyleyen Varank, "Servo motorlar, CNC tezgâhlar gibi ithal birçok ürün artık milli imkanlarla üretiliyor. Mobilite, Üretimde Yapısal Dönüşüm, Dijitalleşme, Sağlık ve Kimya alanlarında çağrılar sayesinde 50 milyar dolarlık cari açığa sebep olan 919 ürün ve teknoloji yerli olarak üretililecek. Dijital Dönüşüm Çağrısı kapsamında da 264 projenin başvuru süreçlerini tamamlayacağız" dedi.

KÜMELENME PROJELERİ

Varank, "Bakanlığımız, orta-yüksek, yüksek ve yıkıcı teknoloji alanlarında yerli üretimi artırmaya yönelik çağrılar açmaya devam edecek. İmalat, hizmetler, enerji ve tarım projelerine teşvik verilecek. Kümelenmelerin projelerine de yüzde 50 hibeyle destek olacağız" diye konuştu. **■ 9**

2021'de 12.740 teşvik belgesi

Geçen yıl 381 bin kişiye istihdam sağlayacak 12 bin 740 yatırım için teşvik belgesi verildi. Yeni tesis veya kapasite artırımı için KDV istisnası, vergi indirim, yer tahsis gibi imkanlar sağlandı.



En hızlı ilk 100'de İstanbul damgası

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye genelinde en hızlı büyüyen 100 şirketi açıkladı. TOBB, Türkiye 100 verilerine göre en hızlı büyüyen şirketlerin yüzde 33'ü İstanbul'dan çıktı. **■ 15'te**



Adem ORHUN

Seramiği mimariyle buluşturan imza



Toprakla ateşten doğan seramik, Türkiye'ye hem ekonomik hem kültürel olarak değer katıyor. Türk seramiğinin kültürel yüzünü dünyaya tanıtan ilk isim Füreye Koral, geleneği gelecekle bir arada yorumladığı eserleriyle, düzenlenen bir sergide anıldı. **Sümeyra Yarış Topal ■ 19**

Dünya Bankası'ndan Suriyeli istihdamına destek

Dünya Bankası yönetiminde yürütülen Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi Hibe Programıyla, geçici koruma statüsündekileri istihdam edecek firmalara destek verilecek. **Adem Orhun ■ 12'de**



Royal tedarikçisini İTO'da aradı

İhracatını artıran ev aletleri üreticisi Royal, İTO Yan Sanayi Borsası'nın 54 üyesiyle buluştu. Firma, en çok saç kurutma ve kahve makinası aksamı, kağıt ve ambalaj ile ev elektroniğinde plastik parçaları üreten yan sanayici arıyor. **Barış Cabacı ■ 15'te**



ELEKTRİKTE Küçük işletmelere kademeli tarife önerisi

Elektrik faturalarında düzenleme yapılacağı yönündeki açıklamaları memnuniyetle karşıladıklarını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Bir çözüm yolu olarak, hükümetin tıpkı konutlarda yaptığı gibi küçük işletmeleri koruyan kademeli bir tarifeye gitmesini öneriyoruz" dedi. **■ 7'de**

İmalat sanayinde gündem enerji

İTO Sanayi İhtisas Komitesi, sektördeki güncel sorun ve talepleri görüşmek için online ortamda bir araya geldi. Sektörün ana gündem maddesi ise üretimde maliyetleri artıran elektrik fiyatları oldu. **Barış Cabacı ■ 7'de**



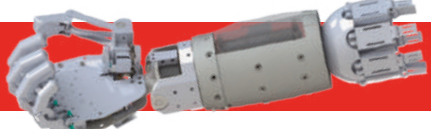
Gıda yönetmeliği değişiyor

Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda Etiket Yönetmeliği'nde değişikliği ediyor. Hazırlanan taslak, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği webinar'da görüşüldü. **Müge Biber ■ 13'te**



Yurt dışında ilk TEKNOFEST Azerbaycan'da

TEKNOFEST, bu yıl ilk kez yurt dışında da yapılacak. 'TEKNOFEST Azerbaycan' adıyla 26-29 Mayıs'ta düzenlenmesi planlanan festival, Azerbaycan gençlerinin bilime, teknolojiye ve inovasyona ilgisini artıracak bir etken olacak. **■ 20'de**



Kendini yenileyen akıllı protez

Soyhan Alpaslan
■ 16'da



AR-GE VE İNOVASYONDA arzla talebi buluşturuyorlar

BTM girişimleri arasında yer alan Findaso, Ar-Ge ve inovasyonda 'çözüm arayanlar' ile 'çözüm sağlayanlar'ı bir araya getirip, sektörler içinde eşleştiren platform geliştirdi. Platform, işbirliklerinin kısa sürede en az maliyet ve eforla oluşmasını sağlıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden Findaso, Türkiye'nin ilk Ar-Ge ve inovasyon platformu olma iddiasında. Platform hakkında bilgi veren Proje Yöneticisi Ayşe Kılıç Aktoprak, geleneksel yöntemlerin hem zaman ve efor kaybına hem de yüksek maliyetlere yol açtığını belirterek, Findaso olarak sistemlerinde talepleri oluşturan 'çözüm arayanlar' ile taleplere hizmet verecek uzmanlığa sahip 'çözüm sağlayanlar'ın saniyeler içinde eşleştirildiğini söyledi. Aktoprak, tek seferde sanayi ve hizmet kuruluşları, akademisyenler, laboratuvarlar ve Ar-Ge kuruluşları, serbest çalışanlar ve inovatörler olmak üzere 4 kategoriden çoklu aday bulma imkanı sunduklarını da kaydetti.



MALİYETİ DÜŞÜRÜYOR

Findaso platformunun sağladığı bir diğer önemli avantaja da dikkat çeken Aktoprak, işbirliği araştırması yapan kişilerin derin düzeyde bilgi sahibi olmasalar dahi, yapay zeka ve algoritmik eşleştirme sayesinde sadece basit bir soru setini cevaplayarak, kendilerine uygun yetenek setine sahip çözüm sağlayanlara ulaşma imkanı olduğunu söyledi. Aktoprak, böylelikle yüksek vasıflı işbirliklerinin en kısa sürede en az efor ve maliyet ile oluştuğunun da altını çizdi.

YENİLİKÇİLİK VİZYONU

Aktoprak, platformun vizyonunu ise şöyle anlattı: "Teknoloji transfer ofisleri, teknoparklar, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumlarına özgü geliştirmekte olduğumuz yönetim paneli ile bünyelerindeki firma, uzman ve üye havuzu tamamen dijital ortama taşınarak, hem kurum içi ve kurum dışı işbirliklerinin yönetilebileceği hem de veri tabanında farklı filtreleme seçenekleriyle gruplandırma ve düzenlemelerin yapılabileceği tamamen yenilikçi bir platformun kazandırılmasını amaçlıyoruz."

İŞBİRLİKLERİNİ ARTIRACAK

Bu yıl en büyük hedeflerini ise platformdaki ulusal ve uluslararası işbirliklerini artırmak olarak belirlediklerini vurgulayan Aktoprak, "Kullanıcılardan gelen talep ve geri bildirimlerle platforma sürekli yeni özellikler eklemeye ve daha da işlevsel hale getirmek için sürekli çalışmaya devam ediyoruz. Türkiye'de ilk Ar-Ge ve inovasyon platformu olarak yola çıktık ve 5 yılın sonunda pek çok farklı sektör kümesinde global ölçekte en çok tercih edilen platform olmayı hedefliyoruz" dedi.

9 FARKLI SEKTÖR

Hedef kitleleri arasında üretim ve hizmet endüstrisi, start-uplar, küçük işletmeler, büyük organizasyonlar ve uzmanlar olduğunu belirten Aktoprak, "Findaso platformu olarak 9 farklı sektör kümesine teknolojik çözüm ortağı, araştırmacı ortak, laboratuvar hizmeti, danışmanlık hizmeti ya da ticarileştirme ortağı hizmeti sunuyoruz" diye konuştu. Findaso'nun bilim, teknoloji ve Ar-Ge alanında enerji, kimya, malzeme, çevre, geri dönüşüm, biyoteknoloji, tıp, tarım, gıda, tekstil, endüstriyel tasarım, elektronik, bilişim, yazılım gibi birçok sektörde kullanılabileceğini vurgulayan Aktoprak, kullanıcıların Findaso'da üyelik oluşturmalarının ücretsiz olduğunu, platform üzerinden talep paylaşmak ya da eşleşen taleplere teklif göndermek isterlerse farklı fiyatlardaki üyelik paketlerinden satın almaları gerektiğini de söyledi.

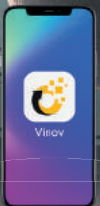
MELEK YATIRIMCI DESTEĞİ

2021 yılının eylül ayında 3 melek yatırımcıdan destek alarak pre-seed yatırım turunu kapattıklarını söyleyen Aktoprak, şu bilgiyi verdi: "Yatırım arayışımızda çok sayıda girişim sermayesi firması ve melek yatırım ağı ile görüştük. Yatırımcılarımızın sadece finansal kaynak değil, aynı zamanda işimizi tanıtmak ve büyütmek için katkı sağlamasını istediğimiz için biz de seçici ve titiz davrandık. BTM'nin bir parçası olmanın en önemli ayrıcalıklarından biri, bu çatı altındaki pek çok firmaya erişim kolaylığımızın bulunması ve girişimcilik ekosisteminin içerisinde yer alma avantajı diyebiliriz."

Bir sonraki bankacılık için Vinov çağı başlıyor!

Bankacılığa yeni bir boyut kazandıran hızlı, dijital ve yepyeni finansal ekosistem Vinov, bir sonraki bankacılık için sizi bekliyor.

VakıfBank, daima seninle.

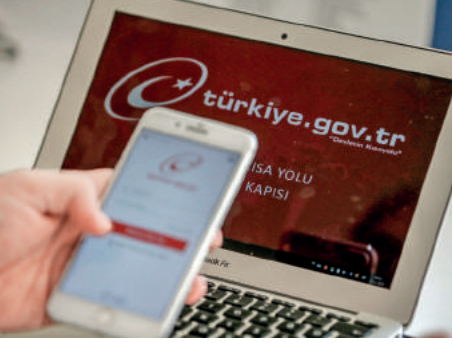


Vinov, bir VakıfBank inovasyonudur. Vinov uygulamasını indirmek için karekodu okutunuz. Android 5.0 ve sonrası, iOS 11.0 ve sonrası sürümleri gerektirir.

444 0 724 | vakifbank.com.tr

/vakifbank

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz



Doğrudan temin alımlarında dijital katılım

KAMU İhale Kurumu (KİK), 'doğrudan temin' yöntemiyle yapılan alımların elektronik ortama taşınmasına yönelik çalışmalar kapsamında ilk fazı uygulamaya başladı. Söz konusu teminler artık önceden Elektronik Kamu Alımları Platformu (EKAP) üzerinden duyurularak, rekabete daha açık gerçekleştiriliyor.

Kamu İhale Kurumu'ndan edinilen bilgiye göre, kurum, kamu alımlarında saydamlığın artırılmasına, kamu kurumlarının ihtiyaçlarının uygun şartlarla ve zamanında karşılanmasına, kamu kaynaklarının verimli kullanılmasına yönelik dijital dönüşüm çalışmalarına devam ediyor. Doğrudan temin yoluyla yapılacak alımlara katılmak isteyen kişiler ile alımlara ilişkin bilgi edinmek isteyen vatandaşlar, ekap.kik.gov.tr internet adresindeki 'Doğrudan Temin Arama Sayfası'ndan alım duyurularına ve dokümanlarına ücretsiz ulaşabiliyor.



Yenilenebilir enerjide yerli aksam desteği

YENİLENEBİLİR Enerji Kaynaklarını Destekleme Mekanizması (YEKDEM) kapsamında belirlenen YEK bedeline yerli aksam desteği eklendi.

EPDK'nın, Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Belgelendirilmesi ve Desteklenmesine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Eklenen madde ile 30 Haziran 2021 tarihinden sonra işletmeye giren ve YEKDEM'e kayıt olmayan üretim tesislerinde yerli aksam kullanılması halinde, söz konusu tesisin ilgili uzlaştırma dönemine ait uzlaştırmaya esas veriş miktarı dikkate alınarak hesaplanan yerli aksam destek fiyatı YEK bedeli olarak ilgili kişiye ödenecek.

Söz konusu maddede belirlenen bedel, yönetmelikte yapılan değişiklikle YEKDEM katılımcılarına her bir fatura dönemi için ödenecek YEK toplam bedeline ilave edilecek.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0410.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Online sağlık hizmeti için düzenleme

Teletıp olarak da adlandırılan hekimlerle online görüşme uygulaması fiilen başlıyor. Sağlık kuruluşlarının bu hizmeti verebilmek için 6 ay içinde gerekli şartlara uyum sağlaması gerekiyor. Uygulamaya ilişkin yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanırken, Sağlık Uygulama Tebliği'yle (SUT) muayene, ameliyat, tetkik, girişimsel işlemler ve tıbbi malzemelerin ücretleri yeniden belirlendi.

SAĞLIK Bakanlığı tarafından 10 Şubat günlü Resmi Gazete'de yayımlanan 'Uzaktan Sağlık Hizmetlerinin Sunumu Hakkında Yönetmelik' ile uygulama yasal hale geldi. Yönetmeliğe göre daha önce uzaktan sağlık hizmeti sunan kuruluşlar, 6 ay içinde uyum sağlayacak.

ALTYAPI ŞART

Gerekli altyapıyı kurarak izinleri alan sağlık kuruluşları, sahip oldukları lisans ve izinler dahilinde, yönetmelikte sınırlanan çerçevede uzaktan sağlık hizmeti verebilecek. İzin ve altyapıyı oluşturan kuruluşlar uzaktan muayene yapabilecek, hekimler reçete yazabilecek. Ayrıca, aynı branşta faaliyet izin belgesi sahibi olmak şartıyla bir sağlık kuruluşu, diğer bir sağlık kuruluşunda olup hizmet talep eden hastaya uzaktan erişimle sağlık hizmeti verebilecek.

YABANCILARA DA UZAKTAN HİZMET

Yönetmelik, sağlık turizmi kapsamında yabancılar da uzaktan sağlık hizmeti verilebilmesine imkan tanıyor. Yönetmelikle 'sağlık turizmi yetki belgesi almış kuruluşlar' ilgili mevzuat çerçevesinde sağlık turizmi ve turist sağlığı kapsamında uzaktan erişimle hizmet sunabilecek.



Tebliğle ücretler güncellendi

Resmi Gazete'de 8 Şubat tarihinde yayımlanan Sağlık Uygulama Tebliği'yle (SUT) muayene, ameliyat, tetkik, girişimsel işlemler, tıbbi malzemelerin yeni işlem puanları artırıldı. Sosyal Güvenlik Kurumu'nun (SGK) sözleşme-protokol yaptığı tüm sağlık hizmet sunucularından satın aldığı sağlık hizmetleri için güncellenen yeni fiyat tarifi, yaklaşık yüzde 35-75 oranında artırdı. Değişiklikle, muayene yüzde 35, paket işlemler yüzde 45, diğer işlemler yüzde 40, diyaliz yüzde 50, tıbbi malzemeler yüzde 75 oranında zamlandı. Yeni tarife, tıbbi malzemeler için yayımlandığı tarihten itibaren uygulanmaya başladı.

Reeskont kredisi için TL zorunluluğu



TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) İhracat ve Döviz Kazandırıcı Hizmetler Reeskont Kredisi Uygulama Talimatı'nda değişiklik yaptı. Değişiklikle reeskont kredisi kullanımı için döviz mevduatlarından TL'ye dönüş zorunluluğu getirildi.

Ağırlıklı ithalatçı olup elinde döviz bulunan, bu kaynağı döviz tevdiat hesaplarında tutan ve nakdi olmasına rağmen reeskont kredisinden yararlanmak isteyen işletmeler, DTH'larının düzenlemede belirtilen kısmını kur korumalı mevduat hesabına dönüştürmek durumunda olacak. Net ihracatçı olan, yani ihracatı ithalatından yüzde 10 fazla olan şirketler için reeskont kredisi kullanımında bu yükümlülük söz konusu olmayacak.

VADE TARİHLERİ

Yabancı para cinsi reeskont kredisi kullanacak firmaların, 30 Nisan 2022 tarihine kadar gerçekleşecek kullanımlarda döviz tevdiat hesapları ve katılma fonlarının en az yüzde 10'unun, 1 Mayıs ile 31 Temmuz 2022 tarihi arasında gerçekleşecek kullanımlarda ise en az yüzde 20'sinin Türk lirası mevduat veya katılma hesaplarına dönüşmüş olması veya dönüşeceğine ilişkin taahhütte bulunulması şartı aranacağı belirtildi. 1 Ağustos 2022 tarihi ve sonrasında yapılacak kullanımlarda ise döviz tevdiat hesapları ve katılma fonlarının en az yüzde 20'sinin Türk lirası mevduat veya katılma hesaplarına dönüşmüş olması zorunlu hale getirildi.

Elindeki kaynağı döviz tevdiat hesaplarında tutan ve reeskont kredisinden yararlanmak isteyen işletmeler, DTH'larının düzenlemede belirtilen kısmını kur korumalı mevduat hesabına dönüştürmek durumunda olacak.



Aracı kurumlara online müşteri kolaylığı

ARACI kurumlar, yeni müşterileriyle uzaktan kimlik tespit yöntemleri ve elektronik ortamda sözleşme ilişkisi kurabilecek. Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 'Aracı Kurumlar ve Portföy Yönetim Şirketleri Tarafından Kullanılacak Uzaktan Kimlik Tespiti Yöntemlerine ve Elektronik Ortamda Sözleşme İlişkisinin Kurulmasına İlişkin Tebliği', Resmi Gazete'de yayımlandı.

Tebliğin amacı; aracı kurumlar ve portföy yönetim şirketleri tarafından yeni müşteri kabulünde kullanılabilecek uzaktan kimlik tespiti yöntemlerine ve mesafeli olsun olmasın bir bilişim veya elektronik haberleşme cihazı üzerinden yazılı şeklin yerine geçecek şekilde ya da mesafeli olarak sözleşme ilişkisinin kurulmasına yönelik usul ve esasları düzenlemek olarak belirlendi.

UZAKTAN KİMLİK TESPİTİ

Uzaktan kimlik tespiti, bu tebliğde belirtilen usul ve esaslar dahilinde personel ile kişinin; fiziksel olarak aynı ortamda bulunmasına gerek olmadan, online olarak görüntülü görüşmesi ve birbirleriyle iletişim kurması ile yapılacaktır.

GÖRÜNTÜLÜ GÖRÜŞME

Kimlik tespiti sırasında kullanılacak belgelere, bu belgelerde var olan doğrulanabilir özelliklere ve doğrulamanın yapılması sırasında kullanılacak kriterlere ilişkin detaylı dokümanlar oluşturulacak. Uzaktan kimlik tespitinin görüntülü görüşme aşaması bu konuda eğitim almış personel tarafından gerçekleştirilecek.

Uyumsoft ile GİB e-Arşiv Fatura'ya geçenler GİB e-Arşiv Fatura uygulamasını yıl sonuna kadar **ücretsiz** kullanmanın keyfini sürüyor!

Kampanya İçin
Son Gün
1 Mart 2022

uyum'soft

www.uyumsoft.com



Ukrayna krizi paladyumu da etkiledi

DÜNYANIN en büyük paladyum üreticilerinden Rusya'nın Ukrayna ile yaşadığı gerilim, fiyatlardaki yükselmenin yanı sıra arz endişesini de beraberinde getirdi. 2020'de küresel toplamda 210 ton paladyum üretilirken, bunun 91 tonunu Rusya karşılamıştı. Bu yıl da küresel paladyum arzının üçte birinden fazlasını Rusya'nın gerçekleştirmesi bekleniyor. Paladyumda, Rusya'nın dışında en büyük üretici Güney Afrika. İki ülke toplam üretimin yüzde 70 ila 80'ini gerçekleştiriyor. Ayrıca ABD, Kanada ve Zimbabve de paladyum üretiminde söz sahibi ülkeler arasında yer alıyor.

ENDÜSTRİDEKİ KULLANIMI

Yatırım piyasasında işlem gören değerli metaller arasında yer alan paladyum, endüstri için de önemli bir hammadde. Paladyumun en yaygın kullanımı otomobillerdeki katalitik konvertörler. Bu konvertörler, egzoz çıkışında kullanılıyor ve gaz emisyon oranlarını düşürüyor. Paladyumun endüstride ayrıca cerrahi aletler, diş protezleri, fotoğrafçılık, saat parçaları, elektrik kontakları, elektrik dirençleri, takılar, elektrotlar, bilgisayar sarf malzemeleri, bilgisayar parçaları, cep telefonları, petrol ürünleri, otomobil parçaları, elektronik cihazlar, cam, film tabakaları, kan şekeri test şeritleri, bilimsel cihaz aynaları, yeni nesil televizyonlar gibi oldukça geniş bir kullanım alanı var.

Avrupa'da 'enerjik' enflasyon endişesi

Enerji fiyatlarındaki artış Avrupa ekonomisini de tehdit ediyor. Avrupa Merkez Bankası'nın enflasyon nedeniyle bu yıl faiz artırabileceği sinyali vermesinden sonra bir uyarı da AB Komisyonu Kıdemli Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis'den geldi. Enflasyon artışında temel nedenin yükselen enerji fiyatları olduğunu belirten Dombrovskis, bu artışın devam edeceğini söyledi.

SALGIN süreci küresel arz ve talep dalgalarının sebepleri olmaya sürdüürken, en şiddetli fırtına enerji alanında yaşanıyor. Avrupa Birliği (AB) Komisyonu Kıdemli Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis, enerji fiyatlarındaki artıştan endişe duyduklarını belirterek, "Enerjideki fiyat artışları, aynı zamanda enflasyondaki güçlü artışın da temel itici gücü durumunda" diye konuştu. Enflasyonun insanların alım güçlerini olumsuz etkilediğine dikkat çeken Dombrovskis, "Enflasyonun daha önce beklenenden daha uzun süre yüksek kalması öngörülmüyor" dedi.

İKİ SEBEBİ AÇIKLADI

AB Dış İlişkiler ve Güvenlik Politikası Yüksek Temsilcisi Josep Borrell ise Rusya ile yaşanan krizin neden olduğu yüksek fiyatlar ve gaz arz sorunları sebebiyle enerjinin gündemlerinin ilk sıralarında yer aldığını ifade etti. Enerji fiyatlarının enflasyonu yükselttiğine dikkati çeken Borrell, enerji fiyatlarının 2022 boyunca



yüksek kalmasının enflasyonu daha fazla artıracığını, bunun da ekonomik toparlanmaya ciddi zarar vereceğini kaydetti. Borrell, "Enerji fiyatları, küresel arz ve talep sorunları nedeniyle yükseldi. AB'de gaz fiyatları, bir yıl öncesine göre 6 ile 10 kat daha yüksek seviyede bulundu" değerlendirmesinde bulundu.

ARZ GÜVENLİĞİ MESELESİ

Doğalgazın Avrupa'nın toptan elektrik piyasasında fiyatların belirlenmesinde önemli rol oynadığını belirten Borrell, gazdaki fiyat artışının elektrik fiyatlarını da yukarı tırmadığını aktardı. Enerjinin sadece bir fiyat konusu olmadığını, aynı zamanda bir arz güvenliği meselesi olduğunu vurgulayan Borrell, Rusya ile şiddetli bir kriz yaşadıklarına dikkat çekerek, "AB gaz ithalatının yüzde 40'tan fazlası Rusya'dan sağlanıyor" dedi. Borrell, AB'nin Rusya'dan gaz ithalatını azaltmasının

sadece yeşil dönüşüme katkı vermeyeceğini, bunun Avrupa'nın stratejik bağımlılığını da azaltacağını savundu.

AB'YE ÖZELEŞTİRİ

Rusya'nın son yıllarda döviz rezervlerini artırarak ekonomik yaptırımlara karşı direncini yükselttiğini vurgulayan Borrell, AB'nin ise olası gaz kesintilerine karşı kapasitesini geliştirmek için fazla adım atmadığını da dile getirdi. AB'nin acilen stratejik gaz rezervlerini artırması ve ortak gaz alım imkanlarını geliştirmesi gerektiğinin altını çizen Borrell, Rusya'nın geçmişte enerji kaynaklarını siyasi amaçlarla kullandığını ileri sürerek, şöyle konuştu: "Rusya, son haftalarda sözleşme taahhütlerini sıkı şekilde yerine getirmesine rağmen Rus devlete ait Gazprom, Avrupa depolama tesislerini yeniden doldurmak için ek gaz göndermeyi reddederek piyasada daha fazla tedirginliğe neden oldu."



Vladimir Putin: Uzun süreli anlaşmalardan vazgeçmek hataydı

Avrupa'da doğalgaz spot piyasasının merkezinde yer aldığı enerji krizi, 2021 yılının sonbahar aylarından itibaren etkisini sürdürüyor. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ise daha önce yaptığı bir açıklamada, doğalgaz fiyatlarının rekor düzeyde artması şeklinde kendini gösteren krize, Avrupa'nın hatalı enerji politikalarının yol açtığını belirtti. Putin, uzun süreli enerji anlaşmalarından vazgeçmenin ve enerji kaynaklarını aceleci bir biçimde değiştirmenin bu hatalı politikalarından birkaçı olduğunu da söyledi. AB Komisyonu'nun önceki dönem uzun vadeli doğalgaz anlaşmalarının önünü kestiğini ve gazın kura göre değişken fiyatlarla alınıp satılması sistemine geçiş yaptığını dile getiren Putin, "Bu politikanın hatalı olduğu bugün tamamiyle açıktır" değerlendirmesini yapmıştı. Putin, söz konusu politikada, doğalgaz pazarının belirsizlik faktörlerinden kaynaklanan özelliklerinin göz ardı edilmiş olduğunu da savunmuştu.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

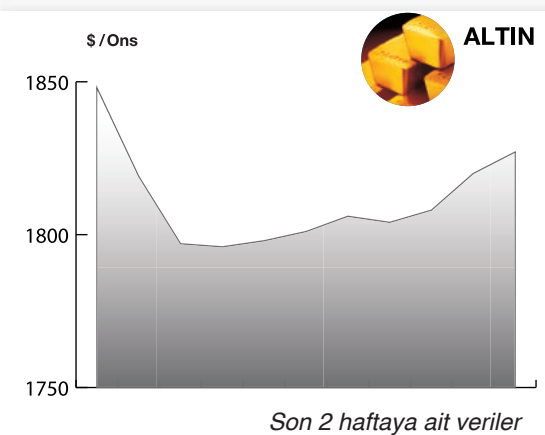
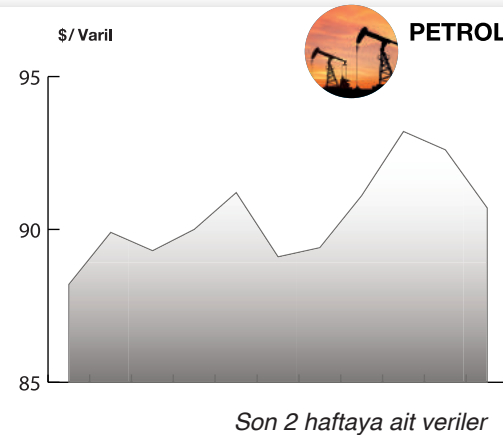
Uluslararası emtia piyasaları



GüncelHaftalıkYıllık				
Değişim %				
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	90.9	1.7	55.8
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	4.22	-11.2	64.9
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	77.3	1.6	299.5
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	241	14.5	175.4
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.827	1.7	-0.2
	Gümüş (\$/Ons)	23.2	2.4	-14.8
	Platin (\$/Ons)	1.034	0.4	-11.0
	Bakır (\$/Ton)	9.757	0.6	21.9
	Alüminyum (\$/Ton)	3.182	4.5	57.0
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	776	1.6	14.4
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	146	1.7	-6.4
	Kurşun (\$/Ton)	2.302	2.4	12.2
	Kalay (\$/Ton)	43.362	0.4	79.9
	Çinko (\$/Ton)	3.593	-1.1	36.1
Nikel (\$/Ton)	23.538	1.0	30.3	
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	264.5	-1.6	16.8
	Mısır (\$/Bushel)	6.37	0.3	12.9
	Mısır (\$/Ton)	260		
	Pamuk (\$/Lb)	1.27	-0.8	51.2
	Kakao (GBP/Ton)	1.755	0.6	0.9
	Kahve (\$/Lb)	2.48	4.2	100.0
	Kahve (\$/Ton)	5.467		
	Şeker (\$/lb)	0.18	-2.2	12.5
	Kereste (\$/m³)	491	24.0	23.3
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.327	-4.9	42.5
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.503	4.4	15.1
	Emtia Endeksi (CRB Index)	275.9	1.1	41.5

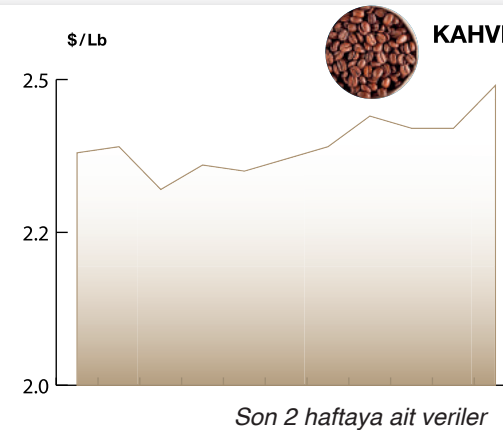
Veriler, 8 Şubat 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



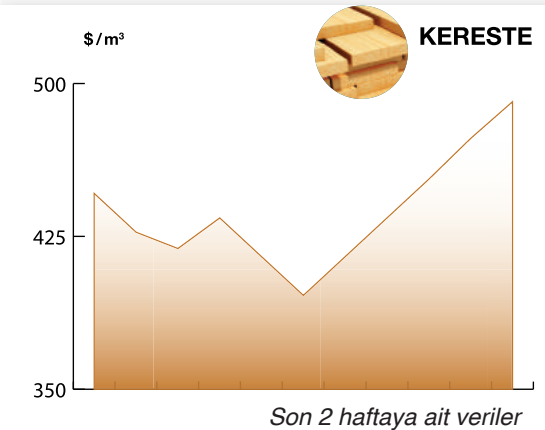
İran beklentisi

Rusya ile Ukrayna arasındaki gerginliğin artması ve ABD petrol stoklarının 2 milyon varil azalmasıyla brent petrolü, geçen haftayı 90.9 dolardan kapattı. ABD'nin İran ile dolaylı olarak nükleer anlaşma görüşmelerini başlatması, petrol fiyatının az da olsa gerilemesinde etkili oldu. İran ile anlaşılması durumunda İran petrolünün hızlı bir şekilde piyasaya gireceği ve fiyatı aşağı çekeceği yorumu yapılıyor.



Enflasyon bekleniyor

Artan jeopolitik riskler ve yüzde 7.3 olması beklenen ocak ayı ABD tüketici fiyatları öncesi altın fiyatları, 1.827 dolara kadar çıktı. Fed'in mart ayında yüzde 0.5'lik faiz artırımına gideceği beklentisi, altın fiyatlarının 1.800 dolar seviyelerinde destek bulmasına neden oluyor. Bank of Amerika, faiz artırım durumunda 2022 için altın fiyatını 1.925 dolar olarak tahmin ediyor. UBS ise yılın ikinci yarısında fiyatların 1.650-1.700 dolar aralığında olacağı öngörüsünde bulunuyor.



Fiyatlar zirvede

Kahve fiyatları, geçen haftaki yüzde 4.2'lik artış ile aralık ayında gördüğü 10 yıllık zirvesi olan 2.5 dolar/Lb'a yaklaşmış durumda. Fiyat artışında arabica kahve stoklarının 22 yılın en düşüğüne gerilemesi ile birlikte artan fon alımları etkili oldu. Uluslararası Kahve Organizasyonu, 2021-22 Ekim-Aralık dönemi küresel kahve ihracatının yüzde 1.6 düşerek, 31.28 milyon çuvala gerilediğini açıkladı. Robusta kahvede ise hem üretim hem de ihracat artışı söz konusu.

Arz sıkıntılı

Kereste fiyatları, bahar sezonu öncesi daha da artacağı beklentisiyle haftalık yüzde 24 artış kaydetti. Fiyatların yüksek seyretmesinin talep kaynaklı olmaktan çok arz kaynaklı olduğu belirtiliyor. Taşımacılık ve işgücü sorunlarının yanında Kanada'nın British Columbia eyaletinde sel ve yangınlara ilave olarak böcek istilası nedeniyle kereste üretimi sektöre uğruyor. ABD tarafında ise artırımlar gümrük vergileri, fiyat üzerinde baskı oluşturuyor.

Yeniliği ticarileştirmeyi öğrenmek zorundayız

Geçen Eko-Mercek'te, yenilik 'yenilik peşinde koşmak ve ortaya çıkardığımız yeni fikirleri ticarileştirmek sadece şirketimiz için değil, memleket için de son derece faydalı' diye yazdık. Sonra da ekledik: "Unutmayalım, yenilikçilik şu sıralar üzerine odaklandığımız cari açık meselesinin çözümünde de kilit bir role sahip. Cari açık üretmeyen bir büyümenin itici gücünü 'yenilikçilik' oluşturacak."

Tabii ki, cari açığın tek çözümü yeni fikirler değil. Yapısal önlemler gerekiyor. Onları izin verirsiniz bir başka Eko-Mercek'te ele alalım. Biz, bize rekabet gücü kazandıracak yenilikçiliğin, yeni teknolojilerin peşinden nasıl gideceğimizin peşine düşelim.

300 yıllık gecikme

Bir kere sunu söylememiz lazım ki, son 300 yılda yenilikçilik konusuna yeterince önem vermedik. Dahası, yanlış yöntemler uyguladık.

Uzun bir süre batıda gelişen teknolojileri uygulamak için alanında uzman olduğunu düşündüğümüz yabancı uzmanları davet ederek ülkeye yenilikleri getireceğimizi düşündük. Baron de Tot böyle biridir mesela... Gelen uzmana tam yetki verir bize teknolojinin ışığını taşımaları beklerdik. Ancak yeni teknolojinin gerektirdiği altyapı bulunmadığı için bu yöntemle geçici ve kısmi başarılar elde edilirdi.

Çoğu zaman ise yenilikleri bize taşımalarını umarak uygun olduğunu düşündüğümüz gençleri yabancı ülkelere gönderdik. Bu gençler genellikle Avrupa ülkelerindeki fabrikaları gezip yeni teknolojileri ülkeye taşımaya çalıştı. Tabii izin verildiği ölçüde... Bu yöntemle kurulan sanayi tesislerinde süreklilik gösteren bir yenilenme imgesi yaratılamadı.

Daha sonra KİT'lerin ve bazı özel sektör



şirketlerinin kuruluşlarında yabancı ülke ve şirketlerle anlaşma yapıp üretim teknolojisi ithal edildi. Bugün dahi Türkiye ekonomisini taşıyan kuruluşlar bu yolla meydana geldi. Ancak bu yapıların birçoğunda zamanla teknoloji eskidi. Bu yapılarda yenilikçilik çalışmaları yapılmadığı için bu yöntem de kalıcı çözümler ortaya çıkaramadı.

Doğrusu son 20-25 yıldır yenilikçilik atmosferimizde önemli arayışlar ve çabalar var. Başlatılan yenilikçilik çalışmaları sayesinde cari açığın esas nedeni olan teknoloji açığının kapatılması yönünde kısmen mesafe alınıyor.

Zenginleştiren yenilikçilik peşinde...

Yenilikçilik süreci herhangi bir yeni iş fikrinin ticari bir değer kazanması ile başlıyor. Üründe, üretim sürecinde, örgütlenmede, pazarlama tekniklerinde veya insan kaynakları yönetimindeki herhangi bir yenilik de 'inovasyon' sayılıyor artık. Şöyle bir etrafınıza bakın... Toplumun yaşam standardına uzun vadedeki iyileştirmelerin çoğu günümüzde ancak inovasyon süreci ile gerçekleşiyor.

Inovasyon ya da benim tercih ettiğim deyişle yenilikçiliğin sağlayacağı katma değer artışı ve rekabet gücü, Türkiye'nin kronik sorunu olan cari işlemler açığının azaltılmasında önemli bir görev üstlenecek. Rekabetin az, kâr marjlarının yüksek olduğu yeni ve teknolojik düzeyi yüksek ürün üretimi arttığında yatırım ve tüketim mali ithalatımız azalacak. Aynı süreçte bu tür ürünlerin ihracatı da artacağı için dış ticaret açığı kalıcı olarak gerileyecek.

Bu, Türkiye için yaşamsal bir öneme sahip. Cari açığımızı kalıcı ve sürdürülebilir bir cari



fazlaya çevirebilmemiz için Çin'den ve Asya'daki ülkelere gelen rekabet baskısına karşı koyabilecek bir güce ulaşmamız gerekiyor.

İş ve üniversite aynı hedefe doğru...

Türkiye'de maalesef yenilikçiliğin serpiliş gelişmesinin önünde bazı 'zihni' engeller var. Üniversite ve bilim çevreleri, ticarileştirme sürecine alınan mesafelere rağmen hâlâ soğuk bakıyor. Çoğu öğretim görevlisi bunun kendi işleri olmadığını düşünüyor. İş insanlarımızın da önemli bir bölümü bilimsel çalışmaları, soyut ve pratik ihtiyaçlardan uzak bir faaliyet olarak görüyor.

Bu ayrı dünyalar arasındaki ilişkiyi, hem girişimci hem de yenilikçi bir ruha sahip iş insanlarının kurması gerekiyor.

Hemen söyleyeyim, bu konuda güzel bir örneği İTO'nun kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi oluşturuyor.

Taraflar arasında kapsayıcı ve birleştirici ilişkinin kurulması Türkiye'ye büyük fayda sağlayacak. Bu ilişkinin kurulmasının çimentosunu kalıcı biçimde atmak ise ancak yenilikçiliğe yönelik bir ticarileşme süreci ile mümkün.

Talebe değil ihtiyaca bakılmalı...

Yenilikçilik süreci bir fikri, ticari değere dönüştürerek ekonomik fayda yaratıyor. Bu nedenle, inovasyonun muhakkak bir icatla başlaması da şart değil.

İşin püf noktasını ise ihtiyaçlara odaklanmak oluşturuyor. Uzmanlar, başarılı yenilikçi girişimcilerin, ekonomide mevcut talebi değil, yeni ortaya çıkan ihtiyaçları büyüteç altına aldığına dikkat çekiyor. Onların pratik zekası mevcut buluşlar ile ihtiyaçlar arasındaki bağlantıyı kolayca görebilir. Örneğin dikiş makinası ve elektrik süpürgesinde, esas kazancı ve üni icadı

yapanlar değil, ihtiyaçları fark edip bu icadı ticarileştirenler kazandı.

Yenilikçilik kültürünün kavrayan kazanır...

İnovasyonun illa bir icatla başlaması şart olmadığı gibi inovasyon araştırma-geliştirme çalışmaları ile de doğrudan bir ilgisi yok.

Ünlü mucit Edison'un esas başarısı, yenilikçi girişimcilik sürecine egemen olmasındaydı. Başkalarının yararsız gördüğü icatları ve teorik görüşleri Edison pratik ve ticari uygulamalara dönüştürmekte ustaydı.

Keza, tüketici elektroniğinde icatların büyük bölümü ABD'de yapıldı ama bu buluşların deyim yerindeyse kaymağını yiyenler özellikle bir dönem Japonlar oldu.

Japon şirketleri, kendilerinin icada değil, sürekli iyileştirmeye yöneldi. Bunda da haklıydılar. Uzmanların belirlemelerine göre, 1650 yılından bu yana dünya ekonomisine yön veren 380 kadar icadın sadece 2'si Japonya kaynaklı. Oysa ticari ve teknolojik becerilerini iyi değerlendiren Japon firmaları, başkalarının yaptığı buluşları ticari olarak fırsata çevirdi. Aynen kutup kodlamasını yazan Türk profesör Erdal Ankan'ın bilimsel çalışmalarını Çinli telekomünikasyon şirketinin hayata geçirerek son dönemin dünya çapındaki en büyük başarılarından birini yakalaması gibi...

Yenilikçiliğin ve yeniliği ticarileştirmenin iş insanları için adeta ikinci bir tabiat haline gelmesi, bu konuda bir kültürün oluşmasını zorunlu kılıyor. İnovasyon kültürünün yaygınlaşması ise devletin eğitim, yeni iş alanlarına yatırımlar ve girişimlerin finansmanı gibi konularda yasal ve kurumsal önlemler alması ile mümkün olabiliyor.



Yenilikçi fikirler için önemli bir adres: BTM

Yenilikçiliğin gelişmesi için çok kıymetli bir yapı var İstanbul'da: Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi. Kısa adıyla BTM, yenilikçi iş fikrine sahip girişimcileri bir başka ifadeyle startupları destekleyen çok fonksiyonlu bir girişimcilik merkezi. Sektör ve yaş ayrımı yapmaksızın tüm yenilikçi iş fikirlerini değerlendirmeye olarak ticarileştirmeye çalışıyor. İstanbul Ticaret Odası tarafından girişimcilik ekosistemini geliştirmek ve güçlendirmek için kuruldu. Faaliyetlerini gönüllülük bazında sürdürüyor. Yani Türkçesi ücretsiz olarak hizmet veriyor. Görüyorum ki, BTM'ye ilgi artıyor. Geçenlerde startuplara

yönelik bir etkinlikte bir araya geldiğimiz BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, "2022'ye hızlı bir giriş" yaptıklarını söyledi. Bunu sadece BTM'ye değil, Türkiye'de girişimcilğe ve de yenilikçiliğe ilginin artması olarak değerlendirdiğim için seviniyorum. Bu ilgi rakamlara da yansıyor. 16 Ocak'ta BTM'nin çağrı dönemi sona erdi. Tam 1.958 girişimci BTM'de yer almak için başvurdu. BTM'nin kurulduğundan bu yana destek verdiği startuplar ise 5 bine yaklaştı. Bunların 50 kadan 1 milyar liranın üzerinde değerlendirildi. 'Yetmez' diyorsanız haklısınız. Ama gelişme umut veriyor. Zira girişimcilik ile

birleşmiş yenilikçilik Türkiye'nin geleceğini şekillendirecek. Türkiye'nin dünya ligindeki yerini belirleyecek.

Cari açıktan kurtularak Türkiye'nin zenginleşmesine açılacak pencerenin yenilikçilikten geçtiğini vurguladık. Ayrıca gençlerin adına işsizlik denilen bir nevi hapisaneye mahkum olmaması için de yenilikçi bir zihniyetle yürütülen girişimciliğin kilit bir rolü var. Böyle bakınca, neden yenilikçilik ve girişimcilik peşinde koşanlara toplum olarak hepimizin gereken teşvik ve kolaylığı göstermek zorunda olduğumuz ayan beyan ortaya çıkıyor.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

ARABULUCULUKTA İşten çıkış tarihine ilişkin SGK uygulaması

İş sözleşmesi feshedilen işçinin, işe başlatılmaması hususunda taraflar anlaşırsa, fesih tarihi arabuluculuk belgesinin imzalandığı tarih mi olacak? Yoksa sigortalının işten çıkış tarihi mi? İşte bu tereddütlerle ilgili SGK uygulamaları...

30 veya daha fazla işçi çalıştırılan iş yerlerinde, en az 6 aylık kıdemi bulunan işçinin belirsiz süreli iş sözleşmesinin, geçerli sebep gösterilmeden veya gösterilen sebebin geçerli olmadığı iddiasıyla ilgili fesih için öncelikle arabulucuya gitmesi zorunlu bulunuyor.

Arabuluculuk Kanunu'na göre iş sözleşmesi feshedilen ve feshin geçersiz olduğu iddiasıyla arabulucuya başvuran sigortalı ile işveren ve arabulucu tarafından imzalanan hukuk uyuşmazlıklarında dava şartı arabuluculuk anlaşma belgesinde, işçinin işe başlatılmaması hususunda tarafların anlaşması halinde, iş sözleşmesi fesih tarihinin arabuluculuk belgesinin imzalandığı tarih mi yoksa sigortalının işten çıkış tarihi mi olacağı hususunda tereddütler oluşabiliyor. Belirtilen tereddütlerle ilgili SGK uygulamaları, bu yazımızda irdelendi.

ÖZEL SEKTÖR AÇISINDAN

Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu ile İş Kanunu hükümleri birlikte değerlendirildiğinde; arabuluculuk faaliyeti sonunda, işçinin işe başlatılmaması hususunda tarafların anlaşmaya varması halinde anlaşma tarihi itibarıyla işçi ve işveren arasında fesih geçerli hale gelecek ve bu şekilde iş akdinin sona erdiğinin kabul edilmesiyle hukuki sonuç doğuracak. Arabuluculuk faaliyeti sonunda anlaşmaya varılması halinde, üzerinde anlaşılan hususlar hakkında taraflarca dava açılmayacağı Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu'nda düzenlenmiştir.

Arabuluculuk süreci sonunda taraflar ve arabulucu tarafından imzalanan arabuluculuk anlaşmasının akabinde, Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu'nun 18. maddesi gereğince, üzerinde anlaşılan hususlarda herhangi bir dava açılması mümkün olmadığından, taraflarca aynı konuda açılan bir dava olması halinde, mahkemece davanın esasına geçilmeyerek, hukuki yarar yokluğundan davanın usulden reddine karar verilmesi gerektiği yasa gereğidir.

Arabuluculuk süreci sonunda yapılan anlaşma, maddi hukuk ilişkisi bakımından taraflar arasındaki uyuşmazlığı tamamen sona erdiren bir anlaşmadır. Böyle bir anlaşmaya rağmen anlaşılan hususlarla ilgili dava açıldığında, açılan dava hukuki yarar yokluğundan usulden reddedilecek.



İsa KARAKAŞ

İŞVERENİN YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Arabuluculuk anlaşmalarında düzenlenen hususlara ilişkin olarak dava açılmasının ve mahkemede esasa ilişkin bir inceleme yapılmasının mümkün olmaması karşısında, 4857 sayılı İş Kanunu'nun 'Geçersiz sebeple yapılan feshin sonuçları' başlıklı maddesi uyarınca; arabuluculuk faaliyeti sonunda işçinin işe başlatılmaması hususunda tarafların anlaşmaya varması halinde, 'arabuluculuk anlaşma belgesinin taraflar ve arabulucu tarafından imzalandığı tarihte' fesih geçerli hale gelecek ve fesih tarihinin, taraflar ve arabulucu tarafından imzalanan arabuluculuk anlaşma belgesinde yer alan tarih olarak kabul edilecek.

Dolayısıyla, işçinin iş sözleşmesinin fesih tarihi, arabuluculuk anlaşma belgesinin taraflar ve arabulucu tarafından imzalandığı tarih olduğundan, iş akdinin feshinden sonraki süre ile arabuluculuk anlaşma belgesinin taraflar ve arabulucu tarafından imzalandığı tarih arasında işverenin SGK'ya muhtasar ve prim hizmet beyannamesi verme yükümlülüğü bulunuyor.

Kamu kurumlarında çalışan sigortalılar

Mahkeme kararları veya idarece verilen kararlar gereğince geriye yönelik ücret ve ücret niteliğinde ödeme yapılması halinde, bu ücretlere ilişkin düzenlenmesi gereken ek nitelikteki aylık prim ve hizmet belgelerinin mahkeme kararının idareye tebliğ edildiği tarihi takip eden günü veya idarenin karar tarihini,

Arabuluculuk faaliyeti sonunda tanzim edilen ve ilam niteliğinde bulunan anlaşma belgesi uyarınca geriye yönelik ücret ve ücret niteliğinde ödeme yapılması halinde, bu ücretlere ilişkin düzenlenmesi gereken ek nitelikteki aylık prim ve hizmet belgelerinin arabuluculuk anlaşma belgesinin ilam niteliğini kazandığı tarihi,

Takip eden ayın 23'üne kadar, SGK'ya, e-sigorta kanalıyla gönderilmesi veya kağıt ortamında verilmesi halinde yasal süresi içinde verilmiş kabul edilecek.

Aynı şekilde kamu kurumlarında çalışan sigortalılar için;

■ Mahkeme kararları veya idarece verilen kararlar gereğince geriye yönelik ücret ve ücret niteliğinde ödeme yapılması halinde, ödemeye ilişkin sigorta primlerinin mahkeme kararının idareye tebliğ edildiği tarihi takip eden günü veya idarenin karar tarihini,

■ Arabuluculuk faaliyeti sonunda tanzim edilen ve ilam niteliğinde bulunan anlaşma belgesi uyarınca sigortalı için verilmesi gereken aylık prim ve hizmet belgelerinden dolayı tahakkuk edecek sigorta primlerinin arabuluculuk anlaşma belgesinin ilam niteliğini kazandığı tarihi, izleyen ay/dönemin sonuna kadar kuruma ödenmesi halinde yasal süresi içinde ödenmiş kabul edilecek.

SIAL PARİS 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, Türkiye
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

Sibel Tayanç

sibel.tayanca@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11

Şeyma Pekcan

seyma.pekcan@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 07

Ruken Ayata Boztas

ruken.ayata@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 83

Esra Yılmaz

esra.yilmaz@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 10

İdil Ayla Bahçekapılı

idil.aylasantasi@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 13

Aylin Odabas

aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 00
GSM: 0533 959 30 57



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486

ito.org.tr

in f t o itokurumsal

veysi.sevig@ito.org.tr



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Vergi mahremiyeti

Vergi Usul Kanunu'nun

4. maddesinde ifade edildiği üzere "Vergi dairesi mükellefi tespit eden, vergi tarh eden, tahakkuk ettiren ve tahsil eden dairedir. Mükelleflerin, vergi uygulaması bakımından hangi vergi dairesine bağlı oldukları vergi kanunları ile belirlenir. Ancak, Maliye ve Gümrük Bakanlığı, gerekli gördüğü hallerde, mükelleflerin işyeri ve ikametgah adresleri ile il ve ilçelerin idari sınırlarına bağlı kalmaksızın vergi daireleri ve bölge bilgi işlem merkezleri kurmaya, vergi dairelerine bağlı şubeler açmaya ve vergi dairelerinin yetki alanı ile vergi türleri, meslek ve iş grupları itibarıyla mükelleflerin bağlı olacakları vergi dairesini belirlemeye yetkilidir.

Aşağıda yazılı kimseler görevleri dolayısıyla mükellefin ve mükellefle ilgili kimselerin şahıslarına, muamele ve hesap durumlarına, işlerine, işletmelerine, servetlerine veya mesleklerine müteallik olmak üzere öğrendikleri sırları veya gizli kalması lazım gelen diğer hususları ifşa edemezler ve kendilerinin veya üçüncü şahısları nef'ine (lehine) kullanamazlar:

1. Vergi muameleleri ve incelemeleri ile uğraşan memurlar,
2. Vergi mahkemeleri, bölge idare mahkemeleri ve Danıştay'da görevli olanlar,
3. Vergi kanunlarına göre kurulan komisyonlara iştirak edenler,
4. Vergi işlerinde kullanılan bilirkişiler.

Bu yasak, yukarıda yazılı kimseler, bu görevlerinden ayrılışları dahi devam eder.

Ancak, vergi güvenliğini sağlamak amacıyla gelir vergisi mükelleflerinin yıllık gelir vergisi, sermaye şirketlerinin kurumlar vergisi beyannamelerinde gösterdikleri matrahları (zarar dahil) ve beyanları üzerinde tarh olunan gelir ve kurumlar vergileri ile mükelleflerin ad ve unvanları, bağlı oldukları vergi dairelerince beyannamelerin verildiği yıl içinde dairenin münasip yerlerine asılacak cetvellerle ilan olunur. Mükellefin bağlı bulunduğu teşekkül varsa, bu ilan orada da yapılır.

Mükelleflerin vergi tarhına esas olan beyanları, kesinleşen vergi ve cezaları ile vadesi geçtiği halde ödenmemiş bulunan vergi ve ceza miktarları Maliye Bakanlığınca açıklanabilir. Maliye Bakanlığı, bu yetkisini mahalline devredebilir. Ayrıca, kamu görevlilerince yapılan adli ve idari soruşturmalar ile ilgili olarak talep edilen bilgi ve belgeler ile bankalara, yapacakları vergi tahsiline yönelik bilgiler verilebilir. Bu bilgilerin verilmesine ilişkin usul ve esaslar, Maliye Bakanlığınca belirlenir. Sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenledikleri veya kullandıkları vergi inceleme raporuyla tespit olunanların, kanunla kurulmuş mesleki kuruluşlarına ve 3568 sayılı kanunla kurulan birlik ve meslek odalarına bildirilmesi vergi mahremiyetini ihlal sayılmaz. Bu takdirde kendilerine bilgi verilen kişi ve kurumlar da bu maddede yazılı yasalara uymak zorundadırlar. Maliye Bakanlığı, bilgilerin açıklanmasıyla ilgili usulleri belirlemeye yetkilidir.

Gelir vergisi mükellefleri (kazancı basit usulde tespit edilenler dahil) ile sermaye şirketleri, her yıl mayıs ayının son gününe kadar vergi tarhına esas olan kazanç tutarları ile bunlara isabet eden vergi miktarlarını gösteren levhayı almak zorundadırlar. İlan ve levhalara ilişkin diğer hususlar Maliye Bakanlığınca belli edilir.

Kamu kurum ve kuruluşları tarafından ilgili kanunları uyarınca mükelleflerden talep edilebilen, kurum ve kuruluşların görevleriyle doğrudan ilgili ve görevlerinin ifası için zorunluluk ve süreklilik arz eden bilgilerin, bu kurum ve kuruluşlara verilmesi, vergi mahremiyetinin ihlali sayılmaz. Bu durumda, kendilerine bilgi verilenler, bu maddede yazılı yasalara uymak zorunda olup, bu bilgilerin muhafazasını sağlamaya yönelik tedbirleri almakla yükümlüdürler. Maliye Bakanlığı, bu fıkra uyarınca verilecek bilgilerin kapsamı ile bilgi paylaşımına ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkilidir. Açıklanan bu bilgiler ele alınarak mükelleflerin haysiyet, şeref ve haklarına hakaret edilemez.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Barış Cabacı*

*www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans*

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 11.02.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Merkez Bankası Başkanı Kavcıoğlu, TOBB üyeleriyle görüşti

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Şahap Kavcıoğlu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve birlik üyeleriyle video konferans üzerinden görüşme gerçekleştirdi.

TCMB Başkanı Şahap Kavcıoğlu, görüşmede yaptığı konuşmada, sürdürülebilir fiyat istikrarının cari dengeyle sağlanacağını belirtti. Türkiye'nin serbest piyasada elde ettiği kazanımlardan asla vazgeçmeyeceğini vurgulayan Kavcıoğlu, Türkiye'deki tüm ihracatçıların yüzde 9 faiz oranıyla kredi kullanma imkanına sahip olduğunu bildirdi.

ŞİRKETLERİN AVANTAJI

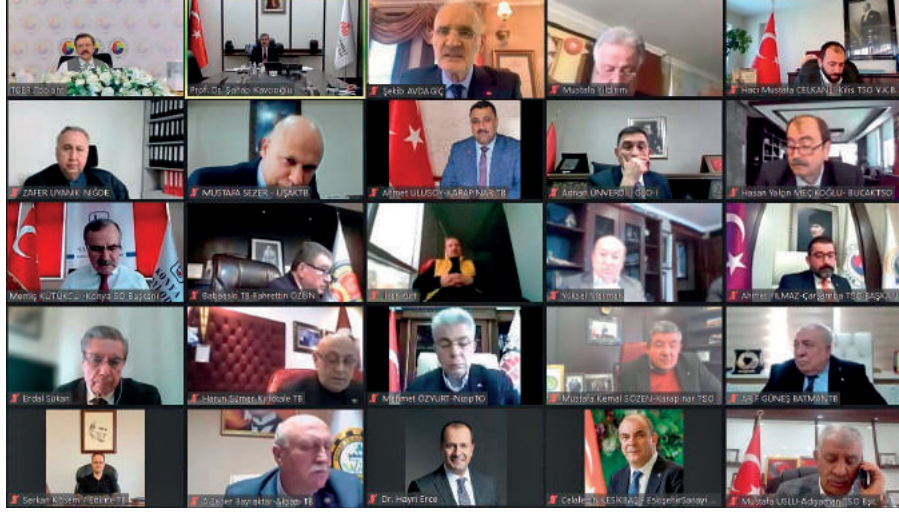
Kavcıoğlu, çalışmalarının ihracatta ithalatın payının yüzde 25-30 olduğunu gösterdiğine dikkati

çekerek, bu oranın dolaylı yollarla yüzde 40-50 aralığına işaret ettiğini kaydetti.

Firmaların hesabında 90 milyar dolar döviz tevdiat hesabı bulunduğunu ve 1 yıllık hesap hareketlerinin çok düşük olduğunu aktaran Kavcıoğlu, "Bunun 50 milyar doları firmaların tasarrufu, geri kalanı transfer ödemeleri için park edilmiş duruyor. Yapılan analizler bunun 50 milyar dolarının kur korumalı mevduat hesabında istenen vadeye bağlanabileceğini gösteriyor. Bu nedenle vade en az 6 ay ve kur korumalı mevduatta şirketlerin çok önemli vergi avantajları var" değerlendirmelerinde bulundu.

TL'YE GEÇİŞE DESTEK

Kavcıoğlu, firmaların TL'ye geçişi konusunda desteklerin süreceği



bilgisini vererek, "Mevduatlarda son 50 yılda ortalama vade 45 gün iken kur korumalı mevduatla maliyeti yüzde 17'nin altında ve 6 ay vadeli kaynak sağlıyoruz. Bu nedenle

bankaların çok daha ucuz ve çok daha uzun vadeli kaynak sağlaması gerekiyor" dedi. Kavcıoğlu, konuşmasında, atandığı günden beri yurt dışındaki vatandaşlarla nasıl bir

bağ kurulabileceği üzerine çalıştığını belirterek, YUVAM sistemiyle dünyanın her köşesindeki Türk vatandaşlarının Türkiye'deki herhangi bir bankada hesap açarak Türkiye'ye para gönderebileceğini hatırlattı.

İTO ÜYELERİNİN BEKLENTİSİ

Toplantıya online olarak katılan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç de sosyal medya hesabından şu paylaşımında bulundu: "Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Şahap Kavcıoğlu'nun katılımıyla, TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'nun başkanlığında, Oda-Borsa-Sektör Meclis Başkanlarımızla istişare toplantısı düzenledik. Üyelerimizin beklentilerini paylaşma imkanı bulduk."

ELEKTRİK FATURASINA ÖNERİ



'Küçük işletmelere kademeli tarife uygulansın'

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, tıpkı konutlarda olduğu gibi küçük işletmelerin elektrik faturalarına da kademeli tarife önerisinde bulundu.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, elektrik faturalarında düzenleme yapılacağı yönündeki açıklamaları memnuniyetle karşıladıklarını belirterek, "Bir çözüm yolu olarak, hükümetin tıpkı konutlarda yaptığı gibi küçük işletmeleri koruyan kademeli bir tarifeye gitmesini öneriyoruz" dedi.

ENERJİ MALİYETLERİNDEKİ ARTIŞ

Avdagiç, yaptığı yazılı açıklamada, enerji maliyetlerinin küresel ölçekte çok hızlı arttığını, bu durumdan özellikle küçük ölçekli ticari ve sınai işletmelerin daha fazla

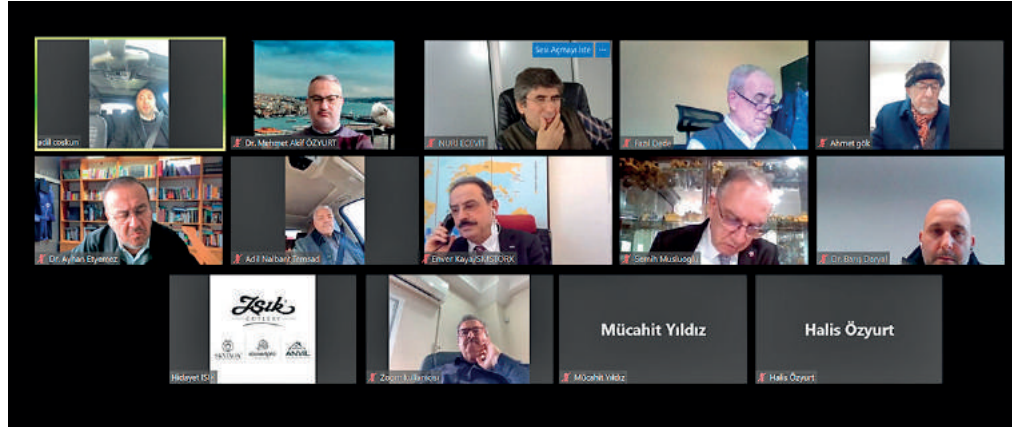
etkilendiklerini kaydetti. Küresel salgının başlamasıyla birlikte Mayıs 2020-Ocak 2021 döneminde dünya piyasalarında doğalgaz fiyatlarının yüzde 350'den fazla arttığını aktaran Avdagiç, petrol fiyatlarının da yüzde 160'ın üzerinde artışla 90 doları geçtiğini bildirdi.

MEMNUNİYETLE KARŞILIYORUZ

Avdagiç, kömür fiyatlarındaki artışın bile 3 katına ulaştığını belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu: "Enerjideki bu artış, küresel ekonomide 30-40 yıl sonra görülen rekor enflasyonun oluşumunda

önemli rol oynadı. Türkiye de bundan nasibini aldı. Bir süre önce doğalgaz ve elektriğe gelen zamlarda küresel ölçekteki yüksek fiyat artışlarının önemli bir payı bulunuyor. Ne yazık ki yüksek enerji maliyetleri, maliyet artışına, bu da fiyatlarda yükselmeye neden oluyor. Cumhurbaşkanı Sözcüsü İbrahim Kalın'ın, 'Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatıyla elektrik faturalarında yeni bir düzenleme yapılacağı' yönündeki açıklamasını memnuniyetle karşılıyoruz. Bir çözüm yolu olarak, hükümetin tıpkı konutlarda yaptığı gibi küçük işletmeleri koruyan kademeli bir tarifeye gitmesini öneriyoruz."

İmalat sanayi, enerjideki dengesizliğe çözüm arıyor



İstanbul Ticaret Odası (İTO) Sanayi İhtisas Komitesi, sektördeki güncel sorun ve talepleri görüşmek için online ortamda bir araya geldi. Sektörün ana gündem maddesi ise üretimde maliyetleri artıran elektrik fiyatları oldu.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Sanayi İhtisas Komitesi, sektördeki güncel sorun ve talepleri görüşmek için online ortamda bir araya geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun başkanlığında, Meclis ve Komite üyelerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda ana gündem maddesi ise elektrik faturalarındaki artış ve abonelikler arasındaki fiyat farkları oldu.

ENERJİ ÜCRETLERİ

Geçen yıla göre enerji maliyetlerinin 3 kat arttığını söyleyen sektör temsilcileri, dağıtım firması tarafından yapıldığını vurguladı. Bu durumun da rekabeti azalttığını ifade eden temsilciler, şu noktalara dikkat çekti: "Son zamanlardaki döviz kuru artışı hammadde fiyatlarına doğrudan yansıdı. Öte yandan, enerji fiyatlarındaki artış maliyetlerimize ister istemez yansıyor. Bu konuda belirli bir

formüle dayalı öngörülebilir bir fiyat politikası oluşması gerekiyor. Enerji dağıtıcılarıyla yapılan anlaşmalar, 70 kuruş ila 280 kuruş arasında değişiyor. Sektörel rekabeti zorlayan bu abonelik anlaşmalarına bir düzenleme getirilmesi gerekiyor. Burada enerji sektöründeki abonelik koşullarında bir regülasyon yapılması sanayi sektörüne nefes alacaktır."

Temsilciler, enerji kullanımında kademelerin düzeltilmesi gerektiğini de söyledi.

TRAFODA YERLİ İKAME

Türkiye'nin, Avrupa'nın en büyük trafo üreticileri arasında olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, geçen sene 870 milyon Euro'luk trafo satıldığını vurguladı. Sektör temsilcileri, en büyük sorunun ise Türkiye'de silisli sac üretiminin olmamasından dolayı kazancın doğrudan ithalat harcamalarına gittiğini anlattı. Temsilciler, çözüm önerisi olarak şunları söyledi: "Ülkemizde silisli sac üretilmediğinden kazandığımız paralar doğrudan dışarı gidiyor. 2021'de 170 bin ton silisli sac ithal ettik. Bin 300 dolar olan silisli sacın fiyatı, 7 bin dolara kadar yükseldi. Silisli sac üretimi yatırımı yaparak sektörümüzü geliştirebiliriz."

Teknoloji fuarı önerisi

İstanbul Ticaret Odası Sanayi İhtisas Komitesi, Teknopark İstanbul ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ortaklığında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) Ar-Ge merkezi kurulmasını ve teknoloji fuarı düzenlenmesini önerdi.




İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI

Uluslararası Okul, Kirtasiye, Kağıt, Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı

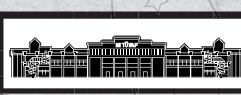
16 - 20 Şubat 2022

www.kirtasiyeofisfuari.com

Fuarımıza Davetlisiniz

Fuarımız ihtisas fuarı olması sebebiyle perakende satış yapılmamakta ve 15 yaş altı misafirlerimiz fuara ziyaretçi olarak alınmamaktadır

 kirtasiyeofis
 kirtasiyeofisfuari
 istanbulkirtasiyeofisfuari

TUYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
 Büyükdere, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



5 FİZİKİ FUARLA

Tekstilde ihracat atağı

MÜGE BİBER

HAZIR giyim ve konfeksiyon sektörü, geçtiğimiz yılı 20.3 milyar dolar ihracatla tamamladı. Sektör pandemiye rağmen genel ihracat içindeki yüzde 10 payını koruyarak ilk dört sektör arasında yer aldı. Sektörün bu seneki ihracat hedefi ise 23 milyar dolara ulaşmak. Sektör, ihracatı artırmak için fuarlara da oldukça önem veriyor. Covid-19 nedeniyle ara verilen fuarların fiziki olarak başlaması, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat hedefi için de büyük fırsat oldu. Bu ay fuar maratonuna başlayan tekstil sektörü, mart sonuna kadar fiziki olarak düzenlenen beş fuar ile ihracat atağı için start verdi.

İSTANBUL'UN GÜCÜ

2021'de İstanbul'dan dünyaya 13.9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapan sektör, İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), İç Giyim ve Çorap Fuarı (Linexpo) ve İstanbul Moda Fuarı (Fashionist) ve mart ayında gerçekleştirilecek Texhibition fuarları ile İstanbul'un hazır giyimdeki gücünü daha da artırmayı hedefliyor.

Ayrıca, sektör Texworld Paris Fuarı'na katılarak pazar hacmini artırmaya çalışıyor.

İKİNCİSİ AĞUSTOSTA

Sektör temsilcileri, İstanbul'un tekstilin bütün alanlarını kapsayan büyük bir fuar ihtiyacından yola çıkarak, 3 yıldır yoğun bir şekilde çalışıyor. Sektör ilk atağı 9-11 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nı (IFCO) düzenleyerek yaptı. İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) işbirliğinde düzenlenen fuarda kadın, erkek ve çocuk giyim, iç giyim, gelinlik, abiye, deri konfeksiyonunu içeren 600'e yakın firma tek çatı altında toplandı. Yılda iki defa gerçekleştirilecek IFCO'nun ikincisinin İstanbul Fuar Merkezi'nde, 24-26 Ağustos 2022'de yapılması planlanıyor.

HEDEF 25 MİLYAR DOLARA ÇIKABİLİR

IFCO'ya 90'a yakın ülkeden 4 binin üzerinde nitelikli alıcı katıldı. IFCO fuarının açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagıç,



hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün, ülkeye sağladığı katma değer ve istihdamda birinci sektör olduğunu belirtti. Avdagıç, sektörün 2022 için belirlediği 23 milyar dolar ihracat hedefini müteavuz bulduğunu, bu hedefi 25 milyar dolara çıkartmayı teklif etmek istediğini söyledi.

DÜNYA MARKASI OLACAK

Avdagıç, yakın zamanda Paris'te gerçekleştirilen 2 fuara katılan firma sayısının yarı yarıya azaldığını, Türkiye'deki fuarlara katılan firmaların ise yüzde 10-15 oranında arttığını kaydetti. Avdagıç, şöyle devam etti: "Türkiye'nin önemli bir potansiyeli IFCO, sadece bir İstanbul markası değil, önce bölge markası, sonra da bu sektörde dünya markası olacak."

İÇ GİYİMİN TEK FUARI

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) ve Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) tarafından organize edilen Linexpo İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı da 9-12 Şubat 2022 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı. Yeni sezon iç giyim, gecelik, sabahlık, mayo, pijama, çorap, t-shirt, şort, eşofman, tayt ve yan sanayi aksesuar ürünlerinin bir arada sergilendiği tek fuar olan Linexpo; firmalar için yurt içi ve yurt dışı pazarlara açılmasını sağlayan etkili bir uluslararası ticari buluşma yeri. İstanbul Moda Fuarı (Fashionist) da eş zamanlı olarak gerçekleştirildi.

En büyük milli katılım Türkiye'den

İstanbul Ticaret Odası, tekstil sektörünün gelişimine yurt içinin yanı sıra uluslararası fuar katılımları ile de destek oluyor. Avrupa'nın prestijli tekstil fuarlarından Texworld Paris Fuarı'nın Türkiye milli katılımı İstanbul Ticaret Odası yaptı. Milli katılım ile 36 firma İTO çatısı altında fuara katıldı. Fuar bireysel olarak katılan firmalar ile birlikte en büyük milli katılım Türkiye'den oldu.

FİRMALARA SERTİFİKA

Fuar, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu

Başkan Yardımcısı Dr. İsmail Kuralay, Yönetim Kurulu Üyeleri Servet Samsama ve Burhan Polat ile Meclis üyelerinden oluşan bir heyet katıldı. Heyet, katılımcı firmalar ile bir araya gelerek fuarı değerlendirdi.

T.C. Paris Büyükelçisi R. Ali Onaner de Türkiye milli iştiraki ile katılan firmaları ziyaret ederek, İTO heyeti ile birlikte katılım sertifikalarını takdim etti.

Texworld Paris 2022 Autumn ise 4-6 Temmuz'da gerçekleştirilecek.



1 milyar dolarlık katkı

Tekstil sektörünün beklediği diğer bir fuar ise uluslararası nitelikli alıcıları İstanbul'a getirecek Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı. Ticaret Bakanlığı'nın desteği, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) işbirliğinde düzenlenecek fuar, 16-18 Mart'ta gerçekleştirilecek. Orme kumaş, dokuma kumaş, indigo ve tekstil aksesuarı üreten 200'ün üzerinde firmanın yer alacağı fuarın, sektör ihracatına 1 milyar dolarlık katkı sağlaması bekleniyor.





Yeni yıla hareketli başladık

Dünya ve Türkiye ekonomisi, 2022'ye hareketli başladı. Dünyada salgına yönelik iyimser beklentiler öne çıkarken, Türkiye'de yeni ekonomi politikası uygulamalarının etkileri yaşanıyor.

1. Salgında iki yaklaşım; sürü bağışıklığı ve sıfır taviz

Covid-19 salgını, yeni varyantları ile devam ediyor. 2021 yılında yoğun aşılama faaliyetlerine rağmen Omicron varyantı ile dünya genelinde günlük vaka sayıları 3 milyonu da aştı. Salgında ülkeler iki ayrı yaklaşım uyguluyor. Batı ülkeleri salgında toplu bağışıklık yaklaşımına geçti. Kısıtlamalar azaltılıyor ve ilkbaharda toplu bağışıklık hedefleniyor. Bu beklentiye bağlı olarak ilkbahardan itibaren işlerde hızlı bir gelişme bekleniyor. Asya ülkeleri ise salgına karşı sıfır taviz politikası izliyor ve katı kısıtlamalar uyguluyor. Bu yaklaşım, işleri olumsuz etkiliyor. Salgında en önemli risk, yeni etkili varyantların ortaya çıkması.

2. Küresel enflasyon artışı karşısında parasal sıkılaştırmalar başladı

Küresel ölçekte enflasyonda artış sürüyor. Pandeminin etkileri ile ortaya çıkan ve daha çok arz kaynaklı olan enflasyon, ABD ve AB'de önemli ölçüde yükseldi. ABD Merkez Bankası Fed, mart ayında faiz artışlarına başlayacak. Bilançoda daraltmaya nisan ayında geçecek. Yıl boyunca daha sıkı para politikası izlenecek. Euro bölgesinde de Avrupa Merkez Bankası'ndan temmuz ayında faiz artışı beklentisi fiyatlanıyor. İngiltere merkez bankası, aralık ayında başladığı faiz artışına devam edecek. Küresel ölçekte daha sınırlı likidite ve daha yüksek faizler oluşacak.

3. Batı-Rusya-Ukrayna gerginliği jeopolitik riskler oluşturuyor

Ukrayna'nın olası NATO üyeliğini hayati bir güvenlik riski olarak gören Rusya, Ukrayna'nın doğusuna önemli ölçüde askeri yığınak yaptı ve Ukrayna'nın doğusunu işgal etme olasılığı yükseliyor. Bir işgal ve savaşın yaşanmaması için yoğun diplomatik çabalar sürüyor. Batı'nın Rusya'nın güvenlik taleplerini reddetmesi, gerginliği ve işgal riskini daha da artırdı. Olası bir işgal halinde Batı ve NATO, karşı müdahale ve yaptırım tehdidinde bulunuyor. Jeopolitik gerginlik petrol, doğalgaz ve metal fiyatlarında artışa yol açıyor. Olası bir işgal ve savaşın etkileri çok yüksek olacak.

4. Enerji ve emtia fiyatları yüksek kalacak

Salgında toplu bağışıklık kazanılacağı beklentisi ile işlerin ilkbahar aylarından itibaren kalıcı olarak canlanacağı iyimserliği bulunuyor. Buna bağlı olarak emtia, yarı mamul ve girdi tedarik talebi artıyor. Artan talep de emtia fiyatlarını yukarı çekiyor. Yine petrol ve doğalgaz talebinde artış olacağı beklentisi ile enerji fiyatları da yüksek kalıyor. Salgının yarattığı tedarik sıkıntıları, yüksek navlun fiyatları ve üretimdeki gecikmeler de emtia fiyatlarında artışı destekliyor. En azından yeni yılın ilk yarısında tüm enerji ve emtia fiyatları yüksek kalmaya devam edecek.

5. Türkiye'de yeni ekonomi politikası uygulamaları izleniyor

Türkiye, 20 Aralık sonrası yeni bir ekonomi politikası uygulamaya başladı. Yeni ekonomi politikasının amacı, daha düşük faizler uygulayarak yatırım ve üretimi artırmak, böylece cari işlemler dengesinde fazla vermek, Türk lirasında da istikrar sağlayarak enflasyonda kalıcı bir düşüş sağlamak. Bu amaçla yeni ekonomi politikasında ilk aşamada Türk lirasına cazibe sağlamak için başta kur korumalı TL mevduatları olmak üzere birçok finansal araç kullanılıyor. Uygulamaların ilk sonuçlarında gerçek ve tüzel kişilerin döviz hesaplarından kur korumalı TL hesaplara geçmekte istekli olmadıkları görülüyor. Tüzel kişilerde 17 Şubat'a kadar geçişte sağlanacak vergi avantajı bulunuyor. Bu nedenle 17 Şubat, uygulamaların başarısında bir milat olacak. Yeni uygulamalar çerçevesinde şirketlere ve bankalara yönelik müdahaleler de yaşanıyor. Uygulamaların ilk sonuçları olarak hızlı artan enflasyon, kredi sıkışıklığı, yüksek kredi faizleri ve işlerde yüksek maliyetlerin yarattığı sıkıntılar yaşanıyor.

SON SÖZ

SALGINDA TOPLU BAĞIŞIKLIK YAKLAŞIMI BAŞARILI OLURSA YILIN BÜYÜK BÖLÜMÜNDE İŞLERDE HIZLI BÜYÜMELER YAŞANABİLİR. BUNA HAZIRLIK İÇİN İÇERİDE HIZLA FİNANSAL İSTİKRARI VE FİYAT İSTİKRARINI SAĞLAMALIYIZ.



Yatırımlarda yeni rekor teknoloji odaklı olacak



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, yatırım teşvik belgelerinde yeni rekorlar beklediklerini söyledi. İstanbul Ticaret'e yeni yatırım stratejisini anlatan Varank, "Teknoloji odaklı yatırımlar için yeni çağrılar açıklayacağız. Girişim sermayesi fonlarına desteklerimizi de artıracacağız" diye konuştu.



Geleceğin tesisleri kuruluyor

Pandemide tedarik sorunlarına, finans piyasalarındaki dalgalanmalara ve küresel ekonomide belirsizliklerin artmasına rağmen yeni yatırımlardaki artış dikkat çekiyor. Yeni yatırımlar için alınan teşvik belgelerinin sayısı da bu artışın göstergesi.

2019 yılında 5 bin 611 olan yatırım teşvik belgesi sayısı, salgının ilk yılında ikiye katlandı. Teşvikli yatırım sayısı 2021 yılını da rekorla kapattı. Aralık ayı ise yatırıma ilginin zirve yaptığı ay oldu. Pandemiden önceki yıllarda aylık ortalama 400 civarında olan belge sayısı, aralık ayında 2 bin 123'e yükseldi. Diğer aylar da hesaba katıldığında 2021'de, yatırımlar için verilen teşvik belgesi sayısı 12 bin 740'a ulaştı.

KAPASİTE ARTIYOR

Geçen yılki yatırım teşvik belgelerinin 4 bin 397'si tevsî, 7 bin 453'ü komple yeni yatırım için verildi. Toplam 275 milyar liralık bu yatırımlarla 381 bin kişi



istihdam edilecek. Teşvik belgesi alan yatırımların yüzde 67,5'i imalat, yüzde 16,7'si hizmetler sektöründe gerçekleştirilecek. Madencilik 11,3, enerji 2,6, tarım sektöründe yatırımlar ise yatırım teşvik belgelerinin yüzde 1,9'unu oluşturdu.

İSTANBUL DA ÜRETİM DEDİ

Bu arada yatırım teşvik belgelerindeki artışın yansımaları İstanbul'da da görüldü. 2021 yılında verilen belgelerin 1.808'i İstanbul'daki yatırımlar için oldu. Şehirde 31,3 milyon liralık yatırımla 33 bin 295 kişinin istihdamı öngörüldü. Bu yatırımların 1.645'i imalat, 147'si hizmetler, 2'si madencilik, 8'i enerji, 2'si tarım sektörleri için oldu.

Öte yandan teşvik belgelerinin

396'sı, Türkiye genelinde yapılacak yabancı sermayeli yatırımlar için verildi.

Yabancı sermaye ile yapılacak yatırımların 64'ü İstanbul'da olacak. Buna göre yabancılar, 3,2 milyon TL'lik yatırım ile şehirde 3 bin 457 kişilik istihdam oluşturacak. 2020'de İstanbul için 1.557 teşvik belgesi verilmişti. Bunların 60'ı ise yabancı sermaye başvurusuydu.

Teşvik kapsamındaki bazı destek unsurları

KDV istisnası
Gümrük vergisi muafiyeti
Sigorta primi işveren hissesi
Vergi indirimi (Yüzde 80-90)
Faiz desteği
Gelir vergisi stopajı desteği
Yatırım yeri tahsis

Üretim artışı fiyat istikrarını destekleyecek

Ekonomist Hikmet Baydar, yatırım teşvik belgesi sayısındaki artışı, enflasyon açısından değerlendirdi. 3. Göz Danışmanlık Kurucusu Baydar, İstanbul Ticaret'e teşvik belgelerindeki artış hakkında şunları söyledi: "Enflasyonun iki yönü var. Birincisi, talep fazlasının yol açtığı enflasyondur. Bununla mücadele için talebi dizginleyecek kadar faiz gerekir. Enflasyonun diğer yönü arz kısmıdır. Arz yetersizliği nedeniyle de fiyatlar artar." Son iki yıldır Covid-19 salgını sebebiyle

küresel üretimin ve tedarikin aksadığını hatırlatan Baydar, şöyle devam etti: "Enerji krizi de binlerce arz zafiyeti ortaya çıktı. Açıklanan politikalara baktığımızda Türkiye, arzı destekleyici politikalara enflasyonu düşürme yolunu seçmiş görünüyor. Mevcut ekonomik ortama bakıldığında son derece doğru politika. Bu nedenle yatırım projelerine gelen destek açıklamaları yerindedir. Üretim arttıkça arz talep dengesi istikrara kavuşarak fiyatların düşmesine destek verebilir."

Yıkıcı teknolojiler

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, orta-yüksek, yüksek ve yıkıcı teknoloji alanlarında yerli üretimi artırmaya yönelik çağrılar açmaya devam edecek. İmalat (makina, kimya, petrokimya, ilaç, elektrik-elektronik, tekstil, gıda ve içecek vb.) hizmetler (eğitim, sağlık, turizm, çevre yatırımları vb.), enerji ve tarım alanındaki projeler teşvik sistemi kapsamında desteklenecek.

Fonların fonu geliyor

Bakan Varank, "2023 için hedeflediğimiz 10 Turcorn sayısına 2022'de ulaşmamız oldukça muhtemel. Startuplarımızın gelişimini desteklemek için Girişim Sermayesi Fonları'na yönelik desteklerimizi artıracacağız. Kurmuş olduğumuz fonları ilave kaynaklar ile büyüteceğiz. Yeni fonların fonu mekanizmalarını da bu yıl hayata geçirmeyi planlıyoruz" dedi.

PLASTİK eşyalardan makina parçasına, maskeden kimyasallara kadar sayısız çeşitte ürün için yapılan yatırımlara yenileri ekleniyor.

Firmaların ve girişimcilerin bu üretim gayreti, geleceğin ihracatını da garanti altına alacak. Bu gayreti, teşviklerle desteklemeyi sürdüreceklerini belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İstanbul Ticaret okurları için bakanlığın stratejilerini ve beklentileri anlattı.

"Sanayimizde üretim hacminin, ihracat performansının da desteğiyle hızla artacağını öngörüyorum" diyen Bakan Varank, "Yeni yatırımların 2022'de hızlanmasını bekliyoruz. Yatırım teşvik belgesi başvurularında yeni rekorlar olabilir" şeklinde konuştu. Varank, şunları söyledi: "Özellikle, yabancı yatırımlarda belirgin bir artış yaşanması muhtemel. Bunu hızlandırmak için, gerekli desteği vereceğiz. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda yeni çağrılar planlıyoruz. Girişim sermayesi fonları tarafında da desteklerimizi artıracacağız."

HAMLE'DE GELİŞMELER

Katma değerli üretimin artırılması, ürün ve hizmetlerde yerleşme için Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programını hayata geçirdiklerini hatırlatan Varank, "Hamle Programı kapsamında yoğun gayretlerimizle bu yıl da devam edeceğiz" dedi.

Varank'ın paylaştığı bilgiye göre Hamle'de durum şu şekilde:

■ Makina sektörü çağrısında 20 projeye 2 milyar liralık destek kararı alındı. Servo motorlar, CNC tezgahlar gibi ithal edilen birçok ürün artık yerli ve milli imkânlarla üretiliyor.

■ Mobilite, Üretimde Yapısal Dönüşüm, Dijitalleşme, Sağlık ve Kimya alanlarında çağrıları değerlendirme devam ediyor. 50 milyar dolarlık cari açığa sebep olan 919 ürün ve teknoloji, yerli olarak üretilebilecek.

■ Dijital Dönüşüm Çağrısı kapsamında 264 projenin ön başvuru süreci tamamlandı. 2022'de, bu projelerin yatırım süreçleri yürütülecek.



GİRİŞİM SERMAYESİ

Girişimcilik alanında sağlanan yeni destek programına da değinen Bakan Varank, "Bütçesi 250 milyon lira olan Bölgesel Girişim Sermayesi Mali Destek Programı var. Bu fonlar vasıtasıyla İstanbul'da teknoloji odaklı girişimlere yatırım yapılması sağlanacak. Programa başvuran 28 fonun 17'si ile yatırım sözleşmesi müzakereleri yapılacak" dedi.

Kümelenme girişimlerini desteklediklerini söyleyen Varank, kümelenme teşebbüslerinin yürüttükleri projelere yüzde 50 hibe ile destek sağlayacaklarını belirtti.

Yatırımcı dostu bankalar istiyoruz



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, krediye erişimde hükümete görev düştüğü kadar bankaların da sorumluluğu bulunduğunu belirterek, “Her zaman söylüyorum, ‘ekonomi dostu iş kanunu’ talep ediyoruz diye. Bugün de ‘yatırımcı dostu bankalar’ istiyoruz” dedi.

Finansmana erişimi genişletecek her girişimin, Türkiye ekonomisine üretim, yatırım, istihdam ve ihracat olarak geri döneceğini vurgulayan Şekib Avdagiç, bu konuda Alman sanayileşmesinde bankaların olumlu rolüne atıfta bulundu.

Avdagiç, Almanların nasıl başardığı hakkında da şunları söyledi: “Almanlar sanayileşmeyi sadece ne hükümetlerine ne de girişimcilerine borçluydu. Kendilerini işletmelerin ortağı olarak görev ve bu ödev ahlakıyla hareket eden bankalar sayesinde bunu başardılar.”

MÜGE BİBER-SÜMEYRA YARIŞ TOPAL-ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Oda’nın şubat ayı olağan Meclis Toplantısı’nın açılışında yaptığı konuşmada; krediye erişimde hükümet görev düştüğü kadar bankaların da sorumluluğu bulunduğunu vurguladı. Finansmana erişimi genişletecek her girişimin, Türkiye ekonomisine üretim, yatırım, istihdam ve ihracat olarak geri döneceğini söyleyen Avdagiç, “Her zaman söylüyorum, ‘ekonomi dostu iş kanunu’ talep ediyoruz diye. Bugün de ‘yatırımcı dostu bankalar’ istiyoruz” ifadelerini kullandı.

İŞLETME ORTAĞI GİBİ

Almanya’nın sanayileşme sürecini örnek veren Avdagiç, “Unutmayalım, sanayileşme sürecine en son giren Almanlar, bugün hâlâ zirvede kalmayı başaran Alman kalitesini, Alman teknolojisini üretmişlerse, bunu sadece ne hükümetlerine ne de girişimcilerine borçluydu. Kendilerini işletmelerin ortağı olarak görev ve bu ödev ahlakıyla hareket eden bankalar sayesinde başardılar. Yeri gelmişken, bankalar başta olmak üzere bunu bir kez daha hatırlayalım” dedi.

BÜYÜMEYE YÖNELİK RİSKLER

Avdagiç, küresel ekonominin en büyük riskinin hâlâ Covid-19 kaynaklı riskler olarak görüldüğünü söyledi. Avdagiç, “Çok hızlı buluşma kabiliyeti olan Omicron varyantı yayıldıkça, ülkeler hareketlilik kısıtlamalarını yeniden uygulamaya başladı. Bunun yanı sıra artan enerji fiyatları ve arz kesintileri de, gelişmiş ekonomiler başta olmak üzere birçok büyük ekonomide, kelimelerin tam anlamıyla rekor enflasyona yol açıyor” dedi. Avdagiç, ekonomistlerin Çin’in gayrimenkul

sektöründe ortaya çıkan ve halen süren daralma ile özel tüketimin yavaşlamasını da küresel ekonomide büyümeyi sınırlayabilecek riskler arasında saydıklarını kaydetti.

İŞ DÜNYASI MAKUL

Avdagiç, üretici fiyatlarından tüketici fiyatlarına geçişkenliğin Türkiye’de birçok ülkeye göre daha ılımlı bir seyir izlediğini belirterek, “Sanayici ve üretici üstlendiği maliyet artışlarını, elinden geldiğince ‘makul oranlarda’ perakende satış fiyatlarına yansıtmaya çalışıyor. Bunun, elbette istisnaları olabilir. Ancak iş dünyamızın büyük ekseriyeti, makuliyet içinde hareket edip, 20 yıllık kazanımlarımıza sahip çıkıyor” dedi.

İTO Başkanı Avdagiç, şunları söyledi: “Bizim genel beklentimiz; küresel piyasalarda girdi fiyatlarında bu yıl yaşanacak enflasyonun, önümüzdeki dönemde enflasyon seyrini üzerinde olumlu bir etki oluşturacağı yönündedir. Ayrıca, dış ticaret dengesinde yaşanacak iyileşme de TL üzerindeki baskıyı hafifletecektir. Tüm bunların etkisiyle önümüzdeki dönemde fiyatlama davranışlarının makul düzeye ineceğine ve orta vadede piyasanın istikrar kazanacağına inanıyoruz.”

Çalışanlarımıza sahip çıkmalıyız

Şekib Avdagiç, pandeminin ve dövizde yaşanan gelişmelerin ışığında yüksek enflasyonu yoğun şekilde hissettiğimize dikkati çekti. Yüksek enflasyonun, işçisiyle işvereniyle toplumun tüm kesimlerinin ortak çıkarına yönelik tehditlerin başında geldiğini belirten Avdagiç, “Bu tehdidin hızla bertaraf edilmesi ve enflasyonun dizginlenmesi hepimizin ortak arzusudur. Bu yüzden, hükümete vazife düştüğü kadar iş dünyasına da, ekonominin tüm aktörlerine de, kısaca hepimize büyük görev düşüyor” değerlendirmesinde bulundu.

Avdagiç, “Çalışanlarımıza sahip çıkmalıyız. Bu dönemde, çalışanların haklarına hâlel getirilmesine izin vermemeliyiz. Piyasa gerçekleriyle ve gerekleriyle bağdaşmayan fiyat ve ücret baskılarına karşı her kesimin duyarlılık göstermesi ve sorumluluk bilinci içinde hareket etmesi gerektiğine inanıyoruz. Unutmayalım ki, fiyat-ücret ve ücret-fiyat sarmalının kazananı yoktur, olmayacaktır. Biz de bu sarmaldan el birliğiyle, sorumluluklarımızın bilincinde olarak çıkacağız” dedi.

Potansiyelimizi yerli enerji seferberliğine dönüştürmeliyiz



Başkan Avdagiç, enerji kısıntılarına karşı, mevcut yenilenebilir kaynak potansiyelimiz dikkate alındığında, hem enerji ihtiyacının tamamına yakınının yenilenebilir kaynaklardan sağlama hem de dışa bağımlılığı ortadan kaldırma konusunda hızlanmamız gerektiğini kaydetti. Avdagiç, şöyle konuştu: “10 yıl öncesine göre neredeyse ikiye katlanan kurulu güce artışın tamamının yenilenebilir kaynaklardan sağlanmış olması sevindirici bir gelişmedir. Elektrik üretiminde yenilenebilir kaynakların payı yüzde 25’lerden yüzde 50’ye ulaştı. Aradan geçen 10 yılı aşkın sürede, lisanslı kurulu kapasite olarak doğalgazın payı yüzde 50’lerden yüzde 28’e kadar indi. Rüzgarda kurulu

gücün payı yüzde 2’den yüzde 11’i aşan seviyeye, hidrolikte de yüzde 23’lerden yüzde 34’ün üzerine çıktı. Özellikle güneş enerjisinde, daha fazla kapasite oluşturabilecek potansiyelimiz var.”

Şekib Avdagiç, “Sonuç itibarıyla son yıllarda Avrupa geneline göre çok daha büyük bir yenilenebilir kapasiteyi devreye alan Türkiye, enerjide kısa sürede dışa bağımlılığını ortadan kaldırabilecek güce sahiptir. Şimdi bu potansiyelimizi kararlı bir şekilde harekete geçirmeli, deyim yerindeyse yerli enerji seferberliğine dönüştürmeliyiz. Çünkü yenilenebilir enerjide kazanılacak ilave kapasite, enerji ithalatı faturasından kaynaklanan cari açığımızı da ortadan kaldıracaktır” dedi.

İstanbul, turizmde atak yaptı

Salgının ikinci yılında İstanbul’un turizmde önemli bir atak gerçekleştirdiğini ifade eden Şekib Avdagiç, şunları söyledi:

“2020’de neredeyse bıçak gibi kesilen turist gelişi, 2021’de bir önceki yıla göre tam yüzde 80.43’lük artış gösterdi ve 9.025.004 milyon ziyaretçiye yükseldi. Böylece salgına rağmen

İstanbul, Avrupa’da en fazla ziyaretçi ağırlayan şehir oldu. Dünyanın vazgeçilmez destinasyonu olduğunu ispatladı. İstanbul’a en çok ziyaretçi gönderen ülke ise Almanya idi. Almanya’yı sırasıyla İran, Rusya, Fransa, Irak, Ukrayna ve ABD takip etti. Pandemi öncesi dönem olan 2019 yılında 14.9 milyon ziyaretçiyle rekor

kıran İstanbul’un, bu rakamı, inşallah bu yıl yakalamasını bekliyoruz. İstanbul’un iki havalimanı da göğsümüzü kabarttı. 2021’de İstanbul’a gelen 9 milyon turist yüzde 69’u İstanbul Havalimanı’ndan, yüzde 30’u da Sabiha Gökçen Havalimanı’ndan şehre giriş yaptı. Türkiye, yaptığı yatırımların karşılığını salgın

döneminde aldı. Bu rakamların elde edilmesinde Odamızın büyük katkısı var. Çünkü Odamız TUGEV ve ICVB vasıtasıyla İstanbul’un gerek kongre gerekse destinasyon amaçlı tanıtımını, pandemi süresince hiç eksiltmeden küresel çapta devam ettirdi. Dijital dönüşüme anında uyum sağlayıp tanıtım amaçlı verimli bir şekilde kullandık.”

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Hasan Sevilir'den razıyız

Haşmet Akın Ketenci-Akaryakıt Meslek Komitesi: Sayın Hasan Sevilir, Akaryakıt Meslek Komitesi'ne çok emek vermişti. Kendisini hiçbir zaman ön planda tutmamasına rağmen mesleğimize çok değerli katkıları olmuştur. Toplantılara bir dakika bile gecikmezdi. Bunun bile hak ihlali olduğu düşünürdük. Bizleri derin bir üzüntüye gark ederek aramızdan ayrıldı. Bizler kendisinden razıyız.

Kademeler uygulanabilir olmalı

Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Hepimizin gündeminde elektrik ve doğalgaza yapılan yüksek zam var. Bir yıl önce aralıkta 0.96 kuruş olan elektriğin bugün bize maliyeti 2.73 kuruş. Konu sadece fiyat artışı değil. Belli metrajın üzerinde olan işyerlerine ve ticaret merkezlerine enerjide verimlilik olsun diye merkezi pay ölçer sistemi yasal bir zorunluluk oldu. Bizim ticaret merkezimizde yaklaşık 2 bin 500 işyerinde merkezi ısıtma ve soğutma sistemi var. BOTAŞ ve EPDK iki tarife koymuş: 300 bin kilovat metreküpe kadar 2 lira, 300 bini geçtiğinde 7 küsur lira, KDV ile beraber 9 lira 57 kuruş. Kademe kademe gelmesi lazım. Bir tarifieden 1 metreküpe fazla tüketsen tamamını bu fiyattan koyduğün zaman bu ödenebilir olmaktan öteye geçiyor. Kademenin de insanları incitmeyecek şekilde olması gerekiyor.

Maliyetler yüzde 50'yi aştı

Mahmut Özcan-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: 15 aylık bir kapanma yaşadık. Bu dönemde devletten hiçbir destek alamamak gibi sıkıntılarla karşı karşıya kaldık. Tam sıkıntılardan çıktık derken; elektrik ve doğalgaz faturası sıkıntıları baş gösterdi. Yemek kartı, yemek sipariş portalları gibi uygulamalarda komisyon çok yüksek ama hâlâ bir adım ilerleyemiyoruz. Cirolar aynı ama maliyet artışları yüzde 50'yi geçti.

Sorunlara çözüm sunmamız lazım

Reha Yeltekin-Konut İnşaatı Meslek Komitesi: Konut sektöründe maliyetler oldukça arttı. Demir, beton, hafriyat ve diğer malzemelerin fiyat artışı konuta yansıyor. Ciddi bir konut talebi de var. Uzun süre inşaat yapılamıyor olması ciddi bir arz eksikliği oluşturmuştu. Öte yandan döviz kurunun yükselmesiyle rekabet ettiğimiz piyasalardaki işçilik maliyetleri düştü. Dolar bazında dünyanın birçok ülkesine göre işçilik maliyetlerimiz daha uygun. Bu da ihracatımızın artmasını sağladı.

TOBB delege sayımız artmalı

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: İTO'nun TOBB'daki delege sayısı 31. TOBB delege sayısı ise yaklaşık 1.800 seviyesinde. Türkiye'de 365 oda ve borsa var, bunların üye sayısı 1.5 milyonun üzerinde. İTO'nun 659 bin üyesi var, yani odaların toplam üye sayısının 3'te birinden daha fazla.

İSO'nun üye sayısı 22 bin civarında ama TOBB'daki delege sayısı 24. İstanbul Ticaret Borsası'nın 10 bin üyesi var fakat TOBB delege sayısı 21. Her yıl mevcut gelirimizin yüzde 8'ini TOBB'a ödüyörüz. Bu demokratik bir sistem değil.

Elektrik faturaları için ses çıkarmalıyız

Ferhan Ademhan-Toptan ve Dış Ticaret Meslek Komitesi: 4 yıldır turizmciлик de yapıyorum. Son dönemdeki elektrik faturaları yüzde 300 arttı. Bizler yüzde yüze razı olur hale geldik. Bu artışa sessiz kalmamamız lazım. Yangın daha fazla büyümeden sesimizi çıkarmalıyız.

Doğalgaz krizi kömüre geri döndürecek

Hüseyin Akarçeşme-Doğal ve İşlenmiş Katı Yakıt Meslek Komitesi: Son günlerde dünyada ve Avrupa'da doğalgaz ile ilgili çok büyük sıkıntılar yaşanıyor. Doğalgazdaki kriz, en yüksek seviyeye çıktı. Bu da neyi gösteriyor? Avrupa yeniden kömüre dönecek. Karbon ayak izi, yeşil mutabakat sanki rafa kalkacak, ileriye dönük ertelenecek ve kömür yeniden yanacak. Biz de kömüre daha çok ağırlık vereceğiz ve bundan en iyi şekilde yararlanacağız.

Madencilere destek istiyoruz

Nedim Yusuf Baş-Mermencilik ve Madencilik Meslek Komitesi: 2021 yılında 5 milyar 930 milyon dolarlık maden ihracatının 2.1 milyar mermer ihracatından geldi. Hem de salgının tüm olumsuzluklarına rağmen bu başarı geldi. Bu sene sektör olarak 2.5-3 milyar dolar ihracat yapma hedefimiz var. Ama bu yıl elektrik ve doğalgaz maliyetleri beklentimizin çok üzerinde geldi. Bu konuda maden sektörü için destek bekliyoruz.

Odamızın kurucusunu anıyoruz

Serkan Bilir-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi: 10 Şubat, Sultan 2. Abdülhamit Han'ın ölüm yıl dönümü. Odamızın kurucusunun 104'üncü ölüm yıl dönümünde ve İTO'nun 140'ıncı yılında hazırladığı 'Sultan 2. Abdülhamid Han Ahde Vefa' adlı eser için teşekkür ediyoruz.

Kamu bankaları çek karşılığı kredi vermiyor

Turan Kuymak-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Gıda sektöründe birçok sorun vardı, bir de bunlara enerji yükü katlanarak geldi. İstanbul'da neredeyse 3 binin üzerinde yemek firması var. TÜİK'in verilerine göre en çok istihdam sağlayan ikinci sektörüz ama zor durumdayız. Enerji ile ilgili devletimizin ciddi bir şekilde destek vermesi lazım. Böyle devam ederse yemek firmaları çok büyük sıkıntıya düşecek ve birçoğu kapatmak zorunda kalacak. Fırmamızın şu an finansman desteği ile ilgili de sıkıntıları var. Kamu bankaları özellikle şu an çek karşılığı kredi kullandırtmıyor.

Fuar hayalimizi gerçekleştirdik

Giyasettin Eyyüpkoca-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Hazır giyimin yıllardır bir fuarı yoktu. Sektörümüzün de fuarı olması için İTO Yönetim Kurulu Üyemiz Servet Samsama Bey ile de bir çalışma yaptık. Ayrıca komitede fuar düzenlenmesi için bir karar aldık. Fuar hayalimizi gerçekleştirdiği için İTO Yönetim Kurulu Başkanımız Şekib Avdağ'ı teşekkür ediyoruz. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak 23 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren bir sektörüz. İhracatta Şekib Avdağ'ı Başkanımız 2022 yılı için 25 milyar dolarlık bir hedef belirledi. Bu hedefi de başaracağımıza inanıyoruz.

Gayrimenkulde yeni düzenlemelere ihtiyaç var

Mustafa Hakan Özelmacı-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi: TOBB istatistiklerine göre 2021 yılı ocak-aralık döneminde en çok kurulan yabancı sermayeli şirketler listesinde gayrimenkul acenteleri 782 ile ikinci sırada yer aldı. Rakamlara göre geçtiğimiz yıl kurulan sektörümüzdeki şirketlerin üçte birinden fazlası yabancı acenteler oldu. Ancak bu işletmelerin yüksek bir oranı da yetki belgesi almadan, yönetmelik ilke ve kurallarına aykırı hareket ederek faaliyet gösteriyor. Bu şirketlerin denetlenmesi konusunda Ticaret İl Müdürlüklerimize büyük görevler düşüyor. 24 Ocak tarihinden itibaren alıcının yabancı olması halinde dövizin Türkiye'de faaliyet gösteren bir bankaya ilgili bankaca da Merkez Bankası'na bozdurulması zorunlu hale getirildi. Ancak gerek saha uygulamalarında gerekse de düzenlemelerde eksikler var. Bu hususlarda düzenleme bekliyoruz.

Mevzuat çelişkisi düzeltilmeli

Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Odamızın görüş ve önerileriyle yakından ilgileniyor. Sevindirici bir durum. Gelir İdaresi Başkanlığı, web portalında odamızla yapılan istişareleri de değerlendirmiş. Bireylerden sonra şirketlere de kur korumalı mevduat hakkı getirildi. Düzenlemede vergiden istisna maddesi de oluşturuldu. Vade düzenlemesinde Merkez Bankası 6 ay, Kurumlar Vergisi Kanunu ise asgari 3 ay demiş. Mevzuatta bu konuda bir çelişki var. Çelişki düzeltilmeli. Ayrıca yasada beyannamenin verilmesi için 17 Şubat'a kadar süre tanınmış. Bu sürenin de uzatılması gerekiyor. Merkez Bankası'nın 6 aylık süresinin 3 aya indirilmesi gerekiyor.

Çiftçiye üretim destekleri artırılmalı

Mehmet Tevfik Dinçer-Hububat, Bakliyat, Kuruyemiş ve Kuru Meyve Meslek Komitesi: Tarımsal ürünlerde Türkiye bakliyatı iyi bir noktada. Özellikle pandemi sürecinde sektörün önemi daha iyi anlaşıldı. Türkiye olarak tarımsal ürünlerin üretiminde dünyanın en eski ülkesiyiz. Göbeklitepe'deki keşifler, tarımsal üretimdeki köklü geçmişimizi de ortaya çıkardı. Toprağımıza sahip çıkmalıyız, verimliliği ve üretimi artırmalıyız.

Çiftçimizin daha fazla üretebilmesi için tohum, gübre ve mazot gibi üretim destekleri artırılmalı. Bu konuda bir farkındalık oluşturmamız gerekiyor.

Marka, patent ve tasarım teminat kabul edilmeli

Kemal Yamankaradeniz-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Pandemiye rağmen 2021'de patent ve markalaşmada ülkemiz geri kalmadı. İş dünyamız markalaşmanın önemini kabul etmiş durumda. Ticaret Bakanlığı bünyesinde Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü'nün kurulması da önemli bir adım oldu. Sektörün uzun yıllardır talebidir. Ancak bazı mevzuat düzenlemelerine de ihtiyaç var. Hizmet ihracatı yapan şirketler de artık



ihracatçı kategorisinde yer almalı. Mevzuatta eksiklik olduğu için halen döviz kazandırıcı hizmetler kategorisinde yer alıyorklar. Böyle olunca ihracatçıların yararlandığı birçok teşvik ve destekten yararlanamıyorlar. Marka, patent ve tasarım değer olmasına rağmen bankalar tarafından teminatlandırılmıyor. Mevzuat düzenlemesiyle

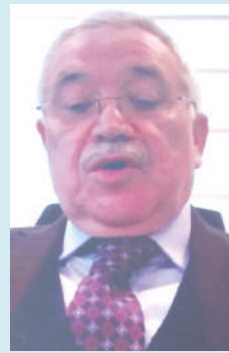
marka, patent ve tasarımların teminat olarak kabul edilmesi gerekiyor.

Düzenlemeye destek olmalıyız

Ali Bakaner-Demir Dış Metaller Meslek Komitesi: Bankalardaki bireysel mevduat hesaplarında 170 milyar dolar, tüzel

hesaplarda ise 70 milyar dolar var. Bu rakamlar ülkemiz için önemli bir birikimi ifade ediyor. Devletimizin kur korumalı mevduat uygulaması başladı. Hepimiz bu ülkede yaşıyoruz. Ülkemizin bu sıkıntılı durumunda herkes bu uygulamaya destek olmalı. Döviz birikimi olanlar kur korumalı mevduat hesabına geçmeli.

Azmimizi kaybetmeden kendi yolumuzu çiziceğiz



başlanacağını vurgulayan Oran, şöyle devam etti: "Bu kritik günlerde bize düşen inancımızı, azmimizi, enerjimizi en üst seviyede tutmak. Üretmeye ve ihracata var gücümüzle asılmak. Hükümetimizin de bu noktada reel sektöre her zaman olduğu gibi önemli destekler vereceğinden şüphemiz yok.

Bu kritik virajda, gerek enerji gerekse de işçilik maliyetleri açısından iş dünyasına sunulacak her türlü teşvikin çarpan etkisiyle ekonomiye döneceği muhakkak. Bizler de gerek TOBB nezdinde olsun

gerekse de Odamız vasıtasıyla atılabilecek adımları etkin şekilde hükümetimize iletiyoruz. Dolayısıyla, sizlerin bu kürsüde paylaşacağı sıkıntı ve öneriler son derece önemli. Bizler de bu taleplerinizin takipçisi olmaya en etkin şekilde devam edeceğiz."

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 70. kuruluş yıl dönümü olduğunu hatırlatan Oran, "6 Şubat 1952 tarihinde ilk genel kurulunu düzenleyen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, bugün Türkiye'deki 365 oda ve borsanın çatı kuruluşu olarak ekonomimizin mihenk taşıdır. Sayın Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu'nun şahsında Odalar ve Borsalar camiamızı tebrik ediyoruz" dedi.

Cephelerinizde Çözüm Ortağınız.



TOBB, 70'inci yılında 154 okulun imzasını attı

MİLLÎ Eğitim Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliğinde 154 okul yapımını da kapsayan 'Ulusal Eğitime Katkı Protokolü' imzalandı. 81 ile 81 okul kampanyasında son noktaya gelen TOBB, eğitimde yeni bir projeyi daha gerçekleştirecek. Yeni protokol, Türkiye'ye daha fazla okul kazandıracak. Protokolün İstanbul'da düzenlenen törenine, Millî Eğitim Bakanı Prof. Dr. Mahmut Özer, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve 365 Oda-Borsa Başkanı katıldı.

Bakan Özer, imza törenindeki konuşmasında, TOBB'un mesleki eğitimin güçlendirilmesi, işbirliği, iş gücü piyasasındaki beceri uyumsuzluklarının giderilmesi

konusunda somut yatırımlar yaptığını, bir taraftan da know-how için çalışmalar yürüttüğünü ve MEB'e yol gösterici olduğunu söyledi. Özer, "Bakan yardımcılığım döneminde 81 ilde 81 mesleki ve teknik Anadolu Lisesi projesi ile yola çıktık. O projemiz çok başarılı bir şekilde devam ediyor. 81 mesleki ve teknik Anadolu Lisesi, 116 mesleki ve teknik Anadolu Lisesi'ne dönüştü" diye konuştu.

307 TESİS OLACAK

Hisarcıklıoğlu da TOBB tarafından inşa ettirilen 153 okul ve yapılacak 154 yeni eğitim tesisi olduğunu belirtti. Hisarcıklıoğlu, "TOBB, 26 ilk-ortaokul, 67 lise, 11 fakülte, 21 öğrenci yurdu, 13 kapalı spor salonu, 6 atölye ve



laboratuvar benzeri tesis, 1 üniversite, yurt dışında yapılan 8 okul olmak üzere 153 okul ve yeni yapılacak 154 okul ile toplamda 307 okulun hayata geçirilmesine öncülük etti" dedi. Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak eğitime yönelik yaptıkları toplam yatırım ve desteklerin toplam hacminin 3 milyar 587 milyon liraya ulaştığını belirtti.

MESLEKİ EĞİTİM

Özel sektör olarak, nitelikli çalışan bulamamaktan, mesleki eğitimin ihtiyaçları karşılamamasından şikayet ettiklerini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, şunları söyledi: "Mesleki eğitimde kamu-özel sektör işbirliğini artırmak, özel sektörün rolünü güçlendirmek istiyorduk. Mesleki eğitim, özel

sektörün insan kaynağını karşılamada en önemli vasıta olsun istiyorduk. Bu, bizim 20 senedir gündemimizde olan bir konuydu. Sağ olsun Bakanımız Mahmut Özer'den bu konuda hem büyük destek hem de önemli icraatlar gördük."

STAJ PROGRAMI

Törende, 'Ulusal Eğitime Katkı Protokolü'nün yanı sıra 'Mesleğim Hayatım İş ve Staj Programı Protokolü'nü de imzaladıklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Bu kapsamda, Türkiye'nin büyük şirketlerini bu programdan yararlanmaya, meslek lisesi ve mesleki eğitim merkezlerinden stajyer öğrenci ve mezun almaya davet ediyoruz" diye konuştu.



12 meslekte ulusal standartlar yayımlandı

ULUSAL Meslek Standartlarına Dair Tebliğ'de değişiklik yapıldı, ayrıca bazı mesleklerin ulusal standartları açıklandı. Bunlara ilişkin tebliğ, Resmi Gazete'nin 24 Ocak tarihli mükerrer sayısında yayımlandı. Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun (MYK) yürüttüğü yeni tebliğler yürürlüğe girdi.

Yeni yayımlanan veya değişiklik yapılan ulusal meslek standartları şunlar oldu:

- Tarım Aracısı (Seviye 4)
- İdari İşler Uzmanı (Seviye 6)
- Belediye Zabıtası (Seviye 4)
- İnsan Kaynakları Elemanı (Seviye 4)
- Bulaşıkhaneye Görevlisi (Seviye 2)
- Liman Vinç Operatörü RTG ve SSG (Seviye 3)
- Liman Operasyon Müdürü (Seviye 6)
- Coğrafyacı (Seviye 6)
- Ön Üretimli (Prekast) Beton Cephe Elemanları Montajcısı (Seviye 3)
- Sürdürülebilirlik Uzmanı (Seviye 6)
- Endüstriyel Robot Programcısı (Seviye 5)
- Organizasyonel Gelişim Uzmanı (Seviye 6)

Özel yeteneklilere kariyer programı

ÖZEL yetenekli bireyler için hizmet veren bilim ve sanat merkezlerine (BİLSEM) devam eden öğrencilerin potansiyellerine en uygun meslek seçimini yapmalarına yardımcı olmak için yeni programlar hazırlandı. Bu kapsamda Türkiye'de ilk kez ardışık 'bilim ve sanat merkezleri kariyer rehberlik programları' oluşturuldu. BİLSEM'lere giden ilkökul öğrencilerine yönelik 'Gelecek Farkındalığı Kazandırma Psikoeğitim Programı', ortaokul öğrencileri için 'Gelecek Hazırlığı Psikoeğitim Programı' ve lise öğrencileri için 'Gelecek Planlama Psikoeğitim Programı' hazırlandı. Uygulama kolaylığı sağlaması amacıyla psikoeğitim programlarının her biri için 'Öğrenci Uygulama Kitabı' da basıldı.

Suriyelilerin istihdamı için proje çağırısı

Dünya Bankası yönetiminde yürütülen Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi Hibe Programı ile geçici koruma statüsündekileri istihdam edecek firmaların, bu kapsamdaki ilave masrafları fonlanıyor. Destekler ve firmalarda aranan şartlar konusunda 15, 17 ve 23 Şubat'ta online toplantı yapılacak.

ADEM ORHUN

TÜRKİYE'deki mülteciler için Avrupa Birliği'nin Mali Yardım Programı kapsamında, firmalara yönelik bir program uygulanıyor. Geçici koruma altındaki Suriyelilerin yoğun olduğu şehirlerde faaliyet gösteren firmalarda, kayıtlı iş oluşturma şartlarını iyileştirmek için Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi Hibe Programı uygulanıyor. Bu kapsamda KOBİ ve küçük ölçekli firmaların uzun süreli istihdam oluşturmalarını teşvik etmek ve bunun için yapacakları ilave yatırımları fonlamak için 70 milyon Euro tutarında hibe



desteği sunulacak. Dünya Bankası kaynaklı bu hibe için proje başvurularının süresi 28 Şubat'ta dolacak.

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası (TKYB) tarafından yürütülen program için tanıtım toplantıları düzenleniyor. Konuyla ilgilenen kurum ve firmalara, hibe programı hakkında bilgi verilerek, başvuru süreci için gerekli belgeler tanıtılıp, sorular cevaplanıyor.

Programın tanıtımı için 15, 17 ve 23 Şubat'ta saat 14.00'da online toplantı yapılacak.

Program hakkında bilgi için: www.kayist.org/ duyurular

Toplantıya kayıt için: <https://flaptour.com/a/tkyb>

Başvuru şartları

- **Teklif Çağırısı Duyuru tarihinden en az 2 yıl önce kurulmuş küçük, orta ve büyük ölçekli şirketler hibe için başvurabilir.**
- **Firmanın vadesi geçmiş sosyal güvenlik ve vergi borcu olmamalı, temerrüde düşen kredisi olmamalı.**
- **Alt-hibe talep edilen alt-projenin büyüklüğüne uygun olarak, alt projeleri yönetme kapasitesine sahip olmalı ve buna belgelemlenmeli.**
- **Alt-projenin hazırlanmasından ve yönetiminden doğrudan sorumlu olmalı, aracılık yapmamalı.**
- **Alt-projelerin süresi 18 ila 21 ay arasında olmalı. Alt-projelerin 21 aylık süre içerisinde 18 ay süreyle kayıtlı istihdam oluşturmaları bekleniyor.**

Ölçeğe göre tutar

Programın finansal desteği sözleşme makamı olan Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası (TKYB) tarafından sağlanıyor. Bu kapsamda asgari ve azami finansal destek miktarı (Euro) şöyle:

1-49 ÇALIŞANLI	15.000-45.000
50-249 ÇALIŞANLI	25.000-125.000
250+ ÇALIŞANLI	40.000-300.000



ABD-Çin çekişmesinde yeni bir aşamaya doğru

ABD Temsilciler Meclisi, geçtiğimiz günlerde kısa adıyla Amerika Rekabet Ediyor (America Competes) yasa paketi tasarısını kabul etti. Birçok yasadandan oluşan 2 bin 900 sayfalık tasarının amacı, ABD'nin Çin ile yarışta öne geçmesini sağlamak. ABD Senatosu da geçen yılın ortalarında yine aynı amaca yönelik olarak, yine bu boyutlarda, ABD İnovasyon ve Rekabet Yasası olarak adlandırılmış bir tasarıyı kabul etmişti. Şimdi Senato ve Temsilciler Meclisi, bir uzlaşma ve pazarlık süreci ile bu iki tasarıdan tek bir metin çıkartacak, uzlaşa tasarısı Biden'ın imzasıyla yasalacak. Bu birkaç ay, belki de yaza kadar zaman alacak.

Trump döneminden başlayarak şimdiye kadar Çin ile yarışta ABD, kendisi hızlı koşmaya çalışmaktan çok Çin'i yavaşlatmaya çalışıyordu. Bu yeni yasa paketi ile ABD'nin hem Çin'i daha etkili bir şekilde yavaşlatmasını hem de kendisinin daha hızlı koşmasını sağlamayı hedefliyor.

Trump döneminde ABD, birçok araç kullanarak Çin'i yavaşlatmaya yönelmişti. Bu araçlardan biri, bu ülkenin ihrac ürünlerine yüksek ek vergiler getirilmesi idi. Bir aşamada Çin ihrac ürünlerinin tamamına yakını ek gümrük vergisi kapsamına girmişti. Burada amaç, Çin ekonomisini ihracat gelirlerinden mahrum etmenin ötesinde yüksek teknoloji Çinli üreticileri ABD pazarından mahrum ederek gelişmelerini engellemek, Çin'de üretim yapan veya yapan şirketlerin bu ülkeden çıkılmalarını sağlamaktır.

Teknolojik bilgi akışına engel

Çin'i yavaşlatmak için başvuru bir diğer yöntem, Çinli şirket ve bireylere teknolojik bilgi akışını engellemek oldu. Bunun için birçok araç kullanıldı. Çinli şirketler, 2008 sonrasında ağırlıklı olarak AB ve ABD'de özellikle teknoloji alanında yoğun şirket alımı gerçekleştiriyordu. Çinli şirketlere teknoloji transferi sağlayabilecek bu alımlar üzerindeki denetimeler, Trump döneminde yapılan yeni düzenlemelerle sıkılaştırıldı. Çinli şirketler, 2016 yılında ABD'de 46 milyar dolarlık şirket alımı gerçekleştirmişti. 2020 yılında bu rakam 5 milyara düşmüştü ve alımlar arasında hemen hiç teknoloji ağırlıklı şirket yoktu.

Çin'e teknoloji akışını kesmek için başvuru bir diğer araç, kara liste silahı idi. ABD Ticaret Bakanlığı'nın kara listesine alınan yabancı kişi ve kuruluşlara ABD'de üretilmiş herhangi bir mal veya hizmeti ihrac edemiyorlar. ABD yönetimi, başta Huawei olmak üzere Çin'in ileri teknoloji şirketlerine, onları bu listeye alarak, buna ek olarak başka ülkelerde ABD teknolojisinin katkısı olan ürünlerin de bu şirketlere satılmasını önleyerek, büyük darbeler vurdu. Buna ek olarak yapılan birçok düzenleme ile Çinlilerin ABD'de eğitim alma ve araştırma yapma, ABD'deki akademisyenlerin Çinlilerle işbirliği yapma olanaklarına ciddi engel ve kısıtlamalar getirildi.

Devlet destekli ekonomik gelişme modeli

Yeni yasa tasarıları da Çin'i engellemeye yönelik ek düzenlemeler öngörüyor. Örneğin Temsilciler Meclisi tasarısı, ABD'li şirketlerin Çin'e yaptıkları yatırımların denetlenmesine yönelik düzenlemeler içeriyor. Ancak bu tasarılar, daha çok ABD'nin daha hızlı koşmasına odaklanıyor. Bu doğrultuda temel bilimler yanında ABD'nin geriye düştüğü entegre devre çip üretimi ve iletişim teknolojileri gibi alanlarda araştırma faaliyetleri ve kritik sektörlerde üretimin desteklenmesi, diğer ülkelerden ABD'ye kaydırılması için büyük boyutlarda kaynak ayrılması, bu kaynakların kullanılması için yeni örgütlenmelere gidilmesi öngörülmüyor. Bunlar ilginç bir şekilde ABD'nin Çin'i eleştirdiği devlet destekli ekonomik gelişme modeline kayması anlamına geliyor. Tasarılar, uluslararası ilişkilerde de Çin'in daha etkili şekilde rekabet etmesi için devlet yardımları, uluslararası altyapı yatırımları, kamuoyu oluşturma gibi alanlara ek kaynaklar sağlanmasını öngörüyor.

ABD, yeni çabalarında ne kadar başarılı olur, kestirmesi zor ama ABD-Çin çekişmesi önümüzdeki aylarda yeni bir döneme girecek görünüyor.

Tarım ürünlerine 4 kıtada tanıtım filmi

Tekstil ve mücevher sektörü ile başlayan tanıtım filmleri, gıda ve tarım sektörü ile devam etti. Türk ürünleri, filmler aracılığıyla 4 kıtada 1 milyara yakın izleyiciye ulaşıyor.

TÜRKİYE İhracatçıları Meclisi (TİM), Türk ihracat ürünlerinin dünya çapındaki bilinirliğini daha da artırmak amacıyla BBC World News ile işbirliğine gitti. Avrupa, Kuzey Amerika, Latin Amerika, Afrika, Asya Pasifik, Orta Doğu ve Güney Asya'da 1 milyara yakın izleyiciye ulaşan BBC World News'in ekipleri, gıda ve tarım, tekstil ve mücevher, inovasyon ve teknoloji konularında belgesel niteliğinde 3 yapım hazırladı. Serinin ilki olan tekstil ve mücevher sektörünün tanıtım yayını, 1 milyar izleyiciye ulaştı. Gıda ve tarım sektörünün anlatıldığı ikinci yayın da şubat ayı başında BBC World News izleyicileriyle buluştu.



22.5 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Türk gıda ve tarım sektörü, 2021 yılında 22.5 milyar doları aşan ihracatı ile dünyada önemli bir tedarikçi olduğunu gösterdi. Dünyanın en büyük fındık, yaş ve kuru incir, kayısı, üzüm ve bulgur üreticisi olan Türkiye, dünya çapında 150 ülkeye fındık ihrac ediyor. Tanıtım filminde de kuru-yas meyve, zeytin-zeytinyağı, hububat-bakliyat, fındık sektörleri mercek altına alınırken, yaş-kuru üzüm, kiraz, incir domates, salatalık ve kayısı gibi ürünlere de yer verildi.

Pancarda rekor üretim beklentisi

TARIM ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli, 2022-2023 pancar üretim döneminde yeni rekorlar beklediklerini söyledi. Pakdemirli, bir haftada çiftçilerle 1.1 milyon tonluk üretim sözleşmesi imzaladıklarını belirterek, Türkşeker'in 35 ilde 15 şeker fabrikası ve 62 ziraat bölge şefliği ile pancar üretim sözleşmelerini imzalamaya başladıklarını hatırlattı. Bakan Pakdemirli, "Türkşeker 170'i teknik personel olmak üzere yaklaşık 700 kişilik ekip ile gece gündüz sahada çalışmalarını sürdürüyor. Bu çalışmalar neticesinde bir



hafta gibi kısa bir sürede 409 köyde, 4 bin 252 çiftçiden yaklaşık 1.1 milyon ton pancar üretim taahhüdü alınarak sözleşmeler imzalandı" dedi.



Gıda yönetmeliğindeki değişiklikler değerlendirildi

Tarım ve Orman Bakanlığı, 'gıda etiket yönetmeliği'nde değişikliğe gidiyor. Hazırlanan taslak, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği webinarda görüldü.

MÜGE BİBER

TARIM ve Orman Bakanlığı, gıda okuryazarlığının artırılması ve tüketicilerin doğru bilgilendirilmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Bu çalışmalardan biri de Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nde

değişiklik öngören düzenlemeler. Söz konusu düzenlemelerle ilgili hazırlanan yönetmelik taslağı, ilgili bakanlıklar, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, sektör ve tüketici temsilcileri başta olmak üzere tüm paydaşların değerlendirmesine açıldı. İlgili taslak, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği online

toplantıda da ele alındı. Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda İşletmeleri ve Kodeks Dairesi Başkanı Selim Kaplan'ın katıldığı toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer başkanlık etti. Toplantıda, gıda sektörü temsilcileri taslak hakkındaki görüş ve önerilerini sundu.

Taslakta neler var?

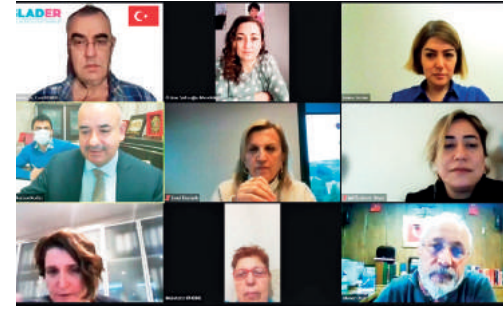
■ Gıda etiketlerinde yanıtıcı ifadeler, isimler, görseller kullanılmayacak.

■ Gıdanın adı ve içindekiler bilgisi (bileşenler listesi) mevcut düzenlemeye göre ambalajın boyutuna bağlı olarak 2.5 kat daha büyük yazılacak.

■ Bir ambalajın en geniş yüzeyinde markanın en büyük yazıldığı alan 'Temel Görüş Alanı' olarak belirlendi. Gıdanın adının temel görüş alanında da yazılması zorunlu olacak.

■ Birbirine benzeyen ve tüketiciler tarafından benzer gıdalarla karıştırılabilecek gıdalarda yanıtıcı görseller, isimler ve ifadeler kullanılmayacak.

■ Tüketiciler tarafından karıştırılabilecek birbirine benzeyen gıdalarda gıdanın adı; etiket üzerinde markanın geçtiği her yerde, gıdanın markasının hemen yanında veya altında



gıdanın markası ile aynı puntoda yazılacak.

■ Üretiminde meyve veya sebze yerine sadece aroma verici kullanılan bir gıdanın etiketinde aroma verici ile ilgili görsel bulunamayacak. Gıdanın adında aromalı olduğu '...Aromalı' ifadesi kullanılarak ve gıdanın adının

geçtiği her yerde en az 3 mm olacak şekilde yer alacak.

■ Tüketiciler tarafından karıştırılabilecek birbirine benzeyen gıdalarda, özelliklerini taşımadığı bir gıdanın adı kullanılarak, '...tadında', '...lezzeti', '...keyfi' vb.

ifadeler kullanılmayacak.

■ Bir gıda bileşeninin görselinin etikette veya ürün adında yer alması durumunda görselin olduğu her yerde veya ürün adının yanında veya altında o bileşenin miktarı en az 3 mm olacak şekilde yer alacak.

■ Tatlandırıcı içeren gıdalarda 'tatlandırıcı içerir' veya 'tatlandırıcı' ifadesi temel görüş alanında gıdanın adının yanında veya altında en az 3 mm olacak şekilde yer alacak.

ANUFOOD CHINA 2022

anufood
china



SHENZHEN – ÇİN HALK CUMHURİYETİ
20 - 22 Nisan 2022

ANUGA'YI ÇİN'DE DENEYİMLEYİN

NEDEN ANUFOOD CHINA

- 34 Ülkeden 800 katılımcı
- 30.000 Ziyaretçi
- 40.000 m2 sergileme alanı
- 2.85 milyon dolarlık gıda ithalatı ile Çin ekonomisinin en büyük ithalatçı eyaleti
- Konumu nedeni (Büyük Körfez Bölgesi) ile Hong Kong ve Makao şehirlerine kolay erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında Türkiye standında katılım
- 50 kg ürün gönderimi ve fuar süresince sergilenmesi
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sırasında alıcılarla online ikili görüşme hizmetleri
- Fuar alanında ürünlerin ziyaretçilere tanıtımının gerçekleştirilmesi
- Sanal fuar platformunda üç ay ücretsiz firma bilgilerinin yer alması (Mart - Mayıs 2022)

ÖDEME PLANI

İstanbul Ticaret Odası özel desteği ile
Katılım Bedeli : 20.000 TL



İdil Aslantaş / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 61 13 / 455 65 07

GSM : 0533 959 30 57

E-posta : idil.aslantas@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr

aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itoturumsal

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız Meclis Üyesi

HASAN SEVİLİR'i

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş alemimize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



Yüksek Ar-Ge teşviklerine rağmen yeterli ürün çıkmıyor



Sektör temsilcileri ile buluşmalar devam ediyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, önemli sektörlerin üst düzey yöneticilerini, öğrenciler ve akademisyenlerle buluşturmaya devam ediyor. Bu kapsamda Oriflame Türkiye ve Afrika Başkanı Johan Larsson, üniversitenin youtube hesabında düzenlenen bir söyleşiye katıldı.

Lojistik Yönetimi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nurdan Tekeoğlu'nun yönettiği söyleşide Larsson, pandemiden önce kozmetikte başlayan trendlerin devam ettiğini belirterek, şöyle

konuştu: "Tüketiciler güvenli, zararlı olmayan, doğal ve sürdürülebilir ürünler arıyorlardı. Covid sonrası bu trende talep daha da arttı. Sürdürülebilir ve doğa dostu ürünler daha fazla tercih ediliyor. Tüketiciler çeşitli ürünler kullanmak yerine çeşitli özelliklere sahip ana ürünler kullanmak istiyor."

Bu süreçte tüketicilerin yakınlarından gelen önerileri dikkate alarak, ürünleri deneyip kullandıklarını belirten Larsson, "Alışveriş artık önerilere göre ve online yapılıyor" dedi.

TİCARET'te bir konferans veren Chicago Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ufuk Akçığit, Türkiye'de özel sektöre Ar-Ge teşviklerinin OECD ortalamasının çok üzerinde olduğunu, ancak buna rağmen yeterli ürün çıkmadığını söyledi.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi tarafından düzenlenen konferans, panel ve kültürel etkinlikler hız kesmeden devam ediyor. Yeni dönemin ilk etkinliğinin konuğu Chicago Üniversitesi Öğretim Üyesi, ekonomik büyüme, rekabet, inovasyon, girişimcilik alanında çalışmaları ile bilinen Prof. Dr. Ufuk Akçığit oldu. Prof. Dr. Akçığit, 'Türkiye Ekonomisinin Dinamikleri' konulu bir konferans verdi.

MAKALE VE PATENT ARTTIKÇA

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp'in yönettiği konferans, üniversite konferans salonunda sınırlı bir katılımı gerçekleştirildi ve internetten yayınlandı. Prof. Dr.



Ufuk Akçığit, konferansta üniversitelerin durumunu, inovasyonu ve bilimsel araştırmaları ele aldı. İnovasyonların temelinde üniversitelerden çıkan bilimsel çalışmalar olduğunu belirten Prof. Dr. Akçığit, bilimsel çalışmalar olmasa naylonun bile üretilemeyeceğine dikkat çekti. Bu nedenle ekonomik büyüme için üniversitelerin çok güçlü olması gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Akçığit, şunları söyledi: "Üniversitelerden iyi bilimsel çıktı çıkarsa bunlar büyük firmalar tarafından alınacak ve ürüne dönüşecektir. Makale ve patent sayısı arttıkça büyüme de olacaktır. Sadece firmalar üzerinden büyümek mümkün değil, üniversitelerin de bunu desteklemesi gerekiyor. Çin, son dönemdeki büyüme hızına paralel olarak üniversiteleri de geliştiriyor;

makale ve patent sayısını artırıyor."

İNOVASYONA YATIRIM

Türkiye'nin, gayri safi milli hasılaya oranla Ar-Ge çalışmalarına pay ayıran OECD ülkeleri arasında geride olduğunu belirten Prof. Dr. Akçığit, "Gelişmiş ülkeler Ar-Ge'ye yüzde 5 pay ayırırken, Türkiye'de bu oran yüzde 1" dedi. "Türkiye'nin orta gelir tuzağından kurtulması için gerekli olan nedir" sorusunun cevabının belli olduğunu ifade eden Prof. Dr. Akçığit, "Bunun için Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapılması gerekir. Ar-Ge yatırımları olmadığında patent sayısı da düşük olacaktır" diye konuştu.

ÜNİVERSİTELERE DESTEK YÜKSEK

Türkiye'de özel sektöre Ar-Ge teşviklerinin OECD ortalamasının çok üzerinde olduğunu anlatan Prof. Dr. Ufuk Akçığit, buna rağmen ortaya ürün çıkmamasının sebebinin sistemin başka yerde tıkanması olduğunu dikkat çekti. Prof. Dr. Ufuk Akçığit, benzer bir durumun üniversitelerde de olduğunu belirterek, devletin üniversitelere desteğinin OECD ortalamasının üzerinde olmasına rağmen kişi başına düşen yayın sayısının diğer ülkelere göre çok az olduğunu dile getirdi. Prof. Dr. Akçığit, şunları söyledi: "Kamu desteğine ve teşvikine rağmen firmaların Ar-Ge çalışmaları, yükseköğretime aktarılan geniş kaynaklara rağmen yayın sayısı yeterli değil. Burada kaynakların doğru kullanımı sorunu ortaya çıkıyor. Örneğin üniversitelerde bu kaynaklar akademisyen maaşı için mi, ders kalitesini artırmak için mi kullanılmalı?"

Türkiye'de araştırma verimi düşüyor

Prof. Dr. Ufuk Akçığit, 1990'lı yıllardan 2006'ya kadar araştırmacıların yaptığı yayınların sürekli arttığını, 2006'dan itibaren ise yayın sayısı artışının kesildiğini belirtti. "2006, bu konuda bir milat" diyen Prof. Dr. Akçığit, bu tarihten itibaren çok sayıda üniversite açıldığını,



üniversitelerin yüzde 50'sinden fazlasının bu tarihten sonra kurulduğunu söyledi. Prof. Dr. Akçığit,

akademisyenlerin Türkiye'de doçent olana kadar verimliliğinin arttığını, doçent ve profesör olduktan sonra ise düştüğünü söyledi. Prof. Dr. Akçığit, "Tüm bunlar kaynakların nasıl kullanılması gerektiği konusunda ciddi bir diyalog ve iletişime ihtiyaç bulunduğunu gösteriyor" dedi.



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ



SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ ONLINE PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK HİZMETİNE BAŞLIYOR!

Online Aile Danışmanlığı
Online Psikolojik Danışmanlık
Online Çocuk ve Ergen Psikolojik Danışmanlık
Online Kurumsal Psikoloji Danışmanlığı
Ebeveynlere Yönelik Online Uyku Eğitimi
Ebeveynlere Yönelik Online Tuvalet Eğitimi

"Sertifikalarımız E-Devlet Onaylıdır"



İSTANBUL
TİCARET
ODASI



AİLE ŞİRKETLERİ

Dr. İlhami FINDIKÇI

Aile şirketi lideri nasıl yetişiyor?

Aile şirketlerinin ilk kuruluş hikâyelerinde genellikle bir başarı öyküsü görüyoruz. Bu başarılarında sonuçta bir ya da birden çok kurucu olduğuna göre esas olan liderin başarı öyküsüdür. Yani bir aile şirketinden söz ediyorsak, aslında bir liderlik öyküsünden de söz ediyoruz demektir. Daha da doğrusu, bir aile şirketinin yaşam serüveni, genellikle bir liderin yaşam serüvenidir aslında. İşte burada bütün mesele, insanın sınırlı olan hayatına karşılık insanın kurduğu birlikteliğin, işin, işletmenin mümkün olduğunca uzun ömürlü olmasını sağlamaktır.

Genellikle yokluktan, yoksulluktan, zorluktan, çetrefilli hayat koşullarından gelen ve başarı güdüsü yüksek olan, tipik liderlik özelliği gösteren, çalışma alışkanlığı çok olan lider kişilik, özel çabası ile bir işte başarılı oluyor. Sonra kendisi yetmemeye başladığından yanına en yakınlarını alıyor. Kardeşleri, akrabaları, çocukları işin içine girdiğinde, bir aile şirketinin temelleri atılmış oluyor.

İşini çok iyi bilen çizgi dışı lider; çok çalıştığı, işe odaklandığı, iş hayatının ilk yılları olması nedeniyle biraz da gözü kara hareket edebildiğinden işi hızla büyütür ve gelişir. İlk zamanlarda hem iş hem işin etrafındaki aile üyeleri, liderin etrafında yekvücut olurlar. Adeta onun uydusu olurlar. Lider, tek otorite merkezidir. Bir orkestra şefi niteliği ile lider, tüm sistemi kontrol eder, denetler.

**At üstünde fetih dönemi biter:
Yavaş yavaş sorunlar başlar**

Bir benzetme yapmak gerekirse aile şirketinin ilk yaşam döneminde lider, tek otorite merkezidir, hâkimdir, hızlıdır, başarılıdır ve her şey çok hızlı gelişir. Lider, adeta eski dönem devlet yapılanmalarındaki padişahlar yahut krallar gibi hayatını at üstünde ve yeni coğrafyaları fethetmekle geçirir. Sürekli savaşır, yanında ordusu vardır, hareket halindedir, emirler tek merkezlidir. Bu durumda ülkenin toprakları genişler ve büyür, zenginlik artar.

Liderin biraz da gözü kara biçimde hızla büyüttüğü bu ülkede arzu edilen idare sistemi kurulamaz ise işte bu noktada kargaşalar, karışıklıklar, geçimsizlikler baş gösterir. Dünya liderlik tarihinde bunun birçok örneği vardır.

Mesela Büyük İskender çok önemli bir komutandır, savaşçıdır. Çok kısa sürede ülkesini genişletmiş, dünyaya hâkim olmaya yönelmiştir. Ancak büyüme konusundaki başarıyı, hızla büyüttüğü ülkesinin idaresinde gösteremediği için uzun süreli olamamıştır. Gerçekleştirilen kazanımların yerleşik hale gelmesi, yani yeni kazanımların mamur hale gelmesi, kısacası ortak bir kültürün oluşturulamaması, kalıcılığı tehlikeye sokan sorunlara yol açar. Öyle ki, mesela kimi zaman büyük bir komutanlık dehası ile elde edilen topraklar, yerleşik bir idare sistemi ile yönetilemediğinden burada büyük isyanlar çıkması bir yana bu isyanların kendi asıl topraklarına sıçraması, diğer bir ifade ile yeni kazanımların yanında eski kazanımların da tehlikeye girmesi söz konusu olabilir.

Şu halde aile şirketini ciro, kârlılık, üretim, pazar gibi rakamsal görünür ve ölçülebilir yönleri ile büyütme gerekli, ancak yeterli değildir. Kalıcı olmak için söz konusu büyümenin çok iyi bir idare sistemi, ortak bir kültür oluşumu ile taçlandırılması gerekir.

Kanuni Sultan Süleyman, Fatih Sultan Mehmet gibi adları altın harflerle tarihe yazılmış olan liderlerin savaş meydanlarındaki başarıları kadar ülkenin idaresi, kanunları, halkın istekleri ve özellikle devlet düzeninin yerleştirilmesinde de başarılı olduklarını görüyoruz. Kısacası, at üstünde yeni fetihler yapmak kadar attan inip ülkenin mamur olmasına da zaman, emek ve para harcamışlardır.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye genelinde en hızlı büyüyen 100 şirketi açıkladı. TOBB Türkiye 100 verilerine göre en hızlı büyüyen şirketlerin yüzde 33'ü İstanbul'dan çıktı. Bu oran geçtiğimiz yıl ise yüzde 24'tü.



Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, en hızlı büyüyen şirket temsilcilerine ödülleri takdim etti.

İlk 100'de İstanbul damgası

TOBB Türkiye 100 ödülleri açıklandı. Verilere göre bu yıl en hızlı büyüyen şirketler sıralamasında İstanbul ipi göğüsledi. En hızlı büyüyen şirketlerin yüzde 33'ü İstanbul'dan çıkarken, bu yıl birinci şirket de İstanbul'dan oldu. İstanbul menşeli firmalar geçtiğimiz yıl listede yüzde 24'lük bir paya sahip olmuş ve en çok büyüyen şirket unvanını da alamamıştı.

11 BİN 339 İSTİHDAM

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan açıklamaya göre, ödül için başvuruların 2017-2019 yılları arasındaki satış geliri baz alındı. En hızlı satış bandını yakalayanlar, listede öne geçmeyi başardı. Sıralamaya giren ilk 100 şirket, ülke

100 şirketin bazı özellikleri

● Kaç ilden şirket var:	29
● Kadın yöneticisi olanlar:	10
● Şirketlerin yaş ortalaması:	11.2
● Üst düzey yöneticilerin yaşı:	42
● Üniversite mezunu yetkili sayısı:	85

genelindeki diğer şirketlere göre yüzde 13 daha hızlı büyüdü. Bu şirketlerde 2020'de toplam 11 bin 339 kişi istihdam edildi. Şirket başına istihdam edilen kişi sayısı ise ortalama 113 olarak belirlendi.

64.7 MİLYON TL CİRO

Şirketlerin toplam cirosu 6.47 milyar lira, ortalama cirosu 64.7 milyon lira oldu. 32 farklı sektörden şirketin yer aldığı listede, birincilik bilgisayar programlama ve

danışmanlık şirketinin oldu. Bunları, makina ve ekipman imalatı, toptan ticaret, fabrikasyon metal ürünleri, bilgisayar, elektronik ve optik ürünler ile mimarlık ve mühendislik faaliyetleri izledi.

YÜZDE 76'SI İHRACATÇI

Sıralamadaki şirketlerin yüzde 76'sının 78 farklı ülkeye ihracat yaptığı ve Covid-19 salgını döneminde uzaktan çalışma şekline uyum sağladığı da raporda yer aldı. Ayrıca

salgın sürecinde listedeki 67 şirket, en az bir kamusal destekten yararlandı. En fazla yararlanan kamusal destekler ise kısa çalışma ödeneği, kamu bankalarının destek paketleri, istihdam destekleri, vergi ve prim ödemeleri oldu.

HİZMET İÇİ EĞİTİM

En hızlı büyüyenlerin büyük kısmı hizmet içi eğitimin önemli olduğunun farkında. Söz konusu 100 şirketin 89'u, çalışanlarının niteliklerini artırmaya yönelik kurum içi veya kurum dışı eğitim faaliyetleri düzenlediklerini açıkladı. Türkiye'nin hızlı büyüyen şirketleri içerisinde çalışanlarının kendi işlerini kurmasına yardımcı olan şirket sayısı ise 39.

Kürsüye çıkanlar bilişimci

TOBB Türkiye 100 listesinde 29 farklı ilden firma bulunuyor. En hızlı büyüyen şirketlerin 33'ü İstanbul'dan, 14'ü Ankara'dan, 9'u ise İzmir'den çıktı. Cirounu 2 yılda 58 kat artıran İstanbul merkezli bilişim ve turizm firması ilk sırayı aldı. Ankara merkezli bilişim inşaat firması ise 25 kat ciro artışıyla ikinci, Antalya merkezli elektronik firması da üçüncü oldu.



İhracatını artıran ev aletleri üreticisi Royal, İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası üyeleriyle buluştu. Firma, en çok saç kurutma ve kahve makinası aksamı, kağıt ve ambalaj ile ev elektroniğinde plastik parçaları üreten yan sanayici arıyor.



İhracatını artıran Royal tedarikçisini İTO'da aradı

**YÜZLERCE
KÜRESEL MARKA VE FİRMA
AYNI
FUARDA**

**16-18 Mart 2022
İstanbul Fuar Merkezi**

İTHİB İSTANBUL TİCARET ODASI

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri, yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye'nin yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. 32 yıldır KOBİ'lerin dünya devi firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konduğu bu kez, Royal Ev Aletleri oldu.

54 FİRMA İLE GÖRÜŞTÜ

Türkiye'deki ev aletleri pazarında yüzde 15'lik paya sahip olan Royal Ev Aletleri'nin yetkilileri, ev elektroniği parçalarının alımı için İTO Yan Sanayi Borsası üyeleriyle bir araya geldi. 1997 yılında elektrikli ev ve tüketici elektroniği sektöründe üretim yapmaya başlayan Royal Ev Aletleri, İTO üyesi 54 firma ile aynı masaya oturdu.

YÜZDE 75'İ YERLİ

Pandemiyle birlikte ev elektroniği ürünlerine talebin arttığını belirten Royal



Ev Aletleri Genel Müdürü Şeyma Kanak, firmanın en fazla AB ve Güney Amerika'ya ihracat yaptığını söyledi.

Kanak, şu bilgileri verdi: "Ürünleri hammadde ya da yarı mamul olarak satın alıyoruz ve fabrikamızda birleşimlerini gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizin yüzde 30'u dış pazarda, yüzde 70'i iç pazarda satışa sunuluyor. Pandemiyle birlikte ev elektroniği pazarının büyümesiyle firmamız tedarikçi sayısını, hem yurt içinde hem de yurt dışında artırdı. Tedarikçilerimizin yaklaşık yüzde 75'i yerli firmalardan oluşuyor."

Royal'ın tedarikçi aradığı ürün grupları

- Saç kurutma makinası aksamları (daraltıcı kurutma başlığı, pervane, motor aksamları)
- Kağıt ve ambalaj ürünleri
- Blender plastikleri
- Kahve makinası aksamları
- Hortum vb. ürünler

Nasıl tedarikçi olabilirsiniz?

İTO'daki Tedarikçi Günü'nü kaçıran firmalar, info@royalevaletleri.com.tr veya import03@royalevaletleri.com.tr adreslerine mail göndererek detaylı bilgi alabilir. Firmalar, ayrıca 0212 855 92 15 numaralı telefondan yetkililerle irtibata geçebilir.

Kendini yenileyen akıllı protez kol

Eximious'un geliştirdiği akıllı protez kol, kullanıcısının kas sinyallerini algılayıp, ona göre yeni hareketler yapabiliyor. Kullanıcı bu sayede bir üst model protez satın almaya ihtiyaç duymadan, kolunu daha farklı şekillerde kullanabiliyor. Akıllı protez, mobil uygulamalar üzerinden 7/24 fizyoterapi desteği ve doktorla görüşme imkanı da sunuyor.

teknopark
istanbul

**MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE**

170



**Mobil
uygulama**

“Eximious akıllı protez kola ait mobil uygulama; Android ve iOS sistemli akıllı cihazlarla kullanılabilir. Uygulama üzerinden fizyoterapist ve doktor görüşmesi yapılabilir. Sistem; teknik destek hizmeti, bakım gibi ihtiyaçlara da cevap verecek. Ayrıca yeni hareket ekleme kabiliyeti sunacak.”

eximious

İşte avantajları

- Fiyatı, ithal muadillerinden üçte bir daha avantajlı.
- Tüm akıllı cihazlarda mobil uygulama üzerinden hizmet veriyor.
- 3 boyutlu yazıcıdan, anatomiyle uyumlu ürün elde ediliyor.
- Fizyoterapi sürelerini kısaltıyor.
- Fizyoterapist ve doktor ile görüşebilme imkanı sağlıyor.
- Donanım değişmeden sisteme mekanik ekler yapılıyor.

Yeni hareket öğreniyor

“Kullanıcı, yazılım üzerinden proteze yeni hareketler öğretebiliyor. Herhangi bir güncelleme ve ek hizmet ihtiyacı olmadan yapay zeka, kas sinyallerini anlamlandırıyor ve öğrenme yeterli seviyeye ulaştığında yeni hareketleri sisteme ekliyor.”

Üst modele gerek yok

“Ürünü değiştirmeden yeni hareketlerin eklenebilmesini sağlayan mekanik tasarım sayesinde ek masraflar ortadan kalkıyor. İthal ürünlerde bu ancak üst model protez satın alınmasıyla mümkün.”

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Eximious Tıbbi Cihazlar Ar-Ge Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şirketi, dirsek altı aktif protez kol üretiyor. ‘Yapay Zeka Tabanlı, Arayüz Etkileşimli Akıllı Protez Kol’, uluslararası kalite ve standartlara uygun ileri teknoloji bir ürün. Kullanıcı dostu arayüzü ile kas hareketlerini işleyip, yeni hareketler geliştirebilen akıllı protez, mobil uygulamalar üzerinden 7/24 fizyoterapi desteği ve doktorla görüşebilme imkanı sağlıyor. Yapay zeka algoritmalarıyla fizyoterapi süreleri ciddi ölçüde azaltılabilir.

DONANIM DEĞİŞMİYOR

Yerli protez kol; kendini geliştirebildiği için üst model protez alma zorunluluğunu ortadan kaldırıyor. Protez kol tasarımındaki esneklikle beraber yeni hareketler donanımsal değişiklik yapmaya gerek kalmadan hastadan toplanan veriler doğrultusunda eklenebiliyor. Yazılımı, donanımı, mühendisliği ile yüzde 100 yerli bir sistem inşa eden Eximious, ithal protezlere rakip üretimine, yıl sonunda tamamlamayı hedeflediği sertifikasyon süreci sonrasında başlayacak. İstanbul Ticaret'in sorularını, Eximious'un kurucularından Mekatronik ve Bilgisayar Mühendisi Caner Emeç cevapladı.

TEZ KONUSUYDU

Akıllı protez kol üretme fikri nasıl doğdu?
Akıllı protez üretimi, Yıldız Teknik Üniversitesi'nde bitirme projesi olarak seçtiğim konuydu. Daha sonra ülkemizdeki yerli protezlere olan ihtiyacı fark ederek iki mekatronik mühendisi ve bir fizyoterapist arkadaşla bilgilerimizi insanlık yararına değerlendirmek için bir araya geldik. Daha sonra TÜBİTAK BİGG desteğini alarak firmamızı kurduk.

TÜRKİYE İÇİN İLK

Eximious ne üretiyor?
Akıllı, dirsek altı protez kol üretiyoruz. Bu üretim, Türkiye için bir ilk. Halen ülkemizde, çoğunluğu Alman orijini olmak üzere yurt dışı protez markaları kullanılıyor.

30 BİN KİŞİ KULLANIYOR

Türkiye'de akıllı protez kola ihtiyacı olan kaç kişi var?
Türkiye'de bu konuda yapılan istatistik çalışmaları oldukça az. Fakat Türkiye İstatistik Kurumu'nun Türkiye Özurölüler Araştırması'ndaki oranlar, nüfus ve diğer araştırmalar incelendiğinde; dirsek altı kol amputasyonu bulunan 30 binden fazla bireyin olduğu ortaya çıkıyor. Dünyada ise 10 milyon ampute kişi sayısının yaklaşık 3.3 milyonunda kol amputasyonu ve 1 milyon 800 bininde ise dirsek altı amputasyonu mevcut.

GERÇEĞİNE YAKIN

Üretimin hangi aşamasındasınız?
Akıllı kolun, mekanik ve elektronik bölümü bitti; yazılım kısmının geliştirme Ar-Ge'si de tamamlanmak üzere. Yakın zamanda sertifikasyon süreçlerine başlayacağız. Görünüşü, ağırlığı ve kabiliyetleri ile olabildiği kadar gerçeğine benzeyen bir cihaz ve sistem üretiyoruz. Yazılımın, donanımın ve tasarımın tümü Türk mühendislere ait olan bu protezi, 2022 yılı sonunda satışa hazır hale getirmeyi planlıyoruz.

İTHALDEKİ SIKINTI

İthal protezlerden üstün yönleriniz nedir?
İthal protezlerdeki sıkıntı; hareket sayısındaki kısıtlılık. Mesela, 10 hareket gerçekleştirebilen bir protez var. Fakat hareket sayısı artırmak istendiğinde, kullanıcı yeni protez satın almak zorunda kalıyor. Bizim protezlerimizde öğrenen bir sistem mevcut. Kullanıcı, yazılım üzerinden proteze yeni hareketler öğretebiliyor. Herhangi bir

güncelleme ve ek hizmet ihtiyacı olmadan yapay zeka, kas sinyallerini anlamlandırıyor ve öğrenme yeterli seviyeye ulaştığında yeni hareketleri sisteme ekliyor. Diğer önemli bir husus da maliyet açısından ulaşılabilir olması.

ÜÇTE BİR DAHA UYGUN

Yerli protez kolun maliyet avantajı ne olacak?
İthal protez bir kol 400 ila 450 bin TL aralığında. Dolar kuru üzerinden TL değeri değişebiliyor. Eximious markalı yerli protez maliyetinin kullanıcıya 100-150 bin TL aralığında mal olmasını hedefliyoruz.

EMG SENSÖR İSTASYONU

Hedeflerinizi anlatır mısınız?
2022'nin ikinci yarısında klinik araştırmaları tamamlayıp, CE belgesini almayı planlıyoruz. 2023'te dirsek üstü ve omuz amputasyonlarını odağımıza alıp çalışacağız. 2025 sonrası, yurt dışı pazarlara açılma yılımız olacak.

JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

3 - 5 Mayıs 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya kompozit sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, inovasyonların sergilendiği özel alanlar,
- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / **Faks**: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

NFT farklı olarak ne vadediyor?

Geçtiğimiz yazıda NFT konusunu incelemeye başlamıştık. Bu yazımızda NFT'nin özgün olarak ne sunduğunu inceleyeceğiz. Esasında 2021 yılında asıl çıkışını yapan NFT sektörünü henüz emekleme aşamasında olan ve çok ciddi bir potansiyel barındıran bir olgu olarak değerlendirmek gerekiyor. NFT'nin sanattan spora, e-ticaretten oyuna, gayrimenkulden notere konu, her şeye çok ciddi bir yelpazede uygulama alanı mevcut...

‘Güvenilemezlik’ unsuruna kökten değişim

Özünde NFT kavramı, bildiğimiz haliyle internetin doğasında yer alan ‘güvenilemezlik’ unsurunu köklü biçimde değiştirmeyi vadediyor. Bir örnek vermek gerekirse, yeni albümü piyasaya çıkan bir müzisyen için en hit müzik parçasını internette MP3 olarak indirilebilir olarak görmek, en son isteyeceği şeydir. Çünkü doğası gereği, klasik anlamda internet dijital bir dosyanın ‘kopyala-yapıştır’ mantığında çoğaltılmasına çok müsaittir. Ancak blokzincir teknolojisi, mevcut internet protokolünün üzerine inşa ettiği görünmez bir ek ‘güven’ prokolü ile herhangi bir ‘şey’e erişimin / kullanımın, sahibinin izni olmaksızın yapılmasının önüne geçiyor.

Bu ‘şey’, bir sanat eseri olabileceği gibi bir tür tapu kaydı ya da bir oyunda kazanılmış bir hak ve benzeri herhangi bir varlık olabilir. NFT, tam da bu noktada blokzincir teknolojisinin bu özelliğini kullanarak değiştirilemez, eşsiz varlıklara dijital ortamda kopyalanamaz biçimde hak sahibi olmanın, alıp satılabilmenin önünü açıyor.

Hayal dahi edilemeyen yeni iş modelleri

NFT ile bir hakkın daha önce hayal edilemediği ölçüde dilimlere ayrılıp satılabildiği senaryoları görmemiz yakında mümkün olacak... Örneğin bir sporsever, fanatığı olduğu futbol takımının sezonluk kombine bilet hakkının sadece gidemeyeceği bir haftası için olan hakkını başka birine satabilecek... Oyun alanında olası senaryolar düşünüldüğünde, bir oyuncu uzun süredir oynadığı oyunda, sıkıldığı takdirde, kazanılmış seviyelerini ve statülerini yitirmeden, NFT ile geçişkenliğe izin veren bambaşka bir oyuna transfer ederek, yeni oyuna en baştan değil de, ilgili seviyeden itibaren devam edebilecek.

Belirttiğimiz gibi NFT, henüz emekleme aşamasında olmakla birlikte bu alanda alım satım yapılmasına izin veren belli başlı sanal NFT pazaryerlerinde şimdiden milyarlarca dolarlık satış hacmi gerçekleşiyor. Örneğin bu konuda çok bilinen OpenSea platformu üzerinde sanat, sanal gerçeklik ve sporun da dahil olduğu 200’den fazla kategoride 4 milyondan fazla ürün satılıyor.



Göz taramasıyla kalp krizi riski tahmin edilebilecek

BELÇİKA’da Leuven Üniversitesi’nden bir grup araştırmacının çalışmasında, kalp ve damar hastalıklarında gözün retinasındaki kılcal damarların da etkilendiği, retinada yapılacak taramayla kalp ve damar hastalıklarının etkilerinin önceden belirli ölçüde tahmin edilebileceği belirlendi.

Üniversiteden yapılan açıklamada, bunun için hazırlanan yapay zeka sistemiyle hastaların gelecek bir yıl içinde kalp krizi geçirme riski taşıyıp taşımadığı konusunda tahmin yürütülebileceği bilgisi verildi. Sistemin yüzde 70-80 civarında doğrulukla çalıştığı

açımlandı. Hastaların kardiyovasküler muayenelerinde ilave teşhis mekanizması olabilecek sistem sayesinde önleyici tedavinin daha erken başlayabileceği ifade edildi.

YAPAY ZEKA DESTEĞİ

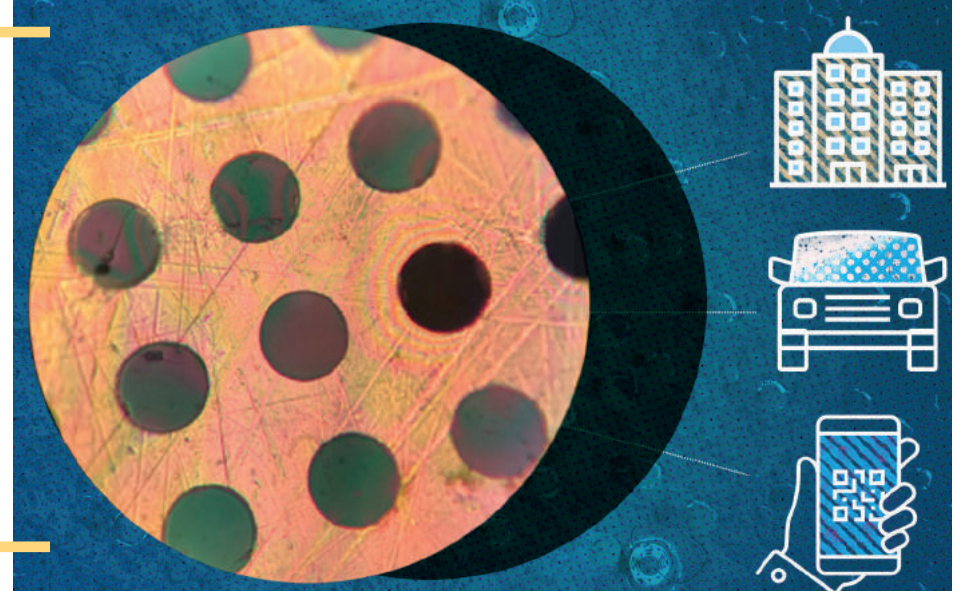
Araştırmayı yürüten ekibe liderlik eden Profesör Alex Frangi, kalp ve damar rahatsızlıklarının dünyada en fazla erken ölüme neden olan hastalıkların başında geldiğini hatırlatarak, şunları söyledi: “Retina taramaları nispeten ucuz ve birçok göz kliniğinde rutin olarak kullanılan bir teknik. Otomatik taramalar

sonucunda hastalanma ihtimali yüksek olan kişiler, kalp servislerine daha hızlı yönlendirilebilir. Taramalar ayrıca kalp hastalığının erken sinyallerini takip etmede de kullanılabilir.”

Geliştirilen yapay zeka sisteminde, bilgisayarların veri kalıplarını tespit etmesine, böylece tahminde bulunmasına imkan veren karmaşık bir dizi algoritma kullanıldı. Sistemin geliştirilmesinde 5 bin kişinin retina ve kalp taramalarının analizi yapıldı. Çalışmada kullanılan verileri, İngiltere’deki Biobank adlı biyomedikal veri tabanı sağladı.

Plastik kadar hafif çelikten daha güçlü

MIT mühendisleri, plastik kadar hafif ama çelikten daha güçlü bir materyal tasarladı. Büyük miktarlarda üretimi de kolay olan malzeme, araba parçaları ve cep telefonu kaplamalarında kullanılabilir.



AYŞE BAŞAK

MASSACHUSETTS Teknoloji Enstitüsü (MIT) kimya mühendisleri, özgün bir kimyasal formül ile plastik kadar hafif ama çelikten daha güçlü bir materyal tasarladı.

ÜRETİMİ KOLAY

Yeni malzeme, tüm polimerlerin aksine tek boyutlu ve tabakalar halinde. Şimdiye kadar bilim insanları, polimerlerin bu şekilde ‘indüklemeye’nin imkansız olduğunu düşünüyordu.

Araştırmacılar, elde ettikleri yeni malzemenin çeliğin yoğunluğunun yalnızca altıda biri kadar olmasına rağmen dayanımının ya da farklı bir ifadeyle bu malzemeyi kırmak için gereken kuvvetin, çelik için gerekenin iki katı olduğunu tespit etti. Tüm bu özelliklerinin yanında malzemenin, büyük miktarlardaki üretimi de çok kolay.

ARAÇ PARÇALARI

Araştırmanın başındaki isim olan Prof. Michael Strano, böyle bir malzemenin araba parçaları ve cep telefonu kaplamaları yapımında kullanılabilirliğini belirtiyor.

Strano, “Plastikleri genellikle bir binayı inşa etmek veya desteklemek için kullanabileceğimiz bir şey olarak düşünmüyoruz. Ancak bu malzemeyle yeni şeyleri mümkün kılabiliriz. Malzemenin, çok sıra dışı özellikleri var ve bu konuda çok heyecanlıyız” diyor.

PATENT BAŞVURUSU

Araştırmacılar, henüz Nature’da yayınlanan bir makale ile dünyaya duyurdıkları malzemeyi üretmek için kullandıkları süreçle ilgili iki patent başvurusunda bulundu.

SIAL CHINA 2022

ŞANHAY - ÇİN HALK CUMHURİYETİ

18 - 20 Mayıs 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Gıda
- İçecek

ASYA’NIN EN BÜYÜK GIDA FUARLARINDAN SIAL CHINA 2022’DE 100.000’DEN FAZLA PROFESYONELLE TANIŞIN!

SIAL CHINA 2022

- 200.000 m² sergileme alanı
- 4.500 katılımcı
- 123.000 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki’nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı
- İstatistiksel olarak katılımcı firmaların %90’ın üzerinde memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 9.120 TL / m²



	Gülün Gürsoy	Özlem Kılıç	Şeyma Pekcan
Tel	:(0212) 455 61 17	:(0212) 455 65 12	:(0212) 455 61 07
GSM	:(0530) 151 42 33	:(0530) 050 61 63	:(0542) 421 82 85
E-Posta	:(gulin.gursoy@ito.org.tr)	:(ozlem.kilic@ito.org.tr)	:(seyma.pekcan@ito.org.tr)
GSM	:(0533) 959 30 57		
Faks	:(0212) 520 15 26		
444 0 486	ito.org.tr		

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal



Çöplüklerdeki metan gazı toplanıp depolanıyor

KÜRESEL ısınmanın karbondioksitten sonraki en büyük ikinci nedeni, metan gazı...

Metan gazı, tıpkı karbondioksit gibi bir sera gazı. Organik maddeler yer altında çözülürken metan gazı açığa çıkar. Metan gazının birikimi, en çok çöplüklerde ve atık depolama alanlarında görülür. Hatta çöplüklerde zaman zaman meydana gelen patlamaların sebebi, yine bu gazın sıkışmasıdır.

GÜNEŞ ENERJİSİ

Loci Controls isimli bir şirket tarafından geliştirilen inovatif sistemle atık toplama alanlarında oluşan metan

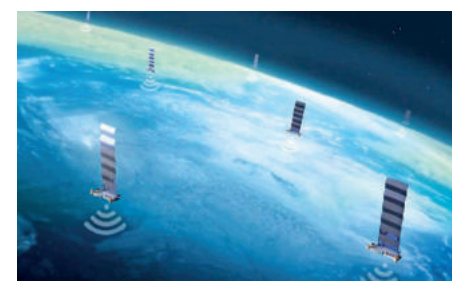
gazı toplanıp, depolanabiliyor. Şirketin tasarladığı sistem, güneş enerjisi ile çalışıyor. Emisyon yaymadığı gibi metan gazını depolayarak küresel ısınmaya sebep olan bir gazı atmosferden çekmiş oluyor.

40 BİN ARAÇLIK EMİSYON

Loci Controls CEO’su Peter Quigley, “Önümüzdeki beş yıl içinde metan emisyonlarını dünyadaki diğer tüm şirketlerden daha fazla azaltmayı umuyoruz” diyor. Sistem sayesinde bir yıl boyunca 40 bin arabağı trafikten uzaklaştırmakla eşdeğer emisyonun engelleneceği hesaplanıyor.

Starlink’e jeomanyetik darbe

ELON Musk’ın Starlink şirketine ait olan ve 3 Şubat’ta fırlatılan 49 uydusundan 40’ının jeomanyetik bir fırtına tarafından yok edileceği tahmin ediliyor. Geçen hafta SpaceX, Elon Musk’ın uzay uçuşu şirketi için oldukça rutin bir operasyon haline gelen Kennedy Uzay Merkezi’nden bir Falcon 9’a 49 Starlink uydusu gönderdi. Ancak atmosferdeki jeomanyetik



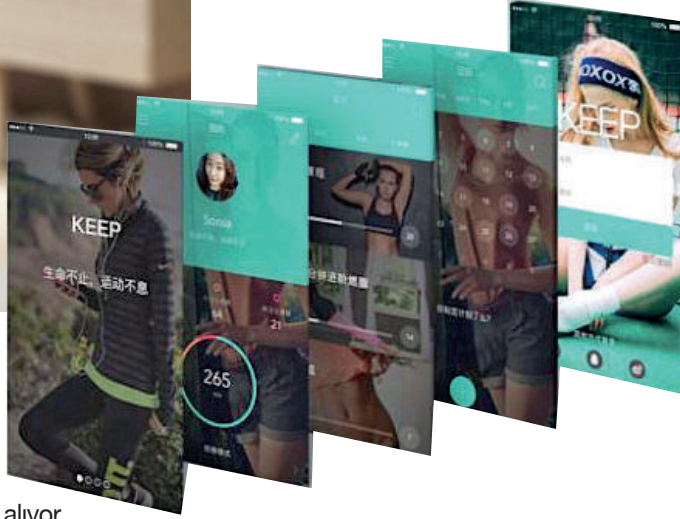
fırtına, önceki fırlatmalara göre yüzde 50’ye kadar daha fazla sürüklenmeye neden oldu ve konuşlandırılan uyduların Dünya çevresinde uygun yörüngelerine

ulaşmalarını engelledi. SpaceX’in güncellemesine göre, 40 kadar Starlink uydusu, Dünya atmosferine geri dönecek ve atmosferde parçalanacak. SpaceX, yüksek hızlı uyduları interneti dünyanın her köşesine ve özellikle erişimin genellikle sınırlı olduğu yerlere getirmek amacıyla 2018’den bu yana 2 binden fazla Starlink uydusunu fırlattı.



100 milyon kullanıcı

Fitness uygulaması Keep, 2014 yılında hayata geçirildi ve platform ilerleyen üç yıl içinde 100 milyon kullanıcıya ulaştı. Şirket, pandemi nedeniyle evde kalmaların arttığı dönemde 300 milyondan fazla kullanıcıya ulaştığını iddia ediyor. Kullanıcılara videolar aracılığıyla canlı dersler veren Keep, zamanla içeriğini genişletti. Platformda şu anda profesyonel bir ekip yer alıyor.



2 milyar dolarlık fitness

Pandemi sonrasında 100 milyon kullanıcıya ulaşan fitness uygulaması Keep, hedef büyüttü. Keep, 2021'in ocak ayında 360 milyon dolar yatırım alırken, değeri 2 milyar doları aştı. Çin merkezli şirket, hızla Avrupa pazarına yayılıyor.

CEYHUN KUBURLU

PANDEMİ sonrası birçok sektörde iş yapış şekilleri hızla değişti. Bu sektörlerin başında da fitness ve yoga gibi dünyada 30 milyar dolarlık iş hacmi oluşturan alanlar geliyor.

Önce restoranlar kapandı, daha sonra spor salonları... Evlere kapanılmasının ardından bazı girişimciler de bunu fırsata çevirdi. Dünyanın önde gelen start-upları arasında gösterilen Çin merkezli fitness uygulaması Keep, aldığı yatırımlarla önce unicorn olmayı başardı, şimdi de decacorn olma yolunda. Son olarak Ocak 2021'de 360 milyon dolar yatırım alan Keep'in değeri 2 milyar doları aştı.

HALKA AÇILMA PLANI

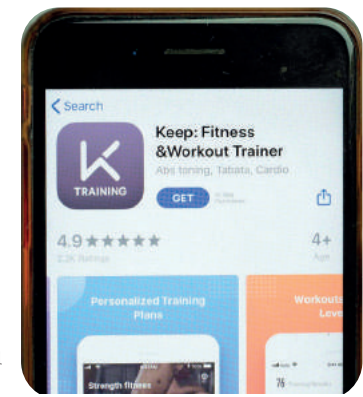
Keep, SoftBank Vision Fund

liderliğindeki F Serisi yatırım turunda, 360 milyon dolar yatırım aldı. Tura; Hillhouse Capital ve Coatue Management'ın yanı sıra mevcut yatırımcılar GGV Capital, Tencent, 5Y Capital, Jeneration Capital ve Bertelsmann Asia Investments katıldı.

Şirketin değerlemesinin yeni yatırımdan sonra 2 milyar doların üzerine çıktığı söyleniyor. Keep ise şu anda halka açılmayı planlamıyor.

E-TİCARET MAĞAZASI

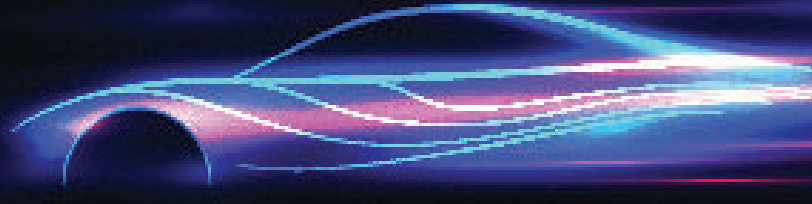
Keep; kullanıcılara fitness videoları, WeChat Pay ve Alipay aracılığıyla egzersiz ekipmanı satın alabilecekleri bir e-ticaret mağazası sunuyor. Müşterilerin egzersiz rutinlerini birbirleriyle paylaşabilmeleri için bir sosyal ağ hizmeti de içeren platformda, evde egzersiz yapmayı kolaylaştıran içerikler yer alıyor.



AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022

Buenos Aires-Arjantin
11 - 14 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022'DE BULUŞUYOR

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden katılım
- 30.000 profesyonel ziyaretçi
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli (nakliye dahil) : 9.975 TL/m²
Katılım bedeli (nakliye hariç) : 9.135 TL/m²



140 YIL

Şaban Oruç / Pelin Karamahmutoglu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 06

GSM : 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr

0212 455 60 00 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



Yeniliklere devam ediyor

Şirket, ana gelir kaynağının kişiselleştirilmiş hizmet alan 10 milyon kullanıcıdan gelen üyelik ücretleri olduğunu söylüyor. Keep, aynı zamanda tüketici ürün serisini de genişletiyor. Örneğin şirket, geçen yıl Peloton gibi video talimatlarıyla birlikte gelen internet bağlantılı sabit bisikletini tanıttı. Aynı zamanda giysi, koşu bandı

ve akıllı bileklikler de piyasaya sürdü. Şirket, yurt dışı pazarını hedeflediği için 2018 yılında Keep uygulamasının yabancı sürümlerini yayına aldı. Keep'e göre yeni yatırım, Çin hükümetinin 'ulusal uygunluk' kampanyasının arka planında kullanıcılar için hizmetleri ve ürünleri geliştirmek ve fitness uzmanlarına hizmet etmek için kullanılacak.



Su akar yolunu bulur

Tabiattan çıkan su, nasıl olsa bir yolunu bulup er geç akacaktır. Fakat önemli olan, akacak suyun arkını yapmak önünü açmaktır, doğru yöne akmasını sağlamaktır, gecikmesini ve yolunu değiştirerek başka yerlere yönelmesini önlemektir. Daha doğrusu; zamanında ve doğru istikamete akmasını temin etmektir. Akacak su bizim suyumuzdur, sulayacağı topraklar bizim toprağımızdır, yetişecek fidanlar bu ülkeye hayat vereceklerdir. Bu sebeplerden dolayı da akacak suya vakitinde sahip çıkmak, ülkenin en stratejik sorumluluklarından biridir.

Kastımız; bu ülkenin farklı şehirlerinde, kasabalarında ve köylerinde okuma imkanı bulamamış, ne okuyacağını da bilememiş yani akacağı yolu bulamamış özel potansiyele sahip kişilerin mevcudiyeti ve durumlarıdır. Suyun, yolunu uzatsa da akacağı yeri geç ve dolambaçlı da olsa bir şekilde bulmasıdır. Nereye aktığının ve neden geciktiğinin tespiti. Yani bilemediğimiz, farkında dahi olmadığımız bu türden değerlerimizin envanterinin bilinin olmasıdır.

İki sıra dışı örnek

Bu meseleyi daha iyi anlamaya yönelik iki örnekle başlayalım. Biri; Mennan Aksoy, 1952 yılında Gaziantep'te doğmuş, Mennan Usta namıyla ünlenmiştir. İlkokulu 9 yılda bitirdiği rivayet edilir. Tabiri caizse mektep medrese görmemiştir. Diplomasız bir dahidir anlayacağınız. Gördüğü karmaşık bir makının aynen imalatını yapabilme kabiliyetine sahiptir. Bu nedenle uluslararası teçhizat fuarlarına girişi yasaklanmıştır. Üniversitenin TÜBİTAK ile yaptığı projede yer almıştır. Yine tabiri caizse emrine mühendisler, hocalar verilmiş ve sonunda ülke adına bol kazanımlı işler başarılmıştır. Mennan Usta, genç yaşta 9 Haziran 2015'te Hakk'ın rahmetine kavuşmuştur. TRT, onu olduğu gibi ve kendi sesinden anlatan başarılı bir belgesel yapmıştır.

İkinci örneğimiz ise; M.Ö. 764-734 yıllarında Urartular tarafından yapılan Van'daki ünlü Çavuştepe Kalesi'nde bekçi olarak görev yapan, ilkökul mezunu olmasına rağmen, bölgeye kazı çalışması için gelen hocalardan ve verdikleri kitaplardan Urartu alfabesini öğrenen ve belgedeki kalede dile kolay 58 yıl bekçilik yapmış 81 yaşındaki Mehmet Kuşman. Dünyada Urartu çivi yazısını okuyabilen 38 kişiden biri olduğu söyleniyor. Bu dili ondan başka yazabilenin de olmadığı ifade ediliyor. Mehmet Kuşman, aynı zamanda bölgeyi gezmeye gelen turist gruplarına rehberlik de yapmıştır. Yani mevcut imkanlarla çizgi dışı bir iş başarmıştır.

Envanteri çıkarılmalı

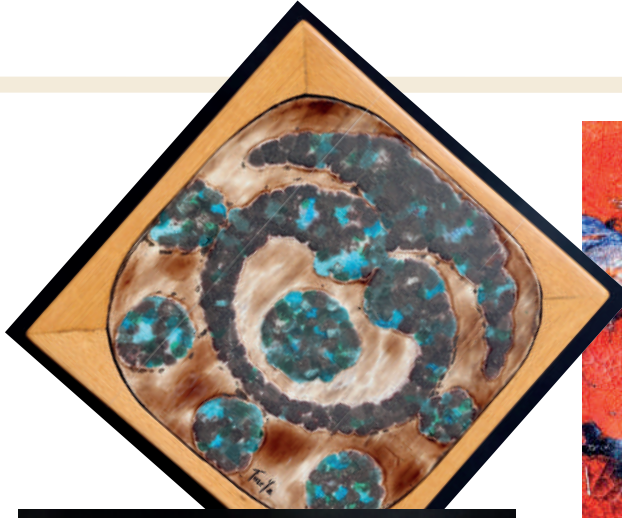
Bu sıra dışı örneklerin sayısını elbette artırabiliriz. Bu isimler bir şekilde dikkati çekmiş yani sıra dışı bir başarı elde etmiş oldukları için biz onları biliyoruz. Bilemediklerimizin sayısının çok daha yüksek olduğu kesindir. Bu türden insanlar her dönemde az veya çok var olmuşlardır. Burada temel problem şudur: Devlet bu tür insanların önünü açıcı, teşvik edici olduğunda inanılmaz işler başarmış, tersine davrandığında ise yok olup gitmişlerdir. Yani hem kendileri hem de devlet kaybeden tarafta olmuştur. Gerçekte ise ikisinin de kazanan tarafta olması gerekir.

Toplumda kut bir insan kaynağı olan bu seçkin potansiyelimizin kıymetini bilmemiz gerekir. Bunlar; içinde yaşadığı topluma Allah'ın armağanı olarak görülür. Kıymeti bilinir, teşvik edilir ve önleri açılırsa inanılmaz bir şekilde insanlığın hizmetinde olurlar. Değilse çift taraflı zarar hanesine yazılır. Bu sebepledir ki, hem örgün eğitimde olanların hem de bu iki örneğimizdeki gibilerin öncelikle envanterini çıkarmak gerekir. Sonrasında da kabiliyetleri doğrultusunda ülke ve toplum hizmetinde bulunmalarını sağlamak gelir. Örgün eğitimdekileri Milli Eğitim Bakanlığı'nın bu alandaki ilgili kurumu olan Bilim Sanat Merkezleri bir ölçüde yapmaktadır.

Örgün eğitimin dışında olanları ulusal çapta bilemiyoruz, yerelde bilinenlerin de muhtemelen kıymeti gereği gibi bilinmiyordur. Yani öncelikli olarak bu değerlerimizin uygun bir formatta envanterini çıkarmamız gerekir. Buna iki açıdan ihtiyaç var. Birincisi; bu değerleri ülke hizmetine koştuk, diğeri ise yeni kuşaklarla buluşturarak bir yarar sağlamak. İstanbul Ticaret Odası vakit geçirmeden bu işi ele alırsa inanılmaz büyük hizmet yapmış olur.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili



SERAMİĞİ MİMARİYLE Gelenegi gelecekle buluşturan imza

Toprakla ateşten doğan seramik, Türkiye'ye hem ekonomik hem kültürel olarak değer katıyor. Türkiye, dünyanın en büyük yedinci seramik üreticisi. Türk seramiğinin kültürel yüzünü ise dünyaya tanıtan ilk isim Füreya Koral oldu. Seramik sanatıyla mimariyi buluşturan Koral, gelenegi gelecekle bir arada yorumladığı eserleriyle, geçtiğimiz hafta düzenlenen sergide anıldı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRK seramik sektörü, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2021 Seramik Sektör Raporu'na göre yaklaşık 2 milyar dolarlık işlem hacmi ve 1 milyar doların üzerindeki ihracatı ile önemli endüstriler arasında yer alıyor. Türkiye, bu alanda dünyanın en büyük yedinci üreticisi konumunda. Doğrudan 40 bin, dolaylı olarak 330 bin kişilik istihdam sağlayan bu sektör, Türkiye'ye kültürel anlamda da katkıda bulunuyor. Seramiğin kültürel yüzünü temsil eden usta sanatçıların başında Füreya Koral geliyor. Gelenek ile geleceği kucaklaştıran Koral, geçtiğimiz günlerde bir sergi ile anıldı.

HAFIZALARDA TAZELENDİ

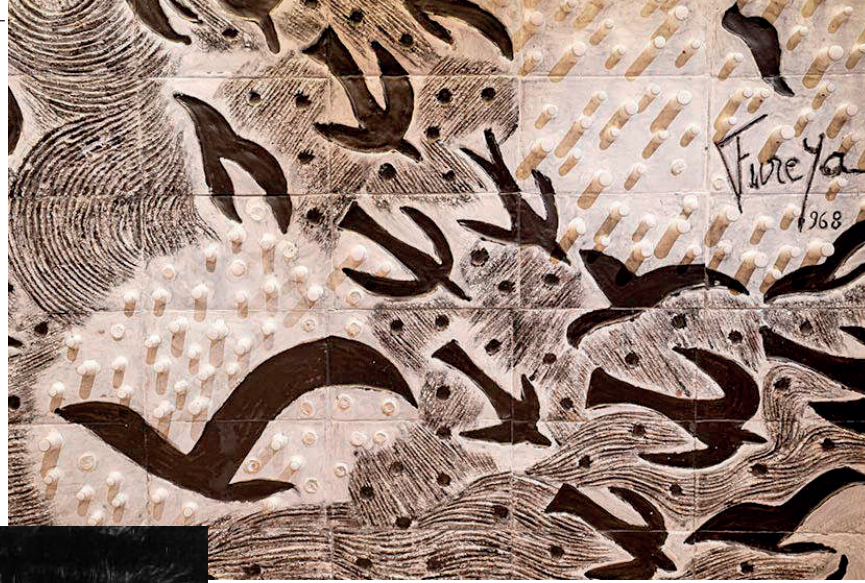
İlk profesyonel kadın seramik sanatçısı olarak kayıtlara geçen Koral'ın değerli eserlerinden oluşan parçaları, Dolmabahçe Sanat Galerisi'nde sanatseverlerle buluştu. Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) himayesinde gerçekleşen sergi vesilesiyle sanatı yeniden gün yüzüne çıkan Koral'ın hafızalardaki yeri de tazelendi.

ÖZGÜNLÜK TERCİHİ

“Teknik açıdan seramiğin bir ustası olarak görmüyorum kendimi” diyecek kadar mütevazı olan Koral'ın bu sanatla tanışması, bir hastalık vesilesi ile olmuştu. Verem olduktan sonra tedavi için İsviçre'ye giden Koral, hastane günlerini renklendirmek için bir arayışa girmişti. Ressam olan teyzesi Fahrünisa Zeyd'in resim yapması yönünde yaptığı ısrarları reddetmiş ve seramik ile uğraşmaya başlamıştı. Bunu yıllar sonra, “Teyzemin resimlerini çok beğeniyordum. Çok sevdiğim bir insandı. Eğer resim yapsa idim; onun tesiri altında kalacaktım. Özgür olmak için bu sanatı seçtim” diye açıklayacaktı.

GELENEK AŞKI

Türkiye'ye döndükten sonra sanat çalışmalarına bir apartman



dairelerinde devam eden duayen isim, sanatında gelenekten beslenen bir çizgi belirlemişti. Bunu da, “Bütün istediğim, seramikte objeler değil, duvar çinisi yapmaktı. Yüzyıllımızda geçerli olan beton

binalara bütün dünyada renkli bir eleman ilave ediyor, vitray konuyor, fresk yapıyordu. Bunlar bizim geleneğimizde yoktu. Hâlbuki bizim geleneğimizde çini var. Biz bunu çağdaş bir anlayışla niye yeniden kullanmayalım?” şeklinde açıklamıştı.

DUVARLA HEMHAL

Birbirinden değerli seramik sanatçıların yetişmesine vesile olan Koral, aynı zamanda Türkiye'deki ilk seramik sergisini de açan isimdi. İlk sergi açıldığında

takvimler 1951 yılını gösteriyordu. Özellikle duvarlara sanatını icra etmeyi tercih eden Koral, “Pano yapacağım duvarın önüne geçerim. Saatlerce o duvarı izlerim. Günün farklı saatlerinde giderim. Sonra oraya işleyeceğim eser kendiğinden ortaya çıkarır” diyordu.

HAYATINI KAZANDI

Koral, seramik sanatı ile tanıştıktan sonra hayatının sonuna kadar geçimini bu sanattan temin etmişti. Kendini tekrarladığını düşündüğünde bu sanatı bırakma kararı alacak kadar da cesurdu. Son eserlerinde insanın yalnızlığını konu alan çalışmalara da imza attı ve bunu şöyle anlatmıştı: “İnsanların arasında yürüyordum ama sanki canlı tek varlık bendim. Her biri, içleri boş, boşaltılmış ve sokağa salınmış birer robot gibiydiler. Teknoloji insandaki insanı alıp götürdü. Yerine bir şey koymadığı için de insanların içi boşaldı.”



Sanata adanmış ömür

Türkiye'nin ilk kadın profesyonel seramik sanatçısı olan Füreya Koral, 1910 yılında dünyaya geldi. Notre Dame de Sion Kız Lisesi'nde öğrenim gördükten sonra İstanbul Üniversitesi'nde Edebiyat Fakültesi Felsefe Bölümü'ne devam etti. 1947 yılında seramikle tanışan Koral, o tarihten ömrünün sonuna kadar da seramikten ayrılmadı. Sanatçının en bilinen eserleri arasında; İstanbul Manifaturacılar Çarşısı, İstanbul'da Ziraat Bankası ve Divan Pastanesi panoları sayılabilir. Türkiye Büyük Millet Meclisi için de sehpa tasarlayan Koral, yurt içi ve yurt dışında 32 sergi açtı, onlarca ödüle layık görüldü.

İlla gelenek

Koral'ı özgün kılan unsurlardan biri, Türk kültürünün geleneklerinden besleniyor oluşuydu. Sanatın gelenekten kopamayacağını düşünen Koral, Türkiye'deki ilk sergisinin açılışında bunu şu şekilde ifade etmişti: “Bir millet ki türbesinde, çeşmesinde çiniyi görmüş. Camiinde dua ederken onu görmüş. Nasıl olur da alışık olmaz. Resim ona yabancı. Resimden daha fazla alışık seramiğe. Ve nasıl olur da bu millet anlamaz. Yüzyıllardır yapılagelen şey. Bu gelenek yok olabilir mi? Onun kanında var, toprağında var.”

Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

İstanbul şehir tarihi ve mimarisi

Yazar, sanat tarihinin yazılı kayıtları doğrultusunda şehirde iz sürüyor ve bunu üç gruba ayırarak gerçekleştiriyor. Bunlardan ilki Bizans kiliseleri ve Osmanlı camileri, ikinci grubu mezarlıklar ve türbeler, üçüncü ve son grubu ise İstanbul'da bulunan sivil yapılar oluşturuyor. Bu kitap, Macarca ve Almanca'nın yanı sıra Türkçe olarak da yayınlandı.

Karoly Kos
Yeditepe Yayınevi

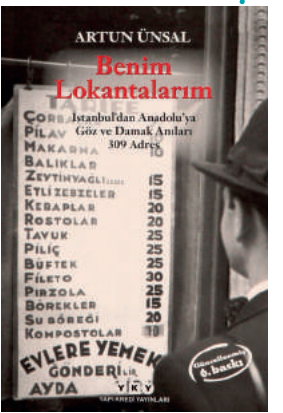


Benim lokantalarım

Kitapta bir yemek severin son yıllarda gittiği lokantalar, bu lokantalarda kullanılan malzemeler, sofr düzenleri, sunulan hizmet ve tattığı yemekler yer alıyor. Yazarın yabanc

'restaurant'lerden Anadolu'nun özgün mutfaklarına, köfteciden kebapçıya, pastırmacıdan turşucuya, muhallebiciden kaymakçıya pek çok yeme içme mekanını gidip görüp yaşayarak yazdığı övgülü-yergili eleştirileri bulunuyor.

Artun Ünsal
Yapı Kredi Yayınları



İSTANBUL TİCARET

Yurt dışında ilk TEKNOFEST Azerbaycan'da

TEKNOFEST, yıllık yaklaşık 2 milyon kişinin katılımıyla dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali oldu. TEKNOFEST, bu başarısını yurt dışına taşıyor. Geleceğin teknolojilerini geliştiren gençleri buluşturan festival, Türkiye dışında ilk olarak kardeş ülke Azerbaycan'da yapılacak.

DÜNYANIN en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST, bu yıl ilk kez yurt dışında yapılacak. 'TEKNOFEST Azerbaycan' adıyla 26-29 Mayıs'ta düzenlenmesi planlanan festivalin tanıtım toplantısı Bakü'de gerçekleştirildi. Toplantıya Azerbaycan Dijital Kalkınma ve Ulaştırma Bakanı Reşat Nebiyev, Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Milli Savunma Bakan Yardımcısı Muhsin Dere, Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar (YTB) Başkanı Abdullah Eren, TÜBİTAK Başkanı Hasan Mandal, Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar, Baykar Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar ve çok sayıda davetli katıldı.

KARDEŞ ÜLKEDE FESTİVAL

Azerbaycan Dijital Kalkınma ve Ulaştırma Bakanı Reşat Nebiyev, toplantıdaki konuşmasında, TEKNOFEST'in Azerbaycan'da yapılmasının iki ülke arasındaki dostluk, kardeşlik ve stratejik müttefikliğinin açık örneği olduğunu söyledi.



Nebiyev, TEKNOFEST'in Azerbaycan'da gerçekleşecek olmasının kendileri için büyük onur ve sorumluluk olduğunu vurguladı.

"TEKNOFEST, Azerbaycan gençlerinin bilime, teknolojiye ve inovasyona ilgisini artıracak bir etken olacak" diyen Nebiyev, Azerbaycan gençlerini, start-upları ve ilgili şirketleri festivale katılmaya davet etti.

MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİ

Baykar Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar ise TEKNOFEST'in bir hayalle başladığını ve 5. yılına ulaştığını söyledi.

Bayraktar, bu hayalin önce İstanbul'un, sonra Türkiye'nin sınırlarını aştığını belirterek, şöyle

konuştu: "TEKNOFEST aslında bir dönüşüm rüzgarı, aynı zamanda adına Milli Teknoloji Hamlesi

dediğimiz bir hareket. Her alanda yurt dışına bağımlı olmaya direnen gençlerimizin dünyaya 'biz de buradayız' dediği en büyük platform.

TEKNOFEST'in kalbinde, geleceğin trendlerini içeren

yarışmaları duruyor. Şayet Türkiye dışında bir TEKNOFEST gerçekleştireceksek bunu ilk olarak kader birliği yaptığımız can kardeşlerimizin topraklarında yapmalıyız dedik. Bu sebeple Türkiye dışındaki ilk

Hedef, barışçıl bir gelecek için teknoloji

TEKNOFEST Azerbaycan, ilk yılında yoluna 10 yarışma ile başlıyor. Tüm teknoloji meraklıları, 17 Şubat'a kadar yarışmalara başvuru yapabilecek. Festivalin düzenlenme amacının, hem millet hem de insanlık için barışçıl bir gelecek inşa edecek teknolojiler geliştirmek olduğunu belirten Baykar Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar, tüm Azeri gençlerin festivale katılmalarını istedi. Festival, geleceğin trendi olan teknoloji konularına odaklanıyor. Azerbaycan'da festivalin paydaşlarıyla birlikte kurulacak bilim merkezlerinde robotikten kodlamaya, yapay zekadan siber güvenliğe, geleceğin teknoloji alanlarında gençler yetişecek.



TEKNOFEST'i Azerbaycan'da gerçekleştiriyoruz."

TEKNOFEST KARADENİZ'E DAVET

Bayraktar, ayrıca Azerbaycanlıları 30 Ağustos-4 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek TEKNOFEST Karadeniz'e davet etti.

Büyük ilgi gören ve yılda yaklaşık 2 milyon kişinin

katılımıyla dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivaline dönüşen TEKNOFEST, bu yıl Samsun merkez olmak üzere Karadeniz bölgesinde düzenlenecek etkinliklerle teknoloji tutkunlarını bir araya getirecek. TEKNOFEST 2022 Teknoloji Yarışmaları kapsamında geçtiğimiz yıldan farklı olarak; Dikey İniş Roket, Engelsiz Yaşam Teknolojileri, Lise Öğrencileri İklim Değişikliği

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet



140 Yıl

444 0 486 | ito.org.tr
in f i t o / itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr